

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДӢ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/1 (157)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2015

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОЧИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Сафаров Б.А. - зам. гл. редактора, кандидат юридических наук, доцент
Абдулазизов В. – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

**Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.**

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2015
Вестник Таджикского национального университета, 2015**

К ВОПРОСУ О ПРЕДПОСЫЛКАХ ФОРМИРОВАНИЯ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

Ф.Ф. Одинаев, И. Турсунов
Таджикский национальный университет

Небольшой опыт функционирования свободных экономических зон в Республике Таджикистан и уже появившиеся положительные перспективы их дальнейшего развития свидетельствуют о целесообразности их изучения как в масштабах нашего государства, так и уроков мировой истории. Еще несколько лет назад мы с трудом констатировали, что развитие наших свободных экономических зон (СЭЗ) идет весьма медленными темпами, однако, открывшиеся перспективы и современные достижения, наряду с горизонтами будущего развития, свидетельствуют об уделении еще большего внимания и значения этим экономическим институтам. Существование различных видов зон зависит от их роли как инструмента регионального экономического развития, который позволяет привлекать иностранные инвестиции, создавать рабочие места и абсорбировать избыточную рабочую силу, квалифицированный труд и менеджмент, передавать технологию и знания, а также становиться источником притока валютных средств и налоговых поступлений и служить пропуском на зарубежные рынки. СЭЗ также используются для стимулирования стремления национальных предпринимателей к участию в производстве нетрадиционных для данной страны видов экспортной продукции. Иными словами, СЭЗ оказывают каталитический и демонстрационный эффекты на местные фирмы и целые отрасли.

Согласно экспертным оценкам, в мире насчитывается около 2100 свободных экономических зон различных типов: от беспошлинных зон и свободных портов до зон свободного предпринимательства, офшорных зон и технополисов. Старейшими зонами свободной торговли (ЗСТ) являются немецкие, возникшие в городах Гамбург и Бремен еще в XIX в. Позднее появились зоны в Киле, Куксхафене и других городах. Появление СЭЗ именно в этих городах было не случайным. Гамбург – это город-земля, крупнейший морской и речной порт, расположенный на реке Эльбе, в 100 километрах от Северного моря. Там же находится международный аэропорт, расположены разнообразные промышленные предприятия. Гамбургская ЗСТ состоит из двух участков в порту, а также части территории другой зоны в Куксхафене. ЗСТ «Гамбург» включает многочисленные 6-ти и 8-этажные склады, пакгаузы (площади, используемые для хранения товаров), хранилища для фруктов и овощей, хранилища для нефти и нефтепродуктов. Управление ЗСТ «Гамбург» существенно отличается от управления других зон. Администрация свободного порта, которая управляет зоной свободной торговли, имеет право выполнять таможенные функции, за исключением сбора пошлин. Большинство складов и пакгаузов эксплуатируется фирмами и частными лицами самостоятельно, но строительство новых объектов хранения товаров требует обязательного согласования с руководством зоны. Местные власти имеют в своей структуре специальную компанию по сооружениям, которая владеет значительной частью транзитных складов ЗСТ, ей также принадлежат и некоторые пакгаузы.

В Дании зона свободной торговли сформировалась на территории копенгагенского порта в конце XIX в. Копенгаген не только столица Дании, но и крупнейший морской порт, международный аэропорт, здесь действуют автомобильный и железнодорожный паромы, связанные с Мальме (Швеция). Высоко развита промышленность экспортной направленности, здесь расположены крупнейшие торговые фирмы и банки. В настоящее время территория ЗСТ занимает около 700 тыс. кв. м. Здесь создана разветвленная и мощная сеть складских помещений (зернохранилище на 30 тыс. т, около 30 пакгаузов, несколько десятков транспортных депо и др.), имеющих свыше 280 тыс. кв. м площадей для складирования. Площади складирования расширяются, поскольку предприниматели – соучастники зоны на арендуемых у администрации ЗСТ землях ведут строительство новых складов. Управляет ЗСТ администрация копенгагенского порта через акционерную компанию (администрации принадлежит полный пакет акций). Акционерная компания (а значит, и администрация порта) является хозяином всех сооружений, расположенных в зоне. Необходимо отметить, что деятельность ЗСТ находится под контролем правительства. В соответствии со специальным законом, ЗСТ имеет право хранения, сортировки и перепаковки, маркировки, переработки и экспонирования товаров. Для

создания в ЗСТ каких-либо промышленных предприятий, а также для организации розничной торговли внутри зоны требуется специальное разрешение Министерства общественных работ. Ограничением является потребление недекларируемых товаров, облагаемых пошлиной.

Несколько зон свободной торговли (ЗСТ) действуют в Австрии: в Линце, Граце, Зольбад-Халле и Вене. Старейшая из них – в Линце. Это крупный город на севере Австрии, речной порт на Дунае, аэропорт, важный транспортный узел с развитой промышленностью, продукция которой в значительной степени идет на экспорт. ЗСТ в Линце располагает значительными производственными площадями: около 40 тыс. кв. м составляет площадь пакгаузов, транзитных депо, складов; около 100 тыс. кв. м – площадки для открытого хранения; склад - холодильник площадью 5,8 тыс. кв. м; промышленное здание площадью около 13 тыс. кв. м; сборочные мастерские – 5 тыс. кв. м; кроме того, административные здания. Другие австрийские ЗСТ уступают линценской по своим масштабам. Согласно законодательству Австрии зоны свободной торговли могут не только заниматься торговыми операциями, хранением, маркировкой, экспонированием, но и производственной деятельностью. Управляют зонами свободной торговли ТОО (товарищества с ограниченной ответственностью) – в трех зонах и акционерная компания — в четвертой. Участниками этих управленческих структур являются как местные органы власти, так и банки, торговые палаты, промышленные объединения.

Две зоны свободной торговли активно действуют в Греции: одна в Салониках, другая в Пиреях. Они созданы соответственно в 1925 г. и в 1932 г. Управление ЗСТ в Салониках возложено на специальный автономный орган, входящий в состав Министерства торгового флота, а в Пиреях – на администрацию порта. Наряду со значительными льготами, предоставленными ЗСТ (например, предприятия, созданные в зонах с разрешения администрации, министерств торгового флота и финансов, имеют право беспошлинно ввозить необходимое сырье и материалы, а также имеют льготы на транзит грузов и т.д.), существуют и серьезные ограничения: запрещен ввоз товаров, составляющих монополию греческого правительства (соль, керосин, спички, бумага для сигарет и др.); ввоз в ЗСТ товаров греческого производства требует специального разрешения, как и переработка товаров, предназначенных для использования в Греции, невозможна без одобрения таможенных органов.

В 60-е годы XX в. стала серьезно заниматься созданием свободных экономических зон Финляндия. Здесь появились ЗСТ в Ханко, Хельсинки, Турку. Они управляются акционерной компанией, но при этом часть акций принадлежит муниципалитетам. Заметим, что, кроме местных органов власти, деятельность ЗСТ держит под контролем и правительство Финляндии. Причем государственные органы утверждают ставки в ЗСТ за хранение грузов, погрузочно-разгрузочные работы.

Удачный опыт внедрения СЭЗ имеет Ирландия. Здесь в 1947 г. правительство приняло решение о создании свободной беспошлинной зоны «Шеннон». Главной целью образования зоны явилось создание новых рабочих мест, а также увеличение пассажирских и транспортных потоков через аэропорт «Шеннон». На территорию СЭЗ был распространен беспошлинный экспортно-импортный режим, где ставка на прибыль составила 10%, что обеспечило значительное увеличение грузо- и пассажиропотока через аэропорт, создание новых промышленных предприятий и развитие запада Ирландии в целом. В настоящее время ОЭЗ «Шеннон» – высокоразвитый промышленный центр, состоящий в основном из высокотехнологичных предприятий, где действуют более 110 иностранных фирм, создано более 6 тыс. рабочих мест, ежегодный экспорт составляет более 1 млрд. долл. В середине 1980-х годов начал функционировать технопарк в портовом городе Лимерик, расположенном в 24 км от Шеннона. В технопарке участвуют около 80 фирм, занятых разработкой наукоемких производств.

США, как один из лидеров экономического развития, активно поддерживают философию глобальной свободной торговли, поэтому трудно представить себе, что их экономика нуждается в особых зонах свободной торговли. Тем не менее, еще в 1934 г. на территории страны стала действовать Программа по зонам свободной торговли, схожая по своим задачам с режимом особой экономической зоны. Эта программа предназначена для содействия импорту товаров в США. Эти специально отведенные географические местности – зоны свободной торговли – обычно создаются в границах или вблизи морских портов и находятся под контролем Таможенной службы США (Foreign Trade Zone Center). Эта программа предназначена для предприятий малого и среднего бизнеса, по своей

природе и объемам она может быть приравнена к «индустриальным паркам» в городской местности. Товары в эти районы могут ввозиться из-за рубежа или с территории самих США. Такие зоны представляют собой охраняемые территории, находящиеся под контролем Таможенной службы, однако с точки зрения таможенных пошлин и прочих налоговых соображений они находятся вне территории страны. Импортные пошлины применяются только в случае, когда товары вывозятся с территории зоны на территорию США. Фирмы, работающие в таких зонах, могут быть как американскими, так и зарубежными. В отличие от большинства традиционных особых экономических зон в мире, основной профиль ЗСТ в США заключается не в импорте товаров. Не предназначены они напрямую и для развития местной экономики, хотя создаваемые ими рабочие места, разумеется, оказывают положительный эффект на регион, в котором они расположены. Представлены более 200 поселений, в границах которых находятся подобные зоны. Из них действующими являются 157, а число компаний, функционирующих в них, составляет более 2700. Объем деятельности этих фирм оценивается в 317 млрд. долл., они экспортируют товаров на сумму 22 млрд. долл. и предоставили рабочие места 337 039 гражданам США (National Association of Free Trade Zones, 2005). Цель создания подобных зон, развитие которых по-прежнему находится под вниманием властей, – повышение конкурентоспособности национальной промышленности на мировом рынке. В целом деятельность ЗСТ была относительно незначительной, и ВТО, и НАФТА не оказали на них видимого воздействия. Работу этих зон поддерживает Национальная ассоциация зон свободной торговли (NAFTZ). Это некоммерческая организация, миссия которой состоит в том, чтобы связать мировой бизнес с местным поселением посредством Программы по зонам свободной торговли. Юридический статус зоны свободной торговли США был установлен в рамках Закона о зонах торговли с зарубежными странами от 1934 г. В настоящее время Исполнительный секретариат правления располагается в здании администрации по импорту Департамента торговли США, таким образом, являясь частью одного из ключевых федеральных министерств. Вместе с тем, деятельность зон подпадает под действие обычного законодательства данного штата и муниципалитета. Любопытным представляется тот факт, что у ЗСТ могут быть спонсоры из числа государственных или частных корпораций, которые могут управлять ее инфраструктурой, или же сама зона может выступать у них подрядчиком. Зоны должны функционировать открыто и объявлять о своих услугах и ставках платежей. Обычная ЗСТ общего назначения предоставляет пользователям свои складские и дистрибьюторские мощности, главным образом складские помещения с доступом к различным видам транспорта. Многие проекты зон свободной торговли включают участок индустриального парка с земельными участками, на которых пользователи могут строить свои собственные здания. Если какой-либо товар по своим параметрам не вписывается в стандартные погрузочно-разгрузочные категории данной зоны, может быть создана субзона. Однако в ЗСТ запрещено производить обработку и хранение таких видов товаров, как спиртные напитки, оружие и часы. В каждом штате находится по меньшей мере 1 ЗСТ. Из общего их числа 60 простаивают. (т.е. обладают юридическим статусом для проведения операций, но, вероятно, на их услуги нет спроса). Однако широкая сеть ЗСТ служит убедительной демонстрацией того, что федеральное правительство занимает активную позицию в отношении предоставления национальному бизнесу предлагаемых зонами возможностей по всей территории страны. Не подлежит сомнению, что основная цель ЗСТ в США состоит в том, чтобы оказывать содействие поддержанию конкурентоспособности национального бизнеса. В пределах ЗСТ компании могут хранить, выставлять, разбивать на партии, переупаковывать, продавать, собирать, заниматься дистрибуцией, сортировать, смешивать (в том числе с иностранными компонентами), подвергать обработке, уничтожать или производить товары. Сам факт того, что Исполнительный секретариат правления ЗСТ был отдан под начало администрации по импорту Департамента торговли, показывает важность данной программы в глазах федеральной администрации: она стремится не просто помочь национальному бизнесу поддерживать свою конкурентоспособность, но и предоставить ему те же преимущества, которые имеют зарубежные компании, работающие в ОЭЗ в других странах. Интернет-страница программы Foreign-Trade Zone приводит 5 главных преимуществ для фирм, воспользовавшихся услугами американских ЗСТ:

1. освобождение от «обратных» тарифов;
2. освобождение от пошлин в случае реэкспорта продукции;

3. освобождение от пошлин на отходы, лом и т.п.;
4. еженедельная отчетность об отгрузках (в отличие от обычной системы, предполагающей отчетность по каждой отгрузке продукции);
5. отложенные по времени уплаты пошлины.

Интересным и заслуживающим внимания является освобождение от «обратных» тарифов, что означает, налогообложению подлежат не импортируемые из-за границы компоненты будущего продукта, но сам конечный продукт. Это ставит американские компании, работающие в ЗСТ, в равное положение с зарубежными компаниями, экспортирующими схожую продукцию в США. Налоги на импорт и налог на компоненты обычно имеют тенденцию быть выше, чем ставки налога на конечный продукт. Кроме того, многие виды сырья для производства конечной продукции содержат значительное количество отходов. В случае если последние остаются в порту, образуется значительная экономия на пошлинах и дальнейших транспортных расходах. Предоставление единого отчета по всем поставкам в еженедельном режиме позволяет экономить на сборах за перевалку импортируемых грузов, которые обычно рассчитываются исходя из ставки сборов за отдельно взятую операцию подобного рода. Наконец, отложенная по времени уплата сбора до момента отгрузки продукции потребителю позволяет сэкономить значительный объем авансовых платежей по налогам и сборам. Тот факт, что американцы не остаются равнодушными к преимуществам ЗСТ, может подтвердить анализ опыта функционирования зарубежных ОЭЗ, предпринятый в 2004 г. сотрудниками Американской зоны свободной торговли (McGilvray, 2004). Они исследовали операционные параметры и преимущества подобных зон в 63 странах мира – от Аргентины до Японии. Информация по отдельно взятой стране касалась типа и количества зон; их географического положения; сооружений, в которых работают компании; того, располагаются ли зоны за пределами таможенной территории или нет; вопросов собственности, участия правительства в их деятельности, льгот (имеются в виду следующие аспекты: беспошлинный ввоз товаров; беспошлинный режим экспорта; нет необходимости получать разрешение на производство; использование зарубежных или местных исходных материалов; ввоз на территорию страны для целей внутреннего потребления, уплачивается ли в этом случае пошлина и если да – подлежат ли обложению компоненты или конечная продукция), налоговых освобождений, финансовых стимулов (гранты, займы, аренда), регуляторных исключений, ограничений (например, производство только для целей дальнейшего экспорта всей или определенной части продукции, процент содержания в ней компонентов, произведенных на месте, и внутренних инвестиций) и пр. Это детальное исследование увидело свет вместе с несколькими конкретными рекомендациями, сделанными на основе анализа массива информации и направленными на повышение эффективности ЗСТ в США по сравнению с их зарубежными аналогами:

1. ускорение времени обработки простых запросов на производство продукции существующих ЗСТ;

2. упрощение формата и процедуры подачи заявок для предприятий малого и среднего бизнеса и оптимизация консалтинговых процедур, предшествующие подаче заявки. Очевидно, что существующие рамки глобальной экономики требуют более высоких темпов и простоты процедур для повышения уровня конкурентоспособности компаний, работающих в ЗСТ США.

Источники дохода ЗСТ США – компании, работающие в их границах. Большинство из них заняты в нефтяной, автомобильной, фармацевтической промышленности и в производстве электроники. Около 64% поставок товаров в зоны приходится на США, а оставшаяся часть – на зарубежные страны. В 2004 г. около 18% произведенной в ЗСТ продукции ушло на экспорт, а остальная продукция – на внутренний рынок. Насколько успешными оказались ЗСТ в США? В качестве возможного показателя их деятельности можно рассмотреть поставки продукции на внутренний рынок. В 2004 г., согласно упомянутому отчету, стоимость таким образом поставленной продукции равнялась 305,2 млрд. долл., в 2000 г. она была равна 238 млрд. долл., а в 1995 г. – только лишь 143 млрд. долл. Другими словами, поставки продукции выросли более чем вдвое, не говоря уже о том, что число ЗСТ за указанный период выросло со 134 до 157. В 1995 г. число фирм, работающих в них, составило более 2 700, и на них было занято 316 тыс. работников. Тот факт, что количество компаний и рабочих мест за прошедшие 9 лет увеличилось незначительно, служит лишним доказательством возросшей производительности и фирм и

их персонала. Приведенные выше данные свидетельствуют, что ЗСТ США по-прежнему эффективны, несмотря на развитие НАФТА и распространение свободной торговли по миру под юрисдикцией ВТО. Может быть, было бы целесообразно изучить опыт США.

Типичный набор стимулирующих льгот, предоставляемых экспортно-ориентированным фирмам, функционирующим в этих зонах, заключается в следующем:

1. долгосрочные налоговые каникулы и льготы в части налога на прибыль;
2. неограниченный беспошлинный импорт сырья, оборудования и механизмов, необходимых для производства экспортной продукции;
3. освобождение и/или скидки в части уплаты налогов;
4. свободная репатриация капитала и прибылей;
5. свободное обращение иностранной валюты (например, репатриация прибыли в свободно конвертируемой валюте);
6. упрощенные таможенные процедуры (например, таможенная регистрация прямо в пределах предприятия или ускоренное получение разрешения);
7. продажи внутри страны.

Заметная роль свободных экономических зон в социально-экономическом развитии отдельных обособленных районов разных стран, той или иной отрасли производства, в привлечении иностранного капитала или оживлении деятельности мелкого и среднего отечественного предпринимательства тем не менее не является достаточным основанием, чтобы рассматривать их как универсальный способ модернизации экономики. Степень влияния свободных экономических зон на остальную территорию многих развивающихся стран является довольно ограниченной, в том числе и в нашей республике. Особенно это справедливо для промышленно развитых стран, и не ставится специальной задачи распространения такого влияния. Организация свободных экономических зон играет поддерживающую, стимулирующую роль в оживлении предпринимательской деятельности данного региона или в акцентировании внимания на развитии той или иной отрасли экономики. В то же время, хотя функционирование свободных экономических зон в развивающихся странах не является панацеей по решению их многообразных социально-экономических проблем, они играют значительную роль в экономике и обществе этих стран. Для многих развивающихся стран свободные зоны становятся полюсами торгово-экономического, научно-технического и социального роста. Кроме того, в них отрабатываются модель в той или иной степени открытой экономики, пути интеграции в мировую экономику. Образование свободных экономических зон, особенно в развивающихся странах, сопряжено со значительными капиталовложениями и последующими существенными усилиями государства по их развитию. Без строго определенной централизованной поддержки они практически нежизнеспособны. Согласно обследованию, проведенному Институтом востоковедения РАН по 26 странам, собственные затраты по привлечению иностранных инвестиций в свободные экономические зоны составили в среднем 4 долл. на 1 долл. зарубежных инвестиций. При многочисленных примерах успешного функционирования свободных экономических зон, имеют место и неудачные попытки их организации. Так, например, создание в Шри-Ланке, Гватемале, Либерии, Сенегале разного рода свободных экономических зон не только не увенчалось успехом, но многие из них вообще перестали функционировать. Позднее были предприняты попытки их реанимации, в той или иной степени успешные. К основным причинам неудач в работе СЭЗ в этих странах можно отнести политические, экономические и организационные.

Помимо перечисленных выше опытов и некоторых особенностей создания, размещения и функционирования СЭЗ показателен пример некоторых других стран мира, таких как Турция, Египет, Иран, Китай. Подводя итоги, необходимо подчеркнуть тот факт, что при создании, функционировании, развитии зон свободной торговли необходимо уделять внимание всем, без исключения, особенностям, а также широко и глубоко изучать опыт большинства стран мира по успешной деятельности СЭЗ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Друзик Я.С. Свободные экономические зоны / Я.С. Друзик. -М.: ФУАинформ, 1999.
2. Черненко Н.В. Свободные экономические зоны в мировой экономике / Н.В. Черненко // Вестник БГЭУ. - 1998.
3. McGilvray A.J. Enhancing the Foreign Trade Zones Program for Small and Medium Sized Manufacturers / A.J. McGilvray. -Washington: United States Foreign Trade Zones Board, 2004: National Association of Free Trade Zones. "About Us" [Online]. - 2005.

4. World Export Processing Zone Association. "WEPZA Table of Zone Countries" [Online]. - 2006.

К ВОПРОСУ О ПРЕДПОСЫЛКАХ ФОРМИРОВАНИЯ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

В работе дана классификация и приведены основные принципы функционирования свободных экономических зон, рассмотрен зарубежный

опыт создания СЭЗ. Большое внимание уделено истории организации СЭЗ в некоторых странах, проанализированы основные причины неудач их внедрения. В настоящее время в Таджикистане продолжается работа по дальнейшему развитию свободных экономических зон.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, инвестиции, потенциал, налоговые льготы, прибыль, капитал, таможенные пошлины, услуги.

REVISITING THE BACKGROUND OF FORMATION, OPERATION AND USE OF FOREIGN EXPERIENCE OF FREE ECONOMIC ZONES

Classification and the basic principles of functioning of special economic zones introduced in work; considered foreign experience of creation of free economic zones. Great attention devoted to the organization of free economic zones in some countries, the main reasons for the failures of their implementation analyzed. At the present day, work on further development of free economic zones in Tajikistan is underway.

Key words: Free Economic Zones, investments, potential, taxes preferences, profit, capital, customs, service.

Сведения об авторах: *Ф.Ф. Одинаев* - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансового менеджмента Таджикского национального университета. **E-mail:** f-odinaev@mail.ru
Телефон: (+992) 907-75-51-44

И. Турсунов – аспирант кафедры финансового менеджмента Таджикского национального университета.
Телефон: 918-69-96-70

ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КУЛЬТУРЫ: НОВЫЕ ПРЕДМЕТНЫЕ ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

К.М. Алмакучуков

Российский экономический университет им Г.Плеханова

Феноменологический анализ раскладывает на составные части то, что свободно проявляется, существует и самоопределяется. Применительно к культуре, данный метод позволяет выявлять разнообразные культурные феномены, изучать генезис и формы их проявления, осуществлять поиск взаимосвязи с другими явлениями. Современная культура, как реальность, включает множество различных феноменов и особого разговора требуют такие феномены культуры как туризм и спорт.

Процесс функционирования культуры через туризм актуализирует потребность развития туризма как феномена культуры, специфического явления глобальной культурной индустрии. В мультиатрибутивной модели продукты культуры делятся на товары и услуги с подкреплением и/или чистые услуги. В туризме культурный компонент, в зависимости от мотива путешествия, может из вспомогательного стать основным, а непосредственно туристские услуги (услуги размещения, питания, трансфера) занять место вспомогательных услуг. «Туристская индустрия выводит человека за рамки существующей культуры, предлагая идеальный мир дозированных удовольствий, сжатых во времени и пространстве» [1].

Спорт является феноменом культуры, т.к. культуре - в её начальных фазах - свойственно наличие игрового элемента, что представлено в формах и атмосфере игры. Современный спорт есть *феномен культуры*, природа которой лежит не в потребностях физического совершенствования и не в традиционных формах праздников, а преимущественно в новых возможностях *досугового развлечения* [5]. Чему благоприятствовали заметный рост биографического времени (продолжительности жизни), свободного времени в бюджете времени разных социальных слоев, а также быстрое развитие средств массовой информации (СМИ) и, в первую очередь, телевидения.

Феноменологический анализ культуры способствует постановке актуальных вопросов, связанных с выявлением новых для сферы культуры предметных областей маркетинга (туристский маркетинг, спортивный маркетинг) и сфер досуга, потенциал которых в интересах культуры не используется в полной мере. Тогда целью маркетинга в сфере культуры является выбор для продукта культуры объекта воздействия, или субъектов интереса, имеющих сходные экономические цели (извлечение прибыли, рост инвестиционной привлекательности) и повышение ценности предложения, либо

достижение социального (социально-значимого) эффекта и улучшение качества среды обитания людей.

Туристский маркетинг: туризм, культурный туризм; сфера досуга. Проблема туризма как феномена культуры начинает активно осмысливаться в маркетинге и культурологии. Туризм как феномен культуры «представляет собой сложную динамическую систему, подсистемы и элементы которой находятся в разнообразных структурных и функциональных соотношениях, как внутри самой системы «туризм», так и с системой «культура».[4]

Культурное наследие, культурный ландшафт могут быть движущими факторами развития туризма, как специфического вида деятельности, определяя его структурную и функциональную основы; являются аттракторами, дающими толчок к развитию туризма и направляющими его основные виды деятельности (размещение, трансфер, питание). В каждой стране, пожалуй, найдётся хотя бы одна малая или большая территория, обладающая наличием хотя бы одного, либо уникальным сочетанием слагаемых историко-культурного наследия. Культурный туризм выступает одним из наиболее эффективных способов взаимодействия культур, практической реализацией диалога как механизма коммуникации, механизма поддержания и развития предпринимательства.

Ресурсы культуры лежат в основе морфологической структуры *культурного туризма*, которая определяет виды туристской деятельности и является основой для образования тематических туристских дестинаций. Выделение культурного наследия как ведущего аттрактора (основной услуги), выступающего направляющим вектором развития туристской деятельности, позволяет формировать культурные кластеры. Минимальный набор [2] ресурсов для познавательного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определённая концентрация объектов культурного наследия, среди которых можно выделить: памятники археологии; культовую и гражданскую архитектуру; памятники ландшафтной архитектуры; малые и большие исторические города (объекты градостроительства); сельские поселения; музеи, театры, выставочные залы и др.; социокультурную инфраструктуру; объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства; технические комплексы и сооружения (телевизионные вышки, спортивные комплексы);

В профессиональной туристской среде разбираются различные аспекты технологии обслуживания туристов, но практически не затрагиваются вопросы, касающиеся особенностей развития культурного туризма. Хорошо организованный тур, с одной стороны, способствует тому, чтобы турист мог сосредоточиться на собственно культурной его составляющей, включая предварительную (домашнюю) подготовку к восприятию значимых эстетических, религиозных и прочих событий, но, с другой стороны, хорошая организация, по сложившейся традиции, стимулирует пассивность, отношение к *культуре как средству заполнить досуг туриста*. Однако туризм как способ взаимодействия культур практически не анализируется.

Развитие культурного сотрудничества также является средством расширения ресурсов для привлечения туристских потоков. Во многих странах туризм включён в реализацию политики культурного сотрудничества. Путешественники, туристы сталкиваются с иными представлениями, традициями, образом жизни, что, несомненно, оказывает влияние на их кругозор и мировоззрение и, в конечном итоге, отражается на развитии их собственной культуры. Туризм, таким образом, является важным средством создания культурных связей, формирования толерантности, международного сотрудничества. Данная точка зрения имеет обоснование и аргументы о невозможности полной изоляции культур в учении американского этнографа А. Кребера (*A.Kroeber*).

Нельзя не отметить теоретическую и практическую неразработанность проблем, связанных с развитием культурного туризма. Внимание исследователей туристской сферы привлекают, как правило, три аспекта туризма – экономический, правовой, исторический. В целом проблема культурного туризма остаётся ещё малоисследованной, теоретико-методологические основания разрабатываются в контексте *истории культуры, социологии культуры и культурологии* (М.Биржаков, И. Куянецв). Актуальными на сегодняшний день являются вопросы выявления механизмов увеличения ресурсного потенциала туризма, не разрушающих культурной сферы, поиск новых возможностей развития культурного туризма.

Исследования, выполненные в русле социологии досуга и маркетинга в сфере культуры, помогут выявить и исследовать основные тенденции развития культурного

туризма. Развитие культурного туризма в контексте совершенствования его творческой функции предполагает внедрение в практику новых форм подготовки туриста к путешествию, формированию его осведомлённости при разработке программ развития внутреннего, выездного и въездного туризма.

Спортивный маркетинг: событийный, символический; сфера досуга. Спорт является феноменом культуры, т.к. культуре - в её начальных фазах - свойственно наличие игрового элемента, что представлено в формах и атмосфере игры. Многие европейские философы и культурологи усматривают источник культуры в способности человека к игровой деятельности. «Игра в этом смысле оказывается предпосылкой происхождения культуры» [3]. Различные версии такой концепции находим в творчестве немецкого философа, основателя «философской герменевтики» Г.Гадамера (*Hans-Georg Gadamer*), немецкого философа Е.Финка (*Fink*), голландского культуролога Й.Хейзинга (*Johan Huizinga*). Голландский культуролог был убежден в том, что «игра скорее, нежели труд, была формирующим элементом человеческой культуры» [3].

В двуединстве культуры и игры игра является первичным, объективно воспринимаемым, конкретно определенным фактом, в то время как культура есть характеристика, которую наше историческое суждение привязывает к данному случаю. В поступательном движении культуры, по мнению Хейзинги, игровой момент по мере развития культуры в целом отступает на задний план.

Концепция игрового генезиса культуры поддерживается в современной философии известным феноменологом Е. Финком «Основные феномены человеческого бытия»: с игрой связано происхождение культуры, без игры человеческое бытие погрузилось бы в растительное существование. Игра рассматривается Е. Финком как важнейший феномен человеческого бытия: игровое начало пронизывает всю человеческую жизнь и определяет способ понимания бытия. В отличие от Хейзинги Финк считает игру важнейшим способом реализации человеческой деятельности, несвойственной животному миру. Фантазия, как способ оперирования воображаемым, присуща только человеку. В игре, основанием которой служит фантазия, он реализует высокие духовные потенции. Происходит возвышение человека над природой и рождение культуры.

Из разряда маргинального явления городской культуры спорт постепенно превратился в современную индустрию, создающую продукт, имеющий общественную ценность. Спортивная победа и спортсмен воспринимаются в качестве национальных символов, в наиболее концентрированном виде воплощает ценности патриотизма. Спорт стал выступать как средство для достижения вне его лежащей цели: спортивная победа и её творец воспринимаются в качестве национальных символов и в наиболее чистом виде воплощают корпоративный дух. Складываются система, подчиняющая спортсмена своим интересам и делающая из него инструмент добывания побед и медалей.

Современный спорт существенно отличается от всех исторически предшествовавших ему зрелищных и праздничных форм (олимпийские состязания, игры, цирк, аттракционы, трюки). Репрезентативность стала важнейшей характеристикой современного спорта и существенным условием его развития. Спортивные успехи стали показателями национального престижа, а СМИ придали спорту ту популярность, которая поставила его героев в один ряд со звездами кино и политики.

В некоторых странах спорт, при отсутствии прочих «оснований», стал средством национальной самоидентификации. К примеру, в США два вида спорта - бейсбол и американский футбол, два национальных развлечения воспринимаются наряду со статуей Свободы как её неофициальные символы. Футбол и бейсбол важны для народа США как объединяющие начала в отсутствие расового, религиозного и этнического единства. Будучи зрелищными бейсбол и американский футбол воспринимаются не только как спортивные состязания, но и как яркие коммерческие события, когда корпорации тратят миллионы, чтобы также презентовать в перерывах трансляций рекламу.

Спортивная индустрия вбирает в себя и возможности творческих индустрий, создавая на выходе синтетический продукт и услуги. Примером могут послужить церемонии открытия Олимпийских игр, когда драматургия театрализованного мероприятия предполагает включение искусства, национальных элементов (символов) для подтверждения либо утверждения статуса нации (страны) и ценностей национальной культуры.

В культурной жизни XX и XXI вв. стали весьма заметны и востребованы спортивные праздники. Олимпийские игры, Студенческие универсиады, континентальные игры,

чемпионаты мира, церемонии их открытия и закрытия стали знаковыми событиями, наполненными культурной символикой принимающей игры страны (города, народа).

Открытие олимпийских игр - лучший *образец современного искусства*. Так, по сценарию героями открытия Олимпийских игр в 2014 году в Сочи стали 33 богатыря, Петр I и русалки [7]. Церемония открытия VII зимних Азиатских игр в Астане (2011): «Театрализованное представление перенесло зрителей во времена древнесакской империи. Всё действие разворачивается вокруг священного места - огромных песочных часов, символизирующих непокорное время. Шаманы, исполняя ритуальный танец, вызывают ко Времени. И они же дают отсчёт началу Игр. Магический обряд проходит в сопровождении невероятных водных и огненных спецэффектов с внушительными декорациями вокруг. Почти 100 человек участвуют в танцах сакских воинов и воительниц» [8]. Красочная церемония открытия 7-х зимних Азиатских игр завершилась зажжением чаши с огнем, которая представляла собой копию шлема «Золотого человека».



Логотип (эмблема) зимних Азиатских Игр должен был отражать идею олимпийского спортивного движения и символизировать специфику той страны. В своем начертании логотип 7-х зимних Азиатских Игр восходит к изображению *колеса кочевой арбы* (см. рис.). В геральдическом искусстве колесо служит символом вечного движения, как в пространстве, так и во времени. Являясь отражением идеи постоянного развития, логотип становится эмблемой, олицетворяющей созидательный динамизм жизни.

Талисманом (символом) игр выбран барсенек по имени Ирби. Барс – многозначный и содержательный символ, в мифологических представлениях *скифов* барс являлся защитником справедливости. Ирбис является одним из символов современного независимого Казахстана.



Официальная эмблема Олимпийских игр в Пекине в 2008 году была названа “Chinese Seal-Dancing Beijing”. В ней сочетаются *китайская печать* и *искусство каллиграфии* со спортивными чертами, превращая элементы в человеческую фигуру, устремленную вперед к победе (см. рис.). Фигура похожа на китайского героя “Jing”, который охраняет город-хозяин Олимпиады и представляет собой особенно значимый китайский стиль.

Кроме того, спорт создал и новую культурную, в том числе художественную среду, так как спортивные сооружения - стадионы, дворцы спорта, манежи, площадки, треки, бассейны и т.п. - не только стали важными *объектами архитектуры*, но и оказали существенное влияние на всю организацию и планировку поселений. «Спорт определенным образом вошел в художественную культуру современности и в том плане, что стал оказывать существенное влияние на искусство, вообще на стиль времени, в том числе художественный. Более того, сам спорт стал областью производства непосредственно художественных ценностей» [5].

Коммерциализация игр, вследствие больших затрат на проведение практически делает его инструментом бизнеса и подчиняет бизнесу. Спортивный маркетинг становится востребованным и появление спортивного маркетинга свидетельствует о начале формирования абсолютно нового подхода к спорту, его управлению, к функционированию, к восприятию.

Все это требует новых подходов организационного обеспечения и развития науки спортивных достижений. *Спортивный маркетинг* – «специфическое приложение маркетинговых принципов и процессов к спортивным продуктам, а также продвижение любых *других товаров* благодаря сотрудничеству со спортом» [6]. *Цель спортивного маркетинга* заключается в том, чтобы создать условия, благоприятные для привлечения зрителя на стадион (ведение базы болельщиков*, продажа абонементов), инвестиций в индустрию спорта, создание новостных поводов, информирование и вовлечение СМИ и спонсоров.

* Инструмент продвижения (директ-маркетинг).

Болельщики, которые приходят на стадионы, составляют лишь малую часть от общего числа поклонников; остальные болельщики предъявляют спрос на продукцию клубов и готовы платить за телевизионные трансляции, мобильный контент, новости и другие услуги. Таким образом, формирование программы лояльности и вознаграждения лояльности сообщества болельщиков, являющихся не только поклонниками спорта, но и потенциальными потребителями клубных товаров и услуг: билеты на игры, клубная атрибутика и сувенирная продукция с символикой клуба, видеоматериалы, телевизионные трансляции, on-line и sms сервисы и т.д., являются одной из основных задач. Эффективная организация подобной работы невозможна без соответствующей CRM-системы управления работой с болельщиками.

На спорт возлагаются большие надежды, что через дружескую расположенность к участникам соревнований из других стран спорт будет ломать стереотипы и установки, а через них распространяться в качестве общечеловеческих ценностей и норм общения.

Потенциал смежных со сферой культуры отраслей таких, как туризм и спорт, в интересах культуры не используется в полной мере. Тогда *целью маркетинга в сфере культуры* является выбор для продукта культуры объекта воздействия, или субъектов интереса, имеющих сходные экономические цели (извлечение прибыли, рост инвестиционной привлекательности) и повышение ценности предложения, либо достижение социального (социально-значимого) эффекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алхутов А.В. Туризм как способ взаимодействия культур. Автореферат дисс. на соиск. уч. степени канд. культурологии / А.В. Алхутов. – Краснодар, 2009.
2. Квартальнов В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 320 с.
3. Кулаев К.В. Культурогенез и ценности культуры / К.В. Кулаев. - М: Московский Институт Электронной Техники, 1998.
4. Сиченко Н.М. Культурологическая модель развития туризма Ленинградской области: автореферат дисс. соиск. уч. степ. канд. культурологии / Н.М. Сиченко. – СПб., 2012.
5. Спорт в культуре XX века (становление и тенденции развития) // Теория и практика физической культуры. Выпуск: 7. - 1997.
6. О спортивном маркетинге. [Электронный документ]. Режим доступа http://s-market-football.blogspot.com/p/blog-page_7860.html
7. [Электронный документ] Режим доступа <http://www.blogsochi.ru/content/33-bogatyrja-petr-i-i-rusalki-stant-geroyami-otkrytiya-olimpiiskikh-igr-v-2014-godu-v-sochi>
8. [Электронный документ] Режим доступа http://www.kt.kz/rus/sports/otkrilisj_vii_zimnie_aziatskie_igri_1153531809.html

ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КУЛЬТУРЫ: НОВЫЕ ПРЕДМЕТНЫЕ ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Современная культура включает множество различных феноменов и особого разговора требуют такие феномены культуры как туризм и спорт. Феноменологический анализ культуры способствует постановке актуальных вопросов, связанных с выявлением новых для сферы культуры предметных областей маркетинга, потенциал которых в интересах культуры не используется в полной мере.

Ключевые слова: маркетинг, сфера культуры, феноменологический анализ, спорт, туризм, туристская индустрия, спортивная индустрия, творческая индустрия.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF ECONOMIC RELATIONS OF REPRODUCTION IN CULTURE SPHERE

Contemporary culture includes many different phenomena and require special conversation about cultural phenomena as tourism and sports. Phenomenological analysis of culture contributes to the formulation of topical issues related to the identification of new sphere of culture marketing subject areas, the potential for a culture, which is not used in full.

Key words: marketing, sphere of culture, phenomenological analysis, sports, tourism, tourist industry, sports industry, the creative industries.

Сведения об авторе: *К.М. Алмакучуков* - кандидат экономических наук, докторант РЭУ им Г.Плеханова. Телефон: 996 (772) 52-44-71. E-mail: keneshalma@mail.ru

СПЕЦИФИКА КРЕДИТОВ В ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ НА БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Б.А. Турсунов

ФГБОУ ВПО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Исламские банки доказали свою жизнеспособность и завоевали относительно устойчивые позиции на рынках, несмотря на небольшой срок своего существования. Однако из-за негибкости инструментов финансирования и недостатка опыта они уступают обычным банкам.

Основные положительные и отрицательные свойства исламских банков:

Исламские банки напрямую не сталкиваются с процентным и кредитным риском в традиционном понимании, то есть если проект, в который вложены средства, не принес прибыли либо вообще оказался убыточным, то сторона, которая предоставила деньги, также как и заемщик, несет убытки.

Рассматривая заявку на финансирование, специалист исламского банка тщательно изучает экономические перспективы самого проекта. Пристальное внимание уделяется изучению моральных и личностных (деловых) качеств заемщика, таких как порядочность, предпринимательские, управленческие и организационные способности, поскольку в большинстве случаев это основной фактор, от которого зависят возврат средств и получение прибыли, так как в исламской модели обязанностью клиента является в первую очередь применение этих своих способностей для достижения коммерческого успеха проекта в конкретных рыночных условиях. Очень большое значение имеет рекомендация и характеристика заемщика как добропорядочного, честного, религиозного мусульманина, данная имамом. Если же такая характеристика заемщика отрицательная и его личность вызывает обоснованное недоверие, в сотрудничестве ему будет отказано.

Главным методом борьбы с недобросовестными заемщиками является тщательный аудит всех операций клиента, то есть в основе лежит – профилактика и превентивность мер. Важно, что ни один из членов руководства исламского банка не имеет права единолично признать убытки, указанные в отчетности предприятия, финансируемого банком. Для этого необходимо коллегиальное решение всего состава правления банка. Данное решение зависит от результатов реализации проекта, которые можно представить в виде схемы, представленной на рисунок 1.

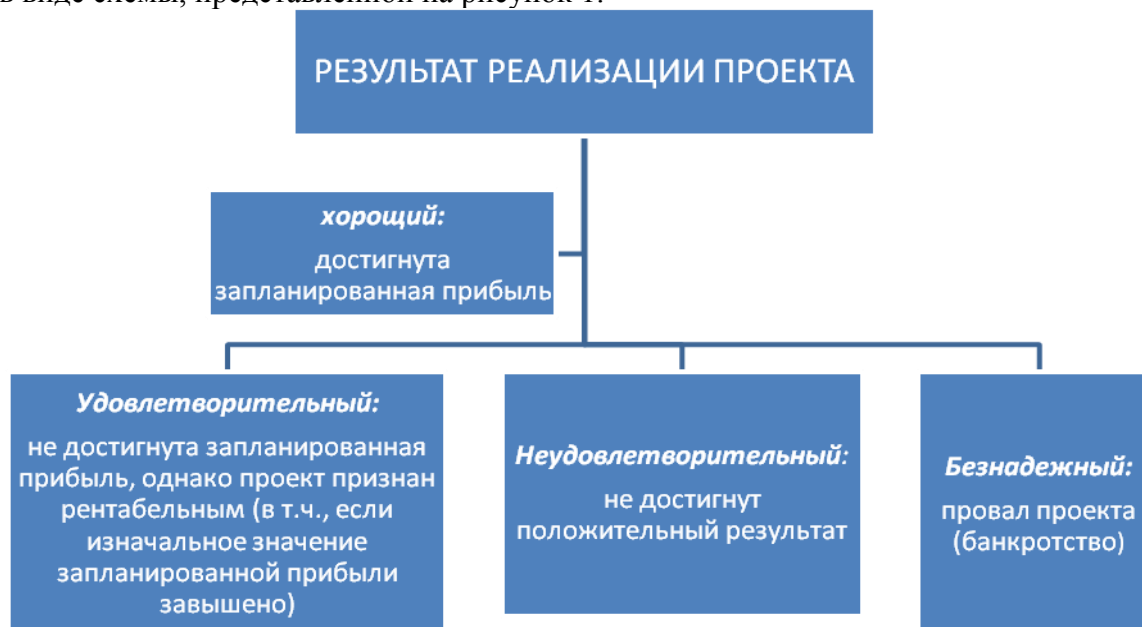


Рис.1. Схема результатов реализации проекта.

В случаях, когда проект не достиг запланированной или удовлетворительной прибыльности, более того, признан безнадежным, специальный независимый комитет изучает весь ход реализации проекта, производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность заемщика, баланс и другие финансовые документы

предприятия. Если установлен факт сокрытия доходов, клиент выплачивает сумму, недостающую от оговоренной суммы кредита добровольно или в судебно-исполнительном порядке. Безусловно, в целях защиты от некомпетентных или злонамеренных действий менеджеров предприятия банк может использовать свои права акционера для их замены.[1]

В случаях доказательства прямой вины клиента в возникновении потерь и в особо тяжелых случаях, например, полном провале проекта в результате некомпетентных действий заемщика, халатности, злонамеренности и т.п., банк отзывает через суд свои средства, и компания-нарушитель вносится в список неблагонадежных клиентов. Однако, отметим, что и в случае просроченных платежей не по вине клиента, а в результате каких-либо объективных причин, дело может быть передано в суд, который обязывает клиента выплатить банку установленную им сумму, обычно это сумма основного долга по кредиту плюс оговоренный в контракте штраф, при этом средства могут быть получены и за счет реализации активов должника – контрагента.[2]

Используют исламские банки и различные системы страхования выдаваемых кредитов. Сразу отметим, что одним из основных гарантов погашения проблемных кредитов для исламских банков является, государство в лице государственного казначейства («БайтулМал»), которое существует во всех исламских странах. Казначейство хеджирует кредиты, находящиеся в зоне повышенного риска непогашения. Основным источником поступлений казначейства являются налоги, в том числе и «закят» (пожертвования).[3] Так, если задолженность не погашена клиентом по той или иной причине, признанной государством уважительной (например, из-за смерти заемщика – физического лица), погашение ссуды может быть осуществлено за счет средств государственного казначейства. Преимущество такой гарантии в том, что кредитор не утрачивает стимулы к кредитованию других лиц в будущем периоде. Более того, государственное казначейство обладает правом предоставлять ссуды бедным слоям населения в качестве кредитора последней инстанции при отсутствии других источников получения денежных средств.

Итак, давайте подведем итог основных положительных и отрицательных свойств внедрения исламского банка в экономику Республики Таджикистан.

Если начать с отрицательных свойств то:

- во-первых, это серьезное изменение экономической модели финансовых институтов, (построение религиозной законодательной системы).

- во-вторых, от государства должна идти массивная финансовая поддержка, при которой банки становятся конкретными обладателями существенных капиталов, способных превращаться в инвестиции, при этом вся деятельность и перспективы развития банка будут находиться под пристальным вниманием государства.

- в-третьих, исламизация банков может подорвать всю конструкцию участия Таджикистана в глобальном воспроизводственном процессе и рискуют оказаться в отрыве или даже в изоляции от большинства, по крайней мере, на период адаптации их экономик к общепринятым хозяйственным моделям.

Реализация такого проекта, скорее всего, будет длиться долго. Ведь даже первый этап исламизации банковской кредитной сферы растянулся на длительное время, прежде чем стал объектом внимания со стороны родственных институтов извне, и не может считаться завершенным и сегодня. Кроме того, широко высказывается мнение, что, «несмотря на значительный прогресс в исламизации банковской сферы, предстоит совершить еще многое, чтобы добиться их полного отличия от того, что составляет суть западной практики в банковском деле».

А что касается положительных свойств, то это:

- во-первых, исламские банки - новое явление в экономической жизни современного мира. Сейчас в мире функционируют свыше 200 исламских банков, расширяют спектр услуг небанковские финансовые институты. Финансовые и кредитные инновации банков мусульманских стран доступны для международных банков, таких как Citibank, Hong Kong and Shanghai Banking Corporation, Chase Manhatta.

Мировые лидеры банковского дела, вооруженные богатым опытом финансового инжиниринга, все активней включаются в конкурентную борьбу за клиентуру исламских банков, что еще раз свидетельствует о перспективности этого вида (модификации) бизнеса. Со своей стороны, к услугам исламских банков прибегает уже не только их, так

сказать, естественная клиентура, но и такие высокофинансовоемкие корпоративные системы как Ай-Би-Эм, Дженерал Моторс, Алкатель.

- во-вторых, Исламский Банк Развития (ИБР) представляет собой международную организацию и является ориентиром для всех исламских банков. Банк оказывает содействие развивающимся странам, нуждающимся в финансировании своего развития, воплощая идеи исламской экономики. Эта поддержка к тому же является элементом благотворительности, свойственной исламу. Бенефициарами банковских услуг стали 34 страны, 13 из которых относятся к наименее развитым странам. Одним из крупных проектов ИБР является "Исламская корпорация по страхованию инвестиций и экспортных кредитов", созданная в целях развития торговли и инвестиционного сотрудничества между странами-членами. ИБР содействует развитию технической кооперации путем обмена опытом между странами-членами через финансирование краткосрочных проектов. Программа по развитию технической кооперации затрагивает проблемы охраны окружающей среды и развития банковской деятельности.[4]

Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса, работающих в реальном секторе экономики, является одной из приоритетных задач банков развития, работающих по законам шариата. Такая направленность политики банков в перспективе помогает укреплять позиции национальных банков на рынке кредитования промышленных и сельскохозяйственных предприятий страны, в результате чего достигается главная цель - развитие и стабильность экономик.

- также положительным свойством можно назвать Исламскую сельскохозяйственную палату. Такая палата сможет оказать аграрному Таджикистану эффективную помощь, предоставить серьезные услуги, мобилизуя для этого потенциал и опыт стран Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива и особенно ОАЭ, где сельское хозяйство обладает особым приоритетом.

Аграрная сфера наиболее перспективна с точки зрения консолидации в ее рамках исламского экономического начала. Таджикистан имеет аграрную специализацию, но сталкивается с продовольственным дефицитом и испытывает трудности в создании завершенных агропромышленных комплексов для глубокой и качественной переработки сельскохозяйственного сырья. По замыслу, Исламская сельскохозяйственная палата в организационном плане – специализированная структура, выступающая в качестве постоянного комитета созданной ранее Исламской торгово-промышленной палаты. Главная задача сельскохозяйственной палаты состоит в том, чтобы содействовать обмену опытом, информацией и товарами между странами-членами, способствовать рациональному использованию национальной ресурсной базы в общих интересах, поощрять взаимные инвестиции, обеспечивать пополнение национальных фондов продовольствия друг друга в случае необходимости. Основой для этого послужат межгосударственный банк данных об аграрном производстве, создание совместных предприятий, другие формы сотрудничества и взаимодействия.

Среди ближайших планов – создание исламской сельскохозяйственной федерации с целью подготовки условий для объединения стран-членов в рамках исламского общего рынка аграрной продукции.

Внимание и на Западе, и на Востоке в последнее время обращают также на то, что исламские и традиционные неисламские банки начинают вырабатывать взаимоприемлемые и взаимовыгодные формы сотрудничества.

Кредитование по принципам работы, принятыми исламскими банками, безусловно, имеет не только преимущества, но и определенные недостатки, поэтому не стоит бездумно переносить все принципы работы исламских банков в практику кредитования традиционных таджикских банков.

Возможные перспективы дальнейшего роста у исламских банков существуют только в тех областях, которым обычные банки не уделяют достаточного внимания или синдицировать и сделать более востребованными (гибкими) для реализации своих банковских продуктов.

Следует отметить, что включение исламского банка в партнерство в синдикате позволяет реализовать принцип распределения риска между участниками сделки. В данном случае исламский банк получает возможность разместить активы на долевой основе для получения дохода. При этом под исламским синдицированным кредитом (Islamic facility) будем понимать кредит, по которому банку-реципиенту не разрешается взимать любые проценты – номинальные, простые и сложные, фиксированные или

плавающие, однако при этом он вправе получать доход от кредитования через долевое участие в проекте.

Участие исламского банка в синдицированном кредитовании можно обосновать тем, что он переводит кредитную основу финансового бизнеса на инвестиционную. Средства, которые вносятся клиентами исламского банка на специальный инвестиционный счет, инвестируются банком в различные финансовые проекты. Получаемая владельцем счета прибыль зависит исключительно от результатов инвестирования, осуществленного банком.

Исламские банки открывают своим клиентам совместные (общие) инвестиционные счета, размещают инвестиционные депозиты с ограниченным, неограниченным сроком действия и специализированные депозиты. Инвестиционные счета называют также счетами на основе системы разделения прибылей и убытков – в основе таких счетов в исламских банках лежит мудараба (доверительное партнерство). Из всех механизмов, используемых в работе исламских банков, он наиболее соответствует принципам ислама.

Этот продукт исламского банка позволяет:

- ✓ распределить риски между банком и бенефициаром (заемщиком – владельцем проекта);
- ✓ не участвовать в управлении компанией, нуждающейся в финансировании;
- ✓ не включать покупку конкретного актива, что не входит в цели банковского синдиката;
- ✓ заключать с бенефициаром собственный контракт, отличный от кредитных соглашений прочих участников синдиката, не содержащий ссудного процента и спекуляций.

Таким образом, необходимо отметить, что исламские банки развивают свою инфраструктуру и у них есть чему поучиться. Самое Главное на что необходимо обратить внимание - это рассмотрение возможности применения и внедрение отдельных, наиболее подходящих элементов такого кредитования, в условиях имеющейся среды, в нашем случае в экономику Республики Таджикистан.

Термины

Закят - обязательный годовой налог в пользу бедных, нуждающихся, а также на развитие проектов.

Мудараба – ограниченное партнерство, где один партнер предоставляет капитал, а другой работу или управление.

Шариат – совокупность правовых, канонически-традиционных, морально-этнических и религиозных норм ислама.

Реципиент – государство, физическое или юридическое лицо, получающее какие либо доходы.

Модификация – установление меры, преобразование, видоизменение чего либо с приобретением новых свойств.

Превентивный – предупреждающий, предохранительный, опережающий действия противной стороны.

Контрагент - договаривающийся, одна из сторон договора в гражданско-правовых отношениях.

Финансовый инжиниринг – комбинирование финансовых инструментов с различными параметрами риска и доходности для реализации инвестиционной стратегии бизнеса.

Инвестиция – экономическое долгосрочное вложение капитала.

ОАЭ - объединённые арабские эмираты

ЛИТЕРАТУРА

1. Смудов А.М. Особенности функционирования банковских систем некоторых стран / А.М. Смудов // Современные аспекты экономики. - 2003. - №12. -С. 40.
2. Некрасов Ю.В. Банкинг по законам шариата / Ю.В. Некрасов // Банки и деловой мир. - 2007. -№ 3. –С. 19-20.
3. Abu Dhabi Islamic Bank. [Электронный ресурс]. <http://www.adib.ae>
4. [Электронный ресурс]. Название: Islamic-finance.ru. Свидетельство о регистрации СМИ: Эл № ФС77-43719 от 28.01.2011

СПЕЦИФИКА КРЕДИТОВ В ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ НА БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье приводится краткое содержание Исламских Банков и рассматриваются основные преграды перехода экономики Республики Таджикистан в систему исламских банков. Автором выделяются наиболее выгодные атрибуты при исламизации банковских секторов. Предлагается создание «гибрида» с помощью синдиката механизмов инвестирования проектов, при которых обеспечивается эффективное снижение рисков кредитования на уровне принципиальных подходов к финансово-схемным решениям.

Ключевые слова: проектное финансирование, инвестиционное кредитование, исламский банк, доверие, инновации.

SPECIFICS OF LOANS IN ISLAMIC ECONOMICS AND REFLECTION ON THE BANKS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article is a summary of Islamic Banks and examines the major challenges of economic transition in the Republic of Tajikistan Islamic banks. The author points out the most beneficial attributes of the transition Islamic banking sectors. Proposes the creation of "hybrid" with a syndicate of investment vehicles projects which provide effective reduction of credit risk at the level of the fundamental approaches to financial and schematics.

Key words: project financing, investment lending, islamic bank, trust, innovation.

Сведения об авторе: *Б.А. Турсунов* – аспирант ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С.Ш. Каюмов, Д.С. Давлатов
Таджикский национальный университет

На современном этапе поддержка и развитие предпринимательской деятельности посредством налогового стимулирования являются одним из направлений экономической политики Таджикистана.

С этой целью правительством разработаны и реализуется меры, направленные на снижение налогового бремени налогоплательщикам. В основном, эти меры связаны с изменением налоговых законодательств и принятием в третий раз Налогового кодекса Республики Таджикистан в декабре 2012года, в соответствии с которым было уменьшено количество налогов почти наполовину, т.е были отменены следующие налоги: минимальный налог на доходы предприятий, налог с розничных продаж, налог на переработку продукции, иные обязательные платежи и т.д. Однако, несмотря на это налоговая нагрузка не уменьшилась (исчислена отношением всех налогов к ВВП), в 2005 составила 16,5%, в 2006году 16,9%, в 2008году 20,7%, 2012году 19,6%(таблица 1).

Среди налогов косвенные налоги занимают самый высокий удельный вес. Так, например, удельный вес НДС в общем объеме налогов в 2005 году составил 41,1%, в 2008году 46,5%, в 2012году 41,6% - почти половину доходов государственного бюджета.

Налоги должны выступать стимулирующим фактором в развитии предпринимательской деятельности. Для этого нужно применять налоговые преференции, налоговые льготы посредством применения полного или частичного освобождения от налогов. В новом Налоговом кодексе РТ налоги недостаточно выполняют стимулирующие функции, особенно малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Таблица 1. Налоговые поступления в доходы Государственного бюджета за 2005-2012годы (млн. сомони)

Наименование	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Подоходный налог с физических лиц	84,5	120,6	186,1	282,3	365,8	445,7	572,9	726,3
Налог на прибыль с юридических лиц	11,1	51,5	76,1	110,1	118,2	167,8	192,8	302,8
НДС	158,4	175,6	220,3	339,9	404,2	531,4	749,2	942,8
Социальный налог	151,4	214,6	365,7	490,5	662,6	789,9	1028,3	1315,7
Акцизы	7,7	9,4	9,1	11,8	12,4	12,9	41,3	49,3
Земельный налог	8,3	9,2	14,1	20,6	23,4	23,5	25,3	27,0
Налог с недропользователей	5,6	7,3	12	13,8	18,7	29,7	48,7	67,4
Роялти за воду					0,3	22,3	31,0	37,3

Налог с пользователей автомобильных дорог	45,6	63,6	85,3	144,1	187	218,1	278,1	325,7
Налог по упрощенной системе	4,5	5,7	8,6	21,1	51,9	81,9	118,4	141,2
Единый налог с сельхозпроизводителей	38,3	48,8	48,6	54,6	61,4	65,6	67,5	74,2
Государственная пошлина	21,5	21	30,4	34,8	41,6	56,6	65,8	70,2
Налог с продаж всего, в том числе:	54	53,9	58,9	46,8	56	108,1	107,8	131,3
с хлопка-волокна	53,1	53	57,3	44,5	53,4	104,6	102,5	128,8
алюминия первичного	0,9	0,9	1,6	2,3	2,6	3,5	5,2	2,5
Налог с переработки продукции		33,4	36,2	30,3	26,8	24,4	20,7	27,5
Минимальный налог на доходы предприятий	29,9	35,1	60,9	96	124	164,6	216,8	275,0
Иные платежи в республиканский бюджет	27,7	14,1	24,6	74,9	58,1	112,3	225,6	344,4
Налог на недвижимое имущество	13,8	18,7	29,6	43,8	57,6	62,5	78,3	89,4
Налог с владельцев транспортных средств	9	10,2	23	34,9	45,2	60	65,5	82,0
Налог с розничных продаж	25,5	33,8	48,4	68,4	85,3	120,6	163,7	181,5
Иные местные платежи	24,9	24,9	29,3	42,7	64,2	83,4	56,9	53,5
Всего	775,7	1005,3	1426,1	2008,2	2520,8	3289,4	4155,6	5258,0

Источник: Налоговый комитет при Правительстве Республики Таджикистан

Так, например, малые предприятия облагаются налогом, по упрощенному режиму налогообложения для субъектов малого предпринимательства, если валовой доход за предшествующий календарный год не превысил 500 тысяч сомони, а при прежней системе если не превышал 800 тыс. сомони т.е. сумма оборота уменьшилось на 300 тысяч сомони. Если налогооблагаемый оборот превышает 500,0 тысяч сомони, то малые предприятия платят все виды налогов.

Сельскохозяйственные предприятия, дехканские хозяйства производители сельскохозяйственной продукции облагаются по особому режиму налогообложения и уплачивают единый налог.

Специальные налоговые режимы установлены для физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на основе патента или свидетельства. Валовой доход индивидуального предпринимателя от всех видов деятельности не должен превышать 500 тысяч сомони.

В соответствии с новым Налоговым кодексом РТ имеются особенности налогообложения вновь созданных предприятий, занятых полным циклом переработки хлопка-волокна в конечную продукцию (от хлопковой пряжи до хлопчатобумажных швейных изделий). Вновь созданные предприятия освобождаются от следующих налогов: таможенной пошлины, НДС, налога на прибыль и других налогов.

Основным недостатком, действующей налоговой системы является то, что она не стимулирует развитие предпринимательской деятельности, даже тех, которые заняты производством продукции, а также тех которые занимаются инновационной деятельности во всех отраслях экономики.

На современном этапе инновационная деятельность выступает важнейшим фактором развития всех отраслей экономики.

В Таджикистане можно сказать инвестиционный дефицит, инвестиционный климат не позволяет привлечь внешние и внутренние инвестиции для финансирования инновационной деятельности.

В настоящее время стимулирование развития производящих отраслей экономики, развитие инновационной деятельности является весьма актуальной проблемой.

Проблемы реализации стимулирующей функции налогов освещены в работах российских ученых: С. Барулина, Н. Грибковой, А. Захарова, Б. Лавровского, В. Орловой, Л. Поповой и многих других.

В республике данной проблемой занимаются академики Каюмова Н.К., Назаров Т.Н., Рахимова Р.К., доктора экономических наук Орипов А.О., Комилов С.Д., Азизов Ф.Х., Турсунов А.Х. и другие ученые.

В связи с этим следует усилить стимулирующую функцию налогов в отраслях экономики, на основе оценки технико-экономического уровня производства, выпускающей качественную продукцию.

Для эффективного функционирования предпринимательской деятельности (малого и среднего бизнеса) необходимо совершенствовать комплекс финансово-кредитных, налоговых механизмов развития предпринимательской деятельности.

Основные недостатки действующей системы государственной поддержки предпринимательства заключаются в следующем: недостаток финансовых ресурсов, отсутствие системы финансово-кредитного обеспечения малого предпринимательства, несовершенство нормативно-правовой базы в сфере налогового стимулирования и поддержки развития предпринимательской деятельности, недостаточно развитая инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

В связи с этим, государственная поддержка предпринимательской деятельности должна носить стимулирующий характер и должна быть направлена на совершенствование налогообложения малого бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдугаффаров А.А. Собственность, предпринимательство и проблемы перехода экономики Республики Таджикистан к рыночному хозяйству / А.А. Абдугаффаров. – Худжанд, 1977. – 165 с.
2. Абдусаматов Г.С. Развитие предпринимательства за рубежом / Г.С. Абдусаматов, А.К. Юсупов. – Худжанд, 1999. – 142 с.
3. Налоги: учеб. пособие / под ред. Д.Г. Черника. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 400 с.; -С.32.
4. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. – Душанбе: Ирфон, 2012. – 708 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются проблемы повышения эффективности налогового стимулирования предпринимательской деятельности. Авторы отмечают обоснованные недостатки действующей системы государственной поддержки предпринимательства, и предлагают путем совершенствования налогообложения стимулирующее развитие производящих отраслей экономики, развитие инновационной деятельности.

Ключевые слова: налоговое бремя, налоговое стимулирование, инвестиции, инновационная деятельность, государственная поддержка и т.д.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

The article deals with the problem of increasing the effectiveness of tax incentives for entrepreneurial activity. The authors point out the shortcomings of the current system-based state support for entrepreneurship and by improving the taxation offers stimulating the development of manufacturing industries, the development of innovation.

Key words: tax burden, tax incentives, investment, innovation, government support, etc.

Сведения об авторах: *С.Ш. Каюмов* – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой налога и налогообложения ТНУ. Телефон: (+992) 917-17-77-14

Д.С. Давлатов – ассистент кафедры налога и налогообложения ТНУ. Телефон: (+992) 918-35-43-45

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КОРМОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

А.Х. Абдуллоев, Дж.К. Муродов
Таджикский национальный университет

Совокупный кормовой потенциал республиканского животноводства, базирующийся на собственных земельных ресурсах, складывается из орошаемого и богарного кормопроизводства, организуемого в рамках севооборотов хозяйств различного земледельческого профиля, или же на отраслевой специализированной основе в животноводческих предприятиях, а также из кормов, получаемых с пастбищ и других

естественных угодий. Но так как в условиях республики птицеводство и свиноводство почти целиком содержатся на завозных кормах, то собственные кормовые ресурсы составляют основу развития скотоводства и овцеводства, распределяясь между ними, исходя из требований, предъявляемых этими видами животноводства к характеру размещения, организации кормовой базы и рациональной технологии ведения отрасли.

Для молочного скотоводства этим требованиям в наибольшей степени отвечает орошаемое кормопроизводство с благоприятным сочетанием в нем грубых, сочных и концентрированных кормов при стойловом содержании скота. Кормовая база предгорно-горного мясного скотоводства характеризуется территориальной целостностью полевого (орошаемого и богарного) кормопроизводства с нагульными пастбищами, удобными для выпаса скота без перегона на длительные расстояния. Овцеводству присуща традиционно сложившаяся система отгонного содержания овец на территориально разобщенных друг от друга зимних и летних пастбищах. Поскольку же кормовой потенциал последних значительно превосходит постоянно сокращающиеся ресурсы зимних пастбищ, то главная проблема сводится к обеспечению их сбалансированности путем организации полевого кормопроизводства в местах зимовки овец в объемах, полностью покрывающих образовавшийся там дефицит кормов. В противном случае недостаточная численность овцепоголовья, лимитируемая емкостью пастбищ, окажется неспособной полностью реализовать кормовой потенциал летних пастбищ.

Анализ показывает, что инерционность развития закрепляет за скотоводством преимущественное право на монопольное использование самого эффективного источника гарантированного кормообеспечения, располагающего наибольшими резервами интенсификации - орошаемой пашни, концентрация в ней достигает до 95% всех ее кормовых ресурсов. На скотоводство приходится свыше 80% ресурсов богарного кормопроизводства, также имеющего немалые резервы интенсивного роста.

Такое неравенство в распределении земельных ресурсов, обеспечивая скотоводству льготное положение в возможностях создания гарантированного кормопроизводства, в то же время обрекло овцеводство на длительный застой и нестабильность производства, ставя его кормовую базу почти в полную зависимость от степени влияния погодных условий на продуктивность естественных угодий, занимающих в его кормовом балансе свыше 70%, а в общем кормовом потенциале закрепленных за ним пастбищ – до 90%. Своему нынешнему положению овцеводство обязано диспропорциями, возникшими на стадии его становления в качестве обособленной отрасли, когда массовая организация в конце семидесятых годов крупных специализированных овцеводческих предприятий, не подкреплялась соответствующей передачей им необходимого количества орошаемых земель, что привело к острому дефициту зимних запасов кормов, который прежними владельцами овец компенсировался за счет уменьшения ресурсов скотоводства.

Единственно реальной мерой выведения овцеводства из состояния застоя и обеспечения его динамичного развития является восстановление нарушенного кормового равновесия между емкостью летних и зимних пастбищ на основе организации полевого кормопроизводства в местах зимовки овец и перехода на систему полустойлового их содержания.

Организационно-экономическая и технологическая целесообразность изъятия богарных земель и пастбищ у хлопководческих и овощеводческих хозяйств и передача этих угодий овцеводческим, скотоводческим и другим хозяйствам предгорно-горных зон, подтверждена практикой углубления специализации и концентрации сельскохозяйственного производства и выступает в настоящее время как насущная необходимость дальнейшего повышения его эффективности.

Многолетняя практика свидетельствует о том, что закрепление за долинными хозяйствами сельскохозяйственных угодий, технологически не связанных с профилирующей отраслью, ослабляет их внимание к реализации резервов интенсификации животноводства, к повышению уровня отдачи орошаемой пашни на базе внедрения научно-обоснованных севооборотов, порождает потребительское отношение к использованию находящихся в их распоряжении, но не свойственных основному профилю деятельности богарных земель и пастбищ. Такой порядок землепользования снижает ответственность хлопководческих хозяйств за комплексное развитие экономики, нередко вызывает стремление к созданию показного благополучия в хлопководстве и животноводстве за счет неучтенных резервов. Напротив, передача богарных земель хозяйствам нехлопковой зоны существенно повышает эффективность их использования.

В этих условиях возникает проблема рационального использования земельных ресурсов скотоводства, которая должна опираться только на природные предпосылки и особенности зональной специализации, но и учитывает наиболее прогрессивные направления формирования территориально-организационной и воспроизводственной структуры животноводства, воплощающей в себе уже имеющиеся достижения в области перевода отрасли на промышленную основу (углубление животноводческой специализации хлопководческих и овощеводческих хозяйств на производстве молока, концентрации откорма скота и выращивание ремонтного молодняка).

Проведенные научные разработки исходят из этих факторов, определяя тем самым характер организации кормовой базы (специализированное кормопроизводство самостоятельных предприятий и производство кормов в севооборотном кормовом клине хозяйств иной специализации), распределение земельного фонда и всех кормовых ресурсов скотоводства между основными его направлениями и специализированными предприятиями, выполняющими различные функции воспроизводственного процесса (молочные комплексы и фермы, откормочные и отелочные хозяйства, а также предприятия мясного скотоводства).

Апробированная широкой многолетней практикой республики схема углубления специализации и концентрации производства в различных направлениях скотоводства легла в основу рационального распределения кормовых ресурсов этой подотрасли животноводства в условиях ее перевода на промышленную основу.

Таким образом, вышеизложенное отражает процесс целенаправленного формирования системы специализированных предприятий, производственный тип которых предполагает органическую их взаимосвязь с рациональной системой землепользования. Этим и обусловлена необходимость внесения в нынешнюю структуру и организацию кормовой базы животноводства существенных коррективов, в целях осуществления такого перераспределения земельных угодий, которое наилучшим образом вписывалось бы в научно-обоснованную систему ведения специализированного производства.

В широком же плане наиболее крупными мерами коренной перестройки кормовой базы, имеющими решающее значение в ускорении темпов развития и повышении эффективности животноводства, являются выделение специализированного кормопроизводства в самостоятельную отрасль и изъятие несвойственных для хлопководческих хозяйств всех богарных земель, передача их животноводческим отраслям, испытывающим в них недостаток и способным более эффективно использовать богарную пашню и пастбища.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьев Л. Трансформация без иностранного капитала: 10 лет спустя / Л. Григорьев // Вопросы экономики, 2001. -№ 6. -С.15–35.
2. Пириев Д.С. Совершенствование размещения сельскохозяйственного производства в новых условиях хозяйствования / Д.С. Пириев, А. Олимов. -Душанбе, 2002.
3. Абалкин Л. Перспективы экономики России на подходе XX века / Л. Абалкин // Экономист, 2011. -№12.
4. Абалкин Л. Роль государства и борьба с экономическими долгами / Л. Абалкин // Экономист, 2010. -№9.
5. Абдуллоев З. Организация сельскохозяйственного производства / З. Абдуллоев. –Душанбе: “Маориф”, 1996.
6. Вахидов В.В. Хлопководство –прошлое, настоящее и будущее / В.В. Вахидов, Х.Г. Гафуров, Х.У. Умаров // «Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2003. -№1. -С. 41-66.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КОРМОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

Совокупный кормовой потенциал республиканского животноводства, базирующегося на собственных земельных ресурсах, складывается из орошаемого и богарного кормопроизводства, организуемого в рамках севооборотов хозяйств различного земледельческого профиля или же на отраслевой специализированной основе в животноводческих предприятиях, а также из кормов, получаемых с пастбищ и других естественных угодий.

Ключевые слова: кормовой потенциал, животноводство, собственный, земельные ресурсы, орошаемый, богарное кормопроизводство, севообороты, корма, естественные угодья.

SOME PROBLEMS OF THE FEEDING POTENTIAL OF THE REPUBLICAN CATTLE BREEDING

The complex of feeding potential of the republican cattle breeding is based on the private land resources comprised of irrigated and dry farming feed production organized in the frame of the crop rotation in the different land spheres or in the specialized cattle farming enterprises, and also of the forage received from the pastures and other natural recourses.

Key words: feeding potential, cattle breeding, private, land resources, irrigated, dry farming feed production, the crop rotation, forage, other natural recourses.

Сведения об авторах: *А.Х. Абдуллоев* - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансов ТНУ. Телефон: **918-59-62-62**

Дж.К. Муродов - ассистент кафедры финансов ТНУ. Телефон: **907-38-58-59**

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

И.С. Шамсов, Х.Х. Раджабов
Таджикский национальный университет

Системный подход к исследованию процесса формирования рынка труда, как фактора обеспечения экономического роста и повышения уровня жизни людей, предполагает рассматривать его в процессе движения и развития. В связи с этим возникает необходимость показать причинно-следственные связи формирования рынка труда. Анализ экономической литературы убеждает в необходимости детального и комплексного анализа именно отношений причинности в рамках формирования рынка труда. Для этого есть ряд теоретических оснований.

Во-первых, связи и отношения между факторами, причинами и следствиями, носящие причинно-следственный характер, составляют содержание процесса формирования рынка труда как фактора обеспечения экономической безопасности.

Во-вторых, недостатком существующих исследований проблемы формирования рынка труда является локальный, а не комплексный анализ: рассматриваются не все параметры формирования рынка труда, а лишь некоторые из них. Рынок труда, хотя и признается как фактор социально-экономического развития, тем не менее, не рассматривается как сложное и многофакторное явление. Представляется, что подобный подход к исследованию рынка труда объективно не может быть результативным при определении его воздействия на благосостояние людей и следовательно, нужно выделить систему факторов, влияющих на уровень жизни населения, а также на роль и значимость рынка труда в решении социальных проблем общества. Эти проблемы могут решаться только путем обеспечения занятости населения и использования гибких форм трудовой деятельности.

Формирование определенного уровня благосостояния населения зависит от влияния экономических и неэкономических факторов. Экономические факторы формирования благосостояния - это факторы, определяющие условия удовлетворения экономических потребностей. Экономические факторы можно условно разделить на две группы: факторы, оказывающие влияние на уровень благосостояния степенью своего развития в условиях функционирования рыночного механизма и факторы, обеспечивающие определенный уровень благосостояния, посредством компенсации недостатков работы рыночного механизма. Основным элементом, входящим в состав экономических факторов и являющимся объектом нашего исследования - это динамика доходов населения, которые являются фактором роста благосостояния и зависят от трудовой активности индивида. При исследовании данной взаимосвязи необходимо выделить два аспекта. Во-первых, влияние общего жизненного уровня, т.е. объема, структуры и качества потребляемых благ и услуг на эффективность труда работников. И, во-вторых, влияние на трудовую активность размеров среднедушевого дохода семей.

С одной стороны, в основе роста благосостояния лежит повышение производительности труда, а с другой - с ростом благосостояния людей повышается трудовая активность работников, поскольку улучшается здоровье, условия жизнедеятельности и работоспособность трудящихся. Благосостояние имеет определенные границы, тогда как положительное влияние материальных стимулов на трудовую активность может иметь место при сколь угодно высоком уровне благосостояния и материального вознаграждения за труд, поскольку не ограничены сами потребности людей, а также и возможности повышения качества труда и эффективности трудовых усилий.

Наряду с экономическими факторами на рост благосостояния населения влияют социально-демографические, экологические и природные факторы. На рост

благосостояния населения влияют размер ВВП, национального дохода страны, основой роста которых является повышение производительности труда. Вклад производительности труда в экономический рост стран с развитой рыночной экономикой на первоначальных этапах выхода к постиндустриальному обществу составлял от 70 до 100%. Основным фактором повышения производительности труда, структурных изменений и роста благосостояния населения является индустриализация. Для условий Республики Таджикистан, где на начало 2013 года 66,3% (1,52 млн. чел.) [1] занятого населения работают в сельском и лесном хозяйстве, именно индустриализация этих отраслей дает большие возможности для увеличения объема ВВП и роста уровня жизни населения.

Рост производительности труда также обеспечивает материальное и духовное благосостояние населения, так как на его основе повышаются доходы населения, снижаются цены, сокращается рабочее время и соответственно увеличивается время отдыха, а также внедряются достижения НТП, которые не только повышают производительность труда, но и улучшают условия работы, окружающую среду, обеспечивая качество жизнедеятельности.

Следовательно, основной целью индивида в любой деятельности является увеличение его благосостояния, главным источником роста которого является неуклонное повышение производительности труда. Только на этой основе могут быть достигнуты увеличение ВВП и национального дохода, обеспечивающие повышение доходов населения.

Важным фактором повышения благосостояния населения является рост доходов, и прежде всего заработной платы как важнейшей формы доходов населения. Доходы населения являются фактором непосредственно влияющим на благосостояние населения. Уровень потребления зависит от размеров доходов, которые находят отражение не только в количестве, но и в качестве материальных благ и услуг, поэтому повышение уровня потребления населения в результате роста доходов характеризуется, с одной стороны, увеличением количества потребляемых благ, а с другой - изменением структуры потребления, включением в нее более качественных предметов потребления. Соотношение этих двух составляющих зависит от общего уровня благосостояния населения: чем он выше, тем выше требования к качеству потребляемых благ и, следовательно, тем в меньшей мере рост потребления находит выражение в простом увеличении количества вовлекаемых в потребление предметов.

Дело в том, что до того, как индивид займет вакантное рабочее место, несмотря на то, что он физически может заступить на трудовую вахту, реальным (компетентным) работником не является. Только после овладения необходимыми знаниями, умениями и навыками в течение первых нескольких лет, особенно первого года работы, формируется реальный работник, грамотно выполняющий свою трудовую функцию.

До своего трудоустройства, особенно первоначального, претендент на вакансию - это только номинальный или, если угодно, потенциальный работник, который ничего для общества ещё не производит и трудится исключительно сам на себя, в том числе, когда он ищет работу. После своего трудоустройства в результате занятия вакансии изменяется приложение, направленность и производительность (результативность) труда. Если ранее труд по поиску работы имел значение в основном только для самого индивида, то теперь его общественная значимость многократно возрастает и становится полезным обществу, которое сможет потребить результаты его труда. В то время как прежде, будучи безработным, индивид сам выступал главным потребителем своего труда, если не считать абстрактного значения резервного труда («резервной армии безработных» по К. Марксу) для функционирующего механизма рынка труда и рыночной экономики в целом.

Несмотря на подход Международной организации труда (МОТ) к определению безработицы, согласно которому к безработным относятся только трудоспособные лица старше 16 лет, которые могут и хотят (активно ищут работу) работать, экономисты традиционно исключают этот вид деятельности индивида - поиск работы - из сферы труда, ведь за него никто официально не платит, то есть этот труд не оплачивается со стороны. Все затраты энергии и времени берет на себя тот, кто ищет работу, то есть лицо, напрямую заинтересованное в трудоустройстве.

Здесь имеются определенные денежные расходы, и их довольно много. Деньги расходуются на поиск информации о вакансиях в СМИ или Интернете, на телефонные звонки, чтобы переговорить и договориться о деловой встрече, на транспорт, на то, чтобы

хорошо выглядеть и иметь презентабельный вид и т.д. В конечном итоге хорошее рабочее место окупит все эти расходы, но до этого дня надо дожить, пройти множество собеседований, встретиться с большим количеством нанимателей. Вложения денег в поиск работы и трудоустройство, в некоторой степени, напоминает инвестиционный процесс. Соискатель вакансии вкладывает средства, чтобы получить многократно превышающую вложения отдачу. Это отчасти и предпринимательство, ведь никто не указывает, в какую фирму позвонить и на какие условия работы согласиться. Все это соискатель определяет для себя самостоятельно. Но это ещё и требующий настойчивости и упорства труд. Понятно, что данная разновидность труда - непроизводительная, в отличие, например, от производительного труда на производственных предприятиях, заводах и фабриках. Но, думается, что никто, кто хотя бы единожды был вынужден искать работу и применение своей рабочей силе, не скажет, что поиск места работы - это не труд, а увеселительная прогулка или экскурсия по предприятиям города или посёлка. На наш взгляд, это - важнейший процесс, пусть непроизводительного, но необходимого для получения приемлемых для работника условий и оплаты труда. Сам процесс трудоустройства, требующий персональных трудовых усилий и затрат денег и времени, - это процесс труда, который возникает не в традиционной для него сфере производства, а в сфере рыночного обращения, то есть на рынке труда. Соискатель вакансии, самостоятельно прокладывая себе дорогу, будет дорожить найденным им местом работы и подумает несколько раз, прежде чем принять решение об уходе. В конечном итоге работником накапливается весьма ценный опыт по поиску работы и общению с работодателями, проведению деловых встреч и переговоров, который ничем нельзя заменить и который всегда может оказаться полезным. Это - самый настоящий трудовой опыт, ведь заработан он собственными усилиями и энергией работника, пусть и не на производстве, а в сфере рынка труда, и он чрезвычайно важен для любого работника.

Исходя из нашего утверждения о том, что «поиск работы - это труд», становится вполне оправданным не только с социальной точки зрения, но и в экономическом смысле выплата безработным пособий. Получается, что пособие по безработице - это своеобразная оплата государством и обществом того труда, который выполняют безработные на рынке труда по поиску вакантного рабочего места. Безработные всегда готовы предоставить свои услуги труда в распоряжение работодателей, создают, так сказать, необходимый на рынке труда резерв. Поэтому получается, что безработные совсем «не зря едят свой хлеб», они просто ожидают своего времени для того, чтобы заменить выбывающую по разным причинам рабочую силу на всех фазах воспроизводства.

Ключевым вопросом здесь является размер пособия по безработице, который весьма варьирует в различных странах мира. В развитых экономиках уровень пособия столь велик, что некоторые граждане этих стран, особенно приехавшие из других более бедных стран, полностью удовлетворяют свои потребности за счёт такого пособия и даже не пытаются что-либо изменить, например, найти работу. В развивающихся экономиках положение дел обстоит не так радужно, и здесь размер пособия далеко не достаточен для простого поддержания жизненных сил одного индивида, не говоря уже о расходах всей семьи в целом. В классическом варианте пособие по безработице должно выполнять, по крайней мере, две функции. Во-первых, поддерживать физические силы и трудоспособность работника, чтобы он, попросту говоря, не умер с голода. Во-вторых, мотивировать работника на поиск работы. Вероятно, что пособие по безработице не выполняет своих функций ни в тех странах, где размер его слишком велик, ни в других странах, где размер пособия по безработице слишком мал, чтобы поддерживать нормальное человеческое существование. Из всего сказанного следует главный вывод: поиск работы - это труд, и он, как и всякий другой труд, должен быть оплачен. Естественно, что ни один из предпринимателей не возьмёт на себя такие социальные издержки, поэтому данную финансовую нагрузку обязано выполнять государство.

Опыт развитых стран мира показывает, что высокий уровень социальной поддержки людей, ищущих работу, даёт им возможность найти тот вариант занятости, который в наибольшей степени соответствует индивидуальным потребностям и профессиональным качествам. В конечном итоге производительность труда увеличивается, что положительно сказывается на благосостоянии общества в целом. Поиск безработными возможности трудоустройства своей рабочей силой и предоставление своих услуг труда работодателям имеет явно выраженный социально-экономический эффект, который проявляется в

заполнении вакантных рабочих мест на предприятиях и ротации кадров, и в любом случае является общественно полезной деятельностью. Социально-экономическая роль безработного заключается, во-первых, в поиске занятости, во-вторых, в предложении своих услуг труда на рынке труда, в результате чего работодатели имеют возможность выбора работников и принятия кадровых решений, в-третьих, в получении пособия по безработице и сохранении индивидуальной рабочей силы, то есть способности трудиться, приносить пользу обществу. Все это ни что иное, как составляющая часть труда, но труда организационного, непроизводительного по своему характеру. Без усилий по поиску сферы приложения своего труда, которые мы склонны рассматривать как процесс труда, классическая трудовая деятельность, например, на производстве, вообще может не состояться. Не приложив должных трудовых усилий по поиску вакансии, не победив в конкурентном отборе между соискателями рабочего места, не постояв в трудовой очереди, даже в регулируемой рыночной экономике невозможно найти сферу приложения своего труда, ведь для этого необходимо серьезно потрудиться.

Для современного интеллектуального рынка труда не характерно авантюрно-эксплуатационное потребительское отношение к человеку, его возможностям, как совершенно не оправдавшее себя на практике. В масштабе экономики господствует многократно проверенный международной практикой, поощряемый во всех странах передовыми процветающими корпорациями принцип: «прежде чем с человека спрашивать, ему многое нужно дать». И потому современный рынок труда имеет мощную корневую систему. Он опирается на гигантские организационные структуры, охватывающие не только экономику, но и многочисленные государственные, общественные и частные социальные и экономические институты, включая национальную систему образования, в том числе принадлежащую фирмам, учреждения культуры, здравоохранения, различные некоммерческие социальные организации, институт семьи и др.

Современный этап экономического развития связан с новым взглядом на рабочую силу как на один из ключевых ресурсов экономики. Этот новый взгляд - свидетельство реального роста роли человеческого фактора в условиях технологического этапа НТР, когда налицо прямая зависимость результатов производства от качества, мотивации и характера использования рабочей силы в целом и отдельного работника в частности.

Итак, отношения рынка труда охватывают сферу наемного труда или отношения оплачиваемой по найму занятости. Другими словами, рынок труда является составной частью более широкой системы занятости. Занятость выражает общественные отношения по поводу вовлечения и участия работников в конкретной кооперации на конкретном рабочем месте, а рынок труда - только отношения по вовлечению работников в сферу труда. Для наёмных работников в основе занятости заложено их соединение со средствами производства, что позволяет им получать средства к существованию. Для работодателей посредством отношений занятости удовлетворяются потребности в заполнении рабочих мест, обеспечивается получение ими дохода.

Для вступления и продолжения отношений занятости работник должен иметь связь с конкретным рабочим местом (быть членом производственного коллектива, работать в порядке индивидуальной трудовой деятельности, частного предпринимательства). Другими словами, чтобы стать занятым, не обязательно идти на рынок труда, т.к. можно стать самозанятым. Например, в 2007 г. на долю самозанятого населения приходилось 13,1% всех занятых в России (тогда как в 1992 г. - только 6%). Носители рабочей силы, которые являются в то же время собственниками рабочих мест (работодатели, самозанятые в личном подсобном и домашнем хозяйствах, индивидуальной трудовой деятельностью, члены кооперативов и иные коллективные собственники), не нуждаются в рыночных механизмах соединения факторов производства. Принадлежащая им рабочая сила не вовлекается в рыночный обмен купли-продажи. Это соединение осуществляется непосредственно в процессе распределения рабочей силы, минуя рынок труда. Следовательно, механизм формирования занятости не исчерпывается только рынком труда.

Через рынок труда движется только рабочая сила, которая вступает в отношения найма. Наряду с рынком труда занятость обеспечивают целевые государственные программы (в формах организованного набора кадров на государственные объекты, заказа на подготовку и последующее трудоустройство подготовленных кадров), внутрифирменные производственные программы, а также организация занятости,

неоплачиваемой по найму (ведение домашнего хозяйства, подсобное хозяйство, предпринимательство) или принудительной по форме (труд военнослужащих, заключенных и т. п.). Во внерыночном порядке (хотя и как продолжение процессов обращения в сфере производства) осуществляется и коррекция с работодателями условий занятости работающего населения.

Современный этап развития мировой экономики и, кстати, мирового рынка труда связан с новым взглядом на рабочую силу как на один из ключевых ресурсов экономики. Этот новый взгляд - свидетельство реального роста роли человеческого фактора в условиях технологического этапа НТР, когда возникает прямая зависимость результатов производства от качества мотивации и характера использования рабочей силы. В основе функционирования рынка труда, как и других производственных факторов, лежат те же принципы, что и в основе рынка потребительских товаров и услуг. Однако функционирование рынка труда имеет определённые особенности, связанные с характером и спецификой воспроизводства рабочей силы.

Во-первых, рынок труда характеризует неотделимость права собственности на товар - рабочую силу от его владельца. На рынке труда покупатель приобретает только право использования и частичного распоряжения способностями к труду - рабочей силой, функционирующей в течение определённого времени. Но покупатель не просто покупает рабочую силу как один из многих товаров, а имеет дело с человеком, обладающим трудовыми правами как свободная личность, которые следует соблюдать. За нарушение этих прав покупатель несёт юридическую ответственность и может иметь экономические потери. Такого покупателя называют нанимателем или работодателем.

Во-вторых, на рынке труда имеет место относительно длительное взаимодействие продавца (наёмного работника) и покупателя (нанимателя) по сравнению с рынком продовольственных товаров. Это обстоятельство накладывает отпечаток на их взаимоотношения и играет важную роль в конкурентоспособности фирмы. Работник как личность может сам контролировать качество своей работы, трудиться с разной отдачей, проявлять разную степень лояльности к нанявшей фирме. Это должен учитывать наниматель, управляя производством.

В-третьих, на рынке труда присутствует большое количество институциональных структур особого рода, что порождает своеобразие отношений между субъектами рынка труда, которые приобретают институциональный характер.

В-четвертых, на рынке труда имеет место высокая степень индивидуализации сделок, связанная с различным профессионально-квалификационным уровнем рабочей силы, разнообразием технологий и организации труда, переходом к контрактной системе найма и т. д.

В-пятых, своеобразие в обмене рабочей силы по сравнению с обменом вещного товара. Процесс обмена рабочей силы по сравнению с обменом вещного товара начинается в сфере обращения товара - права пользования способностью к труду передаются покупателю, что фиксируется в контракте и/или коллективном договоре. Процесс обмена продолжается в сфере производства в форме обмена функционирующей рабочей силой, действительного труда на номинальную заработную плату и заканчивается в сфере обращения жизненных благ, т.е. на рынке товаров и услуг фактом обмена номинальной заработной платы на жизненные средства. Обмен вещного товара начинается и заканчивается в сфере обращения вещного товара. Отсюда вытекают следующие теоретические следствия:

- рынок труда связывает между собой различные рынки в экономике;
- реальная оплата труда осуществляется в соответствии с конечными результатами, т.е. с ценой реализованной продукции, созданной данным трудом. Последнее обстоятельство ставит спрос на рабочую силу в зависимость от спроса на готовую продукцию (конечные товары и услуги).

В-шестых, на рынке труда для работников значение имеют не только денежные аспекты сделки, но и содержание и условия труда, гарантии сохранения рабочего места и социальных выплат, микроклимат в трудовом коллективе, а также перспективы карьерного (продвижения по службе) и профессионального роста и т. д.

Неумение работать интенсивно, без потерь и раньше было одной из основных проблем российской экономики. Поэтому неоправданное распространение скрытой

безработицы и неполной занятости может ещё более усугубить данную проблему, привести к дальнейшему снижению эффективности рынка труда.

Интенсивность высвобождения и перераспределения рабочей силы зависит от многих факторов. Главные из них - банкротство нерентабельных и неконкурентоспособных предприятий, изменение форм собственности, сокращение ёмкости потребительского рынка. Наряду с обычными причинами остановок - необеспеченность сырьем и материалами, энергией, взаимные неплатежи - увеличилось влияние такого фактора, как сокращение покупательной способности населения. Сложности со сбытом продукции были причиной 58 % всех остановок предприятий. Не исключено, что многие предприятия, не находя спроса своей продукции, вынуждены будут и дальше сокращать число рабочих мест.

Таким образом, рынок труда вовлекает в социально-трудовые отношения лишь тех субъектов, которые желают оказаться в сфере оплачиваемой по найму занятости. К числу субъектов рынка труда следует отнести и тех лиц, которые желают сменить имеющееся рабочее место или получить дополнительную занятость. После совершения сделки найма нанятые работники покидают рынок труда, но это не означает, что они не могут вернуться на него снова и вступить повторно в рыночные отношения, связанные с трудом. Именно от правильного выбора специальности и трудовых навыков работника зависит уровень его доходов, и степень удовлетворения всевозрастающих потребностей членов семьи и уровень их благосостояния.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. - С. 88-89.
2. Бобков В. Мстиславский Динамика уровня жизни населения / В. Бобков, П. Масловский // Экономист. - 1994. - № 6. - С. 52-66.
3. Доходы и заработная плата: проблемы формирования, распределения, регулирования / Под ред. Н.А. Волгина. – М.: РАГС, 1999.
4. Пигу А. Экономическая теория благосостояния / А. Пигу. - М.: Прогресс, 1985. -В 2-х том.
5. Римашевская Н.М. Равенство или справедливость / Н.М. Римашевская, А.А. Римашевский. – М: Финансы и статистика, 1991.
6. Современная экономическая мысль; пер. с англ. / Под ред. С. Вайнтруба. - М., 1981.

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

В статье рассматривается взаимосвязь между занятостью трудоспособного населения и уровнем благосостояния членов их семей, показаны особенности формирования доходов на рынке труда, а также выделена роль трудовых доходов в системе факторов повышения благосостояния населения.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, благосостояние, доходы населения, заработная плата, рабочая сила, производительность труда, институциональная среда, рыночный механизм.

EMPLOYMENT AS A FACTOR IMPROVING WELFARE

This paper examines the relationship between employment of the working population and the level of welfare of members of their families, especially income generation are shown in the labor market, as well as highlight the role of labor income in the factors of human welfare.

Key words: labor market, employment, welfare, incomes, wages, labor, productivity, institutional environment, the market mechanism.

Сведения об авторах: *И.С. Шамсов* – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Информационная система в экономике» Таджикского национального университета. Телефон: **918-78-89-38**
Х.Х. Раджабов - ассистент кафедры «Информационная система в экономике» Таджикского национального университета. Телефон: (+992) **918-86-88-81**

ТЕОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ОБЩЕЕ, ОСОБЕННОЕ, ЕДИНИЧНОЕ

Р.М. Мирбобоев, Н.Ш. Салиева
Таджикский национальный университет

Международная экономическая интеграция - это закономерный итог интернационализации хозяйственной жизни в рамках группы различных государств. Она выступает сравнительно новым явлением в мирохозяйственных связях и предполагает создание наднациональных региональных органов регулирования экономических отношений стран, входящих в интеграционное объединение.

Общими условиями формирования и развития экономической интеграции в современном мире стали высокие темпы экономического роста ведущих индустриально развитых стран Запада, научно-техническая революция, рост масштабов деятельности транснациональных корпораций (ТНК), развитие международных коммуникаций, либерализация международной торговли и услуг, международное движение капиталов, преимущественно в форме прямых и портфельных инвестиций. Именно эти условия стали основой интеграционных комплексов, призванных устранить препятствия на пути международной торговли и движения факторов производства в современных условиях.

Общие цели экономической интеграции стран, участвующих в интеграционных процессах в целом совпадают, они направлены на создание ёмкого регионального рынка и извлечение выгоды, экономии от масштаба, что, в свою очередь, приводит к тому, что такой рынок становится привлекательным объектом долгосрочных капиталовложений со стороны иностранных инвесторов. Такая стратегия прослеживается практически во всех интеграционных группировках.

Такие общие условия и предпосылки формирования и развития международной экономической интеграции позволили теоретически обосновать четыре основных этапа полной экономической интеграции:

1. Зона свободной торговли (отмена таможенных пошлин и количественных ограничений во взаимной торговле).
2. Таможенный союз (создание единой таможенной территории из числа стран-участниц и ведение единой внешнеторговой политики).
3. Общий рынок (свободное перемещение товаров и услуг дополняется свободным движением факторов производства, т.е. труда и капитала).
4. Экономический и валютный союз (унификация валютно-финансовой, денежно-кредитной, социальной политики).

Известно, что в наиболее полном теоретическом виде развитие интеграционного процесса нашло отражение в модели Б. Балласа (таблица 1).

Таблица 1. Этапы развития региональной экономической интеграции (модель Б. Балласа)

Этапы интеграции	Устранение тарифов и квот	Общий внешний тариф	Свободное движение факторов производства	Гармонизация экономической политики	Унификация политики, создание политических институтов
Зона свободной торговли	X				
Таможенный союз	X	X			
Общий рынок	X	X	X		
Экономический союз	X	X	X	X	
Полная экономическая интеграция	X	X	X	X	X

Из теории международной экономики можно сделать вывод, что в системе международных экономических отношений страны могут сотрудничать друг с другом через международную торговлю товарами и услугами, экспорт и импорт капитала, международное перемещение рабочей силы, международную передачу технологий и валютные отношения. Однако, при таком историческом и теоретическом подходе неизбежно вытекает вывод о том, что страны, вступая в международные экономические отношения, преследуют при этом, прежде всего, свои национальные экономические интересы. Однако, в современных условиях произошли крупные сдвиги в масштабах и формах интернационализации различных сфер хозяйственной жизни, которые основаны на возрастании роли общих условий мирохозяйственных связей на всех стадиях общественного воспроизводства. Это означает, что функционирование национальных экономических систем в условиях открытой экономики все больше приводит к тому, что национальные экономические интересы страны неизбежно принимают форму внешнеэкономических интересов. Их удовлетворение требует объединения усилий

различных государств. Дело в том, что рамки внутреннего рынка становятся все более тесными, а подчас и просто губительными для экономически эффективного производства многих видов промышленных изделий, особенно технически сложной и наукоемкой продукции современных отраслей.

Необходимо, на наш взгляд, согласиться с существующей в отечественной экономической литературе точке зрения, что история формирования и развития блоков современной структуры мировой экономики и ее отражение в теоретических моделях, концепциях и теориях, позволяет построить теоретическую схему ранжирования соотношения национальных и внешних экономических интересов в условиях переходной и открытой экономики стран Центральной Азии, в частности, Республики Таджикистан.[8] Как отмечает профессор Саидмурадов Л.Х., такая теоретическая схема, во-первых, учитывает общие тенденции и закономерности развития всемирного хозяйства, во-вторых, особенности трансформационных процессов переходного периода, в-третьих, отражает специфичные (единичные) условия функционирования национальной экономической системы (рис. 1).

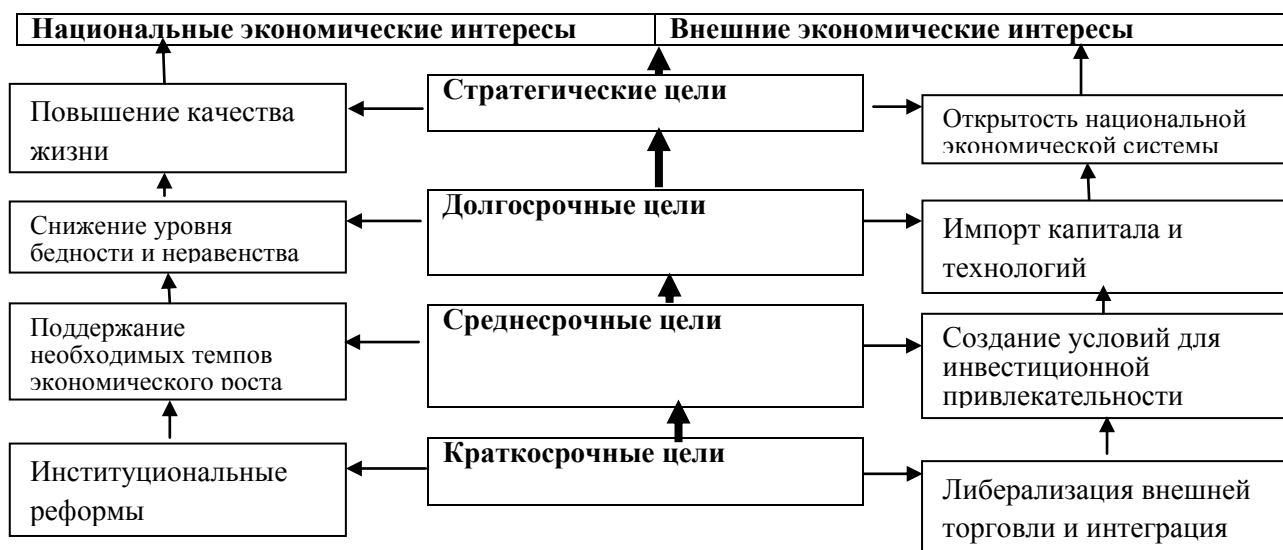


Рис. 1. Соотношение национальных и внешних экономических интересов переходной и открытой экономики Республики Таджикистан

Использование такого теоретического (схематичного) подхода для анализа процессов международной экономической интеграции позволяет взглянуть на интеграционные процессы, в частности в Центральной Азии, с позиции единства общего, особенного и единичного в познании экономических явлений, и сделать вывод, что общие условия функционирования, в отрыве от особенных и единичных явлений, не способствуют реальной оценке ситуации в изучаемом экономическом явлении.

Общее никогда не существует вне особенного и единичного. С точки зрения диалектической логики, именно «отличие от этого всеобщего и общего есть то, что составляет их развитие».[3] С точки зрения оценки процессов международной экономической интеграции как экономического явления это означает, что источником развития интеграции выступают противоречия между отдельными сторонами единого целого, а не само общее, взятое отдельно и независимо от особенного и единичного. Поэтому интегрируемое государство, определяя свои внешнеэкономические интересы, действует в рамках всеобщности, однако реализует их только через призму реализации своих национальных интересов, которые выступают в роли особенных или единичных сторон общего процесса. Именно поэтому «в условиях современной глобализации всемирного хозяйства и взаимозависимости различных стран мира, национальные интересы одной страны не могут лежать в основе механизмов реализации ее внешнеэкономических интересов, как всеобщих или общих интересов, так как в этом случае глобализация становится «принудительной», а единичное принимает вид всеобщего, что, в свою очередь, «свертывает» источники развития всемирного хозяйства и «подавляет» его многообразие».[8]

В этом случае возникает закономерный вопрос, уточняющий стратегию интеграционных усилий государств в современном мире. Какие средства реализации внешнеэкономических интересов должны быть приняты на вооружение правительствами стран в процессе международной экономической интеграции, которые бы защищали их национальные экономические интересы и не нарушали интересы других стран?

В теории современной экономики существуют различные подходы к объяснению реализации интересов государств в процессе международной экономической интеграции. Представители традиционного подхода исходят только из экономических предпосылок, создаваемых в рамках начальных этапов международной интеграции. Согласно такому подходу, в процессе интеграции создаются новые товарные потоки между странами-членами интеграционной группировки, и таким образом образуется «чистый выигрыш» новых товарных потоков в рамках интеграции, в результате чего увеличивается производство и растет специализация экономической деятельности. Однако такой подход исходит из стандартных ситуаций и не учитывает такую возможность, что отдельно взятая страна добивается таких же показателей, а иногда даже лучших, чем «интегрированная», если применяет односторонние меры по либерализации внешнеторговой политики.

Представители неокейсианского подхода предполагают, что создание интеграционной группировки позволяет участникам поставить общую цель и совместно ее достигать. В этом случае упор делается на увеличение роли наднационального института в решении задач экономической интеграции, когда именно его усилиями создается общий рынок и принимаются оптимальные меры, обеспечивающие производство товаров и услуг. В основе так называемого факторного подхода лежит гипотеза, согласно которой страны стремятся к интеграции для преодоления ограниченности факторных ресурсов. В этом случае возникают условия для лучшего использования эффекта масштаба и организации производства на основе роста торговли между интегрирующимися странами и широкой диверсификации товаров субститутов. В этом случае, важным преимуществом международной экономической интеграции, представители данного подхода считают обострение конкуренции, которая выступает как эффективный стимул реализации национальных экономических интересов в условиях рыночной экономики.

Неотехнологический подход в оценке международной экономической интеграции делает упор на особое значение технологических факторов в этом процессе. Дело в том, что на современном этапе возрастание их значения заставляет страны резко увеличивать затраты на НИОКР, и поэтому объединение усилий и ресурсов в данной сфере путем интеграции, позволяет интегрирующимся странам во многом сократить такие расходы. И, наконец, представители внеэкономического подхода выдвигают в качестве доминирующих предпосылок экономической интеграции такие внеэкономические факторы, как коллективная безопасность, политическая престижность, инвестиционная привлекательность и т.д. Такие факторы интеграции имеют важное значение и к ним, на наш взгляд, необходимо относиться достаточно серьезно, выделяя их как элемент группы внешних, наряду с внутренними, факторами интеграции. Как показывает опыт стран постсоветского пространства, такой подход имеет свои определенные преимущества и объясняет роль и значение в основном внешних факторов международной экономической интеграции, которые в условиях политической и экономической нестабильности достойны внимания исследователей.

В современной экономической науке экономическую интеграцию определяют, как процесс взаимоприспособления отдельных национальных хозяйств через проведение согласованной межгосударственной политики,[2] процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе взаимодействия их экономик в различных формах.[11] Дискуссионным остается вопрос о том, является ли такой процесс объективным и саморегулируемым, или он требует постоянного осознанного регулирования?

Одни исследователи считают, что в процессе экономической интеграции объединяются только отдельные элементы национальных экономик,[12] другие считают, что это объективный, осознанный и направляемый процесс сращивания национальных хозяйственных систем, обладающий потенциалом саморазвития.[4; 1] Часть исследователей приходит к выводу, что экономическая интеграция есть процесс проникновения национальных хозяйств отдельных стран на чужие рынки по взаимному согласию,[5] и поэтому ее необходимо рассматривать в узком и широком смыслах,[5] но

не как статичное, а как динамичное явление,[10] и, в целом, как гибкую и адекватную современным глобальным тенденциям форму взаимосвязи национальных экономических систем в рамках региональных интеграционных объединений.[7]

Опыт постсоветского развития в направлении рыночных преобразований показал, что на интеграционные процессы влияют такие особенные условия, как специфика экономического пространства бывшего СССР, направленность реформирования межреспубликанских экономических отношений бывших республик, а также тенденции формирования и развития таких экономических группировок как СНГ, ЕврАзЭС, ЦАЭС и ЕАЭС (нового Евразийского экономического Союза). Поэтому в экономической литературе постсоветского пространства сложились пять основных подходов к экономической интеграции стран бывшего СССР, которые отражали историю и логику интеграционных усилий в особенных условиях, а именно, в условиях перехода к рыночным отношениям. Эти подходы можно классифицировать следующим образом:

- «романтическая» интеграция, в основе которой было сохранение общего экономического пространства;
- «шоковая» интеграция, в основе которой лежал учет высокого уровня взаимозависимости и взаимодополняемости бывших республики СССР;
- «разноскоростная» или «объективная» интеграция, которая рассматривала экономическое интегрирование, исходя из критериев подготовленности стран СНГ к этому процессу и их национальных и внешнеэкономических интересов;
- «осторожная» интеграция, предполагающая постепенность и этапность в экономической интеграции на основе опыта ЕС и принципов теории соотношения выгод и издержек;
- политически мотивированная или «превентивная» интеграция, в основе которой лежит внешний фактор интеграции, значимость которого неизмеримо возрастает в связи с нестабильностью наблюдаемой в современных мировых экономических процессах.

В целом, теория экономической интеграции на территории стран постсоветского пространства была основана на идее «евразийства», предложенной Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым.[6] Этот подход, отражая общие тенденции в сфере международной экономической интеграции, вместе с тем, обогащает теорию интеграции исследованием особенных или специфических черт интеграционных процессов, которые связаны с особенностями переходного к рыночным отношениям периода.

Исследование процессов евразийской интеграции показало, что главное препятствие на пути экономического сближения - это серьезное различие в этапах рыночных реформ в отдельных странах, что диктует расхождение, а иногда и противоположность внешнеэкономических интересов внутри интеграционной группировки. Именно это обстоятельство способствовало тому, что главным аспектом интеграции на начальном этапе стал вопрос гармонизации развития государств и создания общей правовой среды для решения экономических проблем.

Таковую же ситуацию можно наблюдать и в интеграционных процессах с ЕС бывших социалистических стран Центральной Европы. В начале 90-х годов страны Центральной Европы (Венгрия, Польша, Словакия и Чехия) активно включились в широко идущие на Европейском континенте процессы либерализации внешней торговли, используя для этого, в частности, создание зоны свободной торговли. В основе проявленной инициативы странами Центральной Европы по созданию зоны свободной торговли лежало стремление к включению в экономическую и политическую систему Европейского Союза в целях решения целого комплекса взаимосвязанных проблем. В декабре 1992 г. эти четыре страны подписали Центральноевропейское соглашение о свободной торговле (СЕФТА), к которому с января 1996 г. присоединилась Словения. Вместе с тем, в этих интеграционных процессах достаточно четко проявились особенные условия интеграции, которые в определенной степени выступили ограничениями интеграции стран Центральной Европы, что было связано не столько внешними барьерами, сколько внутренними трудностями, которые являлись результатом рыночной перестройки их экономики.

Практика интеграции бывших социалистических стран Центральной Европы показала, что этот процесс создал благоприятные торгово-экономические условия для развития экспорта этих стран, однако только либерализация внешнеэкономической сферы оказалась недостаточной для решения проблем развития экспорта, повышения

конкурентоспособности промышленных товаров, изменения структуры экономики. Полное использование возможностей, предоставленных интеграцией, тормозилось внутренними трудностями, которые были связаны с особенными, переходными к рыночным отношениям условиями интеграционных процессов.

Наиболее четко такая особенность экономической интеграции прослеживалась в интеграционных процессах в Азиатском Тихоокеанском регионе (АТР), как зоны наиболее динамичного экономического роста. В тоже время, существенным фактором развития экономических связей в регионе становятся усиливающиеся настроения в пользу азиатской солидарности, поиска общеазиатских ценностей, как особенного условия интеграции. Поэтому, что касается интеграции в общем виде, в каком мы ее понимаем и представляем на примере ЕС, при рассмотрении азиатской проблематики необходимо иметь в виду присущие данному региону особенности.

В концептуальном плане это означает, что при разработке и реализации концепции региональной интеграции необходимо учитывать три главных направления. Первое - это рыночная трансформация, которая позволит обеспечить эффективное использование ресурсов и полную свободу размещения производства в одной из стран интеграционной группировки. Второе направление, это рыночно-институциональные преобразования, которые предполагают сочетание выборочной торговой либерализации с использованием некоторых форм межгосударственного регулирования. Такая стратегия опирается на общерегиональное сотрудничество, согласование планов развития стран на международном уровне, реализацию совместных проектов и подкрепляется административными и политическими мерами. Третье направление, это использование секторальных преимуществ, которое основано на реализации отдельных проектов регионального масштаба, где наиболее полно отражаются возможности частного сектора, как движущей силы региональной интеграции.

Такие же особенные черты экономической интеграции характерны и для интеграционных процессов стран Южной Америки и представляются весьма интересными с теоретической точки зрения. В силу исторических и географических причин экономика стран Южной Америки формировалась на основе потребностей метрополий и поэтому оказалась неприспособленной к внутриконтинентальной торговле. В отличие от условий Западной Европы историческое наследие прошлого не способствовало интеграции, так как национальные экономики стран региона слабо дополняли друг друга и были ориентированы на сырьевой экспорт. Концепция интеграции стран Южной Америки была основана на политике «открытого регионализма», т.е. интеграции при низких таможенных барьерах и широкой открытости для мирового рынка, что подчеркивает ее особенный характер. Так, например, интеграционная группировка стран Южной Америки - МЕРКОСУР, выступила, прежде всего, как объединение стран, направленное на стабилизацию национальных экономик.

Таким образом, теория международной интеграции в современных условиях имеет достаточно широкий диапазон для исследования в направлении углубления самой теории, на основе, прежде всего, такого методологического принципа познания, как единство общего, особенного и единичного. Использование такого методологического подхода к познанию экономических процессов позволяет, с одной стороны, оценить «интеграционное пространство» как экономическое явление, выступающее необходимой основой формирования и развития производительных сил национальных хозяйств и, с другой стороны, выявить особенности интеграционных процессов и мотивационное поведение стран образующих интеграционные группировки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аубакирова Ж.Я. Интеграционные отношения в транзитной экономике: теория, методология, практика / Ж.Я. Аубакирова. - Алматы: Экономика, 2002. -С.25.
2. Большой экономический словарь / Под редакцией А. Добрынина, Л. Тарасевича. - СПб.: Питер, 1997. - С.430-431.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2. изд. Т 46, ч.1. -С.21.
4. Международные экономические отношения / Под ред. В. Рыбалкина. - М.: ЮНИТИ, 1999. -С.224.
5. Мирбобоев Р.М. Развитие экономической интеграции в современных условиях (на примере Республики Таджикистан): автореферат к.э.н. / Р.М. Мирбобоев. - Душанбе, 2002. -С.23, 8.
6. Назарбаев Н. Евразийство: от идеи к практике / Н. Назарбаев // Тез. докл. на Международной научно – практической конференции. – Астана, 2004.
7. Саидмуродов Л.Х. Международная экономика: теория, история, политика: учебник / Л.Х. Саидмуродов. - Душанбе: Ирфон, 2002. -С.246.

8. Саидмуродов Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана / Л.Х. Саидмуродов. – Душанбе, 2005. – С.74, 105.
9. Урунов А.А. Интеграция и экономический рост / А.А. Урунов. – М.: ИД «Грааль», 2003.
10. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика / Р.И. Хасбулатов. – М.: Инсин, 1994. – С.70.
11. Экономика: учебник / Под общ. ред. А.С. Булатова. – М.: Юристъ, 2000. – 832 с.
12. Экономическая теория / Под редакцией А. Добрынина, Л. Тарасевича. – СПб. Питер, 1997. – С.163.

ТЕОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ОБЩЕЕ, ОСОБЕННОЕ, ЕДИНИЧНОЕ

В данной статье рассматривая интеграционные процессы с позиции единства общего, особенного и единичного в познании экономических явлений, проанализированы традиционный, неокейнсианский, неотехнологический и внеэкономический подходы к объяснению реализации интересов государств в процессе международной экономической интеграции. Выявлены основные подходы к экономической интеграции стран постсоветского пространства которые отражают историю и логику интеграционных усилий в особенных экономических условиях, а именно в условиях перехода к рыночным отношениям.

Ключевые слова: интеграция, экономическая интеграция, внешнеэкономические интересы, интеграционные процессы, интеграционные группировки, евразийская интеграция.

INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION THEORY: UNIVERSAL, PARTICULAR, SINGULAR

In this article considering the integration process from the perspective of unity of the universal, particular and singular in the knowledge of economic phenomena traditional, neokeynesian, newtechnologies and non-economic approaches are analyzed to explain the implementation of interests of the states in the process of international economic integration. The main approaches to economic integration of post-Soviet countries are identified, which reflect the history and logic of integration efforts in special economic conditions, namely in the conditions of transition to market relations.

Key words: integration, economic integration, foreign economic interests, integration processes, integration group, Eurasian integration.

Сведения об авторах: *Р.М. Мирбобоев* – доцент кафедры международных экономических отношений ТНУ. Телефон: (+992) 907-73-47-08

Н.Ш. Салиева – аспирантка Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 904-62-41-31

АУДИТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ

Р.С. Тохирова

Таджикский национальный университет

Инвестиционный фонд находится в собственности акционерного общества либо в общей долевой собственности физических и юридических лиц. Это имущественный комплекс, пользование и распоряжение которым осуществляются управляющей компанией только в интересах акционеров этого акционерного общества или учредителей доверительного управления.

Инвестиционные фонды делят на:

- акционерные инвестиционные фонды;
- паевые инвестиционные фонды;

Паевые инвестиционные фонды бывают открытыми и закрытыми.

Акционерный инвестиционный фонд (далее АИФ) – открытое акционерное общество, единственным предметом деятельности которого является инвестирование имущества в ценные бумаги и иные объекты, предусмотренные республиканском законом «Об инвестиционных фондах» и фирменное наименование которого содержит слова «акционерный инвестиционный фонд» или «инвестиционный фонд».

Акционерный инвестиционный фонд не имеет права:

- осуществлять иные виды предпринимательской деятельности;
- размещать другие ценные бумаги, кроме обыкновенных именных акций;
- осуществлять размещение акций путем закрытой подписки.

Открытое акционерное общество, фирменное наименование которого содержит слова «акционерный инвестиционный фонд» или «инвестиционный фонд», которое имеет лицензии, не имеет права размещать дополнительные акции и другие эмиссионные ценные бумаги.

Паевой инвестиционный фонд (далее - ПИФ) – обособленный имущественный комплекс, который состоит из имущества, переданного в доверительное управление управляющей компании учредителем (учредителями) доверительного управления с условием объединить это имущество с имуществом других учредителей доверительного

управления, и из имущества, которое получено в результате такого управления, доля в праве собственности на которое удостоверяется ценной бумагой, выдаваемой управляющей компанией.

ПИФ не является юридическим лицом. ПИФ должен иметь название (индивидуальное обозначение), выражающее его отношение к другим паевым инвестиционным фондам.

Ни одно лицо, кроме управляющей компании ПИФ, не имеет права выделять денежные средства и другое имущество, используя слова «паевой инвестиционный фонд» в любом сочетании.

Имущество, которое составляет ПИФ, является общим имуществом владельцев инвестиционных паев и принадлежит им на праве общей долевой собственности. Раздел имущества, составляющего ПИФ, и выделение из него доли в натуре не допускаются.

Присоединяясь к договору доверительного управления паевым инвестиционным фондом, физическое или юридическое лицо тем самым отказывается от осуществления преимущественного права приобретения доли в праве собственности на имущество, которое составляет паевой инвестиционный фонд. При этом данные права прекращаются. Владельцы инвестиционных паев несут ответственность и риск убытков, которые связаны с изменением рыночной стоимости имущества, составляющего ПИФ.

Инвестиционный пай – это именная ценная бумага, которая удостоверяет долю его владельца в праве собственности на имущество и составляет паевой инвестиционный фонд, право требовать от управляющей компании надлежащего доверительного управления паевым инвестиционным фондом, право на получение денежной компенсации при аннулировании договора доверительного управления паевым инвестиционным фондом со всеми владельцами инвестиционных паев этого паевого инвестиционного фонда (аннулирование паевого инвестиционного фонда).

Инвестиционный пай открытого паевого инвестиционного фонда подтверждает также право владельца этого пая требовать от управляющей компании погашения инвестиционного пая и выплаты в связи с этим денежной компенсации, соответствующей приходящейся на него доли в праве общей собственности на имущество, составляющее этот паевой инвестиционный фонд, в любой рабочий день.

Инвестиционный пай интервального паевого инвестиционного фонда подтверждает также право владельца этого пая требовать от управляющей компании погашения инвестиционного пая и выплаты в связи с этим денежной компенсации, соответствующей приходящейся на него доли в паевом инвестиционном фонде, не менее одного раза в год в течение срока, определенного правилами доверительного управления этим паевым инвестиционным фондом.

Инвестиционный пай закрытого паевого инвестиционного фонда подтверждает: право владельца этого пая требовать от управляющей компании погашения инвестиционного пая и выплаты в связи с этим денежной компенсации, соответствующий приходящейся на него доли в праве общей собственности на имущество, составляющее этот паевой инвестиционный фонд; право участвовать в общем собрании владельцев инвестиционных паев; право на получение дохода от доверительного управления имуществом, которое составляет этот ПИФ (если правилами доверительного управления этим ПИФ предусмотрена выплата дохода).

Каждый инвестиционный пай является подтверждением одинаковой доли в праве общей собственности на имущество, которое составляет паевой инвестиционный фонд, и одинаковые права. Инвестиционный пай это не эмиссионная ценная бумага и не имеет номинальной стоимости. Права, удостоверенные инвестиционным паем, фиксируются в бездокументарной форме.

Количество инвестиционных паев, которые выдаются управляющими компаниями открытого и интервального паевых инвестиционных фондов не ограничено. Количество инвестиционных паев, которые выдаются управляющей компанией закрытого паевого инвестиционного фонда определяется в правилах доверительного управления этим паевым инвестиционным фондом.

Количество инвестиционных паев, которые принадлежат одному владельцу, может выражаться дробным числом. Выпуск производных от инвестиционных паев бумаг не допустим.

Инвестиционные пай свободно обращаются по завершении формирования паевого инвестиционного фонда. Ограничения обращения инвестиционных паев могут

устанавливаться республиканским законом. Учет прав на инвестиционные паи производится на лицевых счетах в реестре владельцев инвестиционных паев ПИФ и, если это отражено в правилах доверительного управления паевым инвестиционным фондом, на счетах депо депозитариями, которым с этим намерением в реестре владельцев инвестиционных паев открываются лицевые счета номинальных держателей. При этом депозитарии, кроме депозитариев, которые осуществляют учет прав на инвестиционные паи, обращающиеся через организатора торговли, не имеют право открывать счета депо другим депозитариям, выполняющим функции номинальных держателей ценных бумаг своих клиентов (депонентов).

Управляющая компания ПИФ несет перед владельцами инвестиционных паев ответственность в размере реального ущерба, если причинены им убытки в результате нарушения республиканского законодательства и правил доверительного управления ПИФ, а также за неверное определение суммы, на которую выдается инвестиционный пай, и суммы денежной компенсации, которая выплачивается с целью погашения инвестиционного пая.

Долги по обязательствам, которые возникают в связи с доверительным управлением имуществом, составляющим ПИФ, погашаются за счет этого имущества. В случае недостаточности имущества, составляющего ПИФ, погашение доли может быть осуществлено за счет собственного имущества управляющей компании.

Акционерный инвестиционный фонд и управляющая компания паевого инвестиционного фонда обязаны заключить договоры о проведении аудиторских проверок.

Аудитор не имеет право быть аффилированным лицом акционерного инвестиционного фонда управляющей компании, специализированного депозитария, лица, который ведет реестр владельцев инвестиционных паев оценщика.

Аудиторскую проверку на достоверность и соответствие требованиям республиканских законов, других нормативных правовых актов Республики Таджикистан и нормативных правовых актов исполнительной власти по рынку ценных бумаг проходят бухгалтерский учет, ведение учета и составление отчетности в отношении имущества, составляющего паевой инвестиционный фонд, и операции с этим имуществом.

Аудитор на основании заключенного договора должен проводить ежегодные аудиторские проверки.

Аудиторской проверке подвергаются:

1. Бухгалтерский учет, ведение учета и составление отчетности в отношении имущества, принадлежащего акционерному инвестиционному фонду имущества, составляющего паевой инвестиционный фонд, и операций с этим имуществом.

2. Состав и структура активов акционерного инвестиционного фонда и имущества, составляющего паевой инвестиционный фонд.

3. Расчет стоимости чистых активов акционерного инвестиционного фонда, оценка расчетной стоимости одного инвестиционного пая, цены размещения и цены выкупа акции или суммы выдается один инвестиционный пай. И суммы денежной компенсации, подлежащей выплате в связи с погашением инвестиционного пая.

4. Соблюдение требований, которые предъявляются к порядку хранения имущества принадлежащего акционерному инвестиционному фонду, имущества, которое составляет паевой инвестиционный фонд и документов, которые удостоверяют права на имущество, принадлежащее акционерному инвестиционному фонду и имущество, которое входит в паевой инвестиционный фонд.

5. Сделки, совершённые с активами акционерного инвестиционного фонда и активами паевого инвестиционного фонда.

Резюме аудитора по итогам ежегодной аудиторской проверки является обязательным пунктом в отчетности акционерного инвестиционного фонда, управляющей компании ПИФ.

В соответствии с требованиями нормативных правовых актов республиканского органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг требуют опубликования:

- сведения о фирменном наименовании акционерного инвестиционного фонда, фирменном наименовании управляющей компании ПИФ, месте нахождения агентов по выдаче, погашению и обмену инвестиционных паев, местах приема ими заявок на приобретение, погашение и обмен инвестиционных паев;

- бухгалтерский баланс акционерного инвестиционного фонда и баланс имущества составляющего ПИФ, бухгалтерский баланс и отчет о доходах и расходах управляющей компании ПИФ;

- отчет о приросте стоимости имущества, которое принадлежит акционерному инвестиционному фонду и имущества, которое входит в ПИФ;

- справка о стоимости чистых активов АИФ, стоимости чистых активов ПИФ и соответствующие приложения к ней. Сведение о принятии решения о передаче прав и обязанностей по договору доверительного управления ПИФ другой управляющей компании.

Экспертиза учредительных документов инвестиционных фондов

Экспертиза учредительных документов АИФ

В ходе экспертизы учредительных документов акционерных инвестиционных фондов аудитору необходимо изучить содержание следующих документов:

1. Устава инвестиционного фонда;
2. Лицензии;
3. Инвестиционной декларации;
4. Договора с управляющей компанией;
5. Договора со специализированным депозитарием АИФ

Устав акционерного инвестиционного фонда как дополнение к положениям предусмотренным законом «Об акционерных обществах», должен включать положение о том, что единственным предметом деятельности этого акционерного инвестиционного фонда является инвестирование в имущество, определенное в соответствии с законом «Об инвестиционных фондах» и указанное в его инвестиционной декларации.

Необходимо соответствие размера для получения лицензии требованиям, которые установлены республиканским органом исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Акционерами АИФ не могут быть специализированный депозитарий - регистратор, оценщик и аудитор, которые заключили необходимые договоры с этим акционерным инвестиционным фондом.

Акционерный инвестиционный фонд имеет право проводить свою деятельность только на основе специального разрешения – лицензии, выдаваемой комиссией по рынку ценных бумаг.

Особое внимание аудитор должен обратить на то, кто утверждает инвестиционные декларации АИФ, так как если уставом АИФ утверждение инвестиционной декларации отнесено к компетенции совета директоров, от акционер имеет право заявить о выкупе в 45 – дневный срок с даты принятия советом директоров соответствующего решения.

Лицензионные требования и условия при осуществлении деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами это:

- создание лицензиата в виде закрытого акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью;

- отсутствие в числе участников лицензиата Республики Таджикистан субъектов Республики Таджикистан, муниципальных образований;

- совмещение лицензируемой деятельности с деятельностью по доверительному управлению ценными бумагами и деятельностью по управлению страховыми резервами страховых компаний;

- наличие у лицензиата собственных средств в размере не менее устанавливаемого органом исполнительной власти по рынку ценных бумаг;

- соотносительность размера собственных средств лицензиата и суммарной стоимости активов акционерных инвестиционных фондов, активов паевых инвестиционных фондов, которые находятся в управлении лицензиата, не ниже уровня, устанавливаемого органом исполнительной власти по рынку ценных бумаг;

- отсутствие у лицензиата в составе совета директоров и исполнительного органа лиц, которые выполняли функции единоличного исполнительного органа или входили в состав коллегиального исполнительного органа управляющей компании специализированного депозитария акционерного инвестиционного фонда, профессионального участника рынка ценных бумаг во время аннулирования у этих организаций лицензий на ведение соответствующих видов деятельности, за несоблюдение лицензионных требований и условий, если с момента такого аннулирования прошло менее трех лет;

- имеют взыскание за административное правонарушение в области финансов и рынка ценных бумаг, если с момента наложения такого взыскания прошло менее одного года;

- имеют судимость за преступления в сфере экономической деятельности или за преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления;

- соответствие работников лицензиата классификационным требованиям, а также требованиям к профессиональному опыту лиц, которые выполняют функции единоличного исполнительного органа, устанавливаемыми органами исполнительной власти по рынку ценных бумаг;

- соблюдение лицензиатом нормативных правовых актов, которые управляют деятельностью по управлению инвестиционными фондами.

Инвестиционная декларация – это документ, утверждаемый либо общим акционером АИФ, либо советом директоров фонда. Инвестиционная декларация, а также все изменения или дополнения к ней в 10 – дневной срок со дня утверждения представляются в республиканский орган исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

В случае, если уставом АИФ утверждение инвестиционной декларации отнесено к компетенции совета директоров АИФ, текст инвестиционной декларации с учетом внесенных в нее изменений и дополнений доводится до сведения акционеров этого АИФ в 10 – дневной срок со дня утверждения советом директоров соответствующих изменений и дополнений в порядке, предусмотренном для сообщения о проведении общего собрания акционеров.

Инвестиционные резервы акционерного инвестиционного фонда необходимо передать на основании договора в доверительное управление управляющей компании, которая соответствует требованиям республиканского закона «Об инвестиционных фондах».

На основе лицензионных требований управляющей компанией могут быть только открытое или закрытое акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, созданные в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Субъекты Республики Таджикистан и муниципальные образования не имеют права на управление компанией.

Объем собственных средств управляющей компании и его соотношение с суммарной стоимостью активов акционерных инвестиционных фондов и активов паевых инвестиционных фондов, которые находятся в управлении этой управляющей компании, определяются органом исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

В обязанности управляющей компании входит:

- передавать имущество, которое принадлежит АИФ для учета и хранения специализированному депозитарию, если для конкретных видов имущества нормативными правовыми актами Республики Таджикистан не предусмотрено другое;

- передавать специализированному депозитарию сразу же с момента их составления или получения копии всех первичных документов в отношении имущества, которое принадлежит АИФ, а также подлинные экземпляры документов, которые являются правами на недвижимое имущество;

- представлять в орган исполнительной власти по рынку ценных бумаг отчеты в установленном им порядке;

- представлять сведения об акционерном инвестиционном фонде;

- соблюдать другие требования, которые предусмотрены законодательными документами и нормативными правовыми актами органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Управляющая компания не имеет права:

- распоряжаться активами АИФ без согласия специализированного депозитария, кроме распоряжения ценными бумагами для исполнения сделок, которые заключены через организаторов торговли;

- покупать за счет активов АИФ объекты, некоторые не предусмотрены инвестиционной декларацией;

- заключать сделки, нарушающие требования закона «Об инвестиционных фондах», нормативных правовых актов Республики Таджикистан, нормативных правовых актов органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг, а также требования к структуре активов АИФ;

- безвозмездно отчуждать имущество, принадлежащее АИФ;
- брать на себя обязательства по передаче имущества, которое в момент принятия такого обязательства не принадлежит АИФ, кроме сделок с ценными бумагами, которые заключаются через организатора торговли, правила которого предусматривают поставку против платежа;
- предоставлять займы за счет имущества, принадлежащего АИФ;
- использовать имущество, принадлежащее АИФ, для обеспечения исполнения собственных обязательств третьих лиц;
- покупать за счет имущества, принадлежащего АИФ, объекты инвестирования у своих аффилированных лиц, кроме ценных бумаг, которые входят в листинг организатора торговли;
- покупать имущество, принадлежащее АИФ, которым она управляет;
- отчуждать собственное имущество АИФ, которым она управляет;
- покупать в состав имущества, принадлежащего АИФ, ценные бумаги, выпущенные управляющей компанией, специализированным депозитарием, оценщиком или аудитором паевого инвестиционного фонда, а также их аффилированными лицами, кроме ценных бумаг, которые входят в листинг организатора торговли.

Акции АИФ могут быть оплачены только денежными средствами или имуществом, которое предусмотрено его инвестиционной декларацией. Неполная оплата акций при их размещении недопустима.

Акционеры АИФ имеют право требовать выкупа принадлежащих им акций в случаях, которые предусмотрены законом «Об акционерных обществах», а также, если приняты общим собранием акционеров АИФ решения об изменении инвестиционной декларации, если они голосовали против принятия соответствующего решения или не принимали участия в голосовании по этому вопросу.

Выкуп акций у акционеров акционерного инвестиционного фонда осуществляется в порядке, который предусмотрен законом «Об акционерных обществах».

В структуре управления АИФ аудитор должен обратить серьезное внимание на то, что выполнять функции единоличного исполнительного органа АИФ и быть в составе совета директоров и коллегиального исполнительного органа, в структуре АИФ не могут входить следующие лица:

- работник специализированного депозитария регистратора, оценщика и аудитора, а также лица, привлекаемые указанными организациями для выполнения действий по гражданско – правовым договорам;

- аффилированные лица специализированного депозитария, регистратора, оценщика и аудитора;

- лица, выполнявшие функции единоличного исполнительного органа управляющей компании, специализированного депозитария, профессионального участника рынка ценных бумаг, кредитной организации, страховой организации, негосударственного пенсионного фонда или, входившие в состав коллегиального исполнительного органа управляющей компании, специализированного депозитария, акционерного инвестиционного фонда, профессионального участника рынка ценных бумаг, кредитной организации, страховой организации, негосударственного пенсионного фонда, в момент аннулирования у этих организаций лицензий на выполнение определенных видов работ за несоблюдение лицензионных требований, если с момента такого аннулирования прошло менее трех лет.

- лица, на которые было наложено взыскание за административное правонарушение в области финансов и рынка ценных бумаг, если с момента наложения такого взыскания прошло менее одного года;

- лица, имеющие судимость за преступления в сфере экономической деятельности или за преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления.

Аффилированные лица управляющей компании, а также работники управляющей компании или ее аффилированные лица, включая лица, которые привлекаются ими для выполнения работ по гражданско - правовым договорам, не могут составлять более одной четвертой от числа соответственно членов совета директоров или коллегиального исполнительного органа АИФ.

Имущество, которое принадлежит акционерному инвестиционному фонду контролируется специализированным депозитарием в соответствии с договором с акционерным инвестиционным фондом.

Учет и хранение имущества, которое принадлежит АИФ должны производиться только специализированным депозитарием, даже если он не имеет права пользоваться и распоряжаться имуществом, которое принадлежит АИФ.

Права на ценные бумаги, которые принадлежат АИФ должны соблюдаться на счете депо в специализированном депозитарии, кроме прав на государственные ценные бумаги.

Аудит основной деятельности инвестиционных фондов. Аудиторская проверка занимается исследованием следующих вопросов:

1. Верное возникновение уставного капитала инвестиционного фонда

Уставный капитал инвестиционного фонда возникает в пределах объявленного уставного капитала фонда в процессе поступления денежных средств и другого имущества в определенном порядке в оплату акций инвестиционного фонда его учредителями и акционерами.

При поступлении денежных средств и другого имущества в счет оплаты стоимости акций делаются записи по кредиту счета 33000 «Уставный капитал» и дебету соответствующих счетов учета денежных средств и имущества.

Величина объявленного уставного капитала в соответствии с документами инвестиционного фонда на начало и конец отчетного периода представляются в виде справочника по специально вписываемой в балансе инвестиционного фонда.

Рост уставного капитала инвестиционного фонда путем размещения дополнительных акций инвестиционного фонда среди своих акционеров, а также путем повышения номинальной стоимости акций в зависимости от источников такого повышения отражается по кредиту счета 33000 «Уставный капитал» в корреспонденции:

- со счетом 33100 «Добавочный капитал», если повышение уставного капитала происходит за счет средств, которые получены от реализации собственных акций сверх их номинальной стоимости, а также средств, которые получены от переоценки основных средств;

- со счетом 33200 «Нераспределенная прибыль», если рост капитала происходит за счет нераспределенной прибыли по итогам предыдущего года;

В случае снижения уставного капитала инвестиционного фонда путем снижения номинальной стоимости размещенных акций на определенную сумму делается запись по дебету 33000 «Уставный капитал» и кредиту 33100 «Добавочный капитал».

Действия по выкупу открытым инвестиционным фондом собственных акций у своих акционеров в бухгалтерском учете находят отражение в следующих записях:

- по дебету счета 33000 «Уставный капитал» и кредиту счетов учета денежных средств на сумму номинальной стоимости акций, если выкупная стоимость акций фонда и их номинальная стоимость одинаковы;

- по кредиту счетов учета денежных средств и дебету 33000 «Уставный капитал» и учета собственных источников, если выкупная стоимость акций больше их номинальной стоимости;

- по дебету счета 33000 «Уставный капитал», а также кредиту счетов учета денежных средств и счета 44020 «Прочие доходы от операционной деятельности», если выкупная стоимость акций фонда меньше их номинальной стоимости.

2. Контроль операций по приобретению, реализации и прочему выбытию ценных бумаг производится на дату перехода прав на ценные бумаги, которая определяется на основе статьи закона РТ «О рынке ценных бумаг».

При организации бухгалтерского учета по счету 10300 «Финансовые вложения» должен быть обеспечен отдельный учет ценных бумаг, которые куплены для собственных нужд как финансовые вложения для перепродажи.

Ценные бумаги, которые получают для получения инвестиционного дохода, принимаются к учету в сумме фактических расходов на покупку и отражаются по дебету счета 10300 «Финансовые вложения», субсчет 1 в корреспонденции со счетами учета денежных средств или расчетов.

Ценные бумаги, которые покупаются для приобретения получения дохода от их продаж, принимаются к учету в сумме фактических расходов на покупку по дебету счета 10300 «Финансовые вложения» субсчет 2 в корреспонденции со счетами учета денежных средств или расчетов.

Стоимость ценных бумаг, которые предусмотрены на счете 10300 «Финансовые вложения», выраженная в иностранной валюте, подлежит пересчету в сомони. Пересчет стоимости ценных бумаг, выраженной в иностранной валюте, в сомони производится по курсу установленному национальным банком Республики Таджикистан для этой иностранной валюты по отношению к сомони на дату составления бухгалтерской отчетности.

3. Инвестиционным фондам разрешено производить переоценку вложений в ценные бумаги, котировки которых регулярно публикуются.

Котировка – это объявление участником торговли на основе правила организатора торговли предложения на приобретение или предложение на реализацию ценных бумаг. Переоценка вложений в ценные бумаги производится на дату совершения операции с ценными бумагами, а также на последний календарный день отчетного периода на основе умножения количества ценных бумаг, находящихся в портфеле на их рыночную цену. Рыночная цена – это средневзвешенная цена (курс) одной ценной бумаги по сделкам, которые заключены в течение торгового дня через организатора торговли. Если по одной и той же ценной бумаге на дату переоценки сделки заключались через двух или более организаторов торговли, то профессиональные участники имеют право самостоятельно выбрать курс ценной бумаги для оценки собственных вложений.

Организации, которые занимаются переоценкой вложений в ценные бумаги производят перерасчет рыночной цены ценных бумаг, которая выражена в иностранной валюты в сомони по курсу, установленному национальным банком РТ для этой иностранной валюты по отношению к сомони на дату проведение переоценки.

Переоценка находит отражение в бухгалтерском учете в виде увеличения балансовой стоимости ценных бумаг в корреспонденции со счетом 44020 «Прочие доходы от операционной деятельности», субсчет «Доходы и расходы от переоценки финансовых вложений».

4. Прибыль от продажи ценных бумаг, которые куплены для перепродажи, должна находить отражение по кредиту счета 44010 «Доходы от реализации» в корреспонденции со счетами расчетов.

5. Себестоимость проданных и выбывших ценных бумаг определяется на основе учетной политики следующим методом оценки: по средней себестоимости, по себестоимости первых, по времени закупок (ФИФО), по себестоимости последних, по времени закупок (ЛИФО).

Но инвестиционные фонды, которые занимаются переоценкой вложений в ценные бумаги вправе использовать только метод средней себестоимости.

В течение отчетного года применяется один метод оценки. Если наблюдаются последующие изменения метода оценки, причины этих изменений и оценка последствий их в стоимостном выражении подлежат раскрытию в бухгалтерской отчетности.

Себестоимость списываемых ценных бумаг определяется путем умножения количества реализованных ценных бумаг на среднюю себестоимость одной ценной бумаги данного вида. Средняя себестоимость одной ценной бумаги данного вида определяется как частное - деление себестоимости ценных бумаг данного вида на их количество, соответственно складывающихся из себестоимости и количества по остатку на начало месяца и по поступившим ценным бумагам в этом месяце.

Данный метод можно также применять в течение месяца на каждую дату выбытия внутри месяца ценных бумаг, используя оценку остатка ценных бумаг, рассчитанную по методу средней себестоимости, на дату предыдущей операции.

При методе ФИФО себестоимости списываемых ценных бумаг принимаются в сумме, равной себестоимости первых приобретенных аналогичных ценных бумаг.

Оценка ценных бумаг при методе ФИФО основана на том, что ценные бумаги продаются в течение месяца в последовательности их поступления, т.е. ценные бумаги, первыми поступившие в продажу должны быть оценены по себестоимости первых по времени приобретения с учетом себестоимости ценных бумаг, числящихся на начало месяца. При использовании этого метода оценка ценных бумаг, находящихся в остатке на конец месяца, определится по фактической себестоимости последних по времени приобретения, а в себестоимости реализации (выбытия) ценных бумаг учитывается себестоимость ранних по времени приобретения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казейкин В.С. Ипотечно-инвестиционный анализ: учебное пособие / В.С. Казейкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
2. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Т.С. Колмыкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 204 с.
3. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
4. Чернов В.А. Инвестиционный анализ: учебное пособие для вузов / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 159 с.
5. Андреев В. Д. Практический аудит: справочное пособие / В. Д. Андреев. – М.: Экономика, 2001.
6. Арене Э.А. Аудит / Э.А. Арене, Дж.К Лоббек. – М.: Финансы и статистика, 2000.
7. Хазанович Э.С. Инвестиции: учеб. пособие / Э.С. Хазанович. – М.: КноРус, 2011. – 320 с.
8. Янковский К.П. Инвестиции: учебник / К.П. Янковский. – СПб.: Питер, 2012. – 368 с.

АУДИТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ

Инвестиционный фонд находится в собственности акционерного общества либо в общей долевой собственности физических и юридических лиц. Это имущественный комплекс, пользование и распоряжение которым осуществляются управляющей компанией только в интересах акционеров этого акционерного общества или учредителей доверительного управления. Данная статья рассматривает аудит инвестиционных фондов.

Ключевые слова: аудит, аудит инвестиционных фондов, оценка ценных бумаг при методе ФИФО, фактическая себестоимость ценных бумаг, приобретение, себестоимость реализации ценных бумаг.

AUDIT OF INVESTMENT FUNDS

The investment Fund is owned by the company or in common ownership of natural and legal persons. This property, use and disposal of which are carried out by the management company in the interests of the shareholders of the company or the founders of trust management. This article considers the audit of investment funds.

Key words: audit, audit of investment funds, securities valuation method FIFO, the cost of securities, acquisition, cost of sales of securities.

Сведения об авторе: *Р.С. Тохирова* – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа и аудита ТНУ. Телефон: (+992) 935-32-08-36

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ФОРМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РТ

Н.С. Каримова, Н.И. Саидова, Ш.И. Саидова
Таджикский национальный университет

Деньги - одно из величайших наших изобретений - составляют наиболее увлекательный аспект экономической науки. "Деньги заколдовывают людей. Из-за них они мучаются, для них они трудятся. Они придумывают наиболее искусные способы потратить их. Деньги - единственный товар, который нельзя использовать иначе, кроме как освободиться от них. Они не накормят вас, не дадут приюта и не развлекут до тех пор, пока вы не истратите или не инвестируете их. Люди почти всё сделают для денег, и деньги почти всё сделают для людей. Деньги - это пленительная, повторяющаяся, меняющаяся маска, загадка"

В настоящее время достижения научно-технического прогресса позволяют делать покупки, не покидая своей квартиры (рабочего места). Стало это возможным благодаря такому достижению в области информационных технологий как всемирные компьютерные сети. В Интернете есть уже почти все, что может понадобиться для человека: товары, услуги, общение, возможность самовыражения, игры и т.д. Конечно, за некоторые услуги надо платить и чем быстрее и проще система платежей, тем лучше. Потребность в подобной платежной системе начали ощущать и продавцы, и покупатели. И поэтому были придуманы электронные деньги. Задача любых видов электронных денег - создание универсальной платежной среды, объединяющей покупателей и продавцов товаров и услуг. Цель электронных денег - повышение экономической эффективности Интернета как отрасли в целом. Механизм электронных денег таков, что позволяет, не отходя от компьютера оплачивать товары, заключать сделки, вести коммерческую деятельность независимо от местонахождения. Многие полагают, что электронные деньги это пластиковые карты (дебетовые или кредитные), позволяющие вместо наличных денег расплачиваться ими в магазинах и прочих учреждениях. Однако, пластиковые карты, наподобие широко распространенных Visa, MasterCard, Cirrus, не являются электронными деньгами как таковыми. Это всего лишь быстрое средство доступа к счету, открытому в

банке, эмитировавшим данную карту и являющимся участником какой-либо из названных одноименных систем.

