

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҲОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

ҚИСМИ 1

2/10 (152)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ЧАСТЬ 1

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2014

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Сафаров Б.А. - зам. гл. редактора, кандидат юридических наук, доцент
Абдулазизов В. – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

**Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.**

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2014
Вестник Таджикского национального университета, 2014**

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

К.К. Давлатов, С. Ш. Шарипов

Таджикский национальный университет,
Российско-Таджикский (славянский) университет

Концептуальные основы партнерства государства и частного сектора экономики ряда развитых, а в последнее время и развивающихся стран широко применяют новую особую форму взаимодействия государства и частного бизнеса. Эта особая форма партнерства, обозначаемая обычно термином Public Private Partnership (PPP). В таджикской литературе применяется термин государственно-частное партнерство, исходя из четкого определения ведущей роли государства в таджикских реалиях. Данная форма основывается на ослаблении прямого воздействия государства в экономике, передаче функциональных полномочий частному сектору и одновременном сохранении, и усилении своего регулирования. Государство – это некое агентство по реализации общественно значимых благ и услуг. Некоторые части этих благ оно может производить самостоятельно, а остальное путем привлечения возможностей и способностей частного сектора. Бизнес как бы приглашается в управление госактивами для улучшения и качественной реализации государственных проектов. Государственно-частное партнерство (ГЧП) – эта форма деятельности государства и частного сектора, с целью развития наиболее значимых объектов инфраструктуры и обеспечения качественными услугами хозяйствующих субъектов и общества.

Если рассмотреть понятие ГЧП в широком смысле, то оно включает в себя любое взаимодействие государства и бизнеса в плане достижения общих целей социально-экономического развития, улучшения качества жизни и доступа населения к социальным благам. В узком смысле понятие ГЧП включает в себя софинансирование крупномасштабных проектов или любое финансовое участие государства в бизнес-проектах.

Государственно-частное партнерство – это специфическая, различных видов форма взаимодействия государства и частного сектора в сфере экономики, основополагающей чертой которого является сбалансированность интересов, прав и обязательств сторон в процессе его реализации.

Государственно-частное партнерство можно считать как конструктивное взаимодействие государства и предпринимательского сектора по решению определенных общественно значимых задач. Такой подход способствует развитию бизнеса, экономики и обеспечивает конкурентоспособную среду.

Можно выделить ряд преимуществ государственно-частного партнерства:

- развивает индустриальную инфраструктуру в обществе;
- активизирует инновационные процессы в экономике;
- усиливает конкурентную среду;
- повышает инвестиционную привлекательность отдельных объектов, секторов, отраслей и регионов;
- обеспечивает конструктивный диалог между государством и бизнесом и др.

Собственно термин «государственно-частное партнерство» (ГЧП, Public Private Partnership) появился в начале 90-х гг. XX в. и связан, главным образом, с «британской моделью» ГЧП. В 1992 году правительство Д. Мейджора объявило о «частной финансовой инициативе» (Private Finance Initiative – PFI), которая представляла собой модернизированную концепцию управления госсобственностью. Суть PFI состояла в том, чтобы в рамках договоров и соглашений о государственно-частном партнерстве передать

частному сектору функции финансирования (строительства, реконструкции, эксплуатации, управления и т. д.) объектов социально – культурной и производственной инфраструктуры, находящихся в государственной собственности. Данное кардинальное изменение системы государственного управления в Великобритании повлекло за собой существенную трансформацию в институциональной среде, а также во взаимоотношениях госаппарата и частного бизнеса.

Учитывая интенсивное развитие многообразных форм ГЧП во всех регионах мира, применение в различных отраслях экономики данной формы взаимодействия можно трактовать как характерную черту современной смешанной экономики. Напомню, что смешанная экономика представляет собой экономику с элементами рынка и командной формы управления. Эта некая альтернативная форма управления. Еще никогда не существовала 100%-ная рыночная экономика, хотя Англия в XIX веке была близка к такой системе.

В настоящее время в США значительная часть решений принимается рынком. Однако, роль правительства страны от этого не угасает, наоборот, государство играет важную роль в работе рынка: издаются указы и положения, регулирующие экономическую среду, предоставляются услуги в сфере здравоохранения, образования и охраны правопорядка, контролируется бизнес и загрязнение окружающей среды.

На рубеже XIX – XX веков партнерство проявляется в Германии и во Франции в жилищно-коммунальной сфере хозяйства. В 1882 году в Париже заключили контракт с братьями Перрье на энергоснабжение центральных районов. В начале XX века под влиянием марксистской идеологии и теории Дж. Кейнса произошли значительные изменения в государственном подходе к проектам. Все отрасли были переведены под государственный контроль. Однако, к концу XX века интерес к ГЧП проявился в связи с появлением новой экономической неоклассической теории, которая говорила о частной собственности, как об основной движущей силе общественного развития.

В последствии был взят новый курс на привлечение частного капитала и массовую приватизацию предприятий, находящихся в государственной собственности. Лидером в применении нового курса стала Великобритания. Правительство страны разработала концепцию управления государственной собственностью – «инициатива частного предпринимательства»(Private Finance Initiative(PFI)). Ранее, в 1988 году был принят закон о местном самоуправлении. Данным правовым актом местным органам власти были предоставлены полномочия заключать договора с представителями частного капитала для оказания соответствующих качественных услуг на региональном уровне. Далее интерес и повышенную активность проявили руководящие органы Европейского союза. Начиная с 1992 года, активно создавались директивы, в которых прописывались правила и процедуры проведения данной политики. Также начали формироваться институты по управлению и регулированию ГЧП в форме: агентств (Великобритания, Нидерланды, Ирландия), акционерных компаний и государственных корпораций (Италия), ассоциаций (Франция). Итак, отправная точка была задана – началось широкое и активное применение государственно-частного партнерства в различных странах и регионах.

Важное значение имеет определение наиболее приоритетных отраслей применения ГЧП. Инвестирование сразу во все отрасли экономики невозможно, и к тому же существуют также отрасли, куда необходимо инвестировать в первую очередь. Кроме всего прочего отрасли, в странах с разным уровнем экономического развития, в которые нужно привлекать частный капитал, значительно различаются.

По данным анализа применения ГЧП в различных странах, проведенного отечественными экономистами, можно увидеть, что партнерство успешно применяется в транспорте (автодороги, железные дороги, аэропорты, порты) и социальной инфраструктуре (здравоохранение, образование, туризм), ЖКХ (водоснабжение,

электроснабжение, газоснабжение) и в других сферах (тюрьмы, оборона, объекты военной сферы). Если анализировать использование ГЧП по странам, то картина получится следующая. В странах «Большой семерки» (США, Великобритания, Япония, Италия, Франция, Германия, Канада) на 1-ом месте стоит здравоохранение (185 из 615 проектов), 2-ое место - образование (138 проектов) и на 3-ем месте – автодороги. Анализ использования ГЧП - проектов отдельно по каждой стране из «Большой семерки» представляет: США – автодороги (32 из 36 проектов), Великобритания - автодороги составляют 123 проекта из 352 и образование (113 из 352 проектов), В Германии – образование (24 из 56 проектов). Рассматривая другие развитые страны (Австрия, Бельгия, Дания, Австралия, Израиль, Ирландия, Финляндия, Испания, Португалия, Греция, Южная Корея, Сингапур) картина такова: на 1-ое место выступает применение ГЧП в строительстве автодорог и их реконструкции (93 проекта), далее здравоохранение (29 проектов), образование (23 проекта). В развивающихся же странах и странах с переходной экономикой указанные выше отрасли (кроме автодорог) не будут приоритетными.

Государственно-частное партнерство, это удачный механизм нахождения экономического и социального консенсуса, внедрение новых разработок и технологий, с помощью идей, логических и хладнокровных рассуждений бизнеса в сочетании с упорядоченностью и властью государственных структур. Государственно-частное партнерство в современном мире при грамотном и рациональном поведении – механизм, который может стать основой создания высокотехнологических корпоративных структур, призванных обеспечить ориентацию бизнеса и государства на решение задач, связанных с выводом реального сектора экономики из финансового кризиса.

В Таджикистане проекты государственно- частного партнерства наибольшую актуальность приобрели в последние годы и преимущественно связаны с развитием транспортной инфраструктуры и строительством недвижимости.

В роли ведущего партнера во взаимодействии с бизнесом выступает государство. Наиболее гибкой и эффективной формой государственно- частного партнерства являются концессии.

Однако, функционирование механизмов государственно-частного партнерства в Таджикистане весьма затруднительно из-за проблем правового, экономического и управленческого характера. Кроме того, проектам на основе государственно-частного партнерства свойственны риски аналогичные рискам по проектам, где компании участвуют одни без государства. Для активизации государственно-частного партнерства необходимо предпринять ряд организационно-экономических мер.

Во-первых, обеим сторонам партнерских отношений следует четко осознать, что эффективное государственно-частное партнерство нельзя рассматривать узко, только как привлечение дополнительных ресурсов в капиталоемкие проекты властей всех уровней. Нужно учитывать реальные интересы обеих сторон. Главное здесь - разобраться в особенностях таджикской модели взаимодействия государства и бизнеса. Эффективное партнерство реально только при условии полной ясности и предсказуемости стратегии дальнейшего развития страны.

Во-вторых, необходим существенный прогресс в понимании и практической реализации публично-правовые функции государства. Пока таджикское законодательство не выделяет специально публично-правовых функций и не устанавливает связи между ними и публичной собственностью. Конструкция права такова, что публично-правовые функции реализуются либо административно, либо через гражданско-правовые функции. Организовать на такой основе распределение правомочий между сторонами партнерства невозможно. В странах с развитой рыночной экономикой накоплен большой опыт успешного поиска ответов на "парадоксы публичных благ", который с учетом отечественной специфики можно использовать и в Таджикистане.

Следует создать условия для обеспечения эффективного взаимодействия региона с органами государственной власти; найти баланс интересов республиканских и местных структур, в частности, связанных с использованием имеющегося научного и технического потенциала региона. Важной задачей является налаживание как внутренних взаимодействий между резидентами, так и их внешних взаимодействий с нерезидентами – организациями и предприятиями, имеющими отношение к их деятельности. В ключе решения этой проблемы, очевидно, что необходима существенная поддержка государства, направленная на создание механизма трансфера знаний между фундаментальной наукой и прикладными исследованиями, чтобы иметь возможность трансформации научных результатов в технологии.

Анализ мирового опыта функционирования государственно-частного партнерства свидетельствует о том, что успешность ее развития в Таджикистане требует продуманного системного подхода, а именно:

- совершенствование законодательной базы и правовых актов относительно развития государственно-частного партнерства;

- разработка концепции, предусматривающей согласованное и взвешенное применение наиболее актуальных проблем государственно-частного партнерства и его привязка к стратегически важным документам (к примеру, Национальная стратегия развития Республики Таджикистан, Стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана и др.);

- в целях реализации политики государственно-частного партнерства, мониторинга и анализа применения элементов государственно-частного партнерства необходимо определить единый государственный орган.

Анализ зарубежного опыта позволяет нам сделать вывод о том, что только комплексное, системное и продуманное введение и реализация политики государственно-частного партнерства позволяет обеспечить сочетание интересов государства и бизнес-сообщества, также получить положительный эффект для развития экономики и общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вилисов В.М. Государственно-частное партнерство: политико-правовой аспект // Власть. - 2006. - № 7. - С. 4-6.
2. Давлатов К.К., Мансуров М.С. Социально-экономическая сущность и особенности инвестиционной привлекательности региона // Вестник Таджикского национального университета. Серия: Экономика. – 2014. - № 2/1 (127). – С. 36-41.
3. Давлатов К.К. Развитие кооперации и интеграции в АПК Республики Таджикистан: монография / К.К. Давлатов. – Воронеж: изд-во «Истоки», 2008. – 218 с.
4. Давлатов К.К., Курбонов М.Р. Интеграционные процессы в хлопковом подкомплексе Республики Таджикистан: вопросы теории и практики (Монография) / К.К. Давлатов, М.Р. Курбонов. – Душанбе: «Сино». – 2014. – 176 с.
5. Кубарев Е.Н. Формы партнерства государства и частного бизнеса в инвестиционном процессе // Проблемы современной экономики. – 2008. - N 2(26).
6. Майбородин В.А. Организационно-экономический механизм управления частно-государственным партнерством как экономической системой / Дис. ... кан. экон. наук. – Саратов, 2008.
7. Никитаева А.Ю. Стратегии и механизмы взаимодействия государства и бизнеса в регионах России // Региональная экономика. – 2007. – №9

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

В статье характеризуется сущность государственно-частного партнерства, уточняется взаимодействие государства и частного сектора и выделяются преимущества государственно-частного партнерства. Анализируется опыт развитых и некоторых развивающихся стран относительно становления и развития государственно-частного партнерства, и предлагаются пути и направления развития института государственно-частного партнерства в Таджикистане.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, взаимодействие государства и бизнеса, механизм взаимодействия государства и бизнеса, мировой опыт функционирования государственно-частного партнерства и др.

FOREIGN EXPERIENCE OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

The article characterizes the essence of public-private partnership, clarifies the interaction between the state and the private sector and highlights the benefits of public-private partnership. Examines the experience of developed and some developing countries regarding the establishment and development of public-private partnerships and offers a way and directions to develop the Institute of public-private partnership in Tajikistan.

Key words: public-private partnership, interaction between the state and business, mechanism of interaction between state and business, world experience of functioning of public-private partnerships and other.

Сведения об авторах: *К.К. Давлатов* – доктор экономических наук, декан факультета экономики и управления Таджикского национального университета. Телефон: **918-63-78-88**

С.Ш. Шарипов – аспирант кафедры экономической теории Российско-Таджикского (славянского) университета

СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА ТРУДА: ТЕОРЕТИКО- МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Д. Ураков, И.С. Шамсов

Таджикский национальный университет

Структура рынка - это основные характерные черты рынка, в число которых входят: количество и размеры представленных на рынке фирм, степень, в которой товары разных фирм схожи между собой, лёгкость входа и выхода с конкретного рынка, доступность рыночной информации.

Структура рынка труда - это основные характерные черты конкретно рынка труда, в число которых входят:

- количество и размеры представленных на рынке труда предприятий и фирм как главных работодателей;

- степень, в которой условия и оплата труда, а также сами работники разных предприятий и фирм схожи и различны между собой;

- лёгкость входа и выхода с конкретного рынка труда (локального, местного, регионального и т. д.);

- доступность и эффективность рыночной социально-трудовой информации, например, о вакансиях и т.д.

Рынку труда присуща определённая субъектная структура. Выход работников и работодателей на рынок труда и заключение договора о найме детерминированных их собственными интересами, которые побуждают вступать в отношения занятости. Поскольку основным принципом рыночной экономики является принцип экономической выгоды, то исходным мотивом активных действий наемных работников на рынке труда является получение и увеличение средств для своей жизнедеятельности. В свою очередь, работодатели, вступающие в сферу найма, хотят извлечь экономическую выгоду в форме прибыли. Как и любые рыночные агенты, продавцы трудовых услуг стремятся продать свой товар подороже, а их покупатели- работодатели – купить дешевле тем самым, преследуя свои частные интересы, субъекты трудового обмена противостоят друг другу.

На рынке труда работодатели и наёмные работники исполняют роли, кажущиеся им уместными в данной экономической ситуации. Субъекты взаимодействуют друг с другом на основе накопленного ими опыта, взвешивая возможные вознаграждения и затраты, прилагая известные усилия, чтобы создать устойчивое взаимодействие. Это социально -

экономическое взаимодействие закрепляется переговорным процессом и на рынке труда возникает сложная система трансакций и обменов ресурсами. Чем больше вознаграждается определенный тип поведения на рынке труда, тем чаще он будет встречаться в «правилах игры». Однако, когда потребности человека близки к насыщению, тем в меньшей степени он готов прилагать усилия для их удовлетворения-то есть меньше работать.

Структура рынка труда представлена несколькими главными субъектами- наемными работниками (домохозяйствами), работодателями (фирмами), государством (государственными службами). Экономические агенты самостоятельно принимают решения о трудоустройстве: куда устроиться на работу, кого принять на работу и т.д.

На рынке труда происходит взаимодействие и обмен не просто экономических агентов, на владельцев ресурсов, прав собственности на средства производства и рабочую силу. При благоприятной макроэкономической рыночной конъюнктуре спрос на рабочую силу уравнивается или стремится к равновесию с фактором предложения труда, возникает полная занятость.

Вместе с тем, следует учесть, что работники и работодатели выступают собственниками производственных ресурсов – рабочей силы и средств производства. Являясь свободными и равноправными в условиях рыночной экономики, они выступают во взаимовыгодные отношения. В результате установления рыночной связи между владельцами рабочей силы и владельцами средств производства на рынке труда в процессе производства складываются условия для соединения факторов производства, то есть формируется основа для экономической реализации собственности, получения доходов от факторов производства, что является исходным мотивом выхода субъектов рынка труда в сферу трудового обмена. Таким образом, в той мере, в какой работодатель и наемный работник противостоят на рынке труда друг другу, в той же самой мере они взаимосвязаны и взаимозависимы друг от друга. И согласование их интересов происходит в момент найма. При расхождении интересов по условиям найма, оплаты труда и другим факторам найма не происходит

Однако, субъектная структура рынка труда гораздо сложнее, чем противостояние и взаимодействие основных партнеров трудового обмена. Помимо наёмного работника и работодателя в отношения рынка труда вовлечено множество агентов, которые формируют различные сегменты рынка труда, отражающие его гетерогенную природу.

К основным компонентам рынка труда относятся:

- цена рабочей силы выступает в виде заработной платы;
- конкуренция - в форме соперничества работников за рабочие места, работодателей- за рабочие руки, а также работников- работодателей - за условия найма;
- спрос выступает в форме потребности в рабочей силе в разрезе отраслей, районов, предприятий и организации;
- предложение- в форме численности и структуры наличных трудовых ресурсов, предъявленных на рынке и способных быть туда доставленными.

Инфраструктуру рынка труда можно определить как совокупность материально – технических, организационных сфер товарного обращения рабочей силы. В инфраструктуру рынка труда входят служба занятости, бюро по трудоустройству, центры по переподготовке, институты общественных работ и фонды занятости и т.д.

Инфраструктура рынка труда состоит из посредников: бирж труда, центров занятости и переподготовки кадров, специализированных фондов, а также других рынков, например рынка жилья.

Основными участниками социально – трудовых договорных отношений на рынке труда являются следующие институты:

1. Государство (иерархическая политическая организация).

2. Фирма (иерархическая экономическая организация).
3. Трудовые коллективы как объединения занятых на производстве работников (иерархическая социальная организация).
4. Профессиональные союзы работников и работодателей.

Наёмные работники различаются по своим физиологическим и личностным характеристикам, врожденным и приобретенным свойствам качества рабочей силы, уровню доходов, поведенческим ориентирам и др. Это создает множество возможностей, с которыми они вступают на рынок труда, а следовательно, формируют и множественность побудительных мотивов занятости, среди которых наряду с материальными или инструментальными всё большее значение будут иметь нематериальные. Причем чем выше уровень и качество жизни населения, уровень образования, тем отчетливее проявляются сдвиги в структуре мотивов к труду. Вместо представлений о труде как исключительном средстве зарабатывания на существование, на передний план выдвигаются личностные, нематериальные установки и формируются новые мотивы такие, как стремление к творчеству, профессионализму, карьерному росту, престижному труду, обретению социального статуса и т.д.

Также неоднородны выходящие на рынок труда работодатели. Они представлены государством, ассоциированными и частными собственниками средств производств. Они различаются по отраслевой принадлежности и положению в отрасли, финансовому состоянию и др. Данные различия детерминируют многообразие интересов, которыми руководствуются работодатели, осуществляя найм рабочей силы. Кроме того, активные действия на рынке труда помимо работодателей могут осуществлять представители их интересов - управляющие. Такая ситуация характерна, прежде всего, для государственных и корпоративных предприятий и организаций.

Среди исследователей социально-трудовых отношений встречается мнение, согласно которому работодатели и менеджеры определяются как равноправные в качестве покупателей услуг труда на рынке труда. Однако, только собственники средств производства создают рабочие места, формируя тем самым платежеспособную потребность в наемном труде. Менеджеры сами являются наемными работниками, и следовательно, имеют отличную от работодателей мотивацию деятельности. Как наемные работники, представляющие специфические услуги труда, они безразличны к собственности, а особую значимость для них имеет возможность выполнять возложенные функции и получать доход.

Отсюда следует, что в системе «наёмный работник-работодатель» менеджеры выступают как связующее звено, определяющее конкретные формы соединения рабочей силы со средствами производства. Следовательно, их можно рассматривать как функциональных посредников на рынке труда и называть в соответствии с выполняемой на рынке труда функцией (нанимателями). Своими решениями и действиями они оказывают существенное влияние на отношения рынка труда (формируют и проводят кадровую политику, осуществляют кадровые перестановки и др.), что дополняет интересы основных субъектов.

Помимо функциональных посредников в структуре рынка труда присутствуют институциональные посредники. К ним относятся государственные и негосударственные структуры в сфере занятости (службы занятости населения, кадровые агентства и др.), общественные организации и фонды, представляющие интересы работодателей и наемных работников (союзы предпринимателей, профессиональные союзы), учреждения подготовки и переподготовки кадров и т.п. Отношения основных субъектов трудового обмена с профессиональными рынками складываются по поводу передачи некоторых функций, связанных с вовлечением населения в оплачиваемую по найму занятость и заполнения рабочих мест, на основе отчуждения в их пользу части дохода, получаемого за

счет факторов производства. Так, в профессиональные функции посредников входят поиск работникам подходящей работы, а работодателям - подходящих работников, подготовка их к непосредственному контакту, согласование интересов сторон, посредством которого обеспечивается найм.

Связи и зависимости между основными субъектами рыночных отношений – владельцами средств производства и рабочей силы отражают организационную структуру рынка труда. Их внешним проявлением выступает постоянно меняющееся соотношение спроса и предложения на рынке, которое отражает конъюнктуру рынка труда. Разнообразие интересов и возможностей, с которыми вступают в отношения рынка труда его субъекты, обуславливает существование в каждый данный момент времени различных вариаций спроса и предложения.

Поскольку рынок труда выступает как социально-экономическая система, охватывающая различные стороны жизнедеятельности людей, социальных групп, общества в целом, она включает подсистемы внешних к нему отношений, которые оказывают на него опосредованное влияние.

Одна из них представлена отношениями в инфраструктуре рынка труда - по созданию законодательных и нормативных актов, организации управления рынком, его маркетингу, включая научные исследования и информационную систему рынка, деятельности посредников трудоустройства, системы подготовки кадров социальной и психологической помощи. Другая подсистема отношений складывается на уровне макроэкономической среды, её демографической, научно-технической, правовой, кредитно-финансовой, инвестиционной политики, стабильности политической, экономической и социальной ситуации в стране. Следует учитывать и влияние на отношения рынка труда психологических факторов поведения субъектов, культурной и духовной среды.

В экономической жизни общества рынок труда проявляется в разных видах. Одним из критериев выделения видов рынка труда выступает их уровень, в соответствии с которым можно выделить внутренний и внешний рынок труда. В качестве первичной ячейки рынка труда обычно выделяется внутренний рынок труда организации, в рамках которого формируются социально-экономические отношения занятости между наемным работником и работодателем. Особое положение данного вида рынков в системе отношений занятости обусловлено тем, что отношения занятости формируются в результате найма на конкретное рабочее место, когда работник перемещается с внешнего (для организации) рынка труда на внутренний рынок труда.

Внутренний рынок основан на движении кадров внутри предприятия, когда наемный работник перемещается на новое рабочее место, сходное по выполняемым функциям и характеру с прежним местом работы, или на более высокие должности и разряды. Данный вид рынка преимущественно ориентирован на внутрипрофессиональную мобильность кадров. Профессию и квалификацию работников, сосредоточенных на внутренние рынки труда, зачастую затруднительно использовать на других предприятиях, так как часто они носят специфический характер, обусловленный работой на данном производстве. Стабильность функционирования внутреннего рынка труда во многом определяется конкурентоспособностью организации на внешнем рынке труда. Способность организации быть выбранной в качестве места работы зависит от всей совокупности условий найма труда и его оплаты, которые выгодно отличают данный рынок труда от конкурирующих с ним в рамках конкретного сегмента внешнего рынка труда от конкурирующих с ним в рамках конкретного сегмента внешнего рынка труда. Специфическими функциями внутреннего рынка труда являются:

- обеспечение гарантий занятости;

- достижение сбалансированного спроса и предложения услуг труда внутри предприятия;

- развитие качества рабочей силы, корректировка профессионально-квалификационных характеристик персонала в соответствии с инновационными изменениями в производственных процессах, структуре организации;

- социальная защита работников предприятия.

Функционирование внутреннего рынка труда подчиняется достижению целей кадровой стратегии организации, но вместе с тем требует согласования с правилами государственной политики занятости. Отсутствие согласованности в функционировании рынков различных уровней является причиной того, что меры государственного регулирования практически не доходят до уровня организаций. Это способствует стихийности развития внутренних рынков труда, их неравномерному по времени и объему давлению на внешний рынок.

Тем самым значительно сужаются масштабы государственного регулирования социально-трудовой сферы, так как основная масса экономически активного населения сосредоточена на внутреннем рынке труда.

Внешний (по отношению к организации) рынок труда включает в себя мировой (международный или глобальный), национальный, региональный и локальный рынки труда. Данные подсистемы рынка труда, отражая их видовое многообразие, предполагают мобильность рабочей силы между предприятиями, организациями на уровне мировой, национальной, региональной экономики.

Важнейшей составляющей рыночной экономики является национальный рынок труда (рынок труда определенной страны). Национальный рынок труда отражает взаимодействие совокупного спроса и предложения рабочей силы в рамках общественного воспроизводства национальной экономики. Он представляет собой совокупность региональных и локальных рынков. Через национальный рынок труда каждая отрасль страны получает необходимые ей кадры не только определенного профессионально-квалификационного состава, но и культурных и этических трудовых достоинств, которые отвечают требованиям производства и труда в данный момент времени. В этом качестве национальный рынок труда выступает важным условием, способствующим стабильному развитию народного хозяйства. Однако, следует учитывать, что национальный рынок труда функционирует только в условиях свободного перераспределения рабочей силы между региональными (локальными) рынками труда.

Региональный рынок труда выступает сферой пересечения интересов субъектов регионального воспроизводственного процесса, которые затрагивают самые насущные условия развития экономики региона. Вместе с тем формирование экономических отношений в регионе предопределяется функционированием макроэкономической системы отношений во взаимодействии продавцов и покупателей услуг труда как субъектов территориальной экономики, в результате которых обеспечивается занятость населения региона, удовлетворяется региональная потребность в заполнении рабочих мест в отраслях региональной экономики. Как составная часть национального рынка региональный рынок труда отражает его генетическую общность и общие закономерности развития. Поэтому, специфические состояния региональных рынков формируют общенациональную ситуацию в сфере занятости. Вместе с тем, следует учитывать, что в основе функционирования регионального рынка труда лежит социально-экономическая, политико-правовая, научно-техническая и другая общность регионального уровня и многообразие субъектов его микроуровня. В результате своеобразия положения региональный рынок труда приводит к необходимости и возможности, многомерной пространственной упорядоченности факторов, формирующих условия занятости и её структуру в регионе, обеспечении целостности и равновесия на основе

сбалансированности центробежных и центростремительных сил, исходящих из разнонаправленности интересов субъектов разных уровней.

В этом своем качестве рынок труда региона обеспечивает централизацию всех системных составляющих рынка и ограничение централизации всех системных составляющих рынка и ограничение микроуровневого многообразия, что обуславливает согласованность их действий в масштабах региона. Через его функции как единого субъекта для локальных и внутрипроизводственных рынков труда опосредуются общие условия функционирования рынка. Вместе с тем, программные установки развития рынка труда и решения проблемы занятости обязательно должны учитывать такие аспекты, как национальные исторические традиции и особенности природных условий данного ареала обитания человека. В этом качестве через функции регионального субъекта учитываются особенности и интересы конкретных территорий и придается жизнедеятельность макроэкономическим направлениям развития рынка труда. Следовательно, имея своё пространство, региональный рынок труда аккумулирует в себе элементы как индивидуально- коллективного, так и единого национального рынка труда, выступает совокупно- синтезирующим субъектом территории и объектом государственного регулирования. Учёт общих и специфических моментов отражает, с одной стороны, подчинённость общенациональным целям в политике занятости, с другой стороны, реализацию относительно обособленных интересов субъектов территориального уровня через проведение региональной политики, что оказывает обратное воздействие на функционирование национального рынка труда.

Система региональных рынков труда является важнейшим элементом, обеспечивающим реализацию целевой направленности регионального воспроизводственного процесса. Степень локализации региональных рынков во многом определяется развитостью региональных стимулов, межрегиональной миграции, а также национально-этическими факторами. Низкая мобильность рабочей силы, характерная, к примеру, для нашей страны, одновременно является и причиной и следствием замкнутости региональных и локальных рынков труда. Степень этой замкнутости существенно дифференцирована по регионам страны и определяется уровнем развития промышленного производства, размещением производительных сил, состоянием транспортной сети, связывающей друг с другом близлежащие населенные пункты. Преодоление экономической обособленности регионов, а также регулирование процессов трудовой миграции способствуют стабилизации ситуации на рынках труда территорий и национальном рынке труда страны.

Мировой рынок труда выступает как наднациональное образование, в рамках которого функционируют отношения по поводу межстранового спроса и предложения услуг труда. Формирование рынка труда является результатом возрастания международной миграции капитала, труда и информации, взаимодействие которых обеспечивает экономическую целостность мира. Параллельно с процессами глобализации рынков труда и капитала происходит глобализация рынка труда. Эти процессы осуществляются как через миграцию труда и капитала, так и посредством интеграции национальных рынков труда, когда устраняются юридические, национально-этические, культурные и иные преграды между ними.

Основными условиями формирования глобального рынка труда выступают трансформация труда (технологического, управленческого, информационного), трансформация производственных отношений на основе глобализации производительных сил, усиление международной миграции рабочей силы. Изменение структуры занятости под воздействием процесса глобализации трансформирует структуру миграционных потоков экономически активного населения. В настоящее время включение рабочей силы

в глобальный рынок труда во многом зависит от подготовленности рабочей силы к работе в интерактивном пространстве.

Разнообразие структур занятости в современной экономике требует качественно разнообразной рабочей силы. Сдвиги в структуре занятости в сторону сферы производственных (информационных) услуг способствуют формированию новой категории рынка труда - глобальной рабочей силы, профессионально- квалификационная структура соответствует трансформационным процессам общественного производства. В настоящее время складывается категория профессионалов, у которой развита потребность в территориальной и профессиональной миграции. Эта рабочая сила, оставаясь в основе глубоко национальной, приобретает новое. качество, элемент глобальности как способности адаптироваться к инациональным и инновационным факторам экономического роста в рамках глобального труда. В результате создается новое пространство сфер деятельности, ценностей и ресурсов труда.

Помимо внутренних внешних рынков труда выделяют такие виды, как открытый и скрытый рынки. Открытым является рынок труда с точки зрения открыто наблюдаемых на нем процессов поиска работы и предложения рабочих мест. Здесь складываются отношения по поводу вовлечения в сферу занятости той части экономически активного населения, которая ищет работу, нуждается в подготовке и переподготовке, представители которого статистически учтены как ищущие работу (например, через регистрацию в службе занятости), а также по поводу открыто заявленных вакантных рабочих мест во всех секторах экономики. Скрытый рынок труда отражает процессы поиска работы со стороны лиц, формально занятых в экономике, но которые могут быть высвобождены в связи с сокращением производства или изменением его структуры, а также осуществляющих самостоятельный поиск работы по вакансиям, незаявленным работодателями на биржу труда.

Ещё один подход к выделению рынков труда разных видов основан на идее о гибкости рынка. К негибким видам рынка труда можно отнести его контрактные сегменты, на которых отношения занятости закрепляются условиями конкретных отношений на определенный срок, сегменты рынка специальностей и профессий, требующих длительной профессиональной подготовки, рынки престижных профессий, специфика которых обуславливает устойчивую востребованность рынком и т.п.

Изменения рыночной конъюнктуры вызывают необходимость постоянных приспособлений к ней, что находит отражение в формировании гибких форм рынка труда. Такие формы рынков труда характерны для аукционных сегментов рынка, сегментов, представляющих специальности и профессии, не требующие длительной подготовки и т.д. при этом гибкость рынков подобного рода может проявляться как численная, функциональная или финансовая гибкость. Широко распространена сегментная структуризация рынков труда. Так, по тендерным признакам выделяют молодежный рынок труда, рынок труда женщин. Представляется возможной классификация рынков труда по отдельным сегментам с учетом профессиональных критериев, свойств мобильности рабочей силы, уровня оплаты, гарантий занятости и материальной обеспеченности и др. так, с позиций предложения услуг труда в экономике можно выделить, например, рынок труда специалистов с высокой квалификацией, которым предлагаются высокооплачиваемые рабочие места. Высокопрофессиональные работники здесь имеют высокий социальный статус и стабильную занятость. Уровень подготовки специалистов в данном сегменте высок, рост их доходов опережает темпы инфляции, а труд- содержателен.

К другому сегменту можно отнести рынок труда квалифицированных кадров, где предметом рыночных отношений выступают трудовые услуги, предоставляемые специалистами с высшим и средним профессиональным образованием. Достаточно

высокий уровень мобильности данной категории обеспечивает относительную стабильность их занятости и доходов, неподверженность массовой безработице. Для сегмента, представляющего рынок труда массовых профессий, характерны владение преимущественно рабочей специальностью, средним образованием, социальная защищенность со стороны профсоюзов. Для сегмента рынка, представляющего услуги труда работников с низкой квалификацией и низким уровнем образования, характерны низкие гарантии занятости, невысокий уровень доходов, превышение предложения над спросом.

Примыкает к этому сегменту так называемый «остаточный рынок труда», где доминирует предложение среди лиц, утративших или не успевших наладить связь с рынком (лица с незаконченным образованием, потерявшие трудовые навыки вследствие длительных перерывов в работе и т.п.) для данного сегмента острота проблемы трудоустройства наивысшая, а получаемые доходы едва обеспечивают воспроизводство их трудового потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кадыров Д.Б. Факторы трудовой адаптации работников в новых условиях хозяйствования / Мат. Межд. науч.-практ. конф. «Экономическая, социальная и психологическая адаптация личности в современных условиях». – Воронеж: 2006.
2. Кадыров Д. Б. Механизм регулирования доходов населения / Д. Б. Кадыров. – Душанбе: Ирфон, 2003. – 153 с.
3. Капелюшников Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации. – М.: ГУ ВШЭ, 2001.
4. Киян Л. П. Экономическая теория рынка труда. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2003. – 185 с.
5. Маматкулов А.А. Особенности экономического механизма воспроизводства рабочей силы в современных условиях / Мат. Респ. научно-практ. конф. «Проблемы трудовых отношений и социального развития Таджикистана». - Душанбе: 2008.

СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА ТРУДА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Структура рынка - это основные характерные черты рынка, в число которых входят: количество и размеры представленных на рынке фирм, степень, в которой товары разных фирм схожи между собой, лёгкость входа и выхода с конкретного рынка, доступность рыночной информации. На рынке труда происходит взаимодействие и обмен не просто экономических агентов, на владельцев ресурсов, прав собственности на средства производства и рабочую силу. При благоприятной макроэкономической рыночной конъюнктуре спрос на рабочую силу уравнивается или стремится к равновесию с фактором предложения труда, возникает полная занятость.

Ключевые слова: структура рынка труда, подготовка специалистов, квалификация, социальная защищенность, рабочая сила, рынки престижных профессий, миграционный поток.

STRUCTURE AND LABOR MARKET INFRASTRUCTURE: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS

Market structure is the main characteristic features of the market, including: the number and size of companies on the market, the degree of similarity of the products of different firms, ease of entry and exit from specific market, access to market information. In the labor market there is interaction and exchange not just of economic agents, but also owners, rights of ownership on the means of production and labor. Under favorable macroeconomic market conditions, the demand for labor is balanced or tends to equilibrium with the factor of labor supply that leads to full employment.

Key words: labor market structure, training of specialists, qualification, social security, workforce, markets of prestigious professions, migration stream.

Сведения об авторах: *Д. Ураков* – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Таджикского национального университета. Телефон: **918-75-62-52**

И.С. Шамсов - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой информационных систем в экономике Таджикского национального университета Телефон: **918-78-89-38**

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Т. Д. Низамова

Таджикский национальный университет

Для предприятий, функционирующих в условиях рыночной экономики, реструктуризация является способом их внутренней перестройки, который позволяет повысить эффективность деятельности в соответствии с изменяющимися требованиями рынка и научно-технического прогресса.

Реструктуризация чаще всего связана с инвестиционными вложениями, поэтому необходимо рассмотреть методические вопросы определения социально-экономической эффективности данного процесса.

В экономической литературе предлагаются различные подходы к исследованию эффективности реструктуризации и методов ее оценки.

Для оценки экономической эффективности реструктуризации очень важно определение ее критерия. По определению профессора А.Е. Пробста, критерий – это основное мерило оценки, основная точка зрения, определяющая выбор. Не может быть одновременно несколько основных точек зрения или несколько основных принципов оценки или отбора. Подобное допущение свидетельствует только о теоретической непоследовательности. По его мнению, а также многих ученых-экономистов советского периода, «критерием экономической эффективности является повышение производительности общественного труда, который измеряется количеством продуктов, произведенных единицей труда» [7, с.81].

По мнению Б. Бодди [4, с. 37-39], при реструктуризации предприятий целесообразно рассматривать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные критерии эффективности.

На наш взгляд, наиболее правильной является точка зрения академика АН Республики Таджикистан Р.К. Рахимова, который считает, что «...в условиях рыночной экономики, когда экономическая деятельность основана на многообразии форм собственности, демократизации системы управления экономикой, либерализации ценообразования на товары и услуги, а также на факторах производства, практики применения, как в условиях советской экономики, единого критерия экономической эффективности быть не может». Поэтому он считает, что на уровне макроэкономики можно применять два критерия экономической эффективности, а на уровне микроэкономики – один. По его мнению, на уровне микроэкономики «критерием экономической эффективности предпринимательской деятельности, а точнее функционирования фирмы, является прибыль. Именно прибыль – единственный фактор, регулирующий предпринимателя идти на определенный риск, реализовать свой талант и способности проявлять новаторство, искать и находить новые решения и т.д.» [8, с.25]. Таким образом, критерием экономической эффективности реструктуризации предприятий как микроэкономического объекта является прибыль, потому что целью любой фирмы или предприятия является получение именно максимальной прибыли.

Экономическую эффективность реструктуризации промышленных предприятий характеризует система показателей.

Поскольку основной целью реструктуризации является повышение уровня прибыльности, постольку основным показателем эффективности преобразования предприятий переходной экономики считается рентабельность.

Показатель рентабельности предприятия исчисляется по-разному. Например, как отношение прибыли предприятия к себестоимости продукции, или как отношение

прибыли к производственным фондам, а также рентабельность продаж. Основу показателя рентабельности составляет прибыль, получаемая предприятием. Если предприятие не получает прибыли, то оно убыточно, и показатель рентабельности, естественно будет отрицательным.

М.Д. Аистова [1, с.43] предлагает следующие показатели рентабельности:

- доходность акционерного капитала;
- доходность активов предприятия;
- рентабельность продаж.

Если допустить, что уровень используемого капитала является величиной постоянной, то позволяет рассматривать лишь краткосрочный период.

Некоторые зарубежные авторы [12, с.36-39], [4, с.37-39], [1, с. 42-47], [11, с.169] предлагают применять такие показатели, как производительность, эффективность, норма прибыли, использование ресурсов, аварийность, текучесть кадров, количество невыходов на работу, качество, моральное состояние и удовлетворенность работников. Но отметим, что показателем экономической эффективности не может быть эффективность сама по себе, как таковая. Это может быть эффективность чего-то. Кроме того, производительность труда, использование ресурсов тоже являются показателями эффективности.

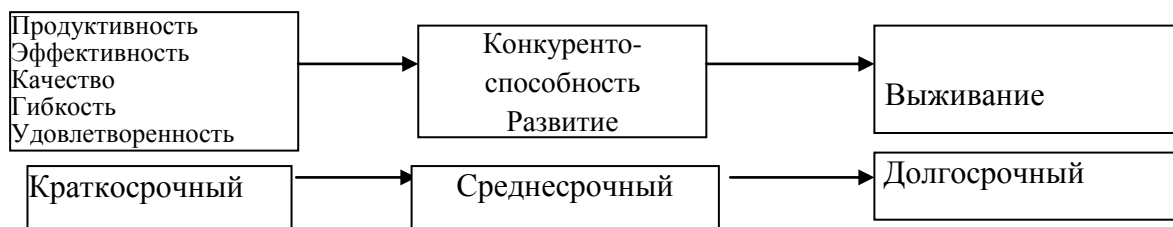


Рис. 1. Временная модель эффективности.

Ими предлагается временная модель эффективности реструктуризации, предполагающая рассмотрение краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных критериев эффективности (рис. 1).

Краткосрочные критерии эффективности. На практике используется ряд краткосрочных показателей: производительность, эффективность, норма прибыли, использование ресурсов, аварийность, текучесть кадров, количество невыходов на работу, качество, моральное состояние и удовлетворенность работников [13, с.36-39]. В основном можно выделить пять критериев краткосрочной эффективности, которые будут представлять все остальные критерии подобного рода: продуктивность, качество, эффективность, гибкость и удовлетворенность.

Следует отметить, что в предложенной системе показателей прослеживается некорректность при определении критерия и показателей эффективности реструктуризации, т.е. понятия критерий и показатели смешиваются.

По мнению зарубежных экономистов, продуктивность — это способность организации обеспечивать необходимое количество и качество продукции в соответствии с требованиями внешней среды. Показателями продуктивности могут быть прибыль, объем продаж, рыночная доля, количество обработанных документов, обслуженных клиентов и т.д. Эти показатели определяют непосредственно результаты деятельности организации, которыми пользуются покупатели и клиенты.

Эффективность организации — это отношение «выходов» к вводимым факторам. Показатели эффективности включают следующие составляющие: стоимость единицы продукции, потери и убытки, время простоя, затраты в расчете на одного клиента, стоимость аренды и др. Показатели эффективности обязательно вычисляются в виде

отношений (отношение прибыли к издержкам, объему производства или продаж — наиболее типичные примеры таких показателей).

Как видим из вышеизложенного, происходит явное смешение понятий эффекта и эффективности. Автор [12, с.36-39] называет показателями эффективности стоимость единицы продукции, потери и убытки, время простоя, затраты в расчете на одного клиента, стоимость аренды, а затем констатирует, что показатели эффективности обязательно вычисляются в виде отношений.

Необходимо отметить, что особенности правил бухгалтерского учета, а также инфляция обычно ведут к неточному измерению стоимости таких переменных, как капитал, и, следовательно, искажают показатели производительности факторов производства. Таким образом, чистый капитал, который базировался на калькуляции затрат в ценах приобретения, может и не отражать истинную стоимость капитала.

Следовательно, в некоторых случаях более предпочтительным представляется измерение эффективности показателей производительности труда, которая может быть определена как отношение общего объема производства (или продаж) к применяемому труду.

Качество – этот показатель предполагает удовлетворение запросов покупателей и клиентов в части функционирования изделий и предоставления услуг, причем показатели оценки и суждения о качестве исходят от самих покупателей и клиентов.

Гибкость реакции (наряду с качеством) стала решающим фактором краткосрочная эффективность. Она означает способность организации перераспределять ресурсы с одного вида деятельности на другой для выпуска новых и различных продуктов и услуг, учитывая запросы покупателей. Наиболее важным фактором повышения значимости гибкости стала гибкая производственная технология. Эта новая технология на базе компьютеризации и роботизации позволяет обеспечить быструю переналадку оборудования, с целью удовлетворения постоянно меняющихся запросов покупателей. Организации должны вкладывать ресурсы не только в технологию гибких производственных методов, но и в подготовку работников, способных применять такую технологию.

На организационную эффективность влияют три аспекта гибкости: во-первых, это способность реагировать на изменения внешней среды (покупателей, конкурентов, правительственных установок); во-вторых, индивиды и группы в организации должны реагировать на изменения индивидов и групп в той же организации; в-третьих, организация должна адаптировать свои методы и политику в части планирования, организации, руководства и контроля с учетом таких изменений [11, с. 169].

Удовлетворенность означает, что работники чувствуют себя комфортно на работе и удовлетворены своей ролью в организации. Представление об организации как о социальной системе требует рассмотрения выгоды, получаемой ее сотрудниками, наряду с тем, что получают покупатели и клиенты, определяющие удовлетворение организацией нужд своих сотрудников. Показателями удовлетворенности могут быть: отношение работников к порученному делу, текучесть кадров, опоздания, жалобы [4, с.37].

Среднесрочные критерии эффективности отражают более продолжительный временной горизонт, чем краткосрочные критерии, и включают конкурентоспособность и развитие предприятия.

Конкурентоспособность характеризует положение организации в отрасли и способность вести успешную конкурентную борьбу.

Развитие означает упреждающие стратегии, позволяющие реагировать на изменения в случае их возникновения. Даже, несмотря на то, что использование ресурсов может снизить продуктивность и эффективность в краткосрочном плане, надлежащим образом управляемое развитие все же представляет собой залог выживания. Большинство

организаций охотно инвестирует ресурсы в расширение своих производственных возможностей в качестве меры защиты от конкурентных неудач, связанных с выпуском единственного продукта.

Реструктуризация в перспективе в целом относится к мерам, увеличивающим доходы (такие меры, как изменения во внутренней структуре предприятия, инвестиции в капитал и т.д., которые обусловят дальнейший рост эффективности). Поэтому включение двух альтернативных показателей капиталовложений (инвестиции к объему продаж и к общей стоимости имущества соответственно) позволяет анализировать реструктуризацию предприятия в длительной перспективе.

Во многих западных исследованиях в качестве измерителя эффективности деятельности фирмы в перспективе используется коэффициент Q Тобина (рыночная оценка балансовой стоимости активов) [4], [9].

Коэффициент Q Тобина хорошо отражает оценку фирмы в терминах восстановительной стоимости и рассчитывается как соотношение между рыночной стоимостью фирмы (стоимость активов + долговые обязательства) и восстановительной стоимостью активов предприятия. Таким образом, более высокие оценки Q показывают, что фирма, как действующее предприятие, оценивается выше, чем совокупность отдельных активов. Следует заметить, однако, что, поскольку Q Тобина зависит от рыночной стоимости фирмы и, следовательно, от ожиданий финансовых рынков, то надежность этого показателя требует достаточно высокого уровня развития последних. Кроме того, инфляция имеет разноплановое воздействие на рыночную оценку балансовой стоимости активов, поскольку она искусственно занижает балансовую стоимость активов в противовес его рыночной стоимости, и, следовательно, для того чтобы Q - измерители были надежными, необходимо, чтобы экономика изучаемой страны была относительно стабильна на макроэкономическом уровне [9].

С точки зрения людских ресурсов, усилия по развитию могут принимать форму программ обучения для персонала. Являясь дорогостоящими в кратковременном плане, эти программы обеспечивают долгосрочную отдачу посредством развития способностей наиболее важного ресурса организаций - их работников.

Долгосрочные критерии эффективности. В долговременном плане организация стремится к выживанию, и ей это удастся, если менеджеры обеспечат краткосрочную и долгосрочную эффективность. Организации способны повысить свою эффективность в долговременном аспекте, разработав ситуационные планы и выбрав нужный план, когда внешние перемены диктуют необходимость адаптации. Организация может выжить, если она признает грозящую ей опасность и примет соответствующие меры.

Инвестиции можно рассматривать как предпосылку для реструктуризации и повышения эффективности, однако они являются необходимым, но недостаточным условием, поскольку капиталовложения должны быть целенаправленными и отвечать задачам будущего развития предприятия.

При долгосрочных вложениях в качестве основного инструмента оценки привлекательности инвестиций в реструктуризацию зарубежные авторы [3, с.55] рассматривают приведенную стоимость. Альтернативные способы оценки проектов – по сроку окупаемости, по средней прибыли в расчете на балансовую стоимость активов, по внутренней норме доходности, коэффициенту рентабельности, а также анализ чувствительности, безубыточности, модель Монте-Карло и «Древо решений» - используются лишь в комплексе с анализом приведенной стоимости [10, с.42].

Е.С. Багров рассматривает эффективность инвестиционных проектов, как инструмент реализации программы реструктуризации, а также связанные с этим риски, возможности, заключенные в применении экономико-математических методов прогнозирования развития предприятия [2, с.9].

По его мнению, эффективность инвестиционных затрат зависит от многих факторов, среди которых наиболее существенными являются: отдача вложений, срок окупаемости инвестиций, инфляция, рентабельность инвестиций за весь период и по отдельным периодам, стабильность поступлений средств от вложений, наличие других более эффективных направлений вложения капитала (финансовые активы, валютные операции и пр.).

По мнению З.М. Даудовой, показатель эффективной реструктуризации целесообразно использовать через процесс приватизации:

$$\text{Эприв} = \text{Рприв} / \text{Рбаз},$$

где: Рприв – рентабельность производства приватизированных предприятий отрасли;

Рбаз – рентабельность производства неприватизированных предприятий отрасли (в случае их отсутствия – рентабельность предприятий до приватизации) [5,с.20]. Однако, на наш взгляд, этот показатель характеризует не столько эффективность реструктуризации, сколько эффективность приватизации.

В.И. Ионов, Н.С.Морозова [6,с.132-151] предлагают оценку эффективности реструктуризации предприятий производить по следующей методике: коммерческая эффективность проекта реструктуризации определяется соотношением финансовых затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности. В качестве основных показателей коммерческой эффективности, учитывающих финансовые последствия реализации проекта в текущем t-ом периоде (шаге) расчета (год, квартал, месяц) используется:

1) поток реальных денег - $\Phi(t)$, представляющий собой разность между притоком $\Pi_i(t)$ и оттоком $O_i(t)$ денежных средств от инвестиционной ($i = 1$) и операционной ($i = 2$) деятельности при осуществлении проекта:

$$\Phi(t) = [\Pi_1(t) - O_1(t)] + [\Pi_2(t) - O_2(t)] = \Phi_1(t) + \Phi_2(t);$$

2) сальдо реальных денег $B(t)$, представляющее собой разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности при осуществлении проекта.

Начальное значение b принимается равным реальному значению текущего счета участника программы на начальный момент.

Учет инфляции при подсчете потока реальных денег $[\Phi(t)]$ и текущего сальдо реальных денег $[b(t)]$ производятся путем вычисления входящих в них элементов в прогнозных ценах.

Необходимым критерием принятия проекта является положительное сальдо накопленных реальных денег в любом временном интервале, когда данный участник осуществляет затраты или получает доходы. Отрицательная величина сальдо накопленных реальных денег свидетельствует о необходимости привлечения участником дополнительных собственных или заемных средств и учета этих средств при определении эффективности программы.

На наш взгляд, при выборе программы реструктуризации предприятия и принятии решения об инвестировании следует использовать не только показатели коммерческой эффективности, но и результаты анализа структуры потока и сальдо реальных денег.

Сравнение различных проектов и выбор лучшего из них целесообразно производить с использованием следующих показателей:

- чистая текущая стоимость - (NPV – net Present Value);
- срок окупаемости проекта - (PBP – Pay Back Period);
- индекс доходности или рентабельность инвестиций - (PI – Profitably Index);
- внутренняя норма доходности - (IRR - internal rate of return).

Чистая текущая стоимость (NPV) определяется как сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу, или как превышение

интегральных результатов над интегральными затратами по формуле:

$$NPV = \sum_{i=0}^n \frac{Pi}{(1+i)^t} - \sum \frac{IC}{(1+i)^t},$$

где: P_i – годовые денежные поступления;

IC – инвестиции;

i – ставка дисконтирования;

t – время.

Если NPV программы реструктуризации при данной норме дисконта положительна, то она может представлять интерес для инвестора. Чем больше NPV , тем эффективнее проект. При отрицательном значении NPV программа реструктуризации неэффективна.

Срок окупаемости - PBP (Pay Back Period) – позволяет определить время, необходимое для возмещения затрат на реструктуризацию за счет притока денежных средств.

Рентабельность инвестиций – PI (Profitably index) - характеризует эффективность реализации программы реструктуризации и позволяет определить, в какой мере возрастает ценность предприятия в расчете на единицу инвестированных средств.

Индекс доходности (PI) программы определяется, как отношение суммы приведенных эффектов к величине капитальных вложений.

Условием эффективности программы является выполнение неравенства $PI > 1$.

Широко используется при анализе эффективности проектов программы реструктуризации и показателей внутренней нормы доходности - IRR (Internal Rate of Return), которая представляет собой ставку дисконтирования, при которой достигается безубыточность проекта, т.е. чистая стоимость поступлений равна чистой стоимости затрат ($NPV = 0$), т.е. величина приведенных эффектов равна приведенным капитальным вложениям.

Следует отметить, что в западных странах до 1960 г. лишь некоторые корпорации использовали методы дисконтированного денежного потока. Недавние исследования показали, что ситуация изменилась. Л.Дж. Гитман и Г.Дж. Форрестер [12, с.66-71] в ходе проведения исследования в 1976 г. обнаружили, что 67,6% из опрошенных крупнейших компаний в США использовали внутреннюю норму окупаемости в качестве основного или вспомогательного метода и 35,7% использовали чистую текущую стоимость.

Помимо перечисленных, в тех или иных случаях бывает целесообразно использовать и ряд других показателей, таких, как:

- рентабельность;
- максимальный денежный поток;
- точка безубыточности;
- кромка безопасности.

Для применения каждого из них необходимо ясное представление о том, какой вопрос экономической оценки программы реструктуризации предприятия решается и как осуществляется выбор решения.

Рентабельность часто используется для оценки экономической эффективности программ и в зависимости от целей анализа и специфики анализируемой программы может представлять собой отношение прибыли к капитальным вложениям; акционерному капиталу, рассчитанному как среднегодовая величина; издержкам. Одним из инструментов принятия решений по программе реструктуризации является определение точки равновесия, в которой поступления от продаж равны издержкам на проданную продукцию (точка безубыточности).

Точка безубыточности ($TБ$) – это минимальный размер выпускаемой продукции (работ, услуг), при котором обеспечивается нулевая прибыль программы (доход равен издержкам). Она применяется для планирования прибыли и выбора оптимального курса

действия при реализации программы, при различных изменениях факторов. Для расчета достижения точки безубыточности используется следующая формула:

$$Q = \frac{TFC}{P - AVC},$$

где: Q – количество произведенной продукции (услуг), при котором будет достигнута безубыточность в деятельности предприятия при реализации проекта (шт., ед.);

TFC – сумма постоянных (принимаемых за постоянные в рамках используемой модели программы) затрат, необходимых для организации деятельности предприятия, сомони;

P – цена продукции (работы, услуги), сомони;

AVC – сумма переменных затрат, необходимых для изготовления единицы продукции (работы, услуги), сомони.

При объеме продаж и соответствующем объеме производства ниже этой точки, фирма терпит убытки, а выше – работает с прибылью.

Технико-экономическая оценка программы реструктуризации предприятия предполагает не только собственно количественную оценку экономических показателей, но и определение места результатов расчетов в системе подготовки, принятия и реализации управленческих решений. В этой связи следует учитывать цели расчетов, которые включают в себя:

- отбор проектов для разработки и реализации. Здесь, по существу, решается, в какой бизнес вкладывать деньги, в какой отрасли работать, какие проблемы решать в процессе деятельности предприятия;

- выбор лучших альтернатив, т.е. лучших решений, в рамках рассматриваемой программы реструктуризации. Здесь речь идет о выборе размеров производства, места нахождения предприятия, рынков сбыта, технических решений, каналов реализации и др.

Программа реструктуризации предприятия должна учитывать риски при осуществлении инвестиционной деятельности, т.е. возможность того, что поставленные цели могут быть не достигнуты полностью или частично.

Особое внимание следует уделить не только количественной оценке рисков, но и методам управления ими, поскольку в сфере реальных инвестиций различными методами можно влиять на целый ряд факторов, например, на технологический процесс, структуру предприятия, методы управления производством товара, квалификацию менеджмента.

Таким образом, чтобы сделать вывод об экономической привлекательности проекта реструктуризации, необходимо рассматривать во взаимосвязи следующие основные элементы: размер инвестиций (вложений) капитала, величину денежных потоков, срок окупаемости проекта. Результаты такого анализа характеризуются рядом показателей, среди которых наиболее важными являются: чистая текущая стоимость (NPV), рентабельность инвестиций (PI), внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости (PBP), точка безубыточности.

Программа реструктуризации, дающая положительное значение чистой текущей стоимости (NPV) при выбранной ставке дисконта - i , является целесообразной и прибыльной, при прочих равных условиях выбирается из нескольких вариантов программы, обеспечивающей максимальное значение NPV.

Показатель внутренней нормы доходности IRR характеризует максимально допустимый относительный уровень расходов, которые могут быть произведены при реализации программы реструктуризации и отдельных проектов.

IRR показывает ставку дохода на капитал, который приносят инвестиции. Во многих случаях IRR служит средством ранжирования альтернативных проектов. Предпочтение отдается проекту с максимальным значением IRR, характеризующим его устойчивостью.

Следует отметить, что в экономике Республики Таджикистан существуют

определенные трудности, связанные с оценкой ресурсов, стоимости имущества и в особенности капитала (это связано с отсутствием надежных данных фондового рынка, отсутствия закона об оценке капитала, инфляционными процессами, особенностью бухучета, сложностью оценки капитала, унаследованного от дореформенных времен). В этих условиях основное внимание при анализе показателей эффективности должно уделяться анализу изменений соответствующих показателей (их динамике) во времени.

Следует отметить, что при оценке инвестиционных проектов таджикскими специалистами только начали применяться вышеперечисленные показатели экономической эффективности.

Таким образом, на наш взгляд, для характеристики эффективности реструктуризации предприятий целесообразно применять систему показателей, так как каждый из показателей имеет свои относительные достоинства и недостатки. Наиболее предпочтительным является использование набора количественных и качественных показателей в контексте времени, что позволяет оценить эффективность в кратко-, средне- и долгосрочном плане. Например, можно признать эффективной организацию на основе критериев производства, качества, гибкости, удовлетворенности и продуктивности, но посчитать ее неэффективной с позиций конкурентоспособности и развития. Производитель, возможно, оптимально эффективен в краткосрочном плане, но у него мало шансов выжить в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. – М.: Альпина Паблишер, 2002. – 286с.
2. Багров Е.С. Организационно-методические основы реструктуризации предприятий: автореферат дис. канд.экон.наук. / Е.С. Багров. -М.: 2001. – 15 с.
3. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. -М., - 1997.- 55 с.
4. Бодди Б. Основы менеджмента. / Б. Бодди. - СПб., 1999.– С.37-39.
5. Даудова З.М. Управление реструктуризацией пищевой промышленности в условиях кризиса. Автореферат дис. канд.экон.наук. / З.М. Даудова.- Махачкала,-2001.- 22 с.
6. Ионов В.И. Реструктуризация предприятий: проблемы и пути их решений: / В.И.Ионов, Н.Е.Морозова. – Ставрополь: ЗАО НПФ «Люминофор». 1999.- 248с.
7. Пробот А.Е. Проблемы размещения социалистической промышленности. -М.: Экономика, 1982.- с.81.
8. Рахимов Р.К. Теоретические вопросы стратегии развития экономики Таджикистана в переходный период. // Экономика Таджикистана: стратегия развития. –2001. - №2. – С.69.
9. Чернецов Г. Возможности применения методов управления проектами / Г. Чернецов, А.Ушанов, Е. Коротин.// Менеджмент в России и за рубежом. - 1999г.-№3.- С.113-121.
10. Шопенко В.Д. Организационно-экономический механизм реструктуризации предприятий. - СПб., 1998. – 60 с.
11. Dornbusch R., Fischer S. Penguin. Economics, 1998.
12. Gitman L.J. and Forrester J.R. A Survey of Capital Budgeting Techniques Used by Major U.S. Firms, Financial Management, Fall 1977, P. 66-71.
13. Grosfeld I., Nivct J. Wage and Investment Behavior in Transition.-Moscow, EERC, 1997.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются методические аспекты эффективности реструктуризации промышленных предприятий, анализируются различные точки зрения по данному вопросу и обосновывается оценка экономической эффективности реструктуризации предприятий в условиях перехода к рыночным отношениям.

Ключевые слова: эффективность, реструктуризация, промышленность, предприятие, фирма, чистая текущая стоимость, срок окупаемости проекта, индекс доходности инвестиций; внутренняя норма доходности,

SOME THEORETICAL ASPECTS OF RESTRUCTURING ENTERPRISES IN TRANSITION ECONOMIES

The article considers methodological aspects of the effectiveness of the restructuring of industrial enterprises, analyzes the different points of view on the issue and justified economic efficiency of enterprise restructuring in the transition to a market economy.

Key words: efficient, restructuring, industry, enterprises, firm, Net present value, efficiency, payback period, profitability index of investment, internal rate of return.

Сведения об авторе: *Т.Д. Низамова* – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского национального университета. Телефон: **934-23-82-20**

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

З.А. Рахимов, Д.С. Мухсинов
Таджикский национальный университет

Для того чтобы рассмотреть теоретические основы информации в экономической теории, прежде всего, необходимо проанализировать эволюцию факторного подхода в экономической теории. Основываясь на достижениях экономической науки при анализе уже известных и признанных факторов и ресурсов, можно будет применить данный методологический подход к анализу информации как фактора производства на современном предприятии.

Существование информации как фактора производства подтверждается ее наличием в явном виде в современных отраслях экономики, таких как компьютерные технологии, так называемая «новая экономика» или сетевая экономика, но в тоже время можно найти латентное существование информации в уже известных и хорошо изученных экономической теорией факторах.

А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Милль, Л. Вальрас [11, с. 458] исходили из предположения, что хозяйствующему субъекту точно известно, какими производственными факторами он располагает, что его поведение является результатом рационального выбора из множества известных ему ресурсов. В реальной жизни принципиально невозможно определение всего множества производственных факторов. Развитие в такой экономической системе понимается как переход от одного равновесного состояния к другому. Понятия информации здесь нет, так как сведения, данные и знания, как нечто не овеществленное, неосвязаемы и нематериальны.

Классический подход определяет три основных фактора производства: труд, землю и капитал. Под капиталом понимается весь накопленный запас средств, необходимых для производства материальных благ. Информация как накопленный запас средств не рассматривается, но присутствует, потому что экономическая ситуация уточняется, определяется и конкретизируется на основе имеющихся у хозяйствующего субъекта данных. Если в понятие капитала включить информацию, как одно из средств для производства материальных благ (и информации в том числе), то можно построить движение информации по классической схеме, то есть описать переход его из денежной формы в производительную, затем в товарную и т.д. При этом новая информация либо покупается, либо производится, либо продается, что не противоречит действительности.

В своих работах В. Петти выделял четыре фактора, участвующих в производстве продукции, создании богатства. Первые два - земля и труд - основные. Два других фактора, участвующих в создании продукта, по его мнению, - не основные. Это - квалификация, искусство работника и средства его труда - орудия, запасы и материалы.

Ж.Б. Сэй является одним из авторов трехфакторной концепции экономического роста. В противоположность взглядам Д. Рикардо на источник стоимости и образования доходов выдвигалась концепция, согласно которой в основе стоимости лежит не один, а несколько факторов - земля, труд, капитал.

К. Маркс выделял личный и вещественный факторы, при этом прочие факторы считаются производными от рабочей силы и средств производства. При рассмотрении производства в расширенном масштабе выделяются экстенсивные и интенсивные факторы. Наконец, в качестве основных факторов экономического роста рассматриваются рабочая сила (как способность к труду), земля и капитал. Несомненно, технический прогресс также следует отнести к факторам, исследуемым в анализе расширенного воспроизводства. Воздействие этих факторов на экономический рост рассматривалось в разрезе введенного К. Марксом понятия «органическое строение капитала» [5, с. 135]. Из этой формулы возрастание постоянного капитала, как следствие технического прогресса, приводит к прекращению роста в рамках капиталистического способа производства. Такая позиция объясняется тем, что К. Маркс считал эффект технического прогресса только трудосберегающим, т.е. введение нового оборудования не предполагает его относительного удешевления.

К. Маркс, дискутируя с А. Смитом по поводу материализации труда, отмечал: «Если мы говорим о товаре как о материализованном выражении труда - в смысле меновой стоимости товара, - то речь идет только о воображаемом, т.е. исключительно социальном способе существования товара, не имеющим ничего общего с его телесной реальностью; товар представляется как определенное количество общественного труда или денег» [5, с. 107]. Он неоднократно подчеркивал, что в стоимость не входит ни одного атома вещества природы. Следовательно, стоимость противопоставляется грубо вещественной материальности в товарах, и проявляться она может лишь в общественном отношении одного товара к другому. Субстанцией стоимости является абстрактный труд. Стоимость как кристалл общественной субстанции, по определению К. Маркса, «есть не что иное, как выражение овеществленного в каком-либо предмете общественно необходимого человеческого труда» [5, с. 120].

Итак, как логически следует из теории К. Маркса, ни стоимость, ни деньги, ни абстрактный труд, а вместе с ними и все другие явления и понятия экономической реальности, не содержат в себе ни атома природного вещества, не имеют ничего общего с грубо-чувственной вещественностью, т.е. имеют исключительно социальный способ существования.

В соответствии с теоретическими положениями К. Маркса каждое средство труда воплощает в себе знание о том, как его произвести, как его использовать, знание о тех изменениях, которые можно с его помощью вызвать в предмете труда. Одновременно средства труда обеспечивают перенос информации в создаваемый с их помощью продукт [5, с. 147].

Главной атрибутивной характеристикой труда как важнейшей формы человеческой жизнедеятельности является информация. Труд как функция рабочей силы, которая является неотъемлемым свойством живой человеческой личности, - это всегда целесообразная деятельность. Целесообразный труд по своему глубинному содержанию есть информационная (осознаваемая или не осознаваемая) деятельность, т.е. деятельность в своем информационно функциональном бытии. Результаты и продукты экономической деятельности людей: товары, услуги, технологии, подготовленные специалисты, способы организации труда, методы его стимулирования и оплаты, управление производством и др. - все они представляют собой опредмеченное (овеществленное или персонифицированное) научное знание. Научное знание представляет собой

определенным образом накопленную, переработанную, зафиксированную (закодированную) в интегральных производительных силах общества информацию.

Огромное разнообразие продуктов осознанной человеческой деятельности, как овеществленных, так и не овеществленных, могут быть сравнимы друг с другом по единому общему основанию. Все они (товары, услуги, специалисты, научное знание) являются предметными носителями воплощенной в них информации. Целесообразная трудовая деятельность людей по своему содержанию представляет собой прежде всего деятельность информационную, а трудовые затраты могут быть представлены в виде определенным образом закодированной в продуктах и результатах труда информации, которая может быть выражена количественно в соответствующих единицах.

Следующий рассматриваемый нами фактор - капитал. Взаимосвязь и влияние информационного фактора и капитала находит свое проявление в виде фиктивного капитала, электронных денег. «Символы стали предметом абстрактных операций обмена... богатству придали форму символа» [10, с. 388].

Лучшим подтверждением тезиса о том, что внутренним содержанием экономических явлений является информация, служит широкое распространение и практическое применение в наиболее развитых странах мира такого современного финансового инструмента как электронные деньги. Именно в электронных деньгах наиболее ярко проявляются имманентные свойства ценности, которая сбрасывает свою чувственно грубую природную телесность и выражает свое генетическое информационное содержание. Именно в электронных деньгах ценность наиболее полно реализует свою глубинную сущность, когда информационное содержание денег выражает себя в адекватной информационной форме, сбрасывая с себя природно-телесные золотые, серебряные и бумажные одежды. В информационном обществе с экономикой преимущественно информационного типа все социально-экономические феномены (ресурсы, ценность, богатство) реализуют себя в наиболее адекватной, всеобщей форме - в информационной форме: информационных ресурсов, электронных денег, информационного богатства. Деньги как всеобщий эквивалент и мера стоимости, средство обращения всякого развитого товарного производства в нынешнюю эпоху приобретают новые свойства, модифицирующие их предшествующую эволюцию:

- до 80% транзакций, обслуживаемых деньгами, связаны с движением не товаров и услуг, а фиктивного капитала, денежных агрегатов и суррогатов [7, с. 58];

- процессы эмиссии (особенно кредитной) находятся в сильной зависимости от конъюнктуры финансового рынка и, следовательно, определяются фиктивным капиталом;

- информационные технологии и электронные деньги создают адекватную технологическую форму для сращивания денег «в узком смысле слова» (агрегат M1) и фиктивного капитала в мировом масштабе, рождая виртуальный фиктивный капитал;

- функции меры стоимости, средства обращения и средства платежа выполняют преимущественно не деньги «в узком смысле слова», а новый экономический феномен - синтез денег как M1 и различного рода форм фиктивного капитала, «живущих» в финансовых информационных системах, - «виртуальные деньги».

Наиболее адекватной для такого капитала становятся сферы финансов, торговли и других транзакций, где деятельность, отношения по поводу деятельности и функционирования материальных факторов этой деятельности порождены, в большинстве случаев, формой виртуального фиктивного капитала.

В последнее время развивается теория человеческого капитала, в которой существенное место занимают знание, информация, информационные ресурсы, информационные факторы. Если же обратиться к трудам классиков экономической теории, то Ж.Б. Сэй высказывал следующие суждения о капитале «Когда умение, необходимое человеку для работы является результатом долгого и дорогостоящего

обучения, то это обучение возможно лишь тогда, когда каждый год оно авансируется, и совокупностью этих авансов является накопленный капитал».

В основе человеческого капитала лежит действительный феномен некоторой аналогии творческой деятельности, как всеобщего труда, создающего неограниченную ценность, и капитала, как самовозрастающей стоимости. Человек как капитал - это человек целостно, со своим новаторским потенциалом, превращенный в капитал. При этом в отличие от классического наемного работника, рабочая сила которого превращается в переменный капитал, «капитал-человек» служит своеобразной разновидностью:

- постоянного капитала, «изнашивающегося» (теряющего квалификацию) на протяжении определенного длительного периода, требующего периодических инвестиций в свое воспроизводство;

- капитала-функции, так как инвестиции в человеческий капитал направлены на формирование собственных профессионалов корпорации, т.е. скорее не «классических» наемных рабочих, а служащих, членов корпоративной иерархии, выполняющих во многих случаях частичные предпринимательские функции.

В то же время развитие «новой экономики», позволяет говорить нам, что информационные факторы существуют и в обособленной форме. Так существование фирм, разрабатывающих программные обеспечения, связанные с Интернет-технологиями и т.д., позволяет выделить именно информационный фактор в качестве доминирующего для развития этих предприятий. Если говорить укрупненно, то информационная индустрия создает несколько классов продукции и услуг, в том числе:

- информационные системы, услуги системной интеграции;
- программные продукты, услуги по их поддержке;
- информационно-телекоммуникационные технологии и услуги;
- информационные ресурсы, продукты и услуги.

Для подтверждения данного предположения приведем статистические данные о прогнозе спроса на специалистов в области информационных технологий. Выбор именно такого характера данных обусловлен тем, что возрастание роли определенной отрасли в экономике страны удобнее всего определить, исходя из того, какой спрос на такие специальности предъявляет общество.

С другой стороны, возрастание роли информационных технологий подтверждается цифрами по импорту и экспорту США интеллектуальной продукции. В 2003 г. США получили в виде платежей за экспорт интеллектуальной продукции 33,7 млрд. долл. Это вдвое больше, чем в 1990г. Объемы поступлений здесь в четыре - пять раз превышают объемы выплат за импорт аналогичных товаров. Следует, отметить, что примерно 75 % сделок совершается между американскими корпорациями и их зарубежными филиалами или фирмами, так или иначе связанными с американскими партнерами.

Информация за последние 15-20 лет существует в виде полноправного фактора, значимость которого можно выявить по таким косвенным признакам как спрос на профессии, связанные с информационными технологиями и данные по экспорту и импорту патентов, лицензий, ноу-хау.

В своем учебнике «Экономикс» К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю выделяют шесть факторов роста, которые следует разбить на три группы:

- факторы предложения (количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, технология);
- факторы спроса и факторы распределения. Подобная классификация основывается на оценках Э. Денисоном вклада различных факторов в рост национального дохода США за 1929-1982 гг.

Как было отмечено выше, в экономической науке к числу основных долгое время относили только два фактора - труд и капитал. Они включались в набор внутренних, эндогенных факторов, являющимися элементами экономико-математических моделей, в частности, производственной функции. Остальные факторы рассматривались в качестве экзогенных, т.е. приравнивались не к факторам, а скорее к условиям. В современной западной экономической теории стоит выделить исследования П. Ромера, посвященные экономическому росту. В качестве эндогенного фактора он рассматривает, кроме труда и капитала, технологию. Технический прогресс является первостепенной задачей макроэкономического регулирования, поскольку оказывает решающее воздействие на всю экономику в целом. Развитие технологий признается не спонтанным процессом, присущим только развитой экономике, а закономерностью для всех экономических систем.

Факторами экономического роста в новой концепции являются человеческий, ресурсный, технико-технологический, организационный, институциональный, информационный. Рассмотрим современный подход к факторам производства на основе новых теоретических, касающихся теории факторов производства. Для исследования состава, структуры и функционирования факторов производства сформирована модель суперсистемы общественного бытия как способа взаимодействия природы, общества и человека, исходя из первого исторического факта порождения в ходе эволюционного процесса людей как субъектов производства собственной человеческой жизни и выделения сферы их бытия на пересечении природы и общества [3, с. 28]. Данное положение является в работе О. В. Иншакова [2, с. 70] исходным пунктом для построения новой концепции производственной функции общественного бытия. Предлагается в глобальной системе «природа-человек-общество» выделить три системы, которые ее составляют - «природа», «человек», «общество».

Группа из трех факторов (человеческий, технико-технологический, природно-ресурсный) изменяет предметы природы. Данная группа образуется на основе следующего утверждения - человек, техника, природные ресурсы вовлечены в производственные процессы с единственной целью удовлетворения потребностей людей в товарах и услугах. Эта группа дифференцирующих факторов позволяет различать все продукты как разнокачественные по содержанию посредством разнообразия знаний, опыта, умений, техники, природных и социальных условий. Вторая группа интегрирующих факторов (институциональный, информационный, организационный) обуславливает однокачественность созданных продуктов, делая их тождественными по социальной форме (в соответствии с единой искусственной общественной природой), связывая их производителя и потребителя общими отношениями в процессах распределения и обмена, социально интегрируя их посредством институции, организации и информации.

В работе О. В. Иншакова факторы человеческой деятельности разделяются на трансформационные (человеческий, технико-технологический, природно-ресурсный) и транзакционные (институциональный, информационный, организационный) [2, с. 70]. Первые непосредственно преобразуют вещество природы в потребляемые человеком формы. Вторые же создают связи и отношения координации и субординации. Все факторы воспроизводятся в трех формах: непосредственной общественной, как национальное имущество, богатство и капитал гражданского общества в государственной форме; в опосредованной общественной, или особенной, форме, как имущество, богатство и капитал частных лиц в любой их организации, и непосредственно единичной, как имущество, богатство и капитал индивидов, предназначенные для личного потребления и развития.

Отмечается, что факторы имеют «сложную комбинационную причинно-следственную обусловленность». Фактор становится капиталом не в силу его собственных естественных свойств, а в силу общественной необходимости его участия в процессе общественного бытия, как освоенного в той или иной мере человеком и вовлеченного им в этот процесс [4, с. 83, 84].

Основываясь на эволюции факторов производства можно сделать следующий вывод: для того чтобы информация превратилась в информационный фактор необходимо не просто констатация того, что информация существует и занимает весомое место в обществе, необходимо целенаправленное включение человеком информации, как и любого другого ресурса в экономические отношения в обществе.

Осуществить экономический выбор - значит, обработать серию информационных сообщений с целью принять решение о действии, которое само станет сигналом, информацией для других единиц принятия решений. Одна из функций экономических организаций - обработка и производство информации [1, с. 160].

Присущее экономике свободное волеизъявление людей складывается путем анализа разнородной информации, которая может быть искаженной, направленной на изменение потребительского спроса, устранение конкурентов и т.п. Экономические процессы являются результатом преобразования информации.

Окружающая нас реальность в ходе все более активных действий по преобразованию информации превращается в информационную среду, часто называемую киберпространством, или инфосферой. Совокупность средств вычислительной техники и высокоскоростных коммуникационных каналов дает возможность инфосфере не только накапливать и распространять информацию, но и воздействовать на мировую экономику. Последняя постепенно начинает функционировать в условиях объединенного рынка, когда все имеющиеся товары виртуально сосредоточены в одном месте. Географические, этнические, политические и другие границы все меньше препятствуют обмену экономической информацией, который приобретает глобальный характер.

Преобразование информации становится решающей составляющей, как производства, так и потребления. Ее можно рассматривать в качестве единой субстанции, объединяющей предметы, средства и продукты труда. Производители стремятся заранее исследовать конъюнктуру рынка, готовы заплатить большие деньги за сведения о продукции конкурентов, тратят значительные средства на рекламу и т.д.

В целом, говоря об информации в экономике, можно выделить две глобальные сферы ее применения - сфера обращения и сфера производства. Проблема информации, информационных ресурсов в сфере обращения была рассмотрена в работе Дж. Стиглера «Экономическая теория информации».

Одной из задач, которые решают производители в сфере обращения, приобретая информационные ресурсы, является повышение степени осведомленности и увеличение возможности осуществления ценовой дискриминации первой степени. «Производитель продает каждую единицу товара каждому покупателю по его резервной цене, т.е. максимальной цене, которую потребитель готов заплатить за данную единицу товара. Весь излишек потребителя в данном случае присваивает производитель, и потребительский излишек полностью исчезает» [9, с. 507-530].

Дж. Стиглер выделяет следующие факторы, ограничивающие размер поиска информации на рынке [9, с. 520].

- Чем больше доля расходов покупателя на данный товар, тем большую экономию может принести поиск, а значит, тем больше объем поиска.

- Чем больше доля опытных постоянных покупателей на рынке, тем больше объем поиска (позитивной корреляции между ценами разных периодов). Чем больше доля

опытных продавцов, тем выше корреляция между ценами разных периодов, а значит, по условию 2, тем больше объем накопленного поиска.

3. Затраты на поиск тем больше, чем больше географическая протяженность рынка.

В своей работе Дж. Стиглер считает рекламу средством снижения затрат связанных с поиском информации в сфере обращения [9, с. 517].

Анализ информационных потоков в сфере обращения не учитывает того момента, что порождением этих потоков являются процессы, происходящие внутри предприятия и порождаемые им.

Эффективная экономическая деятельность в настоящее время основывается на преобразовании информации. Можно сказать, что информация служит мерой упорядоченности и устойчивости экономической системы.

Упрощенно последнюю можно представить как совокупность воздействий человека на некоторые ресурсы с целью удовлетворения своих потребностей, в процессе которого происходит многократное преобразование информации. Современное материальное производство базируется на индустриальных технологиях, которые все больше требуют расширенного обмена информацией. В целом взаимодействие субъектов производства имеет исключительно информационную сущность.

Рассмотрим проблему информации на уровне фирмы, что обусловлено объективными причинами роста приоритета информационного фактора среди других факторов фирмы. Анализ динамики информационных ресурсов на уровне фирмы, то есть в сфере производства, до сих пор основательно не разработана. Это обусловлено тем, что при анализе динамики информационных ресурсов на рынке, исследователь обладает большим статистическим материалом, что позволяет точнее анализировать проблему.

При анализе внутренней среды фирмы информационные ресурсы формируются из первичной информации, поступающей из внешней среды.

Исходя из этих условий, сконцентрируемся в основном на исследовании внутренней динамики распределения информационных ресурсов, т.е. рассмотрим процесс появления информационных ресурсов и их движение внутри фирмы.

Механизм преобразования информации можно рассматривать как часть общего информационного механизма обеспечивающего эффективное управление различными объектами рыночного хозяйствования. Механизм преобразования информации на фирме является открытой системой, определяемой объектами, субъектами и характером взаимосвязей между ними, он не воспроизводит исходное явление, а порождает новую серию явлений.

«Мы говорим об экономическом механизме в том случае, если некое исходное явление влечет за собой ряд других, причем для их возникновения не требуется дополнительного импульса. Они следуют одно за другим в определенной последовательности и ведут к неким очевидным результатам. Под хозяйственным механизмом следует понимать систему сознательно организованного воздействия на экономику. Такое воздействие в своей основе предопределено господствующей системой производственных отношений» [6, с. 332].

Хозяйственный механизм представляет собой объективно обусловленный существующими экономическими отношениями способ рационализации хозяйственной деятельности ее субъектами с целью достижения наиболее эффективных результатов. Характер механизма меняется в зависимости от того, кто является субъектом хозяйственной деятельности, т.е. характер механизма определяется его масштабами и субъектами, а также отношениями между ними по поводу присвоения и отчуждения, опредмечивания и распредмечивания, производства и потребления и т. д.

Проблема преобразования информации применительно к развитию региональных хозяйственных систем, исследуется в работе М.Ф. Мизинцевой. «Для информационного функционирования предприятия нами разработан механизм управления информационными ресурсами, посредством которого осуществляется реализация подсистем функциональной структуры и их информационное взаимодействие. Эта принципиальная модель информационного механизма может быть адаптирована к различным хозяйственным системам с учетом специфики их размерности и корпоративности» [6, с. 279].

М.Ф. Мизинцева предлагает концепцию многоуровневой системы информационного механизма, которая основывается на принципах комплексности, адекватности, экономичности, адаптивности. «Под хозяйственным развитием в рамках разрабатываемой концепции понимается приобретение его субъектами и объектами в процессе эволюции необходимого и достаточного уровня элементов организации и функционирования, способных своими свойствами создать условия для экономического роста региона посредством эффективного информационного обеспечения управления социально-экономическими процессами» [6, с. 310].

Дополним предлагаемую концепцию анализом сущности преобразования информации на микроэкономическом уровне и воздействие этого преобразования на деятельность фирмы в целом.

В обществе, основанном на частной собственности, информационные ресурсы находятся в собственности наравне с другими видами как материальных, так и нематериальных ресурсов. Их размещение и использование производится, исходя из степени важности для собственника, по мере значимости для коллектива и производительности самой фирмы в целом. При этом, «коллективным называется производство, где используется несколько типов ресурсов; продукт не является суммой отдельных выпусков каждого из объединяющихся ресурсов. Дополнительный фактор создает проблему коллективной организации. Ресурсы, используемые в коллективном производстве, не принадлежат все одному лицу» [8, с. 272].

Информационная среда - часть внешней среды организации, включающая компоненты, которые обычно обладают относительно специфичным и обязательным значением для управления. Основные компоненты этой среды - потребители, поставщики, конкуренты, партнеры, т.е. ограничение среды происходит по производственному контуру предприятия. В зарубежных источниках вместо информационной среды встречается понятие рабочей среды - рабочая среда, в отличие от общей окружающей среды, может контролироваться или поддаваться воздействию, по крайней мере, в некоторой степени, со стороны организации.

Таким образом, фирма осуществляет свою деятельность, находясь в рамках информационной инфраструктуры. Благодаря этому фирма отслеживает изменения во внешней среде, с учетом поступающих к ней сигналов и шумов. При этом в силу объективных ограничений фирма не в состоянии использовать в своей деятельности все существующие во внешней среде сигналы, что позволяет говорить о существовании информационной границы предприятия. Информационная граница ограничивает потенциально возможные сигналы, которые фирма может использовать, фирма не обладает необходимыми возможностями, что бы использовать информационные сигналы, находящиеся за пределами информационной границы фирмы. Информационная граница предприятия есть отражение его воспроизводственного контура системой рыночных сигналов, в т.ч. цен и ассортимента продукции, логотипов, торговых марок, рекламы и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боканов, А.А. Информационный аспект современной экономики: начала теоретического анализа: дисс.... канд. экон. наук: 08.00.01. - Волгоград, 2000. - 160 с.

2. Иншаков, О.В. Факторы и функции человеческого бытия: обретение новой меры: препринт-доклад/ О.В. Иншаков. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2002. - 70 с.
3. Иншаков О.В., Воронин А.А., Шаркевич И.В. Виртуальная саморазвивающаяся региональная информационно-познавательная среда: препринт-доклад. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2001. – 28 с.
4. Иншаков О.В. О необходимости развития эволюционного подхода в экономической науке современной России // Вестник Южного научного центра. - 2004. - № 1. - С. 83-89.
5. Маркс К., Энгельс Ф. Полное собрание сочинений. Т.1. - М.: 1961.
6. Мизинцева М.Ф. Информационные механизмы развития региональных хозяйственных систем. - Волгоград: Издательство Волгоградского государственного университета, 2001. - 332с.
7. Паринов С.И, Яковлева Т. Экономика XXI века на базе Интернет-технологий. – М.: 1998.
8. Сото де Э. Загадка капитала. Почему капитализм торжествует на Западе и терпит поражение во всем остальном мире / Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. - 272 с.
9. Стиглер Дж. Экономическая теория информации. - СПб.: 2003. - Т. 2.
10. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал / Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология / Под ред. В. Л. Иноземцева. - М.: 1999.
11. Экономическая информатика: Введение в экономический анализ информационных систем. - М.: ИНФРА-М, 2005. – 958 с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В статье обоснована роль информации в системе факторов обеспечения экономического роста, анализируется механизм преобразования информации в условиях глобализации экономической деятельности и показаны пути обеспечения информационного взаимодействия в рамках корпораций.

Ключевые слова: информация, капитал, труд, личный и вещественный факторы, абстрактный и конкретный труд, механизм преобразования информации, информационное взаимодействие, хозяйственный механизм, информационная граница.

METHODOLOGICAL APPROACH TO THE ANALYSIS OF INFORMATION AS FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

The article considers the role of information in the system of factors ensuring economic growth, analyzed the mechanism of transformation of information in the conditions of globalization of economic activities and ways ensuring interaction information within cooperatives.

Key words: information, capital, labor, personal and material factors, abstract and concrete work, the mechanism of information transformation, information interaction, economic mechanism, information boundary.

Сведения об авторах: *З.А. Рахимов* – доктор экономических наук, профессор кафедры финансов Таджикского национального университета. Телефон: **918-78-08-08**

Д.С. Мухсинов – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационная система в экономике» Таджикского национального университета. Телефон: **907-65-05-65**

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО РЫНКА ЦЕНТРАЛЬНОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Дж. Х. Тагоев, О.А. Рахимов

Таджикский национальный университет

В связи с ростом экономической самостоятельности регионов Республики Таджикистан мясной рынок начинает играть особо важную роль в обеспечении продовольствием местного населения. Одним из важнейших условий достижения и поддержания стабильного уровня жизни населения, а также продовольственной безопасности государства становится обеспечение населения мясом и мясной продукцией, являющихся основным источником животного белка и других ценных компонентов в пищевом рационе населения.

По мере роста доходов населения Таджикистана усиливается тенденция роста потребительского спроса на мясо и мясную продукцию. За последние десять лет в Таджикистане физические объемы продаж мяса всех видов в розничной торговле

увеличивались ежегодно в среднем на 3,6%. При этом, уровень потребления мяса и мясных продуктов населением регионов Таджикистана значительно ниже рекомендованной медицинской нормы.

Центральный регион республики занимает особое геополитическое положение среди регионов Таджикистана. Это самая центральная часть Таджикистана и занимает общую площадь 28,7 тыс.км² или 20,13% территории страны, а в Гиссарской долине расположена столица Таджикистана - город Душанбе (рис.1).

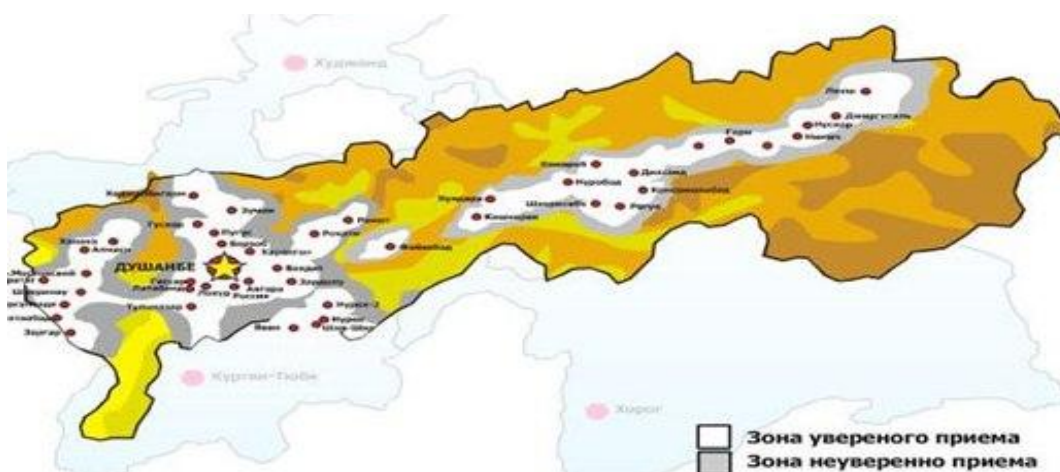


Рис.1. Карта-схема Республики Таджикистан и Центрального региона

Население данного региона составляет 32,52% от общего количества населения страны. Центральный регион характеризуется как аграрный регион республики, где сосредоточено около 18% посевов сельскохозяйственных и 22% посевов кормовых культур.

На его долю приходится более 22,3% объема производства мясных продуктов в стране. Объем производства мясных продуктов на душу населения в Центральном регионе в 2012 г. составил 11,6 кг.

Следует отметить, что отечественное производство мяса и других продуктов животноводства за анализируемый период имеет тенденцию к росту. Объем произведенного мяса во всех категориях хозяйств за 2013 год составил 162 тыс. тонн или на 5,3% больше, чем за аналогичный период прошлого года; объем производства молока в целом составил 660,8 тыс.тонн, что на 5,4% больше, объем производства яиц составил 231,9 млн. штук, что на 9,8% больше, чем за 2012 год.

Анализируя состояние мясного рынка, как по республике, так и в разрезе регионов отмечаем тенденцию увеличения потребности населения страны в мясе и мясных продуктах (табл. 1.). Следует отметить, что при расчете были использованы медицинские нормы потребления мяса и мясных продуктов рекомендованные ВОЗ- 60,0 кг/год, а также численность населения в соответствующие годы. Как свидетельствуют данные таблицы 1 за последние 22 года потребность населения республики по принятым в международных документах нормативам вырос на 45,08 %. Естественно такому приросту мы обязаны росту населения страны, который в этот период увеличился на 45,05% (2481,8 тыс.чел.), или 2,14% ежегодно.

Таблица 1. Динамика реальной потребности населения Республики Таджикистан в мясе и мясных продуктах в региональном разрезе

Регионы	Население, тыс. чел		Потребность, тыс. тонн.		Потребность в 2012г. к 1991г., %
	1991	2012	1991	2012	
По республике, в том числе:	5505,6	7987,4	330,336	479,244	45,08
Хатлонская область	1816,85	2831,7	110,871	169,902	53,37
Согдийская область	1706,74	2349	102,404	140,94	37,63
ГБАО	165,17	210,2	99,10	126,12	27,26
РРП и г. Душанбе	1787,34	2596,5	107,24	155,79	39,15

Составлена авторами по материалам Статистического ежегодника Республики Таджикистан. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013. - С.28 и расчеты авторов.

В рамках исследуемого региона эти показатели выросли соответственно на 39,15%, 45,3%, и 2,05% ежегодно. Далее авторами отмечается, что эти цифры указывают ёмкость отечественного мясного рынка республики Таджикистан и ее регионов согласно соответствующим нормам потребления мяса и мясных продуктов. Исходя из полученных результатов приведённых в вышеуказанной таблице в данной работе авторами определена доля отечественного производства в обеспечении потребности населения страны (табл. 2). Как показывает анализ данных таблицы 2. объем отечественного производства мяса в 2012 г. по сравнению с 2010 - 2011гг. имеет тенденцию к увеличению, соответственно на 5,3 и 7,4%. Данный показатель в исследуемом регионе увеличился соответственно на 12,05 и 7,7%.

Таблица 2. Динамика отечественного производства мяса в Республике Таджикистан и ее регионах (во всех категориях хозяйств, тыс. тонн)

Регионы	Нормативная потребность в 2012	2010	2011	2012	Фактическое производство в 2012 г. к нормативу, %
По республике, в том числе:	479,244	71,6	75,4	81,0	16,90
Хатлонская область	169,902	34,84	36,69	39,42	23,20
Согдийская область	140,94	16,25	17,11	18,38	13,04
ГБАО	12,612	3,99	4,21	4,52	35,83
РРП и г. Душанбе	155,79	15,51	17,38	18,67	11,98

Составлена авторами по материалам Статистического ежегодника Республики Таджикистан. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013.- С.28; Продовольственная безопасность и бедность//Статистический сборник-Душанбе, 2013.-№4 -С.61. и расчеты авторов.

Но, несмотря на ежегодный прирост объём отечественного производства в 2012г. составил всего лишь 16,9% от нормативного объема потребности населения республики к этому продукту, а на примере Центрального региона этот показатель составил 11,98%.

Анализ использования земельных ресурсов в отрасли животноводства показал что, за период с 1991 г по 2012 гг. или за 22-года от общей площади сельскохозяйственных угодий по землепользователям, земли для нужды пастбищ уменьшились с 3286,5 тыс.га. до 2857 тыс.га или на 23%. За анализируемый период в результате сокращения посевных площадей кормовых культур в 2,6 раз, соответственно и уменьшился объем производства высококачественных кормов для животноводства. А в Центральном регионе в 2012 г. производство кормовых культур составил всего лишь, 11,92% от объема производства кормовых культур в 1991 г. В результате нехватки концентрированных кормов практически ликвидированы такие высокорентабельные отрасли животноводства как скотоводство, и в очень тяжелом состоянии находится птицеводство. В целом удорожание мясных продуктов и продуктивность животноводства, безусловно связаны с недокормом животных.

Основные показатели, характеризующие развитие животноводства в Центральном регионе страны, сохраняют тенденцию к росту. Так, за этот период среднегодовой рост производства мяса составил 6-7%. Важно отметить, что за годы независимости республики впервые в 2012 г. достигнут уровень производства 1991 года в объеме 150,7 тыс.тонн и на сегодня он составляет 161999 тонн мяса в живом весе. Анализ данной таблицы показывает, что за период 2008-2010 гг. в целом по Центральному региону республики тенденция увеличения мяса скота и птицы в целом составила 9,7%. А удельный вес производства мяса (в живом весе) Центрального региона в общем производстве по республике составил 23,06% (табл.3).

Таблица 3. Динамика и доля производства основных видов животноводческой продукции Центрального региона в Республике Таджикистан

Наименования	По Республике Таджикистан			По Центральному Региону			Доля ЦР в РТ к 2012 г, %
	2008	2010	2012	2008	2010	2012	
Мясо скота и птицы (в живом весе), тыс. тонн	129,8	134,4	161,9	30,91	31,51	37,4	23,06%
Молоко, тыс.тонн	601,0	629,7	660,8	131,0	134,3	137,6	20,82%
Яйца, млн. шт	151,0	188,5	231,9	65,75	88,37	126,47	54,54%

Источник: Регионы Республики Таджикистан//Статистический сборник – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, -2012.-С.184.

Республике Таджикистан характерна существенная региональная дифференциация в развитии рынка мяса и мясных продуктов. Одним из основных различий являются разные размеры региональных рынков по числу потребителей. При существенной разнице в численности проживающего населения регионы Республики Таджикистан характеризуются и разным соотношением в общей численности городского и сельского населения. Сельское население преобладает во всех регионах республики и составляет около 73,6%. Такая структура предопределяет трудности удовлетворения растущего спроса на мясные продукты за счет собственного производства.

Влияющие на изменения емкости рынка доходы населения также имеют значительную дифференциацию по регионам Таджикистана. В последние годы явным лидером по размеру среднедушевых доходов населения стал Центральный регион благодаря высоким доходам в г. Душанбе (более 885 сомон/чел.). На фоне такой разницы в доходах населения (более 2-х раз) наблюдаются и существенные различия в среднедушевом потреблении мяса и мясных продуктов.

Сложившаяся ситуация подтверждает необходимость использования дифференцированного подхода при разработке стратегии развития мясного подкомплекса относительно рынков сбыта в каждом регионе. Так, для многочисленных регионов с

высоким уровнем доходов населения стратегическим направлением может выступать наращивание объемов производства мяса и мясной продукции, ориентированное не столько на ценовой фактор, сколько на высокое качество. Для регионов с низким уровнем доходов необходим поиск путей снижения издержек производства для расширения ассортимента мясной продукции за счет более дешевых и экономически доступных продуктов.

Анализ показал, что в среднем по стране 49,8% от общего объема производимого мяса приходится на сельскохозяйственные организации, 47,1% - на хозяйства населения и 3,1% - на крестьянские (фермерские) хозяйства, т.е. более половины производства мяса приходится на мелких производителей. Данная ситуация свидетельствует о необходимости при разработке стратегии развития регионального мясного подкомплекса больше уделять внимание направлениям межрегионального взаимодействия.

В настоящее время на рынке мяса и мясных продуктов Республики Таджикистан отмечается отрицательная направленность протекающих на нем экономических процессов. К их числу относятся частичное уничтожение производственного потенциала мясоперерабатывающих предприятий, рост импорта сырьевых ресурсов и продовольствия и др.

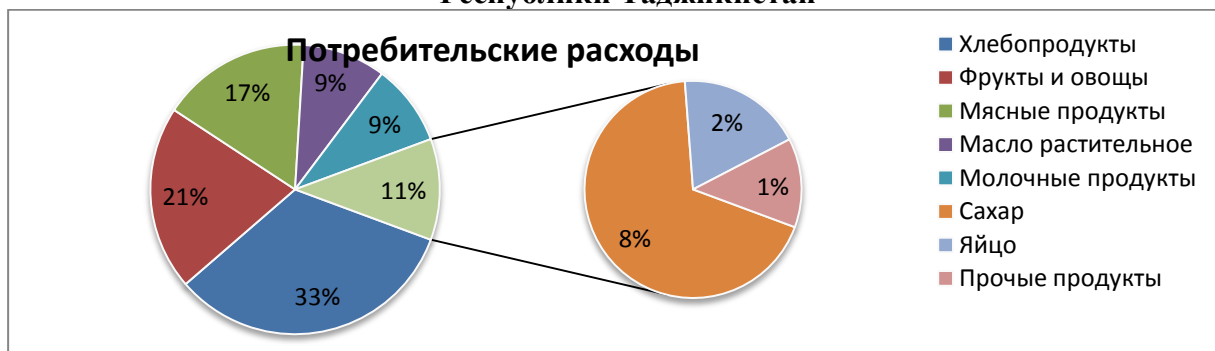
На нестабильном положении продовольственного рынка и роста цен на мясо и мясопродукты сказывается и постоянное повышение цен на энергоносители, перевозки, несбалансированность в решении вопросов платежей и задолженности между поставщиками сельскохозяйственного сырья и перерабатывающими предприятиями.

При этом стремительный рост цен на мясные продукты снижает их доступность. Так, среднедушевое потребление мяса и мясопродуктов на душу населения составляет около 20% от рекомендуемых рациональных норм.

В 2012 году в республике постепенно из-за роста доходов населения стал увеличиваться потребление мяса и мясных продуктов на душу населения по сравнению с 2000 г. (до 12 кг в год). Однако, это все же меньше уровня потребления, рекомендованного нормами питания для рационального воспроизводства организма человека (60 кг).

Вместе с тем, продовольственный рынок рассматриваемого региона далеко не идеален. Потенциальные возможности рынка несоизмеримы с фактическим уровнем. Доля расходов на продукты питания в структуре потребительских расходов – универсальный индикатор, который позволяет оценить и сравнить уровень жизни населения в различных странах. Доля домашнего питания в структуре потребительских расходов населения Центрального региона продолжает увеличиваться и на сегодняшний день составляет 61,5%, а в целом по республике 60,3%. [1] Для примера в Великобритании только 8,5% потребительских затрат составляют расходы на продукты питания, в Германии – 9,8%. [2] Анализируя потребительские расходы домашних хозяйств населением, можно сделать вывод, что доля расходов на покупку мясных продуктов в целом составляет 17% от общего расхода, или занимает третье место среди основных продуктов питания (диаграмма 1).

Диаграмма 1. Структура потребительских расходов домашних хозяйств населением Республики Таджикистан



Источник: Продовольственная безопасность и бедность//Статистический ежегодник – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, №4 -2012.-с.96-102.

Среднедушевые денежные доходы за 2011 год по сравнению с 2010 годом[3] увеличились на 22,2 процента и составили 196,08 сомони, за 2012 год по сравнению с 2011 годом среднедушевые денежные доходы увеличились на 14,8 процента и составили 225,19 сомони в месяц. В целом эти показатели за 2 года увеличились на 40,3% (табл. 4). Наиболее важным источником денежных доходов домашних хозяйств за 2012 год по-прежнему остаются трудовые доходы – 49,4 процента и поступления от продаж сельхозпродукции – 9,5 процентов. За 2012 год соотношение средних доходов между десятипроцентными полярными группами составило 15 раз. Соответственно средние расходы населения за 2011 и 2012 годы в основном повысились за счет роста цен.

Таблица 4. Индикаторы обеспечения населения за период 2010-2012 гг.

Показатели	годы			2012 к 2010 в %
	2010	2011	2012	
Среднедушевые доходы (сомони/месяц)	160,50	196,08	225,19	40,3
Рост реальных доходов (%)	107,80	108,60	114,8	6,5
Средняя номинальная зарплата, сомони	354,77	446,23	555,53	56,6
Рост реальной зарплат (%)	115,80	111,8	124,5	7,5
Среднедушевые расходы (сомони/месяц)	150,66	190,31	213,85	41,9
Рост реальных расходов (%)	105,30	112,30	112,40	6,7

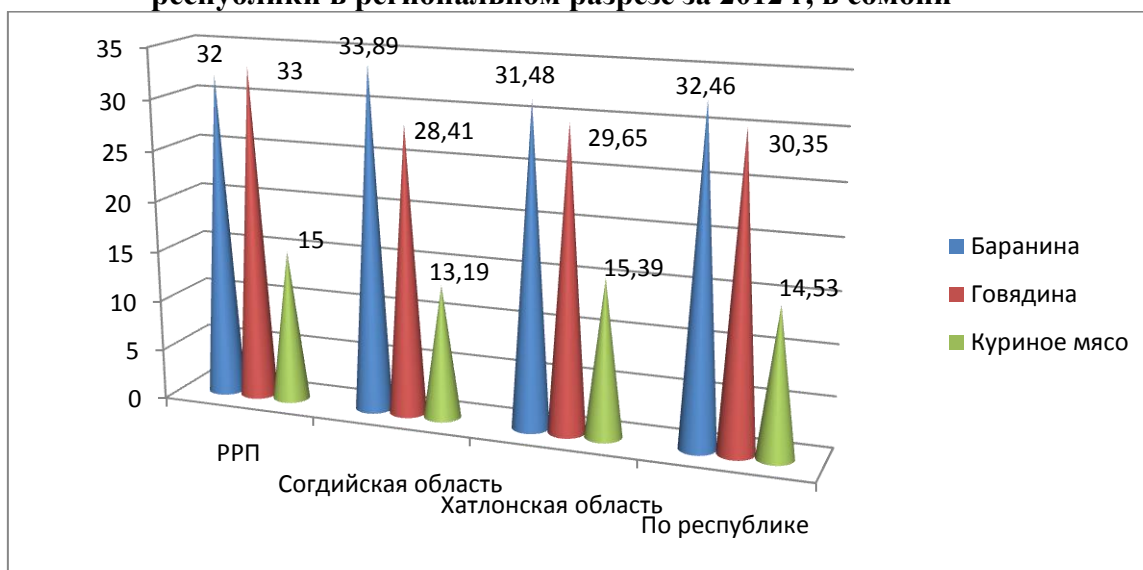
Источник: Обследование бюджетов домашних хозяйств и данные текущей статистики //Статистический ежегодник – Душанбе-2013г.: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан,-2012.-с.94.

В промышленности страны произошло смещение спроса в сторону низких ценовых сегментов. Мясоперерабатывающая промышленность региона не стала исключением, что привело к готовности местного населения экономить на мясе и молочных продуктах, к замещению дорогих товаров и брендов и на более дешевые аналоги.

Анализ производства мяса и мясопродуктов в Республике Таджикистан выявил тенденцию роста выпуска таких видов продукции, как мясо, вареные колбасы, сосиски и сардельки, в то время как выпуск копченых колбас, копченостей продолжает сокращаться. Это объясняется тем, что предприятия вынуждены ориентироваться на производство продукции более низкой стоимости, так как именно цены являются основным инструментом регулирования взаимодействия факторов формирования и продвижения товаров на рынке.

Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке на примере диаграммы наглядно демонстрирует инфляционные процессы, происходящие в экономике региона (диаграмма 2).

Диаграмма 2. Динамика изменения средних потребительских цен на мясном рынке республики в региональном разрезе за 2012 г, в сомони



Источник: Продовольственная безопасность и бедность//Статистический ежегодник – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, №4 -2012.-с119.

Исходя из этого, анализируем следующие данные таблицы (таблица 4). Как показывают данные таблицы, цены на мясные продукты в различных регионах и в целом по республике в 2012 году имеют тенденцию к увеличению в среднем на 3-5 сомони. В процентном отношении изменение средних потребительских цен на мясные продукты показывают следующее: баранина - на 12%, говядина - на 13,5% тогда как куриное мясо подешевело - на 6,6%.

По всем видам продовольственных товаров цены за последние 3 года возросли, причем максимальный рост цен наблюдается по продуктам, ценным в пищевом отношении: мясо, яйца, молоко, сыры и др.

Таблица 5. Динамика изменения средних потребительских цен на мясные продукты Таджикистана за 2010-2012 гг. в региональном разрезе (сомони/кг)

	Баранина			Говядина			Куриное мясо		
	2011	2012	в %	2011	2012	в %	2011	2012	в %
РРП и г. Душанбе	28,08	32,0	13,9	28,33	33,00	16,5	18,17	15,0	-18
Согдийская область	31,35	33,89	8,1	25,62	28,41	10,9	14,16	13,19	-7
Хатлонская область	27,59	31,48	14,1	26,27	29,65	12,9	14,34	15,39	7,3
В среднем по республике	29,01	32,46	11,9	26,74	30,36	13,5	15,56	14,53	-1

Источник: Продовольственная безопасность и бедность//Статистический ежегодник – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, №4 -2011.-с.119.

В результате структура потребления смещается в сторону более дешевых и менее ценных в пищевом отношении продуктов. Очевидно, что потребление продукции сельского хозяйства во многом зависит от уровня платежеспособности населения. В случае, если уровень доходов населения растет менее высокими темпами, чем уровень цен на продукцию, то потребление будет сокращаться.

Задачей первостепенной важности является повышение качества мяса и мясопродуктов, что зависит как от сельского хозяйства, так и от перерабатывающих отраслей. К сожалению, неудовлетворительное развитие рыночных отношений может привести к поставкам на рынок продукции, не соответствующей требованиям стандартов. Кроме того, страна и регионы все сильнее попадают в зависимость от поставок продовольствия из-за рубежа, качество которого зачастую оказывается далеко от понятия «высокое», о котором свидетельствует таблица 6.

Таблица 6. Продовольственный баланс мясной продукции за 2009-2012 гг.

п/н	Показатели	Мясо и мясопродукты в пересчете на убойный вес, тыс.тонна				2012 к 2010 в %
		2009	2010	2011	2012	
1.	Запасы на начало года	65,8	189,1	225	282,6	118,98
2.	Произведено мясных продуктов	34,3	53,4	75,4	81,1	141,19
3.	Импортировано мясных продуктов	68,7	69,8	66,5	60,7	95,27
4.	Поступление	268,8	312,3	366,9	424,4	117,48
5.	Наличие для потребления	78,7	82,3	84,25	87,5	102,37
6.	Прочее использование	-	5	-	-	
7.	Использование	79,7	87,3	84,3	87,5	96,56
8.	Запасы на конец периода	189,1	225	282,6	336,9	125,60

Источник: Продовольственная безопасность и бедность//Статистический ежегодник – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2012. -№4. -С.127.

Как показывают данные таблицы 6 основная ставка баланса мяса сырья отражается на производстве мясных всего на 81,1 тыс.тонн и импорта в количестве 60,7 тыс.тонн а также на пятой позиции таблицы, значит наличие для потребления, который составляет всего лишь 84,25 тыс.тонн или в недостаточном виде всего лишь 11-12 кг на душу населения.

Изучая и обобщая данные продовольственного баланса мясной продукции, нами был составлен прогноз продовольственного баланса на 2014 г. в региональном разрезе республики (табл.7.). Приведённые данные также свидетельствуют о том, что настолько далек рынок мяса и мясных продуктов от реальности и идеальности, как в Центральном регионе, так и в целом по Республике Таджикистан.

Таблица 7. Продовольственный баланс мясной продукции Республики Таджикистан и ее регионов за 2014 г.

п/п	Показатели	По республике	Хатлонская область	Согдийская область	ГБАО	РРП и г. Душанбе
1.	Запасы на начало года	401,63	210,94	80,95	20,74	89,00
2.	Отечественное производство	92,36	48,51	18,61	4,77	20,47
3.	Импортировано мясных продуктов	50,6	26,58	10,20	2,61	11,21
4.	Поступление	544,59	286,03	109,76	28,12	120,68
5.	Наличие для потребления	94,38	49,57	19,02	4,87	20,91
6.	Использование	94,40	49,58	19,03	4,87	20,92
7.	Запасы на конец периода	450,19	236,45	90,73	23,25	99,76

Составлена авторами по материалам Статистического ежегодника Республики Таджикистан. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013.- С.284 и расчеты авторов.

Производство высококачественных мясных продуктов – комплексная задача. Ее решение зависит от совершенствования комплексной и безотходной технологии, дальнейшей автоматизации и механизации сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей, снижения сырьевых, энергетических и трудовых затрат, повышения трудовой и производственной дисциплины, профессионального роста кадров.

Эффективность производства мяса и мясных продуктов в значительной мере зависит от вида и породы животных, условий их кормления и содержания, а также от технической оснащенности мясоперерабатывающих предприятий. Достижение высокого качества и сохранности мясной продукции, как залога стабильности мясного рынка, невозможны без поддержания высокого уровня производственных мощностей предприятий и обновления материальной базы.

В настоящее время уровень использования мощности по производству мяса птицы в рассматриваемом регионе составил около 34%. В значительной мере подобная ситуация объясняется недостаточным объемом поставок сырья (скота) местного производства, и, зачастую, низким его качеством, из-за чего предприятия вынуждены восполнять его дефицит за счет импортных поставок.

Насыщенность мясного рынка региона во многом зависит от количества скота и птицы в отрасли животноводства страны. В 2012 году поголовье крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств составило 2043,7 тыс. голов, а в Центральном регионе 523,3 тыс. голов или 25,61% от общего количества скота, соответственно доля овец 21,98%, а коз 40,83%.

Данные таблицы 8 показывают значительное увеличение поголовья скота и птицы в республике за период с 2010 по 2012 гг. В региональном разрезе данные показывают, что доля поголовья скота в Центральном регионе в отношении по республике составляет около 25% от общего количества скота.

Таблица 8. Поголовье скота и птицы за период 2008-2012 гг. в Республике Таджикистан и в региональном разрезе. тыс. голов

Наименования	В Республике Таджикистан			По Центральному региону республики			Доля РРП по РТ в 2012 г, %
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	
Крупный рогатый скот,	1896,9	2010,8	2043,7	487,7	507,2	523,3	25,61%
в том числе, коровы,	984,93	1033,2	1049,2	262,2	271,2	276,9	26,39%
Овцы	2728,6	2888,1	2959,5	588,3	620,8	650,7	21,98%
Козы	1665,6	1714,7	1773,0	473,3	501,3	723,9	40,83%
Лошади, тыс.голов	76,4	76,5	76,7	12,6	12,7	12,4	16,16%

Источник: Сельское хозяйство//Статистический ежегодник–Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, -2011.-с.467.

В целом из общего количества поголовья скота, доля хозяйств населения составляет 92,2% крупного рогатого скота и овец и коз 83,3%. [4]

Таким образом, в последние годы поголовье скота и птицы в государственной собственности сокращается, а доля поголовья в частной и смешанной форме собственности растет.

Объем производства мяса во всех категориях хозяйств за 2012 год составил 162,0 тыс.тонн, что на 7,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года; объем производства молока в целом составил 778,3 тыс.тонн, что на 11,8% больше, объем производства яиц составил 291,6 млн. штук, что на 14,48% больше, чем за 2011 год (табл. 9).

Анализ данной таблицы показывает, что за период 2008-2012 гг. в целом по Центральному региону республики тенденция увеличения мяса скота и птицы в целом составила 9,7%. А удельный вес производства мяса (в живом весе) Центрального региона в общем производстве по республике составил 23,06%.

Таблица 9. Основные виды производства животноводческой продукции по республике и Центральному региону

Наименования	По Республике Таджикистан			По Центральному Региону			Доля РПП по РТ к 2012 г, %
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	
Мясо скота и птицы (в живом весе), тыс. тонн	143,2	150,8	162,0	30,91	31,51	37,36	23,06%
Молоко, тыс.тонн	660,8	695,9	778,3	131,0	134,3	162	20,82%
Яйца, млн. шт	231,9	254,7	291,6	65,75	88,37	159	54,54%
Шерсть (в физической массе), тонн	5776	6028	6361	479	531	626	9,85%

Источник: Регионы Республики Таджикистан//Статистический сборник – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, -2012.-с.184.

Если в целом анализировать производство продукции животноводства, то можно определить, что начиная с 2003 года производство мяса (в убойном весе) по сей день начинает увеличиваться и имеет хорошую тенденцию роста, но этого не достаточно для обеспечения населения региона и страны соответствующими нормами мяса и мясных продуктов.

Исходя из этого, требуется целенаправленная работа по стабилизации, а в последующем по эффективному использованию производственно-экономического потенциала аграрного производства Республики Таджикистан. Она способна значительно выше поднять планку уровня аграрного производства через повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота.

