

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ПАЁМИ**  
ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҲОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА  
ҶАМЪИЯТӢ

ҚИСМИ 2

**2/10 (152)**

**ВЕСТНИК**  
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА  
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ЧАСТЬ 2

ДУШАНБЕ: «СИНО»  
2014

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.  
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:  
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор  
Сафаров Б.А. - зам. гл. редактора, кандидат юридических наук, доцент  
Абдулазизов В. – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:  
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент  
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент  
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор  
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

**Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.  
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.**

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2014  
Вестник Таджикского национального университета, 2014**

## **КЛАСТЕРНЫЙ ПРИНЦИП ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

*А.А. Солиев, Ф.А. Кодиров, А.В. Гулмамадов, Л.И. Абдуллоева*  
**Финансово-экономический институт Таджикистана,  
Таджикский национальный университет**

Как показывает мировой опыт в привлечении иностранных инвестиций, обычно иностранные инвесторы привлекаются сильными потенциальными преимуществами, существующие в стране. Самыми важными являются: размер рынка, уровень реального дохода, уровень знаний и навыков местного населения, наличие инфраструктуры и прочих ресурсов, способствующих эффективной специализации выпуска продукции, торговая политика, макроэкономическая и политическая стабильность. Характерной чертой развивающихся стран, как получателей иностранных инвестиций является также и наличие политической воли страны инвестора, геополитическое положение страны, его изменяющиеся тенденции, сильное государство и личное участие лидера. Однако, необходимо учесть, что немаловажной составляющей потенциала страны-реципиента выступает система организации приема, ориентирования и стимулирования иностранных инвестиций.

Под системой организации подразумевается не понятие известное как «инвестиционный климат», а взаимосвязь механизмов корреспондирующихся с организационной структурой отдельного региона по регламентации иностранных инвестиций. В большей степени, эффективная организационная структура зависит от четко спланированной стратегии по формированию цепочек производства товаров и услуг и обслуживающих их сфер в отдельно взятой отрасли или регионе. В экономической науке такая форма организации известна, как «кластерная организация деятельности», а в нашем случае кластерный принцип привлечения инвестиций и организации производства. Такие схемы распространяются с большой скоростью и на практике используются довольно эффективно, теми странами, которые нацелены на долгосрочное структурное изменение специализации страны в международном разделении труда [1,2,3]. В условиях перехода Республики Таджикистан от аграрно-индустриальной к индустриально-аграрной специализации, наиболее приемлемой формой организации системы экономических отношений и привлечения иностранных инвестиций является именно кластерный принцип.

В экономику Республики Таджикистан после приобретения независимости, если первые прямые инвестиции поступали из стран дальнего за рубежом, такие как США, Великобритания, Южная Корея, то в последние годы экономика страны инвестируется и с республик бывшего союза такие как Россия и Казахстан, а также подключаются Китай, Турция и Иран. Страновая и отраслевая структура прямых иностранных инвестиций в экономику Таджикистана меняется в зависимости от стратегии их привлечения, а также изменения геополитических условий в мировой экономике и в регионе. Немаловажное значение имеет реализация крупных инфраструктурных проектов и успешное осуществление реформ в стране.

Таджикистан всё ещё осуществляет переход к рыночным основам хозяйствования, проведя институциональные изменения и осуществляя реформу в законодательной сфере. Известно, что наши внешнеэкономические связи всё ещё находятся на стадии становления и только формируется внешнеэкономический комплекс. В соответствии со стратегическими задачами Правительства предстоят большие перемены, как в механизме осуществления этих связей, так и в расширении и диверсификации их форм. При этом

особое значение имеет расширение сотрудничества, связанного с миграцией капитала, прежде всего с созданием свободных экономических зон в нашей стране.

Включение в единую рыночную платформу, как магистрали развития экономики, которая нуждается в формировании комплексной стратегии для включения Республики Таджикистан в мировое хозяйство. Чтобы поднять эффективность производства за счёт участия в международном разделении труда, достигнуть на базе конкуренции и сотрудничества на мировом и региональном рынке повышения качества продукции, совершенствования организации производства, производительности труда, маркетинга и условий сбыта – экономика страны нуждается в индустриализации.

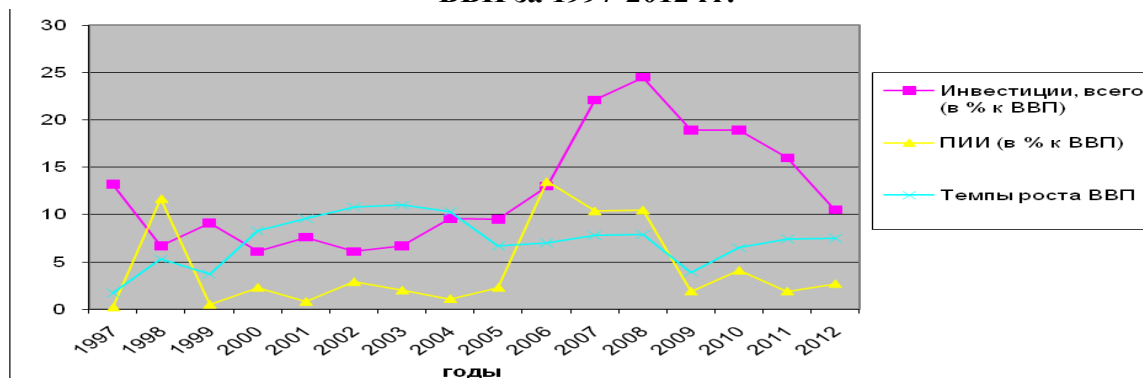
Это обусловлено тем, что с одной стороны производительные силы в Таджикистане нуждаются в реконструкции и модернизации, а значит в новых крупных капиталовложениях, мобилизовать которые в короткий период внутри страны невозможно. С другой стороны в современных условиях путем привлечения прямых иностранных инвестиций в производственную сферу, можно извлекать выгоду в форме использования иностранной передовой технологии, управления, контроля качества и другого позитивного опыта, который воздействует на повышение конкурентоспособности производимой в стране продукции. Эти инвестиции могут иметь значение также и в качестве факторов перехода экономики на рыночное регулирование, расширение конкуренции между хозяйственными субъектами и регионами.

Следовательно, вопрос комплексного развития промышленного производства, т.е. производственного предпринимательства, эффективного использования производственных ресурсов, комплексного развития регионов страны, индустриализация и модернизация экономики всецело зависит от широкого привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Таджикистана на основе продуманной инвестиционной политики. Продуманная государственная инвестиционная политика должна сочетать установку на экономическое развитие общества, включая ориентацию на научно-технический прогресс и модернизацию производства, с инфраструктурой обеспечения занятости населения, что, несомненно, может быть фактором социально-политической стабилизации [4,стр.32].

Прямых инвестиций в экономику Таджикистана на начало 2013 года накоплено 2,3 млрд. долларов США. Только за последние 5 лет объём ежегодных поступлений ПИИ составил 1,2 млрд. долларов США.

Динамика притока ПИИ в экономику Таджикистана сочетается с глобальными тенденциями в области привлечения ПИИ. Резкий спад значимого притока прямых инвестиций начат в 1999 году, в результате мирового экономического кризиса и продолжился до 2005 года (см. диаграмму 1). Дальнейший спад ПИИ приходился на период второго мирового финансового кризиса 2008-2009 гг.

**Диаграмма 1. Динамика инвестирования в экономику Таджикистана и темпы роста ВВП за 1997-2012 гг.**



В период 2007-2013 гг. темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП) Республики Таджикистан в среднем составляли около 7%. Количественные показатели ВВП и его структура за 9 лет приведены в таблице 1.

В структуре ВВП незначительно снижается доля производства товаров. Как видно из данных таблицы 1, доля производства товаров в структуре ВВП страны снизилась от 48,9% в 2005 году до 44,4% в 2013 году.

**Таблица 1. Структура производства ВВП в Таджикистане**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ВВП в действующих ценах соответствующих лет, млрд. сомони	7,2	9,3	12,8	17,7	20,6	24,7	30,1	36,2	40,5
Валовой внутренний продукт, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:									
производство товаров	48,9	49,0	46,1	44,5	43,3	44,6	43,5	45,4	44,4
производство услуг	39,6	39,6	41,4	42,7	45,6	44,2	44,7	42,3	42,8
чистые (за вычетом субсидии) налоги на продукты	11,5	11,4	12,5	12,8	11,1	11,2	12,4	12,3	12,7

Источник: Статистический ежегодник РТ. – Душанбе, 2014. – С.198-199

Несмотря, на снижение доли производства товаров в структуре ВВП, из диаграммы 1 видно, что темпы роста ВВП Таджикистана имеют положительную взаимосвязь с объёмом привлекаемых ПИИ в страну за последние три года. Однако, доля накопленных ПИИ в сфере материального производства на начало 2013 года составил 9,9%, что недостаточно соответствует намеченной стратегии индустриализации экономики страны. Следует отметить, что 36,1% накопленных ПИИ приходится на производство, сбор и распределение электроэнергии, т.е. строительство ГЭСов и линий электропередачи. За последние годы увеличивается доля ПИИ в сферу добычи минерального сырья и углеводородов (16,1% от общего объёма накопленных ПИИ за тот же период). Остальная доля приходится на связь, строительство, финансовое посредничество, геологическую разведку и изыскания, прочая коммерческая деятельность и другие сферы экономики Таджикистана [6, стр. 540-544].

Среди сфер материального производства, наиболее привлекательны для иностранных инвесторов-производство цемента и прочих строительных материалов, текстильная промышленность и производство одежды, производство органических химических веществ, переработка консервированных фруктов и овощей, производство безалкогольных напитков и другие. Иностранные инвесторы вкладывают прямые инвестиции в форме вложения в уставной фонд совместных предприятий, которые создаются в различных регионах страны. Привлечение ПИИ в реальный сектор экономики Таджикистана не имеет анклавный характер и не взаимосвязаны в форме промышленного симбиоза.

Столь скромный результат привлечения инвестиций в реальный сектор экономики из за рубежа, особенно заметен в сравнении с результатами других стран с переходной экономикой, которые получили намного больше ПИИ и проявили положительную взаимосвязь между затратами ПИИ и уровнем роста ВВП.

Тем не менее, на ближайшую перспективу в Таджикистане прогнозируется продолжение макроэкономического роста, роста притока инвестиций в уставной капитал. В стране завершаются и начаты крупные инвестиционные коммерчески привлекательные

проекты, такие как строительство больших и малых ГЭС-ов с учетом больших запасов гидроэнергоресурсов страны и больших потребностей соседних государств, как Афганистан и Пакистан, а также завершена реализация некоторых крупных инфраструктурных проектов, особенно строительство тоннелей и дорог международного стандарта. Начато строительство железных дорог соединяющие регионы Таджикистана, а также с международными ветками железных дорог.

Немаловажным фактором, влияющим на улучшение инвестиционного климата страны, является вступление Республики Таджикистан во Всемирную торговую организацию. Можно заметить положительную взаимосвязь между этим событием и поступлением ПИИ в производственную сферу экономики страны. Только за 2013 год из всего объема ПИИ в экономику Таджикистана 26,4% вложены в сферу производства стройматериалов - 9,1%, в строительство жилых домов - 17,6%, в добычу руд - 10,6%, в добычу нефти и природного газа. Заметим, что эти сферы имеют долгосрочный характер по производственному циклу.

Если до недавнего времени, иностранные инвесторы в целях разделения риска предпочитали создание совместного предприятия, то за последние годы заметно и открытия представительств крупных компаний в стране. Но большую часть составляют совместные предприятия, количество которых достигает 172 единиц за 2013 год [6, стр.532]. Однако, деятельность многих СП в количественном выражении была направлена в основном на коммерческую деятельность, однако по объёму инвестиций в уставной капитал большая часть ПИИ направлена на производственную сферу. Несколько совместных предприятий производят готовую продукцию, и причем, на экспорт. К ним можно отнести Таджикско-Итальянское предприятие «Джавони», Таджикско-Корейское СП «Кабоол Таджик-Текстайлз», СП «Текстиль Сити» и др.

Необходимо отметить, что большая часть промышленных предприятий с участием иностранного капитала приходится на промышленный регион - Согдийскую область, и наиболее эффективной свободной экономической зоной пока является СЭЗ «Сугд», где по состоянию на 2014 год функционируют 21 предприятие, 17 из которых занимаются переработкой и производством промышленных товаров. Однако производственный характер этой зоны позволяет включить ее к интравертивному типу. Также, особо не заметен кластерный принцип размещения производства в этой зоне, чтобы увязать зону с другими территориями области. Сочетание вертикальной и горизонтальной интегрированных структур в СЭЗ «Сугд» позволило бы эффективно разместить производительные силы в регионе, а также служило бы для анклавности привлечения иностранных инвестиций.

Проблема привлечения иностранных инвестиций в экономику Таджикистана в соответствие с экономическими интересами страны, существует многие десятилетия и продолжает сохранять свою актуальность до настоящего времени. Несмотря на активизацию деятельности иностранных инвесторов в экономике Таджикистана, в период мировой геополитической турбулентности страна не выдерживает конкуренцию со многими государствам по объемам привлекаемого зарубежного капитала.

Региональный аспект стимулирования притока иностранного капитала, кроме создания специальных или свободных экономических зон, до сих пор остается практически не проработанным в научной литературе. При этом механизмы и инструменты экономической политики на уровне всей страны не соотносятся с региональным уровнем, так как каждый регион имеет свою специфику и анклавность. Проблема заключается в создании пространственной схемы взаимосвязи и функционирования интегрированных производственных структур, чтобы направить иностранные инвестиции в нужное русло.

Перспективным направлением развития международного инвестиционного сотрудничества Таджикистана является возрастание роли экономической компетенции регионов. Разработка мероприятий по улучшению инвестиционного климата регионов, позволяет местным органам привлекать иностранный капитал для решения задач по повышению конкурентоспособности региональных хозяйственных комплексов и увеличению темпов экономического роста.

В истории экономического развития Таджикистана накоплен богатый опыт привлечения иностранных инвестиций, анализ и использование которого на современном этапе наряду с зарубежным опытом может быть целесообразным при обосновании методов и организации государственной инвестиционной политики. Разработка методических подходов к количественным оценкам вклада зарубежных капиталовложений в экономическое развитие и усиление конкурентных позиций страны на мировых рынках, а также научное обоснование государственной политики привлечения иностранных инвесторов, становятся еще более актуальными в условиях глобализации.

Таким образом, на сегодняшний день основными элементами индустриально-инновационной инфраструктуры Республики Таджикистан являются:

1) специальная экономическая зона (далее - СЭЗ) - ограниченная территория страны с точно обозначенными границами, на которой создаются благоприятные условия для осуществления приоритетных видов деятельности;

2) индустриальная зона (далее - ИЗ) - земля несельскохозяйственного назначения, обеспеченная коммуникациями, предоставляемая государством субъектам частного предпринимательства для размещения и эксплуатации объектов промышленности;

3) технопарки - юридическое лицо или консорциум, обладающие на праве собственности единым материально-техническим комплексом, основной деятельностью которых является предоставление работ и услуг, необходимых для реализации инновационного проекта;

4) бизнес-инкубаторы - юридическое лицо, создаваемое для поддержки субъектов малого предпринимательства, на этапе их становления путем предоставления производственных помещений, оборудования, организационных, правовых, финансовых, консалтинговых и информационных услуг.

На современном этапе развития мировой экономики, широкое распространение в хозяйственной практике получили специальные экономические зоны – локальные территории в различных странах со специальным экономико-правовым льготным режимом хозяйствования. В связи с тенденцией к либерализации экономики и глобализации мировых экономических отношений, идея создания специальных экономических зон находит все большее распространение в арабских государствах Ближнего Востока, Северной Африки и постсоветских государств. И это не случайно, т.к. географическое положение позволяет им быть мостом между Азией, Европой и Африкой, а стратегическое положение определяет значение в международной торговле.

В мировой практике внешнеэкономической деятельности существуют различные типы зон, а идея их создания уходит глубоко корнями в историю и является новейшей идеей человечества в области экономического развития. В последнее время все больший акцент делается на системную организацию различных видов деятельности взаимосвязанных друг с другом.

Для придания системности созданию и развития СЭЗ, необходимо проведение комплексного исследования территориальных, производственных, человеческих и сырьевых ресурсов с привлечением международных консалтинговых компаний в области создания и развития. Данные исследования должны быть направлены на разработку перспективного плана организации зон в Республике Таджикистан, обоснованием

необходимого их количества, критериев их создания и выработки рекомендаций касательно регионов их размещения.

Поэтому создание и функционирование СЭЗ должно соответствовать следующим принципам:

- вхождение в глобальную систему мирового рынка;
- целесообразность создания и размещение СЭЗ в данном регионе;
- оправданное вложение финансовых, производственных и трудовых ресурсов;
- разделение рисков государственно-частного партнерства;
- системность организации различных видов деятельности;
- разработка схем пространственно-временного порядка, с учетом экстравентивной и интравентивной ориентации;
- предварительная разработка вертикальных и горизонтальных кластеров, а также схем промышленного симбиоза.

Отсутствие систематизации государственных подходов к созданию СЭЗ может привести к неэффективному расходованию бюджетных средств, потере целостности налоговой системы Таджикистана, усугубить дисбаланс льготизируемых и не льготизируемых отраслей экономики, манипуляциям на рынке земли и другим негативным последствиям.

Поэтому в целом, функционирование СЭЗ должно быть продиктовано необходимостью развития принципиально новых отраслей и производств с учетом относительного преимущества страны и регионов, с целью их целесообразной специализации.

В то время как, региональная специализация, как показывают теоретические разработки экономистов, была и логическим результатом рыночной конкуренции и лучшим способом географического урегулирования для развития новых отраслей, концепции кластерного принципа организации производства и привлечения инвестиций в СЭЗ уделяют больше практического внимания по нескольким результатам.

**Статические экстерналии и региональная стабильность занятости.** Взаимосвязь отраслей и производств по кластерному принципу позволяет вытеснить внешние эффекты, а также позволяет за счет привлечения специализированных трудовых ресурсов удерживать занятость на стабильном уровне.

**Промышленный симбиоз.** Создание кластерных цепочек производства и сотрудничество предприятий с целью оптимизации производственных издержек, позволяет им использовать побочные продукты и промежуточную продукцию в качестве сырья другими. Кроме того, хороший организационный менеджмент способствует совместному потреблению информационных, энергетических, водных и др. ресурсов. Государственная инвестиционная политика на основе этого принципа не позволяет спонтанно организовать промышленные симбиотические объединения, а заранее сформировать схему.

**Локальная комбинация разнообразия и концентрация опыта.** С существенным развитием промышленных кластеров, задача продвижения промышленного симбиоза, который требует местного разнообразия, является трудной. Однако, учет этих факторов при реализации инвестиционной и промышленной политики может способствовать дальнейшему их продвижению, так как в таких зонах происходит концентрация опыта и знаний. На практике такие зоны известны как экопромышленные парки (Ecological Industrial Parks – EIPs). Однако регулирование должно быть умеренным и не должно ограничивать свободу выбора местным и иностранным инвесторам. Как показывает практика, ограничение свобод может снизить эффективность функционирования таких парков [5, стр.239-240].



В связи с этим, необходимо осознать, что нужны комплексные улучшения в законодательной, административной и регуляторной сферах, а также важно создание более эффективной структуры СЭЗ с точки зрения кластерного подхода.

Разнообразие организационных форм и применение кластерного принципа организации производства и привлечения иностранных инвестиций в рамках СЭЗ для реализации стратегии индустриализации экономики Таджикистана, позволит оказывать государственную поддержку широкому спектру экономических субъектов. При этом эффективность реализации концепции государственно-частного партнерства намного повысится, особенно в тех сферах и отраслях, которые имеют высокую добавленную стоимость. Также необходимо делать акцент на инновационные схемы развития промышленных кластеров, ориентированных на производство конкурентоспособной продукции. Функционирование СЭЗ по кластерному принципу может привести не только к финансовому благополучию предприятий-резидентов, но и будет активно стимулировать развитие смежных отраслей и сопредельных территорий. Разработку крупных кластерных проектов в стране можно осуществлять путем объединения усилий научно-исследовательских институтов, государственных властей и потенциала предприятий малого и крупного бизнеса. При этом необходима разработка мер государственного регулирования в зависимости от направления деятельности кластеров в каждой отдельной зоне.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кутьин В.М. Территориальная экономическая кластеризация (классификация) регионов России: социально-географический аспект // Безопасность Евразии 2003, № 1. - 525 с.
2. Мигранян А.А. // Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой. - Вестник КРСУ. - 2002. №3.
3. Кашин А.И. Государственная инвестиционная политика: системный аспект//Экономические науки. - №3(64). – 2010. – С.31-34.
4. T.Andersson, Sylvia Schwaag Serger, Jens Sorvik & Emily Wise Hansson The cluster policies whitebook, 2004.
5. Pierre Desrochers. Cluster-Based Economic Strategy, Facilitation Policy and the Market Process// The Review of Austrian Economics, 17:2/3, 233–245, 2004.
6. Внешнеэкономическая деятельность РТ. Статистический сборник. – Душанбе, 2014. – 550с.

#### КЛАСТЕРНЫЙ ПРИНЦИП ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Практика привлечения иностранных инвестиций и организация производства показывает, что система организации привлечения и их размещения играет ключевую роль в формировании благоприятных условий. Одним из таких подходов, как кластерный принцип организации производства в рамках страны, в целом, а также отдельного региона, рассматривается в данной статье. Проведен анализ привлечения прямых иностранных инвестиций в производственную сферу, который показал недоиспользование имеющего потенциала страны. На основе этого рекомендуется реализация принципа создания кластерных зон в Таджикистане, которые необходимы для индустриализации экономики и реализации экспортного потенциала.

**Ключевые слова:** кластер, прямые иностранные инвестиции, специальные экономические зоны, совместные предприятия, промышленные кластеры, инвестиционная политика.

#### CLUSTER PRINCIPLE OF THE ORGANIZATION OF PRODUCTION AND ATTRACTION OF FOREIGN INVESTMENTS

Practice of attraction of foreign investments and the organization of production shows that the system of the organization of attraction and their placement plays a key role in formation of favorable conditions. One their such approaches as the cluster principle of the organization of production within the country, in general, and also the certain region, is considered in this article. The analysis of attraction of direct foreign investments is carried out to the production sphere which showed underexploitation of the having capacity of the country. On the basis of it realization of the principle of creation of cluster zones in Tajikistan which to allow industrialization of economy and realization of an export potential is recommended.

**Key words:** cluster, foreign direct investments, special (free) economic zones, joint ventures, industrial clusters, investment policy.

**Сведения об авторах:** *А.А. Солиев* – кандидат экономических наук, доцент, Ректор Финансово-экономического института Таджикистана

*Ф.А. Кодиров* – кандидат экономических наук, начальник Управления науки и инноваций Таджикского национального университета. Телефон: **987-77-66-99**

*А.В. Гулмамадов* – соискатель национального университета

*Л.И. Абдуллоева* – аспирант национального университета

## **НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА**

*Т.Д. Низамова*

**Таджикский национальный университет**

Для предприятий, функционирующих в условиях рыночной экономики, реструктуризация является способом их внутренней перестройки, который позволяет повысить эффективность деятельности в соответствии с изменяющимися требованиями рынка и научно-технического прогресса.

Необходимо отметить, что в экономической литературе, в последнее время, широко использовались понятия «реформирование», «реорганизация», «реструктуризация» и «реинжиниринг» предприятий и компаний.

Можно констатировать, что до сих пор происходит смешивание данных понятий, и нет единой точки зрения в их определении. «Реформирование предприятий» является наиболее общим, всеобъемлющим понятием, охватывающим многочисленные составляющие хозяйственной деятельности предприятий и направления ее преобразований, в том числе реструктуризацию, реинжиниринг бизнес-процессов.

Концепция реструктуризации (реинжиниринга) как процесса постоянного и систематического изменения целей предпринимательской деятельности и средств их достижения была впервые выдвинута в 70-80 гг. XX века в рамках институциональной теории фирм.

Фирма представляет собой ядро микроэкономики, поскольку именно в ее рамках осуществляются микроэкономические процессы, реализуются закономерности микроэкономики[9]. Наряду с государством и домохозяйствами она образует остов микроэкономической структуры рыночного хозяйства[20].

Модели функционирования и преобразования фирм являются основой институционального анализа [11. -С.78]. При этом, предприятие представляет собой производственную единицу, объект управления, имущественный комплекс, а фирма - рыночный субъект, управляющий, как правило, несколькими предприятиями (бизнес-единицами).

Фирма рассматривается современными экономистами (Г. Самуэльсон, Р. Коуз, Д. Хикс, В. Уильямсон, М. Аоки и др.) как центральное звено механизма саморегулирования и саморазвития рыночной экономики на основе контрактного права, регулируемого и поддерживаемого государством [8. -С.97].

Фирма - организация, расходующая экономические ресурсы для производства товаров и услуг, которые продаются другим фирмам, домохозяйствам (непроизводственным потребителям) и государству. Здесь используется основная часть ресурсов общества, производится основная часть его валового внутреннего продукта (ВВП) и занята основная часть экономически активного населения.

Реструктуризация фирм - преобразование их маркетинго-производственной, организационной и финансовой структуры, в соответствии с условиями мирового рынка конца XX века. Концепция «реинжиниринга» - реструктуризация фирм как непереносимое

условие их приспособления к новым условиям бизнеса в XXI веке была выдвинута американскими экономистами М. Хаммером и Дж. Чампи в начале 90-х гг. [15,81]

Появлению этой концепции, которая в конце 90-х гг. стала одной из основополагающих в мировой литературе по менеджменту (в 1994-1997 гг., т.е. за 4 года по этой теме в США и других странах издано 110 монографий и учебных пособий) предшествовало обоснование трех важных идей. П. Друкер, один из классиков современной теории менеджмента в 1992 г. выступил в ежеквартальном журнале "Бизнес-обозрение" (Business Revue -HBR) со статьей, где показал, что в конце XX века, в связи с революцией в информационных технологиях и интернационализацией бизнеса, происходят принципиальные изменения в его организации [21, 85].

Важное значение имели работы по теории стратегического менеджмента, в которых доказывалось, что в новой ситуации речь идет об управленческой революции, требующей целенаправленного планирования стратегических изменений, новой стратегии менеджмента [19].

Наконец, третьей предпосылкой появления концепции реструктуризации явилась разработка теории "бизнес-процесса" как основы эффективного менеджмента и создание рациональной «бизнес-системы». «Алмазная модель» такой системы предполагает возможность последовательного изменения отдельных звеньев системы (технология производства, информационная сеть, организационная структура управления, механизм подготовки и принятия решений, управленческий учет и контроль) при условии, что с самого начала ясна цель и структура преобразований. Корпорация, таким образом, превращается в систему взаимосвязанных блоков, каждый из которых может реконструироваться, а в случае необходимости – расширяться относительно самостоятельно, на модульной основе.

В свою очередь, процесс реинжиниринга как постоянное и системное преобразование структуры управления фирм привел в середине 90-х гг. к появлению "бенчмаркинга" - концепции программно-целевого менеджмента, обосновавшей необходимость перехода от управления отдельными мероприятиями к реализации целевых комплексов, организационных, инновационных и инвестиционных проектов [23].

Таким образом, реструктуризация рассматривается в развитых странах не как экстраординарное явление, а как постоянный процесс приспособления фирмы к изменениям во внешней среде и в самой технологии производства [22].

Для экономической науки Республики Таджикистан и стран СНГ процесс реструктуризации – относительно новый объект изучения. Однако, в последнее время к данному вопросу обращаются все больше авторов, которые предлагают свою трактовку понятия и сущности реструктуризации. При этом можно выделить несколько групп определений реструктуризации.

В первой группе ключевым понятием выступает преобразование. Так, в работе Л.С. Бляхмана [4, 87с.] реструктуризация, проводимая с учетом особенностей отрасли, рассматривается как стратегия антикризисного менеджмента в российских условиях. При этом под реструктуризацией предприятия понимается преобразование отношений собственности, информационной, производственно-технологической, организационной и финансовой структуры на основе новой маркетинговой стратегии, направленной на повышение конкурентоспособности и превращение в фирму современного типа.

Ю.В. Якишин под реструктуризацией понимает такое преобразование предприятия, которое связано с изменением присущих ему структурных компонентов. В качестве последних могут выступать бизнес-процессы предприятия, финансы, менеджмент, технологии и организация производства и т.п. Подчеркивается, что характерной особенностью реструктуризации является комплексность проводимых преобразований. В итоге состояние функционирования предприятия сменяется процессами развития и

переходом к качественно новым условиям функционирования, соответствующим изменившимся условиям рынка [17, 26 с.].

В другой группе определений - реструктуризация определяется через указание способов и объектов, используемых в процессах реорганизации и изменений деятельности. Например, А.М. Яновский понятие реструктуризации определяет как комплексное изменение методов функционирования предприятия. При этом подчеркивается, что реструктуризация выполняется за счет внутренних ресурсов предприятия и поэтому является сугубо «внутренним» (внутрифирменным) процессом. В этом, по мнению А.М. Яновского, главное отличие реструктуризации от развития нового бизнеса, для которого принято привлекать средства внешних инвесторов [18, с.88-91].

О.С. Белокрылова считает, что «Цель реформы – их реструктуризация, т.е. улучшение управления, повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции, производительности труда, снижение издержек» [3, с.120].

Или, М.Б. Соколовская [56, с.40-41] пишет «в таблице 1.2. в обобщенном виде представлены основные направления реструктуризации, рекомендуемые в официальных документах, а также ожидаемые результаты мероприятий», а таблица называется: направления и результаты реформирования предприятия, т.е. между реструктуризацией и реформированием ставится знак равенства.

Таким образом, если процесс реструктуризации представляется как совокупность (набор) мероприятий по комплексному приведению условий функционирования предприятия в соответствие с изменяющимися условиями рынка, то в этом случае понятия реструктуризация и реформирование рассматриваются как синонимы процессов совершенствования функций и структуры управления, финансово-экономической политики, преодоления отставания в технико-технологических аспектах деятельности и достижения на этой основе повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции (услуг), роста производительности труда, снижения издержек производства, улучшения финансово-экономических результатов деятельности.

На наш взгляд, реформирование является наиболее общим понятием, охватывающим многочисленные составляющие хозяйственной деятельности предприятий, в том числе реструктуризация, преобразование, реинжиниринг бизнес-процессов.

В других работах, как синонимы рассматривается другая пара понятий - реорганизация и реструктуризация. Так, Л.П. Бажуткина [2, с.160] рассматривает процесс реструктуризации через реализацию следующих задач реорганизации организационной структуры и бизнес-процессов:

- реорганизацию производственной структуры на основе внедрения новой техники и технологических процессов;
- перестройку организационной структуры управления предприятием в соответствии с новыми принципами его функционирования;
- реорганизацию основных бизнес-процессов предприятия;
- формирование новой технологии процесса управления предприятием, обеспечивающее реализацию новой стратегии развития.

Или, Л.Д. Гительман [5, с.349] пишет: «форма развития управления является революционной, если происходит изменение по многим характеристикам системы управления одновременно. В этом смысле нами применяется термин «реорганизация» (синонимы: реструктуризация, преобразование, перестройка, организационная трансформация).

В ряде работ реструктуризация организационной структуры рассматривается как задача реинжиниринга. Отмечается, что реструктуризация бизнес-процессов как проблема

реинжиниринга представляется более сложной и многомерной, по сравнению с задачами изменения организационной структуры.

Приведенные определения, несомненно, раскрывают многие существенные стороны процессов реструктуризации (реформирование, реорганизация) деятельности предприятий и организаций.

Наряду с положительными сторонами приведенных типичных определений рассматриваемых понятий, им присущ и ряд принципиально важных с методологической и методической точки зрения недостатков.

К недостаткам определений понятия «реструктуризация», предлагаемых в литературе, следует отнести:

- наличие фактического определения одного понятия через другое;
- отражение одного вида реструктуризации из большого числа существующих, например, реорганизация фирмы;
- отсутствие методологических и методических предпосылок о возможных путях развития собственно теории процессов экономических реформ и т.д.

По нашему мнению, наиболее правильна точка зрения М.Б. Соколовской [14, с.21] по устранению этих недостатков: «Проанализируем и попытаемся устранить названные недостатки в приводимых и анализируемых определениях. Прежде всего, отметим, что такое определение как «реструктуризация – это изменение структуры системы», являющееся наиболее общим (широким) из возможных, точно также как «узкое» - «реструктуризация – это изменение функций и задач управления (исследование рынка, снабжение, производство, сбыт, доставка и т.д.) в соответствии с конкретной разработанной концепцией достижения успеха на определенном рынке или в намеченной области», естественно, не позволяют устранить отмеченные выше недостатки существующих определений. В то же время, многие важные аспекты и «срезы» проблемы могут быть раскрыты уже на этой основе. Так, если под структурой понимается организационная структура, то реструктуризация, при таком подходе — это изменение организационной структуры. Если же рассматривается структура бизнес-процессов, то реструктуризация — это изменение бизнес-процессов, представляющих детализированное описание, с учетом причинно-следственных связей функций, реализующихся в процессе функционирования хозяйственной системы.

Таким образом, в зависимости от типа структурного среза системы возникает и система задач проведения соответствующих им изменений».

Отметим также ряд других, менее полных по содержанию, но достаточно интересных подходов. На наш взгляд, их можно отнести к категории функциональных формулировок, которые в качестве основы понятия «реструктуризация предприятия» используют различные критерии. Так, Хокканен Т. под реструктуризацией рассматривает использование всего управленческого и производственного потенциала, необходимого для создания и прибыльной продажи, нужных потребителям товаров и услуг [16, с.25]. Рассматривая трактовку Крыжановского В.Г [10,с.53] о реструктуризации предприятия как структурной перестройки в целях обеспечения и использования всех ресурсов предприятия (материальных, трудовых, финансовых, технологических, земли), заключающейся в создании комплекса бизнес-единиц на основе разделения, соединения, ликвидации (передачи) действующих и организации новых структурных подразделений, можно сделать вывод, что данный автор в своей формулировке делает упор на изменение производственной и организационной структуры предприятия.

По мнению Кадырова Д.Б. реструктуризацию нужно рассматривать «как изменение структуры баланса, технологической, производственной, информационной и общехозяйственной структур с целью сохранения или упрочения своих позиций на рынке в условиях, происходящих в нем изменений» [6,с.42].

По нашему мнению, необходимо различать реструктуризацию предприятий стран с развитой рыночной экономикой от реструктуризации предприятий стран переходной экономики.

В странах с развитой экономикой реструктуризация является естественным и, по сути, перманентным процессом. Вопрос о реструктуризации встает всякий раз, когда фирма сталкивается со снижением эффективности своей деятельности, изменением внешней среды, технологического развития и обострения конкуренции.

Необходимо отметить, что реструктуризация таджикских предприятий, как других предприятий постсоветских республик, является уникальным ввиду масштабов решаемых проблем.

В отличие от предприятий в промышленно развитых странах, на которых реформирование и реструктуризация проводятся регулярно при изменении конъюнктуры, условий конкуренции и на которых уже существуют отлаженные системы стратегического анализа и планирования, маркетинга, управления кадрами, информационные системы, эволюционно развивающиеся в соответствии с рыночными условиями, перед таджикскими предприятиями стоит более глобальная задача: в процессе реструктурирования необходимо коренным образом преобразовать и, по сути, создать совершенно новые производственные и управленческие структуры, системы и методы управления, кардинальным образом отличающиеся от прежних, сформированных еще в условиях плановой экономики. Одной из отличительных особенностей бывших государственных предприятий являлась громоздкая структура, оставшаяся в наследство еще со времен плановой экономики. Многие предприятия до сих пор сталкиваются с проблемой оптимизации инфраструктуры, которая десятилетиями формировалась вокруг них. В первую очередь, речь идет о непрофильных производствах и подразделениях (подсобное хозяйство, строительное подразделение и т.п.).

Наличие подобных «лишних звеньев» в структуре связано с тем, что в советской промышленности при построении предприятий господствовала идеология «натурального хозяйства». По сути, крупные предприятия были превращены в самодостаточные закрытые системы. На предприятиях формировались собственные инструментальные, ремонтные, транспортные, другие вспомогательные и обслуживающие подразделения. В условиях нехватки материальных ресурсов, дефицита, неритмичной работы поставщиков такой подход был оправданным. В современных условиях подобные структуры во многих случаях не рациональны для предприятий [1, с.48].

В прежних условиях предприятие, в первую очередь, было нацелено на выполнение плана, увеличение объема. Для функционирования в рыночных условиях предприятия должны переориентироваться на удовлетворение потребностей рынка, увеличение прибыли и повышение эффективности.

Существовавшая ранее модель управления, была ориентирована не на внешнюю экономическую среду, а на действия вышестоящих органов (министерство, главк, объединение), в том числе партийных. Модель предполагала стабильное функционирование, производство плановой продукции, жесткое построение внутренних структур и выполнение предписанных функций, гарантированный сбыт при относительно сложном получении дополнительных ресурсов. Основное внимание уделялось краткосрочным результатам деятельности в ущерб долгосрочным. Преобладали производственная и снабженческая функции управления, которые поддерживали сложившуюся технологическую специализацию предприятия. Характерной чертой была перегрузка высших руководителей решениями о преобладании краткосрочных интересов над стратегическими целями.

Следует отметить, что особенности реструктуризации предприятий, проводимой в условиях переходной экономики, обусловлены тем, что ее необходимо осуществлять

одновременно с коренными переменами на уровне макроэкономики, так как эффективность реструктуризации компаний непосредственно зависит от экономического развития страны и состояния денежно-кредитной системы.

В условиях оживления или экономического подъема, эффективность реструктуризации определяется качеством управления на микроуровне, а в период кризиса или депрессии она определяется во многом сложной макроэкономической ситуацией, когда:

- инфляция и инфляционные ожидания делают неэффективными, а иногда и убыточными долгосрочные вложения капитала в производство;

- падающий валютный курс национальной валюты стимулирует все возрастающий отток капитала из реального производства и из страны;

- попытки решить проблему сбалансированности госбюджета в условиях сокращения объема производства и роста убыточности подавляющей части таджикских предприятий, они неизбежно приводят к высоким налогам, которые ложатся дополнительным бременем на предприятия;

- жесткая денежно-кредитная политика, проводимая правительством, усугубляла ситуацию, порождая деинвестирование.

По этому поводу интересно мнение специалистов в области переходной экономики [13, с.55]. Авторы отмечают, что само по себе успешное приспособление компаний к новым условиям функционирования, также как проведение необходимых структурных преобразований, не могут дать ожидаемых результатов в повышении эффективности и производительности без соответствующих реформ налоговой и финансовой политики и соответствующих институтов на макроуровне, появление и развитие автономной банковской системы, создание финансовых рынков и рынков капитала, а также изменение внутрикорпоративной финансовой структуры самих компаний на микроуровне.

Это свидетельствует о том, что для активизации экономики на уровне предприятий в переходном периоде необходима активная поддержка правительства.

Необходимо учитывать, что в Республике Таджикистан рыночная экономика находится на стадии становления, и это определяет существенные особенности функционирования предприятий в сравнении с развитыми странами. Говоря о положении отечественных предприятий, необходимо учитывать следующее:

- в наследство от социалистической системы достались предприятия гиганты, численность работающих на которых составляла несколько тысяч. Процесс их разукрупнения и реструктуризации еще не закончен;

- крупнейшие промышленные предприятия являются по существу монополистами;

- внутренняя структура предприятий Республики Таджикистан существенно отличается от структуры компаний в развитых странах;

- положение промышленных предприятий усугублялось необходимостью структурных изменений, поскольку до распада Советского Союза все промышленные предприятия были взаимосвязаны друг с другом и разрыв хозяйственных связей отразился на их деятельности резко отрицательно.

Реальным выходом из создавшегося положения для промышленных предприятий Республики Таджикистан является реструктуризация с учетом таджикской специфики.

Таким образом, переход к рыночным отношениям требует кардинального реформирования предприятий путем реструктуризации всей деятельности, и, следовательно, ее нужно рассматривать в качестве одного из ключевых механизмов реформирования, ведущих к повышению эффективности деятельности предприятия.

Зарубежные исследования показывают, что при проведении реструктуризации в отдельных отраслях хозяйствования достигается повышение производительности на одного работающего на 12-20 процентов, сокращается инвестиционный цикл реализации

проекта на 13-15 процентов, а весь цикл реализации проекта – на 7-9 процентов [7, с.147]. В таджикских условиях, когда период структурной перестройки отраслей еще не завершен и существуют определенные резервы совершенствования технологии производства, внедрение новой техники, использование современных методов менеджмента, для повышения производительности труда, эффективность реструктуризации может быть значительно выше. Так, в частности, российский опыт показывает, что каждый рубль, вложенный в реструктуризацию, может принести экономическую отдачу в размере 5-6 рублей [12, с.150].

Таким образом, анализ литературы по вопросам реструктуризации в условиях перехода к рынку показывает исключительную сложность и многогранность этой проблемы. И хотя большинство авторов склонны трактовать реструктуризацию как осуществление структурных изменений на предприятиях, тем не менее, под реструктуризацией одни подразумевают кардинальные и радикальные трансформации, другие – последовательные и постепенные преобразования.

На наш взгляд, в условиях переходной экономики *реструктуризация предприятий* это комплекс мер, направленных на приведение предприятий плановой экономики к условиям рыночных отношений путем изменения их форм собственности, реорганизации организационной структуры, структуры управления, технико-технологического обновления, позволяющих предприятиям приспособиться к условиям рынка, обеспечить рентабельность и конкурентоспособность продукции и повысить эффективность производства.

Таким образом, реструктуризация предприятий является обязательным элементом реформирования предприятий, позволяющая им приспособиться к условиям рынка, стать конкурентоспособными и рентабельными.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления.– М.: Альпина Паблицер, 2002г. – 286с.
2. Бажуткина Л.П. Процесс реструктуризации производства в регионе: тенденции и опыт. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1999. – 160 с.
3. Белокрылова О.С. Теория переходной экономики: учебное пособие. –Ростов-н/Д: «Феникс», 2002. -352 с.
4. Бляхман Л.С. Основы функционального и антикризисного менеджмента: Учеб. пособие./ Л.С. Бляхман. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 1999. – 380 с.
5. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент: лидерам реорганизации и консультантам по управлению: Учебное пособие.–М.: Дело, 1999г. – 496 с.
6. Кадыров Д.Б. Экономическая природа и проблемы реструктуризации предприятий промышленности в условиях рынка. // Вестник ТНУ. Серия экономических наук. №2/8 (100). Душанбе: «СИНО» 2012.-с.42
7. Каткова Л.А., Реструктуризация промышленных предприятий: теория и практика: / Л.А. Каткова, В.С. Сурнин. Кемерово: Кузбассвуиздат, 2002. -.260 с.
8. Контрактное право. Мировая практика. Сделки, недвижимость / Под ред. Г.В. Петрова. - М., 1992. -258 с.
9. Коуз Р. Природа фирмы: / пер. с англ. / - М.: Дело, 2001. – 360 с.
10. Крыжановский В.Г. Реструктуризация предприятия. - М.: ПРИОР, ИВАКО АНАЛИТИК. 1998.- 53 с.
11. Уроки организации бизнеса: / Под ред. А.А. Демина, В.С. Катьнало.- СПб, 1994. – 78 с.
12. Мазур И.И. Реструктуризация предприятий и компаний: Справ. пособие для специалистов и предпринимателей./И.И. Мазур., В.Д. Шапиро - М.: Высш. Шк.,-2000. - 410 с.
13. Майор И. Структурные преобразования компаний после приватизации в Венгрии: / И. Майор, К. Вацони, А. Сзалавец: особенности приватизации в Центральной и Восточной Европе М.,: - РАН ИНИОН. –2002.- 116 с.
14. Соколовская М.Б. Системная реструктуризация предприятия: теоретико-методологические основы. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. –151 с.
15. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг предприятий. М.: Дело, 2001.- с.81.
16. Хокканен Т. Практический опыт реструктуризации российских предприятий. // Проблемы теории и практики управления. –1998г.- № 6.- С.25.
17. Якишин Ю.В. Методы реструктуризации персонала кризисного предприятия. - СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2000.- 26 с.



18. Яновский А.М. Реструктуризация предприятий: взгляд изнутри. // ЭКО: Экономика и организация промышленного производства. – Новосибирск, 1999. - №6. –С.88-91.
19. Boyett S., Conn H. Workplace 2000: The Revolution Reshaping American Business. New York, 1992, Ch 1-4; lint/berg H.
20. Dornbusch R., Fischer S. Penguin. Economics, 1998.
21. Drucker P. The new Society of Organizations. HBR, 1992
22. Expanding horizons in business education. A Mc-Entee (ed.), Reston, 1994.
23. Tullu S. The Modular Corporation. Fortune, 1993. 8 February.

### **НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА**

В статье рассматриваются теоретические вопросы реструктуризации промышленных предприятий в условиях переходной экономики, анализируются различные точки зрения по данному вопросу и обосновывается необходимость скорейшей реструктуризации предприятий Таджикистана построенных в годы плановой экономики.

**Ключевые слова:** реструктуризация, промышленность, предприятие, фирма, реинжиниринг, реформа, конкурентоспособность, реорганизация организационная структура.

### **SOME THEORETICAL ASPECTS OF RESTRUCTURING ENTERPRISES IN TRANSITION ECONOMIES**

The article considers the theoretical aspects of restructuring industrial enterprises in transition economies, analyzes the different points of view on the issue and justify the need for early restructuring of industrial enterprises in Tajikistan, built in a planned economy.

**Key word:** restructuring, industry, enterprises, firm, reengineering, reform, competitiveness, reorganization, organizations structure.

**Сведения об авторе:** *Т.Д. Низамова* – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятий и предпринимательства ТНУ. Телефон: **934-23-82-20**

### **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Т.Дж. Усманова, Ф.Ф. Одинаев*  
Российско-Таджикский (славянский) университет,  
Таджикский национальный университет

Лизинг как финансовый продукт приобрел свою легитимность в Таджикистане только в апреле 2003 года, когда в других странах СНГ свою законодательную базу он получил намного раньше. Так закон о лизинге в Азербайджане был принят 29 ноября 1994 года, в Узбекистане – в апреле 1999 года, в Республике Беларусь разработан и утвержден от 29 февраля 1996 г. “Положение о лизинге на территории Республики Беларусь”, в Казахстане закон о финансовом лизинге был принят 5 июля 2000 года. Из этих данных, очевидно, что благодаря раннему внедрению лизинга как отдельного, самостоятельного продукта, развитие лизинга в странах СНГ было достигнуто намного раньше, чем в Таджикистане. Рассмотрев некоторые вопросы создания и развития лизингового сектора в некоторых странах можно выделить следующие особенности.

**Таджикистан.** Опыт применения лизинга для финансирования отдельных отраслей экономики страны был использован и ранее банками Таджикистана, до появления отдельного законодательства по его правовому регулированию. Но количество этих сделок было не велико из-за отсутствия опыта его применения и недостаточной изученности данного финансового продукта. После принятия Закона "О финансовой аренде (лизинге)" в 2003 году, восприятие лизинга в Таджикистане серьезно изменилось от отсутствия знаний до понимания эффективности данного инструмента финансирования как средства привлечения инвестиций и повышения объемов производства. Согласно

данному закону лизинг определяется как: «совокупность экономических и правовых отношений, связанных с выполнением договора о лизинге, в том числе с приобретением предмета лизинга. Договор лизинга – договор, на основании которого лизингодатель обязуется приобрести как собственность указанное имущество лизингополучателя у продавца, определенного этим лизингополучателем и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей». Принятие данного закона способствовало обособлению лизинговых сделок, от всех иных банковских операций, в результате чего ряд банков Таджикистана создали отдельные дочерние лизинговые компании. Данный процесс является основополагающим моментом создания рынка лизинговых услуг в Таджикистане. В 2007-2008 гг. были зарегистрированы такие лизинговые компании как ЗАО "Лизингфайнэнс" (учредитель ОАО «Агроинвестбанк»), ЗАО "Коммерц Лизинг" (учредитель АО "Казкоммерцбанк"), ЗАО ЛК «БРТлизинг» (учредитель ЗАО «Бонки рушди Тоҷикистон»), ЗАО ЛК «Нахуст Лизинг» (учредитель ОАО «Таджиксодиротбанк»), ООО «Ориенлизинг» (учредитель ОАО «Ориёнбанк»), государство учредило государственную лизинговую компанию ГУП "Таджикагролизинг". Началу развития лизингового сектора в Таджикистане способствовала позитивная ситуация в развитии финансового рынка и стабильный рост показателей развития банковской системы, позволивший им начать инвестирование в альтернативные традиционному кредитованию среды и долгосрочные финансовые операции, которыми является лизинг (средний срок лизинга - 3,3года). Параллельной причиной можно назвать поступательное развитие бизнес-среды в Таджикистане. Повышающаяся конкуренция на рынке торговли импортируемым товаром способствует поиску новых путей развития бизнеса, в связи с чем, стабильно работающие предприниматели стали принимать решения о налаживании собственного производства.

В 2009 году рынок лизинговых услуг в Таджикистане продолжал развиваться, хотя и не так динамично как в 2007 и 2008 годах. Причиной этому явилось влияние мирового финансового кризиса, задевшего всю экономику страны, как её реальный, так и финансовый сектор. Стоит отметить, что лизинг обладает большим потенциалом, и использование его, особенно для развития отечественного производства, дает для республики большие возможности, но он так и не находит своего широкого применения. Одной из основных причин, тормозящих развитие лизингового рынка, наряду с финансовым кризисом, по-прежнему остается несовершенство налогообложения лизинговых операций, то есть необходимость уплаты НДС по сравнению с аналогичным инструментом финансирования – кредитованием. Несмотря на имеющиеся трудности с налогообложением лизинговых операций, лизинговые компании продолжают свою деятельность. При этом, следует отметить, что на рынке остались практически лишь те компании, которые имеют доступ к финансовым ресурсам, такие как дочерние предприятия самих банков и государственное предприятие, использующее бюджетные средства в рамках госпрограммы по поддержанию сельхозпроизводителей. На наш взгляд, необходимо более повсеместно и широко использовать данный механизм на региональном и местном уровнях.

**Беларусь.** В Беларуси первая лизинговая компания “Приор-лизинг” была учреждена в начале 1992 года, когда действительно еще отсутствовала нормативно-правовая база для лизинговой деятельности. Несмотря на это, лизинг стал развиваться в республике достаточно активно. В 1993 году уже насчитывалось уже более десятка лизинговых компаний, соответственно увеличивалось количество лизинговых сделок, что заставило задуматься о создании нормативных документов, для определения правил ведения лизинговой деятельности. По этой причине, в апреле 1994 года были приняты «Методические указания по учету лизинговых операций». Среди стран СНГ это был первый нормативно-правовой документ по лизингу. По своей сути «Методические

указания» представляли собой правила для ведения бухгалтерского учета лизинговых операций, поэтому и считается, что свою правовую базу лизинг получил лишь в начале 1996 года, когда было принято «Положение о лизинге на территории Республики Беларусь». Согласно данному положению, лизинг в Беларуси определяется как «многосторонние отношения между субъектами хозяйствования, при которых, одна сторона (лизингодатель), по предложению другой стороны (лизингополучателя) вступает в соглашение с третьей стороной (продавцом) и, в случае необходимости, с четвертой стороной (кредитором), для приобретения у продавца имущества для лизингополучателя, а лизингополучатель обязуется уплатить лизингодателю за это лизинговые платежи». В Положении определены объекты и субъекты лизинга, основные его виды (финансовый, оперативный, возвратный, чистый, мокрый, раздельный, сублизинг, по остаточной стоимости), правовые, экономические и учетные основы. В частности, в Положении «финансовый лизинг» характеризуется тем, что для лизингодателя срок, на который имущество передается во временное пользование, совпадает по продолжительности со сроком его полной амортизации. При этом полный объем обязанностей по страхованию, техническому обслуживанию и ремонту возлагается на пользователя имущества. В течение срока договора лизингодатель возвращает себе всю стоимость имущества и получает доход от лизинговой операции». Право собственности на имущество принадлежит лизингодателю, выбор имущества и поставщика осуществляет лизингополучатель, риск случайной гибели, утраты, порчи и повреждения лизингового имущества переходит от лизингодателя к лизингополучателю с момента передачи ему во владение и пользование данного имущества. По сравнению с таджикским положением о лизинге данное Положение имеет следующие отличия:

- расширен круг объектов лизинга, в который включены отдельные виды нематериальных активов;
- перечислены основные сведения, которые должны содержаться в договоре лизинга;
- кроме ускоренной амортизации может применяться свободная амортизация.

Налоговое, таможенное и валютное регулирование лизинговых операций осуществляется на основе действующего законодательства.

В деле развития Положения о лизинге Министерством финансов Республики Беларусь от 23 августа 1996 г. № 53 утверждены новые «Методические указания о порядке учета лизинговых операций» (Государственная регистрация № 1588/12 от 20.09.96). Согласно данным Указаниям, объекты лизинговой сделки независимо от формы лизинга могут находиться на балансе, как у лизингодателя, так и у лизингополучателя в соответствии с условиями договора. Тем самым бухгалтерский учет не зависит от формы лизинга, а только от того, у кого на балансе находятся объекты лизинга. Кроме этого, готовятся другие нормативные документы, направленные на создание благоприятных условий лизинговой деятельности. В частности:

- ведется работа по внесению изменений в налоговое, таможенное законодательство, созданию Положения по аттестации специалистов рынка лизинговых услуг;
- Министерство иностранных дел начало работу по подготовке республики к подписанию Оттавской конвенции о международном финансовом лизинге 1988 года;
- Комитет по промышленности, связи и транспорту Верховного Совета Республики Беларусь выступил инициатором разработки Закона о лизинге.

Наряду с внутренним лизингом в Республике Беларусь сразу же начал развиваться и международный лизинг. Наиболее привлекательным объектом лизинга являются зарубежные автотранспортные средства, отвечающие требованиям европейских международных перевозок. Международные лизинговые сделки с автотранспортными средствами, как правило, проводились без участия белорусских лизинговых компаний

напрямую: непосредственный производитель - иностранный лизингодатель - белорусский лизингополучатель, на следующих условиях:

- объем одной сделки колебался от 10 до 30 единиц автотранспортных средств;
- срок лизинга 3-4,5 года;
- предоплата составляла 15-30% от стоимости имущества. Размер предоплаты зависел не от объема сделки, а от надежности лизингополучателя;
- срок поставки составлял от трех до шести месяцев с момента предоплаты;
- отношение суммы лизингового договора к стоимости лизингового имущества составляло от 1.15 до 1.25.

На сегодняшний день в республике эксплуатируется более 1000 единиц тягачей и 1500 единиц полуприцепов, взятых по договорам лизинга. Они стали материальной основой, на базе которой зародилась новая сфера деятельности в Беларуси - международные перевозки.

**Республика Азербайджан.** Процесс развития лизинга в Азербайджане можно разделить на два этапа. Первый этап – это принятие закона о лизинге в 1995 году. Именно в тот период лизингу были предоставлены определённые налоговые льготы. Однако, несмотря на то, что были созданы начальные необходимые условия, лизинговый сектор не получил должного развития. Стремительное развитие лизинга в стране началось в 2003 году, с началом реализации проекта по развитию лизинга в Азербайджане Международной финансовой корпорации (IFC), и это можно считать вторым успешным этапом развития лизингового сектора в стране. В результате плодотворного сотрудничества представителей проекта и правительственных органов, была усовершенствована законодательная база, регулирующая лизинговую деятельность в Азербайджане, создан более благоприятный налоговый режим, улучшилась осведомлённость общественности о лизинговых услугах. Рынок моментально отреагировал на улучшение среды, и как результат осуществленных реформ, количество лизинговых компаний увеличилось от трёх в 2003 году до двенадцати в 2005 году. На данный момент в республике функционируют 14 активных лизинговых компаний и банков, предлагающих лизинговые услуги. Для того чтобы наглядно оценить процесс развития лизингового сектора в Азербайджане, достаточно привести несколько данных. Так, если в 2003 году объём лизингового портфеля составлял всего \$2,5 млн., по состоянию на 1 июля 2008 года объём лизингового портфеля в стране составил уже \$190 млн. Тенденция развития рынка показывает, что с 2003 по 2008 годы объём лизингового портфеля увеличился более чем в два раза. В настоящий момент в портфеле лизинговых компаний преобладают сделки по лизингу строительной техники и оборудования по производству строительных материалов (37%), грузового (15%) и пассажирского (12%) автотранспорта, торгового оборудования (12%), а также оборудования для пищевой и легкой промышленности (5%). Несмотря на позитивную тенденцию роста, темпы развития и нынешний объём лизингового сектора в Азербайджане существенно меньше – как с учетом возможностей местного рынка, так и в сравнении со странами с рыночной экономикой. Имеется ряд недочётов в вопросах налогообложения, которые существенно задерживают рост лизингового сектора в стране. Так же как и в Таджикистане, всё ещё не решён вопрос с НДС, и сегодня лизинговые компании сталкиваются с вытекающими из этого проблемами при покупке и импорте оборудования. Несмотря на то, что лизинговые платежи освобождены от НДС, приобретение и импорт оборудования облагается налогом. Так как лизинговые компании не могут производить взаимозачёт по НДС, это приводит к увеличению стоимости оборудования и удорожанию лизинговой сделки для лизингополучателя. Экономический потенциал и стремительные темпы роста, осуществляемая в стране политика защиты иностранных инвестиций делают Азербайджан

всё более привлекательным для иностранных инвестиций. С каждым годом растёт объём инвестиций в экономику, в том числе в финансовый сектор страны.

**Республика Казахстан.** В Казахстане постановлением Правительства от 23 декабря 1995 года №1851 “Об организации обеспечения агропромышленного комплекса машиностроительной продукцией на основе лизинга” утверждено Положение о лизинге в агропромышленном комплексе. Оформление товаров, являющихся объектом международного финансового лизинга, осуществляется в режиме временного ввоза с уплатой таможенных платежей в соответствии с таможенным законодательством. В целях ускоренного развития и государственной поддержки инвестиционной деятельности на основе осуществления операций финансового лизинга в Республике Казахстан предусмотрено создание специального лизингового фонда по техническому перевооружению сельскохозяйственных товаропроизводителей. В 1996 г. в него предполагалось направить средства в сумме 600 (шестьсот) млн. тенге на возвратных условиях. В бюджете на 1997 г. предусмотрено 1000000 тыс. тенге кредитных ресурсов для проведения лизинговых операций. Отсутствие четкой правовой базы лизинговых отношений сдерживает развитие лизинга в республике. В настоящее время на рассмотрении Мажилиса Республики Казахстан находится проект Гражданского Кодекса (особенной части), в которой нашли отражение некоторые вопросы, касающиеся аренды и лизинга, а также закон “О финансовой аренде (лизинге) в Республике Казахстан”.

**Республика Узбекистан.** В настоящее время лизинг в Узбекистане становится важным источником среднесрочного и долгосрочного финансирования предприятий реального сектора экономики, и начинает играть особую роль в качестве эффективного инструмента увеличения активов лизингополучателей. Процентные ставки лизинговых компаний и банков в Узбекистане не имеют особых различий, поскольку величина ставок зависит от ставки рефинансирования Центрального банка Республики Узбекистан. Также её значение меняется в зависимости от того, в какой валюте осуществляется лизинговая операция. По сделкам в национальной валюте процентные ставки варьируются от 14 до 26 процентов. По сделкам в СКВ (предмет лизинга импортируется, и его стоимость номинируется в СКВ, а лизинговые платежи осуществляются в национальной валюте по курсу Центрального банка Узбекистана на день оплаты) процентная ставка в среднем составляет 12-24 процента. Размер авансового платежа (в процентах от стоимости объекта лизинга) составляет в среднем от 20 процентов и выше. Следует отметить, что условия лизинга и требования к лизингополучателям могут различаться в зависимости от возможностей лизингодателей. В перечень документов для предварительного рассмотрения проекта лизинга входят:

- заявка на лизинг;
- технико-экономические показатели объекта лизинга и данные о его продавце;
- бизнес-план с указанием прогноза денежного потока на весь срок лизинга;
- бухгалтерский баланс (форма 1), принятый районной (городской) налоговой инспекцией на последнюю отчетную дату, отчет о финансовых результатах (форма 2), расшифровка дебиторской и кредиторской задолженности (форма 2а).

Настоящий перечень не является исчерпывающим для рассмотрения вопроса финансирования. Лизингодатель может запросить другую информацию и документы, касающиеся рассматриваемого проекта. В зависимости от срока полезного использования объекта лизинга и экономической сущности договора лизинг различают:

*Финансовый лизинг* (финансовая аренда). Срок договора лизинга сравним со сроком полезного использования объекта лизинга. Как правило, по окончании договора остаточная стоимость объекта лизинга близка к нулю и объект лизинга может без дополнительной оплаты перейти в собственность лизингополучателя. Финансовый лизинг

является одним из способов привлечения лизингополучателем целевого финансирования (в целях приобретения объекта лизинга).

*Операционный (оперативный) лизинг.* Срок договора лизинга существенно меньше срока полезного использования объекта лизинга. Обычно предметом лизинга являются уже имеющиеся в распоряжении лизингодателя активы (при этом может не быть третьей стороны - продавца). По окончании договора объект лизинга либо возвращается лизингодателю и может быть передан в лизинг повторно, либо выкупается лизингополучателем по остаточной стоимости. Лизинговая ставка при этом обычно выше, чем по финансовому лизингу. По экономической сущности является разновидностью аренды.

Территориальное распределение лизинговых операций по республике достаточно неравномерно. Основная часть лизинговых сделок осуществлялась в Ташкенте (25-30%), Ташкентской (10-20%), Самаркандской (7-13%), Ферганской (6-7%), Бухарской (5-8%) и Наманганской (6-8%) областях. В настоящее время лизинговыми компаниями и банками Узбекистана в лизинг предоставляются: основные средства для производства продуктов питания (22%), объекты недвижимости (17%), предметы сельхозтехники (17%), автотранспорта (11%), строительные основные средства (8%) и другое оборудование. Законодательство в сфере лизинга создает все предпосылки для дальнейшего развития лизинговых операций в Узбекистане. По мнению экспертов, сегодня в республике задействовано лишь 10-15 процентов потенциала лизинговых компаний. Развитие данного сегмента рынка будет способствовать расширению бизнеса Узбекистана.

Таким образом, проведя некоторый историко-экономический обзор использования лизинговых отношений, можно остановиться на следующем. Внедрение такой системы взаимоотношений между субъектами хозяйствования дает положительный финансово-экономический эффект. Кроме того, в условиях недостаточности финансовых ресурсов, а также ощущения влияния последствий мировых процессов и кризиса данная система взаимоотношений наиболее приемлема для большинства предприятий Таджикистана, ведь многие из них не имеют и не нарастили в достаточной мере капитал. Помимо этого, в практике использования лизинга появляется возможность оперативного управления и финансовыми ресурсами и корректировки производственных планов, что имеет немаловажное значение в условиях нестабильности. Практика использования лизинга указывает на то, что данный финансовый инструмент может быть использован во многих отраслях народного хозяйства и вне зависимости от формы собственности и доли участия инвесторов. Вместе с тем, необходимо отметить, что необходимо как можно лучше сближать лизингодателя и лизингополучателя продукта, т.е. напрямую выходить на объект лизинга и его владельца.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Журнал "Лизинг Ревю", номер 1-2, 1998г.
2. Обзор лизинга за 2009 год. МФК, 2010
3. Обзор лизинга за 2010 год. МФК, 2011
4. Обзор лизинга за 2011 год. МФК, 2012
5. Закон Республики Таджикистан "О финансовой аренде (лизинге)". 2003 год
6. Закон Республики Узбекистан «О лизинге», с изменениями от 28.12.2007г. N ЗРУ-138
7. Закон Республики Казахстан от 5 июля 2000 года № 78-ІІ о финансовом лизинге (с изменениями и дополнениями по состоянию на 30.06.2010)
8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.12.1997 № 1769 «О лизинге на территории Республики Беларусь»
9. Гражданский кодекс Республики Казахстан (гл.29 об имущественном найме, параграф 2 о лизинге)
10. Гражданский кодекс Азербайджанской Республики (гл.38 "О лизинге") с изменениями от 9 августа 2003
11. [www.abt.tj](http://www.abt.tj)
12. [www.andoz.tj](http://www.andoz.tj)
13. [www.kommersant.uz](http://www.kommersant.uz)

## **ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА КАК ФОРМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

В статье рассмотрены основные вопросы становления нормативно-правовой базы лизинговых отношений в некоторых странах СНГ, в т.ч. Таджикистане. На основе ретроспективного анализа и использования лизинговых операций в Таджикистане даны методические рекомендации и выявлены основные направления дальнейшего использования лизинга в условиях недостаточности капитала многих предприятий республики, а также выявлена объективная необходимость в использовании лизинговых операций в условиях посткризисного состояния экономики.

**Ключевые слова:** лизинг, кризисная ситуация, собственность, бизнес-план, остаточная стоимость, договор лизинга, финансирование, аренда, капитал.

### **POTENTIAL USE LEASING AS FORM OF THE INVESTING IN CRISIS CONDITIONS**

This article provides basic information about the formation of the legal framework of leasing activities in a few countries of the CIS, including Tajikistan. Based on a retrospective analysis and the use of leasing operations in Tajikistan are given methodological recommendations and identified key areas for further use of leasing in the Tajik enterprises and capital shortage, as well as identified an objective need for the use of leasing in the post-crisis state of the economy.

**Key words:** leasing, crisis, property, business plan, residual value, leasing agreement, financing, lease, capital.

**Сведения об авторах:** *Т.Дж. Усманова* – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Российско-Таджикского (славянского) университета

*Ф.Ф. Одинаев* – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансового менеджмента Таджикского национального университета. **E-mail:** [f-odinaev@mail.ru](mailto:f-odinaev@mail.ru) Телефон: (+992) 907-75-51-44

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ**

*З.А. Рахимов, Ф.С. Рахимов*

**Таджикский национальный университет**

Страхование осуществлялось в виде взаимной помощи и поддержки. Хозяйствующие субъекты общества создавали специальные накопления, которые предназначались для использования на «черный день» или, как принято сейчас называть, при «страховых случаях» как на собственные нужды, так и для поддержки родственников, односельчан и других. Когда кого-либо настигали стихийные бедствия, пожары и другие негативные явления, то люди, с которыми имелись какие-либо отношения, немедленно приходили на помощь. Эта помощь, которая по-современному называется «разделение ущерба», осуществлялась в материально-денежном виде и в форме участия в выполнении восстановительных работ. В нынешнем периоде сохранились элементы древнего порядка страхования. Например, при смерти кого-либо, близкие люди оказывают различную помощь семье умершего. Помощь осуществляется и при бракосочетании. Таких примеров много, которые являются неформализованными выражениями отношений страхования.

Такое функционирование страховых отношений в Таджикистане сохранялось до середины двадцатых годов прошлого столетия.

Выделяя из всего периода становления и развития страхования в Таджикистане отдельные его этапы, можно отметить, что неорганизованное осуществление страховых процессов являлось характерной чертой первого этапа, который включает период до середины 20-х годов XX века.

В прошлом веке страхование в Таджикистане существенно совершенствовалось, приобрела юридическую и организационную основу, начало функционировать на основе внесения регулярных платежей и создания страхового фонда. Эти позитивные сдвиги осуществлялись не одномоментно, а постепенно и поэтапно по мере создания

необходимых условий для развития страховых отношений и с учетом имеющейся практики, и опыта зарубежных стран в этой области.

В Таджикистане страхование развивалось в соответствии с формируемыми рыночными отношениями.

Таким образом, с конца 50-х годов до начала 90-х годов XX века в республике были реализованы ограниченные полномочия в организации страхового дела. Этот период представляет третий этап развития страхового дела в Таджикистане.

В начале 90-х годов прошлого столетия Республика Таджикистан приобрела государственную независимость, начала формировать рыночные отношения в национальной экономике и соответственно приступила к этапу суверенной организации страхового дела по законам рыночной экономики.

Эти изменения в развитии организации страхового дела составляют основу четвертого этапа, который имеет продолжение и в настоящее время.

С приобретением государственной независимости в 1991 г. Таджикистан начал проводить самостоятельную страховую политику и формировать национальный страховой рынок. Следует отметить, что этому процессу сильное тормозящее воздействие оказала прошедшая гражданская война. Несмотря на это, были разработаны и осуществлены все возможные меры по созданию базы для развития страхования в стране[1].

В целях всемерного учета интереса страхователей, расширения возможностей предоставления страховых услуг в развитии страхового дела было обеспечено формирование и сочетание различных форм организации страхования, таких как государственное, акционерное, кооперативное, взаимное и др. При этом важной составляющей страховой политики явилось четкое определение сфер их функционирования, а также условий и порядка их взаимодействия.

В 1992 г. Республика Таджикистан в соответствии с Соглашением о принципах и механизме обслуживания внутреннего долга бывшего СССР, подписанным главами правительств стран-участниц Содружества независимых государств 13 марта 1992 г., приняла на себя государственный долг бывшего СССР Таджикгосстраха в сумме 93,8 млн. рублей за изъятые в 1976-1990 годах у этой организации средства резерва взносов по страхованию жизни.

Значительное внимание уделялось введению государственного обязательного личного страхования. Были введены государственное, обязательное, личное страхование военнослужащих и военнообязанных лиц, рядового и начальствующего состава органов внутренних дел и комитета национальной безопасности (1992 г.), сотрудников налоговых органов (1993 г.), должностных лиц таможенных органов (1994 г.).

Были приняты решения о сохранении на территории республики обязательного страхования пассажиров (1993 г.), имущества предприятий сельскохозяйственной отрасли независимо от форм собственности (1994 г.).

В 1993 г. введение механизма уплаты работающего населения страховых взносов по договорам добровольного личного и имущественного страхования путем безналичных расчетов и освобождение органов государственного страхования от уплаты государственной пошлины по I операциям добровольного страхования позволили существенно активизировать страховое дело в республике.

Крупным событием стало создание основы правового регулирования национального страхового рынка и принятие в 1994 году Закона Республики Таджикистан «О страховании» (36, 111-123). Впервые был определен порядок формирования страховых отношений в условиях рыночной экономики. На основе статьи, посвященной объектам и субъектам страховых отношений, была закреплена правовая основа экономической свободы в страховом деле. Были установлены основные принципы государственного надзора за страховой деятельностью.



Дальнейшее развитие страховых отношений было также осуществлено посредством расширения круга должностных лиц, подлежащих государственному обязательному страхованию. Были приняты решения о введении государственного обязательного страхования от несчастных случаев работников, занятых на работах с повышенной опасностью для жизни и здоровья (1996 г.), президента республики (1996 г.), председателя и членов Маджлиси Милли, Маджлиси Оли республики, председателя и депутатов Маджлиси намояндагон, Маджлиси Оли республики, государственных служащих (1999 г.).

Были приняты меры по развитию страхования ответственности. В 1996г. было введено обязательное государственное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

В 1999 г. началось обязательное осуществление государственного страхования грузов, отправляемых за пределы республики государственными предприятиями и организациями[2].

Последовательные мероприятия проводились по развитию имущественного обязательного страхования. В их число было введено обязательное страхование арендуемого имущества государственных предприятий и организаций (1999 г.).

В организационном плане также проводились интенсивные мероприятия, направленные на эффективное развитие страхового дела в республике.

В 2009 г. был разработан и принят Закон Республики Таджикистан «О взаимном страховании», который направлен на регулирование общественных отношений, связанных с осуществлением взаимного страхования, и устанавливает правовые основы деятельности обществ взаимного страхования - некоммерческих страховых организаций, созданных на основе добровольного членства.

В 2010 г. был признан утратившим силу Закон Республики «Таджикистан «О страховании», действовавший с 1994 года, и был принят новый Закон «О страховой деятельности», который существенно расширял правовую базу страховых отношений в стране.

Обобщая вышеизложенное, можно выделить четыре этапа в развитии страхования в Республике Таджикистан:

первый этап - до середины 20-х годов XX века - этап неорганизованного осуществления страховых процессов;

второй этап - с середины 20-х годов до конца 50-х годов прошлого столетия - этап организации страхового дела в условиях жесткой централизации в рамках союзного государства;

третий этап - с конца 50-х годов до начала 90-х годов XX века - этап реализации ограниченных полномочий в организации и осуществлении страхового дела в республике;

четвертый этап - с начала 90-х годов прошлого века до настоящего времени - этап суверенной организации страхового дела по законам рыночной экономики.

Пройденные этапы к настоящему времени позволили сформировать национальный страховой рынок, имеющий свои характерные черты и тенденции в развитии.

В связи с тем, что страховой рынок формируется на базе системы страхования, созданной в советское время, он все еще содержит в себе некоторые черты того времени.

Одно из последствий советского периода проявляется в том, что национальный страховой рынок республики характеризуется высокой степенью концентрации страховых операций у небольшого круга страховщиков. Так, в 2010 г. в республике две крупнейшие страховые компании (Государственная страховая компания «Точиксугурта» и Государственная компания по страхованию инвестиций «Таджиксармоягузор») собрали почти 78% всех страховых премий. В то же время, оставшиеся пятнадцать средних и малых страховых компаний собрали всего 22% этих премий.

Другой характерной особенностью национального рынка является существенное превышение величины собранной премии над объёмом выплат. По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в стране средний уровень выплат страхового возмещения и страховых сумм в 2010 г. составил 14,1%, в то время как в Российской Федерации этот уровень составляет около 70%, в развитых странах - достигает 90% и выше (22, с. 36). Это свидетельствует о том, что страховщики Таджикистана многократно завышают оценку стоимости принимаемых рисков и вероятность наступления страховых случаев.

Такое положение также является индикатором того, что конкуренция между страховщиками на национальном страховом рынке почти отсутствует. Такой сравнительно легкий способ получения страховой премии и высокая доля остающейся в распоряжении компаний поступивших средств являются причиной того, что страховщики не ищут способы увеличения видов и качества предоставляемых страховых услуг. В настоящее время страхование в Таджикистане осуществляется лишь по 16 видам обязательного и 32 видам добровольного страхования[3].

Кроме того, страховые фирмы республики пассивны в нахождении вариантов доходного и надёжного размещения и инвестирования своих активов. А мировая практика показывает, что во многих странах страховые компании являются крупными инвесторами и именно они определяют конъюнктуру фондового рынка. Конечно, инвестиционная деятельность страховых организаций во многом зависит от инвестиционного климата страны. Соответственно этому в республике страховые фирмы зачастую вкладывают свои ресурсы в торгово-посредническую коммерцию и банковские депозиты.

В настоящее время страховые компании недостаточно охватывают потенциальный рынок страны. В республике по данным на 2010 г. проживало более 7,6 млн. населения, работающее население составляло 2,2 млн. чел., функционировало 24,3 тыс. предприятий и организаций, свыше 2,1 тыс. субъектов малого предпринимательства, имеющих статус юридического лица, число зарегистрированных дехканских (фермерских) хозяйств превышало 51 тыс. единиц, численность граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью составляла 94,3 тыс. чел., 2,9 тыс. малых предприятий. Однако, в 2010 г. всеми страховыми организациями республики заключены страховые договора лишь на сумму 106,1 млн. сомони, или 0,47% к произведенному валовому внутреннему продукту республики.

Степень удовлетворения потребностей национальной экономики и населения республики в страховых услугах находится на низком уровне. В результате низкого уровня развития национального страхового рынка основное бремя по ликвидации последствий стихийных бедствий, часто обрушивающихся на различные районы республики, ложится на государственный бюджет.

Из-за недостаточности финансового потенциала, функционирующие страховые компании и фирмы не в состоянии предоставлять всем предприятиям, особенно крупным действенной страховой защиты и взять на себя ответственность за крупные риски. Суммарный уставной капитал всех страховых компаний и фирм республики в 2010 г. составил 25,6 млн. сомони, или же примерно 6,2 млн. долларов США.

При этом в республике перестраховочные организации отсутствуют, это связано с тем, что для создания специализированных перестраховочных обществ необходимы большие финансовые средства. Открытие государственной перестраховочной организации требует вложения ресурсов в уставной капитал на 20% больше, чем на создание государственной страховой организации. Эта разница для негосударственных организаций оставляет в 6 раз [4].

Поэтому страховые организации республики свои риски перестраховывают в иностранных компаниях. Например, Государственная компания по страхованию

инвестиций «Точиксармоягузор» перестраховочные операции проводит в перестраховочных организациях Великобритании (в компаниях AON GROUP LTD, GROUP NHC), Соединенных Штатов Америки (в международных компаниях «Брейсвейл», «Петерсон»), Российской Федерации (в компаниях «Ренессанс страхование», «Росэнерго», «Триада», «Антарес», «Жива», «РОДОС», «Система страхование», «Военная страховая компания» и др.), Республики Беларусь (в компании «Белгосстрах») и других стран.

В Республике Таджикистан не функционируют иностранные страховые компании и их филиалы, хотя законодательство страны не запрещает их регистрацию на территории страны.

Наблюдается явно выраженное неравномерное расположение страховых организаций на территории республики. Практически, все созданные страховые организации находятся в столице республики. Хотя надо сказать, что лишь государственные страховые компании имеют свои отделения и филиалы в областях, городах и районах.

Таким образом, в республике основными особенностями современного этапа развития национального страхового рынка являются:

- осуществление страхования и последовательное развитие рационального страхового рынка в соответствии с законами рыночных отношений;
- формирование страхового рынка в стране с учетом национальных особенностей потребителей страховых услуг и гармонизация страхового законодательства с прогрессивными мировыми достижениями;
- недостаточный охват страховыми компаниями потенциального рынка страховых услуг страны;
- неспособность страховых компаний и фирм республики взять на себя ответственность по страхованию крупных рисков;
- низкий уровень развития негосударственной формы организации страхового дела и незначительность роли негосударственных страховых организаций в формировании национального страхового рынка;
- высокая степень концентрации страховых операций у небольшого круга страховщиков;
- ограниченность видов предоставляемых страховщиками страховых услуг и низкие темпы их расширения;
- многократное завышение страховщиками стоимостной оценки принимаемых рисков и вероятности наступления страховых случаев, что является индикатором отсутствия действенной конкуренции на национальном страховом рынке;
- пассивность инвестиционной деятельности страховых организаций республики;
- отсутствие в национальном страховом рынке перестраховочных организаций и осуществление перестраховочных операций в зарубежных компаниях;
- отсутствие в национальном страховом рынке иностранных страховых компаний и их филиалов;
- высокая концентрация страховых организаций в столице республики.

Вышеизложенное свидетельствует, что в Республике Таджикистан актуальной остается проблема рационализации социальной нагрузки на экономику страны[5]. Необходимость формирования совершенной системы социальной защиты, позволяющей достаточно быстро и качественно снизить уровень бедности и повысить уровень жизни социально неблагополучных слоев населения, и устранение сдерживающего влияния этих мер на развитие экономики требует новых подходов в осуществлении и ускорении экономической реформы. В решении этой задачи, на наш взгляд, особую роль могут сыграть создание гибких, способных своевременно адаптироваться к потребностям

динамично развивающейся экономики систем управления социальными рисками. Эти системы должны основываться на передовых мировых достижениях и всемерно учитывать национальные особенности потребителей страхования в стране.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ивашкин Е.И. Рынок розничного страхования и факторы его роста. В журнале Финансы № 4, 2009. - С.34-37
2. Исоматов Б.И., Факеров Х.Н. История коммерции. - Душанбе: Паёми ошно, 2004. 360 с. (на таджикском яз.)
3. Казанцев С.К. Основы страхования. - Екатеринбург: ИПК УГТУ, 1998. -101 с.
4. Катаев А.Х. Планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятий в условиях рыночной экономики. - Душанбе: Ирфон, 2003. - 138 с.
5. Каюмов Н.К. Необходимость и механизмы ускорения темпов экономического роста в Таджикистане. - В журн. Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2004. -№3. -С 7-22.

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ

Страхование осуществлялось в виде взаимной помощи и поддержки. Хозяйствующие субъекты общества создавали специальные накопления, которые предназначались для использования на «черный день» или, как принято сейчас называть, при «страховых случаях» как на собственные нужды, так и для поддержки родственников, односельчан и других. Когда кого-либо настигали стихийные бедствия, пожары и другие негативные явления, то люди, с которыми имелись какие-либо отношения, немедленно приходили на помощь.

**Ключевые слова:** страховые организации, страховой рынок, страховые операции, страховщики, страховщики страховых услуг, страховые компании.

#### THEORETICAL ASPECTS OF THE SHAPING MARKET INSURANCE SERVICES

The Insurance was realized in the manner of mutual help and supports. The Managing subjects society created the special accumulations, which were intended for use on "black day" or, as it is accepted presently to name, under "insurance events" both on own necessities, and for support relative, односельчан and others. When anyone overtook the natural disasters, fires and other negative phenomenas, that people, with which телись some relations, immediately came on help.

**Key words:** insurance organization, insurance market, insurance operation, insurer, insurer of the insurance services to insurance companies.

**Сведения об авторах:** *З.А. Рахимов* – доктор экономических наук, профессор кафедры финансов Таджикского национального университета. Телефон: **918-78-08-08**

*Ф.С. Рахимов* – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационная система в экономике» Таджикского национального университета. Телефон: **935-03-87-63**

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В АПК: ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АСПЕКТЫ

*Дж. Тагаев, Н.Ш. Кабиров*

Таджикский национальный университет,  
Таджикский аграрный университет им. Ш. Шотемура

Развитие интеграционных отношений является одним из основных факторов, оказывающих существенное влияние на эффективность функционирования сельскохозяйственных предприятий и повышение их организационно-экономической и финансовой устойчивости.

Переход к интегрированному производству объективно обусловлен уровнем развития производительных сил и межотраслевыми связями. Исторически зачатки процесса интеграции в агропромышленном производстве отмечаются с момента перехода от

мануфактурной к машинной стадии производства, в процессе отделения от аграрного труда различных технологических операций, как элемент научно-технического прогресса.

Научно-технический прогресс способствует развитию общественного разделения труда, что, в свою очередь, означает не только разделение труда, но и объединение труда на качественно новом уровне. Еще К. Маркс писал, что «...разделение труда уже само по себе есть особый вид кооперации, и многие его преимущества вытекают из общей сущности кооперации вообще...» [4, с.351].

Термин «интеграция» происходит от латинских слов *integration* (восстановление) и *integer* (целый). Он означает восстановление целостности единства, объединение в целое ранее обособленных частей, явлений, процессов, экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развития связей между ними [5, с.123].

Разрабатывая вопросы интеграции, кооперации в частности, Асроров И.А. отмечает, что «Международная экономическая интеграция – это объективный, но в тоже время осознанный, направляемый и регулируемый процесс, приводящий к сближению, взаимоприспособлению и сращиванию национальных экономик для решения отдельных крупных проблем на основе взаимной выгоды и заинтересованности интегрируемых государств» [1, с.13].

Развивая теорию интеграционных отношений, Эргашев А.Э. определил, что «...формирование агропромышленного производства как органически целостной производственно-экономической системы, является закономерным результатом индустриализации сельского хозяйства и развития общественного разделения труда в условиях комплексной механизации и автоматизации. Следовательно, его возникновение относится к числу общих закономерностей развития общественного производства на этапе современной научно-технической революции» [7, с.12].

В условиях многоукладности экономики, многообразия форм собственности и отраслевой специфики структура экономических интересов остается еще более сложной, поэтому экономический интерес должен обеспечивать жизнедеятельность всех участников кооперационных формирований.

Интерес, объединивший собственников со схожими мотивациями, превращается из единоличного в коллективный. Следует обратить внимание на особенность сочетания коллективного и личного интересов в кооперации. В этом заключается отличительная особенность кооперации от общественных, государственных и частных форм хозяйствования. Для кооперации характерен принцип сочетания интересов.

Как отмечает Давлатов К.К., «...только сочетание личного и коллективного интересов позволяет обеспечить развитие кооперации. Таким образом, можно считать, что кооперация обладает уникальным свойством; она сохраняет личную заинтересованность и ответственность членов кооператива в сфере производства, обращения и потребления, что, на наш взгляд, является одним из условия развития кооперации» [2, с.20-21].

Для успешной реализации интеграционных процессов и создания агропромышленных формирований особое место занимает соблюдение их принципов.

В экономической литературе встречается многообразие выделяемых принципов интеграции. В частности, отмечают такие принципы:

- принцип добровольности (уточняется как убежденной добровольности);
- принцип целостности и этапности (постепенный переход от простых к более сложным формам интеграции, от горизонтальных структур к вертикальным структурам);
- принцип «ведущего звена» - предприятия-интегратора;
- принцип поддержки и содействия со стороны административных органов [3, с.47-48].

Кроме того, часто упоминаются принципы паритетности отношений, пропорциональности распределения полученного дохода и принцип заинтересованности товаропроизводителей в объединении.

Как отмечает А.В. Ткач, «В условиях рынка концепция развития агропромышленной интеграции основывается на новых принципах и механизмах взаимодействия» [6, с.202-204].

В настоящее время непременным условием успешного развития процесса агропромышленной интеграции является индустриализация всей сферы материального производства. Она реально воплощается в жизнь на той стадии развития производственных сил, когда особо возрастает роль и значение органической взаимосвязи между отдельными звеньями общественного производства.

Для успешного формирования интеграционных структур необходима поощряющая аграрная политика. Несоответствие налогового законодательства особенностям хозяйственной деятельности предприятий АПК, обуславливает необходимость разработки рекомендаций по совершенствованию налогообложения субъектов АПК. Необходимо отработать механизм оказания финансовой поддержки, вновь создаваемым интеграционным структурам.

Крупным резервом повышения эффективности сельскохозяйственных предприятий является диверсификация их деятельности, то есть расширение номенклатуры производимой продукции и оказываемых услуг. Диверсификация дает дополнительные источники дохода, позволяет ускорить оборот денежных средств, решить проблемы занятости сельского населения.

Итак, несмотря на сложное положение в аграрном секторе, существуют и реализуются предпосылки для интеграции сельскохозяйственных и промышленных предприятий, способствующие созданию очагов здоровых экономических отношений. Это направление, на наш взгляд, перспективно, однако, оно не должно стать обязательным и всеобщим. Интеграция лишь один из вариантов разумных взаимоотношений между эффективно функционирующими на рынке субъектами, независимо от их размеров и форм собственности.

Изучение опыта работы сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий республики свидетельствует о том, что на современном этапе существует насущная потребность обоснования производственно-экономических связей всех сфер АПК в подкомплексах, организационно-правовых форм интегрируемых предприятий и разработки адекватного механизма экономических отношений между субъектами, входящими в интегрированные формирования.

Реформирование агропромышленного комплекса, осуществляемое в условиях глубокого экономического кризиса, привело к снижению объемов и эффективности производства отечественного продовольствия. Переход на рыночные условия хозяйствования отраслей сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности сопровождался коренными изменениями взаимоотношений предприятий. Межотраслевые связи и экономические отношения между отраслями продуктовых подкомплексов АПК в последние годы значительно ухудшились.

Эффективность функционирования агропромышленного комплекса в значительной степени определяется системой экономических отношений между партнерами АПК. Экономические отношения - это форма связей, посредством которых реализуются экономические интересы предприятий в процессе производственной деятельности и при обмене ее результатов.

Основной формой организации экономических отношений между предприятиями и организациями, производством, заготовкой, переработкой, хранением и реализацией в системе агропромышленного комплекса является хозяйственный договор. Оно определяет

взаимные обязательства двух сторон в процессе выполнения тех или иных мероприятий и регулирует взаимные поставки материальных средств и объемы оказываемых услуг: цены, расценки и тарифы на продукцию и услуги, санкции за нарушение объемов, качества, ассортимента и сроков реализации товаров.

В зависимости от технико-технологических и социально-экономических условий хозяйственной деятельности могут использоваться различные формы прямых хозяйственных связей:

1. Свободно-рыночные;
2. Синдикативные;
3. Корпоративные.

Свободно-рыночные формы прямых связей предполагают тот уровень разобщенности поставщиков и потребителей, при котором их взаимная экономическая связь завершается актом купли-продажи, причем, в самом этом акте товар (или услуга) переходит в руки потребителя по ценам свободного рынка.

В Республике Таджикистан синдикативный способ хозяйственных связей можно наблюдать в системе молочного хозяйствования, когда первичный продукт проходит, все стадии переработки и доходит до потребителя. Конечный финансовый результат распределяется пропорционально затратам, усиливается взаимный интерес товаропроизводителей.

Одним из наиболее действенных рыночных способов сохранения дееспособности интегрированных формирований может стать использование корпоративных форм прямых хозяйственных связей.

Формирование корпоративных объединений с участием ряда утрачивающих финансовую и производственную дееспособность сельскохозяйственных предприятий особенно целесообразно на базе птицефабрик, спецхозов, спиртозаводов, пивозаводов и др. Однако, на наш взгляд, более общее значение должно получить корпорирование на базе районных производственно-коммерческих центров (РПКЦ). Представляется целесообразным в рамках таких центров создавать особые хозяйственные подразделения - машинно-технологические станции или тракторные отряды, способные взять на себя исполнение основных видов полевых работ в большой группе, прежде всего, плохо обеспеченных техническими ресурсами сельскохозяйственных предприятий. В этом случае процесс производства конкретной продукции частично будет осуществляться за счет средств существующих хозяйств (они предоставляют землю, складские мощности, рабочую силу вспомогательного назначения), а частично – за счет средств производства и рабочей силы машинно-тракторных отрядов РПКЦ (основные виды техники, механизаторские кадры, агрономическое обслуживание, оплата сортообновления, удобрений, средств защиты урожая и др.). В отличие от синдикативных отношений, в данном случае объединяются в общих интересах не только сбыт, но и производство продукции.

Там, где появится возможность развития в рамках РПКЦ мощностей по размолу зерна, производству хлебоуточных, макаронных, молочных изделий, переработка хлопка-сырца и других изделий, корпоративные отношения пойдут значительно дальше, на уровень холдингов, что повысит общую устойчивость корпоративного предприятия. Возрастет и совокупная рентабельность за счет экономии на накладных расходах, сокращении издержек обращения. С учетом специфики действующего налогового законодательства появится возможность несколько увеличить инвестиционные ресурсы предприятий, вступивших в корпоративные отношения.

Цепь взаимосвязанных друг с другом процессов нельзя рассматривать только как возрастающую последовательность стадий, в которых продукт хлопководства поднимается со ступени на ступень. Для производства хлопка-сырца и его переработки

необходимы соответствующие средства, материально-технические ресурсы, которые взаимодействуют между собой (скажем машина и горючее) без какой-либо последовательности.

Таким образом, процесс производства того или иного товара хлопководства зависит от прошлого производства в других отраслях, которые связывает кооперация или интеграция. При этом последовательное движение продукта сопровождается одновременностью, иначе говоря, параллельностью производства во всех его фазах.

В условиях Гиссарской зоны предлагаем создание районных производственно-коммерческих центров (РПКЦ), в рамках которых экономически координируется длинная цепочка межхозяйственных отношений с использованием механизмов корпоративных, синдикативных и свободно-рыночных форм хозяйственных связей, что способствует повышению эффективности интегрированных структур.

Предлагаем, создать РПКЦ в форме АО, в котором до 33% обыкновенных акций должно закрепляться за производителями сельскохозяйственной продукции, 34% – за районной администрацией, до 33% – за перерабатывающими предприятиями. В целях укрепления финансовой и технической базы РПКЦ (в частности, для развития обслуживающих и перерабатывающих производств) возможен выпуск привилегированных акций, в том числе с натурализованными дивидендами, которые могут размещаться как в районе, так и за его пределами.

В качестве возможного варианта, основными направлениями хозяйственной деятельности РПКЦ должны стать:

1. Объединение части ресурсов акционеров в целях совместного производства, доработки, хранения, переработки и реализации продукции предприятий района. Конечная выручка от реализации этой продукции распределяется следующим образом. Поставщикам сельскохозяйственного сырья (зерна, хлопко-сырца, волокна, пряжи, мяса) выделяется аванс в размере средних по зоне цен реализации данной продукции; авансовая оценка затрат за доработку, хранение, переработку и реализацию – аванс на возмещение затрат по расчетным ценам. Из чистой прибыли (за вычетом дивидендов по привилегированным акциям) 70% распределяется пропорционально расчетным затратам по всей цепи производства и реализации данной продукции с включением в себестоимость продукции до 10% цены обыкновенных акций; 30% зачисляется в районный фонд развития АПК.

2. Содействие сельскохозяйственным предприятиям в организации давальческой переработки и реализации продукции, не являющейся объектом их совместного производства – на основе централизации товарных ресурсов по ценам не ниже среднерайонного уровня. Чистая прибыль от оборота этих ресурсов (до 70%) распределяется между производителями давальческого сырья и РПКЦ пропорционально расчетным затратам в процессе производства и последующего оборота данной продукции, 30% зачисляется в районный фонд развития АПК.

3. Информационно-аналитическое обеспечение и координация производственно-коммерческой деятельности предприятий АПК района, в том числе, в вопросах:

а) выбора рациональной структуры и технологии производства с учетом ожидаемых колебаний метеоусловий и рыночной конъюнктуры;

б) определения предпочтительных покупателей, поставщиков, инвесторов, консультантов;

в) выявления резервов улучшения использования наличных земельных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

4. содействия предприятиям АПК района в:

а) погашения дебиторской задолженности;

б) отсрочке и погашении просроченной кредиторской задолженности.



Оплата операций, выполняемых в соответствии с пунктами 3 и 4, производится в размере до 10% экономического эффекта, реализованного заказчиками, из которых 30% используется на пополнение фонда развития АПК района.

Главная трудность в обеспечении эффективного функционирования РПКЦ и других формирований – достижение высокой устойчивости синдикативных отношений. Это предполагает введение в действие такой методики расчетов за продукцию и услуги, которая позволит взаимовыгодно распределить между субъектами синдикативных отношений выручку от реализации конечной продукции.

Из выше изложенного вытекает, что совершенствование организационно-экономического механизма функционирования интегрированных структур в АПК Республики Таджикистан, в частности создание районных производственно-коммерческих центров (РПКЦ) позволит повысить эффективность работы каждой интегрированной структуры, в конечном итоге благосостояния населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Асроров И., Асророва З. Интеграция экономики Таджикистана в мировую экономическую систему: проблемы и пути их решения – Душанбе, 2006. – 162 с.
2. Давлатов К.К. Развитие кооперации и интеграции в АПК Республики Таджикистан: монография / К.К. Давлатов – Воронеж: Истоки, 2008. – 218 с.
3. Кооперация и интеграция в АПК России /Материалы научно-методического Совета по формам хозяйствования, кооперации и интеграции Отделения экономики и земельных отношений РАСХН - Ростов-на-Дону: ГИНГО, 1999. - 206 с.
4. Маркс К. Избранные произведения. В 3-х т. Т. 2. /К. Маркс, Ф. Энгельс - М.: Политиздат, 1985. - 545 с.
5. Строев Е.С. Теория и практика аграрных преобразований в Орловской области / Е.С. Строев, Е.Ф. Злобин, А.А. Михалев - М.: АгриПресс, 1998.-532 с.
6. Ткач А.В. Сельскохозяйственная кооперация: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. – 304 с.
7. Эргашев А.Э. Агропромышленный комплекс зрелого социализма – Душанбе: Ирфон, 1986. – 192 с.

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В АПК: ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АСПЕКТЫ

В данной статье рассматриваются вопросы развития интеграционных отношений, кооперации, взгляды зарубежных и отечественных ученых по данной проблеме. Приведены основные принципы реализации интеграционных отношений, соблюдение которых позволит на более высоком экономическом уровне решить вопросы интеграции и межхозяйственных связей. Анализируя различные формы прямых хозяйственных связей, предлагается создание РПКЦ на базе одного из районов республики, методика расчетов за продукцию и услуги, которого позволит взаимовыгодно распределить между субъектами синдикативных отношений выручку от реализации конечной продукции, которая позволит повысить эффективность деятельности интеграционных структур.

**Ключевые слова:** эффективность, кооперация, интеграция, диверсификация, принципы интеграции, хозяйственные связи, инвестиции, производственно-коммерческий центр.

#### THE IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF FUNCTIONING OF THE INTEGRATED STRUCTURES IN AGRICULTURE: ORGANIZATIONAL-ECONOMIC AND INVESTMENT ASPECTS

In the article consider the questions of development integration relations. Co-operation opinions foreign and national scientists by this problems. Brining the main principles of realization of integration relations. which allowed in higher economic level solves the questions of integrations and intereconomical relations. Do the analysis of different forms of direct economic relations proposed to creature RPKC on the base one of districts of republic for products and services, which allowed to divide between subjects of relations the profit from realization the last products, which allowed increase the affectivity of activities of integration structures.

**Key words:** affectivity, co-operation, Integration, diversification, integration principles, economical relations, investments, production-Commerce center.

**Сведения об авторах:** *Дж. Тагаев* – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления АПК Таджикского национального университета. Телефон: **918-90-68-73**

*Н.Ш. Кабиров* – старший преподаватель кафедры «Бухгалтерского учета и аудита ТАУ имени Ш. Шотемура

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

*Р.Р. Кудратов, И.З. Сарабекова*  
Таджикский национальный университет

Выбор методов проведения маркетинговых исследований регионального рынка потребительских товаров длительного пользования необходимо начинать с первичного знакомства с ними и дальнейшего изучения различных методик для их использования на отдельных его этапах исследования, т.к. при проведении полноценного исследования может возникнуть необходимость в нескольких видах методов, а далее, «с учетом ресурсных возможностей выбирается наиболее подходящий набор этих методов».[1]

Наиболее широко используемыми методами проведения маркетинговых исследований рынка потребительских товаров являются статистические и аналитические методы, методы наблюдения, а также методы опроса потребителей, экспертной оценки и экспериментальные методы.[2]

Главное отличие методов социологических исследований от экспертных оценок заключается в том, что первые ориентированы на массовых респондентов различной компетентности и квалификации, в то время, как экспертные оценки – на ограниченное число специалистов-профессионалов. Объединяет эти две группы, прежде всего то, что в обоих случаях для обработки собранных данных используются одни и те же методы математической статистики. Другой класс методов, используемых при проведении маркетинговых исследований, предоставляют экономико-математические методы. По нашему мнению данная методика целесообразна для прогнозирования развития отдельных элементов рынка, как спрос, цена и предложение.

При проведении сложномасштабных маркетинговых исследований целесообразно разработать концепцию исследования, дав в ней развернутое определение проблемы, путей и средств ее решения наиболее эффективным способом. На основе такой концепции можно разработать проект исследования, метод его проведения, сформулировать задачи, провести сбор, обработку и анализ информации, подготовить предложения и рекомендации (рис.1).

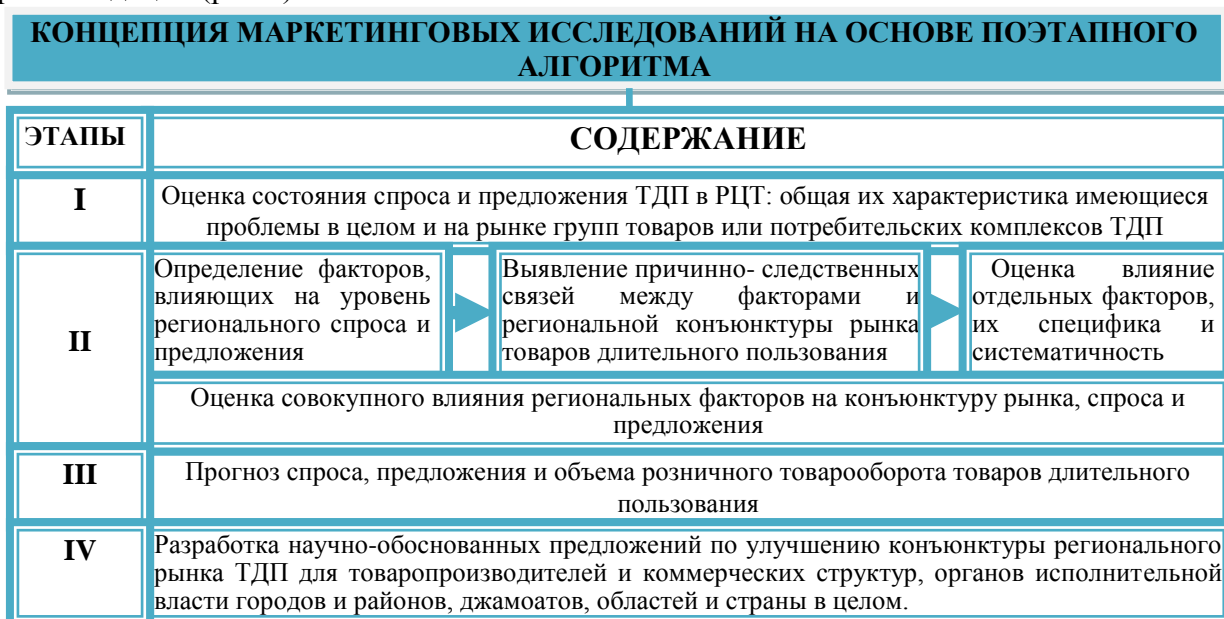


Рис. 1. Поэтапное проведение регионального маркетингового исследования ТДП[3]

Маркетинговое исследование, как правило, обходится недешево. Ф. Котлер, например, утверждает, что «бюджет маркетингового исследования составляет 1-2% объема продаж фирмы.

Значительные убытки понесет тот предприниматель, который пожелает сэкономить на маркетинговом исследовании. В литературе по проблемам маркетинга при анализе банкротств некоторых фирм на рынке, как правило, одной из серьезных причин называют неумение маркетинговых служб адекватно оценить ситуацию на рынке и составить обоснованные прогнозы.

Грамотное, профессиональное проведение маркетинговых исследований позволяет объективно оценить рыночную ситуацию и выбрать те направления деятельности, где «достижение поставленных целей становится возможным с минимальной степенью риска и с большей определенностью».[4]

Касаясь проблемы выбора метода и формы исследования, стоит отметить, общемировая ситуация такова, что компании все чаще прибегают к услугам специализированных фирм, осуществляющих маркетинговые исследования на коммерческой основе. К их числу относятся и компании, занимающиеся только сбором маркетинговой информации. Однако, стоимость услуг маркетинговых компаний в три – пять раз превышает стоимость других двух подходов к сбору данных.

В Республике Таджикистан сфера маркетинговых исследований рынка потребительских товаров находится всё ещё не на должном уровне. Например, задачи маркетинговых исследований в разных сферах деятельности различных стран мира могут быть самыми различными.

Известно, что проведение маркетингового исследования требует финансовых затрат без которого нельзя достичь развития маркетинговой деятельности предприятия, рыночной конъюнктуры и кто осуществляет творческий подход и проявляет инициативу в этой области, добивается лучших результатов. В зарубежной литературе по проблемам маркетинга при анализе банкротств некоторых фирм на рынке, как правило, одной из серьезных причин называют неумение маркетинговых служб адекватно оценить ситуацию на рынке и составить обоснованные прогнозы.[5]

Малые и средние и предприятия Республики Таджикистан, в частности его регионов не могут позволить себе иметь в составе маркетинговой службы отдельное подразделение, занимающееся только организацией и проведением маркетинговых исследований. Чаще всего они поручают одному из сотрудников, выполняющему какие-либо функции маркетинга, проведение исследовательской работы. Имеются фирмы, в структуре которых формально не отражена функция маркетинговых исследований.

Зарубежный опыт показывает, что в большинстве случаев сложные маркетинговые исследования проводятся специализированными маркетинговыми или консалтинговыми фирмами, работающими на коммерческих началах. Кроме того, к проведению маркетинговых исследований привлекаются научные учреждения и высшие научные заведения, а также некоторые общественные и государственные организации. Например, в Нидерландах объектами проведения маркетинговых исследований являются супермаркеты и торговые предприятия, где проводится анкетный опрос экспертов продажи и покупателей. Поэтому в специализированных магазинах и супермаркетах покупателям периодически предлагают вопросники, и покупатель, приходя домой, подробно изучая проблему маркетингового исследования, заполняет анкету и возвращает в магазин. Научно-исследовательские институты по проведению маркетинговых исследований и Центры маркетинга для мотивации респондентов-ответчиков выделяют материальные средства в виде значков, сувениров и открыток, также присылают поздравление к праздникам. Мнение потребителей определенных товаров и экспертов торговли служит важным источником образования информации для проведения полевого

маркетингового исследования. После обобщения и обработки этих данных составляется предложение по совершенствованию производственной концепции товара и улучшению торгового обслуживания в виде краткого обзора, бюллетеня и рекомендации, которые направляются промышленным, торговым и сервисным сферам, что целесообразно и необходимо данный опыт применить нашим отечественным предпринимателям.

По нашему мнению, применение данного опыта, то есть проведение маркетингового исследования в современных условиях в исследуемом нами региональном потребительском рынке Таджикистана является актуальным, в связи с недостаточностью материально-финансовых средств.

В странах с развитой рыночной экономикой существует разветвленная сеть организаций, профессионально занимающихся проведением маркетинговых исследований. Так, в Великобритании в индустрии маркетинговых исследований занято 45 000 человек. Прежде всего, кратко охарактеризуем организации, специализирующиеся в предоставлении услуг в области проведения полномасштабных маркетинговых исследований. Такие фирмы зачастую определяют проблему, разрабатывают план исследований, собирают и анализируют данные и готовят заключительный отчет. Обычно такие услуги предоставляют только крупные фирмы. В США к числу таких фирм относятся: «Market Facts, Inc.», «Erick and Lavidge, Inc.», «Burke Marketing Research» и «Walker Research, L.P.». Эти фирмы предоставляют услуги исходя из индивидуальных запросов заказчиков.

В США около 50 фирм, занимающихся проведением полномасштабных маркетинговых исследований потребительского рынка с годовым доходом от реализации подобных услуг, превышающим \$8 млн. (табл.1).

Далее следует выделить фирмы, специализирующиеся в проведении одного или нескольких видов маркетинговых исследований. Специализация может заключаться: в сборе данных, в сборе данных на определенных рыночных сегментах, в формировании выборок, в анализе собранных данных, в распространении специализированной информации. Фирмы, осуществляющие сбор данных, обычно делают это для определенной территории. Они могут проводить обследование по телефону, использовать фокус-группы, осуществлять интервьюирование покупателей в определенных магазинах и на дому. Иногда осуществляется очень узкая специализация, например, сотрудники фирмы проводят только телефонное интервьюирование.

**Таблица 1. Крупнейшие фирмы США, занимающиеся проведением маркетинговых исследований[6]**

№ пп	Название фирмы	Доход, млн. долл.
1	D&B Marketing Information Service	более 2000
2	Information Resources, Inc.	около 1400
3	The Arbitron Co.	1300
4	Westat, Inc.	1030
5	Maritz Marketing Research, Inc.	590
6	Walsh International/PMSI	486
7	The NPD Group	470
8	NFO Research, Inc.	281
9	Market Facts, Inc.	276
10	The MARC Group	167

Наиболее широкие маркетинговые исследования, осуществляемые на синдикативной основе в США и других странах, проводит «A.C. Neilson Co Ltd.», входящая в компанию «D&B Marketing Information Services». Данная компания исследует еженедельно поток товаров, проходящих через различные магазины. Используется панельный метод опроса, в

качестве панелей выступают отдельные магазины.

«British Market Research Bureau» осуществляет самое крупное в Великобритании обследование единичного потребителя. Ежегодно на вопросы специальной анкеты отвечают 24000 человек, причем опросы проводятся практически ежедневно. Подписчики на материалы данной организации получают разнообразную информацию о потребителях их продукции и об их конкурентах. Иногда проводятся специальные маркетинговые исследования сегментов рынка, выполняемые по заказу.

Тремя главными проблемами, возникшими перед зарубежными фирмами, проводящими маркетинговые исследования, являются следующие.

1. Нежелание потребителей, чтобы при проведении маркетинговых исследований вторгались в их личную жизнь.

2. Этические проблемы: объективность проведения исследования, отсутствие фальсификации получаемых данных, предоставление всех данных, объективная интерпретация полученных результатов, конфиденциальность, общественная опасность продвижения недоброкачественных и опасных товаров и др.

3. Глобализация маркетинга, требующая проведения маркетинговых исследований в разных странах и выработка рекомендаций с учетом тенденций на мировом рынке.

Например, FDA в начале 70-х годов разработала и выпустила нормативный документ «Методы хорошего производства - МХП» (Good Manufacturing Practice - GMP), регламентирующий как организационные процедуры, так и технологические методы, которые надлежит использовать для обеспечения качества и безопасности тех групп товаров, на которые распространяется сфера ее воздействия. Согласно требованию FDA, этот документ подлежит внедрению на всех фирмах, выпускающих продукты питания, косметические и парфюмерные товары, лекарственные средства, биомедицинские приборы и аппаратуру.

Проводя регулярные инспекции, FDA проверяет не только соблюдение требований стандартов на продукты этой категории, но и наличие управленческих и организационных процедур, регламентируемых нормативным документом. За несоблюдение требований, установленных этим документом, FDA имеет право через судебные органы применять юридические санкции, включая конфискацию продукции, наложение запрета на производство, объявление несоответствия продукции торговой марке, привлечение руководства фирмы к уголовной ответственности.

Интересен опыт функционирования регионального потребительского рынка **Республики Беларусь**, где производство товаров и услуг в отраслях социально-потребительского комплекса осуществлялось преимущественно на платной основе, внедрялся хозяйственный расчет и другие экономические формы. Вот почему адаптация данного комплекса к рыночным условиям хозяйствования проходит относительно более успешно, чем социально-культурного комплекса. Отрасли социально-потребительского комплекса тесно взаимосвязаны друг с другом и населением, что определяет их территориальную организацию.

Торговля - одна из крупных отраслей экономики Республики Беларусь. В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2010-2015 гг. стратегия развития торговли в прогнозном периоде будет направлена на стабильное обеспечение платежеспособного спроса различных категорий населения на высококачественные товары широкого ассортимента преимущественно за счет отечественного производства при высоком уровне обслуживания, а также увеличения сопутствующих услуг.[7]

Для достижения этой цели предусматривается:

- повышение конкурентоспособности и улучшение условий реализации отечественных товаров;
- развитие инфраструктуры товарных рынков;
- совершенствование методов организации торговли;
- обеспечение эффективного взаимодействия торговли с другими отраслями народнохозяйственного комплекса.

Для решения этих задач особое внимание придается созданию крупных конкурентоспособных структур в сфере торговли. Основным направлением в развитии розничной торговой сети будет укрупнение размеров магазинов, развитие таких их типов, как гипер- и супермаркеты. Укрупнению торговых структур будет способствовать формирование сетевых технологий торговли и применение франчайзинга.

Этот опыт широко внедряется в практику торговли и услуг в Таджикистане по реализации пищевых продуктов, прохладительных напитков, готовых блюд сети общественного питания, парфюмерно-косметических товаров, синтетических моющих средств и т. д.

Изучая опыт развитых стран, необходимо в исследуемой нами проблеме регионального потребительского рынка переводить торговые точки с открытых рынков, в помещения, обеспечивающие надлежащие условия продажи товаров и обслуживания покупателей, в том числе перевод индивидуальных предпринимателей с открытых рынков в торговые центры и обустроенные помещения, в которых покупателям предоставляется полный комплекс услуг и осуществляется расчетно-кассовое обслуживание. Этому способствует рост жилищного строительства в городе Душанбе и показателем его районов, где на первых и вторых этажах этих объектов предусмотрено размещение торгово-посреднических и бытовых предприятий. Важным показателем совершенствования сферы торговли является динамика роста объема товарооборота в республике (табл.2).

**Таблица 2. Динамика розничного товарооборота по регионам Республики Таджикистан, млн. сомони**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Республика Таджикистан</b>	<b>4453,1</b>	<b>4689,1</b>	<b>5270,6</b>	<b>5929,4</b>	<b>6374,1</b>	<b>7425,6</b>	<b>9013,9</b>
ГБАО	25,1	26,4	29,7	33,4	35,9	36,6	49,2
Согдийская область	1699,3	1776,5	1971,3	2205,6	2367,0	2645,0	3163,3
Хатлонская область	992,2	1044,8	1174,4	1321,2	1420,3	1994,1	2287,8
Районы Центрального Таджикистана	1251,8	1563,2	2137,0	2451,2	2355,9	2749,9	3513,6

Рассчитано автором на основе данных регионов Республики Таджикистан. - Душанбе, 2013. -С. 211.

Данные табл.2. свидетельствуют о том, что каждый регион Таджикистана вносит свою лепту в общий товарооборот, в первую очередь, в соответствии с количеством проживающего там населения, хотя существуют и другие немаловажные критерии (инфраструктура, уровень жизни, цен и др.). Более 1/3 или 38,97% общего розничного товарооборота стабильно приходится на районы Центрального Таджикистана, 35,09% на Согдийскую область, 25,38% на Хатлонскую область. Например, если в 2012 году этот показатель составил по районам Центрального Таджикистана 3163,3 млн. сомони (39,01%), то по Согдийской области составил соответственно 3163,3 из общих 9013,9 млн. сомони (35,09%), по Хатлонской области 2287,8 млн. сомони (25,38%), а по ГБАО 49,2

млн сомони (0,56%). Более наглядно вклад каждого из регионов РТ в общий розничный товарооборот 2012 г. может охарактеризовать ниже приведенный рис.2.

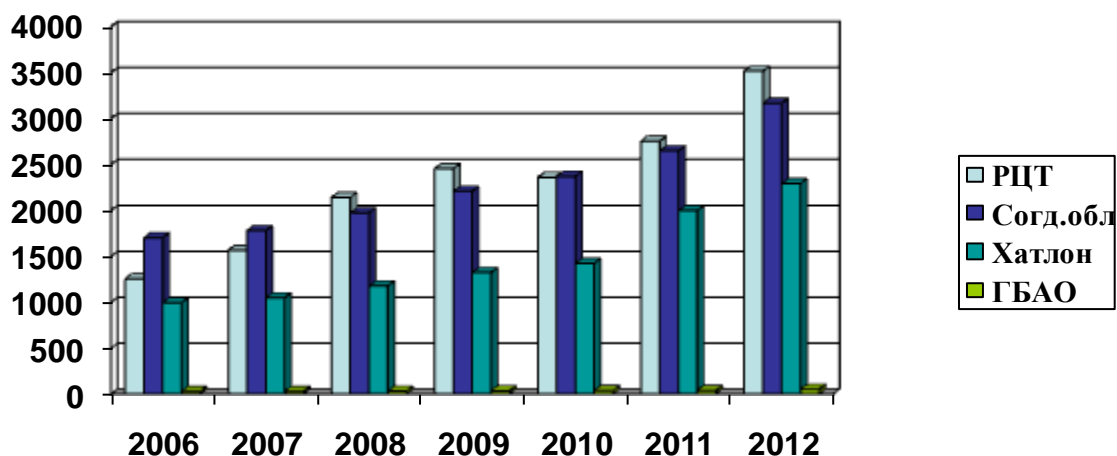


Рис.2. Доля региона в общем объеме розничном товарооборота Республики Таджикистан в 2012г.

Расширение емкости внутреннего регионального потребительского рынка возможно путем увеличения платежеспособного спроса на отечественные товары и повышения их конкурентоспособности, сегментирование данного рынка по демографическим, экономическим, социально-этническим, географическим и природно-климатическим признакам. Это возможно, путем изучения потребительского спроса и конъюнктуры регионального рынка, повышения качества товаров, налаживания производства высокотехнологичных импортозамещающих товаров в региональном разрезе Республики Таджикистан.

Улучшению торгового обслуживания потребителей, увеличению реализации товаров и услуг способствует развитие электронной торговли. Формирование инфраструктуры электронного бизнеса, включающей республиканские и региональные информационные системы и сети, создание региональных информационно-маркетинговых центров будут способствовать эффективному взаимодействию всех элементов данной инфраструктуры (системы сбора, обработки и хранения информации, технических решений, программного обеспечения и т.д.).

Основу для решения проблемы формирования конкурентной среды регионального потребительского рынка создает политика государства в этой области, а полученные возможности уже в той или иной мере реализуются на фирменном уровне. Кроме этого, поддержка и помощь должны заключаться в развитии и укреплении информационной базы регионального потребительского рынка, которое невозможно без проведения маркетинговых исследований.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Герчикова И. Методика проведения маркетинговых исследований // Маркетинг. - 1995.- №3. - С. 31-42.
2. Соловьев С.А. Основы маркетинга. -Казань: Полиграф-М, 2003. – С. 44.
3. Сарабекова И.З.Региональный рынок товаров длительного пользования: стратегия формирования и развития. –Душанбе: ТНУ, 2014.- С.24-41.
4. Дуровин А.П. Маркетинг предпринимательской деятельности. – Минск.: НПЖ «Финансы, учет, аудит», 1997.- С.24.
5. Уткина Э.А. Маркетинг. М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ» Изд-во ЭКМОС, 1998; Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций. -М.: ЮНИТИ–ДАНА, 1999; Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия. -М.: ИНФРА-М, 1999 и др.
6. Коммерческое руководство для американских компаний. Государственный департамент и Службы внешней торговли США, Нью-Йорк, 2009. - С. 27.

7. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015гг. Указ президента Республики Беларусь от 11.04.2011. № 136. [www.Pravo.by](http://www.Pravo.by)
8. Портер М. Стратегия развития компании в условиях высококонкурентных рынков // Практический маркетинг, 2003. - №11. - С. 29-34.
9. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций. -М.: ЮНИТИ–ДАНА, 1999.- С.37.

#### **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

В статье рассмотрены теоретические и методологические основы проведения маркетинговых исследований регионального потребительского рынка с применением опыта практики зарубежных стран. Разработана поэтапная схема проведения маркетингового исследования регионального рынка потребительских товаров. Предложено проведение маркетинговых исследований социально-экономической ситуации регионального рынка потребительских товаров и пути его совершенствования в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова:** маркетинговые исследования, компетентность и квалификация, зарубежный опыт, методы хорошего производства, инфраструктура товарных рынков.

#### **FOREIGN EXPERIENCE CONDUCTING MARKETING RESEARCH OF THE REGIONAL MARKETING RESEARCH OF THE REGIONAL MARKET OF CONSUMER GOODS**

The article describes the theoretical and methodological foundations of marketing research of the regional market of consumer with using the experience of practice of foreign countries. It develops a phased scheme of marketing research of the regional market of consumer goods. It suggested marketing research social-economic situation of the regional market of consumer goods and ways of improvement in Republic of Tajikistan.

**Key words:** marketing research, competence and perfection, foreign experience, method of good production, structure of goods market.

**Сведения об авторах:** *Р.Р. Кудратов* – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. Телефон: **907-70-89-50**

*И.З. Саробекова* – старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета

#### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

*С.Ф. Низомов, Д. Ураков*

**Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана,  
Таджикский национальный университет**

В переходный период в информационных управленческих средствах возник определенный «вакуум»: прежние контрольно-аналитические механизмы корпоративного управления были отвергнуты, а новые, адекватные современным рыночным реалиям, не были созданы. В условиях глобализации и обострения конкуренции возникает необходимость создания эффективных оценочных систем деятельности предприятия как условия и средства повышения качества современного менеджмента, обеспечивающего не только получение прибыли в краткосрочном периоде, но и долгосрочный экономический рост. Поэтому весьма актуальными остаются проблемы формирования эффективной контрольно-аналитической системы, которая позволяла бы оценивать эффективность деятельности организации в целом и его отдельных структур подразделений, а также усилий менеджеров по достижению установленных управленческих целей.

В отечественной теории и практике понятие управленческого контроля ранее не использовалось. Вследствие всеобъемлющего контроля деятельности предприятия со стороны государственных органов, самоконтроль предприятия востребован не был, поскольку централизованно управляемая экономика не предусматривала такого механизма. Следует отметить, что в условиях административно-плановой экономики в



управлении применялись отдельные контрольные инструменты: нормативный учет, внутрихозяйственный расчет и др. Однако, при затратном механизме хозяйствования они оказывались неэффективными, как и любые применяемые контрольно-учетные и аналитические инструменты. Кроме того, исторически сложилось, что теоретические разработки и практическое воплощение контроля при этой системе, в отличие от стран с рыночной экономикой, в большей степени были сосредоточены на финансовую и хозяйственную составляющую контроля, а не на его управленческие аспекты.