Электронные деньги - это платежные средства на пластиковых носителях, в которых используются электронные схемы. Они означают перевод денег со счета на счет, начисление процентов и другие операции посредством передачи электронных сигналов без участия бумажных носителей денег. Несомненно, это технология XXI века, которая будет развиваться и в будущем станет широко распространенным способом платежа.

Особенностью платежных систем, использующих электронные деньги, является то, что эквивалент денежной стоимости, заранее оплаченный их эмитенту, хранится в цифровом виде на микропроцессоре карты, на жестком диске компьютера или на другом устройстве, которым распоряжается их владелец, и может использоваться в качестве средства платежа без непосредственного участия при транзакции банка. Это является их основным отличием от платежных систем, использующих карты с магнитной полосой, где необходима связь с банком в режиме ONLINE для проведения операций по счету, а также от различных систем удаленного доступа.

Возникновение и этапы развития электронных денег. В западной научной литературе идея так называемых «электронных денег», или «электронной наличности», была впервые высказана Дэвидом Чоумом еще в конце 1970-х годов на волне эйфории вокруг первых систем цифровой подписи и цифровых конвертов на основе систем защиты информации с двумя ключами - открытым (общедоступным) и индивидуальным и в настоящее время в отношении указанной дефиниции не вызывает разногласий среди исследователей и ведущих банкиров зарубежных стран. Наиболее подробная дефиниция «электронных денег» была предложена О. Иссингом - членом Правления Европейского центрального банка: «электронное хранение денежной стоимости с помощью технического устройства, для осуществления платежей не только в адрес эмитента, но и в адрес других участников». Однако данное определение не является удовлетворительным, поскольку не выделяет существенные признаки характеризующего понятия и не раскрывает его юридическую природу.

История электронных денег, как уже говорилось, берет свое начало с середины 20-го века. Однако, уже с этого момента электронные деньги постоянно развиваются и проявляются в новых формах и видах. Термин «электронные деньги» долгое время использовался как метафора для обозначения различных технологических изменений в балансовом деле и системе платежей, происходящих в развитых странах на протяжении 1970-1990-х гг. Эти изменения проявлялись в электронизации трансфертов на уровне оптовых платежей, а также автоматизации межбанковских операций.

Данные изменения позволили рационализировать систему управления платежами, снизить кредитные и расчетные риски, стимулировать появление новых финансовых продуктов, разнообразить средства доступа к ним.

Оптимизировать банковские услуги попытались в конце 1970 года, но эта попытка была неудачной - требовались огромные капитальные затраты для создания широкомащтабных систем передачи информации. Технические возможности оставались на недостаточно высоком уровне, а юридические и административные органы, регулирующие банковскую сферу, были связаны с существовавшей тогда «бумажной системой» управления.

Важную роль в развитии «электронных денег» сыграл эксперимент компании DigiCrash. Электронный банк DigiCrash был запущен в октябре 1984 года с капитализацией в 1 миллион необеспеченных киберденег. Эксперимент оказался успешным. К 1996 году проектами заинтересовались такие крупные компании как: Visa, MasterCard, Microsoft. В середине 1997 года во всем мире осуществлялось свыше 150 проектов на основе «электронных денег».

В XIII в., когда покупатель хотел заплатить продавцу путем депозитного трансферта, он должен был один (или вместе с продавцом) встретиться лично с банкиром, чтобы устно санкционировать перевод средств. Бумажные чеки, снабженные письменным приказом (подписью), появились в XIV в. и получили широкое распространение лишь в XVII в. телеграфные приказы о немедленном переводе денежных средств с одного счета на другой, т.е. приказы, отдаваемые дистанционно без использования бумажных документов, появились и получили широкое распространение во второй половине XX в., превратившись впоследствии в «электронный телеграф». Электронные переводы денежных средств, широко распространившиеся в 70-е годы, позволили индивидуальным

пользователям получать доступ к платежной системе для того, чтобы с помощью дебетовой карты или персонального компьютера совершать платежи. Они являются не чем иным, как использованием телеграфных переводов на уровне розничных транзакций. Электронные деньги проходили следующие этапы развития как средства платежа. Первым этапом развития электронных денег (1960-1980-е годы) стало внедрение в обращение магнитных кредитных дебетовых карт, а также широкое использование электронной системы платежей.

Вторым этапом (1990-2000-е годы) стало внедрение в обращение смарт-карт или «карт с хранимой суммой». В настоящее время большинство западных исследователей рассматривают смарт-карты в качестве одного из элементов электронных денег. В то же время смарт-карты являются одним из инструментов электронных денег, так называемым «продуктом-ключом».

За эти годы магнитные карты и смарт-карты не заменили наличные деньги, а лишь дали их обладателям возможность более эффективно распоряжаться своими счетами в банках. Несмотря на то, что современные системы безналичных расчетов с помощью карт обладают массой очевидных преимуществ (снижение издержек обращения, безопасность, удобство использования, дополнительные льготы и т.д.), наличные деньги окончательно не исчезают из оборота и, более того, в последние годы не наблюдаются тенденции к сокращению их доли в мировом обороте (на долю наличных денег сейчас приходится около 10-20% от общей денежной массы). Это происходит потому что наличные расчеты, со своей стороны, обладают рядом положительных, с точки зрения плательщика, свойств: во-первых, возможностью безусловного и неограниченного распоряжения своими средствами, во-вторых, большей, по сравнению с системами электронных расчетов, оперативностью, в-третьих, что особенно важно, анонимностью. Поэтому основной смысл внедрения в обращение электронных денег заключается в совмещении преимуществ наличного и электронного оборота денежной массы. Третий этап развития электронной денежной формы (2000-2010-е годы) характеризуется появлением новых видов электронных денег – «сетевых денег», которые позволяют осуществлять платежи в режиме реального времени или «онлайн» в компьютерных сетях. Эти платежи возможны благодаря специально разработанному программному обеспечению.

Сущность и необходимость использования электронных денег. Деньги XXI века, это деньги электронные - в этом уже нет ни малейших сомнений. Бумажные деньги исчерпали себя полностью, как исчерпал себя и век бумажных денег - XX век. Сегодняшний мировой кризис - есть кризис перехода с одних денег на другие. Что же такое электронные деньги? Электронные деньги полностью моделируют реальные деньги. При этом, эмиссионная организация - эмитент - выпускает их электронные аналоги, называемые в разных системах по-разному (например, купоны). Далее, они покупаются пользователями, которые с их помощью оплачивают покупки, а затем продавец погашает их у эмитента. При эмиссии каждая денежная единица заверяется электронной печатью, которая проверяется выпускающей структурой перед погашением.

Одна из особенностей физических денег - их анонимность, то есть на них не указано, кто и когда их использовал. Некоторые системы, по аналогии, позволяют покупателю получать электронную наличность так, чтобы нельзя было определить связь между ним и деньгами. Это осуществляется с помощью схемы слепых подписей.

Ниже приведена схема платежа с помощью цифровых денег.

Покупатель заранее обменивает реальные деньги на электронные. Хранение наличности у клиента может осуществляться двумя способами, что определяется используемой системой:

- на жестком диске компьютера.
- на смарт-картах.

Разные системы предлагают разные схемы обмена. Некоторые открывают специальные счета, на которые перечисляются средства со счета покупателя в обмен на электронные купюры. Некоторые банки могут сами эмитировать электронную наличность. При этом она эмитируется только по запросу клиента с последующим ее перечислением на компьютер или карту этого клиента и снятием денежного эквивалента с его счета. При реализации же слепой подписи покупатель сам создает электронные купюры, пересылает их в банк, где при поступлении реальных денег на счет они заверяются печатью и отправляются обратно клиенту.

Наряду с удобствами такого хранения, у него имеются и недостатки. Порча диска или смарт-карты оборачивается невозвратимой потерей электронных денег. Покупатель перечисляет на сервер продавца электронные деньги за покупку. Деньги предъявляются эмитенту, который проверяет их подлинность. В случае подлинности электронных купюр счет продавца увеличивается на сумму покупки, а покупателю предоставляют товар или оказывается услуга.

Одной из важных отличительных черт электронных денег является возможность осуществлять микроплатежи. Это связано с тем, что номинал купюр может не соответствовать реальным монетам (например, 18 дирамов). Эмитировать электронные наличные могут как банки, так и небанковские организации. Однако до сих пор не выработана единая система конвертирования разных видов электронных денег. Поэтому только сами эмитенты могут гасить выпущенную ими электронную наличность. Кроме того, использование подобных денег от нефинансовых структур не обеспечено гарантиями со стороны государства. Однако малая стоимость сделки делает электронную наличность привлекательным инструментом платежей в Интернете.

Кредитные системы. Интернет – кредитные системы являются аналогами обычных систем, работающих с кредитными картами. Отличие состоит в проведении всех сделок через Интернет, и как следствие, в необходимости дополнительных средств безопасности и **аутентификации**. Общая схема платежей в такой системе приведена ниже.

В проведении платежей через Интернет с помощью кредитных карт участвуют:

Покупатель. Клиент, имеющий компьютер с Web-браузером и доступом в Интернет.

Банк-эмитент. Здесь находится расчетный счет покупателя. Банк-эмитент выпускает карточки и является гарантом выполнения финансовых обязательств клиента.

Продавцы. Под продавцами понимаются сервера Электронной Коммерции, на которых ведутся каталоги товаров и услуг и принимаются заказы клиентов на покупку.

Банки-эквайеры. Банки, обслуживающие продавцов. Каждый продавец имеет единственный банк, в котором он держит свой расчетный счет.

Платежная система Интернет. Электронные компоненты, являющиеся посредниками между остальными участниками.

Традиционная платежная система. Комплекс финансовых и технологических средств для обслуживания карт данного типа. Среди основных задач, решаемых платежной системой, - обеспечение использования карт как средства платежа за товары и услуги, пользование банковскими услугами, проведение взаимозачетов и т.д. Участниками платежной системы являются физические и юридические лица, объединенные отношениями по использованию кредитных карт.

Процессинговый центр платежной системы. Организация, обеспечивающая информационное и технологическое взаимодействие между участниками традиционной платежной системы.

Расчетный банк платежной системы. Кредитная организация, осуществляющая взаиморасчеты между участниками платежной системы по поручению процессингового центра.

Покупатель в электронном магазине формирует корзину товаров и выбирает способ оплаты "кредитная карта". Далее, параметры кредитной карты (номер, имя владельца, дата окончания действия) должны быть переданы платежной системе Интернет для дальнейшей авторизации. Это может быть сделано двумя способами:

- через магазин, то есть параметры карты вводятся непосредственно на сайте магазина, после чего они передаются платежной системе Интернет

- на сервере платежной системы

Очевидны преимущества второго пути. В этом случае сведения о картах не остаются в магазине, и, соответственно, снижается риск получения их третьими лицами или обмана продавцом. И в том, и в другом случае при передаче реквизитов кредитной карты, все же существует возможность их перехвата злоумышленниками в сети. Для предотвращения этого данные при передаче шифруются.

Шифрование, естественно, снижает возможности перехвата данных в сети, поэтому связи покупатель/продавец, продавец/платежная система Интернет, покупатель/платежная система Интернет желательно осуществлять с помощью защищенных протоколов. Наиболее распространенным из них на сегодняшний день является протокол SSL (Secure Sockets Layer). В его основе лежит схема асимметричного шифрования с открытым

ключом, а в качестве шифровальной схемы используется алгоритм RSA. Ввиду технических и лицензионных особенностей этого алгоритма он считается менее надежным, поэтому сейчас постепенно вводится стандарт защищенных электронных сделок SET (Secure Electronic Transaction), призванный со временем заменить SSL при обработке сделок, связанных с расчетами за покупки по кредитным картам в Интернете. Среди плюсов нового стандарта можно отметить усиление безопасности, включая возможности аутентификации всех участников сделок. Его минусами являются технологические сложности и высокая стоимость. Платежная система Интернет передает запрос на авторизацию традиционной платежной системе.

Последующий шаг зависит от того, ведет ли банк-эмитент онлайн-базу данных (БД) счетов. При наличии БД процессинговый центр передает банку-эмитенту запрос на авторизацию карты и затем, получает ее результат. Если же такой базы нет, то процессинговый центр сам хранит сведения о состоянии счетов держателей карт, стоп-листы и выполняет запросы на авторизацию. Эти сведения регулярно обновляются банками-эмитентами. Результат авторизации передается платежной системе Интернет. Магазин получает результат авторизации. Покупатель получает результат авторизации через магазин или непосредственно от платежной системы Интернет. При положительном результате авторизации магазин оказывает услугу, или отгружает товар. Процессинговый центр передает в расчетный банк сведения о совершённой сделке. Деньги со счета покупателя в банке-эмитенте перечисляются через расчетный банк на счет магазина в банке-эквайере. Для проведения подобных платежей в большинстве случаев необходимо специальное программное обеспечение. Оно может поставляться покупателю, (называемое электронным кошельком), продавцу и его обслуживающему банку.

Виды электронных денег.

Классификация электронных денег осуществляется по различным способам. Наиболее объективно различают:

Электронные кошельки (WebMoney).

Цифровые сертификаты.

Цифровые чеки.

Smart-карты.

Электронные кошельки (WebMoney). WebMoney – система электронных кошельков, позволяющая осуществлять мгновенный расчет виртуальными деньгами, которые в свою очередь могут стать вполне реальными после обналчивания в соответствующих сервис-центрах. Удобство системы заключается в скорости осуществления денежных операций. Система считается очень защищенной и надежно заблокированной от вторжения извне.

При регистрации системы вы устанавливаете на свой компьютер специально разработанную программу, так называемый Интернет-кошелек.

Программа надежно защищена паролем и рядом дополнительных функций защиты. Пополнить кошелек можно с помощью предварительно купленной карты. Например купив карту на 5 WMZ (долларов) вы пополняете свой кошелек 5 долларами по той же схеме, как если бы вы пополняли счет вашего мобильного телефона. При осуществлении платежей и обналчивании средств с вас снимается комиссия.

Описание системы WebMoney Transfer. Учетная система WebMoney Transfer обеспечивает проведение расчетов в реальном времени посредством учетных единиц - титульных знаков WebMoney (WM). Управление движением титульных знаков осуществляется пользователями с помощью клиентской программы WM Keeper. Системой поддерживаются несколько типов титульных знаков, обеспеченных различными активами и хранящихся на соответствующих электронных кошельках:

WMR - эквивалент RUR на R-кошельках,

WME - эквивалент EUR на E-кошельках,

WMZ - эквивалент USD на Z-кошельках,

WMU - эквивалент UAH на U-кошельках,

WMY - эквивалент UZS на Y-кошельках,

WM-C и WM-D - эквивалент WMZ для кредитных операций на C- и D-кошельках.

При переводе средств используются однотипные кошельки, а обмен различных титульных знаков производится в обменных сервисах.

Для того чтобы стать участником системы WebMoney Transfer достаточно установить на своем компьютере клиентскую программу WM Keeper и

зарегистрироваться в системе, получив при этом WM-идентификатор и приняв соглашения системы. Процесс регистрации также предусматривает ввод персональных данных и подтверждение их достоверности посредством клиентской программы WM Keereg. В системе реализована программа WM-аттестации. Каждый пользователь имеет WM-аттестат - цифровое свидетельство, составленное на основании предоставленных им персональных данных.

Каждый участник системы имеет определенный бизнес-уровень (BUSINESS LEVEL). BL - это публичная интегральная характеристика уровня деловой активности владельца WM-идентификатора, вычисляемая на основе данных о продолжительности активного использования WebMoney Transfer; количестве корреспондентов, с которыми у пользователя имелись транзакции; объеме проведенных транзакций, наличии претензий или положительных отзывов в адрес пользователя.¹ Значение BL можно увидеть в диалоге программы WM Keereg при работе с конкретным контрагентом, а также на страницах сервисов системы.

Так как в нашей стране работает система электронных платежей WebMoney Transfer, поэтому мы будем рассказывать об этой системе побольше, но в следующем вопросе.

Цифровой сертификат - своего рода электронный паспорт. Цифровой сертификат содержит информацию о клиенте (имя, идентификатор клиента), информацию об открытом ключе клиента, об удостоверяющем центре, изготовившем сертификат, серийный номер сертификата, срок действия и т.д. В виде файла цифровой сертификат записывается на дискету и используется клиентом при каждом входе в Систему. Цифровые сертификаты выдают Расчетные банки при подключении клиентов к Системе. Таким образом, доступ в Систему имеют только сертифицированные пользователи - прошедшие в банке проверку данных (при выдаче сертификата банком проводится проверка документов, равнозначных тем, что проверяются при открытии счета в банке) и имеющие банковские счета.

Цифровые чеки имеют два атрибута: номер и код, количество символов которые назначаются самим владельцем чека. Цифровая ценность чеков обеспечена активами, зарезервированными к моменту их выпуска на счетах эмитентов; деньгами, товарами, услугами и т.п. Для передачи чека от одного владельца другому используется электронная почта, факс или обычный телефон. Владелец электронного эквивалента выпускает чек на сумму этого эквивалента с уникальным номером и кодом. Сообщив партнеру номер и код вашего чека, совершается расчетная операция, сопровождающаяся передачей чека его новому владельцу. Чеками можно рассчитываться и за услуги вне Сети. Сообщив сотовому оператору реквизиты вашего чека, вы можете получить взамен цифровой код для пополнения баланса лицевого счета.

Smart-карта - кредитная карточка со встроенным микропроцессором, обладающая высоким уровнем защиты и возможностью проводить многовалютные расчеты. Различают: карты с незащищенной, полностью доступной памятью, для которых отсутствуют ограничения на чтение и запись данных; карты с защищенной памятью, использующие специальный механизм разрешений на чтение/запись и удаление информации. Обычно карты с защищенной памятью содержат неизменяемую область идентификационных данных. Также Smart-карты бывают:

- **Карта-счетчик** - smart-карта, которая применяется только в таких расчетах, когда требуется вычитать фиксированную сумму за каждую платежную операцию: оплата телефонных разговоров и т.п.

- **Карты с предварительно оплаченной суммой** - smart-карта, в которой хранятся электронные деньги, заранее оплаченные владельцем карты.

- **Electronic Purse** - smart-карта, в которой хранится цифровая наличность. Такая карта позволяет расходовать электронную наличность, создает запись о каждом платеже и позволяет перевести в цифровую наличность деньги с банковского счета.

- **Supersmart-карта** - smart-карта с автономной клавиатурой для набора цифр и мини дисплеем, обеспечивающими реализацию функций, заложенных в карточке.

- **Электронный бумажник** - устройство для работы со smart-картами. Электронный бумажник может блокировать карту, прочитать ее баланс, показывает несколько последних операций и т.п.

Не всякая smart-карта может быть "электронным кошельком". Рассмотрим типологию smart-карт. В зависимости от внутреннего устройства и выполняемых

функций смарт-карты можно разделить на три типа: карты-счетчики; карты с памятью; микропроцессорные карты.

Карты-счетчики применяется для такого типа расчетов, когда требуется вычитание фиксированной суммы за каждую платежную операцию. Примером таких расчетов может быть плата за телефонный разговор. Таким образом, карта заменяет монеты или жетоны.

Микропроцессорные карты. Эти карты представляют собой последние достижения в области смарт-карт. Их применение весьма обширно. Микропроцессоры, установленные на этих картах, обладают следующими основными характеристиками: в карту встраивается специализированная операционная система, обеспечивающая большой набор сервисных операций и средств безопасности. Операционная система карты поддерживает файловую систему, предусматривающую разграничение доступа к информации. Карты обеспечивают различный спектр сервисных команд. Для банковских целей наиболее интересные из них - средства ведения электронных платежей. К специальным средствам относится возможность блокировки работы с карточкой.

Формы использования электронных денег в РТ. Активное развитие Глобальной Сети, естественно, повлекло за собой и активное развитие электронной коммерции. Возможность делать покупки прямо у монитора компьютера многие пользователи Интернета оценили как простой, удобный и оперативный способ приобретения товаров и услуг. Наши граждане тоже могут пользоваться этой, так называемой услугой Интернета. В Интернете есть наши таджикские сайты, т.е. проводники электронных денег и, к примеру, возьмем сайт www.Money.tj или www.WM.tj. Они являются путеводителем по миру электронных платежных систем и экспертами в сфере цифровой наличности. Они предлагают целый комплекс услуг по проведению операций с электронными деньгами. Они работают с крупнейшими платежными системами: WebMoney, Яндекс. Деньги, PayPal, Fethard и др.

Компании MONEY.TJ и WM.TJ начала свою деятельность в 2006 году. За время работы компании заняли стабильное положение на рынке финансовых услуг Таджикистана и продолжают динамично развиваться. Сегодня эти компании находятся и работают в г. Душанбе, однако в скором будущем планируется открытие филиалов и в других крупных городах страны.

Сегодня количество клиентов этих компании превышает 1000 человек, для которых они произвели более 20 000 операций с электронными деньгами. Этот факт служит доказательством высокого уровня доверия, заслуженного этими компаниями среди благодарных клиентов.

Огромное внимание специалистами этих компаний уделяется вопросам безопасности, как самих компаний, так и ее клиентов. В работе с электронной валютой они используют целый ряд инструментов информационной защиты, позволяющих скрывать от третьих лиц данные о сделках с клиентами. Немаловажным показателем профессионализма сотрудников компаний является также оперативность проведения финансовых операций и точность всех необходимых расчетов

Основа деятельности компаний - это доскональное знание валютного интернет - рынка и его постоянный мониторинг. Создатели этих компаний имеют многолетний опыт работы в банковской сфере и лучше других знакомы с особенностями рынка финансовых услуг.

Платежная система WebMoney Transfer является еще одним примером этой сферы, которые помогают миллионам людей, в том числе и нашим гражданам, проводить безопасные транзакции. Платежная система WebMoney Transfer является одним из важных партнеров MONEY.TJ и WM.TJ. Для примера, работу этих платежных систем рассмотрим в системе электронных платежей WebMoney Transfer.

WebMoney Transfer - глобальная информационная система трансфера имущественных прав, открытая для свободного использования всеми желающими. Система WebMoney Transfer создавалась специально для сети Интернет, она имеет универсальную гибкую структуру, обеспечивающую работу с любыми товарами. Она предоставляет возможность любому пользователю сети Интернет осуществлять безопасные наличные расчеты в реальном времени. Клиентами системы являются Продавцы и Покупатели товаров и услуг. С одной стороны, это WEB-магазины, с другой - любой пользователь Интернета, не имеющий возможности или не желающий использовать традиционные методы расчетов (кредитные карточки и т.п.) из-за длительности транзакций, низкой безопасности, или по другим причинам. С помощью

WebMoney Transfer можно совершать мгновенные транзакции, связанные с передачей имущественных прав на любые online-товары и услуги, создавать собственные web-сервисы и сетевые предприятия, проводить операции с другими участниками, выпускать и обслуживать собственные инструменты.

Стать Клиентом Системы позволяет Клиентское программное обеспечение - WEBMONEY KEEPER. С помощью этой программы можно фиксировать определенные суммы для расчетов, контролировать движения собственных или перечисленных владельцу кошелька средств.

Получить WebMoney на кошелек возможно:

- переводом из любого банка, а также почтовым переводом на расчетный счет одного из официальных агентов системы (сумма перевода будет автоматически конвертирована в WM и зачислена на указанный вами кошелек);

- с помощью WM-карты;

- от других участников системы в обмен на товары, услуги или наличные деньги.

Хранящиеся на кошельке WebMoney находятся в полном распоряжении владельца кошелька и в любой момент - круглосуточно и ежедневно - могут быть использованы им для расчетов. При необходимости он сможет снять WebMoney с кошелька и перевести на указанный банковский счет с одновременной конвертацией в соответствующую валюту.

Технология. Средства программно-аппаратного комплекса WebMoney Transfer позволяют осуществлять мгновенные безопасные транзакции (сделки), для проведения которых достаточно иметь подключенный к сети Интернет компьютер. Действующий в системе порядок идентификации позволяет однозначно определять и фиксировать все проводимые операции, а специальный комплекс мер безопасности полностью исключает несанкционированный доступ к средствам и информации. С помощью встроенной службы конфиденциальных сообщений можно вести защищенную переписку с другими участниками, обсуждать детали сделок, комментировать проведение транзакций.

Безопасность финансовых транзакций. При использовании WebMoney Transfer, WEBMONEY приходят к получателю по сети Интернет. Открытая архитектура Интернета требует строгих мер безопасности против попыток перехватить WEBMONEY или информацию о торговой сделке.

Рассмотрим подробно некоторые аспекты безопасности, примененные в WebMoney Transfer.

1. Для входа в программу WEBMONEY KEEPER необходимо знание уникального 12-значного идентификатора пользователя, его личного пароля, а также места расположения в памяти компьютера файлов с секретным ключом и кошельками.

Идентификатор - генерируется автоматически, уникален для каждой регистрации участника в WebMoney Transfer. Это имя пользователя в системе, которое пользователь может сделать анонимным для других пользователей. Необходим для входа в программу WEBMONEY KEEPER и осуществления сделок в системе WebMoney Transfer.

Пароль - назначается пользователем лично. Необходим для входа в программу WEBMONEY KEEPER и осуществления сделок в системе WebMoney Transfer.

Перевод и получение денежных средств осуществляется только между однотипными кошельками клиентов Системы.

Для осуществления сделок необходимо сообщить партнеру **номер кошелька**, при этом он сможет только отправить деньги на кошелек пользователя (и пользователь может отказаться от их принятия); и никто не сможет снять деньги с кошелька пользователя с удаленного компьютера. Более того, пользователь может легко и быстро создавать отдельный кошелек для разовой сделки и по ее завершении удалять его. Невозможно снять деньги с использованного кошелька-этой возможности лишена, например, система оплаты с помощью кредитных карт).

Подобное сочетание личных настроек и случайным образом генерированных настроек программы гарантирует невозможность несанкционированного использования программы и получения доступа к средствам пользователя третьими лицами.

2. Все сообщения в системе передаются в закодированном виде, с использованием алгоритма защиты информации, подобного RSA, с длиной ключа более 1024 бит. Для каждого сеанса используются уникальные сеансовые ключи. Поэтому в течение сеанса (времени осуществления транзакции) никто, кроме пользователя, не имеет возможности определить назначение платежа и его сумму.

3. Никто не сможет совершить никаких денежных операций, основываясь на реквизитах прошлых сделок (этой возможности лишена, например, система оплаты с помощью кредитных карт). Для каждой сделки используются уникальные реквизиты, и попытка использовать их вторично немедленно отслеживается и гасится.

4. Устойчивость по отношению к обрывам связи. Если любая операция в системе не была успешно завершена по причине обрыва связи, то система не учитывает данную операцию.

Таким образом, Клиент WebMoney Transfer, соблюдающий элементарные правила предосторожности по сохранности своих единиц WEBMONEY, идентификатора пользователя, пароля и секретного ключа, может быть уверен в безопасности управления своими денежными средствами с помощью WEBMONEY KEEPER. Очевидно, что реальная безопасность WebMoney значительно выше, чем у любых иных средств расчетов "через Интернет".

Все процессы, совершаемые в системе, - хранение WebMoney на кошельках, выписка счетов, WM-расчеты между участниками, обмен сообщениями - выполняются с использованием алгоритма кодирования, эквивалентного RSA, с длиной ключей не менее 1024 бит, что определяет абсолютную устойчивость системы к взломам и обрывам связи. Для каждой транзакции назначаются уникальные сеансовые реквизиты, и попытка их повторного использования мгновенно отслеживается и пресекается. Если та или иная операция не была успешно завершена, она не учитывается системой.

Анонимность. При желании клиент может не указывать истинных сведений о себе (имя, фамилия, E-mail, почтовый адрес, номера банковских счетов и т.п.) при регистрации в программе WEBMONEY KEEPER на сервере платежной системы, при осуществлении операций в системе WebMoney Transfer.

Заключение. Итак, видно, что электронные деньги - это очень гибкий инструмент, позволяющий расширить сферу применения наличных денег. С их помощью также легко одолжить деньги другу (причем на расстоянии) и использовать их в повседневной "неэлектронной" жизни, как и оплатить покупку в Internet или устроить там свой собственный бизнес.

Только Электронные деньги могут обеспечить микроплатежи - так необходимые для информационного бизнеса и продажи публикаций. Такие электронные деньги могут быть помечены для специального использования (только для кино, например), что весьма удобно для контроля денег в семье.

Стоимость транзакции с использованием электронных денег и их обработка и учет значительно дешевле стоимости обработки традиционных денег, кредитных карт и чеков и других средств платежей. Обработка электронных денег проще, и их использование может серьезно изменить структуру банков и сократить персонал.

Электронные деньги, в отличие от чековых и кредитных систем, позволяют поддерживать анонимность транзакций (в той или иной степени), так как не требуют при их использовании удостоверения личности плательщика и его кредитоспособности.

В отличие от традиционных наличных денег оплата с помощью электронных денег не требует присутствия плательщика и получателя, так как передача может производиться дистанционно по Internet или по телефону.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макконнелл К.Р. М15 Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, СЛ. Брю.
2. [Электронный ресурс]. <http://www.WM.tj> и <http://www.money.tj>
3. Экономическая теория. ЮНИТА 1. Введение в экономику. Разработано М.В. Стуровым, канд. эконом. наук, доцентом. -М., 1999.
4. [Электронный ресурс]. <http://www.i2r.ru>
5. [Электронный ресурс]. <http://www.ozone.ru>
6. Платежная система [Электронный ресурс]. <http://www.WebMoney.ru>
7. [Электронный ресурс]. <http://www.Google.ru>
8. Электронные деньги: накопление, использование, хранение, безопасность / под ред. В.П. Неvejина. - М., 1995.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ФОРМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РТ

Электронные деньги - это очень гибкий инструмент, позволяющий расширить сферу применения наличных денег. С их помощью также легко одолжить деньги другу (причем на расстоянии) и использовать их в повседневной "неэлектронной" жизни, как и оплатить покупку в Internet или устроить там свой собственный бизнес. Только Электронные деньги

могут обеспечить микроплатежи - так необходимые для информационного бизнеса и продажи публикаций. Такие электронные деньги могут быть помечены для специального использования (только для кино, например), что весьма удобно для контроля денег в семье.

Ключевые слова: электронные деньги, обработка электронных денег, стоимость транзакции, использование электронных денег, стоимость обработки традиционных денег, кредитные карты и чеки, средства платежей.

ELECTRONIC MONEY AND THE FORMS OF THEIR USE IN RT

Electronic money is a very flexible tool that allows you to expand the scope of cash. With their help it is also easy to lend money to a friend (at a distance) and use them in everyday "non-electronic" life, and to pay for the purchase on the Internet or have their own business. Only money can provide micropayments - so necessary for the information of the business and the sale of publications. Such money can be marked for special use (only for cinema, for example), which is very useful for control of money in the family.

Key words: electronic money, processing of e-money, the transaction cost, the use of electronic money, the cost of treatment of traditional money, credit cards and cheques, money payments.

Сведения об авторах: *Н.С. Каримова* - ассистент общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 951-12-34-22

Н.И. Саидова – магистр 1 курса факультета экономика и управления отдела менеджмента Таджикского национального университета. Телефон: (+992 37) 240-38-90

Ш.И. Саидова - студентка 2 курса факультета «Экономика и финансы» отдела мировой экономика ТНУ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Д.Б. Кадыров, И.А. Ашмаров

**Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана,
Воронежский государственный университет, Россия**

В научной экономической литературе часто употребляется терминология, которая призвана охарактеризовать целенаправленное воздействие и вмешательство государства в социально-экономическую жизнь. Для описания и анализа процессов взаимодействия государства и экономики используются в основном такие специальные понятия как: государственное управление или государственно-административное управление и государственное регулирование, а также нормативно-правовое регулирование и т.д. [1, с. 4].

Эти понятия являются в равной степени общеупотребительными, но несут с собой разные смысловые оттенки. Так, например, государственное управление - это деятельность органов государственной власти и их должностных лиц по практическому воплощению выработанного на основе соответствующих процедур политического курса. Деятельность по государственному управлению традиционно противопоставляется, с одной стороны, политической деятельности, а с другой стороны, - деятельности по формулированию политического курса государства [2].

По своей сути, понятие государственного и муниципального (административного) управления аналогично менеджменту, возведённому в ранг общегосударственной деятельности, имеющему два основных значения, а именно: 1. Лицо или группа лиц, несущих ответственность за изучение, анализ, формулирование решений и принятие необходимых действий на благо государства как организации. 2. Функции, включающие планирование, координацию деятельности в рамках государства и управление государством. [3, с. 241]. К настоящему времени современная экономическая теория и практика выработала два основных подхода к определению такого явления, как государственное управление, а именно:

1. Понятие “государственное управление”, употребляемое в широком понимании, - это “регулирующая деятельность государства в целом (деятельность представительных органов власти, исполнительных органов государственной власти, прокуратуры, судов и т.д.)” [4].

Государственное управление в широком смысле характеризует всю деятельность государства по организующему воздействию со стороны специальных субъектов права на общественные отношения. Функции государственного управления (такие, как подбор,

расстановка, аттестация кадров, учет и контроль, применение мер принуждения и поощрения, дисциплинарного воздействия, прогнозирование, планирование, финансирование и т. д.) в той или иной мере осуществляют многие органы государства: суд, прокуратура, представительные органы публичной власти.

2. Понятие “государственное управление”, употребляемое в узком понимании - это “административная деятельность, то есть деятельность исполнительных органов государственной власти на уровне, как Российской Федерации, так и её субъектов” [4].

Государственное управление в узком смысле - это практическая деятельность президента, правительства, федеральных органов исполнительной власти (федеральных министерств, федеральных служб, федеральных комиссий и т.д.), региональных органов исполнительной власти. К органам, реализующим функции управления, относятся также и местная администрация, её органы и структурные подразделения. Все эти органы специально созданы для осуществления управленческой деятельности и являются основными субъектами государственного (или муниципального) управления (см. табл. 1). В их деятельности с наибольшей полнотой проявляются черты, присущие управлению как особому виду государственной деятельности [5].

Таблица 1. Виды управления

Виды управления	Субъекты (органы управления) и объекты управления
Государственное управление как деятельность по реализации государственно-властных полномочий, осуществляемая всеми государственными органами власти.	Президент РФ, Правительство РФ, органы законодательной власти, органы исполнительной власти, органы судебной власти, правоохранительные и иные государственные органы власти. Государственный центральный аппарат власти и аппараты региональных (территориальных) органов государственной власти, коллективы служащих и работников государственных учреждений и предприятий.
Муниципальное управление как деятельность по реализации муниципально-властных полномочий, осуществляемая всеми муниципальными органами власти.	Муниципальные органы местной власти и самоуправления, органы управления общественных объединений, самодеятельных организаций. Аппараты муниципальной власти на местах, трудовые коллективы муниципальных предприятий и организаций и т.д.
Негосударственное управление как деятельность по реализации функций и полномочий, реализуемая негосударственными органами и организациями	Органы управления некоммерческих организаций, религиозных объединений, частных коммерческих предприятий и организаций. Трудовые коллективы работников и служащих соответствующих религиозных объединений, частных предприятий и организаций.

Государственное регулирование в рыночном хозяйстве обязательно и даже с необходимостью присутствует как целенаправленное воздействие государства на микро- и макроэкономические процессы развития экономики в целях поддержания ее стабильности или изменения в нужном обществе направлении. В любой экономической системе государство играет важную экономическую роль, выполняя больший или меньший набор социальных и хозяйственных функций. Воздействие государства на рыночную экономику было проанализировано различными научными школами, и их взгляды систематизированы нами в таблице 2.

Таблица 2. Классификация основных экономических теорий госрегулирования экономики [6]

Экономическая теория	Представители научной школы	Содержание научной концепции
1. Меркантилизм	У. Стаффорд, Г. Скарuffи, Ж. Боден, А.Л. Ордин-Нашекин, И.Т. Посошков	Сильная государственная власть, развитие производства, поддержка экспорта и сдерживание импорта
2. Физиократы	Ф. Кенэ, Жан-Клод Гурнэ, Дюпон де Немур, Анн Робер Жак Тюрго	Свобода торговли, защита государством «естественного права»
3. Классическая	А. Смит, Д. Рикардо, Ж.-Б.	Саморегуляция экономики, минимальные

школа полит экономики	Сэй, А. Маршалл, А. Пигу и др.	налоги, отсутствие госрегулирования
4. Неоклассическая школа	Д. Милль, М. Фридман, Р. Льюкес, Н. Уоллес	Защита конкуренции, снижение налогов («экономика предложения») (А. Лаффер), «монетаризм» (М. Фридман), теория рациональных ожиданий (Н. Уоллес)
5. Кейнсианство	Дж.М. Кейнс и его ученики и последователи	Кейнсианская модель государственного регулирования включает следующие основные формы: 1. государственная собственность и государственное предпринимательство; 2. государственные закупки товаров и услуг; 3. регулирование объемов и структуры частных инвестиций; 4. регулирование потребительского спроса населения; 5. государственное программирование экономики.
6. Неоклассический синтез	Х. Ламперт, Р. Полл, П. Э. Самуэльсон	В основе этого направления лежит синтез классической теории А. Смита и идей Дж. Кейнса, которая соединяет в себе устойчивость госрегулирования, позволяющего лучше удовлетворять общественные потребности, с гибкостью рыночного саморегулирования. Чтобы улучшить управление национальным хозяйством целесообразно не заменять один регулятор на другой, а перейти к смешанному типу управления, в котором объединяются оба регулирующих механизма [7].
7. Институциональн ая теория	Д. Норт, Дж. Стиглиц	Важность институтов для регулирования рынков, социально ориентированная рыночная экономика

Исторически сложились два ведущих методологических подхода к регулированию рыночной экономики развитых стран: кейнсианская школа (теория государственного регулирования хозяйственного механизма) и синтез неокейнсианских консервативных доктрин невмешательства государства в хозяйственную жизнь общества. Оба подхода рассматривают государство как субъект экономической системы, обладающий полномочиями для проведения экономической политики, направленной на достижение стратегических целей общества.

Основные различия между концепциями сводятся к используемым методам государственного воздействия, вплоть до полного отрицания этого воздействия. В своё время английские классики А. Смит и Д. Рикардо обосновали лозунг «экономической свободы» и высказывались за ограничение вмешательства государства в экономическую жизнь. В классической модели макроэкономическая политика всегда пассивна, так как экономика внутренне стабильна и автоматически приходит в состояние долгосрочного равновесия. Инструментами «саморегулирования» выступают рыночные цены в виде заработной платы, тарифа, ставки процента и т.д. По мнению классиков, государственное вмешательство, напротив, усиливает экономическую нестабильность и сводится к минимуму.

Адам Смит рассматривал роль государства как «ночного сторожа», а не регулятора экономических процессов. По его мнению, государство должно выполнять три обязанности, а именно: 1. Ограждать общество от насилия и вторжений других независимых обществ. 2. Ограждать, по мере возможности каждого члена общества от несправедливости и угнетения со стороны других его членов или установить хорошее отправление правосудия. 3. Создавать и содержать определенные общественные сооружения и учреждения, создание и содержание которых не может быть в интересах отдельных лиц или небольших групп, и затраты на которые не могут быть покрыты частными лицами. Кстати сказать, один из известных современных австрийских экономистов Фридрих Хайек также отмечает, что государство должно выполнять лишь роль «ночного сторожа» (*laissez faire - laissez passer*), не вмешиваясь в экономические процессы [8, с. 430].

Государственное регулирование как воздействие государства в лице государственных органов на экономические объекты и процессы и участвующих в них

лиц осуществляется, чтобы придать процессам организованный характер, упорядочить действия экономических субъектов, обеспечить соблюдение законов, отстаивать государственные и общественные интересы. Государственное регулирование, в особенности, что касается государственного регулирования экономики, выступает как важнейшая составная часть системы государственного управления и включает в себя прогнозирование, планирование, финансирование, бюджетирование, налогообложение, кредитование, администрирование, учет, контроль. Отсюда, по нашему мнению, следует, что государственное регулирование выступает частью государственного управления в широком смысле его понимания.

Государственное регулирование имеет место как в централизованно управляемой, так и в рыночной экономике. Государственное регулирование экономики - комплекс мер, действий, применяемых государством для коррекций и установления основных экономических процессов. Государство отвечает за: фискальную политику (бюджет, налоги); монетарную политику (денежные средства, регулирование кредитного рынка); регулирование внешней торговли; регулирование распределения доходов. Наиболее общая цель государственного регулирования экономики состоит в том, чтобы ограничить действие законов рынка определёнными рамками, исходя из интересов определённых социальных групп.

Без государственного регулирования возможно существование, однако, невозможно эффективное функционирование всей системы государственного управления. Государственные органы-регуляторы, такие, например, как центральный банк и прочие структуры выполняют свои цели и функции во взаимодействии с правительством и другими управляющими государственными органами власти. Система государственного управления, сама её эффективность доказывается и проверяется экономической практикой, ведь насколько хорошо и эффективно, без сбоев протекают основные экономические процессы, настолько хорошо и качественно организовано государственное управление и государственное регулирование. Это - иногда тончайшая система сдержек и противовесов, сбалансирования экономических интересов самого государства и его экономических контрагентов, которая тесно взаимосвязана и взаимодействует в целях социально-экономического развития той или иной страны мира. Такая грамотно выстроенная модель госрегулирования экономики позволяет наладить эффективное государственное управление. Как известно, теорию “эффективного спроса”, более известную под названием теория государственного регулирования экономики впервые официально обнародовал Дж. М. Кейнс, что было следствием правильного понимания запросов экономики под влиянием экономического кризиса.

Таким образом, государственное регулирование экономики стало следствием понимания того, что необходимо регулировать и поддерживать экономический спрос для продолжения развития экономической системы с целью противодействия всевозможным кризисам. Государственное регулирование экономики - это не что иное, как следствие снижения совокупного спроса в экономике, что в свою очередь является причиной проведения такой целенаправленной государственной политики.

Механизмами государственного регулирования рыночной экономики являются следующие виды государственной политики, а именно: 1. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика - деятельность государства в области налогообложения, регулирования государственных расходов и государственного бюджета (направлена на обеспечение стабильного развития экономики, предотвращения инфляции и обеспечение занятости населения). 2. Денежно-кредитная (монетарная) политика - контроль над денежной массой в экономике. Её цель - это поддержка стабильного развития экономики [9].

Все методы государственного регулирования подразделяются на прямые и косвенные методы регулирования. Прямыми методами являются контроль над монополиями (антимонопольная политика), экологический контроль, разработка государственных стандартов и их поддержание на должном уровне (знаки качества, государственные стандарты). Косвенными методами выступают: денежно-кредитная политика, контроль за доходами, социальная политика и т.д. (см. табл. 3).

Таблица 3. Государственное воздействие на экономику

Необходимость воздействия	Цели воздействия государства на	Формы воздействия	Методы воздействия
---------------------------	---------------------------------	-------------------	--------------------

государства на экономику	экономику	государства на экономику	государства на экономику
Обеспечение эффективности функционирования рыночной экономики	Повышение эффективности рыночной экономики	Управление	Административные
Экономическая стабильность и расширенное производство	Регулирование условий экономической деятельности	Регулирование	Политические
Решение экологических и социальных проблем	Эффективная научно- техническая, промышленная и социальная политика	Поддержка	Правовые
Решение проблем безработицы	Обеспечение занятости и стабильности положения рынка труда	Стимулирование	Экономические

Регулирование государства распространяется и на технические аспекты деятельности, и это так называемое “техническое регулирование”, которое имеет общие “централизованные механизмы”, которые характерны и для экономического регулирования: нормирование, сертификация и надзор, лицензирование, аккредитация, делегирование, регистрация, санкции и апелляции. Причинами государственного регулирования, как правило, выступают следующие факторы, а именно: 1. Наличие в стране общественных благ (образование, здравоохранение, охрана окружающей среды и др.). 2. Наличие частного и общественного характеров производства. 3. Возникновение отрицательных эффектов внутри рынка (бедность, преступность, экологические проблемы). 4. Научно-технический прогресс (НТП). 5. Тенденция к монополизации. 6. Наличие международной конкуренции [10].

Таким образом, государственное управление неразрывно связано с государственным регулированием, поскольку госрегулирование выступает неотъемлемой частью государственного управления. Взаимная связь государственного управления и государственного регулирования состоит в том, как часть дополняет единое целое, так и госрегулирование находится в основе системы государственного управления. По той простой причине, что экономическая система не является идеальным объектом, которым можно легко управлять, система современного государственного управления базируется и зачастую заключается именно в государственном регулировании экономики. Управлять же экономикой современное государство, во всяком случае, в рыночных экономических условиях, на данном историческом этапе пока ещё не в состоянии. Государство может только регулировать экономические процессы, причём с различной степенью эффективности. Например, задача государственного управления занятостью в рыночных условиях представляет собой объективную необходимость, вместо этого государство ограничивается функцией регулирования рынка труда и проведением политики занятости с целью снижения безработицы. В условиях плановой или иначе административно-командной экономики государственное управление, естественно, более всеобъемлюще, и не сводится к одному только государственному регулированию (см. табл. 4).

Таблица 4. Государственное регулирование

Виды регулирования	Прямое регулирование	Косвенное регулирование	Формы регулирования
Экономическое регулирование, дополняемое внешнеэкономическим регулированием (регулированием ВЭД)	Государственное финансирование: государственные дотации, субсидии и субвенции	Амортизационное регулирование	Государственные целевые программы (социальные)
	Государственное предпринимательство	Валютное регулирование	Программирование деятельности
	Государственное планирование и прогнозирование	Налоговое регулирование	Моделирование ситуаций
	Государственное проектирование	Денежно-кредитное регулирование	-

	Государственные стандарты и гарантии	Таможенное регулирование	-
Административное регулирование	Указы, распоряжения, приказы	Антициклическое регулирование экономики	-
Политическое регулирование	Государственная политика и её различные виды	-	-
Правовое регулирование	Законы и нормативно-правовые акты на всех уровнях власти	-	-

Таким образом, наиболее очевидная роль государства в экономике сводится к государственному управлению и его различным видам, в том числе и даже, в первую очередь, именно к государственному регулированию [11].

Необходимо признать, что современное государство является неотъемлемым субъектом экономики в любой экономической системе. Однако, несмотря на схожесть многих задач, место и роль государства в экономике могут различаться в зависимости от типа экономики и сложившейся ситуации.

Современная статистика с очевидностью подтверждает, что присутствие и влияние современных государств в экономике всё более и более возрастает, усиливается. Постоянно растёт количество занятых работников в государственных органах власти (см.: табл. 5), увеличивается количество товаров и услуг, производимых в государственном секторе экономики, увеличивается количество государственных органов регулирования экономики и т.д.

Таблица 5. Численность работников государственных органов власти и управления РФ по ветвям власти и уровням управления (на начало года) [12]

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
В государственных органах, органах местного самоуправления – всего, тыс. чел.	1462,0	1577,2	1623,9	1670,8	1674,8	1648,4	1603,7	1572,2	1548,1
В законодательных органах	24,4	26,1	27,9	31,8	31,8	32,8	30,3	32,9	33,2
В исполнительных органах	1234,4	1342,6	1385,4	1420,6	1415,1	1385,3	1341,5	1301,9	1264,8
В судебной власти и прокуратуры	192,8	197,1	197,6	203,4	212,6	214,6	215,7	218,7	230,2
В других органах	8,3	9,3	10,8	12,9	13,1	13,5	14,1	16,4	17,5
На региональном уровне - всего	1261,8	1283,0	1420,9	1534,7	1582,8	1626,1	1627,5	1600,9	1557,7
законодательных	17,3	18,8	20,2	21,9	25,0	27,6	27,6	28,7	27,4
исполнительных	1072,8	1076,3	1204,2	1311,1	1353,9	1387,4	1379,5	1349,5	1305,9
судебной власти и прокуратуры	165,0	180,9	189,1	193,3	194,1	199,3	208,3	210,2	211,3
других	5,9	6,4	6,8	7,8	9,2	11,3	11,5	11,9	12,5

Роль государства в различных экономических системах закономерно изменяется, и это изменение идёт в сторону возрастания такого влияния, причём на всех уровнях его функционирования.

В плановой или административно-командной экономике, работающей в условиях господства административных методов хозяйствования, государство занимается практически всем. Государство сосредоточивает в своих руках экономическую власть, госорганы принимают производственные и все другие решения, а также распоряжается государственной собственностью, которая является господствующей в экономике.

В современной “смешанной” экономике государство освобождается от несвойственных ему функций: директивного планирования, централизованного распределения ресурсов, удовлетворения совокупного спроса и др. Государство занимается управлением и регулированием экономики в целом, в особенности

общественным сектором экономики, то есть тем, без чего обществу нельзя существовать в современных условиях, и что не может либо не хочет делать частный сектор экономики.

Государственное регулирование экономики и вообще присутствие государства в экономике сегодня можно рассматривать как объективную закономерность социально-экономического развития. Расширение государственного вмешательства в экономику и другие сферы общества рассматривается как тенденция мирового развития [13].

Необходимость включения государства в регулирование экономикой вызвана многими объективными причинами, связанными с несовершенством, “провалами” рынка, противоречиями, возникающими на нем. Рынок по своей природе не может достичь такого уровня саморегулирования, который обеспечивал бы полную занятость населения, развитие здравоохранения, всеобщего образования, строительство муниципального жилья, защиту окружающей среды и многое другое. Поэтому участие государства в решении проблем, порождаемых рынком, совершенно необходимо (см.: табл. 6).

Таблица 6. Причины, вызывающие необходимость вмешательства государства в рыночную экономику

Необходимость государственного регулирования	Роль и функции государства
1. Необходимость компенсации, ликвидации или недопущения отрицательных внешних эффектов рынка	Введение налога на выбросы вредных веществ в окружающую среду; введение стандартов на выбросы; использование рыночных лицензий на сброс отходов.
2. Необходимость удовлетворения потребностей в благах коллективного и общественного пользования (оборона страны, обеспечение национальной безопасности, охрана общественного порядка)	Производство общественных товаров и услуг в достаточном количестве.
3. Необходимость обеспечения высших национально-государственных интересов страны	Существует комплекс проблем, решить которые может только государство, и никто другой.
4. Необходимость государственного регулирования определяется и задачами решения социальных проблем, влияющих на развитие экономики..	Государство устанавливает минимальные размеры заработной платы, продолжительность рабочего времени, гарантированного отпуска, величину прожиточного минимума. Оно регулирует отношения между трудом и капиталом, определяет направления социальных расходов, устанавливает пособия по безработице, осуществляет выплаты различных видов пенсий и других пособий.
5. Необходимость обеспечить экономику необходимым количеством денег	Эмиссионная функция (выпуска денег) может быть выполнена только государством, и поэтому она обеспечивается регулятором со стороны государства – центральным банком.
6. Необходимость определения вектора дальнейшего стратегического развития государства и экономики [14]	Государство должно играть огромную роль и в выборе дальнейшего развития экономической системы в точках бифуркации, то есть в точках разветвления экономической системы. Вмешательство государства здесь считается необходимым, так как стихийные начала рынка нацеливают экономическое развитие прежде всего на получение прибыли конкретным предприятием или отраслью, а не на развитие экономики в целом.

Таким образом, применительно к рассматриваемой теме можно сделать следующие основные выводы:

1. Процессы государственного управления и государственного регулирования не являются тождественными друг другу. Они соотносятся друг с другом как часть и целое, то есть госрегулирование является важнейшим элементом системы государственного управления. Государственное регулирование экономики (ГРЭ) – это важнейшая составная

часть системы государственного управления, а также процессов, протекающих в рамках этой системы.

2. Роль и влияние государства в современной экономике всё более возрастает и имеет тенденцию к росту и увеличению своего присутствия в национальном хозяйстве. В этой связи следует рассматривать государственное регулирование как явную закономерность социально-экономического развития современной рыночной экономики.

3. В этой связи мы полагаем, что участие государства в решении множества проблем, порождаемых рынком (так называемых “провалов” рынка), совершенно необходимо. При этом государство не должно подменять сам механизм рынка и само его влияние, несмотря на вездесущий характер государственного регулирования, должно быть ограничено. Государство может действовать только в определенной некими условными границами системе. Эффективность рыночной экономики как наиболее современной экономической системы определяется сегодня искусственно заданными границами государственного регулирования, которые и определяют наше дальнейшее развитие на всех возможных уровнях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шамхалов Ф.И. Государство и экономика. Основы взаимодействия: учебник / Ф.И. Шамхалов. - 2-е изд. - М.: Экономика, 2005. - 381 с.; Мау В.А. Реформы и догмы. Государство и экономика в эпоху реформ революций (1861-1929) / В.А. Мау. - М.: Изд-во: Дело, 2013. - 512 с.
2. Государственное управление. Материал из Википедии - свободной энциклопедии. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственное управление](https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственное_управление).
3. Розенберг Д.М. Бизнес и менеджмент. Терминологический словарь / Д.М. Розенберг. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 464 с.
4. Бахрах Д.Н. Административное право России: учебник / Д.Н. Бахрах. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо, 2010. - 608 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://be5.biz/pravo/a002/06.htm>.
5. Выдрин И.В. Муниципальное право России: учебник для вузов / И.В. Выдрин, А.Н. Кокотов. - М.: Изд-во НОРМА, 2003. - 368 с.; Соломахин А.Н. Планирование социально-экономического развития муниципальных образований в России / А.Н. Соломахин, Б.Е. Трахтенберг. - Воронеж: Изд-во: Научная книга, 2012. - 153 с.
6. Кишмарая А.С. Ведущие экономические школы о регулировании рыночной экономики / А.С. Кишмарая, Е.А. Безгласная. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/4350.pdf>
7. Общая экономическая теория / Под ред. И.Т. Корогодина. - Воронеж: Изд-во Воронеж. госуниверситета, 2003. - 392 с.
8. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича: учебник для вузов. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2009. - 560 с.
9. Государственное регулирование экономики. Материал из Википедии — свободной энциклопедии. [Электронный ресурс]. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственное регулирование экономики](https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственное_регулирование_экономики).
10. Трещевский Ю.И. Государственное регулирование экономики в период формирования рыночных отношений / Ю.И. Трещевский; под ред. И.Т. Корогодина. - Воронеж: Изд-во Воронеж. госуниверситета, 1998. - 208 с.; Рисин И.Е. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / И.Е. Рисин, Ю.И. Трещевский, С.М. Сотников. М.: Изд-во МГСЧ СОЮЗ, 2000. - 228 с.
11. Государство и его роль в рыночной экономике. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.irbis.vogu.ru/repos/10381/HTML/58.htm>
12. Численность работников государственных органов и органов местного самоуправления по ветвям власти и уровням управления // Росстат. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/state/#.
13. Пикулькин А.В. Система государственного управления: учебник / А.В. Пикулькин. - М.: Издательство: Юнити-Дана, 2010. - 639 с.
14. Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года / Под науч. ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьминова. - М.: Издательский дом «Дело», 2013. - 221 с. [Электронный ресурс]. http://www.hse.ru/data/2013/10/30/1283340742/Стратегия-2020_Книга%201.pdf.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье анализируются такие научные категории, как государственное управление и государственное регулирование, показано их соотношение, а также роль государства в современной “смешанной” экономике.

Ключевые слова: государственное управление, государственное регулирование, роль государства в экономике.

STATE REGULATION OF THE ECONOMY AS AN IMPORTANT PART OF THE SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION

The article analyzes the scientific categories such as public administration and government regulation, shows their relationship, as well as the role of the state in the modern “mixed” economy.

Key words: the public administration, the state regulation, the role of government in the economy.

Сведения об авторах: *Д.Б. Кадыров* – доктор экономических наук, профессор, ректор Института предпринимательства и сервиса Таджикистана
И.А. Ашмаров – соискатель Воронежского государственного университета

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СЕКТОРОВ – СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ МНОГОУКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Р.Б. Холматов
Финансово-экономический институт Таджикистана

Кризис плановой системы в СССР и других стран социализма был явным свидетельством того, что экономическая система, основанная на государственной собственности на все виды ресурсов, на монополизации экономики государством, на централизованном планировании и распределении оказалась неэффективной, а следовательно и лишенной исторических перспектив.

Современная рыночная система требует создания многоукладной экономики, при которой беспрепятственно могут развиваться различные формы хозяйствования, рационально должны использоваться земельно-водные, трудовые и материально-технические ресурсы.

Разнообразие условий производства, природных ресурсов, размещение населения, его традиции и навыки создают определенные предпосылки для этого. В мировой практике известна двухсекторная модель экономики – система, в которой, наряду с преобладанием государственного сектора, развивается частное предпринимательство и происходит переплетение рыночных и административных методов регулирования.

Многоукладность экономики создает условия для существования различных форм хозяйствования: мелкотоварного производства, государственного и смешанного, совместного и международного предпринимательства. Многоукладность экономики создает благоприятную основу для конкуренции.

В результате разгосударствления и приватизации, в ходе реформ и преобразования отношений собственности формируются государственный, коллективный, кооперативный, акционерный, совместный, фермерский и мелкотоварный секторы экономики.

Государственный сектор в промышленности и отраслях инфраструктуры ныне включает крупные предприятия, комбинаты, авиационные и железнодорожные предприятия, а в сельском хозяйстве – государственные предприятия, имущество которых сформировано за счет государственного бюджета или вклада других государственных предприятий и находится в государственной собственности или собственности областей и районов (муниципалитетов). Эта та собственность, которая не разгосударствлена и не приватизирована. Земля передается государством сельскохозяйственным предприятиям, личным подсобным хозяйствам (ЛПХ), дехканско-фермерским хозяйствам (ДФХ) и кооперативам на постоянное пользование. К этому сектору относятся предприятия, трудовые коллективы, которые приняли решение перерегистрироваться как государственные предприятия.

Сфера деятельности государственных предприятий и организаций включает в себя производство важнейших видов товарной продукции, имеющих большое стратегическое значение, оказание услуг, прежде всего для общегосударственных нужд.

В структуру государственного сектора входят, прежде всего, так называемые естественные монополии, т.е. те предприятия, которые призваны служить в качестве кровеносных сосудов экономики. Будучи государственными они оказывают в одинаковой мере, т.е. не на дискриминационной основе, услуги юридическим лицам, которым принадлежат все формы собственности, а также домохозяйствам и отдельным лицам. Речь идет об электроэнергетике, железных дорогах, авиации, шоссейных дорогах, жилищно-коммунальном хозяйстве.

Кроме того, в собственности государства могут в течение определенного периода времени находиться крупные промышленные предприятия, продукция которых имеет решающее значение для реализации общегосударственных интересов. В Таджикистане к таким предприятиям относятся Таджикская алюминиевая компания (ТАЛКО),

Душанбинский цементный завод, ряд машиностроительных производств, Анзобский ГОК, оборонные предприятия и т.д.

Возможно, что на заключительном этапе приватизации некоторые из них будут приватизированы, однако вряд ли крупные естественные монополии станут объектами частной собственности. Скорее всего, они после приватизации станут объектами корпоративной собственности, в структуре которой государство сохранит решающие позиции.

Государственные аграрные предприятия включают, главным образом, отрасли производственной инфраструктуры: семеноводство, племенное животноводство, машиноиспытательные станции, карантинно-ветеринарные организации, деятельность которых направлена на улучшение общих условий деятельности всех производственных субъектов села.

Коллективный сектор представляет предприятия, средства производства и произведенную продукцию, которые находятся в коллективной совместной собственности. К. Маркс писал, что в рамках коллективных форм собственности рабочие как ассоциация являются капиталистами «по отношению к самим себе», а значит в пределах распространения коллективной собственности имеет место преодоление присущих основам капитализма противоречий, как отчуждение непосредственного производителя от средств производства. В одном лице коллектив предприятия отражает в себе и собственника средств производства и непосредственного производителя. По мнению К.Маркса процессы формирования и расширения коллективных форм собственности представляют из себя процессы, на базе которых «с естественной необходимостью из одного способа производства возникает и развивается новый способ производства».[1]

Названная форма собственности широко распространена в мире. Она нашла своё место и в капиталистических и в социалистических странах. Причиной тому стала её высокая экономическая эффективность. В 1979 году финансовая комиссия конгресса США обследовала 75 коллективных предприятий и установила, что по всем экономическим параметрам эффективность их функционирования превышала средние уровни производства соответствующих отраслей в стране.[2]

Стоимость имущества коллективных предприятий, как правило, включается в неделимый фонд, который находится в управлении трудовых коллективов предприятий. Распределение имущества по паям осуществляется в соответствии с уставом коллективного предприятия. Уставной фонд в коллективных предприятиях, образующих в результате разгосударствления имущество, создается на базе приватизированной собственности, а вновь образующих не путем приватизации, а на базе паевых взносов членов коллективов. В дальнейшем паевой имущественный фонд в коллективных предприятиях формируется за счет части имущества, приобретенного в процессе его деятельности.

Производственные и обслуживающие подразделения коллективных предприятий не имеют статуса юридического лица, они осуществляют свою производственную деятельность на принципах внутрихозяйственного расчета.

Кооперативный сектор включает предприятия, созданные путем добровольного объединения на основе членства производителей (граждан и юридических лиц), кооперирования общего имущества с целью обеспечения своих хозяйственных потребностей или совместного производства продукции, или оказания услуг. Такие предприятия характеризуются следующими признаками:

- демократический характер управления, основанный на равноправии членов (один участник – один голос);
- участие членов кооператива в его уставном капитале;
- распределение прибыли между членами кооператива преимущественно по трудовому вкладу каждого в коллективной хозяйственной деятельности.

По видам деятельности кооперативы разделяются на производственные, обслуживающие, кредитные и страховые. Производственные кооперативы создаются для совместного ведения производственной деятельности в промышленности, сельском хозяйстве, в строительстве, торговле, в транспорте и т.д.

В Таджикистане определенное развитие может получить корпоративная собственность. В одной из экономических энциклопедий дана следующая характеристика корпораций. «Корпорация в современной экономике одна из наиболее распространенных

форм организации крупного производства, основанная на совместном участии членов в деятельности организации и на ограниченной (как правило, вкладом в создание или деятельность корпорации или стоимостей приобретенных акций корпорации) ответственности участников по долгам корпорации. Как форма организации предпринимательской деятельности корпорация предусматривает долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих – менеджеров, работающих по найму. ... К числу корпораций относятся акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью».[3]

«Акционерное общество – это коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удовлетворяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу».[4]

Акционерные общества открытого типа создаются на базе приватизируемых промышленных и обслуживающих предприятий с обязательным предоставлением контрольного пакета акций отдельным членам акционерного общества, которые могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.

Перспективы развития акционерных форм связаны также с необходимостью привлечения капитала промышленных предприятий, коммерческих структур, других инвесторов в целях подъема экономики отрасли, осуществления необходимых структурных преобразований. Акционерные формы применяются и для создания новых предприятий в инфраструктурных отраслях промышленности и других отраслей реального сектора экономики путем объединения средств различных инвесторов, включая инвестиции и приватизированное имущество государства в соответствии с программой развития отраслей.

По нашему мнению в настоящее время в крупной промышленности должна получить развитие экономическая система, которая будет характеризоваться преобладанием корпоративной собственности, в АПК – коллективной и частной, а в сфере сервиса и обслуживания – личной и частной собственности с активным государственным регулированием хозяйственной деятельности, социального страхования и социального обеспечения.

Развитие многоукладной экономики является основой развития конкурентных отношений, поскольку оно предполагает развитие свободного предпринимательства. Формирование многоукладной экономики создает мотивы и повышает стимулы к труду. В условиях Таджикистана такие сдвиги особо ощущаются в аграрном секторе экономики.

Для ускорения процессов формирования предпринимательства в настоящее время стимулируется кооперация в сфере производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки, маркетинга и агросервиса. Формируется ресурсный рынок для фермеров. Под воздействием рынка определяется отраслевая ориентация, оптимизируются земельные участки, создаются условия для повышения товарности крестьянских (фермерских) хозяйств.

Для развития многоукладной экономики необходимо совершенствование законодательной базы функционирования всех форм собственности, создания соответствующих экономических, материальных и социальных условий жизнедеятельности для них. При этом надо учитывать ограниченную способность мелкотоварных хозяйств самостоятельно осуществлять эквивалентный товарный обмен с другими отраслями, необходимость поддержания их дохода на требуемом уровне.

Мелкотоварный сектор включает промышленное и сельскохозяйственное производство, имущество и произведенная продукция которых принадлежат гражданам на правах индивидуальной частной собственности.

В мелкотоварном секторе функционирует индивидуальная семейная собственность. В промышленности – это семейные предприятия по производству сладостей (халва, набат, парварда, печак, нишалло, доработка и переработка фисташек и т.п.), выпечка лепешек и др., а в сельском хозяйстве – это личные подсобные хозяйства, кооперативные и коллективные сады и огороды, животноводческие товарищества и др.

Каждый гражданин Таджикистана может приобрести земельный участок для занятия подсобным сельскохозяйственным производством. Земля для ведения мелкотоварного производства представляется гражданам в пределах норм, установленных местными органами власти.

Развитие личных подсобных хозяйств для удовлетворения собственных нужд продуктами питания и для продажи их излишков на рынке с целью получения дополнительных доходов, также должно получить широкую поддержку. В условиях роста безработицы они могут быть вторичной формой занятости населения или основным местом неформальной работы для миллионов людей.

Личные подсобные хозяйства, как форма частного предпринимательства, являются экономически самостоятельной, равноправной формой хозяйствования в системе многоукладной аграрной экономики. Они могут выступать в качестве физических лиц, вступать в договорные отношения с государственными и прочими организациями и учреждениями, кооперироваться между собой и другими производителями в сфере производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции для достижения различных целей.

Для их развития требуется увеличение земельного фонда владельцам подсобных хозяйств, членам садоводческих и огородных товариществ, животноводческих кооперативов до уровня, полностью удовлетворяющего их потребности в земле. На малое предпринимательство в промышленности и в других отраслях, а также на личные подсобные хозяйства необходимо распространение порядка и условий предоставления льготных целевых кредитов, выделения бюджетных и других ассигнований, установленных для предприятий в соответствии с их участием в поставках продукции.

Развитие малого и среднего предпринимательства в промышленности и личного подсобного хозяйства требует укрепление их материально – технической базы, льготного налогообложения, оказание помощи по разработке новой технологии производства и агротехники выращивания культур. Развитие личных подсобных хозяйств во многом зависит от уровня их обеспеченности семенами, саженцами, молодняком скота и птицы. Такую помощь на весомом уровне может оказать лишь государство.

Укреплению личного сектора экономики будет способствовать совершенствование и принятие законодательных актов о порядке учета трудового стажа, назначение пенсий, социальных пособий гражданам, ведущим подсобное хозяйство и занимающимся частным предпринимательством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. – т.25. - ч.1. -С. 483-484.
2. Попов А.И. Экономическая теория / А.И. Попов. - 4-е издание. - Санкт-Петербург, 2006. -С. 4.
3. Популярная экономическая энциклопедия. -М.: «Большая Российская энциклопедия», 2003. - С. 134.
4. Новая экономическая энциклопедия. -М.: «Инфра – М», 2006. - С.17.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СЕКТОРОВ – СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ МНОГОУКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Развитие многоукладной экономики является основой развития конкурентных отношений, поскольку оно предполагает развитие свободного предпринимательства. Формирование многоукладной экономики создает мотивы и повышает стимулы к труду. В условиях Таджикистана такие сдвиги особо ощущаются в аграрном секторе экономики.

Для развития многоукладной экономики необходимо совершенствование законодательной базы функционирования всех форм собственности, создания соответствующих экономических, материальных и социальных условий жизнедеятельности для них. При этом надо учитывать ограниченную способность мелкотоварных хозяйств самостоятельно осуществлять эквивалентный товарный обмен с другими отраслями, необходимость поддержания их дохода на требуемом уровне.

Ключевые слова: развитие многоукладной экономики, ускорение процессов формирования, кооперация в сфере производства сельскохозяйственной продукции, отраслевая ориентация,

CHARACTERISTICS OF THE MAIN SECTORS - THE COMPONENT PARTS OF A MIXED ECONOMY

The development of a mixed economy is the basis for the development of competitive relations, because it involves the development of free enterprise. Formation of mixed economy creates motives and increases the incentives to work. In the context of Tajikistan such shifts are particularly felt in the agricultural sector.

For the development of a mixed economy it is necessary to improve the legislative basis for the operation of all forms of ownership, the establishment of appropriate economic, material and social living conditions for them. Thus it is necessary to take into account the limited ability of small-scale farms to independently carry out the equivalent commodity exchange with other industries, the need to maintain their income at the required level.

Key words: development of a mixed economy, the acceleration of processes of formation, cooperation in the sphere of agricultural production, industry orientation,

Сведения об авторе: *Р.Б. Холматов* - к.э.н. Финансово-экономический институт Таджикистана

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И ВОПРОСЫ МОБИЛИЗАЦИИ ФАКТОРОВ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мукаддасзода Фирдавс

Таджикский государственный университет коммерции

На современном этапе развития международных экономических отношений, в контексте цикличности повторения экономических кризисов и непредсказуемых аспектов человеческого фактора, вопросы взаимодействия с другими странами, интеграционная политика и выбор модели функционирования национальной экономики, обеспечивающей дальнейший рост с учетом защиты национальных интересов, являются актуальной задачей.

Следовательно, анализ исторических материалов показывает, что первый периодический кризис в экономике произошел в 1825 году в Англии, следующие кризисы были в 1836 году (Англия и США), в 1847 году (регионы Европы и Америки), далее продолжительный кризис 1873-1878гг. (большинство Европейский стран и США), затем мировые экономические кризисы 1900-1903, 1907, 1920гг и т.д. Далее в период экономического кризиса 1929-1933гг с затяжными депрессиями, совокупный объем промышленного производства капиталистических стран сократился на 46%, внешнеторговый оборот – на 67%, число безработных достигло 25% от уровня занятых в производстве, реальные доходы населения уменьшились на 58%. Особенно кризис сопровождался огромным количеством банкротств – только в США разорились 109 тыс. фирм [1].

Затем экономические кризисы происходили в 1937-1939, (1939-1945, Вторая мировая война), 1948-1949 (локальные – США и Канада), 1957-1958гг. (США, Япония, Франция, Канада, Англия и др. стран), 1974-1975 (глубокий, поразил важнейшие сферы производства – энергетику, сырьевые отрасли, включая сельское хозяйство, а также валютную систему) [2].

Можно отметить, что именно вследствие очередного цикла экономического кризиса (80-годы XX столетия) интеграционный союз - СССР распался, и трансформация национальных экономик бывших советских республик к рыночной экономике происходила практически в кризисных условиях.

С учетом повторения и цикличности экономических кризисов справедливо отметить, что сегодня существующий баланс интересов между основными игроками мировой экономики нарушен, и экономические отношения серьезно и целенаправленно подталкивают региональные экономики к коллапсу и рецессии.

Поэтому и сегодня актуально цитата, приведённая Карлом Марксом, выдержка из миланской газеты «*Opinione*», описывающая кризис, охвативший Европу и Северную Америку в 1857 году «*Банкротства достигли страшных масштабов. Каждый спрашивает себя, что его ждёт в будущем. Множество состояний исчезло, множество уменьшилось наполовину, множество семей, прежде зажиточных, сейчас находятся в крайней нужде, множество рабочих сидят без работы*».

Необходимо отметить, что современная экономика и сегодняшний научно-технический прогресс отличаются коренным образом от уровня XIX столетия, однако в экономике ряда стран можно заметить уменьшение состояний предпринимателей, сокращение рабочих мест и снижение макроэкономических результатов.

Анализ природы экономических кризисов показывает, что наряду с другими причинами, нынешний очередной региональный финансово-экономический кризис отличается искусственностью и явным политическим характером, направленным на ослабление и резкого снижения экономической мощи региональной экономики, отчасти экономики Российской Федерации.

Следует отметить, что скрытая конкуренция и противоречия финансовой системы в 2008 году породили (пузыри в финансовом рынке) кризис неликвидности в американской банковской системе, и следовательно эпицентр этого явления переместился на финансово-экономическую систему Европейского региона.

С точки зрения ученых-экономистов экономические кризисы отражают острые противоречия в экономике страны или экономическое состояние фирмы. Это кризисы

перепроизводства и реализации товара, взаимоотношений экономических агентов, кризисы неплатежей, потери конкурентных преимуществ, банкротства и пр.[2]

В продолжение данной точки зрения можно отметить, что новый экономический кризис - это айсберг противоборства интересов крупных игроков мировой экономики и при условии дальнейшего усугубления его разрушительные последствия для экономик большинства стран мира становятся неминуемыми.

По нашему мнению, в настоящее время в силу глубокой интеграции мировой экономики и взаимосвязи финансово-экономических отношений стран - участников мирового хозяйства, исчезновения принципов здоровых взаимоотношений и валютно-финансовые войны, а также экономические санкции показывают современную модель развития региональных кризисов. Необходимо отметить, что в экономических кризисах XX столетия мировая экономика не была столь интегрирована и обособленность экономической жизни социалистических стран с одной стороны и уровень развития стран третьего мира с другой стороны, своеобразно влияли на переход экономических циклов.

С учетом тенденций нынешнего мирового, политического кризиса и уровня технологического развития экономик стран мира, по нашему мнению, данный экономический кризис отличается тем, что последствия и масштабы его влияния в дальнейшем развитии многих стран, отчасти малых открытых экономик становятся предметом принятия своевременных превентивных мер и мобилизации всевозможных ресурсов.

По нашему мнению, возможные риски влияния регионального кризиса с учетом уровня интеграции нашей страны существуют во внешнеторговой деятельности, отчасти возможности сокращения экспорта и подорожания импортных товаров и продуктов (на продуктовом рынке уже заметно), риск сокращения поступления прямых иностранных инвестиций и снижение производства, ухудшения условия трудовой миграции и, следовательно, сокращения уровня денежных переводов и снижения потребительских расходов, и, в целом, при таком сценарии развития экономических отношений реальный сектор ощущает отрицательное влияние финансово-экономического кризиса. Но опыт 2008-2009 показывает, что наша экономика имеет резервы адаптации к экстремальным условиям.

Необходимо отметить, что от состояния и степени взаимодействия следующих четырех секторов – реального (домашние хозяйства, фирмы и предприятий), бюджетного, денежного и внешнего зависят стабильность и рост национальной экономики.

Следовательно, на наш взгляд, вопрос зоны согласия интересов субъектов мирового хозяйства при осуществлении внешнеэкономической деятельности является актуальной проблемой современного периода. Так как конкурентоспособность национальных экономик проявляется во внешнеторговой деятельности, международном разделении труда, производственной кооперации, международном инвестиционном сотрудничестве, валютно-финансовых и кредитных операциях, соответственно в условиях кризисного развития экономики многие страны, отчасти национальные экономики стран СНГ ощущают на себе аспекты влияния отмеченных направлений.

Таблица 1. Валовой внутренний продукт по среднегодовым курсам национальных валют к доллару США (в текущих ценах)

	<i>млрд. долл. США</i>				
	2005	2008	2009	2010	2011
Азербайджан	13,2	48,9	44,3	52,9	63,3
Армения	4,9	11,7	8,6	9,4	7,0
Беларусь	30,2	60,4	49,0	54,9	48,9
Казахстан	57,1	133,4	115,3	148,0	186,3
Кыргызстан	2,5	5,1	4,7	4,8	5,9
Молдова	3,0	6,1	5,4	5,8	7,0
Россия	764,1	1664	1225	1469	1852
Таджикистан	2,3	5,2	5,0	5,6	6,5
Украина	86,2	180,0	117,2	136,4	165

Источник: Содружество независимых государств. Краткий статистический сборник. Межгосударственный статистический комитет СНГ. –М., 2012.

Учитывая взаимосвязанность стран СНГ, можно отметить, что под влиянием мирового финансового кризиса макроэкономические показатели стран СНГ в 2009 году не достигли уровня 2008 года, и некоторые из них даже в последующие 2010-2011 годы не смогли достичь уровня 2008 года.

Таким образом, важным является диверсификация внешнеэкономических отношений и соблюдение баланса экономических интересов страны. Анализ таблицы 2 показывает, что за годы независимости определенным образом диверсифицированы торговые партнеры нашей экономики.

Таблица 2. Удельный вес стран СНГ, ЕврАзЭС и других стран мира в общем объеме внешнеторгового оборота Таджикистана

	Страны СНГ	из них страны ЕврАзЭС	Другие страны мира
2011	45,2	36,2	54,8
2012	45,0	37,5	55,0

Источник: Внешняя торговля стран Евразийского экономического сообщества. -М., 2012. –С. 24.

Согласно статистическим материалам, в 2011-2012гг. наблюдается тенденция снижения удельного веса стран СНГ в общем объеме внешнеторгового оборота Таджикистана.

Следовательно, в экспорте страны удельный вес стран СНГ в 2012 году всего составил 14,3% от общего объема экспорта страны, наряду с этим, Турецкое направление с учетом экспорта алюминия и хлопка составляет 43,3%. Данный фактор показывает, что в экспорте страны дальше зарубежье имеет преимущество.

Таблица 3. Экспорт Таджикистана по основным регионам мира (в %)

	Мир	Страны ЕврАзЭС	др. страны СНГ	ЕС	США	Китай	Турция	Остальной мир
2011	100	10,9	3,4	5,2	0,1	20,2	43,3	16,9
2012	100	16,3	1,3	3,6	0,1	13,3	36,3	29,1

Источник: Внешняя торговля стран Евразийского экономического сообщества. -М., 2012. –С.26-27.

В структуре экспорта Таджикистана в 2012 году удельный вес Афганистана составил 14,1%, и соответственно Россия – 7,9 и Казахстан – 7,5%. Наш анализ показывает, что в структуре экспорта страны наибольшую величину в удельном весе экспорта составляют средства транспорта 27,4%, текстильные материалы и текстильные изделия – 22,6%, минеральные продукты 21,5% [3]. В частности, в 2013 году анализ структуры экспорта Таджикистана показал, что удельный вес первичного алюминия в общем объеме экспорта страны составил 60,8%, хлопок-волокно -13,9%, овощи и фрукты -7,2%, электроэнергия - 0,6% [4].

Наряду с этим, анализ структуры импорта страны показывает, что в 2012 году наблюдается небольшое снижение удельного веса стран СНГ в общем объеме импорта страны, однако величина удельного веса стран СНГ в 2012 году составила 54,8%.

Таблица 4. Импорт Таджикистана по основным регионам мира (в %)

	Мир	Страны ЕврАзЭС	др. страны СНГ	ЕС	США	Китай	Турция	Остальной мир
2011	100	46,1	11,2	7,5	3,7	12,7	2,4	16,4
2012	100	45,2	9,6	8,2	5,1	12,9	2,4	16,1

Источник: Внешняя торговля стран Евразийского экономического сообщества. -М., 2012. –С. 28-29.

Наш анализ показывает, что в 2012 году Россия с 25,4%, Казахстан – 16,0%, Китай- 12,9% занимали первую тройку основных торговых партнеров страны. Наряду с этим удельный вес стран ЕС и США в общем объеме импорта страны в 2012 составил 8,2 и 5,1 соответственно.

Так как, основные виды импортных ресурсов Таджикистана составляют глинозем, природный и сжиженный газ, нефтепродукты, зерно и мука, и соответственно их удельный вес в общем объеме импорта страны в 2013 году составлял 9,2%, 2,76%, 20,7%, 7,45% [4].

По нашему мнению, снижение мировой цены на нефть должна спроецировать снижению цены на горюче - смазочные материалы и данный фактор имеет

благоприятствующий эффект для дальнейшего развития нашей национальной экономики. Наряду с этим посредством дальнейшего реформирования экономики и инициирования различных бизнес - проектов необходимо мобилизовать предпринимательскую мощь страны в достижении стратегических задач страны.

Следовательно, анализ процесса формирования рыночной экономики в Таджикистане показывает, что внешнеэкономическая политика страны прошла через ряд основных этапов – от её жесткой централизации до относительно полной либерализации валютных и экспортных операций.

Как отмечал Президент страны, «Таджикистан в силу исторической особенности и географического расположения, а также по геополитическим позициям и экономическим интересам относится к группам стран СНГ, Центральной Азии зоне соседних персидских стран, к пространству мусульманских стран востока и международному сообществу». Следовательно, в разработке и осуществлении комплексной стратегии и испытанной внешней политики в период независимости, особенно в последние годы, Таджикистан, с учетом тенденций и направлений, а также других важных и стремительно меняющихся процессов, стремится к достойному отстаиванию стратегических интересов страны и своего народа в рамках политики «открытых дверей»[5].

Поэтому справедливо отметить, что действующая концепция многовекторной сбалансированной и прагматичной внешней политики Таджикистана, как долговечная политика в контексте защиты национальных интересов страны, сегодня актуальна и востребована.

Следовательно, в трудах профессора Саидмуродова Л. отмечается три этапа формирования внешнеэкономического режима страны. Актуально отметить, что начало перехода национальной экономики на новый этап заложено указами Президента РТ «О дальнейшей либерализации внешней торговли в РТ» (27 июня 1995г), и «О либерализации валютных и экспортных операций и мерах по обеспечению полного возврата в республику валютной выручки» (от 24 февраля 1996 года). По нашему мнению, эти меры соответствовали характеру развития национальной экономики того периода.

В дальнейшем происходили полная отмена экспортных таможенных пошлин и порядка обязательной продажи части валютной выручки в золото-валютные резервы Национального банка, упразднены валютные ограничения по текущим внешним операциям, включая репатриацию прямых инвестиций, ликвидация государственной компании по торговле хлопком, унификация официального обменного курса национальной валюты, унификация ставки таможенных тарифов и т.д.[6]

Продолжая тему формирования внешнеэкономического режима независимого Таджикистана можно отметить, что, если в трех предыдущих этапах происходила относительно полная либерализация валютных и экспортных операций, создавались нормативно-правовые основы развития рыночной экономики, то начиная с 2007 года созданием Инвестиционного совета при Президенте РТ по улучшению инвестиционного климата приоритетом стало использование потенциалов государственно-частного партнерства посредством формирования благоприятного инвестиционно - предпринимательского климата.

Таблица 5. Показатели развития субъектов малого бизнеса в РТ

	2000	2005	2010	2013
Численность действующих малых предприятий (юрид. лиц)	1342	1669	2865	4810
Численность сотрудников	12600	17200	19900	27500
Численность частных предпринимателей (с патентом или свидетельством)	62,2	88,6	94,3	174,8

Источник: Основные показатели социально-экономического развития РТ. -Душанбе, 2014. -С. 11-12.

Из вышеуказанных цифр можно смело утверждать, что малый бизнес в Таджикистане развивается планомерно, и этот фактор стимулирует формирование среднего класса в стране. Справедливо отметить, что в таких условиях можно увеличить результаты малого и среднего бизнеса в разы. По нашему мнению, одной из основных проблем динамичного развития малого и среднего бизнеса является условие доступности финансово-кредитных средств. Поэтому использование механизмов государственно-частного партнерства и бюджетного кредитования эффективных проектов на местах,

наряду с развитием бизнеса, содействует решению проблем занятости, и следовательно, формируются новые источники поступления средств в государственный бюджет.

Необходимо отметить, что в Таджикистане на очень высоком уровне с участием частного сектора и представителей иностранных инвесторов рассматриваются актуальные вопросы реформирования национальной экономики и упрощения условия ведения бизнеса и в результате, наряду с другими успехами государственно-частного партнерства, 2 марта 2013 года Таджикистан стал полноправным членом ВТО.

Наряду с этим, Правительством Таджикистана был принят ряд нормативно-правовых актов по созданию свободных экономических зон (СЭЗ) в регионах страны и на этой основе сегодня создано 4 СЭЗ. Например, в СЭЗ «Сугд» зарегистрировано 18 субъектов, из которых 11 субъектов -отечественные предприятия и 7 субъектов совместные предприятия (такие как Таджикистан- Польша, Россия, Кипр, Турция и Китай). Из них, в 2014 году работали 7 промышленных предприятий и их объем выпуска продукции составил 37,7 млн. сомони. Необходимо отметить, что посредством реализации политики государственно-частного партнерства можно достичь эффективного функционирования этих СЭЗ.

Справедливо отметить, что в Национальной стратегии развития Таджикистана на период до 2015 года реформа государственного управления, развитие частного сектора, привлечение капитала и развитие человеческого потенциала определены в качестве национальных приоритетов, осуществляемых для расширения экономических свобод, развития государственно-частного партнерства, а также увеличения объема, повышения уровня и улучшения качества социальных услуг[7].

С учетом современных экзогенных вызовов и угроз, по нашему мнению, необходимы разработки специальных концепций, стратегий и реальных программ развития государственно-частного партнерства в стране. Так как, защита прав частного сектора и соблюдение зоны согласия интересов, как государственного сектора, так и частных партнеров по развитию национальной экономики, являются мотивирующим фактором эффективного использования потенциалов государственно - частного партнерства. Если в число специфических аспектов настоящей модели развития национальной экономики относятся поощрение и стимулирование частного сектора, то по нашему мнению, назрела ситуация, где посредством повсеместного развития государственно-частного предпринимательства на региональном уровне можно реализовать правительственную политику индустриализации экономики и создания необходимых рабочих мест.

Однако следует отметить, что согласно исторического опыта во все времена и во всем мире человечество стремится к лучшим условиям жизни и быта. Данный мотив толкает международную трудовую миграцию населения в планете земля. Трудовые мигранты наряду с теми, что набираются опыта и усовершенствуют свою квалификацию, создают экономический продукт в странах реципиента и участвуют в реализации экономических программ данной страны. В этом направлении необходимо широко наладить обучение профтехнических специальностей со знанием иностранных языков и инвестирования в человеческий капитал, по нашему мнению, одно из важных направлений дальнейшего стабильного роста национальной экономики. Потому что квалифицированность и конкурентоспособность трудовых ресурсов на рынке труда - фактор мобильности этих ресурсов и роста благосостояния населения.

Таблица 6. Показатели трудовых ресурсов и миграции в РТ

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Трудовые ресурсы, тыс. чел	4172	4310	4435	4530	4664	4796	4866
Удельный вес занятых в экономике (в %)	51,5	50,3	50,0	49,3	48,2	47,8	47,4
Удельный вес трудовых мигрантов (в %, согласно учетных листов)	13,8	14,99	15,3	16,2	16,1	15,5	16,4

Источник: Статистический ежегодник РТ. Душанбе, 2014. стр. 83.

Анализ численности занятого населения в основных сферах экономической деятельности показывает, что в 2012 году удельный вес отраслей сельского хозяйства, охоты, лесного хозяйства и рыбоводства составил 66,4%, а данный показатель в промышленности - 4,1; строительстве - 3,0 и в сфере услуг составил 26,5%[8].

Необходимо отметить, что в структуре занятости в экономике в 2013 году более 63% приходится на частную собственность. Поэтому очень актуально использование механизмов государственно-частного предпринимательства для адаптации национальной экономики к новым экзогенным вызовам и угрозам.

Так как исторический опыт и современное состояние Российской экономики, отчасти проблемы регионального валютно-финансового рынка, показывают, что страны региона, как торгово-экономические партнеры подвержены опасности негативного влияния данного кризиса. Анализ показывает, что в 2014 году объем экспорта страны относительно 2013 года заметно сократился и отрицательный торговый баланс имеет тенденцию увеличения.

Таблица 7. Показатели ВВП и торгового баланса РТ (2001-2014 гг.)*

	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2013	2014
Номинальный ВВП (в млрд сомони / млн. долл. США)	2,56	7,21	9,33	12,80	17,70	20,62	40,52	45,6
Экспорт / млн. долл	651,5	908,7	1399	1468,1	1408,7	1010,0	1163,4	977,4
Импорт / млн. долл	687,5	1330,1	1725,4	2547,2	3272,6	2569,6	4121,3	4338,8
Торговый баланс	-16	-421,4	-326,4	-1079,1	-1863,9	-1559,6	-2957,9	-3361,4

Источник: Статистические сборники: Таджикистан - 20 лет государственной независимости. -С.560-561. Внешнеэкономическая деятельность РТ. –Душанбе, 2014. -С.6-14.

Поэтому актуально отметить, что согласно схеме движения денежных средств от внешнего сектора (финансы как кровеносная артерия экономики) зависит состояние развития домашних хозяйств, фирмы и предприятий, и также государственный и денежный сектор национальной экономики.

Так как, международные разделения труда и миграционные потоки в современном мире как естественный процесс наряду с внешнеторговым оборотом влияет на экономические процессы, соответственно актуальным является минимизация возможных экономических потерь путем своевременное решения проблем создания малого бизнеса и развития государственно-частного предпринимательства.

Таблица 8. Динамика внешнеторгового оборота Республики Таджикистан (в % к предыдущему году)

годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Всего внешнеторговый оборот	139,5	128,5	116,5	76,4	107,6	115,3	116	102,9	106,6
Экспорт	153,9	104,9	95,9	71,6	118,3	105,2	108	85,6	103,6
Импорт	129,7	147,6	128,5	78,4	103,4	119,9	119	109,1	107,3

Источник: Расчеты автора. Согласно стат. сборников: Таджикистан - 20 лет государственной независимости. -С.560-561. Социально-экономическое положение РТ. –Душанбе, 2014. –С.6.

В 2008-2009 и 2013 годы мы наблюдаем ухудшения условия и результатов внешнеторговой деятельности страны. Следовательно, в период 2008-2009гг. индекс общего объема продукции промышленности упал на 5,1%, особенно влияние финансового кризиса наблюдается в обрабатывающей промышленности [9].

Как показывают цифры в период финансово-экономического кризиса 2008-2010гг сельскохозяйственная отрасль показала положительный результат, однако, сокращение численности работников и снижение капитального вложения промышленности, также жилищного строительства показывает определенное влияние негативных тенденций того периода.

Таблица 9. Некоторые общеэкономические показатели РТ

	млн. сомони						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2014 [†]
Объем промышленной продукции (в ценах 2010г.)	7220	7617	8371	8078	7553	8248	10528,6
Среднегодовая численность	85,1	82,1	80,4	74,2	68,5	69,5	X

[†] В ценах 2014 года

промышленно - производственного персонала тыс.чел.								
Валовая продукция сельского хозяйства (в ценах 2010г.)	6855,9	7246,7	7500,4	7957,9	8793,5	9391,4	21021,9	
Капвложения в промышленность (в действующих ценах)	130	462	994	2383	1864	1923	X	

Источник: Статистические сборники: Таджикистан - 20 лет государственной независимости. -Душанбе, 2011. -С. 420-533.

Однако на наш взгляд, нынешняя ситуация от предыдущего кризиса отличается тем, что данный кризис региональный и в силу объективных и субъективных причин можно уверенно предполагать относительно долгосрочный его характер.

Также надо учесть, что ухудшение условий миграции и валютные курсы наших торгово-экономических партнеров имеют влияние на семейные расходы, и, следовательно, на потребительский рынок страны.

Согласно анализу, показатели динамики реального, денежного и внешнего секторов экономики в 2009 г. наблюдается снижение скорости обращения денежной массы (M2) и сокращения поступления прямых иностранных инвестиций [10].

Таблица 10. Показатели ставки процента и курса национальной валюты в РТ

	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2013	2014
Ставки рефинансирования	20,0	9,12	9,01	12,95	14,54	9,74	8,07	6,16	6,9 (3.10.14)
Средний курс долл. США	2,42	3,11	3,29	3,44	3,43	4,14	4,38	4,77	4,93

Источник: Банковский статистический бюллетень. -Душанбе, 2014. -№10. -С. 11-12.

Так как, исторические данные показывают, что в Таджикистане в период 2008-2009 гг. ставки банковского процента снижены почти на 5 пунктов, и одновременно происходило заметное обесценение курса национальной валюты. Анализ статистических материалов Национального банка показывает, что с 22 декабря 2014 года ставка рефинансирования составляет 8,0%, и официальный курс 1 американского доллара к национальной валюте на 27.01.2015 года составляет более 5,37 сомони [11].

С учетом исторических фактов и недавнего опыта российской банковской системы при резком обвале курса рубля, нам необходимо принять соответствующие превентивные меры. Например, наряду с другими аспектами спекулятивные давления и несвоевременная реакция банковского сектора могут спроецировать неустойчивость национальной валюты.

С учетом анализа исторических материалов и показателя внешнеторговой деятельности национальной экономики как причинно-следственные связи регионального кризиса подтверждаются факторы и симптомы проявления влияния финансово-экономического кризиса на нашу национальную экономику.

Наряду с другими угрозами, такими как терроризм, экстремизм, торговля наркотиками, транснациональная преступность, эпидемия и природные катаклизмы, в условиях широкой интеграции и открытости национальных экономик новые мировые и региональные финансово-экономические кризисы проверяют развивающиеся экономики на прочность.

По этому поводу в экономической литературе отмечается, что «очень незначительная причина, которую мы не замечаем, вызывает значительный эффект, который мы не можем не заметить, но тогда мы говорим, что эффект случаен. Может случиться, что маленькие отклонения в начальных условиях дадут в конечном итоге большие различия в результатах».[12]

Таким образом, все три рынка национальной экономики – рынок товаров, денежный рынок и платежный баланс страны находятся под давлением внешних негативных влияний.

На наш взгляд, с учетом опыта 2008-2009 годов, можно прогнозировать, что при условии реального влияния данного экономического кризиса проблема слабой ликвидности строительного бизнеса может повлиять на банковский сектор страны. Следовательно, коммерческим и акционерным банкам необходимо привлекать дополнительные инвестиционные ресурсы и увеличить кредитный портфель, чтобы бесперебойно финансировать потребности национальной экономики.

Поэтому Президентом Республики Таджикистан актуально отмечается, что «в этих условиях Правительство страны должно использовать все имеющиеся ресурсы и возможности для осуществления дополнительных мер по сохранению поступательного экономического роста, эффективности государственного управления, реализации целевой финансовой политики, полному и своевременному выполнению социальных обязательств государства, развитию различных сфер, особенно производственных отраслей, а также продвижению реформы в направлении поддержки предпринимательства и инвестирования. Также отмечается, что в целях обеспечения государственной поддержки отечественных товаропроизводителей и увеличения на этой основе объема валового внутреннего продукта Правительству Таджикистана следует принять конкретные меры по размещению государственных заказов на промышленных предприятиях и аграрных хозяйствах, независимо от форм их собственности для обеспечения потребностей всех сфер, финансируемых из государственного бюджета».[7]

Так как, аксиомой является то, что богатства населения это богатства государства, следовательно можно отметить, что в нашей экономике посредством формирования благоприятного предпринимательского климата заложен фундамент подушки безопасности дальнейшего стабильного роста, т.е. предпринимательский дух и предпринимательская сила населения - богатства нашей страны.

Поэтому планомерное развитие государственно-частного предпринимательства, в том числе наряду с социальными и инфраструктурными проектами реализации проектов по развитию реального сектора экономики, отчасти промышленности, обеспечивают реализацию политики индустриализации экономики и повышения благосостояния населения.

Таким образом, в условиях стабильного роста мировой экономики привлеченные средства от иностранных инвесторов, заемные и кредитные средства, как источниками финансирования национальной экономики, наряду с внутренними источниками стимулируют развитие отраслей экономики. А в условиях нестабильности экономических процессов многие инвесторы воздерживаются от вложения средств в иностранную экономику и стараются держать свой капитал в более мобильно-ликвидном направлении.

Вместе с тем, данный прогноз требует объективной оценки существующих резервов роста национальной экономики. Так как, согласно теории порочного круга, нехватка капитала, слабая покупательная способность приводит к недостаточному стимулированию к инвестированию, а этот фактор в свою очередь инициирует нехватку капитала. Следовательно, недофинансирование производства как залог низкой производительности труда приводит к общим снижениям доходов.

В этом контексте совместное использование возможности бюджетов всех уровней и собственных ресурсов частного сектора для реализации экономически эффективных программ, восполняя нехватки средств, стимулирует планомерное обеспечение социально-экономических прогнозов страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая энциклопедия. -М., 1980. -Т.4. -502 с.
2. Антикризисное управление/ Э.М. Кроткова [и др.]; под общ. ред. Э.М. Кроткова. – 2-е издание. доп., перераб. -М.: Инфра-М, 2009. -620 с.
3. Внешняя торговля стран Евразийского экономического сообщества: статистический сборник. -М.: Издательство Межгосударственного статистического комитета, 2012. -314 с.
4. Стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015гг: программный документ. –Душанбе: Издательство Контраст, 2013. -145 с.
5. Шарифзода А. Эмомали Рахмон и мировое сообщество / А. Шарифзода, З. Косими; под ред. Э.Рахматуллаева. –Душанбе: Ирфон, 2011. -372 с.
6. Саидмурадов Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана / Л.Х. Саидмурадов. -Душанбе: Ирфон, 2005. -259 с.
7. Эмомали Рахмон. Послание Президента Таджикистана Маджлиси Оли Республики Таджикистан / Эмомали Рахмон. – Душанбе: Таджикматлубот, 2015. -54с.
8. Население, занятость и условия жизни в странах СНГ: статистический сборник. –М: Издательство Межгосударственного статистического комитета, 2013. –265 с.
- 9.Таджикистан - 20 лет государственной независимости. статистический сборник. –Душанбе: Издательство Агентство по статистике республики, 2011. -832 с.
10. Хаёходжаев Ф.М. Проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику / Ф.М. Хаёходжаев. –Душанбе: Ирфон, 2011. -120 с.
11. Банковский статистический бюллетень. –Душанбе: Издательство Национального банка Таджикистана, 2014. -№10. -148с.

12. Ханс-Юрген Варнеке. Революция в предпринимательской культуре / Х.Ю. Варнеке. -М.: Издательство наука / Интерпериодика, 1999. -274 с.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И ВОПРОСЫ МОБИЛИЗАЦИИ ФАКТОРОВ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассмотрены экономические процессы в историческом контексте международных экономических кризисов и их циклического повторения, и, следовательно, отмечается, что очередной региональный экономический кризис имеет свои специальные особенности.

Также с учётом широкой интеграции всех стран мира и зависимости национальных экономик от экономик стран партнёров, как чувствительные направления современного развития национальной экономики, проанализированы проблемы внешнеторговой деятельности, трудовая миграция, развитие производственного сектора, инвестиционного климата, валютно-финансового отношения.

Следовательно, автором отмечается, что актуально важным являются разработки и реализации специальных программ развития государственно-частного предпринимательства и широкого использования механизмов партнерства для достижения дальнейшего стабильного роста реального сектора национальной экономики.

Ключевые слова: экономические кризисы, внешнеторговая деятельность, трудовые ресурсы и миграция, государственно-частное предпринимательство.

SOME FEATURES OF MODERN REGIONAL ECONOMIC CRISIS AND THE MOBILIZATION OF PUBLIC-PRIVATE ENTERPRISE

In this article author reviewing the process of continuing global economic crises and their repetition, notes that another regional economic crisis has its own peculiarities.

In this context, taking into account the integration of States and the interconnection of national economies from development partners like the sensitive areas of the modern period economic development analysis on issues of trade, migration development, production, investment and monetary and financial relations.

Therefore, the current development is considered to be of special development programs for public-private enterprise and the widespread use of mechanisms of public-private partnership in the development of the real sector, including the country's industries.

Key words: economic crises, foreign trade, labors recurs, migration, government-private sector partnership.

Сведения об авторе: *Мукаддасзода Фирдавс* - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры мировой экономики ТГУК. Телефон: (+992) 918-70-98-00. E- mail: 918202020p@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

З.М. Салимова

Таджикский национальный университет

Анализ мировой и отечественной практики вертикальной и горизонтальной интеграций промышленных предприятий показывает, что одним из перспективных направлений развития кооперации промышленных предприятий является их объединения в кластеры. При этом понимание кластера основано на формировании особой организации экономических процессов между его элементами.[1]

В условиях трансформации экономики Таджикистана и перевода ее на инновационно-инвестиционный путь развития важное значение приобретает сотрудничество всех субъектов национальной инновационной системы – государства, малых, крупных и средних предприятий, научных и образовательных учреждений, различных фондов поддержки и развития, финансовых учреждений – посредством формирования промышленных кластеров.

Формирование кластеров широко используется в Европе и других развитых странах мира. В странах ЕС кластерный подход является одним из условий повышения конкурентоспособности экономики регионов, инструментом, стимулирующим межрегиональную кооперацию и интеграцию, повышает объемы экспорта инновационно-ориентированного производства и стимулирует экономический рост в целом.

В основе создания промышленного кластера лежит объединение промышленных предприятий и связанных с ними долгосрочными кооперационными связями других экономических субъектов, созданное с целью получения дополнительных конкурентных преимуществ и в долгосрочной перспективе – роста прибыли.

Как показали авторские исследования, отличительными чертами промышленного кластера от других моделей организации и объединения предприятий является наличие многоуровневой сетевой технологической кооперации, внутренней конкурентной среды,

механизмов согласования управленческих решений участников кластера, существенных специфических активов конкурентных преимуществ предприятий - участников, обусловленных внутри кластерным взаимодействием, тенденции к территориальной локализации выполнения однородных функций (конкретные виды производств), долгосрочности и высокой инерционности кооперационных связей.

Согласно общепринятому определению, под кластерами понимается сеть независимых промышленных предприятий, научных учреждений, организаций, предоставляющих специализированные услуги и обеспечивающие взаимодействие науки и производства, поставщиков сырья и материалов, потребителей готовой продукции, связанных в единую производственную цепочку. Предприятия и организации, относящиеся к определенному кластеру, являются географически локализованными, находятся в тесном взаимодействии между собой, в результате чего усиливаются их конкурентные преимущества и создается синергетический эффект. Идеи о преимуществах сетевой организации бизнеса в промышленности возникли достаточно давно. Одной из самых ранних работ в этой области была книга Альфреда Маршала «Принципы экономики», вышедшая в конце XIX века, где приводились исследования промышленных районов Великобритании. Хотя в его книге и не фигурируют современные специальные термины, однако ясно, что в ней фактически рассматривается кластер с достаточно обширным межфирменным разделением труда. Более ста лет назад Маршал обратил внимание на синергетический эффект, достигаемый при объединении и повышении специализации малых предприятий.

Феномен кластеров впервые был подробно изучен известным ученым Майклом Портером при исследовании условий развития и деятельности 100 наиболее конкурентоспособных группировок крупных, средних и множества малых предприятий, расположенных в различных странах мира.

Кластеры в понимании М. Портера лучше согласуются с самим характером конкуренции и источниками достижения конкурентных связей, взаимодополняемостью между отраслями, распространением технологий, навыками информации, маркетингом и осознанием требований заказчиков по фирмам и отраслям. Именно такие связи оказываются основополагающими в конкурентной борьбе регионов, в повышении производительности, и особенно в определении направлений и мест организаций нового бизнеса и внедрения инноваций.[6]

Кластер является реальным экономическим явлением, которое можно экономически измерять. Для того чтобы эффективно реализовать идею кластера необходимо помнить, что основой формирования кластера является взаимодействие малого и крупного предпринимательства.

В целом различаются три основных вида кластеров:

1) кластеры с регионально ограниченной формой экономической деятельности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам и т.д.);

2) кластеры с вертикальными производственными связями в узких сферах деятельности, образованные вокруг головных фирм или сети основных предприятий, охватывающих процессы производства, поставки и сбыта;

3) отраслевые кластеры в различных видах производства с высоким уровнем агрегации (например, «химический кластер») или на еще более высоком уровне агрегации (например, «аэрокосмический кластер») (табл.1).[3]

Таблица 1. Виды кластеров

Вид кластера	Краткое описание
Региональные (территориальные)	Группы предприятий и организаций внутри одного или родственных секторов промышленности, часто привязанные к тем или иным научным школам (научно-исследовательским институтам, университетам и т. д)
Вертикальные производственные цепочки	Довольно узко определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера
Промышленные	Объединения большого масштаба, определенные относительно какой - либо (основной) отрасли.

Для развития промышленных кластеров в регионах необходимо иметь конкурентные преимущества: наличие природных ресурсов, географическое положение, накопленный промышленный и научно-образовательный потенциал, уникальный туристско-рекреационный потенциал. Но при этом возникают риски, проблемы и угрозы: природно-климатические условия проживания людей и экономической деятельности, неблагоприятная институциональная среда, зависимость от транспортной удалённости, зависимость от общего экономического пространства.

Кластер объединен не только географически, но и в рамках единой внутренней информационной среды, непосредственно связанного с внешней средой.

Такое объединение имеет ряд положительных моментов:

- способствует быстрой адаптации и диверсификации производства для получения нужной техники и приспособлений, а недоступные элементы заказать при помощи мировой сети на сайте;

- упрощает поиск и взаимодействие с контрагентами, наукой, структурами власти;

- позволяет в короткие сроки распространить и внедрить новые технологии;

- создает условия для сокращения инновационного цикла и ускорения вывода технологических инноваций на новые рынки сбыта, в том числе и внешние.

В целом процесс создания кластеров представляется следующим образом:

1) аудит региональной экономики: изучение кластерного подхода с целью лучшего понимания экономического развития и селекции кластеров;

2) аудит политики: анализ потенциала кластерного подхода в различных регионах и его гармонизация с существующими общими экономическими подходами;

3) дизайн кластерной политики: анализ дизайна кластерной политики, каковы обязательства частного и госсекторов в реализации кластерного подхода и каковы механизмы адаптации политики на протяжении времени;

4) внедрение реализации кластерной политики: обзор и исследование различных типов мероприятий, применяемых в различных кластерах и пути реализации этих мер;

5) мониторинг и оценка: мониторинг и оценка кластерной политики, особых препятствий, связанных с ними и основных решений, направленных на их преодоление.

Промышленные группы позволяют быстро осуществлять производство новых знаний, их трансфер, распространение и преобразование в инновации, востребованные рынком, что способствует снижению совокупных затрат на проведение исследований и разработок технологий с последующей их коммерциализацией и ростом эффективности технологического процесса.

Кластеры являются объективным условием для возникновения, функционирования и развития деятельности малых предприятий с технологическими инновациями (МПТИ). Они обеспечивают высокую степень специализации, доступ к ресурсам и информации, оказывают помощь в организации деятельности и поддержку в процессе ее осуществления. В свою очередь, малые предприятия предоставляют промышленным кластерам необходимую гибкость и мобильность, формируют определенные взаимосвязи между их структурными элементами.[4]

Основными задачами кластера являются: организация рынка и техническая разведка на предмет будущего внедрения разработок; налаживание сотрудничества, поиск партнеров, идентификация контрактных задач, развитие транснациональных отношений с другими кластерами, обмен информацией между ее членами и партнерами путем проведения семинаров, конференций, создание веб-сайтов; налаживание диалога между промышленностью, научным сообществом и органами власти, организация и управление персоналом, связь со специализированными образовательными учреждениями; консультации и помощь в финансировании проектов, в оформлении прав интеллектуальной собственности. Другие виды деятельности кластера могут включать средства содействия коммерческому сотрудничеству между ее членами, налаживания совместных закупок, логистики, производства, стимулирования экспорта и продажи, разработку брендинга региона и продуктов в рамках маркетинга кластера. Наконец, кластеры отвечают за обеспечение открытого доступа участников кластера в инфраструктурных объектах (лабораторий, испытательных центров, учебных центров и т.д.).

Формирование промышленных кластеров в стране в значительной степени зависит от эффективности регулирующего воздействия государства в сфере поддержки МПТИ, которая должна предусматривать прямые и косвенные меры, а именно: законодательное

обеспечение, предоставление льготных кредитов, грантов, снижение налоговой нагрузки, защиту интеллектуальной собственности, страхование деятельности, развитие инновационной инфраструктуры и др..

Если целью кластера является приобретение глобальной репутации, привлечение специализированных ресурсов и выход на мировой рынок, то ему необходимо привлечь внимание финансовых организаций. Успех кластеров укрепляет и развивает экономическую ситуацию в регионе, содействует экономическому росту региона, поэтому кластеры имеют политическую значимость для властей, в первую очередь, в связи с выполнением социальных обязательств перед обществом и созданием благоприятных возможностей для экономического и социального развития.

Таким образом, промышленная кластеризация позволяет улучшить имидж региона, повысить занятость и благосостояние населения, наполнить бюджет и поддержать развитие малого бизнеса. Происходит (подтягивание) на территорию других участников рынка и инвесторов.

Несмотря на необходимость всемерного снижения затрат, предприниматели при развитии промышленных кластеров могут быть ориентированы на повышение жизненного уровня в регионе. Во-первых, растущим компаниям постоянно нужен квалифицированный персонал. Во вторых, известно, что репутация компании положительно сказывается на объёмах продаж. Наконец, повышение уровня жизни – важный фактор для привлечения талантливых специалистов в регион. При определении как концепция стратегии развития региона, так и отдельных зон и отраслей как точек роста, целесообразно очень внимательно ознакомиться с разного рода возможностями, которые предоставляет объективная жизнь и диктует хозяйственная политика. В связи с этим важно иметь представление о национальных проектах, комплексных целевых программах, межрегиональных крупномасштабных предприятиях.

Одним из отличий кластеров от других подобных образований, как например, территориально-производственный комплекс, или межотраслевой комплекс, является то, что производство продукции в кластере происходит благодаря общим усилиям участников кластеров, присутствие конкурентной борьбы, их взаимодействий, направленных на повышение качества продукции, согласованности, что в конечном итоге приводит к синергетическому эффекту и создаёт дополнительные конкурентные преимущества.

Кластерный подход как показывает опыт многих стран, не только служит средством достижения целей в конкурентной борьбе регионов, но и усиливает инновационную направленность, является мощным инструментом для стимулирования развития предпринимательства, что в конечном итоге может влиять на увеличение занятости, заработной платы, отчисления в бюджеты различных уровней, повышение эффективности и устойчивости промышленности.

Говоря о влиянии кластеров на национальную экономику, можно отметить, что, например, в экономике США более 32% занятости, не включая бюджетный сектор, обеспечивают кластеры. В экономике Швеции в кластерах занято 39% работоспособного населения, не включая бюджетников. Производительность труда в таких секторах выше среднестрановой на 44%. Более того, как утверждают в Гарвардской школе бизнеса, кластерный сектор является главной движущей силой развития секторов, которые обслуживают локальный рынок. Но главным является следующее: чем больше развиты кластеры в отдельной стране, тем выше в этой стране уровень жизни населения и конкурентоспособность предприятий.

Основа кластеризации промышленности территории – модернизационный процесс, базирующийся на инновациях. Структурно он охватывает технические, технологические, организационно-управленческие и институциональные нововведения.

Содержанием современной промышленной политики должна стать организация и поддержка промышленных кластеров – как основы будущей конкурентоспособности экономики территории.

Мировой опыт показывает, что создание кластеров – затратный процесс, в котором примерно половину финансирования принимает на себя государство (за счет федерального и регионального бюджетов). Но это не исключает развитие новых механизмов финансирования. Например, возможно привлечение банками средств населения с длительными сроками заимствования, а также развитие механизмов аутсорсинга, субконтрактинга.

Для организации промышленных кластеров необходимо наличие на территории крупных современных исследовательских университетов, способных составить конкуренцию зарубежным образовательным учреждениям на рынке образовательных услуг и инновационных разработок.

Преимущества кластерной промышленной политики многообразны. В результате ее реализации администрации территорий лучше видят сильные и слабые стороны промышленного развития, усиливается их партнерский диалог с бизнесом, диверсифицируется региональная экономика. Все это ведет к росту числа налогоплательщиков и налогооблагаемой базы, снижению зависимости бюджетов от отдельных бизнес-групп. Кластерный подход сулит выгоду и бизнесу: он более полно использует кадровый потенциал и инфраструктуру территории, имеет доступ к исследованиям и рекомендациям научных центров, благодаря которым снижаются издержки, обеспечивается выход на новые рынки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аркин П.А. Методическое обеспечение взаимодействия промышленных предприятий внутри кластера: логический подход / П.А. Аркин, А.Г. Голубев // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2003. -№ 1. -С.33-38.
2. Васильченко, Н. Формирования промышленных кластеров / Н. Васильченко, Е. Глумскова, В.Сакерин //Маркетинг. - 2006. -№5. -С.3-17.
3. Афанасьев М. Мировая конкуренция и кластеризация экономики / М. Афанасьев, Л. Мясникова // Вопросы экономики. - 2005. -№4. -С. 6-13.
4. Николаев М.В. Кластерная концепция эффективной интеграции регионов в глобальную экономику / М.В. Николаев // Проблемы современной экономики. - 2005. -№ ½. -С. 13-14.
5. Цихан Т.В Кластерная теория экономического развития / Т.В Цихан // Теория и практика управления. - 2003. -№ 5.
6. Портер М. Конкуренция / М. Портер. -СПБ – М- Киев, 2002. -С.16-20.
7. [Электронный ресурс]. www.businesspres.ru
8. [Электронный ресурс]. www.google.com.

ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

В данной статье рассматриваются теоретико-методологические основы кластерного подхода, теории, питающие концепцию кластеров, а также проводится механизм формирования и достижения конкурентоспособности продукции предприятий промышленности.

Показано, что в постиндустриальных условиях воспроизводства промышленный сектор экономики приобретает черты интегрирующей основы, формирующей необходимые условия для расширения производства. Утверждается, что центральным элементом промышленной политики должно стать кластерное проектирование.

Ключевые слова: кластер, промышленность, предприятия, инновация, эффективность, конкурентоспособность.

FORMATION OF INDUSTRIAL CLUSTERS AS AREAS OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

This article discusses the theoretic methodological foundations of the cluster approach, the theory of feeding the concept of clusters and also held the mechanism of formation and the ability to achieve competitor products of industrial enterprises.

It is shown that in post – industrial conditions of reproduction of the industrial sector of the economy takes on the features of the integration framework, forming the necessary conditions for the expansion of production. Verified the that the central element of industrial policy should be the cluster design.

Key words: claster, industry, enterprise, innovation, effectiveness, competitiveness.

Сведения об авторе: *З.М. Салимова* - аспирантка кафедры финансы ТНУ. Телефон: (+992) 988-77-73-88

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ БАНКОВСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЕГО РИСКОВ

Дж.Дж. Боймуродов, М.К. Файзуллоев, Х.Дж. Боймуродов
Таджикский национальный университет

Современное состояние развития социально-экономической динамики страны во многом определяется денежными средствами населения. Денежные средства и доходы населения выступают важнейшим компонентом общественного благосостояния, так как играют важную роль в развитии экономических отношений, выступающих в виде предпринимательства, банковской деятельности, внешнеэкономической активности.

Денежные доходы населения, выступая источником инвестирования в доходные сферы, перераспределяющиеся через банковскую систему, имеют особенность движения изменяться, благодаря информационному прогнозу экономических категорий.

Переход к рыночной экономике обуславливает необходимость теоретического переосмысления категорий, информационных потоков в сфере распределительных отношений. Это относится, прежде всего, к перестройке подходов, применяемых в рамках банковской деятельности, к определению понятия и содержания доходов населения, их аккумуляции и перераспределения, внутрибанковских инструментов движения высоколиквидных средств.

В современной экономической литературе существуют различные подходы к определению сущности доходов населения и факторов, влияющих на их формирования, благодаря инструментам банковской деятельности. Обобщая существующие подходы к определению сущности доходов населения, можно отметить, что их исследования проведены по двум основным направлениям. В рамках первого направления, теоретически обоснованного в «Экономиксе», рассматриваются количественные взаимосвязи, то есть доходы населения определяются «как сумма денежных поступлений или наличных денег в единицу времени» [1, с.206-207]. Данная формулировка предполагает, что денежные поступления или наличные деньги населения являются доходами населения, если объем получаемых благ за эту денежную наличность населения равен или превышает объем потраченных ресурсов населения в виде времени, знания, опыта или иных ресурсов человеческого капитала. Часто в практике возникает дилемма относительно доходов населения, например, если население получает определенное вознаграждение за потраченный объем собственного капитала можно ли его определить как доход, если объем данного вознаграждения больше за тот же объем человеческого капитала в ином территориально-административном делении?

Важным направлением к исследованию экономической природы доходов является политико-экономический подход к изучению сущности доходов населения, используемый в рамках экономической теории и рассматривающий не количественные зависимости, а сущностные явления и экономические отношения, складывающиеся в процессе воспроизводства и создания новой стоимости [2, с.193].

В рамках банковской деятельности понятие «доход» определяется во взаимосвязи с процессом перераспределения денежных потоков и финансовых средств (источники, основания доходов) и собственников его условий, который можно назвать факторным подходом (факторные доходы) [3, с.215]. При этом к собственникам условий «дохода» обычно относят - владельцев денежных средств - владельцев кредитов, бизнесменов - владельцев средств производства. Другие авторы, определяют доходы населения на трудовой основе, то есть трудовые или нетрудовые, хотя реальным источником доходов населения считают вновь созданный продукт [4, с.300].

На наш взгляд, в современных условиях управления экономикой при глобализации информационных и финансовых ресурсов пере формулировка данного подхода является крайне важной задачей экономической науки. Необходимо понять содержание и взаимосвязь процессов и явлений в современной экономике, а также рассмотреть изменения, происходящие в процессе перехода от одного социально-экономического уклада к другому в ходе экономических преобразований.

Для определения сущности доходов населения как источника инвестирования через банковскую систему, рассмотрим позиции авторов различных школ с тем, чтобы обосновать свою позицию по данному вопросу.

Дж. Хикс писал, «доход - это максимальное количество средств, которое можно потратить в течение некоторого периода времени при условии, что в соответствии с существующими ожиданиями, капитальная стоимость (в денежном выражении) будущих поступлений сохранится прежней» [5, с.291]. Здесь, на наш взгляд, понятие «доход» употребляется, довольно противоречиво и не вполне удовлетворительно. Мы считаем, что доход - является более выгодным вознаграждением, чем потраченный объем человеческого капитала.

Ю.П. Кокин считает, что «совокупный доход является основным показателем материальной обеспеченности населения, включает все виды денежных доходов, а также стоимость натуральных поступлений, полученных от личного подсобного хозяйства и использованных на личное (домашнее) потребление» [6, с.448]. Если предположить, что вместо понятия «хозяйство» использовать «банк», то получается, что финансовое

учреждение – «банк» в своей деятельности должно постоянно употреблять денежные средства?

Отмечая в целом правильный методологический подход различных авторов к определению сущности «дохода», следует отметить, что в данные определения следовало бы включить такие аспекты, которые давали бы возможность четче определить сущность доходов и провести точную их классификацию.

Так определяющими факторами формирования доходов, на наш взгляд, выступает классический период появления и развитие «банка» и банковской системы.

Банк по своему определению является одним из наиболее важных институтов общества, представляющий основу стабильности экономической системы.

Банк как и все остальные институты экономической системы, существующий в динамическом состоянии населения, находится в состоянии поиска оптимума собственной деятельности. Граница - между «вчерашним» состоянием, «сегодняшнего» оптимума, и «завтрашнего» положения - определяется понятием «риск». В этом плане заслуживает внимание подход Ю.Г. Одегова и П.В. Журавлева, а также С.В. Кадомцевой и ряда других авторов, которые в систему факторов, определяющих понятие «доход», включают личные трудовые достижения людей. В нашем случае - это управление банковскими рисками, то есть постоянный поиск оптимизации «дохода» от аккумуляции денежных средств населения.

Необходимо отметить, что в процессе своей деятельности банки сталкиваются с совокупностью различных видов риска, отличающихся между собой по месту и времени возникновения, совокупности внешних и внутренних факторов, влияющих на их уровень, и, следовательно, по способу их анализа и методам их описания. Кроме того, все виды рисков взаимосвязаны и оказывают влияние на деятельность банков. Изменения одного вида риска вызывают изменения почти всех остальных видов. Все это, естественно, затрудняет выбор метода анализа уровня конкретного риска и принятие решения по его оптимизации ведет к углубленному анализу множества других рисков факторов. Поэтому выбор конкретного метода анализа их уровня, подбор оптимальных факторов очень важны.

На основе вышеизложенного можно заключить, что «доходы населения» как экономическая категория представляют собой совокупность отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами и государством, с одной стороны, и используемым человеческим капиталом, с другой. Важным элементом формирования доходов населения также как и банков является условие управления собственным капиталом.

Проводя анализ условий управления банком и его рисков, можно сделать оценку формирования доходов населения. Аналогичным образом анализ структуры доходов населения предполагает оценку банковской деятельности.

Таким образом, из анализа теоретического подхода к изучению экономической категории «доходов населения», можно сделать следующие выводы:

- денежные средства и доходы населения выступают важнейшим компонентом общественного благосостояния, так как играют важную роль в развитии экономических отношений. Низким или высоким уровнем номинальных и реальных денежных доходов населения определяется степень развития страны;

- при современных условиях управления экономикой в период глобализации информационных и финансовых ресурсов рассмотрение нового теоретического подхода понятия «доход» является крайне важной задачей экономической науки;

- доходы населения формируются в результате использования человеческого капитала. Подход к изучению использования человеческого капитала является результативным если использовать методологию анализа управления банком и его рисками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы, политика /К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю ; пер. с англ. – М.: 1999. – С. 748; Самуэльсон П. Экономика./ П.Самуэльсон . – М.: МГП «Алгон» ВНИИСИ, 1992. – В 2-х том. – С. 206-207.
2. Федченко А.А. Доходы работников: сущность и регулирование./ А.А.Федченко. – Воронеж: ВГУ, 2001. – С. 50; Аганбегян А. Формирование доходов и структура заработной платы /А.Аганбегян Российский социально-экономический вестник. – 1998. - № 1. – С. 7; Борисов Е. Экономическая теория./ Е.Борисов – М.: Юрайт, 1999. – С. 193.

3. Федченко А.А. Доходы работников: сущность и регулирование. / А.А. Федченко. – Воронеж: ВГУ, 2001. – С. 50; Борисов Е. Экономическая теория / Е. Борисов. – М.: Юрайт, 1999. – С. 193, 215.
4. Корогодина И.Т. Общая экономическая теория / И.Т. Корогодина под ред. И.Т. Корогодина. – Воронеж: ВГУ, 2000. – С. 300.
5. Хикс Дж. Стоимость и капитал / Дж. Хикс; пер. с англ. – М.: Прогресс, 1993. – С. 291.
6. Шлендера П.Э. Экономика труда / П.Э. Шлендера, Ю.П. Кокина. – М., 2002. – С. 448.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ БАНКОВСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЕГО РИСКОВ

В данной статье определяются теоретические аспекты методологии изучения банковского управления, а также банковских рисков. Кроме того, рассмотрена такая экономическая категория, как денежные средства и доходы населения, которые выражают уровень общественного благосостояния населения.

Ключевые слова: человеческий ресурс, капитал банка, экономическая теория, доход, экономическое и социальное отношение, финансы.

THEORETICAL ASPECT OF METHODOLOGY OF STUDIES OF BANK MANAGEMENT AND ITS RISKS

The theoretical aspects of methodology of study of bank management are determined in this article, an also bank risks. In addition, such economic category, as monetary resources and acuestss of population, that express the level of public welfare of population, is considered.

Key words: human capital, capital of bank, economics theory, income, economic and social relation, finance.

Сведения об авторах: *Дж.Дж. Боймуродов* – аспирант кафедры «Банковское дело» ТНУ.

Телефон: (+992) 928-35-55-66. E-mail: jovid1989@inbox.ru

М.К. Файзуллоев – аспирант кафедры «Экономическая теория» ТНУ. Телефон: (+992) 985-38-40-00.

E-mail: mehrob-89@mail.ru

Х.Дж. Боймуродов – аспирант кафедры «Экономика в АПК» ДГУ. E-mail: hurshed_1991@list.ru.

Телефон: (+992) 918-49-10-30

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ ТАДЖИКИСТАНА

Х. Назариева

Таджикский национальный университет

В настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства (далее МСП) является одним из основных условий экономического роста государства. Сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а, следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности как в регионах, так и в стране.

Статистика последних лет свидетельствует, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах Таджикистане растет. В настоящее время в Таджикистане зарегистрировано около 130 тысяч предприятий малого и среднего предпринимательства (54,7% от общего количества предприятий), из которых 121 тысяча (94%) – субъекты малого бизнеса (с учетом индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств) и 8,3 тысячи (7%) - субъекты среднего предпринимательства. Показатель плотности распространения субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 человек населения с учетом индивидуальных предпринимателей составляет в среднем около 16 единиц, без индивидуальных предпринимателей – 1 единица. Число индивидуальных предпринимателей составляет более 100 тысяч человек (77,3%).

Принимая во внимание важную роль малого и среднего предпринимательства в экономике, Правительство Таджикистана уделяет большое внимание вопросам развития и поддержки предпринимательства. Например, значимым шагом в данном направлении стало создание государственного органа по поддержке предпринимательства и принятие государственной программы поддержки предпринимательства.

Правовое регулирование развития МСП осуществляется Гражданским кодексом РТ, законом РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства в РТ», Налоговым кодексом РТ, а также рядом других законодательных актов.

По статистическим данным Национального банка Таджикистана (НБТ) за последние четыре года объем кредитования малого предпринимательства регионов Таджикистана

вырос на 80%, потребность отраслей в заемных средствах сегодня удовлетворяется не более чем на 15–17%.(Табл.1.)

Таблица 1. Объемы предоставленных кредитов субъектам малого и среднего бизнеса (тыс.сомони.)

	Годы				
	2009	2010	2011	2012	2013
Всего вложений	4 362 904	2 278 046	3 674 386	4 021 151	5 297 923
Государственные предприятия	220 837	435 255	399 814	772 644	914 732
Частные предприятия	4 142 067	1 842 791	2 253 737	2 031 545	2 812 354
Предпринимателям	0	0	1 020 835	1 216 962	1 570 837

Источник: Банковский статистический бюллетень. Выпуск 2014 года. -№ 4 (225). - С. 58.

По итогам 2013 года показатели рынка кредитования малого и среднего предпринимательства значительно улучшились: задолженность малых и средних предприятий составила 5297923 тыс. сомони, увеличившись на 21,9% по сравнению с 2012 годом.

Данные показатели означают, что МСП в Таджикистане восстанавливается и растет. Однако, по мнению некоторых экспертов, всего лишь 25% потребности в заемных средствах покрывается за счет выдачи кредитов, т.е. всего лишь 1 предприниматель из 4 получает кредит, остальные же не могут его получить в силу вышеуказанных причин.

У малых и средних предприятий, как банковских клиентов, имеется множество проблем при получении кредитов, что затрудняет активное использование финансовых средств банков.

МСП – очень высокорисковый сектор. Практика показывает, что в единичных случаях малые и средние предприятия, особенно на ранних этапах развития, пользуются кредитами банков. Данное положение обуславливается противоречием особенностей малых и средних предприятий и принципов кредитных отношений.

Таблица 2. Противоречие принципов кредитных отношений и особенностей малых и средних предприятий

Принципы кредитных отношений	Особенности малых и средних предприятий
Обеспеченность кредита	Мало ресурсов и преобладание нематериальных активов
Возвратность	Вероятностный характер
Срочность	Вероятностный характер
Платность	Длительный период до выхода на рынок и еще больший на самоокупаемость
Целевое использование кредитных ресурсов	Исследования и разработки связаны с необходимостью осуществления широкого спектра работ

Источник: Шкуратов С.Е. Кредитование малых инновационных предприятий: особенности и перспективы развития / С.Е.Шкуратов // Деньги и кредит. – 2006. - №10. –С. 67.

Именно эти противоречия обуславливают «места разрыва» в отношении малого и среднего предпринимательства и коммерческих банков (табл.2.)

Основными проблемами кредитования МСП в республике Таджикистан являются несколько причин:

- отсутствие обеспечения;
- непрозрачность бизнеса;
- сложная и длительная процедура получения заемных средств.

Самой главной проблемой получения кредита для молодого малого бизнеса является отсутствие твердых залогов. У этих предпринимателей, которые только начинают плавание в море бизнеса, нет ни коммерческой недвижимости, ни оборудования, ни дорогостоящих автомобилей. Поэтому получить кредит на приемлемых условиях у них не получается. Малый бизнес, который занимается производством какой-либо продукции или торговлей различными видами товара, могут в качестве обеспечения по кредиту предложить товары в обороте. Но и в этом случае есть ряд ограничений на данный вид

залога, прежде всего ограничение по ликвидности товара. Так, например, если предприниматель занимается торговлей обувью, то шансы, что банк примет такой залог, минимальны, либо предложит совершенно невыгодные условия кредитования.

Конечно, предприятия могут получить кредит в банках, где ссуды выдаются очень быстро и без обеспечения, но ставки по таким ссудам значительно выше рентабельности бизнеса. И в конечном счете предприниматели вынуждены идти на худшие условия кредитования, так как не имеют хороших залогов.

Следующая проблема малого и среднего бизнеса – это *непрозрачность деятельности*.

В условиях малого и среднего бизнеса предприятиям страны бывает затруднительно досконально изучить финансовое положение заемщика, например потому, что предприниматели укрывают от налогообложения большую часть своих доходов. В результате чего, официальные данные, предоставляемые в коммерческий банк, отличаются от фактически существующих, причем, чаще всего отличаются значительно. Запрашиваемые кредитные средства рассчитываются заемщиками именно из фактически полученных доходов. В данной ситуации коммерческие банки находятся перед выбором: работать с официальными данными, подтвержденными налоговыми органами и нести меньше риски, либо же работать с данными, предоставленными заемщиком, увеличить сумму кредита и получить больший доход.

А также в малых и средних предприятиях в основном производят расчеты наличными средствами. Неясно и как проводить оценку финансового положения предприятия – заемщика на ранних этапах развития, для которых характерно отсутствие профессионалов в области финансов и бухгалтерского учета, малый объем коммерческих операций и т.п. Все это ограничивает возможность предоставления в коммерческий банк сведений о реальных результатах, составления по требованию банков баланса, отчета о прибылях и убытках и бизнес-плана. Это приводит к тому, что часть информации принимается к рассмотрению экспертами коммерческого банка со слов клиентов и документально не подтверждается, либо некорректно оценивается.

Превышение процентной ставки по кредиту над рентабельностью предприятия. Известно, что для заемщика основным условием получения кредита является превышение величины рентабельности текущей деятельности над величиной процентной ставки по кредиту в случае, если основной целью получения ссуды является увеличенные прибыли. Если же целью кредитования является вхождение на рынок, возможно равенство и, в принципе, даже обратная ситуация (повышение процентной ставки по кредиту над рентабельностью предприятия), но банк вряд ли пойдет на такую рискованную схему кредитования.

Наконец, третья основная проблема доступа МСП к заемным средствам – это *сложность и длительность процедуры рассмотрения кредитных заявок*.

Сама процедура кредитование МСП состоит из следующих этапов:

- предварительное рассмотрение кредитной заявки;
- сбор полного комплекта документов;
- рассмотрение заявки на кредитном комитете банка и принятие решение относительно кредитной заявки.

На первом этапе предприниматель должен заполнить анкету банка, в которой отражаются основные характеристики бизнеса, в том числе юридические, финансовые, хозяйственные и другие. В заявке указывается сумма, срок, цель кредитования, также в дополнение к кредитной заявке потенциальный заемщик обычно должен приложить свою финансовую отчетность. Проведя анализ заявки, сотрудники банка уже могут сказать, может ли малый или средний бизнес рассчитывать на получение кредита и на каких условиях. Данная процедура очень важна с точки зрения периода рассмотрения кредитной заявки, так как не всегда требуется полный комплект документов для того, чтобы увидеть, реально ли подходит заявка предпринимателя под кредитные программы того или иного банка. Большинство отказов происходит именно на данном этапе рассмотрения кредитных заявок, потому что запрашиваемый кредит не подходит под требования кредитных программ банка. Например, зачастую кредит не может быть выдан не по причинам отсутствия залога или плохого финансового состояния заемщика, а из-за плохой кредитной истории или наличия судебных разбирательств.

Следующий этап и самый сложный – это *сбор полного комплекта документов*, который включает в себя уставные документы, финансовые данные и документы по залому.

Проблема бухгалтерского учета является основным препятствием для доступа МСП к заемным средствам кредитных организаций. Отсутствие в штате малых предприятий бухгалтера или же привлечение сторонних организаций лишь для составления налоговых деклараций приводит к незнанию самих владельцев бизнеса о финансовом состоянии своего бизнеса. Когда такие предприниматели обращаются за кредитом, то некоторые не могут даже назвать, какую выручку они получают, и конечно, такие предприниматели не производят положительного впечатления на сотрудников кредитных подразделений.

Важно отметить, что, несмотря на существующие препятствия в развитии кредитования МСП в регионах республики, данная сфера считается одной из самых перспективных, поскольку сами банковские учреждения находятся в ситуации конкуренции между коммерческими и государственными кредитно-финансовыми организациями и заинтересованы в увеличении клиентской базы. Причиной этому может служить рост предприятий малого предпринимательства в последние годы, а также такие случаи, когда предприниматель порой готов брать деньги на развитие на очень невыгодных условиях.

Исходя и вышеуказанного, можно сделать вывод, что основными проблемами развития МСП в регионах следует считать: отсутствие долгосрочного кредитования; высокая процентная ставка по кредитам; низкий уровень квалификации кредитных специалистов; отсутствие штатного оценщика; высокий срок оформления кредитов.

Все вышеизложенное влечет за собой необходимость совершенствования кредитования предприятий малого и среднего предпринимательства в коммерческих банках, а именно:

- привлечь более профессиональных оценщиков предметов залога, что даст более точную и объективную оценку предоставляемого в залог имущества.

- внедрить кредитные продукты на разные сроки с изменением ставки кредитования. Это повлечет за собой увеличение клиентской базы, соответственно увеличение прибыли банка, при своевременной возвратности кредита.

Кроме того, в нашей стране только совершенствуется законодательство по залому и инфраструктуре по реализации залогов.

Несмотря на большие трудности с которыми сталкиваются в настоящее время коммерческие банки и МСП, сотрудничество данных субъектов имеет огромные перспективы. Ведь кредитный малый бизнес, банк выращивает себе потенциально лояльного клиента на многие годы, диверсифицирует свой кредитный портфель, наращивает сопутствующие комиссионные доходы и имеет возможность использовать для фондирования подобных кредитов денежные средства, выделяемые государством.

Активизация кредитной деятельности банков в сегменте МСП обеспечит конкуренцию между ними и, как следствие, оптимизацию условий кредитования МСП. Это позволит МСП привлекать финансирование в свой бизнес в больших объемах и на более выгодных условиях, что будет способствовать развитию МСП, в частности, и экономики страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тихомирова Е.В. Кредитование малого и среднего бизнеса – перспективное направление кредитной политики банков / Е.В. Тихомирова // Деньги и кредит. - 2010. - №1. - С. 46-53.
2. Казаков М. Проблемы и перспективы развития кредитования малого и среднего бизнеса / М. Казаков. [Электронный ресурс]. URL: <http://lf.rbc.ru/recommendation/business/2007/11/08/32537.shtml>.
3. Кредитование малого и среднего бизнеса: лидеры, тенденции, программы. [Электронный ресурс]. URL: <http://bankir.ru/publikacii/s/kreditovanie-malogo-i-srednego-biznesa-lidery-tendentsii-programmy-10000835/>
4. Шкуратов С.Е. Кредитование малых инновационных предприятий: особенности и перспективы развития / С.Е. Шкуратов // Деньги и кредит. – 2006. - №10. –С. 67-69.
5. Банковский статистический бюллетень. Выпуск 2014 года, № 4 (225).
6. Инструкция №186 «О порядке предоставления кредита и начисления процента в кредитных организациях».
7. Закон республики Таджикистан от 19 мая 2009 года «О Банковской деятельности». - №524.

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ ТАДЖИКИСТАНА

В статье рассматриваются проблемы и перспективы кредитования малого и среднего предпринимательства в Таджикистане, а также поиск основных направлений для активизации банковского кредитования и предложены рекомендации для их решения.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, банковское кредитование, кредитный риск, кредитный портфель, условия кредитования.

THE PROBLEMS OF CREDITING SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE REGIONS OF TAJIKISTAN

This article considers problems and prospects of crediting of small and medium business in Tajikistan, as well as search for the basic directions to activate bank crediting and search of recommendations for their effective decision.

Key words: small and medium business, bank crediting, credit risk, credit portfolio, credit conditions.

Сведения об авторе: *Х.Г. Назариева* - аспирантка Таджикского национального университета.
Телефон: (+992) 935-94-00-34

ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ш.А. Анваров

Таджикский национальный университет

В начале XXI века мировой рынок банковских услуг составлял 7,5% от общего объема мировой торговли услугами [1, с.107] и сегодня имеет тенденцию к резкому возрастанию. Воздействие на возрастание банковских услуг в мировой экономике оказали, прежде всего, рост объемов продажи товаров, интеллектуальной собственности и технологий в развитых странах мира. Однако с ростом открытости национальных экономик, возрастает также и значимость услуг по обслуживанию внешнеэкономической деятельности, увеличиваются объемы консультационных и информационных услуг, возрастает роль банковских услуг в сфере управления активами и финансового консультирования и, что очень важно, услуги по использованию информационных технологий в сфере движения финансовых активов. В целом, типовой портфель международных банковских услуг состоит из услуг в сфере корреспондентских отношений, внешнеэкономической деятельности клиентов, управления рисками, а также инвестиционных услуг. Такая диверсификация деятельности банков привела к тому, что удельный вес банков в современной мировой экономике в кредитных операциях снизился с 82% до 69% [2, с.10]. Эта диверсификация связана с обострившейся конкуренцией между банками, небанковскими кредитно-финансовыми и другими финансовыми институтами, такими как факторинговые и лизинговые компании, инвестиционные и инновационные фирмы и т.д.

Проекция сложившейся в мировой экономике системы банковских услуг на банковский сектор Республики Таджикистан показывает, что в нем также увеличивается доля услуг по обслуживанию внешнеэкономической деятельности, инвестиционных, консультационных, информационных услуг, в сфере финансового консультирования, управления активами и в сфере информационных технологий. В Республике Таджикистан также обостряется конкуренция не только между однотипными кредитными организациями, но и между банками и нефинансовыми и небанковскими кредитно-финансовыми институтами.

Банки Таджикистана на рынке банковских услуг предлагают большое количество различных услуг в области внешнеэкономической деятельности и в сфере корреспондентских отношений. Однако, как показывает анализ банковского сектора страны, сегодня в гораздо меньшей степени востребованы такие услуги как консультирование, кредитование и факторинг.

К тенденциям развития рынка банковских услуг в Республике Таджикистан можно отнести ориентацию банков на обслуживание внешнеэкономической деятельности предприятий, услуг по реализации крупных инвестиционных проектов, финансирование оборотного капитала с использованием линий международных финансовых организаций, предоставление банковских гарантий, подтвержденных крупными зарубежными банками, в целях снижения рисков в сфере внешней торговли.

На начало 2014 года в Республике Таджикистан функционировало 17 банков, одна небанковская финансовая организация (КООО "Финансирование торговли"), 38 микродепозитных организаций, 48 микрокредитных организаций, 39 микрокредитных фондов и 5 кредитных организаций, которые находятся на стадии ликвидации.

Сегодня коммерческие банки Республики Таджикистан оказывают полный спектр услуг в сфере предоставления банковских продуктов. Они предоставляют банковские услуги на рынке вкладов, кредитования и расчетно-кассового обслуживания, а также оказание услуг по приему депозитов, выдачи кредитов и оказанию расчетно-кассовых услуг. Услуги по платежным картам доступны клиентам таких банков, как ОАО «Агроинвестбанк», ОАО «Ориенбанк», ОАО «ТоджикСодирот Банк», ОАО «Банк Эсхата», ЗАО «Таджпромбанк» и ГСБ «Амонатбанк». Почти все банки активно занимаются финансированием международных торговых операций.

В целом, как показывает анализ банковской системы страны, спецификация банковских продуктов на рынке банковских услуг Республики Таджикистан осуществляется в зависимости от структуры потребителей и банковской политики. Так, например, крупные банки, обладая такими конкурентными преимуществами, как опыт работы в банковском бизнесе, наличие постоянной клиентуры и разветвленной сети филиалов предлагают более привлекательные условия депозитов и кредитов потребителям. В этом случае, происходит четкое разделение специализации банков на рынке банковских продуктов. Крупные банки специализируются на таких рынках как кредитование крупных заемщиков, Интернет - банкинг, платежные карты, а более мелкие банки вынуждены сохранять гибкость как условие функционирования на рынке банковских услуг.

Необходимо подчеркнуть, что особенностью развития рынка банковских услуг в Республике Таджикистан выступает деятельность банков по обслуживанию денежных переводов от внешних трудовых мигрантов, что является стабильным источником процентных доходов коммерческих банков. На данном рынке наблюдается активная конкуренция банков, которые открывают пункты денежных переводов по всей республике. Дело в том, что как показывают исследования в области внешней миграции до 82% денежных переводов внешних трудовых мигрантов осуществляются посредством банковской системы [3, с.43.].

По официальным данным Национального Банка Республики Таджикистан, которые представлены в таблице 1 за период с 2006 по 2012 годы объем денежных переводов внешних трудовых мигрантов увеличился с 1,014 до 3,595 млрд. долл. США. А по уточненным данным Платёжного Баланса Республики Таджикистан за 2012 год приток денежных переводов составил 3,6 млрд. долл., увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 18,6%. По оценкам Всемирного Банка денежные переводы мигрантов в Таджикистан составили: 2,5 млрд. долл. США в 2008, 1,8 млрд. долл. в 2009, 2,1 млрд. в 2010, 2,9 млрд. в 2011, 3,6 млрд. в 2012 [4, с.3.] и около 4 млрд. долл. в 2013 году.