ЛИТЕРАТУРА

1. Продовольственная безопасность и бедность//Статистический ежегодник – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, №4 -2011.-с.99-102.
2. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. С основой аграрных рынков. Курс лекций. –М.: Ассоциация авторов и издателей. ТАНДЕМ: Издательство ЭКМОС, 1999. С. 71-72
3. Источник: Продовольственная безопасность и бедность//Статистический ежегодник – Душанбе-2013: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, № 4 -2012.-с.94-95.
4. Регионы Республики Таджикистан //Статистический ежегодник – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, -2011.-с.98.
5. Алтухов А.И., Макин Г.И. Региональный продовольственный рынок: проблемы формирования и развития.- М.:ГП УСЗ Минсельхозпрода России, 1997. - 150 с.
6. Ашуров И. С. Статистика сельского хозяйства. – Душанбе: «Ирфон», 2006. – 216с.
7. Мирошников С.А. Отечественное мясное скотоводство: проблемы и решения // Вестник мясного скотоводства. 2011. Т. 3. № 64. - С. 7-12.
8. Министерство сельского хозяйства России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/navigation/newsfeeder/show/355.htm>
9. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2012 г. №383 «Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы», г. Душанбе, -155 с.
10. Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2000г. // Официальное издание. – Душанбе, 2012. – 325с.
11. Тагоев Дж. Х., Пириев Д. С., Исайнов Х. Р., Давлатов К.К. Экономика сельского хозяйства. Учебное пособие. - Душанбе: «Ирфон», 2005. -273 с.

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО РЫНКА ЦЕНТРАЛЬНОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается тенденция развития мясного рынка - как важнейший сегмент аграрного рынка в условиях Центрального региона Республики Таджикистан. Авторами анализировано современное состояние мясного рынка, производства продукции и динамика потребительских цен на уровне Центрального региона Республики Таджикистан. По результатам исследования предложены пути увеличения производства мясных продуктов, сделан прогноз продовольственного баланса данной продукции и определены основные пути насыщенности регионального рынка мясным продуктом.

Ключевые слова: региональный мясной рынок, продовольственный баланс, прогноз производства, потребительский рост, мясо скота и птицы, тенденция развития, Центральный регион, динамика отечественного производства, потребительские цены, индикатор обеспечения, насыщенность рынка, структура расходов.

DEVELOPMENT TREND OF THE MEAT MARKET IN THE CENTRAL REGION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article discusses the development trend of the meat market - as the most important segment of the agricultural market in the Central Region of the Republic of Tajikistan. We analyzed the current state of the meat market, production and dynamics of consumer prices at the level of the Central Region of the Republic of Tajikistan. The study proposed tie-up increasing the production of meat products, to predict the food balance of the product and to determine the main path saturation of the regional market of meat products.

Key words: regional meat market, food balance, forecast production, consumption growth, the meat of livestock and poultry, the trend of development, the Central region, the dynamics of domestic production, consumer prices, the indicator ensure saturation of the market, cost structure.

Сведения об авторах: *Дж.Х. Тагоев* – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономики и управления АПК Таджикского национального университета. Телефон: **918-90-68-73**

О.А. Рахимов – ассистент кафедры экономики и управления АПК Таджикского национального университета. Телефон: **917-35-11-76**

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

С.Ф. Низомов

Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана

Специфика управленческого контроля в системе управленческого учета определяет отнесение его методологии к классу сложных, динамических систем, структурирование которых носит проблемно-ориентированный характер, отражающий особенности информационной поддержки решения конкретных задач, имеющих место в сложившихся или в ожидаемых ситуациях непростой ткани пространства деловой активности предприятия. Методология управленческого учета является «несущей» конструкцией его концепции. Перманентное совершенствование методологии лежит в основе процесса развития теоретико-методологической базы управленческого учета, его интеграции в систему корпоративного управления предприятием.

Теоретическое обоснование комплекса объектов, функций, цели, задач, принципов, инструментов и элементов управленческого контроля позволит ускорить разработку мер, направленных на построение системы управленческого контроля как элемента управленческого учета на конкретном предприятии.

Диалектика развития контролирования свидетельствует о необходимости его целенаправленного изменения и совершенствования. В этих условиях особую роль приобретает развитие системы управленческого контроля, построенной на отношениях между структурными подразделениями и сегментами предприятия, что требует качественно нового подхода к содержанию контроля, его роли и значению в управлении, активизации участия в этом процессе менеджеров всех уровней. Управленческий

контроль в системе управленческого учета служит инструментом выработки критериев оценки деятельности сегментов бизнеса, центров ответственности, мотивирующих сегментных управляющих к принятию адекватных управленческих решений.

Теоретико-методологические и организационные вопросы внутреннего контроля в аспекте менеджмента как функции управления представлены в работах: В.Д. Андреева, А.В. Бусыгина, Э.А. Вознесенского, П. Друкера, Р.Л. Дафта, Е.А. Кочерина, М. Портера, Э.А. Уткина, Д. Хана и др. Теоретические и прикладные аспекты оценки систем внутреннего контроля и финансового контроля в процессе аудита представлены в трудах ученых: Р.Адамса, С.М. Бычковой, Н.Г. Белова, И.А. Белобжецкого, В.В. Бурцева, Ю.А.Данилевского, Дж.К. Лоббек, Р. Мантомери, М.В. Мельник, Д.К. Робертсона, В. Степашина, В.П. Суйца, Р.С. Тахировой, А.Д. Шеремета, С.О. Шохина, М.Б.Хирш и др. Отдельные практические положения по организации управленческого контроля в системе управленческого учета рассмотрены в работах: М.А. Вахрушина, В.Б. Ивашкевич, Р. Каплан, Т.П. Карпова, М.Р. Метьюс, Г. Мюллер, В.Ф. Палий, А.Д. Шеремет, Р. Энтони и др. Однако, в работах приведенных авторов не нашли достаточного отражения проблемы организации и содержания управленческого контроля в системе управленческого учета и до настоящего времени остаются нерешенными или носят дискуссионный характер. Многие аспекты нуждаются в теоретическом осмыслении из-за неоднозначности толкования определенных понятий, наличия спорных вопросов, неизученности отдельных положений в экономической науке Республики Таджикистан.

Управленческий контроль представляет собой механизм направляющий деятельность менеджеров сегментов бизнеса, мотивирующих их на выполнение заданий, ранее установленных и определенных политикой руководства предприятий, и позволяющий выявить и устранять возникшие отклонения посредством обратной связи с подразделениями. Важнейшая составляющая управленческого контроля – выработка критериев оценки деятельности сегментов бизнеса, центров ответственности, мотивирующих их к принятию адекватных управленческих решений.

Вместе с тем, наряду с вопросами оперативного руководства контроль в управленческом учете является одним из главных инструментов достижения предприятием намеченных целей в долгосрочной перспективе, а также выработки стратегии и принятия решений, обеспечивающих его нормальное функционирование. Посредством управленческого контроля обеспечивается взаимосвязь между системой управления предприятием и управленческим учетом.

Поскольку управленческий контроль свойственней как системе менеджмента, так и управленческому учету, среди экономистов не прослеживается четкое разделение границ функционирования управленческого контроля в этих системах. Следовательно, формирование концепции управленческого контроля в контурах управленческого учета, по нашему мнению, должно осуществляться на основе развития теории посредством разработки теоретических и методологических концепций, нацеленных на систематизацию, оценку и обобщение как уже имеющихся, так и новых контрольных представлений.

В этих условиях особую роль приобретает развитие системы управленческого контроля, построенной на отношениях между структурными подразделениями предприятия, что требует качественно нового подхода к содержанию контроля, его роли и значению в управлении, активизации участия в этом процессе менеджеров всех уровней. Однако, многовариантность определений управленческого контроля объясняется отсутствием концепции управленческого контроля в системе управленческого учета. Концепцию управленческого контроля в системе управленческого учета формируют его принципы организации и конкретизации его цели, задачи, функции предмета и объектов и их характеристики, а также его инструментарий. Теоретическое обоснование комплекса

этих вопросов позволит ускорить разработку мер, направленных на построение управленческого контроля в системе управленческого учета на предприятии.

Цели управленческого контроля формируются исходя из многообразия целей уровней управления (низший, средний, высший) и предприятия (финансовых, продуктовых, социальных, тактических, стратегических и т.п.), а также организационных аспектов предприятий (сегментов, центры ответственности, бизнес-процессы, сферы деятельности). Исходным пунктом функционирования управленческого контроля являются цели высшего уровня, которые предопределяют подцели деятельности низшего уровня, которые в свое очередь конкретизируются и детализуются в задачах управленческого контроля нижестоящих уровней управления – субъектов контроля (структурные подразделения предприятия, его функциональных служб, менеджеров подразделений, отдельных работников), а также в задачи контроля по его объектам (отдельными направлениям деятельности, отдельным работам, продуктам, отдельным проектам).

В специальной литературе цели управленческого контроля определяют как информационное обеспечение системы управления для получения возможности принятия эффективных решений [5, с. 104; 13, с. 31], информационная прозрачность объекта управления для возможности принятия эффективных решений [2, с. 16; 4, с. 134], обеспечение единства решения и исполнения, успешное осуществление задач, а также предупредить возможные ошибки и недоработки [9, с. 17], оценка результатов деятельности организации и его структурных подразделений, формирование предложений по развитию отдельных служб и их функций [3, с. 30]. Другая точка зрения, разделяемая автором, состоит в обусловленности целей управленческого контроля целям управления предприятием и его структурным подразделениям.

С этой позиции полагаем, что целью управленческого контроля, как элемента системы управленческого учета, является информационное обеспечение принятия управленческих решений на основе оценки финансовых и нефинансовых показателей функционирования сегментов деятельности (фактических, нормативных и прогнозных и т.д.), менеджеров по реализации организационной стратегии, мотивирующих их эффективно использовать имеющиеся в их распоряжении ресурсы, а также показатели внешней среды.

Уточнение целей управленческого контроля позволяет исследовать круг его задач. При конкретизации контрольных задач аспект приложений оказывается очень широким, и это вносит элемент неопределенности при выборе практической схемы организации управленческого контроля на предприятиях. При этом представляется наиболее правильным сформулировать задачи управленческого контроля как элемента управленческого учета обусловленного потребностью управления сегментов деятельности. В литературных источниках основные задачи управленческого контроля в контуре системы управления достаточно освещены [1, с. 43-48], [4, с. 167], [9, с. 19], [10, с. 6-7] и др. Отдельные моменты задач управленческого контроля в приложении к системе управленческого учета, как нам представляется, собственно выходят за пределы возможностей управленческого контроля и могут быть решены в системе управления. Такая направленность определения задач позволяет обозначить общую направленность контроля. В этой связи необходимо отметить, что цели и задачи управленческого контроля как элемент системы управленческого учета в экономической литературе остается менее всего разработанным и на практике пока еще недостаточно сформировавшимся. Более того сформулированные задачи управленческого контроля научными предшественниками послужат хорошей научной предпосылкой и позволяют сформулировать задачи управленческого контроля как элемент управленческого учета.

Задачи управленческого контроля как элемент управленческого учета автором сформулированы по нескольким направлениям:

- степень соответствия деятельности сегментов бизнеса и их результатов предполагаемому или желаемому стандарту для выявления отклонений от заданных контролируемых параметров (стандартам, планам, нормам, решениям и т.п.), а также общей стратегии;
- предоставление информации о финансовых и нефинансовых показателях деятельности сегментов предприятия управленческому персоналу;
- распределение (разграничение) полномочий и ответственности по сегментам деятельности и мотивации персонала;
- формирование и оценка показателей (результатов реализации решений) и сравнение их с плановыми показателями для определения результатов деятельности;
- инициация корректирующих мероприятий, необходимых для достижения запланированных организационных целей, либо действий по корректированию организационных целей (планов);
- информационная поддержка процесса формирования бюджетов на основе оценки фактических и предполагаемых (нормируемых, прогнозируемых) затрат и результатов деятельности сегментов исходя из существующей и ожидаемой конъюнктуры рынка, динамики экономической ситуации, моделирования вариантов изменения внешней среды;
- оценка рентабельности отдельных видов продукции, работ, сфер деятельности, структурных подразделений, бизнес-процессов;
- мониторинг и измерение ключевых показателей деятельности на различных уровнях управленческого контроля;
- обеспечение тесной обратной связи управленческого контроля и системы управления для обеспечения принятия соответствующих мер по результатам выявленных отклонений;
- выполнение управленческих решений.

Необходимым элементом управленческого контроля также является формирование культуры контроля, основанной на этических нормах и правилах, состоящих в создании атмосферы важности контроля на всех уровнях, непрерывности, многогранности этой деятельности и необходимости создания полноценных условий участия в этом процессе каждого работника.

Отметим, что система управленческого контроля как элемент системы управленческого учета должна руководствоваться определенными принципами. Поскольку разработка принципов организации управленческого контроля является тем стержнем и как следствие важным условием функционирования системы управленческого контроля. В специальной литературе среди принципов управленческого контроля выделяются: интеграция, согласованность пропускных способностей различных звеньев системы внутреннего контроля [2, с. 59]; законность [9, с. 20]; преемственность, массовость, доказательность [8, с. 197]; иерархия целей, эффективность, научность [1, с. 32; 8, с. 197]; сбалансированность, разрешение и одобрение, своевременное сообщение об отклонениях [2, с. 59; 9, с. 22]; соответствие контролирующей и контролируемой систем, комплексность [2, с. 59; 8, с. 197]; своевременность (оперативность), экономичность, действенность [3, с. 81; 8, с. 197]; объективность, системность [1, с. 32; 8, с. 197; 9, с. 22]; ответственность, разделение обязанностей [2, с. 59; 8, с. 197; 9, с. 22]; постоянство [2, с. 59; 3, с. 81; 8, с. 197; 9, с. 22].

Несмотря на то, что среди специалистов нет единого мнения относительно состава и содержания принципов управленческого контроля как элемента управленческого учета, можно выделить, по крайней мере, две точки зрения во взглядах на данную проблему:

1) принципы отдельно для управленческого контроля как элемента управленческого учета не формируются вообще, управленческий контроль функционирует на основе базисных принципов хозяйственного контроля;

2) основополагающие принципы хозяйственного контроля могут быть развиты и дополнены исходя из изменения целевого назначения контроля.

Отсутствие единства мнений по данному вопросу свидетельствует о многообразии научных подходов к решению этой проблемы, сложности и противоречивости используемых среди специалистов формулировок.

При раскрытии данного вопроса нами избрана стратегия конвергенции тех подходов, характерных для хозяйственного контроля, но с приложением к системе управленческого учета. Поскольку управленческий контроль как элемент системы управленческого учета также должен основываться на принципах управленческого учета, но исходя из своего целевого назначения.

В этой связи полагаем, что наиболее важными принципами управленческого контроля как элемент управленческого учета являются: ориентации на достижение поставленной цели предприятия; экономичность; эффективность; оперативность; делегирование ответственности и полномочий; бюджетный контроль; оценка результатов деятельности сегментов бизнеса; формирование показателей деятельности сегментов бизнеса как основы коммуникационных связей между уровнями управления.

Применение принципов хозяйственного контроля на предприятиях во взаимодействии с принципами управленческого учета и отчетности, с одной стороны, и во взаимодействии с принципами внутреннего контроля, с другой, создает предпосылки для совершенствования методического обеспечения управленческого контроля.

Таким образом, принципы управленческого контроля показывают, что как элемент системы управленческого учета они составляют базу экономической информации о сегментах бизнеса, которая необходима для менеджеров для осуществления своих управленческих функций.

Перечисленные выше принципы должны соблюдаться при построении системы показателей управленческого контроля.

Концепцию управленческого контроля формируют его принципы организации, цели, задачи и функции. Разработанная автором модель концепции управленческого контроля как элемент управленческого учета представлена на рис. 1.



Рис. 1. Модель концепции управленческого контроля как элемент системы управленческого учета

Механизм управленческого контроля предполагает использование определенных приемов, способов осуществления контрольных мероприятий, объединенных в понятие «методы управленческого контроля». С помощью методов управленческого контроля

изучается реальность процессов финансово-хозяйственной и производственной деятельности сегментов бизнеса, устанавливаются причины отклонения от целевой функции, формулируются коррективы в деятельности объекта контроля, направленные на повышение эффективности и результативности работы предприятия. Этот аспект научного обеспечения управленческого контроля остается менее всего разработанным и на практике пока еще недостаточно сформировавшимся.

Вместе с тем, для решения указанной проблемы, особенно в настоящее время, имеются хорошие научные предпосылки. Это обусловлено тем, что, начиная с 20-х и до 90-х годов прошлого века, в СССР уделялось большое внимание контролю за деятельностью хозяйствующих субъектов. За эти годы были осуществлены и серьезные научные разработки вопросов теории хозяйственного контроля. Более того, в интересах углубления и расширения различных видов контроля использовались и такие научные дисциплины, как: теория и практика хозяйственного расчета, бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности, экономическая статистика, информационные технологии и другие науки. В связи с этим, на сегодняшний день вопросы методов управленческого контроля можно считать разработанными достаточно неплохо. Управленческий контроль является одним из видов контроля, и поэтому он, безусловно, может и должен использовать весь арсенал методов хозяйственного контроля. Тем не менее, следует заметить, что и хозяйственный контроль в плановой экономике также не всегда на практике полностью использовал весь арсенал, как общих и общенаучных методов, так и методов специальных наук.

С учетом сказанного метод управленческого контроля можно сформулировать как комплексное, органически взаимосвязанное изучение достоверности, целесообразности и экономической эффективности хозяйственных и финансовых операций и бизнес-процессов на основе использования данных сегментарного учета и отчетности, сегментарного бюджетов, анализа и другой экономической информации в сочетании с исследованием фактического состояния объектов контроля.

Методы управленческого контроля отличаются большим разнообразием и принадлежностью в использовании к различным смежным наукам. Анализ литературы о сущности методов контроля позволяет выделить три группы: общие, общенаучные и конкретные (специфические) контрольные методы:

1. Общие методы, касающиеся любого предмета, любой науки. Это различные формы метода, дающего возможность связывать воедино все стороны процесса познания, все его ступени.

2. Общенаучные методы, касающиеся лишь одной стороны изучаемого предмета или же определенного приема исследования.

3. Конкретные методы – это специальные методы, действующие либо только в пределах отдельной отрасли науки, либо за пределами той отрасли, где они возникли.

В большинстве теоретических исследованиях, посвященных проблемам управленческого контроля, содержатся попытки найти достаточно широкое и исчерпывающее определение основных категорий управленческого контроля, таких как объект и предмет контроля. Однако, в исследованиях по проблемам контроля, и в частности по управленческому контролю, к сожалению, вопросы выработки и классификации его объектов рассматриваются недостаточно, что предопределяет необоснованность определения области применения его организационных форм.

Наиболее общее определение объекта контроля дают Наринский А.С., Гаджиев Н.Г.: «объектами контроля при любой общественной формации выступают хозяйственные средства и хозяйственная деятельность» [6, с. 7-8]. Чикишева Н.М., Некрасова И.Ю., исследуя организацию управленческого контроля, отмечают, что «в качестве объектов выступают различные области деятельности управленческого персонала» [13, с. 31].

Другие рассматривают в качестве объекта управленческого контроля циклы деятельности, такие как: снабжение, производство, реализация [7, с. 7; 8, с. 197]. Садыкова Т.М., Суйц В.П. и др. группируя объекты внутреннего контроля, выделяют как ресурсы, процессы, результаты [9, с. 32; 10, с. 8]. Мы разделяем их точку зрения.

Полагаем, что ресурсы, процессы, результаты как объекты управленческого контроля в системе управленческого учета, по нашему мнению, целесообразнее было бы сгруппировать по сегментам деятельности и тем самым определить их как объекты управленческого контроля, характеризующие структурные подразделения, бизнес-процессы, сферы деятельности и менеджера, отвечающего за состояние и изменение соответствующего объекта.

Субъект (от латинского «subjects» - «находящийся в основе») - носитель предметно-практической деятельности и познания, источник активности, направленной на объект. Поэтому, говоря о субъектах управленческого контроля как элемента управленческого учета, следует рассмотреть отдельные менеджеры или группы менеджеров и работников сегмента деятельности, которые в силу своих должностных обязанностей и полномочий контролируют деятельность вверенных им подразделений согласно принятой программе, разработанным показателям и установленным правилам, измеряют и оценивают полученные результаты, контролируют выполнение принятых решений.

Таким образом, исследование управленческого контроля позволяет сделать вывод, что совокупность процессов и контрольных действий субъекта контроля, участвующего в производственных отношениях над объектами контроля с целью получения свойства объекта, являющимся потенциальным результатом определенного субъекта контроля с учетом возможного риска. Это демонстрирует что, во-первых, принцип взаимосвязи субъекта контроля с объектом контроля и, во-вторых, субъект и объект контроля всегда входят в одну систему.

Следует отметить, что управленческий контроль свойственен, как менеджменту, так и управленческому учету. Для достижения своих целей управленческий контроль как элемент управленческого учета обеспечивает путем реализации спектра функций контроля. В специальной литературе взгляды на функции управленческого контроля различаются. К основным функциям управленческого контроля относят: оперативная, защитная, упорядочивающая, предварительная (превентивная), информационная, диагностическая [12, с. 16], оперативная, защитная, регулятивная, информативная, коммуникативная, превентивная [4, с. 190]; оперативная, защитная, упорядочивающая, превентивная, информативная, коммуникативная [2, с. 17]. Все авторы особо отмечают о важности превентивной функции управленческого контроля.

В контрольном процессе необходимо реализовать совокупность определенных функций, предполагающих для их выполнения обязательное совершение конкретных методов, действий или контрольных операций в определенном режиме. Функция означает фиксацию действия с точки зрения содержания этого конкретного действия. Когда отмечается необходимость исполнения какой-то функции, всего лишь фиксируется то, что следует сделать. При этом еще необходимо определить, как следует осуществлять действия и кто должен их совершать. Реализуя принцип конкретизации, необходимо определить конкретные задачи и трансформировать функции в рабочие операции или блок действий, осуществляемых в реальном режиме.

Для организации и проведения управленческого контроля необходимо разрабатывать специальные процедуры, которые определяют порядок действий, выполнения работ по управленческому контролю. Процедуры контроля, хотя и являются (в частности, контроля), тем не менее, имеют свои особенности и методы применения, которые позволяют повышать эффективность технологии управления в целом. Технология контроля – это механизм, включающий выбор методов и процедур, при

помощи которых происходит отбор данных, необходимых для выявления отклонений от целей управления.

К процедурам контроля относятся организационные меры, регламенты, процедуры, утверждаемые на предприятии для достижения целей управленческого контроля.

Процедуры закрепляют порядок проведения управленческого контроля: круг работников, участвующих в формировании того или иного показателя или его качественной характеристики; основы взаимоотношений работников по формированию управленческой информации, их права, обязанности и ответственность; связь результатов контроля с оценкой деятельности работников и их мотивация.

При этом следует обратить внимание на тесную взаимосвязь между управленческим контролем, учетом, отчетностью и анализом, проявляющимся в ходе его проведения.

Таким образом, взаимодействуя с другими функциями и являясь одной из составных частей системы управленческого учета и процесса управления, управленческий контроль является одним из главных инструментов выработки политики и принятия управленческих решений, обеспечивающих нормальное функционирование предприятия, и позволит в максимальной степени использовать управленческую информацию для решения стратегических, тактических и оперативных вопросов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адамов Н.А. Теория и методология учета и внутрихозяйственного контроля в строительстве: Автореф. дис. док. экон. наук. М., 2005.-48с.
2. Бурцев В.В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. –М.: «Экзамен», 2000.- 320с.
3. Калининцева Р.В. Экономический контроль в организациях потребительской кооперации: монография. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2007. 312с.
4. Корнеева Т.А. Корпоративный и управленческий контроль в системе функций менеджмента. Монография. – М.: Компания Спутник+, 2006. – 342с.
5. Курныкина О.В. Система контроля в кредитных организациях: проблемы и направления ее модернизации: монография. М.: Финакадемия, 2008. – 144 с.
6. Наринский А.С., Гаджиев Н.Г. Контроль в условиях рыночной экономики. М.: Финансы и статистика, 1994. – 176с.
7. Попова Т.Д., Шмергельц Л.А. Совершенствование инструментарий контроля издержек в системе управленческого контроля: монография Шахты: изд-во ЮРГУЭС, 2005. – 100 с.
8. Риполь-Сарагоси Ф.Б., Моргунов Р.В. Комментарий к составу затрат. Анализ и оценка финансового результата. Учебно-методическое пособие. – М.: Приор, 2000. – 224с.
9. Садыкова Т.М. Методология внутреннего контроля и его организация в системе управленческого учета. Монография. Саратов: Издат. центр СГСЭУ, 2004 – 248с.
10. Суйц В.П. Внутрипроизводственный контроль М. Финансы и статистика, 1987. – 127с.
11. Суйц В.П. Теория и практика первичного производственного контроля на предприятии. дис. д-ра. наук. М., 1991. – 456 с.
12. Ткаченко Ю.А., Чижова Е.Н. Внутренний контроль как инструмент стратегического управления промышленным предприятием. Белгород: Изд-во БГТУ, 2007. – 139 с.
13. Чикишева Н.М., Некрасова И.Ю. Оценка совершенствования системы управленческого контроля строительного предприятия. монография - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. – 144 с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Статья посвящается методологическим вопросам концепции управленческого контроля в системе управленческого учета. Обоснована методология формирования управленческого контроля в системе управленческого учета, направленная на информационную поддержку менеджеров, выработку критериев оценки различных сторон деятельности сегментов бизнеса в ходе достижения им тактико-оперативных и стратегических целей.

Ключевые слова: сегменты бизнеса, управленческий контроль, управленческий учет, предмет и объект управленческого контроля, функции контроля, принципы контроля, технология контроля.

METHODOLOGICAL ASPECTS FORMATION OF MANAGERIAL CONTROL IN THE SYSTEM OF MANAGERIAL CALCULATION

The article is devoted to the methodological issues of concepts of governing control in the system of governing calculation. There has been grounded the methodology of formation of governing control in the system of governing calculation aimed at information support of managers, working out estimation criteria of various activity sides of business segments in the course of their achieving tactical- operative and strategic goals.

Key words: business segments, governing control, governing calculation subject and object of governing control, function of control, principles of control, technology of control.

Сведения об авторе: *С.Ф. Низомов* – доктор экономических наук, проректор по учебной работе Института предпринимательства и сервиса Таджикистана. Телефон: **904-49-04-25**

СОЗДАНИЕ КООПЕРАТИВНЫХ И ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА

Л.П. Силаева, М.Р. Курбонов

**Всероссийский НИИ экономики сельского хозяйства,
Таджикский национальный университет**

Практика функционирования отечественного агропромышленного производства в 90-е годы показывает, что восстановление и развитие отраслей животноводства, в том числе и свиноводства, в сложившихся экономических условиях возможно, главным образом, через внутриотраслевую и межотраслевую специализацию, кооперацию и интеграцию участников производства, переработки и реализации продукции. Сформировавшаяся в ходе аграрной реформы многоукладная экономика предопределяет многообразие подходов к решению этого вопроса. В системе внутриотраслевого разделения труда должно найти свое место экономически обоснованное сочетание мелкого, среднего и крупного производства. Межотраслевая интеграция предполагает создание объединений с различной законченностью технологического цикла (производитель – переработка, поставщик кормов – производство – переработка – оптовая торговля; производитель – переработка – оптовая и розничная торговля и др.), разнообразными организационно-правовыми формами (агрофирмы, холдинги, объединения, финансово-промышленные группы и др.). Возможны варианты их использования применительно к различным типам свиноводческих хозяйств. Доля свиноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах в Российской Федерации составляет 3,0%.

Даже если крестьянские (фермерские) хозяйства занимают относительно невысокую долю в поголовье свиней, тем не менее, среди них возможно создание специализированных свиноводческих хозяйств с замкнутым циклом воспроизводства стада. Размер хозяйств такой специализации определяется количеством закрепленной за крестьянским (фермерским) хозяйством пашни и по численности маточного поголовья может быть равным 10, 15 и 20 основным свиноматкам. Общая численность поголовья фермы может составлять, соответственно, 100, 125 и 150 гол. При этом земельный надел таких свиноводческих хозяйств должен быть не менее 50 га.

Комплектование маточного стада в таких хозяйствах рациональнее осуществлять за счет собственного воспроизводства. Сверхремонтный молодняк должен выращиваться и откармливаться до достижения живой массы 115 кг к 8,5–9-месячному возрасту. Возможные объемы валового производства и реализации продукции свиноводства на таких фермах показаны в таблице 1.

Таблица 1. Возможные размеры свиноводческих ферм в крестьянских (фермерских) хозяйствах

Показатели	Варианты		
	I	II	III
Поголовье – всего, гол.	100	125	150
в том числе:			
маток основных, гол.	10	15	20
проверяемых	5	5	6
Среднесуточный прирост живой массы, г по ферме	430	430	430
молодняка на откорме	550	550	550
Валовой прирост живой массы, ц	175	238	303
Реализация продукции:			
продажа поросят населению, гол.	40	70	100
продажа свиней на мясо, гол.	140	190	240
живая масса реализованных свиней на мясо, ц	164	222	281

Организация такого выращивания свиней в крестьянских (фермерских) хозяйствах требует компактного размещения этой категории хозяйств, хорошей их обеспеченности средствами производства, возможности надежного приобретения ими молодняка и маточного поголовья. В современных условиях в основной своей массе они не располагают такими условиями и более реальным направлением развития является кооперация крестьянских (фермерских) хозяйств. Ее следует создавать как в производственной деятельности, так и в переработке мяса свиней, а также в организации реализации продукции свиноводства и розничной торговле через сеть магазинов.

Кооперация крестьянских (фермерских) хозяйств возможна как между собой, так и с производством сельскохозяйственных предприятий. В последнем случае кооперативные отношения могут развиваться по следующим основным направлениям. Крестьянские (фермерские) хозяйства:

- осуществляют поставку поросят для доращивания и откорма;
- поставляют молодняк свиней в коллективные предприятия;
- занимаются воспроизводством стада с последующей реализацией этого поголовья сельскохозяйственным организациям;
- реализуют произведенную продукцию в коллективные сельскохозяйственные организации;
- кооперируют крестьянские (фермерские) хозяйства с коллективными предприятиями по транспортному, техническому, ветеринарному, зоотехническому обслуживанию.

Большие резервы развития свиноводства в Российской Федерации связаны с наличием личных подсобных хозяйств населения. В современных условиях около 70% хозяйств населения сельской местности не имеют свиней. Это больше, чем по другим видам скота: крупный рогатый скот имеют 52% хозяйств, коров – 57, овец – 60%. На 100 дворов сельских жителей в целом по стране приходится 49 свиней при 61 гол. крупного рогатого скота и 44 коровах. В 1991 г. поголовье свиней на 100 дворов составляло 60 гол., или на 22,4% больше. По административным районам колебания по этому показателю достигают более 4 раз.

Развитие свиноводства в хозяйствах населения связано с решением двух основных задач: увеличением количества продажи поросят населению и улучшением кормовой базы. Так, если в 1991 г. населению продавалось 202,8 тыс. гол. поросят, то в настоящее время почти вдвое меньше. Аналогичное положение наблюдается и с обеспеченностью концентрированными кормами. Их собственное производство составляет в хозяйствах населения не более 2% потребности. Значительную часть зерна владельцы личных

подсобных хозяйств получают в счет оплаты труда и покупают у сельскохозяйственных организаций. Основным путем решения этих задач также является интеграция и кооперация, которая может развиваться по различным направлениям: с сельскохозяйственными организациями, между собой, с перерабатывающими и другими обслуживающими структурами.

Интеграция и кооперация позволяет личным подсобным хозяйствам населения решать проблемы, связанные с обеспеченностью кормами и молодняком свиней, повышением уровня механизации ручного труда, снабжением материально-техническими ресурсами, сбытом продукции и др. В новых условиях хозяйствования все отношения между хозяйствами населения и внешними структурами, должны строиться на договорной основе, что позволит придать им правовой статус, возможность несения экономической ответственности за невыполнение обязательств и, напротив, стимулирование их выполнения.

Возможны различные формы взаимодействия личных подсобных хозяйств населения с сельскохозяйственными организациями (рис. 1). Так, наделение сельских жителей земельными паями позволяет в качестве одной из форм экономических отношений между хозяйствами населения и сельскохозяйственными организациями использовать последними аренду земельных долей, принадлежащих хозяйствам населения. В счет арендной платы возможно оказание последним таких услуг как выдача поросят, зернофуража, оказание зооветеринарных и транспортных услуг и др. Перечень услуг рассчитывается в соответствии со стоимостью арендной платы за земельный пай и тарифами за услуги.

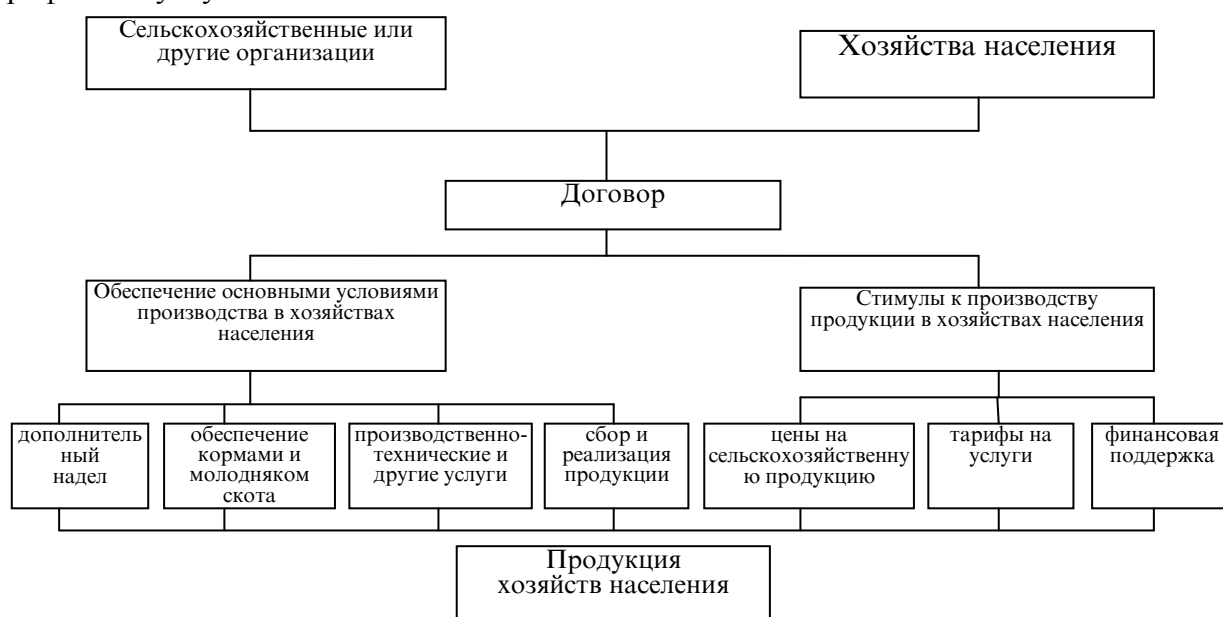


Рис. 1. Схема интеграционных связей хозяйств населения с сельскохозяйственными организациями

Экономические взаимоотношения могут строиться и просто на стоимостных отношениях. При этом расчеты показывают, что они оказываются выгодными как для личных подсобных хозяйств населения, так и для сельскохозяйственных организаций (табл. 2). Например, в расчете на одну голову прибыль в хозяйствах населения составляет 1010 руб., сельскохозяйственной организации – 790 руб. (в ценах 1999 г.).

Таблица 2. Расчет затрат и прибыли при взаимоотношениях хозяйства населения с сельскохозяйственной организацией, руб. (в расчете на 1 гол.)

Хозяйство населения		Сельскохозяйственная организация	
Покупка у сельскохозяйственной организации: поросенка живым весом 5 кг зерна (5 ц) 5 кг	140	Денежная выручка: от реализации поросенка	140
зерна (5 ц)	900	продажи зерна	900
Услуги, предоставляемые сельскохозяйственными организациями:			
размол зерна (5 ц)	70	размол зерна	70
транспорт зерна	50	транспорт зерна	50
ветеринарные услуги	30	ветеринарные услуги	30
		Реализация свинины, купленной в хозяйствах населения	2700
Итого затрат	1190	Итого	3890
Денежная выручка от реализации откорма свинины ж.в. 100 кг	2200	Денежные затраты на закупку свинины в индивидуальном секторе	2200
		производство корма	700
		выращивание поросенка до 5 кг	110
		размол и транспортировка зерна	90
		Итого затрат	3100
Прибыль	1010	Прибыль	790

Экономически крепкие сельскохозяйственные организации для оказания услуг хозяйствам населения могут создавать внутрихозяйственные подразделения по обеспечению последних кормами, молодняком свиней, строительными материалами и оказанию услуг по реализации животных.

В условиях, когда многие сельскохозяйственные организации находятся на грани банкротства и не в состоянии оказывать услуги хозяйствам населения, альтернативной структурой их обслуживания могут стать потребительские кооперативы, созданные самими владельцами хозяйств.

Возможно несколько путей обеспечения хозяйств населения молодняком свиней. Одним из них может быть создание на базе старых заброшенных ферм небольших репродукторных ферм, на которых можно осеменить 50–100 ремонтных свинок и уже супоросными передавать в личные подсобные хозяйства населения. При этом в зависимости от планируемого приплода определенное число поросят они должны возвращать хозяйству, которое, в свою очередь, будет продавать их населению для выращивания и откорма.

В хозяйствах, испытывающих недостаток в животноводческих помещениях, возможна «аренда» подворий в отдельных хозяйствах населения. Хозяйства обеспечивают их начальным поголовьем, кормами, строительными материалами для ремонта свинарника. Хозяйства населения содержат 10–30 свиноматок, поросят от которых (в оговоренном количестве) через хозяйство реализуют населению. Вся продукция, произведенная сверх договора, является собственностью населения и может продаваться на рынке.

Определяющим моментом развития свиноводства в личных подсобных хозяйствах населения является их обеспеченность концентрированными кормами. Так, в начале 90-х годов они имели три источника получения кормов для свиней: 1 – выращивание и заготовка непосредственно в хозяйствах населения; 2 – получение кормов по договору в хозяйствах общественного сектора; 3 – приобретение в потребительской кооперации. В

последние годы два последних источника получения кормов резко сократились. Изменение ситуации возможно через создание в сельскохозяйственных организациях специализированных бригад по производству силоса из кукурузы молочно-восковой спелости.

Возможен вариант, связанный с тем, что доходы от ведения личных хозяйств не облагаются налогами, кроме земельного. В этих условиях сельскохозяйственным организациям выгодно передавать часть земли в хозяйства населения и оставлять полученный урожай (зернофураж) в их собственности, получив оплату за услуги по его выращиванию.

Целесообразно создать централизованный фонд фуражного зерна, организовать выработку комбикормов и обеспечивать ими хозяйства населения по льготным ценам.

Услуги личным подсобным хозяйствам могут оказывать не только сельскохозяйственные организации, но и специально организуемые сервисные центры при районных сельских администрациях. Они могут создаваться в форме сельскохозяйственных кооперативов, акционерных обществ или товариществ. Перечень оказываемых ими услуг может также включать в себя ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, взвешивание, продажу зерна, зерноотходов или обмен их на продукцию свиноводства, помощь в заготовке кормов и др. Такие центры должны играть особую роль в обеспечении хозяйств населения средствами малой механизации. Возможными формами приобретения населением средств механизации может быть кредит и прокат. Вначале владелец приобретает средства механизации напрокат, после окончания срока проката он может их купить в кредит.

Для повышения ресурсного потенциала личных подсобных хозяйств населения целесообразна организация им лизинговых поставок минитехники (минитракторов, мотоблоков, оборудования и др.). Формой расчета за такую технику должна стать оплата в рассрочку своей продукцией, то есть лизинг должен быть сроком на 3-5 лет. Это направление невозможно без поддержки со стороны государства, однако выполнение такого заказа, потребность в котором является необходимой, могло бы стать толчком к выходу из кризиса ряда промышленных организаций региона.

Развитие свиноводства в хозяйствах населения требует решения ряда организационных и правовых вопросов: учета производственных затрат, объема помощи (поддержки) от коллективных хозяйств, предоставления гарантий социальной защиты (например, пенсионного обеспечения при условии осуществления ими отчислений в пенсионный фонд) и др. Это позволит дифференцированно подходить к таким мерам государственной поддержки личных подсобных хозяйств как дотирование продукции и частичная компенсация затрат, предоставление кредитов и др. В целом на федеральном уровне необходимо принятие закона «О личных подсобных хозяйствах», который должен урегулировать отношения собственности в ЛПХ, их правовой статус, а также их государственную поддержку.

Направления восстановления свиноводства в крупных сельскохозяйственных организациях напрямую связаны с необходимостью объединения государственного, агропромышленного, торгового и банковского капитала. Их экономическая взаимосвязь настолько тесна, что кризис в одном из звеньев данной структуры неминуемо ведет к кризису всего комплекса взаимозависимых предприятий. Свободное перемещение капитала под влиянием цен в те сферы, где можно получить максимальную отдачу (переработка, торговля), что имеет место в современных условиях, ведет к вытеснению сельскохозяйственного производства, без которого ни агропромышленный комплекс, ни продовольственный рынок не могут эффективно функционировать. Поэтому назрела необходимость организации аграрных финансово-промышленных объединений, союзов, групп, ассоциаций, создаваемых на основе интеграции и кооперации, в состав которых

должны входить сельскохозяйственные организации (поставщики сырья), предприятия перерабатывающей промышленности, агросервисного и материально-технического снабжения, банки, страховые общества и торговые предприятия, через которые реализуется конечная продукция отрасли свиноводства. При многообразии форм таких объединений основным и обязательным условием их создания и успешного функционирования является объединение всех участников вокруг сельскохозяйственных организаций. Комплексное развитие всех этих организаций позволит:

- создать необходимые предпосылки и условия для преодоления спада производства сельскохозяйственной продукции вообще и свинины в частности;
- решить проблему неплатежей между предприятиями торговли, перерабатывающей промышленности, поставщиками материально-технических ресурсов и сельскохозяйственными организациями;
- запустить эффективный механизм регулирования производства и сбыта продукции свиноводства;
- создать условия для своевременного обеспечения сельскохозяйственных организаций оборотными средствами;
- решить проблему кредита и инвестиций;
- снизить стоимость продукции за счет использования нетрадиционной схемы товародвижения и расчетов.

На региональном рынке продукции свиноводства формирование отраслевой аграрной финансово-промышленной группы может происходить через объединение участников и создание уполномоченной структуры, которая может организоваться заново или быть выбрана из числа участников. Функциями уполномоченной структуры являются: предоставление ей права принятия решений и распоряжение объединенной собственностью, координация финансово-расчетных операций, распределения доходов, направляемых на обеспечение экономических интересов объединения в целом.

Структура управления и перечень функций уполномоченной структуры определяются исходя из организационно-правовой формы объединений, полноты и качества учредительных документов. На первом этапе размер уставного капитала такой группы должен обеспечивать ее организационные издержки. Основной же доход уполномоченной структуры складывается из установленной величины отчислений от объема товарооборота и оказанных услуг. В рамках объединения уполномоченная структура должна решать следующие основные задачи:

- производить маркетинговые исследования;
- осуществлять развязки неплатежей среди учредителей;
- координировать товарные потоки продукции на территории республики;
- стимулировать производство и реализовывать излишки продукции за пределами региона;
- внедрять систему госзаказа с использованием правительственных векселей и ценных бумаг других эмитентов рынка;
- рационально распределять бюджетные средства, направляемые на поддержку сельских товаропроизводителей;
- привлекать к сотрудничеству крупные торговые оптовые фирмы для осуществления функций, связанных со сбытом продукции свиноводства, освобождая тем самым сельских товаропроизводителей от этих функций.

Предлагаемая модель продовольственной корпорации объединения во-первых, она носит отраслевой характер, что делает ее более подвижной в части оперативного реагирования на изменение конъюнктуры рынка продукции свиноводства; во-вторых, учредителями объединения является не государство, а непосредственно сами участники рынка, что позволяет в большей степени учитывать их экономические интересы; в-

третьих, в регионе возможно создание нескольких таких объединений, что создает конкурентную рыночную среду. Практика работы продовольственных корпораций показывает, что при внешней привлекательности функционирования такой модели, она имеет определенные недостатки, сдерживающие развитие отрасли свиноводства в регионе. К ним относятся:

- невозможность организации и функционирования такого объединения без применения административных внерыночных методов, что нарушает принцип добровольности и осознанного участия в работе объединения;

- чрезмерная централизация, что исключает наличие экономических факторов побуждения и инициативы со стороны отдельных предприятий, сохраняет атмосферу «ожидания ценных указаний» и повышенного спроса на вмешательства со стороны администрации региона;

- потеря экономической взаимозависимости между участниками объединения, интереса к вложению средств в развитие сельскохозяйственного производства, что заставляет региональное правительство использовать внеэкономическое распределение средств и создает противоречие с принципом сочетания взаимных экономических интересов участников;

- утрата государством имиджа добросовестного рыночного партнера, что значительно сокращает число активных участников рынка (банков, маркетинговых служб, торговых предприятий, менеджеров и др.).

В рамках предполагаемого аграрного финансово-промышленного объединения возможно создание новой системы товарно-денежных отношений между участниками рынка продукции свиноводства под условным названием «Кольцо». При этом наряду с традиционными методами работы системы на основе коммерческих кредитов, целевого бюджетного финансирования, собственных средств предприятий, внутри нее могут использоваться новые схемы:

схема А – содействие в реализации продукции, произведенной сельскими товаропроизводителями, с ежемесячной выплатой процентов в случае отсрочки платежей (рис. 2);

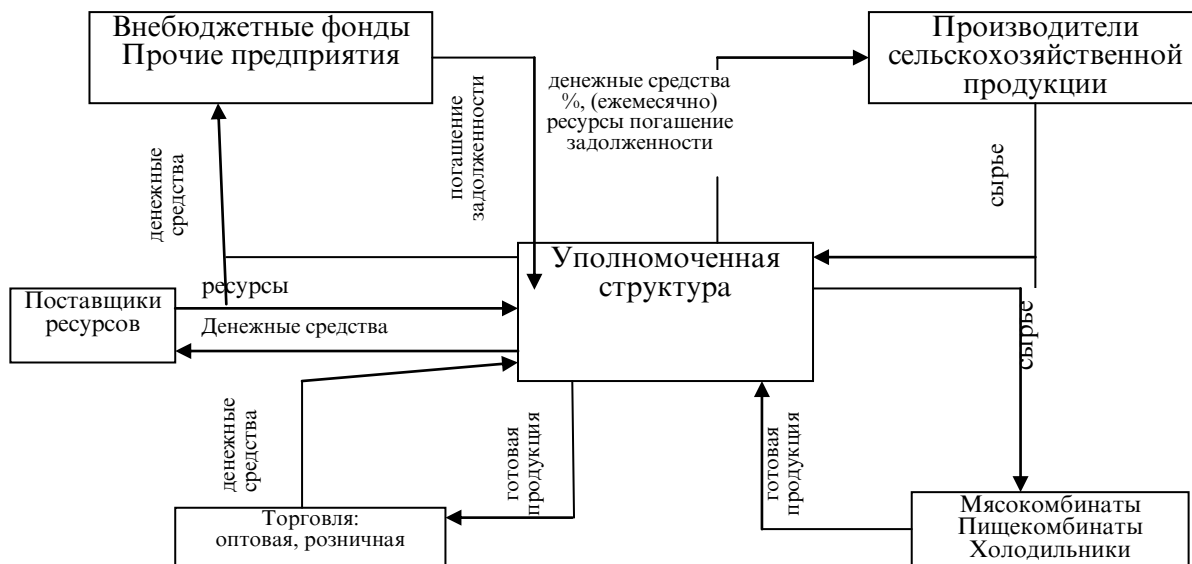


Рис. 2. Схема содействия сельским товаропроизводителям в реализации продукции свиноводства с ежемесячной выплатой процентов в случае отсрочки платежей

схема Б – погашение задолженности поставщиков ресурсов, необходимых для сельских товаропроизводителей перед региональным бюджетом, внебюджетными фондами и другими предприятиями;

схема В – получение вексельных кредитов Правительства региона, направленных на финансирование сельских товаропроизводителей (рис. 3);

схема Г – предоставление банком-участником гарантии расчетов за поставленную сельскохозяйственную продукцию за счет факторинговых услуг уполномоченной структуре.

При схеме А сельский товаропроизводитель предоставляет уполномоченной структуре сельскохозяйственное сырье для реализации с отсрочкой платежа, за что структура выплачивает ему ежемесячные проценты в виде денежных средств. Полученное сырье как собственность структуры направляется по цепочке «транспортировка – переработка – хранение – реализация». Возврат денежных средств в систему «Кольцо» гарантируется имеющейся в структуре уполномоченного органа профессиональной службой маркетинга, обеспечивающей сбыт продукции свиноводства через оптовую и розничную сеть на территории республики и за ее пределами, банком-участником объединения, что является привлекательным как для внутреннего участника системы «Кольцо» (сельский товаропроизводитель, переработчик, оптовик), так и для «внешнего» инвестора (банки, отечественные и зарубежные фирмы и компании, коммерческие структуры и т.д.).

Каждый участник системы имеет равные права. Банки финансируют «работу» системы денежными средствами в виде кредитов под определенный процент, выступая гарантами платежей (в виде факторинговых операций), а сельский товаропроизводитель может «авансировать» производство своей продукции под процент в зависимости от срока, получая за это проценты в виде денежных средств, которые поступают ему на расчетный счет, открытый в том же банке. Таким образом, в данной ситуации сельский товаропроизводитель по отношению к системе «Кольцо» становится на тот же уровень, что и банковская система.

При схеме Б уполномоченная структура берет на себя обязательство по погашению задолженности поставщиков ресурсов перед республиканским бюджетом, внебюджетными фондами, другими предприятиями. Поставщики рассчитываются с уполномоченной структурой поставками своей продукции.

Уполномоченная структура поставляет ресурсы производителям сельскохозяйственной продукции, которые рассчитываются с ней своим сырьем для переработки – свиньями. Сырье направляется как собственность структуры на переработку, готовая продукция реализуется на оптовом рынке и уполномоченная структура производит погашение задолженности перед республиканским бюджетом, внебюджетными фондами, другими предприятиями.

Схема В предполагает получение Министерством сельского хозяйства региона вексельного кредита, выпускаемого республиканским Министерством финансов. Министерство сельского хозяйства кредитует этими векселями уполномоченную структуру. На полученные векселя эта структура приобретает либо сырье у сельских товаропроизводителей, либо необходимые им ресурсы, на которые затем будет приобретено сырье, либо рассчитывается с переработчиками.

Полученными векселями производители сельскохозяйственной продукции рассчитываются с поставщиками необходимых им ресурсов. Таким образом начинаются расчеты векселями между предприятиями, которые по истечении определенного срока векселя будут предъявлены к оплате республиканскому правительству.

В то время как векселя совершают свое обращение, сельскохозяйственное сырье, полученное уполномоченной структурой, направляется как ее собственность на

переработку и реализацию на оптовом рынке. Вырученные денежные средства направляются Министерству сельского хозяйства региона в счет погашения полученного вексельного кредита, а затем эти средства передаются Правительству региона для погашения предъявляемых векселей. В случае, если уполномоченная структура не может рассчитаться с одним или несколькими из участников «Кольца» вышеописанными способами в оговоренный договором срок (схема Г), платеж осуществляет банк-гарант (банк-участник), как бы предоставляя кредит под недостаток оборотных средств уполномоченной структуре или торговому предприятию под проценты, величина которых по согласованию с банком устанавливается уполномоченной структурой. В данном случае банк-гарант – участник объединения одновременно выполняет функции финансово-кредитного кооператива участников системы «Кольца».

Формирование аграрных финансово-промышленных объединений с созданием уполномоченных структур позволит стабилизировать финансовую ситуацию на региональном рынке продукции свиноводства, а также на рынке продовольствия в целом за счет сокращения объема заемных средств. Этому будет способствовать увеличение оборачиваемости средств, исключение бесхозяйственности, использование вексельной формы расчетов.

Работа по созданию аграрных финансово-промышленных объединений является комплексной. Она затрагивает вопросы реформирования сельскохозяйственных предприятий, приватизации предприятий мясной и комбикормовой промышленности, оптовой и розничной торговли и их совместной деятельности на кооперативных началах. Требуется большая работа по нормативно-правовому обеспечению создания и функционирования таких объединений, их государственной поддержке.

Выгодность таких экономических отношений имеет место и применительно к конечному потребителю – населению, а также к бюджету региона. Наличие кредитных ресурсов позволяет свинокомплексу заключать договора на поставку зернофуража в объеме годовой потребности по минимальным ценам, что обеспечивает более низкую цену комбикормов, а следовательно, и конечной продукции. В результате повысится спрос на продукцию свиноводства, возрастут объем товарооборота и налоговые поступления бюджета региона.

Перспективность создания такого объединения связана с возможностью привлечения в него других животноводческих производств, например, птицеводческой фабрики. Возможным путем может стать производство и реализация в расфасованном виде комбикормов для личных подсобных хозяйств населения и включение их в интеграцию со свинокомплексом по выращиванию поросят.

СОЗДАНИЕ КООПЕРАТИВНЫХ И ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА

В данной статье рассматриваются проблемы кооперации и интеграции в свиноводстве, рассматривается схема взаимоотношения крестьянских (фермерских) хозяйств специализирующихся на производстве свиноводства, а также обосновываются перспективные направления свинокомплекса на основе интеграции. Определяются размеры свиноводческих ферм в крестьянских (фермерских) хозяйствах. Предлагаются различные формы взаимодействия личных подсобных хозяйств населения с сельскохозяйственными организациями.

Ключевые слова: специализация, кооперация, интеграция, разделение труда, размещение, механизация, банкротство, кормопроизводство, финансово-промышленные объединения, бюджетные средства

ESTABLISHING A COOPERATIVE AND INTEGRATED ASSOCIATIONS IN PRODUCTION AND SALES OF PIG BREEDING

This article discusses the problems of cooperation and integration in the pig breeding, it is considered the scheme of relationship of peasant (farmer) farms specializing in the production of pig as well as promising

directions of pig breeding justified on the basis of integration. Determined the size of pig farms in the peasant (farmer) farms. Proposed various forms of interaction of private farms with agricultural organizations.

Key words: specialization, cooperation, integration, division of labor, accommodation, mechanization, bankruptcy, fodder production, financial and industrial associations, budget

Сведения об авторах: *Л.П. Силаева* – доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, ФГБНУ Всероссийский Научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства

М.Р. Курбонов – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и местного управления Таджикского национального университета. Телефон: **918-10-43-43**

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОДНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Х.Р. Исайнов, Р.Р. Кудратов
Таджикский национальный университет

Одной из ключевых задач развития региональной экономики в настоящее время является преодоление целого комплекса проблем в области гидроэнергетики между объективными потребностями стран центрально-азиатского региона, связанные в совместном использовании водно-энергетических ресурсов. Считается, что в XXI веке гидроэнергетика станет одним из приоритетных направлений, определяющих обеспечение устойчивого развития экономики стран региона. Более того, стабильное и надежное обеспечение экономики региона энергоносителями служит основой национальной безопасности каждой страны региона и является краеугольным камнем регионального интеграционного развития. В то же время, рост зависимости экономического развития от наличия и эффективности использования энергетических ресурсов ведет к увеличению влияния энергетических факторов на систему национальных и региональных отношений. В полной мере этот процесс затрагивает и страны центрально-азиатского региона, которые обладают достаточной ресурсно-сырьевой базой (газ, нефть, уголь, гидроэнергетические ресурсы и др.).

Современное развитие отношений между странами Центральной Азии происходит, с одной стороны, в условиях глобализации углубления региональной интеграции, а с другой, - обострения борьбы за невозобновляемые энергетические ресурсы. Более того, в настоящее время мировое сообщество входит в «пространство энергетических конфликтов», которое характеризуется ростом дефицита энергетических ресурсов. Поэтому, наиболее экономически развитые государства будут стремиться искать выход из сложившейся ситуации с помощью обеспечения гарантированного доступа к ресурсам, сосредоточенным на территории других стран. Рост внимания к странам Центральной Азии (Туркменистан, Узбекистан, Таджикистан и др.), обладающими перспективными запасами нефти, газа, угля и гидроэнергетических ресурсов, может привести к росту не только инвестиционной привлекательности региона, но и стать причиной возникновения и обострения конфликта интересов, связанных, прежде всего, с использованием водно-энергетических ресурсов. Поэтому, в настоящее время страны региона должны приходить к пониманию наличия и необходимости учета и обеспечения энергетических интересов, которые являются основой достижения региональной энергетической безопасности.

Следует отметить, что сама природа наделила Республику Таджикистан огромными возможностями в области гидроэлектроэнергетики. Колоссальный запас возобновляемых и экологически чистых гидроэнергетических ресурсов предполагает предвидеть блестящее будущее Республики Таджикистан на перспективу (в республике

насчитывается 14,5 тыс. ледников с общей площадью оледенения 11 тыс. км² что составляет около 8% территории республики).

Как известно, основными источниками пополнения гидроресурсов страны являются ледники, что дает начало всем крупным рекам нашей республики, вода которых интенсивно используется в отраслях национальной экономики (насчитывается более 25 тыс. рек и водостоков, с общей протяжённостью около 90 тыс. км). В озерах Таджикистана сосредоточено 46,3 км³ воды, и запасы пресной воды оцениваются в 19,3 км³, а ресурсы подземных вод оценены в 16,2 км³. Всё это расположено в высокогорных узких ущельях с большими перепадами высот.

Республика Таджикистан обладает неисчерпаемыми запасами гидроэнергоресурсов, занимая 8-е место в мире по их общей величине и первое – второе место по удельным запасам (на душу населения и на единицу территории). В этой связи, наличие больших запасов гидроэнергоресурсов определило направление развития энергетики республики по пути строительства гидроэлектростанций, что, в свою очередь, создало возможность размещения в Таджикистане энергоёмких производств (общая установленная мощность гидроэлектростанций составляет 4037 тыс. кВт).

Проведенные исследования показывают, что еще в конце 80-х годов гидроэнергетика республики достигла впечатляющих результатов и выработка электроэнергии на душу населения выросла до 3000 кВт.ч в год, что было выше средневропейского уровня. Энергетической программой, разработанной в начале 80-х годов двадцатого столетия, способствовало устойчивое развитие энергетики Таджикистана за счет строительства крупных ГЭС. Этой программой предусматривался ввод новых мощностей в размере 22,4 тыс. МВт с соответствующим приростом выработки до 86,8 млрд. кВт.ч в год, то есть 5-кратное развитие энергосистемы.

Что касается нынешнего состояния водно-энергетической отрасли, то можно отметить, что в настоящее время Правительство Таджикистана предпринимает шаги по освоению имеющихся гидроэнергетических ресурсов, как для удовлетворения потребностей страны в электроэнергии, так и для дальнейшего увеличения объемов её экспорта. Например, строительство самой большой в Центральной Азии Рогунской ГЭС, которое было еще начато в 1976 году (проектная мощность Рогунской ГЭС равна 3600 МВт с 6-ю агрегатами около 14 млрд. кВт-час.).

Общеизвестно, что крупнейшей гидроэлектростанцией Республики Таджикистан является Нурекская ГЭС на реке Вахш, с установленной мощностью 3000 МВт и среднегодовой выработкой электроэнергии 11,2 млрд. кВт.ч. Ниже створа Нурекской ГЭС расположена Байпазинская ГЭС, состоящая из 4-х агрегатов по 150 МВт общей мощностью 600 МВт и с годовой выработкой электроэнергии 2,5 млрд. кВт-час. В целом, на реке Вахш построены и успешно работает каскад Вахшских ГЭС общей мощностью 285 МВт, на реке Варзоб - каскад Варзобских ГЭС общей мощностью 25 МВт, на реке Сырдарья Кайраккумская ГЭС мощностью 126 МВт, на Памире Хорогская и Памирская ГЭС общей мощностью 36,7 МВт. Более того, с целью электроснабжения горных труднодоступных населенных пунктов введены в эксплуатацию более 25 МиниГЭС мощностью от 100 кВт до 1500 кВт.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что многолетний опыт работы подтвердил реальную возможность эффективного освоения гидроэнергоресурсов региона и их высочайшую прибыльность. Однако, вышеприведенные аргументы в области рационального гидроэнергетического потенциала, не удовлетворяют потребности населения и действующие предприятия и организации, в постоянном обеспечении электричеством. Исходя из этого, для обеспечения водно-энергетической безопасности в Центральной Азии, на перспективу можно реализовать следующие основные

направления, такие как технико-экономические, эколого-ресурсосберегающие и социально-ориентированные, которые приводятся ниже (рис.1.).



Рис. 1. Критерии и основные направления обеспечения водно-энергетической безопасности Центральной Азии

Для более подробного раскрытия ниже предлагаемых направлений обеспечения водно-энергетической безопасности в регионе, проанализируем каждые из этих направлений в отдельности.

1. Технико-экономические направления обеспечения водно-энергетической безопасности. Следует отметить, что резкое сокращение финансирования на переустройство гидротехнических сооружений, снижение государственной поддержки, усугубившее кризисное состояние водно-энергетического сектора, недостаточное выделение средств из государственного бюджета, привели к потере заинтересованности в проведении работ по реконструкции гидротехнических сооружений, которые нуждаются в модернизации и комплексной реконструкции. В связи с этим нехватка/отсутствие денежных средств требует взвешенного подхода к их распределению и использованию с целью поддержания и качественного обновления наиболее экономически выгодных и экологически безопасных гидротехнических фондов. Более того, как известно водно-энергетический сектор это достаточно эффективная и дорогостоящая форма интенсификации национальной экономики и чем дальше, тем дороже будет решать сохранение действующих водно-энергетических объектов, которые требуют все более сложных технических решений, все увеличивающихся инвестиций.

Исходя из этого, одним из приоритетных направлений в обеспечении водно-энергетической безопасности республики, может стать своевременное проведение реконструкции и модернизации существующих гидротехнических сооружений. Реконструкция и модернизация гидротехнических сооружений является энерго- и водосберегающим гидротехническим мероприятием по той причине, что в результате его проведения не только повышается технический уровень гидротехнических объектов, но и увеличивается объем водоемкости реконструированных водохранилищ, повышается КПД оросительной системы, сокращается потеря оросительной воды в водно-ирригационных

системах, повысится коэффициент земле- и водопользования, уменьшится негативное влияние водно-энергетического потенциала на окружающую природную среду в целом.

Следующим технико-экономическим направлением обеспечения водно-энергетической безопасности республики может стать строительство линии электропередач (ЛЭП) для передачи электричества в соседние страны, а также страны ближнего зарубежья. Следует отметить, что ограниченность пропускной способности существующих ЛЭП 500 кВ. Объединенная Энергетическая Система (ОЭС) Центральной Азии не позволяет наращивать экспортный потенциал электроэнергетики Таджикистана в летний период. В этой связи, в перспективе, в плане решения проблем, связанных с передачей электроэнергии в Россию, возрастает целесообразность строительства новых связей, как например, ЛЭП – 500 кВ «Юг-Север». Поэтому, сооружение данной линии электропередач могут кардинально улучшить эффективность параллельной работы энергетических систем Таджикистана, Туркмении, Кыргызстана, России, Южного Казахстана и Узбекистана. По нашему мнению, получая относительно дешевую электроэнергию, вырабатываемую на ГЭС Таджикистана, наши соседи могут реализовать свою дорогую электроэнергию на западе. Убеждены, что найдут свои решения такие вопросы, как взаимобмен летней и зимней электроэнергией между государствами региона, выдачи мощности строящихся Рогунской и Сангтудинской ГЭС в энергосистему Южного Казахстана и России, а в перспективе в страны дальнего зарубежья: Афганистан, Пакистан и Китай.

Что касается экспорта электроэнергии, то с целью обеспечения выдачи мощности Рогунской ГЭС и Сангтудинской ГЭС, а также экспорта летней избыточной электроэнергии, разрабатывается инвестиционный проект по строительству ЛЭП 500 кВ (ЛЭП-750 кВ) в Пакистане по альтернативным маршрутам. Как известно, строительство линии электропередачи из Таджикистана до Пакистана протяженностью около 700 км обеспечит экспорт электроэнергии в Пакистан в объеме до 10 тыс. кВт-ч в год. Этот вопрос был обсуждён еще в конце марта 2005 года во время визита Министра по водным ресурсам и энергии Исламской Республики Пакистан в нашу страну и был подписан Меморандум о взаимопонимании между Министерством промышленности и энергетики РТ и Министерством по водным ресурсам и энергии Исламской Республики Пакистан. Существует договоренность с Министерством энергетики и водного хозяйства Афганистана об увеличении поставок электроэнергии в эту страну. В этой связи, в настоящее время силами подразделений Министерство промышленности и энергетики Республики Таджикистан восстановлены распределительные сети в приграничных северных районах Исламской Республики Афганистан. В случае восстановленной ЛЭП-110 кВ электроэнергия подается в город Кундуз, передаваемая мощность которой может составить 10-15 МВт. Более того, как известно с Исламской Республикой Иран был подписан Протокол о намерениях по вопросу передачи электроэнергии в Иран в объеме 6 млрд. кВт-час. Уже сегодня Таджикистан имеет возможность экспорта в Исламскую Республику Иран электроэнергии в летний период в объеме 1,5-2 млрд. кВт-час. Иранская сторона изучает вопрос транзита электроэнергии через Республику Узбекистан и Республику Туркменистан, и приступила к строительству ЛЭП - 400 кВ протяженностью 245 км от г. Мары (Туркменистан) до г. Мешхед (Иран).

Следует отметить, что в настоящее время, несмотря на то, что Правительство Республики Таджикистан ежегодно заключает договора с другими странами об импорте электроэнергии в зимний период и о транзите и поставке излишков таджикской электроэнергии в летний период (в 2013 г. с целью обеспечения населения электроэнергией импортировано в объеме 4,23 млрд. кВт.ч), одновременно экспортируют электроэнергию примерно в объеме 3,740 млрд. кВт.ч.

В 2012 году Таджикистан экспортировал электроэнергию в Афганистан по цене 2 цента за каждый кВт.ч., когда на внутреннем рынке продавалась по 0,68 центов. При этом, конкуренцию создают соседние страны Туркменистан и Узбекистан, которые продают электричество Афганистану в объеме по 20 МВт. Реальную конкуренцию может представлять также Киргизия при условии строительства новых мощностей, например Камбаратинский ГЭС. Потребность в электроэнергии в Афганистане ежегодно растет, однако в этой соседней стране еще не развита необходимая для приема электроэнергии инфраструктура.

В настоящее время, Республика Таджикистан в летнее время располагает возможностью по экспорту в соседние районы Афганистана электроэнергии в объеме 1,5 млрд. кВт.ч. в год. По прогнозным расчетам, при завершении двух строящихся гидроэнергетических объектов экспортный потенциал увеличится до 11,5 млрд. кВт.ч. в год. В перспективе есть возможность строительства Даштиджумской ГЭС на пограничной с Афганистаном реке Пяндж, на которую имеется соответствующая проектно-сметная документация и технико-экономическое обоснование.

На рис. 2. приведены прогнозные данные об экспорте электроэнергии Республики Таджикистан. По примерным расчетам, если Таджикистан будет продавать каждый кВт.ч. электроэнергии по цене 3 цента, то доход будет составлять в 2010 – 150 млн. долл. США, 2015 – 360 млн. и в 2020 г – 960 млн. долл. США.

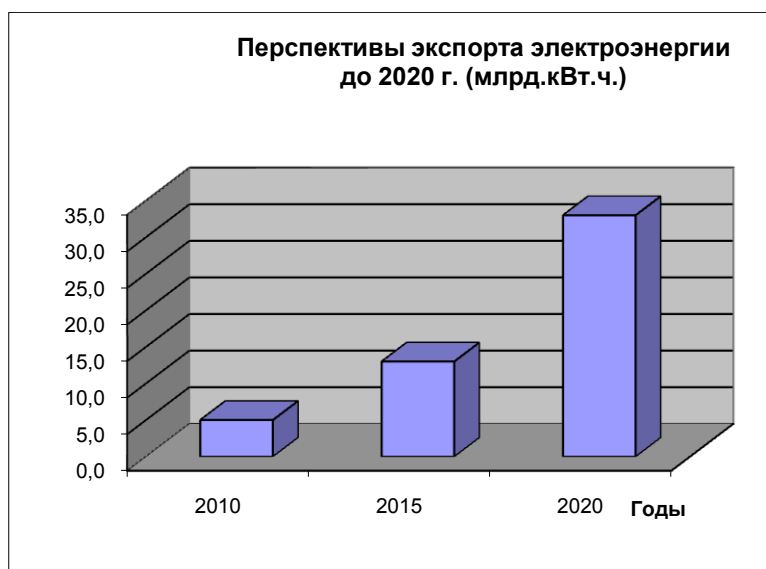


Рис. 2. Перспективы экспорта электроэнергии Таджикистана до 2020 г. (млрд.кВт.ч.)

В настоящее время, когда такие страны, как Пакистан, Китай, Афганистан, Россия и Казахстан нуждаются в электроэнергии, Таджикистан и Иран смогут укрепить свои позиции на рынках вышеназванных стран. Специалистами подсчитано, что только в Пенджабе Пакистана дефицит электроэнергии составляет 10 млрд. кВт.ч.

В целом, при завершении строительства Рогунской, Сангтудинской-2 и Даштиджумской ГЭС будет использовано примерно до 30-35% экономически обоснованного гидроэнергетического потенциала республики. При этом в соседних государствах региона, основой электроэнергетики которых служат тепловые электростанции, будут возрастать издержки на поддержание энергетической безопасности в связи с ростом мировых цен на органическое и минеральное топливо и истощением их запасов. Более того, с целью развития взаимного сотрудничества в области комплексного освоения гидроэнергетического потенциала, Правительство Республики Таджикистан предлагает заинтересованным странам, в том числе государствам - членам ШОС,

рассмотреть вопрос о совместном строительстве гидроэлектростанций на наших реках для обеспечения собственных потребностей в электроэнергии.

2. Эколого-ресурсосберегающие аспекты обеспечения водно-энергетической безопасности. Одним из наиболее значимых направлений водно-энергетической безопасности республики является улучшение использования водных ресурсов в различных отраслях национальной экономики. Как известно, в республике основным водопотребителем является орошаемое земледелие, на долю которого приходится около 90% от общего водозабора. Остальная часть водных ресурсов используется на коммунально-бытовые нужды -5%, промышленность - 04%, прочие нужды – более 1%. Поэтому, повышение продуктивности мелиорируемых земель, освоение новых орошаемых земель, реанимация хлопковой отрасли и развитие других относительно водоемких отраслей неизбежно вызовут рост забора воды из источников. Более того, в последние годы игнорирование долгосрочных последствий экстенсивного развития сельского хозяйства привели к накоплению и обострению экологических проблем, связанных с деградацией водных ресурсов, загрязнением почвы и водной среды вследствие удобрений и пестицидов, заболачиванием и затоплением орошаемых массивов. В этой связи, учитывая, что именно дефицит воды может стать главным препятствием для развития орошения, то возникает необходимость их увязки с наличием объема воды и водопотребления в различных отраслях национальной экономики.

Следует отметить, что в республике достаточно воды для удовлетворения потребностей населения и экономики, но в связи с несовершенством организационных вопросов, распределением водных ресурсов по областям и зонам имеется немало мест, население которых страдает от безводья и маловодья. Так, в Таджикистане уровень обеспеченности водой в расчете на 1 человека в 2 раза меньше, чем в России. Отдельные же регионы республики имеют еще более низкие показатели. Например, уровень обеспеченности водой на душу населения в Согдийской области в 7 раз меньше, чем страна в целом, и в 14 раз уступает России.[1] Это объясняется тем, что размещение производительных сил не соответствует естественной обеспеченности водными ресурсами. Так, на развитие плотно заселенных районов севера республики, где сосредоточено около 40% населения и производственного потенциала страны, приходится лишь около 10% от общего объема речного стока.

В целом, обобщая вышеизложенное, считаем целесообразным, что в условиях дефицита оросительной воды важнейшей задачей в долгосрочной перспективе становится более эффективное использование воды в различных отраслях национальной экономики, для чего необходимы:

-применение экономических рычагов с целью рационального использования водных ресурсов путем введения системы платы за услуги водоподачи, штрафы за превышение лимитов водопользователей, внедрение платежей за сброс загрязняющих веществ, основанных на принципах «загрязнитель платит» и т.д. Более того, при определении экономической стоимости водных ресурсов необходимо учитывать все аспекты, влияющие на выгоды и потери, как стран верховий рек, так и стран, расположенных в низовьях этих рек и на основе приемлемого консенсуса найти компромиссное решение;

-ориентация на водосбережение, особенно оросительной воды, внедрение новых, менее требовательных к воде сортов сельскохозяйственных культур, экономически эффективное и экологически безопасное повышение продуктивности орошаемых земель, основанных на внедрении новых ресурсосберегающих перспективных мелиоративных технологий;

-организация и реализация кардинальных мер по улучшению социальной обстановки в республике, защите территорий, экосистем и населения от вредного воздействия вод, комплексной реконструкции водно-энергетических объектов, обеспечению безопасной

эксплуатации гидротехнических сооружений, и в целом полной инвентаризации объектов инфраструктуры водного хозяйства;

-повышение заинтересованности сельхозтоваропроизводителей, увеличение эффективности использования воды в сфере водопользования и охраны водных объектов, изменение структуры, организация и управление водными ресурсами по зонам и регионам, объединение усилий и средств в решении наиболее актуальных проблем водного хозяйства. В целом, дальнейшее увеличение объемов водопотребления на нужды отраслей национальной экономики может происходить в основном за счет развития орошаемого земледелия. В связи с этим спрос на водные ресурсы и их недостаток как невозполнимого природного ресурса будет постоянно повышаться, и все в большей мере будет ощущаться дефицит орошаемой воды в некоторых регионах республики.

3. Социально-ориентированное направление обеспечения водно-энергетической безопасности республики. Одним из немаловажных социально-ориентированных направлений развития водно-энергетического потенциала является обеспечение потребности населения республики в доступной чистой водой. Как известно, несмотря на относительно высокие показатели гидроресурсов (1-е место в регионе и 2-е место в СНГ после России) Таджикистан в настоящее время испытывает достаточно серьезные проблемы с водообеспеченностью, обусловленные крайне неравномерным распределением речного стока, как по территории, так и по сезонам года. Наиболее острый дефицит воды приходится на северные и южные районы республики, где сосредоточены основные орошаемые площади и сельскохозяйственные производства. Положение усугубляется тем, что иногда достаточно богатые запасы подземных вод здесь имеют ограниченное использование вследствие загрязненности, повышенной минерализации и непригодности для орошения и хозяйственно-питьевого использования. Так, в настоящее время, в республике до 50% населения сельской местности, а это около 3,5 млн. человек для питья и других нужд используют воды рек и каналов без предварительной очистки и дезинфекции, что становится основной причиной различных инфекционных заболеваний.

Исходя из этого, обеспечение населения республики питьевой водой является важнейшей социальной задачей государства. В ее решении большая роль должна отводиться использованию подземных вод, обладающих рядом преимуществ перед поверхностными, в первую очередь, в связи с их лучшей защищенностью от загрязнения. Поэтому, для улучшения водообеспечения населения доступной чистой водой, приводим конкретный аргумент на примере Яванского района, который осуществлялся по проекту Восстановления Сельской Инфраструктуры (ПВСИ), финансируемого со стороны Всемирного Банка.

Следует отметить, что подача воды в Яванскую долину осуществляется из реки Вахш посредством гидротехнического тоннеля и при выходе из тоннеля вода распределяется на левую и правую ветку магистрального канала. В левой ветке магистрального канала ситуация с коллекторно-дренажной и трубопроводной системой находится в удовлетворительном состоянии. Что касается правой ветки магистрального канала, то здесь ситуация особенно острая в связи с тем, что при строительстве Байпазинского гидроузла в результате взрыва была образована глухая каменно-набросная плотина высотой 55 метров и шириной в 450 метров. Поэтому, в зоне правой ветки магистрального канала реабилитация гидротехнических работ была направлена на улучшение водообеспеченности населения, общая стоимость реабилитации составила 2234,2 тыс. долл. США.[2]

После реабилитации восстановительных работ по переустройству водно-ирригационной сети наглядно замечались первичные ожидаемые результаты по улучшению водообеспечения населения и водохозяйственной инфраструктуры в целом.

Улучшилась система водоподачи, что привело к сокращению его объема в целом по всем проектным объектам на 1,8%, который позволит экономить не только оросительную воду как основного источника орошения но, и сократить затраты на ремонт насосных установок. Более того, за счет проведения реабилитационных работ вовлечено в сельскохозяйственный оборот определенное количество земельных ресурсов, ранее неиспользуемые из-за отсутствия оросительной воды.

В целом, в результате реабилитации межхозяйственной водно-ирригационной и дренажной сети по Яванскому району, были выполнены работы, которые наряду с позитивными техническими и производственными эффектами, способствовали улучшению социальной обстановки региона. Так, в результате выполненных реабилитационных работ улучшилась вся оросительная система водообеспечения, сократились необоснованно излишние потери поливной воды и соблюдались нормы ее потребления, повысился коэффициент полезного действия (КПД) оросительных систем. Это позволило получать высокий урожай сельскохозяйственных культур (до 35%) и снизить остроту проблемы обеспечения местного населения в продовольствии.

Резюмируя вышеизложенное, на наш взгляд, для обеспечения бесперебойного функционирования предприятий и населения электричеством, необходима реализация комплексных мероприятий, среди которых можно выделить следующие:

- создание крупных гидроэнергетических узлов, что является относительно самым эффективным средством решения проблемы обеспечения не только республики, но и региона электроэнергией и водой, рассчитанных на длительную перспективу, что не имеет альтернативы;

- строительство и дальнейшее развитие потенциала малых рек и водостоків для создания малых и мини-ГЭС мощностью 1-1000 кВт. Хотя ресурсы малых рек составляют около 5% гидроэнергетического потенциала страны, освоение только 10% гидроэнергетического потенциала малых рек в среднегорном и высокогорном поясе позволило бы электрифицировать до 70% мелких населенных пунктов. Для строительства таких станций имеются все возможности – местные строительные материалы, свободные трудовые ресурсы и др., и они быстро окупятся в течении 4-7 лет;

- комплексное использование гидроэнергетических узлов во многом устраняет не только межотраслевые, но и межгосударственные противоречия, что опыт эксплуатации Нурекской ГЭС убедительно подтверждает сказанное. Это, безусловно, представляется высказываниями, в последнее время, в некоторых СМИ утверждениями, что сооружение Рогунской и других ГЭС преследуют цель получения Таджикистаном в свои руки «крана» от стока рек бассейна Амударьи и Зерафшана с эгоистическими целями;

- всестороннее решение вопросов управления водно-энергетическими ресурсами, учитывающие ключевую роль воды в улучшении состояния благополучия населения и санитарно-эпидемиологического оздоровления, обеспечение продовольственной независимости, а также преодоление и снижение уровня бедности. В целом, это может позволить стране решать ее главные проблемы – повысить занятость населения, появятся новые рабочие места, сократить чрезмерную трудовую миграцию и снизить уровень бедности населения.

Одним из основных социально-ориентированных направлений обеспечения водно-энергетической безопасности республики является совершенствование системы подготовки кадров. Переход к рынку поставил заведения и всю курсовую сеть в водно-энергетическом секторе в сложное финансовое положение. В настоящее время очень ограничены финансовые возможности подготовки высококвалифицированных кадров непосредственно в водно-энергетической системе. Многие хозяйства из-за недостаточного финансового средства вынуждены прерывать договоры с учебно-курсовыми комбинатами, прекращать оплату за обучение специалистов, гидротехников, энергетиков, водников,

инженеров и мелиораторов. В связи с этим, каждый год сокращается число обучающихся в системе подготовки и повышения квалификации рабочих кадров отрасли, теряется учебная база водно-энергетического сектора.

Реализация выше предлагаемых нами направлений в обеспечении водно-энергетической безопасности, могут и должны дать «тройной выигрыш», дающий наряду с экономическим эффектом (рост производства электроэнергии и пополнение бюджета государства от их реализации), экологическим эффектом (почвоулучшающих, ландшафтообразующих, энерго- и ресурсосберегающих, развитие высокотехнологичных технологиями в крупных и мини ГЭС-х) и социальный эффект (решение потребности населения в электричестве, улучшение социальных условий населения сельских территорий).

Таким образом, для сохранения, поддержания и дальнейшей эксплуатации водохозяйственных систем и водно-энергетического потенциала в целом, потребуется не только соответствующее финансовое обеспечение, но и модернизация и развитие отраслей промышленности по производству гидроэлектрической техники, запасных частей (с российских, украинских, израильских, австрийских и других лучших зарубежных фирм), причем на новой научно-технической базе, чтобы выпускать продукцию конкурентоспособного уровня и обеспечить бесперебойное функционирование водно-энергетических объектов. Только в случае всесторонней государственной финансовой поддержки водно-энергетического сектора с привлечением зарубежных инвесторов могут быть достигнуты ожидаемые результаты от вышеперечисленных предлагаемых направлений обеспечения водно-энергетической безопасности республики и региона в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Диагностический доклад для подготовки региональной стратегии рационального и эффективного использования водных ресурсов. - ЕЭК. ЭСКАТО, 2002. -83 с.; Мухабатов Х.М., Камолидинов А.К. Водные ресурсы – основа сотрудничества в Центральной Азии. Экономика Таджикистана: стратегия развития. - №1. -2008. – С. 131-140.
2. Отчет: Социально-экономическая эффективность реабилитации ирригационных систем Яванского, Колхозобадского, Матчинского и Зафаробадского районов. - Душанбе: НПО «Знания», 2005. –С. 8.
3. Кимсанов У.О. Водно-энергетический потенциал Центральной Азии: современное состояние, тенденции и проблемы развития. //Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе: ДОНИШ, 2011. - №6(70). –С. 72-79.
4. Клапцов В. Трансграничные реки Центральной Азии и возможное международное сотрудничество //Доклады Международной конференции по региональному сотрудничеству в бассейнах трансграничных рек 31 мая-1июня, 2005 г. -Душанбе: ABSTRACTS. -2005. – С.16-17.
5. Одинаев Х.А. Основные принципы национальной водной политики и экономический механизм трансграничного водопользования //Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. -№2. - 2005. -С. 49-64.
6. Петров Г.Н., Ахмедов Х.М. Малая гидроэнергетика Таджикистана. –Душанбе, «Дониш», 2010. -148 с.
7. Петров Г.Н., Ахмедов Х.М. Комплексное использование водно-энергетических ресурсов трансграничных рек Центральной Азии. Современное состояние, проблемы и пути их решения. – Душанбе: «Дониш», 2011. –234с.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОДНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

В статье рассматриваются вопросы обеспечения водно-энергетической безопасности в Центральной Азии. Проанализированы современное состояние и тенденции рационального использования водно-энергетического потенциала. Выявлены социально-экономические и экологические аспекты обеспечения водно-энергетической безопасности страны региона. Предложены критерии и основные направления (технико-экономические, эколого-ресурсосберегающие и социально-ориентированные) обеспечения водно-энергетической безопасности Центральной Азии.

Ключевые слова: водно-энергетическая безопасность, обеспечение водноэнергетической безопасности, энергетическая независимость, водно-энергетический потенциал, рационализация использования водно-энергетического потенциала, водноэнергетический сектор.

PROVISION OF WATER AND ENERGY SECURITY IN CENTRAL ASIA: SOCIAL AND ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL ASPECTS

The article examines the issues of provision of water and energy security in Central Asia. The current state and trends of the rational use of water and energy potential is analyzed. It was identified the socio-economic and environmental aspects of water and energy security of the region. The criteria and the basic directions (techno-economic, environmental-resource and socially-oriented) to ensure water and energy security of Central Asia.

Key words: water and energy security, provision of water and energy-security, energy independence, hydropower potential, rationalization of the use of water and energy potential, water and energy sectors.

Сведения об авторах: *Х.Р. Исайнов* – доктор экономических наук, заведующий кафедрой национальной экономики Таджикского национального университета. Телефон: **918-40-61-42**

Р.Р. Кудратов – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. Телефон: **907-70-89-50**

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Фирузбахт Мехри, Ф.С. Обидов

Таджикский национальный университет

Существующие методические рекомендации оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и сельскохозяйственной продукции позволили нам систематизировать материал и выделить наиболее важные аспекты предлагаемых различными исследователями методик.

Анализируя отечественные и зарубежные подходы к оценке конкурентоспособности на микроуровне, Л.М. Баумгартен справедливо отмечает, что многие подходы определения комплексных показателей конкурентоспособности для организаций и продукции совпадают и используют экспертные методы. Большинство предлагаемых методов расчета комплексных показателей конкурентоспособности основано на суммировании единичных показателей с использованием их значимости (весомости) или без учета последних. Поэтому, при использовании методов оценки комплексного показателя конкурентоспособности организации, и продукции перед авторами встают две существенные проблемы: выбор наиболее подходящего метода; обоснование значимости (весомости) единичных показателей конкурентоспособности [1]. Кроме того, не менее серьезной проблемой, по мнению автора, является выбор системы показателей конкурентоспособности. Именно в этом возникает основная ошибка многих исследователей.

С. У. Нуралиев отмечает, что методика оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции предполагает определенную последовательность [3, с. 101]:

- ✓ анализ рынка и изучение потребностей потенциальных покупателей, прогноз платежеспособного спроса населения и рассмотрение возможных конкурентов с целью формирования требований к продукции для обеспечения конкурентоспособности товара и возможности его сбыта на данном рынке;

- ✓ определение перечня параметров (технических, экономических и нормативных), подлежащих сравнению и оценке, с их количественным выражением и установлением «весомости»;

- ✓ расчет единичных или простых индексов с учетом выбранных измерителей (натуральных, трудовых, стоимостных, в баллах, процентах, долях, «весах» и т.д.) по каждому параметру;

- ✓ расчет показателя конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции;
- ✓ выбор наиболее весомых факторов повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и разработка мер по их реализации.

Е.М. Дусаева [2] предлагает проводить оценку конкурентоспособности аграрных организаций на основе рейтинговой системы, которая, в настоящее время, является основным инструментом анализа конкурентоспособности на микро-, мезо- и макроэкономических уровнях. Так, например, рейтинговая оценка конкурентоспособности стран мира используется в методике оценки глобальной конкурентоспособности, которую ежегодно проводит Всемирный экономический форум.

В методике рейтинговой оценки исходные данные представляются в виде матрицы (a_{ij}): по вертикальной оси матрицы откладываются номера показателей ($i = 1, 2...n$), по горизонтальной - номера предприятий ($j = 1, 2...m$). По каждому показателю находится максимальное значение и заносится в столбец условного эталонного предприятия ($t+1$). Исходные параметры матрицы стандартизируются в отношении соответствующего показателя эталонного предприятия по формуле 1:

$$x_{ij} = \frac{a_{ij}}{a_{i,t+1}} \quad [1]$$

где x_{ij} - стандартизированные показатели j -го предприятия.

Для каждого анализируемого предприятия значение его рейтинговой оценки R_j определяется по формуле 2:

$$R_j = \sqrt{(1 - x_{1j})^2 + (1 - x_{2j})^2 + \dots + (1 - x_{nj})^2} \quad [2]$$

Предприятия упорядочиваются (ранжируются) в порядке убывания рейтинговой оценки. Наивысший рейтинг имеют предприятия с минимальным значением сравнительной оценки. По экспертным оценкам устанавливаются коэффициенты весомости, и значение рейтинговой оценки находится по формуле 3:

$$R_j = \sqrt{f_1(1 - x_{1j})^2 + f_2(1 - x_{2j})^2 + \dots + f_n(1 - x_{nj})^2} \quad [3]$$

где f_1, \dots, f_n - весовые коэффициенты, назначенные экспертом

Методика рейтинговой оценки конкурентоспособности имеет свои неоспоримые плюсы, главным из которых является сравнительный анализ конкурентов на основе важнейших показателей конкурентоспособности. Однако, определяемые весовые коэффициенты могут вносить субъективную составляющую в количественную оценку. Вместе с тем, расстановка весовых коэффициентов, по нашему мнению, способствует усовершенствованию методики оценки конкурентоспособности на микро-, мезо- и макроуровнях и должна быть обязательным атрибутом анализа конкурентных позиций любых объектов.

Более конкретизированную методику оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий предлагают иранские учёные Университета сельского хозяйства Тегерана. Они в качестве ключевых факторов конкурентоспособности, сельскохозяйственных предприятий молочно-продуктового подкомплекса, выделяют: площадь пастбищ; рацион выкармливание; поголовье коров, (голов); продуктивность, кг/голову; размер среднемесячной заработной платы; коэффициент специализации; качество молока (выраженное ценой); производительность труда; чистые активы.

Особенностью методики оценки конкурентоспособности животноводческой продукции, предложенной В.П. Фадеевым и В.В. Андреевой, является то, что авторы используют не только статистические и экономико-математические, но и социологические методы [см. подробнее: 5]. Авторы обосновывают это тем, что применение социологического метода исследования как одного из форм научного подхода к решению проблемы конкурентоспособности продукции позволяет получить необходимую информацию, которой нет ни в одном учетно-отчетном документе предприятия. Мы вполне согласны с мнением исследователей, поскольку социологический опрос позволяет определить конкурентные преимущества продукции с точки зрения потребителей, путем установления наиболее важных потребительских качеств, так и конкурентоспособность предприятия в целом. Например, в ходе проведенного социологического исследования, мы установили, что для покупателей, наиболее важной характеристикой овощей (томата и огурца) является его свежесть.

Достаточно своеобразной является методика Д.А. Сыромятникова, который предлагает проводить оценку конкурентоспособности субъектов фермерского предпринимательства на сравнении объемов производства в сельскохозяйственных предприятиях, хозяйствах населения и фермерских хозяйствах. При этом, как пишет Д.А. Сыромятников, целесообразно определять конкурентоспособность фермерских хозяйств ($K_{сн}$) по следующей формуле:

$$K_{сн} = \frac{\sum_k^{N_{\phi x}} Q_k}{\sum_j^{N_{сн}} Q_j + \sum_p^{N_{хн}} Q_h + \sum_k^{N_{\phi x}} Q_k}$$

где Q - объем производства j -го сельскохозяйственного предприятия; Q_h - объем производства h -го хозяйства населения; Q_k - объем производства k -го крестьянского (фермерского) хозяйства; $N_{\phi x}$ - число крестьянских (фермерских) хозяйств; $N_{сн}$ - число сельскохозяйственных предприятий; $N_{хн}$ - число хозяйств населения.

Таким образом, в основе методики Д.А. Сыромятникова лежит определение удельного веса фермерских хозяйств в общем объеме производства всех сельскохозяйственных производителей функционирующих в регионе. Однако, игнорирование автором таких фундаментальных факторов конкурентоспособности как производительность и эффективность, позволяет говорить о том, что данная методика является достаточно нецелесообразной для решения практических задач; и позволяет определять лишь место, фермерских хозяйств в структуре сельскохозяйственного производства региона. Данный подход, как представляется автору, может быть целесообразен только при оценке конкурентоспособности конкретного предприятия [4].

Для предприятий, функционирующих в рыночной экономике, большое значение имеют такие показатели, как способность конкурировать на рынке, финансовая устойчивость, платежеспособность и ликвидность. Конечно, конкурентоспособность предприятия или любого хозяйствующего объекта и его другие показатели зависят от конкурентоспособности его продукции, деловой активности или способности предприятия эффективно использовать имеющиеся ресурсы, но на конкурентоспособность предприятий оказывают влияние его финансовое положение, финансовая гибкость, рыночная устойчивость.

Для оценки в целом конкурентоспособности предприятия мы рекомендуем использовать систему показателей, включающую в себя три их группы. Первая группа показателей служит для оценки деловой активности предприятия, и для этого могут быть использованы следующие показатели:

1. *Коэффициент общей оборачиваемости капитала за год*

$$K_1 = N/B$$

где N - выручка от реализации.

B - средний размер баланса предприятия.

2. *Коэффициент оборачиваемости оборотных средств*

$$K_2 = N/Z+R$$

где Z - средняя величина материальных запасов и затрат по балансу за год. R - средняя величина денежных средств, расчетов и прочих активов по балансу.

3. *Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств*

$$K_3 = N/Z$$

4. *Коэффициент оборачиваемости готовой продукции*

$$K_4 = N/\Pi$$

где Π - средняя величина готовой продукции.

Все эти коэффициенты отражают различия в использовании капитала предприятия. Так, K_1 означает ускорение кругооборота средств предприятия или же инфляционный рост цен, если снижаются коэффициенты оборачиваемости оборотных средств или только материальных средств.

Снижение коэффициента оборачиваемости материальных оборотных средств свидетельствует об относительном увеличении производственных запасов и незавершенного производства или о снижении спроса на готовую продукцию.

Рост коэффициента оборачиваемости готовой продукции означает увеличение спроса на продукцию предприятия, а снижение его на затоваривание готовой продукцией в связи со снижением спроса.

Вторая группа показателей конкурентоспособности предприятия, на наш взгляд, должна характеризовать платежеспособность его, т.е. способность предприятия погашать срочные платежи имеющимися средствами. Эти показатели указывают на величину задолженности, финансовое положение и на результаты деятельности предприятия. Для оценки платежеспособности следует использовать показатели:

1. *Коэффициент платежеспособности*, представляющий собой отношение имеющихся в наличии денежных средств к сумме срочных платежей на определенную дату, т.е.

$$K_{пл} = S_{денежные средства} / S_{платежей}$$

2. *Коэффициент покрытия* как отношение стоимости оборотных средств к сумме задолженности.

Этот показатель позволяет определить степень, по которой оборотный капитал предприятия соответствует размеру задолженности.

3. *Коэффициент расчета с предприятиями*, который исчисляется как отношение выручки от продаж к счетам кредиторов.

Основными показателями, характеризующими конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, на наш взгляд, являются показатели третьей группы, которые дают оценку ликвидности, или способности своевременно погашать свои обязательства, и рыночной финансовой устойчивости. Сюда мы включаем следующие показатели:

1. *Коэффициент ликвидности* - это отношение денежных средств, расчетов и прочих активов к сумме срочных обязательств. Он показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время.

2. *Коэффициент автономии* как отношение собственных средств к размеру баланса предприятия, или отношение собственных средств к сумме источников формирования запасов и затрат. В первом случае он показывает долю собственных средств в балансе предприятия, а во втором - долю собственных средств в формировании запасов и затрат. Чем эти доли выше, тем конкурентоспособнее предприятие. Нормальное

минимальное значение коэффициента автономии для первого случая должно быть на уровне 0,5. Рост его свидетельствует об увеличении финансовой независимости предприятия, снижении риска финансовых затруднений.

3. *Коэффициент соотношения заемных и собственных средств*, который определяется как отношение величины обязательств предприятия к величине его собственных средств. Этот показатель дополняет коэффициент автономии и для конкурентоспособного предприятия, он всегда меньше единицы.

4. *Коэффициент маневренности*, равный отношению собственных оборотных средств предприятия к общей величине оборотных средств. Он показывает, какая часть собственных средств предприятия находится в мобильной форме, позволяющей, свободно маневрировать этими средствами. Для устойчивого в финансовом отношении предприятия его оптимальное значение около 0,5.

5. *Коэффициент финансовой устойчивости* представляет собой отношение собственных и заемных средств. Он определяется по формуле:

$$K_y = M / K + Z$$

где K_y - коэффициент финансовой устойчивости, M - собственные средства, K - заемные средства, Z - кредиторская задолженность и другие пассивы.

Превышение собственных средств над заемными будет означать, что хозяйствующий субъект обладает достаточным запасом финансовой устойчивости и относительно независим от внешних финансовых источников. В противном случае у него будет наблюдаться кризисное финансовое состояние.

В целом конкурентоспособность предприятия и его финансовую устойчивость можно распределить на три типа.

Первый тип - абсолютная и нормальная конкурентоспособность, твердая финансовая устойчивость - характеризуются высокой рентабельностью, отсутствием задолженности по платежам и, как следствие, высокой ликвидностью.

Второй тип - неустойчивая конкурентоспособность и связанное с ней неустойчивое финансовое состояние - характеризуется низкой рентабельностью, перебоями в поступлении платежных средств и в расчетах, задержками в оплате труда, недостаточной ликвидностью.

Третий тип - кризисное финансовое состояние и неконкурентоспособность - кроме вышеуказанных признаков неустойчивого положения характеризуется также наличием регулярных неплатежей, просроченных ссуд, недоимок по бюджетным платежам и возможностью банкротства.

Предприятия АПК действуют на рынке в условиях конкуренции. Каждое агропредприятие занимает определенное конкурентное положение, т.е. позицию на рынке по отношению к конкурентам. Достижение конкурентных преимуществ обеспечивается эффективным производством, хорошим менеджментом, действенной рекламой, работой с потребителями и др.

Таким образом, предлагаемая методика оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий является простым и универсальным инструментом оценки эффективности хозяйственной деятельности, применение которого возможно, как в теоретических исследованиях, так и в практике экономического анализа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баумгартен Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организации и продукции// Маркетинг в России и за рубежом. – 2005 -№ 4. (электронный ресурс, режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2005/4/3833.html>).
2. Дусаева Е.М. К методологии оценки конкурентоспособности аграрных организаций // Вестник ОГУ. – 2003. - № 3.- С.92-96.
3. Нуралиев С.У. Продовольственный рынок: проблемы становления и перспективы развития. - Волгоград: Издательство Волгоградского государственного университета, 2003. С. - 101-102.

4. Сыромятников Д.А. Основные критерии и методика оценки конкурентоспособности предпринимательства в агробизнесе // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. - 2008. - №3 (16), – С. 164 – 169.
5. Фадеев В.П., Андреева В.В. Оценка конкурентоспособности животноводческой продукции // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. — 2008. — № 6. – С.88-92.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье рассматриваются методические основы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственного производства на региональном уровне. Автор на основе анализа различных методик предлагает свод коэффициентов, которые на уровне региона могут отражать уровень конкурентоспособности сельскохозяйственного производства. В основном акцент делается на качество производимой продукции и производственную мощность сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, регион, сельское хозяйство, коэффициент конкурентоспособности, объем производства.

METHODOICAL BASES OF ESTIMATION COMPETITIVE AGRICULTURAL PRODUCTION REGIONAL

The article discusses the methodological framework for the assessment of competitiveness of agricultural production at the regional level. The author, based on the analysis of different methods provides a set of coefficients that at the regional level may reflect the level of competitiveness of agricultural production. In the main emphasis is on the quality of products and production capacity of the agricultural enterprises.

Key words: competitiveness, the region, agriculture, competitiveness factor, the volume of production.

Сведения об авторах: *Фирузбахт Мехри* – соискатель Таджикского национального университета
Ф.С. Обидов – доктор экономических наук, профессор, декан финансово-экономического факультета Таджикского национального университета. Телефон: **985-22-33-13**

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА

Э. Н. Шералиев

Таджикский национальный университет

Реализация стратегии устойчивого развития сельского хозяйства Республики Таджикистан и улучшение состояния основных компонентов природной среды невозможно без осуществления комплекса природоохранных мероприятий и внедрения ресурсосберегающих технологий земледелия. Решение этих проблем сдерживается острым недостатком финансовых ресурсов для обеспечения инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий, как одной из важных направлений инвестиционного развития.

В нынешних условиях именно сельское хозяйство находится в более критическом положении, чем другие отрасли агропромышленного комплекса на который приходится большая часть затрат по организации отраслевой структуры использования земельных угодий и других ресурсов, и более всего нуждается в финансовых ресурсах. В республике в последние годы большинство сельскохозяйственных предприятий решают только вопросы выживания, а не развития, вследствие чего их инвестиционные вложения в них привлекаются незначительно. Причин тому много, но основной причиной сложившейся ситуации является проводимая с 1990 года в республике природоемкая реструктуризация экономики, в результате которой большая часть инвестиционных ресурсов направляется в другие отрасли экономики, в то время как в наукоемкие и ресурсосберегающие отрасли как сельское хозяйство, направляется незначительная часть инвестиций.

Основной причиной сложившейся системы финансирования комплексных мелиораций и развития системы земледелия является, то, что они почти полностью осуществляются за счет бюджетных средств. При этом мало внимания уделяется привлечению внебюджетных источников финансирования, а такие возможности есть в практике хозяйственной деятельности производителей сельскохозяйственной продукции, связанный не только с внесением поправок в законодательство республики, но и разработки новых законов и нормативно-правовых актов, повышающие активизацию инвестиционных ресурсов на реализацию мероприятий.

Динамика структуры финансирования инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в течение последних лет приведены в таблице 1.

Таблица 1. Удельный вес инвестиций в основной капитал сельского хозяйства (в текущих ценах), млн. сомони

Показатели	2000г.	2002г.	2004г.	2005г.	2007г.	2008г.	2010г.
Валовая продукция	693	1045	1368	1962	2260	2773	3659
Инвестиции в основной капитал	23,7	42,4	48,0	85,3	135,8	312,6	783,3
В % к ВПСХ	3,4	4,1	3,5	4,3	6,0	11,3	21,0

Составлена: Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2011. - Душанбе: Агентство по статистике РТ. - С. 17-27.

Данные о структуре финансирования сельского хозяйства, приведенные в таблицы 1., показывают, что собственные средства сельскохозяйственных предприятий остаются основным источником финансирования инвестиций в основной капитал отрасли. А это имеет больше негативных последствий, чем позитивных в оценке эффективности инвестиционных проектов на реализацию мелиоративных мероприятий и развитие системы земледелия. Дело в том, что в условиях постоянного колебания цен на продукцию сельского хозяйства, стоимость всех видов материальных ресурсов, необходимых для реконструкции мелиоративных систем (например, минеральные и органические удобрения, ресурс, используемый комплексной мелиорацией) ограничивают возможность собственных инвестиционных ресурсов предприятий сельского хозяйства.

Оживление инвестиционной активности сельскохозяйственных предприятий возможно за счет развития амортизационной политики в АПК и на этой базе создания условий для накопления инвестиционных ресурсов, необходимых не только для модернизации производственных потенциалов, но и для решения экологических проблем отрасли. Суть предложений заключается в том, что внесение изменений и дополнений в статью 153 части 1 Налогового кодекса РТ «амортизационные отчисления по основным средствам (фондам)»[1] позитивно скажется на инвестиционном потенциале амортизационных отчислений. Однако, анализ статей 165-168 рассматриваемой главы НК РТ позволяет сделать вывод о том, что действующая система начисления амортизации имеет существенные недостатки и не в полной мере отвечает задачам инвестиционного развития предприятий. Данный подход к начислению амортизации предусматривает сохранение срока полезного использования имущества и методов амортизации, установленных при принятии основных фондов на баланс предприятия, в течении нормативного периода их службы.

Сужают инвестиционные возможности предприятий сельского хозяйства и ограничения выбора методов начисления ускоренной амортизации. Замена различных вариантов начисления (метод искусственного сокращения срока службы, метод суммы чисел, метод уменьшающего остатка единственным нелинейным методом, в какой - то степени является прототипом метода уменьшающего остатка, не позволяет сельскохозяйственным предприятиям планировать практическую реализацию инвестиционных проектов с учетом специфики функционирования сельскохозяйственного

рынка, морального и физического износа основных фондов и фактической рентабельности предприятий.

Дело в том, что высокорентабельные сельскохозяйственные предприятия могли бы использовать метод искусственного сокращения срока службы, так как они обеспечивают наибольшие темпы прироста собственного инвестиционного потенциала в период начисления ускоренной амортизации. Что касается низкорентабельных предприятий, то для них более приемлем метод суммы чисел. К тому же предприятия с низкой рентабельностью производства вообще не используют при начислении амортизации нелинейный метод, и поэтому в начале периода эксплуатации прирост амортизационных отчислений может превысить размер получаемой прибыли, поскольку увеличить цену на реализацию продукции невозможно из-за ограниченного спроса на продукцию. Поэтому, основные производственные фонды сельскохозяйственных предприятий находятся в состоянии сверхамортизационного срока использования, и относятся к категории неликвидности.

Действующее законодательство Республики Таджикистан предусматривает исключение из состава амортизируемого имущества, приобретенного с использованием бюджетных ассигнований (данное обстоятельство имеет особое значение для финансирования мелиоративных мероприятий в условиях орошаемого земледелия). Однако, в этом случае уменьшение стоимости амортизируемого имущества не позволит предприятию осуществить даже простое воспроизводство, а при реализации инвестиционных проектов с долевым участием государства приводит к уменьшению коммерческой эффективности, поскольку у предприятия-инициатора проекта ухудшаются показатели оценки экономической эффективности инвестиционного проекта.

Для развития механизмов реализации амортизационной политики необходимо:

-внесение изменений и дополнений в Налоговый кодекс республики в статью 153 пункта 1, 4, 5, включающей в состав амортизируемое имущество, которое приобретено с использованием бюджетных ассигнований;

-расширение сферы применения ускоренной амортизации с учетом особенностей развития сельскохозяйственных предприятий и фактического уровня рентабельности их работы по сравнению с единственно возможным нелинейным методом ее начисления, предусмотренной действующим законодательством.

Одним из методов инвестиционного обеспечения развития мелиоративных мероприятий и реконструкции мелиоративных систем является привлечение средств банков. Однако, как показывают результаты анализа исследований доля банковских кредитов в общем объеме инвестиций в основной капитал составила лишь 6%. Это существенно больше, чем, например, в 2000 г. (1,7%), но почти в 4,2 раза меньше инвестиций, направляемых на реализацию инвестиционных проектов из собственных средств предприятий сельского хозяйства. Основными тому факторами являются: высокие риски кредитования сельскохозяйственных предприятий и высокие ставки за выдаваемые кредиты; ограниченные ресурсные возможности банков, прежде всего, дефицит среднесрочных и долгосрочных пассивов; несовершенство залогового права (отсутствие механизма реализации залогов в виде сертификата земли, являющихся материальным обеспечением долгосрочных кредитов); отсутствие позитивных кредитных историй у производителей сельскохозяйственных предприятий; низкая оценка ожидаемых доходов; недостаточно высокий уровень доверия населения к коммерческим банкам. Такие условия не под силу большинству предприятий сельского хозяйства.

Коммерческие банки мало финансируют те дехканские (фермерские) хозяйства, которые занимаются выращиванием хлопка. Нестабильность развития отрасли, а также сильная зависимость от государственных органов и перерабатывающих заводов создают огромные кредитные риски перед сельскохозяйственными предприятиями и это

свидетельствует, во-первых, о слабости таджикской банковской системы, которая не располагает достаточным капиталом для широкого кредитования предприятий сельского хозяйства, а также имеют структуры пассивов, не способствующую долгосрочным инвестициям, а во-вторых - указывает на неготовность сельскохозяйственных предприятий к получению инвестиций в силу их низкой платежеспособности и отсутствия необходимой квалификации для разработки и реализации инвестиционных проектов в комплексных мелиоративных мероприятиях.

Решение вышеизложенного невозможно без расширения государственной поддержки сельского хозяйства с использованием различных технологий расширения банковского кредитования инвестиционных проектов в агро-мелиоративном комплексе. Для решения этих проблем наиболее эффективной технологией является использование механизма субсидирования процентных ставок по инвестиционным кредитам. Необходимо отметить, что этот метод государственной поддержки инвестиционных проектов в настоящее время в республике не используется. Крупные компании не заинтересованы в выделении кредитов для развития дехканских (фермерских) хозяйств. Ведь субсидия выдается только после полного погашения кредита вместе с процентом банка. А такие условия не под силу большинству сельскохозяйственных предприятий. Более того, за весь период инвестирования хлопкосеющих хозяйств погашение кредитов составляет всего 20-25%, а долг сельскохозяйственных предприятий, занимающихся хлопководством, перед инвесторами в лице государства составляет более 800 млн. долларов США.

В этой связи необходим опыт зарубежных стран, особенно государств СНГ, таких как Россия, Белоруссия, Латвия и др. Например, в России в Республике Татарстан, принявший собственную программу «Развитие АПК»[2], в рамках которой действует проект, рассчитана на 100 сельскохозяйственных формирований в республике. В соответствии с ним на ближайшие 2 года в банке «Ак Барс» предусмотрены 4 млрд. рублей инвестиционных кредитов для сельхозпроизводителей, защитивших свои проекты перед совместной комиссией банка, Минсельхоза и Правительства Республики Татарстан. Процентная ставка кредитов компенсируется полностью. При этом следует отметить, что льготы, которые предоставляет государство, должны быть четко прописаны в нормативных актах до начала реализации программы.

Перспективным направлением финансового обслуживания инвестиционных проектов является лизинг основных фондов с использованием различных инструментов его государственной поддержки, среди которых наиболее важными являются: софинансирование из бюджета для погашения лизингополучателем расходов по приобретению предмета лизинга; субсидирование процентных ставок по банковским кредитам, привлеченным лизингодателем на приобретение предмета лизинга (мелиоративной техники и технологий); предоставление различных налоговых и таможенных услуг по инновационным проектам, на реализацию проектных мелиоративных мероприятий и внедрение ресурсосберегающих технологий.

В отличие от развитых стран, где доля лизинга составляет, как правило, от 15 до 35% всех капитальных вложений (например, в Великобритании - 25%, в США - 35%, в Германии - 20%) [3], в Таджикистане, как было рассмотрено выше, эта величина не превышает 6%. Необходимо отметить, что на фоне экономического роста и повышения инвестиционной активности в реальном секторе экономики республики развитие лизинга имеет значительные перспективы.

Развитие лизинговых операций с участием бюджетных средств, как показывает мировой опыт, является одной из мер финансовой поддержки предприятий сельского хозяйства. Анализ развития лизинга техники показывает, что для оснащения сельского хозяйства средствами механизации, удовлетворяющими его потребности, требуется 573

млн. долл. США. Ежегодно на приобретение только зарубежной техники затрачивается 8-10,0 млн. долл. США, а необходимо - более 100,0 млн долл. США. А это доказательство тому, что потенциал лизинга в Таджикистане огромен. Здесь важно отметить, что число тракторов всех марок в 2010 году по сравнению с 1991 годом сократилось более чем в 2,5 раза, грузовых автомобилей - более чем в 4, а зерноуборочных - более чем в 2 раза соответственно. В общем объеме лизинговых сделок, в 2010г. сельхозтехники, в количестве 98 лизинговых сделок на сумму 3,4 млн. долл., или 82,9% всего объема лизинговых сделок за год. Но этого мало, для полноценного развития лизинговых отношений нужен более эффективный механизм привлечения финансовых ресурсов через международный лизинг.

В условиях несовершенства залогового права лизинг, в отличие от банковского кредита, является доступным мелким и средним производителем сельскохозяйственной продукции за счет:

- применения различных способов обеспечения лизинговых сделок (объект лизинга, аванс, поручительство физических лиц, поручительство юридических лиц, банковская гарантия, страхование непогашения, гарантия обратного выкупа, коммерческие кредиты);

- возможности расширения производства и обеспечения обслуживания необходимых основных фондов без крупных единовременных вложений финансовых ресурсов и необходимости привлечения кредитов банков;

- более низкой стоимости и высокой гибкости по сравнению с банковским кредитом вследствие наличия дополнительных налоговых льгот по лизингу и возможности оптимизации схем выплат за пользование лизинговым имуществом;

- использования ускоренной амортизации с коэффициентом 3 (для всех других случаев применяется коэффициент 2);

- использования мирового опыта лизинговых компаний при реализации бизнес-планов инвестиционных проектов и обновление основных фондов лизингополучателя.

Что касается срока аренды (лизинга), несмотря на активизацию лизинговых отношений в Таджикистане за последние годы не нашло своего широкого применения, а его уникальные свойства используются крайне фрагментарно. В законодательстве республики срок лизинга установлен до 3 лет для закупки техники, оборудования и других средств, что является неприемлемым, потому что в таких условиях предприятия сельского хозяйства не могут рассчитывать на эффективность действия этого механизма. На наш взгляд, срок лизинга не должен быть меньше 5-6 лет, как это делается в мировой практике. При этом необходимо совершенствование механизма лизинговых выплат в направлении увеличения размера авансовых выплат и установления более реальных сроков погашения остальной части суммы.

Решение этих вопросов возможно за счет использования инструментов государственной поддержки как: увеличение размера инвестиций из государственного бюджета; введение льготных мер при кредитовании, развитие низкопроцентных и долгосрочных кредитов; привлечение зарубежных инвестиций в реализацию проектных мелиоративных мероприятий; совершенствование налогового учета лизинговых сделок по проектам, обеспечивающим эффективность инвестиционных проектов по реализации и реконструкции мелиоративных систем.

Эффективность использования мелиорируемых земель во многом зависит от механизма привлечения инвестиций в сельское хозяйство (особенно в орошаемом земледелии) и важным инструментом при этом могут стать становление и развитие рынка водосервисных услуг.

Основными участниками этого рынка являются специализированные водосервисные компании (их зарубежным аналогом являются так называемые энергосервисные компании) [4], преимущество которых проявляется в следующем: предприятия сельского

хозяйства в довольно короткий срок добиваются снижения потребления водных ресурсов без дополнительных вложений финансовых средств; наличие гарантий эффективной реализации инвестиционных проектов со стороны водосервисной компании и высокая их окупаемость; предприятие - заказчик получает современные технологии, оборудование, управленческие навыки; во внедрении новых форм хозяйствования, направленных на повышение эффективности использования водных, земельных и других ресурсов отрасли. При этом водосервисные компании генерируют денежные доходы для компенсации инвестиционных затрат и получения прибыли за счет средств, которые образуются в результате экономии заказчиком водных ресурсов.

Суть гарантий, предоставляемых водосервисными компаниями услуг, заключается в том, что сумма экономии на издержках по оплате потребляемых водных ресурсов покрывает сумму основных обязательств по выплате процентов сельскохозяйственным предприятиям. Важно, что по завершению контракта (после его оплаты) вся выгода остается сельскохозяйственному предприятию. Следовательно, сельскохозяйственное предприятие оплачивает услуги водосервисных компаний не за счет собственных средств, а за счет средств, полученных в результате эффективного использования водных ресурсов.

Становление рынка водосервисных услуг для нашей республики явление новое, сопряжено с определенными рисками, преодоление которых будет облегчаться по мере закрепления формирующихся тенденций улучшения инвестиционного климата и экономического роста. К числу основных рисков можно отнести: низкие нормативы платежей за пользование водными ресурсами; отсутствие платного водопользования в сельском хозяйстве; отсутствие систем учета водопотребления на оросительных системах; высокий уровень процентных ставок по банковским кредитам; недостаточный уровень доверия между сельскохозяйственными предприятиями и водосервисными компаниями и др.

Однако, несмотря на эти виды рисков, емкость рынка водосервисных услуг, обусловлено, большими потерями воды на оросительных системах и в различных сетях столь существенно, что формированием инфраструктуры этого рынка целесообразно заниматься на государственном уровне. Для чего необходимо сосредоточить особое внимание на создании соответствующего нормативно-правового обеспечения развития данного механизма привлечения инвестиций в мелиоративных мероприятиях. Существенное позитивное влияние на развитие водосервисных компаний в нашей республике могут оказать решение вопросов, связанных с совершенствованием методики оценки использования водных ресурсов.