В настоящее время положение меняется коренным образом. Частная собственность как элемент рыночного механизма управления предприятием контрольную деятельность превращает в важнейший инструмент (элемент) управления предприятием, а контрольная функция учета вместо государственного характера все более приобретает внутреннюю (управленческую) направленность. В этих условиях особую роль приобретает развитие системы управленческого контроля, построенной на отношениях между структурными подразделениями предприятия, что требует качественно нового подхода к содержанию контроля, его роли и значения в управлении, активизации участия в этом процессе менеджеров всех уровней.

Для определения сущности управленческого контроля необходимо выделить признаки составляющих его элементов, позволяющих установить его индивидуальность и определить роль и место в понятии контроля.

В отечественной и зарубежной теории и практике не сложилось устоявшегося единого подхода к определению понятия и сущности управленческого контроля.

Исследования теории контроля показали, что современному понятию контроля присущ дифференцированный подход ученых к его сущности. В более узком, экономическом смысле, слово «контроль» (фр. controle – список, ведущий в двух экземплярах; повторное возвращение к ранее рассмотренному вопросу, его проверка) означает проверку исполненных тех или иных хозяйственных решений с целью установления их законности и экономической целесообразности.

Современное состояние научных разработок в области контроля характеризуется широким спектром мнений и дифференцированным подходом специалистов к определению сущности, особенностей и задач этого понятия, к которому обращаются довольно часто в научной литературе и исследователи, и специалисты - практики. В то же время, отечественная наука испытывает недостаток в комплексных научно-практических разработках, освещающих многочисленные аспекты управленческого контроля с учетом реалии современной рыночной экономики.

Широкий спектр понятий, используемых для определения сущности контроля, подчеркивает его особую важность, многогранность и сложность, объединяемых одним понятием «контроль», а также неопределенность подходов в разграничении сущности контроля и других форм специфической деятельности человека по систематическому применению своих сил для обеспечения достижения целей. С другой стороны в недостаточной разработанности теоретических вопросов контроля. Кроме того, множество разнообразных точек зрения на определение сущности понятия «контроль» и наличие противоречивости в подходах привели к появлению точки зрения, что не может быть общего определения этого понятия. Исходя из того, что существуют различные виды контроля, каждый из которых характеризуется различными элементами: субъект контроля; субъекты, принимающие решения; объект контроля; предмет контроля; цель контроля; задачи контроля; принципы контроля; методы контроля; техника и технология контроля; процесс контроля.

В результате исследования установлено, что понятия «внутрихозяйственный контроль», «внутренний контроль», «система внутреннего контроля», «внутренний управленческий контроль», «управленческий контроль» учеными и специалистами

практиками употребляются непоследовательно и неоднозначно. Результатам такого подхода является отсутствие четкой и однозначно трактуемой всеми заинтересованными участниками понятийной основы системы управленческого контроля. Поскольку управленческий контроль свойственней как системе менеджмента, так и управленческому учету, среди экономистов не прослеживается четкое разделение границ функционирования управленческого контроля в этих системах.

Практика показывает, что данная проблема, в частности, непосредственно влияет на формирование методологии системы управленческого контроля. Сложившаяся ситуация приобретает особую актуальность в связи с тем, что пути, методы и формы создания системы управленческого контроля нормативными актами ни как не регламентируются. Таким образом, отсутствие базисной понятийной основы и общей точки зрения на эту проблему среди экономистов создает почву для неоднозначного толкования теоретических положений и является существенным препятствием дальнейшему развитию научных и методологических основ системы управленческого контроля.

Определение контроля базируется на неизменности цикла взаимосвязанных действий и их постоянства при любом выявлении отклонений, что приводит к необходимости определения понятия «управленческий контроль». Структуру этого термина составляют два самостоятельных понятия: «управленческий» и «контроль», каждый в свою очередь несет определенную смысловую нагрузку. Сущность понятия «контроль» используется как основа. Характеристика «управленческий» в русском языке определяется как «Элемент, функция организованных систем различной природы (биол., социальных, техн.), обеспечивающих сохранение их определенной структуры... Поддержание режима деятельности, реализацию их программы»[1, с. 1636]. Далее рассмотрим характеристику «внутренний», который в русском языке определяется как «Находящийся внутри, обращенный внутрь... Происходящий в пределах единого коллектива (учреждений, семьи и т.п.)»[5, с. 75].

Если «внутренний» направлен в отношении процессов и действий происходящих внутри предприятия, то «управленческий» на элементах функционирования его структуры и реализации целей предприятия. Это наталкивает на мысль, что общее понятие «контроль» в котором зафиксирован минимум признаков осуществляемых действий и при этом отображены наиболее существенные признаки, связи и отношения объективной действительности является отправным пунктом познания, «ступенькой», моментом проникновения в сущность явления управленческий контроль.

Следовательно, «управленческий (внутренний) контроль» осуществляется в пределах предприятия в отношении составляющих его элементов и принадлежащих ей объектов, субъектами также этого же предприятия в целях адекватности реализации принятых управленческих решений.

Формирование концепции управленческого контроля, по нашему мнению, должно осуществляться на основе развития теории посредством разработки теоретических и методологических концепций, нацеленных на систематизацию, оценку и обобщение как уже имеющихся, так и новых контрольных представлений.

Кроме того, уровень существующих разработок в данной области недостаточен для исчерпывающего понимания конкретных задач, стоящих перед системой управленческого контроля.

Существуют обстоятельства, при которых применение управленческого контроля на практике ограничивается. Среди возможных причин ограниченного применения управленческого контроля мы выделяем:

- отсутствие однозначного мнения современных ученых относительно предмета и объекта управленческого контроля, как элемента системы управленческого учета;

- консерватизм управленческого мышления большого числа руководителей и менеджеров;
- не определено место данного вида контрольной деятельности в системе экономического контроля;
- отсутствие единой концептуальной основы определения эффективности информации для внутренних пользователей;
- недостаточный уровень развития методологической базы оценки эффективности информации управленческого учета;
- степень определенности, структурированности и, в конечном счете, доступности теоретических и методологических разработок для практического представления.

По нашему мнению для практического применения управленческого контроля необходимо выполнить, по меньшей мере, два условия:

- представить комплекс понятий и систему оценочных показателей, относящихся к теории управленческого контроля;
- разработать методические подходы к оценке эффективности учетной и бюджетной информации, с помощью которых можно выстраивать систему управленческого контроля, обеспечивающую адаптационные свойства менеджмента предприятия.

Несмотря на многообразие толкований сущности понятия «управленческий контроль», необходимо отметить, что в современных условиях он обладает достаточным набором признаков, позволяющих говорить о его автономности и отграничении от иных сходных понятий. Вместе с тем, очевидно, что разработка и обоснование предельно общего понятия «управленческий контроль», обладающего минимальным содержанием и фиксирующего минимум признаков осуществления действий является первоочередным шагом в разработке теории и концепции построения системы управленческого контроля в строительных предприятиях.

Для выработки определенной позиции по данному вопросу были рассмотрены имеющиеся в научной литературе определения понятия «внутренний (управленческий) контроль», опубликованные как российскими, так и зарубежными специалистами (на русском языке) за период с 1994 по 2011 годы, взгляды которых актуализировали исследование данной проблематики. За этот период было предложено более 60 авторских характеристик сущности понятия контроля, отличающихся не только по содержанию, но и в отдельных случаях использующих альтернативную формулировку самого термина.

В отечественной и переводной литературе представлены разные точки зрения в отношении понятия «управленческий контроль». Он определяется:

- 1) как одна из основных функций управления;
- 2) как система наблюдения и проверки функционирования управляемого объекта;
- 3) как процесс осуществляемый руководителем и персоналом.
- 4) как форма обратной связи, посредством которой управляющая система получает необходимую информацию о действительном состоянии управляемого объекта и исполнение управленческих решений;
- 5) как совокупность приемов и способов (или форм и методов), применяемых органами управления;
- 6) как часть информационной системы, в т.ч. как элемент управленческого учета.

Многочисленные определения управленческого контроля основаны на перечислении процедурных действий (таких, как разработка стандартов, измерение фактически достигнутых результатов, их сопоставление и проведение корректировок в том случае, если достигнутые результаты существенно отличаются от принятых стандартов, наблюдение, сбор, проверка, анализ, передачи информации и т.п., т.е. исходной информации); процесс базирующихся исключительно на данных и документах, разрабатываемых при планировании и управлении, аккумулирующихся и получаемых из

бухгалтерского, оперативного и статистического учета, сводят внутренний контроль к проверке соответствия принципов отражения информации в учете законодательно установленным и внутренним корпоративным принципам; на органической связи функции управления, учет, анализ и контроль; как важным участком технологического процесса управления; выявление существенных отличий от других видов контроля и т.д. Отсутствие единства мнений по данному вопросу свидетельствует о многообразии научных подходов к решению этой проблемы, сложности и противоречивости используемых среди специалистов формулировок. Следовательно, на разных этапах познания управленческого контроля существуют различные его определения.

В литературных источниках термин «управленческий (внутренний) контроль» рассматривается с двух позиций: в широком смысле и узком смысле. В широком смысле «управленческий контроль» - один из основных функций системы управления и рассматривается через такие его составляющие как разработка стандартов, измерение фактически достигнутых результатов, их сопоставление и проведение корректировок в том случае, если достигнутые результаты существенно отличаются от принятых стандартов, включающих процедурные действия по его выполнению, а в узком смысле как элемент системы управленческого учета позволяющая контролировать затраты и результаты на разных уровнях управления и обуславливающая обратную связь в управленческой системе.

Следует отметить, что категория «управленческий контроль» свойственна как управленческому учету, так и менеджменту. Посредством управленческого контроля обеспечивается взаимосвязь между системой управления предприятием и управленческим учетом.

Однако, задачи представленного исследования ограничиваются рамками системы управленческого учета. В связи с этим интересно рассмотреть значение управленческого контроля для системы управленческого учета. Разбивая предприятие на центры ответственности с точки зрения внутреннего контроля, руководитель делегирует определенные контрольные и управленческие функции своим подчиненным. Эта ответственность чаще всего не связана с бухгалтерским учетом, а скорее с экономическими показателями деятельности, например, с сохранностью ценностей, с эффективным использованием ресурсов, прибыли, рентабельности и т.д. Однако, подобное делегирование ответственности дает возможность руководству организации осуществлять контроль за деятельностью персонала организации в целом.

Считаем, что управленческий контроль - самостоятельный элемент управленческого учета, представляет коммуникационную сеть, с помощью которой обеспечивается соответствие управленческих решений, оценки и функционирования систем финансовой и нефинансовой информации, который направляет на действия менеджмента для достижения стратегических, тактических и оперативных целей предприятия.

Управленческий контроль как элемент системы управленческого учета базируется на информации подсистем бюджетирования, сегментарного учета, сегментарной отчетности и управленческого анализа. При этом управленческий контроль не поглощает функции этих элементов управленческого учета, не обслуживает их в качестве вспомогательной функции, а взаимодействует с ними, оказывая активное влияние на эффективность их применения. Даже семантика этих слов имеет совершенно различные оттенки: бюджетирование (планирование) - информацию желаемого, необходимого и достаточного; сегментарный учет и отчетность порождает информацию состояния и поведения сегмента бизнеса; анализ - информацию причинно-следственных связей; контроль - информацию сравнения. Поскольку цели и задачи функций элементов управленческого учета различны, поэтому неодинаков и их результат - информационная «продукция».

Планирование и контроль его результата невозможны без формирования бюджета - основного инструмента гибкого управления предприятием, обеспечивающего точной, полной и своевременной информацией руководство, поэтому первым шагом на пути формирования и организации системы управленческого контроля является формирование и постановка бюджетирования по сегментам бизнеса. Следующим шагом является организация сегментарного учета и отчетности, поскольку бюджетирование является важнейшим поставщиком информации в управленческом учете. Информация в системе сегментарного учета аккумулируется, обобщается и представляется менеджерам в виде отчетности по отдельным сегментам бизнеса предприятия. Следует отметить, что осуществление функций сегментарного учета и планирования в отрыве друг от друга не приносит желаемого результата. В отсутствии детально разработанного и обоснованного плана по сегментам деятельности сегментарный учет, контроль и управленческий анализ теряют всякий смысл. Взаимосвязь управленческого контроля предприятия с бюджетированием, сегментарным учетом, внутренней сегментарной отчетностью и управленческим анализом в системе управленческого учета можно иллюстрировать следующей схемой (рис. 1).

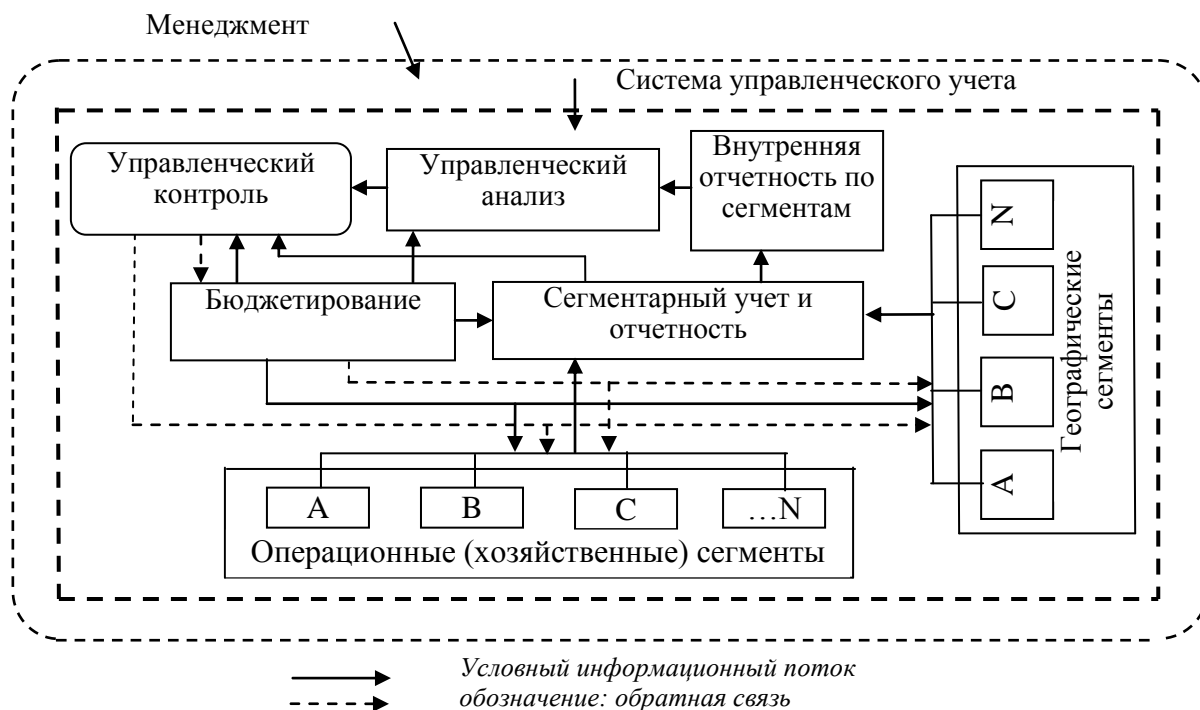


Рис 1. Место управленческого контроля в системе управленческого учета

Это не дает основание о том, что сегментарное планирование, сегментарный учет и отчетность и управленческий анализ, следует рассматривать как инструменты управленческого контроля. Более того некорректно рассматривать управленческий контроль как систему бюджетирования «интегрирующую процессы планирования, контроля, учета и анализа затрат и результатов деятельности организации в разрезе центров ответственности с помощью финансового инструмента - бюджета» [4, с. 137]. Скорее всего, необходимо говорить о бюджетировании как о системе, на информации которой основывается управленческий контроль, поскольку различие между этими элементами управленческого учета заключается в решаемых задачах. Например, если стратегия бизнеса (планирование) занимается определением перспектив развития, то управленческий контроль определяет эффективность и правильность этих позиций. В этой связи необходимо говорить о диалектической взаимосвязи бюджетирования, сегментарного учета и отчетности, управленческого анализа и контроля, также

самостоятельности каждого из них, поскольку они как элементы системы управленческого учета выполняют свои специфические функции.

Как отмечает К. Друри, «система управленческого контроля имеет две основные отличительные особенности. Первая - формализованный процесс планирования, выступающий в форме составления смет (бюджетов) или долгосрочного планирования» [3, с. 576], позволяющих оценить фактические показатели функционирования сегментов бизнеса. Вторая - учет ответственности, достигаемый при помощи создания сегментарных центров ответственности, для которых предусматривается создание целевого показателя по функционированию, его измерение и сравнение с целевыми показателями, анализ отклонений и принятие корректирующих мер в случае значительности отклонений. В совокупности бюджетирование, сегментарный учет, сегментарная отчетность и управленческий анализ являются одним из составляющих системы информационного обеспечения управленческого контроля. Как отмечает М.А. Вахрушина информационное обеспечение управленческого контроля «это сбор, обработка и передача финансовой и нефинансовой информации, используемой менеджерами для планирования и контроля за ходом деятельности вверенных им подразделений, измерения и оценки полученных результатов» [2, с. 29].

Посредством управленческого контроля определяется все то, что происходит в деятельности сегментов согласно принятой программе, разработанным показателями и установленным правилам, а также дается оценка производственно-хозяйственной и финансовой и учетной политике, поиск резервов повышения эффективности деятельности, мотивация персонала.

Информация, формируемая в сегментарном отчете, должна овладеть следующими чертами: своевременность (сразу же по окончании периода); регулярность (чтобы была возможность проследить тенденции); простота формы и легкость чтения; емкость (количество данных определяется принципом необходимости и достаточности).

Таким образом, управленческий контроль представляет механизм, направляющий деятельность менеджеров сегментов бизнеса, мотивирующих их на выполнение заданий, ранее установленных и определенных политикой руководства предприятий, и позволяющий выявить и устранять возникшие отклонения посредством обратной связи с подразделениями. Важнейшая составляющая управленческого контроля – выработка критериев оценки деятельности сегментов бизнеса, центров ответственности, мотивирующих их к принятию адекватных управленческих решений. Вместе с тем наряду с вопросами оперативного руководства контроль в управленческом учете является одним из главных инструментов достижения предприятием намеченных целей в долгосрочной перспективе, а также выработки стратегии и принятия решений, обеспечивающих его нормальное функционирование.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Большой Российский энциклопедический словарь. - М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. –1888 с.
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник - М.: Омега-Л, 2010. – 570 с.
3. Друри К. Управленческий и производственный учет: учебник. /Пер. с англ. В.Н. Егорова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.- 1071 с.
4. Ермакова Н.А. Контрольно-информационные системы управленческого учета: монография. - М.: Экономист, 2005. -296 с.
5. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь русского языка. Современная редакция. – М.: ООО «Дом славянской книги», 2008. – 960 с.

#### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

Статья посвящается теоретическим вопросам формирования управленческого контроля в системе управленческого учета. Комплексно и с системных позиций исследована теоретическая сущность управленческого контроля в системе управленческого учета. В статье развивается методологическое

содержание управленческого контроля посредством структурирования его процедур, инструментов и методов, формирования критериев их практического выбора.

**Ключевые слова:** методология, управленческий учет, управленческий контроль, сегментирование, бюджетирование, методы управленческого контроля, процедуры контроля.

#### **THE THEORETICAL POSITION OF MANAGEMENT CONTROL IN THE MANAGEMENT ACCOUNTING**

This article is devoted to theoretical issues on the formation of managerial control in the management accounts. A complex system approach and investigated the theoretical nature of managerial control in the management accounts. The article develops the methodological content of managerial control by structuring its procedures, tools and methods of forming the criteria for their practical choice.

**Key words:** methodology, management accounting, management control, segmentation, budgeting, management control methods, control procedures.

**Сведения об авторах:** *С.Ф. Низомов* – доктор экономических наук, проректор по учебной работе Института предпринимательства и сервиса Таджикистана. Телефон: **904-49-04-25**

*Д. Ураков* – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Таджикского национального университета. Телефон: **918-75-62-52**

#### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И РЕГУЛИРОВАНИЕ КООПЕРАЦИИ МЕЛКОТОВАРНЫХ ХОЗЯЙСТВ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ТАДЖИКИСТАНА**

*К.К. Давлатов, Н.Н. Сайфуллоев*  
Таджикский национальный университет

Первые сельскохозяйственные кооперативы возникли как средство противостояния мелких сельских товаропроизводителей по отношению к монополизированным крупным капиталистическим предприятиям. Современные сельскохозяйственные кооперативы присущие рыночной экономике должны развиваться и базироваться в рамках государственной политики страны и с учетом богатейшего мирового опыта. Политика государства в развитии кооперационных процессов должна быть важной составной частью общей экономической политики, учитывая при этом роль мелкотоварных хозяйств в продовольственном обеспечении страны и необходимость становления многообразных форм хозяйствования, в том числе и мелкотоварных.

В этом плане необходимо направить государственную политику на достижение продовольственной безопасности страны, создание необходимых резервов продуктов питания и обеспечение конкурентоспособности отечественных сельскохозяйственных продуктов на внутреннем и внешнем рынках. Улучшение продовольственного обеспечения населения необходимо обеспечить на основе активизации кооперации мелкотоварных хозяйств и комплексного решения проблем производства, хранения, переработки и реализации продуктов, производимых в мелкотоварных хозяйствах.

Опыт построения кооперационных процессов в сельскохозяйственном секторе передовых стран мира убедительно доказывают о том, что сельскохозяйственному кооперативу только нужно помочь утвердиться, добиваться успехов он должен собственными силами. При этом государственное регулирование кооперативной деятельности в условиях рынка должно осуществляться в зависимости от направления курса аграрной политики той или иной страны, учитывая при этом конкретные условия и региональные особенности.

Например, во Франции по сравнению с другими странами Европы наблюдается активная государственная поддержка сельскохозяйственных кооперативов. Следовательно, активно проводится мониторинг сельскохозяйственных кооперативов во

избежание того, что налоговыми льготами не воспользовались псевдокооперативы, но при этом для создания и регистрации кооперативов не требуется административного разрешения. Наиболее существенным элементом государственного регулирования сельскохозяйственных кооперативов является льготное налогообложение и кредитование. Согласно законодательству Франции кооперативы по совместному использованию техники, племенные кооперативы, а также общества по искусственному осеменению скота не облагаются налогом на их собственную деятельность и освобождаются от налога на добавленную стоимость.

Развитию кооперативов по совместному использованию техники способствовала действующая государственная субсидия и льготное кредитование. Так, при покупке новой сельскохозяйственной техники кооперативы получают скидку до 20% или этим кооперативам для пополнения парка сельхозтехники предоставляются долгосрочные льготные кредиты сроком до 15 лет. Во Франции по сравнению с другими странами ЕС, наблюдается активная государственная поддержка и регулирование кооперационных процессов в сельском хозяйстве.

В зависимости от специфических особенностей в отдельных странах ЕС государственная поддержка и регулирование кооперационных процессов осуществляется в различных направлениях и формах.

В Италии вновь образуемые сельскохозяйственные кооперативы в течение 10 лет полностью освобождаются от уплаты всех налогов. Освобождается от уплаты налогов на добавленную стоимость продукции и услуги, реализуемые внутри кооператива. Соответственно, во избежание двойного налогообложения часть продукции подлежащая переработке также освобождается от налога на добавленную стоимость.

Поддержка сельскохозяйственных кооперативов в Италии осуществляется через различные социально-экономические целевые государственные программы. Так, в 70-е годы XX века были приняты ряд государственных программ, через которые субсидировались 85% расходов на период создания новых сельскохозяйственных кооперативов.

Во многих странах Европейского Союза сельскохозяйственные кооперативы представляют интересы мелкотоварных хозяйств перед государственными и общественными организациями. Размер бюджетных ассигнований на сельское хозяйство, уровень цен на сельскохозяйственные продукты, уровень поддержки мелкотоварных хозяйств, вопросы по субсидированию экспорта и запрет на импорт, а также другие вопросы решаются в результате переговоров между сельскохозяйственными кооперативами и правительством. Даже финансирование развития регионов и программы модернизации отдельных отраслей агропродовольственного сектора осуществляются через сельскохозяйственные кооперативы.

Сельскохозяйственной кооперации как центральному звену аграрной политики Европейского Союза придается значение как одному из приоритетных направлений организации сельскохозяйственного рынка, включающего в себе политику поддержки и стимулирования развития мелкотоварных хозяйств.

В Канаде и Японии государственное регулирование торговли аграрной и продовольственной продукции осуществляется не прямо сельхозтоваропроизводителями, а опосредованно через ассоциации товаропроизводителей и кооперативов. Также, через них направляются государственные субсидии и дотации, им предоставляются государственные гарантии по кредитам для сельских товаропроизводителей.

Аграрная и кооперативная политика в отдельных странах отличается большим диапазоном различий в зависимости от региональных особенностей, отраслевой специализации каждого государства, конкретно сложившихся условий и тенденций экономического, исторического и социального развития общества.



Как показывает практика, на переходном периоде, переоценили роль рынка как саморегулируемого института, при этом ослабилась государственная поддержка и регулирование сельского хозяйства, в результате чего резко сократился объем производства сельскохозяйственной продукции. Важно отметить, что рыночный механизм хозяйствования не в состоянии решать исключительно все проблемы сельского хозяйства, тем более, когда сельское хозяйство не может конкурировать с другими отраслями национальной экономики, из-за длительности цикла производства, неустойчивости доходов товаропроизводителей, биологическими и природными ограничениями и др.

В условиях рынка развитие кооперации мелкотоварных хозяйств должно происходить с активным государственным участием. То есть, возникает необходимость в разработке государственных программ развития кооперации мелкотоварных хозяйств и сельскохозяйственной кооперации горных регионов как части государственной аграрной политики, имея в виду создание адекватной потребностям развития кооперативных форм деятельности законодательной базы, меры финансовой поддержки и стимулирования кооперативных структур, формирование кооперативного образования, пропаганды и др.

Об этом свидетельствует опыт построения кооперативных формирований развитых стран и некоторых стран СНГ.

Например, особое место в приоритетном национальном проекте «Развитие АПК» Российской Федерации, уделяется развитию кооперативных формирований, а именно включением в этот проект направления «Стимулирование развития малых форм хозяйствования» предусматривающего, в числе всего прочего, также развитие кооперации мелкотоварных хозяйств. Объем кредитования малых форм хозяйствования АПК по этой программе в 2006 году составил 40 млрд. руб., из которых 13% - кредиты сельскохозяйственным потребительским кооперативам, количество которых составляет на начало 2007 года более 2000 единиц.[1] Или в ранг приоритетов Краснодарского края взято укрепление личных подсобных хозяйств и в этих целях принята краевая целевая программа «Развитие личных подсобных хозяйств на территории Краснодарского края на 2007-2009 гг.». Реализация данной программы позволило существенно улучшить экономическое положение граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и создавало условия для нормальной жизнедеятельности в сельской местности.

В странах Европейского Сообщества реализуется программа поддержки молодых фермеров и программа поддержки хозяйств работающих в неблагоприятных условиях. К неблагоприятным зонам отнесены районы, расположенные в горных местностях, районы в которых сельские товаропроизводители получают низкий доход по сравнению с хозяйствами функционирующих в более благоприятных условиях.

Государственное регулирование и поддержка кооперации мелкотоварных хозяйств должно включать в себя стимулирующие и ограничительные меры, осуществляемые с помощью как административных, так и экономических методов. Более того в рыночных условиях хозяйствования важным считаются государственные социально-экономические программы, которые занимают промежуточное положение между государством и рынком. Хотя государственные социально-экономические целевые программы имеют сложную структуру, но в них взаимодействуют различные институты, как органы законодательной и исполнительной власти, государственные организации, ассоциации товаропроизводителей, частные коммерческие структуры, информационные центры и др. Тем самым целевые программы избирательно объединяют различные институциональные структуры и элементы рыночной инфраструктуры для эффективной деятельности мелкотоварных хозяйств на кооперативной основе.

Целевые государственные программы, позволяют обеспечить комплексность и системность решения проблем, сочетать интересы государства и каждого конкретного участника программы. Например, если интересы мелкотоварных хозяйств заключаются в

эффективном использовании производственно-ресурсного потенциала и получения максимального дохода для осуществления расширенного воспроизводства, то интересы государства заключаются в росте экономики отрасли, создании новых рабочих мест, снижении уровня бедности и др. Следует подчеркнуть, что здесь интересы участников мелкотоварных хозяйств совпадают в основном с интересами государства.

Целевые программы народнохозяйственного и отраслевого уровня как важнейшая составная часть стратегического планирования используется и в современной экономике Республики Таджикистан, они стали одним из основных рычагов государственного регулирования процессов, связанных со структурной перестройкой национальной экономики.

Применительно к сельскому хозяйству, принят ряд государственных целевых программ способствующих обеспечению эффективного развития сельскохозяйственного производства. Вместе с тем, учитывая тот факт, что в последние 20 лет наблюдается планомерное разрушение материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий, объем государственной поддержки важнейших целевых программ развития сельскохозяйственного производства, является недостаточным для преодоления негативных последствий нарушения воспроизводственных процессов. Более того, до сих пор не разработана целевая государственная программа, учитывающая особенности мелкотоварных хозяйств горных регионов и их кооперации. В современных условиях возникла необходимость в разработке и принятии таких программ, в которых должны быть включены реальные предпосылки и условия для более устойчивого развития мелкотоварных хозяйств горных регионов.

Прежде всего, необходимо было разработать комплексную программу, охватывающую круг вопросов кооперации мелкотоварных хозяйств. При разработке программы необходимо было бы исходить из оценки современного состояния мелкотоварных хозяйств (т.е. их экономическое состояние, уровень обеспеченности этих хозяйств сельскохозяйственной техникой, оборотными средствами, состояние оросительных систем и сельскохозяйственных земель и др.), вопросы экономических и производственных связей между мелкотоварными хозяйствами и перерабатывающими предприятиями. Также в программы необходимо включать вопросы устранения монополистических барьеров перерабатывающих предприятий и сферы материально-технического обеспечения по отношению к мелкотоварным хозяйствам, что стали причиной экономического неравенства между ними и причиной убыточности большинства мелкотоварных хозяйств.

В целом государственные программы должны быть направлены на выработку принципиально новых решений в развитии кооперации мелкотоварных хозяйств на перспективу, предусматривающих разработку и реализацию более совершенного механизма производственно-экономических взаимоотношений между мелкотоварными хозяйствами и другими субъектами рынка, т.е. процесса производства мелкотоварных хозяйств, их материально-технического обеспечения и решения на этой основе социальных проблем горных регионов.

Функция государства в организационном плане регулирования кооперации мелкотоварных хозяйств заключается в обеспечении законодательно-нормативными документами и финансировании программ по разработке методологических рекомендаций по организации различных форм кооперации с учетом отраслевых и специфических особенностей горных регионов.

На фоне ограниченной возможности мелкотоварных хозяйств горных регионов их низкой рентабельности, недостатка финансовых и материальных ресурсов государством должна быть решена проблема по разработке и утверждению достаточно четкой и

всеобъемлющей нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность мелкотоварных хозяйств и их кооперации.

Как свидетельствует опыт функционирования кооперативных структур, в современных условиях при создании сельскохозяйственных кооперативов они базируются в основном на законах Республики Таджикистан «О производственных кооперативах» и «Об акционерных обществах», хотя производственные и потребительские кооперативы имеют также свои специфические особенности. Так, в отличие от производственных, в потребительских кооперативах личное трудовое участие каждого члена не является обязательным или потребительский кооператив по сравнению с производственным не является коммерческой организацией. В законе «О производственных кооперативах» нет четкого и функционального правового разграничения производственных и потребительских (обслуживающих) кооперативов, что является сдерживающим фактором потребительских кооперативов. Более того, этот закон не охватывает весьма сложную систему межхозяйственных и межотраслевых хозяйственных связей. Также в законе не учитывается должным образом специфика именно сельскохозяйственного производства. До сих пор в республике не разработаны законы «О сельскохозяйственных кооперативах», «О сельскохозяйственных кредитных кооперативах», «О потребительских кооперативах», также не разработана государственная программа развития мелкотоварных хозяйств и их коопераций, хотя сельскохозяйственная кооперация, особенно кооперация мелкотоварных хозяйств имеет свои существенные специфические особенности, связанные, прежде всего, с отраслевой спецификой.

Государственное регулирование кооперации мелкотоварных хозяйств должно вырастать и активизироваться, особенно в условиях затяжного кризиса, когда большинство хозяйств малых размеров не смогут конкурировать и окажутся на грани банкротства. Задача государства в этой ситуации заключается в стимулировании и расширении сферы деятельности кооперативов, тем самым государство способствует укреплению экономических позиций кооперативов в сфере продовольственного обеспечения страны.

Известно, что сама по себе система административных методов регулирования мелкотоварных хозяйств и их кооперации не может быть реализована в отрыве от экономических методов регулирования, при котором допускается активное государственное вмешательство, исходя из взаимной экономической заинтересованности мелкотоварных хозяйств, государства и общества в целом. Поэтому, административные методы и их инструменты в целях эффективного развития мелкотоварных хозяйств и создания условий для их расширенного воспроизводства должны дополняться экономическими методами, так как экономический механизм государственного воздействия обеспечивает эквивалентный обмен между сельским хозяйством и другими сферами АПК и создает основу для насыщения продовольственного рынка за счет приоритетного и эффективного развития отечественного производства.

Важным рычагом экономического метода государственного регулирования в условиях либерализации цен является государственное ценовое регулирование, что предполагает преодоление и устранение диспропорции цен между сферой производства сельскохозяйственной продукции и организацией ее переработки. На период либерализации цен обострился диспаритет цен между сельским хозяйством и промышленностью, что привел к огромному изъятию средств из сельского хозяйства. Ценовое регулирование включает в себя целевые, гарантированные, залоговые и др.

Государственное ценовое регулирование осуществляется в целях установления гарантированных цен на сельскохозяйственную продукцию, таможенную защиту отечественных сельхозпроизводителей, финансирования госзакупок продовольственных продуктов в государственный резервный продовольственный фонд.

Главная цель государственного ценового вмешательства – это достижение эффективной и рентабельной работы сельхозтоваропроизводителей (особенно мелкотоварных) и получение ими достаточного уровня доходности. Более того, ценовое вмешательство преследует такие цели, как: установление гарантированных цен на продукцию, производимую дехканами, и обеспечение им определенного уровня дохода; таможенная защита отечественных товаропроизводителей; государственных закупок и хранение излишков сельскохозяйственной продукции в условиях перепроизводства; экспортный протекционизм и др.

Эффективность ценового регулирования достигается путем комплексного взаимодействия с другими финансово-экономическими рычагами, такими как налоги, кредиты, прямые субсидии, страхование.

Особой формой воздействия государства на развитие кооперации мелкотоварных хозяйств является налоговое регулирование. В условиях рыночных отношений содержание налогов раскрывается в их функциях, таких как, фискальная, перераспределительная, контрольная и стимулирующая. Для активизации кооперационных процессов мелкотоварных хозяйств, последняя считается наиболее важным. Так как, она придает налоговым отношениям качественное содержание, позволяющее им выступать в виде комплексного экономического рычага, который активно используется государством в целях регулирования и стимулирования мелкотоварных хозяйств. Реализация этой функции должна осуществляться через изменение налогового законодательства, придерживающегося принципа региональной дифференциации мелкотоварных хозяйств в зависимости от их уровня доходов, условия ведения хозяйственной деятельности и рационального пространственного размещения мелкотоварных хозяйств. Существующая налоговая система не обладает необходимым стимулирующим потенциалом, обеспечивающим прилив инвестиций в сельское хозяйство. В современной налоговой системе переплетены рыночные и административные принципы, содержатся элементы хаотичности и противоречивости, нарушаются налоговые ставки, равнонапряженности налоговых изъятий.

Стимулирующая функция налогообложения широко используется в Китае, через него прошли Япония, Корея, Тайвань и многие другие Европейские страны, что создавало благоприятные условия для развития сельского хозяйства. Важной мерой государственной поддержки сельских товаропроизводителей в Таджикистане является реализация единого налога, так как он способствует рациональному сочетанию фискальной и стимулирующей функций, также упрощает налоговое администрирование. Однако, это недостаточная мера для эффективной деятельности сельских товаропроизводителей, особенно в условиях усиления конкурентной борьбы и мирового финансового кризиса. Налоговая политика, по отношению к сельскому хозяйству должна быть направлена в сторону стимулирования, тем самым она должна способствовать снижению инфляции, стабилизации цен, стимулированию развития производства и повышению эффективности сельскохозяйственного производства.

В условиях рыночной экономики и самофинансирования мелкотоварные хозяйства испытывают острый дефицит собственных оборотных средств, необходимых для эффективной хозяйственной деятельности. В этих условиях, немаловажным экономическим рычагом государственного регулирования и поддержки мелкотоварных хозяйств горных регионов считается на наш взгляд, финансово-кредитный механизм.

Сельское хозяйство в нынешних условиях находится в наиболее критическом положении (особенно мелкие хозяйства), чем другие реальные секторы экономики, на которые приходится большая часть затрат на создание совокупного продукта, и оно больше нуждается в финансовой поддержке для эффективного функционирования и осуществления расширенного воспроизводства. Для мелкотоварных хозяйств

действующая услуга коммерческих банков кредитования под высокие проценты неприемлема. Более того, сельское хозяйство в силу своего специфически и замедленного оборота капитала малопривлекательно для коммерческих банков. В таких ситуациях, появляется необходимость в государственной поддержке и финансово-кредитном регулировании.

Направлениями государственного регулирования кооперации мелкотоварных хозяйств, на наш взгляд, являются бюджетное финансирование и льготное кредитование кооперации мелкотоварных хозяйств. Оно должно осуществляться в виде компенсаций, дотаций и государственных целевых программ. Например, дотация и субсидирование элитного семеноводства и племенного дела, компенсация части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники, минеральных удобрений, химических средств защиты растений, страхование урожая и др.

Другим источником обеспечения мелкотоварных хозяйств дешевыми кредитами являются кредиты кооперативов, однако им жизненно необходимо соответствующая законодательная база. Стартовым капиталом сельских кредитных кооперативов могут быть паевые взносы, финансовые средства некоммерческих организаций. Основным направлением государственной поддержки кредитной кооперации может быть участие государства на стартовом этапе развития кредитных кооперативов в формировании их основного капитала путем предоставления им долгосрочных кредитов под льготный процент.

Эффективность и привлекательность развития и государственной поддержки кредитной кооперации характеризуется: во-первых, с позиции мелкотоварных хозяйств, получения мелкого кредита недоступно в коммерческом банке, а как член кооператива мелкие хозяйства имеют постоянный доступ для получения займа в кредитных кооперативах; во-вторых, с позиции функционирования сельского хозяйства в целом, кредитный кооператив аккумулирует финансовые средства сельских жителей и организаций для более эффективного их использования; в-третьих, с точки зрения государства, исключена возможность использования льготных кредитов в несельскохозяйственных целях, более того, кредитная кооперация способствует развитию конкуренции на рынке финансово-кредитных услуг.

Существующие механизмы государственной поддержки и распределения бюджетных средств основываются на принципе поддержки крепких хозяйств, т.е. не включают в условия хозяйствования мелкие хозяйства горных регионов. Опыт многих хозяйств горных регионов свидетельствует о том, что при создании соответствующих условий они способны обеспечить не меньший, а в определенных случаях и более высокий прирост продукции по сравнению с хозяйствами, работающими в наиболее благоприятных условиях. Например, в дореформенный период эффективно работали животноводческий комплекс в горном Ховалинском районе или птицеводческий комплекс в Муминабадском районе.

Одним из инструментов государственного регулирования в целях снижения рисков сельскохозяйственных товаропроизводителей горных регионов может быть страхование. Известно, что сельскохозяйственное производство, особенно те хозяйства, которые ведут хозяйственную деятельность в условиях рискованного земледелия, малопривлекательны для коммерческих страховых организаций. Следовательно государство вынуждено брать на себя страхование сельскохозяйственного производства или компенсировать часть затрат от стихийных бедствий. Например, во многих Европейских странах 45-70% страховых взносов финансируется из бюджета государства, или 30-50% от общей величины ущерба составляет компенсация государства.

Таким образом, государственное регулирование кооперации мелкотоварных хозяйств представляет собой систему нормативно-правового, экономического,

социального и политического обеспечения государством благоприятной среды и условий для формирования и эффективного функционирования мелкотоварных хозяйств и их кооперации.

Анализ форм и методов государственного регулирования поддержки сельскохозяйственного производства в Республике Таджикистан и опыт многих развитых стран мира свидетельствует, что в перспективе для эффективного функционирования мелкотоварных хозяйств горных регионов и развития сельскохозяйственной кооперации необходимо:

- разработать методологические основы кооперации мелкотоварных хозяйств, совершенствовать существующую нормативно-правовую базу и на этой основе разработать законы «О сельскохозяйственной кооперации», «О потребительской кооперации»;

- разработать государственные программы развития сельскохозяйственной кооперации, с учетом интересов мелких сельских товаропроизводителей, при этом необходимо учесть особенности горных регионов;

- в ближайшей перспективе основной формой поддержки мелкотоварных хозяйств должно стать выделение льготных налогообложений и кредитований, компенсация части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники, участие государства в страховании продукции и имущества мелкотоварных хозяйств, создание фондов поддержки мелкотоварных хозяйств горных регионов, регулирование паритетных отношений, защита отечественных товаропроизводителей от экспансии зарубежных сельхозтоваропроизводителей и др.

Полагаем, что предложенная нами система государственного регулирования мелкотоварных хозяйств и их кооперации позволит создать объективные условия для эффективного функционирования мелкотоварных хозяйств горных регионов, позволяющая им обеспечить расширенное воспроизводство и тем самым вносить свою лепту в продовольственное обеспечение страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бровченко Е.Д. Результаты реализации национального проекта «Развитие АПК» // Достижения молодых ученых – будущее в развитии АПК: материалы межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых. – Ч.1. – Воронеж: ФГОУ ВПО ВГАУ, 2007. – 297 с. – С. 89.
2. Давлатов К.К. Развитие кооперации и интеграции в АПК Республики Таджикистан: монография / К.К. Давлатов. – Воронеж: изд-во «Истоки», 2008. – 218с.
3. Мухамеджанов Р.М., Захаров Ю.М. Система государственной поддержки сельскохозяйственного производства: проблемы и пути решения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2006. – № 2. – С. 9-14.
4. Нечаев В. И., Бершицкий Ю.И., Резниченко С.М. Региональные аспекты государственного регулирования агропромышленного производства: Монография. – СПб.: Издательство «Лань», 2009. – 336 с.
5. Сельскохозяйственная кооперация: теория, мировой опыт, проблемы возрождения. 2-е изд., перераб. и доп. / Коллектив авторов; Отв. ред. И.Н. Буздалов. Мн. – М.: «Армита – Маркетинг, Менеджмент», 1998. – 256 с.
6. Хицков И. Ф. Интеграционные связи в агропромышленном производстве / И. Ф. Хицков, Н. Митина, Е. Фомина // АПК: экономика, управление. – 2003. – № 9. – С. 9-17.

#### ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И РЕГУЛИРОВАНИЕ КООПЕРАЦИИ МЕЛКОТОВАРНЫХ ХОЗЯЙСТВ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ТАДЖИКИСТАНА

Обосновывается необходимость государственного регулирования кооперации мелкотоварных хозяйств. На основе изучения мирового опыта предлагаются методы и инструменты государственной поддержки и регулирования кооперации мелкотоварных хозяйств. Устанавливается, что на данном этапе возникла необходимость принятия государственной программы развития кооперации мелкотоварных хозяйств горных регионов. Предлагается система государственного регулирования мелкотоварных хозяйств и их кооперации.

**Ключевые слова:** мелкотоварные хозяйства, кооперация мелкотоварных хозяйств, государственная поддержка мелкотоварных хозяйств, формы и методы поддержки мелкотоварных хозяйств, инструменты государственной поддержки мелкотоварных хозяйств.

#### **STATE SUPPORT AND REGULATION OF COOPERATIVES OF SMALL-SCALE ENTERPRISES: THE EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES AND PROSPECTS FOR TAJIKISTAN**

The necessity of state regulation of cooperatives of small-scale farms is justified in the article. Methods and tools of government support and regulation of cooperatives of small-scale farms proposed considering international experience. It was found that at this stage there was the need for the state program for the development of cooperatives of small-scale farms in mountain regions. Proposed a system of state regulation of small-scale farms and cooperatives.

**Key words:** small-scale farms, cooperatives of small-scale farms, state support of small-scale farms, forms and methods of support for small-scale farms, instruments of state support of small-scale farms.

**Сведения об авторах:** *К.К. Давлатов* – доктор экономических наук, декан факультета экономики и управления Таджикского национального университета. Телефон: **918-63-78-88**  
*Н.Н. Сайфуллоев* – кандидат экономических наук, Таджикский национальный университет

### **СОЦИАЛЬНО-ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*Д.А. Ходиев, Б.М. Джумъев, А.Х. Файяз*  
**Таджикский национальный университет,  
Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана**

Обеспечение сбалансированного развития отсталых территорий сильно связано с уровнем развития социальной и инновационной инфраструктуры того или иного региона. Недостаточное внимание к вопросам региональной политики в первые годы рыночных реформ привело к высоким экономическим и социальным издержкам, нарастанию пространственных диспропорций регионов как по уровню развития и качеству жизни, так и по обеспеченности объектами социальной инфраструктуры.

На современном этапе развития экономики Республики Таджикистан стратегические общенациональные цели делают значимой региональную политику правительства, направленную на обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Республики Таджикистан, что предполагает выравнивание уровня социально-экономического развития субъектов Республики Таджикистан, снижение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, создание равных возможностей для граждан Республики Таджикистан независимо от места их проживания. Тем не менее, анализ показывает, что в последнее время все чаще наблюдается существенное различие на уровне социально-экономического развития субъектов Республики Таджикистан.

В этой связи становится актуальной проблема определения оценки социального и инновационного инфраструктурного потенциала региона как важнейшего компонента качества жизни населения.

На наш взгляд, ключевым инструментом обеспечения сбалансированного развития регионов Республики Таджикистан и активизации их экономической деятельности, выступает уровень развития социально-инфраструктурного потенциала региона, так как существует прямая зависимость между социально-экономическим развитием региона и уровнем развития ее инфраструктуры. Необходимо отметить, что под социальной инфраструктурой понимается совокупность материально-вещественных элементов, которые жизненно необходимы населению, так как создают условия для качественного

развития индивида, удовлетворения его потребностей, воспроизводства человеческих ресурсов, что способствует повышению уровня и качества жизни населения, развитию человеческого потенциала и, следовательно, общества в целом [1,70].

Совокупность факторов, которая определяет социально-экономические и пространственные особенности функционирования социальной инфраструктуры, составляет потенциал ее развития. Потенциал количественно характеризует способность территориальной системы обслуживания выполнять целевую функцию – удовлетворять различные потребности населения территории в услугах.

С позиции социально-инфраструктурного потенциала каждый регион можно рассматривать как многомерный объект, потенциал которого описывается не одним, а совокупностью показателей. Комплексный уровень социально-инфраструктурного потенциала региона можно оценить по отношению к какому-либо другому региону, или его состоянию в определенный момент времени, называемый базисным. Базисным может выступать регион, характеризующийся максимальными значениями показателей системы социально-инфраструктурного потенциала, или такое состояние объекта, которое характеризуется показателями, равными максимальным значениям каждого признака системы.

Анализ социально-инфраструктурного потенциала при межтерриториальном сопоставлении рекомендуется проводить по следующим направлениям:

- определение уровня потенциала здравоохранения региона;
- определение уровня жилищно-коммунального потенциала региона;
- определение уровня образовательного потенциала региона;
- определение уровня потенциала транспорта и связи региона;
- расчет интегрального показателя социально-инфраструктурного потенциала региона;
- формирование сравнительной шкалы оценок уровня социально-инфраструктурного потенциала региона при межтерриториальном сопоставлении.

Как отмечает Шаланов Н.В., потенциал одного тела измерить нельзя, но можно его измерить при помощи другого тела, которое называется «эталонным», «эталоном», «носителем потенциала» [4, 83].

Методика оценки социально-инфраструктурного потенциала состоит из двух уровней. На первом уровне определяется комплексная оценка потенциала в рамках блоков (отраслей социальной инфраструктуры), а на втором – в рамках показателей блоков. В нашем исследовании состав системы показателей будет охватывать такие показатели как обеспеченность регионов Таджикистана объектами здравоохранения, образования, жилья и коммунальных услуг и других объектов социальной инфраструктуры. Это обусловлено возможностями официальных статистических данных в условиях Таджикистана.

Значения показателя  $C_1$  представленного в табл. 1, отражают значимость показателей в потенциале обеспеченности городов и районов республиканского подчинения и Хатлонской области объектами здравоохранения. Потенциал обеспеченности городов и РРП в области объектами здравоохранения в 2012 г. составляет 17,40% от потенциала эталонного объекта, т.е. объективно в г. Душанбе существует резерв в размере 82,6%. Потенциал обеспеченности Хатлонской области в области объектами здравоохранения составляет 21,9% от потенциала эталонного объекта и резерв в размере 78,1%.

На низкую степень обеспеченности объектами здравоохранения города и РРП, прежде всего, влияют низкий показатель численности врачей всех специальностей на 10000 населения, и число коек на 10000 населения. Так как соотношение этих показателей регионом эталона составляет 0.4348 и 0.4144, соответственно.



**Таблица 1. Потенциал обеспеченности регионов Таджикистана объектами здравоохранения, 2012 г.**

xj1	название показателя	Регионы Таджикистана						РПП-как отстающий регион 1				Хатлонская область как отстающий регион 2			
		Республика Таджикиста	г. Душанбе	и города РПП	согдийская область	Хатлонская область	ГБАО	Xj(этал)	Vj=X0j1/xj(этал)	Aj=Bj/ΣVj	Aj(%) значимости	xj(этал)	Vj=X0j1/xj(этал)	Aj=Bj/ΣVj	Aj(%) значимости
X1,1	численность врачей всех специальностей на 10000 население, чел	20.34	75.55	12.44	20.04	10.60	23.12	75.55	0.1647	0.0948	9.48	75.55	0.1403	0.0639	6.393
X2,1	численность среднего медицинского персонала, на 10000 население, чел	48.37	76.70	33.35	57.88	39.87	84.54	76.7	0.4348	0.2505	25.05	76.7	0.5198	0.2368	23.684
X3,1	больничные учреждения на 10000 население, ед	0.56	0.54	0.39	0.64	0.53	1.62	0.54	0.7222	0.4160	41.60	0.54	0.9815	0.4472	44.718
X4,1	Число коек на 10000 население, ед	47.71	70.73	29.31	60.93	39.13	92.20	70.73	0.4144	0.2387	23.87	70.73	0.5532	0.2521	25.206
Σ									1.7361	1.0000	100.00		2.1948	1.0000	
C1									0,174	17,4			0,219	21,9	

**Источник:** Рассчитано на базе данных «Регионы Республики Таджикистан», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе, 2013. –С. 65-69.

На степень отсталости Хатлонского региона в области обеспечения объектов здравоохранения, прежде всего, повлияли низкий показатель численности врачей всех специальностей на 10000 населения, и численность среднего медицинского персонала, на 10000 населения. Соотношение этих показателей с показателями района эталона составляет 0.1403 и 0.5198, соответственно.

Наибольшую значимость для обеспеченности объекта здравоохранения в городах, РПП и Хатлонской области имеет показатель больничных учреждений на 10000 населения. Процент значимости данного показателя ( $A_j(\%)$ ) составляет 41.60% и для Хатлонской области составляет 44.72%. В табл. 2 проведены оценка обеспеченности регионов Таджикистана объектами жилья и коммунальных услуг.

Среди регионов Таджикистана по показателю обеспеченности жилья и доступа к коммунальным услугам эталонным регионом является Хатлонская область. По данным показателям ГБАО и г. Душанбе относятся к группе регионов, где коэффициент обеспечения населения жильём значительно ниже, чем регион эталона. Потенциал обеспеченности ГБАО области доступа к жилью и коммунальным услугам в 2012 г. составляет 29,3% от потенциала эталонного объекта и существует резерв в размере 70,7%.

Потенциал обеспеченности населения г. Душанбе жильем составляет 25,7% от потенциала эталонного объекта и резерв в размере 74,3%.

**Таблица 2. Оценка обеспеченности регионов Таджикистана объектами социально-инфраструктурных отраслей в 2012 г. (жилье и коммунальные услуги)**

xj1	название показателя	Регионы Таджикистана						ГБАО-как отстающий регион 1				г. Душанбе как отстающий регион 2			
		республика Таджикистан	г. Душанбе	города и РПП	Согдийская область	Хатлонская область	Гбао	Xj(этал)	Vj=X0j1/xj(этал)	Aj=Bj/ΣVj	Aj(%) значимости	xj(этал)	Vj=X0j1/xj(этал)	Aj=Bj/ΣVj	Aj(%) значимости
X1.1	жилищный фонд( млн кв. мет.)	84.8	8.2	18.3	26.0	29.4	2.9	29.4	0.0986	0.0412	4.12	29.4	0.27	0.10	10.8
X2.1	обеспеченность населения жильем, кв. м на человека	10.7	10.8	10.1	11.2	10.5	13.8	10.5	1.3143	0.5486	54.86	10.5	1.0286	0.3998	39.9
X3.1	ввод в действие жилых домов на 1000 население кв.м.	11.9	14.8	11.6	11.5	11.7	11.5	11.7	0.9829	0.4103	41.03	11.7	1.2650	0.4917	49.1
Σ									2.3958	1.0000	100		2.5724	1.0000	100.0
C1									2,4	23,9			2,6	25,7	

**Источник:** Рассчитано на базе данных «Регионы Республики Таджикистан», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе, 2013.– С. 71-73.

Площадь жилищного фонда в ГБАО составляет всего лишь 2.9 млн. кв. метров. Соотношение жилищного фонда в ГБАО по сравнению с регионом эталона Хатлонской области составляет 0.0986 или 4.12%. Соотношение данного показателя для Душанбе по сравнению с Хатлонской областью составляет 0.2789 и 10.84%.

Исследование данных табл. 3 показывает, что ГБАО и Согдийская область относятся к группе регионов, где обеспеченность объектов образовательной инфраструктуры в значительной степени отстает от г.Душанбе.

Потенциал обеспеченности ГБАО объектами образовательной инфраструктуры в 2012 г. составляет 14,9% от потенциала эталонного объекта и существует резерв в размере 75,1%. Потенциал обеспеченности Согдийской области объектами образовательной инфраструктуры составляет 15,9% от потенциала эталонного объекта и в этом случае резерв составляет 74,1%.

Однако, необходимо отметить, что в последние годы для выравнивания доступа населения отдаленных регионов с регионом эталона принимаются соответствующие меры. Например, в 2012 г. в ГБАО, ввод в действие общеобразовательных школ составляет 880 ученических мест или 41,86 мест на 10000 жителей. В Согдийской области ввод в действие общеобразовательных школ составляет 3955, что приходится 16.84 мест на 10000 жителей.

**Таблица 3. Оценка обеспеченности регионов Таджикистана объектами образования в 2012 (на 10000 население)**

xj1	название показателя	Регионы Таджикистана						ГБАО-как отстающий регион 1				Согдийский область			
		республика Таджикистан г. Душанбе	города и РПП	Согдийская область	Хатлонская область	ГБАО	xj(этал)	Vj=X0j1/xj(этал)	Aj=Bj/ΣVj	Aj(%) значимости	xj(этал)	Vj=X0j1/xj(этал)	Aj=Bj/ΣVj	Aj(%) значимости	
x1,1	дневные общеобразовательные учреждения ед.	2.13	2.2	2.08	1.97	2.29	1.94	2.2	0.8818	0.5915	59.15	2.2	0.8955	0.5617	56.17
x2,1	учреждения среднего профессионального образования ед.	0.06	0.12	0.07	0.07	0.04	0.05	0.12	0.4167	0.2795	27.95	0.12	0.5833	0.3659	36.59
x3,1	учреждения высшего профессионального образования ед.	0.04	0.26	0	0.03	0.02	0.05	0.26	0.1923	0.1290	12.90	0.26	0.1154	0.0724	7.24
Σ									1.4908	1.0000	100.00		1.5942		100.00
C1										14,9			15,9		

**Источник:** Рассчитано на базе данных «Регионы Республики Таджикистан», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан Душанбе, 2013. – С.59-64.

Оценка обеспеченности регионов Таджикистана прочими объектами инфраструктуры в 2012 на 10000 населения (табл.4) показывает, что обеспеченность населения предприятиями связи общего пользования на 100000 чел составляет 29.6 в ГБАО.

**Таблица 4. Оценка обеспеченности регионов Таджикистана прочими объектами инфраструктуры в 2012 г.**

xj1	название показателя	Регионы Таджикистана						Хатлонская область как отстающий регион 1				Города и РПП как отстающий регион 2			
		республика г. Душанбе	города и РПП	Согдийская область	Хатлонская область	ГБАО	xj(этал)	Vj=X0j1/xj(этал)	Aj=Bj/ΣVj	Aj(%) значимости	xj(этал)	Vj=X0j1/xj(этал)	Aj=Bj/ΣVj	Aj(%) значимости	
x1,1	Обеспеченность населения объединениями, предприятиями связи общего пользования на 100000	8	4.2	8	7.8	7.6	29.6	29.6	0.257	0.169	16.86	29.6	0.270	0.133	13.30

	чел														
X <sub>2.1</sub>	Обеспеченность населения легковыми индивидуальными автомобилями в расчете на 10000 человек, штук	4	6	3.9	5.3	2.6	2.7	2.7	0.963	0.632	63.24	2.7	1.444	0.711	71.07
X <sub>3.1</sub>	Число театров на млн. жителей	2	9.16	0.55	2.55	0.71	4.76	4.76	0.149	0.098	9.80	4.76	0.116	0.057	5.68
X <sub>4.1</sub>	Библиотечный фонд млн. экз.		4.97	1.25	1.15	0.95	6.18	6.18	0.154	0.101	10.10	6.18	0.202	0.100	9.95
Σ									1.523	1.000	\$100.00	43.24	2.033	1.000	100.00
C1									1.52	15.2			2.03	20.3	

**Источник:** Рассчитано: на базе данных «Регионы Республики Таджикистан», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан Душанбе, 2013. –С.219.

Хатлонская область и города и РРП по другим показателям субъектов социальной инфраструктуры отстают в значительной степени от региона эталона.

Таким образом, исследование объектов социальной инфраструктуры в регионах Таджикистана показало, что развитие регионов Таджикистана имеет диспропорциональный характер. Исследование показало, что если по показателю доступа к объектам здравоохранения и образования эталонным регионом является г. Душанбе, то по показателям доступа к жилью и коммунальным услугам лидирует Хатлонская область, а по другим объектам социальной инфраструктуры ГБАО находится на первом месте.

Аналогично была произведена комплексная оценка по остальным блокам социальной инфраструктуры, обозначенным выше по каждому региону. Результаты исследования представлены в табл. 5.

**Таблица 5. Оценка обеспеченности регионов Таджикистана инфраструктуры в 2012 на 10000 население**

№	регион	с				сг
		объектами здравоохранения	жилье и коммунальные услуги	объектами образования	прочими объектами инфраструктуры	
1.	г. Душанбе	100	25,7	100	50,93	69.16
2.	РРП	17,4	25,7	15,2	20.3	19.65
3.	Согдийская Область	30,6	29,3	15,9	29,4	26.30
4.	Хатлонская Область	21,9	100	14,5	15.2	37.90
5.	ГБАО	57,1	23,9	14,9	100	48.98

Рассчитано авторами.

Результаты оценки потенциала обеспеченности населения регионов Таджикистана объектами социальной инфраструктуры позволили сгруппировать все регионы в 5 групп

согласно интервальным оценкам (табл.3): если величина оценки составляет менее 20%, то отмечается весьма низкий потенциал обеспеченности региона объектами социальной инфраструктуры; от 20,1 до 40% – низкий потенциал обеспеченности; от 40,1 до 60% – средний уровень; от 60,1 до 80% – высокий потенциал; свыше 80,1% – весьма высокий потенциал обеспеченности региона объектами социальной инфраструктуры.

**Таблица 6. Группировка регионов Таджикистана по потенциалу обеспеченности населения объектами социальной инфраструктуры в 2012 г.**

	Признак группировки	Регионы Таджикистана
1.	менее 20 %,	Города и РРП
2.	20,1 до 40 %	Согдийская область Хатлонская область
3.	40,1 до 60 %	ГБАО
4.	60,1 до 80 %	г. Душанбе

Проведенная интегральная оценка социального, инфраструктурного потенциала региона позволила ранжировать регионы в зависимости от значений индекса развития инфраструктуры и выделять территориальные различия от «низкого» до «высокого» уровня эффективности функционирования инфраструктуры по каждому индексу.

Результаты интегральной оценки потенциала социальной инфраструктуры регионов позволяют сделать вывод о том, что в Таджикистане отсутствуют регионы с высоким потенциалом обеспеченности объектами социальной инфраструктуры, преобладают регионы с весьма низким (19.65), низким (26.30; 37.90%) и средним (48.98%) потенциалом.

Весьма низкий потенциал характерен для всех регионов объектами образования. В частности в РРП, Согдийской Области, Хатлонской Области и ГБАО данный показатель составляет от 14 до 16%. Низкий потенциал характерен для объекта здравоохранения и жилищно-коммунальных услуг. Для Хатлонской области он составил 21,9, а для Согдийской области 30,6%. Средний потенциал доступа к объектам здравоохранения имеет ГБАО. Процент доступа населения ГБАО по блоку «Здравоохранение» составляет 57,1.

Таким образом, основными причинами низкого уровня социально инфраструктурного потенциала для большинства регионов Таджикистана являются неразвитость таких инфраструктурных отраслей как транспорт, электроэнергетика и низкие условия жизни населения. Низкий индекс уровня эффективности функционирования социального инфраструктурного потенциала складывается также из-за недостаточного развития транспортной инфраструктуры (плотность автомобильных дорог с твердым покрытием, отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования) и низкими условиями жизни населения. Инновационная инфраструктура регионов Таджикистана также находится на уровне ниже среднего. Результаты проведенного исследования указывают на необходимость государственного регулирования сбалансированного развития регионов с целью недопущения дискриминации, что требует разработки стратегических программ развития регионов республики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Корнеева А.С. Оценка социально-инфраструктурного потенциала регионов России // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2011. Том 11, выпуск 3. – С.156-166.
2. Национальный отчет о человеческом развитии Таджикистан: бедность в контексте изменения климата, Душанбе – 2012. - 111 с.
3. Регионы Республики Таджикистан, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан Душанбе, 2013. – 219 с.

4. Шаланов Н.В. Исследование развития региональной системы торговли. Новосибирск: Изд-во Новосиб. ун-та, 1995. - 83 с.

#### **СОЦИАЛЬНО-ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

В статье исследуется роль социально-инфраструктурного потенциала в обеспечении сбалансированного развития регионов Республики Таджикистан. Авторами проведена комплексная оценка сбалансированного развития регионов Таджикистана в рамках отдельных отраслей социальной инфраструктуры. Выявлены причины низкого уровня социально-инфраструктурного потенциала Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** сбалансированное развитие, регион, социальная инфраструктура, потенциал, здравоохранение, образование, жильё, коммунальные услуги.

#### **SOCIAL AND INFRASTRUCTURE TO ENSURE THE BALANCED DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

The article devoted to investigation the role of social infrastructural in balanced regional development of the Republic of Tajikistan. The authors carried out a comprehensive evaluation of the balanced development of regions of Tajikistan at the context of different sectors of the social infrastructure. There result shows the causes of the low level of social infrastructure capacity development of in Tajikistan.

**Key words:** Sustainable development, region, social infrastructure, capacity, health, education, housing, utilities.

**Сведение об авторах:** *Д.А. Ходиев* – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. Телефон: **935-01-70-51**

*Б.М. Джумъев* - кандидат экономических наук, заведующий кафедрой мировой экономики и международного бизнеса Института предпринимательства и сервиса Таджикистана. Телефон: **934-88-86-70**

*А.Х. Файязи* - аспирант Таджикского национального университета

#### **ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН СО СТРАНАМИ ШОС**

*А.А. Мадаминов*

**Таджикский аграрный университет им. Ш. Шотемура**

Международное сообщество в любой сфере сотрудничества на основе двусторонних или многосторонних соглашений представляет собой систему отношений (политических, экономических, военных и др.), обусловленную принципами единства интересов отдельного субъекта международных отношений и самой системы. Первоначально эти системы региональных международных объединений формировались, прежде всего, на основе «набора» элементов совместимости в области экономики и идеологии, наиболее общих интересов развития и защитных барьеров.

В процессе исторического противоборства двух идеологических лагерей наибольшего «успеха» достигло западноевропейское сообщество, в то время как социалистический лагерь ушел с исторической арены.

Достигнутые за последнее время определенные положительные политические, экономические и, как следствие, – социальные результаты дают основание и повод к выводу об уникальности и универсальности тех механизмов и принципов, на основе которых создано западноевропейское сообщество.

На пути интеграции развивающихся стран всего мира можно выделить четыре основных препятствия:

- интегрирующийся страны слабо дополняют экономики друг друга, что сдерживает процесс интеграции; отсюда следует, что необходимы структурные изменения;
- не развита инфраструктура;
- различия уровней и потенциалов развития;

- политическая нестабильность.

Экономическая интеграция центрально-азиатских государств идет очень медленно. Основной причиной низких темпов интеграционных процессов в странах Центрально-азиатского региона и странах бывшего СССР является "слабая взаимодополняемость" экономик государств, ориентированных, в основном, на экспорт сырьевых материалов, которые нередко конкурируют между собой на внешних рынках, что тормозит региональную торговлю. Нехватка капитала в центрально-азиатских республиках не позволяет им также развивать активное сотрудничество в актуальной для них инвестиционной сфере.

Нельзя и не сказать о том, что с момента развала Советского Союза, за сравнительно длительный промежуток времени было подписано много документов, которые теоретически способствуют развитию отношений между странами, развитию экономик. Но все подписанные документы на практике ничего не значат и, как мы видим, интеграционные процессы протекают очень медленными темпами.

Другой сдерживающий фактор – проведение странами разной экономической стратегии. Если Казахстан и Кыргызстан осуществляют политику ускоренных рыночных реформ, то в Узбекистане и, особенно, в Туркменистане до сих пор сохраняются многие элементы экономики советского периода, что существенно затрудняет выработку "единых правил" ведения взаимной торговли. В этой связи в ближайшие несколько лет экономическое сближение республик будет происходить в замедленном темпе. Однако, этот процесс значительно ускорится после выхода стран региона из экономического кризиса.

Решить проблемы экономической интеграции стран, не так легко как кажется. Казалось бы, для преодоления всех барьеров нужно решить указанные выше основные проблемы экономической интеграции, проблемы, также характерные тому или иному региону или стране, в результате чего решаются все противоречия. Для этого нужно соблюдать условия соглашения, договора и учитывать геополитическое положение страны, экономическое развитие и главное - желание к объединению в единый механизм.

Объективно мы подошли к выводу о том, что предпосылками становления и развития международной экономической интеграции являются не только уровень и степень международной специализации и разделения труда, характер комбинирования и кооперирования производства и формирования общего рынка реализации, единство границ и географического месторасположения, наличие единой инфраструктуры рыночных отношений, но и достаточно схожие социально-экономические условия, а также благоприятная законодательно-нормативная база организационно-экономического оформления международного интеграционного объединения.

Несмотря на то, что экономическая интеграция отвечает коренным интересам всех стран, в реальной действительности преобладают дезинтеграционные тенденции.

Совет глав правительств государств-членов ШОС 23 сентября 2003 г. утвердил Программу многостороннего торгово-экономического сотрудничества государств-членов ШОС, 23 сентября 2004 г. - План мероприятий по ее выполнению и 26 октября 2005 г. - Механизм реализации Плана мероприятий по выполнению Программы.

30 октября 2008 г. главами правительств государств-членов ШОС была утверждена обновленная редакция Плана мероприятий по реализации Программы многостороннего торгово-экономического сотрудничества государств-членов ШОС.

Актуализированный План мероприятий по выполнению Программы многостороннего торгово-экономического сотрудничества государств-членов ШОС охватывает наиболее важные области экономического, научно-технического и гуманитарного сотрудничества шести стран и включает в себя восемьдесят пять конкретных мероприятий по следующим направлениям:

- торговля и инвестиции;
- таможенная сфера;
- технические регламенты, стандарты и процедуры оценки соответствия;
- финансовая и налоговая сферы;
- транспорт;
- ТЭК;
- агропромышленный комплекс;
- наука и новые технологии;
- информационные и телекоммуникационные технологии;
- природопользование и охрана окружающей среды.

Механизмом реализации Плана мероприятий по выполнению Программы многостороннего торгово-экономического сотрудничества государств-членов ШОС предусматривается, что реализация мероприятий плана будет осуществляться путем принятия взаимосогласованных практических мер и выполнения совместных проектов. Взаимосогласованные меры будут приниматься государствами-членами ШОС путем заключения многосторонних межправительственных и межведомственных соглашений, а совместные проекты будут реализовываться на основе решений органов ШОС по одобрению совместных проектов.

Программа многостороннего торгово-экономического сотрудничества государств-членов ШОС направлена на реализацию на долгосрочной основе согласованного комплекса мер по поддержке и поощрению торгово-экономического сотрудничества государств, развитию взаимовыгодных экономических связей, достижению прогресса в производственном и инвестиционном сотрудничестве ведущих отраслей национальных экономик, росту на этой основе взаимного товарооборота в целях повышения уровня жизни населения.

В долгосрочной перспективе (до 2020 года) государства-члены ШОС будут стремиться к максимально эффективному использованию региональных ресурсов на взаимовыгодной основе, содействию созданию благоприятных условий для торговли и инвестиций в целях постепенного осуществления свободного передвижения товаров, капитала, услуг и технологий.

В этих целях государства-члены будут поэтапно осуществлять тщательно подготовленные мероприятия, отвечающие потребностям регионального сотрудничества, проводить необходимые консультации для выработки конкретных предложений по достижению долгосрочных целей в рамках ШОС.

В среднесрочной перспективе (до 2010 года) ставилась задача согласованными усилиями разработать в рамках ШОС стабильные, предсказуемые и транспарентные правила и процедуры в целях создания благоприятных условий в области торговли и инвестиций. На этой основе планировалось развернуть масштабное многостороннее торгово-экономическое сотрудничество в областях, предусмотренных Хартией ШОС и вышеупомянутым Меморандумом. В этой связи были разработаны совместные программы и проекты, а также создана система поддержки приоритетных направлений в целях развития регионального экономического сотрудничества.

Сегодня одной из основных задач ШОС в экономической сфере является выполнение Программы многостороннего торгово-экономического сотрудничества государств-членов ШОС, а также реализация «пилотных» проектов, определенных в Планах мероприятий по ее выполнению.

15 сентября 2006 г. в г. Душанбе в ходе заседания Совета глав правительств государств-членов ШОС одобрены и реализуются 2 «пилотных» проекта в сфере транспорта, определенные Специальной рабочей группой по развитию транзитного потенциала:



1. Синхронное осуществление строительства автомобильной дороги «Волгоград-Астрахань-Атырау-Бейнеу-Кунград» и «Актау-Бейнеу-Кунград» в составе международного транспортного коридора (МТК) Е-40 с сооружением моста через реку Кигач. Координатором проекта является Республика Узбекистан. Торжественная церемония открытия моста через реку Кигач состоялась 3 октября 2007 г.

2. Развитие транспортного маршрута «Ош-Сарыташ-Иркештам-Кашгар» и «Братство-Душанбе-Джиргаталь-Карамык-Иркештам-Кашгар» со строительством в Кашгаре перегрузочного терминала для организации мультимодальных перевозок. Координатором данного проекта является Китайская Народная Республика.

В рамках Специальной рабочей группы по современным информационным и телекоммуникационным технологиям согласованы «Общие принципы рассмотрения телекоммуникационных проектов». Продолжается работа по «пилотным» проектам «Организация электронного трансграничного взаимодействия с использованием электронной цифровой подписи» и «Высокоскоростная информационная магистраль ШОС».

Завершается формирование технологической базы для организации электронного трансграничного взаимодействия между ведомствами и организациями государств-членов ШОС с использованием электронной цифровой подписи, что будет содействовать росту взаимного товарооборота между государствами-членами Организации и ускорению процедур оформления перемещения грузов через границы.

Кроме того, в рамках рабочей группы проводится работа по разработке проектов строительства волоконно-оптической линии связи «Китай - Киргизия - Узбекистан» и создания инфокоммуникационной среды Киргизской Республики в целях реализации проекта «электронного правительства».

Импорт Таджикистана из стран-участниц ШОС имел тенденцию к росту, за исключением 2009, 2010 и 2011 годов, что характеризует резкий спад из-за мирового финансового кризиса в 2009 году, повлиявшего на мировую экономику в целом.

Данные последующих трёх лет свидетельствуют о резком росте импорта в Таджикистан с 1894,5 млн. долл. в 2011 году до 2314,6 млн. долл. в 2013 году, что в сравнении с 2007 годом выросло на 36,63% (табл. 1).

**Таблица 1. Динамика импорта Таджикистана со странами ШОС**

(млн долл. США)

Страны	Годы						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Казахстан</b>	332,5	285,6	279,1	292,7	423,5	604,3	625,7
<b>Китай</b>	275,3	384,9	266,6	238,2	408	488,1	595,7
<b>Кыргызстан</b>	58,6	37,4	21	15,4	34,4	73,1	179,3
<b>Россия</b>	813,7	1047,4	795,2	856,5	963,9	960,6	906,2
<b>Узбекистан</b>	213,9	153,7	126,3	71,8	64,7	58	7,4
<b>Всего</b>	1694	1909	1488,2	1474,6	1894,5	2184,1	2314,6

Источник: Статистический сборник «Таджикистан в цифрах 2013 год», Агентство по статистике при Президенте РТ, [www.stat.tj](http://www.stat.tj)

Основной поток импорта в Таджикистан приходится на Россию, как основного стратегического партнёра, в 2011 году он составил 963,9 млн. долл., но в 2013-му году - 906,2 млн. долл., что означает уменьшение на 57,7 млн. долларов. Казахстан занимает второе место по импорту в Таджикистан. В 2011 году импорт продукции из Казахстана составил 423,5 млн. долл., уже в 2013-м годом он вырос на 47,74%, и составил соответственно 625,7 млн. долларов.

Принимая во внимание большое предложение китайских товаров, из-за их доступности населению, следует отметить рост импорта с Китаем. В 2013 году он составил 595,7 млн. долларов США, что на 22,02% больше, чем в 2012 году.

Наименьшую долю импорта в Таджикистан приходится на Узбекистан, сумма импорта за последние три года составляет 130,1 млн. долл. США.

Следует отметить, что общая сумма импорта с каждым годом увеличивается, с одной стороны торговые отношения между странами-членами ШОС (кроме Узбекистана) развиваются, но с другой стороны это свидетельствует о низком уровне производства в Таджикистане.

Об этом могут свидетельствовать данные, приведенные в таблице 2.

**Таблица 2. Динамика экспорта Таджикистана со странами ШОС**

Страны	Годы						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Казахстан	24	9,8	15,4	19,9	47,2	101,7	85,5
Китай	8,3	81,6	405,4	447,0	254,6	181,1	86,3
Кыргызстан	3,3	5,8	5,7	6,8	3,1	7,1	7,1
Россия	97,3	124,4	102,8	101,8	75,2	106,9	123,1
Узбекистан	87	75,3	71,8	8,6	4,4	4	4,5
Всего	219,9	296,9	601,1	584,1	384,5	400,8	306,7

Источник: Статистический сборник «Таджикистан в цифрах 2013 год», Агентство по статистике при Президенте РТ, [www.stat.tj](http://www.stat.tj)

Большая доля экспорта за последний год приходится на Россию - 23,1 млн. долл. США, по сравнению с 2012 годом он вырос на 15,14%, или на 16,19 млн. долл. США. Статистика показывает, что 2013 год был не самым удачливым, в 2008 году он составил 124,4 млн. долл. США.

Второе место занимает Китай - в 2013 году экспорт в эту страну составил 86,3 млн. долл. США, по сравнению с 2007 годом вырос на 78 млн. долл. США, что в сравнении с другими годами является значительным показателем. Наибольший объем экспорта в Китай был достигнут в 2010 году 447 млн. долл. США, что на 10%, или 41,6 млн. долл. США больше, чем в 2009.

Доля экспорта в Казахстан в 2013 году составила 85,5 млн. долл. США, но по сравнению с 2012 она уменьшилась на 26%, или на 26,2 млн. долл. США.

Основными товарами импорта в Таджикистане были – сельскохозяйственная продукция, в частности, пшеница, минеральные удобрения, машинно-техническая продукция, в том числе, 6 новых железнодорожных локомотивов.

Таджикский экспорт за отчетный период был представлен, в первую очередь, хлопко-волокном, рудой, шлаками, таджикским алюминием и др.

В современных условиях основные экономические процессы, в том числе и развитие связей между странами, определяются поведением хозяйствующих субъектов, которое диктуется, прежде всего, стремлением получения максимальной прибыли, в твердой валюте. Развитие интеграционных процессов далеко не всегда отвечает этому критерию.

Из этого следует важный вывод: активизация процессов интеграции не может быть сведена только к формированию механизмов, устраняющих препятствия для эффективного взаимодействия хозяйствующих субъектов (создание Таможенного и Платежного союзов и т.п.). Интеграционная политика должна быть направлена, прежде всего, на гармонизацию интересов хозяйствующих субъектов с интересами народного хозяйства. Более того, она требует создания и включения таких механизмов, которые подчиняли бы интересы хозяйствующих субъектов общенациональным.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (офиц. изд.). Душанбе, 2013.
2. Статистический сборник Таджикистан в цифрах 2013 год, Агентства по статистике при Президенте РТ.- Душанбе, 2013.
3. Статистический сборник Таджикистан в цифрах 2013 год // Агентства по статистике при Президенте РТ, [www.stat.tj](http://www.stat.tj)

### ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН СО СТРАНАМИ ШОС

В статье приводятся условия экономической интеграции центрально-азиатских государств в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Анализируются основные направления программы многостороннего торгово-экономического сотрудничества государств-членов ШОС на долгосрочной основе. Показана динамика импорта и экспорта Таджикистана со странами ШОС за 2007-2013гг, характеризующаяся значительным ростом фактических показателей по обоим позициям. Предложены пути развития основных направлений интеграционной политики между странами – членами ШОС на длительную перспективу, в основу которых положены гармонизация интересов хозяйствующих субъектов с народнохозяйственными интересами стран.

**Ключевые слова:** интеграция, экономический союз, внешнеторговые отношения, товарооборот, сотрудничество.

### ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF FOREIGN TRADE RELATIONS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN WITH THE SCO COUNTRIES

This article discusses the economic integration of Central Asian States in the framework of the Shanghai Cooperation Organization (SCO). It is analyzed the main directions of the program of multilateral trade and economic cooperation of SCO member-states on a long term basis. The article shows dynamics of imports and exports of Tajikistan with the SCO countries for 2007-2013, which characterizes a significant increase in actual performance on both positions. It is proposed in the article the development of the main directions of integration policies between the member-states of the SCO in the long term based on the harmonization of the interests of businesses with national economic interests of countries.

**Key words:** integration, economic union, foreign relations, trade turnover and cooperation.

**Сведения об авторе:** *А.А. Мадаминов* – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и предпринимательства Таджикского аграрного университета им. Ш. Шотемура. Телефон: **918-58-36-50**

### РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКОВ ТРУДА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

*И.С. Шамсов*

Таджикский национальный университет

Существующий уровень качества образовательных услуг в Таджикистане не всегда соответствует предъявляемым к образованию требованиям. Усилия государства должны быть сосредоточены на повышении качества образования, обеспечении соответствия образовательных услуг требованиям рынка труда. Необходимо провести оптимизацию перечня профессий и специальностей, по которым осуществляется подготовка кадров исходя из задач структурной перестройки экономики, ориентиров промышленной политики.

Одним из направлений повышения качества профессионального образования является формирование эффективного образовательного рынка. В свою очередь, непременными условиями этого являются прозрачность учебных заведений для потребителей, поддержка рейтингов, внедрение показателей образовательной статистики, в том числе качества образования, дающих всестороннее представление о состоянии отрасли и сопоставимых с показателями, применяемых в развитых зарубежных странах. Это создаст конкуренцию между образовательными учреждениями и приведет к оптимизации их сети, в том числе к прекращению деятельности тех образовательных

учреждений и программ, которые не способны обеспечить необходимое качество образовательного процесса.

Невозможно обеспечить требуемое качество образования без создания эффективной системы его контроля, при этом система аттестации и контроля качества должна быть максимально независимой.

В данный момент в Республике Таджикистан существует только система оценки формального обучения, причем она осуществляется внутри самой системы образования. На каждом уровне образования существует система выпускных экзаменов, а в среднем и высшем профессиональном образовании оценивание может также проводиться в форме дипломных работ. Успешное прохождение этих испытаний свидетельствует о завершении данным лицом курса обучения и приобретении им знаний и умений, адекватных специальности или профессии обучения.

Мерой адекватности является государственный стандарт, который выступает важнейшим рычагом государственного управления рынком образовательных услуг в условиях свертывания бюджетного финансирования образования и соответствующей утраты финансового воздействия. Роль государственного образовательного стандарта резко возрастает в условиях появления и развития рынка образовательных услуг. По существу, он характеризует общественно нормальное качество образования, ниже которого не может опускаться ни одно образовательное заведение, независимо от организационно-правовой формы функционирования. Образовательные сертификаты и дипломы, не дотягивающие до уровня государственных образовательных стандартов при наличии на них спроса, потенциально могут признаваться рынком образовательных услуг, но при отсутствии признания со стороны рынка труда, устойчивость спроса на такие сертификаты не гарантирована.

В образовательном сообществе еще только начинает укореняться концепция стандартов, основанных на компетенциях. Ее развитие и совершенствование должно идти в направлении сближения стандартов профессионального образования и профессиональных стандартов, или квалификационных требований, продиктованных рынком труда. Одновременно система профессиональных стандартов должна быть разработана в сфере трудовых отношений. В целях сбалансированности спроса и предложения на рынке труда необходимо осуществлять текущее и перспективное прогнозирование профессионально-квалификационной структуры работников.

Для опережающей подготовки высококвалифицированных специалистов по приоритетным направлениям необходимо обеспечить развитие вузовской науки, создать эффективную систему поддержки ведущих вузов Таджикистана. Перспективной формой интеграции науки, производства и образования могут стать научно-образовательные центры и комплексы учебных заведений, функционирующие, как правило, на базе ведущих вузов (университетские комплексы). Необходимо создать условия для активизации осуществляемых учебными заведениями научных, в том числе фундаментальных, исследований путем развития системы государственных заказов и грантов. В разработке и реализации инновационных программ предпочтение следует также отдавать малому бизнесу.

При последовательном проведении такого подхода бесплатное высшее образование становится социальным благом, доступ к которому ограничен либо условиями конкурса, либо определенными социальными критериями. Для абсолютного большинства учащихся нормой должна стать платность образовательных услуг, дополненная системой предоставления налоговых и иных льгот и государственных кредитов. Центр тяжести в государственной поддержке высшего образования должен быть смещен с прямого государственного финансирования предложения образовательных услуг - образовательных учреждений, на финансовую поддержку спроса - конкретного индивида.

Однако, здесь откроются две опасности. Во-первых, производители образовательных услуг не могут мигрировать вслед за потребителями этих услуг. Поэтому, оставшись без средств на содержание материально-технической баз, они быстро приходят в упадок и состояние физической разрухи. Опасно ставить в зависимость объемы финансирования объектов образовательной сферы в полную зависимость от контингента обучающихся. В большинстве стран именно государство финансирует прямые вложения в поддержание материально-технической базы образовательных учреждений.

Вместе с тем определенная переориентация финансовых потоков на потребителя позволяет в принципе решить чрезвычайно важную проблему разгосударствления образовательной сферы. Однако и здесь необходимо отдавать себе отчет в том, что в условиях современного общества государственное управление системой образования трансформируется в двух направлениях: свертывание бюджетного финансирования государственных образовательных учреждений и соответствующее изменение форм централизованного контроля над их деятельностью. В этом процессе несомненно ведущую роль играет именно финансовый фактор.

Поскольку размер платы за обучение, а образовательная услуга - основной продукт высшего профессионального образовательного учреждения, не обязательно должен соответствовать реальной стоимости образовательной услуги, в новых условиях развития профессионального образования особую актуальность приобретает проблема оптимизации источников финансирования системы высшего профессионального образования. Как уже неоднократно отмечалось, основными источниками финансовых ресурсов здесь являются бюджетные и внебюджетные средства. Причем, бюджетные средства в условиях активного проникновения в образовательную сферу рыночных отношений принимают две формы:

- форму государственного заказа;
- форму финансирования спроса посредством образовательных сертификатов.

Некоммерческий характер образовательной организации предполагает, что все доходы, которые она получает от любых видов деятельности, предусмотренных уставом, идут на финансирование основной деятельности и развитие ее материально-технической базы. С этой точки зрения внебюджетные поступления можно разделить на три группы:

1. Оплата обучения:

- платные образовательные услуги с выдачей диплома;
- платные дополнительные образовательные услуги;
- подготовка и переподготовка кадров по договорам с предприятиями и организациями и др.

2. Доходы от коммерческой деятельности:

- опытно-конструкторские разработки, выполняемые по договорам с предприятиями;
- издательская деятельность;
- доходы от аренды помещений и оборудования и др.

3. Прочие доходы:

- получение грантов, благотворительные и спонсорские взносы;
- доленое участие в финансировании родителей и других физических и юридических лиц и др.

Наличие широкого спектра источников финансирования образовательных организаций дает возможность им выживать в сложных экономических условиях. Однако необходимость осуществления крупных капиталовложений в данную отрасль, определяемую потребностями общественного производства, оставляет за бюджетным финансированием приоритетное значение при изменении каналов и форм предоставления средств.

Вопросы оптимизации диверсифицированных источников финансирования

профессионального образования в контексте переориентации государства на регулятивные методы воздействия тесно связаны с изменением правового статуса образовательных заведений. Речь идет о переводе части высших учебных заведений в организационно-правовую форму образовательных организаций. Прежде всего, это касается государственных учебных заведений, которые имеют статус государственных учреждений и в соответствии с этим чрезвычайно ограничены в своей самостоятельности. При полной зависимости от воли собственника, что выражается, в частности, в передаче ему имущества на праве оперативного управления, обязательства учредителя весьма неопределенны, а также выполняются далеко не полностью. Форма образовательной организации как тип некоммерческой организации, несомненно, более выигрышна в плане предоставления большей самостоятельности образовательной организации и четкой регламентации прав учредителей, в состав которых могут входить как физические, так и юридические организации любых форм собственности.

По сути, переход на такую организационно-правовую форму функционирования есть своеобразная приватизация образовательной сферы. Именно поэтому здесь особо важно соблюсти баланс интересов всех участников образовательного процесса, не форсировать этот процесс, а государство просто обязано тщательнейшим образом контролировать и регулировать этот процесс.

Одним из направлений преодоления дефицита бюджетных ресурсов является распределение обязанностей по финансированию затрат государственных учебных заведений между бюджетами различных уровней. Однако сужение ресурсной базы региональных и местных бюджетов при одновременном увеличении их обязательств заранее предопределяет трудности в реализации такой схемы. Более конструктивной является идея организации региональных фондов развития образования, которые позволяли бы привлечь дополнительные средства на эти цели из сферы бизнеса.

Причем именно такая постановка вопроса отвечает целям взаимосогласования механизмов рынка труда и рынка профессионального образования, поскольку участие в таких фондах дает возможность крупным региональным работодателям участвовать в разработке и реализации политики занятости в регионе, дает возможность целенаправленной подготовки и отбора кадров для конкретных предприятий и т.д.

Поскольку одним из каналов финансирования образовательной сферы являются финансовые ресурсы населения, причем их доля неуклонно возрастает, первостепенное значение приобретают вопросы повышения доходов населения, а также разработка и реализация финансовых механизмов привлечения средств населения. Основными направлениями здесь должны выступать государственная социальная политика, в частности - политика доходов, а также развитие системы кредитования и страхования с целью долгосрочного финансирования населением профессионального образования.

В настоящее время, на передний план выходят регулирующие функции государства в подготовке специалистов, которые обеспечат решение приоритетных задач экономического развития и национальной безопасности. Предпосылкой эффективности регулирующей деятельности государства в сфере образования могло бы стать введение принципа контрактного обучения в государственных вузах, что означает обязанность специалиста отработать определенное количество лет на указанном в контракте рабочем месте. Это тем более актуально, что государственное влияние на развитие тех или иных отраслей хозяйства, как правило, ограничивается различными способами привлечения инвестиций в производство и не включают в себя кадровую составляющую. Но ведь затраты на образование по сути представляют собой инвестиции в кадровый потенциал производства. С этой точки зрения они имеют четко выраженный экономический эффект. На отраслевые пропорции развития системы профессионального образования необходимо оказывать регулирующее воздействие, не допуская провалов в подготовке кадров по

определенным специальностям. Причем возможности такого воздействия не только имеются, но и должны активно использоваться не только на макроуровне, но и на уровне отдельного региона.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. - М.: Наука, 2004.
2. Соболева И. Экономика человека. – М.: 2005. - С. 121.
3. Кадыров Д. Б. Механизм регулирования доходов населения / Д. Б. Кадыров. – Душанбе: Ирфон, 2003. - 153 с.
4. Концепция создания и сохранения рабочих мест в Республике Таджикистан на 2008 - 2015 годы. – Душанбе, 2008.
5. Саидмурадов Л.Х. Региональные аспекты социальной политики// Национальный Отчет по человеческому развитию. -Душанбе, 2012. -32с.

#### РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКОВ ТРУДА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

В статье рассматривается роль государства в обеспечении взаимодействия рынков труда и образовательных услуг в условиях переходного периода Республики Таджикистан. Обоснована взаимосвязь рынка труда и образовательных услуг в Республике Таджикистан. Выделены основные параметры и задачи системы образования для подготовки специалистов высокого уровня. Анализирован государственный подход обеспечения взаимодействия ключевых образовательных параметров.

**Ключевые слова:** образовательные услуги, структура рынка труда, подготовка специалистов, квалификация, высококвалифицированные специалисты, учебные заведения, рынки престижных профессий, государственные учебные заведения, эффект.

#### ROLE OF GOVERNMENT IN ENSURING INTERACTION LABOR MARKETS AND EDUCATIONAL SERVICES IN A TRANSITION

This article discusses the role of the state in providing interaction between the labor market and educational services during the transition period of the Republic of Tajikistan. Justified by the relationship of the labor market and educational services in the Republic of Tajikistan. The basic parameters and objectives of the educational system for the training of high level. State approach to analyze interoperability of key educational settings.

**Key words:** educational services, the structure of the labor market, training, qualifications, highly skilled professionals, educational institutions, markets prestigious professions, public schools, effect.

**Сведения об авторе:** *И.С. Шамсов* - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой информационных систем в экономике Таджикского национального университета.  
Телефон: 221-49-26(р), 918-78-89-38

#### ПРЕИМУЩЕСТВО ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

*Х.Р. Шарипова*

Таджикский национальный университет

В гостиничном деле есть крупные гостиничные сети, лидирующие в мировой индустрии, которые успешно реализуют на практике концепцию качественного и соответствующего высоким стандартам гостиничного продукта, формируют портфель брендов для максимального охвата потенциальных клиентов, достигают экономии от масштаба, разнообразия, опыта и специализации, успешно осуществляют географическую экспансию и используют широкий спектр стратегий развития, который определяется многоуровневым характером конкуренции международных гостиничных сетей.

Влияние гостиничных сетей на индустрию туризма очень велико, так как международная практика показывает, что сетевые гостиницы более конкурентоспособны и устойчивы в кризисных ситуациях, чем несетевые отели.

Существует два основных вида гостиничных сетей[7]:

- интегрированные сети, которые созданы из однородных единиц;
- гостиничный консорциум, который объединяет независимые отели.

Интегрированные гостиничные сети производят и предлагают услуги, которые последовательны и однородны. Они управляются непосредственно и косвенно через франчайзинговую систему или по контракту по управлению.

Франчайзинг – это контрактное партнерство между компанией, представляющей франшизу и независимым участником канала, приобретающим франшизу, который покупает право продавать продукцию или услугу данной марки[9;850].

Гостиница, представляющая франшизу (франчайзер), обычно разрешает воспользоваться названием гостиницы и стилем, обеспечивает стартовым капиталом, предлагает помощь, в маркетинге и бухгалтерии, а также технологию управления. Франчайзинг является самой быстрорастущей формой организации, особенно в сфере гостиничного бизнеса за последние годы.

Франчайзинговое соглашение предлагает ряд преимуществ как для франчайзера, так и для франчайзи (обладатель франшизы)[9;851]:

- ✓ Франчайзинг дает возможность расширить свой бизнес более быстрыми темпами, чем при использовании своего собственного капитала, а также обеспечивает быстрое распространение своей услуги и продукции не затрачивая полных затрат на организацию и управление своим же капиталом;

- ✓ Контрактные обязательства обеспечивают четкое соответствие работы франчайзи со стандартом франчайзера;

- ✓ Франчайзер получает высокомотивированный управленческий персонал, так как франчайзи работает скорее на себя, нежели на зарплату;

Преимущество для франчайзи заключается в следующем:

- ✓ Франчайзи приобретает хорошо известную торговую марку, которая гарантирует успешную конкурентоспособность;

- ✓ Они могут начать бизнес, имея ограниченный капитал, и получить прибыль с помощью опыта франчайзера. Это снижает расходы и риск, который существует при начале нового бизнеса.

- ✓ Франчайзи всегда могут обратиться за помощью к франчайзерам по поводу юридических и бухгалтерских вопросов, маркетинговых направлений и др.

Однако система франчайзинга имеет ряд недостатков:

- работая по системе франчайзинга, франчайзеры теряют некоторый контроль;
- не все франчайзи работают в полном соответствии со стандартами компании-франчайзера, что может плохо сказываться на репутации марки;
- компаниям-франчайзи не всегда удается хорошо вести дело и работать под контролем франчайзера.

По нашему мнению, франчайзинговая система имеет ряд преимуществ, чем недостатки, так как эти недостатки имеют решение с немного усиленной работой со стороны франчайзи. Но при невозможности достижения уровня стандартов, отклонения от установленных технологий и отсутствия оплаты по договору, расторгается договор.

Чтобы противостоять конкуренции со стороны интегрированных и франчайзинговых сетей, независимые гостиницы объединяются в гостиничные консорциумы.

Главная цель, которую преследуют независимые отели при объединении в консорциумы, является проведение совместного маркетинга для увеличения доходности своих предприятий, а также для снижения издержек при совместных централизованных закупках, проведении совместного отбора кадров и их тренинга.

Исследователи гостиничной индустрии выделяют четыре основных вида консорциумов[2,5,10]:

- 1) маркетинговые консорциумы обеспечивают маркетинговые исследования;



2) полные консорциумы не только обеспечивают маркетинговые исследования и обслуживание, но и помогают в управлении персоналом, производстве закупок;

3) консорциумы системы бронирования обеспечивают центральную систему бронирования, базирующуюся обычно на отдельных бесплатных телефонных линиях;

4) направленные консорциумы представляют собой объединения отелей с авиакомпаниями и их системами бронирования.

Гостиничный консорциум выигрывает от экономии в масштабе при маркетинге, приобретении оборудования, объединении в компьютерную систему бронирования (КСБ), позволяет агентам забронировать номер прямо с интернета.

Понятие гостиничного консорциума в последние годы стало очень распространенной и соглашения консорциумов значительно возросли. Самый крупный гостиничный консорциум в мире – американская цепь «Best Western International», Romantik Hotels & Restaurants. Стоимость членства в этом международном гостиничном консорциуме составляет 1% оборота после уплаты налогов[4;47].

В Европейском континенте Франция является самым большим владельцем гостиничных консорциумов. Двадцать консорциумов различного объема составляет четверть всех отелей страны. Самый крупный из них, «Ле Ложе де Франс», обеспечивает 60% общего количества предложений номеров в стране и объединяет почти 70% всех отелей – членов консорциумов страны.

Многие гостиницы могут сразу стать членами нескольких консорциумов. Но руководства консорциумов не допускают это, и пытаются ограничить участие своих членов в других консорциумах с помощью специальных условий в договорах о членстве.

После заключения соглашения с новым участником консорциумы стараются привлечь гостиницу, имеющую большой опыт работы с международными клиентами. Совместно консорциумы помогают гостиницам внедриться на новые рынки, которые без участия в консорциумах не смогли бы этого сделать. Основная привилегия консорциумов в том, что их члены приобретают популярный бренд, который уже известен на международном рынке. Консорциумы в отличие от гостиничных сетей не могут проверять качество гостиничного продукта и ценовую политику отелей. Однако, по правилам членства каждый отель должен подвергаться детальной инспекции. Критерии проведения инспекции в зависимости от консорциума могут различаться, но обязательно включают оценку местности и окружающей среды, физические характеристики объекта, уровень обслуживания в гостинице, кухню и средства для развлечения, персонал, а самое главное - соблюдение стандартов обслуживания.

Кроме того, профессионально управляемые гостиницы, обычно имеют большие расходы на маркетинг, рекламу, закупки операционных запасов и т.п., которые и определяют эффективность функционирования гостиничного предприятия.

Чтобы оценить эффективность управления гостиничных сетей и гостиниц, функционирующих на основе системы франчайзинг и консорциум необходимо изучать эти системы в практике применения. Для этого мы предлагаем анализ всех стран принадлежащих отдельным континентам.

**Управление гостиничным комплексом в странах Европы.** Каждый регион имеет некоторые модели развития гостиничного бизнеса. Европейская модель развития основывается на отдельной концепции. В современной Европе практически не осталось гостиниц, находящихся в государственной или муниципальной собственности. Чаще всего владельцами гостиниц являются частные лица, которые либо сами занимаются управлением, либо передают свой бизнес в доверительное управление.

Например, группа «Ассор» управляет как гостиницами высокого класса-четырёхзвездная «Софител»», трехзвездные «Новотель» и «Mercur», так и более простыми отелями – двухзвездный «Ibis» или однозвездный «Formula1» .

Другая крупная гостиничная цепь Франции – «Mediterran Club» относится к рынку отдыха. Основная часть фонда гостиниц расположена в деревнях и на вилах в основном в странах, концентрирующихся на туристической отрасли.

Находясь между Западом и Россией, Европа впитывает в себя черты управления обеих сторон. Стандартная модель управления гостиницами в данном регионе характеризуется следующими чертами:

- большей ориентацией на культурно-исторические достопримечательности;
- доминированием частной формы собственности на объект управления гостиниц или гостиничных комплексов;
- особый подход к каждому туристу;
- совмещение высоких технологий обслуживания и самобытности гостиниц;
- традиционностью используемых методов управления.

Одним из перспективных направлений развития гостиничного комплекса стран Восточной Европы является активное использование франчайзинга.

Франчайзинг для гостиничного комплекса - это не только способ конкурировать на рынке гостиничных услуг, но и возможность привлечения инвестиций для развития.

На институциональном уровне систему франчайзинга представляет и Европейская федерация франчайзинга - некоммерческая международная ассоциация, основанная в 1972 г., которая содействует развитию франчайзинга в Европе; представляет интересы франчайзинга в международных организациях (Европейской комиссии, Европейском парламенте и т.д.); представляет и продвигает европейский франчайзинг и его членов на международной арене; осуществляет обмен информацией и документацией между национальными ассоциациями франчайзинга стран Европы и других континентов.

Несмотря на наличие факторов, замедляющих процесс франчайзинга, в Восточной Европе на рынке франчайзинга регистрируется сильная конкуренция между американскими и западноевропейскими франчайзерами. Объединение гостиниц в корпорации и гостиничные сети вызвано необходимостью выживания в условиях жесткой конкуренции. Владельцы отелей в Восточной Европе, высоко оценивая прибыльность данного бизнеса и перспективы его развития, столкнулись с проблемой нехватки финансовых средств для модернизации своих отелей и строительства новых.

В отличие от США в Европе система франчайзинга развивается преимущественно в одно - и двухзвездном гостиничном комплексе. Этот успех можно отнести к политике французских гостиничных цепей, которая заключается в привлечении франчайзи малым первоначальным взносом от 280 до 540 тыс.долл. В таблице №1 приводятся франчайзиновые платежи европейских гостиниц.

**Таблица 1. Структура франчайзинговых платежей гостиницы Европы**

Гостиничные сети	Регистрационный взнос	Годовой (роялти) платеж	Ежегодные взносы на маркетинг и продвижение	Плата за подключение к бронированию
Accor	330\$ за номер	4% от валового дохода от продажи номеров	2% от валового дохода от продажи номеров	Сумма не фиксирована, составляет примерно 5\$ за бронирование одной ночевки
Choice Hotels International	120\$ за номер	3% от валового дохода от продажи номеров	1% от валового дохода от продажи номеров	Оплата 6\$ за одну операцию.
Grupo Sol	Договорная цена	4% от валового дохода от продажи номеров	1,5% от валового дохода от продажи номеров	4% заявленного тарифа и 8% от тарифа со скидкой

Holiday Inn	400\$ за номер	4% от валового дохода от продажи номеров	Фиксированный годовой платеж, 2-3% от валового дохода от продажи номеров	Включаются в платежи на маркетинговые исследования
Marriot International	300\$ за номер	4% от валового дохода от продажи номеров плюс 1% от продажи напитков и блюд	1,5% от общего дохода	12,5\$ за один резервированный номер
Radisson SAS Hotels	Договорная цена	От 3% от валового дохода от продажи номеров	2,5% от валового дохода от продажи номеров	11,0\$ за один резервированный номер

По приведенным данным, можно определить эффективность работы гостиничных предприятий, которые имеют ежегодные взносы на маркетинг и на продвижение гостиницы на рынке услуг.

В отличие от американского европейский подход к организации и ведению гостиничного дела изначально был более мягким и в меньшей степени адаптирован на стандартизацию. Так как, европейские гостиничные комплексы в своей деятельности придают большое значение учету национальных и культурных особенностей тех стран, в которых они работают, что позволило им добиться значительных успехов в международном гостиничном бизнесе.

**Особенности американского управления гостиничного бизнеса.** В отличие от Европы, где давней традицией было совмещение функций собственника и управленца гостиницы в одном лице, в Северной Америке, благодаря развитию концепций франчайзинга, эти функции рассматривались по отдельности. В США систему франчайзинга деятельно применяют такие гостиничные сети, как «Holiday Inn Worldwide», «Choice Hotels International», «Hilton Hotels», «Holiday Inn Worldwide», «Carlson Hospitality» и «Radisson Hotel»[8].

Франчайзодатель формирует полную концепцию предприятия или методов работы, а франчайзополучатель покупает право использовать имеющиеся наработки. Если гостиница является франшизным членом известной гостиничной цепи, она может управляться самостоятельно, вне прямого контроля со стороны администрации цепи. Цепь в этом случае не имеет права на доходы и не несет ответственности за потери по франшизным операциям[3;339].

Как нами было уже отмечено, многие независимые гостиницы, для противостояния конкуренции объединяются в гостиничные консорциумы.

На данный момент самым крупным мировым отельным консорциумом считается, Best Western International Inc. (BWI), хотя она и уступает по количеству отелей двум американским собратьям. В корпорацию входит 4100 отелей под одним брендом как находящихся в собственности, так и пребывающих под управлением цепи в 84 странах мира. 2117 отелей расположены в США в местечках рядом с шоссе, основной их состав - гостиницы среднеценовой категории. Что и не удивительно, так как цепь изначально была образована из мотелей. Тем не менее, в 2002 г. у Best Western большие планы по мировому расширению, она планирует добавить к своей цепи около 300 гостиниц по всему свету, фокусируясь на таких направлениях как Азия, Южная Америка, Тихоокеанский регион и Восточная Европа. Кстати, на данный момент в Европе BWI также лидирующая цепь отелей, представленных под одним брендом - их там 1259. В одной только Великобритании расположено 340 гостиниц Best Western. Из остальных

регионов мира выделяется Австралия - BWI управляет 243 отелями зеленого континента[1;37,45].

**Развитие гостиничного комплекса в странах Азии.** Азиатские бренды, такие как: Dusit, Mandarin Oriental, Shangry-La, Taj, хорошо работают на родном азиатском рынке. Однако они медленно выходят на рынки за пределами Азии. Азиатские сети и бренды еще не выработали стратегию своего присутствия на международных рынках. Во-первых Азиатские игроки, будут ориентироваться на рынки США и Великобритании. Природно-туристические ресурсы этого континента являются одной из самых посещаемых частей мира. Лидером среди азиатских государств считается Китай, так как на долю этого государства приходится большая часть туристов. По мнению исследователей этой области, возможно в ближайшем будущем Китай станет единоличным лидером в туристическом, гостиничном и других видах бизнеса. Одна из крупнейших туристических городов Китая мегаполис Шанхай, с населением около 16 миллионов человек, зона свободного экономического развития. Средоточие крупнейших представительств европейских, американских и гонконгских предприятий. Туристы могут воспользоваться отелями класса 4 – 5\*: Regal Shanghai East Asia Hotel, Shanghai Regal Int'l East Asia Hotel, The Bund Hotel. Также нужно отметить, что и в других азиатских странах таких как, Япония, Малайзия, Турция, Таиланд, Индонезия и некоторых других спрос на гостиничные услуги достаточно высокая. Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион располагают более 2,5 млн номеров. Гостиничное хозяйство в этом регионе развивается в 3 раза быстрее, чем в целом в мире. Однако, даже при столь высоких темпах развития, доля данного региона в мировом гостиничном хозяйстве составляет лишь 11%.

По оценкам экспертов, азиатский гостиничный рынок сохранит свой бурный рост. В 2013 году целые сети новых отелей появились в нескольких азиатских мегаполисах, таких как Хошимин, Сингапур, Ханой или Манама.

Азиатская модель управления является значительно гибкой по грани в силу того, что еще не в полной мере определила свою стратегию развития на международном рынке.

**Развитие гостиничного комплекса в странах Африки.** Туристическая отрасль в Африке развивается за счет поездок по национальным паркам и элитарного отдыха на побережье и островах. Наилучшие показатели роста у стран Южной Африки (в основном ЮАР) и Восточной Африки (Зимбабве, Танзания, острова Индийского океана). Африканский континент имеет около 4375 гостиниц и 0,5 млн. номеров, где основная доля гостиниц приходится в страны ЮАР. Темпы строительства новых гостиниц в африканских странах выше среднемировых, однако, это все же не позволяет существенно повысить их долю в мировом гостиничном хозяйстве (около 3%).

В Африке есть несколько городов, которые могут считаться ее гостиничными «столицами». Это Каир, Хургада и Шарм-Аль-Шейх в Египте, Кейптаун в ЮАР, Маракеш и Фес в Марокко, Найроби в Кении. В этих городах открыли и продолжают открывать свои отели как отдельные инвесторы, так и транснациональные корпорации, вроде Hilton или Sheraton. На территории этих государств находятся сразу несколько национальных парков живой природы.

С уверенностью можно сказать, что гостиницы Объединенных Арабских Эмиратов прославили эту небольшую страну во всем мире. Отдых в ОАЭ еще 15-20 лет назад представлял собой довольно скромный вариант проведения отпуска. Сегодня же среди гостиниц ОАЭ сразу три отеля входят в десятку самых дорогих и роскошных на планете. Отель-парус **Burj al Arab**, в города Дубаи, – единственная гостиница на планете, которой присвоен статус 7\*, и отель **Atlantis**, построенный на искусственном острове, стали новейшими символами туризма в ОАЭ. На сегодняшний день в ОАЭ есть несколько туристических эмиратов. Это Дубаи, Шарджа, Абу Даби, Аджман. Самый популярный из них Дубаи, известный своими шоу, фестивалями, а также водным парком Wild Wadi,

первым горнолыжным ближневосточным курортом Ski Dubai и еще десятками прочих достопримечательностей.

Таким образом, исследуя все мировые индустрии гостиничного и туристического бизнеса можно отметить устойчивую ведущую роль Европы в мировом гостиничном хозяйстве и очень высокие темпы развития гостиничной базы во многих странах Азии. И к тому же, по количеству цепей Америка (США) доминирует в мире, при этом американские гостиничные цепи в основном сконцентрированы на рынки Америки и только начали проникновение на рынки Европы и Азии. Тогда, как европейские гостиничные цепи уже давно и успешно работают во всех континентах мира.

Исходя из всех вышеизложенных концепций международного опыта гостиничного бизнеса, автор делает вывод, что наиболее перспективными рынками для проникновения мировых гостиничных цепей являются континенты, страны или города, где еще не организованы сильные и конкурентоспособные национальные гостиничные цепи и нет препятствия для проникновения на эти рынки, такие как Азия и Африка. Например, гостиничную и туристическую индустрию можно развивать в тех странах, где не выделяются в мировой индустрии и не имеют развития в туристской отрасли, но по благотворительным природным условиям имеют все возможности привлекать туристов.

Эти страны, которые входят в Среднюю Азию, Юго-Восточную Азию, Ближний Восток и Северную Африку, чьи достопримечательности являются наиболее привлекательными для проникновения глобальных гостиничных цепей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. А.Ф.Рогачев И.В.Скопина Повышение конкурентоспособности гостиничного бизнеса в рыночных условиях // Маркетинг в России и за рубежом. - 2004. - №5. -С.37-45.
2. Баумгартен Л. В. Управление качеством в туризме. Практикум. – М.: КноРус.
3. Волкова Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес / Изд. 2-е Ростов на Дону: Феникс, 2009 – С. 339.
4. Журнал «Отель»№2 2004 «Глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии».
5. Катькало В. С. Международные гостиничные сети: специфика организации и типология стратегий развития // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8. Менеджмент. - 2004. -N 4.
6. Криллова А. Т., Нистратова М. В. «Франчайзинг и новые маркетинговые технологии в сфере туризма»: Труды Академии туризма. Вып. 3. СПб., 2000.
7. Павлова Г.А. «Формирование стратегии развития гостиничного бизнеса в Мегалополисе». Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. г. 2005.
8. Р.С. Стороженко, 2010 Публикуется по рекомендации д-ра социол. наук, проф. В.И. Сигова “Зарубежный опыт развития гостиничных цепей».
9. Ф. Котлер Амстронг Г., Сондерс Дж. Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ. 2-е изд. - 2004 -С. 851.
10. Чернов Г.Е. Управление проектами в гостиничном бизнесе: курс лекций. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006.

#### ПРЕИМУЩЕСТВО ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

В данной статье раскрыты и изложены преимущества гостиничных сетей в индустрии гостеприимства и направления зарубежного опыта гостиничного бизнеса. Так как, присоединяющийся в цепочку отель приобретает возможность улучшения и расширения сервиса, основываясь на уже разработанных схемах и контактах, клиентских программах и их поддержке. Увеличиваются возможности решения вопросов обучения и повышения квалификации персонала, возможность обмена профессиональным опытом.

Таким образом, для гостиничного хозяйства мотивом выхода на зарубежный рынок является сочетание повышения эффективности деятельности (в смысле предотвращения структурных и транзакционных неудач) и поиск стратегических активов.

**Ключевые слова:** индустрия гостеприимства, гостиничные сети, гостиничное хозяйство, гостиничные услуги, условия проживания, международный туризм, туристический комплекс, дома отдыха, иностранные туристы, гостиничные апартаменты, инвесторы.

#### ADVANTAGE OF HOTEL NETWORKS IN THE INDUSTRY HOSPITALITY

In this article hospitality and all direction of foreign experience of hotel business is opened and stated about advantage of hotel networks in the industry. As, the hotel attaching in a chain gets possibility of improvement and service expansion, based on already developed schemes and contacts, client programs and their support.

Opportunities to resolve issues of training and personnel professional development, possibility of an exchange of professional experience increase.

Thus, for hotel economy motive of an exit to the foreign market is combinations of increase of efficiency of activity (that is prevention of structural and transactional failures) and search of strategic assets.

**Key words:** The industry of hospitality, hotel's network, hotel's economy, hotel service, living circumstances, comfortably circumstanced, international touring, traveler's complex, rest-house, foreign tourist, hotel's apartment, obliges.

**Сведения об авторе:** *Х.Р. Шарипова* – ассистент кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. **E-mail:** [bonujon-m@mail.ru](mailto:bonujon-m@mail.ru). Телефон: **918-37-27-63**

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

*С.С. Саидов*

Таджикский национальный университет

Вода - это основа жизни, она была и остается также основой для сотрудничества между людьми, странами и народами. Особое место в использовании водных ресурсов занимает водопотребление для нужд населения. Во второй половине XX века вода из неограниченного дара природы превратилась в фактор, в значительной мере определяющий перспективы экономического и социального развития общества. С ростом общественного производства интенсивно увеличивается потребность в воде. Территорий, недостаточно обеспеченных водными ресурсами, становится все больше. Близится время, когда традиционные источники водных ресурсов – речные и подземные воды будут исчерпаны. По прогнозам, в развитых странах уже в первой половине XXI века потребности в воде превысят возобновляемые водные ресурсы.

В научных работах существует два подхода к определению понятия «водные ресурсы».[1] Согласно первому подходу, в более широком смысле слова под «водными ресурсами» следует понимать фактически все природные воды, находящиеся в свободном состоянии в окружающей среде, т.е. воды гидросферы. При таком подходе в водные ресурсы входят воды Мирового океана, поверхностные воды рек, озер, болот, водохранилищ, атмосферная и почвенная влага, подземные воды, вода, заключенная в ледниках и снеге.

При втором подходе в узком смысле под водными ресурсами понимают пресные и минерализованные, естественные и преобразованные природные воды, которые используются в настоящее время в заданных целях и могут быть использованы в ближайшей и обозримой перспективе. Именно в таком понимании нами рассматриваются водные ресурсы, так как данный подход отражает ценность водных ресурсов для национальной и региональной экономики.

По последним оценкам ЮНЕСКО, более 97% водных ресурсов Земли являются солеными (Мировой океан), 2,5% - пресными; из пресных вод 2,24% недоступны (полярные льды, ледники, глубокие подземные воды). Соответственно, только 0,26% мировых вод являются доступными и пресными (речные, в озерах, подземных бассейнах) и выступают потенциальным источником возможных региональных и внутринациональных водных конфликтов.[2]

Следует отметить, что использование трансграничных водных ресурсов, в отличие от использования морских пространств, имеет свои особенности. Как правило, режим трансграничных вод определяется по взаимному соглашению прибрежных государств для регулирования вопросов гидроэлектроэнергии, обеспечения нужд промышленности, сельского хозяйства, источника питьевой воды и др.

Термин «трансграничные воды» впервые на универсальном уровне был закреплен в пункте 1 ст. 1 «Конвенции по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер», принятой 17 марта 1992 года в г. Хельсинки. Согласно ст. 1, трансграничные воды означают «... любые поверхностные или подземные воды, которые обозначают, пересекают границы между двумя или более государствами или расположены на таких границах; в тех случаях, когда трансграничные воды впадают непосредственно в море, пределы таких трансграничных вод ограничиваются прямой линией, пересекающей их устье между точками, расположенными на линии малой воды на их берегах».[3]

Исходя из выше изложенного, можно выделить следующие признаки трансграничных вод:

1. Любые подземные воды, расположенные в зоне государственной границы.
2. Воды рек, озер, различных водоемов, которые пересекают, разделяют или обозначают границы сопредельных стран.
3. К трансграничным водам не могут быть отнесены отдельные категории морских пространств или их части, т.к. часть 2 ст. 1 «Конвенции по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер» четко указывает случаи, когда трансграничные воды впадают в море, то они ограничиваются прямой линией.

Необходимо иметь в виду, что «Конвенция по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер» (ст.1) раскрывает понятие «трансграничные воды», но не дает определение понятию «водоток». Между тем эти понятия, хотя и обладают общими признаками, имеют различное содержание.

В «Конвенции о праве несудоходных видов использования международных водотоков» (1997 г.) в пункте а) ст. 2 «водоток» означает систему поверхностных и грунтовых вод, составляющих в силу своей физической взаимосвязи единое целое и обычно имеющих общее окончание; в пункте в) «международный водоток» означает водоток, части которого находятся в различных государствах.[3]

Водоток, по определению А.И. Чеботарева, означает водный объект, характеризующийся постоянным или временным движением воды в русле в направлении общего уклона. Далее автор подразделяет водотоки на следующие категории: «1) постоянные (ручьи, реки) и временные (пересыхающие реки) водотоки; 2) естественные (реки) и искусственные (каналы) водотоки».[4]

Нетрудно заметить, что понятие «водоток» имеет более широкое толкование по сравнению с трансграничными водами. Так, если водоток не является международным, то он не обязательно должен пересекать, разделять или обозначать государственные границы сопредельных стран; такими водами могут быть не только воды рек, озер, различных водоемов, но и отдельные категории морских пространств. Что касается морских пространств, то здесь под данное определение подпадают искусственно созданные человеком морские каналы, например, Суэцкий и Панамский, поскольку данные водные объекты обладают признаками, указанными в «Конвенции о праве несудоходных видов использования международных водотоков 1997 г.». Но при этом положения данной Конвенции применяются к использованию международных водотоков и их вод в иных, чем судоходство, целях, и к мерам защиты, сохранения и управления при таком использовании этих водотоков и их вод. Использование международных водотоков для судоходства не входит в сферу применения настоящей Конвенции, за исключением тех случаев, когда другие виды использования затрагивают судоходство или затрагиваются судоходством.

Необходимо иметь в виду, что какой-либо водоем может являться пограничной рекой или международной рекой, но при этом одновременно являться трансграничными

водами.

Договорным основанием понятия международной реки является положение ст.5 Парижского мирного договора (1814 г.), в соответствии с которым предстоящему Венскому конгрессу поручалось установить режим навигации для рек, в своем судоходном течении разделяющих или пересекающих различные страны.[5] Исходя из этой статьи, а также положений Заключительного (Главного) акта Венского конгресса 1815 года, посвященных тому же вопросу, выводились два критерия для определения рек, на которых должен был устанавливаться международный режим судоходства: так называемый физический критерий, т.е. пригодность реки для судоходства, и геополитический критерий, т.е. факт пересечения или разделения рекой территорий двух или нескольких государств.[5] Названные критерии составили основу определения понятия «международная река», введенного в доктрину международного права французским ученым Э. Энгельгардтом. Позднее с учетом положений Версальского мирного договора 1919 года эти критерии были дополнены критерием соединения реки с морем.[5]

В III томе семитомного издания «Курс международного права» отмечается: «Реки, пересекающие или разделяющие территорию двух или нескольких государств, являются международными реками».[6] В свою очередь, там выделены следующие видовые признаки данного родового понятия: а) реки, пересекающие или разделяющие территории двух или нескольких государств, не имеющие непосредственного соединения с морем, несудоходны или судоходны лишь для каботажного плавания между пунктами прибрежных государств, в их использовании заинтересованы исключительно прибрежные государства; б) реки, имеющие судоходное соединение с морем; в) реки, протекающие непосредственно на границе (пограничная река), т.е. являющиеся границей двух или нескольких государств.

Отсюда можно заметить, что международные реки имеют определенные признаки: такие реки должны иметь международно-правовую основу в форме заключенных специальных международных договоров заинтересованными государствами, обязательно быть судоходными и должны соединяться с морем.