Таблица 1. Денежные переводы мигрантов в Республике Таджикистан (млрд. долл. США)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Денежные переводы мигрантов	1,014	1,685	2,536	1,622	2,122	2,844	3,595

Источник: Национальный Банк Таджикистана. 2006-2012 г.

В целом, либерализация внутреннего рынка банковских услуг, активизация внешнеэкономической деятельности в стране и высокий объем денежных переводов мигрантов, стали основными факторами усиления конкуренции на рынке банковских услуг в Республике Таджикистан. Так, например, в Республике Таджикистан получили лицензию на ведение банковской деятельности такие коммерческие банки с иностранным капиталом как, ЗАО «Первый Микрофинансовый банк», ЗАО «Тиджорат» и ЗАО «Казкоммерцбанк Таджикистан», который является филиалом одного из ведущих банков Казахстана, дочерний Филиал Национального Банка Пакистана.

В 2013 году общее количество платежей по республике, проведенных посредством внутриванковских, внутрисистемных, по прямым корреспондентским отношениям и через Национальный банк Таджикистана способов расчетов составили более 9,5 млн., что на

44,9% больше по сравнению с аналогичным периодом 2012 года, а общий объем платежей составил 106,5 млрд. сомони.[5]

Трансграничные платежи осуществляются через систему SWIFT, членами которой являются Национальный банк Таджикистана и 18 кредитных организаций, 13 из которых являются участниками Пункта коллективного доступа к сети SWIFT, созданного при Национальном банке Республики Таджикистан.

Таким образом, в настоящее время можно выделить несколько сегментов рынка банковских услуг в Республике Таджикистан.

Во-первых, это услуги по обслуживанию внешнеторговых сделок, что связано с ростом внешнеэкономических операций субъектов национальной экономики.

Сегодня Республика Таджикистан имеет торгово-экономические отношения более чем со 101 страной мира, из них 10 стран СНГ и 91 дальнего зарубежья. В 2013 году внешнеторговый оборот Республики Таджикистан составил 3,84 млрд. долл., в том числе, экспорт 0,58 млрд., а импорт 3,26 млрд. долл. Доля импорта во внешнеторговом обороте страны за 2013 год составила 78%. Увеличение импорта и, соответственно, банковских расчетов, произошло в основном за счет увеличения поставок в республику транспортных средств – на 29,2%, драгоценных металлов – на 29,6%, машин и оборудования – на 14,9%, древесины и изделий из нее – на 12,8%, готовых пищевых продуктов – на 9,2%.

Важную роль в секторе банковских услуг играют отношения между кредитными организациями в рамках интегрированного валютного рынка ЕврАзЭС, как совокупности внутренних валютных рынков стран, объединенных общими принципами функционирования и государственного регулирования. Эти отношения основаны на создании условий для обеспечения прямых котировок национальных валют и проведении взаимных расчетов между участниками внешнеэкономической деятельности в национальных валютах государств.

Например, в валютной структуре платежей стран ЕврАзЭС преобладают платежи в российских рублях (как по объему, так и по количеству). Вторым по значению компонентом валютной структуры платежей является доллар США, за которым следует евро. Удельный вес других национальных валют незначителен. Данные таблицы 2 свидетельствуют, что в рамках ЕврАзЭС довольно высока доля использования российского рубля в расчетах по обслуживанию взаимного товарооборота. В расчетах России со странами ЕврАзЭС доля российского рубля составляет в среднем около 50%. Такая ситуация накладывает определенные обязательства на банковскую систему Республики Таджикистан.

Таблица 2. Объем расчетов в российских рублях России с другими странами ЕврАзЭС, %

Страна	2007		2008		2009		2010		2011	
	По дан-ным ЦБ РФ	По дан-ным ЦБ (НБ) соотв.ст раны	По дан-ным ЦБ РФ	По данным ЦБ (НБ) соотв.ст раны	По дан-ным ЦБ РФ	По данным ЦБ (НБ) соотв.ст раны	По дан-ным ЦБ РФ	По данным ЦБ (НБ) соотв.ст раны	По дан-ным ЦБ РФ	По данным ЦБ (НБ) соотв.ст раны
Республика Беларусь	57,2	58,6	55,7	56,6	51,9	54,5	61,5	61,9	51,0	53,7
Республика Казахстан	54,9	53,7	52,7	59,1	48,5	47,1	49,8	56,8	49,7	57,5
Кыргызская Республика	18,4	16,9	26,3	25,1	25,2	44,2	26,8	32,8	29,7	29,5
Республика Таджикистан	47,3	38,5	42,5	31,0	45,8	26,5	40,8	43,3	36,6	49,1

Источник: Составлено по данным Межгосударственного банка СНГ.

В расчетах между странами ЕврАзЭС помимо российского рубля преобладает доллар США. Его доля в расчетах между Республикой Казахстан и Республикой Таджикистан в 2007 г. составляла 99,7%. В Республике Беларусь, Республике Казахстан, Кыргызской Республике и Республике Таджикистан доля доллара США в общем объеме направленных и полученных платежей в разные годы достигала 60-80%.

Менее значимую роль играет евро. В межбанковских расчетах Республики Таджикистан доля евро по количеству и объему направленных и полученных платежей составляет соответственно 5,6% и 3,3%.

Вторым сегментом рынка банковских услуг в Республике Таджикистан является специализация на кредитных операциях, что связано с ростом депозитных вкладов субъектов экономики и, соответственно, возрастания выдачи кредитов. Так, например, по состоянию на начало 2014 года кредитные вложения банковской системы Таджикистана составили 7,67 млрд. сомони, в том числе, кредиты кредитных и микрофинансовых организаций 7,54 млрд. сомони. Из всего объема кредитных вложений доля вложений в национальной валюте составила 3,1 млрд., а в иностранной 4,56 млрд. сомони. В то же время объемы депозитов в кредитных организациях в этот период составили 5,4 млрд. сомони, из них в национальной валюте 1,72 млрд., а в иностранной валюте 3,92 млрд. сомони.

В целом, широкий показатель денежной массы в Республике Таджикистан возрос с 7,1 млрд. сомони в 2011 году до 9,7 млрд. сомони в 2013 году, из них денежная масса в национальной валюте возросла соответственно с 4,3 млрд. до 5,9 млрд. сомони [5].

Третьим сегментом рынка банковских услуг в Республике Таджикистан является специализация на инвестиционной деятельности банков, привлечение иностранных инвесторов, организация средне- и долгосрочных займов и обслуживание долгов.

Например, внешний долг Таджикистана по состоянию на 1 января 2014 года составил 2,16 млрд. долл, что составляет 25,4% к ВВП. Из общего объема долга непосредственный долг правительства Таджикистана составляет 1,95 млрд.долл, что соответствует 23% к ВВП. Прогнозы международных финансовых институтов показывают, что при переходе Республики Таджикистан от страны с определёнными рисками к статусу развивающейся страны, доля выдаваемых кредитов нашей стране со стороны внешних кредиторов постепенно будет расти над долей грантов. Так, например, сегодня доля кредитов составляет 30%, а грантов - 70% от общего объема заимствований, а по итогам 2013 года, на обслуживание внешнего долга было направлено 125,4 млн. долл., из которых 95,4 млн. было направлено на погашение основного долга, а 30 млн. - на погашение процентов. В Государственном бюджете страны на 2014 год на обслуживание внешнего долга предусматривается выделение 689,9 млн. сомони, в том числе, 520,2 млн. сомони на погашение основного долга и 169,7 млн. сомони на погашение процентов от кредитов [6].

Как показывают данные таблицы 3, в Таджикистане наблюдается и рост прямых иностранных инвестиций, что также предполагает активизацию банковских услуг по их обслуживанию.

Таблица 3. Динамика прямых иностранных инвестиций в Республику Таджикистан за период 1997-2012 гг.

Годы	Прямые иностранные инвестиции, тыс. долл.
1997	92602,2
1998	156657,0
1999	181822,0
2000	224042,5
2001	240785,1
2002	225895,4
2003	254158,9
2004	238826,8
2005	174780,2
2006	305800,2
2007	653414,0
2008	988433,9
2009	1305264,1
2010	1502625,7
2011	1566658,4
2012	1755179,5

Источник. Платёжный баланс Национального Банка Таджикистана. - 2013г.

Как видно из таблицы 3, объем прямых иностранных инвестиций в Республике Таджикистан ежегодно растет и положительно влияет на темпы роста экономики страны. Если в 1997 г. в экономику Таджикистана было привлечено прямых иностранных инвестиций на сумму 92,6 млн. долл., то в 2012 г. эта сумма составила 1,76 млрд. долл.

Привлечение иностранных инвестиций является предпосылкой и результатом взаимодействия банковской системы Таджикистана с мировым рынком банковских услуг и иностранные инвестиции становятся все более значимым фактором роста конкуренции на национальном рынке банковских услуг.

Четвертым сегментом рынка банковских услуг в Республике Таджикистан является активизация по работе с пластиковыми платежными картами.

Развитие рынка платежных карт в Республике Таджикистан является одним из важнейших факторов усовершенствования структуры платёжной системы страны. Сегодня в Республике Таджикистан реализован проект построения процессингового центра Национальной платежной системы (НПС) и 13 кредитных организаций стали участниками этой Национальной платежной системы. Так, например, сегодня количество эмитированных кредитными организациями платежных карт составляет 832 тыс. штук, что на 45,8% больше, чем в 2013 году. Из них 47% - платежные карты Национальной платежной системы, 36% - карты международных платежных систем (Visa и Master Card), 16% - платежные карты локальных систем кредитных организаций и 0,02% - совместные платежные карты (UnionPay-НПС).

Анализ структуры эмиссии платежных карт в Республике Таджикистан показывает, что сегодня основную часть платежных карт, выпущенных в обращение, составляют платежные карты ГСБ «Амонатбанк» и их доля в общем объеме составляет 47%. Количество и объем операций с использованием платежных карт зависит от динамично развивающейся инфраструктуры по приему к оплате платежных карт. Так например, сегодня количество устройств (электронных терминалов), используемых при оплате товаров и услуг, составило 347 единиц. Однако, инфраструктура обслуживания платежных карт в основном сосредоточена в г. Душанбе и слабо развита в других регионах страны.

Характерной чертой рынка банковских услуг в Республике Таджикистан, является крайне узкая концентрация кредитного портфеля банков и, прежде всего, акцент на кредитование торговли и торговых операций, которые, как известно, имеют более высокую оборачиваемость и соответственно возврат кредитов. Однако в условиях Таджикистана, где импорт значительно превышает экспорт, существует риск непредвиденного изменения валютного курса национальной денежной единицы.

Исходя из сложившейся ситуации в национальной экономике, структура рынка банковских услуг в Республике Таджикистан сконцентрирована в экспортно-импортных секторах и поэтому существует высокая степень зависимости отечественных банков от экспортных и импортных операций по товарам и капиталам. Развитие внешней торговли, в свою очередь, в значительной степени зависит от складывающихся внешнеэкономических отношений Таджикистана с другими странами, а также конъюнктуры международного товарного рынка и рынка капитала.

Последний мировой экономический кризис, сопровождавшийся сильным падением мировых цен на экспортные товары Республики Таджикистан, серьезно ударил по национальной экономике и выявил целый комплекс нерешенных проблем на рынке банковских услуг, острота которых в прежние годы сглаживалась благоприятной экономической конъюнктурой. Это делает банковскую систему Республики Таджикистан крайне уязвимой с точки зрения ценовых и валютных рисков.

Дело в том, что скачкообразное движение курса национальной валюты, который фактически привязан к доллару США, значительно увеличивает валютный риск, который несет заемщик. Последние события, связанные с движением курса национальной валюты в сторону ее удешевления существенно ухудшил позиции заемщиков, так как они были вынуждены приобретать доллары США для покрытия кредитов и обязательств по более высокой цене. Ситуация с внезапным падением курса национальной валюты может крайне негативно повлиять на финансовые показатели банков, вследствие переоценки активов и капитала, просрочки по выданным кредитам, росту риска кредитного портфеля.

Таким образом, как показывает анализ основных сегментов рынка банковских услуг в Республике Таджикистан, на рынке банковских услуг усиливается конкуренция между банками и небанковскими финансовыми институтами. Хотя микрокредитные и микрозаемные организации ограничены в ресурсной части, тем не менее, на рынке банковских услуг они оказывают серьезную конкуренцию коммерческим банкам. Последние активно конкурируют с банками на рынке кредитования малого и среднего

бизнеса, денежных переводов, потребительского кредитования и на прочих сегментах розничного банковского бизнеса.

Сегодня банки Таджикистана осваивают новые рынки и внедряют новые технологии, выходят на международные рынки заемных средств, открывают представительства за рубежом. Все это свидетельствует о том, что конкуренция на рынке банковских услуг выступает позитивным фактором развития национального банковского бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Почекина В.В. Услуги в международной экономике / В.В. Почекина, Ю.П. Якубук; под ред. В.Ф. Медведева. – Мн.: НО ООО «БИП-С», 2003. – С.107.
2. Заико Л. Переходный возраст финансового сектора / Л. Заико // ДЕЛО (Восток+Запад). – 2004. -№1. -С. 10.
3. Экономические динамики денежных переводов трудовых мигрантов в Таджикистане // МОМ. -2009. -С. 43.
4. Общественная организация «Центр по психическому здоровью ВИЧ/СПИД». Защита прав трудящихся мигрантов из РТ. - 2012. -С. 3.
5. Сайт Национального Банка Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]. www.nbt.tj
6. Сайт Министерства финансов Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]. www.mfa.tj
7. Платёжный баланс Национального Банка Таджикистана. - 2013.
8. Бюллетень Межгосударственного банка СНГ. - 2012.
9. Бюллетень Национального Банка Таджикистана. - 2006-2012.

ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Статья посвящается анализу и определению основных направлений развития сегментов рынка банковских услуг в Республике Таджикистан. В ней уточнено сущностное содержание банковских услуг как самостоятельного вида банковского бизнеса. Выявлены экономические предпосылки увеличения спроса и предложения банковских услуг и особенностей деятельности банков как основных игроков рынка банковских услуг.

Ключевые слова: банки, банковские услуги, рынок банковских услуг, коммерческие банки, кредитование, инвестиции, платежные карты.

THE MAIN SEGMENTS OF THE BANKING MARKET IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article is devoted to the analysis and determination of the main directions of development of segments of the banking market in the Republic of Tajikistan. It clarified the essential content of banking services as an independent banking business. Identified economic reasons for increasing demand and supply of banking services and features of activity of banks as major players in the banking market.

Key words: banks, banking services, banking services, commercial banking, lending, investment, and payment cards.

Сведения об авторе: *Ш.А. Анваров* - аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: (+992) 907-73-47-08

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТАДЖИКИСТАНА НА ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Д.Д. Исхоки, М.К. Давлатов, А.Д. Дусмухамедов
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Особенностью современного периода развития агропромышленного комплекса является необходимость ускорения научно-технического прогресса, в основе которого лежат инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное обновление производства на базе освоения достижений науки и техники.

В экономической литературе нашли отражение такие термины, как: «инновация», «нововведение», «новшество» и «новация», используемые как синонимы. Но, до настоящего времени экономическая наука не выработала единого подхода к определению понятий «инновация» и «инновационная деятельность», имеющих множество формулировок, обусловленных традициями различных экономических школ и течений. Это связано с тем, что эти понятия обладают емкостью и сложностью, что исключает возможность получения однозначной оценки. Так, в одних исследованиях «инновации» понимаются как конечный результат инновационной деятельности. В других, как нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности. В-третьих,

как комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества. В-четвертых, как коммерческое использование (применение) новых технологий или новое приложение научных и технических знаний. Таким образом, теоретические изыскания в области сущности инновации характеризуются многообразием и разнополярностью суждений по этой проблеме.

На наш взгляд, слабым звеном в формировании инновационного рынка в сельском хозяйстве является изучение спроса на инновации. При отборе инновационных проектов не проводится их экономическая экспертиза, односторонне рассчитывается их эффективность, не отрабатываются схемы продвижения полученных результатов в производстве. Вследствие этого многие научно-технические разработки не становятся инновационным продуктом, готовым для массового освоения в производстве. Ежегодно остаются невостребованными сельскохозяйственным производством до 70% законченных научно-технических разработок.

Проводя анализ литературы, посвященной инновациям, мы выявили, что инновационный процесс разбивается на стадии, но нет единого мнения в их количестве и интерпретации. В разных источниках насчитывается от 3 до 12 стадий инновационного процесса.

Инновационный процесс можно рассматривать на разных уровнях функционирования экономики и в этой связи говорить об определенной их иерархии. В рамках национальной экономики он включает все стадии по созданию, внедрению и использованию всей совокупности или конкретной инновации. Инновационный процесс с уменьшением иерархии может уже не включать стадию создания инновации. Например, разработка новых видов удобрений происходит в 1 сфере АПК, и если рассматривать инновационный процесс в рамках сельского хозяйства, то усовершенствованное удобрение (инновационный продукт) будет проходить только стадии внедрения и использования.

На уровне конкретного хозяйствующего субъекта инновационный процесс, как правило, не включает такие стадии жизненного цикла инновации, как ее создание, а только внедрение и использование.

В этой связи эффективность инновационного процесса также целесообразно рассматривать в зависимости от его уровня. В рамках национальной экономики инновационный процесс можно рассматривать как в целом, так и относительно конкретных инновационных продуктов. По нашему мнению, здесь он определяется как разница между всеми совокупными затратами на создание, внедрение и использование инновации и совокупного дополнительного эффекта, который получается в результате ее применения. При рассмотрении инновационного процесса с уменьшением его иерархии необходимо оценивать соответствующие затраты на конкретном уровне и получаемым дополнительным эффектом именно на нем.

Это определяет необходимость разработки и применения различных показателей оценки эффективности инновационного процесса на разных уровнях.

Анализ теоретических взглядов, характеристика принципиально разных подходов и точек зрения в изучаемом вопросе позволил нам сориентироваться и дать им адекватную оценку, а также определиться в выборе целесообразной стратегии при проведении экспериментальных исследований при изучении совокупности инноваций.

По своей организационной структуре изучаемые инновации в сельском хозяйстве нами разделены на четыре блока. Первый из них включает комплекс организационно - экономических проектов, второй представляет технологические нововведения, третий – технические направления, а четвертый охватывает биологические и агрохимические разработки (рис. 1).

Любой экономический кризис преодолевается с внедрением прогрессивных технологий, появлением больших производственных возможностей, позволяющих повысить сбалансированность и устойчивость, перейти к новому типу экономического роста. Современные, апробированные рынком агротехнологии служат своеобразным «локомотивом» устойчивого экономического роста, однако оптимальным функционирование экономики республики будет только при наличии технологической многоукладности АПК – сочетания в производстве элементов разных технологий. Целям повышения устойчивости АПК республики соответствует инновационный тип развития, а инновационный ресурс является дополнительным источником устойчивости, создающим

рыночные предпочтения, конкурентоспособные нематериальные активы как платформу прорывного стратегического развития.



Рис. 1. Направление инновационных проектов в АПК

Общий экономический кризис стремительно развивающийся с октября 2008 г., поставил в настоящее время под угрозу срыва реализацию многих стратегически значимых задач, в том числе по реализации Программы развития сельского хозяйства республики до 2015г. Кризис ликвидности заставил банковскую систему пересмотреть подходы к финансированию, в результате реальный сектор экономики остался без финансовой поддержки, стали свертываться инвестиционные программы ведущих инвесторов агропродовольственных программ, а «западные» кредиты с их привлекательными условиями стали просто недоступными. Более того, многие предприятия должники начинают испытывать серьезные трудности по выплате таких кредитов, поскольку ставка рефинансирования национального банка существенно ограничивает банки в их возможностях кредитования. В этой связи на фоне тотальных проблем в аграрном секторе, впрочем, как и в других производственных секторах экономики, есть риск забыть о стратегических инновационных ориентирах, поэтому очень важно, чтобы органы государственного управления смогли быстро анализировать и эффективно реагировать на кризисные вызовы и угрозы с сохранением инновационной стратегической линии.

На наш взгляд, эффективное решение задачи стратегического инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях Республики Таджикистан в долгосрочной перспективе заключается в следующем:

- в комплексном анализе имеющихся ресурсных (экономических, природных, материальных и нематериальных) возможностей республики применительно к задаче разработки первоочередных антикризисных мер;
- в учете традиционной аграрной специфики региона с депрессивной экономикой;
- в комплексном формировании инновационной инфраструктуры, поощряющей деловую инициативу, развитие коммерциализации научно-технических изобретений, ноу-хау в сфере производства и услуг, в сфере технологических инноваций.

Существует также острая проблема с формированием современной инфраструктуры развития АПК республики, в которой основным элементом является система управления, а значит, и система подготовки и повышения квалификации управленческих кадров, высокопрофессиональных, ответственных и инициативных. Недостаточная профессионализация в сфере технологий ведения современного бизнеса, неумение адаптивно и эффективно реагировать на кризисные вызовы, изменения рыночной конъюнктуры, излишняя осторожность в проявлении деловых инициатив и экспансий. Все это не позволяет субъектам аграрного рынка регионов, предпринимателям нашего аграрного сектора успешно конкурировать не только на местных рынках, но и на межрегиональном и ином уровне. Глобализация не позволяет отдельным странам создавать свои защищенные рыночные «анклавы», глобальный экономический кризис безжалостно проявляет все «слабые звенья», реальные просчеты в системе управления.

Анализ кадрового обеспечения сельского хозяйства показывает, что в республике нет полноценного инновационного бизнес-инкубатора, стимулирующего свободное предпринимательство. Нет, хотя бы для начала, своего профессионального бизнес-клуба, общедоступного для субъектов Агробизнес-инициативы. Это не позволяет им реализовывать свои потребности в профессиональном росте, кооперироваться, генерировать новые идеи и сформировать взаимовыгодное деловое сотрудничество в кризисных ситуациях.

Все большую роль будет играть внедрение новейших инновационных технологий обучения государственных служащих, менеджеров в сфере реальной экономики, от деятельности которых, собственно говоря, и зависит решение вышеназванных задач.

Управление человеческими ресурсами, к сожалению, не всегда должным образом учитывается и при разработке не только краткосрочных программ (стабилизационных, антикризисных), но и при определении перспективной стратегии устойчивого развития всего нашего региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аганбегян А. Кризис: беда и шанс для России / Абел Аганбегян. – М.: АСТ: Астрель, 2009. -285с.
2. Аграрная наука России на пороге XXI века: Состояние и проблемы. Коллективная монография. -М.: «Экономика и информатика», 1999. - 400с.
3. Аграрный сектор США в конце XX-го века. Монография: под редакцией д.э.н. Б.А. Чернякова. -Москва, 1997. - 396с.
4. Организация инновационного развития сельского бизнеса в регионе / [В.М. Баутин, В.В. Козлов, Е.Ю. Козлова и др.]. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. -292с.
5. Экономика технического сервиса на предприятиях АПК (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений) / Конкин Ю.А., Конкин М.Ю. [и др.]; под общ. ред. Ю.А. Конкина,- М.: УМЦ «Триада», 2007. -572с.
6. Научные разработки по использованию нанотехнологии в АПК: Кат. -М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2008.-152с.
7. Федоренко В.Ф. Нанотехнологии и наноматериалы в агропромышленном комплексе / В.Ф. Федоренко. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2008. -148с.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТАДЖИКИСТАНА НА ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

В данной статье рассматриваются развитие инновационной деятельности в агропромышленном комплексе относительно конкретных инновационных продуктов, а также формирование рынка спроса на инновации.

Ключевые слова: инновация, эффективность, прогрессивные технологии, устойчивое развитие, аграрный рынок.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF TAJIKISTAN FOR THE LONG TERM

This article discusses the development of innovation in the agricultural sector on specific innovative products, as well as the formation of the market demand for innovation.

Key words: innovation, efficiency, advanced technology, sustainable development, agricultural market

Сведения об авторах: *Исхоки Даврон Давлатали* - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. **E-mail:** d.isokov.75@gmail.com. Телефон: (+992) 229-56-76; 934-08-80-08

М.К. Давлатов – аспирант Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. **E-mail:** d_muhsin@mail.ru. Телефон: (+992) 935-88-76-20; 985-88-76-20

А.Д. Дусмухамедов - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. **E-mail:** akmal-d@mail.ru. Телефон: (+992) 229-53-58; 988-32-22-23

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

С.Р. Иброхимова

Институт экономики и демографии АН РТ

На сегодняшний день сфера культуры в Республике Таджикистан является неотделимой частью от других преимущественных сфер человеческой деятельности.

Сфера культуры и культурной деятельности в РТ согласно Закону Республики Таджикистана о культуре, финансируется в основном за счет государственного бюджета и бюджета местных органов власти, а также, сборов от проведенных культурных мероприятий, доходов организаций культуры от предпринимательских видов деятельности, которые не запрещены законом и другими законодательствами Республики Таджикистана.

Как уже известно, в мировой практике существует три типа финансовых систем в сфере культуры, основанных, во-первых, на финансировании только за счет сборов, во-вторых, за счет не только сборов, но и частных вкладов и общественных пожертвований, в-третьих, за счет бюджетных ассигнований, сборов и пожертвований. Первые два типа финансирования, так называемая англо-американская модель, широко распространены в США и Англии. А третья модель, которая так же называют смешенным или многоканальным, и является германской моделью финансирования, широко применяется в европейских странах, включая Россию и Таджикистан.

Обычно прямое бюджетное финансирование сферы культуры устанавливается законодательными республиканскими, региональными и местными органами власти в соотношении к основной части бюджета.

Государственное финансирование, прежде всего, даёт государству полномочия управлять сферой культуры, и конечно же оно является основой государственных гарантий сохранения и развития культуры в нашей республике.

Ежегодно сфера культура финансируется по мере необходимости и существующих возможностей из республиканского бюджета и органов местной власти.

Если мы рассмотрим государственный бюджет нашей республики и статистику, то мы увидим, что сегодняшний день по сравнению с предыдущими годами финансирование в сфере культуры и культурной деятельности намного улучшилось.

Таблица 1. Финансирование сферы культуры Республики Таджикистан из государственного бюджета в 2009-2011 годах: (в млн. сомони.)

Название министерств и учреждений	2009		2010		2011		2011 в % к 2009
	млн. сом.	в %	млн. сом.	в %	млн. сом.	в %	
Культура и спорт	251,5	92,2	310,2	98,9	785,7	87	3,124056
Министерство культуры РТ	34,8	99,1	36,8	98,1	44,7	97,8	1,284483

Как видно из данной таблицы, в 2010-2011 годах по сравнению с 2009 годом, из государственного бюджета в сферу культуры финансирование с немного улучшилось. Если в 2009 году в Министерстве культуры РТ с государственного бюджета выделялось 34,8 миллион сомони, то в 2011 году эта сумма увеличилась на 1,28%, то есть на 44,7 миллионов сомони (за два года эта сумма увеличилась на 9,9 миллионов сомони).

Но для развития и улучшения сферы культуры в Республике Таджикистан, необходимо устранить некоторые проблемы, которые существуют в данной отрасли. В том числе, нужно усовершенствовать законодательный аспект в сфере культуры, о расходах из государственного бюджета.

Например:

- в статье 22-го Закона Республики Таджикистана о культуре, сказано: «Приформирование бюджетов всех уровней финансирования сферы культуры определяется отдельной строкой», [2] но в государственном бюджете финансирование сферы культуры всегда показано вместе с разделом «Культура и спорт» [3] (таблица 1). А если посмотрим в госбюджет России, то мы увидим, что у них раздел культуры всегда показан или как «Министерство культуры РФ» и подразделы этого министерства по

отдельности, или же, как раздел «Культура и кинематография», а потом его подразделы по отдельности;

- в той же таблице (таблица 1), ясно видно, что в Министерстве культуры Республики Таджикистан выделяются намного меньше суммы, чем в разделе «Культуры и спорта». Например, в 2011 году, в Министерстве культуры РТ, из госбюджета выделилось 44,7 млн. сом. а в сферу спорта 785,7 млн. сом. Это говорит о том, что на сегодняшний день, в нашей республике, мало уделяется внимание сфере культуры, по сравнению с другими.

- еще нужно в Законе Республики Таджикистан о культуре, указать точный процент выделения расходов (сумму) из государственного бюджета и местных органов власти. Это дает каждому из нас, уточнить конкретную сумму, которая выделяется из госбюджета страны в данную сферу.

Например, по российскому законодательству финансирование сферы культуры должно осуществляться в размере 2% расходной части федерального бюджета и не менее 6% - бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов.

Однако, по мнению экспертов РФ, фактически финансирование сферы культуры в России осуществляется гораздо в меньших объемах.

Если мы рассмотрим государственный бюджет РФ, за 2009-2013 год то мы видим, что в сферу культуры в РФ из госбюджета выделялось определенная сумма:

В 2009 году Министерству культуры РФ, из госбюджета выделялось 14 053 976,66 млн. рублей, в 2010 году это сумма составила 14 981 660,44 рублей. То есть эти финансирования сферы культуры этой страны, превысили на 927683,78тыс. рублей (1,07%).

А в 2011 году в финансировании сферы культуры России произошёл резкий скачок. Сумма, которая выделялась Министерству культуры РФ в 2011 году, составила **74 035 590 777,51** млрд. рублей, из которой, 5 946 557 317,65 млрд. рублей пошли на кинематографию этой страны, 313 700 246,15 млрд. рублей на прикладные научные исследования в области культуры и кинематографии, 3 487 263 587,45 млрд. рублей на другие вопросы в области культуры и кинематографии. Это сумма по сравнению с 2009 году, выросла на **74021536800,85** млрд. рублей.

Финансирование Министерства культуры РФ, в 2012 году составляло 89 433 819 636,47 млрд. рублей, которое по сравнению с 2011 году выросла на 15398228858,96 млрд. рублей.

В 2013 году из государственного бюджета России в сферу культуры выделялось 84 072 973 031,24 млрд. рублей, из которых 7 611 424 200,00 млрд. рублей пошло на кинематографию РФ, и 379 739 280,00 млн. рублей, на прикладные научные исследования в области культуры и кинематографии, 2 779 902 413,32 млрд. рублей, на другие вопросы в области культуры и кинематографии РФ. И это сумма по сравнению с 2009 года составила 84058919054,58 млрд. рублей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан о культуре. 1997 год, №23-24.
2. Закон РТ о культуры, статья 22, от 28.06.11г., №734.
3. Отчеты исполнения госбюджета РТ. [Электронный ресурс]. www.minfin.tj
4. Закон Республики Таджикистан о культуре (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1997 год, №23-24, ст.352; 2001 год, №4, ст. 143; 2003 год, №12, ст. 691; 2008 год, №10, ст.819; 2009 год, №8, ст. 499; Закон РТ от 28.06.11г., №734)
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2011г.
6. Сайт Министерства культуры РТ: [Электронный ресурс]. www.vfarhang.tj;
7. Сайт Министерства финансов РТ: [Электронный ресурс]. www.minfin.tj;
8. Веб-сайт Национального банка РТ. [Электронный ресурс]. www.nbt.tj;
9. [Электронный ресурс]. www.social-culture.ru

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье были рассмотрены и анализированы некоторые проблемы, которые существуют в сфере культуры нашей страны. Также предложены решения проблем в данной сфере. Например, в законодательном аспекте в сфере культуры РТ, то есть в Законе РТ о культуре указать точный процент выделенной суммы с госбюджета страны. Также, государству стоит обратить больше внимания сфере культуры РТ и выделять стоящую сумму и т.д.

Ключевые слова: сфера культуры, финансирование сферы культуры, проблемы финансирования.

SOME PROBLEMS WITH THE FUNDING OF CULTURE IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article were provided and analyzed some of the problems the funding of culture in the Republic of Tajikistan, which nowadays are relevant in our country. And offered some solution on this problem. For example, to introduce the addition to the Law of the Republic of Tajikistan about the culture, and to specify the exact percent of the amount allocated from the state budget of the country in the sphere of culture. This will allow you to accurately and objectively allocate the amount in this field.

Key words: financing, culture, legislation, budget, sector, Ministry.

Сведение об авторе: *С.Р. Ибрагимова* - аспирантка Института экономики и демографии АН РТ.

E-mail: sayohat.librohimova@mail.ru. Телефон: (+992) 937-75-79-19, 987-48-25-56

ХУСУСИЯТҶОИ ХИЗМАТРАСОНИЕ, КИ БА ГУЗАРОНДАНИ ТАДҚИҚОТИ МАРКЕТИНГӢ ТАЪСИР МЕРАСОНАД

Б.К. Раҳимов

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Зумрае аз мутахассисон ба мафҳуми «тадқиқоти маркетингӣ» бо роҳи номбаркунии вазифаҳои асосии он бе кашфи моҳияти он наздик мешаванд. Масалан, Ф. Котлер тадқиқоти маркетингиро ҳамчун муайянкунии мунтазами доираи маълумотҳои марбут ба ҳолатҳои маркетинг, ҳам овардани маълумот, таҳлили он, ҳисобот дар бораи натиҷаҳои он, ки дар назди ширкат меистад, зарур мешуморад.[1]

Иқтисодчиён Е.П. Голубков, А.И. Ковалев амалан чунин тавсияро тақрир мекунад. А.П. Дубрович, унсурҳои тадқиқоти маркетингиро номбар мекунад ва андешаеро ибтидо меорад, ки онҳо «мақсади кам кардани номуайяниро доранд, ки дар радиои қабули қарорҳои маркетингӣ бошад».[2] Дар ин тадқиқот мо нуктаи назари И.К. Белявскийро дастгирӣ мекунем, ки тибқи он тадқиқоти маркетингӣ – ин «ҳар гуна фаъолияти тадқиқотӣ мебошад, ки ба қаноатбахшии талаботи маълумотӣ-таҳлилии маркетинг равона шудааст».[3] Яъне, тадқиқоти маркетингӣ қисмати асосии маркетинг монда, самти мустақили илмӣ-амалиро ташкил медиҳад.

Гуфтаҳои болоро ҳамбаст намуда, предмети тадқиқоти маркетингиро, инчунин раванд ва зухуроти бозориро, ки аз ягон ҷиҳат ба он вобаста аст, бояд фаъолияти маркетингӣ дар бозор ҳисобид, аммо мақсад – «ташкिल намудани базаи маълумотӣ-таҳлилии барои қабули қарорҳои маркетингӣ буда, ҳамин тариқ сатҳи номуайяниро, ки ба он алоқаманд аст, паст намудан аст».

Тадқиқоти маркетингӣ, чун қоида, арзон намеояд. Ф. Котлер, масалан, тасдиқ мекунад, ки «бучети тадқиқоти маркетингӣ 1-2%-и ҳаҷми фурӯши ширкатро ташкил медиҳад. Зарари зиёд ба соҳибкоре мерасад, ки, барои тадқиқоти маркетингӣ майлу хоҳиши сарфа карданро дорад».[4] Дар адабиёти иқтисодӣ аз рӯи мушкилиҳои маркетинг ҳангоми таҳлили ба муфлисӣ дучор шудани баъзе ширкатҳо дар бозор, чун қоида, яке аз сабабҳои асосиро дар нодуруст ба роҳ мондани ҳадамоти маркетингӣ, номувофиқати баҳодиҳии вазъ дар бозор ва тартиб дода натавонистани пешгӯйҳои асоснок мебинанд.

Гузaronдани тадқиқоти дақику ҳамохангсоз ва касбии маркетинг, имкон медиҳад, ки вазъи бозорро воқеӣ баҳо диҳем ва самти фаъолиятро интихоб намоем, ки «расидан ба мақсадҳои дар пеш гузошташуда бо камтарин хавф ва муайянии бештар комёб шавем».[5]

Тадқиқоти маркетингӣ – ин қадами аввал ва таҳкурсии барои қабули қарори самараноки маркетинг мебошад. Герберт Баум, роҳбари ширкати Hasbro Inc., гуфтааст: «Тадқиқоти бозор – қадами бисёр муҳим барои раванди маркетинги иттиҳодиявӣ (корпоративӣ) мебошад. Ман фикр намекунам, ки ким-кӣ метавонад бе тадқиқот қарори маркетингиро қабул намояд, чунки ин ба он оварда мерасонад, ки шумо вақти бисёр ва маблағи зиёдро талаф медиҳед».[6]

Агар пештар гурӯҳи тадқиқотҳои маркетингӣ дар ширкатҳои, ки молҳои истеъмолӣ саноати истеҳсолкунанда бештар машҳур буданд, аммо ҳозир, таъсиси ташкилотҳои соҳаи хизматрасонию, аз қабилҳои ширкатҳои сайёҳӣ, бонкҳо ва агентҳои суғуртавӣ, нашриётҳо, ширкатҳои телевизионӣ ва радиошунавониро низ зарур меҳисобанд. Фаъолияти тадқиқотии охир ба баҳодиҳии ҳаҷми бозори иттилоотӣ ба он расида, ҳамчунин барои тартиб додани портрети иҷтимоӣ-демографӣ аудитория равона шудааст. Пас аз ин, маълумоти мазкур барои фурӯши фазои рекламавӣ ва вақт истифода мешавад.[7] Ба ғайр аз ин, муассисаҳои молиявӣ -

бонкҳо ва корхонаҳои брокерӣ – як зумра тадқиқотҳо мегузаронанд, ки дар худ тартиб додани пешгӯиҳо, баҳодиҳии қобилияти бозорҳо ва муайян кардани хусусиятҳои онҳо, таҳлили ҳиссаи бозор, таҳлили ҳаҷми иҷроиш, таҳлили ҷойгиркунӣ ва омӯзиши навҳои маҳсулотро шомил месозад.[8]

Ба сифати чунин хусусиятҳои бозори хизматрасонӣ, ба мисли вазъиятҳои зиёд ва пешгӯинашаванда, дараҷаи хавф дар ин ҷо назар ба бозори молҳо хеле зиёд аст. Беҳуда нест, ки дар мамлакатҳои Ғарб масъалаи истодагарӣ кардани субъекти хоҷагидорӣ, алалхусус дар соҳаи хизматрасонӣ хеле мубрам буда, муфлисшавии теъдоди зиёди ширкатҳо ба назар мерасад. Аз ин хотир, тадқиқотҳои маркетингӣ дар соҳаи хизматрасонӣ бо мақсади таъмин намудани ташкилотҳо бо маълумоти сифатан ҳубу зидди хавф ташкил карда мешаванд, ки онҳо тавонанд қарорҳои нисбатан асоснок қабул намоянд, сифати қарорҳои идоракуниро беҳтар намоянд ва бо ин кор хавфи ба соҳа вобастаро кам намоянд.[9]

Дар мамлакатҳои ҷаҳони иқтисоди мутараққӣ аз рӯи баҳодиҳии хархела, барои ташкил ва гузарондани тадқиқотҳои маркетингӣ тақрибан 9 ҳазор сохторҳои тиҷоратии тахассусӣ вучуд дорад.[10] Ин саноат ба сифати таъминкунандаи молҳои махсус – маълумот баромад мекунад. Дар баробари ин, харочотҳои якмаротибагӣ барои гузарондани тадқиқотҳои маркетингӣ вобаста аз муҳтавиёту давомнокии он метавонад аз 700 ҳазор доллар зиёд шавад. Барои мисол, дар Британияи Кабир дар саноати тадқиқотҳои маркетингӣ 45 000 нафар банд аст. Дар қадами аввал, ташкилотҳоеро, ки ҷиҳати пешниҳод намудани хизматрасонӣ дар соҳаи тадқиқотҳои маркетингӣ ихтисосманданд, мухтасаран тавсиф менамоем. Ин гуна ширкатҳо дар бисёр мавридҳо мушкилиро муайян мекунанд, нақшаи тадқиқотро кор карда мебароянд, маълумот ҷамъ меоваранд ва таҳлил менамоянд ва ҳисоботи ниҳой омода месозанд. Одатан чунин хизматрасониҳоро танҳо ширкатҳои калон пешниҳод мекунанд. Дар ИМА ба ин гуна ширкатҳо шомиланд: «Market Facts, Inc.», «Erick and Lavidge, Inc.», «Burke Marketing Research» ва «Walker Research, L.P.». Ин ширкатҳо вобаста ба дархости инфиродии дархосткунандагон хизматрасониашонро пешниҳод мекунанд.[11]

Дар ИМА анқариб 50 ширкат ба гузарондани тадқиқотҳои маркетинги бозори истеъмолӣ машғуланд, ки аз иҷрои чунин хизматрасониҳо даромади солонаи он зиёда аз 8 миллион долларро ташкил медиҳад (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1. Ширкатҳои калони ИМА, ки ба гузарондани тадқиқотҳои маркетингӣ машғуланд

№	Номгӯи ширкатҳо	Даромад, млн. долл.
1	D&B Marketing Information Service	Зиёда аз 2000
2	Information Resources, Inc.	қариб 418
3	The Arbitron Co.	100
4	Westat, Inc.	100
5	Maritz Marketing Research, Inc.	90
6	Walsh International/PMSI	86
7	The NPD Group	70
8	NFO Research, Inc.	62
9	Market Facts, Inc.	51
10	The MARC Group	47

Дар қадами оянда зарур аст, ширкатҳоеро ҷудо намоем, ки дар гузарондани як ё якчанд намуди тадқиқоти маркетингӣ ихтисосманданд. Ихтисосмандӣ метавонад дар ин ифода ёбад: ҷамъоварии маълумот, ҷамъоварии маълумот аз рӯи бандҳои муайяни бозорӣ, ташаккулёбии иқтибосҳо, таҳлили маълумотҳои ҷамъовардашуда, интишори маълумотҳои махсусгардонидашуда. Онҳо метавонанд таҳқиқотро аз тариқи телефонӣ гузаронанд, гурӯҳҳои фокусино истифода баранд, бо харидорон дар мағозаҳои муайян ва хона пурсишҳо гузаронанд. Дар баъзе ҳолатҳо корҳои ниҳоят тахассусӣ гузаронда мешавад, масалан, кормандони ширкат танҳо пурсишҳои телефонӣ мегузаронанд.

Муассисаҳо метавонанд дар ташаккул додани иқтибосҳо барои дигар ширкатҳо, ки тадқиқотҳои маркетингӣ мегузаронанд, ихтисос дошта бошанд. Фаъолияти дучонибаи ширкатҳои дорои тахассус барои гузарондани танҳо тадқиқотҳои маркетингии муайян эҳтимол дорад. Масалан, ширкат аз ширкате, ки онро таҳия кардааст, иқтибосҳоро мехарад, баъдан онро ва варақаҳои пурсишро ба

дигар ширкате, ки пурсишҳои телефонӣ мегузаронад, месупорад.

Барои он ки тадқиқотҳои маркетингӣ барои як супоришдиханда арзонтар гузаронида шавад, як зумра ширкатҳои ҳастанд, ки дар ҷамъоварии маълумотҳои синдикативӣ, қолабӣ, ихтисосманданд ва аз ҷониби дархосткунандагон аз рӯйи обуна харида мешаванд. Синдикати ширкатҳоро таъсис дода, ширкате, ки тадқиқоти мазкурро мегузаронад, барои хоҳишмандони харида маълумоти муайян, ба обуначии инфиродӣ нархи онро ба таври назаррас паст мекунад.

Тадқиқотҳои маркетингии нисбатан босифат, ки дар асоси синдикатӣ дар ИМА ва дигар мамлакатҳо анҷом дода мешаванд, ширкати «A. C. Neilson Co Ltd.», ки ба ширкати «D&V Marketing Information Services» шомил аст, мегузаронад. Ширкати мазкур ҳар ҳафта дар маҷмӯи молҳои, ки аз мағозаҳои ҳархела мегузаранд, таҳқиқот мегузаронад. Услуби пурсиши панелӣ истифода мегардад ва ба сифати панелҳои мағозаҳои алоҳида баромад мекунад.

Ба ғайр аз ин, тавассути фосилаҳои мунтазам захираи молҳо ва ҳаҷми фурӯши он тавассути савдогарони чаканафурӯши ҳархела омӯхта мешавад. Барои натиҷаи чунин тадқиқотҳо бояд обуна шуд. Дар ин ҳолат маълумоти зерини доимӣ ҷамъ оварда мешавад: андозаи бозор ва тенденсияи тағйирёбии он; ҳиссаи бозорҳо ва тенденсияи тағйирёбии онҳо; сатҳи захираҳо дар савдои чакана; ворид шудан ба бозори дигар истеҳсолкунандагон. Ин чорабинӣ, ба ғайр аз ин, рейтингҳои барномаҳои телевизиониро муайян месозад, ки ҳангоми банақшагирии маъракаи реклама зарур аст ва ҳамчунин дигар хизматрасониҳоро дар соҳаи тадқиқотҳои маркетингии синдикативӣ пешкаш менамояд.

Ширкати «British Market Research Bureau» аз ҳама калонтарин дар Британияи Кабир мебошад, ки таҳқиқоти истеъмолкунандагони алоҳидаро анҷом медиҳад. Ҳамасола ба саволҳои пурсишномаи махсус 24000 одам ҷавоб медиҳанд, ки пурсишҳо аслан ҳамарӯза гузаронда мешаванд. Обуначиёни маводи ташкилотӣ мазкур маълумоти ҳархеларо оиди истеъмолкунандагони маҳсулоти онҳо ва рақибони онҳо мегиранд. Баъзан тибқи дархост таҳқиқоти маркетингии махсуси сегменти бозор гузаронда мешавад.

Истилоҳи «тадқиқоти маркетингӣ» ба мисли мафҳуми «маркетинг», таъйиноти бисёре дорад, ки аз ҷониби муаллифон андешаҳои гуногун пешниҳод шудааст. Бояд гуфт, ки дар тафсири пешниҳодшудаи муаллифони гуногун дар бораи тадқиқотҳои маркетингӣ дар аксар мавридҳо нуқтаи назари онҳо дар маҷмӯъ ба маркетинг муайян шудааст, ки аз ин сабаб онҳо бо гуногунии худ аз ҳам фарқ мекунад.[12]

Бо назардошти мавқеи муносибати системавӣ ва занҷирӣ аз бозор, тавассути маркетинг то тадқиқоти маркетингӣ, ба назари мо, беш аз ҳама пурратар яке аз муайянкунандаи маъмул ААМ (Ассотсиатсияи амрикоии маркетингӣ) мебошад: «Тадқиқотҳои маркетингӣ - ин ҷамъоварии системавӣ, инъикос ва таҳлили маълумотҳо оид ба проблемаҳои, ки бо маркетинги молу хизматрасонӣ марбут аст, мебошад. Чунин тадқиқотҳо аз ҷониби ташкилотҳои холис, ширкатҳои кордон, ё ин ки агентҳои онҳо барои ҳалли проблемаҳои маркетингӣ иҷро карда мешаванд. Ба ғайр аз ин, ин мафҳуми ҳамаҷониба буда, дар худ ҳамаи намудҳои фаъолияти тадқиқотиро шомил месозад, ки ба идоракунии маркетинг марбут аст».[13]

Таърифи дар боло гуфташуда ба усули системавӣ асос меёбад, ки тибқи он тадқиқотҳои маркетингӣ ҳамчун раванди муайяни дорои вазифаҳо ва талаботҳои зикршуда дида баромада мешаванд. Аз нуқтаи назари мо, ин муайянкунанда алоқа байни усули назариявӣ умумиро, ки робитаи вазифавӣ истеъмолкунанда, ташкилот, ҷамъияту бозорҳои мувофиқ, сегментҳо ва мушаххасшавии тадриҷиро ифода мекунад, нишон медиҳад. Ҳамаи ин дар доираи танҳо як категорияи тадқиқотҳои маркетингӣ анҷом меёбад.

Мақсади тадқиқотҳои маркетингӣ таҳлили ҳамаи унсурҳои муҳити маркетингии муассиса ва алоқамандӣ байни унсурҳо мебошад. Бояд қайд кард, ки ташаккулёбии мақсадҳои тадқиқот аз рӯйи концепсияи маркетинг, ки ба муассиса зарур аст, дар фаъолияти ҳамарӯзааш муайян карда мешавад.[14]

Хусусиятҳои тадқиқотҳои маркетингӣ аз он вобаста аст, ки муассиса дар кадом бозор кор мекунад: дар бозори молҳои истеъмолий, дар бозори саноатии воситаҳои истеҳсолий, ё дар бозори хизматрасонӣ.[15]

Дар пайвастагӣ чор стратегияи (стратегияи мол, нархгузорӣ, каналҳои тақсимот ва коммуникатсия) ширкат дар асоси натиҷаҳои тадқиқотҳои маркетингии ҳар унсурҳои комплекси маркетинг (4 P's), стратегияи ягонаи маркетингро дар бозор дар як қатор менамояд ва бо ин истодагариҳои тӯлонӣ ва дастовардҳои тичоратии худро

таъмин менамояд. Ҳамин тариқ, метавон гуфт, ки тадқиқотҳои маркетингӣ як навъ миёнаравӣ байни ширкату бозорҳои мақсаднок ба шумор мераванд, чунки талабот, ниёзҳо, хоҳиш ва дархостҳоро ба дохил ва зоҳири муҳтавиёти маҳсулоти ширкати истеҳсолкунанда мерасонад.[16]

Масъалаҳои кор карда баромадани стратегияи мол дар соҳаи хизматрасонӣ хеле душвортар аст.[17] Беҳад душвор аст муайян кардани меъёрҳои маъмулии баҳодихии сифат, чунки ҳамчун мол-хизматрасонӣ, аввалан, дарк карда намешавад, дуҷум ин, ки дар як вақт бо истеҳсолот истеъмол мегардад. Маълум аст, ки дар назарияи маркетинги хизматрасонӣ зери мафҳуми «мол» одатан раванди (Process) хизматрасонӣ фаҳмида мешавад, ки нисбат ба харидори хизматрасонӣ ва корҳои дар муҳити материалии муайян ба вуқӯёянда (Physical Evidence) ҳаёти кормандон (People) анҷом медиҳанд. Дар ниҳояти кор ҳар яке аз унсурҳои номбаршуда иловатан нақши тадқиқоти маркетингиро дар соҳаи зикршуда аз худ менамояд:

- Ҳайат: азбаски захираи асосии болоравӣ ва рушди соҳаи хизматрасонӣ ҳаёти кормандон ба ҳисоб меравад, бояд муайян кард, ки тарафҳои қавию заифи ҳаёти кормандони шумо дар чист? Қадом малакаҳо, дониш ва маҳоратро беҳтар кардан зарур аст? Робитаи қавӣ байни истеҳсолкунанда ва истеъмолкунанда дар соҳаи хизматрасонӣ нақши муомилаи байнишахсиро баланд мебардорад. Ҳайат бояд барои муомила бо истеъмолкунандагон барои ҳамаи ҳолатҳо омода карда шавад.

Муҳимият ва зарурати ин алоқамандӣ аз рӯи натиҷаҳои тадқиқоти садҳо кормандон дар ташкилотҳои гуногуни соҳаи хизматрасонӣ тасдиқ шуда буд. Дар натиҷа маълум шуд, ки дар фуруши хизматрасонӣ бештар иштироки шахсӣ, робитаҳо ва маълумотҳо, ки аз истеъмолкунанда гирифта мешавад, назар ба он, ки дар вақти фуруши молҳо дастрас мегардад, талаб карда мешавад.[18]

- Раванд: фуруш, хизматрасонӣ чӣ гуна анҷом дода мешавад ва харидор барои хариди хизматрасонӣ чӣ қадар вақт сарф мекунад?

- Муҳит: пурсише, ки ҳолату ҳавасмандии муштарӣ, шартномабандӣ ва ғайраро қалб мекунад, то чӣ андоза бошад?

Қадом яке аз қисмҳои тадқиқоти маркетингии ки набошад, омӯзиш ва таҳлили шароити бозорро тақозо мекунад. Вазифаи асосии он муайян кардани шароит, ки аз рӯи он таносуб байни талабот ва пешниҳод муайян мегардад. Аз ин лиҳоз, омӯзиши талабот дар якҷоягӣ бо омӯзиши пешниҳод ва нарх, ки механизми ягонаи бозорро ташкил медиҳад, гузаронда мешавад.

Ҳангоми таҳлили дақиқ ва баҳо додани талабот ба хизматрасонии таҳқиқшаванда, муайян намудани талабот дар хизматрасонӣ, сатҳи қобилияти харидории аҳоли, талаботи харидор ба хизматрасонӣ, омилҳои интихоби хизматрасонӣ аз ҷониби харидор, ҳамчунин тағйирёбии талабот ба хизматрасонӣ, аҳамияти аввалиндарача дорад.

Ҳамин тариқ, бояд қайд кард, ки вобаста ба вазъи талабот як зумра мақсадҳои мушаххас ва чорабиниҳои маркетингӣ, ки нақши тадқиқоти маркетингиро дар соҳаи хизматрасонӣ муайян мекунад, ҷудо карда мегардад. Вобастагии мазкур дар ҷадвали 2, нишон дода шудааст.[19]

Омӯзиши вазъ ва ояндабинии рушди бозор ба менечер имконият медиҳад, ки имкониятҳо ва хавфҳоро, ки аз бозор бармеоянд ва дар ин замина тарафҳои қавию заифи фаъолияти ташкилоти худро баҳои воқеӣ диҳад. Ба ғайр аз ин, чунин маълумот имконият медиҳад, ки ба таври фаврӣ ба тағйирёбии ҳолати бозор диққат диҳад ва захираҳоро баробар сафарбар намояд.[20]

Ҷадвали 2. Истифодаи барномаҳои маркетингӣ вобаста ба ҳолати талабот

Талабот	Навъи маркетинг	Мақсад	Чорабинӣ
1	2	3	4
Манфӣ	Конверсионӣ	Ташкил намудани талабот	Таъя ба реклама ва ҳавасмандкунии фуруш
Набудани талабот	Ҳавасманд-кунанда	Ҳавасманд кардани талабот	Муайян кардани сабабҳо, тартиб додани нақшаи медиа ва кор кардан дар паблисити, мувофиқ кардани каналҳои таксимот
Мавҷудияти талаботи потенциалӣ	Рушдбанда	Иҷрои талабот	Таҳияи маҳсулоти сатҳи сифати нав

Талаботи пастраванда	Ремаркетинг	Барқарор намудани талабот	Модернизатсияи маҳсулот, ифтитоҳи бозорҳои нав, ҳавасмандкунӣ
Талаботи ноустувор	Синхромаркетинг	Муътадил гардондани талабот	Идоракунии талабот аз тариқи амал намудан дар марҳилаи зидди ноустувории талабот
Имкониятҳои мувофиқ	Дастгирикунанда	Мустақаргардони и талабот	Нархҳои гиро, кам кардани хароҷот, ташкили рекламаи босамар
Талаботи аз ҳад зиёд	Демаркетинг	Паст кардани талабот	Зиёд намудани нарх, кам кардани реклама
Талаботи ғайри қиёс	Зидамалкунанда	Барҳам додани талабот	Қаъ кардани барориши маҳсулот ва аз истехсолот гирифтани он, ташвиқоти зидди истеъмоли

Тадқиқотҳои маркетингии тибқи нақша гузарондашуда ба ширкатҳо имконият медиҳанд, ки бартарии рақобатнокро соҳиб шаванд, хавфҳои молиявӣ ва тиҷоратии фаъолияти соҳибкориро паст намоянд, муносибати харидоронро нисбат ба хизматрасонӣ муайян созанд, ба фаъолияти стратегӣ ва тактикӣ ширкат баҳо диҳанд, самаранокии чорабиниҳои коммуникатсионӣ бозориро баланд бардоранд, сегментҳои муносиби мавқеи хизматрасониро муайян созанд, рафтори давраҳои ҳаётии хизматрасониро муайян намоянд.[21]

Истифодаи тадқиқотҳои маркетингӣ дар соҳаҳои алоҳидаи фаъолияти соҳибкорӣ, ҳамчунин нақши онҳоро мутаносибан муайян месозанд, (ҷадвали 3.).[22]

Ҷадвали 3. Истифодаи тадқиқотҳои маркетингӣ дар соҳаҳои асосии фаъолияти соҳибкорӣ

№	Соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ	Нақши тадқиқотҳои маркетингӣ дар соҳаи хизматрасонӣ
1	2	3
1.	Сиёсати навҳои хизматрасонӣ:	Имконият медиҳад, ки баҳодихӣ ва пешниҳоди талабот гузаронда шавад, хусусияти тағйирёбии талабот ҳангоми зиёдшавӣ, ё пастравии нархҳо, тағйирёбии ҳаҷми фурӯш ҳангоми тағйирёбии омилҳои ба он таъсиррасонанда (нарх ва ғайраҳо) ба назар гирифта шавад.
2.	Каналҳои тақсимот:	Имконият медиҳад, ки ҳаҷми фурӯш дар минтақаҳо ва нарасидани вақти харид баҳо дода шавад; сохтори фурӯш ва каналҳои тақсими ширкат ва рақибон фарқ карда шавад; имконият медиҳад, ки шаклҳои мукамалгардонии каналҳои фурӯш ва ҷалби харидорон барои ҳар канал пайдо карда шавад.
3.	Сиёсати нархҳо:	Сохтори арзиши аслии хизматрасонӣ муайян карда мешавад, таносуби «сифат – нарх», сегменти нархӣ муносиб пайдо карда мешавад.
4.	Хизматгузори баъди фурӯш:	Муайян мегардад, ки давраҳои ҳаётии хизматрасонӣ чӣ гуна аст, таносуби ҳаҷми сармоягузорӣ дар хизматгузори баъди фурӯш ва баргаштани маблағҳои харид чи гуна аст.
5.	Комплекси коммуникатсияҳои маркетингӣ (ККМ):	Сохтори унсурҳои ККМ муайян карда мешавад, ҷадвалҳои тактикӣ ва стратегӣ рекламаҳо, самаранокии чорабиниҳои рекламавӣ ва дараҷаи робитаи мутақобилаи байни ҳаҷми маблағгузорӣ дар реклама ва баргаштани маблағҳо пас аз харид, ки дар хариди хизматрасонӣ ифода меёбад.

Бояд аз хусусиятҳои маркетинг ва зухуроти ба ном “хизматгузорӣ”-и иқтисодӣ, инчунин бо дарназардошти нақши тадқиқотҳои маркетингӣ дар соҳаи хизматрасонӣ, дар мавқеи муносибати системавӣ аз нуқтаи назари мо, бевосита

гузаштан ба муайянкунии самараноки тадқиқотҳои маркетингӣ дар соҳаи хизматрасонӣ бо назардошти раванди ташаккули муҳити маркетинги муассиса, ҳамчунин намуд ва услубҳои тадқиқотҳои маркетингӣ, ки дар соҳаи хизматрасонӣ истифода мегарданд, ба мақсад мувофиқ аст.

АДАБИЁТ

1. Бурцева Т.А. Управление маркетингом: учебное пособие / Т.А. Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цень. -М.: Экономист, 2005. -С. 118.
2. Королькова Е.М. Организация маркетинга на предприятии: учебное пособие / Е.М. Королькова. -Тамбов: ТГТУ, 2007. -С. 181.
3. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. – М.: Финансы и статистика, 2001. -С. 10.
4. Ланкина В.Е. Маркетинг / В.Е. Ланкина; под общ ред. В.Е. Ланкина. –Тамбов: ТРТУ, 2006. -С. 121.
5. Дуровин А.П. Маркетинг предпринимательской деятельности / А.П. Дуровин. – Минск.: НПЖ «Финансы, учет, аудит», 1997. -464 с. – С. 24.
6. Кисляк М. Методы сбора информации и инструменты анализа / М. Кисляк. [Электронный ресурс]. www.marketing.spb.Ru
7. Понов Е.В. Планирование маркетинговых исследований на предприятии / Е.В. Понов // Маркетинг. - 1999. [Электронный ресурс]. JVbl//www.marketing.spb.ru
8. Платонов Н.А. Пример проведения качественных исследований на предприятии сферы услуг / Н.А. Платонов. [Электронный ресурс]. www.marketing.spb.ru.
9. Honomichl J. Who's spending it, and an what // Marketing News. - 2000. -Vol. 32.и -№12. -P.5.
10. Фролов Е. Состояние мирового рынка маркетинговых исследований. / Е.Фролов // Маркетинг в России и зарубежом. - 2004. -№6. [Электронный ресурс]. www.marketing.spb.ru.
11. ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research). Международный кодекс маркетинговых исследований ESOMAR. Принят Международной торговой палатой и Европейским обществом по изучению общественного мнения и маркетинга в 1976 г. [Электронный ресурс]. www.esomar.n
12. Пол. Л.Г. Как анализировать аналитиков. СЮ Директор Информационной службы / Л.Г. Пол. – 2002. - JSr23. [Электронный ресурс]. www.marketing.spb.ru
13. Marketing Definitions A Glossary of Marketing Terms, Chikago, Ill: AMA. - 1960. -С. 71.
14. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. Учебное пособие / И.К. Беляевский. — М.: Финансы и статистика, 2001.
15. Поваторов В.Е. Маркетинг культурных услуг / В.Е. Поваторов. [Электронный ресурс]. www.cfm.ru.
16. Галицкий. Е.Б. Каузальные исследования / Е.Б. Галицкий. [Электронный ресурс]. www.iteam.ru.
17. Федорев М.П. Анализ потребителя как необходимая составляющая успешной работы на рынке / М.П. Федорев // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. - 2002. -№1. - С 16-24.
18. Казакова. Н.В. «Маркетинговые исследования в сфере сервиса» / Н.В. Казакова. -М.: Институт экономики сервиса Московского Государственного Университета сервиса, 2002. - 98с. – С. 53.
19. Жукова Я. Российский рынок маркетинговых исследований. Жукова Я. // Маркетинги маркетинговые исследования в России. 1999. № 6. Декабрь.
20. Андреев. Г.И. Экономика и математические методы / Г.И. Андреев. - 1999. -№ 22. - С.35.
21. Dillon W.R. Marketing Research in a Marketing Environment / W.R. Dillon, T.J. Madden, N.H. Firtle; 2nd ed. Homewood, 111.: Richard D. Irwin, 1990. p.853.
22. Алексеев А.А. Маркетинговые исследования рынка услуг / А.А. Алексеев. [Электронный ресурс]. www.cfin.ru

СПЕЦИФИКА УСЛУГИ, ВЛИЯЮЩАЯ НА ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В статье рассматривается специфика услуг и ее влияние на проведение маркетинговых исследований. Проанализированы теоретико-практические аспекты современного маркетинга и области маркетинговых исследований. Отмечается, что специфика маркетинговых исследований сферы услуг сводится к формированию комплексной системы организации по оказанию услуг, ориентированной на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследований и прогнозирования рынка, изучению внутренней и внешней среды предприятия, разработке стратегии и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых программ.

Ключевые слова: услуг, сферы услуг, специфика услуг, маркетинговые исследования в сфере услуг, маркетинговые программы.

SPECIFICITY OF SERVICES AFFECTING THE MARKETING RESEARCH

The article deals with the specifics of services and its impact on marketing research. The theoretical and practical aspects of modern marketing and marketing research are analyzed. It is noted that the specific of marketing research service sector reduces the formation of an integrated system of organizations providing services focused on the needs of specific customers and making a profit on the basis of market research and forecasting, the study of the internal and external environment of the company, developing a strategy and tactics of behavior in the market through the marketing programs.

Key words: service, service sphere, specific services, marketing research in the field of services marketing programs.

Сведения об авторе: *Б.К. Рахимов* – аспирант кафедры менеджмента и маркетинга ТНУ. Телефон: (+992) 918-15-51-57. E-mail. Bahodur-rudn@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И НОВЫЕ ФОРМЫ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ

Н.С. Шомадова

Финансово-экономический институт Таджикистана

Объектом земельных отношений (и рынка земель сельскохозяйственного назначения), как системы социально-экономического и правового регулирования является вся площадь земель, земельных участков, пригодных для нужд сельского хозяйства. Республика Таджикистан является горной страной, долины и равнины составляют всего лишь 7 процентов территории республики. Это, конечно, усиливает ограниченность земельных ресурсов в стране и соответственно специфичность земельных отношений и вообще рыночного механизма землепользования. В связи с этим, формирование новых земельных отношений вызывает решение земельного вопроса в республике в двух аспектах, или преследует решение двух взаимосвязанных задач:

- для долинных земельных площадей (в частности, для хлопкосеющей зоны);
- для горных и предгорных земельных участков.

В обоих случаях, земельная реформа должна быть направлена на формирование рыночных механизмов эффективного землепользования, использование земельных угодий, а также трудоустройство населения.

Таблица 1. Формы хозяйствования в аграрной экономике Республики Таджикистан (на 1.01. 2013)

Формы хозяйствования	Республика Таджикистан	ГБАО	Согдийская область	Хатлонская области	РРП
Госхозы	350	1	295	6	48
Частные предприятия	12	-	-	-	12
Ассоциации дехканских хозяйств	119	-	51	-	-
Коллективные дехканские хозяйства	690	68	241	193	190
Агрофирмы	6	66	-	-	6
Акционерные хозяйства	15	-	4	-	11
Кооперативные хозяйства	479	-	465	-	14
Подсобные хозяйства	499	-	167	118	210
Дехканские и индивидуальные хозяйства	73806	131	15515	39491	18669
Всего	75976	266	16738	39808	19160

Источник: Список хозяйствующих субъектов аграрной экономики Республики Таджикистан// Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2013. -С.51-54.

В республике после реорганизации ранее функционирующих колхозов и совхозов различные формы хозяйствования (см. табл. 1). Так, по состоянию на 01.01.2013 г. в республике функционировало 350 госхоза, 12 частных предприятий с наделением им права землепользования, 119 ассоциаций дехканских хозяйств, как относительно новая интеграционное образование основанное, на добровольном принципе объединения, 690 коллективных дехканских хозяйств, 6 агрофирм, 15 акционерных форм хозяйствования, 479 кооперативных хозяйств, 499 подсобных хозяйств и 73806 дехканских и индивидуальных хозяйств. Эти новые формы хозяйствования формировали рыночное поле взаимодействий и предпосылки становления и развития рыночных механизмов земельных отношений. Каждый регион республики в соответствии их социально-экономической и природно-климатической особенности, а также географические расположенности, принимал те или иные формы хозяйства. Например, в ГБАО и РРП земельные угодья расположены в горных и предгорных склонах и по сравнению с долинными территориями республики ощущается нехватка и ограниченность этих ресурсов, поэтому с целью нейтрализации социально-экономических напряжений, формировались коллективные дехканские хозяйства.

Использование резервных – горных, предгорных земельных ресурсов, в последние годы, в Таджикистане становится актуальной проблемой. В действительности,

обеспечение опережающих темпов развития сельскохозяйственного производства над темпами роста численности населения, особенно населения сельских территорий, вызывает необходимость ускоренного вовлечения в интенсивный оборот потенциальных земельных ресурсов предгорно-горной зоны республики.

В настоящее время, в горных районах республики проживает не менее 20% населения, сосредоточено более 66% богарной пашни, около 29% орошаемых, 49% богарных многолетних насаждений и 62% пастбищ.[1] В настоящее время интерес к использованию земель, имеющихся в горных, высокогорных, межгорных и на богарных территориях республики, постоянно возрастает и поэтому идет серьезный организационно-экономический подход, анализ и включение их в полезный хозяйственный оборот. На «неучтенные» или же «резервные» земельные ресурсы горных и долинных зон республики, пути и методы его вовлечения в хозяйственный оборот, указывалось еще в советский период в трудах отечественных учёных-аграрников,[‡][2] которые сегодня можно использовать при подготовке концепций землепользования для горных регионов республики. Наличие значительного резервного фонда пахотно-природных земель, расположенных на труднодоступных горных территориях и долинах, в состав которых входят культурные пастбища и обрабатываемые земли, которые очень благоприятны для выращивания различных культур, сохранения биообразований и содержания домашних животных, определяет и особенность землепользования в республике. Анализ производственных возможностей горных зон республики показывает, что они располагают значительными внутренними резервами для увеличения объема экологически чистой продукции (табл. 2).

Таблица 2. Удельный вес горных районов в производстве продукции сельского хозяйства за 2011 год (тыс. тонн)

	Виды продукции						
	Зерно	картофель	овощи	Фрукты	Виноград	Мясо	Молоко
Республика – всего	700,6	356,7	473,5	147,4	81,2	66,8	412,1
в том числе: горные районы	217,9	236,7	69,9	40,8	13,7	25,8	107,8
удельный вес горных районов, %	31,1	66,4	15,0	27,6	17,0	30,6	26,2
Согдийская область – всего	172,7	126,4	181,1	67,2	11,3	18,9	182,8
в том числе: горные районы	80,2	108,7	40,3	13,8	6,4	7,0	52,0
удельный вес горных районов, %	46,4	86,0	22,2	20,5	56,6	37,0	28,4

Расчет автора по: Научному отчету Института экономики сельского хозяйства ТАСХН, 2012.

Для полного использования этих возможностей горных регионов при разработке региональных концепций и организации различных форм рационального землепользования, необходимо учитывать экономическое положение отдаленных от различных коммуникаций и рынка сбыта хозяйствующих субъектов и принимать меры для развития инфраструктуры сельской территории горных регионов республики.

Другая особенность формирования земельных отношений и рыночного землепользования в республике вытекает из своеобразного природно-климатического условия страны. Изучение расположения земельных ресурсов по стране и его регионов показывает, что в соответствии с природно-климатическим условием, территории Таджикистана можно делить на два географические пояса: жаркий - субтропический и прохладный предгорно-горный. И эти географические пояса, определяющие условия развития производительных сил аграрной экономики регионов, обладают различным потенциалом сельскохозяйственного производства. Масштабы его дальнейшего развития в них далеко не однозначны, имеет разнородный уровень развития и землепользования. Потенциальный фонд земель для ирригационного освоения в субтропической зоне составляет немногим более 680 тыс. га, а в предгорно-горной 260 тыс. га. Субтропическая зона с более крупным потенциалом земель перспективного орошения, который предназначен для различных направлений типичного южного растениеводства, имеет относительно однородную качественную характеристику. Выделяются земли с уклоном

[‡] К примеру, развитие «богарного земледелия» более подробно исследовано в работе А.Н. Максумова.

до 0,1 менее ценные, другие склоновые до 0,4 угодья и грубоскелетные почвы долин, где целесообразно размещать многолетние насаждения, преимущественно виноград столовых и кишмишных сортов, субтропические культуры и косточковые (абрикос для сушки и консервирования). Земли субтропической зоны должны стать одним из самых крупных ареалов субтропического плодоводства и органического земледелия.

Сложность самой полезной территории республики даёт основание по - новому подойти к проблеме разумного использования земельных угодий. Здесь организация рациональной системы землепользования, можно обеспечить путем организации богарного земледелия, перехода к круглогодичному использованию пашни, орошением пастбищ, повышении продуктивности сенокосных угодий, развитием горного и предгорного садоводства, выращиванием пропашных культур на основе развития различных форм сельского предпринимательства с учётом природно-ресурсного потенциала различных зон республики. Для совершенствования рыночных механизмов земельных отношений и землепользования в зависимости конкретных условий горных регионов республики, необходимо широко использовать семейную организацию аграрного предпринимательства, групповую предпринимательскую деятельность семьи в отдаленных горных и долинных зонах республики, которая основана на использовании труда членов семьи.

Цель данного землепользования заключается в обеспечении удовлетворения потребности семьи в продовольственной продукции и предпринимательства. Территории традиционного землепользования можно создать на землях лесного фонда, и на особо охраняемых природных территориях. При организации территории приоритетного землепользования коренного населения горных регионов, требует, прежде всего, выделения угодий, а не мест проживания. Поскольку места проживания и места ведения хозяйства, (например, животноводства, пчеловодства, выращивание картофеля и других культур) в горных регионах обычно разобщены и находятся в удалении друг от друга. И, следовательно, для сохранения населения в горном регионе более важным представляется сохранение угодий как производственной базы ведения хозяйства, и эти угодья могут быть закрепленными за отдельными гражданами, за семьями. Эти институциональные преобразования должны отражать традиционные методы землепользования, как основы развития обычаев коренных жителей горных регионов республики. Следует отметить, что семейные формы производства весьма развиты и сегодня, особенно в отдаленных горных регионах республики.

В предгорных и горных районах республики после Указа Президента Республики Таджикистан от 30 июня 2006 года №1775 «О дополнительных мерах по реорганизации и реформированию сельскохозяйственных организаций» происходит разукрупнение дехканских (фермерских) хозяйств и развитие личных подсобных хозяйств (ЛПХ). В последние годы уделялось пристальное внимание развитию личного подсобного хозяйства населения, которые, располагая всего лишь 2% земельных ресурсов, дают более 50% валовой продукции сельского хозяйства. Были приняты Указы Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона от 9 октября 1995года, №342 и 1 декабря 1997 года, №874 о выделении сначала 50 тыс. га, затем еще 25 тыс. га земель для расширения ЛПХ населения. В результате реализации этих указов, почти в 1,5 раза увеличился производственный потенциал ЛПХ населения. Это способствовало увеличению производства зерна с 249,2 тыс. тонн в 1995г. до 1 млн. тонн в 2011 г., т.е. 2,8 раза.[3] Да, действительно в предгорных и горных регионах республики продолжают развиваться хозяйства населения и личные подсобные хозяйства (ЛПХ), как новый субъект земельных отношений. Следует отметить, что удельный вес ЛПХ в валовой продукции сельского хозяйства достаточно велик: в 2011 г. было произведено 66,4 процента валовой продукции сельского хозяйства.

Реализация изложенных в определении ЛПХ,[4] и хозяйства населения, как институт, имеющий предпосылки (наличие земли, построек, скота и других средств) в удовлетворение насущных потребностей домашних хозяйств и несущий вклад в обеспечение продовольственной безопасности получила соответствующее развитие. Как свидетельствуют данные таблицы 4., у хозяйств населения земельные участки посевных площадей сельскохозяйственных культур используются более эффективно, чем у других субъектов экономики. Об этом свидетельствуют тенденции роста посевных площадей основных сельскохозяйственных культур: в период с 2005 по 2011 гг. посевная площадь

картофеля увеличилась на 2 тыс. га, овощи – 4,2 тыс.га., бахчи – 0,8 тыс. га., а кормовые культуры, которые определяют развитие животноводства, увеличилось на 3 тыс. га.

Таблица 3. Динамика посевных площадей основных сельскохозяйственных культур у хозяйства населения Республики Таджикистан (тыс. га.)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Зерновые и зерно-бобовые культуры	127,7	122,0	123,6	137,8	127,6	123,4	123,0
Картофель	18,6	18,5	19,3	18,7	18,6	19,5	20,6
Овощи	22,7	23,1	24,4	24,3	24,2	25,3	26,5
Бахчевые	2,8	2,8	3,3	3,3	3,3	3,3	3,6
Кормовые культуры	9,7	11,0	13,3	11,7	12,5	11,8	12,7

Источник: Регионы Республики Таджикистан. -Душанбе, 2012. -С. 92-99.

Важным моментом, здесь является то, что в хозяйствах населения не наблюдается выход земельных участков из оборота. В этой связи устойчивое развитие хозяйства населения и ЛПХ может быть определено как стабильное, развивающееся эффективное производство, обеспечивающее не только удовлетворение возрастающих потребностей в продовольствии и доходах, но и создающие условия для его развития (расширенного воспроизводства). ЛПХ обеспечивает не только удовлетворение потребностей его владельцев в продовольствии и доходах, а также устойчивое его развитие, не зависящее от выполнения своих основных функций в любой социально-экономической обстановке. Следует отметить, что более 90% всего производства мяса и молока в республике приходится на долю личных подсобных хозяйств.[5] Как выше отметили, они и стали наиболее уязвимыми в плане продовольственной безопасности страны. В связи с тем, что производство в этой форме хозяйствования принимало товарный характер, следовательно, инвестиции осуществляются самими же производителями. В связи с тем, что они в настоящее время являются основным производителем продовольственной продукции, следовательно, необходимо усилить процесс дополнительных инвестиций со стороны правительств, международных финансовых структур, научно-исследовательских учреждений и представителей частного сектора экономики. Эти меры могут оказать положительное влияние на источники существования хозяйств населения и ЛПХ.

Таким образом, формирование рыночных механизмов земельных отношений вызвал, прежде всего, создание рыночных производственных структур и различных форм хозяйствования. Мировой опыт показывает, что наиболее распространенной рыночной формой сельскохозяйственного предприятия является фермерское хозяйство. В республике также преобразованы все ранее действующие крупные хозяйства на дехканские (фермерские) хозяйства. Но полный переход советского сельского хозяйства на фермерский тип хозяйствования еще не дал желаемый результат, поскольку стереотип общественного сознания, который формировался на период длительной эпохи специализации аграрного производства, сделал крестьян узкими специалистами. Инфраструктура сельской территории республики и технологии аграрного производства, долгие годы формировавшаяся под крупномасштабные предприятия, которые стали объективным препятствием для формализации сельского хозяйства республики. Эти инфраструктуры, которые соответствовали требованиям крупного хозяйства, стали объектом бесценной приватизации и распродажи его элементов по частям. Теперь стоит задача – создание новых инфраструктур соответствующих новым условиям хозяйствования. Следует отметить, что институциональные изменения в сельском хозяйстве и землепользовании, имеющие цель формирования условий для развития рыночных механизмов земельных отношений, требуют исследований характера транзакции. Выбор сделок и выбор его оптимальной формы на земельном рынке определяется многими обстоятельствами. Здесь, существенное значение имеет институциональная матрица или среда, в рамках которого происходят сделки по определению реальных прав собственности на земли сельскохозяйственного назначения и его спецификации. И в этой среде, формируется выбор форм хозяйствования, модели земельных отношений (через формы собственности, аренду, налоговые изъятия, конъюнктуру земельного рынка и др.) в зависимости от уровня транзакционных издержек. Форма и методы привлечения земельных участков в сельском хозяйстве обуславливается характеристиками самих транзакций, а также поведенческие характеристики аграрных

агентов: их склонность к оппортунистическому поведению, уровень доверия и значение репутации, ограниченная рациональность и т.д. Эти транзакции или взаимодействия с землей требуют издержек, затраты средств и усилий на их осуществление.

Таблица 4. Логика выбора форм хозяйствования по критерию транзакционных издержек

Характеристика транзакций			
Экономика	Технология	Законодательство, политика	Ментальности, социальная среда, культура
-рынки; -инфраструктура; -стадия развития; -международные связи	-уровень механизации; -информационные; -технология; -коммуникации; -отраслевые технологии	- роль Правительства; -законодательная база; -политические цели; -законодательная система;	-исторические формы; традиции; социальные нормы.
Транзакционные издержки			
Организационно-правовые формы хозяйствования			
Дехканские (фермерские) хозяйства	Производственные кооперативы		Акционерные общества (Корпорации)

Хозяйствующий субъект при приобретении права на использование земель несет расходы на подготовку документов, регистрацию, создание картограммы, сделки. Они дополнительно тратят время и деньги на поиск лучшего участка и его приобретение, получение информации о контрагенте сделки и т.д. (см. табл.4.)

В зависимости от величины перечисленных транзакций и издержки, рыночные отношения относительно использования земель сельскохозяйственных отношений формируются и развивается в различных формах. В настоящее время, проблемой остается сложившаяся ситуация, при которой в сельских территориях регионов республики, земельные комитеты и землеустроительные организации, которые выполняют функции межевания земельных участков, во многом диктуют цены на свои услуги. Высокие транзакционные издержки вынуждают землепользователей передавать права пользования тем, кто может взять на себя издержки по документальному оформлению прав собственности, сделок с землей, изменения категории земель. В этих условиях земля переходит от истинного дехкана на тех людей, которые не имеют земледельческого опыта, следовательно, они предоставляют ее в дальнейшем на аренду.

ЛИТЕРАТУРА

1. Научный отчет Институт экономики ТАСХН, 2013. -С.34.
2. Максумов А.Н. Основные проблемы богарного земледелия Таджикистана: (в двух частях) / А.Н. Максумов. –Душанбе, 1965. –453с.; далее в кн.: Научно обоснованная система ведения сельского хозяйства Таджикской ССР. – Душанбе: Душанбе, 1974. – 493 с. и др.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: Госкомстат РТ, 2003. – С.211-215.
4. Концепции устойчивого развития личного подсобного хозяйства // АПК: экономика, управления, 2008. - № 5. -С.33.
5. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2012. -С. 289.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И НОВЫЕ ФОРМЫ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ

В статье рассматриваются вопросы формирования новых земельных отношений, структура, динамика и развитие в различных формах хозяйствования. Выявляются особенности земельных отношений в горных и долинных условиях Республики Таджикистан. Обоснована необходимость развития рыночных механизмов земельных отношений и пути его совершенствования.

Ключевые слова: земля, земельные отношения, хозяйствующие субъекты, фермерские хозяйство, транзакционные расходы, земельный рынок, эффективность рыночного механизма землепользования, земельная реформа и т.д.

FEATURES OF THE FORMATION OF LAND RELATIONS AND NEW FORMS OF LAND USE IN THE COUNTRY

The article discusses the formation of new land relations, structure, dynamics and development in various forms of management. Land features revealed relationships in mountain and valley conditions of Tajikistan. Justified by the need to develop market mechanisms of land relations and ways to improve it.

Key words: land, land relations, entities, farms, transaction costs, the land market, efficiency, land use of the market mechanism, Plot of reform, etc.

Сведения об авторе: *Н.С. Шомадова* - старший преподаватель Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 917-02-65-03

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ РЕЖИМОВ И НУЛЕВЫЕ ТАРИФНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В СООТВЕТСТВИИ С УСЛОВИЯМИ ВТО

Н.М. Джалолов, Г.Г. Бобоев

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции в г. Худжанде

Сегодня глобализация является объективным процессом, и Республика Таджикистан не может отгородиться от него. Став членом мирового глобального рынка, стране важно как можно меньше потерять и как можно больше приобрести, а в отношении вступления в ВТО минимизировать отрицательные и максимизировать положительные факторы, связанные с вступлением в эту организацию.

В процессе переговорного процесса Таджикистан уже столкнулся с ситуацией, когда некоторые страны попросили его взять на себя обязательства по присоединению к некоторым секторальным инициативам, которые связаны с требованием отмены тарифов или гармонизации таможенных пошлин на товары в том или ином секторе экономики страны. Как показывает практика переговорных процессов, участие в таких инициативах уже стало в определенной степени «обязательным» для присоединяющихся стран, и в результате уровень участия новых членов ВТО в этих инициативах из года в год увеличивается.

Хотя сектора, по которым выставлены требования по «секторальным инициативам» не являются особенно чувствительными для экономики нашей страны, однако они все же увеличивают общий уровень требований и обязательств в процессе присоединения к ВТО.

С точки зрения анализа использования и нулевых тарифных инициатив таможенных режимов в соответствии с условиями ВТО необходимо понимать, что соглашение ВТО основывается на двух основополагающих принципах (Рис. 1).

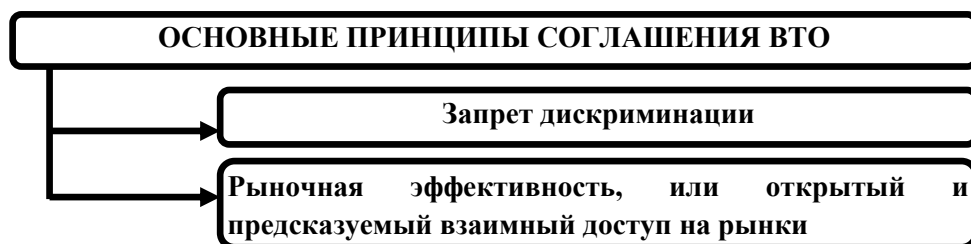


Рис. 1.

Оба этих принципа, в целом, обеспечивают отказ от дискриминации на основе реализации «режима наиболее благоприятствуемой нации» (Рис. 2.) и «национального режима» (Рис. 3.).

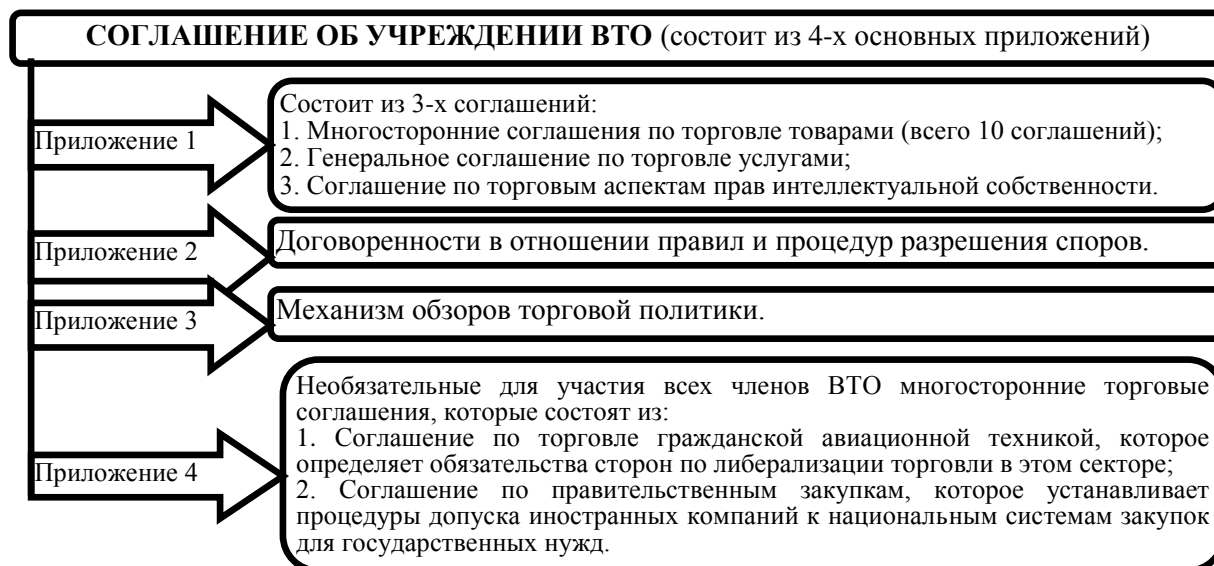
Рис. 2.

Режим наиболее благоприятствуемой нации предполагает, что любой из членов ВТО одинаковым образом относятся к импортируемым товарам любого другого члена ВТО, и, предоставляя какому-либо товару какого-либо члена преференцию, (например, освобождая этот товар от пошлины), немедленно и безусловно предоставляет аналогичную преференцию такому же товару любого другого члена ВТО. Это означает отказ от дискриминации на таможенной границе.

Рис. 3.

Национальный режим предполагает, что ко всем импортируемым товарам, после того, как они прошли таможенную очистку и появились на внутреннем (национальном) рынке страны, относятся не менее благоприятно, чем к отечественным товарам, например, в отношении уровня внутренних налогов, способов их взимания, требований к продаже и пр. Это означает отказ от дискриминации на внутреннем (национальном) рынке.

Рис. 4.



ВТО учреждено «Соглашением об учреждении ВТО», которое известно также как Марракешское соглашение. К этому соглашению имеются 4 основных приложения (Рис. 4.).

В соответствии с этими соглашениями в Республике Таджикистан будет активизировано использование таких таможенных режимов, как «экономические таможенные режимы» и «специальные таможенные режимы».

Таким образом, товары, ввозимые в Республику Таджикистан под таможенными режимами «экономические таможенные режимы» и «специальные таможенные режимы», связаны с национальной, военной, государственной и экономической безопасностью, так как показывают путь участия страны в международном разделении труда и региональном сотрудничестве. Согласно нашим прогнозам, современное региональное сотрудничество будет неуклонно углубляться, и на этой базе опережающими темпами будет возрастать международный обмен товарами и услугами между странами.

Кроме основных соглашений в рамках ВТО существуют еще и многосторонние секторальные инициативы в отношении доступа товаров, в которых на добровольной основе участвует лишь часть стран-членов ВТО (в основном, промышленно развитые государства). Причина появления таких секторальных инициатив связана с общей либерализацией тарифной защиты странами-членами ВТО.

В целом, секторальные тарифные инициативы касаются ставок таможенных пошлин при импорте товаров, когда присоединяющиеся к ним страны принимают на себя обязательства в отношении либо нулевых пошлин на отдельные группы товаров (так называемые нулевые инициативы), либо в отношении снижения пошлин до определенного, достаточно низкого уровня.

В любом случае, потенциальные экономические и социальные последствия по присоединению Таджикистана к секторальным тарифным инициативам должны быть определены, так как на нынешней стадии переговоров по вступлению в ВТО некоторые страны члены этой организации «попросили» Таджикистан взять на себя обязательства по присоединению к секторальным инициативам по таким группам товаров как: сельскохозяйственное оборудование, строительное оборудование, медицинское оборудование, химическая продукция, гражданская авиационная техника,

информационные технологии, фармацевтическая продукция, сталь, бумага, игрушки, мебель, алкогольная продукция (спирт) и пиво.

Экономика Республики Таджикистан относится к типу малых открытых экономик [3], поэтому внешнеэкономические отношения играют в ней особо важную роль, а внешние дисбалансы представляют потенциальную угрозу макроэкономической стабильности и, прежде всего, с точки зрения импортируемой инфляции. Также к угрозам можно отнести: импорт некачественных продуктов питания; либерализация внешней торговли; отсутствие эффекта региональных объединений в экспортно-импортных операциях; сложность в применении таможенных тарифов; высокие издержки транзита грузопотоков; слабая защита внутреннего рынка от иностранных поставщиков; недиверсифицированная структура экспорта; сложность в применении таможенных тарифов; сложность административных процедур в процессе применения таможенных режимов [4]; и др.

Особо важное значение в структуре импорта Республики Таджикистан занимают такие виды продукции, как глинозем, нефтепродукты, пшеница и мука, удельный вес которых в импортном товарообороте составляет 50-60%. Остальные товарные группы по своему списочному составу многообразны, но удельный вес каждого из них в отдельности составляет 1-2% от импорта.

Как показывает анализ статистики внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан, группы товаров, по которым существуют «требования» по секторальным инициативам, составляют в общем объеме импорта страны от 0,01% до 1,28%, за исключением группы товаров по информационным технологиям - 4,85% и оксида алюминия – 15%.

Расчеты показали, что таможенные пошлины согласно установленного таможенного тарифа, поступающие в бюджет по группе товаров по секторальным инициативам, составляли: в 2007 г. – 50,9 млн долл., в 2008 г. – 52,7 млн долл. и в 2009 г. – 50,0 млн долл. В целом, платежи согласно установленных таможенных тарифов составляли в 2007 г. 26,6%, в 2008 г. – 27,3% и в 2009 г. – 29,9% от всего объема таможенных платежей в бюджет по группе товаров, включаемых в «требования» по секторальным инициативам.

Таблица 1. Таможенные платежи по группе товаров в области требований по секторальным инициативам в 2007 году

№	Наименование товаров	Импорт		Таможенн ые пошлины	Таможен ные сборы	НДС	Акциз	Общая сумма таможен ных платежей
		кол-во тонн	тыс. долл. США	В % от ТС либо в евро за литр	В долл. США от ТС	В % от ТС	Евро за литр	
1	Пиво	6798	3967	5302440 (4078800 евро) (0,60 евро)	900	714060 (18%)	706992 (543840 евро) (0,08 евро)	6724392
2	Алкогольные продукции	331	787	860600 (662000евр о) (2,0 евро)	800	141660 (18%)	322725 (248250e вро) (0,75 евро)	1325785
3	Продукция химической промышленно сти	1101813	493948	24697400 (5%)	900	889106 40 (18%)	-	113608940
4	Фармацевтиче ская продукция	5	237	11850 (5%)	400	-	-	12250
5	Бумага	15955	106471	5323550 (5%)	900	191647 80 (18%)	-	24489230
6	Сталь	148068	65689	9853350 (15%)	900	118240 20 (18%)	-	21678270
7	Оборудование для	2403	32970	164850 (5%)	900	593460 0	-	6100350

	строительства					(18%)		
8	Оборудование для сельского хозяйства	176	930	46500 (5%)	800	-	-	47300
9	Оборудование для медицины	478	5275	263750 (5%)	900	-	-	264650
10	Информационные технологии	503	15577	778850 (5%)	900	2803860 (18%)	-	3583610
11	Мебель	13122	14288	2143200 (15%)	900	2571840 (18%)	-	4715940
12	Детские игрушки	1472	770	38500 (5%)	800	138600 (18%)	-	177900
13	Гражданская авиационная техника	75	29875	1493750 (5%)	900	0	0	1494650
14	всего	1291199	770784	50978590	10900	132204060	1029717	184223267

Источник: Тарифные ставки таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан и Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

Таблица 2. Таможенные платежи по группе товаров в области требований по секторальным инициативам в 2008 году

№	Наименование товаров	Импорт		Таможенные пошлины	Таможенные сборы	НДС	Акциз	Общая сумма Таможенных платежей
		кол-во тонн	тыс. долл. США	В % от ТС либо в евро за литр	В долл. США от ТС	В % от ТС	Евро за литр	
1	Пиво	3025	1910	2359500 (1815000 евро) (0,60 евро)	900	343800 (18%)	314600 (242000 евро) (0,08 евро)	3018800
2	Алкогольные продукты	1044	1675	2714400 (2088000 евро) (2,0 евро)	900	301500 (18%)	101790 (78300 евро) (0,75 евро)	3118590
3	Продукция химической промышленности	990684	517890	25894500 (5%)	900	93220200 (18%)	-	119115600
4	Фармацевтическая продукция	17	290	14500 (5%)	400	-	-	14900
5	Бумага	21905	46706	2335300 (5%)	900	8407080 (18%)	-	10742380
6	Сталь	160138	84358	12653700 (15%)	900	15184440 (18%)	-	27839040
7	Оборудование для строительства	2785	38409	1920450 (5%)	900	6913620 (18%)	-	8834970
8	Оборудование для сельского хозяйства	434	1472	73600 (5%)	900	-	-	74500
9	Оборудование для медицины	723	6131	306550 (5%)	900	-	-	307450
10	Информационные технологии	1818	54952	2747600 (5%)	900	9891360 (18%)	-	12639860
11	Мебель	19976	23443	3516450 (15%)	900	4219740 (18%)	-	7737090
12	Детские игрушки	1139	707	35350 (5%)	800	127260 (18%)	-	163410
13	гражданская авиационная техника	40	53755	2687750 (5%)	900	0	0	2688650
14	всего	1203728	831698	57259650	11100	138609000	416390	196296140

Источник: Тарифные ставки таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан и Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

Таблица 3. Таможенные платежи по группе товаров в области требований по секторальным инициативам в 2009 году

№	Наименование товаров	Импорт		Таможенн ые пошлины	Таможенн ые сборы	НДС	Акциз	Общая сумма таможенн ых платежей
		кол-во тонн	тыс. долл. США	В % от ТС либо в евро за литр	В долл. США от ТС	В % от ТС	Евро за литр	
1	Пиво	2803	1516	2186340 (1681800 евро) (0,60 евро)	900	272880 (18%)	291512 (224240 евро) (0,08 евро)	2751632
2	Алкогольные продукции	641	1166	1666600 (1282000 евро) (2,0 евро)	900	209880 (18%)	624975 (480750 евро) (0,75 евро)	2502355
3	Продукция химической промышленнос ти	845346	472409	23620450 (5%)	900	8503362 0 (18%)	-	10865497 0
4	Фармацевтиче ская продукция	12	456	22800 (5%)	400	-	-	23200
5	Бумага	26478	26728	1336400 (5%)	900	4811040 (18%)	-	6148340
6	Сталь	176308	83838	12575700 (15%)	900	15090840 (18%)	-	27667440
7	Оборудование для строительства	3749	45543	2277150 (5%)	900	8197740 (18%)	-	10475790
8	Оборудование для сельского хозяйства	747	1461	73050 (5%)	900	-	-	73950
9	Оборудование для медицины	829	15867	793350 (5%)	900	-	-	794250
10	Информационн ые технологии	1283	38175	1908750 (5%)	900	6871500 (18%)	-	8781150
11	Мебель	13321	16304	2445600 (15%)	900	2934720 (18%)	-	5381220
12	Детские игрушки	728	627	31350 (5%)	800	112860 (18%)	-	145010
13	гражданская авиационная техника	105	82089	4104450 (5%)	900	0	0	4105350
14	всего	1072350	786179	53041990	11100	123535080	916487	177504657

Источник: Тарифные ставки таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан и Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

Как показывают данные таблицы 1,2,3, по каждой группе товаров из списка секторальных инициатив структура удельного веса таможенной пошлины в общем объеме таможенных платежей в бюджет в течение 3-х лет существенно не колеблется, что позволяет сделать определенный прогноз о «потерях» бюджета страны в среднесрочном периоде в случае присоединения к «нулевым секторальным инициативам».

При самом оптимистическом варианте - вступления Таджикистана в ВТО в 2012 году, и при установлении нулевого таможенного тарифа по всем секторальным инициативам, ежегодные минимальные ожидаемые потери бюджета составят: в 2012 г. – 73 млн долл., в 2013 г. – 82 млн долл., в 2014 г. – 92 млн долл., в 2015 г. – 103 млн долл. В то же время, поступления НДС и акцизов (с учетом уровня спроса на алкогольную продукцию в предкризисный период) по группе товаров по секторальным инициативам составят: в 2012 г. – 228,5 млн долл., в 2013 г. – 255,9 млн долл., в 2014 г. – 286,4 млн долл., в 2015 г. – 320,7 млн долл.

В целом, необходимо отметить, что позиции для защиты своего рынка у Таджикистана в области товаров по секторальным инициативам не достаточно благоприятные. Дело в том, что эффективно защищать рынок в условиях либерализации импортной политики можно только тогда, когда импортные пошлины изначально

достаточно высоки. Сегодня в Таджикистане таможенный тариф не является высоким и колеблется от 0 до 15%. Реальный средний таможенный тариф по товарам в группе секторальных инициатив составляет 5,81%.

В случае присоединения к «нулевым тарифным инициативам», потенциальные потери необходимо будет компенсировать за счет грамотной экспортоориентированной и импортозамещающей политики.

Очень важным и ответственным вопросом является аспект химической гармонизации по товарам для аграрного сектора и некоторых фармацевтических товаров.

В целом, последствия присоединения к секторальным инициативам при сохраняющихся тенденциях экономического развития будут определяться базовыми условиями членства Таджикистана в ВТО. Оценка возможного воздействия присоединения Таджикистана к секторальным инициативам показывает, что это не приведет к значительным изменениям в экономике страны и не следует также ожидать серьезных изменений негативного характера в области занятости населения. Это означает, что использование существующих таможенных режимов в обеспечении национальной и экономической безопасности будет сохраняться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства Республики Таджикистан «О таможенном тарифе Республики Таджикистан».-Душанбе: от 25 октября, 2003 г. №450. (в редакции Постановления Правительства Республики Таджикистан от 14 ноября, 2003 г. №497, от 26 января, 2008 г. №47, от 23 апреля, 2009 г. №224, от 7 мая, 2009 г. №283.
2. Генеральное соглашение по тарифам и торговле («ГАТТ 1994»). –Женева, 1986.
3. Саидмурадов Л.Х. Внешнеэкономические интересы малой открытой экономики Республики Таджикистан / Л.Х. Саидмурадов // Общество и экономика. – 2005. -№5. - С.151-160.
4. Джалолов Н.М. Таможенные режимы в системе обеспечения экономической безопасности (из материалов Республики Таджикистан): дисс. к.э.н / Н.М. Джалолов. – Душанбе, 2011. –174с.
5. Таджикистан: к 20-летию независимости. Статистический сборник. – Душанбе, 2011. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ РЕЖИМОВ И НУЛЕВЫЕ ТАРИФНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В СООТВЕТСТВИИ С УСЛОВИЯМИ ВТО

Данная статья посвящена реализации механизма использования таможенных режимов и нулевых тарифных инициатив в соответствии с условиями ВТО (на примере Республики Таджикистан).

В целом, последствия присоединения к секторальным инициативам при сохраняющихся тенденциях экономического развития будут определяться базовыми условиями членства Таджикистана в ВТО. Оценка возможного воздействия присоединения Таджикистана к секторальным инициативам показывает, что это не приведет к значительным изменениям в экономике страны и не следует также ожидать серьезных изменений негативного характера в области занятости населения.

Ключевые слова: нулевые тарифные инициативы, секторальные инициативы, таможенные пространства, таможенный тариф, таможенный режим, тарифные льготы, экономическая безопасность, экономические угрозы.

IMPLEMENTATION MECHANISM OF USE CUSTOMS REGIMES AND ZERO TARIFF INITIATIVE UNDER THE WTO

This article focuses on the implementation of the mechanism of use of customs regimes and zero tariff initiatives under the WTO (on the example of the Republic of Tajikistan).

In general, the consequences of joining the sectoral initiatives, with the continuing trend of economic development will be determined by the basic conditions of membership of Tajikistan to the WTO. Assessment of the possible impact of accession of Tajikistan to the sectoral initiatives shows that this does not lead to significant changes in the economy and also do not expect major changes in the nature of the adverse employment.

Key words: zero tariff initiative, sectoral initiatives, customs area, customs tariff, customs regime, tariff concessions, economic security, and economic threats.

Сведения об авторах: *Н.М. Джалолов* – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Товароведение и таможенное дело» Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанде. Телефон: (+992) 927-71-56-57. E-mail: N.Jalolov@mail.ru
Г.Г. Бобоев – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория» Института экономики и торговли ТГУК в г. Худжанде. Телефон: (+992) 927-70-98-54. E-mail: gulom1981@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ – ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ

Н.Ф. Шоева, М.М. Амонова
Таджикский национальный университет

В рыночной экономике, если мы будем строить ее в русле мирового опыта, а не за его пределами, то нужно обоснованное планирование и экономическое регулирование, то в этом случае она может занять лидирующее место в экономике страны. Они выражены в следующем в определении основных контуров АПК и оптимизаций её структуры, в прямом ее субсидировании, поддержке уровня цен, обеспечивающих высокую прибыль сельскохозяйственных товаропроизводителей. В этих странах устанавливаются законодательные нормы контроля над качеством продукции, торговлей семенами, удобрениями и кормами. Ими предусмотрена защита фермеров от банкротства, охрана водных, земельных ресурсов и возведение рыночной инфраструктуры. Эти комплексные факторы способствовали интенсификации сельскохозяйственной отрасли и экономической ее эффективности. Они выражены в следующем: высокая урожайность (продуктивность) и низкие издержки производства. Этому успеху, но с определённым опозданием, достигли страны Европы и Японии, то есть повторили опыт аграрной державы США.[1]

Если сравнить опыт США и нашей бывшей страны (союзного государства) к началу 50-х годов, техническая вооруженность американского фермера примерно была на таком же уровне, как у нас сегодня. В ту пору так же средняя урожайность в растениеводстве и продуктивность животных были на таком уровне, как у нас сегодня. А ныне технический арсенал американского сельскохозяйственного производства в расчете на 1 работающего в десятки раз выше, чем у нас. Поэтому в сложившихся условиях уповать только на изменения характера производственных отношений – это впасть в иллюзию о возможностях скорого решения таким путем продовольственной проблемы. Вследствие этого нужны перемены не только в формах и способах ведения сельскохозяйственного производства, но и меры инвестиционного порядка.

В настоящее время самым тревожным является отсутствие в системе сельскохозяйственного производства защиты интересов АПК. С другой стороны, сельское хозяйство нельзя строить на принципе изоляции от внешнего рынка, которая приводит уже к консервации сложившегося положения для производства. Так, крайне медленными темпами по сравнению с мировым и прогрессивным опытом, создавшиеся подвижки идут очень медленно в сторону интенсификации и высокой эффективности производства. Такая позиция не позволит за короткое время, не только безболезненно, но с прогрессивными результатами и равноправными отношениями войти в мировое торговое сообщество. Это потребует проведения подготовительной работы, на которую необходимо мобилизовать все уровни управления отраслью - от хозяйственного, регионального и до общереспубликанского. Поскольку общее положение таково, что при сложившихся объемах производства продуктов питания для внутреннего рынка импорта не избежать, так что компенсировать сокращение ввоза - производством собственной продукции в ближайшие годы вряд ли возможно. Поэтому решать придется сразу две задачи: с одной стороны, регулировать агропродовольственную сферу через введение тарифных квот, с другой – увеличивать объёмы отечественного производства. Поэтому постановку заключения данной проблемы необходимо решать посредством улучшения ассортимента и платежеспособности поставляемого населению продовольствия и аграрной продукции в целом. В целом она должна осуществляться преимущественно за счет отечественной агропродовольственной сферы посредством участия страны в международном разделении труда в качестве экспортера и импортера. Однако, острейшая борьба на мировых рынках сохранится в обозримом будущем, что обуславливает необходимую защиту национальных интересов всеми доступными цивилизованными средствами. Это предполагает решение главной задачи продовольственной безопасности страны - защиту от внешней продовольственной экспансии, приостановление спада производства стабилизацию и создание условий к росту производства, активность в мирохозяйственных процессах.

Следует понять то, что экономические и политические интересы страны, то есть продовольственная безопасность должна оцениваться выше временного преимущества

«дешевого» импорта. Это подтверждается опытом экономически развитых стран. Поэтому требуется серьезная корректировка проводимой экономической политики по экспорту и импорту продовольствия, поскольку складывающаяся структура экспорта и импорта не должны разорять, а поддерживать отечественное пищевое хозяйство.

Экономические интересы, как и экономические отношения, многообразны и специфичны для каждой формы и способа производства. При этом интересы формируются на основе системы экономических отношений и присущей ей экономических категорий. Поэтому субъекты и их экономические интересы не вторичны по отношению к экономическим отношениям, поскольку интересы, хотя являются продуктом системы экономических отношений. Известно что люди, как правило, ставят личный экономический интерес на первое место, который для конкретного человека всегда наиболее осязаем. Отсюда вытекает, что производство, основанное на частной собственности, наиболее подконтрольно собственнику. Оно образует наиболее осязаемый для хозяйствующего субъекта экономический - личный интерес, реализация которого выступает мощным побудительным мотивом хозяйственного поведения собственника. Однако, при условии как у нас, мелкотоварный тип хозяйственной формы имеет преимущественное развитие, она, как известно, имеет ограниченные параметры и возможности. В этих условиях экономические интересы работников могут быть сужены или расширены. Вариант суженных интересов возникает тогда, когда работник участвует в производственном процессе, лишь как собственник мелкого производства и своей рабочей силы.[2]

Главной причиной неудач аграрной реформы являлось отсутствие научно обоснованных или новых теоретических подходов государственной аграрной политики, предусматривающей эволюционный переход к рыночной системе хозяйствования и формирования собственного - отечественного пищевого хозяйства. То есть необходим временной цикл к адаптации для построения собственного пищевого хозяйства, которое должно отличаться от прежних времен. Как известно, вызваны и обусловлены они тем, что то есть интересы людей с их потребностями в полноценном питании. Следовательно, потребности же людей, всегда будут особой формой отражения условий жизнедеятельности и, выступать как необходимость, которую человек стремится удовлетворить. Она, как всегда конкретна, имеет свою причину и определенность, именно этим обусловлена конкретность, определенность интересов людей, сила их проявления и имеет обратное влияние. Исходя из этого, экономический интерес - это проявление существующих общественных связей и отношений между людьми, вызванных необходимостью и реально существующими возможностями удовлетворения их потребностей. Следовательно, экономический интерес каждого данного субъекта есть взаимодействие между экономическими потребностями.

И вместе с тем экономическими отношениями, вырабатывают интересы, то есть являются продуктом системы экономических отношений, внутренних им присущей формы и их проявления. Как вне экономических отношений нет интересов, так вне экономических интересов нет экономических отношений. [3]

Одним из ограничительных процессов развития аграрного производства является крайне тяжелое финансовое положение сельскохозяйственных товаропроизводителей. В этих условиях рассчитывать на погашение субъектами производства без вмешательства со стороны государства не реально. Поэтому необходимо согласованное решение финансового оздоровления сельскохозяйственных предприятий, для того чтобы создать более здоровую макроэкономическую ситуацию способствующую стимулированию производства. Для этого необходимо решить три базовые задачи:

1. Привлечь инвестиции для приобретения современной высокопроизводительной сельскохозяйственной техники и оборотных средств для проведения сезонных полевых работ.

2. Повысить технологическую дисциплину и качество управления в сельскохозяйственном производстве.

3. Создать условия для мотивации к высокопроизводительному труду и личной заинтересованности каждого работника за счет изменения системы внутрихозяйственных экономических отношений.

В нынешней экономической и политической ситуации ставить вопрос о тотальном использовании процедуры банкротства в отношении предприятий должников, по – видимому, бессмысленно. В этой связи, прежде всего, необходимо улучшить выполнение

контрольно – надзорных функций государства в силу объективных причин - минимизации производства, неучтенного оборота товаров, «черного» нала как явления повседневной хозяйственной жизни. Поэтому главной задачей государства в деле оздоровления экономической ситуации в сельском хозяйстве и во всем народном хозяйстве, следует считать проведение политики, направленной на устранение беспределности бюджетных ограничений, товаропроизводителей системой картотеки. Каждый из товаропроизводителей, независимо от форм собственности, должен жить по средствам, покрывая расходную часть своего бюджета доходной. Это обусловлено тем, что при прежней системе хозяйствования, мягкие бюджетные ограничения на предприятиях делали экономику неэффективной, а при нынешней абсурдной и преступной.

В этой связи, главным вариантом оздоровления аграрного сектора может стать перевод сельскохозяйственных предприятий на особый режим хозяйствования. Это, прежде всего, в основе следует исключить принцип жесткого контроля со стороны государства производство и реализацию продукции, за распределением финансовым средств. Поэтому создание гибкого контроля за условиями производства и реализацией продукции будет не только препятствовать распространению криминала, но позволит существенно снизить потребительские цены, сократив число посредников. Поэтому стратегия государственной экономической политики по выходу из аграрного кризиса и устойчивому развитию АПК, должна быть определена в два этапа. Первый этап направлен на необходимость повышения роли государства в регулировании рыночных отношений. Однако, принимаемая система управления должна иметь не «вольный» характер в частности и в целом, а должна придти к единой системе управления на базе научно-обоснованной оценки.[4] Это будет обеспечено по таким направлениям как: восстановление управляемости АПК; смягчение (или устранение) диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию; обоснования финансово - кредитной политики; формирование рыночной инфраструктуры; регулирование внешнеэкономической деятельности. Второй этап предусматривает комплексный подход к процессам формирования высокоэффективного АПК с опорой на достижения НТП; переход к эффективному землепользованию; интенсификацию и переход к адаптивной системе земледелия; создание цивилизованного рынка сельскохозяйственной продукции, продовольствия и материально – технических ресурсов. Все это предполагается в обеспечении дополнительного развития всех сфер АПК (ресурсо-обеспечивающая промышленности, сельское хозяйство, пищевая и перерабатывающая промышленности, торговля) повышение его эффективности и конкурентоспособности.

Весьма важны определения принципов, на основе которых могла бы строиться государственная аграрная политика. Поэтому, учитывая реально сложившуюся социально-экономическую ситуацию, эти принципы предусматривают: использование в процессе реализации аграрной политики, как рыночных механизмов; учет специфики сельскохозяйственного производства в целом и региональных аспектов; обеспечение интересов и стимулирование труда сельскохозяйственных товаропроизводителей; проведение единых подходов к структурной и инвестиционной политике, для устранения наиболее «узкого» места в рамках системы АПК Республики Таджикистан,

В связи с этим в качестве главной направлений аграрной политики можно выделить: определение по регулированию и стимулированию рыночного спроса и предложения на сельскохозяйственную и готовую продукцию (продовольственную и непродовольственную); учет, международные обязательства, согласованные позиции во внешнеэкономических отношениях, в том числе международными организациями в (в т.ч. ВТО, Всемирный Банк и т.д.); выработка согласованной ценовой бюджетной, налоговой, страховой политики, являющейся как один из важных стимулирующих факторов роста производства и доходности товаропроизводителей.[5]

Реализация предполагаемых мер требует соответствующих условий: корректировку, нормативно – правовых документов, упрощающей и стимулирующей деятельность сельхозтоваропроизводителей; гармонизацию торгового законодательства с учётом защиты отечественного товаропроизводителя; последовательно проводить активную работу по созданию современной инфраструктуры аграрного рынка, включая информационные системы, товарные биржи и оптовые рынки, систему страхования торговых операций и другие институты рынка; разработать и осуществить программы по развитию основных продуктовых сегментов рынка, прежде всего зернового и хлопкового; выработать механизмы по согласованию таможенного регулирования торговли прежде

всего со странами Содружества, а так же координировать политику присоединения к международным обязательствам, особенно это касается требований ВТО.

В этой связи основы управления аграрного производства должны видоизменяться с реалиями сегодняшнего дня. Однако, действовавшую до настоящего времени систему управления в полном объеме вводить нельзя. Это не только связано с изменением политических условий для Республики Таджикистан, важно и другое: к тотально разрушаемому сельскохозяйственному производству они совершенно не подходят. Отсюда и естественно актуальность по созданию новой основы управления агропромышленным производством. Поэтому подходы к формированию рациональной системы управления должны признать со следующих позиций: во-первых, наша разрушительная направленность стратегии и тактики, начатая после 1997; во-вторых, установить временные рамки по ликвидации наиболее узловых мест в системе АПК; в – третьих, ввести, на переходный период особый режим управления.

Задачами такого режима представлены в следующем: создать единую вертикаль организации государственного управления АПК, от центра до районного звена, позволяющие качественно выполнять сквозные функции управления; установить для работников этих органов конкретные формы ответственности; восстановить государственные закупки в объеме не менее 85-90% производимой товарной массы сельскохозяйственной продукции; установить такую схему ценообразования, где доля затрат сельхозтоваропроизводителей на уровне 70-80 % от валовой продукции; создание более устойчивых возможностей для повышения благосостояния товарного и крупнотоварного производства на основе рыночных отношений и системы госрегулирования; оказывать сельхозпроизводителям адресную помощь, а также в случае непредвиденных и чрезвычайных обстоятельствах; получить экономически выгодный доступ к зарубежным сельскохозяйственным рынкам на основе оптимизации тарифной и налоговой системы; обеспечить выполнение международных обязательств и укрепление позиций страны на международных торговых переговорах; внутренняя сельскохозяйственная политика должна быть направлена на повышение конкурентоспособности сельхозпродукции, в то время как внешнеторговая политика на поиск новых экспортных возможностей отечественных товаропроизводителей; оптимизация сфер АПК должна быть направлена на преодоление наиболее «узких» ее мест, для того чтобы она соответствовала реалиям сегодняшнего дня; разработка стимулов для использования сельскохозяйственных угодий и расширения границы культурного земледелия; определение набора инструментов, направленных на рациональное использования, то есть экологическая охрана сельскохозяйственных угодий в соответствии с современными требованиями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петриков А.В. Почему пробуксовывает экономическая реформа. Механизм хозяйствования – альтернативы. // АПК: экономика управления. – 1990. - №4. - С. 5.
2. Роговский Е. Государственная поддержка воспроизводственного процесса в АПК // АПК: Экономика и управление. – 2002 №1. - С. 32
3. Родионов О.А. Трансформация интеграционных процессов в агропродовольственной сфере России // Экономика и организация сельскохозяйственного производства 2001 №9. С. 64-65
4. Рылько Д., Демьяненко В. Проблемы и противоречия развития агропродовольственной системы // Мировая экономика и международные отношения. - 2000. № 8. - С.47-53
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. Пособие/ - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Новое знание, 2005. - 652 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ – ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ

Основное направление улучшения аграрной структуры является переход каждого предприятия на специальный метод хозяйствования. Принятая структура управления не является самостоятельной, но она должна входить в единую структуру управления. Это является преобразованием управления АПК, снижением диспропорции цен к промышленной и сельскохозяйственной продукции, финансово-кредитной политикой, формированием инфраструктуры рынка, регулированием внешнеэкономической деятельности.

Что необходимо предусмотреть: переход к эффективному использованию земли; переход к новой системе сельского хозяйства; организацию цивилизованного рынка сельскохозяйственной продукции, продовольствия и материально-технических ресурсов. Всё это учитывает обеспечение развития АПК (сельское хозяйство, продовольственная промышленность, торговля), повышение эффективности и их конкурентоспособности.

Ключевые слова: улучшение аграрной структуры, эффективное использование земли, преобразование управления АПК, организация цивилизованного рынка сельскохозяйственной продукции.

STATE REGULATION - THE MAIN TASK OF FOOD SOVEREIGNTY

An important option for recovery of the agricultural sector could be transfer of agricultural enterprises in the special regime of management. The receiving system administration should have no "free" character in particular and in general, but must come to a uniform system based on evidence-based assessment. This restoration of controllability of AIC, mitigating (or eliminating) disparity in prices for agricultural and industrial products, financial justification - credit policy, the formation of market infrastructure, regulation of foreign economic activity. To this it should provide - a comprehensive approach to the processes of formation of highly efficient agriculture, building on the achievements of NTP, the transition to efficient land use, intensification and the transition to an adaptive system of agriculture, creating a civilized market of agricultural products, food and material - technical resources. All this suggests to provide additional development in all spheres of agriculture (resource-providing industry, agriculture, food and processing industry, trade), increase its efficiency and competitiveness. Achievement on this basis, a reliable food safety, chemical solution of social and economic problems of rural farming.

Keywords: improvement of agricultural structures, the efficient use of land, conversion of the agroindustrial management, organization of a civilized market of agricultural products.

Сведения об авторах: *Н.Ф. Шоева* – аспирантка Таджикского национального университета
М.М. Амонова - аспирантка Таджикского национального университета

ИСТОРИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИЙ

С.Дж. Файзуллоева

Таджикский национальный университет

Возникновение и развитие корпораций является закономерным итогом эволюции мировой экономики. Появление корпораций и соответствующей новой формы управления стало логическим ответом на новые требования к формам и принципам организации делового оборота.

Для экономики Таджикистана термин «корпорация» является новым и по этой причине, на наш взгляд, необходимо внести ясность в само понятие. Термин «корпорация» происходит от латинского словосочетания «*corpus habere*», который переводится как «права юридической личности».[1] Подобные права стали признаваться за частными союзами начиная со II-го века нашей эры в Римской империи.[2] Т.е. можно допустить, что изначально «корпорация» обозначала «юридическое лицо».

Классик мировой экономики Дюркгейм понимал под корпорацией объединение по профессиональному признаку. Он считал, что корпорация – это «социальный институт, который должен быть искусственно, сознательно реконструирован, возобновлен, снабжен самосознанием, технологией действия, очерчен законодательно, вписан в существующие структуры государства».[3]

По Дж. Гэлбрэйту, современная корпорация – это «определенная группа лиц, профессионально занимающихся выработкой и принятием управленческих решений, обладающая в этом качестве самосознанием и последовательно употребляющая развитые современные технологии принятия решений».[4]

Как видим, экономическая литература дает несколько вариантов определения термина «корпорация». Сопоставление различных мнений может помочь решить задачу конкретизации наиболее существенных аспектов понятия «корпорация».

Исторически становление элементов корпорации происходило в рамках развития предпринимательских объединений – «объединения лиц либо имуществ, созданные для осуществления хозяйственной деятельности, то есть производства товаров или услуг не для личного потребления, а для реализации их иным лицам».[5]

Первоначальной формой предпринимательского объединения были т.н. *простые товарищества*, участники которого имели общую цель, обособленное или общее имущество и несли общий риск. Однако, сделки каждый из участников совершал индивидуально, под свою ответственность. Простое товарищество еще называли *скрытым*, так как на третьих лиц данное объединение не распространялось. Данная форма товарищества выделялась сильным личным влиянием отдельных участников, поэтому такое объединение не могло стать самостоятельным субъектом.

Следующая ступень - *полное товарищество*, где предпринимательские объединения отделяются от личности его участников, но все же не настолько, чтобы признать за товариществом право самостоятельного субъекта. В полном товариществе всегда

образуется общее имущество, которое обособлено от иного имущества участников товарищества. Управление объединением осуществляется либо всеми участниками объединения, либо теми которым это поручено. Обязанности по поводу имущества товариществ и ответственность по сделкам также общие.

Первые товарищества возникли еще в Древней Греции в VIII-VI вв. до н.э.[6] Их появление было связано с процессом колонизации средиземноморского побережья, крушением общины и формированием полисов. В полисах жили и трудились полноправные граждане, каждый из которых имел право на земельную собственность и политические права. Форма товарищества использовалась также при создании предпринимательских объединений в Древнем Риме в VI-V вв. до н.э. и назывались «римские товарищества» или «societies».

Следующим этапом развития предпринимательских объединений стало появление *коммандитных товариществ* (товариществ на вере), первые упоминания о которых появились в Венеции в 976 г. Они были представлены двумя группами участников. Первая группа – аналогия с полным товариществом. Вторая группа - обособлена от предпринимательской деятельности товарищества, она не участвует непосредственно в управлении, несет лишь ограниченную ответственность, определяемую размером вклада в товарищество. Это позволяет говорить о возникновении корпораций как ограниченной ответственности собственников.

Таким образом, коммандитные товарищества можно рассматривать как шаг на пути дальнейшего обособления предпринимательских объединений от лиц, их создающих, и возникновения вместо объединения лиц нового лица, а также как начальную форму при переходе от личного предпринимательского объединения к имущественному (капиталистическому).[7]

Широкое распространение коммандитные товарищества получили в XII веке. В Италии они назывались «*каменды*», в Венеции – «*коллеганции*». Такая форма отношений позволяла различным социальным группам участвовать в морской торговле, получая от нее свою долю прибыли, не разделяя риска и опасностей путешествий. В то же время «каменды» возникли и в Испании, Франции и на Арабском Востоке. В Германии же «каменды» появились позже, но уже на основе института уполномоченных.[8]

Как видно из истории, развитие предпринимательских объединений сопровождалось постепенным уменьшением влияния отдельных членов этого объединения на его деятельность.

На определенном этапе развития мировой экономики возникла необходимость создания предпринимательских объединений не в виде группы лиц, а в виде нового самостоятельного субъекта права, при котором объединения были бы независимы от состава участников и их волеизъявления. По законам того времени, деятельность товарищества прекращалась в случае смерти участника или по другой причине его выхода из товарищества. С появлением нового субъекта права, решения стали приниматься большинством голосов, а не единогласно, как было до того. Такое предпринимательское объединение должно было не смешивать волю объединения с волеизъявлением его участников, хотя воля объединения формировалась на основе волеизъявления участников. Был введен в практику новый правовой термин «*юридическое лицо*», сущность которого заключалась в переходе от высших форм общего участия к первоначальным формам личного участия - вместо объединения лиц возникает новое лицо, созданное объединением лиц.[9]

Элементы конструкции «юридическое лицо» уже существовали и в средневековье, например, итальянский «*corpus misticum*», и даже в Древнем Риме (римские «*universitas*»)[10], однако четкие критерии понятия юридическое лицо сформировались в XIX веке. Это можно объяснить тем, что эпоха колонизации и буржуазных революций предъявила новые требования к организации предпринимательских объединений. В законодательных же актах понятие юридическое лицо стало использоваться с середины XIX века. Например, в торговом кодексе Франции 1807 года.[11]

Таким образом, следующей ступенью предпринимательских объединений стали объединения, совмещающие в себе признаки товарищества и юридического лица. Наиболее распространенными сегодня среди них являются полные и коммандитные товарищества – юридические лица (товарищества с некоторыми признаками юридического лица) и общества с ограниченной ответственностью (юридические лица с некоторыми признаками товариществ). В полном товариществе – юридическом лице

появляется самостоятельная структура органов управления. Изменяется статус имущества полного товарищества юридического лица – из общего оно становится единичным имуществом юридического лица. В то же время, так как личное влияние товарища на такое юридическое лицо велико, то сохраняются и значительные обязанности, включая и полную ответственность по обязательствам полного товарищества - юридического лица.

Общество с ограниченной ответственностью является юридическим лицом, в котором сохраняются некоторые элементы товарищества. Как юридическое лицо общество с ограниченной ответственностью обладает имуществом, обособленным от имущества его членов, обладает самостоятельной организацией, и, наконец, его участники не несут ответственности по его обязательствам. Первоначально форма общества с ограниченной ответственностью была признана в Германии в 1892 году, затем во Франции и в других западноевропейских странах.[12] Здесь, наряду с капиталистическими элементами, сохраняется также и определенный личный элемент, т.е. участники не только вносят имущество, но и имеют ряд полномочий и обязательств перед обществом.[13]

Таким образом, можно говорить о появлении таких характеристик корпораций, как юридический статус, централизованное управление, так как управление данными предпринимательскими объединениями осуществляются уже не всеми его участниками, а специальным органом, и ограниченная ответственность членов предпринимательских объединений от обязательств последнего.

Высшей формой предпринимательского объединения, где особенно ярко концентрируются предпринимательские начала, в основе которых, не только и не столько личность, но прежде всего имущество (капитал), является *акционерное общество*. Именно поэтому эта форма приобрела наибольшее распространение при капиталистических отношениях. Законодательства большинства развитых стран признают только открытое акционерное общество.

Отличительной чертой акционерных обществ от форм юридического лица в виде товариществ является превращение предпринимательского объединения из объединения товарищей в объединение имуществ. То есть единственной обязанностью участника акционерного общества является имущественный взнос. Отношения возникают не между участниками акционерного общества, а между акционерным обществом и акционерами. С возникновением акционерных форм предпринимательских объединений возникает и развивается последняя основная черта корпораций - свободная передача акционерами долей собственности (акций).

Привлекая капитал, открытое акционерное общество увеличивает число его участников, они перестают играть важную роль в управлении корпорацией, а корпорация управляется системой органов, которая практически не учитывает мнения большинства участников.

Таким образом, процесс формирования корпорации нашел логическое завершение в форме предпринимательского объединения - акционерного общества.

Все черты корпораций воплотились в акционерном обществе, как в высшей форме предпринимательских объединений. Первые акционерные общества возникли в XVII веке, примерно в 20-х гг. XIX в. акционерное общество стало основной формой предпринимательских объединений США и Англии. Наглядно рассмотреть этапы возникновения корпораций позволяет табл. 1.

Таблица 1. Исторические основы появления корпораций

	Возникновение (где)	Юрид. статус	Ограниченная ответственность	Централиз упр-е	Свободная передача акций
Простые и полные товарищества (не юридические лица)	VIII-VI до н.э.(Древняя Греция)	нет	нет	нет	нет
Коммандитные товарищества (не юридические лица)	976 г. (Венеция)	нет	частично	частично	нет
Полные товарищества (юридические лица)	Новое время (Западная Европа)	есть	нет	есть	есть
Коммандитные	Новое время	есть	частично	частично	есть

товарищества (юридические лица)	(Западная Европа)				
Общество с ограниченной ответственностью	1892 г. (Германия)	есть	есть	есть	нет
Акционерные общества (корпорации)	XVII век (Западная Европа)	есть	есть	есть	есть

В Таджикистане, как и во многих бывших республиках СССР, возникновение корпораций вызвано не требованиями экономической практики, а попытками путем законодательного регулирования создать полноценный институт рыночной экономики, который нашел широкое применение за рубежом. Однако, этот факт не повлиял на стремительное развитие акционерной формы предпринимательских объединений.

После установления Советской власти в 1924 г. и до распада Советского Союза в 1991 г. в Таджикистане, как и во всем СССР, была внедрена планово-административная экономика. Государство и предприятия не были разделены, отсутствовал предмет корпоративных отношений. Только лишь с принятием Закона «О государственных предприятиях» в 1987 г. была признана самостоятельность предприятий, и элементы корпораций стали развиваться на территории СССР.

ЛИТЕРАТУРА

1. Степанов П.В. Корпорации в российском гражданском праве / П.В. Степанов // Законность. - 1999. - № 4. - С. 16.
2. Омельченко О.А. Римское право: учебник / О.А. Омельченко; 2-ое изд., исправленное и дополненное. - М.: ТОН-Остожье, 2000. - С. 11
3. Рубцов С. «Целевое управление корпорациями»: монография / С. Рубцов. [Электронный ресурс]. http://or-rsv.narod.ru/Book/Book_0_1.htm
4. Там же.
5. Функ Я.И. АО: История и теория / Я.И. Функ, В.А. Михалеченко, В.В. Хвалей. - Минск, 1999. - С. 45
6. Лаурье С.Я. История Греции / С.Я. Лаурье. -М.: Академия, 1993. -С. 347.
7. Функ Я.И. АО: История и теория / Я.И. Функ, В.А. Михалеченко, В.В. Хвалей. - Минск, 1999. -С. 60.
8. Дживелегов А.К. Торговля на Западе в середине века / А.К. Дживелегов. - СПб.: - 1904. -С.13.
9. Функ Я.И. АО: История и теория / Я.И. Функ, В.А. Михалеченко, В.В. Хвалей. - Минск, 1999. -С. 144.
10. Cozian M. Droit des societies / M. Cozian, A. Viader // Litek. - 1997. -P.38.
11. Функ Я.И. АО: История и теория / Я.И. Функ, В.А. Михалеченко, В.В. Хвалей. - Минск, 1999. -С. 144.
12. Cozion M. Droit des societies Vitec / M. Cozian, A. Viader. - 1997. -P. 419.
13. АО и товарищество с ограниченной ответственностью. Сборник законодательства. - М.: 1995. -С. 174-176.
14. АО и товарищество с ограниченной ответственностью. Сборник законодательства. - М.: Дрофа, 1995. - 352 с.
15. Дживелегов А.К. Торговля на Западе в середине века / А.К. Дживелегов. - СПб., 1904. - 218 с.
16. Лаурье С.Я. История Греции / С.Я. Лаурье. -М.: Академия, 1993. -452 с.

ИСТОРИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИЙ

Возникновение и развитие корпораций является закономерным итогом эволюции мировой экономики. Появление корпораций и соответствующей новой формы управления стало логическим ответом на новые требования к формам и принципам организации делового оборота. Для экономики Таджикистана термин «корпорация» является новым.

В статье проведен историко-экономический анализ формирования и развития корпораций со времен возникновения первых товариществ до появления акционерных обществ.

Ключевые слова: развитие корпораций, товарищества, юридическое лицо, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество.

HISTORICAL AND ECONOMIC ANALYSIS OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT CORPORATIONS

Beginnings and development of corporations is appropriate sum of evolution of world economics. An appearance of corporations and corresponding new form of management stand a logical answer to new demand of forms and principles of organization of business circulation. For a tajik economics term «corporation» is a new.

In an article was realize historical and economic analysis of forming and development of corporations from beginnings of first associations to appearance of joint-stock companies.

Key words: development corporations, partnerships, legal entity, limited liability company, joint stock company.

Сведения об авторе: С.Дж. Файзуллоева - ассистент кафедры экономика предприятий и предпринимательство Таджикского национального университета. Телефон: 981-01-06-20; 901-20-81-98

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

М.А. Мирджамолов

Таджикский национальный университет

В условиях мирового финансового и экономического кризиса выживаемость любого предприятия определяется уровнем его конкурентоспособности, то есть способностью этого предприятия противостоять другим предприятиям отрасли внутри республики и за ее пределами.

Значимость проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности возрасла после вхождения Республики Таджикистан в ВТО. Достоверная оценка возможностей предприятия, его сильных и слабых сторон позволяет выработать успешную конкурентную стратегию и определить положение предприятия на рынке. Достижение этой цели возможно лишь при наличии оперативной и объективной оценки конкурентоспособности. Проблемы количественной оценки конкурентоспособности предприятий давно обсуждаются в отечественной и зарубежной экономической литературе. Вместе с тем, несмотря на множество публикуемых материалов по этой теме, общепризнанной и универсальной методики комплексной оценки конкурентоспособности предприятий на данный момент не существует. Данное обстоятельство объясняется сложностью рассматриваемой проблемы. Отдельные показатели конкурентоспособности предприятия для одной отрасли являются самыми определяющими, а для другой отрасли имеют небольшое влияние. Так, для предприятий легкой промышленности главным фактором является покупательская способность населения страны, уровень и характер конкуренции на рынке, а также такие факторы, как влияние моды и короткий жизненный цикл товаров.

Наиболее известные методы оценки конкурентоспособности предприятия по своей сущности можно разделить на следующие группы, представленные в таблице 1.

В последнее время экономисты чаще используют методы на основе определения интегрального показателя комплексным методом.

Таблица 1. Сущность наиболее известных методов оценки

№	Сущность метода оценки	Примечание
1	<i>Методы, основанные на теории сравнительных преимуществ.</i>	
1.1	Данные методы оценивают наличие у производителей таких факторов производства, которые могут быть использованы с лучшей эффективностью.	Предполагает условия состояния рынка, которые ни в одной отрасли не сохраняются.
2	<i>Матричные методы оценки.</i>	
2.1	SWOT – анализ является одним из первых этапов стратегического планирования. Суть анализа: выявление сильных и слабых сторон предприятия, развитие сильных сторон предприятия, учитывая ограниченные возможности.	Данный метод применяется в стратегическом управлении предприятием.
3	<i>Методы, основанные на оценке конкурентоспособности продукции.</i>	
3.1	Методы, основанные на отождествлении уровня продукции с конкурентоспособностью предприятия. Оптимальное сочетание качества товара, цены и обслуживания.	Не учитываются эффективность деятельности предприятия.
3.2	Методы, основанные на отождествлении уровня качества продукции с конкурентоспособностью предприятия. Конкурентоспособность определяется потребительской и меновой стоимостью.	Ограничивается повышением конкурентоспособности продукции.
4	<i>Методы, основанные на теории эффективной конкуренции.</i>	
4.1	При проведении оценки учитываются показатели эффективности состояния производства, сбыта товаров и финансов конкурентов отрасли.	Оцениваются только три показателя.
	Оценивают показатели эффективности	Трудность получения информации

4.2	производственной деятельности, финансового состояния, организации сбыта, конкурентоспособность продукции.	
5	<i>Использование интегрального показателя.</i>	
5.1	Показатель конкурентоспособности, рассчитанный на основе частных показателей конкурентоспособности отдельных сторон деятельности предприятия.	Используется ограниченный состав показателей продукции
5.2	Факторы конкурентоспособности разделены на: цели, ресурсы, факторы внешней среды. Используют формулу: $K = C\alpha * P\beta * L\gamma$. где α, β, γ - весомые коэффициенты	Не учитывают сбыт продукции и эффективность деятельности.
6	<i>Метод, основанный на системном подходе.</i>	
6.1	Предполагает оценивание результатов взаимозависимых систем. При оценке определяется значимость каждого критерия.	Требует применения экономико-математических методов.
7	<i>Метод, основанный на оценке уровня потребительской стоимости.</i>	
7.1	Уровень конкурентоспособности определяется совокупностью и относительной значимостью потребительских свойств товара. Учитывается различная значимость для потребителя потребительских свойств, цены и уровня организации продаж.	Оценивается качество, потребительская стоимость, цена и уровень организации продаж.

Разработана автором на основе обзора экономической литературы.

В этих методах используют показатель интегральной конкурентоспособности предприятия, рассчитанный на основе частных показателей конкурентоспособности отдельных сторон деятельности предприятия по следующей формуле.

$$K = \sum_{i=1}^N \{A_i \times K_i\}, (1)$$

где i - число показателей общим числом N ;

A_i - весомые коэффициенты;

K_i - показатели конкурентоспособности предприятия общим числом N , рассчитывается по формуле:

$$K_i = \sum_{j=1}^m \{B_j \times P_j\}, (2)$$

где j - число показателей общим числом m ;

B_j - весомые коэффициенты;

P_i - частный показатель конкурентоспособности отдельных сторон конкурентоспособности предприятия.

Этот показатель характеризует потенциал конкурентоспособности на рынке. Эту формулу можно применять, в качестве частных показателей, используя интересующие нас показатели. Для выявления проблем управления в условиях постоянно меняющейся рыночной ситуации в целях обеспечения конкурентоспособности, предприятиям необходим постоянно действующий анализ деятельности. Состояние того или иного объекта определяется системой показателей. Любое предприятие независимо от размеров, прибыльности, форм управления, есть сложная система, взаимодействующая с рыночной средой. Вряд ли найдется один показатель, характеризующий все стороны хозяйственной деятельности предприятия. Состояние предприятия и его положение на рынке характеризуется многими показателями K_i :

1. Параметры и показатели выпускаемой продукции;
2. Параметры и показатели технического уровня предприятия;
3. Социально-экономические показатели;
4. Финансово-экономические показатели.

Следует отметить, что представленная совокупность показателей, оценивающая конкурентоспособность предприятия, не является абсолютной, в каждом конкретном случае может быть дополнена показателями, которые характеризуют вновь возникшие обстоятельства. Показатели конкурентоспособности предприятия должны выбираться из всего множества таким образом, чтобы в достаточной степени характеризовать

деятельность предприятия в конкретных условиях рынка. Как было отмечено выше, значимость анализа и оценки конкурентоспособности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан, после ее вступления в ВТО существенно возрастает. Это в свою очередь требует разработки соответствующей методики определения конкурентоспособности применительно к специфическим особенностям страны. Исходя из этого ниже излагаем некоторые свои соображения по этому поводу. Как показал обзор существующих методик в таблице 1, они не позволяют комплексно оценить конкурентоспособность предприятия легкой промышленности ввиду его специфики.

В качестве показателя, характеризующего продукцию, предлагаем коэффициент эластичности спроса по цене. Этот показатель, по наш взгляд, характеризует две стороны деятельности предприятия: спрос на продукцию, что гораздо важнее, чем объем выпускаемой продукции, и влияние внешних рыночных неценовых факторов на спрос. Одним из решающих факторов конкуренции является применение неценовых факторов, влияние которых оценить каким-либо показателем достаточно трудно, но эти факторы влияют на спрос. Эластичность спроса по цене зависит от многих неценовых факторов, таких как наличие товаров-заменителей, разнообразие возможностей использования товара, степени насыщения потребностей, главным фактором является время. Для легкой промышленности большую роль играет выпуск новой продукции, отвечающей требованиям рынка. Поэтому предлагаем использовать такой показатель, как удельный вес новой продукции в общем ассортименте.

Результатом лучшего использования основных фондов является, прежде всего, увеличение объема производства. Обобщающим показателем эффективности использования имеющихся возможностей является коэффициент использования производственных мощностей, который должен иметь тенденцию к повышению. В легкой промышленности Республики Таджикистан особо остро стоит вопрос технического перевооружения. Ввиду этого предлагаем использовать коэффициент обновления основных фондов. Большое значение для оценки эффективности использования трудовых ресурсов имеет показатель рентабельности персонала, рассчитываемый как отношение прибыли к среднегодовой общей численности. Выбор этого показателя обосновывается тем, что на прибыль оказывает влияние множество факторов, можно сказать данный показатель всесторонне характеризует работу предприятий. Кроме того, важен показатель численности промышленно-производственного персонала и среднемесячная заработная плата работников.

Такой показатель, как переменные затраты в общей себестоимости продукции характеризует многие факторы конкурентоспособности, охватывает внешние факторы, такие как цены на сырье, материалы, изменения в производственной сфере, поэтому мы предлагаем использовать удельный вес переменных затрат в общей себестоимости продукции. Наряду с абсолютными показателями для оценки ликвидности и платежеспособности рассчитывают относительные показатели такие, как:

1. Коэффициент абсолютной ликвидности;
2. Коэффициент быстрой ликвидности;
3. Коэффициент текущей ликвидности.

Эти и следующие показатели представляют интерес не только для руководителей предприятия, но и для внешних субъектов анализа: коэффициент абсолютной ликвидности для поставщиков материалов, коэффициент быстрой ликвидности для государственных и коммерческих банков, коэффициент текущей ликвидности для инвесторов. Из множества показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, мы предлагаем коэффициент текущей ликвидности, характеризующий ожидаемую платежеспособность предприятия на период, равный средней продолжительности одного оборота текущих активов. Рассчитывается как отношение суммы текущих активов к сумме текущих обязательств.

Этот показатель позволяет определить, в какой степени текущие активы покрывают текущие обязательства, показывает платежные возможности предприятия. Он дает возможность установить, покрывают ли ликвидные средства сумму текущих обязательств, тем самым подтверждает степень устойчивости структуры баланса и способность предприятия быстро рассчитаться по своим текущим обязательствам. Для успешного финансового управления деятельностью предприятий наличные средства более важны, чем прибыль. Отсутствие денег на счетах в банке в каждый момент времени может

привести к кризисному финансовому состоянию предприятия. Потребность в анализе ликвидности баланса возникает в связи с необходимостью оценки кредитоспособности предприятия. Превышение оборотных активов над краткосрочными финансовыми обязательствами обеспечивает резервный запас для компенсации убытков, которые может понести предприятие при размещении и ликвидации всех оборотных активов, кроме наличности. Чем больше этот запас, тем больше уверенность кредиторов в том, что долги будут погашены. [5].

Оценка уровня конкурентоспособности предприятия это расчет, анализ и расчет показателей, характеризующих деятельность предприятия. Кроме того, оценка конкурентоспособности позволяет привлекать внешних и внутренних инвесторов, партнеров для заключения контрактов, предлагать государственным органам конкретные меры по повышению конкурентоспособности предприятий перерабатывающей отрасли. Процесс оценки конкурентоспособности непрерывен и должен носить циклический характер. При построении обобщенного показателя возникает проблема сведения частных показателей к единой оценке. В качестве измерителя можно использовать взвешенную сумму частных показателей. На практике для расчета единичных показателей конкурентоспособности или перевода в относительные единицы используют базовые показатели [6]. В качестве базовых показателей могут выступать:

- *Среднеотраслевые показатели.*
- *Показатели конкурирующего предприятия на данном рынке.*
- *Показатели оцениваемого предприятия за прошлые периоды.*

Экспертный метод наиболее прост в применении, но требует затрат времени и носит субъективный характер, этот метод хорош для определения весовых коэффициентов показателей конкурентоспособности.