Инвестиционный кризис в сельском и водном хозяйстве способствует усугублению экологического кризиса. В сложившейся ситуации не приходится рассчитывать на то, что госбюджетное финансирование быстро достигнет требуемого уровня. Поэтому, необходима государственная и региональная финансово-кредитная политика, которая способствовала бы активизации предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве и привлечению иностранных инвестиций. Решение этих задач невозможно без участия государства.

К наиболее перспективным формам непосредственного участия государства в инвестиционной привлекательности развития предприятий сельского хозяйства можно отнести осуществление республиканских и региональных целевых программ, которые «позволяют обеспечивать риск эффективности использования выделяемых средств путем привлечения различных финансовых ресурсов и инвестиций, вкладываемых в конкретные мелиоративные мероприятия, и уход от бессистемного использования финансовых и материальных ресурсов, сочетание интересов государства и каждого конкретного участника программы [5]. Республиканские целевые программы являются важным инструментом государственной поддержки сельского хозяйства, обеспечения

экологической безопасности и рационализации использования земельно-водных ресурсов, при реализации которых достигаются конкретные цели структурной, инвестиционной, инновационной, социальной, экологической политики с учетом приоритетов и целей социально-экономического развития страны.

Углубление земельной реформы и обострение экологических проблем в Республике Таджикистан требуют качественно нового научного подхода к оценке экономической эффективности инвестиционных проектов в развитии комплекса мелиоративных мероприятий и прогрессирующих технологий земледелия. При этом приоритетными направлениями вложения инвестиций должны быть:

- переход к ресурсосберегающим технологиям и новым системам земледелия в базовых отраслях с целью повышения конкурентоспособности производителей сельскохозяйственной продукции, производства и экологически безопасных технологий и производства продуктов;

- обеспечение полной и эффективной занятости сельского населения;

- развитие целевых республиканских программ инвестирования и поддержки дехканских (фермерских) хозяйств, ЛПХ, различных форм сельского предпринимательства и совместных предприятий, занятых производством, переработкой и доставкой сельскохозяйственной продукции;

- инвестирование, в первую очередь, в производство продуктов, которые в структуре экспорта занимают ведущее место (фрукты, виноград, лук, овощи, мед и др.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. - Душанбе, 2003. – С. 150-153.
2. Иванов В «Подкормить» село - накормить страну. // Экономика и жизнь, № 14 апрель, 2006.
3. Кизяев Б. М., Погодаев А. Е., и др. Водопользование и водоучет на водохозяйственных и мелиоративных системах агропромышленного комплекса страны. – М.: МСХА, 2000.
4. Кожевников К.Г. “Энергоресурсосбережение как необходимое условие эффективной модернизации российской экономики”// Автореферат канд. дисс. - М.: РАГС, 2000.
5. Чарыкова О.Г. Организационно-экономический механизм развития зернового рынка (теория, методология, практика). - Воронеж, 2006. - 300с.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2011. - Душанбе: Агентство по статистике РТ. - С. 17-27.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА

Рассмотрены основные механизмы финансирования системы землепользования в сельском хозяйстве Таджикистана. В качестве необходимых мер предлагаются внебюджетные источники инвестирования комплекса мелиоративных мероприятий и ресурсосберегающих технологий земледелия.

Ключевые слова: сельское хозяйство, землепользование в сельском хозяйстве, инвестирование в сельском хозяйстве, инвестиционные процессы в мелиоративных мероприятиях, экологические проблемы землепользования.

THE BASIC MECHANISMS OF FINANCING OF LAND USE IN AGRICULTURE OF TAJIKISTAN

Describes the main mechanisms of land-use systems in rural Tajikistan. As required measures proposed extrabudgetary sources of investment complex reclamation activities and resource-saving technologies in agriculture.

Key words: agriculture, land use in agriculture, investment in agriculture, investment in land reclamation activities, the environmental problems of land use.

Сведения об авторе: Э. Н. Шералиев – кандидат экономических наук, доцент Таджикского национального университета. Телефон: 935-19-81-11

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАХОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

З.А. Рахимов, Ф.С. Рахимов

Таджикский национальный университет

Страхование является формой реализации экономических интересов субъектов при наступлении различных непредвиденных негативных явлений. В связи с тем, что формы проявления этих явлений и экономических интересов разнообразны, соответственно им многообразны и страховые отношения.

В экономической литературе под страховыми отношениями понимается «страхование конкретных однородных объектов в определенном объеме страховой ответственности по соответствующим тарифным ставкам». При этом, на наш взгляд, в этом определении излишним является принятие в качестве одного из критериев установления вида страхования тарифных ставок. Такой взгляд предопределяется тем, что один и тот же вид страхования, например, страхование автотранспорта в различных странах, в пределах одной страны различными компаниями осуществляется на основе разных тарифных ставок.

Поэтому, на наш взгляд, справедливы авторы, которые утверждают, что «вид страхования представляет собой страхование однородных объектов от характерных для них страховых рисков. Каждый вид страхования обычно требует разработки специальных правил проведения страховых операций и расчета соответствующей системы тарифных ставок».

В страховой теории и практике известны более 100 видов страхования, 45 Республике Таджикистан, где рынок страхования находится на начальном этапе формирования, страхование осуществляется по более 50 видам страхования.

К осуществляемым в республике видам страхования относятся: страхование Президента Республики Таджикистан; страхование Председателя Маджлиси Оли Республики Таджикистан; страхование Председателя Маджлиси Намояндагон Республики Таджикистан; страхование государственных служащих; страхование пассажиров автомобильного, воздушного и железнодорожного транспорта; страхование пассажиров международных автомобильных перевозок; страхование работников, работающих на опасных для жизни и здоровья участках; страхование гражданской ответственности владельцев автомобильного транспорта; страхование военнослужащих и военнообязанных министерства обороны, министерства внутренних дел, министерства безопасности, министерства чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны; страхование работников налоговых и таможенных органов; страхование прокуроров и следователей; страхование судей; смешанное страхование жизни; страхование детей; страхование новобрачных; коллективное страхование работников от несчастных случаев на предприятиях, организациях, учреждениях и дехканских (фермерских) хозяйствах; страхование коммерческих рисков; совместное страхование жизни за счет предприятия; страхование учащихся; страхование воспитанников школ-интернатов и детских учреждений; страхование лиц, выезжающих за пределы Республики Таджикистан; страхование спортсменов; страхование туристов; страхование членов жилищных кооперативов; страхование празднования дня рождения; страхование самолетов; страхование личных строений граждан; страхование транспортных средств; страхование домашнего имущества; страхование имущества юридических лиц; смешанное страхование зданий и домашнего имущества по единому страховому свидетельству; страхование залогового имущества; страхование груза; страхование ответственности кредиторов от несвоевременного возврата кредита; страхование имущества предпринимателей;

страхование акционеров; страхование гарантий; страхование внешнеэкономической деятельности; страхование коммерческой деятельности; страхование займа; медицинское страхование; финансовое страхование; страхование экспорта; страхование ценного имущества; страхование депозитов; страхование политическое; страхование строительно-монтажных работ; страхование арендованного имущества; страхование инвестиций и другие. Кроме того, граждане Республики Таджикистан, выезжающие в Российскую Федерацию на срок более трех месяцев в качестве трудового мигранта, подлежат обязательному страхованию по законодательству России.

Указанные виды страхования составляют основу всех используемых в стране трех основных направлений страхования - индивидуальное страхование, страхование имущества и страхование ответственности [1].

В Республике Таджикистан в связи с тем, что рынок страхования еще находится на начальной стадии формирования, по многим видам страхования не предоставляются. Например, к ним относятся: пенсионное страхование, медицинское (обязательное, добровольное) страхование, страхование профессиональной ответственности, страхование ренты; групповое и семейное страхование; страхование дачных домов; страхование расходов на лечение; страхование дополнительного оснащения и оборудования автомобиля; страхование от синдрома приобретенного иммунодефицита; страхование домашних и сельскохозяйственных животных; страхование сельскохозяйственного оборудования; страхование средств вычислительной техники и программных средств; страхование от развода; страхование водительских курсов; страхование водителей; страхование водительских прав; страхование договоров; страхование студенческих строительных отрядов; групповое и индивидуальное страхование жизни и здоровья единовременным взносом или ежемесячной уплатой платежа; страхование выставок, пенсионное страхование, страхование пенсий по возрасту, по инвалидности, по случаю потери кормильца, перестрахование и некоторые другие.

Важным методологическим вопросом исследования страхования является их классификация, которой в специальной литературе уделяется большое внимание.

Разнообразие подлежащих страхованию объектов, субъектов страховой ответственности, способов страхования, возмещения убытков и другие предопределяют необходимость классификации категорий страхования. В зависимости от критерия, заложенного в основу классификации, виды страхования можно объединить в различные группы. Это позволит упростить процесс системного управления видами страхования и выработать оптимальную стратегию развития страхового дела.

Следует отметить, что имеется много подходов к решению задач по классификации страхования и предложены многочисленные варианты той классификации. Достижение цели по научной классификации зависит от теоретических основ, заложенных в решении задачи, ибо основу любой классификации должны составлять ее принципы [2].

Как было выше отмечено, побудительным моментом формирования страховых отношений являются экономические интересы. Экономической теорией доказано, что эти интересы выступают в виде общественных, коллективных и личных. Соответственно этим видам экономических интересов (вернее, общественным интересам с одной стороны, а также коллективным и личным интересам с другой) все виды страхования можно разделить на обязательные и добровольные формы проведения страхования.

В условиях, когда необходимость возмещения материального ущерба или оказание иной денежной помощи связана с интересами не только конкретного пострадавшего лица или коллектива людей, но также затрагивает и общественные интересы, государство, как носитель общественных интересов, посредством законов и соответствующих нормативных актов устанавливает обязательное страхование, то есть обязательность вступления определенных субъектов в отношения страхования. В случаях, когда

необходимость возмещения материального ущерба или оказание иной денежной помощи связана с интересами лишь конкретного пострадавшего лица или коллектива людей и это с точки зрения общественных интересов является целесообразным, но не обязательным действием, вступают в силу отношения добровольного страхования.

Обязательной форме страхования присущи следующие характерные черты:

во-первых, она устанавливается законом общества. Согласно законодательству Республики Таджикистан страховщик обязан застраховать соответствующие объекты, а страхователи - вносить причитающиеся страховые платежи. Осуществление обязательного страхования возложено на государственные страховые компании;

во-вторых, законодательные акты предусматривают сплошной охват обязательным страхованием определенных объектов;

в-третьих, отношения обязательного страхования вступают в силу в полной мере независимо от внесения страховых платежей;

в-четвертых, обязательное страхование осуществляется бессрочно, т.е. оно действует в течение всего периода пользования застрахованным имуществом;

в-пятых, при обязательном страховании устанавливаются нормы страхового обеспечения, которые имеют цель упростить страховую оценку и порядок выплаты страхового возмещения.

Действующим законодательством Республики Таджикистан предусмотрено обязательное государственное страхование следующих государственных служащих:

- военнослужащих и военнообязанных, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел и комитета национальной безопасности;

- сотрудников налоговых органов;
- должностных лиц таможенных органов;
- работников, занятых на работах с повышенной опасностью для жизни и здоровья;
- Президента республики;
- Председателя Маджлиси милли Маджлиси Оли республики;
- Председателя Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли республики;
- членов Маджлиси милли Маджлиси Оли республики;
- депутатов Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли республики;
- служащих государственной службы.

Добровольное страхование, которое предусматривает участие в страховании страхователей по их желанию, но не страховщиков, различается посредством выявления следующих характерных черт:

во-первых, эти отношения формируются на основе закона, но участие Б страхователей осуществляется на добровольных началах и, при этом, К реальные условия страхования определяются страховщиком;

во-вторых, обязательность страхования объекта страховщиком, если волеизъявление страхователя не противоречит условиям страхования, установленным страховщиком;

в-третьих, страхование объекта осуществляется лишь в том случае, если страхователь изъявил желание застраховать объект;

в-четвертых, оно всегда ограничено сроком страхования;

в-пятых, оно действует только при своевременной уплате разовых или периодических страховых взносов.

На наш взгляд, при классификации страхования по форме организации принятие за критерий разделения организационно-правовую форму субъекта осуществляющего страхование, не является правильным подходом и не несет в себе какую-либо методологическую нагрузку. В частности, выполнение функции страховщика субъектами, уставной фонд которых разделен, либо на акции (акционерное общество), либо на доли

(общество с ограниченной ответственностью), либо на паи (кооперативное предприятие) может вообще не различаться и для организации целенаправленного управления процессом развития страхования такая классификация существенного значения не имеет.

В связи с этим, в целях выработки мер по развитию страхования, направления соответствующих ресурсов на формирование страховых учреждений большое значение имеет классификация его организации на государственное и негосударственное [3].

Относительно таких форм организации страхования как взаимное страхование, медицинское страхование, противопожарное страхование, следует заметить, что они являются видами целевых форм организации страхования. Взаимное страхование, как выражение договоренности между группой физических и юридических лиц имеет цель возмещения друг другу будущих возможных убытков в определенных долях согласно принятым условиям. Медицинское страхование также имеет одну цель - гарантировать гражданам при возникновении страхового случая получения медицинской помощи за счет накопленных средств. Противопожарное страхование имеет цель выразить интересы страхователя на случай повреждения или уничтожения его имущества в результате пожара и действий по его тушению.

Имущественное страхование - это сфера, в которой объектом страховых отношений выступает имущество (материальные ценности), задача которой заключается в возмещении возникшего вследствие страхового случая ущерба. При этом предметом страховых отношений выступает только действительный имущественный интерес, т.е. имущество, находящееся в собственности или во владении, пользовании, распоряжении у страхователя.

Страхование ответственности - это сфера, где объектом страхования выступает ответственность перед третьими лицами, которым может быть причинен ущерб в результате какого-либо действия или бездействия страхователя. Посредством этой формы страхования обеспечивается страховая защита экономических интересов лиц, которым страхователем причинен ущерб.

Страхование экономических рисков - это страхование предпринимателем риска убытков и неполучения ожидаемых доходов от экономической деятельности по независящим от него обстоятельствам и причинам[4].

Таким образом, при рассмотрении страхования ответственности, на первый взгляд, проявляются отношения, связанные с имущественными рисками. Однако, имущественное страхование, как уже было отмечено, связано с потерями того имущества, которое находится во владении, пользовании, распоряжении страхователя. Страхование ответственности же выражает отношения не по поводу собственного имущества, а связанные с нанесенным страхователем ущербом третьим лицам (в том числе и их имуществу).

А страхование экономических рисков, как страхование субъектом предпринимательства риска убытков и неполучения ожидаемых доходов от экономической деятельности, выражает отношения по поводу использования имущества, находящегося во владении, пользовании, распоряжении предпринимателя и может быть включено в группу имущественного страхования.

Изложенное свидетельствует, что страхование по объектам справедливо разделить на три группы объектов страхования: личное страхование, имущественное страхование и страхование ответственности.

В формировании страховых отношений важным вопросом является определение уровня ответственности страховых организаций за риск страхователя. По этому признаку страховое обеспечение разделяется на: 1) систему пропорциональной ответственности; 2) систему предельной ответственности и 3) систему первого риска.

При системе пропорциональной ответственности страховщик обеспечивает выплату страхового возмещения по заранее согласованной пропорции. Выплата страхового возмещения осуществляется в объеме доли ущерба равной пропорции страховой суммы и стоимости объекта страхования.

При системе предельной ответственности размер страховой выплаты определяется как разница между согласованным предельным уровнем и полученным объемом дохода. В условиях, когда страхователь достиг уровня дохода меньше, чем согласованный в договоре его размер, возмещается лишь разница между двумя этими показателями.

При системе первого риска обеспечивается выплата страхового возмещения в размере фактического ущерба, но не больше страховой суммы, оговоренной в договоре.

В организации страховых отношений наряду с собственным страхованием также используются такие формы как соцстрахование, двойное страхование, перестрахование, самострахование. В данном случае основой деления страховых отношений на эти группы является способ организации страхования объектов.

В условиях, когда объем риска большой, и один страховщик не имеет достаточного потенциала, чтобы застраховать этот риск, то для страхования одного объекта привлекаются несколько страховщиков. Если в страховании одного и того же риска участвуют два и более страховщика и каждый из них имеет определенные доли в страховой сумме объекта, то такой вид страхования называется соцстрахованием.

Таким образом, страхование является многосложным социально-экономическим явлением. Ее классификация, выражающаяся в упорядочении целостной системы деления страхования по форме проведения, по форме собственности страховщика, по целевым формам организации страхования, по срокам страхования, по объектам страхования, по способу организации, по системе ответственности, позволяет комплексно исследовать это явление, и всесторонне определить перспективы развития страхования в регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казанцев С.К. Основы страхования. - Екатеринбург: ИПК УГТУ, 1998, 101с.
2. Сплетухов Ю.А., Дюжиков Е.Ф. Страхование. - М.: ИНФРА-М, 2002, 312с.
3. Страхование в вопросах и ответах /сост. Басаков М.И. - Ростов-на-Дону: Феникс, 1999, 576 с.
4. Страховой портфель (Книга предпринимателя. Книга страховщика. Книга страхового менеджера) /отв. ред. Рубин Ю.Б., Солдаткин В.И. - М.: СОМИНТЭК, 1994, 640 с.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАХОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются теоретико-методологические основы страховых отношений. Раскрываются формы проявления страховых отношений и их видов в Республике Таджикистан. Раскрываются этапы становления страховых отношений в условиях рынка. Обосновывается уровень ответственности страховых организаций.

Ключевые слова: страховая ответственность, организация страхования, ответственность страховщика, перестрахование, самострахование, государственные страховые компании.

THE ORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF INSURANCE RELATIONS IN TAJIKISTAN

The article discusses the theoretical and methodological foundations of insurance relations. Revealed manifestations of insurance relations and their species in the Republic of Tajikistan. Reveals the stages of formation of insurance relations in market conditions. Substantiates the level of responsibility of insurance companies.

Key words: liability insurance, insurance company, the insurer's liability, reinsurance, self-insurance, public insurance companies.

Сведения об авторах: *З.А. Рахимов* – доктор экономических наук, профессор кафедры финансов Таджикского национального университета. Телефон: **918-78-08-08**

Ф.С. Рахимов – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационная система в экономике» Таджикского национального университета. Телефон: **935-03-87-63**

МЕСТО РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

А.А. Мадаминов

Таджикский аграрный университет им. Ш. Шотемура

Таджикистан является членом следующих региональных интеграционных объединений, как Организация экономического сотрудничества (ЭКО) – 29 ноября 1992 г., Содружество Независимых Государств (СНГ) – сентябрь 1993 г., Центрально-Азиатское сотрудничество, Шанхайская организация сотрудничества, Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) – март 1996 г.

Организация экономического сотрудничества (ЭКО) призвана развивать региональное экономическое сотрудничество с учетом общей потребности своих стран, экономических и политических изменений, происходящих на международной арене.

Таджикистан в рамках ЭКО в 1995 г. подписал Соглашение о транзитной торговле, ратифицированное Таджикистаном в январе 2000 г. В июне 2000 г. Таджикистан присоединился к Рамочному соглашению о торговом сотрудничестве ЭКО, ратифицированному 10.07.2001 года.

Основная цель сотрудничества ЭКО является достижение роста торгово-экономических отношений внутри организации и межрегиональной торговли путем сокращения времени транзитной торговли, снижения торгово-тарифных расходов, способствующих росту товарооборота. В связи с тем, что многие страны ЭКО не имеют доступа к морским портам, поэтому решение вопросов беспрепятственного доступа к Персидскому заливу, Аравийскому морю, Индийскому океану имеет первостепенное значение. Важной перспективной задачей в рамках ЭКО является объединение стран региона в единую сеть автомобильных, железнодорожных и воздушных сообщений и телекоммуникаций.

Страны ЭКО договорились в рамках Торгового соглашения ЭКО (ЕСОТА)* снизить тарифы до 10% и воздержаться от применения нетарифных барьеров. Также проектом соглашения предусматривается установление более прозрачного торгового режима в регионе, в общих чертах соответствующего правилам международной торговли, принятым в рамках ВТО. Динамика объема товарооборота Таджикистана со странами ЭКО имеет тенденцию к росту, о чем свидетельствуют нижеприведенные данные (табл. 1.).

Таблица 1. Динамика товарооборота Республики Таджикистан со странами членами ЭКО за 2008-2012 гг. (млн. долл.)

Страны	2008	2010	2012	2012/2008, %
Азербайджан	75,6	9,5	59,8	79,1
Афганистан	92,5	91,9	232,0	250,8
Пакистан	1,7	21,6	78,8	46,4р.
Иран	216,2	201,8	217,5	100,6
Турция	500,5	436,8	600,5	120,0
Туркменистан	69,9	84,7	157,8	225,8
Казахстан	295,4	312,9	706,0	239,0

* Участниками Организации Экономического Сотрудничества (ЭКО) являются Исламское государство Афганистан, Республика Азербайджан, Иран, Республика Казахстан, Пакистан, Республика Таджикистан, Турецкая Республика, Туркменистан, Республика Узбекистан.

Кыргызстан	43,2	22,0	80,2	185,6
Узбекистан	229,0	80,2	62,0	27,1
Всего:	1524,0	1261,4	2194,6	144,1

Источник: рассчитана по материалам внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан //Стат.сборник,- Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013. - С.16-18

В рамках ЭКО Таджикистан намерен развивать торгово-экономические отношения, войти в банковскую систему и открыть путь к кредитным ресурсам, решать проблемы энергетической безопасности, развивать внутренний и межрегиональный туризм, открыть новые транспортные коридоры, обеспечить продовольственную безопасность страны, использовать возможности стран-партнеров в борьбе с терроризмом, экстремизмом и с распространением наркотиков.

Вступление в СНГ для Республики Таджикистан было объективной необходимостью, так как развитие экономики республики зависело от состояния экономики других стран СНГ, имеющих общее историческое прошлое. Тесные хозяйственные связи, общность технологических процессов в производстве, системы обеспечения основными и оборотными фондами, единой кадровой политики послужили основными факторами интеграции Республики Таджикистан в рамках СНГ. Для Республики Таджикистан полный разрыв торгово-экономических отношений был невозможен, так как, объем импорта из стран СНГ в 1990 г. составлял 35% от ВВП и объем экспорта в страны СНГ составлял 28% от ВВП. В связи с этим разрушение СССР для Республики Таджикистан имело значительное негативное последствие. Присоединение Таджикистана к СНГ было направлено на решение экономических проблем путем создания совместных предприятий и осуществления крупных проектов социально-экономического развития стран-участниц. Основными задачами в области экономической политики являлись согласование денежно-кредитной, бюджетной, налоговой, ценовой, внешнеторговой, таможенной и валютной политики и др.

В рамках ЭС стран СНГ выделялись такие основные приоритеты сотрудничества, как обеспечение устойчивого энергоснабжения на основе объединенных энергетических систем; координация в нефтегазовой области, гидроэнергетике, атомной энергетике; сотрудничество в области транспорта, связи, машиностроения; развитие кооперации (производственной) и прямых производственных связей, взаимных инвестиций и многое другое. За этот период были подписаны сотни соглашений, направленных на интеграционное сближение стран СНГ. Однако, небольшая часть этих приоритетов была реализована. Необходимо отметить, что темпы интеграционного сближения в целом по СНГ крайне замедлены, по многим направлениям продолжается экономическая дезинтеграция.

За время существования Экономического союза СНГ, Таджикистану в его рамках не удается в полной мере обеспечить свободное межгосударственное перемещение товаров, услуг и капитала.

Ослабление хозяйственных связей между странами СНГ сопровождается сырьевой переориентацией производства, снижением уровня специализации и кооперирования, повышением материалоемкости и энергоемкости производимой продукции и услуг. Наблюдается снижение взаимного товарооборота внутри стран СНГ. Эта же тенденция наблюдается между странами СНГ и Таджикистаном. Если в 2005 году товарооборот со странами СНГ составлял 46,6% то в 2012 году этот показатель уменьшился до 45,0%. (табл. 2).

Таблица 2. Динамика товарооборота Республики Таджикистан со странами СНГ,
млн. долл.

Страны	2008	2010	2012	2012/2008, %
Всего	4681,3	3853,1	5138,1	109,8
в.т.ч со странами СНГ	2064,1	1725,4	2311,4	112,0
Доля в %	44,1	44,8	45,0	102,0

Источник: рассчитана по материалам внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан // Стат.сборник-Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013. - С.16-18

К концу 90-х годов стало очевидно, что потенциал, заложенный в Соглашении о создании зоны свободной торговли, не был полностью реализован и государства-участники данного Соглашения пришли к выводу о необходимости конкретизации, в связи, с чем 2 апреля 1999 года был подписан протокол о внесении изменений и дополнений в вышеназванный документ.

Итак, внешнеторговые, производственные, финансовые и иные связи Таджикистана в рамках Экономического союза СНГ в целом оказались слабыми, а с рядом географически отдаленных от него республик - почти отсутствовали.

В то же время, потребность в расширении рынка, притока капитала, реализации совместных проектов для республики была и остается крайне необходимой. Поэтому, не отказываясь от участия в ЭС, Таджикистан стал искать пути к экономическому сближению с соседями по региону. Государства Центральной Азии формируют стратегию независимого развития, которая предполагает развитие и диверсификацию внутрорегиональных связей, как внутренних, так и внешних. Наиболее активно участвуют в региональных интеграционных процессах Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан и Таджикистан (в последние годы). Эти государства координируют свои действия в рамках СНГ, ЦАС, ЕврАзЭС (кроме Узбекистана). Согласование их национальных интересов в настоящее время происходит как на двустороннем, так и на многостороннем уровне.

Темпы и характер экономических преобразований в этих странах были достаточно различны: т.е. расставлялись внутри, и внешнеэкономические приоритеты, по-разному представлялась роль внешнеэкономических связей в осуществлении своих программ реформирования экономик.

Для создания принципиально нового интеграционного объединения стран СНГ, по нашему убеждению существуют следующие необходимые предпосылки:

- сохранившаяся экономическая зависимость, комплиментарность экономик бывших союзных республик, исторически сложившееся региональное разделение труда, интенсивные производственные связи, разветвленная система кооперации. высокая степень хозяйственной взаимозависимости базируется не столько на межреспубликанском, сколько на отраслевом и суботраслевом разделении труда, региональных взаимосвязях, выходящих за границы новых государств, кооперации на уровне предприятий и научно-технических учреждений;

- накопленный совокупный научно-технический потенциал, созданные по единым условиям и стандартам основные фонды, подготовка специалистов и высококвалифицированных кадров во всех сферах экономики;

- географическая близость, наличие совместно созданной в единое целое, высокоразвитой инфраструктуры транспорта и связи, единой системы железных дорог, нефте- и газопроводов и т.д. нарушение единства системы функционирования в этой сфере, исключает для каждого из государств содружества возможность эффективной ее эксплуатации;

- большой экономический потенциал, который складывается из расположенных на территории содружества взаимодополняемых природных ресурсов, составляющих около

20% от мировых запасов, промышленности и инфраструктуры, человеческого потенциала. страны СНГ занимают одно из ведущих мест в мире по разведанным запасам нефти и природного газа, угля и руд, цветных и редких металлов, калийных солей и других ископаемых;

- формирующиеся пока дву- и многосторонние варианты зоны свободной торговли, значительно сокращающиеся ограничения в торговом режиме;

- резкое сближение в реформировании: «сверхлиберализм» отдельных стран СНГ входит в период, когда признается важность и государственного воздействия, а «сверхгосударственность» разбавляется либеральными тенденциями. различия, таким образом, сглаживаются;

- наблюдающийся с 2001 года во всех странах СНГ устойчивый экономический рост. так, в 2008 году, в среднем по СНГ эти темпы составили в сопоставлении с соответствующим периодом 2004 года по ВВП - 7%. по промышленному производству - 7%, по инвестициям - 10%. некоторое снижение темпов связано, главным образом с невысоким уровнем денежных доходов населения, завышенностью процентной ставки по кредитам, низкой активностью иностранных инвесторов;

- стабилизация почти во всех странах СНГ динамики изменения курсов национальных валют в отношении свободно конвертируемых;

- заметное сокращение объемов межгосударственных взаимосвязанных поставок продукции на эквивалентной основе (бартера), государственных внешнеторговых операций и более устойчивое развитие рыночных торговых отношений непосредственно между хозяйствующими субъектами;

- возрастание роли косвенного государственного регулирования внешнеторговой деятельности через механизмы налогового, таможенного и валютного контроля;

- завершение, в основном формирования внешнеторгового механизма, основанного на ограниченном использовании нетарифных методов регулирования экспорта товаров, протекционистского таможенного тарифа для защиты внутреннего рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан //Стат. сборник - Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013. - С.16-18
2. Россия - государства СНГ: взаимодействие в базовых отраслях промышленности /под общ. ред. В А. Мельникова- М.: ЗАО Издательство Экономика, 2001.- 261 с.
3. Особенности и этапы экономических реформ государств-участников СНГ. Экономика СНГ (выпуск 3) /Аналитический доклад /Исполнительный комитет СНГ- М.: АО «ЭКОС», 2000.-198 с.

МЕСТО РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

Приведена динамика товарооборота Республики Таджикистан со странами – членами Организации экономического сотрудничества (ЭКО) за 2008-2012 гг. Анализирована деятельность СНГ, где показано значение этой организации в развитии экономики стран, входящих в данную организацию. Отмечается, что в 2012 году объем товарооборота между странами СНГ по сравнению с 2005 годом уменьшился на 1,6%. Товарооборот Таджикистана в 2012 году со странами – членами ЭКО составил 2,2 млрд. долл. США, а со странами СНГ – 2,3 млрд. долларов США.

Ключевые слова: содружество, организация экономического сотрудничества, содружество независимых государств, региональная интеграция, товарооборот, пути укрепления.

THE PLACE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN THE ECONOMIC COOPERATION ORGANIZATION AND COMMONWEALTH OF INDEPENDENT STATES

Tajikistan is a part of the different organization of economic cooperation and CIS. The dynamic of trade turnover of the Republic of Tajikistan with the member-states of the Economic Cooperation Organization (ECO) for 2008-2012 is showed in this article. Analyzed the activity of CIS, which shows the importance of this organization in the economic development of its member-states. It is noted that in 2012 the trade turnover between the CIS

countries compared to 2005 decreased by 1.6%. The trade turnover of Tajikistan in 2012 with the state-members of ECO amounted to US \$ 2.2 billion, and with CIS - US \$ 2,3 billion.

Key words: Commonwealth, Organization of Economic Cooperation, Commonwealth of Independent States, regional integration, trade turnover, ways of strengthening.

Сведения об авторе: *А.А. Мадаминов* – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и предпринимательства Таджикского аграрного университета им. Ш.Шотемура. Телефон: **918-58-36-50**

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОЛОЖЕНИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Д. Ураков, С.С. Мизробов

**Таджикский национальный университет,
Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана**

Аграрная реформа, проводимая в нашей стране, направлена на коренное преобразование ранее существовавших производственно-экономических отношений на селе. Центральным ее звеном является изменение отношений собственности и на этой основе развитие предпринимательства в аграрном секторе экономики. При выявлении сущности предпринимательства в сельском хозяйстве необходимо опираться на мировой опыт, накопленный в странах с развитой рыночной экономикой. Именно практика направила мировую экономическую мысль на его осмысление, обобщение и создание экономической теории предпринимательства. Определяющим условием экономического процветания любой страны, ее региона и каждого отдельного товаропроизводителя является предпринимательская деятельность.

Предпринимательство в сельском хозяйстве имеет свои особенности. Оно как определенный вид деятельности успешно реализуется только в условиях рыночных отношений. Именно рыночные условия обеспечивают свободу выбора направлений и методов хозяйственности, также самостоятельного принятия решений.

Как ранее было отмечено, предпринимательство является одним из основных факторов повышения эффективности производственных показателей. Особенностью предпринимательства в сельском хозяйстве является то, что земля выступает в качестве средства производства. Каждому предпринимателю, начинающему свою деятельность в сельскохозяйственной сфере, необходимо знать и учитывать эту особенность. Землю невозможно менять на другие средства производства, как это имеет место в промышленности и других видах предпринимательской деятельности. Поэтому, необходимо постоянно работать над плодотворной площадью для увеличения производительного свойства земли. Земельные участки различаются по качественным характеристикам, что определяет набор возделываемых культур. В связи с природно-климатическими условиями, даже в одном и том же регионе, посевные площади отличаются друг от друга. Экология и климат имеют большое влияние на растениеводство и земледелие. Стоит это учитывать при выборе той или иной культуры для выращивания на данной территории земли. Основная трудность и рискованность в организации сельскохозяйственного предпринимательства связана именно с природными условиями. К этому относятся природно-климатические условия, погода и осадки, длительность периода выращивания, солнечная радиация, то есть все факторы относящиеся к «биологическому потенциалу» [5, с.18].

Т. Хеджес профессор университета Колумбии, сделав акцент на влияние природных факторов в ведении сельскохозяйственного предпринимательства, считает, что выбор и принятие того или иного хозяйственного решения для получения большей прибыли в

конечном итоге определяется посредством экономических принципов. Доскональное изучение природных факторов и их интегрирование с экономическими знаниями, как полагает Т. Хеджес, создает возможность уверенно и успешно организовать производство в сельском хозяйстве и получать больше прибыли [1, с.18]. Одной из негативных сторон предпринимательства в сельскохозяйственном производстве является отсутствие возможности точного прогнозирования конечных результатов. Было немало случаев, когда серьезные финансирования в сельскохозяйственном производстве не привели к желаемым результатам из-за чрезвычайных ситуаций природного характера.

Сельскохозяйственное предпринимательство, как и другие виды предпринимательства, зависит не только от производственного риска, но и от рыночного, финансового и правового риска. Поэтому, успешное продвижение растениеводческого производства в определенно трудных условиях требует умения противостоять (устоять) риску и неопределенности в будущем. Уровень риска увеличивается настолько, насколько больше неопределенностей. В таких ситуациях предприниматель старается уменьшить риск, облегчить его последствия, повысить жизнеспособность хозяйства в нежелательных условиях. Он также старается формировать такую форму предпринимательства, которая направлена не на кратковременное повышение дохода, а на получение стабильного определенного объема. [4, с.165].

Особенностью сельскохозяйственного производства является необходимость создать устойчивую внутреннюю и внешнюю среду для ведения умеренной предпринимательской деятельности во всех периодах природных капризов. Опыт развитых стран доказывает, что свобода в ведении предпринимательства в сельском хозяйстве (внутренняя среда) в соответствии с государственной поддержкой предпринимателя (внешняя среда) является важным фактором его эффективности. Одним из важнейших условий эффективности предпринимательства в сельском хозяйстве является личность самого предпринимателя. В отечественной и зарубежной литературе для характеристики модели идеального предпринимательства приведены различные определения. Например, Управление малого бизнеса в США полагает, что предпринимателю успех обеспечивают такие качества как подвижность, быть мастером в своем деле, умение анализировать, налаживание двухсторонних отношений с людьми, умение восстановить контакты, знание техники и технологии и т.п.

А. Семенов предлагает полный перечень характерных качеств предпринимателя в сельскохозяйственном бизнесе. Это желание вести сельское хозяйство, поиск возможностей и инициативность, гибкость и устойчивость, готовность к риску, стремление к качеству и продуктивности, восстановление контактов, целеустремленность, информированность, системное планирование и надзор, независимость, уверенность в своем потенциале, умение и возможность убедить. [2, с.19]. На основе полученных знаний и практического опыта, также учитывая специфику нашей республики, мы предлагаем точное определение сельскохозяйственного предпринимательства в более широкой и обобщенной форме. Разделяем две группы характерных качеств: связанные с природной информированностью человека и полученные в процессе учебы, в результате практического опыта. Схематически это можно представить следующим образом (Рис 1.).

Известный исследователь крестьянства А. Энгельгард утверждал: чтобы быть хозяином, нужно родиться мужиком, любить землю, любить эту черную тяжелую работу. В современных условиях к этим признакам следует добавить образованность и компетентность людей, т.е. знатоков своего дела. Поэтому, необходимо создать стройную систему обучения предпринимателей не только на курсах, но и в специализированных отечественных и зарубежных учебных заведениях [3, с. 3].

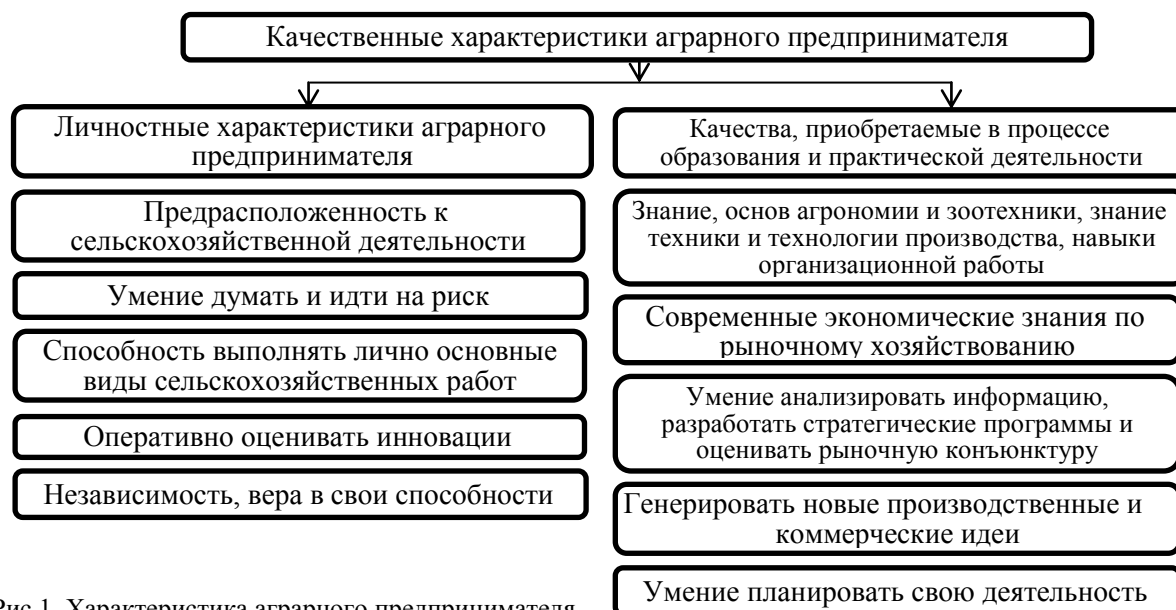


Рис 1. Характеристика аграрного предпринимателя

Парадоксальность ситуации в сельском хозяйстве заключается в том, что свобода хозяйствования на земле не может сочетаться с обязательным государственным регулированием условий развития предпринимательства, то есть с созданием благоприятной внешней среды.

Это обусловлено, во-первых, зависимостью от стихийных сил природы, которые необходимо нейтрализовать или преодолеть (засуха, бури, ливневые дожди, град и т.д.); во-вторых, необходимостью защиты предпринимателей от некоторых негативных последствий рыночных отношений, особенно на начальном этапе деятельности (например, налаживание эквивалентного обмена с отраслями сельскохозяйственного машиностроения). Для этого требуется государственное содействие в организации страхования, предоставлении льготных кредитов, субсидий и др.

Стоит отметить, что предпринимательство для нас не считается новым явлением. Оно заложено в генетической памяти нашего народа. Очень важно создать необходимые условия для развития предпринимательства в системе сельской местности Таджикистана. Сельскохозяйственное предпринимательство является основной базой будущей экономики в республике. Это означает, что необходимо возродить исторические виды предпринимательства и сочетать их с мировым опытом, учитывая последние достижения экономической науки и сельскохозяйственного опыта. Миссия двусторонняя: создание необходимых организационно-экономических условий и возрождение определенного слоя в обществе, которым могут стать предприниматели-ключевые фигуры нашей экономики. Вторая часть задачи намного сложнее, чем первая, и требует немало времени. Для этого необходимо всесторонне изучить обширный и богатый опыт наших предков и максимально использовать их в деле.

ЛИТЕРАТУРА

1. Назаров Т.Н. Таджикистан: некоторые проблемы экономического развития и международного сотрудничества на пороге XXI века. // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2000, №1, - С. 17-30
2. Семенов А. Развитие кооперации в агропромышленном комплексе. // Международный сельскохозяйственный журнал. - 1998., - №2. - С. 17-19
3. Добрынин В. Развитие сельского хозяйства в условиях рыночной экономики. // АПК: экономика, управление. - 1991, № 3. - С. 3
4. Абдугаффаров А.А. Собственность, предпринимательство и проблемы перехода экономики Республики Таджикистан к рыночному хозяйству. - Худжанд, 1997. - С. 165.
5. Аверкиев А. И. Методические основы развития и использования технического потенциала

сельскохозяйственного производства. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2000. - №1. - С. 17-21.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОЛОЖЕНИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Сельское хозяйство является основным сектором экономики Таджикистана. Почти 73,3% населения Таджикистана проживают в сельской местности Республики Таджикистан для которых источниками дохода является сельское хозяйственное производства. В статье рассматриваются некоторые особенности теоретических положений формирования предпринимательства в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: аграрная политика, сельское хозяйство, предпринимательство, реформирование, хозяйствование.

THE FEATURES OF THE THEORETICAL APPROACH OF THE FORMING AGRICULTURE ENTREPRENEURSHIP IN AGRICULTURE

The agriculture is considered the important sector of the economy of the republic of Tajikistan. This sector provides 73.3% of population with jobs and is the important sources national income. The government of Tajikistan supporting agriculture sector with a great reforms. This article devoted to investigation the theoretical issues of entrepreneurship in agriculture and its role in national economy.

Key words: agriculture, business, reform, management.

Сведения об авторах: *Д. Ураков* – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Таджикского национального университета. Телефон: **918-75-62-52**

С.С. Мизроров – старший преподаватель кафедры финансов и налогов в предпринимательстве Института предпринимательства и сервиса Таджикистана. Телефон: **935-99-70-19**

РАЗВИТИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН КАК ФОРМА ВОВЛЕЧЕНИЯ СТРАНЫ В СРЕДУ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Р.Р. Кудратов, К.К. Раджабов
Таджикский национальный университет

Активизация процессов диктует необходимость роста конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей путем привлечения иностранных инвестиций в наиболее приоритетные отрасли национальной экономики. Этому может способствовать создание свободных экономических зон (СЭЗ). Изучение и знакомство с существующей мировой практикой, попытка анализа накопленного опыта развитых и развивающихся стран, особенно в контексте поэтапного развития СЭЗ, позволит дать объективную оценку возможностям и перспективам создания и развития свободных экономических зон в таджикской экономике. В большинстве развитых стран свободные экономические зоны, включая все их типы, преимущественно предпочитают развитие свободных торговых зон и научно-технических зон. Экономика промышленно-развитых стран глубоко вовлечена в мирохозяйственные процессы, а потому свободные экономические зоны этих стран широко привлечены в процесс международного разделения труда.

Ныне в мире существует порядка 25 разновидностей и функционируют около 2000 свободных экономических зон, в том числе более 400 зон свободной торговли, столько же научно-промышленных парков, более 300 экспортно-производственных зон, 100 зон специального назначения (эколого-экономических, оффшорных, туристических и т.д.). Есть зоны, ориентированные на внешний рынок, есть - на внутренний. Для решения этих задач там действуют всевозможные льготы по таможенному, арендному, валютному, визовому, трудовому и прочим режимам, что создает условия для развития промышленности и инвестирования иностранного капитала [1]. Все это, в свою очередь, выступает как форма международного сотрудничества.

СЭЗ для многих стран стали надежной платформой развития международного

сотрудничества. Так, Китай, который ныне связан почти со всеми странами мира, во многом именно через создание СЭЗ добился больших успехов в этом направлении. Хотя, в отличие от других развитых стран мира, которые приступили к созданию СЭЗ еще в далеком историческом прошлом, Китай взялся за создание специальных экономических зон только к середине второй половины 20 века. Решение о создании первых четырех особых экономических зон: Шеньчжень, Чжухай, Шаньтоу, Сямынь было принято только в конце семидесятых и начале 80-х гг. прошлого века. Ни в одной из этих зон не было развитой индустриальной базы, современной инфраструктуры. Однако, они отличались благоприятным расположением: Сямынь находится напротив Тайваня, Шень-чжень рядом с Гонконгом, Чжухай - вблизи Макао - т.е. особые зоны максимально приближены к «островкам развитой рыночной экономики», что облегчает приток иностранного капитала [5].

Как видим, китайские власти при выборе географического местоположения будущих СЭЗ приложили максимум усилий. Несмотря на то, что эти зоны не имели развитую инфраструктурную основу, они решили развертывать строительство СЭЗ именно на этих местах, что свидетельствует о приоритетности стратегических их соображений в пользу вовлечения страны в мирохозяйственные связи.

В последующем мы видим, что особый толчок развитию этих зон дало именно выгодное географическое положение - все зоны связаны шоссейными и железными дорогами с внутренними районами страны, находятся на морском побережье, имеют непосредственный доступ к дешевому морскому транспорту и т.п. Нам представляется, что именно целенные исследования, а также дальнейшая поддержка китайских властей на начальном этапе формирования СЭЗ позволили этим зонам относительно в короткий срок своего существования стать наиболее мощными локомотивами вовлечения страны в мирохозяйственные связи. После того, как планы создания первых четырех СЭЗ Китая стали успешно осуществляться, в 1984 году было принято решение об открытии 14 городов-портов, расположенных на побережье Желтого, Восточно-Китайского, Южно-Китайского морей [6], т.е. именно в тех местах, где есть потенциальная возможность привлечения иностранных инвестиций.

В современных условиях развития экономики Таджикистана, характеризующейся острой нехваткой иностранной инвестиции, китайский опыт образования зон как форма вовлечения страны в мирохозяйственные связи заслуживает должного внимания. Такие зоны за счет предоставления предпринимателям большей свободы деятельности и определенных экономических льгот, смогли бы способствовать оживлению мелкого и среднего бизнеса в депрессивных районах страны и уменьшению масштабов безработицы. Однобокая политика создания СЭЗ без учета преимущества географического расположения приводит к плачевным последствиям, заключающихся в бездействии зон на протяжении многих годов.

Работа по созданию и развитию СЭЗ в Белоруссии была начата еще в 1990 гг. В качестве территорий под создание СЭЗ были выбраны отдельные районы областных центров. В настоящее время в Республике Белоруссии функционируют 6 свободных экономических зон, в числе которых «Брест», «Гомель-Ратон», «Минск», «Витебск», «Могилев» и «Гродноинвест». Все СЭЗ Белоруссии являются комплексными по характеру экономической деятельности, что проявляется в выполнении ими производственной, экспортной и таможенной функций. Процесс становления СЭЗ включал два этапа. На первом этапе (1997–2000 гг.) акцент делался на формирование необходимых основ производственной и социальной инфраструктуры многоотраслевого комплекса взаимосвязанных производств, в том числе экспортной ориентации, для решения задач следующих этапов развития зоны. Второй этап (2000-2005 гг.) предусматривал становление и наращивание производственного потенциала зоны в соответствии с ее

специализацией, создание высокоэффективного производственно-инновационного комплекса предприятий экспортного и импортозамещающего характера, развитие туристическо-рекреационной и других видов деятельности. На практике СЭЗ «Брест» создавалась практически на чистом месте, при отсутствии привлекательных условий для инвесторов [4, с. 182]. Таким образом, опыт создания СЭЗ в Республике Белоруссии в основном заключается в выстраивании нормативно-правовых актов поэтапным потребностям зон - от упрощения к относительному усложнению и наоборот. Несомненное достоинство каждой зоны в этой республике заключается в том, что все они ориентированы на привлечение иностранных инвестиций.

В Корее процессы кластеризации начались фактически одновременно с созданием свободных промышленных зон - специальных промышленных районов. Поскольку их строительство проходило согласно пятилетним планам, их стали называть плановыми или системными индустриальными зонами. Правительство определило и комплекс различных проектов инновационной направленности для этих зон. В начале 90-х стало очевидно, что реализация большинства из этих проектов оказалась неуспешной. Кардинального повышения инновационной активности в южнокорейской экономике не произошло. Политику по отношению к инновационному сектору было решено изменить. Во-первых, через создание технопарков в рамках этих плановых зон. Во-вторых, за счет усиления преференций, в том числе весьма необычных. Например, иностранные инвесторы получили льготные условия обеспечения их электричеством, водой, транспортной инфраструктурой, связью, складскими помещениями [2, с.48], т.е. только после того, что политика создания СЭЗ приняла ориентир в сторону привлечения иностранных компаний, произошел резкий толчок к развитию зон. В результате, в последние годы, Республике Корее удалось реализовать стратегию выстраивания, то есть сформировать динамичные инновационные кластеры вокруг университетов, расположенных в границах старых промышленных агломераций [2, с.48].

Корейскую схему развития СЭЗ можно наблюдать в практике многих других стран мира. Особенно быструю адаптацию и гибкое реагирование на вызовы среды проявляют правительства Чили, Бразилии, Сингапура, Малайзии и др. Особенности функционирования особых экономических зон в этих странах состоят в том, что административно-правовой режим их предпринимательской деятельности способствует привлечению как национальных, так и иностранных инвестиций. Гибкий инвестиционный режим отвечает интересам и государства, и инвесторов [3, с.104].

Ряд стран Восточной Европы, в частности Польша, имеет интересный опыт создания СЭЗ, где еще в середине 80-х гг. впервые в Гданьском морском порту была создана зона беспошлинной торговли. Важным толчком в развитии СЭЗ в Польше стало принятие в январе 1989 г. Закона «О хозяйственной деятельности с участием иностранных субъектов», разрешающий и стимулирующий участие иностранных инвесторов в таких зонах.

Следующим этапом формирования СЭЗ в Польше является принятие специального закона, регламентирующего порядок создания и принципы организации деятельности на их территории. Субъекты, функционирующие на территории СЭЗ, имели особый правовой статус, например, инвесторы были частично или полностью освобождены от налога на прибыль и местного налога. Принятие мер стимулировали создание СЭЗ, так как уже в течении короткого времени были созданы 17 специальных экономических зон, из которых в 2005 году эффективно функционировали 14.

Следует отметить, что льготы и меры стимулирования предоставлялись на основе использования специальных критериев, т.е. при определенных условиях и в результате соответствия специальным идентификаторам, инвестор мог воспользоваться льготами и даже претендовать на получение грантов. Например, для покрытия инвестиционных

затрат на приобретение земельных участков, оборудования, строительство сооружений, инвестор мог получить грант до 25% от общего объема затрат, но в том случае, если объем инвестиционных вложений составляют не менее 10 млн. евро, количество создаваемых рабочих мест не менее 100 с их сохранением на 5 лет, и самое важное - использование инновационных и экологически чистых технологий. Наряду с этим, инвестор мог получить грант, не только при создании предприятия, но в последующем, при создании одного нового рабочего места были предусмотрены 4 тыс. евро, а также на развитие инфраструктуры предоставлялись гранты. В польской практике совокупность государственных грантов не может превышать 50% от общего объема инвестиционных затрат.

В Словакии для создания специальных экономических зон, которые были названы индустриальными парками, был образован специальный фонд, средства которого были предназначены для развития производственной инфраструктуры, приобретения земли и экологических мероприятий. На сегодняшний день в Словакии действуют 9 индустриальных парков, в рамках которых инвесторам предложены налоговые льготы от 20 до 50%. Кроме того, наряду с налоговыми льготами, государство непосредственно поддерживает развитие малого и среднего предприятия, объем которых постепенно увеличивается. Такие меры в Словакии способствовали привлечению таких крупных гигантов автомобильного производства, как Фольксваген и Пежо [7].

В Венгрии практика создания специальных экономических зон подобен практике создания классических оффшорных зон. Субъекты, функционирующие в рамках таких зон, называются оффшорными компаниями. Оффшорным компаниям предоставлены налоговые скидки до 85%, они имеют право без специального разрешения оперировать с иностранной валютой, привлекать иностранных инвесторов и при условии существования счета в банках-резидентах, открыть счета в иностранных банках [8].

Таким образом, опираясь на результаты, полученные в ходе нашего исследования и практики некоторых зарубежных стран, можно отметить следующие основные моменты:

- рассмотренная нами практика показывает, что создание свободных экономических зон занимает особое место в государственной экономической политике большинства стран мира, целью которых является создание точек роста для экономики отдельных регионов и вовлечение страны в мирохозяйственные связи. Практика показывает, что именно в рамках свободных экономических зон реализуются конкретные экономические проекты и стратегические инициативы предпринимательских структур;

- при создании СЭЗ географический фактор играет важнейшую роль, так как приграничное положение, развитая транспортная, производственная и социальная инфраструктура являются важным критерием эффективного функционирования и развития СЭЗ и вовлечения страны в мирохозяйственные связи.

Мировая практика показывает, что формирование и эффективное функционирование свободных экономических зон зависит от наличия ряда условий. Эти условия можно объединить в следующие блоки:

1. Блок экономических условий:

- общее состояние экономики;
- степень взаимозависимости механизма СЭЗ с внутренним хозяйственным механизмом;
- наличие экономических и валютно-финансовых условий для развития рыночной деятельности;
- уровень развития финансовой системы;
- уровень развития инфраструктуры;
- наличие учебных центров, исследовательских институтов, с высоким научным потенциалом;

- стремление промышленных предприятий и их заинтересованность в технологическом прорыве и освоении инновационной продукции;
- готовность банков к участию в реализации проектов.

2. Блок географических условий:

- близость СЭЗ к промышленным и сырьевым центрам страны;
- выход на зарубежный рынок, международными морскими и воздушными путями;
- расположение промышленных объектов и складских помещений.

Следует отметить, что решение проблем создания и функционирования СЭЗ имеет не только технико-экономический характер, но и свои национальные особенности. Поэтому, при разработке мероприятий и принятия мер относительно СЭЗ необходимо осознать, что эти меры должны стимулировать иностранных инвесторов и создать условия для развития отечественного предпринимательства и вовлечения страны в мирохозяйственные связи.

На начальном этапе становления и развития свободных экономических зон государство должно принимать на себя ряд функций, связанных с организацией необходимой для функционирования зоны условий. Наиболее важные первоочередные меры повышения эффективности функционирования свободных экономических зон в Таджикистане на начальном этапе заключаются в упрощении процедур регистрации субъектов, определении наиболее приоритетных направлений сфер деятельности, росте эффективности использования имеющихся ресурсов, привлечении инвестиционных средств таджикских мигрантов, а также наращивании конкурентных преимуществ субъектов свободных экономических зон.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лешина И. Е. Предпосылки и цели создания свободных экономических зон. Проблемы и перспективы развития [электронный ресурс]: <http://www.samoupravlenie.ru/16-12.htm> (дата обращения 13.04.2013).
2. Клим В.Ю. Социальные аспекты новых тенденций в развитии специальных экономических зон как институтов инновационной экономики//ВЕСТНИК ОГУ. - Оренбург, 2008. - № 5(86). - С.46-50.
3. Неучева М.Ю. Зарубежный опыт функционирования особых экономических зон //Проблемы современной экономики. - М., 2010. - № 3.(35). - С.102-105.
4. Серова О.В. Функционирование СЭЗ в Республике Беларусь//Сборник науч. статей студентов, магистрантов и аспирантов. Вып. 10. Т.2/Сост. Д.Н.Романов: под общ. ред. В.Г. Шадурского. - Минск: Изд. «Четыре четверти». - 2013.- С.182 - 184.
5. Wall D. Special Economic Zones in China: the administrative and regulatory framework//The journal of Asian Affairs. 2000. - № 2. - P.64
6. Campbell N., Adlington P. China business strategies//Oxford* Pergamon-Press, 2002 P.53.
7. EBRD. Czech Republic Investment Profile. - London: EBRD, 2001. - P. 9-12.
8. The Challenge of Free Economic Zones in Central and Eastern Europe // UNCTC № 4,- 2001.- P.21

РАЗВИТИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН КАК ФОРМА ВОВЛЕЧЕНИЯ СТРАНЫ В СРЕДУ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

В статье рассматриваются проблемы и перспективы формирования и развития свободных экономических зон как форма вовлечения страны в мирохозяйственные связи. Акцент делается на опыт тех стран, которые смогли через создание свободных экономических зон значительно привлечь иностранную инвестицию в национальную экономику. В конце разработан ряд рекомендаций, направленных на формирование и развитие СЭЗ как формы вовлечения страны в мирохозяйственные связи.

Ключевые слова: мирохозяйственные связи, СЭЗ, регион, инвестиции, мировой опыт, технопарки, налоги, льготы.

THE DEVELOPMENT OF FREE ECONOMIC ZONES AS A FORM OF INVOLVEMENT IN THE COUNTRY'S ENVIRONMENT OF GLOBAL ECONOMIC RELATIONS

The article discusses the problems and prospects of the formation and development of free economic zones as a form of involvement of the country into the world economy. The emphasis is on the experience of those countries that have been able through the creation of free economic zones to attract significant foreign investment in the national economy. At the end of a series designed recommendations aimed at forming and development of SEZ as the form of the country's involvement in the world economy.

Key words: world economy, SEZ region, investment, international experience, technology parks, taxes, benefits.

Сведения об авторах: *Р.Р. Кудратов* – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. Телефон: **907-70-89-50**

К.К. Раджабов – старший преподаватель кафедры национальной экономики Таджикского национального университета. Телефон: **918-94-91-43**

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ф.Ф. Одинаев, Ф.Э. Исмоилов

**Таджикский национальный университет,
Российско-Таджикский (славянский) университет**

Трансформации, которые происходят в экономике Республики Таджикистан, в первую очередь, связаны с формированием частновладельческой экономики и созданием новых предпринимательских структур. Природа структурных изменений может быть разной: внутренней, связанной с содержательными преобразованиями в политике управления компанией, и внешней, обусловленной изменениями отношений собственности в стране.

Согласно эволюционной теории Д. Норта два уровня динамики экономики – уровень организационных структур их взаимоотношений (организации и рынки) и уровень институциональных правил (институт собственности, институт права, корпоративные принципы, деловая этика) – обуславливают два типа эволюции: эволюция оргструктур и эволюция институциональных правил. Организационные преобразования формируют новые хозяйственные отношения при неизменных „правилах игры”. Институциональные преобразования меняют эти правила, обеспечивая, в дальнейшем, основу для организационных изменений [4, с. 22-24].

Специфика структурных преобразований в условиях системной трансформации заключается в очевидной подчиненности организационных изменений институциональным преобразованиям.

Политику государства, способствующую эффективному функционированию экономики и повышению благосостояния граждан, можно назвать конкурентной. Конкурентная политика формирует конкурентную среду, в которой предприятия добиваются конкурентоспособности своей продукции, работ, услуг. Она представляет собой сферу защиты конкуренции и конкурентного законодательства. Формирование конкурентной среды представляет собой один из элементов конкурентной политики государства.

На наш взгляд, конкурентная среда представляет собой институциональные условия координации деятельности субъектов рыночных отношений.

Наше видение относительно понятия «конкурентная среда» отличается от определения, данного в послевоенной Германии Вальтером Ойкенем (1947) тем, что он говорил о конкурентном порядке на основе конституирующих и регулирующих принципов, означающих законодательно закрепленные нормы и правила хозяйствования, изменяющиеся под воздействием оперативного мониторинга результатов реализации установленных целей. Наше определение отражает демократический, а не директивный механизм формирования и функционирования конкурентной среды на основе создания и изменения институтов.

Сущность конкурентной среды, на наш взгляд, заключается в обеспечении механизма конкуренции. Содержание выражается в нормах и правилах функционирования бизнеса в системе экономической координации.



Рис. 1. Конкурентная среда и ее элементы

На рис. 1. представлены схематично сущность, содержание и форма проявления понятия «конкурентная среда». Обеспечением механизма конкуренции заняты законодательные органы Республики Таджикистан, а поддержанием в процессе функционирования – антимонопольная служба при Правительстве Республики Таджикистан.

Особое положение в исследовании конкурентной среды занимает позиция И.М. Кирцнера, связанная с монопольным владением ресурсами, не разрушающими конкурентного характера рыночного процесса, потому что оно не заменяет роли предпринимателя [3, с. 13].

Важно подчеркнуть, что, вся система институциональной рыночной организации строится на принципах четкого определения прав собственности и уверенности в их соблюдении. Они же являются исходными предпосылками осуществления предпринимательской деятельности. Поскольку принятие решений в рыночной экономике децентрализовано, а экономические отношения основываются на принципах добровольного обмена, власть закона является важнейшим условием развития предпринимательства.

Современное развитие мировой экономики характеризуется процессами глобализации производства и торговли, консолидации активов в ведущих областях хозяйства, перенесением производственных мощностей в регионы с низкой себестоимостью и доминированием мощных транснациональных корпораций. Конкурентоспособную экономику формируют конкурентоспособные компании, а конкурентоспособность национальной экономики на мировом рынке зависит от финансовой мощности ее компаний.

Объективная необходимость демонополизации экономики и государственного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов связана с тем, что историей экономического развития подтверждено: экономическая система, работающая на рыночных принципах, имеет достаточно много недостатков для общества, точно так же, как и система, базирующаяся только на принципах тотального государственного контроля. В результате эволюции взглядов на роль государства в современной политике сформировался такой подход, в котором государство является ведущим экономическим субъектом. Его главные функции заключены «в вопросах обеспечения условий для стабильного и устойчивого развития экономики страны в целом, защиты частной собственности, перераспределения доходов, получаемых в виде налогов, для решения социально-экономических проблем и задач обеспечения безопасности государства. В условиях рыночной экономики государство берет на себя обязательство укреплять

механизмы рынка, решать проблемы, с которыми рынок не справляется: стимулирование экономического роста; обеспечение контроля над инфляцией; осуществление социально-экономической политики» [6, с. 125].

Ряд экономистов выделяют генеральные и конкретные цели государственного регулирования. К первым относят достижение экономической и социальной стабильности в обществе, обеспечение национальных конкурентных преимуществ, экономической безопасности, адаптации рыночного механизма к различным ситуациям. Конкретные цели различаются по объектам государственного регулирования, но всегда исходят из необходимости увязки общественных и частных интересов.

Конечной целью государственного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов является создание организационно – хозяйственного механизма, как основы современной экономической системы, который базируется на организации воспроизводственного процесса с помощью научно обоснованной системы экономических и организационных форм, методов и рычагов » [2, с. 222].

Схема такого механизма приведена на рисунке 2.



Рис. 2. Организационно – хозяйственный механизм предпринимательства

Формирующаяся система государственного регулирования, как совокупность экономических, социальных, политических, организационных, правовых направлений деятельности, в целом направлена на создание активной предпринимательской среды. Рассмотрим основные составляющие предпринимательской среды более подробно.

Формирование правовой базы предпринимательской среды. Целью правового регулирования является создание нормативно – правовой базы деятельности субъектов бизнеса, обеспечивающей регламентацию организационно – правовых форм субъектов предпринимательства, защиту прав собственников, регулирование договорных взаимоотношений, определение прав государства, как арбитра при разрешении хозяйственных споров. В настоящий момент можно отметить, что в целом создана основная правовая база государства, определяющая правовой статус и систему взаимоотношений субъектов бизнеса. К основным таким законам можно отнести следующие:

- Конституция Республики Таджикистан;
- Гражданский кодекс Республики Таджикистан;
- Налоговый кодекс Республики Таджикистан;
- Трудовой кодекс Республики Таджикистан;
- Уголовный кодекс Республики Таджикистан;
- Закон РТ «О валютном регулировании и валютном контроле»;
- Закон РТ «Об акционерных обществах» и многие другие.

Кроме этого, определенную роль играют и нормативно – правовые документы органов власти, учитывающие свои особенности и специфику, что в целом способствует созданию условий правового поля бизнеса.

В целом можно заметить, что динамика развития бизнеса, его новые аспекты и особенности требуют постоянного совершенствования правового обеспечения.

Финансовое обеспечение предпринимательства. Данное направление создания эффективной предпринимательской среды, главной своей целью предполагает стимулирование, гарантирование и перспективность развития бизнеса. Можно выделить три направления этой задачи:

1. Налоговая политика.
2. Кредитная политика государства.
3. Страхование и гарантии бизнеса.

Защита конкуренции и ограничение монополистической деятельности. Успешное развитие предпринимательства обусловлено тем, что только в условиях открытой конкурентной среды возможно создание высоко конкурентного бизнеса. Наличие отраслей естественных монополий, предопределяет приоритетные сферы интересов самого государства в экономике. Вместе с тем, многие отрасли национальной экономики подвержены «хронической болезни» советской экономики – монополизированности. На данные характеристики накладываются и современные особенности системы управления, связанные с сращиванием крупного капитала с интересами бюрократической власти, ее коррумпированностью. Защита конкуренции и ограничение монопольной власти, как от крупного капитала, так и со стороны отдельных ветвей власти в значительной мере должна раскрыть внутренний потенциал механизма конкуренции.

Защита прав потребителей со стороны государства. В создаваемой системе экономических приоритетов на первое место выдвигаются интересы потребителя, так как через решение его интересов в абсолютном большинстве возможно развитие, как самого бизнеса, так и развитие экономической системы государства. Выдвигаемые в последние годы приоритеты развития экономики посредством человеческого фактора, качества жизни таджиков показывают перспективность этого направления.

Регламентация трудовых отношений и поддержание социального партнерства. Это направление включает в себя формирование трудового законодательства, системы социального партнерства представителей работников и работодателей, охрану труда и систему мер по разрешению трудовых споров.

Формирование системы организационного инфраструктурного обеспечения предпринимательства в целом. Действующая система организационного обеспечения предпринимательства в нашей стране не отличается целостностью и системностью. Речь идет о создании как единых организационных структур управления на государственном уровне, так и о обеспечении финансовыми, институциональными условиями на местных уровнях» [5, с. 342].

Организация государственного регулирования процесса формирования и развития предпринимательства на основе создания эффективной концепции долгосрочной стратегии научного обеспечения предпринимательства и создание на этой базе инновационной политики в бизнесе.

Государственная поддержка отдельных видов бизнеса. Системность, протекционизм, селективность – основные подходы и принципы такой политики.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Это направление предполагает повышение значимости отечественного бизнеса на мировом рынке, сочетание интересов участников рынка и стимулирование конкурентоспособности национальных субъектов бизнеса.

На рисунке 3. представлена схема механизма государственного регулирования предпринимательства. Как видно из этой схемы, цели государственного регулирования экономики в целом реализуются в создании общих условий экономической среды, а цели и задачи государственного регулирования предпринимательства, как составной части

предыдущей задачи, обеспечиваются и реализуются через создание и развитие предпринимательской среды.



Рис. 3. Механизм и составляющие элементы государственного регулирования предпринимательской деятельности» [1, с. 39]

Вся эта система в целом дает возможность формирования организационно - экономического механизма экономики на принципах конкуренции и активной предпринимательской деятельности. При этом, суть государственного регулирования предпринимательства состоит в выполнении государством определенных видов деятельности для достижения конкретных целей, направленных на обеспечение эффективности предпринимательской деятельности в рыночных условиях хозяйствования с применением мер и средств, составляющих его экономический механизм.

Важно подчеркнуть, что антимонопольная политика государства является ключевым элементом повышения конкурентоспособности национальных компаний во всех сферах экономики. Именно условия взаимодействия хозяйствующих субъектов и их относительные размеры в современной рыночной экономике определяют склонность к инвестициям и инновациям.

Таким образом, антимонопольная политика прямо влияет на социально-экономическое развитие государства: объемы производства продукции, производительность труда, цены, прибыль компаний и их налоговые отчисления, объем инвестиций, экономический рост, конкурентоспособность хозяйствующих субъектов на глобальных рынках.

Кроме того, конкурентные правила должны применяться таким образом, чтобы стимулировать как повышение благосостояния потребителей, так и эффективное распределение ресурсов с ограниченным доступом, а также оказывать содействие экономическому росту государства в целом, решению социальных, экологических и других проблем.

Государственное управление процессами регулирования конкурентных и монополистических отношений представляет собой систему организационных, правовых, институциональных, административных, социальных отношений, направленных, в первую очередь, на повышение эффективности экономики в целом и ее отраслей.

На наш взгляд, эта система не является статической и подвержена воздействию как мировых закономерностей и тенденций, так и определяется особенностями внутреннего

состояния национальных экономик. В этой связи, перед экономикой Республики Таджикистан стоит сложная задача: с одной стороны сохранить внутренний рынок от угрозы поглощения международными транснациональными корпорациями, особенно в связи с вступлением Таджикистана в ВТО, а с другой повысить конкурентоспособность национальных предприятий на мировом рынке и занять достойное место в международном разделении труда.

Исходя из этого, развитие конкуренции и деловой активности на рынках Республики Таджикистан требует от государственных органов власти решения двух важнейших задач: создание условий для привлечения в экономическую деятельность новых хозяйствующих субъектов с целью рассредоточения экономической власти монополий, а с другой проведения политики ограничения монопольного воздействия, сохранив все преимущества их положительного влияния на эффективность самой экономики и ее отраслей. Следует подчеркнуть, что одной из серьезных проблем антимонопольного управления является слияние государственной власти отдельных чиновников с интересами крупных предприятий. Это требует совершенствования методов не только антимонопольного законодательства, но и в целом правовых инструментов государства и ее органов.

Таким образом, в заключении статьи следует подчеркнуть, что трансформация, как сущность самой монополии, так и целей антимонопольной политики, напрямую сказывается на эффективности осуществляемой антимонопольной политики. Инструментом разрешения проблем монополизированности экономики Таджикистана может служить подход, определяющий нахождение баланса, между интересами не только этих двух субъектов рынка, но и потребителей рынка. Данный подход требует необходимости адаптации теории монополии, определения единой сущности современной монополии и антимонопольной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бутыркин А.Я. Теория и практика антимонопольного регулирования в ведущих странах Запада и России. – М.: Новый век. – 2004. – 242 с.
2. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник / под общей ред. В.И.Кушлина. Изд.3-е, доп.и перераб. – М.: РАГС. – 2006. – 328 с.
3. Кирцнер И.М. Конкуренция и предпринимательство: пер. с англ. / И.М. Кирцнер. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2001. – 30 с.
4. Кондрашов О.М. Роль и значение процессов реструктуризации промышленности / Экономика. – 2006. – №5. – 258 с.
5. Лукинов И.И. Экономические трансформации (конец XX столетия) / И.И. Лукинов, Ин-т экономики. — К., 1997. 397 с.
6. Экономика переходного периода: учеб. пособие / под ред. В.В. Радаева, А.В. Бузгалина. — М.: Изд-во МГУ, 2005, 325 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются вопросы формирования институциональных условий конкурентной среды и демополизация экономики Республики Таджикистан. Подчеркнуто, что антимонопольная политика государства является ключевым элементом повышения конкурентоспособности всех сфер национальной экономики.

Ключевые слова: монополия, конкуренция, антимонопольная политика, антимонопольное регулирование, демополизация, рынок, институциональные условия, государственное регулирование, предпринимательская среда.

FORMATION OF INSTITUTIONAL COMPETITIVE ENVIRONMENT AND DE-MONOPOLIZATION OF ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article examines some aspects of formation of institutional competitive environment and demopolization of economy of the Republic of Tajikistan. Emphasized that the antitrust policy of the state is a key element of competitiveness in all spheres of the national economy.

Key words: monopoly, competition, competition policy, antitrust, monopolization, market, institutional conditions, public regulation, entrepreneurship environment.

Сведения об авторах: *Ф.Ф. Одинаев* - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансового менеджмента Таджикского национального университета. Телефон: **907-75-51-44**

Ф.Э. Исмоилов - аспирант кафедры экономической теории Российско-Таджикского (славянского) университета. Телефон: **988-64-00-00**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И ПРОВЕДЕНИЮ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Т.Дж. Усманова

Российско-Таджикский (славянский) университет

Современные процессы интернационализации и глобализации оказывают значительное влияние как на состояние мировой экономики в целом, так и каждой отдельной национальной в частности. В этих условиях национальная экономика подвержена значительному воздействию внешних факторов. И макроэкономическая политика, в том числе и внешнеэкономическая, должны формироваться с учетом влияния этих факторов. Поэтому вопрос о формировании эффективной экономической политики с учетом эндогенных и экзогенных факторов становится весьма актуальным и в теоретическом, и в практическом плане. Поэтому, теоретическим исследованиям формирования внешнеэкономической политики государства придается значительное внимание.

Самой сложной проблемой в методологии исследования выступает высокая степень абстрагирования, присущая экономической науке в большей степени, чем другим наукам.

Эта же проблема присуща теориям формирования внешнеторговой политики как важной составляющей макроэкономической политики. Сложность заключается в том, что в условиях усиления экономических и политических взаимосвязей между странами при формировании и проведении внешнеэкономической политики необходимо учитывать национальные интересы, не всегда совпадающие с интересами экономических партнеров.

Сегодня существует многообразие теоретических подходов к формированию макроэкономической политики государства: от классической и неоклассической до кейнсианской и институциональной, каждая из которых имеет свои возможности использования и применения в реальной экономической действительности.

В исследовании проблем формирования внешнеторговой политики исторически сложилось два подхода: политика свободной торговли между странами и политика защиты национальной экономики от внешней конкуренции. Различное соотношение применения этих направлений может определять основные направления макроэкономической политики на каждый данный момент.

Начало систематическим теоретическим исследованиям роли внешнеторговой политики в развитии экономики страны было положено меркантилистами. Важный вклад в развитие теории меркантилизма внес Т. Ман, которому пришлось цифрами доказывать выгоды от ввоза Ост-Индской компанией различных товаров на золото и серебро, забираемое из государственной казны. Это было смелым доказательством, поскольку экономическая политика английского правительства того времени заключалась в ограничении импорта и увеличении экспорта товаров с целью притока золота в страну. Даже были приняты законы, запрещающие вывоз золота и серебра из страны. Например, в Испании действовал запрет на вывоз золота и серебра под угрозой смертной казни. В

результате подобной политики страна была изолирована от мировой торговли, что привело к значительному отставанию страны в экономическом развитии.[1]

Внешнеторговая политика того периода включала преимущественно меры монетарного характера. Основным инструментом монетарной политики выступала внешняя торговля, которая жестко контролировалась правительством. Однако, подобная система контроля могла осуществляться только при небольших объемах внешней торговли.

С расширением же объемов внешней торговли к началу XVII в. правительство уже не могло контролировать все внешние сделки и обеспечить положительный денежный баланс.

Формирование теории свободной торговли привело к возникновению точки зрения, согласно которой необходимо упразднение любых ограничений импорта, как фактора снижающего эффективность функционирования экономики. Далее Дж. Милль обосновывает выгоды свободной торговли между странами - фритридерство.

Анализ основных направлений и концепций экономической науки, обосновывающих причины торговли между странами и их внешнеторговой политики показывает, что в целом модели классической экономической теории исходят из принципа экономического либерализма, принципа свободной конкуренции. Неоклассики же в большей степени опираются на исследования прикладных практических проблем, используют количественный анализ и математику.

Занимающая сегодня доминирующие позиции неоклассическая экономическая теория сформировалась на основе английской классической политической экономии, внешнеторговый аспект которой значительно трансформировался от протекционистского характера к умеренному либерализму. Также меняются приоритеты и направления применения мер государственной экономической политики.

Кейнсианская теория позволяет решить макроэкономические проблемы через расширение государственного регулирования экономикой. В свое время эффективное использование мер государственной политики, предложенные Дж.М. Кейнсом позволили правительству Ф. Рузвельта вывести страну из Великой депрессии.

Вместе с тем, важно отметить, что в реальной жизни правительства не всегда принимают решения, которые основаны на выводах и предложениях экономической теории.

Осуществляемая государством политика часто приводит к последствиям, которые отличаются от первоначальных целей. Деятельность государства, направленная на исправление «провалов» рынка, порой оказывается неэффективной. К провалам рынка добавляются провалы правительства. Поэтому, необходимо вносить коррективы в деятельность госорганов в зависимости от экономической и политической конъюнктуры.

В своих исследованиях Р. Харрод, Е. Домар, Э. Хансен, П. Самуэльсон и др. пытались найти пути преодоления внутренних противоречий рыночной экономики путем использования методов и рыночного и государственного регулирования. Основная идея исследований: экономические методы должны применяться так, чтобы они не подменяли действия рыночных сил. Применяя соответствующие регуляторы, правительство должно вести контроль за негативными результатами и прогнозировать проведение мер по преодолению негативных последствий.

Результаты исследований по формированию внешнеэкономической политики, основанные на кейнсианской позиции, имеют один недостаток: они страдают определенной долей неопределенности. Поэтому, многие ученые ставят под сомнение достоверность отражения реальных экономических процессов при проведении внешнеэкономической политики.

Одним из современных и широко используемых течений в исследовании экономических процессов выступает институционализм. В основе этой теории лежат институты, «создаваемые людьми рамки, которые структурируют политические, экономические и социальные взаимодействия».[2] По мнению Лебедевой Н.Н. «институт – это система устойчивых отношений по поводу согласования (упорядочения) форм совместных взаимодействий индивидов на основе использования норм и правил, разделяемых участниками взаимодействий».[3]

В самом общем виде институт в рыночной экономике представляет собой относительно устойчивое отражение комплекса экономических, социальных морально – этических отношений, проявляющихся в виде деятельности институциональных организаций и отдельных индивидуумов, длительное время, сохраняющее некоторые особенные институциональные черты.

Институционализм, основываясь на неоклассической теории использует традиционные экономические методы анализа, пытаясь исследовать различные аспекты общественных отношений.

Институциональная теория направлена на совершенствование рыночного хозяйства не путем прямого вмешательства государства в экономику, а через косвенное влияние на институциональную структуру общества. Сторонники этой теории Р.Коуз, Д.Норд, О.Уильямсон и др. поддерживают активное участие государства в экономической жизни, но понимают его деятельность по-иному, чем сторонники кейнсианства, полагая, что не поощрение «эффективного спроса» путем экспансионистской политики государства, а создание институционального механизма стимулирования конкуренции и увеличения прибыли. Главным объектом своих исследований они сделали не воздействие кредитно-денежной и налоговой политики на экономику, а сам процесс принятия правительственных решений.

Дж. Бьюкененом было разработано положение о том, что население через систему политических выборов, участвуя в создании органов законодательной власти, формирует не только совокупность функционирующих институтов государства. Основопологающим положением в исследованиях Дж. Бьюкенена выступает то, что делая выбор в пользу тех или иных политиков (а через них- и представителей исполнительной власти), население должно понимать тот разрыв, который существует между интересами различных слоев населения и индивидуальными интересами любой политической (государственной) личности.

В условиях республики Таджикистан необходимо учитывать, что в республике оптимальный уровень функционального участия государства в экономической жизни еще не достигнут.

Отметим, что исследования в области формирования внешнеэкономической политики стран переходного периода и РТ в контексте институциональных теорий обладает большим потенциалом. Эти исследования позволяют учитывать состояние институтов в данных странах и разрабатывать меры внешнеторговой политики, адаптированной к местным условиям. На наш взгляд, институциональный подход использует концепцию так называемой институциональной открытости и более четко позволяет определить экономическую политику, в том числе и внешнеэкономическую.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирная история экономической мысли. Том 1. Отв. Ред. Фаминский И.П. - М. 1987. -С.405.
2. Олейник А.Н. Институциональная экономика.- М. 2002. -С.25.
3. Лебедева Н.Н. Институциональный механизм экономики: сущность, структура, развитие.-Волгоград. 2002. -С.-45.
4. Бьюкенен Дж. Избранные труды. Серия-«Нобелевские лауреаты по экономике». Т.1. М.Таурис Альфа, 1997. -С.-45.

5. Блауг М. Методология экономической науки.// Под ред. Автономова.-М.НП Журнал «Вопросы экономики». 2004. -С.11.
6. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе.- М. 1994. -С.98-101.
7. Бойматов А.А. Внешняя торговля Таджикистана: приоритетные сферы и направления.//Экономика Таджикистана: стратегия развития .-Душанбе, №2. 2000. -С.83-96.
8. Воркуев Б.Л. Простая модель внешней торговли и ее обобщения.// Вестник МГУ. Серия 6, Экономика.- 1998. -№3. -С.46-57.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И ПРОВЕДЕНИЮ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

В статье рассматривается многообразие теоретических подходов к формированию макроэкономической политики государства. Уточняется роль внешнеторговой политики в развитии экономики страны. Раскрывается институционализм как комплекс экономических, социальных морально – этических отношений, проявляющихся в виде деятельности институциональных организаций и отдельных индивидуумов, длительное время сохраняющие некоторые особенные институциональные черты. Предложено, что институциональный подход позволяет более четко определить экономическую политику, в том числе и внешнеэкономическую.

Ключевые слова: макроэкономическая политика, внешнеторговая политика, институционализм, институциональная экономика, институциональный подход.

THEORETICAL APPROACHES TO THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF MACROECONOMIC POLICY

The article discusses a variety of theoretical approaches to the formation of macroeconomic policy. Clarifies the role of trade policy in economic development of the country. Disclosed institutionalism as a complex of economic, social, ethical relations, manifested in the activity of institutional organizations and individuals for a long time preserving some special institutional features. It is proposed that the institutional approach allows to define more clearly the economic policy, including foreign trade.

Key words: macroeconomic policy, trade policy, institutionalism, institutional Economics, institutional approach.

Сведения об авторе: *Т.Дж. Усманова* – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Российско-Таджикского (славянского) университета

ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ (на примере Республики Таджикистан)

М.Р. Хакимова

Новосибирский государственный университет

Как известно, уровень развития экономики напрямую зависит от уровня развития производства. Особенно это проявляется в условиях несбалансированной экономики. Сам процесс производства требует ресурсных затрат, факторов производства, которые подразделяются на труд, капитал и природные ресурсы. Основа производства связана с инвестицией, именно она является необходимым фактором производства, для ведения какой-либо производственно-хозяйственной деятельности. В настоящее время недостаток этого вида ресурсов является одним из главных препятствий для развития экономической деятельности. Для привлечения инвестиций естественно нужно улучшить инвестиционный климат страны, именно от создания благоприятного климата зависит оживление экономики. На инвестиционный процесс государство как важнейший экономический субъект влияет через системы налогообложения, кредитования, страхования, ценообразования, таможенные тарифы, хозяйственное и гражданское законодательство. На сегодняшний день многие предприятия сталкиваются понятием налоговое бремя. Так как вопрос налогообложения является одним из болезненных для любого руководителя или менеджера, тем более важность он приобретает при выборе источника финансирования, для приобретения производственного оборудования. Одним

из современных действенных инструментов налоговой минимизации является лизинг. Используя данный вид инструмента, плательщик, имея возможность, не нарушая закона, избежать налогообложения, получив наиболее лучшие условия для приобретения имущества в отличие от других источников. На сегодня лизинг является единственным инструментом, который может позволить предприятиям - промышленным и сельскохозяйственным получить долгосрочные инвестиции.

Актуальность развития лизинга, а также лизингового рынка, связана в основном с ухудшением состояния технико-экономического уровня основных фондов. По официальным данным уровень изношенности основных производственных фондов во всех отраслях экономики Республики Таджикистан возрос до 70%, а в некоторых отраслях достигает 80%. Выходом из данной ситуации в рамках инвестирования в основной фонд является лизинг, который связывает все элементы инвестиционных операций, позволяя привлекать материальные и основные средства.

Лизинг – это комплекс имущественных отношений, возникающих в связи с необходимостью приобретения имущества и последующей передачи его во временное пользование. Это договор между лизингодателем и лизингополучателем, где лизингодатель дает право пользования объектом лизингополучателю. Иными словами, одна сторона предоставляет другой стороне имущество через посредника во временное пользование, или в последовательном выкупе. Для простоты разобьем это несколько сложное описание на несколько стадий:

- 1) Пользователь сообщает лизинговой компании, какое оборудование ему необходимо;
- 2) Лизинговая компания покупает это оборудование у фирмы-изготовителя или оптовой фирмы;
- 3) Лизинговая компания, став собственником оборудования, передает его во временное пользование на основании отдельного контракта.

Одним из приоритетов является то что, лизингодателя интересует не кредитная история лизингополучателя, активы или капитал, а его способность осуществлять арендную плату. Право собственности на переданное имущество остается за лизинговой компанией до момента полного расчета по договору. Иными словами, не обязательно иметь в собственности имущество, это особенно важно для тех предприятий, которые не имеют в собственном распоряжении необходимые средства.

Механизм лизинга достаточно прост, он позволяет приобрести оборудование на определенный срок за повышенную арендную плату, также по истечении срока оборудование переходит в собственность предприятия.

Понятие лизинга очень сложно и разнообразно. Некоторые сравнивают его с долгосрочной арендой, другие с товарным кредитом, третьи – с продажей в рассрочку, четвертые интерпретируют лизинг как действие за чужой счет, то есть управление чужим имуществом по поручению доверителя.

Также, лизинговые сделки имеют разные схемы, две простейшие из них проведены на рис. 1 и 2.

Сегодня лизинг является важным инструментом для развития предприятий, а также источником финансирования. Лизингополучателю он позволяет превращать имеющиеся в наличии у предприятия, небольшие финансовые ресурсы в производственные капиталовложения, а лизингодателя интересует поток денежных средств в период использования оборудования, а не объем активов, либо собственного капитала лизингополучателя или его кредитная история. В силу того что инвестирование происходит в основные средства, предприятие может приступить к производству и генерировать достаточный доход для внесения лизингового платежа. С появлением этого вида снизилась стоимость, финансирования и расширился рынок финансовых услуг,

особенно финансирование с неизменяющейся процентной ставкой. В странах с развивающейся экономикой лизинг часто является альтернативой банковскому кредитованию для приобретения основных средств, позволяя компаниям не увеличивать свою задолженность перед банком. Лизинг способствует модернизации производства и развитию малого бизнеса. Лизинговые компании играют важную роль в предоставлении финансирования малым и средним предприятиям, принимая во внимание, прежде всего, ожидаемый поток денежных средств, а не их кредитную историю. Это еще раз доказывает приемлемость использования данного вида для простоты работы.

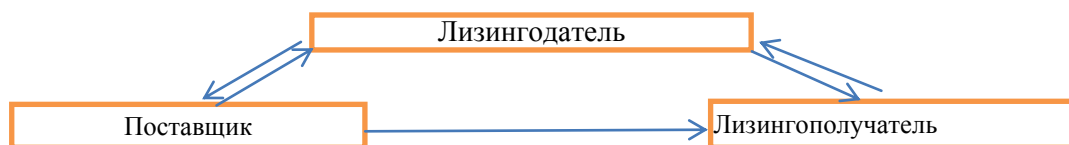


Рис. 1. Схема лизинговой сделки

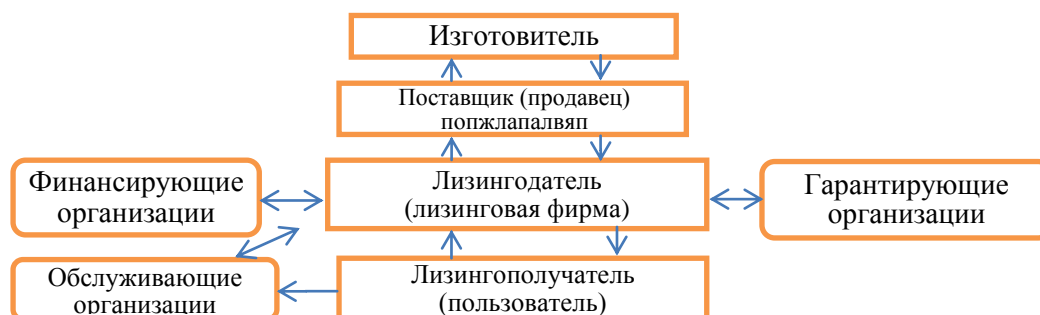


Рис.2. Механизм взаимодействия лизингодателя и лизингополучателя.

Рассмотрим лизинговый рынок услуг на примере Республики Таджикистан. Лизинговый рынок Таджикистана начал свое развитие с 2005 года. Начиная со второй половины 2007 года, после периода длительного разогрева рынка лизинговых услуг, началась активная фаза развития лизинговых операций. В лизинговом секторе произошли значительные позитивные изменения. Но, несмотря на этого, лизинговый рынок в общем объеме инвестиций достаточно низок. По данным Ассоциации банков Таджикистана в 2011 году лизинговыми компаниями было осуществлено 158 лизинговых сделок на сумму 4,7 млн. долларов США, при том, что было осуществлено 114 лизинговых операций на 4,1 млн. долларов США. По сравнению с предыдущим 2010 годом в 2011 году наблюдается рост, как количества, так и объема лизинговых сделок.

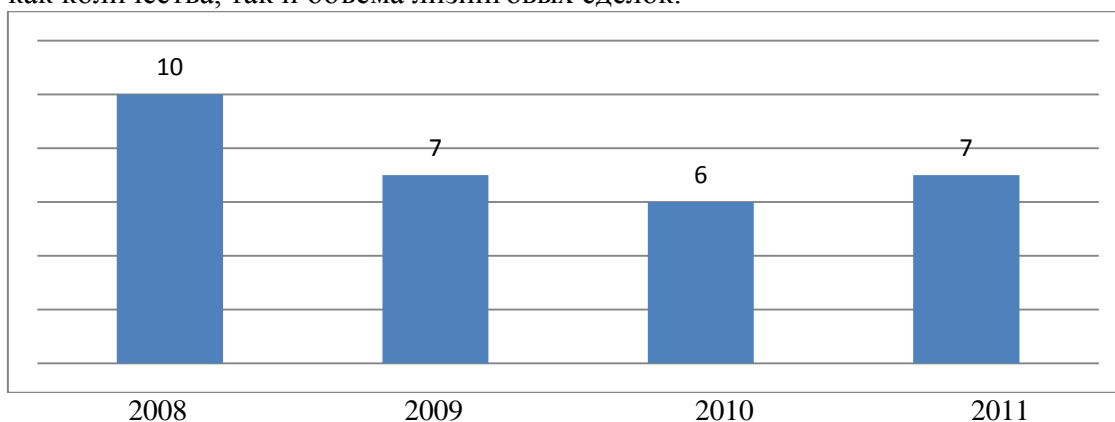


Рис 3. Количество действующих лизинговых компаний

Наиболее динамично развивающимися лизинговыми компаниями являются ГУП «Таджикагролизинг» и ЗАО ИЛК «Лизингфайненс», на долю которых приходится 57,7% и 35,4% портфеля лизинговых сделок, на конец 2011 года.

Государственное унитарное предприятие «Таджикагролизинг» создано Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 ноября 2007 года № 597, и учредителем предприятия является Правительство Республики Таджикистан.

Предприятие осуществляет свою деятельность на основании Конституции Республики Таджикистан, Гражданского кодекса Республики Таджикистан.

Основными направлениями деятельности предприятия являются:

- приобретение сельскохозяйственной техники (тракторов, комбайнов, транспортных средств и др. сельхозмашин) и на основании договоров о лизинге передача их для эксплуатации и использования фермерским и дехканским хозяйствам, сельскохозяйственным предприятиям и организациям, с условиями возврата средств в установленные лизинговыми договорами сроки с последующей их передачей в частную собственность;

- создание Машинно-технологических станций (МТС) и других видов технологических услуг, связанных с лизинговыми отношениями, обслуживание населения независимо от формы собственности.

За короткий срок во всех регионах республики Таджикагролизингом создано 33-центра технического обслуживания и приобретено в лизинг сельскохозяйственная техника и оборудование на сумму 20 миллионов сомони.

Ведется активная работа по проведению лизинговых операций с целью поддержки частного сектора, заключены лизинговые договора с 554 фермерскими (дехканскими) хозяйствами на сумму 51478801 сомони (10614186 долл. США), в том числе для передачи 560 единиц тракторов сроком на 3 года, и 450 единиц различной сельскохозяйственной техники и оборудования сроком на 1,5 года.

РГУП «Таджикагролизинг» является официальным дилером Минского тракторного завода (Белоруссия) и является дилером ООО «Агромашхолдинг» - Российской Федерации.

В целом за период деятельности Предприятием приобретено 706 единиц тракторов, 31 единица зерноуборочных комбайнов и 1094 единиц различного сельскохозяйственного оборудования на общую сумму 74538 185 сомони (15368700 долл. США).

За 2012 год в РГУП «Таджикагролизинг» поступило более 250 заявок от дехканских фермерских хозяйств (частного сектора) на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования на сумму 4600000 долл. США. В настоящее время в республике насчитывается более 50 тысяч дехканских (фермерских) хозяйств, которые остро нуждаются в сельскохозяйственной технике и оборудовании. На сегодняшний день, спрос ДФХ на технику составляет 293390 штук, в наличие имеется 13015 штук.

По нашим подсчетам уровень обеспечения техникой ДФХ по лизинговой схеме финансирования за счет средств бюджета составляет 350001 сомони и за счет внутренних источников ГУП «Таджикагролизинг» составляет 3023787 сомони, общая сумма, которой составляет 3373788. Это покрывает только 2/3 части заявленной потребности (приложение прикреплено).

Здесь, по нашему мнению, нужно совершенствовать систему организации финансирования Таджикагролизинга, не только внутренними, но и внешними источниками, такими как заемные средства и средства государства. Примером того может стать международное сотрудничество с Агентством ЛСА Япония, где были созданы проекты на 4 млн. долл. США. Впоследствии Правительство Японии одобрило проект и РГУП «Таджикагролизинг» были предоставлены 106 единиц тракторов, 106 единиц плугов и 23 единицы зерноуборочных комбайнов. Кроме того, за счет средств

накопленных в Партнерском фонде приобретено сельскохозяйственной техники и оборудования на сумму 2076408 сомони и Уставной фонд предприятия пополнен на 1038204 сомони. Благодаря такому плодотворному сотрудничеству компания берет тенденции к росту этим положительным результатам, которому способствуют проекты, созданные совместно и финансированы со стороны Японского Агентства.

Уставной фонд Таджикиагролизинга на момент образования Предприятия составлял 8000000 сомони (2318840 долл. США), и на данный момент составляет 29200000 сомони (6020620 долл. США). Естественно это говорит об эффективности применения лизинга данной компанией и оценивая ситуацию с нехваткой техники лизинг все больше становится актуальным и выгодным инструментом финансирования, в особенности в сельском хозяйстве.

Однако, существуют и проблемы, которые препятствуют дальнейшему росту агролизинга. Здесь мы считаем, что одной из мер государственной поддержки агролизинга является смягчение налоговой нагрузки, а также списание долгов у фермерских дехканских хозяйств, который составляет более 500 млн. сом., что позволит более эффективно регулировать и формировать лизинговые отношения.

В рамках проведенного исследования выявлены основные проблемы развития агролизинга в стране - это в основном нехватка техники, и без поддержки государства в виде различных субсидий развитие лизинга не возможна.

Также следует отметить, что со стороны Правительства Республики Таджикистан было принято Постановление от 2 марта 2013 года о Перечне техники сельскохозяйственного назначения, производственно-технологического оборудования и комплектующих изделий к нему, образующих единый технологический комплект, ввозимых в Республику Таджикистан, которые освобождаются от уплаты налога на добавленную стоимость и таможенной пошлины.

В интервью с заместителем директора «Таджикагролизинг» были предложены следующие направления развития агролизинга в Таджикистане:

- предоставить возможность сельхозпроизводителям передавать продукцию сельского хозяйства в качестве лизинговых платежей по уже заключенным договорам по фиксированным ценам;

- предлагается внести в действующее законодательство специальные поправки, относящиеся к товаропроизводителям, необходимо предусмотреть льготы для лизингополучателей в вопросах их материально-технического оснащения, поскольку наиболее уязвимой стороной среди субъектов лизинговой сделки являются именно лизингополучатели;

- уменьшить авансовый платеж на 10% на приобретение техники на договорной основе купле - продажи имущества;

- создать МТП, прикрепленные к хлопкоочистительным заводам, так как это наиболее выгодный вариант для ДФХ.

По мнению руководителей компаний, реализация предложенных направлений может позволить повысить эффективность использования агролизинга и улучшить инвестиционную привлекательность АПК Таджикистана.

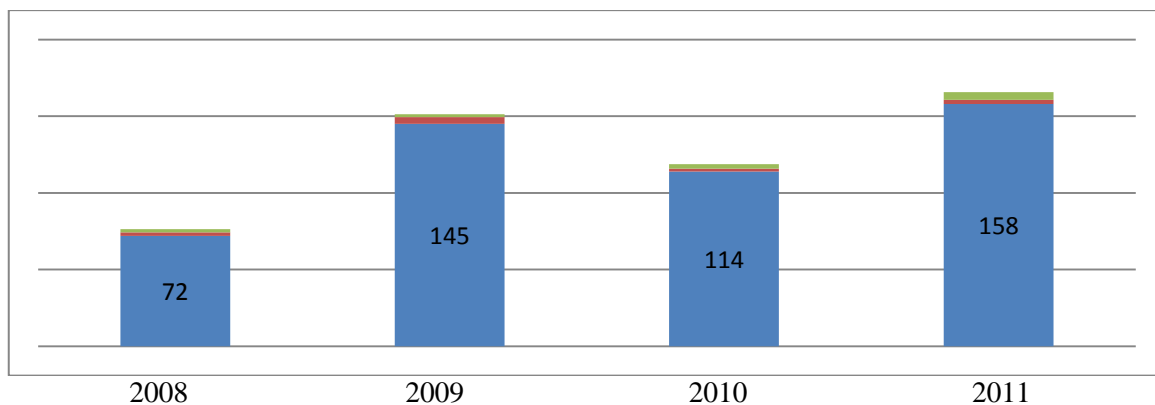


Рис. 4. Количество лизинговых сделок

Проведенное исследование показывает, что лизинг имеет хорошие перспективы для развития экономики страны.

В Республике Таджикистан лизинг долгое время оставался недоступной формой имущественных отношений. Но в последние несколько лет он оказался в центре внимания, лизинг интересен и выгоден всем участникам этого процесса, как уже было отмечено. Сейчас для его дальнейшего развития заложена хорошая база. В первую очередь, это действующий Закон Республики Таджикистан «О финансовой аренде (лизинге)».[1]

Лизинг, являясь механизмом обновления действующих и создания новых производственных мощностей, позволит не только увеличить степень удовлетворения внутреннего рынка, но и повысить экспортный потенциал республики, что в условиях отрицательного сальдо как торгового, так и платежного баланса страны, является очень важным. Лизинговая операция, предоставляет возможность промышленности, сельскому хозяйству и строительству модернизировать производство, повышать конкурентоспособность и производительность, создавая тем самым рабочие места.

Следовательно, лизинг как форма кредитования будет занимать все более значимое место, тем самым привлекая инвестиции в экономику страны.

Новый импульс в развитие лизингового рынка придадут принятые Парламентом страны в апреле текущего года поправки в Таможенный Кодекс и Налоговый Кодекс Республики Таджикистан в части освобождения услуг финансовой аренды (лизинга) от уплаты налога на добавленную стоимость.

С точки зрения многих авторов,[†] в условиях спада инвестиционной активности во многих странах, обусловленного масштабным экономическим кризисом, внедрение механизмов лизинга могло бы стать весомым фактором стабилизации экономики, возрождения производства, повышения его конкурентоспособности.

Лизинг в деловом мире рассматривается как новый вид финансирования, тем самым оказывая финансовую помощь предприятиям. Анализ современного состояния развития лизинга показывает, что необходимым условием его широкомасштабного распространения в Таджикистане следует считать государственное стимулирование и поддержку. Для того чтобы привлечь прямые иностранные инвестиции нужно развивать рынок лизинговых услуг, и только тогда Таджикистан выйдет с весьма критического положения, которое связано в основном с ухудшением состояния технико-экономического уровня основных фондов, а это как известно влияет непосредственно на уровень производства.

[†] Из материалов Проекта по развитию лизинга в Центральной Азии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан от 22 апреля 2003 года №9.
2. Андреев П.А., Батулин В.М., Юсупова А.Т. Лизинг: общая характеристика, история, применение в агропром. секторе. - М.: Информинтех, 2001.
3. Банковское дело. Учебник под редакцией д.э.н., проф. О.И. Лаврушина. -М.: «Финансы и статистика», 1998.
4. Бобокалонов О.К. Промышленность Таджикистана: использование промышленного потенциала и предотвращение деиндустриализации. //Экономика Таджикистана: стратегия развития №1, 2001.
5. Васильев Н.М. Лизинг как механизм развития инвестиций и предпринимательства. -М., 1999.
6. Газман В.Д. Рынок лизинговых услуг. –Москва: Правовая культура, 1999.

ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ (на примере Республики Таджикистан)

Дается общее понятие лизинга, раскрыты основные аспекты развития лизингового рынка на примере Республики Таджикистан.

Ключевые слова: инвестиции, лизинг, основные фонды, Республика Таджикистан.

LEASING AS AN INVESTMENT INSTRUMENT (on the example of the Republic of Tajikistan)

Given the General concept of the lease covers the main aspects of the development of the leasing market by the example of the Republic of Tajikistan.

Key words: investments, leasing, capital of the Republic of Tajikistan

Сведения об авторе: *М.Р. Хакимова* – аспирантка Новосибирского государственного университета

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАНОВЛЕНИЯ СРЕДНЕГО, КРУПНОГО И СОВМЕСТНОГО БИЗНЕСА В ТАДЖИКИСТАНЕ

Р.Б. Бердиев, У.А. Курбонова
Таджикский национальный университет

Предпринимательская деятельность, непротиворечащая положению действующих законодательных актов страны, может развиваться лишь при условии создания необходимых условий и создании рыночной среды. Эти условия можно классифицировать в зависимости от их содержания на экономические, организационно-правовые, социальные, технические, политические, общественные, а также более укрупнено на факторы внутренней и внешней среды.

Среди них решающее значение имеет создание системы организационно-правовых условий, механизм и процедура создания регистрации, объединения и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности; разработка и утверждение в установленном порядке полного пакета экономиковедения, свободная предпринимательская деятельность. Рауфи А., Рабиева Т., Бабаджанова Ф. в статье «Развитие конкурентоспособной сферы экономики: - отмечают, что туризм за последние годы стал играть заметную роль в мировой экономике, и о необходимости эффективности говорят ежегодно увеличивающееся количество публикуемых материалов, расширяются аспекты влияния и взаимосвязи с другими отраслями для обеспечения устойчивого роста».[1] По нашему мнению, государство уделяет большое внимание этой форме бизнеса и созданы институциональные основы для его становления, которые мы относим к среднему бизнесу.

Экономические условия, как наличие и обеспеченность субъектов предпринимательства всеми видами экономических ресурсов должно эффективно использоваться, с расчетом на получение максимума прибыли, а также наличие достаточного спроса на товары и услуги в соответствии с величиной их предложения,

выживание в условиях усиленной рыночной конкуренции производителей и потребителей на рынке, действие инфляции и др. приобретают ключевое и нарастающее значение. В этом плане, большая роль принадлежит иностранным, и внутренним инвестициям.

По мнению Ш. Сабурова, «Исключительно важной задачей является создание более благоприятных условий для привлечения иностранного капитала к участию в процессе приватизации путем обеспечения соответствующих гарантий и льгот малому предпринимательству, включая предоставление права на владение контрольным пакетом акций».[2] Мы считаем, что это относится и к крупным предприятиям, которые в отличие от малых и средних предприятий, являются неприватизированными, и поэтому считаем, что Правительству необходимо поручить соответствующим институтам власти обеспечить выполнение этого предложения

Социальные условия включают решение задач занятости, уменьшение уровня безработицы и создание новых рабочих мест. Политическая обстановка и общественная ситуация в стране оказывают воздействие на становление и развитие системы, форм и видов бизнеса, в том числе институциональной

Анализируя различные толкования и сущности предпринимателя со стороны исследователей в эволюционно-историческом плане, нетрудно заметить – это весьма сложное и многогранное понятие. Каждый исследователь отмечает какие-то отличительные черты или признаки - наиболее существенные.

На наш взгляд, национальный бизнес - это совокупная деятельность малых, средних, крупных и совместных предприятий, которые выполняют особый вид активной, экономической работы, направленной на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, риске, личной и коллективной заинтересованности лиц в результатах деятельности по производству и реализации товаров (услуг), ответственности и осуществления инновационной предпринимательской идеи на основе рационального соединения и использования ограниченных экономических ресурсов.

Особенностью подлинного национального бизнеса, выражающего конкретные цели, задачи и интересы предпринимателей – владельцев собственности, заключается еще и в том, что они обычно используют в производстве инновационные идеи, новейшую технику и технологию, научную организацию труда, передовой опыт, современные методы организации производства и менеджмента, проводят активную и эффективную инвестиционную и финансовую деятельность. Они лучше других призваны знать и исследовать рынок, его важнейшие сегменты для того, чтобы выгоднее для себя закупать ресурсы – сырье и материалы, рабочую силу, оборудование, технику и другие самые современные средства технического оснащения. Постоянно имеются пути снижения затрат и удешевления цены выпускаемой продукции в интересах выгодной его реализации потребителям, завоевания прочного места на рынке в условиях действия конкуренции со стороны других продавцов.

По нашему мнению, инновация – это прибыльное, строго целевое использование в процессе производства новшеств в виде «ноу-хау», новых технологий, новых видов продукции и услуг. Реализация идей об организационно-технических и социально-экономических финансовых налоговых, коммерческих, маркетинговых и административных мерах, выступающие как институциональные основы становления среднего, крупного и совместного бизнеса.

Цель нашего исследования — выявить взаимосвязь показателей становления средних, крупных и совместных предприятий с показателями, характеризующие качество институциональной среды. Используются республиканские данные объектов, чтобы выявить закономерность становления институциональной среды для бизнеса. Задачи анализа следующие:

- выявить качество институциональной среды страны с позиций ее адекватности существующему уровню развития становления среднего, крупного и совместного бизнеса;
- оценить степень дифференциации институциональной среды в различных субъектах предпринимательской деятельности;
- проанализировать связь между показателями качества институциональной среды и интенсивности становления среднего, крупного и совместного бизнеса.

Для оценки качества институциональной среды нами приняты базовые социально-экономические институты:

- семьи и брака;
- здравоохранения;
- трудовых отношений;
- кредитования;
- сбережения;
- науки и образования.

Ниже приведены показатели для оценки качества институтов. Таблица заимствована из журнала «Вопросы экономики» Москва, №6 2014 г. в качестве изучения и применения в условиях Таджикистана. (табл 1)

Таблица 1.[3] Показатели оценки качества институтов

Институты:	№	Статистический показатель - ресурсное обеспечение института	Пояснения к выбору статистического показателя
Институт городских поселений	1	Удельный вес городского населения в общей численности населения, %	Отражает обеспеченность института ресурсами — городским населением
Институт трудовых отношений	2	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, сомони	Для функционирования института необходимы как трудовые (экономически - активное население), так и финансовые (заработная плата) ресурсы
	3	Уровень экономической активности населения, %	
Институт семьи	4	Соотношение браков и разводов, на 1000 браков/разводов	Институт оценен с позиций результативного подхода, как более адекватно отражающего качество института семьи в Таджикистане
Институт здравоохранения	5	Мощность амбулаторно-поликлинических учреждений на 10 тыс. человек населения, посещений в смену	Характеризует материальную ресурсообеспеченность института здравоохранения
Институт образования	6	Образовательные учреждения ВПО на 1000 жителей	Отражает ресурсы, необходимые для функционирования института образования
Институт науки	7	Число исследователей с ученой степенью кандидата наук на 1000 жителей	Отражает ресурсы, необходимые для функционирования института научных исследований
	8	Число выполнявших научных исследования и разработки, на 1000 жителей	
Институты среднего класса и городских поселений	9	Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. м на 1000 жителей	Характеризует материальные ресурсы для развития института городских поселений; учитывая специфику российского рынка недвижимости, отражает уровень

			развития института среднего класса в регионе (покупатели «инвестиционных» квартир)
Институт среднего класса	10	Число собственных легковых автомобилей на 1000 жителей	Показатели (финансового и нефинансового) имущественного положения населения региона позволяют судить о ресурсообеспеченности института
	11	Средний размер вклада в национальной валюте на счетах физических лиц в Амонатбанке РТ, руб., скорректированный на величину прожиточного минимума в регионе	
Институт грузоперевозок	12	Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, км на 1000 кв. км территории	Отражает ресурсы, необходимые для функционирования института грузоперевозок автотранспортом
Институты рынка и конкуренции	13	Оборот розничной торговли на душу населения относительно величины прожиточного минимума населения региона	Институты оценены с позиций результативного подхода, как более адекватно отражающего уровень развития рынка в регионах
Институт кредитования и сбережения	14	Число кредитных организаций и филиалов на 10 тыс. жителей	Отражает ресурсы — кредитные организации, необходимые для функционирования института кредитования
Институты рынка и кредитования	15	Задолженность по кредитам в рублях, предоставленным кредитными организациями и юридическим лицам, млн руб. на 1000 жителей	Отражает обеспеченность финансовыми ресурсами института рынка, а с позиций результативного подхода оценивает качество института кредитования юридических лиц

Таблица 2. Показатели качества институциональной среды по Республике Таджикистан

№	Показатель	Значение по годам			Пояснение: соотношения по времени
		2008	2010	2012	
1	Удельный вес городского населения в общей численности населения, %	26,4	26,5	26,3	Умеренный ($\pm 0,2$)
2	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, сомони	231,53	354,44	555,29	Тенденция к росту 2,42 раза
3	Уровень экономической активности населения, %	31,3	29,3	28,7	Тенденция к снижению
4	Соотношение браков и разводов, на 1000 браков и разводов	2,8	2,2	1,67	Уменьшение на 0,7 раза
5	Мощность амбулаторно-поликлинических учреждений на 10 тыс. человек населения, посещений в смену	88,4	89,1	83,6	Тенденция к снижению (-6%)
6	Образовательные учреждения ВПО на 1000 жителей	0,219	0,212	0,234	Тенденция к росту (+0,7%)
7	Число исследователей с ученой степенью кандидата наук на 1000 жителей	0,009	0,0085	0,010	Тенденция к росту (+11,1%)
8	Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки,	0,129	0,136	0,133	Незначительный рост (0,3%)

	на 1000 жителей.				
9	Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. м на 1000 жителей	3,98	5,09	4,51	Тенденция к росту (+13,3%)
10	Средний размер вклада на душу населения в сомони	100,96	195,19	362,8	Рост в 3,59 раза
11	Средний размер вклада в национальной валюте в счетах физических лиц в Сбербанке РТ, тыс. сомони	724277	1467723	2865144	Рост в 3,96 раза
12	Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, км на 1000 кв. км территории	5894,5	7128,6	9013,9	Тенденция к росту 53%
13	Оборот розничной торговли млн. сомони В том числе на душу населения сомони	737,97	892,48	1128,5	Тенденция к росту 53%
14	Число кредитных организаций и филиалов на 10 тыс. Жителей	0,16	0,16	0,18	Рост + 13,9
15	Задолженность по кредитам в сомони, предоставленным кредитными организациями юридическим лицам, млн сомони на 1000 жителей	4946,4	7147,4	9876,1	Рост кредиторской задолженности составил в 2 раза
16	Число малых предприятий	43682	23670	25882	Сокращение числа МП на 17800 единиц
17	Число средних предприятий	7068	4294	5265	Сокращение числа СП на 1803 единицы
18	Число крупных предприятий	1422	1347	728	Сокращение числа КП на 694 единицы
19	Число совместных предприятий	156	149	158	Рост на 2 единицы
20	Число государственных сельскохозяйственных предприятий	8	6	0	Полная самоликвидация госсельхозпредприятий
21	Число дехканских (Фермерских) хозяйство	30842	51372	73806	Рост дехканских фермерских хозяйство в 2,4 раза

Расчеты автора: Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2009 г. 222; 2012 г. 209; 2013 гг. 10-11,13,25,229, 278, 385,456-457с.

Сравнивая изменение средних величин во времени, можно сделать выводы о тенденциях развития институциональной среды в Таджикистане. Как видно из таблицы 2 обеспеченность института ресурсами городским населением является умеренным. Показатели не менялись в течении с 2008 по 2010 и 2012 годы или соответственно 26,4, 26,5, 26,3 или $\pm 0,2\%$. Географически городское население не растет и по этой причине закономерно размещение средних, крупных и совместных предприятий на селе, особенно в перерабатывающей отрасли и АПК. Этот процесс начался с 2008 года, о чем свидетельствуют статистические данные, приведенные в таблице 2. Так, сокращение средних предприятий по сравнению с 2008 годом на начало 2013 года составило 1803 единицы, соответственно крупных предприятий на 694 единицы. Резкое увеличение дехканских (фермерских) хозяйств в 2,4 раза свидетельствуют об этом.

Незначительно улучшаются показатели, характеризующие институты образования, науки, трудовых отношений. Так, число организаций, выполнявших научные

исследования и разработки, на 1000 жителей в 2008 году составил 0,129, в 2010 0,136, 2012 0,133, что составляет 0,3 процента. Тенденция к росту + 11,1% имеет число исследователей с ученой степенью кандидата наук на 1000 жителей, а рост образовательных учреждений ВПО на 1000 жителей составляет всего лишь 0,7 процента.

Функционирование института трудовых отношений происходит как трудовые (экономически активное население), так и финансовые (заработная плата) ресурсы. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата 2008г. составила 231,53, 2010г. 354,44, 555,29 сомони, т.е. наблюдается тенденция к росту в 2,42 раза. Полная противоположность показателей по уровню экономической активности населения - если в 2008г. она составила 31,1%, то в 2010, 2012 г.г. соответственно 29,3 и 28,7 процента.

Институт семьи и брака оценен с позиций результативного подхода, как более адекватно отражающего качество. В Таджикистане он устойчив, где соотношение браков и разводов, на 1000 браков/разводов составляет в 2008г - 2,8; 2010 - 2,2; - 2012 - 1,67.

Ежегодно увеличиваются средние значения показателей, сопряженных с институтами среднего класса, потребительского рынка и конкуренции (скорректированный оборот розничной торговли на душу населения). Так, оборот розничной торговли в 2012 году по сравнению с 2008 годом вырос на 53% и составил 3119,4 млн. сомони, в том числе на душу населения 2008-737,97; 2010 -892,48 и 2012 - 1128 сомони.

Институт кредитования, несмотря на тенденцию к незначительному росту среднего числа кредитных организаций на 10 тыс. жителей (усиление монополизации рынка кредитования), характеризуется тенденцией к повышению среднего размера задолженности по кредитам, предоставленным юридическим лицам. И по этой причине необходимо принятие мер в отношении кредитных организаций, которые необходимы для улучшения функционирования института кредитования и привлечения дополнительных финансовых ресурсов, в том числе из средств населения.

Институт среднего класса представлен числом собственных легковых автомобилей на 1000 жителей сопряженным со средним размером вклада в национальной валюте в счетах физических лиц в Амонатбанке Республики Таджикистан в тыс. сомони. Так, из таблицы видно, что число собственных легковых автомобилей на 1000 жителей в 2008 году составило 31; 2010-38; и 2012-40 единиц, средний размер вклада в национальной валюте населения в Амонатбанке Республики Таджикистан за это время вырос в 3,96 раза и соответственно составлял: 724277; 1467723; 2865144 тыс. сомони. Также, имеет место тенденция к росту (3,59 раза) среднего размера вклада на душу населения: 2008г.-100,96; 2010г.- 195,19; 2012г.-362,80 сомони. При этом необходимо отметить, что за исследуемый период население Республики Таджикистан выросло с 7250,8 тыс. человек в 2008 году; 2010-7621,2 до 7987,4 тыс. человек в 2012 году.