В настоящее время государствами заключены десятки международных соглашений, определяющих международно-правовой статус таких рек. Например, Конвенция о режиме судоходства на Дунае от 18 августа 1948 года с Дополнительными протоколами 1948 года и 1998 года является ярким примером сотрудничества всех заинтересованных государств в определении режима судоходства на одной из важнейших рек Европы.[7]

Трансграничные водные ресурсы и их использование имеют важное значение для прибрежных государств. В этой связи, сотрудничество между этими государствами, возможно, было бы желательно в соответствии с существующими соглашениями или другими соответствующими механизмами, принимая во внимание интересы всех соответствующих прибрежных государств. Совместное водопользование в бассейне трансграничных рек является одной из сложных проблем международного сотрудничества. Экономические и политические интересы стран, расположенных в одном речном бассейне имеют существенные различия и часто не совпадают, так же как и государственные границы с водоразделами рек. Страны, находящиеся в низовьях рек, зависят от пользователей, находящихся выше по течению. В свою очередь, страны, расположенные в верховьях рек, также могут испытывать трудности в связи с запросами стран, находящихся ниже по течению.

В мире насчитывается значительное число рек (около 300 крупных водотоков), озер, а также подземных водоносных бассейнов, относящихся к категории «трансграничных» водных объектов, т.е. таких, которые пересекают границу между двумя или более государствами либо по которым проходит такая граница. Исторически международные



водотоки в правовом плане представляли интерес главным образом с точки зрения регулирования международного судоходства по ним или разграничения государственных границ.[8]

В настоящее время подход к определению международного характера реки под углом зрения судоходства явно устарел, поскольку многонациональные или трансграничные реки используются, главным образом, как источник бытового водоснабжения, для разнообразных промышленных целей, сельскохозяйственного орошения, производства электроэнергии, удаления бытовых и промышленных отходов. Особенность правового режима трансграничных водных ресурсов обусловлена тем, что они представляют собой единый природный комплекс (гидрографический бассейн, система водотока) и в то же время как бы «поделены» между разными государствами, каждое из которых обладает суверенитетом в отношении той их части, которая находится в пределах соответствующей государственной территории. Международная практика регулирования использования и охраны такого рода водных ресурсов, как правило, идет по пути принятия соглашений между заинтересованными государствами в отношении всех «разделяемых» ими водных объектов, либо применительно к конкретному международному водотоку или его части, либо в отношении определенного вида водопользования или проекта на трансграничных водах. Такого рода международные соглашения бывают многосторонними (как например, Конвенция о сотрудничестве по защите и устойчивому развитию реки Дунай, 1994 г.) или двусторонними (например, Договор о пограничных водах 1909 г. между США и Канадой).

В последнее десятилетие возникла практика заключения так называемых «рамочных» договоров, определяющих общие принципы и нормы взаимоотношений государств в отношении разделяемых ими водных ресурсов, конкретизация которых осуществляется путем принятия дополнительных протоколов по специальным вопросам сотрудничества или соглашений по конкретным водотокам. К категории рамочных договоров принадлежат, например, Хельсинкская конвенция 1992 г. и Пересмотренный протокол по разделяемым водотокам Сообщества развития Южной Африки 2000 г.

Несмотря на значительное число действующих международных договоров по вопросам использования трансграничных вод, до недавнего времени не было универсального международно-правового акта, систематизирующего основные принципы и нормы поведения государств в этой области международных отношений, или иначе говоря «международного права водных ресурсов», как часто называют эту сферу международно-правового регулирования. Первая попытка привести в систему применимые нормы международного права в этой области, т.е. кодифицировать «обычные» международно-правовые нормы, была сделана в середине 60-х гг. прошлого века профессиональной неправительственной международной организацией – Ассоциацией международного права (АМП). На основе изучения международных договоров, обычаев, международной судебной практики Ассоциация разработала и приняла на своей сессии в Хельсинки в 1966 г. «Правила пользования водами международных рек», получившие название Хельсинкских правил. Последние призваны регулировать режим использования и охраны вод «международного водосборного бассейна» и содержат руководящие правовые принципы, определяющие взаимные права и обязанности государств, в пределах территорий которых находятся части такого бассейна. основополагающей нормой правового режима трансграничных вод является принцип *«разумного и справедливого использования»*, согласно которому каждое государство бассейна имеет право в пределах своей территории на разумную и справедливую долю в получении выгод от пользования водами этого бассейна.

В какой степени тот или иной вид использования трансграничных вод является разумным и справедливым, должно определяться путем учета всех относящихся к делу

факторов, включая гидрографические, гидрологические и климатические условия, использование вод бассейна в прошлом и настоящем, экономические и социальные нужды каждого государства бассейна, население, зависящее от вод бассейна в каждом государстве бассейна, и т.д. Одним из факторов при определении разумности и справедливости является степень, в которой нужды данного государства могут быть удовлетворены *без причинения существенного ущерба другому государству бассейна*. Согласно Хельсинкским правилам никакой вид водопользования не пользуется неотъемлемым приоритетом перед другими видами использования водных ресурсов международного бассейна.

В мире насчитывается 245 речных бассейнов, которые находятся в общем пользовании двух или нескольких государств. Экологическое состояние этих рек в значительной степени определяет интересы 40% населения мира, которое проживает в их границах.

Центральная Азия охватывает территорию 5 стран – Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана. Она расположена в центре Евразийского континента на территории общей площадью 3882 тыс. км<sup>2</sup> с населением более 48,5 млн. чел.[9] Она граничит с Афганистаном и Ираном на юге, Китаем на востоке и Россией на западе и севере. Основными водными артериями региона являются реки Амударья и Сырдарья, впадающие в Аральское море. Поэтому при характеристике водных ресурсов региона в научной литературе часто используется термин «бассейн Аральского моря». Водные ресурсы играют значительную роль в Центральной Азии, где благодаря этим ресурсам большая часть населения удовлетворяет свои потребности в питьевой воде, орошении и производстве энергии. В советские времена этими водами управляли как национальными ресурсами. Сегодня для защиты и использования этих вод необходимо осуществлять эффективное межгосударственное сотрудничество.

Территория Центральной Азии, за исключением высокогорных районов, имеет недостаточное, а на большей части крайне недостаточное увлажнение: отношение среднегодового объема осадков к среднегодовому объему испаряемости меньше единицы. С этим связана значительно большая по сравнению с другими странами СНГ разреженность гидрографической сети. Густота речной сети на пространствах пустынных равнин Центральной Азии составляет порядка 2 м на 1 км<sup>2</sup>, в то время как, например, в северной половине Русской равнины она достигает 300-350 м на 1 км<sup>2</sup>.

Отличительной особенностью использования водных ресурсов в Центральной Азии является их трансграничный характер. Это проблема дала о себе знать в начале 1990-х годов с распадом СССР, породив особую сферу системы межгосударственных водохозяйственных отношений. Это обстоятельство накладывает особый отпечаток на характер управления и регулирования водопользования в регионе, дальнейшее правовое и экономическое совершенствование которых, несомненно, является одним из важнейших фактором обеспечения региональной безопасности и устойчивости развития.[10]

В начале 1992 г. пяти новым независимым странам Центральной Азии предстояло незамедлительно оформлять суверенитет, создавать и запускать в действие всю атрибутику государственной власти и формировать основы национальной политики. Новым странам пришлось согласиться с принципом дележа земли, имущества и полезных ископаемых в соответствии с территориальной принадлежностью, но вода не признает пограничных кордонов и ее размежевание со временем привело к разногласиям.

До 1992 г. система межреспубликанских водных отношений базировалась на «Комплексных схемах использования водных ресурсов», доставшейся республикам в наследство от СССР и которая была оптимальной в условиях единого государства. Деление водных ресурсов происходило «не в пределах административных границ, а

водоразделов водных бассейнов, а также на лимитах вододеления между республиками и балансе договорных обязательств между ними и союзным центром».[11]

18 февраля 1992 г. пять стран региона заключили «Соглашение между Республикой Казахстан, Республикой Кыргызстан, Республикой Узбекистан, Республикой Таджикистан и Туркменистаном о сотрудничестве в сфере совместного управления использованием и охраной водных ресурсов межгосударственных источников», в котором стороны приняли решение создать на паритетных условиях Межгосударственную координационную водохозяйственную комиссию (МКВК) по проблемам регулирования, рационального использования и охраны водных ресурсов региона, включив в ее состав первых руководителей водохозяйственных организаций.

В целом, за период своей деятельности НИЦ МКВК провел значительную работу по реализации многих решений государств региона, что в конечном итоге должно было организационно закрепить совместное управление трансграничными водными ресурсами. Однако «осуществление практической деятельности МКВК не обеспечило государствам Центрально-азиатского региона создание стабильной основы для комплексного решения проблем в области эффективного использования трансграничных водных ресурсов».[12]

По мнению некоторых региональных экспертов, «одним из важнейших недостатков МКВК, ее исполнительных и контрольных органов является то, что они имеют разный состав по секторам, и те решения, которые принимаются этими структурами, оказывают влияние только в той части, в которой имеется представительство основных водного и энергетического секторов в этих организациях».[13]

В настоящее время трансграничные государства в основном конфликтуют по вопросам количества воды и инфраструктуры. Для того чтобы эта проблема была снята, как считает С.М. Сылкина, «необходимо использовать инновационные методы, которые заключаются в применении взаимовыгодного интегрированного подхода. Взаимовыгодный интегрированный подход - это подход, при котором вопрос распределения водных ресурсов не рассматривается как товар (т.е. подход на основе прав), а применяется справедливое распределение не водного ресурса, а выгод, получаемых при его использовании».[14]

От рационального использования водных ресурсов, сохранения надлежащего качества зависит благосостояние населения и устойчивое развитие экономики республики, а также всего региона Центральной Азии.

Отсутствие экономического механизма, регулирующего взаимную ответственность государств за систематическое загрязнение трансграничных вод сверх допустимых уровней, является весьма серьезной нерешенной проблемой в международных водных отношениях и не способствует активизации работ по оздоровлению водных объектов. Многие теоретические и прикладные вопросы качества трансграничных вод требуют своего решения на современной методологической основе. Трансграничные воды - любые поверхностные или подземные воды, которые обозначают, пересекают границы между двумя или более государствами или расположены на таких границах

Поэтому разработка и внедрение экономического механизма, регулирующего величины трансграничных переносов загрязнений водной средой, а, следовательно, и качество трансграничных вод, по нашему мнению, являются весьма актуальными.

Конструктивное сотрудничество в области управления рисками должно опираться на наличие доброй воли и способствовать созданию региональных рамок и укреплению и координации национальных структур. В данном вопросе, на наш взгляд, необходимо сотрудничество и взаимопонимание, а также направление общих усилий стран региона к разумному и справедливому использованию водных ресурсов бассейна Аральского моря.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ушаков Е.П., Голуб А.А., Беличенко Ю.П. и др. Водные ресурсы: рациональное использование. -М.: Экономика, 1987; Комплексное использование и охрана водных ресурсов. – М.: Агрометеоиздат, 1985; Львович М.И. Вода и жизнь. – М.: Мысль, 1986.
2. Сэмсон П., Шарье Б. Международный пресноводный конфликт: проблемы и стратегии предотвращения //Международное и национальное водное право и политика. – Т.: НИЦ МКВК, 2001. – С. 95.
3. Конвенция ООН о праве несудоходных видов использования международных водотоков 1997 г. // Справочно-правовая система «Юрист». 2008 г.
4. Чеботарев А. И. Гидрологический словарь. – Л.: Гидрометеоиздат, 1978. – С. 52.
5. Гуреев С.А., Тарасова И.Н. Международное речное право. - М.: Юридическая литература, 2004. – С. 4
6. Курс международного права. В 7 томах. Т.III: Основные институты международного права / Отв. ред. И.И. Лукашук. – М.: Наука, 1990. – С. 104.
7. Конвенция о режиме судоходства на Дунае от 18 августа 1948 г. с Дополнительными протоколами 1948 г. и 1998 г. // Информационно-справочная система «Законодательство Российской Федерации» за 2009 г.
8. Кафлиш Л. Регулирование видов использования международных водотоков, «Международные водотоки. Расширение сотрудничества и урегулирование конфликтов» // под ред. С. Салман, Л. Буассон де Шазурн. – Нью-Йорк и Женева, 2000 г. – С. 3-14.
9. Петрова Г.Н., Ахмедова Х.М. Комплексное использование водно-энергетических ресурсов трансграничных рек Центральной Азии. Современное состояние, проблемы и пути их решения. – Душанбе: Дониш, 2011. – С. 121.
10. Одинаев Х.А. Эколого-экономическое регулирование природопользования в сельском хозяйстве. – М.: МАКС Пресс, 2004.
11. Валентини К.Л., Оролбаев Э.Э., Абылгазиева А.К. Водные проблемы Центральной Азии. – Бишкек, 2004. – С. 40.
12. Абдрашитов А.Ж. Международно-правовой статус трансграничных вод Республики Казахстан. Дисс. на соиск. уч. ст. канд. юрид. наук. – Алматы, 2010. – С. 10.
13. Хамраев Ш.Р. Проблемы устойчивости водного хозяйства в странах Центральной Азии и ее региональные аспекты // Водное хозяйство Казахстана. – 2007. - №2. – С. 26.
14. Сылкина С.М. Правовой анализ деятельности межгосударственной координационной водохозяйственной комиссии и ее влияние на эффективность решения проблем по вопросам рационального использования трансграничных водных ресурсов в Центрально-Азиатском регионе // Вестник Казахстанской ассоциации международного права. - Алматы, 2008. - №2. - С.35.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются теоретические аспекты трансграничного водопользования, анализируются различные точки зрения по данному вопросу и обосновывается оценка экономической эффективности использования трансграничных рек, проблемы распределения водных ресурсов между государствами и оценка рисков, которые связаны с водными ресурсами.

**Ключевые слова:** управление трансграничного водопользования, эффективность использования трансграничных рек, проблема распределения водных ресурсов, основные риски связанные с водными ресурсами.

## THEORETICAL FEATURES OF MANAGEMENT OF TRANSBOUNDARY WATER

The article discusses the theoretical aspects of transboundary water management, analyzes the different points of view on this issue and justified assessment of the economic efficiency of the use of transboundary rivers, the problem of distribution of water resources between States and assessment of the risks that are associated with water resources.

**Key words:** management of transboundary water use efficiency of the use of transboundary rivers, the problem of allocation of water resources, the main risks associated with water resources.

**Сведения об авторе:** *С.С. Саидов* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и управления АПК ТНУ

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АПК В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Ф.С. Обидов, М. Турсунова*

**Таджикский национальный университет**

В АПК производителями сельскохозяйственной продукции являются организации, индивидуальные предприниматели, граждане, имеющие личное подсобное хозяйство, потребительская кооперация, дехканские (фермерские) хозяйства, которые осуществляют производство сельскохозяйственной продукции и ее первичную и последующую (промышленную) переработку, а также реализацию этой продукции.

В Республике Таджикистан принят Закон «О Государственной поддержке отраслей агропромышленного комплекса Республики Таджикистан», в котором определяются правовая, организационная и финансовая основы поддержки Правительством Республики Таджикистан, местными исполнительными органами государственной власти отраслей агропромышленного комплекса. Государственная поддержка отраслей агропромышленного комплекса осуществляется через физические и юридические лица, независимо от форм собственности.

Аграрная политика предусматривает повышение эффективности использования ресурсов, рациональное размещение сельскохозяйственного производства, улучшение обеспечения населения продовольствием и промышленности сырьем, стабилизацию рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия, поддержку и защиту товаропроизводителей агропромышленного комплекса, повышение жизненного уровня сельского населения.

Следовательно, аграрная политика направлена на обеспечение динамичного развития всех сфер АПК, повышение его эффективности и конкурентоспособности, обеспечение на этой основе продовольственной безопасности в системе национальной безопасности республики. Стратегически важной отраслью экономики Таджикистана является перерабатывающая промышленность занимающаяся переработкой сельскохозяйственного сырья, которая должна сыграть решающую роль в развитии всей экономики страны. Однако, в настоящее время перерабатывается только 10-15 процентов сельхозпродукции, произведенной в республике.

Следует констатировать, что в последние годы наблюдается увеличение темпов роста ВПП в сельском хозяйстве, производство сельскохозяйственной продукции в 2009 году по сравнению с 2008 годом увеличилось на 10%. Сельское хозяйство и отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию, относятся к приоритетным отраслям экономики, от их развития зависит обеспечение продовольственной безопасности страны. Эмомали Рахмон в «Послании Президента Эмомали Рахмона Парламенту страны», уделяя особое внимание проблеме обеспечения продовольственной безопасности страны, отмечает: «...необходимо для обеспечения продовольственной безопасности рационально и серьезно относиться к будущему сельскохозяйственной отрасли Таджикистана. Мы должны усилить и укреплять деятельность этой отрасли с использованием научно-технических достижений и современных технологий. Ибо сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей национальной экономики и достижений стратегической цели Правительства, то есть продовольственная безопасность страны зависит от уровня ее развития.

Для обеспечения развития сельского хозяйства и продовольственной безопасности в бюджете выделено 390 млн. сомони, что на 61 млн. сомони больше, чем в минувшем году».

В проекте Закона Республики Таджикистан о Государственном бюджете РТ на очередной финансовый год с учетом финансовой возможности определяется размер и порядок выделения субсидий (финансовой поддержки) для агропромышленных предприятий.

Важное значение имеет планирование и выделение субсидий (финансовой поддержки) из государственного бюджета на отдельные отрасли агропромышленного комплекса, привлечение иностранных инвестиций, банковских кредитов и грантов с целью государственной поддержки отраслей агропромышленного комплекса.

В предстоящий период необходимо создать надлежащие условия перерабатывающим предприятиям по обеспечению доступа к кредитам по приемлемым ставкам для инвестирования технического перевооружения предприятий и их переориентации на производство конкурентоспособной продукции не только на отечественном рынке, но и зарубежном. В дальнейшем кредит в первую очередь будет выдаваться малым и средним частным или кооперативным предприятиям, перерабатывающим продукцию для экспорта, либо для целей замещения импортной сельскохозяйственной продукции. Предполагается, что инвестиции будут направляться строго в соответствии с бизнес планом.

В современных условиях формирование аграрных рынков является важной проблемой. При становлении регионального аграрного рынка необходимо создание инфраструктуры рынка, соответствующей конкретным условиям и особенностям региона, совершенствование финансового механизма рынка с учетом конкретных условий региона, повышение роли сельскохозяйственных товаропроизводителей на аграрном рынке, изучение и развитие системы маркетинга на продовольственном рынке.

Развитие рынка требует создания системы информационного обеспечения, создание центра информации, где осуществляется обмен информацией между участниками рынка.

Продовольственный рынок занимает центральное место в аграрном рынке, многоотраслевой характер, большое разнообразие традиционных видов товарной продукции сельского хозяйства и в целом АПК определяют и соответствующую структуру агропродовольственного рынка.

Аграрный рынок имеет три сектора: рынок сельскохозяйственной продукции, рынок сельскохозяйственного сырья и продовольственный рынок. Каждый из этих трех рынков имеет определенный состав контрагентов, свою специфику, технологию, схему товародвижения и инфраструктуру. Они взаимосвязаны друг с другом. Особенно тесно переплетаются интересы участников рынка сельскохозяйственного сырья и продовольственного рынка.

В настоящее время региональные аграрные рынки развиты недостаточно, они только начинают формироваться.

Региональные аграрные рынки должны, прежде всего, обеспечить качественными продуктами питания население региона, снабжать перерабатывающие предприятия промышленности сельскохозяйственным сырьём, средствами производства, трудовыми и финансовыми ресурсами, различными услугами.

Необходимо создание оптового продовольственного рынка в республике для осуществления операций купли-продажи сельхозпродукции и продовольствия в определенных местах по установленным правилам, а также для максимально-возможного обеспечения производства и продвижения продовольственных товаров от мест их производства к местам потребления. Создание оптового продовольственного рынка в республике позволит не только создать условия для рационализации отношений между производителями и потребителями продовольствия, но и поставить процесс внедрения передовых технологий производства и торговли на прочную практическую основу.

Для формирования оптовых продовольственных рынков в АПК в республике требуется совершенствование рыночного механизма, для которого характерна высокая степень саморегулирования на основе рыночных принципов, создание в республике законодательной базы формирования и функционирования продовольственных рынков.

Создание оптовых и региональных продовольственных рынков даст толчок для развития и совершенствования АПК и их отраслей, которые будут способствовать обеспечению продовольственной безопасности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан».
2. Закон Республики Таджикистан «О Государственной поддержке отраслей агропромышленного комплекса Республики Таджикистан».
3. Закон Республики Таджикистан «О Государственном бюджете Республики Таджикистан».

#### РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АПК В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В АПК производителями сельскохозяйственной продукции являются организации, индивидуальные предприниматели, граждане, имеющие личное подсобное хозяйство, потребительская кооперация, дехканские (фермерские) хозяйства, которые осуществляют производство сельскохозяйственной продукции и ее первичную и последующую (промышленную) переработку, а также реализацию этой продукции. Для формирования оптовых продовольственных рынков в АПК в Республике Таджикистана требуется совершенствование рыночного механизма, для которого характерна высокая степень саморегулирования на основе рыночных принципов, создание в республике законодательной базы формирования и функционирования продовольственных рынков.

**Ключевые слова:** производители сельскохозяйственной продукции, создание оптовых и региональных продовольственных рынков, развитие и совершенствование АПК, обеспечение продовольственной безопасности.

#### ROLE AND IMPORTANCE OF AGRICULTURE TO ENSURE FOOD SECURITY

In agribusiness agricultural producers are organizations, individual entrepreneurs, citizens with private farming, consumer cooperatives, dekhkan (individual) farms that implement agricultural production and its initial and subsequent (industrial) processing and sale of these products. For the formation of wholesale food markets in the agricultural sector in the Republic of Tajikistan is required to improve the market mechanism, which is characterized by a high degree of self-regulation based on market principles, the creation of the republic legislative base formation and functioning of food markets.

**Key words:** agricultural producers, wholesalers and the creation of regional food markets, development and improvement of agriculture, food security.

**Сведения об авторах:** *Ф.С. Обидов* – доктор экономических наук, профессор, декан финансово-экономического факультета Таджикского национального университета. Телефон: **985-22-33-13**

*М. Турсунова* - аспирантка Таджикского национального университета. Телефон: **939-26-11-77**

#### ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*А.А. Маматкулов, Д.А. Давлатзода, И.А. Олимов*  
Российско-Таджикский (славянский) университет

За последние два десятилетия наряду с улучшением макроэкономических показателей растет и объем доходной части государственного бюджета республики за счет всех источников финансирования и в 2014 году бюджет был предусмотрен в размере 13901026,0 тыс. сомони. Управление государственными финансами и осуществление его главных функций, в том числе контрольной функции, стали первоочередными задачами

соответствующих органов государственной власти, прежде всего Министерства Финансов Республики Таджикистан и органов финансового контроля республики.

Система финансового контроля как в любой стране включает также финансовый контроль за деятельностью бюджетных учреждений как своей составной части. Как показываются отражённое в международных документах, этот вид контроля как инструмент управления получил высокую оценку и признание во всех странах мира, в том числе в странах с развитой рыночной экономикой. Например, в преамбуле Лимской декларации, принятой IX конгрессом Международной организации высших контрольных органов (ИНТОСАИ) в 1977 г. финансовый контроль призван быть обязательным элементом управления общественными финансами: «Организация контроля является обязательным элементом управления общественными финансовыми средствами, так как такое управление влечет за собой ответственность перед обществом».

На процесс управления общественными финансами оказывает большое влияние уровень развития бухгалтерского учета и отчетности в секторе государственного управления. Систематическому финансовому контролю должны подвергаться правильность ведения бюджетными учреждениями учетных операций и составления отчетности в соответствии с действующим законодательством.

По мере развития общества и экономики расширяется сущность и функции финансового контроля. Исторически проверку учетных записей и наблюдением за полнотой их отражения в отчетности связывали как основные функции финансового контроля. Однако, современная теория финансов трактует финансовый контроль в более широком смысле и рассматривает его как форму реализации контрольной функции государственных финансов.

Наряду с проверкой правильности ведения учетных операций, своевременности и полноты их отражения в финансовой документации, финансовый контроль также осуществляет функции по проверке соблюдения финансово-хозяйственного законодательства, законности осуществления всех хозяйственных и финансовых операций, установление полноты и своевременности формирования финансовых ресурсов, их целевой характер и степень эффективного использования и установление фактов нарушения финансовой дисциплины. Можно сказать, на данный момент, содержание финансового контроля выходит далеко за рамки проверки чисто учетных операций.

Благодаря целенаправленному финансовому контролю удастся правильно оценивать результаты осуществляемых бюджетными учреждениями финансово-хозяйственных операций, выявлять допущенные отклонения от действующего законодательства, принимать меры по устранению связанных с этим негативных последствий.

Финансовый контроль одновременно служит основанием для принятия необходимых управленческих решений, поскольку помогает получать бюджетным учреждениям необходимую информацию об их реальном финансовом положении. Более успешному управлению реальными финансовыми потоками, нахождением резервов более эффективного использования материальных и денежных ресурсов способствуют выявление финансовых нарушений в ходе контрольных мероприятий и разрабатываемые на их основе соответствующие мероприятия. В связи с этим, можно с уверенностью сказать, что финансовый контроль позволяет руководителям бюджетных учреждений осуществлять более эффективное управление всей финансово-хозяйственной деятельностью.

Основными задачами финансового контроля за деятельностью бюджетных учреждений являются:

- проверка соблюдения действующего законодательства бюджетными учреждениями, регламентирующего порядок формирования и использования их финансовых ресурсов;



- установление полноты и своевременности выполнения бюджетными учреждениями финансовых обязательств, неукоснительное соблюдение ими финансовой дисциплины, недопущение отклонения от принятых стандартов, применение в случае обнаружения финансовых нарушений жестких санкций не только к самим учреждениям, но и к конкретным должностным лицам - виновникам этих нарушений;

- содействие в правильной организации и ведении бухгалтерского учета, составлении обоснованной отчетности;

- разработка предложений и мер, направленных на предотвращение будущих финансовых нарушений и получение компенсации за причиненный ущерб от лиц, виновных в нарушениях.

Благодаря финансовому контролю общество имеет возможность отслеживать финансовые взаимосвязи бюджетных учреждений с государственными образованиями, следить за распределением финансовых ресурсов, между субъектами хозяйствования и за поступлением необходимых им денежных средств, оценивать степень эффективности их использования.

Финансовый контроль способствует укреплению финансовой дисциплины в бюджетной сфере экономики, благотворно влияя тем самым на финансовую стабильность в стране путем борьбы с бесхозяйственностью и расточительством в бюджетных учреждениях.

С переходом отечественной экономики на рыночные основы хозяйствования роль и значение финансового контроля в общей системе рычагов управления многократно возросли.

В первые годы проведения рыночных преобразований в Таджикистане уровень контрольных мероприятий был существенно снижен, что отрицательно сказалось и на качестве контроля за деятельностью бюджетных учреждений. Особенно пострадала система государственного финансового контроля, осуществляемого в то время в основном через Контрольно-ревизионное управление при МФ РТ, которое практически было полностью разрушено: созданное в советское время, оно перестало отвечать изменившимся условиям хозяйствования, имело слишком слабую материально-техническую базу, испытывало хронический дефицит в части профессионально подготовленных кадров, отвечающих новым условиям и требованиям.

Переломными в деле постепенного восстановления в Таджикистане действенного государственного финансового контроля стали два события - создание в 90-е гг. прошлого века Управления государственного финансового контроля при Президенте Республики Таджикистан и принятие 2 декабря 2002 года Закона о «Финансовом контроле», № 77.

На основании Указа Президента Республики Таджикистан от 30 мая 2001 года, №590 Управление государственного финансового контроля при Президенте Республики Таджикистан было преобразовано в Комитет государственного финансового контроля Республики Таджикистан. Далее, в целях расширения системы борьбы против правонарушений и преступлений коррупционного характера, устранения случаев дублирования функций и полномочий государственных органов управления, обеспечения прозрачности и совершенствования контрольно-ревизионной деятельности на основании Указа Президента Республики Таджикистан от 10 января 2007 года, №143 вышеуказанный Комитет был преобразован в Агентство по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией Республики Таджикистан.

Также сохранилась служба «Аудит» Министерства финансов РТ, в число основных задач которой входят организация и осуществление аудиторских проверок за целевым и экономным расходованием бюджетными учреждениями бюджетных и внебюджетных средств. Решая эту задачу, служба «Аудита» ежегодно проводит проверки целевого и

эффективного использования бюджетными учреждениями бюджетных и внебюджетных средств.

В бюджетных учреждениях произошли и происходят серьезные изменения в условиях продолжающихся экономических реформ. Увеличились объемы государственного бюджета и количество участников бюджетного процесса всех уровней бюджетной системы в республике. Некоторые учреждения стали финансироваться одновременно из нескольких бюджетных и внебюджетных источников; имеют возможность заниматься массой доходоприносящих видов деятельности в соответствии с новой Инструкцией по применению Единого плана счетов, на котором на эти цели выделены соответствующие специальные бухгалтерские счета. Кроме того, интеграция экономики нашей республики в мировое сообщество потребовала применения используемых в международной практике методов управления государственными финансами, методами учета и отчетности. Все это требовало дальнейшего совершенствования системы финансового контроля.

Международная практика показывает, что высшие органы финансового контроля уже созданы в большинстве стран мира и успешно функционируют, осуществляя внешний государственный контроль над государственными средствами и ресурсами. Учитывая вышеуказанные изменения, и используя лучшую мировую практику, с другой стороны, в нашей республике тоже, как в неотъемлемой части мирового сообщества, создан Высший орган финансового контроля - Счетная палата Республики Таджикистан. Создание Высшего финансового органа в нашей республике свидетельствует о дальнейшем развитии и совершенствовании системы финансового контроля в нашей стране.

Счетная Палата Республики Таджикистан создана на основе Указа Президента Республики Таджикистан от 12 декабря 2011 года №1173 «Об образовании Счетной палаты Республики Таджикистан», действует на основании Закона РТ «О счетной Палате Республики Таджикистан» от 28 июня 2011 года, № 749.

Основными целями Счетной Палаты Республики Таджикистан являются законность, прозрачность, экономичность и эффективность управления государственными денежными и материальными средствами.

Теперь в финансово-бюджетной сфере государственный финансовый контроль призваны осуществлять Счетная Палата Республики Таджикистан, Агентство по финансовому контролю и борьбе с коррупцией, Налоговый комитет, Государственное управление Центрального Казначейства и другие контролируемые органы. Именно они ответственны за проведение контрольно-надзорных мероприятий, способствующих укреплению финансовой дисциплины в сфере деятельности бюджетных учреждений.

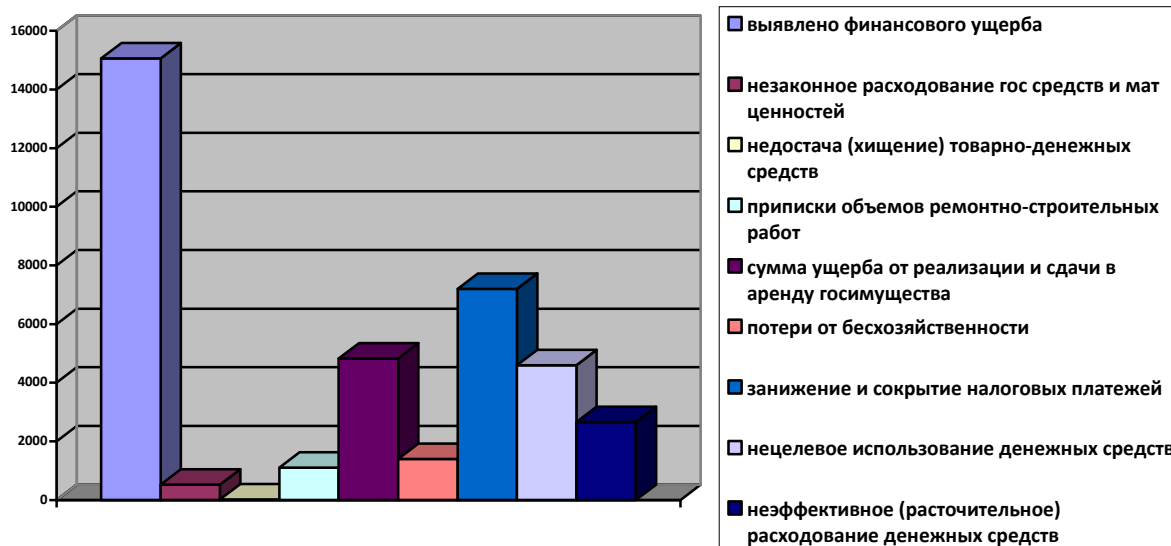
За период создания до сегодняшнего дня Счетная Палата как самый Высший орган финансового контроля достиг существенных результатов.

В первые годы образования Счетной Палаты осуществлена огромная работа по приведению других соответствующих законов и нормативно-правовых актов Республики Таджикистан в соответствие с Законом Республики Таджикистан «О Счетной палате Республики Таджикистан»; были разработаны и утверждены стандарты аудита с учетом передового международного опыта и другие нормативно-правовые акты, касающиеся организации и проведения аудиторских проверок; были разработаны и утверждены такие внутренние нормативные правовые акты, как Положение и Регламент Счетной палаты, Этический кодекс сотрудника Счетной палаты, Порядок привлечения независимых внешних экспертов и специалистов государственных органов для проведения контрольных мероприятий.

В 2013 году в министерствах и ведомствах, центрах управления инвестиционными проектами, субъектах государственного хозяйствования и других бюджетных

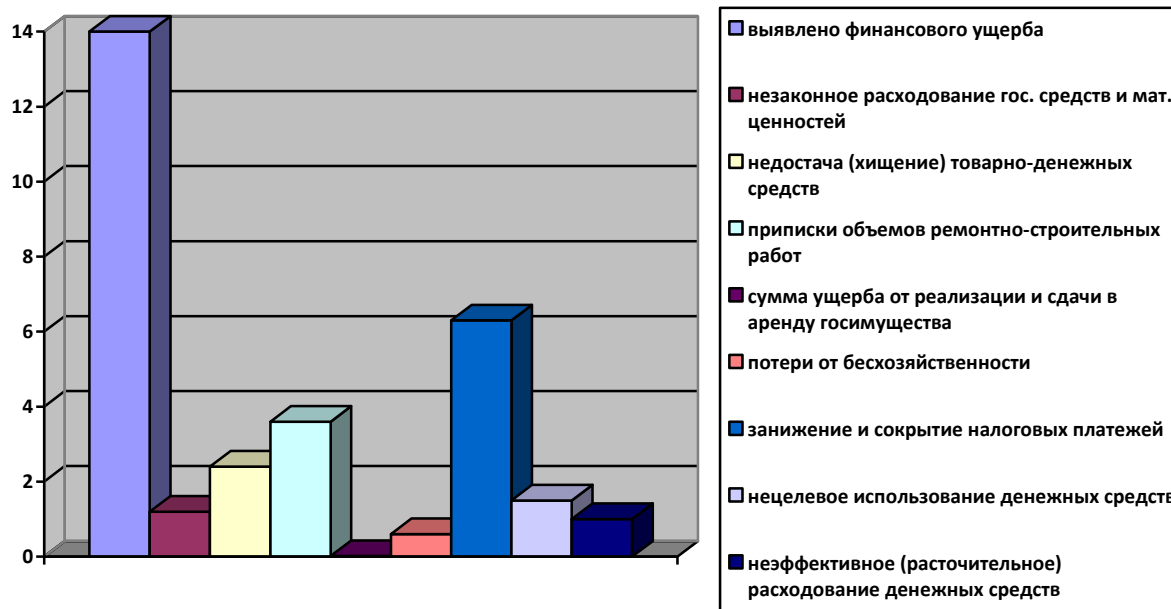
учреждениях проведено 20 аудиторских проверок, в результате которых, выявлены нижеследующие нарушения в финансовой дисциплине (см. диаграмма.1).

**Диаграмма 1. Результаты деятельности Счетной палаты Республики Таджикистан за 2013 год (тыс. сомони)**



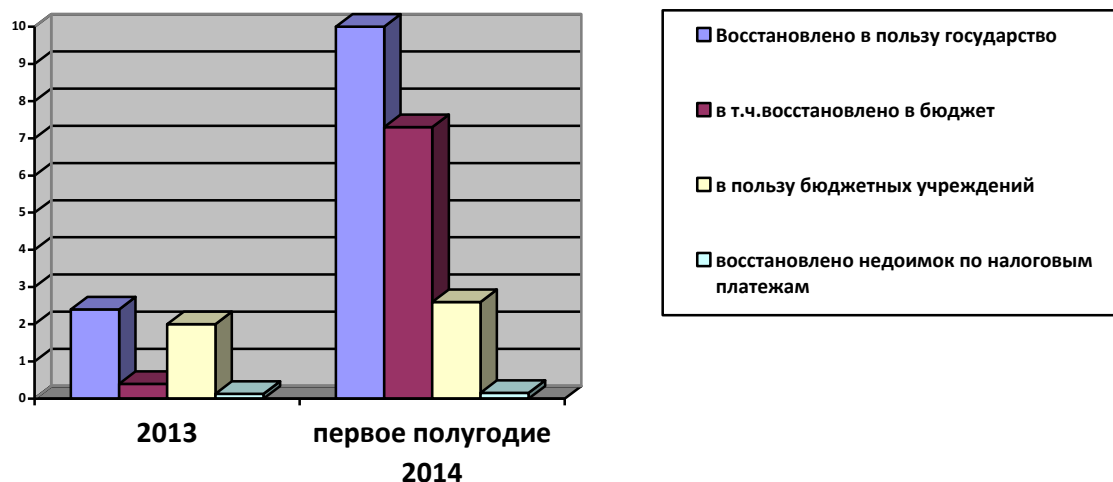
В первом полугодии 2014 года проведено в четыре раза больше (82 проверки) аудиторских проверок, чем в 2013 году и выявлено финансового ущерба на 1,06 млн. сомони больше чем в 2013 году.

**Диаграмма 2. Результаты деятельности Счетной палаты Республики Таджикистан за первое полугодие 2014 года (млн. сомони)**



В ходе аудиторских проверок в 2013 году восстановлено в пользу государства 2395,0 тысяч сомони, что составляет 15,9 процента и в первой половине 2014 года восстановлено 9 млн. 987 тысяч сомони, что составляет 71,3 процента выявленного ущерба (диаграмма 3).

**Диаграмма 3. Восстановлено в пользу государства выявленного ущерба (млн. сомони)**



За 2013 год направлены 16 материалов в Агентство по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией Республики Таджикистан, 3 материала - в Государственный комитет национальной безопасности Республики Таджикистан и 1 материал - в Прокуратуру на общую сумму финансового ущерба 12,1 млн. сомони для рассмотрения и принятия соответствующих решений.

Также Счетной Палатой при проведении аудиторских проверок было выявлено существенных нарушений в части ведения бухгалтерского учета, ведения учетной документации, составления отчетности, применения норм и лимитов использования денежных и материальных ценностей и т.д.

**Таблица 1. Сопоставимый анализ результатов деятельности Органов государственного финансового контроля (аудит) Республики Таджикистан**

№	Наименование мероприятий	2013			06/2014		
		Счетная палата	Инди в аудиторы	Аудит. организации	Счетная палата	Инди в аудиторы	Аудит. Организации
1	Проведено проверок В том числе:	20		2040*	82		1024*
а)	<i>В бюджетных учреждениях</i>	15			61		946
б)	<i>В других хозяйствующих субъектах</i>	5			21		78
2	Выявлено нарушений в части ведения учета и отчетности	15065,8		13291,1*	14013,9		12070,3*
3	Выдано аудиторских заключений по видам:	20			82		
а)	<i>Бюджетным учреждениям</i>	15			61		
б)	<i>Другим хозяйствующих субъектам</i>	5			21		

\* - Без учета результатов Счетной палаты РТ и АГФК И БК РТ

Внешний аудиторский контроль за деятельностью предприятий всех форм собственности на основе договора также осуществляют индивидуальные аудиторы и аудиторские фирмы, основными задачами которых являются установление достоверности финансовой отчетности, разработка рекомендаций по устранению имеющихся недостатков в деятельности экономических субъектов, улучшение их финансово-хозяйственной деятельности и коммерческих результатов. Наряду с этим, на крупных предприятиях и организациях функционируют службы внутреннего «Аудита», которые призваны обеспечить достоверность учетной информации, законность осуществляемых операций и подготовку организации к внешнему аудиту.

Как видно из данных таблицы № 1, количество выявленных нарушений в части ведения учета и отчетности на предприятиях и организациях составляет существенную цифру, и этот показатель за первую половину 2014 года почти приравнивается к уровню этого же показателя за 2013 год. Это свидетельствует о том, что состояние и учета и отчетности на многих предприятиях и организациях оставляет желать лучшего. Руководители этих учреждений ответственны не только за организацию ведения учета, но и за качество учетного процесса, организацию своевременной и полной документации и документооборота и оптимальной отчетности.

*Заключение.* В настоящее время в целях дальнейшего повышения эффективности государственного финансового контроля в нашей республике считаем целесообразным:

1) совершенствование организационной структуры контролирующих органов, обеспечение должной координации между действиями государственных контролирующих органов, для того чтобы могли работать в одном ритме, преследовали бы одни и те же цели. И эта цель - обеспечение полноты и своевременности формирования ресурсов государства, сохранности, эффективности и целевого расходования государственных средств, законности и высокой результативности их использования.

2) совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность контрольных органов, разработка соответствующих нормативно-правовых актов, определяющих права и обязанности, полномочия и функции каждого звена общей системы финансового контроля, их цели, задачи и компетенцию, регламентировать сроки и порядок проведения контрольных мероприятий, обеспечение координации деятельности контролирующих органов.

3) пересмотр, с позиций современных условий хозяйствования, нормативных актов, регламентирующих определение и классификацию финансовых нарушений, порядок применения в случае выявления финансовых нарушений штрафных и иных санкций, административной и других видов ответственности.

4) усилить работу по улучшению возможности и потенциала Счетной Палаты РТ, аудиторских организаций и индивидуальных auditors по оказанию учреждениям и организациям профессиональных сопутствующих аудиту услуг, такие как постановка и ведения учета, составления отчетности, налоговое, финансовое, инвестиционное, управленческое консультирование и т.д.

Таким образом, современная практика финансового контроля характеризуется постепенным совершенствованием направлений осуществления контрольной деятельности, сопровождавшихся повышением качества и результативности контрольных мероприятий. Одним из таких направлений контрольной деятельности является установление эффективности государственных расходов, призванное оценивать действующие механизмы расходования государственных средств и вырабатывать конкретные рекомендации по более экономному и эффективному использованию государственных ресурсов. Это направление в мировой практике финансового контроля получило название «аудит эффективности» и ему в Таджикистане в последнее время уделяется все больше и больше внимания.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон Республики Таджикистан «О счетной палате Республики Таджикистан» от 28 июня 2011 года, № 749.
2. Закон Республики Таджикистан «О государственном финансовом контроле в Республике Таджикистан» от 2 декабря 2002 года №66
3. Отчеты о результатах деятельности Счетной палаты Республики Таджикистан за 2013 г. и за первое полугодие 2014 года.

#### ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Наряду с увеличением количества бюджетных учреждений и объемов государственного бюджета, управление государственными финансами и осуществление его главных функций, в том числе контрольной функции, стали первоочередными задачами соответствующих органов государственной власти, в том числе органов финансового контроля республики.

На процесс управления общественными финансами оказывает большое влияние уровень развития бухгалтерского учета и отчетности в секторе государственного управления. Благодаря целенаправленному финансовому контролю удается правильно оценивать результаты осуществляемых бюджетными учреждениями финансово-хозяйственных операций, выявлять допущенные отклонения от действующего законодательства, принимать меры по устранению связанных с этим негативных последствий.

**Ключевые слова:** государственный финансовый контроль, Высший орган финансового контроля, эффективный аудит, профессиональные сопутствующие аудиту услуги, органы финансового контроля, управление государственными финансами.

#### TENDENCY OF DEVELOPMENT OF FINANCIAL CONTROL IN THE CONTROL SYSTEM OF PUBLIC FINANCES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Along with increase the number of the budgetary establishments and volumes of the state budget, management of public finances and implementation of its main functions, including control function, became priorities of appropriate authorities of the government, including bodies of financial control of the republic.

The level of development of accounting and the reporting in sector of public administration has a great influence on process of management of public finance. Thanks to purposeful financial control it is possible to estimate correctly results of the financial and economic activities which are carried out by the budgetary establishments, to reveal the allowed deviations from the current legislation, to take measures for elimination of the negative consequences connected with it.

**Key words:** the state financial control, the Supreme body of financial control, effective audit, professional accompanying audit of services, bodies of financial control, management of public finances.

**Сведения об авторах:** *А.А. Маматкулов* – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Учет, анализ и аудит» РТСУ. Телефон: (+992) 985-72-77-77. **E-mail: [avaz\\_mamatkulov@mail.ru](mailto:avaz_mamatkulov@mail.ru)**

*Д.А. Давлатзода* – старший преподаватель кафедры «Учет, анализ и аудит» Российско-Таджикского (славянского) университета, Телефон: (+992) 933-45-01-01. **E-mail: [Chamber@sai.tj](mailto:Chamber@sai.tj)**

*И.А. Олимов* – старший преподаватель кафедры «Учет, анализ и аудит» Российско-Таджикского (славянского) университета. Телефон: (+992) 937-00-17-60. **E-mail: [islom\\_72@mail.ru](mailto:islom_72@mail.ru)**

#### ТАДЖИКИСТАН - КРАЙ СПОРТИВНОГО И ГОРНОГО ТУРИЗМА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

*Рустами Эмомали, Ш. Саидов*  
Таджикский национальный университет

На территории республики сходятся грандиозные горные цепи седых великанов планеты- Каракорума, Куньлуна, Гиндукуша. Это и определяет особую прелесть для путешественников, любителей горного туризма и штурма заоблачных вершин.

Памирская геосистема является одним из интересных туристических районов Центральной Азии с точки зрения спортивного туризма, альпинизма и горных путешествий.

Это компактный горный узел с высочайшими семитысячными вершинами, такими как хребет Петра Первого, Академии наук, Дарвазский, Алтайский. Здесь выделяются три горные области: Западно-Памирская, Восточно-Памирская и Заалайская. Туризм включает широчайший спектр видов путешествий, где есть более стационарные (бальнеологический туризм, горнолыжный отдых) и более маршрутные (спортивный туризм, экскурсионный туризм). В связи с тем, что оптимальность маршрута в спортивном туризме связана не только с получением впечатлений, оздоровляющего эффекта и удовлетворением от путешествия, но и напрямую касается безопасности туристов, именно в этом виде туризма, вопросы разработки маршрутов оказались наиболее актуальны и продвинуты. Спортивный туризм - понятие, объединяющее нечто большее, чем спорт или комплекс физических упражнений.

В отличие от большинства видов спорта, горный туризм имеет несравненно большее содержание: расширение кругозора путешественника при знакомстве с новыми местами и людьми, воздействие на него многообразной природы, активное взаимодействие коллектива людей в борьбе с трудностями и собственными недостатками, автономные действия группы в малоосвоенных и ненаселенных районах, воспитание самостоятельности, инициативы, решительности и самообладания при неожиданных сочетаниях обстоятельств. (Спутник туриста, 1969). Нужно отметить, что при классификации спортивных туристских путешествий их относят к тому или иному виду туризма, к той или иной категории сложности: пешеходному, лыжному, горному, водному, велосипедному, спелео, автомобильному, мотоциклетному, парусному, конному, верблюжьему.

Для оценки категории трудности перевалов разработана специальная методика, в основу которой положены такие определяющие признаки:

- характер наиболее сложных участков перевала;
- необходимые для преодоления перевала техника, тактика передвижения и особенности мест ночлегов; количественные характеристики (время движения, число точек страховки); необходимое специальное снаряжение, на пути передвижения туристов постоянно встречаются препятствия: горные реки, часто с невозможными переправами через них, высокие и технически сложные перевалы, обычно лавиноопасные, чрезвычайно разорванные ледники, с множеством трещин, ледопадов и разломов.

Внутри Памира между хребтами практически нельзя путешествовать, кроме как пешком. Альпинистское освоение Памира началось одновременно с первыми исследовательскими экспедициями АН СССР на Памире в 1928-1933 гг. (Дорофеев, 1976-1980). Туристами Памир начал осваиваться в 1950-е гг.,

С начала его освоения туристами и до 2000 гг. Памир был одним из наиболее популярных туристских горных районов Центральной Азии.

По Памиру ежегодно совершали путешествие более 70-и туристских групп разных категорий сложности, по разным видам туризма: горному, пешеходному, водному. Исследованием уставлено, что в горах Памира возможна организация горных и пешеходных путешествий.

Для территориальной организации спортивного туризма и альпинизма необходимо деление Памира на районы, которые отражают историю туристического освоения, характер хребтов, мощность оледенения, растительность и позволяет достаточно четко ориентироваться в информации о перевалах (Высокогорные перевалы 2001).

По этим параметрам Памир необходимо делить на пять туристско-рекреационных районов:

1. Северо-Западный Памир, с хребтами Петра Первого, Дарвазским, Ванджским, Язгулямским;

2. Северо-Восточный Памир, с Заалайским хребтом, хребтом Зулумарт до перевала Зулумарт и с хребтом Саукдара;

3. Центральный Памир, с хребтами Академии Наук, Танимосом, восточной частью Язгулямского хребта и горами Южной группы ледника Федченко;

4. Юго-Западный Памир, с хребтами Рушанским, Шугнанским, Ишкашимским, Шахдаринским, Южно-Аличурским и Ваханским;

5. Восточный Памир, с хребтами Музкол, Пшартским и Северо-Аличурским. Отнесение горных хребтов к тому или иному туристско-рекреационному району связано с географическим положением, с путями подъездов и подходов.

В каждом туристско-рекреационном районе существуют свои объекты интереса, посетить которые возможно, подходя к ним по определённым маршрутам.

В каждом названном районе Памира маршруты путешествий начинаются примерно в одном месте, то есть к конкретному району наиболее удобные и логичные подходы и подъезды начинаются в одном населённом пункте или одной дорогой.

Линейные маршруты на Памире редкость.

Исследованием установлено, что возможные типы туризма и категории сложности маршрутов для горных хребтов Памира таковы:

<b>Туристско-рекреационные районы Памира</b>	<b>Название доступных хребтов</b>	<b>Возможные виды туризма</b>
<b>Северо-Восточный туристско-рекреационный район</b>	Заалайский	Все виды горного туризма
	Зулумарт	Пешеходный
	Саукдара	Пешеходный
<b>Северо-Западный туристско-рекреационный район</b>	Язгулямский (Северо-Западная Памирская часть)	Пешеходный альпинизм, конный туризм
<b>Центральный туристско-рекреационный район</b>	Академии Наук	Горный альпинизм
	Северный Танимос	Пеший
	Язгулямский (Центрально-Памирская часть)	Горный
<b>Восточный туристско-рекреационный район</b>	Музкол	Пешеходный
	Северо-Аличурский	Пешеходный альпинизм
	Пшартский	Пешеходный альпинизм
	Сариколский	Пешеходный
<b>Юго-Западный туристско-рекреационный район</b>	Шахдаринский	Горный вид
	Рушанский	Горный альпинизм
	Ишкашимский	Горный альпинизм
	Шугнанский	Горный туризм
	Южно-Аличурский	Пешеходный
	Ваханский	Пешеходный, горный альпинизм

К наиболее благоприятной для туристско-рекреационной деятельности природно-климатической зоны в высотном диапазоне 2000-3000 м над уровнем относятся все территории с уклоном до 40%.

В результате комплексной оценки рекреационных ресурсов на территории Таджикского национального парка выделяются следующие туристско-рекреационные зоны.

1. Сангворская туристско-рекреационная зона, функциональное значение: - оздоровительный, спортивно-прогулочный, прогулочно-промысловый отдых.

2. Сарезская: горно-пеший туризм.



3. Алтин-Мазарская: оздоровительные, спортивно-прогулочные отдых, альпинизм.

4. Кокджарский и Танимасский: альпинизм, горный туризм, прогульно-промысловый отдых.

5. Баланкийский: спортивно-прогулочный, прогульно-промысловый, оздоровительный, альпинистско-горно-туристический отдых.

Для каждого типа рекреационной деятельности требуется определенный вид рекреационных ресурсов.

По нашему мнению, для санаторно-курортного лечения необходимы территории, обладающие климатическими бальнеологическими ресурсами.

Для туризма- уникальные ландшафты, населённые пункты с объектами туризма, горные маршруты.

Рациональная территориальная организация видов и типов туризма во взаимодействии с экологической и высокоэффективной хозяйственной деятельностью, осуществляемая на основе современных достижений научно-технического прогресса, позволит получать максимальный экономический эффект при условии одновременного повышения качества и уровня жизни местного населения.

Территориальная организация туризма в виде туристских маршрутов является понятием социально-экономической деятельности, поскольку в составе и в организации туризма и рекреации создаются следующие разнохарактерные компоненты: природные, исторические, социально-экономические, информационные: группы людей, туристские предприятия, экскурсионные объекты, транспортные пути и средства, объекты туристской инфраструктуры.

Создание взаимосвязанных объектов и средств в туристских районах создадут фундамент для экономического развития горных районов республики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абалаков В.М. Основы альпинизма / В.М. Абалаков. -М.: Физкультура и спорт, 2009.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. -М.: Аспект Пресс, 2001. - 470с.
3. Атлас Таджикской ССР. -Душанбе-М.: Гугк, 1968. -200с.
4. Василева А.С. Территориальная организация рекреационного хозяйства Башкирии / А.С. Василева. - Пермь, 2007. -26с.
5. Высокогорные перевалы. -М.: Прест, 2001.
6. Горы / Н.А. Гвоздецкий [и др.]. -М.: Мысль, 1987.
7. Затуловский Д.М. Загадки и контрасты Памира / Д.М. Затуловский. -М.: Мысль, 1964.
8. Королев А.Ю. Возможности Памира для целей спортивного туризма / А.Ю. Королев // Вестник Пермского университета. -Томск, 2007.
9. Каролёв А.Ю. Памир: возможности спортивного туризма / А.Ю. Королев. –Пермь: ПГУ, 2006. -183с.
10. Научное обследование и предпроектное приложение Памирского национального парка. -Душанбе, 1991.

#### ТАДЖИКИСТАН - КРАЙ СПОРТИВНОГО И ГОРНОГО ТУРИЗМА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

На территории республики сходятся грандиозные горные цепи седых великанов планеты- Каракорума, Куньлуня, Гиндукуша. Это и определяет особую прелесть для путешественников, любителей горного туризма и штурма заоблачных вершин. Рациональная территориальная организация видов и типов туризма во взаимодействии с экологической и высокоэффективной хозяйственной деятельностью, осуществляемая на основе современных достижений научно-технического прогресса, позволит получать максимальный экономический эффект при условии одновременного повышения качества и уровня жизни местного населения.

**Ключевые слова:** организация туризма, территориальная организация туризма, туристские маршруты, туристские предприятия, экскурсионные объекты, транспортные пути и средства, объекты туристской инфраструктуры.

## TAJKISTAN - A LAND OF SPORTS AND MOUNTAIN TOURISM IN CENTRAL ASIA

The republic converge grand mountain ranges of gray giant planet-Karakoram, Kunlun, Hindu Kush. This defines a special charm for travelers, hikers and assault dizzying heights. Rational territorial organization forms and types of tourism, in collaboration with environmental and high economic activity carried out on the basis of modern scientific and technological progress, will allow to receive the maximum economic benefit provided at the same time improving the quality and standard of living of the local population.

**Key words:** tourism organization, the territorial organization of tourism, tourist routes, tourist enterprises, sightseeing facilities, transportation routes and facilities, objects of tourist infrastructure.

**Сведения об авторах:** *Рустами Эмомали* – соискатель Таджикского национального университета  
*Ш. Саидов* – соискатель Таджикского национального университета

## ТЕНДЕНЦИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И ЕЁ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

*М.А. Одинаев, О.С. Табаров*  
Таджикский национальный университет

Правильное представление о демографической ситуации в стране позволяет принимать обоснованные решения при прогнозировании структуры и динамики социально-экономических процессов. Далеко не всегда эта взаимосвязь четко осознается, так как демографические процессы протекают очень медленно. Но по прошествии длительного времени они могут привести к необратимым последствиям, которые при наличии интеграции будут общемировыми, требующими адекватных мер не только по приспособлению к ним, но и по предотвращению на уровне, как отдельных государств, так и всего мирового хозяйства в целом.

Демографические особенности оказывают большое влияние на современное состояние и дальнейшее социально-экономическое развитие регионов и страны в целом.

Нынешней демографической ситуации в стране характерны снижение уровня рождаемости и естественного прироста населения, ускорение дезурбанизации общества, ухудшение всего комплекса условий, связанных с воспроизводством человека и населения в целом, возрастание миграционной подвижности населения и изменение ее структуры, резкое расширение масштабов внешней трудовой миграции.

Изменение численности и состава населения страны имеет не только республиканскую, но и региональную специфику, так как каждая из областей Таджикистана характеризуется своеобразием экономического развития и разными природно-климатическими условиями (см. табл. 1).

**Таблица 1. Численность населения по регионам республики  
в 2010 году (тыс. чел.)**

	2010 год					
	тысяч человек			На 1000 мужчин приходится женщин		
	Все население	мужчины	женщины	Все население	городское	сельское
Республика Таджикистан	7565	3813	3752	984	983	984
ГБАО	206	105	101	962	1000	956
Согдийская область	2237	1121	1116	996	1000	994
Хатлонская область	2676	1343	1333	993	1017	987

<b>г. Душанбе</b>	724	373	351	941	941	-
<b>РРП</b>	1722	871	851	977	1009	972

Источник: составлено по данным статистического ежегодника Республики Таджикистан (официальное издание). - Душанбе, 2011. - С.36-37.

Приведенные данные таблицы показывают, что общая численность населения республики в 2010 г. составила 7565,0 тыс. человек, в том числе: женщин – 3752,0 тыс. человек (49,6%), мужчин – 3813,0 тыс. человек (50,4%).

Проведенный анализ показывает, что, начиная с 2000 года, в республике происходит динамичный процесс, характеризующийся преобладанием численности мужчин над численностью женщин. Основной причиной этого является более высокое ежегодное число рождений мальчиков по сравнению с девочками – на 100 девочек рождается 106-107 мальчиков. По итогам проведенной в республике переписи населения и жилищного фонда в 2010 году, численность мужчин превысила численность женщин на 61,0 тыс. человек или 1,6%. По сравнению с переписью населения 2000 года численность мужчин увеличилась на 686,0 тыс. человек или на 21,9%, а женщин на 628,5 тыс. человек или на 20,2%. [1]

В целом за 10 лет, прошедших после переписи 2000 г., население республики в 2010 году увеличилось на 1437,0 тыс. человек или на 23,5%.

Среднегодовой темп прироста населения за период с 2000 года до 2010 года составил 2,0%, [2] когда этот же показатель за межпереписной 1989-2000 года составлял 1,7%.

Статистические данные показывают, что увеличение численности постоянного населения в период 2000-2010 годов происходит за счет естественного прироста или за счет высоких показателей рождаемости, т.е. превышения числа родившихся над числом умерших. Показатель естественного прироста населения в период 2000-2010 годов покрыл миграционный отток населения и обеспечил увеличение численности населения республики.

Согласно данных переписей населения (2000 и 2010 годов), численность населения большинства городов, поселков и сельской местности республики увеличилась.

Процесс урбанизации, активно протекавший в стране до 2000 года, стабилизировался, и соотношение городского и сельского населения по итогам переписи населения и жилищного фонда 2010 года осталось на уровне 2000 года, т.е. по сравнению с 2000 годом численность городского населения выросла на 380,6 тыс. человек, или на 23,4%, сельского населения – на 1056,4 тыс. человек, или на 23,5%. [3]

Изменения в динамике численности населения в отдельных регионах Таджикистана, в свою очередь, повлияли на структуру территориального размещения и плотности населения. Так, если в 2000 г. на 1км<sup>2</sup> территории приходилось жителей: в ГБАО – 3,2, в Согдийской области – 74,8, в Хатлонской области – 88,6, в РРП – 47,9 человека, то в 2010 на 1км<sup>2</sup> территории приходится жителей: в ГБАО – 3,2, в Согдийской области – 89,4, в Хатлонской области – 109,5, в РРП – 60,6 человека. [4]

Предусматривающийся дальнейший рост численности населения республики будет способствовать повышению плотности населения, особенно в Хатлонской и Согдийской областях.

Возраст населения имеет особое значение для демографических характеристик, поскольку интенсивность демографических и социальных процессов определяется возрастным составом людей. В зависимости от возраста наиболее часто выделяют следующие группы населения: младенческую (0-1 год), ясельную (1-3 года), дошкольную (4-6 лет), школьную (7-18 лет), трудоспособную (женщины – 15-58 года, мужчины 15-63 лет), фертильную (женщины 15-49 лет), пенсионную (женщины 58 лет и старше, мужчины 63 года и старше).

Возрастная структура населения находится в тесном взаимодействии со всеми демографическими процессами. Именно она накапливает в себе и хранит запас демографической инерции, потенциал роста населения, в силу которого движение населения (с положительным либо с отрицательным зарядом) продолжается долгое время после того, как движущие силы этого движения уже иссякли или изменили свое направление на противоположное. Возрастная структура играет активную роль не только в демографических, но и во всех социальных процессах.

Несмотря на снижение доли детей в общей численности населения, возрастная структура населения Республики Таджикистан характеризуется как молодая. По последним оценкам, средний возраст населения составляет 25,2 года, а медианный возраст – 21,4 года. Ранее, по данным переписи населения 2000 г., средний возраст населения республики составлял 22,9 года, медианный возраст – 18,2 года.

Одновременно со снижением доли детей в общей численности населения наблюдается рост численности и удельного веса населения в трудоспособном возрасте. Такой рост обусловлен тем, что в этот период в трудоспособный возраст вступила значительная численность молодежи, родившейся в 80-е годы, когда в стране регистрировались высокие показатели рождаемости.

За время между двумя последними переписями населения (2000 – 2010 гг.) удельный вес населения моложе трудоспособного возраста уменьшился с 41,7% до 35,0%. Однако абсолютная численность этой категории населения увеличилась на 0,9%. Удельный вес населения в трудоспособном возрасте за этот период повысился с 51,9% до 60,0%. Тогда как в абсолютном отношении численность этой категории возросла на 38,9%. Удельный вес населения старше трудоспособного возраста с 6,3% снизился до 5,0%, а в абсолютном отношении снизился на 2%. По статистическим данным на 100 человек трудоспособного возраста приходится 9 человек пенсионного возраста и этот показатель постепенно увеличивается.

Важной характеристикой всего населения страны является соотношение трех основных возрастных групп: детей и подростков моложе трудоспособного возраста (0-14 лет), трудоспособного возраста (мужчины 15-63 года, женщины 15-58 лет) и старше трудоспособного возраста (мужчины 63 года и старше, женщины – 58 лет и старше), которое за последние годы претерпело значительные изменения.

Данные соотношения дают обобщающие количественные характеристики возрастной структуры населения и показывают нагрузку на общество непроизводительным населением (см. табл. 2).

**Таблица 2. Показатели демографической нагрузки населения в Таджикистане**

Год	На 1000 лиц трудоспособного возраста приходится		
	Детей и подростков 0-14 лет	Лиц старше трудоспособного возраста	Всего за границами трудоспособного возраста
2005	644	93	737
2006	624	90	714
2007	609	87	696
2008	600	86	686
2009	584	85	669

Источник: составлено автором по данным статистического ежегодника Республики Таджикистан (официальное издание). - Душанбе, 2011. - С.43.

Так снижение рождаемости в 90-е годы прошлого века привело к сокращению числа детей и их удельного веса в общей численности. Численность детей в возрасте 0-14 лет на начало 2010 г. составила 2635,1 тыс. человек. Данная тенденция в перспективе может

привести к снижению удельного веса населения в последующих, более старших возрастных группах.

Показатели общей демографической нагрузки населения сокращаются в среднем ежегодно с 2005 по 2009 г. на 2,4%, причем сокращение идет как за счет снижения величины коэффициентов нагрузки по замещению на 2,4% в среднем, так и коэффициента пенсионной нагрузки в целом на 2,4%. [5]

Такая структура населения по возрасту обуславливает большую экономическую нагрузку на его трудоспособную часть, тогда как становление и развитие рыночных отношений и без этого явления больше усилило экономическую нагрузку на население трудоспособного возраста. Ситуация еще больше обостряется тем, что в настоящее время многие лица данной категории либо не работают, либо работают частично из-за отсутствия рабочих мест, неполной нагрузки мощностей действующих предприятий, низкой заработной платы и т.д.

Сложившаяся структура и динамика населения Таджикистана, сформировавшаяся в период трансформации экономики, явно увеличивает существующую напряженность не только на рынке труда и занятости населения, но и в социально-экономическом положении страны.

Проведенные нами исследования показали, что на динамику естественного прироста населения прямое влияние оказывает и уровень бедности населения. В содержательном плане снижение темпов естественного прироста населения является результатом резкого сокращения фонда воспроизводства человека, которое выражается в недостаточном питании детей и подростков, нехватке одежды, обуви, учебников, школьных классов, образованных учителей и родителей, находящихся далеко от воспитания своих детей, квалифицированных врачей, поликлиник, роддомов, лекарств и т.д.

По прогнозам, к 2020 году по сравнению с 2008 годом:

- коэффициент рождаемости уменьшится, а общая численность населения увеличится на 30,9%, в том числе количество мужчин возрастет на 37,6%, а женщин - на 24,2% от их общего числа;

- численность населения в трудоспособном возрасте увеличится на 32,6%, в том числе количество мужчин в трудоспособном возрасте увеличится на 34,8%, а женщин - на 30,5%;

- численность экономически активного населения увеличится на 46,2%, в том числе количество экономически активных мужчин возрастет на 43,8%, а женщин - на 50,6% и предусматривается, что участие женщин на рынке труда возрастет. [6]

Таким образом, мы можем утверждать, что в такой ситуации основной проблемой является создание соответствующих экономических и социальных условий для более полного использования быстрорастущих трудовых ресурсов республики, в частности, необходимо ускоренными темпами развивать не только отрасли производственной сферы, но и всю систему социальной сферы в целом.

На данном этапе экономическая и социально-трудовая политика должна быть ориентирована на интенсивное вовлечение рабочей силы в сферу легальной и продуктивной занятости внутри страны. Безусловно, это более сложная задача, чем «избавление» от излишка рабочей силы посредством содействия миграции населения за рубеж. Если рассматривать демографические тенденции как бремя для экономики, как фактор давления на рынок труда, а также как фактор риска, тогда нынешняя политика государства на либерализацию миграции более чем логична. Может быть на ближайшую перспективу подобная политика оправдана, но в среднесрочной и долгосрочной перспективе государство столкнется с нехваткой квалифицированных кадров и с острой проблемой «утечки мозгов». Первые тревожные симптомы этого явления можно наблюдать уже сейчас, нынешнее развитие экономики Таджикистана уже столкнулось с

нехваткой отдельных специалистов (в сельском хозяйстве, в строительстве, энергетике, в образовании, здравоохранении и др.), и в перспективе нехватка квалифицированных трудовых ресурсов станет очень серьезным фактором, сдерживающим рост экономики.

В Таджикистане за последние 20 лет наметилась тенденция снижения смертности населения как среди городского, так и сельского населения, как среди мужчин, так и среди женщин. За рассматриваемый период (1988-2011 гг.) коэффициент смертности сократился с 7,0‰ до 4,3‰, в том числе среди мужчин с 9,2‰ до 4,6‰ и среди женщин с 7,9‰ до 3,9‰. Сохраняется также значительная территориальная дифференциация смертности. Так в 2011 г. самая высокая смертность наблюдалась в Согдийской области – 5,4‰, и в ГБАО - 5,0‰ (см. таблицу 2).

В республике существуют различия в смертности мужчин и женщин. За период 1988-2011 гг. снижение смертности произошло у обоих полов, но у женщин была гораздо больше чем у мужчин.

**Таблица 3. Динамика общего коэффициента смертности населения Таджикистана и отдельных областей за 1988-2011 гг. (число умерших на 1000 человек населения)**

Территории	1988 г.	2011 г.
Республики Таджикистан	7,0	4,3
ГБАО	7,2	5,4
Согдийская область	7,0	5,0
Хатлонская область	7,2	4,1
Районы республиканского подчинения	6,8	3,6

Источник: Народное хозяйство СССР в 1988г. Финансы и статистика, 1989.С.28. Демографический ежегодник Республики Таджикистан 2012г. Душанбе, 2012. С.129.

В прошлом смертность женщин во многих возрастных группах была выше смертности мужчин. Бывшая женская «сверхсмертность» объясняется приниженным положением женщины в традиционном обществе, меньшей ценностью ее жизни, меньшей заботой о здоровье и жизни девочек и женщин (характерные черты традиционных демографических отношений). Следует также учитывать и очень высокую специфическую женскую, материнскую смертность, вызванную неблагоприятным течением беременности и родов. Все эти факторы имеют экзогенную природу и являются устранимыми.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об изменении численности и размещения населения Республики Таджикистан между переписями населения 2000 и 2010 гг. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2012. – С.37-38, 31, 34.
2. Статистический ежегодник РТ. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011. – С. 46.
3. Рассчитано автором по данным Статистического ежегодника Республики Таджикистан (официальное издание). - Душанбе, 2011. - С.43.
4. Аналитический отчет «Политика труда в Таджикистане». -Душанбе: «ИРФОН», 2010. – С.16-17.
5. Бутов В.И. Демография / В.И. Бутов; под ред. В.Г. Игнатова. – М., 2005.
6. Медков В.М. Основы демографии: учебное пособие. Серия «Учебники и учебные пособия» / В.М. Медков. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2003.
7. Экономическая статистика / под ред. Ю.Н. Иванова. – М., 2004.
8. Следы социальных катастроф XX века на возрастной пирамиде / В. Андреев, А. Вишневецкий, Е. Кваша [и др.] // Демоскоп Weekly. Электронная версия бюллетеня «Население и общество». № 216-216.26 сентября - 9 октября 2005 г. [Электронный ресурс]. <http://www.demoscope.ru/weekly/2005/0215>.
9. Карпенко Л.И. Статистическая оценка и анализ возрастной структуры населения при исследовании процесса демографического старения / Л.И. Карпенко, Е.Е. Шарилова // Вопросы статистики. – 2008. -№ 5. -С. 62-69.
10. Демографический ежегодник Таджикистан. –Душанбе, 2010.
11. Официальный сайт службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. [www.stat.tj](http://www.stat.tj).

## ТЕНДЕНЦИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье исследованы тенденция демографического развития регионов и социально-экономические проблемы Республики Таджикистан. Произведен статистический анализ роста населения регионов Республики Таджикистан и методика подсчета роста населения страны.

**Ключевые слова:** демографическое развитие регионов, социальная статистика, статистический анализ изучения населения, перепись населения, демографические группировки населения, расчёт показателей динамики возрастно-половой структуры, возрастно-половая пирамида.

## DEMOGRAPHIC PROGRESS OF REGIONS TREND AND SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF REPUBLIC OF TADJIKISTAN

In this article it is investigational demographic progress of regions trend and socio-economic problems of Republic of Tadjikistan. A statistical analysis is produced height population of regions of Republic of Tadjikistan and methodology of count height population of country.

**Key words:** demographic development of regions, social statistics, statistical analysis to the study of population, census of population, demographic groupments of population, a calculation of indexes of dynamics is an age-related-sexual structure, or age-related-sexual pyramid.

**Сведения об авторах:** *М.А. Одинаев* - ассистент кафедры статистики ТНУ. Телефон: (+992) 918-17-17-87  
*О.С. Табаров* - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономической кибернетики ТНУ. Телефон: (+992) 918-67-52-50

## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ТИПА – ОСНОВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*А.А. Абдуллоев*

Таджикский национальный университет

Для интеграции сельских поселений в предпринимательства регионов Республики Таджикистан обязательным этапом будет выступать рыночная оценка совокупной стоимости сельского поселения, как предпринимательство в сельском хозяйстве. В этом плане необходимо выделить следующие моменты развития села:

### *1. Проблемы имущественных отношений для сельского образования*

Разнообразие собственности является одним из главных проблем при проведении административной реформы в стране. Собственность или права собственности сельского населения на земельные, водные, лесные, инфраструктурные и финансовые ресурсы, находящиеся на территории того или иного сельского населения, не прописаны в императивном порядке в действующих законодательных и нормативных актах, что не позволяет представителям исполнительной власти сельских поселений, сельских образований не только осуществить оперативное управление деятельностью сельских поселений, но и предотвратить хаос в финансовой системе и в межбюджетных отношениях внутри страны.

### *2. Новые финансовые инструменты в межбюджетных отношениях в рамках районов Таджикистана и консолидированные бюджеты развития сельских образований для формирования объектов промышленной инфраструктуры*

Основными факторами, препятствующими динамичному социально-экономическому развитию регионов Республики Таджикистан - в целом, и сельских поселений - в частности, является недофинансирование сельских поселений, а, следовательно, и сельских образований, и, главным образом, сложившееся отставание в состоянии инфраструктуры на селе: электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и канализации, транспорта и связи, телекоммуникаций, утилизации твердых бытовых отходов, что относится к основным индикаторам качества жизни сельского населения.

Именно отставание в развитии инфраструктуры и в качестве жизни на селе является главной причиной оттока квалифицированных кадров и молодежи из сельской местности в зарубежные государства.

Преодолеть отставание промышленной и социальной инфраструктуры в сельской местности возможно за счет формирования и создания консолидированных бюджетов сельских образований для ускоренного создания объектов промышленной и социальной инфраструктуры, например, сетей по электроснабжению, теплоснабжению, водоснабжению и канализации, коллективных пунктов по утилизации производственных и бытовых отходов, очистных сооружений, замкнутых систем оборотного водоснабжения, а также по форсированному развитию рынка по предоставлению услуг связи, и особенно, высокоскоростного и широкополосного Интернета, созданию замкнутых волоконно-оптических систем для коммуникаций.

К новым финансовым инструментам в межбюджетных отношениях можно отнести:

- создание Ассоциации сельских кредитно-сберегательных и потребительских кооперативов с ее последующей трансформацией в народный кредитно-сберегательный банк в качестве альтернативной системы кредитования приоритетных проектов, субъектов малого и среднего предпринимательства, личных подсобных хозяйств населения на принципах субсидиарной ответственности;

- применение части республиканских внебюджетных финансовых ресурсов для целевого инвестирования в создаваемые межмуниципальные объекты инфраструктуры;

- создание залогового фонда в регионах страны, формируемого по принципу пчелиной семьи из залоговых фондов сельских предпринимателей [53:19].

### *3. Финансово-экономическое сотрудничество в составе отдельного региона*

Создание консолидированных бюджетов для сельских образований в целях форсированного развития объектов инфраструктуры предполагает смешанное финансирование, в том числе частно-государственное инвестирование для создания собственности региона, которая может быть далее передана в оперативное управление сельским образованиям. Формирование консолидированных бюджетов также будет способствовать преодолению существующих диспропорций в размещении, как производительных сил на всей территории Таджикистана, так и наращиванию активов в сельских образованиях с их последующей капитализацией, что в итоге будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности предпринимателей страны.

### *4. Основные направления индустриализации сельских образований и темпы их социально-экономического развития*

Росту производства продукции сельского хозяйства способствуют льготные условия кредитования личных подсобных хозяйств в рамках осуществления национальных проектов по развитию АПК. Поэтому объективно неизбежна индустриализация сельских образований по следующим приоритетным направлениям деятельности:

- а) развитие альтернативной и малой энергетики;
- б) быстрое развитие промышленной и социальной инфраструктуры;
- в) собственная переработка молока и мяса на мини-заводах;
- г) комплексная переработка сельскохозяйственной продукции и организация производств товаров широкого потребления – трикотажа, кожгалантерейных и швейных изделий, обуви, детских товаров;
- д) развитие перерабатывающих производств.

Агропромышленное производство играет важную роль в развитии предпринимательства в АПК.



Экономика РРП и в ее структуре развитие предпринимательства в сельском хозяйстве могут стать вполне альтернативными другим типам сельского хозяйства республики.

Во-первых, следует сократить или распустить все органы прямого директивного управления предпринимателей в сельском хозяйстве, заменив их кооперативными и коммерческими формированиями, осуществляющими сбытовую, снабженческую, ремонтную, строительную, консультативную и иную деятельность на рыночных принципах. Министерство сельского хозяйства в нынешних условиях должно стать основным научно-консультативным центром, органом административного управления предпринимателей в сельском хозяйстве, ибо речь идет о создании «нового» типа предпринимательства в сельском хозяйстве.

Во-вторых, необходимо повысить значение и роль концерна «Мадад» в оказании агросервиса путем поставки малой техники и технологии сельскому хозяйству за счет закупок по импорту с учетом природно-климатических особенностей, как республики, так и районов республиканского подчинения.

В-третьих, как долинные, так и горные районы республиканского подчинения (РРП), могут (если будет избран этот вариант или же модель) участвовать в создании и поддержании продовольственных запасов. Сбыт всей остальной сельхозпродукции должен быть предоставлен рынку по свободно формирующимся ценам.

В-четвертых, путем широкого развития личных подсобных хозяйств населения, дачных участков, парниковых хозяйств в районах республиканского подчинения в силу их близости к промышленным центрам, крупным городам, включая столицу – город Душанбе способствовать развитию частного сектора и широкой предпринимательской деятельности в них.

В-пятых, экономика сельских районов в условиях рыночных отношений может развиваться без государственного субсидирования безнадёжных и низкорентабельных в бытности колхозов и совхозов. Возможно их преобразование, самороспуск, трансформация в другие формы предпринимательского хозяйствования, включая малые кооперативы и дехканские (фермерские) хозяйства.

За последние годы роль садоводства и виноградарства в решении вопросов продовольственного самообеспечения постоянно растет. С целью практической реализации Программы восстановления и дальнейшего развития предпринимательства в отраслях садоводства и виноградарства в перспективе за два месяца 2012 года были разбиты новые сады на площади 9271 га (49% от показателя Программы), а новые виноградники заложены на площади 61,5 га (13,2%), восстановлены старые виноградники – на площади 134,1 (67,1%).

Новым направлением развития сельскохозяйственного предпринимательства станет развитие пчеловодства. С целью повсеместного развития его был принят Закон республики Таджикистан «О пчеловодстве» от 16 апреля 2012 года №820. Пчеловодство может стать также «новым» направлением национальной экономики и агропредпринимательства. В свое время было принято Постановление Правительства республики «Программа восстановления и дальнейшего развития отрасли пчеловодства» в Республики Таджикистан на 2006-2010 годы». По инициативе Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона ежегодно проводится республиканский конкурс «Праздник меда», который даёт хорошие результаты. К 2015 году производство меда будет доведено до 7тыс.107 тонн. В первом полугодии 2013 года производство меда 3285 тонна по сравнению с 2012 годом увеличилось на 11,9%, 31 тонна была реализована за пределами страны. Для развития отрасли правительство республики выделило более 200 тыс. сомони.

Процесс формирования «нового» предпринимательства в сельском хозяйстве как базовой основы развития агропредпринимательства объективно требует создания «новых» форм взаимоотношений сельского предпринимательства с агроэкономической наукой. Наукой доказано, что сельское хозяйство сегодня имеет связи и отношения более чем с 112 отраслями и сферами экономики. Долголетнее участие в исследовании вопросов развития сельского предпринимательства как формы бизнеса в сельском хозяйстве в НИИ экономики и организации сельскохозяйственного производства ТАСХН позволяет утверждать, что развитие сельскохозяйственного предпринимательства как стратегической задачи страны может стать новым фактором обеспечения продовольственной безопасности страны, укрепления места сельской экономики страны в мировых аграрных рынках.

Возможность значительного повышения роли предпринимательства в сельском хозяйстве объясняется тем, что первые исследования, посвященные роли и месту аграрной экономики в развитии страны и ее национальной экономики были ориентированы на методы развития устойчивого снабжения населения продуктами, а промышленности - сырьем. Сельское хозяйство реально формирует более 30% ВВП. В сельской местности проживает более 4 миллионов населения страны, и, исходя из этого, развитие сельскохозяйственного среднего и малого предпринимательства может внести существенный вклад не только в снижение уровня бедности, но и в решение вопросов полезной занятости населения. Рассмотрим некоторые резервные факторы устойчивого развития сельского хозяйства и в его структуре малого и среднего сельхозпредпринимательства [53:19].

#### ***Создание излишних запасов продовольствия собственного производства.***

Наряду с развитием дехканских (фермерских) хозяйств формирование и развитие малого и среднего предпринимательства произойдет путем создания различных форм кооперативов, потенциал которых (исходя из трудоизбыточности региона) может стать надежной основой достижения продовольственной безопасности страны. Эти излишки запасов образуются по двум причинам: первая – объем производства различных видов сельхозпродукции должен соответствовать научно обоснованной норме питания населения; вторая – производство продукции сельского хозяйства с целью дополнительных поставок сельхозсырья населению городов и промышленных центров, перерабатывающей промышленности, различных видов экологически чистой продукции для поставки на мировые рынки. В подобных случаях рациональнее было бы развивать традиционные отрасли сельской экономики, включая развитие домашних хозяйств (производство ручных ковровых изделий, одежды, обуви, украшений, орудий и предметов труда и т.д.), т.е. расширение надомного труда с учетом образа жизни населения различных регионов страны. Народные художественные промыслы могут занять сельское население в зимнее, т.е. свободное от сельскохозяйственных работ время. В остальное же время они могут заниматься лишь тем видом работ, которые по объективным причинам не в состоянии выполнять в другое время. В данном случае, речь может идти об особом складе предпринимательства в сельских местностях, сущность которого заключается в рациональном сочетании сельскохозяйственных и несельскохозяйственных типов предпринимательской деятельности. Они могут развиваться и в рамках кооперации, и в рамках дехканских (фермерских) хозяйств, и в рамках индивидуального предпринимательства.

Кстати, в горных и высокогорных районах развитие народных художественных промыслов может сочетаться с развитием различных форм предпринимательства горного туризма. Вполне возможно, что здесь по стоимости продукции и денежных доходов удельный вес несельскохозяйственных видов деятельности будет преобладать над сельскохозяйственными, поскольку в горах сезонность сельского хозяйства носит более

ярко выраженный характер. По времени сезон сельскохозяйственных работ в горах короче по сравнению с равнинами. Следовательно, в горных районах имеется больше по времени возможностей для работы в рамках художественных промыслов и других видов сельскохозяйственной предпринимательской деятельности. Решение данной проблемы также требует создания различных хранилищ, что позволит снизить расходы на доставку продуктов низкого качества и увеличить поставки мясомолочной и других видов сельхозпродукции, которые можно успешно производить в республике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Никонов А.А. Спираль многовековой драмы; аграрная наука и политика России (XVIII-XX в. в.) / А.А. Никонов. -М.: Энциклопедия российских деревень, 1995. -с.521;
2. Амосов А. Инфляция и кризис; пути выхода / А. Амосов // «Вопросы экономики». – 1992. -№2. -С.13-21.
3. Богдановский В.Труд и занятость в сельском хозяйстве / В. Богдановский // «Вопросы экономики». - 2005. -№6. -С.60-71.
4. Саидова М. Развивать туризм – значит повышать авторитет государства / М. Саидова // «Народная газета». – 2006. -№6 (19508).

#### СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ТИПА–ОСНОВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Для интеграции сельских поселений в предпринимательства регионов Республики Таджикистан обязательным этапом будет выступать рыночная оценка совокупной стоимости сельского поселения, как предпринимательство в сельском хозяйстве. Агропромышленное производство играет важную роль в развитии предпринимательства в АПК. Решение данной проблемы требует создания различных хранилищ, что позволит снизить расходы на доставку продуктов низкого качества и увеличить поставки мясомолочной и других видов сельхозпродукции, которые можно успешно производить в республике.

**Ключевые слова:** агропромышленное производство, рыночная оценка совокупной стоимости сельского поселения, сельскохозяйственное предпринимательство, сельхозпродукция.

#### TYPE OF REGIONAL AGRICULTURE BASE FARM BUSINESS

For the integration of rural settlements in business regions of Tajikistan obligatory stage will serve the market valuation of the total cost of the rural settlement as entrepreneurship in agriculture. Agro-industry plays an important role in the development of entrepreneurship in agriculture. The solution to this problem requires the creation of a variety of storage, which will reduce the cost of shipping the products of poor quality and increase the supply of meat and milk and other agricultural products that can be successfully produced in the country.

**Key words:** agro-industry, the market valuation of the total cost of the rural settlement, agricultural entrepreneurship, agricultural products.

**Сведения об авторе:** *А.А. Абдуллоев* - ассистент кафедры финансы ТНУ. Телефон: **915-55-55-72**

#### МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА КАК РАЗНОВИДНОСТЬ СТАБИЛИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Ш.И. Хафизов*

Таджикский национальный университет

В современных условиях проблемы монетарной политики являются полем для острых дискуссий между разными экономическими школами. Поэтому для определения понятия «монетарная политика» существует несколько подходов. По определению Э.Дж. Долана в это понятие включают все действия правительства, которые влияют на количество денег в обращении [1]. Другими словами, денежно-кредитная политика является комплексом мероприятий регулирующего влияния, направленных на изменение количества денежной массы в обращении. Монетарная политика непосредственно призвана влиять на ликвидность банковской системы и на деловую активность вообще. Монетарная, или денежно-кредитная, политика, вместе с фискальной, внешнеторговой и

валютной представляют собой один из видов стабилизационной политики. Она направлена на нивелирование различных колебаний экономической природы. Анализ литературных источников показывает, что монетарная политика любого государства должна быть направлена на достижение стабильного экономического роста, полной занятости ресурсов, стабильность уровня цен, равновесие платежного баланса [5,7]. Профессор Мишкин Ф. в своей работе формирует следующее определение монетарной политики государства: это политика, воздействующая на обращение денежной массы для обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального объема производства[5]. Как правило, в условиях рыночной экономики воздействие на макроэкономические процессы (инфляцию, экономический рост, безработицу) осуществляется посредством денежно – кредитного регулирования Центрального банка, деятельность которого, в свою очередь, направлена на достижение и сохранение финансовой стабильности (укрепление курса национальной валюты и обеспечение устойчивости платежного баланса страны). Сущность вышеизложенного сводится к тому, что монетарная политика — это инструмент, при помощи которого правительство воздействует на макроэкономические условия [9]. В современных условиях, с учетом выше изложенного, в мировой экономической теории приобрели широкое признание монетарный фактор развития экономики и активное применение монетарных мероприятий в экономической политике. Нынче мало кто придерживается крайних кейнсианских или крайних монетаристских взглядов, большинство теоретических моделей приняли синтезированную форму.

Социально-экономическими предпосылками проведения монетарной политики являются наличие банковской системы и денежно-кредитных отношений. Эффективно функционирующая денежная система способствует максимальному использованию материальных и трудовых ресурсов, и, напротив, разбалансированная денежная система нарушает круговорот доходов и расходов, вызывая резкие колебания уровня производства, занятости, цен.

В Республике Таджикистан, в условиях рыночной экономики, монетарная политика находится в компетенции Национального банка. Однако необходимо подчеркнуть, что колебания предложения денег являются последствиями не только оперативного вмешательства Национального банка, но также связаны с действиями коммерческих банков. Государственное регулирование денежно-кредитной сферы может быть успешным только в том случае, если государство через Национальный банк способно воздействовать на масштабы и характер операций коммерческих банков. Вместе с тем на изменение предложения денег также влияет небанковский сектор. С помощью денежно-кредитного регулирования государство стремится смягчить экономические кризисы, сдерживать рост инфляции, в целях поддержания конъюнктуры, использовать кредит для стимулирования капиталовложений в различные отрасли экономики страны[10]. Сущность вышеизложенного сводится к следующему: выбор методов и инструментов монетарной политики должен быть прерогативой Национального банка. Стратегические цели монетарной политики должны отличаться от тактических целей тем, что тактические цели реализует именно Национальный банк конкретного государства.

Таким образом, монетарная политика реализуется для стабилизации, повышения устойчивости и эффективности функционирования экономической системы, преодоления кризисов, обеспечения занятости населения и перманентного экономического роста. Отсюда следует вывод, что к тактическим задачам монетарной политики Национального банка Таджикистана относятся: стабилизация уровня цен, подавление инфляции, стабилизация покупательной способности, контроль денежной массы, контроль над уровнем ставки процента, контроль над обменным курсом национальной валюты.

Обратим внимание на инструменты монетарной политики. Среди основных рыночных инструментов денежно-кредитной политики, с помощью которых обеспечивается проведение Национальным банком монетарной политики, можно выделить следующие:

- осуществление операций на открытом рынке;
- изменение нормы минимальных обязательных резервов для банков;
- процентная политика (изменение учетной ставки рефинансирования);
- осуществление операций на открытом валютном рынке;
- депозитные операции Национального банка [1,3,6].

Мы считаем, что следует анализировать эффективность использования некоторых этих инструментов. Один из инструментов монетарной политики — изменение нормы обязательных резервов. Их также называют нормами резервных требований (в английской терминологии — «required reserve ratio»). Банковский депозитарий (например, сберегательные и срочные вклады, а также депозиты до востребования) имеет свои нормы обязательных резервов. Норма зависит от ликвидности депозита. Типичная модель: уровень ликвидности депозита выше — норма обязательных резервов становится выше [5]. Иллюстрируем данное положение таким примером: вклады до востребования имеют более высокий уровень нормы обязательных резервов, чем у срочных депозитов.

По содержанию инструмент монетарной политики — это регулирование ставки рефинансирования, по которой Национальный банк кредитует коммерческие финансовые организации. Следует отметить, что для коммерческих финансовых учреждений заем у Национального банка становится актуальным лишь в «пожарном» случае. Это наиболее заметно, когда коммерческим финансовым организациям (например, банкам) необходимо пополнить резервы для выхода из финансового тупика.

Мы считаем, что самым значительным инструментом монетарной политики представляются операции на открытом рынке. Демонстрируем этот тезис таким примером: операции на открытом рынке — это покупка/продажа Национальным банком краткосрочных государственных облигаций или казначейских векселей.

Е.Г. Ефимова так обосновывает механизм воздействия монетарной политики на объем национального производства и занятость:

1. Национальный банк увеличивает (сокращает) денежное предложение в зависимости от задач, стоящих перед экономикой государства. Реакцией на эти действия служит падение (рост) процентной ставки.

2. Изменение уровня процентной ставки увеличивает (или сокращает) инвестиционный спрос. Таким образом, Национальный банк воздействует на величину инвестиций, которые, как известно, являются наиболее гибким элементом совокупного спроса [3].

В литературных источниках наиболее распространена такая типология монетарной политики [2,4,5]:

- первый тип — стимулирующая кредитно-денежная политика;
- второй тип — сдерживающая кредитно-денежная политика.

Проведение первой кредитно-денежной политики характерно для периода экономической стагнации, когда стимулирующая кредитно-денежная политика реализуется с целью подъема деловой активности, целью которой является уменьшение процента безработицы. Для этого Национальный банк должен увеличивать предложение денег, например, скупая государственные ценные бумаги. Вторая (сдерживающая кредитно-денежная политика) проводится в период так называемого «взрыва» деловой активности и направлена в целях борьбы с инфляцией на ее умаление. Сдерживающая монетарная политика сводится к уменьшению Национальным банком количества денежной массы (например, через продажу Нацбанком государственных ценных бумаг).

Такое влияние изменения количества денежной массы на экономику называют механизмом денежной трансмиссии [2].

Важно отметить, что монетарная политика является регулированием, основанным на позитивной теоретической базе. Совокупным критерием, характеризующим эффективность монетарной политики, является инфляция. В странах с гиперинфляционной экономикой (речь идет о постоянно возрастающих темпах прироста потребительских цен) определенные формы монетарной политики могут привести, наряду с негативными последствиями, к положительным результатам. Это и формирование нового слоя экономистов, на собственном опыте убедившихся, что эмиссионная деятельность Национального банка ведет к росту денежной массы, что в свою очередь, ведет к обесценению национальной валюты, что множественные обменные курсы и валютные ограничения в средне- и долгосрочном периоде только ускоряют процессы обесценения национальной валюты [6]. Ряд стран в результате системного банковского и экономического кризиса отказался от идей административного регулирования ценообразования и государственного распределения кредитных ресурсов банков. В итоге реализация неправильных стратегических решений привела к серьезному обострению ранее существовавших структурных проблем (нереформирование банковского сектора, сельского хозяйства и промышленности, проблемы социальной сферы и т. д.).

В целом, основные цели монетарной политики государства меняются в зависимости от уровня его социально-экономического развития. Приоритет целей денежно-кредитной политики определяется состоянием государственных финансов, стабильностью экономики или ее отсутствием, наличием сбалансированности доходов и расходов государственного бюджета или его дисбалансом. Не вызывает возражений точка зрения Т. Матвеевой, которая полагает, что пытаться подробно описать цели монетарной политики без их привязки к характеристике социально-экономического уровня развития государства нелогично [4]. Существенно то, что важным фактором повышения эффективности монетарной политики является совершенствование банковской системы. На наш взгляд приоритет должно иметь сужение коридора процентных ставок по операциям на денежном рынке. Устойчивое функционирование экономики невозможно без эффективного государственного аппарата, правоохранительной и судебной систем. По мнению многих исследователей, абсолютным приоритетом для правительства страны с формирующейся экономикой является реформа секторов, связанных с развитием человеческого потенциала (например, здравоохранения и образования). В целом важно отметить, что реализация любых мероприятий социально-экономической политики не должна подрывать достигнутый уровень макроэкономической стабильности, особенно в посткризисный период.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика / Э.Дж. Долан [и др.]; пер. с англ. В. Лукашевича и др.; под общ. ред. В. Лукашевича. -Л., 2000. — 448 с.
2. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика / Р. Дорнбуш, С. Фишер; пер. с англ. -М.: Изд-во МГУ: ИНФРА-М, 1999. – 250 с.
3. Ефимова Е.Г. Экономика для юристов: учебник / Е.Г. Ефимова. -М.: Флинта, 2002.
4. Матвеева Т.Ю. Введение в экономику: учебное пособие / Т.Ю. Матвеева. -М.: МФПА, 2007. – 400 с.
5. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков: учебное пособие для вузов / Ф. Мишкин; перевод с английского Д. Виноградова; под ред. М. Дорошенко. -М.: Аспект Пресс, 2005.
6. Монетарная политика Национального банка Украины / под ред. В.С. Стельмаха. - К.: Центр научных достижений Украины НБУ, 2009. – 350 с.

## **МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА КАК РАЗНОВИДНОСТЬ СТАБИЛИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В условиях Республики Таджикистан монетарная политика является основным фактором эффективного регулирования и стабильности национальной экономики. В статье исследованы некоторые теоретические аспекты монетарной политики в современных условиях.

**Ключевые слова:** монетарная политика, денежно – кредитная политика, макроэкономика, коммерческие банки, финансовая организация, национальный банк, банковский сектор, инфляция, гиперинфляция.

## **MONETARY POLICY AS A KIND OF STABILIZATION POLICY STATE IN MODERN CONDITIONS**

In the context of the Republic of Tajikistan monetary policy is a major factor of effective regulation and the stability of the national economy. The article examines some theoretical aspects of monetary policy in the modern world.

**Key words:** monetary policy, monetary - credit policy, macroeconomics, commercial banks, financial institution, National Bank, the banking sector, inflation, hyperinflation.

**Сведения об авторе:** *Ш.И. Хафизов* – аспирант кафедры банковского дела финансово – экономического факультета ТНУ. Телефон: **934-48-60-61, 985-00-05-04**

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ В ПЕРЕХОДНЫХ УСЛОВИЯХ**

*С.А. Негматова*

**Таджикский национальный университет**

Известно, что Таджикистан относится к странам догоняющего развития. Поэтому он нуждается в высоких темпах экономического роста. Последние же становятся реальными лишь тогда, когда высокими темпами растут объемы инвестиции. В предыдущем параграфе были даны определения инвестиций. Было отмечено, что инвестиции не сводятся к капиталовложениям, а представляют из себя нечто большее по сравнению с вложениями в основные производственные фонды.

В этом контексте с неизбежностью возникает вопрос - в каких масштабах на каждом промежутке времени страна нуждается в инвестициях. К сожалению, в Таджикистане не произведены расчеты по определению общих объемов инвестиций, в которых нуждается страна. Это, естественно, не является теми задачами, которые могут решиться в течение короткого промежутка времени и легко. Каждый период времени в зависимости от всего перечня важнейших задач социально-экономического развития выдвигает своеобразные количественные требования к объемам инвестиций.

Вместе с тем, определение реальных объемов инвестиций требует пристального учета целого ряда обстоятельств, к которым относятся:

**а)** обоснование реальных потребностей общества. Это нелегкий вопрос и удовлетворение потребностей, главным образом, зависит от реальных возможностей, которыми располагает общество. Поэтому в процессе составления краткосрочных и среднесрочных прогнозов нужно обратить внимание на ресурсы, которые в течение относительно короткого периода времени могут быть введены в хозяйственный оборот с тем, чтобы повысить уровень удовлетворения потребностей на определенную высоту.

При этом потребности должны быть определены по всему кругу товаров и услуг, которые обычно используются при расчетах потребительской корзины. На базе корзины будут вычислены затраты капитала по всем секторам экономики. Естественно полагать, что для определения постатейных затрат необходимо использовать соответствующие нормы как по основным, так и по оборотным фондам, а также по сопряженным затратам;

б) обоснование неиспользованных, но вполне реальных возможностей. Так в Таджикистане, в 70-е и 80-е годы получали высокие урожаи сельскохозяйственных культур. Ныне, по большинству из них урожайность снизилась в 1,4- 2,7 раза. В 3,2 раза снизилась продуктивность животноводчества. Кроме того, имеется передовой опыт получения высоких урожаев сельскохозяйственной продукции, высоких надоев молока и т.д. Имеются также данные о получении более высоких уровней отдачи в различных отраслях экономики при рациональном использовании научно-технического прогресса. Все имеющиеся реальные возможности должны быть обобщены и составлены варианты с учетом возможных затрат, т.е. потенциальных объемов инвестиций (только в части включения в хозяйственный оборот неиспользованных возможностей);

в) далее необходимо посмотреть на ход выполнения стратегий или долгосрочных программ социально-экономического развития, относительно того, как они выполняются, дать оценку тому варианту развития, которая находит воплощение в продвижении экономики. Особое внимание нужно обратить на инерционное развитие, если такое имеет место, выяснить причины инерционного развития, найти возможности переключения экономического развития с инерционного на конструктивные варианты развития и делать пересчеты по переводу экономики на более высокий уровень развития;

г) важное значение имеет вопрос о состоянии использования основных производственных фондов. Это очень важно для экономики Таджикистана потому, что все вещественные составляющие основных производственных фондов- техническое оборудование, механизмы, машины, инфраструктурные объекты сильно устарели (70-81%). При помощи таких основных средств производство высококачественной конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей растущие потребности населения, представляется невозможным. В этом отношении в Таджикистане накоплен значительный опыт негативного характера. Готовые товары, производимые в стране, не выдерживают конкуренции даже на внутреннем рынке, не говоря о том, что на внешних рынках еще предстоит вести сложнейшую борьбу, чтобы получить устойчивую нишу предположительно к тем товарам, для производства которых в Таджикистане имеются благоприятные условия. Другими словами вопрос о плановом, масштабном обновлении основных производственных фондов. При этом, с учетом вышеприведенных обстоятельств, необходимо определить для каждого периода реальные масштабы такого обновления;

д) не менее важным представляется учет фактора научно-технического прогресса, и применительно к обновленным основным производственным фондам, и применительно к оборотным фондам, и применительно к самим потребителям, как к первичным, так и вторичным. В этом плане необходимо обратить особое внимание на роль НТП в экономии требуемых инвестиционных ресурсов. Кроме того нужно знать об адаптированности новых поколений машин или механизмов к местным и разнообразным условиям Таджикистана. Вполне возможным представляется даже отказ некоторых разновидностей техники новых поколений, если человеческий капитал еще не готов для ее эффективного использования. Тоже самое относится к новым поколениям материалов, технических и социальных проектов и т.д.

е) необходимым представляется учет и целого ряда других обстоятельств, связанных с политической и международной обстановкой, внешних трудовых мигрантов, информационной насыщенности экономики и общества и т.д. Особенно важно учесть те проблемы, которые складываются в отношениях с соседними странами, ситуацию с региональным экономическим сотрудничеством, сдвиги в структуре импорта, изменения на мировом рынке в отношении тех товаров, которые импортируются в страну и экспортируются страной и т.д.



Вся эта работа дает возможность определить реальные объемы потребных инвестиций в течении определенного периода времени. И только с завершением такой работы возникает вопрос- насколько страна может обеспечить себя инвестициями для решения предстоящих социально- экономических задач, применительно к различным прогнозируемым периодам. К сожалению, приходится отметить, что соответствующими государственными органами такая работа не выполняется.

Этот вопрос, т.е. вопрос о потенциале инвестиций представляется крайне сложным. Прежде всего, возникает задача оценки источников инвестиций. Применительно к Таджикистану эти источники сводятся к предпринимательской прибыли, амортизированных фондов, сбережений домохозяйств и предприятий, государственному бюджету, внебюджетным фондам, включая фонд Президента, прямым иностранным инвестициям, портфельным инвестициям, банковским кредитам, внешним заимствованиям, грантам, представляемым иностранными государствами, неправительственными организациями, международными и региональными финансово-экономическими организациями. К источникам инвестирования также относятся корпоративные и государственные ценные бумаги. Из этого списка можно увидеть весьма широкую гамму и большое разнообразие источников инвестирования.

Значение и роль, названных выше источников, представляются весьма различными. Наиболее весомыми представляются внешние долги, прямые иностранные инвестиции, средства государственного бюджета, прибыли предпринимательства и сбережения домохозяйств. Их место и роль на различных этапах социально-экономического развития может подвергаться существенным изменениям. Наиболее желательными и вместе с тем эффективными источниками инвестирования являются предпринимательская прибыль и сбережение домохозяйств. О первом свидетельствуют данные нижеследующей таблицы о финансовых результатах предприятий.

**Таблица 1. Прибыли и убытки (-) предприятий, в целом, и в разрезе отраслей  
(в млн. сомони)**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего по учтенному кругу предприятий	- 29,2	-8,3	- 37,5	60,2	93,9	95,8	107, 8	167, 5	183, 4	469, 1	531, 6	632, 6	587, 4
В том числе: Промышленн ость	- 47,6	- 23,9	- 52,5	33,2	97,3	125, 3	20,1	42,6	27,4	194, 4	284, 3	347, 0	13,2
Сельское хозяйство	- 12,8	0,5	- 19,7	- 20,2	- 62,0	- 78,9	- 94,1	- 32,7	- 37,7	- 23,2	- 12,8	- 15,0	- 17,0
Строительств о	-0,5	0,4	1,2	0,5	0,8	-0,6	80,7	9,1	13,5	26,4	33,6	64,7	500,0
Транспорт и связь	30,7	15,9	32,2	42,8	46,4	36,2	76,1	120, 2	145, 6	261, 1	165, 1	173, 0	89,5
Торговля	0,4	0,7	1,5	1,4	-0,1	1,7	20,3	11,4	-11,8	11,5	45,9	41,3	-23,3
Прочие отрасли экономики	0,6	-1,7	-1	-8	11,5	12,1	4,8	18,9	22,8	-1,1	15,3	21,6	25,0

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе, 2005. -С. 351: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013. -С.459.

Данные эти показывают весьма любопытную картину. В течении 2000-х годов идет процесс трансформации убыточности предприятий и организаций на прибыльность. При этом объемы прибыльно действующего круга предприятий резко увеличиваются- в 3,3 раза за период 2008-2012 годов. До 2003 года экономика страны работала в убыточном

режиме. Только за период 1997 г. по 2003 г предприятия и организации республики несли убытки в сумме 309,5 млн. сомони. Убытки промышленности составили соответственно- 400,4 млн. сомони, сельского хозяйства- 44,2 млн. сомони.[1] Эти данные, если даже взглянуть на них поверхностно, то могут свидетельствовать о том, что они являются крайне незначительными, что бы служить в качестве основного источника инвестирования экономики.

Получается, что в 2012 году прибыль предприятий и организаций по учтенному кругу предприятий составляет 117,5 млн. долларов США. Чтобы дать себе отчет насколько эта прибыль представляется недостаточной, приведем данные о прибылях предприятий и организаций в Таджикистане в советском периоде.

Согласно статистическим данным в 1960 году прибыли предприятий и хозяйственных организаций были равны 74,6 млн. советских рублей, в 1970 году-340,0; в 1980 году-623,6; в 1985 году-811,4 млн. рублей. В 1986 году объемы совокупной прибыли предприятий выросли до 1077,7 млн. рублей, т.е. рост общих сумм прибыли первичных ячеек реального сектора составил 32,9%. И это в течение одного года. Только в 1985 году прибыль, полученная предприятиями и хозяйственными организациями, была эквивалентна 1095,4 млн. долларов США, а в 1986 году- 1428,2 млн. долларов США.

В последующие годы общий объем прибыли первичных единиц реального сектора экономики приблизился почти к 2 млрд. долларов США - это в 16,5 раза больше по сравнению с 2012 годом. Эти данные являются прямыми свидетельствами того, в какой инвестиционный кризис впал Таджикистан.

Надо иметь в виду, что не вся сумма в 117,5 млн. долларов США направляется на инвестиционные цели. Если даже 50% этой суммы будет использоваться в целях инвестирования, то это будет означать не более 58,7 млн. долларов США. На такую сумму построить даже одно среднее предприятие в промышленности не представляется возможным. Для сравнения отметим, что современное предприятие по добыче и обработке мрамора и гранита (средних размеров) стоит 92 млн. долларов США. Это говорит о том, что спустя более 20 лет после получения государственной независимости и трансформации плановой экономики в рыночную, прибыль, получаемая предприятиями и организациями, т.е. предпринимательская прибыль не становится фактором повышения инвестиционной обеспеченности страны.

Другим источником инвестирования в Таджикистане является банковское кредитование. В 2012 году были выданы долгосрочные кредиты в национальной валюте в сумме 620,6 млн. сомони или 127,9 млн. долларов США.[2] Вполне возможно, что основная часть таких кредитов ушла на капитальные вложения и на наращивание объемов оборотных средств для вновь введенных, реконструированных и расширенных предприятий и организаций. Если исключить отсюда потребительские кредиты и кредиты на строительство жилья, то опять получается очень незначительная сумма, которую можно было бы использовать в целях инвестирования реального сектора экономики.

Если сравнить такие данные с реальными потребностями даже отдельных отраслей реального сектора, то выводы окажутся неутешительными. Однако, банковский сектор имеет реальные огромные возможности превратиться в самый главный источник инвестирования экономики, если он станет привлекателен для хранения денежных сбережений домохозяйств. Речь идет о денежных сбережениях семей внешних трудовых мигрантов.

Известно, что ежегодно огромные суммы денег переводятся трудовыми мигрантами, работающими в Российской Федерации, Казахстане, Белоруссии и других странах своим семьям. В совокупности они составляют такие суммы, которые сравнимы с ВВП страны. Даже в годы глобального экономического кризиса они составляли значительную сумму. Например, в 2012 году денежные переводы мигрантов через банковские каналы составили

4,6 млрд. долларов США. Эксперты разделяют мнение, что с учетом использования небанковских каналов перевода такие суммы могли составить не менее 5,0 млрд. долларов США. Ясно, что значительная часть таких денег идет на удовлетворение повседневных нужд населения. Однако, и сберегаемая часть таких доходов может составить сотни миллионов долларов США. Вместе с тем, данные показывают незначительный процент банковских депозитов физических лиц. Последние в течение 2012 года выросли на 128,0 млн. долларов США. что составляет 2,6% от общей суммы денежных переводов населения.[3]

Главной причиной отмеченной ситуации является недоверие населения по отношению к банковскому сектору и по отношению к властям. В последние 30 лет несколько раз население страны потеряло свои сбережения, а деньги, вложенные во внутренние государственные займы, просто сводились к нулю. До сих пор государство не объявляет о программе возврата уничтоженных сбережений и внутреннего долга. Такое мероприятие привело бы к повышению заинтересованности населения в отношении вложений своих денежных сбережений в банках. Потенциально в этом плане банки располагают огромными суммами денег для того, чтобы финансировать крупные объекты народнохозяйственного значения (например, строительство Рогунской ГЭС). Однако для этого они должны быть уверены в том, что их деньги будут гарантированы от всякого рода потрясений и от коррупции, которая пустила глубокие корни в экономике и обществе.

Естественно полагать, что одним из самых важных источников инвестирования является государственный бюджет. В советское время роль государства в инвестировании экономики была намного большей по сравнению с нынешним временем, поскольку с переходом на рыночные отношения происходит повышение роли частного и корпоративного секторов и соответствующее понижение роли государственного сектора в инвестировании экономики.

Это естественный процесс и не нуждается в комментариях. Тем не менее, в рамках регулирующей роли государства в экономике сохранится экономическая детальность государства, в структуре которой ведущее место занимает инвестирование экономики. За последние 6-8 лет ощущается тенденция роста государственных затрат на развитие экономики. По сути дела все эти затраты представляют из себя инвестиции. В 2002 году затраты государственного бюджета на экономическую деятельность составили 12,0%, а к 2012 году- выросли до 21,3%. На наш взгляд этот уровень является пределом государственных затрат на экономику, в структуре которых преобладают инвестиции. Такой рост вызван постепенным расширением масштабов строительства Рогунской ГЭС, участием государства в строительстве целого ряда крупных государственных объектов.

Однако, если посмотреть на масштабы экономической деятельности, они кажутся небольшими по сравнению с реальными потребностями в инвестициях того же государственного сектора. Они составляют всего 396,1 млн. долларов США. В будущем возможно, что абсолютные объемы затрат на инвестиционные цели за счет государственного бюджета будут расти, однако их вес в структуре расходов бюджета будет сокращаться.

Государственные расходы на инвестиционные цели должны быть сосредоточены для строительства крупных дорожно-транспортных объектов, развития топливно-энергетического комплекса и создания объектов экологического характера. Что касается строительства новых промышленных предприятий, то за исключением предприятий военного характера, эти затраты должны осуществляться частным и корпоративным секторами. В целом же, удельный вес государства в общих объемах инвестиций в будущем сократится.

Немаловажное значение имеет повышение роли амортизационных отчислений в инвестирование экономики. Когда говорят о таких отчислениях, то имеют ввиду затраты по полному восстановлению изношенных основных производственных фондов, капитальный ремонт зданий, сооружений и технического оборудования. Однако, не только технически, но и практически допускается использование средств амортизационного фонда для расширения объемов производства. Это становится возможным в условиях ускоренного развития инвестиционных процессов, когда темпы роста производительности труда устойчиво опережают темпы роста фондовооруженности и техновооруженности труда. Ситуация в этом отношении в Таджикистане складывается неблагоприятно, вследствие чего амортизационные фонды не могут служить в качестве серьезного источника инвестирования. В годы гражданской войны средства этих фондов были либо разграблены, либо сведены к небольшим суммам вследствие конфискационных денежных реформ. В последнее время, вопреки соответствующим статьям Налогового кодекса, не ведется должный контроль над процессом формирования амортизационных фондов предприятий.

Вышеприведенный анализ отдельных источников инвестирования показывает, что хотя по целому ряду источников ситуация с внутренними инвестициями выглядит не самым лучшим образом, все же можно прийти к выводу, что она не является столь безнадежной, как кажется на первый взгляд. Дело в том, что наряду с большими ресурсами сбережений, у домохозяйств имеются определенные нераскрытые ресурсы у юридических лиц, которые используют методы «двойной бухгалтерии».

Вызывает удивление, что бытовое обслуживание ежегодно имеет прибыль от 600 тыс. до 1,2 млн. сомони в целом, в масштабе отрасли, а торговля- отдельные годы работает с убытками (2004г). А в другие годы получает прибыль от 400 тыс. до 11,4 млн. сомони. То же самое относится и к материально-техническому снабжению, которое, в основном работает убыточно, а в отдельные годы получает прибыль не более 4,1 млн. сомони.

И это имеет место тогда, когда на глазах промышленные и сельскохозяйственные предприятия все больше и больше прекращают свою деятельность, а торговля, ресторанное дело, бытовое обслуживание и материально-техническое сообщение процветают.

Создается впечатление, что основная часть населения городов и сел так или иначе связана с этими отраслями, а не с промышленностью. И это объясняется более высоким де-факто - уровнем прибыльности данных отраслей по сравнению с промышленностью и сельским хозяйством. Ясно одно, что частный сектор в этих отраслях широко прибегает к «двойной бухгалтерии» и скрывает свои доходы от государства. И кстати, в этом оказывают им помощь государственные чиновники. Между ними происходит дележ финансовой прибыли. О том, что реально полученная прибыль ими скрывается ярко, свидетельствуют дворцы, которые ими строятся. Нередкая фактическая стоимость этих дворцов превышает сумму в 10 млн. долларов США, т.е. 44 млн. сомони. Это в условиях, когда вся отрасль имеет убыток в 600 тыс. сомони или прибыль 1,1 млн. сомони.

Другими словами, коррупция выступает в качестве фактора снижения источников инвестирования рыночного сектора экономики и отвлечения потенциальных инвестиций на непроизводственные цели. Этот вопрос должен находиться в центре внимания правоохранительных органов, поскольку коррупция ведет к рассеиванию инвестиционных ресурсов, их трансформации в непроизводственные затраты, и тем самым снижению темпов экономического роста.

Поэтому и экономическая, и инвестиционная политики должны быть ориентированы на преодоление тех препятствий, которые приводят к растраниванию потенциальных внутренних накоплений. Внутренние инвестиции для страны представляются более

эффективными, поскольку финансовые результаты от их реализации остаются в самой стране, а не вывозятся. Кроме того, они обладают одним непроходящим преимуществом, которым не обладают иностранные инвестиции. Речь идет о том, что значительная часть внутренних инвестиций используются на восстановление и реконструкцию действовавших или действующих производств, на обновление основных производственных фондов, на капитальный ремонт оборудования, зданий и сооружений. И воспроизводственная, и технологическая структура капитальных вложений при использовании внутренних инвестиций представляются более эффективными, нежели при использовании внешних инвестиций.

Прямые иностранные инвестиции, в основном, связаны с созданием и эксплуатацией новых предприятий и почти не имеют отношений к восстановлению основных производственных фондов.

На наш взгляд, в Таджикистане слишком переоценивают прямые иностранные инвестиции. Они могут на самом деле дать высокий экономический эффект, если будет задействован весь потенциал внутренних инвестиций. Ориентация экономической политики на внешние инвестиции является выражением неспособности государства создать реальную инвестиционную среду для мобилизации внутренних инвестиций. Более того, нужно провести глубокие структурные сдвиги в инвестировании экономики, преследуя цель сокращения объемов внешнего государственного долга и увеличивая приток прямых иностранных инвестиций и при введении рационального мониторинга за последние.

Поэтому заслуживает поддержку предложение А. Навой о том, что необходимо выработать стратегию привлечения ПИИ, создать более четкую систему их мониторинга, анализа их эффективности с тем, чтобы можно было выбрать инвесторов, в наибольшей степени соответствующих реализации национальных интересов страны.[4]

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Таджикистан: 20 лет государственной независимости: ст.сб. -Душанбе, 2011. -С.819-821.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан: ст.сб. -Душанбе, 2013. -С.456.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан: ст.сб. -Душанбе, 2013. -С. 457.
4. Навой А. Прямые инвестиции: непрямой путь в экономику / А. Навой // «Вопросы экономики». - 2007. - № 11. -С. 73.

#### СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ В ПЕРЕХОДНЫХ УСЛОВИЯХ

Прямые иностранные инвестиции, в основном, связаны с созданием и эксплуатацией новых предприятий и почти не имеют отношений к восстановлению основных производственных фондов. На наш взгляд, в Таджикистане слишком переоценивают прямые иностранные инвестиции. Они могут на самом деле дать высокий экономический эффект, если будет задействован весь потенциал внутренних инвестиций. Ориентация экономической политики на внешние инвестиции является выражением неспособности государства создать реальную инвестиционную среду для мобилизации внутренних инвестиций.

**Ключевые слова:** инвестирование экономики, сокращение объемов внешнего государственного долга, приток прямых иностранных инвестиций, высокий экономический эффект.

#### PROBLEMS INVESTMENT PROVISION UNDER TRANSIENT CONDITIONS

Foreign direct investment, mainly related to the creation and operation of new businesses and have almost no relationship to the restoration of basic production assets. In our opinion, in Tajikistan too overrated foreign direct investment. They can actually give a high economic effect, if the full potential of domestic investment. Orientation of economic policy on foreign investment is an expression of the state's inability to create a real investment environment for mobilizing domestic investment.

**Key words:** investing economy, reduction in external public debt, foreign direct investment, high economic effect.

**Сведения об авторе:** *С.А. Негматова* – соискатель общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: **905-00-89-10**

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОЛОГИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ТАДЖИКИСТАНЕ (ТЕОРЕТИКО – ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ)**

*Б.Н. Махмадалиев*

**Финансово-экономический институт Таджикистана**

В Республике Таджикистан до второй половины 80-х годов решения по развитию и размещению производительных сил принимались практически без учета экологических факторов. В связи с этим, в стране возникла напряженная экологическая обстановка, а в отдельных районах и городах создавалось кризисное, а подчас и катастрофическое положение. Согласно оценкам учёных западных стран экономический ущерб от загрязнения окружающей среды в странах с переходной экономикой оценен в 8% к ВВП, а в высокоразвитых странах - от 1 до 5% ВВП[1].

После обретения государственной независимости в Таджикистане проведена экономическая реформа на основе рыночной модели хозяйствования. В начале реформ абсолютизировалась идея о том, что только действия рыночных механизмов смогут привести к экономическому процветанию страны. Жизнь подтвердила противоречивость данной идеи. К тому же экологическая ситуация, которая сложилась в результате проведения правительством макроэкономических мероприятий без надлежащего учета их последствий для природы, все более стала носить угрожающий характер и по отношению к экономике, и по отношению к населению.

Республика Таджикистан находится в критической экологической ситуации, у края биологической пропасти. Огромные природные богатства - минеральные, лесные, земельные, водные ресурсы, которые в недопустимо больших масштабах вовлечены в производство, быстро истощаются. После начала реформ резко сократились работы по их восстановлению и охране. Природное сырье перерабатывается некомплектно, преобладают неэффективные технологии в химической и горнорудной отраслях, растёт масса отходов и вредных выбросов, загрязняющих окружающую среду, делают отдельные территории практически уязвимыми для проживания. Устаревшие производственные технологии усиливают возможность катастроф, и даже угрозу радиоактивного заражения все большей площади некоторых районов, где имеются хранилища радиоактивных веществ. Определённые риски несут в себе водохранилища в случае строительства крупных ГЭС. Рост населения, урбанизация и промышленное производство приводят к накоплению отходов и загрязнению почв. Предприятия аккумулируют и хранят отходы на своей территории из-за того, что в стране существует нехватка специальных полигонов и оборудования для переработки промышленных отходов. Свалки не отвечают санитарным требованиям и нигде не проводится сортировка или селекция мусорных выбросов. Медицинские отходы не отделяются от других отходов, и не проводится сжигание медицинских и токсических отходов. «В настоящее время на территории республики имеются свыше 70 свалок твёрдо-бытовых отходов. Площадь, занятая под свалки составляет более 300 га. При этом только за последние годы в республике образовалось ещё более 50 несанкционированных свалок отходов»[2, с. 55]. Негативное воздействие на природу крупных предприятий сохраняется, прежде всего, в сложившихся многопрофильных промышленных центрах. В условиях кризиса и резкого дефицита средств, все, что не истрачено, направляется непосредственно в производство. И без того крайне перегруженная инфраструктура промышленных центров (включая системы контроля и очистки) может просто не выдержать дополнительных мощностей. Сильный рост загрязнения воздуха и воды в промышленных центрах Республики Таджикистан

создает весьма тревожную экологическую ситуацию. Основными источниками загрязнения воздуха являются Государственное Унитарное Предприятие (ГУП) «Таджикская алюминиевая компания» в городе Турсунзаде, Таджикский цементный завод в г. Душанбе, азотно-туковый комбинат в г. Сарбанде и химический завод в Яване. В результате высокой концентрации промышленности наиболее загрязнен воздух в Душанбе, Турсунзаде, Согдийской области и долинах Вахша и Гиссара. Средний уровень загрязнения воздуха в Душанбе и Турсунзаде вдвое превышает предельно допустимые концентрации (ПДК), а в центре города в семь-восемь раз. Государственное Унитарное Предприятие (ГУП) «Таджикская алюминиевая компания» выбрасывает от 20 000 до 25 000 тонн вредных веществ в год (твёрдые частицы, биоксид серы, растворимые сульфаты, окись углерода, оксид азота, диоксид азота, бензопирен, твёрдые фториды и фтористый водород, и уровень загрязнения воздуха составляет 3-4 ПДК [3, с. 21]. Судя по официальным данным, выбросы вредных веществ в атмосферу в 2005 году по сравнению с 1991 годом уменьшились почти в 3 раза: с 100,5 до 34,4 тыс. т в год. Этот показатель в начале нового века варьируется между 30-36 тыс. тонн в год. Однако, прежде всего, это связано с уменьшением объема производства товаров и услуг, а также уменьшением количества производственных, особенно промышленных, предприятий.