Среднеотраслевые показатели характеризуют общую тенденцию развития, но так как легкая промышленность Республики Таджикистан состоит из нескольких подотраслей как текстильная, швейная и кожевенно-обувная, каждая из которых имеет свои особенности и специфику, кроме того отличаются структурой затрат, ассортиментом, сложностью выполнения изделия и т.д. Эти показатели затрудняют нахождение наиболее оптимального показателя. На рынке товаров легкой промышленности лидирующее положение занимают импортные товары, вследствие этого определить показатели лидера практически невозможно. Наиболее оптимальным методом для перевода в относительные единицы для показателей предприятия легкой промышленности мы считаем показатели оцениваемого предприятия за прошлые периоды, таким образом, мы сохраним наибольшую точность оценки. Кроме того, данный метод позволяет предложить критерии оценки уровня конкурентоспособности, характеризующие динамику за анализируемый период. Таким образом, обзор существующих методик оценки показал, что для оценки предприятий легкой промышленности наиболее приемлемым является метод, основанный на определении интегрального показателя комплексным методом. Преимуществом является то, что показатель конкурентоспособности рассчитывается на основе частных показателей отдельных сторон, в качестве которых можно применять интересующие нас показатели. В ходе анализа в качестве частных показателей нами выбраны:

- *Коэффициент эластичности спроса по цене и удельный вес новой продукции в общем ассортименте продукции.*
- *Коэффициент обновления основных фондов.*
- *Коэффициент использования производственных мощностей и численность промышленно-производственного персонала.*
- *Удельный вес переменных затрат в полной себестоимости продукции.*
- *Коэффициент текущей ликвидности.*

Для перевода в относительные единицы как базовый показатель мы предлагаем использовать показатели оцениваемого предприятия за прошлые периоды. Применение относительных показателей позволяет сохранить наибольшую точность в оценке.

Таким образом, анализ и оценка конкурентоспособности промышленных предприятий задача не из легких и имеет важное научно-практическое значение. Легкая промышленность Республики Таджикистан в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО находится в трудном положении. Необходима комплексная оценка ее конкурентоспособности для выявления сдерживающих факторов развития отрасли и ее полноправного участия на региональном уровне. На наш взгляд, предложенные нами коэффициенты наиболее эффективно могут быть применены в решении данной задачи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беленов. О.Н. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность промышленных предприятий: подходы, анализ, оценка / О.Н. Беленов, В.В. Долгих. - Воронеж: Изд-во Воронежский Государственный Университет, 2004. - 80 с.
2. Воронов Д.С. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / Д.С. Воронов, В.В. Криворотов // Проблемы организации конкурентоспособного производства и повышения устойчивости производственных систем: сб. науч. ст. -Екатеринбург: УГТУ-УПК, 2001. - С. 388 – 391.
3. Родионова В.Н. Конкурентоспособность производства: проблемы и пути решения: учеб. пособие / В.Н. Родионова, Н.В. Федоркова, О.Г. Туровец. -Воронеж: ВГТУ, 2004. - 214 с.
4. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие / Р. А. Фатхутдинов. - М.: ЭКСМО, 2004. – 544 с.
5. Дюсембаев К.Ш. Аудит и анализ финансовой отчетности / К.Ш. Дюсембаев. -Алматы: «Қаржы - қаражат», 1998. -512 с.
6. Багиев Г.Л. Основы маркетинговых исследований / Г.Л. Багиев, И.А. Аренков. -СПб.: Издательство СПбУЭФ, 1996. -56 с.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматриваются проблемы определения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности в условиях нестабильности процессов, протекающих во внешней среде. Автором оценено значение разных коэффициентов, отражающих, уровни конкурентоспособности предприятий легкой промышленности и на этой основе предложены определенные корректировки в составе этих коэффициентов.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, оценка уровня конкурентоспособности предприятия, легкая промышленность,

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS PARAMETERS OF TEXTILE ENTERPRISES IN THE MODERN CONDITIONS

In the paper problems of determining competitiveness of textile enterprises under instability of external processes are analyzed. The author assessed the value of different coefficients that reflect the levels of competitiveness of textile enterprises and proposed some adjustments of them.

Key words: competitiveness of the enterprise, assessment of level of competitiveness of the enterprise, light industry,

Сведения об авторе: *М.А. Мирджамолов* - ассистент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Таджикского национального университета. Телефон (+992) 907-89-41-88. E-mail: Mirjamolov-M@bk.ru

ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Косимиён Мухаммад Ядуллах
Таджикский национальный университет

Управленческий учет возник в результате возникновения потребности крупного индустриального производства. На данный момент, управленческий учет является важнейшим в системном бухгалтерском учете, он является комплексным методом создания информации, очень нужным для целей управления хозяйствующим субъектом с учетом условий рыночной экономики. Управленческий учет, адекватно соответствующий условиям деятельности компании, занимается не только контролем текущей работы, но и улучшением ее результатов в перспективе.

Основными функциями управленческого учета в системе управления строительной организации являются:

- контроль экономичности текущей деятельности строительной организации в целом и по ее структурным подразделениям, видам деятельности, секторам рынка;
- планирование стратегии по перспективе тактики осуществления коммерческой деятельности организации в целом и отдельных хозяйственных операций;
- оптимальное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов строительной организации;
- создание информации, являющейся средством внутренней коммуникационной связи между уровнями управления и различными структурными подразделениями одного уровня;

- измерение и оценка продуктивности хозяйствования в целом и по структурным подразделениям строительной организации, выявление степени рентабельности отдельных видов продукции, работ, услуг, секторов и сегментов рынка;
- корректировка управления в процессе производства и реализации продукции, товаров и услуг, снижения уровня субъективности в ходе принятия решений на всех ступенях управления;
- планирование и координация развития строительной организации в будущем на основе анализа и оценки действительных результатов деятельности.

Информация управленческого учета дает возможность обнаружить наиболее «узкие места» в деятельности строительной организации, неэффективные или убыточные виды строительной продукции. Данные управленческого учета необходимы для выявления наиболее рентабельного на данный момент ассортимента продукции и работ, цен и тарифов их реализации, размеров скидок при разных условиях продажи и платежа; для оценки эффективности дополнительных расходов и экономичности капитальных вложений. Лишь информация управленческого учета дает возможность выбрать правильный вариант решения задач типа: «выпустить самим или приобрести», «в каком количестве выгодно приобрести и реализовать», «по какой технологии выгодно производить продукцию» и т. д.

Управленческий учет ведется в соответствии с правилами, установленными самой организацией, с учетом особенностей ее деятельности, решения тех или иных управленческих задач. Администрация строительной организации самостоятельно решает, как распределить расходы, насколько упорядочить места появления расходов и как увязать их с центрами ответственности, как вести учет реальных либо плановых (нормативных), полных либо частичных (переменных) расходов.

Существование разнообразных хозяйствующих субъектов, связанных с формами собственности, экономики, юридическими, технико-технологическими и другими факторами, а также компетентностью руководителей, необходимостью менеджмента в тех или иных управленческих данных, требуют разнообразия определенных видов организации управленческого учета.

На основании опыта стран с развитой экономической системой организации управленческого учета можно сделать вывод, что он является балансовым учетом. При этом, в управленческом учете детальный аналитический учет может быть организован как бухгалтерскими, так и оперативными методами.

Управленческий учет дает определенную свободу в выборе метода системных записей на управленческих счетах вне балансового назначения, обеспечивая при этом дополнительный производственно-финансовый контроль процесса создания информации о производственном результате, полученном за отчетный год.

На практике известны два варианта организации подсистемы управленческого учета, отличающиеся по типу связи между управленческой и финансовой бухгалтериями:

- интегрированный (монистический, однокруговой);
- автономный (замкнутый).

При интегрированном варианте связь управленческого и финансового учета осуществляется при помощи контрольных счетов (счетов расходов и доходов финансовой бухгалтерии), прямо корреспондирующих со счетами управленческой бухгалтерии.

Автономная связь осуществляется парными контрольными счетами одного и того же наименования, известными как отраженные, зеркальные счета (счета-экраны).

По параметру «оперативности» в управленческом учете различают: учет фактических (прошлых) затрат и учет затрат по системе «стандарт-кост».

По полноте включения расходов в себестоимость производства различают: систему полного включения затрат в себестоимость продукции (система полных затрат) и систему ограниченного включения расходов в себестоимость по какому-либо признаку (например по признаку зависимости расходов от объема производства – система «директ – костинг»).

На управленческий учет большое влияние оказывают уровень специализации строительной организации и специфика технологии производства.

Выбор того или иного подхода к учету зависит от его организаторов, которые обычно берут во внимание то, что прибыль от учетных данных должна превышать расходы на содержание системы учета.

Задачей управленческого учета является контроль настоящего производственного результата, на самом деле полученного в результате проведения строительной

организацией своей финансовой политики по амортизации оборудования, создания и использования части резервов будущей прибыли, долгов и других операций. При этом записи в системе управленческого учета не рассматриваются как бухгалтерские, но осуществляется под контролем и при участии бухгалтерии.

Управленческий учет в строительной организации необходимо вести таким образом, чтобы на разных уровнях ответственности расходы отражались только в той части, за которую могут конкретно отвечать соответствующие ответственные лица. На низшем уровне управления расходы ограничиваются только прямыми и косвенными материальными издержками. На следующем уровне к ним присоединяются прямые затраты на оплату труда. На наиболее высоких уровнях ответственности число учитываемых расходов увеличивается. Иначе говоря все затраты и прибыль учитываются и контролируются соответствующими центрами ответственности, аналитическая часть управленческого учета проводится индивидуально для каждого уровня управления.

По характеру применения управленческий учет разносторонен. Его можно использовать во всех хозяйствующих субъектах, имеющих расходы и зависящие связанные с ними от них финансовые результаты деятельности.

Принципы построения системы управленческого учета в строительстве. Под принципами построения системы управленческого учета следует понимать отдельные положения общего характера, являющиеся обобщением анализа действующей практики и проведенного исследования. Другими словами, принципы внутреннего контроля – это совокупность теоретических правил, которые способствуют эффективному осуществлению внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта

Под принципом научности понимают использование в практике управленческого учета научно-обоснованных средств, процедур и методов контроля.

Принцип эффективности результатов системы управленческого учета предусматривает использование тех средств, процедур и методов контроля, которые дают возможность при минимальных расходах обеспечить полноценную реализацию функций внутреннего контроля.

Под принципом иерархии целей системы управленческого учета следует понимать градацию задач внутреннего контроля по степени их важности для управления хозяйствующим субъектом. Следовательно, от иерархии целей напрямую зависят разработка и ориентация средств, процедур и методов системы внутреннего контроля.

Принцип объективности и справедливости системы управленческого учета предусматривает выбор тех средств, процедур и методов контроля, которые дают возможность сформировать объективные и справедливые результаты. Итак, объективность и справедливость – это есть настоящее свойство или настоящая оценка объекта контроля.

С учетом принципа всесторонности системы управленческого учета важно тщательное выделение объектов контроля, которое должно репрезентативно отражать цель и состояние объекта контроля. Также, контрольные процедуры не должны копировать друг друга, но при этом они должны заниматься всеми вопросами, подлежащих контролю.

Итак, к фундаментальным проблемам следует, в первую очередь, отнести проблему определения предмета и объекта, целей и задач информатики.

Для создания эффективной системы внутреннего контроля необходимы новые подходы к реорганизации первичного учета, большой аналитической работы, а также огромные усилия, направленные на автоматизацию информационной системы строительной организации.

Бухгалтер – не просто регистратор цифр. Он должен правильно оценивать суть экономических процессов, анализировать выполнение плановых заданий, соблюдение смет и норм расходов, заниматься поиском резервов улучшения финансово-хозяйственной деятельности подрядной организации.

Значит, роль системы управленческого учета заключается не только в подсчете показателей, нужных для контроля, но и к в создании показателей, важных для проведения контроля, с помощью выполнения определенных действий.

Система управленческого учета должна включать в себя контрольную среду, присущую системе бухгалтерского учета, отдельные средства контроля.

Контрольной среда – это сфера деятельности хозяйствующего субъекта, в которую направлены практические действия, по созданию и функционированию системы управленческого учета.

Контрольная среда строительной организации должна состоять из следующих элементов:

- организационное строение и система подчиненности персонала на разных уровнях принятия решений;
- функции, полномочия задачи и цели отдельных структурных подразделений, которые входят в состав строительной организации;
- должностные инструкции персонала, отвечающего за внутренний контроль, а также действия по осуществлению контроля;
- порядок стандартизации и виды контроля профессионального уровня знаний сотрудников службы внутреннего контроля;
- сроки, виды и периодичность составления отчетности для внутренних целей.

Система бухгалтерского учета состоит из форм, процедур и методов, которые дают возможность вести учет имущества, источников накопления имущества, а также результатов хозяйственной деятельности строительной организации, в денежном выражении путем сплошного, непрерывного, документального и взаимосвязанного их отражения в конкретных учетных документах.

Элементы системы бухгалтерского учета - это учетная политика организации; рабочий план счетов бухгалтерского учета; виды первичных учетных документов; виды регистров для внутренней бухгалтерской отчетности; порядок и сроки проведения инвентаризации; способы оценки имущества и обязательств; документооборот; методика обработки учетных данных; виды контроля хозяйственных операций.

В силу того, что все факты хозяйственной деятельности строительной организации фиксируются в системном бухгалтерском учете, то для эффективности работы системы управленческого учета важное значение имеет выполнение установленных действующим законодательством требований.

Хотя многие хозяйственные действия проводятся по решению руководства хозяйствующего субъекта, как показывает практика деятельности строительных организаций, менеджмент, во-первых, не может проконтролировать закономерность и практическую полезность каждой хозяйственной операции, а во-вторых, он не может быть компетентным во всех сферах, относительно отдельных хозяйственных операций.

База данных управленческого учета в строительстве намного отстает от потребностей управленческого персонала, и не отвечает характеру и особенностям деятельности строительных организаций на данном этапе. Часто отсутствует прямая связь между расходами и определяющими их действиями.

Важнейшим принципом системы управленческого учета должно стать создание информации, необходимой для сравнения прибыли и затрат и расходов по различным центрам ответственности (сегментам деятельности) хозяйствующего субъекта.

Хотя данная проблема для строительной отрасли давно имеет особую важность, тем не менее, она до сих пор не решена.

Во многих строительных организациях отсутствует учет по центрам расходов, а если есть, то неупорядоченно и разрозненно, что не дает возможности считать его частью единой системы управленческого учета хозяйствующего субъекта.

Эффективность сокращения себестоимости строительства возможна только при создании нужной базы данных, по итогам которой можно дать оценку вкладу каждого подразделения в финансовый итог строительной организации.

Итак, без учета расходов по различным центрам ответственности затруднено влияние на рост увеличения производительности труда и уменьшения сокращения производственных расходов.

Для создания информации, важной для экономического анализа и принятия обоснованных решений, а также изменения экономической роли отдельных центров ответственности и продуктивности деятельности службы внутреннего контроля важно применять конкретные виды учетной документации, основанные на требованиях конкретной строительной организации[9].

Система управленческого учета не только контролирует качество и уровень выполнения принятых решений на разных уровнях управления хозяйствующим субъектом, но и формирует нужную базу данных для разработки, обоснования,

планирования, прогнозирования различных решений и действий для повышения эффективности деятельности организации.

Строительство - сложный процесс, с точки зрения организационной структуры. В связи с этим, система управленческого учета должна быть направлена на обнаружение «узких мест» деятельности строительной организации для сокращения периода времени, нужного на строительство объекта.

Важным пунктом при формировании системы управленческого учета является установка сроков создания и предоставления необходимых данных соответствующим менеджерам.

Главным принципом системы управленческого учета должна быть система мер, обеспечивающая конфиденциальность формируемых данных.

Информация в системе управленческого учета должна составляться как по различным видам деятельности, так и у ответственных менеджеров, а также по различным подразделениям, по каждому филиалу.

Из особенностей строительного комплекса вытекает контроль претензионной работы который, должен занимать главное место среди задач системы внутреннего контроля заказчиков (застройщиков).

Высокие затраты материалов строительной отрасли требуют достоверности учета материальных ресурсов, особенно тех, которые получены от заказчика (застройщика) на давальческой основе. А также, система внутреннего контроля должна проводить неожиданные контрольные замеры навалочных материалов (песок, гравий, щебень и др.).

Из вспомогательных производств важнее место отводится подразделениям по механизации строительных работ. Важность этого вопроса связана с тем, что, как обычно, такие подразделения оказывают службу и другим хозяйствующим субъектам на договорной основе. Исходя из этого система внутреннего контроля следит, чтобы не было искажений себестоимости выполненных строительных работ, а также за достоверностью данных о прибыли и затратах по конкретному центру ответственности.

В системе управленческого учета экономический анализ должен выполнять связующую функцию между созданием информации и принятием управленческого решения. Практика показывает что, при рыночных условиях недостаточно обнаружение лишь резервов повышения эффективности хозяйствующего субъекта засчет использования данных о самом субъекте. Поэтому, система управленческого учета строительной организации должна анализировать уровень конкуренции, рыночную конъюнктуру и динамику изменения цен на ресурсы, действия, а также состояни и будущее развитие строительной отрасли и др.

Она должна основываться на точных и научно обоснованных методах, действиях. Все задачи, которые стоят перед системой внутреннего контроля, должны иметь основания и быть необходимыми для достижения целей строительной организации. Периодичность проведения конкретных контрольных, учетных и аналитических действий связана с конкретным объектом, его характером, степенью изменения, появлением несоответствии и др.

Структурные подразделения (участки, филиалы, управления и др.), входящие в состав строительной организации, нужно рассматривать как подсистемы, составляющие более крупную систему (хозяйствующий субъект).

Все данные и итоги оперативного анализа, осуществляемого в рамках системы внутреннего контроля, должны иметь четкую доказательную направленность. Основной целью деятельности системы внутреннего контроля должно быть решение поставленных перед строительной организацией задач. Все важные факторы, оказывающие тормозящее влияние на хозяйственную деятельность, должны быть определены, а также – выяснены степень их воздействия на последний финансовый итог и на финансовую устойчивость строительной организации.

Работа системы внутреннего контроля должна проводиться по конкретным правилам, указанным в Положении о внутреннем контроле. Только так возможно сопоставить показатели за различные отчетные периоды.

Управленческий учет осуществляется только там, где это необходимо. Именно поэтому важно, чтобы расходы на создание и функционирование системы управленческого учета не превышали прибыль (в том числе стратегическую) от нее.

Данные, полученные с помощью системы управленческого учета, должны быть доступны для всех сотрудников строительной организации, которым они необходимы для

подготовки, обоснования и принятия своевременных решений. Итоги управленческого учета обязаны быть налицо. Причем главными оценочными показателями его эффективности, с точки зрения ее целесообразности, должны быть:

- сложность, исходящая из характера и объема работы, напряженность труда, квалификация сотрудников и воздействие этих обстоятельств на итоги;
- выгодность, определяемая расходами на формирование и функционирование службы внутреннего контроля;
- степень влияния работы управленческого учета на финансовый итог и уровень финансовой устойчивости строительной организации;
- эффективность, характеризующаяся возможностью формирования документально обоснованной и достоверной информации об итогах при минимальных затратах времени.

Итак, система управленческого учета выступает как важнейшее средство повышения продуктивности деятельности строительной организации. Все же, как всякое другое средство, может приносить как выгоду, так и наоборот, в зависимости от способа ее применения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аверчев И.В. Управленческий учет и отчетность / И.В. Аверчев // Постановка и внедрение. - М.: Вершина, 2009. – 512 с.
2. Алборов Р.А. Бухгалтерский управленческий учет (теория и практика): монография / Р.А. Алборов. - М.: Дело и Сервис, 2005. -224 с.
3. Зубарева Е.В. Управленческий учет в строительстве: теория, практика, перспективы: монография / Е.В. Зубарева. – М.: МУПК, 2005. – 162 с.
4. Михненко О.В. Производственный менеджмент в строительстве: учебное пособие / О.В. Михненко, Н.С. Купрянов; 2-е изд. дополн. - М.: Книжный мир, 2009. – 208с.

ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Система управленческого учета выступает как важнейшее средство повышения продуктивности деятельности строительной организации. Все же, как всякое другое средство, может приносить как выгоду, так и наоборот, в зависимости от способа ее применения. Управленческий учет осуществляется только там, где это необходимо. Именно поэтому важно, чтобы расходы на создание и функционирование системы управленческого учета не превышали прибыль (в том числе стратегическую) от нее.

Ключевые слова: управленческий учет, система управленческого учета, повышение продуктивности деятельности строительной организации, создание и функционирование системы управленческого учета.

IMPORTANT ASPECTS OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE MANAGEMENT OF CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

The system of management accounting serves as an important means of increase of efficiency of activity of the construction organization. Still, like any other tool, can bring both benefits and Vice versa, depending on the method of its application. Managerial accounting is carried out only where it is needed. That is why it is important that the expenditure on the establishment and operation of management accounting system does not exceed the profit (including strategic) from it.

Key words: management accounting, management accounting system, increase of efficiency of activity of construction companies, the establishment and operation of management accounting system.

Сведения об авторе: *Косимийн Мухаммад Ядуллах* – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 917-56-29-83

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Рахмати Бехзад
Таджикский национальный университет

Известно, что рынок продовольствия определяет состояние экономики и социальную стабильность общества. Проблема формирования и эффективного функционирования продовольственного рынка является приоритетной для любой национальной экономики. В настоящее время, трудно найти хоть одно государство в мире, для которого производство, распределение, торговля и потребление продовольствия не представляли бы никаких проблем. В то же время характер и глубина проблем далеко не идентичны: одни страны ощущают острый дефицит продовольствия, другие - ставят задачу достижения полного и

сбалансированного рациона питания, а в некоторых - образуются так называемые излишки продовольствия.

Доступ к стабильным пищевым продуктам естественно осуществляется посредством сельскохозяйственного производства.[1]

Самодостаточность в производстве продуктов питания является одной из приоритетных во всех странах. Максимизация диапазона пищевой продукции и укрепление потребностей самодостаточности зависят от доступа к пищевой продукции, минимизации стоимости пищевых продуктов и в итоге доступа к основным группам и уязвимости низкого дохода [2].

Фактически, самодостаточность сектора агрономии является одной из целей в области обеспечения продуктами питания любой страны. Локальная система рынка труда, как и любая другая система, обладает определенными свойствами.[3]

Локальные рынки, обладающие данными свойствами, но необеспеченные институтами координации, способствуют развитию асимметричности аграрного рынка, которая проявляется не только в общей безработице, но и в структурном несоответствии спроса и предложения рабочей силы, диспропорциях оплаты труда, деформациях социально-демографической структуры занятости и мобильности рабочей силы[4].

О результатах (эффекте) рыночной деятельности свидетельствуют степень удовлетворенности покупательского спроса, оцениваемая объемом реализации товаров и услуг: денежная выручка (товарооборот); валовая добавленная стоимость; валовый доход; прибыль. Изучение рынков является в качестве важнейшего центра городского и сельского существования, которое сгруппировано в двух категориях экономической и неэкономической производительности.

Лингарт К., Янда К. к таким отличиям относят постоянство функционирования, обусловленное потребностью людей в пище, сезонностью производства и потребления, способностью заменить другие рыночные системы [5].

Термин рынок в персидском словаре имеет широкий смысл и означает место сбыта и реализации товаров, финансов и т.п. [6].

Рынок – это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров. Рынок развивается вместе с развитием товарного производства, вовлекая в обмен не только произведенные продукты, но и продукты, не являющиеся результатом труда [7].

Следовательно, рынки являются экономическо-ценностными каналами для аграрного сектора страны и играют ключевую роль в экономике, питании и общественности.

Согласно определениям выше относительно рынка и факторов, влияющих на создание устойчивой концентрации на рынках, необходима совершенная конкуренция для достижения идеальных условий.

Для дальнейшего рассмотрения теоретических аспектов функционирования продовольственного рынка, необходимо уточнить понятийный аппарат. Категория «рынок», по мнению Ф. Котлера, характеризуется как совокупность существующих и потенциальных покупателей товара [8].

А. Маршалл определял границы рынка не по принципу физической концентрации обменных сделок безотносительно к условиям их совершения, а по наличию единых цен на однородный товар, приводимых в равновесие конкуренцией между участниками рынка. Таким образом, в неоклассической экономической теории рынок предстает как преимущественно ценовой механизм регулирования спроса и предложения, приводимых в равновесие силами свободной конкуренции между независимыми и рациональными участниками рынка [9].

Сальваторе Д. считает, что рынок является местом, где собираются покупатели и продавцы, чтобы покупать, продавать и предлагать свои товары и услуги и ресурсы.

Как видно, определение «рынка» не учитывало время и место, следовательно, эти факторы совместимы с сегодняшними рынками.

Интересно высказался о рынке французский экономист-математик Курно О. Он указывает, что под рынком следует понимать не какую-нибудь рыночную площадь, а в целом всякий район, где отношения покупателей и продавцов свободны, цены легко и быстро выравниваются [10], то есть в этом понятии рынка отражается пространственная характеристика, но она не является исчерпывающей.

Самуэльсон П. определяет рынок как механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг. По нашему мнению, это утверждение является не совсем оптимальным, поскольку из определения не ясно, с помощью какого механизма может осуществляться процесс взаимодействия между контрагентами [11].

Л.И. Абалкиным приводятся две трактовки рынка. В первой отражается экономическая сущность исследуемой категории: «рынок – это совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью покупки или продажи этого товара». Во второй рынок рассматривается с точки зрения обслуживаемого пространства: «абстрактное или действительное пространство, на котором взаимодействуют предложения и спрос на те или иные блага и способ этого взаимодействия» [12, с. 228].

В вышеперечисленных определениях рынка можно выделить два основных подхода к его трактованию. Первая группа авторов (К. Макконнелл, С. Брю, М.Н. Чепурин, Е.А. Кисилева) отмечают сущность исследуемого экономического явления, при этом не отражая всю совокупность и разнообразие функций и задач, выполняемых рынком. При втором подходе к трактовке понятия Л.И. Абалкин в значительной степени ориентировался на зону, обслуживаемую рынком, и лишь упомянул способ взаимодействия агентов рынка, не раскрывая его.

Отталкиваясь от определений сущности рынка, его значения в формировании экономики, можно сделать вывод о том, что рынок – это совокупность экономических отношений, с помощью которых осуществляется взаимодействие производства и потребления, регулирующее деятельность производителей и потребителей. Экономические явления, возникающие вследствие функционирования этих экономических отношений, должны содействовать развитию рыночных процессов на основе конкуренции, эквивалентности и приоритета экономических интересов [13].

Рынок продовольственных товаров является одной из стратегически важных составляющих потребительского рынка. Он выступает как структурный элемент последнего и представляет систему экономических отношений в сфере производства, переработки, транспортировки, хранения и реализации продовольствия. В современных условиях потребительский рынок выполняет ряд функций [13]:

- посредническую, посредством которой обеспечивается взаимодействие продавцов и покупателей, а также согласование экономических интересов контрагентов с целью обмена результатами труда;

- сбалансированности спроса и предложения - устанавливающую количественные пропорции в структуре спроса и предложения;

- сигнальную - с помощью, которой производитель получает сигнал о том, что, в каком объеме и какой структуре следует производить, а потребитель - какой товар определенного количества и качества способен удовлетворить его потребность;

- распределительную - обуславливающую распределение потребительских товаров и услуг между разными социальными группами населения;

- интегрирующую - обеспечивающую участие регионального хозяйства в межрегиональных торгово-экономических связях, включаясь таким образом в общий процесс активного обмена продуктами труда и услугами;

- ценообразующую - определяющую уровень цен и пропорций между ценами на различные товары [14].

Ценообразующая функция способствует установлению подвижной связи между стоимостью и ценой, чутко реагирующей на изменения в производстве, в потребностях, в конъюнктуре.

Таким образом, лица, определяющие цены на товары на рынках, могут быть осведомлены в области демографических качеств, географического положения, технологических, социальных и культурных факторов, национальных целей и проектов.

Рынок охватывает элементы, непосредственно связанные с обеспечением производства, а также элементы материального и денежного обращения. Существенное влияние на рынок оказывает наличие различных форм собственности и хозяйствования, особенности сферы товарного обращения, уровень разгосударствления и приватизации и другие факторы. Он связан и с непроизводственной сферой и даже со сферой духовной (область платной реализации продуктов интеллектуальной деятельности ученых,

писателей, художников и др.). Все это обуславливает сложную структуру рынка, разнообразие его типов и видов.

По своей экономической сущности продовольственный рынок представляет целостную систему рационального формирования и распределения продовольственных ресурсов первичной и вторичной переработки, обеспечивающую взаимодействие производителей и потребителей в установлении объемов и структуры производства, а также достижение и поддержание необходимого качества и цены продукции.

По нашему мнению, продовольственный рынок – это система экономических отношений и связей, складывающихся в сфере товарно-денежного обмена между производителями, покупателями и торговыми посредниками, по поводу производства, распределения, обмена и потребления продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, а также его транспортировки и хранения, которые в полной мере отражают экономические интересы всех субъектов и характеризуются свободой хозяйствующих субъектов в выборе покупателей, продавцов, формировании и использовании источников ресурсов.

Согласно классификации, представленной в зависимости от характера продукции и конкурентного поведения производителей, рынок продовольственных товаров делится на нижеследующие типы.[15]

Первый тип – рынок сырьевых продовольственных товаров. Типичен для мукомольно-крупяной, сахарной и ряда других отраслей, которую характеризуют относительная однородность и стандартизированность продукции, реализация товаров крупными партиями.

Второй тип – рынок продовольственных товаров высокой степени переработки, характеризуется неоднородной, высокодифференцированной, продукцией. Это кондитерские изделия, консервы, обширный ассортимент готовых к употреблению продуктов. Высокая степень дифференциации товаров означает, что по каждому виду продукции имеется широкий набор подвидов, марок и сортов с различными характеристиками качества, что предопределяет высокую конкуренцию и меньше возможностей для ценовых приоритетов.

Третий тип – рынок относительно однородной продукции с низкой степенью переработки (мясные полуфабрикаты и свежее мясо, молоко, свежие плоды и овощи и т.д.). Доступ товаров этой группы на рынок относительно свободный, ценообразование осуществляется на основе, близкой к конкурентному рынку.

Четвертый тип – рынок продовольственного сервиса. Он включает все типы и классы предприятий общественного питания – от небольших буфетов и закусочных до дорогих ресторанов. Этот рынок специфичен и весьма неоднороден [16].

На рисунке 1 представлены разнообразные организационные формы продовольственных рынков. Причем, для готовых товаров наиболее распространенными являются оптовые и розничные продажи, для сырьевых продуктов – продажи через товарные биржи, аукционы и прямые поставки.

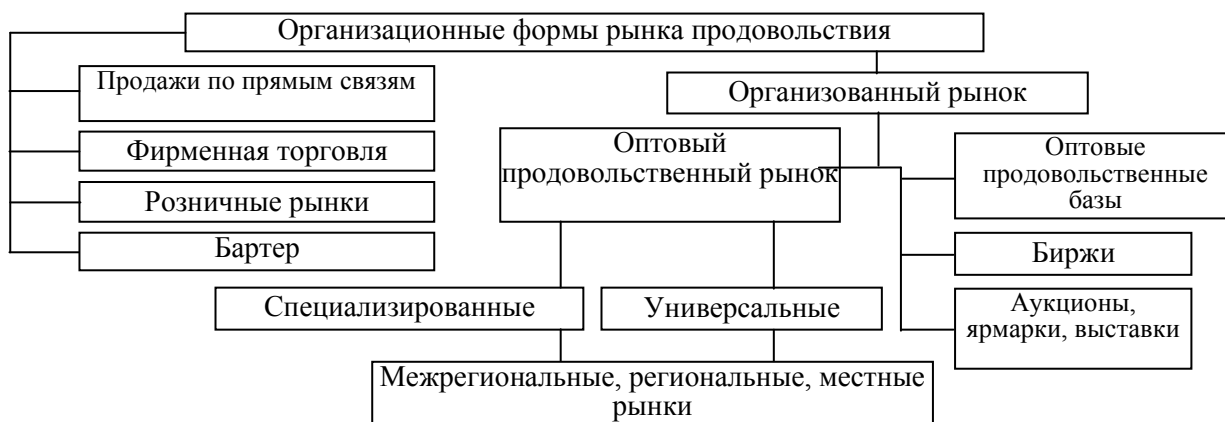


Рис. 1. Организационные формы продовольственного рынка

Особенности продовольственного рынка зависят от особенностей сельскохозяйственного производства. Так например, от сезонности работ и от

пространственной рассредоточенности зависит ассортимент товаров, представленных на продовольственном рынке.

Региональный потребительский рынок - это система территориальной организации сферы обращения, обеспечивающая на основе товарно-денежных отношений удовлетворение потребностей населения при возмещении затрат и получении прибыли предпринимателями (продавцами товаров и исполнителями услуг) и включающая в себя три сегмента: рынок продовольственных товаров; рынок непродовольственных товаров; рынок потребительских услуг [17].

Опыт стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что наука, наукоемкие технологии, активная инновационная деятельность являются исходной движущей силой всей хозяйственной жизни, и преимущественный прирост сельскохозяйственного производства обеспечивается благодаря реализации научно-технических достижений. В сравнении с высокоразвитыми аграрными странами отечественные сельскохозяйственные товаропроизводители недостаточно используют технологические, технические, селекционные, организационные, социально-экономические и другие достижения науки и передового опыта. Поэтому пока сложно говорить об уровне устойчивости продовольственного рынка как целостной системы, поддающейся объективному количественному анализу, как о совершенной системе, в которой возможно программирование саморегуляции. В ходе экономических реформ создаются лишь отдельные элементы продовольственного рынка, из которых должны формироваться механизмы саморегуляции. Однако, в силу специфики продовольственного рынка, для формирования современных механизмов саморегуляции требуется техническая и технологическая модернизация, интеграция аграрной науки, финансовых, материально-технических и других ресурсов, совершенствование экономических отношений между производителями и потребителями наукоемкой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гасеми Хоссейн. Определение и принципы пищевой безопасности. Статья по пищевой безопасности. Ежемесячное издание Развитие агрономной экономики / Гасеми Хоссейн. –Тегеран: Публикации института исследовательского центра по планированию и развитию сельскохозяйственности, 1994.
2. Катлер Филипп. Управление маркетингом: анализ, планирование, компоненты и контроль / Катлер Филипп; перевод Фаразанде А. –Исфаган: Изд-во Амухте, 2007. -Выпуск 5. -С.28.
3. Роль недельных рынков области Гилан в сельском развитии и жизненном уровне общества / Мехдави Масгуд [и др.] // Журнал «География и научные исследования». –Гилан, 2011. -№29. - С.37.
4. Аитеж Азими. Идентификация функционирования локальных рынков в развитии сельских районов области Гилан / Аитеж Азими. Тегеранский гос. унвер., 2010. -17 с.
5. Лингарт К. Рыночные отношения и обеспечение продовольствием / К. Лингарт, К. Янда // АПК: Экономика, управление, 2007. -№ 2. -С. 70.
6. Табризи Айдин. Типы, сущность и формы рынка / Табризи Айдин // Газета «Ресалат». - 2009. -№6946.
7. Афсар Кашмири Б. Недельные сельские рынки на севере Ирана / Б. Афсар Кашмири // Журнал Социальные науки. - 2003. -№3. -С.184.
8. The American heritage Dictionary. -New York, 1973.
9. Ловарилие Томас. Инновации / Ловарилие Томас; Альберт Теллер; перевод: Манучехр, Ансари; Амир, Саман Х. Публикации организации промышленного управления. –Тегеран. 2006.- Выпуск 1. -С.1.
10. Курно Августин. Исследование математических принципов теории богатства / Курно Августин. -М.: Экономика, 1996.
11. Седагат Насер. Технология упаковки пищевых продуктов / Седагат Насер. - 1-ый том, 2-ое издание. – Тегеран: Издательство "Барсава". 1997. – С.20.
12. Абалкин Л.Е. Логика экономического роста / Л.Е. Абалкин. -М.: Институт экономики РАН, 2002 – С. 228.
13. Борхунов Н.А. Формирование стабилизационного механизма аграрного рынка / Н.А. Борхунов // Рыночная трансформация сельского хозяйства: десятилетний опыт и перспективы; под ред. И.Н. Буздалова [и др.]. – М.:Энциклопедия российских деревень, 2000. – С. 186.
14. Дуданов И.И. Разработка региональных продовольственных программ в условиях рынка / И.И. Дуданов. – М.: Колос, 1998. – С. 224.
15. Рынок продовольственных товаров: учебное пособие / Е.Н. Кисилева [и др.].
16. Бездудный Ф.Ф. Сущность понятия «инновация» и его классификация / Ф.Ф. Бездудный, Г.А. Смирнова, О.Д. Нечаева // Инновации. - 1998. –№ 2, 3. – С.4.
17. Арженовский И.В. Региональный рынок: воспроизводственный аспект: монография / И.В. Арженовский. – Нижний Новгород: НАСА, 1997. – С.112.

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье рассматриваются теоретические аспекты функционирования локальных продовольственных рынков. Автором проанализированы различные точки зрения по данному вопросу и на основе этого выделены функции, задачи и типы продовольственных рынков в современных условиях. В статье также проанализирован мировой опыт функционирования данного рынка.

Ключевые слова: рынок, потребительский рынок, продовольственная безопасность, функции потребительского рынка, типы потребительского рынка.

THE NATURE AND TYPES OF FOOD MARKETS AND THEIR ROLE IN ENSURING FOOD SECURITY

Rahmati Behzad, a graduate student TNU

The article discusses the theoretical aspects of local food markets. We analyzed the different points of view on this issue and on the basis of the allocated functions, tasks and types of food markets today. The article also analyzed the experience of the world of the market.

Key words: market, consumer market, food safety, function of the consumer market, the types of the consumer market.

Сведения об авторе: *Рахмати Бехзад* - аспирант ТНУ. Телефон: (+992) 917-48-61-29; 918-13-33-39

КЛИМАТ ГИССАРСКОЙ ДОЛИНЫ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЛЕЧЕБНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Лейло Ёрахмади

Таджикский национальный университет

Гиссарский климатический район занимает Гиссарскую долину между гребнями Гиссарского хребта на севере, гребнями Каратегинского и Сурхку на востоке и северными склонами гор Рангон, Актау и Боботог на юге.

Для территориальной организации туризма и рекреации одним из основных факторов, обуславливающих пространственную организацию отдыха, является климат. Его воздействие на человека, его здоровье проявляется через реакцию организма человека на погоду, то есть геофизический комплекс (освещенность, приход суммарной солнечной и ультрафиолетовой радиации, прозрачность воздуха и др.), метеорологический (температура воздуха и его влажность, скорость ветра, облачность и др.). Эти элементы, либо благоприятствуют, либо препятствуют осуществлению различных видов туристской рекреационной деятельности.

Климатические туристско-рекреационные ресурсы - это метеорологические элементы и их сочетания, обладающие ценными медико-биологическими свойствами и пользуются в туристских и рекреационных целях.

Климатические условия Гиссарской долины - это сложное взаимодействие земной поверхности, солнечной радиации и циркуляции атмосферы.

В зависимости от неоднородности физико-географических условий в климатическом районе имеются все тепловые пояса от очень жаркого на западе до нивального по гребню Гиссарского хребта.

По классификации геофизика М.И. Бутико и географа А.А. Григорьева, Таджикистан в климатическом отношении принадлежит к областям Переднеазиатской и Центральноазиатской климатических областей.

Гиссарская долина больше всего принадлежит к Переднеазиатской климатической области, где выделяются следующие типы климатических поясов.

I. Тип -пояс сухого климата с очень тёплым летом, мягкой зимой и умеренно-мягкой осенью.

II. Тип-пояс недостаточно влажного климата, с очень теплым летом, мягкой и умеренно-мягкой зимой. Этот пояс охватывает часть Гиссарской долины до высоты 1000-1200м.

III. Тип –пояс недостаточно влажного климата с теплым летом и умеренно мягкой зимой. Он охватывает горные территории района с высотой почти до 3500 м. над уровнем моря.

IV. Тип –пояс недостаточно влажного климата с умеренно суровой снежной зимой, в него входят высокогорные районы Гиссарского хребта.

Климат Таджикистана непосредственно зависит от физических свойств воздушных масс.

Центральная Азия подвергается в основном действию следующих воздушных масс:

- а) арктического воздуха;
- б) воздуха умеренных широт;
- в) тропического воздуха.

Проникновение арктического холодного воздуха в район Гиссарской долины по сравнению с Северным Таджикистаном происходит довольно редко, так как Гиссарская долина защищена с севера Туркестано – Зеравшано – Гиссарскими горными системами.

Часто с Юго-Западной стороны в Гиссарскую долину свободно проникают Западное вторжение тропического воздуха и воздуха умеренных широт. Воздух, попадая в сравнительно замкнутую долину, теряет в среднегорной части Южного склона Гиссарского хребта огромное количество осадков.

В южных склонах Гиссарского хребта в туристско-рекреационном районе Ходжа-Обигарм, среднегодовое количество осадков составляет 1600-1900 мм. В долинной части количество осадков колеблется от 600-800 мм. В горной части расположен одним из прекрасных уголков республики бальнеоклиматический курорт Ходжа-Обигарм на высоте 1700-1900 над уровнем моря.

Одним из главных богатств курорта Ходжа-Обигарм являются благоприятные климатические условия. Климатические и климатотерапевтические условия курорта Ходжа-Обигарм изучены недостаточно. Как известно, особенности климата являются лечебным фактором, оказывая большое влияние на организм человека. Использованию климата в лечебных целях способствует сравнительно ровный ход метеорологических элементов и их малая изменчивость. Достаточное количество солнечного тепла и указанный выше характер циркуляции в сочетании с рельефом создает следующим режим местных погод для города Душанбе и курорта Ходжа - Обигарм. Зимний период для Гиссарской долины характеризуется умеренным температурным режимом.

В январе для города Душанбе безморозная погода составляет 33%, причем 21% с солнечными днями, 18% падает на долю солнечной умеренно -влажной и влажной погоды с температурой от 2,5 до 12,4⁰С. Безморозная погода для курорта Ходжа-Обигарм в январе оставляет 5%. Весенний период для условий Гиссарской долины сравнительно небольшой. Весной, в результате повышения суммы тепла и суммарной радиации и радиационного баланса, происходит сравнительно резкое изменение классов погоды. На основе изучения климатических показателей нами установлено, что для города Душанбе в апреле солнечная умеренно-влажная и влажная погода возрастает с 18% в январе до 46%, на курортах Шаамбары и Ходжа-Обигарм с 1% в январе до 38%.

В Гиссарской долине с апреля по май ещё высока повторяемость проникновения воздуха умеренных широт и тропического воздуха, которые принимают достаточно много влаги.

В первой декаде апреля температуры около 0⁰С в Душанбе почти не бывает, а в Ходжа-Обигарме она составляет 9⁰С. Результаты исследования показывают, что режим погоды для весеннего периода, как в Душанбе, так и в Шаамбары и Ходжа-Обигарме вполне благоприятны для проведения разнообразных форм рекреационной деятельности и климатолечения.

Летние месяцы характеризуются значительной устойчивостью погодных условий и являются самым продолжительным периодом сезона.

Летом в Гиссарской долине, когда высотная фронтальная зона смещается далеко на север Гиссарская долина превращается в центр формирования тропического воздуха в общей системе Центрально-Азиатской термической депрессии.

В летний период, как в Душанбе, так и в туристско-рекреационном районе Ходжа-Обигарм погода солнечная, жаркая и очень сухая. Сухая погода составляет высокий процент (в шкале для Душанбе -93%, а для Ходжа-Обигарма -67%). Результаты изучения климатических условий Гиссарской долины показывают, что Шаамбары, Ходжа-Обигарм, Обигарм, Явроз в летние месяцы обладают очень благоприятными климатическими условиями для территориальной организации таких видов туристско-рекреационной деятельности, как: экологические, горно-климатические, горно- бальнеологические, горно-спортивные, исторические и др. Гиссарский туристско-рекреационный район, который имеет благоприятные климатические условия и туристско-рекреационные ресурсы и выгодное географическое расположение к индустриальным городам, таким как

Турсунзаде, Шахринов, Гиссар, Душанбе, Вахдат, Рогун, Курган-Тюбе, Куляб необходимо специализировать территорию больше всего на лечебно-оздоровительные виды туризма, цель и назначение которых сводятся к перемещению лиц в пространстве в оздоровительных или профилактических целях (профилактика заболеваний). Кстати необходимо отметить, что до сих пор идут споры, какие виды туризма относить к лечебному туризму, а какие к оздоровительному. Если в качестве критерия использовать цель путешествия, то можно выделить и лечебный и оздоровительный туризм. Лечебный туризм осуществляется с оздоровительной целью и предполагает пребывание в санаторно-курортных учреждениях, таких как: Ходжа-Обигарм, Оби-Гарм, Шаамбары, Явроз, Алмоси, Лучоб, Гулбиста, Рохати, Андигон, Чумбулак, Файзабад, Каротегин, Чептура.

Цель «лечение» стоит особняком в классификации путешествующих лиц, рекомендованной УНВТО. Оздоровительный туризм имеет целью профилактику здоровья и отдых.

Он характеризуется большей продолжительностью путешествия (5-12, иногда до 24 дней). Посещением меньшего количества географических точек и большей продолжительностью пребывания в одном из перечисленных лечебно-оздоровительных районов.

Цель отдыха наряду с досугом, рекреацией приводится в классификации путешествующих лиц, рекомендованной УНВТО, она осуществляется на курортах. Лечебно-оздоровительный туризм остается одним из самых перспективных направлений в типах туризма для республики.

Основа его популярности в XX век это-победа профилактического направления в современной медицине, а также мода на здоровый образ жизни населения.

Сухой и жаркий климат Гиссарской долины-главное богатство, что благоприятствует дальнейшему развитию санаторно-курортных учреждений, домов отдыха, туризма и рекреаций. Многочисленные лечебные минеральные воды, красивые природные места, исторические достопримечательности, здоровый горный климат, - все это создает благоприятные климатические условия для создания санаторно-оздоровительной зоны Гиссарской долины. Район строительства Рогунской ГЭС, дальнейшее развитие оздоровительных учреждений в зоне Душанбинского артезианского бассейна минеральных вод, детально изучены в антиклинарных структурах, в таких местах как: Шаамбары, Лучоб, Андигон, частично разведаны на поднятиях Гулбиста, Рохати, Чумбулак, Чептура, Каратаг, Северная Куганча. На их базе необходимо создание бальнеологических курортов. В составе этих минеральных вод, по химическому составу различаются шесть типов минеральных вод: гидрокарбонатные, хлоридные, сульфатные, смешанные, биологически активные и газированные.

Благоприятные погодно-климатические условия Гиссарской долины и уникальные минерально-лечебные воды представляют собой ценность при лечении желудочно-кишечных заболеваний, болезней печени, желчного пузыря и протоков, периферической нервной системы, опорно-двигательного аппарата, заболеваний кожи, гинекологических заболеваний и др.

На базе изучения метеорологических элементов: температура воздуха, относительная влажность, скорость ветра, солнечная радиация и длинноволновое излучение, или комплексный показатель характеризуются воздействием температуры и влажности, которые называются эффективной температурой для территориальной организации туризма и рекреации в горных условиях в перспективе необходимо организовать климатическое курортное обслуживание, целью которого являются:

- климатотерапия (аэротерапия), лечение воздухом;
- гелиотерапия, лечение солнцем;
- лечение раздраженным воздухом и низким давлением в горах-баротерапия;
- лечение микроклиматом естественных или искусственных пещер - спелеотерапия.

При этом в зоне курортов необходимо создание курортно-туристских комплексов, позволяющих здоровым членам семьи заниматься спортом, туризмом, ходить на экскурсии, а нуждающимся в лечении- лечиться и отдыхать.

При такой форме организации лечебно-оздоровительного туризма можно вовлекать большое число местного населения и иностранных туристов, которые внесут огромный вклад в развитие экономической сферы республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Южно-Таджикский территориально-производственный комплекс. -Душанбе: Издательство «Дониш», 1977. -С. 90-104.
2. Характеристика теплового холодного периода. Метеоусловия Таджикистана. -Душанбе, 2013.
3. Ускова Р.А. Карта тепловых поясов и агроклиматических районов / Р.А. Ускова. -Душанбе, 2013.
4. Будико М.И. Климат Таджикистана / М.И. Будико, А.А. Григорьев. -Душанбе, 2013.

КЛИМАТ ГИССАРСКОЙ ДОЛИНЫ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Сухой и жаркий климат Гиссарской долины-главное богатство, что благоприятствует дальнейшему развитию санаторно-курортных учреждений, домов отдыха, туризма и рекреаций. Многочисленные лечебные минеральные воды, красивые природные места, исторические достопримечательности, здоровый горный климат, - все это создает благоприятные климатические условия для создания санаторно-оздоровительной зоны Гиссарской долины. Благоприятные погодно-климатические условия Гиссарской долины и уникальные минерально-лечебные воды представляют собой ценность при лечении желудочно-кишечных заболеваний, болезней печени, желчного пузыря и протоков, периферической нервной системы, опорно-двигательного аппарата, заболеваний кожи, гинекологических заболеваний и др.

Ключевые слова: циркуляция атмосферы медико-биологические, умеренно-мягкая осень, территориальная организация туризма, типы туризма и рекреации, лечебно-оздоровительный туризм.

THE CLIMATE OF THE GISSAR VALLEY AND ITS IMPACT ON MEDICAL AND HEALTH TOURISM

Dry and hot climate of the Gissar valley-the main wealth, which is conducive to the further development of health resorts, rest homes, tourism and recreation. Numerous mineral water, beautiful natural places, historical landmarks, healthy mountain climate - all this creates favorable climatic conditions for the establishment of sanatorium-and-Spa zone of the Gissar valley. Favorable climatic conditions of the Gissar valley and the unique mineral-medicinal waters are valuable in the treatment of gastrointestinal diseases, liver diseases, gall bladder and ducts, peripheral nervous system, musculoskeletal system, skin diseases, gynecological diseases and other

Key words: atmospheric circulation biomedical, moderately soft autumn, the territorial organization of tourism, types of tourism and recreation, health and Wellness tourism.

Сведения об авторе: *Лейло Ёрахмади* - аспирант кафедры экономики и управления туризма ТНУ. Телефон: (+992) 917-24-87-72

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Носир Гурзин

Институт экономики и демографии АН РТ

Изменения происходят во всех сферах жизни и деятельности человека, не ограничиваясь какой-либо одной сферой. Менеджмент, как наука об управлении, подходит к изучению изменений систематически и основываясь на реальных процессах. Всякие процессы имеют начало и конец, поэтому мы можем утверждать, что менеджмент изучает возникновение и исчезновение различных изменений. Мир постоянно меняется, и выживание отдельных индивидов зависит от этих изменений. Мир меняется во всех его проявлениях, и это не ограничено определенным кругом вопросов. Изменения в мире происходили еще до появления человека и будут происходить всегда. Человечество всегда пыталось создавать положительные изменения и предотвратить отрицательные, а также всегда старались управлять изменениями, чтобы обезопасить себя от их нежелательных последствий. Экономические организации и предприятия в современном динамично развивающемся мире постоянно сталкиваются с различными изменениями, и только те субъекты, которые могут управлять и приспосабливаться к изменениям и смогут продолжить успешно существовать и конкурировать. Естественно, тут возникает вопрос – «Являются ли изменения положительными или отрицательными явлениями?»

Сложность ответа заключается в том, что изменения по своей сложной природе неоднородны и однотипны и их невозможно описать или систематизировать определенными формулами и схемами, как например:

А если В.

А зависит от В.

Можно ли вообще контролировать изменения?

Нужны ли изменения?

Каким образом можно управлять изменениями?

Изменения происходят на индивидуальном или групповом уровнях?

В уме у управляющего менеджера или вообще служащего организации могут появиться еще тысячи подобных вопросов. В нашей статье мы попытаемся рассмотреть возможные ответы на эти вопросы.

Проявление изменений зависит от многих факторов и связано как с самим объектом, так и с различными внешними факторами.

Изменения - обычный процесс

Взглянув на такое явление как изменения можно сказать, что управление изменениями состоит из семи этапов:

1. Разработка стратегии и плана.
2. Изменение документов, правовой базы и управляющего ядра компании.
3. Выявление нужных изменений и определение их сроков.
4. Перепланировка структуры и состава.
5. Эксперименты в контролируемых условиях.
6. Изменение структуры.
7. Демонстрация стабильности и производительности новых изменений.

Инфраструктура этих семи этапов, аппаратного и программного обеспечений инфраструктуры являются основой инфраструктуры любого изменения в организации. Компании и организации, не сумевшие надлежащим образом подготовить и провести эти семь этапов изменений, неизбежно столкнутся с кризисом и не смогут успешно конкурировать со своими конкурентами.[1]

Для успешного управления изменениями нужно твердо знать следующие принципы:

- Для чего нужны изменения?
- Кому выгодны изменения?
- Каковы ожидаемые результаты?
- Какие изменения произойдут?
- Кто будет сотрудничать, и поддерживать изменения?
- Что мы должны сделать, и в каком направлении продвигаться?

Следует отметить, что сложность изменений заключается в том, что это динамический процесс и зависит от множества факторов и действий и все они находятся в причинно-следственной связи по отношению друг к другу, затрудняют выявить сферу и характер требуемых изменений.

Есть две основные причины, по которым выявляется необходимость проведения изменений в организации:

1. Необходимость внутренних изменений в соответствии с данными, полученными за пределами организации.
2. Желание прогноза развития в будущем и нахождения путей приспособления и адаптации к новым условиям.

При изменениях очень важную роль играет человеческий фактор, который позволяет в кратчайшее время дать ответ на их вызовы. Сопротивление изменениям является одним из основных вопросов в управлении компаниями, так как члены этих компаний зачастую воспринимают всякие изменения как опасность для себя, всячески противясь их применению, а иногда даже открыто сопротивляются этому. Однако, каким бы не подвергались изменениям восприятие или сопротивление, они нуждаются в грамотном менеджменте и управляющий должен принять все усилия для восприятия их коллективом и скорейшего плодотворного введения изменений в деятельность своей компании или предприятия.

Сопротивление изменениям исходит из двух источников:

1. Сопротивление из личных побуждений и относящееся к индивидуальным особенностям отдельных работников, такие как: традиции, безопасность, страх перед неизвестным, экономические факторы и неуверенность в себе.
2. Сопротивление из коллективных побуждений, таких как: структурные механизмы, чувство угрозы со стороны экспертов, групповые нормы и бизнес-инвестиции.[2]

Для управления изменениями и противостояния недовольству работников Робинс предлагает следующие действия:

1. Коммуникация: менеджер по коммуникациям должен установить эффективную коммуникацию с работниками и объяснить им причины предстоящих изменений.
2. Соучастие: сотрудники должны быть вовлечены в изменения и, следовательно, их сопротивление изменениям ослабится.

3. Предоставление послаблений: включает обучение новым навыкам и предоставляет им льготы и т.д.

4. Применение силы: это последний метод, когда управляющий лично предупреждает группу, сопротивляющуюся изменениям, и заставляет их отказаться от своих взглядов.

Тем не менее, следует подчеркнуть, что в институциональных изменениях заключены две следующие цели:

1. Соответствие компании требованиям извне.

2. Изменение поведения работников и приведение их в соответствии с новыми требованиями.

Две эти цели должны быть осуществлены руководителем и менеджером компании, для того чтобы она смогла сохранить свою экономическую деятельность и отвечать потребностям конкуренции на рынке.

Какие изменения нужно провести для того, чтобы продолжить успешное управление? Существует огромное количество пособий и планов для успешного проведения изменений. Конечно, эти материалы имеют ценность и полезны только тогда, когда весь коллектив хочет добиться положительных результатов от предполагаемых изменений. Ниже приводятся некоторые из этих советов:

Нужно точно знать - для чего нужны эти изменения?

Прежде чем приступить к обсуждению изменений с подчиненными определитесь сами, нужны ли вам изменения и как они должны происходить. То есть, почему вы хотите поменять настоящее устойчивое состояние.

Разработка плана действий после изменений.

Нужно всесторонне разработать план действий на период после вступления в силу изменений, чтобы управляющий и работники имели четкое представление о ситуации, в которой они окажутся и на чем отразятся эти изменения. Управляющий всегда должен исполнять свою основную задачу, то есть мотивировать работников на плодотворную деятельность и достижение поставленных целей и задач.

Пред всеобщими изменениями попытайтесь провести их в ограниченном масштабе. Изменения, введенные постепенно, не вызывают у работников чувство страха и недовольства и облегчают задачу управляющего.

Выявите приоритетные направления ожидаемых перемен и изменений.

Как и в любом действии в изменениях важно выявить приоритетные направления или действия. Управляющий должен выявить их и рассчитать свои силы и средства на их исполнение, то есть ответить на ряд вопросов, связанных с введением в жизнь этих изменений, таких как:

- Обладаем ли мы достаточными людскими ресурсами?

- Достаточно ли финансовых средств для проведения изменений?

- Насколько профессиональная подготовка персонала соответствует ожидаемым изменениям?

Попытайтесь изобразить ожидаемые изменения на конкретном примере.

Постарайтесь найти наглядные примеры применения в жизнь ожидаемых изменений и объясните своей команде, что например компания X провела следующие изменения и добилась таких результатов, что уровень её производства возрос на 20%. Также обсудите со своими работниками выгоду, которую они могут получить при претворении в жизнь запланированных изменений.

Для проведения изменений воспользуйтесь лучшим потенциалом своей команды.

Ни для кого не секрет, что эпоха традиционного менеджмента безвозвратно канула в лету и вертикальные конструкции управления уже давно трансформировались в горизонтальные и сегодня уже невозможно управлять компаниями при помощи традиционных методов управления.[3] Поэтому подключите всю свою команду для подготовки условий и претворения в жизнь желаемых изменений. Плывайте по течению, а не против него.

Попытайтесь обсудить предстоящие изменения с наибольшим количеством своих сотрудников. Узнайте мнение каждого из них. С уважением отнеситесь даже к неприемлемым на ваш взгляд пожеланиям. Уметь слушать - немаловажное качество современного управляющего.

Роль управляющего в руководстве изменениями. Внимание и ориентация на будущее: одной из основных задач и обязанностей успешного менеджера является

способность предвидеть развитие ситуации в будущем, разработать соответствующую стратегию и план действий, а также обеспечение практического исполнения этой стратегии.

Уверенность в себе: управляющий должен в первую очередь сам уверенно принять новые изменения и на своем примере показать коллективу его пользу. Тем самым он сможет побороть страх перед неизвестным, который может иметь место среди коллектива. Если изменения пошли на пользу, способствовать их укреплению, а если нет, также быстро отказаться от них, заменив их другой стратегией или временно вернувшись к старой схеме.

Помощь команде в адаптации к новым условиям.

Не форсируйте вступление в силу изменений и дайте время работникам для адаптации к новым условиям. Наспех введенные изменения быстро перестают быть эффективными и сами нуждаются в замене. Попробуйте сделать это в полной и логической последовательности, чтобы принять изменения, а не слепо подражать.

Выводы: Необходимость своевременных изменений неоспорима, и может быть отрицательно или положительно оценена разными членами коллектива, однако следует отметить, что если изменения проведены с грамотным менеджментом, можно ожидать положительных результатов для компании. Если же изменения проведены с недостаточно грамотным менеджментом, это может послужить причиной возникновения проблем и даже банкротства предприятия или компании. Опираясь на результаты многочисленных исследований, можно сказать, что основными условиями успешных изменений являются: заранее тщательно спланированный план действий, надлежащая работа с коллективом, поэтапное введение изменений, контроль их исполнения, другими словами менеджмент изменений.[4]

ЛИТЕРАТУРА

1. Маноб Рахимзадаган Захра. Исследования отношения личностных качеств управляющего и их управления изменениями на примере Мешхедского медицинского Университета: диссертация на соискание степени магистра / Маноб Рахимзадаган Захра. -Мешхед: Издательство Мешхедского медицинского Университета, 1386. – 165 с.
2. Ханмухтари Бахрам. Управление изменениями: Думайте, прежде чем действовать / Ханмухтари Бахрам. - Тегеран: Издательство Центра изучения промышленности, 1386. – С. 11.
3. Санджари Ахмад Реза. Изучение различных аспектов изменений на примере структурной и функциональной модели управления / Санджари Ахмад Реза // Журнал «Тадбир». - 1379. -№ 104. – С. 123.
4. Садлер Филипп. Управление изменениями / Садлер Филипп; перевод Али Реза Исмаили. -Тегеран, 1380. – 244 с.
5. Carnall Colin. *Managing Change in Organizations* / Carnall Colin // Harlow, FT Prentice Hall. Fifth edition. - 2007.
6. Taylor Amy. Self-regulation, strategic leadership and organization change / Taylor Amy // Journal organization change management. – 2006. -Vol. 19. -№4. -P. 457-470.

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Управление изменениями - это структурный подход к переводу индивидов, команд и организаций из текущего состояния в желаемое будущее состояние. Целью этого организационного процесса является расширение прав и возможностей сотрудников принять и поддержать изменения в их текущем бизнес-окружении. В статье рассматриваются различные подходы к управлению изменениями, а также проблемы и трудности, возникающие при этом.

Ключевые слова: изменения, управление изменениями, сопротивление работников, руководитель изменениями.

CHANGE MANAGEMENT

Change management is a structured approach to shifting/transitioning individuals, teams, and organizations from a current state to a desired future state. It is an organizational process aimed at helping employees to accept and embrace changes in their current business environment. The article reviews various approaches to managing change and the problems and difficulties arising in this case.

Key words: changes, change management, workers resistance, leader of changes.

Сведения об авторе: *Носир Гурзин* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 917-39-92-64;+989111755039

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА (ПРОВИНЦИЯ ХОРАСАН)

Анохито Довуди
Институт экономики и демографии АН РТ

В Иране посев сахарной свеклы в первый раз берет свое начало со строительством первого сахарного завода Кахризак в 1894 г. В это время некоторые земли вокруг села Кахризак были отведены под выращивание этого растения, после некоторой остановки во времени культивация сахарной свеклы развивается снова в 1931.

Первый сахарный завод под названием Кахризак был построен в 1894 г. Бельгийская компания “Свис Ониюм” получила разрешение на создание сахарного завода от тогдашнего правительства и выбрала селение Кахризак местом его постройки. Предварительные работы начались с 1934 года, но лицензию компания получила в 1935 г. и ей удалось построить и запустить работу сахарного завода лишь в 1937 г.

Необходимые оборудования и инструменты по измельчению сахарной свеклы, приготовления сока свеклы и сахара-рафинада и т.д. были завезены из Германии (завод Букабрулуф Грунбург), электродвигатели - из Бельгии (Международная Электрическая компания), паровые котлы и плиты из Великобритании (английская компания Боб Кирка).

Учредители были намерены создать предприятие, которое в каждой стадии использования производственных мощностей методно обрабатывало с 60 до 66 тысяч мешков свеклы. Если фабрика в течение первого и второго года измельчала более чем от 12 до 20 тысяч мешков, и его ежедневное потребление составляло примерно от 100 до 150 мешков, то такое же количество свеклы из-за отсутствия специального домена для поставки сахарной свеклы это предприятие не было в состоянии обработать, даже осуществить ее перевозку. Но на третьем году своей работы (1939 г.) в результате возникновения внутренних препятствий и внешней конкуренции работа фабрики была приостановлена.

В начале и середине 1970-х годов производство сахара ежегодно увеличивалось в размере от 5 до 6%, в то время, как потребление выросло на 10% и более. С увеличением производства свекловичного и тростникового сахара в начале 1970-х годов, можно было ожидать, что Иран будет экспортировать сахар в 1977 году. Вместо этого, 300.000 тонн сахара-сырца было ввезено в этом году. В дополнение к производству сахара, правительство в 1976 году приступило к развитию и расширению сферы пчеловодства на площадке возле Кума и было произведено около 2000 тонн меда в год.

Производство сахара-сырца сократилось с 687000 тонн в 1976 году до 412000 тонн в 1985 году. Производство сахара снизилось до минимума до 380000 тонн в 1980 году.

Одной из важных причин неэкономичности производства сахарной свеклы считается потеря урожая в ходе производства сахара и отсутствие побочных отраслей сахарной промышленности.

Сахарные заводы в Иране в настоящее время производят только 3 вида продукции: сахар, целлюлозу и сахарный жом из сахарной свеклы, в то время эта промышленная культура считается сырьем и первичным материалом для нескольких видов заводов, производящих химические материалы. При этом главным продуктом сахарной свеклы и сахарного тростника считается сахар, в то время, как целлюлоза (бакас) и меласса считаются побочными продуктами сахарной промышленности, входящими в производственный цикл кормления скота и птицы. Вместе с тем, процесс побочных продуктов на ограничивается только мелассой, поскольку из ферментации и дистилляции мелассы можно также производить разные виды органических кислот, таких как уксусная кислота, молочная кислота, серная кислота, разные виды различных сахарных соединений, таких как, глюкоза, фруктоза, сахароза, раффиноза и галактоза.

В течение первых двух месяцев 2012 года импорт сахара в Иран поднялся до 600%. По данным таможенных органов страны, в Иран были завезены более 118,7 тонн кубов сахара и нерафинированного сахара из сахарного тростника. Импорт оценивался в 99,1 миллиона долларов и был на 680% больше, чем в прошлом году.

По данным таможни, более чем 75% сахарного импорта Ирана пришелся на Объединенные Арабские Эмираты и Швейцарию, после которых следовали Бразилия, Турция и Россия.[1]

Импорт сахара в Иран занял девятое место в списке товаров, ввозимых Иран. За тот же период, в самом Иране было произведено только 13.000 тонн сахара.

В 2011 году в Иране было произведено более чем 1 млн. тонн сахара и импортировано более 1,2 млн. тонн сахара.[1]

Таблица 1. Импорт сахара с 2006 по 2012 гг. с распределением на сырой и белый сахар (цифры в тыс. тоннах)

Год	Белый	Стоимость (в долл.)	Сырой	Стоимость (в долл.)	Всего импорта	Общая стоимость импорта (в долл.)
2006	675	307657000	1806	690777000	2481	998435000
2007	348	133309344	822	274461367	1170	407770760
2008	103	37213332	998	287800013	1101	325013345
2009	27	8819906	850	315826114	877	324646020
2010	0	0	1850	704520407	1805	704520407
2011	9	3799010	1228	752105334	1234	755904844
2012	0	0	645	440945966	645	440945966
Всего	1159	490799094	8154	3466436201	9313	3957236292

Источник: Таможенный комитет Исламской Республики Иран

Сейчас в Иране действуют 36 сахарных заводов, в которых сахар производится из сахарной свеклы, и 8 сахарных заводов, в которых сахар производится из сахарного тростника, 5 заводов рафинированного сахара и рафинадный блок и составляют сахарную промышленность, и из этого количества 8 сахарных заводов (включая сахарный завод Обкуха Мешхеда) располагаются в провинциях Хорасана.

Разрешение проблемы неэкономичности производства сахара в Иране специалисты рассматривают в концентрации провинциальных предприятий. В этой связи, пока в провинции сахарные заводы разбросаны, и вместе с тем, выращивание сахарной свеклы в стране также нецентрализовано, достижение прогресса в этой отрасли будет оставаться сложным. Следовательно, важно концентрировать их, так к примеру, в провинциях Хорасана вместо 8-ми заводов с мощностью от 1000 до 2000 тонн целесообразно построить 2 сахарного завода с мощностями 10000 тонн. Относительно выращивания сахарной свеклы, то важно его также организовать в диапазоне этих заводов. Все это методствует сокращению производственных затрат и экономической рентабельности производства сахара.[2]

Известно, что главным продуктом сахарных предприятий считается сахар, в то время, как меласса и целлюлоза считаются побочными продуктами. Хотя из побочных продуктов можно также производить специальные продукты, которые могут увеличить производственную отдачу в организации и производительности сахарной свеклы. С минимальными изменениями в производственной системе мелассы можно сократить текущий объем сахара от 30% до 10%, т.е. превратить 20% дополнительного сахара в жидкий сахар. Кроме того, методом пресса можно кристаллизовать мелассу и производить тем самым промышленный сахар, имеющий нечеловеческое потребление. Также посредством ферментационного пресса можно производить другие побочные продукты, подобные разным видам химических соединений.

Настоящее состояние сахарной промышленности в Иране. Сегодня в Иране работают 35 единиц на основе сахарной свеклы и 8 единиц – на основе сахарного тростника с годовой мощностью около 1,77 млн. тонн. В настоящее время наибольшее производство достигает около 1,3 млн тонн с учетом производства сахарной свеклы и сахарного тростника.

Уровень производства и внутренняя потребность в течение последних пяти лет показаны в нижеприведенной таблице.

Таблица 2. Уровень производства и внутренняя потребность в течение последних пяти лет (единица: тысяча тонн)

Год	2006	2007	2008	2009	2010
Производство	1258	1052	553	558	1124
Внутренняя потребность	2115	2144	2175	2205	2235

В вышеприведенной таблице внутренняя потребность учтена на основе потребления 30 кг на душу населения. Состояние экспорта и импорта в последние пять лет показано в таблице 3.

Таблица 3. Состояние экспорта и импорта в последние пять лет (единица: одна тонна)

Год	2006	2007	2008	2009	2010
Экспорт	453	1027	2287	2720	37714
Импорт	3300000	1135000	152210	838815	1600971

В сельском хозяйстве провинции Хорасана выращивание сахарной свеклы занимает очень особое место и, согласно статистике, посев сахарной свеклы в провинции в последнее десятилетие в среднем составил 70808 гектаров, производство сахарной свеклы составило 1787913 тонн и получено 225006 тонн сахара. Это количество составляет 45,5% выращивания сахарной свеклы и 46,4% производства сахара в стране.

Рост спроса на сахар в связи с быстрым ростом населения страны и провинции Хорасана вызвал необходимость разработки программы и придания большего внимания увеличению производства сахарной свеклы и сахара.

Согласно существующим данным, население провинции Хорасана в 1993 году составляло 6,53700 человек и, следовательно, необходимое количество сахара в этот год с учетом потребления 25 кг на душу населения будет равняться 158636 килограммам. Производство сахарной свеклы с учетом мощности сахарных заводов в провинции играют важную роль по производству сахара, и считается главным рычагом по предотвращению зависимости страны от импорта сахара из других стран.

Увеличение производства сахарной свеклы в провинции, в основном считается возможным посредством увеличения производства продукции с любого гектара и экономически считается выгодным. Статистика демонстрирует, что производительность сахарной свеклы в Иране считается ниже среднего мирового показателя производительности, в 1987 г. средняя производительность сахарной свеклы в мире составила около 29 тонн, средняя производительность в том же году в Иране составила 26, в то время, как в провинции Хорасан этот показатель составил 25,35 центнеров с гектара. Следовательно, внимание к повышению производительности труда в производстве сахарной свеклы можно достичь посредством совершенствования навыков управления фермерским хозяйством, посредством чего можно достичь постепенного увеличения производительности выращивания сахарной свеклы в национальной экономике и увеличение внутреннего производства посредством оптимального использования имеющихся ресурсов и средств.[3]

В связи с тем, что в Хорасане Разави производится 1/698 млн. тонн сахара и эта провинция занимает первое место по площадям, отведенным для выращивания сахарной свеклы в стране, то провинция считается объектом рассмотрения в настоящей диссертации. Кроме того, проведение точного и правильного исследования требует всеобъемлющего понимания и представления его методологии, следовательно, в этой главе, вдобавок к вышеупомянутым высказываниям, сделаны более точные иллюстрации реализованных этапов и использованных методов исследования.

Сахарная промышленность Хорасана Разави. Сахарная промышленность занимает особое место в провинции, где действует 8 единиц с номинальной мощностью производства 21000 тыс. тонн в сутки. В этих единицах обрабатывается 28% сахара, из сахарной свеклы, выращиваемой в стране производится 18% сахара в стране. В этой отрасли непосредственно занято более 6400 людей с 20-ю %-ми занятости в пищевой промышленности провинции и доли 4/5% рабочих мест, созданных в промышленном секторе края.

В провинции существует 5200 гектаров посевных площадей (2006), которые включают 7,8% орошаемых сельскохозяйственных площадей, средний годовой объем производства составляет около 1800000 тонн сахарной свеклы (1280000 тонн в 2007), провинция занимает первое место по производству сахарной свеклы. Культура сахарной свеклы составляет 29,3% производства орошаемой сельскохозяйственной продукции.

Занятость в сельском хозяйстве по выращиванию сахарной свеклы с 27000 подрядчиками по производству свеклы, составляющая 5 млн. человек в день имеет особое значение в области занятости провинции. Площади, отведенные под выращивание этой

культуры с 60-х годов (период 1980-2007 гг.) прошлого столетия сократились с 71000 до 59000 га по всему Хорасану Равизи и северо-восточной части (приблизительно 17% снижения) с гектара, но действенность одного гектара в этот же временной отрезок составил от 24/7 тонн до 32 тонн (с 30% роста), что считается результатом усилий провинциальных властей, исследований экспертов, научных исследований, обучений и стараний фермера.

Выращивание сахарной свеклы в различных районах провинции Хорасана Равизи засеивается на орошаемых землях. Площади, отведенные для выращивания сахарной свеклы в провинции Хорасан Равизи в 1969-1970 гг. составляли около 65940 гектаров, но до 1995-1996 гг. происходит спад. Площади, отведенные для выращивания сахарной свеклы в период 1996-2008 гг. уменьшились и в 1981-1982 гг. с 55502 гектарами достигают своего наибольшего уровня. Самый высокий уровень выращивания сахарной свеклы принадлежит городам Турбат, Хайдария, Сабзвор и Нишапур.

Согласно последним данным, опубликованным Всемирной продовольственной и сельскохозяйственной организацией, объем производства сахарной свеклы в мире в 2009 году составил 246713 тонн. Мировой объем производства сахарной свеклы в 2007 г. по отношению к прошлому году и на 15/9% снизился по отношению к 1988 г.

Такие страны, как Франция, Германия, Америка, Россия, Украина, Турция и Польша - всего семь стран в 2007 г. произвели 10 млн. тонн сахарной свеклы.

Иран производит 5/3 млн. тонн сахарной свеклы в мире. Среди основных мировых производителей сахарной свеклы объем производства в 2007 г. был выше, чем в предыдущем году во Франции, Германии, Америке, Польше, в то время, как в Иране, Украине, Турции, Великобритании, Испании и Италии он снизился.

Согласно существующим статистическим данным, производство сахарной свеклы в провинции Хорасана Равизи в 16-летний период с 1990 по 2006 пришло к снижению, не наблюдалось ни его увеличение и ни резкий спад. Производство сахарной свеклы в период 1991-1992 гг. имело большой рост и достигло 232/9 тыс. тонн. В 1996 г. в связи с сокращением дождей в этом году его производство в этот период было минимальным. Города Сабзвор, Турбат и Хайдария в 2006 с производством 429 и 315/7 тыс. тонн заняли первое и второе места.

Урожайность сахарной свеклы с гектара в провинции Хорасан Равизи. Урожайность сахарной свеклы с гектара в Хорасане Равизи в 1984-1985 гг. по сравнению с предыдущими 1969-1970 гг. увеличилась. В 2005-2006 гг. сельскохозяйственных годах города Турбат, Хайдария с урожайностью 35200 кг ставят рекорд. Города Турбат и Чинаран также занимают второе и третье места с урожайностью 35000 и 34600 кг соответственно.

В 2006-2007 г. Агро-промышленная компания «Хафт Таппе» в юго-западной провинции Хузестан в районе города Шуши больше других пострадала от экономической политики иранского правительства. Основанная 47 лет назад, компания в это время накопила долги в размере 90 млн. долларов США, в то время, как в течение последних двух лет, она была неспособна выплачивать заработную плату своим работникам на регулярной основе.[4]

Способность компании оплатить заработную плату работникам, решение руководства продать землю компании и другое имущество, в то время, как также угроза увольнения 2000 из 5000 сотрудников привели к широким двухнедельным забастовкам в конце сентября и начале октября 2007 г.. Это было 16-ый раз за два года, то что рабочие были вынуждены прибегнуть к забастовкам и направить ходатайство в Международную организацию труда (МОТ). 16 октября этого же года рабочие условно прекратили забастовки и демонстрации, после того как им было обещано выплатить некоторую часть заработной платы. Управляющий директор компании был уволен, как того требовали забастовщики.

Было широко распространено мнение, что чрезмерный импорт сахара был разрешен и поощрен правительством в течение последних двух лет, агропромышленной компании «Хафт Таппе».

Иран обычно импортировал более 700 тысяч тонн сахара ежегодно, на верхнем пределе своего отечественного производства около 1,2 миллиона тысяч тонн для удовлетворения уровня потребления в 1,9 млн. тонн.

Тем не менее, согласно таможенным сведениям Ирана, в течение последних 18 месяцев в Иран было импортировано почти три миллиона тонн сахара.[4]

Государственная торговая организация, которая несла ответственность за регулирование рынка, также несла ответственность за импорт одного миллиона тонн в общей сложности от трех миллионов тонн сахара, предположительно, в преддверии международных санкций, в то время, как остальное было импортировано частным сектором.

Способность правительства регулировать тарифы на импорт сахар вызвало сокращение внутреннего производства и стагнацию на рынке, и поставило под угрозу национальные планы в деле достижения самодостаточности в производстве сахара.[4]

Решение правительства о сокращении импортных тарифов сахара-сырца от 130% до нуля вызвало огромный импорт, но это не помогло потребителям. Разница между потребительской ценой около 7,5 доллара и оптовых цен около 5 долларов добавила миллиарды к богатству импортеров сахара.[4]

Национальная сахарная промышленность страны и связанные с ней сельскохозяйственные секторы находились на грани всеобъемлющего банкротства. Рынок был насыщен, и большинство сахарных заводов, ввиду скопления своей продукции в магазинах и складах, не могли более производить. Следовательно, в 2007 г. компании не смогли заплатить заработную плату своим работникам или свои долги фермерам, которые вынуждены были снизить выращивание сахарной свеклы и тростника примерно на 30% в этом году.[4]

Несмотря на рост цен на нефть, экономика находилась в плохом состоянии, в то время, как рабочие выражали свое недовольство. По сведениям представителя парламента в это время более 200.000 работников не получали свои зарплаты в течение нескольких месяцев или даже лет.[4]

Одним словом, представляется, что сахарную промышленность страны можно рассмотреть в качестве отрасли, обеспечивающей химические продукции, и важнее всего, биотопливо. В то время, как одной из основных причин убыточности сахарной промышленности в Иране считается производство лишь трех видов продукции: сахара, мелассы и целлюлозы из сахарной свеклы и сахарного тростника. Хотя новая технология позволяет производить разные виды органических кислот, витаминов и биотопливо из сахарной свеклы. Иранской промышленности для преодоления убыточности в этой отрасли важно ориентироваться на вышеуказанное русло и посредством получения добавочной стоимости от сахарной свеклы и тростника превратить эту отрасль в прибыльную.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сахар: торговые данные в Иране: импорт сахара. Наводнение Ирана. [Электронный ресурс]. <http://www.reportlinker-news.com/n043006455/Sugar-imports-flood-Iran>
2. Икбалифарр Насер. Оценка на основе деятельности и ее влияние на использование казуального исследования на сахарном заводе Ясуджа: магистерская диссертация / Икбалифарр Насер. Исламский университет Азад, филиал точных наук, факультет гуманитарных наук, 2012. – С. 69.
3. Том Радман Адариян. Прогрессивное управление человеческими ресурсами / Том Радман Адариян; пер. Мирали Сайедтаква и др. – Тегеран: Махкама, 2009. – С. 7.
4. [Электронный ресурс]. <http://www.thefinancialexpress-bd.com/2007/11/16/17340.html>
5. Сабаг Кирмани Мухаммад. Региональная экономика: Теории и модели. Организация исследования и разработки научных книг / Сабаг Кирмани Мухаммад. – Тегеран, 2001.
6. Стратегия промышленного развития страны / Нили Масъуд [и др.]. – Тегеран, 2004.
7. Mehdi Mogaddam. Determinants of the location choices in sugar industry of Iran: using the logit & probit model aState University of Baku, Baku, Azerbaijan and Islamic Azad University, Bonab, Iran bIslamic Azad University, Tabriz, Iran cUniversity of Tabriz, Tarbiz, Iran / Mehdi Mogaddam, Soleyman Iranzadeh, Hossein Bevrani // Agric. Econ. – Czech, 2010. - 56 (9).
8. Сахар Ирана. [Электронный ресурс]. <http://www.photius.com/> Библиотека Конгресса. Страноведение; CIA World Factbook.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА (ПРОВИНЦИЯ ХОРАСАН)

Сахарную промышленность Ирана можно рассмотреть в качестве отрасли, обеспечивающей химические продукции, и важнее всего, биотопливо. В то время, как одной из основных причин убыточности сахарной промышленности в Иране считается производство лишь трех видов продукции: сахара, мелассы и целлюлозы из сахарной свеклы и сахарного тростника. Хотя новая технология позволяет производить разные виды органических кислот, витаминов и биотопливо из сахарной свеклы. Иранской промышленности для преодоления убыточности в этой отрасли важно ориентироваться на вышеуказанное русло и посредством получения добавочной стоимости от сахарной свеклы и тростника превратить эту отрасль в прибыльную.

Ключевые слова: Сахарная промышленность Ирана, провинция Хорасан, убыточность сахарной промышленности в Иране, получение добавочной стоимости от сахарной свеклы и тростника.

THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE SUGAR INDUSTRY IN THE REGION (KHORASAN PROVINCE)

Sugar industry of Iran can be seen as the market for chemical products, and most importantly, biofuels. At that time, as one of the main reasons for the loss of the sugar industry in Iran is the production of only three types of products: sugar, molasses and pulp from sugar beets and sugar cane. Although the new technology allows producing different kinds of organic acids, vitamins and biofuels from sugar beets. Iranian industry to overcome the loss in this industry, it is important to focus on the above-mentioned direction, and by obtaining added value from sugar beet and cane to turn this industry into a profitable one.

Key words: Sugar industry of Iran, in the province of Khorasan, the loss of the sugar industry in Iran, obtaining added value from sugar beet and cane.

Сведения об авторе: *Анохито Довуди* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ИСТОРИЯ И ЭТАПЫ ПРИВАТИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

М.М. Бекова

Таджикский национальный университет

Приватизация является фундаментальной частью рыночной экономики, однако в Таджикистане, как и в остальных постсоветских странах, она проходила не на базе рыночных преобразований, а одновременно с либерализацией экономики. Приватизация являлась одной из главных реформ, связанных с перераспределением прав собственности, но дискуссии по поводу ее оценок еще долго будут идти среди экономистов, политиков и среди рядовых граждан.

Приватизация в Республике Таджикистан началась еще до приобретения независимости в феврале 1991 года, когда Верховным Советом страны был принят закон «О разгосударствлении и приватизации имущества». Затем в 1992 году были приняты законы об акционерных обществах, об иностранных инвестициях и о банкротстве. В совокупности эти законы подвели необходимую правовую базу для разгосударствления собственности. Но, гражданская война 1992-1997 гг. оказала непосредственное влияние на данный процесс приватизации, результаты которого до сих пор не прошли бесследно.

По официальным данным, приватизация в Таджикистане проходила в 2 этапа:

1. Малая приватизация, которая проходила в сферах торговли, общественного питания, бытовых услуг и транспортных средств в период с 1991 по 1997 годы. Основным методом приватизации в этот период была прямая продажа предприятий потенциальным приватизаторам.

2. Большая приватизация – на этом этапе основной задачей являлась приватизация и реструктуризация средних и крупных предприятий сферы промышленности, транспорта, связи и строительства путем преобразования государственных предприятий в акционерные общества и дальнейшей продажей их акций на аукционах. Второй этап официально начался в 1997 году и продолжается по сей день.

Однако, есть мнение, что приватизация в Таджикистане проходила в 3 этапа[1]:

Первый этап: 1992-2000 годы «Малая приватизация». Продажа предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

Приватизация малых и средних предприятий в промышленности, в капитальном строительстве, в сельском хозяйстве, в транспорте и связи.

Второй этап: 2000-2003. Продажа и акционирование средних и крупных предприятий. Массовая приватизация и реструктурирование совхозов и колхозов.

Третий этап: 2004-2007 гг. приватизация средних и крупных предприятий машиностроения, химии, горнодобывающей промышленности, производства строительных материалов, связи, реструктуризация субъектов естественных монополий и особо крупных предприятий.

По нашему мнению, такое разделение этапов приватизации в Таджикистане является весьма спорным: во-первых, приватизация в Таджикистане началась в феврале 1991 года, после принятия закона «О разгосударствлении и приватизации имущества», во-вторых,

* Материалы Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом

второй и третий этапы, выделенные автором исследования, не имеют выраженных отличий, как например, при разделении этапов приватизации на малую и крупную приватизацию. Мы считаем, что разумно было бы разделить приватизационный процесс в Республике Таджикистан на следующие 3 этапа:

1. Малая приватизация, которая охватывает периоды с 1991 по 2000 гг. (хотя в 1997 г. малая приватизация официально считалась завершенной и были отправлены соответствующие отчеты в МВФ и ВБ, но, малая приватизация достигла своего «пика» именно в промежутках 1998-1999 гг.). В этот период были проданы 5386 предприятий в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания, строительстве, сельском хозяйстве, транспорте и связи.

2. Большая приватизация, которая продолжалась с 2000 по 2012 годы. В периоды с 2000 по 2003 происходило реструктурирование совхозов и колхозов с последующей приватизацией, акционированием и продажей средних и крупных предприятий. С 2003 по 2012 года согласно «Стратегическому плану приватизации средних и крупных предприятий на 2003-2012 гг.» происходила реструктуризация субъектов естественных монополий и особо крупных предприятий, приватизировались средние и крупные предприятия горнодобывающей промышленности, химии, машиностроения, производства строительных материалов и т.д. В период большой приватизации было приватизировано 6306 предприятий, при этом самыми активными периодами считаются 2000, 2002 и 1995-1997 годы, когда за год в частные руки переходило более 600 объектов госсобственности.

3. Рестприватизационный этап – с 2012 по настоящее время. Характерными чертами этого периода, по нашему мнению, являются:

- Эмпиризм – государство уже имеет опыт приватизации. Изучив эмпирические данные о процессе приватизации в Таджикистане, можно выявить наиболее оптимальный метод приватизации отдельных предприятий, и не допустить ошибок при проведении приватизации, которые имели место на предыдущих этапах.

- Градуализм – в результате предыдущих этапов госсектор заметно сокращен. На данном этапе нет необходимости в спешной приватизации, что позволит государству подготовить предприятие и персонал к будущей приватизации и определить наиболее способного приватизатора, способного развить и улучшить производственную мощь предприятия.

Нам представляется, что рестприватизация, как экономическая категория, выражает взаимоотношение и взаимодействие государства и приватизатора в процессе остаточной приватизации.

Под рестприватизационным этапом (от англ. *rest*- остаток и лат. *Privatus* - частный) – следует понимать период, в котором приватизация практически считается завершенной, но еще остаются потенциальные предприятия, подлежащие приватизации. На данном этапе уже можно судить о результатах приватизации, провести анализ и выявить факторы, позитивно или негативно влияющие на ход и результат данного процесса. Этот этап требует активной постприватизационной деятельности государства, которое позволит исправить или подкорректировать отдельные случаи «прихватизации» 90-х годов.

Первый этап приватизации в Таджикистане, в отличие от многих стран на постсоветском пространстве, проходил не только в условиях кризиса, обусловленного распадом СССР и полным отсутствием рыночной инфраструктуры. В этот период в стране царил политическая нестабильность, в условиях которой, проведение эффективных экономических реформ не представлялось возможным. Гражданская война привела к еще более глубокому трансформационному спаду, а затем к крайне низким темпам восстановления и развития экономики, что явилось следствием миграции русскоязычного населения и квалифицированных кадров.

Таким образом, малая приватизация проводилась в условиях социально-экономической нестабильности. Несмотря на то, что в постсоциалистических странах отсутствовала практика ведения частного бизнеса, а рыночные отношения формировались на базе разрушенной бывшей плановой экономики, международные финансовые институты настаивали на проведении быстрой реструктуризации экономики и применении «шоковой терапии», обуславливая это тем, что предприятие, попав в частные руки, начнет функционировать лучше.

По прогнозам МВФ, Всемирного банка рост производственных мощностей этих предприятий будет способствовать увеличению рабочих мест и, как следствие, уровень жизни населения будет иметь тенденцию роста. Таким образом, вследствие осуществления экономических реформ должно было начаться ускорение темпов экономического роста, формирование более эффективной структуры народного хозяйства, рост прибыльности производства и сферы услуг.

Однако, в реальности «шоковая терапия» способствовала быстрой «прихватизации» государственной собственности «элитой» общества. Директоры предприятий и руководители министерств стали относиться к государственным предприятиям как к своей собственности и в условиях полного разрушения плановой системы управления и бесконтрольности присвоили все, что можно было присвоить: денежные средства, готовую продукцию, сырье, даже средства амортизационного фонда. Дело доходило до того, что целые предприятия и огромное количество подвижной и стационарной техники были переправлены в Россию, Украину и другие страны при полнейшем отсутствии контроля со стороны государственных органов страны.

Американские ученые - социологи[2], изучив социально-экономическое состояние 25 посткоммунистических стран, провели исследование за период 1990 по 2000 годы. Было выявлено, что страны, применившие массовую приватизацию, ВВП на душу населения в среднем понизился более чем 16% по сравнению со странами, не применившими столь радикальных методов приватизации. На основе анализа данных Всемирного банка была показана корреляционная зависимость между массовой приватизацией, понижением государственных доходов и ухудшением экономического роста в этих государствах. Исследователи пришли к выводу, что в странах, где применялась массовая приватизация сам процесс приватизации характеризовался высокой степенью коррупции, а новые собственники не имели большого желания платить налоги, что и способствовало сокращению доходов этих стран. По мнению авторов исследования, при проектировании экономических реформ, особенно с целью развития частного сектора, приоритетной целью должно быть обеспечение государственных доходов и государственного потенциала. Это позволит избежать экономического спада и сделать реформы более продуктивными. Однако, «шоковая терапия» не смогла обеспечить ожидаемый положительный результат.

В Таджикистане метод прямой продажи предприятий явился основным методом приватизации. Ваучерная приватизация носила второстепенный характер, а метод передачи акций в собственность управляющих и работников предприятий практически не применялся.

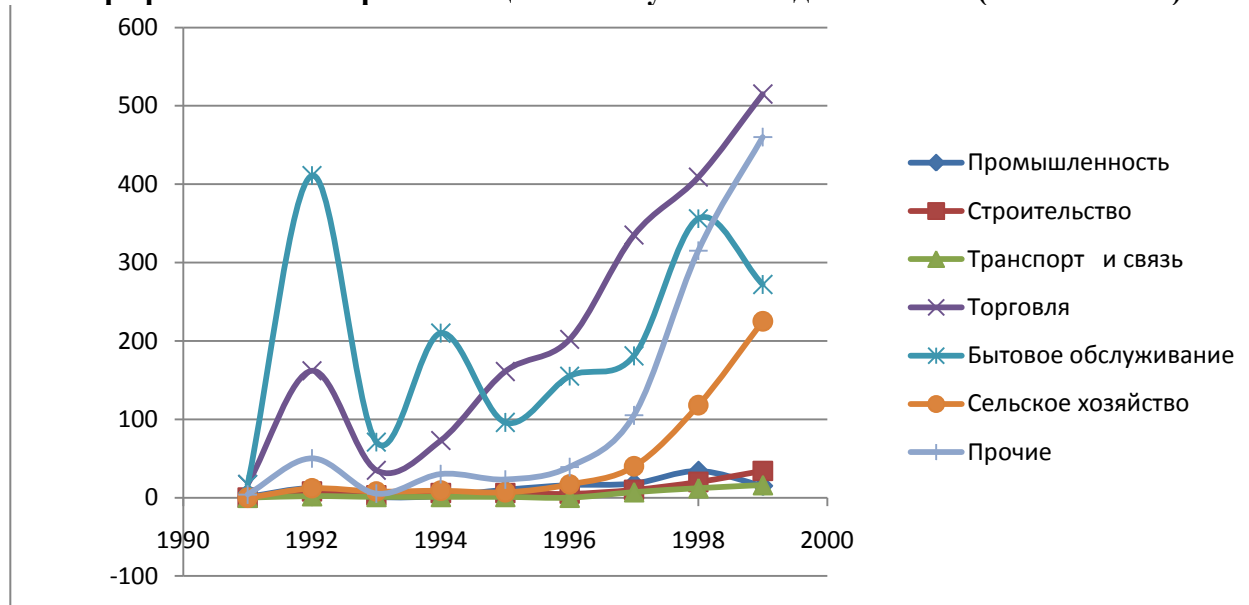
Ниже приводится график малой приватизации за период с 1991 по 2000 годы:

В результате гражданской войны ВВП страны в 1995 г. по сравнению с 1990 г. снизился почти в двое – с 2,8 млрд. долл. до 1,2 млрд.долл [3], что сказалось и на темпах приватизации. Так, если в 1992 году было приватизировано 657 объектов госсобственности, то в 1993 количество приватизированных предприятий составило лишь 124 объекта (см. график 1). После подписания мирного соглашения в июне 1997 года и достижения политической стабильности, темп приватизации несколько ускорился. Этому также способствовала совместная работа Госкомимущества Республики Таджикистан и корпорации «Карана», которая в 1996 году, в соответствии с Программой Всемирного Банка, приступила к консультированию процессов приватизации. Корпорация «Карана»^{*} развернула широкую деятельность по ускорению процессов приватизации государственного имущества в Таджикистане и в 1997 г. совместно с Госкомимуществом Республики Таджикистан подготовила список государственных предприятий подлежащих приватизации, общая численность которых составила 7270 ед., из которых 1721 ед. являлись собственностью.

Если за весь период с 1991 по 1997 годы в частные руки перешли 2585 объектов государственного имущества, то эти показатели в течение 2-х лет с 1998 по 1999 гг., составили 2801 предприятие, или 24%. от общего объема приватизированных предприятий.

^{*} «Карана» была создана в 1984 году в США, занимается разработкой и запуском бизнес-решений для стран с развивающейся экономикой..

График 1. Малая приватизация в Республике Таджикистан* (1991-2000 гг.)



*Рассчитано автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан

До 1997 года, как было упомянуто выше, приватизировалось 2585 объектов, в основном, в сферах сельского хозяйства и услуг. В сфере сельского хозяйства приватизация проходила относительно медленней, и к 1997 году составила 93 единицы, при этом ее доля в ВВП в 1995 году, по сравнению с доприватизационным периодом увеличилась на 0.1%, однако впоследствии этот процесс стал замедляться.

Как справедливо отметили Р.Б. Бердиев и У.А. Рахмонов в своем исследовании, на первой стадии приватизации активное участие приняли бывшие боевики и чиновники государственного аппарата, в результате чего, во-первых, доходы государства от продажи объектов оказались незначительными, а во-вторых, новые собственники, в большинстве своем, оказались некомпетентными. [4]. Так, земля нередко переходила во владение лиц, не имеющих никакого отношения к сельскому хозяйству, а госчиновники, злоупотребляя своим служебным положением, оказывали давление на процессы распределения земель и образования дехканских хозяйств[4].

В итоге, в 1997 году доля сельского хозяйства в структуре ВВП составила 32%, это при том, что аналогичный показатель в 1991 году до начала процесса приватизации в сфере сельского хозяйства составлял 36,5%. В 2011 году этот показатель снизился до 23,8% [5].

В течение всего этого периода был принят ряд законов и нормативных актов с целью улучшения бизнес-среды и ускорения процесса приватизации. Так, например, Указы Президента Республики Таджикистан «О мерах по дальнейшему углублению и расширению процессов приватизации государственной собственности» в 1995 г., «О мерах по ускорению акционирования предприятий» в 1996 г., «О дополнительных мерах по упорядочению условий выпуска, порядка обращения и использования именных приватизационных чеков» в 1997 г., а 16 мая 1997 г. был принят Закон Республики Таджикистан «О приватизации государственной собственности».

Д. Норт писал по этому поводу, что «когда государство вводит принцип верховенства закона (*rule of law*) в регионе, где закон ранее отсутствовал, в результате снижаются транзакционные издержки и стимулируется торговля».[6] Однако, как мы смогли убедиться, если в стране отсутствует экономическая и политическая стабильность, законы и указы не в состоянии регулировать процесс приватизации. Следовательно, в этот период о верховенстве закона и легитимности власти не могло быть речи.

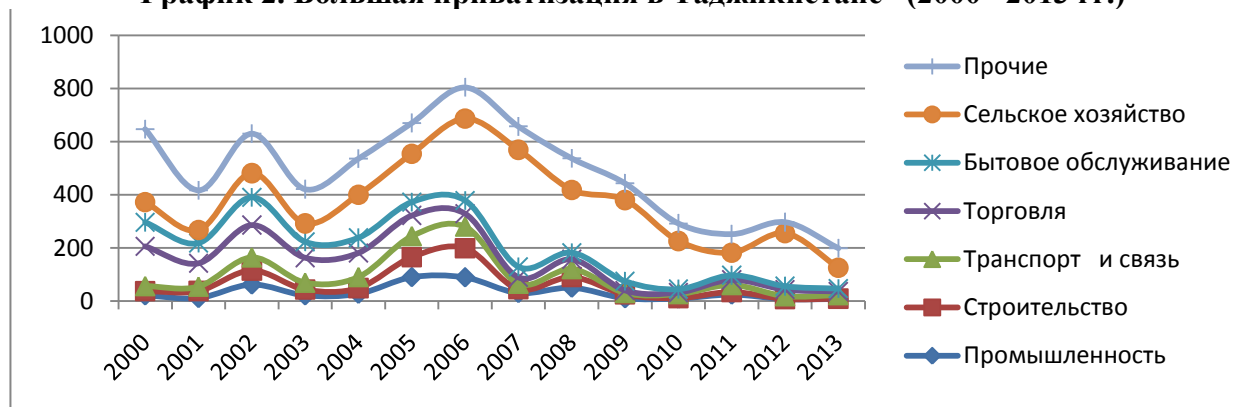
Следующий этап – большая приватизация, началась в 2000 году, в период относительной экономической и политической стабильности. Как видно из графика 2, в этот период темпы роста приватизации заметно сократились, что вполне закономерно, поскольку большая приватизация не может быть проведена в спешке. Реструктуризация больших и особо крупных предприятий требует длительного времени. Согласно статье 13 Закона Республики Таджикистан «О приватизации государственной собственности» особо

важные и важные объекты приватизируются по индивидуальным проектам, которые включают в себя:

- всесторонний анализ деятельности и конкурентоспособности объекта;
- оценку стоимости его имущественного комплекса;
- определение размера подлежащего продаже государственного пакета акций;
- система предлагаемых организационно-структурных, технологических и других преобразований объекта;
- выбор вида приватизации.

Ниже приводится график второго этапа приватизации:

График 2. Большая приватизация в Таджикистане* (2000– 2013 гг.)



*Расчитано автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Как видно из графика 2, амплитуда темпов большой приватизации существенна, при этом некоторый «скачок» замечен в 2002 и 2006 годах, когда количество приватизируемых объектов достигло 630 и 804 соответственно.

Несмотря на то, что цена на многие крупные предприятия с учетом износа, нехваткой или отсутствием оборотных фондов предприятий, вследствие демонетизации экономики после денежной реформы 1995 года, а также специфики экономики страны была занижена, большинство из них, даже после приватизации простаивают. В большинстве случаев, приватизация крупных предприятий не является привлекательной как для внутренних предпринимателей, так и для зарубежных инвесторов. Этот факт обусловлен высоким уровнем физического и морального износа основных фондов предприятий, доходящего, по оценкам академика Н.К. Каюмова и профессора Х.У. Умарова, до 90%. [7, с. 79-80]. В этот период имели место такие явления, как использование объектов собственности не по производственному профилю. Так, например, новые собственники крупного обувного предприятия из-за нехватки средств для восстановления производства обуви, на его базе организовали небольшой чаепакеточный цех.

Очередной толчок приватизации дал принятый Закон «О стратегическом плане приватизации средних и крупных предприятий и реструктуризации субъектов естественных монополий и особо крупных предприятий на 2003-2009 г.г». Так, если в 1998 году было приватизировано 34, а в 1999 году-15 предприятий в сфере промышленности, то в 2005 эта цифра достигла 90 единиц, а в 2006 - 89. При этом, рекордные показатели объема промышленного производства 1992 года в структуре ВВП-39,2% до сих пор не достигнуты. В 2005 году доля промышленности в структуре ВВП достигла 34%, из которых на долю негосударственного сектора приходится 44,8%. Далее, в 2011 году доля промышленности в структуре ВВП сократилась до 12,4%, это притом, что негосударственный сектор в производстве промышленной продукции занимает 54,3%. [5]

В данном случае, актуальны высказывания Владимира Андреева[8]: «Несмотря на то, что капитализм не создается ради него самого, в постсоветских экономиках приватизация поначалу как раз и проводилась ради нее самой. В ней хотели видеть гарантию необратимости реформ и главное доказательство решимости правительства следовать путем реформ. На практике вопросы экономической эффективности отошли на второй план, уступив место основной движущей силе приватизации — политике. Только

политическую репутацию правительства и можно оценить, используя в качестве критерия исключительно количество приватизированных предприятий».

К третьему этапу – рестприватизации, процесс приватизации можно считать завершенным. Количество негосударственных предприятий, по сравнению с доприватизационным периодом, увеличилось в несколько раз. Так, из 29068 предприятий на долю государства приходится 6868 или 24%. [5] Тем не менее, все еще остаются предприятия, подлежащие приватизации.

На этом этапе можно уже судить не только о количественных, но и о качественных результатах. Судя по статданным, количество частных предприятий и, соответственно частных предпринимателей, по сравнению с доприватизационным периодом, увеличилось. Но, с таким же успехом, можно констатировать, что большинство из ранее приватизированных предприятий простаивают и вовсе не функционируют. Говоря о причинах данной ситуации, мы часто ссылаемся на политическую нестабильность на начальном этапе приватизации, вследствие которой предприятия перешли к некомпетентным лицам, о недоверии граждан Таджикистана к процессу приватизации и нежеланию участия в этом процессе. Но эти проблемы - решаемы. Государство, при необходимости, может воспользоваться деприватизацией, которая по мнению Р.М. Нуреева - есть частичное восстановление или усиление государственного контроля над уже приватизированными предприятиями [9] или реприватизацией – возвратом в частную собственность ранее выкупленных или национализированных (конфискованных предприятий, земельных участков, банков) акций ценных бумаг и т.д., т.е. вернуть в частную собственность часть государственной собственности, которая возникла в результате национализации [10].

Необходимо подчеркнуть, что к 2000 году, то есть к завершению малой приватизации и началу большой, доля государственного сектора уже составляли 27,1% предприятий. Соответственно, после большой приватизации доля госсектора уменьшилась всего на 3,1%. Теперь, если вернуться к вопросу об эффективности частных предприятий, можно выявить, что частным предпринимателям, в большинстве своем, принадлежат малые объекты, в основном в секторе сельского хозяйства, услуг и торговли, последние в структуре ВВП страны в 2011 году составили 44,7%, что по сравнению с доприватизационным периодом увеличилось почти на 20% [5].

Крупные же предприятия развиваются медленнее. При проведении эффективной реформы в сфере налогового кодекса, прав собственности, улучшения бизнес среды и в целом, хорошо продуманной постприватизационной деятельности в долгосрочном периоде, можно добиться хороших результатов.

Сегодня можно констатировать, что при осуществлении приватизации также не уделялось должного внимания возможностям покупателя предприятия обеспечить нормальное постприватизационное функционирование производства, его способностям расширить объемы производства, номенклатуры выпускаемых товаров и повысить качество продукции и услуг. Абсолютно никаких требований приватизаторам, т.е. новым собственникам относительно обновления основных производственных фондов, модернизации технологического оборудования и подготовки квалифицированных кадров не предъявлялось. Это стало одной из причин того, что выпускаемые товары оказались неконкурентоспособными как на международном так и на внутреннем рынках. По сравнению с импортируемыми товарами, реализация внутренних встретилась с серьезными препятствиями. Для обеспечения конкурентоспособности приватизированных предприятий отечественные ученые-экономисты страны [11] предлагают активно реформировать экономику посредством инновационной реструктуризации предприятий, что позволит вывести эти предприятия на новые технологические, экономические и социальные уровни развития.

Приватизация все еще продолжается. Есть еще целый перечень крупных и особо крупных предприятий, подлежащих приватизации. Для того, чтобы в дальнейшем избежать допущенных ошибок необходимо оптимальное двустороннее сотрудничество как со стороны государства, так и со стороны предпринимателей. Причем сотрудничество не только в процессе приватизации, оно необходимо и в доприватизационный период, для того чтобы государство могло изучить бизнес-деятельность потенциального приватизатора, а предприниматель имел возможность изучить состояние объекта приватизации. Например, Абдусаматовой Х.Г. и Акрамовым Ш.Ю. [12] было проведено анкетирование 300 предпринимателей городов Худжанда, Исфары, Истаравшана и

Гафуровского района Согдийской области Республики Таджикистан с целью выявления роли кадров в развитии предпринимательства. Они определили, что основной проблемой предпринимателей является отсутствие навыков и опыта учебного производственного и коммерческого потенциала инновационного развития предпринимательства, а более трети нуждаются в бизнес-центрах и бизнес-инкубаторах для общения и обмена опытом.

Васильев Л. считает, что «Для успешных реформ необходимо изменять сознание населения»[13]. Он считает, что государство не должно выдумывать слишком сложных реформ, а каждое изменение должно быть просто понятным. Стоит, прежде всего, думать о тех факторах, которые заставят человека работать более эффективно, которые дадут инвестору очевидные выгоды. В своей работе «История Востока» Л. Васильев приводит в качестве примера успех Сингапура, который был достигнут путем создания атмосферы, благоприятной для бизнеса, политической стабильностью, хорошим управлением и системой отбора лучших*.

Ряд отечественных ученых – экономистов, такие как Р.К. Рахимов, Н.К. Каюмов и др., одной из причин низкой эффективности приватизации страны считали отсутствие постприватизационной поддержки государства[7]. Они утверждают, что отсутствие фонда постприватизационной поддержки или фонда поддержки предпринимательства оказало отрицательное влияние на постприватизационное развитие предприятий*. О необходимости постприватизационного сотрудничества отмечает в своем исследовании и Бердиев Р. По его мнению, постприватизационная поддержка должна включать меры государственного и международного характеров. Поддержка государства не должна ограничиваться финансовой помощью, необходимо включить правовую, регулятивную, инфраструктурную, социальную, образовательную и другие виды поддержки[1]. Финансовая поддержка государства приватизированным предприятиям может делиться на бюджетную и внебюджетную поддержки, но до настоящего времени в стране не создана система государственной бюджетной и внебюджетной поддержки, что объясняется не только нехваткой бюджетных ресурсов, но и негласным запретом со стороны МВФ. Например, в Узбекистане ежегодно до 25% доходов от приватизации государственного имущества перечисляется в Фонд постприватизационной поддержки предприятий.

Подводя итоги, можно констатировать, что приватизация в Таджикистане способствовала увеличению частного сектора в экономике, либерализации и открытости экономики. Но есть определенные факторы, не дающие возможность эффективному постприватизационному развитию предприятий, такие как:

1. Коррупционированность и превалирование неформальных институтов над формальными.

2. «Неэффективный» собственник, как результат отсутствия кадров.

3. Отсутствие постприватизационной поддержки государства.

4. Отсутствие реструктуризации предприятий.

5. Недоверие граждан-потенциальных собственников к госструктуре.

Успех частных предприятий и экономический рост страны тесно взаимосвязаны. Если предприниматель вовремя платит налоги и эффективно использует те или иные льготы, предоставленные ему государством, а государственные органы в свою очередь, избегая все виды и формы коррупции взаимодействуют и наблюдают за выполнением обязательств со стороны нового собственника, можно добиться долгосрочного всестороннего развития. Для того чтобы дальнейшее развитие было более эффективным, нам представляется необходимым:

а) в долгосрочном периоде:

• а) провести политику по принципу меритократии, как например это было сделано в Сингапуре. Квалифицированные кадры – вот социально-экономическая основа государства и залог стабильного экономического роста и развития;

• б) изучить опыт успешной приватизационной и постприватизационной деятельности и на этой основе разработать метод, учитывающий экономические, социальные и политические особенности РТ;

* принцип меритократии (в переводе с латинского языка - достойный, удостоенный власти) - продвижение по службе в Сингапуре зависит только от способностей и таланта человека.

* например, в Республике Болгария существует Агентство по контролю Приватизации и Пост-приватизации (Privatization and Post-Privatization Control Agency), а в Румынии - Пост-приватизационный Фонд (ППФ), созданный в 1996 году.

• в) создать Постприватизационное Агентство, в компетенцию которого входили бы регулярный контроль документов для обеспечения соблюдения условий контракта инвестором, возможность прерывания договора приватизации, если инвестор не придерживается условий договора, а также контроль за платежами инвесторов в соответствии с пунктами договора приватизации, при каких – либо признаках нарушения условий договора – запрос информации, содействие предпринимательскому образованию и развитию бизнес-среды в стране и т.д.

б) в краткосрочном периоде:

- предоставить налоговые льготы для развития и укрепления производства;
- проведение бизнес-тренингов с привлечением иностранных специалистов и т.д.

При совершенствовании законодательства можно привлечь не только внутренних инвесторов, но и иностранных, которые непосредственно могут вложить в крупные производственные предприятия и стимулировать рост производства и конкурентоспособность товаров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бердиев Р.Б. Роль приватизации в привлечении иностранных инвестиций (на материалах Республики Таджикистан): дисс. канд.экон.наук:08.00.05. / Р.Б. Бердиев. -Душанбе, 2000.- 160 с
2. Lawrence K. Mass privatization put former communist countries on road to bankruptcy, corruption/ K. Lawrence, S. David, H. Patrick.
3. Жуков С.В. Центральная Азия в социально-экономических структурах современного мира / С.В. Жуков, О.Б. Резникова. – М., 2001. – С. 47–48.
4. Известия Академии Наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. - Душанбе, 2005. - №4. – С. 21.
5. Агентство по статистике при Президенте РТ / Таджикистан:20 лет государственной независимости. Статистический сборник. - 2011. – 843 с.
6. Eggertsson T. Economic Behavior and Institutions / T. Eggertsson. – Cambridge: Cambridge University Press, 1990. – P. 16.
7. Каюмов Н.К. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи Таджикистана/ Н.К. Каюмов, Х.У. Умаров. – Душанбе, 2005.
8. Андреев В. Постсоветская приватизация в свете теоремы Коуза: транзакционные издержки и управленческие затраты / В. Андреев // Институциональная экономика. Под ред. А.Н.Олейника. -М.: ИНФРА-М, 2005. -Гл. П.4. –С.446-447.
9. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики/ Р.М. Нуреев. – Москва, 2010. – 640 с.
10. Борисов А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. -М.: Книжный мир, 2003. - 895 с.
11. Глобализационные процессы и экономические проблемы Таджикистана / [Н.К. Каюмов, Т.Н. Назаров, И.И. Махмудов и др.] // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. – Душанбе, 2003. – №4.
12. Абдусаматова Х.Г. Кадры и их роль в развитии инновационной предпринимательской деятельности в Таджикистане / Х.Г. Абдусаматова, Ш.Ю. Акрамов // Миграционный мост между Центральной Азией и Россией в условиях экономического кризиса. – 2010. – С. 25-28
13. Васильев Л.С. История Востока / Л.С. Васильев. – М.: Высш. шк., 1994. -Т.1.– 495 с.

ИСТОРИЯ И ЭТАПЫ ПРИВАТИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Статья посвящена истории и этапам приватизации в Республике Таджикистан. Автор рассматривает и анализирует этапы приватизации в стране и выявляет новый, третий этап приватизации – рестприватизацию. Далее приводятся рекомендации по улучшению постприватизационной деятельности, которая способствует дальнейшему развитию приватизированного предприятия.

Ключевые слова: приватизация, приватизатор, госсобственность, эффективный собственник, коррупция.

HISTORY AND STAGES OF PRIVATIZATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Article devoted to the history and stages of privatization in the Republic of Tajikistan. The author examines and analyzes the stages of privatization in the country, and brings out a new, third phase of privatization - restprivatization. There are also some recommendations to improve the post-privatization activities, which contributes further development of the privatized enterprise.

Key words: privatization, privatizator, state ownership, effective owner, corruption.

Сведения об авторе: *М.М. Бекова* - ассистент кафедры экономической теории ТНУ.
Телефон: (+992) 934-44-03-83. E-mail: mahinabekova@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Б. Исоматов, Х.Р. Холова

Таджикский государственный университет коммерции

На устойчивость развития экономической системы любого уровня и системы потребительской кооперации в частности непосредственное влияние оказывает цикличность экономического развития. В зависимости от стадии экономического цикла конкретная организация потребительской кооперации должна корректировать свою операционную и финансовую стратегию, менять отношение к объемам и структуре использования заемных средств, политике управления персоналом и приоритетам развития в целом для обеспечения устойчивого развития. Смена экономических циклов повышает и требования к планированию и прогнозированию различных аспектов функционирования организаций потребительской кооперации с целью минимизации возможных рисков формирования экономической и финансовой неустойчивости.

В современных условиях экономика развивается не поступательно-планово, а циклически, что обусловлено действием ряда факторов. Цикличность - это всеобщая форма движения, которая отражает его неравномерность, смену эволюционных и революционных форм прогресса. К характерным чертам циклического развития относятся:

- ✓ развитие не по кругу, а по спирали;
- ✓ каждый цикл состоит из определенного количества фаз;
- ✓ циклы с течением времени повторяются по существу, но по содержанию и особенностям протекания циклы неповторимы;
- ✓ существуют разнообразные экономические циклы, которые взаимосвязаны между собой и накладываются друг на друга, усложняя процессы, протекающие в природной и общественной среде:

- ✓ со второй половины XX века циклы стали протекать синхронно во всех странах, что обусловлено процессами глобализации в мировой экономике;

- ✓ во многих странах проводится государственная антициклическая политика, направленная на смягчение и предотвращение экономических кризисов.

На циклический характер развития экономики оказывают существенное влияние различные факторы, среди которых следует выделить:

- ✓ структурные сдвиги в экономике и неравномерность развития отдельных отраслей и производств;

- ✓ монополизацию экономики и, как следствие, - диктат производителя на рынке товаров и услуг;

- ✓ формирование мощного финансового рынка и его доминирование над рынком конкретных товаров и услуг вследствие сращивания промышленного и финансового капиталов;

- ✓ сложная и многоуровневая структура финансового рынка (валютный рынок, рынок облигаций, рынок акций, рынок производных ценных бумаг), порождающая неустойчивость функционирования последнего;

- ✓ централизация капитала в финансовых центрах и у олигархов, использующих финансовые кризисы в целях своего дальнейшего обогащения;

- ✓ активное влияние научно-технического прогресса на отрасли, производящие средства производства, что порождает цикличность развития данных и связанных с ними отраслей и отдельных предприятий вследствие необходимости более быстрого обновления материально-технической базы производства.

Проблемами циклического характера развития экономики стали интересоваться ученые в конце XVIII века. В их числе Ж.Б. Сэй, Д. Риккардо. В XX в. проблемы экономических циклов стали предметом исследования П. Самуэльсона, Дж. Хикса, Дж. Сакса, Г. Хаберлер, Т.Тевеса, Р.Хаутри и др.[1,4,5,6]. К настоящему времени разработано несколько концепций (моделей) экономических циклов (табл. 1).

В целом, рыночной экономике присущи циклические колебания конъюнктуры, не сводимые к сезонным перепадам производства. Модели экономических циклов позволяют исследовать, как и под воздействием каких факторов возникают циклические колебания в

экономике.

В зависимости от того, как изменяется значение экономических параметров в ходе экономического цикла, все они делятся на три группы:

✓ проциклические (значение их в фазе подъема повышается, а в фазе спада - снижается), включают параметры совокупного выпуска, загрузки производственных мощностей, уровень цен, прибыли компаний;

✓ ациклические (параметры не обнаруживают связи с фазами экономического цикла), к ним можно отнести объем экспорта;

✓ контрциклические (параметры изменяются в обратной зависимости от фаз экономического цикла), включают уровень безработицы, число банкротств, объем производственных запасов.

Согласно классификации Национального бюро экономических исследований (NBER), составленной на основе анализа динамики более тысячи экономических показателей США и Западной Европы с 70-х гг. XIX в. по 40-е гг. XX в., различают три типа экономических параметров - опережающие (достигают максимума перед наступлением пика), запаздывающие (достигают максимума после наступления пика), совпадающие (изменяются синхронно фазам циклической активности) табл. 2).

Таблица 1. Основные модели экономических циклов

Наименование модели	Авторы	Период времени	Характеристика
Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора	П. Самуэльсон, Д. Хикс	1939-1950гг.	Эта модель включает только рынок благ на том основании, что уровень цен, относительные цены благ и ставка процента предполагаются неизменными; основана на кейнсианской концепции ОЭР и иллюстрирует воздействие изменений величины автономного спроса на экономическую конъюнктуру.
Модель Тевеса	Т.Тевес	1966 г.	Данная модель дополнила предыдущую модель денежного рынка, который взаимодействует с рынком благ через ставку процента.
Монетарная концепция экономических циклов	Р.Хаутри	1927 г.	Колебания экономической активности вызваны изменениями в монетарном секторе. Исходным пунктом экономического цикла является рост предложения кредита со стороны банковской системы. Со временем экономический подъем сокращается вследствие снижения резервов коммерческих банков и валютных резервов страны. Создается дефицит на рынке денег, ставка процента начинает повышаться, объем инвестиций - снижаться.
Модель Калдора	Н. Калдор	1940 г.	Данная модель состоит из рынка благ. Ее специфика проистекает из нелинейности функций сбережения и инвестиций и изменения этих функций в среднесрочном периоде.
Модель экономического цикла как следствие борьбы за распределение национального дохода	М. Крафт, П.Вайзе	1971-1979гг.	Возникновение конъюнктурных колебаний в экономике объясняется изменением стратегии поведения макроэкономических субъектов. В данной модели используются элементы теории игр. Пусть общество состоит из двух макроэкономических субъектов: предпринимателей и домашних хозяйств.

Систематизировано авторами на основании информации, содержащейся в: Байдина О.В. Инвестиционно-воспроизводственная устойчивость: экономические условия и стратегия обеспечения :Автореф. дис. к.э.н. - Белгород, 2009; Кемпбелл Э. Стратегический синергизм. Пер. с англ. 2-е изд. Спб.: Питер, 2008; Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. - М.: Экономика, 2002.

Совместное действие экзогенных и эндогенных, объективных и субъективных, опережающих, совпадающих и запаздывающих конъюнктурообразующих факторов объясняет наблюдаемое в действительности непостоянство длительности и структуры экономических циклов.

Таблица 2. Некоторые показатели экономической активности по классификации NBER [6,С.141]

Опережающие	Запаздывающие	Совпадающие
Средняя продолжительность рабочей недели в промышленности. Среднее число сверхурочных часов Число вновь создаваемых деловых предприятий. Число новых строительных контрактов. Изменения в запасах. Индексы фондового рынка. Прибыли корпораций. Изменения денежной массы	Численность безработных более 15 недель. Расходы на новые предприятия и оборудование. Удельные расходы на зарплату	ВВП Уровень безработицы. Продукция. Личные доходы. Цены производителей

Цикличность - это всеобщая форма движения, которая отражает его неравномерность, смену эволюционных и революционных форм прогресса. К характерным чертам цикличности относятся: движение по спирали, отражающее прогрессивность развития; наличие фаз цикла с определенной длительностью; неповторимость циклов в историческом развитии; взаимосвязанность всех циклов, наблюдаемых в природе и обществе: синхронизация циклов, протекающих в мировой экономике, что отчетливо стало проявляться со второй половины XX века.

Существуют различные виды экономических циклов - краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные (циклы Кондратьева) (табл. 3).

В частности, среднесрочный экономический цикл характеризуется основными фазами: кризис, депрессия, оживление, подъем. Исходной фазой экономического цикла является кризис, представляющий собой, перепроизводство товаров, сопряженное с массовыми банкротствами предприятий, ростом безработицы во всех отраслях экономики. Следующая стадия, депрессия, характеризуется стабилизацией производства и основных макроэкономических показателей. Постепенно в экономике проявляются импульсы роста и наступает фаза оживления. Предприятия в новых экономических условиях начинают наращивать объемы производства в отдельных отраслях, развивается промышленное и жилищное строительство и пр.

Постепенно данные процессы осуществляются масштабно, охватывают все отрасли экономики, что означает наступление следующей фазы - экономического роста. Со временем уровень ВВП превосходит высшую докризисную точку. Затем размеры производства начинают превышать объем платежеспособного спроса и возникает новый экономический цикл.

Таблица 3. Основные виды экономических циклов по Н.Д. Кондратьеву [5, С.79-83]

Характеристики	Краткосрочные циклы	Среднесрочные циклы	Долгосрочные циклы
Сущность	Краткосрочные колебания экономической конъюнктуры	Среднесрочные колебания экономической конъюнктуры	Долгосрочные колебания экономической конъюнктуры
Продолжительность	Несколько месяцев	8-10 лет	40-60 лет
Фазы	Спад, подъем	Кризис, депрессия, оживление, подъем	Повышательные и понижительные волны
Формы проявления	Торговля, туристический, гостиничный бизнес	В отраслях экономики	В мировой экономике
Показатели	Изменение выручки от продаж, объема оказанных услуг, прибыль и рентабельность	Динамика ВВП, личные располагаемые доходы населения, уровень безработицы и занятости	Число изобретений, динамика продукции сельского хозяйства

Изучая экономическое развитие и разрабатывая теорию «длинных волн», Н.Д. Кондратьев [5] пришел к выводу, что за 40-60 лет в экономике четко проявляются повышательные и понижательные волны. Для перехода к повышательной волне необходимо внедрение в производство новых технологий, технических нововведений и расширение инвестиционного процесса.

Современной теории экономической науки широко известны более 1380 типов цикличности: Жуглара - продолжительностью 2-4 года, Кузнеца- 16-25 лет, Кондратьева - 40-60 лет, Форрестера - 200 лет, Тоффлера - 1000-2000 лет и др.

Уровень экономического развития, фазы экономического цикла, в конечном счете отражаются в деятельности конкретных организаций потребительской кооперации. В процессе социологического исследования 2012г. мы оценили отношение руководителей организаций потребительской кооперации и покупателей к деятельности органов исполнительной власти по эффективности действий, связанных с преодолением кризисных явлений в экономике. В опросе участвовали 50 руководителей организаций потребительской кооперации районов республиканского подчинения и 150 человек покупателей. Результаты опроса показали, что каждый четвертый руководитель предприятия, и каждый третий покупатель из опрошенных нами неудовлетворительно оценивают деятельность государственных чиновников.

Для исследования устойчивости развития организаций используются разнообразные модели, одна из них - модель Э. Альтмана [2,3].

Пятифакторная модель Э.Альтмана имеет следующий вид:

$$Z = 3,3X_1 + 1,0X_2 + 0,6X_3 + 1,4X_4 + 1,2X_5,$$

где,

X_1 = (Прибыль до вычета процентов и налогов)/(Всего активов);

X_2 = (Выручка от продаж)/(Всего активов);

X_3 = (Собственный капитал)/(Заемный капитал);

X_4 = (Накопленная реинвестированная прибыль)/(Всего активов);

X_5 = (Чистый оборотный капитал)/(Всего активов)

Критическое значение индекса Z рассчитывалось Э.Альтманом по данным статистической выборки и составило 2,675. Это значение позволяет провести границу между предприятиями и высказать суждение о возможном в обозримом будущем (2-3 года) банкротстве одних (Z менее 2,675) и устойчивом финансовом положении и развитии других (Z больше 2,675). Безусловно, возможны отклонения. Поэтому Э.Альтман выделил зону неопределенности, находящуюся в интервале от 1,81 до 2,99. С его точки зрения, попадание предприятия в зону Z -счета менее 1,81 означает его потенциальное банкротство. Если же Z -счет больше 2,99, то финансовое положение предприятия устойчивое.

Для определения типа финансовой устойчивости устанавливается обеспеченность запасов источниками их формирования. Выделяются три источника формирования запасов:

✓ собственные источники, которые равны сумме капитала и резервов и долгосрочных обязательств: $СИ = К + Р + ДО$;

✓ основные источники равны собственным источникам плюс краткосрочные кредиты и займы: $ОИ = СИ + ККЗ$;

✓ общие источники равны сумме основных источников и источников, ослабляющих финансовую напряженность (временно свободные денежные средства, кредиты банков на временное пополнение оборотных средств и пр.): $ИО = ОИ + ИОФН$.

В зависимости от обеспеченности запасов источниками их формирования выделяются три типа финансовой устойчивости (табл. 4).

Таким образом, при абсолютной устойчивости запасы меньше величины основных источников их формирования. Такой тип финансовой устойчивости встречается не так часто. Нормальная финансовая устойчивость в целом гарантирует предприятию успешное и устойчивое развитие в современных условиях. В этом случае величина запасов равна основным источникам их формирования.

При неустойчивом финансовом состоянии величина запасов равна общим источникам их формирования, включающим как основные источники, так и источники, ослабляющие финансовую напряженность.

Таблица 4. Типы финансовой устойчивости предприятий [3,7]

Наименование типа финансовой устойчивости	Расчет	Характеристика
Абсолютная устойчивость	$3 < \text{ОИ}$	Встречается редко и представляет собой крайний тип финансовой устойчивости
Нормальная финансовая устойчивость	$3 = \text{ОИ}$	В целом гарантирует платежеспособность организаций потребительской кооперации
Неустойчивое финансовое состояние	$3 \leq \text{ОИ}$	Сопряжено с нарушением платежеспособности, при котором сохраняется возможность ее восстановления за счет пополнения источников собственных средств и увеличения собственных оборотных средств
Кризисное финансовое состояние	$3 > \text{ИО}$	Организации потребительской кооперации находится на грани банкротства, поскольку в данной ситуации запасы не покрываются общей величиной их формирования

В данном случае у предприятия наблюдаются серьезные напряжения в соблюдении финансово-платежной дисциплины. При кризисном финансовом состоянии запасов больше, чем общих источников их формирования.

Поэтому организация потребительской кооперации оказывается на грани банкротства [8]. Для кризисного финансового состояния характерны три уровня:

- ✓ первый уровень, при котором имеются просроченные кредиты и займы;
- ✓ второй уровень характеризуется тем, что к просроченным кредитам и займам добавляются недоимки в бюджет и внебюджетные фонды;
- ✓ третий уровень предусматривает прибавление к предыдущему уровню задолженности по заработной плате.

В целом нами выявлена зависимость между циклическим характером развития экономики и устойчивым развитием организаций потребительской кооперации с использованием коэффициента риска организации предпринимательской деятельности, определено, что в зависимости от фазы экономического цикла, уровень риска варьируется от зоны минимального риска (фаза подъема) до зоны критического риска (фаза кризиса).

Рассматривая особенности влияния фактора цикличности экономики на устойчивое развитие экономики, мы считаем, что в зависимости от стадии экономического цикла конкретная организация потребительской кооперации должно корректировать свою операционную и финансовую стратегию, менять отношение к объемам и структуре использования заемных средств, политике управления персоналом и приоритетам развития в целом для обеспечения устойчивого развития. В условиях смены экономических циклов должна оперативно корректироваться и государственная политика по регулированию потребительской кооперации с целью обеспечения достижения организациями последней, максимально возможной, устойчивости развития, в условиях динамично меняющейся внешней среды в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байдина О.В. Инвестиционно-воспроизводственная устойчивость: экономические условия и стратегия обеспечения: автореф. дисс. к.э.н. / О.В. Байдина. - Белгород, 2009.
2. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика, 2011. - С. 211.
3. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. - 4-е изд. доп. и перераб. - М. Финансы и статистика, 2011. - С. 211.
4. Кемпбелл Э. Стратегический синергизм / Э. Кемпбелл. - 2-е изд; пер. с англ.. -Спб.: Питер, 2008.
5. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Н.Д. Кондратьев. - М.: Экономика, 2002. - С. 79 - 83.
6. Попков В.В. Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления / В.В. Попков. - М.: Экономика, 2007.- С. 141.
7. Раджабов Р.К. Некоторые аспекты формирования устойчивого развития предприятия / Р.К. Раджабов, К.Р. Ашуров // Вестник Таджикского национального университета. – 2010. - № 2 (66). –С. 94-98.
8. Раджабов Р.К. Совершенствование деятельности организаций потребительской кооперации: проектный подход / Р.К. Раджабов, М.С. Хикматова, А.А. Хакимов // Вестник национального университета. - Душанбе, 2008. - №1 (45). – С. 86-94.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье исследованы теоретические основы обеспечения устойчивого развития организаций в условиях переходной экономики. Особое место уделено выявлению особенностей и проблемам обеспечения устойчивого развития организаций потребительской кооперации. Предложены меры по устойчивому развитию потребительской кооперации в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: организации потребительской кооперации, экономические циклы, особенности, устойчивое развитие, банкротство, финансовая устойчивость.

FEATURES AND PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATIVES IN TRANSITION ECONOMIES

The article explores the theoretical foundations of sustainable development organizations in transition economies. Particular attention is paid to the identification of the characteristics and problems of sustainable development of consumer cooperatives. The measures for the sustainable development of consumer cooperation Republic of Tajikistan.

Key words: organization of consumer cooperatives, economic cycles, particularly sustainable development, bankruptcy, financial stability.

Сведения об авторах: *Б. Исоматов* - профессор кафедры «Экономическая теория» Таджикского государственного университета коммерции. **Телефон (+992 372) 34-85-44**
Х.Р. Холова - старший преподаватель кафедры «Экономическая теория» Таджикского государственного университета коммерции. **E-mail tguk@mail.ru**

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ И СОСТОЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ш.Т. Одинаев, Ф.Б. Махмадиев, М.Х. Маджнунова, Х.Ш. Хабибов
**Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН,
Таджикский национальный университет**

Продовольственная безопасность является одной из важнейших мер в системе жизнеобеспечения любого суверенного государства. В современных условиях ее значение можно расценить на уровне оборонной или общеэкономической безопасности. В этой связи важность исследуемой проблемы, в т.ч. внешнеэкономических аспектов по агропродовольствию, связана с необходимостью изучения её основных составляющих по решению круга проблем для выработки стратегии продовольственной безопасности страны. Это связано с отсутствием единой концепции обеспечения национальной и продовольственной безопасности, составной частью которой должна стать внешнеэкономическая безопасность. Поскольку отсутствие такой позиции не позволяет должным образом осуществить учет и защиту политических и экономических интересов страны, нанося тем самым ущерб здоровью населения и поступательного развития страны в целом.[1]

С тех пор, как РТ обрела суверенность, возникла необходимость в продовольственной самообеспеченности, которая должна обеспечиваться за счет отечественного производства. Однако этому процессу препятствует, прежде всего, неготовность пищевого хозяйства к эффективному функционированию в значительной степени внешнеэкономическими факторами. Наиболее характерная черта этого явления обусловлена зависимостью аграрного производства в продуктах питания и материальных ресурсах, размещенных за пределами страны в меньшей мере деформированным состоянием АПК. Все это вызывает необходимость масштабного завоза продуктов питания. Этот процесс практически бесконтролен является и угрозой для внутреннего продовольственного рынка.

Другой аспект проблем связан с тем, что внешнеэкономическую политику в мире рассматривают как своеобразный «локомотив», который «тащит» ускоренными темпами экономику страны. Однако, этого у нас не происходит, так как внешнеэкономические отношения, особенно в области агропродовольствия, не поставлены на службу аграрного производства и насыщения внутреннего продовольственного рынка. Поскольку наиболее важный аспект аграрной экономики, то есть внешнеэкономические связи, складываются преимущественно стихийно.

Необходимость в более глубокой научной проработке внешнеэкономических связей в области агропродовольствия также связана с тем, что РТ не может себе позволить оставаться в стороне от событий и изменений в мировой экономике. Это грозит ей (РТ)

еще большим отставанием по сравнению с другими государствами. В особенности это касается наиболее ключевого звена экономики как аграрное производство и связанное с ней продовольственное обеспечение РТ. Эти изменения связаны с создавшимися новыми требованиями в международной экономической политике, то есть характерными для современного мирового рынка продовольствия - это глобализация. Ее характерные признаки - интеграция в мировое пищевое хозяйство и либерализация внутренних продовольственных рынков, расширение и освоение культурного земледелия, производство стандартизированной и унифицированной продукции, а так же повышение экономической и политической значимости пищи в мире.

Соответственно, как свидетельствует исторический опыт, страны, недостаточно задействованные в международном разделении труда, обладающие недостаточным экспортным потенциалом и ведущие пассивную внешнеэкономическую деятельность, в результате оказываются в числе наименее развитых в экономическом отношении. Этому пример - наше отечественное продовольственное хозяйство и экономика в целом.

Известно, для РТ в составе бывшего союзного государства не было особых проблем, связанных с производством и обеспечением населения продуктами питания. Однако, после распада союзного государства предметом наибольшей угрозы оказалась наиболее важная система жизнеобеспечения населения - аграрное производство и обеспечение в продуктах питания. Основная причина в нынешних политических и экономических условиях РТ оказалась в «тисках» разваленного пищевого хозяйства и импорта. Вследствие чего естественно РТ скатилась на одно из последних мест в мире, если сравнить с общепринятыми нормами питания. Такое явление представляет существенную угрозу для суверенного государства, так как не может быть полноценно устроенное социально – экономическое положение в обществе без правильно выработанных и отлаженных внешнеэкономических отношений, а так же без «сильного» сельского хозяйства. В нынешнее время проблема заключается в том, что за последнее двадцатилетие политические и экономические события оказали разрушительные действия для отечественного продовольственного хозяйства и системы обеспечения продуктами питания. И в этом существенное влияние оказали внешнеэкономические отношения суверенного государства.

Принятие после развала союзного государства в РТ модели, так называемой свободной торговли, способствовала развитию лишь экспортно-ориентированных сырьевых отраслей агропродовольствия. В результате, естественно, вместо создания условий для мобилизации в инвестиций финансовых средств, наоборот активизировался отток капитала из производственного сектора зарубеж. С другой стороны, недостаточно совершенные экономические отношения по внешним связям также активизировали отток капитала в криминальные и теневые структуры. Все это в значительной мере оказало влияние на масштабные объемы спада производства, а также количественное ухудшение питания.

Общий недостаток уровня питания способствовал невольню процессу расширения поставок продуктов питания за счет импорта. Это невольню констатирует убедительный факт о продовольственной угрозе и ее зависимости от запредельных стран. Так, если критический уровень, который возникает при потере продовольственной безопасности, где импорт составляет 30-35% от общего объема продуктов питания предназначенного к употреблению, у нас эта цифра достигла катастрофического уровня более 50%. И такие опасные явления, как никогда, ставят острейшим образом проблему по решению продовольственной безопасности, поскольку достигший высокого порогового уровня импорт - дискриминирует отечественного товаропроизводителя, душит отечественное производство, отнимая уже около половины внутреннего рынка. Кроме всего этого, импорт уже обескровливает экономику как своеобразный «насос» по «перекачке» доходов и сырья за рубеж.[2]

Не лучше положение обстоит с экспортом, поскольку по сложившимся традициям РТ вывозит три вида товаров:

1. Сырье — хлопок-волокно, коконы, редкоземельные металлы, алюминий, концентраты и другие товары начальной стадии обработки.

2. Продукцию и полуфабрикаты, прошедшие несколько последовательных стадий переработки, но еще не готовые к непосредственному потреблению (ткани, табак, герань и др.).

3. Товары, которые прошли полный цикл технологической обработки и готовые к использованию и конечному потреблению.

Так, в общем, объеме экспорта эта структура составляет: сырье - 65-80%, полуфабрикаты - 8-10%, а готовые товары (в т. ч. к употреблению) всего лишь - 10-15%. Отсюда вывод: сырьевой характер экспортной специализации в значительной степени сокращает ее потенциальные возможности. Например, известно, стоимостные возможности хлопка на стадии готовой продукции в 15-20 раз превосходят ее первоначальное состояние (в т. ч. Хлопок-сырец). Однако, при всем этом экспортный потенциал начинается с поля и он обусловлен низкими урожаем полей и качеством получаемой продукции (в т. ч. хлопок, овощи и фрукты).

Складывающий низкий потенциал экспорта приводит, естественно, к большой нужде в продукции, размещенной за пределами республики, то есть запросы высокие что купить по импорту. Так, например, за 2009-2011 годы импорт, на душу населения приходится 312-377 долларов. При всем этом товарное содержание импорта, то есть ее структура имеет зависимый характер. Поскольку машины и оборудование составляют всего лишь 8-10%, глинозем - 15%, энергоресурсы - 40%, а остальное приходится на продукты питания - 45-50%. Следовательно, импорт в республике носит расточительно потребительский характер. Так, из-за низкого уровня валютных поступлений, естественно, импорт носит критический характер. Поскольку, половина из них расходуется на крайне необходимые нужды производства, а остальное (в т. ч. 50% импортных расходов) просто проедается (в т. ч. расходуются на продукты питания). То есть, валютных запасов просто не хватает для проведения реконструкции и модернизации отечественного производства и многих социальных проблем. В этом убеждает анализ данных за 20 лет (с 1991 по 2012 годы), где внешняя торговля в целом достигла критических пороговых уровней. Это обусловлено преимущественно отрицательным состоянием торгового баланса, а по отдельным годам ее положительная наполняемость представляется ничтожной долей. Поэтому складывающееся явление свидетельствует о невозможности проведения расширенного воспроизводства экономики за счет внешнеэкономической торговли. Причина-недостаточный экспорт и высокий спрос на ввозимую продукцию для первичных производственных и продовольственных нужд.[3]

Таким образом, можно констатировать, что наша республика занимает невыгодную позицию в мировом рынке, экспортируя преимущественно сырьевые товары и импортируя готовую продукцию. И такая позиция чревата возрастающей зависимостью от конъюнктуры мирового спроса на экспорт дешевого сырья и, в конечном счете, всеобщим экономическим отставанием и превращением в сырьевой придаток мировой экономики. Чтобы убедиться в высокой зависимости экономики от мирового рынка - свидетельство этому - неразвитость экспорта, то есть на душу населения 119 -147 долл., в то время как в экономически развитых странах это составляет от 1,5 до 5 тыс. долл.[4]

Так, например, увлекшись внешним рынком, производители, они же экспортеры, ныне хлопкосеющие хозяйства обходят отечественные предприятия (в т. ч. текстильные и пищевые предприятия), базирующиеся на местном сырье. И такой факт можно расценивать не только как недальновидность в экономической политике, а так же подрыв отечественной экономики. Поскольку «неработающие» промышленные предприятия - это не только объемы недополученной продукции, это так же валютные потери, которые могли бы быть использованы для экономического (в т. ч. агропродовольственного) развития республики. Например, стремление «выталкивания» хлопка за пределы республики непосредственно связано не только в целях сбыта по более высоким ценам, а также сговора «теневых» посреднических структур. Поскольку создавшаяся «вольность» с экспортом хлопка в значительной степени связана с допущенной незавершенностью внутривыпускных отношений в хлопкосеющих хозяйствах, где, по существу, нет настоящего хозяина-производителя, дехканских (фермерскими), кооперативах или других видах форм производства. Следовательно «бесхозный» хлопок стал предметом наживы многочисленных теневых структур, а не оказался источником продукта труда истинного товаропроизводителя.

В создавшихся условиях сложилась неограниченная власть перекупщиков, которые по разным каналам (в т. ч. договоры, фьючерсные сделки) забирают основную долю вновь создаваемого продукта. Следовательно, между сельскохозяйственными производителями продукции и потребителями сложилась мощная отрицательная прослойка. В нынешней ситуации производители сельскохозяйственной продукции получают всего лишь от 20 до

25% конечной цены, тогда как в экономически развитых странах она составляет 65-75%. Опыт развитых стран и наша действительность показывают, что главная функция государства - это защита отечественного рынка, чего у нас нет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алтухов А. Продовольственное самообеспечение страны: проблемы и перспективы / А. Алтухов, Д. Вермель // АПК: экономика, управление. - 1999. - №1.
2. Алтухов А. Продовольственная безопасность СНГ: выбор альтернативы на пороге XXI века / А. Алтухов, Д. Вермель. - М., - Мн.: «Алмито-маркетинг, менеджмент», 1998.
3. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. - Душанбе, 2004. - 141с. (утв. Правительством РТ от 1.03.04г., №86).
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2012.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ И СОСТОЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается изучение и решение проблем внешнеэкономических аспектов агропродовольствию для выработки стратегии продовольственной безопасности страны.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, АКП, агропродовольствие, продукция, рынок, социально-экономическое положение, внешнеэкономические отношения, сельское хозяйство.

FOREIGN ECONOMIC RELATIONS IN THE AGRARIAN SECTOR AND FOOD SECURITY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article describes the study and solution of the problems of foreign economic aspects of agricultural food for development of food security strategy of the country.

Key words: food security, AIC, agricultural food, product, market, social and economic conditions, foreign economic relations, agriculture.

Сведения об авторах: *Ш.Т. Одинаев* - кандидат экономических наук, ученый секретарь Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992) 918-42-57-57. **E-mail: rustam.water@gmail.com**

Ф.Б. Махмадиев - научный сотрудник Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: 985-26-99-69

М.Х. Маджнунова - докторант Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: 907-38-07-66

Х.Ш. Хабیبов – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 933-16-16-39

ТАРБИЯИ ҲУҚУҚӢ ҲАМЧУН ВОСИТАИ МУТАҚОБИЛАӢ СУДМАНД ДАР ҶАҲОНБИНИИ КОРРУПСИОНӢ-ИҚТИСОДӢ

Ш.Қ.Ҳасанов

Донишгоҳи давлатии Данғара

Фасод ҳамчун манбаъ ва такондихандаи як навъ бенизоми дар ҷомеа маҳсуб аст[1], таъкид шудааст дар адабиётҳо.