По нашему мнению институт среднего класса, обеспечивая своими показателями, дополняет институциональную среду и является основой становления среднего, крупного и совместного бизнеса

Институт здравоохранения представлен мощностями амбулаторных и поликлинических учреждений на 10 тыс. человек населения и имеет тенденцию к снижению (-6%). Если, в 2008 году мощность амбулаторно-поликлинических учреждений на 10 тыс. человек населения, посещений в смену составлял 88,4; 2010-89,1 то в 2012 году этот показатель снизился до уровня 83,6 на 10 тыс. человек, так что необходимо принятие дополнительных мер со стороны государства для улучшения характеристик по материальному и ресурсному обеспечению института здравоохранения.

Институты среднего класса и городских поселений нами представлены показателем ввода в действие жилых домов, тыс. кв. м на 1000 жителей. Согласно данных таблицы 2 в 2008г. введены 3,98; 2010г - 5,09 и 2012г - 4,51 тыс. кв. метров жилья и имеет тенденцию

к росту (+13,3). Несмотря, на тенденцию к росту материальные ресурсы для развития института городских поселений в рынке недвижимости, отражает уровень развития института среднего класса (покупатели «инвестиционных» квартир), что также нуждается в государственной помощи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рауфи А. Развитие конкурентоспособной сферы экономики: / А. Рауфи, Рабиева Т., Бабаджанова // Известия Академии наук Республики Таджикистан. – Душанбе, 2010. №1-2 (37-38). – С. 101-103.
2. Сабуров Ш. Инвестиционная политика государства и механизм взаимодействия бизнеса и власти в Республике Таджикистан / Ш. Сабуров // Вестник Таджикского Национального Университета № 6 (62) 2010. - С. 242.
3. Подшивалова М.В. Качество социально-экономических институтов, формирующих среду развития малого бизнеса / М.В. Подшивалова // Вопросы Экономики. – 2014. - № 6. - С.97-101.
4. Расчеты автора: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - 2009 -С. 222; 2012. -С. 209; 2013. - С. 10- 11,13,25,229, 278, 385,456-457.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАНОВЛЕНИЯ СРЕДНЕГО, КРУПНОГО И СОВМЕСТНОГО БИЗНЕСА В ТАДЖИКИСТАНЕ

Авторы в своей статье предпринимают попытку определения уровня развития предпринимательской деятельности как развитие конкурентоспособной сферы национального бизнеса, а также старались определить качество институциональной среды в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: становление бизнеса, предпринимательская деятельность, рыночная среда, конкурентоспособная среда, институты, национальный бизнес, инновационные идеи, институциональная среда, трудовые отношения, виды институтов.

ECONOMIC BASES OF FORMATION MEDIUM, LARGE AND JOINT BUSINESS IN TAJIKISTAN

The author in his article attempts a certain level of entrepreneurial activity as the development of competitive sphere of national business, as well as trying to determine the quality of the institutional environment in the Republic of Tajikistan.

Key words: formation of business, entrepreneurship, market environment, competitive environment, institutions, national business, innovative ideas, institutional environment, labor relations, types of institutions.

Сведения об авторах: *Р.Б. Бердиев* - доктор экономических наук, профессор ТНУ. Телефон: 919-02-36-42
У.А. Курбонова – соискатель Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 901-03-67-98

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

М.А. Саидмуродова, Ф.А. Кодиров
Таджикский национальный университет

Проблема продовольственного обеспечения в научном плане изучалась с начала XX века многими учеными, а теоретические исследования различных форм хозяйствования сохраняют свою актуальность для функционирования аграрного сектора страны в условиях перехода к рыночным отношениям.

В настоящее время продовольственной проблемой занимаются многие официальные межгосударственные и общественные организации и учреждения ООН, в том числе ФАО (Организация по продовольствию и сельскому хозяйству), созданная в 1945 году в рамках ООН. К этому делу присоединились и влиятельные банки: Международный банк реконструкции и развития (МБРР), региональные банки развития, специальный фонд ОПЕК (Организация стран-экспортеров нефти), которые финансируют многочисленные проекты подъема сельского хозяйства в развивающихся стран. При некоторых различиях в подходах к определению продовольственной безопасности общим является требование поддержания на необходимом уровне продовольственного снабжения населения, который

обеспечивает устойчивое экономическое развитие и социально-политическую стабильность в обществе.

Решение продовольственной проблемы связано не только с увеличением производства продуктов питания, но и с разработкой стратегий рационального использования продовольственных ресурсов, в основе которых должно лежать понимание качественных и количественных аспектов потребности человека в питании.

Пища в организме человека обеспечивает энергетику происходящих там процессов. В пищевых продуктах выделяют шесть основных групп веществ: вода, белки, жиры, углеводы, витамины и минеральные вещества. Единицей измерения количества этих элементов в продуктах обычно служит грамм веса, а для элементов, обеспечивающих энергопотребности, используются единицы теплотворной способности (килокалория).

Авторитетные международные организации определили медицинские нормы питания людей и также понятия голод и недоедание. «По оценкам Организации ООН по продовольствию и сельскому хозяйству (ФАО) и Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), примерная норма питания для одного человека должна составлять не менее 2400-2500 ккал в день».[4] Этот показатель можно несколько варьировать в зависимости от пола, возраста, вида труда, природно-климатических условий и некоторых других факторов. Отчетливо выраженное недоедание наступает тогда, когда он опускается ниже 1800 ккал, а явственный голод — когда он проходит «критическую отметку» в 1000 ккал в день. Питание, при котором недостает не только калорий, но и белков (в первую очередь животного происхождения), а также жиров, витаминов, микроэлементов, называют неполноценным. Его называют также скрытым (хроническим) голодом. В странах с недостаточным обеспечением продовольствия первоочередной задачей является удовлетворение энергетических потребностей организма. В неразвитых странах она является причиной различных болезней, характеризующихся отставанием физического и умственного развития, снижением сопротивляемости организма инфекционным заболеваниям и прочим. Недостаточное и несбалансированное питание является и причиной высокой смертности, особенно детской.

Для экономически развитых стран явление голода и недоедания в целом не так характерно. Эти страны ныне производят и потребляют более 3/4 мирового продовольствия, хотя в них проживает менее 15% населения Земли. «В большинстве этих стран средняя калорийность питания превышает 3000 ккал в сутки, а в некоторых — и 3500 ккал в сутки».[4]

В связи с этим, в последнее время в мире все больше людей переедают и имеют лишнюю массу тела и в результате повышается их восприимчивость к болезням, понижается работоспособность и сокращается продолжительность жизни. «Общее число переедающих оценивается в 600 млн. человек, в том числе только в США в эту категорию попадают 100 млн. человек, или более половины всех жителей страны в возрасте от 20 лет и старше. Та же проблема встала перед Великобританией, Германией и некоторыми другими европейскими странами». [5]

Основными показателями состояния продовольственной безопасности выступают объемы переходящих запасов зерна, остающихся на хранении до уборки следующего урожая, и уровень производства зерна на душу населения. Первый из двух показателей свидетельствует о степени устойчивости в стране продовольственного положения и о гарантиях на случай чрезвычайных обстоятельств (стихийное бедствие, засуха, война и т.п.). «Безопасным считался переходящий запас зерна, соответствующий 60 дням потребления или примерно 17% годового объема потребления, но этот уровень уже значительно ниже и составляет 16%, и ФАО предполагает пересмотреть подход к этим нормативам, представив методику, предусматривающую более широкий подход к решению проблемы, не сводя его к переходящим запасам».[4]

Однако, уровень запасов должен рассматриваться в контексте общего состояния продовольственного хозяйства, степени самообеспеченности страны продуктами питания и уровнем их потребления, доступностью продовольствия для широких масс потребителей. Кроме того, состояние продовольственной безопасности характеризуется также определенными гарантиями качества продуктов питания.

К немногим из целого ряда показателей продовольственной безопасности относятся: уровень сельскохозяйственного производства; степень самообеспеченности продовольствием; наличие переходящих запасов; уровень потребления критически важных продуктов и степень доступности продовольствия для наиболее бедной части населения и размерность этой группы.

Понятие продовольственной независимости обусловлено способностью сельского хозяйства производить основные продукты питания в достаточных для страны количествах. Продовольственная зависимость возникает, прежде всего, в результате низкой эффективности национального агропромышленного комплекса. Мировой банк ввел различия между хронической и временной продовольственной зависимостью. Страна, регион, группа населения, семья испытывают хроническую продовольственную зависимость, если в течение длительного времени потребление пищевых продуктов недостаточно по причине невозможности приобретения (нехватка денежных средств) или производстве необходимого количества продовольствия.

Временная продовольственная зависимость наступает периодически при нарушениях стабильности доступа к продовольствию ввиду роста цен на продукты питания, неурожая, падения уровня доходов.

К хронической и временной зависимости продовольствием добавили категорию потенциальной продовольственной зависимости, при которой государство уязвимо со стороны внешних кризисных явлений и потрясений, таких, как международные экономические кризисы, ухудшение конъюнктуры продовольственных рынков, торговые войны между главными конкурентами в мире. В этих случаях продовольственная зависимость может из потенциальной превратиться во временную или даже хроническую.

Надежность продовольственной независимости достигается как, самообеспечением продуктами питания, так и наличием средств для ввоза продуктов в нужных количествах при незначительной потенциальной уязвимости продовольственного снабжения в случае осложнений (рост цен, нехватка валюты) и нарушений (например, эмбарго на поставки) в поступлении продовольствия по импорту.

В развитых странах не существует единых критериев продовольственной безопасности, включая желательный уровень самообеспеченности. Их обоснование зависит от экономического потенциала страны, от природно-климатических условий, от уровня развития науки и техники, от традиций в питании.

Для сохранения безопасности в области продовольствия следует опираться на необходимый и достаточный уровень обеспечения населения продуктами питания в соответствии с принятыми в мировой практике расчетами. Так, в развитых странах принят расчет коэффициента самообеспеченности продовольствием - отношение между созданной и потребленной стоимостью сельскохозяйственной продукции в стране. Он рассчитывается для каждого вида отдельно.

Кроме того, не существует единого мнения по способу и методам оценки продовольственной безопасности. Часто обеспеченность продовольственной безопасности рассматривают как устойчивое развитие аграрного сектора, иногда уровень обеспечения продовольственной безопасности определяется исходя из уровня самообеспечения продуктами питания согласно полученным высоким урожаям. В рамках ФАО для решения проблемы голода в мире в ноябре 1996г. состоялся Всемирный продовольственный саммит, где присутствовали представители из 185 стран. «Как отметили участники

саммита из Комитета по мировой продовольственной безопасности, до этого времени только на мировой продовольственной конференции 1974 года всецело обсуждалась проблема продовольственной безопасности». [2]

В ходе работы саммита (1996) была утверждена Римская Декларация по продовольственной безопасности и План действий Всемирного продовольственного саммита, ориентированный в первую очередь на развивающиеся страны, которые при вступлении в ВТО берут на себя обязательства действовать в соответствии с этим Планом. Согласно Римской Декларации правительства стран-участниц саммита взяли на себя обязательства «обеспечить политическую, социальную и экономическую обстановку, позволяющую создать оптимальные условия для искоренения бедности и установления прочного мира». [5]

Однако, государства-участники Всемирного продовольственного саммита 1996 г. не смогли достичь согласованности в том, какой удельный вес должны иметь внутреннее производство продовольствия и внешняя торговля при формировании национальной политики продовольственной безопасности. В соответствии с экономической теорией, «стране, не имеющей преимуществ в сельском хозяйстве и осуществляющей сельскохозяйственное производство со значительными издержками эффективней вкладывать деньги туда, где есть сравнительное преимущество, а потребности в продовольствии удовлетворять за счет импортных поставок»[4]. На практике правительство любой страны заинтересовано в обеспечении национальной продовольственной безопасности, так как зависимость от импорта влечет за собой ряд проблем:

- обеспеченность мирового рынка продовольственными товарами может стать нестабильной в короткие сроки или даже сократиться в среднесрочном периоде;
- экономически сильная страна в условиях нестабильности может начать скупать продовольствие, что может оказать негативное влияние на мировой рынок;
- сельскохозяйственная торговля нестабильна в силу того, что многие страны в настоящее время экспортируют лишь незначительную часть собственной сельскохозяйственной продукции, а некоторые виды продукции экспортируются только несколькими странами.

Поэтому, необходимо способствовать развитию собственного сельскохозяйственного производства, чтобы оно стало основным источником поступления продовольствия. Обеспечение продовольственной безопасности может стать невозможным, если сельское хозяйство будет на все сто процентов подчинено рыночным механизмам. Именно с этой позиции продовольственную безопасность можно считать одним из аспектов многофункциональности сельского хозяйства и правительство любой страны должно поддерживать внутреннее сельскохозяйственное производство.

Таким образом, переход к рыночным отношениям в условиях дефицита продовольствия в должен стимулировать развитие отечественного производства. Рациональное реформирование агропромышленной сферы должно стать приоритетным направлением преобразований национальной экономики, формирования системы продовольственной безопасности. Обоснованная аграрная стратегия и проводимая на ее основе модернизация аграрного сектора обусловят создание предпосылок к стабильному развитию аграрного производства, которое способствует росту экономики, повышению уровня продовольственной независимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макконнелл К.Р. «Экономикс»: учебник / К.Р. Макконнелл С.Л Брю. -Москва 13-е изд. Республика, 1999. -С.32-36.
2. Сенчагова В.К. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / В.К. Сенчагова; под ред. 2-е изд. -М.: Дело, 2005. -896с.

3. Фишер С., Дорнбуш Н., Шмалензи Р. Экономика. -Москва, 1999.
4. Доклад ФАО. Положение дел в области продовольствия и сельского хозяйства. - 2012. -С.40-46.
5. [Электронный ресурс]. <http://www.fao.org/fileadmin/templates>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

В статье рассматриваются теоретические проблемы обеспечения продовольственной безопасности в Республике Таджикистан в условиях перехода к рыночным отношениям. Результаты, проведенных автором анализов, обоснованы статистическими данными и отражают поставленную проблему.

Ключевые слова: экономическая безопасность, сельское хозяйство, продовольственная безопасность, продовольственная доступность, экспорт, импорт, потребитель, сельскохозяйственное производство.

THE THEORETICAL PROBLEM OF PROVIDING FOOD SECURITY IN THE CONDITION OF TRANSITIONS TO MARKET RELATIONS

The article considers the theoretical foundations of obscene food security in the Republic of Tajikistan, in c. The results of this analysis are reflected in several tables, which provide

Key words: economic security, agriculture, food security, crop, exports, imports, consumer agriculture.

Сведения об авторах: *М.А. Саидмуродова* – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой международных экономических отношений ТНУ. Телефон: **918-62-68-95; 227-97-61**

Ф.А. Кодиров - кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений ТНУ. Телефон: **919-77-66-99; 223-15-11**

ОРГАНИЗАЦИЯ КОРМОВОЙ БАЗЫ ЖИВОТНОВОДСТВА

А.Х. Абдуллоев, Дж.К. Муродов
Таджикский национальный университет

Реформирование сельскохозяйственного производства особенно разрушительно сказалось на двух базовых отраслях: животноводстве и кормопроизводстве. Между тем, кормопроизводство является базовой отраслью сельского хозяйства, которая обеспечивает животноводство кормами, белком, энергией, включает в себе производство зерна, воспроизводство плодородия, экологизацию окружающей среды. Природно-экономические условия Таджикистана и прежде всего хлопковая специализация его долинных зон представляют невозможность производства в республике концентрированных кормов в полной потребности для всех видов животноводства. Из этого вытекает необходимость четкого разграничения его отраслей, функционирующих на собственной кормовой базе (скотоводство и овцеводство) и на завозных кормах (свиноводство и птицеводство).

По данным экспертных оценок, продуктивность крупного рогатого скота определяется в большей степени обеспеченностью кормами (на 35 -40%), далее по значимости следуют селекционно-племенная работа (20-23%), организационно-экономические факторы (15-18%), ветеринарные мероприятия (8-12%).

Несбалансированность кормового рациона животных в хозяйствах предопределяет невысокий уровень продуктивности сельскохозяйственных животных.

В настоящее время из за низкого уровня развития кормовой базы потенциал продуктивности скота используется лишь на 35-40%. В существующей структуре себестоимости мяса доля затрат на корма составляет в большинстве хозяйств 35-65%. Повышение качества кормов, их удешевление и совершенствование рационов кормления скота является необходимым условием повышения продуктивности животных, что, как следствие, приведет к увеличению эффективности производства говядины, повышению её конкурентоспособности на национальном и мировом рынках.

Современное положение в кормопроизводстве большинства хозяйств характеризуется всеохватывающим комплексом негативных явлений:

- >практически разрушены организационные структуры по производству и приготовлению кормов;
- >резко ухудшилась материально-техническая база;
- >сокращены площади под кормовыми культурами;
- >приостановлено внедрение кормовых севооборотов;
- >применение органических и минеральных удобрений снижено до критического минимума; микро- и бактериальные удобрения практически исключены из употребления;
- >использование химических средств защиты посевов кормовых культур резко ограничено; травосеяние находится в состоянии упадка;
- >почти прекращено улучшение естественных кормовых угодий и создание долголетних культурных пастбищ;
- >сырьевой и зеленый конвейеры по структуре и продолжительности все в меньшей степени отвечают потребностям животноводства;
- >качество кормов значительно ухудшилось; лишь незначительная их часть соответствует предъявляемым требованиям;
- >уменьшились объемы применения эффективных технологий заготовки и приготовления кормов; дефицит белка стал еще более острым, чем ранее;
- >дисбалансирован в кормах протеино-углеводный комплекс;
- >резко возросла себестоимость производимых кормов;
- >сокращены объемы обеспечения кормами животноводства, несмотря на значительное уменьшение поголовья;
- >семеноводство кормовых культур, особенно многолетних трав, находится в критическом состоянии, непринятие мер по исправлению сложившейся ситуации вызовет необходимость импортирования семенного материала;
- >большинство фермеров, за редким исключением, получив немалые площади сельскохозяйственных угодий, игнорируют необходимость организации товарного животноводства, а заодно и кормопроизводства;
- > в результате разрушения кормопроизводства эта отрасль уже не играет должной роли в сельском хозяйстве.

Вышеперечисленные негативные стороны современного кормопроизводства резко снизили уровень производства кормов [53].

Исключительно важным условием повышения конкурентоспособности кормопроизводства является совершенствование структуры посевов кормового поля, которая по многим позициям не отвечает требованиям рынка. Травосеяние должно стать основой кормопроизводства. Травы дают наиболее дешевые и экологически чистые и разнообразные корма. Подбором видов и сортов трав можно создать полноценный протеино- и энергообеспеченный сырьевой и зеленый конвейеры. Травосеяние, базирующееся на посевах бобовых трав и бобово-злаковых травосмесей, преобразует огромное количество атмосферного азота в "биологический" азот, тем самым резко уменьшает необходимость применения азота "технического" в виде минеральных удобрений.

Неоценима роль многолетних трав в воспроизводстве плодородия почв, в частности, в поддержании положительного баланса гумуса, в улучшении гидрологического, воздушного режимов, структуры почвы, в обогащении ее полезной микрофлорой и фауной. Не менее важна санитарная роль травосеяния в системе земледелия и системе животноводства. В условиях сильно расчлененного рельефа возрастает противоэрозионное значение многолетних трав.

Интенсификация травосеяния имеет первоопределяющее значение в биологизации земледелия и восстановлении экологического равновесия. Травосеяние - уникальный противовес антропогенному прессу на природу.

Высокая эффективность возделывания многолетних, в том числе бобовых, трав общеизвестна.

Посевы многолетних трав не нуждаются в применении химических средств защиты, благодаря чему сокращаются затраты на производство травяных кормов, повышается уровень их экологической чистоты и рентабельности. Таким образом, изложенное выше свидетельствует, что уникальное значение интенсификации травосеяния путем увеличения посевных площадей, повышения уровня технологии возделывания и заготовки кормов определяется не только особой ролью в повышении конкурентоспособности кормопроизводства, но также большим влиянием на реформирование всего сельскохозяйственного комплекса, в том числе системы земледелия.

Важным фактором повышения конкурентной способности продукции кормопроизводства является максимальное приближение кормового поля к животноводческим фермам. Жесткие условия рынка требуют до минимума сократить энергетические, материальные и трудовые затраты на транспортировку кормов и энергетические расходы животных, связанных с их перегонами.

Решение этой задачи необходимо осуществить через создание около ферм крупно-контурных долголетних культурных пастбищ, не только за счет естественных кормовых угодий, но также путем создания таких пастбищ на пашне.

Повышение роли пастбищ - неременное условие преобразования кормопроизводства в конкурентоспособную отрасль. Пока же пастбищные корма составляют около 10 процентов от общего их количества, что ничтожно мало. Опыт многих отечественных хозяйств, ряда стран ближнего (Прибалтика) и дальнего (США, Голландия, Великобритания и другие) зарубежья с хорошо развитым животноводством подтверждает это. Так, в США, с их интенсивным полевым кормопроизводством, доля пастбищных кормов превышает 40 процентов от общего количества питательных веществ потребляемых кормов.

Кормопроизводство не выдержит давления рынка, если доля пастбищных кормов по количеству питательных веществ не достигнет хотя бы 30-35% от общего их количества. Пастбищный комплекс не будет полноценным, его потенциал не сработает в достаточной степени на снижение себестоимости кормов, если не создать пастбища для молодняка всех возрастов. Без таких пастбищ трудно, а практически невозможно, ожидать реализации генетического резерва животных. Хорошие пастбища - залог формирования высокопродуктивного стада.

Уникальное и исключительное значение пастбищ в формировании конкурентоспособного кормопроизводства определяется потребностью в них не только поголовья крупного рогатого скота, но также поголовья овец, лошадей и свиней.

Все возрастающее значение в условиях рынка приобретают зеленый и сырьевой конвейеры, так как дешевизна зеленых кормов предопределяет снижение себестоимости животноводческой продукции, делает ее более конкурентоспособной как с растениеводческой продукцией, так и с импортными продуктами животноводства. Ныне действующая система зеленого конвейера имеет два существенных недостатка: во-первых, неритмичность поступления зеленых кормов, к тому же они не всегда бывают должного качества, во-вторых, ограниченная продолжительность. Оба эти недостатка вполне можно ликвидировать. Многообразие видового состава возделываемых культур, нереализованность биоклиматического потенциала позволяет не только обеспечить ритмичность производства полноценных зеленых кормов в поздневесенний, летний и в раннеосенний периоды, но и увеличить его продолжительность примерно на полтора

месяца при использовании зеленых кормов в позднеосенний и ранневесенний периоды за счет промежуточных посевов.

Многолетние исследования, проводимые во многих институтах РАСХН, внедрение их результатов в хозяйствах свидетельствуют, что промежуточные посевы обеспечивают получение с гектара 2,0-2,5 тонн кормовых единиц и 3-4 центнера переваримого протеина.

Рынок не позволяет более игнорировать важный источник ценных и дешевых кормов, каким являются эти посевы

Условия рынка требуют изменения взгляда на роль однолетних трав в формировании конкурентоспособного кормопроизводства. Повышению их роли вполне отвечает концепция увеличения доли травянистых кормов в общем их балансе производства и потребления. Необходимость интенсификации возделывания однолетних трав обуславливается также тем, что по организационно-техническим причинам сокращаются посевы кукурузы. Образовавшийся "вакуум" в сырьевом конвейере вполне можно ликвидировать за счет однолетних трав. При этом одним из важнейших резервов интенсификации возделывания однолетних трав является насыщение их посевов бобовыми компонентами.

Повышению конкурентоспособности кормов будет способствовать уплотнение посевов высокобелковыми культурами: кормовыми бобами, подсолнечником, соей, люпином. Издержки сокращения посевных площадей под кукурузой могут быть в значительной степени компенсированы такими ценными культурами, как сахарное сорго, соргосуданковые гибриды, суданская трава, смешанными посевами подсолнечника, гороха, овса, которые зарекомендовали себя как высокопродуктивные и малозатратные.

Минимализация технологических операций - исключительно важный фактор повышения конкурентной способности кормов. Осуществление минимализации возможно через совмещение операций, применение гербицидов в борьбе с сорной растительностью и другими путями. Изменение структуры кормового поля с доведением посевов многолетних и однолетних трав до 80-85 процентов от общей площади под кормовыми культурами уже само по себе уменьшает затраты в кормопроизводстве, что прямо отвечает требованиям рынка.

Основной схемой посевов кормовых культур должны стать смешанные посевы многолетних и однолетних трав, промежуточных посевов, силосных культур. Такие посевы обеспечивают и полноценность, и дешевизну кормов, и что не менее важно - более стабильные урожаи в годы с различными погодными условиями, что будет способствовать повышению рентабельности кормопроизводства.

Немалая роль в преобразовании кормопроизводства для работы в рыночных условиях принадлежит масличным культурам: подсолнечнику, рапсу яровому, рапсу озимому, сурепице яровой, сурепице озимой, горчице белой, редьке масличной, тифону.

Переходу кормопроизводства на рыночные отношения способствует пересмотр технологии заготовки кормов путем исключения из практики или ограничения энергоемких, трудоемких и материалоемких технологических операций, например, приготовления травяной муки.

Организация полномасштабной оценки качества кормов по их питательной ценности, в том числе по обеспеченности белком и энергией, - неперемные условия создания товарного конкурентоспособного кормопроизводства. Сертификация кормов в условиях рынка также обязательна, как сертификация любого товара.

Глубокие, принципиальные структурно-функциональные изменения в кормопроизводстве, произошедшие в последние годы, требуют новых подходов в осуществлении научного обеспечения. В частности, в недавнем прошлом почти вся система внедренческой работы носила, как правило, директивный характер, что не

умалает значения большой инициативной работы по внедрению достижений науки и передового опыта руководителей, специалистов хозяйств.

Параметры развития овцеводства, ареалы его размещения и уровни производства баранины также определяются заданными ресурсными возможностями и обусловленными ими четкими территориальными границами, учитывающими, что эта подотрасль животноводства в условиях Таджикистана может базироваться только на специфическом ресурсе летних и зимних пастбищ.

При этом ведущим фактором является кормовой потенциал именно летних пастбищ, реализация которого как самой природой данного и малодоступного для других отраслей ресурса, создает основную производственную предпосылку для эффективного ведения овцеводства. Некоторую часть отгонных предгорно-горных пастбищ со спокойным рельефом выпасаемой территории целесообразно использовать для мясного скотоводства. Но количество таких земель в республике весьма ограничено, они не достигают и десятой доли всех пастбищных угодий.

Определяющее положение летнего пастбищного ресурса делает необходимым приведение в соответствие с ним зимнего кормообеспечения в овцеводстве вне зависимости от размеров имеющегося кормового потенциала зимних пастбищ, дефицит которых должен возмещаться всеми возможными источниками полевого кормопроизводства. Эти обстоятельства, а также нарастающее выбытие зимних пастбищ в связи с их орошением, требуют полного восполнения кормовой базы отрасли.

Свое практическое решение это находит в передаче овцеводству почти всей закрепленной за хлопководческими хозяйствами богарной пашни определенной части новых поливных земель в размерах, позволяющих не только компенсировать кормовой ресурс выбывающих зимних пастбищ, но и обеспечить дальнейший рост поголовья овец для более полной реализации кормового потенциала неиспользуемых в настоящее время летних пастбищных угодий. Наибольшую сложность представляет земельно-ресурсное обеспечение молочного скотоводства, поскольку оно целиком зависит от условий формирования кормовой базы в хозяйствах, специализация которых диктуется зональными особенностями сельскохозяйственного производства.

В связи с этим в долинных районах молочное скотоводство является лишь технологически сопряженным с профилирующими отраслями зональной специализации, такими как хлопководство, овощеводство и другими, имеющими севооборотный кормовой клин. Организация самостоятельно функционирующего молочного скотоводства здесь не целесообразна, так как она будет суживать и без того ограниченные земельные ресурсы основных отраслей зональной специализации.

Природно-климатические условия предгорно-горных зон и, прежде всего, острый дефицит орошаемой пашни определяют иной подход к молочному скотоводству, развитие которого там вызывается необходимостью обеспечения населения цельным молоком в случае невозможности его доставки из долинных зон. Возможность сочетания пастбищного и полевого кормопроизводства делает более предпочтительным развитие в этих зонах мясного скотоводства. Исключение составляет предгорная зона Согдийской области, выровненный рельеф и условно -поливные земли которой создают лучшие предпосылки для организации кормопроизводства, больше отвечающего по своей структуре молочному скотоводству, что и определяют специализацию ее скотоводческих хозяйств на производство молока для снабжения городского населения.

Общая оценка кормовых ресурсов показывает, что даже с учетом создания ограниченного специализированного молочного скотоводства в отдельных предгорных районах, основная масса производства молока будет сконцентрирована в долинной орошаемой зоне, располагающей самым масштабным севооборотным кормовым клином с наиболее высоким биологическим потенциалом продуктивности. Следовательно,

эффективная специализация скотоводства республики в целом предопределяет доминирующее положение его молочного направления, уровень развития которого в решающей степени зависит от параметров кормопроизводства в севообороте хлопкового и овощного комплексов. Именно поэтому молочное скотоводство почти во всех случаях является сопряженной отраслью и не становится решающим фактором зональной сельскохозяйственной специализации. Но даже в условиях его ресурсной ограниченности оно имеет весьма крупные резервы для своего роста. Потенциальный кормовой ресурс пока еще слабо реализуется в практике кормопроизводства, что является одной из основных причин, как низкой продуктивности имеющегося стада, так и крайне недостаточной плотностью коров в расчете на 100 га орошаемой пашни.

Определение объемов производства молока и говядины требует детального изучения кормового потенциала скотоводства почти во всех растениеводческих отраслях сельского хозяйства республики и возможностей использования в качестве кормовой базы крупного рогатого скота имеющихся нагульных пастбищ в ее предгорных зонах.

Но особое внимание привлекают резервы кормопроизводства на поливных землях, которые имеют наибольшие потенциальные возможности для количественного и качественного укрепления кормовой базы скотоводства. Общее представление об источниках, территориальном распределении и перспективных параметрах республиканского полевого кормопроизводства дает табл. 9, в которой представлены инерционный и расчетно-конструктивный варианты его развития.

Таблица 1. Развитие полевого кормопроизводства в долинной и предгорно-горных зонах Таджикистана на перспективу до 2015г

Показатели	2015г			Уд.вес долинных зон в респуб. показателе % 2015г.
	По республике в целом	В том числе		
		Долинные зоны	Предгор- ногорные зоны	
Орошаемые земли	220	162	58	73,6
В т.ч. зернофуражные	90	70	20	77,8
Производство кормов	2120	1235	285	86,6
В т.ч. зернофуражные	580	530	50	91,4
Выход кормов с 1 га тонн к.ед.	9,6	11,3	4,9	X
Посевная площадь	230	90	140	39,1
Производство кормов	410	160	250	39,0
В т.ч. зернофураж	98	38	60	38,8
Производство кормов на всех землях	2530	1995	535	78,9

Расчеты автора.

Наибольший интерес вызывает рассмотрение ее данных в трех аспектах, свидетельствующих:

- во-первых, о наличии крупных резервов увеличения производства кормов как за счет экстенсивных так и, особенно, интенсивных факторов роста. Причем последние реализуются в двух направлениях – на основе повышения урожайности кормовых культур, с одной стороны, и совершенствования структуры посевов – с другой. Сопоставление показателей показывает, что действие интенсивных факторов обеспечивает в совокупности свыше 80% общего прироста кормов, причем на факторы роста урожайности приходится менее пятой части полученного прироста. Все это вместе взятое обеспечивает увеличение производства кормов за прогнозируемый период в 4,6 раза;

- во-вторых, о том, что главным источником поступления кормов являются орошаемые земли, на долю которых приходится более 9/10 всех кормовых ресурсов полевого кормопроизводства. Значение этого источника систематически возрастает в связи с интенсивным освоением богарных земель под орошение и закладку многолетних насаждений;

- в-третьих, ресурсную основу производства кормов на поливе составляют долинные земли, дающие до $\frac{3}{4}$ всех ресурсов полевого кормопроизводства республики, а в пределах самой зоны – почти все его количество (до 97%).

Значительное расширение посевов зернофуражных колосовых и повышение коэффициента использования кормового клина под повторные, совмещенные и промежуточные посевы (подпокровные многолетние травы, силосные, сахарные, рожь, рапс и др.) предоставляет широкий маневр для производства разнообразных грубых и сочных кормов при их хорошей сбалансированности по протеину. В результате сокращения богарной пашни в связи с ее орошением и трансформацией под многолетние насаждения, она постепенно утрачивает свое значение в республиканском кормовом балансе. Если в 2005г. богара давала почти пятую часть всех полевых кормов, то к 2015 г. ее доля в них снизится до 7%, а в долинной зоне - менее чем до 4%. Поскольку же под многолетние насаждения отчуждается самая продуктивная часть хорошо обеспеченных осадками богарных земель, а необеспеченная богара будет занята в основном сеянными однолетними травами, то в еще большей степени снизится роль этих земель как источника пополнения фуражного зерна, удельный вес которого в общем производстве кормов в расчетно-конструктивном варианте по сравнению с инерционным сократится в 2015 г. с 36 до 25%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьев Л. Трансформация без иностранного капитала: 10 лет спустя / Л. Григорьев // Вопросы экономики, 2001. -№ 6. -С.15–35.
2. Пириев Д.С. Совершенствование размещения сельскохозяйственного производства в новых условиях хозяйствования / Д.С. Пириев, А. Олимов. -Душанбе, 2002.
3. Абалкин Л. Перспективы экономики России на подходе XX века / Л. Абалкин // Экономист, 2011. -№12.
4. Абалкин Л. Роль государства и борьба с экономическими долгами / Л. Абалкин //Экономист, 2010. -№9.
5. Абдуллоев З. Организация сельскохозяйственного производства / З. Абдуллоев. –Душанбе: Маориф, 1996
6. Вахидов В.В. Хлопководство –прошлое, настоящее и будущее / В.В. Вахидов, Х.Г. Гафуров, Х.У. Умаров // «Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2003. -№1. -С.41-66.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОРМОВОЙ БАЗЫ ЖИВОТНОВОДСТВА

Реформирование сельскохозяйственного производства особенно разрушительно сказалось на двух базовых отраслях: животноводстве и кормопроизводстве.

Ключевые слова: реформирование, сельскохозяйственный, особенно, отрасли, животноводства,

ORGANIZATION LIVESTOCK FODDER BASE

The reforming of the agrarian agricultural production has especially influenced on two basic spheres: livestock, cattle farming and feed production.

Key words: reforming, agricultural, especially, influenced, spheres, cattle farm.

Сведения об авторах: *А.Х. Абдуллоев* - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансов ТНУ. Телефон: **918-59-62-62**

Дж.К. Муродов - ассистент кафедры финансов ТНУ. Телефон: **907-38-58-59**

БА ҲИСОБГИРИИ МОЛИЯВИИ ХАРОЧОТ ДАР СОҲАИ СОХТМОН

И.А. Бобиев, Ҳ.А. Акрамова, Б.А. Набиев
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Яке аз вазифаҳои асосии баҳисобгирии муҳосибӣ дуруст ба ҳисоб гирифтани хароҷоти ширкатҳои сохтмонӣ ва дақиқ ҳисоб кардани арзиши аслии корҳои сохтмонию васлқунӣ мебошад. Арзиши аслии сохтмон, ки асоси нархгузорию биною иншоот ва корҳои сохтмонию таъмири ҳисоб меёбад, яке аз объектҳои асосии баҳисобгирии муҳосибӣ ба шумор меравад. Ҳар қадаре ки арзиши аслии қору хадамоти сохтмонию васлгарӣ паст бошад, ҳамон қадар нархи фурӯш метавонад паст бошад ва фоидаи ширкатҳои сохтмонӣ – баланд.

Барои боз ҳам паст кардани арзиши аслии ва дуруст тақсим кардани хароҷот байни объектҳои сохтмонӣ нақши баҳисобгирии муҳосибӣ бузург аст. Хусусан мавриди ташкил кардани баҳисобгирӣ дар заминаи талаботи Стандартҳои байналхалқии баҳисобгирии муҳосибӣ зарур аст, ки талаботи санадҳои меъерӣ вобаста ба фаъолияти сохтмонӣ ва фаъолияти сармоягузорию ҳамчун заминаи воқеӣ дар ҷараёни бурдани баҳисобгирӣ истифода бурда шавад. Дар шароити иқтисоди бозорӣ баҳисобгирии муҳосибии хароҷот дар ширкатҳои сохтмонию васлгарӣ тақмилро талаб менамояд. Аз ин рӯ, барои боз ҳам тақмил додани баҳисобгирии муҳосибии хароҷот зарур аст, ки таҳқиқу омӯзиш ба роҳ монда шавад.

Таркиб ва таснифи хароҷот дар соҳаи сохтмон. Дар баҳисобгирии муҳосибӣ хароҷоти сохтмони объектҳои воситаҳои асосӣ аз рӯйи таркиби технологиашон гурӯҳбандӣ карда мешаванд. Бурдани баҳисобгирӣ аз рӯйи таркиби зерини хароҷот тавсия дода мешавад:

- 1) барои корҳои сохтмонӣ;
- 2) барои корҳои васлқунии таҷҳизот;
- 3) барои харидани таҷҳизоти васлқунӣ;
- 4) барои харидани таҷҳизоти васлнамашаванда;
- 5) барои дигар корҳои асосӣ;
- 6) барои хароҷоте, ки ба арзиши сохтмон ҳамроҳ намешаванд.

Ташкили баҳисобгирии хароҷоти сохтмон бо усули пудратӣ. Хароҷоти сармоягузор-фармоишгар барои сохтмони объектҳои воситаҳои асосӣ бо усули пудратӣ дар асоси арзиши шартномавии сохтмон аз рӯйи маблағҳои пардохташуда ва ё ҳисоб-фактураҳои қабулкардашуда бо тарҳи андоз аз арзиши изофа ва дигар андозҳои ҷуброншаванда ба ҳисоб гирифта мешавад. Мувофиқи нақшаи ҳисобҳои баҳисобгирии муҳосибӣ хароҷоти сохтмони асосӣ дар дебети ҳисобҳои 11090 «Сохтмони нотамо», ё ин ки ҳисобҳои гурӯҳи 11500 «Сармоягузорию дар объектҳои моликияти ғайриманқул» ва кредити ҳисоби 22050 «Қарз дар назди пудратчӣ барои сохтмон» нишон дода мешавад[‡].

Хароҷоти пардохти фоизи қарз ва дигар воситаҳои қарзӣ, ки барои сохтмони асосӣ масраф шудаанд, то давраи баохиррасии сохтмон дар дебети ҳисоби 11090 «Сохтмони нотамо» ва кредити ҳисобҳои 22110 «Қарзи бонк», 22120 «Дигар қарзҳо, вомҳо», 22260 «Фоиз барои пардохт» ба ҳисоб гирифта мешаванд.

Пардохти ҳаққи хизмати пудратчӣ барои корҳои сохтмонӣ дар дебети ҳисоби 22050 «Қарз дар назди пудратчӣ барои сохтмон» ва кредити ҳисоби 10210 «Ҳисобҳо бо аъзои миллии» нишон дода мешаванд.

[‡] Дар нақшаи ҳисобҳои баҳисобгирии муҳосибӣ ҳисоби 22050 «Қарз дар назди пудратчӣ барои сохтмон» пешбинӣ нагардидааст, вале корхона метавонад бо мақсади таъмини баҳисобгирии таркибӣ ва таҳлилий чунин ҳисобро истифода барад

Барои ҷудо нишон додани хароҷоти ба арзиши объектҳои сохтмонӣ илованашиаванда дар ҳисоби 11500 «Сармоягузорӣ дар объектҳои моликияти ғайриманқул» зерҳисоби алоҳида, масалан 11511 «*Хароҷоти ба арзиши сохтмон илованашиаванда*» истифода бурда шуда, дар охири давраи ҳисоботӣ ба дебити ҳисобҳои 66170 «Дигар хароҷоти ғайриамалиётӣ» ва 33200 «Ҷоидаи тақсимнашуда» соқит карда мешавад.

Ташкили баҳисобгирии хароҷоти сохтмон бо усули хоҷагӣ. Фарқияти баҳисобгирии хароҷоти сохтмони асосӣ бо усули хоҷагӣ аз баҳисобгирии хароҷот бо тарзи пудратӣ дар он аст, ки дар ин ҷо хизмати сохтмончӣ –пудратчӣ истифода нашуда, ҳисоби 22010 «Ҳисобҳо барои пардохт» истифода бурда намешаванд. Ҳангоми амалисозии корҳои сохтмонӣ хароҷоти сохтмон дар дебити ҳисоби 11500 «Сармоягузорӣ ба амволи ғайриманқул» вобаста ба намуди хароҷот дар кредити ҳисобҳои 10720 «Ашёи хом ва мавод», 10780 «Лавозимот ва асбобу анҷом», 22210 «Музди меҳнати пардохтшаванда», 11100 «Фарсудаҳои гуншудаи воситаҳои асосӣ», 11390 «Фарсудаҳои дороиҳои ғайримоддӣ» ва ғ. навишта мешаванд.

Баҳисобгирии хариди таҷҳизоти васлшаванда. Таҷҳизоти васлшавандаи даромадшуда дар ҳайати ЗММ ба ҳисоб гирифта мешавад. Бо ин мақсад кушодани зерҳисоби 10791 «*Таҷҳизоти васлшаванда*» дар ҳисоби таркибии 10790 «*Дигар захираҳо*» ба ҳадафи баҳисобгирии молиявӣ мувофиқ аст. Ин ҳисобро корхонаи сармоягузор-фармоишгар ҳангоми баамалбарории корҳои сохтмонӣ чи бо роҳи хоҷагӣ ва чи бо роҳи пудратӣ истифода мебарад. Баҳисобгирии таҷҳизот дар ин ҳисоб аз рӯйи хароҷоти ҳақиқии харид, ки аз нархи таҷҳизот, арзиши тайёркунӣ ва дастрас кардани он иборат аст, бурда мешавад.

Дар дебити ҳисоби 10791 «*Таҷҳизоти васлшаванда*» хароҷоти харидан ва дастрас кардани таҷҳизоти васлшаванда то анбори корхона ба истиснои андоз аз арзиши иловагӣ ва дигар андозҳои ҷуброншаванда дар алоқамандӣ бо кредити ҳисоби 22010 «Ҳисобҳо барои пардохт» инъикос карда мешавад:

Дт 10791 «*Таҷҳизоти васлшаванда*»

Кт 22010 «Ҳисобҳо барои пардохт»

Супоридани таҷҳизот барои васлкунӣ ба объекти сармоягузоришаванда аз кредити ҳисоби 10791 «*Таҷҳизоти васлшаванда*» ба дебити ҳисоби 11500 «Сармоягузорӣ ба амволи ғайриманқул» гузаронида мешавад.

Хароҷоти васлкунии таҷҳизоти васлшаванда дар дебити ҳисоби 11500 «Сармоягузорӣ ба амволи ғайриманқул» ва кредити ҳисоби 22010 «Ҳисобҳо барои пардохт» навишта мешавад.

Пас аз васл намудани таҷҳизот онҳо ҳамчун объекти нави воситаҳои асосӣ ба ҳисоб гирифта шуда, ба ҳайати воситаҳои асосӣ қабул карда мешавад:

Дт 11000 «*Воситаҳои асосӣ*»

Кт 11500 «Сармоягузорӣ ба амволи ғайриманқул»

Ҳангоми азнавбаҳодиҳии таҷҳизоти васлшаванда маблағи зиёдшавӣ (камшавӣ) дар дебити (кредити) ҳисоби 10791 «*Таҷҳизоти васлшаванда*» ба кредити (дебити) ҳисоби 33130 «*Тасхехот аз рӯйи азнавбаҳодиҳии дороиҳои дигар*» инъикос карда мешавад.

Баҳисобгирии хароҷоти шартномаи фармоишгар-сохтмончӣ аз рӯйи хароҷоти ҳақиқии амалишуда барои сохтмон ва объектҳои алоҳидаи он бурда мешавад. Фармоишгар-сохтмончӣ хароҷоти сохтмонро аз рӯзи аввал ҷамъ карда, то баохиррасии сохтмони объект ба ҳисоб мегирад.

Хароҷоти фармоишгар-сохтмончӣ аз инҳо иборат аст:

–хароҷот вобаста ба сохтмони объект (корҳои сохтмонӣ, хариди таҷҳизот, корҳои васлкунии таҷҳизот, дигар хароҷотҳои капиталӣ);

–хароҷот вобаста ба корандозӣ ва ё супоридани объект ба сармоягузор;

–дигар хароҷоти иловагӣ вобаста ба сохтмон ва молиякунонии он, ки сохтмончӣ пас аз баитмомрасии сохтмони объект ва ё супоридани он ба сармоягузор амалӣ менамояд.

Ташкили баҳисобгирии хароҷот барои пудратчӣ. Пудратчӣ ҳаҷми корҳои иҷрокардаашро то мӯҳлати ба пудрачии асосӣ (генподрятчик) супоридан, ҳамчун истеҳсолоти нотамоми сохтмонӣ ба ҳисоб гирифта, дар ҳисоби 10730 “Истеҳсолоти нотамом” ба ҳисоб мегирад.

Барои ҳар кадом ташкилот новобаста аз фаъолият фарқи маблағи даромад ва хароҷот муҳим аст. Дар сохтмон даромад ё хароҷот аз супоридани объект ба супоришдиҳанда, корҳои сохтмони анҷомдода ҳамчун фарқ байни даромад аз фурӯши корҳои иҷрокардашуда, ки бо қувваи худӣ анҷом ёфтааст, аз рӯйи нархи дар шартнома муқарраршуда бе ҳисоби ААИ ва хароҷот ба истеҳсолот ва супурдани объект ба ҳисоб гирифта мешавад.

Дар баҳисобгирии муҳосибӣ дар заминаи иҷрошуда баҳисоб гирифтани талаботи зерин хароҷот эътироф мешавад:

-хароҷот мувофиқи шартномаи муайян, ки аз рӯйи талаботи қонунӣ ва санадҳои меъёрӣ ба амал меоянд, иҷро карда мешаванд;

-маблағи хароҷот муайян мешавад;

-этимод доштан, ки дар натиҷаи амалиёти аниқ камшавии фоидаи ташкилот ба амал меояд.

Барои дар баҳисобгирии муҳосибӣ эътироф шудани хароҷот бояд бо тартиби муайян талаботи дар боло зикршуда иҷро карда шаванд.

Агар дар ташкилот хароҷот амалӣ шуда, яке аз талаботҳои дар боло оварда шуда иҷро нашуда бошад, ин хароҷот дар баҳисобгирии муҳосибӣ ҳамчун қарзи дебиторӣ эътироф шуда, дар ҳисобҳои гурӯҳи 10400 “Ҳисобҳо барои қабул” ба ҳисоб гирифта мешавад.

Хароҷот дар ҳамаи давраи ҳисоботие, ки онҳо ҷой доштанд, новобаста аз вақти пулгузаронии ҳақиқӣ эътироф карда мешаванд.

Ҳамаи хароҷоти корхона вобаста ба хусусият ва фаъолияти худ, ба:

-хароҷот ба намуди фаъолияти муқаррарӣ (одӣ);

-хароҷоти амалиётӣ;

-хароҷоти ғайрифурӯш.

Барои ширкатҳои сохтмонӣ хароҷот барои фаъолияти муқаррарӣ, он хароҷоте ҳисоб меёбанд, ки бевосита ба сохтмон алоқаманданд. Ин намуди хароҷот дар баҳисобгирӣ бо маблағи ба бузургии пардохти пулӣ, ё дигар намуди пардохт ё ба бузургии қарзи кредиторӣ баҳо дода мешаванд. Агар пардохт танҳо қисми хароҷотро рӯйпӯш кунад, дар ин вақт хароҷоти дар баҳисобгирии муҳосибӣ инъикосшуда ҳамчун маблағи пардохт ва қарзи кредиторӣ (дар қисми маблағи рӯйпӯшнашуда) ҳисоб меёбад.

Мисол, ширкати сохтмонӣ воситаи нақлиётро ба иҷора гирифт: санад оид ба хизматрасонии иҷоравӣ моҳи август ба маблағи 20000 сомонӣ ба имзо расид. Моҳи август ба маблағи 15000 сомонӣ ва моҳи сентябр ба маблағи 5000 сомонӣ пардохта шуд. Дар баҳисобгирӣ амалиётҳо бо чунин тарз инъикос карда мешаванд:

Август:

Дт 10730 “Истеҳсолоти нотамом”

Кт 22040 “Дигар ҳисобҳо барои пардохт” – 20000 сомонӣ хароҷоти иҷоравӣ ҳисоб карда шуд.

Дт 22040 “Дигар ҳисобҳо барои пардохт”

Кт 10210 “Ҳисобҳо бо аъзори миллӣ” – 15000 сомонӣ барои иҷораи мошин.

Хароҷот дар моҳи август қабул шуда, ҳамчун маблағи пардохт 15000 сомонӣ ва қарзи кредиторӣ 5000 сомонӣ муайян шудаанд.

Сентябр:

Дт 22040 “Дигар ҳисобҳо барои пардохт”

Кт 10210 “Ҳисобҳо бо асъори милли” (маблағи иҷора пардохта шуд)

Моҳи сентябр оиди ин амалиёт ягон хароҷот ба вучуд наомад, танҳо ҳисоббаробаркунӣ бо контрагент гузаронида мешавад.

Маблағи пардохт ва қарзи кредиторӣ, ки аз арзиши шартнома бо контрагент бармеояд, муайян карда мешавад. Маблағи пешниҳодшуда бо ҳисоби ҳамаи тахфифҳои, ки корхона дар шартнома пешниҳод кардааст, муайян карда мешавад.

Дар баҳисобгирӣ хароҷот аз рӯйи ҷузъиёти иқтисодӣ чунин гурӯҳбандӣ карда мешаванд:

- хароҷоти масолах;
- хароҷоти музди меҳнат;
- ҳиссачудокунӣ ба суғуртаи иҷтимоӣ;
- фарсудашавӣ;
- дигар хароҷот.

Моддаи охири нумбаршуда барои корҳои сохтмонӣ ғайримустақим буда, ба таркиби “дигар хароҷот”, ки ба хароҷоти амалиётӣ ва хароҷоти ғайрифурӯш тақсим мешаванд, дохил мекунад.

Ба таркиби хароҷоти амалиётӣ чунин хароҷотҳои ташкилот дохил мешаванд:

- хароҷоти ба иҷора додани молу мулки корхона алоқамандбуда;
- хароҷоти бо додани маблағ барои ҳуқуқи муаллифӣ алоқаманд, барои ихтироот, моликияти саноатӣ ва дигар моликияти зеҳнӣ алоқаманд;
- хароҷот барои иштирок дар сармояи ойнномавии дигар корхонаҳо;
- хароҷоти бо фурӯш алоқаманд, соқиткунӣ. Аз ҳисоб баровардани воситаҳои асосӣ ва дигар дороиҳо;
- фоизҳои, ки корхона барои қарзҳои гирифтааш месупорад;
- хароҷот ба пардохти хизмат;
- дигар хароҷоти амалиётӣ.

Ба таркиби хароҷоти ғайрифурӯш чунин хароҷот дохил карда мешавад:

- ҷарима, пеня, ҷаримаи аҳдшиканӣ оиди иҷро накардани нуктаҳои шартнома;
- пардохти зиёни аз тарафи корхона расонидашуда;
- зарари солҳои гузашта дар соли ҳисоботи эътирофшуда;
- маблағи қарзи дебиторӣ, ки муҳлати даъвоаш гузаштааст, дигар қарзҳо;
- фарқият аз қурби асъор;
- дигар хароҷоти ғайрифурӯш.

Ғайр аз ин, дар корхона метавонад хароҷоти ногаҳонӣ ба вучуд ояд. Ин хароҷот дар натиҷаи офатҳои табиӣ, сӯхтор, заминларза ва ғ. ба вучуд меоянд.

Ба арзиши аслии қарзҳои сохтмонӣ чунин хароҷот дохил карда мешаванд: арзиши масолах, сӯзишворӣ, барқ, фарсудашавии воситаҳои асосӣ, музди меҳнат, ҳиссачудокунӣ ба суғуртаи иҷтимоӣ ва ғ.

Банақшагирӣ ва баҳисобгирӣ дар анҷоми қарзҳои сохтмонӣ аз рӯйи шартномаи сохтмонӣ бурда мешавад, яъне дар бисёр ҳолат баҳисобгирии хароҷот дар ҳар як сохтмон ва бо ҳар як шартномаи сохтмонӣ бояд дар алоҳидагӣ бурда шавад. Агар корхона қарзҳои якхелаи сохтмониро мувофиқ ба шартномаҳои гуногун иҷро кунад, дар ин ҳолат ҳам кардани ин хароҷот дар як объект бо мақсади арзишмуайянкунӣ номумкин аст.

Мисол, ширкати сохтмони пудратии ҚДММ “А” бо ташкилоти ҚДММ “Б” шартнома бааст. Шартномаи №1 барои бурдани қарзҳои сохтмонӣ, яъне рангкунии беруни бинои №25 дар кӯчаи Қ. Расулов воқеъбуда ва шартномаи №2 ҳамчунин барои рангкунии бинои №26.

Баҳисобгирии хароҷот аз рӯи ин шартномаҳо бояд алоҳида бурда шавад.

Яке аз машхуртарин тарзи ташкили баҳисобгирии алоҳида ин истифодабарии зерҳисобҳо ба ҳисоби 10730 “Истехсолоти нотаом” ба ҳисоб меравад, мисол:

- 10731 “Истехсолоти нотаом”-хароҷот аз рӯи шартномаи № 1.
- 10732 “Истехсолоти нотаом” -хароҷот аз рӯи шартномаи № 2.

Ташкили алоҳидаи баҳисобгирии хароҷот метавонад бо ёрии феҳристҳои баҳисобгирии муҳосибӣ ташкил карда шавад. Тартиби ташкили баҳисобгирии алоҳидаи хароҷот бояд ҳатман дар сиёсати баҳисобгирии ширкат дар назар гирифта шавад.

Гуфтан бамаврид аст ки, агар шартнома дар намуди созиши комплексӣ, ё ба як лоиҳа тобеъ бошад, чамъ кардани хароҷоти шартномаҳо мумкин аст. Агар сохтмон дар асоси шартнома, ки якчанд лоиҳаро дар бар мегирад, ташкил карда шавад ва агар хароҷот ва натиҷаи молиявӣ ҳар яки онҳо дар алоҳидагӣ муқаррар шуда бошад (дар доираи шартнома), аз ин ҷо бармеояд, ки иҷроиши ҳар як кори чунин лоиҳаҳо метавонад ҳамчун иҷроиши кор аз рӯи шартномаҳои алоҳида дида баромада шавад.

Бо чунин тарз, агар ташкилоти сохтмонӣ дар бино (объект)-ҳои гуногун корро иҷро кунад, масалан, таъмири пайвандҳо дар як бино ва рангубори беруни дигар бино, дар ин ҷо бояд ҳатман зерҳисобҳои алоҳида аз рӯи корҳои иҷрошаванда кушода шавад. Агар корҳои таъмирӣ бо фармони як супоришгар аз рӯи як лоиҳа бошад, дар ин ҳолат ба ҳамдигар чамъ кардани ин хароҷот мумкин аст.

Баҳисобгирии хароҷот дар истехсолоти корҳои сохтмонӣ метавонад аз рӯи усули фармоишӣ ё усули чамъкунии хароҷотҳо дар як давраи муайян бо истифодабарии ҷузъиёти низоми меъёрии ҳисобгирӣ ва идоракунии аз рӯи истифодабарии захираҳои масолахӣ, меҳнатӣ ва молиявӣ ташкил карда шавад. Дар амал истифодабарии ин усул бояд дар шартномаи пудратӣ муайян шуда бошад.

Усули асосии баҳисобгирии хароҷот дар истехсоли корҳои сохтмонӣ усули фармоишӣ ба ҳисоб меравад. Ҳангоми истифодабарии ин усул объекти баҳисобгирии хароҷот фармоиши алоҳида ҳисоб меёбад, ки ба ҳар як объекти сохтмон кушода мешавад (ё намуди алоҳидаи кор).

Мисол, ташкилоти сохтмонӣ фармонро оиди иҷрокунии кори сохтмонӣ 10 январ қабул кард, лекин ҳаҷми пурраи корашро 30 ноябр ба анҷом расонид. Ҳамаи хароҷот аз рӯи ин шартнома аз моҳи январ то ноябр ҳамчун корҳои сохтмони нотаом дар ҳисоби 10730 “Истехсолоти нотаом” чамъ карда мешавад. Соқиткунии арзиши корҳои иҷрокардашуда аз ҳисоби 10730 “Истехсолоти нотаом” танҳо 30 ноябр иҷро карда мешавад.

Ин намуди усули ташкили баҳисобгирии хароҷот барои ташкили осонкунии кори андозбандӣ низ муфид аст, чунки ташкили баҳисобгирӣ аз рӯи ин усул, муайянкунии фурӯш ва объекти андозбандии даромад дар натиҷаи тамомшавии сохтмон ҳисоб карда мешавад.

Дар натиҷаи баҳисобгирӣ аз рӯи усули чамъкунии хароҷот натиҷаи молиявӣ дар вақти тамомшавии корҳои алоҳидаи сохтмонӣ ба ҳисоб гирифта мешаванд. Аз рӯи усули додашуда баҳисобгирии даромад ва андози даромад мувофиқи қоида ҳар моҳ муайян карда мешавад.

Хулоса, дар ширкатҳои сохтмонӣ барои баҳисобгирии хароҷот ва арзишмуайянкунии бештар усули фармоиши баҳисобгирӣ истифода бурда мешавад, ки онро ҳамчун усули воқеӣ дар соҳаи мазкур ҳисобидан мумкин аст. Чун дигар соҳаҳои истехсолии иқтисодӣ дар соҳаи сохтмон хароҷоти мустақим (ашёи хому масолах, музди меҳнат ва хароҷоти истифодабарии мошину механизмҳои сохтмонӣ) бевосита ба арзиши аслии объектҳои муайян соқит карда шуда, хароҷоти борхатӣ

байни ин объектҳо ва корҳои сохтмонию васлгарӣ дар заминаи базаи интиҳобшуда тақсим карда мешавад.

Барои тақсими додани баҳисобгирии хароҷот ва боз ҳам саҳеҳ ҳисоб кардани арзиши аслии объектҳои сохтмонӣ ҳуҷҷатҳои пешниҳодоти зерин арзёбӣ карда мешаванд:

➤ дар заминаи санадҳои меъёрии сатҳи аввал ташкил кардани баҳисобгирии муҳосибии хароҷот дар соҳаи сохтмон ва таҳия кардани ҳуҷҷатҳои меъёрии соҳавӣ вобаста ба танзими баҳисобгирии аз ҷониби зерсохторҳои Ҳукумати ҚТ;

➤ дар сатҳи корхона таъсис додани ҳуҷҷатҳои корӣ оид ба баҳисобгирии муҳосибии хароҷоти сохтмон ва корҳои васлгарӣ таъмири ва дар сиёсати баҳисобгирии тасдиқ намудани онҳо;

➤ таҳия кардани нақшаи кории баҳисобгирии муҳосибии хароҷот, хусусан бо мақсади баҳисобгирии идоракунии;

➤ барои боз ҳам дуруст ва саҳеҳ ҳисоб кардани хароҷот ва муайян кардани арзиши аслии объектҳои сохтмонӣ дуруст таснифоти кардани хароҷоти ширкатҳои сохтмонӣ;

➤ дуруст ва мақсаднок интиҳоб кардани базаи тақсимкунии хароҷоти борхатӣ барои тақсими кардани ин хароҷот байни объектҳои сохтмонӣ ва ҳисоб кардани арзиши асли;

➤ вобаста ба хусусият ва ҳаҷми корҳои сохтмонӣ дуруст интиҳоб кардани усули баҳисобгирии хароҷот;

➤ чорӣ кардани барномаҳои компютерӣ барои баҳисобгирии хароҷот ва автоматикунии низоми баҳисобгирии идоракунии истеҳсолот;

➤ таъсис додани гурӯҳи назоратӣ ва тафтишотӣ оид ба ташкили баҳисобгирии муҳосибии хароҷот ва арзишмуайянкунии маҳсулот.

АДАБИЁТ

1. Стандартҳои байналхалқии баҳисобгирии муҳосибӣ. – Душанбе: Вазорати молияи ҚТ, 2009.
2. Нақшаи ҳисобҳои баҳисобгирии муҳосибии фаъолияти молиявӣ-ҳочагии субъектҳои ҳочагидорӣ ва нишондоди методӣ оиди татбиқи нақшаи ҳисобҳои баҳисобгирии муҳосибии фаъолияти молиявӣ-ҳочагии субъектҳои ҳочагидорӣ, бо Фармоиши Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз «27» майи соли 2011. - № 41.
3. Адамов Н.А. Калькулирование себестоимости продукции вспомогательных производств в строительстве / Н.А. Адамов // Строительство: налогообложение, бухгалтер, 2005. - № 1.
4. Верещагин С.А. Строительство: бухгалтерский и налоговый учет у инвестора, заказчика и подрядчика / С.А. Верещагин. - 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Информцентр 21 века, 2005. - 320 с.
5. Савина Н.В. Аудит строительных организаций / Н.В. Савина // Аудиторские ведомости, 2004. - № 7.

ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Особенности организации и экономики строительного производства оказывают существенное влияние на порядок ведения бухгалтерского учета в строительстве. Данная статья посвящена изучению финансового учета затрат в строительстве на примере деятельности строительных организаций в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: строительство, организация строительного производства, порядок ведения бухгалтерского учета в строительстве, качество строительства.

FINANCIAL COST ACCOUNTING IN CONSTRUCTION

Peculiarities of organization and Economics of construction industry have a significant impact on the accounting in construction. This article is devoted to the study of the financial cost accounting in construction in the activity of construction companies in the Republic of Tajikistan.

Key words: construction, construction production, the order of conducting accounting in construction, quality construction.

Сведения об авторах: *И.А. Бобиев* - старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета Таджикского национального университета. Телефон: **981-06-21-12**. E-mail: **Sobir_ismoil73@mail.ru**

Х.А. Акрамова - кандидат экономических наук, и.о. доцента кафедры бухгалтерского учета Таджикского национального университета. Телефон: **935-55-25-17**. E-mail: **hilola_1972@mail.ru**
Б.А. Набиев - ассистент кафедры бухгалтерского учета Таджикского национального университета.
Телефон: **918-67-50-65**

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Г.Х. Сохибназаров
Таджикский национальный университет

С переходом нашей страны от административно-командной к рыночной экономике хозяйственная деятельность подавляющего большинства предприятий осуществляется на предпринимательских основах. В советское время предпринимательство рассматривалось как сугубо классовое явление. Однако в годы реформ в условиях развития малого и среднего бизнеса, появления различного рода товариществ и обществ, акционерных компаний и ассоциаций наша экономическая наука стала значительно больше внимания уделять теории предпринимательства, выяснению его сущности, характерных отличительных черт.

Понятие «предпринимательство» используется с древних времен. Однако в его содержание вкладывался различный смысл. В римском праве оно рассматривается как занятие, деятельность (особенно коммерческая), а предприниматель - это арендатор, человек, ведущий общественное строительство. В средние века - это путешественник - торговец, организатор парадов, представлений, балаганов[1]. Во Всеобщем словаре коммерции, изданном в Париже в 1723 году, впервые в экономической литературе, предпринимателем называют человека, берущего на себя обязательство по производству или строительству объекта.

В зарубежной экономической науке теория предпринимательства развивалась по ряду направлений. По праву считается, что родоначальником теории предпринимательства является английский экономист Ричард Кантильон (1680 - 1734). Еще в 1725 г. он писал, что предприниматель, действуя в условиях риска, обладая качествами предвидения, приобретая на рынке средства производства, и превращая их в капитал, производит продукцию, которая продается на рынке и получает предпринимательский доход. Вклад Р. Кантильона в теорию предпринимательства несомненен. Во-первых, он обращает внимание на то, что предприниматель должен иметь особый дар, который отличает его от других субъектов хозяйственного процесса: предвидение, рискованность. Во-вторых, он однозначно утверждает, что предпринимательство связано с риском, неопределенностью, непредсказуемостью. И, в-третьих, он подмечает, что в любой сфере общественного производства предприниматель нацеливает свои усилия на получение дополнительного дохода.

Идеи Р. Кантильона получили не только признание, но и дальнейшее развитие в трудах И. Тюнена, Ф. Найта и др. Они обратили особое внимание на непредвиденность риска, неопределенность, непредсказуемость бизнеса, которые, с одной стороны, резко повышают ответственность предпринимателя за риск, за возможность получения непредвиденного ущерба, с другой - могут способствовать получению более высоких доходов.

По А. Смиту предприниматель - это собственник, который идет на экономический риск ради реализации коммерческой идеи и получения прибыли. Он сам планирует и организует производство, а также распоряжается его результатами [2].

Все эти идеи находят свою поддержку и развитие в работах современных как зарубежных, так и отечественных ученых. Так, известные американские ученые Р. Хизрич и М. Питере в работе «Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха» отмечают: «Предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель - это человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым» [3].

Этой же идеи поддерживается и известный российский ученый А.Б. Крутик, который отмечает, что «Предпринимательство, которое и само есть труд - труд созидательный, творческий и нелегкий, сопряженный с изрядной долей риска, - создает к тому же новые стимулы для высокопроизводительной деятельности, формирует хозяйственную мотивацию» [4].

Второе направление в развитии теории предпринимательства берет свое начало в трудах французского экономиста Жана - Батиста Сэя и английского экономиста А. Маршалла. Они считали, что важнейшей функцией предпринимателя является различное комбинирование факторов производства (труд, земля, капитал) в интересах получения предпринимательского дохода. Предприниматель в условиях ограниченности ресурсов постоянно сталкивается с проблемой выбора. Он комбинирует ресурсами для повышения эффективности производства и получения дополнительного дохода. Считается, что данная теория слабо учитывает изменения внешней среды и является статичной.

Логическим продолжением развития теории предпринимательства явились взгляды американского экономиста австрийского происхождения И. Шумпетера. Он считал, что основной производительной силой экономического развития является предприниматель, его способности по организации и управлению производством. Он доказал, что в предпринимательстве основными являются внутренние источники развития: внедрение инноваций, использование новых источников сырья, освоение новых рынков, изготовление качественно новых благ, улучшение организации труда и т.д. Все это направлено на получение предпринимательского дохода.

Дальнейшее развитие теории предпринимательства связывается с управленческой деятельностью, непрерывной модернизацией производства, внедрением технологий высшего порядка, маркетингового способа организации труда. Опыт ведущих держав с развитой рыночной экономикой свидетельствует, что во многом конкурентоспособность предпринимательских структур зависит от прогнозирования нововведений, скорости внедрения инноваций, быстроты реакции на поведение конкурента.

Анализ трудов отечественных и зарубежных ученых по теории предпринимательства показывает, что к его характерным чертам следует отнести: во-первых, получение прибыли, ее систематический рост; во-вторых, самостоятельность в действиях, означающую наличие у субъекта определенной совокупности свобод и прав по выбору направлений хозяйственной деятельности, ее планированию, доступу к ресурсам, их комбинированию, организации и управлению, а также сбыту продукции; в-третьих, наличие прав собственности на средства производства, продукт и доход; в-четвертых, рыночно-конкурентный режим хозяйствования; в-пятых, экономическую ответственность за результаты хозяйствования; в-шестых, рискованность деятельности, в процессе которой предприниматель должен надеяться не только на успех, но и на возможность потерпеть неудачу, понести урон; в-седьмых, инициативность и инновационность предпринимательской деятельности.

В экономической теории выделяются три этапа развития предпринимательства [5].

Первый - это «предпринимательство брежневской эпохи» в бывшем Союзе. Для этого периода характерно появление путей альтернативной экономической деятельности вне системы государственного планирования. Здесь разворачивается

предпринимательская экономика в легальных и нелегальных формах (так называемая теневая экономика). Позднее это обстоятельство послужило побудительным мотивом принятия в 1978 году Закона «Об индивидуальной трудовой деятельности граждан в СССР», который легализовал индивидуальное предпринимательство. Здесь появляются такие специфические советские предпринимательские структуры, как сезонные строительные бригады (так называемые «шабашники»), старательские артели, комсомольские центры творчества молодежи. Они быстро модифицировались в посреднические коммерческие структуры.

Второй - развитие кооперации. К тому времени, когда в июне 1988г. вступил в действие Закон "О кооперации в СССР", около 200 тыс. человек уже занимались предпринимательской деятельностью под вывеской индивидуального частного предпринимательства. Все это происходило в условиях частичных, половинчатых реформ при сохранении госсектора, который продолжал доминировать в советской экономике и осуществлять контроль над всей предпринимательской деятельностью и активностью.

Третий - начало постсоветского этапа в развитии предпринимательства. В истории независимых государств Содружества начался новый период в развитии предпринимательства, который характеризуется реабилитацией частной собственности и курсом на масштабную приватизацию. Принятие соответствующих Законов в Республике Таджикистан направлено на создание частнопредпринимательской экономики.

Говоря о современной экономике, мы прежде всего подразумеваем предпринимательство. В рыночной экономике предприниматель, будь то индивидуальный, коллективный или государственный, является главным субъектом экономической деятельности. Поэтому вполне объяснимо, что рыночная экономика отождествляется со свободным предпринимательством. Индивидуальные предприниматели вступают в рыночные отношения друг с другом для реализации произведенных ими товаров и услуг с целью получения прибыли. Эта цель достигается в процессе конкурентной борьбы.

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического развития страны, формирования и утверждения основных институтов, принципов и установок рыночной экономики. Реализация этих принципов и институтов создает условия для структурной перестройки всей экономики, вывода ее на рельсы устойчивого развития.

Важнейшие положения теории предпринимательства находят свое отражение, развитие и глубокое осмысление в трудах американского экономиста П. Друкера. Он дополняет и конкретизирует основные теоретические постулаты предпринимательства, обращая особое внимание на комбинирование ресурсов, всестороннем использовании инноваций. Он особо отмечает, что предпринимательство это конкретная деятельность, практика, опирающаяся на определенную базу знаний. «Знания в предпринимательстве являются средством для достижения цели». Опираясь на определенные знания, вполне нормальным и естественным являются изменения и новые идеи - это инструмент предпринимательства. П. Друкер отмечает, что не всякий бизнес является предпринимательским, а лишь тот, который создает новый рынок, формирует новых покупателей, выпускаемые изделия имеют индивидуальные характеристики, возросший спрос на них образует новый рыночный сегмент. Он формирует четыре предпринимательские стратегии:

- ворваться первым и нанести массированный удар;
- напасть быстро и неожиданно;
- найти и захватить «экологические ниши»;

- измерять экономические характеристики продукта, рынка или отрасли. Теория предпринимательства находится в центре внимания как зарубежной, так и отечественной экономической науки в современных условиях.

По своим масштабам предпринимательство может быть крупным, средним и малым. Наиболее общими критериями (показателями), на основе которых происходит классификация предпринимательских структур, являются численность персонала (количество занятых работников), размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода) и др. По данным Всемирного банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к малым, превышает 50. Но, как правило, во всех развитых странах первоочередным показателем является численность работающих.

Так в Европейском союзе к микропредприятиям относятся те, у которых число работающих не превышает 9 человек; к малым - от 10 до 49 человек; к средним - от 50 до 249 человек. В Международной организации экономического сотрудничества к «весьма малым» относятся предприятия с числом занятых до 19 человек; к «малым» - до 99 человек; к «средним» - от 100 до 499 человек; к «крупным» - свыше 500 человек.

Предпринимательство (Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в республике Таджикистан») – деятельность, осуществляемая самостоятельно на свой страх и риск лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке, направленная на регулярное получение прибыли от использования имущества, производства, реализации товара, выполнения работ и оказания услуг.

Субъектами малого предпринимательства являются юридические лица, средняя численность работников которых за календарный год составляет не более 30 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции – 50 человек.

Субъектами среднего предпринимательства являются юридические лица, средняя численность работников которых за календарный год составляет от 30 до 100 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции от 50 до 200 человек.

Субъектами крупного предпринимательства являются юридические лица, средняя численность работников которых за календарный год составляет свыше 100 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции - свыше 200 человек. [6]

В целом предпринимательство выросло из малого бизнеса. Оно и сегодня играет важную роль в индустриально развитых и развивающихся странах, служит питательной средой для полноценной рыночной экономики. Возникает целая концепция «предпринимательского общества» в США. Так, американский экономист П. Друкер делает вывод о движении современной Америки от «управленческой» к «предпринимательской» экономике, «предпринимательскому обществу».

В последнее время на Западе все больше внимания сосредотачивается на сфере деловой активности малого бизнеса и его конкретных преимуществах, которыми он обладает вследствие высокой степени свободы и самостоятельности. При этом менеджизм, присущий малому бизнесу, характеризуется ориентацией на человека, ибо именно для этой формы предпринимательства наиболее типичны тесные отношения между его владельцем, работниками и клиентами, потребителями.

Малый бизнес в рыночной экономике, как известно, является одним из ведущих секторов народного хозяйства. Он во многом определяет темпы экономического роста. Вместе с тем этот сектор является типично рыночным и составляет основу современной рыночной структуры.

Отсутствие эффективного общегосударственного механизма развития малого предпринимательства в проводимых социально - экономических реформах становится важным фактором, препятствующим формированию нормального цивилизованного рынка. Высокий уровень развития малого бизнеса - это необходимое слагаемое

современной рыночной модели. Он, как альтернатива концентрированному крупному производству, способствует поддержанию конкурентного тонуса в экономике; дает естественную социальную опору общественному устройству, организованному на началах рынка; формирует новый социальный слой предпринимателей.

Развитие мелкого предпринимательства активизирует структурную перестройку, обеспечивает окупаемость затрат, оперативно реагирует на изменения потребительского спроса. Оно нацелено на насыщение рынка товарами и услугами, расширение конкуренции, внедрение достижений научно-технического прогресса, повышение экспортного потенциала, укрепление местных органов власти, развитие сел и городов, возрождение народных промыслов.

Для развития малого бизнеса и всей экономики в целом в сложившихся условиях необходим решительный поворот к производству. Система реальной мотивации предпринимательства и, в частности, субъектов малого бизнеса, инфраструктура для ее реализации - это двигатель, который должен оживить и привести в динамичное движение весь механизм рыночной экономики.

В современных условиях развития предпринимательской деятельности малые предприятия по своей природе находятся в более худших конкурентных условиях на рынке по сравнению с крупным бизнесом, ибо у них выше издержки производства вследствие малых серий выпускаемой продукции, более низкий уровень научно-технической оснащенности и квалификации кадров. Гораздо сложнее обстоит дело с информационным обеспечением и с подготовкой кадров за свой счет, поскольку это является весьма дорогостоящим делом. Им часто не хватает специалистов и средств для проведения маркетинговых исследований. Все это, безусловно, ставит малый бизнес в невыгодное положение в предпринимательской деятельности.

Малые предприятия являются неотъемлемой частью эффективной экономики. Во всех развитых индустриальных странах сфера малого бизнеса играет важную роль в экономической системе государства. Заполняя вакуум между громоздкими гигантами, малые предприятия в некотором смысле цементируют экономику, используют пустующие рыночные ниши и стимулируют деятельность крупных корпораций. На предприятия малого бизнеса возложены вполне определенные функции, которые не выполняются или выполняются в недостаточной степени другими хозяйствующими субъектами. Небольшие фирмы играют роль фундамента рыночной экономики, связывают воедино все ее звенья. Эта функция малых предприятий предотвращает явление так называемой «лоскутной экономики», при которой изобилие одних товаров имеет место наряду с дефицитом других. Другая важнейшая функция мелких фирм - поддержание конкуренции, что обеспечивается их многочисленностью, гибкостью, большей свободой ценовой политики. Малые предприятия ускоряют заполнение товарного рынка требующимися потребителям товарами и внедрением несложных научно-технических достижений.

Поскольку любая экономическая система не идеальна и на практике приходится иметь дело с несовершенной конкуренцией, крупные компании стремятся монополизировать свою деятельность, установить контроль над рынком. В этих условиях существование небольших предприятий ставится под угрозу. Обоснованность деятельности малого бизнеса и его выживаемость в условиях рынка обуславливается следующим. Крупным корпорациям часто бывает невыгодно разорять малые предприятия, так как они зачастую не представляют прямой опасности для их функционирования. Нередко поглощение мелкой фирмы оказывается менее выгодным, чем деловое сотрудничество или даже помощь, так как малые предприятия в ряде случаев являются поставщиками более крупных организаций. Помимо этого существует различие в сферах деятельности мелких и крупных фирм. Например, малые предприятия предпочтительнее в сфере инновационных технологий, освоения принципиально новых товаров и услуг, то

есть в случаях, когда направление деятельности сопровождается серьезным риском. Немногие крупные корпорации готовы рисковать вложениями в необкатанные товары или услуги. Абсолютное господство имеют малые предприятия в тех ситуациях, в которых отсутствует необходимость в массовом производстве. Разделение труда между крупными и мелкими хозяйствующими субъектами позволяет повысить совокупную рентабельность производства и тех, и других. Кооперирование малого бизнеса с крупным создает для первого устойчивый рынок сбыта, охраняет от неожиданной конкуренции, позволяет специализировать деятельность внутри фирмы. С другой стороны, большие корпорации освобождают себя от ряда затратных функций, так как получают необходимые элементы от малых предприятий. Еще один очень важный фактор - поддержка малого бизнеса со стороны государства. Из-за полезности и важности малых предприятий в экономической системе страны, государство, как правило, оказывает всестороннюю поддержку малому бизнесу, стимулируя его развитие.

Для решения вышеупомянутых производственно-технических задач малый бизнес должен иметь ряд преимуществ по сравнению с крупным производством. К выделенным достоинствам малых предприятий относятся:

- большая адаптивность, гибкость и оперативность реагирования на спрос рынка;
- мобильность при выполнении работ, связанных с внедрением новой техники, изобретений;
- более экономичное использование ресурсов, в том числе вторичных;
- снижение косвенных расходов, связанных с содержанием управленческих непроизводственных структур;
- повышенная скорость оборота капитала.

Развитие сферы малого предпринимательства, таким образом, способствует решению многих социально-экономических проблем - созданию среднего класса, снижению безработицы, формированию рациональной структуры экономики, росту доходной части бюджетов всех уровней и др. Чем больше сектор гибких и подвижных малых предприятий, и чем выше количество занятых в малом бизнесе, тем выше стабильность экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хизрич Р. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. Вып. 1. Предпринимательство и предприниматель / Р Хизрич, М. Питере; пер. с англ.; Общ. Ред. В.С. Зигашвили. - М.: Прогресс, 1993.
2. Смитиенко Б.М. Становление промышленно- финансовых групп (научно-аналитический обзор) / Б.М Смитиенко, А.Г Мовсесян. - М.: ИНИОН РАН, 1995
3. Хоскинг А. Курс предпринимательства: практическое пособие / А. Хоскинг; пер. с англ. - М.: Международные отношения, 1993.
4. Муравьев А.И. Предпринимательство/А.И. Муравьев, А.М Игнатъев, А.Б Крутик. -СПб.: Лань, 2001 -696с.
5. Гипельсон В. Новое российское предпринимательство: источники формирования и стратегия социального действия / В. Гипельсон // Мировая экономика и международные отношения. – 1993.-№ 6. -С. 32-34,
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Официальное издание. -Душанбе, 2013. -С.219–220.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В данной статье рассматривается роль предпринимательства в переходе к инновационному экономическому развитию. С позиции системного подхода рассмотрены методологические основы предпринимательской деятельности. Определены содержательные характеристики предпринимательской среды в рыночной экономике, ее принципы, факторы, условия, нормы.

Ключевые слова: предприниматель, предпринимательство, развитие предпринимательства, предприятие, малый бизнес.

METHODOLOGICAL BASIS OF ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT DEVELOPMENT IN MARKET ECONOMY

In this article there considered the role of entrepreneurship in terms of innovative economic development. From the perspective of systemic approach considered methodological basis of entrepreneurial activity. There defined substantial characteristic of entrepreneurial environment in market economy, its principles, factors, conditions and norms.

Key words: entrepreneur, entrepreneurship, business development, undertakings, small business.

Сведения об авторе: *Г.Х. Сохибназаров* – аспирант кафедры экономической теории ТНУ.

Телефоны: (+992 37) 231-58-49, 918-34-20-34. E-mail: ghayur_s@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ф.Р. Ашурбекова

Таджикский национальный университет

Производство строительной продукции, как и другие отрасли производства, представляет собой процесс производства, создания и обновления средств, предметов труда и живого труда. К этим средствам относятся - здания и сооружения производственного назначения в виде фабрик, заводов, рудников, шахт и т.д. Необходимо отметить, что строительная продукция специфична. Под строительной продукцией следует понимать как отдельные части строящихся и реконструируемых объектов, так и законченные здания и сооружения.

Строительная отрасль в Республике Таджикистан на сегодняшний день является одним из важных направлений. Состояние строительной отрасли определяет степень развития общества и его производственных сил. Обновление строительной отрасли на инновационной технической основе производственных предприятий, развитие социальной сферы, модернизация производства материальных затрат – все это является толчком к развитию строительного направления.

Важность и необходимость поддержки со стороны государства данной отрасли обуславливается развитием строительной сферы. Благоприятное состояние строительного производства в определенном регионе будет также иметь положительное воздействие на экономику и развитие всего региона, тем самым обеспечивая финансовый приток денежных активов и инвестиционных средств.

На сегодняшний день в Республике Таджикистан существуют определенные трудности с обеспечением тех или иных видов строительных материалов. Одной из причин этого является то, что имеющие технологические линии многие предприятия являются устаревшими. Все чаще выпускается продукция, не конкурирующая по качественным и ценовым характеристикам в рыночных условиях. Причинами этого являются: высокие цены на импорт природного газа, отсутствие морских путей, тяжелые условия вывоза производимой продукции на экспорт, неспособность финансирования предприятий из государственного бюджета, отсутствие возможности получения льготных кредитов и прочие. Но, несмотря на это, в последние годы предприятиями республики активно принимаются меры по принятиям решений по создавшемуся сложному положению, переводящим свои производственные мощности из одного вида топлива (природного газа) на другое, в первую очередь на уголь, используют электроэнергию, мазут и т.д.

Стоит отметить, что Республика Таджикистан экспортирует и импортирует строительные материалы. Но объем экспортной продукции значительно превосходит

импортный, так как в Таджикистане основные виды продукции – металлопродукция и цемент не выпускаются или выпускаются в небольших объемах. В Республике имеются большие запасы железной руды. Однако, по причине отсутствия металлургического завода ежегодно импортируется большой объем металлопродукции.

В конце 2013 г., в Республике Таджикистан ведут свою деятельность 204 предприятия, связанные с производством строительной продукции. Следует отметить, что только в 2013 году были созданы 26 предприятий по производству строительной продукции, которые обеспечили рабочими местами 921 человек.

Одним из крупнейших предприятий по производству строительной продукции в Таджикистане является Унитарное производственное предприятие «Таджикцемент». Основной деятельностью предприятия является производство цемента. УПП «Таджикцемент» является единственным предприятием в республике, которое выпускает портланд цемент мощностью 1,1 млн. тонн в год. Однако, 90 % производственного оборудования не работает по причине устаревания и нуждается в ремонте.

В стране также функционируют малые цементные заводы, которые работают еще не на полную мощность. В то же время, по данным таможи, импорт цемента за 11 месяцев составил 1 млн. 37 тыс. тонн, на сумму \$99 млн. г. Увеличение импорта оказывает отрицательное влияние на балансе импорта и экспорта строительных материалов. К другому виду строительных материалов, импортируемых в большом объеме, относятся асбестоцементные изделия - шифер и трубы. Эти два вида продукции, хотя в республике имеются достаточные мощности, тем не менее, импортируются. Причина заключается в том, что стратегически важные предприятия ООО «Точикшифер» и ОАО «Асботрубный завод» по причине дороговизны основного сырья – цемента и асбеста, не могут производить конкурентоспособную продукцию. Поэтому большая часть внутреннего рынка занята импортной продукцией.

В настоящее время производственная отрасль республики остро нуждается в подготовленных специалистах, которые будут вовлекаться в производство строительных материалов. Поэтому для решения данной задачи, образовательным заведениям Министерства образования Республики Таджикистан необходимо предусмотреть подготовку необходимых специалистов.

Появление возникающих условий в современной жизни, в том числе возникновение огромного количества конкурентоспособных организаций, безостановочное развитие современных технологий, растущий спрос покупателей на качественные строительные материалы, — заставляют экономические субъекты принимать решения о необходимости создания условий сохранения и улучшения своего положения на рынке. Эти внутренние изменения, также затрагивают изменения учетных процессов.

Кроме того, строительные организации нуждаются в получении информации оперативно, которая обеспечит эффективное управление затратами и финансовыми результатами, а также повлияет на принятие обоснованных стратегических и оперативных решений. Немногие строительные организации в Республике Таджикистан имеют поставленный учет, чтобы содержащаяся в нем информация полностью удовлетворяла целям управления организацией.

Создание внутренних положений, теоретических и практических рекомендаций по внедрению управленческого учета и контроля затрат на качество строительной продукции, даст преимущество управлять качественной и своевременной информацией.

Для решения поставленных задач возникает необходимость решения ряда методических и организационных проблем по совершенствованию учета, который осуществляется в интересах внутренних и внешних пользователей информации. И поэтому, роль и значение учета затрат по производству строительных материалов возрастает. Учет производственных затрат является важнейшим инструментом контроля

деятельности в целом организации, и ее структурных подразделений. Однако, следует отметить, что существующие методики организации и ведения управленческого учета в производстве строительной продукции не применимы без пояснительных рекомендаций в письменном виде и их дополнительных разъяснений к отраслевой специфике.

Одним из решений по устранению возникающих проблем развития производства строительной продукции может стать формирование рынков строительной продукции в регионах и оказания услуг за счет создания малых предприятий по производству строительной продукции, а также расширение сети строительных организаций, что в свою очередь поможет вести учет централизованно и своевременно.

Обеспечение рынка Таджикистана строительной продукцией высокого качества, имеющей способность составить конкуренцию импортной продукции, создание условий для снижения стоимости строительства и затрат на производство строительной продукции, а также затрат на содержание объектов – может оказать положительное влияние на развитие строительной отрасли в Республике Таджикистан.

На сегодняшний день, производство строительной продукции не является целостной управляемой отраслью, при отсутствии здоровой конкуренции, когда большее количество производственных операций происходит, минуя тендерные торги, никакое равенство условий функционирования выполнений требований к подрядчикам не выполняется. В связи с этим, возникают существенные различия уровня цен, обязательств и других факторов между регионами, а также возникают и внутрирегиональные различия.

Организация управленческого учета на предприятиях Республики Таджикистан по производству строительной продукции стала осознанной необходимостью. Но при этом необходимо понимать, что управленческий учет не является альтернативой бухгалтерскому учету, а является важным дополнением к нему.

Создание, внедрение и развитие управленческого учета на предприятиях необходимо для объективного оценивания состояния внутреннего положения компании, а также для разработки мер по дальнейшим преобразованиям. Для этих целей, необходимо также знать объем выполняемых работ и экономический режим их выполнения.

Помимо того, что управленческий учет является информационным источником для принятия организационных решений, он также позволяет оценить финансовое положение и уровень рентабельности компании.

Без совокупной информации и сведений о состоянии финансовой среды невозможно управлять современным предприятием. Именно поэтому, ведению управленческого учета уделяется значительное внимание. Таким образом, определяется цель управленческого учета, которая состоит в оказании помощи руководству предприятия в принятии обоснованных решений.

Производство строительной продукции занимает одну из определяющих ролей в экономике страны. Увеличение национального богатства страны, привлечение инвестиций, как местных, так и иностранных субсидий, во многом зависит от уровня качества строительной продукции.

При внедрении управленческого учета, необходимо также учесть, что производство строительной продукции имеет свои особенности, к которым можно отнести:

- отсутствие законодательных актов по организации управленческого учета со стороны государственных органов, что позволяет предприятиям, связанным с производством строительной продукции самостоятельно разработать модели управленческого учета, принимая во внимание специфику предприятия;
- методика принятия управленческих решений, т.е., выбор безошибочных соответствующих методов проведения аналитических процедур;
- так как пользователями информации управленческого учета являются внутренние пользователи для принятия управленческих решений, возникает необходимость

конфиденциальности данных управленческой отчетности, или степень пользования информацией управленческого учета должна быть распределена в соответствии с правами и обязанности пользователей данной информации.

На предприятиях, связанных с производством строительной продукции, проблемы качества данного вида продукции и затрат на ее обеспечение являются значительными для самой компании, а также для клиентов. Из этого следует, что проблему управленческого контроля затрат на качество строительной продукции необходимо рассматривать совокупно.

Международной организацией по стандартизации ИСО в 2000 г. было предложено следующее определение качества: «Качество – степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет потребности или ожидания, которые установлены, обычно предполагаются или являются обязательными».

Производство строительной продукции, как и другие отрасли производства, является процессом потребления предметов труда, живого труда и производственных средств. Использование этих материальных затрат предполагает затраты, которые образуют себестоимость продукции.

Себестоимость продукции – затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме. Себестоимость продукции является важнейшим показателем финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Расчет этого показателя необходим для определения рентабельности производства, планирования затрат на последующее производство, расчета всех экономических затрат, включая внедрение новейших технологий, создания резервов для снижения себестоимости и т.д.

Себестоимость продукции является заключительным и обобщающим показателем производства. В современных экономических условиях в учете расходы и доходы производственных предприятий являются зависимыми друг от друга. Предприятие может с помощью показателей себестоимости контролировать процесс затрат на производство.

В производстве строительной продукции себестоимость также определяет эффективность финансово-хозяйственной деятельности, формирование методов производства, а также технический уровень затрат на продукцию. Большинство производственных предприятий несут большие затраты на производство продукции, и не покрывают эти затраты на себестоимость. Основным критерием снижения себестоимости является снижение трудовых, денежных и материальных затрат. Эффективность производства строительной продукции зависит от снижения себестоимости и является решающим фактором для развития производства. Ключевую роль в решении этого вопроса играет бухгалтерский учет. Причем этот вопрос затрагивает и финансовый учет, и управленческий учет. Бухгалтерский учет необходим для обеспечения своевременного отражения и контроля затрат, связанных с производством строительной продукции.

Исходя из всего этого, одним из решающих этапов определения себестоимости является выбор эффективной методики калькулирования себестоимости, которая будет отражать специфику строительной продукции в полной мере.

Распределение затрат обусловлено их классификацией по объектам. В управленческом учете затраты делятся на прямые и косвенные. К прямым затратам относятся те затраты, которые можно отнести напрямую к производству основного вида продукции. Примером прямых затрат являются затраты на основные материалы, на оплату труда, работников связанных с производством продукции, электроэнергию основного производственного помещения и т.д. Косвенные затраты это те затраты, которые нецелесообразно отнести на основное производство.

В Республике Таджикистан вопросы, касающиеся калькулирования себестоимости и классификации затрат по группировкам не регламентированы законодательно. Вследствие этого, хозяйствующий субъект систему управленческого учета и методы калькулирования

определяет самостоятельно, на основе требований управленческого персонала. В связи с этим, на предприятиях часто возникают несоответствия взглядов финансовых работников с регулирующими органами страны.

Таким образом, исходя из перечисленного, можно сделать вывод, что калькулирование себестоимости один из актуальных методов решения эффективного управления производством в системе бухгалтерского учета. На принятие обоснованных управленческих решений, также оказывают огромное влияние данные калькуляционных расчетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский Управленческий учет: учеб. для студ. вузов / М.А. Вахрушина. – М.: Омега-Л, 2007. – 570 с.
2. Либерман И.А. Управление затратами в строительстве / И.А. Либерман. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д.: Изд. центр «МарТ», 2005. – 304 с.
3. Друри К. Управленческий и производственный учет: учебник; пер с англ / К. Друри. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 1071 с.
4. Друри К. Ведение в управленческий и производственный учет: учебное пособие для вузов.; пер с англ. / К. Друри; под ред. Н.Д. Эриашвили. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 783с.
5. Хоргрен Ч.Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект; пер. с англ / Ч.Т. Хоргрен, Дж. Фостер; под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 416 с.
6. [Электронный ресурс]. Mineenergom.tj
7. [Электронный ресурс]. Tajik-gateway.tj

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрены теоретические проблемы развития управленческого контроля затрат строительной продукции на предприятиях Республики Таджикистан. В статье также затронуты проблемы формирования управленческого учета на предприятиях связанных с производством строительной продукции. Рассматриваются такие актуальные вопросы как калькулирование себестоимости строительной продукции. Дано заключение о необходимости формирования и развития управленческого учета и контроля затрат строительной продукции на предприятиях Республики Таджикистан.

Ключевые слова: управленческий контроль затрат, калькулирование себестоимости, строительная продукция, контроль качества, управленческие решения, контроль затрат.

THE ORGANIZATION OF MANAGEMENT CONTROL OF COSTS AND CALCULATION OF CONSTRUCTION MATERIALS IN ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article deals with the theoretical issues of management control of costs construction materials in enterprises of the Republic of Tajikistan. The article also touches upon the problems of formation of managerial accounting in enterprises related to the production of construction materials. The article also discusses such topical issues as the calculation of the cost of construction products. Given the conclusion about the necessity of formation and development of managerial accounting and cost control of construction products in enterprises of the Republic of Tajikistan.

Key words: management control of costs, calculation of the cost, construction materials, quality control, management decisions, control of costs.

Сведения об авторе: *Ф.Р. Ашурбекова* - аспирантка кафедры «Экономический анализ и аудит» Таджикского национального университета. Телефон: **935-60-00-79**

РОГУНСКАЯ ГЭС ВЫХОД ТАДЖИКИСТАНА ИЗ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Ш. Хамдамов

Новосибирский государственный университет

В настоящее время Таджикистан усиленно и целенаправленно разрабатывает энергетический потенциал республики. Удивительно высокие показатели гидроэнергоресурсов реки Вахш с ее притоками составляют 15 млн. кВт мощности с выработкой 54 млрд. кВт/час электроэнергии в год [6]. Завершение строительства Рогунской ГЭС позволит вырабатывать 13,1 млрд. кВт/ч в год, а также будет возможность иметь объемное водохранилище 13,3 км³, что позволит орошать засушливые земли площадью 300 тысяч гектаров, ряд преимуществ. Но самое главное, на чем нужно акцентировать момент это на огромной гидроэнергии, которая позволит республике выйти на первое место среди стран центральной Азии, позволит обеспечивать свой народ бесперебойным энергопитанием и повысит экономику страны в целом. Что же происходит на сегодняшний момент с Рогунской ГЭС, которая строится на тысячелетия, объект пока заморожен. В СМИ озвучена проблема риска высокой сейсмической зоны, на котором и расположена Рогунская ГЭС. Узбекистан всему мировому сообществу сообщает, что Рогунская ГЭС в итоге приведет к экологической катастрофе из-за вышеуказанной причины. В своей статье я хочу привести доводы и методику расчётных исследований, которые утверждают, что колебания гребня плотины являются незначительными и строительство Рогунской ГЭС является безопасным[1].

Рогунская ГЭС характеризуется сложными инженерно-геологическими условиями, одним из условий является наличие пласта каменной соли в верхнем бьефе, в 250 м от ядра каменно-земляной плотины и 350 м от подземных выработок машинного зала[2].

Было исследовано моделирование[3], которое показало понижение границы новообразований соляного тела при его размыве за период в 100 лет работы ГЭС, и измеряется от 24 м в бортах до 68 м в русле р. Вахш. Эти параметры заставляют рассматривать растворение соляного пласта как один из факторов, влияющих на безопасность проектируемых сооружений[3].

Влияние растворения части соляного пласта за 100 лет работы ГЭС, существенно меньше влияния строительства плотины и заполнения водохранилища. В этом случае значения дополнительных горизонтальных перемещений скального массива вокруг подземных выработок составят $dU_x-0,001$ м. дополнительных горизонтальных перемещений $dU_y-0,00025$ м. и дополнительных вертикальных перемещений $dU_z-0,00035$ м. Полученные величины дополнительных смещений скального массива вокруг выработок слишком малы, чтобы оказать какое-либо влияние на изменение его напряженно-деформированного состояния и устойчивость, а влияние растворения части соляного пласта на каменно-земляную плотину также несущественно. Если рассматривать сейсмическое воздействие, заданное 9-балльной акселерограммой, то в процессе сейсмического воздействия максимальное горизонтальное смещение гребня плотины в нижний бьеф (по оси X) составляет 1,4 м, максимальное, вертикальное смещение составляет 1,3 м., продольные колебания гребня плотины незначительны. Что касается состояния скального массива, после окончания строительства характеризуется пониженными значениями нормальных напряжений вокруг выработок. В этой зоне под действием сдвигающих напряжений развиваются пластические деформации. Однако значения интенсивности пластических деформаций сдвига в скальном массиве вокруг выработок не достигает длительных предельных значений (рис.16).[5].

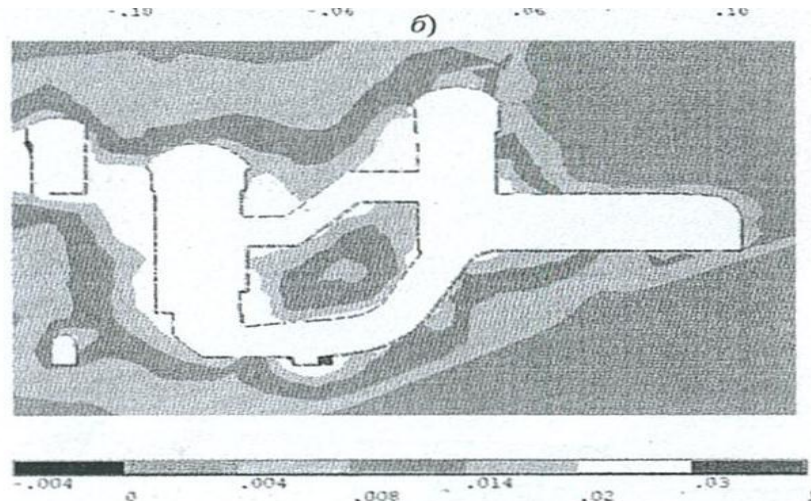


Рис.16.

На отсутствие предельных зон в скальном массиве указывают и значения локальных коэффициентов запаса, не превышающие предельное значение (рис.1в), что говорит об устойчивости скального массива, несмотря на формирование, вокруг выработок ослабленной зоны.

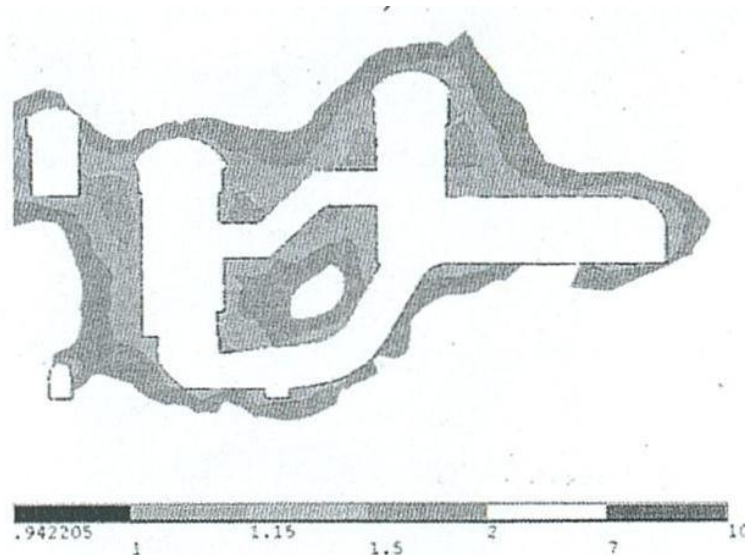


Рис 1в.

На основании вышеуказанных сведений и параметров, можно сделать вывод, что Рогунская ГЭС на основе расчетной модели, может быть использована в качестве прогнозной, постоянно действующей модели поведения основных сооружений ГЭС при достройке и последующей работы станции. Результаты позволили обосновать безопасность строящихся сооружений. Для постоянной оценки значений диагностических показателей, нужна постоянная верификация расчетной модели наблюдений.

Для полной безопасности проекта, с точки зрения сейсмичности, необходимо строительство сейсмичной станции для выработки методических подходов для решения задачи распознавания карьерных взрывов и местных землетрясений. Плюс инновационные материалы, разработки, квалифицированный персонал с постоянно обновлённой информационной базой, и постоянный непрерывный процесс гидроэлектростанции, даст более полную безопасность гидроэлектростанции. Что касается политического аспекта, ссылаясь на мнения Дэна Бартона[4], Рогунская ГЭС

способна производить в три раза больше электроэнергии, чем Гуверская ГЭС (США) Рогунская гидроэлектростанция может, обеспечить дешевой электроэнергией ближайших соседей Таджикистана, экономика страны возрастет и приобретет стабильность. При поддержке таких крупных стран как Китай и Россия, есть возможность обойти и прийти к общему положительному результату с Узбекистаном, распределив равным образом высокий гидроэнергетический ресурс и высокий финансовый показатель этих двух стран.

Итак, подводя итоги, можно с точностью сказать, что на данный момент завершение строительства Рогунской ГЭС, является выходом из энергетического кризиса, который длится вот уже десятки лет. Таджикистан является первой страной Центральной Азии, с таким высоким показателем гидроэнергетических ресурсов, но в тоже время с наступлением холодов, почти все население страны живет без электроэнергии, которую подают 3 часа в сутки. Этот вопрос нужно решать самыми радикальными способами, и один из них - это завершение строительства Рогунской ГЭС. Это национальный проект, практически все население Таджикистана участвовало в строительстве ГЭС, завершение этого перспективного проекта даст не только выход из энергетического кризиса, но также даст выход из экономического кризиса. Экономика страны заметно улучшится, и придаст стабильность за счет экспорта, электроэнергии ближайшим странам. Это привлечет интерес крупных стран мира для совместно выгодных проектов, что в целом будет способствовать более высокому развитию международных связей в мире. Тем более все технические параметры указывают, на то, что завершение строительства будет безопасным. Поэтому, правительство страны должно найти пути договоренности и привлечения крупных стран мира для развития высокого потенциала гидроэнергетики страны и завершения национального проекта Рогунской ГЭС, которая строится не на года, а на тысячелетия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильев Ю.С. Крупнейшие гидроэлектростанции мира 1997г / Ю.С. Васильев, Г.А. Претро. –М: Издательство Москва, 1997. -С. 22-44.
2. Годзиновская А.А. Местные взрывы и землетрясения сейсмический режим в районах крупнейших ГЭС России / А.А. Годзиновская. Издательство Айрис-пресс, 2011. -С.11-33.
3. Орехов В.В. Безопасность гидротехнических сооружений, математическая модель и результаты расчетных исследований напряженно-деформированного состояния основных сооружений Рогунской ГЭС / В.В. Орехов. –М: Издательство Москва, 2011. -С. 24-27.
4. Газета «Коммерсант» Интервью Дэна Бартона 2013г. [Электронный ресурс]. <http://pgnews.org/post/79282939592>.
5. Концепция достройки Рогунской ГЭС. Институт Гидропроект-2009г. –М: Издательство Москва, 2009. - С.1-34.
6. [Электронный ресурс]. <http://www.nauka-shop.com/mod/shop/productID/11174/>.
7. [Электронный ресурс]. <http://dev.news.tj/ru/newspaper/article/issledovaniya-po-rogunskoi-ges-est-nedorabotki>

РОГУНСКАЯ ГЭС ВЫХОД ТАДЖИКИСТАНА ИЗ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Статья посвящена проблемной теме на сегодняшний день Рогунской ГЭС, как выходу из энергетического кризиса в Таджикистане. В статье были обозначены 2 проблемы. Первая из них, риск высокой сейсмичной зоны, в которой находится Рогунская ГЭС. Вторая проблема охватывает политический аспект, по которым на данное время проект заморожен. На протяжении всей работы будут приведены исследования, методики, которые смогли доказать, высокий потенциал и безопасность такого масштабного и исторического важного проекта, как Рогунская ГЭС.

Ключевые слова: Рогунская ГЭС, безопасность, сейсмичная зона, высокий потенциал, гидроэнергетика.

ROGUN HPP EXIT TAJIKISTAN'S ENERGY CRISIS

The article is devoted to the theme today Rogun GES as output from the energy crisis in Tajikistan, Article 2 will be designated problem. The first of these high seismic risk zone in which the Rogun GES and the second covers the political aspect of the problem, which at this time the project is frozen, throughout this article will be given research methods that could prove the high potential and safety of such a massive and historic important project as Rogun hydro power plant.

Key words: Rogun, safety, seismic zone, the high potential of hydropower.

Сведения об авторе: *Ш. Хамдамов* – магистрант Новосибирского государственного университета.
Телефон: 988-88-91-09

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОЛНОМОЧИЙ ВЛАСТИ В ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.М. Нуридинова, Т. Юсупов
Институт экономики и демографии АН РТ

Публичная власть – так в академической литературе называют государственную власть, а точнее аппарат власти и управления вместе с особыми орудиями и механизмами принуждения. *Власть - достояние самого общества, но не во всех случаях общественная власть является публичной.* Следует отметить, что в странах содружества независимых государств (СНГ) нет единого понимания и однозначного толкования публичной власти. Обычно её рассматривают в качестве одного из основных признаков государства, а иногда – как синоним государства. Несмотря на подобные расхождения, все авторы едины во мнении, что наличие публичной власти имеет принципиальный характер для любой государственной организации общества, в корне отличающей её от догосударственной.

Общество, по-английски **society**, совокупность людей, объединённых исторически обусловленными социальными формами совместной жизни и деятельности. Аппарат это созданные в обществе органы власти и управления. В биологии аппаратом называют совокупность органов, выполняющих какую-либо важную функцию организма. Каждый орган составляет часть организма и имеет определённое строение и назначение. Как отмечают С.П. Микулинский и Г.Х. Попов: «Ещё Аристотель писал о том, что рука, отделённая от тела, уже не рука». А Гегель образно выразился: части бывают у трупа, а организм имеет иное качество – он живёт» [1, с. 386]. Организованное общество это социальный организм со сложной структурой, с различного рода индивидуальными проявлениями, равно как и с функциями общего характера. Отсюда потребность в выражении единства и целостности через общую связь совместных процессов, которая находит своё проявление в управлении.

Управление в обществе чаще всего считают ипостасью государства [2, с.107-115] и трактуют как деятельность верховного аппарата власти, направленную на обеспечение общих интересов. Управление-это деятельность субъектов, наделённых полномочиями власти. *Полномочие является предоставленным правом на осуществление власти для выполнения определённой функции управления.* Выражение «государственное управление» отличается обманчивой очевидностью при поверхностном взгляде и полной неясностью при более тщательном рассмотрении. Очевидность в том, что речь идёт о государстве и об управлении. Сложность в том, что при наличии огромного количества трактовок, оба выражения не имеют общепризнанного определения и продолжают сохранять неоднозначность.

Соединение всех факторов совместной жизнедеятельности людей в едином территориальном хозяйственно-политическом образовании определяется термином «социум». Социум – совокупность органов власти, учреждений, различных видов деятельности, предприятий, социальных движений, общественных отношений. Понятие социум предопределяет целостность и невозможность существования частей без этой целостности. Общественное бытие – совокупность условий материальной и духовной жизни людей. Культура считается ценностно-смысловой сферой жизни, охватывающей

социальное мышление (самосознание социальных групп) и *духовный мир* (идеалы и ценности). Культура суть выражение исторического совместного бытия народа.

Политика вид совместной деятельности людей, с помощью которой воля сообщества доводится до её проведения. В английском языке в значении **policy**-это курс действия, переведённый в план намерений как перечень задач в достижении поставленных целей или требований, предъявляемых в ультимативной форме. Политика служит выражением интересов социальных групп. Осознаваемые индивидами, социальными группами, обществом потребности выступают как их интересы. Интересы лежат в основе непосредственных побуждений (мотивов, идей, и т.п.) и являются реальной причиной социальных действий. Идеалы служат стимулом политической активности и сплочения социальных общностей – классов, партий, народов, наций.

Английское **politics** [3, с. 280] трактуется как наука и искусство государственного управления и как поприще деятельности правительства, политиков и политических партий. Политика-это переговоры между людьми, приводящие к консенсусу между социальными общностями. Греческое **politikē** дословно переводится как *общее дело*. Политией называют организованное общество как государство и правящие структуры политического сообщества. Слово **polity** обязано своим происхождением Аристотелю [3, с. 282]. В русском языке выражение политика несёт многозначную смысловую нагрузку. Но не следует забывать, что слова политика, полития, метрополия, полиция произведены от **polis** в античном представлении политически организованного общества. Политика свойственна любой организации, в которой люди состоят как её члены. **В государственном управлении политика относится к борьбе за лидерство, структуру и курсы действий правительства.**

Государство – универсальная организация населения страны. **Как культурное явление государство представляет союзное единство осёдлых людей, обладающих первичной господствующей властью.** В ходе истории у разных народов складывались неодинаковые предгосударственные и протогосударственные формы, завершившиеся или не завершившиеся образованием государства. Советский этнограф Л. Куббель применил термин «политогенез» к процессу становления государства [4, с. 244-247]. Политогенез – вызревание в течение веков, очевидно параллельно во многих племенах особого института – государства, составляющего неотъемлемую часть общества и одновременно отчуждающегося от него, приобретающего власть над людьми.

Управляемость – свойство подчиняться управленческому воздействию субъекта власти. Люди подчиняются, если признают власть законной или преклоняются перед безусловным авторитетом. Власть характеризуется как **power** сила, мощь и **authority** - полномочие, управление, авторитет. Авторитет означает общепризнанное значение, влияние и трактуется как знающий, пользующийся доверием. Термин произошёл от латинского **auctoritas** в смысловом значении власть, влияние. Власть подразумевает иерархию контроля сильного над слабым, полномочие обладает моральными и законными качествами, в силу этого отличается от власти грубой силы. В характеристике власти «авторитетный» получило двойное значение [5, с. 13]. Авторитарная (**authoritarian**)-диктаторская власть, не допускающая возражений, требующая беспрекословного подчинения. Авторитетная (**authoritative**)-значит экспертная власть, исходящая из профессионализма и заслуживающая доверие.

Кратология, наука о власти, выделяет такие ее характеристики как распределение функций, структуры (явные и скрытые), инструменты, носители, профессионализм, ответственность, личностные качества. Правление – термин, применяемый к формальным институтам, осуществляющим контроль над территорией и людьми. Править на латыни **rego**, а по-английски **to rule** значит властвовать, власть означает контроль. Правление включает институты и процессы, которые учреждают верховные правители для

укрепления и увековечивания своей власти, сохранения контроля над своими институтами. **Правление** может быть простым как совет племени, который собирает вождь для разрешения важных проблем, или сложным *истэблишментом* со своими нормами, правилами и служащими. Такое правление *ниспосылается к государству – абстрактному понятию, относящемуся к источнику власти всего общества*. Орудиями власти государства являются армия, карательные органы, разведка, тюрьмы, государственный аппарат. Исторически государство учреждалось монополией на регальные виды деятельности.

Страна крупная территория, выделяемая по географическому положению и природно-климатическим условиям. **В политическом смысле страна это территория с установленными границами и пользующаяся государственным суверенитетом**. Суверенитет – полная независимость государства во внутренних делах и внешних сношениях. Внутреннее правление **home rule**, основанное на учреждении общеобязательных правил поведения, и внешние сношения с другими государствами, **foreign relations** - относятся к компетенции верховных органов власти. Компетенция от латинского **competentia**, что значит принадлежащий по праву, определяет круг полномочий какого-либо органа или должностного лица и круг вопросов, в которых данное лицо обладает необходимыми знаниями и опытом.

Государство не является результатом спонтанной эволюции, а создаётся чисто из прагматических целей и потребностей общества. Будучи сложным и многогранным общественным явлением, государство выступает, в первую очередь, как субъект всей власти общества и придаёт системность управлению общественными делами. Общие интересы и цели порождают общественные дела и потребности. Государство создавалось *для обеспечения общих потребностей*, правительство – *для решения общественных дел*. В структуре различных ведомств и учреждений государство является верховной властью и представлено совокупностью специализированных органов, а также элементами правовых норм, регулирующих деятельность и отношения с другими субъектами управления и гражданами страны.

Управление в основном является продуктом социальных организаций. Слово несёт в себе три смысловые нагрузки: управленческое воздействие, сфера специфической деятельности, профессиональная работа управляющих. Ключевым является воздействие. **Управление суть подчинительная связь, выражающая воздействие субъекта власти**. Как отмечают российские авторы: «Характерное свойство управления заключается в том, что это процесс воздействия управляющей подсистемы на управляемую подсистему с целью достижения её эффективного функционирования и развития» [6, с.19]. Управленческое воздействие направлено не на людей, как принято считать, а на отношения между ними, чтобы привести управляемую подсистему в необходимое, желаемое или возможное состояние.

Государственное управление дифференцированная деятельность отделённого от общества аппарата власти, направленная на организацию жизнедеятельности нации. Потребность в аппарате власти возникла при кардинальных изменениях во внешней среде (внешняя агрессия и климатические изменения, разрушающие экономическую самодостаточность мелких натуральных хозяйств). Нация возникает в период преодоления феодальной раздробленности населения страны при формировании внутреннего рынка и сопутствующих его развитию *процессов дифференциации* сферы экономического производства от сферы обращения товаров и услуг и управленческой деятельности правительства в органах государственной власти.

Экономика-совокупность отношений, складывающихся между людьми в процессе производства, потребления, обмена, распределения материальных благ и услуг. **Производство – процесс создания материальных благ и услуг, необходимых для**

существования общества. Земля является всеобщим средством экономического производства и источником природных ресурсов для ведения хозяйственной деятельности. Корневая основа «эко» слов экономика, экология, экономия происходит от греческого **oikos**-дом. Экономия-искусство управления домашним хозяйством. Собственно домашнее хозяйство появилось с переходом кочевой к осёдлой жизни. Люди добывали средства к своему существованию из даров природы охотой, сбором плодов. Переход от *присваивающего хозяйства* обозначил принципиально новый способ получения продуктов – их производству.