Анализ официальной статистики показывает улучшение абсолютного значения вредных веществ, улавливаемыми специальными установками и сооружениями. Так, если в 1991 году был уловлен и обезврежен наибольший объём вредных веществ - 556,3 тыс. тонн, то в 2007 г. этот показатель составил - 145,8 тыс. тонн, а по итогам работы в 2013 г. лишь 60,8 тыс. тонн. В процентном отношении также наблюдается увеличение показателя улавливания (обезвреживание) вредных веществ, исходящих от стационарных источников загрязнения атмосферного воздуха. В 1991 году уловлены и обезврежены вредные вещества (в процентах к итогу) - 84,7, тогда как в 2012 г. - 76,9 и в 2013 г. - 66,1.

Республика Таджикистан богата реками и озерами. Водная поверхность занимает 1005 кв. км, что составляет примерно один процент территории республики. Площадь 22 озер составляют 625 тыс. кв. Главные реки: Сырдарья, Амударья и Зерафшан. Основы гидроэнергетики формируют Варзобская, Каскадская, Сарбанд, Головная, Нурекская, Байпазинская и Сангтудинская-1 и Сангтудинская-2.

Качество воды и обеспечение населения качественной питьевой водой является серьезной проблемой для Таджикистана. По официальным данным, в 2005 году около 50% населения имели доступ к водопроводной питьевой воде, что ниже, чем в 2000 году - 56,3% (96% в городах и 40% в сельской местности), в 1999 году - 58,2%, 1998 году - 61% и в 1997 году - 63%.

Ситуация в Горно-Бадахшанской автономной области существенно хуже, чем в других регионах; только 28% населения имеют доступ к питьевой воде из безопасных источников. Более 40% населения, преимущественно в сельской местности, используют неочищенную питьевую воду из рек, каналов, оросительных каналов и колодцев. Треть системы водоснабжения полностью разрушена. Санитарно-защитные зоны вокруг водозаборов загрязнены отходами муниципальных, сельскохозяйственных и промышленных хозяйств. Кроме того, загрязняет подземные воды и использование удобрений и пестицидов, так же как и сброс высокоминерализованных вод от ирригации» [3, с. 34].

В связи с этим, в Республике Таджикистан ежегодно увеличивается количество инфекционных и других видов заболеваний, которые связаны с использованием некачественной питьевой воды. По официальным данным, в Таджикистане 45-60% кишечных инфекций передаются водным путём (61-67% в селах и 32-41% в городах) в основном в результате ограниченного доступа к чистой питьевой воде и функционирующим системам канализации (доступные для 37,4% городского населения,

но почти отсутствующие в сельской местности). 91 система канализации доступна для 23% населения, преимущественно в городах (89% в городах и 11% в сельской местности). В 2004 году мощность очистки составляла 121 млрд.м, что меньше на 37,0% по сравнению 1998 году и на 50,4% млрд.м<sup>3</sup> меньше по сравнению с 1990 годом.

Ухудшение экологической ситуации в стране и в отдельных районах оказывает негативное влияние на социальное положение граждан и условия их жизни. Об этом свидетельствуют показатели системы здравоохранения. Например, анализ распространения аллергических состояний в Таджикистане показывает рост числа случаев заболевания бронхиальной астмой. Количество пациентов с бронхиальной астмой увеличилось с 21,0/100 000 в 1994 году до 28,0/100 000 в 1998 году, т.е. на 30%. Предполагается, что заболеваемость астмой вдвое выше в долинах, чем в горах. Республика Таджикистан является эндемическим регионом для болезней, связанных с йодной недостаточностью. Поэтому одной из основных проблем питания являются нарушения, связанные с йодной недостаточностью. Около 35 % населения имеет дефицит йода. Основными причинами этого являются, недостаточный уровень йодирования соли, ухудшение социально-экономических и социально-гигиенических условий, сокращение профилактики заболеваний, нехватка диагностического оборудования и лекарств в профилактике и лечении заболеваний, связанных с йодной недостаточностью, а также нехватка квалифицированных педиатров и терапевтов.

Одним из факторов загрязнения окружающей среды в республике являются стихийные бедствия. Последние связаны с тем, что страна очень горная, половина территории находится на уровне выше 3000 м. и большие участки заняты ледниками (6%). Рельеф характеризуется крутыми скалистыми склонами, плато с пастбищами (80,6% территории) с узкими долинами (около 10% территории), где ведется сельское хозяйство. С 1950-х годов орошаемые участки в долинах более чем удвоились и занимают 50% земли, пригодной для сельского хозяйства. Эти участки были культивированы за счет лесов, которые вырубались даже на крутых склонах. Следствием этого является широко распространенная эрозия пастбищ и обрабатываемых земель, где уже больше нет растительного покрова для замедления водной эрозии.

Эрозия является широко распространённым природным явлением, возникающим вследствие неосознанных фитогенных воздействий, и при этом усиливающейся в результате плохой практики управления землёй. Имеются в виду: возделывание земли на крутых склонах; чрезмерные рубки леса, зарослей и кустарников, включая укрытия от ветра; чрезмерный выпас скота; ненадлежащее орошение. По оценкам, 82,3% всей земли и 97,9% сельскохозяйственных угодий подвержены эрозии.

Наводнения, сели, оползни и лавины случаются каждый год, разрушая дороги, мосты, дамбы, сооружения и оборудование. Например, между 1997-2004 гг. 5900 км дорог, 760 мостов, 1300 км дамб и 3800 км ирригационных сооружений общей стоимостью 240 млн. сомони (около 86 млн. долл. США) были разрушены. В высокогорных районах много ледниковых озер и озер, образовавшихся в результате скальных завалов в узких ущельях, которые угрожают прорывом и затоплением участков ниже по течению. Мероприятия по предотвращению этих катастроф и смягчению их последствий были признаны недостаточными, и в 2001-2002 гг. Азиатский банк развития (АБР) поддержал подготовку стратегии улучшения регулирования наводнений [3]. В Республике Таджикистан из года в год увеличивается количество чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Например, если в 1997 году было зафиксировано 219 чрезвычайных ситуаций природного характера, то в 2005 г. этот показатель увеличился и составил 284 случая. В 2005 году количество чрезвычайных ситуаций техногенного характера увеличилось до 2940, что в 5,42 раза больше по сравнению с 1997 годом. Конечно, увеличение чрезвычайных ситуаций техногенного характера является



проблемой, и она связана с износом производственной и экологической технологий.

На наш взгляд, это также связано с тем, что в условиях экономического кризиса в Республике Таджикистан ресурсы, которые могли бы быть направлены на решение экологических задач, резко сокращаются. Поэтому происходит разрыв между расширением производственных мощностей и системой природоохранной инфраструктуры. В условиях становления рыночных отношений, общего кризиса и спада производства усугубляются прежние экологические проблемы и появляются новые.

Нередко углубление экологических проблем находит свое объяснение рассуждениями психологического порядка. Здесь проявляется еще одно свойство современного "техногенного" мышления бизнес – структуры, ориентированной на получение быстрых результатов. Экологические последствия такой деятельности обычно проявляются в будущем, причем часто эти последствия являются негативными, и общий эколого-экономический ущерб оказывается несоизмеримо больше краткосрочных выгод. Однако, увеличение затрат на экологию и отнесение их на все связанные с экологическими ущербами виды производства привело бы к повышению стоимости продукции этих производств. В настоящее же время снижение себестоимости производства многих видов продукции и получение дополнительной прибыли происходит за счет нанесения ущерба природным ресурсам и отсутствия компенсации за этот ущерб. Поэтому относительно таких ситуаций вполне определенно можно говорить о том, что экологический ущерб равнозначен дополнительной прибыли, недополучаемой вследствие этого ущерба. Следуя данной логике, величина этой дополнительной "экологической" прибыли достигает достаточно больших величин и вполне понятно, что предприниматели нелегко пойдут на то, чтобы вернуть эти суммы и не согласятся, чтобы незаработанный доход исчез из их поле зрения. Поэтому отстаивать обоюдные интересы экологии роста экономики удастся с величайшим трудом. С большими трудностями приходится внедрять и соблюдать нормативно-правовые акты, которые защищают интересы природы, экологии и биоклиматических ресурсов. Отсюда следует вывод о том, что на ухудшение экологической ситуации в республике влияет ряд экономических и неэкономических факторов, действующих в разных сферах, на разных уровнях и с различным масштабом воздействия.

На наш взгляд, стремление к увеличению добычи природных ресурсов и усиление их эксплуатации, особенно с участием иностранного капитала, может только ускорить процессы экологической деградации страны. Нужны принципиально иные подходы, так как неразвитость обрабатывающей и перерабатывающей промышленности приводят к колоссальным потерям природных ресурсов и сырья. На наш взгляд, экономический рост непосредственно влияет на окружающую среду, и это влияние имеет негативный характер вследствие нерационального использования природных ресурсов; безграничное потребление человечества; стремление получить максимум прибыли, невзирая на ухудшение реальной ситуации в сфере экологии.

Таким образом, проведенный анализ показал, что низкое качество окружающей природной среды может привести в определенном смысле к торможению темпов экономического роста. В свою очередь, необходимость охраны окружающей природной среды, предполагает создание новых видов экономической активности, что несомненно будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест, в частности за счет развития экологически ориентированной предпринимательской деятельности, прежде всего в отраслях промышленности и энергетики. В связи с этим, стратегический курс Правительства Республики Таджикистан на устойчивое развитие экономики должен параллельно сопровождаться эффективным решением обострившихся экологических проблем, а экологическое благополучие и экономическое благосостояние находятся в единстве и тесной взаимосвязи.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Е.В.Рюмина. Соотношение природной ренты и экологических издержек / Е.В. Рюмина. [Электронный ресурс]. <http://www.cemi.rssi.ru/mei/win1251/ryumina.htm>
2. Экология и охрана природы / под ред. Н. Сафарова. -Душанбе, 1998.
3. Обзор результативности экологической деятельности: Таджикистан. Нью-Йорк и Женева, 2010.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан в 2013 г. -Душанбе: Государственное агентство статистики при Президенте Республики Таджикистан, 2014.

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОЛОГИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ТАДЖИКИСТАНЕ (ТЕОРЕТИКО – ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ)

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты взаимосвязи экологии и экономического роста, состояние экологической ситуации и причины образования отходов и вредных выбросов, загрязняющих окружающую среду. На основе исследования данной проблемы сформулированы выводы и предложения по улучшению экологической обстановки в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова:** Республика Таджикистан, экология, улавливание углерода, опасные вещества, качество воды, эрозия, экономический рост.

### INTERACTION OF ECOLOGY AND ECONOMIC GROWTH IN TAJIKISTAN (THEORETICAL - PRACTICAL ASPECTS)

The article deals with the theoretical and practical aspects of the relationship of ecology and economic growth, the state of the environmental situation and the reasons for the generation of waste and emissions that pollute the environment. Based on a study of the problem formulated conclusions and proposals to improve the environmental situation in the Republic of Tajikistan.

**Key words:** Republic of Tajikistan, ecology, carbon capture, hazardous substances, water quality, erosion, economic growth.

**Сведение об авторе:** *Б. Махмадалиев* - старший преподаватель кафедры «Налоги и налогообложение» Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: **221-41-84**. E-mail: **bmahmadaliev@ dip.tj**

### ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО СЕКТОРА ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Н.Ш. Валиев, С.Х. Хабибов*

**Таджикского государственного университета Коммерции**

Осуществление экономической реформы на основе перехода к рыночным отношениям предполагает создание предпосылок и условий для функционирования хозяйствующих субъектов, основанных на различных формах собственности, в том числе частной. Сказанное непосредственное отношение имеет к отрасли «Торговля».

Как известно, в советский период параллельно функционировали в системе товарного обращения три социальные формы: государственная, кооперативная и колхозная. Однако, после перехода к рыночным отношениям ситуация во внутренней торговле потребительскими товарами Республики Таджикистан претерпела кардинальные изменения, так как рыночная экономика не способна активно развиваться без частной формы собственности.

Торговля, как крупная отрасль национальной экономики одной из первых среди других отраслей экономики под руководством Правительства страны разработала и реализовала в жизнь политику разгосударствления и приватизации государственной собственности. Суть данной политики заключалась в преобразовании предприятий основанных на государственной собственности на частные, коллективные, акционерные и иные виды.

В современном мире основой эффективного функционирования экономики выступает создание благоприятных условий для функционирования многообразия форм

собственности, развития предпринимательской деятельности и конкуренции. Наличие предприятий на основе различных форм собственности в сфере торговли и общественного питания содействует развитию конкуренции на рынке потребительских товаров, выступает мощным фактором обеспечения эффективной деятельности предприятий и организаций.

Формирование частного сектора после обретения республикой государственной независимости явилось закономерным явлением в процессе становления рыночной экономики, функционируя параллельно с другими формами собственности. С самого начала проведения политики приватизации в качестве субъектов частной собственности стали выступать малые, частные индивидуальные предприятия, как результат проявления отношений разнообразной экономической деятельности.

В очередном Послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Парламенту страны от 23.04.2014 отмечено, что необходимо привлекать всё больше инвестиций и неуклонно укреплять предпринимательство и частный сектор как приоритетное направление развития страны [1]

Частная форма собственности, несомненно, имеет свои преимущества, ибо создает особые стимулы для развития инициативы и личного интереса.

В связи с вышесказанным, необходимо отметить курс Правительства Таджикистана на последовательное внедрение и развитие рыночных реформ, которые помогли бы выработать более адаптационные условия для становления частной собственности. В современных условиях развитие экономики должно сопровождаться заметным повышением эффективности отраслей производства и торговли, как главных составляющих национальной экономики.

Для того чтобы получить более достоверное представление о тенденциях становления и развития частного сектора внутренней торговли в Республике Таджикистан, обратимся к данным официальной статистической информации (табл. 1)

**Таблица 1. Социальные формы торговли потребительскими товарами в Республике Таджикистан в 1991 – 2012 годах (удельный вес форм торговли, в % -х к итогу) [2 и 3, с. 409 - 410; с. 387]**

Формы торговли	годы						
	1991	1995	2000	2005	2010	2012	Отклонение (+,-)
Торговля, всего в том числе:	100	100	100	100	100	100	--
1. государственная торговля	49,9	10,6	2,2	1,0	1,3	1,2	- 48,7
2. негосударственная торговля в том числе:	50,1	89,4	97,8	99,0	98,7	98,8	+ 48,7
а) кооперативная торговля «Тоҷикматлубот»	49,8	11,7	1,7	1,5	1,5	1,2	- 48,6
б) частная торговля	-	74,4	93,4	94,4	92,2	90,9	+ 90,9

Приведенные в таблице 1 статистические данные, характеризующие ситуацию за годы государственной независимости Республики Таджикистан (1991–2012 годы), показывают, что доля государственной и кооперативной торговли в совокупном обороте в сфере товарного обращения составила – 99,9% (50,1 + 49,8), т.е. занимала монопольное положение. Однако эти две основные формы социальной торговли за годы экономических реформ постепенно сдали свои лидирующие позиции и их доля в розничном

товарообороте страны резко снижалась. Так, доля государственной торговли с 49,9% в 1991г уменьшилась до 1,2% в 2012 году.

Доля кооперативной торговли «Точикматлубот» за этот период также уменьшалось с 49,8% в 1991 г до 1,2% по итогам работы за 2012 год. Наряду с этими коренными сдвигами, во внутренней торговле республики начал интенсивно формироваться частный сектор торговли и его удельный вес составил 90,2% в 2012 г против нулевого процента в 1991 году, т.е. коренным образом изменилась ситуация в организации торговли. В современных условиях ведущее положение у частной торговли (рис. 1).

Социальные формы торговли потребительскими товарами в Республике Таджикистан в 1991 – 2012 годы (рис. 1).

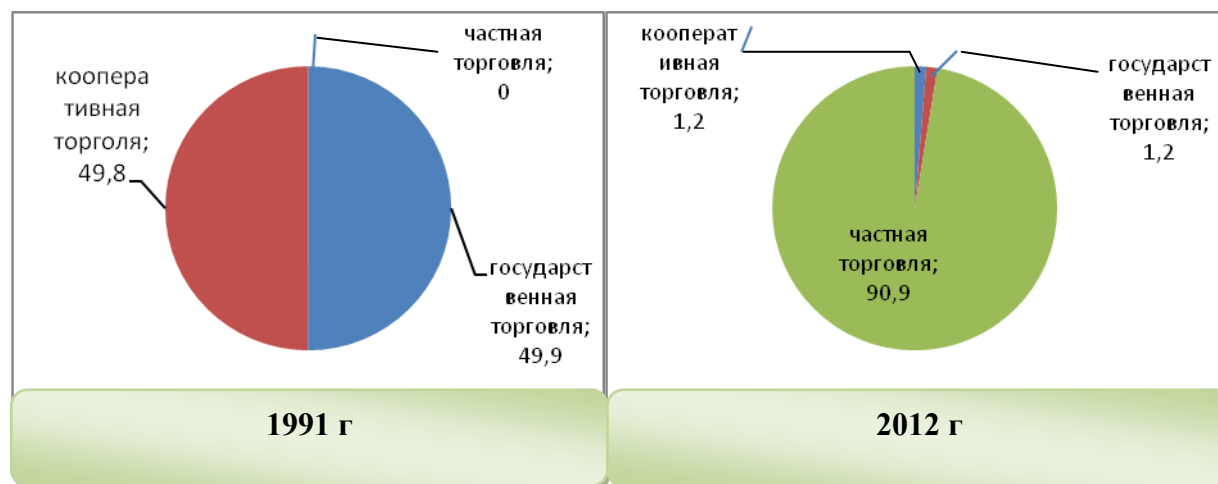


Рис. 1 Сдвиги во внутренней торговле Республики Таджикистан (доля форм торговли 2012 г в сравнении с 1991 г.)

Доля частной торговли в 2012 году достигла 90,9%, деятельность которой в советской период была полностью запрещена.

Частная форма торговли имеет определенные преимущества. Во – первых, субъекты частного сектора, более самостоятельны и мотивированы за результаты экономической деятельности; во- вторых, вся прибыль после отчисления положенной их части в доход бюджета государства, остаётся в их распоряжении; в-третьих, управляют хозяйством на свой риск и ответственность, экономично расходуют денежные средства.

Особое место среди широкого многообразия форм собственности в торговле занимает акционерная собственность в виде функционирующих акционерных обществ.

Они, как правило, бывают как открытые, так и закрытые. Все большее распространение они получили в торговле, коммерческих банках и в отраслях сферы производства. Экономическим их фундаментом акционерного общества можно считать уставной капитал, которые формируется за счёт вклада индивидуальных и коллективных членов.

Участники открытого акционерного общества могут продавать или передавать свои акции без согласия других акционеров этого общества. В закрытом акционерном обществе акции распределяются только среди учредителей или иного, заранее определенного, круга лиц.

Главная особенность открытого акционерного общества состоит в том, что его имущественный и денежный капитал формируется путем открытой, свободной продажи принадлежащих им акций. Однако, при учреждении акционерного общества все его акции должны быть распределены среди учредителей - акционеров.

Акция удостоверяет тот факт, что ее владелец-акционер, фактически внес определенный вклад в капитал акционерной компании. Она может быть предметом купли-продажи, дарения, залога. Кроме того, акция может приносить доход в виде доли прибыли, получаемой акционерным обществом, и дает право на участие в управлении.

В форме акционерных обществ могут существовать крупные, средние и малые предприятия. Создание акционерных обществ обычно предполагает привлечение значительного числа участников. Однако на практике открытое акционерное общество можно будет преобразовать в общества с ограниченной ответственностью.

Именно акционерное общество является единственным полномочным собственником, принадлежащего ему имущественного комплекса, т.е. материально - вещественных, информационных и интеллектуальных ценностей. Акционеры являются собственниками только стоимости определенных ценных бумаг, которые дают им право для получения доли дохода общества в виде процентов, от суммы чистой прибыли, именуемых дивидендами. В случае прекращения деятельности общества они вправе рассчитывать также на ликвидационную квоту - часть стоимости продаваемого имущества. Прямого вещного права на собственную часть имущества акционерного предприятия акционер не имеет.

В Таджикистане в целях создания интеграционных связей принят и утвержден Парламентом «Закон о государственно – частном партнерстве в предпринимательской деятельности».

Одна из возможностей для государства более активно налаживать партнерские отношения с частным сектором - организация специальных структур, занимающихся поддержкой частных субъектов торговли и общественного питания. Кстати, этот вопрос в настоящее время находится на стадии юридического, экономического и организационного становления и развития.

Таким образом, можно утверждать, что становление преимущественно частной формы торговли - это прямой результат проведения рыночной реформы, и она естественно направлена на повышение эффективности экономики и темпов экономического роста в республике. В то же время, следует иметь в виду и то обстоятельство, что непродуманное развитие в ущерб других альтернативных форм торговли может привести и к негативным последствиям: ослабляет позиции рыночной конкуренции, содействует росту цен на рынке товаров и услуг.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 23. 04. 2014. –Душанбе, 2014.
2. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник. –Душанбе: Официальное издание, 2006.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013.

#### **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО СЕКТОРА ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В статье акцент сделан на процесс формирования и развития частного сектора торговли потребительскими товарами, изучены и выявлены тенденции изменения форм торговли, в том числе частной торговли, его преимущества, становление акционерной собственности и другие важные вопросы анализа и выводы для улучшения деятельности торговой отрасли национальной экономики, усиления её социальной значимости и ориентированности в интересах населения.

**Ключевые слова:** частная торговля, государственная торговля, потребительская кооперация, тенденции развития.

#### **FORMATION AND PRIVATE SECTOR DEVELOPMENT OF TRADE IN TAJIKISTAN**

In this paper the emphasis is on the process of formation and development of the private sector trade in consumer goods, studied and identified trends in forms of trafficking, including the private trade, its advantages, the

establishment of stock ownership and other important issues analysis and conclusions for improving the performance of the trade sector of the national economy, strengthen its social significance and orientation in the public interest.

**Key words:** private sale, public sale, consumer cooperation, development trends.

**Сведения об авторах:** *Н.Ш. Валиев* - соискатель кафедры «Экономики и организации предпринимательства» ТГУК. Телефон: **918-14-49-14**

*С.Х. Хабибов* – д.э.н., профессор кафедры «Экономики и организации предпринимательства» ТГУК. Телефон: **934-44-41-05**

## **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

*М.Г. Азизова*

**Таджикский национальный университет**

Переход к рыночной экономике обуславливается в первую очередь решением экономических, финансовых и институциональных проблем развития предпринимательской деятельности. Одной из основных проблем является обеспечение инфраструктуры предпринимательства, которое считается одним из наиболее перспективных направлений рыночных преобразований в Республики Таджикистан.

Всем известно, что предпринимательство является движущей силой экономики стран в рыночных условиях, поскольку обеспечивает развитие производства и промышленности, способствует рыночно-ориентированному выпуску потребительских товаров и услуг, и в конечном счете, обеспечивает рост ВВП, национального дохода, доходов бюджетов и занятости, определяет структуру и качество валового внутреннего продукта, обеспечивает решение других социально-экономических проблем.

Система инфраструктурного обеспечения предпринимательства, в Таджикистане несёт на себе отпечаток фрагментарности. В Республике не до конца решены задачи формирования инфраструктуры, адекватной ещё третьему технологическому укладу. Если же говорить об инфраструктуре предпринимательства в целом, промышленности и рынка в частности, то она настолько мала по сравнению с другими странами, что ее развитие становится проблематичным.

Рассматривая инфраструктуру государственной поддержки предпринимательства с позиций определения ее места в системе общей инфраструктуры, под ней необходимо понимать, прежде всего, комплекс тех видов инфраструктуры, через которые государство оказывает или может оказывать поддержку всем субъектам предпринимательства. Для нормального развития предпринимательства необходима система инфраструктурного обеспечения, которая даст возможность свободно развиваться.

Общеизвестно, что термин «инфраструктура» закрепился в экономической литературе достаточно поздно (в работах американских ученых - в середине 50-х годов, в советской экономической литературе - в конце 60-х годов XX века, а в Республике Таджикистан в конце XX-го века), тем не менее, нельзя сказать, что инфраструктурное обеспечение было вне поля зрения экономистов[1, с.109].

Несмотря на социально-экономические проблемы Республики, после приобретения независимости, в стране по поддержке Правительства сложилась определенная система инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Сегодня в Таджикистане сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки предпринимательства. К этим системам можно отнести:

- нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие предпринимательской деятельности;

- разветвленная сеть институтов кредитно-финансовой поддержки малого предпринимательства. К ним можно отнести банки, кредитные организации по микрокредитованию предпринимательства и лизинговые компании;

- инфраструктуры поддержки предпринимательства, включающие некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие предпринимательства. Например, создан и функционирует Совет по поддержке предпринимательства при Президенте Таджикистана, Ассоциация поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан.

В современных условиях для совершенствования системы государственной поддержки, предпринимательству можно предлагать реализацию следующих мероприятий: организация бизнес-инкубаторов для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на этапе их становления, путем предоставления производственных помещений, оборудования, организационных, правовых, финансовых, консалтинговых и информационных услуг; учебно-методологическое, научно-методическое и информационное обеспечение деятельности субъектов предпринимательства за счет Фонда государственной поддержки предпринимательства; улучшение инвестиционного климата и формирование инфраструктуры инновационного развития предпринимательства.

В данном этапе развития экономики в Республике Таджикистан функционируют много субъектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. На государственном уровне и в регионах Республики созданы и функционируют субъекты специализированной инфраструктуры поддержки предпринимательства (фонда поддержки предпринимательства, агентство поддержки малого предпринимательства, учебно-деловые центры, информационно-аналитические центры, лизинговые компании, кредитные организации и, т.д.).

Реализация государственной политики в сфере поддержки предпринимательства осуществляется со стороны Государственного Комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом с другими государственными органами исполнительной власти.

За государством должны сохраниться решения крупных задач – преобладающее участие государства в образовании кредитно – инвестиционных и лизинговых организаций, особенно в экономически менее развитых регионах с недостаточным уровнем развития предпринимательства; поддержка в этих регионах основных специализированных объектов инфраструктуры; создание или участие в создании региональных институтов, способных централизованно аккумулировать все необходимые для малого и среднего бизнеса экономические, правовые, учебные, информационные и иные услуги (региональных центров поддержки предпринимательства - РЦГГ), а в сфере инновационного предпринимательства инновационно-технологических центров (ИТЦ) и иных инновационных институтов и центров продвижения и передачи, новых технологий в сферу предпринимательства.

Решение проблем инфраструктурного обеспечения и поддержки предпринимательства нуждается в едином координирующем начале. Такую роль может выполнить система целевых программ развития и поддержки предпринимательства. Однако практика показала, что по многим причинам (не только финансового свойства), проблематика развития и функционирования инфраструктурных институтов, действующих в интересах предпринимательства, не может быть ограничена жесткими

программными рамками. Часть усилий в этом направлении может быть возложена на более гибкий механизм региональных проектов со смешанной системой финансирования, независимым управлением и пр.

Правовому оформлению и четкой институционализации подлежат также такие важные мероприятия, как поддержка кредитных организаций и иных элементов инфраструктуры микрокредитования предпринимательства. Необходима помощь в создании обществ взаимного страхования предприятий и иных механизмов, обеспечивающих снижение предпринимательских (инвестиционных) рисков; расширения выставочно-ярмарочной деятельности; организация обучения основам предпринимательской деятельности; поддержка предпринимательских инициатив безработных граждан, организация подготовки и переподготовки служащих и персонала государственных структур, занимающихся инфраструктурным обеспечением предпринимательства. Необходимо создать инвестиционные союзы предпринимательства и подготовить законодательные и практические меры для внедрения франчайзинга.

Поэтому, сейчас в формировании инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности для идентификации и реализации всех «программных» и «внепрограммных» мер обеспечения предпринимательства, принципиальное значение имеет подготовка особой концепции общенациональной политики в отношении предпринимательства, в частности, применительно к нынешним условиям стабилизационно – восстановительного периода в экономики страны. Без такой концепции долгосрочного развития, функционирование рыночных институтов предпринимательства по-прежнему будет носить хаотический, неадаптированный малорезультативный характер для развития предпринимательства.

Эта концепция должна находить из чисто количественных параметров, предполагающих создание в каждом регионе «минимально достаточного» числа инфраструктурных институтов обеспечения и развития предпринимательства. При этом сами критерии «минимальной достаточности» должны четко, соотносится с характером отраслевой структуры и ресурсной базой регионального хозяйства, а также тенденциями внутри регионального развития и размещения субъектов предпринимательства.

Значительная часть трудностей и препятствий на пути инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности заключается в сфере предпринимательства. На основании статистических и аналитических данных можно выделить ряд острейших проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители предпринимательства:

- несовершенство нормативно – правовой базы в сфере предпринимательства;
- отсутствие реальных механизмов для кредитования начинающих субъектов малого предпринимательства и материально – ресурсного обеспечения развития предпринимательства;
- сложность системы налогообложения;
- несовершенство государственной системы поддержки предпринимательства;
- неразвитость системы информационной поддержки предпринимателей;
- проблемы кадрового обеспечения и подготовки специалистов для предпринимательства.

Поэтому система инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности должна строиться сегодня на следующих принципах:

- комплектности оказываемой поддержки;
- непрерывности и долговременности поддержки предпринимательства в течение 2 – 3 лет с момента начала его деятельности;
- целенаправленности и перспективности поддержки предпринимательства;
- гибкости механизмов финансирования.



Сегодня важно развивать уже достигнутое в области инфраструктур развития и обеспечения предпринимательской деятельности.

Прежде всего, следует формировать, финансовую базу инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности по так называемым малозатратным и внебюджетным направлениям, к числу которых относится система гарантирования банковских кредитов. Известно, что предпринимателям получить кредиты в банках крайне трудно, поэтому практика гарантирования, включающая в себя тщательный отбор проектов и их контроль, сегодня жизненно необходима. Формирование системы гарантирования банковских кредитов для предпринимательства, а также страхование инвестиционных рисков требует решения на государственном уровне. На сегодняшний день, банковские кредитования предпринимательской деятельности год за годом развиваются.

**Таблица 1. Динамика кредитных вложений в предпринимательскую деятельность РТ за 2005-2013 гг.\***

Субъекты предпринимательской деятельности	Объем полученных кредитов в обследуемых периодах (тыс.сом.)				в 2013 к 2005
	2005	2007	2010	2013	
Коммерческие предприятия	285087,6	430916,1	479403,4	589279,1	2,1 раза
Индивидуальные предприниматели	68871,4	357015,6	769116,4	1040989,2	15,1 раза
Лизинговые компании	633,6	138,6	459,8	1090,4	1,7 раза
Итого	354592,6	788070,3	1248979,6	1631358,7	4,6 раза

\*Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе-2014. С. 453.

Как видно из данных таблицы, если в 2005 г. кредитование предпринимательской деятельности составил 354592,6 тыс. сомони, то в 2013 г. эта цифра составила 1631358,7 тыс. сомони, т.е. за данный период объем вложений в этот сектор увеличился в 4,6 раза.[3, с.809]. За этот период наибольший рост наблюдается в индивидуальном предпринимательстве – 15,1 раза. Следует отметить, что наименьший рост кредитования наблюдается у лизинговых компаний – 1,7 раза, хотя этот сектор является наиболее перспективным направлением внедрения новой техники в производство.

Следует отметить, что принципы действия схем и институтов кредитного гарантирования хорошо известны из опыта зарубежных стран. Однако проблема заключается в выделении на эти цели определенных государственных средств - либо денежных, либо иных активов, для развития предпринимательства.

В настоящее время, дополнительные бюджетные средства или государственные ликвидные активы, которые можно было бы использовать в качестве залога при создании масштабных гарантийных схем, получить крайне сложно. Однако шансы малого предпринимательства здесь более предпочтительны, поскольку именно их инвестиционные проекты дают наиболее быструю отдачу в приращении налогооблагаемой базы, увеличения числа рабочих мест и пр. Институты поддержки предпринимательства должны всемерно добиваться таких залоговых средств, реализация которых в системе поддержке предпринимательства могла бы в короткие сроки через схемы кредитного гарантирования кардинально улучшить ситуацию в предпринимательской сфере.

Однако, в решении такой важной задачи, как формирование целостной системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности предприятий, даже наличие достаточных финансовых ресурсов не всегда гарантирует успех дела.

Одним из наиболее важных типов инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности являются кадровые и консультационные обеспечения.

Большинство объектов инфраструктуры, так или иначе, ведут подготовку кадров, как правило, путем проведения краткосрочных семинаров, оказывают консультационные услуги.

Приоритетом этих организаций является система обучения, поскольку огромное количество устремившихся в бизнес людей, профессионально не готово к этой деятельности. Кроме того, меняющиеся условия внешней среды и динамика рынка требуют постоянного совершенствования навыков и знаний [4, с.38].

Существенной проблемой в организации и осуществлении предпринимательской деятельности по-прежнему является несовершенство нормативно-правовой базы, большинство в которой не совершенно, и в отдельных случаях препятствует развитию экономической деятельности. Это относится в первую очередь к комплексу мер по её поддержке, ей предусматриваемых которые носят во многом декларативный характер. Следует отметить, что 26 июля 2014 г. за номером № 1107 была принята новая редакция Закона РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства». Данный закон предусматривает разные виды экономико-правовых мероприятий, направленных на развитие предпринимательства. Например, для развития и поддержки малого и среднего предпринимательства предусматривается создание бизнес - инкубаторов. Бизнес-инкубатор – это юридическое лицо, поддерживающее начинающего предпринимателя на всех этапах его деятельности. В соответствии ст. 16 Закон РТ «О защите и государственной поддержке малого предпринимательства» бизнес- инкубаторы направлены на:

- организацию оказания качественных и профессиональных услуг для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства на всех этапах их деятельности, путем адресно-методической, информационной, совещательной, обучающей и правовой поддержки, а также развития сотрудничества между субъектами малого и среднего предпринимательства;
- сдаю в аренду зданий субъектам предпринимательства на льготных условиях;
- повышение уровня правовой информированности и просвещённости малых и средних предпринимателей;
- организацию взаимодействия между субъектами малого и среднего предпринимательства с государственными органами;
- определению и решению проблем, возникших в деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, на республиканском и местном уровнях;
- предоставлению консультационных услуг по вопросам налогообложения;
- услуги по составлению бухгалтерских и налоговых отчетов;
- обучающие услуги для разработки программы развития бизнеса начинающего предпринимателя;
- осуществлению других обязанностей, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.

Таким образом, государство играет значительную роль в создании рамочных условий для развития предпринимательства, но задачи государства по отношению к предпринимательству состоят, скорее в формировании государственной политики разработке законодательных актов, создании эффективной банковской и кредитной системы. Непосредственное обеспечение предпринимательства – дело в первую очередь, местного самоуправления. Так как, местное самоуправление чрезвычайно заинтересовано в развитии малого предпринимательства на территории своей области и районах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бешкинская Е.В. Концепция развития системы профессионального образования предпринимателей России: монография. М.: Экономика. 2008. 51-52.

2. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» / [http://mmk.tj/ru/library/o\\_goszashitei\\_podderzhke\\_predprinimatelstva.rar](http://mmk.tj/ru/library/o_goszashitei_podderzhke_predprinimatelstva.rar)
3. Ковалева Л.Д. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства. Дисс. на соис. канд. эконом.наук. СПб, 2010. -С. 38.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе-2014. С. 453.
5. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. Душанбе-2011. С. 809.

#### **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В статье исследуются некоторые теоретические проблемы предпринимательской инфраструктуры, характеризуются особенности ее формирования в Республике Таджикистан, с учетом развития предпринимательства в ведущих отраслях народного хозяйства и определены некоторые проблемы их развития в Республике. Предлагаются различные направления в инфраструктуре, которые дают возможность развития предпринимательства в Таджикистане.

**Ключевые слова:** предпринимательство, предпринимательская инфраструктура, инфраструктурное обеспечение, классификация предпринимательской инфраструктуры, рынок, отрасль.

#### **SOME PROBLEMS OF INFRASTRUCTURE SECURITY BUSINESS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

The article examines some of the theoretical problems of entrepreneurial infrastructure, characterized by features of its formation in the Republic of Tajikistan, taking into account the development of entrepreneurship in the leading sectors of the economy and identifies some of the problems of development in the country. Offers various areas of infrastructure, which enable the development of entrepreneurship in Tajikistan.

**Key words:** entrepreneurship, entrepreneurial infrastructure, infrastructure provision, the classification of business infrastructure, market, industry.

**Сведение об авторе:** *М. Азизова* - ассистент кафедры экономики предприятия и предпринимательства, факультета экономики и управления Таджикского национального университета. Телефон: **905-88-63-63**

#### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА**

*Ф.Х. Валиев*

**Таджикский национальный университет**

Согласно экономической теории, которая распространила устойчивостью развития не только в экономической науке, даже в его отдельных отраслях. Под устойчивостью обычно понимается динамическое равновесие на протяжении достаточно деятельного периода экономического роста в целом по экономике страны и его отдельных регионов. В концепции перехода Республики Таджикистан к устойчивому развитию отмечено, что решение этой задачи является объективным требуемым современной экономики. Исходя из этого, большинство вида машин и оборудования, т.е. Основных производственных фондов в целом по республике и его отдельных отраслях и регионов. Устойчивое развитие Республики в этом документе трактуется как «обеспечивающее сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей, проживающих на территории республики в целом и его отдельных отраслей и регионов».

Одну из ведущих задач в устойчивое развитие экономики вносит сельскохозяйственное производство. В связи с этим сельское хозяйство и непосредственно связанные с ним принципы устойчивого развития присущи генетически, а аграрное производство есть не что иное, как хозяйственное использование человеком агробиоценозов. Если рассматривать экономический рост, то он сопровождается чрезмерными экологическими расходами, то под сомнение ставится само существование

отрасли сельского хозяйства, а значит, и продовольственная безопасность республики в целом и его отдельных отраслей и регионов, что подрывает устойчивость социальной жизни. Кроме обеспечения продовольственной безопасности и поддержания природного равновесия не менее значимы устойчивое развитие сельского хозяйства в республике. В материалах сессии ФАО 1996 года дано следующее определение устойчивого развития применительно к сельской местности: «Главной задачей программы устойчивого развития сельского хозяйства и сельского развития является повышение уровня производства продуктов питания устойчивым способом и обеспечение продовольственной безопасности. Для решения этой проблемы необходимо поддержать образовательные инициативы, использование экономических инноваций и развитие приемлемых новых технологий, обеспечивая, таким образом, стабильный доступ к продуктам питания, соответствующим потребности человека в питательных элементах; доступ к ним для бедных слоев населения, развитие товарного производства; сокращение безработицы и повышения уровня доходов в целях борьбы с бедностью; управление природными ресурсами и защита окружающей среды».

Проблема обеспечения устойчивости не новая, однако, направления ее решения в период перехода к рыночным отношениям существенно отличаются от деформированного периода.[1]

В республике сельское хозяйство продолжает оставаться главным производителем продуктов питания, а следовательно, основным источником жизнедеятельности членов общества. Однако, на современном этапе структурный сдвиг каждого товаропроизводителя направлен, в основном, на производство той продукции, которая может обеспечить максимальное получение прибыли. Такой подход не всегда оправдан с позиции устойчивости производства в целом, этим обеспечивается продовольственная безопасность и повышение жизненного уровня членов общества. В погоне за прибылью меняется в структуре сельского хозяйства специализация, производство приводит к недоиспользованию части производственного потенциала, но, к сожалению, объемы производства других продуктов к доминированию в продовольственном обеспечении торговой политики крупных монополий. Это, в конечном счете, усиливает неустойчивость производства.

Во всех странах, в том числе и в Таджикистане, природный фактор воздействует на процессы выращивания сельскохозяйственного производства. В связи с этим, смягченные влияния этого фактора путем проведения мелиорации, химизации, механизации и семеноводства требуют крупных инвестиционных средств, которыми в современных условиях в достаточном объеме республика и сельские товаропроизводители не располагают. Это также приводит к неустойчивому объему производства сельскохозяйственными продуктами. Важным условием устойчивости развития в аграрном секторе выступает непродовольственная инфраструктура. С переходом к рыночной экономике в условиях дефицита финансовых средств, ее формирование и нормальное функционирование затруднено. Этот фактор тоже отрицательно влияет на неустойчивость производства.

На практике доказано, что устойчивость сельскохозяйственного производства в значительной мере подвластна регулируемой государством деятельности этой отрасли. В условиях Таджикистана влияние государства в настоящее время в этой сфере недостаточно.

Изложенные обстоятельства способствовали усилению внимания современных ученых исследователей к проблеме устойчивости производства и устойчивого развития современного сельского хозяйства. В исследованиях ряда авторов в основу устойчивости также положена неравномерность поступления по годам продукции сельского хозяйства в связи с большой зависимостью урожая от специфических условий производства. В связи с

этим часть из них под устойчивостью понимает способность противостоять отрицательным воздействиям, преимущественно стихийным силам природы, способность предупредить или ослабить спады производства,[2].

Однако, только этим понятие устойчивости не исчерпывается. Устойчивость развития, на наш взгляд, это не только возможность противостоять неблагоприятным для сельского хозяйства явлениям, но и способность использовать их с наибольшим эффектом для республики и регионов страны в целом.

Большинство авторов признают необходимость исследовать отклонения не только в отрицательную, но и в положительную сторону также как причину неустойчивости производства.

На наш взгляд, устойчивость не означает обязательное повторение одинакового уровня из года в год. Такое понимание устойчивости приравнивало бы ее к застойному состоянию производства. Слишком узким и жестким было бы понятие устойчивости ряда и как полное отсутствие в динамическом ряду всех колебаний, так как полностью устранить влияние погоды на сельскохозяйственное производство невозможно. И не всегда по мере повышения, например, урожайности за счет селекции, удобрений, улучшения обработки почвы ослабевает зависимость урожайности от природных факторов. Как отмечают некоторые авторы, новый более урожайный сорт культур, в отличие от традиционного, как правило, острее реагирует на изменения внешних условий, что ведет к усилению зависимости колебаний урожайности от природных факторов. Вместе с тем, действие удобрений в неблагоприятные годы ограничивается, так как полная их усвояемость происходит только в благоприятных условиях. В регионах республики избыточного увлажнения удобрения вымываются из почвы, в засушливых их действия незначительны. Искусственно создать условия и оросить площади, подвергаемые засухам, нет возможности в связи с ростом дефицита воды.

Ограничиться понятием устойчивости динамического ряда как малой колеблемости, также нельзя. Устранение колебаний по годам одна из главных задач повышения устойчивости, но этим она не исчерпывается, необходимо ускоренное развитие явления. Отсюда следует, что понятие устойчивости производства сельского хозяйства в регионах, на наш взгляд, не простое, а многоплановое. Это и предопределяет, на наш взгляд, существенные различия в определении характеристик устойчивости.

Некоторые авторы выделяют следующие понятия характеристики устойчивости производства: абсолютная, потенциальная, нормативная, фактическая,[3]. Под абсолютной устойчивостью понимается та, которая достигается при отсутствии каких-либо отклонений от заданной траектории развития производства. Потенциальная устойчивость непосредственно связана с развитием производительных сил, предопределяющих меру адаптивности агропромышленного производства к воздействию изменяющихся экзогенных условий и факторов. В динамике она возрастает, обеспечивая снижение неустойчивости производства, под которой в традиционной концепции понимается «наличие постоянно повторяющихся положительных и отрицательных случайных отклонений показателя, используемого для измерения уровня этого процесса от его нормальной величины» [4] определенной для данного момента времени в соответствии с известными законами процесса или путем экстраполяции сложившейся тенденции. Достижения потенциальной устойчивости возможны только при наиболее полном использовании всех элементов накопленного на данный момент производственного потенциала региона, совершенствования организационных и экономических условий производства сельского хозяйства.

Под нормативной устойчивостью производства следует понимать такую заданную ее характеристику, которая является производной от накопленного потенциала, используемых методов управления, форм организации производства и труда. Фактическая

устойчивость производства - эта та, которая достигнута в истекшем периоде под воздействием реальных условий и факторов и на данном уровне использования имеющегося производственного потенциала.

В отдельных работах понятие устойчивости отождествляется с равномерностью.[5] Несомненно, равномерность является одной из характеристик устойчивости производства.

Наряду с тем, что сельскохозяйственное производство, ввиду его сезонности, зависимости от погодных условиях, биологических особенностей и других факторов, не может быть равномерным в течение года. Но с другой стороны, если равномерность понимать как сравнительно слабую колеблемость по годам, то она может наблюдаться в хозяйствах и с низким уровнем культуры земледелия, но расположенных в регионах с благоприятными условиями, то есть равномерность может сочетаться с застойностью. На это, в свое время, обращал внимание Б.С. Ястремский, который исследуя развитие производства зерна в России в дореволюционный период отмечал застойный характер земледелия на этапе до отмены крепостного права (1861 г.). При этом застойность здесь сопровождалась более низкой и абсолютной и относительной колеблемостью урожайности зерновых культур по сравнению с периодом после отмены крепостного права, когда уровень ее ускоренно возрастает.[6] Анализируя вышеизложенное, можно прийти к выводу о том, что устойчивость не означает обязательное повторение одинакового уровня из года в год. Такое понимание устойчивости приравнивало бы ее к застойному состоянию производства. Устойчивость производства означает определенную тенденцию с минимальной колеблемостью. В связи с этим, на наш взгляд, представляется справедливым высказывания В. Н. Афанасьева о том, что «Устойчивость производства можно определить как устойчивость развития изучаемого явления с минимальной колеблемостью и максимальным непрерывным возрастанием среднегодовых уровней».[7]

На наш взгляд, нет сомнения, что сельское хозяйство может обеспечить перерабатывающую промышленность и рынок сбыта своей продукцией ритмично лишь в том случае, если будет обеспечена устойчивость против неблагоприятных природных факторов или если будет создан экономически стимулирующий рост производства в целом по республике и отдельных его регионов.

Исходя из этого, многообразие подходов к определению устойчивости производства вообще, а сельского хозяйства в частности, обусловлено как многогранностью этой проблемы, так и чрезвычайной сложностью объекта и комплекса задач, решаемых данной отраслью в целом и ее составляющими частями.

Наряду с этим необходимо использовать системный подход для изучения проблемы устойчивости сельскохозяйственного производства, который позволяет всесторонне учесть общеэкономическую ситуацию, специфику отрасли, особенности функционирования сельских товаропроизводителей как субъектов рыночных отношений и разрабатывать комплекс мероприятий по ее повышению. Обобщение вышеприведенных явлений и их анализ свидетельствует о том, что системы подхода к решению различных проблем сельскохозяйственного производства и особенно его устойчивости, предлагает рассмотрение сельского хозяйства как целостной, сложной, вероятностной, открытой, адаптивной, динамической и управляемой системы. Под целостной системой понимается органическая связь и зависимость между отдельными элементами, частями и компонентами. По мнению отдельных авторов, например А.А. Шуткова, агропромышленное производство «следует рассматривать с учетом упорядочения элементов и компонентов как организационное целое, как совокупность, комбинацию предметов или частей, как комплексную составляющую отраслей и групп отраслей, организационных, экономических, технологических элементов и процессов».[7] В связи с этим, многие экономисты отмечают, что сельское хозяйство является одним из сложных компонентов экономики республики в целом и ее отдельных регионов, которое

функционирует в условиях воздействия на живые организмы таких неконтролируемых факторов, как теплота, свет, движение воздушных масс, осадки и т.д. Причем под сложностью системы понимаются комплексы функциональных (экономическая, экологическая, технологическая) и организационных (формы собственности, хозяйствования, организация деятельности) подсистем. Функциональные выражают сущность, а организационная - форму их функционирования. С развитием производительных сил и производственных отношений содержание и структура сельскохозяйственного производства изменяются, развиваются, совершенствуются как во времени, так и в пространстве, что отражает признак динамичности системы.

По нашему мнению под целостной системой понимается органическая связь и зависимость между отдельными ее элементами, частями и компонентами. По мнению Шутькова А.А. агропромышленное производство «следует рассматривать с учетом упорядочения элементов и компонентов как организационное целое, как совокупность, комбинацию предметов или частей, как комплексную составляющую отраслей и групп отраслей, организационных, экономических, технологических и технических элементов и процессов».[6] Далее многие экономисты отмечают, что сельское хозяйство является одним из сложных компонентов экономики страны, которое функционирует в условиях воздействия на живые организмы таких неконтролируемых факторов, как тепло, свет, движение воздушных масс, осадки и др. Причем под сложностью системы понимается совокупность функциональных (технологическая, экономическая, экологическая, социальная) и организационных (формы собственности, хозяйствования, организации деятельности) подсистем. Функциональные выражают сущность, а организационная - форму их функционирования. Всем известно, что с развитием производительных сил и производственных отношений содержание и структура сельскохозяйственного производства изменяются, развиваются, совершенствуются как во времени, так и в пространстве, что отражает признак динамичности системы.

По нашему мнению сельское хозяйство представляет собой вероятностную систему. Уровень ее вероятности обуславливается различными факторами: влиянием внешних неуправляемых факторов таких как природные; изменением рыночной конъюнктуры; ростом или спадом масштабов и усложнением структуры отрасли; влиянием на процессы развития сельского хозяйства научно-технических достижений и др.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бойко И.П. Проблемы устойчивости сельскохозяйственного производства / И.П. Бойко. -Л : Изд-во Ленинградского университета, 1986.
2. Васильев Н.К. Организационно-экономические аспекты повышения устойчивости сельскохозяйственного производства в горных районах северного Кавказа / Н.К. Васильев. -Ставрополь, 2000.
3. Аксаева А. Условия устойчивого развития аграрной сферы экономики / А. Аксаева / АПК: экономика, управление. -2002. -№6.
4. Безуздалов Л.Н. Аграрные преобразования в России и других странах СНГ: стратегия и практика / Л.Н. Безуздалов // Общественные науки и современность - 1998.
5. Афанасьев В.Н. Статистическое обеспечение проблемы устойчивости сельскохозяйственного производства / В.Н. Афанасьев / финансы и статистика, 1996 г.
6. Берхунов Н. Формирование и функционирование механизма стабилизации аграрного рынка / Н. Берхунов // АПК: экономика, управление. - 1998. -№5.
7. Афанасьев В. А. Определение устойчивости сельскохозяйственного производства и эффективность ее повышения / В. Н. Афанасьев // вестник сельскохозяйственной науки. - 1989. - № 1.

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА

В данной статье автором рассмотрены основные задачи научной организации и управления развития сельскохозяйственного производства региона. Приоритетным направлением в решении данной задачи станет обеспечение региона продуктами питания и создание условий для повышения качества жизни населения.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, агропродовольственный комплекс, устойчивое развитие, производство региона, повышение эффективности функционирования.

#### **ECONOMIC ESSENCE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AGRICULTURAL PRODUCTION REGION**

In this article the author describes the main tasks of the scientific organization and management of agricultural development in the region. Priority in solving this problem will be to ensure the region's food and to create conditions for improving the quality of life of the population.

**Key words:** agriculture, agri-food, sustainable development, the production of the region, increasing the efficiency of operation.

**Сведения об авторе:** *Ф.Х. Валиев* - аспирант дневного отделения Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 985-49-75-55

### **РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ**

*Носир Гурзин*

**Институт экономики и демографии АН РТ**

Образование сегодня, вне всякого сомнения, является одной из основ устойчивого экономического развития и по мнению некоторых исследователей именно его развитие повлекло за собой развитие других секторов. Экономическое развитие зависит не только от увеличения средств производства, но также от повышения качества использования рабочей силы, научно-технического прогресса, более эффективного распределения ресурсов и, наконец, от уровня образования. Несомненно, для выполнения программ экономического развития необходимо задействовать новых молодых и обученных специалистов, что не возможно без надлежащего развития образования. Образование при надлежащем использовании интеллекта и способностей людей способствует развитию страны и, конечно же, способствует подготовке высокопрофессиональных специалистов. Система образования может привлечь достаточное количество квалифицированных преподавателей для подготовки кадров, необходимых для успешного выполнения программы развития. Так повышение качества образования становится причиной повышения качества профессиональной подготовки рабочей силы, а это в свою очередь фактором повышения производительности труда и ускорения темпов экономического роста. В любом обществе образование является одной из наиболее стабильных отраслей экономики, тогда как другие ее отрасли больше подвержены рецессиям и кризисам. Таким образом, сфера образование по причине своей стабильности может привлечь рабочую силу во время экономического спада и повышения уровня безработицы и вернуть эти кадры в общество в период экономического развития. Именно создание научно-исследовательских и образовательных центров стало причиной победы научно-технической революции на Западе, а большинство научно-технических достижений являются продуктами их труда. И хотя изучение и научные исследования по сей день являются прерогативой университетских и академических исследовательских центров, однако, следует отметить, что с каждым днем в нем возрастает доля частного бизнеса и реального сектора экономики. Инвестиции в образование, подготовку кадров являются долгосрочным инвестированием, однако эти инвестиции очень необходимы особенно для развивающихся стран.

Образование также влияет на социально-культурные аспекты. Это означает, что образование изменяет культурные традиции и социальные взгляды в обществе, что в свою очередь подготавливает фундамент для развития общества в целом, а также экономического развития в частности. Выражаясь более ясно, образование становится



причиной того, что традиционным суеверные взгляды, отношения уступают свое место научным. Образование может играть огромную роль в изменении культурного уклада общества, в том числе и в экономике.

**Образование и экономическое развитие.** Как мы уже отметили, образование является одним из основных факторов экономического развития, в то время как это развитие тоже в свою очередь значительно стимулирует развитие уровня образования.

Экономическое развитие является одной из основных целей любого государства и это особо ярко выражено на примере развивающихся стран. На протяжении истории роль образования как инструмента экономического роста и развития существенно менялась. Развитие официальной системы образования на различном уровне иногда является жизненно необходимым, иногда же оно отодвигается на второй план более важными на данный момент стратегическими целями. Одним из важнейших результатов образования является развитие либеральных политических и социальных взглядов. Также брачный возраст образованных людей увеличивается, а состав их семей в основном не такой большой, как у необразованного и малограмотного населения, что улучшает демографическую, а как следствие и экономическую ситуацию. Кроме того с повышением уровня образования связано увеличение продолжительности жизни, что тоже благотворно сказывается на экономическом и социальном аспекте жизни общества. Образование может изменить ценностные отношения и ориентации людей, что оказывает непосредственное влияние на экономику. Большинство исследований показывает, что экономический рост связан с улучшением образования, просвещения и грамотности населения. Профессионально-техническое образование, связанное с производственной практикой, оказывает благотворное влияние на решение кадровых проблем в развивающихся экономиках.

**Роль государства в образовании.** Могут ли рыночные отношения с их свободными механизмами без вмешательства и манипуляций спросом и предложением со стороны государства регулировать образование, или же оно должно быть опекаемым государством? Здесь мы попытаемся рассмотреть этот вопрос, и опираясь на теоретические разработки классиков экономической мысли, а также анализ современных реалий выявить роль государства в поддержке и развитии образования. Инвестирование образования имеет ряд отличительных особенностей и нам бы хотелось бы вкратце остановиться на некоторых из них:

А) Внешнее влияние: то есть инвестиции иностранных государственных структур и частных лиц в развитие образования.

Б) Потребительский характер и инвестиции в образование: образование имеет потребительский и инвестиционный характер.

Г) Сроки возврата золотого капитала: результаты от вложений в образование становятся видимыми через более длительный период времени по сравнению с другими видами капиталовложения. Классическая экономика, основываясь на принципе свободного рынка, отводит государству очень незначительную роль для вмешательства в этот процесс. Невмешательство государства в процесс образования повлекло за собой несколько результатов. Свободное образование часто является причиной дискриминации по половому признаку, так как у девушек и женщин меньше средств для оплаты расходов, связанных с обучением, они вынуждены приступить к работе или создавать семью, жертвуя при этом получением образования, или же, выбирая те специальности, которые требуют меньших расходов. В 1950 ЮНЕСКО приняла следующие рекомендации относительно образования.

1) Каждый человек имеет право на образование, то есть оно должно быть обязательным, хотя бы на начальном уровне. Профессиональное образование должно

быть общедоступным, а высшее должно быть доступным в соответствии с талантом и способностями претендентов.

2) Образование должно быть направлено на развитие человека и воспитание в нем уважения к основным правам и свободам человека и укреплению мира во всем мире.

3) Родители должны всячески способствовать получению своими детьми соответствующего образования.

Резюмируя вышесказанное, можно сказать, что из-за некоторых особенностей рынка, уникальных нужд потребителей и длительных сроков окупаемости образование нуждается в инвестициях как со стороны отдельных структур, так и со стороны иностранных инвесторов, однако они не предполагают широкого государственного вмешательства.

Роль образования как инструмента экономического развития и роста на различных этапах времени совершенно разная. Развитие официального образования на всех его уровнях может быть приоритетным направлением, а иногда и оставаться в тени более важных проблем и потребностей.

**Нормы оценки инвестиций в образование.** Сегодня в среднем около 6 процентов мирового валового национального дохода расходуется на народное образование, эта цифра показывает степень и значение инвестиций в образование в современном мире.

И планирование решений, касающихся таких крупных инвестиций должно основываться на детальных исследованиях и расчетах.

Профессор Теодор Шилтз разделил расходы на образование на три группы:

1) Расходы на обучение, такие, как зарплата учителей, оборудование, которые финансируются за счет государственного сектора.

2) Расходы, связанные с компенсацией затрат времени, потраченного на обучение.

3) Расходы, связанные с финансированием исследований, такие как покупка соответствующей литературы, оборудования и транспортные расходы.

4) Расходы, оплачиваемые ученикам и студентам напрямую, такие как стипендии, премии и т.д.

5) Расходы на социальное обеспечение студентов и работников сферы образования.

**Установление платы за различные курсы обучения.** Для того чтобы установить оплату за различные уровни обучения, нужно подсчитать реальные затраты на обучение, перечисленные нами выше.

Личная прибыль каждого обучающегося рассчитывается из прибавки к его заработной плате после прохождения обучения в последующие тридцать лет.

Расходы и плата за обучение устанавливаются по следующей формуле: коммунальные расходы на душу населения + текущие расходы + прямые расходы + компенсация упущенной возможности + социальные расходы

**Человек - капитал в динамике экономического развития.** Экономистами предложено множество моделей экономического развития с учетом специфики отдельных стран. Одна из первых предложенных моделей является так называемая «Модель Солоу», разработанная американским экономистом Робертом Солоу, основывается на производственной функции Кобба-Дугласа.

Основное отличие модели Солоу от производственной функции заключается в том, что автор вводит научно-технический прогресс как фактор экономического роста наравне с такими факторами производства как труд и капитал. Модель описывает влияние трех вышеупомянутых факторов на экономический рост и описывается мультипликативной производственной функцией, составляющей основу модели, и рядом условий и ограничений. Мультипликативная производственная функция выражается в следующей формуле:  $Y = A \cdot K^\alpha \cdot L^{1-\alpha}$ , где

Y — выпуск продукции

A — многофакторная производительность труда (научно-технический прогресс)

K — объем используемого капитала

L — затраты живого труда

Под научно-техническим прогрессом в данной модели подразумевается вся совокупность качественных изменений труда и капитала. Таким образом, показатель технического прогресса является показателем времени. Технический прогресс называется нейтральным, так как он одинаково влияет на все задействованные для выпуска продукции ресурсы.

**Роль человеческого капитала в экономическом развитии.** Проблема оценки роли возросшего уровня образования рабочей силы в процессе экономического развития определила несколько подходов к ее решению. Существует так называемая концепция "человеческого капитала", авторы которой (среди них известный американский ученый Т.Шульц), считают, что расходы на процесс обучения - это "капиталовложение в человека", а накопление знаний и умений - это процесс накопления "человеческого капитала". В этом случае система образования рассматривается как "отрасль промышленности", которая производит капитал с особенно длительным сроком службы, поскольку образование дает возможность всю жизнь получать доход и способность участвовать в духовной жизни общества. Аргументируется это тем, что "способность к экономической деятельности не дается от рождения, что подобно тому как земля сначала культивируется и обрабатывается, прежде чем она принесет урожай, так и человек сначала требует подготовки и образования, прежде чем он может быть разумно использован в производстве". Инвестиционный характер затрат на образование заключается в том, люди удерживают часть средств из своего бюджета и затрачивают их на образование, дающее им возможность зарабатывать больше в будущем, т.е. это значит, что они производят капиталовложения в самих себя. И, действительно, в жизни в связи с непрерывно увеличивающимся спросом на специалистов высшей квалификации и все более высокой ценностью их труда, которая выражается в росте их доходов, многие родители считают затраты на получение их детьми высшего образования наиболее эффективной формой инвестиций. Еще один метод оценки экономической эффективности образования связан с именем другого американского ученого Э. Денисона. Этот ученый количественно соотнес воздействие различных факторов экономического роста на рост реального национального дохода.

По оценкам Денисона улучшение качества рабочей силы определило 14% прироста реального национального дохода в США, а поскольку самым простым показателем качества рабочей силы является уровень образования, то само образование - это один из источников экономического роста любого общества. Этим же ученым была рассмотрена зависимость между уровнем образования и доходами экономически активного населения. Э. Денисон предположил, что разница между средними доходами лиц одного возраста на 3/5 определяется уровнем образования, а остальное за счет личных способностей и других обстоятельств.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Имад-заде Мостафа. Исследования, посвященные проблемам образования / Имад-заде Мостафа. Издательство Исфаханского Университета, 1376. - 242 с.
2. Дихкани Али. Экономика образования / Дихкани Али, Рахими Алиреза, Мохаммади Давуд. –Тегеран: Издательство Аеж, 1385. – 321 с.
3. Комитет содействия исламских учебных центров и университетов // Введение в исламскую экономику. – Кум. - 289 с.
4. Фалакпур Али. Обучение учителей в Германии / Фалакпур Али. [Электронный ресурс]. <http://bashgah.net>
5. Тахирияни Ахмад. Женщина и экономическая свобода / Тахирияни Ахмад. [Электронный ресурс]. <http://bashgah.net>

## **РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ**

Экономическое развитие в современном мире сложно представить без всесторонних инвестиций в развитие различных уровней образования. В статье рассматривается роль и влияние улучшения уровня образования и научно-технического прогресса на показатели экономического роста. Автор на основе известных теоретических конструкций пытается анализировать проблемы, связанные с инвестированием образования, как государством, так и частным сектором и рассматривает ряд проблем, связанных с этим. Также в статье сделан акцент на роль человеческого капитала в экономическом развитии.

**Ключевые слова:** экономический рост, инвестиции в образование, «Модель Солоу», человеческий капитал, научно-технический прогресс.

## **THE ROLE OF EDUCATION IN ECONOMIC DEVELOPMENT**

It is difficult to imagine the economic development in the modern world without extensive investment in development of various levels of education system. The article examines the role and influence of improvement the level of education and scientific and technological progress on economic growth. The author, based on the known theoretical constructions tries to analyze issues connected with investment education, both the state and private sectors and is considering a number of problems associated with it. The article also focuses on the role of human capital in economic development.

**Key words:** economic growth, investment in education, "Solow Model," human capital, scientific and technical progress.

**Сведения об авторе:** *Носир Гурзин* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

## **ЛИЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*К.Ф. Сайфуров*

**Таджикский национальный университет**

Воспроизводство и эффективное использование основных средств в условиях рынка во многом зависит от развитости лизинговых отношений. Это подтверждается опытом ведущих стран с рыночной экономикой, в которых уже веками и в разнообразных формах используют лизинг.

Лизинг представляет собой вид инвестиционной деятельности, связанной с приобретением имущества и передачей его на основании договора физическим или юридическим лицам на определенных условиях, на определенный срок и за определенную плату с возможностью перехода права собственности после истечения срока договора к получателю имущества. Лизинг выражает отношения, возникающие между лизингодателем и лизингополучателем по поводу владения, использования и распоряжения предметом лизинга. В этом контексте лизинг есть особая форма арендных отношений. Но в деловом обороте лизинг имеет более широкую трактовку и содержит в себе одновременно существенные свойства кредитной сделки, инвестиционной и арендной деятельности, которые тесно сочетаются и взаимопроникают друг в друга.

На практике под лизингом понимают финансовую аренду. Так, в статье 33 Налогового Кодекса Республики Таджикистан дается следующее определение лизинга: «Аренда амортизируемого материального имущества представляет собой финансовую аренду (лизинг), если она отвечает одному из следующих условий:

1. аренда предусматривает передачу собственности по окончании срока аренды или арендатор имеет право приобрести имущество по окончании срока аренды по фиксированной цене или цене, определяемой в соответствии с договором аренды;
2. срок аренды превышает 75% срока службы арендуемого имущества;
3. оценочная остаточная стоимость имущества по окончании срока аренды составляет менее 20% его рыночной цены на начало аренды;

4. текущая дисконтированная стоимость минимального платежа за весь срок аренды равна 90% рыночной цены имущества на начало аренды или превышает её;

5. арендуемое имущество изготовлено на заказ для арендатора и по окончании срока аренды не может, быть использовано никем, кроме арендатора»[1].

Следует отметить, что сущность лизинга выражается в сложной совокупности экономических отношений, которые возникают между участниками лизинговой сделки. Для того, чтобы раскрыть сущность лизинга необходимо четкое разграничение двух аспектов собственности – юридической и экономической. За лизингодателем сохраняется лишь титул собственности, а реальное наполнение права собственности: ответственность за имущество, принятие рисков и получение доходов или убытков – переносится на лизингополучателя.

Происходит отделение капитала - собственности от капитала функции, обособление права пользования имуществом. С юридической точки зрения собственником объекта является лизингодатель. А с экономической – лизингополучатель, который использует актив, подвергается риску и получает доход (или убыток), реально реализуя права собственности. За лизингодателем сохраняется право собственника на весь период лизинга, которое переходит к лизингополучателю только после полной выплаты согласованного платежа по истечении срока договора.

Сложная сущностная основа лизинга проявляется в его производственной, сбытовой, финансовой (кредитной), инвестиционной и других функциях, коренным образом отличающихся от функций соответствующих форм предпринимательской деятельности.

Производственная функция лизинга заключается в оперативном и гибком решении лизингополучателем своих производственных задач посредством временного использования, а не приобретения машин и оборудования в собственность. Поэтому лизинг наиболее эффективен в отношении дорогостоящей техники и в отношении предприятий с сезонным характером производства или экономически слабых предприятий.

Сбытовая функция лизинга, которая в условиях Таджикистана из-за отсутствия производства машин и оборудования пока полностью не может быть реализована, проявляется в том, что лизинг является дополнительным каналом сбыта производственной продукции. Сбытовая функция лизинга имеет значение только в том случае, если к нему прибегают в целях расширения круга потребителя и завоевания новых рынков сбыта. С помощью лизинга в число потребителей вовлекаются те предприятия, которые либо не имеют финансовых возможностей приобрести машины в собственность, либо в силу особенностей производственного цикла не нуждаются в постоянном владении им. В некоторых случаях к лизингу единичного оборудования обращаются перед закупкой его партий с тем, чтобы опробовать образцы в конкретных условиях производства.

Финансовая функция лизинга выражается в том, что он является формой вложения средств в основные фонды. С развитием технического прогресса инвестиционные потребности экономики уже не могут удовлетворяться в полной мере только за счет традиционных каналов финансирования, каковыми выступают бюджетные средства, собственные средства предприятий и организаций, долгосрочный банковский кредит и прочие источники.

При этом не только происходит смещение приоритетов в источниках, но и появляются потребности в принципиально новых каналах финансирования. В этих условиях лизинг становится дополнением к традиционным источникам средств для удовлетворения инвестиционных потребностей предприятий.

С финансовой функцией неразрывно связана и инвестиционная функция лизинга. Лизинг как особая форма инвестирования, делающая этот процесс привлекательным для

всех его участников, безусловно, стимулирует инвестиционную деятельность не только на микроуровне, но и в общеэкономическом масштабе.

Лизинг как особая, достаточно сложная форма инвестирования через арендный механизм имеет целый ряд разновидностей: лизинг с обслуживанием, лизинг в пакете, чистый лизинг, полный лизинг, внутренний, международный и др. Здесь рассмотрим лишь его основную классическую схему.

Классическому лизингу свойственен трехсторонний характер взаимоотношений: лизингодатель – лизингополучатель – продавец (поставщик) имущества. Лизинговая операция при этом осуществляется по следующей схеме.

Будущий лизингополучатель нуждается в некотором имуществе, для приобретения которого у него нет свободных финансовых средств. Тогда он находит лизинговую компанию, которая располагает достаточными финансовыми средствами и обращается к ней с деловым предложением о заключении лизинговой сделки.

Согласно этой сделке лизингополучатель выбирает продавца, располагающего требуемым имуществом, а лизингодатель приобретает его в собственность и передает лизингополучателю во временное пользование за оговоренную в договоре лизинга плату. По окончании договора в зависимости от его условий имущество возвращается лизингодателю или переходит в собственность лизингополучателя.

В случае реализации дорогостоящего проекта число участников сделки увеличивается за счет привлечения лизингодателем к сделке новых источников финансовых средств (банков, страховых компаний, инвестиционных фондов и т.п.).

Сроки лизинга определяются с учетом амортизации или с использованием метода ускоренной амортизации. Использование ускоренной амортизации экономически выгодно лизингодателю и лизингополучателю. Первый в более короткие сроки возвращает вложенные ресурсы. Второй приобретает возможность снизить сумму налога на прибыль и приблизить срок получения имущества в свою собственность, если такое условие предусмотрено в договоре. Лизингодатель вправе передать имущество в аренду на срок, более короткий, чем период амортизации, при условии, что после окончания этого срока лизингополучатель оплатит данное имущество по остаточной стоимости.

Лизинг предусматривает уплату в течение всего периода действия договора лизинговых платежей (арендной платы), покрывающих полную стоимость оборудования, издержки лизингодателя по его приобретению и обеспечивающих получение прибыли. По действующему налоговому законодательству Республики Таджикистан лизинговые платежи рассматриваются как платежи по кредитам (состоящие из выплат основного долга и процентов), предоставленными арендатору. Форма арендной платы и её величина зависят от вида и стоимости сдаваемого внаем имущества, срока его использования условий платежа, кредитоспособности арендатора, условий эксплуатации имущества, состояния рынка сдаваемых в аренду средств производства, финансовых возможностей лизингодателя и других факторов.

Периодичность уплаты арендных платежей, сумма которой устанавливается в процентном соотношении от стоимости предмета лизинга, зависит от условий договора: арендатор вправе осуществлять платежи один раз в месяц, квартал, полугодие. Однако первый платеж осуществляется сразу после поставки оборудования (техники). Первый единовременный платеж (первоначальный взнос), предусматривающий авансовые выплаты, страховые взносы, проценты за кредит и арендную плату за первый год пользования техникой, наценкой лизингодателя и другими, установленными условиями заключенного договора лизинга, не должен превышать 30% стоимости предмета лизинга [2].

В качестве лизингодателя могут выступать как лизинговые фирмы и компании, так и крупные коммерческие банки. С целью расширения рынка сбыта своей продукции

лизинговые операции проводят и сами предприятия- производители оборудования и техники. Но приоритет в сфере лизинга принадлежит специальным лизинговым фирмам и компаниям.

Международная практика использования лизинговых операций выявила их несомненные достоинства, как для предприятий-арендаторов, так и для предприятий – производителей и лизингодателей. Не случайно, что в развитых странах доля лизингового финансирования в общем объеме промышленных инвестиций составляет от 14 до 3%. [3]

В странах СНГ, начиная с 1994 года, в целях обновления основных производственных фондов сельского хозяйства, особенно машинно-тракторного парка, широко используется лизинг сельскохозяйственной техники. А в сельском хозяйстве нашей республики, с 2007 года, применяется лизинг техники. Эффективность лизинговой деятельности в сельском хозяйстве, как показывает опыт зарубежных стран, зависит от множества факторов: отсутствие монополизма в этой сфере деятельности, конкурентная основа её проведения, цены на технику и услуги, государственная поддержка участников (субъектов) лизинговых операций, финансовое состояние лизингополучателей, создание конкурентных условий в системе материально-технического снабжения аграрного производства. При организации лизинговой деятельности целесообразны следующие преобразования: создание условий для конкуренции за счет образования нескольких организаций, осуществляющих лизинг; совмещение функций лизингодателя с деятельностью инвестиционных предприятий; организация лизинга новой и ранее используемой техники на базе межхозяйственных машино-технологических станций, создание вторичного рынка поддержанной сельскохозяйственной техники; финансово-экономическое оздоровление сельскохозяйственных предприятий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан в новой редакции от 01.01.2013. - Душанбе, 2013.
2. Волков Н. Лизинг техники в инвестиционных процессах / Н. Волков // Экономист. - 2006. - №7. - С. 93-97.
3. Банковское дело: учебник / Под. ред. В.В. Колосникова, Л.П. Кроливецкой. Изд. – 4-ое, переработанное и дополненное. - М., 2002. - 273с.
4. Валитов Ш.М. Лизинг как инструмент расширения возможностей реального сектора экономики / Ш.М. Валитов // Финансы и кредит, 2005. - №14. - С.47-55.

#### ЛИЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье приводится концептуальная характеристика лизинга как эффективного инструмента обновления основных фондов сельскохозяйственных предприятий. Дается характеристика функций лизинга, которые отличаются от функций соответствующих форм предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** лизинг, предпринимательская деятельность, функция, имущество, сделка, предприятие, арендодатель аренда, собственность.

#### LEASING AS AN EFFECTIVE TOOL FOR REPLACEMENT OF FIXED ASSETS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Effectiveness of leasing activity in agriculture, as the experience of foreign countries, depends on many factors: the absence of monopoly in this field, the competitive basis of its holding, the price of equipment and services, government support participants (subjects) leasing operations, financial condition lessees creation of competitive conditions in the system of logistics of agricultural production.

**Key words:** leasing, entrepreneurial activity, function, property transactions, the company, the landlord.

**Сведения об авторе:** *К.Ф. Сайфуров* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры банковской деятельности Таджикского национального университета. Телефон: **935-56-29-92**

## ТАШКИЛ ВА ТАКМИЛИ КЛАСТЕРИ ХҶҶРОКВОРӢ ДАР ВИЛОЯТИ СУҒД

*З.М. Салимова*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ҷойгиршавии ҷуғрофӣ ва шароити мусоиди иқлим афзалияти асосии рақобатпазирии истеҳсолкунандагони маҳсулоти боғдорию сабзавоткории Тоҷикистон дар бозорҳои ИДМ ва хориҷа маҳсуб меёбад.

Таҳлил нишон дод, ки дар иқтисодиёти вилояти Суғд чор кластер рушд меёбад: хӯрокворӣ, консервакунонии меваю сабзавот, саноати бофандагӣ, сохтмон. Аз байни онҳо кластери хӯрокворӣ яке аз кластерҳои ояндадор маҳсуб меёбад. Лекин аз норасоии сармоягузорӣ, ташкили истеҳсолот ва ҷавобгӯ набудан ба талаботҳои замони муосир, иқтисодии ин бахши афзалиятнок ба пуррагӣ истифода бурда намешавад. Меъёр ва қоидаҳои агротехникии парвариши меваю сабзавот риоя нагардида, техника ва технология ва таҷҳизотҳо барои коркард фарседа гардида, нарасидани амборхонаҳои муосир барои нигоҳдории маҳсулот ҷой дошта, инфраструктураи истеҳсолот коста ва рақобатпазирии корхонаҳои коркард ба сатҳи паст рафтааст. Вазъияти бамиёномада ба пастравии ҳосилнокӣ, талафёбии ҳосил, паст гардидани сифати маҳсулот ва кам гардидани даромади корхонаҳо оварда расонидааст.

Дар баробари ин, таҳқиқотҳо нишон доданд, ки то соли 2020 бо роҳи ташкили боғҳои нав ва риояи қоидаҳои агротехникии парвариши зардолу, имкониятҳо барои ҳосилнокиро аз сатҳи воқеии 3-5 тонна аз 1 гектар то ба 15-20 тонна расонидан мавҷуд мебошад.

Мавҷудияти ашёи босифат ва истифодаи таҷҳизоту технологияи ҳозиразамон, имконият медиҳад, ки истеҳсоли хушкмева ба роҳ монда шавад. Иваз намудани технологияи воқеии истеҳсоли афшураҳо бо технологияи афшураҳои концентратикунонидашуда, тақвият бахшидан ба коркарди чормағз ва чормағзи заминӣ, васеъ ҷорӣ намудани коркарди асали табиӣ (органикӣ) ва маҳсулоти занбӯри асал, бевосита ба баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулот дар бозори дохилӣ ва беруна мусоидат менамояд.

Афзоиши иқтисодии истеҳсолӣ ва рақобатнокии кластер имконият медиҳад, ки ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот аз ҳисоби коркарди ашёи хоми дар дохили мамлакат истеҳсолшуда ва ноҳияҳои ҳамсарҳади Қирғизистон ва Ўзбекистон, инчунин Афғонистон зиёд карда шавад. Ба ғайр аз ин, имкониятҳо барои коркарди ашёи хом, ки дар ноҳияҳои ҳамсарҳади Қирғизистону Ўзбекистон истеҳсол карда мешаванд, мавҷуд аст.

Як қатор муаммоҳои хусусияти ташкилию истеҳсолидошта мавҷуданд, ки барои ташкили кластери хӯрокворӣ дар вилояти Суғд монеа ба миён меоранд. Барои ҳалли ин муаммоҳо зарурияти қабули концепсияи нав барои муайян намудани таркиби иштирокчиёни эҳтимолӣ, коркарди таркиби ташкили истеҳсолии ҳамкории иштирокдорон ва концепсияи идоракунии он лозим аст. Дар сурати дуруст ба роҳ мондани ҳамкории давлат ва сектори хусусӣ чараёни таъсиси кластерро тезонидан мумкин аст.

Ба монеаҳои хусусияти ташкилидошта дохил мешаванд:

- Набудани бизнес-концепсияи ташкил ва рушди кластер дар минтақа
- Набудани концепсияи идоракунии кластер
- Набудани механизми маблағгузорию кластер
- Номаълум будани мавқеи давлат дар чараёни ташкил ва рушди кластер
- Набудани усулҳои санҷидашуда дар баҳодихии самаранокии фаъолияти кластер
- Сатҳи пастии фаъолнокии минтақа дар ҷалби сармоягузорӣ.



Барои ҳалли ин мушкилиҳо чунин вазифахоро ҳал намудан зарур аст:

➤ Муайян намудани бизнес-концепсия ва баҳодиҳии мақсадноки ташкили кластер дар минтақа.

➤ Ба шакли муайян даровардани маҷмӯи корҳои барои ташкили кластер зарурӣ, ки ташкили кластерро аз хариди захираҳо то фурӯши маҳсулот дар бар мегирад

➤ Муайян намудани шаклҳои фаъолият ва истехсолоти махсусгардонидашудаи кластер

➤ Муҳаё намудани омилҳои ҳавасмандкунии иштирокчиёни кластер. Омӯзиши таҷрибаи дигар давлатҳо нишон медиҳад, ки роҳбарони корхонаҳо дохилшавӣ ба кластерро бо нобоварӣ ва хавф овардани он ба фаъолияти онҳо ва аз даст додани назорат аз фаъолияти корхона баҳо медиҳанд. Зарур аст, ки ба иштирокчиёни эҳтимолии кластер, афзалиятҳои ҳамкорӣ дар доираи кластер фаҳмонида дода шавад

➤ Муайян намудани ҳаёти иштирокчиёни эҳтимолии кластер. Дар вилояти Суғд миқдори зиёди ташкилот ва корхонаҳо мавҷуданд. Аз ин лиҳоз, яке аз вазифаҳо интихоби меъёре мебошад, ки тибқи он иштирокчиён муайян карда мешаванд

➤ Коркарди меъёр ва тартиби кластер. Дар вилояти Суғд ҳоло чунин тартибу меъёрҳо мавҷуд намебошанд, ки иштирокчиёни кластер тавонанд аз он истифода баранд.

Вазифаи асосии ташкили кластер муайян намудани пешбини идоракунии кластер мебошад. Зарур аст ки иштирокчиёни эҳтимоли оиди аъзогӣ ва вазифаҳои идоракунии кластер, мавқеи иштироки давлат дар он, механизми идоракунии ва ғайраҳо ҷавобҳои мушаххасро дошта бошанд.

Дар асоси даромади бадастовардаи кластер баланд бардоштани рақобатпазирии корхонаҳо дар назар гирифта шудааст. Дар баробари ин, тартиби имтиёздори андозбандии МОИ «Суғд» имкон медиҳад, ки иштирокчиёни кластер баробари кам намудани хароҷотҳо, даромадҳои худро афзун гардонанд. Умуман, зиёд гардидани даромад аз ҳисоби чунин омилҳо таъмин карда мешавад:

➤ зиёд намудани ҳаҷми коркарди меваю сабзавот, асал ва ғайра;

➤ баланд бардоштани арзиши маҳсулот аз ҳисоби хубтар гаштани сифати он;

➤ коркарди босифати ашёи хоми кишоварзӣ;

➤ баланд бардоштани рақобатнокии корхонаҳо аз ҳисоби самараи кластер;

➤ паст кардани хароҷотҳо, ки аз андозбандии имтиёзноки МОИ «Суғд» ва самараи кластер бармеояд.

Афзун намудани ҳаҷми коркард дар асоси ташкили боғҳои нави мевагӣ, ки дар онҳо ниҳолҳои хушсифати зардолу ва дигар мевагиҳо ҷойгир гардидаанд ва барқароркунии боғҳои мавҷуд таъмин карда мешавад.

Афзоиши нархи маҳсулот дар асоси беҳтар намудани сифат тибқи хубтар ба роҳ мондани хушккунӣ, шустан, ба хелҳо ҷудо кардан ва беҳтарсозии банду басти хушкмеваҳо дар таҷҳизотҳои муосир, ҷорӣ намудани стандартҳои байналмилалии сифати маҳсулот, ба даст меояд.

Коркарди босифати ашё аз ҳисоби истехсоли маҳсулоти нимтайёр барои саноатҳои қаннодӣ, ширӣ, хӯрокворӣ ва дигар соҳаҳо ба даст оварда мешавад. Барои меваю сабзавот истехсоли афшураҳои концентратӣ ба технологияҳои нав ва афшураҳои фишурдаи аввала пешбинӣ мегардад. Баробари содироти асал, инчунин истехсоли маҳсулоти соҳаи занбӯри асалпарварӣ пешбинӣ карда мешавад.[3]

Дар расми 1.1 тарҳи ҳамкориҳои иштирокчиёни кластери хӯрокворӣ нишон дода шудааст.



Расми 1. Тарҳи ҳамкориҳои иштирокчиёни кластери хӯрокворӣ

Ташкил намудани кластери хӯрокворӣ маблағгузорию талаб мекунад. Маблағҳо барои васеъ ва азнавсозии боғот ва киштзор, коркарди меваю сабзавот, харидории таҳқизотҳо, сохтмони амборхонаҳо, баланд бардоштани таҳассуси роҳбарону кормандон, ташкили ташхисгоҳҳо, ва харидории воситаҳои нақлиёт равона карда мешаванд[3].

Дар расми 1.2 пайдарпайии марҳилаҳо ва тартиби ташкили кластери хӯрокворӣ дар вилояти Суғд нишон дода шудааст:

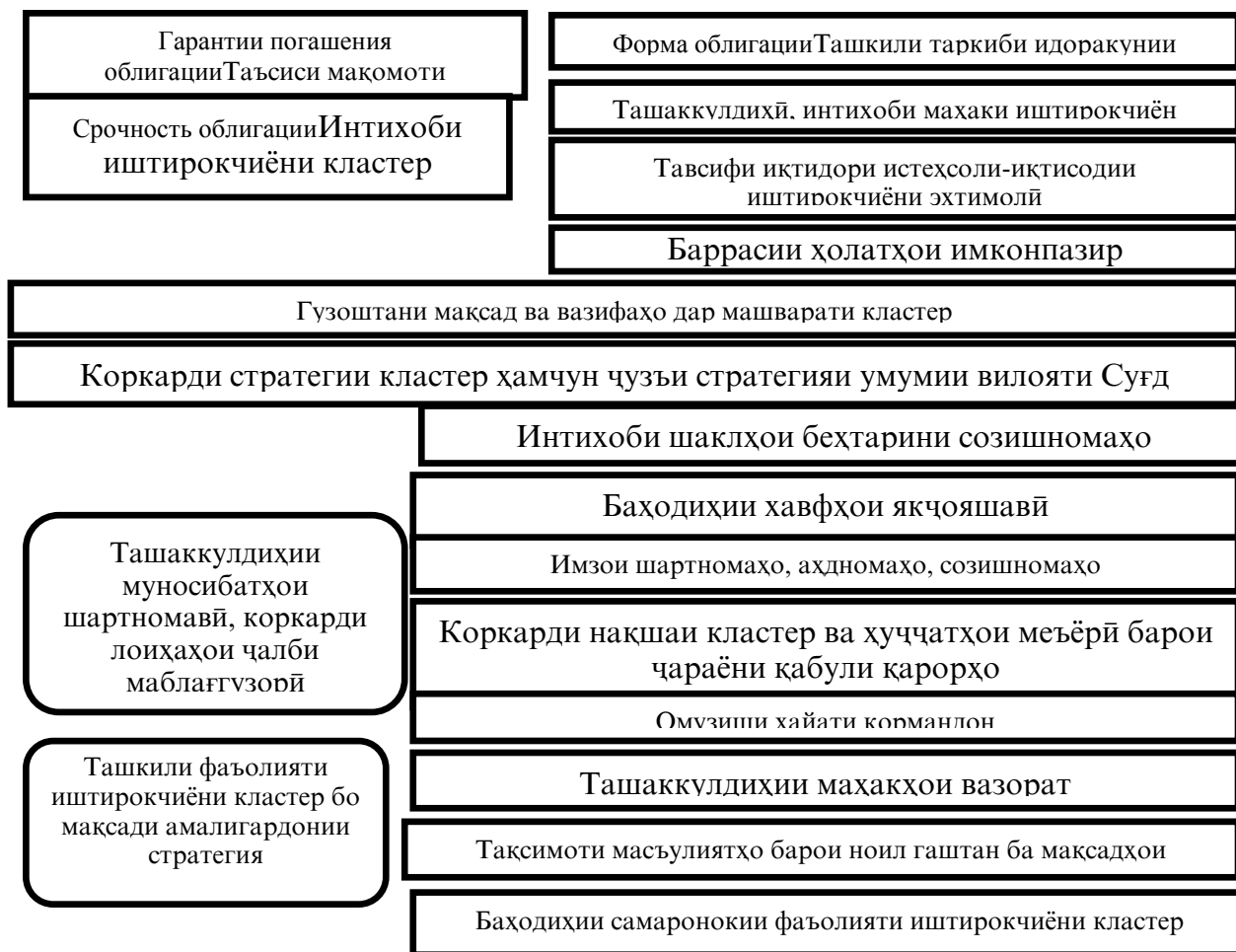
Ташкили кластери хӯрокворӣ аз марҳилаҳои зерин иборатанд: таъсиси Шӯрои Ҳамоҳангсозӣ (ё Шӯрои Экспертӣ), ки ба ҳайати он намояндаи мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Суғд, МОИ «Суғд», дигар шахсони манфиатдор дохил мешаванд. Қисмате аз аъзоёни Шӯрои Экспертӣ дар оянда метавонанд ба ҳайати Шӯрои Ҳамоҳангсозӣ, ё вакили шабакагӣ, ки дар Ҳамоҳангсозии идоракунии кластер масъул мебошанд, дохил шаванд. Пас аз он, бояд асосноккунии самаранокии ташкили кластер, баҳодиҳии иқтидор ва махсусгардонии он, таъсиси Шӯрои Ҳамоҳангсозӣ, низоми рағбатноккунии иштирокчиён, муайян намудани тартиби кластер, муайян намудани мақсад ва вазифаҳо, коркарди принципҳои фаъолият ва шакли кластер, амалигардонии барномаи рушди кластер дар минтақа гузаронида шавад. Дар марҳилаи хотимагӣ баҳодиҳии самаранокии фаъолияти кластер ва ислоҳи барномаи рушди он бояд амалӣ гардад.

Фарқияти кластери иқтисодӣ аз дигар шаклҳои муттаҳидшавии худудию фазоӣ аз он иборат аст, ки ширкатҳои кластерӣ пурра якҷоя шуда, механизми ҳамкориро ба вучуд меоранд, ки барои онҳо имконияти нигоҳ доштани салоҳияти шахси ҳуқуқиро таъмин мекунад ва ҳамкорӣ бо субъектҳои хоҷагидориро иҷро менамояд.

Кластери иқтисодиро ҳамчун шакли муттаҳидшавии муосири корхонаҳо дар сатҳи минтақаҳо баррасӣ намуда, қайд намудан мумкин аст, ки ҳамкориҳои иштирокчиён хусусияти шабакавӣ дорад. Аломати асосии шаклҳои шабакавии идоракунии фаъолияти иқтисодӣ мавҷудияти алоқаҳои бевоситаи иштирокчиёни кластер ба ҳисоб меравад. Ба роҳ мондани чунин алоқаҳо ғункунии ҷуғрофӣ корхонаҳоро барои кам намудани хароҷотҳои транзаксионӣ талаб менамояд. Дар ҳолати ташкили шабакаҳо зинаҳои амудии хусусиятҳои расмиятпарастидоштаи ташкилотҳо ба ҳамкориҳои уфуқӣ онҳо гузаронида мешавад. Ба ҷойи сохторҳои

вазифавӣ воҳидҳои мустакими хоҷагидорӣ истифода мегарданд. Аз ин лиҳоз, муносибатҳои маъмурӣ ба муносибатҳои шартномавӣ иваз карда мешаванд.

Эҳтимолияти истифодаи тарзҳои гуногуни идоракунии кластери хӯрокворӣ мавҷуд аст:



Расми 2. Марҳила ва қоидаҳои ташкили кластери хӯрокворӣ дар вилояти Суғд

Ба онҳо дохил мешаванд: таъсиси ассотсиатсияи махсус, бо навбат иҷро намудани вазифаи идоракунии аз тарафи яке аз корхонаҳои асосии кластер, таъсиси мақомоти махсус ва ғайраҳо. Тадқиқотҳо нишон медиҳанд, ки идоракунии кластери иқтисодӣ аз тарафи вакили шабакавӣ мувофиқи мақсад аст. Дар ин ҳол вазифаҳои ҳайати мақомот, сохтор ва вазифаҳои вакили шабакавӣ бо ҳам алоқамандӣ доранд. Ба сифати ҳайати воҳидии вакили шабакавӣ метавонад, яке аз намоёндагони иштирокчиёни кластер баромад кунад, ки вазифаҳои монандро иҷро менамоянд. Чунин вазифаҳо ба сифати вазифаҳои асосии вакили шабакавӣ муайян намудан мумкин аст:

- ҳамоҳангсозии фаъолияти иштирокчиён;
- пешбинӣ ва коркарди стратегия;
- банақшагирии молиявӣ ва истеҳсоли;
- назорати иҷрош;
- таҳлили натиҷаҳо.

Вобаста ба вазъият яке аз вазифаҳо маҳдуд, ё васеъ ва ё илова намудан мумкин аст. Масалан, амалигардонии барномаи инноватсионии хусусияти умумидошта, беҳтарсозии вазъи молиявӣ ва ғайра.

Тарҳи идоракунии зикршуда барои паст намудани хавфи тичоратии кластер дар ҳолати нигоҳ доштани сатҳи бехтарин сафарбаркунии иштирокчиён имкон медиҳад, чунки мавқеи вакили шабакавӣ аз амалигардони корҳои инфиродӣ бо иштирокчиёни гурӯҳҳо иборат мебошад. Дар ин ҳолат муваффақияти кластер пеш аз ҳама бо ихтисосманди кормандони вакили шабакавӣ, боодобӣ ва поквичдони роҳбарони корхонаҳо муайян карда мешавад. Дар вақти ихтисор кардани соҳибхитӣидии идоракунии корхонаҳо хавфи тичоратӣ паст ва низоми устуворӣ дар асоси фаъолнокии механизми идоракунӣ баланд мегардад, ки хатогиҳои эҳтимолиро то ҳадди имкон кам менамояд.

Ба сифати омили бартаридошта, тарзи ташкили сохтори кластер ва стратегияи идоракунӣ муайян карда мешавад, ки иштирокчиёни кластер онро интиҳоб намуда, шакли ташкили базиси ҳамчояро пешбинӣ менамоянд.

Дар вақти лоиҳакашии сохтори кластерӣ бояд мутаносибии салоҳиятҳо ва зудҳаракатии идоракунӣ, вобаста аз вазифаҳо ва хусусиятҳои фаъолияти иштирокчиёни кластерро ба инобат гирифтани зарур аст.

Мавқеи асосиро дар ташкил ва рушди кластери хӯроквории вилояти Суғд амалигардони чорабиниҳо аз тарафи давлат ишғол мекунад. Давлат ба воситаи мақомотҳои минтақавӣ ҳокимияти давлатӣ ва муассисаҳои махсус, барои кластер шароити институтсионалиро ҳуқуқиру ҷиҳати рушди он фароҳам оварда, ташкили муколамаҳо ва мутобиккунии манфиатҳои иштирокчиён, дастгирии молиявии ташаббусҳои алоҳидаи кластериро амалӣ мегардонад.

Давлат ба воситаи мақомотҳои ҳокимияти минтақавӣ барои таъмини ҳамбастагии манфиатҳои иштирокчиёни кластер намоишгоҳ ва ярмаркаҳоро ташкил менамояд, хизматрасонии маслиҳатиро амалӣ мегардонад, ҳимояи ҳуқуқиру таъмин менамояд, ҳама гуна маҳдудиятҳоро бартараф мекунад, инфраструктураро таъсис медиҳад, ба пешбурди молҳо ва додани ёрдампулиҳо мусоидат менамояд.

Стратегияи иқтисодии давлат бояд дар асоси чор принцип сохта шавад:

- Ниғаҳдории устувори сохтори макроиқтисодӣ ва низоми савдои озод.
- Бехтарсозии аслии вазъи иқтисодӣ асоси ташаккулёбии фазои сармоягузорӣ.
- Мусоидаткунии тамоюли ислоҳоти иқтисодӣ ва дастрасии воридшавӣ ба бозорҳо барои вакилони хусусӣ (сиёсати саноати уфуқӣ).

- Идоракунии рафти татбиқи ташаббусҳои соҳавӣ дар доираи сиёсати саноатӣ.

Давлат метавонад инчунин рушди кластерро бо роҳи амалисозии маҷмӯи чорабиниҳои гуногун ҳавасманд гардонад:

➤ Таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодӣ, ки ба рушди кластер мусоидат менамояд.

➤ Барқарор намудани боварӣ байни тоҷирон ва ҳокимият, ҳамкориҳои бахши хусусӣ ва давлатӣ, рушди механизмҳои ҳамкориҳои бахши хусусӣ ва давлатӣ дар сатҳи минтақа ва маҳал, аз ҷумла дар вақти амалигардони лоиҳаи инфраструктуравӣ, таъсис ва таъмини рушди минтақаҳои иқтисодии махсус ва паркҳои техникаӣ-ҷорикунанда.

➤ Мониторинги ҳолатҳои рушди кластерҳои иқтисодӣ дар сатҳи минтақавӣ, аз ҷумла муайян намудани сохтори кластер.

➤ Ташкили майдончаҳои коммуникатсионӣ барои иштирокчиёни эҳтимолии кластерҳои минтақавӣ, аз ҷумла аз ҳисоби якҷоякунии онҳо ба чараёни коркард ва муҳокимаи стратегияи рушди минтақа, мусоидат намудан ба таҷрибаомӯзӣ байни минтақаҳо оид ба ташаккулёбии сиёсати кластерӣ.

➤ Мусоидат намудан ба муттаҳидшавии иштирокчиёни кластер (аз ҷумла ба воситаи шаклҳои ассотсиатсионӣ), амалигардони барномаи мусоидат намудан ба баромади корхонаҳои кластер ба бозори берунӣ, гузаронидани татқиқотҳои якҷояи маркетингӣ ва чорабиниҳои рекламадихӣ, амалигардони сиёсати таълимӣ, ки бо

намояндагони асосии кластер мувофиқа шудааст, таъминоти имкониятҳои коммуникатсионӣ ва муттаҳидшавии корхонаҳо ва муассисаҳои таълимӣ.

➤ Диверсификация талаботи маҳаллӣ ба воситаи ҷойгиркунии фармоишҳои давлатӣ дар ширкатҳои маҳаллӣ.

➤ Баланс бардоштани ихтисоснокии қувваи кории маҳаллӣ ба воситаи амалигардонии барномаи таълими иловагӣ ва тайёркунии кадрҳо.

➤ Таъсиси «бренд»-и минтақавӣ барои ҷалби сармояи хориҷӣ.

➤ Ташаққул додани идоракунии давлатӣ дар соҳаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии минтақа.

➤ Таъсиси агентҳои (институтҳои) рушди минтақавӣ, ки вазифаҳои асосии онҳо бояд амалигардонии мониторинг ва таҳлили рушди иқтисодӣ бошад.

#### АДАБИЁТ

1. Нурназаров Н. Развитие и размещение промышленности Северного Таджикистана / Н. Нурназаров. - Душанбе, 1974.
2. Хоналиев Н.Х. Вопросы использования промышленного потенциала регионов Таджикистана стратегия развития / Н.Х. Хоналиев. – Душанбе, 2007. -№4. - 92 с.
3. Концепсияи ташкили кластери хӯрокворӣ дар минтақаи озодаи иқтисодии «Сугд». -Душанбе, 2012. – С.18, 21.
4. Саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон // Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2012. –С.31-34.
5. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. Издание 3-е переработанное и дополненное / А.Б. Борисов. –М: Книжный мир, 2010. – С.566-567.
6. Арзуманов С.Д. Луғати русӣ тоҷикӣ / С.Д. Арзуманов, Х.А. Ахрорӣ. –Москва: Русский язык, 1985. –С.22, 404, 1100.

#### ФОРМИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПИЩЕВОГО КЛАСТЕРА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье обоснована необходимость формирования и совершенствования пищевого кластера в Согдийской области. На основе анализа сложившейся ситуации определены пути развития пищевого кластера в области. В связи, с чем намечается развитие и формирование кластера в большинстве районов области.

**Ключевые слова:** пищевая промышленность, кластер, конкурирующий, инвестирование, бизнес - концепция, эффективность, стратегия развития.

#### FORMATION AND PERFECTION OF FOOD CLUSTER IN THE SUGHD REGION

In the article the necessity of formation and perfection of food cluster in Sughd region.

On the basis of analysis of the situation identified cluster development in the field of food. In connection with outlines the formation of cluster formation in most areas of the region.

**Key words:** food industry, cluster, competing, investment, business concept, efficiency, development strategy.

**Сведения об авторе:** *З.М. Салимова* - аспирантка кафедры финансы ТНУ. Телефон: **988-77-73-88**

#### ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Р. Х. Гуломшоева*

Таджикский национальный университет

Взаимоотношения человека с экономикой опираются на его знания, навыки, опыт, а также оказывают влияние факторы социальной энергии (законов и закономерностей развития общества, спонтанных процессов, происходящих в мире, фундаментальных ценностей). В связи с этим экономика предстает как воплощение свойств, целей, идеалов, стремлений, креативных и созидательных способностей человека. Креативный потенциал

и результаты творческой деятельности человека служат освобождению человека от тягот, приносимых трудностью жизни. Основные моменты гуманизации экономики в своем содержании включают развитие человека, его самореализацию и самоутверждение, чему в немалой степени способствует развитая сфера нематериальных услуг.

На протяжении последнего десятилетия происходит глубокая социальная трансформация. На основе технологического прогресса материальное производство получает качественно новые возможности, в результате чего жизненный уровень населения постиндустриальных стран становится все более высоким. Развитие производства стимулирует потребности в постоянном росте квалификации работников, вследствие чего важное значение приобретает образование, обеспечивающее человеку социальный статус и общественное признание. Свидетельство этому является увеличение удельного веса расходов на образование в ВВП некоторых развитых стран (см. табл. 1).

**Таблица 1. Расходы на образование в 2013г., в % ВВП**

	государственные	частные	всего
США	5,4	2,3	7,1
Франция	5,9	0,4	6,1
Австралия	5,1	1,4	6,1
Германия	4,6	1,2	5,5
Великобритания	5,6	1,2	5,2
Япония	3,8	1,3	4,9

Источник: Иванов Н. Человеческий капитал и глобализация / Н. Иванов. МЭ и МО, 2004. -№ 9.

Как показывает таблица, расходы на образование в ВВП развитых стран весьма значительны, причем государственные расходы преобладают над частными.

Следовательно, удовлетворение материальных потребностей создает предпосылки для становления новой мотивационной системы. Человек получает возможность осваивать и культивировать в себе потребности более высокого порядка, в дальнейшем это приводит к формированию новых ценностных ориентиров, определенных стереотипов поведения и мировоззрения. Следует отметить, что развитие нематериальных услуг в Таджикистане происходит довольно медленно. Так за период с 2008 г. по 2014 г. организация в сфере услуг увеличилась только в городах Республики Таджикистан. В некоторых областях и уголках Республики Таджикистан вообще не развита сфера нематериальных услуг. Чтобы бороться и развивать виды сферы услуг, государство должно больше внимание уделять уголкам страны. Следовательно, конкретная стратегия развития рынка нематериальных услуг должна исходить от внутренней политики в области использования всех видов услуг, их загруженности и самодостаточности для изменения внешнеэкономических связей, что в целом призвано обеспечивать качественное оказание услуг населению и росту экономики страны, соответствующим мировым стандартам. В развитых странах в данном секторе экономики сосредоточенно до 2/3 экономически активного населения, производится более половины ВВП.

В данный момент в странах с переходной экономикой стадии развития рынка нематериальных услуг разнятся. Большинство стран в качестве источников финансирования используют средства бюджетов разных уровней и оказываемую помощь со стороны иностранных неправительственных организации и фондов, а также международных организаций.

Анализ современного состояния развития рынка нематериальных услуг в Республике Таджикистан позволяет определить проблемы, препятствующие сбалансированному развитию сферы:

- низкая конкурентоспособность рынка нематериальных услуг, ограничивающая их развитие;
- низкая законодательная база, не стимулирующая развитие рынка нематериальных услуг;
- неэффективное сотрудничество государства с партнерами;
- недостаточность внимания формированию развития рынка нематериальных услуг и др.

Несмотря на позитивные сдвиги в законодательной сфере по регулированию нематериальной услуги в Республике Таджикистан, анализ развития этих услуг показывает, что еще существует много проблем на пути развития этих услуг. Исходя из этого, учитывая особенности развития экономики, можно добавить к вышеизложенным пунктам проблем развития нематериальных услуг в Республике Таджикистан следующее:

- несовершенство и отсутствие ее стимулирующей роли для расширения услуг;
- неразвитость кредитной, банковской, таможенной и страховой баз и рисков организаций и фирм в целом;
- несовершенство самофинансирования;
- отсутствие финансовых средств и доступ субъектов к производству услуг;
- отсутствие законодательной базы на пути развития рынка нематериальных услуг;
- отсутствие конкурентных рынков в экономике Республики Таджикистан;
- отсутствие уровня профессионализма в сфере услуг;
- незначительный опыт организаций и фирм в различных отраслях современного бизнеса.

Анализ развития зарубежных стран позволяет выделить определенную структуру финансовых и кредитных институтов, которые оказывают финансово – кредитную поддержку в сфере услуг (образование, здравоохранение, туризм и др.). Также в систему финансово – кредитной поддержки принято включать коммерческие и некоммерческие организации. Коммерческий сектор составляют банки, финансовые организации и другие организации. К некоммерческим организациям относятся фонды поддержки услуг, формируемые на общегосударственном и региональном уровнях.

Комплексный подход к решению проблем развития рынка нематериальных услуг обеспечивается разработкой государственных программ поддержки данного сектора.

В современных условиях социально-экономического преобразования Республики Таджикистан, формирование и развитие рынка нематериальных услуг имеет два пути развития:

Первый путь - носит социальный характер. Его характер состоит в том, что развитие рынка нематериальных услуг является эффективным средством решения социальных проблем, в первую очередь повышение занятости, которое должно дотироваться государством.

Второй путь – внебюджетное финансирование, т.е. для развития рынка нематериальных услуг, в постсоциалистических странах необходима финансовая помощь со стороны негосударственных иностранных организаций и международных организаций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов Н. Человеческий капитал и глобализация / Н. Иванов. МЭ и МО, 2004. -№ 9. -С. 1
2. Закон Республики Таджикистан «О защите и государственной поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» / АМОПТ 2002г., 2010. -ч.1. -С. 293.; -№12. – С. 817.
3. Статистический сборник. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. – Душанбе, 2011.
4. Милинчук Екатерина Сергеевна. Институционально-экономическая структура и тенденции развития рынка нематериальных услуг в экономике России. дис. канд. экон. наук: 08.00.01 / Е.С. Милинчук. - Саратов: РГБ, 2007. - (Из фондов Российской Государственной Библиотеки).

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В статье сделана попытка исследования рынка нематериальных услуг, его значение, проблемы и пути развития в Республике Таджикистан. Отмечается, что повышение эффективности сферы нематериальных услуг зависит от системы его регулирования и поддержки со стороны государства. Как показывает практика, развитие рынка нематериальных услуг в постсоциалистических странах зависит от финансовой помощи со стороны негосударственных и международных организаций.

**Ключевые слова:** рынок, услуги, материальные и нематериальные услуги, рынок нематериальных услуг, государственная поддержка, бюджетные и внебюджетные средства.

## **PROBLEMS AND WAYS DEVELOPMENT OF MARKET OF NON – MATIRIAL SERVICES IN TAJIKISTAN**

In article attempt of research of the market of non-material services, its value, problems and development ways in the Republic of Tajikistan is made. It is noted that increase of efficiency of the sphere of non-material services depends on system of its regulation and support from the government. As practice shows development of the market of non-material services in the post-socialist countries, depends on the financial help from the non-government and international organizations.

**Key words:** market, services, material and non-material services, market of non-material services, government support, budgetary and extrabudgetary funds.

**Сведения об авторе:** *Р.Х. Гуломшоева* – аспирантка общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. E-mail: [rukhzora86@mail.ru](mailto:rukhzora86@mail.ru). Телефон: 935-17-72-79

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

*С.С. Саидов, С.Р. Усмонова*  
**Таджикский национальный университет**

Земля - важнейший источник национального богатства каждого государства. Её роль огромна и многообразна. Она является первой предпосылкой и естественной основой общественного производства и непременным условием существования человеческого общества.

Для стран ЦА за последние 30-40 лет характерно уменьшение земель сельскохозяйственного назначения, уменьшение площади пастбищ. Это вызвано рядом факторов: отчуждение земель сельскохозяйственного назначения на другие нужды, деградацией почв, вызванной ветровой и водной эрозией, ухудшением качества почвы чрезмерным применением химикатов и пестицидов и т.д.

Вместе с тем, земля в орошаемой зоне без воды не представляет ценности. Поэтому исследование сфокусировано на анализ фактического состояния использования земельно-водных ресурсов.

Вода - фундаментальный ресурс для производства продовольствия, охраны здоровья, достойной жизни и развития человечества. Вода является ключевым факторам социально-экономического благополучия и сохранения окружающей среды. Страны ЦА в последнее время столкнулись с проблемами управления водными ресурсами совместного пользования в условиях часто повторяющихся засухи, стихийных бедствий, пыльных бурь, наводнений и других особо опасных природных процессов.

Засоление орошаемых земель и повышение минерализации воды вследствие деградации водных ресурсов вызывает сильную озабоченность с точки зрения производства продовольствия и охраны окружающей среды.

Водные ресурсы стран Центральной Азии – это водные ресурсы бассейна Аральского моря, которые используются или могут быть использованы, как непосредственно человеком, так и в сфере материального производства. Временная



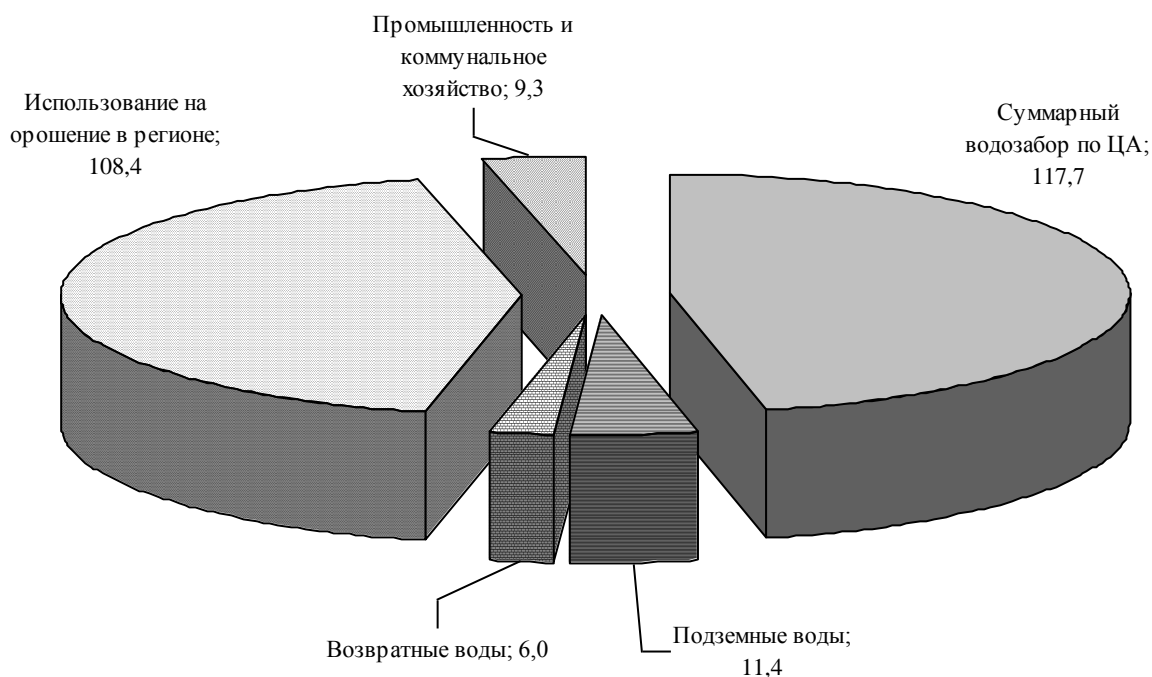
изменчивость количества и качества водных ресурсов довольно велика. В режиме водных отчетов происходят сезонные (внутригодовые), многолетние (от года к году) и вековые колебания, чередуется многоводные и маловодные периоды.

Главными артериями поверхностного стока являются реки Амударья со средним многолетним годовым стоком 79,5 км<sup>3</sup>, Сырдарья – 37,0 км<sup>3</sup>. Для регулирования стоков этих рек в бассейне Аральского моря построено более 60 водохранилищ. Воды бассейнов рек Амударья и Сырдарья по странам Центральной Азии распределяются согласно межгосударственному соглашению.

В бассейне Амударьи в настоящее время орошается около 3,6 млн. гектаров земель. Объем коллекторно-дренажных вод в многоводные годы достигает 10 куб.км/год, при этом непроизводительные потери воды в бассейне возросли на 32-33 км<sup>3</sup>/ГД, что составляет половину среднемноголетнего стока.

Структура водозабора и использования водных ресурсов региона схематически представлена на диагр 1. Видно, что используются также подземные и возвратные воды, но в значительно меньшей степени. Такое интенсивное использования водных ресурсов на орошение очень сильно ухудшает их качество и является первопричиной ситуации с Аральским морем и в Приаралье.

**Диаграмма 1. Структура водозабора и использования водных ресурсов в странах Центральной Азии**



Источник: Проблемы деградации в Центральной Азии: Обзор. -Ташкент, 2008. -С. 12.

Характерными для государств ЦА являются низкая эффективность водохозяйственных объектов, большая фильтрация, низкая пропускная способность, трудности в регулировании подачи воды и т.д. Во всех странах ЦА износ основных фондов оросительных систем составляет 30-50%: уровень надежности оказываемых услуг по орошению одного гектара в год средней водности находится в пределах 30-31%. Это свидетельствует о наличии больших проблем в обеспечении работы оросительных систем.

Орошаемое земледелие является основной водопотребляющей отраслью региона и эффективность использования воды в данной отрасли вызывает много вопросов.

Согласно проведенным исследованиям, средняя урожайность хлопчатника в регионе составляет 23,3 ц/га, при выращивании которого затрачивается 311 м<sup>3</sup> оросительной воды на 1 гектар; продуктивность использованной воды, которая составляет 0,32 м<sup>3</sup>/га приносит прибыль на единицу затраченной воды в пределах 0,06 \$/м<sup>3</sup>. Средняя урожайность озимой пшеницы по региону составляет 22,3 ц/га при использовании 208 м<sup>3</sup> оросительной воды на 1 центнер, причем ее продуктивность, использованная на уровне поля – 0,49 кг/м<sup>3</sup>, а убытки на единицу использованных водных ресурсов составили 0.008 \$/м<sup>3</sup>. При выращивании хлопка продуктивность орошаемых земель колеблется от 652 до 1314 \$/га, риса - от 674 до 1004 \$/га, а пшеницы – от 152 до 454 \$/га.[1]

В условиях Центральной Азии ситуацию с водопользованием усугубляет крайне нерациональное ее использование внутри хозяйств. Так на внутривладельческом уровне основная сумма потерь воды складывается в оросительной сети и на поле и, в среднем, составляет 4436 м<sup>3</sup> на 1 га орошаемой площади или 37% от общей водоподачи к контурам хозяйств. Согласно расчетам из общего количества оросительной воды, поданной в поле, теряется около 21%. Исходя из этого, можно утверждать, что наиболее значимыми факторами потери воды являются: необоснованные мелиоративные режимы, которые ускоряют процесс засоления почв и ведут к ухудшению качества поверхностных и подземных вод; несоответствующая условиям техника полива на площадях с большими уклонами; низкий или устаревший технический уровень и система транспортировки воды; отсутствие учета и управления водой на уровне хозяйств; неумелая и нерациональная организация поливов и др.

Согласно статистике, в мире для производства 1 т пшеницы затрачивается в среднем 1790 м<sup>3</sup>, для выращивания 1 т риса – 2380 м<sup>3</sup> поливной воды. По центрально-азиатскому региону в целом эти показатели составляют 5000 м<sup>3</sup> и 30000 м<sup>3</sup> соответственно. На фоне растущего дефицита воды и по причинам, указанным выше для стран региона жизненно важным является внедрение более эффективных способов использования водных ресурсов, особенно в орошаемом земледелии.

Формирующаяся сегодня в Таджикистане рыночная экономика, увеличение объемов промышленного и сельскохозяйственного производства обуславливают рост интенсивности использования водных ресурсов. Реформы, проводимые в сельском хозяйстве республики и складывающаяся экологическая ситуация требуют применения принципиально новых подходов к управлению водохозяйственной деятельностью. По мнению специалистов, «рост антропогенной нагрузки на агроэкосистемы и связанное с этим ухудшение качества воды и состояние водных объектов оказывают существенное влияние на результативность функционирования многоотраслевого водохозяйственного комплекса, значительно ограничивают масштабы развития водоемких отраслей экономики, ухудшают условия жизнедеятельности населения и его здоровье. Более того, расширяющиеся масштабы нерационального водопользования с учетом современного и перспективного развития на фоне ограниченности водных ресурсов порождают целый ряд экологических проблем».[2]

Сельское хозяйство, а, особенно, орошаемое земледелие, и впредь будет наиболее водоемкой отраслью национальной экономики. Сложности, связанные с осуществлением структурных изменений, как в сельском хозяйстве, так и в орошаемом земледелии, усугубляют негативное влияние отрасли на экологию и здоровье населения. В то же время уровень вовлеченности в оборот земельно-водных ресурсов и их охраны является одним из основных условий аграрного производства и жизнеобеспечения населения.

Поэтому, на наш взгляд, водосбережение является приоритетным направлением водопользования в условиях Центральной Азии. Основными задачами водосбережения

являются: экономия оросительной воды; увеличение эффективности использования оросительной воды; улучшение продуктивности использования воды и земли. Методы водосбережения можно разделить на:[3]

–гидротехнические (водоучет, водооборот, режим орошения, техника полива, промывные и влагозарядковые поливы, повторное использование сбросных вод, регулирование стока и т.д);

–агротехнические (структура орошаемых площадей, обработка почвы, повышение плодородия почвы, борьбу с непроизводительными потерями воды, лесонасаждение и т. д.);

–организационные (платное водопользование, организация и дисциплина водопользования, тренинг и т. д.).

Водосберегающие приемы в зависимости от капиталоемкости можно разделить на требующие малые и большие затраты. Сегодня водосбережение является основным принципом перехода к интегрированному управлению водными ресурсами и основой рационального водопользования. По размерам удельных расходов поливной воды, а точнее, по нерациональности её использования, страны Центральной Азии прочно удерживают первое место в мире. Основная причина создавшегося положения - низкая дисциплина водопользования.

Следовательно, в условиях дефицита водных ресурсов и лимитного водопользования, требуется рациональное использование оросительной воды путем усовершенствования принципов почвенно-мелиоративного и гидромодульного районирования, разработки и внедрения научно-обоснованных режимов орошения и установления водопотребления сельскохозяйственных культур, улучшения мелиоративного состояния земель, а также разработка и внедрение новых, прогрессивных способов техники и технологии орошения, и их оптимизации, обеспечивающих увеличение выхода продукции с поливного гектара и введение в оборот новых орошаемых земель имеет важное народно-хозяйственное значение как на национальном, так и на региональном уровнях.

Известно, что в настоящее время водонормирование на республиканском и межгосударственном уровнях базируется на методах и принципах, разработанных в советское время, и управление водными ресурсами до сих пор осуществляется на основе генеральной схемы КИОВР, разработанной 80-е годы прошлого столетия. За этот период в сельском хозяйстве произошли большие перемены: разные пути развития сельского хозяйства (интенсивные, экстенсивные); вместо севооборота–плодосмен; вместо крупных хозяйств– мелкие хозяйства; поменялись сорта и гибриды; изменилась плановая система; изменился состав сельскохозяйственных культур и т.д. Это всё происходит на фоне нарастающей нагрузки на водные ресурсы и изменения климата. Следовательно, назрела необходимость пересмотреть существующие режимы орошения и региональную методику расчета оросительных норм сельскохозяйственных культур и критерии водонормирования. Необходимо разработать экономические, биологические и экологические основы нормирования водопользования в орошаемом земледелии бассейна Аральского моря.