Гузашта аз ин, тарзу усулҳои пешгирӣ ва мубориза бо коррупсия дар маҷмӯъ гуногунонд, ҷӣ дар шакли ҷораҳои пешбининамудаи қонунгузорӣ, ҷӣ дар истифодаи усулҳои фаврӣ-ҷустуҷӯӣ ва ниҳоят, тарбиявӣ. Ё худ ба ақидаи баъзе аз коршиносон пешгирӣ ва мубориза бо коррупсия аз баргараф намудани омилҳои сар задани он бояд оғоз гардад. Ин тадбир ҳамчун усули босамар ва далели паст гаштани сатҳи фасод дар ҷомеа хоҳад гашт, ки шояд ин дуруст бошад.

Бояд тазаққур дод, ки дар боби 2 «Стратегияи мубориза бо коррупсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2008-2012» ҷораҳои ташкили ҳуқуқии мубориза бо коррупсия таъкид гардидааст. Ба истилоҳ, дар ин боб баъзе усулҳои пешгирӣ ва зуҳури коррупсия пешбинӣ шудааст, ки аз он ба таври мушаххас иқтибос менамоем:

– ба Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон тибқи санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ ҷораҳои пешгирии коррупсия вогузор шудааст:

– одӣ гардонидани усулҳои додани иҷозатнома ва ё дигар ҳуҷҷатҳои расмӣ ба шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ;

– интиҳоби шаҳрвандон ба мансабҳои хизмати давлатӣ тавассути ҷорӣ намудани озмун;

– баланд бардоштани музди меҳнати мансабдорон ва сатҳу сифатҳои кордонӣ ва ахлоқӣ;

– гузаронидани аттестатсияи хизматчиёни давлатӣ;

– ба расмиятдарории маблағҳои пулӣ, молу мулки шаҳрвандон;

– барои вайрон кардани қонун ва вазифаҳои хизматӣ ба ҷавобгарӣ кашидани шахси мансабдор.

Инчунин дар ҳамин боби «Стратегияи мубориза бо коррупсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2008-2012», ҳамчун тадбирҳои давлатӣ алайҳи мубориза бо коррупсия зарурати таҳияи қонунҳои нав ва ворид намудани тағйироту иловаҳо ба як силсила санадҳои меъёри ҳуқуқӣ дар шароити имрӯза пешбинӣ шудааст. Аз ҷумла, тақмили:

– Кодексҳои ҷиноятӣ ва муурофиавии ҷиноятии Ҷумҳурии Тоҷикистон тибқи талаботи Конвенсия бар зидди коррупсияи Созмони Миллалӣ Муттаҳид, ки аз моҳи сентябри соли 2006 онро Ҷумҳурии Тоҷикистон ба имзо расонидааст;

– таҳияи таҳрири нави Кодекси Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи ҳуқуқвайронкунии маъмури, ки ин аллакай, ба расмият дароварда шудааст;

– бо мақсади маҳдудсозии мақоми ҳуқуқии (масунияти) маъмури ва муурофиаи ҷиноятии махсуси гурӯҳҳои алоҳидаи кормандони мақомоти давлатии тақмили қонунгузорӣ дар ин самт;

– мутобиқгардонии баъзе ҷиноятҳои хусусияти коррупсионидошта ба Конвенсияи СММ бар зидди коррупсия, Конвенсияи Шӯрои Европа дар бораи ҷавобгарӣ барои коррупсия ва Конвенсияи Ташкилоти Ҳамкори Иқтисодӣ ва Рушд дар бораи мубориза ҷиҳати ба шахсони мансабдори давлатҳои хориҷӣ додани пора (ришва) ҳангоми гузаронидани амалиёти қори байналмиллалӣ);

– тариқи қонун андешидани тадбирҳо оид ба мусодираи даромади бо роҳи ғайриқонунӣ бадастомада барои ҳамаи намудҳои ҷиноятҳо;

– тақмил додани масъулияти маъмурии шахсони ҳуқуқӣ ва мутобиқгардонии он ба стандартҳои байналмилалӣ;

– сода кардани расмиятҳои маъмури, андоз, гумрук;

– аз ҳисоби тақмили қонунгузорӣ баланд бардоштани сатҳу сифати тафтишоти ҷиноятҳои коррупсионӣ;

– инчунин ворид намудани дигар тағйиротҳо ба кодекси муурофиаи ҷиноятӣ (ба мисли истифодаи воситаҳои назорати электронӣ, фаъолияти фаврии ҷустуҷӯӣ ва устуворгардонии далел ва ҷамъи он дар муурофиаи ҷиноятӣ);

– қабули Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳимояи давлатии ҷабрида, шохидон ва дигар иштирокчиёни судӣ». Инчунин силсилаи тадбирҳо дар ҳамин боб пешбинӣ шудааст, ки феълан ҳамчун усулҳои санадии меъёри-ҳуқуқии пешгири ва мубориза бо коррупсия маънидод мегардад.

Дар боби 3 «Стратегияи мубориза бо коррупсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2008-2012», дар заминаи гузаронидани ислоҳоти ҳуқуқ, ки ҳамчун яке аз самтҳои афзалиятноки сиёсати зиддикоррупсионии давлат пешбинӣ шудааст, андешидани як қатор чорабиниҳоро баҳри таҳкими мустақилият, устувории соҳибхитӣ ва бегаразии ҳокимияти судӣ дар ин самт баррасӣ шудааст. Гузашта аз ин, дар боби мазкур истифодаи силсилаи усулҳои маъмури – юрисдиксионӣ номбар гардидааст, ки баъзеи онҳо аллакай, амалӣ гардидаанд (таъсиси мақомоти махсуси мубориза бо коррупсия - Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон):

– тақмили сохтори мақомоти ҳифзи ҳуқуқ (амалӣ шудааст);

– ҳамкориҳои байни мақомоти ҳифзи ҳуқуқ ва дигар мақомот (вазифадор гаштани ҳамаи мақомоти ҳифзи ҳуқуқ оид ба пешгири ва ошкор сохтан, баргараф ва таъқиб намудани кирдорҳои коррупсионӣ);

– тарбияи таҳассусӣ ва тақмили ихтисоси судяҳо ва кормандони мақомоти ҳифзи ҳуқуқ;

– таъмини моддию таҳниқии судҳо ва мақомоти ҳифзи ҳуқуқ. Ҷалби ташкилотҳои ҷомеаи шаҳрвандӣ ва ҳамкориҳои байналмилалӣ дар соҳаи мубориза бо коррупсия ҳамчун яке аз усулҳои босамар ба шумор меравад, ки дар бобҳои 4, 5-и стратегия баррасӣ шудааст. Бояд тазаққур дод, ки дар сарҳати боби 4 «Стратегияи мубориза бо коррупсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2008-2012», тадбиқи барномаҳои маърифатӣ, тавзеҳи ҳуқуқ ва озодиҳои инсон ва шаҳрванд, хусусан дар ин самт баланд бардоштани сатҳи фарҳангӣ-ҳуқуқии аҳоли яке аз шаклҳои мубориза бо коррупсия маънидод шудааст.

Дар ин бахш ба таври мушаххас қайд шудааст. Мазмуни санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ бо ҷунин воситаҳо ба иттилооти ҳамагон расонида мешавад:

– интишори санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ дар рӯзномаҳои расмӣ;

– нашри тафсир ва дастурҳои оммавӣ;

– таблиғоти ҳуқуқӣ дар байни аҳоли.

Дар навбати худ, таблиғоти ҳуқуқӣ яке аз шаклҳои тарбияи ҳуқуқӣ ба шумор меравад. Усулҳои истифодаи таблиғоти ҳуқуқӣ гуногун мебошад. Тарғиботи ҳуқуқӣ бо мақсади баланд бардоштани фарҳанги ҳуқуқӣ хизмат менамоянд. Аз ин ҷо, гуфтан ба маврид аст, ки «Стратегияи мубориза бо коррупсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2008-2012», ба мавқеъ ва манзалати тарбияи ҳуқуқӣ мароми хоса зоҳир намудааст.

Тарбияи ҳуқуқӣ ин чараёни муташаккил, мунтазам, таъсиррасон, ки аз як тараф таҳвил додани маҷмӯи дониш ва принципҳои ҳуқуқиро пешбинӣ намояд, аз ҷониби дигар ноил гаштан ба сатҳи баланди фарҳангӣ-ҳуқуқиро тақозо менамояд. Фарҳанги ҳуқуқӣ ҳамчун омили рушди ҳуқуқии инсон буда, ва он ба инсон имконият медиҳад, то ки ба осонӣ ба чараёни зиндагии воқеӣ ва бунёди ҳаёти маданӣ ворид гардад. Бояд тазаққур дод, ки зиндагии воқеӣ ва бунёди ҳаёти маданӣ омилҳои оштинопазир ба ҳама гуна кирдори номатлуби ҷомеа, аз ҷумла бо фасодкорӣ мебошад. Дар ин росто, нақши тарбияи ҳуқуқӣ ҳамеша боло аст. Зеро барои комёб шудан ба сатҳи баланди фарҳанги ҳуқуқии инсон истифодаи тарзу усулҳои таъсиррасони тарбияи ҳуқуқӣ нақши хоса мебозад.

Тарзу усулҳои тарбия воситаи таъминкунандаи раванди фаъолияти муштараки тарбиятгару тарбиягирандагон аст[2]. Дар адабиётҳои ҳуқуқӣ бештар ибораи «метод» истифода мешавад.

Зеро метод аз истилоҳи юнонӣ «methodos» дар забони тоҷикӣ маънои роҳ, тарз, усул ё равишро дорад.

Дар адабиётҳои ҳуқуқӣ бошад, мафҳуми «усулҳои тарбияи ҳуқуқӣ» аз лиҳози характер ва хусусияти объекти таъсиррасонии тарбия шарҳ дода шудааст. Аз ҷумла, дар зери мафҳуми усулҳои тарбияи ҳуқуқӣ «тарзи» таъсиррасонии мақсаднок ба шуури ҳуқуқии инсон фаҳмида мешавад.

Усулҳои таъсиррасони тарбияи ҳуқуқӣ ҳамчун восита ва чораҳои пешгирӣ ва анҷомдиҳандаи мубориза бар зидди коррупсия маҳсуб меёбад. Зеро пешгирӣ ва решакан намудани зуҳуроти номатлуби ҷомеа мавзӯи асосии тарбияи ҳуқуқӣ мебошад.

Аз ин рӯ, усулҳои пешгирӣ ва мубориза бар зидди коррупсия дар чараёни тарбияи ҳуқуқӣ ташаккули чунин объектҳои таъсиррасонро «шуури ҳуқуқӣ», «мақсад, малака ва одатҳои рафтори ҳуқуқӣ», «ба вучуд овардани майлу рағбат ба рафтори ҳуқуқӣ»-ро пешбинӣ менамояд. Дар шуур ва рафтори инсон мавқеъ ва манзалат пайдо намудани рушди ин унсурҳои номбаргашта ба ҳастаю заифгардӣ ва умуман, нокомгардии амалҳои коррупсионӣ боис мегардад.

Аз ин ҷо, ба усулҳои пешгирӣ ва мубориза бар зидди коррупсия, ки дар чараёни тарбияи ҳуқуқӣ ҳамчун воситаи таъсиррасонӣ маънидод мегарданд, ба гурӯҳҳои зерин ҷудо мешаванд:

1) Усули ташаккули шуури ҳуқуқӣ. Усули мазкур ташаккули унсурҳои зерини рафторро ба эътибор мегирад: **этиқод, исбот, суҳбатҳо, лексия, нақл, диспут дар мавзӯи ҳуқуқ, баррасӣ ва муҳокимаи маводҳои матбуот, асарҳои адабӣ ва санъат**, ки дар мавзӯи «Коррупсия ҳамчун кирдори номатлуби ҷомеа ва оқибатҳои он» мавриди истифода қарор дода мешаванд;

2) Усули ташаккули мақсад, малака ва одатҳои рафтори ҳуқуқӣ, ки паҳлӯҳои зерини таъсиррасониро –**талаботи ягона (асоснок намудани оқибатҳои ҳуқуқии кирдори коррупсионӣ) дар ин замина одаткунонӣ ба рафтори содиқона, комилона, одоби касбиро** пешбинӣ менамояд;

3) Барои ба вучуд овардани майлу рағбати рафтори ҳуқуқӣ усулҳои **ҳавасмандгардонӣ ва муҷозот** истифода қарда мешаванд (яъне барои меҳнати софдилонаю содиқона, сарфароз намудан ба унвонҳои фахрӣ ё барои пешбурди фаъолияти нодуруст ва сӯйистифода аз вазъи хизмати татбиқ намудани усулҳои муҷозотӣ, ки хусусияти таъсиррасониро ба рафтори шахс зоҳир менамояд фаҳмида мешавад). Усулҳои номбурда характери универсалӣ доранд ва вобаста ба зинаҳои таълиму тарбия дар муассисаҳои хурди тарбиявӣ, мактабҳои миёна, олий ва идораю корхонаҳои давлатӣ ва ҷамъиятӣ ҳамчун воситаи фаъоли рушди шахс ва ислоҳшавандаи рафтор мавриди истифода қарор дода мешаванд.

Бояд тазаққур дод, усулҳои мубориза бо коррупсия дар чараёни тарбияи ҳуқуқӣ ҳалли вазифаҳои зеринро пешбинӣ менамояд:

- устуворгардии ҳислатҳои ахлоқӣ-маънавии шахс;
- ба нестӣ овардани рафтор ва одатҳои, ки хусусияти коррупсионӣ доранд;

– ислоҳ ва пешгирии содир кардани ҷиноятҳои нав (ин усул нисбати шахсони маҳкумшуда аз рӯи содир намудаи ҷиноятҳои коррупсионӣ, ки адои ҷазо доранд, татбиқ мегардад);

– ташаккули эътиқод ва рафтори ҳуқуқӣ, тақмили одоби касбӣ ва хизмати тарбияи сифатҳои ахлоқӣ – ҳуқуқӣ, ки хоси инсонӣ комил аст.

Истифодаи усулҳои пешгирии ҳуқуқвайронкунии коррупсионӣ дар тарбияи ҳуқуқӣ аз рӯи шакл ва ҳаммаслакиашон вобаста ба «ҳадафҳои умумӣ» ва «маҳсули таъсиррасонӣ» амалӣ мегардад.

1) Бояд тазаққур дод, ки ҳадафҳои умумии тарбияи зиддикоррупсионӣ доираи васеи аҳоли, аз ҷумла гурӯҳҳои мухталифи иҷтимоиро фаро мегирад. Ба ҳайси субъекти ҳадафҳои умумӣ тарбиятгирандагони кӯдакистон, талабагони мактабҳои миёнаи ҳамагонӣ, толибилмони мактабҳои олии, шунавандагони курсҳои тақмили ихтисос, хизматчиёни идораҳои давлатӣ ва кормандони ташкилотҳои ғайридавлатӣ, ҳамчунин шахсони мансабдор, ки ба таври мунтазам донишҳои ҳуқуқии онҳо мавриди тақмил бояд қарор гирад, иборат мебошанд. Аз ҷумла, дар баъзе давлатҳои таълими пешгирӣ ва мубориза бо коррупсия дар мактабҳои миёна ҳамчун фанни таълимӣ ба роҳ монда шудааст[3].

Чунин иқдомро мо бояд, дар кишвар аз кӯдакистон сар карда, то сатҳҳои гуногуни фаъолият ва ба матлаби ҳадафҳои стратегияи инкишофи давлатдорӣ табдил диҳем. Ба ҳама қирдорҳои номатлуби ҷомеа, ки ба рушди минбаъдаи кишвар боис мегардад, ба зами истифодаи дигар чораҳои тавассути тарбия муносибати оштинопазирро ба онҳо ба роҳ монем.

2) Ҳадафҳои маҳсули усулҳои пешгирии ҳуқуқвайронкунии (дар ҷараёни тафтишоти пешакӣ аз ҷониби муфаттишон ин усул мавриди истифода қарор дода мешавад, яъне фаҳмонда додани оқибатҳои ҳуқуқии ҷинояти содиршуда, ба пушаймонӣ оварда расонидани ҷинояткор хос аст) коррупсионӣ хоси ҷараёни ресотсиализатсияи маҳкумшудагон, ки дар натиҷаи ба ҷиноятҳои коррупсионӣ муттаҳам гаштан дар муассисаҳои ислоҳӣ адои ҷазо менамоянд.

Зеро дар муассисаҳои ислоҳӣ усулҳои мубориза бо коррупсия дар ҷараёни тарбияи ҳуқуқӣ истифода мешавад, ки ба ислоҳи рафтор ва азнавтарбияи маҳкумшудагон равона гардидааст.

Чунин ҳолат дар ҷараёни истифода намудани тадбирҳои комплексӣ ба тарбияи маҳкумшудагон зоҳир мегардад, ки ин аз самтҳои мухталифи таъсиррасонӣ иборат аст. Зеро тарбияи ҳуқуқӣ ҳамчун воситаи афзалиятнок ва усули ислоҳии маҳкумшудагон, қисми таркибии мақсаду вазифаҳои қонунгузори иҷроӣ ҷазо ва дар робита ба ин, пиёда намудани ҳадафҳои чораҳои маҷбуркунии давлатиро пос медорад.

Аз ин лиҳоз, чораҳои маҳсули таъсиррасонии мубориза бо коррупсия, ки аз тарзу усулҳои ташкил ва пиёда намудани раванди тарбия иборат аст, ҳамзамон ҳаммаслак ва хоси тарбияи ҳуқуқӣ мебошад. Ва он бо назардошти хусусиятҳои фарқгузори, фардисозӣ, психологӣ, педагогӣ ба шаклҳои низоми муассисаи ислоҳӣ мувофиқ гардонида шудааст, ки дар азнавтарбияи маҳкумшудагон нақши хоса мебозад. Истифодаи моҳирона ва роҳандозии ин усулҳои пешгирии ҳуқуқвайронкунӣ дар оянда ба ҳаёти содиқона бозгаштани маҳкумшудагон баъд аз иҷроӣ ҷазо боис мегардад.

Бояд тазаққур дод, ки усули пешгирӣ намудани рафтори зиддихуқуқӣ тавассути истифодаи чора ва воситаҳои маҷбуркунӣ амалӣ мегардад[4].

Чораҳои маҷбуркунӣ биндони иродаи ашхосе татбиқ мегардад, ки рафтори ӯ ислохталаб аст. Аз ин хотир, истифодаи ин тарзи таъсиррасонӣ нисбати маҳкумшудагон дар навбати аввал ҳисси нофорамӣ, шодкомӣ, азоби рӯҳӣ ва ҳолати ногуворро дар рафтори онҳо ба миён меоварад. Зеро ба чунин ҳолат рӯ овардани маҳкумшуда худ як ҷараёни мураккабест, ки на ҳамеша натиҷааш аён ва ё илҳомбахш аст. Аз ин лиҳоз, истифодаи моҳиронаи методҳои тарбияи ҳуқуқӣ санъати педагогии мураббийро тақозо менамояд. Аз ҷониби дигар, метод ҳамчун тарзи фаъоли бартарифсозии шаклдигаркунии шуури ҳуқуқӣ ва аз ин ҳисоб, воситаи ғанигардонии дарки арзишҳои ҳуқуқии маҳкумшудагон арзёбӣ мегардад.

Чораҳои маҷбуркунӣ аз тадбирҳои давлатӣ иборат буда, дар натиҷаи ҳуқуқвайронкунӣ моҳиятан аз рӯи шакли ҷазо (мучозот) истифода мегардад. Моҳияти маҷбуркунӣ, ҳидоят намудани ашхоси ҷиноятпеша ба интиҳоб ва ба сармашқи фаъолияти хеш табдил додани унсурҳои рафтори ҳуқуқӣ буда, дар ин замина худдорӣ намудан аз содир намудани амалҳои зиддихуқуқӣ иборат мебошад.

Аслан, истифодаи чораҳои маҷбуркунӣ дар шакли мустақим, бевосита ё ба таври ҷазо мавриди татбиқ қарор мегирад.

Ҷазо нисбат ба ашхосе татбиқ мегардад, ки рафтор ва кирдори ӯ муҳолифи меъёрҳои ҳуқуқӣ гардидааст. Хусусияти равонии ҷазо ҳамчун воситаи таъсиррасон дар ба вучуд овардани ҳиссиёти пушаймонӣ аз содир намудани кирдори нангин ва номатлуб зоҳир мегардад. Зеро ҷазо дар заминаи ташаккули ирода, майлу хоҳиш ва саркашӣ аз сабаб ва мақсади сар задани амалҳои зишт, ки дар характери ашхоси маҳкумшуда хусусиятҳои позитивиро сайқал медиҳад, муайян гардидааст.

Ҷазо ҳамчун чораи маҷбуркунии давлатӣ бо мақсади барқарор намудани адолати иҷтимоӣ, ислоҳи маҳкумшуда, чораи азнавтарбия, инчунин пешгирии содир гардидани ҷиноятҳои нав истифода мешавад. Аз ҳама муҳим, ҷазо характери тарбиявӣ дорад ва бо мақсади расидан ба ҳадафҳои тарбия аз чора ва тарзу усулҳои ҳосе, ки нисбати маҳкумшудагон пешбинӣ шудааст, истифода мегарданд ва он нисбати шахсе татбиқ мегардад, ки дар содир намудани ҷиноят гунаҳкор эътироф гардидааст.

Ҷазо дар навбати худ як тарзи самараноки пешгирии ҷиноятҳои нав, воситаи махсуси таъсиррасон ба шуури ҳуқуқии маҳкумшудагон, дарк ва исботи эътирофи гунаҳкорӣ ва ислоҳи ботинии шахсро ифода менамояд.

Ҷазо қатъиян бо ҳукми суд таъин мегардад.

Бо вучуди ин, баҳри комёб гаштан ба пешгирӣ ва мубориза ба коррупсия усули гузаронидани «сухбат» муҳим аст. «Сухбат дар мавзӯи коррупсия ва оқибатҳои нохуши он» ҳадафҳои ислоҳи рафторро пешбинӣ менамояд. Сухбатҳо дар мавзӯи ҳуқуқ аз ҷониби Агенти... ва дигар идораҳои давлатию ҷамъиятӣ гузаронида мешавад. Дар натиҷаи гузаронидани сухбат бояд, ба моҳият ва дараҷаи дурусти маънидодкунии воқеот ва оқибатҳои ҳуқуқии ҷиноятҳои хусусияти коррупсионидошта эътибор дода шавад. Яъне мутасаддиён бояд чунин усулҳоро тавассути нақша чорабиниҳо, ки махсусан, ба масъалаҳои ҷиноятҳои коррупсионӣ бахшида шудаанд, ба исботи далелҳо ё эътибор додан ба ҷалби иштирокчиён ба чунин чорабиниҳо ривочу раванқ диҳанд.

Аслан сухбат дар мавзӯи коррупсия ба муайян намудани сатҳи дониши ҳуқуқии иштирокчиён мувофиқа дошта бошад. Зеро дар бобати ба миён омадани нофаҳмиҳо оид ба масоили коррупсия дар ҷомеа баҳри тарғиб, ташфиқ ва дарки дурусти оштинопазирӣ зоҳир намудан нисбат ба он истифодаи усулҳои фаҳмондадихӣ, расонидани ёрӣ ва кӯмаки ҳуқуқиро аз ҷониби мутасаддиён тақозо менамояд.

Имкони комёб гаштан ба дараҷа ва самаранокии ин тарзи ташкили мубориза бо коррупсия дар ҷараёни тарбияи ҳуқуқӣ, гузаронидани сухбатҳо дар мавзӯҳои зеринро пешбинӣ менамояд:

- «Коррупсия ҳамчун омилҳои боздошти рушду нумӯи давлат ва ҷамъият ва оқибатҳои пешгирии он»;
- «Масъулияти мансабдори давлатӣ ва муносибати оштинопазир бо коррупсия»;
- «Чораҳои маҷбуркунии давлатӣ ҳамчун воситаи пешгирии ҷиноятҳои коррупсионӣ»;
- «Пешгирӣ ва мубориза бо коррупсия»;
- «Коррупсия: ҷиноят ва ҷазо».
- «Одоби хизматӣ ва коррупсия»;
- «Ихтилофи манфиатҳо».

Комёб гаштан ба таъсири сухбати ҳуқуқӣ ва дар ин ҷода андешидани тадбирҳои пурсамар, мансуби ашхосе, ки ба он ҷараён мебахшад. Аз ин лиҳоз, захираи паҳнгаштаи таҷриба нисбат ба гузаронидани чунин сухбатҳо исбот намудааст, ки ҷалби шахсоне, ки ҳаёт ва фаъолияти онҳо ба таҷрибаи ҳуқуқӣ ва тарбияи фарҳангӣ алоқаманд аст, дар ин ҷода беҳамтост.

Манбаҳои асосии сухбати ҳуқуқӣ дар мавзӯи коррупсия аз ташаккули дониши ҳуқуқӣ, тасаввуроти ҳуқуқӣ, муносибат ба ҳуқуқ, баҳодиҳии ҳуқуқӣ, иҷрои ҳуқуқ ва эҳтиромии он иборат аст. Дар таърифи ин унсурҳои сухбатҳои ҳуқуқӣ дар мавзӯи коррупсия бояд доир гарданд.

Вазифаҳои асосии доир намудани сухбати ҳуқуқӣ дар мавзӯи коррупсия аз:

- кушода додани мафҳуми коррупсия, хатари он ба давлат ва ҷомеа;
- барангехтани ҳиссиёти оштинопазир ба кирдорҳои коррупсионии порахӯрон;
- барангехтани муносибати оштинопазир ба кирдори номатлуб ва зиддихуқуқии порадиҳандагон;

– талқин намудани қиёфа ва мавқеи инсони комил дар сатҳҳои гуногуни идоракунии давлатӣ иборат аст.

Инчунин дар чараёни татбиқи суҳбатҳои ҳуқуқӣ дар мавзӯи коррупсия ба паҳлӯҳои ангезандаи эҳсосот ва шаклҳои қиёфии ташаккули шахс эътибори хоса додан лозим аст.

Суҳбати ҳуқуқӣ дар мавзӯи коррупсия аз рӯи тарзу шаклҳои дигари тарбияи ҳуқуқӣ - шабнишиниҳо дар мавзӯи коррупсия, муҳокимарониҳо ва лексияҳо дар мавзӯи масъалаҳои баҳсноки коррупсия истифода мешавад.

Вохӯрӣ яке аз усулҳои мубориза бо коррупсия арзёбӣ гаштааст.

Ташкил ва гузаронидани ин тарзи кор қоидаи худро дорад. Аслан, вохӯрӣ дар мавзӯи коррупсия бо собиқадорони меҳнат, иштирокчиёни Ҷанги Бузурги Ватанӣ ва ғайра гузаронида мешавад. Моҳияти вохӯрӣ дар мавзӯи коррупсия аз талқин намудани рафтори нек, номи нек ва меҳнати содиқона иборат мебошад.

Шабнишинӣ - яке аз шаклҳои афзалиятнок ва муштаракӣ доир намудани чорабиниҳои маданӣ-маънавӣ ба шумор меравад[5].

Шабнишинӣ дар мавзӯи коррупсия аз шундани маърузаҳои кормандони Агенти..., баромади ҳимоягарон, судяҳо, кормандони САҲШ, прокуратура, милиса ва яқоя барои ҳавасмандгардонии баромади дастаҳои ҳунари ғузаронидани викторинаҳо иборатанд. Шабнишиниҳо – воситаи ғанигардонии паҳлӯҳои ҳисси шуур ва эътиқоди ҳуқуқӣ, ки ҳамчун унсурҳои мубориза бо коррупсия ба шумор меравад, маҳсуб мегардад. Аз ҷониби дигар, маърифати ҳуқуқӣ сифатҳои рафтори ҳуқуқии шахсро дар маҷмӯъ ташаккул медиҳад, ки муносибати оштинопазирро нисбат ба коррупсия ҷоннок менамояд. Дар раванди шабнишиниҳо гузаронидани саволу ҷавоб ва баҳсҳои судманд дар мавзӯи коррупсия имконпазир аст.

Аҳамияти «баҳс» бошад, дар баромад, гузориш ва таъкидҳои ошкорои иштирокчиён, тариқи баҳодиҳӣ ба фаъолияти идораю мақомотҳои давлатӣ зоҳир мегардад. Раванди омодакунии баҳс бояд идорашаванда ва таҳти назорати мутасаддиён бошад.

Мавзӯи баҳси ҳуқуқӣ аз рӯи мазмун ва моҳият бояд гуногун бошад, мисол: «Коррупсия дар чомеа чой дорад, чӣ бояд кард?», «Коррупсия чист ва мубориза бо он чи гуна бояд сурат гирад?», «Оё мубориза бо коррупсия имконпазир аст?», «Усулҳои баргараф намудани монеаҳои мубориза бо коррупсия бояд чи гуна сурат гирад?», «Оё санксияҳои муқарраргаштаи кодекси ҷиноятӣ оид ба мубориза бо коррупсия басандааст?», «Динамикаи ҷиноятҳои содиргаштаи хусусияти коррупсионидошта ва ҷораҳои пастигардонии он» ва ғайра.

Хусусияти «баҳс» бояд, аз мағлуб сохтани тасаввуроти нодуруст ва инкори падидаҳои номатлуби чомеа иборат бошад, ҳамчунин тарзу усулҳои мубориза бо коррупсияро пешбинӣ намояд ва тариқи фаҳмонда додани ин нуқсонҳо ва ислоҳи он мавзӯи асосӣ бояд бошад.

Инчунин мубориза бо коррупсия, ки дар чараёни тарбияи ҳуқуқӣ сурат мегирад, ба усулҳои ҳавасмандгардонӣ иртибот дорад. Арзиши тарбиявии ҳавасмандгардонӣ калон аст ва он дар баланд бардоштани:

– ҳиссиёти масъулиятшиносӣ нисбат ба амал ва иҷрои супоришҳои аз ҷониби тамоми субъектони ҷи хизмати давлатӣ ва ҷамъиятӣ;

– устувории боварӣ ба хиради худ, ҳиссиёти эҳтироми шахсӣ, тоқатпазирӣ, ки аз ҷониби шахсони мансабдор қобилияти содиқонаро дар ба ҷо овардан ва иҷрои вазифаҳои хизматӣ тақозо менамояд;

– худбаҳодиҳии шахси мансабдор, ки ҳамчун воситаи тарҳрезии кирдорҳои номатлуб маҳсуб аст, вобаста бо таъсири муҳит инкишоф медиҳад;

– муносибати мусбатро байни хизматчиёни давлатӣ ва қорафтадагони идораҳои давлатиро тариқи роҳ надодан ба «ихтилофи манфиатҳо» устувор менамояд ва ғ.

Ҳавасмандгардонӣ ҳамчун воситаи баҳодиҳии оммавии амал ва кирдори тарафайни шахси мансабдор ба шумор меравад, ки агар фаъолияти хешро танҳо дар доираи одоби хизмати давлатӣ ва роҳ надодан ба «ихтилофи манфиатҳо» пиёда намояд. Аз ҷама муҳимаш он аст, ки ҳисси қаноатмандиро мансабдори давлатӣ дарк намояд, хушнудиро на аз барои сарфароз гаштан ба ҳавасмандгардонӣ, балки аз ба даст овардани натиҷа ва тадбирҳои ҳавасмандгардонӣ муносиб донад.

Намудҳои ҳавасмандгардонӣ ва муҷозот гуногунанд ва вобаста ба шаклҳои тарбияи ҳуқуқӣ амалӣ мешаванд[6].

Пешгирӣ ва мубориза бо коррупсия ба «шаклҳои» ташкили тарбияи ҳуқуқӣ иртибот доранд. Шакли тарбияи ҳуқуқӣ аз намудҳои гуногуни фаъолияти

мақомотҳои давлатӣ ва ташкилотҳои ҷамъиятӣ, ки ба ташкил ва ҷиҳда намудани тадбирҳои оид ба пешгирии ва мубориза бо коррупсия нигаронида шудаанд, иборат аст.

Аз ин ҷо, шаклҳои тарбияи ҳуқуқӣ ҳамчун воситаи зоҳирӣ, ки дар ташкили ҷорабиниҳои мушаххас ё маҷмӯи ҷорабиниҳо, ки ба татбиқ ва комёб гаштани ҳадафҳои мубориза бо коррупсия иртибот дорад, ифода мегарданд.

Шаклҳои мубориза бо коррупсия дар ҷараёни таълими ҳуқуқӣ, тарбияи ҳуқуқии аҳоли, тарбияи ҳуқуқии ҳуқуқвайронкунандагон, аз назари маводи истифодаи санадҳои меъёрӣ, маҷаллаю журналҳои давлатӣ ва ғ. сурат мегирад.

Шаклҳои шифоҳӣ бошад, бештар дар гузаронидани лексияҳо ва сӯҳбатҳо дар мавзӯи коррупсия дастрас мегарданд.

Ба ҳайси воситаҳои таъмини мубориза бо коррупсия дар ҷараёни тарбияи ҳуқуқӣ истифодаи воситаҳои техникаӣ, видеокасетҳо, видеомагнитофонҳо, барномаҳои симо, дискутиҳои компютерӣ, адабиётҳои жанри коррупсия, филмҳои ҳунарий ва ғ. мисол шуда метавонанд. Унсурҳои номбаргашта ба ҳайси шаклҳои таҷрибаӣ мубориза бо коррупсия дар ҷараёни тарбияи ҳуқуқӣ истифода мегардад. Аз ҷумлаи шаклҳои сайёри мубориза бо коррупсия, ки ба он тарбияи ҳуқуқӣ ҷараён мебахшад, иборатанд:

– дар корхонаю ташкилотҳои доир намудани муҳофизати қушодии судӣ сайёр дар мавзӯи коррупсия;

– баррасии парвандаҳои гузаронидани ҷаласаҳои судӣ оид ба пешгирии содир намудани ҷиноятҳои хусусияти коррупсионидошта бо ҷалби намояндагони идораҳои давлатӣ ва ҷамъиятӣ, ки қарордони онҳо дар гирифтани қарор муттаҳам шудаанд;

– аз рӯйи ҷиноятҳои коррупсионӣ дар қарорҳои маҳрум аз озодӣ гузаронидани муҳофизати қушодии судӣ;

– қобили истеъмоли қарор додани таҷрибаи ҳуқуқӣ оид ба пешгирии ва мубориза бо коррупсия дар корхонаҳои шахравандӣ ва муассисаҳои иҷроӣ ҷазо.

Нақши муҳими дар пешгирии ва мубориза бо коррупсия қисмати матбуоти даврий мебошад.

Тавассути матбуоти даврий шахравандон метавонанд, иттилоотро дар баҳши қош гаштани амалҳои коррупсионӣ аз ҷониби мансабдорон ва порадиҳандагон ба даст оранд ва ҳуҷҷаҳои дақиқро баҳри баҳодии ҷунун амалҳои номатлуб иброз намоянд.

Ҳуб мешуд, ки дар саҳифаҳои матбуоти даврий ба таври мунтазам, қарордони мақомоти ҳифзи ҳуқуқӣ перомунӣ ин ё он масъалаҳои ҳуқуқӣ баромад намояд ва оид ба содир гаштани амалҳои коррупсионӣ иттилооти муфассал диҳанд, очеркҳои хусусияти тарбиявидоштаро таҳия ва пешкаши мардум намоянд. Адабиётҳои илмӣ-методӣ ва таълимиро дар баҳши коррупсия нашр ва қарордони гардонанд.

Инчунин тавассути матбуот қарорҳои фаҳмондадиҳиро нисбат ба амали зишти коррупсионӣ ва усулҳои пешгирии он ҷоннок созанд. Гузаронидани семинарҳо, мизи муваҷҷаҳ, конференсияҳо дар мавзӯи мубориза бо коррупсия густариш диҳанд. Таҳия ба қарордони ба таҷрибаи таҷрибаи ин мавзӯ тақвият баҳшанд. Зеро дар бисёр ҳолат ҷиноятҳои коррупсионӣ аз нофаҳмӣ ё надониестани қарордони сар мезананд.

Дар охири ҳаҷмиро гуфтанием, ки шаклҳои ташкили тарбияи ҳуқуқӣ аз қисмати амал ва воситаҳои таъсиррасон иборат буда, истифодаи онҳо ҳадафҳои пешбини менамоянд, ки бевосита ба ислоҳ ва пешгирии ҳуқуқвайронкунӣ нигаронида шудааст.

Дуруст аст, ки ташаккули шахсияти инсонӣ қарордони таъсири маҷмӯи омилҳои иҷтимоии ҷомеа ба вуқӯъ мепайвандад. Аз ин лиҳоз, ташаккули шахсияти инсонӣ қарордони мо метавонем яке аз усулҳои афзудани самаранокии роҳбарӣ ва ба қарордони овардани сатҳи коррупсия дар ҷомеа маънидод намоем. Ин дар навбати худ имконияти медиҳад, ки ба паҳлуҳои муҳим ва роҳи равиши рафтори фардро дар таносуб бо таҷрибаи муайяни муҳити зист, мақсади вазифа ва мазмуну мундариҷаи он, ки муқаддамтару аёнӣ аст ва бештар дар ташаккули шахс ҳамчун унсурҳои муҳим ва самарабахш арзёбӣ гаштаанд, ошно гардем. Вале фаромӯш набояд қарордони, ки қарордони гаштан ба самаранокии мубориза бо коррупсия амалест давомнок, мураккаб ва мутаҷҷаб.

АДАБИЁТ

1. Саратов Г.А. Коррупция и переходная экономика / Г.А. Саратов Экономический вестник о вопросах переходной экономики, 2004. -№2.

2. Смирнов В.А. Правовое воспитание / В.А. Смирнов. -М., 1987. -С .66.
3. Stergin F. English education system / F. Stergin. -London, 2000. -P. 60.
4. Имощенко В.П. Превоспитание осужденных / В.П. Имощенко. -Харков, 2002. -С.98.
5. Баймаханов М.Т. Воспитания правосознания молодежи / М.Т. Баймаханов. -Алма-ата, 2000. -С.43.
6. Харитонов П.С. Дисциплина и поощрения / П.С. Харитонов. - Саратов, 1987. -С.79.

ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЙ МЕТОД В ФОРМИРОВАНИИ АНТИКОРРУПЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ

В статье рассматривается содержание, формы и значение юридического образования в снижении уровня коррупции и теневой экономики в стране. Анализируется обратная связь между образовательным уровнем специалистов различных категорий и государственных служащих и уровень коррупционных явлений. Обосновываются методы и формы повышения юридической образованности в формировании гражданского общества и обеспечение прозрачности экономических отношений.

Ключевые слова: государство, мировоззрение, коррупция, нелегальная экономика, экономический интерес, теневая экономика, монополист, коррупционное поведение.

LEGAL EDUCATION AS AN INFLUENCER METHOD IN THE FORMATION OF ANTICORRUPTION- ECONOMIC OUTLOOK

The article considers the content, form and value of legal education in reducing corruption and the shadow economy in the country. Analyzed the inverse relationship between educational level of specialists of various categories of public servants and the level of corruption. Grounded methods and forms of continuing legal education in shaping civil society and the transparency of economic relations.

Key words: state, ideology, corruption, illegal economy, economic interest, the shadow economy, monopoly, corrupt behaviour.

Сведения об авторе: *Ш.К. Хасанов* – кандидат юридических наук, доцент, докторант Дангаринского государственного университета. Телефон: (+992) 918-25-89-89

ТАҲЛИЛИ ҚИЁСИИ МУҲОЧИРАТИ МЕҲНАТӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА ТАЪСИРИ ОН БА НИШОНДИҲАНДАӢОИ МАКРОИҚТИСОДИ

М.А. Собиров
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Таърих гувоҳ аст, ки ҳазорсолаҳо пеш муҳочират ё ҳичрат дар байни одамон ва қавму қабилаҳои гуногун вучуд дошт ва халқи тоҷик низ дар марҳилаҳои муайяни таърихи бостониаш аз маҷрои ин раванд дар қанор намондааст. Дар ибтидо сабаби аз як ҷо ба ҷойи дигар муҳочир шудани одамон аз воқиҳои камзамину сираҳолӣ ба ҷойҳои серзамину камаҳолӣ интиқол додани онҳо буд. Дар аввал муҳочиркунии деҳқонони пуртаҷриба ва хусусан пахтакорони моҳиру соҳибмалака бо мақсади ба деҳқонони ноҳияҳои кӯҳӣ омӯзонидани маданияти парвариши зироати муҳимми техникӣ - пахта ва дигар соҳаҳои кишоварзӣ ба роҳ монда мешуд. Вале дар ин миён буданд деҳқононе, ки ба камзаминиву беаминӣ нигоҳ накарда, аз замину макони куҳан ва ба қавле, аз замини бобогӣ ҷудо шудан намехостанд.

Вале тайи даҳсолаҳои охир ин раванд батадрич тағйиру дигаргуниҳои зиёдеро аз сар гузаронид. Минбаъд одамон на ба хоҳири кишту қор дар замин, балки ба хоҳири таъмини амниятӣ ҳифзи қону моли аҳли оила, ҷустуҷӯи зиндагии беҳтару осонтар, дарёфти қори мувофиқи шароитҳои беҳтари зиндагӣ, музди қори баланд аз як ҷо ба ҷойи дигар қўҷ мебастагӣ шуданд ва номи муҳочирро мегирифтанд.

Минбаъд ин ҳолат ба ташаккули мафҳуми «муҳочират» - ҳамчун раванди ҷойивазкунии аҳоли тавассути сарҳадҳои байналхалқӣ ба ҳудуди мамлакатҳои тараққиёфта мусоидат намуд.

Ҳаёти инсонӣ аз давраи рушду ташаккул то кунун бо ҳодисаву рӯйдодҳои зиёде рӯ ба рӯ шудааст. Аз ҷумла иваз намудани ҷою макони сукунат ва вобаста ба шароити ин ё он маҳаллу мавзӯи дигар шудани шугли соҳаҳои мухталифи ҳаёти иҷтимоию иқтисодӣ ва маънавии одамон аз ҷунин ҳодисот аст.

Муҳочират вобаста ба сабабҳои ба ҷунин шаклҳо ҷудо мешавад:

1. Муҳочирати маҷбури- ин шакли муҳочират дар натиҷаи руҳ додани воқеаҳои нохуши табиӣ- заминларзаҳои сахту харобиовар, лағжидани барфу обҳезиҳо, фаромадани кӯҳу тепаҳо ва ғайра ба вуқӯъ мепайвандад.

2. Муҳочирати ихтиёрии банақшагирифташуда, ки бештар ба соҳти иҷтимоиву сиёсӣ ва нақшаҳои аграрии ин ё он давлат вобаста аст. Ба ин тариқ, дар солҳои 1920 ба роҳ мондани сиёсати муҳочирати банақшагирифтаи дохилиҷумҳуриявӣ, дар

шароити иқтисодӣ ва сиёсии ҳамон замон ва минбаъд барои барқарор намудан ва инкишоф додани хоҷагии мамлакат, махсусан соҳаи кишоварзӣ қатъи назар аз баъзе норасою камбудихо аҳамият дошт.

3.Ихтиёри бенакша -солҳои 1990-1992 бо барҳам хӯрдани ҳукумати Шӯравӣ шаҳрвандони кишварҳои собиқи он, аз ҷумла тоҷикон ба Русия ихтиёри муҳоҷир шуданд.

Баъди соҳибистиклолии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар кишвар мушкилоти зиёди иқтисодию иҷтимоӣ ба миён омаданд. Ҳанӯз замони ҷанги шаҳрвандӣ дар мамлакат қисми зиёди корхонаҳо аз фаъолият бозмонданд, ки ин боиси бе ҷойи кор мондани қисми бештари аҳолии кишвар гардид. Ва маҳз ҳамон замон иқтисоди кишвар заиф шуд ва зиндагии мардум душвор шуд.

Мардум оҳиста-оҳиста барои дарёфти зиндагии орому осоишта, ризку рӯзӣ ва амнияти бехатарии худ ба кишварҳои сулҳу суботдошта сафар карданд, ки ин раванд баъдтар «муҳоҷират» ном гирифт.

Равандҳои муҳоҷиратие, ки пас аз пошхӯрии Иттиҳоди Шӯравӣ дар Тоҷикистон ба амал омад, ба вазъи сиёсӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодии кишвар, ба сатҳи зиндагӣ ва некӯахлоқии аҳоли, вазъи бозори меҳнат, ба сатҳи бекорӣ таъсири амиқ гузошт.

Муҳоҷирати меҳнатии ҳозира нисбати даҳсолаҳои пешин ба шиддат пеш рафта истода, дар баробари муҳоҷирати меҳнатии дохилӣ, инчунин муҳоҷирати хориҷиро низ дар бар мегирад. Ва ин муҳоҷиратест, ки сарҳади давлатиро убур кардааст. Муҳоҷирати байнидавлатӣ низ вобаста ба сабабҳои ба гурӯҳҳо ҷудо мешаванд: муҳоҷироне, ки барои зиндагии доимӣ ва сабабҳои оилавӣ ба дигар кишварҳо мераванд: муҳоҷирони корӣ, муҳоҷирони ғайрирасмӣ, гурезаҳо, донишҷӯён, таҷрибаомӯзон, кормандони илмӣ, сайёҳон, нафароне, ки барои истироҳат мераванд ва ғайра. Лозим ба ёдоварист, ки дар баробари он ки муҳоҷирати меҳнатӣ ба коҳиш додани сатҳи бекорӣ дар кишвар мусоидат намуда, яке аз омилҳои асосӣ барои гирифтани таҳассусу малакаи корӣ барои бекорон доништа мешавад, ҳамчунин аз ин ҳисоб маблағи зиёде ба буҷаи давлат ворид гардида, ба иқтисодиёти мамлакат таъсири бевосита мерасонад.

Мувофиқи маълумоти Бонки миллии Тоҷикистон маблағи интиқолҳои пулӣ дар Тоҷикистон дар соли 2008 ба 2.537 миллиард доллари ИМА расида буд ва дар соли 2011 ин нишондиҳанда ба 3 миллиард доллари ИМА расид.

Интиқоли пулии муҳоҷирон на танҳо ба пастшавии сатҳи нодорӣ мусоидат мекунад, балки ба рушди соҳаҳои фаъолияти бонкӣ (трансфертҳо), туризм, нақлиёт, коммуникатсия, тичорат, сохтмон, хидматрасонӣ, соҳибкории хурду миёна, савдо ва маориф таъсири мусбат мерасонад. Қариб 77% муҳоҷирони меҳнатии хориҷӣ интиқолҳои пулӣ мекунанд.

Дар шароити кунунӣ муҳоҷирати меҳнатӣ дар тамоми дунё вучуд дорад. Ва он бештар дар кишварҳои тараққикарда ва рӯ ба инкишоф ба назар мерасад. Вале бо вучуди ин, муҳоҷирати меҳнатӣ мушкилоти зиёде дорад. Дар бисёр мавридҳо муҳоҷирони меҳнатӣ аз надонистани забон, урфу одат, ҳуқуқ ва озодихо ба мушкилоти зиёде рӯ ба рӯ мешаванд. Бо мақсади бартараф намудани ин мушкилот дар заминаи Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 24 сентябри соли 2005 №362 дар ҳайати Сафорат, гурӯҳи пешбурди кор бо муҳоҷирони меҳнатӣ ва ташкилотҳои минтақавии ҷамъиятии тоҷикон дар Федератсияи Россия амал мекунанд. Инчунин мутобиқи фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 21 январи соли 2011 таҳти №1014 « Дар бораи Ҳадамоти муҳоҷирати назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон» интишор гардид, ки вазифаҳои ин Ҳадамоти муҳоҷиратӣ аз инҳо иборат аст:

- ба танзим даровардани масъалаҳои муҳоҷирати меҳнатии шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон дар хориҷа;

- ташкил намудани таълими касбии муҳоҷирони меҳнатӣ;

- бо кор таъмин намудани шаҳрвандони мамлакат дар хориҷи кишвар;

- ташкил намудани робитаҳои зич бо ҳамватанони бурунмарзӣ;

- танзими муҳоҷирати меҳнатии шаҳрвандони хориҷӣ дар каламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Маълум аст, ки тайи чанд соли охир дар ҷумҳури раванди иҷтимоии муҳоҷирати меҳнатӣ дар ҳолати инкишоф қарор дорад. Ин ҳолат роҳбарияти Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистонро водор месозад, ки самтҳои самарабахши дар пояи сиёсати давлатӣ санадҳо, концепсияҳои ҳуқуқию меъёрӣ ва барномаҳои амалии давлатиро ба роҳ монад. Ҳамчунин, айни замон дар ҳудуди Федератсияи Россия барои ҷимояи ҳуқуқҳои муҳоҷирони меҳнатии тоҷик, муаррифии фарҳанги миллий,

забон, урфу одат 59 адад ташкилотҳои минтақавии ҷамъиятии тоҷикон созмон дода шудааст, ки аз ин шумора 14 номгӯяш дар шаҳри Москва, 4 дар Екатеринбург, 3 дар Магнитогорск, 3 дар Астрахан, 2 дар Санкт - Петербург ба қайд гирифта шудаанд. Маҷмӯан дар 34 водихои маъмурии Федератсияи Россия мақомоти дахлдори Вазорати адлияи ин мамлакат ташкилотҳои ҷамъиятии тоҷиконро сабти ном намудаанд, ки ба таври умумӣ бештар аз 100 ҳазор нафар шаҳрвандони Тоҷикистон аз узвияти онҳо бархурдоранд.

Бояд қайд намуд, ки мувофиқи ҳисобу китобҳои Хадамоти Федералии Муҳоҷирати Россия шумораи муҳоҷирони меҳнатии тоҷик дар Федератсияи Россия дар соли 2014 1,2 млн нафаро ташкил медиҳад.

Қисми зиёди муҳоҷироне, ки ба хориҷа мераванд, тахассуси махсус надошта, бештар ба мардикорӣ ва сохтмон машғул мешаванд. Дар айни замон, қариб дар ҳамаи оилаҳои тоҷик нафароне, ки ҳамасола ба муҳоҷирати меҳнатӣ мераванд дида мешавад ва мувофиқи пурсишҳо 65%-и хонаводаҳо муҳоҷирдоранд. Аз ҷумла, 37% дорои як, 14% дорои ду, 5% дорои се ва танҳо 1% хо-наводаҳо 4-5 муҳоҷирдоранд. Бештари муҳоҷирони меҳнатӣ аз ВМКБ ва НТМ мебошанд.

Дар асл муҳоҷирони меҳнатӣ аз Тоҷикистон барои кор кардан бештар ба Федератсияи Россия (беш аз 96% аз ҳисоби умумӣ) ва инчунин ба Қазоқистон (2,5% аз ҳисоби умумӣ), ва боқӣ 1,5%-и дигар ба Қирғизистон, Украина, Ҷумҳурии Беларус, Кореяи Ҷанубӣ, Арабистони Саудӣ, Яман, ҚМА, ИМА, ва ғайра сафар мекунанд. Вале на танҳо шаҳрвандони Тоҷикистон ба дигар давлатҳо ба муҳоҷират мераванд, балки аз дигар давлатҳо аз қабилҳои Чин, Ўзбекистон, Эрон, Афғонистон, Туркия ба ҷумҳурии мо барои зисту зиндагонӣ меоянд ва шумораи расмӣ муҳоҷирони ба кишвар омада дар соли 2009 беш аз 5700 нафарро ташкил медиҳад. Аз соли 2000 аҳолии Тоҷикистон асосан аз тоҷикон (81,4), ўзбекҳо (14,5), қирғизҳо (2,6), русҳо (0,4) ва тоторҳо - 0,2% иборат мебошад.

Вобаста ба зиёд шудани аҳолии шумораи муҳоҷирони меҳнатӣ низ ба маротиба афзуда истодааст. Ва бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар айни замон барои таъмини аҳолии қабилҳои меҳнат бо ҷойи кор қодир нест. Пас барои истифодаи нерӯи худ аҳолии қабилҳои меҳнат ба бозори меҳнати байналмилалӣ рӯ меорад. Мувофиқи ҳисобҳо дар соли 2010 шумораи бекорон дар ҷумҳурӣ 47 ҳазор нафарро ташкил медиҳад.

Равандҳое, ки дар муҳити муҳоҷират ба амал меоянд, ба ҳолати иқтисодии давлат ва суботи байналхалқӣ таъсири амиқ мерасонанд. Ҷаҳонишавӣ тамоми соҳаҳои ҳаёти байналхалқиро зери таъсир қарор додаст. Аз сабаби гуногунии сатҳи инкишофи давлатҳо ва фарқияти назаррасии сатҳи некӯаҳволияшон, дар натиҷаи равандҳои ҷаҳонишавӣ ақидаҳои мухталиф байни онҳо шиддат гирифта истодааст. Некӯаҳволии як давлат аз якҷанд давлати дигар вобаста аст. Асосан некӯаҳволии давлатҳои аз ҷиҳати иқтисодӣ иҷтимоӣ рӯ ба инкишоф буда вобаста аст ба некӯаҳволии давлатҳои абарқудрат. Муҳоҷирати меҳнатии имрӯза тасдиқи ин суҳанҳост.

АДАБИЁТ

1. Маҳмадбеков М. Муҳоҷират (китоби илмӣ-амалӣ) / М. Маҳмадбеков, П.М. Ҳақимов. - Душанбе: Ирфон, 2013. -С. 44.
2. Маҳмадбеков М. Муқаддимаи муҳоҷиратшиносӣ / М. Маҳмадбеков, С. Мирзоев, П. Ҳақимов. - Душанбе: Дониш, 2013. - 89. -С. 52.
3. Умаров Х. Ҷанбаҳои макроиқтисодии пастишавии таъсироти бухрони ҷаҳонӣ молиявӣ ба иқтисодиёти Тоҷикистон / Х. Умаров. -Душанбе, 2009. -С 36.
4. Маҳмадбеков М.Ш. Равиши муҳоҷират: моҳият, асосҳои тамоюл ва хусусиятҳои он дар ҷомеаи муосир (таҷрибаи Тоҷикистон) / М.Ш. Маҳмадбеков. -Душанбе, 2012. -С. 19.
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муҳоҷират». № 881, аз 11.12. 1999. Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба ворид намудани тағйири иловаҳо ба қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муҳоҷират», аз 10.05.2002. -№31.
6. Улмасов Р. Маҷаллаи «Муҳоҷир» / Р. Улмасов. -Душанбе, 2007. -№3. -С. 50.

КОМПАРАТИВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В данной теме анализируется воздействие трудовой миграции на макроэкономические показатели Республики Таджикистан.

Тема в котором изучается сравнительные показатели считается всемирными. Потому что неустойчивая экономическая благосостояния способствует людей мигрировать, чтобы по возможности обеспечивать личные и в основном семейные экономические потребности.

Ключевые слова: Трудовая миграция, межгосударственная миграция, рынок труда, уровень безработицы, экономическая безопасность.

THE COMPARATIVE ANALYSES OF LAB OUR MIGRATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND ITS INFLUENCES IN THE RESULT OF MACROECONOMIC

The present article is denoted to the analysis of the influence migration in the republic of Tajikistan with the result of microeconomic.

The considered theme is one of the actual global problem for thus the bad economic condition make the people to immigrate for earning money for the family demand.

Key words: immigration, the international immigration the international immigration, the lab our market, the level of unemployment and the economical security.

Сведения об авторе: *М.А. Собиров* - аспирант общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 934-44-44-63

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Д.М. Набиева, Н.С. Шарипов
**Таджикский национальный университет,
Финансово-экономический институт Таджикистана**

Республика Таджикистан как независимое государство имеет ряд существенных, отличительных от других стран особенностей, влияющих на его экономическое и социальное развитие в целом. Одной из особенностей развития рынка труда в Таджикистане является высокий ежегодный прирост населения. Известно, что Таджикистан традиционно является трудоизбыточной страной. Это, в первую очередь, обусловлено достаточно высоким уровнем рождаемости. Несмотря на развивающуюся тенденцию снижения рождаемости, она все еще остается высокой, и значительный удельный вес детей и подростков в современной структуре населения Таджикистана способствует усилению давления на рынок труда. Так, в период с 1991 по 2011 гг. численность трудовых ресурсов республики увеличилось на более чем 60%.

По числу трудоспособного населения, в процентном отношении к общему населению, Таджикистан занимает ведущее место среди стран СНГ. В стране особенно обострилась проблема молодежной занятости. Среди безработных около 70% составляют молодые люди, значительная часть которых проживает в сельской местности. И это число из года в год растет.

Видный ученый и политик страны Т.Н.Назаров отмечает: «Совершенно очевидно, что в условиях Таджикистана, где ограничены земельные ресурсы, существует пока слаборазвитая промышленность и сфера услуг, которые еще не стали традиционными отраслями занятости населения, сохранение высоких темпов естественного прироста населения становится «аномальным» фактором, не способствующим ускорению решения социально-экономических проблем».[1]

Разрабатываемые основные направления демографической политики, которые должны заключаться в создании нормальных условий для воспроизводства населения и ведения активной профессиональной деятельности, увеличения продолжительности жизни, улучшения качественных характеристик населения, должны вписываться в социальную политику государства. Соответствие должно быть достигнуто, прежде всего, в сфере занятости и профессиональной подготовки, регулирования доходов, образования, здравоохранения, жилищного строительства и социальной защиты отдельных групп и слоев населения.

В непосредственной связи с рассмотренными выше проблемами находятся и такие вопросы, как регулирование условий занятости и труда, повышение уровня жизни населения через увеличение доходов, совершенствование системы образования и здравоохранения, улучшение условий и охраны труда и т.д. При этом, в республике необходимо ускоренными темпами развивать как производственные отрасли, так и всю систему социальной сферы в целом.

Итак, из вышесказанного можно сделать вывод, что происходящие изменения на рынке труда и в структуре занятости населения Таджикистана, главным образом, обусловлены демографическими особенностями. Кроме того, на фактическую

численность населения страны существенное влияние также оказывает внешняя трудовая миграция, которая в настоящее время превратилась в крупное социальное явление.

По самым приблизительным расчетам численность лиц, ежегодно выезжающих на заработки за пределы республики, составляет более 1 млн. человек, в числе которых квалифицированные и образованные работники, часто находящиеся в положении нелегалов и работающие не по специальности. Основной причиной и внешней, и внутренней миграции является высокий уровень бедности населения республики. Денежные поступления от мигрантов способствуют решению жизненных проблем не только отдельных семей, но и решению социально-экономических проблем в целом. Но надо отметить, что принятые и действующие в настоящее время нормативно-правовые акты в части внешней трудовой миграции не учитывают реальные интересы Республики Таджикистан. С одной стороны, республика заинтересована в увеличении масштабов внешней трудовой миграции в части увеличения совокупных доходов населения и решения социально-экономических проблем, а с другой стороны, этот процесс еще больше усложняет решение проблем нехватки квалифицированных рабочих кадров почти во всех сферах экономики, ухудшает морально психологическую атмосферу в обществе и в семье. Происходящими миграционными процессами необходимо управлять на уровне взаимодействия с другими странами, и в связи с этим одной из основных задач является разработка и осуществление целенаправленной политики, которая как можно полнее бы учитывала положительные и отрицательные моменты миграции для более ускоренного решения социально-экономических проблем республики.

Другой особенностью развития рынка труда Таджикистана является тот факт, что рынок труда республики не успевает за образовательным конвейером. Ежегодно учебные заведения страны выпускают сотни подготовленных дипломированных специалистов. Вместе с тем каждый год в Таджикистане растет число безработных. Экономика РТ оказалась неготовой к приему такого количества новых кадров, особенно, в сфере сельского хозяйства.

Практика показывает, что даже достаточная профессиональная подготовка не решает проблем занятости. Тем более, что объемы и перечень специальностей и профессий, по которым готовят в Таджикистане молодых специалистов, планируются на основе устаревшей или недостаточно проверенной информации, не отражающей произошедших изменений на рынке труда и не учитывающей емкости рынка трудовых ресурсов.

Так, по данным Госкомстата РТ вузами страны в 2007-2011 гг. было подготовлено специалистов с высшим профессиональным образованием почти на 60% больше, чем в 1991 г. Из них рост выпуска специалистов в области экономики составил 4256,0% (почти в 43 раза), а юристов - 1270,0% (почти в 13 раз). Тем временем, рост выпуска специалистов в сфере промышленности составил 75,4%, просвещения - 33,0%, здравоохранения и спорта - 6,7%, а в области сельского хозяйства и вовсе уменьшился на 2,2%. [2]

Чрезмерный выпуск дипломированных экономистов и юристов усилил и без того напряженное положение на рынке труда. Устойчивый спрос абитуриентов на эти профессии обусловлен престижностью специальностей. Ориентируясь на востребованность этих специальностей среди населения, вузы увеличивают набор студентов на контрактную форму обучения, что не всегда согласуется с реальными потребностями рынка труда, создавая явный дисбаланс «спроса и предложения» в плоскости специалистов высшего уровня.

Анализ выпуска специалистов с высшим образованием по группам специальностей показывает, что при совокупном росте выпуска специалистов на 47,5%, выпуск специалистов по гуманитарно-социальному направлению вырос на 129,1%, по экономике – на 246,8%, а по техническим специальностям – всего на 111,7%. Увеличился этот показатель в области образования - на 129,5%, а в области здравоохранения - на 113,8%. Следует отметить, что к 2007 году 129,1% выпускников высшей школы относились к гуманитарно-социальному направлению, и лишь 9,6% – к чисто техническим специальностям (этот показатель в 2000 г. составлял 5,4%). [3]

Между тем, количественный анализ по группам специальностей среднего профессионального образования показывает, что подготовка профессиональных кадров, в основном, направлена на гуманитарный сектор, и имеет характер роста. За тот же период количество выпускников для систем образования и здравоохранения выросло на 32,9%. В то время как количество выпускников по техническим специальностям снизилось с 17,4%

до 16,8%. И это происходит в условиях острой необходимости подготовки специалистов среднего звена для предстоящих строительных инвестиционных проектов страны.

Т. Шоева, опираясь на мнение экспертов, говорит: «Эти данные свидетельствуют, что система образования все еще недостаточно гибко реагирует на изменения требований рынка труда. Иными словами, рынок труда и рынок образовательных услуг функционируют обособленно».[4]

Об этом свидетельствует и увеличивающееся с каждым годом число учреждений, предоставляющих профессиональное образование. Так, по данным Министерства образования РТ, число вузов увеличилось с 13 до 34 (включая филиалы), то есть в 2 раза, а среднего профессионального образования - с 43 до 52 единиц. Специалисты отдела рынка труда и занятости населения Министерства труда и социальной защиты населения РТ это связывают с государственной политикой по сдерживанию безработицы, временному решению проблемы занятости и снижению социальной напряженности. Но при этом всевозрастающая численность студентов при значительном сокращении в начале 90-х годов крупных и средних предприятий, обеспечивающих занятость населения, представляет «отложенную» безработицу. То есть, получение высшего или среднего профессионального образования не гарантирует молодым людям, что они не столкнутся с трудностями в трудоустройстве - многие из выпускников профессионально-технических училищ, колледжей, региональных и даже столичных вузов сразу после окончания учебного заведения пополняют ряды безработных. Это особенно ощутимо в сельской местности.

При этом страдают не только безработные, но и экономика, не получающая необходимой рабочей силы определенных профессий и уровня квалификации. Среди объективных причин существующего дисбаланса между спросом и предложением на рынке труда, по нашему мнению, основными являются:

– последствия ликвидации ранее действовавшей жесткой системы распределения специалистов и нынешнего свободного их выхода на рынок труда. Доля выпускников, получающих направление на работу, резко уменьшилась;

– просчеты в определении перспективной потребности в квалифицированных кадрах по профессиям и специальностям. Количество учебных мест здесь планируется в зависимости от спроса на данную образовательную услугу и абсолютно не связано с потребностью в тех или иных специальностях на рынке труда.

Для адаптации системы начальной профессиональной подготовки кадров к требованиям рынка труда необходимо:

1. Предусмотреть повсеместное использование модульного и интерактивных форм обучения, с широким применением учебно-наглядных пособий, тренажеров и оборудования по специальностям, пользующимися повышенным спросом на рынке труда, включая специальные программы для обучения женщин.

2. Поощрять практику открытия бизнес-школ, бизнес-инкубаторов, центров и других структур по развитию малого и среднего предпринимательства и поддержке предпринимательства среди сельских женщин.

3. Обеспечить гибкость учебных программ по содержанию и срокам в зависимости от контингента и уровня подготовки обучаемых, приобретаемых профессий и целей подготовки, с учетом расширения возможностей для профессионального обучения девушек.

4. Наметить и реализовать комплекс мер, направленных на подготовку рабочих, востребованных на рынке труда, и уровень квалификации которых соответствует возросшим требованиям производства (обновление стандартов профессионального образования, подготовка соответствующих учебных планов и программ и т.д.).

5. Обеспечить капитальный ремонт, а в отдельных регионах республики и строительство новых зданий для учебной деятельности, приобрести соответствующее учебное оборудование, наглядные пособия, учебную технику и тренажеры, учебно-методическая литература будет приведена в соответствие с требованиями рынка. Также обеспечить подготовку учителей и мастеров производственного обучения для системы профтехобразования на базе отдельных педагогических и технических ВУЗов.

Существенными являются региональные различия в отраслевой структуре занятости, которые связаны со спецификой экономического развития регионов. Самая высокая

концентрация трудовых ресурсов в сфере услуг (включая государственные службы) в городе Душанбе как административном центре Таджикистана (более 75,8% занятых).

Самая высокая занятость в сельском хозяйстве в Хатлонской области - более 68,5% занятых. Вторым регионом по величине занятости в сельском хозяйстве является ГБАО - 59,8% всех занятых, в РРП - 56%, в Согдийской области - 50,6%.

Самая высокая доля занятых в производственной сфере - в городе Душанбе (24,1%) и РРП (более 22,2%), где расположены крупные промышленные объекты Республики Таджикистан.

После принятия Программы экономического развития Республики Таджикистан на период 2005-2015 годы каждый регион РТ совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами, Хукуматами областей и регионов разработали и приняли Программы социально-экономического развития на период до 2015 года. В этих Программах анализировано текущее состояние экономик областей республики, и сделан прогноз развития областей на средне и долгосрочную перспективу. Параметры экономического развития регионов должны способствовать достижению целей развития РТ, определенных в Программе экономического развития.

Основным направлением этих программ является улучшение экономического благосостояния народа, комплексное сокращение бедности в регионах Таджикистана посредством увеличения занятости и доходов населения.

В Таджикистане идет процесс стимулирования ускоренного и устойчивого экономического роста с интенсивным вовлечением трудовых ресурсов.

Для дальнейшего развития различных несельскохозяйственных и коммерческих видов деятельности и финансовой поддержки частных предпринимателей, в Таджикистане реализуется программа поэтапной реформы финансового сектора. Приняты законодательные акты в области регулирования лизинговых отношений, легализации денежных поступлений, гарантировании вкладов физических лиц.

Что касается приватизации, то на данном этапе пока не ощущается влияние ее итогов на диверсификацию производства. На сегодняшний день приватизация не обеспечила сколько-нибудь ощутимого толчка эффективности сельскохозяйственного производства и не стала основной опорой для экономического роста.[5]

Приватизация слабо отразилась на развитии частного сектора и на притоке инвестиций. На долю частного сектора приходится только 39,8% в ВВП, а доля прямых иностранных инвестиций составляет 2,4% от ВВП. Приватизация транспортного сектора и отрасли переработки сельскохозяйственной продукции не улучшили возможности товаропроизводителей, уровень потери продукции все еще остается высоким.

Акционирование не привело к созданию конкурентной среды в связи с недостаточным развитием рынка ценных бумаг и их легитимности. За исключением сектора связи, в транспорте и энергетике не создан рынок предоставления услуг.

Улучшение делового климата рассматривается как одно из основных условий для привлечения инвестиций, увеличения занятости, создания новых рабочих мест (также и в несельскохозяйственных сферах) и снижения на этом фоне уровня бедности. Принят целый ряд законодательных актов, обеспечивающих государственную поддержку предпринимательства, ограничивающих необоснованные вмешательства в предпринимательскую деятельность и упрощающих механизмы и процедуры ведения предпринимательской деятельности, в том числе процедуры налогообложения, стандартизации, сертификации, метрологии и т.д. Разработан и действует Закон «О проверках хозяйствующих субъектов в РТ». Введена единая система регистрации юридических лиц, расширен доступ предпринимателей к финансовым ресурсам и государственному имуществу через процесс приватизации. Предприняты первоначальные шаги по упорядочению режима лицензирования, значительно уменьшен список видов деятельности, подлежащих лицензированию. Предприняты определенные меры и по упрощению визового режима.

Уровень занятости имеет прямую связь с бедностью населения, так как цена труда, т.е. уровень его оплаты, оказывает прямое влияние на решение проблем бедности. И, если учесть, что на сегодня только одна третья часть денежных доходов определяется оплатой труда, то ни о какой мотивации и стимулировании продуктивного труда не может быть и речи.

В части особенностей и путей обеспечения занятости населения в Таджикистане мы считаем, что важнейшей социально-экономической задачей политики государства на

данном этапе развития является повышение минимальных размеров реальной заработной платы с приближением к величине прожиточного минимума и, на этой основе, обеспечение значительного роста цены труда. Это исходит из того, что низкая оплата труда тормозит технологическое обновление, не стимулирует работника и рост производительности, что, в свою очередь, не дает оснований для повышения заработной платы работников.

Реформирование хозяйственного механизма, основой которого является трансформация форм собственности, во всех странах СНГ, в том числе и в Республике Таджикистан, сопровождалось спадом производства, высокими темпами инфляции, бюджетным дефицитом и снижением жизненного уровня населения в целом. Отставание уровней дохода от роста цен привело к резкому снижению покупательской способности населения и деформации потребительского рынка.

Спад производства, в свою очередь, усилил инфляционные процессы, которые привели к сокращению реальных доходов населения, изменению инвестиционного климата, бюджетному дефициту и появлению резкого экономического и социального неравенства среди населения.

Уровень жизни населения - это степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей граждан, который зависит от величины денежных поступлений семьи, в первую очередь, заработной платы и других доходов населения.

В современных условиях заработная плата должна стать основным средством удовлетворения личных потребностей работающих граждан и их иждивенцев, источником пополнения личного бюджета и расширения всех видов социального страхования. Без этого невозможны дальнейшие рыночные преобразования, в частности, преодоление негативных явлений, основными причинами которых стало ослабление (и даже почти полное разрушение) механизма материальной мотивации к производительному труду и резкое обесценение рабочей силы.

Анализ состояния рынка труда республики позволяет утверждать, что проблема занятости населения является острой социальной проблемой современного Таджикистана. Анализ складывающейся ситуации на рынке труда и общественно-политической ситуации позволяет сделать вывод о необходимости разработки комплекса мероприятий для решения проблем труда, базирующихся на сокращении безработицы, социальной защите населения, повышении отраслевой, социальной и территориальной мобильности населения на основе роста эффективности труда.

Недостаточные темпы создания новых рабочих мест по сравнению с темпами роста трудовых ресурсов, очень низкий уровень заработной платы, их невыплаты, недостаточно эффективная политика занятости являются факторами, способствующими усилению миграционных процессов населения из мест проживания в поисках работы.

В Таджикистане высокая рождаемость, низкий уровень занятости и высокий уровень безработицы сочетается с высокими темпами и широкими масштабами внешней трудовой миграции. В Республике низкий уровень занятости сочетается с низким уровнем заработной платы работников почти во всех отраслях экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Назаров Т. «Таджикистан: экономический рост, интеграция и региональное сотрудничество» / Т. Назаров. - Душанбе, 2004. - С. 28.
2. Таджикистан: 20 лет независимости. Статистический сборник. - Душанбе, 2011. - С. 211-269.
3. Шоева Т. «Диплом есть, работы нет. Таджикский рынок труда не успевает за образовательным конвейером» / Т. Шоева. [Электронный ресурс]. <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1223589540>
4. Шоева Т. «Диплом есть, работы нет. Таджикский рынок труда не успевает за образовательным конвейером» / Т. Шоева. [Электронный ресурс]. <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1223589540>
5. Планирование, мониторинг и оценка программ роста доходов и занятости населения в Таджикистане». - Душанбе, 2008. - С. 17.
6. Материалы информационного агентства // «Азия-плюс» за 2011-2014 гг. [Электронный ресурс]. www.asiaplus.tj

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье проведен анализ современного рынка труда Республики Таджикистан. Выявлены особенности его развития, связанные с высокой рождаемостью и несоответствием системы образования с потребностями рынка труда. Также исследованы перспективы развития рынка труда республики в связи с возрастающей внешней трудовой миграцией.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, система образования, трудовая миграция, демографический прирост.

FEATURES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE LABOUR MARKET IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In article was given analyzed modern labor market of Republic of Tajikistan. Discovered a peculiarity of development of it, who bounded up with high birth rate and discrepancy of system of education to requirements of labor market. As well was analyzed labor market perspectives in connection with increasing of foreign labor migration.

Key words: labour market, unemployment, education, labor migration, demographic growth.

Сведения об авторах: *Д.М. Набиева* - ассистент кафедры «Национальная экономика» ТНУ.

Телефон: (+992) 915-26-07-41; 987-17-06-55

Н.С. Шарипов - ассистент кафедры «Мировая экономика» ФЭИТ

ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Х.Б. Исрофилова, Курбонали Хуршед, М.К. Давлатов
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Банки. Можно констатировать, что в настоящее время наиболее действенным институтом кредитования МП, включая предпринимателей без образования юридического лица (ПБОЮЛ), является программа Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). ЕБРР совместно с “донорами” - семью ведущими промышленно развитыми государствами и другими странами и организациями - выделил на эти цели 300 млн. долл., из них ЕБРР - примерно половину. Финансовые ресурсы стали основой программы ЕБРР “Фонд поддержки малого бизнеса в Таджикистане” (ФПМБ).

Механизм выдачи кредитов в рамках ФПМБ выглядит так: ЕБРР в лице Фонда предоставляет долгосрочные кредиты коммерческим банкам Республики Таджикистан, которые в соответствии с заключаемым кредитным договором обязаны использовать предоставленные им средства для кредитования МП и ПБОЮЛ. В настоящее время ФПМБ сотрудничает с четырьмя коммерческими банками Таджикистана. К ним относятся: банк «Эсхата», Точиксодиротбанк, Таджпромбанк, Агроинвестбанк. Для данной работы они используют отделения и филиалы в городах и районах Таджикистана. ФПМБ оказывает своим банкам-партнерам широкую консультационную поддержку с помощью западных и таджикских экспертов (главный консультант - немецкая фирма LFS), предоставляет программное обеспечение, оборудование и помощь аграрного сектора в РТ.

В соответствии с определенной ФПМБ методикой выдачи кредитов банк должен проводить анализ реального экономического положения заемщика, а не только предлагаемого им обеспечения. При этом обеспечение по кредитам должно покрывать 150% суммы кредита и проценты по нему. В качестве залога банки могут принимать не только недвижимость, драгоценные металлы, и прочее стандартное обеспечение, но также и личное имущество заемщика. В процессе всего срока кредитования заемщик постоянно контролируется прикрепленным кредитным экспертом. В число важнейших положений методики входит требование быстрой обработки кредитных заявок: с момента подачи заявки в банк до проведения анализа на месте работы потенциального заемщика должно пройти не более 3 дней. Важно и то, что при обращении за кредитом от потенциального заемщика не требуется предоставления бизнес-плана.

В настоящее время наиболее действенную работу по реализации этой программы ведет ОАО «Точиксодиротбанк». Так, из 9 отделений коммерческого банка ОАО «Точиксодиротбанк» 6 за последние 2,5 года, непосредственно действуя в рамках программы, выдали более 2000 кредитов, из них около 85% микрокредитов (до 10 тыс. долл. в эквиваленте нац. валюты) и приблизительно 15% (свыше 10 тыс. долл. до 30 тыс. в эквиваленте нац. валюты). Кредитная политика Точиксодиротбанка предполагает, что такого рода кредиты предназначены преимущественно для пополнения оборотных средств и поэтому они выдаются не более чем на год. (Юридические лица, то есть МП как таковые, могут получать кредитные линии в размере до 60 тыс. долл. в эквиваленте нац.

валюты, причем сроком на 2 года. Подобные кредиты уже могут использоваться на инвестиционные нужды и аграрном секторе).

Ограничения на выдачу кредитов касаются лишь некоторых областей предпринимательской деятельности: игорного бизнеса; производства табачных изделий, алкогольных напитков; операций по торговле ценными бумагами. Процентную ставку льготной назвать нельзя, но тем не менее определенный спрос на такие кредиты все же имеется, что обусловлено относительной простотой их получения. В ОАО «Точиксодиротбанк» отказ получают лишь 20% обратившихся за кредитом.

Из этого следует вывод, что кредитование таджикских МП при правильной организации является весьма выгодным делом хотя бы потому, что в Европе и России ставка процента для аналогичных кредитов ниже как минимум в 1,5-2,5 раза.

Среди банковских учреждений, существующих в РТ, реально занимающихся кредитованием малого бизнеса, можно назвать Банк Ага Хана, но при этом количество выданных им мелких кредитов невелико, кредит выдается под стандартный процент и залог. Кредитование МП является для банка главным видом деятельности. Процент отказов обратившимся за кредитом существенно больше, чем в коммерческих банках РТ. Кредитная политика банка трактует кредитование малых предприятий как перспективную сферу деятельности, которая в будущем, возможно, станет привлекательной.

Следует особо подчеркнуть, что банковское требование о залоге заведомо “отсекает” от кредита “венчурных” предпринимателей. У них, как правило, нет производственных помещений, оргтехники, нередко плохо и с личным имуществом. А ведь именно такие предприниматели больше других нуждаются в кредите. Чаше всего здесь необходимы иные - небанковские - институты кредитования малого бизнеса.

Фонды поддержки предпринимательства. Номинально действенным инфраструктурным звеном сферы кредитования (финансовой поддержки) МП должны были стать специализированные фонды поддержки малого предпринимательства. За ними законодательно закреплено право заниматься кредитной деятельностью.

В Республике Таджикистан также существуют подобного рода фонды поддержки малого и среднего бизнеса для аграрного сектора. К ним относятся ММФ «Имон», «Ғинса», «Хумо» и др. Осуществляющий кредитование микрозаёмный фонд «Имон», расположенный в столице республики, функционирует на условиях схожих с условиями и процедурами программы ЕБРР для поддержки малого бизнеса.

В большинстве же фондов кредитуются от силы несколько десятков предприятий, что, как правило, составляет доли процента от общего числа желающих получить кредит. Абсолютное большинство фондов поддержки малого предпринимательства, привыкших к постоянной бюджетной “подпитке”, в настоящее время вообще не имеют средств на организацию кредитования в экономически значимых масштабах.

Одной из важных структур кредитования малого предпринимательства должны стать фонды поддержки малого предпринимательства, но пока они не могут оказать должного влияния, хотя для этого есть условия. Невозможность их большего развития возможно связана с «непрозрачностью» экономики.

Общества взаимного кредитования. Еще одной организационной формой кредитования малых предприятий могут служить общества взаимного кредитования и взаимного страхования. Однако под их деятельность не подведен правовой фундамент, что является следствием отсутствия закона о подобного рода обществах. Проект закона “О потребительских обществах взаимного кредитования и взаимного страхования” уже не первый год блокируется сильным банковским лобби, противодействующим появлению у банков дееспособных конкурентов на кредитном рынке. В настоящее время потребительские общества взаимного кредитования и взаимного страхования (ОВК) либо вообще не регистрируются, либо регистрируются как МП или даже как подразделения общественных организаций. Для них это не столь важно, поскольку вся их деятельность полностью опирается на собственные средства, формируемые из членских и паевых взносов участников. Принцип работы ОВК аналогичен принципам работы касс “взаимопомощи” при месткомах профсоюзов на советских предприятиях. Для получения кредита в ОВК, как правило, не нужен залог, а процентная ставка только покрывает минимальные накладные расходы. Естественно, получить такие кредиты могут лишь члены ОВК.

Сейчас не так легко сформировать даже маленький коллектив предпринимателей, в котором каждый поручился бы за всех остальных. Возможность присвоения кем-либо

кассы общества достаточно велика. Именно поэтому кредитные ресурсы ОВК чрезвычайно малы и призваны удовлетворять только самые острые финансовые потребности предпринимателей. Немногие ОВК официально заявили о себе.

Зарубежный опыт показывает, что ОВК не являются устойчивым элементом кредитной системы. Их возникновение чаще всего связано с банковскими “провалами” или просто с временным кризисным состоянием финансово-кредитной системы. При нормализации функционирования этой системы одна часть ОВК преобразуется в банки или другие кредитные учреждения, другая - просто прекращает свою деятельность. Тем не менее пока в Таджикистане финансовая инфраструктура не так сильна, ОВК должны были бы играть куда более весомую роль в финансовом обеспечении малых предпринимательских структур. Кроме того, во многих случаях развитая сеть таких обществ - эффективный посредник между малыми предприятиями и банками.

Общества взаимного кредитования могут играть весомую роль в кредитовании малого предпринимательства, но на данном этапе в Республике Таджикистан это не так. Их деятельность зависит от правовой базы, которой в РТ пока нет и от масштабов и размеров кредитования.

Рассмотрев деятельность организаций, кредитующих малое предпринимательство, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день самым доступным способом получения кредита является банковское кредитование.

ЛЕТЕРАТУРА

1. Бухвадьд Е.Б. Кредитование малого предпринимательства / Е.Б. Бухвадьд, А. Виленский // Вопросы экономики. - 2001. - № 4. - С 92 – 99.
2. Абрамова Л.А. Финансы, денежное обращение и кредит / Л.А. Абрамова, Л.С. Александрова. – М.: ИНФРА М, 1996.
3. Антонов Н.Г. Денежное обращение, кредит и банки / Н.Г. Антонов, М.А. Пессель. – М.: Финстатинформ, 1997. – 272 с.
4. Афанасьева О.Н. Тенденции развития и направления совершенствования краткосрочного кредитования предприятий / О.Н. Афанасьева // Банковское дело. - 2002. - №6. - С 9–13.

ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Рассмотрев все приведенные варианты кредитования малого бизнеса разными банками можно сделать вывод о том, что политика банков нацелена на помощь малому предпринимательству. Об этом говорят размеры выдаваемых кредитов, сроки (хотя они и невелики, но всё же дело сдвинулось с мёртвой точки), процентные ставки и ограничения на выдачу кредитов. Плохо то, что в число их клиентов не попали «венчурные» предприниматели.

Ключевые слова: общества взаимного кредитования, анализ, эффективность, банк, обеспечение.

ORGANIZATIONS ENGAGED IN LENDING IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Having considered all of the options for small business lending by different banks can be concluded that the banks' policies aimed at helping small businesses. This is indicated by the size of loans granted as possible (even though they are not great, but still it has moved off the ground), interest rates and restrictions on lending. The bad news is that the number of their customers were not "venture" entrepreneurs.

Key words: mutual credit societies, analysis, efficiency, bank, providing.

Сведения об авторах: *Х.Б. Исрофилова* – кандидат экономических наук, кафедра изучения сельскохозяйственного рынка Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: **905-00-88-94**
Курбонали Хуршед - аспирант Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: **918-93-65-93**
М.К. Давлатов – аспирант Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН. E-mail: d_muhsin@mail.ru.
Телефон: (+992) 935-88-76-20; 985-88-76-20

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Д.О. Кандиерова, Б.Г. Сафаров
Финансово-экономический институт Таджикистана

В современных условиях Республика Таджикистан держит свой путь к новому уровню развития через модернизацию и укрепление индустриального сектора экономики. Новый этап развития экономики республики обуславливает потребность привлечения необходимого количества инвестиционных ресурсов. Сегодняшняя экономическая ситуация характеризуется, помимо общего улучшения конъюнктурных процессов в отечественном хозяйстве, недостаточностью необходимых средств для инвестирования в

реальный сектор и осуществления прогрессивных сдвигов в производственной структуре, что обуславливает значимость долгосрочных инвестиций для современного состояния экономики республики. Один из них – успешная интеграция в мировую экономику, осуществляемая посредством совершенствования инвестиционной политики, предполагающая значительные инвестиционные вливания, в том числе и иностранные.

Поэтому в данной новой ситуации без обеспечения действенного механизма государственного регулирования, без формирования приоритетов национальной инвестиционной политики и стратегии эффективное развитие инвестиционной деятельности невозможно.

Государственное регулирование инвестиций должно осуществляться посредством различных действий, организованных в некое единство, т.е. механизм, призванный решить проблему, как и каким образом в новых для страны политической, экономической и социальной ситуациях должно осуществляться регулирование инвестиционными процессами, происходящими в государстве, как и каким образом направлять эти процессы в то русло, которое соответствует потребностям и нуждам населения республики, особенно ее регионов.

В наиболее общем виде, на наш взгляд, механизм государственного регулирования инвестиционных процессов, должен рассматриваться как сложная многоуровневая система, представляющая собой совокупность достаточного количества составляющих ее компонентов с точки зрения внутренней законченности системы и предназначенная посредством совокупности конкретных методов и инструментов, форм, связей и отношений (горизонтальных и вертикальных, прямых и обратных, непосредственных и косвенных, промежуточных и конечных, всеобщих и локализованных) воздействовать на инвестиционные процессы, протекающие в экономическом пространстве республики и ее регионах, в соответствии с заданными целевыми установками.

Так, в октябре нынешнего года состоялся Экономический и инвестиционный форум под лозунгом «Предпринимательство – двигатель экономики» (4), целью которой являлась презентация инвестиционных возможностей Республики Таджикистан, содействие привлечению больших инвестиций в экономику республики, налаживание сотрудничества и партнерства среди отечественных и иностранных предпринимателей и инвесторов в таких отраслях, как энергетика, промышленность, инфраструктура, банковское дело, финансы, сельское хозяйство и туризм с ориентацией на техническую и технологическую модернизацию промышленных предприятий, полную переработку отечественного сырья, производство готовой конкурентоспособной продукции, отвечающей мировым стандартам и расширение экспортного потенциала страны.

Таким образом, привлечение иностранных инвестиций является предпосылкой и результатом взаимодействия национальной экономики Таджикистана, как страны – реципиента с мировой хозяйственной системой.

В настоящее время состояние инвестиционной деятельности Таджикистана характеризует динамика следующих показателей:

Таблица 1. Структура иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан в 2007-2012 гг.

(в тыс. долл.)

Год	Всего	Прямые	Портфельные	Прочие
2007	2 060 707,5	388 436,1	199,9	1 672 071,5
В % к итогу	100	18,70	0,15	81,15
2008	1 810 899,8	716 708,6	17 014,4	1 077 176,8
2009	677 332,4	76 882,2	184,2	600 266,0
2010	1 119 865,2	51 027,7	6 511,2	1 062 326,3
2011	2 268 397,3	76 284,6	52,0	2 192 060,7
2012	1 502 017,4	169 436,2	-	1 332 581,2
В % к итогу	100	11,25	-	88,75
Итого за 2007-2012г.г.	9 439 219,6	1 478 775,4	23 961,7	7 936 482,5

Источник: Рассчитано авторами на основе оперативных данных Госкомитета РТ по инвестициям и управлению госимуществом и Национального банка Таджикистана.

Как видно из таблицы 1 с 2007 до 2012 годы в экономику Республики Таджикистан поступило почти 9,5 млрд. долл. США всех накопленных видов иностранных инвестиций.

В их числе - 1,5 млрд. долл., или 15,1% - прямые инвестиции, более 7,9 млрд. долл. или 84.65% - прочие инвестиции комплементарного характера.

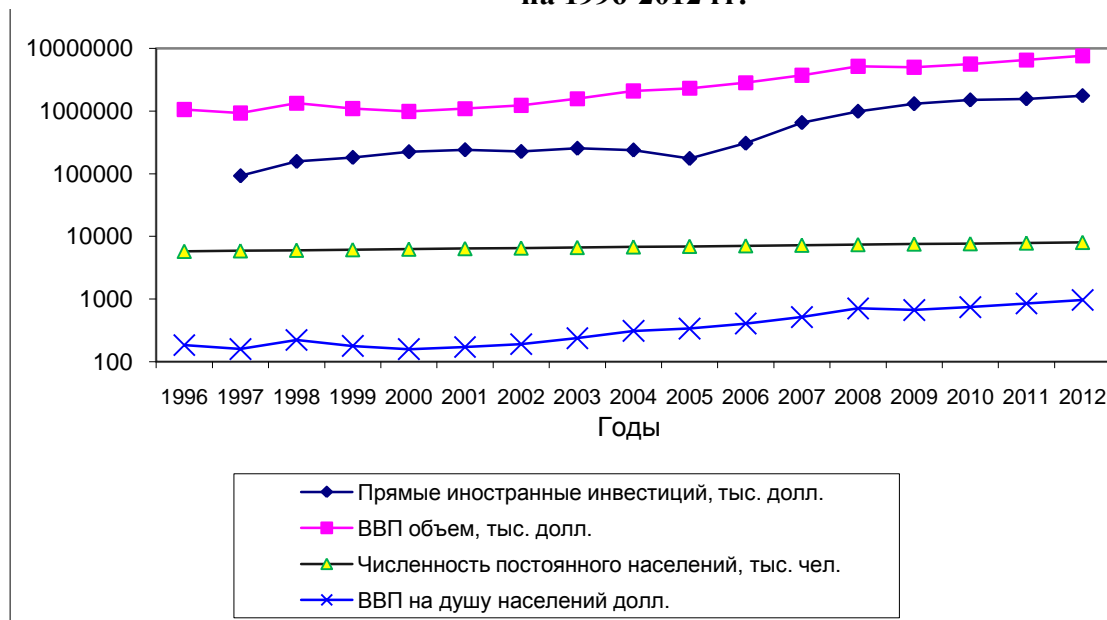
По итогам 2013 года общий объём иностранных инвестиций в национальную экономику составил \$1 млрд. 11,8 млн., что на 264,9 млн. больше, чем в 2012 году. Из общего объёма прямых инвестиций, поступивших в 2013 году в Таджикистан, более всего инвестиций поступило из Китайской Народной Республики – 166,1 млн. или 48,7%. Отрасли, куда поступили китайские инвестиции – финансовое обслуживание, геологоразведка, промышленность, строительство, монтаж технологического оборудования (5).

Вместе с тем, привлечение иностранного капитала в экономику Республики Таджикистан ещё не привело к образованию мощного инвестиционного сектора. Для данного этапа развития инвестиционной деятельности характерны низкие объёмы притока прямых и портфельных инвестиций, низкая конкурентоспособность местных фирм по сравнению с иностранными партнёрами, слабость национальной технологической базы и неразвитость инвестиционных отношений в такой отрасли трансформационного сектора реальной экономики республики, как сельское хозяйство.

Косвенно, но достаточно объективно состояние инвестиционной деятельности характеризуют темпы роста основных макроэкономических показателей, национального дохода, ВВП и ВНП, объёма промышленного производства, выпуска отдельных видов промышленной продукции (работ и услуг), объёма сельскохозяйственного производства, производительности общественного труда и других. Объективность этих показателей в оценке инвестиционной деятельности связана с тем, что их рост не мыслим без вложения инвестиций. Эти же показатели в определенной мере характеризуют и эффективность использования инвестиций. Если темпы роста этих показателей опережают темпы роста инвестиций, то это явный признак повышения эффективности использования инвестиций и наоборот.

Если уровень инвестиций оказывает существенное воздействие на объём Валового внутреннего продукта (ВВП) общества, то его динамика зависит от множества макропропорций в национальной экономике.

Таблица 2. Макроэкономические показатели Республики Таджикистан на 1996-2012 гг.



Источник: Рассчитано авторами на основе оперативных данных Госкомитета РТ по инвестициям и управлению госимуществом и Национального банка Таджикистана.

Как видно из таблицы 2, прямые иностранные инвестиции прямо пропорционально коррелируются с ростом ВВП и, следовательно, и с ВВП на душу населения.

Для более конкретной оценки влияния прямых иностранных инвестиций на ВВП страны, а также на увеличение ВВП на душу населения страны, нами был проведен статистический расчет.

На основании данных построенной аналитической группировки можно сказать, что с увеличением прямых иностранных инвестиций также увеличивается ВВП на душу населения (за исключением 2009 г. когда в результате мирового финансового кризиса приток иностранных инвестиций снизился). Это говорит о наличии прямой связи между прямыми иностранными инвестициями и ВВП на душу населения.

Таблица 3. Зависимость ВВП на душу населения от поступления прямых иностранных инвестиций в РТ

№ группы	Прямые иностранные инвестиции, тыс. долл. США	Годы	ВВП на душу населения, долл. США
1	92 602,2 – 425 117,66	1997 – 2006	239,90
2	425 117,66 – 757 633,12	2007	515,47
3	757 633,12 – 1 090 148,5	2008	700,32
4	1 090 148,5 – 1 422 663,9	2009	661,32
5	1 422 663,9 – 1 755 179,5	2010 - 2012	843,92

Расчитано авторами на основе оперативных данных Госкомитета РТ по инвестициям и управлению госимуществом и Национального банка Таджикистана.

С целью измерения наличия жестких связей между показателями прямых иностранных инвестиций и ВВП на душу населения нами был использован коэффициент силы связи (Вух):

$$Вух = \frac{Y_m - Y}{x'_m - x'}$$

где Y_m , Y – средние значения результативного признака в последней и первой группах соответственно. В нашем исследовании результативный признак - это ВВП на душу населения:

x'_m , x' – середина интервалов, или средние значения факторного признака в последней и первой группах, то есть средние значения прямых иностранных инвестиций.

Отсюда:

$$Вух = \frac{843,92 - 239,90}{1\,755\,179,5 - 92\,602,2} = \frac{604,02}{1\,662\,577,3} = 0,00036,$$

Как видим, число 0,00036 свидетельствует о несущественных связях между показателями прямых иностранных инвестиций и ВВП на душу населения. Такая ситуация является результатом неэффективного использования, направления и регулирования инвестиционных процессов страны в целом.

Поэтому представляется необходимым формирование институтов развития, поддерживающих инвестиции в новые технологии и стимулирующие инновационно-предпринимательскую деятельность.

Важно, чтобы регулирование не подменяло предпринимательской инициативы. Оно должно создавать условия для частной инвестиционной активности и экономического роста, с целью широкого освоения научной технологии, формирования конкурентоспособных хозяйственных организаций, которые способны работать как на внутренних, так и на мировых рынках в условиях жесткой конкуренции, концентрировать ресурсы на перспективных направлениях обновления производства.

Важным составляющим объектом государственного регулирования инвестиций выступают иностранные инвестиции, которые являются следствием и закономерностью нарастающего процесса глобализации, означающего, что их развитие будет продолжаться. Исследования показывают, что зарубежные инвестиции положительно влияют на экономику принимающих стран. Это проявляется в том, что рациональное их использование способствует развитию производства, передаче передовых технологий, росту производительности труда, повышению конкурентоспособности продукции на мировом рынке и др.

Также необходимо сказать, что в Таджикистане, к сожалению, не все источники финансового обеспечения инвестиций задействованы в полном объеме. В частности, важными источниками инвестиционных ресурсов являются средства населения в виде вкладов в банках, ценных бумаг, наличных денег. Свободные денежные средства

населения и денежные переводы внешних трудовых мигрантов, которые ежегодно составляют 3,5-4 млрд. долл. США, при наличии соответствующих условий могут быть вложены в реальный сектор экономики. Также значительная доля в источниках финансирования основного капитала принадлежит иностранным инвестициям, которые являются одним из важных объектов государственного регулирования. Так, по оперативным данным Национального Банка Республики Таджикистан в 2013 г. доля иностранного инвестирования в финансовую и инфраструктурную сферы возросла с 38% в 2005 г. до 81,5% в 2012 году, а в отдельные годы - более 95% (2009г.) (3).

Данные о накопленных иностранных инвестициях показывают, что основными отраслями, куда вкладываются иностранные инвестиции, являются энергетика (46%), промышленность (15,3%) и связь (10,3%). Низкие объемы иностранных инвестиций приходятся на такие сегменты трансформационного сектора реальной экономики, как сельское хозяйство и торговля (2).

Такой состав иностранных инвестиций не способствует структурной перестройке экономики страны в пользу отраслей обрабатывающей промышленности, прежде всего, наукоемких.

Главными же привлекательными факторами нашего рынка для инвесторов по результатам исследования признаны:

- наличие недорогого научного и технического кадрового потенциала, обладающего высоким уровнем квалификации и опыта;
- упрочение политической стабильности;
- богатые природные ресурсы, способствующие в момент недостаточной диверсификации отечественной экономики общему улучшению экономической ситуации и др.

Одним из важнейших средств целенаправленной деятельности государства в социально-экономическом развитии является инвестиционная политика. Она составляет сердцевину всей политической сферы государства, так как является основой всей государственно-политической деятельности, в том числе социальной, финансово-экономической и др.

Инвестиционная политика государства должна быть тесно связана с обеспечением институциональной среды инвестиционного процесса. Государство в обеспечении институциональной среды инвестиционного процесса в экономике должно выполнять три основные функции: стратегическое участие в инвестиционном процессе (инвестиционное обеспечение научных, технических и технологических инноваций, формирование структуры экономики, проведение инвестиционной политики); гарантирование институциональной среды (совершенствование законодательства, регулирование государственного аппарата, взаимосвязь с национальными интересами, становление цивилизованного гражданского общества) и коррекция инвестиционного процесса (оказание поддержки инвестиционному процессу, формирование и распределение государственных инвестиций, экспертиза инновационных проектов, установление санкций).

Рекомендуемая группировка основных функций государства по регулированию инвестиционных процессов позволит осуществить стимулирующее воздействие на инвестиционную деятельность посредством: спецификации и защиты прав собственности; обеспечения участников инвестиционного рынка всей полнотой информации; разработки универсальных стандартов и мер регулирования инвестиций; обеспечения равного доступа рыночных агентов на инвестиционный рынок; обеспечения общества коллективными благами и др.

Экономика Республики Таджикистан и его отдельных регионов нуждается в разработке концепции и основных направлений эффективного государственного регулирования развития институциональной среды инвестиционного процесса.

Поэтому на наш взгляд, эффективная инвестиционная политика, обеспечивающая институциональную среду и проводимая в экономической деятельности, должна состоять из следующих взаимосвязанных этапов (рисунок 1).

Также в проведении инвестиционной политики должен быть сделан акцент на направление инвестиций в регионы. По нашему мнению, это повысит использование экономических, природных, демографических и этнических особенностей каждого региона, поскольку в этом случае может быть выбрана эффективная техническая и транспортная инфраструктура для развития бизнеса: квалифицированная рабочая сила,

наличие транспортных коммуникаций, банки и финансовые организации, быстрые процедуры утверждения.

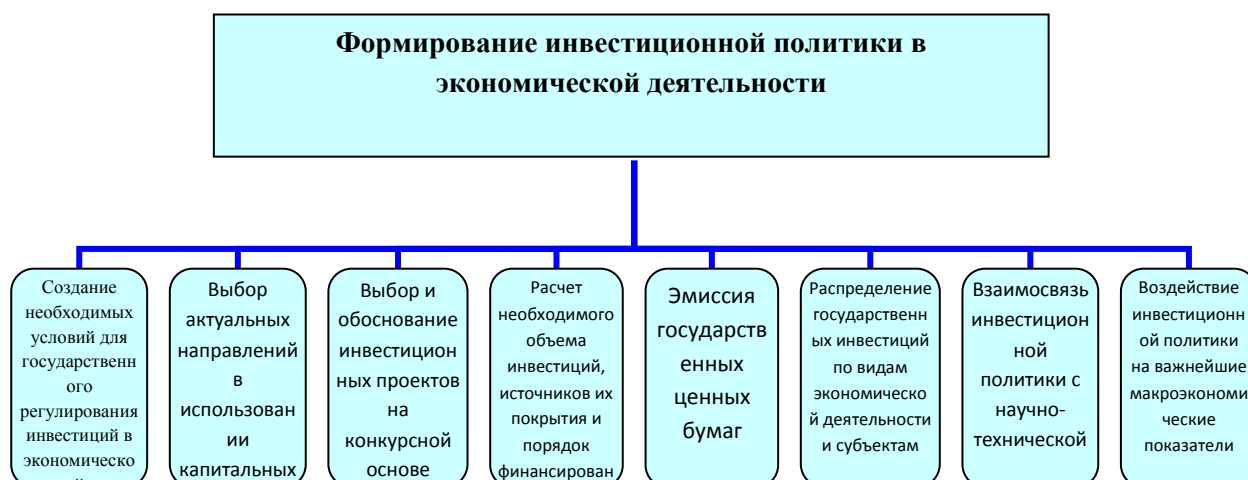


Рис. 1. Основные этапы инвестиционной политики в экономической деятельности

Для анализа инвестиционного потенциала регионов страны целесообразным является оценка ее инвестиционной открытости.

В современных научных исследованиях при оценке степени открытости экономики региона предложены и используются различные методы расчетов. В частности, Абрамкина С.Ф. (1) открытость региона как субъекта открытой национальной экономики исследует в двух аспектах: торговом и инвестиционном.

Инвестиционная открытость региона - показатель, характеризующий инвестиции в экономику региона по отношению к инвестициям в экономику страны в целом, рассчитанный следующим образом:

$$f_{N.O} = \frac{fi}{\Sigma f} \cdot 100$$

где $f_{N.O}$ - инвестиционная открытость региона;

fi - прямые и прочие инвестиции в экономику региона;

Σf - общая сумма инвестиций в экономику страны.

В рамках данного исследования, нами на основе использования отмеченных показателей оценена степень открытости экономики регионов Таджикистана за период 2003-2011 годы.

Таблица 4. Изменение структуры инвестиционной открытости регионов Таджикистана в 2003-2011 гг.

Регион	Доля в %		$ d_{1j} - d_{0j} $	$(d_{1j} - d_{0j})^2$	$\frac{ d_{1j} - d_{0j} }{d_{0j}}$
	2003 г. d_{0j}	2011 г. d_{1j}			
Хатлонская область	9,56	1,28	8,28	68,5584	0,866
Согдийская область	4,37	11,29	6,92	47,8864	1,584
Город Душанбе	69,06	85,67	16,61	275,8921	0,241
ГБАО	0,01	1,041	104,1	10836,81	104,10
РРП	17,00	0,72	16,28	265,0384	0,958
Итого	100,00	100,00	152,19	11646,374	107,716

Подсчеты авторов на основе данных Госкомитета РТ по инвестициям и управлению госимуществом и Национального банка Таджикистана.

Отсюда $Ad = \sum_{i=1}^5 |162,19|$. Этот показатель говорит о том, что за сравниваемые 2003 и 2011 годы в структуре инвестиционной открытости произошли существенные сдвиги, что в процентном пункте составляет 162,19%.

Расчет показателя степени интенсивности абсолютного структурного сдвига - $KA_d = 76,1\%$ - говорит о том, что изменение структуры инвестиционной открытости регионов в течение 7 лет можно считать высоким.

Темп прироста структурных сдвигов инвестиционной открытости регионов - $Jd = 21,54$, что свидетельствует о создании инвестиционного климата в регионах Таджикистана. Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о том, что тенденция развития инвестиционной открытости регионов различна.

По программе «Microstate» проведено моделирование, в результате которого получено уравнение многофакторной регрессии на примере тех же пяти регионов страны. Результативный признак объема валового регионального продукта и двух факторов (внешнеторговый оборот (x_1) и инвестиций (x_2)), влияющих на него (см. таблицу 4).

Таблица 5. Уравнение множественной регрессии по регионам Таджикистана

Регионы	Уравнение регрессии
Хатлонская область	$Y = 922,6 + 3,2498 x_1 + 11,6328 x_2$
Согдийская область	$Y = 847,8 + 1,2626 x_1 + 0,0164 x_2$
ГБАО	$Y = 71,4 + 3,7460 x_1 + 0,2865 x_2$
Город Душанбе	$Y = 669,2 + 2,5041 x_1 + 0,1094 x_2$

Как видно по уравнению регрессии, по Хатлонской области величина ВРП при увеличении внешнеторгового оборота на 1 доллар США, в среднем возрастала на 3,2498 долл. США. Соответственно, увеличение ВРП на 11,6328 доллара получено за счет возрастания инвестиций на 1 доллар США.

По Согдийской области увеличение внешнеторгового оборота на 1 долл. США привело к увеличению ВРП на 1,2626 долл. и на 0,0164 долл., что является следствием увеличения фактора инвестиций на 1 доллар США. Аналогичное увеличение ВРП за счет внешнеторгового оборота и инвестиций также наблюдается и в ГБАО.

Об уровне инвестиционной открытости регионов свидетельствует и тот факт, что в 2013 поток иностранных инвестиций в национальную экономику по сравнению с 2012 годом возрос в разы. Так, по данным Госагенства по инвестициям и государственному имуществу Таджикистана в Душанбе в 2014 году по сравнению с 2013 годом объем иностранных инвестиций увеличился на 109,5 млн.долл. и составил 705,8 млн. долл.; в Согдийскую область поступило 210,1 млн. долл., что на 78,1 млн. больше показателя за 2012 год; в Хатлонскую область - 88,1 млн. долл., что по сравнению с 2012 годом на 76,9 млн. долл. больше (5).

В силу сказанного, представляется необходимым превратить регионы РТ в технологические центры с мультипликативным эффектом на окружающие районы. Последнее будет способствовать становлению единого национального рынка. На деле это означает усиление региональной специализации. Но здесь важно, чтобы специализация регионов происходила как за счет усилий местных властей, так и за счет привлечения инвестиций на модернизацию предприятий и новое строительство на частной основе.

Поэтому добиться эффективности государственного регулирования региональных инвестиционных процессов возможно, соблюдая ряд принципов (рисунок 2):

1. Формирование целостности регионального инвестопроводящего механизма. Целью его создания должны стать необходимость привлечения потенциальных инвесторов и способность использования эффективных современных форм реализации региональных инвестиционных проектов.

2. Опережающее развитие инфраструктуры инвестиционного процесса. Одним из первоочередных мероприятий является создание единой региональной системы институтов инвестопроводящей сети. В состав этой системы необходимо внедрить региональные банковские учреждения, компании, научные институты, способные влиять на инвестиционный процесс в регионе каждый со своей стороны.

3. Создание системы регионального инвестиционного мониторинга. Развитие инвестиционного процесса сдерживает отсутствие информации о перспективных инвестиционных проектах и об инвесторах. Поэтому целью создания региональной системы инвестиционного мониторинга является проведение непрерывного наблюдения за фактическим положением дел в инвестиционной среде региона и анализа происходящих в ней изменений.

4. Формирование единого бюджета развития в составе регионального бюджета. Речь идет о постепенном формировании особого института, первым шагом здесь выступает создание единой финансово-информационной базы.

Бюджет развития должен использоваться для кредитования, инвестирования и гарантированного обеспечения проектов на условиях и в порядке, установленных региональными органами управления. Использование денежных средств бюджета развития на финансирование инвестиционных проектов должно осуществляться на конкурсной основе на условиях возвратности, платности и срочности.

5. Создание условий для формирования особой экономической зоны. Создание особых экономических зон должно обеспечить дополнительное привлечение как иностранных, так и отечественных инвестиций в обрабатывающие сектора экономики, стимулирование развития регионов, содействие в решении проблем экономического развития регионов, содействие переводу экономики регионов республики на инновационный путь развития, создание новых высококвалифицированных рабочих мест в регионах.



Рис. 2. Основные рекомендуемые принципы государственного регулирования региональных инвестиционных процессов

При этом региональный аспект должен сочетаться с отраслевой направленностью инвестиций, которые призваны обеспечивать рост выпуска продукции на основе интенсификации производства, вследствие притока передовых зарубежных технологий, ноу-хау, новых методов управления. Так, например, увеличение объемов производства в нефтегазовой промышленности должно происходить, с одной стороны, за счет увеличения глубины добычи, а с другой стороны, с помощью глубокой переработки ее продукции.

На наш взгляд, чтобы обеспечить устойчивый рост в экономической деятельности Республики Таджикистан и в дальнейшей перспективе, а также улучшить ее качественные параметры, нужно применять новые подходы в инвестиционной политике на всех уровнях. Оживление в экономической деятельности страны уже само по себе дает надежду на будущее, которое является основной составляющей инвестиционного климата. Государство должно воздействовать на его улучшение принятием на себя части рисков, а также активизации в реализации институциональных реформ.

По нашему мнению, приоритетными направлениями улучшения инвестиционного климата являются: снижение инфляции всеми известными в мировой практике мерами за исключением невыплат трудящимся зарплаты; мобилизация свободных средств предприятий и населения на инвестиционные нужды путем повышения процентных ставок по депозитам и вкладам; совершенствование информационной инфраструктуры и включение отечественных информационных систем в мировые; формирование региональной инвестиционной политики в стране: улучшение банковского обслуживания, страховых компаний, фондового рынка и др. до мировых стандартов; улучшение условий лицензирования и уплаты налогов; совершенствование мер по снижению коррупции; развитие транспортно-логистической инфраструктуры; подготовка высококвалифицированных технических кадров в соответствии с требованиями международных стандартов.

В области регулирования иностранных инвестиций государство должно решать проблему проникновения иностранного капитала в те отрасли, которые представляют национальную безопасность. Поэтому, на наш взгляд, тут необходимо ориентироваться на инвестирование за счет внутренних накоплений страны и селективное за счет иностранных инвестиций.

С учетом этого для совершенствования инвестиционной политики в области привлечения инвестиций нами предлагается следующее:

1) минимизировать барьеры и преграды, которые препятствуют формированию благоприятного инвестиционного климата в стране и сдерживают поток иностранных инвестиций. Основными барьерами на пути инвесторов являются бюрократизм, налоговый режим, несовершенное законодательство и слаборазвитая инфраструктура страны;

2) необходимо создать условия для привлечения международных компаний с производством высокотехнологичного продукта. Именно эти компании в условиях развитых стран составляют индивидуальный стержень, который обеспечивает прирост благосостояния индустриального общества, а также определяет статику и динамику экономических процессов;

3) создание системы регионального инвестиционного мониторинга. Развитие инвестиционного процесса сдерживает отсутствие информации о перспективных инвестиционных проектах и об инвесторах. Поэтому целью создания региональной системы инвестиционного мониторинга является проведение непрерывного наблюдения за фактическим положением дел в инвестиционной среде региона и анализа происходящих в ней изменений;

4) формирование единого бюджета развития в составе регионального бюджета. Речь идет о постепенном формировании особого института, первым шагом здесь выступает создание единой финансово-информационной базы;

5) иностранные инвестиции не должны вести к экологическим бедствиям в регионах. Для этого важно проработать грамотную правовую основу регулирования экологических последствий деятельности зарубежных компаний;

6) создание условий для формирования особой экономической зоны. Создание особых экономических зон должно обеспечить дополнительное привлечение как иностранных, так и отечественных инвестиций в обрабатывающие сектора экономики, стимулирование развития регионов, содействие в решении проблем экономического развития регионов, содействие переводу экономики регионов республики на инновационный путь развития, создание новых высококвалифицированных рабочих мест в регионах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шарипов Б.М. Роль денежных переводов в обеспечении макроэкономической стабильности экономики Республики Таджикистан / Б.М. Шарипов // Материалы «Экономического собрания». - Душанбе, 2014.
2. Солиева Х.Ш. Формирование стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в реальный сектор экономики: автореферат на соискание ученой степени к.э.н. / Х.Ш. Солиева. - Душанбе, 2014.
3. Абрамкина С.Р. Поляризация регионов федеративного государства в условиях открытости экономики: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / С.Р. Абрамкина. - Челябинск, 2010.
4. [Электронный ресурс]. http://amcu.gki.tj/index.php?option=com_content&task=view&id=412&Itemid=999999
5. [Электронный ресурс]. <http://www.news.tj/ru/news/v-tadzhikistan-postupilo-1-mlrd-118-mln-inostrannykh-investitsii-i-bolshe-vsego-iz-knr-i-rossii>

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В статье анализируется современное состояние инвестиционной политики в регионах Республики Таджикистан. Делается вывод о том, что устойчивое экономическое развитие республики в соответствии с новыми геополитическими реалиями, в перспективе возможно исключительно при конструктивном использовании инвестиционных ресурсов.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, инвестиционные процессы, инвестиционная политика, государственное регулирование.

INVESTMENT PROCESSES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN: THE REGIONAL ASPECT

In the article there analyzed current state of the investment policy of the Republic of Tajikistan. It is concluded that sustainable economic development of the country, according to the new geopolitical realities, might be possible only in case of the constructive use of investment resources.

Key words: foreign investment, investment processes, investment policy, state regulation.

Сведения об авторах: *Д.О. Кандиерова* - профессор кафедры экономической теории Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: **935-40-03-83**

Б.Г. Сафаров - доцент, проректор по внешним связям Финансово-экономического института Таджикистана

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИИ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

С. Садриддинов

Институт экономики и демографии АН РТ

В канун 24-летия независимости Республики Таджикистан во всех сферах социальной, экономической, культурной и сельскохозяйственной жизни страны наблюдаются заметные сдвиги. Следует отметить, что все развитые мировые страны прогресс в социально-экономической сфере народного хозяйства, в первую очередь, связывают с развитием инновационных тенденций, рассматривая новшества и инновационные показатели приоритетными в разрешении основных проблем. Следовательно, с использованием научных достижений на первый план выступает изучение оптимальных инновационных факторов и их рациональное использование в научно-производственной деятельности, тем самым принятие необходимых мер по обеспечению научно-технического прогресса страны, улучшению благосостояния людей и продовольственной безопасности в различных сферах экономики, в частности, в сельскохозяйственной сфере. Такой подход благоприятствует реализации эффективности функций потенциальной научно-инновационной силы, что в свою очередь способствует развитию и процветанию страны.

Современный мир невозможно представить без инновационных разработок и новых производственных технологий. Дело в том, что конкуренция мирового потребительского рынка для производства своевременной и конкурентоспособной продукции ежедневно требует от производителей обращения к инновациям, их разработкам и результатам. Всем известно, что год за годом изменяются климатические условия Земли и возможно свободные растения каким-то образом могут адаптироваться к создавшимся условиям. Однако растения, используемые человеком, особенно сельскохозяйственные культуры, далеки от таких условий и задача по обеспечению условий их эффективного роста и выращивания возложена на самих производителей и потребителей этих благ, т.е. на человека. Следовательно, единственным помощником человечества, в частности специалистов сельскохозяйственного сектора, в этом жизненно важном процессе является именно инновация. В этой связи, для роста и развития различных сфер народного хозяйства, в частности сельского хозяйства, для производства материальных благ и обеспечения продовольствием населения страны необходимо использовать отечественные и мировые инновации.

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем Послании Маджлиси Оли и Маджлиси Намояндагон Республики Таджикистан от 23 января 2015 подчеркнул важность сельскохозяйственной сферы в экономике страны как основного источника обеспечения населения продовольствием и занятостью населения. Он подчеркнул необходимость использования инновационных подходов и результатов научно-производственных исследований для развития этой сферы, что способствует улучшению экономической ситуации сельских жителей. В этой связи использование инновационных

методов для развития этой крупной сферы в стране содействует улучшению благосостояния населения, что будет свидетельствовать о повышении экономической мощи республики. Известно, что более 73% населения республики проживает в сельской местности и для производства материальных благ страны используются почти все виды продукции этой аграрной сферы. Отсюда необходимо эффективно использовать каждую пядь сельскохозяйственных угодий. [1]

Следует отметить, что обеспечение продовольственной безопасности нуждается в многочисленных научных, научно-технических факторах, творческих инновациях и изобретениях. Для этого необходимо использовать положительные стороны достижения мировой инновации и наилучшие ее результаты в производстве и выращивании полезных растений, сохранении высококачественной продукции экологически чистой и конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках. К примеру, сорта тонковолокнистого хлопка 9326-В, 750-В, выращиваемые в стране, которые были выведены академиком Б.С.Сангиновым, приносят хозяйствам высокую экономическую прибыль. Урожайность этих сортов в среднем составляет не менее 32-34 центнеров с каждого гектара. Сорта белого средневолокнистого хлопка Мехргон, Хисор, Зарнигор и Худжанд-67, изобретенные селекционерами Института земледелия, дают в среднем от 38 до 43 центнеров урожая с каждого гектара. Таджикистан стал известен высокой урожайностью своего тонковолокнистого хлопка.

На основании инноваций учеными-селекционерами созданы сорт тонковолокнистого хлопчатника «Авесто» с клистогамным (закрытым) цветком и сорт средневолокнистого «Истиклолият», которые имеют мировое значение в международном масштабе и дают высокий урожай с хорошим качеством волокна, ценятся и имеют большой спрос.

Поднять экономику республики можно через внедрение новейших технологий и инноваций. Учеными Института ботаники, физиологии и генетики растений АН Республики Таджикистан выведены новые сорта картофеля «Дусти» и «Файзобод», которые дают по 350-450 ц/га урожая картофеля.

В этом направлении деятельность ученых и специалистов по повышению эффективности сельскохозяйственной сферы, определяющей уровень экономического развития страны, является очень важной.

Также необходимо отметить, что сельскохозяйственные возможности республики в науке и неиспользованные ресурсы растительного мира страны на основе результатов исследований и наблюдений климата и продуктивности земельных угодий являются достаточно широкими.

В условиях Таджикистана, по нашему мнению, следует уделить особое внимание развитию и расширению садоводства, овощеводства, картофелеводства и выращиванию субтропических фруктов. Развитие этих сфер принесет экономике страны большие выгоды, имеет большое значение и большие перспективы. Эти культуры в настоящее время выращиваются в таких районах Хатлонской области, как Вахшский, Кулябский, Хамадони, Дангаринский; в Согдийской области, районах Гиссарской долины, Горно-Бадахшанской автономной области, в Дарвазском районе и дают хороший урожай.

Следует также отметить, что выращивание таких культур способствует освоению земельных угодий в предгорных и горных зонах республики. Такие климатические условия соответствуют выращиванию и получению хорошего урожая таких сельскохозяйственных культур, как лимон, апельсин, виноград, фисташки, абрикосы и т.д.

Другими примерами могут послужить инновационная деятельность дехканского хозяйства «Неъмат», акционерного кооперативного хозяйства «Ирам» Канибадамского района, в которых на 3 гектарах пахотных земель, сорт тонковолокнистого хлопка 9326-В выращивается с урожайностью 52 центнера с одного гектара, чистый доход которого составляет 10215 сомони.

На основе применения инновационных методов в Кулябской зоне Хатлонской области дехкане кооператива «Агроглобал» района Хамадани в 2008 г. на 12 гектарах пахотного поля с каждого гектара было собрано по 70 центнеров урожая риса. Кроме того, повторным посевом кукурузы было собрано более 50 центнеров зерновых. В 2009 г. хозяйство собрало по 56 центнеров урожая пшеницы с каждого гектара, что явилось наилучшим показателем во всей Хатлонской области. [2]

В производстве валовой продукции сельского хозяйства в республике велика роль инновации. В 2013 г. было произведено валовой сельскохозяйственной продукции в системе АПК на 16756,6 тыс. сомони, что явилось на 13266,1 сомони больше по сравнению с 2010 г. [3]

Другим научным и инновационным новшеством для обработки семян сельскохозяйственных культур с целью ускорения прорастания и повышения урожайности является использование до посева лазерных лучей и магнитного поля. Результаты научных исследований в этой сфере, проведенные в 2010 г. по выращиванию кукурузы показали, что урожайность зерна кукурузы с каждого гектара составила 70-80 центнеров, при этом вес листьев и стволков, зеленая масса кукурузы для животноводческого корма увеличились почти в два раза.

Результаты многолетних научных исследований ученых республики и мира показывают, что урожайность сельскохозяйственных культур под влиянием лазерных лучей и магнитного поля увеличивается от 15% до 20%, ускоряет вегетационный период созревания полевых культур.

Исследования инновационных методов ведения сельскохозяйственной деятельности в экспериментальной лаборатории Института физики и техники имени С.У.Умарова Академии наук Республики Таджикистан, посвященные изучению использования биомассы (навоза, различных органических отходов - листьев деревьев, соломы зерновых культур, их сено, остающееся на поле) и для получения качественного биогаза и органического удобрения в сельском хозяйстве показали, что ее можно широко использовать в сельскохозяйственном производстве.

Строительство и использование электрических агрегатов на основе солнечной энергии, мелких рек и текущих ручьев считается другим инновационным подходом для производственного и социального развития сельского населения, и их использования для переработки сельскохозяйственной продукции.

Получение биогаза на основе неразложившегося навоза налажено в Шурабадском (2 агрегата), Муминабадском (2 агрегата), Ховалингском районах (2 агрегата). В 2009-2010 гг. в этих районах были построены и сданы в эксплуатацию агрегаты, производящие биогаз для обеспечения домохозяйств (для каждого хозяйства один агрегат); 7 ветровых агрегатов и 30 солнечных батарей, производящих электроэнергию. Эти агрегаты установлены в личных домах, школах, пунктах медицинского обслуживания дальних горных сел, которые улучшают условия жизни и быта населения этих сел, занятых производством продовольственной продукции, способствуя тем самым продовольственной безопасности страны.

Следует также отметить, что для реализации продовольственной безопасности и развития сельскохозяйственной сферы страны все больше активизирует свою деятельность Государственное предприятие управленческого центра проекта «Развитие села». Цели этого проекта, при поддержке Правительства Республики Таджикистан и Азиатского банка развития в пяти районах республики, направлены на поддержку сферы сельского хозяйства и увеличение производства сельскохозяйственной продукции. Этот проект реализуется в Вахдатском, Файзабадском, Рогунском, Рудакийском и Варзобском районах, охватывает 42 сельских джамоата и 6500 дехканских (фермерских) хозяйств, где выращиваются почти все сорта сельскохозяйственных культур. Цели проекта направлены на изучение и устойчивое использование сельскохозяйственных пастбищ с участием отечественных ученых и специалистов и международных организаций. С целью обучения работников сельскохозяйственной сферы страны новым технологиям по использованию пастбищ на площади 23 гектара созданы демонстрационные участки. Кроме того, основные направления проекта «Развитие села» охватывают восстановление и реконструкцию ирригационных каналов между хозяйствами, ремонт и обновление гидротехнических сооружений, строительство систем питьевой воды, улучшение сельских автомобильных дорог, реконструкцию вышедших из эксплуатации сельских мостов, строительство новых мостов. Таким образом, результаты работ, проводимых сотрудниками и специалистами этого проекта, согласно плану, а также улучшение жизненных условий, увеличение производства сельскохозяйственной продукции и обеспечение продовольственной безопасности являются яркими примерами эффективности применения инновационных методов в сельскохозяйственной деятельности.

В качестве примера эффективности применения инновационных методов в сельскохозяйственной сфере можно привести научно-производственный опыт реконструкции межхозяйственного канала села Навобод сельского джамоата имени Абдулвосиева Вахдатского района, принятого государственной комиссией как качественного, позволившего 120 дехканским (фермерским) хозяйствам использовать его воду и повысить урожайность своих сельскохозяйственных культур. Он также позволил обеспечить 4816 сельских хозяйств питьевой и орошаемой водой на их приусадебные земельные участки. В этих целях начата реализация проекта по восстановлению автомобильного моста села Шурманка сельского джамоата Эсанбой, строительству линии питьевой воды в селе Ляур сельского джамоата Ляур Рудакийского района, реконструкции автомобильной дороги Джавони-Сафедорон сельского джамоата Кадиоб города Рогуна. [4]

Следует отметить, что строительство и реконструкция местных инфраструктурных сооружений в сельской местности позволит обеспечить 200 человек постоянными рабочими местами. Реализация показателей проекта способствует улучшению продовольственной безопасности страны. Проект «Развитие села» получил высокую оценку бангладешских специалистов в ходе проведения эксперимента и рекомендован к применению.

Такими образом, можно заключить, что сегодня одной из стратегических задач Правительства республики является обеспечение продовольственной безопасности. Для регулярного производства продовольственной продукции следует использовать новые научные достижения и инновации, существующие в стране, что способствует развитию сельскохозяйственной сферы, повышению уровня занятости населения, созданию благоприятных условий для воспроизводства трудовых резервов страны. Наконец, поддержка и реализация результатов научно-исследовательских подходов и опытов, инноваторских идей предпринимателей и изобретателей, осуществление инновационных проектов в инновационном процессе Советом продовольственной безопасности содействуют росту сельскохозяйственной сферы и, как следствие, продовольственной безопасности населения страны.

На основе вышеизложенного и принимая во внимание значение инновации для сельского хозяйства с целью обеспечения продовольственной безопасности страны, нами выдвигаются следующие предложения:

1. Следует придать особое значение применению инновационных методов в сфере хлопководства, поскольку работники сельского хозяйства страны хорошо освоили передовую агротехнику этой культуры и тонкости выращивания хлопка.

2. Необходимо применять результаты инновационного и прогрессивного земледелия на основе научных исследований и передового опыта с целью повышения интереса сельскохозяйственного работника к земле и творчеству, соблюдению агрономических правил.

3. Для достижения общего развития сельского хозяйства с применением инновационных методов следует использовать от 240 до 250 умеренных солнечных дней, что способствует повышению урожайности и получению двух урожаев сельскохозяйственных культур.

4. Для полного обеспечения продовольственной безопасности в республике в будущем следует изучить, проанализировать и оценить весь потенциал сельскохозяйственной сферы каждого хозяйства района путем проведения научно-производственных исследований, определить эффективные пути его применения через использование инновационных методов в этой сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эмомали Рахмон. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли и Маджлиси Намояндагон Республики Таджикистан / Эмомали Рахмон. - Душанбе, 23 января 2015.
2. Государственный реестр коммерческих и охраняемых сортов растений, допущенных к использованию на территории РТ. - Душанбе, 2013.
3. Статистический сборник: Сельское хозяйство Республики Таджикистан 2011-2014. - С.8-9.
4. Садридинов С. Проблемы развития рынка труда в Таджикистане / С. Садридинов // Материалы Республиканской научно-практической конференции. - Душанбе: «Торус», 2012.

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИИ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

В статье рассматривается значение инновации для сельского хозяйства с целью обеспечения продовольственной безопасности страны. Подчеркивается, что поддержка и реализация результатов научно-исследовательских подходов и опытов, инноваторских идей предпринимателей и изобретателей, осуществление инновационных проектов в инновационном процессе содействуют росту сельскохозяйственной сферы и продовольственной безопасности населения страны.

Ключевые слова: инновация, сельское хозяйство, продовольственная безопасность, Таджикистан

IMPORTANCE OF INNOVATION IN RURAL ECONOMY WITH THE AIM OF PROVISION OF PRODUCTION SECURITY OF THE COUNTRY

The article deals with the importance of innovation in rural economy with the aim of provision of production security of the country. It is underlined that the support of innovative approaches and realization of the results of scientific and research methods and experiences, innovative ideas of entrepreneurs and inventors, as well as realization of innovative projects contribute to the development of rural economy and the production security of the country.

Key words: innovation, rural economy, production security, Tajikistan.

Сведения об авторе: *С. Садриддинов* - кандидат сельскохозяйственных наук, Заслуженный работник Таджикистана, ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии АН РТ.
Телефон: (+992) 904-51-03-70

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ОСВОЕНИЯ ВАРЗОБСКОГО РАЙОНА

З.Р. Бегматов, У.И. Муртазаев

Таджикский государственный педагогический университет им. Садриддина Айни

Излагаются краткие сведения о Варзобском районе и одноименном ущелье. Оценены риски и барьеры их дальнейшего рекреационного освоения. На основе модели «SWOT», дана стратегия развития туризма в Варзобской зоне в целом.

Варзобское ущелье является любимым местом отдыха душанбинцев и гостей Таджикистана, в нем построено множество мест и зон отдыха, используемых в основном весной-летом-осенью. Очевидно, что его дальнейшее рекреационное освоение продолжится. Вместе с тем, полноценной оценки состава рекреантов по показателям занятости в различных сферах производства, места постоянного пребывания, предпочтениям различных видов рекреационных занятий, продолжительности пребывания на отдыхе и др. параметрам проведено не было, равно как и верификации рисков, барьеров и угроз в осуществлении рекреационной деятельности, а также мер по их снижению или ликвидации. Все это существенно осложняет схему и направление управления рекреационными потоками, не дает возможности дать определенные специфические таджикские нормы нагрузок на акватории, пляжи и другие элементы территориально-рекреационных систем и т.п. В этой связи, целью данной статьи явилась оценка существующего рекреационного потенциала Варзобского района в целом и Варзобского ущелья в частности, с предоставлением рекомендаций по последующему наращиванию туристического потенциала в нем, при условии снижения рисков, барьеров и угроз его развитию.

Методика исследований. Материал для статьи был собран во время выездов авторами в Варзобскую зону **17-25 июня 2014., а также из источников (1,2)**

Было опрошено 100 чел в 4-х фокус – группах по 25 чел. На основе анкетирования респондентов и собственных полевых наблюдений по трансектам с учетом анализа по модели SWOT, были определены сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы развитию туристического менеджмента в Варзобской зоне. На их платформе были даны рекомендации по повышению её рекреационной привлекательности (привлекательности).

Результаты исследований и их обсуждение

I. Рекреационный потенциал Варзобского района. Варзобский район -район республиканского подчинения в Таджикистане. Районный центр-посёлок городского типа Варзоб, находится в 25 км севернее города Душанбе. Образован 27-октября 1939 г. в составе Сталинабадской области Таджикской ССР. Варзобский район расположен в Гиссарской долине и прилегает к северной границе города Душанбе. На севере граничит с

Айнинским районом Согдийской области, на западе-с Гиссарским районом, на юге-с районом Рудаки, на востоке-с Вахдатским районом. Варзобский район с севера на юг пересекает р. Варзоб. В Варзобском ущелье, входящим в состав Варзобского района с площадью 117, 39 км² и населением (на 01 января 2007г.) -48129 чел., расположено множество курортных зон, мест и домов отдыха. В состав Варзобского района входят 2 поселка городского типа – Варзоб и Такоб и 6 сельских общин (*тадж. чамоат*):

Долина р. Варзоб находится в окрестностях столицы Таджикистана города Душанбе, среди живописных склонов Гиссарского хребта; через неё проходят автомагистрали Душанбе–Истаравшан (бывший Ура-Тюбе)–Ходжент (бывший Ленинабад) и Душанбе–посёлок Айни–Пенджикент, соединяющие районы центрального Таджикистана с северными районами страны, расположенными в Ферганской долине.

Сельская община	Население, чел.
Айни	7167
Варзобкала	8318
Дехмалик	5914
Зидех	5373
Лучоб	5141
Чорбог	16216

В нижнем своём течении р. Варзоб, уже под названием Душанбинка, выходит на обширную равнину, на которой расположен город Душанбе, а ниже, западнее столицы, правым притоком впадает в р. Каферниган. Длина р. Варзоб – от её истока до выхода на равнину – 72 км. Перепад высот от начала реки до её устья – около 1,5 км. Растительный мир бассейна р. Варзоб богат и разнообразен. Распространены арча, грецкий орех, клён, яблоня, алыча, боярышник, древесно-кустарниковая растительность.

Недалеко от Душанбе, в правом боковом ущелье р. Варзоб, ниспадает водопад Гусгарф, красивейший в Гиссарском хребте. Бурная река, пропилила за многие века вертикальную скальную стену и низвергается с 30-ти метровой высоты. Многотонная масса воды рассыпается внизу на миллиарды капель, радушно сверкающих на солнце. Пешеходная тропа к водопаду начинается с 21 километра Варзобского ущелья. Отсюда до водопада два-три часа хода (около 8 км). Апрель-май – лучшее время для похода к водопаду. В это время на склонах гор много красных тюльпанов, цветёт шиповник и другие растения. Любители острых ощущений могут испытать себя в необычных водных процедурах. Это довольно глубокая круглая ванна, наполненная ледяной водой и мельчайшей водяной пылью от водопада; мощные струи водопада способны сбить человека с ног. Кроме водопада Гусгарф, большой популярностью пользуются ущелья рек Сиама, Оджук, Кондара, Майхура и Такоб, впадающих в р. Варзоб. Все эти ущелья поражают своеобразной неповторимой красотой. Склоны ущелья Оджук (25 км к северу от Душанбе), тянущегося к северо-востоку на десятки километров в глубь гор от посёлка Варзоб, увиты виноградными лозами, встречаются яблоневые и алчовые островки, но главная достопримечательность ущелья – многочисленные платаны, известные среди местных жителей как чинары. Своё название ущелье получило от притока Оджук, впадающего в р. Варзоб. Пешие путешествия по ущелью Оджук могут доставить большое удовольствие. Климат здесь мягкий. Река изобилует запрудами, в которых приятно купаться и песчаными пляжами, где можно принимать солнечные ванны. Двигаясь вверх по ущелью, можно попасть в кишлак Симиганч, который славится своими замечательными сортами винограда. Симиганч-в переводе на русский язык – “золотое сокровище”. Ущелье Кондара (31-й км от Душанбе), заповедное, оно сохранило уникальность своей флоры и фауны. В створе ущелья, на выходе в ущелье Варзоб, расположен Ботанический сад Академии наук Таджикистана. Он был создан в конце тридцатых годов прошлого столетия. Само ущелье является как бы гигантской естественной лабораторией Института ботаники, физиологии и генетики растений Академии наук РТ. Сотрудники института высадили в ущелье разнообразные виды древесных, кустарниковых и травянистых растений и сейчас наблюдают за их акклиматизацией и произрастанием в горных условиях. Территория сада невелика, но здесь сосредоточена почти десятая часть цветковой флоры стран СНГ. Из них более двух десятков нигде больше не встречаются. Примерно в 38 километрах от Душанбе в р. Варзоб впадает один из его наиболее крупных притоков – р. Такоб, которая, в свою

очередь, образовывается слиянием рек Туйкуталь и Вармоник. В верховьях Такоба, на высоте 2200 метров над уровнем моря, раскинулось холмистое плато Сафед–Дара – Белая долина – центр горнолыжного спорта в Республике. С семидесятых годов XX века плато облюбовали горнолыжники. Здесь была организована детская горнолыжная школа олимпийского резерва. Жилой комплекс включает в себя четырёхэтажный дом (где располагалась сама школа и гостиница) и множество жилых вагончиков, принадлежащих различным организациям. В настоящее время вся инфраструктура нуждается в модернизации или капитальном ремонте. Семь месяцев в году на плато лежит снег, который выпадает в начале ноября, а иногда и в конце октября и сохраняется до мая. Зимой часто ясная, безветренная погода, много солнца. Имеются две канатные буксировочные дороги длиной около километра, они поднимают спортсменов, стоящих на лыжах. В лыжный сезон, по выходным дням, на плато всегда много людей. Лыжи можно взять напрокат. Добираться до плато лучше всего на высоко - проходимом автомобиле. На 42-м километре от Душанбе, за кишлаком Гушары влево уходит дорога на курорт Ходжа-Оби-Гарм (1790 – 1960 м над уровнем моря). С шоссе курорт не виден, до него 6 километров подъёма. В 70-х годах прошлого столетия здесь был сдан в эксплуатацию крупный курортный комплекс, включающий в себя три огромных корпуса на 10, 6 и 4 этажей. Они имеют все необходимое для успешного лечения и комфортабельного проживания. Комплекс проектировался архитекторами из Франции. Им удалось органично вписать его в окружающий ландшафт. Здания не только не нарушают гармонию природы, но еще больше подчеркивают красоту вершин и склонов, на фоне которых они расположены. Горячие минеральные источники Ходжа-Оби-Гарма известны с давних времён. Они выходят из зоны разлома и трещин в красных гранитах. На протяжении 400 м находятся почти 40 источников. В них пробурено 7 скважин. Воды, близкие по составу к здешним, находятся лишь во Франции, в местечке Шамони. На территории курорта произрастает более 30 видов лекарственных растений, которые широко применяются в медицине.

Примерно в 200 метрах выше курорта раскинулось плато Руидашт, известное среди местных любителей горных лыж как Ходжаобигармское плато. Оно простирается на несколько десятков километров на высоте 2200 – 2500 м. Плато очень удобно для занятий горными лыжами, но оно не имеет необходимой для этих целей инфраструктуры и зимой его используют пока только энтузиасты. Р. Сиама (54 км от Душанбе) популярна голубой, кристально чистой водой, своими дикими яблонями, шиповником, берёзовыми рощами и смородиновыми кустарниками, которые осенью приносят обильные ягоды. Начинается голубая река на высоте 3300 м из ледника Медвежий Замок и на протяжении своего 21-километрового течения буквально совершает прыжок вниз на более чем две тысячи метров. Весь её путь – сплошные пороги и водопады. В самый жаркий день вода в Сиаме ледяная (не более 4⁰ С). Она всегда прозрачна и чиста. Даже в период весенних паводков, когда вода в Варзобе тёмно-коричневая от несущейся глины, гальки и камней, Сиама все такая же удивительно сине-голубая. Несколько десятков метров после слияния Сиамы и Варзоба, две реки текут в одном русле, но как бы отдельно друг от друга, пока воды их не смешиваются окончательно. В верховьях Сиамы и её притоков поднимаются ввысь несколько вершин высотой около четырёх тысяч метров (Сиёх – 4065 м, пик Четырёх – 4050 м, Широкая – 4180 м, Кулаи Джавонон – 4200 м, Большой Игизак – 4 100 м и др.), представляющих интерес для альпинистов. Здесь есть вершины на все вкусы. На отдельные из них могут взойти и начинающие альпинисты, не имеющие большого опыта, а покорение самых сложных пиков доступно только асам, имеющим большой стаж горных восхождений.

Населённых пунктов в ущелье Сиамы нет. В устье р. Игизак (приток Сиамы) иногда располагаются летние стоянки пастухов (летовки). Местное население встречается редко. Местечко Харамкуль, что на высоте около 3000 метров в верховьях другого притока Варзоба – р. Майхуры, считается полюсом холода в окрестностях Душанбе. Температура воды в реке, даже летом, редко поднимается выше пяти градусов. Пожалуй, это самое снеговальное место в республике. Лавины сходят с ноября по апрель. Здесь выпадает около двух тысяч миллиметров осадков в год, это почти втрое больше, чем в Душанбе. Зимой высота снежного покрова достигает пяти метров – почти двухэтажного дома. Другой достопримечательностью ущелья Майхуры является шестикилометровый туннель сквозь толщу гор, строительство которого закончилось несколько лет назад. Он позволил круглогодично пользоваться автомобильной дорогой Душанбе–Ходжент, связывающей

центр и север Республики. За посёлком Зидды, примерно с 74-го километра от Душанбе, начинаются затяжные 20-километровые серпантины автомобильной дороги, огромными петлями ведущие к Анзобскому перевалу, высота которого 3372 м. Анзобский перевал – это седловина в гребне хребта с небольшой ровной площадкой. Перепад высот между началом подъёма и перевалом более 1 400 метров. Весь путь на перевал автомашины, идущие от посёлка Зидды, преодолевают за час-полтора. С перевала открывается впечатляющий вид на горы Кухистана. Прямо на севере, на Зеравшанском хребте, виден пирамидальный пик Анзоб (4525 м), под которым просматривается долина р. Ягноб. Восточнее виднеются снежные пики горного массива Замин Карор. На перевале уже много лет действует гидрометеорологическая станция. Как правило, здесь всегда ветрено. Но летом, при солнечной погоде, можно даже кататься на лыжах. В летнее время на склонах перевала встречаются пасеки, где можно купить великолепный душистый горный мёд. Примерно со второй половины ноября до конца мая перевал из-за снежных заносов закрыт для автотранспорта. В 16 км к северо-востоку от посёлка Зидды, на высоте 3030 м расположены углекислые холодные минеральные источники Ходжа Сангхок. Минеральная вода вытекает из трещин палеозойских кристаллических сланцев несколькими восходящими струями и как бы кипит от интенсивного выделения углекислого газа. Она напоминает по вкусу нарзан и известна жителям столицы как минеральная вода “Анзоб”. К источникам ведёт просёлочная дорога, на которую нужно взять вправо (если ехать из Душанбе), после нескольких километров подъёма по основной автотрассе, ведущей на перевал Анзоб. Ещё несколько минеральных источников можно осмотреть около основной автотрассы, спустившись примерно на восемь километров с вершины перевала (если ехать из Душанбе). Небольшой, обустроенный камнями, источник находится у дороги. Необычность климата, флоры и энергетики Варзобского ущелья привлекали сюда многочисленные экспедиции по изучению мест обитания «снежного человека». Однако местные жители, альпинисты и туристы со «снежным человеком» ещё не встречались.

В настоящее время Варзобское ущелье объявлено правительством Таджикистана зоной отдыха и туризма. Здесь ведётся строительство объектов туристской инфраструктуры. Варзобское ущелье – это излюбленное место отдыха для тысяч горожан в выходные дни. Дома отдыха и туристические базы, придорожные кафе, частные зоны и дачи – желанные источники отдыха в жаркие дни. Большинство горожан стремятся к водоемам, и на повестку дня в любой семье ставится вопрос о доступном и близком варианте отдыха у воды. Одним из таких мест, подходящим под критерии семейного отдыха, стало Варзобское озеро.

Варзобское озеро – это искусственный водоем, стоящий у самого истока Варзобского ущелья и питающийся студеной водой из одноименной горной реки. Вода в озере даже в знойный полдень холодна, и едва прогреваясь на поверхности, с непривычки обжигает тела входящих в её изумрудные воды. Но, в жаркие и душные дни, озеро манит своей драгоценной прохладой, близостью к городу и ценовой доступностью пляжного отдыха. Озеро окаймлено аллеей из густых чинар, под которыми даже в полуденный зной можно укрыться от назойливого солнца. «Пляжный сервис» предлагает отдыхающим практически все услуги: аренда катамарана, надувной резиновой лодки или матраса, заказ шашлыков, разнообразной еды и напитков, продажа надувных кругов, жилетов. Таджикский сервис не навязчив, но не в данном случае: на Варзобском озере борьба за клиента идет полным ходом. Вернее плывет. Проплывая вдоль берега на резиновых лодках, шустрые мальчишки, размахивая веслами па воде, настойчивым и звонким голосом будут Вас зазывать своими актуальными предложениями: покатать, либо самостоятельно арендовать лодку или матрас. И так круг за кругом, час за часом. Даже отмахиваясь от них уже в десятый раз, вы будете вынуждены видеть их проплывающие прожаренные на солнце улыбающиеся мордашки.