Племя было первой формой совместной жизни людей при общем владении средствами производства. Греческое **ethnos**-этнос переводится как племя и обозначает тип этнической общности и социальную организацию общества эпохи родоплеменной формации. Муниципалитет (от лат. **municipium**) самоуправляющаяся община. В древнеримском государстве муниципиями назывались италийские, а с III века д.н.э. также и провинциальные города, свободное население которых получало в полном или ограниченном объёме права римского гражданства и самоуправление. Самоуправление возможно на незначительных территориях в небольших группах людей. Географические и демографические черты, характерные для более поздних социальных систем, предполагают обязательное формирование *организационной структуры управления*. Управление стало возможным путём создания разветвлённого иерархизированного аппарата, состоящего из органов и должностей, специализированных на выполнении определённых функций и задач.

Совокупность проживающих в стране людей называют населением (**population**). Понятие государства впервые было сформулировано древнегреческим философом Платоном. Испытывая нужду во многом, люди собираются воедино и оказывают друг другу помощь, такое поселение он назвал государством [7, с. 41]. В греческом языке **patridos** обозначает родину, отечество как страны, где человек родился и к гражданам которой он принадлежит. Гражданство (**citizenship**)-правовая принадлежность лица данному государству. **В силу гражданства на человека распространяются законы государства, установленные гражданские права и обязанности.** Право – совокупность правил поведения (норм), установленных или санкционированных государством. Характерная особенность права заключается в соблюдении норм, обеспеченных принудительной силой государства.

Суверен, носитель верховной власти, воля которого в принятии обязывающих всё общество законов является решающей и окончательной. От Аристотеля исходит идея желательности власти законов – **Rule of Law**, а не людей. Единоличное правление с неограниченной властью это *тирания*. В противоположность власти людей, при которой личная прихоть правителя может разрешать проблему по собственному усмотрению, конституция провозглашает власть закона, равно применяемого ко всем, и обязывает правительство править по закону. Превыше всего Аристотель ставил смешанное конституционное правление, в котором все граждане «управляют и, в свою очередь, управляются», где ни один класс не монополизировал власть, а широкий средний класс обеспечивает стабильность в обществе. **Такое правление сегодня называют умеренной демократией.**

Как верховный коллегиальный орган власти центральное правительство, **governmental body**, представляет совокупность руководящих должностных лиц государства, получающих полномочия на осуществление власти непосредственно от народа на основе принятых по традиции сословных или установленных законом процедур. **Правительство** одна из социальных групп общества, но **как группа, которой официально передаётся власть всеми его членами, это политический институт.** Управлять значит руководить **to govern**, направлять движение, обладая политической

властью. Английский философ XVIII века Джон Локк (1632-1704) дал исчерпывающее определение понятию: «Политическая власть это право издавать законы для регулирования и сохранения собственности и применять силу общества для исполнения этих законов и для защиты общества от нападения извне – и всё это только ради общественного блага» [8, с. 236].

От начала революции 1642 г. в Англии исчисляется Новое время – период истории, сменившей Средневековье. Считается, что это первая революция европейского масштаба, положившая начало смене феодальных отношений капиталистическими. Основными событиями, знаменовавшими наступление новой формации, были *промышленный переворот* 1760 года, связанный с изобретением в Англии парового двигателя, и *Великая буржуазно-демократическая революция* 1789-94 годов во Франции, решительнее других покончившая с феодальными отношениями. Антифеодальные революции XVII века вывели на арену истории новый прогрессивный класс – буржуазию. Промышленный переворот привёл к появлению новой фигуры собственника средств производства – капиталиста.

В сущности то, что сегодня называют управлением, зародилось в период индустриализации производства. Следствием возникновения фабрик (лат. **fabrica** - мастерская) как первичного типа индустриального производства явилось то, что их владельцы уже не могли наблюдать и контролировать работу всех наёмных рабочих. Для этих целей обучали лучших работников, чтобы они представляли интересы владельца на рабочих местах. Именно они стали называться менеджерами и первыми управленцами новой формации. Выражение **manage** обычно переводится «управлять», но смысловое содержание слова принципиально иное и буквально означает организовать, распределять. Научный менеджмент стал развиваться именно с теории организации, ставшей классической.

Менеджмент выделил основные функции управления и сформулировал принципы организации управленческой деятельности в организационной структуре. Однако, они применялись в практике государственного управления задолго до того, как были формализованы научным менеджментом исходя из рациональности и простого удобства. Как целостная система департаментов, должностей, полномочий власти и правовых актов *государственное управление также возникло в результате индустриализации*, которая способствовала широкомасштабному развитию рыночных отношений, возникновению новых социальных явлений, обострению социальных конфликтов, требующих повышения профессионализма и выполнения определённых функций и задач управления в новых сферах жизни общества.

Истэблишмент- правящие и привилегированные группы общества, а также вся система власти, с помощью которой они осуществляют своё господство. Термин появился в английской и американской литературе в XIX веке. Слово **establish** переводимое как учреждать, устанавливать, соответствует по значению латинскому **institutum**, что значит установление, учреждение. *Институционализация* правовое и организационное закрепление социальных отношений или учреждение каких-либо общественных институтов. С помощью права государство устанавливает порядок отношений в обществе, соответствующий его интересам. Право-это возведённая в закон воля господствующего класса или всего народа. Демократия является выражением воли и политической самостоятельности всего народа.

С позиций либеральной теории под государством понимается политический союз индивидов, основанный на правовой общности граждан и передаваемых полномочиях власти правительству в исполнение базовых функций управления в центральном аппарате власти. *Полномочие присуще должности или функции и является передаваемым правом*. В содержательном плане существует две взаимодополняющие трактовки

полномочия власти: качество лидера или института, способного вызывать в сознании людей добровольное согласие повиноваться, связанное с *легитимностью*; присущая определённому положению или функции власть, которая возлагается на должностное лицо, позволяя ему исполнять обязанности и принимать на себя *делегированную ответственность* [3, с. 56].

Свобода – ключевая категория либеральной доктрины трактуется как отсутствие принуждения, как синоним автономности и независимости. Человек обладает абсолютной свободой, живя наедине с природой, жизнь в обществе принципиально связана с ограничениями. Некоторые ограничения человек создаёт сам из сознания, как ты относишься к людям, так и люди относятся к тебе. Обычно такое отношение называют вежливостью. Некоторые ограничения личной свободы спонтанно устанавливаются обществом. Европейцы называют такие ограничения *гражданским обществом*, социологи – *институтами*. ***Институты служат способом поддерживать порядок и предсказуемость посредством обычаев, традиций, прав, разделяемых ценностей***. Но даже в наиболее стабильном обществе ограничения гражданского общества недостаточны. Это обуславливает существование сферы делиберализованного ограничения, требующего контроля со стороны общества и называемого публичной властью – **public administration**.

Джеймс Бьюкенен утверждает: «Великим интеллектуальным открытием XVIII столетия был спонтанный рыночный порядок – открытие того, что внутри некоего надлежащего устройства правил ('законов и институтов', согласно фразеологии Адама Смита) индивиды, преследуя собственные интересы, могут продвигать интересы других. Результат – огромная сеть социальной координации, усовершенствованная и распространённая вплоть до границ разделения труда, которая даже спустя столетия не поддаётся воображению, когда оценивается как организация сотрудничества. Сотрудничество агентов не требует, чтобы они понимали устройство правил или предвосхитили обычный моральный уровень в их поведении. Оно требует 'конституционный контекст' – правильное устройство правил с некоторыми средствами принуждения к их исполнению» [9, с.12].

Государственное управление начинается с определения *организационной структуры* и *чёткого набора прав индивидов* и предполагает совокупность утверждений, объясняющих характеристики результатов деятельности, а также условные предположения о влиянии структурных изменений на эти результаты. ***Публичная власть – власть не государства, а избирателей и возникает только в результате соглашения индивидов***. И только индивиды могут определять разумные границы государственной власти. Конституция это соглашение (**agreement**) между индивидами. Конечно, право принуждения следует минимизировать, ограничив его принадлежность тому, кто выбран народом для его осуществления. Правительство, по мнению классических либералов, создаётся свободными людьми для защиты установленных конституцией прав, и только этой функцией должно ограничиваться государство.

Государство только частный случай осуществления публичной власти и определяется как «совокупность институтов, полномочий, норм и символов», определяющих его место в системе публичного управления. Система публичного управления представляет всю совокупность субъектов управленческих воздействий и процедур, обеспечивающих существование социума на данной территории, организованная вокруг центра, осуществляющего координирующую деятельность, распределяя управленческие функции и гарантируя их выполнение [10, с. 23]. Центр системы институционализирован в трёх отношениях: он одновременно является правовым институтом, социальным институтом и институтом как организацией. Он сам является подсистемой, которая обладает внутренней иерархической структурой.

Центр совершенно не обязательно господствует над остальными элементами системы с помощью принуждения. Принуждение может осуществляться извне со стороны природы или других систем. Тем не менее, *различные виды принуждения остаются наиболее распространённой формой сохранения, центром своего качества*. Центр системы, как правило, не является единственным субъектом публичного управления, существуют и иные субъекты, реализующие свою деятельность с санкции центра и под его гарантии, но во многом независимые от него. Субъекты управления могут относиться к одной из трёх категорий: территориальные субъекты публичного управления, отраслевые и функциональные институты власти и управления, общественные и частные институты и организации.

Правление – формальный орган учреждения или организации. Администрация должностные лица, занимающиеся организационной деятельностью в сфере управления, **administer** означает отправлять дела, вводить правила, заведовать хозяйством. Правительство (**government**) или дирекция (**top managers**)-группа лиц, уполномоченных принимать обязывающие решения. Пол Виоти и Марк Коупи трактуют полномочие власти как «право, предоставленное на основе нормативных установлений, чтобы руководить и давать указания, разрабатывать и вводить правила, решать текущие проблемы и строить планы на будущее» [11, р. 583]. В системе уполномоченной власти подчинённые воспринимают директивы руководителей законными, поскольку полномочия обретаются на основе официальных установлений и процедур при соблюдении всех формальностей.

Административная структура департаментов и безличных должностей является общей для системы государственного управления и коммерческой корпорации. На предприятии управляющий персонал называют менеджерами, в государственном управлении – чиновниками. Планирование, организация, учёт, контроль и пр. основные виды труда, с помощью которых управленец осуществляет свою деятельность. Они составляют первичные знания и навыки менеджеров и чиновников и применяются в бюджетировании, оценке исполнения решений, организации потоков информации, анализе выгод-издержек и пр. При сменяемости политического руководства *чиновники* составляют постоянный штат работников государственного управления и *сохраняют преемственность проектов и программ, принятых высшим руководством*.

С позиций менеджмента функция-это вид специализированной управленческой деятельности, разные функции – разные виды деятельности. С позиций системной теории кибернетической науки функция-вид деятельности, необходимый для существования системы. «Управленческий цикл» предполагает последовательное выполнение всех необходимых для существования системы функций. Выделяемые функции управления части системы, объединяющей субъекта управленческих воздействий, их объект и связи между субъектом и объектом. Специфика управления как особой деятельности заключается именно в том, что *различают субъект* (кто планирует, организует, контролирует) *и объект* (кого или что контролируют, организуют, координируют, учитывают). *Управленческое воздействие осуществляется в процессе управленческой деятельности*. Таким образом функции предстают как функции управляющей подсистемы по отношению к управляемой подсистеме в рамках единой (само)управляющейся системы.

Законодательное собрание воплощает главную идею демократии – правление народа. В условиях прямой демократии голосование было выражением общего интереса. С ростом численности населения голосование, как средство определения общественного интереса было замещено представительством. Организация политической власти, в которой люди свободно избирают правительство, называется представительной властью народа. *Полномочие – предоставленное должностным лицам право на выполнение*

управленческой деятельности на ограниченный срок при её надлежащем исполнении. Правительство находится на службе у народа и само существует за счёт средств налогоплательщиков. Именно поэтому в странах с развитыми демократическими традициями граждане могут требовать отчёт у правительства, на что расходуются народные деньги.

Институт демократии учреждается на основе равного для всех права участия в государственном управлении. Под участием понимается право избирать правительство и оказывать на него влияние в политическом процессе. В процессе выборов осуществляется оценка деятельности выборных должностных лиц государства. В прямой демократии люди непосредственно выражают своё мнение в голосовании. С созданием института представительства при росте численности населения потребовалась продуманная избирательная система, чтобы упростить гражданам путь к урнам для голосования. Государство создаёт избирательную систему, тем самым обретает право регулировать политический процесс. Различие в избирательных системах в том, что одни *позволяют сменить правительство*, а другие позволяют правительству *оставаться у власти на неограниченный срок.*

Публичная власть связана с представлением и конкуренцией организованных интересов и, будучи выражением отношений различных социальных общностей, всегда имеет (и не может не иметь) политический характер. Для каждой социальной группы характерны свои представления о ценностях. Конкурирующие ценности определяют конкурирующие интересы. Коллективный интерес-это дело, объединяющее группу людей общей целью и приводящей их к конкуренции с другими группами. Если выработка государственной политики - сфера деятельности, контролируемая правительством, публичная политика - сфера деятельности, контролируемая гражданским обществом. ***Повышение качества жизни и социальных связей в обществе коренные потребности людей.*** Группы интересов служат посредниками между правительством и обществом и доносят до верховных органов нужды и потребности отдельных социальных общностей.

Социальные науки до сих пор задаются вопросом, почему существует государство. Основной ответ заключается в том, что государство может разрешить проблемы организации коллективных действий и предоставлять те блага, которые не могут производиться другими экономическими агентами. Примером коллективного действия является организация автомобильного движения по одной стороне дороги. Для всеобщего блага государство устанавливает правила (вводит порядок в обществе), которые помогают координировать действия людей. Вито Танзи пишет: «По меньшей мере, в книге «Богатство народов», написанной А. Смитом в 1776 г., экономисты признавали, что организованное общество требует определённых благ, характеристики которых (неделимость, масштабность производства, совместное потребление и т.п.) делает их производство неприбыльным для частного сектора. Эти так называемые 'общественные блага' включают оборону, закон и порядок, правосудие, всеобщее базовое образование, социальное страхование» [12, р. 46].

Управленческая деятельность в обществе осуществляется в рамках особых структур – органов власти и управления. *Полномочие суть власть*, присущая определённой должности или функции, которая позволяет должностному лицу исполнять назначенные обязанности и брать на себя делегированную ответственность. Правительство в управленческой деятельности осуществляет власть и выполняет функции, необходимые для сохранения целостности общества и упорядоченности совместной жизни людей. ***Орган это самостоятельная структурная единица, наделённая полномочием для выполнения специализированной функции управления*** в отдельной сфере жизни общества либо на определённой территории. Правительства приходят и уходят, а

организационная структура органов государственной власти и безличных должностей остаётся.

Государственное управление покоится на правовой основе. Идеальной формой с этой точки зрения является «правовое государство», теоретический предел, к которому стремится всё законодательство страны. **Гражданские права и свободы являются основой законодательства страны.** Закон по-английски **law**, а на латыни **lex** представляет юридический нормативный акт, принятый высшим органом государственной власти в установленном конституцией порядке. Законы принимаются законодательным органом или легислатурой (**legislature**), нормативные акты формируют иерархически организованную правовую систему. Законы обладают высшей юридической силой. Постановления, указы, эдикты и другие юридические акты органов исполнительной ветви, имеют силу в рамках их юрисдикции. Санкционирование (**authorization**) – утверждение нормативного акта законодательным органом государственной власти, придающего ему правовую силу.

Традиционно *разделение власти* воспринимается как принцип организации управленческой деятельности в ветвях власти и, одновременно, как организация отношений между высшими государственными органами. Принцип часто считается основополагающим для современной государственности вообще, а для демократической в особенности. Три ветви государственной власти учреждаются по установлениям конституции. С политической точки зрения смысл разделения власти – предотвращение тирании, недопущение монополизации и концентрации власти в руках одного из институтов. Но невозможно разделить власть, фактически разделяются полномочия власти на выполнение определённых функций управления. Современным определением концепции служит выражение «отдельные институты, разделяющие власть» – **separated institutions sharing power**.

Законодательство, исполнительство, правосудие представляют несводимые друг к другу функции, закрепляемые в ветвях государственной власти. Разделение ветвей следует принципу сдержек и противовесов. Каждая ветвь наделяется собственными полномочиями и правом контроля с тем, *чтобы они конкурировали между собой*, и ни одна не могла сконцентрировать власть в своих руках. Наряду с политической составляющей идея разделения полномочий власти несёт в себе и чисто управленческую коннотацию. Смысл разделения полномочий заключается в эффективном распределении функций между специализированными органами, т.е. функциональной специализации. При этом функции управления могут *реструктуризоваться*, власть может только *делегироваться* или *узурпироваться*.

Государство-институт общества, наделённый по конституции монопольным правом принуждения. Монополия государства проявляется в том, что на трёх основных этапах организации управленческой деятельности – общее регулирование, оперативное управление, непосредственная реализация правом действовать обладает только государство и представляющие его органы. Многие исполнительские функции всегда передавались на нижние уровни управления. **Правосудие и законодательство – сфера компетенции только органов государственной власти.** Конституция создаёт контур государственного управления, но не говорит, какие учреждения и ведомства должны быть созданы для обслуживания различных областей и задач управления.

В государственном управлении иерархия рассматривается как многозвенная система распоряжения-подчинения. Элементами системы могут быть любые её части: подсистемы, органы управления, должностные лица, правовые акты. **В крупных человеческих сообществах**, превосходящих размерами группы межличностного контакта, **организация органов власти и управления на основе иерархии неизбежна**. По крайней мере, иное не удавалось пока ещё никому. В современном обществе, характерной чертой которого

является многообразие социальных связей, только при наличии государства возможно достижение необходимой субординации, согласованности, координации, целеустремлённости, следовательно, рациональности и эффективности управления [см. 13, с 34-52].

Разделение полномочий власти между тремя ветвями суть функциональная специализация на высшем уровне организации государственной власти. Однако вершиной государственного механизма функциональная специализация не ограничивается. Почти все государства современного мира имеют территориальные органы власти только по той причине, *чтобы уменьшить бремя административного управления*. Чем больше территория, тем очевиднее необходимость обеспечивать не только национальные, но также местные и региональные интересы и нужды населения. Административные органы делятся на национальные и субнациональные или периферийные, поскольку они административно локализованы и географически дистанцированы (удалены) от центра. Национальные являются высшими органами государственной власти и управления, а их юрисдикция распространяется на всю территорию страны, субнациональные это периферийные органы низшего уровня.

Юрисдикция органов территориального управления распространяется в границах подотчётной территории. Субнациональные органы (мезо уровня) делятся на региональные или органы среднего и нижнего уровня. Органы среднего уровня (земли, воеводства, области, провинции, графства) находятся в непосредственном подчинении центральных органов власти. Органы низшего или третьего уровня организуются в соответствии с делением региона на районы или округа. Трёхзвенная структура в вертикальной организации государственного управления является наиболее распространённой в мире. Местные органы (микро уровень) управления находятся в подчинении органов низшего уровня и могут иметь своё деление – города и поселки, считающиеся органами муниципального уровня.

В административных структурах существуют должностные обязанности, которые являются исключительно рутинными (регистрация документов, сбор информации, учёт материальных ценностей). По-существу, рутинное управление это исполнительская деятельность в буквальном смысле. В централизованных системах государственного управления рутинная деятельность является основой деятельности низших категорий государственных служащих периферийных структур. Результатом вертикального разделения труда в организационной структуре является передача рутинных функций на низшие этажи. Информация служит связующим звеном между уровнями управления. На основе анализа информации принимаются решения. ***Решения принимаются должностными лицами, наделёнными соответствующими полномочиями.*** На каждом вышестоящем уровне управления в принятии решений используется более агрегированная информация с концентрацией творческих функций в центральных органах.

В системе государственного управления территориальные юрисдикции не обладают собственными полномочиями. Они выполняют функцию планирования развития подотчётной территории и отвечают за свою деятельность перед вышестоящими органами. *Деконцентрация* означает реструктуризацию функции управления и передачу исполнения реструктуризированной функции нижестоящему органу. Напротив, *делегирование* представляет форму децентрализации полномочий власти с наделением права принятия решений и передачей финансовых ресурсов. Демократизации общества сопутствует децентрализация полномочий власти и передача функций управления гражданскому обществу. Децентрализация позволяет разгрузить верхние эшелоны власти от несвойственных центру функций и сконцентрироваться на стратегических направлениях развития общества.

В отличие от органов и учреждений системы государственного управления, органы территориального самоуправления обладают полномочиями на исполнение функций, гарантированных законодательно или конституционно и подкрепляются выборностью территориальных органов власти, т.е. независимостью от центра. Наряду с представительством в центральных органах власти, региональные и местные юрисдикции могут быть субъектами законодательной инициативы и обладают правом обращения в органы конституционной юстиции. Все права, которыми наделяются органы самоуправления, укрепляют их самостоятельность и позволяют играть роль реальных «противовесов» центральной власти. ***Вертикальное территориальное разделение полномочий власти, таким образом, становится не менее значимым, чем традиционное горизонтальное.***

Специализация является необходимым условием эффективности деятельности даже в небольших сообществах, а в современной практике государственного управления выступает как одно из оснований организации управленческой деятельности. В родоплеменных сообществах управление могло осуществляться и без специализации. Рост численности населения и усложнение социальных связей обуславливают дифференциацию управленческих функций от других видов производительного труда и их выполнение на повседневной основе в законодательных, административных и судебных учреждениях. Существует множество видов специализации в зависимости от того, какой критерий выбирается в качестве организующего. В государственном управлении специализация-проявление принципа разделения труда. Обобщенно её можно определить как устойчивое, обязательное распределение объектов и видов управленческих воздействий между органами управления и должностными лицами. В праве закрепление специализированных видов управленческой деятельности производится через определение функций, полномочий и предметов ведения.

Основанием для выделения объектов являются существующие представления о социальной структуре общества. Автономные сферы жизни общества можно представить как глобальные объекты государственного управления. В качестве таких объектов выступают политическая и экономическая системы, кредитно-денежная и бюджетно-налоговая системы, образование, здравоохранение, охрана правопорядка и пр. Каждой свойственны свои социальные, профессиональные, возрастные группы, особые интересы и ценности, способы взаимодействия. Это даёт основание говорить об относительной изолированности и рассматривать управление таким объектом как специфическую внутренне целостную сферу государственного управления. В рамках глобальных объектов существуют более мелкие. Дробление возможно вплоть до отдельных предприятий, учреждений и организаций.

В государственном управлении сочетаются территориальные и отраслевые принципы организации управленческой деятельности. В XX веке сложились устойчивые тенденции в деятельности государства – расширение социальных услуг и появление новых сфер управления. ***Диверсификация обуславливает возникновение новых объектов*** и требует более специализированного подхода, новых нормативных актов и т.д. Наличие министерств как специализированных центральных органов исполнительной власти можно считать внешним вторичным, но удобным для идентификации критерием отдельной сферы управления – отрасли. Различные министерства и ведомства являются органами *отраслевой компетенции*, территориальные органы – административными *юрисдикциями общей компетенции*.

Отраслевые органы строятся на принципах функциональной специализации и кооперации по горизонтали, территориальные по вертикали. Но они различаются не только юрисдикцией, но и кругом решаемых вопросов или компетенцией. Деятельность территориальных органов управления направлена на благоустройство и экономическое

развитие подведомственной территории, а также на рост занятости населения, поскольку работающее население-это налогоплательщики. В основе выделения министерств и ведомств лежит *предметная специализация*. По предметам ведения они разделяются на отраслевые и межотраслевые. Компетенция отраслевых министерств и ведомств ограничивается правом проводить *техническую политику* в отрасли, межотраслевых – правом проведения *экономической политики*.

Среди многочисленных отраслей современного государственного управления выделяется несколько, которые являются регальными для государства. Регальность означает наличие исключительных прерогатив государства как верховного субъекта управления. Регальные отрасли определяются как обеспечивающие государственный суверенитет виды деятельности, их силовой минимум. В их рамках государство является монополистом на все виды деятельности или их большую часть. Государственный суверенитет предопределяет сохранение территориальной целостности страны. С теоретических позиций речь идёт о правовом отношении между нацией и территориальными сообществами. ***Государство стремится создать на своей территории нацию***. Веками, апробированными для этого средствами, служат система общеобязательного среднего образования, всеобщая воинская повинность, контроль над средствами массовой информации (СМИ).

В перечень регальных, в первую очередь, входят внутренняя и внешняя разведка, тайный сыск (органы государственной безопасности), армия, пограничная и таможенная службы, фискальные службы (казначейство, налоговые органы). В целом, регальные отрасли охватывают все вопросы, связанные с применением насилия, будь то в физической или правовой форме. Как правило, эти организации являются военными и полувоенными. В подобных отраслях деятельность регулируется нормами служебного права, связанными с государственными интересами и накладывает на служащих этих органов особые обязательства. В некоторых случаях в рамках регальных отраслей государство передаёт отдельные полномочия территориальным органам. Общее руководство, оперативное управление, исполнение это и разные виды управленческой деятельности, имеющие разное содержание и требующие разной подготовки.

Регальные сферы всегда остаются централизованными и принципиального «равенства» центра и периферии здесь быть не может. Другие регальные отрасли связаны с экономической независимостью, защитой национальных интересов на международном уровне и обеспечением гарантированных конституцией прав граждан. К их числу относят органы юстиции, иностранные дела, денежную систему и монетизацию сферы обращения. Основные функции государства в этих сферах связаны с сохранением национальных богатств и культурно-исторического наследия, представительством в международных организациях. Оно также монополизирует деятельность в таких сферах как исследование и освоение космического, воздушного, океанического, арктического и антарктического пространств добыча радиоактивных элементов, атомная энергетика и захоронение радиоактивных отходов, производство и продажа оружия, регулируемые нормами международного права. За соблюдение этих норм государство несёт ответственность перед мировым сообществом.

Для одних власть нужна в удовлетворение личных амбиций. Для многих она нужна, чтобы поддерживать общественный порядок. Для всех нужна власть, чтобы иметь блага, которые может произвести только государство, обладая силой централизованного принуждения. Общественными являются такие потребительские блага, которые не могут быть разделены на единицы и обменены на рынке по принципу услуга за услугу или товар на товар. Неделимость (**indivisible**) и неисключаемость (**unexcludable**) являются особенностями чисто общественных благ, производимых только государством. Поль Самуэльсон пишет: «Государство берёт на себя оказание услуг, без которых немислима

жизнь общества и которые не могут производиться частным предпринимательством в силу их характера. Государство появилось тогда, когда люди осознали, что *общее дело – это ничье дело*» [14, т. 1, с. 38-39].

Отрасли, где государство выполняет ряд управленческих функций, но не является абсолютным монополистом, называются *конкурентными*. В этих сферах существует как конкуренция между частными лицами и их объединениями, так и между ними и представителями государства без угрозы суверенитету. Немного сфер, где оно ограничивается неспециализированным регулированием. Как правило, в рыночной экономике государство не только вводит специфические нормы и ограничения для каждой отрасли, но и является самостоятельным субъектом деятельности в отдельных отраслях, наравне с негосударственными субъектами. В конкурентных областях политической и экономической жизни, оно осуществляет общее регулирование и формирует правовую основу деятельности граждан.

Вопрос о месте государственной деятельности в конкурентных отраслях решается по-разному и, прежде всего, решение зависит от идеологических установок. В некоторых случаях государство стремится распространить свои функции по отношению к обществу в целом, выдавая их за функции государства: планирование развития общества (планирование народного хозяйства), организация и координация общественной жизни и т.д. Оно может монополизировать СМИ с целью насаждения единой идеологии. Здесь всё определяется типом самого государства: тоталитарное государство берёт на себя все общественно значимые функции, либеральное (независимо от демократического или авторитарного режима) стремится освободиться от всех функций, каких только может.

Согласно классическим либеральным установкам, активно возрождаемым с 1970 годов, государство должно браться лишь за то, что не в состоянии сделать рынок. В частности, речь идёт о восполнении недостатков, связанных с ограниченностью саморегуляции рынка и цикличностью деловой активности, а также о производстве и распределении неделимых благ. Существование неделимых благ является основанием не только для государственной монополии в регальных отраслях (в этих отраслях производятся исключительно неделимые блага) и не только для активного вмешательства государства в конкурентные отрасли, но и для возникновения так называемых *естественных монополий*. Современный английский автор Сирилл Паркинсон с иронией отмечал: «Мы открываем монополию на корону, виселицу, артиллерию, железную дорогу и воздушную линию, объясняя это тем, что альтернативы могут быть исключительно опасными» [цит. по 10, с. 56].

Естественные монополии не связаны непосредственно с обеспечением суверенитета. В зависимости от господствующей идеологии, разные функции и сферы общественной жизни из категории конкурентных отраслей могут переходить в государственную монополию и обратно. Нет ни одного государства, где все конкурентные отрасли были бы полностью национализированы (за исключением уходящих в прошлое социалистических государств), но нет и ни одного, где хоть одна отрасль не находилась бы в исключительном государственном ведении. Следующие сферы естественных монополий являются самыми распространёнными.

В экономике это добыча, использование и воспроизводство природных ресурсов и энергоносителей; грузовые и пассажирские перевозки, коммуникации и связь; обеспечение жильём малоимущих и услуги ЖКХ. *В социальной сфере* – наука и образование (по крайней мере, среднее); просвещение (библиотеки, театры, музеи); экология и охрана окружающей среды (заповедники и парки); культурное наследие (архитектурные и сакральные памятники); здравоохранение и физическая культура (зоны рекреации здоровья и занятий спортом); социальное обеспечение и страхование по старости, инвалидности и временной потере трудоспособности.

Государство является самым крупным потенциальным инвестором и занимается строительством инженерной инфраструктуры в силу того, что экономический эффект от этой деятельности возможен при условии бесперебойности оказания услуг и проявляется либо по истечении значительного времени, либо при одновременном обслуживании 5 и более тыс. потребителей. Корпорации не заинтересованы в этой деятельности, поскольку конкуренты могут воспользоваться её результатами в той же мере. Это так называемый эффект безбилетника (**free rider**), впервые выведенный английским философом Дэвидом Юмом (1711-76) ещё в XVIII веке.

Государство может монополизировать определённые отрасли, но по иным мотивам. Развитая транспортная сеть является обязательным условием развитой экономики. Здравоохранение и образование это экономические ресурсы в виде здоровой и квалифицированной рабочей силы. Чтобы государство существовало, ему необходимо население, поэтому различные формы поддержки населения обязательны. Сфера естественных монополий требует значительных инвестиций, которые частные предприниматели осуществить неспособны. Для расширенного воспроизводства самой экономической системы государство берёт на себя решение вопросов, где частная инициатива не обеспечивает развития отрасли. Развитие социальной и инженерной инфраструктуры это вопросы государственных интересов.

В некоторых случаях осуществляется государственная поддержка новых нарождающихся отраслей, которые после достижения рентабельности могут приватизироваться, либо национализуют стратегически важные отрасли. В экономически слабо развитых странах государство монополизировать самые доходные отрасли как производство табачной и алкогольной продукции, добыча драгоценных металлов и пр., обеспечивая стабильные поступления в казну. В свою очередь, с экономических позиций платит тот, кому это выгодно. Государству выгоднее проводить профилактику здоровья населения, чем бороться с массовыми инфекционными болезнями. В некоторых вопросах государство заинтересовано как никто другой. Здравоохранение и образование-это в меру необходимости грамотные и здоровые солдаты, пенсии и пособия это социальный мир и стабильность в обществе, транспортная сеть и связь-это мобильная армия.

Многие социально значимые виды деятельности не входят непосредственно в «миссию» государства, однако оно вторгается в эти сферы, если они связаны с его базовыми интересами. Так, оно может активно проводить демографическую политику, когда речь заходит о сохранении социума (демографический спад, угрожающий сохранению общества), либо те или иные демографические характеристики необходимы для реализации глобального проекта (например, освоения целинных земель или развития новой перспективной отрасли), когда те или иные демографические характеристики необходимы для реализации глобального проекта. Иначе говоря, вмешательство в эти сферы необходимо для организации экономики и населения по образцу, смоделированному государством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Микулинский С.П. Предисловие к изданию. В кн.: Старосьцяк Е. Элементы науки управления. Пер. с польск / С.П. Микулинский, Г.Х. Попов.–М.: Прогресс, 1965.
2. Чиркин Е.В. Три ипостаси государства / Е.В Чиркин //Государство и право, 1993.-№ 8.
3. Англо-русский словарь по публичному управлению США. Составитель: М.М. Нуридинова. –Душанбе: Ирфон, 2005.
4. Куббель Л. История первобытного общества. Эпоха классовообразования / Л. Куббель.–М.:1988.
5. Словарь иностранных слов. 16-е изд. –М.: Русский язык, 1988.
6. Основы социального управления. Под ред. В.Н. Иванова. –М.: Высшая школа, 2001.
7. История правовых и политических учений. Изд. 2. –М.: ЗЕРЦАЛО-М, 2004.
8. Локк Дж. Два трактата о правлении. Соч. в 3 т./ Дж. Локк–М.: Мысль, 1985.- Т. III.

9. Бреннан Д., Бьюкенен Дж. Причина правил. Пер. с англ / Д. Бреннан, Дж. Бьюкенен. –СПб.: Экономическая школа, 2005.
10. Старцев Я.Ю. Система государственного управления / Я.Ю. Старцев.–Екатеринбург: 2001.
11. Viotti P., Kauppi M. *International Relations Theory: Realism, Pluralism, Globalism*. –New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1998.
12. Tanzi V. Fiscal Policy for Growth and Stability in Developing Countries. In: *Selected Issues in Government Financial Management: Issues and Country Studies*. Ed. A. Premchand. –Washington D.C.: International Monetary Fund, 1990.
13. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления / Г.В Атаманчук.–М: Юрид. лит., 1997.
14. Самуэльсон П. Экономика. – М.: МГУ, Алгон.- Т.1.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОЛНОМОЧИЙ ВЛАСТИ В ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье управление раскрывается как деятельность субъектов, наделённых полномочиями власти. Полномочие -это предоставленное право на власть для выполнения определённой функции управления. Специализация выражает принцип разделения труда и является необходимым условием эффективности управленческой деятельности. С позиций системной теории функция это деятельность, необходимая для существования системы: каждый элемент системы выполняет предназначенную для него функцию. С позиций научного менеджмента функция это определённый вид специализированной управленческой деятельности. Различные виды специализированной управленческой деятельности организуются в системе управления, будь то управление бизнесом или публичное управление.

Ключевые слова: полномочие, функция управления, разделение труда, специализация, органы власти, система управления, эффективность, децентрализация, подотчётность.

FUNCTIONAL ANALYSIS OF POWER AUTHORITIES WITHIN THE EFFECTIVE ADMINISTRATIVE ACTIVITY

Piece deals with administrative functions as activities of units with granted authorities. Authority is a given right to exercise power in certain administrative function. Specialization expresses the principle of labor division and is an obligatory condition for effectiveness of administrative activity. According to scientific management function is a certain kind of specialized administrative activity. According to system theory function is an activity that necessary for system existence: each element implements function intended especially for it. So different kind of specialized functions are organized in a whole system of administration either is it business or public administration.

Key words: authority, administrative functions, labor division, specialization, effectiveness, administrative system, power bodies, decentralization, responsibility

Сведения об авторах: *М.М. Нуридинова* – кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник отдела «Экономика сферы услуг» Института экономики и демографии АН РТ
Т. Юсупов - аспирант Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: **935-70-20-29**.
E-mail: **timur2979@rambler.ru**

ОЦЕНКА И ПОСТРОЕНИЕ ТОЧЕЧНОГО МЕЖОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

М.И. Садриддинов
Новосибирский Государственный Университет

Таджикистан в составе Советского Союза был одной из динамично развивающихся республик и имел имидж региона с прогрессивной структурой хозяйства, сильным научно–образовательным потенциалом, интенсивным сельским хозяйством и обладающим огромным гидроэнергетическим потенциалом. В период приобретения государственной независимости высокий потенциал страны оказался не востребуемым и стал быстро разрушаться. В начале 90-х годов прошлого столетия страна оказалась перед серьезными экономическими трудностями, вызванными развалом СССР и переходным периодом: прекращение дотаций из союзного бюджета; обострение общественно-политической ситуации и гражданская война, нанесящая экономике страны более \$7 млрд.

ущерба; резкий спад производства; макроэкономическая нестабильность; быстрое обеднение населения и др. Несмотря на трудности, в стране проводилась целенаправленная экономическая политика, главное содержание которой заключалось в формировании новых рыночных экономических отношений. Для этого были реализованы масштабные многовекторные экономические реформы. В результате процесс углубления экономического кризиса в стране был остановлен, были сформированы основы для развития экономики, и в 1997 г. впервые был достигнут, хотя и незначительный, экономический рост.

Республика Таджикистан (РТ) располагает материальными возможностями, эффективное использование которых может служить прочной базой для дальнейшего развития: большие запасы гидроэнергетических ресурсов и пресной воды, разнообразные полезные ископаемые, благоприятные условия для развития туризма, наличие сырьевых сельскохозяйственных ресурсов для промышленной переработки, сравнительно большие площади неосвоенных земель, пригодных для сельскохозяйственного применения, благоприятные условия для выращивания экологически чистых продуктов питания, относительная развитость транспортно-коммуникационной системы, наличие дешевой рабочей силы.

На сегодняшний день построение таблицы распределения товаров и услуг является важным источником информации при исследованиях экономики Таджикистана в отраслевом разрезе. Анализ хронологии разработки отчетных межотраслевых балансов свидетельствует, что межотраслевые балансы республик СССР последний раз разрабатывались в конце 80-х годов прошлого века. Межотраслевой баланс СССР разрабатывался ЦСУ СССР (в 1987-89 гг. - Госкомстатом СССР) по детализированной схеме (110 отраслей материального производства) на 1959, 1966, 1972, 1977, 1982, 1987 ("балансовые") годы, по укрупненной схеме (18 отраслей) - на 1975, 1978-81, 1983-86, 1988, 1989 ("промежуточные") годы.

Межотраслевые балансы союзных республик составлялись их центральными статистическими органами по детализированной схеме на те же "балансовые" годы, за исключением 1959-го. По укрупненной схеме балансы составлялись на отдельные "промежуточные" годы вплоть до 1989 года, а на 1990 год был составлен баланс только по России. К 1987 году был достигнут весьма высокий уровень качества разработки межотраслевых балансов.

В Республике Таджикистан отчетные межотраслевые балансы производства и распределения продукции в народном хозяйстве были разработаны ЦСУ Таджикской ССР за 1966 год, за 1972, 1977, 1982 годы и, наконец, последний отчетный межотраслевой баланс был разработан за 1987 год. Отчетные межотраслевые балансы строились на базе обширной статистической информации, полученной в результате представительного выборочного обследования предприятий всех отраслей народного хозяйства.

В балансе за 1987 год были выделены 114 отраслей материального производства, из них 104 отрасли промышленности. Эти межотраслевые балансы составлялись по принципу «чистых отраслей», то есть весь валовой общественный продукт распределялся по отдельным продуктам или их однородным группам независимо от организационной структуры предприятий и хозяйств. В отношении крупных отраслей народного хозяйства понятия «чистой» и статистической («хозяйственной») отрасли совпадали, однако внутри промышленности имелись значительные расхождения между продукцией «чистой» и статистической отраслей. Это было обусловлено тем, что обычно в статистике промышленности при получении итогов по отдельным отраслям учетной единицей является предприятие в целом и отнесение предприятий к той или иной отрасли производится в соответствии с основной продукцией, вырабатываемой предприятием.

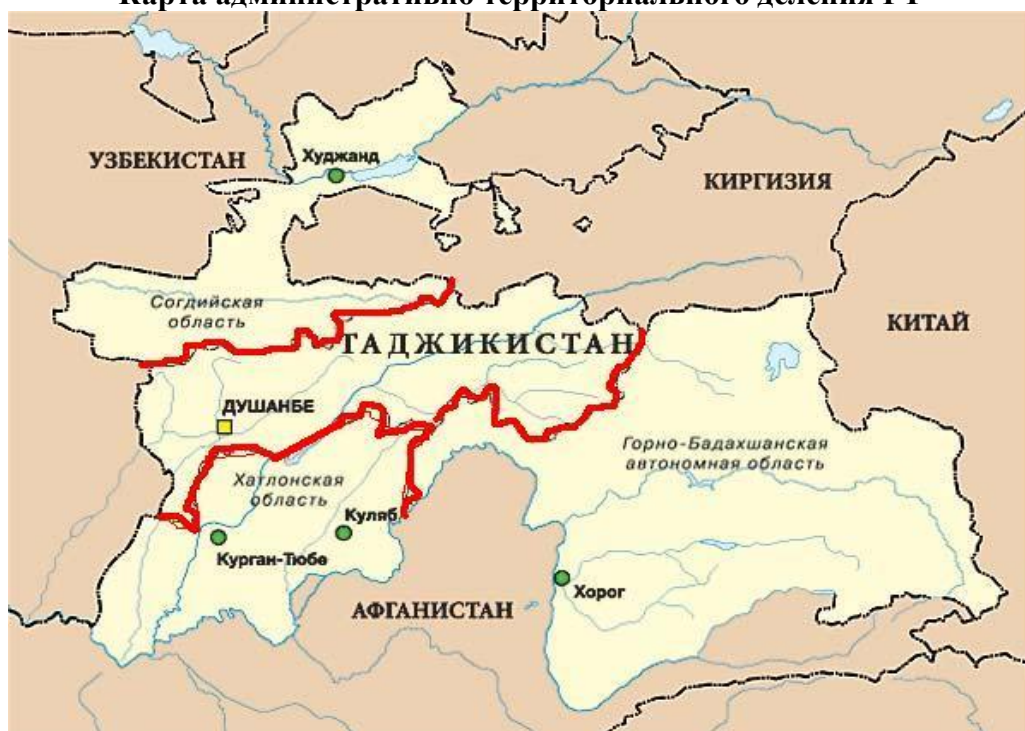
Межотраслевые балансы составлялись в ценах конечного потребления. В цену конечного потребления, кроме затрат производства и элементов чистого дохода, включались расходы отраслей сферы обращения и транспорта, связанные с доставкой продукции потребителям. Вся сфера услуг была за пределами экономики и рассматривалась как конечное потребление.

По данным межотраслевого баланса производства и распределения продукции в народном хозяйстве Таджикской ССР за 1987 год совокупный общественный продукт в фактических ценах конечного потребления составил 6892,4 млн. руб., материальные затраты 4003,8 млн. руб. и национальный доход 2888,6 млн. руб. Народное хозяйство Таджикской ССР являлось составной частью экономики Советского Союза, на долю республики в 1987 году приходилось 0,69% общественного продукта и 0,77% национального дохода СССР.[1]

В советское время основными разработчиками межотраслевых балансов в Таджикистане были Центральное статистическое управление Таджикской ССР и СОПС республики (совет по изучению производительных сил). С того момента как Республика Таджикистан получила независимость, Агентством по статистике при Президенте РТ межотраслевые балансы перестали разрабатываться. На сегодняшний день для исследований таджикской экономики в отраслевом и межрегиональном разрезе, информации о межотраслевых связях практически нет. СОПС, где изучались межотраслевые балансы, был преобразован в Институт экономики при Министерстве экономического развития, и в его обязанности разработка межотраслевых балансов не входит.

В настоящей работе представлены результаты построения таблицы распределения товаров и услуг в целом по стране для 2010 года. В дальнейшем предполагается построение таблиц распределения товаров и услуг в разрезе 16 отраслей народного хозяйства и четырех регионов: 1-Согдийская область; 2 - Душанбе и районы республиканского подчинения (РРП); 3 - Хатлонская область; 4 - Горно-Бадахшанская Автономная область (ГБАО).

Карта административно территориального деления РТ



В приведенной ниже таблице представлены 16 агрегированных отраслей (видов экономической деятельности), в разрезе которых автором осуществлялась оценка таблицы распределения товаров и услуг в РТ.

Таблица 1. Отрасли национальной экономики

1. Электроэнергетика	9. Строительство
2. Цветная металлургия	10. Сельское и лесное хозяйство, Рыболовство
3. Машиностроение	11. Транспорт и связь
4. Продукты химической и нефтехимической промышленности	12. Торговля, ремонт АТС
5. Готовые металлические изделия	13. Операции с недви-тью, аренда и услуги
6. Легкая промышленность	14. Гостиницы, Образование, Здравоохр-е
7. Пищевая промышленность	15. Финансы и гос. Управление
8. Прочие отрасли промышленности	16. Прочие ком., соц. услуги

Следует отметить, что данная классификация отраслей экономики отличается от той классификации, которая использовалась в советское время при составлении межотраслевых балансов производства и распределения продукции в народном хозяйстве Таджикской ССР. Выбранная классификация отраслей экономики облегчает работу по составлению и оценке таблицы распределения товаров и услуг. В межотраслевом балансе РТ за 1989 год отрасли промышленности были разделены на 13 отраслей, а в нашем балансе мы их сократили до 8 отраслей, так как в статистических данных они приводятся в таком виде. Таджикский академик Р.К. Рахимов при изучении отраслевых сдвигов и их оценке делит промышленность также на 8 отраслей. Он подчеркивает, что изменение отраслевой структуры, в конечном счете, зависит от темпа роста производства в отдельных отраслях экономики[4]. В связи с этим представляет большой научный и практический интерес классификация отраслей национальной экономики по показателю отраслевой эластичности роста.

Специфика экономики страны показывает, что некоторые отрасли производства сконцентрированы в отдельных районах, а в остальных они отсутствуют, либо незначительны по объему выпускаемой продукции, и соответственно, численности работающих. Статистическая информация, в частности, основной сборник статистических данных РТ под названием «Республика Таджикистан за 20 лет государственной независимости», приведена согласно классификатору отраслей народного хозяйства (ОКОНХ). В настоящее время для составления национальных счетов Агентство по статистике использует национальную общую классификацию видов экономической деятельности в Таджикистане, которая основана по большей части на Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК). Классификация, используемая в отношении потребления домашних хозяйств, основана по большей части на Классификации индивидуального потребления по целям (КИПЦ), а классификация функций органов государственного управления основана на Классификации функций органов государственного управления (КФОГУ) [6].

Динамические ряды статистических показателей поэтапно будут пересчитаны по новому стандарту – согласно классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД). Начиная с 2012 года, статистические данные приводятся по ОКВЭД–у [4]. Этот классификатор вполне соответствует справочной классификации видов экономической деятельности, разработанной ООН. Международный стандартный отраслевой классификатор всех видов экономической деятельности (МСОК; ISIC) обеспечивает механизм, в рамках которого возможно производить сбор, обработку и хранение информации, необходимой для экономического анализа и принятия решений в

макроэкономическом масштабе. В таблицах межотраслевого баланса используется специальная версия Классификации видов экономической деятельности Европейского Союза (NACE/CLIO), где каждая отрасль соответствует одной или нескольким группам в NACE. NACE/CLIO-это классификация взаимоисключающих видов деятельности в применении к единицам однородного производства. В этой работе мы следующим образом распределили отрасли по ОКВЭД-у.

Таблица 2. Классификаторы отраслей экономики России и Таджикистана

Отрасли в МОБ Таджикистана	Отрасли В МОБ России
1. Электроэнергетика	Производство и распределение электроэнергии Сбор и распределение воды
2. Цветная металлургия	Руды цветных металлов Цветные металлы
3. Машиностроение	Машиностроение
4. Продукты химической и нефтехимической промышленности	Добыча твердого топлива Добыча нефти Добыча газа Химическое производство Прочие неметал. минер. продукты Пр-во и распределение газобр. топлива
5. Готовые металлические изделия	Готовые металлические изделия
6. Легкая промышленность	Легкая промышленность
7. Пищевая промышленность	Пищевая промышленность
8. Прочие отрасли промышленности	Руды черных металлов Прочие ископаемые Деревообработка Целлюлозно-бумажная Издательство и полиграфия Кокс Прочие неметал. минер. продукты Черные металлы Прочие производства Пр-во и распределение теплоэнергии
9. Строительство	Строительство
10. Сельское и лесное хозяйство	Сельское хозяйство Охота и лесное хозяйство Рыболовство, рыбоводство
11. Транспорт и связь	Железнодорожный транспорт Трубопроводный транспорт Прочий транспорт и вспом. деят-ть Связь
12. Торговля, ремонт АТС, БИ И ПЛП	Торговля, ремонт АТС, БИ И ПЛП
13. Операции с недви-тью, аренда и услуги	Операции с недви-тью, аренда и услуги
14. Гостиницы, образование, здравоохранение	Гостиницы и рестораны Образование Здравоохранение и соц. Услуги
15. Финансы и гос. управление	Финансовая деятельность Гос управ-ие и об-е воен. без-ти, обяз.
16. Прочие ком., соц. и перс. услуги	Прочие ком., соц. и перс. услуги

В Институте экономики и организации промышленного производства СОРАН (далее ИЭОПП) в последние годы таблицы распределения товаров и услуг в разной номенклатуре - основной вариант, используемый для построения базовой межрегиональной межотраслевой модели, представлен в разрезе 40 видов экономической деятельности. В настоящей работе мы не можем использовать такой классификатор в связи с отсутствием необходимой информации по Республике Таджикистан. Это связано с практическим отсутствием многих отраслей в республиканской экономике или их очень маленькой долей в суммарном выпуске. Поэтому таблица распределения товаров и услуг строилась в более агрегированном виде.

Следует отметить, что в советское время экономисты по-разному классифицировали отрасли в межотраслевом балансе. В качестве примера можно привести классификатор отраслей в межотраслевом балансе Таджикистана за 1966 год В. Н. Андреевой. Андреева классифицировала тридцатиотраслевой баланс, [2] из которых двадцать пять отраслей составляли отрасли промышленности. В настоящее время невозможно применять такой классификатор для экономики страны из-за отсутствия статистической информации. Разные возможности классификации отраслей в межотраслевом балансе представлены здесь с целью показать сложность и даже запутанность проблемы, что и показывают некоторые работы в этой области. Специфика экономики Таджикистана – отраслевой разрез статистической информации находится в переходном периоде. Подводя итог классификации отраслей в межотраслевом балансе, следует обратиться к мнению А.Г. Аганбегяна и А.Г. Гранберга. Они подчеркивали, что «Межотраслевые балансы в ценностном выражении в принципе могут разрабатываться в любой степени детализации производственной структуры совокупного общественного продукта (от нескольких крупных отраслей народного хозяйства до многих сотен) [1]».

Как показывает практика, существует множество методов для оценки межотраслевого баланса. В справочнике Евростата по оценке межотраслевого баланса приводятся следующие методы:[3]

- Одномерные методы
- Пропорциональный метод коррекции (исправления)
- Статистический метод коррекции
- Двумерные методы
- Сдвоенная пропорциональная модель Паттернса
- Порядок проведения выбранных коэффициентов
- Стохастические (вероятностные) процедуры
- Метод Лагранжа
- Метод наименьших квадратов
- Минимизационный подход
- Евро метод

Каждый из перечисленных методов оценки (обновления) широко используется в европейских странах. В нашей работе основной акцент делается на методах оценки межотраслевого баланса ИЭОПП СО РАН. В ИЭОПП СО РАН изучались межотраслевые балансы союзных республик, в том числе Республики Таджикистан, и это дает возможность обратиться к трудам таких экономистов как А.Г. Аганбегян, Гранберг А.Г., Суслов В.И., Ершов Ю.С. и др. Академик Аганбегян и Гранберг считали, что в межотраслевых балансах продукция может учитываться как по методу валовой продукции, так и по методу валового оборота [1]. Следует отметить, что в ИЭОПП СО РАН на сегодняшний день существует множество методов оценки таблиц распределения товаров и услуг, и мы не можем все эти методы показать в статье.

Эффективность используемой методики анализа на базе межотраслевых моделей находится в прямой зависимости от качества и полноты информации, отображающей

современное (стартовое для прогнозного периода) состояние экономики. Специфика используемых моделей требует наличие информации об объемах производства, материалоемкости и ее структуре, общей численности занятых и отраслевой структуре занятости, объеме валовых инвестиций и их технологической структуре, объемах конечного потребления, экспорта и импорта и их отраслевой структуре.

В качестве информационного массива, соединяющего воедино всю эту информацию, и осуществляющего одновременно функцию контроля над ее непротиворечивостью, выступает межотраслевой баланс производства и распределения продукции. Такой оценочный баланс был разработан нами для 2010 года в основных ценах в 16-отраслевой классификации.

Таблица 3. Методика построения таблицы распределения товаров и услуг Республики Таджикистан за 2010 год



Для построения таблицы распределения товаров и услуг РТ за 2010 год в данной работе были сделаны следующие шаги:

- 1 шаг. Перевод цен из текущих в основные;
- 2 шаг. Определение сводных показателей второго квадранта межотраслевого баланса;
- 3 шаг. Отраслевая структура сводных показателей;
- 4 шаг. Определение коэффициентов материальных затрат (показатели промежуточного потребления);
- 5 шаг. Определение показателей третьего квадранта (валовая добавленная стоимость, трудоемкость и т.п.)

В данной работе межотраслевой баланс составлен в основных ценах, то есть цена, получаемая производителям за единицу товара и услуги, исключая налоги на продукты, но с учетом субсидии на продукты. В отличие от текущих цен, которые приводятся в СНС Таджикистана, в нашей работе налоги на продукты учитываются. Можно привести такой пример. В СНС Таджикистана показатели приведены в следующем виде (2010 г.):

Выпуск в текущих основных ценах 43614.7
 Импорт товаров и услуг 14577.7
 Налоги на продукты 2830.9
 Субсидии на продукты 49.2
 Всего 60974.1 млрд. сомони

Для перевода цен из текущих в основные был проведен такой расчет: выпуск в текущих ценах + импорт товаров и услуг равняется 58192.4, налоги за вычетом субсидии на продукты даст нам 2781.7 и в результате при суммировании получаем выпуск всего, то есть 60974.1 млрд. сомони. Таким образом, если промежуточное потребление в СНС РТ 21689.2, то в основных ценах получается 23694.1 млрд. сомони. Это операция позволяет нам перевести в основные цены все валовые показатели межотраслевого баланса. Такие как, промежуточное потребление, конечное потребление, накопление основного капитала, экспорта и импорта. Межотраслевой баланс в основных ценах дает более точную информацию о затратах на производство продукции.

Для определения сводных показателей из валовых показателей системы национальных счетов, в первую очередь, определили выпуск в основных ценах. Следует отметить, что выпуск в текущих и основных ценах одинаковый. После определения всех сводных показателей сложным этапом было отраслевая структура валовых выпусков. Сложность заключалась в следующем:

1. Статистика приводила многие показатели только в натуральном виде, а не в стоимостном;
2. Информация об отраслевой структуре конечного потребления отсутствовала;
3. Информация об экспорте и импорте давалась только по товарным группам, а не по отраслям;
4. Информация об отраслевой структуре накоплении основного капитала также отсутствовала.

Несмотря на существующие проблемы, в данной работе исходя из межотраслевого баланса Таджикистана 1989 года и межотраслевого баланса РФ были составлены все сводные показатели по отраслям. Для наглядности можно привести такой пример, то есть как в данной работе отраслевая структура конечного потребления было выявлена. В первую очередь, отраслевую структуру конечно потребления из межотраслевого баланса РФ взяли и с учетом корректировки и специфики экономики Таджикистана определили. Получили следующий результат:

Таблица 4. Отраслевая структура конечного потребления

1.	Электроэнергетика	0.0174592
2.	Цветная металлургия	0.0011123
3.	Машиностроение	0.0232711
4.	Продукты химической и нефтехимической промышленности	0.0261747
5.	Готовые металлические изделия	0.0403366
6.	Легкая промышленность	0.1113064
7.	Пищевая промышленность	0.2240937
8.	Прочие отрасли промышленности	0.024087
9.	Строительство	0.0109718
10.	Сельское и лесное хозяйство, Рыболовство	0.1974655
11.	Транспорт и связь	0.0789406
12.	Торговля, ремонт АТС	0.1840877
13.	Операции с недв-тью, аренда и услуги	0.0523839
14.	Гостиницы, Образование, Здравоохранение	0.0972445
15.	Финансы и гос. Управление	0.1153857
16.	Прочие ком., соц. и перс. услуги	0.0243728
	Итого	1.2286936

Как известно, сумма отраслевой структуры должна равняться единичке, но в нашем примере больше. Это связано с учетом корректировки отраслей. Принимая во внимание

структуру потребительских расходов домашних хозяйств, приведенных Госкомстатом РТ, была сбалансирована отраслевая структура конечного потребления, полученные результаты показаны в следующей таблице.

Таблица 5. Отраслевая структура конечного потребления

1.	Электроэнергетика	0.0142096
2.	Цветная металлургия	0.0009052
3.	Машиностроение	0.0189397
4.	Продукты химической и нефтехимической промышленности	0.0213029
5.	Готовые металлические изделия	0.0328289
6.	Легкая промышленность	0.0905892
7.	Пищевая промышленность	0.1823837
8.	Прочие отрасли промышленности	0.0196038
9.	Строительство	0.0089297
10.	Сельское и лесное хозяйство, Рыболовство	0.1607117
11.	Транспорт и связь	0.0642476
12.	Торговля, ремонт АТС	0.1498239
13.	Операции с недви-тью, аренда и услуги	0.0426338
14.	Гостиницы, Образование, Здравоохранение	0.0791447
15.	Финансы и гос. Управление	0.0939092
16.	Прочие ком., соц. и перс. услуги	0.0198364
	Итого	1

Межотраслевые потоки по 16 отраслям экономики представлены в нижеприведенной таблице.

Таблица 6. Межотраслевые потоки РТ на 2010 год

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	51.8	444.3	7.8	4.3	36.6	43.8	31.9	6.1	30.9	143.1	150.0	20.4	19.4	34.0	17.5	7.6
2	18.8	1028.5	15.3	0.2	39.9	0.2	5.7	2.4	16.0	2.9	6.4	0.2	1.2	0.2	0.0	0.0
3	26.9	63.7	56.3	1.7	9.3	8.4	31.1	2.0	277.7	306.6	181.9	65.3	34.8	35.8	63.2	9.0
4	306.5	289.1	36.3	62.1	41.2	165.6	156.8	15.0	536.6	1486.6	948.8	333.1	129.1	266.4	154.5	12.5
5	1.0	6.5	1.5	0.1	9.6	0.0	1.2	0.1	334.7	30.0	2.4	13.1	0.1	1.5	0.0	0.3
6	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	86.8	0.7	0.1	0.7	3.7	1.1	3.9	0.4	3.2	1.9	0.1
7	0.1	0.7	0.1	0.1	0.1	1.7	258.5	0.0	0.7	143.2	3.0	10.4	0.6	47.1	13.4	0.3
8	16.6	79.2	19.8	1.9	115.1	14.5	58.0	14.8	517.2	98.8	71.0	62.1	40.7	47.1	31.5	10.0
9	10.6	50.1	3.3	1.6	2.8	2.8	12.1	1.7	112.7	47.2	150.7	20.9	33.2	34.3	67.4	2.8
10	0.0	6.3	0.6	0.1	1.5	24.8	882.9	2.4	30.6	2671.3	0.0	10.0	0.9	57.9	22.4	2.2
11	2.3	244.8	6.3	30.2	27.1	21.8	263.6	7.7	22.3	1307.1	198.1	345.9	15.1	18.2	82.7	5.6
12	102.3	193.5	31.0	5.3	57.4	147.3	223.2	8.3	268.4	611.5	249.8	548.5	32.1	91.1	37.3	9.5
13	5.1	86.1	1.4	0.5	0.8	3.0	21.6	0.3	43.4	15.1	78.5	134.6	28.6	8.9	27.9	3.2
14	0.2	0.4	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.0	2.0	3.1	3.3	1.3	0.7	5.0	3.3	0.2
15	3.7	12.0	1.3	0.3	2.2	2.1	12.5	0.4	18.8	26.9	30.1	52.4	4.1	1.9	26.8	0.5
16	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.1	0.1	0.1	1.2	0.5	1.5	0.3

Показатели первого квадранта содержат данные о промежуточном потреблении. Исходя из того, что в РТ давно не разрабатывались межотраслевые балансы, в данной работе коэффициенты материальных затрат были получены из межотраслевого баланса РФ по 40 отраслевой классификации с учетом специфики экономики страны. Если увеличить производство продукции какой-либо отрасли, то, соответственно, (при прочих равных условиях) возрастут и затраты на производство продукции данной отрасли. Количественно эта связь выражается через коэффициенты затрат продукции одной отрасли на производство продукции другой отрасли. Как видно из данных таблицы, самые большие, расходы на производство единицы продукции приходятся на сельское хозяйство, то есть эта отрасль тратит на себя больше чем в других отраслях. Аналогично, такая же ситуация и в цветной металлургии. Другие крупные расходы приходятся из

химии и нефтехимии на сельское хозяйство и из транспорта и связи на сельское хозяйство.

В приведенной ниже таблице представлены оценочные показатели объемов выпуска по каждой отрасли, экспорт и импорт, конечное потребление и промежуточное потребление в отраслях.

Таблица 7. Основные показатели межотраслевого баланса Таджикистана на 2010 год, в основных ценах, млн. сомони

Показатели	ПП	КП	W	Э	И
1. Электроэнергетика	1049,43	400,32	1397,03	21,10	73,82
2. Цветная металлургия	1137,91	17,80	3562,43	3331,77	925,05
3. Машиностроение	1173,74	731,23	259,45	227,91	2861,48
4. Продукты химической и нефтехимической промышленности	4940,21	868,41	139,70	102,88	5771,79
5. Готовые металлические изделия	402,08	365,87	459,02	0,00	308,92
6. Легкая промышленность	103,37	537,99	1317,20	897,31	221,47
7. Пищевая промышленность	480,02	3433,62	2754,15	119,91	1279,40
8. Прочие отрасли промышленности	1198,31	401,43	89,81	69,87	1579,80
9. Строительство	554,17	1273,68	5735,30	0,00	0,00
10. Сельское и лесное хозяйство, Рыболовство	3713,90	6659,61	9473,80	617,06	1516,77
11. Транспорт и связь	2598,86	2139,70	5053,70	315,14	0,00
12. Торговля, ремонт АТС, БИ И ПЛП	2616,57	4289,50	7836,90	598,76	0,00
13. Операции с недв-тью, аренда и услуги	459,06	761,12	1564,90	0,00	0,00
14. Гостиницы, Образование, здравоохранение	20,12	1822,28	1842,40	0,00	0,00
15. Финансы и гос. Управление	196,13	1806,67	2002,80	0,00	0,00
16. Прочие ком., соц. и перс. услуги	4,39	123,75	126,40	1,06	39,18
Сумма	20648,2	25633,00	43615,00	6302,77	14577,70

ПП – промежуточное потребление; КП – конечное потребление; W – объем производства; Э – экспорт; И – Импорт.

В таблице содержатся данные второго квадранта межотраслевого баланса. Таблица показывает, что объем производства электроэнергетики не обеспечивает потребности населения в электричестве. По данным статистики в 2010 году в РТ проживало 7621,2 тыс. человек.[4] Среднегодовая выработка электроэнергии Республики Таджикистан в 2010 году колеблется в пределах от 14,5 до 16,5 млрд. кВт·ч в зависимости от режима эксплуатации электростанции. Следует сказать, что электроэнергетический потенциал страны оценивается в 527 млрд. Кв.ч. При рациональном использовании этой отрасли можно обеспечить потребности населения, увеличить объем производства цветной металлургии и увеличить экспорт электроэнергии для соседних стран, таких как Афганистан и Пакистан. Основным видом энергии в РТ это электроэнергетика, и исходя из этого, все отрасли нуждаются в данном продукте. Продукция цветной металлургии почти полностью экспортируется, поскольку внутреннее потребление незначительно (17.80).

Доля экспорта цветной металлургии в РТ составляет 52%, другими словами, - это основной продукт экспорта страны. Вся продукция цветной металлургии производится государственным унитарным предприятием ТАЛКО (Таджикская алюминиевая компания), проектная мощность которой составляет 517 тыс. тонн первичного алюминия. В основном стратегическом документе страны НСР (Национальная Стратегия Развития) предполагается строительство нового алюминиевого завода. На наш взгляд, следует увеличить долю внутреннего потребления. В заключение, хотелось бы отметить, что

оценка межотраслевого баланса Республики Таджикистан проводится впервые после приобретения государственной независимости и в связи с этим в данной работе, возможно, были допущены некоторые погрешности. Данный межотраслевой баланс будет исходной информацией для составления оптимизационной межрегиональной межотраслевой модели (ОМММ) страны для 2010 года и в последующем на период до 2020 года.

В наши дни существуют немногочисленные исследовательские коллективы, которые оценивают таблицы распределения товаров и услуг в экспериментальном режиме на базе всей доступной статистической информации. Интересен опыт проведения таких оценок, основанный на различных подходах, однако, публикации, касающиеся именно методов оценки весьма немногочисленны, общепринятые подходы к оценке таблиц не выработаны. В этом отношении уникален опыт ИЭОПП СОРАН, где региональные и межрегиональные межотраслевые исследования ведутся многие годы. Попытка построения таблиц распределения товаров и услуг даст исходную информацию для составления оптимизационной межотраслевой межрегиональной модели (ОМММ). При этом сохраняются возможности выбора межотраслевых и межрегиональных связей с точки зрения определенных критериев. Поэтому такие модели применяются как инструменты оценки возможностей регионов, обоснований вариантов региональных структур производства и использования ресурсов, альтернатив территориального размещения производства, соотношений спроса и предложения, условий экономического равновесия. Основные элементы ОМММ - это критерии оптимальности, условия региональных межотраслевых блоков (включая особенности транспорта), условия межрегиональных связей. Оптимальное решение модели представляет собой фиксированное состояние рынка, на котором достигнуто равновесие между спросом и предложением на взаимосвязанных рынках товаров и услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Центральное статистическое управление Таджикской ССР. Отчетный межотраслевой баланс производства и распределения продукции в народном хозяйстве Таджикской ССР за 1977 год. стр. 7.
2. Андреева В. Н. Модель согласования объемов производства с доходами и потреблением население в межотраслевом балансе / В. Н. Андреева.- Душанбе – 1977.-С. 17.
3. Справочник Евростата по оценке таблиц «затраты- выпуск» 2008.-С. 449.
4. Официальные данные статистики. Источник: <http://stat.tj/ru/database/socio-demographic-sector/>.
5. Аганбегян А. Г. Экономика – математический анализ межотраслевого баланса СССР / А. Г. Аганбегян, А. Гранберг Г. – М.: Мысль, 1968. -С. 48.
6. Национальная стратегия развития РТ на период до 2015 года. -Душанбе, 2007.
7. Рахимов Р. К Проблемы развития переходной экономики Республики Таджикистан / Р. К Рахимов.- Душанбе, 2012.-С. 812.
8. Таджикистан за 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. 2010 год.
9. Stat.tj Сайт Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

ОЦЕНКА И ПОСТРОЕНИЯ ТОЧЕЧНОГО МЕЖОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается оценка межотраслевого баланса в Республике Таджикистан. Основной акцент делается на распределения товаров и услуг в экономике РТ на 2010 год, исторические предпосылки составления межотраслевого баланса РТ в советское время, агрегирование отраслей в таблице распределения товаров и услуг и определения приоритетных отраслей, исходя из специфики экономики страны.

Ключевые слова: Таблица распределения товаров и услуг, межотраслевой баланс (МОБ), ОКОНХ (общий классификатор отраслей народного хозяйства), ОКВЭД (общий классификатор видов экономической деятельности), МСОК (международный стандартный отраслевой классификатор) (ISIC), СНС, промежуточное потребление, конечное потребление, валовой выпуск, экспорт, импорт.

ASSESSMENT TABLES DISTRIBUTION OF GOODS AND SERVICES OF TAJIKISTAN

The article considers the evaluation tables of distribution of goods and services in the Republic of Tajikistan. The main emphasis is on the distribution of goods and services in the economy for 2010 RT, the historical background compilation input - output balance RT during the Soviet era, the aggregation of industries in the table of distribution of goods and services and the definition of priority sectors, based on the specifics of the economy.

Key words: Table distribution of goods and services, input -output balance, general classifier sectors of the economy, NACE (General Classification of Economic Activities), ISIC (International Standard Industrial classifier), SNA (system of national accounts), intermediate consumption, final consumption, gross output, exports and imports.

Сведения об авторе: *М.И. Садриддинов* – аспирант Новосибирского государственного университета, Россия. E –mail: sadrman_s@mail.ru. Телефон: **918-37-88-90**

ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ГОРОДСКОГО И СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ТАДЖИКИСТАНА

А.Дж. Азимов

Институт экономики и торговли ТГУК (г.Худжанд)

В Республике Таджикистан сельские жители составляют более 65% всего населения. В свою очередь, свыше 66% жителей сельских поселений приходится на представителей титульной национальности. Более половины всего коренного сельского населения проживает на юге Таджикистана. Поэтому для проведения социологического обследования миграционного поведения коренного таджикского населения были выбраны Согдийская, Хатлонская области, районы республиканского подчинения и г.Душанбе. В качестве основных переменных, определяющих дифференциацию моделей миграционного поведения, были выделены: уровень образования, пол, возраст респондентов, число детей в семье, уровень доходов, а также некоторые другие.

Таблица 1. По данным обследования, структура образования респондентов была представлена следующими группами:

Уровень образования респондентов	Удельный вес респондентов с данным уровнем образования
Неполное среднее образование	9,1
Среднее общее	34,2
Среднее специальное	36,9
Незаконченное высшее и высшее	19,8

Источник: данные по проведенным автором социологическим исследованиям

Мнения респондентов с различным образовательным цензом относительно возможности переезда в другой населенный пункт распределились следующим образом. Среди респондентов, имеющих высшее и незаконченное высшее образование, доля собирающихся выехать в ближайшее время из данного села составила 17,2%. Среди опрошенных со средним специальным образованием желание переехать в другой населенный пункт изъявили 15,4% респондентов. Далее, по мере снижения образовательного статуса, довольно резко понижались и установки на потенциальную миграцию: для респондентов с общим средним образованием они составили 11,5%; для лиц с неполным средним образованием - 5,9%. Произшедшие за годы, после обретения Таджикистана суверенитета, коренные изменения в политическом, экономическом устройстве республики обусловили смену причин, мотивов миграции. Так, по данным обследования миграционного поведения коренного сельского населения Таджикистана, проведенного в середине 80-х годов, среди причин переезда доминировала необходимость

продолжения учебы и приобретения профессии. В нашем исследовании среди причин переезда респонденты чаще других называли отсутствие подходящей работы (55,1% среди лиц, собирающихся переехать, отметили эту причину), низкий уровень зарплаты и ограниченность возможности дополнительно заработать (28,6%). Намерение поступить в учебное заведение, как мотив переезда, оказалось на третьем месте (21,6%).

Среди лиц с высшим и незаконченным высшим образованием наиболее часто, среди мотивов миграции, называлось отсутствие подходящей работы (57,3%). Также значительная часть респондентов в этой образовательной группе отметила как мотив миграции - низкую заработную плату, отсутствие возможностей для дополнительных заработков (48,1%).

Среди всех образовательных групп максимальное значение мотива «нет подходящей работы» (63,6%) и мотива «ограниченные возможности для бизнеса» (29,1%) было зафиксировано в ответах респондентов со средним специальным образованием. В этой же группе 32,3% респондентов отметили низкую зарплату. Анализ ответов респондентов с общим средним образованием выявил в этой группе в качестве доминирующего мотива миграции желание поступить в учебное заведение (48,0%), затем идет мотив отсутствия подходящей работы. Далее среди мотивов миграции были отмечены примерно на одном уровне желание поступить в учебное заведение, плохие жилищные условия, плохое бытовое обслуживание.

Среди опрошенных с начальным и неполным средним образованием на первом месте стоит мотив - «нет подходящей работы». Далее идет мотив - «ограниченные возможности для ведения бизнеса (коммерция, производство и реализация товаров и услуг)». Влияние уровня образования на мобильность респондентов отражается данными таблицы 2.

Таблица 2. Установка респондентов на проживание в других государствах СНГ в зависимости от уровня образования, %

Готовы ли Вы переехать в другое государство СНГ?	Уровень образования			
	Начальное, неполное среднее образование	Среднее общее	Среднее специальное	Незаконченное высшее, высшее
Да, но обязательно вернусь домой	1,8	5,1	8,4	9,8
Да, и могу остаться там жить постоянно	1,1	1,2	2,1	2,5
Нет	98,2	93,7	89,5	87,7

Источник: данные по проведенным автором социологическим исследованиям

Исследование показало, что лица, имеющие высшее и незаконченное высшее образование, имеют наибольшую потенциальную мобильность, в этой же группе самая большая доля согласных остаться жить постоянно там, где понравится. По мере понижения уровня образования наблюдается снижение мобильности респондентов и в группе лиц с начальным и неполным средним образованием желающих остаться жить постоянно, если понравится, уже нет.

Из общего массива респондентов доля намеревающихся переехать в ближайшее время в другой населенный пункт составляет 13,5%. Потенциальные мигранты по направлениям миграции разделились на несколько групп. Только 4% респондентов хотят переехать из данного села в другое село, расположенное в Таджикистане.

Доминирующую группу составили желающие переехать из данного села в города, расположенные в Таджикистане - 84,2%. При этом основная часть мигрантов намерена

переехать в столицу - г. Душанбе - 44,0%. В областные центры Таджикистана намерены переехать - 32,0% респондентов. В малые города и п.г.т. зафиксирован незначительный поток - 8,0%. За пределы республики планируют выехать около 12% респондентов.

Если сравнить с данными исследования, проведенного нами в 1995 году, то можно отметить резкий рост миграционного потока из села в г. Душанбе и Согдийскую область. По данным исследования 1995 года, основной миграционный тренд из села был также направлен в города, но и в основном из областных центров и Юга Таджикистана – в г. Душанбе. Из желающих переехать в другой населенный пункт Таджикистана преобладают респонденты (76,2%), которые хорошо знакомы с местом предполагаемого места жительства, 19,1% потенциальных мигрантов мало знакомы с будущим местом жительства и лишь 4,7% намерены переехать в незнакомый населенный пункт.

Наиболее мобильной частью массива респондентов являются те, кто изъявил желание пожить и поработать в другой стране СНГ. Анализ предпочтительных направлений выезда показал следующее: подавляющее большинство респондентов назвали Россию (68,3%), за ней следует Казахстан 20,1%. По данным исследования 1995 года, вторым по объему был зафиксирован поток в Узбекистан. Не менее важным, чем образование, дифференцирующим признаком миграционного поведения является пол респондента. Результаты исследования выявили более высокую готовность мужчин к миграции. Среди мужчин, составляющих половину от общего числа опрошенных, доля потенциальных мигрантов составила 17,4%. Среди женщин удельный вес намеренных в ближайшее время переехать в другой населенный пункт составил 9,1%.

Мужчины изъявили большую готовность к перемещению за пределы Таджикистана, чем женщины. Среди респондентов, согласных на переезд за пределы Таджикистана, доля мужчин составляет 59,1%. В качестве страны выезда 68,3% мужчин, желающих пожить и поработать за пределами Таджикистана, назвали Россию. Среди стран предполагаемого выезда среди женщин также наиболее часто называлась Россия, но ее удельный вес среди других стран СНГ составил меньшую величину - 46,3%.

Анализ структуры мотивов потенциальной миграции по полу показывает, что у сельских жителей, как у мужчин, так и у женщин основными мотивами являются следующие. На первом месте (около половины опрошенных) - отсутствие подходящей работы, на втором - низкая зарплата и отсутствие возможности подработать, на третьем - плохие жилищные условия, отсутствие удобств, на четвертом месте - семейные обстоятельства. Женщины поставили на пятое место плохое бытовое обслуживание; у мужчин важным фактором отъезда из села является отсутствие в селах молодежи. Также в качестве значимого мотива миграции респонденты назвали ограниченные возможности для коммерции, производства, реализации товаров и услуг.

Поскольку одной из центральных задачи исследования было выявление причин, влияющих на мобильность коренного сельского населения, респондентам было предложено назвать те черты и элементы сельского образа жизни, которые наиболее привлекательны для них. Именно их можно было бы рассматривать в качестве определенных стабилизаторов современной миграционной ситуации в селах Таджикистана.

Наиболее часто респонденты в качестве преимущества сельского образа жизни называли возможность иметь приусадебный участок, причем мужчины оценили этот элемент сельской жизни выше, чем женщины. Далее по значимости стоит возможность взять в аренду землю. Среди респондентов, отметивших привлекательность этого элемента сельской жизни, также преобладают мужчины.

Значительная часть респондентов назвала возможность в селе жить рядом с родителями, братьями, сестрами. При этом женщины выше оценивают этот элемент сельской жизни, чем мужчины. Возможность иметь собственный дом больше значима для

мужчин. Наряду с преимуществами сельский образ жизни имеет и очевидные недостатки. Отчасти они были охарактеризованы респондентами при ответе на вопрос о причинах возможной миграции. Как и следовало ожидать, самым непривлекательным элементом жизни в сельской местности является низкая зарплата, ограниченные возможности для дополнительных заработков. Отсутствие подходящей работы отметили 41,0% респондентов. Далее, в качестве отрицательной стороны сельской жизни респонденты выделили плохое обслуживание транспортом. Кроме этого, респонденты отметили как негативные элементы проживания в селе отсутствие в домах современных удобств, ограниченный выбор товаров и услуг, причем в большей степени этими проблемами озабочены женщины.

Города и, соответственно, городской образ жизни сегодня наиболее притягательны для сельчан. В связи с этим, в исследовании были рассмотрены представления респондентов о различных сторонах городской жизни, а именно о том, что они считают в ней привлекательным и, напротив, неприемлемым для себя, имея в виду то, что большинство потенциальных мигрантов заявило о довольно подробном знакомстве с условиями жизни в том населенном пункте, куда они предполагают переехать.

Среди элементов городского образа жизни наиболее высокую оценку респондентов получила возможность жить в домах с удобствами, причем данный элемент в большей степени интересует женщин. Около 35% мужчин и каждая четвертая женщина отметили возможность устроиться в городе на работу с хорошей зарплатой. Далее, респонденты выделили хорошую работу транспорта.

В свою очередь, негативными элементами городского образа жизни являются, по мнению опрошенных, следующие: самая непривлекательная сторона жизни в городе - это трудность приобретения жилья; 43,0% респондентов отметили высокий уровень преступности в городах. Не привлекает также напряженный ритм жизни, спешка, оторванность от родителей, родственников. Мужчины в четыре раза чаще женщин отметили трудность иметь подсобное хозяйство и участок земли.

Одной из важнейших демографических характеристик населения, влияющих на миграционную подвижность, является возраст. При этом главенствующую роль играет специфичная для каждой возрастной группы структура мотивов миграции. Так, для молодежи в возрасте до 20 лет главными являются два мотива: поступление в учебное заведение и отсутствие в селе подходящей работы. Для лиц более старшего возраста - 20-29 лет - на первом месте стоит поиск подходящей работы, а повышение образовательного уровня становится вторым по значению мотивом переезда. Одновременно значительная часть респондентов этой возрастной группы отметила ограниченные возможности для ведения предпринимательской индивидуально трудовой деятельности.

«Нет подходящей работы» - на этот мотив указал каждый третий респондент в возрастной группе 30-39 лет. В этой группе мотив «низкая зарплата, нет возможности дополнительно заработать» стоит на втором месте. В возрастной группе 40-49 лет доминирует мотив низкой оплаты труда. Мотив «нет подходящей работы» стоит на втором месте. 27,6% респондентов отметили плохие жилищные условия, отсутствие удобств. Таким образом ясно, что в младших возрастных группах преобладают мотивы поиска подходящей работы, приобретения профессии через поступление в учебное заведение. Респондентов более старших возрастов (как правило, имеющих семью и детей) гораздо больше волнуют проблемы материального обеспечения, хороших заработков.

С увеличением возраста респондентов растет привлекательность разного рода социальнобытовых удобств, достижимых только в городах и зачастую полностью отсутствующих в сельской местности. Так, начиная с 30-летнего возраста увеличивается значимость мотивов проживания в домах со всеми удобствами, пользования качественным медицинским обслуживанием, появляется озабоченность плохим

транспортным обслуживанием сельской периферии, недостаточным уровнем бытового обслуживания.

В свою очередь в мотивах миграционного поведения всех возрастных групп есть и общие черты: как отражение общего кризиса в экономике можно воспринимать доминирующее положение таких мотивов, как отсутствие подходящей работы, низкая оплата труда в сельской местности.

Анализ миграционных установок респондентов различных поколений подтвердил существование обратной связи между возрастом и миграционной подвижностью. Уменьшение мобильности с возрастом прямо связано с наличием семьи, довольно большого числа детей (увеличивающегося с возрастом), с постоянными заботами о воспитании несовершеннолетних членов семьи, психологическим привыканием к устоявшемуся укладу жизни. В свою очередь более высокая подвижность молодых респондентов вызвана желанием приобрести профессию, найти свое место в жизни.

В младших возрастных группах респонденты на вопрос о планируемом месте переезда ответили преимущественно в пользу крупных городов. С увеличением возраста доля респондентов, планирующих переехать в другое село, увеличивается. Общим для всех возрастных групп является то, что предпочтения респондентов распределяются в основном между селом и городом. Доля респондентов, выбравших в качестве планируемого пункта переезда поселки городского типа и небольшие города, незначительна во всех возрастных группах. Важно отметить, что большие города обладают значительно большей притягательной силой, чем небольшие для всех категорий респондентов.

Важную роль в детерминации миграционного поведения играют социально-бытовые условия жизни населения. Значительная роль в комплексе условий, создающих комфортный уровень жизни, принадлежит жилью. Так, среди мотивов в потенциальной миграции 28,8% респондентов указали на плохие жилищные условия, отсутствие бытовых удобств.

Среди множества факторов наибольшее влияние на миграцию оказывают экономические факторы, в частности, уровень доходов населения. В ходе исследования сельские респонденты по уровню доходов были разделены на 4 группы, для каждой из которых была определена доля потенциальных мигрантов.

По сравнению с другими группами, в группе респондентов с высоким уровнем доходов зафиксирована самая низкая доля потенциальных мигрантов - 16,0%. Анализ структуры мотивов миграции респондентов данной группы доходности показал, что их прежде всего волнует отсутствие служб бытового обслуживания, плохое снабжение электроэнергией, плохое медицинское обслуживание, также респонденты отметили ограниченные возможности в сельской местности для коммерции, производства и реализации товаров. По профессиональному составу в этой группе респондентов большинство составляют руководящие работники предприятий, работники коммерческих структур, врачи, бухгалтера. При этом у 60% респондентов данной группы место работы расположено в другом населенном пункте. Самая высокая доля потенциальных мигрантов отмечена в группе респондентов со средним уровнем доходов - 27,9%. Среди мотивов здесь на первом месте стоит отсутствие подходящей работы. Затем респонденты этой группы доходности отметили плохое бытовое обслуживание, плохое энергетическое снабжение, неудовлетворительное транспортное обслуживание, учебную миграцию.

В заключение отметим следующий интересный факт, полученный в ходе обследования. Весьма значительная часть опрошенных имеет работу за пределами своего села, причем число таковых как среди потенциальных мигрантов, так и среди тех, кто не планирует переезда, почти одинаково. В группе потенциальных мигрантов у 36,4% респондентов работа расположена в другом населенном пункте. В группе респондентов,

не собирающихся переезжать в другой населенный пункт, доля тех, у кого работа расположена в другом населенном пункте составила 36,1%. Обращает на себя внимание и значительная доля работающих в городе среди обеих категорий респондентов. Более того, в целом по выборке работает в городе примерно каждый пятый, а среди респондентов, которые не собираются мигрировать в другой населенный пункт, почти каждый четвертый. На наш взгляд, это свидетельствует о равном влиянии на миграционное поведение коренного сельского населения двух факторов. С одной стороны, города обладают большой притягательной силой в силу лучших социально-бытовых условий, возможности получения образования, более престижной и высокооплачиваемой работы и т.п. Все эти обстоятельства стимулируют миграционную активность части сельского населения, прежде всего молодежи, мужчин, а также людей, не обремененных большой семьей. С другой стороны, традиционные ценности сельского образа жизни и национальной культуры в сочетании с многодетностью и доминированием сложных (многопоколенных) семей сохраняют, если не свою прежнюю привлекательность для значительной части сельских жителей, то по крайней мере продолжают иметь значительное влияние на их жизненные стереотипы и установки поведения.

В соответствии с теорией, миграционная подвижность зависит от множества факторов, в том числе от качества населения. В числе основных параметров – уровни образования и квалификации. Проведенное обследование прежде всего позволило выявить следующую связь образования и территориальной мобильности. В ближайшие год-два планируют переезд в другой населенный пункт 14,2% респондентов с высшим и незаконченным высшим образованием, 22,7% респондентов с общим средним образованием. Примечательно, что наибольшая доля потенциальных мигрантов была зафиксирована среди опрошенных со средним специальным образованием - 27,1%. Среди респондентов с незаконченным средним с образованием потенциальные мигранты составили 6,6%. Таким образом, в отличие от сельских жителей, у которых при увеличении образовательного ценза соответственно возрастала и склонность к миграции, миграционные установки горожан не находятся в прямой зависимости от уровня образования.

Городские респонденты, высказавшие желание сменить место жительства, как и сельчане, в качестве причины переезда наиболее часто называли отсутствие работы - 45,6%. На второе место по значимости среди мотивов возможного переезда была поставлена низкая заработная плата - 30,8%, на третье - дороговизна жизни в городе - 26,4%. Каждый четвертый потенциальный мигрант отметил высокий уровень преступности.

Анализ зависимости между мотивами миграции и уровнем образования дал следующие результаты. Респонденты с высшим образованием наиболее часто называли низкий уровень зарплаты. Каждый четвертый опрошенный из данной образовательной группы отметил отсутствие подходящей работы. Также были отмечены плохие жилищные условия - у более трети респондентов с высшим образованием. У респондентов со средним специальным и общим средним образованием в качестве доминирующего мотива было названо отсутствие работы. Дороговизну жизни в городе отметила третья часть опрошенных со средним общим образованием и 42,9% со средним специальным образованием.

Таким образом, среди респондентов с высшим и незаконченным высшим образованием наиболее значимым является мотив низкой оплаты труда, отсутствие возможности дополнительно заработать. Среди респондентов с общим средним и специальным образованием доминирует мотив отсутствия работы. Плохие жилищные условия в качестве мотива потенциальной миграции наиболее часто отметили респонденты с высшим образованием. В отличие от сельских респондентов, опрошенные

городские жители в меньшей степени отметили такой мотив миграции, как отсутствие подходящего учебного заведения. Из общего массива респондентов доля намеревающихся переехать в ближайшие год-два в другой населенный пункт составляет 21,0%. Данные обследования показывают, что 71,4% мигрантов хотели бы переехать в другой город. При этом более 85% межгородских мигрантов намерены переехать в столицу - г. Душанбе. В небольшие города направлен незначительный поток проективных мигрантов - 2,3%. В села планируют переселиться 26,1% потенциальных мигрантов. Причем все эти села находятся в Хатлонской области. За пределы Таджикистана выразили намерение переехать более половины потенциальных мигрантов.

Результаты исследования показали более высокую потенциальную мобильность городского коренного населения по сравнению с сельским. В ближайшее время намерены мигрировать 13,5% сельских респондентов и 21,0% городских. Причем ориентация на выезд из Таджикистана выше у городских, нежели у сельских мигрантов.

Результаты проведенного исследования показывают заметное увеличение миграционной подвижности коренного населения. Во внутренних миграциях выделяется миграционный поток в столицу г. Душанбе, здесь стабильно наблюдается самый высокий миграционный прирост за счет всех без исключения областей Таджикистана. Также обследование коренного населения показало значительный рост миграционного потока за пределы Таджикистана, прежде всего в Россию. В целом же обследование подтвердило гипотезу о значительном усилении миграционных связей по всей территории Таджикистана. Главными мотивами миграции для респондентов, намеренных переехать в г. Душанбе, являются поиск работы, возможность хороших заработков. Из потенциальных мигрантов 79,2% хорошо знакомы с ситуацией в предполагаемом месте жительства, 17,1% мало знакомы с будущим местом жительства, и только 3,7% совсем не знакомы с пунктом намечаемого переезда. Респонденты, которые изъявили желание несколько лет пожить и поработать в другой стране СНГ, чаще всего выбирали в качестве таковой Россию - 74,5% и Казахстан - 15,6%, остальные составили - 9,9%.

В отношении выезда за пределы Таджикистана у мужчин выявлена большая готовность, чем у женщин. Среди респондентов, согласных на переезд за пределы Таджикистана, доля мужчин составляет 59,7%. Около 80% мужчин, согласных пожить и поработать за пределами Таджикистана, в качестве страны выезда назвали Россию. У женщин среди стран также доминировала Россия - ее назвали 71,3% женщин.

Анализ структуры мотивов потенциальной миграции показывает, что у городских респондентов главными мотивами были отсутствие работы и низкий уровень оплаты труда. При этом отсутствие работы чаще отмечали женщины, на низкую оплату больше внимания уделили мужчины. Почти каждый третий мужчина и каждая пятая женщина указали на дороговизну жизни в городе. Примерно на одном уровне мужчины и женщины отметили высокий уровень преступности в городе. Плохими жилищными условиями переезд чаще мотивировали женщины.

Наряду с недостатками жизнь в городах имеет ощутимые преимущества в глазах опрошенных. В числе элементов городского образа жизни, наиболее привлекательных для респондентов были выделены: возможности трудоустройства, жилищный комфорт, транспорт и т.п., то есть те же параметры, которые привлекают в города сельских мигрантов.

Во многом оценки мужчин и женщин совпали, однако в каждом из распределений приоритетов есть и свои особенности. Так, наиболее высокую оценку респондентов получила возможность проживать в домах с удобствами, при этом женщины на 9,2% чаще называли этот элемент городского образа жизни. Мужчины выше, чем женщины, оценили такой привлекательный элемент жизни в городе, как широкие возможности заняться коммерцией, производством и реализацией товаров и услуг. Хороший выбор товаров и

услуг в городе чаще отметили женщины. Анализ оценок, которые респонденты дали негативным элементам городского образа жизни показал, что они во многом повторяют набор мотивов потенциальной миграции, как это было и в случае с сельскими жителями. С точки зрения горожан самыми малопривлекательными сторонами городской жизни являются трудность приобретения жилья и высокий уровень преступности. При этом мужчины чаще женщин указывали на трудность приобретения жилья, тогда как женщины на 23,1% выше оценили криминогенность города. Также, как непривлекательный элемент жизни в городе, респонденты отметили трудности в устройстве на работу с высоким заработком. Этим элементом в большей степени озабочены мужчины.

Из сравнения оценок, данных городскими и сельскими респондентами городскому и сельскому образу жизни, можно сделать следующие выводы. Сельские потенциальные мигранты в основном (91,1%) отдали предпочтение городскому образу жизни. Городские потенциальные мигранты также в большинстве выше оценили городскую жизнь, но не так категорично - 77,6%. Среди сельских мигрантов, не намеренных мигрировать в ближайшее время, доля отдавших предпочтение сельскому образу жизни составила 56,4%. Среди городских респондентов, не планирующих переезд в другой населенный пункт, доля считающих городскую жизнь лучше составила 77,6%. Таким образом, большинство сельских и городских респондентов в целом выше оценили городской образ жизни.

Не только возраст предопределяет предпочтения в отношении типа поселения. Обследование показало наличие определенных различий в мнениях мужчин и женщин по этому поводу. Среди мужчин выше доля желающих переехать в село. Среди женщин, по сравнению с мужчинами, выше удельный вес потенциальных мигрантов в поселки городского типа и небольшие города. Сравнение ориентации на тип поселения городских и сельских респондентов показывает, что городские и сельские жители в целом тяготеют к городскому образу жизни. При этом как сельские, так и городские женщины в большей степени, чем мужчины предпочитают городскую жизнь.

В группе респондентов с высоким уровнем доходов отмечена самая низкая доля потенциальных мигрантов - 19,1%. Анализ структуры мотивов миграции респондентов данной группы показал, что главными мотивами миграции являются недостатки в работе сферы услуг, провинциальность города, ограниченные возможности для предпринимательской деятельности. Самая высокая доля потенциальных мигрантов зафиксирована среди респондентов со средним уровнем доходов - 26,3%. Среди мотивов миграции были прежде всего отмечены отсутствие работы, желание продолжить образование, плохое энергетическое снабжение, транспортные проблемы. Специфична структура мотивов миграции у респондентов с низкими уровнями доходов: здесь доминируют два обстоятельства - отсутствие подходящей работы и низкая заработная плата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абулхаев Р.А. Таърихи муъоъират дар Тоҷикистон (1961-2000г.) / Р.А. Абулхаев. -Душанбе, 2008. -Ч.3. - С.134.
2. Азимов А.Дж. Особенности социально-демографического развития Таджикистана в современных условиях / А.Дж. Азимов. ЗАО «Издательство «экономическое образование» -Москва, 2011.
3. Азимов А.Дж. Трудовая миграция из Таджикистана в Россию: тенденции и государственное регулирование / А.Дж. Азимов. Научное обозрение, серия 2 Гуманитарные науки, ЗАО «Издательство «экономическое образование» Москва – 2011. №1. - С.25-30.
4. Азимов А.Дж., Азимова З. Таджибаева М. «Проблемы миграционной политики в условиях рынка / А.Дж.Азимов, З.Азимова, М. Таджибаева. –Худжанд: Бахори истиклол, 2012.
5. Азимов А.Дж. Миграционная ситуация Республики Таджикистан в условиях рынка / А.Дж. Азимов // Вестник ТГУПБП, -Худжанд, 2012. -№2.
6. Азимов А.Дж. Взаимодействие рынков труда Таджикистана и России в условиях трансформации демографических процессов / А.Дж. Азимов // Вестник ТГУПБП №1 (57) Худжанд, 2014.

7. Рыбаковский Л.Л. Миграции населения между регионами: проблемы методологии и методики анализа / Л.Л. Рыбаковский. - М.: Экон - Информ, 2008.
8. Рыбаковский Л.Л. Демография (статьи XXI века) / Л.Л. Рыбаковский. –Москва, 2009. –С.245.
9. Рязанцев С.В. Трудовая миграция в России и странах СНГ: тенденции и управление / С.В. Рязанцев. – Москва, 2009. -С.-210
10. Рязанцев С.В. Моделирование потоков трудовой миграции из стран Центральной Азии в Россию экономико – социолог / С.В.Рязанцев, Н Хорие. –Москва, 2011.

ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ГОРОДСКОГО И СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ТАДЖИКИСТАНА

В статье анализируется миграционное поведение городского и сельского населения регионов Таджикистана согласно проведенным социологическим исследованием автора, со специфичной структурой мотивов миграции по возрасту, уровню образования, уровню доходов.

Ключевые слова: миграция, миграционное поведение, внешняя миграция, внутренняя миграция, занятость, рынок труда, город и село.

PARTICULARITIES MIGRATION BEHAVIOURS TOWN AND RURAL POPULATION TADZHİKISTAN

In article is analysed migration behaviours town and rural population region Tadjhikistan according to called on by sociological study of the author, with specific structure motive to migration on age, level of the formation, level incom.

Key words: migration, migration behaviours, external migration, internal migration, employment, the market of the labour, city and village.

Сведения об авторе: *А.Дж. Азимов* – кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и торговли ТГУК (г.Худжанд)

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

А.Г. Шарипова

Российско-Таджикский (славянский) университет

В настоящее время одним из проявлений интернационализации хозяйственной и социально-культурной жизни человечества, а также возможных последствий острых межнациональных противоречий, прямых столкновений между народами и странами, чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий являются крупномасштабные перемещения населения и трудовых ресурсов в разнообразных формах.

Следовательно, массовая миграция населения стала одним из наиболее характерных явлений жизни мирового сообщества второй половины XX века.

Миграция складывается из далеко не однородных по этническому, образовательному, социально-статусному, возрастному, гендерному составу потоков населения.

Во второй половине 1980-х — начале 2000-х гг. растущий дисбаланс демографического развития и мирового рынка труда, а также расширяющийся разрыв в темпах экономического роста между отдельными странами и регионами в сочетании со стремительными переменами в глобальных политических и экономических системах способствовали резкой интенсификации мировых миграционных потоков. Распад Союза, возникновение на его месте самостоятельных государств и другие события последних двух десятилетий привели в движение огромные и часто неуправляемые волны международных миграционных передвижений, выдвинули международную миграцию населения в ряд важнейших глобальных явлений, в значительной степени влияющих на мировое хозяйство и, соответственно, обуславливающих его глобализацию.

В настоящее время изучением миграции занимаются многие научно-исследовательские подразделения: Министерство труда, миграции и занятости населения, Миграционная служба при правительстве РТ, НПО, международные организации, ученые и исследователи - большинство экспертов оценивают ее масштабы от 600 тыс. до 1,5 млн. человек. Есть эксперты, которые считают, что численность людей, вовлеченных в ряды внешней трудовой миграции, составляет от 1,5 до 2,0 млн. человек [1]. В Таджикистане трудовая миграция составляет одну из главных характеристик социально-экономического и политического развития. Сейчас наблюдается значительное преобладание в общей массе эмигрантов и, в особенности, трудовых мигрантов, представителей сельского населения. Внешняя трудовая миграция стала одним из самых важных явлений суверенного Таджикистана. Фактически нет ни одной сферы жизни общества, на которую бы она не оказывала воздействия. В 2010 году из Республики Таджикистан выехали 520,835 на трудовую (в 2009 г. 692943 чел.) миграцию, из них 471,970 мужчины и 48,865 женщины.

По данным центрального банка России, средняя сумма денежного перевода сократилась с 310 (первый квартал 2013 года) до 270 (первый квартал 2014 года) долл. США. По итогам 2013 года из России в Таджикистан объем денежных переводов составил 4 млрд. 154,3 млн долл., что на 520,1 млн. больше, чем по итогам 2012 года. Это составляло 50% ВВП Таджикистана в 2013 году [2].

Одной из основных причин международной миграции рабочей силы является неравномерность мирового экономического развития, неравенство доходов и возможностей в разных странах, т.е. причиной миграции является высокий уровень бедности населения. Мы считаем, что со снижением уровня бедности масштабы трудовой миграции могут приобрести тенденцию к сокращению. Для семьи, которая испытывает нужду во всем, включая угрозу голода, миграция трудоспособных членов в другие страны для заработков остается почти единственным выходом.

Другим важным фактором расширения масштабов внешней трудовой миграции является высокий уровень безработицы. В связи с недостаточностью финансовых ресурсов и притока прямых иностранных инвестиций, страна не в состоянии осуществлять крупномасштабные программы по созданию новых рабочих мест, обеспечивать работающих достойной оплатой труда.

Можно с уверенностью сказать, что содержательной стороной миграции рабочей силы является переселение трудоспособного населения из одних государств в другие сроком более чем на год, вызванные, прежде всего, причинами социального и экономического характера, например, большая оплата труда, большие инвестиции в человеческий капитал, а также различия в содержании собственной безопасности и безопасности членов семьи.

Внешняя трудовая миграция имеет целый ряд положительных последствий. Они разделяются на политические, социальные и экономические. В политическом плане внешняя трудовая миграция выступает как фактор сохранения политической стабильности, иначе крайняя нищета может привести к возрастанию политической напряженности, социальному взрыву.

В социальном плане внешняя трудовая миграция способствует решению ряда проблем, к которым относятся:

- предотвращение социально-психологической деградации личности, которая вызывается продолжительной безработицей;
- обеспечение семей продовольствием и другими средствами существования, предотвращение голода, нищеты, физической деградации личности;
- создание стимулов для повышения образовательного и культурного уровня членов семьи;

- создание накоплений для индивидуального жилищного строительства, хозяйственного и культурного обустройства населения;
- повышение уровня урбанизации общества, изменение отношения людей к окружающей среде.

В экономическом плане внешняя трудовая миграция отличается рядом последствий, как на макро -, так и на микро уровне. Прежде всего, прилив огромных сумм иностранной валюты - более 2 млрд. долл. США в год, способствует поддержанию платежеспособности населения, способствует решению финансовых и материальных проблем домохозяйств и удовлетворяет их потребности. Так, в Республику Таджикистан из России объем денежных переводов в 2013 году достиг 4,173 млн. долл. США, что составило 49,1% от ВВП. (см. табл. 1).

Таблица 1. Денежные переводы в РТ

годы	Объем денежных переводов из РФ в Таджикистан, Сумма (в долларах США)	в % соотношении к ВВП
2006	834,8	29,8
2007	1667	45,1
2008	2549	49,0
2009	1740	35,0
2010	2229	39,8
2011	3039	45,4
2012	3651	48,2
2013	4173	49,1

Для сравнения можно привести эти же показатели по некоторым другим странам СНГ: Украина – 5,9 млн. долл., что составляет 4,3% от ВВП, Россия – 0,763 млн. долл. или 0,1% от ВВП, Молдова – 1,211 млн. долл. или 20,8% от ВВП, Кыргызстан – 1,037 млн. долл. или 22,5% от ВВП, Казахстан – 0,291 млн. долл. или 0,2% от ВВП, Беларусь – 0,242 млн. долл. или 0,4% от ВВП, Армения – 0,824 млн. долл. или 8,8% от ВВП [3].

Рост денежных переводов физических лиц из Российской Федерации в Республику Таджикистан можно наблюдать, рассматривая (график №1).

График 1. Трансграничные операции физических лиц по основным странам – контрагентам в (млрд.долл. США) [4].



Денежные поступления от трудовых мигрантов могут способствовать укреплению национальных валютных резервов, привести к росту активов банковской системы страны,

расширить масштабы банковского кредитования и т.д. В целях создания благоприятных условий использования денежных переводов трудовых мигрантов были снижены ставки комиссионных сборов от 30 до 3% от суммы переводов. Это способствовало росту объемов сбережений населения, который, в дальнейшем, также будет способствовать увеличению инвестиционных ресурсов республики.

Таким образом, мы можем сказать, что значительная часть денежных переводов может в различных формах выступить в виде инвестиций.

Внешняя трудовая миграция имеет и серьезные отрицательные последствия:

- внутри страны она выступает как фактор сдерживания роста производительности общественного труда, поскольку трудовые мигранты состоят, главным образом, из лиц, находящихся в самом производительном трудовом возрасте;

- внешняя трудовая миграция способствует деградации человеческого капитала, накопленного в течение долгого периода жизни в стране. Более 90% выезжающих из страны на заработки меняют или теряют свою основную специальность. Деквалификация происходит у учителей, врачей, инженеров, агрономов, зоотехников, которые в течение 3-7 лет не работают по специальности, а выполняют труд, который не требует квалификации;

- внешняя трудовая миграция приводит к изменениям гендерного равновесия в сферах экономики. В сельском хозяйстве, где требуется мужская сила, тяжелый труд выполняется женщинами, что отрицательно влияет не только на их здоровье, но и по этой же причине происходит ослабление некогда крепкого института семьи, имевшего место в стране. До 30% холостых мигрантов в новых местах трудоустройства вступают в официальный брак. Около 50% лиц, имеющих семьи в Таджикистане, находятся в неофициальных брачных отношениях в местах новой работы, и в связи с этим, многие теряют связь со своими семьями. В настоящее время средний возраст вступления в брак у женщин сближается к 25, а количество незамужних, возраст которых превышает 30 лет, составляет более 300 тыс. человек; [5]

- растет численность инфицированных. Главными носителями этих болезней являются внешние трудовые мигранты. Увеличивается и количество умерших насильственными путями и от тяжелых болезней, вызванных неблагоприятными условиями труда и жизни в районах трудоустройства мигрантов и т.д.

Таким образом, масштабы миграции в Таджикистане носят глобальный характер и ставят задачи, от успешного решения которых во многом зависит социально-экономическое развитие государства, уровень и качество жизни населения, территориальная целостность и национальная безопасность. Эффективное управление процессами миграции требует объединения и координации усилий государства, гражданского общества и отдельных организаций.

Внешняя трудовая миграция как массовое явление, оказывающее крупномасштабное воздействие на социально-экономическое развитие страны, началась в 1994 году.

В декабре 1999 года был принят Закон Республики Таджикистан «О миграции», была принята Концепция государственной миграционной политики Республики Таджикистан и Концепция трудовой миграции граждан Республики Таджикистан за границу.

Учитывая увеличивающиеся масштабы трудовой миграции, в Республике Таджикистан 28 ноября 2001 года была ратифицирована Международная Конвенция о защите прав трудящихся мигрантов и членов их семей, которая была принята ООН в декабре 1990 года. Правительство Таджикистана подписало соглашение о сотрудничестве в области трудовой миграции и социальной защиты трудящихся мигрантов в рамках СНГ, а также о сотрудничестве в борьбе с незаконной миграцией. В декабре 2002 года была

принята Программа внешней трудовой миграции граждан Республики Таджикистан на 2003-2005 годы.

В апреле 2004 года был издан Указ Президента Республики Таджикистан «Об усилении борьбы с незаконной миграцией в Республике Таджикистан», во исполнение которого были приняты Постановление Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении Положения о механизме осуществления иммиграционного контроля», а также Программа внешней трудовой миграции граждан Республики Таджикистан на 2006-2010 годы.

Государственная политика Республики Таджикистан в области внешней трудовой миграции нацелена, прежде всего, на предотвращение роста нелегальной миграции на основе формирования правовых основ и экономических механизмов для регулирования миграционных процессов, создание совместно с принимающими странами общей согласованной системы трудовой миграции, включение местных органов самоуправления.

С целью обеспечения правовой и социальной защиты и создания благоприятных условий работы трудовых мигрантов, с учетом ситуации на рынке труда, в октябре 2004 года было подписано Соглашение «О трудовой деятельности и защите прав граждан Республики Таджикистан в Российской Федерации и граждан Российской Федерации в Республике Таджикистан». Позже аналогичные соглашения подписаны с Республикой Казахстан и Кыргызской Республикой. Принята Программа сотрудничества в области трудового обмена между Правительством Республики Таджикистан и Правительством города Москвы Российской Федерации. Подписаны Меморандумы между органами государственной власти Согдийской и Хатлонской областей Республики Таджикистан и Оренбургской, Волгоградской областей, Краснодарского и Алтайского краев Российской Федерации о трудовой деятельности.

В соответствии с намеченным курсом в политике урегулирования трудовой миграции и защите прав трудовых мигрантов разработан проект соглашения между Правительством Республики Таджикистан и Правительством Российской Федерации «О сотрудничестве в области социального страхования».

Актуальность и важность принятых мер диктовались тем, что за пределы страны ежегодно выезжают в качестве трудовых мигрантов более полумиллиона граждан Республики Таджикистан, большая часть из которых трудится на территории Российской Федерации. Учитывая эти обстоятельства, в составе Посольства Республики Таджикистан в Российской Федерации также образована Группа по работе с диаспорами и соотечественниками. Постановлением Правительства Республики Таджикистан образовано Представительство Министерства внутренних дел Республики Таджикистан в Российской Федерации, которое непосредственно занимается вопросами трудовой миграции и защиты их прав.

Реализация конституционных прав граждан на труд, социальная защита их интересов предполагает обеспечение занятости экономически активного населения, в том числе и за пределами страны путем организации и регулирования процессов внешней трудовой миграции.

На территории Российской Федерации сезонно работают более 500 тыс. трудовых мигрантов – граждан Республики Таджикистан, из общего числа которых трудятся в сферах: строительства (43,0%); сельского хозяйства (11,6%), торговли и услуг (34,4%); общественного питания (8,4%); транспорта (1,5%); здравоохранения и образования (1,2%)[6].

Общее количество трудовых мигрантов из Таджикистана в Республике Казахстан составляет более 50 тыс. человек, в Республике Кыргызстан - более 2,5 тыс. человек.

Эффективное управление процессами внешней трудовой миграции требует объединения и координации усилий государства и гражданского общества.

В настоящее время в Республике Таджикистан зарегистрированы 77 субъекта хозяйствования, которые имеют лицензии на привлечение иностранной рабочей силы в Республику Таджикистан и 24 субъекта хозяйствования (22 являются негосударственными структурами) на трудоустройство граждан Республики Таджикистан за рубежом. В 2012 году субъекты хозяйствования трудоустроили за пределами страны, в основном, в Российской Федерации, 12 556 граждан Республики Таджикистан.

Для решения вопросов правового и социального обеспечения трудовой миграции и регулирования ее процессов Правительство Республики Таджикистан тесно сотрудничает со многими международными организациями, такими как: Международная организация труда (МОТ), Международная организация миграции (МОМ), соблюдая международные нормы и стандарты, касающиеся положения трудовых мигрантов.

Глубокое переосмысление как положительных, так и отрицательных последствий внешней трудовой миграции с неизбежностью приводит к более эффективному регулированию миграционных процессов.

Основной целью государственной политики в области внешней трудовой миграции граждан Таджикистана за границу, предусмотренной в Программе 2006-2010г.г., также как и в Концепции трудовой миграции граждан за границу, является социально-правовая защита граждан Республики Таджикистан, временно проживающих и работающих за рубежом, регулирование миграционных потоков, предотвращение нелегальной миграции и утверждение законности миграционных процессов. Разработанная программа призвана «способствовать созданию эффективной системы социальной защиты граждан» [7]. Социальная защита граждан, выезжающих за рубеж, является частью государственной политики в области социальной защиты населения в целом, которая в аспекте трудовой миграции выражается, в основном, в реализации социальных целей, предусмотренных Концепцией трудовой миграции граждан РТ за границу.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- предоставление более широкого спектра социально-правовой защиты мигрантов, выезжающих за границу, как внутри республики, так и за ее пределами;
- обеспечение системного регулирования миграционных потоков, сокращение объемов нерегулируемой миграции;
- развитие государственной гарантии по созданию и обеспечению полноправного распоряжения полученными валютными средствами, в том числе денежных средств, направленных в Республику Таджикистан;
- повышение профессионального и культурного уровня трудовых мигрантов путем изучения новой техники и технологий;
- развитие внешней трудовой миграции, способствующей росту объема денежных сбережений трудящихся мигрантов и увеличению инвестиционных ресурсов Республики Таджикистан.

Как видно из вышеназванных задач, государственная политика ориентирована не только на социальную защиту трудовых мигрантов, но и на более широкие цели, такие как: регулирование миграционных потоков, сокращение объемов нерегулируемой миграции, также как и создание предпосылок по инвестированию республики посредством денежных переводов трудящихся-мигрантов.

В последнее время просматривается целый ряд предложений, реализация которых может способствовать повышению уровня управляемости внешней трудовой миграции: [8]

- улучшение нормативно - правовых актов, регулирующих внешнюю трудовую миграцию в Таджикистане;
- осуществление комплекса мероприятий по полной легализации внешней трудовой миграции. С этой целью необходимо принять меры для исключения случаев неопределенности при выезде на заработки в другие страны.

Для этого необходимо осуществить следующие мероприятия:

- повысить уровень правовых знаний мигрантов, обеспечивая всей совокупностью информации о нормативно-правовых актах стран трудоустройства, регулирующих их пребывание, трудоустройство и организацию труда;

- добиться, чтобы место их работы и вся информация, связанная с будущей работой, была доведена до сведения трудовых мигрантов до их выезда из Таджикистана;

- создать условия, при которых основная часть мигрантов выезжала бы в другие страны на основе официальных приглашений со стороны хозяйственных и других организаций. Пока ситуация такова, что 95% выезжающих на работу в России при заполнении карточки мигранта не указывают истинную цель своей поездки, потому что в таком случае им необходимо будет иметь при себе приглашение на работу. В нелегальной миграции заинтересованы и сами работодатели. Им выгоднее принимать на работу работника без регистрации, чем заключить с ним официальный контракт, чтобы избежать уплаты налогов; повышение уровня легальности внешней трудовой миграции может также способствовать созданию в рамках ЕВРАЗЭС биржи труда; [9]

- создание в Таджикистане разветвленной компьютеризированной информационно-вербовочной системы, располагающей достоверной информацией о наличии вакантных рабочих мест, их местонахождении, технических характеристиках и квалификационных требованиях, предполагаемом уровне заработной платы, наличии и стоимости жилья, пищи, одежды, действующих системах страхования и медицинского обслуживания;

- предоставление микрокредитов потенциальным мигрантам на поездки до места назначения, а также их семьям до поступления первых денежных переводов от них;

- по имеющемуся опыту таких стран, как Индия, Пакистан, Непал, Индонезия, приступить к формированию целостной и в то же время разветвленной «инфраструктуры трудовой миграции», структура которой будет включать в себя кампанию по организованному набору рабочей силы для направления в зарубежные страны, школы и курсы по повышению правового образования выезжающих, учебные центры по профессионально-техническому образованию трудовых мигрантов, агентства, содействующие своевременному переводу денежных заработков мигрантов, медицинские центры, специализированные на медицинском осмотре мигрантов до отъезда и после возвращения, кампании, специализированные на сборе информации о вакансиях и характеристиках вакантных рабочих мест и т.д. Создание подобной инфраструктуры в Таджикистане будет способствовать повышению эффективности экспорта рабочей силы и качественному улучшению его потенциала;

- использование трудовыми мигрантами всех льгот и преимуществ, которые исходят из действующих в странах их пребывания систем социального страхования и систем социальной защиты;

- повышение эффективности функционирования Миграционной службы при правительстве Республики Таджикистан, Министерства труда и социальной защиты Республики Таджикистан в России, Казахстане и других странах СНГ, которые были бы в состоянии эффективно решить все проблемы, возникающие в связи с трудовой деятельностью мигрантов из Таджикистана;

- изучение в целях совершенствования практики государственного регулирования и улучшения ситуации с внешней трудовой миграцией опыта таких стран, как Бангладеш, Индия, Турция, Египет, Греция, Филиппины и других для безболезненного решения создающихся препятствий при организации легальной трудовой деятельности мигрантов.