Единые водные ресурсы бассейна Аральского моря являются общим достоянием народов и стран региона, поэтому управление водохозяйственными и гидромелиоративными системами в регионе носит важное программное значение. В связи с обретением независимости государств бассейна Аральского моря, вода становится неотъемлемой составляющей геоэкосистемы, стратегическим ресурсом социально-экономического комплекса каждой страны и основой жизнеобеспечения населения, приобретает статус эколого-экономической категории.

Использование воды в регионе должно носить комплексный характер. Однако режим потребления участников комплекса, особенно энергетики и ирригации, как правило противоречив. Для преодоления этих противоречий при распределены воды между государствами бассейна Аральского моря необходимо создать новую правовую базу.

Однако в условиях государственной независимости и перехода стран бассейна Аральского моря к рыночной экономике усугубляются различия в интересах государств к режиму использования водных объектов из-за обострения разнонаправленных требований гидроэнергетики и орошаемого земледелия к режиму использования водохранилищ в период маловодных лет, когда появляется необходимость в глубоком многолетнем регулировании стока рек.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Саидов С.С. Совершенствование экономического механизма регулирования трансграничного водопользования (на примере стран Центральной Азии): автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук / С.С. Саидов. - Душанбе, 2012. -С.24.
2. Норов Х.Г. Совершенствование механизма управления водопользованием в сельском хозяйстве: автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук / Х.Г. Норов. -Душанбе, 2010. -С. 5.
3. Пулатов Я.Э. Водосбережение - основа эффективного водопользования / Я.Э. Пулатов. [Электронный ресурс]. <http://www.forpost/hort/1204.htm>
4. Саидов С.С. Зарубежный опыт регулирования трансграничного водопользования / С.С Саидов, Б.Дж. Одинаев // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук (научный журнал). - Душанбе, 2014. -№2/2(131). -С.51-57.
5. Саидов С.С. Намкориҳои байналҳалқӣ дар сатҳи идоракунии обҳои байнисарҳадӣ / С.С. Саидов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмиҳои иқтисодӣ(маълумоти илмӣ).- Душанбе, 2013. - №2/6(120). -С.285-289.
6. Назаров В.П. О некоторых международных проблемах водопользования в мире и угрозах национальной безопасности России / В.П. Назаров // Право и безопасность. -М., 2010. -№2(35).
7. Исайнов Х.Р. Эколого-экономические основы повышения эффективности мелиорации в сельском хозяйстве / Х.Р. Исайнов. -М.: ФГОУ ВПО РГАУ-МСХА им. К.А. Тирмирязева, 2007. -223с.

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

В статье рассмотрены вопросы использования водных ресурсов Центрально-Азиатского региона, состояние земельно-водных ресурсов, проведен анализ регионального водопользования.

**Ключевые слова:** региональная водная стратегия, комплексность водопользования, использование водных ресурсов в сельском хозяйстве, орошаемое земледелие, водосбережение.

#### USE OF WATER RESOURCES IN CENTRAL ASIA

The article discusses the use of water resources of the Central Asian region, the state of land and water resources, the analysis of regional water.

**Key words:** regional water strategy, integrated water resources management, water use in agriculture, irrigated agriculture, water conservation.

**Сведения об авторах:** *С.С. Саидов* – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления АПК Таджикского национального университета. Телефон: **918-43-20-53**

*С.Р. Усмонова* - аспирантка 2-го курса дневного отделения кафедры экономики и управления АПК Таджикского национального университета. Телефон: **918-70-03-43**

#### ОЦЕНКА УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОМ РЕГИОНЕ

*Ф.А. Абдурахманов*

Таджикский национальный университет

Центральная Азия - уникальный природный комплекс из огромного разнообразия экосистем, расположенная в центре евразийского континента и имеет значительный

потенциал минеральных и энергетических ресурсов. Значительные запасы пресной воды сосредоточены в горных экосистемах Кыргызстана и Таджикистана. Однако, развитие водохозяйственного сектора стран региона по-прежнему базируется на ресурсном подходе, который считался основным в советский период. Между тем, «несмотря на убедительный пример с катастрофой Арала, вода рассматривается преимущественно с точки зрения сельского хозяйства и энергетики без учета других ее функций. Как следствие, ухудшается качество питьевой воды и здоровье населения, снижается плодородие земель и урожайность, нарастает бедность, безработица и миграция».[1]

Следует отметить, что водные ресурсы Центральной Азии складываются из возобновляемых поверхностных и подземных вод, а также возвратных вод антропогенного происхождения. Крупнейшими реками являются: Сырдарья, Амударья, Чу, Талас, Тарим, Вахш, Или, Иртыш, Урал, Ишим, Тобол. Важнейшее значение имеют природные водоемы, а также крупные водохранилища. В высокогорной части бассейна находится более 4 тыс. больших и малых ледников общей площадью более 4 тыс.км<sup>2</sup>. Значительное количество пресной воды (до 20 км<sup>3</sup>) содержит озеро Сарез, образовавшееся в горах Памира в результате землетрясения в 1911г. на высоте более 3 тыс. м.

Общий среднегодовой сток всех рек в бассейн Аральского моря составляет чуть более 116 км<sup>3</sup>, в т.ч. 79,4 км<sup>3</sup> - сток Амударьи и 36,6 км<sup>3</sup> - сток Сырдарьи (табл. 1).

**Таблица 1. Формирование речного стока в бассейне Аральского моря (БАМ), среднееголетние значения**

СТРАНА	Бассейн Амударьи		Бассейн Сырдарьи		Всего по бассейну	
	км <sup>3</sup> /год	в %	км <sup>3</sup> /год	в %	км <sup>3</sup> /год	в %
Казахстан	-	-	2,516	6,9	2,516	2,2
Кыргызстан	1,654	2,1	27,542	75,2	29,196	25,2
Таджикистан	58,732	74,0	1,005	2,7	59,737	51,5
Туркменистан	1,405	1,8	-	-	1,405	1,2
Узбекистан	6,791	8,6	5,562	15,2	12,353	10,6
Афганистан и Иран	10,814	13,6	-	-	10,814	9,3
Всего	79,396	100	36,625	100	116,021	100,0

Источник: Водные ресурсы бассейна Аральского моря. Формирование поверхностного стока//Центрально-азиатские воды: Мозаика, составленная из проблем социального, экономического, экологического характера и вопросов осуществления руководства / Под ред. М.М. Рахаман и О. Варис. - Хельсинки, 2010. – С. 26.

Анализ данных табл. 1 показывает, что основной зоной формирования водных ресурсов региона является Таджикистан, где формируется более половины (51,5%) стока бассейна Аральского моря. Второй по значимости при формировании стока рек данного бассейна регион - Кыргызстан, на долю которого приходится 25,2%. Всего на территории этих стран формируется более 3/4 или 76,7% всего стока бассейна Аральского моря.

Высокие темпы роста населения и развитие экономики стран региона существенно увеличили потребность в воде. Так, ежегодный водозабор поверхностных и подземных вод в странах Центральной Азии колеблется от 20% от запасов воды (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан) до 80-90% (Узбекистан, Туркменистан). Сегодня, удовлетворение потребностей осуществляется в основном за счет экосистемы, но дефицит воды уже начинает оказывать негативное воздействие на социально-экономическую ситуацию. Так, в низовьях Амударьи в последние несколько лет водообеспечение составляло менее 50% от согласованного лимита водозабора, который, в свою очередь, был ниже требуемого. В перспективе дефицит будет нарастать, особенно с учетом роста

населения в регионе, увеличения забора воды Афганистаном и нарастания процессов опустынивания, изменения климата и др.

Эффективность использования водных ресурсов следует признать недостаточной во всех отраслях экономики, прежде всего, в орошаемой земледелии. Основные потери воды происходят из-за неэффективного управления и устаревших технологий. По оценкам экспертов, эти потери достигают 37% от объема водоподачи. В производственном секторе увеличение потерь в магистральной и распределительной сети связано с деградацией технического состояния систем.

Амударья является самой крупной рекой региона. В сложившейся водохозяйственной ситуации установленный лимит водозабора в бассейне реки используется на 98%, а суммарный водозабор составляет 15,4 км<sup>3</sup> воды. В русле Сырдарье, второй по водности реке региона, создано несколько водохранилищ: Токтогульское (Кыргызстан), Кайраккумское (Таджикистан), озеро Айдаркуль (Узбекистан) и Чардаринское (Казахстан). Ежегодно с наступлением осенне-зимнего сезона, река грозит затоплением большому числу населенных пунктов и сельскохозяйственных угодий Узбекистана и Казахстана. Причиной тому стало нерациональное и неправильное использование водных ресурсов странами региона. Следует напомнить, что действующее распределение стока между странами бассейна Аральского моря установлено в 1980-х гг. Министерством мелиорации и водного хозяйства (ММВХ) СССР, Схемами комплексного использования и охраны водных ресурсов (КИОВР), отдельно по бассейнам рек Амударья (1987 г.) и Сырдарья (1984 г.) (табл. 2).

Следует отметить, что схемы КИОВР разрабатывались с учетом площадей орошаемых земель, сложившейся структуры водопользования и расчетного удельного водопотребления в республиках, с учетом организационных потерь воды. При водности ниже расчетной водозаборы стран сокращаются пропорционально.

В период существования Советского Союза управление трансграничными водными ресурсами Центрально-азиатского региона базировалось на правилах, согласованных республиками и утвержденных ММВХ СССР. Эти принципы и механизмы управления трансграничными водными ресурсами и объемы водозаборов между странами Центральной Азии используются МКВК и в настоящее время.

**Таблица 2. Распределение стока рек Центральной Азии по бассейнам Амударьи и Сырдарьи (согласно «Схемам КИОВР», располагаемых к использованию водные ресурсы, среднемноголетние данные)**

Страна	Бассейн Амударьи		Бассейн Сырдарьи		Всего по бассейну Аральского моря	
	км <sup>3</sup> /год	в %	км <sup>3</sup> /год	в %	км <sup>3</sup> /год	в %
Казахстан	-	-	8,2	38,3	8,2	9,9
Кыргызстан	0,4	0,6	0,2	0,9	0,6	0,7
Таджикистан	9,5	15,4	2,0	9,3	11,5	13,9
Туркменистан	22,0	35,8	-	-	22,0	26,5
Узбекистан	29,6	48,2	11,0	51,5	40,6	49,0
Всего	79,396	100	36,625	100	116,021	100

Источники: Протокол по межреспубликанскому распределению стока малых рек Ферганской долины//Министерство мелиорации и водного хозяйства СССР (Москва, 10.04.1980 г.); Процентное распределение водных ресурсов рек Ферганской долины на ирригацию//Приложение №2 к Протоколу ММВХ СССР от 10.04.1980 г.

Оценка использования водных ресурсов в странах Центральной Азии разными экспертами является неоднозначной. В значительной степени это обусловлено

отсутствием единой методологии, по которой определяются показатели водопользования в каждом государстве региона. Так, в ряде случаев, сброшенные странами верховья обратно в реки воды после их использования не считаются использованными. Так, по Республике Таджикистан объем таких вод оценивается в 4 км<sup>3</sup>/год и более. Объемы водопотребления в Центральной Азии по разным источникам отличаются значительно, поэтому в приведенной ниже таблице речь идет об оценочных показателях по странам региона на основе публикаций последних лет (табл. 3).

**Таблица 3. Объемы водопотребления в странах Центрально-азиатского региона в 2010 г.**

Страна	Население, млн. чел.	Общее водопотребление, км <sup>3</sup> /год	На душу населения, м <sup>3</sup> /год
Казахстан	16,574	32,5	1961
Кыргызстан	5,474	12,3	2247
Таджикистан	7,616	12,5-13	1674
Туркменистан	7,010	25-26	3643
Узбекистан	28,640	55,1	1923

Источники: Пулатов Я.Э., Расулзода К. Проблемы мелиорации земель и перспективы интегрированного управления водными ресурсами (ИУВР) В Таджикистане. - Душанбе: Меркурий, 2009; Министерство мелиорации и водных ресурсов Республики Таджикистан – Душанбе, 2010. - 126 с.

Анализ данных, приведенных в табл. 3, показывает, что в Казахстане ежегодный объем потребления составляет 32,5 км<sup>3</sup>/год, а на душу населения – 1961 м<sup>3</sup>/год (хотя возможные к использованию водные ресурсы оцениваются в 42,6 км<sup>3</sup>/год, или на душу населения - 2570 м<sup>3</sup>/год). В Таджикистане в среднем, ежегодный объем потребления составляет 12,5-13 км<sup>3</sup>, соответственно, в среднем на душу населения - 1674 м<sup>3</sup>/год. На современном этапе Таджикистану выделены водные ресурсы объемом 14,29 км<sup>3</sup>, что составляет на душу населения, соответственно, 1876 м<sup>3</sup>/год. Использование воды в сельском хозяйстве составляет 11,86 км<sup>3</sup>/год или 93% от общего водопотребления. Площадь орошаемых земель в республике - 0,744 млн. га, удельный расход воды на единицу орошаемой площади равен 15,94 тыс. м<sup>3</sup>/га. В Туркменистане общее водопотребление - от 25-26 км<sup>3</sup>/год, на душу населения - около 3643 м<sup>3</sup>/год. В Узбекистане общее использование воды составляет 55,1 км<sup>3</sup>/год, на душу населения - 1923 м<sup>3</sup>/год, использование воды в сельском хозяйстве составляет 49,7 км<sup>3</sup>/год при площади орошаемых земель в 4,28 млн. га, удельный расход - 11,61 тыс. м<sup>3</sup>/га. Располагаемые водные ресурсы (РВР) Узбекистана, в среднем за многолетие для года средней водности: лимиты водозаборов из всех источников - 55,10 км<sup>3</sup>/год (в т.ч. в бассейне Амударьи - 25,50 км<sup>3</sup>/год, бассейн Сырдарьи - 29,60 км<sup>3</sup>/год). Здесь надо отметить, что под РВР понимается возможный к использованию объем вод из всех источников - подземных бассейнов, местных источников, лимиты водозаборов из трансграничных рек, повторное использование вод.

В то же время, воды, отведенные в реки или водные экосистемы в странах низовий, считаются частью водопотребления или использованными, в первую очередь, на орошение. При этом нет четкого разграничения между понятиями «водопотребление», «водозабор», «использование вод в орошаемом земледелии» (как основного потребителя воды) и «водоотведение» (как сбросы), -и оперирования ими как взаимосвязанными показателями. Потребность в водных ресурсах по отраслям экономики стран региона приведена в табл. 4.

**Таблица 4. Потребность в водных ресурсах в странах Центральной Азии по отраслям, млн. м<sup>3</sup>/год**

Страна	Водопотребление						Всего
	Питьевое водоснаб.	Сельское водоснаб.	Промышленное водоснабжение	Рыбхоз	Орошение	Прочие	
Казахстан	650	220	4000	550	15000	80	20500
Кыргызстан	175	150	550	70	9500	55	10500
Таджикистан	700	900	800	150	13550	300	16400
Туркменистан	400	200	900	30	20000	0	21530
Узбекистан	2700	1400	1390	1320	52400	0	59200

Расчитано по: Водно-энергетические ресурсы Центральной Азии: проблемы использования и освоения// Отраслевой обзор. - Алматы, 2009. - С. 9-15.

Анализ данных табл. 4 показывает, что основной потребитель водных ресурсов в регионе - Узбекистан, испытывающий потребность в водных ресурсах в объеме 59,2 млрд. м<sup>3</sup>/год, из которых 52,4 млрд. м<sup>3</sup>/год (88,5%) необходимы для орошаемого земледелия. Потребности Узбекистана в водных ресурсах для орошаемого земледелия сопоставимы с потребностью всех остальных стран региона, которая в сумме составляет 58,1 млрд. м<sup>3</sup>/год. В то же время, суммарная потребность Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Туркменистана в воде для всех видов водоснабжения составляет 68,9 млрд. м<sup>3</sup>/год, что тоже сопоставимо с расходами только одного Узбекистана. Таким образом, Узбекистан расходует намного больше воды по всем видам водоснабжения (питьевое, сельское, промышленное, оросительное и др.).

Объемы использования водных ресурсов в странах Центральной Азии можно назвать очень неравномерными. Так, среднегодовой объем использования пресной воды в расчете на душу населения колеблется от 1,96 тыс. м<sup>3</sup> в Таджикистане до 4,72 тыс. м<sup>3</sup> в Туркменистане. В России аналогичный показатель составляет примерно 0,4 тыс.м<sup>3</sup>/год. Ресурсы пресной воды в странах региона слагаются из поверхностной и подземной составляющих речного стока, месторождений подземных вод, а также воды ледников, озер, водохранилищ и болот.

**Таблица 5. Показатели водообеспеченности стран Центральной Азии, чел/год**

Страна	Всего, млрд. м <sup>3</sup> , из них:			
	Поверхностный сток, млрд. м <sup>3</sup>		Подземный сток, всего, млрд. м <sup>3</sup>	Водообеспеченность, всего м <sup>3</sup> /чел.
	Всего	в т.ч. извне		
Казахстан	100,5	34,2	16,0	6485
Кыргызстан	44,1	0	13,6	8480
Таджикистан	80,2	16,2	18,7	13500
Туркменистан	24,7	23,4	0,4	4089
Узбекистан	50,4	34,1	8,8	1874
По региону				5667

Источники: Региональный обзор. Проблемы водоснабжения и канализации в странах Центральной Азии и Южного Кавказа. Global Water Partnership, 2009.-С.9; Бояркина О.А. Проблемы управления водными ресурсами в Центрально-Азиатском регионе – неотъемлемый элемент национальной безопасности РФ на евразийском пространстве // <http://www.google.ru/url?q=http://www.scribd.com/doc/53787954/...>

Из приведенных выше данных можно сделать следующие основные выводы. Водная проблема в Центральной Азии является существенным дестабилизирующим фактором. Она не может быть решена традиционными экстенсивными мерами в связи с практически полным исчерпанием собственных водных ресурсов и невозможностью привлечения подобных ресурсов со стороны. Решение проблемы видится как в коренной перестройке



сельского хозяйства, использовании водосберегающих и возвратных технологий в промышленности, введении в строй опреснительных установок и современных очистных сооружений, так и в решении ряда социальных проблем, технологически с водной проблемой не связанных. Анализ показывает, что по объему формируемых водных ресурсов регион Центральной Азии не является маловодным, однако эти ресурсы распределены территориально очень неравномерно и имеют существенные сезонные колебания. В шести странах региона (включая Исламскую Республику Афганистан) потребность покрывается собственными водными ресурсами, а в двух странах (Туркменистан и Узбекистан) имеется дефицит в собственных водных ресурсах.

Объемы водных ресурсов Центральной Азии практически полностью разбираются. В условиях ограниченности и невозможности увеличения объема водных ресурсов для достижения цели повышения обеспеченности водными ресурсами, на первый план выходит бережное и разумное использование имеющихся запасов. Для улучшения водообеспеченности стран региона, по нашему мнению, необходимо решить целый ряд вопросов.

Во-первых, во всех странах региона наблюдается сокращение государственного финансирования водного хозяйства или его недостаточная финансовая обеспеченность в новых экономических условиях. Водные хозяйства стран региона в условиях переходной экономики находятся в сложном состоянии, так как водопользователи не имеют достаточных средств, чтобы оплатить услуги по водоподаче, а выделяемые бюджетные средства недостаточны для проведения эксплуатационных и ремонтно-восстановительных работ. По этим причинам техническое состояние большей части объектов и сооружений продолжает ухудшаться, снижается их эксплуатационная надежность, что ведет к потере части водных ресурсов. Для обеспечения финансовой стабильности отрасли необходимо постепенное повышение тарифов. В то же время, должны учитываться ограничения, связанные с платежеспособностью населения. На наш взгляд, государство должно взять на себя ответственность по обеспечению должного доступа к услугам водоснабжения и канализации для бедных и социально уязвимых слоев населения (например, целевые экономически обоснованные субсидии, учитывающие уровень тарифов и общие потребности домохозяйств). Наряду с этим, необходимы эффективные меры государственной финансовой поддержки объектов водоснабжения и крупных водохозяйственных систем, а также привлечения инвестиций для модернизации и реконструкции сооружений и объектов инфраструктуры водных хозяйств.

Во-вторых, несмотря на проводимые организационно-структурные преобразования в водохозяйственных комплексах стран центрально-азиатского региона, управление водными ресурсами все еще определяется хозяйственными интересами водопользователей без должного учета социальных и экологических последствий, предусматривающих рациональное водопользование на экономической основе. Решение задач рационального использования водных ресурсов, сокращение потери воды при транспортировке, оптимизация орошаемого земледелия в условиях дефицитности поливной воды в значительной мере зависит от степени вовлеченности водного сектора стран региона в сферу рыночных отношений. По этой причине вопрос введения экономического механизма управления водопользованием, который выступает как важнейшее условие обеспечения рационального водопользования, регулирования и оптимизации взаимоотношений между потребителями водных ресурсов, является весьма важным.

В условиях рынка вода в числе других природных ресурсов может выступать как товар. Страны верховья, согласно приведенных выше данных, недоиспользуют свои водные ресурсы по причине их избытка. Опираясь на принцип суверенного права собственности на природные ресурсы, провозглашенный в 1972 г. на Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде, Таджикистан и Кыргызстан могли бы

продавать излишек водных ресурсов странам низовья по фиксированной цене или обменивать на другие энергоносители или промышленные товары.

В-третьих, многоцелевой характер использования водных ресурсов при ее дефиците делает необходимым установления приоритетов водопользования. Первоочередным является удовлетворение потребности населения в питьевой воде. Для решения этой задачи необходимо резервирование запасов подземных вод, имеющих в каждой из стран региона, что требует построения адекватной структуры водного хозяйства.

С учетом этих обстоятельств, стратегической целью национальной водной политики стран региона, по нашему мнению, должно стать достижение устойчивого водопользования, обеспечивающее рациональное использование водных ресурсов, а также осуществление долгосрочных мер комплексного характера, направленных на устранение негативных последствий ограниченности водных ресурсов и создание условий для экономического роста, решения социальных и экологических проблем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Окружающая среда, вода и безопасность в Центральной Азии. - Алматы, 2010. - С. 6.
2. Акмаммедов, М. Доклад Туркменистана. Навстречу 5 Всемирному Водному Форуму (Стамбул, Турция, 16-22 марта 2009 г.) / М. Акмаммедов // НИЦ МКВК ЦА - ГВП Центральной Азии и Кавказа. - Ташкент, 2009. - 26 с.
3. Водно-энергетические ресурсы Центральной Азии: проблемы использования и освоения // Отраслевой обзор. - Алматы, 2009. - 94 с.
4. Протокол по межреспубликанскому распределению стока малых рек Ферганской долины // Министерство мелиорации и водного хозяйства СССР. - Москва, 10.04.1980.
5. Водные ресурсы бассейна Аральского моря. Формирование поверхностного стока // Центрально-азиатские воды: Мозаика, составленная из проблем социального, экономического, экологического характера и вопросов осуществления руководства / Под ред. М.М. Рахаман и О. Варис. - Хельсинки, 2010.
6. Диагностический доклад по водным ресурсам Центральной Азии. - Т.: НИЦ МКВК, 2004. - 75 с.
7. Духовный, В.А. Водная и продовольственная безопасность в Центральной Азии / В.А. Духовный, Г.В. Стулина. - Т.: НИЦ МКВК, 2008. - 82 с.
8. Министерство мелиорации и водных ресурсов Республики Таджикистан – Душанбе, 2010. - 126 с.
9. Пулатов, Я.Э. Проблемы мелиорации земель и перспективы интегрированного управления водными ресурсами (ИУВР) в Таджикистане / Я.Э. Пулатов, К. Расулзода. - Душанбе: Меркурий, 2009. - 164 с.

#### ОЦЕНКА УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОМ РЕГИОНЕ

В статье проанализированы страновые аспекты использования водных ресурсов в условиях Центральной Азии, оценены изменения в уровне водообеспеченности стран региона, предложены пути улучшения водопользования и повышения водообеспеченности стран и отраслей экономики с учетом требований рынка, положения водопотребителей и важности сохранения устойчивости водопользования в регионе.

**Ключевые слова:** водообеспеченность, потребность в водных ресурсах, эффективность водного сектора, водопотребление, финансирование водопользования, распределение стока, трансграничные воды, устойчивое водопотребление.

#### AN ESTIMATION OF LEVEL OF WATER RESOURCES PROVISION IN CENTRAL ASIAN REGION

In article was analyzed aspects of water using in countries in condition of Central Asia, was estimated changes in water supply level of countries of region, was proposed ways of improvement of water using and increasing of water supply level of countries and economics branches with the regard for demand of the market, position of water users and importance of conservation of stability of water using in region.

**Key words:** water supply level, necessity in water resources, efficiency of water sector, water using, financing of water using, distribution of drainage, transborder waters, stable water using.

**Сведения об авторе:** *Ф.А. Абдурахманов* – соискатель кафедры информационных систем в экономике Таджикского национального университета Телефон: **918-35-06-81**

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА

*А.Х. Гуломшоева*

Таджикский национальный университет

Феномен интеллектуального потенциала является одним из самых противоречивых, парадоксальных и таинственных во многих отношениях и проявлениях. В обыденной жизни нам часто приходится повторять фразу: «Если ты умный, то почему такой бедный?» Этот вопрос приобретает особую актуальность, когда мы обращаемся к цифрам. По данным социологических исследований, 6-10% населения являются сверхбогатыми и богатыми. Получается, что они умные, а остальные... По словам Гельвеция, «природа не рождает глупцов». При отсутствии некоторых моральных ценностей группы людей могут использовать достижения человеческого разума в целях увеличения собственных богатств. Мы наблюдаем далеко не однозначное отношение к интеллектуально одаренным людям и бездарным. Общество, подобно барону Мюнхгаузену, вытаскивавшему самого себя из болота, на протяжении всей истории вытягивало себя из трясины животных страхов, инстинктов, биологической зависимости. Люди делали блестящие открытия, постоянно изобретали новое, тем самым, подчеркивая, что человек, безусловно, разумен. Историческая практика подтверждает, что человек живет в состоянии постоянной борьбы разумности и неразумности, знания и незнания, здравого смысла и глупости, рационального и иррационального. Используя ум, здравый смысл, знания, он принимает решения, понимает происходящие процессы, что-то узнает, объясняет, делает открытия, не только выживает, но и познает глубины вселенной, создает ранее невиданные блага жизни. С этой позиции, главное предназначение интеллектуального потенциала заключается в гармонизации человеческого бытия, поддержании жизнедеятельности через создание определенного баланса между потребностями человека и требованиями объективной реальности. Б. Паскаль в XVII веке отмечал: «Человек – всего лишь тростинка, самая слабая в природе, но эта тростинка мыслящая».[1]

С другой стороны не менее очевидно и то, что в целом разумные субъекты ведут себя неоднозначно, зачастую уничтожая и разрушая то, что накоплено путем предыдущего развития. Социальные конфликты, экологические и техногенные катастрофы, войны – вот далеко не все результаты деятельности «человека разумного», не укладывающегося в рамки здравого смысла.

Указанная выше двойственность человеческого ума дает основания утверждать, что, с одной стороны, мыслительная и познавательная способности являются неотъемлемым свойством индивида и основой развития социума; с другой – при определенных социальных, политических, исторических условиях и обстоятельствах способность быть разумным и поступать в рамках здравого смысла исчезает.

Еще в глубокой древности человек пытался обустроить свой дом, семью, общину, а затем страну, мир и обеспечивал свое развитие. Используя ум, он принимал решения, понимал происходящие процессы, что-то узнавал, объяснял, делал открытия. По меткому определению М.А. Холодной, «интеллект – как здоровье: когда он есть и когда он работает, его не замечаешь и о нем не думаешь, когда же его недостаточно и когда в его работе начинаются сбои, то нормальный ход жизни нарушается».[2]

Знания об интеллектуальном потенциале, его особенностях, сущности и содержании невозможно приобрести, не обратившись к мыслителям прошлого, оставившим огромное интеллектуальное наследие, которое поразительно современно и сегодня. Философско-социологическое представление о характере интеллектуальной деятельности, природе знания и познания складывалось на протяжении длительного периода, эти вопросы волновали людей с того момента, как начало формироваться философское мышление.

Конечно, всесторонний и глубокий анализ всего исторического материала в этой области потребовал бы написания отдельной работы, поэтому мы ограничимся лишь некоторыми концепциями, отражающими и перекликающимися с современными реалиями.

Само понятие «интеллект» было выработано и употреблялось в средневековой философии, тем не менее, истоки его употребления уходят глубоко в античность. Важным шагом в понимании рассудка и разума явилась философия Сократа, позволившая осознать роль понятий в мышлении, а также положившая начало осмысленному самопознанию. По мнению Сократа, сказать что-либо определенное о предмете можно лишь тогда, когда выявлена его общая устойчивая сущность, выраженная в понятии. В диалоге «Теэтет» Платон описал напряженную беседу между умудренным Сократом и молодым человеком по имени Теэтет о смысле понятия «знание». Античный мудрец подвергает критике сведения знания к ощущениям, к тому, что мы видим или слышим, и задает вопрос: с помощью чего можно уяснить общее между различными ощущениями? Знание содержится «вовсе не в ощущении, а в том имени, которое душа носит тогда, когда сама по себе занимается рассмотрением существующего»[3]. В «имени» – значит в слове или, более широко, в языке. Мыслить – значит рассуждать; мышление – это процесс, в котором «душа ведет рассуждение сама с собой о том, что она наблюдает»[4].

Философия, по мнению Сократа, должна не просто умозрительно рассматривать природу, а учить тому, как надо жить. А жизнь – это искусство, для его совершенства необходимо знание искусства; следовательно, одним из главных вопросов является вопрос о сущности знания. Пытаясь выяснить, как следует жить, он стремится найти определения этических категорий и выяснить их сущность.

Рассуждения Сократа о знании как об определении общих понятий и приемах определения этических понятий внесли большой вклад в развитие логики. В этике Сократа прослеживается тесная связь и отождествление нравственной доблести со знанием. Закljučая исследование философии Сократа, В.Ф. Асмус приходит к выводу: «По Сократу, деятельность человека всецело определяется его понятиями о доблести, о благе и вытекающими из этих понятий целями. Поэтому никто не может заблуждаться или дурно поступать по доброй воле: нет человека, который, зная, что он может сделать нечто лучше сравнительно с тем, что он делает, стал бы, напротив, делать худшее. Таким образом, Сократ сводил всякое дурное действие всецело к простому незнанию или заблуждению, а мудрость – к совершенному знанию»[5].

Ученик Платона Аристотель озабочен поисками условий, при которых возможно получение достоверного знания. Он обращается к анализу самого процесса мышления, к поискам законов этого процесса, к исследованию логики в практике языковых суждений. Для него более мудрыми оказываются не те люди, которые действуют, а те, кто владеет понятием. Как справедливо замечает Н.Ф. Овчинников, «...Платон уповал на лучшую организацию обучения и воспитания, для того, чтобы избавиться от ложных ухищрений, коренящихся в человеческих рассуждениях. Всматриваясь в разрушительные тенденции, которые проявляются в практических воплощениях современных научных достижений, мы все более убеждаемся в настоятельной необходимости гуманистической составляющей знания вообще и научного знания в особенности. Иначе говоря, приходится ныне оценивать не только выдающиеся достижения Аристотеля в построении логики, но и проблемы воспитания и обучения путем поисков истины, на которые указал Платон».[6]

Разграничение понятий «разум» и «рассудок» занимает особое место в работах французских философов-материалистов XVIII века, их отличает практический подход к проблеме.

Так, по мнению К. Гельвеция, ум противоположен рассудку, как просветление, он способен к концентрации внимания, изобретательности, ему свойственно смелое воображение. При этом он полагал, что «все операции нашего ума» заключаются в

«нашей способности замечать сходства и различия, соответствия и несоответствия различных предметов».[7] Эта точка зрения связана с убеждением о том, что высшая цель человеческого познания состоит в постижении отношений между всевозможными видами реального бытия: природа «являет предметы; эти предметы находятся в определенных отношениях с нами и между собой; знание этих отношений и составляет то, что называемо умом».[8] Очень важно отметить, что при рассмотрении вопроса об интеллектуальном формировании личности Гельвеций делал акцент на «воспитующем» значении бесчисленного множества разнообразных факторов.

Соотечественник Гельвеция П. Гольбах считает, что разум – главная характеристика развития человека как общественного существа. Для каждого индивида разум – совокупность способностей мозга, содержащая и суждение и размышление рассудка, и опыт, способность предвидеть последствия различных причин – сохранять полезные и устранять вредные. «Разум предполагает умеренный темперамент, здравый ум, упорядоченное воображение, знание истины, основанное на надежных опытах... благоразумие и предусмотрительность». Только разум способен познать действительные факторы, объединяющие людей, он способствует осуществлению любой возможности, связанной с благом общества. Принцип гуманности Гольбах считал обязательным во всех действиях государства по отношению к гражданам. Разум предполагает ясное осознание целей, целеустремленность действий, направленных не только на собственное благо, но прежде всего на благо общества.

Исследования в области интеллекта, разума и рассудка достигают своей абстрактно-логической завершенности в философии И. Канта и Ф. Гегеля. Всестороннее и систематическое исследование рассудка и разума, проделанное И. Кантом, продолжил и в какой-то степени завершил Ф. Гегель. При этом исследование разума осуществлялось как действительная, высшая познавательная способность. Специфической для разума логической формой деятельности, инструментом познания выступает идея.

Пройденный человеческим интеллектом длительный и многотрудный путь самосовершенствования дает возможность проследить развитие и работу форм интеллекта не только в теоретической, но и в предметной, практической деятельности. Это должно выразиться как в наращивании интеллектуального потенциала, так и в возможности его эффективной реализации.

Понятия «интеллект», «здравый смысл», «разум», «знание», «рассудок», «мышление», познание которых дает возможность приоткрыть тайну самого интеллектуального потенциала. Накопленные знания в различных областях, результаты современной жизнедеятельности человека, интеллектуализация общественных отношений с неизбежностью привели к необходимости как теоретического исследования сущности интеллектуального потенциала, так и разработки механизмов и методик его развития, функционирования, воспроизводства и реализации на уровне личности, социальной группы и общества в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Паскаль Блез. Мысли / Блез Паскаль – М., 1995. – С. 136-137.
2. Холодная М.А. Психология интеллекта / М. А. Холодная, Парадоксы исследования. – СПб: Питер, 2002. – С. 9.
3. Платон. Соч.. – М., 1993. – Т. 2.- С. 245
4. Там же. – С. 249.
5. Асмус В.Ф. Античная философия / В.Ф. Асмус – М., 1990. – С. 88
6. Овчинников Н.Ф. Знание – болевой нерв философской мысли (к истории концепции знания от Платона до Поппера) / Н.Ф. Овчинников. Вопросы философии, 2001. – № 1. – С. 101.
7. Гельвеций К.А. Сочинения в двух томах / К.А. Гельвеций. – М., 1973.-74. – Т. 1. – С. 150.
8. Там же. – С. 150.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА

В статье сделана попытка исследования определяющего значения интеллектуального потенциала в социальном обществе, который в свою очередь имеет много значений и оттенков: уровень образования населения, уровень развития науки и техники и уровень развития общественного сознания в Республике Таджикистан. Рассматривается, что на развитие интеллектуального потенциала в настоящее время все большее влияние оказывает государство, в контексте повышения благосостояния населения.

**Ключевые слова:** интеллектуальный потенциал, моральные ценности, формирование личности, эффективность системы образования.

## THEORETICAL FOUNDATIONS OF INTELLECTUAL POTENTIAL

The article is an attempt to study the decisive importance of the intellectual potential in the social society, which in turn "intellectual potential" has many meanings and nuances, the educational level of the population, the level of development of science and technology and the level of public consciousness in Tajikistan. We consider that the development of intellectual capacity is currently growing influence of the state, in the context of welfare.

**Key words:** intellectual potential, moral values, personal formation, educational effective system.

**Сведения об авторе:** А.Х. Гуломшоева – аспирантка общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. E-mail: [anzora852006@mail.ru](mailto:anzora852006@mail.ru). Телефон: 934-43-14-41

## КЛАССИФИКАЦИЯ РАСХОДОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

*Косимиён Мухаммад Ядуллах*

Таджикский национальный университет

Как нам известно, расходы — уменьшение экономических выгод в виде выбытия активов либо увеличения обязательств, в результате приводящее к уменьшению собственного капитала. Сравнение расходов и финансовых результатов предприятий позволяет оценить эффективность деятельности предприятия. Без сравнения такого рода состояний возникают непоправимые ошибки для выбора экономической политики предприятия, принятия оптимальных управленческих решений, выбора основных видов предпринимательской деятельности, оценки оптимальных объемов и структуры выпуска продукции (работ, услуг), а также цен на продукцию (работы, услуги).

Строительство — одна из мощных и творческих отраслей народного хозяйства. Повышение уровня индустриализации и разработка нового качества строительства и механизации трудоемких процессов вызвали серьезные отклонения в технологии строительного производства, а так же в его организации и управлении.

Нам известно, что информационная система предприятия состоит из подсистем, которые взаимосвязаны, одной из которых в современных условиях является управленческий учет.

Управленческий учет включает:

- бюджетирование;
- учет комплекса расходов и калькулирование себестоимости продукции;
- управленческий и стратегический анализ;
- контроль;
- обработку подготовки информации для принятия проблемных управленческих решений;
- внутренний аудит.

**Управленческий учет** — это процесс выявления, накопления, измерения, обработки, анализа, подготовки, интерпретации и передачи информации, используемой управленческим звеном, для стратегического планирования, оценки и контроля внутри

организации и своевременного обеспечения соответствующего подотчетного использования ресурсов.

**Основными задачами управленческого учета являются:**

- расчет полной себестоимости строительного объекта и определение точного размера полученной прибыли;
- своевременное принятие управленческого решения и планирование;
- контроль и урегулирование хозяйственно - финансовой деятельности центров ответственности.

Решению каждой из указанных выше задач соответствует своя классификация расходов, которую мы рассмотрим в табл. 1.

**Таблица 1. По задачам управленческого учета можно сделать следующую классификацию расходов**

<b>Классификация расходов</b>	<b>Задачи</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
Прямые и непрямые. Основные и переменные. Производственные (входящие в себестоимость) и периодические (расходы отчетного периода). Одноэлементные и комплексные.(многоэлементные) Текущие и единовременные.	Расчет полной себестоимости строительного объекта и оценка стоимости запасов и полученной прибыли.
Постоянные (условно постоянные) и переменные. Безвозвратные расходы. (невосстанавливающиеся) Запланированные и незапланированные.(объективные)	Своевременное принятие решения и планирование.
Регулируемые и нерегулируемые	Контроль и регулирование.

К прямым расходам относят прямые материальные расходы и прямые расходы на оплату труда. Их можно отнести непосредственно на конкретный объект строительства, состоящий из материалов. Основные материалы — это материалы, которые являются частью построенного объекта, их стоимость прямо и экономично, можно без особых расходов, отнести на отдельный объект.

**Непрямые расходы** невозможно прямо отнести на определённый объект строительства. Они обязательно распределяются между отдельными объектами согласно выбранной предприятием методике (пропорционально основной заработной плате строительных работников, количеству отработанных часов). Эта методика указывается в учетной политике предприятия.

Непрямые расходы — комплекс расходов, связанных со строительством, которые невозможно (либо экономически нецелесообразно) отнести непосредственно на определенные объекты строительства. Непрямые расходы распределяются на две группы (см. рис. 1).

**В задания учета в строительстве относят:**

- обеспечение полной и своевременной информацией о хозяйственных процессах и явлениях финансовых, а также результатах деятельности строительного предприятия всех пользователей информации — как внутренних (с целью оперативного управления), так и внешних (инвесторов, поставщиков);
- формирование информации для своевременного обеспечения функционирования системы контроля за наличием и движением основных средств, строительных материалов, целесообразное использование других активов и обязательств строительных предприятий, а также рационального использования задействованных трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с нормами и нормативами.

Процесс управления расходами базируется на полном отражении объектов учета и функций управления, поэтому важно накапливать информацию о расходах в двух аспектах: по регулированию и по прогнозированию (см. рис. 2).

**Основные задания учета расходов в строительстве:**

- своевременное, точное и полное отражение реальных расходов, связанных с производством и сдачей работ заказчику, по объектам строительства;
- точное выявление отклонений от установленных норм;
- своевременный контроль за использованием материальных и трудовых финансовых ресурсов;
- определение размера и постоянные причины отклонения реальной себестоимости от сметных и плановых ее размеров.

Для определения расходов строительства применяют категорию себестоимости.

В себестоимости находит свое отражение достигнутый строительным предприятием уровень использования ресурсов и эффективности ведения хозяйства. Основным фактором, влияющим на снижение себестоимости, является экономия материально-трудовых и финансовых ресурсов.

Понятие себестоимости базируется на определении:

- рентабельности строительных работ;
- резервов снижения себестоимости строительных работ;
- договорных цен на строительную продукцию;
- экономической эффективности внедрения новых техник и технологий.

Расходы на строительство включаются в себестоимость работ того календарного периода, к которому они относятся, независимо от времени их возникновения.

Расходы на строительство здания зависят от выбора типа здания, состава проектной документации, качества инженерного оборудования и применяемых строительных материалов, объема подготовительных работ, стоимости услуг строительной подрядной фирмы и других причин. Структура расходов на строительство дома «под ключ» распределяется приблизительно в следующем соотношении (см. табл. 2):

**Таблица 2. Условная структура расходов на строительство здания**

Структура расходов на строительство здания		Расходы на коробку	
наименование	расходы, %	наименование	расходы, %
Коробка	35	Фундаменты	20
Отопление	10	Стены	25
Водоснабжение, канализация	8	Перекрытия и лестницы	8
Электричество	7	Кровля	7
Отделочные работы	40	Фасады	30
<b>Всего:</b>	<b>100</b>	<b>Всего:</b>	<b>100</b>

Мы видим, что наибольших расходов требуют отделочные работы здания — 40%. Второе место занимают расходы на коробки — 35%, потом расходы на отопление — 10%, расходы на водоснабжение, канализацию — 8%, а меньше всего расходов требует электричество — всего 7%.

В табл. 3 знакомимся с тем, что именно работы выполняются и какие конструкции применяются при строительстве здания, стараемся определить их стоимость и процентное соотношение.



**Таблица 3. Основные показатели по видам строительных работ**

<b>Этапы</b>	<b>Наименование работ, описание конструкций</b>	<b>Стоимость, тыс. сом.</b>	<b>Расходы, %</b>
1	Фундамент — монолитный ж/б ростверк сечением 400 x 500 мм. Сваи под ростверк — буронабивные, монолитные, ж/б. Диаметр сваи — 150 мм, углубление на 1300 мм от подошвы ростверка	14240,0	11
2	Наружные стены (630 мм) — кладка из теплоэффективных блоков с обработкой снаружи керахимическим кирпичом. Стена внутренняя несущая (150 мм) — из силикатного кирпича. Перекрытие (цокольное, междуэтажное) — пустотные плиты (высота 1-го и 3-го этажей — 3,5 м). Крыша — стропильная система (доска 70 x 100 мм), сплошная обрешетка (доска 35 x 200 мм). Крыльцо простое — козырек, подшивка — доской «вагонка», ступеньки — бетонные	56290,0	45
3	Окна — стандартные, заводского изготовления, деревянные, двойного застекления, в комплекте. Двери входные — металлические, утепленные, грунтованные, в комплекте с фурнитурой. Двери межкомнатные — шпонированные, глухие, в комплекте с фурнитурой. Полы — настил из шпунтируемой доски для пола (в санузле — линолеум). Потолки 1-го и 3-го этажей — подшивка гипсокартоном, подготовка под окончательную отделку. Перегородки 1-го и 3-го этажей — каркасные, обшивка гипсокартоном, подготовка под конечную отделку. Внутренняя отделка кирпичных стен — штукатурка с подготовкой под конечную отделку. Лестница — металлическая (типового исполнения)	53480,0	32
4	Электроснабжение — проводка кабелем (трехпроводным, медным) однофазная, скрытая, с контуром заземления; щит со счетчиком, розетки, выключатели, плафоны, патроны (отечественные) — в комплекте	11300,0	8,4
5	Отопление — двухконтурный котел (отечественный) с выводом в кирпичный стояк, трубопровод — полипропиленовый армированный, вентиляция — естественная, комплект стальных плоских радиаторов «евростандарт»	1920,0	2,5
6	Горячее и холодное водоснабжение — разводка пластиковыми трубопроводами, в том числе вывод под мойку на кухне, горячая вода от 2-го контура котла, комплект сантехнических приборов	3080,0	2,5
7	Канализация — разводка пластиковыми трубами внутри здания и вывод к стене	740,0	0,7
<b>Стоимость здания без конечной обработки внутренних поверхностей</b>		<b>141050,0</b>	<b>100</b>

Наибольшие расходы — по наружным стенам — составляют 56290,0 тыс. сом. (45%), на окна расходуется 53480,0 тыс. сом. (32%), 14280 тыс. сом. тратится на фундамент (11%), 11300,0 тыс. сом. — на электроснабжение (8,4%), на горячее и холодное водоснабжение — 3080,0 тыс. сом. (2,5%), 1920,0 тыс. сом. (2,5%) — на отопление и на канализацию — 740,0 тыс. сом. (0,7%).

Возможный перечень статей расходов не претендует на полную корректность для всех предприятий, поскольку основан только на принципах распределения расходов на прямые и косвенные и размерах предприятия. Однако он связан с объемами строительства и в определенной мере — с организационной структурой предприятия.

**Таблица 4. Классификация возможных статей расходов строительного предприятия**

Для небольших предприятий	Для средних и крупных предприятий
— прямые расходы на материалы; — прямые расходы на заработную плату; — прямые общепроизводственные расходы; — непрямые общепроизводственные расходы; — расходы на управление; (администрация) — коммерческие расходы	— материальные расходы — всего (в том числе прямые и непрямые); — расходы на оплату труда — всего (в том числе прямые и непрямые); — прямые общепроизводственные расходы; — расходы на управление структурными подразделениями; — расходы на управление предприятием; — общие расходы по реализации
<b>Расходы на строительство и реализацию объектов строительства</b>	

Анализ может проводиться в трех направлениях:

- по всем статьям расходов или расходов по элементам;
- по объектам строительства;
- по центрам расходов или видам деятельности.

Анализ расходов требует проведения различной информации и по-разному расставленных акцентов, сложную организационную структуру. Если на предприятии существует несколько строительных объектов, состав расходов по этим объектам может существенно отличаться. В этом случае изучение структуры расходов должно производиться на уровне всего предприятия и по отдельным объектам.

Обычно в центры расходов выделяют все основные производства предприятия. Вспомогательные, побочные производства, административные, управленческие и другие структурные единицы группируются в центры расходов тем или иным способом в зависимости от их функций, роли в структуре предприятия и величины бюджетов.

Анализ структуры и объема расходов по статьям или по элементам обычно проводят по сравнению с плановыми или нормативными показателями. Особое внимание следует уделять отклонениям от обоснованных нормативов и анализу причин этих отклонений.

Рассмотрим и проанализируем расходы на изготовление каркасов для фундамента ФМ-3. Калькуляция работ представлена в табл. 5.

**Таблица 5. Калькуляция работ на изготовление армированных каркасов для фундамента**

Состав работ	Ед. изм.	Объем	Норма времени	Расценка
1	2	3	4	5
Перемещение арматуры кран-балкой на расстояние до 30 м	тн	1	0,56	0,305
Перемещение арматуры на механизированной эл. вагонетке на расстояние до 20 м	тн	1	0,26	0,125
Перемещение арматуры кран-балкой на расстояние до 30 м	тн	1	0,66	0,305
Правка арматурной стали D = 6 мм А1	тн	0,18	9,8	3,9
Резка арматурной стали				
А10	тн	0,08	5,09	3,35
А20	тн	0,83	4,04	2,18

D = 6,5	тн	0,20	8,7	4,98
Гнутье арматурных стержней D = 20 и отгиб L до 3 м	тн	0,83	8,92	4,6
Перенос арматурных стержней вручную, L до 30 см	тн	1	3,06	0,82
Электродуговая сварка	100 св.	28,08	0,92	0,62
Сборка арматурных каркасов	тн	1	8,2	6,15
Приварка отдельных стержней к элементам каркаса	тн	1	4,54	2,45
<b>Всего:</b>			54,75	

Результат деятельности по итогам 2012 года по сравнению с плановыми значениями оказался следующим (см. табл. 6):

**Таблица 6. Анализ нормативных и фактических данных по изготовлению армированных каркасов для фундамента**

Состав работ	План	Факт	Отклонение от норматива
	сумма	сумма	абсолютное
Перемещение арматуры кран-балкой на расстояние до 30 м	0,40	0,5	0,35
Перемещение арматуры на механизированной эл. вагонетке на расстояние до 20 м	0,20	0,14	0,06
Перемещение арматуры кран-балкой на расстояние до 30 м	0,30	0,04	0,26
Правка арматурной стали D = 6 мм А1	0,60	0,55	0,05
Резка арматурной стали			
А10	0,20	0,31	0,11
А20	0,90	0,95	0,05
D = 6,5	0,75	0,85	0,10
Гнутье арматурных стержней, D = 20 и отгиб L до 3 м	1,90	2,2	0,30
Перенос арматурных стержней вручную, L до 30 см	0,95	1,8	0,85
Электродуговая сварка	20,80	22,5	0,03
Сборка арматурных каркасов	4,15	4,20	0,05
Приварка отдельных стержней к элементам каркаса	2,20	3,00	0,08
<b>Всего</b>	<b>33,35</b>	<b>37,4</b>	<b>2,29</b>

Из таблицы можно сделать вывод, что почти все показатели фактически увеличиваются.

Учитывая особенности деятельности строительных предприятий, предлагается структурно-факторный подход к организации центров расходов. (см. рис. 5).

Прежде всего выделяются центры ответственности со структурным признаком. Строительный участок является структурным подразделением, на основе которого можно сформировать центр расходов, во главе которого стоит начальник участка (исполнитель работ), несущий ответственность за расходы участка. На втором этапе внутри структурного центра ответственности выделяются центры ответственности по факторам (мастера, учетчики, табельщики, нормировщики).

Таким образом, чаще всего руководству необходима информация о себестоимости продукции, полученной в разных системах учета расходов. С целью получения информации для нужд управления распределению подлежат статьи, влияющие на

себестоимость строительной продукции. Кроме себестоимости строительной продукции, может калькулироваться себестоимость операций, процессов и других объектов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, 8-е изд, испр. / М.А. Вахрушина. – М.: Омега-Л, 2010. – 570 с.
2. Воронова Е.Ю. Управленческий учет: учебник / Е.Ю. Воронова. – М.: Юрайт, 2012. – 551 с.
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебное пособие / Н.П. Кондраков; – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Проспект, 2012. – 504 с.

#### КЛАССИФИКАЦИЯ РАСХОДОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Строительство — одна из мощных и творческих отраслей народного хозяйства. Повышение уровня индустриализации и разработка нового качества строительства и механизации трудоемких процессов вызвали серьезные отклонения в технологии строительного производства, а так же в его организации и управлении. Сравнение расходов и финансовых результатов предприятий позволяет оценить эффективность деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** строительство, выбор экономической политики предприятия, принятие оптимальных управленческих решений, выбор основных видов предпринимательской деятельности, оценка оптимальных объемов и структуры выпуска продукции (работ, услуг), цены на продукцию (работы, услуги).

#### CLASSIFICATION OF EXPENDITURE CONSTRUCTION COMPANY IN MANAGEMENT ACCOUNTING

Construction - one of the most powerful and creative industries. Increasing industrialization and the development of new quality construction and mechanization of labor-intensive processes caused serious deviations in construction technologies, as well as in its organization and upravlenii. Sravnenie expenses and financial results of companies to evaluate the effectiveness of the company.

**Key words:** construction, the choice of the economic policy of the enterprise, the adoption of best management decisions, the choice of the main types of business activities, evaluation of optimal volume and structure of production (works, services), the prices of goods (work, services).

**Сведения об авторе:** *Косимиён Мухаммад Ядуллах* – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 917-56-29-83

#### ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ ТАДЖИКИСТАНА

*Файязи Абдолвахид Хоссейн*  
Таджикский национальный университет

Включение в глобальные экономические процессы стало сегодня необходимым условием обеспечения национального развития для каждой страны, стремящейся к эффективности и конкурентоспособности своей экономики. Если представить национальную экономику в виде системы, то регион элемент этой системы. Как показывает практика, экономика страны конкурентоспособна, если устойчиво и динамично развиваются ее регионы. Современный этап экономического развития Республики Таджикистан характеризуется усилением интереса к сбалансированному развитию комплексных экономических социальных и экологических показателей. Сбалансированное развитие экономики Республики Таджикистан, прежде всего, связано со сбалансированностью социально-экономико-экологических показателей его регионов.

Важным экономическим показателем оценки развития регионов является ВРП на душу населения. Анализ динамики ВРП на душу населения показывает, что устойчивый рост объема ВВП на душу населения наблюдается только в г. Душанбе. Если в 2006 г. он составил 2691,326 сомони, то в 2011 г. составил 8690,259 сомони или увеличился в 3,2

раза. Хотя наблюдалась тенденция роста ВРП на душу населения для всех регионов Таджикистана, для таких регионов, как ГБАО и РРП, его рост является очень незначительным. Самый низкий темп роста характерен для ГБАО, независимо от огромной территории и малого числа населения. Если до 2010 года после г. Душанбе по данным показателям РРП занимали второе место, то в 2011 г. Согдийская область по показателю ВРП на душу населения превзошла РРП.

**Таблица 1. Динамика валового регионального продукта на душу населения в регионах Республики Таджикистан (сомони)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Душанбе	2691,325	3300,721	4740,362	4888,968	7184,254	8690,259
Согдийская область	1097,247	1319,95	1859,663	2250,248	2555,297	3148,735
Хатлонская область	946,5468	1305,018	1856,035	1928,265	2426,495	3007,059
ГБАО	784,9038	1065,789	1523,962	1782,865	2019,417	1855,825
РРП	1425,565	1878,42	2013,852	2415,47	2602,729	2717,395

Источник: Таджикистан: бедность в контексте изменения климата, UNDP. -Душанбе, 2012. -С. 83.

Следует отметить, что за последние годы рост ВРП на душу населения в г. Душанбе был вызван влиянием ряда факторов: стабильным спросом на мировых рынках на продукцию добывающих отраслей региона; увеличением числа промышленных предприятий в столице; устойчивым ростом цен на отдельные продукты и приток капитала в регион, благодаря которому в последние годы значительно улучшилось финансово-экономическое состояние предприятий многих видов экономической деятельности и социально-экономическое положение региона в целом.

Заметные различия между регионами наблюдаются и по показателю объема инвестиций в основной капитал. В 2012 г. объем инвестиций в основной капитал в Республике Таджикистан составил 4540,213 млн. сомони и увеличился по сравнению с 2008 годом в 1,4 раза. В разрезе регионов страны города и РРП занимают первое место по объему инвестиций в основной капитал. Г. Душанбе, Согдийская и Хатлонская области почти находятся на одном уровне. В ГБАО инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2012 г. составил всего лишь 102,170 млн. сомони, что является самым низким показателем по сравнению с другими регионами страны. В 2012 г. в общем объеме капитальных вложений удельный вес г. Душанбе составил 23,59%, городов и РРП -28,59, Согдийской области-23,07, Хатлонской области -22,49 и ГБАО - 2,25%. В последние годы наблюдается тенденция увеличения удельного веса инвестиций в основной капитал для г. Душанбе, городов и РРП, и Согдийской области. Для Хатлонской области и ГБАО характерно снижение удельного веса инвестиций в основной капитал от общего его объема на уровне Республики Таджикистан.

Эти данные показывают, что до сих пор инвестиции не ориентированы на расширение структуры производства и обеспечение более высоких темпов экономического развития в регионах.

**Таблица 2. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (тыс. сомони)**

	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Таджикистан	4341444	3899376	4669365	4988319	4540213
Г. Душанбе	836919	747911	933321	1420887	1070972
Города и РРП	833375	1193940	996794	1557906	1298213
Согдийская область	796828	849019	610622	902738	1047624

Хатлонская область	1815224	1020988	1884876	984904	1021234
ГБАО	59098	87518	243752	121884	102170

Источник: Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2013. -С. 205.

Важную роль в сопоставлении уровня экономического развития регионов страны играет объем внешнеторгового оборота на душу населения. В Республике Таджикистан объем внешнеторгового оборота на душу населения составляет 643.28 млн. долл. США в 2012 г. Наблюдается увеличение данного показателя в последние годы. Однако значение данного показателя не достигло еще уровня 2008 – этап предкризисного периода. В 2008 г. внешнеторговый оборот на душу населения составил 645.63 млн. долл. США.

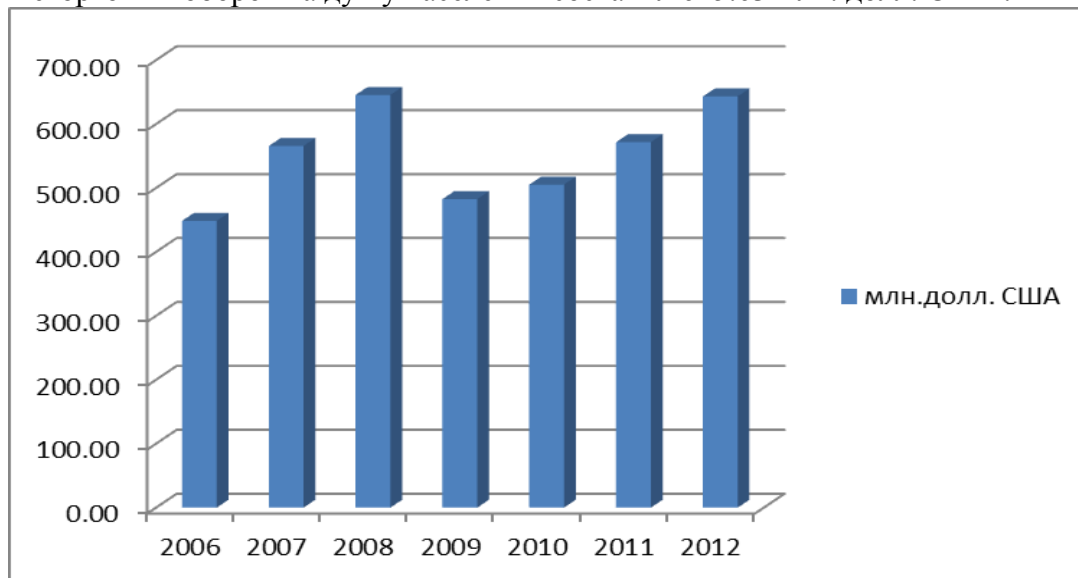


Рис. 1. Объем внешнеторгового оборота Республики Таджикистан на душу населения

Источник: Составлено автором на базе данных Статистического ежегодника Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013. -С. 321.

Другим показателем определяющим уровень развития регионов страны является суммарный оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу населения(табл.3).

**Таблица 3. Суммарный оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу населения (млн. сомони)**

	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Таджикистан	1366.127	1518.936	1640.571	1863.732	2212.925
г. Душанбе	3720.338	3969.792	4555.779	5008.195	6098.024
Города и РПП	719.910	793.209	821.912	877.664	999.061
Согдийская область	1169.443	1283.955	1330.478	1589.635	1835.526
Хатлонская область	619.180	684.862	698.581	786.901	894.725
ГБАО	219.060	254.571	266.419	293.289	327.961

\* Рассчитано автором на базе данных Регионов Республики Таджикистан (стат. сборник). Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2013. -С. 211-218.

Исследования суммарного оборота розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу населения в разрезе регионов Таджикистана показывает, что г. Душанбе по данному показателю занимает первое место. Если в 2008г. суммарный оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу

населения в городе Душанбе составил 3720.338 млн. сомони, то в 2012 году увеличился на 195% и составил 6098.024 млн. сомони. Согдийская область по данному показателю занимает второе место. РРП и Хатлонская область почти находятся в одном положении. Низкий показатель суммарного оборота розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу населения характерен для ГБАО. Если в 2008 он составил 219.060 млн. сомони, то в 2012 году составил 327.961 млн. сомони. Темп его роста в последние 5 лет составляет 97%.

Сопоставление уровня развития регионов показывает, что величина суммарного оборота розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу населения для ГБАО в 18 раз ниже города Душанбе, в 5 раз, чем Согдийской области и в 3 раз, а чем в городах и районах РРП. Региональная структура суммарного оборота розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу населения в Таджикистане отличается своей неравномерностью. Так, в г. Душанбе этот показатель составляет 6098.024 сомони, в Согдийской области 1835.526 млн. сомони и для других регионов (РПП, Хатлонская область и ГБАО) меньше 1000 млн. сомони. Это объясняется не только неравномерностью расселения, но и разницей в доходах жителей различных регионов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что кроме г. Душанбе пока еще не исчерпан потенциал экстенсивного развития розничной торговли. Торговые предприятия распределены географически неравномерно, в некоторых густонаселенных городах объемы торговых площадей в расчете на душу населения не достигают соответствующих показателей не только стран с развитой экономикой, но и многих переходных стран. Однако все возрастающую роль, особенно в наиболее насыщенных нишах рынка – продовольственных товаров, торговле бытовой техникой и электроникой – будут играть интенсивные факторы роста и конкуренции в регионе.

Таким образом, исследование экономических показателей на примере основных регионов Таджикистана показывает, что по большинству показателей г. Душанбе превосходит другие регионы страны и имеет наиболее сбалансированные экономические показатели. ГБАО почти по всем критериям отстает от других регионов страны, что связано с удаленностью области от центра, низким качеством инфраструктуры и низким уровнем использования её природных ресурсов. Для Согдийской области, Хатлонской области и РРП в основном характерно несбалансированное развитие экономики. Так, по отдельным показателям они занимают передовые места, но от столицы отстают по другим показателям. Все это требует переосмысление региональной политики государства в целом и относительно каждой области в частности.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Национальный отчет о человеческом развитии: Таджикистан: бедность в контексте изменения климата. – Душанбе, 2012. - 212с.
2. Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2013. - 205 с.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издания) Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2013. - 469 с.

#### **ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ ТАДЖИКИСТАНА**

В статье проводится анализ показателей устойчивого сбалансированного развития экономики региона. Исследование социально-экономических показателей позволяет автору выявить уровень сбалансированности развития экономики регионов Таджикистана.

**Ключевые слова:** регион, региональная политика, сбалансированное развитие экономики регионов, несбалансированное развитие экономики.

## EVALUATION OF INDICATORS OF BALANCED ECONOMIC DEVELOPMENT OF TAJIKISTAN REGIONS

The article analyzes the indicators of sustainable balanced economic development of the region. Analyzing the social economic indicators of the regions allows the author to determine the level of balance of economic development in the regions of Tajikistan.

**Key words:** balanced economic development of regions, unbalanced economic development, and economy of region.

**Сведения об авторе:** *Файязи Абдолвахид Хоссейн* - аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 935-01-70-51

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

*Г.К. Хасанова*

Научно-исследовательский институт ТСЗН РТ

Занятость населения, как социально-экономический феномен, отражает уровень привлечения трудовых ресурсов в процессы производства, распределения и обмена материальных благ и социальных услуг на рынке труда. С позиции равновесия на рынке труда, занятость отражает соответствие предложения и спроса на рабочую силу, в то время как безработица означает нарушение равновесного состояния рынка труда, когда предложение труда превышает спрос на него. Занятость можно определить как существующую в процессе производства пропорциональность между вещественными условиями производства и рабочим населением при определенном техническом уровне и объеме[1], т.е. здесь подразумевается движение рабочего населения относительно вещественных условий производства. Помимо этого, занятость – это общественно-экономические отношения, в которые вступают люди между собой по поводу участия в общественно полезном труде.[2]

Согласно закону Республики Таджикистан «О занятости населения» занятость – это любая, не противоречащая нормативно-правовым актам Республики Таджикистан деятельность трудоспособных граждан, связанная с удовлетворением их личных и общественных потребностей, как правило, приносящая им доход, (зарботок) [3].

Структурные сдвиги обуславливают активизацию перераспределения трудовых ресурсов сферами и отраслями народного хозяйства и регионами, между секторами экономики, рост трудовой и социальной мобильности работников, формирование сильных экономических стимулов, побуждающих предприятия и их коллективы к эффективному ведению хозяйства при меньшей численности занятых.

В Республике Таджикистан сохраняются высокие темпы прироста численности населения трудоспособного возраста. Здесь имеет место сравнительно низкая его занятость, особенно в региональном аспекте. Эффективное использование этого трудового потенциала может сыграть в экономическом и социальном развитии республики важную роль.

Рациональное использование трудовых ресурсов регионов республики предполагает решение таких важных задач, как обеспечение полной занятости прежде всего сельского населения, достижение высокой эффективности труда, обеспечение отраслей народного хозяйства рабочей силой на основе подготовки кадров необходимых профессией и квалификации, перераспределение работающих между отраслями и территориями, а также их закрепление во вновь осваиваемых районах. Решение всех этих задач усиливается в связи с переходом к рыночным отношениям.



Повышение эффективности производства во многом зависит от уровня подготовки кадров, от того, как они владеют передовой техникой и технологией, от их знаний в области организации труда и производства, от их профессионального мастерства.

Исследования показывают, что научно-технический прогресс путем разумного использования технико-технологического, биологического и организационного потенциала существенно повысит уровень занятости трудовых ресурсов регионов республики. Для этого необходимо, по нашему мнению, осуществить следующее:

- в пределах отдельных хозяйств, районов и областей, прежде всего, изыскать резервы приложения труда. Ряд хозяйств имеют опыт по привлечению дополнительных работников на производство стройматериалов, столярных, фарфорофаянсовых изделий, по организации швейного производства, авторемонтных мастерских, по расширению других видов услуг. Организация этих производств - реальный источник увеличения товаров и услуг для населения, а также повышения их доходов;

- укомплектование кадрами тех промышленных предприятий и строительных организаций, в которых не хватает работников. Необходимо отметить, что с избытком трудовых ресурсов в сельской местности, в городе по некоторым видам профессий ощущается дефицит рабочей силы;

- увеличение коэффициента сменности работы, переход на двух, трехсменную работу;

- изменение отраслевой структуры занятости народного хозяйства республики.

- развитие в сельской местности надомного труда и кооперативных форм организации труда;

- развитие сферы социального обслуживания населения;

- территориальное перераспределение трудовых ресурсов и совершенствование управления этим процессом, а также экспорт рабочей силы в другие страны, заключение договоров с зарубежными предприятиями о трудоустройстве граждан страны.

Разрыв между предложением рабочей силы и спросом на нее велик как в количественном, так и в качественном выражениях. Известно, что возможности аналитических служб и государственных ведомств определять или прогнозировать перспективную потребность экономики в работниках отдельных профессий в среднесрочной перспективе (на время обучения специалиста) крайне ограничены.

Сложившийся в республике рынок труда характеризуется диспропорцией между наличием рабочих мест и их предложением. Этот процесс усиливается в результате превращения скрытой безработицы в открытую, и принимает не только количественный, но и качественный характер. Выражение несоответствия проявляется также в несовпадении профессиональной и квалификационной подготовки рабочей силы.

Необходимо учитывать, что рынок труда самостоятельно не сбалансирует соответствие между наличием рабочих мест и их предложением. Для этого требуется создание управляющего механизма, который включает в себя разработку регулирующего механизма функционирования рынка труда для достижения поставленной цели.

Исходя из этого положения, обеспечение сбалансированности рабочих мест в республике должно определяться с учетом их наличия и возрастающей численностью трудовых ресурсов. Однако с учетом высокого уровня естественного прироста населения, его достижение практически невозможно. Поэтому, на наш взгляд, в условиях рынка для оказания социальной поддержки населению вопрос достижения сбалансированности должен быть поставлен на минимизацию диспропорции в наличии рабочих мест и трудовых ресурсов.

Трудовые ресурсы как часть населения, способного и принимающего участие в трудовой деятельности, представляют собой количество работающих и безработных с учетом всех их качественных характеристик – профессии, квалификации, возраста, пола,

возможности переобучения. Им присущи также прирост, выбытие, миграция, смена мест работы.

При этом основным показателем использования трудовых ресурсов выступают получаемые ими реальные доходы. Исходя из данного определения трудовых ресурсов, возникает необходимость установления понятия «рабочее место» [4].

Мы согласны с мнением многих экономистов, которые рассматривают рабочее место как экономическую категорию и определяют ее как совокупность основных доходов, обеспечивающих занятость работников. Используя данное определение, можно не только установить наличие фактического рабочего места, но и условия его функционирования, а также охарактеризовать количественные и качественные параметры.

Функционирование рабочих мест определяется потребностью в работе для их выполнения. Количественная и качественная характеристика рабочих мест при этом будет включать в себя наличие рабочих мест, стоимость основных доходов, потребность в оборотных средствах и фонд заработной платы.

Такой подход к определению трудовых ресурсов и рабочих мест в условиях перехода к рыночной экономике позволяет сбалансировать их, используя информацию о занятых и свободных рабочих местах, коэффициенте загрузки, причинах неполного использования рабочих мест, и управлять ими. Система управления сбалансированностью рабочих мест и трудовых ресурсов должна строиться на трёх уровнях управления – районном, областном и республиканском.

На наш взгляд, наиболее важным является районный уровень, так как именно на этом уровне, с учетом специфических особенностей отдельных районов, проявляется тенденция демографического развития, перспективы использования и создания рабочих мест.

В связи с этим необходимо расширение целей социальной политики государства. Обобщающим показателем социально-экономического развития является уровень жизни населения. Показатели уровня жизни населения должны стать основой экономического планирования, разработки системы целевых социальных прогнозов.

В целях реального повышения уровня жизни населения государству необходимо оказывать значительное влияние на увеличение денежных доходов. Этой цели, по нашему мнению, можно достигнуть, если государственные и негосударственные институты будут реализовывать региональную социально-экономическую политику по следующим основным направлениям, включающим экономические и социальные мероприятия.

Социальная региональная политика, на наш взгляд, должна охватывать следующие основные направления:

а) Развитие объектов жилищного и социального строительства, т.е. развитие социальной инфраструктуры; увеличение объектов жилищного строительства на селе; распределение полномочий между органами власти и бизнес структурами при строительстве социальных объектов; обеспечение населения села жилыми помещениями до социальных норм и др.

б) Формирование системы социальной защиты населения, к формам которой [5] можно отнести различные виды социального страхования (пенсионное, медицинское, от несчастных случаев на производстве, от безработицы); социальную помощь в виде различных видов оказания помощи; а также национальные системы охраны труда; помощь государства в получении образования; системы социальной защиты на уровне предприятий.

в) Социальная поддержка населения, реализуемая посредством адресной государственной поддержки бедных слоев населения; поддержки молодых специалистов в регионах; соблюдения научно обоснованных социальных стандартов с учетом региональных особенностей страны; охраны здоровья населения; организации отдыха и

спортивно-оздоровительных мероприятий; создание условий для проведения общественных мероприятий и др.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ягодкина И.А. Воспроизводство рабочей силы при социализме / И.А. Ягодкина. – М.: 1979. – С. 200.
2. Воловская Н.М. Экономика и социология труда / Н.М. Воловская. – М., 2001. – С.87.
3. Закон Республики Таджикистан «О содействии занятости населения», сборник директивных материалов, положений, инструкций и других документов к закону Республики Таджикистан о занятости населения. – Душанбе. 2003.
4. Умаров Х. Повышение уровня занятости как фактор ускорения динамики и эффективности национальной экономики / Х. Умаров // Проблемы трудовых отношений и социального развития Таджикистана. Мат. Респ. науч.-практ. конференции. – Душанбе, 2008.
5. Ламперт Х. Социальная рыночная экономика / Х. Ламперт. - Германский путь. Из-во «Дело». Л., 1993. - С.150-152, 182-200.

#### РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

В статье рассматриваются региональные аспекты занятости трудовых ресурсов Республики Таджикистан с учетом специфической демографической ситуации и несбалансированности факторов производства – рабочей силы и рабочих мест. Выявлена зависимость между проблемами занятости и социальной политикой государства, в связи с этим предлагаются мероприятия по совершенствованию социальной политики на уровне регионов с учетом повышения занятости населения.

**Ключевые слова:** региональные аспекты занятости трудовых ресурсов, демографическая ситуация, факторы производства, рабочая сила, рабочие места.

#### РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

The article focuses on the regional aspects of employment for the Republic of Tajikistan, taking into account the specific demographic situation and balance the factors of production - labor and jobs.

A relationship between the problems of employment and social policy of the state in connection with this proposed measures to improve social policy at the regional level with a view of increasing employment.

**Key words:** regional aspects of the employment of labor, the demographic situation, the factors of production, labor, jobs.

**Сведения об авторе:** *Г.К. Хасанова* - соискатель НИИ ТСЗН РТ. Телефон: **951-43-39-96**

#### НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

*М.В. Шогунбеков*

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета  
коммерции в г. Худжанд**

В период становления рыночных отношений стимулирование экономики налогами приобретает особое значение, поскольку в этих условиях государство именно посредством налогов осуществляет свое непосредственное влияние на деятельность хозяйствующих структур. С теоретической позиции налоговое стимулирование предполагает одновременное решение двух задач, то есть с одной стороны, обеспечить необходимые поступления в бюджет государства, и с другой стороны, создать выгодные условия для развития налогоплательщика.

Налоговая система национального государства не имеет большой гибкости. Особая гибкость проявляется в росте уровня собираемости налогов. Это очень хорошо проявляется при проведении макроэкономической фискальной политики в разных фазах цикла. Известно, что «в период спада на повестке дня возникает вопрос о стимулирующей

фискальной политике. Она включает: (1) увеличение государственных расходов, или (2) снижение налогов, или (3) сочетание (1) и (2)» [1, 249]. Цель этой фискальной политики ликвидировать безработицу. Она называется стимулирующей фискальной политикой. В условиях подъема экономики для обуздания инфляции проводится сдерживающая фискальная политика. Она «включает: (1) уменьшение правительственных расходов, или (2) увеличение налогов, или (3) сочетание (1) и (2)» [1, 249]. Цель этой политики обуздание инфляции при наличии избыточного спроса. Эту задачу в нашей экономике выполняет монетарная политика национального банка республики. Отсюда можно сделать два вывода: 1) фискальная политика безразлична к динамике экономики; 2) нет координации связей между фискальной и кредитно-денежной политикой. Последняя выполняет ту задачу, которая обычно возлагается на фискальную систему. Главным и определяющим методом здесь является сжатие денежной массы в экономике, которая снижает инфляцию. Фискальная политика в этом случае автоматически перестраивается к такой политике. Называется она недискретной фискальной политикой, которая имела места в условиях совершенной конкуренции. Такая роль фискальной политики исходит из прикладных рекомендаций монетарной системы чикагской школы во главе с М. Фридменом. Она взята на вооружение МВФ в качестве теоретической базы и рекомендована Республике Таджикистан.

Критика налоговой системы обычно начинается с несправедливости этой системы. Определение меры справедливости очень трудное дело. Так, система налогов должна быть такой, чтобы с одной стороны, удовлетворить потребности государства посредством государственных расходов, и с другой стороны, доход налогоплательщика должен быть таким, чтобы удовлетворить его потребности. Общественные потребности удовлетворяются на низком уровне, основная масса налогоплательщиков имеет низкое потребление и накопление. Кредиты дорогие, уровень развития инфраструктуры низкий, для совместной деятельности с иностранными инвесторами нет позитивного инвестиционного климата. Или, переложение налогов теневой экономики на официальную является несправедливой. Есть и другой вариант несправедливости. Удовлетворение минимальных потребностей общественными товарами не учитывает индивидуальные потребности каждого человека, и в этом плане система налогообложения несправедливая.

С точки зрения уровня стимулирования экономики существуют два вида налогов: пассивные и активные. Снижение налоговой нагрузки посредством снижения ставок налогов, их количества и предоставления налоговых льгот являются пассивными формами стимулирования экономики фискальной системой. Эти формы пассивны в том смысле, что свободные суммы, которые появляются могут быть использованы в целях отложения доходов для будущих покупок, хранения денежных средств на черный день, покупки финансовых инструментов и т.д. Вероятность того, что эти средства предприниматели вложат для увеличения будущих доходов где-то треть. Вариантами стимулирования экономики посредством этого метода являются:

1. Можно снизить налоговые ставки, но упразднить налоговые льготы. Сумма налоговых поступлений за счет упразднения налоговых льгот, может свести на нет стимулирование экономики посредством снижения налоговых ставок.

2. Сократив количество налогов в экономике, можно оставить налоговую нагрузку на прежнем уровне. Так, в соответствии с новым проектом налогового кодекса республики, количество налогов с 21 сокращено до 10. Таможенные пошлины и сборы на основе того, что их природа отличается от налогов, исключаются из состава налоговой системы. Но, они не упраздняются. Их доля в налоговых поступлениях доходной части бюджета составляет 28%. В США этот показатель составляет 2–3%, который в России 9%. Единый налог и налог по упрощенной системе налогообложения включаются в систему

особого режима налогообложения, считаются одним налогом. Такой вариант практически не снижает налоговую нагрузку на экономику, и является косметическим ремонтом.

3. Не исключается и третий вариант – пассивно-активный путь стимулирования экономики. Снижение налоговых ставок, предоставление налоговых льгот внутренним и внешним инвесторам и сокращение количества налогов в экономике. Упразднение налога на прибыль, предоставление максимальных льгот новым инвестициям и тем инвестициям, которые идут на модернизацию и перевооружение существующих основных фондов, развитие инфраструктуры для освоения этих капитальных вложений и освобождение от налога в развитии этой сферы, борьба и исключение коррупционных взяток. Все дороги должны быть открыты для инвестиций. Эти объекты строго должны контролироваться главой государства. Например, в Казахстане при президенте республики создан инвестиционный совет, который возглавляет президент. Глава государства строго контролирует затраты инвестиций проектов государственного масштаба. При акимах областей и районов созданы идентичные советы. Этот опыт можно заимствовать и применить к условиям Таджикистана.

Высокий уровень налогообложения может привести к бегству капитала из страны. «Только за 1994г. отток капитала из Франции составил 50 млрд. долл., большая часть из которых была размещена в странах с более льготным режимом налогообложения. А если сопоставить нужды российской экономики в инвестициях и отечественный потенциал капитальных ресурсов, то можно отметить, что при потребности экономики Российской Федерации в общей сумме прямых зарубежных инвестиций порядка 140 млрд. долл. сумма «беглого» российского капитала за рубежом оценивается в 100 – 300 млрд. долл. Конечно, бегство капитала из страны связано не только с особенностью её налоговой системы, но и налоговые факторы играют здесь далеко не последнюю роль» [2, 28-29]. Поэтому возникает вопрос: те капиталы миллионеров и миллиардеров, которые имеются у нас «бегут» куда? «Юрисдикции с низкими налогами называются также налоговыми гаванями, налоговыми убежищами, налоговыми оазисами. Они в свою очередь делятся на три вида:

- юрисдикции без прямых налогов на доходы физических и юридических лиц, называемые также чистыми налоговыми гаванями или безналоговыми юрисдикциями. В странах данной группы для компаний определенных типов и для определенных видов дохода и имущества физических лиц отсутствуют налоги на доходы, прибыль, на распределение прибыли, на наследство и дарение, налоги на собственность» [2, 29]. Здесь имеются лишь только некоторые косвенные налоги. В странах Карибского региона ежегодная пошлина для компаний составляет 100 – 1600 долл. К этим странам относятся: Андорра, Багамские, Бермудские, Каймановые острова, Науру, Вануату, острова Теркс и Кайкос, Фарерские острова.

- юрисдикции с низким уровнем прямых налогов... К странам данной группы относятся, в частности, такие государства как, Британские Виргинские о-ва, Кипр, Гибралтар, Венгрия, Израиль, Лихтенштейн, Швейцария [2, 29]. В эту группу входят страны, которые освобождают от налогов иностранных юридических и физических лиц: Коста – Рика, Гонконг, Либерия, Малайзия, Панама и др. «Юрисдикции с высокими налоговыми ставками, которые предоставляют налоговые преимущества некоторым типам компаний... Сюда относятся, к примеру, Бельгия, Ирландия, Люксембург, Нидерланды [2, 30]. Такой краткий обзор льготной системы налогообложения мирового пространства показывает, что имеют место различные варианты стимулирования налогообложением, которые можно применить и в наших условиях.

Другим, очень важным противоречием, является разница между заработной платой и прибылью. Рост заработной платы ограничивает прибыль и наоборот. В этом плане уместно обратиться к мнениям российских ученых: «Наши расчеты показали, что на тех

предприятиях, где доля заработной платы в издержках производства превышает 25%, то даже при рентабельности в 20%, эти предприятия при условии полной выплаты всех налогов становятся убыточными. Дело в том, что заработная плата по действующему законодательству облагается налогом дважды: один раз в составе валовой добавленной стоимости в размере 18%, второй раз единым социальным налогом» [3, 28]. Если так, то заработная плата трижды облагается налогом: первый раз в составе НДС, второй раз – социальным налогом и третий раз подоходным налогом. В итоге получается не 39%, а 57%. Это очень высокая нагрузка на заработную плату.

Налоговая дискретная система играет очень большую роль в макроэкономическом регулировании. В макроэкономическом плане у нас двуединая проблема: со стороны спроса и предложения. Но инфляция ограничивается узким спросом. Если даже общие расходы увеличиваются относительно, абсолютно они имеют низкое значение. Именно в этот период налоговые ставки повышаются, и они ограничивают спрос, сдерживая инфляцию. Это кейнсианский подход решения проблемы. Так или иначе, высокие налоги перекладываются на издержки производства, что приводит к росту цен. Появляется инфляция издержек. «Вопрос состоит в том, что многие налоги представляют собой «клин» между величиной издержек ресурсов и ценой товаров. По мере роста государственного вмешательства в экономику этот налоговый клин увеличивался, имея тенденцию сместить влево кривую совокупного предложения» [1, 356], что означает резкий рост цен при стагнации производства. И здесь, специфика нашей экономики в том, что монетарный механизм развития экономики решает одновременно две противоречивые задачи: во-первых, денежное сжатие, имея продолжительную негибкость сдерживает инфляцию, и она является ограничителем совокупного спроса; во-вторых, политика дорогих денег ограничивает предоставление кредитов в экономику, тем самым сокращаются инвестиции в реальный сектор экономики. Те задачи, которые должен решать дискретный фискальный механизм, реализовывает монетарная система в духе недискретной налоговой системы (автоматически встроенных стабилизаторов) совершенной конкуренции. Поэтому проблема у нас не только в совокупном спросе, но и в совокупном предложении. Эти основные моменты теории экономики предложения легли в основу рейганомии. Она включала четыре основных момента:

- сдерживание роста государственного вмешательства за счет сокращения социальных программ и программ роста уровня жизни населения;
- ограничение регулирования частного предпринимательства;
- темп роста денежной массы должен обеспечить стабильность цен и рост экономики;
- 4. снизилась налоговая нагрузка на экономику. Налог на прибыль до 1985 г. был упразднен. Предельная ставка налога на доходы состоятельных налогоплательщиков упала с 50 до 28% [1, 357].

Результаты использования рецептов теории экономики предложения в американской экономике противоречивы. Наблюдалось лишь только оживление экономики. Не подтвердилось положение о том, что при снижении налоговых ставок в экономике будет происходить рост налоговых поступлений и оживление предпринимательской деятельности. «Факты свидетельствуют о том, что ближайшее стимулирующее воздействие сокращения налогов ... было явно перекрыто политикой дорогих денег (высокими процентными ставками)» [1, 359]. Такое положение может быть и в нашей экономике. Наблюдался рост производительности труда и внедрение новых технологий на основе политики ускоренной амортизации.

Ранее было доказано, что при снижении налоговой нагрузки на экономику будут появляться новые налогоплательщики, которые будут восполнять потери налогов, поступающих в бюджет. Если данный вариант не удастся на практике, то либо надо сокращать расходы, или либо, необходимо найти другие резервы пополнения бюджета.

Прав профессор В.Г. Пансков когда пишет о том, что «...тот налогоплательщик, который нашел реальные пути ухода от налогообложения, даже при возврате к «старому» уровню налогового изъятия уже не будет платить налоги в полном объеме» [4, 72]. Иначе говоря, налоговую нагрузку надо сокращать в зависимости от исключения ущерба расходной части бюджета. Но есть и другая проблема. «Специальному анализу...были подвергнуты ставки НДС как одна из существенных составляющих элементной его базы. При определении их уровня преимущественно учитывается необходимость роста бюджетных доходов и не берутся во внимание потери потребителя в той части его доходов, которая в форме налоговых платежей поступает в бюджеты разного уровня» [5, 38].

В условиях развитой экономики США при очень высоком уровне жизни можно в определенный период допускать сокращение расходов бюджета. Такой вариант вряд ли возможен в условиях выживаемости бюджета Республики Таджикистан. Поэтому важно найти резервы налоговых поступлений, компенсирующих снижение налогового бремени в экономике.

Нам думается, что этим резервом является теневой сектор экономики Таджикистана. Отечественный ученый экономист Ризокулов Т.Р. в своей работе совершенно верно подчеркнул, что «В годы реализации рыночных реформ развитие теневой экономики стало одной из важнейших проблем современного Таджикистана. Иначе говоря, она превратилась в постоянный спутник экономической деятельности всех субъектов, и с углублением рыночных отношений ее размеры все больше и шире охватывают все сферы общественной жизни страны. .... По нашим расчетам величина теневой экономики составляет более 55%».[6, 29] С этой позиции легализация теневой экономики посредством налогового стимулирования реального сектора экономики приобретает важное практическое значение.

Другой резерв увеличения поступлений - недоимки. В этом контексте в отечественной литературе написано, что «полученные результаты свидетельствуют о том, что в настоящее время при оценке уровня налоговой нагрузки не учитывается степень влияния наличия задолженности по налоговым платежам, которая ...составляет 28,3% от общего объема налоговых поступлений...» [7, 11]. В абсолютном размере к налоговым поступлениям 2010 г. доля недоимок составляет 1,2 млрд. сом., и при переводе на иностранную валюту составит величину 277 млн. долл. В самом общем плане у нас появится резерв примерно в объеме 700 млн. долл. для восполнения расходов госбюджета. Это почти половина расходной части бюджета в 2010 г. Этим реально можно компенсировать потери расходной части при снижении налоговых ставок, сокращения числа налогов и роста налоговых льгот.

**Таблица 1. Доля основных налогов в росте ВВП Республики Таджикистан\***

	Виды налогов	Удельный вес основных налогов в общей сумме налоговых поступлений (в%)	Доля налогов в росте ВВП (в %)
1	Подходный налог и налог на прибыль	17,5	7
2	Социальный налог	12,7	5
3	НДС	46,1	19
4	Акцизы	3,7	1,2
5	Сумма	80	32,2

\*Рассчитано на основе данных: Финансы Таджикистана. Статсборник. Агентство по статистике при Президенте Республике Таджикистане. – Душанбе: 2013.

Одной из проблем, которая решается пассивными методами налогового стимулирования является низкий относительный и абсолютный уровень чистой прибыли

предприятий. Здесь необходимо помнить слова Сисмонди о том, что доход, идущий на приращение капитала не должен облагаться налогом. Абсолютный рост прибыли является условием расширенного воспроизводства и роста потребления в будущем. В этом плане рассмотрим общий размер прибылей, формируемых в некоторых отраслях национального хозяйства страны.

**Таблица 2. Месячная прибыль предприятий отраслей экономики Республики Таджикистан (долл. США)\***

	Отрасли	2007	2008	2009	2010	2011
1	Промышленность	836	1848	1028	7016	9283
2	Сельское хозяйство	- 2736	-1046	- 1108	- 651	-580
3	Строительство	5190	607	835	1656	1772
4	Транспорт и связь	7124	11293	12314	23336	12400
5	Торговля	1897	1100	1050	1131	3025
6	Всего по учетному кругу предприятий	864	1401	1376	3696	4104

\* Рассчитано на основе данных: Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2012.

Данные таблицы показывают, что кроме сельского хозяйства другие отрасли являются прибыльными. Но не надо забывать, что эта отрасль по своему удельному весу занимает ведущее и основное место. В общем наблюдается картина роста прибыли. Важно другое, абсолютные размеры недостаточны для того, чтобы во всех отраслях осуществлять инвестиции.

В целом можно отметить, что эффективность системы налогов и налогообложения во многом зависит от того, какое налоговое бремя имеется у отдельного налогоплательщика, предприятия, отрасли и всей экономики. По нашим подсчетам, из одного сомони дохода налогоплательщиков в республике по основным налогам, 81 дирам выплачивается в качестве налога. В Киргизии этот показатель составляет 50 дирам. На один рубль «черного нала» в России приходится 50 копеек неуплаченных налогов. При наличии большого удельного веса относительной величины налогов, их абсолютной величины не хватает для эффективного ведения хозяйства. В наших условиях, доля средств, оставляемых налогоплательщикам, очень мизерна. Поэтому, снижение налоговой нагрузки для стимулирования экономики носит важный характер.

В противном случае для того, чтобы освободить себя от налоговых обязательств товаропроизводители просто не производят их. Не работая и сберегая, предприниматели уменьшают свой доход. Примером в нашей экономике является удельный вес неиспользуемых мощностей. Это происходит по двум причинам:

- не хватает инвестиций для использования производственных мощностей;
- не выгодно производить. Особо это четко проявляется в том случае, когда со стороны инвесторов идут предложения об организации предприятий реального сектора экономики.

Вышеизложенное позволяет нам резюмировать, что стимулирующая функция налогов вносит большой вклад в развитие отечественной экономики. Так как она заметно способствует развитию предпринимательского сектора страны и при этом позволяет государству в трудные времена добывать финансовые ресурсы для решения безотлагательных государственных задач. Поэтому на любом этапе развития экономики страны непрерывное исследование вопросов налогообложения и принятие мер по построению оптимальной системы налогообложения остается одной из важнейших задач экономической теории и практики.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Макконнелл Кэмпбелл. Экономикс: Принципы, проблемы и политика / Кэмпбелл Макконнелл, Р Брю, Л. Стэнли. - М.: Республика, 1992. Т. 2 -Т.1.
2. Сутырин С. Ф. Налоги и налоговое планирование в мировой экономике / С. Ф Сутырин, А.И Погорлецкий. – СПб.: Изд – во В.А. Михайлова, Изд- во Полиус, 1998.
3. Соколов М. М. Совершенствование механизма взаимодействия налогового и амортизационного регулирования в стимулировании инвестиционных процессов. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / М. М. Соколов.– М.: 2011.
4. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: Учебник для вузов / В.Г. Пансков.– М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2003. – С. 72.
5. Голик Е. Н. Косвенные налоги и их развитие в Российской Федерации (теория, методология и практика). Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Е. Н. Голик. - Ростов-на-Дону, 2008.
6. Ризокулов Т.Р. Некоторые аспекты совершенствования фискальных механизмов регулирования национальной экономики в современных условиях / Т.Р. Ризокулов // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. – 2009. -№ 2.
7. Салимова М.М. Налоговое бремя в условиях переходной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / М.М. Салимова.– Душанбе: 2009. – С. 11.

### НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

В данной статье на основе исследования современного состояния налоговой системы Таджикистана, рассматриваются роль и значение стимулирующей функции налогов в достижении устойчивых темпов экономического роста. Выявлены составляющие компоненты налогового стимулирования экономики в системе фискальной системы страны. Обоснована конкретными аргументами необходимость реализации стимулирующей функции налогов в современных условиях.

**Ключевые слова:** налоговое стимулирование, налоги, переходная экономика, фискальная политика, дискретная фискальная политика, недискретная фискальная политика, активные и пассивные механизмы налоговой политики, налоговое бремя, теневая экономика, недоимка.

### SOME ASPECTS OF TAX INCENTIVES OF DEVELOPMENT OF ECONOMY IN MARKET CONDITIONS

The role and value of the incentive function of taxes in achieving sustainable economic growth based on a study of the current state of Tajikistan's tax system is considered in this article. Basic components of tax stimulation of economy in the country are found. Specific arguments of the necessity of implementation of the incentive function of taxes in modern conditions are motivated.

**Key words:** tax incentives, taxes, transition economy, fiscal policy, discrete fiscal policy, not discrete fiscal policy, active and passive mechanisms of tax policy, tax burden, shadow economy, tax arrears.

**Сведения об авторе:** *М.В. Шогунбеков* - старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанд. **E-mail:** [shogunbekov\\_58@mail.ru](mailto:shogunbekov_58@mail.ru). Телефон: 927-70-85-95

### СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

*Д.К. Хусейнова*

**Финансово-экономический институт Таджикистана**

Как показал прошедший глобальный экономический кризис, не все выбранные стратегии оказались правильными, поскольку транснациональные банки даже в условиях растущих рисков могут беспрепятственно снижать или увеличивать долю своего присутствия на рынке практически без потери операционной эффективности. Мобильность капитала и технологий наряду с возможностью долгосрочных заимствований делает транснациональные банки более конкурентоспособными даже без активной поддержки государства.

Некоторые авторы сходятся во мнении, что глобализация представляет собой лишь количественную характеристику процесса интернационализации, что в свою очередь определяет существование национальной самобытности государств и отдельных бизнес групп способных оказывать влияние на уровне международной конкуренции.[1] Все эти явления можно рассматривать с точки зрения диалектического анализа и исторического материализма предполагая, что их противоречивость и составляет основу для развития транснациональных связей во всем мире. В рамках единой концепции эти явления можно охарактеризовать, как транснациональные связи – ТСС, границы которых являются неопределенными.

Что же означают границы ТСС с точки зрения исторических процессов?

В какой момент национальные компании превращаются в транснациональные, преобразование которых определяется в рамках исторического сценария развития государства, поляризация экономических интересов подталкивает бизнес к необходимости расширения своего присутствия за рубежом, однако развитие ТСС, безусловно, зависит от типа государственного устройства и внешнеэкономической политики проводимых правительством страны.

Эмпирические исследования о развитии ТСС объединяют знания и исторический опыт о таких макроэкономических явлениях, как расширение прямых иностранных инвестиций, кросс-национальные слияния, стратегические альянсы, взаимопроникновение капитала и менеджмента в условиях транснационального бизнеса. Не менее заметными тенденциями во всем мире являются - субконтрактация и аутсорсинг, возникающие в условиях расширения зон свободного предпринимательства, а также новых форм экономических связей в мировой экономике. Расширение и развитие этих форм безусловно важно и необходимо поскольку они способствуют развитию всемирных сетей, которые в свою очередь связывают национальный и мировой капитал, способствуя интеграции механизмов ТСС в пространстве мировой экономики.

Некоторые авторы обращают внимание[2] на тот факт, что сегодня необходимо отказаться от традиционного подхода к анализу ТСС, рассматривая их как фактор деструктивного воздействия на национальную экономику и международные отношения, хотя и это тоже имеет место. К концу 1980-х гг. стал преобладать более обоснованный взгляд на деятельность ТСС: они рассматриваются учеными и специалистами как неотъемлемый элемент международных экономических отношений, имеющий позитивное начало. Оценка влияния деятельности ТСС на платежный баланс принимающих стран не менее сложная, чем оценка этого влияния на другие экономические переменные величины. Если произвести такую оценку только в отношении притока капиталов в виде прямых инвестиций, тогда влияние, оказываемое ТСС в стране, где они действуют, несомненно, положительное. В то же время, если из этой суммы вычесть доходы, полученные от прошлых инвестиций и переведенные на счет иностранных филиалов, чистый приток капиталов в принимающие страны, как правило, будет негативным. Превышение суммы переводимых за границу средств над поступлениями является характерной причиной конфликтов с транснациональными компаниями. Весьма вероятно, что подобное напряженное положение может возникнуть, когда такие компании осуществляют свою деятельность в какой-либо стране уже в течение длительного периода времени и когда утечка доходов от инвестиций значительно превышает приток нового капитала. Однако не все авторы разделяют подобные взгляды.

Среди подвижников «новой институциональной экономики» можно выделить труды Джозефа Стиглица,[3] который в своих исследованиях обращал пристальное внимание на проблемы экономической координации в условиях свободного рынка и возможности их решения в рамках деятельности экспертного сообщества на уровне государства.

Теоретически его исследования опираются на утверждение о том, что государство, которое может привлекать капитал путем совершенствования процентной политики, должно стимулировать его инновационное развитие посредством одновременного совершенствования региональной политики, что, в свою очередь, будет способствовать формированию в государстве более прозрачной и предсказуемой экономической среды. Подобную точку зрения в своих исследованиях высказывал и Коул.[4]

В связи с чем можно говорить о том, что мировая экономическая доктрина подчеркивает необходимость координации бизнеса для предоставления оптимальных институциональных и инфраструктурных условий эффективного функционирования рынка капитала.

Формирование «гибкой» модели денежно-кредитной политики определяет координацию всех финансовых процессов в экономике и возможность их децентрализации или централизации в рамках инфраструктурной среды, образуя так называемые связи и магистральные площадки для бизнеса. Все вышесказанное в полной мере согласуется и с процессами транснационализации бизнеса в банковской сфере.

За последние два десятилетия многие страны открыли свой банковский сектор для иностранных государств с целью оптимизации количества и качества банковских услуг для частного и корпоративного сектора. Транснационализация банковского сектора привела к появлению нескольких поистине глобальных банковских групп, таких как Citigroup и HSBC, а также к развитию крупнейших международных банков, таких как UniCredit и Standard Chartered. Каковы же экономические последствия транснационального банкинга для стран, которые открыли свои границы? Можно ли говорить о том, что международная банковская интеграция сделала страны-реципиенты более устойчивыми или наоборот более восприимчивыми к финансовым потрясениям?

Ответы на эти вопросы в разное время были обобщены различными представителями научной мысли, разнородность позиций которых говорит о разнонаправленности данных исследований в зависимости от страны и типа экономического устройства государства.

Например, Де Хаас и Ван Леливельд,[5] проводили исследования данной тематики с точки зрения изучения банковского кредитования и возможности транснационализации бизнеса в случае глобальных финансовых дисбалансов.

Авторы считают, что во время таких локальных кризисов, дочерние компании финансово зависимы от материнских банков, что способствует более оперативной поддержке их ликвидности и возможности выстоять в трудной экономической ситуации. Создание донорно-акцепторной связи между материнским и дочерним банком помогает более активно использовать ресурсы внутреннего рынка капитала для поддержки финансовой ликвидности дочерних банков и дальнейшей возможности использования кредитных ресурсов. С другой стороны, такая зависимость помогает выстоять не только отдельному банку в условиях кризиса, но и формально спасает всю национальную банковскую систему государства даже при отсутствии возможности ее поддержки со стороны государства.

Полученный нами эмпирический вывод, подтверждает заключение о том, что финансовая интеграция может смягчить последствия любых финансовых потрясений в экономике, подобные заключения можно встретить в работах Моргана и его соавторов[6]. Наиболее яркий пример использования подобных транснациональных стратегий с точки зрения поддержки национальной банковской системы, продемонстрировал минувший глобальный экономический кризис 2008-2009 годов, который фактически обрушился на всю международную финансовую систему, в результате чего сильно пострадали банки, не имеющие возможность получить поддержку со стороны основного акционера. Однако, в результате транснационализации банковского бизнеса может возникнуть и обратная

ситуация, когда финансовые проблемы материнской компании могут стать основой для банкротства ее дочерних структур, впрочем подобные случаи встречаются значительно реже. Достаточно интересными выглядят выводы некоторых авторов, подчеркивающих связь независимых рейтинговых оценок в условиях кризиса между материнской и дочерней компанией, наряду со снижением рейтинга всегда наблюдается тенденция к локализации капитала в наиболее безопасной юрисдикции.

Например, транснациональные банковские дочерние компании в России и Чехии в период европейского долгового кризиса локализовали капитал для поддержки своих иностранных акционеров в Италии и Франции в середине 2011 года.[7] Достаточно тесные экономические связи между дочерними и материнскими компаниями позволяют не только оперативно отреагировать на кризис, но и расширить возможности собственного бизнеса за счет кредитования корпоративного сектора наиболее пострадавших отраслевых сегментов. Вместе с тем тесная корреляция рисков между материнской и дочерней кредитными организациями наряду с растущими возможностями определяет границы риск-аппетита для наиболее уязвимой стороны. Некоторые авторы делают выводы о том, что в период кризиса транснациональные банки сокращают кредитный портфель (примерно вдвое), что обусловлено растущими рисками оттока депозитов от населения, однако у этой позиции есть не только свои сторонники, но и противники.[8]

Некоторые авторы полагают, что транснациональные банковские группы в большей степени ориентированы на межбанковский рынок финансирования, что в условиях кризиса повышает стоимость ресурсов и сроки кредитования. Нивелирование рисков обеспечивается за счет гарантий материнских банков и возможности привлечения ресурсов на межбанковском рынке различных стран мира в рамках географического присутствия сети.

В целом, можно заключить, что наличие транснациональных банков смягчает последствия финансового кризиса для отдельной страны, одновременно трансформируя риски на государства, где присутствуют организации, входящие в банковскую группу. Передача риска происходит на уровне ТСС, где одни страны выступают поглотителями риска, а другие – получателями. В некоторых работах подобные тенденции описаны с точки зрения «транснационального шока», что для стран с формирующимися экономиками более опасно, чем для развитых стран.[9]

Однако транснациональные связи могут оказывать влияние на банковскую систему не только в рамках отдельной группы, экономическая зависимость между государствами, также заставляет сокращать ликвидность банков. Подобные выводы были получены в результате анализа влияния кризиса 1998 года в России на некоторые развивающиеся страны.[10] Общая либерализация законодательства порождает усиление ТСС в государстве. Дестабилизация общей экономической ситуации в стране приводит к необходимости сокращения кредитования для национальных банков, стоимость ресурсов на внутреннем рынке растет и снижается устойчивость кредитной системы в целом. Особенно сильно данная тенденция проявляется в период неустойчивой ситуации в стране присутствия материнского банка.[11]

Противоположная точка зрения содержится в исследованиях Наваретти, которые были получены автором в период острой фазы европейского долгового кризиса. Автор убежден, что именно транснационализация европейской банковской системы позволила сохранить ей устойчивость и снизить суверенные риски.[12]

Спорность данной позиции прослеживается в работе Айяра, в которой автор проводил исследование банковской системы Великобритании.[13] В работе обращается внимание на сокращение национального кредитного рынка вследствие банкротства Lehman Brothers. Взаимосвязь и взаимовлияние транснациональных банков подчеркивают и их взаимозависимость от внешних шоков и дисбалансов.

Структура финансирования и доля в ней национальной и иностранной валюты в период финансовой нестабильности, также являлась предметом исследований некоторых зарубежных авторов. Например, Сеторелли и Голдберг[14] высказали предположение о том, что банки, которые были наиболее уязвимы к влиянию доллару США сократили объем кредитования за счет иностранных дочерних структур, и наоборот. Хуан и Ратновски[15] в своих исследованиях акцентировали внимание на структуре финансирования канадских банков, показав, что снижение доли оптового финансирования в общей сумме нетто обязательств, сделало межбанковский рынок более устойчивым к влиянию кризиса.

Подобные выводы были получены Камилем и Райем [16], проводившим исследования на примере Латинской Америки. Авторам удалось доказать, что транснациональные банковские дочерние структуры поддерживали собственную ликвидность посредством привлечения депозитов с внутреннего рынка, что в условиях высоких валютных рисков обеспечило их относительно стабильным источником кредитных ресурсов и помогло устоять в период кризиса.

С точки зрения структуры финансирования банков, можно предположить, что рост депозитов положительно коррелирует с ростом кредитования и эта корреляция примерно в два раза выше среди национальных банков, что отражает их возможности к более ограниченному доступу альтернативного финансирования. Более высокая доля межбанковского финансирования в общем объеме обязательств национальной банковской системы имеет положительное влияние на рост кредитования, даже безотносительно к типу собственности банка и его связи с дочерней или материнской компанией. Для транснациональных дочерних банковских структур корреляция между объемом внутреннего финансирования и ростом кредитования несколько выше, поскольку существует вероятность того, что материнский банк не может в полной мере решить проблемы с финансированием на уровне дочерней компании. В связи с чем полагаем, что наличие или отсутствие государственной поддержки можно рассматривать, как индикатор финансовой нестабильности банка, определяющий необходимость снижения долговой нагрузки через свои зарубежные дочерние банки. Даже наличие финансовой поддержки со стороны материнской кредитной организации не снижает вероятность дефолта дочернего банка, тогда как государственная поддержка, формализует обязанности банка по сокращению внешней задолженности, что дает возможность банку переориентироваться на внутренний рынок.

В целом можно отметить, что поляризация научных взглядов на вопросы транснационализации банковского сектора во многом объясняется различиями в исследовании стран, типов кризисов и банков, подлежащих исследованию. Однако, практически большинство авторов едины во мнении о том, что транснационализация бизнеса не является панацеей для решения любых финансовых проблем, что подчеркивает важность и необходимость надлежашей координации за деятельностью подобных структур национальными надзорными органами. Целесообразность той или иной меры надзорного реагирования обуславливает необходимость классификации выбранной стратегии транснационального банка, определяющей его позиции на внутреннем рынке банковских продуктов и услуг:

- Универсальный банк (мульти-продукт или мульти-клиент). Банк, расширяющий свое присутствие во всех перспективных секторах банковской деятельности. Он не может иметь никаких ключевых конкурентных преимуществ, однако его деятельность направлена на их достижения в будущем.

- Специализированный банк (моно-продукт или моно-клиент). Банк имеет ключевое конкурентное преимущество в некоторых сегментах рынка (ипотека, авто кредиты, пластиковые карты и т.д.). Этот рынок или ниша имеют многообещающие перспективы

роста, которые оправдывают узкую специализацию банка. После того как банк укрепил свои позиции, он пытается сохранить свои конкурентные преимущества в будущем, и это позволяет ему получить максимальную выгоду от ожидаемого расширения в рамках выбранного сегмента;

- Смешанный тип банка (использование смешанной стратегии моно-продукт и мульти-клиент, либо наоборот). Банк либо учитывает свои нынешние конкурентные преимущества и фокусируется на одном типе клиента, предлагая широкий спектр услуг, либо имеет широкую клиентскую базу с одним типом обслуживания. Этот выбор объясняется трудностью выявления быстрорастущих ниш или неэффективностью выбранной стратегии.

Кластеризация банков по типу выбранной стратегии в условиях контроля материнской стороны, с нашей точки зрения, как нельзя лучше позволяет определить влияние иностранного капитала на развитие банковской системы и возможности к ее дальнейшей транснационализации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Wood E. Unhappy Families: Global Capitalism in a World of Nation-States. *Monthly Review*, 1999. -51:3. – P.1–12.
2. Касаткина А.А. Транснациональные корпорации: современный экономико-правовой анализ / А.А. Касаткина, А.С. Касаткина // Законодательство и экономика. 2013. -№ 9.-С.4-9.
3. Stiglitz J.E. Information and the change in the paradigm in economics, *American Economic Review*, 92, pp. 460-501. – 2002.
4. Cole K. Forthcoming. *Economy, Environment, Development, Knowledge*. London: Routledge. -1999.
5. Haas R. De., I. Van Lelyveld «Foreign Banks and Credit Stability in Central and Eastern Europe: Friends or Foes?», *Journal of Banking and Finance* 30, no. 7: 1927–1952. – 2006.
6. Morgan D., Rime B., Strahan P. «Bank Integration and State Business Cycles», *Quarterly Journal of Economics* 119, no. 4: 1555–1585. – 2004.
7. Bloomberg, 27 October 2011, «Foreign banks in Russia support European owners since mid-year» and ft.com/alphaville, 4 November 2011, «Honey, I shrunk Emerging Europe».
8. Schnabl P. «Financial Globalization and the Transmission of Bank Liquidity Shocks: Evidence from an Emerging Market», *Journal of Finance*, forthcoming. – 2011.
9. Haas R.De, Lelyveld I. Van «Internal Capital Markets and Lending by Multinational Bank Subsidiaries», *Journal of Financial Intermediation* 19, no. 1: 1–25. – 2010.
10. Schnabl P. «Financial Globalization and the Transmission of Bank Liquidity Shocks: Evidence from an Emerging Market», *Journal of Finance*, forthcoming. -2011.
11. Popov A., Udell G. «Cross-Border Banking and the International Transmission of Financial Distress during the Financial Crisis of 2007-2008», ECB Working Paper 1203, European Central Bank, Frankfurt. – 2010.
12. Navaretti G. Barba, Calzolari G., Pozzolo A.F., Levi M. «Multinational Banking in Europe: Financial Stability and Regulatory Implications and Lessons from the Financial Crisis», *Economic Policy* 25, no. 64: 703–753. – 2010.
13. Aiyar S. «How Did the Crisis in International Funding Markets Affect Bank Lending? Balance Sheet Evidence From the UK», mimeo. – 2011.
14. Cetorelli N., Goldberg L.S. «Global Banks and International Shock Transmission: Evidence from the Crisis», *IMF Economic Review* 59, no. 1: 41–76. – 2011.
15. Huang R., Ratnovski L. «Why Are Canadian Banks More Resilient?», IMF Working Paper WP/09/152, International Monetary Fund, Washington, D.C. – 2009.
16. Kamil H., Rai K. «The Global Credit Crunch and Foreign Banks' lending to EMs: Why did Latin America Fare Better?», IMF Working Paper WP/10/102, International Monetary Fund, Washington, D.C. – 2010.

#### СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Как показал прошедший глобальный экономический кризис, не все выбранные стратегии оказались правильными, поскольку транснациональные банки, даже в условиях растущих рисков, могут беспрепятственно снижать или увеличивать долю своего присутствия на рынке практически без потери операционной эффективности. Мобильность капитала и технологий, наряду с возможностью долгосрочных заимствований, делает транснациональные банки более конкурентоспособными даже без активной поддержки государства.

**Ключевые слова:** риски, транснационализация, банки, кризис, стратегия.

## DEVELOPMENT STRATEGIES OF MULTINATIONAL BANKS IN THE INTERNATIONAL BANKING SYSTEM

As shown by the last global economic crisis is not all of the selected strategy proved correct, as multinational banks, even in the face of rising risks can easily reduce or increase the share of its presence in the market with little or no loss of operational efficiency. Mobility of capital and technology, along with the possibility of long-term debt makes multinational banks more competitive even without the active support of the state.

**Key words:** risks, transnationalization, banks, crisis, strategy.

**Сведения об авторах:** *Д.К. Хусейнова* – кандидат экономических наук, Финансово-экономический институт Таджикистана (ФЭИТ)

## К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Х.Х. Хошимов*

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета  
коммерции в г. Худжанд**

В переходный период в рыночных экономических отношениях все более заметную роль начинает играть политика регионального развития. Она востребована всем ходом экономических преобразований, проводимых в рамках программ рыночного развития страны.

Применение эффективной региональной политики основывается на результатах исследований природно-ресурсного потенциала территории и его воспроизводстве, демографии и занятости населения, уровне и качестве жизни, взаимодействии региональных рынков и механизмов управления этими процессами. В связи с этим резко возросла необходимость в исследовании жизненно важных процессов, происходящих в регионах страны.

Речь идет о выявлении сущности тех новых процессов и явлений в региональной политике, которые связаны с формированием рыночной экономики и совершенствованием механизмов управления ею. К их числу, прежде всего, относятся изучение специфики формирования региональных товарных рынков и их взаимодействия, выявление взаимосвязи роста экономики и решение социальных проблем, разработка и обоснование региональных управленческих решений и их информационное обеспечение. Среди них следует особо выделить вопросы определения подходов к экономическому развитию регионов и методов регулирования региональной экономики, ибо они относятся к разряду недостаточно исследованных.

В этой связи, сперва нам следует определить сущность региона как экономической категории. Общеизвестно, что понятие регион отличается от такого территориального образования как район. Последний «представляет собой локализованную территорию, обладающую единством, взаимосвязанностью составляющих элементов, целостностью, причем эта целостность - объективное условие и закономерный результат развития данной территории» [1, с.51].

В последний период «термин «регион» употребляется, во-первых, как синоним термина «район»; во-вторых, для обозначения сопоставимых условий, принадлежащих к различным системам жизнеобеспечения; в-третьих, для обозначения любых территорий, по своим признакам не подходящих к уже принятой системе территориального членения» [2, гл. 6,7,9,10].

Основной критерий выделения региона, по мнению академика Н.Н. Некрасова, это «общность народнохозяйственных задач - основанная на совокупности используемых или

намечаемых к эксплуатации природных богатств, исторически сложившейся структуре хозяйственной деятельности или плановой структуре экономического развития» [6, с.22].

Приняв за основу выше приведенное определение, возможно расширение понятия регион, как «территориально специализированная часть народного хозяйства страны, характеризующаяся единством и целостностью воспроизводственного процесса» [4, с.9].

Итак, при определении региона выделяются два подхода. Первый основан на территориальном, географическом понимании региона, а второй на «единстве и целостности воспроизводственного процесса».

Но вместе с тем, в обоих подходах в определении региона отсутствуют какие-либо территориальные признаки, что, по нашему мнению, делает понятие «регион» слишком однобокой и неполной категорией. В этой связи есть и другое характерное определение: «регион является не только подсистемой социально-экономического комплекса страны, но и относительно самостоятельной его частью с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов».

Нам импонирует следующее определение: регион - территориальное образование, имеющее четко очерченные административные границы, в пределах которых воспроизводятся социальные и экономические процессы обеспечения жизни населения, обусловленные местом региона в системе территориального и общественного разделения труда [3, с.12].

В приведенном определении регион характеризуется как административно - очерченная территория, где функционирует обособленный социально-экономический комплекс, в котором складывается и реализуется совокупность процессов воспроизводства жизнеобеспечения данной территории. Такой подход к определению понятия «регион» основывается на том, что процессы воспроизводства природных ресурсов и населения, меры труда и меры потребления, обеспечения конкретного уровня жизни изначально территориально локализованы. Уже потом они подвержены воздействию общегосударственных экономических и институциональных механизмов. Здесь уместно вспомнить, что в трудах основоположников региональной экономики в качестве региона выступала территория, где сосредоточены природные ресурсы и население, производство и потребление товаров сферы обслуживания. Регион не рассматривался как субъект экономических отношений, носитель особых экономических интересов.

В связи с этим, в научной литературе даётся следующая развернутая характеристика социально-экономического подхода к определению региона: наиболее очевидный и до сих пор наименее учитываемый признак территориального развития - социально-экономическая ориентация, т.е. оценка вектора и количественных параметров региональных ситуаций, прежде всего по тому, как они влияют на уровень и качество жизни населения...» [5, с.28].

Таким образом, необходимо свое внимание констатировать, на наш взгляд, на следующие характерные черты региона:

- регион - это административная территория с четко очерченной границей, имеющая специфические особенности, связанные с природно-климатическими условиями, традициями и обычаями потребления и образа жизни;
- регион - это социально-экономическая подсистема, функционирующая в рамках правовой, финансовой, денежной и других национальных систем;
- регион это органическая часть национальной экономики, а региональный рынок - часть внутреннего рынка страны, обладающий относительной обособленностью и законченным циклом воспроизводства с особыми формами проявления его стадий.



Этим критериям выделения региона в наибольшей степени соответствует территория области. Следовательно, в качестве региона, на наш взгляд, можно представить Согдийскую область, как территориально-административное образование, определенное Конституцией Республики Таджикистан.

К числу важнейших макроэкономических показателей оценки состояния и уровня развития экономики Согдийской области относится валовой региональный продукт (ВРП). Его динамика в сопоставимых ценах может служить наиболее общим индикатором экономической конъюнктуры, показывающим спад или рост экономики региона. Если рассмотреть период до 1996 года, то физический объем ВРП Согдийской области, выражающий в натуре товары и услуги, сократился почти в 6,5 раза или составил 14,1% от уровня 1991 года. За период с 1996г. по 1999 гг. приостановлен спад и достигнута стабилизация экономики, а с 2000г. - обеспечивается достаточный уровень экономического роста в Согдийской области.

Необходимо отметить, что переход от общего экономического спада к общему экономическому росту во всех постсоветских республиках занял определенный период времени. Так, 1997 год – год достижения мира и согласия в Таджикистане, считается годом стабилизации экономики регионов страны. За год был обеспечен прирост производства на 5,8%. Несмотря на огромный урон, нанесенный народному хозяйству вероломным вторжением на территорию Согдийской области террористических банд в ноябре 1998 года, прирост валового регионального продукта составил 5,1%. Более высокие темпы производства ВРП Согдийской области достигнуты в 2000г. – 17,6% и далее: в 2001г. – 16,5%, в 2002г. – 11,6%, и в 2003г.- 13,2%.

С 2004 года изменение в объеме ВРП Согдийской области представлены в таблице 1.

**Таблица 1. Объем валового регионального продукта Согдийской области Республики Таджикистан**

Показатели	Годы									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2008
Валовой продукт: (млн. сомони)	6167	7207	9335	12804	17707	20629	24705	30071	36161	204,2
Таджикистан. Согдийская область	1605	1765	2300	2992	4038	4990	5716	7033	8750	216,6
Доля Согдийской обл. в ВВП, в %	26,0	24,5	24,6	23,4	22,8	24,2	23,1	23,4	24,2	-
ВВП на душу насел. в РТ (долл.)	310	338	405	516	708	667	750	846	961	135,7
ВРП на душу Согдийская область	273	276	335	412	547	549	576	648	781	142,7

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан и Согдийской области. 2013г. и наши расчеты.

Результаты анализа данных за пять последних лет свидетельствуют о том, что ВРП Согдийской области рос более высокими темпами - в 2,16 раза, что является отрядным фактом. Однако, доля Согдийской области в производстве ВВП страны в 2012 году составляет 24,2%, а в 2004 она была 26%, то есть наблюдается тенденция снижения. Это

говорит о том, что в плане увеличения экономической активности населения Согдийской области еще предстоит осуществить многое.

С этой позиции определение экономического потенциала региона, в частности, Согдийской области, представляет как теоретический, так и практический интерес.

По существующей методологии, составляющие экономический потенциал региона являются следующее:

**1. Природно-экологический потенциал** и его экономическая оценка, особенно по таким показателям, как качество земли, близость или удаленность от районов потребления, погодно-климатические условия, емкость рынков территории оказывают существенное влияние на специализацию региона, на производство определенной продукции и на региональную экономику в целом.

Согдийская область РТ, рассматриваемая как социально-экономический комплекс, основой развития которого считаются природные ресурсы территории (полезные ископаемые, земля, вода, животный мир и др.). Последние, будучи включенными в региональное воспроизводство, зависят от специфики и степени их использования, способов организации беспрепятственного движения ресурсов от региона до конечного потребителя. Природные ресурсы представляют естественный базис развития территории и, следовательно, нужно предотвратить их хищническое уничтожение.

Природно-экологические отношения, складывающиеся в процессе территориального воспроизводства материальных и духовных благ, могут быть выражены показателями степени использования местных природных ресурсов.

При оценке природно-экологического потенциала Согдийского региона, по нашему мнению, необходимо исходить из следующих предпосылок: во-первых, количественно-стоимостное выражение природного ресурсного потенциала, позволяющее выходить на расчет эффективности региональной экономики, как единого целого, и во-вторых, стоимостное структурирование ресурсов региона, позволяющее определять вклад каждого вида ресурса в воспроизводство материальных благ и услуг.

**2. Экономический потенциал**, представляющий собой конкретные ресурсы (земля, труд, капитал), задействованные в воспроизводственный процесс, имеют денежную оценку, и они в сочетании с предпринимательскими способностями, функционируют в реальных формах элементов производительного капитала. Согдийский регион имеет высокий экономический потенциал, преобладающая часть которого в настоящее время не используется. Регион характеризуется недостаточным развитием социальной сферы и, следовательно, имеет сравнительно низкие показатели уровня жизни населения.