Стоимость подобного сервиса относительно невысока – **10 сомони за 1 час катания**. Вообще, на озере червонец, видимо, магическое число: за десятку в час Вы можете **арендовать топчан** под тенистым деревом, снизить с **15 до 10 сомони** аренду закрытого со всех сторон топчана, в виде домика над водой. Даже **порция шашлыка** здесь стоит **10 сомони!**

Что касается индивидуальных домиков-топчанов – это отличная задумка для семейного отдыха. Визуально, клеенчатые стены отделяют тебя от внешнего мира, и ты остаешься наедине с собой и прекрасным видом на высокие горы, усыпанные

игрушечными домиками холмы, и изумрудную гладь самого озера. Эту идиллию периодически нарушают назойливые голоса спящих мимо, на резиновых плавсредствах, мальчишек, похожих на неуклюжих зеленых жуков-водомеров. В целом, это не портит общего впечатления от самого озера, а наоборот, придает ему особенный, восточно-базарный колорит. Варзобское озеро является режимным объектом, и поэтому отдыхающим надо помнить о часах его работы: **с 8 утра и до 7 часов вечера**. Стоимость **въезда на территорию** озера автомашин составляет **1сомони**. Если вы соберетесь на озеро на уик-энд, учитывайте и час пик – максимум народа собирается здесь ближе к 12 часам дня. Несмотря на свою близость к городу, в полдень, дорога у первого въезда к платному терминалу превращается в плотную пробку из вереницы автомашин. Поэтому, отправляясь в дорогу, и тем более с детьми, пожалуйста, берите с собой питьевую воду. Получить тепловой удар, ожидая в 20-ти минутной пробке, вполне реально. Либо поступайте разумнее – выбирайте более ранние часы въезда на территорию Варзобского ущелья.

С подобными расчетами следует подходить и к обратной дороге домой. В любом случае, в эти выходные мы пересекаем летний экватор - время, когда лето начинает медленно отсчитывать свое время назад. Это хороший повод отметить семьей серединку лета, запечатлеть себя на фото у воды и насладиться солнечными днями.

II. Теоретические основы SWOT-анализа - платформы стратегического управления. Акроним SWOT был впервые введен в 1963 г. в Гарварде на конференции по проблемам бизнес - политики политиком К. Andrews. Первоначально SWOT-анализ был основан на озвучивании и структурировании знаний о текущей ситуации и тенденциях.

В условиях рыночной экономики, когда обостряется конкурентная борьба, необходимо иметь четко намеченный план действий, позволяющий адекватно использовать сильные стороны и открывающиеся возможности деятельности предприятия. Одновременно, следует предвидеть вероятные угрозы и работать над устранением слабых сторон. Несмотря на то, что ситуация на Таджикском рынке тур услуг носит весьма нестабильный характер, рациональное планирование позволяет значительно снизить риск негативных последствий при принятии управленческих решений в этом сегменте сферы услуг.

Надежным средством, позволяющим выявить и структурировать сильные и слабые стороны предприятия, а также оценить возникающие при этом возможности и угрозы, является SWOT-анализ, с помощью которого предприятие (в нашем случае тур. оператор) в процессе стратегического планирования может регулярно выявлять, оценивать и контролировать возможности, адаптировать свою деятельность с целью уменьшения потенциальных последствий угроз. От того, насколько серьезно менеджеры всех уровней подходят к проведению SWOT-анализа, зависит выбор стратегических направлений деятельности предприятия.

В мировой практике SWOT-анализ применяется в процессе стратегического планирования, начиная с 60-х годов. С появлением SWOT-модели аналитики получили набор экономических механизмов для анализа состояния предприятия и выбора его стратегии. В наших условиях SWOT-анализ позволяет сформулировать известные, но разрозненные и бессистемные представления о предприятии (в нашем случае тур. оператор) и его конкурентном окружении в виде логически согласованной схемы взаимодействия факторов внутренней и внешней среды. Важнейшим этапом при выработке эффективной стратегии предприятия является стратегический анализ, который должен дать реальную оценку собственных ресурсов и возможностей применительно к состоянию (и потребностям) внешней среды, в которой работает предприятие. На основе этого анализа и должен происходить рациональный выбор стратегий из возможного множества вариантов. В полном объеме стратегический анализ доступен лишь очень крупным компаниям. Однако, в условиях динамично изменяющейся среды, даже для сравнительно небольших предприятий, одной интуиции руководителя становится недостаточно для успешных действий на рынке. Этим обусловлена необходимость постановки в таких компаниях ограниченных, более "дешевых" вариантов выработки стратегий. Но и для крупных компаний "очень часто затраты на количественное обоснование выбора целей и стратегий, гораздо выше эффекта от их преимуществ, по сравнению с более простыми "качественными" методами"⁽³⁾. В современной хозяйственной практике SWOT-анализ является, пожалуй, одним из наиболее известных и распространенных качественных методов проведения стратегического анализа.

Привлекательность и популярность данного метода связана, с одной стороны, с его простотой, универсальностью и доступностью, с другой - с возможностью комплексного взгляда на компанию и ее деловую среду.

SWOT - это аббревиатура начальных букв английских слов:

Strengths-сильные стороны (преимущества)

Weaknesses-слабости;

Opportunities-возможности;

Threats-угрозы.

Таким образом, SWOT-анализ-это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды).

§ Strength-сильная сторона: внутренняя характеристика компании, которая выгодно отличает данное предприятие от конкурентов.

§ Weakness-слабая сторона: внутренняя характеристика компании, которая по отношению к конкуренту выглядит слабой (неразвитой), и которую предприятие в сила улучшить.

§ Opportunity-возможность: характеристика внешней среды компании (т.е. рынка), которая предоставляет всем участникам данного рынка возможность для расширения своего бизнеса.

§ Threat-угроза: характеристика внешней среды компании (т.е. рынка), которая снижает привлекательность рынка для всех участников.

На основании последовательного рассмотрения этих факторов принимаются решения по корректировке целей и стратегий предприятия (корпоративных, продуктовых, ресурсных, функциональных, управленческих), которые, в свою очередь, определяют ключевые моменты организации деятельности.

Цель SWOT-анализа - сформулировать основные направления развития предприятия через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых сторонах фирмы, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

Задачами SWOT-анализа (рис.) являются:

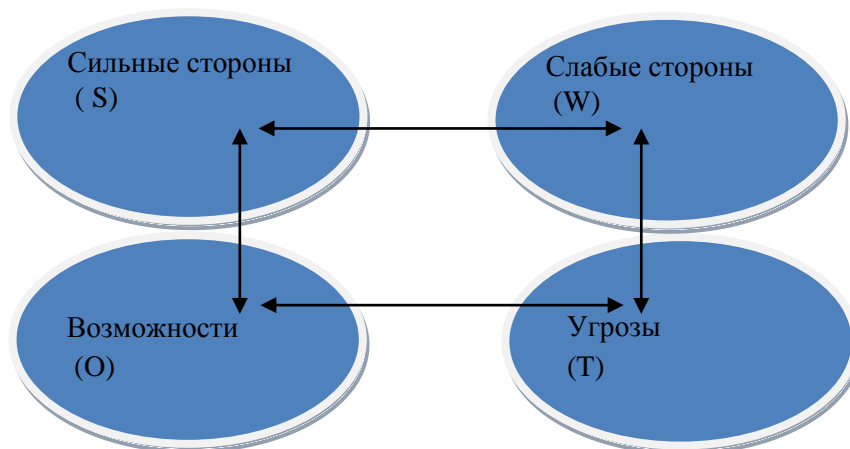


Рис. Блок-схема системы SWOT

Источник⁽⁴⁾ Веб - источник: http://www.aup.ru/books/m205/9_4.htm

1. Выявить сильные и слабые стороны по сравнению с конкурентами;
2. Выявить возможности и угрозы внешней среды;
3. Связать сильные и слабые стороны с возможностями и угрозами;
4. Сформулировать стратегию развития предприятия.

Основные внешние возможности и угрозы, внутренние сильные и слабые стороны имеют систематический, сравнительный и структурированный подход. В этом сравнении можно определить конкретные формы адаптации к внутренней и внешней ситуации.

III. Преимущества, сильные и слабые стороны, угрозы и возможности в структуре развития туризма в Варзобском районе. Преимущества и возможности (SO): В ней система имеет много сильных сторон и возможностей, перед которой ставится несколько условий и задач, выполнение и решение которых способствует максимальному использованию возможностей (табл.1)

Таблица 1. Преимущества (возможности) -SO в структуре туризма в Варзобском районе

1	Располагается недалеко от города
2	Незначительное расстояние до ближайшего аэропорта и железной дороги города
3	Более прохладная температура воздуха в жаркие месяцы по сравнению с температурой воздуха в городах
4	Высокий уровень дохода от туристов и отдыхающих
5	Близкое расположение к горячему источнику-Ходжи Оби Гарм и горно-лыжной зоне «Сафед-Дара»
6	Чистая питьевая вода р. Сиома
7	Возможность привлечения иностранных туристов, особенно из стран бывшего и зарубежных пост-советского пространства
8	Варзобское ущелье соединяет столицу с северными районами страны

Сильные стороны и угрозы (ST): в ней ключевыми являются сильные стороны системы, однако, система сталкивается с экологическими проблемами. В этой ситуации, существующие сильные стороны используются, чтобы создать возможности для разработки долгосрочных стратегий с целью применения их в других областях (табл. 2.)

Таблица 2. Сильные стороны и угрозы – (ST) в структуре туризма в Варзобском районе

1	Зоны отдыха лечебницы с чистыми и лечебными минеральными водами, источники горячей воды в Ходжи Оби Гарме
2	Зоны отдыха, туристические зоны (альпинистические места), рыболовные места, зимние лыжные зоны отдыха.
3	Фруктовые сады, красивая природа, свежий чистый воздух вдоль р. Сиома
4	Красивая флора и фауна в ущелье Кондара
5	Угроза загрязнения р. Варзоб местным населением, посетителями и отдыхающими
6	Угроза схода селей, лавин
7	Стрессы животных, живущих и обитающих в этом районе
8	Выхлопные газы машин, которые засоряют чистый воздух

Слабые места и возможности (WO): у системы есть хорошие шансы, однако, они подвержены риску из-за внутренней слабости системы (табл. 3)

Таблица 3. Слабые стороны и возможности -(WO) в структуре туризма в Варзобском районе

1	Низкий уровень обслуживания, неготовность местных жителей к приёму туристов.
2	Незначительный выбор рекреационных услуг
3	Необученность персонала
4	Неудовлетворительная транспортная доступность
5	Возможность усилить горно-лыжную зону с помощью новых сооружений, обучить персонал технике безопасности в горно-лыжной зоне
6	Организование спортивных кружков по водному плаванию и плаванию на байдарках летом и подготовка тренеров по обучению катания на лыжах зимой
7	Повышение экологической культуры местных жителей

Слабые места и угрозы (WT): в этой системе нет ни преимуществ, ни сильных сторон. Находясь в этой ситуации, лучшей стратегией будет стратегия снижения уровня угроз⁽⁵⁾ (табл. 4)

Таблица 4. Слабые места и угрозы -(WT) в структуре туризма в Варзобской районе

1	Низкий уровень качества условий для туристов
2	Исчезновение многих видов растений
3	Отсутствие гостиниц с хорошими условиями сервиса
4	Плохие дороги на Сафед-Дара, Ходжа-Оби Гарм и к некоторым водопадам в ущелье Гузгарф, ландшафтам, расположенных вдоль р. Майхура
5	Низкое качество и количество услуг, а также отсутствие соответствующей инфраструктуры (дороги, канализации, оздоровительного центра)

IV. Итоги работы с моделью SWOT

4.1. Результаты анкетирования. С целью выявления внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие туризма в регионе, были опрошены 4 фокус - группы (путем анкетирования) среди отдыхающих и работников Варзобского озера (табл.5 -11). Работа с фокус - группами осуществлялась нами, равно как и расчеты для модели SWOT.

Таблица 5. Продолжительность пребывания отдыхающих по времени

№	Продолжительность пребывания отдыхающих по времени	Кол-во., чел:
1	Утром (с 6ч до 12ч)	19
2	В первой половине дня (с 12ч. до 17ч.)	60
3	Вечером (с 17ч. до 20ч.)	31
4	Итого	100

Продолжительность пребывания отдыхающих незначительна: 5 часов

Таблица 6. Расходы отдыхающих за один день отдыха, сомони

№	Расходы отдыхающих за один день отдыха, сомони	Кол-во., чел:
1	Менее 100	69
2	От 100 до 200	23
3	Другое	8
4	Итого	100

Большинство отдыхающих тратят в день менее 100 сомон.

Таблица 7. Оценка материальных затрат, совершенных отдыхающими во время отдыха за один день, сомони

№	Показатели	Кол-во., чел:
1	Продукты питания и место	56
2	Аттракционы	23
3	Катание на лодках, катамаранах	12
4	Другое	9
	Итого	100

Затраты (расходы) большинства отдыхающих связаны с покупкой продуктов питания, мест отдыха и участия в аттракционах.

Таблица 8. Род занятости отдыхающих

№	Показатель:	Кол-во., чел:
1	Безработные	15
2	Работники государственного учреждения	13
3	Работники частных компаний	6
4	Работники села	61
5	Без комментариев	5
6	Итого	100

По роду занятости доминируют работники села

Таблица 9. Места, откуда прибыли отдыхающие

№	Место проживания	Кол-во., чел:
1	Город	59
2	Село	33
3	Район	8
4	Итого	100

Большинство отдыхающих - горожане

Таблица 10. Формы и виды отдыха

№	Формы и виды отдыха	Кол-во., чел:
1	В одиночестве	8
2	С друзьями	31
3	Семейный отдых (с детьми)	29
4	С девушками	4
5	Другое	26

6	Итого	100
---	-------	-----

Как видно, люди предпочитают отдыхать с друзьями и с детьми

Таблица 11. Уровень образования отдыхающих

№	Уровень образования	Кол-во., чел.
1	Среднее	18
2	Средне-специальное	57
3	Высшее	35
4	Итого	100

По уровню образования лидируют лица со среднеспециальным образованием

4.2. Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие туризма в Варзобской зоне

Внутренние факторы, указанные в табл. 12, перечислены в порядке важности или они являются наиболее высокими.

Таблица 12. Матрица оценки внутренних факторов, влияющих на развитие туризма в районе Варзоба

№	Внутренние факторы	Оценка	Оценка	Степень	Баллы
1	Автовокзалы (пассажиры терминалы)	2	0,02	2	0,04
2	Отели, гостиницы и возможность проживания в них	4	0,04	3	0,12
3	Услуги по питанию	4	0,04	4	0,16
4	Места для прогулок, созданные человеком	3	0,03	1	0,03
5	Аренда домов для туристов (приезжих)	4	0,04	2	0,08
6	Разнообразие растительности	4	0,04	4	0,16
7	Разнообразие животного мира	3	0,03	4	0,12
8	Экологические условия для туризма	4	0,04	2	0,08
9	Состояние медицины в районе	4	0,04	3	0,12
10	Медицинские центры	2	0,02	2	0,04
11	Состояние канализации	1	0,01	1	0,01
12	Состояние очищаемых от мусора территорий	4	0,04	3	0,12
13	Центры услуг по ремонту бытовой техники обуви, одежды и т. и.	4	0,04	2	0,08
14	Центры медицинской помощи	2	0,02	1	0,02
15	Бензоколонка	4	0,04	2	0,08
16	Газ	3	0,03	2	0,06
17	Электроэнергия	3	0,03	3	0,09
18	Телефон	3	0,03	4	0,12
19	Питьевая вода	4	0,04	4	0,16
20	Путешествия в горы (скалолазание)	3	0,03	3	0,09
21	Товары ручной работы	4	0,04	4	0,16
22	Грамотность населения в части правил приёма туристов	2	0,02	2	0,04
23	Потенциальная возможность создания прудов по разведению рыб	2	0,02	3	0,06
24	Реки района	2	0,02	3	0,06
25	Охраняемые территории	3	0,03	3	0,09
26	Потенциальная возможность создания мест для катания на лодках (байдарках)	3	0,03	3	0,09
27	Возможность устройства канатных дорог в районе	4	0,04	3	0,12
28	Возможность лицензированных видов охоты в районе	3	0,03	2	0,06
29	Уровень безопасности района для туристов	1	0,01	3	0,03
30	Уровень обслуживания туристов местным населением	2	0,02	4	0,08
31	Местные рынки (базары)	1	0,01	1	0,01
32	Дома сельчан	2	0,02	1	0,02
33	Уровень популярности района Варзоба в стране и мире, как туристической зоны	7	0,07	3	0,21
34	Знакомство туристов с привлекательными	4	0,04	4	0,16

35	местами района Варзоб				
	Наличие туристических туров в районе Варзоб	3	0,03	2	0,06
36	Хвойный лес	2	0,02	3	0,06
					3,09

1. Показатели ранжируются от 0 (не важно) до 1 (очень важно). Коэффициенты определяют относительную значимость фактора среди других факторов, а также оценивается их влияние, оказываемое на туризм в районе Варзобе. Показатели (коэффициенты) должны быть предоставлены таким образом, чтобы их сумма была равна 1;

2. Для каждого из внешних факторов устанавливается ранг от 1 до 4. На первом этапе было предложено определение типа каждого фактора, который в свою очередь верифицируется по следующим правилам:

- число 4 означает «серьезное преимущество»;
- число 3 означает «относительное преимущество»;
- число 2 означает «относительная угроза»;
- число 1 означает «серьезная угроза».

3. Оценка важности каждого фактора достигается путём умножения его показателя на ранг, с целью получения окончательного результата.

4. Подсчитывается сумма баллов вне зависимости от их количества. В итоге показатель не должен превышать 4-х и быть ниже 1. Усреднённый показатель может быть равен 2,5. Несмотря на то, что наш показатель (коэффициент), стремится, но не достигает 4, мы можем сделать вывод о том, что внутренняя среда туристической зоны Варзоба при соблюдении определенных условий вполне приемлема для поставленных целей и задач, основой из которых является развитие туризма в регионе с хорошими условиями (возможностями) пребывания.

Общее число баллов внутренних факторов составило 3,09. Таким образом, туристический потенциал Варзобского ущелья развит очень слабо. Есть возможность развития туристической политики в этом регионе, с целью устранения недостатков и выявления сильных сторон Варзобского района. Рассматривая и анализируя эти показатели, на основе модели SWOT, можно определить стратегию по развитию экотенциала этого района и предложить некоторые рекомендации по его подъёму

Внешние факторы, указанные в табл. 1.3, перечислены в порядке важности или является наиболее весомыми. Их важность, класс и баллы определяются также, как и у внутренних факторов.

Таблица 13. Матрица оценки внешних факторов, влияющих на развитие туризма в районе Варзоба

№	Внешние факторы:	Важность фактора	Класс:	Баллы:
1	Расстояние до ближайшего аэропорта	0,05	3	0,15
2	Качество дорог, ведущих к району Варзобу	0,06	1	0,06
3	Расстояние от центров города Душанбе до Варзоба	0,05	3	0,15
4	Близкое расположения горячего источника Ходжа-Оби гарм	0,07	4	0,28
5	Более прохладная температура воздуха в жаркие месяцы по сравнению с температурой воздуха в городах	0,08	4	0,32
6	Уровень внимания, уделяемого развитию туризма в районе	0,08	1	0,08
7	Статус дохода от туристов района	0,01	2	0,02
8	Визовый режим с некоторыми соседними странами	0,05	2	0,10
9	Возможность привлечения туристов из стран СНГ	0,07	4	0,28
10	Возможность привлечения туристов не из стран СНГ	0,06	4	0,24
				1,68

Общее число баллов внешних факторов составило 1,68. Таким образом, потенциал Варзобской зоны развит очень слабо можно заметить, что влияние внешних факторов несколько меньше, чем внутренних. Это обстоятельство дает основание полагать, что повышение экотуристического потенциала в большей степени зависит от усилий в самой Варзобской зоне, а не за её пределами. Для того, чтобы его успешно развить, должны быть преодолены слабые стороны, благодаря чему угрозы также минимизируются.

На базе проведённого исследования, с учётом авторитетной точки зрения исследователей этого вопроса, а также опираясь на проведённый SWOT- анализ можно сделать заключение о том, что Варзобский район не обладает всеми возможностями, которые можно использовать для привлечения туристов и удовлетворения их потребностей, что требует определённых усилий по повышению туристического потенциала исследуемого района. Опираясь на проведённый SWOT-анализ, на основе выявленных внутренних и внешних факторов, лимитирующих развитие туристического потенциала в исследуемом регионе, можно рекомендовать следующую стратегию развития туризма в нём.

С целью развития туризма в районе Варзоба, наше внимание должно быть сосредоточено на необходимости создания особого туристического центра в районе Варзоба. Его можно использовать как центр туризма и идентификатор поиска туристических достопримечательностей, поскольку Варзоб как зона экотуризма обладает достаточным потенциалом для привлечения туристов и предоставляет собой среду с возможностями для развития туристического потенциала;

Экономические и политические факторы социально - культурного развития могут оказать положительное влияние на экотуризм и потенциал региона при условии ликвидации основной угрозы: недостаточности внимания к развитию потенциала в области развития экотуризма в регионе и отсутствия в этой области должного финансирования;

Выводы. Результаты наших исследований позволяют рекомендовать:

- Включить лесной массив Варзоба в туристическую программу, что будет способствовать улучшению экономического благополучия населения района Варзоб;

- Непосредственную продажу за рубежом “туристических пакетов” и активизацию работы культурного сектора таджикских посольств за рубежом, что будет способствовать представлению в лучшем виде экотуристических достопримечательностей Таджикистана в целом и исследуемого района в частности;

- Всестороннюю пропаганду экотуристических достопримечательностей Варзобского района путем активного участия в международных выставках по туризму с участием культурного атташеата посольств Таджикистана за рубежом;

- Запуск в таджикских посольствах туристического сайта, предоставляющего подробную информации о маршрутах въезда в район и в месторасположения туристических достопримечательностей путем повышения потенциала последних, благодаря строительству дополнительных помещений - для отдыха, досуга и культурных мероприятий, а также строительства библиотек, устройства выставок, вернисажей и др;

- Обучение принимающей (местной) общины достойному приему туристов (этикет, культура общения и поведения и т. п.).

Применение телевизионного канала района с целью объяснения туристической этики и рекламы туристических достопримечательностей:

Проведение научных конференций и совещаний с участием представителей стран Средней Азии в области туризма при условии повышения качества предоставляемых услуг в сфере выдачи виз, таможенного контроля, услуг перевозок и т. п.;

При этом, для развития туризма в первую очередь, потребуется знание туристов и определение их потребностей как путешественников. Знание того, почему люди совершают путешествия и выбирают особые места для посещения, может играть важную роль в планировании туризма. Безусловно, что развитие всякого рода инфраструктур индустрии туризма должно осуществляться с соблюдением принципов устойчивого развития и охраны окружающей среды, с учётом культурного уклада местных общин.

- Увеличение взаимодействия гос. структур с местными общинами в управлении экологическим туризмом на основе творческого подхода и доверия к ним будет способствовать созданию новых рабочих мест и устойчивой экономической деятельности местных общин;

- Немаловажным представляется и преподавание экотуризма, как самостоятельного предмета в научных и высших образовательных центрах, а также в школах с целью побуждения у подростков и молодежи чувства любви к природе.

ЛИТЕРАТУРА

1. List of Jomoats. UN Coordination, Tajikistan.

2. © 2014 Туристский информационный портал Таджикистана. Все права защищены. Joomla! — свободное программное обеспечение, распространяемое по лицензии GNU/GPL.
3. Эдвардс Деминг. Новая экономика / Эдвардс Деминг // The New Economics for Industry, Government, Education. -М.: «ЭКСМО», 2006. – 208 с. — (Библиотека эксперта). — ISBN 0-262-54116-5.
4. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Д.В. Арутюнова. -Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с. [Электронный ресурс]. http://www.aup.ru/books/m205/9_4.htm
5. Харисон и Джон. [Электронный ресурс]. <http://www.georgeharrison.com>

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ОСВОЕНИЯ ВАРЗОБСКОГО РАЙОНА

Излагаются краткие сведения о Варзобском районе и одноименном ущелье. Оценены риски и барьеры их дальнейшего рекреационного освоения. На основе модели «SWOT», дана стратегия развития туризма в Варзобской зоне в целом.

Ключевые слова: рекреационное освоение, Варзобская зона, озеро, район, модель SWOT, внешние и внутренние факторы, риски, барьеры, стратегия, развитие, туризм.

THE PERSPECTIVE OF RISING LEVEL RECREATIVE REALIZING OF VARZOB REGION

The short information about Varzob and valley Varzob. The possible and impossible about it were found. The fact of model SWOT about develop of Turizm develop in Varzob district.

Key words: recreational development, Varzob area, the lake district, the SWOT model, external and internal factors, risks, barriers, strategy, development, tourism.

Сведения об авторах: *У.И. Муртазаев* - доктор географических наук, профессор кафедры физической географии Таджикского гос. пед. университета им. С. Айни. Телефон: (+992) 919-05-60-10.

E-mail: Shoista_g_buh@mail.ru

З.Р. Бегматов – соискатель ТГПУ им.Садриддина Айни, заместитель директора лицея № 55 г. Душанбе по учебно-методической работе. Телефон: (+992) 935-10-46-44. **E-mail:** Zuhurbeg@mail.ru

РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЧАСТНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИИ

И.А. Холов

Институт экономики и демографии АН РТ

Рыночная трансформация экономики Таджикистана связана с такими процессами экономических преобразований, как либерализация цен, приватизация собственности, реформирование управления экономикой, создание рыночной инфраструктуры, формирование конкурентной среды. Формирование конкурентной среды предполагает становление и развитие частного сектора экономики. Высокий уровень развития частного сектора выступает необходимым слагаемым современной модели рыночно – конкурентного хозяйствования.

Анализируя состояние экономики Таджикистана после обретения независимости, можно наблюдать, что именно частный сектор экономики явился наиболее привлекательной формой хозяйственной деятельности.

Частный сектор экономики может решить такие проблемы, как занятость населения, пополнение внутреннего рынка товарами (услугами), покрытие доходной части бюджета государства и т.д.

Частный сектор экономики способен быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, своевременно удовлетворять рыночный спрос и выжить в условиях дефицита сырья, капитала, информации.

По мере становления и развития рыночных отношений усиливается необходимость развития частного сектора, особенно малого и среднего предпринимательства. В послании Президента Республики Таджикистана Рахмонова Э.Ш. Маджлиси Олии Республики Таджикистан от 30.04.2004 г. отмечено: «Предпринимательский сектор, а особенно его малые и средние формы, сегодня развиваются в различных секторах экономики страны. И вместе с тем, он до сих пор не занял достойного места из-за того, что на пути его развития стоят многочисленные бюрократические препятствия».[1]

Прогрессивный опыт зарубежных стран с развитой экономикой свидетельствует, что без надлежущей государственной поддержки, частному сектору экономики трудно развиваться и реализовывать свой позитивный потенциал.

Оценка сложившейся ситуации в данной области показывает, что мы до сих пор пытаемся имитировать методы государственного регулирования и экономического управления, используемые в странах со зрелой рыночной экономикой.

Недостаточная изученность и спорные моменты при решении некоторых вопросов теории и практики становления, развития и государственного регулирования частного сектора экономики в отечественной экономической литературе предопределяют необходимость комплексного изучения данной проблемы.

Анализ хода проводимых экономических реформ показал, что определенные позитивные сдвиги в ускорении развития рыночных отношений, эффективности экономики и повышения благосостояния населения ещё не смогли создать благоприятную организационно-экономическую среду для ускоренного становления и развития частного сектора экономики, что также усиливает актуальность исследуемой проблемы.

Для характеристики экономического содержания рынка очень важно выяснение смысла и содержания предпринимательства. На наш взгляд, предпринимательство можно определить следующим образом. Предпринимательство – есть организация собственной экономической деятельности, направленная на получение прибыли, и как динамический процесс характеризуется предпринимательской способностью, которую можно определить, как один из экономических ресурсов, влияющих на темпы экономического роста, инновационной и инвестиционной активности. В этом смысле предпринимательство следует рассматривать, как умение рационально соединить факторы производства, эффективно использовать ресурсы и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с удовлетворением определенных конкретных рыночных потребностей. При этом, частный сектор экономики включает в себя поиск новых идей, наилучшего способа соединения факторов производства и направлен на получение дохода.

В Таджикистане имеются большие резервы для развития частного сектора в экономике. На наш взгляд, наиболее большие перспективы развития имеет малое и среднее предпринимательство, в том числе в виде акционерных обществ, производство по разработке плодоовощной, животноводческой продукции и лекарственных препаратов из сырья лесного хозяйства.

Структурные преобразования в экономике Республики Таджикистан в условиях перехода к рынку происходят под непосредственным воздействием объективных процессов. К ним можно отнести: дальнейшее углубление общественного разделения труда; возникновение различных организационных форм производства, обусловленных потребностями; переход к многоукладности; массовое развитие малого и среднего производства.

В процессе преобразования базисных отношений могут возникать противоречия. Поэтому переход к рыночной экономике должно стать преобразованием социально-экономической структуры экономики.

Причем эти процессы происходят в условиях когда Республика Таджикистан в силу целого ряда объективных причин ещё не преодолела стагнацию. В целом, в последние годы наблюдался относительный рост темпов национальной экономики. Он сопровождался стабильностью, сглаживанием социально-экономических противоречий и возникновением нижеследующих проблем:

а) необходимость выбора приоритетов рыночных преобразований; б) осуществление рыночных реформ без должного учета специфических условий страны; в) рост безработицы, инфляции и риска нестабильности; г) диспропорции в развитии отраслей экономики, обусловленные разрушением единого народнохозяйственного комплекса; д) отток квалифицированной рабочей силы из ведущих отраслей промышленного комплекса, уход высококвалифицированных специалистов в бизнес.

В связи с отмеченным в процессе *рыночных* преобразований в Республике Таджикистан будет возрастать значение структурных преобразований национальной экономики. Они во многом будут зависеть от реализации приоритетных направлений и перестройки отраслевой структуры национальной экономики.

Сегодня национальная промышленность базируется на многообразных укладах и имеет наиболее адаптационные параметры, способствующие оживлению экономических отношений во всех отраслях экономики. Последняя способствует более тесному развитию интеграционных связей в содружестве и мирохозяйственных связях в целом.

Одной из существенных характеристик оптимальности структуры промышленности является соотношение в ней добывающих и обрабатывающих отраслей. Развитие малого предпринимательства в сфере промышленного производства способствует опережающему росту обрабатывающих отраслей, по сравнению с добывающими и особенно горнодобывающими отраслями.

Существенные структурные преобразования предполагаются также и в агропромышленном комплексе. Это отвечает целевым ориентирам структурных преобразований АПК. Улучшение обеспечения страны продовольствием и сельскохозяйственным сырьем требует оптимального развития агропромышленного комплекса, повышения эффективности его функционирования. Это объективно обусловлено дальнейшими рыночными преобразованиями. Реализация этой задачи возможна только в условиях пропорционального и сбалансированного развития отраслей АПК, укрепления его материально-технической базы; улучшения сохранности, транспортировки и переработки сельхозпродукции. В дальнейшем, в формировании структурных подразделений АПК республики в его составе будут выделяться следующие сферы.

Первая сфера подотрасли – предприятия, производящие средства производства для всех подразделений АПК, включающие сельскохозяйственное машиностроение: предприятия по производству минеральных удобрений и средств защиты растений; предприятия по промышленной обработке гибридных и сортовых семян. К первой сфере было бы целесообразно отнести и внутрихозяйственные подразделения, запятые производством средств и предметов труда для сельского хозяйства. Это сократило бы пространственные и временные векторы в обеспечении сельскохозяйственных предприятий материально-вещественными элементами (комбикормами, строительными материалами и др.) производства.

Вторая сфера охватывает производство продукции в растениеводстве и животноводстве, пудовое и лесное хозяйство.

Третья сфера объединяет отрасли, занятые заготовкой, переработкой сельскохозяйственной продукции: пищевую, мясомолочную, мукомольно-крупяную, легкую (первичную переработку хлопка, льна, шерсти, пушно-мехового сырья); личные и подсобные предприятия по производству муки, масла, сыра, овощей, фруктов.

Наряду с перечисленными сферами самостоятельное значение в структуре АПК имеет производственная и социальная инфраструктуры. Наиболее обоснованным представляется, на наш взгляд, включение в производственную инфраструктуру отраслей и предприятий, осуществляющих научное и производственное обслуживание. Это система научно-исследовательских и проектных учреждений, сфера материально-технического снабжения, элеваторно-складское хозяйство, агротехническое и ветеринарное обеспечение, хранение сельскохозяйственной и промышленной продукции, транспорт и дорожное хозяйство, связь информационно-вычислительная служба, торговля.

Социальная инфраструктура включает жилищно-коммунальное хозяйство, предприятия бытового и культурного обслуживания, здравоохранение, детские оздоровительные учреждения и подготовку кадров. По мере развития науки и техники, формирования цивилизованного агробизнеса состав и структура АПК будут меняться, в результате углубления разделения труда, как показывает практика, будут возникать новые специализированные отрасли и предприятия, усложнятся внутрихозяйственные взаимосвязи.

Необходимость формирования и совершенствования рыночной структуры экономики конкретно отражена в документах и решениях Правительства РТ, в трудах ученых-экономистов и практиков.

В них дана научная и практическая аргументация рыночных реформ, обоснованы стратегические решения возникших проблем.

В связи со сложностью экономических отношений, различают различные структуры национальной экономики. Наибольшее значение имеют социально-экономическая, воспроизводственная, отраслевая (межотраслевая) и региональная (территориальная) структуры.

Необходимость анализа структурных факторов связана с выяснением места и роли каждого структурного элемента в национальной экономике, его структурных подсистем, определением путей более эффективного их функционирования, а следовательно, последующей оптимизации. Вместе с тем качественно новый уровень развития каждой из

структур даст возрастающий эффект при совершенствовании их взаимодействия в экономической системе.

Чтобы дать точную классификацию, полнее учесть каждый элемент структурной подсистемы, определить ее оптимальную структуру, следует исходить из общих классификационных признаков. Структурная подсистема должна быть объективно ориентирована на удовлетворение спроса в соответствии с законами рыночной экономики, обеспечивающей в конечном счете оптимальные социально-экономические результаты.

Исследование воспроизводственной структуры национальной экономики Республики Таджикистан показало, что в 1990-2000 гг. доля производства средств производства и предметов труда в валовом общественном продукте сократилась с 65% до 4%, и эта тенденция продолжается, соответственно возрос удельный вес производства предметов потребления.

Межотраслевая структура дает возможность анализа экономических и технологических связей между отраслями, которые нацелены на развитие межотраслевых потоков продукции, определение зависимости промежуточного и конечного продуктов. При рассмотрении межотраслевой структуры экономики необходимо учитывать происходящие объективные процессы.

Это, во-первых, дифференциация отраслей и производств. Если в период государственной монополии, агропромышленный комплекс Таджикистана включал десятки отраслей и крупных государственных и колхозно-кооперативных предприятий, то сейчас в комплекс входят сотни средних и мелких субъектов производства, относящихся к разным формам собственности.

Во-вторых, процесс обобществления производства и создание акционерных обществ, на основе межотраслевой кооперации.

Например, современные агропромышленные фирмы представляют собой синтез отраслей и предприятий, производящих и перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию, а также обеспечивающие сельское хозяйство техникой, удобрениями, стройматериалами и т.д. В ходе развития рыночных отношений такие организационно-экономические укрупненные формы организаций производства, особенно в региональных масштабах, получают широкое развитие. Ныне исследование этой проблематики находится в центре внимания экономической науки.

Для исследования структуры экономики, оценки ее рациональности и направлений совершенствования, целесообразно обратить внимание также на следующие классификационные признаки. К ним можно отнести:

- региональные, локальные;
- местные, общеэкономические.

В зависимости от перечисленных признаков можно сконструировать структурно-целостную экономическую единицу в виде: национальной экономики (национальный рынок); региональной экономической единицы (региональный рынок); экономики меньшего масштаба; местной экономики (местный рынок).

В производственной структуре народного хозяйства значение той или иной отрасли определяется ее продукцией и обменом в рамках ВВП. Так доля промышленности в 2000 году составляла приблизительно 18% всего ВВП. Вместе с тем, промышленность все в большей мере производит товары народного потребления. Это относится не только к легкой и пищевой, но и отраслям тяжелой промышленности, например, алюминиевый завод. Такое положение складывается в результате увеличения доли переработки сельскохозяйственного сырья, определении таких базисных отраслей НТП как электроэнергетика, (в первую очередь, гидроэнергетика) и цветная металлургия (горно-металлургический комплекс).

На отраслевую структуру тяжелой индустрии оказывают положительное влияние различные отрасли машиностроения и металлообработки. Это электрическое машиностроение для легкой и пищевой промышленности, химическое и нефтехимическое машиностроение. Заметный удельный вес в структуре тяжелой промышленности ранее принадлежал тракторному и сельскохозяйственному машиностроению, автомобильной промышленности. Темпы роста машиностроения в 1980-1990 годы составили 62%. За последнее десятилетие (1990-2000 гг.) произошло резкое падение темпов развития отраслей промстройматериалов, электроэнергетики, топливной промышленности.

В настоящее время вся структурная перестройка промышленного комплекса должна быть нацелена на реализацию стратегической цели, удовлетворение потребностей населения. Структура производства материальных благ и услуг, должна отражать уровень, полноту и зрелость общественного производства, максимально приблизиться к общественным потребностям. Это целевая функция всех структурных преобразований.

Важным рычагом структурных преобразований является государственное регулирование преобразований, его направленность на удовлетворение потребностей населения. Важное место в орбите государственного регулирования могут занимать такие мероприятия, как бюджетное финансирование приоритетных отраслей, и осуществление мер частичного государственного воздействия на ценообразование.

Перспективны направления структурной перестройки в перспективе будут связаны с развитием производства хлопка, цветных металлов, гидроэнергетики и т.д. Если мы хотим видеть Таджикистан самообеспеченным и менее уязвимым в финансовом отношении, то уже сегодня необходимо разработать и реализовывать долгосрочную программу формирования горнорудной промышленности, вовлекая в эту программу также месторождения золота и серебра. Долгосрочная программа должна преследовать цель создания и умножения золотовалютного резерва страны, который позволит расширить инвестиционные возможности, платежеспособность, а также устойчивость национальной валюты. Золото, как известно, всегда было всеобщим эквивалентом, и в любое время может стать гарантом платежей, обмена, обращения. Таджикистан не располагает богатым экспортным потенциалом, приносящим валюту; однако, существует множество различных факторов, реализация которых способна послужить существенной инъекцией в экономику.

Сейчас целесообразно постепенно, по основным приоритетным направлениям создавать свою техническую и технологическую базу, ориентированную на внутренний и внешний рынки. Необходимо также возродить и создать мощности в машиностроении и проектно-конструкторских структурах, ориентируя их на создание и производство техники и технологий, необходимых республике и способных ликвидировать техническую отсталость Таджикистана.

Рыночные преобразования промышленного комплекса и государственное регулирование этим процессом должны способствовать:

- направлению интенсивных факторов прироста продукции во всех отраслях производства, ускорению динамики обновления основных производственных фондов, максимальному вовлечению в производство трудовых ресурсов;

- рациональному использованию региональных особенностей, условий и ресурсов регионов;

- устойчивому увеличению доли промышленности в структуре материального производства;

- постепенному увеличению в структуре агропромышленного комплекса удельного веса хлопководства, овощеводства, виноградарства, цитрусоводства и развития на этой основе промышленности и переработки сельскохозяйственного сырья;

- обеспечению тесной взаимосвязи структурных сдвигов с решением социально-экономических проблем;

- диверсификации структур сельскохозяйственного производства вследствие рационального использования биоклиматических условий страны, ее соответствия природно-климатическим условиям и потребностям населения;

- ускоренному развитию отраслей производственной инфраструктуры и сферы услуг (транспорт, торговля, общественное питание) как важных предпосылок структурного сочетания территориальным условиям ресурсов;

- повышению комплексности, т.е. интенсификации производственно-технических связей производства.

Мы считаем, что промышленности, как и в былые годы будет принадлежать ведущее место в структуре экономики. Увеличение ее доли в структуре национальной экономики будет главным показателем индустриализации страны, что послужит катализатором НТР и фактором эффективного функционирования промышленности.

Формирование структуры народного хозяйства будет сопровождаться структурными сдвигами внутри самой промышленности и областях смежных с ней в воспроизводственном цикле. Этот процесс в условиях демонополизации собственности и равноправия субъектов экономической деятельности будет способствовать созданию

новых средних и мелких субъектов экономической деятельности. А это в свою очередь изменит динамику и характер взаимосвязей между субъектами производственной деятельности в пределах промышленного комплекса, в частности, между предприятиями тяжелой, легкой и пищевой промышленности, между добывающей и обрабатывающей отраслями промышленности (табл.1.).

Таблица 1. Структура отраслей промышленности Республики Таджикистан

Подотрасли промышленности за 7 лет	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Вся промышленность	100	100	100	100	100	100	100
Тяжелая промышленность	58,5	56,4	57,6	54,9	59,2	57,8	61,2
Топливо – энергетический комплекс	6,0	7,7	6,2	6,7	6,6	7,5	11,5
Металлургический комплекс	48,9	44,6	46,0	42,1	44,9	40,8	39,3
Машиностроительный комплекс	0,9	1,0	1,7	1,5	2,1	2,6	2,8
Химико - лесной комплекс	0,9	1,2	1,6	1,4	1,7	1,5	1,6
Производство стройматериалов	1,1	1,4	1,6	2,5	3,3	4,5	5,0
Легкая промышленность	17,8	21,7	17,9	17,6	13,9	14,6	12,0
Пищевая промышленность (включая перерабатывающие отрасли, входящие в АПК)							

Таблица 2. Структура промышленности Республики Таджикистан

Подотрасли промышленности	Годы	
	1990	2000
Вся промышленность	100	100
В том числе:		
Тяжелая промышленность	33,2	34,6
Топливо-энергетический комплекс	6,3	6,1
Машиностроительный комплекс	8,3	8,1
Химико-лесной комплекс	5,6	5,0
Промышленность стройматериалов	5,5	2,1
Легкая промышленность	43,6	46,1
Пищевая промышленность (включая перерабатывающие отрасли, входящие в АПК)	15,8	16,1

В силу региональных особенностей страны, производственной специализации в территориальном разделении труда (в бывшем едином государстве) и специфических условий индустриального развития, на предшествующих этапах, в составе отраслевой структуры национальной промышленности достаточно весомо представлены легкая и пищевая промышленность всей промышленной продукции. Это обусловлено природно-климатическими условиями, минерально-сырьевыми и трудовыми ресурсами. Легкая и пищевая промышленность представлены в основном хлопчатобумажными, хлопкоочистительными, щелоковыми, шерстяными, масложирными предприятиями, плодоовощной, консервной продукцией. В сфере этих отраслей приобретает широкое развитие малое предпринимательство.

Перспективные направления совершенствования отраслевой структуры тяжелой промышленности приносят отрицательные результаты. В дальнейшем эта теория совершенствовалась и достоинства, приписываемые свободному предпринимательству, имеют ограничения в зависимости от комплекса факторов. Вместе с тем актуален и в настоящее время исходный тезис Адама Смита о том, что эффективная экономика требует наличия свободной личности как условия действия естественных экономических законов. Этот тезис не отрицает ни одно экономическое направление, в том числе и марксистско-ленинское. Свободная личность, на наш взгляд означает, прежде всего, способность и практическое проявление к реализации творческого потенциала для восприятия и формирования новаторства.

Нельзя вообще отрицать рациональное зерно в опыте управления государственными предпринимательскими структурами в период СССР. За этот прошлый период в республике Таджикистан были созданы основные звенья существующей инфраструктуры предпринимательства. Даже притом, что использовались и преобладали административные методы руководства государственными и кооперативными

хозяйствами. Государство-предприниматель, а его служащие - наемные работники. Эта система в ряде случаев оказывалась достаточно эффективной.

Понятие «равновесие производства» принадлежит к числу самых основных понятий марксистской теоретической экономической мысли. К исследованию всякой экономической формации мы приступаем с вопросом как данная система поддерживает равновесие производства. Уже отсюда понятно сколь важно по возможности точно установить, что собственно понимаем мы под равновесием производства, какое содержание вкладываем в это понятие. Благодаря совершенно особой роли и значению, которые имеет в Советской экономике экономическая политика, нам приходится не только выяснять как поддерживается равновесие производства, но и решать как поддерживать это равновесие. Равновесие производства складывается здесь не в результате стихийной игры рыночных сил, но в результате планового воздействия пролетарского государства на рыночную стихию.

Многие западные и отечественные экономисты считают, что система в СССР являлась тоталитарной экономической системой с отсутствием рынка, предпринимательства и бизнеса. Это далеко не так, по нашему мнению это была рыночная система, но с доминированием администрирования в подходах к субъектам хозяйствования. Рынок - это место отношений по поводу обмена и распределения между юридическими и физическими лицами, производителями, посредниками и потребителями. Эти процессы имели место в товаро-денежных отношениях при социально ориентированной системе. При той системе существовала, за исключением периода «перестройки», всеобщая гарантия и уверенность в перспективе всех слоев общества и это неоспоримый факт. При настоящей системе перехода к качественно иному состоянию рынка гарантии и уверенности в личной перспективе нет ни у кого, в том числе и предпринимательства и у его наемных работников.

Классики марксизма-ленинизма в ранних работах по теории трудовой стоимости отмечали, что предприниматели (буржуазия) лишнее звено в производственной системе и подлежат устранению как класс, в связи с тем, что они присваивают результаты труда наемных работников. Вместе с тем, в последних работах В.И.Ленина «О новой экономической политике» подчеркивается, что используя класс предпринимателей, их творческую инициативу и заинтересованность, необходимо решить экономические проблемы Советского государства.

К. Маркс один из основоположников трудовой теории стоимости предложил следующую формулу расчета авансированного капитала (К):

$$K=c+v$$

Работа предприятий (фирм) в условиях перехода к рынку дает возможность уже сейчас начать реализацию отдельных аспектов мотивационного механизма к производительному труду. Становится очевидным, что внедрению рыночного механизма мотивации к производительному труду должна предшествовать целевая экономическая учеба, и в первую очередь такую подготовку должны пройти собственники - руководители, многие из которых имеют слабое представление не только о мотивационном механизме, но и о рыночной экономике вообще. Даже общие представления о содержании указанных компонентов рынка дают возможность увидеть появляющуюся возможность сознательного использования закона экономии рабочего времени в практике хозяйствования.

Для создания системы мотивации высокопроизводительного труда на предприятиях (фирмах) требуется найти соответствующие формы и методы хозяйствования, способствующие наиболее полной реализации экономических интересов и повышению заинтересованности работника в улучшении результатов своего труда. Такими формами хозяйствования являются частные фирмы, компании, товарищества, совместные предприятия, в рамках которых собственники могут эффективно решать вопросы, связанные с нововведениями, моделированием поведения работников, трудовыми ресурсами и активизацией человеческого фактора в целом.

В этом направлении возможны разные варианты повышения эффективности производства, прежде всего за счет сокращения издержек производства, роста трудовой отдачи работников. Здесь большие возможности для осуществления обратной связи:

1) Через пропорциональное воздействие результатов трудовой деятельности на получение материальных благ в виде оплаты труда.

2) Увеличение или уменьшение размера оплаты труда каждого работника, каждого подразделения.

Такова суть воздействия на материальный интерес.

Содействие социальной справедливости может осуществляться демократически-долевым методом распределения и пропорциональной оценкой трудового вклада.

В странах с развитой экономикой обращают внимание на систему оценки труда работников, придавая ей особое значение в дальнейшей мотивации труда персонала. Ученые этих стран пришли к выводу, что «система, оценки - это не какая - то дополнительная мера, а основное звено в управлении персоналом».[2] На многих японских предприятиях традиционная система оплаты труда (по возрасту и стажу) дополняется оценкой результатов труда.

Создание эффективно функционирующего мотивационного механизма управления интересами в организации высокоэффективного производства требует решения целого ряда организационного - методических вопросов.

Во - первых, ориентацию работников предприятий (фирм) на успешную реализацию социально - экономических целей через постепенно зарождающийся мотивационно - рыночный механизм, увязку целей с механизмом мотивации, для чего необходима правовая основа, отражающая, с одной стороны форму хозяйственно - правового функционирования трудового коллектива, как производственно - социального организма, с другой стороны, должны получить полную поддержку работники. Такой основой становятся соответствующие договорные, организационно-методические документы, регламентирующие процесс труда, взаимоотношения между работниками и работодателями (собственниками), между самими работниками. При этом следует особо подчеркнуть, что эта регламентация должна соответствовать интересам работников, их потребностям, а также органически вписываться в мотивационный механизм. В противном случае получится отрицательный эффект, будет сковываться творческая инициатива работников.

Во-вторых, организационного усовершенствования и усиления регламентации управленческого звена предприятия (фирмы). Аппарат управления следует рассматривать, как специфический коллектив, который призван способствовать эффективному функционированию производства через его информационное обеспечение. Специфика деятельности коллектива управления заключается в том, что, являясь органической частью всего предприятия, он сам не производит, а лишь опосредованно участвует в производстве продукции. Это усложняет реализацию целей, требуя налаживания четкого взаимодействия всех его структурных звеньев в рамках целевой их ориентации на конечные результаты. Последняя для своего становления требует усиления как регламентации деятельности управленческих подразделений и отдельных работников, закрепляющих целевую ориентацию в документах, так и хозяйственной заинтересованности в результатах этой деятельности, обуславливающей мотивацию высокопроизводительного труда управленцев.[3]

В рамках функционирования регламентно-рыночной системы управления в аппарате частного предприятия (фирмы) происходят существенные сдвиги в сторону усиления экономических, маркетинговых, технологических служб, роль которых резко повышается в связи с возникшей у работников потребностью в разработке и использовании достижений НТП, имея в виду что без них практически невозможно повысить интенсивность затрат живого и прошлого труда, качество работ и продукции, уменьшение сроков их подготовки и изготовления. Однако, рыночное саморегулирование и самоорганизация коллектива работников предприятия (фирмы) как производственно - социального организма, через регулирование экономических интересов и налаживание мотивационного механизма, не может происходить само по себе. Требуется организовать весь процесс целеполагания и функционирования обратных связей, социологические обследования, состязательность и другие элементы рыночных методов управления. Проблема непрерывного совершенствования управления, в первую очередь, его организационных структур, требует создания специализированных служб, занимающихся исключительно совершенствованием управления на предприятиях (фирмах).

Опыт функционирования таких служб на передовых предприятиях (фирмах) ближнего и дальнего зарубежья свидетельствует о том, что эти службы на научной основе осуществляют управление социально-экономической жизнью коллективов работников, решают проблемы регулирования управленческих интересов через понимание их

«человеческой» природы. Речь идет о необходимости пробудить у работников потребность к улучшению качества продукции и при минимизации затрат получения большего дохода.

Совершенствование системы интересов и мотивационного механизма производительного труда требуют решения целого ряда задач в механизме жизнедеятельности предприятий (фирм), а именно, решения организационно-экономических вопросов, связанных с оценкой трудового вклада каждого работника, проведения социологических обследований различных сторон жизнедеятельности трудового коллектива, налаживания эффективной маркетинговой службы, формирования коллективного договора между работодателем и наемными работниками. Вместе с тем развития частного сектора экономики без мер государственной поддержки обречено на длительное развитие. Одной из таких мер является, в основном, приватизация государственной собственности.

Во-вторых, отсутствовали организационно-экономические нормативы оценки вклада каждого индивида в общие результаты работы коллектива. Именно коллективная оценка трудового вклада каждого работника со стороны собственника, должна стать тем инструментом, который позволит задействовать все компоненты мотивации работников к высокопроизводительному труду, на предприятиях Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Народная газета, 12.05.2004 г.
2. Обер-Крис ДЖ. Управление предприятием / ДЖ. Обер-Крис.- М: Прогресс, 1973. - С.112.
3. Мамертов В.К. Региональное управление: опыт и проблемы / В.К. Мамертов, Н.Д. Прокопенко. – Киев, 1992. -С.61.
4. Абалкин Л.И. Собственность: на пути к многообразию / Л.И. Абалкин, Г. Меликьян // Экономика и жизнь. – 1991. -№ 7.
5. Абрамов А. Выкуп предприятий: сроки, оценки, льготы / А. Абрамов // Экономика и жизнь. -1990. -№ 39.
6. Социалистическая собственность, ее структура и формы экономической реализации / А.Г. Аганбегян [и др.] // Экономическая наука. – 1990. -№ 10.
7. Аганбегян А.Г. Советская экономика - взгляд в будущее / А.Г. Аганбегян. – М.: Политиздат, 1990.
8. Агеев И.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры / И.И. Агеев.- М.: Наука, 1991.
9. Аралов М. Создание собственного дела: первые шаги / М. Аралов // Вопросы экономики. – 1991. -№ 1.
10. Ахмедуев А. Разгосударствление и развитие форм собственности / А. Ахмедуев // Вопросы экономики. – 1991. -№ 4.
11. Бассети П. Плюрализм в экономике и развитие общества / П. Бассети // "МЭМО". – 1990. - № 12.
12. Баталов А.С. Основы рыночной экономики / А.С. Баталов. - Горький, 1990.

РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЧАСТНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В статье рассматриваются содержание экономической категории, государственная политика по формированию частного сектора экономики и проблема собственности, кроме того рассматриваются структурная перестройка и образование частного сектора на примере Республики Таджикистан.

Ключевые слова: частный сектор, рыночная трансформация, конкурентное хозяйство, современная модель, либерализация цен, приватизация собственности, рыночная конъюнктура, структурные преобразования, бюрократические препятствия.

DEVELOPMENT AND PROSPECTS OF THE PRIVATE SECTOR OF THE ECONOMY OF TAJIKISTAN REGARD TO MARKET

The article deals with the reviewing of economic transformations processes in Tajikistan after gaining independence. The author on the basis of scientific analyses concludes that namely the private sector of economy is considered the most attractive form of the economic activities in Tajikistan.

Key words: private sector, market transformation, competitive economy, modern model, price liberalization, privatization of property, market conjecture structural changes, bureaucratic obstacles

Сведения об авторе: *И.А. Холов* – к.э.н., Институт экономики и демографии АН РТ. Телефон: **951-43-51-12**

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И СТРУКТУРА КРЕДИТНОГО РЫНКА В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ф.А. Курбонова

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

С переходом к рыночным отношениям, в экономике нашей страны все чаще повышается активность работы финансово-кредитных институтов. Если быть точнее, составляющие компоненты финансового рынка.

Современные трактовки по-разному определяют понятия «рынок ссудных капиталов», «финансовый рынок», «кредитный рынок» и «кредитная система». Далеко не все авторы используют понятие кредитного рынка, все чаще заменяя его другими терминами.

Отдельные ученые-экономисты считают, что рынок ссудных капиталов подразделен на два базовых сегмента – кредитную систему (совокупность различных кредитно-финансовых институтов) и рынок ценных бумаг, который, в свою очередь, состоит из первичного, вторичного (биржевого) и внебиржевого рынков.[1] Здесь наблюдается чисто институциональный подход, акцент делается на организационные формы функционирования рынков.

Существуют определения, в которых кредитный рынок, как наиболее общее понятие делится на два базовых сегмента: рынок денег (рынок краткосрочных ссудных капиталов) и рынок капиталов, в составе которого выделяются:

- 1) рынок среднесрочных ссудных капиталов;
- 2) рынок долгосрочных ссудных капиталов;
- 3) финансовый рынок;
- 4) рынок золота.

Здесь под финансовым рынком авторы понимают рынок, на котором осуществляется эмиссия и купля-продажа ценных бумаг, что в приведенной классификации тождественно финансовому рынку и может составлять часть кредитного рынка: далеко не все ценные бумаги выражают кредитные отношения. Это не относится, например, к акциям, которые являются долевыми ценными бумагами и не предполагают однозначно срочности и возвратности средств. Поэтому включение рынка ценных бумаг полностью в состав кредитного рынка представляется некорректным. На рынке ценных бумаг обращаются как долговые, так и долевыми ценными бумагами.[4]

Известный российский учёный, профессор В.М. Коркин предлагает более детальное определение сущности ссудного и кредитного рынков: ссудный рынок по своему содержанию и функциям охватывает все виды капитала, приносящего проценты (включая долгосрочные ценные бумаги), а кредитный рынок – рынок банковского кредита – представляет собой единство и взаимосвязь рынка кредитов и рынка депозитов. Однако, на наш взгляд, определение кредитного рынка как рынка банковского кредита слишком сужает это емкое понятие. [3]

Как нам представляется, более четкое определение кредитного рынка и его границ можно дать лишь на основе двух следующих критериев:

- во-первых, необходимо подходить к определению с точки зрения сущности кредита, как отношений заимствования денежных средств на условиях возвратности, срочности и платности;
- во-вторых, необходимо исходить из строгого определения самого понятия «рынок» как сферы отношений, где денежные средства являются предметом.

Таким образом, по нашему мнению, кредитный рынок – это рынок, на котором осуществляется рыночное перераспределение временно свободных денежных средств между различными субъектами экономики путем совершения кредитных сделок. Кредитный рынок, как и любой рынок, представляет собой сложную организационно-правовую систему с определенной технологией проведения кредитных операций. Так, в развитых странах, многообразие кредитной системы характеризуется как эффективный механизм финансово-кредитной системы. (см. схему 1.)

Схема 1. Кредитная система в развитых странах

	1. Депозитные банки:
	- Коммерческие банки;

<i>Банковская система в США</i>	- Взаимно-сберегательные; - Ссудо-сберегательные; - Кредитные союзы.
	2. Небанковская система (недепозитные): - Компании по страхованию жизни; - Пенсионные фонды штатов и местных органов власти; - Частные пенсионные фонды; - Финансовые компании; - Инвестиционные компании; - Взаимные фонды.
<i>Банковская система в Германии</i>	1. Универсальные банки: - Коммерческие банки; - Региональные банки; - Частные банки; - Отделения иностранных банков.
	2. Кооперативные банки: - Коммерческие и сельхозкооперативные банки; - Централизованные кооперативные институты.
	3. Публичные правовые банки: - Сберегательные кассы; - Жироцентрали.
	4. Специализированные банки:
	А) частные банки: - частные ипотечные банки; - жилищные ассоциации; - кредитные товарищества; - инвестиционные компании; - банки потребительского кредита.
	Б) публично-правовые: - государственные ипотечные банки; - почтово-сберегательные; - система почтовых жирорасчётов.
<i>Банковская система в Англии</i>	1. Банковский сектор: - Коммерческие банки; - Розничные банки; - Оптовые банки; - Учётные дома; - Торговые банки; - Иностранные банки.
	2. Небанковская система: - Финансовые дома; - Страховые компании; - Пенсионные фонды; - Инвестиционные компании; - Строительные общества.

Составлено автором по материалам: Абдукодилов Х.А. Некоторые проблемы производственной инфраструктуры в трансформационной экономике РТ//III –международная научная конференция молодёжи. Переяслав-Хмельницкий. – Киев, 2012. – С. 30. А также, A со publication of The World Bank and the International Finance Corporation 2011.

Мы видим, что в данной схеме не существует единого стандарта структурного построения институтов кредитной системы, и тем более разнообразия структурных элементов в развитых странах. Анализ показывает, что кредитно-депозитные отношения в Германии более развиты. В противовес им, для стран с трансформационной экономикой характерна упрощённая структура, состоящая из Центрального банка и большого количества универсальных коммерческих банков.

Таким образом, можно считать, что для быстрого роста кредитных институтов, необходима активная роль государства. Это не означает примитивного увеличения доли государственного участия на кредитном рынке. Прежде всего, имеется в виду развитый механизм государственных гарантий, а также повышение роли законодательно-правовых актов и их координация в создании организационных и институциональных предпосылок

финансово-кредитной деятельности. А, именно в организации эффективного кредитного рынка в стране.

Схематично организацию кредитного рынка можно представить в виде следующих взаимосвязанных элементов (рисунок 1.).

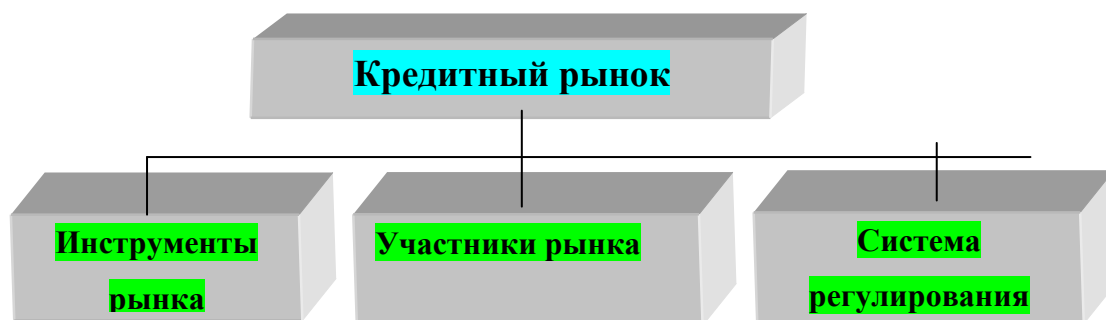


Рис. 1. Организационная структура кредитного рынка

Как и всякий сегмент финансового рынка, структура кредитного рынка характеризуется наличием:

- участников рынка;
- инструментов рынка;
- «площадок», на которых в результате согласования спроса и предложения кредитов выявляется рыночная цена кредитов (процентные ставки за кредит);
- регулирующих органов, воздействующих на рынок в целях обеспечения условий свободной конкуренции для его участников;
- организаций, создающих разветвленную инфраструктуру рынка (система коммуникаций, обеспечивающая современное установление отношений между участниками рынка; система обеспечения платежного оборота; система выработки рыночных индикаторов; информационная система, обеспечивающая оперативное информирование участников рынка о процентных ставках, совершенных сделках и значениях индикативных характеристик кредитного рынка, в частности, рынка межбанковского кредита).

Общепринято различать следующих участников кредитного рынка:

1) кредиторы, в том числе:

- банковские учреждения, в лице Национального банка РТ и коммерческих банков страны;
- небанковские учреждения, в лице специализированных финансово-кредитных институтов (МЗО, МДО, МКО);

2) заемщики, в лице государства, предприятий и организаций, а также населения;

3) государство, в лице НБТ (как регулирующий и контролирующий органы).

По характеру участников-кредиторов кредитный рынок подразделяется на следующие сегменты:

- рынок, где действуют профессиональные кредиторы (кредитные учреждения);
- рынок непрофессиональных кредиторов (юридические и физические лица, не являющиеся кредитными учреждениями, разнообразные держатели долговых ценных бумаг);
- рынок государственного кредита (государственные займы, бюджетные и налоговые кредиты).

По характеру заемщиков кредитный рынок подразделяется на рынок банковских кредитов и межбанковский кредитный рынок.

Рынок банковских кредитов – это рынок, на котором банки и небанковские учреждения продают кредитные ресурсы покупателям. Рынок банковских кредитов состоит из рынка розничного кредитования (рынок потребительских кредитов, рынок ипотечных кредитов, рынок микрокредитов) и рынка корпоративного кредитования.

Исходя из классификации инструментов кредитного рынка, можно выделить основные сегменты кредитного рынка в Таджикистане (рисунок 2.).

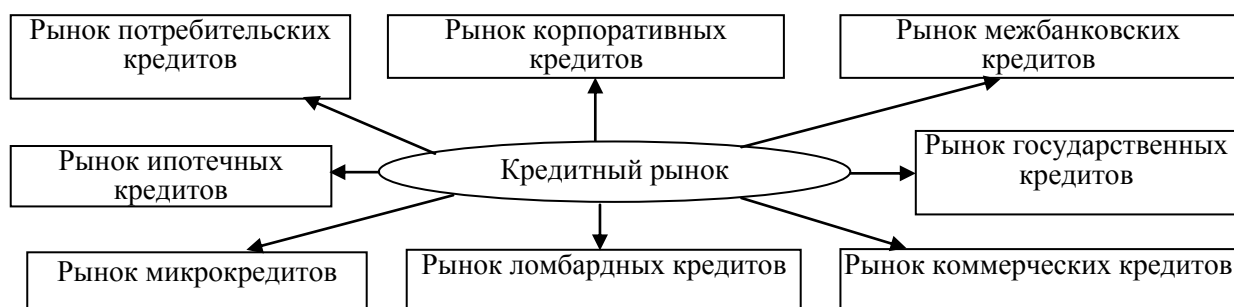


Рис. 2. Сегменты кредитного рынка, необходимые для РТ

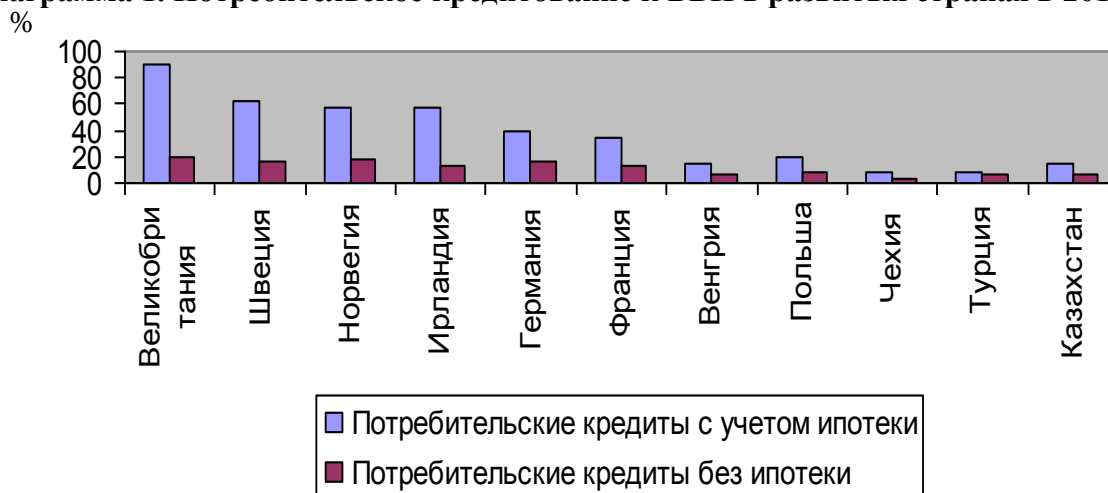
На финансовом рынке Таджикистана в настоящее время наиболее развит рынок потребительских кредитов. Как известно, приобретение некоторой бытовой техники, автомобилей и других товаров с возможностью расплачиваться по частям, постепенно становится наиболее удобным вариантом. Кроме того, с 2010 года, коммерческие банки значительно снизили ставки процентов и упростили саму процедуру получения таких кредитов, что и привело к усилению темпов развития данного рынка в указанный период. Странами с наиболее развитым рынком потребительского кредитования, являются США, Великобритания и Норвегия. Показатели рынка Таджикистана находятся, примерно, наравне с показателями Турции, Чехии, Венгрии (диаграмма 1.).

Рост ВВП, уровня доходов на душу населения, снижение уровня безработицы, усиление конкуренции в финансовой среде, появление новых участников финансового рынка, разработка новых программ кредитования обуславливают дальнейшее увеличение объемов рынка потребительского кредита.

Отмечая состав инфраструктуры кредитного рынка на основе представленной схемы, следует отметить, что она характеризуется комплексностью, ее субъекты выполняют функции кредитного рынка, причем перечень субъектов кредитного рынка может быть продолжен (рисунок 3.).

Рассмотренные элементы механизма функционирования инфраструктуры кредитного рынка объединены в своем взаимодействии и направлены на становление и подъем кредитного рынка, на эффективное использование кредитных ресурсов.

Диаграмма 1. Потребительское кредитование к ВВП в развитых странах в 2010 году.



Разработано автором.

В то же время эффективность функционирования модели может быть достигнута обработанностью действий в достижении поставленной цели. Взаимодействие элементов модели означает, что каждое действие совершается в определенное время и в определенной последовательности, регламентировать которую можно на основе системного анализа как каждого элемента механизма, так и в совокупности с остальными элементами и факторами, влияющими на процесс функционирования и развития кредитного рынка.

На рисунке 3., представлена схема движения кредитных ресурсов через банки и небанковские учреждения, осуществляющие кредитную деятельность на кредитном рынке.

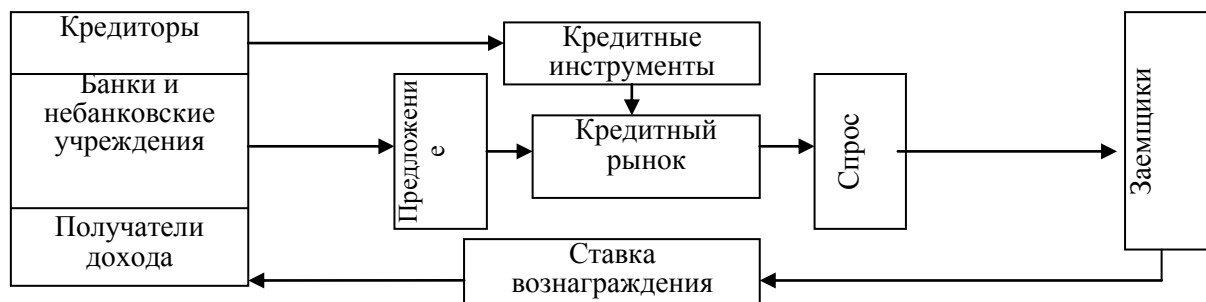


Рис. 3. Схема движения кредитных ресурсов от кредитора к заемщику

Таким образом, инфраструктуру кредитного рынка мы определяем как совокупность институтов, механизмов, органов, субъектов, конструкций, сетей, информационных технологий и видов деятельности, объединяющих свои усилия и создающих условия для функционирования кредитного рынка, а также законодательную базу, которой она регулируется.

Кредитный рынок остается одним из самых динамично развивающихся сегментов финансового рынка. Благодаря интенсивному росту ресурсной базы (в основном, за счет увеличения объема депозитов) значительно укрепился кредитный потенциал банковского сектора в целом, и наблюдалась активизация деятельности банков на кредитном рынке. Объем выданных кредитов банками второго уровня экономики Таджикистана за период с 2010 по 2013 годы увеличился почти в 4 раза и составил по состоянию на 01 января 2006 года 2 592,1 млн. сомони (свыше 518,4 млн. долларов США). Доля кредитов в ВВП за это время возросла с 15,0% до 34,7% (таблица 1.).

Таблица 1. Структура выданных кредитов коммерческими банками страны на начало периода

Наименование услуг и их удельный вес в % выражении	2010	2011	2012	2013
Кредиты экономике млн. сомони, в том числе	672,4	978,1	1484,3	2592,1
краткосрочные	289,0	369,8	508,9	869, 1
удельный вес, в%	42,9	37,8	34,3	33,5
долгосрочные	383,4	608,3	975,4	1723,0
удельный вес, в%	57,1	62,2	65,7	66,5
Кредиты физическим лицам, млн. сомони	58,6	121,8	304,1	668,8
удельный вес, в%	8,7	12,5	20,5	25,8
Кредиты юридическим лицам, млн. сомони	613,8	856,3	1180,2	1923,3
удельный вес, в%	91,3	87,5	79,5	74,2
Средневзвешенная ставка норма %	30	27	25	22
Кредиты к ВВП, в %	18,0	22,0	29,0	34,7

Таблица составлена автором по данным Банковского статистического бюллетеня. – Душанбе, 2014. -№ 1 (227). – С. 127.

В структуре кредитов, как по срокам, так и по видам валют произошли позитивные изменения. Доля долгосрочных кредитов (свыше 1 года) возросла в кредитном портфеле банков второго уровня с 48,1% до 66,5%. Значительно увеличилась доля кредитов, предоставленных физическим лицам, с 5,3% до 25,8%.

Темпы кредитования превысили высокие темпы экономического роста. Общий объем внутренних кредитов частному сектору и государственным нефинансовым организациям увеличился в 2013 году всего до 34,7% от ВВП; тем не менее, этот показатель демонстрирует впечатляющий рост по сравнению с 10,6% в 2008 году и 7,4% в 2007 году.[2] Причина относительно низкого уровня финансового посредничества в Таджикистане заключается в том, что большинство средств поступают не из банковского сектора. Это частично обусловлено динамикой благосостояния страны, по-прежнему ограниченным, хотя и растущим, доверием населения к банковской системе, необходимостью более глубокой перестройки предприятий и обеспечения их

прозрачности и финансированием многих дочерних предприятий транснациональными корпорациями из-за рубежа.

Диаграмма 2. Соотношение активов и кредитов коммерческих банков к ВВП представлено на следующей диаграмме.

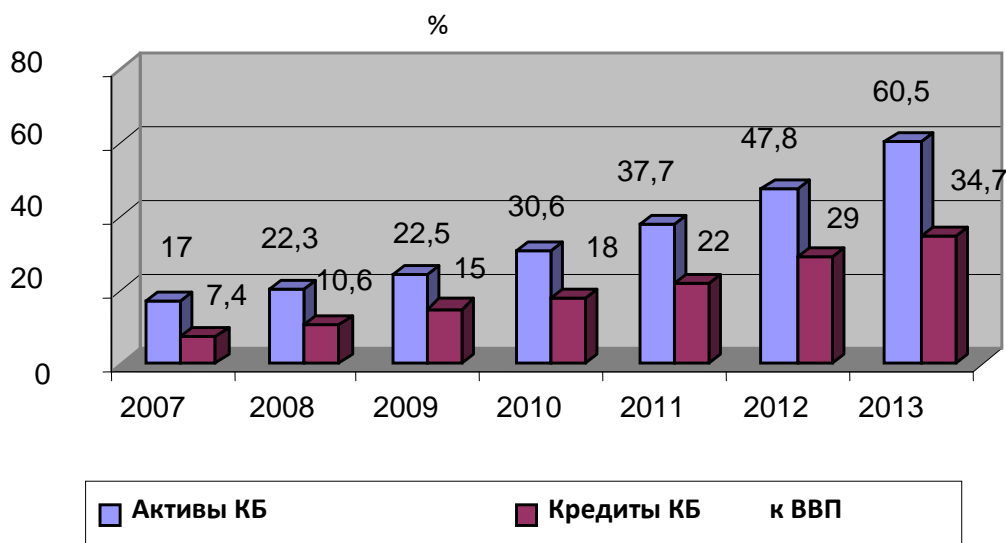


Диаграмма разработана автором на базе Банковского статистического бюллетеня. – Душанбе, 2014. -№ 1 (227). – С. 83.

Финансовым результатом деятельности банков в целом по системе является чистый доход, размер которого за последние 5 лет увеличился в 5,5 раза и составил по состоянию на 1 октября 2013 года 53,1 млн. сомони.

Одной из главных проблем кредитного рынка Таджикистана является отсутствие достаточного и безопасного залогового обеспечения, например, товары в обороте, акции, имущество, поступающее в будущем. По данным видам залогового обеспечения осуществляется строгий мониторинг, что, однако, недостаточно снижает риски банка. Банки не проводят детального анализа залогового обеспечения, принятого по кредитному портфелю в целом, и поэтому не имеется сведений о видах (концентрации) принятого обеспечения по всему кредитному портфелю.

Оценка залогового имущества в основном ведется собственными силами. Согласно внутренним положениям, банк корректирует стоимость принятого обеспечения по степени ликвидности с учетом возможности контролировать состояние залогового имущества, условий и риска его возможной реализации.

Таким образом, думается, что для минимизации кредитного риска банкам в процессе своей деятельности необходимо обращать особое внимание на ряд факторов, оказывающих значительное влияние на степень риска невозврата платежа:

- степень концентрации кредитной деятельности банка в какой-либо сфере, чувствительной к изменениям в экономике;
- удельный вес кредитов и других банковских контрактов, приходящихся на клиентов, испытывающих определенные трудности;
- концентрация деятельности банка в малоизученных, новых, нетрадиционных сферах;
- внесение частых изменений в политику банка по предоставлению кредитов, формированию портфеля ценных бумаг;
- удельный вес новых и недавно привлеченных клиентов;
- введение в практику слишком большого количества новых услуг в течение короткого периода;
- принятие в качестве залога ценностей, труднореализуемых на рынке или подверженных быстрому обесцениванию.

Для того, чтобы деятельность финансово-кредитных учреждений была эффективной, руководство коммерческих банков должно своевременно предпринимать действия по

обнаружению рисков различных видов, анализировать вероятность их происхождения, прогнозировать степень ущерба от их действий. Активы, в основном кредиты, должны быть достаточно ликвидны для того, чтобы покрыть любой отток средств, расходы и убытки и при этом обеспечить приемлемый размер прибыли для акционеров.

Банки, являясь посредниками при передаче средств, тем самым принимают на себя кредитный риск. Кредиты – это основа, по которой судят о качестве и работе банка. Исследования банкротств многих банков свидетельствуют о том, что основной их причиной послужило низкое качество кредитов. В связи с этим необходимо понимание самого процесса управления кредитами.

Одним из способов защиты от возникающего в ходе банковской деятельности кредитного риска является страхование. По своей сути страхование кредитов позволяет уменьшить или устранить кредитный риск. Объектами страхования кредитов, как правило, служат коммерческие кредиты, банковские ссуды поставщику или покупателю, обязательства и поручительства по кредиту, долгосрочные инвестиции и др. Защита интересов продавца либо банка-кредитора заключается в том, что в случае неплатежеспособности должника или неоплаты долга по другим причинам погашение задолженности по предоставленному кредиту берет на себя страховая организация.

Другими словами, страхование – это комплекс отношений, связанных с имущественной защитой законных интересов страхователя (юридические и физические лица) при наступлении страхового случая, определенного в договоре страхования, посредством страховой выплаты, осуществляемой страховой организацией.

Одним из важных методов управления кредитным портфелем банка является диверсификация. Диверсификация кредитного портфеля – это наиболее простой и дешевый метод хеджирования риска неплатежей по кредитам. Основные способы, применяемые для обеспечения достаточной диверсификации кредитного портфеля, следующие: рационализация кредита, диверсификация заемщиков по отраслевой принадлежности; диверсификация принимаемого обеспечения по кредитам; применение различных видов процентных ставок по кредиту; диверсификация кредитного портфеля по срокам.

Система управления кредитным портфелем как общая стратегия управления кредитным риском, определяемая высшим банковским руководством, включает в себя следующие элементы:

- кредитную политику, представляющую собой каркас кредитной деятельности банка;
- основные ориентиры формирования кредитного портфеля для ограничения и реализации отраслевых приоритетов;
- указания по ценообразованию на кредиты для определения, каким должен быть уровень процентных ставок и комиссионных, с тем, чтобы обеспечить достижение плановых нормативов рентабельности деятельности банка.

Кредитная политика банка определяет задачи и приоритеты, основные направления кредитной деятельности банка, средства и методы их реализации, а также принципы и порядок организации кредитного процесса. Независимо от вида кредитная политика банка имеет внутреннюю структуру.

Основными элементами кредитной политики коммерческого банка являются:

- стратегия банка по разработке основных направлений кредитного процесса;
- тактика банка по организации кредитования;
- контроль за реализацией кредитной политики.

Управление кредитным риском предполагает проведение мероприятий, направленных на разработку и реализацию кредитной политики банка, выявление и оценку факторов кредитного риска, его предупреждение, измерение и минимизацию, а также смягчение последствий.

Управление кредитным риском осуществляется уже на стадии разработки кредитной политики банка и определения стратегии в области риска. На данном этапе банк определяет цели, которые планирует достичь в результате реализации кредитной политики, выбирает сектор экономики, в котором целесообразно проводить кредитные операции в данный момент, определяет свою клиентуру и кредитные продукты, то есть выбирает основные стратегические ориентиры внедрения на рынок кредитных услуг.

На следующем этапе осуществляется реализация кредитной политики банка. Здесь банк приступает к выдаче кредитов, начинает работать механизм организации кредитной деятельности, проявляются первые проблемы и риски

Процесс управления кредитным риском проходит ряд этапов и может быть представлен в виде схемы (рисунок 4.).



Рис. 4. Процесс управления кредитным риском коммерческого банка

Далее необходимо своевременно обнаружить риски уже на начальной стадии их возникновения, когда возможно эффективно воздействовать на них. Идентификация кредитных рисков считается начальным этапом активного управления ими.

Затем происходит определение причин возникновения кредитного риска, что в дальнейшем поможет выработать конкретные меры воздействия на риск.

Прогнозирование последствий следует осуществлять по нескольким сценариям развития событий: отрицательному (кредитным отделам банка не удастся минимизировать риск), положительному (банк сумеет выйти из рискованной ситуации без потерь), нейтральному (потери банка или недополучение доходов можно компенсировать из других источников).

Таким образом, делая общий вывод, мы считаем, что для повышения конкурентоспособности экономики и обеспечения нормального устойчивого экономического роста, в первую очередь, необходимо обуздать эффективный метод функционирования инфраструктуры кредитного рынка в стране. Однако, проведенный нами анализ рынка банковского кредитования показывает, что наблюдается невысокий темп объемов кредитования банками сектора реальной экономики по отношению к развитым странами, что связано с влиянием нескольких факторов.

Во-первых, из-за увеличения рисков для банков в связи с ухудшением качества кредитных портфелей в ряде отраслей экономики, о чем свидетельствует сохранение доли безнадежных кредитов.

Во-вторых, другим фактором, влияющим на объем кредитования хозяйствующих субъектов, является использование крупными предприятиями альтернативных инструментов заимствований, включая привлечение инвестиций с внешних рынков заимствований или выпуск ценных бумаг (облигаций, акции, векселей и др.) в целях привлечения средств с внутреннего рынка.

В-третьих, сохранение высокой степени риска связано с сохранением высоких издержек производства в отраслях экономики, что оказывает существенное влияние на рентабельность этих субъектов и соответственно, на их кредитоспособность. К ним относятся хозяйствующие субъекты, действующие в обрабатывающей отрасли и отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды.

Другой причиной неразвитости кредитного рынка в банковской системе Таджикистана может быть низкая диверсификация кредитного портфеля по отраслевой принадлежности заемщиков и его концентрация в определенных отраслях. Так, например, существует вероятность появления дополнительных рисков, связанных с кредитованием строительной индустрии, так как на рынке недвижимости сохраняется огромный спрос на жилье, необеспеченный соответствующим предложением. Увеличение текущего кредитования строительных организаций, создание дополнительных льгот и преференций может привести к росту предложения на рынке первичного жилья, а значит – к стагнации или снижению цен на недвижимость, что отрицательно отразится на рентабельности строительной индустрии и, соответственно, увеличит риск кредитоспособности финансового сектора республики. Наглядным примером является мировой финансово-экономический кризис 2008-2009 годов, отражающий значительные негативные последствия инфляции цен на недвижимость, на финансовый сектор. Сегодня такая ситуация имеет место и на рынке Таджикистана.

В настоящее время возникает острая необходимость не только в формировании оптимального портфеля, который бы обеспечивал максимальную прибыль банку, но и в повышении его качества путем снижения кредитных рисков. Для этой цели нами разработаны механизмы оптимизации кредитного портфеля, использование которых помогает банкам принять правильное решение по предоставлению кредитов тем или иным заемщикам и тем самым получить максимальный доход. Поскольку банк должен уметь адаптироваться к комплексной и быстроизменяющейся экономической среде и, сталкиваясь с вопросами, которым раньше не уделялось внимание вообще, решать их вовремя и эффективно. Необходимо отметить, что данную методику формирования оптимального кредитного портфеля можно применять для практической реализации в работе банков, а именно, в отделах, занимающихся кредитованием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аристова Е.В. Исследование сущности финансового рынка/В мире научных открытий / Е.В. Аристова. – 2012. – № 3. – С. 49–66.
2. Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2014. -№ 1 (227) – С. 24-25.
3. Коркин В.М. Ссудный рынок России / В.М. Коркин. – М.: АСТ, 2001. – 320 с.
4. Пенюгалова А.В. Качественные методы анализа финансовой устойчивости страховой организации / А.В. Пенюгалова, Н.Н. Аведисян // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2011. -№ 35(77). -С.54-58.

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И СТРУКТУРА КРЕДИТНОГО РЫНКА В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В данной статье рассматриваются вопросы становления и развития кредитного рынка в переходной экономике Таджикистана. При этом приведены аргументы о необходимости развития кредитного рынка. В данном контексте уточнена сущность кредитного рынка и раскрыто содержание его функций в современных условиях. На основе анализа выявлены наиболее существенные проблемы, имеющие место в финансовом секторе национального хозяйства. Предложены подходы к разрешению проблем в плане формирования кредитного рынка в экономике Таджикистана.

Ключевые слова: рынок ссудных капиталов, кредитный рынок, кредитная система, финансовый рынок, небанковские учреждения, управления кредитным риском, кредитная политика, кредитный портфель.

THE MECHANISM OF FUNCTIONING, PROBLEM AND STRUCTURE OF THE CREDIT MARKET IN A TRANSITIONAL ECONOMY

In this article questions of formation and development of the credit market in a transitional economy of Tajikistan are considered. Thus arguments about need of development of the credit market are adduced. In this context the essence of the credit market is specified and the content of its functions in modern conditions is opened. On the basis of the analysis the most vital issues taking place in financial sector of national economy are revealed. Approaches to solution of problems in respect of formation of the credit market in economy of Tajikistan are offered.

Key words: market of the loan capitals, credit market, credit system, financial market, non-bank establishments, managements of credit risk, credit policy, credit portfolio.

Сведения об авторе: *Ф.А. Курбонова* - старший преподаватель кафедры Финансы, анализ и статистика ХГУ им.Б.Гафурова. **E-mail:** firuz.1978@inbox.ru. Телефон: **927-01-22-65**

ОСОБЕННОСТИ ФОРМ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПЕРЕХОДНЫХ УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ЕЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

У.Ш. Рузиев

Таджикский государственный педагогический университет им. С. Айни

С момента начала рыночных преобразований реализация государственной собственности в переходных условиях Республики Таджикистан приобретает особые формы и имеет свои особенности, в том числе, учитывая ее правовые аспекты. Данная проблематика является очень важным системным исследованием, так как собственность является сложной категорией, имея и экономическую и юридическую стороны. Некоторые экономисты возражают против того, чтобы исследовать собственность как юридическую категорию или точнее правовые аспекты присвоения. Эти аспекты изучаются экономической теорией для укрепления анализа экономических сторон присвоения, а не как самостоятельная категория права. Очень важной стороной собственности является практическая реализация прав собственности. Воровство и присвоение чужого имущества надо адекватным образом карать законом. Если этого не будет, то круг экономических отношений собственности определеннее правильно. Иногда «невыполнение закона становится законом». Примером может быть коррупционная деятельность. Она есть форма присвоения чужого имущества. Поэтому между экономической основой собственности и правом присвоения должно быть соответствие. В одной из работ по институциональной экономике пишется: «Совокупность правил упорядочивает взаимодействие между людьми, позволяет разрешить возникающие в мире ограниченных ресурсов распределительные конфликты. Выполняя данную функцию, институты определяют результаты функционирования и траекторию развития экономики. Эти идеи заложены в основополагающих для новой институциональной экономической теории работах Рональда Коуза, Дугласа Норта и Оливера Уильямсона».[1]

Эти правила отражаются в определенных нормах права, и они регулируют деятельность субъектов экономики, ради упорядочивания отношений между людьми.

Правовые аспекты собственности играют очень важную роль в экономике, и поэтому в нашем исследовании этот аспект анализируется вместе с экономической стороной проблемы. Этот аспект некоторыми экономистами интерпретируется следующим образом - «Когда на рынке заключается сделка, обмениваются два пучка прав собственности. Пучок прав обычно прикрепляется к определенному физическому благу или услуге, но именно ценность прав определяет ценность обмениваемых товаров: вопросы, относящиеся к формированию и структуре компонентов пучка прав, предшествуют вопросам, которыми, как правило, заняты экономисты. Экономисты обыкновенно принимают пучок прав как данный и ищут объяснение, чем определяются цена и количество подлежащего обмену товара, к которому относятся эти права».[2] Западные экономисты признают анализ соотношения экономических и правовых основ собственности К. Маркса.

Одновременно с этим в анализе отношений собственности у марксистов и институционалистов имеются существенные различия, так как собственность представляет сложную категорию и имеет разные грани анализа. Можно разделить собственность на факторы производства, или собственность на ресурсы, присвоения средств производства, и произведенного продукта, собственность на факториальные доходы. В любом случае, собственность реализуется присоединением факторов производства. С этих позиций различают непосредственно – общественный и частный характеры соединений средств производства с рабочей силой. В первом случае, считалось, что средства производства принадлежат всем, и каждый работник является сособственником общих средств производства. Труд, не отчуждается от средств производства.

Организация и установление прав собственности происходит путем законодательства государства. Без этого института реализовать права собственности невозможно. Теория организации экономических систем и теория прав собственности не могут быть полными без теории государства.

Поэтому в условиях рыночной экономики переходного периода существует государственное присвоение. Поэтому можно привести дополнительные аргументы в

пользу наличия государственной собственности в условиях РТ:

1. Рынок имеет определенные несостоятельности, которые может регулировать только государство. Речь идет о том, что есть сферы, где конкуренция не может регулировать экономические процессы. К таким проблемам можно отнести инфраструктурные вопросы, бедность, развитие здравоохранения и образования и т. д.

2. Наличие кризисов и безработицы требует государственного вмешательства в экономику.

3. Производство общественных товаров так же требует наличия экономической роли государства.

Давая оценку анализу государственной собственности Дж. Стюартом Миллем можно отметить следующие моменты:

во-первых, «правила игры» или нормы права собственности, установленные государством, играют огромную роль в развитии свободной экономики;

во-вторых, договорные или контрактные отношения и их правовая точность и их исполнение являются важнейшим компонентом присвоения;

в-третьих, свободная конкуренция предполагает косвенное регулирование экономики через систему налогов и налогообложения;

в-четвертых, границей расширения роли государства является укрепление и развитие принципа *laissez-faire*;

в-пятых, правильное установление норм прав собственности великим представителем классической политэкономии предвосхищало появление особого направления неоклассической школы – институционализма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория / А.Е. Шаститко; — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002. — С. 15.
2. Demsetz H. Toward a theory of property rights / H. Demsetz // «American Economic Review». – 1967. - v. 57. - №2. -Р. 347.
3. Алексеев В.В. Трансформация собственности в контексте теории модернизации (к постановке проблемы) — кн.: Собственность в XX столетии / В.В. Алексеев. -М.: РОССПЭН, 2001. -С. 25-34.
4. Бетелл Том. Собственность и процветание / Том Бетелл. -М.: ИРИСЕН, 2008. - 480 с.
5. Бойко А.Н. Общественная собственность на средства производства: генезис, структура, развитие. / А.Н. Бойко. -Киев-Донецк: Высшая школа, 1985. — 164 с.
6. Годвин В.Д. О собственности / В.Д. Годвин. - М.: Изд-во АН СССР, 1958. -260 с.
7. Радыгин А. Информент прав собственности и контрактных обязательств / А. Радыгин // Вопросы экономики. - 2003. - №5. — С.83-100.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПЕРЕХОДНЫХ УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ЕЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

В данной статье делается попытка исследования экономической категории «собственность» с учетом юридических аспектов и ее особенностей в условиях переходного периода Республики Таджикистан. Вызывает несомненный интерес авторский подход к исследованию на основе обширного материала собственности и обосновании ее государственных форм в условиях РТ.

Ключевые слова: собственность, формы собственности, правовые аспекты, отношения собственности, реализация государственной собственности, присвоение, отчуждение.

FEATURES OF THE FORMS OF REALIZATION OF STATE OWNERSHIP IN THE TRANSIENT CONDITIONS OF TAJIKISTAN AND ITS LEGAL ASPECTS

In this article attempt research of an economical category "property" taking into account legal aspects and its feature in conditions transition period of the Republic of Tajikistan. Causes doubtless interest the author's approach to research on basis of an extensive material of the property and a substantiation of its state forms in the conditions of РТ.

Key words: the property, forms of property, legal aspects, property relations, realization of state property, assignment, alienation.

Сведения об авторе: У.Ш. Рузиев – старший преподаватель кафедры экономической теории ТГПУ имени С. Айни. Телефон: (+992) 918-24-37-25. E-mail: djumed82@mail.ru

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

М.Д. Шоазизова, М.Ф. Хуррамова
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Несмотря на внедрение организационных, технических и технологических новшеств в растениеводстве и животноводстве, обеспеченность населения республики собственным продовольствием продолжает оставаться неудовлетворительной. Проблема нехватки собственного продовольствия, отчасти вызвана более высокими темпами роста населения по сравнению с темпами роста производства продовольствия и ограниченными ресурсами. Анализ развития орошаемого земледелия за период 1991–2013 гг. показал, что площади орошения увеличились на 2,9 процента, а население республики возросло на 42 процента.

Это обстоятельство вынуждает нас определить приоритетные направления развития агропромышленного комплекса и на этой основе обеспечить продовольствием население страны. Поэтому вопросы организации и функционирования продовольственных рынков в условиях малоземелья и роста населения республики требуют дополнительного изучения. В настоящее время продовольственный рынок в республике функционирует стихийно.

Стихийность функционирования продовольственного рынка в республике требует выработки теоретических и методологических подходов к дальнейшему его развитию. Это вытекает из необходимости теоретического понимания сущности и особенностей рынка продовольствия.

Рынок как самостоятельное образование, включает три основных элемента: рынок товаров и услуг; рынок труда; рынок капитала. Все они органически взаимосвязаны и воздействуют друг на друга. Развитость рынка и рыночных отношений зависит от развития всех его составляющих.

Важным составляющим аспектом рыночной структуры является продовольственный рынок.

Формулировок значения рынка продовольствия множество, но суть одна - встреча производителя и покупателя, спроса и предложения, в результате которых осуществляется купля - продажа продовольственных товаров.

Мировой опыт показывает, что современный оптовый продовольственный рынок - это «управляемый и регулируемый механизм товародвижения с соответствующей инфраструктурой, включающей в себя комплекс торговых, складских, административных помещений и вспомогательных служб» [1].

На наш взгляд, организация оптовых продовольственных рынков должна осуществляться в три этапа.

На первом этапе необходимо подготовить нормативно-правовую базу формирования и функционирования оптового рынка. Здесь необходимо:

- определить вид рынка, его характеристику, механизм государственной поддержки и экономического регулирования деятельности оптово-продовольственного рынка;
- разработать организационно-экономический проект оптовых продовольственных рынков;
- рассмотреть оптимальные схемы и выделить площадки для размещения оптовых рынков;
- разработать положение о стимулировании сельскохозяйственных производителей продукции производственно-технического назначения.

На втором этапе необходимо обеспечить дальнейшее развитие оптовых рынков и укрепление их материально-технической базы, подготовить проекты оптовых продовольственных рынков по продаже плодоовощной продукции и картофеля. Предусмотреть создание системы агропромышленных торговых фирм, индустрии хранения и переработки сельскохозяйственной продукции, охлаждения и упаковки в местах ее непосредственного производства и потребления. Провести мероприятия по совершенствованию информационно-правового, финансово-кредитного, кадрового и консультационного обеспечения функционирования оптовых продовольственных рынков.

На третьем этапе предполагаем завершение формирования оптовых продовольственных рынков в республике (области, районе).

Мировой опыт показывает, что в условиях рынка реализация продукции через оптовые продовольственные рынки является наиболее приемлемой и эффективной

формой. Оптовые продовольственные рынки выполняют роль информационного центра в изучении спроса и предложения, в связи с чем у производителей и перерабатывающих предприятий появляется возможность прогнозирования и планирования своей деятельности. Поэтому в Республике Таджикистан создание оптовых продовольственных рынков должно быть одним из приоритетных направлений развития аграрной реформы.

Деятельность оптовых рынков во всех странах регулируется, как правило, специальным законом, в котором установлены правила организации, порядок заключения сделок, режим работы, правовой статус. Законы об оптовых рынках периодически обновляются в зависимости от меняющихся условий в сфере производства и сбыта продукции [2].

При организации системы оптовых рынков в Республике Таджикистан необходимо учитывать как опыт зарубежных стран, так и сложившиеся внутренние условия.

В большинстве промышленно развитых странах, экономика которых развивается на основе рыночных механизмов, стоимость произведенной сельскохозяйственной продукции наполовину и более складывается из различных форм бюджетных и других финансовых вложений государства в аграрный сектор экономики. При этом степень вмешательства государства в эту сферу экономики различна. В некоторых из них государство покупает и продает продукты сельского хозяйства, устанавливает уровень закупочных цен, контролирует цены и объемы импорта продовольственных товаров.

Например, в Японии импортные пошлины относительно небольшие (на зерно - 5,3%, мясо - 16,9%, мясные изделия - 16,1%, молочные продукты - 26,5%), но за счет других элементов внешнеторговых барьеров ввоз импортного продовольствия ограничен. Так, по рису установлена пошлина в размере 15%, но оптовая торговля рисом монополизирована государством, а импорт риса в страну фактически запрещен. Правительство Японии проводит политику жестких ограничений на ввоз продовольствия. Согласно закону о продовольственном контроле, правительство Японии регулирует цены и торговлю рисом, пшеницей и ячменем. Государство покупает и продает рис (по ценам в 6-8 раз выше международных). Цену на рис устанавливает правительство по рекомендации Совета по ценам. Японское агентство по продовольствию, являющееся частью министерства сельского хозяйства, лесоводства и рыбного хозяйства, имеет эксклюзивное (монопольное) право определять размеры импорта зерновых [3]. В то же время в Австралии и Новой Зеландии роль государства сводится в основном к косвенным мерам регулирования. Так, в Австралии правительство выплачивает фермерам субсидии на потребление горючего, оказывает финансовую помощь в развитии сектора услуг, включая исследовательские работы, гарантирует налоговые скидки. Посредством тарифных барьеров государство создает «благоприятный режим» для местного производства риса, сахара, молочных и ряда других продуктов.

Опыт зарубежных стран показывает, что меры государственного регулирования охватывают все распределительные каналы скоропортящейся продукции, но оптовый рынок, как наиболее организованная система, позволяет государству проводить наиболее последовательную политику поддержки по отношению ко всем субъектам распределительной цепи. В частности, путем осуществления стимулирования и внедрения прогрессивных технологий в торговле, направленных на снижение издержек обращения, достигается повышение рентабельности хозяйственной деятельности каждого звена продовольственной цепи.

Для эффективного функционирования всех звеньев продовольственной цепи необходимо выявить резервы повышения ее эффективности, определить причины, повлекшие за собой сбои в продовольственном обеспечении населения страны и, прежде всего, сбои в деятельности АПК.

Изучив состояние сельского хозяйства Республики Таджикистан, опыт функционирования и государственной поддержки аграрного сектора стран с рыночной экономикой (ценовую, налоговую, кредитную, бюджетную, страховую политику), можно выявить основные пути обеспечения продовольственной безопасности, развития сельскохозяйственного производства в Таджикистане, создания и функционирования оптовых продовольственных рынков.

Одним из главных направлений совершенствования производственно-экономических отношений между отраслями АПК, влияющим на ситуацию с продовольственным рынком, является реформа ценообразования [4], основу которого составляет благоприятная ценовая ситуация, ликвидация диспаритета цен, связанного с

применением гарантированных закупочных цен, залоговых ставок, ценовых дотаций и компенсаций на сырье и продовольствие. Другим важнейшим экономическим механизмом является совершенствование системы налогообложения.

Заключение. Таким образом, важным направлением продовольственного обеспечения является организация системы оптовых продовольственных рынков. Для преодоления этой ситуации, на наш взгляд, необходимо разработать Концепцию развития продовольственного рынка республики, которая базируется на агропромышленной интеграции аграрных и перерабатывающих предприятий, развитии маркетинговой деятельности, использовании подхода по системе управления информационным потоком. Только вся совокупность проблем, составляющих понятие продовольственный рынок, дает нам более или менее реальную картину состояния сельского хозяйства республики и его способности решить проблему народного питания путем обеспечения продовольственной самодостаточности страны с учетом зарубежных стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клюкач В.А. Маркетинг сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия / В.А. Клюкач, Л.Н. Ключко. - М., 1998. -208 с.
2. Половинкин П.Д. Экономические основы формирования продовольственного рынка / П.Д. Половинкин. - Воронеж, 1996. -57с.
3. Джумабоев Х. Состояние и тенденции развития продовольственного рынка в Республике Таджикистан / Х. Джумабоев // Вестник ТНУ. -Душанбе. -2008. -№7 (2). - 7с.
4. Мадаминов А.А. Производство конкурентоспособной продукции – основа устойчивого развития АПК / А.А. Мадаминов. – Душанбе: Кишоварз, 2003. - №2. - С. 54-60.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается зарубежный опыт формирования и функционирования продовольственного рынка в Республике Таджикистан. Выявлено, что учитывая опыт зарубежных стран для формирования и функционирования оптовых продовольственных рынков необходимо разработать Концепцию развития продовольственного рынка республики.

Ключевые слова: продовольственный рынок, продовольственная безопасность, зарубежный опыт, оптовый рынок, диспаритет цен.

FOREIGN EXPERIENCE OF FORMATION AND FUNCTIONING OF THE FOOD MARKET IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article discuss the foreign experience of the formation and functioning of the food market in the Republic of Tajikistan. After considering experience of foreign countries on formation and functioning of wholesale food market, it is found that republic Conception of market development should be developed.

Key words: food market, food security, foreign experience, the wholesale market, the price disparity.

Сведения об авторах: *М.Д. Шоазизова* – кандидат экономических наук, Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992) 236-88-61, 919-60-19-19. E-mail: mahbubashoazizova@mail.ru
М.Ф. Хуррамова – аспирант Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Н.М. Солиев, Б.Р. Давлатов
Финансово-экономический институт Таджикистана

Государственная поддержка является составной частью системы государственного регулирования, которая включает в себя различные способы воздействия на развитие как агропромышленного производства, так и общества в целом. Государственная поддержка по сути, представляет собой «совокупность различных рычагов и инструментов, льготного и безвозмездного финансирования наиболее ущемленных в экономическом отношении предприятий и отраслей».[1]

Об необходимости господдержки свидетельствуют опыт развитых стран, сельское хозяйство которых продолжительное время формировалось под влиянием государства, так как в условиях рыночной экономики жизнеспособность сельскохозяйственных предприятий, эффективность аграрного производства и относительная стабильность социальной сферы в сельской местности в значительной мере обусловлены государственной поддержкой.

Причем государственная поддержка является составной частью аграрной политики, которая позволяет существенным образом смягчить последствия неэквивалентности в товарообмене сельского хозяйства с другими отраслями экономики и обеспечить эффективное функционирование агропромышленного производства Таджикистана в целом.

Потребность и особенности государственной поддержки сельского хозяйства в современном Таджикистане определяет ряд объективных причин и факторов к которым относятся; разнообразие природно-климатических условий; страхование деятельности сельхозпредприятий; непостоянство цен и доходов в агропромышленном производстве, которое зависит от естественных факторов и конъюнктуры рынка; конкурентная среда в сельском хозяйстве и высокая степень монополизации в ресурсообеспечивающих и перерабатывающих сферах; низкая привлекательность инвестирования в аграрное производство; потребность экологизации сельского хозяйства; особенности формирования социальной инфраструктуры села и др.

Можно схематично представить основные направления государственной поддержки сельского хозяйства следующим образом.



С точки зрения обеспечения формирования внутренних источников развития, наиболее важными являются последние три направления – поддержка рынка, поддержка инфраструктуры, поддержка научно-технического и инновационного развития. Однако на реализацию мероприятий в рамках указанных направлений расходуется только небольшая часть сельскохозяйственного бюджета. Основным же элементом государственной поддержки является субсидирование.

Экономически развитые страны мира, где государственные органы управления выделяют значительные финансовые средства на поддержку сельского хозяйства, стимулируя модернизацию техники и технологий агропромышленного производства, добились высоких результатов в продовольственном обеспечении населения и промышленности.

В условиях перехода к рыночным отношениям, следует сказать о том что в Таджикистане не был создан эффективной механизм государственного регулирования сельского хозяйства и, прежде всего, его государственной поддержки, поэтому аграрная сфера оказалась в глубоком кризисе.

Принимавшиеся на республиканском уровне программы и организационные меры по стабилизации и развитию аграрного сектора без необходимой государственной поддержки не могли оказать существенного влияния на его состояние, не позволили последовательно решать узловые проблемы для достижения намеченных целей.

С течением времени в стране стали осуществляться меры по формированию системы государственной поддержки сельского хозяйства, увеличивается бюджетное

финансирование данной отрасли. Принятые меры, а также улучшение макроэкономической ситуации обеспечили стабилизацию и увеличение производства сельскохозяйственной продукции. Однако, достаточных предпосылок для выхода отрасли и социальной сферы села из кризиса еще не создано. Для этого необходимы новые подходы в аграрной политике государства, ориентированные, прежде всего, на повышение эффективности производства, его конкурентоспособности, рост доходов сельского населения.

В мировой практике государственное регулирование аграрного сектора экономики берет свое начало с того этапа развития сельского хозяйства, когда периодические кризисы перепроизводства стали хроническими. Так в США система государственной поддержки стала обязательной и необходимой в период Великой депрессии (1929-1933 гг.), когда проблемы сельского хозяйства стали серьезной угрозой для стабильности страны.

Еще в своей предвыборной кампании тогдашний президент США Ф. Рузвельт говорил об отсутствии «равенства для сельского хозяйства» в условиях существовавшей в стране экономической системы. Он неоднократно повторял тезис о «проблеме постоянной помощи сельскому хозяйству», необходимости «национального планирования в сельском хозяйстве». Ф. Рузвельт был одним из тех, благодаря кому в США были приняты законы «О рефинансировании фермерской задолженности» и «О восстановлении сельского хозяйства», который явился поворотным событием в жизни американских фермеров. Начинается закон «Декларацией о чрезвычайном положении»: «Настоящее острое экономическое бедствие является следствием возрастающего расхождения между сельскохозяйственными ценами и ценами прочих товаров, что в значительной мере обусловило неспособность фермеров покупать промышленные изделия, нарушило правильный товарообмен и причинило серьезный ущерб сельскохозяйственным ценностям, служащим опорой системы национального кредита. Настоящим объявляется, что эти условия в такой основной отрасли народного хозяйства, как сельское хозяйство, отразились на представляющих общенациональный интерес сделках с сельскохозяйственными товарами, обременили и затруднили нормальный ход торговли этими товарами...».[2]

Из приведенного отрывка отчетливо видно неравенство экономических условий, в которых находился аграрный сектор экономики США. В этой связи для устранения такой несправедливости было предусмотрено установить и сохранить такое равновесие между производством и потреблением сельскохозяйственных товаров и такие условия сбыта этих товаров, при которых цены на сельхозпродукцию достигли бы такого уровня, когда они были бы достаточны для покрытия расходов фермеров.

Необходимость государственной поддержки отмечалась исследователями и в дальнейшем. Здесь уместно привести мнение Г. Дюрфельда: «Сегодня существует много признаков того, что фермерский труд эксплуатируется. В то время как его производительность растет быстрее, чем в других сферах экономики, качество жизни сельских производителей повышается медленнее, поскольку, по словам Маркса, они производят относительную прибавочную стоимость. Одним из показателей этого являются условия обмена между сельским хозяйством и промышленностью, которые складываются не в пользу первого... в США между 1946-1970 годами цены на продукцию, закупаемую фермерами, росли гораздо быстрее, чем цены на сельскохозяйственную продукцию, то же можно сказать и о Франции 1946-1962 гг.; в Дании в 1963-1974 гг. индекс потребительских цен рос быстрее, чем индекс цен на сельскохозяйственную продукцию».[3]

Теория господдержки сельского хозяйства обусловлена монополизированным характером сельскохозяйственного производства при усилении монополизма в промышленности. В результате сельское хозяйство оказывается в неравноправном положении по сравнению с другими отраслями. Такая ситуация объективно обусловлена самим рыночным механизмом, при котором цены в монополизированном секторе промышленности растут быстрее, чем в монополизированном аграрном секторе. В результате сельское хозяйство оказывается в ценовых тисках монополизированной индустрии.

Что касается поддержки других отраслей экономики, то многие из них в нашей республике оказались в плачевном положении из-за кризиса в сельском хозяйстве.

Поэтому, поддерживая сельское хозяйство, государство создает условия и для развития других отраслей, которые с ним связаны.

Государственная поддержка агропромышленного производства и, прежде всего, сельского хозяйства Таджикистана обусловлена сложившимися неэквивалентными отношениями как внутри самого АПК, так и в рамках народнохозяйственного комплекса и преследует следующие цели:

–устойчивое развитие сельскохозяйственного производства, а вместе с тем сбалансированное и эффективное развитие производства в АПК, благодаря чему обеспечивается максимальное удовлетворение потребностей населения в продовольствии собственного производства;

–обеспечение продовольственной безопасности страны и независимости от продовольственной экспансии со стороны стран-экспортеров, а следовательно, стабилизация продовольственного рынка нашей страны и в обществе в целом;

–гармоничное, эквивалентное развитие городских и сельских территорий, достижение адекватных экономических отношений между важнейшими сферами как народного хозяйства в целом, так и агропродовольственного комплекса - в частности, а также нормального обеспечения жизнедеятельности сельского населения республики.

Хотя сельское хозяйство как отрасль экономики подчиняется основным экономическим законам, но, вместе с тем, следует учитывать особенности этой отрасли, обусловленные его сезонностью, характером технологий производства. Так, в сельском хозяйстве в качестве средств производства выступают животные и растения, которые развиваются на основе биологических законов. Следовательно, экономический процесс воспроизводства здесь тесно переплетается с естественным процессом развития живых организмов. Производство сельскохозяйственной продукции осуществляется на огромных площадях и рассредоточено по различным климатическим зонам. Конечные результаты порой во многом зависят не от количества и качества применяемых усилий, а от конкретных условий, в которых осуществляется производство. Сезонный характер производственных процессов оказывает существенное влияние на организацию производства, эффективное использование техники, трудовых ресурсов и в конечном итоге на эффективность отрасли в целом.

Важная особенность сельского хозяйства состоит в том, что созданная здесь продукция принимает участие в дальнейшем процессе производства. В сельском хозяйстве в качестве средств производства используются семена и посадочные материалы, корма, а также значительная часть поголовья на восстановление и расширение стада животных. Все это требует дополнительных материальных ресурсов для строительства помещений и других объектов производственного назначения.

В подотраслях сельского хозяйства, т.е. растениеводстве и животноводстве - трудовые процессы организуются по-иному, чем в других сферах экономики. Здесь исполнитель не имеет постоянного рабочего места как, например, в промышленности. В процессе производства сельскохозяйственной продукции в зависимости от времени года и специфики возделываемой культуры рабочие полеводства и механизаторы выполняют различные виды работ. При этом они могут изменяться не только ежедневно, но в зависимости от условий и в течение одного рабочего дня.

Сезонный характер производства, высокая зависимость от природно-климатических условий и риск в получении стабильных доходов, ценовая неэластичность спроса на многие продукты сельского хозяйства, большой разрыв во времени между произведенными затратами и получением продукции и многие другие особенности усиливают неконкурентоспособность отраслей АПК на рынке краткосрочных кредитов.

Таким образом, в силу объективных причин сельское хозяйство на свободном рынке неконкурентоспособно по сравнению с другими отраслями. Поэтому поддержка сельхозтоваропроизводителей повсеместно рассматривается как обязательный и безусловный элемент государственной политики. Экономические теории и практика убедительно доказывают, что сельское хозяйство в силу своей специфики, то есть высокой зависимости от природных условий, наличия постоянных рисков, высокой фондоемкости, а также особенностей функционирования продовольственного рынка требует постоянного вмешательства государства.

В качестве основных критериев оценки государственной поддержки предпринимательства в сельском хозяйстве принято выделять:[4]

–«рыночный» подход, состоящий в абсолютизации рыночных сигналов и минимальном вмешательстве государства в собственно экономический процесс;

–«аграрный фундаментализм», заключающийся в признании исключительной роли сельского населения в жизни нации, что влечет за собой обязательство государства поддерживать благополучие аграрной сферы;

–«гуманитарный» подход, состоящий в применении государством такой поддержки производителей, которая позволяет выравнять низкий уровень цен на сельскохозяйственные товары и реализовывать конкретные продовольственные программы;

–«стабилизационный» подход, который выражает признание зависимости сельского хозяйства от сил природы и других неподконтрольных самому фермеру воздействий, в связи с чем государство должно «стабилизировать», выравнять рыночную ситуацию, влияя, в частности, на цены и создавая запасы сельхозпродукции, закупаемые по гарантированным ценам;

–«регулятивный» подход, основанный на необходимости учитывать интересы общества в целом, затрагиваемые сельским хозяйством; в частности, когда речь идет об обеспечении качества продовольствия и охране окружающей среды.

По мнению К.Б. Шамсиева, «государственное регулирование предпринимательства в рыночных условиях хозяйствования основано на следующих механизмах: финансово-инвестиционном, налогообложении, таможенной политике государства, денежно-кредитном, механизме страхования инвестиций и финансовых рисков, приватизации, механизме инновационной государственной политики, национализации и планировании».[5]

Агропромышленная политика предполагает, прежде всего, обеспечение продовольственной безопасности страны, и развитие легкой и пищевой промышленности. Практика предпринимательства показывает, что рост производства сельскохозяйственной продукции за счет роста посевных площадей требует больших затрат. В этой связи актуальна интенсификация сельхозпроизводства, за счет применения новых технологий орошения и возделывания сельхозкультур. Даже при неизменности земельных площадей под продовольственные культуры, а также их структуры и доли орошаемой пашни, повышение урожайности может полностью исключить угрозу продовольственного кризиса.[6]

Расчеты показывают, что в условиях Таджикистана при повышении средней урожайности, например, зерновых и зернобобовых до 48-50 ц/га, валовой сбор зерна с поливной пашни может составить 550-570 тыс. тонн, а при повышении средней урожайности этих культур на богарных землях до 15 ц/га сбор зерна на богаре могут достичь 462 тыс. тонн. Здесь необходимо отметить, что валовой сбор зерновых в объеме 1050-1100 тыс. тонн может полностью исключить угрозу зерновой зависимости республики.

Используемые многими странами с большим успехом современные технологии могут позволить таджикским аграриям повысить урожайность картофеля до 330 ц, овощей - до 300 ц, фруктов и винограда – до 150 ц с одного гектара. На тех же земельных площадях можно собрать более 830 тыс. тонн картофеля, около 1000-1100 тыс. тонн овощей, до 2,5 млн. тонн фруктов и винограда.

В некоторых регионах Таджикистана, например, в Каратегинской долине, имеются возможности производства сахарной свеклы и переработки ее на сахар. В 1991 г. в совхозе «Ляхш» Джиргатальского района урожайность сахарной свеклы достигла свыше 450 ц с гектара. По расчетам экспертов, выход сахара с одной тонны сахарной свеклы при норме 20% может составить 900 кг с гектара.

Как видно из приведенных выше примеров, применение новых технологий орошения и возделывания сельхозкультур, что, в конечном итоге приведет к интенсификации производства сельскохозяйственной продукции, является очень важным моментом для развития всего сельскохозяйственного производства и достижения республикой продовольственной безопасности.

По нашему мнению, государственная поддержка сельского хозяйства должна предусматривать создание в республике мощной селекционно-семеноводческой и племенной базы, что является необходимым условием обеспечения продовольственной безопасности Таджикистана. Решение этой актуальной проблемы возможно при условии

применения минеральных удобрений, химических средств для защиты растений и перехода к органическому земледелию. Такие сдвиги могут произойти в течение длительного времени и за пределами прогнозируемого периода, поэтому необходимо решить вопрос о постепенном увеличении объемов внесения минеральных удобрений и применении химических средств защиты растений при одновременном увеличении масштабов применения биологических и интегрированных методов.

Наряду с этим мы считаем, что необходимо осуществить меры по обеспечению продовольственной безопасности населения в разрезе тех регионов, которые имеют достаточные земельные и водные ресурсы. Для этого требуется создание необходимого энергетического потенциала, поскольку освоение новых участков земли под продовольственные культуры возможно при условии подъема воды насосами. Если обеспечить электрической энергией всю горную часть района Рудаки, а также Зафарабадский, Вахшский, Бешкентский, Горно-Матчинский и Аштский районы, то они смогут существенно увеличить свой вклад в решение продовольственной проблемы республики. Следовательно проблема обеспечения электрической энергией может быть решена за счет ввода в эксплуатацию малых гидроэлектростанций (ГЭС), теплоэлектроцентралей (ТЭЦ) и ветроэнергетических установок, которые предпринимательские структуры Таджикистана способны производить в кооперации с предприятиями военно-промышленного комплекса (ВПК) стран СНГ.

В настоящее время из средств госбюджета республики в первую очередь финансируются выборочно только строительство крупных народнохозяйственных объектов. Вместе с тем, стимулирование и инвестирование малого и среднего бизнеса, особенно в сфере сельскохозяйственного производства, осуществляется в недостаточном объеме.

Таким образом, систему государственной поддержки сельского хозяйства в Таджикистане, на наш взгляд, должны характеризовать всепроникаемое влияние на разные стороны процесса производства сельскохозяйственной продукции и высокий уровень поддержки внутренних товаропроизводителей. Цель регулирования - стимулировать производство, аграрное предпринимательство и социальную поддержку села.

ЛИТЕРАТУРА

1. Самойлова О.Н. Государственное регулирование аграрного сектора экономики (на примере Томской области): автореф. дисс на соиск. уч. ст. канд. экон. наук / О.Н. Самойлова. - Новосибирск, 2006. - С. 6.
2. Аграрный сектор США в конце XX века // Раздел: Государственное регулирование аграрного сектора. - М.: Изд. РИЦ «Пилигрим», 1997. - С. 35-36.
3. Дюрфельд Г. Стабильность семейного фермерства и действительности современного мира / Г. Дюрфельд // Великий незнакомец. Крестьяне и фермеры в современном мире: Хрестоматия. Сост. Т. Шанин. -М.: Изд. группа «Прогресс», «Прогресс-Академия», 1992. - С.85.
4. Попов Н.А. Организация предпринимательской деятельности в аграрном производстве / Н.А. Попов. - М.: ЭЛИТ, 2003. -С.57.
5. Шамсиев К.Б. Развитие предпринимательства АПК Таджикистана / К.Б. Шамсиев. - Душанбе: Ирфон, 2007. - С.92.
6. Морозов А.В. Государственная поддержка фермерских хозяйств в Российской Федерации: дисс. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук / А.В. Морозов. - М.: МГУ, 2001. - С.20.

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Государственная поддержка является составной частью аграрной политики, которая позволяет существенным образом смягчить последствия неэквивалентности в товарообмене сельского хозяйства с другими отраслями экономики и обеспечить эффективное функционирование агропромышленного производства Таджикистана в целом.

В статье сделан акцент на тот факт, что в условиях рыночной экономики жизнеспособность сельскохозяйственных предприятий, эффективность аграрного производства и относительная стабильность социальной сферы в сельской местности в значительной мере обусловлены государственной поддержкой.

Ключевые слова: государственная поддержка, сельское хозяйство, аграрная политика, направления государственной поддержки сельского хозяйства, сельскохозяйственное производство.

THE NEED FOR THE DEVELOPMENT OF STATE SUPPORT OF AGRICULTURE IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

State supporting is a component of agrarian politic, who allowed considerable to soft a consequences of nonequivalent barter of agriculture with another spheres of economics and to secure effective functioning of the agroindustrial production of Tajikistan as a whole.

In article accentuate on that fact, what in market economies conditions vitality of agrarian production and relative stability of social sphere in considerable measure conditioned by State supporting.

Key words: state support, agriculture, agrarian policy directions of the state support of agriculture, agricultural production.

Сведения об авторах: *Н.М. Солиев* - ассистент кафедры «Экономика и управление» ФЭИТ.

Телефон: (+992) 981-01-06-20

Б.Р. Давлатов - ассистент кафедры «Статистика» ФЭИТ

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Ш.Т. Одинаев, С.Ш. Зайнуллов

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Одним из важнейших направлений агропродовольственной политики на современном этапе является решение продовольственной проблемы. В настоящее время каждый шестой житель планеты не доедает и в перспективе наблюдается тенденция роста этой категории населения. Основанием для такого прогноза являются негативные тенденции развития продовольственного рынка конца прошлого и начала текущего столетия.

Важно отметить, что ситуация на продовольственном рынке требует принятия чрезвычайных мер как на уровне государств, так и всего мирового сообщества, а также разработки долгосрочной стратегии развития продовольственного рынка и обеспечения продовольственной безопасности.

Следовательно, стратегия социально-экономического развития требует разработки теоретических основ решения проблемы, формирования и развития продовольственного рынка, которые отвечали бы важнейшим принципам продовольственной безопасности и не противоречили бы интеграции страны в мировую экономику. [1]

Поэтому тенденции формирования мировых ресурсов продовольствия подтверждают необходимость развития национального продовольственного рынка, уровень которого определяется государственной поддержкой отрасли. На основе повышения общей эффективности агропромышленное производство должно включиться в международное разделение труда с целью привлечения необходимых средств и капитала для дальнейшего наращивания производственного потенциала.

Решение продовольственной проблемы связано с развитием производства продуктов питания в объемах, необходимых для внутреннего рынка и обеспечиваемых природным и производственным потенциалом.

Согласно принимаемым международным соглашениям по продовольственной политике в качестве рамочных документов, можно определить параметры и границы продовольственной безопасности страны, разработать стратегию и направления развития продовольственного рынка, позволяющие решать эту проблему на основе самообеспечения, рационального использования производственного потенциала и преимуществ международного разделения труда путем интеграции в мировую экономику. [2]

По нашему мнению, фундаментальной основой для решения продовольственной проблемы должны быть соответствующие законодательная и нормативно-правовая базы, государственные программы социально-экономического развития АПК, таможенная и налоговая политика.

Специфику продовольственной проблемы на современном этапе следует рассматривать с учетом решения ее на глобальном, континентальном и национальном уровнях. Это требует выявления сложившихся тенденций развития продовольственного рынка и определения перспективных направлений его развития.

До середины XX столетия в мире преобладала тенденция стабильного расширения пахотных земель, которые к этому времени превысили 1 млрд. га. Наращивание объемов продовольствия, и в первую очередь зерна, обеспечивалось в основном экстенсивным путем. К началу 50-х годов XX века развитые страны, исчерпавшие этот резерв, получили прирост валовых сборов в основном за счет интенсивных факторов, а тенденция расширения посевных площадей характерна была только для развивающихся стран.

С начала 80-х годов XX века начали действовать факторы, ограничивающие развитие продовольственного рынка.

Таким образом, сложности в развитии мирового сельского хозяйства усугубляются. Продовольственная проблема в большей степени приобретает проблему безопасности, решение которой возможно при согласованной политике и совместных действиях мирового сообщества. Однако, решать проблему продовольствия каждая страна должна, исходя из собственных возможностей.

Тенденции развития мирового рынка продовольствия с учетом ограничивающих факторов не позволяют рассчитывать на высокие темпы прироста продовольственных и сырьевых ресурсов, производимых в процессе сельскохозяйственного производства, даже в отдаленной перспективе.

По расчетам экспертов ФАО до 2030 г. производство зерна увеличится примерно на 20% и составит 2150 млн. т, или 80% от потребности. Производство мяса возрастет на 50-80 млн. т, т.е. до 230-260 млн. т, при потребности 300 млн. т (76-86% от потребности). Основными источниками прироста будут свинина и бройлеры. Использование морепродуктов сохранится на уровне 100 млн. т при потребности 168 млн. т (60% от потребности).

Динамика спроса, наоборот, будет возрастать, поскольку население планеты увеличится примерно вдвое и составит в 2030 г. около 9,0 млрд. чел. Ежегодный прирост населения ожидается в пределах 90 млн. чел. при сохранении общей неравномерности его распределения по регионам мира.

Стремление практически всех стран к повышению качества питания еще больше усугубит ситуацию с продовольствием. В настоящее время качественное питание недоступно почти миллиарду жителей планеты. Даже при благоприятных тенденциях развития дефицит зерна составит более 500 млн. т, мяса — 40 млн. т, морепродуктов — 65-70 млн. т. Существуют оценки, согласно которым ситуация с продовольствием станет еще более напряженной. Исходя из этого, можно сделать вывод, что обеспечение баланса между спросом и предложением в ближайшие 20-30 лет проблематично. Решение проблемы возможно по следующим направлениям:

- наращивание объемов производства;
- сокращение или регулирование численности населения;
- сокращение потребления продовольствия, т. е. снижение жизненного уровня.

Внутренняя и внешняя политика ряда стран в обозримом будущем будет во многом определяться обострением социально-экономических аспектов продовольственной проблемы. Для такого пессимистичного предположения есть все основания. [3]

1. Мир вступил в период долгосрочного снижения объемов производства продовольствия на душу населения. Это связано с ошибками в социальной, экономической и сельскохозяйственной областях, а также с нарушением экологического равновесия. Наивысшее обеспечение зерном — 345 кг на душу населения — достигнуто в 1989 г., в настоящее время оно составляет около 300 кг, а к 2030 г. следует ожидать 240 кг, или 70% к уровню 1989 г. К 2030 г. добыча морепродуктов составит 12 кг на жителя планеты против 28 кг в 1990 г.

2. Наряду с общим снижением объемов производства продовольствия и обеспеченности им населения планеты усилятся диспропорции по отдельным ее регионам. Во второй половине XX столетия производство зерна на душу населения в США увеличилось на 30-35% и составило более 1000 кг, в Западной Европе — в 2 раза (около 500 кг), в странах Африки сократилось на 25-30% (до 120 кг). По расчетам экспертов, к 2030 г. среднедушевое производство зерна в Китае может снизиться более чем наполовину (до 164 кг), в Индии — на 15% (до 158 кг), в Пакистане — на 30% (до 90 кг), в Иране — на 31% (до 140 кг).

3. Снижается уровень стабильности на продовольственном рынке, который определяется наличием резервов, позволяющих сглаживать конъюнктурные колебания и удерживать цены. Прогнозируемое снижение объемов производства еще больше обострит положение на продовольственном рынке и усилит его конъюнктуру.

4. После длительного периода медленного и устойчивого снижения начался рост мировых цен на основные виды продовольствия. Первыми подорожали морепродукты, затем эта тенденция распространилась на другие виды продовольствия. По расчетам ученых, за предстоящее 20-летие цена на пшеницу возрастет на 66%, на кукурузу — на 37%, рис — на 30%.

Мировому сообществу предстоит определить взаимоприемлемую для всех стран перспективу решения весьма сложной продовольственной проблемы. Здесь выделяются два аспекта:

Ориентация на достигнутый уровень потребления в США. Таким может быть выбор большинства стран, но в этом случае продовольственных ресурсов в 2030 г. хватит только для 2,5 млрд человек, что в 3,5 раза меньше количества жителей планеты.

Распределение продовольственных ресурсов примерно поровну на всех. В этом случае на каждого жителя будет приходиться 450 г зерна в сутки, или столько, сколько в настоящее время имеет житель Индии.

Предполагается, что перераспределения не избежать, и оно будет носить не только коммерческий, но и политический характер. Это вызвано тем, что растет количество бедных стран: в 60-е годы соотношение бедных и богатых стран было 30 : 1, в 1990 г. оно уже составило 64 : 1. Следовательно, продовольственная проблема может перерасти в глубокий международный кризис.

Очевидно, что в этой ситуации необходима единая международная стратегия, согласованные действия многих стран и принятие ряда обязательств, выполнение которых будет не простым делом. В 1994 г. Фонд народонаселения ООН предложил в перспективе решать проблему продовольствия путем предотвращения разрушения земельных ресурсов и стабилизации народонаселения к 2050 г. до 7,3 млрд. чел. На реализацию этой программы понадобится 61,2 млрд. USD, большая часть которых должна быть направлена на мероприятия по сохранению пахотных земель и восстановлению лесов.[4]

Американские ученые Л. Браун и Х. Кейн доказывают, что приоритеты в международных отношениях будут отданы не проблеме разоружения, а проблеме преодоления дефицита продовольствия.

Следовательно, в более отдаленной перспективе человечество, возможно, найдет пути эффективного решения проблемы продовольствия на основе развития приоритетных направлений научно-технического прогресса. В современных же условиях требуется согласованная политика и совместные практические действия всего мирового сообщества по дальнейшему развитию сельского хозяйства и формированию продовольственного фонда на уровне каждого государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Состояние и основные направления развития оптовых продовольственных рынков / А. Копылов [и др.] // АПК: Экономика, управление. - 1994. - № 2. - С. 43-54.
2. Назаренко В. Внешнеэкономическая деятельность АПК: поиск концепции / В. Назаренко // Междунар. с.-х. журн. - 1994. - № 6. - С. 61-62.
3. Нуралиев С.У. Основные направления развития и регулирования продовольственного рынка / С.У. Нуралиев // Тезисы выступлений на Международной научно-практической конференции «Техническое переоснащение пищевой и перерабатывающей промышленности Северо-Западного региона Российской Федерации. Межрегиональные связи», Санкт-Петербург, 26-27 апреля 2000 г. -СПб., 2000. -С. 1718.
4. Холод Л.И. Политика цен, торговли и государственной поддержки АПК / Л.И. Холод // АПК: экономика, управление. - 1996. - № 3. - С. 34-41.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

В данной статье рассматриваются тенденции формирования мировых ресурсов продовольствия, развитие национального продовольственного рынка и уровень государственной поддержки отрасли. Решение продовольственной проблемы связано с развитием производства продуктов питания в объемах, необходимых для внутреннего рынка и обеспечиваемых природным и производственным потенциалом.

Продовольственная проблема в большей степени приобретает проблему безопасности, решение которой возможно при согласованной политике и совместных действиях мирового сообщества. Однако, решать проблему продовольствия каждая страна должна исходя из собственных возможностей.

Ключевые слова: агропродовольственная политика, продовольственная безопасность, перспектива, население, прогноз, продовольственный рынок, государство, стратегия, интеграция, мировая экономика, ресурсы, государственная поддержка, отрасль, эффективность, производство.

THE MAIN FACTORS AND THE FORECAST OF DEVELOPMENT OF THE WORLD FOOD MARKET

This article discusses the trends of shaping the world's food resources, development of national food market and the level of state support for the industry. To solve the food problem there is a need to develop food production in the volumes needed for the domestic market and taking into account natural and production potential.

Food security is increasingly acquires a security problem, the solution of which is possible with the agreed policy and joint action by the international community. However, to solve the food problem each country should be based on its own capabilities.

Key words: agricultural and food policy, food security, perspective, population, forecast, food market, state, strategy, integration, world economy, resources, government support, industry, efficiency.

Сведения об авторах: **Ш.Т. Одинаев** – к.э.н., ученый секретарь Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992) 918 42 57 57. E-mail: rustam.water@gmail.com
С.Ш. Зайнуллов – аспирант Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: 918 66 01 53.
E-mail: sobir89@bk.ru

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНСТИТУТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

М.М. Амиджанова

Политехнический институт Таджикского технического университета
им. М.С. Осими

В настоящее время институт понимается современной наукой не как установленное правило («институция») или обычаи и традиции, а как система взаимозависимых формальных и неформальных правил и ограничений, совокупность которых определяет пространство выбора и рамки человеческой деятельности [1].

Научное обоснование роли и значения институциональной среды в формировании и развитии предпринимательского сектора потребует обозначение исходной позиции по следующим вопросам:

—сущность и содержание институтов и их взаимосвязей в формировании предпринимательского сектора;

—обоснование сути институциональной матрицы и институциональной среды и ее влияние на динамику развития предпринимательского сектора

По нашему мнению, институт— это совокупность правил (норм), механизмы принуждения, а также контроль и штрафные санкции, обеспечивающие их выполнение и нормы поведения, которые упорядочивают повторяющиеся взаимодействия индивидов, направленные для удовлетворения определенной потребности. Как отмечал основатель теории институционализма Т. Веблен, с одной стороны, институты — это результат процессов, происходивших в прошлом, они приспособлены к обстоятельствам прошлого и поэтому являются фактором социальной инерции, психологической инерции, а с другой — это привычный образ мышления людей, который имеет тенденцию продлевать свое существование неопределенно долго.

В данной статье мы не ставим вовсе задачу выяснить, что включать в состав институтов.

К. Полянй (Polanyi, p. 42-43) и Д. Норт [1], высказали предположения о том, что совокупность институтов конкретного общества образует своеобразную институциональную матрицу, которая определяет веер возможных траекторий его дальнейшего развития. По мнению С. Кирдиной, институциональная матрица обеспечивает взаимосвязанное функционирование основных общественных подсистем — экономики, политики и идеологии. Экономика является основой физического воспроизводства общественного богатства, производственным базисом развития социума. Социум можно охарактеризовать как связанную композицию взаимодействующих институтов, когда оно (взаимодействие) оказывает на них определяющее, а подчас и доминирующее влияние.

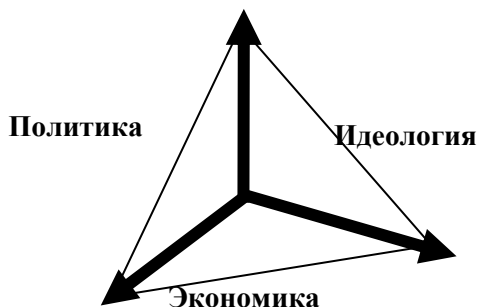


Рис. 1. Логическая схема взаимодействия институтов в предпринимательском секторе, образующие институциональную матрицу

Политика включает в себя государственное устройство, формы правления и фундаментальную структуру принятия и исполнения решений в обществе. Она однозначно согласована с моделью экономической системы и представляет собой способы мобилизации общественных ресурсов на достижение стратегических целей и оптимальное функционирование экономики. Идеология в этом ряду понимается как базовая общественная ценность, выражаемая типом господствующей национальной идеи.

Институциональная матрица — это устойчивая, исторически сформировавшаяся система базовых институтов, регулирующих взаимосвязанное функционирование основных общественных сфер — экономической, политической и идеологической [Кирдина, 2009]. Вернемся к этим понятиям при исследовании свойств и характеристик единого и общего экономического пространства.

По мнению Дугласа Норта, институциональная среда — это совокупность основополагающих политических, социальных и юридических правил, которые образуют базис для производства, обмена и распределения [1]. Согласно наиболее распространенным определениям в российской литературе под институциональной средой подразумевается совокупность основополагающих политических, социальных и юридических правил, которые формируют базис для производства, распределения, обмена и потребления и определяют рамки человеческого поведения [2]. Это верно в том случае, если сформирован социум, общество нации и функционирует институциональная среда.

Следует различать понятия «институциональная структура» и «институциональная среда». Эти два понятия вовсе не являются синонимами. Институциональная среда не является простым механическим набором соответствующих институтов. По принципу холизма (целое всегда есть нечто большее, чем простая сумма его частей), мы можем считать ее особым рода институтом (матрицей развития) высшего порядка, т.е. она определяет направление и быстроту институциональных изменений. Таким образом, институциональная среда определяет основное направление развития экономической системы, а также те ориентиры, на основе которых происходит формирование и отбор наиболее эффективных институтов.

Институциональная структура является результатом метаконкуренции. Институциональная среда в процессе взаимодействия институтов создает условия и ориентиры отбора эффективных элементов институциональной структуры из альтернативных форм экономической координации.

По нашему мнению, касательно исследуемой проблемы, институциональная среда — это совокупность основополагающих политических, экономических, социальных и юридических правил, которые образуют базис для возникновения социально-экономических процессов, связанных с удовлетворением потребностей агентов. По определению, институциональная среда призвана способствовать снижению управленческих рисков и транзакционных издержек. Институциональная среда также обеспечивает снижение уровня неопределенности взаимодействия экономических агентов.

На предпринимательский сектор могут влиять различные институты: политические, экономические, социальные, общественные и другие. Нас интересуют те институты, функционирование которых способствует развитию предпринимательского сектора.

Кроме базовых институтов, обеспечивающих функционирование политических, общественных систем, важное значение приобретают институты, формирующие институциональную среду экономического пространства для осуществления предпринимательской деятельности в современных условиях, к числу которых относятся:

- институт права собственности, регулирующий взаимоотношения, возникающие между агентами в процессе обмена благами и правомочиями;
- институт рынка, регулирующий взаимоотношения, возникающие между экономическими агентами в процессе производства, распределения, обмена товарами, услугами, ресурсами;
- институт организации, регулирующий контрактную и совместную деятельность людей, объединившихся с целью оптимизации транзакционных издержек при достижении определенной цели;
- институт индикативного планирования, регулирующий взаимоотношения государства и экономических агентов, возникающие в процессе стратегического целеполагания;

- институт финансов, регулирующий кредитно-денежные отношения между экономическими агентами и банковской системой страны;
- институт налогообложения, регламентирующий взаимоотношения между агентами и государством, возникающие в процессе взимания налогов и сборов всех видов;
- институт социальных гарантий, регулирующий взаимоотношения государства, экономических агентов и различных слоев населения, возникающие при формировании и развитии людских ресурсов и осуществлении социальной защиты малоимущих слоев населения;
- институт трансфертов, регулирующий взаимоотношения между экономическими агентами и государством, возникающие в процессе перераспределения доходов консолидированного государственного бюджета;
- институт общественного выбора, регулирующий процесс принятия макроэкономических решений в условиях глобализации;
- институт образования, имеющий в системе социальной политики государство, способствующее усилению социального равенства, продуктивной самозанятости населения;
- институт внешнеэкономических отношений, регулирующий процессы взаимодействия экономических агентов – резидентов страны — с мировой экономической системой.

Указанные выше институты формируют институциональную среду предпринимательского сектора по отношению к его элементам, задающую внешний контур ограничений для осуществления деятельности.

В экономике институциональные формы [Кирдина, 2000] — это конкретные формы связи между хозяйствующими субъектами — контракты или механизмы планирования, организационно-правовые формы действующих в экономической сфере организаций, порядок установления цен и т.д.

Следует отметить, что в динамике институциональные формы меняются, являются объектом конструирования, исторически развиваются, хотя и воспроизводят, выражают в обновленном виде основополагающие базовые институты. Институциональные формы образуют конкретную институциональную среду общества, они изменчивы, постоянно модифицируются, имеют исторически преходящий характер.

Для раскрытия роли и значения институциональной среды в предпринимательском секторе исследуем социально-экономические процессы. На этот простой вопрос, казалось бы, и ответ прост — это экономические отношения людей по поводу удовлетворения возникающих потребностей.

Логика подсказывает, что первопричиной формирования предпринимательского сектора служат, прежде всего, взаимоотношения людей и хозяйствующих субъектов и их поступки в институциональной среде. Последние, зная институты, соблюдая их правила, механизм принуждения и штрафные санкции, проявляют свою деловую активность.

Таким образом, на базе деловой активности агентов со временем могут образоваться новые хозяйствующие субъекты и другие пространства (информационное, финансовое, инновационное, технологическое и др.), образующие и существенно дополняющие инфраструктуру рынка.

Функционирующая институциональная среда на территории с одной стороны, а с другой — совокупные социально-экономические процессы способствуют формированию предпринимательского сектора и их можно считать первичными факторами.

В экономической системе предпринимательского сектора, институциональная среда устанавливает правила игры для экономических агентов и те границы, в которых будут протекать социально-экономические процессы и явления. А в свою очередь экономические агенты и процессы воздействуют на институциональную среду. Институциональная среда, на наш взгляд, играет важную роль в формировании предпринимательского сектора, и она призвана обеспечить: территориальную целостность и защиту национально-государственных интересов страны; образование единства в правовом, технологическом, финансовом, социальном и во всех других сферах предпринимательского сектора; схожесть по форме и содержанию социально-экономических процессов, а также интенсивность связей территорий между собой; оптимизацию социально-экономических процессов, их координацию в пространстве и снижение транзакционных издержек.

Поскольку институциональная среда состоит из правил, следование которым оптимизирует выгоды и издержки всем хозяйствующим субъектам, следовательно, ее стимулы способствует экономическому развитию республики. Институциональная среда будет более эффективной, если институты в большей степени будут снижать непроизводительную часть транзакционных издержек. По мнению профессора Г. Колодко, более конкурентоспособна инфраструктура институтов американской экономики по сравнению со странами ЕС: «американские институты менее бюрократизированы, нежели их аналоги в странах ЕС, поэтому они обеспечивают благоприятную среду для развития бизнеса и роста конкурентоспособности предприятий» [3]. Как показывает мировой опыт, если институты менее бюрократизированы, то они обеспечивают благоприятную среду для развития бизнеса и роста конкурентоспособности предприятий.

Теперь вкратце перечислим институциональные изменения, происходящие в предпринимательском секторе. Так институт таможенной службы занят регулированием внешнеэкономической деятельностью агентов. В 2013г. в Республике Таджикистан начал работу Центр единого таможенного окна, который позволит предпринимателям оформлять все вывозимые и ввозимые товары буквально в считанные минуты, что во многом повлияет на увеличение товарооборота в стране. До работы Центра предпринимателям приходилось ходить по различным ведомствам и собирать необходимую документацию, теперь они пользуясь глобальной сетью интернета или телефона смогут подать соответствующую заявку в «единое окно», вместо того, чтобы ходить по девяти различным ведомствам, чтобы собрать несметное количество разрешительной документации.

Сайт системы «единого окна» уже работает в режиме онлайн во всех регионах, включая столицу Душанбе.

Идея институциональных изменений, исходящая от Президента РТ, т.е. беспрепятственное общение с соответствующими структурами через электронную почту или онлайн позволили снизить уровень коррупции в разы [ЦСИ]. Так, например, внешнеторговый оборот Таджикистана в первой половине 2013г. составил почти 2,9 млрд долл. США (14,4 млрд сомони), что на 14,3% больше показателя аналогичного периода 2012г. Правительство РТ надеется, что «единое окно» будет способствовать дальнейшему экономическому росту, следовательно, развитию предпринимательского сектора. Мы считаем внедрение системы «единого окна» позитивным шагом в направлении упрощения ведения бизнеса в Таджикистане. Подобная реформа – институциональное изменение в системе Таможенного Комитета РТ даст возможность резидентам и нерезидентам увеличить в разы товарооборот.

Важная роль в обеспечении эффективного функционирования предпринимательского сектора, отводится институту налогов и налогообложения.