Таким образом, профессиональная подготовка трудовых мигрантов, достижение законодательных договоренностей со странами приема трудовых мигрантов в правовых,

социальных и экономических вопросах, обеспечение занятости мигрантов по возвращении, создание условий для осознанного выхода на рынок квалифицированного труда в роли поставщика квалифицированной рабочей силы; использование опыта динамично развивающихся стран, сумевших не только справиться с «утечкой умов», но и обратить ее в свою пользу, конвертировав в «циркуляцию умов»; привлечение капиталов соотечественников к инновационному развитию Республики Таджикистан при активном использовании проверенных финансовых инструментов; совместная подготовка и эффективное использование кадров являются ключевыми аспектами социальной защищенности как внешних, так и внутренних мигрантов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ульмасов Р.У. Позитивные и негативные аспекты внешней трудовой миграции / Р.У. Ульмасов // Труд и социальное развитие. – 2008. - №1. – С.37.
2. Asia-plus.- № 52 от 10.07.2014 г. стр. В 2.
3. Всемирный Банк. Выборочные социально-экономические показатели и связь с трудовой миграцией. Сеть экспертов – практиков в сфере миграции и денежных переводов (МИРПАЛ), 2010.
4. <http://www.cbr.ru/statistics/>
5. Ульмасов Р.У. Позитивные и негативные аспекты внешней трудовой миграции / Р.У. Ульмасов // Труд и социальное развитие. – 2008. - №1. – С.40.
6. Бабаев А.А. Современные проблемы миграции населения в регионах с высоким темпом роста населения (на материалах Республики Таджикистан): Автореф. дис. ...канд. эк. наук / А.А. Бабаев.– Душанбе, 2012. – С.10.
7. Постановление Правительства РТ «Об утверждении Программы внешней трудовой миграции граждан Республики Таджикистан на 2006-2010г.г.» от 31.01.2006.-№ 61.
8. Умаров Х.Внешняя трудовая миграция в Таджикистане (причины, проблемы, последствия, регулирование) / Х Умаров, Р Ульмасов. – Душанбе, Ирфон, 2006.- С.61-64.
9. Факты и комментарии. – Украина, 2006. От 25 мая. – С.4. – Выходит ежедневно.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

В данной статье анализируется миграционная ситуация в Республике Таджикистан. Выявляются основные причины международной миграции рабочей силы. Рассматриваются важные факторы расширения масштабов внешней трудовой миграции, необходимость решения проблем трудовых мигрантов. Отмечены мероприятия по регулированию миграционных процессов в Республике Таджикистан.

Проанализированы положительные и отрицательные последствия внешней трудовой миграции. Предложены практические рекомендации, ряд предложений, реализация которых может способствовать повышению уровня управляемости внешней трудовой миграции.

Ключевые слова: миграция, мигранты, факторы миграции, миграционные процессы, миграция населения, трудовая мобильность, миграционная привлекательность, рынок.

ON THE QUESTION OF THE SOCIAL SECURITY OF EXTERNAL LABOUR MIGRATION

The article is dealt with the problems of labor migration in the Republic of Tajikistan as well as the factors of international labour migration and the problem solution of labour migrants. The measures on the regulation of migration process are noted.

The positive and negative effects of external labour migration are analyzed. The security policies and number of proposals promoted the improvement of the level of the labour migration management are offered.

Key words: migration, migrants, migration factors, migration process, population migration, labour mobility, migration attraction, market.

Сведения об авторах: *А.Г. Шарипова* - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» РТСУ. Телефон: (+992 37) 227-39-73, 919-50-80-54

Л.Ф. Солиева - преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент» РТСУ. Телефон: (+992 37) 227-39-73

ПАРИТЕТЫ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ, КАК МЕХАНИЗМ ИСЧИСЛЕНИЯ ВВП

Х. Азимов

Российско-Таджикский (славянский) университет

Глобализм имеет показатели измерения и главным из них является Валовой Внутренний Продукт (ВВП), характеризующий состояние и развитие экономики. На каждом этапе ВВП – это продукт, отражающий созданную новую стоимость, которая считается эффективностью экономики.

ВВП - важнейший конечный продукт, является преобладающим источником прогрессивного накопления, служит главным критерием эффективности мировой экономики, и в связи с ним страны в мире делятся на две группы: (1) развитые; (2) развивающиеся.

Соединенные Штаты Америки (USA), Япония, Швейцария, Люксембург и Франция по стоимости ВВП на душу населения в последние десятилетия стремятся быть в числе пятёрки развитых стран. В названных странах годовое производство ВВП на душу населения колеблется от \$35 до \$44 тысяч долларов.

Развивающиеся страны. Если стоимость ВВП на душу населения составляет менее \$920 долларов, то страна считается развивающейся и этот параметр был рекомендован Всемирным Банком (ВБ). Решением комиссии Организации Объединенных Наций (ООН) Республика Таджикистан (РТ) с марта 1993 года считается развивающейся, и в ней стоимость ВВП на душу населения, например, составила в 2007 г. - \$520 долларов, в 2011 г. - \$846,2 долларов и в 2012 г. - \$961,4 долларов [8].

ВБ опубликовал экспертную оценку, что в 2012 г. производство ВВП на душу населения в Туркменистане было -\$65510 долл., в Казахстане - \$12006 долл., в Узбекистане -\$1717 и в Кыргызстане - \$1160 долларов. А в Таджикистане стоимость ВВП на душу населения была в сумме \$872,3 долл., что является самым низким показателем в Центральной Азии. Но ни один госорган РТ не комментировал, под влиянием каких факторов в стране ВВП составил \$961,4 долл. на душу населения, когда ВБ утверждал цифру \$872,3 долл.

Понятие и содержание ВВП. В Республике Таджикистан существуют проблемы управления ВВП, и одна из них кроется в неудачном его понимании и названии на государственном языке. В последние 15 лет из-за недостаточного вникания отдельными переводчиками в русское название «Валовой Внутренний Продукт», или английское «Gross Domestic Product (GDP)» на таджикском пишут и говорят, как «Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ». И главная ошибка в том, что ВВП представляется как «продукция», когда речь следует вести о продукте. Если сделать обратный перевод «Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ», то на русском будет «Валовая (общественная) внутренняя продукция», что отражает содержание основного показателя функционирования экономики в СССР.

Между тем, на персидском в мире СМИ GDP называют «Маҳсули Нохолиси Дохилӣ», хотя некоторые из них «Gross Domestic Product» перевели как «Производство Национального Продукта» и не видят разницу между ВВП и Валовым Национальным Продуктом (ВНП), что не допустимо. Уместно будет сказано, что ВВП содержит в себе и стоимость труда работников сферы образования, науки, здравоохранения и управления, поэтому на государственном языке РТ вместо «маҳсулот», «тавлидот» следует использовать «Маҳсул». Когда к ВВП прибавляется положительное сальдо экспортных и импортных операций по стране, получается ВНП (на таджиком -Маҳсули Нохолиси Миллӣ).

Другая проблема в РТ состоит в том, что о понятии ВВП в мире бытуют разные мнения. Отдельные политики утверждали, что ВВП «...содержит в себе перечень всего, кроме того, что делает нашу жизнь прекрасной...» [1/491], что является необтесанным научным выражением. В странах СНГ, в том числе в Таджикистане, существует не до конца взвешенное научное понятие, что «ВВП - стоимость всех произведенных по стране товаров и услуг»[2/15].

В последние 20 лет автор этих строк фактами обосновывает, что ВВП – это созданная новая стоимость в процессе производства товаров и услуг, зафиксированная в финансовых отчетах [3/66]. Например, в 2011 г. стоимость всех товаров и услуг, произведенных по РТ, составила 56,0 млрд. сомони, но стоимость ВВП в ней была на сумму 30,1 млрд. сомони[4/85]. Стоимостная разница 25,9 (56-30,1) млрд. сомони не является новым продуктом, а была стоимостью сырья, материалов и топлива, произведенных в прошлом и использованных в 2011 году. Другими словами, сумма 25,9 млрд. сомони является стоимостью прошлого труда.

Паритет Покупательной Способности. ВВП рассчитывается на каждого жителя, по этому показателю сопоставляют развитие стран мира и этот фактор может наплодить авантюризм в механизмах исчисления ВВП.

По объему производства ВВП 1-е место занимают США, доля их в мировой экономике 20,45 процента. В последние десятилетия, когда в странах с развитой промышленностью, темпы роста ВВП оставались невысокими, в Китае объем этого показателя стал значительным, и по сравнению с послевоенным периодом он имел высокие темпы роста. И в 2012 году Китай вышел на 2-е место по объему производства ВВП, таблица. По объему ВВП, с 3-го, соответственно, принадлежат места Японии, Индии, Германии, Великобритании, России, Франции, Бразилии и Италии. Доля Ирана в мировом объеме ВВП 1,22 процента, и он занимает 17 строку.

Таблица 1. Стоимость ВВП в 2012 году по Паритету Покупательной Способности -PPP

Страны	Опубликованные сведения (\$млрд. доллар)		
	Международным валютным фондом(МВФ)	Всемирным Банком (ВБ)	Книгой фактов ЦРУ USA
США	16245	16245	15660
Китай	12261	12269	12380
Россия	2486	3380	2555
Иран	988(2010 г.)	832(2009 г.)	1016
Казахстан	229	230	232,3
Узбекистан	104	105	94,04 (2011 г.)
Туркменистан	48,5	53,8	41,51 (2011 г.)
Афганистан	33,8(2011 г.)	46,5	30 (2011 г.)
Таджикистан	17,6	17,6	16,01 (2011 г.)
Кыргызстан	13,1	13,2	13,16 (2011 г.)
В мире	83193	86119	82747

Эксперты Международного валютного фонда, ВБ и исследовательско-информационных центров смогут, используя инструмент Purchasing power parity (PPP) – Паритета покупательной способности (ППС) национальной валюты стран, исчислять стоимость ВВП в разных государствах мира, таблица.

Суть в том, что в разных странах варьируются цены на отдельные виды потребительских товаров и расчетное исчисление ППС предоставляет возможность сопоставлять стоимостную величину потребленных товаров. Так,

например, по сравнению с развитыми странами в Таджикистане низкие рыночные цены на хлебобулочные, пищевые и молочные продукты, овощи, фрукты, виноград, на отдельные виды строительных материалов (кирпич, щебень, гравий), по услугам автомобильного транспорта и по некоторым другим потребительским товарам. И есть потенциал (конечно, был в 2012 году) приобретения на 5 сомони большего количества товаров по сравнению с их количеством, покупаемым, например, за 1 доллар.

Разумно, что правительственными органами РТ стоимость ВВП в 2012 году была рассчитана в сумме \$7,68 млрд. доллар[8]. Однако, независимо друг от друга Международный валютный фонд и Всемирный Банк на основе ППС (PPP) сомони к доллару экспертно исчислили за 2012 год стоимость ВВП по РТ в сумме \$17,6 млрд. долларов[7]. Отсюда вытекает величина другого инструмента, что в том году расчетный курс \$1 доллара составил 2,0545 сомони, хотя в Таджикистане фактически он был в пределах 4,73 сомони.

Следует отметить, что для отдельных разведывательных и информационных центров в мире исчисление ВВП с учетом ППС носит политический характер и на развитие экономики РТ не оказывает прямого влияния. Для управления экономикой и регулированием уровня жизни населения РТ необходимо руководствоваться исчисленным её правительственными органами ВВП, и его структура должна быть предметом исследования и экспертной оценки.

Стоимость и структура ВВП. В каждой стране ВВП исчисляется в рыночных и сопоставимых ценах. Наиглавнейшая задача исчисления ВВП в сопоставимых ценах, на мой взгляд, состоит в том, чтобы очистить ВВП от влияния инфляции национальной валюты. Но этот инструмент может быть использован и для демонстрации достижения менеджмента, например, два года ранее: стоимость ВВП в ценах 2005 г. была оценена до и после того года. Отсюда рост ВВП в разы по сравнению с предыдущими годами.

В Таджикистане производство ВВП в сопоставимых ценах составило в 2010г. - 24,7 млрд. сомони, в 2012 - 36,16 млрд. сомони, в 2013г. – 40,52 млрд. сомони[6/5;8]. Правительство РТ официально сообщило, что в 2013г. рост ВВП составил 7,4 процентов[5/2], и в последние 3 месяца прослеживаются оценки о стоимости ВВП на душу населения. Отдельные эксперты и государственные органы утверждают, что в 2013г. стоимость ВВП на душу населения РТ составила \$1200 долларов и может быть допущена, на наш взгляд, техническая ошибка, что при её исчислении в расчет взяли рыночную стоимость ВВП, когда реальный её рост устанавливается в сопоставимых ценах.

Уместно отметить нашу научную позицию, что в 2013 году производство ВВП на душу населения было в пределах \$1020 долларов и его рост был на уровне 16-17 процентов по сравнению с предыдущим годом, хотя фактически рост объема ВВП в РТ был в пределах 7,4%. Почему? Ответ на этот вопрос прост. Темп роста ВВП опережает темпы роста населения, при росте ВВП 7,4%, прирост жителей за отчетный год был на уровне не более 2,5 процента.

Содержание и прогнозирование ВВП обусловлено его структурой, должна быть прозрачная картина, какую долю в ней занимают финансовые составляющие. Наверное, не все менеджеры в курсе, что ВВП состоит из таких стратегических показателей (налоги, оплата труда и бизнеса, сумма амортизационных отчислений, валовая прибыль за вычетом налогов), и они в 2010 году, например, в его структуре имели следующий удельный вес:

1. сумма налогов - 17,16 процентов, и она отражает сконцентрированную в госбюджете часть созданного по стране ВВП[9/19]. Какая часть ВВП консолидируется в госбюджете? Этот важнейший политический и финансовый инструмент управления

государством и расхождение между фактическим исполнением и параметром закона о госбюджете не должно превышать 1-2%. Чем меньше консолидируется в госбюджете ВВП тем больше оснований считать, что правительство не снизило до минимума коррупцию;

2. амортизационные отчисления (расходы использования основного капитала) - 28,5 процентов. Неоценимым маховиком движения экономики является ежемесячное использование на финансирование новых технологий и техники амортизационных отчислений, как созданная новая стоимость в результате использования основного капитала. Очень странно, что в РТ об этом классическом механизме развития экономики сбор и разработка информации отсутствует;

3. валовая прибыль - 32,48 процентов от суммы ВВП[9/19]. Точную сумму прибыли по стране очень трудно предсказать. Одна часть прибыли идет на выплату налогов, вторая её часть – на выплаты премий и вознаграждений, а другая - на финансирование возведенного физического основного капитала;

4. оплата труда и потребленные бизнесменами доходы - 21,86 процентов. Оплата труда и деятельности (фонд заработной платы, премий, доходы от бизнеса и др.) для многих является интересной частью ВВП, и этот показатель должен иметь тенденцию роста, учитывая, что его по кварталам возможно спрогнозировать и определить.

Проблемы производства ВВП в РТ усложняются тем, что в его структуре наблюдаются высокие темпы роста «Валовой прибыли», что по существу затушевывает в глазах отдельных экспертов реальную для народа отдачу роста ВВП и свидетельствует об отсутствии в стране стратегического подхода по управлению его параметрами.

В Республике Таджикистан необходимо реализовать стратегию увеличения в структуре ВВП темпов роста «оплаты труда» по сравнению с темпами «Валовой прибыли». Уместно отметить, что по РТ ежеквартально, ежегодно исчисляется инфляция, её объявляют, но далее другие действия, решения не принимаются. Предлагаем, чтобы бюджет, пенсионный фонд и все работодатели за счет прибыли возмещали гражданам сумму потери в связи с инфляцией, когда её размер превышает 2% в год, и эта мера станет реальным вкладом по снижению в РТ бедности.

Эти четыре составляющие ВВП показателя свидетельствуют, что экономика ориентирована на человека и облегчение его жизни, но результаты зависят от профессионализма, умения министров, руководителей кредитно- финансового блока и инвесторов.

Для всех государственных органов ВВП является показателем развития, в то же время ни один из них не ставит задачу исследования его эффективного производства и использования. Но в интересах своего учреждения и для собственного самоутверждения бесплатно, без упоминания имени патриота, обдумавшего идеи и предлагавшего механизмы развития, их используют власть, научно-информационные центры и ученые, слегка регулируя среду подталкивания талантливых менеджеров и интеллектуалов в число «неудачных и затерявшихся» по стране.

Исследования привели меня к выводу, что во многих случаях ВВП, к великому сожалению, становится заложником примитивизма. Предсказатели судеб ни на минуту не думают, в чем все-таки состоит главная цель исчисления, многократного повторения и рекламирования производства ВВП? Какие финансовые инструменты внедрены, чтобы сумма амортизационных отчислений и прибыли (2 и 3 структурные показатели ВВП) были использованы в интересах всех граждан страны? В 2010 году эти два показателя, например, составили сумму 15042 млн. сомони, и из неё только 1208,3 млн. сомони

использовано на финансирование инвестиций в основной капитал, который был в сумме 4669,36 млрд. сомони.

Другая часть инвестиций в основной капитал была профинансирована за счет госбюджета на сумму 1677,4 млн. сомони и иностранных инвестиций - 1783,7 млн. сомони, когда 92 процента суммы амортизационных отчислений и прибыли в РТ являлись не приносящими доходы активами и неэффективно затерялись в «море» финансов. Эти бесхозные по стране финансовые потоки опосредованно обуславливали высокие цены на потребительские товары, в частности на картофель. Кстати, из-за преобладающего использования средств госбюджета на финансирование непроизводственных объектов, сельскохозяйственное и связанное с ним промышленное производство не субсидируется, как это имеет место во всех странах мира, хотя Таджикистан получил право на субсидии названной сферы своей экономики в объеме \$183 млн. долл. в рамках вхождения страны во Всемирную Торговую Организацию (ВТО).

ЛИТЕРАТУРА

1. Менкью П.Г. Принципы экономики. Перевод с английского / П.Г. Менкью. -Москва –Харьков - Минск, 1999.
2. Вестник Национального Банка Таджикистана. Научно –информационный журнал. –Душанбе, 2001. - №5(30).
3. Азимов Х. Ганҷковӣ (Ишӯи таланти) / Х. Азимов // Некнигорӣ. -Душанбе: Нодир, 2003. -С.66.
4. Азимов Х. О механизмах макроэкономической стабилизации / Х. Азимов // Вестник ТНУ. –Душанбе, 2013. -№2/6(120).
5. Послание президента Маджлиси оли РТ // Народная газета. –Душанбе, 2014. 30 апреля.
6. Банковский статистический бюллетень НБТ. –Душанбе, 2013. -№9.(218). -С.3-5.
7. [Электронный ресурс]. www. GDP(PPP). Список стран по ВВП, 2014. 8 февраля.
8. [Электронный ресурс]. www. Сайт Госстатагентства. 2014.
9. Национальные счета Республики Таджикистан. TAJSTAT. –Душанбе, 2012.

ПАРИТЕТЫ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ, КАК МЕХАНИЗМ ИСЧИСЛЕНИЯ ВВП

В данной статье дано авторское научное понятие ВВП, раскрыта научно-практическая структура ВВП и сформированы научные рекомендации эффективного его использования.

Опираясь на данные Международного валютного фонда (МВФ), Всемирного Банка (ВБ), Книги фактов ЦРУ (USA) и государственных органов РТ, проанализированы на базе ППС стоимостные объемы ВВП в развитых странах мира и в странах Центральной Азии, а также оценено производство ВВП на каждого жителя Таджикистана.

Ключевые слова: паритеты, структура, капитал, субсидия, амортизационные отчисления, прибыль, инфляция и др.

PURCHASING POWER AS A MECHANISM OF CALCULATING GDP

In this article authors ' scientific concept of GDP, disclosed scientific-practical GDP and formed scientific recommendations effective use of it.

Based on data from the International monetary Fund (IMF), world Bank (WB), the fact Book-CIA (AVE.) and state bodies of the RT, analysed on the basis of PPP cost volumes of GDP in developed countries and in the countries of Central Asia, as well as the estimated GDP per each citizen of Tajikistan.

Key words: parities, structure, capital, subsidy, depreciation, income, inflation and other.

Сведения об авторе: *Х. Азимов* – кандидат экономических наук, доцент, Российско-Таджикский (славянский) университет. Телефон: **935-21-98-14**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

А.Г. Папцов, Т.Т. Набиев

**Всероссийский научно – исследовательский институт экономики сельского
хозяйства,
Российско-Таджикский (славянский) университет**

Минувшие несколько лет в значительной мере проверили на прочность всю мировую продовольственную систему, став весьма тревожным звонком для населения планеты. В ближайшее время продовольствие может стать непозволительной роскошью для двух третей жителей Земли по ряду причин:

- опережающие темпы развития некоторых мировых регионов, прежде всего Китая, Индии, новых индустриальных государств, где обеспечен беспрецедентный рост платежеспособного спроса на новые виды продовольствия высоких потребительских характеристик;

- бурное развитие биоэнергетики, связанной с сельскохозяйственным производством, приведшего к коренному пересмотру структуры посевов в основных странах-экспортерах, в первую очередь в США, изменения на рынке которых вызвали опасную цепную реакцию во всем мире за счет пересмотра структуры пашни в сторону «топливных» культур – кукурузы и ряда масличных, выводу с рынка огромных объемов продовольствия, что в конечном счете обусловило стремительный рост цен;

- падение уровня мировых запасов продовольствия, вызванного первыми двумя факторами, участвовавшими природными катаклизмами.

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод, что человечеству брошен серьезный вызов, от решения которого будет зависеть его будущее.

Уже несколько десятилетий производство продовольствия в мире теряет свою национальную изолированность, а вместе с этим уходит в прошлое независимость продовольственного обеспечения отдельных стран от состояния мировых продуктовых рынков. Это на пользу и производителям, и потребителям: производители повышают эффективность, стремясь снизить издержки и увеличивать объемы производства продукции и конкурентоспособность, а потребители получают больше продовольствия по более низким ценам. Чтобы это было возможно, необходимо дальнейшее развитие крупномасштабной международной торговли продовольствием.

Основными экспортерами продовольствия в мире являются экономически развитые страны и, прежде всего, США, ежегодно вывозящие аграрной продукции на сумму около 50 млрд. долл, Франция и Германия, Нидерланды, экспортирующие в сумме продовольственных товаров на 80 млрд дол. Среди стран «восьмерки» только Япония и Россия являются нетто-импортерами продовольствия, остальные – крупные экспортеры.

В список крупных экспортеров продовольствия входят также Бразилия, Китай, Аргентина; многие развивающиеся страны экспортируют продукты тропического земледелия, но подлинным гарантом мирового продовольственного рынка является ограниченный круг стран, в котором доминируют экономически развитые государства.

Представление о тенденции изменения объема мировой торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием дает рисунок 1, который показывает превышение спроса над предложением. При этом резкое нарастание объемов экспорта к 2014 г. будет обусловлено не столько ростом его физических объемов, сколько ростом цен на основные виды продовольственных товаров.

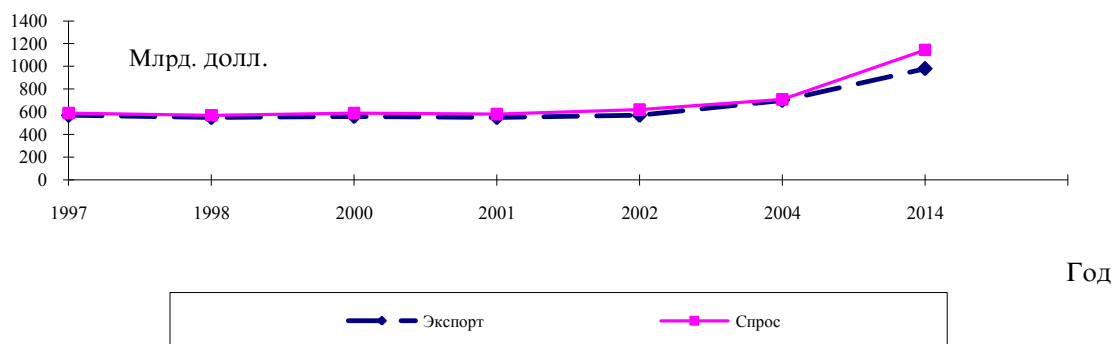


Рис. 1. Объем мировой торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием, млрд долл.

В свою очередь, импортерами продовольствия являются 150 государств мира. Например, высокий уровень доходов позволяет ввозить большие объемы продовольствия арабским странам. Велико значение и продовольственной помощи, которую оказывают международные организации и Запад самым нуждающимся, в основном африканским странам. Однако международная продовольственная помощь – не всегда благо в долгосрочном плане: дешевое продовольствие, полученное из-за рубежа и распространяемое бесплатно или продаваемое по низким ценам, подрывает национальное производство. Россия в полной мере испытала этот эффект в 90-е годы прошлого века, когда импортное зерно и куриное мясо нанесли серьезнейший ущерб отечественным товаропроизводителям. Дорогое отечественное продовольствие проигрывало дешевому импортному.

В целом представление об изменении мировых цен на продукцию растениеводства дает гистограмма, приведенная на рисунке 2.

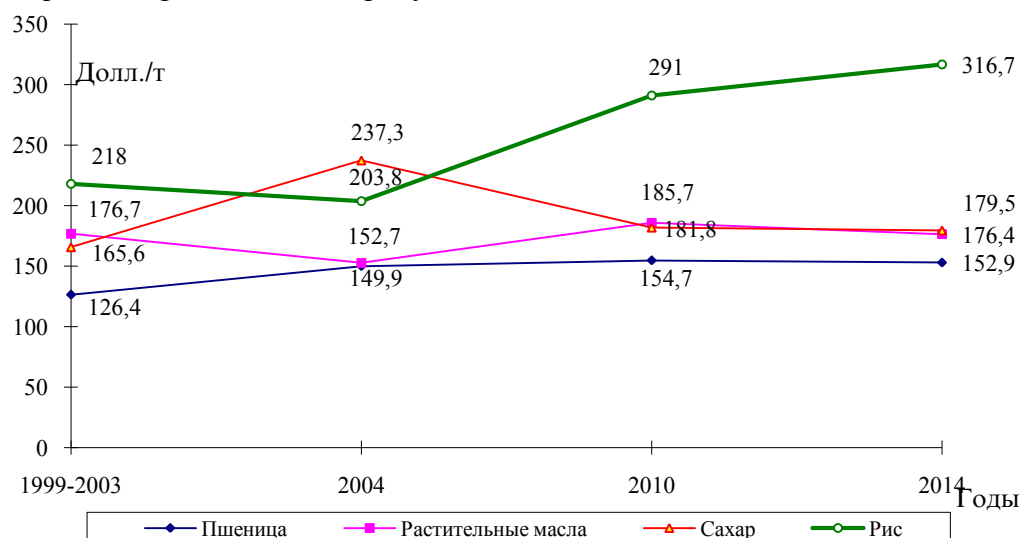


Рис. 2. Мировые цены на продукцию растениеводства

Вместе с тем даже оценки квалифицированных экспертов Организации экономического сотрудничества и развития и ФАО были ниже фактических цен на крупных зерновых биржах Канады, США и Франции, уровень которых оказался на 30% выше прогнозируемых.

Существует мнение, что дешевизна импорта связана с высокой эффективностью фермерских хозяйств в странах Европы и в Северной Америке. Однако она обеспечивается крупномасштабной государственной поддержкой отрасли. Среди крупных производителей и экспортеров продовольствия почти не субсидируют свое сельское хозяйство только Австралия и Новая Зеландия. В то же время за счет производства

субсидированного продовольствия ЕС стал крупнейшим его экспортером. К сожалению, в последнее время уровень совокупной поддержки отрасли в России, включая ценовой трансферт, примерно вдвое ниже, чем в государствах ОЭСР.

Следует отметить уникальный опыт Бразилии. В свое время здесь вложили огромные средства в развитие производства сои. Получив гарантированную кормовую базу, страна не только полностью обеспечивает себя великолепными белковыми кормами низкой стоимости, что дает возможность производства животноводческой продукции с низкими издержками, но и выступает крупнейшим экспортером как мяса, так и соевого шрота.

Состояние агропродовольственного рынка и обеспечение продуктами питания населения становятся *глобальными проблемами*. Дисбаланс производства продовольствия и потребностей в нем в той или иной степени затрагивает практически все государства, и если его не устранить, для многих стран последствия могут быть разрушительными.

В ближайшее время и в перспективе мировая продовольственная ситуация может только обостряться. Неиспользуемый потенциал земельных и водных ресурсов, которые возможно вовлечь в сельскохозяйственное производство, располагает небольшое число стран. По расчетам Всемирной продовольственной и сельскохозяйственной организации, это Бразилия, США, Россия, Канада и Австралия.

Резервов для увеличения пахотных площадей становится все меньше, а население Земли растет и будет расти еще несколько десятилетий. Масштабы этого роста таковы, что многие страны будут не в состоянии обеспечить производство продовольствия на своей территории в объемах, достаточных для обеспечения продовольствием собственного населения. Среди них не только стремительно богатеющие страны вроде Сингапура и Кувейта, но и такие крупные государства, как Бангладеш и Пакистан.

Последние семь лет спрос на зерно превышает предложение и возникающий дефицит возмещается за счет снижения переходящих мировых запасов пшеницы. Потребности стран-импортеров зерна растут из года в год. Непрерывно увеличивают объем закупок Китай, Япония, Индия, Египет и Марокко.

Важным фактором нарастания дефицита продовольствия в мире стал рост платежеспособного спроса в Китае. Имея значительные доходы от экспорта промышленной продукции, Китай начал импортировать продовольствие во все увеличивающихся объемах. Появление такого крупного потребителя, имеющего значительные валютные ресурсы, не могло не вызвать напряжение на рынках продовольствия.

Усилить напряжение с продовольствием может и развитие фондового кризиса, начавшегося в Америке с краха на рынке недвижимости. Появление мирового спекулятивного сообщества – финансистов, зарабатывающих на разного рода финансовых инструментах (акциях, облигациях, их производных, валюте и т.п.), привело к потере эффективности этих инструментов, а снижение их доходности направило «горячие» деньги в самые разные сферы, включая высокие спекуляции на биржах основных продовольственных товаров, участвующих в мировой торговле, обусловившие дополнительный импульс роста цен на продовольствие.

Важным ограничителем развития сельского хозяйства во многих странах становится нехватка пресной воды. Речь идет не только о пустынях. Дефицит воды начинают испытывать даже такие страны, как Китай и Индия. Конечно, вода – возобновляемый ресурс, опреснение открывает большие перспективы, но и стоит оно дорого.

Осложняет ситуацию и увеличение производства биотоплива из растительного сырья. Однако, приоритетное решение топливных и экологических проблем обернется для планеты другими неприятностями – продовольственным кризисом. В последнее время фермеры массово сокращают посевные площади продовольственных зерновых культур в

пользу кукурузы и рапса. По прогнозам Организации экономического сотрудничества и развития, в течение следующих десяти лет из-за дефицита продовольственного зерна продукты питания подорожают на 20-50%.

Таким образом, в целом в числе основных тенденций, характерных для развития мирового сельского хозяйства, можно отметить следующие:

- *во-первых*, усиливается дифференциация между экономически развитыми странами с интенсивным сельским хозяйством и большой группой государств, все более подпадающих под продовольственную зависимость экспортеров продовольствия;

- *во-вторых*, в мире, во второй половине XX века производство сельскохозяйственной продукции практически удвоилось. Однако, в последние годы, особенно в экономически развитых странах, темпы его прироста снизились. Происходит переход к качественным изменениям, поскольку возможности количественного роста в развитых странах без ущерба для природной среды обитания практически исчерпаны. Одновременно в группе развивающихся стран в силу монополизации агропродовольственного рынка темпы роста производства в последнее десятилетие остаются крайне низкими, что продолжает держать их в жесткой продовольственной зависимости;

- *в-третьих*, основой развития агропромышленного производства по-прежнему остается научно-технический прогресс – сорта и новые гибриды сельскохозяйственных культур, достижения генетики в животноводстве, новые поколения машин, базирующиеся на их адаптивности к изменяющейся системе ведения производства, требованиям ресурсосбережения и повышения производительности труда. Особое значение придается экологизации агропромышленного производства;

- *в-четвертых*, идет процесс развития интеграции и укрупнения агропромышленного производства, сращивания непосредственно сельского хозяйства с перерабатывающими предприятиями, компаниями, торговыми фирмами. Уменьшается количество мелких ферм. Крупные хозяйства становятся преобладающими поставщиками сельскохозяйственной продукции на рынок;

- *в-пятых*, изменяются формы и методы воздействия государства на процессы, происходящие в агропромышленном производстве и на агропродовольственном рынке. Повышается роль прогнозов, программ, информатики. Государство продолжает выступать в качестве регулятора рыночных процессов;

- *в-шестых*, возрастает социальная составляющая рыночной экономики как условие политической стабильности государства. Чрезмерная дифференциация доходов все более становится препятствием развития общества и его отдельных сфер, в том числе сельского хозяйства, что вызывает необходимость введения гарантий защиты наемного труда.

Изменения потребительского спроса
Общее потребление продовольствия на душу населения
в 2020 году (килокалорий в день)

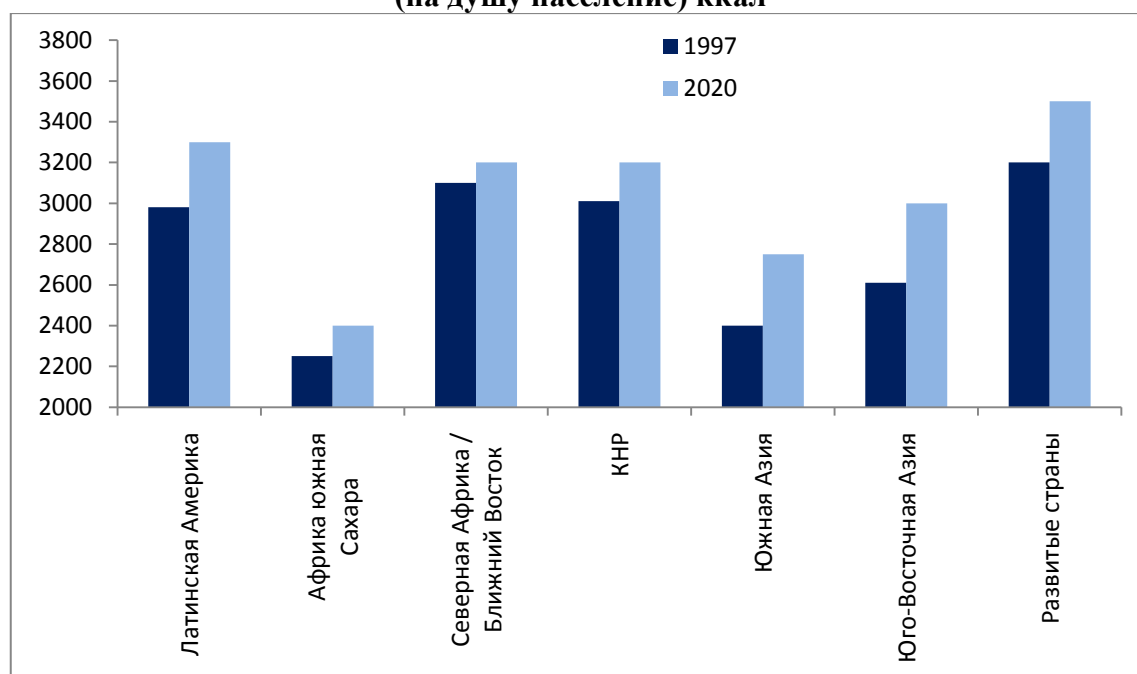
Регион	Средний прогноз ООН по приросту населения	Низкий прогноз ООН по приросту населения
Южная Азия	2755	2838
Юго-Восточная Азия	3036	3122
Восточная Азия	3500	3587
Африка Южнее Сахары	2442	2530
Северная Африка / Ближний Восток	3274	3383
Африка	3208	3283
Развивающиеся страны	3015	3103
Развитые страны	3462	3523

Источник. FAO

Даже в будущем будут существенные различия в калорийности питания между развитыми и развивающимися странами (даже с учетом различия в климате), и при этом самый низкий уровень питания будет в Африке южнее Сахары, причем, повторяем достижение этого уровня потребления (причем это средние цифры не учитывающие различий по разным социальным группам) достигаются лишь частично за счет роста (во многих случаях значительном) внутреннего производства, а частично за счет импорта продовольствия, как зерна, так и мяса.

В общем за счет всех этих источников предполагается определенный рост потребления продовольствия, причем особенно примечательно, что КНР по этому важнейшему показателю выйдет на уровень развитых стран, с существенным ростом потребления также в Латинской Америке, Южной и Юго-Восточной Азии, но с другой стороны уровень потребление в Африке будет увеличиваться очень медленными темпами.

**Среднесуточное потребление продовольствия
(на душу население) ккал**



Однако при этом важно и качество питания, где одним из важнейших индикаторов является потребление мяса. Здесь разница между развитыми и развивающимися странами и в будущем очень значительна, за исключением КНР и Латинской Америки, где темпы роста и общий объем потребления мяса очень значителен.

Однако в целом, несмотря на то, что страны развитого мира составляют лишь 17% от всего мирового населения, на них будет приходиться две трети всего перерабатываемого мяса.

Но даже это существенное увеличение уровня питания населения в развивающихся странах потребует значительного увеличения импорта продовольствия, в первую очередь зерна, причем здесь дело идет не только о странах Африки, но и о таких государствах, как КНР и Индия, где в значительной мере растет урожайность и реализация новых технологий. На рынке продовольствия произошла смена приоритетов. Как отмечают эксперты, причина - изменение демографической ситуации в мире. Население в развитых странах стареет и все больше заботится о своем здоровье. В Восточной Европе, которая идет следом за Западной Европой, снижается число членов в семье: становится меньше семей с четырьмя-пятью членами и растет число семей, состоящих из двух человек.

Увеличивается средний возраст женщин, рожаящих первого ребенка. Становится все больше женщин, для которых главное – работа и время. Растет потребление еды вне дома.

1. Уровень потребления мяса на душу населения (по регионам и странам)

Регионы и страны	Среднегодовые темпы роста потребления (в %)		Общее потребление мяса (млн. тонн)		
	1982-94	1993-2020	1983	1993	2020
КНР	8,6	3,0	16	38	85
Прочие страны Восточной Азии	5,8	2,4	1	3	8
Индия	3,6	2,9	3	4	8
Прочие страны Южной Азии	4,8	3,2	1	2	5
Юго-Восточная Азия	5,6	3,0	4	7	16
Латинская Америка	3,3	2,3	15	21	39
Северная Африка / Ближний Восток	2,4	2,8	5	6	15
Африка, южная Сахара	2,2	3,5	4	5	12
Развивающиеся страны	5,4	2,8	50	88	188
Развитые страны	1,0	0,6	88	97	115
Мир в целом	2,9	1,8	139	184	303

Источник. FAO, OECD.

Разрушаются традиционные способы приема пищи – не спеша, сидя за столом, и даже привычка перекусывать превращается в привычку есть на бегу. В ряде стран остро стоит проблема ожирения. Все это обусловило потребность в появлении простых и быстрых в приготовлении или готовых к употреблению и вместе с тем полезных и удобных в использовании продуктов. Потребители заботятся об экологичности продуктов, здоровом питании, похудении, снижении холестерина.

В связи с мировыми трендами увеличиваются темпы роста производства достаточно новых категорий продуктов, относящихся к здоровому питанию, таких как питьевые йогурты, различные продукты категории фреш. Питьевые йогурты являются одной из ведущих категорий в мире (данные статистики по 66 странам), ежегодный рост которой превышает все остальные и составляет 18% (здесь и далее в денежном выражении). Также 18% роста у глобальной категории свежий/охлажденный суп. Это как раз свидетельствует о том, что, когда есть возможность, потребители переключаются на свежие продукты. Тройку лидеров роста в мире замыкает категория свежие травы с 17% роста. Также высокие темпы роста показывают свежая рыба и морепродукты (12%) и свежие салаты, готовые к потреблению, детские молочные смеси, напитки на основе молока и замороженные закуски (у всех перечисленных категорий рост 10%).

Как показывают данные, самые высокие темпы роста демонстрируют менее зрелые рынки, соответствующие требованиям свежести, полезности и удобства. В развитии рынка продуктов здорового питания очень важен фактор удобства: чтобы потребители не тратили драгоценное время, продукты должны быть разработаны и упакованы так, чтобы максимально облегчить их использование. То есть идеальны для современного мира продукты, экономящие время, простые в хранении, портативные (не разливаются, не пачкаются, не ломаются при перевозке, помещаются в небольшой пакет или сумку), сохраняющие свежесть, не требующие мытья посуды – одноразовые, порционные и, по возможности, безопасные для детей.

Например, упакованные порционно продукты или блюда; готовые салаты, которые постепенно замещают готовый горячий обед, и содержащие приправы, соусы и протеины (белки); свежие фрукты, упакованные, к примеру, в пластиковую коробку, порционные, очищенные, нарезанные.

Как отмечает эксперт, будут быстро развиваться категории продуктов, полезных для сердца, снижающих кровяное давление, с низким содержанием холестерина, с высоким содержанием клетчатки, антиоксидантов, с ингредиентами из сои, биоактивные, улучшающие пищеварение, пробиотики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Папцов А.Г. Экономика аграрного сектора развитых стран в условиях мирового продовольственного кризиса / А.Г. Папцов. -М.: ГРИФ, 2009. -243 с.
2. FAO-OECD Agricultural Outlook 2103. OECD. Paris, -288 p.
3. FAO Statistics Yearbook, 2103. Rome.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

В статье дается оценка тенденций формирования и функционирования агропродовольственного рынка в условиях нарастания кризисных явлений в мировой экономике. Представлены прогнозы продовольственного обеспечения регионов мира в ближайшие периоды.

Важным ограничителем развития сельского хозяйства во многих странах становится нехватка пресной воды. Речь идет не только о пустынях. Дефицит воды начинают испытывать даже такие страны, как Китай и Индия. Конечно, вода – возобновляемый ресурс, опреснение открывает большие перспективы, но и стоит оно дорого.

Ключевые слова: продовольственный рынок, сельскохозяйственная продукция, торговля, потребление, прогноз.

ACTUAL PROBLEMS IN THE GLOBAL FOOD MARKET

The article assesses the tendencies of formation and functioning of the agri-food market under conditions of growing crisis signs in world economy. Presents forecasts of food maintenance world regions in the coming periods.

An important limitation of agricultural development in many countries is becoming a shortage of fresh water. It is not just about deserts. Water shortages begin to experience even countries such as China and India. Of course, water - a renewable resource, desalination offers great promise, but it is expensive and worth.

Key words: food market, agricultural production, trade and consumption forecast.

Сведения об авторах: *А.Г. Папцов* - доктор экономических наук, профессор Всероссийского научно – исследовательского института экономики сельского хозяйства, член-корреспондент Российской академии сельскохозяйственных наук.

Т.Т. Набиев - заместитель декана по учебной работе экономического факультета РТСУ, докторант Всероссийского научно – исследовательского института экономики сельского хозяйства.
Телефон: **937-59-00-00**

КЛАССИФИКАЦИЯ ТАМОЖЕННЫХ РЕЖИМОВ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Н.М. Джалолов

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции в г. Худжанде**

Либерализация сферы внешнеторговых отношений, отказ от государственной монополии, а также предоставление предприятиям права самостоятельного выхода на внешний рынок в период независимого развития Республики Таджикистан потребовало регламентации нового порядка взаимоотношений участников внешнеторговых операций и уполномоченных государственных органов.

Принятый в Республике Таджикистан новый Таможенный кодекс во многом способствовал устранению пробелов в законодательстве, вводя в законные рамки и упорядочив возникшие правоотношения в области внешней торговли.

В этом отношении таможенные режимы, являясь важнейшим институтом таможенного права, определяют порядок перемещения товаров и транспортных средств

через таможенную границу страны и представляют собой систему правовых норм, регулирующих разнообразные правоотношения в сфере внешнеэкономических связей.

Таможенные режимы являются серьезным инструментом в руках государства, позволяющим ему выстраивать внешнеэкономические отношения с окружающим миром, во многом определять направление развития внешней торговли и ее качественное содержание. В этой связи, законодательные усилия государства, направленные на углубление юридической регламентации порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, позволяют создать более понятную и эффективную систему таможенного оформления, упорядочивают и стимулируют внешнеэкономическую деятельность, снижают количество правонарушений, связанных с уплатой таможенных платежей, обеспечивают достойное представление страны в современном мире и, тем самым, обеспечивают экономическую безопасность страны.

Если таможенный тариф в ряде случаев может быть использован для развития национального экспорта путем одностороннего установления низких или нулевых ставок в отношении отдельных товаров, необходимых для изготовления экспортной продукции, то таможенные режимы представляют собой свод правил, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу Республики Таджикистан и систематизированным в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

Согласно таможенного законодательства, таможенные органы Республики Таджикистан в пределах своей компетенции выполняют следующие функции и задачи на таможенной территории:

- содействуют осуществлению мер по защите государственной безопасности, общественного порядка, нравственности населения, жизни и здоровья человека, защите животных и растений, охране окружающей среды, защите интересов отечественных потребителей ввозимых товаров;
- обеспечение в пределах своей компетенции защиты суверенитета и экономической безопасности Республики Таджикистан;
- защита прав и интересов государства и участников внешнеэкономической деятельности в сфере таможенного дела;
- применяют средства таможенного регулирования торгово-экономических отношений;
- участвуют в разработке мер экономической политики перемещаемых через таможенную границу товаров и реализуют эти меры;
- обеспечивают соблюдение разрешительного порядка перемещения товаров через таможенную границу [1].

Таким образом, подводя некоторые итоги, необходимо отметить, что механизм обеспечения экономической безопасности должен сопровождаться применением таможенных режимов, как это показано на рис. 1. [2].

В соответствии со статьей 156 Таможенного кодекса Республики Таджикистан ввоз товаров на таможенную территорию Республики Таджикистан и их вывоз с этой территории влекут за собой обязанность лиц помещать товары под один из таможенных режимов и соблюдать этот таможенный режим.

Использование таможенных режимов дает возможность в зависимости от цели, срока ввоза или вывоза товаров, а также иных обстоятельств, применять к ним различные инструменты правового регулирования, что позволяет более полно учитывать потребности и интересы участников внешнеэкономической деятельности и, в конечном счете, способствует развитию внешнеторгового обмена, а также иных форм деятельности, непосредственно связанных с международной торговлей.

Лицо вправе выбрать любой таможенный режим или изменить его на другой в пределах срока, установленного для каждого вида режима, в соответствии с Таможенным кодексом Республики Таджикистан.

Как и многие правовые категории, понятие таможенного режима используется в широком и узком смысле. В широком смысле таможенный режим можно определить как правовой режим, выражающийся в определенном сочетании административно-правовых и финансово-правовых средств регулирования, установленный таможенным законодательством и имеющий целью регламентировать отношения, возникающие в связи с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу между таможенным органом и лицом, их перемещающим.

В узкоспециальном значении, используемом в Таможенном кодексе Республики Таджикистан, таможенный режим представляет собой таможенную процедуру, определяющую совокупность требований и условий, включающих:

- порядок применения в отношении товаров и транспортных средств таможенных пошлин, налогов, а также запретов и ограничений, установленных в соответствии с законодательством Республики Таджикистан о государственном регулировании внешнеторговой деятельности;

- статус товаров и транспортных средств для таможенных целей в зависимости от целей их перемещения через таможенную границу и использования на таможенной территории Республики Таджикистан или за ее пределами. Под статусом товаров и транспортных средств для таможенных целей понимается наличие или отсутствие запретов и ограничений на пользование и распоряжение товарами и транспортными средствами, установленных Таможенным кодексом Республики Таджикистан.

Товары попадают под таможенный режим при их ввозе с момента пересечения таможенной границы Республики Таджикистан, а при вывозе – с начала таможенного оформления или с момента их размещения в зоне таможенного контроля.

Классификация и содержание таможенных режимов подчинены задачам и целям таможенной политики Республики Таджикистан.

Реализация таможенной политики направлена на выполнение двух групп целей.

1. Экономические. В их числе чисто фискальные и регулятивные. Свое регулирующее воздействие на экономику таможенный механизм оказывает таможенными тарифами (методами косвенного руководства), а также запретами, ограничениями, лицензированием, квотированием экспорта и импорта (методами прямого руководства).

2. Защитные, то есть обеспечение экономической, санитарной безопасности страны, защита экономических интересов государства, здоровья населения, культурных ценностей и т.д. (Рис. 2) [2].

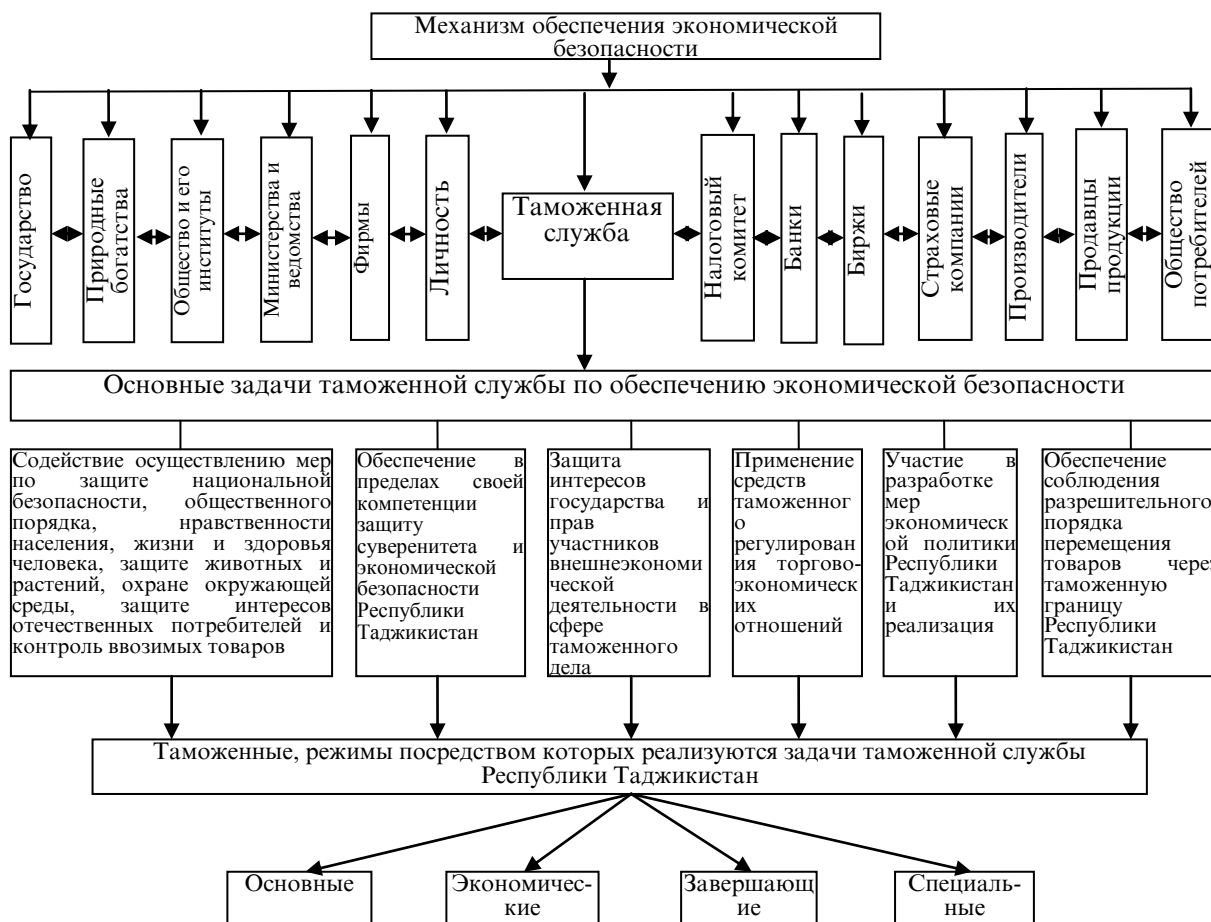


Рис. 1. Таможенные режимы в системе экономической безопасности.

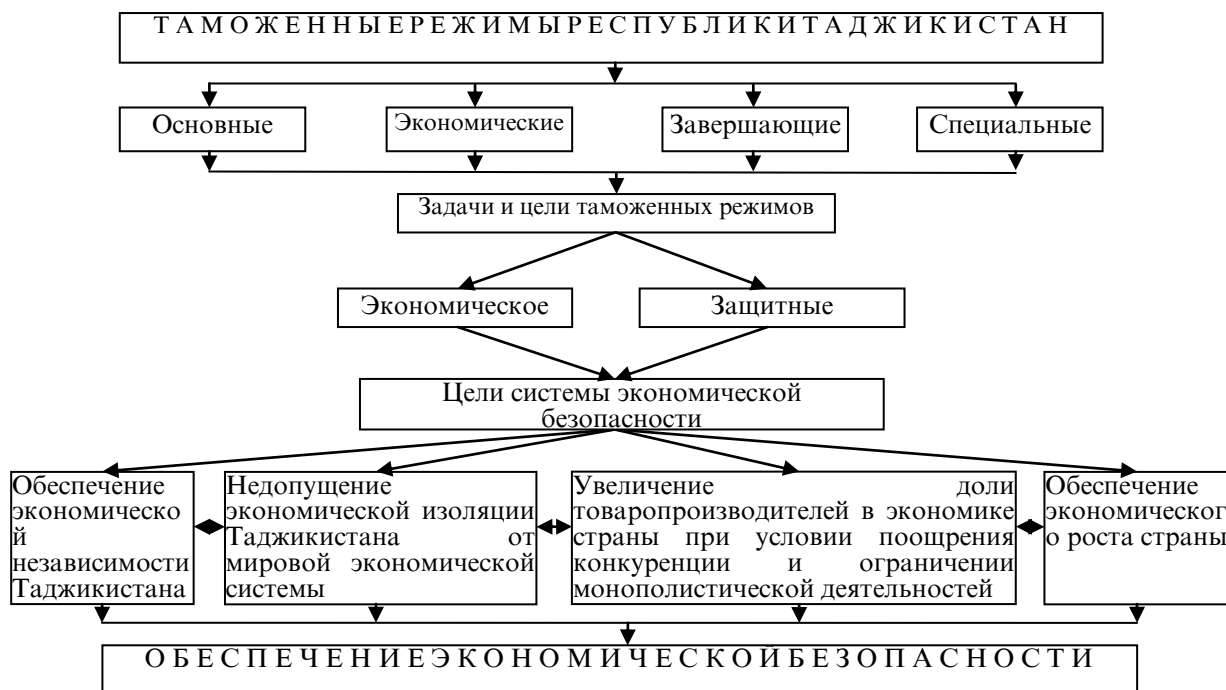


Рис. 2. Таможенные режимы как инструмент обеспечения экономической безопасности.

Таможенный режим является постоянным, общегосударственным режимом. Он закрепляется системой установленных законодательными актами юридических норм, регулирующих деятельность экспортно-импортных операций по перемещению материальных ценностей через таможенную границу Республики Таджикистан.

Таможенный режим устанавливает порядок перемещения товара через таможенную границу в зависимости от его назначения и условия нахождения его на/вне таможенной территории, устанавливает рамки, в которых может использоваться товар. Он определяет пределы прав физических и юридических лиц по распоряжению находящимися в их владении товарами и транспортными средствами, ввезенными на территорию Республики Таджикистан, следующими транзитом или их вывозом.

Как свидетельствуют данные управления таможенной статистики таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан, стоимостное выражение использования таможенных режимов экспортно-импортных операций в период с 1997 по 2012 гг. составляет около 16 млрд. долл. США, из них стоимостное выражение использования экспортных таможенных режимов составляет 3,5 млрд. долл. США или 21,8% от общего объема, стоимостное выражение использования импортных таможенных режимов составляет 8,5 млрд. долл. США или 53,1% от общего объема, а стоимостное выражение использования экспортно-импортных таможенных режимов составляет 3,8 млрд. долл. США или 23,7% от общего объема [2].

Однако, при росте объема внешнеэкономической деятельности экономическая безопасность не обеспечивается, так как наблюдается падение экспорта и высокий темп роста импорта. Таким образом, активное использование импортных таможенных режимов и падение экспорта создают опасность и оповещают об угрозе экономической безопасности. Это говорит о том, что интересы государства при использовании таможенных режимов на таможенной территории должны активно реализовываться не только методами таможенно-тарифного регулирования, но и посредством прямого использования таможенных режимов.

В то же время, как показывает рис. 3 [2]., можно выделить угрозы для экономической безопасности, связанные с применением классификации таможенных режимов по направлению перемещения товаров через таможенную границу Республики Таджикистан.

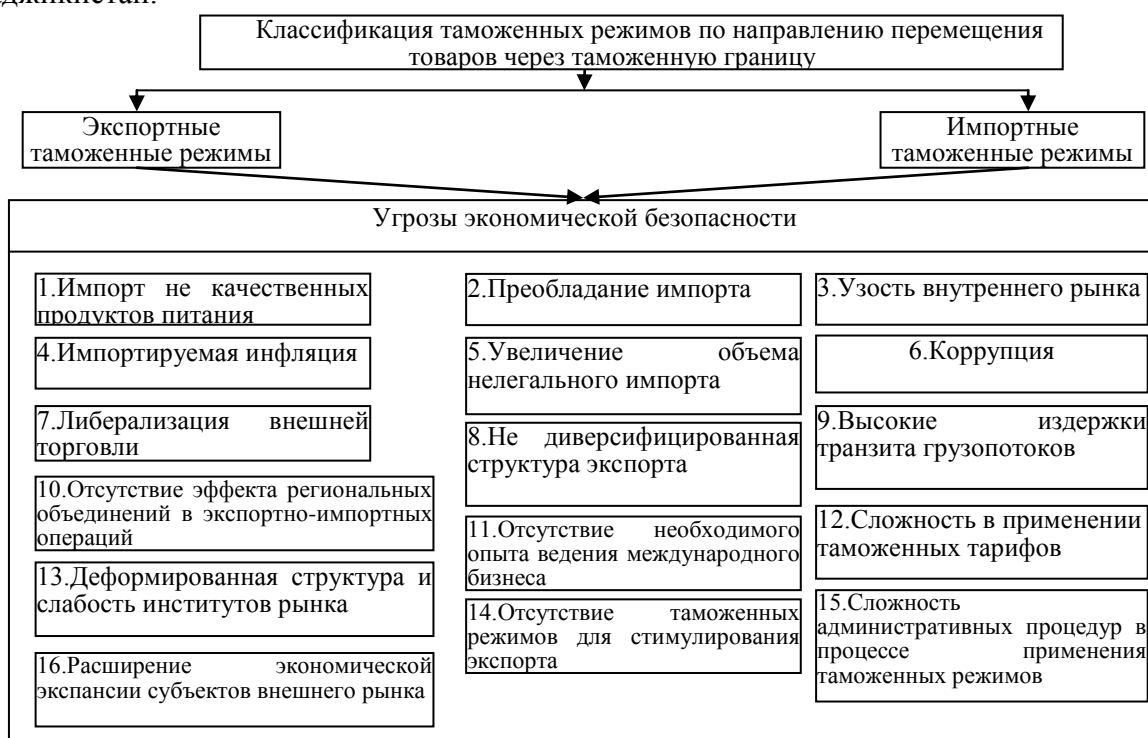


Рис. 3. Угрозы экономической безопасности, связанные с применением классификации таможенных режимов по направлению перемещения товаров через таможенную границу Республики Таджикистан.

Из анализа вышеуказанных угроз экономической безопасности можно сделать вывод, что основным средством предотвращения, профилактики и ликвидации этих угроз является активная деятельность таможенных органов.

Если деятельность по прямому противодействию осуществляется, в основном путем принудительного, правового давления на носителей угрозы, пресечения противоправных действий, то непосредственное исполнение функций по обеспечению экономической безопасности в пределах компетенции таможенного органа проявляется в усилении внутриведомственной работы по ее совершенствованию.

Классификация современных угроз экономической безопасности в таможенном пространстве страны и анализ функционирующей системы обеспечения экономической безопасности позволяют сделать следующие выводы.

Во-первых, безопасность достигается путем совершенствования общественных и, в первую очередь, экономических отношений, и в совокупности обеспечивающих способность адекватного реагирования на возможные угрозы и опасности. Именно путем комплексного использования и учета всех факторов и средств создаются предпосылки решения задач национальной безопасности государства, важнейшей составляющей которой является экономическая безопасность.

Во-вторых, многообразие и многозначность угроз экономической безопасности в таможенном пространстве страны неизбежно ведут к тому, что одни и те же угрозы попадают в сферу ответственности различных государственных структур, общественных и иных организаций. Поэтому проблемы прогнозирования, выявления, предупреждения и ликвидации угроз экономической безопасности на таможенном пространстве страны должны решаться путем согласованных действий всех соответствующих государственных служб. Координация их деятельности должна осуществляться из единого центра на базе широкой, детально разработанной правовой основы, регулирующей не только отношения в области таможенного дела, но и место и роль каждого звена в системе обеспечения национальной безопасности, в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таможенный кодекс Республики Таджикистан. – Душанбе, 2005.
2. Джалолов Н.М. Таможенные режимы в системе обеспечения экономической безопасности (на материалах Республики Таджикистан): дисс. к.э.н / Н.М. Джалолов. – Душанбе, 2011. – 174 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Статистический сборник. – Душанбе, 2013. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТАМОЖЕННЫХ РЕЖИМОВ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Данная статья посвящена оптимизации процесса использования таможенных режимов в условиях открытой экономики (на примере Республики Таджикистан). Для решения данной задачи необходимо выбрать инструменты таможенной системы по обеспечению экономической безопасности на таможенной территории и её реализации для подтверждения воспроизводства в целом.

Таким образом, таможенные режимы в системе обеспечения экономической безопасности в условиях открытой экономики и принципов регулирования показывают, что существуют возможность улучшения использования таможенных режимов в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: открытая экономика, экономические угрозы, экономическая безопасность, таможенное пространство, таможенный тариф, таможенные режимы, качество импортируемых товаров, импортируемая инфляция, нелегальный импорт и оптимизация использования таможенных режимов.

CLASSIFICATION OF CUSTOMS REGIMES IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY

This paper focuses on optimizing the use of the process of customs regimes in an open economy (Republic of Tajikistan). To solve this problem it is necessary to choose tools customs system to ensure the economic security of the customs territory and its implementation for the confirmation of reproduction in general.

Thus, the customs regimes of economic security in an open economy and the regulatory principles indicate that there are an opportunity to improve the use of customs regimes in Tajikistan.

Key words: open economy, economic threats, economic security, customs area, customs tariffs, customs regimes, the quality of imported products, imported inflation, the illegal import and optimization of customs regimes.

Сведения об авторе: *Н.М. Джалолов* – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Товароведение и таможенное дело» Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанде. Телефон: (+992) 927-71-56-57. E-mail: N.Jalolov@mail.ru

РАЗВИТИЕ МАЛОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ ТАДЖИКИСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.Дж. Орифов

Таджикский национальный университет

Решение проблемы энергообеспечения отраслей экономики и населения является одной из самых главных задач, определяющих контуры устойчивого развития национальной экономики. Приоритетность решения этой задачи многократно усиливается в связи с низким уровнем развития производственной инфраструктуры и повышенной степенью изношенности основных фондов практически во всех отраслях национальной экономики. Большинство регионов и промышленных зон республики испытывают дефицит в электроэнергии, особенно в осенне-зимний период. Согласно статистике, только на севере республики у нас свыше 1 млрд. кВтч нехватки электроэнергии ежегодно и ... больше 2 млрд. кВтч, то есть 17-18% ежегодно теряется в сетях.[1] В связи с этим особого внимания заслуживают вопросы не только энергосбережения, но, в первую очередь, освоение новых мощностей по выработке электроэнергии.

Согласно Закону РТ «Об энергетике», основной целью государственной политики в области энергетики является «повышение эффективности функционирования топливно-энергетического комплекса на основе внедрения передовых технологий, энергосбережения, снижения удельных затрат энергоресурсов в производстве национального валового продукта» [2].

Освоение экономически эффективного гидроэнергетического потенциала Таджикистана в настоящее время связывается с завершением строительства крупных гидроэлектростанций, запланированных еще в советское время, а также с реализацией проектов по строительству средних и малых ГЭС. Наиболее крупными проектами в Таджикистане являются строительство Сангтудинской ГЭС – 1,2 и планы по достройке Рогунской и Даштиджумской ГЭС.

Для Таджикистана, наряду с крупными гидроэлектростанциями, весьма перспективно развитие малой гидроэнергетики, особенно в горных регионах страны. Последнее связано с тем, что гидрографическая сеть Таджикистана состоит из более чем 25 тыс. рек общей протяженностью 70,0 тыс. км. Из них 947 рек имеют длину от 10 до 100 км., 16 рек – от 100 до 500 км и четыре реки - длинее 500 км. Развитая гидрологическая сеть Таджикистана, включающая большие и малые реки, создает хорошую основу для использования потенциала малой гидроэнергетики, особенно в горных регионах страны. Более того, малые и мини- ГЭС мощностью от 1 кВт. до 10 МВт. могут быть сооружены с использованием местных трудовых ресурсов.[3]

Следует отметить, что целесообразность приоритетного развития малой энергетики также обуславливает ограниченность инвестиций для коренной модернизации и технического перевооружения централизованной системы энергоснабжения, объединяющей крупные гидроэлектростанции.

С целью улучшения электроснабжения горных труднодоступных населенных пунктов, за последние годы в республике уже построены несколько малых ГЭС: «Техарв»

мощностью 360 кВт. и «Андербаг» мощностью 300 кВт. (ГБАО), «Хистеварс» мощностью 630 кВт. (Согдийская область), «Хазара-1» и «Хазара-2» мощностью 250 кВт. (РРП) и «Кызыл-Мазар» мощностью 70 кВт (Хатлонская область). Всего в горных районах страны введено в эксплуатацию более 25 малых ГЭС мощностью от 100 до 1500 кВт. и более 40 микро ГЭС мощностью от 5 до 100 кВт. [4] (табл. 1).

В то же время недоиспользуется потенциал других горных регионов Таджикистана, которые также имеют хорошие перспективы в плане строительства малых ГЭС. Так, по некоторым оценкам, в Центральном Таджикистане возможно сооружение более 100 малых и мини-ГЭС. При этом технико-экономические расчеты для 14 перспективных малых ГЭС показывают, что среднегодовая выработка электроэнергии на них может составить 348 млн. кВт/ч. при общих капиталовложениях 44 млн. долларов США.

Горный Бадахшан также обладает огромным потенциалом для развития малой гидроэнергетики. Так, в Калай-Хумбском, Ванчском и Рушанском районах Западного Памира возможно строительство более 20 малых ГЭС. Опыт показывает, что территория Восточного Памира в целом неблагоприятна для сооружения малых и мини-ГЭС ввиду суровых климатических условий и проблем с ледообразованием на реках.[5]

По оценкам экспертов, использование энергии малых рек может обеспечить энергопотребности отдаленных регионов на 50-70%, а в отдельных случаях – в полном объеме, что дополнительно может улучшить энергоснабжение более 250 тыс. человек.[6]

Таблица 1. Количество малых ГЭС в Республике Таджикистан в 2013 г.

	Всего	Действующие		Недействующие
	Выработка (мощность), кВт	Выработка (мощность), кВт	Выработка, кВт/час	Выработка (мощность), кВт
Всего по республике	305(25570,4)	62(2175,0)	15328126	243(23395,4)
ГБАО	45(6416,0)	8(615,0)	2355187	37(5801,0)
Согд	89(9604,0)	1(500,0)	3567248	88(9104,0)
Хатлон	28(1007,5)	11(116,0)	1150620	17(891,5)
РРП	143(8542,9)	42(944,0)	8255071	101(7598,9)

Источник: Министерство экономического развития и торговли РТ.

Анализ показывает, что к концу 2013 г. в республике функционируют 305 малых ГЭС, из которых 62 малые ГЭС (мощностью 2175,0 кВт.) действующие, а 243 малых ГЭС (общей мощностью 23395,4 кВт) временно не работают по различным объективным причинам.

Использование потенциала малых рек является весьма приоритетным направлением развития энергетики для Таджикистана. Потенциал малых и средних рек при строительстве запланированных малых ГЭС составляет более 30 млн. кВт с годовой выработкой электроэнергии порядка 100 млрд. кВт/ч. По мнению отдельных ученых, как минимум 50% этого неиспользуемого потенциала реально пригодны к техническому освоению[7]. Использование этого потенциала может в значительной мере, а местами и полностью, обеспечить отдаленные районы страны электроэнергией.

На сегодняшний день в Таджикистане к малой энергетике отнесены микро-, мини- и малые электростанции мощностью, соответственно, до 100 кВт., от 101 до 1 тыс. кВт. и от 1001 до 30 тыс. кВт. В республике принят ряд государственных программ по долгосрочному развитию гидроэнергетики, включая малую. Согласно Закону РТ «Об использовании возобновляемых источников энергии», приоритетными объектами для использования являются:

- зоны децентрализованного энергоснабжения, где из-за низкой плотности населения сооружение традиционных электростанций и высоковольтных линий электропередачи экономически невыгодно или практически неосуществимо;

- зоны централизованного энергоснабжения, где из-за неудовлетворительного состояния энергетических сетей либо дефицита мощности или энергии возникают частые отключения потребителей, что приводит к значительному экономическому ущербу и негативным социальным последствиям;

- населенные пункты, дачи и места временного пребывания людей, где существует проблема отопления, электроснабжения и горячего водоснабжения.[8]

Следует отметить, что положительный эффект строительства и функционирования малых ГЭС значительно увеличивается, учитывая то, что 70% сельского населения страны проживает в местности с огромным гидропотенциалом. В настоящее время, из-за отсутствия и непостоянной подачи электроэнергии в осенне-зимний период, сельские регионы потребляют менее 9% энергопотенциала Таджикистана. Анализ сложившейся ситуации показывает, что государственная стратегия в этом аспекте должна быть направлена на достижение трех основных задач: 1) сокращение бедности через улучшение доступа к электричеству и содействие в комплексном сельском развитии; 2) ускорение экономического роста в секторах, имеющих отношение к возобновляемым источникам энергии и энергоэффективности путем создания механизмов, содействующих возобновлению источников энергии, и обеспечивающих энергоэффективность в сельской местности; 3) обеспечение экологической устойчивости на базе сокращения потерь растительного покрова, случаев эрозии почвы и опустынивания, количества выхлопных газов, а также сохранения ценных углеродных стоков.

Исходя из этого, стратегия развития гидроэнергетики должна базироваться на развитии микро- и малых ГЭС (до 1000 кВт. установленной мощности), которые будут содержаться как в частном, так и общественном порядке. В зимнее время эти малые ГЭС будут работать автономно от общей электросети и подавать энергию на основе обоюдного согласования сроков и условий, и где возможно, подключаться в летний период к основной сети для сбыта производимой электроэнергии. Порядок сбыта электроэнергии малыми ГЭС в общую электросеть определен Законами РТ «Об энергоснабжении» (2007) и «Об использовании возобновляемых источников энергии» (2010), а также другими соответствующими регулирующими нормативными актами.

Не менее важным моментом развития горной малой гидроэнергетики является то, что в Таджикистане еще в 2006 г. было создано государственное учреждение «Центр управления проектами электроэнергетического сектора», осуществляющий координацию проектов независимо от источников финансирования. Более того, утверждена «Долгосрочная программа строительства малых электростанций на период 2009–2020 гг.», состоящая из трех этапов:

- краткосрочный этап (2009–2011 гг.), где было запланировано строительство 66 станций общей установленной мощностью 43,53 МВт. (ориентировочная стоимость 51,593 млн. долл. США);

- среднесрочный этап (2012–2015 гг.), который предусматривает строительство 70 станций общей установленной мощностью 32,85 МВт. (ориентировочная стоимость 39,38 млн. долл. США);

- долгосрочный этап (2016–2020) включает строительство 53 станций общей установленной мощностью 26,801 МВт (ориентировочная стоимость 32,161 млн. долл. США).

Финансирование программы планируется осуществить через привлечение местных и иностранных инвесторов, причем, согласно «Программе», промышленным предприятиям республики будут предоставлены преимущества в строительстве собственных малых ГЭС.

При этом общая стоимость реализации всех этапов «Программы» составляет 123,1 млн. долл. США. Опыт возведения малых гидрообъектов в Таджикистане показывает, что удельная стоимость строительства не превышает 1,1–1,2 тыс. долл. США за киловатт будущей электроэнергии. Уже определен потенциальный круг инвесторов, куда вошли Исламский банк развития, Азиатский банк развития, Международная финансовая корпорация, ПРООН, Исламская Республика Иран и др.[9]

Анализ показал, что научно-техническая и производственная базы, имеющиеся в республике, позволяют уже сегодня начать промышленное производство малых и мини-ГЭС. Так, технологическими возможностями для выпуска оборудования для малых гидроэлектростанций, основанного на технологиях ближнего и дальнего зарубежья, располагают Чкаловский машиностроительный завод и ПО «Таджиктекстильмаш» (г. Душанбе). Эффективность реализации данного потенциала связана с тем, что освоение местного производства малых ГЭС позволит снизить удельные затраты на их установку и эксплуатацию примерно на 20–30%, что повысит доступность местных установок для населения и фермерских хозяйств страны.

Таким образом, сохранение нынешних темпов развития национальной экономики в случае осуществления поэтапного строительства всех запланированных ГЭС, в т.ч. малых гидроэлектростанций, Таджикистан получит возможность не только обеспечить надежное и устойчивое развитие национальной энергетической системы, но и сможет осуществить дальнейшее строительство гидроэлектростанций, ориентированных на экспорт электроэнергии, что позволит обеспечить динамичное развитие других отраслей экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таджикистану не справиться с энергодефицитом в зимний период... // [Электронный ресурс]. www.rss-verzeichnis.de/taj/1102.pdf
2. Закон Республики Таджикистан «Об энергетике» от 26 декабря 2005 г. №118 с дополнениями от 13 июня 2007 г., №280 и от 30 июля 2007 г., №310.
3. Положение дел по использованию возобновляемых источников энергии в Центральной Азии. Перспективы их использования и потребности в подготовке кадров // Обзор, под ред. Ерзакович Е. – Алматы: ЮНЕСКО, 2010. – С. 63.
4. Современное состояние и перспективы развития малой гидроэнергетики в странах СНГ / под ред. Имамниязовой Г.А. – Алматы: ЕАБР, 2011. – С. 26.
5. Повышение эффективности совместного использования энергетических ресурсов государств-членов ЕвразЭС для генерации электрической энергии. – М.: ОАО РАО «ЕЭС России», 2007. – С. 24.
6. Захидов Р.А. Энергетика стран Центральной Азии и роль возобновляемых источников энергии / Р.А. Захидов // Гелиотехника. – М., 2008. – №3. – С. 61.
7. Зардова М.Н. Формирование стратегии развития энергетического комплекса Республики Таджикистан и ее роль в энергетической интеграции центрально-азиатского региона: автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук / М.Н. Зардова. – М., 2011. – С. 15.
8. Закон Республики Таджикистан «Об использовании возобновляемых источников энергии» // Принят 12 января 2010 г. -№ 587. -С. 6.
9. Ясинский В.А. Современное состояние и перспективы развития малой гидроэнергетики в странах СНГ / В.А. Ясинский, А.П. Мироненков, Т.Т. Сарсембеков. – Алматы: Евразийский банк развития, 2011. –С. 25.

РАЗВИТИЕ МАЛОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ ТАДЖИКИСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Решение проблемы энергообеспечения экономики и населения Республики Таджикистан является одной из самых главных задач, определяющих контуры устойчивого развития национальной экономики

В статье исследована ситуация с энергоснабжением отдаленных регионов Таджикистана, в том числе возможности республики в сфере развития малой гидроэнергетики и раскрыты перспективы по использованию малых рек Таджикистана в вопросах повышения энергоснабжения населения и экономики страны.

Ключевые слова: малая гидроэнергетика, горные регионы, возобновляемые источники энергии, энергоснабжение, энергоэффективность, гидропотенциал.

DEVELOPMENT OF SMALL HYDRO ENERGETIC IN MOUNTAIN REGIONS OF REPUBLIC OF TAJIKISTAN: PROBLEM'S AND PERSPECTIVES OF THEM

Decision of problems of provision with energy economics and population of Republic of Tajikistan is one of main tasks, who determined outlines of stable development of national economy.

In article was investigation a situation with power supply of distant regions of Tajikistan. Also was investigation a possibility of republic in development of small hydroelectric power station and opened perspectives in using of small rivers of Tajikistan in increasing of power supplying of rural population and national economics.

Key words: small hydro, mountainous regions, renewable energy, energy, energy efficiency, hydro.

Сведения об авторе: *А.Дж. Орифов* – аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: 918-27-76-43

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.А. Ходжаева

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Конкуренция может выявить конкурентоспособность товара с точки зрения его потребительского свойства, экологической безопасности, уровня реализационных цен, степени стимулирования сбыта и др.

Поэтому любое предприятие нуждается в конкурентах, так как они приносят ей выгоду. Они обеспечивают определенные стратегические преимущества, могут содействовать росту общего спроса, нести общее бремя издержек, связанных с развитием рынка и продукта, содействуют становлению инновационных технологий, способствуют более четкой продуктовой специализации. В итоге предприятие, объединившись с конкурентами, может укрепить свою позицию при заключении разного рода соглашений с соответствующими структурами, регулирующими рыночную деятельность. В реальной жизни предприятие может встречаться с конкурентами - "разрушителями", постоянно нарушающими правила справедливой конкуренции. Для чего они стараются выкупить дополнительную долю рынка, зачастую идут на неоправданный риск, чтобы закрыть дорогу другим предприятиям-производителям.

По мере выявления конкурентов и оценки их производственной и коммерческой деятельности, предприятие приступает к разработке конкурентной стратегии, позволяющей ему наилучшим образом позиционировать свою продукцию по сравнению со стратегией конкурента.

Майкл Е. Портер сущность стратегии рассматривает с нескольких позиций. При позиционировании компании, он отмечает, что стратегию можно рассматривать как возведение преград для конкурентных сил или как определение соответствующих позиций в отрасли, где влияние этих сил наименьшее [3, 59]. По его мнению идею конкурентной стратегии можно выразить в двух словах: "быть непохожим", то есть стратегическую конкуренцию можно рассматривать как процесс поиска новых позиций, которые обеспечивают приток потребителей, уже существующих на этом рынке, или привлечение на рынок совершенно новых потребителей. Иными словами это придуманный выбор ряда видов деятельности, которые позволят предоставлять уникальный портфель создаваемой ценности [3, 72].

После всестороннего анализа проблемы позиционирования товаров М.Портер пришел к выводу о том, что стратегия - это создание уникальной и выгодной позиции, предусматривающей определенный набор видов деятельности. Далее им утверждается, что если бы была только одна идеальная позиция на рынке, не была бы никакой потребности в стратегии. Задача всех компаний в этом случае была бы вполне очевидна -

каждая из них стремилась бы первой найти эту позицию и занять ее. Суть же стратегического позиционирования заключается в выборе видов деятельности, отличных от видов деятельности конкурентов [3, 83]. Далее он констатирует, что выбор уникальной позиции еще не достаточен, чтобы гарантировать наличие устойчивого конкурентного преимущества, нужны компромиссы. С этой точки зрения стратегия - это решение компромиссов в конкуренции. Суть конкуренции заключается в том, что выбрать, а от чего отказаться. Без компромиссов не было бы необходимости выбирать и, таким образом, не было бы необходимости в стратегии [3, 88].

Практика показывает, что предприятие сталкивается со множеством конкурентных стратегий по реализации аналогичных товаров, и установить, какая из них может принести максимальную пользу, практически невозможно. Следовательно, в мире универсальной стратегии не существует. Поэтому каждое предприятие разрабатывает собственную конкурентную стратегию, которая учитывает его положение в отрасли, цели, возможности и ресурсы. Иногда предприятию приходится разрабатывать соответствующую стратегию для различных групп товаров и услуг, где могут быть конкретные марки товаров и видов рынка.

Признанным специалистом по стратегии Майклом Портером, исходя из конкурентной позиции, предложены четыре основных вида конкурентной стратегии, которые могут быть использованы предприятиями: три выигрышные и одна проигрышная [7]. К выигрышным относятся следующие:

1. **Лидерство по общим затратам.** Здесь предприятие все силы направляет на максимальное снижение затрат на производство единицы продукции и ее распределение, чтобы установить цену, меньшую, чем у конкурентов для завладения значительной доли рынка. Для обеспечения лидерства по затратам, отдельные конкуренты-компании используют стратегии крупномасштабного производства. Доказано, что крупномасштабное производство может способствовать снижению издержек производства, которое не является обязательным или достаточным условием для достижения самого оптимального снижения общих затрат.

2. **Дифференциация.** При этом предприятие свои силы и умения сосредотачивает на создание высокодифференцированного продуктового ассортимента и маркетинговой программы, благодаря чему становится лидером в отрасли в данной категории продуктов. Здесь значительная часть потребителей предпочитает приобретать его торговую марку при условии не очень высокой цены. Практика показывает, что многие компании при производстве различных товаров используют эту конкурентную стратегию.

3. **Концентрация.** Использование этой стратегии обязывает предприятие, чтобы оно сосредотачивало свое усилие на качественное обслуживание нескольких рыночных сегментов, а не на обслуживание всего рынка, всех потребителей. Применение этой стратегии при производстве различных товаров может привести ощутимые положительные результаты, благодаря концентрированному предложению одного или группы товаров конкретному сегменту рынка.

4. **Отдельные предприятия не придерживаются какой-либо четкой стратегии, стараются держаться посередине дороги.** Предприятие, которое старается "держаться середины дороги" предполагает по всем стратегическим направлениям преуспеть, однако оно ни в чем истинного превосходства не достигает, так как испытывает жесткий прессинг со стороны конкурентов - компаний, которые находятся на разных концах спектра.

По мнению американских ученых Ф. Котлера, В. Вонга, Д. Сондерса и Г. Армстрона, конкурентные стратегии состоят из следующих подразделов [1]:

- конкурентные позиции;
- конкурентные ходы;
- стратегии лидера рынка;

- стратегии рыночных претендентов;
- стратегии рыночного исследователя;
- стратегии нишевых игроков.

Часть предприятий удерживает свои позиции на рынке, используя те или иные конкурентные ходы, выражающиеся в адекватных действиях против конкурента или в целях защиты от их угроз. Характер используемых предприятием ходов зависит от его роли, которые он играет в целом рынке: лидера, претендента на лидерство, преследователя лидера или нишевого конкурента. В зависимости от перечисленных ролей предприятие использует различные конкурентные ходы для достижения позитивных результатов.

Выявлено, что в большинстве отраслей существует общепризнанный лидер, обладающий наибольшей долей рынка и, как правило, опережает другие компании-конкурентов по размеру среднереализационных цен, скорости вывода на рынок новых продуктов (товаров), району распределения товаров и затратам на стимулирование сбыта. Традиционно лидер может вызывать у других компаний восхищение за достижения или неприязнь, но в любом случае другие компании отрасли признают его господствующее положение на рынке. Лидер является неизменным объектом пристального внимания конкурентов, которого стремятся обойти или подражать. Лидер должен быть постоянно начеку, даже используя неблагоприятную и недобросовестную конкуренцию. Компании (предприятия) - лидеры, стремящиеся удержать свои позиции, сохранить за собой звание компании "номер один", должны работать одновременно по нескольким направлениям:

- во-первых, компания-лидер сумеет ослабить прессинг со стороны конкурентов;
- во-вторых, лидер должен найти возможности и средства для увеличения совокупного спроса;
- в-третьих, ему следует стремиться еще больше увеличить свою долю рынка, даже при неизменно общем объеме рынка;
- в-четвертых, постоянное снижение издержек при производстве продукции и на рынке всегда должно оставаться ее сильной стороной;
- в-пятых, лидер должен защитить свою настоящую долю рынка с помощью искусных (разумных) оборонительных и наступательных мер.

Лидер должен знать, что больше всего выгод получит от расширения рынка при следующих условиях:

- привлечении новых потребителей своему товару. Любой вид продукта может привлечь внимание группы потребителей, которая не знает о его существовании, либо не хотят приобрести из-за высокой цены или отсутствия у него желаемых свойств;
- поисках новых возможностей использования товара т.е., его можно использовать как продукт питания и как продукт для лечения определенных болезней;
- увеличении доли рынка при неизменной цене за единицу товара, за счет существенного увеличения объема продаж;
- за счет завоевания потребителей, хотя завоевать потребителей своих конкурентов - дело непростое. Можно завоевать большее число потребителей путем разумного стимулирования сбыта продукции. Установлено, что снижение цен позволяет быстро увеличить долю рынка. Однако такой прирост достигается за счет уменьшения прибыльности продукта;
- умелое завоевание конкурентов расширяет долю рынка фирмы. Однако, завоевание конкурентов в значительной степени зависит от степени разумного использования основных факторов микросреды. С учетом этого М.Портер дал графическое изображение положений предприятий, зажатых в одних границах между

поставщиками и потребителями, ограничивающими размеры прибыли, рынок, разделенный между участниками и производителями заменителей.

Для чего компания должна наладить нормальные (партнерские) связи с конкурентами, претендентами, соратниками, сырьевиками, поставщиками, клиентами и потребителями. Разумное установление связей с вышеприведенными участниками обеспечит более устойчивое положение на рынке:

- достижение повышения продуктивности на рынке можно при том же объеме продаж, за счет снижения затрат на производство продукции и в коммерческой деятельности может обеспечить получение большей выгоды;

- лидеры рынка для обеспечения конкурентоспособности постоянно борются за снижение затрат как в сфере производства, так и на рынке. При этом они намерены, главным образом, снизить капитальные затраты, выпуская меньше продуктов или ускоряя скорость выпуска, снижающие постоянные и переменные затраты;

- изменение структуры продаж, т.е. увеличение объема продаж высококачественных продуктов приносит наибольшую прибыль;

- существенное повышение ценности товара, т.е. отдельные его свойства, увеличивают количество поклонников, следовательно, приведет к росту объема прибыли от реализации товаров.

Для соблюдения и рационального использования перечисленных условий среди многочисленных конкурентов, на предмет получения максимальной прибыли лидеру необходимо разработать конкурентную стратегию с учетом состояния, возможностей, ресурсов и стратегий, применяемую им, чтобы обеспечить превосходство над ними по всем параметрам деятельности, особенно на рынке.

Перед предприятием, претендующим на рынок, стоит задача определения собственной стратегической цели. Значительная часть подобных предприятий (компаний) направляет свои усилия на получение большой прибыли, за увеличение доли рынка. Зачастую предприятие выбирает главного конкурента, т.е. лидера рынка и старается состязаться с ним. При этом предприятие должно определять, доволен ли рынок лидером, хотя такой шаг отчасти является рискованным, так как лидер может задавить предприятие - претендента. Состязание предприятия может быть выгодным, если оно имеет над лидером веское конкурентное преимущество. Так, преимущество по издержкам, обеспечивающее установление более низкой цены за единицу реализуемого товара или способность предоставлять потребителям большую ценность за более высокую цену.

Часто рыночный претендент для состязания вместо лидера выбирает мелкие компании или сравнимые с собой по размерам, позиционирующие свои товары на местных или региональных рынках. Мелкие компании очень часто из-за недостатка финансовых ресурсов неудовлетворительно обслуживают потребителей.

Достижение стратегической цели рыночного претендента зависит от того, с каким конкурентом он собирается состязаться. Если его целью является лидер рынка, то он старается отвоевать у него определенную долю рынка, а если небольшая местная компания, то его целью бывает ее вытеснение из рынка. Претендент должен помнить, что при выборе основного конкурента для состязания поступать предельно осторожно и перед собой ставить конкретную и достижимую цель на кратковременный и долговременный периоды. Цели рыночного претендента должны предусмотреть, по каким параметрам он должен превзойти конкурента (по продуктам, интенсивности рекламы, ценам и эффективности системы распределения товаров).

На рынке функционирует предприятие-последователь с обособленной конкурентной стратегией. Известно, что не каждый претендент может успешно состязаться с лидером рынка. К предприятию, стремящемуся разбогатеть за счет лидера, он лидер рынка, примет все необходимые меры, чтобы наказать его. Если предприятие-последователь начинает

соблазнять потребителей более низкими ценами, более высоким уровнем услуг, либо другими свойствами продукта, лидер примет ускоренные меры, чтобы не отстать от него. На практике многие предприятия предпочитают следовать за лидером, чем состязаться с ним.

Благодаря этой стратегии предприятие-последователь получит преимущества на рынке. В этих случаях лидер может нести большие расходы для развития новых продуктов и рынков, расширения каналов товародвижения и обучения потребителей, чтобы обеспечить себе устойчивое положение на длительный период. В это же время предприятие-последователь будет иметь благоприятную возможность использовать опыт лидера, совершенствовать его продукты и конкурентные программы, затрачивая значительно меньше средств. Это позволит ему, не обходя лидера, добиваться значительного уровня прибыли.

Таким образом, любое предприятие-последователь не должно копировать конкурентную стратегию лидера, и разработать собственную конкурентную стратегию по всем аспектам рыночного параметра, отличающегося от стратегии лидера, направленную на достижение поставленной цели в намеченные сроки.

Практика показывает, что во многих отраслях функционируют предприятия - компании, обслуживающие конкретные рыночные ниши. При этом эти компании традиционно выбирают узкие целевые сегменты, не занятые или частично занятые крупными компаниями. Суть данной идеи заключается в том, что компания, благодаря разработке и разумному применению конкурентной стратегии, от небольшой доли рынка может получить значительные суммы прибыли.

Экономисты утверждают, что основной идеей нишевой деятельности является специализация. Предприятие-компания может специализироваться на отдельном рынке, на потребительской группе или продукте. В зависимости от возможности и ресурсов предприятия-компания, обслуживающие рыночные ниши, могут выбрать следующие виды специализации:

- специализация по конечному потребителю;
- вертикальная специализация, где предприятие функционирует на определенном уровне производственно - распределительного цикла;
- специализация по размеру клиента. Здесь предприятие может обслуживать мелких, средних и крупных клиентов;
- специализация по конкретному потребителю, для чего предприятие должно определить вкусовые пристрастия одного или нескольких крупных клиентов;
- географическая специализация, где сбытом продукции предприятия занимаются в определенной местности;
- специализация по продукту или его характеристикам. Здесь предприятия производят определенную продукцию или группу продуктов, обладающих определенными свойствами;
- специализация по сочетанию цены и качества, где предприятие работает на самом богатом или на самом бедном рынке с учетом качества предлагаемого товара;
- специализация по услугам, где предлагается один или несколько видов услуг, которые не могут предоставить другие компании.

Здесь негативным моментом является то, что ниша со временем прекратит свое существование. Однако, одновременное обслуживание нескольких ниш повышает шансы компании на выживание.

ЛИТЕРАТУРА

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.]; - 4-ое европейское изд. - М., СПб.: К., 2007. - 1200 с.
2. Печенкин А. Об оценке конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей / А. Печенкин // Маркетинг. - 2000. - №2. - С. 23-26.

3. Портер М. Конкуренция / Майкл Портер; - исправленное издание - М., СПб.: К. Изд.дом "Вильямс", 2005. - 608 с.
4. Секеркин В. Формирование конкурентных преимуществ в пищевой промышленности / В. Секеркин // Маркетинг. - 2001. - №5. - С. 87-94.
5. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Изд. цент "Маркетинг", 2002. - 892 с.
6. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность и экономика России / Р.А. Фатхутдинов // Общество и экономика. - 2003. - №1. - С. 31-44.
7. Porter M. Competitive Strategy: Techniques for analyzing industries and competitors / Michael E. Porter. - New York: Free Press, 1980. - 397p.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье автором обобщены теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности товара как на внутреннем, так и на внешнем рынках, выявлены основные теоретические аспекты сильных и слабых сторон отдельных товаропроизводителей, общепризнанных лидеров, обладающих наибольшей долей рынка, влияющих на конкурентоспособность. На их основе предлагаются теоретические подходы к разработке конкурентоспособной стратегии, позволяющей достигнуть высоких коммерческих показателей.

Ключевые слова: конкурентная среда, потенциальные конкуренты, условия производства и сбыта продукции, сильные и слабые стороны конкурента, конкурентная стратегия, структуры конкурентной стратегии, направления конкурентной стратегии.

THEORETICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVE STRATEGY

In this article, the author summarizes the theoretical foundations of competition and product competitiveness in both domestic and foreign markets, identified the main theoretical aspects of the strengths and weaknesses of individual producers, recognized leaders who have the greatest share of the market, affecting the competitiveness on the basis of their proposed theoretical approaches to the development of competitive strategies to achieve high business performance.

Key words: competitive environment, potential competitors, conditions of production and sales of products, strong and weaknesses of the competitor, competitive strategy, structures of competitive strategy, direction of competitive strategy

Сведения об авторе: *Д.А. Ходжаева* – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики предприятий и предпринимательства Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Телефон: **928-40-04-05**. E-mail: **dilrabo.hodjaeva.mail.ru**

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА И БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

А.А. Маматкулов, И.А. Олимов

Российско-Таджикский (славянский) университет

Радикальные преобразования, произошедшие в экономике Таджикистана за последние 23 года независимости, привели к существенным изменениям условий и основ хозяйствования организаций, включая бюджетные учреждения - участников бюджетного процесса всех уровней бюджетной системы в Республике Таджикистан, количество которых на конец 2010 года насчитывалось - около 9000 единиц [1].

На процесс управления общественными финансами уровень развития бухгалтерского учета и отчетности в государственном секторе оказывает большое влияние.

Информация о потоках и запасах активов и обязательств, финансовых результатах деятельности единиц сектора государственного управления аккумулирующихся в рамках системы бухгалтерского учета и отчетности, должна полностью соответствовать потребностям ее пользователей, что может быть обеспечено только при наличии качественной методологии бухгалтерского учета и отчетности, применяемой в практической деятельности. Основной же методологии бюджетного учета является: а) план

счетов учета, который представляет собой систему кодирования запасов - активов и обязательств и б) бюджетная классификация, которая представляет собой систему кодирования потоков – операций, отражающих поступления и выбытия активов и обязательств.

Действующая бюджетная классификация, разработанная в соответствии со стандартами СГФ 1986, включает в себя функциональную и ведомственную и экономическую классификацию, а также классификацию источников финансирования. В состав кодов бюджетной классификации включены уникальные коды каждого участника бюджетного процесса, что характеризует его отличительную особенность.

В Российской бюджетной классификации в состав кодов бюджетной классификации включены только коды главных администраторов средств бюджета. Это способствует повышению их самостоятельности в вопросах финансирования подведомственных структурных подразделений.

В Республике Таджикистан система реформирования государственных финансов началась с принятия в июле 1996 года Постановления Правительства Республики Таджикистан №327 «О создании казначейской системы в Республике Таджикистан в составе Министерства финансов Республики Таджикистан» и в мае 1997 года Закона Республики Таджикистан «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в Республике Таджикистан», в соответствии с которым, в составе Министерства финансов Республики Таджикистан было образовано Центральное управление по казначейству с подразделениями в областях, городах и районах Республики Таджикистан.

С этого времени финансирование бюджетных учреждений стало осуществляться через единый казначейский счет Центрального управления по казначейству, и все доходы начали поступать на Единый казначейский счет. Финансирование любого бюджетного учреждения осуществляется только на основе сметы доходов и расходов, причем в ней отражаются все поступления бюджетного учреждения, включая и доходы от любой другой приносящей доход деятельности. Это играет важную роль в усилении финансового контроля за целевым и рациональным использованием бюджетных средств.

В мае 2001 года впервые был принят Закон Республики Таджикистан «О казначействе», который определил статус, структуру, права и обязательства казначейства в республике. В 2008 году уже был принят второй Закон Республики Таджикистан «О казначействе» с учетом произошедших изменений. В феврале 2002 года была утверждена «Инструкция по ведению учета и отчетности по исполнению государственного бюджета в системе казначейства».

На данный момент автоматизированная система учета доходов и поступлений на единый казначейский счет, система составления отчетности по исполнению Государственного бюджета, переход на систему электронных платежей, а также удаленный терминал, расположенный в ГУЦК МФ, позволяет Казначейству осуществлять операции в режиме он - лайн в течение всего рабочего дня и дает возможность к просмотру текущего состояния счета.

Но, несмотря на это, не на должном уровне развитие автоматизации процессов исполнения бюджетов Республики, а также ведение бюджетного учета и составление бюджетной отчетности, остаются одними из существенных проблем в успешном реформировании бюджетной системы.

По нашему мнению, основными направлениями совершенствования и развития бюджетной системы являются: дальнейшее развитие казначейской системы, совершенствование автоматизации учетных процессов, в том числе выдачи заработной платы и т.д.; усиление государственного финансового контроля, развитие внутреннего контроля и внешнего аудита; внедрение элементов бюджетного планирования на краткосрочной и долгосрочной основе.

В Таджикистане активно осуществляются мероприятия, направленные на реформирование бухгалтерского учета, в том числе бюджетного учета в соответствии с Положением Правительственной Комиссии по внедрению МСФО, утвержденным постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 октября 2006 года № 465.

В бюджетных учреждениях идёт активный поиск новых методов ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, позволяющих учесть происходящие в бюджетной сфере изменения. Бюджетный учет, как и другие виды учета, тоже развивается в соответствии с потребностями хозяйства и общества.

Бюджетный учет также имел хорошее развитие и в советском периоде. Были разработаны соответствующие Инструкции, регулирующие вопросы бюджетного учета, в том числе Инструкция по бухгалтерскому учету в бюджетных организациях, утвержденной приказом Минфина СССР № 323 и Инструкция по бухгалтерскому учету в учреждениях и организациях, состоящих на государственном бюджете СССР, утверждённый Приказом Минфина СССР от 10 марта 1987 г. № 61. В соответствии с этими инструкциями бюджетные учреждения осуществляли учет по мемориально-ордерной форме, и эта форма сохранилась в бюджетных учреждениях и по сей день.

Остановимся подробнее на тех изменениях, которые произошли в системе бюджетного учета в последние два десятилетия и рассмотрим существующие проблемы и возможности его дальнейшего развития.

В бюджетных учреждениях произошли и происходят серьезные изменения в условиях продолжающихся экономических реформ. Эти изменения выражаются в том, что некоторые учреждения стали финансироваться одновременно из нескольких бюджетных источников; имеют возможность приобрести новые виды активов, в том числе нематериальные активы; имеют возможность заниматься предпринимательской деятельностью [хотя это в Инструкции по применению Единого плана счетов (далее ЕПС) прямо не указывается, но это выражается в выделении специальных счетов в нем для учета дохода по совместной деятельности и других доходоприносящих видов деятельности]. Кроме того, применение используемых в международной практике методов учета, вызвано интеграцией экономики нашей республики в мировое сообщество.

Одним из основных нормативных актов, регулирующих бюджетный учет до недавнего времени, являлась Инструкция по бухгалтерскому учету в бюджетных учреждениях, утвержденная приказом Министерства финансов Республики Таджикистан от 26 декабря 2000 г. № 157 г.

В течение 13 лет бюджетные учреждения руководствовались этой инструкцией, в соответствии с которой был доработан новый план счетов (трехзначные счета), был уточнен порядок ведения бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях и порядок применения бухгалтерских счетов. Также в Инструкции были приведены типовые проводки, а также разработанные формы первичной документации и учетных регистров для бюджетных учреждений.

По мере перехода бюджетных учреждений с 01.01.2014 г. на Единый план счетов, разработанный в соответствии с СГФ 2001, одновременно разработана «Инструкция по применению Единого плана счетов для субъектов сектора государственного управления Республики Таджикистан, включая Казначейство Министерства Финансов РТ».

Поскольку в этой Инструкции не указывается применение тех или иных форм бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях, то имеется в виду, что предлагаемая Инструкцией № 157 мемориально-ордерная форма учета для бюджетных учреждений, до сих пор считается приемлемой для использования.

Необходимо отметить, что мемориально-ордерная форма бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях характеризуется неограниченным количеством мемориальных

ордеров, журналом регистрации мемориальных ордеров и т.д., является крайне трудоемкой и неудобной.

Поскольку в Инструкции по учету и отчетности специальных средств бюджетными учреждениями, утвержденной распоряжением Министерства Финансов Республики Таджикистан за № 16 от 03 февраля 2010 г. не указан порядок учета по этим источникам финансирования, бухгалтерский учет по всем источникам финансирования велся на едином балансе. Очевидно, что для эффективного контроля за расходованием средств бюджетными учреждениями, главный распорядитель финансов должен получать отчетность по расходам только в том объеме, в котором он произвел финансирование. Поэтому вся бухгалтерская отчетность, включая баланс (форма № 1) и отчет об исполнении сметы доходов и расходов (форма № 2), на практике только в отдельных случаях составлялась отдельно по каждому источнику финансирования.

Если бухгалтерский учет ведется на едином балансе, значит нет разделения на активы, приобретенные за счет бюджетных средств и за счет внебюджетной деятельности (спецсредств). Таким образом, самостоятельно зарабатывая деньги и приобретая имущество, учреждение относило его на общий баланс, т.е. фактически передавало его в собственность главного распорядителя финансов. Для раздельного учета этих имуществ к соответствующим синтетическим счетам открывались только соответствующие субсчета, далее порядок учета, использования и списания этих имуществ было аналогично имуществам, приобретенным за счет бюджетного финансирования.

Сложившиеся в бюджетном учете противоречие норм, законодательных актов, утвержденных для организаций независимо от их ведомственной принадлежности и формы собственности тоже создают определенные трудности. Так, лимит стоимости основных средств, указывается суммарно только в Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Республике Таджикистан, утвержденном приказом Минфина России от 08 февраля 2003 г. № 9 (предметы, стоимостью на дату приобретения до 300 сомони, независимо от срока их полезного использования, для которого при нынешних уровнях цен эта сумма является очень низкой). В других нормативных актах, в том числе в Инструкции № 157, новой Инструкции по применению ЕПС, Положении по бухгалтерскому учету ПБУ 4/2002, № 6 от 11.01.2002 лимит стоимости основных средств суммарно не указывается. Несмотря на то, что Министерством Финансов соответствующее решение было принято позднее, невозможно было точно сказать, какой нормой должен был пользоваться бухгалтер.

Следующая проблема - это несоответствие законодательства, регламентирующего бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях. Как уже отметили, учреждения по ЕПС имеют возможности заниматься предпринимательской деятельностью. В рамках такого вида деятельности при продаже товаров, выполненных работ и оказанных услуг, необходимо формирование себестоимости их реализованных для целей налогообложения в общеустановленном порядке. Но, например, в случаях начисления износа основных средств, принципы бухгалтерского учета, используемые в предпринимательской деятельности, не соответствуют принципам налогового учета. В этом плане в Положении по калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях и организациях № 210 от 12.05.1999 не указывается, какой из двух механизмов отнесения стоимости основных средств на себестоимость товаров (работ, услуг) применять - амортизационные отчисления или отнести на себестоимость всей стоимости основных средств в момент постановки на учет.

Требует уточнение проблема отражения в балансе доходов от внебюджетной деятельности и в чью собственность поступают полученные доходы. Ведь если это доходы бюджетного учреждения как юридического лица, то они должны облагаться налогами. Если же плата за выполненные работы поступает от заказчика в бюджет в виде

неналогового дохода бюджета, то ни о каком налогообложении этих сумм речь идти не может.

Вообще проблема отражения внебюджетных доходов в доходах бюджета требует определенной ясности. При осуществлении предпринимательской деятельности (доходоприносящие виды деятельности), учреждения осуществляют взаимодействие с другими субъектами рыночных отношений: поставщиками, покупателями, конкурентами, налоговыми органами; берут кредиты в банках, то есть осуществляют инициативу, действия на свой страх и риск. В этом случае, принцип равных возможностей участников рыночных отношений соблюдается, если они оказывают те же услуги, что и коммерческое предприятие, и обе формы субъектов хозяйствования облагаются налогами.

Хотя в ЕПС имеются специальные счета, позволяющие осуществить предпринимательскую деятельность, на данный момент не ясно, должны ли бюджетные учреждения иметь право осуществлять предпринимательскую деятельность и если да, то каким образом. Министерство Финансов руководствуется Инструкцией по учету и отчетности специальных средств бюджетными учреждениями (№16 от 3 февраля 2010 года) и отражает все внебюджетные средства организаций в едином специальном счете с начислением 10% отчисления в бюджет по спецсредствам. Бюджетные учреждения заинтересованы в самостоятельности в отношении расходования внебюджетных средств на основании норм гражданского права. А Налоговый Комитет при Правительстве РТ пытается увеличить налоговые поступления в бюджет и, применяя налоговое законодательство, подвергает налогообложению внебюджетные средства независимо от их квалификации. В результате имеются трудности в оценке статуса внебюджетных доходов бюджетных учреждений, правил их учета и принципов налогообложения. Решение этой проблемы на законодательном уровне следует ожидать в будущем, наверное, при появлении инициативы по разработке и применению Бюджетного Кодекса Республики Таджикистан.

Переход бюджетных учреждений на МСФО имеет свои определённые особенности. Правительством Республики Таджикистан от 20 марта 2009 г., утверждена Стратегия управления государственными финансами (УГФ) на период 2009 - 18гг., которая предусматривает внедрение международных стандартов финансовой отчетности в государственном секторе (МСФОГС).

Международные стандарты финансовой отчетности в государственном секторе (МСФОГС), разработанные Международной Ассоциацией Бухгалтеров, направлены на усиление подотчетности бюджетных учреждений и организаций и укрепление государственной финансовой дисциплины в бюджетных учреждениях. В соответствии с этими стандартами бюджетные учреждения имеют возможность применять стандарты по кассовому методу и по методу начисления.

Кассовая база учета измеряет движение денежных ресурсов, однако этот метод не всегда уместен для бюджетных организаций. Он признает операции и мероприятия только тогда, когда по ним получены или оплачены денежные средства. Финансовые отчеты, подготовленные на основе кассового метода учета, охватывают наличие кассовых поступлений, денежные расходы, начальный и конечный остаток кассы.

Система финансовой отчетности, основанная на кассовой наличности, больше всего имеет преимущество в том, что является простой и соизмеримой денежными данными. Однако, для обеспечения прозрачности, они также должны быть дополнены данными по обязательствам и долгам, возникшим во время исполнения бюджета.

МАБ рекомендует принятие учета методом начисления, так как данная система предоставляет важное усовершенствование качества финансовой отчетности и ведет к лучшим оценкам решений по распределению ресурсов, таким образом, увеличивая прозрачность и подотчетность.

Метод начисления (полный) признает операции и мероприятия только тогда, когда они имели место (когда они происходят) независимо от того, получены или оплачены денежные средства по этим операциям или мероприятиям или нет. Расходы (или доход) отражает суммы, подлежащие уплате в течение года, независимо от того собраны ли они или нет.

В течение последних десяти лет большинство организаций в государственном секторе в ряде стран перешли от кассового метода к методу начисления. Например: Новая Зеландия, Канада, Сингапур, Объединенное Королевство (Великобритания) и Соединенный Штаты Америки.

Причиной перехода послужила определенная необходимость в управлении и отчетности о финансовом положении, а не только расходы по отношению к доходам.

Исходя из вышеизложенного, преимущество применения метода начисления для бюджетных организаций видим в следующем:

а) позволяет пользователям оценить действующую способность госучреждения финансировать свою деятельность, выполнять обязательства и покрывать задолженности по кредитам;

б) показывает финансовое положение госучреждения и изменения в финансовом положении;

в) доступен для бухгалтерских работников и менее трудоемкий по части оформления денежных документов;

г) для руководителей более высокого уровня служит информационной базой, что свидетельствует об оценке исполнения государственным учреждением, эффективности и адресности использования бюджетных средств;

д) является более подходящим в плане реализации МСБУГС и управления бюджетными средствами.

Таким образом, для успешного осуществления реформы бюджетной системы и бюджетного учета считаем целесообразным:

1) предусмотреть и исследовать потребности в принятии Бюджетного Кодекса Республики Таджикистан. Принятие БК РТ обуславливает необходимость дальнейшего совершенствования системы бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях и применение ЕПС, который наряду с бюджетной деятельностью даёт возможность на обширное осуществление доходоприносящих видов деятельности бюджетными учреждениями. Новый БК РТ должен привести учет всех операций бюджетных учреждений в рамках бюджетной и внебюджетной (доходоприносящей) деятельности в соответствие с нормами Налогового Кодекса и других нормативно-правовых актов РТ.

2) разработать новую Инструкцию по ведению бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях взамен Инструкции № 157, которая регулирует вопросы учета исполнения бюджетов и бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях, внесет ясность в порядок учета внебюджетных доходов и особенно доходов от предпринимательской деятельности. Также новая инструкция должен внести ясность в порядок учета и использования целевых средств, как родительская плата за содержание детей в дошкольных учреждениях и т.д.,

3) усиление учебно-методической и учебно-образовательной работы в сфере ведения бюджетного учета; организацию обучающих тренингов по линии государственных, общественных и частных институтов для бухгалтеров бюджетной сферы; издание учебно-практических пособий по бюджетному учету, в том числе на государственном языке; совершенствование методики и объемов преподавания бюджетного учета на профилирующих факультетах высших учебных заведений в связи с переходом этой области учета на новые формы и техники ведения учета, применения ЕПС, новые методы признания доходов и расходов и т.д.

4) предусмотреть специальным постановлением или соответствующим нормативным актом переход бюджетных учреждений на журнально-ордерную или машинно-ориентированную (автоматизированную) форму бухгалтерского учета, которые являются наименее трудоемкими и наиболее эффективными для бюджетных учреждений, особенно при переходе к МСФОГС.

5) разработать новый альбом учетной документации (первичных документов, учетных регистров и регистрационных книг), приемлемый в условиях применения ЕПС и новых форм учета, в том числе позволяющих накопление необходимой информации для внутрихозяйственного контроля и внутренней управленческой деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Материалы международного семинара «РЕMPAL» на тему «Интеграция плана счетов и бюджетной классификации». -Москва, 2010.
2. Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Республике Таджикистан, утвержденные приказом Минфина России от 08 февраля 2003 г.-№ 9.
3. Инструкция по применению Единого плана счетов для субъектов сектора государственного управления Республики Таджикистан, включая Казначейство Министерства Финансов РТ.
4. Справочник по МСФОГС, издание 2010г., МФБ, 2 тома. Международные стандарты бухгалтерского учета для государственного сектора, выпущенные по состоянию на 15 января 2010г.

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА И БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В бюджетных учреждениях идёт активный поиск новых методов ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, позволяющих учесть происходящие в бюджетной сфере изменения. Бюджетный учет, как и другие виды учета, тоже развивается в соответствии с потребностями хозяйства и общества. Но этой сферы деятельности также присущи соответствующие проблемы, которые требуют внимания наряду с определёнными достижениями, достигнутыми в результате реформы.

Ключевые слова: управление общественными финансами, бюджетная классификация, бюджетная система, казначейская система, единый план счетов, бюджетный кодекс.

QUESTIONS TO IMPROVE THE SYSTEM OF BUDGET EXECUTION AND BUDGETARY ACCOUNTING IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In budgetary institutions is an active search for new methods of accounting and reporting, allowing to take into account ongoing changes in the public sector. Budgetary accounting, as well as other types of accounting also developed in accordance with the needs of the economy and society. But this field of activity is also inherent in the relevant issues that require attention, along with certain accomplishments achieved as a result of reform.

Key words: public finance management, budget classification, the budget system, treasury system, a single chart of accounts, budget code.

Сведения об авторах: *А.А. Маматкулов* – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Учет, анализ и аудит» РТСУ. Телефон (+992) 985-72-77-77. E-mail: avaz_mamatkulov@mail.ru

И.А. Олимов – старший преподаватель кафедры «Учет, анализ и аудит» Российско-Таджикского (славянского) университета, Телефон: (+992) 937-00-17-60. E-mail: islom_72@mail.ru

ВАЗЪИ ҲОЗИРАИ ЧАЛБИ САРМОЯИ ДОХИЛИЮ ХОРИҶӢ ДАР САНОАТИ МАСОЛЕҲИ СОХТМОНИИ ҶУМӢУРӢ

Қ.Қ. Таширипов, Ш.А. Чобиров
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ҳама давру замон саноати истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ яке аз соҳаҳои ҳаётан муҳимми саноатӣ ба шумор рафта, дар пешрафти иқтисодии ҳама гуна кишвар нақши муҳим мебозад. Ҳамин аст, ки дар ҷумҳурии мо низ бо истифода аз ашёи хоми маҳаллӣ дахҳо корхонаҳои истеҳсоли хишт, семент, гач, оҳақ масолеҳи ғайримаъдан, тахтасангҳои мрамарӣ ва ғайра фаъолият карда, сохтмони якчанд

корхонаҳои дигар идома доранд ва бунёди боз чандин корхонаҳо пешбинӣ гардидааст.

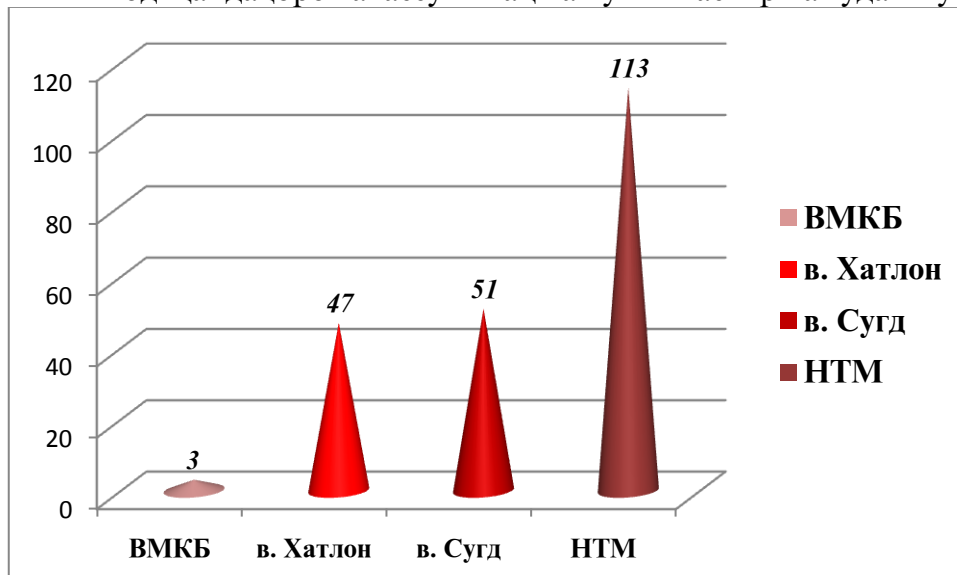
Агар дар солҳои 90-уми қарни гузашта дар ҷумҳурӣ 30 корхонаи истеҳсолкунандаи масолеҳи сохтмонӣ арзи вуҷуд дошт, ҳоло шумораи онҳо ба 214 адад расидааст. Шумораи коргарони дар онҳо коркунанда зиёда аз 6556 нафарро ташкил медиҳад.

Айни ҳол дар ҷумҳурӣ 11 корхонаи хурду калони сементбарорӣ, 85 корхонаи хиштбарорӣ, 79 корхонаи истеҳсоли қуму шағал, 6 корхонаҳои хурди оҳаку гачбарорӣ ва ғайра фаъолият менамоянд. Ин корхонаҳо талаботи бозори дохилии кишварро ба ҷуз семент ва кошин, бо дигар намудҳои масолеҳи сохтмонӣ пурра таъмин карда истодаанд.

Корхонаҳои соҳаи маводи сохтмон соли 2013 ба маблағи 472,6 миллион сомонӣ масолеҳ истеҳсол намудаанд, ки назар ба соли 2012-ум 53,6 миллион сомонӣ зиёд буда, суръати афзоиш 112,8%-ро ташкил медиҳад.

Аз шумораи умумии корхонаҳо дар вилояти Суғд – 51, вилояти Хатлон – 47, ВМКБ – 3, шаҳри Душанбе ва ноҳияҳои тобеи марказ – 113 корхона, ҷойгир мебошанд.