Наиболее значимыми из экономического потенциала являются, основные фонды предприятий, которые характеризуют общие потенциальные возможности региона. Однако, как показывает анализ, в Согдийской области наблюдается высокая степень их износа. Это означает, что количественные и качественные изменения, которые произошли за рассматриваемый период, не в полной мере соответствуют требованиям современной организации производства и выпуска конкурентоспособной продукции.

**3. Трудовой потенциал**, представляющий объем, структуру и качество рабочей силы, характеризуется уровнем квалификации и образования работников.

Тенденция трудового потенциала, складывающаяся в Согдийском регионе, характеризуется увеличением численности трудовых ресурсов при одновременном снижении численности занятых в экономике. Эта тенденция усиливает процесс миграции населения в поисках работы в другие страны. Вместе с тем, сферу трудовых отношений можно охарактеризовать и как систему отношений по демографии и популяции населения, его воспроизводству, занятости и безработице, уровню заработной платы и ее дифференциации по отдельным группам работников, организации различных форм социальной поддержки и защиты населения.

**4. Внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона,** представленные в первом случае платежным балансом региона как соотношение его экспорта и импорта, а во втором, системой межбюджетных отношений, размерами трансфертов, субсидий и субвенций.

Вопрос об оценке влияния переходных процессов на экономику регионов страны имеет принципиальное значение, ибо от этого зависит корректировка направлений, проводимая экономической реформой.

К числу своеобразных процессов, связанных с распадом СССР и приобретением независимости страны, относится процесс формирования нового геополитического и экономического пространства в Центральной Азии. Новые постсоветские государства отделили страну от его главных торгово-экономических партнеров и, прежде всего, от России и Казахстана. Нарушились транспортно-экономические связи Согдийского региона с приграничными областями соседних стран. Так появились искусственные барьеры на пути движения товаров, капитала и людей, прервались контакты населения. Так в советский период товарные потоки между тремя областями Ферганской долины Республики Узбекистан и остальной частью осуществлялись посредством автомобильной и железной дорог Согдийской области, связь между Согдийской областью и Горным Памиром Таджикистана – через автотрассу Баткентской и Ошской областей Кыргызстана. Эти дороги имели для жителей Ферганской долины (6 областей трех стран) огромное значение в прошлом и особенную актуальность приобретают в настоящее время. Организация новых связей между соседними областями идет слишком медленно. Согдийская область Таджикистана по существу оказалась в тупике, без выходов на зарубежные рынки. Коррупция и беззаконие, правовой беспредел, чинимый таможенными органами, прозрачность для границ контрабанды тормозят внешнеэкономическую деятельность субъектов рынка и «челноков» - отдельных граждан, занимающихся ввозом и вывозом товаров.

Вторым по величине процессом, влияющим на экономику регионов Таджикистана, является быстрый переход от командно-административной системы к рыночной экономике с нестабильным государственным регулированием. Все страны СНГ, выбравшие этот путь, подверглись социально-экономическим потрясениям различной продолжительности. В Таджикистане данный переходный процесс усложняется и удлиняется из-за гражданской войны и послевоенного восстановления экономики, близости к афганскому очагу напряженности, миграции высококвалифицированных инженерных и управленческих кадров. Кроме того, усложнение процесса перехода обусловлено неоднородностью экономического пространства страны, различием специализаций регионов и их возможностей адаптации к рыночным условиям. По этой же причине особенно уязвимыми оказались три группы регионов.

К первой группе относится Душанбинский регион - гор. Душанбе, близлежащие города и районы, Худжандский регион - г.г. Худжанд, Чкаловск, Кайраккум, Гафуров и др. с высокой концентрацией промышленного производства и специализацией на выпуск отдельных товаров, ставших нерентабельными при переходе от плановых к рыночным ценам или внезапно потерявших спрос на свою продукцию. К таковым предприятиям относится Кайраккумский ковровый комбинат (сейчас ОАО «Колинхо»). Комбинат владел мощностью, позволяющей выпускать 11,5 млн. кв.м. высококачественных ковров для реализации во всех 15 союзных республик и 13 стран социалистического лагеря. Утратив рынок сбыта, комбинат снизил объем производства и в 2009г. выпуск ковров и ковровых изделий составил 0,4 млн. кв. м.

К числу предприятий, приостановивших производство потребительских товаров, ставших неконкурентоспособными на свободном рынке, относится Худжандский шелковый комбинат, ныне ОАО «Абрешим». В 1990г. комбинат выпустил 62,6 млн. кв. м.

шелковых тканей, экспортировавшихся в 18 зарубежных стран, в настоящее время эта продукция вообще не производится.

Нужно отметить, что ряд предприятий оборонного комплекса из-за отсутствия госзаказа прекратили свое функционирование. Например, завод «Торгмаш» по заказу изготавливал жаровые шкафы и котлы для армии, сейчас большая часть его мощностей простаивает. Кроме того, 1/3 часть государственных промышленных предприятий горнодобывающей отрасли, расположенных в Согдийской области, была убыточной, и расходы покрывались дотациями из госбюджета.

Вторую группу образует часть периферийных регионов. Их положение ухудшилось из-за опережающего роста транспортных тарифов по сравнению с ценами на производимую продукцию, вследствие чего многие транспортно-экономические связи внутри Согдийской области, и особенно связи с другими регионами страны, стали неэффективными. Так, дальние районы: Аштский, Зафарабадский, Пенджикентский, Айнинский, Исфаринский и Горная Матча из-за высокой стоимости перевозок ввозят часть нужных товаров из соседних приграничных районов Узбекистана и вывозят излишнюю произведенную свою продукцию в эти районы. Например, в Аштском районе - огромное количество поваренной соли. В 2012 году объем производства поваренной соли составил около 30 тыс. тонн, что намного превышает (3,7 раза) потребности области и, следовательно, вывозится в другие регионы страны и в соседние области. Импортируемые в Истаравшан товары завозить в Исфару также невыгодно, поэтому они завозятся сюда из Ошской и Баткентской областей Киргизии.

К третьей группе относятся регионы, ранее получавшие из госбюджета страны значительные средства на инвестиции и дотирование производства и лишившиеся этих источников финансового существования. К таким регионам относятся, прежде всего районы, так называемые досрочного завоза (Айнинский район и Горная Матча), связанные с использованием автомобильных дорог, пролегающие через Шахристанский и Анзобский горные перевалы.

Системный кризис во всех постсоветских странах в начале 90-х годов, как важнейший переходный процесс, оказавший существенное влияние на национальную экономику, охватил все регионы без исключения.

Кризисные явления в Таджикистане имеют значительные региональные особенности. С наибольшей силой они проявились в Согдийской области, где было сконцентрировано 2/3 промышленного производства страны. Спад производства в связи с потерей рынка сбыта и госзаказов, вызвал повсеместную безработицу, а высококвалифицированная часть населения мигрировала в Россию в поисках заработка.

Районы сосредоточения производственных баз строительства охватил инвестиционный кризис. Внешняя конкуренция погубила легкую промышленность, производящую готовую одежду, обувь, трикотажные и чулочно-носочные изделия, а также полностью разрушила шелковую промышленность. Следует отметить, что системный кризис оказал меньшее влияние на регионы с преимуществом аграрной экономики, но, вместе с тем, они ощутили на себе ограниченность гербицидов, минеральных удобрений, современной техники и технологии и других необходимых товаров для сельхозпроизводства. Все эти негативные причины обусловили снижение продуктивности земли, а следовательно, и урожайность сельскохозяйственных культур.

К числу переходных процессов, оказавших наибольшее влияние на экономику регионов страны, следует отнести также либерализацию внешнеэкономической деятельности. Регионы Республики Таджикистан стали самостоятельно и напрямую выходить на зарубежные рынки, привлекать иностранные инвестиции для модернизации своей экономики. Однако, для различных регионов либерализация внешнеэкономической деятельности имела различные последствия. Именно этот процесс ускорил рыночные

преобразования региональной экономики и позволил активнее использовать преимущества международного разделения труда для развития отдельных территорий страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алаев А.Б. Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь / А.Б. Алаев.– М., 1983.
2. Гладкий Ю.Н. Основы региональной политики / Ю.Н. Гладкий, А.И. Чистобаев. -СПб.: Изд-во В. А.Михайлова, 1998.
3. Гутман Г.В. Управление региональной экономикой / Г.В. Гутман.– М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Добрынин А.И. Региональные пропорции воспроизводства / А.И. Добрынин.– Л., 1977.
5. Лексин В.Н., Государство и регионы: теория и практика государственного регулирования территориального развития / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов.– М.: УРСС, 1997.
6. Некрасов Н.Н. Региональная экономика / Н.Н. Некрасов.- М.: Экономика, 1978.
7. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание). -Душанбе, 2013.
8. Статистический ежегодник Согдийской области (официальное издание). -Худжанд, 2013.

#### К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье на основе исследования понятийно-категориального аппарата термина «регион», рассматривается роль и значение регионов в улучшении уровня жизни населения и достижении устойчивых темпов экономического роста. Выявлены составляющие компоненты экономического потенциала в системе управления регионами. Предложены авторские рекомендации по укреплению экономического потенциала регионов в современных условиях.

**Ключевые слова:** регион, территория, район, экономический потенциал, трудовой потенциал, природно-экологический потенциал, внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона, региональный рынок, регионы Республики Таджикистан.

#### ACCORDING TO THE RESEARCHING ECONOMIC POTENTIAL OF REGIONS IN THE CONDITION OF MARKET ECONOMY

In this article, based on a study of concepts and categorical apparatus of the term region the role and importance of regions in improving living standards and achievements of sustainable economic growth is considering. Identified the constituent components of the economic potential in the system of managing regions. The author's recommendations to strengthen the economic potential of regions in modern conditions, are offered.

**Key words:** region, area, district, economic potential, employment potential, natural and ecological potential, foreign economic relations and fiscal relations in the region, the regional market, the regions of the Republic of Tajikistan.

**Сведения об авторе:** *Х.Х. Хошимов* –кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Товароведение и таможенное дело» Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанд. **E-mail:** [homid@mail.ru](mailto:homid@mail.ru). Телефон: **927-66-06-29**

#### ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

*Т.Т. Набиев*  
ГНУ ВНИИЭСХ

В аграрном секторе республики советского периода (СССР) основными субъектами или институтами аграрной экономики и производителями были крупные сельскохозяйственные предприятия - колхозы и совхозы, на долю которых приходилось три четверти валовой продукции отрасли. Колхоз (совхоз) представлял собой центр социально-экономической жизни села, являясь по своей природе элементом доминирующей в тот период административно-регулируемой экономики. В рамках колхозно-совхозной системы гарантировалась постоянная занятость, и это оказывало

большую помощь в ведении личного подворья, например, путем предоставления техники, кормов и т.д. В действительности до 1991 года сектор общественного хозяйствования в рамках крупных хозяйств республики обладал потенциалом производственных зданий, сельскохозяйственной техники и его ремонтной базы, инфраструктурой и оборудованием социально-бытового назначения, а также разветвленной сетью ирригационных и дренажных сетей и сооружений, дорог и линий электропередач. Также действовали государственные предприятия, которые оказывали необходимые строительные услуги сельхозпредприятиям, как за счет государства, так и за счет самих хозяйств. В результате реструктуризации и осуществления радикальных реформ в сельскохозяйственной отрасли за период с 1991 г. до 2013 гг. все существующие в республике 362 совхоза и 206 колхозов превращены в дехканские и другие хозяйствующие субъекты, занимающиеся производством сельхозпродуктов. После реструктуризации крупных хозяйств основные фонды колхозов и совхозов, можно сказать, практически ликвидированы и правопреемники по ним четко не определены. Следует заметить, что за годы реформ в нашей стране намеченная схема преобразования совхозов и колхозов в крестьянские (фермерские) хозяйства так и не реализовалась в той степени, которая ожидалась. Основными производителями сельхозпродукции стали не фермеры, а хозяйства населения, размеры которых в десятки раз меньше колхозных (фермерских) хозяйств. Сложившаяся на сегодняшний день ситуация требует детальной оценки оптимальности сложившейся институциональной структуры продовольственного рынка и соответственно определения путей ее развития, направленных на повышение эффективности функционирования данного рынка и повышения конкурентоспособности отечественных производителей продуктов питания. Мелкие и средние дехканские фермерские хозяйства не могли быть правопреемниками, так как они не являлись юридическими лицами и не имели финансовой возможности принятия на свой баланс этих объектов, и их содержания в рабочем состоянии. Все эти основные фонды в соответствии с законодательством должны были передаваться соответствующим министерствам и ведомствам, а социально-бытовые учреждения местной администрации и джамоатам, однако, это действие по различным причинам не было осуществлено.

Слабая банковская система, недостаточно развитая структура материально-технического снабжения сельского хозяйства, отсутствие механизма субсидирования сельскохозяйственного производства, новая система размещения заказов (совокупный объем спроса и предложений) на объем производства сельскохозяйственной продукции, отсутствие достаточной инфраструктуры сельскохозяйственного маркетинга и несовершенная нормативно-правовая база не обеспечили нужный темп развития аграрного сектора. Особенно требовалось: разработка и совершенствование системы маркетинга аграрного рынка, тарификация импорта сельскохозяйственной продукции и систем стандартов касательно производства и уровня безопасности сельскохозяйственной продукции. Кроме того, существующие недостатки в институциональной структуре и системе управления аграрным сектором сохранили элементы старой советской административно-командной системы, унаследованной из советской эпохи. В период дефицита финансовых ресурсов, касающегося мирового финансово-экономического кризиса, эти недостатки стали более заметными. Поскольку институты советской эпохи были расформированы и на их смену не были созданы более эффективные и продуктивные структуры и организации, такой порядок вещей создал, в определенной степени, институциональный вакуум.

Текущее сельскохозяйственное производство не рентабельно и не продуктивно, не создает устойчивые рабочие места, что привело к массовой миграции трудоспособного населения. На сегодняшний день, согласно имеющимся оценкам, примерно 1,2 миллионов таджикских мигрантов (в основном, мужчины) работают только в одной Российской

Федерации. Около 550000 людей работают в сельскохозяйственном секторе и производят 20% внутренней валовой продукции. Около 70% населения напрямую или косвенно зависят от сельского хозяйства. По причине высокого уровня миграции большую часть трудоспособного сельского населения составляют женщины и старики. Таким образом, большая часть работ в сельскохозяйственном секторе осуществляется женщинами, которые в большинстве случаев не пользуются аналогичными правами, как мужчины, такими, как размер земельного пая в дехканском хозяйстве, оплата труда, доступ к финансам и кредитам. А также традиционная роль в социальной структуре также препятствует обладанию таких же прав, как и у мужчин. Ввиду этого, крайне необходимо уделить особое внимание запросам женщин в отношении доступов к земле, земельным рынкам, финансовым средствам, а также развитию их навыков и повышению осведомленности.

Правительственные субсидии для оказания поддержки сельского хозяйства осуществляются за счет республиканского бюджета, где основными источниками образования бюджета являются поступления от промышленности и сферы услуг. Ввиду осуществления первоочередных стратегических целей достижения энергетической независимости и выхода из коммуникационной зависимости, объем государственных субсидий в аграрном секторе был недостаточен. Из-за несовершенной системы управления, существенно ослаблено низовое звено управления в сельском хозяйстве, разрушены интеграционные отношения между сельскохозяйственными товаропроизводителями, перерабатывающими предприятиями и торговыми сетями, нечетким сложилось распределение функций органами местного самоуправления, слабым является участие в сфере управления общественных организаций, представляющих экономические и политические интересы сельских товаропроизводителей. Руководители хозяйств не призываются к ответственности со стороны совладельцев правами землепользования, поскольку сами землепользователи не осознают степень своей правомочности. Члены дехканского хозяйства не участвуют в процессе принятия решений, а также отсутствует определенный порядок регулярной отчетности руководителей перед членами хозяйств. Здесь имеет место совокупность социальных и управленческих препятствий. Есть такие обладатели прав землепользования, которые не заинтересованы в занятии сельским хозяйством. Существуют такие владельцы правами землепользования, которые ослаблены физически и не способны заниматься сельским хозяйством. Имеются «отсутствующие» обладатели прав землепользования, не принимающие участия в хозяйственной деятельности, есть женщины, обладающие правами землепользования, которые достаточно пассивны, либо не заинтересованы в управлении хозяйством. В настоящее время, согласно законодательству Сертификат на право землепользования выдается хозяйствам, в котором указан список всех земельных пайщиков хозяйства. Индивидуальным членам хозяйства должно выдаваться свидетельство на земельный пай. Бывают также случаи, когда некоторые члены хозяйства не внесены в список пайщиков Сертификата на право землепользования.

Негативное влияние на развитие сельского хозяйства оказывают такие макроэкономические факторы, как рост цен на энергоносители и другие материально-технические средства, потребляемые в отрасли, ограничивающие возможности сельскохозяйственных товаропроизводителей для осуществления расширенного воспроизводства и внедрения инновационных проектов, перехода к новым ресурсосберегающим технологиям и на этой основе обеспечения реализации моделей ускоренного экономического развития. В результате сложилась совершенно аномальная ситуация: большие площади неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения в условиях недостатка собственного продовольствия и возрастающих объемов его импорта.

В дополнение к этому, рост цен на продовольствие во всем мире негативно отражается на продовольственной безопасности страны.

Усиление дифференциации сельскохозяйственных товаро-производителей по уровню доходов, банкротство значительной части дехканских (фермерских) хозяйств со всеми вытекающими из этого последствиями в виде роста безработицы, сокращения производства, ухудшения социально-психологического климата на селе, в основном, происходят из-за выращивания низкодоходных культур, соответственно низкой производительности сельского хозяйства, низкого объема инвестиций, ограниченного доступа к кредитам и финансированием сельского хозяйства, низкого качества материалов сельскохозяйственного производства, таких как семена, удобрения, а также ограниченного доступа к поливной воде.

Отсутствие необходимой инфраструктуры, транспорта, ухудшение состояния дорог в сельской местности, а также отсутствие доступа к рыночной информации, недостаточная организованность фермеров, неразвитая инфраструктура агропродовольственного рынка и трудности в доступе сельскохозяйственных товаропроизводителей к ней, отсутствие маркетинговых навыков, рост импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия влияет отрицательно на продовольственную безопасность страны. Нерациональное использование и управление природными ресурсами, несовершенство земельных отношений в аграрном секторе и ослабленная ирригационная система привели к деградации плодородия почвы, ухудшению ее мелиоративного состояния и увеличению площадей неиспользуемых земель. Неэффективное использование пастбищ, опустынивание, засоление, заболачивание и деградация почв земли, в целом, содействовало ухудшению экологического состояния сельского хозяйства. Также ослабленный контроль над технологией производства и качеством пищевых продуктов воздействовал отрицательно на агропромышленное производство, а также производство пищевых продуктов, продовольствия. Изменение климата является дополнительным бременем, что, вероятно, создаст значительные риски для экономической деятельности, общественного благосостояния и окружающей среды в Республике Таджикистан. Это ещё одно дополнительное препятствие, помимо других проблем, для достижения стабильного и долгосрочного роста сельского хозяйства и снижения уровня бедности в стране. Одновременно возрастают угрозы, возникшие в связи с влиянием на экономику страны мирового финансового и экономического кризисов, способствующих замедлению общих темпов экономического роста и развития, и ограничивающих возможности Правительства в развитии инвестиций аграрного сектора [1].

Всю совокупность причин тяжелого состояния сельскохозяйственного производства можно разделить на две группы: внешние и внутренние (рисунок).

К числу наиболее распространенных и трудно решаемых проблем, с которыми сталкиваются основные производители сельскохозяйственной продукции - дехканские (фермерские) хозяйства, относятся:

Нехватка средств химической защиты растений. В различных регионах республики, в зависимости от климатических условий и видов деревьев, широко распространены более 20 видов болезней и 55 видов вредителей. В результате болезни растений и налётов насекомых, фермерские хозяйства ежегодно теряют до 50% производимой продукции. В то же время, увеличение производства фруктов и винограда, повышение урожайности и улучшение качества невозможно без применения средств химической защиты растений (пестицидов) и организации борьбы против болезней и вредителей. Основной причиной является недостаток финансовых средств, дороговизна пестицидов, средств химической защиты растений, горючего, специальной техники.



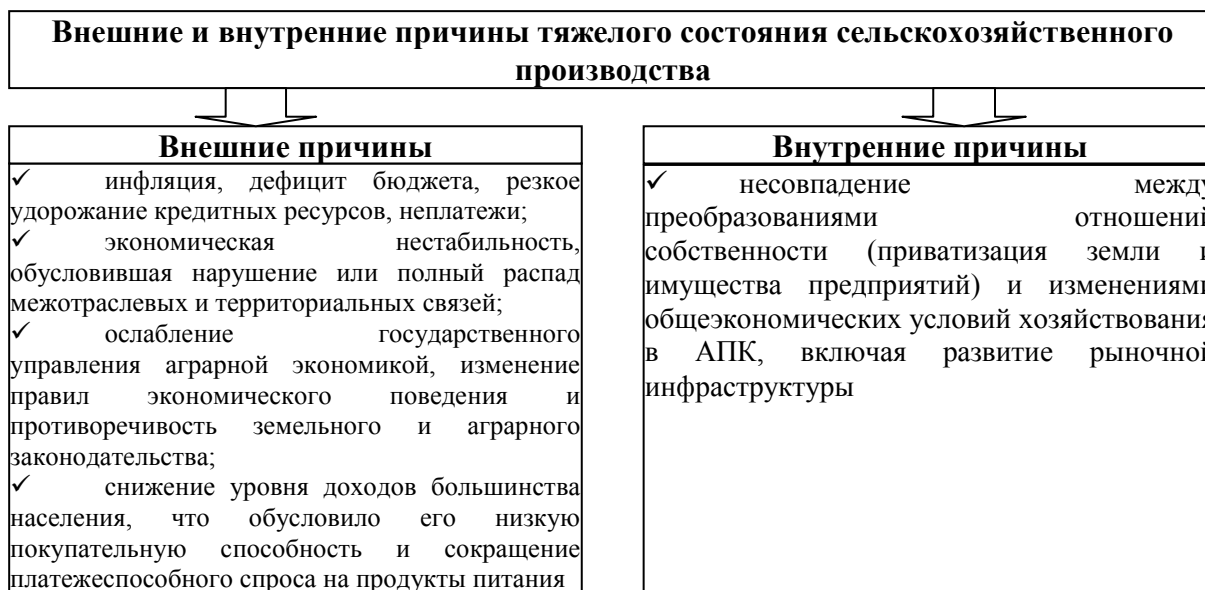


Рис. 1. Внешние и внутренние причины тяжелого состояния сельскохозяйственного производства Республики Таджикистан

*Нехватка минеральных и органических удобрений.* Фермерам для получения высокого урожая необходимо внесение минеральных удобрений (фосфорные и калийные). В результате высокой стоимости минеральных удобрений, многие фермерские хозяйства не могут позволить себе приобретение всего комплекса необходимых и, что не менее важно, качественных минеральных удобрений. Особо подчеркнём, что в результате существенного сокращения объемов внесения органических и минеральных удобрений происходит интенсивное уменьшение объемов органического вещества, т. е. гумуса в плодородном слое почвы.

*Нехватка высококачественных семян.* Фермерские хозяйства испытывают затруднения по приобретению качественных семян различных культур. Таджикистан, имея хорошие климатические условия и удобное месторасположение, может производить много различных видов сельскохозяйственной продукции, которая может быть востребована не только на внутреннем рынке страны, но и за её пределами. Например, используя существующие условия, можно выращивать сахарную свеклу, с возможностью для дальнейшего производства сахара, занимающего в настоящее время большую долю импорта. Кроме этого, выращивание подсолнуха может дать импульс для производства масла, а отходы могут использоваться для животноводства в качестве корма.

*Качество земель.* Сельскохозяйственные земли, в особенности, орошаемые, являются в Таджикистане дефицитным ресурсом.

*Отсутствие специализированной аграрной техники.* Как свидетельствуют статистические данные, количество тракторов ежегодно уменьшается. Фермеры арендуют устаревшую технику, которая была выпущена в советский период, те же дехканские хозяйства, которые не могут позволить себе аренду сельскохозяйственной техники, вынуждены вручную производить обработку земли. При обработке продукции специализированными средствами химической защиты растений, все дехканские хозяйства сталкиваются со значительными затруднениями.

*Проблема доступности водоснабжения.* Многие районы Таджикистана обладают большими запасами неорошаемой или плохо орошаемой земли. Для установки насосов или создания эффективной системы орошения необходимы десятки тысяч долларов, которые отсутствуют у фермерских хозяйств. В результате отсутствия денежных средств на установку необходимого оборудования простаивает большое количество

неиспользуемых земель. Если обеспечить неорошаемые земли водой и минеральными удобрениями, произойдет увеличение поливных земель, что, в свою очередь, будет способствовать повышению урожайности сельскохозяйственных культур, и в комплексе способствовать восстановлению и укреплению агропромышленной отрасли Таджикистана.

Очередной проблемой является острая *нехватка специалистов*. Разделение колхозов и совхозов на множество дехканско-фермерских хозяйств привело к нехватке профессиональных высококвалифицированных кадров (агрономов, агрохимиков и т.д.), что влияет на качество и количество получаемого урожая.

Сложность в получении кредитов (большое количество собираемых документов и высокие банковские проценты). Члены дехканского хозяйства вынуждены ставить свою недвижимость под залог получаемых кредитов для дехканского хозяйства, производить оценку места жительства и под его залог получить кредит банка.

Указаны только наиболее актуальные проблемы, с которыми сталкиваются фермерские хозяйства. Наличие указанных проблем негативно отражается на нормальном функционировании агропромышленного сектора и делает его малоприбыльным.

Переход от одной системы хозяйствования к другой требует, а в сельском хозяйстве особенно, относительно продолжительного времени. Такой переход должен включать, во-первых, подготовительный период, во-вторых, период непосредственных преобразований. В течение подготовительного периода закладываются правовые, экономические и организационные условия под будущее реформирование. В течение второго периода происходит постепенное изменение форм собственности, преобразование хозяйственной деятельности, управления, развиваются и укрепляются институты рыночной экономики, складывается новая система общественных отношений.

Анализ причин аграрного кризиса позволяет сделать вывод о том, что только на основе преобразования форм собственности невозможно обеспечить динамичное развитие агропромышленного производства. Обязательными условиями выхода из кризиса являются:

- восстановление управляемости агропромышленным комплексом как единым организационно-правовым объектом, повышение роли Министерства сельского хозяйства как организатора и координатора многих функций АПК;
- рациональное сочетание крупных, средних и мелких хозяйств и предприятий различных форм собственности, а также поддержание эффективного разделения производства между этими формами хозяйствования;
- обеспечение и поддержание ценового паритета в АПК между сельским хозяйством и промышленностью;
- достаточный для поддержки аграрного сектора и использования достижений научно-технического прогресса уровень инвестиций;
- развитие кооперативных форм и связей;
- эволюционный характер реформирования, особенно крупных коллективных хозяйств;
- гибкое сочетание рыночных принципов с государственным воздействием на их реализацию и социальную направленность;
- преодоление движения к монополизму со стороны партнеров сельского хозяйства по АПК и коммерческих структур.

Одна из важнейших стратегических целей аграрной и экономической реформы, в целом, заключалась в замене административно-распорядительных методов хозяйствования преимущественно экономическими, основанными на законах рынка. Эта цель отвечала потребностям развития экономики, являлась неизбежной с точки зрения исторической перспективы. Соответственно это предполагало изменение роли

государства, сокращение масштабов государственной собственности, формирование системы, при которой заинтересованным и ответственным субъектом экономики становится непосредственный производитель. Не менее значимой стратегической целью аграрного реформирования, непосредственно связанной с рассмотренной, было создание многоукладной экономики, необходимой для развития рыночных отношений в аграрной сфере.

Среди позитивных результатов преобразований, в первую очередь, следует отметить создание сектора дехканских хозяйств, расширение землепользования граждан (владельцев личных подсобных хозяйств, садово-огородных участков и т.д.). Воссоздание фермерского уклада явилось, безусловно, положительным процессом, как и расширение прав фермеров в области землевладения и землепользования. Позитивным было и расширение спектра форм хозяйствования, возникновение в структуре аграрного сектора наряду с дехканскими хозяйствами товариществ с ограниченной ответственностью, новых типов кооперативов, ассоциаций дехканских хозяйств и т.д. Существенно расширены права сельскохозяйственных предприятий, которые теперь сами определяют направления, структуру и объемы производства и распоряжаются произведенной продукцией. Развивается сельское предпринимательство.

Переходный период в аграрной экономике требует оптимального сочетания государственного регулирования и рыночных рычагов, вызывает необходимость разработки теории и совершенствования практики государственного воздействия на макро- и микроэкономические процессы в сельском хозяйстве и связанные с ним отрасли.

Государственное регулирование в АПК предполагает осуществление его преимущественно экономическими методами и включает защиту отечественного продовольственного рынка от импорта, а также аграрного сектора от высокомонополизированных отраслей, производящих средства производства для сельского хозяйства и закупающих его продукцию; сохранение и совершенствование функции государства в качестве заказчика и инвестора применительно к условиям переходного периода; содействие развитию рыночной инфраструктуры; поддержание государственного сектора АПК; развитие социальной сферы села; развитие аграрной науки и подготовку кадров для сельского хозяйства. Регулирующая роль государства особенно важна на нынешнем этапе перехода к рыночной экономике, когда не сформировался эффективный механизм экономического регулирования.

При этом должны быть приняты во внимание специфические особенности аграрного сектора, сезонность производства, медленный оборот капитала, повышенный производственный риск, связанный с подверженностью стихийным силам природы, с тем, что значительная часть сельскохозяйственных угодий Таджикистана находится в зоне рискованного земледелия.

Активное воздействие на развитие АПК экономическими методами государство может осуществлять через кредитное и налоговое регулирование, бюджетное финансирование, регулирование условий и уровня оплаты труда, социальное развитие, через государственные программы, госзаказы, эффективную таможенную политику и т.д.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что государственное регулирование это система рычагов и стимулов, с помощью которых государство участвует в рыночных процессах на правах субъекта рыночных отношений, обеспечивая устойчивое развитие агропромышленного производства. Это особенно важно иметь в виду, поскольку кризис в сельском хозяйстве вызван не только объективными природными условиями (например, для восстановления потерянного плодородия почв может потребоваться жизнь целого поколения), но и рядом экономических просчетов в проведении аграрной политики.

Чтобы выйти из кризисного состояния, необходимо устранить вышеуказанные причины и принять следующие институциональные меры:

1. В сложившихся кризисных условиях наряду с принятием регионами локальных мер по защите внутреннего рынка продовольствия необходимо усиление института или системы государственных закупок продовольствия.

2. Основной упор в выделении средств республиканского бюджета на финансирование АПК должен быть сделан на финансирование разработанных государственных программ, количество которых должно соответствовать финансовым возможностям бюджета.

3. Необходима целевая поддержка из федерального и региональных бюджетов наиболее жизнеспособных институтов и предприятий АПК, вокруг которых могут успешно функционировать и другие предприятия этой сферы.

4. Важнейшей задачей является совершенствование концептуальных основ института банкротства и санации предприятий АПК.

5. Необходимо улучшить практику применения основных финансовых рычагов развития АПК, включая создание системы сельскохозяйственных кредитных кооперативов; государственное кредитование сельскохозяйственных предприятий.

6. Усовершенствовать систему государственной поддержки АПК через использование созданных в предыдущие годы возвратных фондов: лизингового фонда; фонда льготного кредитования; фондов для формирования республиканских и региональных продовольственных фондов и др.

Кроме того, необходимо помнить, что подъем в агропромышленном секторе возможен только после достижения устойчивой макроэкономической стабилизации и роста показателей в промышленных отраслях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012 – 2020 годы.
2. Меры по повышению экономической эффективности сельскохозяйственной отрасли на пути достижения продовольственной безопасности Республики Таджикистан. Ассоциация Агробизнеса Таджикистана. Апрель 2010.
3. Точиев Д. Приоритетные направления развития АПК в Республике Таджикистан в современных условиях. 2012.
4. Таджикистан. Расширение возможностей финансирования в сельской местности // Инвестиционный Центр ФАО / Программа по Сотрудничеству ЕБРР. Серия отчетов - №11. – 2006.

#### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ**

В статье дается оценка социально-экономических последствий институциональных изменений в аграрном секторе Таджикистана. Анализируются функционирование новых институциональных структур аграрной экономики, противоречия старых и новых институтов и институциональных, а также прогнозируются возможные преимущества и негативные моменты, возникающие в условиях осуществления институциональных преобразований.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что государство как ведущий институт и государственное регулирование представляет собой систему правил, рычагов и стимулов, с помощью которых государство участвует в рыночных процессах на правах субъекта рыночных отношений, обеспечивая устойчивое развитие агропромышленного производства. Это особенно важно иметь в виду, поскольку кризис в сельском хозяйстве вызван не только объективными природными условиями (например, для восстановления потерянного плодородия почв может потребоваться жизнь целого поколения), но и рядом экономических просчетов в проведении аграрной политики.

**Ключевые слова:** аграрный сектор, сельскохозяйственные предприятия, сельскохозяйственное производство, факторы развития, государственное регулирование.

#### **INSTITUTIONAL CHANGES IN THE AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND ITS SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES**

The article assesses the socio-economic impact of institutional changes in the agricultural sector in Tajikistan. Analyzed the functioning of the new institutional framework of the agrarian economy, the contradictions of the old and new institutions and institutional, as well as forecast the possible benefits and negative aspects arising under the implementation of institutional reforms.

Summing up, it should be emphasized that the state as a leading institute and government regulation is a system of rules, levers and incentives by which the state participates in market processes on human subjects of market relations, ensuring the sustainable development of agricultural production. This is especially important to keep in mind as the crisis in agriculture is caused not only by objective natural conditions (eg, to restore lost soil fertility may require a generation), but also a number of economic failures in the implementation of the agrarian policy.

**Key words:** the agricultural sector, agricultural enterprises, agricultural production, development factors, government regulation.

**Сведения об авторе:** *Т.Т. Набиев* – докторант ГНУ ВНИИЭСХ. Телефон: **937-59-00-00**

## **СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ)**

*З.С. Бурхонов*

**Институт экономики и демографии АН РТ**

В настоящее время в Республике Таджикистан происходят фундаментальные преобразования, ориентированные на рост промышленного производства и индустриального развития. Поскольку, как отмечено в Послании Президента Республики Таджикистан, «в нашей стране имеются огромные ресурсы и возможности для создания предприятий по добыче полезных ископаемых и их переработки в конечную продукцию»[1]. В связи с этим возникает необходимость повышения уровня развития производительной силы общества и формирование экономики, основанной на знаниях и инновациях. Решение этого вопроса зависит, прежде всего, от качества профессионального образования, особенно технического, подготовки высококвалифицированных рабочих различных профессий и техников с учетом требований инновационного развития.

Подготовка профессионально-технических кадров для экономики республики включает, прежде всего, процесс образования, повышение инновационной способности новых работников, который одновременно затрагивает социальные, экономические и культурные области их деятельности. История человеческого общества и развитие экономической цивилизации свидетельствуют, что образование относится к одному из наиболее важных видов человеческой деятельности, оно начинается практически с рождения и длится в течение всей жизни человека. Образование, в целом, предназначено для того, чтобы каждый человек превратился в активный социальный и экономический субъект и мог найти свое место в трудовом коллективе, в процессе производства. Профессионально-техническое образование, обеспечивает не только накопление общих и специальных, профессиональных знаний и умений, но и также компетенций соответствующего квалификационного уровня. Образованию присущ огромный внешний социально-экономический эффект, поскольку является социально-значимым благом, носящим и духовный и материальный характер, тем самым источником и фактором роста человеческого капитала.[2]

В условиях рыночной трансформации социально-экономической жизни республики сфера образования также перешла на рыночные отношения и стала частью рыночной инфраструктуры: превратившись в одну из основообразующих отраслей, выполняющих не только социальные, но и экономические функции. Система профессионально-технического образования также стала, одним из системообразующих элементов этой сложной рыночной инфраструктуры. Однако, формирование рыночной инфраструктуры республики в начале 90-х гг. двадцатого века характеризовалось крайней противоречивостью и неопределенностью. В эти периоды системы профессионально-

технического образования, как и другие учреждения сферы образований, оказались в крайне «агрессивной» социально-экономической среде, они были просто не готовы функционировать в новых условиях. Кроме того, процессы чрезмерного расширения сферы высшего образования отодвинули систему профессионально-технического и среднего профессионального образования на задний план. В результате чего уровни системы профессионального образования теряли социально-экономическую роль в экономике страны. Поскольку система профессионально-технического образования позволяла готовить квалифицированные рабочие кадры, острый дефицит которых сейчас испытывает не только внутренний рынок труда, но и сектор внешней трудовой миграций на профессионально – квалифицированных специалистов среднего уровня. Ведь они же нужны экономике на любой стадии ее развития. Как видно из данных таблицы 1. за период с 1991 по 2013 гг. численность

**Таблица 1. Динамика и структура численности учащихся по видам обучений (тыс. чел.)**

	Всего обучалось	в том числе:			
		учреждений общего образования	профессионального образования	среднего профессионального образования	высшего профессионального образования
<b>1991</b>	1477,3	1325,4	41,9	40,7	69,3
- <b>1992</b>	100,0 %	89,7	3,16	2,75	4,69
<b>1995</b>	1454,2	1322,8	30,6	26,8	74,0
- <b>1996</b>	100,0%	90,9	2,10	1,84	5,08
<b>2000</b>	1649,3	1504,4	24,5	25,3	77,7
- <b>2001</b>	100,0%	91,2	1,48	1,53	4,71
<b>2004</b>	1846,0	1673,8	25,0	29,6	118,4
- <b>2005</b>	100,0%	90,7	1,35	1,60	6,41
<b>2009</b>	1911,3	1694,9	22,0	36,6	157,8
- <b>2010</b>	100,0%	88,7	1,15	1,91	8,25
<b>2012</b>	1930,0	1713,8	23,2	42,8	146,2
- <b>2013</b>	100,0%	88,7	1,20	2,19	7,57

Источник: Таджикистан: 20 лет государственной независимости, статистический ежегодник 2011. -С. 83: Статистический ежегодник, 2013. -С. 47.

учащихся среднего профессионального образования увеличилась от 40,7 тыс. человек в 1991-1992 гг. до 42,8 тыс. человек в 2012-2012 гг., т.е. на 2,1 тыс. человек, ее удельный вес ко всем обучающимся в сфере образования увеличился от 2,755 до 2,19%. Резкое уменьшение численности учащихся в среднем образовании, особенно в технических специальностях, наблюдалось в 2000 -2001гг., и оно уменьшилось по сравнению с 1991 –х. г. и составило более чем в 1,6 раз. После 2009-х г. наблюдается значительный рост численности учащихся в учреждениях сферы средне-профессионального образования. Это было связано с потребностью рынка труда, особенно сектор внешней трудовой миграции в средне-технических профессиях. Однако, худшее положение наблюдается в сфере профессионального образования. Численность учащихся этих сфер за анализируемый период уменьшилась от 41, 9 тыс. чел. до 23,2 тыс. чел., их удельный вес в системе

образования республики уменьшился от 3,16% до 1,20%. Данные таблицы показывают успешное развитие сферы высшего профессионального образования. За анализируемый период численность студентов учреждений сферы высшего образования республики увеличилась от 69,3 тыс. человек до 146,2 тыс. человек, т.е. увеличилась более чем в 2,1 раза. Его удельный вес ко всем учащимся сферы образования увеличился от 4,69 до 7,57%. Таким образом, темп выпуска специалистов высшего профессионального образования опережает темп выпуска специалистов среднего образования. Это означает несбалансированное развитие сферы профессионального образования, его отрыва от потребностей рынка труда, тем самым потер средств общества. Поскольку развитие системы высшего профессионального образования в рассматриваемый период во многом определялось процессами коммерциализации учреждений сферы высшего образования. Коммерциализация профессионального образования представляет собой процесс увеличения численности студентов, обучающихся за счет полного возмещения затрат на обучение, в учреждениях (государственных и негосударственных) сферы высшего профессионального образования[3]. Следует отметить, что в условиях, когда одной из ведущих целей функционирования учреждений сферы высшего профессионального образования является извлечение дохода от своей образовательной деятельности, остро встает проблема минимизации рисков. А эту проблему можно решить путем диверсификации направлений подготовки специалистов, которые в основном на не осознаний спрос потребителей образовательных услуг, а не на изучение реальной потребности рынка труда и возможности экономики страны обеспечить занятость выпускников. Так и получалось, что более 40-45% выпускников вузов республики не нашли работу по специальности. Многие они переориентировались на те работы, которые соответствует уровню среднетехнической специальности, такие как сварщики, слесари, строители, продавцы во внутреннем рынке и в сфере трудовой миграции. Эти явления оживили деятельность учреждений среднего профессионального образования. Повышение конкурентоспособности учреждений среднего профессионального образования на рынке образовательных услуг, вызывает повышение его инновационного уровня.

В действительности, наш анализ выявил, что после 2005–го г. в сфере среднего профессионального образования республики происходили системные изменения, которые охватывали как деятельность самих учреждений этих образований, так и их взаимоотношения с другими институтами национальной системы образования. Они начали ориентироваться на применение инновационных процессов, вести целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации нововведений, которые позволяют повысить эффективность функционирования учреждений этой сферы, и удовлетворить потребности экономики и рынка труда.

**Таблица 2. Учреждения среднего профессионального образования по регионам Республики Таджикистан**

<b>Число учреждений и численность учащихся</b>	<b>1991-1992</b>	<b>1995-1996</b>	<b>2000-2001</b>	<b>2004-2005</b>	<b>2009-2010</b>	<b>2012-2013</b>
<b>В республике, ед</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>51</b>	<b>50</b>
<i>Численность учащихся, тыс.чел.</i>	40,7	26,8	25,3	29,6	36,6	42,8
<b>ГБАО, ед</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<i>Численность учащихся, тыс.чел</i>	0,1	0,2	0,2	0,2	0,4	0,5
<b>Хатлонская область, ед</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>11</b>

<i>Численность учащихся, тыс.чел</i>	7,1	6,6	5,5	7,5	8,5	12,1
<b>Согдийская область</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<i>Численность учащихся, тыс.чел</i>	13,7	10,7	5,5	9,3	9,8	12,1
<b>г. Душанбе</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<i>Численность учащихся, тыс.чел</i>	14,8	6,8	6,7	6,9	9,7	9,2
<b>РРП</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>13</b>
<i>Численность учащихся, тыс.чел</i>	5,1	2,5	4,8	5,7	8,2	8,9

Источник: Таджикистан: 20 лет государственной независимости, статистический ежегодник 2011. -С. 101, Статистический ежегодник, 2013. -С.54.

Поэтому в настоящее время возникает необходимость оценки эффективности управления инновационными процессами в сфере среднего профессионального образования. Данная проблема актуальна для республики, которая имеет огромную сеть учреждений среднего профессионального образования. Они в настоящее время подвергаются реформированию в соответствии с государственной программой. Статистические данные показывают, что в Республике Таджикистан в 2013 г. функционировало 50 ед. учреждений среднего профессионального образования, которые охватывали более 42,8 тыс. учащихся. Учреждения среднего профессионального образования размещены по регионам республики в зависимости от уровня развития экономики и рынка труда регионов страны. Так, например, в Согдийской области, которая является более промышленно развитым регионом страны, в 2013 г функционировало 16 ед. учреждений сферы среднего образования и охватывало более 12,1 тыс. учащихся, что составляет более 28,2% всего учащихся республики. Значительное количество учреждений Согдийской области выпускает кадры профессионально-технических работников, имеющий индустриальный характер. Такая ситуация наблюдается и в городе Душанбе – столице Республики Таджикистан, хотя количество учреждений этой сферы уменьшилось. В Хатлонской области и в районах республиканского подчинения, также наблюдается рост числа учреждений сферы среднего профессионального образования и численности учащихся в нем. (см таблицу 2). Это свидетельствует о повышении роли и значении специалистов среднего профессионального образования и росте потребности или спроса регионального рынка труда на эти специальности. Но это относительный рост, поскольку тенденции, опережающие рост количества студентов в вузах республики, в том числе в его региональных уровнях, сохраняется. В связи с этим можно сделать вывод о том, что рынок образовательных услуг в сфере профессионального образования самым существенным образом трансформировал ее структуру, усугубив уже имеющиеся структурные диспропорции. В этих условиях, т.е. не может эффективно функционировать, если ее основные сегменты (средние и высшие профессиональные образования) развиваются непропорционально и несбалансированно. К индикаторами подобного явления относятся:

- преимущественное развитие рыночных отношений в сфере высшего образования, т.е. наблюдается неравномерное развитие;
- резкий размах в динамике численности приема учащихся и выпуска специалистов в этих сегментах рынка образовательных услуг, что в итоге привело в основном к расширению специалистов высшего образования;
- недостаточное финансирование учреждений сферы среднего профессионального образования;



- уход государственный подхода к сферам среднего профессионального образования на второй план и т.д.

Тем не менее, исследования показали, что после 2004-2005 гг. наблюдается тенденция роста численности учащихся в учреждениях среднего профессионального образования, в основном на основе спроса рынка труда. В действительности спрос на профессионально-технических работников возрастает, причем специалисты этих профессий получают приличные доходы, особенно в неформальном секторе экономики, и быстро находят работу. Отмечено также увеличение диспропорции в подготовке специалистов со средним профессиональным и высшим профессиональным образованием: численность студентов вузов в общей численности сферы профессионального образования, например в 2013 г составила 68,89%, и это имеет устойчивую тенденцию роста по сравнению с 1991-2000 гг. Однако рынок труда не получает необходимых специалистов.

В современных условиях, когда требуется, прежде всего, инновационная трансформация отраслей экономики республики, существующая система среднего профессионального образования еще не удовлетворяет требованиям индустриального развития. По мнению автора, причина такого явления связана со следующими факторами, препятствующими эффективному управлению инновационными процессами в сфере среднего профессионального образования:

- старение материально-технических баз (недостаточное технологическое, учебно-методическое обеспечение, технические лаборатории и т.д.) средних профессиональных образований, особенно в аспекте подготовки технических и технологических профессий;

- ограниченный доступ учреждений среднего профессионального образования к современным информационным системам, низкий уровень информатизации системы образования, отсутствие единой информационной среды;

- недостаточность уровня формирования концептуальных и институциональных основ функционирования этой сферы, а также отсутствие согласованности действий органов управления, руководителей учреждений, работодателей;

- низкий уровень кадрового обновления и нехватки специалистов – педагогов, мастеров в учреждениях сферы среднего профессионального образования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 23.04.2014, город Душанбе [Электронный ресурс]. <http://president.tj/ru/node/6599>
2. Мирсаидов А.Б. Роль государственного сектора в развитии общественного сектора экономики Республики Таджикистан / А.Б. Мирсаидов // Экономика Таджикистана, международный научный журнал ИЭД АН РТ. – 2013. -№2. -С.32.
3. Винокурова Н.А. Коммерциализация образования и изменение социального состава студентов / Н.А. Винокурова, М.А. Никонова // Тезисы XVII конференции «Математика. Компьютер. Образование». – Ижевск, 2010. -С.4.
4. Алиев М.А. Новые ориентиры развития профессионально-технического образования / М.А. Алиев, З.Ш. Алиева // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. - 2011. - №1. (0,31/0,17).
5. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический ежегодник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2011.
6. Статистический ежегодник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2013.

#### СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ)

В современных условиях, когда требуется, прежде всего, инновационная трансформация отраслей экономики республики, существующая система среднего профессионального образования еще не удовлетворяет требованиям индустриального развития. В настоящее время возникает необходимость оценки эффективности управления инновационными процессами в сфере среднего профессионального образования.

Данная проблема актуальна для республики, которая имеет огромную сеть учреждений среднего профессионального образования. Они в настоящее время подвергаются реформированию в соответствии с государственной программой. Статистические данные показывают, что в Республике Таджикистан в 2013 г. функционировало 50 ед. учреждений среднего профессионального образования, которые охватывали более 42,8 тыс. учащихся. Учреждения среднего профессионального образования размещены по регионам республики в зависимости от уровня развития экономики и рынка труда регионов страны.

**Ключевые слова:** система среднего профессионального образования, эффективности управления инновационными процессами в сфере среднего профессионального образования, уровень развития экономики и рынка труда регионов страны.

## **SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION IN THE MARKET SYSTEM EDUCATIONAL SERVICES (STATUS AND PROBLEMS)**

In modern conditions, when required, above all, an innovative transformation of sectors of the economy, the current system of vocational education does not satisfy the requirements of industrial development. Currently, there is the need to assess the effectiveness of management of innovation processes in the field of vocational education. This is a problem for the country, which has a huge network of secondary vocational education. They are currently undergoing reform in accordance with the state program. Statistics show that in the Republic of Tajikistan in 2013, operated 50 units. secondary vocational education, which covered more than 42.8 thousand. students. Secondary vocational education institutions are located in regions of the republic, depending on the level of economic development and labor market regions.

**Key words:** system of vocational education, the effectiveness of management of innovation processes in the field of vocational education, level of economic development and labor market regions.

**Сведения об авторе:** *З.С. Бурхонов* – директор профессионального политехнического лицея Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: **935-30-62-62, 918-96-00-50**

## **КОРРУПЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ЕГО ФОРМЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ**

*Ш.К. Хасанов*

**Дангаринский государственный университет**

Объяснение коррупции только с точки зрения правовых наук, социологии и политологии не дают возможность выявить его гносеологические корни. Объяснение и выявление экономических основ этого явления, экономическое объяснение коррупции определяет исход выбора механизмов и инструментов нейтрализации коррупционной деятельности в обществе. В действительности, экономика является действенным инструментом анализа коррупции. Хотя культурные различия и мораль добавляют свои нюансы, но для понимания того, где проявление и влияние коррупции является наиболее ощутимым, необходим общий экономический подход. Следует отметить, что коррупция и неформальная экономика (теневая экономика) существуют или неразрывно сопровождают развитие любого государства, несмотря на его социально-экономическое, политическое устройство. Об этом свидетельствует и тот факт, что первые упоминания о борьбе с коррупцией относятся ко второй половине XXIV в. до н.э. (шумерский город-государство Лагаш) [1].

В 70-е гг. прошлого века вопросы коррупции начали исследовать ученые-экономисты в рамках теории ренты. В эти годы теоретические основы экономики коррупции были заложены в работах американских экономистов неинституционального направления. Было признано, что коррупция является экономической категорией. Существование коррупции, главная причина её возникновения и роста связывали с рентой, и возникает в результате государственного регулирования различных сфер экономической жизни: введением экспортно-импортных ограничений, предоставлением субсидий и налоговых льгот предприятиям или отраслям, наличием контроля над ценами, политикой

множественных валютных курсов и т.д. При этом на коррупцию сильнее нацелены те чиновники, которые получают низкую зарплату. На основе эмпирических исследований выявили, что масштабы коррупции снижаются, если в стране мало внешнеторговых ограничений, если промышленная политика строится на принципах равных возможностей для всех предприятий и отраслей, а также, если зарплата чиновников выше, чем у работников частного сектора той же квалификации.

Коррупция, как экономическая категория и экономические отношения, развивается, когда экономические интересы субъекта, имеющего потенциальные возможности для получения статусной ренты, не могут быть удовлетворены в рамках действующих норм и ограничений. С падением уровня государственного и общественного контроля достигается угрожающих масштабов коррупция.

Коррупция как сложное и неоднозначное понятие, развивается во времени, имеет исторический характер и существенно зависит от социальных условий и традиций страны. Наиболее полное и глубокое понимание коррупции возможно при исследовании ее как социального явления, включая детали социальных практик, представления и стереотипы сознания, а также эмоциональное их восприятие. Так, например, в советской эпохе, пропаганда распространяла и навязывала обществу представление о том, что коррупция - это взяточничество. И поэтому большинству граждан Советского союза этому поверили. Потому что для них единственной формой коррупции, в которую они или их близкие, знакомые и коллеги были вовлечены, действительно являлось взяточничество. Но такое внимание к одной из форм коррупции и в советский период, и особенно в современный представляет малозначимыми или даже вполне допустимыми другие, часто более опасные для общества и государства формы коррупции.

Теперь, в постсоветских странах с развитием денежного обращения, финансового рынка, предоставления гражданам возможностей приобретать и владеть любой собственностью, в том числе недвижимостью (средствами производства), наибольшие финансовые потери для общества и государства стали приносить, коррупционные сделки, связанные с перераспределением и. нецелевым использованием бюджетных финансовых средств, а также скрытие и недоплата налогов. Между прочим, многие из этих коррупционных сделок производятся без нарушений законов в пределах полномочий участвующих в них должностных лиц, государственных чиновников. В таких условиях, чем выше социальный статус участников коррупционных действий, тем больше у них возможностей и тем чаще они стремятся не прибегать к взяткам, а получать свои нелегальные доходы без нарушения законов. Коррупция в разных странах проявляется по-разному, ее нередко определяют национальные, этнические, религиозные и правовые традиции, позволяющие те или иные действия относить или не относить к злоупотреблениям, подкупу или продажности. Если в отдельных странах преподнести небольшой подарок чиновнику на день рождения или на праздник считается естественным действием, тогда как в других странах факт получения такого подарка будет восприниматься как взятки, тем самым грубы нарушением норм общественной морали.

Коррупция, с одной стороны, может проявляться в преступлениях, правонарушениях, различных этических отклонениях в поведении, в нарушении норм морали и нравственности. А с другой стороны, может проявляться в использовании должностным лицом своего статуса для получения незаконных преимуществ (что означает продажность этого должностного лица) либо в предоставлении таких преимуществ другому или другим должностным лицам (что означает их подкупаемость) или гражданам, должностей не занимающим. Коррупция часто проявляется в прямом воровстве денег или иных государственных или общественных ресурсов. Но наличие некоторых и даже всех перечисленных признаков может и не быть связано с коррупцией, что создает существенные трудности ее квалификации [2].

Международное сообщество начало уделять большое внимание проблемам коррупции начиная с 1990-х гг. прошлого столетия. В 1996 г. данной проблеме была посвящена ежегодная сессия Всемирного банка и МВФ. Впоследствии, как в рамках отдельных стран, так и на международном уровне, были приняты многочисленные законодательные и административные меры, призванные ограничить масштабы этого явления. На октябрьской конференции министров стран «восьмерки» в 1999 г. за коррупцией уже окончательно закрепился статус одной из глобальных проблем современности (наравне с проблемами загрязнения окружающей среды, углублением экономического и социального расслоения человечества, демографическим кризисом, мировым финансовым кризисом и т.п.).

В настоящее время юридическая и экономическая литература и нормативные документы разных стран дают различные определения коррупции. Например, в документах ООН о международной борьбе с коррупцией последняя определяется как злоупотребление государственной властью для получения выгоды в личных целях. Согласно данному определению, коррупция выходит за пределы взяточничества. Это понятие включает как взяточничество (дачу вознаграждения за отступление от профессионального долга), и nepotизм (покровительство на основе личных связей), так и незаконное присвоение публичных средств в целях личного пользования. Кроме того, осуществление мер по нейтрализации коррупции рекомендуется применять в соответствии с:

- Конвенцией ООН против коррупции;
- Европейской конвенцией об уголовной ответственности за коррупцию, 1999 г.

Если обобщить основные индикаторы проявления коррупции [3], имеющиеся в названных конвенциях, то в общем виде под коррупцией следует понимать использование служебного положения в корыстных целях. Катализатором такого механизма использования является подкуп или продажность того или иного лица. При этом действие или бездействие с его стороны может иметь характер уголовно-наказуемого преступления, гражданско-правового деликта, административного правонарушения или дисциплинарного проступка. Во всех этих случаях говорят о разных формах проявления коррупции.

Если взглянуть на смысловое понятие слова «коррупция» в переводе с латыни, то это означает подкуп, взятку. В широком смысле коррупция означает прямое использование должностным лицом прав, связанных с его должностью, в целях личного обогащения, продажность, подкуп должностных лиц, политических деятелей. В обычном понимании коррупция - это ситуация, в которой должностное лицо осуществляет противоправное действие, направленное на получение выгоды другой стороной, в результате чего должностное лицо получает незаконное вознаграждение.

К характерным признакам такой ситуации относятся:

- принятие решения, нарушающее закон или общественные нормы;
- действия партнеров по обоюдному согласию;
- получение незаконной выгоды и преимущества обеими сторонами;
- все участники сделки стараются скрыть свои действия.

Таким образом, в общем, коррупция представляет собой как намеренное несоблюдение принципа независимости сторон с целью получения за это каких-либо преимуществ для себя или для других лиц, с которыми установлены личные отношения.

На сегодняшний день в экономической литературе сформировалось два основных подхода к определению коррупции и круга коррупционных преступлений. Первый подход сводится к следующему: «коррупцию» при переводе с латинского языка можно трактовать и как «подкуп», и как «разложение», [4], и как «порча» [5]. Согласно данному определению в число коррупционных преступлений соответственно относятся взятки,

хищение путем присвоения, растраты, злоупотребления должностными полномочиями и т.п. В рамках рассматриваемого подхода В.К. Максимовым и Ю.Г. Наумовым предложено следующее определение коррупционной преступности: «Это - антисоциальное, общественно опасное явление, составляющее целостную совокупность преступлений, совершенных должностными лицами с использованием ими своего служебного положения, с имеющимися у них должностными полномочиями, а также иными лицами, вопреки законным интересам граждан, общества, государства, государственной службы, службы в органах местного самоуправления, коммерческих и иных организациях, для личного обогащения или в иных личных, узкогрупповых и корпоративных целях, либо выразившихся в предоставлении им возможностей и средств для достижения указанных целей, а также совокупность таких лиц» [6]. Правовой основой такого подхода выступает Конвенция ООН против коррупции, в которой говорится не только о Кодексе поведения публичных должностных лиц (ст. 8), а также о публичных закупках и управлении публичными финансами (ст. 9), публичной отчетности (ст. 10), не только о подкупе публичных должностных лиц (ст. 15, 16), но и о хищении, неправомерном присвоении или ином нецелевом использовании имущества публичным должностным лицом (ст. 17), злоупотреблении влиянием в корыстных целях (ст. 18), злоупотреблении служебным положением (ст. 19), незаконном обогащении (ст. 20). Но вместе с тем, следует отметить, что в Конвенции ООН против коррупции четкого определения рассматриваемого явления не существует. Применительно к хищению и злоупотреблениям говорится об их криминализации в главе III «Криминализация и правоохранительная деятельность». Причем в названии главы не конкретизируется, что речь идет о криминализации коррупции и коррупционных деяний. При этом в Преамбуле Конвенции против коррупции делаются ссылки на многие другие конвенции, в том числе Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности, Конвенцию о гражданско-правовой ответственности за коррупцию.

В статье 8 «Криминализация коррупции» Конвенции ООН против транснациональной организованной преступности предусматривается: «Каждое государство-участник принимает такие законодательные и другие меры, которые могут потребоваться, с тем чтобы признать в качестве уголовного наказуемых следующие деяния-, когда они совершаются: умышленно:

- обещание, предложение или предоставление публичному должностному лицу, лично или через посредников какого-либо неправомерного преимущества для самого должностного лица или иного физического или юридического лица, с тем, чтобы это должностное лицо совершило какое-либо действие или бездействие при выполнении своих должностных обязанностей;

- вымогательство или принятие публичным должностным лицом, лично или через посредников, какого-либо неправомерного преимущества для самого должностного лица или; иного физического или юридического лица, с тем, чтобы это должностное лицо совершило какое-либо действие или бездействие при выполнении своих должностных обязанностей».

В Конвенции о гражданско-правовой ответственности, за коррупцию принятой Советом Европы в Страсбурге в 1999 г., ст. 2 «Определение коррупции» предусматривает следующее: «В настоящей Конвенции «коррупция» означает просьбу, предложение, дачу или получение, прямо или косвенно, взятки или любого другого ненадлежащего преимущества или обещания- таковых, которые искажают нормальное выполнение любой обязанности или поведение, требуемое от получателя взятки, ненадлежащего преимущества или обещания такового».

Таким образом, необходимо иметь ввиду, что все-таки термин «коррупция» происходит от латинского *corruptio*. В словаре иностранных слов приводятся термины-

«коррумпировать, коррутировать (лат. *corrumpere*) - подкупать кого-либо деньгами или иными материальными благами» [7]. Именно подкуп-продажность является тем признаком, который отличает, коррупцию, коррупционные преступления от многих должностных преступлений и хищений путем присвоения либо растраты. Однако, отличительной особенностью коррупции является факт наличия двусторонней сделки - корруптера и коррупционера (коррумпируемого субъекта). Корруптер подкупает коррупционера, который, в целях реализации своего экономического интереса совершает угодные корруптеру действия. Следует отметить, что хищения, злоупотребления должностными полномочиями и их превышение не имеют данного обязательного признака -могут совершаться субъектами в одиночку.

Как выше отметили, в общем смысле коррупция – это процесс использования служебного положения в личных целях. При этом она считается одним из основных видов теневой экономики [8].

Можно утверждать, что в республике к настоящему моменту сформировались следующие устойчивые формы коррупции:

- обоюдовыгодная двусторонняя сделка;
- вымогательство, взятки и дополнительные вознаграждения;
- инициативный, активный подкуп, в том числе связанный с шантажом, иным психическим и другим воздействием на подкупаемых лиц.

В основе коррупции лежат преимущественно или прямой двусторонний сговор, или ситуации, когда взяткодатель и взяткополучатель понимают друг друга почти интуитивно, нуждаясь друг в друге, а инициативный подкуп встречается почти так же часто, как вымогательство взятки. В данном случае более очевидно высвечивается роль двух сторон: корруптера и коррупционера. Встречаются и случаи, когда подкуп осуществляется на основе предварительной разведки ситуации, связанной с вторжением в семейную, личную, служебную тайны. В результате корруптер использует шантаж, вынуждающий государственного или иного служащего между позором и предлагаемыми благами выбирать последние [9]. Кроме того, понятие «коррупция» характеризует и другую ситуацию, когда подкупающая и подкупаемая стороны заранее договариваются не о конкретных деяниях, которые следует совершить за вознаграждение, а сделка состоит в том, что лицо покупается «на-корню», получая, регулярное вознаграждение и не ведая, какое задание ему придется выполнять и когда именно. В этом случае взяткополучатель находится в зависимости от покупателя: он продается - «закладывает» свои полномочия, возможности, связи и т.п. Впоследствии коррупционер полностью находится в зависимости от другой стороны, послушно исполняя все требуемое, при этом должностные лица, занимающие высокие посты, порой получают невысокие вознаграждения либо размеры их вознаграждения со временем могут даже снижаться. Логика здесь такая: зачем тратиться, если можно шантажировать тем, что такое лицо уже брало взятки и совершало злоупотребления?

Отсюда одна изважная особенность коррупции: рассмотрение факта подкупа-продажности с одновременным анализом того, какие именно услуги становятся «товаром». Значимы две стороны проблемы: что делает за вознаграждение продавшаяся сторона, за что он получает вознаграждение и что получает корруптер, что ему нужно. С этой точки зрения понятно, почему ООН в Конвенции против коррупции отмечает необходимость криминализации широкого круга деяний, органически связанных с активным и пассивным подкупом. С другой стороны, вымогательство взятки тоже принимает новые масштабные формы и проявляется, в частности, в установлении такого «правопорядка» в ведомстве, регионе, отрасли, что вынуждает граждан платить в надежде решить наконец те вопросы, которые для них крайне значимы и которые в режиме законности решить практически нельзя: правовые акты противоречивы, неопределенны,

уголовная юстиция перегружена делами, разрешение которых осуществляется длительное время, не всегда квалифицированно и объективно.

Другая особенность коррупции состоит в том, что основным корруптером становится организованная преступность и контролируемые ею легализованные или легальные структуры. Это одна из закономерностей и функционирования организованной преступности, и широкомасштабной коррумпированности общества. Исследования отдела общих проблем криминологии и борьбы с преступностью НИИ проблем укрепления законности и правопорядка показали, что на рубеже 1980-х гг. по крупным «торговым», «хлопковым» и другим делам организаторы преступной деятельности тратили на подкуп примерно третью часть преступных доходов. Соответственно коррупция приобретает черты организованной преступной деятельности высокоорганизованных формирований.

Таким образом, коррупция для организованных преступников - средство обеспечения не только их корыстного, но и политического интереса, поскольку у них отмечается двойная мотивация: обеспечить сверхдоходы и власть ради их сохранения и приумножения. В случае коррумпированности государственных служащих, а тем более масштабной, граждане государства фактически утрачивают свой государственный аппарат, он служит в этом случае не налогоплательщикам, а интересам тех, кто его «перекупил». И часто это бывают прямо противоправные интересы, причиняющие огромный вред налогоплательщикам, гражданам государства, связанные даже с утратой государственного суверенитета. Поэтому коррупция прямо оценивается как явление, угрожающее безопасности государства, национальной безопасности.

Правонарушения, связанные с коррупцией, включают: [10].

- коррупционные правонарушения, содержащие признаки коррупции;
- правонарушения, создающие условия для коррупции и обеспечивающие ее (использование служебных полномочий вопреки интересам службы, превышение власти и т. п.).

Такого рода правонарушения многообразны, носят уголовно-правовой, административный, гражданско-правовой и дисциплинарный характер. Вот почему иногда употребляется выражение «борьба с коррупцией и преступностью».

При рассмотрении сущности коррупции необходимо понимать ее социальную природу. Коррупция — сложный социальный феномен, порождение общества и общественных отношений, одно из проявлений продажности. Социальный феномен продажности (от коррупции должностных лиц до брачных аферистов и проституции, в сфере политики, науки, искусства, журналистики или же сексуальных отношений) возможен в обществе развитых товарно-денежных отношений, когда «способность всех продуктов, деятельностей, отношений к обмену на нечто третье, вещное, на нечто такое, что в свою очередь может быть обменено на все без разбора, на развитие меновых стоимостей (и денежных отношений) - тождественна всеобщей продажности, коррупции» [11]. Тот или иной вид продажности, осознаваемый как проблема, представляет собой социальную конструкцию [12], общество определяет, что именно, где, когда, при каких условиях и с какими последствиями рассматривается как коррупция, проституция и др. Процесс социального конструирования коррупции включает:

- наличие множества фактов продажности (взяточничества) различных государственных служащих и должностных лиц;
- осознание этих факторов как социальной проблемы;
- криминализация некоторых форм коррупционной деятельности;
- реакция политиков, правоохранительных органов, юристов, средств массовой информации, населения на коррупцию и т. п.

В современном обществе, включая и в республике, коррупция - социальный институт, элемент системы управления, тесно взаимосвязанный с другими социальными институтами - политическими, экономическими, культурологическими. Как уже

отмечалось, социальный институт характеризуется наличием регулярных и долговременных социальных практик, поддерживаемых с помощью социальных норм.

Об институционализации (процессе становления социальных практик регулярными и договорными) коррупции свидетельствуют: во-первых, выполнение ею ряда социальных функций - упрощение административных связей, ускорение и упрощение принятия управленческих решений, консолидация и реструктуризация отношений между социальными классами и группами, содействие экономическому развитию путем сокращений бюрократических барьеров, оптимизация экономики в условиях дефицита ресурсов и др.. Во-вторых, наличие вполне определенных субъектов коррупционных взаимоотношений, распределение социальных ролей (взятодатель, взятополучатель, посредник), а также наличие определенных правил игры, норм, известных субъектам коррупционной деятельности. В-третьих, сложившиеся сленг и символика (например, хорошо известный и всеми понимаемый жест потирания большим пальцем руки указательного и среднего пальцев) коррупционного действия, а также установившаяся и известная заинтересованным лицам такса услуг.

О масштабах и всевластии коррупции, помимо бесчисленных фактов, которые можно перечислять до бесконечности, свидетельствует формирование в постсоветских странах коррупционных сетей: «от единичных разрозненных сделок коррупционеры переходят к организованным и скоординированным действиям, объединяясь в преступные сообщества, образующие коррупционные сети. В последние годы наметился переход коррупции на более высокий уровень, когда именно коррупционные сети являются основой и наиболее сильным инструментом коррупционных сделок. Деятельность коррупционных сетей проявляется в форме взаимосвязей и взаимозависимости между чиновниками по вертикали управления..., а также по горизонтали на различных уровнях управления между разными; ведомствами и структурами. Эти взаимосвязи и взаимозависимости направлены на систематическое совершенствование коррупционных сделок, как правило, с целью личного обогащения, распределения бюджетных средств в пользу структур, входящих в коррупционную: сеть, повышения, прибылей, их максимизации или получения конкурентных преимуществ, финансово-кредитными и коммерческими структурами, входящими в коррупционную сеть. В коррупционную сеть входят чиновники, бизнесмены, финансисты. Руководителями коррупционных сетей часто являются самые высокопоставленные российские чиновники и политики» [13].

Обобщая всё вышеуказанное экономической сущности коррупции можно: определить, как экономические отношения возникающие как результат несбалансированной реализации экономических интересов акторов при котором один из них используя своё положение в виде потенциальной статусной ренты, принуждает другого к передаче ему всей или части материальной или нематериальной выгоды..

Административная или статусная рента определяется как дополнительный доход (по отношению к официальному вознаграждению) субъекта, обусловленный проявлением потенциальной несбалансированности интересов и использованием неправомерных механизмов их выравнивания, отражающий несовершенство социально-экономических механизмов, регулирующих жизнедеятельность общества, и институционального обеспечения хозяйственной деятельности.

Основная масса злоупотреблений, вызванная экономической коррупцией, связана с использованием полномочий в области контроля и распределения финансовых потоков. Подобный вид коррупции называют также коррупционными услугами в широком смысле. Происходит продажа властного ресурса, а также использование властного ресурса в целях присвоения иных государственных ресурсов[14]. Экономическая коррупция приводит к подрыву конкуренции, к торможению рыночного прогресса, к возрастанию издержек бизнеса, к снижению инвестиционных рейтингов и т.п. [15].



Коррупцию, как сложное социально-экономическое состояние общества, можно трактовать с разным уровнем конкретизации как акт, процесс и глобальное экономическое явление:

*Коррупция как акт:* одновременное взаимодействие акторов, характеризующееся нарушением норм и правил со стороны носителя статусной ренты, совершенное им как результат явного или неявного подкупа.

*Коррупция как процесс:* совокупность последовательных взаимных действий со стороны субъектов, предполагающая в качестве конечной цели реализацию коррупционного экономического интереса.

*Коррупция как явление:* формирование и закрепление устойчивых социально-экономических взаимосвязей, присущих любой экономической системе, в силу существования статусной ренты, связанной с функциями регулирования и контроля деятельности всех элементов данной системы.

Государство, как отмечал М. Вебер, представляет собой систему отношений господства подчинения, опирающихся на легитимное насилие [16]. По его мнению, «государство есть машина для угнетения одного класса другим, машина, чтобы держать в повиновении одному классу прочие подчиненные классы» [17]. Любое определение государства отражает в качестве его основы принуждение, существование системы иерархии и подчинения, а, следовательно, государство по своей сути является носителем латентной (потенциальной) коррупции.

Исследования международной практики изучения коррупции показывают, что на сегодняшний день существующие следующие формы коррупции в системе государственной, муниципальной и негосударственной служб разных стран весьма схожи:

- устройство на работу в подчиненные или косвенно контролируемые организации друзей, родственников и знакомых;
- субсидирование политических кампаний;
- вознаграждение за получение выгодных контрактов («черные» комиссионные и оплата псевдоконсультационных услуг);
- служебное мошенничество;
- установление платы за услуги, предоставление которых входит в круг служебных обязанностей чиновника (например, за представление к генеральскому званию или за получение отпуска в летнее время);
- получение «комиссионных» за размещение государственных заказов в той или иной фирме (на строительство зданий, дорог, коммуникаций, приобретение автомобилей и компьютеров для чиновников и т. п.);
- оказание чиновникам чрезмерного «гостеприимства» и иных «знаков внимания» со стороны бизнесменов (например, предоставление детям чиновника стипендии для обучения в иностранном университете);
- патронаж чиновников над определенными государственными контрактами, осуществляемый через подставные фирмы или так называемых партнеров либо непосредственно в форме «консультирования»;
- отправка «самих себя» в заграничные командировки с произвольно установленным размером суточных;
- использование политическими партиями своего влияния (настоящего или будущего) для сбора «добровольных пожертвований» со стороны представителей бизнеса в обмен на размещение государственных заказов (это может быть облечено в форму взносов в «благотворительный фонд» или помощи, оказываемой детскому дому);
- латентное вымогательство взяток служащими налоговых и таможенных органов с экспортеров или импортеров посредством назойливой демонстрации своего права произвольно устанавливать размеры налога в рамках, определенных законом;

- «государственный дорожный рэкет», т.е. вымогательство взяток у водителей сотрудниками органов, обеспечивающих безопасность дорожного движения, под угрозой наложения штрафа за якобы или действительно имевшее место нарушение правил дорожного движения (при этом размер взятки зачастую меньше суммы штрафа, установленной законом);

- вымогательство незаконных вознаграждений за ускоренную выдачу документов или принятие решения;

- получение начальниками «взятки» от своих подчиненных в виде еженедельных или ежемесячных подношений в установленных размерах для последующей передачи «наверх».

Систематизируя коррупцию по признаку лежащего в ее основе принуждения можно выделить три основные формы возникновения коррупции и соответствующие формы борьбы с ними. Таблица (таблица 1).

**Таблица 1. Основные формы возникновения коррупции**

<b>№ пп</b>	<b>Формы:</b>	<b>Основу борьбы составляет:</b>
<b>1.</b>	- самозащита субъекта От неправомерного давления со стороны экономической системы и отдельных её элементов;	- нормы этики и морали, носителями которых выступают институты гражданского общества, международные правозащитные организации и др.;
<b>2.</b>	- получения дополнительной выгоды, которая основана на взаимной договоренности.	-экономические меры;
<b>3.</b>	- уклонения от правомерного давления институтов государственной власти - уход от наказания.	- нормы права: мерами уголовного и Административного наказания

Составление автора

Следует отметить, что коррупция как форма необходимой самозащиты возникает в тех случаях, когда отдельные представители государственной власти, руководители частных структур, используя имеющиеся в их распоряжении рычаги давления (от морального и административного до физического), в целом административные ресурсы вынуждают субъекта, имеющего более низкий, подчиненный (зависимый) статус, вступать в коррупционные отношения. Это лежит в большей степени в сфере интересов специалистов в области права, а также в сфере решения извечных проблем этики, морали, которые стоят перед каждым государством в отдельности и перед человечеством в целом.

Объектом нашего исследования является именно экономическая коррупция, выступающая как форма получения дополнительной выгоды, основу которой составляет стремление субъектов к выравниванию своих экономических интересов путем договоренности о взаимовыгодном сотрудничестве.

Коррупция в своем развитии, проникая практически во всех сферы деятельности общества, порождает разнообразие типов экономической коррупции (рис. 1.2). Государство и общество в целом несут серьезные потери от этих разнообразных типов коррупции: потери при заключении различных контрактов; нарушения антимонопольного законодательства и норм деловой этики; лоббирование и рейдерство; низкое качество бесплатно оказываемых услуг, которое влечет за собой значительный ущерб человеческому капиталу страны; нарушения прав человека на оказание бесплатной медицинской помощи, образовательных услуг и таким образом на защиту, гарантированную ему Конституцией и др.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что коррупция – это использование государственными, муниципальными или иными публичными должностными лицами и служащими, либо должностными лицами и служащими коммерческих или иных организаций своего статуса или административного ресурса для незаконного получения денег или каких-то преимуществ, либо предоставление последним таких преимуществ. С экономической точки зрения, коррупция представляет собой экономические отношения, возникающие в результате несбалансированной реализации экономических интересов факторов, где один используя своё положение в виде потенциальной статусной ренты, принуждает другого к передаче ему всей или части материальной или нематериальной выгоды.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дьяконов И.М. Реформы Урукагины в Лагаше / И.В. Дьяков // Вестник Древней истории. -1951. -№1.
2. Римский В.Л. Системность российской коррупции и возможности противодействия ей / В.Л. Римский // Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике России / Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2007 г.). – М.: Научный эксперт, 2007. -С. 177-189.
3. Гальперин И.М. Организованная преступность, коррупция, уголовный закон / И.М. Гальперин // Социалистическая законность. -1989. -№4. -С. 34.
4. Гальперин И.М. Организованная преступность, коррупция, уголовный закон / И.М. Гальперин // Социалистическая законность. - 1989. -№34.
5. Комиссаров В.С. /Вестник Московского университета. Сер. 11. Право. - 1993. -№1. -С.30. Волженкин, Б.В. Коррупция / Б.В. Волженкин. -СПб., 1998. -С. 5: Криминология / Под ред. В.Н. Бурлакова, В.П. Сальникова, С.В. Степашина. - СПб., 1999. -С. 404.
6. Максимов В.К. Коррупция (социально - экономические и криминологические аспекты) / В.К. Максимов Ю.Г. Наумов. -М.: Академия управления МВД России, 2006. -С.28.
7. Дьяконов И.М. Реформы Урукагины в Лагаше / И.В. Дьяков // Вестник Древней истории. -1951. -№1.
8. Латов Ю.В. Теневая экономика / Ю.В. Латов, С.Н.Ковалев. -М., 2006.
9. Астарин В.В. Организованная преступность /В.В. Латарин. - М., 1996.
10. Организованная преступность. -М., 1996. -С.301-338. Коррупция и борьба с ней. -М., 2000. Закономерности преступности, стратегия борьбы и закон. -М., 2001. -С. 546-548.
11. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. -Т.46. -Ч.1.
12. Бергер П. Социальное конструирование реальности / П. Бергер, Т. Лукман. -М., 1995.
13. Гражданские инициативы и предотвращение коррупции / Под ред. А.Ю. Сунгурова. -СПб., 2000.
14. Сулакшин С.С. Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике / С.С. Сулакшин // Материалы Всероссийской научной конференции (Москва 6 июня 2007 г.). – М.: Научный эксперт, 2007.
15. Вебер М. Политика как призвание и профессия / М. Вебер. -М.: Избранные произведения, 1990. -С.645-646.
16. Вебер М. Политика как призвание профессия / М. Вебер. -М. Избранные произведения, 1990. -С. 645-646.
17. Ленин В.И. Полное собрание сочинений / В.И.Ленин. 5 изд., -т 39. -С. 75.

#### КОРРУПЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ЕГО ФОРМЫ ВОЗНИКНОВЕНИЕ

В статье рассмотрены экономическое содержание, роль и место коррупции в системе социально-экономических отношений. Анализируется коррупционная деятельность и отношения в системе органов государственной власти через призму теорий ренты (категорий административной ренты) и в связи с этим, выявляются причины возникновения и природы административной ренты.

**Ключевые слова:** коррупция, рента, неприродная рента, монополия рента, административная рента, доход, государственный заказ, поле взаимодействий, государственный служащий, предприниматель, институциональные изменения, трансакционные издержки и т.д.

#### CORRUPTION AS AN ECONOMIC CATEGORY AND ITS SHAPE ORIGIN

The article is devoted to the economic role and the place of corruption in the system of social - economic relation and analyses the corruption acts and its relation in the system of government authority through the rent theory. Thus, through this connection the reasons of the rise and the nature of administrative rent is revealed.

**Key words:** Corruption, rent, monopoly rent, administrative rent, income, state order, cooperation sphere, government official, businessmen, institutional changes, transaction charge est.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ**

*И.К. Ахадов*

### **Финансово-экономический институт Таджикистана**

В Таджикистане и во всех его регионах в настоящее время функционирует экономика переходного типа, имеющая черты как прежней административной, так и новой рыночной экономики. В связи с этим для нашей страны, на наш взгляд, характерна высокая степень зависимости от привлечения средне и долгосрочных капиталов из за рубежа, в том числе в форме эмиссии долговых обязательств.

Хочется отметить, что привлечение зарубежных капиталов для нашей республики, особенно для её регионов, является на сегодняшний день актуальным по двум основным причинам:

- а) возможности среднесрочного и долгосрочного привлечения заёмных средств в виде валют;
- б) относительно, конечно это по нашему мнению, невысокая стоимость обслуживания долга.

На наш взгляд, на протяжении долгого периода времени ставка рефинансирования в Таджикистане была значительно завышена, что обусловила, или была дорога.

Заемствования средств путём выпуска ценных бумаг выгодно и отличается от других способов привлечения заёмных средств. Кроме того, выпуск ценных бумаг в регионе и в республике на международном рынке может привлечь внимание республики и региона с финансовой точки зрения, способствовать повышению авторитета республиканских и региональных органов управления.

Исходя из этого таджикская облигация остается весьма интересной для Таджикских эмитентов, тогда, когда в этот период существуют определенные сложности, которые мешают интересам эмиссий такого рода ценных бумаг. К таким можно отнести следующие сложности:

а) низкие международные рейтинги таджикских финансовых инструментов. Следует отметить, что оценка ценных бумаг Таджикистана как «ценные бумаги с рейтингом ниже инвестиционного» способствует снижению интереса потенциальных инвесторов к таджикским ценным бумагам, одновременно ухудшая условия заимствования путём повышения стоимости обслуживания долга. Образно говоря, спекулятивные ценные бумаги имеют шанс быть размещенными, если они гарантируют 10-12% годовых в валюте, в то время, как более надёжные ценные бумаги могут быть размещены под 5-7% годовых, что в два раза дешевле. Проблема низкого рейтинга таджикских ценных бумаг на сегодняшний день представляется трудноразрешимой. Намечившееся оздоровление в таджикской экономике, включая ценные бумаги, а так же стабилизация финансовой и политической ситуации в республике, пока ещё не способны вызвать существенные изменения рейтинга таджикских ценных бумаг. Весьма вероятно, что в ближайшее годы возникнет тенденция к улучшению существующих рейтингов, хотя существенные изменения условий заимствований на нашем рынке маловероятны;

б) с другой стороны, психологическое недоверие со стороны зарубежных инвесторов к таджикским элементам, сформировавшимся в результате финансового кризиса в 1998 году и реструктуризация государственного долга Республики Таджикистан.

в) на наш взгляд, низкая конкурентоспособность отечественных облигаций. В условиях постоянных изменений зарубежных фондовых рынков таджикские займы, на наш взгляд, с их высоким уровнем финансовых рисков могут оказаться недоразмещенными среди инвесторов.[1]

Исходя из этого, можно отметить, что в настоящий момент осуществление региональных заемно-инвестиционных программ на основе эмиссии представляется сложно осуществимой в связи с низким уровнем доверия инвесторов. В связи с этим в настоящее время невозможно сформулировать конкретные рекомендации по развитию региональных заемно-инвестиционных программ на международных финансовых рынках.

На ряду с этим, на наш взгляд, для улучшения существующей ситуации необходимо произвести следующие мероприятия:

- 1) улучшение макроэкономической обстановки в Таджикистане, повышение международного рейтинга таджикских облигаций;
- 2) использовать возможности участия таджикского правительства в программах региональных заимствований на внешних рынках в качестве гаранта займов;
- 3) проведение переговоров на государственном уровне с крупнейшими потенциальными инвесторами и их объединениями. Представление чётких гарантий выполнения займа, возврата финансовых ресурсов и осуществления обещанных выплат.
- 4) возможности осуществления межрегиональных и межгосударственных займов с разрешением внешних рынков;
- 5) увеличение доли процентного финансирования при реализации программ региональных заимствований на внешних рынках к финансовым инструментам со стороны инвесторов.

Несмотря на проблематичность выпуска новых региональных облигаций, очевидно, что по мере оздоровления экономики Таджикистана и других регионов республики, в дальнейшем продолжить эмиссию облигаций и других ценных бумаг. В данном случае представляется целесообразным повышение срока заимствований до 5 лет, а также повышение объёмов заимствования. Такие меры позволяют в наиболее полном объёме использовать возможности привлечения иностранных инвестиций путём эмиссии региональных и муниципальных ценных бумаг.[2]

Вообще в теории и практике экономики ценные бумаги весьма разнообразны по своей сущности, характеристикам и формам существования. Региональные ценные бумаги в данном случае не являются исключением. Основными критериями различия региональных финансовых инструментов являются: их форма существования, срочность, номинальная стоимость, гарантия поглощения облигации, направление расходования заёмных средств и дополнительные характеристики, привлекательные для потенциальных инвесторов.

Согласно работе различаются региональные облигации - это проверено схемой 1.

На всех характеристиках региональных финансовых инструментов, финансово привлекательных для различных сегментов рынка ценных бумаг, то есть различных категорий потенциальных инвесторов.

Финансовые инструменты являются основой проведения региональных заемно-инвестиционных программ, поэтому успешность последних напрямую зависит от успеха размещения региональных ценных бумаг.

Для любого рынка, особенно рынка ценных бумаг, характерно наличие двух принципиально различных сегментов. Здесь речь идёт о юридических и физических лицах, практически это есть на любом рынке. Наряду с этим, меньшее соотношение сегментов варьируется от уровня рынка, и если внутри региональных рынков западных стран пропорция составляет приблизительно 1:1, то на международных рынках капитала доля физических лиц практически равна нулю. Надо отметить, что здесь средство

физических лиц аккумулируется в банках, инвестиционных фондах, пенсионных фондах, а затем размещаются на международных рынках капиталов.

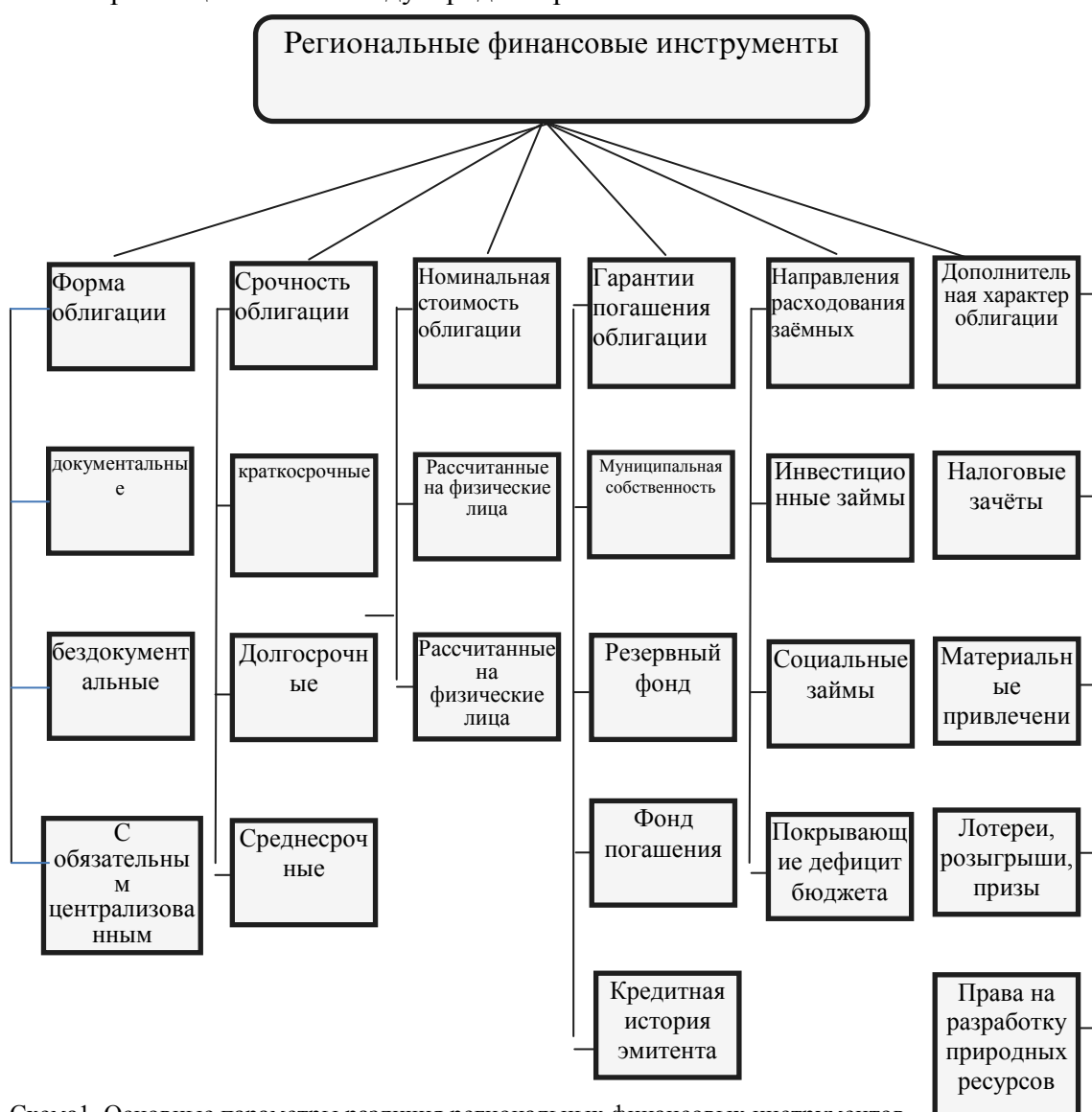


Схема 1. Основные параметры различия региональных финансовых инструментов.

По своей структуре рынки региональных ценных бумаг имеют два чётко выделенных сегмента рынка. Одним из них является население территории или физические лица, другим – различного рода юридические лица. Для каждого сегмента рынка требуются ценные бумаги, адаптированные под интересы соответствующего инвестора, хотя в таджикской практике имели места случаи, когда ценные бумаги, рассчитанные на юридических лиц, активно скупались физическими лицами и наоборот. Таким примером могут мерить операции частных инвесторов на рынке ГКО и покупка крупными институциональными инвесторами и так далее[3].

Хотелось бы рассмотреть ситуацию, сложившуюся в Согдийской области размещения региональных ценных бумаг среди физических лиц. Опираясь на мировой опыт можно сказать, что население региона является весьма активным и весомым инвестором, склонным к вложению денег именно в ценные бумаги регионального характера. Обычно доля населения в инвестировании региональных проектов достаточно высока, в западных экономически развитых странах она составляет до 70% где

региональные ценные бумаги размещаются среди населения местных территориальных образований.

Надо отметить, что ошибочной является точка зрения, предполагающая, что население регионов Республики Таджикистан не вкладывает деньги в финансовые инструменты. Исследование по отдельным регионам, и в целом по республике, показали что сбережения населения Таджикистана до 1.01.2014 составляют 5.5млрд сомони, а в ближайшее годы, до 2017 года, они увеличатся до 7-8 млрд сомони. Это все свидетельствует о том, что из года в год уровень жизни населения улучшается. Этим путём население республики принимает активное участие в приобретении финансовых инструментов.

В таких случаях особое значение приобретают параметры ценной бумаги, её привлекательность для инвесторов. Если говорить о форме выпуска ценной бумаги, то физические лица, как правило, приобретают облигации для получения дохода при их погашении, что позволяет им сохранить или увеличить свои накопления, защититься от инфляции. В таком случае документарная форма выпускается как дополнительный гарант надёжности вложения.

Как отмечено в работе в отношении вида облигации, для физических лиц наиболее удобен вариант купонной облигации с постоянным доходом. При варианте эмиссии бескупонной облигации с постоянным доходом. При варианте эмиссии бескупонной облигации число намеренных инвестировать физических лиц снизится более, чем в два раза. Если говорить о срочности облигации, то для физических лиц вполне приемлемы среднесрочные и долгосрочные заимствования. В связи с этим оптимальным может стать срок обращения подобных ценных бумаг от 3-х до 10-ти лет и более[4].

Для физических лиц предпочтительны небольшие номиналы в пределах от 100 до 1000 сомони. Таким образом, можно сказать, что при ориентации на спрос только для физических лиц следует выпускать документарные именные или на предъявителя купонные облигации с номиналом в пределах 100-1000 сомони и сроком обращения 3-10 лет. Более конкретные параметры облигаций целесообразно определять непосредственно при разработке эмиссионного и инвестиционного проектов, учитывая, прежде всего целевую направленность предполагаемого займа и источники погашения обязательств по займу. Эти облигации с наиболее привлекательными инвестиционными качествами не являются гарантией успеха займов. При эмиссии региональных займов большое значение имеет направление расходования заемных средств. В частности, нами предполагается использование проектного финансирования для привлечения населения региона к инвестиционному процессу. Представляется, что в регионах Таджикистана проектное финансирование имеет обширные возможности применения, которые практически пока не используются. С помощью осуществления проектного финансирования целесообразно реализовывать не только проекты в масштабах республики, но и в регионах, такие, как обеспечение граждан жильем, но и целый ряд мелких проектов, направленных на развитие местных территорий. К ним можно отнести такие, как постройки объектов социальной инфраструктуры, проекты по строительству парков, стадионов, дорог, детских комплексов аттракционов и игротек, оптовых рынков, муниципальных магазинов, театров, музеев и библиотек, которые в настоящее время начаты в республике.

В таких случаях можно рассчитывать на активное участие в финансировании проекта населения регионов республики, на которых производится конструкция объектов. Надо отметить, что больше всего в создании, например, городского парка и других объектов общественного назначения будут заинтересованы жители территории, рядом с которой будет находиться этот общественный объект.[5]

На наш взгляд надо отметить, что Худжанд как из один регионов Республики Таджикистан, наиболее приблизившийся к пониманию сущности и перспектив

осуществления региональных заемно-инвестиционных программ, по нашим сведениям, в будущем рассматривает возможность осуществления подобного целевого займа. Как отмечает Александр Крутов в своей работе «Исполнения государственных обязательств – необходимые условия развития рынка», «...но мы будем выпускать муниципальный заём целевой. И его назначение – строительство многоэтажных паркингов в центральной части города... Мы будем гарантированы от необходимости изыскивать бюджетные деньги на выплату и процентов по займу, и на погашение займа».[6]

Кроме проектного финансирования займа существуют ещё некоторые факторы, способные повысить его привлекательность для физических лиц. Для реализации займа представляется целесообразным проведение работ по:

- разработке нормативно-правовой базы займа на уровне региональных и местных администраций.

- разработке инвестиционного проекта.

- разработке системы гарантии займа.

- проведению рекламной компании займа.

- проведению маркетингового исследования займа.

- разработке схемы участников займа и определению функции каждого участника займа.

В условиях разработки проекта регионального займа представляется целесообразным уделить особое внимание системы участников займа, системе гарантий по займу, инвестиционному проекту займа.

Хочется отметить, что на территории Республики Таджикистана практически отсутствует опыт исследования рекламы займа, который имеет немало важное значение.

К каналам размещения рекламной информации, на наш взгляд, можно отнести почётные издания и телевидение, дотируемые из местных бюджетов. В нашем случае относительно дешёвая реклама сможет сочетаться с высокой эффективностью.

Хочется отметить, что по-нашему мнению для привлечения индивидуальных инвесторов нужно решить нижеследующие задачи:

- придать облигации наиболее удобную для частных инвесторов форму документарные именные или на предъявителя купонные облигации;

- повысить роль проектного финансирования в регионах республики.

- осуществить в полном объёме работы, связанные с эмиссией и размещением займа.

Наряду с физическим лицом на региональном рынке облигаций участвуют и юридические лица. В последние годы юридические лица занимали ведущее место в республике, особенно в Согдийском регионе. Высокая активность юридических лиц по сравнению с физическими лицами на рынке ценных бумаг, на наш взгляд, связана с повышением степени профессионализма и знанием рынка ценных бумаг. Наряду с этим, привлекательной для физических лиц является возможность проведения взаимозачётов с бюджетом региона путём погашения городских облигаций. Такая постановка задач позволяет значительно облегчить бремя налогов на предприятие.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Российский рынок ценных бумаг: проблемы и тенденции // Банковские услуги, 2001. -№1. -С. 8.
2. Браведман А. Параметры муниципальных облигаций: предпочтения / А. Браведман, И. Майодов // Рынок ценных бумаг, 1998. -№15(256). -С.28.
3. Крутов А. Исполнение государственных обязательств – необходимые условия развития рынка / А. Крутов // Рынок ценных бумаг, 2001. -№6 (189). -С.20.
4. Златкис Б. Мы не можем строить новый рынок по принципу рефинансирования / Б. Златкис // Политэкономия, 2000. -№4 (45). -С.1.
5. Обозинцев А. Исполнение государственных обязательств – необходимые условия развития рынка / А. Обозинцев // Рынок ценных бумаг, 2001. -№6 (189). -С.21.



- б. Сизов Ю. Исполнение государственных обязательств – необходимые условия развития рынка / Ю. Сизов // Рынок ценных бумаг, 2001. - №6 (189). - С.16.

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ**

Для нашей страны, на наш взгляд, характерна высокая степень зависимости от привлечения средне и долгосрочных капиталов из-за рубежа, в том числе в форме эмиссии долговых обязательств. В данной статье рассматриваются вопросы развития региональных финансовых инструментов на международных рынках. Автором на основе анализа предлагается заимствование средств путём выпуска ценных бумаг. Будет выгодно и отличается от других способов привлечения заёмных средств.

**Ключевые слова:** заёмные средства, ценные бумаги, региональные финансовые инструменты, облигация, международные финансовые рынки.

#### **PROSPECTS OF REGIONAL FINANCIAL INSTRUMENTS IN INTERNATIONAL MARKETS**

For our country, in our opinion typical high degree of dependence on attracting middle and long-term capital from abroad, including in the form of debt issuance. This article discusses the development of regional financial instruments on international markets. Author based on the analysis proposed borrowing by issuing securities and notes favorably to other methods of borrowing.

**Key words:** borrowed funds, securities, regional financial instruments, bonds, international financial markets.

**Сведения об авторе:** *И.К. Ахадов* – ассистент кафедры «Банковское дело» Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: **918-90-41-46**. E-mail: **[im-24@mail.ru](mailto:im-24@mail.ru)**

#### **ОСОБЕННОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ ГСБ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН «АМОНАТБОНК»)**

*М.М. Якубов*

**Таджикский государственный университет коммерции**

В условиях переходной экономики в основных разделах современного банковского менеджмента – экономическом, организационном, социальном, психологическом, правовом – мотивация трудовой деятельности персонала банка становится все более актуальной.

Важно заметить, что в условиях понижения доходности банковских операций и ужесточения конкуренции именно в мотивации сотрудников могут быть найдены те резервы, которые позволят банку не только пережить трудные времена, но и создать предпосылки для развития в будущем.

Обеспечение банковской трудовой мотивации (т.е. побуждение к достижению необходимых результатов в деятельности сотрудников банка) является одной из важнейших функций современного руководителя. В связи с ростом интенсивности работы в банковской сфере, а также с внедрением новых банковских технологий и возрастанием уровня сложности работ решение производственных задач все сильнее увязывается с человеческим фактором, с отношением персонала к работе, личной заинтересованностью в повышении качества работ, готовностью творчески подходить к решению задач. В данной ситуации для достижения целей организации руководитель все больше должен ориентироваться на внутренние побудительные факторы – потребности и ценностные ориентации работника [2,5,9].

Имевшая место в начале 90-х годов прошлого века снятие ограничений на материальное стимулирование и надежда на то, что хорошая зарплата решает все вопросы с мотивацией, привела к увеличению перекоса в пользу внешних побудительных факторов, которые еще во времена советской экономики доминировали над внутренними.

Очевидно, что в условиях рыночной экономики методы мотивации, в первую очередь система денежных поощрений и штрафов позволяет существенно уменьшить субъективизм в работе с персоналом. Однако, сейчас каждый руководитель видит какие изменения произошли в сотрудниках за последние несколько лет, как поменялись их запросы и приоритеты. К тому же ситуация на финансовых рынках заставляет изыскивать подходы к сокращению издержек, в том числе за счет фондов материального стимулирования. Поэтому необходимо восстановить разумный баланс между внутренними и внешними побудительными факторами.

Руководители не всегда четко представляют, какие мотивы стимулируют их подчиненных на эффективную работу. Эта проблема присуща многим организациям и предприятиям во всем мире. Исследования, проведенные в организациях Западной Европы и Америки, показали, что руководители часто переоценивают значимость для работников «базовых мотивов», таких как зарплата, безопасность, надежность и недооценивают внутренние стимулы к работе – самостоятельность, творчество, желание достичь высоких результатов. Так, при выборе из десяти основных факторов удовлетворенности работой их подчиненных руководители на первые места выделили: хорошую зарплату, надежность рабочего места, возможность должностного роста, хорошие условия труда. Когда отвечали сами работники, они на первые места поставили такие факторы: человеческое признание, владение полной информацией, помощь в личных делах, интересная работа.

Проведенный нами опрос руководителей подразделений Государственного сберегательного банка Республики Таджикистан «Амонатбанк» (ГСБ РТ «Амонатбанк») показал идентичность результатов, т.е. наши руководители, также как и их зарубежные коллеги недооценивают внутренние потребности работников в отношении к труду. Интересно отметить, когда руководители сами отвечают за себя, что их побуждает к эффективной деятельности, то они, как и работники, приоритет отдают второй группе факторов.

Более дифференцированный анализ мотивов к труду выявил, что существуют принципиальные отличия у работников мужчин и женщин, а также у разных возрастных групп работников ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк». Для мужчин наиболее значимым мотивом является содержание и характер труда. Для молодых специалистов ГСБ Республики Таджикистан «Амонатбанк» большое значение имеет возможность совмещать учебу и работу. Для женщин, имеющих семью, значимой является возможность проводить организованно семейный досуг, отдых совместно с детьми.

Руководители часто недооценивают такие стимулы к труду, как: четкая постановка задач и организация работы, положительный результат в работе, своевременная информированность, хорошая психологическая атмосфера в коллективе, а также факторы, дестимулирующие работников к труду: необоснованную критику, отсутствие признания, некомпетентность руководителя, перегруженность или недогруженность работой, неясность функций, целей [1].

Известный японский менеджер А. Морита [4] обращал внимание руководителей на необходимость учитывать внутренние мотивы работников к труду: «Людьми нужны деньги, но они хотят получать удовольствие от своей работы и гордиться ею».

Сотрудник должен обладать известной свободой действий, иметь возможность самостоятельного выбора путей решения задачи, и, в то же время, должен жестко вписываться в существующие технологии, при этом хорошо понимая не только цели своей деятельности, но и цели своего подразделения, а также цели и приоритеты банка в целом.

Таким образом, новые банковские технологии требуют новых, соответствующих современной ситуации подходов к мотивации сотрудников банка.

У каждого руководителя (в особенности, если у него достаточный стаж работы в руководящей должности) имеются свои представления об эффективных методах мотивации. Как правило, это недостаточно систематизированные знания, почерпнутые из книг по руководству персоналом, из различного рода «внутрифирменных» памяток и положений, из опыта общения с другими руководителями. Кроме того, эти знания подкрепляются представлениями о «наиболее работающих» методах, доказавших свою эффективность в практике повседневного руководства персоналом.

В силу вышеизложенных причин, а также вследствие практического отсутствия у современного руководителя банка резервов свободного времени имеются ограничения в реализации традиционных подходов к обучению руководителей. Необходима особая система подготовки руководителей, удовлетворяющая требованиям и условиям сегодняшней ситуации.

С нашей точки зрения, система подготовки руководителей должна соответствовать следующим основным принципам [3,8,9]:

**1. Опора на имеющиеся у руководителей теоретические знания и практический опыт.** В большинстве случаев (за исключением вновь назначенных руководителей, а также лиц, состоящих в резерве на руководящие должности) нет необходимости в базовом курсе по основам менеджмента или управлению персоналом, т.к. большинство руководителей банка достаточно хорошо информированы по этому поводу. Вместе с тем, для поддержания достигнутого уровня, а также с целью углубления знаний по отдельным разделам менеджмента необходима периодическая «информационная подпитка» в виде памяток, выдержек из внешних публикаций, аналитических обзоров по материалам внутрибанковских исследований.

**2. Опора на конкретный «материал» (специфика деятельности и особенности персонала) организации.** Каждая организация имеет свою специфику, и это касается не только особенностей организационной культуры (нормы, традиции, корпоративный дух), но и структурных характеристик человеческих ресурсов (структурирование может проводиться по различным основаниям – возраст, образование, пол, стаж работы в организации и т.п.). Для руководителей высшего уровня особое значение имеют навыки групповой (коллективной) мотивации. В связи с этим при создании систем трудовой мотивации важно учитывать неоднородность персонала, исходить из того, что различные категории сотрудников отличаются по своим предпочтениям в ценностных ориентациях. Значимость различных побудительных факторов к труду изменяется с возрастом, с изменением должностного и семейного статуса. Управление персонала ГСБ РТ «Амонатбанк» регулярно проводит исследование мотивов и ценностных ориентаций сотрудников подразделений банка. При этом отдельно анализируются результаты по различным группам персонала данного подразделения. Данные материалы периодически сообщаются руководству банка, а также используются в ходе проведения активных форм обучения.

**3. Применение активных методов обучения.** Обычно руководителя подразделений банка бывает трудно оторвать от работы более чем на два – три дня. Поэтому работа с данной категорией персонала должна быть максимально насыщенной и уплотненной. Этим требованиям в наибольшей степени соответствуют различные формы активного обучения – тренинги, круглые столы, оргдеятельностные игры, практические семинары и т.п. Обучение проводится в малых группах, что позволяет вовлечь в совместную работу всех участников, активно задействуются социально-психологические механизмы мотивации и коллективного творческого процесса.

Тема мотивации прорабатывается не изолированно, а «проигрывается» в контексте достижения, поставленных перед участниками организационной цели [5,6,7]. Обычно это происходит в ходе разработки конкретных проектов развития перспективных направлений

банковской деятельности, при этом одна из подгрупп прорабатывает задачу обеспечения мотивации и стимулирования сотрудников в ходе реализации разработанного проекта. Такой подход с нашей точки зрения имеет ряд преимуществ:

- в центре обсуждения находится не абстрактный раздел менеджмента, а конкретная практическая задача;
- опосредованность практической задачей других, обеспечивающих ее решение управленческих мероприятий, позволяет наглядно продемонстрировать целостность и взаимосвязь основных составляющих современного менеджмента;
- проекты разрабатываются для конкретных подразделений, с учетом специфики их деятельности и особенностей персонала.

При разработке системы стимулирования рабочей мотивации персонала задаются следующие критерии [3,7,8]:

- **Комплексность.** Деятельность человека побуждается целым комплексом причин (осознаваемых и неосознаваемых), находящихся в сложном переплетении, а зачастую в противоречии. Сумма векторов разнонаправленных тенденций, в конечном счете, определяет направленность активности. Для стимулирования труда очень важно создать баланс внешних и внутренних стимулов, сочетать материальные и «моральные» (духовные) стимулы к труду;

- **Определенность.** Система критериев, которые определяют характер стимулирования, должна быть однозначно сформулирована и понятна для всех сотрудников. Сотрудники должны четко понимать, какие их действия являются желательными для организации, какие терпимыми, а какие недопустимыми. Проще говоря, сотрудник должен ясно понимать, за что его в профессиональной деятельности будут поощрять, а за что наказывать, и какова может быть величина этих поощрений и наказаний;

- **Объективность.** Работник должен быть уверен в том, что его деятельность будет объективно оцениваться. Поощрение или взыскание должно носить персональный и конкретный характер. При этом очень важно, чтобы справедливым было не только наказание, но и поощрение, т.к. незаслуженное поощрение вредит делу еще больше, чем незаслуженное наказание. Поощряться должен каждый конкретный заслуживающий того работник: установлено, что если поощряется коллектив в целом, это носит меньший стимулирующий эффект.

- **«Неотвратимость»** стимулирования. Система стимулирования труда должна обеспечивать у сотрудников уверенность в том, что их «правильное» или «неправильное» поведение неизбежно приведет к поощрению или наказанию. Вместе с тем, эффективно работающий руководитель хорошо знает, что иногда лучше «не заметить» упущения в работе, чем никак не отреагировать на достижения;

- **Своевременность.** То, что является сегодня значимым для человека, завтра может потерять свою актуальность. О человеке, который долго ждал чего-то, а затем перестал ждать и смирился, говорят: «он пережил свои желания». Система стимулирования должна работать оперативно, подкрепляя успех или заставляя изменять «неправильное» поведение, с тем, чтобы сотрудник четче согласовывал свои действия с интересами организации.

В некоторых случаях список выделенных критериев может быть дополнен в ходе группового обсуждения с участием руководителей, если этого требует специфика подразделения, для которого вырабатывается система мотивации.

В результате групповой работы может быть получен продукт разного уровня и разного качества. Это зависит и оттого, какая задача была поставлена, и от возможностей группы. В одних случаях мы можем ограничиться простым обменом мнениями по заданной теме, в других добиться согласования позиций и выработки общих точек зрения.

В качестве наиболее привлекательной цели мы видим создание положения о системе мотивации, которое стало бы затем нормативным документом, определяющим деятельность руководителей в данной сфере. Для внедрения системы мотивации особенно важно то, что ей будут пользоваться руководители, которые сами ее разрабатывали.

Таковы в общем виде наши представления о том, каким образом могут углублять свои знания в области управления персоналом руководители банка. Разумеется, все эти мероприятия проводятся на фоне существующей организационной культуры, сложившихся в организации традиций и норм, и это необходимо учитывать при работе с руководителями.

Проведенное исследование показывает, что в тех подразделениях, в которых создаются условия для обмена опытом, активизации интеллектуальных и творческих ресурсов руководителей для решения общих и конкретных задач, в том числе и проблем стимулирования, мотивации работников к эффективному труду, наряду с материальными эффективно используются социально-психологические стимулы:

- создание в коллективе положительной психологической атмосферы, способствующей сплочению сотрудников и нацеленности на решение поставленных производственных задач;
- формирование у работников клиентоориентированной направленности в работе, выделение приоритетов качественного обслуживания клиентов;
- закрепление в коллективах творческого отношения к труду, поощрение разумной инициативы и творческой активности, направленной на решение стоящих перед коллективом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
2. Богиня Д.П. Теоретико-методологические аспекты исследования конкурентоспособности рабочей силы / Д.П. Богиня // Конкурентоспособность в сфере труда. – Киев, 2001. – Вып.1. – С.10-18.
3. Березина М.П. Банковское дело: экспресс курс, учебное пособие / М.П. Березина. – М.: Изд. ЕУФИСМБ, 2012. – 440с.
4. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ж.-Ж. Ламбен; пер. с франц. – СПб.: Наука, 1996. – 589 с.
5. Раджабов Р.К. Привлеченные средства как основа ресурсного потенциала банков в условиях Республики Таджикистан / Р.К. Раджабов, Г.Х. Гаюров // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2012. -№2/7(98).- С.158-164.
6. Справочник по управлению персоналом. – №1. – 2012.
7. Справочник по управлению персоналом. – №11. – 2012.
8. Управление персоналом организации /под ред. Кибанова А.Я. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 512 с.
9. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. – 892 с.

#### **ОСОБЕННОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ ГСБ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН «АМОНАТБОНК»)**

В статье исследованы теоретические основы организация системы мотивация труда работников банковской сферы в условиях переходной экономики. Особое место уделено созданию изучению особенностей мотивации труда работников этой сферы. Предложены основные направления совершенствования системы мотивации труда работников ГСБ «Амонатбонк» Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** особенности, организация, система мотивации труда, работники, банковская сфера.

#### **FEATURES AND ORGANIZATION OF MOTIVATION OF LABOUR OF BANKING SERVICES (THE CASE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN GDI "AMONATBONK")**

The article explores the theoretical foundations of the organization of the motivation of employees of the banking sector in transition economies. Particular attention is paid to the creation of study of the characteristics of motivation of employees in this sphere. The main directions of improving the system of motivation of employees GDI "Amonatbonk" Republic of Tajikistan.

**Key words:** features, the organization, the system of motivation, employees, banking.

**Сведения об авторе:** *М.М. Якубов* - соискатель кафедры менеджмента Таджикского государственного университета коммерции. **E-mail** [mirhayot.y@mail.ru](mailto:mirhayot.y@mail.ru). Телефон: (+992) 918-38-88-89

## **СОВРЕМЕННАЯ НАУКА О ЧЕЛОВЕЧЕСКОМ КАПИТАЛЕ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ**

*Т.Н. Тукузбоев*

**Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова**

На современном этапе развития Таджикистана, где происходят реализация рыночных реформ, интеграция национального хозяйства в мировую экономику, усиление глобализационных процессов, рост влияния мирового научно-технического прогресса необходимость исследования повышения качества трудовых ресурсов приобретает особый характер. Здесь решающая роль во внедрении результатов научно-технического прогресса и развитии экономики страны в целом принадлежит человеку как носителю знаний и навыков, говоря иначе, обладателю особого специфического капитала. Это означает, что в эпоху научно-технической революции и реструктуризации национального хозяйства, главным фактором экономического роста становится непосредственно сам работник. Этот вопрос становится приоритетным и в теоретическом и в практическом плане на уровне всех институтов общества, то есть перед домохозяйством, предпринимательским и государственным секторами экономики в целом. Поскольку из опыта ведущих стран мира известно, что приумножение национального богатства, обеспечение достойного места любой страны в развитии мирового хозяйства во многом зависит от уровня человеческого развития. Говоря иначе, благополучие семьи, прибыльность и повышение рейтинга предприятий различных форм собственности, признание страны мировой общественностью-есть результат успешной и эффективной деятельности человеческих ресурсов.

Ретроспективный анализ мировой цивилизации показывает, что особенно со второй половины 20-го века вопросы исследования роли человеческих ресурсов в экономической науке приобретали важное значение и рассматриваются как «человеческий капитал». Поскольку всестороннее расширение, внедрение результатов научно-технического прогресса в практику обусловили быстрые темпы развития наукоемких производств в мировом масштабе. Все это в отмеченном этапе развития мировой цивилизации предъявляет особые требования к качеству трудовых ресурсов, так как именно в «человеке» или «человеческом потенциале» скрываются наибольшие резервы по разработке инноваций или реализации продукции научно технической революции, а также в содействии ускорения темпов экономического роста в стране. Одним словом из факторов производства «человеческий фактор» стал рассматриваться как особый фактор, обуславливающий ускорение экономического развития и носитель научно-технического прогресса в обществе. Важность изучения человека как особый формы капитала впервые была осознана в развитых странах мира, и в меньшей степени в пространстве социалистических стран, но с началом реализации рыночных реформ в экономике последних также на эти вопросы стали обращать особое внимание.

Однако, ради справедливости следует отметить, что с давних лет экономисты всех школ, начиная с экономических учений древней Азии и древней Греции до второй половины XX века, в создании богатства народов немаловажное значение отводили человеческому фактору, поэтому в данном плане прежде чем, излагать некоторые аспекты современной экономической науки о человеческом капитале, считаем целесообразным

сказать несколько слов о роли личного фактора в воспроизводстве в экономической литературе, изложенных в прошлом.

В литературах, посвященных изучению наследия экономической мысли народов мира имеется много интересных суждений о роли человека в обществе. В частности в одном из них отмечается, что «В древнеегипетской литературе мы постоянно встречаемся с поучениями — произведениями, прославляющими карьеру писца. Наиболее известным из них является «Поучение Ахтоя, сына Дуауфа, своему сыну Пиопи». Появившееся еще в период Среднего царства, это сочинение пользовалось большой популярностью в последующие эпохи и дошло в списках иератических папирусов Нового царства времён правления XIX-XX династий. «...Неграмотность — ничто, она равносильна зависимости»,— утверждает Ахтой. Между тем «... [занятие писца] превосходит любое занятие; нет равного ему в Земле этой (т. е. в Египте). [Ведь] он (т. е. писец) начинает процветать еще ребенком...».[1]

Как видно из приведенного, древнегреческий философ одной красивой фразой смог показать, что человеку, чтобы занять достойное место в обществе, необходимо быть грамотным.

Наряду с этим, как показывают изложенные в литературах по истории экономической мысли материалы, большое внимание вопросы использования человеческого труда были отражены в Кодексе законов вавилонского царя Хаммурапи (1792-1750 годов до нашей эры) в древней Месопотамии. Этот сборник законов приобрел наибольшую известность тем, что в нем был изложен ряд более древних правовых норм, направленных на упорядочение социально-экономических отношений, сложившихся к XVIII столетию до н. э. в Древней Месопотамии. В частности отмечается, что «Главным лейтмотивом законов является защита собственности граждан Вавилона, или, как демагогически говорится во введении к законам, создание условий, при которых бы «сильный не притеснял слабого». При этом особое внимание уделяется защите собственности дворца и храма, а также вавилонских граждан и государственных служащих, прежде всего воинов: редум и баирум (§ 26-41). Законы Хаммурапи запрещают продажу их наделов, как и вообще служебных наделов. «Поле, дом и сад, принадлежащие редуму, баируму или плательщику дохода,— говорится в § 36,— не могут быть проданы за серебро».[2]

В свою очередь, в древнем Китае одна из первых экономических идей была сформулирована в трактатах Конфуцианства. В дальнейшем под влиянием Конфуция (551-479 до н.э.) и его последователей развивались философские и этико-политические воззрения китайского народа. Одной из специфичных характеристик конфуцианства было то, что центральным вопросом в его учении была норма поведения человека в обществе и воспитание народа. Например, в экономических литературах по этому поводу написано следующее: ««Благородный муж знает только долг,— подчеркивал Конфуций,— а низкий человек знает только выгоду». Человек, обладающий чувством долга, привержен высшим принципам, которые он постигает, изучая мудрость древних. В повседневной жизни ему достаточно «немного пищи и воды, скромное жилище». Мыслитель не порицал стремления людей к богатству, а также к знатности. Но заслужить их надо честно, руководствуясь высшими моральными принципами. Поэтому «человек не должен печалиться, если он не имеет [высокого] поста; он должен лишь печалиться о том, что он не укрепился [в морали]». Конфуций полагал, что моральное совершенствование человека является той основой, на которой должно строиться управление государством. ... Конфуций считал, что регламентация патриархально-семейных отношений — основа стабильности общественного строя. Не случайно он рассматривал государство как большую семью, а правителя — как «отца народа».[3] Далее в экономических литературах отмечается, что проповедуя идеологии Конфуция один из его учеников Сюнь-цзы (313-

238 до н. э.) считал: «... человека наряду с небом и землей творцом всех вещей. Управление государством он рассматривал как необходимую закономерность общественного развития. Оно, в конечном счете, определялось природой человека. Но в отличие от своих предшественников Сюнь-цзы исходил из «злой природы» человека. «Ныне человек,— сетовал мыслитель,— рождается с инстинктивным желанием наживы; когда он следует этому желанию, то появляется желание оспаривать и грабить, и исчезает желание уступать». Но его добродетельность порождается лишь практической деятельностью. Чтобы человек стал культурным, на него нужно воздействовать посредством закона и воспитания. Сюнь-цзы подчеркивал, что, если люди не будут «опираться друг на друга, это приведет к нищете; но если даже они и будут жить вместе, но между ними не будет разделения [обязанностей], возникнут раздоры». По его мнению, необходимо было разделить должности и дела, иначе люди будут делать то, что выгодно. Поэтому мудрецы и создали различия между людьми».[4] На основе вышеотмеченного следует подчеркнуть, что оригинальность идей и специфичность конфуцианства в истории имели свой неповторимый вклад и в становлении экономической мысли народов мира.