Налоговая система РТ представляет собой совокупность предусмотренных настоящим Кодексом налогов, принципов форм и методов их установления, изменения и отмены, уплаты, и применения мер по обеспечению их уплаты, а также форм и методов налогового контроля и ответственности за нарушения налогового законодательства

Налогообложение в Таджикистане основывается на нормах и положениях, закрепленных Налоговым кодексом РТ[4].

Новый Налоговый кодекс Республики Таджикистан, подписанный Президентом Республики Таджикистан 17 сентября 2012 года за №901 и который вводится в действие с 1 января 2013 года. В нем предусмотрено сокращение количества налогов, а также снижение их ставок. В частности, исключен налог с розничных продаж товаров. Отмена в новом Налоговом кодексе налога с розничных продаж (3%), несомненно, улучшит условия налогообложения, в том числе для десятков тысяч малых и средних налогоплательщиков, будет способствовать развитию малого и среднего предпринимательства, повышению занятости населения и соответственно положительно отразится в целом на уровне жизни населения.

В целом количество общегосударственных налогов уменьшено с 17 до 8, то есть уменьшение более чем в два раза. Количество перечня местных налогов уменьшено с 4 до 2. Данная мера повысила прозрачность нового Налогового кодекса для налогоплательщиков, так как практически любой налогоплательщик будет знать основной максимальный (наиболее вероятный для большинства видов предпринимательской деятельности) перечень налогов, который налогоплательщик может платить в

соответствии с новым Налоговым кодексом. Также предусмотрен ряд изменений в системе налогообложения от деятельности физических лиц.

Кроме того, предельная величина дохода (так называемый порог) для налога по упрощенной системе и для налога на добавленную стоимость увеличена с 200 тысяч сомони до 500 тысяч сомони в год, то есть увеличен в два с половиной раза. Такое изменение способствует развитию малого и среднего бизнеса. Кроме того, уменьшение количества плательщиков налога на добавленную стоимость (за счет повышения порога по НДС до 500 тысяч сомони в год) создаст условия для лучшего администрирования (обслуживания) и контроля плательщиков налога на добавленную стоимость и увеличения поступлений в бюджет от НДС. Все эти меры в отношении упрощенной системы налогообложения для субъектов малого предпринимательства будут способствовать росту предпринимательства и увеличению самозанятости населения страны, что особенно важно в условиях ускоренных темпов прироста трудовых ресурсов в Республике Таджикистан.

Новый Налоговый кодекс предусматривает постепенное (в течение 4 лет) снижение ставки налога на прибыль с 15 до 13 процентов для производителей товаров и с 25 до 23 процентов для других видов деятельности, а также постепенную отмену налога с пользователей автодорог (в 2015 году снижение ставки налога на 50 процентов – до 0,25 процента для торговой, заготовительной, снабженческо – сбытовой деятельности и до 1 процента для других видов деятельности, а с 1 января 2017 года налог с пользователей автодорог полностью отменяется). Данные институциональные изменения направлены на снижение себестоимости и повышение конкурентоспособности отечественного производства.

Также в Налоговом кодексе предусмотрены отдельные налоговые преференции для производителей сельскохозяйственной продукции и других отраслей.

В связи с вышеизложенным, институциональные изменения, предусмотренные новым Налоговым кодексом, послужат развитию предпринимательского сектора и экономики страны в целом.

Теперь немного об институте социальных гарантий. В частности, об институте организации свадеб и ритуальных мероприятий. После того, как в мае 2007 года в Таджикистане был принят Закон «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов», в республике резко возросло количество свадеб, рост 171,3 процента по сравнению с 2006 годом. В 2007 году было зарегистрировано 97.085 браков, а в 2006 году их число оно составило лишь 56.664[5]. Возникновение института поспособствовало росту браков, следовательно, образованию новых семей, что положительно повлияло на уровень рождаемости населения.

Принятый закон преследует цель максимально упростить и удешевить процедуру заключения брачного союза. Эта задача особенно актуальна в стране, в которой за чертой бедности находится, по официальным данным, более пятидесяти процентов, а по неофициальным - восемьдесят процентов населения[6].

Содержание института состоит из следующих составляющих. Первое-упорядочивание перечня свадебных и ритуальных мероприятий, второе- определение (ограничение) количества участников, предполагаемые расходы на них, третье – механизм организации и контроля, четвертое - штрафные санкции за нарушение или невыполнение процедур, предусмотренные законом «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов».

Свадьбы действительно стали проводиться значительно скромнее, чем прежде. Этому способствовало также то, что желающим проигнорировать закон придется теперь заплатить немалую для жителей Таджикистана сумму: штраф составляет для физических лиц - две тысячи сомони (\$1=4,85 сомони), чиновников - 5000, юридических лиц – 10.000 сомони. Расчеты автора показывают, что на проведение 1 торжества или обряда население теперь тратит в среднем \$581, тогда как 5 лет назад тратило \$1836.

Следует отметить, что, в связи с формированием института и институциональными изменениями, расходы населения на свадьбы и другие мероприятия массового характера в разы уменьшились, хотя и остаются достаточно большими. Снижение расходов домохозяйства привело к увеличению сбережений населения. Они, в свою очередь, способствовали увеличению объема инвестиций в регионах, что, в конечном счете, положительно повлияло на развитие предпринимательского сектора.

В Таджикистане очень ценятся клановые и родственные связи, отмечать праздник по случаю бракосочетания скромно и в узком семейном кругу - это тоже как общественный институт, соответствующий требованиям Закона.

Таким образом, можно продолжить перечень действующих институтов, связанных с развитием предпринимательского сектора. Однако мы рассматривали из всех институтов рынка те институты и учитывали их роль в развитии предпринимательского сектора РТ.

Приведенные примеры говорят о том, что различные институциональные изменения проходят разные траектории своего развития. Для описания институционального изменения в таблице 1 приведены в количественном аспекте, отражающем динамику развития ПС в структуре национальной экономики РТ.

Таблица 1. Основные показатели деятельности малых предприятий Республики Таджикистан

Показатели	Годы				
	2009	2010	2011	2012	2013
Число действующих малых предприятий, ед.	2658	2865	3367	3890	4810
Среднесписочная численность работающих (с совместителями), тыс. чел.	20,9	19,9	18,7	19,6	27,5
Выручка от реализованной продукции за год, млн. сом.	1374,3	1836,2	2363,2	2849,9	4271,1
Фонд оплаты труда (включая совместителей), млн. сом.	77,4	92,3	133,3	177,9	249,4

Источник: Статистический сборник, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2014. - С. 218.

Анализ данных за период 2009-2013 гг. показывает увеличение численности малых предприятий в целом по республике более чем в 2,3 раза. Это говорит о том, что в этот период внесенные институциональные изменения способствовали развитию предпринимательской деятельности в Таджикистане.

Изменение численности действующих малых предприятий за рассматриваемый период повлияло на уровень занятости населения. Так, в целом по республике наблюдается его рост на 56,3%. Необходимо подчеркнуть, что с 2009 по 2013 гг., несмотря на изменение основных показателей малых предприятий, наблюдается увеличение объема выручки, в целом по республике ее рост составил 72,6 раза. Из вышеприведенных данных можно сделать вывод, что влияние институциональных изменений способствовало развитию предпринимательского сектора 2009-2013 гг. и достигло определенных успехов, внося свой вклад в оздоровление экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Институциональная экономика: новая институциональная теория экономической теории: учебник / под общей ред. Д. э. н. проф. А.А. Аузана. – М.: ИНФРА-М, 2006. – С. 38.
2. Васильцова В. М. Институциональная экономика: учебное пособие. Стандарт третьего поколения / В.М. Васильцова, С.А. Тертышный. — СПб.: Питер, 2013. — 256 с.
3. Кирдина С.Г. Институциональные матрицы и развитие России / С.Г. Кирдина. – М.: ТЕИС, 2000. – 213 с.
4. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан. Душанбе-2012.
5. [Электронный ресурс]. <http://www.news.tj>.
6. Постановление Правительства Республики Таджикистан «О таможенном тарифе Республики Таджикистан» от 14 ноября 2003 г. № 497.
7. Статистический сборник, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - 2014. -С. 218.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНСТИТУТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА В РТ

В статье рассмотрена роль и значение институциональной среды в предпринимательском секторе. Для достижения поставленной цели авторами рассмотрены из всех институциональных рынков наиболее значимые, учитывая их роль в развитии предпринимательского сектора РТ.

Ключевые слова: институт, институциональная матрица, институциональная среда, предпринимательство.

ROLE AND IMPORTANCE OF INSTITUTIONS IN FORMATION BUSINESS SECTOR IN TAJIKISTAN

The article presents the role and importance of the institutional environment in the business sector. To achieve this goal the authors reviewed all of the institutional markets the most significant, given their role in the development of the business sector of Tajikistan.

Key words: Institute, institutes, institutional matrix, the institutional environment of entrepreneurship.

Сведения об авторе: *М.М. Амиджанова* - старший преподаватель кафедры “Экономики и управление” Политехнического института Таджикского технического университета им. М.С. Осими. **E-mail:** muhiba7788@gmail.com. Телефон: (+992) 927-97-12-34

СОСТОЯНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ТАДЖИКИСТАНА

У.А. Шарипов

Финансово-экономический институт Таджикистана

В современных условиях глобализации национальная экономика любого государства во многом зависит от степени и масштаба использования инноваций. Дальнейшее продвижение по пути рыночных преобразований предполагает усиление инновационной деятельности предприятий и отраслей. В этих условиях необходимо повысить инновационную активность хозяйствующих субъектов, их конкурентоспособность на мировом рынке.

Это делает актуальной проблему поиска путей и выработки стратегии такого развития.

Инвестиции в инновации экономики страны играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала страны.

Для того, чтобы привлечь инвестиции и создавая инновационную инфраструктуру модернизировать оборудование для производства, стране необходимо сосредоточить внимание на некоторые основные направления.

Это направление излитого создания в регионе привлекательного инвестиционного климата для инвесторов и единого рыночного пространства. Для этого возможны следующие действия. Одно из самых распространенных действий – освобождение инвесторов от части налогов. Таким путем идут многие зарубежные страны. Этот же путь весьма успешно может быть использован и нашей республикой для того, чтобы развивать инновационный потенциал экономики страны.

Так как затронут вопрос о привлекательности инвестиций в республику, привлекательность Таджикистана, несмотря на сложную экономическую ситуацию и нестабильность, обусловлена привлечением инвестиций под государственные гарантии, но на условиях, предусматривающих сохранение управления и распоряжения доходами от строящихся объектов за инвесторами, что обеспечивает возвратность и окупаемость инвестиций.

Однако, немаловажную роль в продвижении инвестиционной привлекательности республики имеет и поддержка международных кредитных организаций, особенно в проектах, направленных на «демократизацию» государственных структур, преодоление бедности, либерализацию экономики, развитие бизнес среды и налоговые реформы.

Но главное в этом направлении – привлечение инвестиций в инновации, последовательное проведение политики резкого снижения налогового бремени на региональном уровне. Например, фирмы, осуществляющие прямые инвестиции в инновации и зарегистрированные на территории страны, освобождаются от уплаты некоторых видов налогов в местные бюджеты на срок до полной окупаемости вложенных средств. Для оценки окупаемости вложенных средств может быть использована методика, построенная на основе более развитых зарубежных рыночных стандартов.

Нужно отметить, что в Таджикистане экономическая ситуация остается неустойчивой из-за диспропорций в структуре экономики, аграрной страны, с небольшим промышленным сектором, промышленность которого практически представлена единственным большим алюминиевым заводом ГУП ТАЛКО, рядом гидротехнических сооружений, вызывающих споры и конфликты с сопредельными странами и малых устаревших заводов, которые нуждаются в реконструкции или привлечении иностранных инвестиций в основном в легкую и пищевую промышленности; с высоким уровнем коррупции, слабой организацией управления, сезонной нехваткой энергетических мощностей и высоким бременем внешней задолженности.[1]

Однако, особенность инновационного развития в Республике Таджикистан очевидна на фоне ключевых вызовов, которые стоят сегодня перед национальной экономикой. Сокращение доступных трудовых ресурсов, низкая производительность труда и низкая энерго - эффективность, сырьевая зависимость экономики – все это, безусловно, означает, что стимулирование инноваций (в широком смысле) действительно является сегодня ключевой задачей для экономики и общества. Внедрение инноваций и модернизация

производства является одним из основных способов решения экономических, социальных и экологических проблем.

Инновационная деятельность – процесс, направленный на воплощение результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности. Инновационная активность — это способность к постоянному расширению, совершенствованию производства, обновлению производимого продукта.[2]

Следовательно, нужно отметить, что инновация– результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового продукта, услуги и технологии или новой организационно-экономической формы, обладающий явными качественными преимуществами при использовании, производстве, сбыте, потреблении и утилизации продуктов, обеспечивающий дополнительную по сравнению с предшествующим продуктом или организационно-экономической формой экономическую или общественную выгоду.

Однако в настоящее время отличительной особенностью государственной политики промышленно - развитых стран стало возведение в ранг приоритетности стимулирование и поддержка научно-технической и инновационной деятельности научно-исследовательских организаций. В этом отношении прав Нурсултан Назарбаев, который сказал, что «Страна, в приоритетах которой наука и инновации на втором месте, не будет первой ни в одной сфере».

Все сказанное позволяет сделать вывод, что государство может выступать непосредственно в качестве хозяйствующего субъекта (инвестора) при реализации приоритетных точечных инновационных проектов (критические технологии, продукты и услуги в сферах транспорта, связи и энергетики). Каждый из указанных выше рычагов, воздействующих на инновационное предпринимательство, имеет специфику и масштабные ограничения, связанные с инновационной сферой (отраслью), что отражается при объявлении долгосрочной инновационной политики и выделении текущих приоритетов. В зависимости от бюджетных возможностей, полномочий, делегированных в регионы, значимости инноваций для экономики в целом определяется степень и форма поддержки (участия), а также глубина и метод государственного регулирования.

В Таджикистане начала функционировать новая фабрика по производству лекарственных препаратов «Медицина для вас», на которую было затрачено около \$3 млн. На сегодняшний день предприятие начало выпускать 64 наименования лекарств и планируется повысить производство лекарств до 120 видов. Кроме того, особенность предприятия заключается в том, что уже выпускается 3 вида лекарств, разработанных отечественными специалистами.

Следовательно, если исходить из данной ситуации, перейдем к характеристике асфальтного завода в Хатлонской области в Джиликульском районе. Данное предприятие было построено в кратчайшие сроки на сумму 41млн. сомони на площади 4 га залежных земель Джиликульского района. Для обеспечения постоянного функционирования завода и производства качественного асфальта сюда завезено 64 единицы современной техники, механизмов и передовых технологий японского производства. В частности: 8 крупногабаритных грузовых автомашин, 6 единиц специальных машин, 6 автогрейдеров, 3 бульдозера, 2 фронтальных погрузчика, 6 экскаваторов и другая специальная автодорожная техника.

Завод способен в час производить 36 тонн асфальта. Нужно отметить, что весь процесс работы компьютеризирован и управляется 2 местными специалистами, специально обученными этой работе.

Для обеспечения частью сырья данного завода Министерством транспорта страны построены 2 предприятия по переработке камня и щебня, а также по очистке сырья. Битум, являющийся главным сырьем при производстве асфальта, в основном ввозится из нефтяного месторождения и предприятия Кумсангирского района.

Предприятия предназначены для обеспечения всех государственных дорожно-строительных и эксплуатационных учреждений автодорог Кургантюбинского региона Хатлонской области.

Отсюда в республике появилась возможность дополнительных рабочих мест. Так на новом заводе 35 жителей района получили постоянные рабочие места с высокой заработной платой.

Число зарубежных партнёров: Японскими специалистами при финансировании японского агентства международного сотрудничества построен аналогичный завод в городе Вахдат. Данный завод является вторым японским асфальтным заводом в Таджикистане. Оба завода построены на сумму более 66 млн. сомони и обеспечены 118 единицами специальной техники и механизмами. Таким образом считаем, что данные меры по привлечению инвестиций позволяют расширить экономическую инфраструктуру для улучшения состояния экономики и развития инновационного потенциала.

В заключение отметим, что мы видим, что стратегическое привлечение инвестиций приобретает форму разработки и реализации инвестиционной политики предприятия, которая таким образом становится неотъемлемой частью общего стратегического управления им.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. <http://gazeta-bip.net/economy/3963-investicionnaja-privlekatelnost-tadzhikistana-pljusy-i-minusy>
2. Камиллов С.Дж. Проблемы повышения инновационной активности предприятий в Республике Таджикистан / С.Дж. Камиллов // Проблемы современной экономики. — 2009. — № 1(29). — С.313–316.
3. Духота Ю.А. Основы управления циклом наука - производство - реализация продукции новых поколений / Ю.А. Духота. - Киев, 1992. - С. 10.
4. Крюков Л.М. Совершенствование форм связи науки с производством: по материалам исследования БелНИИНТИ / Л.М. Крюков, А.П. Морова. - Минск, 1982. - С. 44
5. Научно-инновационная сфера в регионе: проблемы и перспективы развития / Под ред. А.А. Румянцева. - СПб.: "Наука", 1996. - С. 88

СОСТОЯНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ТАДЖИКИСТАНА

В современных условиях глобализации национальная экономика любого государства во многом зависит от степени и масштаба использования инноваций. Дальнейшее продвижение по пути рыночных преобразований предполагает усиление инновационной деятельности предприятий и отраслей. В этих условиях необходимо повысить инновационную активность хозяйствующих субъектов, их конкурентоспособность на мировом рынке. Это делает актуальной проблему поиска путей и выработки стратегии такого развития. Инвестиции в инновации экономики страны играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала страны.

Стратегическое привлечение инвестиций приобретает форму разработки и реализации инвестиционной политики предприятия, которая таким образом становится неотъемлемой частью общего стратегического управления им.

Ключевые слова: национальная экономика, инвестиции в инновацию экономики, разработка и реализация инвестиционной политики предприятия, привлечение инвестиций.

THE STATE ATTRACT INVESTMENT IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TAJIKISTAN

In modern conditions of globalization of the national economy of any country depends largely on the extent and scale of use of the innovation. Further progress on the path of market reforms intended to increase the innovative activity of enterprises and industries. In these conditions it is necessary to increase the innovative activity of economic entities, their competitiveness on the world market. This makes the actual problem of finding ways and develop a strategy for such development. Investment in the innovation economy of the country play a vital role in maintaining and enhancing the economic potential of the country.

Strategic investment attraction takes the form of developing and implementing the investment policy of the company, which thus becomes an integral part of the overall strategic management.

Key words: national economy, investments in the innovation economy, development and implementation of the investment policy of the company, investments.

Сведения об авторе: У.А. Шарипов - ассистент кафедры «Страхование» ФЭИТ. Телефон: 981-04-04-04.
E-mail: Umar4004@mail.ru

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА - НОВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ф.Ф. Фатуллоев

Институт экономики и демографии АН РТ

Многие ученые, например, Й. Шумпетер под инновационной экономикой понимают интеллектуальную экономику, базирующуюся на постоянном тотальном совершенствовании товаров и услуг. Также существует рынок инноваций, где изобретатели, научные деятели и инноваторы (люди, которые добиваются успехов в

социально-экономическом росте путем использования новых возможностей), где каждый из них предлагает инновационному рынку новые товары и услуги.

Рынок инноваций - это рынок, в котором производители и инноваторы выходят с новым товаром или же определенно обновленным товаром в целях привлечения и монополизации потребителей. На этом рынке инновации диктуют или управляют товарооборотным климатом, то есть если на данном рынке выпускается новый или обновленный товар, то потребитель начинает выполнять функцию осваивающего новые инновационные возможности производителя, а не функцию удовлетворяющего свои потребности (потребительские капризы). Здесь инновации диктуют потребителю, какие инновационные возможности и товары могут стать необходимыми или актуальными сегодня или завтра.

Что касается Таджикистана, то страна не обладает большими возможностями для активации своих позиций на инновационном рынке, так как страна имеет низкие показатели научно-технического прогресса, а также их деятелей. За годы независимости Таджикистан, несмотря на международное сотрудничество и финансирование научной сферы, не представил на инновационном рынке ни одного инновационного товара. Основным и самым известным инновационным рынком во всем мире считается рынок IPO, где инноваторы, стартаперы и производители могут представить свои инновационные разработки мировым покупателям или потребителям.

Также существуют организации и страны, как США, Германия, Швейцария, Италия, Россия и другие, которые не производят большую часть инновационной продукции самостоятельно, а продают патентные разрешения или сам патент заинтересованному производителю. В большинстве случаев продается сам патент, в ином случае владельца патента в целях внедрения его инновационных возможностей а) делают совладельцем компании; б) дают определенный пакет акций компании в целях использования его инновационной находки; в) делятся общей выручкой компании за определенный период и г) заключают контракт, в котором патентный владелец берет на себя ответственность руководителя компании в целях продвижения и развития инновационного продукта.

В Таджикистане из вышеперечисленных случаев, подобных ситуаций за всю историю независимости ни разу не предвиделось, по определенным технической-законодательным, финансовым и научным причинам.

Ученые из Академии наук Республики Таджикистан представляли на научных конференциях в 2014 году таблетку на основе органов (почки и печени) Памирских быков, удаляющую камни в почках без операций. Цена таблетки на фармацевтическом рынке может составлять от 120 сомони до 250 сомони. Сделаем сравнительный анализ научных достижений.

Сегодня для подобной процедуры существуют лазерные терапии иностранных разработчиков, которые являются более эффективными, более приемлемыми с точки зрения использования и более выгодными с финансовой точки зрения, так как цена одной терапии составляет от 20 до 120 сомони.

Как стало понятно, новинки научных разработок Таджикских ученых в подобных вопросах не могут конкурировать с иностранными разработками и таких примеров очень много, где Таджикские научные разработки из за конкуренции не смогли занять свои экономические позиции на внутреннем и мировом рынке.

Французский ученый Жан Тироль (лауреат нобелевской премии по экономике) ранее предполагал, что инновации могут стать простым обычным явлением в науке, для его концепции можно дать иную концепцию (опровержения), где можно заявить, что для стимулирования и зарождения инноваций нужна конкурентная среда, так как конкуренция и менеджмент являются основным и факторами стимулирования роста инноваций. Иначе теряется смысл к инновациям и их можно отнести к простым изобретениям (invention). Есть иные взгляды менеджмента, которые утверждают, что инновация являются простым результатом научной деятельности. Суть в том, что нужно учитывать для чего человечество нуждается в инновациях. Если углубиться в этом вопросе, то чаще всего можно наткнуться на конкурирующие стороны. Каждые экономические объекты в целях повышения конкурентоспособности прибегали и прибегают к инновационным возможностям.

Сегодня в условиях глобальной конкуренции и геополитической борьбы среди развитых стран, таджикской экономике необходимо разрабатывать новые методы и стратегии развития экономики, в частности промышленности. С учетом того, что в

Таджикистане очень слабо развит инновационный фундамент, целесообразно большее внимание уделять развитию науки и НИОКР. Для этого нужно внедрять в промышленность и частный сектор высокие инновационные технологии, чтобы стимулировать работы исследовательских центров. Это может дать не только промышленный прирост, но и научно-исследовательские продвижения в дальнейшем.

Такие страны, как Саудовская Аравия, Арабские Эмираты, Великобритания, Российская Федерация, Китай и другие более интенсивно выделяют финансовые средства на научные разработки, а также на инновации.

К примеру, Саудовская Аравия, не имея больших возможностей как США для достижения в области инноваций, вместе с тем выделяет огромные финансовые средства для освоения космоса. Это свидетельствует о том, что Саудовская Аравия, несмотря на нефтяные богатства, проявляет значительный интерес к инновационной науке.

Благодаря вложенным средствам два искусственных спутника с высокоточной системой навигации, произведенных в Саудовской Аравии, будут выведены на орбиту в ближайшие годы.

Саудовский принц Турки бен Сауд аль-Сауд на прошедшей в Эр-Рияде 25-й Международной ассоциации исследователей космоса: *«Цель запусков - сделать Саудовскую Аравию ведущим поставщиком продуктов в области мониторинга Земли из космоса и создания интерактивных карт, задачей спутников SAUDISAT4 и GEO1 станут научные эксперименты. Ожидается, что запуски будут произведены с американского космодрома на мысе Канаверал в 2015 году, к концу 2020 года Саудовская Аравия "должна стать лидером в науке, технологиях и инновациях в Азии».*[1]

Также правительством Саудовской Аравии в целях развития науки был открыт Университет науки и техники имени короля Абдаллы (KAUST), располагающийся на побережье Красного моря в 80 км к северу от Джидды, где имеется и один из самых быстрых в мире суперкомпьютеров. Это первый подобный научно-исследовательский институт, построенный с нуля в пустыне. Строительство университета обошлось в **\$1.5 млрд.** за два года. Президентом университета назначен Чун Фонг Ши, бывший руководитель Национального университета Сингапура. Учебное заведение соберет аспирантов и докторантов из шестидесяти стран.

Результаты страхов и опасений арабов, что когда-нибудь нефть может закончиться, и Саудовская Аравия может остаться в пустыне без ничего, таким образом могут быть преодолены правительством Саудовской Аравии поставленными перед собой целями совместных работ и сотрудничеств с зарубежными странами и достижениями эффективных результатов в области генетических исследований и экспериментов с животными. Верблюды считаются святой достопримечательностью почти у всех арабов. Ученые из Саудовской Аравии и Китая расшифровали геном аравийского верблюда *Camelus dromedarius*. Об этом сообщается на сайте арабской научной организации KACST (King Abdulaziz City for Science and Technology - город науки и технологии короля Абдулазиза).

Определение полной последовательности ДНК животного заняло четыре года. Геном *C. dromedarius* состоит из 2,2 миллиарда нуклеотидов - "букв", из которых состоит ДНК. Для сравнения, геном человека содержит 3 миллиарда нуклеотидов. По оценкам ученых, последовательности ДНК *C. dromedarius* и *H. sapiens* сходны приблизительно на 57 процентов. Это значение примерно соответствует среднему уровню сходства ДНК млекопитающих.

Изучение ДНК верблюда поможет специалистам в исследовании таких полезных физиологических свойств, как, например, устойчивость к высоким температурам. Кроме того, у верблюдов очень высокоразвитая иммунная система, которая эффективно защищает их от различных заболеваний.

В последнее время ученые постоянно совершенствуют технологии расшифровки геномов (секвенирования), поэтому список видов, последовательность ДНК которых была определена, постоянно растет.[2]

Инновационная экономика Саудовской Аравии, которая примерно 50-60 лет назад считалась большой периферией, начала давать свои огромные и эффективные результаты. Для реализации данной программы страна поставила перед собой цель - сотрудничество с развитыми странами. Самостоятельно подобных целей Саудовская Аравия не могла реализовать, поскольку еще в начале 90-х годов не имела даже начальных баз исследований.

Распад СССР и гражданская война в Таджикистане очень сильно повлияла на реформы экономики страны, тем самым, ослабив государственные финансовые вложения в сферу науки.

Таблица 1. Расходы на науку из государственного бюджета Республики Таджикистан

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Тысяча сомони	18,1	236,8	1586,0	12999,7	64,0	248,7	607,0	982,3	1514,8	1155,8

Таджикистан: 20 лет государственной независимости; Статистический сборник 2011. - С.130

Первое десятилетие независимости Таджикистана можно называть восстановительным периодом экономики и науки, так как в 1992-1997 гг. страна пережила гражданскую войну, которая уничтожила почти все надежды на будущее страны.

Таджикистан, как страна, имеющая большое советское наследие в области научно-исследовательских работ, может также добиться при желании подобных результатов как и Саудовская Аравия путем развития международного сотрудничества. Для страны совсем необязательно выделять большие средства в области изучения космоса как Саудовская Аравия. Советское Правительство оставило после себя научные разработки в области ядерных технологий и безопасности; исследование в области биотехнологий и сельского хозяйства; энергетических и гидроэнергетических разработок; много научно-инновационных разработок в области строительства.

Из всех перечисленных научных исследований, оставленных советским периодом в Таджикистане, больше всего доработок и продолжения эффективных исследований, в основном, было сделано в области биотехнологий и сельского хозяйства, энергетики и гидроэнергетики, но меньше всех в области строительства, но при этом Таджикистан имеет огромный горный ресурсный потенциал в данной сфере.

Советский период оставил после себя немалый потенциал и возможности в области науки и техники для дальнейшего развития промышленности Таджикистана. Но при развале Союза большое количество потенциальных специалистов оставили страну и стали находить реализацию своих целей в других западных странах. Тем самым, запад, пользуясь советским коллапсом, стал приобретать уже у постсоветских стран научные потенциалы.

Таблица 2. Выполнение научно-технических работ на 1991-2000

(Тыс. сомони)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Выполнен объем работ с начала года	64,3	237,7	1676,6	5494,7	55,2	203,6	276,9	589,5	948,8	1296,1
В том числе научно-технические науки	62,7	234,4	1670,1	5130,6	74,2	202,0	205,4	556,2	922,2	1247,7
Научно-исследовательские работы	36,5	168,6	1132,1	3382,2	42,8	132,9	149,8	340,4	344,5	704,4
В том числе фундаментальные	15,8	85,3	371,9	1867,0	15,1	46,5	7,0	200,9	201,6	684,1
Проектно конструкторские и технологические работы	4,3	6,1	31,4	142,8	2,0	4,8	7,7	9,6	2,5	7,3
Изготовление опытных образцов (партий)	1,6	20,1	179,8	753,8	7,8	18,6	0,05	14,5	18,7	20,3
Проектные работы для строительства	16,3	36,4	235,3	763,2	14,3	39,9	44,7	173,9	547,8	505,4
Научно-технические услуги	4,0	3,2	91,4	88,5	4,6	14,9	3,2	17,8	8,7	10,3
Выполнение объема работ с начала года	60,4	232,5	1621,4	5279,1	53,8	187,7	196,0	521,0	769,3	1272,7
В том числе научно-	58,9	229,4	1617,9	4915,0	72,8	186,1	196,0	489,0	742,7	1224,

технические работы										4
Научно-исследовательские работы	24,9	166,1	1095,2	3225,2	441,3	111,0	140,5	273,2	344,5	69,8,4
В том числе фундаментальные	15,6	84,6	371,7	1716,0	15,1	46,5	6,6	180,44	201,6	68,1,2
Проектно-конструкторские работы	3,9	5,6	25,4	133,5	2,0	4,8	7,5	9,6	2,5	7,3

Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. - С.132.

Из таблицы 1 видно, что несмотря на распад советского строя и гражданской войны в Таджикистане в конце двадцатого века, страна добивалась положительных результатов в области научно-технических исследований. Основным фактором того является существенный советский кадровый потенциал, который еще не покидал территорию Республики Таджикистан. Положительная сторона советского периода в этом вопросе была в том, что между русским, таджикским, грузинским и другими национальностями не было такого понятия «неединства» и для решения тех или иных научных вопросов собиралось несколько умов.

В 1991 г. общий объем выполненных научно-технических работ составил 64,3 млн. рублей: из них 62,7 млн. рублей научно-технических работ были за счет государственной поддержки.

Гражданская война в Таджикистане оставила позади на десятки лет экономику и науку в целом. Большинство ученых граждан бывшего СССР разных национальностей стали покидать РТ ради своих интересов, а с ними ушли почти все научные работы и исследования.

После окончания гражданской войны в 1997 году, страна постепенно стала набирать силы для восстановления экономики и науки. Общий объем научно-технических работ составлял 276,9 тыс. сомони, в том числе, выполненных научно-технических работ- 205,4 тыс. сомони или 74,2%.

Таблица 3. Выполнение научно-технических работ на 2001-2010

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Выполнен объем работ с начала года	2093,4	1664,2	3035,1	4649,3	6890,7	10436,7	8678,7	12452,1	19775,0	22027,0
В том числе научно-технические науки	1884,3	1570,9	2925,5	4543,6	6817,5	10326,8	8486,0	12210,4	19694,4	21887,3
Научно-исследовательские работы	1276,0	1530,5	1805,6	2319,8	6520,7	9995,0	7860,2	11223,4	14858,9	17987,3
В том числе фундаментальные	864,0	804,1	1324,9	1614,0	5592,3	5356,6	3327,3	4017,7	7397,0	8508,7
Проектно конструкторские и технологические работы	5,1	9,4	93,0	49,0	-	-	-	59,2	419	22,8
Изготовление опытных образцов (партий)	27,3	8,9	9,2	126,8	59,0	65,0	65	-	-	-
Проектные работы для строительства	566,6	0,9	798,1	1770,7	69,6	84,2	76,5	169	10,3	10,0
Научно технические услуги	9,4	21,2	219,6	277,3	168,2	182,6	484,3	758,3	4405,5	3867,2
В том числе выполнено собственными силами										
Выполнение объема работ с начала года	1976,9	1664,0	2797,6	3602,7	6699,7	7006,0	7116,5	11522,9	17660,8	2227,0
В том числе научно-технические работы	1767,8	1570,8	2688,0	3497,0	6639,8	7000,2	6947,4	11281,2	17580,2	21887,3

Научно-исследовательские работы	1266,8	1530,5	1616,0	1954,6	6343,0	6713,0	6583,9	10294,2	13488,3	17987,7
В том числе фундаментальные	864,0	804,1	1147,7	1353,5	5592,3	2587,1	3150,8	4017,7	7185,2	8508,7
Проектно-конструкторские работы	5,1	9,4	93,0	49,0	-	-	-	59,2	419,7	22,8

Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. - С.133.

За 2005- 2008 не было выполнено ни одной конструкторской и технологической работы. Исследования показали, что за этот период Правительство республики начало проводить антикоррупционную политику против чиновников. Были проведены различные и многократные кадровые реформы по улучшению научно- технических работ. Несмотря на это, до 2010 не было изготовлено ни одного опытного образца (партий) по причине внешнеэкономического фактора. Также мировой финансовой кризис, который негативно повлиял на экономику Республики Таджикистан, в частности, на уменьшение инвестиционных возможностей страны и иностранных инвесторов.

По данным Академии наук Республики Таджикистан и Министерства экономического развития и торговли в области научно- технических работ по всей стране, при таких негативных внешних факторах возможен большой спад. Основными факторами снижения или спада научно-технического спада являются:

- 1) Слабое финансирование;
- 2) Низкое качество образования специалистов;
- 3) Низкий уровень совместных работ с иностранными научными организациями;
- 4) Отсутствие определенных стимулов или целей работы научных деятелей в Республике;
- 5) Интеллектуальный экспорт научных специалистов в другие страны;
- 6) Высокий возрастной уровень специалистов и их смертность.

С учетом таких барьеров и возможностей для развития промышленности Республики Таджикистан резкий экстенсивный переход с рыночной экономики на инновационную экономику является невозможным, так как страна не владеет большими научно-инновационными возможностями по вышеупомянутым причинам.

Сегодня, когда страна терпит большой интеллектуальный голод, Правительство тратит огромные финансовые средства на бессмысленные и безперспективные проекты по проведению корпоративов, юбилеев различных и праздников, которые увеличивают безвозвратные расходы бюджета, тратив при этом деньги налогоплательщиков и предположительно иностранных вкладчиков.

Если Правительство страны будет продолжать вести подобную культурную политику, то говорить о её переходе с рыночной экономики к инновационной станет проблематичной.

При всем этом не следует забывать о различных иностранных грантах, проектах, тендерах и т.д., которые направлены на финансирование научных работ, но с учетом такой репутаций страны нерационализированного использования экономических средств, большинство иностранных и частных организаций опасаются увеличивать свои финансовые вклады в научно-технические работы в Таджикистане, так как они могут быть использованы не по назначению.

Для более эффективного проведения экономических реформ в Таджикистане, в первую очередь, необходимо навести порядок в законодательной системе, в частности, упорядочить законы, касающиеся интеллектуальной собственности. Таджикские государственные структуры дают патенты для изобретателей (готовый продукт интеллектуальной собственности), но не дают патенты для интеллектуальной собственности (идеи).

Спрашивается, какие негативные последствия дал или даёт запрет на легализацию интеллектуальной собственности? Сегодня из-за этого запрета увеличился риск реализации интеллектуальных идей, так как раньше изобретатели, прежде чем реализовывать свои идеи, в первую очередь, проводили правовую

регистрацию. Но теперь изобретатель не может регистрировать или запатентовать свою идею, чтобы представить или презентовать её потенциальному спонсору. В этом случае спонсор может реализовать идею без самого автора идеи, но при этом не иметь никакой ответственности перед законом.

Практика не раз доказывает, что каждую идею можно украсть и история помнит несколько случаев, когда автор идеи в целях её реализации из-за нехватки необходимых средств обращался к тому или иному спонсору. Бывали случаи, когда спонсор просто присваивал и сам реализовывал идеи автора. Например, вспомним историю создания такой инновационной социальной интернет-сети как Facebook, где братья Кэмерон и Тайлер Уинкловоссы были настоящими авторами идеи создания социальной сети Facebook, которую украл Марк Цукерберг. Сегодня весь финансовый потенциал Facebook оценивается в размере около 50 миллиардов долларов США, а владелец украденной идеи и самой компании является Марк Цукерберг, а не те, кто были реальными авторами идеи.

Именно по этой причине для законодательной системы необходимо вернуть патентную среду для интеллектуальной собственности, чтобы отечественный владелец интеллектуальной собственности, хотя и не имеет финансовых возможностей для реализации, но мог бы хотя бы без большого риска предлагать или попросить помощи от потенциальных спонсоров.

Таким образом, решая проблемы в законодательном направлении Таджикистана, в частности, граждане или же инноваторы смогут выдвигать спонсорам свои идеи для разработки или создания инновационного продукта или метода, тем самым, улучшив инновационный климат страны.

Можно привести ряд примеров и результатов научно-технических исследований, где экономически слабые страны путем исследования иностранных инновационных высоких технологий и в дальнейшем их использования, смогли бы добиться эффективного экономического роста.

В развитых и догоняющих развития странах инновации увеличиваются и внедряются такими ступенями:

- 1) Исследования;
- 2) Эксперимент в лаборатории или в центре исследования;
- 3) Внедрения;
- 4) Распространение;
- 5) Инновационные улучшения или обновление инновационного объекта НИЦ;
- 6) Инновационные и научные предложения на рынках и научных организациях;

В таких условиях, когда внедряются инновационные технологии в странах, имеющих научно-исследовательские базы, инновационный товар проходит через все ступени развития и освоения. Например: В 2008 году в РФ стали привозить 3D-принтеры технологии, на тот период Д.А. Медведев, как президент, поощряющий высокие инновационные технологии, ввел политику протекционизма, то есть дал поручения научно-исследовательским центрам, прежде чем внедрять технологии до начала их исследования.

Спустя 3 года в 2011 году Московский государственный университет выпустил свою 3D-принтер машину под брендом «Радуга» с учетом патентных соглашений авторов идеи.

Также в 2007 году, когда на российских рынках смартфонов были распространены телефонные гаджеты от компании Apple, а РФ не имела даже своих отечественных производителей мобильных устройств. В 2010 году президент РФ- Медведев Д.А. решил поехать в Калифорнию США в силиконовую долину, чтобы ознакомиться с НИЦ, а также деятельностью Стива Джобса, создателя Apple. Спустя 2 года РФ начала выпускать YotaPhone российские гаджеты.

Это свидетельствует о качественной работе НИЦ в РФ, где товары проходят ступени исследования и освоения, прежде чем выходить на рынки потребителей.

С учетом того, что в Республике Таджикистан полностью отсутствует научно-исследовательская база или центры для освоения и исследования высоких и инновационных товаров и объектов исследования в области технологии и софтверных обеспечений, вышеупомянутые ступени развития инноваций в Республике Таджикистан должны выглядеть совсем иным образом:

- 1) Внедрения;
- 2) Исследования;
- 2) Эксперимент в лаборатории или в центре исследования;

4) Распространение:

5) Инновационные улучшения или обновление инновационного объекта учеными;

6) Инновационные и научные предложения на рынках и в научных организациях:

На примере Республики Таджикистан внедрение должно стать первой ступенью инновационного развития, а в последствии за счет государства или же частного сектора должны создаваться научно-исследовательские базы (НИБ), а в дальнейшем их исследовательская деятельность. Правительство должно вести жесткие меры экономии, чтобы найти финансовые ресурсы для создания НИБ, то есть полностью запретить финансирование официальных культурных мероприятий, проектов, строительных объектов (статуи, флаштоки, могилы, минареты), праздников и т.д., тем самым, сэкономив и накопив финансовые средства для создания НИБ для освоения инновационных технологий.

Именно такими способами и мерами Таджикистан сможет добиться шансов для наращивания и развития перспективных инновационных возможностей на инновационном рынке, тем самым, перейти от рыночной экономики к инновационному рынку.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Университета науки и техники имени короля Абдаллы (KAUST): [Электронный ресурс]. <https://bitcointalk.org/index.php?topic=131143.0;wap2>
2. Сайт научно-исследовательского центра геномной инженерии и инноваций Саудовской Аравии: [Электронный ресурс]. http://www.neo.edu.ru/novosti-nauki/10_06_2010_148.html
3. Таджикистан: 20 лет государственной независимости; Статистический сборник 2011.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА - НОВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В данной статье рассматриваются проблемы перехода Таджикской экономики из рыночной экономики к инновационной экономике. Также на основе взглядов и концепций передовых ученых и экономистов дана своя точка зрения автора в понятии инновационной экономики, а также её инновационного рынка. Также приведены примеры методов развития в инновационной экономике тех стран, у которых были низкие показатели по НТП. Определены основные факторы слабого развития НТП в Республике Таджикистан, а также приведены пути их решения.

Ключевые слова: Инновационная экономика, рынок инноваций, инноваторы, рынок IPO, интеллектуальная собственность, патентная среда, мировая конкуренция, меры жесткой экономии финансовых средств, научно - исследовательская база (НИБ).

THE INNOVATION ECONOMY IS A NEW ECONOMIC DEVELOPMENT MODEL INDUSTRY

This article discusses the problems of transition of the Tajik economy from market economy to an innovation economy. Also on the basis of the views and concepts of advanced scientists and economists are given personal point of view of the author in the concept of the innovation economy, as well as its innovative market. It also gives examples of methods development in the innovation economy of the countries that had low levels by scientific and technical progress (STP). The main factors of the weak development of STP in the Republic of Tajikistan, and provides solutions.

Key words: innovative economy, innovative market, innovators, market of IPO, intellectual property, patent environment, global competition, austerity measures of financial resources, scientific research base (SRB).

Сведения об авторе: *Ф.Ф. Фатуллоев* - аспирант Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992 37) 221-57-65, 907-92-78-87. E-mail: professional01@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИСКАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.К. Буриев

Таджикский государственный университет коммерции

В современных условиях, с целью обеспечения экономического роста целесообразным считается - совершенствование государственного механизма регулирования экономической деятельности. Эти механизмы регулирования в основном преследуют такие цели, как повышение уровня занятости, снижения уровня бедности, внедрение результатов инновации, стимулирование инвестиционных процессов и т.д. [1,5,6].

К категории эффективного механизма государственного регулирования, по всеобщему признанию экономистов и политиков, относятся бюджетно-налоговый

механизм. Такое предположение предопределено важностью роли налогов в макроэкономической, стабилизационной политике государства.

Важно заметить, что воспроизводственный процесс в национальной экономике непосредственно зависит от применяемых бюджетно-налоговых механизмов. Кроме того, сами налоги в экономической литературе определяются, как косвенный фактор экономического роста. Косвенность бюджетно-налоговых механизмов в системе факторов экономического роста определено тем, что государство, манипулируя, налогами и правительственными расходами способно изменять хозяйственную конъюнктуру. Кроме всего прочего, Государство, мобилизуя в своих руках определенную часть ВВП, осуществляет прямое финансирование социально-экономических мероприятий.

Учитывая это, в любой социально-экономической системе формируется и применяется соответствующая бюджетно-налоговая политика, которая призвана способствовать обеспечению соответствующих потребностей и проведению определенной социальной политики. С помощью соответствующих механизмов бюджетно-налоговая политика оказывает неоднозначное воздействие на процесс обеспечения экономического роста и стабилизационные меры экономической деятельности.

Анализ показывает, что существующая налоговая система значительно обуславливает проведение бюджетно-налоговой политики. Деловая активность в экономике и пополняемость доходной части бюджета зависит от того, каким образом разработана налоговая система и осуществляется налогообложение. Исходя из этого, налоговая система должна соответствовать государственной программе стимулирования экономического развития.

Во всем мире проблема налогов и налогообложения остается одной из главных и наиболее сложных и противоречивых проблем. Налоги призваны играть стимулирующую роль и служить инструментом развития экономики. Нами выявлено, что в реальности есть определенная граница, за пределами которой налоги теряют свою стимулирующую функцию. Налоги не только могут способствовать экономическому росту, но и наоборот могут ограничивать деловую активность хозяйствующих субъектов.

Практика, используемая в области налогообложения указывает на то, что с ростом налогов и изъятием у налогоплательщиков до 40-50% дохода наступает так называемый пороговый уровень, за пределами которого сокращение накоплений и инвестиций для развития и расширения производства. Опыт многих стран свидетельствует, что высокие налоги дают обычно краткосрочный эффект. В долгосрочной перспективе применение низких ставок налогообложения может способствовать росту производства, что впоследствии компенсирует первоначальное сокращение доходов от налоговых поступлений. Такой эффект происходит по причине расширения налоговой базы. Поэтому при функционировании эффективной налоговой системы, необходимым условием является минимизация ставок налогообложения.

По нашему мнению, в системе налогообложения Республики Таджикистан в отношении минимизации ставок налогообложения необходима огромная работа по рационализации налоговых ставок. Согласно налоговому кодексу Республики Таджикистан, ставка налога на прибыль составляет для деятельности по производству товаров - 15 процентов, но не менее 1 процента валового дохода, для других видов деятельности - 25 процентов, но не менее 1 процента валового дохода, а ставка НДС 18% и т.д.

Такие повышенные ставки налогообложения в условиях оживления хозяйственной деятельности ложатся тяжелым бременем на товаропроизводителей и других субъектов хозяйствования. Кроме того, применение определенных видов налогов в Республике без учета специфических условий национальной экономики, мы считаем неправильным. Например, НДС взимается со всех товаропроизводителей в размере 18%, что во многом влияет на механизм ценообразования. Следует учесть, что НДС в развитых странах используется преимущественно в целях снижения чрезмерной экономической активности. Кроме того, во многих странах ставки НДС устанавливаются дифференцированно. Например, в Германии ставка НДС колеблется до 14%, в Англии до 12% и т.д.

Принимая во внимание, что главной задачей национальной экономики Таджикистана является достижение ускоренных темпов экономического роста, приоритетность усовершенствования ценообразующих налогов и приемлемость введения не ценообразующих налогов неоспорима. Имеется в виду, преимущественно прямое налогообложение. При таком налогообложении, также следует учесть во внимание

специфические условия экономики страны. Как отмечалось ранее 15%-й налог с прибыли является тяжелым бременем для товаропроизводителей. Это не может не отразиться на развитии отраслей национальной экономики, особенно на развитии частного предпринимательства. Изъятие 15 или 25% прибыли из оборота для предпринимателей Республики, выражается тем, что для товаропроизводителей Таджикистана усложнены возможности получения на доступных условиях банковского кредита, усложнены реализация произведенной продукции, транспортировка сырья и материалов, техническая оснащенность производства, к тому же государственные органы, не могут оставить привычку директивным образом вмешиваться в хозяйственную деятельность. В этих условиях многие ученые-экономисты отмечают, что наши налоги лишены стимулирующей функции.

В подтверждении, можем привести тот факт, что «согласно дополнительным инструкциям, одновременно с 5%-ым таможенным налогом на стадии таможенного оформления взимается и 18% НДС. Это создает иногда сложные проблемы для компаний импортеров. Душанбинская табачная фабрика импортировала из КНР техническое оборудование для выпуска сигарет высшего класса. Однако из-за отсутствия денежных средств компания была не в состоянии оплатить НДС и более 14 месяцев данное оборудование пролежало на складах таможни» [1].

Данный вид налогообложения наиболее отрицательно сказался на техническом перевооружении предприятий Республики Таджикистан. С другой стороны, применение такого налога в нашей Республике, которая испытывает острую нехватку техники и технологии, во многом преградила технический прогресс в стране. Хотя, в настоящее время такой преграды на пути технического перевооружения предприятий уже нет, но, достаточно вреда и убытков это процедура принесла развитию отраслей экономики.

Самым распространенным и обобщенным показателем, характеризующим роль налогов в развитии экономики, является показатель налоговой нагрузки ВВП (удельный вес налоговых поступлений в объеме ВВП). Результаты расчета налоговой нагрузки ВВП по республике приведена в табл.1.

Таблица 1. Налоговая нагрузка ВВП Республики Таджикистан

Годы	2009	2010	2011	2012	2013
Объем ВВП в тек. ценах (млн. сомони)	20628,5	24707,1	30071,1	36161,1	40524,5
Сумма налогов (млн. сомони)	3693054,6	4443886,3	5892158,0	7102156,4	8526266,1
Доля налогов в ВВП в %	17,7	18,0	19,6	19,6	21,1

Источник: Статический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. – С. 332-334.

Анализ табл.1 показывает, что налоговая нагрузка ВВП республики с началом экономических преобразований характеризуется повышающей тенденцией, хотя этот показатель в Таджикистане расположен намного ниже, чем в развитых странах. К примеру, налоговая нагрузка ВВП в Швеции составляет 55,3%, в Дании – 52,1%, в Италии – 45,4%, во Франции – 44,4%, в Канаде – 44,0%, в Германии – 43,4%, в Великобритании – 42,3%, в Японии – 41,7%, в США – 40,8% и т.д.[4].

Становится очевидным, что во многих развитых странах, перераспределение весомой части ВВП осуществляется государством с помощью бюджетно-налоговой политики. Кроме того, высокая степень налоговой нагрузки ВВП может свидетельствовать о расширяющейся налоговой базе, что говорит об увеличении масштабов производства.

Известно, что сужение налоговой нагрузки говорит о низкой налоговой базе и относительно высоких ставках налога. Между тем, разные размеры налоговых ставок оказывают разное влияние на деловую активность и вызывают различную реакцию инвестиционной деятельности предпринимателей.

Следует отметить, что при высоких ставках налогов, деловая активность и инвестиционные процессы сдерживаются, так как хозяйствующие субъекты при высоких налогах не заинтересованы к расширению объемов и техническому перевооружению производства. И еще, согласно известным теориям, использование высоких ставок налогов, способствует тому, что определенная часть товаропроизводителей прекращают производственную деятельность или же будут скрывать часть своих доходов от налогообложения. Кроме того, в случае применения низких размеров налогов будет наблюдаться обратная ситуация. Снижение ставок налогов будет стимулировать

оживление деловой активности, расширение инвестиционных процессов, что во многом будет способствовать увеличению объемов производства, техническому перевооружению производства, увеличению занятости, увеличению доходов бюджета и т.д.

Еще А.Смит указывал на то, что «от снижения налогового бремени государство выиграет больше, нежели от наложения непосильных податей: на освобожденные средства может быть получен дополнительный доход, с которого в казну поступит налог. При этом, плательщики с большой легкостью сделают эти платежи, что освободит государство от дополнительных расходов на сбор налогов, связанных с наказаниями и вымогательством»[7]. Такие теоретические высказывания А. Смита относительно налогообложения стали аксиомой для всех ученых-экономистов.

Например в одной экономической литературе написано, что «Анализируя связи между экономический ростом и налогами по 20 странам в период 70-х годов можно констатировать, что в государствах с высокими налоговыми ставками инвестиции снизились, по сравнению с тем же показателем в странах с низким уровнем налогообложения почти в десять раз» [8].

Совершенно очевидно, что использование высоких налоговых ставок сужает возможности инвестиционной деятельности. Также высокие налоги приводят сокращению объемов производства. Такого рода последствия применения высоких налогов становятся одним из причин увеличения количества безработных и приостановления функционирования производственного производства. Однако, следует отметить, что при обратной этому ситуации также возникает ряд проблем, связанных с соблюдением требований бюджета. Применение очень низких налогов ставят под угрозу нормальное функционирование социальной сферы, а сами налоги не могут выполнять функцию экономического регулятора. Исходя из этого, каждая социально-экономическая система стремится найти оптимальный вариант налогообложения.

Относительно оптимального налогообложения, существует достаточное количество разработанных теорий. Весьма значительную теоретическую значимость в этом плане имеет налоговый эффект, разработанный со стороны американского ученого-экономиста А. Лаффера в русле «теории экономики предложения». На основе исследования количественной зависимости, между прогрессивностью налогов и доходами бюджета он сделал теоретически важный вывод, о том, что снижение налогов благоприятно воздействует на инвестиционную деятельность субъектов хозяйствования.

По мнению А. Лаффера, «Фундаментальная идея, лежащая в основе кривой, заключается в том, что чем выше предельные налоговые ставки, тем более сильный побудительный мотив будет у индивидуумов для уклонения от них. Люди работают не для того, чтобы платить налоги. Чистый, за вычетом налогов, доход определяет, работает ли данный человек или сидит...» [2].

Очевидно, что если производитель не видит перспективы получения прибыли или же функционирование рыночных механизмов сталкивается с дискриминацией в виде высоких и прогрессивных налогов, то в этом случае деловая активность падает, и вовлечение предпринимателя в производственную деятельность будет считаться пустой затеей.

Согласно теории А. Лаффера, рост налоговых ставок лишь до определенного предела обеспечивает рост налоговых поступлений, затем такой рост замедляется и приводит к снижению доходов. Таким образом, становится ясным, что чрезмерный рост налоговой ставки сдерживает, в прямом смысле этого слова, предпринимательскую инициативу, сокращают стимулы к увеличению объемов производства, вследствие всего этого, часть производителей перейдут из «легального» в «теневой» сектор экономики. По мнению всех ученых-экономистов развитие теневой экономики находится в прямой зависимости от увеличения налогов.

Анализ теории налогообложения А. Лаффера привел к ряду важных теоретических выводов. Чрезмерно высокая налоговая ставка, находящаяся выше оптимального уровня приводит к сокращению сбережений населения, к застою инвестиционных процессов, к приостановлению технического прогресса, к сокращению занятости, к снижению доходов бюджета и в целом к сдерживанию темпов экономического роста.

Теория налогообложения А. Лаффера определила, что уровень налоговых поступлений при разных ставках налога могут быть одинаковыми. Из этого следует, что при различиях в уровнях налоговых ставок, налоги могут обеспечить одинаковый уровень налоговых поступлений, но, однако, разные ставки налогов не могут оказать эффективное

воздействие на развитие производства. Поэтому согласно концепции А. Лаффера предполагается, что если разные уровни налогообложения могут обеспечить одинаковый размер налоговых поступлений, то целесообразней считается применение низких налогов, которые более эффективней будут выполнять стимулирующую функцию, что даст возможность всесторонне расширять масштабы использования факторов экономического роста.

В начале 80-х годов, при налоговой реформе в США была использована концепция, выдвинутая А. Лаффером. В результате налоговых преобразований были снижены ставки налога на прибыль юридических лиц и подоходный налог с физических лиц, а также были предусмотрены ряд целевых льгот на техническое перевооружение корпораций. В результате проведенных мероприятий темпы роста капиталовложений корпораций составили 15,4%. Между тем, для компаний создающих новые рабочие места, был предусмотрен вычет из валового дохода по 2,5 тыс. долл. на одно рабочее место. В целом от этих налоговых реформ выигрыш компаний в 1982 г. составил 11 млрд. долл.[3].

Опыт налоговых реформ, проведенных в развитых странах с использованием различных теоретических концепций, доказывает способность налоговых механизмов стимулировать развитие производства товаров и услуг и тем самым обеспечивать эффективный рост экономики.

Проведенный анализ теоретической концепции налогообложения наводит на мысль, что в условиях трансформационных изменений экономики Республики Таджикистан, необходимость осуществления преобразования бюджетно-налоговой сферы становится неизбежным. Необходимо добиться, чтобы функционирование налоговой системы ориентировалось на стимулирование увеличения масштабов производства, увеличения занятости, реализации результатов технического прогресса и т.д. Все это обусловлено социально-экономической ситуацией в стране, которая характеризуется сокращением масштабов производства, сокращением уровня занятости, инвестиционным кризисом, технической отсталостью производства и т.д.

Для совершенствования налоговой системы и доведение её к отвечающим требованиям переходной экономики, применение опыта развитых стран в области налогового регулирования имеет существенное значение. При этом, в целях развития производства, предпринимательства и инвестиционных процедур необходимо разработать рациональную концепцию повышения эффективности стимулирующей функции налогообложения. В условиях сокращения уровня занятости, объемов инвестиций и технической отсталости важно стимулировать предприятия, которые имеют потенциальные возможности увеличивать объем производства. Сделать это можно разными методами, например, освободить от налогообложения вклады инвесторов и прибыль предприятий направляемых на развитие производства, создание новых рабочих мест, техническое перевооружение и расходы на содержание объектов социальной сферы. Вновь созданным и модернизированным предприятиям, способствующим увеличению занятости, необходимо предоставить определенные и целевые налоговые льготы с момента получения первой прибыли. Также с целью увеличения объемов производства и увеличения выпуска продукции, существенное значение имеют механизмы снижения налогов. Понижительная тенденция налоговых ставок, прежде всего, оказывают положительное влияние на: стимулирование труда и предпринимательскую активность; увеличение занятости и потребления в результате увеличения доходов.

Известно, что снижение налоговых ставок приводит к росту предложения труда и стимулированию предпринимательства, увеличатся сбережения и инвестиции. Снижение налогов, согласно концепции экономики предложения снизят уровень цен и увеличат масштабы выпуска товаров и услуг. Концепция снижения налоговых ставок исходит, из того, что государство, снижая налоговые ставки, способствует увеличению производства товаров и услуг. В условиях трансформационного кризиса недопроизводства, эффект снижения налоговых ставок имеет существенную теоретическую и практическую значимость. Кроме того, в специфических условиях Республики Таджикистан, снижение налоговых ставок до определенных размеров, определяется как важнейшая стратегия государственного стимулирования экономического роста, так как использование на практике механизма снижения налоговых ставок в Республике Таджикистан в перспективе, будет способствовать созданию эффективных предпосылок обеспечения ускоренного экономического роста.

Кроме того, налоговые механизмы должны сдерживать негативные тенденции в экономике, как монополизм, рост издержек инфляции и т.д.

В практике развитых стран, в функционировании налоговых систем широкое применение получили стимулирующие льготы. Своевременным и важным среди приоритетных льгот можно назвать инвестиционный налоговый кредит, который по существу выражает косвенное финансирование государством капитальных вложений частного предпринимательства, путем освобождения от уплаты налогов на определенный период, пока капиталовложения не окупятся.

Инвестиционный налоговый кредит в основном используется на внедрение новой техники и технологии. С помощью использования такого механизма налоговых льгот, многие страны мирового сообщества достигли высокую техническую оснащенность отраслей национальной экономики, а также увеличили объемы производства. Все это стимулирует экономический рост и эффективное повышение занятости в этих странах. Нами предполагается, что использование мероприятий по повышению стимулирующей функции налогов в Республике Таджикистан выступают весьма приоритетной задачей по расширению масштабов производства и увеличения выпуска товаров и услуг.

Казалось бы, что снижение налоговых ставок и всяческое применение налоговых льгот может способствовать снижению налоговых поступлений, что ставит под угрозу пополнение доходной части бюджета. Однако считается, что снижение налоговых поступлений за счет снижения налоговых ставок и использование разнообразных налоговых льгот, носит временный характер. Практика функционирования налоговых систем показала, что через определенный период за счет расширения налоговой базы произойдет возмещение потерь от налоговых поступлений и в перспективе будет наблюдаться тенденция роста налоговых поступлений в бюджет.

Использование мер налогового регулирования в условиях трансформационной экономики Республики, учитывая социально-экономические условия характеризуется как приоритетное направление государственной политики стимулирования экономического роста. Более, того в условиях недостаточности инвестиционных ресурсов, низкого уровня занятости, отсталой технической оснащенности производства, недоступности дорогих банковских кредитов, единственно верный путь для обеспечения ускоренных темпов экономического роста считается использование низких налоговых ставок и использование эффективных механизмов предоставления налоговых льгот предприятиям национальной экономики республики.

Представляется весьма важным использование этих налоговых механизмов в отношении вновь создающихся предприятий, а также для предприятий способствующих созданию новых рабочих мест, совершенствованию техники и технологии. Целесообразно применять низкие налоговые ставки и предоставление налоговых льгот, для вновь создающихся предприятий, с тем чтобы стимулировать предпринимательскую деятельность, эффективное функционирование которой может повлиять на экономический рост. В наших сложных условиях недостатка инвестиционных ресурсов и низкого уровня занятости, считается необходимым создание государственной поддержки, посредством налоговых механизмов, вновь создаваемым предприятиям, а не создавать препятствия на пути их развития. Уже стало аксиомой, что развитие предпринимательства без оказания прямой государственной поддержки, просто невозможно.

Таким образом, смело можно предположить, что в системе принципов стратегии ускоренных темпов экономического роста, наряду с повышением занятости, увеличением объемов инвестирования, системой внедрения результатов технического прогресса, доступности банковских кредитов, относятся и бюджетно-налоговые механизмы.

Важное значение, при этом, уделяется бюджетно-налоговым механизмам, в силу того, что они оказывают существенное влияние на эффективность использования основных факторов экономического роста. Исходя, из вышесказанного мы предполагаем, что макроэкономическая стратегия страны в ближайшем будущем должна исходить из важности совершенствования налоговых механизмов регулирования с учетом современной действительности трансформационной экономики республики. При этом, предполагается что налоги должны быть не бременем для производителей, а одним из рычагов стимулирования развития национальной экономики. Необходимо сформировать такую налоговую политику государства, которая была бы направлена на создание благоприятного хозяйственного климата страны для стимулирования условий и предпосылок ускоренного экономического роста.

В целом, констатируя неоднозначное влияние налогов на процесс экономического роста, мы полагаем, в целях стимулирования экономического роста, налоги должны быть оптимально низкими. Применение на практике стимулирующих налоговых льгот является важным для решения проблем занятости, системного внедрения результатов научно-технического прогресса и увеличения инвестиций, которые в совокупности составляют основные условия достижения экономического роста. Рациональное использование таких механизмов налогового стимулирования должно способствовать эффективному обеспечению экономического роста в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глобализационные процессы и экономические проблемы Таджикистана / [Н.К. Каюмов, Т.Н. Назаров, И.И. Махмудов и др.] // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2003. -№4. – С. 19.
2. Кравченко И.А. Налоговые реформы 80-х годов в США: социально-экономический аспект / И.А. Кравченко. – М. НИФИ, 1990. – С. 9.
3. Налоги и налогообложение: Учеб. пособие / под. ред. И.Г. Русаковой, В.А. Кашина. – М.: Юнити, 2000. – С. 350-354.
4. Налоги: учебное пособие / под. ред. Д.Г. Черника. – М.: Дело, 2010. – С. 45.
5. Ризокулов Т.Р. К вопросу оценки взаимосвязи безработицы и экономического роста в современных условиях Республики Таджикистан / Т.Р. Ризокулов // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. – 2009. -№ 1. –С.29.
6. Ризокулов Т.Р. Некоторые аспекты совершенствования фискальных механизмов регулирования национальной экономики в современных условиях / Т.Р. Ризокулов // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. – 2009. -№ 2. –С. 47.
7. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. –М.: Соцэкгиз, 1993. –С.371, 589.
8. ЭКО. - 2002. -№2. –С.132-138.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИСКАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье исследованы теоретические основы использования фискального механизма регулирования темпов экономического роста. Особое место уделено изучению влияния налогов, а также рациональному использованию механизма налогового стимулирования, способствующего эффективному обеспечению экономического роста в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: фискальный механизм, регулирование, экономический рост, налогоёмкость, налоговое стимулирование

IMPROVEMENT OF THE FISCAL MECHANISM OF STIMULATION OF ECONOMIC GROWTH IN THE CONDITIONS OF THE TRANSITIONAL ECONOMY

In article theoretical bases of use of the fiscal mechanism of regulation of rates of economic growth are investigated. Influence of taxes, and also to rational use of the mechanism of the tax incentives promoting effective ensuring economic growth in the Republic of Tajikistan is featured studying.

Key words: fiscal mechanism, regulation, economic growth, tax capacity, tax incentives.

Сведения об авторе: *А.К. Буриев* - аспирант Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 985-10-57-96. E-mail: XUCRAV85@mail.ru

СОГДИЙСКАЯ ОБЛАСТЬ: ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ

А.Х. Ходжаева

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Республика Таджикистан, обладая уникальными природными туристическими условиями, многообразием природных ландшафтов, востребованными рекреационными зонами с использованием природных лечебных источников, а также своеобразной и богатой флорой и фауной имеет все основания, чтобы стать одной из привлекательных с точки зрения туризма страной. Значение Таджикистана как возможной туристической страны значительно усиливается наличием многовековой истории ее народа, прохождением через ее территорию Великого Шелкового Пути и сохранением значительного числа памятников архитектуры, элементов древних поселений с образцами орудий труда и быта. Особый шарм придают и сохранившиеся яркие обычаи и обряды народов и народностей, проживающих на ее территории. Таким образом, имеются огромные возможности и весьма благоприятная среда для развития туризма и рекреации, кроме того, совокупность природных и искусственных объектов может быть эффективно использована для создания туристического продукта (1).

Важно отметить, что Правительство Республики Таджикистан, национальные туристические, государственные и частные структуры страны совместно со Всемирной Туристической Организацией (ВТО) и ЮНЕСКО предпринимают значительные усилия по развитию различных видов туризма (экологического, историко-культурного, этнографического, оздоровительного, горного и др.) и привлечения иностранного капитала в туристическую отрасль.

Туризм и развитие рекреационных зон, прежде всего, связаны с необходимостью признания туризма - как важной отрасли, способствующей социально-экономическому росту страны. Помимо этого, развитие туризма предполагает расширение и укрепление международных связей со странами дальнего и ближнего зарубежья. Нам представляется, что факт прохождения Великого Шелкового пути через современную территорию Таджикистана, наличие самобытных и уникальных памятников древности и уникальная природа являются значительными факторами притяжения большого количества туристов, поток которых неуклонно растет. Устойчивому росту туризма и рекреации в республике способствует принятие ряда государственных законов и постановление по территориальному развитию туризма. По программе развития туризма в Таджикистане на период 2010–2014 годов (Постановление правительства республики Таджикистан, № 299 «Об утверждении Государственной программы развития туризма в Таджикистане на период 2010–2014 годов» от 28 мая 2009 года) число посетивших страну уже превысило 500.000 человек. Следует отметить, что показатели, полученные посредством туристических фирм, в десятки раз меньше фактических показателей, так как значительная часть туристов предпочитает самостоятельное прибытие в страну. Относительно развития внутреннего туристического потока следует отметить, что он имеет тенденцию в росте (двухкратный рост численности внутренних туристов в 2013 году – 750 тыс. человек. Сформирован конкурентноспособный туристический комплекс и функционируют более 90 туристических организаций и предприятий. В целях развития международного туризма Правительством страны принято решение об упрощении визового режима. (3). По предварительным подсчетам к 2020 году число иностранных туристов достигнет 1 млн.

Следует отметить, что рост числа туристов, по нашему мнению зависит от следующих факторов:

- наличия современной и востребованной инфраструктуры объектов туризма (комфортные гостиницы, частные гостевые домики с акцентом на создание гигиенических условий, качественные дороги, доступность мобильной связи, интернета и др.);

- оказания гостиничных и туристических услуг на общепринятом современной уровне;

- финансовой доступности гостиниц, мест расположения и лечения;

- наличия обученных специалистов по сопровождению;

- качественной работе международных терминалов аэропортов, автовокзалов, структур по выдаче виз, бронирования мест, организации пеших и горных походов и т.д.

Если вышесказанные аспекты можно отнести к организационным вопросам, то привлекательность природы Таджикистана не вызывает сомнений и может стать огромным фактором притяжения туристов в страну. Таджикистан обладает значительными возможностями не только для ознакомительного туризма, но и для восстановления здоровья с использованием разнообразных природных источников – минеральных и термических вод 200 источников с различным химическим составом, рекомендуемых людям при различных заболеваниях

Природная привлекательность Таджикистана: Туристско-рекреационные ресурсы Таджикистана - это пестрый и чрезвычайно яркий мир, полный поразительных контрастов, уникальных ландшафтов, редких растений 200,947,(9771вп) и животных (50тыс.видов). Для развития туристско-рекреационной деятельности в Таджикистане важны элементы и различные сочетания не только природного, но и антропогенного (культурного) ландшафта.

К культурно-историческому потенциалу относятся исторические памятники, мемориальные места, народные промыслы, музеи, объекты материальной и духовной культуры республики.

Территория современного Таджикистана является источником развития культурных растений - Юго – Западной Азии и Среднеазиатского региона. Установлено, что именно территория Таджикистана является родиной таких важнейших зерновых и бобовых

культур, как мягкая пшеница, горох, чечевица, чина, нут. Признано, что предгорные и горные зоны являются родиной многих плодовых культур (4).

Немаловажным природным туристическим фактором являются климатические условия: продолжительность солнечных дней в году на территории республики. (В течение почти девяти месяцев солнечная радиация положительно влияет на территориальную организацию туризма и рекреацию в республике.). Число солнечных дней в году составляет 300, и это позволяет иностранным и отечественным туристам посещать красивейшие уголки республики не только летом, но и также в осенне-зимний и весенний периоды, что значительно увеличивает туристический сезон для Таджикистана.

Также уникальной особенностью природы Таджикистана можно считать ее водные ресурсы и источники. Так, более 200 родников с минеральной водой, отличающихся большим разнообразием и доказанным лечебным эффектом при различных заболеваниях, также представляют собой значительный ресурс для развития лечебного и восстановительного туризма. Так, с Кураминским хребтом, горами Могон – тау связаны пресные и солоноватые холодные воды, которым нет равных в Центральной Азии. А в долине р. Сырдарьи в толще древних и молодых осадочных пород в водопроницаемых пластах залегают напорные, иногда самоизливающиеся на поверхность из глубоких скважин теплые и горячие соленые воды с высоким содержанием йода и брома, которые имеют большое рекреационное значение. Значительный интерес для реабилитационных процедур представляют сероводородные источники типа «мацестинских» (присутствие сероводорода в минеральной воде), выведенные на поверхность земли (месторождения Оби шифо), в 25 км к западу от г. Исфары.

В целом, территория Таджикистана имеет огромные возможности и весьма благоприятна для развития туризма и рекреации, так как имеется совокупность как природных, так и искусственно созданных человеком объектов, которые могут быть эффективно использованы для создания туристического продукта (1).

Принимая во внимание, что в рамках одной статьи сложно охватить многообразные аспекты туризма в Таджикистане, нами был сделан акцент на изучение использования природных ресурсов и возможностей страны для восстановления здоровья и работоспособности людей, то есть рекреационно-туристических ресурсов.

Туристско - рекреационные ресурсы Согдийской области. Издавна, почти во всех странах мира возникла целая курортная индустрия, включающая в себя традиционные климатические, бальнеологические и грязевые курорты; появились новые формы отдыха и оздоровления – SPA, WELINES, FITNES (5).

Нами более углубленно было изучено состояние рекреационных зон в Согдийской области. Так, по данным официальной статистики на севере Таджикистана расположены и функционируют 13 туристических баз и 3 санатория. К юго-западу от областного центра Согдийской области г. Худжанда на расстоянии более 96 км расположен город Истаравшан с населением около 200 тысяч жителей; сам город расположен на высоте 1025 метров над уровнем моря. История свидетельствует, что в течение нескольких столетий город несколько раз менял свое название. Историки по данным научной литературы, описаниям древних путешественников, результатов археологических раскопок доказали, что современный Истаравшан расположен на месте другого, более древнего города – Кирополь (в персидской транскрипции Курушкада), основателем которого был величественный персидский шах Куруш. Александр Македонский во время своих походов превратил город в руины за неповиновение его жителей.

В 26 км от города Истаравшан расположена водолечебница санаторного типа Хаватаг. История ее создания представляет интерес. Так, в 1946 году с целью изучения нефтегазоносных регионов республики была пробурена разведочная скважина, но вместо нефти было открыто месторождение минерализованной воды «Хаватаг». В данном месторождении наблюдаются подземные термальные воды с температурой более 54 градусов, минеральные воды, выходящие на поверхность с глубины 1354м. Данная вода богата микроэлементами, такими как хлор – 2000 мг/л, железо 300 мг/л, бор – 14 мг/л, фтор – 4,9 мг/л, стронций- 0,015 мг/л, литий – 0,15 мг/л, ванадий – 0,001 мг/л. Вода имеет сероводородный запах, слабосоленый вкус, pH равен 6,8.

После сдачи скважины в эксплуатацию местное население первыми начало самолечение таких болезней, как артриты, болезни желудочно-кишечного тракта и т.д. Стихийный эксперимент доказал высокую эффективность лечебной скважины. В 1954 году здесь впервые был построен ванный корпус.

По данным отдела здравоохранения Хукумата Согдийской области Республики Таджикистан, в настоящее время санаторий может одновременно принимать 100 больных, нуждающихся в восстановлении здоровья, а в перспективе количество принимаемых больных может быть увеличено приблизительно в 5 раз.

Основным зданием санатория являются бальнео - лечебница на 10 ванн, где больные могут принимать ванны с термальными водами с температурой воды до 38 градусов. Следует отметить, что данная минеральная вода улучшает мозговое кровообращение, улучшает питание мягких тканей, оказывает благотворное влияние на функциональное состояние центральной и периферической нервной системы. Также в санатории «Хаватаг», в основном, проводят процедуры по восстановлению организма после тяжелых заболеваний, хирургических операций и. т.д. Кроме того, здесь проводят процедуры по нормализации реактивных функций, норм потребления пищи, а также физиотерапию, гелиотерапию и. т.д.

Применение воды восстанавливает секреторную функцию желудка за счет непосредственного влияния на желудочную секрецию слизистой, нормализацию рефлексов 12- перстной кишки и нейрогуморальных процессов. Кроме бальнео-лечебницы имеются кабинеты УВЧ – лечения, гальванизации, индуктометрии, световых ванн и.т.д. По климатическим условиям санаторий «Хаватаг» является резко континентальной лечебницей. Лето сухое, осадков почти не бывает, среднее количество осадков равно 400 мм в год. Относительная влажность воздуха с июня по октябрь 50–60%. Ветры частые, летом дуют сухие ветры. Несмотря на высокую температуру, благодаря сухости воздуха, жара переносится легко и имеет большое лечебно-рекреационное значение.

Таджики спокон веков используют лечебный метод ветротерапии. Древний ученый Абу Али ибн Сино даже разработал влияние направления ветров на болезни и их лечение. В процессе глубокого изучения ученые Таджикистана пришли к выводу, что северный ветер, который содержит большее количество кислорода, влияет на кожу человека и омолаживает. Южный ветер положительно влияет на болезни дыхательной системы. Восточный ветер считается самым лечебным ветром и им вылечивают болезни центральной нервной системы, аллергию, кожные болезни (6). По мнению специалистов, ветротерапия может быть полезна при заболеваниях сердечно - сосудистой системы, реакции иммунитета, аллергии, нарушениях сна, а также нервных болезнях и стрессовых ситуациях. Считаю интересным направлением изучение этого природного фактора совместно с медицинскими научными учреждениями, специалистами сферы туризма и рекреации, гидрометеорологической службы, охраны природы и других научных учреждений.

Следует отметить, что в санатории восстанавливают здоровье люди не только со всех концов республики, но и из-за рубежа. Наличие природного комплекса, историко - культурных достопримечательностей, памятников самобытной истории, древней культуры и богатой этнографии делают данный курорт достаточно привлекательным для оздоровления и полноценного отдыха. Опытные экскурсоводы расскажут об исторических памятниках старины, таких как медресе Абдулатиф Султон (19 век), мавзолей Хазрати Шох (9 век), медресе Худойёри Валами (17век), Медресе Чоргубаз (19 век), мавзолей Хавзи сангине (13 век), мавзолей Сари Мазор (15 век), мавзолей Абдукодир Челони (15 век) и других. Также примечательно, что недалеко от санатория на высоте 1100 метров над уровнем моря расположено прекрасное по красоте Катта-сайское водохранилище Худжанд – Чанак, которое имеет огромное туристско-рекреационное значение. Глубина водохранилища составляет в среднем 19 м, высота плотины 60 м, ширина- 1,7 км и с объемом воды 55 млн. куб. Администрация санатория каждый день организует для туристов выезд отдыхающих на комфортабельном транспорте. На берегу и вокруг плотины искусственного озера расположены рестораны национальной и европейской кухни, кафе, чайханы, магазины, фруктовые сады. У трассы почти круглый год идет торговля свежими овощами и фруктами, сочными арбузами и сладкими дынями с ближайших полей.

Изучение отдельных частей республики для пространственной организации туризма осуществляется в интересах человека, которое должно проводиться исходя из триединства природы, населения и хозяйства для развития туризма республики.

В настоящее время исследователями также продолжают исследования минеральных вод Северного Таджикистана с целью выявления бальнеологических характеристик и определения зон рекреации и туризма.

Выводы

1. В настоящее время Правительству Таджикистана на основе принятых мер по оптимизации нормативно-законодательной базы развития туризма, необходимо разработать и реализовать программу по улучшению туризма в стране.

2. Древнейшая история Великого шелкового пути, многообразие исторических памятников архитектуры, самобытный образ жизни являются привлекательными с точки зрения развития туризма и способствуют формированию общенациональной ресурсной базы развития туризма для большего развития этой отрасли в целом.

3. Существующая сеть рекреационных зон с наличием уникальных минеральных источников для лечения различных заболеваний и восстановления сил организма на настоящий момент недостаточно развита и требует повышения эффективности использования.

4. Согдийская область имеет собственные и уникальные природные исторические ресурсы и в условиях постепенного улучшения инфраструктуры дорог, связи и строительства комфортабельных зданий также может внести весомый вклад в увеличение числа туристов.

5. Расширение исследований в области влияния используемых природных источников (минеральные, термальные воды, ветротерапия, солевые шахты, лечение горячим песком) будут способствовать росту популярности санаторно-курортного лечения.

6. Необходимость значительных затрат, закладывающих платформу успешного развития туризма в стране, нуждается в существенных вложениях как со стороны государства, так и частного капитала, а также привлечения иностранных инвестиций в данную отрасль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет: Таджикистан–Жемчужина Центральной Азии. Опубликовано: 15. 03. 2013.
2. Чуршина Н.М. Минеральные, термальные и холодные воды. В кн. Таджикистан: Природа и природные ресурсы / Н.М. Чуршина. –Душанбе: Изд. «ДОНИШ», 1982. -125 с.
3. Интернет: Туристические ресурсы Таджикистана. Реферат. –Душанбе, 2012.
4. Вавилов Н.И. Центры происхождения культурных растений / Н.И. Вавилов. Л, 1926.
5. Кусков А.С. «Рекреационная география» / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. Изд. Флинта, 2006. -496 с.
6. Учебно-методический комплекс – М: МПСИ, ФЛИНТА, 2006. Ветротерапия. Лечение ветром. Сайт: «Жизнь с радостью и здоровьем с удовольствием. 1. 06. 2011 г.

СОГДИЙСКАЯ ОБЛАСТЬ: ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ

В статье рассматриваются вопросы изучения природных рекреационных ресурсов Согдийской области, в том числе наиболее популярных рекреационных зон, их лечебно-оздоровительная ценность, а также даны некоторые рекомендации по улучшению их оптимального использования в целях развития сферы туризма.

Ключевые слова: природо-рекреационные ресурсы, исторические памятники, рекреационные зоны, минеральные источники, оздоровительные мероприятия, перспективы развития туризма

SUGHD REGION: THE DEVELOPMENT OF TOURISM AND RECREATION

The article deals with the study of natural recreational resources Sugd region, including the popular recreational areas, their value in the therapeutic and also provides some guidance on improving their optimal use in the development of tourism

Key words: natural recreational resources, historic sites, recreation areas, mineral springs, Wellness activities, prospects of development of tourism.

Сведения об авторе: *А.Х. Ходжаева* – аспирант Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова. Телефон: **915-14-68-77**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АПК ТАДЖИКИСТАНА

Х.С. Содиков

Финансово – экономический институт Таджикистана

В настоящее время экономико-правовой механизм является не механизмом стимулирования, а механизмом подавления развития хозяйствующих субъектов, юридических и физических лиц, особенно производителей товаров и услуг. В этой связи

необходима его коренная модернизация в части стимулирования производителей и установления отношений сотрудничества в процессе производства, то есть существует общественная потребность и необходимость совместить эти качества в предпринимательстве - как основном механизме развития рыночной экономики. Если мы построим такую экономику, то тогда можно будет говорить о качественно новом состоянии общества.

Необходимо выработать практические рекомендации по совершенствованию форм и методов регулирования предпринимательства в АПК, инфраструктуры и выравнивания условий развития предпринимательства в АПК по регионам и отраслям приоритетных направлений. Это позволит обеспечить экономический рост за счет повышения эффективности производства и качества продукции, что трансформирует экономику Таджикистана в системе международного разделения труда с поставщика сырья на экспортера готовой продукции агропромышленного комплекса.

Важной особенностью современного периода развития, как всего народного хозяйства, так и агропромышленного комплекса является необходимость ускорения научно-технического прогресса, в основе которого лежат инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное обновление производства на базе освоения достижений науки и техники. В то же время инновационные процессы должны постоянно регулироваться государством при помощи соответствующей инновационной политики, реализация которой будет способствовать систематическому и все более прогрессирующему организационному, экономическому, техническому и технологическому обновлению агропромышленного производства и повышению его эффективности.

Инновационная деятельность включает в себя не только инновационный процесс по эволюционному преобразованию научного знания в новые виды продуктов, технологий и услуг, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, конкурентной среды, а также комплекс технологических, управленческих и организационно-экономических мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям, новому подходу к информационным, консалтинговым, социальным и другим видам услуг.

Успешный переход к рыночным отношениям требует глубокого теоретического осмысления, как научных основ рынка, так и обоснования адекватного ему хозяйственного механизма. Это связано с тем, что в формирующейся рыночной экономике и ее хозяйственном механизме имеются значительные налеты и элементы командно-административной экономики, что снижает эффективность функционирования как экономики в целом, так и ее отдельных отраслей и комплексов.

Рыночные отношения и хозяйственный механизм являются системой, имеющей свою структуру и элементы, что предопределяет необходимость радикального реформирования, как структуры, так и отдельных элементов. В хозяйственном механизме ими являются планирование, ценообразование, финансово-кредитная система и т.д.

Общественное производство предполагает организацию процесса труда, взаимодействие элементов производительных силтруда, средств производства. Но производство, точнее воспроизводство не сводится только к процессу труда. Оно предполагает также ещё обмен, распределение и потребление. Субъект хозяйствования может выступать одновременно в роли организатора производства и потребления. Но далеко не каждый член общества может реализовать себя в этих ролях. Реальным организатором производства и распределения может быть только тот, кто реально распоряжается средствами производства. [1, с. 25-26].

Следовательно, отсюда вытекает вывод: хозяйственной организации общественного производства предшествует организация собственности. Именно этот аспект в системе исследований хозяйственного механизма является малоизученным.

В период перехода к рынку направленно отказались от многих видов планирования, хозяйственного расчета, стимулирования производства и труда, считая их атрибутами командной экономики. Считаем необходимым совершенствовать механизм их практического использования. Это касается также процессов получения доходов, их страхования и распределения. Необходимо заботиться не только об индивидуальных и коллективных интересах внутри страны, но и национальных интересах, реализуемых посредством внешнеэкономических связей на внешних рынках.

Основными направлениями структурных сдвигов в АПК Республики Таджикистан выступают: обеспечение сбалансированности в развитии отдельных сфер и отраслей АПК и преодоление сырьевой направленности производства; специализация сельского хозяйства в соответствии с природно-экономическими условиями отдельных территориальных зон и требованиями рынка; оптимизация соотношения крупного, среднего и мелкого производства.

В настоящее время в связи с резким ухудшением экономических связей с другими суверенными государствами и падением темпов их производства, обеспечение Республики Таджикистан средствами производства резко сократилось.

Стратегия развития перерабатывающих предприятий должна включать следующие мероприятия:

а) сокращение периода доведения продуктов питания и других товаров народного потребления из сельскохозяйственного сырья до потребителя в результате уменьшения числа посреднических звеньев;

б) расширение сферы переработки сельскохозяйственной продукции на малых и средних предприятиях, рассчитанных главным образом на удовлетворение местных потребностей. Это имело бы большое значение, особенно в сельской глубинке с неразвитой транспортной сетью;

в) модернизация производства и освоение новых технологий на средних и крупных предприятиях;

г) установление налоговых льгот, увеличение бюджетного финансирования и внедрение льготных условий кредитования предприятий и объединений, расширяющих мощности по хранению и переработке сельскохозяйственной продукции, выпуску товаров и их реализации.

Развитие рыночных отношений, демонополизация рынка позволит строить малые и средние молочные, мясные, мукомольные и комбикормовые предприятия, направленные на улучшение обеспечения отдельных регионов собственным продовольствием.

Хозяйственный механизм представляет собой систему, состоящую из взаимосвязанных, взаимообусловленных подсистем, каждая из подсистем, в свою очередь, включает определенные, тесно связанные между собой элементы. Основными элементами хозяйственного механизма АПК являются прогнозирование и планирование, финансирование, кредитование, налоговая система, стимулирование труда, формы организации экономических отношений, ценообразование и система цен, межотраслевые отношения, развитие социальной сферы, структура, методы и формы управления, внешнеэкономические отношения и т.д. Структура хозяйственного механизма, характер взаимосвязи подсистем, элементов, звеньев отражают достигнутый уровень производства, степень зрелости производственных отношений.

Сущность хозяйственного механизма проявляется в его функциях. В современных условиях основными из них являются: материальная заинтересованность отдельных работников и коллективов в постоянном повышении их квалификации и творческого потенциала, в качественном преобразовании материально-технической базы АПК, в инновационном типе воспроизводства, создании равных экономических условий для добросовестной конкуренции, обеспечении рационального экономического поведения всех хозяйствующих субъектов, саморегуляции АПК как целостной системы, поддержании среды, необходимой для формирования современного экономического мышления на различных уровнях управления производством. [2, с.50-70.].

Важной мерой государственной поддержки сельского хозяйства является введение специального налогового режима для сельскохозяйственных товаропроизводителей в виде единого сельскохозяйственного налога, что позволяет учесть совокупность всех факторов, влияющих на уровень доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также их фактических возможностей к уплате налогов.

Преобразования в Таджикистане предопределили необходимость либерализации цен и проведения жесткой денежно-кредитной политики монетаристского толка. В этой связи важнейшей задачей государства является регулирование цен на минеральные удобрения, горюче-смазочные материалы. Анализ показывает, что внутренние цены, именно на эти ресурсы, выросли за годы реформ гораздо в большей степени, чем на другие ресурсы, поставляемые селу. Необходимо введение предельных цен на горюче-смазочные материалы, минеральные удобрения, отражающие реальные затраты на их производство и реализацию. В процессе государственного регулирования должен применяться ценовой

механизм, сочетающий свободные (договорные) цены на продукцию сельского хозяйства с регулируемые: целевыми, гарантированными, залоговыми, ориентированными (рекомендуемыми), а также целями пороговыми.

Следовательно, создание законодательной базы, правовое обеспечение регулирования, формирование конкурентной среды на всех аграрных рынках, поддержка устойчивости развития АПК, проведение политики разумного протекционизма, обеспечение продовольственной безопасности с помощью системы таможенных тарифов и налогов, финансирование являются ключевыми направлениями решения проблем АПК. Практическая их реализация возложена при помощи бюджета – ссуды, компенсаций, дотаций, лизинга; финансирования некоторых мероприятий: целевых, государственных, залоговых цен; интервенции – закупочные и товарные; кредита – льготного, товарного, субсидированного; льготных и дифференцированных налогов и других форм и методов государственного регулирования и т.д. При этом система кредитования должна быть четкой, но разнообразной по срокам, возможностям залога возмещения. Государственное регулирование должно предусматривать сохранение и воспроизводство используемых природных ресурсов, создание и внедрение эколого-ландшафтных систем земледелия, мониторинга состояния земли, агрохимическое и экологическое обследование, проведение комплекса мелиоративных работ, активизацию инвестиционной политики, ориентированной на техническое перевооружение сельскохозяйственных предприятий. В условиях Таджикистана принципы и критерии реформирования экономики на базе рыночных отношений должны быть сформулированы как меры содействия по восстановлению и дальнейшему развитию производительных сил и решению социальных проблем страны. Республика Таджикистан имеет торгово-экономические отношения с 88 странами мира, в том числе 10 стран СНГ и 78 стран дальнего зарубежья.

Таджикская модель рыночной экономики должна быть разновидностью регулируемой социально-ориентированной рыночной экономики. Это связано с тем, что уровень жизни населения в Таджикистане является самым низким по сравнению со всеми другими государствами СНГ, а советская система, при которой около 70-лет жило население Таджикистана, при всех ее недостатках, все же обеспечивала социальную защищенность людей на уровне, характерном для социально-ориентированной модели.

Поэтому следует совершенствовать существующую систему распределения национального дохода и механизма формирования фонда заработной платы, а также изменить существующие соотношения заработной платы и вновь созданного продукта, направленного на увеличение месячной заработной платы работников аграрного сектора экономики и обеспечить социальную ориентацию развития экономики страны.

Необходимо расширить экспорт нетрадиционных товаров, для производства которых в республике имеются уникальные условия (высокопородные лошади, таджикская порода овец, каракуль, лекарственные растения, некоторые виды сухофруктов и т.д.), а также поиск новых нетрадиционных рынков сбыта для традиционных товаров (приграничная торговля).

ЛИТЕРАТУРА

1. Назаров Т.Н. Таджикистан: стимулы экономического роста в контексте формирования и развития социально – ориентированных рыночных отношений / Т.Н. Назаров // Экономика Таджикистана: стратегия развития.– 2004. – № 2. -С-25-26.
2. Рахимов Р.К. Экономический рост: региональный аспект исследования / Р.К. Рахимов // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. –2003. – №2. – С. 50-70.
3. [Электронный ресурс]. <http://www.gki.tj/ru/business/rating/>.
4. [Электронный ресурс]. <http://www.imf.org>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АПК ТАДЖИКИСТАНА

Трансформационные процессы в аграрном секторе экономики Республики Таджикистана не привели к достижению изначально поставленных целей. Большинство сельскохозяйственных предприятий убыточно или работают на грани банкротства, сельское хозяйство деградирует, аграрная политика не соответствует потребностям сектора. На устойчивое развитие сельскохозяйственного производства влияет недостаток финансовых возможностей, низкая материально – техническая база, недостаток квалифицированных кадров, отсутствие достаточной государственной поддержки. Поэтому исследование методологических проблем совершенствования механизмов управления АПК Таджикистана является на сегодняшний день актуальной проблемой.

Ключевые слова: рыночные отношения в АПК, управление развития АПК, обновление производства, хозяйственный механизм, стратегия развития предприятия, государственное регулирование,

расширение экспорта, регулирование цен, сохранение и воспроизводство ресурсов, поиск новых рынков сбыта.

IMPROVEMENT AND MANAGEMENT OF THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX DEVELOPMENT OF TAJIKISTAN

Transformation processes in the agrarian sector of economy of the Republic of Tajikistan has not led to the achievement of the originally stated objectives. The majority of farms are unprofitable or are on the verge of bankruptcy, agriculture degrades, agricultural policy does not meet the needs of the sector. Sustainable development of agricultural production affected by the lack of financial capacity, low material - technical base, the lack of qualified personnel, lack of sufficient government support. Therefore, the study of the methodological problems of improvement of mechanisms of control APK Tajikistan today is the actual problem.

Key words: market relations in agriculture, Department of agricultural development, upgrading of production, economic mechanism, the development strategy of the enterprise, government regulation, the expansion of exports, price controls, preservation and reproduction of resources, the search for new markets.

Сведения об авторе: Х.С. Содиков - аспирант кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: 985-86-05-95

ОБЪЕКТИВНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОГО ФОНДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

М.К. Саидов

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

В современном зарубежном праве амортизация рассматривается как обязанность поэтапного восстановления ранее производственных вложений в активы. Сущность амортизации как экономической категории состоит, с одной стороны, в постепенном снижении ценности амортизируемого актива вследствие его изнашивания, а с другой - в процессе перенесения единовременных расходов, связанных с приобретением долгосрочного амортизируемого актива, на затраты отчетных периодов в течение установленного срока полезного использования этого актива. В первом случае амортизация воспринимается как характеристика конкретного актива, синонимом которого является такое понятие, как "изнашиваемость" или его старение, то есть потеря части стоимости или ценности актива. Второе значение амортизации заключается в участии стоимости данного актива в определении финансового результата, получение которого прямо или косвенно связано с использованием конкретного объекта амортизируемого имущества. В этом случае акцент делается на метаморфозы капитала. На наш взгляд, под амортизацией понимается непрерывный процесс формирования денежных средств для обновления основных средств, в связи с физическим и моральным износом.

Термин "амортизация" (от латинского *amortisatio* - погашение) используется как определенная процедура, обеспечивающая постепенность какого-либо процесса. Амортизация - это перенесение по частям стоимости основных производственных фондов на изготавливаемую с их помощью продукцию (или выполняемые услуги). Накапливание денежных средств осуществляется путем амортизационных отчислений, которые включаются в себестоимость изготовленной продукции или проведенных работ в определенном проценте согласно установленным нормам амортизации и средне - годовой стоимости объектов.[1.62 с.]

Поэтому начисление амортизации объясняется постепенным перенесением части (погашением) стоимости объектов основных средств с целью возмещения инвестиций, вложенных на их приобретение и строительство. Механизм амортизации связан с кругооборотом основного капитала в процессе его использования. На первой фазе происходит потребление основного капитала - перенесение части стоимости основных средств на себестоимость продукции. Вторая фаза связана с продажей продукции и денежным накоплением, перенесенной части основного капитала. На третьей фазе денежные накопления направляются на воспроизводство основного капитала.

П. Самуэльсон выдвинул и обосновал концепцию амортизации, исходящую из стоимости потребленного капитала. В результате потребления основного капитала происходит уменьшение его ценности.[12.11 с.]

Денежная оценка потребленной стоимости представляет собой амортизацию. Этой точки зрения придерживаются К.Р. Макконнел и С.Л. Брю. Амортизацией они называют

ежегодные отчисления, которые показывают объем потребленного капитала. Концепция амортизации как стоимости физического изнашивания основного капитала предложена Дж. Бонбрайтом. По его мнению, амортизация представляет собой отложенные эксплуатационные расходы, использование которых сможет снизить или ликвидировать физический износ основных средств. В.Я. Горфинкель характеризует амортизацию, как денежное возмещение износа основных фондов, путем включения части их стоимости в затраты с целью обеспечения полной замены при их выбытии.[12.19] В этот период экономистами разрабатывались методики количественного исчисления физического износа машин и оборудования, которые послужили методологической основой для централизованного установления единых норм амортизации основных средств.

Амортизация основных средств - это перенос части стоимости основных фондов на вновь созданный продукт для последующего воспроизводства основных фондов ко времени их полного износа.

Начисление амортизации объектов основных средств, особенно при автоматизации учетного процесса, является наиболее простой операцией в силу четкого алгоритма, поэтому бухгалтеры редко акцентируют свое внимание на данном объекте учета. Между тем развитие рыночных отношений и интенсификация производства предъявляют особые требования именно к определению амортизационных отчислений как инструменту не только формирования достоверной отчетности по основным средствам, затратам и, соответственно, финансовым результатам деятельности организации, но и организации учетного процесса, а также определения эффективности управленческих решений относительно активов организации. С одной стороны, вопросы начисления амортизации связаны с рациональной организацией бухгалтерского учета как деятельности достаточно представительной группы сотрудников организации в связи с разными подходами к определению амортизационных сумм в налоговом, финансовом и управленческом учетах. Таким образом, понятие "амортизируемое имущество" является более широким по сравнению с понятием "основные средства". Кроме того, в случае, если основное средство перестает использоваться в предпринимательской деятельности (как известно, цель любой предпринимательской деятельности - извлечение дохода), оно исключается из состава амортизируемого имущества. Существуют бухгалтерская, финансовая, налоговая и экономическая концепции амортизации. В любом случае понятие амортизация содержит:

1. Объект амортизации, оцененный в стоимостных величинах;
2. Неотделимое от объекта амортизации указание срока погашения возникших обязательств.

Главная цель экономической амортизации состоит в обеспечении способности организации заменить имущество, выбывшее по ветхости и износу, на новое. При экономическом подходе амортизация рассматривается, как обязанность организации сохранить первоначальную стоимость капитала, защищая тем самым ее от возможного обесценивания активов. Стоимость замены основных средств определяется как цена, в которую обошлось бы к концу каждого финансового года их восстановление.

С точки зрения зарубежных экономистов, тот, кто не делает достаточных отчислений на промышленную амортизацию, искусственным образом увеличивает свои доходы и создает иллюзию благополучия для привлечения дополнительного акционерного капитала с весьма возможными рисками и убытками для акционеров в будущем. И наоборот, чрезмерное завышение амортизационных отчислений неоправданно увеличивает расходы и снижает базу налогообложения. Отсюда возникает необходимость тщательно регламентировать процессы начисления и использования экономической амортизации, а также использовать специальные методы начисления амортизации.[2.28]

Начисление амортизации осуществляется различными методами:

- линейным методом;
- нелинейным методом (ускоренные способы амортизации).

Линейный метод - это равномерное поступление доходов при равномерном использовании актива.

Нелинейный метод (ускоренные способы амортизации) - это максимальное поступление доходов в первые годы использования актива.

Годовую норму амортизации определяет Налоговый Кодекс. В опыте развитых стран, таких как Россия, Казахстан и других норма амортизации кажется приемлемой. Понятие основного средства определено в п.1 ст.257 НК РФ. В соответствии с данной

нормой под основными средствами в целях применения гл.25 НК РФ понимается часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) или для управления организацией, первоначальной стоимостью более 40 000 руб. Так же как и в бухгалтерском учете, в целях налогообложения, стоимость основных средств (за исключением отдельных случаев) погашается посредством начисления амортизации. В п.1 ст.256 НК РФ приведено определение амортизируемого имущества, в частности, к нему относится имущество, результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности, которые находятся у налогоплательщика на праве собственности (если иное не предусмотрено настоящей главой), используются им для извлечения дохода и стоимость которых погашается путем начисления амортизации. Амортизируемым имуществом признается имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 40 000 руб. [3.367с]

На основании перечисленных норм сформулируем несколько простых выводов:

- во-первых, предназначение актива, относимого к основным средствам, использование в качестве средств труда для производства и реализации товаров либо для управленческих нужд;

- во-вторых, в отношении данного вида активов в налоговом учете определен стоимостной лимит - 40 000 руб. Соответственно, актив, стоимость которого ниже, не может быть признан основным средством и амортизируемым имуществом в целях налогообложения (напомним, что в бухгалтерском учете организация самостоятельно принимает решение о величине лимита, нормативным актом по бухгалтерскому учету определена лишь максимальная величина, которая также равна 40 000 руб.[3.370с]. Сроки амортизации основных фондов показаны в таблице 1;

- в-третьих, срок полезного использования амортизируемого имущества должен превышать календарный год. Ну и последнее: амортизируемое имущество должно использоваться предприятием для извлечения дохода. Обратите внимание: в первых двух пунктах речь идет об основных средствах, а в последних двух - об амортизируемом имуществе К амортизируемому имуществу, как было указано выше, помимо основных средств относятся результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности, то есть нематериальные активы.. Так, в соответствии с п.3 ст.256 НК РФ из состава амортизируемого имущества основные средства исключаются в случаях [3.377с]: норма ускоренной амортизации показана в таблице 2

Таблица 1. Сроки амортизации основных фондов в РФ

Основной фонд	Норма амортизации %
Верхнее строение железнодорожного пути	25
Магистральный газопровод	10-15
Самолеты для пассажирских перевозок	10-15
Оборудование для производства цемента	10-15
Сельскохозяйственная техника	5-7
Оборудование для производства целлюлозы, бумаги	10-15

Таблица 2. Норма амортизации нелинейного метода (ускоренного метода)

Наименование группы	Срок использования (лет)	Норма амортизации (месячная)
первая группа	все недолговечное имущество со сроком полезного использования от 1-ого до 2-х лет включительно;	14,3
вторая группа	имущество со сроком полезного использования свыше 2-х до 3-х лет включительно	8,8
третья группа	имущество со сроком полезного использования свыше 3-х до 5-ти лет включительно;	5,6
четвертая группа	имущество со сроком полезного использования свыше 5-ти до 7-ми лет включительно;	3,8
пятая группа	имущество со сроком полезного использования свыше 7-ми до 10-ти лет включительно;	2,7
шестая группа	имущество со сроком полезного использования свыше 10-ти до 15-ти лет включительно;	1,8
седьмая группа	имущество со сроком полезного использования свыше 15-ти до 20-ти лет включительно;	1,3

восьмая группа	имущество со сроком полезного использования свыше 20-ти до 25-ти лет включительно;	1,0
девятая группа	имущество со сроком полезного использования свыше 25-ти до 30-ти лет включительно;	0,8
десятая группа	имущество со сроком полезного использования свыше 30-ти лет.	0,7

В соответствии с Налоговым кодексом Республики Казахстан который принят от 10 декабря 2008 года N 99-IV стоимость амортизационных отчислений указана в статье 120-ой.

Таблица 3. Норма амортизационных отчислений в Республике Казахстан

№ п/п	№ группы	Наименование фиксированных активов	Предельная норма амортизации (%)
1.	I	Здания, сооружения, за исключением нефтяных, газовых скважин и передаточных устройств	10
2.	II	Машины и оборудование, за исключением машин и оборудования нефтегазодобычи, а также компьютеров и оборудования для обработки информации	25
3.	III	Компьютеры, программное обеспечение и оборудование для обработки информации	40
4.	IV	Фиксированные активы, не включенные в другие группы, в том числе нефтяные, газовые скважины, передаточные устройства, машины и оборудование нефтегазодобычи	15

В этом кодексе не существует ускоренного метода амортизации. Тем не менее, нет никакой аналогии, которая была, в соответствии с этими критериями ускоренной амортизации не требуется. Установленный процент соответствует линейным методам. Сумма, которая должна быть разделена амортизационным фондом является достаточной.

В нашей республике первый раз НК РТ принят в 1998 году, где в статье 138 показаны амортизационные отчисления и вычеты по основным средствам.[5.228с]

Таблица 4. Норма амортизационного отчисления

Группа	Вид имущества	Норма амортизации (в процентах)
1.	Автотракторная дорожная техника; специальные инструменты, инвентарь и принадлежности; электронно-вычислительные машины; периферийные устройства и средства обработки данных	20
2.	Грузовые автомобили, автобусы, специальные автомобили и автоприцепы; машины и оборудование для всех отраслей промышленности, литейного производства; кузнечнопрессовое оборудование; строительное оборудование; сельскохозяйственные машины и оборудование; легковые автомобили; конторская мебель .	15
3.	Силовые машины и оборудование; техническое оборудование, турбинное оборудование, электродвигатели и дизельные генераторы; средства электропередачи; электронное оборудование и средства связи; трубопроводы	8
4.	Здания, сооружения и строения, железнодорожные, морские, речные и воздушные транспортные средства	7
5.	Подлежащие амортизации активы, не отнесенные к другим категориям	10

В 2000 году в кодекс были введены поправки, но касательно этой статьи не было изменений. С течением времени в 2004 году в эту статью ввели такие поправки:

153,10 Стоимость основных средств, переданных в финансовую аренду (лизинг) (полученных по финансовой аренде лизингу), учитывается в стоимостном балансе соответствующей группы лизингополучателя.

153,11. Для лизингодателя основная сумма, которая считается выплаченной для основных средств, переданных в финансовую аренду (лизинг), рассматривается как сумма, полученная при реализации таких основных средств для целей пункта 3) части 6 настоящей статьи: если основные средства были включены в стоимостной баланс группы до передачи их в финансовую аренду (лизинг). Для лизингополучателя основная сумма, выплачиваемая лизингодателю, рассматривается как цена приобретения основных средств

153,12. Разрешается осуществлять ускоренную амортизацию по группам основных средств, применяя повышающий коэффициент 2 к предельным нормам амортизации.

Ускоренная амортизация допускается в отношении основных средств, введенных в действие после 31 декабря 2004 году. При этом такие основные средства образуют самостоятельные группы [5.443]

Но эти поправки действовали с 2004 по 2011 годы. Во время создания нового кодекса который был принят в 2012 году, статья 153,12 то есть ускоренный метод амортизации была отменен. Нормы амортизационного отчисления которые были приняты в 1998 году продолжили свои действия и не были изменены.

В экономической практике западных стран достаточно широко распространено стимулирование ускоренной амортизации, направленное на рост инвестиций. Считается, что ускоренная амортизация одновременно с сокращением налоговых выплат высвобождает капитал, который впоследствии будет направлен на новые инвестиции, а рост производства и расширение поля налогообложения при этом перекроют потери от снижения налоговых ставок. Комплекс экономических регуляторов, включая амортизацию, широко используется для привлечения капитальных вложений в технологии, приборы и оборудование для научно-исследовательских целей. Затраты на их приобретение могут списываться в размере 50% восстановительной стоимости в первый же год. Это дополнительно повышает спрос промышленности на такое оборудование и технологии без привлечения бюджетных средств. Кроме того, расширение спроса на новое оборудование стимулируется увеличением ставки списания из налогооблагаемой прибыли затрат на приобретение инновационного оборудования, например, современной компьютерной техники.

В соответствии с Налоговым кодексом Республики Казахстан ускоренной амортизации не существует, но для новейших технологий установлена норма амортизации в размере 40%. По установленным нормам срок использования основных средств составляет два с половиной года. Этот процент, который предусмотрен для замены оборудования, вполне достаточен. Основные проблемы, на которые обращается внимание - это обновление основных фондов. В обновлении основных фондов основную роль играет амортизационный фонд. В нынешних условиях на предприятиях амортизационный фонд фиктивно существует, но на практике отсутствует.

Для воспроизводства и обновления основных средств главную роль играет амортизационный фонд. Отношение к использованию амортизационного фонда показано в статье 262.2 НК ФР; суммы амортизации по основным средствам и нематериальным активам (за исключением зданий и сооружений), используемым для выполнения научных исследований и (или) опытно-конструкторских разработок, начисленные в соответствии с настоящей главой за период, определяемый как количество полных календарных месяцев, в течение которых указанные основные средства и нематериальные активы использовались исключительно для выполнения научных исследований и (или) опытно-конструкторских разработок[3.456].

Этот фонд служит не только для обновления новых средств, а также используется для того, чтобы придать новый импульс выполнению научно-исследовательских работ. Каждый месяц или каждый год для амортизационного фонда согласно статье 153 НК РТ с прибыли предприятия должны быть выделены средства.

Поэтому основной проблемой является определение оптимального способа начисления амортизации, который позволил бы своевременно и в нужном объеме формировать фонд для обновления материально-технической базы предприятия.

За последнее время все основные фонды всех сфер производства морально и физически устарели, поэтому рассмотрение вопроса учета амортизации основных средств, сегодня, как никогда, актуально.

Таким образом, исследование свидетельствует о том, что не существует идеального способа начисления амортизации, который позволил бы своевременно создавать фонд для обновления материально-технической базы организации. Для решения данной проблемы мы предлагаем комбинировать методы начисления амортизации по основным средствам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лебединский И.Л. Основные производственные фонды промышленности: справочное пособие / И.Л. Лебединский; издание 2-е дополненное и переработанное. –Л.: Лениздат, 1998. – С.62.
2. Малов В.А. Амортизационные отчисления как составляющая инвестиционных ресурсов / В.А. Малов, Е.Ю. Парышева // Журнал для руководителей и финансово – экономических работников. Экономика железных дорог. – 2013. –Сер. 10. –С.27.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации часть вторая, принят Государственной Думой 19 июля 2000 года. -№ 117. -ФЗ. -367 с.
4. Налоговый Кодекс Республики Казахстан, который принят от 10 декабря 2008 года. №99. –IV. -111 с.
5. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан –Душанбе: «Шарки озода», 1998. – 228 с.
6. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан. –Душанбе, 2000. – 86 с.
7. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан. –Душанбе, 2004. – 443 с.
8. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан. –Душанбе, 2008. – 432 с.
9. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан. –Душанбе, 2011. – 158 с.
10. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан. –Душанбе, 2008. – 432 с.
11. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан. –Душанбе, 2012. – 103 с.
12. [Электронный ресурс]. <http://forexaw.com/TERMs/Economic terms and concepts/Economic and legal terminology>

ОБЪЕКТИВНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОГО ФОНДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В статье рассматриваются вопросы начисления амортизации, связанные с рациональной организацией бухгалтерского учета, как деятельности достаточно представительной группы сотрудников организации в связи с разными подходами к определению амортизационных сумм в налоговом, финансовом и управленческом учетах.

Ключевые слова: амортизация, основные средства, фонд, капитал, воспроизводство, налог, линейный, нелинейный, метод, кодекс, ускоренный.

OBJECTIVE BASIS FORMATION IN ENTERPRISES SINKING FUND

The paper examines issues related to the amortization of a rational organization of accounting activities as sufficiently representative group of members of the organization in relation to the different approaches to the determination of the amounts of depreciation in the tax, financial and management accounting.

Key words: amortization of fixed assets, the fund, capital, reproduction, tax, linear, nonlinear, a method code, faster.

Сведения об авторе: *М.К. Саидов* - аспирант кафедры экономической теории ТГУПБП. Телефон: (+992) 928-25-95-99. E-mail: Said_1987-87@mail.ru

НЕДОСТАТКИ КЛАСТЕРА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТАДЖИКИСТАНА И ЕГО РЕГИОНОВ

Ф.Б. Махмадиев, Г.И. Ахмедова, З.М. Джабборова
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН,
Таджикский национальный университет

В данное время недостатки кластеров для Республики Таджикистана почти не видно, можно говорить и о формирующимся кластерным подходом агропромышленного комплекса региона. Как утверждалось ранее, кластер является формой повышения конкурентоспособности как в пределах одной страны, так на национальном региональном и международном рынках. В результате усиления конкуренции с зарубежными производителями возрастает эластичность спроса на рабочую силу в кластерах, что может привести к повышению заработной платы или к повышению в них уровня безработицы. Как показывает практика отраслевых кластеров, иногда отношения внутри кластеров могут стать "излишне тесными" и тогда, при широком сотрудничестве с госорганами, т.е. при государственном регулировании кластеризации, это, в большинстве случаев, может привести к коррупции в чиновничьих рядах. Кроме того, формирование и деятельность кластеров может привести к конфликту между отдельными смежными министерствами и ведомствами. Один из подводных камней госуправления в том, что общая политика и действия отдельных ведомств не согласованы друг с другом и страдают отсутствием

преимущества. Порой это выливается в то, что одно министерство издает правила и нормативы, которые противоречат правилам другого смежного министерства. Кроме всего прочего, делая ставку на кластерное развитие, необходимо учитывать такие побочные явления, как возможность эффекта блокировки компаний, т.е. не исключено, что одиночные компании будут более конкурентоспособными по сравнению с кластерными. Также существует потенциальная угроза излишней «брендизации» кластера. Процессу брендизации термина "кластер" должно уделяться особое внимание, так как в большинстве случаев само понятие кластер автоматически воспринимается как конкурентоспособный. Рассматривая взаимосвязь участников кластера, нельзя не согласиться с тем, что, ориентируясь только на внутренние отношения, субъекты кластера рискуют не только потерей самостоятельности, но и, в случае выхода из кластера, отсутствием надежных экономических агентов. Синдром самодостаточности, на мой взгляд, является острой проблемой кластеризации. Кластеры, будучи формой повышения конкурентоспособности, подразумевают в большинстве случаев крупную научную деятельность, создание новых технологий, инновационность в целом. Синдром самодостаточности, однако же, тормозит, если совсем не останавливает научную деятельность кластера, а это, в свою очередь, есть торможение технического прогресса. Уменьшение конкурентных давлений как недостаток кластера, по нашему мнению, тесно связано с синдромом самодостаточности кластера. Таким образом, выявлены основные недостатки кластеризации, устранение которых должно стать значимой частью кластерной политики любого региона или страны в целом. Кластеризация существенно возрастает в условиях кризиса, что связано с несколькими факторами. Прежде всего, нужно заметить, что деструктивные тенденции могли бы быть гораздо менее масштабными, если бы в Таджикской экономике уже использовался кластерный подход. Он дает широкое восприятие ситуации на рынке. Обособленность игроков лишает их большого количества информации не просто необходимой, а, в некоторых случаях, жизненно важной, в то время как в кластерах происходит постоянный обмен различного рода информацией между участниками кластера. Сегодня компании на рынке похожи на людей, которые работают на одном этаже, но в разных комнатах: каждый пытается справиться со своими проблемами самостоятельно. При этом подслушивает и подглядывает, чтобы определить, что творится у ближайших соседей. Но есть альтернатива: убрать стены, сесть за стол переговоров и сформировать максимально эффективную стратегию поведения в сложившихся кризисных условиях. Иными словами, «выживание» – неплохая стратегия, но она не создает базу для решения проблем и движения вперед. Приближение экономического спада можно было бы предвидеть, опираясь на экономические выкладки, ещё до осени 2008 года. Некоторые предприятия проигнорировали кризисные тренды, и сейчас их положение незавидно. Многие компании начали готовиться к грядущим изменениям, но делали это каждая по-своему, основываясь на ограниченных сведениях и субъективном видении. Тесная взаимосвязь между звеньями кластера принесла бы значительную выгоду: информацию и возможность комплексного решения проблемы, от которого бы выиграли все, в том числе и потребители. В последние годы кластеры вызывают интерес не только у таджикских экономистов и предпринимателей, но и у представителей органов власти. В нашей стране уровень доверия между бизнес-структурами очень низок. Поэтому для того, чтобы они сели за стол переговоров и пришли к конструктивному решению, безусловно, требуется инициатива государства. Во-первых, оно выступает в качестве арбитра, третейского судьи, обладает полным объемом данных, тогда как у каждого из участников потенциального кластера информация представлена фрагментарно. Кроме того, государство – гарант того, что сторона, сегодня согласившаяся на уступки в рамках кластера, получит преференции в заранее оговоренные сроки и в заранее определенном виде. Во-вторых, формирование кластера затрагивает экономические задачи государственного масштаба, соответственно, его поддержка необходима. К задачам такого типа относится защита внутреннего рынка и выход на внешний в рамках каждой из отраслей. Итак, формирование необходимой аналитической базы и проведение системы мероприятий по информационной поддержке реализации кластерной политики на национальном и региональном уровнях является первоочередным шагом, направленным на формирование благоприятных условий для достижения успеха в ходе реализации кластерной политики. В рамках данного направления для достижения успеха в

проведении кластерной политики в нашей стране должны быть реализованы следующие мероприятия:

- выявление и мониторинг кластеров в субъектах Республики Таджикистан;
- проведение исследований барьеров и возможностей развития отдельных кластеров или групп кластеров;
- реализация специализированных образовательных программ развития АПК по вопросам разработки и реализации кластерной политики на уровне субъектов Республики и её регионов;
- проведение специализированных конференций и форумов, посвященных кластерной политике региона;
- поддержка в участии на республиканских и ключевых международных конференциях, посвященных кластерной политике региональных отраслей;
- формирование базы данных кластерных производств на региональном уровне.

Важным направлением реализации кластерной политики является интеграция кластерного подхода в республиканской политике развития отдельных отраслей и секторов экономики. В этой связи неюходима интеграция кластерного подхода в программы развития АПК до 2010-2015 годов отдельных отраслей. Также необходима интеграция кластерного подхода в развитие инфраструктурных секторов (общее и профессиональное образование, финансирование, транспортная инфраструктура, энергетическая инфраструктура и др.). Итак, неоспоримо то, что для повышения конкурентоспособности и улучшения экономического положения каждого региона и всей страны в целом, необходимо проведение эффективной экономической политики. Кластерная политика является вполне для этого подходящей. Но само её проведение требует проведения определённых мероприятий для достижения поставленных целей. По мнению автора, из-за особенностей экономического развития нашей страны, проведение кластерной политики будет проходить достаточно долго и столкнется с определёнными трудностями, но это не означает, что данная политика не будет являться эффективной для нашего государства. Кластер – это индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой, и выступающих альтернативой секторальному подходу. Кластер обладает особыми характеристиками, такими как крепкие связи между участниками кластера, географическая концентрация, развитая информационная сеть, чёткая специализация внутри кластера, инновационная предрасположенность и др. Можно утверждать, что типичный кластер включает в себя компании как малого так и среднего размера, каждая из которых не получает значительных выигрышей от конкуренции с другой входящей в кластер компанией, но компактное расположение является выгодным, так как появляется возможность использования специализированных ресурсов. Упомянув о территориальном расположении кластеров, следует упомянуть, что сами границы кластеров достаточно размыты и чётко не определены. Кластеры в экономической науке классифицируются по разным признакам, поэтому существует немало классификаций кластеров, из которых две были подробно рассмотрены в работе.

Кластеры могут появляться как стихийно, естественно, так и формироваться искусственно, под контролем властных органов, но для самого возникновения, существования и функционирования кластера необходимы некоторые условия, а именно:

- наличие соответствующих инфраструктур;
- наличие оформленной организационно-коммуникативной структуры, выполняющей управленческие функции и обеспечивающей формирование инновационного сообщества как субъекта развития территории, действующего в партнерстве с бизнесом, центральными и местными властями;
- вписанность кластера в рамки промышленной и региональной политики центральных властей, принимаемые местным инновационным сообществом;
- использование новых управленческих технологий
- предпринимательская инициатива
- возможность и/или необходимость совместного использования хозяйствующими субъектами одного или нескольких объединяющих факторов.

Каждый кластер в своём развитии проходит пять основных этапов: агломерация, возникающий кластер, развивающийся кластер, зрелый кластер, трансформация. Для зарубежных кластеров характерно распространение производственной ориентации

кластера на смежные отрасли, возникновение и развитие кластеров «по цепочке», т.е. последовательное возникновение и развитие взаимосвязанных кластеров, а также обеспечение отдельными кластерами конкурентоспособности целой страны. Правомерно утверждать лишь о формировании отдельных, а не о существовании уже «готовых» кластеров, хотя мнения различаются и многие утверждают уже о наличии сформированных, функционирующих кластеров. Из-за особенностей экономического развития страны формирующая кластерная политика Республики Таджикистана не может проводиться идентично кластерной политике других стран, поэтому для наиболее эффективного создания и развития таджикских кластеров необходима выработка определённой программы развития АПК. Следует отметить, что в настоящее время в Таджикистане активно обсуждается возможность применения кластерного подхода к регулированию социально-экономического развития территориальных систем различного уровня: от национальных до региональных. В данное время разработан и формируется проект Концепции развития кластерной политики в Республике Таджикистан в системе АПК. Необходимо указать на существенное влияние, оказываемое на кластеры процессом глобализации, что результируется в повышении конкурентоспособности кластеров на мировом рынке, росте экспорта-импорта товаров и услуг фирмами-участниками кластеров, зарождении креативной конкуренции, а также в привлечении прямых иностранных инвестиций. Одной из задач работы было выявление недостатков и достоинств кластерной системы. Данная задача была решена и нашла своё отражение в работе. Итак, к достоинствам кластеризации можно отнести: эффект масштаба производства, эффект охвата, эффект синергии, снижение триггерного эффекта, присущего самостоятельным, независимым компаниям, и др. Но, несмотря на явные достоинства кластеров, им присущи и некоторые недостатки, а именно: вероятность коррупции в чиновничьих рядах и конфликт между отдельными смежными министерствами и ведомствами при государственном регулировании кластеров, возникновение эффекта блокировки компаний, излишняя «брендизация» кластера и др. Анализируя проделанную работу, следует отметить, что поставленные в начале работы цели были достигнуты. Авторами было подробно рассмотрено само понятие кластера, а также изучены условия его возникновения и развития. Были выявлены основные и наиболее существенные достоинства и недостатки, проанализировано развитие зарубежных и особенности формирования таджикских кластеров. Кроме того, важным оказалось рассмотрение влияния глобализации на кластеры. В процессе написания работы, у авторов сложилось собственное видение дальнейшего развития АПК кластеров и кластерной политики Таджикистана в частности. Как и отмечалось ранее в данной работе, кластерная политика нашей страны должна быть глубоко продуманной с учётом особенностей экономического развития страны, так как, на взгляд авторов работы, оно является крайне самобытным. В заключении хочется сказать, что кластерная политика действительно является эффективной для повышения уровня конкурентоспособности отдельных регионов или стран в целом, поэтому формирование и развитие кластеров в Таджикистане и его регионах является важным для повышения экономического авторитета страны и улучшения её экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акильева А. Импортозамещение – новая идеология АПК / А. Акильева // Крестьянские ведомости: электр. газета. – [Электронный ресурс]. – Москва: ЗАО «Крестьянские ведомости медиа-группа», 25.06.2008. – Режим доступа к газете: <http://www.AgroNews.ru>.
2. Андреева А. Кластерная политика: самарская инициатива / А. Андреева // Бюджет: электр. науч. журн. – [Электронный ресурс]. – Москва: ИД «Бюджет», 2007. – №8. – Режим доступа к журн.: <http://www.bujet.ru>
3. Андрианова М. Всемирная курятина. IFC вошла в уставный капитал «БЭЗРК-Белгранкорма» // Коммерсантъ. – 2008, №103. – С.12
4. Карпова Д.П. Использование кластерного подхода в управлении региональной экономикой / Д.П.Карпова // Региональная экономика и управление: электр. науч. журн. / Вятский государственный университет – [Электронный ресурс]. – Киров: ООО «Международный центр научно-исследовательских проектов», 2007. – №4 (12). – Режим доступа к журн.: <http://region.mcniip.ru>.
5. Маршалл А. Принципы экономической науки: в 3 т.: пер. с англ. / А. Маршалл. – М.: Издательская группа «Прогресс» «Универс», 1993 – Ч. 2. – 309 с. – ISBN 5-01-004201-0.
6. Портер М. Э. Конкуренция / М. Э. Портер. – М.: Вильямс, 2002. – 496 с. – ISBN 5-8459-0055-7.

НЕДОСТАТКИ КЛАСТЕРА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТАДЖИКИСТАНА И ЕГО РЕГИОНОВ

В процессе написания работы, у авторов сложилось собственное видение дальнейшего развития АПК кластеров и кластерной политики Таджикистана в частности. Кластерная политика действительно является эффективной для повышения уровня конкурентоспособности отдельных регионов или стран в целом, поэтому формирование и развитие кластеров в Таджикистане и его регионах является важным для повышения экономического авторитета страны и улучшения её экономики.

Ключевые слова: недостатки кластера, потенциал кластеризации, формирование кластерного подхода, создание новых технологий.

DISADVANTAGES OF CLUSTER AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF TAJIKISTAN AND ITS REGIONS

In the process of writing, the authors have developed their own vision of further development of agribusiness clusters and cluster policy in Tajikistan in particular. Cluster policy is really effective to enhance the competitiveness of individual regions or countries as a whole, therefore, the formation and development of clusters in Tajikistan and its regions is important for enhancing the economic profile of the country and improve its economy.

Key words: disadvantages of cluster potential clustering, formation of the cluster approach, the creation of new technologies..

Сведения об авторах: *Ф.Б. Махмадиев* - научный сотрудник и соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992) 985-26-99-69. E-mail: makhmadiev1986@mail.ru

Г. Ахмедова - соискатель кафедры Государственного и местного управления Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 904-57-57-39

З.М. Джабборова - аспирантка Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: 985-42-19-91

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ РАЗВИТЫХ СТРАН В РАЗВИТИИ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В АПК И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ТАДЖИКИСТАНА

И.А. Холов

Институт экономики и демографии АН РТ

Для развития частного сектора в АПК республики в нынешнее время существует необходимость изучать опыт не только развитых и развивающихся стран, добившихся серьезных успехов в его процессе но и вносить в него множество нового и своеобразного. Это такие государства, как, к примеру, Китай, Индия, Республика Корея, Бразилия. В развивающихся странах, как показывает мировая практика, значительная роль в формировании инновационного частного предпринимательства принадлежит государству. Поскольку в условиях глобализации инновационное развитие может обеспечить этим странам устойчивый экономический рост, социальный прогресс, национальную безопасность и более высокие позиции в мировых рейтингах, значимо исследовать, как осуществляется рост инноваций в той или иной стране/регионе, установить роль инновационного предпринимательства, необходимость и возможность его государственного регулирования.[1]

Сельское предпринимательство, основанное на частной, государственной и иных формах собственности, выступает мощным фактором достижения экономического роста, повышения уровня жизни сельского населения. Сельское предпринимательство в условиях многообразия форм собственности постепенно становится решающим фактором формирования политической и социальной стабильности общества.

Рассмотрев множество определений малых предприятий по законодательству зарубежных стран, можно обнаружить до 50 различных критериев или их комбинаций. В Польше к малым относят предприятия с численностью сотрудников менее 50 человек, к средним – с численностью персонала до 500 человек. В Венгрии к данной категории относятся предприятия с числом работающих до 300 человек в промышленности, связи, коммунальном хозяйстве; до 60 человек – в оптовой торговле; до 50 человек – в розничной торговле и сфере услуг. Во Франции к малым относятся фирмы с числом занятых от 10 до 50 чел., при этом совокупный годовой оборот предприятия не должен превышать 3,5 млн. франков для фирм, реализующих товары, и оставаться в пределах 1 млн. для производителей услуг. В Италии предприятия с количеством работников от 1 до 19 причисляются к мельчайшим, от 20 до 29 - к мелким. В Чехии к малым относят предприятия с количеством наемных работников до 50 человек, с годовой выручкой за

последний финансовый год до 7 млн. долларов США и суммой активов на конец последнего финансового года не более 5 млн. долларов США. К средним отнесены предприятия, у которых количество наемных работников составляет от 50 до 250 человек, выручка – от 7 до, 40,6 млн. долларов США, активы – от 5 до 27,5 млн. долларов США. В Испании нет четкого законодательного определения понятия малого и среднего предприятия. Региональные и местные органы имеют право самостоятельно устанавливать специфические критерии отнесения предприятий к категории малых в рамках тех или иных программ государственной поддержки. Официальное определение малого предприятия отсутствует и в Германии. Согласно общеевропейским критериям: EU – Leitlinie от 01.01.2007, к малым предприятиям в Германии относятся предприятия с численностью до 500 наемных работников и годовым оборотом до 50 млн. Евро.[2]

Анализ зарубежного законодательства показывает, что количественные критерии в силу их измеримости используются чаще и считаются более предпочтительными. Вместе с тем, законодательство некоторых стран, наиболее экономически высокоразвитых, таких как США, Китай, Япония, характеризуется тем, что количественные критерии в указанных странах дифференцируются в зависимости от отрасли экономики, в первую очередь, показателя численности работников. Во-вторых, количественные критерии дополняются другими критериями – величиной оборота, наличным имуществом, находящимся в распоряжении малого предприятия и др., либо могут изменяться посредством принятия специальных принятых законов.

Мировая практика убедительно свидетельствует, что даже в странах с развитой рыночной экономикой, малый бизнес оказывает существенным образом влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых рабочих. По численности работающих, по объему производимых и реализуемых товаров, выполняемых работ, субъекты малого предпринимательства в отдельных странах играют ведущую роль. Высокий уровень развития малого предпринимательства является необходимым условием успешного функционирования рыночной экономики. Малый бизнес в развитых странах мира во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.[3]

Малые предприятия играют важную роль во всем мире. В последние несколько лет в странах Западной Европы, в США и Японии большое значение приобрел малый бизнес (где он представлен совокупностью многочисленных малых и средних предприятий). Основная масса их – это мельчайшие предприятия с числом работающих не более 20 человек. Малые предприятия обеспечивают 2/3 прироста новых рабочих мест, что позволяет существенно сократить безработицу в этих странах.[4]

Малые предприятия эффективны не только в потребительской сфере, но и как производители отдельных узлов и малых механизмов, полуфабрикатов и других элементов, необходимых для производства конечной продукции, выпуск которых невыгоден крупным предприятиям. Все это обосновывает необходимость комплексного подхода к определению места и роли малых предприятий в экономике общества. В малом предпринимательстве кроются большие резервы для развития экономики.

К примеру, малые и средние фирмы США производят 40% валового национального продукта и половину валового продукта частного сектора. На этих предприятиях сосредоточена половина всех занятых в частном секторе работников. Они обеспечивают создание и освоение около половины всех нововведений в экономике США, относящихся к сфере научно - технического прогресса.

Малые предприятия и частный сектор играют важную роль во всем мире. В последние несколько лет в странах Западной Европы, в США и Японии большое значение приобрел малый бизнес, представленный совокупностью многочисленных малых и средних предприятий. Их основную массу составляют мельчайшие предприятия с числом работающих не более 20 человек. Малые предприятия обеспечивают 2/3 прироста новых рабочих мест, что позволяет существенно сократить безработицу в этих странах.[5]

Известно, что во многих странах мира малый бизнес фактически выступает движущей силой экономики. В США, к примеру, на его долю приходится сорок процентов валового продукта и почти половина занятого трудоспособного населения. Опыт подтверждает, что мелкие предприятия осваивают вдвое больше нововведений, чем крупные корпорации.

Малые предприятия эффективны не только в потребительской сфере, но и как производители отдельных узлов и малых механизмов, полуфабрикатов и других

элементов, необходимых для производства конечной продукции, выпуск которых невыгоден крупным предприятиям. Все это аргументирует необходимость комплексного подхода к установлению места и роли малых предприятий в экономике общества. В малом предпринимательстве кроются большие резервы для развития экономики.

В последние годы ускорились концентрация и централизация капитала в странах Европы, к примеру, в АПК Дании и Нидерландов, в стальной промышленности Бельгии, нефтяных концернах Испании, а также концернах стали, фармацевтики, деревообработки Швеции, в часовой промышленности Швейцарии, в автомобильной промышленности Германии. Важнейшая черта концентрации и централизации капитала состоит в том, что разорение многих мелких и средних фирм не привело к исчезновению малого бизнеса. Он выжил, проявил способность к воспроизводству и вызвал интерес к себе со стороны крупных концернов. Мелкие и средние фирмы отыскивают специализированные ниши, где выступают субподрядчиками концернов в крупносерийном производстве. В Западной Европе примерно половина продукции обрабатывающей промышленности изготавливается на мелких и средних предприятиях. Не считаясь монополями, они все свои усилия направляют на приспособление к внутренним условиям производства и сбыта. Транснациональные корпорации предоставляют им возможность первыми апробировать новую продукцию, чтобы самим перейти к массовому производству. Место разоряющихся мелких фирм занимают новые, следовательно идет их воспроизводство.

В отдельных странах малые предприятия по сравнению с крупными занимают доминирующее положение, как по числу, так и по удельному весу в производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг. Данные по вкладу малых и средних предприятий (МСП) в экономику передовых промышленно развитых стран приведены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели, характеризующие состояние МСП в разных странах

Страны	Кол - во МСП (тыс.)	Кол - во МСП на 1000 жителей	Занято в МСП (млн.чел)	Доля МСП в общей численности занятых (%)	Доля МСП в ВВП (%)
Великобритания	2630	46	13.6	49	50 - 53
Германия	2290	37	18.5	46	50 - 52
Италия	3920	68	16.8	73	57 - 60
Франция	1980	35	15.2	54	55 - 62
Страны ЕС	15770	45	68	72	63 - 67
США	19300	74.2	70.2	54	50 - 52
Япония	6450	49.6	39.5	78	52 - 55
Россия	844	5.65	8.3	13	10 - 11

Как видно из данной таблицы, вклад малых и средних предприятий в экономику трудно переоценить. Вопреки тому, что количество малых предприятий колеблется от 37 до 74,2 на 1000 жителей, несмотря на это, их вклад в ВВП составляет более 50%. В то время как для России характерны как малая численность таких предприятий, так и незначительный их вклад в ВВП. Малые и средние предприятия могут решить и проблему занятости населения. Как видно из таблицы, наименьший процент занятости населения от общей численности занятых – в Германии и составляет 46%. Для России эта цифра равна 10-11%.

Вследствие преобразований в сельском хозяйстве около 62% в Российской Федерации сельхозугодий перешло в частную собственность. Основными производителями товарной сельскохозяйственной продукции считаются крупные предприятия, которые существенным образом изменили хозяйственное поведение: стали более адекватно реагировать на рыночные сигналы, учитывать спрос, искать выгодные каналы сбыта своей продукции. Совершенствуется характер управления аграрным бизнесом, повысилась финансовая ответственность за его результаты. Идет процесс формирования сектора крестьянских (фермерских) хозяйств, который хотя и остается небольшим по объемам производства (около 2,2%), но дает возможность вести предпринимательскую деятельность наиболее активной части сельского населения.[6]

Во Франции малые и средние фирмы чаще всего встречаются в аграрно - продовольственном секторе, подрядных работах, в издательском деле, авиа - и судостроении.

В Португалии малые и средние фирмы производят основную массу промышленной продукции. Уже в 1982 г. компании с числом занятых менее 10 чел. составляли здесь 70% всех промышленных компаний, а фирмы с числом занятых 500 чел. - только 0,4%.

Страны с рыночной экономикой накопили большой практический опыт в формировании эффективной государственной политики, способной обеспечить инновационные процессы и эффективное устойчивое развитие национальной экономики инновационного типа.

Основой построения экономики инновационного типа является создание национальной инновационной системы. В последнее время в зарубежной литературе все более утверждается точка зрения, что и для развивающихся стран обеспечение эффективного и устойчивого развития аграрного сектора, повышение его конкурентоспособности должны опираться на концепцию сельскохозяйственных инновационных систем. НИС представляет собой дифференцированную по ряду направлений, но целостную систему знаний об эффективной стратегии функционирования хозяйственной системы.[7]

В ближних и дальних зарубежных странах дехканским и фермерским хозяйствам дают разные определения. К примеру, в Республике Узбекистан действует отдельный закон «О дехканских хозяйствах» и другой закон «О фермерских хозяйствах», или в США и Великобритании такие понятия как, «ферма», «мелкая ферма», «крупная ферма» определяются по разному.

В Таджикистане пока уровень капиталовооруженности на порядок ниже, чем в экономически развитых государствах. По нашему мнению, сохранение действующей экономической политики не позволит провести модернизацию таджикской экономики и, соответственно, повысить ее конкурентоспособность. В этих условиях даже для поддержания экспортно - сырьевой модели развития экономики РТ требуются иностранные инвестиции. Необходимо отметить, что их объем в последние годы резко возрос.

Зарубежный опыт показывает, что непременным условием успеха в развитии частного сектора экономики является всесторонняя и стабильная его поддержка государством, осуществляемая в различных формах, в первую очередь, путем налоговых льгот, дотаций, льготного банковского кредитования. Все это значимо на первом этапе формирования частного предпринимательства. В первую очередь, необходимо совершенствовать в нашей стране налоговую систему. Ведь не секрет, что неоправданно высокое налогообложение просто «убивает» предпринимательство. При этом очень значимо усиление стимулирующей роли налогов в развитии производства.

Создание многоукладной аграрной экономики в республике с использованием зарубежного опыта в формировании частного сектора в АПК с целью более эффективного применения земельных и растительных ресурсов объективно делает необходимым изучение опыта зарубежных стран не только в увеличении производства сельхозпродукции, но и в создании собственной надежной продовольственной базы. В этих условиях только выбор многоукладной сельской экономики, которая сможет объединить национальные производительные силы и направить их на более эффективное применение форм и типов производственных отношений, является приемлемым. Не исключен и тот факт, что значимым направлением многоукладной экономики станут «семейные способы производства», частные и коллективные дехканские хозяйства, ЛПХ населения, как основа основ обеспечения продовольственной самодостаточности республики и её регионов. Этим путем шли и идут многие страны мира (США, Китай, Канада, Голландия, Скандинавские страны, Россия, Япония, Франция, Германия, Таиланд, Сингапур и др.), где и Таджикистан не должен быть исключением. Заметим, что те страны, которые выбрали модельный путь организации и ведения своих национальных хозяйств, в тесной связи с характеристиками традиций, образа жизни, психологии самого народа, достигали продовольственного, экономического, политического и социального благополучия. Значимо также знать, что в мире нет единой модели развития для всех народов, времен и континентов, рассчитанной на вечность. Выбор модели развития есть единственно верный путь углубления сути независимости её развития, рассчитанный на все времена. Значимо знать, что модели носят имя того народа, чья страна связана с этим именем и в последствии становятся переходящим от поколения к поколению общенациональным «манифестом» развития национальных производительных сил и форм производственных отношений, включая международные контакты страны, проблемы

собственности и управления национальным хозяйством. К примеру, «японская модель», «шведская модель», «китайская модель», «американская модель», французская, канадская и т.д. впоследствии обеспечили единственно верный путь организации национальных экономик, включая сельское хозяйство.[8]

В условиях, когда наблюдается явная тенденция расширения экономических связей Таджикистана, следовало бы стимулировать развитие в республике малой экономики на основе применения передового отечественного и зарубежного опыта, и это должно стать одним из основных направлений подъема экономики. Это будет содействовать демонополизации и ускорению внедрения в производство достижений научно - технического прогресса, товарно - рентной сбалансированности рынка, социальной переориентации производства.

Для развития дехканских (фермерских) хозяйств государство должно внести свой вклад. Многолетняя практика зарубежных стран показывает, что агропромышленный комплекс страны не может развиваться без государственной поддержки. В условиях рыночной экономики государство должно реализовать стабилизационную политику сельскохозяйственной отрасли, которую смогли бы использовать во всех сферах национальной экономики.

Зарубежный опыт показывает, что значимым условием успеха в развитии частного сектора экономики является всесторонняя и стабильная его поддержка государством, осуществляемая в различных формах в первую очередь путем дотаций, льготного налогообложения и банковского кредитования. Все это значимо на первом этапе формирования частного предпринимательства.

Следовательно, для оказания помощи в становлении и развитии сельского предпринимательства, по нашему мнению, необходимо:

- принять пакет законодательных документов, определяющих приоритеты в развитии сельского предпринимательства;
- обеспечить сельское предпринимательство госзаказами;
- выделять в бюджете отдельной строкой средства на поддержку сельского предпринимательства и определить механизм их целевого применения;
- предусмотреть лизинговые отношения государства с малым бизнесом (т.е. под государственные гарантии), следовательно для того, чтобы “навар” посредников был незначительным по сравнению с прибылью товаропроизводителей;
- возвратность оборудования, переданного в лизинг, и платежи за него должны быть обязательными;
- повсеместно, не ожидая подготовки пакета законодательных актов о земельных рыночных отношениях, разрешить сельскому предпринимательству льготную аренду земли с приоритетным правом их выкупа в перспективе;
- согласно с законом ускорить процедуры банкротства и разрешить преимущественное применение производственных мощностей и имущества субъектами сельского предпринимательства;
- формировать реальный банк данных субъектов сельского предпринимательства через их перерегистрацию.

Земельным кодексом РТ и другими законодательными актами, действующими на территории РТ, иностранным инвесторам и предприятиям с иностранными инвестициями предоставляется право пользования землей, включая ее аренду, и иными природными ресурсами.

Следовательно, резюмируя мировой опыт экономической эффективности фермерства и возможности применения в развитии частного сектора в агропромышленном комплексе Таджикистана, необходимо учитывать, что без серьезной аграрной политики в отношении этой проблемы, сельскому хозяйству не быть процветающей отраслью национального хозяйства. Для этого нужно учитывать основные положения аграрной политики в отношении фермерской проблемы:

- признание государством равноправности и деятельности фермерских хозяйств наравне с другими формами хозяйствования. Создание в связи с этим системы государственной поддержки. Формирование финансово-кредитного механизма для создания ресурсного потенциала;
- реальная экономическая обособленность фермера;
- создание в АПК объектов, производящих для фермерства основные средства, приемлемые для применения на небольших площадях;

- принятие специальных правовых законодательных актов об экономической стратегии в отношении фермерства;

- создание инфраструктуры, обеспечивающей наибольшую степень эффективности функционирования фермерского сектора аграрной экономики.

Таким образом, создание многоукладной аграрной экономики в республике с целью более эффективного применения земельных и растительных ресурсов объективно делает необходимым изучение опыта зарубежных стран не только в увеличении производства сельхозпродукции, но и в создании собственной надежной продовольственной базы. В этих условиях только выбор многоукладной сельской экономики, которая сможет объединить национальные производительные силы и направить их на более эффективное применение форм и типов производственных отношений, является приемлемым. Не исключен и тот факт, что значимым направлением многоукладной экономики станут «семейные способы производства», частные и коллективные дехканские хозяйства, ЛПХ населения как основа основ обеспечения продовольственной самодостаточности республики и её регионов. Этим путем шли и идут многие страны мира (США, Китай, Канада, Голландия, Скандинавские страны, Россия, Япония, Франция, Германия, Таиланд, Сингапур и др.), где и Таджикистан не должен быть исключением. Заметим, что те страны, которые выбрали модельный путь организации и ведения своих национальных хозяйств, в тесной связи с характеристиками традиций, образа жизни, психологии самого народа, достигали продовольственного, экономического, политического и социального благополучия. Значимо также знать, что в мире нет единой модели развития для всех народов, времен и континентов, рассчитанной на вечность. Выбор модели развития есть единственно верный путь углубления сути независимости её развития, рассчитанный на все времена. Значимо знать, что модели носят имя того народа, чья страна связана с этим именем и в последствии становится переходящим от поколения к поколению общенациональным «манифестом» развития национальных производительных сил и форм производственных отношений включая международные контакты страны, проблемы собственности и управления национальным хозяйством. К примеру, «японская модель», «шведская модель», «китайская модель», «американская модель», французская, канадская и т.д. Впоследствии обеспечили единственно верный путь организации национальных экономик, включая сельского хозяйства.