Ин нишондиҳандаҳоро тавассути нақша чунин тасвир намудан мумкин аст:



Расми 1. Ҷойгиршавии корхонаҳо дар миқёси вилоятҳо, шаҳри Душанбе ва ноҳияҳои тобеи марказ

Бояд гуфт, ки дар ҷумҳуриямон теъдоди корхонаҳои соҳаи масолеҳи сохтмонӣ, истифодабарии иқтисодии истеҳсоли онҳо, ҳаҷми истеҳсоли масолеҳи алоҳидаи бинокорӣ, сол то сол афзуда истодааст. Ҳаҷми истеҳсоли баъзе намудҳои масолеҳи сохтмонӣ дар ҷадвали 1 оварда мешавад [1].

Ҷадвали 1.

Р/Т	Намуди масолеҳ	Воҳиди ченак	Солҳо								2013 нисбат ба 2000, %
			2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
1.	Хишт	млн.дона	21	46,6	48,3	48,6	69,5	70,2	115	139,5	664,3
2.	Қуму шағал	ҳаз. м ³	35,5	309,1	378,4	479	448,8	425	516,5	621,8	1703,6
3.	Семент	ҳаз. тон	54,8	311,3	190,4	195,1	288,8	298,4	235	384,2	701,1

Нишондиҳандаҳои истеҳсоли баъзе намудҳои масолеҳи сохтмонӣ. Бо зиёдшавии шумораи корхонаҳои нав ҳаҷми истеҳсоли масолеҳ аз ҷумла, хишт, қуму шағал, семент, гач ва ғайра афзуда истодааст. Дар давоми 5 соли охир ҳамаи заводҳои хишт, семент ва гачбарорӣ ба намуди алтернативии сӯзишворӣ, яъне

ангишт гузаштанд, ки он имконият фароҳам овард, ки корхонаҳо мунтазам фаъолият карда, ҳаҷми истеҳсоли масолеҳро зиёд намоянд.

Ғайр аз ин корхонаҳои сохташаванда бо назардошти истифодабарии технологияи замонавӣ ва таҷҳизоти каммасрафи барқӣ ба лоиҳа гирифта мешаванд.

Бо мақсади пурра қонеъ гардондани талаботи бозори дохилӣ бо масолеҳи сохтмонӣ, содироти он ба хориҷи кишвар ва таъмини рушди минбаъдаи соҳа «Барномаи рушди истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ барои давраи то соли 2015» қабул гардидааст.

Дар Барнома то соли 2015 бунёди корхонаҳои нав, ба иқтидори лоиҳавӣ расонидани корхонаҳои амалкунанда, ба роҳ мондани истеҳсоли намудҳои нави масолеҳ, таъсис додани ҷойҳои нави корӣ, тайёр намудани мутахассисони баландихтисос, баланд бардоштани музди меҳнати коргарон, зиёд намудани ҳаҷми истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ пешбинӣ гардидааст. Тибқи Барномаи мазкур дар соли 2012 дар саноати масолеҳи сохтмонӣ чумхурӣ 34 корхонаи хурду миёнаи истеҳсоли ва соли 2013 бошад, 26 корхонаи дигари саноатӣ бунёд гардидааст. Соли 2014-ум сохтмони 20 корхонаи саноатӣ пешбинӣ шудааст.

Дар зарфи 6 соли охир дар чумхурӣ бо сармоягузори муштарак якчанд корхонаҳои истеҳсолии қуму шағал, семент ва хишти сохтмонӣ сохта ба истифода дода шудааст. Аксарияти онҳо ба истеҳсоли хишти сохтмонӣ ва коркарди қуму шағал машғул мебошанд.

Шумораи як қисми корхонаҳое, ки бо сармояи муштарак сохта ба истифода дода шудаанд, дар ҷадвали 2 оварда шудааст.

Ҷадвали 2.

р/т	Номи корхона	Мақоми корхона	Намуди масолеҳ	Маблағи сармоя ҳазор доллари ИМА
1	ҚММ ҚМ «Сино тоҷик стар»	н. Ҳисор	Хишт	320
2	ҚММ «Файзрез»	н. Рӯдакӣ	Хишт	150
3	ҚММ «Тоҷикистон Ҷуния»	н. Рӯдакӣ	Хишт	380
4	ҚММ «Мавҷи Баҳр»	н. Ҳисор	Хишт	150
5	ҚММ «Фулузоти Зарнисор»	н. Ҳисор	Хишт	285
6	ҚММ «Қурилис Қарлиғаш»	н. Ҳисор	Хишт	295
7	ҚММ «Дурбин»	н. Ҳисор	Хишт	500
8	ҚММ «Тоҷикистон»	н. Варзоб	Семент	10000
9	ҚММ «Суғд Семент»	н. Мастҷоҳ	Семент	50000
10	ҚММ «Қуҳбол»	н. Рӯдакӣ	Қуму шағал	100
11	ҚММ «Файзрез»	н. Рӯдакӣ	Қуму шағал	100
Ҳамагӣ				62280

Шумораи корхонаҳое, ки бо сармояи муштарак фаъолият мекунанд Илова бар ин, ҚММ «Тян – Сой» дар шаҳри Ваҳдат таҷҳизоти технологияи корхонаи хиштбарориро ворид намуда, сохтмони хумдонҳои хиштпазиро ба анҷом расонидааст. Иқтидори истеҳсолии корхона 10 млн. дона хиштро ташкил медиҳад. Маблағи умумии сармоя ба 250 ҳазор доллари ИМА баробар аст.

Дар ноҳияи Ёвон корхонаи калони сементбарорӣ ҚДММ «Хуаксин Ғаюр семент» бо иқтидори солонаи истеҳсоли 1 миллион тонна семент ба фаъолият оғоз намуда, 534 нафар бо ҷойи кори доимӣ таъмин гардидаанд, ки музди миёнаи меҳнати онҳо 2600 сомониро ташкил медиҳад. Маблағи умумии сармоя барои бунёди ин корхонаи бузург 100 млн. доллари ИМА-ро ташкил менамояд. Баъди ба фаъолият оғоз кардани ин корхона бо истифодаи ангишт, истеҳсоли сементи ватанӣ афзуда, нархи 1 килограмми он дар бозори дохилӣ аз 1,2 ба 0,8 сомонӣ паст фаромад.

Моҳи октябр соли 2013 баъд аз танаффуси тӯлонӣ як хумдони сементбарории ҚСҚ «Сементи Тоҷик» бо иқтидори солонаи 180 ҳазор тонна семент, дар якҷоягӣ бо ширкати «Катион Интернатсионал Индустри Тианшин»-и Ҷумҳурии Халқии Хитой ба истифодаи ангишт гузаронида шуд.

Дар қатори пешравиҳо дар соҳа баъзе камбудию норасоиҳо ба назар мерасанд.

Мавриди зикр аст, ки корхонаҳои хиштбарорӣ, қуму шағал, оҳаку гачбарорӣ ба таври мавсимӣ фаъолият менамоянд. Дар мавсими нав бошад, мушкилоти дарёфти мутахассисон ва коргарон пеш меояд.

Надоштани маблағҳои гардон, баланд будани фоизҳои қарзии бонкӣ ва кам будани муҳлати баргардондани он имкон намедиҳад, ки азнавтаҷҳизонии корхонаҳо саривақт анҷом дода шавад.

Лозим ба ёдоварист, ки 1 октябри соли 2013 хишти аввали корхонаи сементбарории ҚДММ «Тоҷ – Чайна 2013» бо иқтидори солонаи 600 ҳазор тонна дар мавзеи Қалъаи Малики ш. Ваҳдат гузошта шуд. Мавриди истифода қарор додани корхона то охири соли 2014 пешбинӣ гардида, дар он 250 ҷойҳои нави корӣ муҳайё мегардад.

Ҷиҳати ҳамкориҳои минбаъда низ лоиҳаҳои сармоягузорӣ омода ва амалӣ карда мешаванд.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки самти асосии сармоягузорӣ нисбат ба дигар намудҳои масолеҳи сохтмонӣ ба истеҳсоли хишти сохтмонӣ ва коркарди қуму шағал равона гардидааст.

Сабабҳои асосии ҷалби бештари сармоя ба истеҳсоли хишт ва коркарди қуму шағал чунинанд:

- қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон ба сармоягузори ватанию хориҷӣ имтиёзҳои муайяно пешбинӣ намудааст;
- мавҷуд будани бозори озоди фурӯши маҳсулот;
- сохтмони корхонаҳои хиштбарорӣ ва коркарди қуму шағал маблағгузории зиёдро талаб намекунад (худуди 250 ҳазор доллари ИМА);
- муҳлати ками бозгашти маблағҳои сармоягузоришуда (2,3-3 сол баъд аз истеҳсоли маҳсулот).

Корхонаҳои амалкунандаи истеҳсоли хишти сохтмонӣ ва коркарди қуму шағал талаботи бозори дохилиро бо маҳсулоти худӣ пурра қонеъ гардонида метавонанд.

Мавриди зикр аст, ки яке аз самтҳои афзалиятноки сармоягузорӣ дар соҳаи масолеҳи сохтмонӣ ин бунёди корхонаҳои хурду миёнаи сементбарорӣ, ки аҳамияти маҳаллӣ доранд, ба шумор меравад. Корхонаҳои сементбарории ҷумҳурӣ соли 2013 ба миқдори 384,0 ҳазор тонна семент истеҳсол намудаанд, ки ин 25%-и талаботи бозори дохилиро ташкил медиҳад [2].

Бинобар сабаби зиёд будани талабот ба ин намуди масолеҳ соли 2013-ум ба ҷумҳурӣ 1079,1 ҳазор тонна семент ба маблағи 105,2 миллион доллари ИМА ворид гардидааст [3].

Ҷиҳати таъмини бозори дохилии кишвар ба сементи ватанӣ, бояд самти бештари сармоягузориро барои истеҳсоли ин намуди масолеҳи сохтмонӣ равона созем.

Бояд тазаққур дод, ки соли 2014-ум сохтмони 12 корхонаҳои сементбарорӣ, истеҳсоли хишт ва қуму шағал бо таъсиси 452 ҷойҳои нави корӣ пешбинӣ гардида, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот ба 505 миллион сомонӣ расонида мешавад. Истеҳсоли семент дар

- «Хуаксин Гаюр семент» н. Ёвон – 800 ҳазор тонна;
- «Сементи Тоҷик» ш. Душанбе – 300 ҳазор тонна;
- «Суғд семент» - 20 ҳазор тонна;
- «Заводи ба номи Самадов» - 20 ҳазор тонна пешбинӣ шудааст.

АДАБИЁТ

1. Вазорати энергетика ва саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон // Самараи истиқлол. – Душанбе, 2011. -С. 42-45.
2. Агентии омери назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Нишондиҳандаҳои аслии истеҳсоли маҳсулот дар соли 2013. – Душанбе, 2013. -С. 4-5.
3. Маҷаллаи «Энергетика ва саноат». – Душанбе, 2012. -№11–12. С. 5-6.

НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РЕСПУБЛИКИ

Промышленность строительных материалов является одной из развивающихся отраслей промышленности Республики Таджикистан. Она включает 214 предприятий, в том числе 11 цементных заводов, 85 кирпичных заводов, 79 предприятий по переработке нерудных материалов и т.д.

Ключевые слова: промышленность, предприятия, производство, строительные материалы, инвестиция, цемент, кирпич, нерудные материалы.

THE CURRENT STATE OF ATTRACTING DOMESTIC AND FOREIGN INVESTMENT IN THE CONSTRUCTION MATERIALS INDUSTRY OF THE REPUBLIC

The building materials industry is one of the growth industries of the Republic of Tajikistan. It includes 214 companies, including 11 cement plants, 85 brick factories, 79 enterprises for processing of non-metallic materials, etc.

Key words: industry, enterprises, manufacturing, building materials, investment, cement, brick, non-metallic materials.

Сведения об авторах: *К.К. Таурипов* – старший преподаватель кафедры геологии и горнотехнического менеджмента Таджикского национального университета. Телефон: **907-71-88-10**

Ш.А. Джобиров – ассистент кафедры геологии и горнотехнического менеджмента Таджикского национального университета. Телефон: **904-42-66-61**

ПОВЫШЕНИЕ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РОЛИ ДЕНЕЖНО -КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

А.Р. Хасанов

Технологический университет Таджикистана

Одним из механизмов государственного регулирования экономики является денежно-кредитная политика. Согласно словаря современной экономической теории Макмиллана «денежно-кредитная политика – это часть экономической политики, направленная на достижение таких широких целей, как стабильность занятости и цен, экономический рост и баланс внешних платежей с помощью контроля денежной системы через следующие ее характеристики: денежная масса, уровень и структура ставок процента, а также другие показатели, влияющие на доступность кредита. Как и иные средства политики, денежно-кредитная политика старается, в конечном счете, оказать влияние на потоки расходов» [9,с.331].

Известно, что денежно-кредитную политику проводят Центральные банки (в РТ Национальный банк Таджикистана (НБТ), осуществляющий свою деятельность в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О Национальном банке Таджикистана», принятым 28 июня 2011г. №722). В современных условиях в РТ целью денежно-кредитной политики наряду с обеспечением долгосрочного внутреннего уровня стабильности цен, устойчивости национальной валюты является стимулирование долговременного экономического роста.

НБТ располагает достаточными средствами, возможностями и ресурсами для разработки эффективной денежно-кредитной политики. Для ее практической реализации у него имеется широкий набор инструментов, которые могут применяться для

регулирования состояния денежно-кредитной и банковской системы в самых различных внутренних и внешних условиях. В соответствии с Законом РТ «О Национальном банке Таджикистана» НБТ для осуществления своих задач в области денежно-кредитной политики использует следующие инструменты и методы:

- процентные ставки по операциям Национального банка Таджикистана;
- норматив обязательных резервов;
- операции на открытом рынке;
- кредитование кредитных организаций;
- валютное регулирование и валютные операции;
- установление ориентиров роста денежной массы;
- прямые количественные ограничения.

Эти инструменты являются инструментами регулирования денежного предложения, а потому используются для увеличения или уменьшения денежной массы в обращении.

В современных условиях в финансовой статистике для анализа изменений денежной массы на определенную дату и за определенный период используются **денежные агрегаты**. Принцип построения этих агрегатов основан на том, что все блага можно ранжировать от абсолютно ликвидных до абсолютно неликвидных, и затем, последовательно присоединяя к наиболее ликвидным средствам менее ликвидные, можно получать соответственно показатели (M_0 , M_1 , M_2 , M_3 и M_4). Степень ликвидности определяется по оперативности использования денежных средств на реализацию товаров и оплаты за услуги. В нашей стране до 2008 года использовались 3 денежных агрегата: M_0 – наличные деньги вне банков; $M_1 = M_0 +$ депозиты до востребования в национальной валюте + срочные депозиты в национальной валюте; $M_2 = M_1 +$ облигации государственного займа [4, с.17]. Начиная с 2008 года используется 5 денежных агрегатов: M_0 – наличные деньги вне банков; $M_1 = M_0 +$ депозиты до востребования в национальной валюте (деньги в узком смысле – это агрегат M_1 , с помощью которого производится большинство операций обмена); $M_2 = M_1 +$ срочные депозиты в национальной валюте (денежный агрегат M_2 – это деньги в широком смысле слова. Он наиболее часто используется для макроэкономического анализа); $M_3 = M_2 +$ облигации государственного займа; $M_4 = M_3 +$ депозиты в иностранной валюте [3, с.23].

Денежные агрегаты являются основой для принятия оптимальных решений в процессе реализации денежно-кредитной политики и в частности регулирования денежного обращения. Как показывают данные таблицы 1, денежная масса в национальной валюте за 2008-2013 годы выросла в 3 раза, а наличные деньги вне банков – в 2,95 раза. Среднегодовой прирост составил 25%. Несмотря на это, уровень обеспеченности экономики деньгами низкий.

Характерной чертой структуры денежной массы в РТ является большой удельный вес наличных денег в обороте (таблица 2). Из приведенных данных в таблице 2 видно, что удельный вес наличных денег в обороте за рассматриваемый период сначала имел тенденцию к снижению, а затем к повышению и к концу рассматриваемого периода приблизился к показателю в начале рассматриваемого периода. Следует заметить, что доля наличных денег даже в широком показателе денежной массы достаточно высокая, не говоря о денежной массе в национальной валюте, хотя по сравнению с 2004 годом существенно снизилась [4, с.17]. Вместе с тем, практически во всех странах мира налично-денежная масса находится в пределах 5-10% от совокупного денежного оборота [5, с.52]. Известно, что наличные деньги используются как правило для осуществления незаконных сделок, и увеличивается отток денег в теневую экономику, поэтому необходимо принимать меры по их резкому сокращению.

Одним из важнейших количественных показателей денежной массы является скорость обращения денег – это показатель быстроты обслуживания ими сделок, а именно

того количества сделок, которое опосредуют деньги за определенный период времени (обычно исчисляется за год). Так как объем депозитов в иностранной валюте составляет значительную величину и их удельный вес большой (таблица 3), целесообразен расчет показателя скорости оборота денег на основе широкого показателя денежной массы, который будет реальным инструментом регулирования [8., с.602]. Дело в том, что действительно M_2 является частью денежной массы находящейся в обращении. Расчет скорости оборота денег на основе M_2 и M_4 , приведенных в таблице 4, показывает диапазон различия этого показателя. Как показывают данные таблицы 5, скорость обращения денег в экономике Таджикистана намного выше, чем в развитых странах и России. Как правильно отмечается в работах отдельных авторов, высокий показатель скорости денежного обращения связан не с быстрым расходом ВВП, а с недостатком платежных средств, что способствует развитию бартера в народном хозяйстве. [1, с.181; 8, с.603]. Мы с этим мнением полностью согласны.

Таблица 1. Денежные агрегаты в Республике Таджикистан (в млн. сомони)

Денежные агрегаты	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	сумма	% к пред. году	сумма	% к пред. году	сумма	% к пред. году	сумма	% к пред. году	сумма	% к пред. году	сумма	% к пред. году
M_0	1 403	138	1 768	126	2 003	113	2 709	135	3 402	126	4 140	126
M_1	1 955	139	2 602	133	3 214	124	3 468	108	4 316	124	4 974	115
M_2	1 955	139	2 602	133	3 214	124	4 334	135	5 014	116	5 903	118
M_3	1 955	139	2 602	133	3 214	124	4 334	135	5 014	116	5 903	118
M_4	3 176	97	4 275	135	5 055	118	7 131	141	8 330	117	9 676	116

Источник: Банковский статистический бюллетень. Июль, 2011, №7(192) (официальное издание). – Душанбе, Национальный банк Таджикистана, 2011 – С.21-22.; Банковский статистический бюллетень. январь, 2014, №1(222) (официальное издание). – Душанбе, Национальный банк Таджикистана, 2014 – С.17-18.

Таблица 2. Структура денежных агрегатов в Республике Таджикистан (в млн. сомони)

Денежные агрегаты	Годы					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Структура денежных агрегатов (в процентах к M_4)						
M_0	44,2	41,4	39,6	38,0	40,8	42,8
M_1	61,6	60,9	63,6	48,5	51,8	51,4
M_2	61,6	60,9	63,6	60,8	60,2	61,0
M_3	61,6	60,9	63,6	60,8	60,2	61,0
M_4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Банковский статистический бюллетень. Июль, 2011, №7(192) (официальное издание). – Душанбе, Национальный банк Таджикистана, 2011 – С.21-22.; Банковский статистический бюллетень. январь, 2014, №1(222) (официальное издание). – Душанбе, Национальный банк Таджикистана, 2014 – С.17-18.

В целом, процесс изменения предложения денег зависит, главным образом, от политики Национального банка, контролирующей динамику изменения денежной базы, регулирующей кредитную активность коммерческих банков посредством инструментов монетарной политики.

Применяемая в современных условиях в РТ денежно-кредитная политика в соответствии с рекомендациями МВФ не допускает денежно-кредитную экспансию. Однако, известно, что денежно-кредитная экспансия выступает важным условием обеспечения высоких темпов экономического роста, т.к. проведение такой политики позволит обеспечить отрасли экономики нашей страны денежными средствами в необходимых объемах. Такая экспансия должна найти четкое выражение в списке

мероприятий, осуществляемых в порядке реализации экономической политики государства.

Таблица 3. Структура остатков депозитов в кредитных организациях

Показатели \ Годы	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего депозитов, в млн. сомони	1923,5	2640,8	3269,7	4423,5	4927,2	5521,6
Депозиты в национальной валюте, в сомони	703,7	963,7	1380,3	1625,7	1610,6	1747,9
Доля депозитов в национальной валюте, %	36,6	36,5	42,2	36,8	36,8	31,7
Депозиты в иностранной валюте, в сомони	1219,8	1677,1	1889,3	2797,8	3316,8	3773,7
Доля депозитов в иностранной валюте, %	63,4	63,5	57,8	63,2	63,2	68,3

Источник: Банковский статистический бюллетень. Июль, 2011, №7(192) (официальное издание). – Душанбе, Национальный банк Таджикистана, 2011 – С.24-26.; Банковский статистический бюллетень. январь, 2014, №1(222) (официальное издание). – Душанбе, Национальный банк Таджикистана, 2014 – С.19-22.

Таблица 4. Скорость обращения денег

Показатели	Годы					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Скорость обращения по M ₂	9,01	7,93	7,69	6,94	7,21	6,86
Скорость обращения по M ₄	5,54	4,82	4,89	4,22	4,34	4,19

Источник: Банковский статистический бюллетень. Июль, 2011, №7(192) (официальное издание). – Душанбе, Национальный банк Таджикистана, 2011 – С.21-22.; Банковский статистический бюллетень. Январь, 2014, №1(222) (официальное издание). – Душанбе, Национальный банк Таджикистана, 2014 – С.17-18.

Она нужна для пополнения оборотных фондов предприятий, для поддержки малого предпринимательства, для технического обновления производственного оборудования, где явление морального износа получило широкое распространение, для изменения производственного профиля крупных предприятий, для развития производственной инфраструктуры, и, прежде всего, в энергетических отраслях. В условиях низкого инвестиционного рейтинга страны внутренняя кредитно-денежная экспансия представляется одним из основных факторов решения вышеназванных проблем. Как свидетельствует данные таблицы 6, за последние годы наблюдается рост обеспеченности экономики деньгами. Однако, несмотря на тенденцию роста, уровень монетизации в РТ намного ниже ее порогового значения (50-52%) и значительно уступает рекомендуемым экспертами 70-80% [10] для стран с переходной экономикой, чтобы они могли поддерживать необходимый рост и баланс между инфляцией и ростом ВВП.

Таблица 5. Коэффициент монетизации экономики и скорость обращения денег в отдельных странах мира в 2011г* (в%)

Страны	Показатели	
	коэффициент монетизации экономики (в %)	скорость обращения денег
США	83	1,2
Китай	167,3	0,60
Япония	236,6	0,42
Страны зоны евро	168,7	0,59
в т.ч. Германия	180,1	0,56

Франция	152,2	0,66
Италия	151,1	0,66
Испания	203,1	0,49
Нидерланды	225,9	0,44
Россия	45,0	2,22

* На основе сопоставимых показателей M_2

Источник: <http://fortrader.ru/learn/stimulirovanie-ekonomiki-i-koefficienty-monetizacii.html>

По оценкам ряда специалистов, отставание уровня монетизации нашей экономики объясняется несбалансированной структурой денежной массы, высоким уровнем долларизации экономики и односторонним развитием финансового сектора. Сегодня официальный показатель монетизации экономики страны не отражает реальной картины денежного обращения в Таджикистане, так как на денежном рынке присутствует теневой компонент, превышающий теневой сектор в других секторах экономики. В теневом секторе денежного обращения преимущественную роль играет долларовое обращение, что и говорит о более высоком, нежели утверждают официальные источники, уровне долларизации.

Монетизация экономики Таджикистана в несколько раз меньше, чем в развитых странах, и даже меньше, чем в странах СНГ. Так, отношение M_2 к ВВП в 2012 году составило в Армении 18,5%, Кыргызстане - 25,5%, Азербайджане 25,6%, Казахстане 28,4%, России 43,9%, Украине - 55,1%, а в Таджикистане - 13,9% [11]. Темпы увеличения монетизации экономики Таджикистана остаются на достаточно низком уровне (около 1,4 проц. пункта в год за 2000-2009 годы, а за 2011-2013 годы почти нет увеличения). Если даже предположить темпы роста монетизации 1,4% в год, нашей стране необходимо 19 лет для достижения ее порогового значения, а, чтобы достигнуть уровень в 60-70%, потребуется 30 лет.

В связи с этим необходимы такие меры, которые позволили бы быстро увеличить реальную денежную массу в ВВП Таджикистана без инфляционного роста. Повышение уровня монетизации, таким образом, неразрывно связано с проблемой инфляции, поскольку ускоренный рост денежной массы может вести к инфляции в краткосрочном периоде. В этой связи необходимо определить пределы «безвредного» для экономики уровня инфляции.

Поэтому в качестве целевого ориентира инфляции нужно устанавливать научно-обоснованный оптимально допустимый уровень, который не наносит ущерб экономическому росту и общественному воспроизводству (или несет минимальные издержки), но в то же время позволяет поднимать низкие доходы граждан, повышать в целом качество жизни в стране.

Необходимо учесть и еще один аспект. Уровень монетизации можно в определенной мере рассматривать как уровень доверия экономике. Экономике с высоким уровнем монетизации ассоциируются с присутствием долгосрочных кредитов, в то время в экономиках с низкой монетизацией преобладает краткосрочный капитал.

Таблица 6. Динамика уровня монетизации экономики Таджикистана (в%)

	Годы								
	2000	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Монетизация экономики, % (M_2 /ВВП)	8,13	19,97	25,98	18,03	20,72	20,46	23,72	23,03	23,9

Источник: Банковский статистический бюллетень. декабрь, 2004, №12(113) (официальное издание). – Душанбе, Национальный банк Таджикистана, 2004 – С.11,17; Банковский статистический бюллетень. Сентябрь, 2014, №1(222) (официальное издание). – Душанбе, Национальный банк Таджикистана, 2014 – С.11,17- 18.

Как было отмечено выше, для проведения денежно-кредитной политики НБТ использует в основном три инструмента: норму обязательных резервов коммерческих банков; ставку рефинансирования; операции на открытом рынке.

Обязательные резервы (резервные требования) — один из традиционных инструментов денежно-кредитной политики центральных банков, используемый для регулирования общей ликвидности банковской системы. Резервные требования устанавливаются в целях ограничения кредитных возможностей банков и недопущения неограниченного роста денежной массы в обращении. НБТ устанавливает размер обязательных резервов в процентном отношении к обязательствам коммерческих банков. Суть его заключается в замораживании определенной части депозитов, привлекаемых коммерческими банками, в фонде обязательных резервов НБТ. Впервые нормы банковских резервов были введены в США в 1913 г. Первоначально минимальные резервные требования возникли в качестве своего рода обеспечения ликвидных гарантий банковских вкладов клиентов, т.е. фонда страхования депозитов. С течением времени эта цель все более отходила на второй план, так как общие объемы резервируемых средств, как правило, оказываются недостаточными для выполнения этой задачи. С развитием систем гарантирования депозитов, совершенствованием инструментов надзора за банками обязательные резервы используются только как инструмент денежно-кредитной политики. Согласно теории денежно-кредитную политику, направленную на снижение нормы обязательных резервов, центральные банки проводят в тех случаях, когда необходимо увеличить свободные резервы коммерческих банков с целью использования этих средств в дальнейшем для проведения ссудных операций. Это проблема является дискуссионной в денежно-кредитной сфере [8]. Особенно это касается коммерческих банков. Они выступают против того, что значительная часть привлекаемых ими средств оседает в НБТ и не приносит им никакого дохода. В 90-х годах НБТ, мотивируя отсутствием предпосылок для широкого кредитования реального сектора экономики, не снижал норматив обязательных резервов. Как показывают данные таблицы 7, только начиная с 2002г., наблюдается его снижение сначала с 20,0 до 18,0%, потом до 15,0, до 12,0 и к концу 2013 года был установлен в иностранной валюте в размере 7,0% и национальной валюте на уровне 5,0%. Как видим, за последние 13 лет произошло значительное снижение норматива обязательных резервов. В результате произошло расширение кредитных ресурсов коммерческих банков за счет мультипликационного эффекта. Кредиты в экономику за эти годы увеличились в 17 с лишним раз. Хотя отношение кредитов в экономику в процентах к ВВП увеличилось с 13,5 до 19,3% (в 2006-2009 гг. составило от 25,8 до 31,1%), оно остается по-прежнему низким, что свидетельствует о низкой активности отечественных банков в обеспечении темпов экономического роста. Для сравнения доля банковского кредитования в ВВП в Японии составляет 193%, в США – 119%, в Германии – 112%, в Китае 120% [6, с.47; 12].

Следует иметь в виду, что прямо на экономический рост влияет не кредитование всей экономики, а долгосрочное кредитование. Краткосрочное кредитование может повлиять на экономический рост косвенно через улучшение финансового состояния предприятий. Анализ данных таблицы 9 показывает, что за последние 10 лет доля долгосрочных кредитов увеличилась с 12,1 до 37,5%. О резервах для увеличения капиталовложений, становящихся доступными в случае изменения временной структуры кредитов, дает представление сопоставление показателей отечественной банковской системы с аналогичными данными стран с развитой рыночной экономикой. Так, в конце 1980-х годов доля долгосрочных и среднесрочных кредитов составляла в банковской системе Германии 75,9%, во Франции – 68,2%, в США – 61,2% [7, С.185-188]. Из-за дороговизны эти кредиты предприятиям реального сектора экономики не под силу. Ими в

основном пользуются предприятия, занимающиеся торговым, коммерческим и финансовым предпринимательством. Поэтому долгосрочные кредиты, которые являются вложениями в реальный сектор экономики составляют небольшую величину по отношению к ВВП – 6,04% [2, с.47].

Следующим инструментом денежно-кредитной политики, применяемой для изменения денежной массы, является ставка рефинансирования коммерческих банков. По теории изменение ставки рефинансирования прямо влияет на изменение ставок по кредитам коммерческих банков.

Предлагая тот или иной уровень ставки рефинансирования, НБТ воздействует на спрос и предложение на кредитном рынке путем изменения стоимости предоставляемых кредитов, регулирует уровень ликвидности коммерческих банков, их кредитную активность, объем денежной массы в стране. Повышение размера ставки рефинансирования вынуждает коммерческие банки сокращать размеры кредитов, получаемых от центрального банка, и, следовательно, уменьшать кредитные вложения в экономику и возможности расширения операций с клиентами.

Снижение уровня платы за ресурсы центрального банка (ниже расчетного уровня) может быть инструментом кредитной экспансии. Это позволяет коммерческим банкам приобретать дополнительные ресурсы путем заимствования их у центральных банков, увеличивать денежные предложения субъектам хозяйствования, расширять объемы кредитных вложений в экономику. Кроме того, увеличение маржи позволяет коммерческим банкам в рамках того же уровня доходов больше тратить на оплату привлеченных ресурсов, то есть, увеличивать депозитный процент, расширять депозитные операции.

Процентная политика, которая связана с изменением ставки рефинансирования, действует на предложение денег через объемы кредитов, предоставляемых по ставке рефинансирования, и денежную базу. Прирост объемов рефинансирования увеличивает денежную базу и предложение денег, сокращение - уменьшает.

Как видим из данных таблицы 7, ставка рефинансирования за 2001-2013 годы снизилась с 20,2 до 5,5%. По идее должны были и снизиться процентные ставки за кредит. Но как видим, процентные ставки за кредит за этот же период увеличились с 14,2 до 26,4%, т.е. в денежно-кредитной сфере РТ происходит парадокс: ставка рефинансирования и процентные ставки за кредит движутся в противоположных направлениях. В чем же причина? Оказывается, Международным валютным фондом с целью сдерживания инфляции, якобы из соображений недопущения увеличения кредитных ресурсов коммерческих банков, предписано НБТ не выдавать кредиты коммерческим банкам. Таким образом, в денежно-кредитной сфере РТ ни ставка рефинансирования и ни норматив обязательных резервов не выполняют функцию воздействия на ресурсы коммерческих банков. Снижение роли этих инструментов может быть оправдано при осуществлении мягкой или жесткой денежно-кредитной политики в условиях развитой рыночной экономики, но не в условиях переходной экономики Таджикистана, когда еще многие институты и механизмы рыночных отношений отсутствуют или находятся на начальной стадии (до сих пор нет фондового рынка, низок уровень развития рыночной конкуренции, высок удельный вес государственного сектора экономики) [8, С. 610-611]. Дело в том, что ослабление роли этих инструментов денежно-кредитной политики в развитых странах компенсируется возрастающей ролью операций центральных банков на открытом рынке в изменении денежной массы и за счет операций по покупке ценных бумаг правительства; изменяется величина денежного мультипликатора, на которую увеличивается количество денег в обращении. В Республике Таджикистан операции на открытом рынке проводятся в незначительных объемах.

Таблица 7. Процентные ставки по депозитам и кредитам, ставка рефинансирования и норма обязательных резервов

Показатели	Годы												
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Процентные ставки по депозитам	-	11,2	10,4	9,6	9,6	8,8	8,0	6,5	5,7	5,8	4,9	4,6	3,0
Процентные ставки по кредитам	-	14,2	16,1	20,4	22,7	24,2	19,6	23,2	22,6	22,7	24,3	23,3	26,4
Ставка рефинансирования: - на конец периода - за период	20,0 20,2	20,0 20,0	15,0 17,7	10,0 10,8	9,0 9,1	12,00 9,01	15,00 12,95	13,5 14,5	8,0 9,7	8,2 8,1	9,8 9,1	6,5 7,6	5,5 6,2
Норма обязательных резервов	20,0	18,0	18,0	18,0	15,0	12,0	12,0	11,0* и 9,0*	9,0* и 7,0**	9,0* и 7,0**	9,0* и 7,0**	7,0* и 5,0**	7,0* и 5,0*

Источник: Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2008. - №2. – С.9-10; Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2011. - №7 – С.10; Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2014. – № 1. - С.10.

*норматив обязательных резервов в иностранной валюте;

**норматив обязательных резервов в национальной валюте.

Таблица 8. Остаток депозитов и кредиты в экономику

Показатели	Годы											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Кредиты в экономику, млн. сомони	455	523	1 091	1 286	2 393	3 977	4 860	5 453	3 728	4 800	5 421	7 831
Кредиты в экономику в % к ВВП	13,5	11,0	17,7	17,9	25,8	31,1	27,6	26,4	15,1	16,0	15,0	19,3
Депозиты – всего в млн. сомони	147	242	292	539	1 108	2 398	1 914	2 814	3 222	4 354	4 817	5 296
Депозиты в % к ВВП	4,4	5,1	4,7	7,5	11,9	18,7	10,9	13,6	13,0	14,5	13,3	13,1

Источник: Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2008. - №2. – С.11,18,27; Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2011. - №7 – С.12,27,49 Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2014. – № 1. – С.11,25, 33.

Таблица 9. Кредитные вложения банков в экономику

Показатели	Годы										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Всего кредитных вложений, в %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Доля краткосрочных кредитов, в %	87,9	89,4	61,9	91,5	83,7	81,9	67,3	77,5	69,1	62,5	
Доля долгосрочных кредитов	12,1	10,6	38,1	8,5	16,3	18,1	32,7	22,5	30,9	37,5	

Источник: Статистический сборник. – Душанбе, Агентство по статистике при Президенте РТ, 2011. – С.811-812; Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2014. – № 1. - С.47.

Поэтому коммерческие банки Республики Таджикистан пополняют свои кредитные ресурсы за счет заемных средств иностранных банков и депозитов отечественных и иностранных юридических и физических лиц. Депозиты в коммерческих банках РТ растут медленными темпами. Если банки будут опираться на сумму депозитов, которые находятся на их счетах, то страна не может развиваться ускоренными темпами.

Осуществляемая в РТ за последние годы денежно-кредитная политика, в том числе процентная политика, привела к тому, что возник огромный разрыв в развитии финансового и нефинансового секторов экономики. Об этом можно судить по данным таблицы 7. Тенденция такова: процентные ставки по кредитам повышаются, а по депозитам понижаются. Процентная маржа за рассмотренный период увеличилась с 3,0% в 2002 году до 23,4% в 2013 году, общий объем депозитов увеличился в 36 раз, а кредиты лишь в 17,2 раза.

Таким образом, анализ современного состояния денежно-кредитной сферы позволяет сделать некоторые выводы.

1. В РТ высок удельный вес вне банковского оборота наличных денег. Высокий удельный вес вне банковского оборота наличных денег выступает в качестве финансовой основы мощной, по сравнению с другими странами, теневой экономики.

2. Высокий уровень долларизации экономики и постоянное притеснение национальной валюты иностранными валютами.

3. В денежно-кредитной сфере РТ инструменты денежно-кредитной политики не выполняют функцию воздействия на ресурсы коммерческих банков.

При сложившейся динамике и уровне ставок процентов, кредиты банков не под силу предприятиям реального сектора экономики. Основная часть денежно-кредитных ресурсов вращается за пределами реального сектора экономики. Этот сектор в меньшей степени может удовлетворить свои потребности в деньгах, нежели отрасли, входящие в сферу распределения и обращения.

4. Необходимость совершенствования финансово-кредитной системы и рост ее воздействия на реальный сектор экономики требует отказа от монетаристских концепций экономического развития. По мнению монетаристов, между финансовой стабилизацией и динамикой экономического роста действует механизм автоматизма в переносе влияния первого на второе. С такой точкой зрения можно согласиться, если речь идет о странах, где экономика находится на высоком уровне развития, и не требуются высокие темпы экономического роста, поскольку последние могут привести к так называемому «перегреву» экономики. В условиях же переходной экономики Таджикистана, вряд ли финансовая стабильность может способствовать автоматическому преодолению кризиса и ускорению темпов экономического роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиджанов Дж.А. Денежно-кредитная политика Республики Таджикистан на фоне мирового экономического кризиса / Вестник ТУТ, выпуск 1(XV) – Душанбе, Ирфон, 2009. – С.177-186.
2. Банковский статистический бюллетень. Январь, 2014, №1(222) (официальное издание). – Душанбе, Национальный банк Таджикистана, 2014 – 121 с.
3. Банковский статистический бюллетень. Июль, 2011, №7(192) (официальное издание). – Душанбе, Национальный банк Таджикистана, 2011 – 130 с.
4. Банковский статистический бюллетень. февраль, 2008, №2(151) (официальное издание). – Душанбе, Национальный банк Таджикистана, 2008 – 73 с.
5. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для вузов / Под ред.академ. РАЕН Е.Ф.Жукова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 600 с.
6. Козьменко С.Ю. «Банковский кризис – ожидание дефолта» / Актуальные проблемы финансов и банковского дела: Сб. науч. тр. / Под ред. А.И. Михайлушкина, Н.А. Савинской. –СПб.: СПбГИЭА, 1999.
7. Матук Ж. Финансовые системы Франции и других стран. - М.: Финстатинформ, 1994, Т. 1, Книга 1.
8. Рахимов Р.К. Проблемы развития переходной экономики Республики Таджикистан / Р.К. Рахимов.– Душанбе, 2012. – 812с.
9. Словарь современной экономической теории Макмиллана. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 603с.
10. <http://www.arka.am/ru/news>.
11. <http://daily-finance.ru>. Финансовые результаты СНГ - 2011-2012гг.
12. research@prime-mark.com.

ПОВЫШЕНИЕ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РОЛИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются вопросы проведения денежно-кредитной политики в Республике Таджикистан как одного из механизмов государственного регулирования экономики. Проведен сравнительный анализ таких количественных показателей денежной массы в РТ, как денежные агрегаты, уровень монетизации экономики и скорость обращения денег с развитыми странами и странами СНГ. Подробно рассмотрено воздействие применяемых инструментов денежно-кредитной политики для изменения денежной массы в обращении.

Ключевые слова: государственное регулирование экономики, денежно-кредитная политика, Национальный банк Таджикистана, коммерческие банки, денежная масса, денежные агрегаты, скорость оборота денег, уровень монетизации экономики, норма обязательных резервов, ставка рефинансирования, операции на открытом рынке, кредиты, депозиты, процентные ставки,

INCREASE OF STIMULATING ROLE OF MONETARY POLICY OF REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article discusses questions regarding monetary policy of Republic of Tajikistan as one of the mechanisms of regulation of economy by the government. There have been done a comparative analysis of such quantitative indicators of money supply in Republic of Tajikistan as monetary aggregates, monetization level of economy, speed of circulation of money in developed countries and CIS countries. There have been reviewed in detail impact of applied tools of monetary policy to changes of money supply in circulation. Article shows that there is a paradox in monetary system of RT: refinance rate, obligatory reserves and interest rates of loans negatively correlated and interest margin increased from 0,3% in 2002 up to 23,4 in 2013. Recommendations are given to improve monetary system in order to make the impact on substantial sectors of economy practical.

Key words: regulation of economy by government, monetary policy, National Bank of Tajikistan, commercial banks, money supply, money aggregates, rate of money circulation, monetization level of economy, obligatory reserves, refinance rate, open market operations, loans, deposits, interest rates.

Сведения об авторе: *А.Р. Хасанов* - кандидат экономических наук, доцент, декан факультета финансового и инновационного менеджмента Технологического университета Таджикистана.
Телефоны: (+992 37) 234-49-87; 919-29-88-69. E-mail: ab10101959@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Косимиён Мухаммад Ядуллах
Таджикский национальный университет

По мере перехода хозяйствующих субъектов Таджикистана на международные стандарты финансовой отчетности возрастает интерес к постановке управленческого учета в организациях и фирмах стран с развитой рыночной экономикой.

На сегодняшний день бухгалтерский управленческий учет охватывает не только сбор и обработку информации. В его сферу входят также: прогнозирование и решение проблем по формированию и развитию производственных затрат; управление себестоимостью.

Управленческий учет занимается всеми видами учетной информации, которая необходима для управления в пределах предприятия. Одной из важных частей управленческого учета является производственный учет, под которым обычно понимают учет издержек предыдущими периодами (прогнозами). Главная цель управленческого учета – обеспечение информацией менеджеров, несущих ответственность за достижение конкретных производственных показателей. Сама подготовка такой информации может значительно отличаться от того, что используется в финансовом учете.

Нынешние преобразования в системе экономических отношений, уровень развития хозяйственного механизма, изменение рыночной конъюнктуры способствовали возникновению большого числа пользователей с различными информационными требованиями. Это вызывает необходимость в формировании информационной системы,

которая способна и удовлетворительно отвечает запросам заинтересованных пользователей полезными данными для обоснования и принятия стратегических, тактических и оперативных решений. Конкуренции превосходство от использования качественной учетно-аналитической информации опровержима: она содействует принятию наиболее эффективных управленческих решений, что в свою очередь способствует к повышению прибыли предприятий и естественно получению, значительных экономических выгод внешними и внутренними пользователями отчетности.

Трудности переходного периода от плановой экономики к рыночной и связанная с этим серьезная работа по изменению системы подготовки учетной и отчетной информации, опора на учетные принципы, отраженные в международных стандартах финансовой отчетности, вызвали большой интерес теоретиков и практиков к бухгалтерскому управленческому учету. В Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в республике Таджикистан подготовленной Министерством финансов на будущее, конкретно отмечены цели и задачи в развитии управленческого учета с учетом требованиями МСФО. Учетная политика свидетельствует о том, что для выполнения требований законодательства в нашей стране предприятиям приходится расходовать большие средства на ведение таких параллельных систем учета, как бухгалтерский, финансовый, управленческий и налоговый. Требования МСФО требуют применения широкого спектра вероятностных и экспертных оценок, определение справедливой стоимости активов и обязательств, становление оценочных показателей, сбор прогностической информации, требующей от бухгалтера умения иметь свою профессиональную точку зрения по поводу оценки предшествующих. В связи с этим перед учетно-аналитическими службами встают проблемы, решение которых иногда невозможно, а иногда экономически невыгодно в пределах традиционно существующих учетных систем.

Проблемы подготовки финансовой отчетности могут быть решены при помощи управленческого учета и при выполнении учетной информации функции опережающего отражения за счет увеличения границ использования информационных ресурсов управленческого учета. Естественно, целевые установки организации отличает друг от друга управленческий учет и подготовку отчетности по правилам МСФО: управленческий учет в основном занимается удовлетворением запросов менеджеров для целей управления предприятием, а отчетность по МСФО касается собственников для оценки эффективности вложенных средств. Общим между управленческим учетом и отчетностью по МСФО является то, что обе системы направлены в будущее, дают возможность осуществлять длительные прогнозные оценки на длительный срок, принимать решения, направленные в перспективу. Ещё одним важным моментом для использования информации управленческого учета в целях подготовки отчетности по МСФО считается то, что такая отчетность очень нужна, прежде всего, крупным организациям, с развитой системой управленческого учета.

В научной литературе множество различных точек зрения по поводу целей и задач, взаимосвязи, временного вектора, форм и состава выходной информации двух самостоятельных направлений бухгалтерского учета. Отсюда появилась объективная необходимость определить границы информационных пространств бухгалтерского, финансового и управленческого учета, пути их взаимодействия в целях комплексного удовлетворения информационных запросов при смене учетной парадигмы, направленной на удовлетворения индивидуализированных потребностей пользователей отчетности.

В этой связи важны теоретические и практические исследования, которые способствуют дальнейшему развитию методологии управленческого учета и разработке мер, способствующих осуществлению гармоничного поступления информации из одной

учетной системы в другую, трансформировав информационные ресурсы управленческого учета в эффективные системы отчетности. Для данной проблемы необходимо абсолютно новое теоретическое обоснование содержания, методологии, организационно-методических аспектов управленческого учета, а также выдвижение методик постепенного и последовательного сжатия обширной первичной информации для получения заключительной информации в специальных форматах внешней и внутренней отчетности. Решение выше указанных задач, с одной стороны, является условием развития управленческого учета в хозяйствующих субъектах республики Таджикистан, с другой – условием повышения качества принимаемых ими управленческих решений.

Создание системы управления на сегодняшний день предполагает, прежде всего, необходимость совершенствования бухгалтерского учета. В связи с переходом к рынку изменилось обычное представление о бухгалтерском учете, а именно о производственном его сегменте в системе управления предприятием и структурными подразделениями. В этих условиях необходимо создать условия предпосылок для нормального развития и функционирования системы производственного учета на предприятии, важно изучение требований управленческих структур к бухгалтерскому учету производства, исследование предшествующего опыта и анализа обнаруженных изъянов.

Между тем, практика управленческого учета не отвечает современным требованиям: производственные затраты учитываются в целом по производству, без учета особенностей технологического процесса и организации производства, традиционный порядок учета не дает необходимой точности показателей себестоимости калькулируемой продукции, не создает условий для расчета затрат по местам их осуществления, величины внутрипроизводственных потерь по объектам затрат и др.

В новых условиях в сфере управления затратами и финансовыми результатами деятельности предприятия возникли две важные проблемы.

Первая – в целом проблема построения системы управленческого учета как адаптивного механизма системы управления до настоящего времени не была объектом внимания исследователей и является исследованием пунктам в сфере теоретико-методологического обеспечения бухгалтерского управленческого учета.

Вторая – формирование адаптивных систем сбора информации о расходах, использование современных подходов к калькулированию рентабельности, подсчету финансовых результатов, а также методов анализа, контроля и принятия на этой основе эффективных управленческих решений.

Решение этих проблем требует создание дальнейших разработок, направленных на развитие научного аппарата и практических решений в области адекватного развития адаптивного управленческого учета, которые связаны с теорией и практикой бухгалтерского учета действующими законодательными и нормативными актами, теорией систем и теорией управления. В связи с этим большой интерес для отечественных предприятий представляет изучение зарубежного опыта и состояние отечественной системы управленческого учета, являющейся важным инструментом управления организацией, который даёт возможность повысить качество и оперативность принимаемых управленческих решений, увеличить ожидаемый результат и эффективно контролировать риски хозяйственной деятельности.

Управленческий учет на многих таджикских предприятиях не ведется или развит очень слабо. В целом это можно объяснить тем, что нет единой методологической основы, методических рекомендаций по организации управленческого учета в отдельных отраслях отечественной экономики, а также непродолжительности его вхождения и развития в отечественной практике. Между тем на данный момент предприятия республики Таджикистан, функционируя в условиях конкуренции и борьбы за выживаемость, нуждаются в организации действенной системы управленческого учета.

Особенности строительного производства на сегодняшний день в мировом опыте и, в частности, в условиях ее рыночной экономики, появление новых форм собственности и, соответственно, экономических отношений, вызывают необходимость глубокого анализа научных представлений о системе управленческого учета, эффективности его применения в управлении строительным производством.

Имеющиеся на строительных предприятиях бухгалтерские системы не дают оперативного анализа финансово-хозяйственной деятельности с позиции деловой активности предпринимательской деятельности и не являются инструментом для принятия бизнес - решений. Кроме того, отсутствие оперативного контроля и анализа деятельности делает невозможным формирование эффективной системы мотивации и ответственности менеджеров за результаты работы. До настоящего времени бухгалтерский учет не давал возможность анализировать системно весь комплекс проблем предприятия, самостоятельно анализируя и оценивая только некоторые направления деятельности. Естественно, в данных условиях бухгалтерской информации для оценки текущей ситуации на производстве и принятия соответствующих управленческих решений тактического характера, а тем более уже о перспективах развития просто не достаточно. В связи с этим существующая система во многом остается учетом административной экономики из-за высокой степени ее государственной регламентации. По мнению многих экономистов, современный бухгалтерский учет не отвечает информационным запросам менеджеров разного уровня, а между тем бухгалтерская отчетность не в состоянии своевременно и оперативно принимать управленческие решения с использованием ее данных.

Также разработанные общие методики управленческого учета, применимые для предприятий промышленности и других отраслей, можно лишь условно отнести к системе управленческого учета в строительстве. Организация учета на таких предприятиях имеет важные особенности, и проблемы, возникающие при разработке и внедрении элементов управленческого учета в строительстве, которые необходимо решить по-новому.

Управленческий учет как самостоятельная дисциплина, обладающая системностью, высокой информативностью стала использоваться на крупных предприятиях экономически развитых стран в конце XIX - начале XX вв. Это было связано с развитием и ускорением научно-технического прогресса, интернационализацией хозяйственной жизни, расширением мирохозяйственных связей, усилением конкуренции. Управленческий учет, как область научных знаний, возник в связи с эволюционным развитием бухгалтерского учета. В настоящее время условия управления как общая функция организованных систем для целенаправленного воздействия на финансово-хозяйственную и производственную деятельности предприятия, нуждается в дополнительной информации, которую классический (традиционный) бухгалтерский учет на основе своей методологии представить не может. Например, информацию о конкурентах, информацию в разрезе управления бизнес-процессов, сегментов и т.д.

Система управленческого учета необходима везде: в производстве, торговле, сервисном обслуживании, ориентированном на получение прибыли, а также в государственных учреждениях и других неприбыльных организациях. Эта система отражает отношение руководства к управлению и контролю запасов и расходов, установлению цен и планированию ассортиментной политики, прибыли. Необходимо принятие такой системы управленческого учета, которая не только накапливает затраты, а еще и в состоянии поддерживать корпоративную стратегию.

Выделение управленческого учета в отдельную научную дисциплину имеет скорее концептуальный характер и является важным для развития теории, методологии учета, практического применения и решения задач управления, которые стоят перед

хозяйствующими субъектами независимо от отраслевой принадлежности, в условиях их адаптации к рыночным условиям риска и неопределенности.

Содержание управленческого учета меняется с изменением целей управления. Так, в последние десятилетия в странах с развитой рыночной экономикой резко возросла роль стратегического управления на уровне предприятия, что отразилось в содержании управленческого учета. Одновременно это оказало влияние и на определение сущности управленческого учета зарубежными и российскими экономистами.

В исследованиях российских и зарубежных ученых по данному вопросу даётся толкование понятия управленческого учета в различном контексте, в «широком» и в «узком» толкованиях. В узком смысле управленческий учет это подсистема бухгалтерского учета (выделившаяся из бухгалтерского и оперативного учетов); самостоятельное направление бухгалтерского учета, в функции категории входит занимается калькулирование продукции; информационная система в системе управления, а в широком смысле - это интегрированная система управления, выполняющая функции классического бухгалтерского учета, а также симбиоз других функций управления (планирования, прогнозирования, организации, контроля, анализа и регулирования).

Как доказательство можно привести примеры определений управленческого учета.

Согласно концепции Института Управленческих Бухгалтеров США (ИМА), под управленческим учетом понимается процесс идентификации, измерения, накопления, анализа, подготовки, интерпретации и предоставления финансовой информации, используемой менеджментом в планировании, оценке и управлении организацией для обеспечения оптимального использования ее ресурсов и полноты их учета[1]. Отмечаем, что схожая трактовка управленческого учета отражена в Методических рекомендациях по организации и ведению управленческого учета в России: «процесс идентификации, измерения, накопления, анализа, подготовки, интерпретации и предоставления финансовой, производственной, маркетинговой и иной информации, на основании которой руководством предприятия принимаются оперативные и стратегические решения» [2].

Н.А. Адамов, В.Е. Чернышев рассматривают управленческий учет как часть бухгалтерского учета. По их мнению, «Управленческий учет - это часть (подсистема) бухгалтерского учета, которая обеспечивает менеджмент организации информацией, необходимой для планирования, управления и контроля хозяйственной деятельности. Он включает в себя выявление, измерение, сбор, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием учетной информации» [3, с. 35-36].

О.Е. Николаева и Т.В. Шишкова основной целью управленческого учета считают обеспечение менеджеров всех уровней предприятия необходимой информацией для принятия управленческих решений. По их мнению, управленческий учет «включает методы калькулирования себестоимости продукции и управления затратами, долгосрочное планирование и бюджетирование, контроль и анализ исполнения бюджетов, управление по отклонениям, подготовку информации для разнообразных многочисленных ситуационных управленческих решений»[4, с. 15]. Далее они отмечают: «Основное назначение управленческого учета сводится к исчислению фактической себестоимости продукции (работ, услуг) и отклонений от установленных норм, стандартов, планов и смет»[4, с. 24].

Все эти этапы и составляют сущность современного понятия управленческого учета в отличие от традиционного понятия как учета издержек производства или производственного учета. На первый план в деятельности бухгалтера выдвигаются управленческие задачи, требующие для своего решения не только знаний традиционной бухгалтерии, учета затрат и калькулирования себестоимости продукции и услуг, но и

технико-экономического планирования, статистики, анализа хозяйственной деятельности, развитого математического аппарата и современной вычислительной техники».

Все же возможно, что сам по себе управленческий учет не является законченной системой. Скорее он представляет собой набор методов, инструментов и процедур, ведущих к получению информации для управления предприятием. Системой же управленческого учета, верно, было бы назвать законченный набор данных методов и процедур для каждого конкретного предприятия, в ином случае получается идеализированная система его объектов, без учета особенностей конкретного предприятия. То есть управленческий учет может быть сформирован как система, учитывающая требования управления конкретным предприятием.

На выбор системы управленческого учета оказывают воздействие разные факторы:

- Экономические – состояние и специфика отрасли, условия деятельности самой организации, рыночная конъюнктура. Ценообразование и налогообложение, инвестиционный климат.

- Организационные – структура предприятия, распределение ответственности, уровень исполнительской дисциплины, профессионализм работников и их умение быстро адаптироваться к новым условиям.

- Юридические – состояние правовой базы финансовой, коммерческой и трудовой деятельности.

- Социальные – мотивация труда, психологический климат в коллективе, ценностные установки.

Таким образом, управленческий учет - это научно обоснованная, исторически сложившаяся система, динамично развивающаяся, необходимость становления которой была вызвана изменяющимися условиями производства, бизнес- среды и совершенствованием структурных форм предприятий, что определило его роль в качестве основного инструмента управления. На основе сказанного можно сделать следующие выводы:

- ✓ Мы придерживаемся взглядов специалистов, которые рассматривают «управленческий учет» в широком смысле, то есть, как систему, которая включает в себя различные подсистемы и методы управления и направляет их на достижение поставленных организационных стратегий, это связано с тем, что методика и технология организации учета в основном связаны с управленческими проблемами, стоящими перед предприятиями.

- ✓ Управленческий учет ускоренно развивается, используя новые подходы и технологии, по мере предъявления новых требований современной глобалистской высокотехнологичной бизнес-среды.

- ✓ Управленческий учет со временем находит применение на предприятиях Республики Таджикистан, не только производственного характера, но и в непроизводственных и некоммерческих организациях, т.е. управленческий учет носит универсальный характер и может быть организован везде (в любой сфере, где есть затраты и доходы).

ЛИТЕРАТУРА

1. Аверчев И.В. Управленческий учет и финансовая отчетность. статья 1 / И.В. Аверчев // Рассылки ГААР.RU. 15.04.2006. [Электронный ресурс]- <http://www.gaap.ru/biblio/mngacc/practice/>
2. Методические рекомендации по организации и ведению управленческого учета // Утверждено от 22 апреля 2002 г. протокол № 4 Экспертно-консультативным советом по вопросам управленческого учета при Минэкономразвития РФ/ [Электронный ресурс]<http://cma.org.ru/cma/21209>
3. Адамов Н.А. Организация управленческого учета в строительстве: монография / Н.А. Адамов, В.Е. Чернышев. - СПб.: ПИТЕР, 2006. -192 с.
4. Николаева О.Е. Управленческий учет / О.Е. Николаева, Т.В. Шишкова. - М.: УРСС, 1997. – 368 с.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Управленческий учет занимается всеми видами учетной информации, которая необходима для управления в пределах предприятия. Одной из важных частей управленческого учета является производственный учет, под которым обычно понимают учет издержек предыдущими периодами (прогнозами). Главная цель управленческого учета – обеспечение информацией менеджеров, несущих ответственность за достижение конкретных производственных показателей. Сама подготовка такой информации может значительно отличаться от того, что используется в финансовом учете.

Ключевые слова: управленческий учет, бухгалтерский управленческий учет, хозяйствующие субъекты Таджикистана, международные стандарты финансовой отчетности.

FEATURES OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE REPUBLIC TADZHIKISTAN

Managerial accounting deals with all types of accounting information, which is necessary to control within the enterprise. One of the most important parts of management accounting is cost accounting, «which are the accounting costs of previous periods (forecasts). The main objective of management accounting is to provide information managers responsible for achieving specific performance indicators. The preparation of such information may significantly differ from that used in financial accounting.

Key words: management accounting, accounting, managerial accounting, business entities of Tajikistan, international financial reporting standards.

Сведения об авторе: *Косимийн Мухаммад Ядуллах* – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 917-56-29-83

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Ф.Р. Шаронов

Таджикский государственный университет коммерции

В условиях перехода к рыночным отношениям движущей силой социально-экономического развития выступает спрос конечных потребителей на товары и услуги, степень их удовлетворения, а также повышение качества торгового обслуживания населения.

Нацеленность розничной торговли на решение проблемы эффективной реализации товаров в соответствии с возрастающими потребностями населения на товары и услуги делает актуальной и всемерное повышение качества торгового обслуживания населения.

В розничной торговле процесс реализации товаров населению можно квалифицировать как общую целевую задачу по оказанию услуг. Однако важно различать не только понятия «товар» и «услуга», но их неразрывную связь. Следовательно, реализация товаров конечным потребителям непременно должна сопровождаться повышением качества услуг [3].

Следует подчеркнуть, что каждый вид услуги, если рассмотреть его как самостоятельное понятие, характеризуется определенными свойствами, признаками. К ним относятся в первую очередь, неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, неоднородность или изменчивость качества.

Обеспечение надлежащего качества торгового обслуживания в условиях действия конкуренции на рынке товаров и услуг является задачей первостепенной важности, имеет большое социальное значение. Между тем, успешное решение этой задачи невозможно без разработки и реализации комплекса технических, экономических, организационных и социальных мер, направленных на более полное удовлетворение платежеспособного спроса населения в товарах и услугах при минимальных затратах времени и предоставлении максимальных удобств покупателям, высоком качестве реализуемых товаров, доступных ценах, применении экономичных форм торговли и оказании широкого спектра дополнительных услуг.

По нашему мнению, качество торговой услуги – достаточно емкое и сложное понятие. Любая услуга, которая предоставляется покупателям товаров, в сущности – это конкретный результат полезной деятельности. Именно полезность делает услугу социально важной, а в условиях рынка предметом купли-продажи.

Среди различных концепций, отражающих сущность «качества услуги» наиболее широкое признание получила концепция, впервые предложенная зарубежным исследователем - Грэнроосом, согласно которой выделяются две составляющие качества услуг: а) техническое качество, т.е. то, что получает потребитель, ключевые выгоды; б) функциональное качество - качество процесса, т.е. способа оказания услуги [6].

Практически этой же точки зрения придерживаются и другие ученые - Макдаугал и Левеску. По их мнению, основными параметрами качества услуг являются качество ключевых выгод – техническое качество и качество процесса оказания услуги - функциональное качество [7].

Что касается относительной важности этих составляющих качества услуги, то в отличие от Грэнрооса, считавшего качество процесса более значимым, более поздние исследования выявили, что качество услуг зависит от действия различных факторов. В частности, это возможность потребителя квалифицированно оценить ключевые выгоды продукта. Чем сложнее услуга, тем больше внимания потребитель должен уделить определению конкретных ее свойств.

Большинство ученых оценивая качество торговых услуг, рассматривают их с позиции фактических затрат времени покупателей на поиск и приобретение товаров. Качество торговых услуг, по мнению некоторых специалистов, должно определяться как минимальное время, затраченное на приобретение товаров, и комфорт обслуживания [4], или как целый комплекс услуг от формирования потребностей на изделия до окончательной продажи его потребителю [1]. Именно так выглядит точка зрения, согласно которой качество торговых услуг целиком зависит от степени удовлетворения общественной или личной потребности в процессе приобретения материальных благ.

По мнению Платонова В.Н., на качество торговых услуг оказывают воздействие степень использования материально-технической базы розничной торговли, развитие прогрессивных, удобных для населения форм продажи товаров и методов обслуживания, соблюдение на практике предприятий правил торговли, состояние торговой рекламы, информация покупателей об услугах, наличии товаров, их свойствах, цене и т.п. [5].

Таким образом, опираясь на вышеотмеченные соображения различных исследователей, можно утверждать, что «качество» является сложным и многофакторным понятием, и поэтому уровень качества торговых услуг определяется, прежде всего, состоянием производства самих товаров, их качественными характеристиками, соответствующими требованиям государственных и мировых стандартов, что в свою очередь невозможно без решения комплекса технических, организационных, экономических и социальных мероприятий. Но, не в меньшей мере – это зависит от усилий и заинтересованности трудовых коллективов торговли, эффективной работы каждого работника.

Следует иметь в виду, что контроль и оценка качества торговых услуг является весьма сложной задачей. Показатель уровня качества торговых услуг плохо поддается формализации, так как включает множество составных элементов, некоторые из которых определяются как условные, приблизительные.

По нашему мнению, для более объективного анализа функционирования качества торговых услуг, следует принять во внимание влияние следующих факторов: скорость торгового обслуживания покупателей, ассортимент, качество и цена продаваемых товаров, степень технической оснащенности предприятий, внедрение прогрессивных

форм и методов продажи товаров, уровень профессиональной подготовки кадров, соблюдение правил торговли и предоставление дополнительных услуг.

Важнейшим показателем более объективной и реальной оценки уровня качества функционирования систем торговых услуг является скорость обслуживания покупателей.

По подсчетам ученых, затраты времени на ведение домашнего хозяйства достигают 12-15% годового бюджета времени, а четверть этих затрат приходится на приобретение продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговой сети [5].

Скорость торгового обслуживания определяется средним числом обслуженных покупателей в единицу времени в данной торговой точке или на данном рабочем месте.

Скорость обслуживания имеет существенное социальное значение, оказывая самое непосредственное влияние, как на покупателей, так и на персонал и руководство предприятия торговли. Данный показатель влияет и на эффективность эксплуатации и обслуживания технических средств, используемых в торгово-технологическом процессе. Таким образом, сам по себе он является существенным фактором повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия торговли.

Скорость торгового обслуживания определяется не только численностью персонала, занимающегося обслуживанием покупателей и интенсивностью его работы, но и организацией торгово-технологического процесса, организацией труда и мотивацией работников предприятия торговли. Она тесно взаимосвязана с другими показателями качества торгового обслуживания, такими как культура обслуживания, стабильность товарного ассортимента, спектр услуг, оказываемых покупателям и т.д. Поэтому в процессе исследования скорости обслуживания подвергаются анализу все факторы, воздействующие на процесс торгового обслуживания покупателей. Важно и то, что данный показатель лучше других поддается формализации. Для анализа скорости торгового обслуживания может применяться значительный банк экономико-математических методов, которые позволяют оценить качество обслуживания на предприятии.

Следует отметить, что обеспечение необходимого уровня качества торговых услуг и рост основных экономических показателей деятельности торгового предприятия в значительной степени зависит от полноты и стабильности ассортимента товаров.

Формирование товарного ассортимента - это установление в определенном порядке конкретной номенклатуры товаров, образующих необходимых видов и разновидностей, дифференцированных по всем отличительным признакам для розничной торговли.

К факторам, влияющим на процесс формирования ассортимента торгового предприятия, относятся: принципы формирования ассортимента, профиль торгового предприятия, потребительские комплексы, товарная классификация, стадия жизненного цикла товара, устойчивость и гибкость товарного ассортимента, его соответствие изменениям спроса и сезонным колебаниям. Эти факторы при формировании товарного ассортимента находятся во взаимодействии. Их сочетание зависит от характера спроса, предъявляемого покупателями, конкретного профиля торгового предприятия и условий его функционирования.

Важнейшим принципом формирования ассортимента товаров является обеспечение его соответствия характеру спроса, предъявляемого избранными для обслуживания контингентами покупателей. Так как успешное проникновение и закрепление торгового предприятия на потребительском рынке связано с поиском и полнотой освоения той или иной ниши, формированию конкретного ассортимента товаров, соответствующему параметрам этой ниши, отводится первостепенная роль.

Важным принципом формирования ассортимента товаров в магазине является обеспечение достаточной его широты и глубины. Под широтой ассортимента понимают число товарных групп и подгрупп, входящих в формируемый ассортиментный перечень, а

под глубиной – число разновидностей товаров по отдельным потребительским или качественным признакам (фасонам, моделям, размерам и другим показателям). Ширина и глубина ассортимента товаров в магазине зависит от ряда факторов, важнейшими из которых являются форма товарной специализации, размер торговой площади, а также состояние предложения на потребительском рынке.

Фактическая полнота ассортимента и ее динамика являются свидетельством успешной ассортиментной политики. На наш взгляд, полнота ассортимента зависит не только от торговой площади магазина и объемов товарооборота. Важными факторами, обеспечивающими полноту ассортимента, являются финансовая устойчивость, имидж торгового предприятия на рынке товаров и услуг. Большим доверием у поставщиков товаров пользуются те торговые предприятия, которые своевременно производят расчеты, имеют высокую степень надежности (значительные темпы товарооборота, высокую рентабельность и т.д.).

Стабильность ассортимента - наиболее желательное его состояние для изготовителя и продавца. Поэтому маркетинговые мероприятия должны быть направлены на поддержание этого состояния путем напоминающей рекламы, формирования ассортимента в основном счете товаров, пользующихся устойчивым спросом.

Наряду с правильным формированием ассортимента товаров, важной задачей является обеспечение его устойчивости и степень обновления товарного ассортимента. При реализации товаров повседневного спроса соблюдение этого принципа имеет первостепенное значение.

Устойчивый ассортимент товаров в магазине обуславливает сокращение затрат времени покупателей на поиск товаров, позволяет стандартизировать все важнейшие торгово-технологические процессы и операции, организовывать их выполнение с минимальными затратами трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

И, наконец, по мнению Гарри Джоунса, одним из принципов правильного формирования ассортимента товаров является обеспечение условий его рентабельной деятельности [2].

В условиях перехода к рыночной экономике рентабельность является необходимым условием функционирования любого торгового предприятия. В связи с этим, при построении ассортимента, по нашему, необходимо учитывать издержеемость реализации отдельных групп товаров, возможные размеры торговых надбавок, оборачиваемость запасов и другие экономические факторы.

По нашему мнению, для характеристики ассортимента розничного предприятия и определения результативности ассортиментной политики, анализ структуры ассортимента, его широта и частично глубина позволяют охарактеризовать лишь фактическую структуру ассортимента товаров в магазинах, так как сведений о предпочтительном ассортименте работники не имеют, а изучение спроса сводится в основном к элементарному учету реализации, причем чаще по групповому ассортименту на предприятиях розничной торговли анализ ассортимента товаров не проводится.

Высокий уровень качества торгового обслуживания покупателей предполагает насыщенность потребительского рынка высококачественными товарами разных сортов и марок, которые бы полностью удовлетворяли потребности покупателей. Улучшение качества продаваемых товаров зависит от конкуренции между производителями товаров. Только всесторонне изучая спрос населения, используя новейшую технику и технологию, высококвалифицированные кадры можно повысить конкурентоспособность потребительских товаров.

В первые годы реформирования национальной экономики, в условиях спада производства, низкой платежеспособности населения, дефицита товаров народного потребления производители диктовали торговле свои условия, и, в конечном счете, без

права выбора оставался потребитель. Товарный дефицит помогал производителям решить и проблему некачественных товаров. При дефиците высококачественных товаров имели место также значительные перебои в торговле товарами с умеренными потребительскими свойствами. В то же время потребители пользовались изделиями, в которых они вовсе не нуждались.

Хотя в настоящее время потребительский рынок страны не испытывает дефицита товаров за счет импортных товаров, но их качество не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям. Ввиду того, что потребительский рынок страны заполняется в основном неорганизованным ввозом потребительских товаров из-за границы, то часто не соблюдаются минимальные требования транспортировки и хранения товаров и эти показатели отрицательно влияют на качество товаров. Учитывая низкую платежеспособность населения республики, частный сектор торговли обычно импортирует некачественные товары по низким ценам. Нередко на рынок попадают некачественные товары, которые наносят ощутимый вред здоровью потребителей нашей страны. Поэтому важным условием насыщения потребительского рынка является производство высококачественных отечественных потребительских товаров. При невыполнении данного условия, невозможно говорить об эффективности торговли.

Важным показателем торгового обслуживания населения, по нашему мнению, применительно к современному состоянию экономики Таджикистана, является и цена реализуемых товаров. Известно, что абсолютное большинство населения нашей страны имеют низкий уровень доходов и поэтому относительно низкие цены на товары приобретают первостепенное значение.

Как показывает опыт работы многих торговых предприятий и частных торговцев на отечественном потребительском рынке, за последние годы они из-за недостаточной конкуренции необоснованно завышают цену.

К числу необходимых факторов повышения качества торгового обслуживания населения относится уровень развития материально-технической базы торговых предприятий, который в значительной мере зависит от числа и размещения розничной торговой сети. Нехватка торговых предприятий, как стационарных, так и нестационарных, прямо оказывает негативное воздействие на качество услуг в торговле.

Состояние материально-технической базы розничной торговли обычно характеризует система показателей. Среди них важнейшее значение имеют такие, как количество торговых единиц в расчете на 10 тыс. жителей, средний размер торговой площади одного торгового предприятия, соотношение торговой и неторговой площадей магазина, соотношение количества специализированных предприятий торговли к общему количеству предприятий торговли.

Важным средством совершенствования торгового обслуживания является повышение технической оснащенности розничных торговых предприятий, механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ, использование передовых технологий хранения, доставки и продажи товаров.

На организацию торгово-технологического процесса в торговле заметное влияние оказывают наличие и достаточность торговых зданий и помещений. Для обеспечения бесперебойного процесса продажи товаров не менее важны вопросы типизации магазинов, которые должны отвечать следующим основным архитектурным, эксплуатационным, экономическим и социально-эстетическим требованиям:

- создание максимума удобств покупателям и продавцам товаров, обеспечивать полную сохранность потребительских свойств товаров;

- обеспечение условий для внедрения прогрессивной технологии торговли, лучшего удовлетворения платежеспособного спроса покупателей, эффективного использования действующих площадей и оказания широкого спектра дополнительных услуг;

•создавать условия для выкладки и показа оптимального количества товаров, применения торгово-технологического оборудования, повышения уровня механизации и автоматизации трудоемких торгово-технологических процессов.

Важнейшими показателями, характеризующими состояние материально-технической базы торговых предприятий являются фактический уровень внедрения новых технологий, рациональное использование торговых площадей, оборудования и прочих видов средств труда.

Дальнейшее развитие торговли и повышение качества торговых услуг определяется целым рядом социально-экономических факторов, основными из которых являются: рост численности населения, повышение его материального и культурного уровня, расширение производства необходимых товаров, рост жилищного строительства, улучшение структуры потребления, внедрение в торговлю наиболее эффективных форм продажи товаров. Эти факторы играют важную роль в повышении уровня жизни населения.

Очень многое здесь зависит от организации процесса продажи товаров в магазинах, применения наиболее эффективных форм продажи и дополнительных форм торгового обслуживания. Достаточно сказать, что затраты времени покупателей при применении прогрессивных форм продажи сокращаются на 30-50%, в 1,5-2 раза увеличивается пропускная способность магазинов.

Совершенствование методов обслуживания покупателей является важнейшим резервом интенсивного развития торговли, достижением высоких экономических и социальных результатов ее деятельности. Внедрение прогрессивных форм обслуживания способствует и повышению экономической эффективности торговли и народного хозяйства в целом. Опыт показывает, что при рациональной организации торгового процесса в магазинах самообслуживания производительность труда повышается на 15-20%, улучшается использование материально-технической базы и, в конечном счете, на 10-15% снижаются издержки обращения. Известно, что уровень механизации труда в розничной торговле один из самых низких среди других отраслей народного хозяйства и составляет всего 12-15%. Поэтому важнейшей задачей развития торговли является, прежде всего, применение наиболее эффективных форм продажи товаров.

Совершенствуя методы продажи товаров, экономика страны получает и социальный, и экономический эффект. В этой связи и классификация методов продажи товаров претерпевает со временем существенные изменения.

К показателям, характеризующим применения прогрессивных методов продажи относятся: удельный вес продажи товаров с применением прогрессивных методов в общем, объеме товарооборота магазина; объем продаж по прогрессивным методам в определенном периоде.

Ключевую роль в улучшении качества и культуры торговых услуг и создании положительного имиджа торгового предприятия играют торговые работники, непосредственно обслуживающие покупателей. Поэтому первостепенное значение приобретает их профессиональная и этико-эстетическая подготовка.

Профессиональные качества торговых работников, обслуживающих покупателей не могут быть охарактеризованы каким-то численным измерителем. Здесь следует оценивать четкость и оперативность в работе, знание продавцом товаров, их особенностей и полезности; знание правил эксплуатации товара и способов потребления; искусство демонстрации и предложения товаров; умение рекламировать товар и предложить сопутствующие и взаимозаменяемые товары; совершенное владение различными операциями, связанными с продажей товаров; скорость обслуживания; опрятный внешний вид продавца, умение держать себя, быть вежливым и доброжелательным по отношению к покупателю.

Работники торгового предприятия призваны оказывать покупателю необходимую помощь: объяснять порядок продажи товаров и расположения товарных групп в торговом зале, информировать о товарах, которые интересуют покупателя, о дополнительных услугах, предоставляемых магазином. Консультация должна быть полной, убедительной, а поведение работника магазина вежливым и предупредительным. Эффективность консультации во многом зависит от теоретической и практической подготовки продавца, знания им ассортимента товаров, умения рекомендовать изделие и без лишней потери времени обслужить покупателя.

Полезными средствами повышения качества торгового обслуживания покупателей являются повышение квалификации работников, применение новых форм и методов организации и стимулирования труда.

Необходимым условием повышения качества торговых услуг является также соблюдение правил хранения и продажи товаров, установление постоянного контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей, организаций труда, трудовой дисциплиной.

Совершенствование процессов хранения товаров предполагает наличие в торговых предприятиях складских помещений. Но наличие складских помещений в магазинах автоматически не решает проблему качественного хранения товаров. В складах хранение товаров должно быть организовано с учетом товарного соседства, санитарных правил, норм складирования и противопожарной безопасности.

Другим направлением улучшения торгового обслуживания населения является полное соблюдение правил продажи реализуемых товаров.

Соблюдение правил продажи товаров предполагает, прежде всего, разработку соответствующими органами правил продажи отдельных товаров. Из-за отсутствия надлежащего контроля со стороны государственных органов, многие торговые предприятия страны не соблюдают простейшие правила продажи товаров, особенно продовольственных.

Большое значение имеет внедрение различных форм стимулирования отдельных работников и коллектива торгового предприятия за повышение качества торговых услуг. В этом отношении важную роль играет система управления качеством труда в магазинах, которая способствует укреплению трудовой дисциплины, сокращению количества жалоб, повышению ответственности каждого работника за выполнение своих обязанностей.

Наряду с выбором эффективных методов продажи товаров важную роль в повышении обслуживания покупателей играет предоставление им комплекса дополнительных услуг.

С точки зрения взаимосвязи с процессом продажи товаров дополнительные услуги, оказываемые покупателям в магазинах, могут быть подразделены на три основные группы: услуги, связанные с процессом покупки товаров; услуги, связанные с процессом послепродажного обслуживания; услуги, не связанные непосредственно с продажей конкретных товаров.

В настоящее время большинство населения отличается низкой покупательской способностью, поэтому даже часть традиционных услуг не находит применения в торговле.

В связи с переходом Таджикистана к рыночной экономике возникает необходимость использования зарубежного опыта по оказанию торговых услуг. Как показывает опыт торговых фирм развитых стран мира, дополнительные услуги являются частью общей торговой политики и рассматриваются, как меры по стимулированию сбыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронин В.П. Повышение комфортности торговых услуг / В.П. Воронин. -Воронеж: Издательство Воронежского университета, 1997. –С. 86.

2. Джоунс Г. Торговый бизнес: как организовать и управлять: пер. с англ. / Г. Джоунс. – М.: ИНФРА-М, 1996.
3. Карх Д.А. Экономическая и социальная эффективность услуг розничной торговли: автореферат дисс. на соискание ученой степени канд. экон. наук / Д.А. Карх. – Екатеринбург, 2010.
4. Николаева Т.И. Торговля потребительскими товарами: проблемы развития и совершенствования / Т.И. Николаева. – Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2008. –С. 57.
5. Платонов В.Н. Организация торговли: учеб. пособие / В.Н. Платонов. – Минск.: БГЭУ, 2012.
6. Gronroos Ch. Strategic management and marketing on the service sector / Ch. Gronroos. - Helsingfors, 1982. - P.10.
7. McDougall G.H.G. Customer Satisfaction with services: putting perceived value into equation / G.H.G. McDougall, T. Levesque // Journal of Services Marketing. – 2000. – Vol. 14, 5. –P. 392-410.

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В статье рассмотрены подходы к оценке показателей качества услуг розничной торговли, которые имеют особое социальное значение. Рассматриваются различные показатели оценки, которые взаимосвязаны между собой и непосредственно влияют на повышение качества торгового обслуживания населения.

Ключевые слова: услуга, услуги розничной торговли, качество торгового обслуживания.

EVALUATION OF INDICATORS OF QUALITY OF RETAIL

The article discusses approaches to the assessment of indicators of quality retail services, which have special social significance. Reviews various indicators of evaluation, which are interrelated and have a direct impact on improving the quality of retail services.

Key words: service, retail services, the quality of retail services.

Сведения об авторе: *Ф.Р. Шаронов* - кандидат экономических наук, доцент, декан факультета МЭО и право Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 935-77-79-00.

E-mail: farkhod79@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ (НА ПРИМЕРЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)

Г.И. Садыкова

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции в г. Худжанд**

Общественное питание является обособленным сектором экономики, целью которого является организация массового питания населения. Основными функциями общественного питания является производство, реализация и организация потребления.

Являясь участником воспроизводительного процесса, общественное питание создает материальные блага, то есть участвует в создании национального дохода общества. С развитием общества цели и задачи предприятий общественного питания претерпевают изменения адекватно изменяющейся внешней среде, расширяя спектр предоставленных услуг, количественно и качественно. В процессе оценки уровня развития и состояния общественного питания соответственно изменились подходы, методика анализа, состав показателей деятельности предприятий.

В условиях трансформации экономических отношений изменилась роль и значение предприятий общественного питания в народном хозяйстве.

На постсоветском пространстве интенсивное развитие получили негосударственные предприятия, преимущественно частной собственности в основном в качестве субъектов малого и среднего бизнеса.

В новых условиях хозяйствования, на наш взгляд, следует разграничивать понятия «сфера общественного питания» и «отрасль общественного питания».

Под сферой общественного питания понимается совокупность организационных форм массового питания населения, осуществляемых предприятиями всех видов собственности в различных организационно – правовых формах, для которых оно выступает как дополнительный вид деятельности.

Отрасль общественного питания представляет совокупность предприятий общественного питания, для которых оно является основным видом деятельности.

В экономической литературе отрасль общественного питания рассматривается как подотрасль торговли, а не самостоятельная отрасль. В условиях формирования и развития рыночных отношений данная трактовка является спорной.

Это связано с тем, что общественное питание рассматривалось с позиции выполняемых функций: реализация продукции собственного производства и покупных товаров, организации потребления. Вместе с тем значительное место в деятельности предприятий общественного питания занимает производственная функция: производство собственной продукции, полуфабрикатов и т.п., что свидетельствует о создании новых материальных благ и их реализации потребителям. Исходя из этого следует, что общественное питание – это особая специфическая отрасль экономики, создающая и реализующая материальные блага, организующая их потребление и обслуживание потребителей.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что экономическое содержание общественного питания позволяет отнести как к сфере материального производства, так и к сферам обращения и потребления, что подтверждает общность материально – вещественной, организационной и торгово–технологических структур (рис 1).

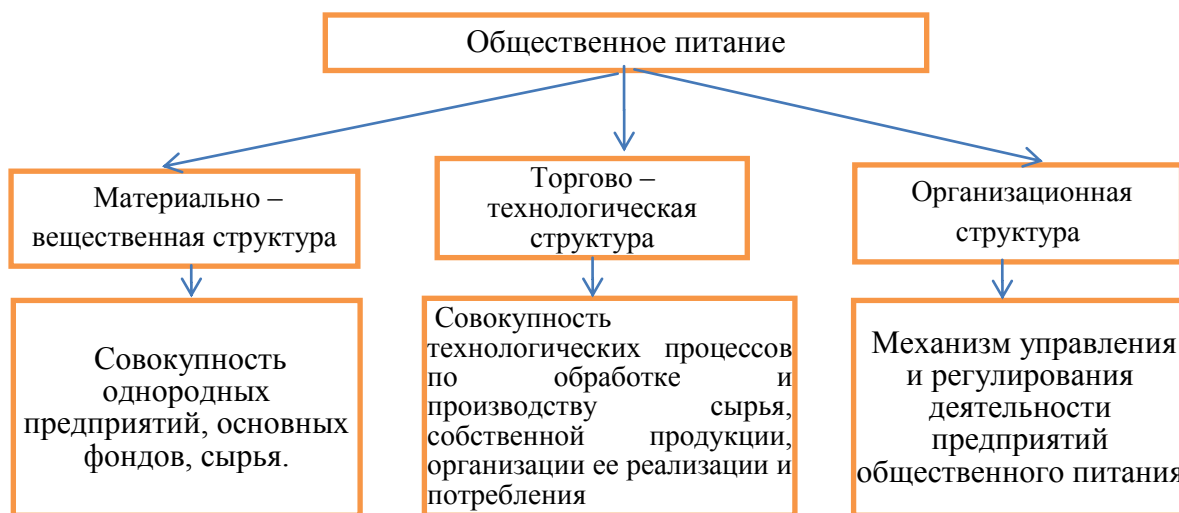


Рис 1. Структура предприятий общественного питания.

Важной функцией предприятий общественного питания является предоставление услуг потребителям: доставка на дом, организация обслуживания, подготовка и проведение праздничных мероприятий и другое, то есть в качестве объектов процесса купли продажи выступает услуга.

Продукция общественного питания в ассортиментном разрезе обладает определенными характеристиками: показателями качества, потребительскими свойствами, безопасностью для здоровья и др.

Характеристика продукции, приобретенной потребителем, представляет для него интерес в том случае, если он находит ее для себя полезной, что обуславливает значимость такой характеристики товара и услуги как «полезность». Именно полезность определяет социально – экономическое назначение предприятий общественного питания.

Общественное питание способствует росту эффективности общественного производства, производительности труда, воспроизводству рабочей силы.

По мнению Майкла Мескона, Франклина Хедоури, «Человек испытывающий голод, будет сначала стремиться найти пищу, и только после еды будет пытаться построить убежище»[4]. Питание является не только потребностью человека, удовлетворяющей его физическое и моральное состояние, но и фактором, определяющим все стороны деятельности личности.

Как отмечал К. Маркс, «производство продуктов питания является самым первым условием жизни непосредственных производителей и всякого производства вообще»[3].

Питание – объективная физическая потребность человека в восстановлении энергетических затрат, и оно должно быть рациональным. Рациональность питания неразрывно связано с физиологическими нормами потребления.

По определению ВОЗ, «рекомендуемые количества потребления являются такими количествами, которые достаточны для нормального здоровья почти у всех людей».

Рекомендуемые нормы потребления пищевых веществ, превышают среднюю физиологическую потребность, что обеспечивает перекрытие возможного разброса индивидуальных физиологических потребностей. ООН, ФАО, ВОЗ и другие международные организации постоянно проводят анализ состояния отдельных сторон питания, прогнозируют его развитие, разрабатывают нормы и критерии потребления основных пищевых веществ и энергии.

За последние годы произошли значительные изменения в структуре потребления как в целом по республике, так и по Согдийской области. При этом основным фактором в начале 90-х годов, определяющим потребление продуктов питания в Таджикистане, было их предложение на рынке. В период с 1996 по 2000 г. изменение структуры потребления основных продовольственных товаров, характеризовалось увеличением потребления наиболее дешевых продуктов питания.

За период с 2000 по 2011 г. потребление продуктов питания на душу населения характеризуется положительной тенденцией роста потребления таких продуктов питания как мясо и мясопродукты, яйца, фрукты, масло растительное и т.д.

Общественное питание способствует экономии трудовых и материальных ресурсов общества, увеличению свободного времени людей, сокращению издержек. В домашних условиях затрачивается на семью из 4 человек 3-4 часа в день, в условиях общественного питания затраты труда в 5-6 раз ниже, чем в домашних условиях. В домашних условиях нет возможности рационально и экономно расходовать продукты питания в связи с небольшими объемами производства, несовершенством технологических процессов, невозможности утилизации отходов и др. Предприятия общественного питания обладают возможностью организации питания на научной основе с учетом физиологических норм потребления, возраста, состояния здоровья, профессии. В условиях формирования и развития рыночных отношений общественное питание оказалось в трудных условиях: отсутствие оборотных средств, приватизация большей части предприятий, низкий уровень обслуживания посетителей и т.д.

Социально – экономическая ситуация в республике привела к резкому сокращению числа предприятий общественного питания в общем числе предприятий торговли. При общем сокращении числа предприятий наблюдается институциональный сдвиг в сторону роста удельного веса негосударственных предприятий общественного питания.

За последние годы на фоне сокращения числа предприятий питания в целом по республике и регионам, изменилась структура предприятий по месту нахождения. Сокращается удельный вес предприятий в сельской местности. При этом растет число предприятий в городских поселениях. Сложившаяся ситуация объясняется оттоком

сельских жителей в города и зарубеж в связи с безработицей и низким уровнем денежных доходов.

Однако, несмотря на сокращение числа предприятий, товарооборот общественного питания увеличился за 2006-2013г.г. в 4,7 раза и составил 69,0 млн. сомони. Такая тенденция связана в основном с ростом цен на продукцию и укреплением предприятий общественного питания (Таблица 1). Темпы роста товарооборота общественного питания за анализируемый период опережают темпы роста товарооборота розничной сети. Удельный вес товарооборота общественного питания в общем объеме розничного товарооборота за 2006 г. составил 4,6%, в 2013 г. 12,4%. Увеличение объемов товарооборота общественного питания объясняется также увеличением количества торжественных мероприятий, проводимых в ресторанах. В сложившейся ситуации для реализации предприятиями общественного питания социально-экономических функций необходима государственная поддержка, как на республиканском, так и региональном уровнях с учетом местных условий.

Это может быть выражено в помощи предприятиям, выполняющим четко выраженные социальные задачи. Необходимо усилить контроль за санитарным состоянием предприятий, соблюдением пожарной безопасности, за качеством производимой и реализуемой продукции.

Таблица 1. Динамика основных показателей развития торговли по Согдийской области за 2006- 2013 г.г. (в ценах 2013 г.)

	Показатели	Ед. изм.	2006	2010	2011	2012	2013	2013 в % к	
								2006	2012
1	Общий объем розничного товарооборота, всего в том числе	Тыс. сомони	63072,8	236953,1	303096,2	404121,4	477134,4	7,6 п	118,1 п
	-товарооборот розничной сети		59241,0	225900,1	289898,0	387185,1	456748,5	7,71 п	117,9 п
	-товарооборот общественного питания		3831,8	11053,0	13198,2	16936,3	20385,9	5,3 п	1,20 п
2.	Розничный товарооборот по продаже продовольственных товаров	Тыс. сомони	1364324	2643758,9	2987243,3	3426745,1	3827143,4	2,8 п	1,11 п
3.	Число предприятий розничной торговли (на конец года)	Ед.	2964	2882	2827	2944,0	3044	1,02 п	1,03 п
4.	Число предприятий общественного питания (на конец года)	Ед.	852	787	730	808	843	98,9	1,043
5.	Удельный вес товарооборота общественного питания в общем объеме розничного товарооборота	%	4,6	8,9	10,1	11,8	12,4	2,69	1,05

Расчеты автора по материалам статистического ежегодника Согдийской области за 2014. –Худжанд, 2014.

Одной из основных проблем на современном этапе является качество предоставляемых услуг. На предприятиях общественного питания увеличились поступления сырья, покупных товаров из таких источников как местные производители, посреднические фирмы и т.п., которые не всегда добросовестно относятся к поставкам качественной продукции, отвечающей ГОСТам, что может привести к заболеваниям, массовым отравлениям.

Одной из причин таких нарушений может быть низкая квалификация персонала предприятий общественного питания, слабый контроль за организацией хранения, переработкой продукции. Решение существующих проблем в такой важной отрасли экономики как общественное питание возможно при усилении контроля со стороны государственных органов, финансовой поддержке программ по развитию сети предприятий общественного питания. Государственная поддержка может быть реализована за счет следующих программ:

- местные органы власти должны определить перечень предприятий с повышенной социальной значимостью;
- освободить или предоставить льготы по налогообложению субъектов, инвестирующих данные предприятия;
- создание при местных органах власти социальных фондов по поддержке предприятий с повышенной социальной значимостью;
- оказать содействие в развитии услуг населению;
- в сельской местности организовать передвижные предприятия с узким ассортиментом продукции, мелкие семейные предприятия.

Общественное питание в Республике Таджикистан существует и развивается в различных социально-экономических формах. Это одна из немногих отраслей экономики, которая благодаря быстрой оборачиваемости вложенных средств, способствует осуществлению процесса первоначального накопления, что является важным условием активного развития рыночных отношений, как в самой отрасли, так и в других сферах народного хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батраева Э.А. Экономика предприятия общественного питания / Э.А. Батраева. –Красноярск, 2009. -589 с.
2. Лысенко Ю.В. Экономика предприятия торговли и общественного питания СПб. / Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Э.Х. Таипова. –Питер, 2013. -416 с.
3. Маркс К. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. Издание 2-е. -т.25. -ч.2. -С.184-185.
4. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедуори. -М.: Дело, 1992. -653 с.
5. Статистический сборник «Таджикистан: 20 лет государственной независимости». -Душанбе, 2011.
6. Статистический ежегодник Согдийской области – 2014. -Худжанд, 2014.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

(на примере Согдийской области Республики Таджикистан)

В данной статье рассматривается значение общественного питания в национальной экономике. Раскрываются основные функции и роль предприятий общественного питания в обеспечении рациональных норм потребления продовольственных товаров населения с учетом состояния материально-технической базы и поддержки со стороны государства.

Ключевые слова: общественное питание, функции и структура предприятий общественного питания, рациональность питания, структура потребления, государственная поддержка.

THEORETICAL ASPECTS FOR DEVELOPMENT OF CATERING IN MARKET ECONOMY (on the example of Sighed district, Tajikistan Republic)

This article discusses the importance of catering in the national economy. It reveals the basic function and the role of catering in provision of food consumption rational norms for population taking into account the material and technical base statement of the state and its support.

Key words: catering, the function and structure of catering enterprises, rationality of nutrition, structure of consumption, state support.

Сведения об авторе: *Г.И. Садыкова* - ассистент кафедры бухгалтерского учета и аудита Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанде

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Дж.Н. Машокиров

Таджикский государственный университет коммерции

В процессе формирования рыночной экономики в Республике Таджикистан недостаточно изучены проблемы формирования и развития рынка туристических услуг. Туризм как часть социальной сферы экономики страны относится к области воспроизводства трудовых ресурсов и формирования человеческого потенциала. Многие высокоразвитые страны Запада (Швейцария, Австрия, Франция, Италия, Испания, Бразилия) значительную долю своего благосостояния построили на доходах от туризма.

Следует отметить, что Республику Таджикистан после обретения государственной независимости ежегодно посещали 30-35 тысяч иностранных туристов, однако, современная инфраструктура туризма не отвечает требованиям мировых стандартов. Другой причиной слабого развития туристической отрасли является отсутствие опыта страны в участии в ежегодных международных туристических выставках, которые позволяют рекламировать природные и климатические особенности страны для привлечения туристов. Это привело к тому, что иностранные туристы не получали информацию о туристических возможностях Республики Таджикистан [1].

Важно отметить, что с приобретением независимости и переходом экономики Таджикистана на рыночные отношения, темпы развития сферы туризма в стране стали ослабевать, причинами которого стали политическая нестабильность в стране, отсутствие единого органа управления отраслью, неудовлетворительное состояние инфраструктуры обслуживания и отсутствие квалифицированных кадров, работающих в новых условиях хозяйствования.

Для глубокого анализа развития рынка туристических услуг необходимо рассмотреть структуру расходов одного туриста и доходы в бюджет Таджикистана, которые приведены в таблице 1.

**Таблица 1. Расходы на одного туриста и доходы в бюджет в Таджикистан
(в дол. США) в 2013 году***

Суточное питание		Гостиничные	Проездные	Дополнительные услуги	Всего	Доходы (4% НДС)
Обед	Ужин					
В долинных территориях						
6	9	150	115	70	350	14
В горной местности (ГБАО)						
12	18	180	450	140	800	32
Прогнозы на 2020 год (6% НДС)						
В долинных территориях						
13	22	180	135	100	450	27
В горной местности (ГБАО)						
24	30	200	700	180	1134	45,36

*Расчеты автора на основе отчетов турфирмы «ООО Скай Тур», за 2013 год.

Как показывают данные таблицы 1, доля доходов в госбюджет в долинных территориях составляет 14%, а в горной местности 32%. С другой стороны проездные в 4 раза и дополнительные услуги в 2 раза увеличились в горной местности, чем в долинных территориях [2].

В целях обеспечения правовых основ развития туристической сферы в Республике Таджикистан, в сентябре 1999 года законодательный орган республики принял Закон Республики Таджикистан «О туризме», где определены приоритеты и задачи развития отрасли. Кроме того, данный закон установил правило обязательного лицензирования туристической деятельности и упорядочивает деятельность туристических компаний в республике.

В настоящее время существует множество нерешенных проблем развития рынка туристических услуг в республике. Объективно сложился ряд факторов, препятствующих становлению туристической отрасли. Это, прежде всего, слабое управление, как в самой туристической индустрии, так и в смежных с ней отраслях, износ основных фондово-объектов имеющейся туристической инфраструктуры, недостаточно эффективно проводимая рекламная работа и, прежде всего, за рубежом.

Важнейшим вопросом развития туристической сферы является финансовое обеспечение отрасли, для решения которой необходимо:

- обеспечить соответствующий уровень государственного и частного менеджмента, а также четкую координацию действий республиканских и региональных органов управления;

- содействовать развитию частных инициатив;

- разработать эффективную систему продвижения отечественного туристического продукта на внешние и внутренние рынки;

- принять необходимые нормативно – правовые акты по вопросам инвестирования и налогообложения в туристической отрасли;

- дальнейшее совершенствование процедуры въезда иностранных туристов в Таджикистан;

- сформировать информационное пространство туристической отрасли и др.

Таблица 2. Статистика въезда и выезда туристов в Республику Таджикистан за 2007 – 2013 годы

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 в % к 2007
Количество въезжавших туристов, (тыс. чел.)	180	195	207	160	183	245	208	115.6
Количество туристических фирм, ед	50	52	55	50	65	60	81	162.0
Количество выезжавших – туристов, (тыс. чел.)	8.2	12.3	16.1	20.5	24.3	37.1	16.1	196.3

Анализ статистики туристического рынка Республики Таджикистан за период с 2007 по 2013 годы показывает, что в стране сложилось отрицательное сальдо из числа по перемещению через границу туристов.

В 2013 году в Республику Таджикистан прибыло 208 тыс. иностранных граждан, при этом 16.1 тысяч наших соотечественников посетили другие государства. Однако, в 2011 и 2012 гг. иностранных туристов в республике было больше, чем таджикских туристов за рубежом (183 и 24.3 тыс. человек против 245 и 27,1 тыс. человек соответственно), особенно можно отметить 2013 год, в течение которого по сравнению с 2012 годом страну

посетили на 37 тысяч туристов меньше. Причем в 2013 году, выездной туризм сократился на 11 тысячи туристов. В чем причина таких резких изменений в количестве выезжающих из страны туристов (например, резкое сокращение в 2009, 11 и 2013 годах) непонятно, хотя уровень доходов населения за эти годы имел тенденцию к возрастанию, и политическая обстановка в стране была стабильной [3].

Таблица 3. Среднедушевой совокупный доход населения Республики Таджикистан и его использование в 2009-2013 годах (по данным выборочного обследования домашних хозяйств)

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	Темпы роста, 2013 к 2009 г. в %
На одного члена семьи в месяц (сомони)	124,3	129,7	135,4	143,4	155,5	125,1
В процентах к 2009 году	100,0	104,3	108,9	115,4	125,1	-
Использование совокупного дохода на одного члена семьи в месяц (сомони)	124,2	129,7	134,7	142,6	154,7	124,6
В процентах к 2009 году	100,0	104,4	108,4	114,8	124,6	-

Анализ данных таблицы 2 показывает, что доходы и расходы населения Республики Таджикистан за последние годы растут быстрыми темпами. Однако, на наш взгляд причиной таких быстрых темпов роста этих показателей являются: во-первых, слабая база анализа, то есть данных за 2000 год; во вторых, правительством республики реализуется Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2019 года и Стратегии сокращения бедности в Республике Таджикистан, которые создали условия для увеличения объема доходов населения страны.

В соответствии с одобренной в декабре 2003 года Правительством Республики Таджикистан Государственной программы развития туризма в Таджикистане на 2009 – 2019 годы, государством в настоящее время реализуется система мероприятий по совершенствованию нормативно-правовой базы, созданию условий для развития туристической инфраструктуры и продвижению Республики Таджикистан на международный туристический рынок.

Сфера туризма характеризуется исключительно высокими потребительскими рисками, связанными с непрофессиональной или мошеннической деятельностью туристических компаний. Практически во всех странах, развивающих туризм, существует жесткий режим лицензирования туристических фирм, при этом для получения лицензии требуется предоставление финансовых гарантий ответственности туроператоров перед потребителями на сумму от 50 тысяч долларов США в зависимости от страны. В Республике Таджикистан также с целью создания условий для более эффективной защиты прав потребителей с 1 октября 2002 года было введено в действие Постановление Правительство Республики Таджикистан «О порядке лицензирования туристской деятельности в Республике Таджикистан и уплаты обязательных платежей за природопользование».

Для успешного развития инфраструктуры туризма в Республике Таджикистан определяющим является приток инвестиции, как внутренних, так и зарубежных, в первую очередь в развитие сети гостиниц туристического класса и, в частности, малых гостиниц. В этом направлении можно отметить усилия Правительства Республики Таджикистан по строительству сети гостиниц, обеспечивающих размещение туристов. Однако существенной проблемой для современного этапа развития республики остается несоответствие качества предоставляемых услуг и современного туристического спроса. Причина этого кроется в малом количестве двух, трехзвездных гостиниц туристического

класса, предлагающих качественное обслуживание и низком уровне подготовки персонала для работы на туристическом рынке.

Один из важнейших направлений - развитие гостиничных цепей на базе памятников историко-архитектурного наследия. В таких странах, как Италия, Франция, Германия, и др., существуют успешно функционирующие национальные гостиничные цепи, находящиеся под управлением государства или являющиеся примером государственно-частного партнерства. Функционирование гостиниц на основе памятников историко-архитектурного наследия, с одной стороны, дает историческим объектам вторую жизнь, а с другой стороны, содействует развитию туристической инфраструктуры в регионах, усиливает их туристическую привлекательность и обеспечивает занятость населения. Поэтому в настоящее время в Республике Таджикистан необходимо разработать Программу создания национальной гостиничной цепи на базе памятников историко – архитектурного наследия [1, 2].

В соответствии с ролью туризма в возрождении экономического потенциала страны, Закон Республики Таджикистан «О туризме» признаёт туризм приоритетной отраслью экономики Таджикистана. При этом определено, что основными направлениями государственной поддержки должно стать развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма.

Анализ современного состояния туристического рынка показывает, что основными странами, поставляющими туристов в Республику Таджикистан, являются страны СНГ, Китай, Южная Корея, Япония, Франция и Иран. В последние годы к этому списку добавилась Турция, с которой возрос деловой и туристический обмен.

Перечисленные страны являются основными поставщиками туристов, поэтому на них, в первую очередь, должно ориентироваться предложение национального туристического продукта Республики Таджикистан. Направляющие туристические рынки характеризуются, с одной стороны, высокой покупательской способностью, а с другой стороны, искушенностью потребителя в вопросах туристического предложения и высокими требованиями, предъявляемыми к качеству обслуживания.

В силу своего географического положения Республика Таджикистан не является и не может стать страной массового въезда туристов с целью традиционного летнего пляжного отдыха. Тем не менее, культурно-исторический и природный потенциал страны огромен, поэтому при наличии целенаправленной государственной политики в сфере туризма количество иностранных туристов, прибывающих в нашу страну, может значительно возрасти. Тем более что Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 4 марта 2005 года № 80 «О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан» приоритетным направлением развития туризма в Республике Таджикистан признается горно-спортивный туризм и альпинизм.[4]

Кроме того, требуется активное продвижение национального туристического продукта по основным направляющим странам, включая, в первую очередь целенаправленную рекламно – информационную деятельность. Только грамотно построенная стратегия, сосредоточенная на ключевых направляющих туристического рынка, позволит сделать въездной туризм наиболее доходной составляющей всей туристической сферы Республики Таджикистан.

В настоящее время наиболее перспективными сегментами мирового туристического рынка, растущими с опережающими темпами, являются [5]:

- культурно – познавательный туризм, охватывающей 12% мирового потока туристов, чей жизненный уровень выше среднего и которые постоянно ищут новые туристические направления для путешествий;
- экологический туризм;

- тематический или специализированный туризм, подразумевающий такие виды, как научный, учебный, спортивный, событийный, лечебно – оздоровительный туризм и др. и, обеспечивающий концентрированные продажи всего комплекса туристических и смежных продуктов и услуг.

Благодаря своему уникальному природному и культурному потенциалу Республика Таджикистан имеет все основания для развития всех перечисленных видов туризма. Учитывая неравномерность распределения туристического потенциала на территории страны, а также различный уровень развития туристической инфраструктуры, в основе разработки стратегических направлений развития туризма должен лежать принцип рекреационного зонирования территории Республики Таджикистан в зависимости от степени сформированности регионального туристического предложения. Для страны, стремящейся максимально полно использовать существующий разнородный туристический потенциал, необходимо определить приоритеты и очередность развития существующих туристических регионов с целью повышения экономической эффективности предлагаемых мер [6].

Следует отметить, что уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает наша страна, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма в стране, так как представляют собой лишь один из элементов туристического предложения. В мире имеется множество примеров, исключительно успешно функционирующих туристических центров в странах, обладающих природным или культурными ресурсами, сравнимыми с Республикой Таджикистан. В качестве примера можно привести Испанию, Турцию и ряд других крупных стран, ежегодно зарабатывающих только на международном туризме несколько десятков миллиардов долларов. Одним из основных условий успешного развития туристической индустрии является развитая туристическая инфраструктура.

Для Республики Таджикистан с ее недостаточно развитой туристической инфраструктурой и огромным невостребованным туристическим потенциалом, развитие альтернативного направления в туризме представляет наибольший интерес с точки зрения привлечения искушенного иностранного потребителя. С учетом характера туристических ресурсов Таджикистана и состояния туристической инфраструктуры, особый интерес для развития въездного туризма могут представлять следующие виды туризма: горно – спортивный туризм, интерохота, оздоровительный туризм и альпинизм.

С учетом выявленных приоритетных видов туризма, а также основных направляющих и принимающих рынков, можно определить основные направления туристического маркетинга и потребности развития туристической инфраструктуры.

Первоочередные мероприятия по развитию инфраструктуры туризма в Республике Таджикистан должны быть сосредоточены в регионах, требующих относительно низких капиталовложений, где развитие туризма позволяет рассчитывать на скорую отдачу. Сюда относятся районы, преимущественно со средним уровнем развития материальной базы туризма, в первую очередь, г. Душанбе, Согдийская область, Хатлонская область и ГБАО. При этом необходимо учитывать, что указанные районы имеют различную ценность в зависимости от специализации по видам туризма, характера туристического спроса и предложения.

Таким образом, основными задачами, стоящими перед республиканскими органами исполнительной власти в сфере туризма в ближайшие годы, должны стать:

–совершенствование государственной политики, направленной на обеспечение устойчивого развития туризма в стране, создание условий для реализации Государственной программы развития туризма в Таджикистан на 2009 – 2019 гг.;

–участие в совершенствовании нормативно – правовой базы в сфере туризма и смежных отраслях;

–разработка предложений по созданию благоприятного инвестиционного климата для национальных и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристической индустрии;

–создание государственной национальной гостиничной цепи на базе памятников историко – архитектурного наследия;

–создание необходимых условий для успешного функционирования гостиниц и других средств размещения, путем внедрения единой государственной системы классификации и стандартов обслуживания для персонала;

–создание системы финансовой ответственности туристических компаний и осуществление контроля за ее реализацией, с целью защиты прав потребителей;

–продвижение туристического продукта на внутреннем и мировом туристических рынках путем осуществления рекламно – информационной и выставочно – ярмарочной политики, направленной на создание образа Республики Таджикистан как страны, благоприятной для туризма;

–совершенствование системы государственной статистики в сфере туризма;

–развитие международного сотрудничества в сфере туризма, осуществление функций по исполнению межправительственных соглашений о сотрудничестве в области туризма;

–представление интересов страны во Всемирной туристской организации и других крупнейших профильных международных организациях;

–выработка и реализация единой политики осуществления туристических (в том числе международных) транспортных перевозок;

–создание условий, способствующих развитию социального туризма.

Реализация предложенных мероприятий в значительной степени способствует эффективному развитию рынка туристических услуг в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы. -Душанбе, 2009. -С. 8.
2. Развитие туризма в Республике Таджикистан // Материалы Международной научно – технической конференций // Tourism in Azerbaijan in the xxI century. Azerbaijan Cooperation University. -Боку, 2012. -С. 47-53.
3. Анализ динамики и особенностей развития туристского рынка Республики Таджикистан // Материалы международной научно-практической конференции. -Гомель, 2012. -С. 323.
4. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 4 марта 2005 года № 80 «О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан». –Душанбе. 2005. -С. 1.
5. Комплексная оценка программы развития туризма в регионах. // Материалы международной научно - технической конференции Экономика Республики Беларусь в интеграционных процессах: тенденции, проблемы и перспективы. Национальная академия наук Белорусии. -Минск, 2012. -С. 315.
6. Комплексная оценка развития туризм в регионах. Проблемы развития потребительской кооперации, сферы услуг и предпринимательства в Республики Таджикистан // Материалы республиканской научной практической конференции профессорско-преподавательского состава ТГУК. –Душанбе, 2012. -С. 78-79.
7. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. АПСРТ. -Душанбе, 2013.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются проблемы развития рынка туристических услуг в Республике Таджикистан. На основе анализа литературных источников автором предложены приоритетные направления развития рынка туристических услуг в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: туризм, турист, рынок, услуга, экономика, качество, туристская индустрия.

SOME ISSUES AND PROBLEMS OF TOURISM PAVEL SERVICE IN THE REPABLIK OF TAJIKISTAN

This article is about development of touristic market service Tajikistan. On the base of analyses of manuals and source and tourism suggest priority direction of development of tourism market in Republic of Tajikistan.

Key words: tourism, tourist, market, service, economy quality, tourism industry.

Сведения об авторе: *Дж.Н. Машокиров* - аспирант Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 935-71-54-54. E-mail: jahongir-m@mail.ru

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Х. Назариева

Таджикский национальный университет

Как показывает опыт развитых стран, малое и среднее предпринимательство играет весьма и весьма большую роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы.

Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малому предпринимательству, которому свойственны цивилизованные черты. Дееспособное население все больше и больше начинает заниматься малым бизнесом.

Статистика последних лет свидетельствует, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Таджикистане растет. Сектор малого и среднего бизнеса охватывает все большую часть населения Таджикистана, создавая существенную долю валового внутреннего продукта страны. Это говорит о значимости деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в экономической и социальной жизни Таджикистана, и поэтому формирование благоприятной деловой среды важно как для успешной деятельности отдельных субъектов малого и среднего бизнеса, так и для развития экономики Таджикистана в целом.

Согласно Законом Республики Таджикистана «О защите и поддержке предпринимательства» от 10.05.2002 №46 (в редакции от 25.03.2011 №701), предпринимательство - деятельность, осуществляемая самостоятельно на свой страх и риск лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке, направленная на регулярное получение прибыли от использования имущества, производства, реализации товара, выполнения работ и оказания услуг.

К субъектам малого предпринимательства относятся индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, в уставном капитале которых доля участия государства не превышает 25% и соответствующие следующим критериям:

➤ размер их валового дохода на начало налогового года без учета НДС и налога с розничных продаж не превышает четырехкратного предела, установленного Налоговым кодексом Республики Таджикистан;

➤ средняя численность работников, которые за календарный год составляют не более 30 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции – 50 человек.

К субъектам малого предпринимательства не могут быть отнесены индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие производство подакцизной продукции, поставку алюминия первичного, деятельность в сфере недропользования, банковскую деятельность, деятельность, связанную с управлением инвестиционными проектами, профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг.

К субъектам среднего предпринимательства относятся индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, в соответствии со следующими критериями:

- если размер их валового дохода на начало налогового года без учета НДС и налога с розничных продаж превышает четырехкратный предел, установленный Налоговым кодексом Республики Таджикистан, но не более 15 млн. сомони (3,1 млн. долл. США);
- если средняя численность работников за календарный год составляет от 30 до 100 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции – от 50 до 200 человек.

Таблица 1. Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства на период до 2015 года.

Показатели	Ед. изм.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.
Число действующих предприятий	ед.	1342	3000	6500	8000
Численность работников	тыс. чел.	14,8	25,5	60,4	82,9
Выручка от реализации продукции	млн. сомони	25,2	71,1	131,0	153,0
Число индивидуальных предпринимателей	тыс. чел.	62,2	101,6	250,8	500,5

В настоящее время в Таджикистане зарегистрировано около 130 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса (54,7% от общего количества предприятий), из которых 121 тысяча (94%) – субъекты малого бизнеса (с учетом индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств) и 8,3 тысячи (7%) субъекты среднего предпринимательства. Показатель плотности распространения субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 человек населения с учетом индивидуальных предпринимателей составляет в среднем около 16 единиц, без индивидуальных предпринимателей – 1 единицу. Число индивидуальных предпринимателей составляет более 100 тысяч человек (77,3%).

Действующая Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30.04.2012 № 201) предусматривает, в том числе, меры поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, предоставление им государственных субсидий и льготных кредитов.

В частности, пунктом 16 указанной Программы в рамках расширения сотрудничества государства и частного сектора предусмотрено:

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства государственных субсидий;
- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства льготного кредитования;
- снижение налоговых ставок для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- упрощение процедуры экспорта (таможенные преференции);
- содействие в модернизации производства и технологических процессов по выпуску отечественной продукции и ее экспорта.

В государственном бюджете на 2013 год было предусмотрено выделение Государственному комитету по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан для создания фонда поддержки предпринимательства 1,0 млн. долл. США (всего на финансирование первого этапа Программы на период с 2012 по 2014 годы планировалось выделить 1,365 млн. долл. США).

Что касается предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства льготного кредитования, то в Программе предусмотрена подготовка обоснованных предложений по снижению процентных ставок по кредитам, выдаваемым банками и другими финансовыми институтами субъектам малого и среднего предпринимательства.

Также Программой предусмотрена подготовка предложений по усовершенствованию механизма государственного субсидирования части коммерческой процентной ставки по банковским кредитам, предоставляемым субъектам малого и среднего предпринимательства.

Программой определены приоритетные виды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым будет оказываться финансовая поддержка: сельское хозяйство, производство и переработка продукции, в том числе производство товаров народного потребления, пищевой и промышленной продукции, строительство, в том числе строительство дорог, мостов и малых ГЭС, утилизация промышленных и бытовых отходов, жилищно-коммунальное хозяйство, организация обучения техническим профессиям, туризм, инновационная деятельность.

Указом Президента Республики Таджикистан от 30 сентября 2011 г. № 1146 «Об объявлении моратория на все виды проверок субъектов предпринимательства в сферах производства» (далее – Указ) введен мораторий на все виды проверок субъектов предпринимательства в сферах производства, в том числе, субъектов МСП.

Кроме того, Статьей 290 Налогового Кодекса Республики Таджикистан, вступившего в действие с 01.01.2013 года, предусмотрена упрощенная система налогообложения для субъектов малого бизнеса, в соответствии с которой субъектами малого предпринимательства налог на прибыль для юридических лиц или подоходный налог для индивидуальных предпринимателей уплачивается в упрощенном порядке (в редакции Закона от 28.12.2013 № 1046):

– субъектами малого предпринимательства, валовой доход которых, исчисляемый по кассовому методу, за предшествующий календарный год (без учета акцизного налога и налога с продаж (хлопка-волокна и алюминия первичного), не превысил 500 тысяч сомони (105 тыс. долл. США, далее – пороговый доход), используется налог по упрощенной системе.