В древние времена, в V веке до н.э, суждения Сократа по поводу деятельности человека в обществе заслуживают внимание. Например, в этом плане в литературе отмечается, что «Вся экономическая деятельность связывалась Сократом с нравственными добродетелями, поскольку для приобретения богатства нужны энергия, настойчивость, благочестие, а для его сохранения - воздержанность. Человек должен умело пользоваться богатством и обходиться без него, ибо оно относительно, и тот богат, кто доволен немногим. Материальные блага даже препятствуют моральному усовершенствованию человека».[5]

В вопросе изучения роли человека в экономической жизни общества, в экономических исследованиях, посвященных истории экономической мысли, особое место отводится учению арабскому мыслителю Ибн Хальдуна (Абу Заид Абд ар-Рахман ибн Мухаммед аль-Хадрами) (1332-1406). В частности, в литературе написано, что «Наследие Ибн Хальдуна изучается во всем мире, его называют арабским Монтескье, отмечают сходство его взглядов со взглядами Макиавелли. Вокруг него вплоть до настоящего времени ведется ожесточенная идеологическая борьба, что свидетельствует об огромном значении его концепций».[6]

Основные положения идей Ибн Хальдуна в отмеченной нами сноске в литературе четко и обоснованно изложено. Мы считаем нужным в данном параграфе привести вкратце некоторые из них. Они следующие:

«Главным источником доходов и богатства он считал человеческий труд, ибо «всякий доход равноценен стоимости [затраченного человеческого труда]». Особое внимание Ибн Хальдун уделил сложному труду, связанному с операциями различных видов, подчеркивая, что, «если не было бы труда, не было бы и предмета». Развитие ремесел, искусств и науки он непосредственно связывал с ростом производительности труда. Однако, «когда труд жителей города превышает (по количеству) труд, необходимый для [произведения] средств к жизни, они, эти жители, обращают свой взор на то, что выходит за пределы забот о средствах к жизни и что присуще исключительно человеку, а это — науки и искусства».[7]

«Во всех своих высказываниях Ибн Хальдун высоко ценил труд и целенаправленную деятельность человека. Общество для него в первую очередь было коллективом производителей материальных ценностей. Все потребительные стоимости, по мнению Ибн Хальдуна, создаются человеческим трудом. Это представляло значительный шаг вперед в развитии экономической мысли. ...Большая историческая заслуга Ибн Хальдуна заключается в том, что он выдвинул понятие стоимости, опередив



всех мыслителей древности и своего времени. Для него всё «большая часть того, что человек накапливает и из чего извлекает непосредственную пользу, [равноценно] стоимости человеческого труда». Всё, что человек «приобретает в виде богатства — если это [изделия] ремесла,— равноценно стоимости [вложенного в него] труда», а «стоимость дохода определяется затраченным трудом, местом, которое занимает данное изделие среди других видов изделий и необходимостью его для людей». В данном случае для Ибн Хальдуна приравнивание товаров выступало как форма приравнивания труда».[8]

Нам представляется, что именно эти вырезки касаются нашего объекта исследования и вполне достаточно содействуют пониманию роли человека в экономической жизни общества, даже на современном этапе цивилизации стран мира.

Далее в трудах экономических мыслителей, наиболее известных и представляющих как отдельную обособленную школу экономической мысли, вопрос роли и значения человека нашли особое место, и ими уделялось центральное внимание этому вопросу. Например, родоначальник классической буржуазной политэкономии У. Петти первый сформулировал основополагающий для всей классической политической экономии тезис о том, что богатство нации создается во всех сферах материального производства, и именно труд-основа данного богатства. Широко известна его фраза: «Труд есть отец и активный принцип богатства, а земля – его мать».[9] Этим изречением У. Петти более четко смог указать роль труда в развитии человеческой цивилизации. Нами предполагается, что первая часть данного изречения имеет право на существование и в современном этапе развития и в будущем. Далее, в отмеченном источнике отмечено, что «... будучи последовательным, а своим утверждением, что качество рабочей силы, качество человеческого капитала является важнейшим фактором увеличения богатства нации, Петти пишет, что «лучше сжечь продукт труда одной тысячи людей, чем допустить, чтобы эти люди ничего не делали и вследствие этого теряли свое умение работать».[10]

Одной из интересных сторон работ Уильяма Петти являлось то, что он впервые попытался оценить денежную стоимость производительных свойств человеческой личности. В этом плане в литературе отмечается, что: «используя свой метод, Петти впервые выполнил расчеты национального дохода и национального богатства Англии. Интересно отметить, что в национальное богатство Петти включал не только материальное богатство, но и денежную оценку самого населения, чтобы каким-то образом оценить величину человеческого капитала (его трудовых навыков, сноровки, квалификации). Определению экономической ценности населения Петти уделял большое внимание, так как считал, что именно редкое население – подлинный источник бедности страны. ... В расчетах же самого Петти доля драгоценных металлов в совокупном богатстве Англии составляла менее 3 %».[11]

Продолжая и совершенствуя идеи У. Петти, выдающийся ученый и представитель классической школы Адам Смит, рост богатства народов ставит в зависимости от доли населения занятого производительным трудом, и от производительности труда. Кроме этого он в своей известной работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» пишет: «совокупный запас общества.....- это полезность талантов, приобретенных жителями страны или членами общества. Для приобретения этих талантов требуются всегда немалые расходы на содержание того, кто старается приобрести их, во все время его воспитания, обучения и дальнейшего образования, и все эти расходы составляют постоянный капитал. Если эти дарования составляют часть его личного богатства, то они в то же время составляют, и часть богатства целого общества к которому он принадлежит».[12]

В своей работе «Капитал», К. Маркс отмечает: «Все эти товары существуют лишь вследствие того, что общественно примененный труд был израсходован в многообразно

разветвленной системе различных видов полезного труда. Только поэтому в их общей стоимости, стоимость средств производства, потребленных на их производство, сохранилась, опять появившись в новой натуральной стоимости».[13]

Однако, качественно новый поворот и подход в исследованиях посвященных человеческому фактору, произошел с середины XX-го века.

Говоря иначе, заложенные до этого методологические основы и главные направления экономической мысли об архиважном значении личного фактора среди других экономических ресурсов, с точки зрения таких выдающихся ученых экономистов, как Т. Шульц, У. Боуэн, Э. Дженисон, Г. Беккер и других были обобщены и разработана новая теория - теория «человеческого капитала». Таким образом, в прошлом веке в экономической литературе и практике появилась новая теория, называемая теорией «человеческого капитала». По результатам исследования теории «человеческого капитала» в 1979 г. Теодору В. Шульцу и в 1992 г. Гари Беккеру была присуждена Нобелевская премия по экономике. С этого периода теория «человеческого капитала» в мировой экономике получает свое признание.

В этом плане, нами предполагается, что прежде чем изучать состояние человеческого капитала в суверенном государстве Таджикистан, в первом параграфе диссертации необходимо разобраться с используемыми категориями, вникнуть в суть связанных с темой исследования явлений и процессов. Другими словами, в теоретическом и практическом плане важно, прежде всего, разобраться в категориальном аппарате «человеческого капитала», а также в исходных понятиях, помогающих раскрыть ее содержание. Данный подход, на наш взгляд, способствует объективной оценке имеющихся проблем в объекте исследования и получения ожидаемых позитивных результатов. В противном случае, то есть если не будет разработан единый подход к пониманию ключевых терминов, то вряд ли целесообразно вести дискуссию об необходимости инвестиций в человеческий капитал в современных условиях.

В первую очередь постараемся ответить на вопрос: «Что такое человеческий капитал?» Правильно ответить на вопрос: - далеко не так просто. Среди экономистов и в научной литературе нет единого подхода к определению этой важной экономической категории.

Трактовка человека, как капитал, рассматривалась в контексте изучения эффективности использования основных ресурсов в производстве товаров или оказания услуг. В этом плане российский ученый экономист Дятлев С.А. отмечает, что «Человеческий капитал – наиболее ценный ресурс, гораздо более важный, чем природные ресурсы или накопленное богатство. Именно человеческий капитал, а не заводы, оборудования и производственные запасы являются краеугольным камнем конкурентно – способности, экономического роста и эффективности».[14]

Иначе говоря, ученый считает, что эффективность развития экономики современных государств в огромной степени зависит от того, сколько средств оно вкладывает в формирование совокупного человеческого капитала, ибо без этого невозможно обеспечить его поступательное развитие. Конечно, с этим нельзя не согласиться.

В другой экономической литературе дана и такая трактовка, то есть «человеческий капитал - это сформированный в результате инвестиций и накопленный конкретным человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые содействуют росту его производительности труда и влияют на рост доходов».[15] Из этого следует, что человеческий капитал имеет ряд отличительных особенностей от людских ресурсов. Экономисты совершенно верно полагают, что единицу «человеческого капитала» представляет не сам работник, а его знания, навыки и умения. Другое дело, что этот капитал вне его носителя – человека, не существует и в этом принципиальное отличие человеческого от физического – от машин и оборудования.

Можно сказать, что по своей экономической сущности человеческий капитал ближе к нематериальным основным фондам предприятия, в частности, ценностям информационного характера: например к программным продуктам (которые нуждаются в материальном носителе).

Правда общие правила о зависимости человеческого капитала и получаемой отдачи от размеров инвестиций – имеют исключения. Эти исключения заключается в том, что среди людей есть такие выдающиеся личности как Ибн Сино Аль Хоразми, Мирзо Улугбек, Томас Альва Эдисон, Майкл Фаради, Иван Петрович Кулибин и других, которые являются самоучками, и инвестиции в них были практически равны нулю, но это не помешало им стать носителями человеческого капитала огромной значимости.

Приведенные примеры отнюдь не отрицают целесообразности инвестиций в человеческий капитал, но они помогают понять существенную разницу между эффективностью инвестиций в физический и человеческий капитал, которая заключается в следующем: в случае с физическим капиталом одинаковые инвестиции при прочих равных условиях приносят равный доход. Если, например, приобретаются два однотипных станка по 5 тыс. долларов каждый, и они будут использованы в сходных условиях, то можно ожидать одинаковую производительность и одинаковый доход. О человеческом капитале этого сказать нельзя – два человека, получившие одно и тоже образование в одном учебном заведении (инвестиции равные) и назначенные на одинаковые должности, могут работать с разной отдачей. Она будет определяться их личными качествами и не в последнюю очередь природными способностями.

Существуют и другие отличия вложений в физический и человеческий капиталы. Содержание нового оборудования, приобретенного за счет инвестиций обходится обычно дешевле, чем старого. (Иначе и не стоит заменять). А вот опытный работник при том же уровне подготовки ценится, как правило, значительно выше молодого специалиста.

Ценность работника как носителя человеческого капитала и уровень его оплаты существенно должен зависеть от качества полученного образования, и даже от того, какое конкретно учебное заведение он окончил. Однако, в нашей стране не практикуется порядок дифференциации оплаты выпускников престижных ВУЗов над средними. Более того, кадры, обеспечивающие научно-технический прогресс и высокий уровень рентабельности – научные работники и преподаватели высших учебных заведений (даже самых престижных) оплачиваются в Таджикистане существенно ниже, чем квалифицированные рабочие.

Следует отметить, что вытекая из содержания самого понятия капитала, человеческий капитал также призван приносить всему обществу или на микроуровне дополнительный прирост (пользу, выгоду или доход) продукции.

В этом контексте следует привести мнение Г.Беккера об использовании понятия «специального человеческого капитала», при котором понимались только те навыки, представляющие только интересы какой-либо одной фирмы или отдельной деятельности.

А М.М. Критский при определении существенных черт человеческого капитала придерживается: «человеческий капитал исходно выступает как всеобщая конкретная форма жизнедеятельности, ассимилирующая предшествующие формы, и, осуществляющаяся как итог исторического движения человеческого общества к его современному состоянию».[16]

Другой ученый экономики О. Тоффлер, выводит такое понятие как «Символический капитал - знание», который в отличие от традиционных форм капитала неисчерпаем и одновременно доступен бесконечному числу пользователей без ограничений.[17]

В свою очередь некоторые экономисты оценивают человеческий капитал как составную часть совокупного капитала и считают, что оно есть накопление затрат на

общее образование, специальную подготовку, здравоохранение, перемещение рабочей силы.[18]

Одним словом, на основе исследования составляющих характеристик человеческого капитала, экономисты определяют различные виды «человеческого капитала», основываясь при этом от направлений затрат, т.е. инвестиций в подготовку кадров. Например в данном контексте российский ученый – экономист И.В.Ильинский различает следующие составляющие элементов, как: капитал образования, капитал здоровья и капитал культуры. “Исходя из этого он представляет формулу человеческого капитала следующей, т.е:

$$ЧК=K_3+K_K+K_O$$

Где ЧК - человеческий капитал

$K_3$  – капитал здоровья

$K_O$  – капитал образования

$K_K$  – капитал культуры

Капитал здоровья представляет собой инвестиции в человека, осуществляемые с целью формирования, поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности. Капитал здоровья является несущей конструкцией, основой для человеческого капитала вообще”.[19]

В то же время экономисты С.Ю. Рощин, Т.О. Разумова человеческий капитал рассматривают как качественную характеристику рабочей силы, как способность человека к трудовой деятельности, его знания. Они считают, что человеческий капитал может быть увеличен в процессе образования, профессиональной подготовки, приобретения опыта работы. Оно в основном складывается из природных способностей человека. Инвестиции в человеческий капитал – затраты времени и денежных средств, необходимые для получения образования и профессиональной подготовки. Если инвестиции приносят отдачу, окупаются, то есть более высокий доход, то только в этом случае они приносят более высокий доход.[20]

Исходя из вышеотмеченного, можно утверждать, что хотя по выяснению природу человеческого капитала среди экономистов существуют разные подходы, но они единодушны в том, что затраты, произведенные в целях увеличения в дальнейшем производительности труда и способствующие росту в будущем доходов индивидуума, носят названия «инвестиции в человеческий капитал». В последние годы в данном аспекте издано значительно больше научных работ. В этом контексте особо следует подчеркнуть работы таких экономистов как Г. Беккер, У. Боуэн, Л. Самуэльсон, Нордхоу В., Г. Псахаропулос, Л. Туроу, М. Фишер, Т. Шульц, А. Аулин, В.И. Басов, В.С. Гойло, С.А. Дятлов, И.В. Ильинский, А.И. Добрынин, В.А. Коинов и др.

В трудах, посвященных данной проблематике, различают два вида человеческого капитала: потребительский, создаваемый потоком услуг, потребляемых непосредственно (творческая и образовательная деятельность); производительный, потребления которого содействуют общественной полезности (создание средств производства, технологии, производственных услуг и продуктов).

Кроме того в экономических литературах по формам человеческий капитал классифицируется на:

- живой капитал, включающий в себя знания, здоровье, воплощенное в человеке;
- неживой капитал, создающий, когда знания воплощаются в физических, материальных формах;
- институциональный капитал, представляющий собой институты, содействующие эффективному использованию всех видов человеческого капитала.

Большое внимание анализу производства человеческого капитала уделил Л. Туроу. Он отмечает, что «Процессы производства человеческого капитала различны для

различных индивидуумов. Туроу признает, что производительность уже имеющегося человеческого капитала может в весьма большей степени зависеть от экономической способности индивидуума».[21] Согласно точки зрения Туроу, человеческий капитал зависит от интеллекта каждого отдельного человека. Действительно, образованный индивид в любой области человеческой деятельности может выполнить работу более качественно, что позволяет повысить производительность труда, которая имеет важное значение в управлении устойчивости экономического роста в масштабе всей страны.

Таким образом, теория человеческого капитала в Республике Таджикистан находится на начальной стадии своего развития и, следовательно исследования в области приложения капитала в человека, его интеллекта имеют большое значение для дальнейшего развития научной мысли. Говоря иначе, совершенствование качества человеческого потенциала служит стратегическим компонентом в плане повышения имиджа страны в мировом масштабе и укреплении конкурентоспособности государства в перспективе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирная история экономической мысли. Т1. –М.: «Мысль», 1987. –С. 39-40.
2. Всемирная история экономической мысли. Т1. –М.: «Мысль», 1987. –С. 57.
3. Всемирная история экономической мысли. Т1.- М.: «Мысль», 1987. –С. 95-96.
4. Всемирная история экономической мысли. Т1. - М.: «Мысль», 1987. –С. 98-99.
5. Всемирная история экономической мысли. Т1. - М.: «Мысль», 1987. –С. 116-117.
6. Всемирная история экономической мысли. Т1. - М.: «Мысль», 1987. –С. 312.
7. Всемирная история экономической мысли. Т1. - М.: «Мысль», 1987. - С. 314.
8. Всемирная история экономической мысли. Т1. – М.: «Мысль», 1987. –С. 315.
9. Агапова И.И. «История экономических учений» / И.И. Агапова. – М.: «Юрист», 2001. - С. 31-32.
10. Агапова И.И. «История экономических учений» / И.И. Агапова. – М.: «Юрист», 2001. - С. 35.
11. Агапова И.И. «История экономических учений» / И.И. Агапова. – М.: «Юрист», 2001. – С. 37.
12. Смит. А. «Исследование о богатстве народов» / А. Смит; перевод М. Шепкина. – М.: КТ Солдатенкова, 1985.
13. Маркс. К. Капитал. т. 2-й / К. Маркс; перевод И.И. Степанова, Скворцова. –Л.: 2-ая типография «печатный двор», 1952. – С. 376.
14. Дятлов. С.А. «Теория человеческого капитала»: учебное пособие / С.А. Дятлов. -СПБ.: Изд. «СПБ УЭФ», 1996. - С.38.
15. Добрынин А.И. «Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования» / А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, Е.Д. Сиренова. –Спб: Наука, 1999. -С. 42.
16. Критский М.М. «Человеческий капитал» / М.М. Критский. -Л.: Изд. Ленинград. Ун-та., 1991. – С. 4, 17.
17. Килькова В.Л. «Смещение власти: знание, богатство и принуждение на пороге XXI века» / В.Л. Килькова, О. Тофлер. -М.: ИНИОН АН СССР, 1991. - С. 48.
18. Добрынин А.И. «Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования» / А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, Е.Д. Сиренова. –Спб: Наука, 1999. -С. 42.
19. Ильинский И.В. «Инвестиции в будущее: образование в инновационном воспроизводстве» / И.В. Ильинский. -СПб: изд. СПб. УЭФ, 1996. - С. 30. -163.
20. Рощин С.Ю. «Экономика труда: экономическая теория труда»: учебной пособие / С.Ю. Рощин, Т.О. Разумева. - М.: ИНФРА – М, 2000. -С. 400.
21. Добрынин А.И. «Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирования, оценки, эффективность использования» / А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, Е.Д. Сиренова. –СПб: «Наука», 1999. - С. 39.
22. Жеребин В.М. Уровень жизни населения / В.М. Жеребин, А.Н. Романов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - С.21-22.
23. Социальная политика Республики Таджикистан в условиях переходной экономики / Р.К. Рахимов, Н.К. Каюмов, М. Нурмахмадов [и др.] // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2000. – №2. – С. 128-132.

#### СОВРЕМЕННАЯ НАУКА О ЧЕЛОВЕЧЕСКОМ КАПИТАЛЕ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ

Развитие науки и техники в современном обществе предъявляет особые требования к качеству трудовых ресурсов в национальной экономики Республике Таджикистан. Наряду с этим опыт развитых стран свидетельствует о том, что среди факторов производства именно труд является главным

определяющим фактором процветания общества, что заставляет рассматривать человека в качестве особого капитала. В данной статье автор рассматривает понятие аппарат человеческого капитал в трудах мыслителей экономической науки. Даны собственные позиции автора в раскрытии содержания человеческого капитала, критически проанализирован существующий подход, а так же указано значение повышения качества трудовых ресурсов в аспекте укрепления экономических устоев Республики Таджикистан в перспективе.

**Ключевые слова:** глобализационный процесс, трудовые ресурсы, технический процесс, человеческий капитал, экономическая мысль в человеческом капитале, труд, интеллект, квалификация, накопленные богатства, творческая деятельность.

#### THE MODERN SCIENCE OF HUMAN CAPITAL AND ITS PROBLEMS

The development of science and technology in modern society places special demands on the quality of the labour force in the national economy of the Republic of Tajikistan. The experience of developed countries shows that among the factors of production labour is the main determining factor of the prosperity of society that causes considering a human being as a special capital. In this article, the author examines the conceptual apparatus of human capital in the works of the thinkers of the economic science. The author's own position in the disclosure of the content of human capital, a critical analysis on the existing approach as well as the importance of improving the quality of the labour force in the aspect of strengthening the economic foundations of the Republic of Tajikistan for the term is revealed.

**Key words:** globalization, human resources, technical process, human capital, economic reflection in human capital, labour, intellect, qualification, accumulated wealth, creative activities.

**Сведения об авторе:** *Т.Н. Тукузбоев* – соискатель Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова. Телефон: 927-10-00-54. E-mail: [tuychi@mail.ru](mailto:tuychi@mail.ru); [rambler.ru](http://rambler.ru): [tuichibek@rambler.ru](mailto:tuichibek@rambler.ru)

#### МЕЪЁРҲОИ ХАРИДОРОН БАР АСОСИ МОДЕЛИ V5

*Маҳмуди Иброҳимӣ*

Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҶТ

**Арзиш.** Мафҳуми арзиши мавриди интизор ба муштарӣ силоҳи стратегӣ дар ҷазб ва нигоҳдории муштарӣён аст ва яке аз муассиртарин ва шинохтатарин омилҳои муваффақият дар касбу корҳои тавлидӣ ва ҳадамотист. Ироаи арзиши бартар ба муштарӣ, дилмашғулии ҳамешагии ширкатҳо дар эҷод ва ҳифзи мазиати рақобатӣ бар асоси натиҷаҳои амалкарди мудирияти иртибот бо муштарӣ аст. Созмонҳо аз тариқи коҳиши ҳазинаҳои маҳсул, хизмат ва ё аз тариқи мутамоиз кардани маҳсул, ё хизмати халқ арзишгузорӣ мекунанд. Мафҳуми арзиш дар мабҳасҳои мудирияти ҷойгоҳи хоҳе дорад. Арзиш аз дидгоҳи муштарӣ иборат аст аз маҷмӯаи ғоидаҳо, ки аз як маҳсул насиби муштарӣ мешавад ва кам кардани кулли ҳазинаҳо, ки аз ин бобат мутаваҷҷеҳи ӯ мегардад. Мафҳуми ғоида ва ҳазина дар ин таъриф бисёр густарда аст. Ғоида шомили кулли матлубиятҳоест, ки муштарӣ барои дастбӣ ба маҳсул бояд бипазирад. Аз сӯйи дигар, кулли номатлубӣҳо, ки муштарӣ барои дастбӣ ба маҳсул бояд бипазирад, ҳазина мебошад. Зебоии зоҳирии маҳсул, қимат, сухулати истифода аз маҳсул, қимати маҳсул, номи тичорӣ маҳсул ва мунҳасир ба фард будани маҳсул бархе аз масодики эҷоди арзиш барои харидор ҳастанд. Созмонҳо барои халқи арзиши бештар аз рақиб барои харидор, ё бояд ғоидаҳои маҳсули худро бо ҳифзи ҳазинаҳо афзоиш диҳанд, ё ба ивази ғоидаи мушобех ҳазинаи камтареро мутаваҷҷеҳи харидор кунанд. Созмонҳо, ки дар ироаи арзиш ба харидорони худ, ғайбат ҳастанд, сатҳи ризоияти муштарӣёни онон болотар хоҳад буд ва эҳтимоли бештаре вучуд дорад, то ин амр барои онҳо табдил ба як мавқеияти рақобатӣ шавад. Муштарӣ маҳсулотҳоеро аз ширкат мехарад, ки эътиқод дорад бештарин арзишро ба ӯ ироа хоҳад кард. Мақсуд аз бештарин арзиши ироашуда ба муштарӣ тафовут аст, ки байни кулли арзиши мавриди назари муштарӣ ва кулли ҳазинаҳо ки пардохт хоҳад кард, вучуд дорад.

**Зебоии зохирии маҳсул.** Дар муҳити рақобатии имрӯз зарурист, ки мудирони муассисаҳо, тавоноиҳояшонро дар таъйини омилҳои муҳимми интихоби маҳсул барои бахшҳои аз бозор, ки тамоюл ба ҷазб ва хизмат кардан ба онро доранд, тавсеа диҳанд. Мудирони муассисаҳо бояд ташхис бидиҳанд, ки чӣ чизе барои муштариёни онон дар бозор муҳим аст ва чӣ гуна нуқоти қуввати муассисаро бо нуқоти қуввати рақибонашон муқоиса кунанд. Бар асоси ёфтаҳои пажӯҳишгарон, муштариён дар бархӯрди аввалияи худ бо маҳсулот ба шакли комилан ғаризӣ ба самти маҳсулотҳои меваанд, ки зохири зеботар дошта бошанд ва далели он низ дар ҳисси зебошинохтии инсонҳо нуҳуфтааст. Афзун бар зебоии зоҳирӣ тарҳи бастабандӣ, ранги онҳо низ дар тасмимгирии муштариён бисёр таъсиргузор аст. Виллям Ч., Коно Велз донишҷӯи донишкадаи равоншиносии донишгоҳи Юта, дар таҳқиқи худ бо бастабандии як навъи мушаххаси қаҳва дар ҷаҳор зарфи яксон ва рангҳои қаҳвай, зард, обӣ ва суратӣ ба ин натиҷа расид, ки зарфи зардранг мавриди истикболи теъдоди бисёр андаке аз муштариён қарор гирифт, дар ҳоле ки бастаҳои қаҳваранг ба суръат фурӯхта шуд ва мардум рақобате ба хариди бастаҳои обиранг нишон надоданд. Бар ин асос, коршиносони таблиғот ва бозорёбӣ, таъкиди зиёде бар тарҳи зохирии маҳсулот доранд.

**Қимати маҳсул.** Ба ибораи бисёр сода, қимати маҳсул миқдори пулест, ки барои маҳсулот, ё хизмат пардохт мешавад. Дар таърифи ҷомеатар, қимати маҳсул майдони фоидаест, ки масрафкунандагон барои мазоӣ ҳосил аз доштан, ё истифода аз маҳсулот ё хизмат, пардохт мекунанд. Масрафкунанда барои арзёбии қимати маҳсулот ба унвони меёр аз фоидаҳо ва мазоӣ, ки бо хариди маҳсулот ба даст меоранд, истифода мекунанд. Агар масрафкунандагон тасаввур кунанд, ки қимат болотар аз фоидае аст, ки он маҳсулот дар бар дорад аз хариди он худдорӣ мекунанд. Вале, агар талаққии онон ин бошад, ки қимати маҳсулот поинтар аз фоидаи он аст, як маҳсулотро хоҳанд харид. Масрафкунандагон, қиматро ба унвони як муҳаррики берунии муҳим ба кор мегиранд. Маркаҳои тичорӣ бо қимати боло нисбат ба маркаҳои тичорӣ бо қимати поин ғолибан бо кайфияти боло ва осебпазирии камтаре дарк мегарданд. Ба таври куллӣ ҳарчанд қимати маҳсул болотар бошад, эҳтимоли хариди маҳсули хос тавассути масрафкунанда поинтар меояд. Бо вучуди ин, дар баъзе аз мавқеъҳо масрафкунандагон интизор дошта бошанд, ки қимати болотар намоянгари кайфияти беҳтари маҳсул аст бо эҳтимоли зиёд онро мехаранд. Ба таври куллӣ, ҳар қадар масрафкунандагон иттилооти бештаре дар мавриди хусусиёти як маҳсул дарёфт кунанд, камтар аз қимат ба унвони як шохиси кайфият истифода менамоянд.

**Сухулати истифода аз маҳсул.** Омилҳои мутааддиде дар интихоби маҳсул муассиранд. Яке аз ин омилҳо сухулати истифода аз маҳсул мебошад. Дар ҳоли ҳозир маҳсулот бо қобилиятҳо ва имконоти мутанаввеъ ва ҳамчунин нуқоти мусбат ва манфии хоси худ вучуд доранд, ки интихобро беш аз пеш барои мутақозии маҳсулот душвор сохтааст. Аз ин рӯ, таъйини меёрҳо ва шохисҳо мабно дар интихоб ба маҳсул, ҳамвора аз дағдағаҳои (фикри) аслии тавлидкунандагон будааст. Аз сӯйи дигар, маҳсулот дар воқеъ барои кӯмак ба инсон, роҳаттар ва сарётар анҷом шудани вазифаҳои рӯзмарра падида омадааст. Аз он ҷое ки инсон дар бештари мавридҳо аз маҳсулоти тавлидӣ истифода мекунад, бинобар ин, тарроҳон бояд роҳати истифода аз маҳсулотро мабно барои тавлидоти худ қарор диҳанд. Ба унвони мисол, автомобилеро дар назар бигиред. Ронанда барои ҳидоят ва назорати автомашина корҳо ва амалиёти мухталиферо ҳамчун ақрабаҳо, фишурдани педали газ, тормоз, калид ва ғайра анҷом медиҳад. Ин матлаб баёнгари он аст, ки дар тарроҳии як автомашина тарроҳон ба чи нуқоти зариф, дақиқ ва ҳассосе, ки барои сухулати ронандагӣ лозим аст, бояд тавачҷуҳ кунанд.

**Ном ва нишони тичорӣ (брэнди маҳсулот).** Вожаи ном ва нишон, ё брэнди як вожаи ҷомеест, ки чандин вожа ва мафҳуми ҷузъитарро дар бар мегирад. Анҷумани

бозорёбии Амрико «брэнд»-ро ин гуна таъриф кардааст: Ном ва нишон иборат аст аз як исм, истилоҳ, аломат, нишон ё таркибе аз ҳамаи инҳо, ки бо ҳадафи шиносӣ ва тамиз додани маҳсулот ё ҳадамоти як фурӯшанда, ё гурӯҳе аз фурӯшандагон ба кор меравад ва мучиби мутамоиз шудани ин маҳсулот ва ҳадамот аз маҳсулоту ҳадамоте мешавад, ки тавассути рақибон ироа мешаванд. Ном ва нишони як маҳсул аз назари масрафкунандагон чузъи муҳиме аз маҳсулот аст ва таъйини номи тичорӣ ба ғоида ва арзиши маҳсулот меафзояд. Барои мисол, ба масрафкунандагон як шишаи атриёт бо номи тичории маъруф ба унвони маҳсулоти гаронқимат ва босифат талаққӣ мекунад, аммо агар ҳамин шиша ғоқиди ин ному нишон бошад, ҳатто дар сурате ки атри мушобеҳе ҳам дошта бошад, маҳсулоти бо сифати поин талаққӣ хоҳад шуд. Номҳои тичории хуб аз имтиёзи масрафкунанда бархурдор ҳастанд. Имтиёзи масрафкунанда ба он маъност, ки муштариён нисбат ба асоми вағдорӣ нишон медиҳанд. Барои тағдил шудан ба як номи тичории муваффақ бояд ба он чи мунҷар ба ироаи маҳсулотҳои мутобиқ бо интизороти харидорон мешавад, мутамарказ шуд ва онро ба беҳтарин шакли мумкин иҷро сохт. Аз сӯйи дигар, вучуди як номи тичории шинохташуда ва муваффақ барои муаррифии як маҳсули ҷадид метавонад мучиби тасаррии эҳсоси масрафкунанда аз маҳсулоти қаблӣ ба маҳсулоти ҷадид шавад ва дар фароянди шинохти масрафкунанда дар мавриди арзёбии маҳсули ҷадид таъсир бигузорад. Ному нишони тичорӣ муаррифисозанда, ё фурӯшандаи ҳар маҳсулот аст. Масрафкунанда ному нишони тичориро ба унвони бахши муҳиме аз маҳсул ба ҳисоб меоварад ва таъйини ному нишони тичорӣ метавонад бар арзиши ҳар маҳсул биафзояд.

**Мунҳасир ба фард будани маҳсул.** Бо тавачҷуҳ ба таҳаввулоти иқтисоди ҷаҳонӣ, баҳусус дар заминаи рушди шитобони технологӣ, ағзоиши қобилиятҳои рақобатпазирии саноати ба унвони муҳимтарин рӯйкарди тавсеа, тавачҷуҳи барномарезон ва сиёсатгузори иқтисодиро ба худ маътуф сохтааст. Бинобар ин, бо иноят ба рақобат дар ҳоли густариш дар арсаи байналмилалӣ, лозимаи муваффақият дар ин замина ва баҳрамандӣ аз манфиатҳои ҷиҳатгирии мазкур, ағзоиши қудрати рақобатпазирии тавлидоти дохилӣ дар бозорҳои дохилӣ ва хориҷӣ мебошад. Барои мисол, ширкати «Порше» сармоягузори зиёде дар тарроҳии мотор кардааст, зеро тавачҷуҳи муштариёни он ба ин қисмат аст. Ба ҳар ҳол, агар маҳсулот ва ҳадамоти ин ширкатҳо барои муштарӣ аз ҳолати мунҳасир ба фард будан ва арзишманд будан хориҷ шавад, мазоёи онҳо рӯ ба завол хоҳад ниҳод. Зеро ҳамон тавр ки ишора шуд, ширкатҳои бузургтар метавонанд ба он дастарсӣ дошта, ин мазиятро бо сармоягузори бештар ба даст оваранд. Маҳсулоти мавҷуд дар заминаҳои мухталифе метавонанд мунҳасир ба фард бошанд. Ба унвони мисол, автомобили пурсуръат, ки суръати он ҳамвора яке аз хусусиятҳои мунҳасир ба фард будааст ва ё автомобиле, ки аз лиҳози зоҳирӣ тафовутҳои зиёде бо автомобилҳои дигар дорад.

**Корӣ ва амалкарди маҳсул.** Корӣ ба иҷрои дурусти корҳо ва амалкарди дурусти маҳсул марбут мешавад. Вучуди корӣ дар маҳсул ба маънои он аст, ки маҳсул дар замони умри муфиди худ маҳсули коро, бо амалкарди муносиб бошад ва аҷзои ташкилдиҳандаи он дорои давом ва кайфияти муносиб ва ҳамчунин, ҳазинаи масрафи поин бошанд. Илова бар ин, аз лиҳози шеваи тавзеҳ, марказҳои барои арзаи мустақими маҳсул вучуд дошта бошад, то харидорон мутмаин шаванд, ки маҳсули мавриди назар аз лиҳози амалкард, корӣ ва умр, маҳсули бокайфият аст. Аз сӯйи дигар, маҳсули мавриди назар дорои замонат бошад, ки дар сурати коро набудан ва поин будани умр ва давом ва имани маҳсул, бо ироаи ҳадамоти пас аз фурӯши муносиб, мушкилоти мавҷуд ҳал шавад. Ба таври кулӣ, корӣ ва амалкарди маҳсул, яъне тасмимоте, ки бо ҳадафи коҳиши ҳазинаҳо, ағзоиши миқдори тавлид ва беҳбудии кайфият ва амалкарди маҳсул иттихоз мешаванд. Дар тайи 15 соли гузашта ширкатҳо дар саросари ҷаҳон ин ғояро, ки як ширкати муваффақ муратабан кайфияти маҳсули худро беҳбуд бахшад ва кайфиятро ҳам масрафкунанда таъйин



мекунад, пазируфтаанд. Кайфияти маҳсул ба унвони арзёбии куллии муштариён аз бартарии амалкарди як маҳсулот, ё хизмат таъриф мешавад. Қудрат ва шухрати брэнд қобилияти такрори харид, натиҷаҳои харид ва шакли қафасаҳо низ дар қорой муассиранд. Қорой дар маҷмӯа замоне ҳодис мешавад, ки харидор қобилияти дастрасии кулӣ ба арзақунандаро мутобиқи интизори худ дошта бошад.

#### АДАБИЁТ

1. Озар Одил. Мансури Муминӣ. Омор ва қорбурди он дар мудирият. –Техрон: Самт, 1387.
2. Оғоразӣ Ваҳид, Бобаки Силк. Андозагирии шохиси кайфии қобилияти итминони мотор TU5 дар автомашинаи «Пижо»- 206. Чорумин ҳамоиши байналмилалии моторҳои дарунсӯз. –Техрон, 1384. –С.1-3.
3. Исмоилпур Ҳасан. Маботии мудирияти бозорёбӣ. –Техрон: Нигоҳи дониш, 1384.
4. Аҳмадван Ғуломаббос. Баррасӣ ва авлавиятбандии омилҳои муассир бар тасмимгирии харидорони автомашинаҳои савории шаҳристони Дуруд: поённомаи қоршиносии аршад. –Арок: Донишгоҳи озоди исломии воҳиди Арок, 1387.

#### МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ V5

В современный период взаимоотношения потребителя и производителя должны быть выстроены таким образом, что потребитель находился в центре интересов производителя и был его объектом целенаправленного воздействия. Поэтому для производителя важным является изучение потребителя. В основе оценки потребности, потребления и спроса в маркетинге широко используются различные приемы и методы. В данной статье автор рассматривает потребительское поведение на основе применения модели V5

**Ключевые слова:** потребитель, производителитипы потребительского поведения, мотивация, использование услуг, типы потребительского поведения исследование потребителя,маркетинг.

#### MODELING CONSUMER BEHAVIOR BASED MODEL V5

In modern times the relationship of the consumer and the producer should be designed in such a way that the consumer is at the center of the interests of the producer and it was deliberately targeted. Therefore, for the manufacturer is important to study consumer. The assessment needs, consumption and demand are widely used in the marketing of a variety of techniques and methods. In this article the author examines consumer behavior through the use of models V5

**Key words:** consumer, proizvoditeltipy consumer behavior, motivation, use of services, types of consumer behavior research of consumer marketing.

**Сведения об авторе:** *Махмуди Иброҳими* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

### ПОТРЕБНОСТЬ. РЕГИОНА В СПЕЦИАЛИСТАХ С ВЫСШИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Ш.А. Бободжанова*

**Худжандский государственный университет им.Б.Гафурова**

Понятие потребность в специалистах с высшим профессиональным образованием «и в научных работниках» встречается практически во всех работах, связанных с организацией подготовки специалистов в вузах, аспирантуре, докторантуре и на различных курсах. Однако, конкретное толкование этого понятия мы встречаем только где она подразделяется на общую и дополнительную потребности.[1]

Общая потребность определяется как «необходимое количество специалистов с высшим профессиональным образованием (научных кадров) для выполнения конкретного объема работы (с заданной сложностью) в установленные сроки».

Дополнительная потребность характеризуется как «количество специалистов с высшим профессиональным образованием, дополнительно необходимых для выполнения конкретных объемов работ в указанные сроки с заданными качествами».

Таким образом, в само понятие потребности в специалистах заложено два момента: объемы, сложность, сроки и качество работы с одной стороны, и соответствие

профессиональных качеств специалистов с высшим профессиональным образованием и научных кадров сложности, объема и срокам выполнения предстоящих работ, с другой.

Иными словами, в определение потребности входит требование о соответствии профессионально-квалификационных и специальностных структур специалистов (научных работников) подходящим параметрам выполняемых работ.

Уровень соответствия, процедуры измерения и механизм адаптации указанных составляющих исследуется в работах (в методике для ведомств 1979г.2,3,4,5,6) где априори задаётся «оптимальная структура специалистов» иначе «принятый уровень оптимальной обеспеченности специалистами». Хотя в этих работах не дается дефиниция «оптимальная структура специалистов» или «уровень оптимальной обеспеченности специалистами», однако содержание этих работ даёт возможность раскрыть смысловую нагрузку этих словосочетаний.

По мнению названных авторов, потребность в специалистах с высшим образованием есть производная от объема и сложности предстоящих работ, с одной стороны и качества профессиональных навыков контингента специалистов» может быть определена как профессиональная, образовательная, специальностная, квалификационная структура которая позволяет с минимальными затратами выполнять работы с заданными качествами в установленные сроки. На практике очень часто в схожих случаях принято называть такой уровень обеспеченности конкретных заданий специалистами с высшим образованием и научными кадрами оптимальным.

Если исходить из этой трактовки понятия «оптимальная структура специалистов» ,то напрашивается вывод о том, что любая работа, которая не выполнена в сроки и с заданными качествами или вообще не выполнена, была при прочих равных условиях связана с «неоптимальной структурой специалистов». Такое достаточно условное заключение можно сделать и для уровней организации – организация неконкурентоспособна, структура специалистов не оптимальна, отрасль или региональная экономика не достигла достаточной конкурентоспособности на местном или региональном рынках. При этом, даже при наличии отдельных, весьма успешно функционирующих предприятий или отраслей, структура специалистов в них в целом «неоптимальная».

Достижение оптимальной структуры специалистов в каждом конкретном случае начинается с определения потребностей в них, что априори предполагает наличие целей, задач, возможностей их обеспечения специалистами различных профилей, известных объемов и степени сложности предстоящих работ.

Наблюдения показали что объемы, сложность и разнообразие работ, выполняемых разными субъектами хозяйствования, коренным образом отличаются как по результатам, так и по составу специалистов с высшим профессиональным образованием. Действительно, очень часто предприятия и организации, располагающие практически равным кадровым составом, имеют несоизмеримо разную результативность в денежном выражении. Все это говорит, о том, что хотя специалисты с высшим профессиональным образованием, имея равный статус, в принципе должны иметь равную отдачу, но в действительности это не так. Различие в результативности деятельности специалистов с высшим профессиональным образованием в различных сферах человеческой деятельности и есть, по всей вероятности причина неодинакового уровня развития различных организаций и предприятий, приводящие в конечном счете к тому или иному уровню развития отдельных территорий и регионов.

Отсюда и различны результаты региональной экономики при практически равных значениях таких показателей, как количество специалистов с высшим профессиональным образованием на 10000 населения и на 10000 экономически активного населения. А это все формирует показатели валового внутреннего продукта, который в развитых странах

мира в разы выше. Все это обостряет необходимость исследования наравне с количественной составляющей (сколько необходимо подготовить специалистов с высшим профессиональным образованием) и качественной составляющей – специалистов каких специальностей, с какими профессионально- квалификационными качествами и в какие сроки необходимо подготовить.

Особо следует отметить, что профессионально - специальностный состав специалистов с высшим профессиональным образованием и научных сотрудников, являясь функционально зависимым от структуры национального хозяйства, в свою очередь решающим образом влияет на формирование содержания последнего.

Действительно, являясь источником пополнения сферы науки и высшего образования, специалисты с высшим образованием активно могут привлекаться в сферу научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности, расширяя потенциал подотраслей промышленности и других сфер человеческой деятельности и тем самым создавая предпосылки привлечения все новых и новых специалистов в эту сферу с целью ее интенсификации. Интенсификация научных и проектных работ в конечном счете способствует увеличению удельного веса творческого труда в общем его объеме, что позволяет постепенно создавать основу конкурентоспособности данной сферы на региональных и мировых рынках.

Являясь зависимым от характера стратегических целей национальной экономики, система высшего образования, отвечает на запросы экономики с запаздыванием (лаг времени 11 лет) в подготовке специалистов на 15-16 лет при учете состояния и структуры (отраслевая и подотраслевая составляющие) экономической системы. Отраслевая и подотраслевая составляющие характеризуются тем или иным потенциалом и территориальной размещенностью предприятий и организаций отдельных сфер человеческой деятельности в конкретные периоды исследования (в ретроспективе - фактические данные, а в перспективе - прогнозные данные).

Надлежащий анализ зависимостей состава специалистов с высшим профессиональным образованием от целей и задач экономики регионов позволит при определенных условиях установить характер этих зависимостей и с учетом изменения технико-организационных параметров потенциала экономики региона прогнозировать потребности последней в специалистах с высшим профессиональным образованием и научных работников.

Анализ трудов известных отечественных и зарубежных исследователей приводит к заключению, что оптимальное обеспечение потребности национального хозяйства в специалистах с высшим профессиональным образованием на деле оказывается «не оптимальным».

Подавляющее большинство субъектов хозяйствования и его организаций не предоставляют в систему высшего образования «заявки» на распределение выпускников, что может оцениваться как отсутствие «дополнительной потребности», что равносильно полной их «обеспеченности» специалистами с высшим профессиональным образованием и научными сотрудниками.

Данное обстоятельство может быть оценено следующим образом. С точки зрения субъектов хозяйствования, потребность оптимальна и в добавок полностью обеспечена, специалисты не нужны, потому что организация функционирует и результаты организации якобы соответствуют требованиям времени и в совокупности позволяют эффективно адаптироваться к глобализационным процессам и завоевать свою нишу на отечественном и мировом рынках, поставляя конкурентоспособную продукцию и услуги.

Однако на практике в Республике Таджикистан мы видим другую картину: экономика входит во все большую зависимость от внешнего рынка, роль сельскохозяйственного сектора в формировании ВВП остается ведущей, крупная

промышленность значительно сократила свои объемы работ, наблюдается непрекращающийся процесс отхода от индустриализации, переходящая отметки мировых критериев урбанизация населения, восполняемая за счет средств трудовых мигрантов. В такой ситуации об оптимальной обеспеченности специалистами говорить не приходится.

Причиной всего этого является, на наш взгляд, приверженность экономической и, в частности промышленной, политики к канонам «классической экономической школы», где первичным при разработке и реализации экономической политики считаются наличие подходящих природно-климатических условий, природных богатств и необходимое расселение населения.

В результате всего этого экономическая, в частности, промышленная политика и в её составе политика высшего образования, науки и техники всецело привязываются к природным и трудовым ресурсам, отодвигая на задний план институциональные основы развития экономики, тогда как в практику пост - и новоиндустриальных стран запущена концепция экономики знаний.

Поэтому понятие потребности национального хозяйства в специалистах с высшим профессиональным образованием, хотя с формальной точки зрения близко к сумме потребностей субъектов хозяйствования, однако коренным образом отличается по содержанию от истинной потребности, потому что оптимальная потребность региональной экономики должна отражать выполненность отмеченных выше условий: если нет, то и потребность «неоптимальна».

Действительно, если потребности субъектов хозяйствования заключают в себе количество необходимых специалистов и их качество в разрезе специальностей, необходимых для выполнения конкретного объема работ в установленные сроки с заданными ее качествами, то потребность национального хозяйства в специалистах с высшим профессиональным образованием и в научных работниках включает не только потребности отдельных субъектов экономической деятельности, но и других сфер человеческой деятельности, прямо или косвенно связанных с ними, в частности, образование, науку, здравоохранение, управление, услуги.

Теоретически это возможно лишь в том случае, если расчетная потребность национального хозяйства в специалистах определяется не как «сумма потребностей субъектов хозяйствования (организаций)» в таких специалистах, а как структура, соответствующая состоянию «экономики устойчивого роста», как следствие эффективной экономики знаний. При этом предполагается, что практически завершено оптимальное ранжирование отраслей и сфер человеческой деятельности, исходя из «максимальной важности для достижения конкурентоспособности на мировом уровне производительности труда совокупного работника». Производительность труда «совокупного работника», как известно, будет достигнута, если у нее будет высокая науковооруженность.

Опыт стран «устойчивого роста» показывает, что основы науковооруженности создается в ведущем секторе национального хозяйства в экономике знаний.

Наличие этого ведущего сектора требует структурировать потребности национального хозяйства в надлежащих специалистах с учетом опыта постиндустриальных стран и специфики отечественной экономики на предмет конкуренции на внешнем рынке и производствам конкурентоспособной импортозамещающей продукции.

Такое разделение потребности, как показывают результаты системного исследования опыта ряда стран постиндустриального мира, при практической равности таких общеметодических данных, как количество специалистов с высшим образованием и научных работников на 10000 населения, их профессионально - специальностьная структура совершенно отличаются, особенно в специальностном разрезе.

Все это доказывает методическую нецелесообразность определения «потребностей национального хозяйства в специалистах с высшим образованием и научных кадрах» в виде свода «оптимальных потребностей» организаций, рассредоточенных на территории данного государства. Действительно, в результате «свода оптимальных потребностей» мы получили потребности, которые характеризовали экстрополяционное развитие разных отраслей и сфер деятельности, поэтому удельный вес специалистов в разрезе специальностей был далек от структуры, позволяющей достичь «уровень экономики роста», не говоря уже об «устойчивом росте».

Развитая экономика знаний имеется во многих странах, в частности и особенно, в тех, которые находятся в ряде государств «экономики устойчивого роста». Но простое копирование процедуры «движение вперед от достигнутого» странами, входящими в подгруппу «стран экономики роста» и в подгруппу «стран с переходной экономикой» не позволяет опережающими темпами организовать подготовку специалистов с высшим профессиональным образованием и научных работников по специальностям, которые в настоящее время особо востребованы в экономике пост - и новоиндустриальных стран.

Чтобы сформировать «кадровую базу» подотраслей промышленности и отдельных сфер человеческой деятельности, в особенности, сферы экономики знаний, нацеленную на увеличение вероятности постепенного повышения удельного веса готовой продукции в экспортных операциях, необходимо при выполнении прогнозных расчетов, особенно на длительную перспективу, больше ориентироваться по методу аналогии не на уровень организаций, а на уровень национального хозяйства и регионов. При этом особое внимание следует уделять профессионально-специальностному содержанию расчетов, чтобы получить вероятностную картину структуры национального хозяйства, близкой к экономике «устойчивого роста» и включающей оптимизацию структуры кадровой её составляющей.

При определении конкурентоспособности выпускников вузов требуется соответствие трёхсторонних оценок – высшего учебного заведения, работодателей и самого выпускника. Отдельные аспекты конкурентоспособности выпускников вузов в части необходимости организации подготовки, вопросы повышения качества подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием для предприятий промышленного комплекса, профессиональное самоопределение выпускников вузов, повышение квалификации управленческих кадров системы образования уже были предметом научных исследований.

Но несмотря на множество научных работ, проблема трёхсторонней оценки профессиональной компетентности молодого специалиста (выпускника вуза) остается нерешенной ни в теории, ни на практике.

Анализ названных выше работ позволил сделать вывод о том, что наиболее адекватные решение данной задачи предлагается в работе П.В.Скрипченко.

Идея работы заключается в необходимости проведения опросов. Опросы проводятся в рамках вуза. Вопросы охватывают поведение выпускника в период учебы, его теоретические и прикладные знания, целеустремленность, характер, социальную и психологическую совместимость с окружающими, трудолюбие, интересы, отношение к нему окружающих по месту работы, мнение работодателей о конкретном специалисте с высшим профессиональным образованием, мнение выпускника о вузе (профессорско-преподавательском составе), оценка учебного процесса, степень удовлетворительности выпускника университетом.

Все эти индексы сгруппированы в следующие четыре группы:

- самооценка молодого специалиста на предмет выявления характерных для него задатков конкурентоспособности на рынке труда;
- оценки, которые присваивают работодатели;

- оценки учреждения высшего профессионального образования;  
- оценки, проводимые органами государственной службы занятости населения на предмет востребованности выпускников.

Каждая группа содержит по 10 готовых ответов.

Во втором блоке вопросы типа «какими из ниже перечисленных профессиональных качеств должны обладать молодые специалисты для качественного выполнения своих профессиональных обязанностей».

Третий блок – «какие специальные качества необходимы молодому специалисту для успешной профессиональной карьеры», и четвертый блок «какие факторы, по вашему мнению, оказывают максимальное влияние на возможность трудоустройства молодого специалиста на постоянное место работы».

Прогнозирование потребностей национального хозяйства в специалистах с высшим профессиональным образованием и научных сотрудников с учетом вышеизложенного должно осуществляться поэтапно:

На первом этапе – определяется потребность региональной экономики в специалистах с высшим образованием по традиционным методикам.

На втором этапе – выбирается специальностная структура потребностей (или фактическое состояние) в кадрах с высшим профессиональным образованием одной из стран постиндустриального мира, рассчитывается удельный вес каждой профессиональной группы в общем контингенте. Для решения данной проблемы, на наш взгляд, можно успешно применить известные подходы размещения производительных сил, только с учетом приоритетности размещения предприятий подотраслей промышленности или сферы услуг, которые меньше всего привязаны к природным богатствам (кроме трудовых ресурсов) и ориентированы на выпуск наукоемкой и высокотехнологичной продукции, пользующихся успехом в странах постиндустриального мира.

На третьем этапе – проводится сравнение показателей, измеряется удельный вес конкретных специальностных групп и выявляется разница между ними.

Четвертый этап – экспертный. Экспертом предлагаются оба варианта и концепция развития экономики региона. Требуется «оптимизировать потребность экономики региона на прогнозный период с учетом опыта постиндустриальных стран».

На пятом этапе эксперты после анализа предлагают принятый ими вариант в качестве проекта, который и принимается за основу при разработке предложений по определению контрольных цифр приема, например в вузы страны.

Применение данной технологии позволит посредством интеграции асимптотически сблизить «потребность» к её «оптимальному состоянию» в прогнозном периоде с вытекающими отсюда последствиями.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Третьякова Н.В. Подготовка конкурентоспособного специалиста в условиях реализации компетентностного подхода: автореферат к.э.н / Н.В. Третьякова . -Ростов - на Дону, 2010.
2. Сидоров Е.А. Повышение качества специалистов с высшим профессиональным образованием для предприятий промышленного комплекса: автореферат к.э.н / Е.А. Сидоров. –Москва, 2007.
3. Падалько О.В. Профессиональное самоопределение молодого специалиста с высшим образованием в современном российском обществе: автореферат к.э.н / О.В. Падалько. - М., 1998
4. Сердюк Е.А. Проектирование многоуровневой модели повышения квалификаций управленческих кадров в системе образования в условиях малого города: автореферат к.э.н / Е.А. Сердюк. - Ростов-на Дону, 2006.

#### ПОТРЕБНОСТЬ РЕГИОНА В СПЕЦИАЛИСТАХ С ВЫСШИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В данной статье сделана попытка привлечения в соответствии с целями регионального хозяйства потенциала вузов республики на исследуемые периоды. Кроме того анализируется научное обоснование

кадровой базы подотраслей промышленности и отдельных сфер человеческой деятельности, в особенности, сферы экономики знаний, нацеленную на увеличение вероятности постепенного повышения удельного веса готовой продукции в экспортных операциях, необходимо при выполнении прогнозных расчетов, на длительную перспективу, больше ориентироваться по методу аналогии не на уровень организаций, а на уровень национального хозяйства и регионов Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** потребность, регион, прогнозирование, региональная экономика, экстраполяция, экспертная оценка, контрольные цифры.

#### **REGIONAL DEMAND IN SPECIALISTS WITH HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION: PRACTICAL ASPECT**

In this article attempts to attract in accordance with the objectives of regional economy potential of the universities of the region on the study periods. Additionally analyzed scientific substantiation of human resources sub-sectors and individual spheres of human activity, in particular spheres of the economy of knowledge, aimed at increasing the probability of a gradual increase of the specific weight of finished products in the export operations, it is necessary when performing predictive calculations on the long term, more focused on the method of analogy is not on the level of organizations, and on the level of national economies and regions of the Republic of Tajikistan.

**Key words:** demand, the region, forecasting, regional economy, extrapolation, expert evaluation, the target figures.

**Сведения об авторе:** *Ш.А. Бободжанова* - аспирантка 3-го курса кафедры «Менеджмент и предпринимательство» ХГУ им.Б. Гафурова. Телефон: (+992) 928-11-22-23. E-mail: [shahlo0802@mail.ru](mailto:shahlo0802@mail.ru)

#### **ТАҲҚИҚИ НАЗАРИЯВИИ МОҲИЯТ ВА ХУСУСИЯТИ ҲАМКОРИИ ДАВЛАТ БО БАҲШИ ХУСУСӢ**

*Зоҳири Тоҷиддин*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ташаккули иқтисоди бозогонӣ дар бисёр ҳолат аз дараҷаи ҳамкории давлат ва соҳибкорӣ вобастагӣ дорад. Хусусияти чунин ҳамкориҳо, усул ва шаклҳои аниқ онҳо, сатҳи инкишофи муносибатҳои бозоргониро муайян мекунад. Дар баробари ин давлат ҳамчун танзимгар уҳдадориро оид ба иҷрои вазифаҳои муҳими иҷтимоӣ ба душ мегирад ва тафовут танҳо дар он мебошад, ки нақши баҳши хусусӣ, ҳамчун сарчашмаи рушди инноватсионии иқтисодиёт боло меравад.

Дар даҳсолаҳои охир дар иқтисодиёти як қатор давлатҳои тараққикарда ва давлатҳои рӯ ба рушд, ҳамкориҳои сифатан нави давлат ва соҳибкорӣ ташаккул ёфта истодааст, ки чун қоида, ҳамкориҳои шарикӣ номида мешавад. Инкишофи муносибатҳои шарикӣ аксаран ба ивазшавии фалсафаи идоракунии лоиҳаҳои давлатӣ алоқаманд мебошад, ки ба солҳои 1980 рост меояд. Ин марҳила бо пайдоиши концепсияи «идоракунии нави давлатӣ» (New Public Management, NPM), робита дошта, бар соҳти тичоратӣ асос ёфтааст, ки ба ихтисоркунии хароҷотҳои давлатӣ ба хизматрасониҳои ҷамъиятӣ равона шуда буд [1, с. 78]. Воситаи самаранок дар ин ҷо шарикии давлат ва баҳши хусусӣ ба ҳисоб меравад. Истилоҳи шарикии давлат ва баҳши хусусӣ (Public-private partnership, PPP), аввалин бор дар Англия барои тавсифи ҳамкориҳо байни давлат ва баҳши хусусӣ пайдо шудааст.[1] Ҳамчун қоида, чунин ҳамкориҳо дар соҳаи истехсолот ва иҷтимоиёт ташаккул ва рушд кардаанд. Ин ҳамкориҳо асосан ба соҳаҳои роҳи оҳан ва роҳҳои мошингард, фурудгоҳҳо, шабакаҳои барқӣ, хоҷагии коммуналӣ, соҳаи маориф, тандурустӣ ва фарҳанг дахл дошт. Махсусан пайдоиши чунин ҳамкориҳо боиси озодандешӣ ва камшавии саҳми давлат дар иқтисодиёт гашт. Дар робита бо ин, шарикии давлат ва баҳши хусусӣ яке аз зинаҳои асосии муттаҳидсозандаи манфиати давлат, соҳибкорӣ ва ҷамъият ба ҳисоб меравад, ки имкон медиҳад лоиҳаҳои муҳими иҷтимоӣ, аз он ҷумла ташаккули модели инноватсионии иқтисодиёт амалӣ гардонида шавад. Дар баробари ин, имрӯзҳо фаҳмиши дақиқи шарикии давлат ва баҳши хусусӣ коркард

нашудааст ва ҳамчунин дар байни мутахассисон низ, андешаи ягона доир ба он ки, кадом шакли ҳамкорию мутақобилаи ҳокимият ва тичоратро ба шарикии давлат ва бахши хусусӣ мансуб дониш мумкин аст, мавҷуд нест.

Аксарияти муҳаққиқоне, ки ба омӯзиши масъалаҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ таҳқиқот бурда истодаанд, нуктаҳои назари номушаххасро оид ба фаҳмиши шарикии давлат ва бахши хусусӣ пешниҳод менамоянд. Иқтисодчиёни муосири Ғарб тавонистанд ба таври муфассалтар аломатҳо ва принципҳои шарикии давлат ва бахши хусусиро баён созанд.

Аз рӯи ақидаи Р. Нормант, директори иҷроияи шӯрои миллии оид ба шарикии давлат ва бахши хусусии ИМА, шарикии давлат ва бахши хусусӣ – ин созишномаи байни дилхоҳ зинаҳои мақомоти давлатӣ ва ташкилотҳои бахши хусусӣ мебошад. Тавассути чунин созишнома дороҳои ҳар як сектор бо мақсади сохтани ҳадамот ё объектҳои истифодаи умум якдигарро мукамал месозанд. Ба иловаи истифодаи муштараки захираҳо, ҳар як тараф фоида ва хатари имконпазиро тақсим менамояд.[2]

Дар интишороти агентии бонуфузи “Standart and poor’s” шарикии давлат ва бахши хусусӣ - ҳамчун дилхоҳ созишномаи миёнамуҳлат ё дарозмуҳлат байни бахши хусусӣ ва бахши давлатӣ, ки ба тақсими хатар ва даромад ва инчунин муттаҳид сохтани захираҳою ваколатҳо асос ёфтааст, тавсиф дода мешавад.

Таҳқиқоти профессори амрикоӣ П. Розенау дар он асос меёбад, ки шарикии давлат ва бахши хусусӣ, ҳамчун шакли ҳуқуқии кооператсия ба вучуд омада метавонад ва нокомиҳои ҳам бозор ва ҳам давлатро бартараф сохта, сифатҳои беҳтарини ҳар ду тарафро ба шакле, ки самарайи мусбӣ ҳосил шавад, муттаҳид созад.[3]

Мутахассисони ҳолландӣ дар соҳаи идоракунии давлатӣ В. Хаам ва Ч. Копенхам шарикии давлат ва бахши хусусиро чунин шарҳ медиҳанд: ин муносибат ҳамчун кооператсияи дарозмуҳлат байни шарикони бахши хусусӣ ва бахши давлатӣ мебошад, ки ба онҳо иҷозати ба таври муштарак коркарди маҳсулот ва ҳадамот, инчунин тақсими хатар, хароҷот ва захираҳои бо пешниҳоди ин мол ва ҳадамот алоқамандро фароҳам меоварад.[4]

Нуктаи назари дигарро нисбати муайян кардани ҳадафи шарикии давлат ва бахши хусусӣ, муҳаққиқони хориҷӣ С. Линдер ва Е. Савас пешниҳод намудаанд. Ба ақидаи онҳо истилоҳи шарикии давлат ва бахши хусусӣ ин рӯйпуш кардани ҳадафи ҳақиқӣ шинохта мешавад. Яъне, ба монанди хусусигардонӣ ва кӯшиши чалб намудани корхонаҳои хусусӣ дар чараёни пешниҳоди хайрияҳои ҷамъиятӣ аз ҳисоби корхонаҳои давлатӣ шуморида мешавад. Ба ғайр аз ин, шарикӣ метавонад ҳамчун рамзи сиёсӣ ва ҳамчун воситаи сиёсӣ тавсиф ёбад: ба монанди ислоҳоти идора, яъне воситаи инноватсионӣ, ки усули иҷронамоии вазифаҳои давлатиро тағйир медиҳад.[4]

Тавре ки маълум аст, истилоҳҳои зиёд доир ба шарикии давлат ва бахши хусусӣ мавҷуд аст, лекин аз нигоҳи мо аз ҳама истилоҳи муфассалтарро доир ба ин масъала Бонки Умумиҷаҳонӣ медиҳад: «Шарикии давлат ва бахши хусусӣ - ин созишнома байни омма ва тарафҳои хусусӣ оид ба истеҳсол ва пешниҳоди ҳадамоти инфрасохторӣ, ки бо мақсади ҷалаби сармоягузориҳои иловагӣ баста шуда, ҳамчун воситаи баландбардории маблағгузориҳои бучавӣ низ хизмат мекунад.[5]

Ба ақидаи А. Белитская шарикии давлат ва бахши хусусӣ – ин ҳамкорию муфиди дар муҳлати муайян ба таври ҳуқуқӣ ба расмият даровардашудаи мақомотҳои ҳокимият маҳаллӣ ва субъектҳои соҳибкорию хусусӣ, вобаста бо объектҳои, ки бевосита зерини манфиатҳои давлатӣ қарор доранд ва тақсимномаи хатар байни ҳамкорон бо мақсади иҷроии самараноки лоиҳаҳо, ки моҳияти муҳими давлатӣ ва ҷамъиятӣ доранд, фаҳмида мешавад.[6]



И.А. Губанов чунин муайян мекунад, ки шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар маънои васеъ ҳамчун низоми меъёрҳои ҳукукии бахши хусусӣ ва ҷамъиятӣ, ки институти мустақили байнисоҳавиро барои танзими муносибати ҷамъиятӣ дар алоқаманди бо давлат дар шахсияти шахсони ваколатдор бо шахсони ҳукуқӣ (аз он ҷумла соҳибкорини инфиродӣ), бо мақсади ноилшавӣ ба ҳадафҳо ва вазифаҳои муҳимми амалигардонии вазифаҳои давлатӣ ташкил менамояд.[7]

Н.Д. Халодная қайд мекунад, ки нуқтаи назари паҳншудаи моҳияти шарикии давлат ва бахши хусусӣ ҳамчун шартнома байни намояндаи давлат ва бахши хусусӣ, (соҳибкорон) фаҳмида мешавад. Ҳамин тавр, шарикии давлат ва бахши хусусӣ – ин шакли ҳамкории давлат ва тоҷирон, ки истифодаи захираҳои техникӣ, молиявӣ ва идоракунии бахши хусусиро барои ноилшавӣ ба вазифаҳои дар назди давлат истода, дар назар дорад.[4]

Ба ақидаи Л.С. Демидова, шарикӣ ин “низоми кооператсияи расмӣ як қатор сохторҳо мебошад, ки барои ноил гаштан ба ҳадафҳои сохта шудаанд ва ба қонунгузорӣ, ё ин ки ба созиши ғайрирасмӣ оид ба ҳамкорӣ ва фаъолияти муштарак таъяс менамоянд.”[8]

Профессор В. Варнавски шарикии давлат ва бахши хусусиро, ҳамчун низоми муносибати давлатӣ ва соҳибкорӣ дар шакли шартнома мешуморад. Аз нуқтаи назари амалӣ ин лоиҳаҳои мушаххас аз тарафи мақомотҳои давлатӣ ва соҳибкорӣ ба таври муштарак, ё ин ки танҳо аз тарафи ширкатҳои хусусӣ дар объектҳои моликияти давлатӣ иҷро карда мешавад. Дар фаҳмиши муосир шарикии давлат ва бахши хусусиро (Public-Private Partnership) чунин тавсиф додан мумкин аст, - ин иттиҳодияи институтсионалӣ ва ташкилӣ байни давлат ва соҳибкорӣ бо мақсади баамалбарории лоиҳаҳои сатҳи миллӣ ва байналхалқии моҳияти ҷамъиятидоштаро дар доираҳои васеи фаъолият: аз рушди соҳаҳои муҳимми стратегӣ саноат ва қорҳои илмию татқиқотӣ, то таъмини ҳадамотҳои ҷамъиятӣ фаҳмидан мумкин аст.[9]

Доираи интиҳоби амалии пешниҳоднамудаи аксарияти муҳаққиқон ба он нигаронида шудааст, ки шарикии давлат ва бахши хусусӣ ба ҳалли вазифаҳои муҳимми ҷамъиятӣ бо шароитҳои муфиди тарафайн равона шудааст. Дар ин робита, хусусиятҳои хоси шарикии давлат ва бахши хусусӣ инҳо ба ҳисоб мераванд:

✓ Маҳдудияти вақт (лоиҳаҳо одатан доир ба объекти аниқ ё маҷмӯи объектҳо сохта мешавад, ки дар муҳлати муайян бояд анҷом ёбанд).

✓ Маҳдудиятҳои мақонӣ (лоиҳаҳо ба объекти аниқ ё маҷмӯи объектҳо нигаронида шудаанд – сохтумони манзилҳои истиқоматӣ, фурудгоҳҳо, НОБ ва ғ.).

✓ Амалигардонӣ дар муҳити рақобатӣ.

В. Варнавски омилҳои, ки барои тақвият додани нақши ҳамкориҳои хоҷагӣ дар иқтисоди бозорӣ дар давраи муосир муҳим мебошанд, ҷудо менамояд. Яқум ин ки, яке аз самтҳои муҳимтарин, ки аз тарафи аксарияти давлатҳои ҷаҳон дар солҳои 1980-1990 пешниҳод гардид, ин хусусигардонии моликияти давлатӣ ба ҳисоб меравад. Дар ин ҷо шарикии давлат ва бахши хусусӣ аҳамияти калон дорад, зеро шарикии давлат ва бахши хусусӣ ин қисман ғайридавлатикунонии моликияти давлатию мунитсипалӣ ва хизматҳои иҷтимоиро дар назар дорад. Дуюм ин ки, ҳукуматҳои миллӣ захираҳои молиявии қофиро доро нестанд, ки зерсохторҳои истеҳсолию иҷтимоиро пурра мукамал гардонанд. Ҷалбсозии бахши хусусӣ ба ҷараёни такрористеҳсол барои тағйироти сохторӣ, ки барои инкишофи навоарӣ равона шудааст, замина мегузорад. Сеюм ин ки, бизнес дар бештарин ҳолат назар ба давлат бо фаврияти қабули қарорҳо, қобилияти навоарӣ ва истифода аз техника ва технологияҳои навин мутафовит аст. Давлат метавонад қорхонаҳои давлатию хусусиро дастгирӣ кунад, аз он ҷумла аз ҳисоби фишангҳои иқтисодӣ. Дар кишвари мо рушди манфиатҳо ба механизми шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар зарурияти иҷроиши дигаргуншавии сохтори низоми истеҳсолоти ҷамъиятӣ вобастагӣ дорад.

Бо таъкид банамунаҳои сершумори ҳамкориҳои бомуваффақияти соҳибкорон ва давлат дар давлатҳои тараққикарда, ба имконияти истифодаи самараноки чунин шакли ҳамкорӣ дар давлати мо умед бастан мумкин аст. Бояд қайд намуд, ки худ истилоҳи шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ ҳар гуна маънидод карда мешавад. Ҳамин тавр, мувофиқи равиши иқтисодӣ механизми шарикӣ давлат ва бахши хусусиро ба ғайридавлатикунонии ғайримустақим ташбеҳ медиҳанд. Сухан дар бораи тақсимнамоии ваколатҳо байни давлат ва тичорат дар соҳаҳои муҳимми стратегӣ, ки ғайридавлатикунонии онҳо ғайриимкон мебошад, меравад, ки барои рушди онҳо давлат имконият надорад. Дар чунин ҳолат шартҳои муҳимми фаъолияти самараноки шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ ин дараҷаи саҳми тичорат дар иҷроиши лоиҳаҳои давлатӣ ва нигоҳ доштани салоҳияти худӣ ба ҳисоб меравад. Нуктаи назари дигаре ҳаст, ки шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ – ин хусусигардонии моликият ба ҳисоб намеравад. М. Джеррард чунин қайд менамояд: «Шарикӣ дар ҳудуди хоҷагиҳои бахши давлатӣ ва бахши хусусӣ бунёд ва амалӣ гардонида мешавад. Ҳамин тариқ, бо роҳи сиёсӣ, дар худ усули дигарро нишон медиҳанд, ки тавассути он ҳукумат метавонад ба аҳоли баъзе хизматрасониҳои ҷамъиятиро пешниҳод намояд». Аз нигоҳи мо қонунӣ будан муносибати шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ, ҳамчун моҳияти ҳамкориҳои давлат ва тичорат, на танҳо дар соҳаи иқтисодӣ, балки дар соҳаҳои иҷтимоӣ, сиёсат, фарҳанг, маориф имконпазир аст. Аз таҷрибаи ҷаҳонӣ шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ ба ду маъно фаҳмида мешавад. Яқум, ин низоми ҳамкориҳои давлат ва тичорат дар шакли шартномавӣ васеъ истифода мешавад ва сатҳи миллӣ, байналхалқӣ, минтақавӣ, шаҳрӣ, мунитсипалитетӣ, иқтисодӣ ва банақшагирии инкишофи иҷтимоиро дар бар мегирад. Дуюм, ин лоиҳаи мушаххаси иҷрошаванда ба таври муштарак бо ташкилотҳои давлатию мунитсипалӣ ва соҳибкорон баста мешавад. Дар ИМА шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ ҳамчун шартномаи байни давлат ва ширкатҳои хусусӣ дар назар дошта мешавад, ки имконияти иштироки бахши хусусиро дар моликияти давлатӣ то дараҷаи муайян имконият медиҳад. Чунин созиш одатан бо пешниҳоди шартномаи мувофиқ аз тарафи созишномаҳои давлатӣ бо ширкати хусусӣ баста мешавад, ки сохтмони иншоот, корхонаҳо ва ё ин ки истифодабарӣ, идоракунии ва ғайраҳо метавонад дар бар гирад.

Дар Британияи Кабир, ки шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ нисбати дигар давлатҳо вусъат ёфтааст, ин шакли хоҷагидорӣ ба маънои васеъ ҳамчун «ҷузъи асосии роҳбарии ҳукумат барои таъминкунии хизматрасонии коммуналӣ ва баландбардории рақобатнокии давлат бо сифати муосир, шарҳ дода мешавад». Дар Ирландия зери мафҳуми шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ ҳамкориҳои байни давлат ва бахши хусусӣ бо мақсади амалинамоии лоиҳаҳои аниқ, ё ба аҳоли расонидани хизматрасониҳои хусусияти иҷтимоидошта, ки ба уҳдаи давлат вогузор шудааст, фаҳмида мешавад. Аз муҳаққиқони рус, аз нигоҳи мо мафҳуми нисбатан муносибро М.В. Вилисова мекӯшоад: «Шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ – ин механизми ҳукуқи мувофиқсозии манфиатҳо ва таъминоти баробарҳуқуқи давлат ва соҳибкорӣ дар доираи амалигардонии лоиҳаҳои иқтисодӣ мебошад», ки ба ноилшавии мақсадҳои идоракунии давлатӣ равона шудаанд. Муҳокимаҳо дар бораи баробарҳуқуқи давлат ва тичорат дар иҷроиши лоиҳаҳои калонҳаҷм чандон муфид нест, агар дар вай таҳлили мафҳуми мустақилиятро истифода набарем.

#### АДАБИЁТ

1. Варнавский В.Г. Государственно – частное партнерство: некоторые вопросы теории и практики / В.Г. Варнавский // Мировая экономика и международные отношения. -2011. -№9. –С.41-50.
2. Norment R. Fundamentals of Public-Private Partner – ships (PPPs) / R. Norment // The National Council for Public – Private Partnerships [Электронный ресурс]. - 2007. – режим доступа: [www.ncppp.org](http://www.ncppp.org).
3. Rosenau P. Public – Private policy partnerships / P. Rosenau. -Cambridge, MA: MIT press, 2000.

4. Холодная Н.Д. Государственно – частное партнерство – новый тип отношений в российской экономике / Н.Д. Холодная // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2009. - №2. – С. 45-51, 47.
5. Delmon J. Private Sector Investment in Infrastructure: Project Finance, ppp project and Risk / J. Delmon // The World Bank and Kluwer Law international 2009. – P. 7.
6. Белицкая А.В. Правовые формы государственно – частное партнерства в России: и зарубежных странах / А.В. Белицкая // Предпринимательское право. – 2009. – №2. -С. 21 – 27.
7. Губанов И.А. Государственно – частное партнерство в России: предмет, методы, принципы правового регулирования / И.А. Губанов // Юридическая мысль. – 2009. - №2. – С. 27
8. Демидова Л. С. Система партнерских отношений: новые тенденции и эффективность / Л. С. Демидова // Государство и бизнес: институциональные аспекты. – 2006. – С. 40 – 48.
9. Клинова М.В. Глобализация и инфраструктура: новые тенденции во взаимоотношениях государства и бизнеса / М.В Клинова // Вопросы экономики. – 2008. – №8. -С.78-85.

#### **ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ И ОСОБЕННОСТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

В данной статье рассматривается вопрос о расширении государственно – частного партнерства и сотрудничества с частным сектором в Республике Таджикистан. На основе изучения опыта других стран мира.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, инфраструктура, приватизация, проекты, частный сектор, понятие, исследование.

#### **THEORETICAL STUDY OF THE ESSENCE AND CHARACTERISTICS PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP**

This article discusses the issue of expanding public - private partnerships and collaboration with the private sector in the Republic of Tajikistan. Based on the experiences of other countries.

**Key words:** public - private partnerships, infrastructure, privatization projects, the private sector, a concept study.

**Сведения об авторе:** *Зохири Тоҷидин* – аспирант Таджикского национального университета.  
Телефон: (+992) 988-61-61-46

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ**

***Ф.Х. Самадзода***

**Таджикский национальный университет**

Сначала необходимо рассмотреть общие различия в методологии экономической теории и менеджмента, чтобы последующее обсуждение конкретных управленческих теорий было более корректным и понятным.

Менеджмент и экономическая наука: взаимодействие двух дисциплин. С точки зрения методологии, менеджмент и экономическая теория не во всем тождественны друг другу. Во - первых, экономическая теория - позитивная наука, объясняющая поведение экономических агентов, а менеджмент-наука прикладная, основная задача которой - практическое управление организацией для достижения поставленной цели. Во-вторых, в отличие от экономической теории, опирающейся на собственную методологию анализа рационального поведения и конкуренции, у менеджмента нет своей позитивной теории поведения организации. Вместо этого менеджмент заимствует идеи и концепции из различных общественно-научных дисциплин: экономической теории, теории организации, социологии, психологии и т.д. -и неизбежно оказывается междисциплинарной наукой. Поскольку единой системы заимствования и синтеза не существует, фактически действует принцип "берём все, что работает", и каждый автор делает это по собственному усмотрению. Как следствие, в методологии менеджмента существует большое разнообразие риторик и логик, которые зачастую довольно трудно сопоставить друг с другом.

Третье - менеджмент состоит из различных разделов, нацеленных на решение различных задач: общий менеджмент, стратегический менеджмент, управление производством, управление персоналом и т.п., - и каждый раздел менеджмента связан с экономической теорией по - своему. Почти все разделы менеджмента имеют определённую связь с экономической теорией фирмы в том смысле, что она может использоваться для решения конкретных задач общего менеджмента, управления персоналом, управления поставками и т.д. используется ли она в реальности?

Как показывает опыт, имеют место три случая: 1) авторы экспортируют из экономической науки какие-либо концепции; 2) изобретаются собственные концепции, которые, по сути, аналогичны экономическим концепциям, но более "приземлены"; 3) предлагаются новые концепции, которые с точки зрения экономической теории ошибочны или некорректны. Второй случай наблюдается более часто, хотя это не самый эффективный путь, потому что неразумно не пользоваться разработанным инструментарием других наук. Однако иногда (как мы увидим ниже) новые концепции в менеджменте становятся успешным применением экономических идей, в ходе которого формулируется новое знание, полезное для реэкспорта обратно в экономическую теорию.

Далее мы рассмотрим ряд концепций, разработанных в области стратегического менеджмента и связанных с вопросами, на которые отвечает экономическая теория предприятий: природа, границы и структура предприятий. При этом мы попытаемся определить, как соотносятся эти концепции с ответами, которые даёт экономическая теория предприятий, и можно ли извлечь из данных концепций новое знание для последней.

Представления о предприятии в первых концепциях стратегического менеджмента

Стратегический менеджмент - это принятие ключевых решений о деятельности предприятий: выбор бизнеса, которым будет заниматься предприятие, и выбор конкурентной стратегии, которая позволит получить прибыль. Эти решения напрямую затрагивают основные вопросы экономической теории предприятий о их границах и структуре. Какие концепции были предложены для анализа этого вопроса в рамках стратегического менеджмента?

Стратегический менеджмент как наука начал развиваться в 1950-е годы в виде концепций "долгосрочного планирования", а затем стратегического планирования", которые отражали попытку спланировать направление развития уже существующей крупной организации на несколько лет вперёд в зависимости от того или иного состояния экономики. Неудивительно, что вопрос о границах или структуре предприятий в этих теориях практически не рассматривался. Однако по мере насыщения рынков и усиления конкуренции компании столкнулись с проблемой, как и где им придётся конкурировать в будущем. Аналитики начали разрабатывать терминологию и язык для анализа того, чем именно должна заниматься организация - какой портфель продуктов она должна выпускать, на какие рынки выходить и т.д.

Мы рассмотрели основные подходы к изучению предприятий в области стратегического менеджмента и управления знаниями. В большинстве случаев идея того или иного управленческого подхода достаточно органично встраивается в структуру экономической теории предприятий, причём позволяет ее расширить и приблизить к реальности (например учесть неоднородность ресурсов или обратить более пристальное внимание на роль знаний). Однако создание некоей самостоятельной теории "стратегической теории предприятий" или концепции знаний" представляется методологически некорректным. Если мы говорим о позитивной теории предприятий, отвечающей на вопросы о природе, размерах и структуре предприятий, то наиболее последовательным и глубоким подходом здесь является экономическая теория предприятий, в которую легко включить дополнительные аргументы типа

неоднородности ресурсов или знаний. Это позволяет уточнить выводы самой экономической теории предприятий и дать более фундаментальную и систематическую интерпретацию этих аргументов. Если же мы говорим о теории стратегического менеджмента как о прикладной дисциплине, то она должна не изобретать свою "кустарную" подогнанную теории предприятий, а опираться на готовую экономическую теорию (при необходимости дополнив ещё нужными аргументами) и сосредоточиться на разработке практических инструментов анализа и принятии решений о границах и структуре предприятий.

Одним из методов повышения эффективности менеджмента промышленных предприятий является реструктуризация промышленных предприятий. Процесс реструктуризации на уровне промышленных предприятий строится за счёт экономической политики и стратегии преобразований на отраслевом, региональном и федеральном уровнях государства, что позволяет исследовать процесс в более широком, многоуровневом аспекте. Осуществление реструктуризации предполагает методологическое обеспечение, отражающее процесс, с одной стороны, направленный на повышение эффективности системы управления предприятием, а с другой стороны, выступающий в роли объекта реализации управленческих решений. В современной экономической литературе представлено множество методологических подходов к управлению развитием предприятий. Рассмотрим реструктуризацию как экономическую категорию, существование которой подчиняется определённым принципам и законам диалектического развития, сквозь призму методологических подходов, основываясь на их сравнительном анализе. Это позволит раскрыть полноаспективный характер процесса реструктуризации предприятия. Критериями выделения подходов будут выступать принципы и особенности управления процессом.

Ресурсный подход. В статье Джея Барни "ресурсы компании и устойчивое конкурентное преимущество" был предложен ресурсный подход, ставший впоследствии новым этапом в развитии конкурентного анализа, хотя предпосылки к его формированию были заложены ещё в конце 1950-х гг.

В работах французских экономистов С. Дежу, П. Балди, Ж. Морэн, Ж.-Л. Арегль отражены преимущества ресурсной парадигмы стратегического менеджмента по сравнению с классической рыночно-конкурентной концепцией, не учитывающей возросшей роли информации и знаний как стратегических ресурсов предприятия.

Отличительной чертой ресурсного подхода является отражение различий в экономических результатах фирм, действующих на одном товарном рынке, с помощью связи с разницей в составе ресурсов, которыми располагает фирма и которые используются ею в своей деятельности. Ресурсы понимаются при этом в самом широком смысле - как все то, что обеспечивает функционирование фирмы. Наличие у фирмы неких особых ресурсов, обозначаемых известной аббревиатурой VRIN (Valuable, Rare, Inimitable, Nonsubstitutable), обеспечивает ей конкурентное преимущество, то есть получение сверхнормальной прибыли, или ренты.

В рамках ресурсной концепции предметом внутреннего анализа является не продукция и стратегические рыночные сегменты и даже не все ресурсы, а "стратегические компетенции" предприятия, которые относятся ко всей совокупности продуктов и услуг организации и нуждаются в особом подходе с точки зрения управления. Они усиливают конкурентные позиции предприятия в целом.

С. Дежу, например, определяет категорию "стратегические ресурсы" как ресурсы, обеспечивающие предприятию устойчивое долгосрочное конкурентное преимущество. Таким образом, ресурсная теория предлагает руководителям заняться, в первую очередь, идентификацией организационных компетенций, которыми располагает предприятие, а затем определить те из них, которые относятся к стратегическим.

Ситуационный подход. В конце XX в. сформировался ситуационный подход, в соответствии с которым методики и концепции управления должны быть адекватны конкретной ситуации. Множество ситуаций, с которыми сталкивается менеджмент в ходе процесса управления, характеризуется высокой степенью неопределённости по причине вариативности внутренних переменных предприятия в условиях динамичной, неопределенной внешней среды. На основе всестороннего анализа факторов, формирующих эти ситуации, необходимо подобрать соответствующие приемы и методы решения возникающих проблем с учётом их достоинств, недостатков и реальных возможностей, чтобы достичь целей предприятия наиболее эффективно. Таким образом, центральное место ситуационного подхода занимает ситуация, то есть конкретный набор обстоятельств, которые сильно влияют на организацию в данное конкретное время. Ситуационный подход рассматривает управление организацией в виде множества вариантов поведения, обеспечивающих эффективное функционирование и развитие в условиях динамичной, неопределенной внешней среды.

Данный методологический подход пытается увязать конкретные приёмы и концепции с определёнными ситуациями для наиболее эффективного достижения целей организации и концентрируется на ситуационных различиях между организациями и внутри самих организаций. Ситуационный подход пытается определить наиболее значимые переменные ситуации (как и внешние, так и внутренние) и оценить их влияние на эффективность организации.

Несомненным достоинством данного подхода является выработка и дальнейшее применение типовых сценариев развития. В отличие от классических методов исследований, где процедура обобщения применяется к одной генеральной совокупности, при ситуационных исследованиях приходится иметь дело с разнородными событиями. Поэтому ситуационные исследования должны опираться на знания специалистов-экспертов и на специальные методы и средства исследований.

В отношении реструктуризации, проведение которой также характеризуется высокой степенью неопределённости, данный подход предполагает разработку сценариев, которые могли бы отразить существенные ситуационные изменения в реализации реструктуризации, а значит предугадать последствия, тем самым снижая риски реализации реструктуризации и позволяя применять типовые сценарии развития ситуации. К основным недостаткам ситуационного подхода следует отнести сложность формирования набора стандартных, типовых ситуаций: если этот набор сформирован с ошибками, решения, принятые на его основе, тоже будут ошибочны. Также в числе недостатков-доминирующая роль субъективного фактора, отсутствие стратегии политики управления.

Стратегический подход. Одним из базовых методологических подходов при рассмотрении процессов развития организаций является методология стратегического управления. Стратегический подход базируется на концепциях различных школ формирования стратегий. Несомненно, в основе подхода лежит разработка стратегии развития предприятия на основе стратегического предвидения, прогнозирования. При этом под стратегией могут пониматься:

- Перспектива развития (желательное большое будущее организации);
- Ловкий приём (особый маневр в конкурентной борьбе), предпринимаемый с целью перехитрить соперника.
- План (будущий результат, ориентир, направление развития на базе прогноза);
- Принцип поведения (реально осуществляемая модель поведения);
- Позиция (определение положения организации во внешней среде и относительно главных конкурентов-положение определённых товаров на конкретных рынках).

В рамках стратегического подхода реструктуризация выступает как единый комплекс согласованных мер по повышению конкурентоспособности предприятия (упорядочиванию активов, пассивов, оптимизации продуктового портфеля предприятия и выстраиванию эффективной системы управления), в соответствии с общей стратегией его развития, основанной на стратегическом прогнозировании.

В современной экономической литературе при рассмотрении реструктуризации предприятия с точки зрения стратегического подхода выделяются следующие базовые стратегии развития предприятия:

- Концептированный рост;
- Интегрированный рост;
- Диверсификация;
- Целенаправленные сокращения.

Недостатки стратегического подхода следующие: во-первых, резко усиливаются негативные последствия ошибок стратегического предвидения, в силу своей сущности стратегический подход не даёт, да и не может дать точной и детальной картины будущего; во-вторых, стратегическое управление не может быть сведено к набору рутинных процедур и схем по причине отсутствия инструментальной теории, которая предписывает, что и как делать при решении определённых задач или же в конкретных ситуациях.

Проектный подход. В основе современной методологии проектного подхода лежат методики структуризации работ и сетевого планирования, разработанные в конце 50-х гг. XX в.в США. Проектное управление-это комплекс мероприятий, направленный на достижение уникального результата в определённый срок и в рамках установленного бюджета. Таким образом, можно говорить об изменении парадигмы управления предприятием, которое рассматривается как совокупность взаимосвязанных проектов. Подобный подход отражает особенность современного управления, когда основным стратегическим конкурентным преимуществом становится гибкое поведение в изменчивой внешней среде. В подобных условиях неизбежен отход от жёстких организационных структур и управленческих технологий, что, несомненно, подчёркивает актуальность проведения реструктуризации в контексте данного подхода.

Реструктуризация, будучи сложным структурированным, позволяет рассматривать её как проект, то есть целенаправленное мероприятие, отличное по содержанию от основной деятельности предприятия, ограниченное по времени и ресурсам, требующее привлечения специалистов различных квалификаций. Цели предприятия устанавливаются как проекты желаемого состояния на долгосрочную перспективу.

Популярность использования проектного подхода привела к стандартизации этапов реструктуризации, формализации и набора действий и процедур, предлагаемых в ходе подготовки к реализации проекта. Так, общепринятый подход к проект. менеджменту реструктуризации выделяет в качестве начального этапа полную диагностику предприятия для определения целей и задач реструктуризации. В итоге, построение структуры мероприятий реструктуризации заметно ускоряет и упрощает ее, концентрирует внимание на конкретных направлениях.

Проведя сравнительный анализ методологических подходов к реструктуризации предприятий, можно заключить, что выделить наиболее подходящий, универсальный методологический подход, по нашему мнению, затруднительно. Следовательно, стоит использовать смешанный методологический подход к реструктуризации, принципы которого будут соответствовать усложнению условий деятельности промышленных предприятий под влиянием процессов глобализации экономики, динамично изменяющейся внешней среды. Применение смешанного подхода- возможный и наиболее оптимальный вариант, так как приведенные подходы в своей основной массе не

противоречат друг другу, что позволяет их синтезировать, используя их сильные стороны с учётом специфики области функционирования предприятия.

С нашей точки зрения, наиболее оптимальным смешанным подходом является синтез институционально-эволюционного и синергетического подходов с рассмотрением промышленного предприятия как производственной системы. Предлагаемый подход позволит: - произвести инкрементальную реструктуризацию в перманентный процесс, в согласовании с общей системой управления экономикой;

- Регулировать существующую систему институтов и внедрять новые, необходимые для эффективного функционирования производственных систем;

- Анализировать изменения структуры производственной системы с учётом большинства факторов (внутренних правил проведения субъекта, внешнего институционального окружения, динамики транзакционных издержек, неравновесной динамики и т.д) с высокой степенью теоретической адекватности;

- Строить модели саморазвивающихся производственных систем на основе принципа обратной связи с использованием нелинейных механизмов;

- Обеспечивать суперадаптивность к сложной, динамической конкурентной среде;

- Компенсировать недостатки и усиливать достоинства кооперирующих элементов систем на основе синергетических механизмов кооперативного взаимодействия элементов.

В результате проведённого анализа, нацеленного на определение сущности процесса реструктуризации, выявленная взаимосвязь определений и методологий, используемых исследователями при изучении процесса реструктуризации отражает методологический подход. На основании выбранного нами синтеза институционально-эволюционного и синергетического подходов выработано уточненное определение реструктуризации как совокупности мероприятий на макро-, мезо-, микроуровнях, необходимых для инициирования перманентного процесса адаптации и саморазвития производственных систем, для повышения конкурентоспособности, формирующей новые быстроменяющиеся структуры системы с когерентным поведением и протекающим эволюционно под воздействием изменений во внешней среде.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури Дело, 1993. -702с
2. Сухарев О.С. Современные проблемы теории и практики реструктуризации промышленности / О.С. Сухарев. -Орел, 2001. -486с.
3. Котова В.А. Теоритические и методические основы реструктуризации бизнес - модели промышленного предприятия / В.А. Котова, 2009. -27с
4. Акимова Т.А Теория организации / Т.А. Акимова, 2003. – 65с
5. Перова Т.Ю. Менеджмент / Т. Ю. Перова. – 3-е изд. – Ростов н /Д: Феникс, 2006. – 342 с.
6. Вакорин М.П. Управление реструктуризацией промышленного предприятия на основе процессного подхода / М.П. Вакорин. -Новосибирск, 2007. -308с.

#### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются проблемы менеджмента промышленных предприятий. Автор последовательно рассматривает различные модели управления, такие как стратегический менеджмент, ситуационный подход, реструктуризация предприятий и др. По мнению автора, сочетание этих моделей в зависимости от конкретных ситуаций может привести к положительным результатам.

**Ключевые слова:** промышленные предприятия, стратегический менеджмент, методологический подход, реструктуризация, ресурсный подход, ситуационный подход, проектный подход.

#### ACTUAL PROBLEMS OF MANAGEMENT OF THE ENTERPRISES.

In article is considered problems of management of the industrial enterprises. The author consistently considers various models of management, such as strategic management, the situational approach, restructuring of the enterprises e t.c. According to the author the combination of these models depending on concrete situations can lead to positive results.



**Key words:** the industrial enterprises, strategic management, methodological approach, restructuring, the resource approach, the situational approach, the design approach.

**Сведения об авторах:** *Ф.Х. Самадзода* - аспирантка 1-го курса факультета экономика и управления Таджикского национального университета. Телефон: **935-30-38-59**

## ИСЛОҲОТ ТАКМИЛ МЕҲОҲАД

*С. Ҷ. Кабиров*

**Донишгои миллии Тоҷикистон**

Масъалаҳои соҳибкорӣ ва рушди баҳши хусусӣ, мониторинги доимӣ ва гузаронидани корҳои илмию тадқиқотиро аз рӯи соҳаҳои гуногун талаб менамояд. Барои рушди соҳибкорӣ ва беҳгардонии фазои сармоягузорӣ дар Тоҷикистон стратегия ва барномаҳои миёнамуҳлату дарозмуҳлат қабул карда шуданд, вале иҷрои саривақтии онҳо ва проблемаҳои дар ин самт пайдошуда, таҳлилу тадқиқи махсусро талаб менамояд. Қисми бештари аҳолии ҷумҳурӣ бинобар даромаднокии кам иқтисодии харидориашон хеле паст мебошад, дастгирии давлатӣ барои рушди соҳибкорӣ ва чорабиниҳо оид ба ҳифзу дастгириҳои давлатӣ ба молистеҳсолкунандагони ватанӣ нокифоя мебошанд.

Молҳои содиротии Ҷумҳурии Тоҷикистон асосан аз ашёи хом иборат аст. Ҳоло 90%-и маҳсулотҳои пахтаи ҷумҳурӣ ба таври ашёи хом содир мешавад ва дар ин ҷода ҳатто Барномаи коркарди пурраи нахи пахтаи дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истеҳсолшаванда барои давраи то соли 2015 амалӣ шуда истодааст вале қисме аз дурнамоҳои нишондиҳандаҳои он бо сабабҳои гуногун, ки бояд амалӣ мешуданд, то ҳоло тадбиқ нагаштаанд. Масалан, мувофиқи Барномаи мазкур соли 2012 бояд истеҳсоли пахта ба 595,7 ҳазор тонна ва нахи пахта ба 190 ҳазор тонна расонида мешуд. Вале дар ин давра 417,8 ҳазор тонна пахта ва 134,5 ҳазор тонна нахи пахта истеҳсол шуду халос. Корхонаҳои коркарди нахи пахта ҳамагӣ 10254,0 тонна нахи пахтаро коркард намуданд. Истифодабарии иқтисодии истеҳсоли мавҷуда бошад, ҳамагӣ 14,4%-ро ташкил медиҳанд. Аз ин рӯ, рақобатнокии соҳаи мазкур дар бозори низоми ягонаи Созмони умумиҷаҳонии савдо хеле шиддат гирифта, истеҳсоли маҳсулотҳои босифат ва арзон афзалият дошта метавонад.

Содироти молу маҳсулот ҳоло ҳам самти ашёи дошта, ҳиссаи ашёи хом ва маҳсулоти коркарди аввалия ва пеш аз ҳама, алюминийи аввалия ва нахи пахта бо назардошти болоравии нархҳои ҷаҳонӣ, афзалият доранд. Коркарди ашёи хом то маҳсулоти тайёр ва маҳсулоти дорой дараҷаи баланди коркард пурра вучуд надорад. Ҳиссаи содирот дар муомилоти савдои хоричӣ дар соли 2011 андозаи 28,3%-ро ташкил додааст. Дар сохтори содирот ҳиссаи алюминийи аввалия 58,4%, нахи пахта 14,7%, меваҳо ва чормағз 2,2%-ро ташкил намудааст.

Солҳои охир тавачҷуҳи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба тезонидани чараҳои муътадилсозии макроиқтисодӣ ва расидан ба суръати баланди рушди иқтисоди миллӣ ба баҳши соҳибкорӣ афзуда истодааст, ки ин тақозои замон ва бахусус рушди иқтисоди бозаргонӣ мебошад.

Дар ин замина бо мақсади сода кардани расмиёти бақайдгирии шахсони ҳуқуқӣ бо роҳи ҷорӣ намудани механизми фарогирӣ «аз як равзана» Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи бақайдгирии давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибкорони инфиродӣ” қабул карда шуд. Мутобиқи Қонуни мазкур бақайдгирии давлатии соҳибкорӣ тавассути принципи “равзанаи ягона” ба роҳ монда шуда, фазои соҳибкориро хеле беҳтар намуд.

Ҳамзамон, бо мақсади дастгирӣ ва рушди минбаъдаи соҳибкории хурду миёна, аз байн бурдани санчишҳои беасос ва фароҳам овардани шароити мусоид барои ҷалби сармоягузорӣ, Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи эълон намудани мораторий ба ҳама намуди санчишҳои субъектҳои соҳибкории хурду миёна» ва «Дар бораи эълон намудани мораторий ба ҳама намуди санчишҳои субъектҳои фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаҳои истеҳсолӣ» қабул гардид. Ҳамчунин, Барномаи давлатии дастгирии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020 ва Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳамкории давлат ва бахши хусусӣ» қабул карда шуд. Санадҳои меъёрию ҳуқуқии дарҷгардида барои таъмини рушди соҳибкорӣ дар ҷумҳурӣ мусоидат мекунанд.

Солҳои охир бо амалӣ гаштани як қатор ислоҳоти давлатии иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фазои соҳибкорӣ беҳтар гардида, рушди минбаъдаи он таъмин гашта истодааст. Махсусан, тамоюли инкишоф ва рушди соҳибкории хурду миёна дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки заминаи устувори ташаккули синфи миёна, таъмини беҳатарии иқтисодӣ, озӯкаворӣ ва омили асосии паस्त кардани сатҳи камбизоатию бекорӣ мебошад, мушоҳида карда мешавад. Мутобиқи маълумотҳои расмӣ ҳоло дар тамоми ҷумҳурӣ то санаи 1 январи соли 2013 25920 шахсони ҳуқуқӣ, 35502 нафар соҳибкорони инфиродӣ тибқи шаҳодатнома фаъолияткунанда, 49314 хочагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) бе таъсиси шахси ҳуқуқӣ ва 76424 нафар соҳибкорони инфиродии дар асоси патент фаъолияткунанда дар Феҳристи ягонаи давлатӣ ба қайд гирифта шудааст. Нисбат ба солҳои қаблӣ нишондиҳандаҳои мазкур афзоиш ёфтааст.

Новобаста аз тамоюли мусбӣ рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон якҷанд омилҳои вучуд доранд, ки садди роҳи рушди устувори соҳибкорӣ гаштааст, махсусан:

- номукаммалии санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқии танзимкунандаи фаъолияти соҳибкорӣ, махсусан ҳифзу дастгирии соҳибкории хурду миёна;
- суғустани инкишоф ёфтани инфрасохтори дастгирию ҳифзи соҳибкорӣ;
- нокифоягии захираҳои молиявӣ ва сармоягузорӣ;
- баланд будани фоизи қарзҳо ва кӯтоҳ будани муҳлати қарздиҳӣ;
- номукаммалии сиёсати бучетию қарзии давлатӣ ва пешниҳоди имтиёзҳои давлатӣ ба субъектҳои соҳибкорӣ;
- мавҷуд будани монеаҳои маъмурӣ, сунъӣ ва баланд будани сатҳи фасодӣ;
- баланд будани меъёри андозбандӣҳо ва даҳлати мақомотҳои давлатӣ ба фаъолияти соҳибкории хусусӣ;
- норасоии кадрҳои баландихтисоси касбӣ ва сатҳи пасти фаҳмиши ҳуқуқии соҳибкорон;
- мавҷуд будани рақобати носолим ва ба кадрҳои кофӣ аз ҷониби давлат ҳифзу дастгирӣ наёфтани соҳибкорони ватанӣ;
- ба кадрҳои зарурӣ амалӣ нагаштани механизмҳои танзимкунандаи иқтисоди бозоргонӣ барои рушди соҳибкорӣ ва бахши хусусӣ;
- фарсудашавии баланди маънавию ҷисмонии техникаву технологияҳои истеҳсолӣ ва ҳосилнокии пасти меҳнат;
- норасоии кувваи барқ, газ ва қисман об дар шаҳру ноҳияҳои алоҳидаи ҷумҳурӣ;
- монеаҳо дар мавриди ҳамлу нақли молу маҳсулот тариқи Ҷумҳурии Ўзбекистон ва баланд гаштани нархи нафт ва ғ.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имкониятҳои рушди соҳибкорӣ, махсусан соҳибкории истеҳсолӣ мавҷуданд ва ин имкониятҳо ҳоло ба таври бояду шояд истифода нашудаанд. Бояд қайд намуд, ки дар ҷумҳурӣ махсусан рушди соҳаҳои савдо, харид ва миёнаравӣ дар бахши хусусӣ афзалият доранд, аммо соҳибкории

истехсолӣ новобаста ба имтиёзҳои пешбинишуда он қадар рушд накардааст, ки ин дар ҳамаи минтақаҳои ҷумҳурӣ дида мешавад. Ҳамчунин мушкилотҳои мавҷуда аз қабилӣ: мавҷуд набудани шароити мусоид ва яххелаи рушди минтақаҳои ҷумҳурӣ, проблемаҳои иҷтимоию иқтисодӣ, нокифоягии дастгирии давлатӣ ва номукаммалии механизми тадқиқи танзими давлатӣ ва ғ. ба рушди бемайлоии ин соҳаи барои ҷумҳурӣ бисёр муҳим таъсири манфӣ расонида истодааст.

Муҳимияти рушди соҳибкорӣ, махсусан соҳибкории истеҳсолӣ пеш аз ҳама барои ҷумҳурӣ дар он аст, ки имкон медиҳад дар минтақаҳои гуногуни ҷумҳурӣ аҳоли бо кори доимӣ таъмин гардида, азхуднамоии бозори дохилӣ бо маҳсулотҳои ватанӣ ба даст оварда шавад ва сарчашмаҳои даромади бозор ба бучаи давлат зиёд гардад. Дар акси ҳол ва дар маҷмӯъ минтақаҳои «қафмонда» метавонанд сарчашмаи проблемаҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ гарданд.

Вобаста ба ин, зарурати омӯзиш ва тадқиқи проблемаҳои соҳибкорӣ, таъсири Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ва СУС ба фаъолияти соҳибкорӣ дар минтақаҳои ҷумҳурӣ ва таҳияи пешниҳоди роҳҳои баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулотҳои истеҳсоли ватанӣ, рушди соҳибкорӣ, сармоягузорӣ ва андешидани чораҳо оид ба тақмили барномаву қонунгузориҳо, ислохотҳои иқтисодӣ ба миён омадааст.

Дар Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мавзӯи «Соҳибкории хурд ва нақши он дар рушди иқтисодиёти Тоҷикистон» тадқиқот гузаронида шуд.

Яке аз намуди соҳибкорие, ки дар Тоҷикистон равнақ ёфтааст, хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) ба ҳисоб меравад. Аз ин ҷо зери тадқиқот 355 хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) низ қарор гирифтанд. Синну соли роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонии тадқиқотшуда чунин аст: 2,3% аз 17 то 25 -сола, 17,2% аз 26 то 40 - сола, 63,7% аз 41 то 61 - сола ва 16,9% аз 61 - сола боло мебошанд (ҷадв.1). Ин рақамҳо аз он гувоҳӣ медиҳанд, ки қисми асосии роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ аз 41 то 61 - сола, яъне таҷрибаи кофии зиндагӣ доранд. Ҳиссаи ҷавонон, яъне аз 17 то 40 - сола дар роҳбарии хоҷагиҳои деҳқонӣ 19,5%-ро ташкил додааст, ки ҳиссаи онҳо дар шумораи умумии аҳоли қариб ду баробар паст аст.

**Ҷадвали 1. Синну соли роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ, ки зери тадқиқот қарор гирифтаанд**

Ҳоҷагиҳои деҳқонӣ	Синну сол									
	1) 17-25		2) 26-40		3) 41-61		4) 62 боло		Ҷамъ	
	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%
Душанбе										
НТЧ	2	2.4	16	19.5	46	56.1	18	22.0	<b>82</b>	<b>100.0</b>
Суғд			19	17.4	73	67.0	17	15.6	<b>109</b>	<b>100.0</b>
Хатлон	6	3.8	25	16.0	101	64.7	24	15.4	<b>156</b>	<b>100.0</b>
ВМКБ			1	12.5	6	75.0	1	12.5	<b>8</b>	<b>100.0</b>
<b>Ҳамагӣ</b>	<b>8</b>	<b>2.3</b>	<b>61</b>	<b>17.2</b>	<b>226</b>	<b>63.7</b>	<b>60</b>	<b>16.9</b>	<b>355</b>	<b>100.0</b>

Яке аз нишондиҳандаҳои асосие, ки ба самаранокии фаъолияти хоҷагиҳои (деҳқонӣ) фермерӣ таъсири бевосита мерасонад, ин дараҷаи маълумотнокии роҳбарони хоҷагиҳо ба ҳисоб меравад. Зеро натиҷаи фаъолияти хоҷагӣ ба сатҳи дониш, таҳассуси роҳбари он зич алоқаманд аст. Таҳлил нишон дод, ки танҳо 36,8% роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ дорои маълумоти олии ба ҳисоб меравад. Мутаассифона, 5% роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ дорои маълумоти миёнаи нопурра, 26,0% дорои маълумоти умумӣ мебошанд, ки дар маҷмӯъ 31,0%-ро ташкил медиҳанд. Ин аз он гувоҳӣ медиҳад, ки зиёда аз 35 ҳазор хоҷагиҳои деҳқонии наватъсис роҳбари

дорои маълумоти касбӣ надоранд. Бо ин захираи кадрӣ баланд бардоштани сатҳи истеҳсолот ба осонӣ ба даст оварда намешавад.

**Ҷадвали 2. Дарҷаи маълумотнокӣ роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ, ки зерӣ тадқиқот қарор гирифтаанд**

Хоҷагиҳои деҳқонӣ	Маълумот:											
	1) Миёнаи нопурра (синфи 9)		Миёнаи умумӣ (синфи 11)		3) Миёнаи махсус/касбӣ		4) Олии нопурра		5) Олӣ		Ҷамъ	
	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%
Душанбе												
НТЧ	4	4.7	19	22.1	20	23.3	9	10.5	34	39.5	86	100.0
Суғд	3	2.8	26	23.9	36	33.0	8	7.3	36	33.0	109	100.0
Хатлон	11	7.0	49	31.0	26	16.5	11	7.0	61	38.6	158	100.0
ВМКБ					4	50.0	2	25.0	2	25.0	8	100.0
<b>Ҷамағӣ</b>	<b>18</b>	<b>5.0</b>	<b>94</b>	<b>26.0</b>	<b>86</b>	<b>23.8</b>	<b>30</b>	<b>8.3</b>	<b>133</b>	<b>36.8</b>	<b>361</b>	<b>100.0</b>

Тадқиқот ташкилшавии хоҷагиҳои деҳқониро, ки натиҷаи ислоҳоти кишоварзӣ аст, ба чор марҳила тақсим намудааст. Марҳилаи якум солҳои 1992-1997-ро дар бар гирифтааст, ки дар ин давра 68 хоҷагиҳои зерӣ тадқиқот қароргирифта ташкил шудаанд. Дар ин давра дар НТЧ 21,9%, дар вилояти Суғд – 2%, Хатлон – 1,4%, ВМКБ -33,3% хоҷагиҳои деҳқонӣ ташкил ёфтаанд.

Дар марҳилаи дуюм, ки солҳои 1998-2003 –юмро дар бар мегирифт, дар ҷумҳурӣ 28,5% хоҷагиҳои деҳқонӣ ташкил шудаанд. Дар ин давра низ суръати ташкилшавии хоҷагиҳои деҳқонӣ дар ВМКБ хеле баланд буд. Зеро, хусусан дар ин давра 50,0%-и хоҷагиҳои деҳқонии вилояти номбаршуда арзи вуҷуд намудаанд. Суръати ташкилшавии хоҷагиҳои деҳқонӣ дар НТЧ дар ин давра 37,0%, вилояти Суғд 29,0%, Хатлон 22,9%-ро ташкил намуд.

Дар марҳилаҳои сеюм ва чорум, солҳои 2004-2008 ва 2009-2013, дар ҷумҳурӣ умуман 64,7% хоҷагиҳои деҳқонӣ ташкил шуданд. Маҳз дар ҳамин давраҳо суръати афзоиши шумораи хоҷагиҳои деҳқонӣ баланд рафт. Дар вилояти Суғд 69%, Хатлон 75,7% -и хоҷагиҳои деҳқонӣ дар ҳамин давра ташкил шудаанд (ҷадв.3).

**Ҷадвали 3. Давраҳои ташаккули фаъолияти соҳибкории кишоварзӣ**

Хоҷагии деҳқонӣ		Соли ташкили хоҷагии деҳқонии (фермерии) Шумо?									
		НТЧ		Суғд		Хатлон		ВМКБ		Ҷамъ	
		Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%
Соли ташкил-ёбии хоҷагии деҳқонии Шумо?	1992-1997	16	21.9	2	2.0	2	1.4	2	33.3	22	6.8
	1998-2003	27	37.0	29	29.0	33	22.9	3	50.0	92	28.5
	2004-2008	16	21.9	41	41.0	39	27.1	1	16.7	97	30.0
	2009-2013	14	19.2	28	28.0	70	48.6			112	34.7
<b>Ҷамағӣ</b>		<b>73</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>	<b>6</b>	<b>100.0</b>	<b>323</b>	<b>100.0</b>

Аз шумораи умумии хоҷагиҳои тадқиқотшуда 131 адад, ё 40,6% хоҷагиҳои деҳқонии инфиродӣ, 136 адад, ё 42,1% хоҷагиҳои деҳқонии оилавӣ, 56 адад, ё 17,3% хоҷагиҳои деҳқонии рафיקона мебошанд.

Дар чадвали 4 хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) аз рӯи майдони заминҳо ва таъйиноти кишоварзии ба онҳо вобасташуда гуруҳбандӣ карда шудааст.

**Чадвали 4. Гуруҳбандии хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) аз рӯи миқдори замини таъйиноти кишоварзии ба онҳо вобасташуда**

Хоҷагии деҳқонӣ		НТҚ		Суғд		Хатлон		ВМКБ		Цамъ	
		Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%
Дар Шумо мувофиқи шаҳодатнома (сертификат) чӣ қадар замини кишоварзӣ ҳаст?	1	40	51.9	10	9.3	28	17.8			78	22.4
	2	5	6.5	26	24.1	37	23.6			68	19.5
	3	11	14.3	16	14.8	15	9.6			42	12.1
	4	7	9.1	9	8.3	33	21.0			49	14.1
	5	3	3.9	10	9.3	21	13.4			34	9.8
	6	11	14.3	37	34.3	23	14.6	6	100.0	77	22.1
<b>Ҷамағӣ</b>		77	100.0	108	100.0	157	100.0	6	100.0	348	100.0

1) ТО 1 ГА 2) АЗ 1 ТО 3 ГА 3) АЗ 3 ТО 5 ГА 4) АЗ 5 ТО 10 ГА 5) АЗ 10 ТО 20 ГА 6) АЗ 20 БОЛО

Тибқи чадвали мазкур 22,4% хоҷагиҳои деҳқонӣ дорои то 1 га, 19,5% дорои аз 1 то 3 га, 12,1% дорои 3 то 5 га, 14,1% дорои аз 5 то 10 га, 9,8% дорои аз 10 то 20 га ва 22,1% дорои аз 20 га зиёд замин мебошанд. Хусусан, 51,9% хоҷагиҳои деҳқонии НТҚ дорои то 1 га замин мебошанд.

**АДАБИЁТ**

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ)». - Душанбе, 19 .05. 2009. - № 526. - 14 с.
2. «Барномаи ислоҳоти кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020».- Душанбе, 01.08.2012. - №383.
3. Ашуров И.С. Аграрная политика в современных условиях // И.С. Ашуров // Известия АН Республики Таджикистан: серия «Экономика», 2005. - № 3 – 4. –С. 19-20.
4. Ашуров И.С. Аграрная политика в развитых странах и странах с переходной экономикой // И.С. Ашуров, И.М. Гулов, Х.Ш. Бобоев // Журнал, всероссийский научно-исследовательский институт организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве. (Экономика труд управление в сельском хозяйстве), 2012.- 102 с.
5. Асроров И. Интеграция в мировую экономику и национально- государственные интересы Таджикистана // И. Асроров, З.И. Асророва // Известия Академии наук республики таджикистан, 2005. - №3. - 65 с.
6. [Электронный ресурс]. [www.Agroinform.tj](http://www.Agroinform.tj)
7. [Электронный ресурс]. [www.WebAgro.net](http://www.WebAgro.net).

**РЕФОРМА ТРЕБУЕТ СОВЕРШЕНСТВА**

В данной статье рассматривается роль сельского хозяйства в развития промышленности Таджикистана. Также рассмотрено привлечение инвестиций в сельскохозяйственные отрасли.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, деҳқонӣ хоҷагиҳо, хлопчатина, грунт, импорт, экспорт, ресурс, юридическое лицо, инвестиции, инфраструктурные инвестиции.

**REFORM DEMANDS PERFECTION**

This article discusses the role of agriculture in the development of industry in Tajikistan. Also considering the attraction of investments in the agricultural sector.

**Key words:** agriculture, private farm, cotton, ground, import, export, resource, legal entity, investment, infrastructure investments.

**Сведения об авторе:** С.ДЖ. Кабиров – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 908-00-33-75. E-mail: s.23.02.90.@mail.ru

## ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Т.Х. Каримова*

**Институт предпринимательства и сервиса**

Одним из важнейших условий оценки состояния субъектов предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан и выявления причин и факторов кризисного управления предпринимательской фирмы является анализ ее финансового состояния субъектов предпринимательской деятельности. Финансовое состояние субъектов предпринимательской деятельности зависит от многих объективных и субъективных факторов, начиная от ряда социально-экономических стереотипов до эффективности использования собственности

Для оценки финансового состояния субъектов предпринимательской деятельности в экономической литературе применяются различные методы. В нашем исследовании для оценки финансового состояния субъектов предпринимательской деятельности мы сочли целесообразным проводить оценку деятельности предприятия на основе показателей отраслевой прибыльности, убыточности и кредитоспособности предприятия, для которого важное место занимает анализ структуры дебиторской и кредиторской задолженности предприятий.

Исследование финансовых результатов предприятий и организаций по отдельным отраслям Республики Таджикистан показывает, что общая сумма прибыли субъектов предпринимательской деятельности в сфере промышленности составляет всего лишь 13,2 млн. сомони в 2012 г. [4. с. 460]. Этот показатель для предприятий сферы услуг составляет 91,2 млн. сомони. На первый взгляд кажется, что убыточные субъекты предпринимательской деятельности действуют только в сфере сельского хозяйства, так как по данным таблицы №3 сумма убытков сельскохозяйственных предприятий в 2012 г. составила -17,0 млн. сомони. Этот показатель в 2006 году был равен -94,1 млн. сомони. Однако сопоставление показателей прибыльности субъектов предпринимательства в сфере промышленности за последние 7 лет показывает, что сумма прибыли промышленных предприятий по сравнению с 2006 г. уменьшилась на 6,8 млн. сомони. Исследование показало, что на каждое число предприятий сумма прибыли составляет 41,7 млн. сомони, что является очень незначительным.

**Таблица 1. Группировка предприятий и организаций отдельных отраслей экономики по финансовым результатам (млн. сомони)**

	2006		2008		2010		2012	
	Общее количество предприятий	Сумма прибыли, убытка (-)	Общее количество предприятий	Сумма прибыли, убытка (-)	Общее количество предприятий	Сумма прибыли, убытка (-)	Общее количество предприятий	Сумма прибыли, убытка (-)
Промышленность	569	20,0	547	27,4	530	284,3	551	13,2
Сельское хозяйство	818	-94,1	714	-37,7	389	-12,8	919	-17,0
Предприятия в сфере услуг	872	117,1	834	170,9	828	226,3	811	91,2

**Источник:** Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание) / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013. -С. 436.

Кризисное состояние и финансовая неспособность предприятий в последние годы приводит к прекращению производства отдельных видов промышленных изделий. Например, по данным статистического ежегодника Республики Таджикистан, в 2013 году из 90 наименований произведенных промышленных продуктов увеличилось производство 50 наименований (55,6%), уменьшилось производство 28 наименований (31,1%) и производство 12 видов (13,3 фоииз) промышленных товаров было полностью прекращено. Этот показатель в 2012 г. составил 55 (61,8%); 28 (31,5%) и 6 (6,7%) наименований соответственно.

**Таблица 2. Динамика производства промышленных продуктов в регионах Таджикистана**

	2012		2013	
	Объем производства млн. сомони	% роста / снижение по сравнению с 2011 г.	Объем производства. млн. сомони	% роста /снижение по сравнению с 2012 г.
Республика Таджикистан	9797,502	110,4	9935,9	103,9
ГБАО	53,829	110,6	63,464	105,4
Согдийская область	3666,846	115,7	3905,8	110,5
Хатлонская область	3072,37	115,0	3108,8	107,2
Г.. Душанбе	939,629	103,3	908,065	91,5
РРП	1129,99	99,3	1233,2	113,1

**Источник:** Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание) / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013. -С. 246.

Исследование динамики произведенных промышленных товаров по регионам Таджикистана показывает, что в 2012 году снижение объема производства в основном характерно для РРП, а в 2013 г. для Душанбе.

Исследование показывает, что кризисная ситуация, прежде всего, характерна для предприятий, которые находятся вне контроля министерств и ведомств Республики Таджикистан. Так как объем произведенных товаров этих предприятий по сравнению с 2012 г меньше на 26,0%. Независимо от принятия различных правительственных программ в области переработки хлопка внутри страны и уменьшение экспорта хлопка как сырья, в стране в последние годы наблюдается уменьшение его переработки в стране. Согласно статистическим данным, объем перерабатываемого хлопка в промышленных предприятиях составил на 14% меньше по сравнению с предыдущим годом.

Из 1485 исследуемых промышленных предприятий 984 единиц являются большими и средними предприятиями по объему, 279 единиц промышленных предприятий действуют по системе Общества «Точикматлубот», 6 единиц предприятий подчиняются Государственной холдинговой компании «Барки Точик» и 216 единиц промышленных предприятий являются малыми промышленными предприятиями, численностью персонала менее 10 человек.

В Республике Таджикистан только в 2013 г. из 1100 промышленных предприятий 113 прекратили свою деятельность, что является очень тревожным [4.с.248].

Другая стратегически важная отрасль страны, как энергетика, также находится в кризисной ситуации, что препятствует развитию других отраслей промышленности. В

2013 году из общего числа 310 малых ГЭС с общей мощностью 27321,4 кВт час 175, производственная мощность которых составляет 10745,2 кВт.ч.

В связи с низким качеством произведенных продукции в 2013 году, промышленные предприятия реализовали только 87,9% или на 9350,0 млн.сомони от общего объема произведенных продукции. Нереализованный объем товаров составил 12,1% в 2013 г., что больше аналогично показателя прошлого года (в 2012 г.-10,2%).

Одной из главных причин убыточности деятельности промышленных предприятий, которые в свою очередь приводят субъектов предпринимательской деятельности к кризисному состоянию, является недостаточная инвестиционная активность, что заставляет предприятия привлекать кредиты, что в итоге негативно влияет на кредитоспособность предприятий.

Исследование показывает, что суммарная дебиторская задолженность по обязательствам отчитывающихся предприятий и организаций в Таджикистане по состоянию 2013 г. составила более 6317,1 млн. сомони.

По данным Агентства по статистике страны, дебиторская задолженность предприятий и организаций в 2006 г. составила 310 млн. сомони. Рост дебиторской задолженности в 2012г., по сравнению с 2006 годом, составил 20,37%. Суммарная дебиторская задолженность субъектов предпринимательской деятельности в сфере промышленности составляет 2819,2 млн. сомони или 44,6% от общей задолженности предприятий и организаций РТ.

**Таблица 3. Отраслевая структура дебиторской задолженности предприятий и организаций**

	2006		2008		2010		2012	
	млн сом	%	млн сом	%	млн сом	%	млн сом	%
Дебиторская задолженность Всего	3100,0	100,0	4684,5	100,0	4169,6	100,0	6317,1	100,0
Промышленность	674,0	21,7	2288,1	48,8	2021,0	48,5	2819,2	44,6
Сельское хозяйство	79,6	2,6	86,2	1,8	207,4	5,0	199,9	3,2
Предприятия в сфере услуг	990,3	32	1973,8	28,9	1623,3	38,1	2644,4	44,2

**Источник:** Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание) / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013. -С. 420.