Относительно сказанного более радикальное мнение высказывают в своей работе Н.Д. Колесов и О.В. Петко, отмечая, что «новая экономическая система может существовать только в том случае, если она показывает преимущество перед старой, что проявляется, прежде всего, в росте производства, а не в его падении. Если же она не дает и не показывает своих преимуществ, то неизбежен возврат к старой системе». Трудно не согласиться с этим мнением, если понимать социально - экономическое развитие, как необратимый эволюционный созидательный процесс заимствования и применения в новой системе отношений всего наилучшего из того, что было в мировой хозяйственной практике и, в первую очередь, в отечественной. Заметим, что после распада бывшего Союза ССР, Республика Таджикистан выбрала в качестве стратегического пути развития демократическую систему отношений. Экономической основой такой системы отношений может стать только новая национальная экономика, которую мы именовали «смешанной экономикой».

Исследования показали, что многие внутренние и внешние силы ориентировали развитие республики и всего общества на революционный процесс изменения экономических отношений в условиях приобретенной независимости. При этом отсутствовала необходимая материально - техническая база развития, направленная на повышение эффективности применения природно - ресурсного потенциала республики. Вследствие произошло разрушение корневых основ национальной экономики, что делает необходимым длительный переход к рынку и новым демократическим отношениям. Следовательно, эволюционный путь перехода республики и её экономики с одного этапа развития к другому может стать основным путем формирования производящей «смешанной экономики» взамен неработающей и малопродуктивной экономики. Л. Клейн, анализируя переходные процессы в различных экономических системах, отмечает, что «в большинстве стран, которые квалифицируются как капиталистические рыночные, существует планирование. Соответственно в странах социалистического планирования присутствуют элементы рынка и частного предпринимательства. Обе системы в своем реальном воплощении считаются несовершенными, и определение состояния, к которому

они придут в итоге переходного периода, становится делом вкуса». Переходные периоды присущи всем странам и народам. Но главная цель переходящих явлений с одного состояния в другое состояние в жизни человеческого общества должна быть направлена в пользу человека, труда, решение социальных вопросов, решение проблемы формирования социально - ориентированной смешанной экономики. К примеру, в Китае, также как и западных странах, имеющих развитое смешанное хозяйство, начали ориентироваться на решение социальных проблем, на сосуществование различных методов производства (семейных, семейно - групповых, арендных, частных и т.д.) в условиях рыночных отношений.

Развитию сельскохозяйственной отрасли Республики Таджикистан существенную помощь оказывают международные финансовые организации и ряд государств, в первую очередь, Китай. В 2012 году между Министерством сельского хозяйства Республики Таджикистан и Министерством сельского хозяйства Китайской Народной Республики был подписан Меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству в области сельского хозяйства. Согласно с указанным Меморандумом, стороны договорились сотрудничать в следующих областях: растениеводство, садоводство и виноградарство, животноводство, защита и карантин растений, ветеринария, механизация сельского хозяйства, обсуждение возможности создания совместных коммерческих хозяйств для производства продукции сельского хозяйства, подготовке и обмен специалистов. В целях развития вышеупомянутого сотрудничества, стороны решили создать китайско - таджикскую рабочую группу, которая будет изучать и утверждать конкретные темы и формы сотрудничества в области сельского хозяйства, налаживать и решать вопросы, возникающие в ходе сотрудничества.

В рамках возможностей применения опыта зарубежных стран в совершенствовании малого предпринимательства в АПК Таджикистана прошел форум 30 апреля 2014 г. Данный форум стал еще одним шагом на пути развития и укрепления таджикско - китайских деловых отношений и показал, что является значимым элементом межгосударственных экономических отношений. Китайские предприниматели прибыли в Таджикистан в целях знакомства с экономическим, инвестиционным потенциалом Таджикистана, проведения деловых переговоров с бизнес - структурами страны, обсуждения возможных перспектив двухстороннего сотрудничества и налаживания новых связей в сфере торговли, инвестиций, внешнеэкономических связей, легкой, текстильной промышленности, машиностроения, АПК, производства стройматериалов, туризма и логистики. С таджикской стороны на встрече присутствовали представители отраслевых ассоциаций и объединений, банковских, торговых и промышленных, транспортных, фармацевтических предприятий, текстильной и легкой промышленности, представители малого и частного бизнеса. Представители 30 ведущих компаний Шэньси прибыли со своими перспективными бизнес - проектами, а также с целью ознакомления с деловой средой и имеющимися экономическими возможностями в Таджикистане. Они подчеркнули, что Китай уделяет особое внимание развитию практического сотрудничества с Таджикистаном. В нынешнее время партнерство развивается последовательно и высокими темпами в таких сферах, как энергетика, сельское хозяйство, минеральные ресурсы, машиностроение, электротехника, текстильная и легкая промышленность, стройиндустрия, дорожная инфраструктура, транспорт и логистика, фармацевтика, АПК, кожевенное производство, совместные разработки, а также реализация взаимовыгодных проектов в этих направлениях.[9]

19 сентября 2014 г. В Республику Таджикистан прибыла делегация бизнесменов под руководством председателя совета директоров компании «Nanan Jinquan Silverseed Co. LTD» Ли Чао, которая встретила с Министром сельского хозяйства РТ Касимом Касымовым. За последние годы подготовлены и подписаны ряд межгосударственных, а также межведомственных соглашений между нашими странами. В ходе рабочего ответного визита министра сельского хозяйства КНР Хан Чанфу в конце августа этого года между министерствами сельского хозяйства РТ и КНР был подписан Меморандум о сотрудничестве двух ведомств, где нашли свое отражение конкретные направления сотрудничества в аграрном секторе между нашими странами. Особенно, сотрудничество в области семеноводства, увеличения площадей теплиц. Необходимо отметить, что компания «Nanan Jinquan Silverseed Co. LTD» специализируется в выращивании и обработке семян, особенно хлопчатника, кукурузы и зерновых культур, а также выращивании ранних овощей в тепличных условиях. Таджикской стороной было

отмечено, что в республике существует проблема обеспечения качественными семенами, и она влияет на уменьшение продуктивности посевных площадей от 20 до 40%. По инициативе министерства принята государственная программа по семеноводству, ежегодно из госбюджета выделяются соответствующие средства на закупку элитных сортов семян. Однако, эти меры не полностью покрывают растущую потребность в качественных семенах. Также было подчеркнуто, что сельскохозяйственная отрасль Таджикистана нуждается в технологиях по выведению новых жаростойких и требующих меньше влаги семян.[10]

Сегодня опыт Китая с более, чем миллиард населением и строительством устойчиво развитой смешанной экономики изучается многими странами мира, где Таджикистан не должен быть исключением. Для республики в условиях суверенитета и независимости особой проблемой может стать изучение опыта этой страны не только в направлении развития разнообразных форм собственности и типов хозяйства, развития бизнеса и агробизнеса, предпринимательской деятельности, развития и размещения малых, средних и совместных предприятий, но и проблемы размещения, применения и подготовки национальных производительных сил, форм и типов производственных отношений, проблемы управления хозяйственным комплексом, развития системы образования и науки, культуры и торговли, туризма, отдыха и спорта и ряд других проблем, включая развитие форм интеграционных отношений. Вот что такое смешанная экономика и перспективы её развития с точки зрения защиты интересов страны в условиях рыночных отношений, которые в совокупности существенно поднимут роль государства в регулировании происходящих социально - экономических процессов в стране.

Кроме того, обобщая зарубежный опыт модернизации и применения его преимуществ в решении данной проблемы в нашей республике, целесообразно обратить внимание на следующие его аспекты:

- формирование соответствующих условий, способствующих обеспечить оптимальное соотношение уровня развития производительных сил к производственным отношениям переходного периода;

- из существующих в мировой практике основных направлений аграрной политики в перспективе наиболее приемлемым является аграрная политика, ориентированная на экспорт;

- выбор модели развития, основанной на закреплении земли за дехканскими (фермерскими) хозяйствами на основе частной собственности и размещение промышленных предприятий в сельских регионах с целью предотвращения оттока сельского населения;

- разработка концепции сбалансированного развития сельского хозяйства в особенности хлопководства с учетом национальных особенностей и традиций.

В целом, Республика Таджикистан продолжает оставаться агроиндустриальной страной, как среди мировых, так и среди стран СНГ. Вместе с тем, на поверхности процесса формирования многоукладной и смешанной аграрной экономики в республике наблюдаются радикальные изменения структуры сельского хозяйства и всей национальной экономики, включая вопросы сельскохозяйственной занятости. Как альтернатива крупно - товарным государственным и кооперативным предприятиям на селе появились разные формы собственности и типы хозяйства, дехканские (фермерские) хозяйства, частный сельскохозяйственный малый и средний бизнес, семейные, семейно-групповые, кишлачно-усадебные формы землепользования, которые в совокупности свидетельствуют о создании нового сельского хозяйства, сельского хозяйства многоукладного и многофункционального типа, которое направлено на обеспечение продовольственной безопасности страны, повышение качества и уровня жизни населения, вывод республики из зоны гуманитарной помощи и укрепление её места на мировых аграрных рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исаев М.Н. Государственное регулирование инновационного предпринимательства на примере стран Персидского залива: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / М.Н. Исаев. – Москва, 2013.
2. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах // Евразийский юридический журнал. – 2012. -№ 10 (53).
3. Махлин Е.И. Совершенствование системы кредитования малого бизнеса / Е.И. Махлин // Российское предпринимательство. – 2007. - №10. – С.45.

4. Малый бизнес в России. Серия "Бизнес-Тезаурус". -М.: КОНСЭКО, 2006. -С. 128.
5. Фисинин В. Концепция аграрной науки и научного обеспечения АПК / В. Фисинин // Экономист. – 2007. -№7. – С. 128.
6. Агрпромышленный комплекс Российской Федерации: особенности развития и размещения.
7. Формирование инновационной системы АПК: организационно- экономические аспекты: науч. изд. / С.И. Санду [и др.]. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2013. – 216 с. ISBN 978-5-7367-0979-3 – С. 18-19.
8. Садриддинов Н.Т. Социально-экономические проблемы формирования и развития многоукладной экономики в аграрном секторе АПК Таджикистана (теория, методология, практика): автореферат докторской диссертации по экономике. Специальность: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами АПК и сельским хозяйством) / Н.Т. Садриддинов. - 2009. – С. 4.
9. Источник: Сайт «Азия плюс». Деловые круги Таджикистана и китайской провинции Шэньси наметили перспективы сотрудничества. – Душанбе.
10. Эрлих К. Таджикистан и Китай: перспективное сотрудничество в сфере сельского хозяйства / К. Эрлих. - Душанбе, 19 сентября. (НИАТ «Ховар»).

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ РАЗВИТЫХ СТРАН В РАЗВИТИИ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В АПК И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ТАДЖИКИСТАНА

В статье рассматривается опыт зарубежных развитых стран в развитии частного сектора в АПК и возможности его использования в условиях Таджикистана. На основе анализа статических данных и динамики развития частного сектора в АПК зарубежных стран автор статьи намечает основные аспекты применения зарубежного опыта в развитии частного сектора АПК Таджикистана.

Ключевые слова: опыт, развитые страны, частный сектор, АПК, Таджикистан.

EXPERIENCE OF DEVELOPED FOREIGN COUNTRIES IN THE DEVELOPMENT OF THE PRIVATE SECTOR IN THE AIC AND THE OPPORTUNITIES OF ITS USE IN THE CONDITIONS OF TAJIKISTAN

The article reviews the experience of developed foreign countries in the development of the private sector in the AIC and the opportunities of its use in the conditions of Tajikistan. On the basis of analysis of statistic data and dynamics of the development of the private sector in the AIC of the foreign countries, the author of the article determines the basic aspects of the use of foreign experience in the development of the private sector of the AIC of Tajikistan.

Key words: experience, developed countries, private sector, AIC, Tajikistan.

Сведения об авторе: *И.А. Холов* – к.э.н., Институт экономики и демографии АН РТ. Телефон: **951-43-51-12**

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: ОБУЧЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ

Ф.М. Восиев

Таджикский национальный университет

Решение социально-экономических и организационных проблем перераспределения трудовых ресурсов в условиях хозяйственных преобразований приобретает все большее значение. В переходном периоде заработная плата работников возрастает, но число незанятых на начальном этапе заметно увеличивается. Усиливается конкуренция как между желающими трудиться, так и между учащимися, заинтересованными обеспечить набор учащихся. Произошел качественно новый взрыв, в результате чего от каждого человека, специалиста, менеджера, руководителя министерства и власти требуется высокое знание и профессионализм.[1]

Профподготовка должна быть нацелена на рынок труда. Парадокс слаборазвитых рынков труда состоит в том, что престиж профессии оказывается несвязанным с возможностью трудоустройства.

С переходом предприятий на рыночные отношения, их регулярная помощь училищам значительно сократилась, осложнились взаимоотношения в вопросах планирования, подготовки рабочих и специалистов, организации производственной практики, трудоустройства выпускников. Многие хозяйственные руководители не проявляют должной заинтересованности в подготовке молодых кадров. Сложившаяся система планирования контингента учащихся ПТУ не учитывает возможности учебно-материальной базы учебных заведений, потребностей регионов в трудовых ресурсах, проводит переподготовку малоквалифицированных рабочих, не ориентирована на перспективные изменения структуры занятости специалистов в народно-хозяйственном комплексе.

Договорная система отношений по подготовке квалифицированных рабочих не получает своего развития. Прием учащихся в ПТУ имеет устойчивую тенденцию сокращения, количество подготовленных квалифицированных рабочих по отдельным профессиям в ПТУ Министерства труда и социальной защиты Республики Таджикистан год от года уменьшается.

Сегодня возрастает роль переподготовки кадров как одного из ключевых элементов механизма полной и эффективной занятости. Глубокие структурные сдвиги в занятости, предопределяющие перераспределение трудовых ресурсов не только в пределах предприятий, отрасли, но и между сферами народного хозяйства (например между отраслями материального производства и непромышленной сферы), потребуют от многих работников сменить свою профессию на другую, отличающуюся от прежней. Видимо, как правило, переподготовка работника станет необходимым условием его трудоустройства. Следует учитывать и то обстоятельство, что большую часть высвобождаемых составляют работники, занятые неквалифицированным и малоквалифицированным ручным и физическим тяжелым трудом. В связи с курсом на сужение сферы применения таких видов труда, неизбежно возникает проблема овладения профессий, квалификационного роста этого весьма значительного контингента работников.

При развитии многообразных форм собственности неизбежно возникает рынок труда. Как любой рынок он будет ограничен двумя жесткими рамками: спросом и предложением.

В зависимости от конъюнктуры спроса и предложения рабочей силы, задачей регулирования рынка является стимулирование рационального распределения и перераспределения трудоспособного населения по сферам занятости – между учебной с отрывом от производства, занятость в личном подсобном и домашнем хозяйстве, самостоятельная хозяйственная деятельность и занятость по найму в общественном производстве.

Занятость по найму в общественном производстве собственно и формирует общий объем предложения рабочей силы. В профессионально-квалификационной структуре предложения рабочей силы выделяются пять профессиональных групп:

- высококвалифицированные, творческие и интеллектуальные профессии, спрос на которые растет;
- массовые, сквозные профессии межотраслевого применения стабильного спроса, потребность производства в этих работниках определяется общими тенденциями экономики;
- непривлекательные профессии тяжелого малоквалифицированного, ручного и вредного труда, не соответствующие социально-культурным и психофизиологическим требованиям современной рабочей силы;
- профессий, потребность производства в которых падает в результате структурных и технических изменений, и высвобождающиеся работники должны пройти переподготовку и переквалификацию;
- непрестижные и малооплачиваемые профессии.

Длительное время спрос будет значительно ниже предложения и найдут себе рабочие места не просто квалифицированные работники, а лишь те, кто обладает целым набором таких кадровых характеристик, как образование, профессионализм, компетентность, потребность к постоянному обновлению знаний. А в условиях республики как раз таких кадров не хватает, т.е. нынешняя система подготовки и повышения квалификации кадров не отвечает требованиям рынка труда, не может подготовить конкурентоспособных работников в жестких условиях рынка труда, о чем свидетельствуют статистические отчеты по республике.

Изучение подготовки по конкретным профессиям в сельском хозяйстве свидетельствует о том, что в настоящее время для сельского хозяйства нужны профессиональные кадры, обладающие несколькими смежными профессиями.

На вопрос, повышали ли Вы свою квалификацию в течении последних 3-5 лет более 90% опрошенных ответили отрицательно, что говорит о низком уровне организации проведения мероприятий по повышению квалификации работников отрасли. Почему бы нам не начать практиковать японский вариант повышения квалификации. Например, в большинстве предприятий Японии на повышение квалификации за счет рабочего времени

каждую неделю уделяется 8-10 часов, то есть уровень жизни, доходы, заработная плата работников непосредственно зависят от уровня знаний и квалификации.[1]

Профессиональное мастерство, скорость освоения порученной работы зависит от образования и квалификации. Они оказывают существенное влияние на производительность труда и конечные результаты производства. Исследования показали, что эти факторы позволяют повысить производительность труда от 1,1 до 1,4%, так как рабочие более высокой квалификации, как правило, лучше используют технику, их труд гораздо производительнее, они быстрее адаптируются в новых условиях труда.

Почему бы нам не практиковать, например, японский вариант обучения кадров или же развитых стран Европы. В Японии основы сельскохозяйственных знаний будущие сельскохозяйственные производители получают еще в общеобразовательной школе.

Говоря о системе образования сельскохозяйственных рабочих в развитых странах, следует отметить, что на базе высокого общеобразовательного уровня (не менее 9 лет), ни одна из развитых стран не стремится к краткосрочным формам профессионального сельскохозяйственного образования. Например, в Германии на базе общего 9-летнего образования уровень сельскохозяйственного образования составляет 3-4 года. Поэтому степень подготовленности сельскохозяйственных работников в Германии выше, качество работы высокое и уровень жизни выше, чем у нас.

С целью смягчения негативных социальных последствий рыночной экономики необходимо перейти к такой модели управления занятостью, которая содержала бы как элементы эффективного использования трудового потенциала, так и механизмы социальной защищенности населения.

Как любая другая страна, Таджикистан имеет свои национальные обычаи и традиции, которые в той или иной степени оказывают влияние на качество кадрового потенциала. Больше всего эти традиции и обычаи распространяются на женщин села. Сельские девушки слабо участвуют в межгосударственной и внутриреспубликанской миграции. Но в то же время, они составляют около 50% молодежи. Поэтому желательно приближать ПТУ и рабочие места к месту жительства девушек с учетом их запроса. Проведенный опрос незанятых женщин ряда регионов республики показал, что около 70% из них желают работать в отраслях легкой промышленности, здравоохранения, бытового обслуживания.[2]

Создание условий для всеобщего охвата молодежи профессиональным образованием является одним из важнейших направлений обеспечения занятости населения, подготовки и переподготовки высвобождаемых из производства. Суть подготовки кадров как регулятора сбалансированного спроса и предложения рабочей силы состоит в том, что она позволяет государству активно влиять на формирование резерва рабочей силы, т.е. масштабов безработицы, в зависимости от цикличности развития экономики.

В нынешних условиях резко возрастает вопрос подготовки кадров с появлением непосредственно в сельской местности сети перерабатывающих предприятий. Хозяйства, приобретая полную самостоятельность, в первую очередь думают о своем развитии. Перед руководителями хозяйств встают сразу две острые проблемы. Это создание перерабатывающих предприятий и подготовка высококвалифицированных рабочих кадров для них. Надо будет построить хлопкоочистительные заводы, хлопкоперерабатывающие предприятия и швейные цеха, где требуется большое количество специалистов и рабочих кадров. От решения этих проблем зависит дальнейшее развитие и экономическое состояние хозяйств, повышение уровня жизни работников, развитие инфраструктуры села, а также обеспечение излишних трудовых ресурсов работой непосредственно у себя в хозяйстве.

В современных условиях развитие различных форм собственности ставят на повестку дня вопрос о формах и методах подготовки арендаторов и фермеров. Очевидно, что они не могут быть специалистами узкого профиля, а должны обладать знаниями и навыками работы на сельскохозяйственной технике, владеть основами агрономии, зоотехники, ветеринарии и экономики, знаниями о хранении и переработке сельскохозяйственной продукции, т.е. они должны стать аграрниками – универсалами. Они могут получить основы этих знаний на специальных курсах при сельскохозяйственных вузах.

На наш взгляд, наиболее приемлемым направлением подготовки кадров является создание сети непрерывного образования, как это принято во многих развитых странах, где созданы условия, включая личные культурно-бытовые проблемы.

Повышение профессионального уровня, деловой квалификации совершенствование подготовки и компетентности специалистов и рабочих не решают проблему обеспеченности сельского хозяйства квалифицированными кадрами, если не улучшить состояние социальной инфраструктуры села, так как она значительно отстает от городской.

По нашему мнению важное значение приобретают меры по ускорению темпов жилищного строительства, развития учреждений торговли и общественного питания.

В соответствии с принятым в Республике Таджикистан законом «О занятости населения»[3] поставлена задача разработать комплексные программы обеспечения занятости населения, предусматривающие расширение возможности выбора молодежью профессий, повышение уровня доходов хозяйств и сельских тружеников, всемерное развитие в колхозах подсобных промышленных производств и промыслов, прежде всего по переработке сельскохозяйственной продукции и изготовлению товаров народного потребления, шире использовать надомный труд.

Если центр занятости регистрирует безработных сверх избыточных трудовых ресурсов, высвобождаемых из сельскохозяйственного производства, тогда возникает вопрос, куда деть уволенных, т.е. избыточные трудовые ресурсы, высвобождаемые непосредственно из сельскохозяйственного производства, конкретно в какие несельскохозяйственные отрасли.

В первую очередь, высвобождаемых работников можно трудоустроить непосредственно в отраслях социальной инфраструктуры села, в сельском строительстве, малых предприятиях и кооперативах, которые начинают создаваться непосредственно вблизи сельских поселений, поселках городского типа и районных центрах. Но прежде, чем дать им работу, надо подготовить и переквалифицировать их.

Проблемам повышения квалификации работников в Республике Таджикистан уделяют большое значение. Так, в Постановлении Верховного Совета Республики Таджикистан «О социально-экономическом положении РТ» отмечено «...Разработать и осуществить необходимые мероприятия по совершенствованию подготовки, повышения квалификации и расстановки руководящих кадров национальной экономики, местных органов государственного управления».[4]

Таким образом, основные меры, направленные на устойчивую занятость в сельском хозяйстве, на повышение уровня и качества подготовки работников на производстве следующие:

- повышение экономической заинтересованности предприятий, учреждений, организаций в укреплении материально-технической базы обучения. С этой целью целесообразно принять решение об освобождении предприятий, учреждений, организаций от налогов, от прибыли в размере 2% от фонда оплаты труда, в случае если эти средства направлены на развитие собственной материально-учебной базы или базы иного учебного заведения, осуществляющего подготовку (переподготовку) и повышение квалификации кадров по договору с предприятиями, учреждениями, организациями;
- активное участие в этой работе союзов (ассоциаций и объединений) работодателей.

На наш взгляд с учетом специфических особенностей Таджикистана для реформирования системы профобразования в обозримой перспективе необходимо:

1. Определить стратегические цели переподготовки кадров, а также профессиональной подготовки безработных, национальную политику в области образования. Эти цели могут быть обусловлены экономическим развитием Республики Таджикистан, ситуацией на рынке труда.

2. Для сохранения общеобразовательного пространства в государстве, защите прав человека на рынке труда и обеспечении свободной миграции рабочей силы необходимо, принять законодательные и нормативные акты в области образования.

3. Для стимулирования инвестиций со стороны заказчиков кадров и обеспечения высокой квалификации национальной рабочей силы, ее конкурентоспособности на рынке труда необходимо определить уровень налогообложения предприятий, направленный на развитие профессионального образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ганиев Т.Б. Глобализация и бедность / Т.Б. Ганиев // Материалы Республиканской научно-практической конференции «Экономические проблемы сокращения уровня бедности в Республике Таджикистан».- Душанбе: Диловар – ДДМТ, 2004. – С. 5.
2. Там же. - 2004. – С.12.
3. Акрамова Х. Социально-демографические проблемы женщин Таджикистана в переходной период / Х. Акрамова. – Душанбе, 2001. – С.74.
4. Закон Республики Таджикистан «О занятости населения» // Сб. директивных материалов, положений, инструкций и др. документов к закону Республики Таджикистан о занятости населения. – Душанбе, 1992.
5. Постановление Верховного Совета Республики Таджикистан «О социально-экономическом положении Республики Таджикистан». – Душанбе. 12.01.1996.
6. Абдугафоров А. Экономическая обособленность и самостоятельность предприятий в условиях перехода к рыночной экономике / А. Абдугафоров. –Худжанд, 1993. – С. 238.
7. Абдусаматов Г.С. Переход к рынку: социально-экономические аспекты / Г.С. Абдусаматов. -Душанбе, 1999. – С. 208.
8. Волгин Н.А. Экономике Японии вывела вперед не техника, а человек / Н.А. Волгин // Человек и труд. – 1995. - № 5.
9. Гафуров Х. Таджикистан на рубеже и в XXI веке: Президент Эмомали Рахмонов и национальная экономика / Х. Гафуров. -Душанбе, 1999. -С. 211.
10. Ганиев Т.Б. Проблемы формирования устойчивого человеческого развития Таджикистана / Т.Б. Ганиев. - Душанбе, 2002. -С. 50-54.
11. Колосова Р.Д. Кадровая политика предприятия (международный опыт) / Р.Д. Колосова // Рынок труда, занятость и социально-трудовые отношения в переходной экономике России. - М.: МГУ, 1995. -С. 154-169.
12. Комилов С.Д. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования / С.Д. Комилов. – Д.: РИА СТАТУС, 2004. - С. 174-175.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: ОБУЧЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ

Роль подготовки и повышения квалификации кадров на рынке труда. Обучение работников и повышение уровня квалификации. Обеспечение рынка труда конкурентоспособными кадрами. Развитие профессионально-технических училищ. Основные направления подготовки кадров и повышения уровня их квалификации в Таджикистане.

Ключевые слова: занятость населения, подготовка и повышение квалификации кадров, конкурентоспособные кадры, рынок труда.

SUSTAINING EMPLOYMENT: TRAINING AND SKILLS DEVELOPMENT

The role of training and skills development in the labor market. Employee training and upgrading of skills. Providing labor market competitive staffing. The development of vocational schools. The main directions of training and enhance their skills in Tajikistan.

Key words: Employment, training and skills development, competitive personnel, labor market.

Сведения об авторе: *Ф.М. Восиев* - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление человеческими ресурсами» ТНУ. Телефон: 934-52-22-55

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РИСКА

Д.К. Хусейнова

Финансово-экономический институт Таджикистана

Существующие во всем мире стратегии интернационализации сконцентрированы на исследовании процессов, объясняющих причины расширения границ международного рынка капитала.

Институциональные рамки состоят из двух элементов, а именно - формальной и неформальной структуры управления, формализующей правила и законы, функционирующие в стране и определяющие трудовые отношения, контрактные договоренности между экономическими субъектами.

Мейер обращает внимание на то, что стабильные институциональные рамки необходимы для взаимодействия между экономическими субъектами и обществом, беспрепятственный доступ к любой информации имеет решающее значение для бизнеса, для снижения неопределенности и рисков внешней и внутренней среды.[1]

В самом деле, высокий уровень неопределенности увеличивает риски и уровень трансакционных издержек компаний при заключении любых сделок и операций, а для банковского бизнеса они имеют огромное значение.[2] Интернационализация

способствует более глубокому пониманию международных стратегий развития банковской сферы и служит важным компонентом развития конкурентной среды.

Идеи Мейера, опубликованные им в середине 70-х годов, заключались в формировании научной теории о том, что любая реальная перспектива, связанная с расширением инвестиционных возможностей бизнеса, создает реальные опционы, которые дают право, но не обязательства инвесторам для совершения конкретных сделок и операций.

Позднее, теория опционов получила дальнейшее развитие, ключевая мысль которой связана с тем, что выход на новый зарубежный рынок представляет собой институциональный риск, связанный с наличием значительных расходов и издержек, которые возможно не смогут окупиться в будущем. Таким образом, основным постулатом данной теории – является заключение о том, что любая инвестиция на зарубежный рынок – опцион с конкретными возможностями получения в будущем прибыли, чем более низким является институциональный риск, тем выше вероятность его реального исполнения.

Ценность реальных опционов заключается в возможности роста дальнейших инвестиций на зарубежный рынок при одновременном сдерживании потерь и расходов. Когда инвестиционные возможности сдерживает риск невозврата вложенных средств с учетом неопределенности внешней и внутренней среды, исполнение реального опциона практически невозможно, а премия за риск будет равна нулевому значению. Такой взгляд на опцион вытекает из общей концепции о том, что любой риск инвестора должен иметь определенную стоимость и ожидаемое время наступления, в противном случае, он превращается в отложенный риск, грозящий потенциальному инвестору возможным банкротством.

Общепризнанным фактом является то, что транснациональные банки даже в условиях благоприятного инвестиционного и бизнес - климата всегда должны адаптировать собственные стратегии под существующую в стране институциональную базу.

Система управления в странах со свободной рыночной экономикой, функционирующая без институтов для поддержки рынка нецелесообразна, поскольку любой инвестор будет нести значительный риск и высокие операционные издержки, а для банковской сферы отсутствие такой поддержки может обернуться оттоком клиентов.[3]

Такие операционные затраты могут возникнуть в результате обострения институционального риска, выражающегося в снижении уверенности банков в стабильной работе, изменении нормативных требований к основной деятельности, массовых отзывах лицензий финансовых и кредитных институтов на рынке, изменении бизнес-климата и пр.

В своих исследованиях Пэнг отмечает, что с целью компенсации институциональных рисков многие страны с переходной экономикой зачастую используют отношенческие стратегии, которые формируются на основе неформальных институтов и механизмов, таких как обычаи, кодексы поведения и традиции.[4]

Неформальные институты появляются тогда, когда не хватает формальных институтов, способных быть встроенными в локальные сети и восприниматься бизнесом как гарант их безопасности на рынке. Зачастую выход на новые рынки зарубежных инвесторов сопровождается длительной адаптацией к изменению правил организации бизнеса в новых для них условиях.

Поэтому иностранные банки из стран с развитой рыночной экономикой, как правило, сталкиваются с высокими операционными издержками и значительным институциональным риском, когда они выходят на рынок стран с переходной экономикой с относительно слабыми формальными институтами. Формализация институциональной базы для кредитных организаций, и главное, ее непротиворечивость, имеет важное значение для сокращения операционных затрат, инвестиционных и репутационных рисков банков.

Мейер приходит к выводу, что в странах с переходной экономикой транснациональные банки выходящие на рынок неизбежно несут высокие операционные издержки для того, чтобы противостоять институциональному риску. Подобные выводы были получены и другими специалистами, указывающими, что риск это своеобразная плата за несовершенство институциональных функций, нормативно-правовой базы и пруденциального надзора в государстве.[5]

Другие исследования были сосредоточены на выявлении взаимосвязи между формированием институциональной среды в банковской сфере и притоком прямых иностранных инвестиций в государстве-реципиенте. Работы Беван, Эстрин и Мейер[6] свидетельствуют о том, что транснациональные банки в виду неустойчивой институциональной среды в странах с переходной экономикой получают меньше прямых инвестиций со стороны иностранных инвесторов. Подобные эмпирические исследования проводились и спустя некоторое время,[7] их результат также выявил, что вследствие институционального риска в государстве искажаются правила формального управления в банковской сфере, что приводит к сокращению притока прямых иностранных инвестиций в стране, а также к снижению внешних рейтингов.

Стабильные и прозрачные условия ведения бизнеса облегчают доступ к получению информации для новых иностранных банков, что безусловно оказывает влияние на возможности проведения ими основных операций и сделок на рынке, привлечения клиентской базы и предоставления кредитных ресурсов бизнесу. Кроме того, развитие институциональной среды обеспечивает равный подход по отношению к надзору за национальными и зарубежными банками, что является важным условием для обеспечения прозрачной конкуренции на рынке.

Результаты проведенного исследования позволили нам сделать вывод о том, что уровень институционального риска оказывает огромное влияние на возможность интернационализации банковской среды. Для стран с переходной экономикой регулирование данного риска обусловлено необходимостью получения прямых иностранных инвестиций и развития прозрачной конкуренции на рынке.

Степень институционального развития страны, принимающей инвестиции, оказывает огромное влияние на размер таких вложений и расширения возможности функционирования в ней транснациональных банков и зарубежных кредитных организаций. Неотъемлемой частью снижения институционального риска – является возможность оптимизации инвестиционного климата в государстве, снижение коррупции, повышение лояльности к потенциальным инвесторам, доступ к получению информации.

Что же в конечном итоге еще может спровоцировать появление институционального риска? Прежде всего, наличие конкурентов среди более крупных и известных иностранных банков. Традиционный подход развивающихся экономик связан с необходимостью защиты внутреннего банковского рынка, для этих целей формируется нормативная и законодательная основы.

Однако с нашей точки зрения, более эффективной формой защиты может являться возможность изучения институциональных условий связанных с выходом транснациональных банков на внешние рынки. Не менее эффективной формой может стать и наблюдение за поведением на рынке банков - конкурентов, как правило, входящих в состав крупной финансовой группы или объединения.[8]

Следствием таких объединений должна стать генерация информационных внешних эффектов, которые могут быть полезны для других потенциальных участников, не имеющих опыта в банковской или финансовой сфере. Кроме того, при возникновении нестандартных ситуаций банки зачастую изучают сигналы, поступающие от бизнес-среды при взаимодействии с другими участниками рынка. Изучение сигналов необходимо для того, чтобы получить информацию о потенциальных инвестиционных возможностях, а также поведенческих характеристиках конкурентов.[9]

Серьезные институциональные риски особенно заметны в странах с переходной экономикой. Они возникают, когда на рынке уже присутствуют определенные конкуренты, так называемая «ниша» основных игроков рынка сформирована, поэтому новые иностранные банки неохотно вступают в конкурентную борьбу за клиента. В странах с развитой экономикой данной проблемы практически не существует, поскольку конкуренция не ограничена только местными банками, а обусловлена стремлением к совершенствованию и развитию, как новых, так и старых кредитных организаций.

Не менее заметной проблемой банковской сферы для стран с переходной экономикой является высокая нестабильность макроэкономической среды.[10] Неопределенность макроэкономической среды не позволяет прогнозировать результаты инвестиций, а также риски с которыми могут столкнуться потенциальные инвесторы. В этой связи, неопределенность уже будет выступать как экзогенный фактор для любого банка выходящего на новый рынок, только с течением времени ее влияние будет постепенно снижаться.

Теория реальных опционов предполагает, что, когда ситуация на рынке крайне неопределенная, а риск невозврата инвестиций высок, только временной фактор становится определяющим в рамках принятой стратегии интернационализации банка.[11]

Кроме того, транснациональные банки, инвестирующие средства на внешний рынок могут нести существенные издержки, которые потенциально невозвратны в виду ухудшения инвестиционного и бизнес климата в стране. Наряду с инвестициями в инфраструктуру, транснациональные банки, выходящие на новый рынок, должны вкладывать средства в развитие собственного бренда на рынке, новых технологий и продуктов с тем, чтобы укрепить свою позицию среди конкурентов.[12]

Более того, транснациональные банки наряду с указанными издержками, должны выделять ресурсы для получения и развития человеческого капитала, технологий и информации, необходимые для успешной работы на новом рынке. Динамичность развития транснационального банка обеспечивают внешние и внутренние проекты. Среди внешних проектов, обуславливающих долгосрочный доход банка в будущем, важнейшую роль играют инвестиционные решения. Высокую значимость имеют также открытие новых филиалов, приобретение недвижимости и другие выгодные вложения средств. К внутренним проектам, влияющим на стоимость банка, можно отнести создание новых банковских продуктов и услуг, выход на новые сегменты рынка. Рост стоимости транснационального банка можно обеспечить также за счет совершенствования коммуникаций, повышения эффективности сотрудничества с государственными органами, партнерами, акционерами и клиентами, увеличения совокупного интеллектуального капитала.

Отложенные инвестиции в развитие собственного бизнеса, даже ввиду неопределенности и рисков на рынке, могут в дальнейшем привести к снижению собственной конкурентоспособности на рынке, а для транснациональных банков последствия таких ошибок могут быть невосполнимы.

Опираясь на реальные примеры можно отметить, что с начала 1990-х годов многие страны с переходной экономикой значительно снизили барьеры для входа в их банковские сектора. Это побудило многие многонациональные банки рассмотреть варианты перспективных инвестиций в рынки таких стран.

Однако, ошибочность понимания реальной ситуации и существующие в таких странах институциональные риски, макроэкономическая неопределенность и сильная внутренняя конкуренция в результате обернулись необходимостью ухода с таких рынков в целях сохранения инвестиций. При этом макроэкономическая неопределенность имеет даже больший негативный эффект, чем высокий институциональный риск, поскольку он менее предсказуем.

Таким образом, стратегия интернационализации банков в условиях институционального риска должна объединять не только общие подходы в проектировании международной экспансии на рынок, но и сочетать возможные подходы по прогнозированию макроэкономической ситуации в стране. Для стран с переходной экономикой проблема волатильности финансового рынка – является наиболее острой и актуальной, высоки репутационные риски для всех участников банковского сектора.

С точки зрения экономико-содержательного подхода, использование стратегии интернационализации банков в условиях институционального риска и недостаточности участия кредитных институтов в воспроизводственном процессе, создает высокое поле неопределенности для всех участников финансового рынка, снижает усилия по координации всей банковской системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Meyer K.E. Institutions, transaction costs, and entry mode choice in Eastern Europe / K.E. Meyer // *Journal of International Business Studies*. – 2001. -№32(2). –P. 357-367.
2. Makhija M.V. The effect of national context on perceptions of risk: A comparison of planned versus free-market managers / M.V. Makhija, A.C. Stewart // *Journal of International Business Studies*. – 2002. -№ 34(4). –P. 737-756. -
3. Institutions, resources and entry strategies in emerging economies / K.E. Meyer, S. Estrin, S.K. Bhaumik [et al.] // *Strategic Management Journal*. – 2009. -№ 30 (1). –P. 61-80.
4. Peng M.W. Towards an institution-based view of business strategy / M.W. Peng // *Asia Pacific Journal of Management*. – 2002. -№19(2). –P. 251–267.
5. Estrin S. A survey on institutions and new firm entry: how and why entry rates differ in emerging markets? / S. Estrin, M. Prevezer // *Economic Systems*. – 2010. -№ 34(3). –P. 289-308.

6. Bevan A. Foreign investment location and institutional development in transition economies / A. Bevan, S. Estrin, K. Meyer // *International Business Review*. – 2004. -№ 13. –P. 43-64.
7. Bulan L. Irreversible investment, real options and competition: Evidence from real estate development / L. Bulan, C. Mayer, C.T. Somerville // *Journal of Urban Economics*. – 2009. -№65. –P. 237-251.
8. Henisz W.J. Learning about the institutional environment. P. Ingram, B. Silverman, eds. *The New Institutionalism in Strategic Management* / W.J. Henisz, A. Delios // *Advances in Strategic Management*, 19. JAI Press. -New York, 2002. –P.39-372.
9. Francis J. An institutional perspective on foreign direct investment: A multi-level framework / J. Francis, C.C. Zheng, A. Mukherji // *Management International Review*. – 2009. -№49. –P. 565-583.
10. Folta T.B. Entry in the presence of dueling options / T.B. Folta, J.P. O'Brien // *Strategic Management Journal*. – 2004. -№25(2). –P. 121-138.
11. Pindyck R.S. Irreversibility, uncertainty, and investment / R.S. Pindyck // *Journal of Economic Literature*. – 1991. -№ 29(3). –P. 1110-1148.
12. Örs E. The role of advertising in commercial banking / E. Örs // *CEPR Discussion Paper*. – 2006. -№. 5461.

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РИСКА

Существующие во всем мире стратегии интернационализации сконцентрированы на исследовании процессов, объясняющих причины расширения границ международного рынка капитала. Интернационализация способствует более глубокому пониманию международных стратегий развития банковской сферы и служит важным компонентом развития конкурентной среды.

Ключевые слова: интернационализация, банки, институциональный риск, теория опционов, капитал.

THE INTERNATIONALIZATION OF BANKS IN TERMS OF INSTITUTIONAL RISK

Existing worldwide internationalization strategy focused on the study of processes that explain the reasons for expanding the boundaries of the international capital market. Internationalization contributes to a better understanding of international development strategies of the banking sector and is an important component of the development of a competitive environment.

Key words: internationalization, banks, institutional risk, theory of options, capital.

Сведения об авторе: *Д.К. Хусейнова* – кандидат экономических наук, Финансово-экономический институт Таджикистана (ФЭИТ). **E-mail:** dilbar.k@mail.ru

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КООПЕРАЦИИ МЕЛКОТОВАРНЫХ ХОЗЯЙСТВ ГОРНЫХ РЕГИОНОВ

Н.Н. Сайфуллоев

Таджикский национальный университет

Общеизвестно, что на эффективность сельскохозяйственного производства влияют группы факторов, т.е. внешние, не зависящими от кооперативных формирований (финансово-кредитный механизм, ценообразование, налогообложение, дотирование и т.д.), и внутренние, зависящие от кооперативов, т.е. система организации производства, управления труда, ресурсами и др. Поэтому организационно-экономические основы и условия функционирования кооперативных формирований мелкотоварных хозяйств, представляются особо важными для определения роли и значения кооперации в развитии сельскохозяйственного производства в целом.

Кооперации мелкотоварных хозяйств, как важной составной части сельскохозяйственного производства, в последние годы уделяется большое внимание. Кооперация рассматривается как магистральное направление развития всего сельского хозяйства за счет консолидации ресурсного потенциала различных по размерам сельских товаропроизводителей с последующей их трансформацией в более крупных товаропроизводителей с целью рационального использования производственно-ресурсного потенциала, получения эффекта масштаба и снижения транзакционных издержек.

Если исходить из высказывания Д. Норта, что «Институты включают в себя все формы ограничений, созданных людьми, для того, чтобы придать определенную структуру человеческим взаимоотношениям», [1] то вполне оправдано считать кооперацию как социально-экономический институт. Кооперация может функционировать в формальных и неформальных видах. Подобно другим институтам в кооперации, как в формальных, так и в неформальных видах люди взаимодействуют друг с другом стремлением сообща достичь цели, которая поставлена перед ними. Важный элемент механизма функционирования институтов, согласно Д. Норту, состоит в том, что

установление факта нарушения не требует специальных усилий и что нарушитель подвергается суровому наказанию.[1]

Формальные виды кооперации основываются на законодательно установленных правилах, а неформальные на тех принципах, которые воплощены в обычаях, традициях и кодексах поведения. Таким образом, кооперация как социально-экономический институт возникла в традициях, неформальных нормах и принципах, а затем и в формальных нормах. Или согласно Л.В. Шульгиной, «Любая социальная общность начинает свое формирование с малых неформальных групп, которые образуются самопроизвольно. Индивиды, составляющие неформальные группы, сходны между собой по социальному статусу, происхождению, рангу».[2] На этой основе постепенно складываются институты кооперации и их организационно-экономические основы.

Следовательно, институты кооперации – это совокупность норм общественного поведения, правовых устоев, форм общественного устройства и традиций, направленных на согласование интересов участников, эффективное использование ресурсного потенциала участников, роста производительности труда, снижение транзакционных издержек, а также уменьшения неопределенности, которая имеет место между обособленными мелкими сельскими товаропроизводителями.

Институты кооперации выступают как социальное образование, выражающее специфически устойчивую совокупность взаимоотношений, складывающихся в процессе совместной деятельности разных по размерам сельхозпредприятий, организованно оформленных для выполнения экономических, социальных, экологических, инвестиционных, инновационных, воспроизводственных и обеспечивающих функций, которые мы рассмотрели в первом параграфе данной главы. В своё время структура институтов кооперации включала субъекты деятельности, цели деятельности, средства и способы деятельности хозяйств-участников. Иначе говоря, институты кооперации можно представить как совокупность подсистем, ритмичная и слаженная работа которых направлена на достижение поставленных целей. Целями мелкотоварных хозяйств в плане взаимодействий и взаимосвязей между ними выступают эффективное использование природно-ресурсного потенциала, получение дополнительного эффекта, нежели когда они работают обособленно, а также в хозяйственной деятельности обеспечение расширенного воспроизводства.

С организационной точки зрения формальные и неформальные виды кооперации в самом широком смысле можно определить как самостоятельные, самостоятельные организации, разные по размерам сельскохозяйственные производители, создаваемые ими путем добровольного и согласованного объединения на основе членства для совместного производства сельскохозяйственной продукции и обеспечения своих хозяйственных потребностей.

В силу сложившихся социально-экономических условий формирование кооперативных структур в различных регионах республики осуществляется в настоящее время по двум основным направлениям: в формальных и неформальных видах. В отличие от неформальных видов кооперации, формальные обладают рядом таких признаков как общественное разделение труда, которое способствует разделению ответственности; рациональный выбор средств для достижения личных и общих целей; поддержание дисциплины; соблюдение принципов и т.д. Более того, по интересам участников в рамках формальных видов кооперации возникают и функционируют неформальные виды отношений и связей. Возможные варианты формирования формальных и неформальных видов кооперации мелкотоварных хозяйств представлены на рисунке 1.

Формальные виды кооперации – в форме разнообразных организационно оформленных кооперативных структур соответствующих организационно-правовым формам и видам деятельности, созданные на основе объединения земельных угодий, трудовых и других видов ресурсов самостоятельных мелких сельских товаропроизводителей.

Правовой основой формирования и развития формальных видов кооперации в трансформационном периоде могут послужить следующие нормативно-правовые акты: Закон «О производственных кооперативах», «О социальном партнерстве, соглашениях и коллективных договорах», «О личном подсобном хозяйстве», «О дехканских (фермерских) хозяйствах» и др.

Например, согласно статьи 28 Закона Республики Таджикистан «О дехканских (фермерских) хозяйствах», самостоятельные дехканские хозяйства могут путем

добровольного объединения создать Ассоциации. Ассоциация функционирует на основе учредительного соглашения и устава, утвержденного ее участниками, является юридическим лицом и регистрируется в органах юстиции по месту своего расположения.

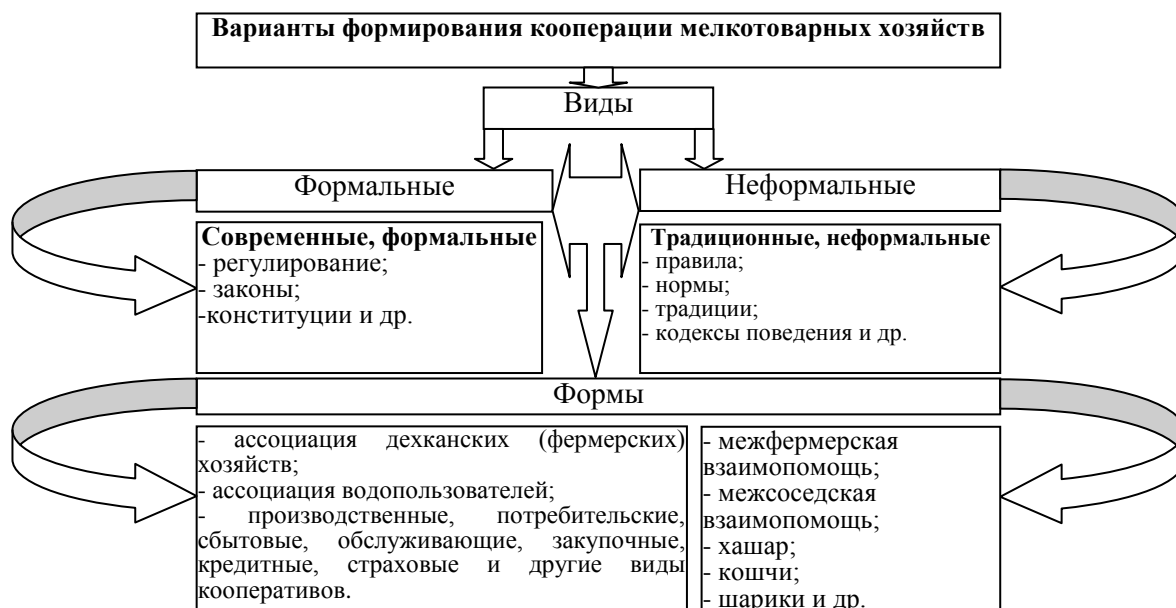


Рис. 1. Формальные и неформальные виды кооперации мелкотоварных хозяйств

Одним из путей эффективного функционирования мелкотоварных хозяйств в современных условиях является объединение обособленных индивидуальных мелких хозяйств на основе ассоциации. Ассоциация мелкотоварных хозяйств, как формальный вид кооперации представляет собой многофункциональную организацию, к основным направлениям деятельности которой относятся законодательная и правовая поддержка и защита мелкотоварных хозяйств, координация их деятельности по всему комплексу жизненно важных для мелких хозяйств вопросов, включая восстановление и ремонт оросительной системы, организацию агросервиса и различного рода снабженческих и центров услуг.

В условиях Таджикистана имеет место две формы организации ассоциации мелкотоварных хозяйств. Первый тип – ассоциации, создаваемые на базе реорганизованных бывших колхозов и совхозов. Второй тип, так называемые первичные ассоциации дехканских хозяйств, которые образуются на добровольной основе по инициативе самих мелких товаропроизводителей, т.е.ДФХ, организуемых на землях свободного фонда, а также дехканские хозяйства, выделившиеся из сельскохозяйственных предприятий. Однако, в первом и втором случае задачи и направления деятельности ассоциации определяют ее участники, исходя из своих социально-экономических интересов.

Наряду с различными видами ассоциаций, в Таджикистане развиваются другие виды формальных кооперативов, например, производственные кооперативы. Этому способствовало принятие закона Республики Таджикистан «О производственных кооперативах». Однако, отсутствие законодательных актов о сельскохозяйственных, кредитных, сбытовых, снабженческих и ряда других видов кооперации является причиной их слабого развития. Поэтому многие из видов кооперативов функционируют в неформальных видах.

Неформальные институты кооперации представляет собой обычаи, традиции, нормы и кодексы поведения. Они функционируют в форме случайного или кратковременного сотрудничества между различными по размерам сельскохозяйственными товаропроизводителями и не требуют особенной регламентации, заключения письменных договоров и государственной регистрации, т.е. основываются на взаимодоверии и солидарности мелких сельских производителей. Однако, здесь возможно возникновение оппортунистического поведения контрагентов, и поскольку соглашение между обособленными мелкими товаропроизводителями не оформляется на основе нормативно-

правовых актов, то возможно не выполняются условия соглашения, что в результате сказывается на эффективности хозяйственной деятельности хозяйств-участников.

Неформальные кооперативы на протяжении существования являлись одной из основных движущих сил прогрессивного развития сельскохозяйственного производства и эффективного решения продовольственной проблемы.

Исторически сложилось так, что в сельскохозяйственном секторе республики развиваются и функционируют такие неформальные виды кооперации как: межсоседская взаимопомощь, шарики, кошчи, хашар и т.д.

Одним из неформальных видов кооперации считается межсоседская взаимопомощь, сущностью которой является дехканин, владеющий трактором и другой сельскохозяйственной техникой, который кроме работ в своем хозяйстве, берет на себя за плату (в основном натуроплату) обработку полевых наделов соседей, уборку урожая, транспортировку их продукции, а также выполнение других операций хозяйственной деятельности. Оплата за оказание услуг в рамках межсоседской взаимопомощи намного ниже, чем услуги, оказываемые со стороны.

«Шарики» - неформальный вид кооперации, когда мелкие семейные и дехканские (фермерские) хозяйства на принципах добровольности, совместно обрабатывают землю и выращивают продукцию на основе совместных владений средствами производства, такими как земля, рабочий скот, хозяйственный инвентарь, а собранный урожай распределяют между собой пропорционально трудовому вкладу каждого участника.

Такой вид неформальной кооперации создается на основе добровольного, полного или частичного объединения производственных ресурсов хозяйств с целью совместного производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Объединения производственных ресурсов, например земельных, позволяют освоить рациональный севооборот, также за счет увеличения среднего размера поля, приблизить нагрузку на единицу техники к оптимальным параметрам. То есть, появляется возможность эффективно использовать и земельные ресурсы и сельскохозяйственную технику.

«Кошчи» - это неформальный вид кооперации, когда мелкие товаропроизводители не в состоянии индивидуально приобрести и содержать рабочий скот, другой хозяйственный и рабочий инвентарь, и со своими соседями, объединяя средства производства, организуют совместную производственную деятельность. При этом уход и содержание рабочего скота и средств производства осуществляется индивидуально, в отдельных случаях возможно и совместное содержание средств производства.

«Хашар» - это совместный процесс труда и способ сотрудничества физических и юридических лиц при выполнении какой-либо работы, которая не под силу одному человеку в целях достижения личных, коллективных и общественных интересов и увеличения производительности труда.

В процессе «Хашара» производительность труда растет по мере того, как его разделение углубляется, процессы производства раздробляются на особые части и на каждого труженика приходится все меньшее число операций. Кооперация труда дает большую успешность труду. А. Смит сводит их в три элемента: «Во-первых, увеличение ловкости в каждом специальном работнике; во-вторых, сбережение времени, которое вообще теряется при переходе от одного рода работы к другому; наконец, изобретение множества машин, облегчающих и сокращающих труд, так что с ними один человек исполняет работу нескольких людей».[3]

Кооперация труда – это союз единоличных производителей, связанных единством процессов труда и производства, образований в целях удовлетворения личных, коллективных и общественных интересов и получения наибольшего эффекта.[4] Эффект здесь выражается в росте производительности труда. Более того, согласно этому определению в процессе кооперации труда интересы участников должно совпадать, ибо в конечном итоге, невозможно достигнуть ту цель, которая поставлена перед участниками данного процесса.

Кооперацию труда Н.Г. Чернышевский разделяет на простое и сложное сотрудничество. Согласно его трактовке, простое сотрудничество – это сочетание нескольких работников на помощь друг другу в одинаковом деле. Сложное сотрудничество – это сочетание нескольких работников на помощь друг другу с разделением операций между ними.[5]

Хотя неформальные виды кооперации существуют и функционируют между мелкотоварными хозяйствами, в современных условиях они менее эффективны, так как

неформальные взаимоотношения основываются на общественных нормах и правилах. А, правила задают рамки для организации совместных работ без закрепления их правового статуса. Для того, чтобы система социального контроля эффективно работала внутри кооперации, правила и нормы должны дополняться стандартами и некоторыми мерами наказания, т.е. отношения внутри кооперации должны строиться и основываться на законодательно установленных правилах. Здесь уместно высказывания Д. Норта, в том плане, что «В тех обществах, которые они описывают, порядок является результатом тесного совместного существования, благодаря которому люди хорошо понимают друг друга».[1]

Следует отметить, что в рамках формальных институтов кооперации хозяйства-участники обладают двумя функциями полезности: первая - предпочтения, описываемые обычной функцией личных интересов, вторая – предпочтения, имеющие чисто социальный характер. Здесь личный и общественный интересы совпадают, что является важным мотивом объединительных процессов. Хотя формальные и неформальные институты кооперации по своему содержанию отличаются, однако они в хозяйственной жизни и в производственном процессе дополняют друг друга и выполняют иногда общую функцию. Взаимодействие формальных и неформальных институтов кооперации повышает эффективность хозяйств - участников, обеспечивает мелкотоварным хозяйствам расширенное воспроизводство за счет снижения транзакционных издержек и получения эффектов масштаба и разнообразия (диверсификация).

Следует отметить, что кооперация мелкотоварных хозяйств сложный по содержанию социально-экономический процесс, и он на стадиях формирования нуждается в регулировании с помощью законодательно установленных правил. Основы этих правил исходят из нормативно-правовых баз, присущей кооперационным процессам, которым без участия государства не обойтись, так как сложное взаимоотношение между участниками трудно поддерживать без третьей силы (государства). Р. Аксельрод в своем знаменитом труде «Эволюция кооперации» (1984), давая оптимистическую оценку, взаимодействия людей в плане разработки совместного кооперативного решения недооценивает роль государства, т.е. согласно его теории кооперационные процессы должны развиваться без вмешательства и принуждения государства. Такой подход, на наш взгляд, по отношению к сельскохозяйственной кооперации неприемлем. Дело в том, что у сельскохозяйственной кооперации есть свои особенности, которые вытекают из специфической особенности сельскохозяйственного производства, что обязательно нужна государственная поддержка и регулирование. Ибо, в условиях рыночных трансформации эти кооперационные процессы, особенно в рамках малых хозяйств могут стать неэффективными.

Организационно-экономические основы сельскохозяйственной кооперации В. Вахидов привязывает к природно-климатическим, национальным, демографическим особенностям страны, её природное деление на горную и долинную части, особенности образа жизни, психологию и традиции самого населения, тем самым предлагает практикам и хозяйственникам некоторые виды кооперации.

Первый из них – строительство мелких (на 3-5 человек) перерабатывающих предприятий, где основными собственниками выступают члены одной или нескольких семей, близких друг к другу по месту жительства и связанные родственными отношениями (желательно в горных зонах республики).

Второй – мелкие кооперативы по оказанию услуг, переработке, расфасовке, упаковке и доставке сельхозпродукции в любое время года на экономически и социально выгодные территории; мелкие передвижные кооперативы по ремонту техники, бытовых приборов, сельскохозяйственных орудий труда и т.п.

Третий и четвертый – специализированная кооперативная группа и независимые кооперативные бригады, являющиеся семейными трудовыми коллективами. Речь идет о том, что республика в силу своей трудоизбыточности может обеспечить достижение продовольственной безопасности путем использования возможностей домохозяйств как одной из форм традиционной кооперации.

Пятая форма кооперации – организация трудовых товариществ, близких друг к другу сельхозпредприятий по производственному принципу. Особой формой кооперации также могут стать трудовые товарищества частных лиц, аренда, различные формы групповых, частных, семейных, семейно-групповых, кишлачно-усадебных форм трудовой деятельности и др.[6]

Организационно-экономические основы кооперации мелкотоварных хозяйств должны включать в себя соблюдение ряда основных принципов и эффективное функционирование. Кооперация мелкотоварных хозяйств возможна при условии соблюдения этих принципов. Следует отметить, что со временем, с развитием производственно-экономических отношений и в зависимости от видов кооперации роль отдельных принципов трансформируется. Однако можно сформулировать следующие принципы кооперации мелкотоварных хозяйств:

- добровольность и свобода участия;
- свобода выхода из кооперации со своей долей средств производства в натуральной и денежной форме;
- взаимопомощь и обеспечение экономической выгоды для мелкотоварных хозяйств, участвующих в хозяйственной деятельности кооперации;
- итерационный переход от простейших к более сложным видам кооперации;
- управление деятельностью кооператива на демократических началах (один член кооператива - один голос);
- сочетание личного, коллективного и общественного интересов.

С организационной точки зрения кооперация мелкотоварных хозяйств представляет собой организацию, созданную различными по размерам (в основном мелкими) сельскохозяйственными товаропроизводителями для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанную на объединении их производственно-ресурсного потенциала и рациональное их использование в целях удовлетворения материальных и иных потребностей мелкотоварных хозяйств.

Наряду с принципами кооперации, соблюдение которых считается важным при формировании и функционировании кооперативов, важным считается порядок их организации и реорганизации, управление кооперативами, хозяйственная деятельность и распределение доходов кооперативов.

При организации кооперативов необходимо также уделять особое внимание на их виды (производственные, потребительские и др.).

Важным и обязательным условием создания производственных кооперативов является инициатива и заинтересованность мелкотоварных хозяйств. Существует следующий порядок формирования производственного кооператива: подготовка технико-экономического обоснования проекта производственно-экономической деятельности кооператива, уточнение размера паевого фонда и источники его образования; подготовка проекта устава кооператива; прием заявлений о вступлении в члены кооператива; проведение общего организационного собрания членов кооператива.

Далее организационный комитет устанавливает размер паевых взносов, которые предназначены для покрытия расходов по образованию и организации хозяйственной деятельности кооператива. Организационный комитет организует проведение первого общего собрания членов кооператива, на котором будет приниматься решение о приеме в члены кооператива, утверждает устав кооператива, избирается председатель и органы управления.

В производственных кооперативах определяются направления производственной деятельности и уточняются потенциальные возможности получения необходимого количества земель. Сельскохозяйственные угодья кооператива формируются, в основном, за счет объединения земельной доли участников (хозяйств), как паевые взносы и по необходимости аренды дополнительных размеров земель.

Таким образом, из организационно-экономических особенностей кооперации мелкотоварных хозяйств вытекают их преимущества перед иными формами хозяйствования. На наш взгляд, к наиболее существенным преимуществам кооперации мелкотоварных хозяйств горных регионов следует отнести:

- лучший доступ мелкотоварных хозяйств к факторам производства и рабочей силе горных регионов;
- более широкий доступ мелкотоварных хозяйств к информации;
- взаимодополняемость видов деятельности хозяйств-участников;
- способность к инновационному обновлению горных территорий;
- снижение барьеров выхода на местные, региональные и республиканские рынки.

В то же время кооперация мелкотоварных хозяйств горных территорий различается по целому ряду признаков, требующих индивидуального подхода со стороны органов власти и управления различных уровней.

ЛИТЕРАТУРА

1. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. / Д. Норт; пер. с англ. – М., 1997. — С. 59.
2. Шульгина Л.В. Собственность и изменение ее форм в хозяйственных образованиях России / Л.В. Шульгина. – Воронеж: Воронеж.гос.технол.акад., 2006. –С. 81.
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М., 1962. – 684 с.
4. Давлатов К.К. Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе Республики Таджикистан (теория, методология, практика): автореферат дис.... док. экон. наук / К.К. Давлатов. – Воронеж, 2008. – 39с.
5. Чернышевский Н.Г. Избранные экономические произведения / Н.Г. Чернышевский. – М.: Госполитиздат, 1948. – Т. 3. - ч. 1. – 484 с.
6. Вахидов В.В. Таджикистан: проблемы модернизации сельского хозяйства / В.В. Вахидов. – Душанбе: «Ирфон», 2007. – 415 с.
7. Модель аграрной экономики Таджикистана в XXI веке / [Х. Гафуров, В. Вахидов, Х. Машрабов и др.]. – Душанбе, 2004. – 218 с.
8. Давлатов К.К. Развитие кооперации и интеграции в АПК Республики Таджикистан: монография / К.К. Давлатов. – Воронеж.: Изд-во «Истоки», 2008. – 218с.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КООПЕРАЦИИ МЕЛКОТОВАРНЫХ ХОЗЯЙСТВ ГОРНЫХ РЕГИОНОВ

В статье рассмотрена сущность и значение мелкотоварных хозяйств в системе хозяйствования. Также рассмотрены виды и формы мелкотоварных хозяйств и их институциональные основы в современных условиях. Автор заканчивает научную статью своими полезными выводами.

Ключевые слова: кооперация мелкотоварные хозяйства, виды кооперации, формы кооперации, институты кооперации.

INSTITUTIONAL FOUNDATIONS OF SMALLSCALE FARMING COOPERATIVES MOUNTAINING RAGIONS

This article contains the essence and importance of small-scale farms. And in this article we are talking about visible forms of cooperation and small-scale forms, in modern conditions, and given the nature of its diversity institutional. The author has finished his article with some useful conclusions.

Key words: cooperation of small-scales, of forms in the form of cooperation, form of cooperation, cooperation institutions.

Сведения об авторе: *Н.Н. Сайфуллоев* – заведующий кафедрой экономики и управления туризма Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-63-24-15

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Дж.Н. Ёров, С. Рахимова

Таджикский национальный университет

Переход к рыночным отношениям позволяет суверенным государствам по новому оценить свои ресурсы и возможности в организации сферы услуг. В связи с этим туризм, как феномен XX, века стал объектом пристального внимания ученых-экономистов, так как по мере его развития расширяется процесс интеграции, т.е. многие из действующих отраслей экономики стали вовлекаться в процесс формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Со временем туризм становится мощным катализатором развития сопутствующих отраслей экономики: аграрного сектора, транспорта, связи, индустрии размещения и досуга, питания, производства товаров массового потребления и др.

Кроме того, темпы развития туризма в мире на протяжении последних десятилетий были достаточно высокими и устойчивыми, а высокая степень интеграции туристического рынка способствовала его развитию даже в момент неблагоприятной экономической конъюнктуры, когда многократно усугублялись факторы риска. Поэтому много внимания уделено вопросам исследования экономической природы туризма как специфической услуги.

Туризм как отрасль национальной экономики является разновидностью досуговой и социально-культурной деятельности людей, производящей товары и услуги для удовлетворения возникающих потребностей туристов, с целью улучшения физического и духовного здоровья населения. Сельский туризм является одним из направлений развития сельского хозяйства вообще, он приемлем для Таджикистана, учитывая его природно-климатические условия.

При этом туризм, как особый вид сферы услуг, обладает множеством специфических особенностей и выполняет одновременно экономические, социальные, политические, культурные и коммуникационные функции.

Социально-экономическая природа сельского туризма связана также с особым принципом прямой и обратной трансформации. Экономическое развитие туризма способствует через налоги пополнению доходной части бюджета, что стимулирует, в свою очередь, через реализацию социальных программ – повышение уровня и качества жизни и платежеспособного спроса сельского населения. При этом, одновременно с экономической функцией, должна реализоваться в аналогичной пропорции социальная функция туризма, направленная на физическое и духовное оздоровление нации, в том числе повышение качества человеческих ресурсов. Это, в свою очередь, трансформируется через повышение производительности труда и увеличение доходной части бюджета в экономическую составляющую.

Данный принцип работает и в обратном направлении: социальные инвестиции в человека через туризм способствуют повышению качества человеческих ресурсов, что, в свою очередь, трансформируется в экономическую составляющую. На каждом обороте экономическая составляющая туризма трансформируется в социальную, а социальная снова в экономическую и т.д. Однако, эффективность данного принципа трансформации достигается в том случае, когда туризм является массовым явлением, а туристические услуги доступны всем социальным слоям населения. Точно такая же картина наблюдается в плане развития сельского туризма. Если разумно подойти к этой проблеме, можно организовать услуги сельского туризма на высоком профессиональном уровне.

В результате экономического развития туристической сферой решается еще ряд важных социальных задач. Туристическая сфера становится крупнейшим работодателем, создавая новые рабочие места как в собственной инфраструктуре, так и в других отраслях национальной экономики через мультипликативный фактор. Однако, туристическая деятельность связана и с рядом негативных факторов. Несмотря на то, что в туризме реализуется принцип «мягкого» потребления туристических ресурсов (они не подлежат «переработке»), туризм видоизменяет экологию, качество природных ресурсов и объектов культурного наследия.

Туризм, являясь важным сегментом внешнеэкономической деятельности, предполагающим экспортно-импортные операции с услугами, обладает спецификой «невидимого» экспорта. В отличие от других отраслей хозяйства, продукция которых транспортируется к потребителю, туризм вызывает мощные миграции людей к местам сосредоточения туристических ресурсов, а их потребление происходит в месте их дислокации. Если в других отраслях экономики товар готов к потреблению тогда, когда он будет доставлен потребителю, то в туризме наоборот, потребитель (турист) сам следует к месту расположения туристического ресурса.

Одной из специфических особенностей туризма является своеобразие туристического потребления. Формирование дохода для приобретения туристических услуг регулируется страной постоянного проживания, а сам процесс потребления туристического продукта регламентируется страной временного пребывания.

Развитие научно-технического прогресса в мире, интенсивное внедрение новых информационных технологий и коммуникаций явились дополнительным мощным стимулом развития туризма и совершенствования технологий предоставления туристических услуг.

К специфике туризма следует также отнести фактор наиболее рискованных видов деятельности, напрямую зависящих от экономической, политической и социальной стабильности в республике, наличия развитой инфраструктуры и доступных туристических ресурсов, квалифицированных кадров и др. Фактором риска для туристической деятельности является также явно выраженный сезонный характер спроса на туристические услуги, являющийся, в основном, следствием периодического изменения климатических условий, сезона отпусков, установившихся традиций и др. Туризм также может рассматриваться как индустрия, отрасль экономики, производящая товары и услуги. И это верно, потому как наравне с развитием туризма развивается народный промысел, декоративно-прикладное искусство (сувениры, предметы быта) – потому как любой турист, приезжающий в страну, приобретает сувениры или некоторые предметы быта народа той местности, где он оказался в качестве туриста.

Исследование развития туризма как социально-экономического феномена конца XX и начала XXI века целесообразно проводить в рамках единой, целостной социально-экономической системы, где основные факторы функционирования и развития должны быть рассмотрены во взаимодействии. Основными факторами, влияющими на развитие туризма, в частности сельского туризма в развитых странах являются такие экономические и социальные факторы, как рост личных доходов людей выше норм, необходимых для удовлетворения необходимых потребностей, соотношение курсов валют, политическая и экономическая стабильность и др. В последние годы одним из наиболее существенных факторов становится уровень обеспечения безопасности граждан. При классификации факторов развития туристической сферы, прежде всего, необходимо выделить объективные и субъективные факторы.

Объективные факторы могут охватывать такие предпосылки развития сферы, как природно-климатические условия, социально-экономическое развитие территории, состояние инфраструктуры, развитие сельских территорий и т.д.

К субъективным факторам развития туризма, на наш взгляд, можно отнести деятельность государственных органов, регулирующих порядок въезда-выезда из страны и пребывания на ее территории иностранных граждан, институциональные основы развития отрасли, а также социальные факторы. Однако, многие исследователи связывают социальные корни развития туризма с его историей.[1] С учетом существующей периодизации еще на первом этапе развития туризма, наряду с торговлей, основными мотивами путешествий были паломнические, образовательные, оздоровительные и спортивные цели. С античных времен до середины XIX века по мере усиления общественной роли «третьего сословия», стали традиционными образовательные и познавательные цели путешествий. Данный период можно условно классифицировать как первый этап элитарного социального туризма.

В целом, развитие туризма связано с рядом социальных и социально-экономических факторов, к которым можно отнести:

- увеличение свободного времени в общем временном балансе населения;
- рост общественного благосостояния и платежеспособного спроса на услуги;
- возрастающая потребность в отдыхе и оздоровлении;
- демографические факторы и социальная структура населения;
- урбанизация и глобализационные процессы;
- коммуникационно-гуманитарные аспекты;
- трансформация традиций, культур и общественного сознания;
- изменения в структуре духовных ценностей населения и др.

Таким образом, увеличение свободного времени в общем временном балансе населения совместимое со степенью его благосостояния являются определяющими социально-экономическими факторами развития туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сапрунова В. Туризм. Эволюция. Структура. Маркетинг / В. Сапрунова. - М., 1997. – С. 57.

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

В статье рассматривается специфика развития туризма в Таджикистане, так как туризм как отрасль национальной экономики является разновидностью досуговой и социально-культурной деятельности людей, производящий товары и услуги для удовлетворения возникающих потребностей туристов, с целью улучшения физического и духовного здоровья населения.

Ключевые слова: туризм, экономическое развитие, эффективность, туристические услуги, инфраструктура, субъективные факторы, урбанизация, глобализация, платежно-способность.

SPECIFICS OF TOURISM

The article deals with the specifics of the development of tourism in Tajikistan, as the tourism industry as the national economy is a kind of leisure and socio-cultural detelnosti people producing goods and services to meet the emerging needs of tourists, to improve physical and spiritual health.

Key words: tourism, economic development, efficiency, travel services, infrastructure, subjective factors, urbanization, globalization, payment ability.

Сведения об авторах: Дж.Н. Ёров - доцент кафедры экономики и управления туризмом ТНУ.

Телефон: (+992) 907-55-44-75

С. Рахимова - соискатель кафедры экономики и управления туризмом ТНУ

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКОВ ТРУДА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕГИОНА

Ш.Н. Муминова

Политехнический институт Таджикского технического университета им.М.С.Осими

Обеспеченность региональной экономики квалифицированными кадрами, структура и масштабы которой соответствуют требованиям рынка, становится одной из актуальных проблем. Это связано с тем, что во-первых, в условиях трансформации экономики, человеческий капитал присутствует почти во всех сферах экономики и общественных отношений. Во-вторых, в условиях проводимых социально-экономических преобразований для возрастающих потребностей бизнеса необходим приток высокообразованных, качественно подготовленных кадров. В-третьих, только взаимосвязанное и сбалансированное функционирование рынков труда и образовательных услуг способно обеспечить устойчивое эффективное развитие экономики, формирование успешного общества и укрепление позиций нашей страны на мировой арене.

Современный рынок труда во многом определяет развитие спроса на определённые специальности. Рынок образовательных услуг ВУЗов при этом не успевает вовремя реагировать на стремительные изменения общественной жизни и, по сути, является инертным, который больше ориентирован на желания и запросы своих потребителей, чем на требования рынка труда, что приводит к нарушению процесса взаимодействия двух социально-значимых систем.

Усилия многих учёных в разное время были направлены на изучение причин возникшей ситуации. Например, А.Ю. Палкин[1] ещё в 2003 г. отметил факт рассогласованности интересов участников изучаемых рынков, считая его основной причиной «...низкую информированность системы «рынок труда - рынок образовательных услуг»: ВУЗы, как правило, сотрудничают с предприятиями, отношения с которыми уже сформировались за долгие годы, информация о новых, открывшихся предприятиях приходит к ним с опозданием...».

Т.Ю. Красикова[2] и Т.О. Разумова[3] причиной нарушенного взаимодействия субъектов изучаемых рынков считают проявление «инфляции квалификаций и дипломов», когда специальность работника зафиксирована в дипломе, однако не соответствует занимаемой должности, а дипломы бакалавра или магистра вытесняют дипломы специалистов с рынка труда. При переходе высшей школы на двухуровневую систему образования, когда сохранение направления «специалитет» под вопросом, назревает проблема «инфляции дипломов», а не только её проявления в отдельных сферах: пока специалист или магистр будут учиться в ВУЗе (5-7 лет), трудоустроиться сможет целый выпуск бакалавров (обучение которых составляет 4 года), а если предположить возможность трудоустройства во время обучения, тогда целых два.

А.В. Тимошин[4] считает, что проблемы взаимного функционирования рынков труда и образовательных услуг ВУЗов обусловлены во многом низким качеством профориентационной работы, поэтому рынок образовательных услуг ВУЗов становится фактором роста «безработицы образованных», структурных изменений безработицы и работы не по специальности. С данной точкой зрения нельзя не согласиться, учитывая современное состояние изучаемых рынков. Однако, в настоящее время, на наш взгляд, причины рассматриваемой проблемы, находятся гораздо глубже названных. Можно предпринимать сколько угодно попыток решить проблему на уровне «школа - ВУЗ», «работодатель - ВУЗ» или «государство - ВУЗ» и так и не получить результата, потому что в данном случае будет достигаться одновременное объединение целей и интересов только двух взаимодействующих сторон без учёта третьей. Оптимальным на наш взгляд, должно стать такое положение дел на изучаемых рынках, когда достигается согласованное, взаимообусловленное формирование и развитие интересов в системе «государство-бизнес-ВУЗ», основанное на взаимовыгодном сотрудничестве.

В рассматриваемом контексте следует согласиться с мнением Т.Е. Макеевой[4] о том, что в настоящее время для участников изучаемых рынков характерно значительное несовпадение стратегий: в позициях практически всех участников доминирует индивидуальный и корпоративный подход - студенты ориентированы на получение специальностей, не востребованных на рынке труда, но в которых выражена ориентация

на признание со стороны социального окружения. Работодатели при этом озабочены, в основном, интересами своих предприятий и не готовы участвовать в процессе регулирования рынков.

Следовательно, в продолжение оценки мнения А.В. Тимошина, дополним, что эффективное взаимодействие рынков труда и образовательных услуг ВУЗов предполагает не только согласование интересов в системе «государство-бизнес-ВУЗ», но и выработку чёткой стратегии её долгосрочного функционирования. Однако нельзя допустить при этом, чтобы сохранялось, как отмечает О.И. Егоршева [4], доминирование интересов рынка труда по отношению к интересам рынка образовательных услуг, так как это может привести к постепенной стагнации в развитии обоих. Среди причин нарушенного взаимодействия между субъектами изучаемых рынков Е.А. Давыдова [5], например, выделяет недофинансирование системы высшего образования, в результате, по мнению автора, предложение образовательных услуг складывается не на основе реального спроса со стороны домохозяйств и работодателей, а на основе возможностей ВУЗов. Дополняют данную позицию И.Б. Стуров[6], И.И. Миронова, считая основными причинами сложившейся ситуации на рассматриваемых рынках: низкое качество профессиональной подготовки, явление «утечки мозгов», разрушение государственного регулирования сфер производства и образования, а также низкую эластичность спроса и предложения на рынке труда.

По мнению И.С. Шамсова[7], принципиальная схема согласования механизмов рынка труда и рынка образовательных услуг должна складываться из трёх блоков: блок рыночных отношений (где ключевым понятием по мнению автора выступает человеческий капитал), блок государственного управления и регулирования и блок социальных гарантий населению. Формирование и функционирование первого блока зависит от наличия следующих составляющих, таких как информационная обеспеченность процесса обмена, контрактация отношений и организационно-институциональная безопасность. Второй блок имеет общенациональный и региональный уровень. На региональном уровне региональный орган исполнительной власти является координатором, так как именно на этом уровне более четко просматриваются возможности применения мер регулирования (поощрительных и ограничительных), в условиях низкой инвестиционной активности, ограниченности бюджетных средств государства. Именно на региональном уровне возможно обеспечение многоканального финансирования программ развития рынка труда и нормальное функционирование рынка образовательных услуг

Однако, на наш взгляд, среди указанных факторов есть только один, обуславливающий влияние всех остальных на процесс взаимодействия рынков - это именно нарушенное государственное регулирование сфер труда и образования. Отсюда и проблема недофинансирования государственных ВУЗов, и явление «утечки мозгов», и низкая эластичность спроса и предложения на региональном рынке труда.

В настоящее время, судя по результатам исследования и проведенного опроса среди работодателей и ВУЗов Соединенной области, данная проблема не только сохранилась, но и усугубилась.

Подводя итог оценке мнений учёных по выявлению причин нарушенной координации развития рынков труда и образовательных услуг ВУЗов, отметим, что в настоящее время процесс взаимодействия изучаемых рынков во многом определяется последствиями нерешённых проблем в предыдущие годы. При этом большая часть из них не только не теряет своей актуальности, но и во многом становится глобальной. Например, усиливающийся дисбаланс на рынке труда и проблема качества образования, увеличивающаяся безработица среди лиц с высшим образованием и др.

Процесс формирования взаимных связей между субъектами изучаемых рынков рассматривался зарубежными учеными как процесс, проходящий в три этапа: подготовительный, промежуточный и заключительный. При этом **подготовительный этап** начинается с момента выбора профессии выпускником общеобразовательного учебного заведения. Рынок труда при этом формирует интересы индивида, а ВУЗ предлагает возможность их реализации. **Промежуточный этап** наступает по окончании ВУЗа (или при обучении индивида на последних курсах), когда потенциальный работник выходит на рынок труда в поисках возможного трудоустройства. Предложение при этом обеспечивает ВУЗ, а спрос формирует рынок труда. **Заключительный этап** - наиболее сложный, наступает: а) либо с момента фактического трудоустройства, когда

осуществляется взаимодействие работодателя и наёмного работника труда по поводу потребления (в процессе производства) труда и его обмена (выплата заработной платы); б) либо при дальнейшем поиске работы, когда взаимодействие работника происходит, преимущественно, с посредниками на рынке труда (государственные службы занятости, частные кадровые агентства, центры содействия трудоустройству (при ВУЗах), социальные сети, средства массовой информации, центры дополнительного образования и т.д.

При оценке процесса формирования общественных отношений на каждом из этапов (на основе докладов участников круглого стола), установлено, что нарушение взаимосвязанного функционирования изучаемых рынков начинается уже на подготовительном этапе. По данным Управления образованием Согдийской области, в регионе недостаточно эффективно проводится профориентационная работа в школах. Исследования показали, что 30% абитуриентов выбирают ВУЗы, в основном, из-за близости к дому, остальные 20% пробуют свои силы в столичных ВУЗах, подавая заявки сразу в несколько из них, считая обучение там более престижным, чем в региональных. Оставшаяся часть вообще не собирается получать высшее образование. При этом на выбор будущей профессии у 36% опрошенных серьёзное влияние оказывают родители, 7% - выбирают профессию в продолжение семейных традиций, ещё 57% определяются с выбором, опираясь на престижность профессии. В результате из трёх специалистов с высшим образованием по специальности, фактически, трудоустраивается только один. Безусловно, любому работодателю, хотелось бы получить специалиста, с качественным высшим образованием и высокими практическими навыками. Однако не каждый представитель бизнеса готов (или способен) оказать поддержку высшему учебному заведению.

По данным Управления труда и занятости населения Согдийской области, при приёме на работу выпускников ВУЗов 40% работодателей готовы предложить им сначала должность стажёра, около 15% - примут решение о приёме на работу по результатам собеседования, ещё 15% - проведут собеседование и возьмут на испытательный срок, с выполнением по его окончании тестового задания. Оставшиеся 30% работодателей согласны на собеседование и дальнейшее обучение сотрудника на рабочем месте по мере необходимости.

Таким образом, на промежуточном этапе процесса взаимодействия, формирование взаимных связей, по большому счёту, прерывается: бизнес и потенциальный работник действуют на рынке труда, практически, обособленно: работодатель, предъявляя требования, обусловленные современными условиями развития экономики, хотел бы видеть у себя на предприятии специалиста «инновационного типа», высокообразованного, умеющего оперативно принимать решения и обладающего достаточным уровнем знаний и навыков в предлагаемой должности. Выпускник при этом характеризуется больше как «классический исполнитель», имеющий базовые знания и опыт в определённой сфере и при условии дополнительного обучения, способен удовлетворить требования работодателя. В результате расхождения в критериях, наибольшая часть выпускников ВУЗов устраиваются не по специальности или формируют основную массу безработных. Отсутствие диалога между высшими учебными заведениями и бизнесом становится одной из ключевых проблем нарушенного взаимодействия между рынками труда и образовательных услуг ВУЗов

Что касается третьего, заключительного этапа, очевидно, что его продолжительность и наличие каждой из составляющих напрямую зависят от результата установления связей между субъектами обоих рынков на промежуточном этапе, причём в случае дальнейшего поиска работы, также возникают серьёзные трудности из-за несовершенной инфраструктуры-рынка труда: безработный, зарегистрированный в Управлении занятости, может рассчитывать на минимальное пособие, в пределах 250 сомони в месяц (это для тех, кто не имеет стажа работы) и вакансии, имеющиеся на рынке труда. При этом отсутствуют службы оказания психологической помощи потерявшим работу (или не нашедшим в первое время после окончания ВУЗа), профильные агентства-посредники, занимающиеся только трудоустройством, например, выпускников и т.д.

Органы местного самоуправления признают необходимость усиления взаимных связей в системе «бизнес - ВУЗ» и контроля над её развитием, однако нестабильность налоговой системы в стране, наличие законодательной базы, носящее всё больше фрагментарный, чем системный характер, создают серьёзные трудности в части

повышения заинтересованности бизнеса в профессиональной подготовке кадров. Управление региональными рынками в настоящее время осуществляется в основном путём поддержки программ переобучения безработных, финансирования программ самозанятости, контроля за базой вакансий на рынке труда, поддержки и развития инновационных проектов.

В последнее время рассматривается возможность реализации предложения ВУЗов о целевой подготовке кадров для предприятий региона. Однако намеченный ввод в эксплуатацию ряда новых производств ориентирован на обновление существующих ВУЗовских специальностей, совершенствование образовательных программ, разработку прогнозов профессионально-квалификационной потребности в кадрах, а также усиление контроля со стороны органов местного самоуправления. Факт о том, что большинство работодателей выступило с предложением о необходимости формирования регионального заказа на подготовку кадров, является, на наш взгляд, перспективным направлением в развитии региональной системы образования, доказывая объективную потребность в фундаментальной перестройке сложившихся отношений в производственной и образовательной сферах.

Обобщая вышесказанное, отметим, что интерес к проблемам взаимосвязанного функционирования рынков труда и высшего профессионального образования в настоящее время достаточно высок. Об этом свидетельствует актуальность выбранной темы, а также степень её разработанности. На данном этапе исследования установлено, что процесс формирования устойчивых взаимных связей между субъектами изучаемых рынков в настоящее время нарушен. Основные причины, выявленные на примере Согдаийской области, следующие:

1. Несоответствие структуры выпуска специалистов в высших учебных заведениях и структуры потребностей в рабочей силе на региональном рынке труда.

2. Несоответствие потребностей заказчиков и потребителей образовательных услуг ВПО (домохозяйств – родителей старшеклассников и абитуриентов) потребностям и структуре регионального рынка труда.

3. Несоответствия между требованиями работодателей на региональном рынке труда к реальной квалификации молодых специалистов (знаниям, умениям, навыкам) и характеристикой их подготовки в системе высшего профессионального образования.

4. Отсутствие заказа на целенаправленную подготовку молодых специалистов в системе ВПО со стороны работодателей.

5. Отсутствие статистических данных о степени трудоустройства выпускников (вузы не обладают информацией о трудоустройстве выпускников).

6. Отсутствие долгосрочного и среднесрочного прогнозирования потребностей экономики в специалистах определенного профиля и программ подготовки необходимых специалистов уже сегодня порождает дефицит кадров на локальных рынках труда.

Таким образом, на основе изучения регионального рынка труда и услуг высшего профессионального образования подтверждается необходимость приведения процесса взаимодействия социально-значимых рынков к оптимальному (сбалансированному, взаимообусловленному, скоординированному) функционированию путем принятия и реализации эффективных механизмов в системе «рынок труда-рынок услуг высшего профессионального образования».

ЛИТЕРАТУРА

1. Палкин А.Ю. Совершенствование управления взаимодействия рынка труда специалистов и рынка образовательных услуг ВУЗов (на примере Кировской области). Автореферат дисс. канд. экон. наук / А.Ю. Палкин. -Киров, 2003. -С. 19.
2. Красикова Т.Ю. Образовательный кластер как фактор взаимодействия рынка труда и системы высшего профессионального образования. URL: / Т.Ю. Красикова. [Электронный ресурс]. <http://www.momch.ru/conf7econ/archive/9/554>.
3. Разумова Т.О. Выпускники высших учебных заведений на рынке труда: автореферат дисс. докт. экон. наук / Т.О. Разумова. -М., 2009. -С. 16-20. Тимошин А.В. Социально-экономические аспекты взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг вузов / А.В. Тимошин. -Саратов, 2008. -С. 13-16.
4. Егоршева О.И. Регулирование взаимодействия рынков труда и образовательных услуг: барьеры и принципы их преодоления / О.И. Егоршева, Т.Е. Макеева // Успехи современного естествознания. - 2008. -№10. -С. 95-97.

5. Давыдова Е.А. Становление российского рынка образовательных услуг: вопросы и теории: автореферат дисс. канд. экон. наук / Е.А. Давыдова. -М., 2008. -С.11-14.
6. Стуров И.Б. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг в транзитивной экономике: автореферат дисс. канд. экон. наук / И.Б. Стуров. -Ростов-на-Дону, 2003. -С. 18-21.
7. Шамсов И.С. Механизм взаимодействия рынков труда и образовательных услуг в условиях переходного периода (на материалах Республики Таджикистан): автореферат дисс. канд. экон. наук / И.С. Шамсов. - Душанбе, 2011. -С. 8-15.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗАННОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКОВ ТРУДА И УСЛУГ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕГИОНА

Взаимосвязанное и сбалансированное функционирование рынков труда и образовательных услуг способно обеспечить устойчивое, эффективное развитие экономики, формирование успешного общества и укрепление позиций нашей страны на мировой арене. Однако, современный рынок труда во многом определяет развитие спроса на определённые специальности. Рынок образовательных услуг высшего профессионального образования при этом не успевает вовремя реагировать на стремительные изменения общественной жизни и, по сути, является инертным, он больше ориентирован на желания и запросы своих потребителей, чем на требования рынка труда, что приводит к нарушению процесса взаимодействия двух социально-значимых систем.

Ключевые слова: рынок труда, рынок образовательных услуг высшего профессионального образования, взаимодействие, дисбаланс спроса и предложения, трудоустройство.

PROBLEMS ARE INTERRELATED FUNCTIONING OF LABOR MARKETS AND SERVICES OF HIGHER EDUCATION IN THE REGION

Interrelated and balanced functioning of labor markets and educational services capable of providing effective sustainable economic development, the formation of a successful society and strengthening the position of our country on the world arena. However, modern labor market in many respects defines development of demand for certain specialties. Market of educational services of higher education at the same time has not time promptly respond to rapid changes in social life and, in fact, is inert, is more focused on the desires and needs of its consumers than the demands of the labor market, which leads to disruption of the interaction between two socially important systems.

Key words: labor market, educational services of higher education, interaction, imbalance of supply and demand, employment.

Сведения об авторе: *Ш.Н. Муминова* - преподаватель кафедры экономической теории и управления Политехнического института Таджикского технического университета им.М.С.Осими.
Телефон: (+992) 929-23-60-02. E-mail: shohzodakhon1987@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗЕМЕЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПОСТСОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ СТРАНАХ

С.А. Юсупов

Таджикский национальный университет

Любая экономическая система, в том числе рыночная, опирается на соответствующую структуру форм собственности. Поэтому всякое изменение в экономической системе или замена одной экономической системы другой непременно предполагает, прежде всего, изменение отношений собственности, их функциональных форм. Данное общеметодологическое положение касается и перехода от административно – командной системы к рыночной экономике. Здесь трансформация отношений собственности чрезмерно сложна, ибо административно – командная и рыночная экономические системы с точки зрения отношений собственности диаметрально противоположны.

Трансформация административно командной, постсоциалистической экономики в рыночную в политико–экономическом плане начинается с разгосударствления экономики и перестройки отношений собственности, в ходе которой должны решаться две взаимосвязанные задачи. Во–первых, путем приватизации государственной собственности формируются иные формы собственности и тем самым обеспечивается многообразие форм собственности как основа развития рыночных отношений. Во – вторых, трансформация государственной собственности путем либерализации экономики, коммерциализация и маркетингизация государственных предприятий, изменения координационных механизмов.

Успешное решение общих задач трансформации отношений собственности в переходный период от административно – командной системы к рыночной экономике в итоге приводит к формированию многообразия форм собственности, включая частную и

обеспечению их равноправия, к интенсивному развитию рыночных отношений и становлению рыночной экономики. Поэтому трансформация отношений собственности с учетом требований рыночной экономической системы выступает в качестве важнейшей закономерности функционирования переходной экономики во всех постсоциалистических странах.[1] Результатом практической реализации данной закономерности переходной экономики является возрождение частной собственности, существенное ограничение государственного монополизма в хозяйственной жизни, возникновение многообразия форм собственности и хозяйствования и в целом создание конкурентной среды, как основы рыночного механизма.

Главной целью и конечным результатом трансформации отношений собственности в переходной экономике выступает формирование эффективных и реальных субъектов рыночных отношений, а потому, вполне естественно, ей отводится решающая роль в становлении и развитии рыночной экономики. В этой связи, во всех постсоциалистических странах рыночная реформа началась с разгосударствления и приватизации государственной собственности в самых разнообразных их формах, рассмотрение которых выходит за рамки наших исследований. Здесь мы касаемся лишь государственной собственности на землю.

Государственная собственность на землю в постсоветских государствах была установлена как монополярная собственность в советский период в результате её национализации и закреплена в конституционном положении: «В исключительной собственности государства находятся: земля, её недра, воды, леса».

С началом рыночных реформ в постсоветских государствах стала очевидной необходимость проведения земельной реформы, нацеленной на кардинальное изменение земельных отношений, в основе которых лежит государственная земельная собственность. Основной целью земельной реформы в этих государствах было разгосударствление земли, формирование многообразия форм собственности и хозяйствования и создание условий для создания земельного рынка.

При разгосударствлении и приватизации земли на постсоветском пространстве были использованы и используются разнообразные формы и методы, обусловленные конкретными национально – историческими условиями и особенностями отдельных постсоветских государств. В России была реализована стратегия земельной реформы с отказом от реституции, бесплатной передачей земли в собственность широким слоям сельских жителей, обеспечением равного доступа к земле (земельные доли), разделением земли по пользователям, сохранением общей собственности на участки, без установления сроков проведения реформы для отдельных хозяйств.

Земельная реформа в других постсоветских странах было осуществлена по разному:

- в Литве, Латвии и Эстонии проведена реституция земель, была восстановлена частная земельная собственность и земельный рынок.

- в Белоруссии, Узбекистане и Таджикистане сохранилась исключительная собственность на земли сельскохозяйственного назначения и не введена частная земельная собственность. В Туркмении допускается частная собственность, арендатор может получить землю через 2 года, но доля частных земель незначительна;

- в Казахстане обладатель доли может выкупить в счет неё участок земли по кадастровой стоимости или части кадастровой стоимости. Во всех других странах наделение землей проходило бесплатно;

- в Армении, Азербайджане в собственность передавались индивидуальные или семейные участки. В Украине и Молдове после передачи земли в общую собственность идет следующий этап – распределение на семейные или индивидуальные участки;

- в Киргизии стратегия земельной реформы было осуществлена практически так, как в России.[2]

Таким образом, в ходе осуществления земельной реформы происходит трансформация отношений земельной собственности во всех постсоветских государствах. В большинстве из них (Россия, Казахстан, Армения, Азербайджан, Украина, Молдова, Туркменистан, Прибалтийские республики) возрождается частная собственность на землю при сохранении государственной, устраняется монополярное положение последней в аграрном секторе экономики и земельные ресурсы постепенно вовлекаются в орбиту рыночных отношений, становясь объектом купли продажи.

Трансформация отношений земельной собственности в России особенно интересна тем, что она включает большой спектр форм и методов осуществления

разгосударствления и приватизации государственной собственности на землю. В этой связи, несколько подробно остановимся на российском опыте трансформации земельной собственности в ходе осуществления земельной реформы.

Официальный старт денационализации земли и земельной реформы в Российской Федерации был дан 1 января 1991 г., когда вступили в силу Законы РСФСР «О земельной реформе» и «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Вместе с новым Земельным кодексом, принятым в 1991 г., и Законом «О плате за землю» они создали правовую базу для возникновения различных форм земельной собственности: государственной, муниципальной, частной. Закрепляя институт пожизненного наследуемого владения и постоянного (бессрочного) пользования землей, эти законы предусматривали также возможность приобретения участков земли в частную собственность. В то же время речь в них шла только об ограниченном праве собственности, поскольку земля была исключена из гражданского оборота и был введен мораторий на куплю – продажу, дарение и иные сделки с земельными участками (за исключением садовых, дачных приусадебных) сроком на 10 лет.

Следует отметить, что приватизация земли посредством передачи основной части сельскохозяйственных угодий в долевую собственность трудовых коллективов реализована впервые в России. Процесс наделения сельского населения земельными долями начался в конце 1991г. Постепенно расширялись права собственников по распоряжению земельными долями.

Право на земельную долю должно проходить государственную регистрацию в Комитета по земельным ресурсам и землеустройству, которые выдают владельцам земельной долей свидетельство о праве собственности на земельную долю. В соответствии с Федеральным Законом «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» земельные доли, собственники которых не распоряжались ими в течение трех и более лет с момента приобретения прав на земельную долю, могут быть выделены в земельной участок и переданы в собственность субъекта Российской Федерации или муниципального образования. К началу 2011 года только 1,4 млн человек осуществили государственную регистрацию своих земельных прав (11%): им выделено в счет земельной долей 18 млн га сельскохозяйственных угодий или примерно 16% площадей земель, находившихся в общей долевой собственности.[3]

Субъектами земельной собственности в России, согласно действующему земельному законодательству, выступают государственные и муниципальные органы, юридические лица, граждане и их объединения, которые имеют права выступать в сделках с земельными участками. Поэтому можно выделить в структуре земельной собственности России государственной, муниципальной, коллективной (собственность юридических лиц) и собственность граждан (частная собственность).

В 2010г. в собственности граждан и юридических лиц находилось 133,4 млн. га, что составило 7,8% земельного фонда страны. Из них площадь земель находящихся в собственности граждан и их объединений составила 121,4 млн. га, или 7,1%, в собственности юридических лиц – 12 млн. га, или 0,7% земельного фонда России. Площадь земель находящихся в государственной и муниципальной собственности, составляла 1576,4 млн. га, или 92,2% площадей земельного фонда страны.

Значительная часть земель сельскохозяйственного назначения находилась в государственной и муниципальной собственности – 264,3 млн. га, или 67,2% в собственности граждан – 117,6 млн. га (29,9%), в собственности юридических лиц 11,5 млн. га, (2,9%). Из всех земель России, находящихся в частной собственности, на долю земель сельскохозяйственного назначения в 2010г приходилось 96,8% (129,1 млн. га), из них 78,1% составили земельные доли граждан в общей собственности на землю.[4]

Следует отметить, что земельный рынок получил определенное развитие в Российской Федерации. Общая площадь земель вовлеченных в рыночные отношения увеличилась со 115,8 млн. га в 2007 г. до 159,1 млн. га в 2010 г. или на 57%, общее число сделок возросло с 4,5 млн. до 5,3 млн. или на 11,8%. Следует отметить, что купля – продажа земли физическими и юридическими лицами в 2010 г. по сравнению с 2007 г. возросла с 0,6 млн. до 4,7 млн. га или в 7,5 раза. Число сделок в этой категории за рассматриваемый период увеличилось с 405,6 тыс. до 917 тыс. или 62,3 раза.[5]

Число сделок, связанных с земельной ипотекой, с 2007 по 2010 г. возросло с 25,9 тыс. до 83,7 тыс., или 63,2%. Площадь земель, вовлеченных в ипотечные операции, увеличилась на 1587,2 тыс. га в 2010 г. по сравнению с 2007 г., или в 9 раз.

В системе земельных отношений России особое место занимают арендные отношения в сельском хозяйстве. Достаточно сказать, что в 2010 г. 138,6 млн. га государственных и муниципальных земель находилось в аренде у юридических и физических лиц, а продажа прав аренды этой категории земель составила 3,1 млн. га и в целом по аренде и продаже прав аренды были заключены 3,4 млн. сделок или 64,5% общего количества сделок с земельными участками. В настоящее время в России широко практикуется продажа государственных и муниципальных земель и только в 2010 г. было продано физическим и юридическим лицам 1,1 млн. га и по ним заключено 384,6 тыс. сделок, что составляет 7.2% общего количества сделок с земельными участками.

Земельный кодекс Российской Федерации предусматривает собственность или аренду в качестве основных видов прав на землю. Между тем, в сельскохозяйственном землепользовании еще достаточно распространено постоянное (бессрочное) пользование землей. Это вид права, свойственный периоду монополии государственной собственности на землю. Последние 10 лет на этом праве предоставляются участки лишь государственным и муниципальным учреждениям, казенным предприятиям, а также органам государственной власти и органам местного самоуправления. При этом юридические лица обязаны переоформить имеющееся у них право права аренды или приобрести соответствующие участки в собственность.

Другим видом права на землю, связанным с начальном периодом реформ 90-х годов, является пожизненное наследуемое владение, которое больше распространено в секторе крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств. Последние 10 лет пожизненное наследуемое владение участками также больше не предоставляется. При этом объем прав лица, обладающего землей на праве пожизненного наследуемого владения, существенно уже в сравнении с собственником: вовлечение в рыночный оборот соответствующих земель без их переоформления в собственность невозможно.

Согласно Российскому земельному законодательству все права на землю (право собственности на земельную долю, переоформленное в собственность право пожизненного наследуемого владения) и все сделки с земельными участками должны регистрироваться в соответствующих органах государственной власти и заноситься Росреестр.

Таким образом, за последние 15 лет на территории России практически созданы основы нового земельного строя: ликвидирована государственная монополия на землю; осуществлен переход к многообразию форм земельной собственности; проведено перераспределение земли в пользу граждан, введено платное землепользование; основная часть сельскохозяйственных земель передана в частную собственность; созданы объективные условия для рыночного оборота земли на основе принципа единства судьбы земельных участков и прочно связанных с ними объектов.

Трансформация государственной собственности на землю в постсоветских странах, как видим на примере России, порождает многообразие форм земельной собственности, устраняет монопольное положение государственной собственности на землю и создает в сфере земельных отношений конкурентную среду как основу рыночного механизма.

Вместе с тем, многообразие форм земельной собственности чрезвычайно усложняет механизм макро – и микрорегулирования земельных отношений. Если развитие отношений государственной собственности на землю само по себе обеспечивало прямое государственное регулирование преимущественно административно – правовыми методами, то многообразие земельной собственности как таковое становится причиной сохранения и углубления товарно–денежных отношений. Поэтому происходит органическое сочетание прямых и косвенных методов государственного регулирования земельных отношений с учетом интересов всех хозяйствующих субъектов (земельных собственников) в форме планирования, программирования, прогнозирования, осуществляемых на основе макро –и микро моделирования, а также методами рыночного механизма, механизма конкурентной борьбы между субъектами, представляющими различные формы собственности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колганов А. Закономерности переходной экономики: экономические тенденции и модели / А. Колганов // Вопросы экономики. - 1995. -№2.; Корной Я. Тенденции постсоциалистического развития: общий обзор / Я. Корной // Вопросы экономики. – 1996. -№12.; Нестренко А.Н. Сущность и закономерности постсоциалистической. В кн.: Экономика / А.Н. Нестренко; под ред. Архипова А.И. и др. -М., 1998.; Шаване Б. Эволюционный путь от социализма / Б. Шаване // Вопросы экономики. – 1999. -№6 и др.

2. Наталья Шагайда. Оценки реализации земельной реформы в России и постсоветских республиках / Наталья Шагайда // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2006. - №2. –С.49.
3. Миндрин А. Первоочередные задачи сельскохозяйственного землепользования. – АПК / А. Миндрин // Экономика, управление. -2011. - №2. -С 15.
4. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использование земель в Российской Федерации. - 2010.
5. Маркс К. Теории прибавочной стоимости ч. 2 / К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2 – ое изд. - 26, ч. II.
6. Маркс К. Критика готской программы / К. Маркс, Ф. Энгельс Соч. -2-е. изд.

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗЕМельНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПОСТСОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ СТРАНАХ

В данной статье рассматриваются вопросы дальнейшего поддержания стабильности землепользования, необходимости включения земли в рыночный оборот. Обосновывается тезис о том, что трансформация отношений собственности с учетом требований рыночной экономической системы выступает в качестве важнейшей закономерности функционирования переходной экономики во всех постсоциалистических странах.

С началом рыночных реформ в постсоветских государствах стала очевидной необходимость проведения земельной реформы, нацеленной на кардинальное изменение земельных отношений, в основе которых лежит государственная земельная собственность. Основной целью земельной реформы в этих государствах было разгосударствление земли, формирование многообразия форм собственности и хозяйствования и создание условий для создания земельного рынка.

Ключевые слова: формы собственности, земельная собственность, земельный рынок, государственная и частная собственность, трансформации земельной собственности.

ESPECIALLY THE TRANSFORMATION OF PUBLIC LAND OWNERSHIP IN POST-SOCIALIST COUNTRIES

This article discusses the issues of further supporting the stability of land use, land should be included in the market turnover. The thesis that the transformation of property relations with the requirements of the market economic system acts as an important pattern of economic transition in all post-socialist countries.

Since the beginning of market reforms in post-Soviet states became apparent the need for land reform aimed at cardiac changes in land relations, which were based on state ownership of land. The main objective of land reform in these countries has been privatization of land, the formation of diverse forms of ownership and management and the creation of conditions for the creation of a land market.

Key words: forms of ownership, land ownership, land markets, public and private property, transformation of land ownership.

Сведения об авторе: *С.А. Юсупов* – соискатель Таджикского национального университета.
Телефон: (+992) 927-52-63-32

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

П. Коваленко, Дж. Шодиев
Институт экономики и демографии АН РТ

Развитие рыночных отношений в Республике Таджикистан определяет необходимость модернизации ее денежной системы. Основные предпосылки для этой модернизации были созданы введением в Таджикистане национальной валюты. Первой такой валютой стал таджикский рубль, который был введен в обращение 10 мая 1995 г. и просуществовал до 2000 г. С 26 октября 2000 г. Указом Президента РТ Э.Рахмона в республике была введена новая национальная валюта - сомони, которая существует и ныне. С утверждением национальной валюты были созданы необходимые условия для становления денежной системы РТ и проведения независимой денежно-кредитной политики страны.

Теоретической основой практического осуществления реформы денежной системы РТ явилась и является монетаристская концепция. Этот факт отмечает Президент РТ Э.Рахмон: «Правительство РТ привержено жесткой монетарной политике на снижение инфляции и обеспечение стабильного номинального валютного курса» (Бизнес и политика, от 3 мая 2002г.). Важным элементом объективного знания в этой концепции является последовательная борьба за устойчивость денежной системы. Действительно, без устойчивого денежного обращения рынок оптимально функционировать и развиваться не может. В нарушении денежного обращения, быстрого и неконтролируемого развития инфляционных процессов монетаристы выделили главную причину экономических кризисов.

В монетаризме деньги выступают не просто как значимый экономический фактор, а как главный центральный элемент хозяйственной системы. Ключевой идеей этого учения является идея обеспечения устойчивости денег.

Монетаристы выступают против использования эмиссионного механизма для финансирования бюджетных дефицитов, что является важным фактором укрепления устойчивости денежного обращения. Они также рекомендуют Центральному банку жесткое правило 4-5 процентных ежегодных увеличений денежной массы. Заслуживает внимания метод таргетирования (от англ. *targent* – цель, мишень) – твердый показатель или «вилка», в которую должны уложиться темпы увеличения денежных и кредитных агрегатов. Значительное внимание уделяют монетаристы опасности быстрого и неконтролируемого развития инфляционных процессов. С этим был связан акцент на роли денежного фактора экономики, его значения для общехозяйственной активности. Причину инфляции монетаристы усматривали в излишнем выпуске денежной массы и представляли инфляцию как «чисто денежное явление». Они предлагали увеличивать денежную массу постоянным темпом независимо от состояния конъюнктуры и фазы цикла, а также постоянно ограничивать кредитную экспансию.

Борьба монетаризма за устойчивость денежной системы позволяет ему активно воздействовать на экономическую мысль и привлекает множество сторонников, даже если некоторые из них и не согласны со многими теоретическими положениями этой школы.

Оценивая роль монетизма крупный исследователь денежных теорий Усоскин В.М. отмечал, что эта теория внесла значительный вклад в процессы исследования природы и роли денег, денежной динамики, моделирование спроса на кассовые остатки и процессов инфляции, скорости обращения денег, выявление сложного взаимодействия денежных и других факторов процесса производства, влияние денег на поведение хозяйствующих субъектов и т.д.[1] Эти проблемы представляют большой интерес для государств с переходной рыночной экономикой, активно использующих денежные рычаги в практике хозяйствования.

Однако, практическая реализация монетаристской концепции определяет необходимость знания теоретической несостоятельности некоторых важных позиций этой концепции. Прежде всего монетаристы не только искусственно отрывают деньги от общей хозяйственной системы страны, но и превращают их в главный элемент этой системы, определяющий ход общественного воспроизводства. Отмечая теоретическую несостоятельность такого подхода, Красавина Л.Н. пишет «При всей важности сферы обращения и анализа меновых пропорций денежной массы, меняющихся под влиянием спроса и предложения, отдельно взятая меновая концепция однобока, так как не учитывает многообразия особенностей функционирования и роли денег в процессе воспроизводства в целом. Более плодотворен присущий отечественной экономической науке воспроизводственный подход к анализу денег и других экономических категорий, основанный на исследовании глубинных причин изменений спроса и предложения денег, денежных потоков, цен, покупательной способности денег, инфляции валютного курса и т.д.»[2].

Одной из наиболее серьезных ошибок сторонников монетаризма является попытка свести более высокие кредитные деньги, свойственные развитому капиталистическому производству, к обращению металлических денег, адекватных простому товарному хозяйству. Несостоятельность этих позиций особенно отчетливо проявляется в эпоху крупных банков и появления развитых рынков ссудного капитала, когда идет процесс сближения, взаимопроникновения чисто денежных явлений и огромной надстройки кредитных отношений, формируемой в ходе развития капиталистической банковской системы. Через каналы кредита тезаврированные суммы мобилируются банковской системой и вновь поступают в обращение. И напротив, суммы, находящиеся в кредитном обороте и созданные банками в процессе кредитования, широко используются в качестве платежных средств в сфере товарно-денежного обращения.[3]

В целом же монетаризм не располагает научно аргументированной теоретической концепцией, раскрывающей природу денег и определяющей их понятие. Так, рассматривая проблему выделения денег в особую категорию, М.Фридмен пишет: «Определение денег нужно выбрать не на основе какого-то принципа, а исходя из соображений пользы и организации наших знаний о хозяйственных связях. Деньги – это то, чему придаем численную величину с помощью обусловленной процедуры; это не то что уже существует в природе, как например Американский континент; это

экспериментальная теоретическая конструкция, которую нужно изобрести, подобно понятиям «длина», «температура» или «сила» в физике.»[4].

В приведенном суждении не дается определения сущности денег, а лишь указывается на необходимость их использования в процессе организации хозяйственных связей. Следовательно, проблема не разрешается, а отбрасывается.

При всей противоречивости монетаризма практическая реализация его потенциала дала положительные результаты для реформирования денежной системы Республики Таджикистан. Стране удалось за относительно короткий срок преодолеть гиперинфляцию и обеспечить устойчивость и эластичность своей денежной системы. Так, если в 1993 г. инфляция достигла 1065%, [5] то в 2000 г. она спустилась до 60,6%, а в 2010 г. спустилась до 5,6%. [6].

Для снижения уровня инфляции в РТ осуществлен целый ряд мероприятий, преграждающих использование эмиссионного механизма для финансирования бюджетных дефицитов. Прежде всего, это предоставление правительством денежных средств только в порядке кредитования. Начиная с 2000 г., Национальный банк РТ прекратил выдачу кредита на покрытие дефицита государственного бюджета и совместно с Министерством финансов Таджикистана разработал мероприятия по увеличению объема выпуска и реализации государственных казначейских векселей по внеинфляционному покрытию дефицита бюджета. Этот дефицит также покрывается за счет приватизации государственной собственности, кредитов Всемирного банка и Азиатского банка развития, продажи ценных бумаг и выпуска долгосрочных облигаций Правительства Республики Таджикистан.

Взаимоотношения между Национальным банком Таджикистана и Министерством финансов Республики Таджикистан регулируются на основе рыночных принципов. Национальный банк Таджикистана по депозитам Правительства Республики Таджикистан выплачивает Министерству финансов Республики Таджикистан проценты по действующим рыночным ставкам. Министерство финансов Республики Таджикистан в свою очередь по полученным кредитам выплачивает также проценты Национальному банку. [7].

Более жестко в РТ стал осуществляться принцип неподотчетности Национального банка страны правительству и подотчетности его парламенту. Этот принцип связан с тем, что поддержание устойчивости денежного оборота, борьба с инфляцией являются приоритетной задачей Национального банка.

Воздействуя на состояние денежного обращения и кредита, политика Национального банка в области процентных ставок (дисконтная политика), политика обязательных резервов, операции с ценными бумагами на открытом рынке, селективные методы кредитования отдельных отраслей воздействуют на развитие и функционирование экономики страны. Конечной целью этой политики является устранение инфляции и обеспечение устойчивости национальной денежной системы.

В меру своих возможностей Национальный банк РТ проводит гибкую кредитно-денежную политику, что позволяет ему воздействовать на процесс снижения инфляции и поддержание устойчивости денежной системы. Так, он снизил процентную ставку по кредитам с 25% в 1996 г. до 14,19% в 2002 г. В дальнейшем эта ставка изменилась в соответствии с изменениями хозяйственной конъюнктуры с 16,10% в 2003 г. до 24,24% в 2006 г. и 21,52% в 2007 г. [8] Норму обязательных резервов Национальный банк Таджикистана также снизил с 20% до 18%, далее до 15%, а ныне она составляет 8%. [9].

Тем не менее жесткий зажим денежной массы имел своим результатом низкий уровень монетизации экономики Республики Таджикистан. Так, если в странах с развитой рыночной экономикой этот показатель колеблется в пределах 50-100%, то в Республике Таджикистан этот показатель колеблется в пределах 8-10%. [10]. В 2005 году она повысилась до 14,6% а в 2011 году 23,72% [11]. Естественно, что столь низкий уровень монетизации лишает многие предприятия денежных средств, необходимых для финансирования текущих производственных нужд и модернизации производства.

Некоторые исследователи видят причину низкого уровня монетизации экономики РТ в самой монетаристской концепции. «Однако ввиду того, что осуществляемая в РТ денежно-кредитная политика все еще базируется на концепции монетаристской школы, - пишет Рахимов Р.К., - которая соответствует реалиям развитых в экономическом отношении стран, она все еще не стала решающим фактором экономического развития республики». [12]. И далее раскрывая причину низкого уровня монетизации экономики

страны он пишет: «Причиной демонетизации экономики и острой нехватки денежных средств на микроэкономическом уровне, является политика дорогих денег Национального банка РТ. Политика выражается, прежде всего в условиях переходной экономики республики обязательного резервирования обязательств коммерческих банков в Национальном банке РТ».[13].

Анализ хода экономической реформы денежной системы РТ отчетливо продемонстрировал эффективность использования потенциала монетаристской концепции на начальном этапе перехода страны к рыночной форме хозяйствования. В новых исторических условиях монетаристская концепция государственного регулирования денежной системы страны не просто должна быть отброшена, а должна быть включена в более общую концепцию государственного регулирования экономики, где она явится лишь подчиненным моментом макроэкономической политики страны. Эта более высокая форма регулирования экономики должна быть направлена на регулирование хозяйственной конъюнктуры и достижение ряда общеэкономических целей – структурной перестройки экономики, ускорение темпов экономического роста, стабилизацию цен и т.п.

ЛИТЕРАТУРА

1. Усоскин В.М. Денежный мир Милтона Фридмена / В.М. Усоскин. -М., 1989.
2. Красавина Л.Н. проблемы денег в экономической науке / Л.Н. Красавина // Деньги и кредит. - 2001. -№10. -С.4.
3. Усоскин В.М. «Денежный мир Милтона Фридмена» / В.М. Усоскин. -М.: 1989. – С.35-39.
4. Усоскин В.М. Теории денег / В.М. Усоскин. -М., 1976. -С.60.
5. Республика Таджикистан. Отчет по человеческому развитию. -Душанбе. 1995. – С.14, 20.
6. Банкдори дар Тоҷикистон. октябрь 2010. -№10(15). -С.21.
7. Бизнес и Политика. От 3 мая 2003 г. – С.4.
8. Банковский статистический бюллетень. –Душанбе, 2007. -С.10.
9. Экономика Таджикистана // Стратегия развития. 2007. -№2. – С.11.
10. Банковский статистический бюллетень. -Душанбе, 2004. – С.19.
11. Банковский статистический бюллетень. Март 2012. –С. 18.
12. Рахимов Р.К. К вопросу о финансово - кредитных рычагах развития экономики Таджикистан. Стратегия развития. - 2005. -№2. -С.46.
13. Рахимов Р.К. К вопросу о финансово - кредитных рычагах развития экономики Таджикистан / Р.К. Рахимов // Экономика Таджикистан. Стратегия развития. - 2005. -№2. -С.53.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В работе исследуется ход модернизации денежной системы Республики Таджикистан. Особое внимание уделяется воздействию регулирования денежной системы РТ на процесс снижения инфляции.

Ключевые слова: денежно-кредитная система страны, устойчивость денежно-кредитной системы, денежная масса, денежные агрегаты, таргетирование, депозиты, покупательная способность денег, монетизация экономики, валютный курс, кредитная рестрикция, кредитная экспансия.

THEORETICAL PRINCIPALS OF MONETARY SYSTEM REGULATIONS MODERNIZATIONS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Monetary system regulations modernizations directions in the Republic of Tajikistan are being reviewed in this article. The main attention is paid on impact of monetary system in the Republic of Tajikistan the processes of inflation decreasing.

Key words: Money-and-credit policy of country, the firmness of money-and-credit system, monetary aggregates, money supply, targeting, deposits, money purchase power, monetarisation of economy, currency course, credit restriction, credit expansion.

Сведения об авторах: *П. Коваленко* – кандидат экономических наук, доцент; в.н.с. отдела «Экономика общественного сектора и услуг» Института экономики и демографии АН РТ
Дж. Шодиев - научный сотрудник отдела «Экономика общественного сектора и услуг» Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: **918-81-34-17**. E-mail: **Shodiev_j@mail.ru**

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАНЫ

С.М. Гоибназаров, Х.И. Муминов, Ф.Б. Махмадиев
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Решение проблемы народного питания путем использования собственных ресурсов, объективно требует перехода к качественно новой модели хозяйствования, опирающейся

как на мировой опыт, так и на специфические особенности самой Республики и её регионов – их истории и культуры, географического и демографического положения страны, сложившейся системы ценностей. По верному мнению академика Л.И. Абалкина, «... сложившаяся социально-экономическая система еще в начале 60-х годов, и соответствующая её модель хозяйствования не обладала необходимой восприимчивостью к запросам научно-технической революции, не способна обеспечить высокую эффективность экономики и её социальную направленность». Поэтому переход к рыночной экономике взамен командно-административной открыл новые возможности для развития Республики, в том числе достижения её продовольственной безопасности.

Вряд ли уместно описывать все недостатки старой системы отношений, в том числе и вопросов достижения продовольственного благополучия. Более важным с исследовательской позиции представляется сформулировать ряд направлений продовольственного самообеспечения, отражающих плюсы и минусы опыта становления и развития рыночной экономики в Республике.

Во-первых, мировой опыт показывает, что без развитого рыночного механизма не существует высокоэффективной аграрной экономики, гибкой и восприимчивой к нововведениям, социально ориентированной, способной на обеспечение продовольственной безопасности любой страны, в том числе и в Таджикистане.

Во-вторых, создание рыночной экономики особенно в аграрной сфере АПК не происходит быстро и мгновенно. Она является результатом длительного исторического развития. Здесь требуется измеряемый десятилетиями переходный период, включающий в себя ряд последовательных этапов.

В-третьих, аграрная экономика рыночного типа, имея ряд общих черт и признаков, не является раз и навсегда заданной схемой. Мировой опыт показывает, что она имеет многообразные модели, учитывающие особенности самой страны и её регионов, традиции и культуру населения. Причем различные модели не бывают хуже или лучше, а могут быть равно эффективными. Поэтому эффективное использование трудовых и природных ресурсов в определенной степени зависит от адекватности экономических и социально-культурных ценностей страны.

Наконец, *в-четвертых*, при всей важности рыночного механизма в аграрном секторе АПК он не может охватить сложности современной высоко эффективной модели хозяйствования и в ней рационального использования трудовых ресурсов. Речь не идет о «полной занятости» сельского населения, ибо «полной занятости» в полном смысле слова не существует.

Значимость вышеперечисленных проблем состоит в том, что они дают пищу для размышления и для иного подхода в новых условиях хозяйствования, к определению понятия «производительных сил вообще» и «национальных – производительных сил» в частности. Несомненно, последнее входит в понятие первого и значительно обогащает его. И это весьма важно в новых условиях хозяйствования и отсутствия в республике ряда объектов, производящие средства производства, предметов труда, включая и проблемы отсутствия базы приобретения «новых рыночных» знаний, весьма необходимых для построения высоко эффективной аграрной экономики.

Несомненно, поставленные проблемы требуют разработки стратегии формирования «новых трудовых ресурсов», «новой рабочей силы», чтоб было, что противопоставить миграции населения. Производство и наука продолжают терять высококвалифицированные кадры. Важно знать, что этого требует сама жизнь, логика социально-экономических преобразований и траектории её движения.

Именно на основе такого анализа, был сделан вывод о решении проблемы продовольственного самообеспечения путем формирования смешанной, многоукладной, конкурентоспособной аграрной экономики, которая в силах привлечь сельское население к эффективному и производительному сельскохозяйственному труду. Обеспечение продовольственной самодостаточности Таджикистана, решение вопросов бедности и безработицы возможно лишь при всемерной поддержке отечественного предпринимателя, развития дехканских хозяйств, сохранении и умножении природно-ресурсного и людского потенциала, обращения к лучшим традициям его многонационального народа.

Вывод вытекает сам собой: в аграрной политике центр тяжести надо перенести на стимулирование дехканских хозяйств, ЛПХ населения, развитие сельхозкооперации, деловой (в том числе инвестиционной), активности отечественных деловых людей, бизнесменов и предпринимателей, расширение границ государственной поддержки,

налоговые льготы, снижение процентных ставок по кредитам, освобождение от налогообложения прибыли дехканских хозяйств.

Особая тема в условиях малоземелья и трудоизбыточности – недопущение массовой безработицы, для чего потребуются создание новых рабочих мест, поощрение альтернативных (негосударственных) форм занятости, развитие общественных работ и надомничества. Особую актуальность приобретают меры по социальной защите многодетных и малообеспеченных слоев сельского населения. При этом следовало бы перенести упор с денежной компенсации на иные формы поддержки: горячее питание, обеспечение одеждой и обувью и т.д. Разумеется, все это становится возможным лишь при восстановлении управляемости сельской экономикой, то есть при условии, что принимаемые законы и другие организационно-экономические меры «работают», намечаемые шаги относительно реального достижения продовольственной самодостаточности проводятся в жизнь, а не остаются на бумаге. Уже в самом начале проведения структурных преобразований в сельском хозяйстве высказывалось опасение о том, что оно сталкивается с отсутствием опытных организаторов сельской экономики, глубоко знающих специфику сельского хозяйства и умеющих работать в новых условиях. Эта проблема остается достаточно актуальной и по сей день.

Надо не разбазаривать профессиональный опыт и традиции, а опираться на них, создавать механизм отбора высококлассных специалистов сельского хозяйства по деловым качествам. И, разумеется, учить новым методам хозяйствования. Поэтому на современном этапе развития республики, т.е. в условиях «малоземелья» и «трудоизбыточности», проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны и её регионов в решающей мере зависят от использования производительных сил села, ибо они определяют состояние и тенденции развития аграрного сектора АПК, жизненного уровня людей - *Это первое.*

Во-вторых, для решения особо важных проблем реального развития Республики в условиях независимости и рыночных отношений, расширения понятийного аппарата агроэкономической науки, первостепенное значение имеет правильная трактовка производительных сил села и их новой роли в создании «нового» сельского хозяйства.

Оговоримся сразу, что основная причина неразработанности и медленного движения вперед теории переходной экономики, на наш взгляд, состоит в том, что существует множество разных понятий, терминов, определений для одних и тех же экономических явлений и процессов. Пожалуй, нет другой проблемы, в которой имелось бы столько определений одного и того же явления, сколько их существует для характеристики проблемы использования «трудовых ресурсов села», как составной части национальных производительных сил.

В любом случае в условиях суверенитета и независимости, по нашему мнению, подходящим для решения социально-экономических задач, более понятным для стабильного развития общества и производства материальных благ была и остается категория «трудовые ресурсы», под которой мы понимаем количество и качество населения, способного к активному труду, участию в развитии территории, сфер и отраслей производства, непромышленной сферы, включая организацию и развитие различных видов экономической деятельности в общественной жизни. Верно, отмечает М. Кабутов, что «при оценке эффективной занятости надо учитывать не только население, занятое в общественном производстве, но и занятых в других сферах труда». Проблемы использования трудовых ресурсов села нельзя изолированно исследовать от возникающих и еще ожидаемых форм собственности в структуре АПК республики. Именно форма собственности - есть основа основ для разумного использования трудовых ресурсов, решения проблем рациональной занятости сельского населения. Мы не случайно поставили проблему разработки новой концепции занятости, ибо в этой области агроэкономическая наука республики начинается с чистого листа. Возникающая сегодня у нас естественным путем безработица становится причиной социального противостояния, фактором опустошения кишлаков, целых районов и пополнения рядов дешевой рабочей силы в других странах, особенно в России.

О проблемах миграции коренного населения речь будет идти далее в работе. Не нарушая диалектический принцип анализа тех или иных явлений, мы считаем целесообразным представить общую картину входящих в понятие «трудовых ресурсов» республики, и по мере возможности выделить роль трудовых ресурсов села, как незаменимых факторов воспроизводственного процесса для того, чтобы определить место

и роль человеческого фактора в аграрной экономике. Только такой подход может приблизить нас к нахождению новых путей и форм обогащения сути и содержания аграрной экономики устойчивого типа и закономерностей развития общественного производства в условиях рыночных отношений

Аграрная экономика может стать эффективной экономикой только тогда, когда трудовые ресурсы будут использованы рационально. Речь идет о разработке новой концепции размещения, использования и развития трудовых ресурсов сельской местности Таджикистана в условиях рыночных отношений. Это дело сложное и требует решения многих задач экономического, технического, социального и воспитательного характера.

Также важно отметить, что в отличие от большинства стран СНГ в республике имеет место рост как сельского, так и городского населения. Тенденция превосходящих темпов роста численности населения в сельской местности стала особенно проявляться в последние годы, которое было вызвано переходом части населения и горожан из долинных зон в горные и наоборот.

В условиях суверенитета и построения новой экономики многоукладного характера, рациональное использование трудовых ресурсов становится ключевой проблемой обеспечения экономической безопасности республики. Решение проблемы требует: а) разработки четкой и понятной народу перспективной программы-концепции или же модели внутриреспубликанской миграции населения, то есть перемещения части трудоспособного населения и желающих семей сельчан и горожан из долин в горные зоны и наоборот; б) обеспечения занятости в новых промышленных центрах и вдоль вновь построенных крупных объектов; в) широкого развития малых, средних и совместных предприятий, перерабатывающих цехов и мини-заводов ближе к источникам сырья; г) развития национального туризма, отдыха и спорта, превращение отдельных зон и регионов Республики в центры международного туризма; д) развития на селе новых форм и типов производства, социальных сфер и объектов.

Особенности переходного периода, курс на построение многоукладной аграрной экономики активно влияют на высвобождение определенной части рабочей силы.

А если учесть еще и слабую мобильность сельского населения даже в пределах самой республики, то проблема использования трудовых ресурсов как части национальных производительных сил, особенно на селе, приобретает особую важность.

Заметим, что использование трудовых ресурсов в аграрном секторе имеет свои особенности. *Во-первых*, в сельском хозяйстве удельный вес ручного труда более высок по сравнению с другими отраслями национальной экономики; *во-вторых*, большинство видов работ носит сезонный характер, особенно в растениеводстве, в результате трудовые ресурсы используются крайне неравномерно в течение всего года; *в-третьих*, аграрный сектор в большей степени, чем другие отрасли, подвержен воздействию природно-климатических факторов. Нельзя не учесть и особенности имеющихся и еще ожидаемых форм собственности и типов хозяйства в условиях перехода к рыночным отношениям, включая бизнес и агробизнес, предпринимательскую деятельность в этом секторе экономики.

На данном этапе развитию сельского хозяйства республики, как уже отмечалось выше, требуется усиление государственного контроля вплоть до системы оплаты труда, повышение которого должно производиться строго за счет производства продукции или услуг, а не искусственного повышения цен и тарифов обслуживающими отраслями. При этом вся тяжесть ноши ложится на плечи сельхозпроизводителя и выражается снижением жизненного уровня, прежде всего, малообеспеченных слоев населения.

По нашему мнению, одной из причин спада агропромышленного производства является отсутствие четкого отраслевого управления, диспропорции отраслей сельского хозяйства с соответствующими перерабатывающими отраслями промышленности, иначе говоря, отсутствие агропромышленной интеграции. Задачей задач должна стать разработка новой политики «микроиндустриализации» села с привлечением иностранных инвестиций. Стимулирование развития перерабатывающих отраслей экономики на селе тоже должно активизировать устойчивое развитие АПК с опорой на использование трудовых ресурсов. Ибо речь идет о такой организации сельского хозяйства, которая призвана обеспечить потребность населения в продуктах питания. Устойчивая аграрная экономика должна поднять активность сельского населения, непосредственных производителей материальных благ. Ибо та устойчивая аграрная экономика, которую мы строим не утопия, а реальная действительность. Только в этом случае «устойчивое

сельское хозяйство», как составная часть национальной экономики станет полезным людям.

Сейчас в Республике широко рекламируется фермерское хозяйство, о чем писалось ранее. А разве этой формы организации труда у нас не было? За примерами далеко ходить не надо. По существу погектарное землепользование у нас было давно распространено в табаководстве и овощеводстве. Там в ряде хозяйств была внедрена чековая форма взаиморасчетов, облегчившая в последующем переход на арендную форму. Но оплата труда и система хозяйствования тогда строились с учетом покрытия убытков животноводства и других убыточных отраслей.

Нельзя обойти вниманием и остро поставленной жизнью как сезонной, так и постоянной занятости населения.

У нас не существует дефицита рабочей силы. На начало 2012 года из общей численности населения Республики в сельском хозяйстве было занято 72,6%. В сельском и лесном хозяйстве, включая личные подсобные хозяйства, в 2013 г. работало - 1 млн. 218 тыс. человек или 65,5% против 881 тыс. чел., 1991 г. (44,5% от всего занятого населения). Вместе с тем отметим, что идет нормальный процесс становления многоукладной экономики. К примеру, только в 2011 году в государственном секторе экономики было занято 28,4% населения против 59,7% в 1991 году, соответственно частный сектор 40,7% и 19%, коллективный сектор 30,1% и 21,2%, предприятия со смешанной и другой формой собственности 0,1%, совместные предприятия 0,7 и 0,03%. За 5 последних лет прирост трудоспособного населения в сельском хозяйстве составил 6,4%. Можно ли сравнивать наше положение с условиями России, не говоря уже о Западной Европе, а тем более США, по обеспечению фермерских (личных) хозяйств тракторами, удобрениями, транспортными средствами и другой сельхозтехники? В нашей республике вообще нет отечественного тракторостроения, производства сложной сельхозтехники, средств химической защиты растений. Нам требуется улучшение жизни людей, как непосредственных производителей материальных благ путем включения в тенденцию устойчивого развития новых методов развития горных зон, превращения их в место стабильного проживания людей. Требуется поиск новых путей, форм и методов повышения эффективности использования трудовых ресурсов, которые являются одними из важнейших направлений устойчивости сельского хозяйства. Проблемой остается подготовка и формирование человеческого фактора для производства и разумного использования земельных ресурсов. Речь идет о создании гибкой политики подготовки кадров, обеспечивающей сбалансированное развитие вещественных и личностных факторов агропромышленного производства, которой посвящены следующие параграфы работы. Здесь лишь в качестве особой проблемы тезисно отметим, что решить проблему землепользования без подготовки достаточно грамотных кадров, глубоко знающих особенности современной структуры АПК, не представляется возможным. Поэтому, одной из важнейших задач будущих молодых исследователей, желающих закрепить достижения агроэкономической науки на практике, должна стать проблема взаимозависимости земельных отношений и кадрового потенциала регионов Республики, ибо в мире неуправляемого сельского хозяйства нет и не будет, и значит, основу устойчивого сельскохозяйственного производства надо искать в знании, умении, мастерстве человека. В этом вся философия достижения устойчивости и обеспечения народного благосостояния.

ЛИТЕРАТУРА

- 1.Абалкин Л. Размышления о стратегии и тактике экономической реформы / Л. Абалкин // Вопросы экономики. – 1993. -№2. -С.4.
- 2.Кабутов М. Занятость населения в условиях становления рыночных отношений: автореф. докт. дисс. / М. Кабутов. - Душанбе, 2000. -С. 15.
3. Муминов А. «Завод в моей судьбе»: сб. воспоминаний / А. Муминов, С. Караев. - Душанбе, 2000. -152 с.
4. Гафуров Х. Таджикистан на рубеже и в XXI веке: Президент Эмомали Рахмонов и национальная политика / Х. Гафуров. – Душанбе, 1999. -С.72.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. (Официальное издание). – Душанбе, 2012.

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАНЫ

В данной статье рассматривается решение проблемы продовольственной обеспеченности страны путем использования собственных ресурсов, а также перехода к качественно новой модели хозяйствования.

Ключевые слова: население, ресурсы, страна, регионы, развитие продовольственной безопасности, АПК, эффективность, использование трудовых ресурсов.

THE ROLE OF THE ECONOMICALLY ACTIVE POPULATION IN THE FOOD SUPPLY OF THE COUNTRY

This article discusses a solution to the problem of food security of the country by using their own resources, as well as the transition to a qualitatively new model of management.

Key words: population, resources, country, regions, development of food security, agriculture, efficiency, use of labor resources.

Сведения об авторах: *С.М. Гойбназаров* – научный сотрудник Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992) 988-20-45-45

Х.И. Муминов - научный сотрудник Института экономики сельского хозяйства ТАСХН.

Телефон: (+992) 935-44-48-28

Ф.Б. Махмадиев - научный сотрудник Института экономики сельского хозяйства ТАСХН.

Телефон: (+992) 985-26-99-69

СОДЕРЖАНИЕ - МУНДАРИЧА

К ВОПРОСУ О ПРЕДПОСЫЛКАХ ФОРМИРОВАНИЯ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН <i>Ф.Ф. Одинаев, И. Турсунов.....</i>	3
ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КУЛЬТУРЫ: НОВЫЕ ПРЕДМЕТНЫЕ ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ <i>К.М. Алмакучуков.....</i>	8
СПЕЦИФИКА КРЕДИТОВ В ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ НА БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Б.А. Турсунов.....</i>	13
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>С.Ш. Каюмов, Д.С. Давлатов.....</i>	17
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КОРМОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЖИВОТНОВОДСТВА <i>А.Х. Абдуллоев, Дж.К. Муродов.....</i>	19
ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ <i>И.С. Шамсов, Х.Х. Раджабов.....</i>	22
ТЕОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ОБЩЕЕ, ОСОБЕННОЕ, ЕДИНИЧНОЕ <i>Р.М. Мирбобоев, Н.Ш. Салиева.....</i>	27
АУДИТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ <i>Р.С. Тохирова.....</i>	33
ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ФОРМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РТ <i>Н.С. Каримова, Н.И. Саидова, Ш.И. Саидова.....</i>	41
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ <i>Д.Б. Кадыров, И.А. Ашмаров.....</i>	50
ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СЕКТОРОВ – СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ МНОГОУКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Р.Б. Холматов.....</i>	58
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И ВОПРОСЫ МОБИЛИЗАЦИИ ФАКТОРОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Мукаддасзода Фирдавс.....</i>	62
ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>З.М. Салимова.....</i>	70
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ БАНКОВСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЕГО РИСКОВ <i>Дж.Дж. Боймуродов, М.К. Файзуллоев, Х.Дж. Боймуродов.....</i>	74
ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ ТАДЖИКИСТАНА <i>Х. Назариева.....</i>	77
ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Ш.А. Анваров.....</i>	81
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТАДЖИКИСТАНА НА ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ <i>Д.Д. Исхоки, М.К. Давлатов, А.Д. Дусмухамедов.....</i>	86
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>С.Р. Иброхимова.....</i>	90

ХУСУСИЯТҲОИ ХИЗМАТРАСОНИЕ, КИ БА ГУЗАРОНДАНИ ТАДЖИҚОТИ МАРКЕТИНГИ ТАЪСИР МЕРАСОНАД <i>Б. К. Раҳимов</i>	92
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И НОВЫЕ ФОРМЫ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ <i>Н.С. Шомадова</i>	98
РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ РЕЖИМОВ И НУЛЕВЫЕ ТАРИФНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В СООТВЕТСТВИИ С УСЛОВИЯМИ ВТО <i>Н.М. Джалолов, Г.Г. Бобоев</i>	103
ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГУЛИРОВАНИЕ – ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ <i>Н.Ф. Шоева, М.М. Амонова</i>	109
ИСТОРИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИЙ <i>С.Дж. Файзуллоева</i>	113
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>М.А. Мирдҷамолов</i>	117
ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Косимён Мухаммад Ядуллах</i>	121
СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ <i>Рахмати Бехзад</i>	126
КЛИМАТ ГИССАРСКОЙ ДОЛИНЫ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ <i>Лейло Ёрахмади</i>	131
УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ <i>Носир Гурзин</i>	134
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА (ПРОВИНЦИЯ ХОРАСАН) <i>Анохито Довуди</i>	138
ИСТОРИЯ И ЭТАПЫ ПРИВАТИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>М.М. Бекова</i>	143
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Б. Исоматов, Х.Р. Холова</i>	151
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ И СОСТОЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ш.Т. Одинаев, Ф.Б. Махмадиев, М.Х. Мадҷнунова, Х.Ш. Хабибов</i>	156
ТАРБИЯИ ҲУҚУҚИ ҲАМЧУН ВОСИТАИ МУТАҚОБИЛАЮ СУДМАНД ДАР ЧАҲОНБИНИИ КОРРУПСИОНӢ-ИҚТИСОДИ <i>Ш.К.Ҳасанов</i>	159
ТАҲЛИЛИ ҚИЕСИИ МУҲОЧИРАТИ МЕҲНАТИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА ТАЪСИРИ ОН БА НИШОНДИҲАНДАҲОИ МАКРОИҚТИСОДИ <i>М.А. Собиров</i>	166
ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Д.М. Набиева, Н.С. Шарипов</i>	169
ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Х.Б. Исрофилова, Курбоналии Хуршед, М.К. Даевлатов</i>	174

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ <i>Д.О. Кандиерова, Б.Г. Сафаров.....</i>	176
ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИИ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ <i>С. Садриддинов.....</i>	185
ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ОСВОЕНИЯ ВАРЗОБСКОГО РАЙОНА <i>З.Р. Бегматов, У.И. Муртазаев.....</i>	189
РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЧАСТНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ <i>И.А. Холов.....</i>	200
МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И СТРУКТУРА КРЕДИТНОГО РЫНКА В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Ф.А. Курбонова.....</i>	209
ОСОБЕННОСТИ ФОРМ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПЕРЕХОДНЫХ УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ЕЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ <i>У.Ш. Рузиев.....</i>	218
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>М.Д. Шоазизова, М.Ф. Хуррамова.....</i>	220
НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Н.М. Солиев, Б.Р. Давлатов.....</i>	122
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ <i>Ш.Т. Одинаев, С.Ш. Зайнуллоев.....</i>	228
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНСТИТУТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>М.М. Аминджанова.....</i>	231
СОСТОЯНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ТАДЖИКИСТАНА <i>У.А. Шарипов.....</i>	237
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА - НОВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Ф.Ф. Фатуллоев.....</i>	239
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИСКАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>А.К. Буриев.....</i>	246
СОГДИЙСКАЯ ОБЛАСТЬ: ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ <i>А.Х. Ходжаева.....</i>	252
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АПК ТАДЖИКИСТАНА <i>Х.С. Содиков.....</i>	256
ОБЪЕКТИВНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОГО ФОНДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ <i>М.К. Саидов.....</i>	260
НЕДОСТАТКИ КЛАСТЕРА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТАДЖИКИСТАНА И ЕГО РЕГИОНОВ <i>Ф.Б. Махмадиев, Г.И. Ахмедова, З.М. Джабборова.....</i>	265

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ РАЗВИТЫХ СТРАН В РАЗВИТИИ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В АПК И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ТАДЖИКИСТАНА <i>И.А. Холлов.....</i>	269
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: ОБУЧЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ <i>Ф.М. Восиев.....</i>	277
ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РИСКА <i>Д.К. Хусейнова.....</i>	281
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КООПЕРАЦИИ МЕЛКО- ТОВАРНЫХ ХОЗЯЙСТВ ГОРНЫХ РЕГИОНОВ <i>Н.Н. Сайфуллоев.....</i>	285
СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА <i>Дж.Н. Ёров, С. Рахимова.....</i>	291
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКОВ ТРУДА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕГИОНА <i>Ш.Н. Муминова.....</i>	294
ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗЕМЕЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПОСТСОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ СТРАНАХ <i>С.А. Юсупов.....</i>	398
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>П. Коваленко, Дж. Шодиев.....</i>	302
РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАНЫ <i>С.М. Гойбназаров, Х.И. Мулинов, Ф.Б. Махмадиев.....</i>	305

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Порядок рецензирования научных статей, представляемых в журнал «Вестник Таджикского национального университета»

Статьи, поступающие в редакцию, проходят предварительную экспертизу (проводятся членами редколлегии – специалистами по соответствующей отрасли науки) и принимаются в установленном порядке. Требования к оформлению оригинала статей приводятся в в каждом номере журнала.

Если рукопись принята, то редакция сообщает автору замечания по содержанию и оформлению статьи, которые необходимо устранить до передачи текста на рецензирование.

Затем статьи рецензируются в обязательном порядке членами редколлегии журнала или экспертами соответствующей специальности (кандидатами и докторами наук).

Рецензия должна содержать обоснованное перечисление качеств статьи, в том числе научную новизну проблемы, её актуальность, фактологическую и историческую ценность, точность цитирования, стиль изложения, использование современных источников, а также мотивированное перечисление её недостатков. В заключении дается общая оценка статьи и рекомендации для редколлегии – опубликовать статью, опубликовать её после доработки, направить на дополнительную рецензию специалисту по определенной тематике или отклонить. Объем рецензии - не менее одной страницы текста.

Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом рукописи. После доработки статья повторно рецензируется, и редколлегия принимает решение о ее публикации.

Статья считается принятой к публикации при наличии положительной рецензии и если её поддержали члены редколлегии. Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от даты поступления ее окончательного варианта.

Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора. Рецензентам не разрешается снимать копии статей для своих нужд.

Рецензенты, а также члены редколлегии не имеют права использовать в собственных интересах информацию, содержащуюся в рукописи, до её опубликования.

Муҳаррири масъул: **М. Ибодова**
Масъули баҳши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**
Муҳаррирон: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**
Редакторы: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, устои 61

ТНУ, г. Душанбе, проспект Рӯдаки, 17, главный корпус, каб. 61

Тел: 227-74-41 E-mail: vestnik-tnu@mail.ru

Сайт ТНУ: www.tnu.tj