Суммарная задолженность по обязательствам отчитывающихся предприятий и организаций в Таджикистане по состоянию на начало апреля текущего 2012 г. составила около 10 млрд. сомони. (более \$2 млрд.), что на 2,1 млрд. сомони больше, чем показатели аналогичного периода 2011 года [4. с. 422].

Число прибыльных предприятий на начало апреля составило 877 или 46,2% из общего количества отчитывающихся предприятий и организаций. Сумма их прибыли, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилась на 99,3 млн. сомони или в 1,6 раза.

Исследование дебиторской и кредиторской задолженностей промышленных предприятий показывает, что в стране сформировалась цепочка долгов между предприятиями отрасли, задолженность одного из которых ухудшает финансовое состояние другого, что делает его должником перед третьим и четвертым предприятием или налоговым комитетом страны. Такое явление является уникальным для Республики Таджикистан. Формирование цепочки долгов расширяет сферы охвата кризисной ситуации во всех субъектах предпринимательской деятельности, которые находятся в этой цепочке.



Таким образом, по результатам проведенной оценки финансового состояния субъектов предпринимательской деятельности в сфере промышленности, можно утверждать, что причинами кризиса на предприятиях могут быть различные факторы внешней и внутренней среды. Среди важнейших факторов, приводящих промышленные предприятия Республики Таджикистан к кризисному состоянию, наиболее значимыми являются следующие:

1. Неблагоприятные макроэкономические условия: нарушение традиционных хозяйственных связей, спад спроса, резкие изменения экономической политики правительства, нестабильность финансового рынка.

2. Недостаточный уровень подготовки и отсутствие опыта работы в рыночных условиях у высших менеджеров предприятий, отсутствие эффективной организационной системы управления, ориентированной на самостоятельное функционирование подразделений предприятия в кризисных условиях. Сложившаяся на предприятиях централизованная линейно-функциональная структура управления во время Советского союза не позволяла оперативно реагировать на требования рынка в зависимости от длинного перехода к рыночной экономике

3. Высокая степень физического и морального износа активов предприятия. Такое состояние активов наряду с большими затратами на их содержание приводит к высокому уровню издержек производства, снижению рентабельности и росту числа неплатежеспособных предприятий.

4. Дефицит электроэнергии в первом и четвертом квартале календарных годов, в результате чего предприятия перестали функционировать, потеряли рынок сбыта внутри республики, а также оборотные средства.

5. Низкий уровень маркетинга и стимулирование сбыта в отрасли. Руководство предприятий не уделяет должного внимания изучению рынка с целью производства конкурентоспособной продукции. Производственную деятельность прекратили в основном предприятия текстильной и пищевой промышленности.

6. Высокий уровень теневой экономики в стране. По данным международных финансовых и экономических организаций, в настоящее время теневая экономика Таджикистана превысила 53% от официального ВВП [2. С.15]. Основные причины того, что предприятия предпочитают использование неформальных методов во взаимоотношениях с государственными чиновниками и деловыми партнерами связаны с чрезмерной сложностью и обременительностью официальных процедур, а также со слабым профессиональным уровнем государственных служащих. Исследование показывает, что рост объема теневой экономики обусловлен следующими факторами. Так предприятия в среднем недоплачивают налоги на 33%. При этом произведенные товары составляют в среднем только 15% дохода предприятий, а приблизительно 13% заработной платы рабочим выплачивается товарами и услугами, а не деньгами. 57% таджикских компаний часто или всегда производят неформальные выплаты государственным служащим, и такие выплаты составляют приблизительно треть годовой прибыли компаний.

7. Высокое налоговое бремя. Результаты отдельных исследований показывают, что **налоговое бремя в Республике Таджикистан имеет устойчивую динамику увеличения и негативно влияет на темпы экономического роста страны, в частности на темпы роста ВВП.** В большей мере отрицательное влияние налогового бремени сказывается на совокупной производительности национальной экономики и экономика страны растет только из-за увеличения вовлеченности ресурсов. Независимо от проведения серьезной реформы в области налоговой политики страны и разработки нового налогового кодекса, налоговое бремя в Республике Таджикистан имеет устойчивую тенденцию к увеличению. Новый Налоговый кодекс немного упростил

систему налогообложения для субъектов малого и среднего бизнеса, однако налоговое администрирование все еще остается слабым звеном в деловой среде Таджикистана. Ключевыми изменениями в новом налоговом кодексе для субъектов предпринимательства в сфере промышленности явились отмена налога с розничных продаж, увеличение минимального регистрационного размера налога на добавленную стоимость (НДС) и приведение его в соответствие с верхним порогом для упрощенной системы налогообложения, а также упрощение процедуры налогообложения и отчетности. Согласно предварительным оценкам, экономия операционных затрат, в связи с проведенной реформой, может превысить 10 миллионов долларов США в год, в основном за счет операций по малому и среднему бизнесу [З.с. 5.]. Однако, несмотря на проведенные реформы, остается неудовлетворенность по некоторым аспектам нового налогового кодекса, в основном связанным с отменой освобождения от уплаты НДС по ряду статей, снижением максимальной регистрационной ставки для осуществления деятельности на основе патента, а также озабоченностью относительно того, насколько беспристрастно будет исполняться новый налоговый кодекс. Оценка нового Налогового кодекса демонстрирует увеличение налогового бремени в среднем на 0,3%. Таким образом, налоговое администрирование остается одной из ключевых проблем в деловой и предпринимательской среде страны, что создает кризисное состояние в отрасли.

Кроме вышеперечисленных факторов имеются и другие трудности. Согласно Экономическому меморандуму Всемирного банка по Таджикистану за 2011 год, фирмы в Таджикистане сталкиваются с рядом значительных ограничений, в том числе связанных с налоговой политикой и системой сборов налогов; обеспечением электроэнергией; коррупцией при взаимодействии с государственными чиновниками; доступом к финансовым ресурсам; а также низкой квалификацией трудовых ресурсов.

Таким образом, для улучшения финансового состояния субъектов предпринимательской деятельности и решения кризиса в отрасли необходимо осуществить следующие мероприятия:

- менеджерам промышленных предприятий необходимо регулярно проводить оценку основных показателей развития предприятий, не только отражающие эффективность деятельности субъекта предпринимательской деятельности, но и показатели, отражающие информацию относительно качества антикризисного управления. Поэтому считается целесообразным согласовать круг показателей определения эффективности деятельности предприятий с показателями, отражающими кризисные ситуации в отрасли;

- проведение регулярной оценки финансового состояния предприятий и принятие соответствующих мер для его улучшения с целью выявления и предотвращения кризиса в отрасли, которые широко используют в алгоритмах оценки финансового кризиса на предприятии. Предлагая такой подход к определению круга индикаторов для характеристики деятельности предприятий, понимаем, что значения известных факторных моделей оценки финансового состояния предприятий являются индивидуализированными и адаптированными к специфике конкретных экономических систем;

- во время заключения контракта о поставке товаров с другими субъектами предпринимательской деятельности необходимо проведение всесторонней оценки их платежеспособности с целью получения своевременного платежа от них и бегства от вероятности вовлечения в яму цепочки долгов предприятий;

- применение антикризисных методик для оценки деятельности отечественных предприятий позволяет предупредить и предотвратить нарушения финансово-хозяйственной стабильности. Прежде всего укажем, что результаты исследования показателей, которые применяют для выяснения финансового состояния предприятий, свидетельствуют не только об использовании ограниченного их количества, но и о

направленности на оценку финансовой деятельности субъекта предпринимательской деятельности, обеспечивающей их жизнедеятельность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Быков В.А. Современные подходы в антикризисном управлении промышленными предприятиями / В.А. Быков, Н.В. Павлов; под ред. М.М. Щербинина. – Нижний Тагил: НТИ(ф) УГТУ, 2009. - 98с.
2. Мамадалиев Ф.С. Теоретические вопросы и особенности функционирования теневой экономики в переходной экономике РТ: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ф.С. Мамадалиев. – Душанбе, 2011. -15с.
3. Отчет о программе партнерства группы Всемирного банка и Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. Октябрь 2014 г. 44с. <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/Tajikistan-Snapshot-ru.pdf>
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. (Официальное издание) / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. -470с.
5. Обзор состояния экономики Республики Таджикистан за 2013 год. [Электронный ресурс]. [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/tj/about\\_tj/eco\\_tj](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/tj/about_tj/eco_tj)

#### ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В статье исследуются общеэкономические показатели финансового состояния промышленных предприятий Республики Таджикистан, выявляются причины кризиса на предприятии и различные факторы, приводящие промышленные предприятия к кризисному состоянию. Автором предлагается ряд рекомендаций для решения финансовой несостоятельности субъектов предпринимательской деятельности и кризиса в отрасли.

**Ключевые слова:** предпринимательство в промышленности, антикризисное управление, кризисное состояние, промышленность, промышленные предприятия.

#### THE WAYS OF IMPROVING FINANCIAL CONDITION OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AT THE CONDITION OF CRISIS MANAGEMENT

The article devoted to analyzing financial indicators of industrial enterprises in the Republic of Tajikistan, identifying the causes of crisis and finds out the factors which lead to the industrial crisis. The author offers helpful recommendations for solving the financial insolvency and overcoming the crisis in industrial enterprises.

**Key words:** entrepreneurship in the industry, crisis management, crisis state, industry, industrial enterprises.

**Сведения об авторе:** *Т.Х. Каримова* - соискатель кафедры мировой экономики и международного бизнеса Института предпринимательства и сервиса. Телефон: **987-19-86-22**. E-mail: [takhmina1983@mail.ru](mailto:takhmina1983@mail.ru)

#### МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДНЫХ (ЗЕМЕЛЬНЫХ) РЕСУРСОВ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

*М.М. Рахмонов, Ш.Ш. Мирзоахмедов*  
Таджикский национальный университет,  
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Экономика современного государства складывается из большого количества разнообразных, тесно связанных между собой отраслей производства. Эта сложная система, как и составляющие ее отдельные элементы, при правильном управлении способна непрерывно расширяться и совершенствоваться. Постоянно рождаются принципиально новые средства труда, вводятся новые технологические процессы, изменяются соотношения и сам характер зависимости между различными отраслями производства и предприятиями. Все это вызывает необходимость глубокого научного исследования процессов организации и управления производством как особой сферы деятельности людей.

Многообразный круг вопросов, относящихся к организации управления, делает совершенно недопустимым сведение задачи совершенствования функции управления к

одним технологическим аспектам или экономическим преобразованиям. Требуется максимальная согласованность в обеспечении общей организованности, рациональности всех без исключения элементов, из которых складывается целостная функция управления.

Развитие управления как специфического вида деятельности, возрастание его роли, постоянное расширение сети органов управления является закономерным выражением общественно-исторического прогресса.

Организация управления становится все более сложным делом, постоянно увеличивается количество людей, занятых управленческим трудом. Без него ныне не могут существовать не только процессы производства, но и обмен, распределение, потребление, услуги, финансы и все те коммуникационные каналы, посредством которых осуществляются эти процессы. Обширный круг управленческих задач решают государственные и региональные органы управления и регулирования на местах.

Изучение функции управления предполагает исследование всей совокупности отношений и взаимодействий между людьми в процессе производства, обмена, реализации товаров и услуг, взаимодействия в сфере собственно управления, т.е. всего, что связано с организацией совместной деятельности людей.

В нашей стране долгие годы доминировали упрощенные представления о весьма сложной природе организации управления современным общественным развитием. Да и сейчас этому вопросу не уделяется должного внимания. В результате проходящих в настоящее время преобразований мы являемся свидетелями того, что представления о сложном и комплексном характере функции управления уступают место примитивному, далекому от науки подходу к вопросам организации управления. Казалось бы, соответствующий, комплексный, системный подход к конкретной перестройке системы управления должен был быть доминирующим направлением преобразований. Однако все сводится лишь к преобразованию экономических аспектов деятельности предприятий, перестройке экономического механизма в расчете на то, что это автоматически обеспечит позитивные результаты во всей хозяйственной и социально-экономической жизни общества.

Очевидно, что тщательное изучение всего мирового опыта и нашего прошлого несомненно, способствовало бы выработке собственного научно обоснованного подхода к осуществляемым изменениям и отказу от метода проб и ошибок, который продолжает процветать у нас при некритическом заимствовании опыта отдельных западных стран и безусловном его применении в наших специфических условиях.

Динамичный характер системы управления общественным производством и всеми другими сферами жизни, постоянно и закономерно развивающийся вместе с ростом и совершенствованием всех областей человеческой деятельности, обуславливает необходимость постоянного развития системы научных знаний об управлении, чтобы теория не только не отставала от практики, но и опережала ее.

В 21 веке на первый план должны выйти исследования проблем экономических и социальных, структурно-технологических и организационных изменений. Наряду с другими обсуждаются понятия: институциональная экономика, социально ориентированная экономика, инвестиции в человека, человеческий капитал, эволюционная теория конкуренции и др. Обращение к понятию институциональная экономика - это, на наш взгляд, признание несостоятельности попыток развенчать объективно обусловленные функции государства в социально экономическом управлении, регулировании, стимулировании и контроле развития общества. Сегодняшние проблемы реформирования - это и отражение институционального вакуума, а также полная потеря в системе отношений норм поведения человека в обществе.

Сравнительно недавно, отдельными государственными и политическими лидерами недооценивалась роль государства в управлении экономикой, отрицалось планирование,

противопоставлялись план и рынок. Однако происходящие финансово-экономические потрясения, от которых не застрахована экономика, в ее нынешнем состоянии показывает несостоятельность такой концепции видения современных экономических проблем.

Жизненный опыт показывает, что плановые и рыночные механизмы не противостоят, не вытесняют друг друга, а как бы кооперируются, перераспределяя свои функции, и интегрируются в развивающуюся целостность системы управления, адекватную определенному этапу развития экономики.

Практика социально-экономических реформ позволяет сделать вывод о том, что государственное регулирование становится неотъемлемым структурным элементом системы управления, тем более на этапе становления интенсивного типа экономики, основными признаками которой являются: всеобщая информационная обеспеченность, высокая наукоемкость, международная интеграция, единое экономическое пространство, социальная функция системы, регулируемая обществом. При этом особую значимость приобретают новые теоретические, методологические и организационные подходы в управлении, планировании социально-экономических процессов.

Однако именно потому, что концепция саморегулирования рынка приводит к серьезным деформациям и провалам в экономических и социальных процессах, государство, опираясь на возможность планирования и экономического регулирования, способно возвращать рыночные отношения в режим цивилизованной конкуренции, экономику - в состояние динамичной сбалансированности, потребление наименее защищенных слоев населения - на уровень общественно прожиточного минимума.

В новых условиях чрезвычайно важное значение имеет управление земельными ресурсами.

Руководствуясь действующим Земельным кодексом РТ, а также зарубежным и отечественным опытом планирования и организации рационального использования земель и их охраны, можно рекомендовать схему землеустроительного обеспечения управления земельными ресурсами, приведенную в таблице 1.

Управление земельными ресурсами является многосторонней и многофункциональной деятельностью, в которой принимают участие различные органы управления государством. В условиях проведения аграрной реформы очевидна невозможность обособленного функционирования одной отрасли управления народного хозяйства без взаимного вовлечения в этот процесс специалистов других отраслей управления - экономики, права, финансов и. т. д.

Управление земельными ресурсами в условиях аграрной реформы представлено автором как система взаимосвязанных экономических, политических, организационно-хозяйственных, правовых и других мер, принимаемых государством по организации рационального и эффективного использования земельных ресурсов, их охране, в интересах как всего общества, так и различных собственников, землевладельцев, землепользователей. В самом общем виде управление можно рассматривать, как процесс воздействия на систему в целях перевода ее в новое состояние посредством использования объективных законов, присущих данной системе.

Управление в таком случае обеспечивает целенаправленность функционирования системы, служит средством организации и ее внутренним механизмом. Управление земельными ресурсами представляется нам как разносторонняя и многофункциональная деятельность, в которой принимают участие различные органы управления государством.

Анализируя существующую систему управления земельными ресурсами Таджикистана, можно отметить, что она носит более выраженный административный, контрольный характер. Её функционирование обеспечено, в основном, делением по вертикали, т.е. административно-территориальным на соответствующем уровне. Она ориентирована больше на контроль, чем на управление. В условиях реформирования

земельных отношений, формирования земельного рынка, становится все более очевидным неэффективность такого управления, в связи с чем автором предложено его совершенствование.

Управление в таком случае обеспечивает целенаправленность функционирования системы, служит средством организации и ее внутренним механизмом. Управление земельными ресурсами представляется нам как разносторонняя и многофункциональная деятельность, в которой принимают участие различные органы управления государством.

На сегодняшний день сложилась ситуация, при которой земельное реформирование осуществляется в условиях явной недостаточности законодательной базы, определяющей полноту и эффективность земельных преобразований. Сейчас проблема состоит в том, чтобы конструктивно завершить земельную реформу, главной целью которой является повышение эффективности использования земли.

Управленческие процедуры при реализации прав собственности на местном уровне становятся еще более сложными. Это требует очень четкого разделения компетенции и ответственности органов власти и управления различного уровня, которые принимают решения, затрагивающие отношения собственности. Однако такой четкости в действующем законодательстве не достигнуто, нормативные акты нередко сформулированы без должной конкретизации, что не только затрудняет управление собственностью на региональном уровне, но и создает предпосылки для снижения оперативности в управлении собственностью.

Под государственным управлением в регионе понимается прежде всего регулирование экономических процессов, что больше соответствует рыночным условиям; это не отрицает и прямого административного воздействия, вмешательства государственных органов.

В связи с изложенным можно сделать вывод, что вопросы государственного управления земельными ресурсами на региональном уровне становятся сегодня все более острыми и актуальными.

Указанные земельные участки предоставляются только в пользование и могут передаваться в муниципальную и частную собственность при изменении целевого назначения.

Субъекты права муниципальной собственности на земельные участки - район, город и входящие в них административные единицы. Объектами земельной собственности района являются земельные участки, находящиеся за пределами черты городов и иных поселений, переданных в государственную собственность, а также земельные участки, занятые объектами органов власти района и объектами, находящимися в собственности района.

Объектами права собственности на земли города и иного поселения являются земельные участки в пределах их черты (а в отношении сельских поселений также и земельные участки за пределами их черты, но переданные им в собственность районом), которые не находятся в государственной и частной собственности.

Распоряжение земельными участками, находящимися в муниципальной собственности (продажа, передача в аренду, постоянное пользование), производится органами местного самоуправления. Правовой статус государственных и муниципальных земель определяется земельным законодательством и другим специальным законодательством.

Формы землевладения, земельные отношения, вопросы управления земельными ресурсами в условиях регулируемой государством рыночной экономики всегда были и сегодня остаются наиболее важными проблемами.

Вопросы владения, пользования, распоряжения земель отнесены Конституцией Республики Таджикистан к совместному ведению РТ и его субъектов. В Конституции РТ

установлено, что « земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в РТ как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории».

Гражданский Кодекс РТ в развитии положений Конституции устанавливает общее правило, в соответствии с которым «земля и другие природные ресурсы, не находящиеся в собственности граждан, юридических лиц, либо муниципальных образований, являются государственной собственностью».

Как уже было отмечено, государственное управление земельными ресурсами осуществляет Агентство и территориальные органы. На сегодняшний день оно пережило несколько волевых реорганизаций организационно-правовой формы. Его территориальные органы оставались некоторое время без нормативной правовой базы. На практике это привело к тому, что в областях городские и районные комитеты по земельным ресурсам и землеустройству были включены в систему органов местного самоуправления как органы двойного подчинения.

Все это стало возможным из-за отсутствия на республиканском уровне нормативной правовой основы, регулирующей систему исполнительных органов, специально уполномоченных на осуществление государственной управленческой деятельности земельными ресурсами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аграрный сектор США в конце XX века / Под редакцией Порпиева В.И. – Москва, 1997.
2. Аграрная реформа в России (Концепции, опыт, перспективы). – Москва, 2000.
3. Быстров Г.Е. Правовые проблемы земельной и аграрной реформы в зарубежных странах / Г.Е. Быстров. – Минск: БГЭУ, 2001.
4. Буздалов И.Н. Земельная собственность в переходных условиях / И.Н. Буздалов // Рыночная трансформация сельского хозяйства: десятилетний опыт и перспективы. – Москва, 2000.
5. Бобылев С.Н. Эффективность использования природно-сырьевых ресурсов АПК / С.Н. Бобылев. – Москва: МГУ, 1997.
6. Государственное регулирование земельных отношений / А.А. Варламов, Н.В. Комов [и др.]. – Москва: Колос, 1998.
7. Ганиев Т.Б. Пути устойчивого развития аграрного производства Таджикистана / Т.Б. Ганиев. – Душанбе, 1995.
8. Заславский М.Н. Основа противоэрозионного земледелия / М.Н. Заславский. – Москва: Высшая школа, 1987.
9. Земельный кодекс Республики Таджикистан. – Душанбе, 1996.
10. Уткин Б.И. Государственная регистрация прав на земельные участки и сделок с ними / Б.И. Уткин. – Москва, 2005.
11. Радугин Н.П. Экономические реформы в РФ и продовольственная безопасность России / Н.П. Радугин. – Москва, 1996.

#### МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДНЫХ (ЗЕМЕЛЬНЫХ) РЕСУРСОВ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

В данной статье рассматривается многообразный круг вопросов, относящихся к организации управления природными (земельными) ресурсами, совершенствованию функции управления, к технологическим аспектам и экономическим преобразованиям.

Организация управления становится все более сложной, постоянно увеличивается количество людей, занятых управленческим трудом. Без него ныне не могут существовать не только процессы производства, но и обмен, распределение, потребление, услуги, финансы и все те коммуникационные каналы, посредством которых осуществляются эти процессы.

Проходящие в настоящее время преобразования, сложный и комплексный характер функции управления уступают место примитивному, далекому от науки подходу к вопросам организации управления. Однако все стало сводиться лишь к преобразованию экономических аспектов деятельности предприятий, перестройке экономического механизма в расчете на то, что это обеспечит позитивные результаты во всей хозяйственной и социально-экономической жизни общества.

**Ключевые слова:** развитие, управление, природные (земельные) ресурсы, регулирование, экономический механизм, совершенствование, задача, органы, государственная, региональная, деятельность.

## MECHANISMS OF NATURAL (LAND) RESOURCES IN MARKET CONDITIONS

This article discusses a diverse range of issues relating to the management of natural (land) resources, improvement of management functions to the technological aspects and economic transformation.

Management is becoming more complex, a number of people employed in managerial work are constantly growing. Without it today could not exist not only production processes but also the exchange, distribution, consumption, services, finance and all those communication channels through which these processes are carried out.

The ongoing transformation of the complex and integrated nature of management functions give way to a primitive, far from science approach to issues of management. However, everything was reduced only to the transformation of the economic activity of the enterprises, the restructuring of the economic mechanism to provide positive results in all economic and social life of society.

**Key words:** development, management, natural (land) resources, regulation, economic mechanism, improvement, task, organs, state, regional, activity.

**Сведения об авторах:** *М. Рахмонов* – аспирант Таджикского национального университета.

Телефон: (+992) 919-16-41-43

*Мирзоахмадов – М. Ш.* – аспирант Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН.

E-mail: [rustam.water@gmail.com](mailto:rustam.water@gmail.com). Телефон: (+992) 985-87-17-17

## УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПЫТА ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ТАДЖИКИСТАНЕ

*С.Дж. Комилов, Ф.М. Гафаров*

Российско-Таджикский (славянский) университет,  
Технологический университет Таджикистана

В развитии инвестиционной теории велика роль исследования мотивов сбережения и инвестирования различных участников экономических отношений. Еще Дж.М. Кейнс в «Общей теории занятости, процента и денег» (1936г.) указывал на то, что от размера и прибыльности инвестиций зависят масштабы и темпы производства. Рост инвестиций вызывает вовлечение в производство дополнительных рабочих, т.е. увеличивает занятость, а с ней – доход и потребление. Прирост общей суммы инвестиций вызывает увеличение дохода на величину, которая в  $K$  раз больше инвестиций. В свою очередь, возросший доход, полученный в результате мультипликативного воздействия инвестиций, приводит к росту спроса на потребительские товары. Отрасли, производящие их, начинают расширяться, что вызывает увеличение спроса на производственные товары.[1] Поэтому усиливается необходимость изучения процесса формирования благоприятного инвестиционного климата региона.

Понятие инвестиционного климата многогранно и подлежит рассмотрению на макро- и микроэкономическом уровне.[2] Традиционно оно означает наличие определенных условий привлекательности инвестирования, влияющих на приоритеты инвесторов в принятии стратегического решения об участии в инвестиционном процессе. На макроуровне это понятие предусматривает оценку показателей политической, экономической и социальной сфер для предполагаемых инвестиций. Также инвестиционный климат представляет собой совокупность различного рода условий (социальных, политических, экономических, законодательных, природно-сырьевых, производственных, криминогенных, экологических и др.), оказывающих влияние на выбор объектов инвестирования, объемы и активность инвестирования в тот или иной выбранный объект.

Следовательно, инвестиционный климат включает экономические, политические, финансовые условия, оказывающие влияние на приток внутренних и внешних инвестиций в экономику страны. При этом благоприятный инвестиционный климат характеризуется



экономическим ростом, политической устойчивостью, наличием законодательной базы, умеренными налогами, льготами, представляемыми инвесторам, инновационной активностью промышленности и т.д.

Инвестиционная привлекательность страны в значительной мере зависит от совершенства и полноты нормативно-законодательной базы государства в области инвестиционной деятельности. Следует отметить, что многие страны стимулируют приток иностранных инвестиций путем либерализации национальных законов об иностранных инвестициях, вносят поправки в существующие законодательные акты или принимают новые, утверждающие благоприятные условия для потенциальных инвесторов. В этой области основными мерами по повышению инвестиционной привлекательности страны и улучшению благоприятного инвестиционного климата в ней являются:[3]

1. Упрощение процедур получения разрешения на инвестирование, а в некоторых случаях и освобождение от него (например, когда объем инвестиций находится в границах заданной величины; при создании совместных предприятий и при повторном вложении капиталов в предприятие или проект, то есть при реинвестировании).

2. Предоставление «налоговых каникул» или продление сроков ранее предоставленных, а также полное или частичное освобождение от уплаты некоторых налогов.

3. Льготы в области права собственности, например, разрешение создавать предприятия со стопроцентным иностранным капиталом.

4. Возможность применять вычет из налогооблагаемой базы затрат на подготовку местных кадров и проведение НИОКР в целях развития предприятия.

5. Увеличение продолжительности периода с допустимым использованием иностранного персонала.

6. Возможность применять ускоренную амортизацию.

7. Отмена или ослабление требований к иностранным инвесторам при использовании местного сырья и местной рабочей силы.

8. Снятие ограничений на деятельность иностранных инвесторов в отдельных отраслях экономики или в отдельных регионах.

9. Отмена или снижение минимального объема инвестирования.

Разработке комплекса мер по привлечению иностранных инвестиций и деятельности по формированию инвестиционного климата способствует изучение международного опыта в этой области. В этой связи несомненный интерес представляет система привлечения иностранных инвестиций нашего соседа - **Китайской Народной Республики** (КНР), которая способствует благоприятному формированию инвестиционного климата в этой стране.[4]

Важнейшим фактором привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Китай является эффективная деятельность по формированию и улучшению инвестиционного климата в стране. Главные причины роста прямых иностранных инвестиций в Китай - колоссальные возможности быстро развивающегося китайского внутреннего рынка, гарантируемая иностранному бизнесу безопасность инвестиционной деятельности, наличие дешевой рабочей силы, рост открытости экономики, грандиозные инфраструктурные сдвиги во всех районах страны и ряд других.

Китай постепенно совершенствует правовую базу; проводит единую, прозрачную, стабильную и предсказуемую экономическую политику; добивается формирования открытой, справедливой и свободной от коррупции высокоэффективной административной системы и единого, открытого и справедливого рынка. Все это играет важную роль в привлечении иностранных инвесторов.[5]

Рассмотрим следующие характеристики, реализованные властями этой страны, подходы к стимулированию иностранных инвестиций и формированию благоприятного инвестиционного климата:[6]

1. Обеспечение политической стабильности, преемственности и предсказуемости экономической политики государства.

2. Поэтапный доступ иностранных инвесторов на все большую территорию страны, в новые отрасли и сферы народного хозяйства.

3. Повышение уровня разнообразия форм использования иностранных инвестиций.

Если в начале реформ основной формой являлись совместные предприятия, то со второй половины 90-х годов XX века - предприятия, целиком принадлежащие иностранному капиталу. Широко используемый транснациональными компаниями (ТНК) развитых стран способ инвестирования путем слияния и поглощения в Китае до присоединения в ВТО не применялся. Сейчас барьеры постепенно снимаются. Пока, однако, посредством такой формы в Китае инвестируется не более 5% иностранного капитала, тогда как в мире этот показатель достигает 80%. Другой формой становятся концессии, предоставляемые иностранной компании на строительство и эксплуатацию объектов инфраструктуры. Причем, если вначале такая форма предполагала государственные гарантии инвесторам, то ныне финансовые риски в полной мере берут на себя коммерческие банки.[7]

4. Смена приоритетов форм государственной поддержки процессов привлечения иностранных инвестиций. Так, в 80-х - середине 90-х годов XX века для стимулирования объемов и динамики прироста инвестиций государство использовало преференции для иностранных инвесторов, которые включали налоговые льготы и специальные привилегии.

Наиболее распространенные налоговые льготы для предприятий с иностранным капиталом (ПИК) - снижение налога на прибыль и налоговые каникулы.[8]

5. Концентрация иностранных инвестиций в регионах, представляющих повышенный интерес для самого государства и зарубежных участников. Так, в 1980-х годах ряд занимавших благоприятное географическое положение приморских районов был выделен в экономические зоны (Шэньчжэнь, Чжухай, Шаньтоу в провинции Гуандун, Сямэнь в провинции Фуцзянь и, позже, - провинция Хайнань). Они были созданы в качестве буферов для постепенной экономической интеграции Гонконга и Макао в преддверии их воссоединения с материковым Китаем, а перспективе и Тайваня.[9]

6. Децентрализация государственных полномочий по поддержке процессов привлечения иностранных инвестиций. Обеспечение экономической самостоятельности властей зон в решении экономических вопросов, гибкая система управления явились важной движущей силой их развития. Так, административное управление экономическими зонами (СЭЗ) осуществляется Канцелярией Госсовета КНР по делам СЭЗ. Она контролирует реализацию политики и координирует работу ведомств в отношении зон. Центр устанавливает для СЭЗ несколько директивных показателей: годовой финансовый доход, объем производства и снабжения по важнейшим видам промышленной продукции, стабильные на несколько лет нормативы отчислений в центральный бюджет, лимиты кредитования СП, объем инвестиций в основные фонды.[10]

7. Мониторинг результатов деятельности государства по стимулированию процессов привлечения иностранных инвестиций и необходимая коррекция ее содержания. В качестве примера обратим внимание на эволюцию позиции государства относительно экономических зон. К середине 1980-х годов эйфория по поводу экономических зон в Китае сменилась критическим настроением. Несмотря на чрезвычайно высокие темпы роста промышленного производства (в 1985 г. его объем составил 4,86 млрд. юаней, что в 6 раз

превысило показатели 1979 г.) и экспорта зон (0,81 млрд. долл. в 1985 г., что в 7 раз больше показателя 1979 г.), им не удалось достичь первоначально намеченных целей, затраты из госбюджета на их развитие существенно превышали привлеченные иностранные инвестиции. Не просматривалась и экспортная ориентация зон: в 1984 г. внутри зон потреблялось 14% выпускаемой продукции, 66% ее вывозилось во внутренние районы страны и лишь 20% шло на экспорт.[11]

8. Другим моментом достижения успехов Китая в привлечении инвестиций и создания благоприятного инвестиционного климата является вступление в ВТО в декабре 2001 года, что отражает тот факт, что из общего объема инвестиций более половины пришли после этой даты. Снижение тарифов состоялось, как и планировалось, и большинство мер, чтобы открыть китайский рынок, было принято. Постепенно очевидны изменения в природе притока иностранных инвестиций от начальных больших инвестиций и создание совместных предприятий на современном этапе консолидации и взаимодействия с китайскими лицами засчет слияний и поглощений.

На ряду с этим следует отметить, что начиная с 1993г., Китай является крупнейшим получателем прямых иностранных инвестиций среди развивающихся стран. В 2002 г. по объему привлеченных ПИИ Китай впервые опередил США, став, таким образом, крупнейшим мировым импортером прямых иностранных инвестиций.

Благодаря политике КНР, направленной на стимулирование ПИИ, параллельно установившей ограничения на другие формы иностранных капиталовложений, возникла уникальная структура внешнего финансирования китайской экономики, значительно отличающаяся от других развивающихся стран. Основным источником внешнего финансирования китайской экономики являются ПИИ, на долю которых приходится около 69% всех иностранных инвестиций, поступивших в КНР. При этом на две другие формы внешнего финансирования – кредиты и портфельные инвестиции приходится лишь 26% и 5% накопленных иностранных капиталовложений соответственно.

Важно подчеркнуть, что инвестиционный климат Китая улучшился, в частности, в следующих областях:[12]

- регулируется либерализация определенных секторов экономики (например, улучшение доступа в сфере услуг);
- улучшение деловой среды (принятие новых законов);
- государственное управление (больше контроля, борьба с коррупцией);
- регистрация компаний (частичное удешевление и упрощение);
- инфраструктура (в частности, транспортная);
- рабочая сила (повышение качества);
- политическая стабильность (укрепление нынешней правящей группировки, больший акцент на решение проблем).

С другой стороны, также показали изменения, которые ограничивают иностранные инвестиции до сих пор предпочтительным или уменьшить их эффективность, как, например, изменения в налоговой сфере (объединение ставок для иностранных и отечественных фирм), введение обязательного социального страхования для иностранцев, работающих и проживающих в КНР, рост местного протекционизма и поддержки отечественных компаний в отдельных секторах, рост стоимости рабочей силы и т.д. постепенного укрепления юаня, мировой кризис и выше. Эти факторы нашли свое отражение в некоторых утечках инвестиций в регионы с более низкими затратами.

В настоящее время потоки иностранного капитала сконцентрированы главным образом, в обработке и сборке индустриальных изделий, в капиталоемких отраслях промышленности, в высоких технологиях, в торговле, а также в услугах и инфраструктуре. Доля вложений в сельское хозяйство до сих пор остается невысокой.[13] Оценка процесса формирования инвестиционного климата показывает, что главными

факторами, которые стимулируют приток инвестиций в КНР, являются большая емкость внутреннего рынка, огромные ресурсы, относительно низкая стоимость рабочей силы, благоприятные валютные курсы, тарифные ставки и политическая стабильность.

Основным стратегическим курсом Китая является обеспечение открытой внешнеэкономической политики. Реализация данного курса побудила правительство, как уже отметили, на создание в 1979 году четырех специальных экономических зон и в 1984 году четырнадцати открытых приморских экономических районов. В рамках этого курса осуществляется открытая внешнеэкономическая политика и расширяются экономические связи с зарубежными странами с целью развития национальной экономики. Осуществление открытой внешнеэкономической политики привело к созданию необходимых организационно-экономических условий для притока иностранных инвестиций и способствовало концентрации усилий на ключевых направлениях капитального строительства, освоению природных ресурсов, расширению масштабов освоения новых видов производства, увеличению занятости населения, ускорению инновационного развития.

Особую значимость приобретает опыт создания в Китае районов, ориентированных на экспорт; предприятий, специализированных на экспортные производства. В этих районах разрабатываются системы привлечения и использования иностранного капитала на основе разнообразных форм собственности и хозяйствования, используются экономические механизмы расширения экспортного потенциала и удовлетворения потребностей внутреннего рынка. Также используются льготная налоговая, валютно-финансовая и кредитная политики, стимулирующие приток иностранных инвестиций и активизирующие внешнеторговую деятельность национальных предприятий.

В рамках открытой внешнеэкономической политики в КНР принята ориентация на поддержание и усиление коммерческих контактов с остальным миром и, прежде всего, с промышленно развитыми странами. Китай стремится интенсивно развивать экспортное производство, наладить выпуск продукции, обладающей конкурентоспособностью и быстро приносящей высокие валютные доходы. Совершенствование товарной структуры внешней торговли проявлялось в повышении экспорта, увеличении приграничной торговли, повышении в экспорте удельного веса готовой продукции, а в импорте - зарубежной техники и технологии, благодаря чему удалось решить задачи насыщения внутреннего рынка, роста технического потенциала производства. При пристальном изучении такого богатого опыта и адаптации его с учетом местных условий, Таджикистан смог бы добиться действительной открытости внешнему миру, которая обеспечивала бы расширение экспорта, увеличение валютных доходов страны, широкое участие в международном техническом и экономическом сотрудничестве.

В настоящее время наряду с такими странами, как Мексика, Малайзия, Аргентина и Таиланд, КНР является одним из основных в мире получателей прямых иностранных инвестиций. На долю этих стран в 1990 году пришлось около половины совокупного объема вложений во все страны развивающегося мира, в т.ч. на Китай - 4,4 млрд. долларов США. Это достигнуто благодаря четко разработанной в КНР системе выборочного поощрения и ограничения иностранных инвестиций, получению долгосрочных экспортных кредитов (кредиты частных коммерческих банков, составляющие 35% от общей суммы кредитов и облигационные займы, составляющие 9% от суммы кредитов). Китай пользуется кредитами крупнейших финансовых организаций, таких как Всемирный банк (75% заемных средств КНР), Международный валютный фонд, Международный фонд сельскохозяйственного развития (целевые кредиты), а также кредитами льготного характера в рамках официальной помощи. В Таджикистане для использования опыта Китая по обеспечению экономического роста и повышению экспортного потенциала,

которые невозможны без создания благоприятной инвестиционной среды, следует реализовать следующие мероприятия:

1. Для обеспечения качественного экономического роста необходимо улучшить подготовку и переподготовку квалифицированных кадров с учетом требований развития внешнеэкономических связей и новых реалий информационных и коммуникационных интеграционных процессов.

2. Важным условием для привлечения иностранных инвестиций является создание и развитие инфраструктуры, способствующей расширению масштабов пассажирских и воздушных перевозок, развитию международной телефонной, почтовой связи.

3. Обеспечить использование иностранных инвестиций, в первую очередь, для реконструкции и технического перевооружения существующих предприятий, импортирования современной техники и технологии, применения зарубежного опыта управления и ноу-хау, повышения качества традиционно производимых товаров и освоения выпуска новых товаров с высокой конкурентоспособностью на внутреннем и внешнем рынках.

4. Для активизации инвестиционной деятельности необходимо определить приоритеты в регулировании инвестиционных потоков, обеспечивающих рост внутреннего производства в соответствии с текущими и стратегическими социально-экономическими целями. Стратегически, например, в Китае создание открытых экономических районов предусматривает для них особую внешнеэкономическую политику, более рациональное использование трудовых ресурсов, расширение масштабов и экспорта трудоемких и наукоемких видов продукции, участие в международной торговле.

5. Структурную инвестиционную политику государство должно осуществлять рыночными и административными методами. Эти методы успешно использовались «старорыночными» государствами в периоды коренной перестройки экономики и в кризисных ситуациях (ФРГ, Великобританией, Японией, Китаем и др.). Например, в Китае правительство создало комплексную систему макроуправления с учетом того, что ее основной задачей является усиление жизнедеятельности предприятий, установление государственных заказов, что способствует расширению его присутствия на существующих и проникновению на новые рынки.

6. Преимущественное развитие сырьевых отраслей ведет к увеличению экономической зависимости от конъюнктуры на мировых рынках капиталов и товаров. Поэтому наиболее реальной и приоритетной в сложившейся экономической ситуации следует признать ориентацию промышленной политики на развитие отечественного производства. Такая ориентация возможна в первую очередь в пищевой, текстильной и швейной отраслях промышленности. Именно эти отрасли промышленности в ближайшие годы могут рассматриваться как наиболее приоритетные в плане технического перевооружения: окупаемость вложений здесь быстрая; задел создан в годы реформ, технологические связи экономически эффективные, дают быструю отдачу и развитие этих отраслей отвечает социальным задачам.

7. Существенную роль в экономике страны может сыграть такая социально значимая отрасль, как жилищное строительство. Поэтому необходимо разработать и реализовать Общенациональную жилищную программу, которая сможет стать одним из ключевых звеньев, «локомотивом» оживления производства и финансовой стабилизации. Рост жилищного строительства вызовет строительство дорог, создание современной дорожной техники, производство строительных материалов, оборудования для отопления и водоснабжения, развитие мебельной промышленности и др. Следствием развития жилищного строительства станет повышение общего платежеспособного спроса населения. В стране целесообразно практиковать выделение кредита под жилье и

проводить оплату в рассрочку. Эти функции могут и должны брать на себя коммерческие банки.

В КНР осуществляется выбор подрядчика на конкурсной основе, то есть, созданы необходимые условия для конкуренции подрядчиков. Опыт реформирования управления капитальным строительством показывает, что оно способствовало техническому развитию строительного комплекса, оживило рынок строительных услуг, улучшило качество управления проектными и строительными организациями, повысило эффективность инвестиционной деятельности.

Таким образом, опыт Китая в сфере инвестирования оказался положительным, притоки ПИИ со всего мира сделали КНР одним из важнейших игроков на мировой арене.

Подводя итог, отметим, что создание инвестиционного климата – это важнейшая задача, решение которой способствует повышению инвестиционной активности и привлекательности страны. Решение данной задачи неординарно и требует значительных усилий, однако, возможно использование опыта зарубежных стран, которые уже в большинстве своем прошли этот путь, и нашли те решения, использование которых оптимально в различных хозяйственных ситуациях.

Для обеспечения благоприятного инвестиционного климата, как для иностранных, так и для отечественных инвесторов, необходимо при разработке законов максимально учитывать опыт других стран, рекомендации и требования международных организаций, регулирующих привлечение иностранных инвестиций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дубовик Н.А. Международный опыт формирования инвестиционного климата и его значение для России (на примере субъектов ЮФО): автореф. дис. канд. экон. наук / Н.А.Дубовик. - Москва, 2006. – С.9-10.
2. Котуков А.А. К вопросу исследования понятия «инвестиционный климат» / А.А. Котуков // Проблемы современной экономики. – 2008.- №4(28).
3. Коренкова С.И. Зарубежный опыт формирования благоприятного инвестиционного климата в стране / С.И. Коренкова, Д.О. Гига // Экономика и социум. -2014.- №1(10). [Электронный ресурс]. [www.iupr.ru](http://www.iupr.ru)
4. Комилов С.Дж. Опыт экономических реформ Китая и условия его использования в создании благоприятной инвестиционной среды Таджикистана / С.Дж. Комилов // Таджикистан и современный мир. – 2004. - №1(4). - С.48-51
5. Бао И. Теоретико-методологические основы формирования инвестиционного климата в Китае: автореф. канд. дис. экон. наук / И. Бао. - Москва, 2006.
6. Оспанова А.Н. Зарубежный опыт привлечения иностранных инвестиций. / А.Н. Оспанов, А. Тусупова // Экономические науки // Инвестиционная деятельность и фондовые рынки. –Астана, 2013. [Электронный ресурс]. <http://www.rusnauka.com/>
7. Бергер Я. Использование иностранных инвестиций в Китае / Я. Бергер // Инвестиции в России. - 2004. -№ 3. - С. 9.
8. Елизаветин М. Иностранные инвестиции в России: к вопросу о структуре [Текст] / М. Елизаветин // Инвестиции в России. - 2003. -№12. -С.19-23.
9. Политика Китая в области иностранных инвестиций // Техноконсалт. - М., 2000. - С. 48.
10. Карлусов В. Государственная поддержка предпринимательства в условиях вступления Китая в ВТО / В. Карлусов // Проблемы теории и практики управления. - 2004. - № 3. - С. 25.
11. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.china.org.cn/95-zong/huihuang/6.htm>
12. Инвестиционный климат Китая. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stockdocs.ru/stock-1363.html>
13. Сапожникова Е. Роль иностранных прямых инвестиций в экономике Китая / Е.Сапожникова // Белорусский журнал международного права и международных отношений. – 2000. — № 1.

#### УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПЫТА ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье рассмотрены теоретические подходы о формировании инвестиционного климата. Также рассмотрен зарубежный опыт формирования инвестиционной среды и условия его применения в Республике Таджикистан. Сделаны авторские выводы.

**Ключевые слова:** инвестиция, инвестиционный потенциал, инвестиционная политика, инвесторы, территория, инвестиционные ресурсы, инвестиционный климат.

## TERMS OF EXPERIENCE FORMATION OF FAVORABLE INVESTMENT CLIMATE IN TAJIKISTAN

The article describes the theoretical approaches to the formation of the investment climate. Similarly, consider the formation of the international experience of the investment environment and the conditions of its application in the Republic of Tajikistan. Made copyrights conclusions.

**Key words:** investment, investment potential, investment policy, investors, territory, investment resources, the investment climate.

**Сведения об авторах:** *С.Дж. Комилов* - д.э.н., профессор кафедры экономической теории Российско-Таджикского (славянского) университета. Телефон: 951-43-39-96. E-mail: [sirodj.tj@mail.ru](mailto:sirodj.tj@mail.ru)

*Ф.М. Гафаров* - соискатель кафедры инновационной экономики и управления Технологического университета Таджикистана. Телефон: 918-90-50-52. E-mail: [f.gafarov@mail.ru](mailto:f.gafarov@mail.ru)

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС В СИСТЕМЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Д.Н. Холматова*

Худжандский государственный университет им.Б. Гафурова

Региональный электронный бизнес имеет свою нишу в системе рыночной экономики. В течение 70 лет командно-административная экономика не нуждалась, не использовала, не изучала научное понятие электронного бизнеса. Однако, в экономической литературе электронный бизнес, как форма организации торговых и домашних услуг, существует и носит узконаправленную природу. Тем более что в условиях образования рыночной формы управления не только сам электронный бизнес, но и научные аспекты изучены и используются в хозяйственной деятельности значительно шире. Доказательством служит тот факт, что на предприятиях результаты исследования электронного бизнеса используются активно. Среди них можно выделить:

1. Межотраслевой электронный бизнес, базирующийся на функциональном принципе комплексообразования, то есть реализации основной функции – более или менее широкий спектр удовлетворения потребностей населения.

2. Подразделения, включающие более сложные элементы, сориентированные на полное удовлетворение потребностей населения;

3. Формирование ассортиментного и объектного структурного звена региональной экономики, удовлетворяющей нужды населения.

Важно обратить внимание, что межотраслевой метод образования электронного бизнеса включает два иерархических уровня: макроуровневый и территориальный. Метод подразумевает координацию практически всех элементов внедрения электронного бизнеса в хозяйственную деятельность, ориентированного в общественном потреблении товаров и предоставлении услуг населению. Цель формирования электронного бизнеса в стране, согласно идеям экономистов – полноценное, избыточное и персональное удовлетворение потребностей людей, которые связаны формированием личностей человека, воспроизводством труда, обеспечением развития потенциала страны, что стратегически важно. Так, электронный бизнес непосредственно направлен на решение задач обеспечения жизнедеятельности страны и общества в целом, а также отдельных людей и членов их семей.

Следует отметить, что с электронным бизнесом с макроэкономической позиции связано настоящее и будущее страны, ее развитие, образование, имеющие сложную структуру. Это связано, с тем, что в условиях перехода к рыночным отношениям, расширяется электронный деловой элемент рынка. Показателями этого рынка являются:

– формирование и развитие экономической деятельности электронного типа бизнеса являются базой для новой инновационной технологии;

–региональная деятельность электронного бизнеса подчинена отдельному управлению, удовлетворяя потребности населения, как основного пользователя.

Сам электронный бизнес как понятие и объект анализа в научной литературе был определен еще в 60-70-х годах XX века, в период социалистического управления. Из этого периода и по настоящее время электронный бизнес считается актуальным для любой национальной экономики в целом, и как отраслевой комплекс имеет территориальный уровень. А также с объективной позиции как отдельный системный элемент организации и удовлетворения потребностей населения.

Несмотря на это, сегодня практически не изучен важный аспект – особенности формирования, развития и разработки электронного бизнеса, как межотраслевого экономического образования на уровне области. Анализ экономической литературы и научных публикаций показывает, что существует значительное количество авторов и их исследования. Но эти исследования, что важно отметить, в своем большинстве или ограничены отдельным элементом регионального электронного бизнеса, анализа торговли, или считают это как необходимость электронного бизнеса только в ранней стадии национальной экономики.

На наш взгляд, подобная направленность сортировки научных исследований, а также учитывая возрастающую регионализацию процессов управления общественным и экономическим развитием, не удовлетворяет современным экономическим требованиям. В этой связи, в настоящее время появляется необходимость исследования теоретико-методологических основ и научно-методических вопросов формирования и обслуживания электронного бизнеса в области разработки наиболее важных условий повышения уровня и качества жизни населения, а также как значимый сегмент региональной экономики.

Для практичного человека, отношение к проблеме формирования и разработки местного электронного дела, обычно распространена узкая интерпретация понятия "электронного дела (бизнеса)", тогда как для понятия электронного дела (бизнеса) в широком значении этого слова использовано понятие "потребительский рынок".

Развитие регионального электронного бизнеса продвигает решение основных задач в системное преобразование экономики области – получение конкурентоспособной среды, формирующей средний класс; снижение уровня безработицы; преодоление дефицита товаров и получения условий для полноценного развития личности. Через деятельность электронного бизнеса, реализуется взаимосвязь экономического и общественного развития в региональной экономической системе, в отношениях и взаимосвязи между ее отраслями, элементами и между регионами.

При участии и функционировании электронного бизнеса реализовывается взаимосвязь большинства воспроизводимых процессов, работающих в области. А также предусмотрены целые достижения общественного развития по решению перспективных задач, реализации общественных программ области.

Таким образом, проанализировав и интерпретировав понятие "электронного бизнеса", а также особенности его развития, управления и взаимодействия с региональным рынком труда, мы предложили свое понятие "регионального электронного бизнеса", под которым предлагается понимать экономические отношения, посредством которых происходит управление общественно-экономическим развитием региона через удовлетворение потребностей населения в электронных товарах и услугах. А также гарантирует трудоспособным людям рабочие места и их участие в экономической жизни региона.

На основе этого мы рассматриваем, что региональный электронный бизнес несет в себе ограничение экономических и административных отношений, а также имеет специфический характер конечного потребления, что расширяет промышленность, ассортимент товаров общественного потребления и продуктов питания. В тоже время



сферы услуг электронного бизнеса для населения, результат операций, направленных на полноценное удовлетворение персональных потребителей, как коренных жителей, так и временно пребывающих на территории области.

В результате исследований функционирования регионального электронного бизнеса мы выделяем основные направления данного элемента:

- разветвленная структура, формирующая электронный бизнес в экономике региона как источник занятости и прибыли в государственных и локальных ресурсах, а также источник экономического роста;
- ограниченный электронный бизнес в региональной экономике;
- направленность электронного бизнеса на полноценное удовлетворение потребностей человека на территории региона вне зависимости от цели и периодов пребывания;
- общественная значимость электронного бизнеса;
- ориентация территориальной структуры и типы деятельности, включенные в электронный бизнес, на конечном пользователе;
- общая инфраструктура электронного бизнеса как эффект присутствия экономической связи;
- взаимозависимость и взаимовлияние формирования электронного бизнеса с позиции перераспределения платежеспособного населения;
- рыночные и нерыночные механизмы удовлетворения потребностей населения.

Важно обратить внимание, что, когда активно разрабатываются электронные процессы, то не должна снижаться эффективность электронного дела национально-экономических границ.

Так, в условиях повышенной конкуренции расширяется ассортимент продуктов и услуг, произведенных и представляющих один и тот же экономический предмет. В современных условиях любое предприятие может произвести любой ассортимент продукта, функционирования и услуг, опираясь на другую структуру и тип хозяйственной деятельности, реализовывать результаты своего труда, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, объединяться в другие организационно-юридические формы и реализовывать свою деятельность, как на коммерческой, так и на некоммерческой базе.

Следовательно, на наш взгляд, электронный бизнес состоит из 2-х структурных групп по типу деятельности:

- структура по типу деятельности в соответствии с потребностями населения в электронных товарах общественного потребления;
- структура по типу деятельности в соответствии с экономическими потребностями, удовлетворяющими конкретную публику и персональную общественную потребность людей страны.

К первой структурной группе относятся:

- экономическая деятельность и тип деятельности в предоставляющих услугах;
- электронная обработка промышленности, включая производство бумажной продукции, полиграфическую промышленность и репродуцирование печатных материалов, промышленного и домашнего радиоэлектронного оборудования, компьютеров, автомобилей, транспортные услуги и т.п.;
- электроэнергия, газ и водоснабжение (производство, инкассирование и распределение в электрические силы и т.п.), очистка и распределение воды;
- строительство.

Вторая структурная группа включает:

- перераспределение и потребление общественных электронных товаров, ремонт и техническое обслуживание транспортных средств населения, домашние товары и предметы длительного использования;

- гостиничное и ресторанное дела;
- отношение (деятельность национальной почты, курьерская и электронное отношение);
- финансовое посредничество;
- деятельность на операции с недвижимым имуществом и арендой, исследовательской и коммерческой деятельностью;
- государственное управление и защита, обязательное и добровольное общественное страхование;
- образование, здравоохранение, общественные и необщественные средства;
- предоставление общественных, необщественных, персональных и других услуг;
- деятельность наемной услуги в частных домах.

В целом, выбранные структурные группы электронного бизнеса связаны сложным удовлетворением потребностей общества и состоят из своей внутренней структуры.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. -М: Бизнес-книга; ИМА-Кросс. Плюс, 1995.
2. Кофман А. Массовое обслуживание / А. Кофман, Р. Крюон // Теория и приложения. - М.: «Мир», 1965.
3. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учеб. для вузов / Л.И. Кравченко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Выш. шк., 2000.
4. Кривошеева Т.М. Формирование спроса населения на товары и услуги в условиях различных механизмов функционирования экономики: дис...канд. экон. наук / Т.М. Кривошеева. - М.: МГУС, 2006.
5. Кучуков Р.А. Теория и практика государственного регулирования экономических и социальных процессов / Р.А. Кучуков. – М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2010.
6. Куника Я.А. Регулирование государственной торговли в СССР: учеб.пособие / Я.А. Куника.- М.: Экономика, 1973.
7. Лапуста М.Г. Предпринимательства: учебник / М.Г. Лапуста.- М: Инфра-М, 2010.
8. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. -М.: Изд-во «УРСС», 1997.
9. Леонтьев В. Межотраслевая экономика / В. Леонтьев. - М.: Экономика, 1997.

#### **РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС В СИСТЕМЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

В статье показаны причины развития электронного бизнеса в переходной экономике. Анализируются различные интерпретации понятия «электронного бизнеса». Выявлены основные территориальные элементы регионального электронного бизнеса. Исследованы структурные типы электронного бизнеса и возможность их применения в национальной экономике.

**Ключевые слова:** электронный бизнес, региональная ниша, комплекс, инновационная деятельность.

#### **THE REGIONAL-ELECTRONIC BUSINESS IN THE SYSTEM OF MARKET ECONOMY**

Reasons of the development of the electronic business are shown in article in connecting economy. Different interpreting the notion "electronic business" are analyzed. The main territorial element of the regional electronic business will revealed. The explored structured types of the electronic business and possibility of their using in national economy.

**Key words:** electronic business, regional niche, complex, innovative activity.

**Сведения об авторе:** *Д.Н. Холматова* - соискатель Худжандского государственного университета им.Б.Гафурова. Телефон: **927-17-88-12**

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*И.Н. Шобудинов*

**Институт экономики и демографии АН РТ**

Банковская система Республики Таджикистан, выступая как активный элемент финансовой системы страны, играет важную роль для проведения государственной

политики в области ускорения экономического роста и обеспечения финансовыми ресурсами воспроизводственного процесса. По своей форме банковская система Таджикистана трансформирована в структуру, имеющую значительное сходство, принятой в мировой практике. После ликвидации государственной монополии в банковском секторе, у различных экономических агентов появилась возможность создания банков при наличии финансовых ресурсов. В этом процессе при организации банковской деятельности стало обязательным акционирование банковского капитала, что позволило формирование банков на базе многообразных типов собственности, в том числе частного капитала.

Уменьшилась степень вмешательства государства в банковском секторе. Функции государства, от регулирующего органа, принимая необходимые законы, расширялась до стимулирующего органа, создавая условия для развития банковского сектора. Таким образом, деятельность банковского сектора Таджикистана осуществляется на основе принципов рыночной экономики и ее развитие направлено на более эффективное использование потенциала страны. Однако, в настоящее время масштабы деятельности банковского сектора страны относительно небольшие, что требует существенного увеличения возможности этого сектора для решения задач ускоренного экономического роста.

В современных условиях для устойчивого развития банковской системы Республики Таджикистан важную роль играет надлежащая политика и практика корпоративного управления. Так как эффективное корпоративное управление способствует повышению конкурентоспособности банков, облегчает доступ к рынкам финансовых ресурсов и тем самым содействует развитию финансовых рынков и обеспечению экономического роста в целом. Принимая во внимание важность роли банков как финансовых посредников в экономике, и необходимость защитить средства вкладчиков, можно сказать, что корпоративное управление в банковских организациях является чрезвычайно важным. Кроме того, эффективная практика корпоративного управления важна для достижения и поддержания доверия общества к банковской системе, что является ключевым моментом для надлежащего функционирования банковского сектора и всей экономики в целом.

Под корпоративным управлением Банка понимается совокупность процессов, обеспечивающих управление и контроль над его деятельностью и включающих отношения между акционерами, Наблюдательным советом и исполнительными органами в интересах акционеров. Для Банка корпоративное управление является средством повышения эффективности деятельности и укрепления его репутации.

В настоящее время инвесторы уделяют всё больше внимания тому, как осуществляется управление в банковской сфере и как банк учитывает их нужды и запросы, насколько эффективно организованы совет директоров банка, степень раскрытия информации и финансовая прозрачность. Хорошо управляемые банки могут лучше других выполнять свои финансовые и экономические обязанности. Макроэкономическая стабилизация в Республике Таджикистан создала необходимые условия в этом направлении. Приняты законодательно-правовые акты, направленные на защиту прав акционеров, существенно улучшена система раскрытия информации.

Хотя начало развития корпоративных отношений в Республике Таджикистан было положено еще в Советском союзе, после принятия закона «О предприятиях», история становления корпоративного управления в Республике Таджикистан начинается с момента приобретения государственной независимости.

Первый Закон Республики Таджикистан «Об акционерных обществах» был принят 23 декабря 1991 года, на основании которого Таджикпромстройбанк 29 декабря 1991 года был преобразован в Таджикский акционерно-коммерческий промышленно-строительный банк под названием «Ориёнбанк». В феврале 1992 года на базе Таджикского отделения

Агропромбанка СССР был образован нынешний «Агроинвестбанк», а в марте того же года «Точиксодиротбанк»{1. С. 12}.

Хотя в отношении банков в Республике Таджикистан различные законы такие как: Закон Республики Таджикистан «О Национальном банке Таджикистана», «О банках и банковской деятельности», «Об ограничении монополистической деятельности», «О гарантии вкладов физических лиц», большинство аспектов корпоративного управления для банков предусмотрены Законом Республики Таджикистан «Об акционерных обществах», принятым 5 марта 2007 г.

В республике создано и функционирует Агентство по развитию рынка ценных бумаг и специализированного регистратора при Министерстве финансов Республики Таджикистан. В 2007 году была принята новая редакция Закона Республики Таджикистан «Об акционерных обществах», а в 2008 году был разработан проект «Стратегической программы развития рынка ценных бумаг до 2012 года».

Кроме того, Республика Таджикистан для развития корпоративных отношений, руководствуется международными нормами – Принципами корпоративного управления Организации по экономическому сотрудничеству и развитию. Принципы корпоративного управления ОЭСР стали первым международным кодексом норм корпоративного управления, одобренным правительствами стран, и, начиная с 1999 года, во всем мире они применяются как эталон корпоративной практики.

В Республике Таджикистан также принято Постановление «О принципах корпоративного управления в коммерческих банках и других финансово-кредитных учреждениях, лицензируемых Национальным банком Таджикистана» 25 февраля 2005 г. №69, согласно решению Правления Национального банка Таджикистана.

Настоящий документ устанавливает основные принципы корпоративного управления в коммерческих банках и других финансово-кредитных учреждениях. Особенно документ определяет корпоративные ценности и его стратегические цели, устанавливает четкий уровень ответственности, полномочий и подотчетности. Согласно требованиям документа банк должен обеспечить условия, при которых члены Совета директоров имели бы квалификацию, соответствующую занимаемой должности, четко понимали свою роль в системе корпоративного управления и не являлись предметом чрезмерного влияния со стороны Правления банка и извне. Кроме того, рассматривает вопросы обеспечения надлежащего контроля над текущей деятельностью банка со стороны Правления, использование результатов работы внутренних и внешних аудиторов, а также функционирование системы корпоративного управления в условиях прозрачности.

В соответствии со статьей 19 Закона Республики Таджикистан «О банках и банковской деятельности» устанавливаются квалификационные требования к Председателю банка и его заместителю, главному бухгалтеру и его заместителю, руководителю и главному бухгалтеру филиала банка и их заместителям.

Национальный банк Таджикистана подходит к вопросам повышения качества и надзора за состоянием корпоративного управления в кредитных организациях, прежде всего, исходя из главных целей банковского надзора, определенных Законами Республики Таджикистан «Об акционерных обществах», «О банках и банковской деятельности» и «О Национальном банке Таджикистана».

В настоящее время, среди существующих 17 банков 5 из них созданы в форме открытого акционерного общества и 10 в форме закрытых акционерных обществ, 1 государственный, 1 филиал банка ИРИ *Тиджорат в форме иностранного*. [4]

Согласно статье 6 Закона Республики Таджикистан «Об акционерных обществах», число акционеров закрытого акционерного общества не должно превышать пятидесяти. В случае, если число акционеров закрытого акционерного общества превысит указанный

предел, то оно в течение одного года должно быть преобразовано в открытое акционерное общество.[1]

Преимущества создания банков в форме открытого акционерного общества, прежде всего, заключается в том, что число акционеров ОАО не ограничено и его участники могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.

Акционерная форма позволяет привлечь в банк капиталы многих лиц, причем даже тех, которые сами не могут в силу любых причин заниматься предпринимательской деятельностью, позволяют также более эффективно использовать материальные и другие ресурсы, оптимально сочетать личные и общественные интересы всех участников. Поэтому в настоящее время акционерная форма собственности является преобладающей в банковском секторе Республики Таджикистан. Этот факт свидетельствует о том, что банковская сфера Республики Таджикистан постепенно переходит на путь развития свойственный всем развитым странам.

Однако, исследование показывает, что несмотря на позитивные тенденции в области акционирования банковского капитала, все еще имеются препятствия к достижению устойчивого развития банковского сектора. Отсутствие эффективно и полноценно действующего денежного рынка, низкая капитализация банковской системы, низкий уровень монетизации, неблагоприятные условия для долгосрочного кредитования экономики и высокие риски кредитования реального сектора, также негативно влияют на уровень корпоративного управления банковского сектора страны.

Необходимо отметить, что существующая нормативно правовая база в стране еще не говорит о создании в Таджикистане благоприятных условий для функционирования и развития корпоративного сектора. Так, проведенная специалистами IFC экспертиза показала, что текст Закона Республики Таджикистан «Об акционерных обществах» в ряде случаев противоречив. Закон действует во взаимосвязи с другими нормативно-правовыми актами Республики Таджикистан, в частности, с Гражданским Кодексом Республики Таджикистан, Законом Республики Таджикистан «О ценных бумагах и фондовых биржах».

Оценка качества нормативно-законодательных положений в области корпоративного управления в банковском секторе Республики Таджикистан показывает, что степень принятия законодательства в области корпоративного управления, в сочетании с институциональной системой Республики Таджикистан, не способствует созданию эффективного правового режима в сфере корпоративного управления. Все это требует дальнейшего совершенствования нормативно-правовых актов в области корпоративного управления и проведения сравнительных секторальных оценок в отношении рынков ценных бумаг, несостоятельности.

Следовательно, законы, издаваемые государством, должны способствовать развитию страны, быть привлекательными для инвесторов, но не тормозить и не настораживать инвесторов. Повышение уровня корпоративного управления важно для усиления влияния банковского сектора на экономику страны. Это дает банкам возможность уделять более пристальное внимание клиентам и акционерам и дать точную оценку кредитных рисков, так как грамотное корпоративное управление является одним из действенных способов для снижения рисков.

Ненадлежащая система корпоративного управления в банковском секторе Республики Таджикистан является основным фактором нарушения прав инвесторов. Часто наблюдается использование преимущественного положения основного акционера. В Республике Таджикистан кроме институциональных инвесторов для других групп инвесторов доступ к информации о структуре банка и его финансовом положении является непростым. Особенно очень сложно получение информации для частных лиц.

Кроме вышеперечисленных проблем неразвитость принципов корпоративных отношений в банке является основной причиной нерегулярного информирования акционеров о результатах деятельности компаний, корпоративных событиях, затрагивающих их интересы. Таким образом, исследование показывает, что в Республике Таджикистан система взаимоотношений менеджмента и акционеров банка, определяемая уровнем корпоративного управления, только формируется.

Учитывая сложные внутренние схемы взаимодействия между акционерами, депозиторами и системой менеджмента в банке, руководством банка, адекватная оценка финансового состояния становится затруднительной. Поэтому собственники коммерческих банков должны быть крайне заинтересованы в повышении прозрачности деятельности банков для совершенствования корпоративного управления.

Большинство банков страны уже разрабатывали кодексы корпоративного управления и чувствовали необходимость повышения культуры корпоративного управления, однако, реализация принятых кодексов и стандартов требует десятилетия.

Одним из важнейших вопросов развития банков является привлечение внешнего финансирования. Изменение внешних факторов, обострение конкурентной борьбы, потребность роста и, как следствие, потребность в привлечении дополнительных ресурсов для финансирования, заставляет акционерные общества искать новые источники средств. Кроме банковских кредитов, основными потенциальными инвестиционными ресурсами являются прямые иностранные инвестиции и средства, привлекаемые путем эмиссии ценных бумаг. Однако, на современном этапе развития инвесторы при принятии решений о вложении средств в региональную экономику в качестве основополагающих критериев рассматривают не только традиционные показатели инвестиционной привлекательности (такие, как: финансовые результаты, оценка развития рынка сбыта продукции), но и применение передовых принципов корпоративного управления.

Таким образом, банки, практикующие высокие стандарты корпоративного управления, как правило, получают более широкий доступ к капиталу по сравнению с обычными банками, управляемыми ненадлежащим образом. Для того, чтобы банковский сектор страны использовал имеющиеся возможности и следовал по благоприятному пути развития для расширения круга инвесторов, ориентированных на долгосрочные вложения, необходимо сосредоточить усилия на совершенствовании корпоративного управления и усилении защиты прав инвесторов. Значение корпоративного управления для банковского сектора Республики Таджикистан с каждым днем актуализируется. Отлаженная система корпоративного управления помогает минимизировать воздействие внешних шоков на экономику.

Правительству страны необходимо принять дальнейшие шаги с целью улучшения корпоративного управления в банковском секторе. Национальному Банку Таджикистана необходимо создавать условия для развития и мониторинга эффективного корпоративного управления в банковском секторе.

Укрепление устойчивости банковской системы, исключая возможность возникновения системных банковских рисков, возможно только при условии эффективности корпоративного управления банками. Фактором повышения качества корпоративного управления в банках могут выступать развитие банковского надзора с акцентом на проведение комплексных оценок качества систем внутрибанковского управления и внутреннего контроля и на повышение роли этих оценок при определении состояния и перспектив деятельности банка. Вместе с тем надзорный орган не должен диктовать конкретные схемы корпоративного управления. Последнее самостоятельно определяется банком, исходя из характера и масштабов решаемых задач.

Первоочередными задачами корпоративного управления в банковской сфере являются защита интересов инвесторов в процессе концентрации собственности, развитие

рынка корпоративного контроля и уравнивание векторов исполнительного и наблюдательного контроля.

Проведенная оценка особенностей формирования корпоративного управления в банковском секторе Республики Таджикистан и анализ существующих нормативно правовых баз в этом направлении показывает, что в Республике Таджикистан институциональная база и качество правовой базы в области корпоративного управления значительно ниже чем у развитых стран, что недостаточно для того, чтобы адекватно защитить инвесторов и акционеров от злоупотреблений. Следовательно, нормативно правовые акты Республики Таджикистан должны дополняться системой корпоративного управления, соответствующей международным стандартам. Кроме того защита прав акционеров и кредиторов в вопросах эффективности механизмов раскрытия информации или компенсации нуждается в улучшении. Существующая нормативно правовая база бессильна в случае их плохого применения. Это подрывает пользу правовых положений и доверие иностранных инвесторов к правовой системе в целом. Таджикистану необходимо поднять свое экономическое законодательство в области корпоративного управления до уровня приемлемых международных стандартов. Необходимо также обеспечить эффективное применение этих законов, путем укрепления борьбы с мошенничеством и коррупцией. Это позволит инвесторам и акционерам убедиться в том, что банки, пользующиеся их средствами, надлежащим образом сформированы в соответствии с национальным законодательством, и что их отношения с акционерами, клиентами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами осуществляются прозрачно и в соответствии с законодательством. Депозиторы, которые вложили свои средства в банк, также должны знать, как банк относится к ним, и могут ли акционеры эффективно реализовать свои законные права на практике в области доступа к информации и прозрачности организации банковской операции.

Таким образом, улучшение практики корпоративного управления в банковской сфере Республики Таджикистан может способствовать повышению качества как внутри, так и между органами управления компании, тем самым повышая эффективность ее финансово-хозяйственных операций. Она также ведет к улучшению системы отчетности и ответственности, снижает риск мошенничества и злоупотреблений со стороны должностных лиц банков. Грамотная система корпоративного управления позволяет наилучшим способом использовать возможности имеющихся акционеров.

Улучшение системы корпоративного управления в банковском секторе влияет на текущие доходы владельцев, и будущее развитие банковского сектора страны, так как депозиторы чрезвычайно чувствительны к практике корпоративного управления банками, получающие их сбережения в качестве депозитов. Им очень важно, каким образом банк строит свои взаимоотношения с депозиторами. Они беспокоятся, насколько эффективно используются их инвестиции, какие важнейшие решения готовятся и принимаются руководством банка. Таким образом, приведенные аргументы создают объективную основу для выработки и внедрения общих правил корпоративного управления в банковском секторе Республики Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Исследование практики корпоративного управления в Таджикистане: банковский сектор // Проект по корпоративному управлению в Центральной Азии (Таджикистан) [Электронный ресурс]. - 42с.
2. Сборник тематических материалов «О практике внедрения корпоративного управления в банках государств-участников ЕврАзЭС» // Выпуск № 15, Москва, ноябрь 2007 года
3. Хусейнова Д.К. Банковский сектор Республики Таджикистан в условиях финансового кризиса / Д.К. Хусейнова // Бизнес в законе. – 2012. -№2. -С. 278-279.
4. [Электронный ресурс]. [www.nbt.tj](http://www.nbt.tj)

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

В статье рассматриваются особенности формирования корпоративного управления в Республике Таджикистан. Исследуется нормативная правовая база в области корпоративного управления, выявляются факторы повышения качества корпоративного управления в банках.

**Ключевые слова:** корпоративное управление, банковский сектор.

## **FEATURES OF THE FORMATION OF CORPORATE GOVERNANCE IN THE BANKING SECTOR OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

The article discusses the features of the corporate governance formation in the Republic of Tajikistan. The author investigates the legal and regulatory framework in the field of corporate governance, identifies factors of improving the quality of corporate governance in banks.

**Key words:** corporate governance, banking sector.

**Сведения об авторе:** *И.Н. Шобудинов* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ.

Телефон: 919-14-77-78

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

*А.Н. Шохамдамова*

**Таджикский государственный университет коммерции**

В современных условиях, в связи с сокращением жизненного цикла товара, предъявляются более высокие требования к качественным и экологическим свойствам продукции. В этих условиях вопросы конкурентоспособности товара приобретают высокую актуальность. Особое значение в условиях Республики Таджикистан имеет исследование рынка плодоовощной продукции.

В последние годы АПК Таджикистана развивается высокими темпами. Начиная с 2004 года, производство плодоовощной продукции республики достигло уровня 1991 года и динамично развивается. Однако темпы развития перерабатывающих отраслей АПК намного ниже, чем темпы роста объемов производства сельскохозяйственной продукции и сырья для перерабатывающих предприятий. Возникший дисбаланс привел к снижению конкурентоспособности плодоовощной продукции на продовольственном рынке Таджикистана. В сложившейся ситуации возникает жесткая конкуренция отечественных и зарубежных производителей за рынки сбыта и важнейшим критерием конкурентоспособности продукции становится ее цена, качество и безопасность. Следовательно, управление качеством и экологической безопасностью продукции становится генеральной задачей программы развития АПК Таджикистана.

Научно-технический прогресс в аграрном комплексе внедряется более медленными темпами, чем в промышленности; при этом необходимо учитывать постоянное повышение цен на энергоносители, сокращение бюджетных субсидий сельскому хозяйству, повышение затрат на материально-техническое обеспечение воспроизводства сельхозпродукции, высокий уровень изношенности сельхозтехники и другие факторы, обуславливающие низкий уровень производительности труда и рентабельности. Значительно сократилось инвестирование сельского хозяйства со стороны государства. Заработная плата в аграрном производстве сравнительно низкая и составляет около 20% (в 2012 году средняя заработная плата в промышленности составила 872,13, а в сельском хозяйстве 158,85 сомони)[1] от промышленного сектора. В США дотации в сельское хозяйство постоянно растут и составляют 25 млрд. долларов, в странах Европы – 60 млрд. долларов. Стоимость продукции в розничной торговле в два и более раза превышает



закупочные цены. Себестоимость отечественной продукции резко увеличилась, а качество уступает импортируемой растениеводческой и плодоовощной продукции.

При существующем уровне развития агропродовольственного рынка республики отечественная продукция не сможет в ближайшее время достичь уровня конкурентоспособности зарубежных аналогов. Решение проблемы конкурентоспособности плодоовощной продукции способствует, разрешению проблем связанных с и количеством, и качеством продукции, её переработкой и упаковкой. Известно, что без роста урожайности нельзя снизить затраты и цену на продукты, а за счет внедрения новых сортов их качество.

Картофель и плодоовощная продукция входят в перечень товаров, определяющих продовольственную безопасность страны. Диспаритет цен, инфляция, разрушение системы оптовой торговли, неудовлетворительное состояние производства овощей в открытом и закрытом грунте, отсталая база хранения и переработки, резкое сокращение степени обеспеченности сельскохозяйственных предприятий специализированной техникой и оборудованием и другие негативные последствия периода перестройки привели к резкому сокращению объемов реализации отечественной плодоовощной продукции и увеличению ее себестоимости. Плодоовощную продукцию в Таджикистане стало невыгодно выращивать, хранить и реализовывать, в связи с этим многие специализированные хозяйства вынуждены сокращать производство.

Следует ожидать, что в ближайшие годы темпы негативных изменений в структуре овощеводства и садоводства замедлятся, и в перспективе начнутся обратные процессы. Аналогичные проблемы, связанные с продовольственной безопасностью, возникли во всех странах СНГ. В этой связи, в октябре 2005 г. состоялся саммит министров сельского хозяйства СНГ, на котором были приняты программы по организации рынка плодоовощной продукции и картофеля стран-участников СНГ на основе межгосударственной системы «Зеленый коридор», были разработаны программы научно-технического сотрудничества по фундаментальным и приоритетным научным проблемам общего аграрного рынка на 2006-2008 гг.

Поэтому для повышения конкурентоспособности отечественной плодоовощной продукции и вытеснения с рынка импортной, необходимо повышение качества, в т.ч. формирование соответствующего сложившимся требованиям конъюнктуры и спроса потребителей товарного вида, расширения и оптимизации ассортимента свежей и переработанной продукции. При этом необходимо учитывать, что потери плодоовощной продукции на пути продвижения к потребителю остаются недопустимо высокими и превышают 30%.

Высокий уровень потерь и низкое товарное качество плодоовощной продукции определяется целым рядом факторов, которые условно можно подразделить на факторы, управляемые человеком и факторы, неуправляемые человеком. К управляемым факторам относятся: факторы производства, транспортирования, хранения и реализации. К неуправляемым факторам относятся: стихийные бедствия, глобальное изменение климата, стрессы, генетическая наследственность, эндогенные метаболические процессы, протекающие, как в период выращивания, так и в процессе хранения.

Учитывая, что конкурентоспособность плодоовощной продукции республики низкая, требуется проведение комплекса мер по повышению её урожайности, качества, снижению издержек, хранения и переработки.

Для формирования конкурентного преимущества отечественной плодоовощной продукции также следует уделять внимание повышению урожайности сельскохозяйственных земель, так как в последние годы под воздействием эрозии они снижаются. «Эрозия, заселенность и высокий уровень грунтовых вод стали широко распространенными природными явлениями, возникающим и вследствие условий рельефа

и климата, а также плохой практики использования земли. По оценкам, 82,3% всей земли и 97,9% сельскохозяйственных угодий подвергаются эрозии, а более 15% орошаемых земель засолены и заболочены».[2]

В настоящее время в личных подсобных хозяйствах населения республики производится продукция высокого качества, которая хорошо сохраняется, отчасти перерабатывается и реализуется своевременно и без потерь. Однако, во многих случаях сельхозпроизводители не уделяют должного внимания товарному виду своих произведенных продуктов, и они уступают продукциям, поступающим из других стран. Например, соки, ввозимые из Российской Федерации, фисташки из Ирана, яблоки и груша из Китая. Поэтому нам необходимо принять меры для улучшения товарного вида плодоовощной продукции.

Ситуация, сложившаяся в настоящее время в агропромышленном производстве, требует выработки и других мер, направленных на повышение его конкурентоспособности, включая демонополизацию промышленных перерабатывающих предприятий. Среди этих мер особую актуальность приобретают задачи, связанные с созданием и функционированием многоукладной экономики, ориентированной на рынок с участием коллективных и частных производителей с развитой сетью кооперации и агросервиса. В отношении ценового регулирования и государственной финансовой поддержки аграрного сектора производства, основным принципом должен быть аграрный протекционизм, обеспечивающий эквивалентность товарного обмена между сельским хозяйством и промышленностью, конкурентоспособность национальных производителей на мировом рынке и социальную защиту работников сельского хозяйства. В настоящее время такого эквивалентного обмена нет, цены на продукцию сельского хозяйства низкие, и темпы их роста значительно отстают от темпов роста цен на промышленную продукцию и услуги. Значительно ниже мировых и средние цены реализации сельхозпродукции на местном рынке. При осуществлении ценовой политики в АПК в ближайшее время необходимо обеспечить государственную поддержку сельхозпроизводства, сохранить и увеличить дотации. Но вместе с тем требуют серьезного реформирования формы и методы контроля за ценами. Нам представляется, что система цен в плодоовощной продукции должна состоять из различных их видов:

- свободные цены, которые складываются под воздействием спроса и предложения на рынках;
- гарантированные цены, которые поддерживает государство с помощью экономических рычагов и дотаций;
- залоговые цены, по которым осуществляются залоговые операции, и оплачивается продукция по залому.

Гарантированные и залоговые цены должны быть известны заранее и контролироваться в зависимости от роста цен на материально-технические ресурсы и услуги для села.

Цены должны оказывать влияние на формирование региональной структуры сельхозпроизводства, способствовать формированию межрегионального обмена продукцией.

Для таможенной защиты внутренних регулируемых свободных цен на с.-х. продукцию нужно создать систему ценового регулирования внешнеэкономической деятельности. Она должна включать взимание пошлин и компенсационных сборов, установление пороговых цен и защитных обменных курсов при пересечении границ страны. Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей может осуществляться в форме субсидирования, льготного кредитования, налогового и инвестиционного стимулирования. Финансовую поддержку агропромышленного комплекса следует осуществлять по следующим направлениям:

- путем компенсации части затрат на горюче-смазочные материалы, электроэнергию, удобрения при производстве отдельных видов с.-х. продукции;

- создание специальных государственных фондов финансовой поддержки сельского хозяйства, обладающих источниками формирования и целевым характером использования;

- субсидирование за счет средств республиканского бюджета части кредитов, используемых товаропроизводителями на приобретение высокопроизводительных машин и оборудования, введение эффективных технологий;

- оказание финансовой помощи в развитии дехканских (фермерских) хозяйств.

Кредитная политика государства в агропромышленном комплексе должна быть направлена на обеспечение его приоритета в экономической структуре всего народного хозяйства и направлена на стимулирование производства. Льготные кредиты при этом следует предоставлять под специальные инвестиционные программы при условии их выполнения, а также в целях поддержки новых предпринимательских форм хозяйства. При этом следует жестко контролировать деятельность посреднических структур. Важно обеспечить выделение кредитных ресурсов, доступных селянам, для покрытия сезонного недостатка собственных средств, а также для осуществления инвестиций в объекты общегосударственного значения. Этот подход мог бы включить следующие направления:

- открытие специальной кредитной линии с оформлением залоговых операций под будущий урожай;

- предоставление инвестиционных кредитов на строительство производственных объектов сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности;

- внедрение ипотечных операций и земельного залога в целях привлечения в сельскохозяйственное производство дополнительного капитала.

Размеры кредитов, процентные ставки, сроки погашения, меры ответственности за использование кредита и его возврат должны определяться на договорной основе между производителями и банками. Предлагается также, наряду с укреплением действующей банковской структуры по обслуживанию агропромышленного комплекса, сформировать систему с.-х. кредитных кооперативов, в том числе, с государственной поддержкой, включая создание учреждений малого кредита.

В качестве одного из путей преодоления последствий монополизма в перерабатывающем секторе плодоовощной продукции можно рассматривать интеграцию хозяйств-производителей продукции и предприятий по ее переработке. Она позволяет устанавливать приемлемые цены между промышленностью и сельским хозяйством, совместно развивать производство, снижать затраты, направлять больше средств на модернизацию сельского хозяйства, повышать производительность труда.

Условием обеспечения конкурентоспособности в АПК является развитие инфраструктуры - производственной, социальной и рыночной. Производственная инфраструктура должна обеспечить сохранность и наращивание производства с.-х. продукции. Для этого требуется улучшить обеспеченность предприятий и дехканских (фермерских) хозяйств техникой, производственными помещениями, энергетическими мощностями, газом, дорогами.

Развитие инфраструктуры в агропромышленном комплексе должно осуществляться за счет расширения фирменной торговли. Необходимо формировать региональные продовольственные оптовые рынки по основной сельскохозяйственной продукции и продуктов, ее переработки. Для этого нужны товарные биржи сельскохозяйственного сырья, обеспечение сельхозпроизводителей беспрепятственным входом на рынок, создание альтернативных рыночных каналов реализации продукции. Для развития рыночной инфраструктуры требуется подготовка кадров, владеющих практикой маркетинга, создание автоматизированных информационных систем. Посредством

практической реализации предложенных мер, на наш взгляд, можно обеспечить более высокую конкурентоспособность сельскохозяйственного производства республики, что в конечном итоге будет способствовать повышению его эффективности и устойчивости.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание). - Душанбе, 2013. - С. 136.
2. Бабаджанов Д.Д. Таджикистан: формирование органического сектора сельского хозяйства / Д.Д. Бабаджанов. - Душанбе: «Ирфон», 2008. - С. 4.
3. Портер Майкл. Конкуренция / Портер Майкл; пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.
4. Сангинова Д.А. Проблемы и перспективы развития рынка плодоовощных консервов Согдийской области / Д.А. Сангинова // Вестник ТГУПБП. - Худжанд, 2008. - № 1.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание). - Душанбе, 2007.

#### ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Развитие инфраструктуры в агропромышленном комплексе должно осуществляться за счет расширения фирменной торговли. Необходимо формировать региональные продовольственные оптовые рынки по основной сельскохозяйственной продукции и продуктов, ее переработки. Для этого нужны товарные биржи сельскохозяйственного сырья, обеспечение сельхозпроизводителей беспрепятственным входом на рынок, создание альтернативных рыночных каналов реализации продукции. Для развития рыночной инфраструктуры требуется подготовка кадров, владеющих практикой маркетинга, создание автоматизированных информационных систем.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственная продукция, конкурентоспособность сельскохозяйственного производства, повышение эффективности и устойчивости отрасли, реализация сельхозпродукции

#### FORMATION OF COMPETITIVENESS OF FRUIT AND VEGETABLES IN TAJIKISTAN

Infrastructure development in the agricultural sector should be due to the expansion of firm trade. It is necessary to form a regional food wholesale markets for primary agricultural products and products of its processing. This requires commodity exchanges of agricultural raw materials, providing farmers free to enter the market, creating alternative marketing channels marketing. For the development of market infrastructure requires training, practice holding marketing, creation of automated information systems.

**Key words:** agricultural products, the competitiveness of agricultural production, increasing the efficiency and sustainability of the industry, the implementation of selskhozproduksii

**Сведения об авторе:** *А.Н. Шохамдамова* - ассистент кафедры «Экономика и организация бизнеса» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **935-77-26-66**

#### КИШОВАРӢ АСОСИ ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРӢ

*Г.Қ. Кураева*

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Баъди пош хурдани Иттиҳоди Шӯравии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба мушкилоти амиқи иқтисодӣ дучор омад. Ноором гардидани вазъи сиёсӣ ва сар задани чанги шаҳрвандӣ, ки ба иқтисодиёти кишвар беш аз 7,2 млрд. доллари ШМА зиён овард, сабаби рӯ ба таназул ниҳодани иқтисодиёт ва истехсолот, ноустувории макроиқтисодӣ, баланд гардидани сатҳи камбизоатӣ ва амсоли инҳо гадид.

Дар давраи аввали соҳибистиклол гаштани Ҷумҳурии Тоҷикистон (солҳои 1992-1997) тамоми нерӯи кишвар барои ноил шудан ба суботи сиёсӣ ва таъсиси механизмҳои заминавӣ зиёда аз се маротиба ва нишондиҳандаҳои соҳаҳои иқтисоди воқеӣ 2-10 маротиба кам гардид.

Бо вучуди ин мушкилот, кишвар сиёсати мақсадноки иқтисодиро пеш гирифт, ки муҳтавои асосии он аз ташаккули муносибатҳои нави иқтисодии бозаргонӣ иборат буд. Бо ин мақсад ислоҳоти домнадору гуногунҷабҳаи иқтисодӣ татбиқ гардид.

Дар натиҷа раванди таъмиқи бухрони иқтисодӣ дар кишвар боздошта шуда, барои рушди иқтисодиёт заминаҳо ташаккул ёфтанд ва дар соли 1997 бори аввал, ҳарчанд он қадар назаррас набошад ҳам, рушди иқтисодӣ ба даст омад.

Суботи вазъи ҷамъиятию сиёсӣ барои барқарорсозӣ ва тавсеаи иқтисод, татбиқи ҳамаҷонибаи барномаҳои иқтисодӣ, анҷом додани тадбирҳои доманадори иқтисодӣ дар доираи давраи дуҷуми рушд (солҳои 1997-1999) шароити мусоид фароҳам овард. Иқтисоди кишвар оҳиста-оҳиста рӯ ба инкишоф ниҳод.

Таъмиқи минбаъдаи ислоҳоти иқтисодӣ, фарогирии соҳаҳои нави иқтисодиёт, татбиқи вазифаҳои стратегӣ ва барномавӣ, андешидани тадбирҳо оид ба таъмини суботи макроиқтисодӣ имконият дод, ки аз соли 2000 сар карда дар кишвар суръати баланди рушди иқтисодӣ таъмин гардад.

Аксари проблемаҳои давраи гузариш рафъ гардида бошанд ҳам, ҳанӯз ҳаҷми масъалаҳои ҳалгалаби трансформатсияи бозаргонии Тоҷикистон ниҳоят зиёданд. Пеш аз ҳама ин ба зарурати навсозии шароити институтсионалӣ барои рушди иқтисоди миллӣ, таҳкими шароити моддӣ барои рушди иқтисодӣ, имкони дастрасӣ ба хизматрасониҳои замонавӣ иҷтимоӣ ва ноил шудан ба мақсадҳои рушди ҳазорсола алоқаманд мебошад.

Дар натиҷа зарурати таъмини амнияти озуқаварӣ ба миён омад. Барои ин Тоҷикистон дорои тамоми имкониятҳо мебошад, ки истифодаи самараноки онҳо метавонад барои рушди минбаъда заминаи устувор гузорад, аз ҷумла:

- захираҳои бойи гидроэнергетикӣ ва оби нӯшокӣ;
- канданиҳои гуногуни ғоиданок;
- шароити мусоид барои рушди туризм;
- мавҷуд будани захираҳои ашёи кишоварзӣ барои коркарди саноатӣ;
- майдонҳои нисбатан васеи заминҳои азхуднашуда, ки метавон аз онҳо барои рушди соҳаи кишоварзӣ истифода намуд;
- шароити мусоид барои истеҳсоли маҳсулоти озуқаворӣ аз нигоҳи экологӣ тоза;
- системаи нисбатан инкишофёфтаи нақлиёти коммуникатсионӣ;
- мавҷуд будани қувваи арзони корӣ.

Маълум аст, ки кишвари мо ҳоло аграрист ва барои таъмини аҳоли бо маҳсулоти кишоварзӣ ва дар ин замина раҳой ёфтанд аз бухрони азими иқтисодӣ зарур аст, ки бештар ба соҳаи кишоварзӣ таъҷил намуда, аз ҳар як имконияти воқеӣ ба таври самаранок истифода намоем. Пешрафти соҳаи кишоварзӣ бошад, асоси таъмини амнияти озуқаворӣ мамлакат мебошад.

Ҳолати кунунии таъмини амнияти озуқаворӣ ва аз омилҳои иқтисоди беруни вобаста будани он, талаб менамояд, ки истеҳсоли маҳсулоти худиро ҳарчи бештар намуда, соҳаро тараққӣ диҳем.

Дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон омадааст: «Мо амнияти озуқаворӣ кишварро танҳо дар сурате таъмин карда метавонем, ки истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ худиро ҳар чи бештар афзоиш дода, аз маводи ғизоии воридотӣ камтар вобаста бошем».[1]

Инро пеш аз ҳама аз ҳисоби мустақкам намудани базаи ашёи хом, зиёд намудани ҳосилнокии майдонҳои кишт ва афзудани боздеҳи заминҳои кишт зимни истифодаи интенсивӣ ба даст овардан мумкин аст. Бояд гуфт, ки заминҳои ҳосилхез, обу ҳавои муътадили кишвар ва ҳарорати кофӣ, имконияти мусоидро барои ҳар чи бештар истеҳсол намудани маҳсулоти кишоварзӣ фароҳам меоварад. Инчунин қабул ва татбиқи дастуру барномаҳои давлатӣ оид ба таъмини амнияти озуқаворӣ мамлакат ва доир ба рушди содироти меваю сабзавот барои давраи то соли 2015

имкон медиҳад, ки ҳолати истифодаи захираҳои заминро беҳтар гардонида, дар сурати истифодаи ғайримақсадноки он чораҳои катъӣ андешида шавад.

Дар муроҷиатномаи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба аъзои Ҳукумат ва мардуми Ҷумҳурии Тоҷикистон чунин таъкид шуда буд: «Мо бояд дар хотир дошта бошем, ки танҳо бо роҳи оқилонаву самараноки истифодаи замин ва афзоиш додани истеҳсоли маҳсулоти ватанӣ мо метавонем амнияти озуқавории кишвари худро таъмин намуда, ба тағйиротҳои нарху наво дар бозорҳои ҷаҳонӣ истодагарӣ намоем».[2]

Бояд гуфт, ки таъмини бехатарии озуқавории мамлакат яке аз самтҳои асосии сиёсати дохилии давлат мебошад. Барои ноил шудан ба ин мақсад имконият ва захираҳои мавҷуди истеҳсолӣ кофист.

Тоҷикистон бо сабаби 93% кӯҳистон будани масоҳаташ дорои захираҳои бузурги обӣ ва захираҳои зиёди меҳнатӣ, инчунин дорои заминҳои қораму иқлими мусоид мебошад.

Проблемаи бехатарии озуқавориро дар аксари адабиёт ва мақолаҳои иқтисодӣ имрӯзҳо ба бухрони молиявӣ ва ё ҷанги шахрвандӣ мансуб медонанд. Аммо ба ақидаи мо ин омилҳо альён сабаб шуда наметавонанд.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки имкониятҳои аҳоли ба дастрасии маҳсулоти озуқавори бештар гардида, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот афзоиш меёбад. Аз ин бармеояд, ки барои пурра таъмин намудани аҳоли бо маҳсулоти худӣ ва дар ин замина раҳой ёфтани аз проблемаи бехатарии озуқаворӣ имкониятҳо зиёданд. Аммо проблема дигар аст.

Маълум аст, ки заминҳои қорам, дар ҷумҳурии мо хеле кам мебошанд. Аз ин рӯ, масъалаи истифодаи оқилонаи замин ва баланд бардоштани ҳосилнокии он дар ин самт аз ҷумлаи вазифаҳои аввалиндараҷаи мо ба ҳисоб меравад. Чунончи Сарвари давлат, Эмомалӣ Раҳмон аз рӯзҳои аввали фаъолият ба истифодаи самараноки замин диққати ҷиддӣ дода буд: «Замин боигарии мамлақати мо. Ояндаи ҷумҳурӣ, ояндаи халқи тоҷик аз бисёр ҷиҳат аз он вобаста аст, ки муносибат ба замин дар кишварамон чӣ гуна ба роҳ монда шудааст».[1]

Майдони умумии замини Ҷумҳурии Тоҷикистон то 01.01.соли 2013 ҳамагӣ 18131,4 ҳазор гектарро ташкил медиҳад, аз ҷумла обӣ –791,3 ҳазор га, аз майдони умумии заминҳои дар соҳаи кишоварзӣ истифодашаванда 699,8 ҳазор гектар заминҳои қорам, аз он 488,4 ҳазор гектар обӣ; ниҳолҳои бисёрсола 102,3 ҳазор гектар аз он 80,1 ҳазор гектар обӣ; заминҳои партов 30,3 ҳазор гектар, аз он 22,7 ҳазор гектар обӣ; алафдарав 17,7 ҳазор гектар, аз он 1,1 ҳазор гектар обӣ ва ҷарогоҳҳо 2939,1 ҳазор гектар, аз он 3,1 ҳазор гектар обиро ташкил медиҳад.

Заминҳои қорам дар соли ҷорӣ нисбат ба соли гузашта 4,1 ҳазор гектар, аз ҷумла 3,6 ҳазор гектар қорамҳои обӣ кам шуда 4,7 ҳазор гектар ниҳолҳои бисёрсола, аз ҷумла 3,7 ҳазор гектар обӣ зиёд шудааст.

Заминҳои қорхонаҳои кишоварзӣ соли 2013 нисбат ба соли 2012 ба майдони 4256 гектар кам шудааст.

Ин тағйирот асосан дар истифодабарии байни заминҳои қорхонаҳои кишоварзӣ, заминҳои захираи давлатӣ ва қорхонаҳои хоҷагии ҷангал ба амал омадаанд. Асоси тағйирёбӣ дар ин гурӯҳҳо баъди таҷдиди қорхонаҳои кишоварзӣ, даст кашидан аз истифодабарии заминҳои хоҷагиҳои ёрирасони шахсии шахрвандон мебошад.

Аз майдони умумии 93634 гектар заминҳои қорхонаҳои кишоварзӣ заминҳои қорхонаҳои - 185,1 ҳазор гектар ё 2,59% майдони умумӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ – 5259,1 ҳазор гектар ё 73,48%, заминҳои хоҷагиҳои давлатии комплекси агросаноатӣ – 690,0 ҳазор гектар ё 9,64%, қорхонаҳои ташкилотҳои кишоварзии байнихоҷагӣ - 98,4 ҳазор гектар 1,37%, хоҷагиҳои ёрирасони кишоварзӣ 113,0 ҳазор гектар ё 1,58%, хоҷагиҳои

кишоварзии кооперативӣ – 158,4 ҳазор гектар ё 2,21%, дигар намуди нави хоҷагидорӣ - 226,5 ҳазор гектар ё 3,16% ва ғайраҳо ташкил медиҳанд.

Сабаби камшавии заминҳои қорам дар он аст, ки дар соли сипаригашта бо қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои истифодаи ғайрикишоварзӣ 3525,67 гектар, аз ҷумла 84,76 гектар қорами обӣ, аз ин миқдор 2594,93 гектар замини қорам, аз ҷумла 82,12 гектар қорами обӣ ва дарахтони бисёрсола 9,96 гектар, аз ҷумла 2,64 гектар обӣ ҷудо шудааст.

Агар дар соли сипаригашта 14272 гектар замини қорам, аз ҷумла 12209 гектар қорами обӣ бо сабабҳои шӯршавӣ ва ботлоқшавӣ, набудани об барои обёрӣ, аз қор баромадани шабақаҳои обкашӣ ва каналу иншоотҳо аз гардиши кишоварзӣ берун монда бошанд, то 01.01.соли 2013 бо ҳамин сабабҳо 18103 гектар аз ҷумла замини қорами обӣ 14967 аз гардиши кишоварзӣ берун мондааст, яъне мақсаднок истифода нашудааст.

Аз ин миқдор дар вилояти Хатлон 10756 гектар, аз ҷумла 8822 гектар обӣ, вилояти Суғд 7212 гектар замини қорам, аз ҷумла 6090 гектар обӣ, ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ 135 гектар қорам, аз ҷумла 55 гектар қорам аз гардиши кишоварзӣ берун монданд.

Азҳудкунии заминҳо ва беҳтар намудани ҳолати мелиоративии он яке аз муҳимтарин проблемаҳои соҳаи агросаноатии ҷумҳурӣ буда, на танҳо барои зиёд намудани истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ва зиёд шудани ҷойи қор барои аҳоли мусоидат менамояд, балки масъалҳои иҷтимоии дар ин самт буда низ, ҳалли ҳудро меёбанд.

Тибқи қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон (таҳти № 589 ва № 517) дар оянда азҳудкунии зиёда аз 6 ҳазор гектар заминҳои нав пешбинӣ карда шудааст. Азҳудкунии ин заминҳо аз ҳисоби буҷети ҷумҳурӣ (20%) ва сармоягузори хориҷӣ (80%) амалӣ карда мешавад, ки ин асосан заминҳои минтақаи Рашт, заминҳои вилоятҳои Хатлон ва Суғд мебошанд.

Дар соли 2012 мувофиқи маълумотҳои оморӣ дар миқёси ҷумҳурӣ дар майдони 19771 гектари боғҳо ва дар майдони 16318 гектар тоқзорҳо ҳашаротҳои зараррасон ва касалиҳо паҳн шуданд. Бар зидди касалиҳо ва зараррасонҳо дар майдони 25046 гектар қоркарди кимиёвӣ гузаронида шуд.

Мушоҳидаҳо нишон доданд, ки пайдошавӣ ва паҳншавии касалиҳо ва ҳашаротҳои зараррасони пахта асосан аз аввали моҳи июн ба қайд гирифта шудааст, ки нисбати соли гузашта хеле кам мебошад.

Майдони умумии паҳн гаштани ҳашаротҳои зараррасон дар ноҳияҳои ҷумҳурӣ 63083 гектарро ташкил намуд, ки аз ин миқдор дар майдони 51613 гектар қоркарди кимиёвӣ гузаронида шудааст. Аз он бар зидди ширинча ва трипс 21332 га, торанаккана 20443 га, кирми ғӯза 9768 га ва сафедболаки пахта 70 га мебошад.

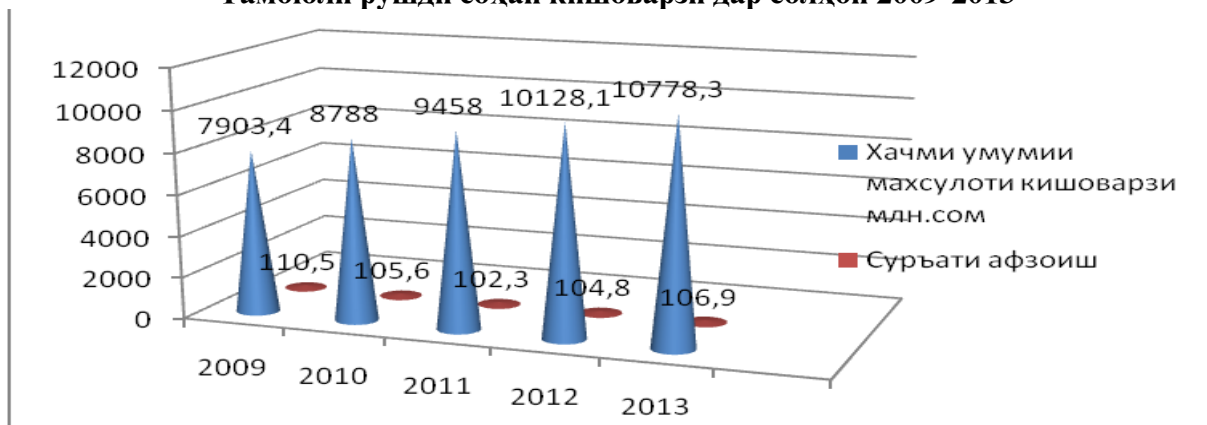
Дар 2013 барои истеҳсоли зироатҳои ғалладона 444,9 ҳазор га, пахта 186,8 ҳазор га, картошка ва сабзавоту полезӣ 88,8 ҳазор гектар, инчунин майдонҳои боғҳои мевадиханда 77,6 ҳазор га ва ангур 32,2 ҳазор гектар заминҳои қорам мавриди истифода қарор гирифтанд.

Ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти кишоварзӣ дар ин давра дар ҳама шаклҳои хоҷагидорӣ бо нархҳои амалӣ 9458,0 млн. сомонӣ бо суръати афзоиши реалӣ 102,3% дар назар аст.

Соли 2013 дар сохтори истифодабарии замин барои кишти зироатҳои кишоварзӣ нисбат ба баҳодиҳии соли 2012-ум тағйиротҳо вучуд доранд.

Масалан, агар майдони кишти зироатҳои ғалладонагӣ 13,8 ҳазор га ва сабзавот 1,9 ҳазор га нисбат ба соли ҳисоботи 2012 кам шуда бошад, майдони кишти пахта 19,1 ҳазор га ва майдони кишти картошка 3,3 ҳазор га афзудааст.

### Тамоюли рушди соҳаи кишоварзӣ дар солҳои 2009-2013



Бо мақсади дастгирии рушди минбаъдаи соҳаи пахтакорӣ, зиёд намудани ҳаҷми истеҳсоли пахта баҳри таъмини амнияти озуқаворӣ қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 31 октябри соли 2009 №586 «Дар бораи тасдиқи барномаи рушди соҳаи пахтакорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010-2014», ба тасвиб расидааст, ки тибқи нишондодҳои барномаи мазкур майдони кишти пумбадона 200 ҳазор га ва ҳосилнокии он ҳамасола аз 22 то 30 с/га расонида мешавад.

Қайд кардан бамаврид аст, ки маблағгузори барномаи мазкур аз ҳисоби ҷалби сармоя пешбинӣ гардида, тибқи банди 3 қарори мазкур вазорату идораҳои дахлдор вазифадор гардидаанд, ки ҷиҳати ҷалби сармояи ватанию хориҷӣ барои амалигардонии барномаи мазкур чораҳои зарурӣ андешанд.

Инчунин дар соли 2013 баландшавии нархи нахи пахта боиси ҳавасмандии пахтакорон гашт, ки ин нишондод соли гузашта 18,3 ҳазор га ва истеҳсоли он бошад 81,0 ҳазор тонна зиёд шудааст.

Дар соли равон аз тарафи хоҷагиҳои пахтакори ҷумҳурӣ дар майдони 186,8 ҳазор гектар кишти пумбадона гузаронида шуд. Истеҳсоли он бошад ба 371 ҳазор тонна расид.

Аз соли 2014 сар карда, хоҷагиҳои ҷумҳурӣ бо мақсади диверсификатсияи маҳсулоти кишоварзӣ заминҳои аз кишти ғалладона холишударо барои парвариши пахта, картошка, сабзавоту полезӣ равона кардаанд, ки истеҳсоли пахта 75000 тонна, картошка 31,2 ҳазор тонна зиёд шуд.

Дар соли 2013 истеҳсоли ин зироатҳо, ғалладонагӣ 1411,1 ҳазор тонна пахта 412,5 ҳазор тонна, картошка 958,3 ҳазор тонна, сабзавот 1215,1 ҳазор тонна, полезӣ 458,2 ҳазор тонна истеҳсол карда шудааст, ки мутаносибан нисбат ба соли 2012 зиёд мебошад.

Ёдовар шудан бамаврид аст, ки фарқияти ҳосилнокии бештари маҳсулотҳо аз ҳисоби посиракорӣ ва кишти такрорӣ мебошад.

Майдони боғҳои мевадиханда то соли 2013–ум 81,2 ҳазор гектар ва тоқзор 33,7 ҳазор гектар зиёд шуд. Дар соли 2010 мева 234,2 ва ангур 144,5 ҳазор тонна истеҳсол шудааст, ки мутаносибан 20,5 ҳазор ва 6,0 ҳазор тонна зиёд мебошад.

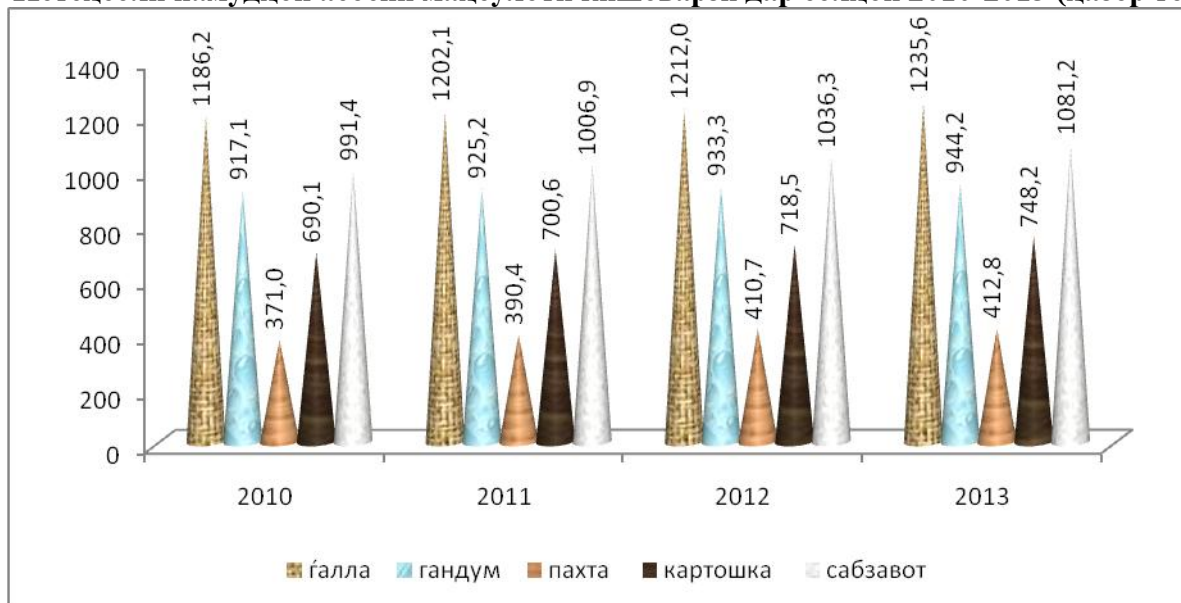
Мутобиқи маълумотҳои оморӣ то 1 январи соли 2013 дар ҳамаи шаклҳои хоҷагидорӣ ҷумҳурӣ 1945 ҳазор сар чорвои калони шохдор, аз он модагов 1023 ҳазор сар, бузу гӯсфанд 4351 ҳазор сар ва парранда 4256 ҳазор сар ба қайд гирифта шудааст, ки ин нисбати ҳамин давраи соли гузашта зиёд мебошад.

Дар соли 2013 истеҳсоли гушти чорво ва парранда бо вазни зинда – 184,3 ҳазор тонна, шир – 701,2 ҳазор тонна, тухм – 295,3 млн. дона, пашм – 5,9 ҳаз. тонна, асал – 3,4 ҳазор тонна истеҳсол гардидааст.

Ҳамин тавр, барои таъмини амнияти озуқаворӣ мамлакат тавассути рушди соҳаи кишоварзӣ, ба ақидаи мо андешидани чораҳои зерин мувофиқи мақсад мебошад.



## Истехсоли намудҳои асосии маҳсулоти кишоварзӣ дар солҳои 2010-2013 (ҳазор тонна)



1. Истифодаи таҷрибаи пешқадами давлатҳои тараққикарда дар соҳаи кишоварзӣ ва дар амал тадбиқ намудани технологияи коркард ва нигоҳдории маҳсулоти кишоварзӣ.

2. Дастгирии давлатӣ дар самти ба гардиши кишоварзӣ даровардани заминҳои аз аҳамияти кишоварзӣ дурмонда.

3. Таъмини пурраи соҳаи кишоварзӣ бо нуриҳои минералӣ, ва тухмиҳои аълосифат.

4. Таъмини соҳаи кишоварзӣ бо мутахассисони баландихтисос.

Ба ақидаи мо дар амал тадбиқ намудани чорабиниҳои зерин то андозае ба таъмини амнияти озуқаворӣ мамлакат мусоидат менамояд.

### АДАБИЁТ

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон - Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Моҳи марти соли 2008.
2. Мурочиатномаи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба аъзои Ҳукумат ва мардуми шарифи Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2009.
3. Емельянов А.М. Регулируемый рыночный оборот земли и частная собственность на землю / А.М. Емельянов // «Вопросы экономики». - 2001. -№8.
4. Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности.
5. Гумеров Р. Инвестиционный кризис в АПК: причины, последствия, пути преодоления / Р. Гумеров // Рос. экон. журнал. - 2000. -№2.
6. Захряпин А. Современное состояние агропромышленного комплекса / А. Захряпин // Экономист. - 2000. -№ 1. -С.84-86.
7. Терентьев И. Состояние и перспективы АПК / И. Терентьев // Экономист. - 2000. - № 4. -С.83-91.

### СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Сельское хозяйство является одним из приоритетных направлений в деле обеспечения продовольственной безопасности и при генерации адекватного уровня дохода, поддерживает интересы людей в контексте развития сельского хозяйства и мер по защите окружающей среды. Сектор производства продуктов питания и сельское хозяйство предлагают ключевые решения для развития, которые одновременно являются центральными факторами в деле обеспечения продовольственной безопасности страны.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, эффективность сельскохозяйственного производства, расширение посевных площадей, увеличение поголовья скота, рост числа занятых в сельскохозяйственной отрасли.

### **BASIS OF AGRICULTURE FOOD SECURITY**

Agriculture is one of the priority areas in achieving food security and generate an adequate level of income support the interests of the people in the context of the development of agriculture and measures to protect the environment. Sector food and agriculture provide key solutions for the development, which at the same time is a central factor in ensuring food security of the country.

**Key words:** agriculture, efficiency of agricultural production. expansion of cultivated areas, increased livestock increase in the number of people employed in the agricultural sector.

**Сведения об авторе:** *Г.К. Кураева* - аспирантка кафедры менеджмента и маркетинга ТНУ

## СОДЕРЖАНИЕ - МУНДАРИЛЯ

<b>КЛАСТЕРНЫЙ ПРИНЦИП ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ</b> <i>А.А. Солиев, Ф.А. Кодиров, А.В. Гулмамадов, Л.И. Абдуллоева</i> .....	3
<b>НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА</b> <i>Т.Д. Низамова</i> .....	10
<b>ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b> <i>Т.Дж. Усманова, Ф.Ф. Одинаев</i> .....	17
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ</b> <i>З.А. Рахимов, Ф.С. Рахимов</i> .....	23
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В АПК: ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АСПЕКТЫ</b> <i>Дж. Тагаев, Н.Ш. Кабиров</i> .....	28
<b>ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ</b> <i>Р.Р. Кудратов, И.З. Саробекова</i> .....	34
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА</b> <i>С.Ф. Низомов, Д. Ураков</i> .....	40
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И РЕГУЛИРОВАНИЕ КООПЕРАЦИИ МЕЛКОТОВАРНЫХ ХОЗЯЙСТВ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ТАДЖИКИСТАНА</b> <i>К.К. Давлатов, Н.Н. Сайфуллоев</i> .....	47
<b>СОЦИАЛЬНО-ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Д.А. Ходиев, Б.М. Джумъев, А.Х. Файяз</i> .....	55
<b>ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН СО СТРАНАМИ ШОС</b> <i>А.А. Мадамино</i> .....	62
<b>РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКОВ ТРУДА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА</b> <i>И.С. Шамсов</i> .....	67
<b>ПРЕИМУЩЕСТВО ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА</b> <i>Х.Р. Шарипова</i> .....	71
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ</b> <i>С.С. Саидов</i> .....	78

<b>РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АПК В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</b> <i>Ф.С. Обидов, М. Турсунова.....</i>	85
<b>ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>А.А. Маматкулов, Д.А. Давлатзода, И.А. Олимов.....</i>	87
<b>ТАДЖИКИСТАН - КРАЙ СПОРТИВНОГО И ГОРНОГО ТУРИЗМА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ</b> <i>Рустами Эмомали, Ш. Саидов.....</i>	94
<b>ТЕНДЕНЦИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И ЕЁ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ</b> <i>М.А. Одинаев, О.С. Табаров.....</i>	98
<b>СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ТИПА–ОСНОВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> <i>А.А. Абдуллоев.....</i>	103
<b>МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА КАК РАЗНОВИДНОСТЬ СТАБИЛИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b> <i>Ш.И. Хафизов.....</i>	107
<b>СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ В ПЕРЕХОДНЫХ УСЛОВИЯХ</b> <i>С.А. Негматова.....</i>	111
<b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОЛОГИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ТАДЖИКИСТАНЕ (ТЕОРЕТИКО – ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ)</b> <i>Б.Н. Махмадалиев.....</i>	118
<b>ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО СЕКТОРА ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Н.Ш. Валиев, С.Х. Хабибов.....</i>	122
<b>НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>М.Г. Азизова.....</i>	126
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА</b> <i>Ф.Х. Валиев.....</i>	131
<b>РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ</b> <i>Носир Гурзин.....</i>	136
<b>ЛИЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b> <i>К.Ф. Сайфуров.....</i>	140
<b>ТАШКИЛ ВА ТАКМИЛИ КЛАСТЕРИ ХҶУРОКВОРӢ ДАР ВИЛОЯТИ СУҶД</b> <i>З.М. Салимова.....</i>	144
<b>ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Р. Х. Гуломшоева.....</i>	149

<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ</b> <i>С.С. Саидов, С.Р. Усмонова</i> .....	152
<b>ОЦЕНКА УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОМ РЕГИОНЕ</b> <i>Ф.А. Абдурахманов</i> .....	156
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА</b> <i>А.Х. Гуломшоева</i> .....	163
<b>КЛАССИФИКАЦИЯ РАСХОДОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ</b> <i>Косимиён Мухаммад Ядуллах</i> .....	166
<b>ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ ТАДЖИКИСТАНА</b> <i>Файязи Абдолвахид Хоссейн</i> .....	172
<b>РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ</b> <i>Г.К. Хасанова</i> .....	176
<b>НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА</b> <i>М.В. Шогунбеков</i> .....	179
<b>СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ</b> <i>Д.К. Хусейнова</i> .....	185
<b>К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</b> <i>Х.Х. Хошимов</i> .....	191
<b>ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ</b> <i>Т.Т. Набиев</i> .....	197
<b>СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ)</b> <i>З.С. Бурхонов</i> .....	205
<b>КОРРУПЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ЕГО ФОРМЫ ВОЗНИКНОВЕНИЕ</b> <i>Ш.К. Хасанов</i> .....	210
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ</b> <i>И.К. Ахадов</i> .....	220
<b>ОСОБЕННОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ ГСБ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН «АМОНАТБОНК»)</b> <i>М.М. Якубов</i> .....	225
<b>СОВРЕМЕННАЯ НАУКА О ЧЕЛОВЕЧЕСКОМ КАПИТАЛЕ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ</b> <i>Т.Н. Тукузбоев</i> .....	230
<b>МЕЪЁРҲОИ ХАРИДОРОН БАР АСОСИ МОДЕЛИ V5</b> <i>Маҳмуди Иброҳимӣ</i> .....	238

<b>ПОТРЕБНОСТЬ. РЕГИОНА В СПЕЦИАЛИСТАХ С ВЫСШИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ</b> <i>Ш.А. Бободжанова</i> .....	241
<b>ТАҲҚИҚИ НАЗАРИЯВИИ МОҲИЯТ ВА ХУСУСИЯТИ ҲАМКОРИИ ДАВЛАТ БО БАҲШИ ХУСУСИ</b> <i>Зоҳири Тоҷиддин</i> .....	247
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ</b> <i>Ф.Х. Самадзода</i> .....	251
<b>ИСЛОҲОТ ТАКМИЛ МЕҲОҲАД</b> <i>С. Ҷ. Кабиров</i> .....	257
<b>ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b> <i>Т.Х. Каримова</i> .....	262
<b>МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДНЫХ (ЗЕМЕЛЬНЫХ) РЕСУРСОВ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ</b> <i>М.М. Рахмонов, Ш.Ш. Мирзоахмедов</i> .....	267
<b>УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПЫТА ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ТАДЖИКИСТАНЕ</b> <i>С.Дж. Комилов,</i> <i>Ф.М.</i> <i>Гафаров</i> .....	272
<b>РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС В СИСТЕМЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</b> <i>Д.Н. Холматова</i> .....	279
<b>ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>И.Н. Шобудинов</i> .....	282
<b>ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>А.Н. Шохамдамова</i> .....	288
<b>КИШОВАРЗӢ АСОСИ ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРӢ</b> <i>Г.К. Кураева</i> .....	292

## К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см; ), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

## **Порядок рецензирования научных статей, представляемых в журнал «Вестник Таджикского национального университета»**

Статьи, поступающие в редакцию, проходят предварительную экспертизу (проводятся членами редколлегии – специалистами по соответствующей отрасли науки) и принимаются в установленном порядке. Требования к оформлению оригинала статей приводятся в в каждом номере журнала.

Если рукопись принята, то редакция сообщает автору замечания по содержанию и оформлению статьи, которые необходимо устранить до передачи текста на рецензирование.

Затем статьи рецензируются в обязательном порядке членами редколлегии журнала или экспертами соответствующей специальности (кандидатами и докторами наук).

Рецензия должна содержать обоснованное перечисление качеств статьи, в том числе научную новизну проблемы, её актуальность, фактологическую и историческую ценность, точность цитирования, стиль изложения, использование современных источников, а также мотивированное перечисление её недостатков. В заключении дается общая оценка статьи и рекомендации для редколлегии – опубликовать статью, опубликовать её после доработки, направить на дополнительную рецензию специалисту по определенной тематике или отклонить. Объем рецензии - не менее одной страницы текста.

Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом рукописи. После доработки статья повторно рецензируется, и редколлегия принимает решение о ее публикации.

Статья считается принятой к публикации при наличии положительной рецензии и если её поддержали члены редколлегии. Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от даты поступления ее окончательного варианта.

Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора. Рецензентам не разрешается снимать копии статей для своих нужд.

Рецензенты, а также члены редколлегии не имеют права использовать в собственных интересах информацию, содержащуюся в рукописи, до её опубликования.



Муъаррири масъул: **М. Ибодова**  
Масъули бахши илмъои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**  
Муъаррирон: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева, М. Манонова**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**  
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**  
Редакторы: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева, М. Манонова**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37  
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37  
Тел: 227-74-41 **E-mail: vestnik-tnu@mail.ru**  
**Сайт ТНУ:www.tnu.tj**