В соответствии со статьей 298 Налогового кодекса предусмотрен упрощенный режим налогообложения для сельскохозяйственных производителей (далее – единый налог), который представляет собой специальный налоговый режим для субъектов малого предпринимательства, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции без последующей переработки. Единый налог применяется дехканскими (фермерскими) хозяйствами и другими производителями сельскохозяйственной продукции, для которых земля является основным средством предпринимательской деятельности (далее – производители сельскохозяйственной продукции).

Плательщик единого налога в части деятельности, облагаемой единым налогом, освобождается от уплаты следующих налогов:

- налога на прибыль (налога по упрощенному режиму для субъектов малого бизнеса), за исключением доходов, облагаемых налогом у источника выплаты;
- налога на добавленную стоимость, за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате при ввозе товаров на таможенную территорию Республики Таджикистан, и (или) в случае операций, облагаемых налогом у источника выплаты;
- налога с пользователей автомобильных дорог;
- земельного налога.

От подоходного налога освобождаются доходы членов дехканского (фермерского) хозяйства, уплачивающего единый налог от сельскохозяйственной деятельности, осуществляемой без создания юридического лица.

В соответствии со статьей 216 Налогового кодекса, для физических лиц, осуществляющих индивидуальную предпринимательскую деятельность на основе патента, а также членов дехканских (фермерских) хозяйств без образования юридического

лица, минимальный размер социального налога устанавливается Правительством Республики Таджикистан.

В соответствии со статьей 283 Налогового кодекса, режим налогообложения физических лиц, осуществляющих индивидуальную предпринимательскую деятельность на основе патента, представляет собой специальный налоговый режим, в соответствии с которым владельцы патента обязаны платить установленные налоги в фиксированном размере, независимо от полученных доходов. За календарный год валовой доход индивидуального предпринимателя, применяющего патентный режим, не может превышать 100 тысяч сомони (далее – пороговый доход для патентного режима).

Применение патентного режима освобождает индивидуального предпринимателя:

➤ от уплаты установленных в частях 2 и 3 статьи 6 настоящего Кодекса налогов с доходов от его индивидуальной предпринимательской деятельности, за исключением подоходного налога и социального налога, включаемых непосредственно в стоимость (цену) патента;

➤ от предоставления налоговой отчетности, за исключением предоставления декларации о валовом доходе за предыдущий календарный год с приложением копий банковских документов об уплате налогов (либо за период с начала календарного года, в случае прекращения индивидуальной предпринимательской деятельности);

➤ от применения контрольно-кассовых машин, если иное не установлено настоящим Кодексом.

Кроме того, Законом Республики Таджикистан от 26 марта 2009 г. № 493 «О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс Республики Таджикистан» предусмотрены налоговые льготы вновь созданным предприятиям (в том числе, субъектам малого и среднего предпринимательства), обеспечивающим переработку хлопка-волокна в промышленную продукцию, в частности:

➤ импорт товаров непосредственно для собственных нужд вновь созданных предприятий освобождается от таможенной пошлины и налога на добавленную стоимость;

➤ экспорт товаров, производимых вновь созданными предприятиями, освобождается от налога на добавленную стоимость;

➤ вновь созданные предприятия освобождаются от налога на прибыль юридических лиц, минимального налога на доходы предприятий, налога на недвижимое имущество и земельного налога.

Наряду с этим, действуют следующие налоговые льготы на предпринимательскую деятельность: от налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин освобождены: ввоз производственно-технологического оборудования и сельскохозяйственной техники, медицинское обслуживание, услуги в сфере образования, доставка газет, журналов, детской, художественной и научно-технической литературы, детских товаров.

Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 5 февраля 2013 г. № 34 учрежден «Фонд поддержки предпринимательства». Фонд создан с целью обеспечения стабильного развития, создания новых рабочих мест и увеличению экспортного потенциала страны.

При этом в сфере малого и среднего предпринимательства сохраняются нерешенные проблемы, в том числе:

✓ недостаток финансовых и инвестиционных ресурсов;
✓ несовершенство кредитно-финансовой системы поддержки субъектов МСП.
✓ несовершенство нормативных правовых актов Республики Таджикистан, регулирующих развитие предпринимательства, лицензирование, сертификацию, проведение проверок, налогообложение субъектов МСП, экспорт и импорт товаров;

- ✓ недостаточный уровень профессиональной подготовки квалифицированных кадров органов государственной власти;
- ✓ высокий уровень коррупции в государственных органах;
- ✓ неразвитая инфраструктура поддержки предпринимателей, и в особенности, - начинающих;
- ✓ слабое государственно-частное сотрудничество;

Для решения вышеуказанных проблем и устранения препятствий на пути становления и развития малого предпринимательства на наш взгляд, необходимо провести комплексную работу по основным направлениям совершенствования государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства:

1. Совершенствовать нормативно-правовую базу в сфере малого предпринимательства. В этих целях необходимо провести мониторинг действующего законодательства, ликвидировать избыточные функции органов власти по осуществлению контроля (надзора) за деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса, оптимизировать нормативные правовые основы администрирования малого предпринимательства со стороны государства, создать механизм взаимодействия власти и предпринимательской общественности на республиканском и региональном уровнях.

2. Разработать действенные финансово-кредитные механизмы поддержки малого предпринимательства. Создать государственный фонд поддержки малого предпринимательства и его территориальных подразделений в ГБАО, Хатлонской области, Согдийской области, РРП и в г. Душанбе. Главной задачей государства в области финансово-кредитной сферы является привлечение частных кредитов и инвестиций в данный сектор экономики. В вопросах финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства большинство стран отдает приоритет не прямым, а косвенным мерам поддержки - предоставлению государственных гарантий по кредитам коммерческих банков субъектам малого предпринимательства, субсидированию процентных ставок.

3. Совершенствовать систему налогообложения для субъектов малого предпринимательства. Налоговая система для малого и среднего предпринимательства должна быть простой, справедливой, стабильной, а процедура ее применения прозрачной.

4. Совершенствовать информационную поддержку. Организация информационного обеспечения определяет уровень ориентации общества в социально-экономической и общественно-политической ситуации в стране, способствует успеху предпринимателя на рынке, ориентирует в вопросах производства и продвижения продукции и услуг, влияет на выживаемость малых предприятий. Целесообразно поддерживать малое предпринимательство, через средства массовой информации пропагандируя, разъясняя и рекламируя лучшие достижения малых предприятий, их вклад в экономическую жизнь Таджикистана.

5. Укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого предпринимательства также способствует совершенствованию системы государственной поддержки предпринимательства. По экспертным оценкам, для обеспечения потребностей развивающейся рыночной экономики необходимо проводить подготовку и переподготовку специалистов для сферы малого предпринимательства в количестве примерно 250-350 тыс. человек ежегодно. Для потребности экономики Таджикистана необходимость может составить в 10 раз меньше. Это предполагает создание системы устойчивых учебно-консультационных структур, способных не только вести обучение кадров и консультирование предпринимателей, но и оказывать помощь в создании предприятия.

Сегодня ключевым фактором успешного развития малого предпринимательства в регионах республики становится качество и эффективность деятельности объектов

инфраструктуры поддержки предпринимательства. Именно посредством инфраструктуры поддержки предпринимательства, через активное взаимодействие всех ее элементов осуществляется обратная связь между бизнесом и властью. В Таджикистане ощущается острая потребность в участии государства создавать и развивать инфраструктуру малого предпринимательства, которая призвана обеспечивать комплексную адресную поддержку малым предприятиям, оказывать им информационные, консультационные, обучающие и другие услуги.

ЛИТЕРАТУРА

1. О проблемах развития малого и среднего предпринимательства в Таджикистане. Бюллетень № 15. - Душанбе, 2008. -48с.
2. Раджабов Р.К. Развитие предпринимательской деятельности в сфере платных услуг регионов / Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова // Материалы международной научно-практической конференции, 10 ноября 2011г. – Пермь, 2011. -135с.
3. Закон Республики Таджикистан от 10.05.2002 № 46 «О защите и поддержке предпринимательства» (в редакции от 25.03.2011 № 701)
4. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан, вступивший в действие с 01.01.2013.
5. Закон Республики Таджикистан от 26 марта 2009 г. № 493 «О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс Республики Таджикистан»
6. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30.04.2012. -№ 201.
7. Указ Президента Республики Таджикистан от 30 сентября 2011 г. № 1146 «Об объявлении моратория на все виды проверок субъектов предпринимательства в сферах производства».

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье раскрываются особенности развития малого и среднего предпринимательства. Проанализированы современное состояние и тенденции развития предприятий малого и среднего бизнеса. Предложены приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства, государственного регулирования и поддержки - как составной части национальной политики страны.

Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, финансовая поддержка, инфраструктура поддержки, предприятия, государственная поддержка.

MEASURES OF STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In the article are considered justified especially small and medium enterprises analyze the current status and trends in the development of small and medium enterprises. Proposed priorities for the development of small and medium enterprises, government regulation and support - as part of the national policy.

Key words: entrepreneurship, small and average business, financial support, support infrastructure, enterprises, government support.

Сведения об авторе: *Х.Г. Назариева* – аспирантка ТНУ. Телефон: **935-94-00-34**

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ НА СЕГМЕНТИРОВАННОМ РЫНКЕ

Б.С. Саидмуродова

Технологический университет Таджикистана

Одной из основных проблем, характерной для хозяйственных организаций центральноазиатского региона, является недостаток опыта работы в динамично изменяющихся условиях современной экономики. Непрерывные и довольно существенные изменения в технологиях, рынках сбыта и потребностях клиентов стали обычным явлением, и предприятия, стремясь сохранить свою конкурентоспособность, вынуждены на это реагировать, используя те ограниченные ресурсы, которыми они обладают. В этой весьма

непростой ситуации оказывается полезной помощь квалифицированного консультанта или компании, специализирующейся на предоставлении консалтинговых услуг [4].

Таджикистан, как страна с высоким потенциалом поддержания устойчивого экономического роста, а также интенсификации инвестиционной деятельности в различных секторах экономики, в данной связи, не является исключением. Не смотря на пагубные последствия гражданской войны, углубившие общий экономический и финансовый кризисы, республика предпринимает успешные попытки по реанимированию национальной экономики. Проведение экономических реформ и принятие шагов по созданию инфраструктуры рыночной экономики и улучшению инвестиционного климата способствовали формированию нового этапа экономических отношений, в результате чего была выявлена острая необходимость в качественно новом подходе к ведению бизнеса, а именно, в привлечении дополнительных «интеллектуальных ресурсов» в решении ряда вопросов по управлению компанией.

В современной экономике такой вид услуг называется управленческим консалтингом. Для понимания сущности и сферы деятельности управленческого консалтинга необходимо прибегнуть к определению его обобщающей составляющей – «консалтинга», который в прикладных дисциплинах может интерпретироваться по разному.

В «Современной экономической энциклопедии», консалтинг детерминирован как вид деятельности специальных компаний, консультирующих предприятия по широкому кругу вопросов хозяйственной деятельности, включая методы ведения бизнеса, адаптированные к современным условиям, практике управления, а также обоснованию выбора адекватных управленческих решений. Данное определение, по нашему мнению, характеризует более обширную область охвата всех функций данной услуги.

Таким образом, управленческий консалтинг представляет с собой вид деятельности, направленный на решение проблем или задач, стоящих перед менеджерами высшего звена в различных областях деятельности компании, в виду чего он условно подразделен на несколько ключевых блоков.

Одним из ключевых блоков управленческого консалтинга, и на взгляд автора наиболее актуальным для Таджикистана, является стратегическое планирование или стратегический консалтинг, который включает в себя разработку стратегий и подготовку бизнес-планов для дальнейшего успешного функционирования предприятия на рынке. Данный вид консалтинга понимается как инструмент и механизм корпоративного развития компании, и применяется как на этапе дефолта организации, так и на этапе перехода компании на новый уровень (слияния и поглощения).

Наряду со стратегическим консультированием, в настоящее время, большое значение в повышении конкурентоспособности предприятий играет реализация консалтинговых проектов, связанных с использованием современных информационных технологий, как еще одного направления в управленческом консультировании. Основными целями внедрения и расширения информационных технологий на предприятиях могут выступать повышение эффективности управления, увеличение производительности труда; сокращение затрат; улучшение качества расчетов и контроля за финансовыми и товарными потоками. Информационные технологии должны помочь решить промышленным и сельскохозяйственным предприятиям в Таджикистане, многие проблемы, в частности, повысить их конкурентоспособность за счет повышения качества и снижения себестоимости продукции, а также увеличения числа заказчиков.

Среди других не менее актуальных для Таджикистана направлений управленческого консультирования целесообразно выделить операционный или кадровый консалтинг, деятельность которого охватывает вопросы, связанные с системой управления предприятием, его организационной структурой и бизнес-процессами. Целью данного вида консалтинга является максимально эффективное использование активов компании (включая человеческий

потенциал) для преобразования имеющихся и привлечённых ресурсов в высококонкурентные товары и услуги. Таким образом, реализация проектов операционного консалтинга дает предприятиям возможность построить свою операционную деятельность в соответствии со стратегическими целями компании.

Хотелось бы отметить, что сегодня в Таджикистане ни одно из направлений управленческого консультирования недостаточно развито, а в большинстве случаев наблюдается его полное отсутствие. Это свидетельствует о несовершенных, рыночных отношениях и отсутствии пока опыта осмысления его системной организации в виде значительных проектов. Если на западе сегодня ни одно значимое решение в сфере управления и экономики не принимается без предварительной консультации в консалтинговой службе, то отечественные предприятия не очень стремятся обращаться к помощи консультантов, так как не совсем понимают необходимость данных услуг. Это в свою очередь является одной из причин медленного развития консалтингового сектора в стране.

Тем не менее, несмотря на недостаточное осознание необходимости использования данных услуг в республике, актуальность управленческого консультирования в Таджикистане очевидна. Ряд тенденций, происходящих в настоящее время в таджикской экономике, обуславливает необходимость в переоценке и переосмыслении подходов к эффективному ведению бизнеса.

Одной из таких тенденций является наличие сложных производственных и управленческих структур «советских времен», приводящих к увеличению издержек и усложнению взаимодействий между организационными структурами. Большинство предприятий, успешно функционировавших около четверти века назад, сегодня нуждаются в проведении структурных преобразований не только производственных мощностей, но и в «управленческом сознании».

Глобализация – еще один феномен, который нельзя игнорировать как отечественным предприятиям, так иностранным компаниям. Игроки, стремящиеся выйти на таджикский рынок нуждаются в привлечении консультанта со знанием национальной специфики. В свою очередь, выход на мировой рынок отечественных компаний, вызывает необходимость привлечения консультантов, которые смогут помочь компании быть конкурентоспособной на международном рынке.

Кроме того, с подъемом национальной экономики растет конкуренция, которая вынуждает производителей товаров и услуг разрабатывать новые стратегии по укреплению деятельности своей компании на рынке. Такие стратегии в большинстве случаев затрагивают сферу маркетинга, и продвижение продукта. Именно на этом этапе возрастает роль внутреннего консультирования, если компания небольшая, или внешнего консалтинга, если компания крупная, и представляет стратегический интерес для экономики государства.

В качестве примера предприятий, стратегически важных для государства, автором в настоящей статье рассмотрены предприятия птицеводческой отрасли, как одного из приоритетных направлений в агропромышленном комплексе РТ. Не смотря на принятие программы по развитию птицеводства на 2007-2015 годы, и предусмотренному финансированию в размере 40 миллионов долларов США, отрасль птицеводства разительно отстает от намеченных показателей, и по одному из своих сегментов является полностью зависимым от внешних поставок.

Так, по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, в 2013 году в страну было завезено 133 млн. яиц и чуть более 50 тыс. тонн куриного мяса (рис 1). Учитывая факт, что емкость рынка яиц в стране составляет всего 476 млн. шт., а емкость рынка куриного мяса не превышает 52 тыс. тонн, можно сделать вывод, что отечественный рынок на 60% заполнен импортной продукцией в сегменте яиц, и на 98% - в сегменте мяса птицы, что, несомненно, является потенциальной нишей для национального производителя.

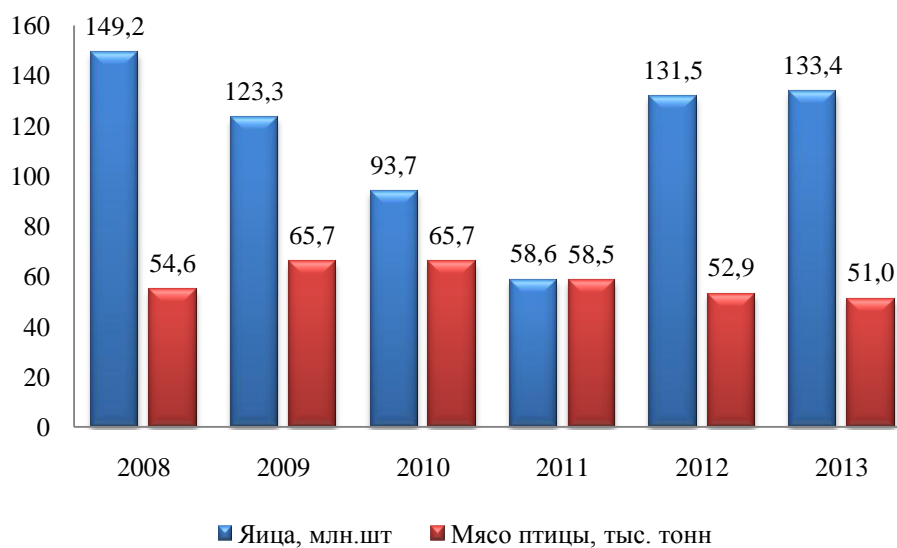


Рис.1 Динамика импорта яиц и куриного мяса в Таджикистане, 2008-2013 гг., млн. шт., тыс. тонн
 Источник: Агентство по статистике при Президенте РТ

Для понимания необходимости привлечения ресурсов по управленческому консультированию в птицеводческом секторе, было проведено масштабное исследование рынка отечественного птицепрома в рамках консалтингового проекта по реконструкции и модернизации птицефабрики в Шахринавском районе. В ходе исследования были выделены основные группы участников: 1) крупные отечественные производители, как правило, контролирующие полный цикл производства - от выращивания до реализации продукта; 2) птицефабрики с участием иностранного капитала, преимущественно Иран, 3) и домашние хозяйства населения, которые производят около половины от всего объема, и не участвуют на рынке массового потребления.

Для справки в статье приведены некоторые цифры по производству продуктов птицеводства в стране. Так, согласно исследованию, всеми категориями хозяйствующих субъектов в Таджикистане было произведено порядка 340 млн. яиц и свыше 1000 тонн куриного мяса. Совокупное производство яиц сельскохозяйственными предприятиями и дехканскими хозяйствами в 2013 году составило 230 млн. шт. На долю же подсобных хозяйств населения пришлось свыше 110 млн. яиц.

Представленный ниже график иллюстрирует сравнительную динамику производства яиц участниками рынка на период с 2006 по 2013 гг. Согласно динамике, очевидно, что доли непромышленного производства составляют 35% от совокупного производства в стране, а это означает, что на покрытие потребностей массового рынка из расчета платежеспособности населения государством производится менее половины от необходимой нормы.

Анализ основных игроков на рынке отечественного птицепрома показал, что самым крупным и успешным с точки зрения производственной деятельности предприятием является птицефабрика ОАО «Мурги Хилол», на долю которой приходится более половины внутреннего рынка яиц (52%), и треть рынка отечественного куриного мяса (27%).

Будучи одним из ведущих предприятий в республике, «Мурги Хилол» приостановило свою деятельность в 1992 году. В 2006 году после проведения частичной реконструкции и модернизации предприятия, птицефабрика возобновила производство своей продукции. К 2013 году производство предприятия составило порядка 100 млн. штук яиц и свыше 330 тонн куриного мяса.

Производство яиц, млн.шт



Рис.2 Производство яиц в Республике Таджикистан за 2010-2013 годы, млн. шт.

Среди других значительных игроков в регионе можно выделить Шахринавскую птицефабрику «Паррандапарварии Шахринав», и ООО «Тарз». Совокупный объём производства обоих предприятий по итогам 2013 года составил порядка 20 млн. яиц, и 70 тонн куриного мяса.

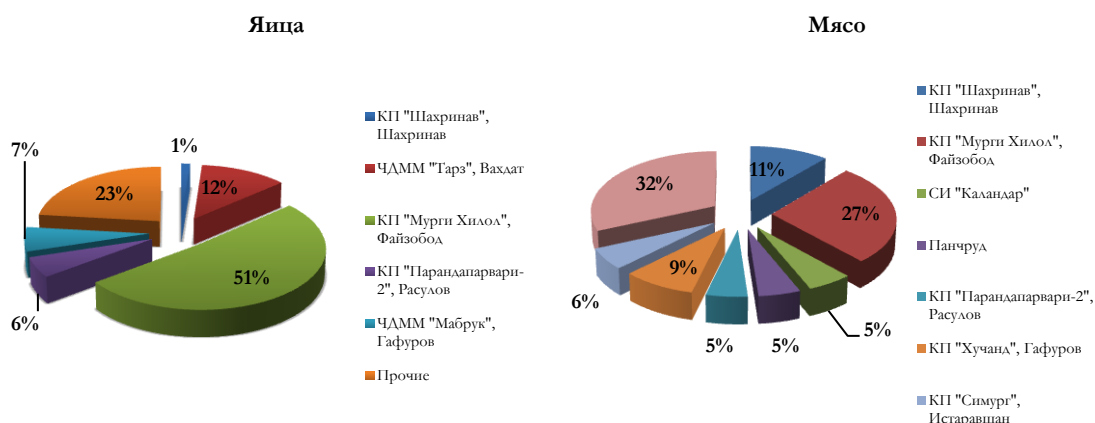


Рис.3. Рыночные доли производителей на рынке мяса и яиц, %, 2013 год
Источник: данные взяты из ГУП «Птицепром»

Наряду с сомнительными конкурентными преимуществами, такими как наличие небольшого цеха по производству кормов и определённых государственных льгот у некоторых птицефабрик, для предприятий отечественного птицепрома, как и для предприятий других отраслей экономики в Таджикистане характерен ряд проблем, требующих формулировки новых решений и подходов.

Для дехканских хозяйств необходимость в создании единой консультационной службы обусловлена вопросами оформления документов. Информационная и юридическая неграмотность большинства дехкан, а также низкая осведомленность в рыночных механизмах, создает значительные препятствия, а порой тупиковые ситуации для дехканских хозяйств в вопросах получения кредитов, оформления взаимоотношений с крупными предприятиями и сбыта собственной продукции на массовый рынок.

Для относительно крупных и промышленно ориентированных предприятий, таких как Мурги Хилол, Тарз или Паррандапарварии Шахринав перечень вопросов, их интересующих,

гораздо шире, и включает вопросы управления финансовым состоянием, обеспечение конкурентоспособности их продукции на рынках.



Рис.4 Схема управления на предприятии ЗАО «Паррандапарварии Шахринав»

Источник: Данные проведенного маркетингового исследования по рынку птицеводческой продукции на рынке РТ

Существующий комплекс проблем, связанных с управлением на птицефабриках актуализирует потребность в управленческом консалтинге на всех уровнях деятельности предприятия. Проведенный нами анализ организации первичного и сводного учета на птицефабрике «Мурги Хилол» выявил отсутствие автоматизации первичного учета. Бухгалтерский учет на птицефабрике ведется по журнально-ордерной форме. Калькуляция себестоимости на всех этапах выращивания и производства продукции птицеводства, включая себестоимость приобретения кормов, упаковку и хранение, ведется вручную, что существенно снижает эффективность бухгалтерского учета и, в конечном счете, негативно сказывается на финансовом результате предприятия.

Среди прочих управленческих проблем, следует отметить оплату и стимулирование труда; информационное обеспечение процесса планирования данными о рынках, конкурентах, возможностях развития рынков сбыта; материально-техническое снабжение, трудовую дисциплину, внутреннюю организацию и недостаточные деловые качества отдельных руководителей.

В деятельности большинства крупных птицефабрик не учитываются условия рыночной экономики, отсутствует ряд определяющих аспектов, таких как ориентация на потребителя, мониторинг среды и межфункциональная начальная координация всех звеньев компании. Ведущие предприятия отрасли не направляют должных усилий на укрепление ценовой политики и маркетинговой стратегии собственного предприятия, что в нынешних условиях является основополагающим критерием для составления конкурентоспособного производства в условиях становления и реконструкции новых мощностей.

Кроме того, необходимо отметить проблему обеспечения ветеринарно-санитарного и эпизоотического благополучия птицеводческих хозяйств, оценкой которого являются не только высокие показатели продуктивности и сохранности птицы, но и гарантированное качество, безопасность и высокая медико-биологическая ценность получаемых продуктов. Привлечение консультантов-управленцев на данном этапе позволит внедрить системы качества и безопасности, соответствующих требованиям международных стандартов ХАССП и ИСО, как одних из наиболее важных гарантов безопасности птицеводческой продукции.

Анализ вышеперечисленных факторов, препятствующих нормальному развитию птицеводческой отрасли, с одной стороны, показал, что потребность в управленческом консультировании птицефабрик очевидна во всех областях деятельности предприятий данного сектора. Но с другой стороны, оценивая современное состояние системы консалтингового обеспечения в Таджикистане, можно констатировать, что на современном этапе эффективность деятельности консалтинговой службы сдерживается рядом обстоятельств. Среди последних целесообразно выделить низкий платежеспособный спрос сельхозпроизводителей на консалтинговые услуги, отсутствие соответствующего технического и технологического обеспечения, отсутствие устойчивой системы интернета в

большинстве районов республики, а также информационная неграмотность пользователей этой отрасли экономики.

Именно с этой целью, для эффективного взаимодействия управленческого консалтинга с потребителями в Таджикистане, необходимо, прежде всего, создание прочной нормативно-правовой базы, регулирующей все стороны взаимоотношений консалтинговой компании и клиента и обеспечивающей, в первую очередь, его надежную правовую защищенность. Данный вопрос актуален как для фермерских подсобных хозяйств, так и для крупных производственных птицеводческих предприятий.

Необходимо улучшить качество обучения в вузах, наладить системы непрерывного образования и осуществить эффективную мотивацию труда отечественных специалистов в агросекторе. Способные управленцы представляют «золотой фонд» нации, поэтому важнейшей задачей является формирование в стране высокопрофессиональных специалистов по управлению, поддержание их высокого статуса, а также создание условий для их удержания в сфере активной деятельности посредством действенных мотиваций труда. Таким образом, отпадет необходимость в привлечении внешних ресурсов для координирования деятельности птицефабрики, достаточно открытие консалтинговой позиции в штате организации, что на первом этапе позволит сэкономить средства.

На сегодняшний день финансовая политика большинства крупных предприятий, в том числе «Мурги Хилол», направлена на деятельность птицефабрики как внутри организации, так и во внешней среде. Среди основных статей расходов можно выделить прямые производственные расходы, расходы на содержание и ремонт, общепроизводственные, общехозяйственные и коммерческие расходы. Эффективное использование финансов компании в сотрудничестве с грамотным консультированием в области инвестиционного (стратегического) консалтинга позволит таким предприятиям как Мурги Хилол, или Паррандапарварии Шахринав привлечь средства для масштабного технического и технологического переоснащения действующих мощностей. Реконструкция многочисленных производственных помещений, модернизация оборудования согласно новейшим технологиям, капитальный ремонт существующих инженерных систем в рамках подобного проекта будет благоприятствовать выходу ведущих птицеводческих предприятий на новый экономический и производственный уровень. В масштабе целой страны, повышение конкурентоспособности птицеводческого сектора – это содействие в сокращении дефицита продуктов птицеводства, и возможность снижения импортной зависимости республики, улучшение пищевой корзины таджикистанцев за счет белковой продукции, а также повышение продовольственной безопасности страны.

Вывод. Обобщая вышеизложенное, можно заключить, что для успешной реализации стратегии создания конкурентоспособного производства на птицеводческом предприятии должна быть разработана полноценная предпринимательская концепция, которая должна отличаться глубокой степенью проработанности и учитывать специфические особенности рынка и отрасли. Для обеспечения эффективного развития национальным птицефабрикам необходимо систематически планировать и организовывать свою производственно-хозяйственную деятельность, постоянно собирать и анализировать информацию как о состоянии возможных рынков сбыта продукции, так и о собственных перспективах и возможностях. Именно в данной связи, по мнению автора, потребность в управленческом консультировании руководящего звена птицефабрик очевидна.

Консалтинговые механизмы позволят предприятиям агропромышленного комплекса получить решения для ряда вопросов, таких как проведение диагностики проблем управления предприятием, препятствующих эффективному выполнению функций в существующих процедурах управления, на основе чего будут разработаны модели более эффективной системы управления.

Привлечение ресурсов по управленческому консалтингу позволит птицефабрикам повысить эффективность ее операционной деятельности, что предусматривает оптимизацию основных бизнес-процессов, финансовых потоков, а также прочному налаживанию управленческого учета.

При осуществлении управленческого консалтинга на предприятиях птицеводческой отрасли будет сделан уклон на отлаживании грамотной кадровой политики с привлечением высококвалифицированных специалистов.

Новые подходы к управлению будут способствовать активному внедрению современных информационных технологий как одного из важнейших направлений конкурентоспособности и эффективности деятельности птицеводческих предприятий на современном этапе. Таким образом, предприятия птицеводческой отрасли смогут своевременно получать оперативную информацию и производить качественный анализ данных.

Применение управленческого консалтинга на предприятиях отечественного птицепрома, как одного из важнейших направлений животноводства, будет способствовать укреплению конкурентного и максимально эффективного функционирования данной отрасли в динамично изменяющихся условиях современной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан // Статистический сборник – Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан – 2012. – 541 с.
2. Лапыгин Ю.Н. Основы управленческого консультирования / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Академический Проспект, 2006. – 352 с.
3. Масленникова А.Д. Развитие управленческого консалтинга как вида предпринимательской деятельности в России / А.Д. Масленникова // Вестник ОГУ. – 2008. - №6 (88). – С. 75-81.
4. Маринко Г.И. Управленческий консалтинг / Г.И. Маринко. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 381 с.
5. Сельское хозяйство Республики Таджикистан // Статистический сборник – Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - 2012. – 230 с.
6. Управленческое консультирование: учебник / под ред. А.О. Блинова, В.А. Дресвянникова. – М.: ООО «ИТК «Дашков и К», 2013. – 212 с.

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ НА СЕГМЕНТИРОВАННОМ РЫНКЕ

В статье рассматривается необходимость применения управленческого консалтинга на предприятиях птицеводческой отрасли Республики Таджикистан как инструмент повышения конкурентоспособности компании на сегментированном рынке. Анализируются основные факторы, способствующие формированию спроса на консалтинговые услуги в сфере управления крупных птицеводческих предприятий, таких как ОАО «Мурги Хилол» и ЗАО «Паррандапарварии Шахринав».

Ключевые слова: управленческий консалтинг, отрасль птицеводства, конкурентоспособность.

THE ROLE OF MANAGEMENT CONSULTANCY IN RISING OF COMPETITIVENESS OF THE COMPANIES OF SEGMENTED MARKET

The article addresses the need for management consulting of poultry industry enterprises of Tajikistan as a tool of improvement of competitiveness of the company on segmented market. Key factors contributing to the formation of demand for management consulting services in the management of large poultry enterprises such as JSC "Murgi Hilol" and Ltd "Parrandaparvarii Shahrinav" are analyzed.

Key words: management consulting, poultry, competitive capacity.

Сведения об авторе: *Б.С. Саидмуродова* - соискатель кафедры экономики и управления Технологического университета Таджикистана. Телефон: **907-55-51-07**. E-mail: **b.rashidova@gmail.com**

АНАЛИЗ ВЗАИМНОГО ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ СЭЗ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В НЕЙ

Д.Х. Махмадмуродов

Новосибирский государственный университет, Москва

Для разных стран “СЭЗ” по своему существованию представляют собой специальные территории для жизненных условий работников зоны, сосредоточение производственных мощностей и т. д. Для таких зон в большой мере соответствует понятие “специальная экономическая зона” [1, с.65].

Цели формирования свободных экономических зон зависят от степени социально-экономического формирования страны организатора, их стратегических планов и т.д. Поэтому причины и цели развития СЭЗ в каждом абстрактном эпизоде отличаются друг от друга. Таким образом, в промышленно развитых странах таких как США, Англия, Франция свободные экономические зоны формируются для активизации внешнеэкономических связей, организации региональной политики, направленной на усиление и повышение экономического роста, уравнивания межрегиональных различий. Эти проекты не имеют особенного направления для привлечения иностранного капитала.

Что касается СЭЗ в Республике Таджикистан, необходимо отметить, что 17 мая 2004 г. был принят закон «О свободных экономических зонах». После анализа и обработки программ о том, в каком регионе Таджикистана формировать СЭЗ, были представлены две программы СЭЗ: в Маджлисе Оли в Согдийской области и Пянджском районе, разработанные Министерством торговли и экономического развития РТ в Согдийской области и Пянджском районе [2].

29 октября 2008 года в ходе очередного заседания Маджлиса Намояндагон (представителей) Маджлиса Оли РТ были утверждены уставы СЭЗ “Сугд” и СЭЗ “Панч”.

Было решено, что СЭЗ “Сугд” будет организована в юге – восточной части города Худжанд в площади 320 га сроком на 25 лет. Основное направление деятельности этой зоны ориентировано на освоение новых производительных сил и привлечение инновационных технологий [3].

Важно отметить, что эффективность как понятие широко, применяется для оценки производительности в различных секторах экономики, в том числе в промышленном секторе. Эти исследования изучены как параметрические подходы в отношении вопроса оценки эффективности. Тем не менее, в рамках СЭЗ не существует исследований, которые анализируют эффективность работы СЭЗ в течение периода.

Наша работа посвящена только анализу SWOT. Анализ SWOT является широко используемой методологией, которая может быть решена не только в деловой практике, но и в области муниципалитетов. Анализ часто заканчивается первоначальное определение различных факторов, как сильные и слабые стороны, возможности и угрозы организации. Это неадекватно и вводит в заблуждение понимание анализа SWOT. Анализ SWOT должен направлять стратегическое управление к правильной стратегии или ее исходных пунктов, основываясь на взаимном сравнении и оценке отношений между сильными и слабыми сторонами, возможностями и угрозами.

Первый этап основан на оценке взаимоотношений между сильными и слабыми сторонами, возможностями и угрозами. Для описания значимости взаимовлияния показателей используются символы «+», «-» и «0», что соответствует понятиям:

- “положительная связь” – “+”;
- сильная положительная связь ++
- отрицательная связь -
- сильная отрицательная связь -

- никакого отношения-0

Совокупная оценка при выборе стратегии взаимодействия проводится следующим образом:

–В зависимости от интенсивности и направления отношений сопоставляются символы (+ +, +, 0, -, -), отражающие взаимосвязи между сильными и слабыми сторонами, возможностями и угрозами.

–Символы (+ +, +, 0, -, -) впоследствии заменяются на числа (2, 1, 0, -1, 2), причем чем выше число, тем значимость связи выше.

–Далее, для отдельных квадрантов SWOT матрицы (четырёх главных ее составляющих) устанавливается стратегический потенциал, рассчитываемый как сумма значений всех чисел, отражающих взаимовлияние отдельных показателей.

–Самая высокая абсолютная величина стратегического потенциала (из полученных четырех вариантов) определяет стратегическую ориентацию в SWOT-матрице.

Второй этап в основном базируется на определении весов для отдельных факторов влияния реляционной SWOT -матрицы. Подход реализуется следующим образом:

1) Оценка матричных факторов SWOT со значениями в интервале $\langle -10, 10 \rangle$, которая производится экспертом. Это следует из того, что слабые стороны и угрозы имеют отрицательный знак.

2) Вся SWOT-матрица (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы) оценивается на сумму весов элементов.

3) В соответствии с числами оценки соответствующих квадрантов реляционной SWOT матрицы, координаты точки, которая определяет результирующий стратегический квадрант, определены. Нулевая система координат находится на пересечении всех четырех квадрантах. Абсолютное значение пары сильных и слабых сторон, возможностей и угроз определит необходимые координаты точки и соответствующий стратегический квадрант SWOT матрицы.

4) Попадание в соответствующий квадрант определит положительные или отрицательные связи между факторам

Факторы, имеющие положительное влияние на развитии СЭЗ (S):

- государственные инвестиции в СЭЗ, ВВП, бюджет;
- количество работающих в зоне, человеческие ресурсы, природные ресурсы;
- общая площадь, местонахождение, доступ к рынкам, расстояние до экономического центра;

- развитие инфраструктуры;

- национальная политика, беспошлинный вывоз и ввоз, налоговые доходы;

- защита от нестабильности политических отношений, рыночного риска, конкурентные факторы;

- обеспечение качества услуг для национальных партнёров, наличие международных связей;

- выгоды от наличия СЭЗ для местного населения;

- экспорт и импорт;

- снижение затрат на инвентарь за счет централизованного складирования, упаковки и маркировки для поставки продукции на зарубежные рынки.

Факторы, имеющие отрицательное влияние на развитии СЭЗ (-S):

- недостаточность средств в бюджете и неэффективность системы предупреждения стихийных бедствий, недостаточность финансирования в разных сферах, неэффективное и нецелесообразное использование финансовых ресурсов, привлечение дополнительных источников финансирования, отсутствие средств на проведение митигационных работ;

- отсутствие дополнительного Центра технического обслуживания, нехватка крупной строительной техники, в том числе подъемных кранов, экскаваторов;

-изношенность воздушных линий электропередач, отсутствие современного оборудования, изношенность водопроводных сетей, низкое давление в магистральных трубах, изношенность газопроводных труб, регулярный выход из строя трансформаторов, выход из строя столбов линий электропередач, нерегулярная и недостаточная подача природного газа;

-отсутствие практики переработки отходов, отсутствие специальных складов для хранения продукции;

-неполный учёт потребителей услуг;

-несоответствие коммуникационных услуг современным требованиям;

-неконкурентоспособность местного официального рынка труда по сравнению с неофициальным рынком, производство неконкурентоспособной продукции и отсутствие путей снижения себестоимости продукции, низкий уровень профессиональной подготовки молодежи;

-неудовлетворительный уровень развития предпринимательства в направлении предоставления услуг, неустойчивое развитие предпринимательства, занятого производством продукции, недостаточность финансовых возможностей предпринимателей, высокие процентные ставки по банковским кредитам, высокая стоимость экспорта продукции на внешние рынки;

-недостаточное качество менеджмента в производстве и отсутствие современной системы маркетинга, неустойчивая налоговая система и система законодательства в СЭЗ РТ и др;

-отсутствие железной дороги от СЭЗ до основной магистрали.

Факторы, имеющие положительное влияние на развитие проектов (P):

-конкурентные преимущества, эффект масштаба;

-ресурсы, активы, люди, опыт, знания, информация;

-удобное расположение по отношению к инфраструктурным объектам внутри СЭЗ, помощь администрации СЭЗ в организации сбыта продукции, доступ к международным рынкам;

-цена, стоимость, качество;

-хорошая репутация среди клиентов;

-развитие технологий и инноваций;

-отраслевые особенности и стадия жизни компании;

-информация и научные исследования;

-партнерство, агентства, союзы;

-объемы, производство, экономика.

Факторы, имеющие отрицательное влияние на развитие проектов (-P):

-слабые финансовые показатели;

-влияние на основные виды деятельности, наличие других видов бизнеса;

-высокая структура затрат;

-политические последствия, законодательные эффекты;

-влияние на окружающую среду;

-рыночный спрос, сдвиг в потребительских вкусах;

-устаревшие технологии, недостаток новых услуг, идей;

-невыполнение контрактов с партнерами;

-отсутствие достоверных данных, невозможность планирования;

-ценовые войны.

Таким образом, получаем матрицу, отражающую взаимосвязь всех рассмотренных параметров (Приложение 1).

В результате подсчета получаем таблицу, состоящую из четырех квадрантов, каждому из которых соответствует значение, отражающее стратегический потенциал (Таблица 1).

Таблица 1. Стратегический потенциал реляционных матричных квадрантов SWOT

	S	-S
P	M 58	O -73
-P	N -34	C -61

В таблице показывается, что наибольшее абсолютное значение стратегического потенциала -73, что соответствует стратегическому квадранту -S - P. Таким образом, сильные стороны и возможности должны доминировать в СЭЗ и отдельных проектах. На втором месте по абсолютной величине -61 находится в стратегическом квадранте -S - -P, за которым следует квадрант S -P (58) и последним является S - -P (-34).

Менеджмент должен, таким образом, сформулировать стратегию, основанную на сильных и слабых сторонах проектов и СЭЗ уже используя при этом возможности, которые возникают для проектов.

Несмотря на недолгий срок присутствия таджикских СЭЗ уже могут быть даны предварительные результаты их работы. Они сводятся к тому, что деятельность большинства СЭЗ в РТ, если следовать международным стандартам, не является эффективной. Экспертная оценка практики функционирования СЭЗ в РТ, проведенная Международной Ассоциацией Развития СЭЗ, показывает, что цели и задачи создания СЭЗ не выполняются. При наличии надежной законодательной базы для создания СЭЗ и деятельности, эти региональные ассоциации не способствуют решению приоритетных проблем для страны в стабилизации и восстановлении экономики, развитии внешнеэкономических отношений.

Приложение 1. Оценка реляционных факторов матричных SWOT с использованием символов

	s1	s2	s3	s4	s5	s6	s7	s8	s9	s10	-s1	-s2	-s3	-s4	-s5	-s6	-s7	-s8	-s9	-s10
p1	+	++	++	+	+	++	+	+	+	+	--	-	-	-	0	-	0	-	--	--
p2	+	+	+	+	+	0	0	+	0	+	-	-	0	0	0	-	0	-	0	0
p3	+	+	++	-	+	-	0	++	+	-	0	-	0	0	-	-	-	-	0	-
p4	+	0	+	+	+	+	+	+	++	+	-	-	--	-	-	-	-	-	-	-
p5	0	-	+	0	0	0	+	++	-	+	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0
p6	0	-	0	0	+	-	0	0	+	+	-	-	-	0	-	-	-	-	0	0
p7	0	0	0	+	0	0	0	+	+	0	-	0	-	0	0	-	-	-	-	0
p8	+	0	+	+	-	0	0	+	0	0	-	-	-	0	-	-	-	-	0	0
p9	+	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0	0	-	-	0	-	-	0
p10	+	++	+	+	+	+	+	++	++	++	-	--	--	-	-	-	-	--	-	-
-p1	0	+	0	-	-	0	-	0	+	-	-	0	-	-	-	0	-	-	+	-
-p2	-	-	0	+	-	--	+	-	-	-	-	-	0	0	-	0	-	-	+	-
-p3	0	+	-	-	+	+	0	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	0
-p4	+	-	+	0	--	0	-	-	+	-	0	0	0	0	0	-	-	0	-	-
-p5	+	0	-	-	-	+	-	-	+	-	0	0	0	0	-	-	-	-	-	0
-p6	+	-	+	0	-	-	-	-	-	0	0	0	-	-	-	-	0	-	0	-
-p7	+	0	0	0	-	-	+	-	0	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0
-p8	--	+	+	-	-	-	-	0	0	-	0	-	-	0	-	-	-	-	-	0
-p9	-	0	+	-	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0	-	0	0
-p10	--	+	--	-	-	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ЛИТЕРАТУРА

1. Смородинская Н. Свободные экономические зоны: уроки мировой практики / Н. Смородинская, Г. Белова, О. Богачева [и др.]. -М.: Находка, 1993.
2. Закон РТ «О свободных экономических зонах». –Душанбе, 17 мая 2004.
3. Устав СЭЗ “Сугд”. –Душанбе, 29 октября 2008.

АНАЛИЗ ВЗАИМНОГО ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ СЭЗ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В НЕЙ

В статье рассматриваются проблемы взаимовлияния СЭЗ и проектов в ней. Цель данного анализа состоит в том, чтобы оценить взаимовлияние факторов, определяющих развитие всей СЭЗ и проектов в ней, что составляют научную новизну данной статьи.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, SWOT, квадрант, реляционные факторы, регионы, инвестиции, стратегия, взаимовлияния.

ANALYSIS OF MUTUAL INFLUENCE OF FACTORS SEZ DEVELOPMENT AND INVESTMENT PROJECTS IN ITS

This article discusses the interrelation and SEZ projects. The purpose of this analysis is to evaluate the interference of factors determining the development of the entire project and SEZ in it that make up the scientific novelty of this article.

Key words: free trade zone, SWOT, quadrant, relational factors, regions, investment strategy, interference.

Сведения об авторе: *Д.Х. Махмадмуродов* – магистрант Новосибирского государственного университета, Россия, Телефон: +79231337705; 988-88-91-09

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

А. Наджмиддинов

Таджикский национальный университет

Государственный бюджет как основной финансовый план государства является основой фискальной политики, с помощью которого правительство вмешивается в экономику с целью уменьшения колебаний производственного процесса и обеспечения стабильной экономической системы в краткосрочный период. В мире экономики все взаимосвязано, в том числе существует тесная связь между государственным бюджетом и величиной ВВП.

В зависимости от поступления средств и от их качественного и грамотного использования зависит исполнение бюджета на предстоящий финансовый год. Будет ли он сбалансирован?

Сбалансированный бюджет – это покрытие расходной части бюджета доходной частью без остатка. Другими словами, если бюджет сбалансирован, то величина доходов бюджета совпадает с суммой правительственных затрат. В идеале бюджет любого уровня бюджетной системы государства должен быть сбалансирован.

Одним из основных принципов бюджета - это принцип сбалансированности, который гласит: «сбалансированность бюджета означает, что объем предусмотренных расходов бюджета должен соответствовать объему доходов бюджета и что при составлении, утверждении и исполнении бюджета уполномоченные органы должны исходить из необходимости минимизировать дефицит бюджета» [1]. Из этого следует, что государство должно стремиться к сбалансированности бюджета. Однако под влиянием различных факторов возникают проблемы с исполнимостью бюджета, которых называют *дефицитом*, нехваткой средств или же *профицитом* бюджета, излишком средств.

Профицит бюджета – превышение доходов бюджета над расходами. Это когда при исполнении бюджета в полной мере остается излишек средств в казне. У профицита имеются свои достоинства и недостатки. На первый взгляд это хорошо что, государства

покрывает все свои расходы на запланированный период и при этом у него остаются средства в казне, но в этом положительном моменте кроются много отрицательных. Профицит означает, что государство аккумулирует денежные средства в виде доходов от своей экономической деятельности и взимания налогов в бюджет, тем самым удерживает часть этих средств. В результате происходит уменьшения финансовых возможностей предприятий, мешая им лучше модернизировать производство, быстрее перейти на новые технологии и тем самым повысить эффективность результатов хозяйствования, это означает, что изъятий из макроэкономического оборота становится больше, чем инъекций и происходит сокращение ВВП. В таком случаи излишняя мобилизация доходов в бюджет только тормозит экономику. Нужно отметить, что в практике также встречаются незапланированные прирост доходов в результате экономического подъема, повышения цен на экспортируемых страной сырья, недофинансирования статей расходов и т.д. Все эти факторы также негативно будут влиять на вышесказанное. По мнению большинства экономистов, если только в результате грамотного использования бюджетных средств, в рамках экономии и получения максимума эффекта по всем статьям расходования, образуется профицит – это явление положительное[6]. В дальнейшем необходимо сохранять излишек средств для пополнения государственных целевых фондов, на погашение основного долга, на покрытие расходов, предусматриваемых в бюджете на очередной финансовый год. А в будущем рекомендуется исключить излишек средств путями:

- сократить привлечение доходов от продажи государственной собственности;
- сократить привлечение внешних и внутренних кредитов;
- направлять эти средства на дополнительное погашение долговых обязательств;
- увеличить расходы бюджета, в том числе за счет передачи части доходов бюджетам других уровней;
- сократить налоговые доходы бюджета путем внесения изменений и дополнений в Налоговый Кодекс.

Профицит государственного бюджета согласно Закону «О государственных финансах Республики Таджикистан» в практике должны размещаться на депозите в Национальном банке Республики Таджикистан или в других банках и кредитных организациях республики. Израсходовать их можно по соответствующему решению Правительства страны или местных исполнительных органов власти на покрытие дефицита соответствующего бюджета на предстоящий финансовый год или в случае чрезвычайных пришествий, ликвидации их последствий.

В зарубежных странах для предотвращения негативного влияния бюджетного профицита на экономику приняты законы и нормативные акты, запрещающие принимать и исполнять государственный бюджет с профицитом. В правовом и демократическом обществе – это является очень важным шагом в плане эффективного управления государственных расходов, поскольку согласно Закону Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» от 28 июня 2011 года под № 723: «... *государственный бюджет Республики Таджикистан, республиканский бюджет, местные бюджеты могут быть составлены и утверждены с профицитом*». Но прежде всего, необходимо ввести определенные изменения в рамках закона о государственных финансах и это будет первой ступенькой к качественному и грамотному управлению.

Дефицит бюджета в **2014 году** запланирован в сумме **242,1 млн. сом.** или **0,5% от ВВП** [3]. Нужно отметить тот факт, что начиная с **2001 года** государственный бюджет Республики Таджикистана исполняется с профицитом, хотя каждый год планируется с дефицитом. Так, в **2001 году** профицит бюджета составлял **2,6 млн. сом, 0.1% от ВВП**, в **2008 году** составил **407,7 млн. сом** или **2,3% от ВВП**, а в **2010 году** составил **311,8 мил.**

сом или **1,3% от ВВП**. А по итогам **2012 года** профицит составил **565,6 млн. сом** или **1,6% от ВВП** [4]. Одна из причин данного явления - это неполноценное финансирование в соответствии с уточненным планом госбюджета и завышенное прогнозирование.

Дефицит является противоположностью профицита, т.е. расходы страны превышают сверх нормы допустимого, а именно превышают доходную часть государственного бюджета. Основной причиной дефицита средств бюджета является увеличение расходов в результате экономических спадов. Как уже известно, доходы страны зависят от величины ВВП. Если во время депрессии уменьшается производство, соответственно и уменьшаются налогооблагаемая база и увеличиваются определенные расходы (пособия по безработице и другие социальные выплаты). Также причиной недостатка средств является неграмотное и неэффективное проведение бюджетного процесса, от планирования до предоставления отчета об исполнении. Последствия бюджетного дефицита велики, включая долговую яму до инфляционного бума в экономике. Так, в результате дефицита государство прибегает к следующим источникам финансирования:

1. кредиты, внешние и внутренние;
2. эмиссионный способ покрытия;
3. приватизация государственной собственности;
4. гранты.

Основной способ покрытия дефицита - это государственные заимствования. Многие экономисты склонны считать, что умеренный долг это хороший показатель доверия со стороны кредиторов, как физических, так и юридических. В свою очередь, в экономику вливается новый поток денег для развития производства и экономики в целом. Поэтому правительство должно прибегать к государственным заимствованиям в естественных условиях. Но в практике все с точностью да наоборот. Государства берет кредиты для покрытия госрасходов, не погашая предыдущие и это приводит к долговой яме. Теперь у бюджета страны кроме своих расходов, которые немалые, добавляются и долги с процентами. Кстати, это одна из следующих причин дефицита бюджета. Наглядным примером является США, у которой самая мощная экономика в мире и госдолг также не уступает этому.

Для поглощения долга и своих расходов государство прибегает к повышению налогов - повышение ставок может подорвать действие экономических стимулов развития производства, снизить интерес к вложениям в новые инвестиционные программы и т.д., а также усилить социальную напряженность в обществе. Или ко второму способу финансирования – эмиссии денег. Эмиссия денег - это печатание ничем необеспеченных денег Национальным Банком. Это порождает увеличение денег в кругообороте, а впоследствии к повышению цен в стране. Во все времена правительства различных стран прибегали к инфляционным источникам покрытия дефицита государственного бюджета в кризисных ситуациях. В основном это выражается в выпуске новых денег, что влечет увеличение денежной массы, и, как результат-увеличение темпов инфляции. С другой стороны есть страны, которые покрывают дефицит бюджета за счет эмиссии, но не терпят такой инфляции. Все дело в том, что влияние на ситуацию определяется размерами эмиссии, т.е. отношением размеров эмиссии к внутреннему национальному продукту [7]. К примеру, та же страна – США, в которой каждый год происходит эмиссия денег, однако это аргументируется необходимостью покрытия роста национального продукта, а также это делается для порождения “стимулирующей” инфляции. Нужно и учитывать, что доллар является мировой валютой и играет свою роль в процессе эмиссии.

Для нашей экономики этот способ является опасным шагом, так как вследствие повышения денежной массы повышается инфляция и это приводит к увеличению доходов государственного бюджета, налоговые поступления, раз за разом начнут повышаться. А пополнение государственного бюджета нашей страны свыше 95% происходит за счет

налоговых поступлений. Это может привести к профициту государственного бюджета, но и расходы не уступая этому, увеличиваются параллельно с повышениями цен. Далее происходит несбалансированность доходов и расходов государственного бюджета. Следом за повышением доходности повышается и расходная часть, которая может привести и к дефицитности госбюджета, и как мы видим, получается «замкнутый круг» и причиной этому – инфляция. Отсюда можно сделать вывод, что дефицит бюджета это традиционный источник инфляции.

Точки зрения ученых в экономических трудах отличаются друг от друга к подходу проблем дисбаланса бюджета. Меньшинство в этой ситуации против дефицитности бюджета даже хоть на малую часть. А большинство, в ряд которых и входит основатель данной теории Дж.М. Кейнс за дефицитность бюджета, в умеренных дозах конечно. Еще в 30-е годы прошлого века такие ученые как Дж. Кейнс и шведские экономисты Г. Мюрдаль и Б. Улин предложили отступить от традиционного представления о том, что государственный бюджет должен быть сбалансированным, и пойти на некоторое превышение расходов над доходами для стимулирования экономического роста, особенно в периоды кризисов[5].

Теоритически это правильно, если государство израсходует больше денег, чем изымает из экономического кругооборота, то это повышает покупательную способность, больше покупается, больше продается. Вследствие чего повышается ВВП, и конечно это повлияет на доходы страны. По их мнению, дефицит полезен в период кризиса и безработицы, но опасен в период подъема, так как существует риск инфляции.

Согласно Закону Республики Таджикистан «О государственном бюджете Республики Таджикистан на 2014 год» основными источниками финансирования дефицита бюджет являются:

- поступления от приватизации и использования государственной собственности;
- поступления от реализации казначейских векселей;
- за счёт депозитов республиканского бюджета, перевыполнения плана доходов бюджета, кредита (гранта) от международных финансовых организаций и Антикризисного фонда Евразийского экономического сообщества.

Учитывая все выше сказанное можно сделать вывод, что сбалансированность бюджета является наилучшим направлением для исполнения качественного и эффективного управления государственными средствами. Для достижения этой цели, прежде всего надо реально учитывать возможности государственного бюджета в современных условиях рыночной экономики. Для решения данной задачи важную роль играет уровень квалификации и грамотности специалистов этой сферы. Поэтому необходимо ограничивать расходы казны с учетом экономических возможностей общества и объемом поступающих доходов в бюджет. Это позволит с максимальным эффектом использовать средства государства. Что касается бюджетных заимствований, то использовать наиболее эффективные формы кредитов на естественных условиях. В дальнейшем строго использовать бюджетные средства с учетом уставленных лимитов, своевременностью и 100% финансирования на основе уточненного плана. И наконец, жесткий контроль над бюджетным процессом, в целях недопущения нецеленаправленных расходов и хищения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Республика Таджикистан. Законы. О государственных финансах Республики Таджикистан: респ. закон. [принят Маджлиси Оли РТ в 28 июня 2011г.] – 2-е изд. – Д., – 24с.
2. Республика Таджикистан. Законы. О государственном бюджете Республики Таджикистан на 2013 год: респ. закон. [принят Маджлиси Оли РТ 19 ноября 2012 г.] – 1-е изд. – Д., – 10 с.
3. Республика Таджикистан. Законы. О государственном бюджете Республики Таджикистан на 2014 год: респ. закон. [принят Маджлиси Оли РТ 31 октября 2013 г.] – 1-е изд. – Д., – 10 с.
4. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Стат. сб. -Душанбе, 2011. – 832 с.

5. Фролова Т.А. Экономическая теория: конспект лекций: 8 тема, Государственный бюджет / Т.А. Фролова; - 2-ой раздел - Дефицит и профицит. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. – 4 с.
6. Лавров А. Бюджетный федерализм и финансовая стабилизация: вопросы экономики. -№ 64, 2004. – 187с.
7. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций: учеб. пособие для студ. / В.В. Ковалев; – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 512с.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

В статье рассматриваются основные причины несбалансированности государственного бюджета, положительные моменты профицита и дефицита, а также негативные влияния их на государственный бюджет на теоретической основе и возможные пути их решения в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: государственный бюджет, сбалансированный бюджет, профицит, дефицит, Республика Таджикистан.

PROVISION OF EQUATION OF THE STATE BUDGET

In the clause it is considered basic reasons of imbalance of the state budget, the positive moments of proficiency and deficit, and also their negative influences on the state budget on a theoretical basis and possible ways of their decision in the conditions of market economy.

Key words: the state budget, the balanced budget, proficiency, deficit, Republic Tajikistan.

Сведения об авторе: *А.А. Наджмиддинов* – аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: **918-61-61-71**

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ НЕЗАВИСИМОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ш.С. Азизов

Таджикский государственный педагогический университет имени С. Айни

Говоря о развитии отраслей, обеспечивающих продовольственную независимость экономики страны, прежде всего, нужно определить, что мы понимаем под понятием продовольственной независимости. Продовольственная независимость – это «условие обеспечения продовольственной безопасности страны, при котором в случае прекращения поставок продуктов питания из-за рубежа не возникает продовольственный кризис» [1].

Обеспечение продовольственной независимости государства может быть достигнуто двумя путями. Первый связан с самообеспечением продовольствием. При выборе этого пути государство должно всячески защищать свой внутренний рынок от импорта продовольствия и стимулировать экспорт сельскохозяйственной продукции. Второй путь обеспечения продовольственной независимости заключается в сочетании использования возможностей собственного производства продовольствия и импортных поставок недостающего количества продовольствия.

В настоящее время большинство стран мира живут на этапе перехода индустриальной экономики в наукоемкую и информационную, так называемую открытую экономику. К числу таких стран, на наш взгляд, в будущем должен относиться и Таджикистан. Развитие экономических отношений открытого типа представляет собой переход на качественно новый уровень мирохозяйственных связей. Данный процесс характеризуется интеграцией экономик стран в мировую систему хозяйствования на этапе перехода к постиндустриальному развитию.

Открытая экономика – экономика страны, в которой отсутствуют препятствия между ней и остальным миром на пути движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы. В рамках микроэкономики появление так называемого остального мира приводит к необходимости учитывать на отдельных товарных рынках спрос и предложение соответствующей продукции не только внутри страны, но и за рубежом. При этом должно

приниматься в расчет влияние таможенных тарифов и количественных ограничений на импорт и экспорт АПК (агропромышленного комплекса), неотъемлемой частью которого является и пищевая промышленность.

После распада Советского Союза пищевая промышленность Таджикистана переживает падение производства. В 2009 г. по сравнению с 1991 г. уровень производства пищевой промышленности составил всего лишь 30%. Использование производственных мощностей составили по производству пищевой соли 70%, безалкогольных напитков – 50%, масла и кондитерских изделий не превысил 10-15%, а производство винодельческой продукции, шампанского вообще сведено к нулю. Причин падения производства пищевых продуктов много. Так, начиная с 1992 г. и по настоящее время, мы не имеем действенного организационно-экономического механизма хозяйствования. Это обстоятельство привело к стагнации производства и неконкурентоспособности отечественных пищевых продуктов. Следует признать практически ослабляющее действие правовых, налоговых, финансовых институтов в деятельности отраслей агропромышленного комплекса. Стабилизации отрасли во многом способствовала мобилизация ресурсов прежних годов. Однако, последние годы опять фиксировался незначительный спад производства в некоторых отраслях пищевой промышленности, а именно отрасли виноделия, а также масложировой и кондитерской производствах.

В Программе экономического развития Республики Таджикистан до 2015 года предусмотрено развитие пищевой промышленности на период долгосрочной перспективы. В соответствии с Программой к 2015 году объем производства растительного масла составит 80 тыс. тонн или 9,2 кг. на душу населения. В целом, за период 2000-2015 гг. производство кондитерских изделий достигнет 37,2 тыс. тонн, производство хлеба и хлебобулочных изделий увеличится в 2 раза, консервов в 3,5 раза и т.д.

Учитывая принимаемые меры со стороны Правительства Республики Таджикистан о защите отечественных производителей пищевых продуктов, таможенные органы должны проявить гибкость в политике ввоза и вывоза продовольственных товаров первой необходимости, так как в вопросах формирования и регулирования потребительского рынка продовольственных товаров особое место занимают таможенные органы республики, призванные осуществлять функции контроля за действиями участников внешнеэкономических отношений. Контроль над импортом продовольствия таможенные органы осуществляют, применяя тарифные и нетарифные меры. В целях избежания дисбаланса внутреннего потребительского рынка своими действиями они не должны допускать уменьшения объемов поступления на внутренний рынок продовольственных товаров.

В критическом положении находятся отрасли, зависящие от работы животноводческого и птицеводческого секторов АПК. Сейчас на душу населения в Таджикистане производится за год 10,2 кг. мяса, 58,8 л. молока, 24 шт. яиц, что меньше физиологически обоснованной нормы потребления по мясу в 10 раз, молоку и яйцам более чем в 8 раз. Недостаток продовольствия покрывается за счет импорта, но не в полной мере. Если в 1991 г. в процентах к нормативному потреблению мяса было 31,8%, то в 2007 г. оно составило чуть более 17%, молока было 42,2%, стало – 23%, яиц было 53,3%, стало – 14,5%. Это очень важно, так как без сырья данной отрасли невозможно производить разнообразные продукты питания, содержащие белок, недостаток которого в пище может привести человека к различным заболеваниям.

Состояние животноводства является критическим в связи с:

- низкой продуктивностью, обусловленной плохим уровнем кормления животных (в 2 раза меньше рекомендованным уровнем);

- генетическим материалом и устареванием стада, являющихся следствием, как распространенности болезней животных, так и того, что сельское население рассматривает животноводство не как бизнес, а как средство выживания. Для развития данного сектора необходимо решение многих проблем, основными из которых являются доступ к земельным ресурсам, к рынкам, к финансовым и кредитным ресурсам для приобретения дополнительных голов скота, к кормам, а также проведение профилактических мероприятий против заболеваний животных.

Обязательным условием развития отрасли является повышение ее продуктивности. В связи с тем, что в республике наблюдается высокий рост населения (2,2% в год), производство продукции животноводства должно расти высокими темпами. Повышение продуктивности животноводства возможно через улучшение кормовой базы и генетического потенциала животных. При улучшенном питании общее количество телят можно будет поднять от 300 тыс. до 600 тыс. голов, а приплод у овец и коз может увеличиться до 100 и 150 процентов соответственно. Развитие племенного дела и системы воспроизводства стада, создание пунктов осеменения животных и частных ветеринарных служб позволит коренным образом улучшить ситуацию в животноводстве.

Одним из основных направлений деятельности в сельскохозяйственной отрасли является повышение эффективности сфер животноводства и птицеводства, так как от их развития во многом зависит обеспечение потребительского рынка продукцией собственного производства. В этой связи Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон считает необходимым «осуществить конкретные меры для того, чтобы в последующие 5 лет обеспечить население страны мясом и молоком собственного производства» [2].

Кроме вышеуказанного, развитие птицеводства, рыбного хозяйства и пчеловодства являются возможными направлениями диверсификации производства.

От развития такой отрасли как хлопководство во многом зависит продовольственная независимость республики, т.к. хлопок является основной экспортноориентированной продукцией и от его производства зависит состояние экономики страны в целом. Для развития данной отрасли должен быть обеспечен доступ к кредитным и другим финансовым ресурсам. Это производство должно стать конкурентоспособным. Для достижения этой цели необходимы «совершенствование агротехники возделывания хлопчатника, современные технологии, использование улучшенных сортов семян, укрепление материально-технической базы, механизация полевых работ, надежность функционирования ирригационных и мелиоративных систем» [3].

Эффективности агропромышленного сектора способствует и развитие плодоовощной отрасли. Эта отрасль имеет хорошо налаженные традиции и потенциал для увеличения производства, переработки и реализации продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Объем плодоовощной продукции увеличивается за счет расширения площадей, внедрения новых сортов и восстановления фруктовых садов.

Особо остро стоит проблема повышения конкурентоспособности продукции плодоовощной промышленности. В первую очередь, это относится к способу и виду упаковки готовой продукции.

Анализ функционирования предприятий пищевой промышленности за последние годы показывает, что по сравнению с 2000 годом имеется рост лишь по производству безалкогольных напитков. Производимые напитки в полной мере обеспечивают потребность населения республики. Натуральные соки, напитки, минеральные и столовые воды конкурентоспособны и пользуются спросом у потребителей. Положительно можно оценить розлив соков из местных фруктов в пакетах «Петропак» в городах Истаравшан, Худжанд, Кистакуз и Курган-Тюбе, использование крышек «Твист-оф» для упаковки стеклопосуды, применение асептических мешков для упаковки пастообразных продуктов.

Сельскохозяйственная отрасль Таджикистана отличается наличием сильной и перспективной сырьевой базой. Так, в 2008 г. в республике произведено более 500 тыс. тонн картофеля, 700 тыс. тонн овощей, 180,4 тыс. тонн бахчевых, более 144,4 тыс. тонн фруктов, 100 тыс. тонн винограда, объем производства сельскохозяйственной продукции увеличился по сравнению с 2007 г. на 8%. Неслучайно Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем послании Маджлиси Оли (парламенту республики) отметил: «Наша страна располагает большими возможностями для производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Учитывая это, в случае рационального и эффективного использования производственных сфер, мы полностью сможем обеспечить себя зерновыми продуктами, фруктами, овощами, животноводческой и птицеводческой продукцией» [4].

Для достижения поставленных целей необходима разработка системы мер, определяющих государственную аграрную политику и экономическую поддержку развития АПК. Здесь проводится большая работа, однако осуществляемые меры не дают ожидаемого эффекта. По нашему мнению в связи с этим могли бы использоваться различные методы санации и оздоровления экономики, включая реорганизацию на принципах частного производства, присоединения к экономически состоятельным предприятиям и другие формы с применением для каждого конкретного случая специфической модели. К таким моделям относятся:

- Санация производства. Предпринимаются меры по возврату дебиторской задолженности за реализованную продукцию.

- Создание в границах традиционного хозяйства нескольких небольших самостоятельных внутрихозяйственных подразделений, которые через подрядные, договорные отношения, аренду, экономический расчет, мотивацию труда выходят на требуемые производственно-финансовые результаты.

- Кооперирование неплатежеспособного хозяйства с экономически крепкими предприятиями по производству, переработке и сбыту продукции, превращение его в сырьевую базу или в подсобное производство.

- Поглощение несостоятельного предприятия экономически состоятельной организацией, в том числе промышленным, перерабатывающим и обслуживающим предприятием с сохранением (дочернее производство) или потерей (статус подразделения) права юридического лица.

Дальнейшее совершенствование организационно-экономического механизма в АПК связано с расширением использования механизмов движения и накопления долей имущества предприятий его работниками и инвесторами, совершенствованием отношений на основе внутрихозяйственного расчета. Для этого нужны необходимые условия – стабильная ценовая ситуация и устоявшиеся рыночные связи.

Из всего вышеизложенного следует, что обеспечение продовольственной безопасности требует реализации комплекса радикальных мер, с особым выделением мер по устойчивому развитию таких отраслей, как АПК и пищевая промышленность, обеспечивающих продовольственную независимость национальной экономики. Если же эти меры не будут предприняты, то перед страной встанет прямая угроза потери ее продовольственной независимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности» от 29.12.2010. -№ 671, статья 1.
2. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. -Душанбе, 20 апреля 2012 года.
3. Программа продовольственной безопасности Республики Таджикистан на период до 2015. 2.02.2009. - №72.
4. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. -Душанбе, 20 апреля 2012 года.

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ НЕЗАВИСИМОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье освещается развитие основных отраслей, обеспечивающих продовольственную независимость экономики Таджикистана. Подробно рассматривается состояние агропромышленного комплекса и пищевой промышленности, занимающих основное место в обеспечении продовольственной независимости. Даются конкретные рекомендации по оздоровлению данных отраслей.

Ключевые слова: экономика, продовольственная независимость, продовольственная безопасность, агропромышленный комплекс, пищевая промышленность.

FIELDS DEVELOPMENT - PROVIDE FOOD INDEPENDENCE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN NATIONAL ECONOMY

The author illuminates development of the main fields which are provided food independence of the national economy of the Republic of Tajikistan. The conditions of agro industrial complex and food industry are considered in detail. The concrete recommendations on the improvement of these fields are given in this article.

Key words: economy, food independence, food security, agro industrial complex, food industry.

Сведения об авторе: *Ш.С. Азизов* - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономической теории Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни. Телефон: (+992) 918-66-19-97. E-mail: shoaziiz2007@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОМПАНИИ И ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ

Н.Р. Хакимов

Новосибирский государственный университет, Россия

На сегодняшний день многие предприятия находятся в сложном экономическом положении по различным причинам. На одних предприятиях возникла проблема нерационального использования имеющихся ресурсов, в первую очередь, основных средств, из-за отсутствия должного спроса на продукцию. На других предприятиях нет необходимых возможностей. Это вынуждает предприятия вести поиск возможных вариантов достижения предприятиями своих целей, в первую очередь - получения прибыли. Однако компании сталкиваются с проблемами реализации проектов и их финансового обеспечения. Поэтому для решения этой проблемы необходима разработка бизнес-плана развития предприятия в целом на основе проектов, обеспечивающих привлечение нужных финансовых средств в результате повышения эффективности производства и расширения реализации продукции, использования эффективных схем финансирования и включения проектов в региональную программу их поддержки. Тут возникает необходимость в деятельности предприятий формировать стратегию управления. Диверсификация производства является одним из способов повышения конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятий, однако при этом необходимо освоить многономенклатурное производство.

Диверсификация имеет стратегическое значение для предприятий, она направлена на увеличение масштабов и объемов выпускаемой продукции. С помощью диверсификации можно компенсировать падение объемов продаж одного товара на рынке за счет другого. Улучшение эффективности деятельности предприятий в отдельности, должно положительно сказаться на уровне развития экономики в целом. [1]

Успешная диверсификация чаще всего основывается на общем ядре: технологическом, научном, кадровом и т.д. На Западе считается, что предприятия, которые имеют сильно диверсифицированную деятельность и не обладают достаточным уровнем специализации ни в одном виде деятельности, рано или поздно столкнутся с

проблемами снижения и потери конкурентоспособности. Для избежания этих проблем предприятие должно соблюдать баланс между специализацией и диверсификацией.

В этой связи, важное значение имеет понятие «ключевая компетенция предприятия». В теории оно определяется как навыки и умения, в которых предприятие сильно, т.е. превосходит своих конкурентов, либо находится на высоком уровне. Другими словами, ключевая компетенция предприятия – это вид деятельности, в которой предприятие имеет опыт и наработки, которые дают ему хорошие шансы победить в конкурентной борьбе, занять свою долю рынка и получать прибыль в долгосрочной перспективе.

Советские предприятия сами обеспечивали себя большей частью нестандартного оборудования, оснастки, комплектующих изделий, инструментов, метизов и т.д. Вследствие этого российским заводам в наследство достался широкий спектр оборудования, позволяющий успешно применять стратегию диверсификации в небольших масштабах без существенных капиталовложений, хотя в принципе данная стратегия предполагает осуществление крупных вложений в создание новых производств и доступна лишь компаниям, обладающим достаточными финансовыми и другими необходимыми ресурсами. Предприятия пытаются выйти на новые рынки, разрабатывают продукцию для динамично развивающихся отраслей. Оптимальной является стратегия, при которой предприятие диверсифицирует свою деятельность, выходя на рынки, на которых оно может реализовать свои преимущества, основанные на своих технологических или каких-либо других возможностях.

В качестве примера можем выбрать объектом один из заводов спецтехники Новосибирска.

В таблице 1. показана инвестиционная нагрузка на предприятие на 5 лет. При этом необходимо учесть и существенный прирост объема оборотного капитала, который также следует финансировать. Предполагается использование в основном чистой прибыли. Использование краткосрочных кредитов (под 15% годовых) направлено на пополнение оборотного капитала. Долгосрочные кредиты берутся под 16% годовых. [2]

Таблица 1. Прогнозные объемы продаж с учетом процесса диверсификации.

Товарные группы продукции	Показатели, млн руб.	Годы				
		2011	2012	2013	2014	2015
1	Продажи	127	168	212	235	260
	Инвестиции	15	5,6	5,9		
2	Продажи	307	507	709	946	1172
	Инвестиции	44	45	24		
3	Продажи	19	26	38	42	47
	Инвестиции					
4	Продажи		45	106	118	130
	Инвестиции	21	33	12		
В целом по предприятию	Продажи	453	746	1065	1341	1609
	Инвестиции	80	83,6	41,9		

В расчетах использована представленная модель оптимизации функционирования предприятия, для которой заданы верхние границы спроса на продукцию, указанные в таблице и объемы требуемых инвестиций для реализации инвестиционных проектов. Используются реальные данные по затратам с учетом инфляции по годам и эффектов от реализации нововведений. Основной критерий оптимизации – максимум чистого дисконтированного дохода. [2]

Как мы видим, диверсификация повлияла положительно на продажу продукции. Рост продаж и заказов увеличился в несколько раз. Таким образом, можно сказать, что диверсификация послужила улучшению состояния завода.

Следует отметить, что в повышении эффективности проекта свой вклад внесла и модель оптимизации. В этом случае она оптимизирует денежные и материальные потоки (минимизирует взятие кредитов, максимально использует кредиторскую задолженность для финансирования прироста оборотного капитала и др.).

Экспорт товаров дает возможность организациям (в нашем случае заводу) выйти на мировой рынок с минимальным риском. Фирмы, предприятия экспортируют продукцию в основном по разным причинам, следующие из них:

1) выгоднее диверсифицированный товар экспортировать, чем разработать новый для внутреннего рынка;

2) товар имеет сезонный характер;

3) товар имеет сезонный спрос;

4) конкурентоспособность на внешнем рынке. [3]

В данный момент завод выпускает диверсифицированную продукцию газопроводов, подъемно-транспортное оборудование, посевные комплексы ПКС, аппараты для электроэнергетики и тд.

Экспорт этих товаров составляет неотъемлемую часть дохода завода. В основном экспортируются газопроводы для создания линии газо-нефтепроводов на восток и ближайший запад. К этому процессу продаются и другие части механизмов, такие как: подъемники, сварочные оборудования, опоры для электролиний и тд.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безмельницын Д.А. Оптимизация диверсификации как часть корпоративной стратегии совершенствования институциональных механизмов в промышленности: сб. науч. тр / Д.А. Безмельницын; под ред. Титова В.В., Марковой В.Д. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2005. –С.311-318.
2. Титов В.В. Оптимизация управления промышленной корпорацией: вопросы методологии и моделирования / В.В. Титов. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2007. - 256 с.
3. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело: учебник для вузов / И.Н. Герчикова. -М., 1996.

ВЛИЯНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОМПАНИИ И ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ

В данной статье рассматривается оптимизация применения диверсификации на примере завода спецтехники, дана оценка, указана эффективность в процессе ввода диверсификации, а также дается обзор выпускаемых товаров данного завода, и их экспорт, которые связаны с научной новизной.

Ключевые слова: диверсификация, прирост оборотного капитала, рост продаж, минимизация кредитов, модель оптимизации, спецтехника, экспорт.

INFLUENCE DIVERSIFICATION OF PRODUCTION IN THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY AND EXPORT

This article discusses the use of optimization diversification example plant machinery, assessed, indicated efficiency in the input process of diversification, as well as an overview of the plant produced goods and their export.

Key words: diversification, increase working capital, increase sales, minimize credit optimization model, special machinery, exports.

Сведения об авторе: *Н.Р. Хакимов* – магистрант Новосибирского государственного университета, Россия. Телефон: 988-88-91-09

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ

М.А. Эргашева, А.А. Маджидов
Таджикский национальный университет

Переход к рыночной экономике повлек за собой большие сдвиги в уровне жизни населения и сопровождался рядом негативных тенденций в жизни общества;

- инфляцией
- ростом безработицы
- снижением реальных доходов населения
- ухудшением качества жизни большей части населения
- сужением возможностей развития и использования собственного потенциала.

Вопрос заболеваемости населения является основным.

При рассмотрении вопроса заболеваемости населения надо особо остановиться на понятии «здоровье».

В современном понимании, здоровье – это высокое качество жизни. Это свободное от болезней состояние максимальной реализации потенциальных возможностей людей по самому широкому спектру направлений. Удовлетворённость качеством жизни является наиболее общим пониманием состояния здоровья.

В соответствии с такой логикой структуру популяционного здоровья можно представить следующими тремя уровнями:

- базовое представление о состоянии популяционного здоровья даёт характеристика распространенности у населения болезней и смертей, т.е. здоровье определяется от обратного - через болезнь и ее последствия. Этот уровень является необходимым, но недостаточным и интерпретировать его результаты можно только в непосредственной связи отражения ими качества жизни.

- второй уровень развивает понимание здоровья как позитивного состояния, через самооценку людьми уровня благополучия: физического, психического и социального. Вспомогательными параметрами здесь могут быть доля лиц, охваченных оздоровительными программами, доля населения, имеющих благополучные весоростовые показатели, доля населения, не обращающихся за медицинской помощью и др. Главная проблема в использовании этих характеристик – наработка точек отсчета: местных, национальных и международных признаваемых стандартов.

- на третьем уровне здоровье рассматривается с позиций качества жизни, для чего используются оценки способностей людей решать жизненные проблемы. Оценке подлежат такие, например, характеристики, как способность решать определенные комплексы проблем, типичных для повседневной жизни, постоянно в ней присутствующих и изменяющихся. Ограничение способности решать такие проблемы есть признак нездоровья, признак ущерба в социальной или персональной сферах, хроническое состояние неполной дееспособности.

Такое распределение по уровню понятия «здоровье» позволяет четко сформулировать, с одной стороны, требования к информации, которая необходима для оценки каждого из компонентов здоровья населения, с другой – систему показателей для такой оценки.

Современная система статистики здоровья населения включает несколько источников данных: статистика смертности и сведения о заболеваемости.

По данным динамики смертности видно что за период с 2005 по 2012 годы – всего умерших увеличилось на 13,5% и составило 113,5%.

В том числе:

Таблица 1. Динамика смертности по отдельным причинам по республике Таджикистан

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего умерших, в том числе:	28913	29366	30332	30743	30895	31937	32909	32828
От инфекционных паразитарных болезней	1339	1154	1049	1055	1104	1152	1353	941
от новообразований	2201	2162	2177	2343	2509	2518	2720	2561
От системы кровообращения	14742	14166	15653	15654	15347	15750	16408	16577
От болезней органов дыхания	2746	2650	2871	2556	2157	2319	2396	2136
От болезней органов пищеварения	1419	1945	11570	1538	1442	1481	1516	1654
От несчастных случаев, убийств и самоубийств	1729	1599	1548	1488	1490	1623	1358	1430

Составлено в демографическом ежегоднике. –Душанбе, 2013. -С. 126.

- от инфекционных и паразитарных болезней снизилось до 70,2%
- от новообразований увеличилось на 16,3% и составило 116,3%
- от системы кровообращения увеличилось 12,4% и составило 112,4%
- от болезней органов пищеварения увеличилось на 16,5% и составило 116,5%.
- от несчастных случаев, убийств и самоубийств уменьшилось на 17,3% и составило 82,7%.

Таким образом анализ динамики смертности свидетельствует, что за 2005-2012г. в республике увеличилась смертность населения, увеличение произошло за счёт увеличения следующих болезней; новообразований, системы кровообращения, органов пищеварения.

Таблица 2. Динамика заболеваемости населения отдельными инфекционными болезнями за 2005-2012гг.

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего								
Острые кишечные инфекции	79937	67144	61307	67757	63856	67340	64908	53666
Брюшной тиф и паратифы а, в, с	2017	1437	1252	1272	914	729	427	236
Малярия	1994	1178	620	317	157	106	74	37
Чесотка	2832	2539	2219	1941	2095	1930	1576	1290
Педикулёз	854	1101	810	386	846	458	364	331
Грипп	29968	37992	45931	21394	20411	16631	17615	17736
Острые инфекции верхних дыхательных путей	353,3	318,6	320,6	292,4	308,5	282,0	278,9	268
Вирусный гепатит	5468	7834	11082	7773	10944	9886	11076	11508
Паротит эпидемический	550	732	1488	1171	1217	1554	1465	1518

Как видно из абсолютных данных таблицы многие виды заболеваемости населения за период с 2005 по 2012 гг. снижаются:

- острые кишечные и инфекционные болезни снизились до 67,1%;
- брюшной тиф и паратифы а,в,с снизились до 88,3% 72,2% и составили 11,7% 18,8;
- малярия снизилась до 98,2% 88,3% и составила 1,8%;
- чесотка снизилась до 45,5% и составила 54,5%;
- педикулёз снизился на две трети и составил 31%;
- грипп снизился почти в два раза;
- инфекция верхних дыхательных путей снизилась и дошла до 76,4%;
- вирусный гепатит увеличился на 21,% и составил 121%;
- паротит эпидемический увеличился почти в 2,8 раза.

До последнего времени, в качестве основного фактора, способствующего улучшению статуса здоровья в политике охраны здоровья рассматривалась система здравоохранения.

Здоровье каждого человека- это общественное здоровье, которое в большей степени зависит от образа жизни людей, охватывающего весь комплекс жизненных процессов. Мы считаем причину современного состояния человека прежде всего в образе жизни и во вредном воздействии окружающей среды, что является комплексом объективных и субъективных факторов. Еще в XVII веке английский врач и демограф Т. Маккеон (Т. MacKeown) доказал, что в Великобритании при снижении инфекционных болезней и роста населения медицина сыграла незначительную роль. Основными факторами снижения инфекционных болезней и роста численности населения явились прежде всего;

- а) улучшение жилищных условий.
- б) улучшение качества питания
- в) рост уровня жизни населения

В Республике Таджикистан с начала гражданской войны эти факторы резко имели место к снижению, особенно резко снизились качество питания и уровень жизни населения.

В последние годы в Республике Таджикистан большое внимание уделяется улучшению жилищных условий.

При переписи населения 2010 года была произведена перепись жилищного фонда. Особое значение придавалось:

- во- первых, качеству жилищных условий;
- во вторых, санитарным и гигиеническим условиям;
- в –третьих, для домохозяйству которых жильё является частным владением, придавалось большое внимание наличию ли канализационной сети, водоснабжению.

В последние годы в республике жилищный фонд на одного человека растет.

Таблица 3. Динамика жилищного фонда на одного человека

годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
жилищный фонд всего на одного чел. в том числе, м ²	8,6	8,6	8,6	8,5	8,5	8,7	8,8	8,8
городского	13,9	13,8	13,7	13,5	13,3	13,7	13,7	13,9
сельского	6,7	6,6	6,8	6,7	6,8	6,8	7,0	7,1

Жилищный фонд за последние 2005-2012 годы, на одного человека составил:

- всего при среднегодовом уровне жилищного фонда на одного человека составил 8,6 м, среднегодовой прирост составил 0,02 м² в том числе:
- у городского населения соответственно 13,7, прирост без изменений;
- у сельского населения 6,8 м² и 0,05 м².

Одним из факторов снижения заболеваемости мы считаем это обеспеченность каждого из жителей нишей страны жилищным фондом.

Второй фактор – улучшение качества питания, который зависит от экологической его чистоты. В нашей стране пока большая часть (70-80%) продуктов питания является экологически чистыми, население меньше питается фастфудами, что является немаловажным фактором сохранения здоровья населения, кроме того, качество питания должно содержать необходимые для организма белки, жиры, углеводы, витамины и минеральные соли в нужном его количестве.

Следующим фактором здоровья населения является рост уровня жизни населения. По данным выборочного наблюдения домашних хозяйств с 2006 по 2012 гг., среднедушевой совокупный доход населения из года в год растет.

За период с 2006 г. по 2012г., возрос с 75,86 сомони до 258,81 сомони, т.е. увеличился на 182,95 сомони, т.е. возросли в 3,41 раза, в том числе:

- трудовые доходы увеличились на 78,22 сомони или возросли в 3,37 раза.
- доходы от личного подсобного хозяйство возросли от 19,53 сомони до 50,70 сомони, т.е. возросли в 2,6 раза.
- пенсии от 2,46 сомони до 12,13 сомони т.е. возросли в 2,6 раза.
- другие доходы (включая доход от коммерческой деятельности) и независимой профессиональной деятельности с 19,91 до 85,80 сомони, т.е. возросли в 4,2 раза.

Таким образом удовлетворенность качеством жизни является характеристикой состояния здоровья.

Анализ смертности показал, что за последние восемь лет смертность увеличилась на 13,5%. Увеличение смертности за счет увеличения таких болезней, как новообразования, системы кровообращения и органов пищеварения, за этот же период заболеваемость населения отдельными инфекционными болезнями снизилось. Снижению заболеваемости способствовала не только современная политика здравоохранения, но и улучшение жилищных условий, качество питания, но и рост среднедушевого совокупного дохода населения.

Эти факторы являются главными в снижении смертности и заболеваемости населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Громько Г.Л. Общая теория статистики / Г.Л. Громько. -М., 2007.
2. Демографический ежегодник Республики Таджикистан «Агентство по статистике при Республике Таджикистан. -Душанбе, 2013.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан «Агентство по статистике при Республике Таджикистан. –Душанбе, 2013.
4. Медико-Демографическое исследование Таджикистана «Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан». –Душанбе, 2013.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ

В сохранении здоровья населения большую роль играет не только система здравоохранения. Исследования показали основными факторами здоровья населения являются улучшение жилищных условий населения, улучшение качества питания, что находится в прямой зависимости от роста уровня жизни населения.

Ключевые слова: здравоохранение населения, возможности людей по самому спектру направлений, самооценка людей, информация о здоровье населения, факторы смертности, факторы снижения заболеваемости.

MAIN FACTORS AFFECTING HEALTH

In maintaining the health of the population plays an important role not only the health care system. Studies have shown the main factors are the health improvement of living conditions of the population, improving the quality of food that is in direct proportion to the growth of living standards.

Key words: public health, the ability of people to own range of areas, self-esteem people, information about the health of the population, mortality factors, factors reducing morbidity.

Сведения об авторах: *М.А. Эргашева* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры статистики Таджикского национального университета. Телефон: **935-75-55-04**

А.А. Маджидов – ассистент кафедры статистики Таджикского национального университета. Телефон: **936-00-88-40**

ТАҲЛИЛИ МУНОСИБАТҲОИ ЛИЗИНГӢ ДАР СОҲАИ АГРОСАНОАТИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ф.Ф. Фафоров

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар солҳои охир дар фаъолияти сармоягузори кишвар дигаргуниҳои мусбӣ ба назар мерасанд. Махсусан барои беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ ва зиёд ворид гардидани сармояи хориҷӣ корҳои зиёде анҷом дода мешавад.

Дар панҷ соли охир савдои хориҷӣ босуръат рушд ёфта, ҳоло ҷумҳурӣ қариб бо 100 мамлақати хориҷи дуру наздик муносибатҳои тичоратӣ дорад.

Тавре маълум аст, лизинг низ яке аз намудҳои фаъолияти сармоягузорӣ ба ҳисоб меравад ва дар шароити паст будани вазъи молиявии субъектҳои хоҷагидорӣ соҳаи кишоварзӣ (махсусан хоҷагиҳои деҳқонӣ), инкишоф додани муносибатҳои лизингӣ ба мақсад мувофиқ аст. Чунки лизинг як намуди фаъолияти сармоягузориест, ки хусусан дар шароити имрӯза барои ташкил, ё азнавташкилкунӣ, рушд ва инкишоф додани ташкилоту корхонаҳо, хоҷагиҳои деҳқонӣ ва дигар субъектҳои иқтисодии соҳаи агросаноатӣ кӯмак мерасонад.

Дар ин радиф бо мақсади таъминоти соҳаи агросаноатӣ бо маводи лозимии истеҳсолӣ, хизматрасонӣ, техника ва технологияи замонавӣ ва инкишоф додани бозори хизматрасонии лизингӣ аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон чораҳои зарурӣ андешида мешавад. Бунёд гардидани ширкатҳои лизингӣ, инчунин ташкилшавии КВД «Тоҷикагролизинг» (с.2008) ва бо қисмҳои эҳтиётӣ ва технологияи замонавӣ таъмин намудани корхонаҳои истеҳсолӣ, махсусан бо тракторҳои гаронарзиш таъмин намудани хоҷагиҳои деҳқонии тамоми минтақаҳои кишвар шаҳодати гуфтаҳои боло мебошанд.

Мувофиқи фикру ақидаи мутахассисони соҳа марҳалаҳои асосии инкишофёбии лизингро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба се давра ҷудо кардан мумкин аст.

1. Давраи якуми инкишофёбии муносибатҳои лизингӣ дар ҚТ солҳои 2001-2003-юмро дар бар мегирад. Барои ба танзим даровардани муносибатҳои лизингӣ соли 2001 лоиҳаи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иҷораи молиявӣ (лизинг)» кор карда баромада шуд ва моҳи апрели соли 2003 аз тарафи Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олӣ ҚТ тасдиқ карда шуд, ки ин қонун барои инкишофёбии муносибатҳои лизингӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсири мусбӣ расонид.

2. Давраи дуюм солҳои 2003-2009-умро дар бар мегирад. Баъд аз қабули Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иҷораи молиявӣ (лизинг)» аввалин ширкати лизингӣ, моҳи декабри соли 2004 ҶСП «Нахуст Лизинг» дар назди ҶСК «Тоҷиксодиротбонк» таъсис дода шуд. Баъдан давра ба давра ширкатҳои лизингӣ бунёд ёфтанд. Аз он ҷумла ҶСП ШЛ «Интерлизинг» ва дар моҳи декабри соли 2007 бошад, ҶСП ШЛ «Лизингфайнэнс» дар назди ҶСК «Агроинвестбонк» таъсис дода шуд. Дар соли 2008, бинобар сабаби таъсири бухрони молиявии ҷаҳонӣ аз тарафи Ҳукумати ҚТ зарур шуморида шуд, ки як қатор чораҳои зиддибухронӣ андешида шаванд. Аз он ҷумла, зарурияти аз нав дида баромадани меъёрҳои андоз ба вучуд омад. Дар алоқамандӣ бо ин, меъёри ААИ аз 20% то 18% паст карда шуд. Ва меъёри

андоз аз ғоида бошад, аз 25% то 15% (барои корхонаҳои истеҳсолӣ) паст карда шуд, ки ин то андозае барои муътадил гардидани вазъи молиявии корхонаҳои истеҳсолӣ кӯмак расонид.

3. Давраи сеюм аз соли 2009 оғоз гардидааст. Ҳарчанд ки меъёри ААИ паст карда шуда буд, лекин ин ҳоло ҳам барои инкишофёбии муносибатҳои лизингӣ басанда набуд. Бинобар ин, аз моҳи апрели соли 2012 лизинггирандагон аз супоридани ААИ озод карда шуданд (ба ғайр аз созишномаҳое, ки дар он предмети лизингӣ амволи ғайриманқул, мебел, автомобили сабукрав баромад мекунад).

Дар соли 2011 бозори лизингии Ҷумҳурии Тоҷикистонро 7-ширкати лизингӣ муаррифӣ мекард, ки шумораи онҳо дар соли 2010 6-ададро ташкил меод. Дар соли 2010 ҶСП «Аввалин Бонки молиявии хурд», ки қисман ба хизматрасонии лизингӣ машғул буд, ин фаъолияти худро қатъ намуд.

Дар соли 2011 корхонаву ташкилотҳои зерин ба хизматрасонии лизингӣ машғул буданд:

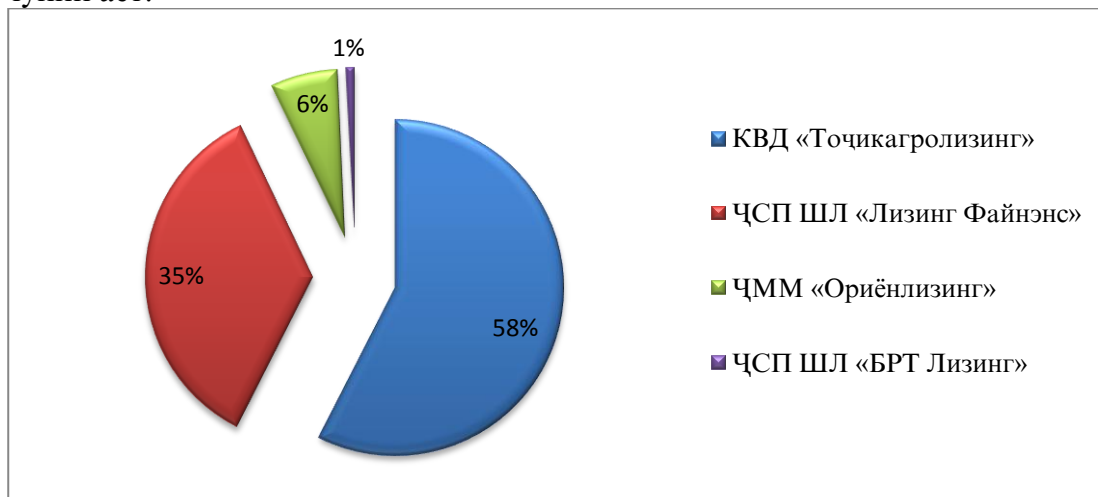
1. ҶСП ШЛ «Лизинг Файнэнс»;
2. ҶММ «Ориёнлизинг»;
3. ҶСП ШЛ «БРТ Лизинг»;
4. Фонди хурди қарзии «Имон интернешнл»;
5. КВД «Тоҷикагролизинг»;
6. ҶСП «Интерлизинг»;
7. ҶСП «Лизинг Тоҷикистон».

Ширкатҳои лизингие, ки дорои захираҳои молиявӣ буданд (бонкҳои фаръӣ) ва ширкатҳои давлатие, ки воситаҳои бучетиро дар асоси барномаҳои давлатии дастгирии хоҷагиҳои деҳқонии истеҳсолӣ дастрас мекарданд, дар бозори лизингӣ боқӣ монданд. Инчунин, моҳи июли соли 2011 ширкати лизингии нав ҶСП «Лизинг Тоҷикистон» ба фаъолият шурӯъ намуд.

Дар соли 2011 аз тарафи ширкатҳои лизингӣ 158-амалиёт, бо маблағи умумии 4,7 млн доллари ИМА гузаронида шуд, ки ин нишондиҳанда дар соли 2010 ба 114-амалиёт бо маблағи 4,1 млн доллари ИМА баробар буд. Дар соли 2011 нисбат ба соли 2010 шумораи амалиётҳои лизингӣ 38,6% ва ҳаҷми маблағҳои лизингӣ 14,63% зиёд шудааст.

Дар байни ширкатҳои лизингӣ КВД «Тоҷикагролизинг» ва ҶСП ШЛ «Лизинг Файнэнс» мутаносибан бо ҳаҷми 57,5% ва 35,4%-и портфели умумии лизингӣ дар соли 2011 пешсаф мебошанд. Ин нишондиҳанда ба ҶММ «Ориёнлизинг» 6,4% ва ҶСП ШЛ «БРТ Лизинг» 0,7%-и портфели умумии лизингӣ рост меояд.

Вазни хоси маҷмӯи портфели лизингӣ байни ширкатҳои лизингӣ дар соли 2011 чунин аст:



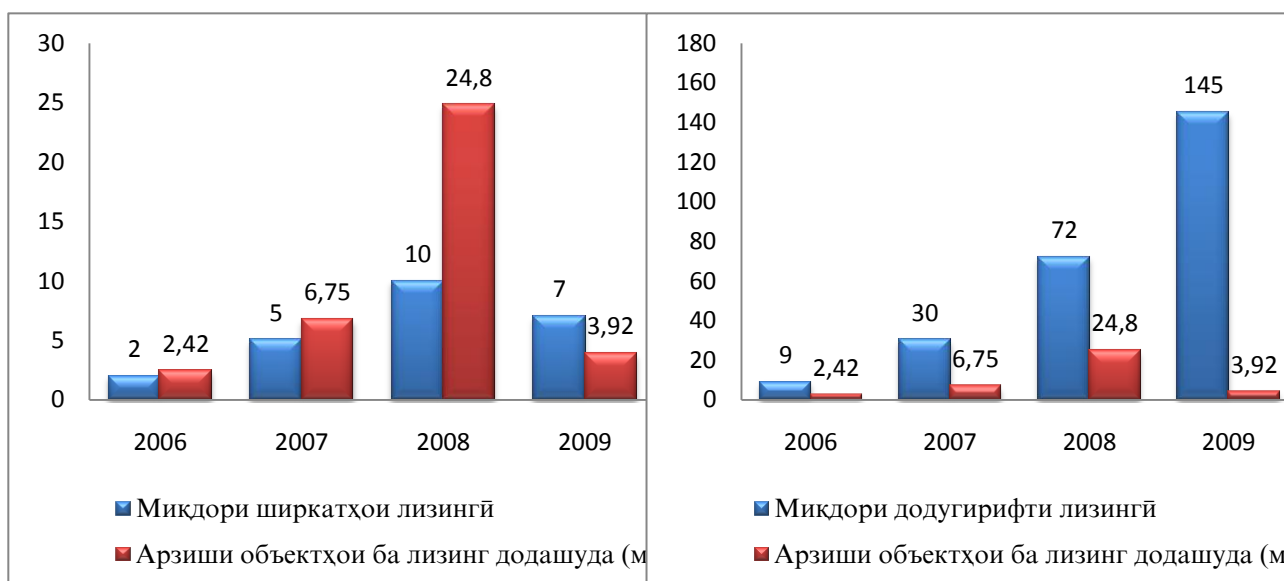
Диagramмаи 1. Вазни хоси маҷмӯи портфели лизингӣ байни ширкатҳои лизингӣ

Хиссаи баландтаринро дар байни ширкатҳои лизингӣ КВД «Тоҷикагролизинг» соҳиб мебошад, ки 57,5%-и вазни хоси маҷмӯи портфели лизингӣ дар ҷумҳурӣ ба ин ширкат рост меояд. Самти асосии фаъолияти ин корхона ба дастгирӣ намудани субъектҳои хоҷагидорӣ соҳаи кишоварзӣ, бо техника ва технология таъмин намудани хоҷагиҳои деҳқонӣ ва умуман рушди соҳаи агросаноатӣ равона гардидааст. Хоҷагиҳои хурде, ки дар соҳаи кишоварзӣ ва агросаноатӣ ташкил, ё аз нав ташкил карда мешаванд, асосан бо мушкилоти норасоии захираҳои молиявӣ рӯ ба рӯ мегарданд. Айни ҳол қисми зиёди хоҷагиҳои деҳқонӣ ба техникаи замонавӣ (тракторҳо ва қисмҳои эҳтиётӣ он) эҳтиёҷ доранд, ки метавонанд дар ҳамкорӣ бо ширкатҳои лизингӣ, хусусан бо КВД «Тоҷикагролизинг» мушкилоти худро ҳал намоянд.

То ин давра миқдори ширкатҳои лизингӣ, додугирифт ва арзиши объектҳои ба лизинг додашуда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон чунин ба қайд гирифта шудааст:

Ҷадвали 1. Миқдори ширкатҳои лизингӣ, муомилот ва арзиши умумии объектҳои лизингӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (2006-2011)

№	Нишондиҳандаҳо	Давра (сол)					
		2006	2007	2008	2009	2010	2011
1	Миқдори ширкатҳои лизингӣ	2	5	10	7	6	7
2	Миқдори додугирифтӣ лизингӣ	9	30	72	145	114	158
3	Арзиши объектҳои ба лизинг додашуда (млн доллари ИМА)	2,42	6,75	24,8	3,92	4,1	4,7



Диаграммаи 2. Нишондиҳандаҳо оид ба амалиётҳои лизингӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (2006-2011)

Маълумотҳо нишон медиҳанд, ки соли 2008-ум дар бозори лизингии Ҷумҳурии Тоҷикистон портфели лизингӣ 24 750 000 доллари ИМА-ро ташкил додааст, ки ин нишондиҳандаи балантарини марҳалаи дуҷуми инкишофёбии муносибатҳои лизингиро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил медиҳад. Миқдори ширкатҳои лизингӣ низ дар ин марҳила дар соли 2008-ум ба 10 адад мерасид.

Аз ҷиҳати миқдори додугирифтӣ амалиётҳои лизингӣ бошад, нишондиҳандаи баландтарин дар соли 2011 ба қайд гирифта шудааст, ки он ба 158 адад мерасад.

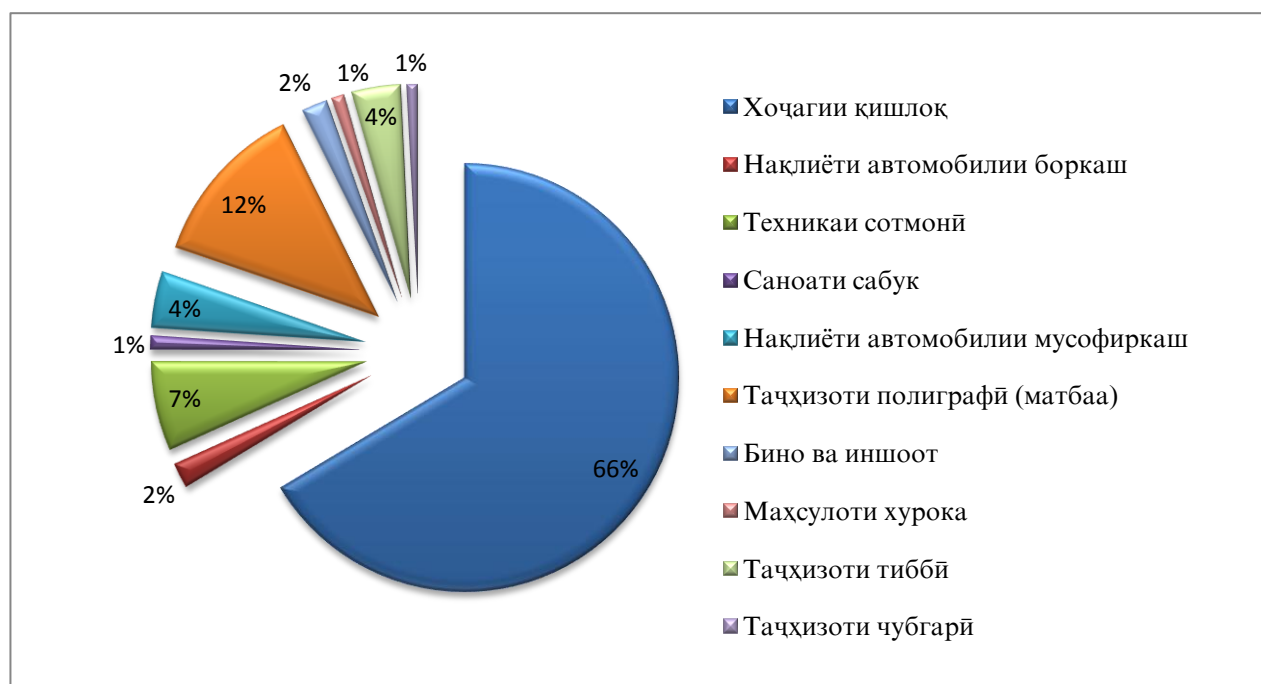
Активҳои ҷорӣ ширкатҳои лизингӣ (бе ҳисоби Фонди хурди қарзии «Имон интернешнл») ба ҳолати охири соли 2011 ҳамагӣ 32,8 млн сомониноро ташкил додааст.

Маълум мегардад, ки афзоиш нисбат ба аввали сол 6,2 млн сомонӣ, ё ин ки 23,4%-ро ташкил додааст.

Дар соли 2011 чун ду соли пеш дар амалиётҳои лизингӣ техникаи хоҷагии қишлоқ нисбати дигар соҳаҳо пешсаф буд, ки ҳаҷми маблағҳои лизингӣ дар ин соҳа дар муқоиса бо соли 2010-ум 16,82% зиёд шудааст. Ин бо фаъолияти хуби КВД «Тоҷикагролизинг» ва ҚСП ШЛ «Лизинг Файнэнс» алоқаманд аст. Маълумоти мавҷуда аз пешравии соҳаи хоҷагии қишлоқ нисбати соли гузашта шаҳодат медиҳанд.

Ҷадвали 3. Ҳиссаи гузаронидани амалиётҳои лизингӣ дар ҳар як соҳа (соли 2011)

№	Соҳа	Ҳисса (бо %)		
		2009	2010	2011
1	Хоҷагии қишлоқ	72,1	49,6	66,42
2	Нақлиёти автомобилӣ боркаш	6,34	14,12	1,9
3	Техникаи сохтмонӣ	6,98	13,55	6,7
4	Компютер ва техникаи ташкилӣ (оргтехника)		6,8	
5	Саноати сабук		4,67	1,01
6	Нақлиёти автомобилӣ мусофиркаш	4,15	3,77	4,21
7	Таҷҳизоти полиграфӣ (матбаа)	2,66	3,34	12,44
8	Бино ва иншоот	3,08	2,57	1,98
9	Маҳсулоти хӯроқа			0,99
10	Таҷҳизоти тиббӣ	1,73		3,62
11	Таҷҳизоти чӯбгарӣ	1,93		0,73
12	Дигар соҳаҳо	1,03	1,57	
	Дар маҷмӯъ:	100	100	100



Диаграммаи 3. Сохтори ҳиссаи гузаронидани амалиётҳои лизингӣ дар ҳар як соҳа (соли 2011)

Дар соли 2011 лизинги молиявӣ аз ҳама зиёд ба соҳаи хоҷагии қишлоқ – 66,42% (нисбати соли 2010 - 16,82% зиёд), таҷҳизоти полиграфӣ (матбаа) – 12,44% (нисбати соли 2010 – 9,1% зиёд), техникаи сохтмонӣ – 6,7% (нисбати соли 2010 – 6,85% камтар) рост омадааст.

АДАБИЁТ

1. Коволев В.В. Особенности учета лизинговых операций в контексте процесса конвергенции системы учета / В.В. Коволев. – М: Проспект, 2004.
2. Левкович А.О. Формирование рынка лизинговых услуг / А.О. Левкович. – М., 2004.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Оиди иҷораи молиявӣ (лизинг)», аз 22-04-2003. – Душанбе, 2003.
4. Ҳисоботи Ассотсиатсияи бонкҳои тичоратӣ оид ба лизинг [Захираи электронӣ]. www.abt.tj

АНАЛИЗ ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Лизинг – это комплекс имущественных отношений, возникающих в связи с необходимостью приобретения имущества и последующей передачи его во временное пользование. В данной статье автором проанализированы лизинговые отношения в агропромышленном комплексе Республики Таджикистан.

Ключевые слова: экономика, финансы, предпринимательство, лизинг, аренда, договор, инструмент, сельское хозяйство, промышленность.

LEASING IS ANALYSIS OF LEASING RELATIONS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Leasing is a complex property relations arising in connection with the need for property acquisition and subsequent transfer of its temporary use. In this article the author analyzes leasing relations in the agro-industrial complex of the Republic of Tajikistan.

Key words: economics, finance, business, leasing, contract, instrument, agriculture, industry.

Сведения об авторе: *Ф.Ф. Гафоров* – аспирант ТНУ. Телефон: **918-270-918**. E-mail: farhod-09.12@mail.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНО-ЗЕМЕЛЬНОГО (ПРИРОДНОГО) РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Ш.Т. Одинаев, М.М. Рахмонов, Р.А. Абдуллаев
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН,
Таджикский национальный университет

В республике процесс использования земельных (природных) ресурсов сопровождается трансформаций, в результате которой с одной стороны, идет освоение новых земель под орошаемое земледелие за счет госземзапаса и сокращения мало продуктивных сельхозугодий (пастбищ, богарной пашни, залежей); с другой - часть земель изымается для расширения городов, поселков, строительства промышленных объектов, для внутривладельческих надобностей сельхозпредприятий, а также для других целей.

Динамика структуры сельхозугодий отражает увеличение удельного веса интенсивного (пашня, многолетние насаждения) и уменьшение экстенсивного (пастбища и сенокосы) использования земель. Изменения в структуре сельхозугодий, которые происходили в 1992-2013 гг. в республике, в целом соответствовали увеличению производства сельскохозяйственной продукции, поскольку шли в направлении увеличения фонда земель интенсивного направления использования, общее количество их приводится в таблице 1.

Таблица 1. Наличие орошаемых земель в Таджикистане на 1.01.2013 г. (тыс.га)

	Республика	ГБАО	Согдийская зона	Кулябская зона	Курган-Тюбинская зона
Орошаемые земли	687,3	9,6	232,1	79,9	253,1
Из них: пашни	499,2	8,2	168,6	65,7	189,8
Многолетние	10ë4,9	2,1	55,1	2,4	7,7

насаждения					
Приусадебные земли	70,0	2,3	20,8	6,7	25,3
		РРП	Из них:		
			Гиссарская долина	Гармская зона	
Орошаемые земли	112,6	82,7	29,5		
Из них: пашни	63,5	46,7	16,8		
Многолетние насаждения	9,2	5,3	3,9		
Приусадебные земли	16,3	11,9	4,4		

Площадь с закрытой оросительной сетью составляла 130,5 тыс. га или 18,5% всей поливной площади. Такая сеть более развита в Курган-Тюбинской и Согдийской зонах, где соответственно занимают 27,5 и 18,9% поливной площади.

Каналы в бетонной облицовке сооружены на 16% площади. Они более развиты также в Согдийской области, где занимают 26,7% площади с открытой оросительной сетью, а в других областях - от 5 до 12%. Облицовка каналов бетоном и другими материалами весьма эффективна и в перспективе она должна иметь широкое распространение. По данным водохозяйственных организаций коэффициент эффективности оросительных систем составляет 0,64, в перспективе должен повыситься до 0,82. /1/

Обеспечение продовольственной безопасности и устойчивое развитие сельского хозяйства в республике связано прежде всего с расширением площадей орошаемых земель, во-первых, как наиболее продуктивных, и, во-вторых, как имеющих исключительно высокий потенциал интенсификации, позволяющий в сочетании с климатом, получать два, а в ряде случаев и три урожая в год и увеличить на этой основе выход валовой продукции с 1 га в 1,4-1,6 раза.

Поэтому, в рекомендуемом нами варианте прогноза основным направлением по реализации новой схемы размещения отраслей сельского хозяйства является продолжение работ по освоению новых орошаемых земель с одновременным проведением комплексной реконструкции существующего орошаемого фонда.

Наибольший прирост орошаемых земель приходится на Согдийскую, Курган-Тюбинскую и Кулябскую зоны.

Основными, наиболее крупными объектами орошения на период до 2025 года являются: Дангаринский массив второй и последующей очереди - 27,2 тыс. га; Бешкентская долина второй очереди 8,0 тыс. га, Карадумский массив - 12,4 тыс. га, Кизилинский массив второй и третьей очереди - 19,1 тыс. га земли, подтопленные Кайракумским водохранилищем, а также ряд других мелких объектов орошения.

Увеличение площади орошаемых земель произойдет за счет уменьшения пастбищных угодий и богарной пашни.

Отбор вариантов нового орошения для разработки проекта прогноза развития аграрного сектора Таджикистана проходил, прежде всего, по требованию на оросительную воду в пределах лимита. Так как принят первый вариант, в котором предусматривается освоить за прогнозируемый период объём в 157,4 тыс. га. Помимо нового освоения здесь включаются значительно большие площади в комплексную реконструкцию орошаемых земель (Кроз), перетрубация, что, как известно, требует меньших капитальных вложений, чем освоение новых. В рамках этого варианта приводятся темпы освоения орошаемых земель на период 2005- 2030 гг. (табл.2). Интересы республики требуют, чтобы на первых этапах перспективы не снижалась интенсивность освоения новых земель. За 2005-2030 гг. необходимо освоить более 80 % общего объёма орошения. При этом большая часть освоенных земель будет использована

под многолетние насаждения: из 157,4 тыс. га. под сады и виноградники предполагается использовать 85, 5 тыс. га. или 54,3%.

Таблица 2. Площади освоения новых орошаемых земель на 2005-2030 гг. (тыс. га)

1	Первый вариант					
	2005-2010	2011-2015	2016-2020	2021-2025	2026-2030	Всего за 2005-2030гг.
1	2	3	4	5	6	7
Таджикистан - всего	48,1	46,9	43,3	15,6	12,4	166,3
в т.ч. под пашни	29,5	16,4	16,0	5,4	4,7	71,9
многолетние насаждения	15,7	27,8	25,0	9,6	7,3	85,5
ГБАО	0,6	0,6	0,6	0,5	0,3	2,6
в т.ч. под пашни	0,6	0,6	0,6	0,5	0,3	2,6
многолетние насаждения	-	-	-	-	-	-
Кулябская зона - всего	11,3	11,2	12,1	3,5	3,3	41,4
в т.ч. под пашни	10,5	4,9	1,5	3,2	3,2	23,3
многолетние насаждения	0,8	6,3	10,3	0,3	0,1	18,1
Курган-Тюбинская зона	8,9	11,8	13,3	6,0	4,0	44,0
в т.ч. под пашни	4,4	2,0	7,7	0,5	0,2	14,8
многолетние насаждения	4,5	9,8	5,6	5,5	3,8	29,2
РРП – всего	7,3	7,4	5,0	1,5	1,0	22,2
в т.ч. под пашни	6,4	5,9	3,0	0,9	0,6	16,8
многолетние насаждения	0,9	1,5	2,0	0,6	0,4	5,4
Гиссарская – всего	2,6	2,6	2,7	0,6	0,4	8,9
в т.ч. под пашни	4,7	4,8	2,3	0,9	0,6	13,3
многолетние насаждения	-	-	-	-	-	-
Сугдская зона	17,4	13,3	9,6	3,5	3,4	47,2
в т.ч. под пашни	7,6	3Д	3,2	0,3	0,3	1,5
многолетние насаждения	5,8	10,2	6,4	3,2	3,1	32,7

Эти земли в основном размещены в Согдийской и Курган-Тюбинской зонах, где они представлены такими крупными объектами освоения, как Кизилинский массив, Бешкенская долина, а также мелкими объектами орошения. Такое использование земель позволяет реализовать целевую программу развития садоводства и виноградарства. Освоение новых земель обеспечивает расширение орошаемого фонда при различной динамике.

С вводом в эксплуатацию новых орошаемых земель значительная роль должна отводиться мелиоративному улучшению староорошаемых земель, т.к. из-за ухудшения мелиоративного состояния земель проявляется тенденция замедления темпов производства продукции сельского хозяйства, из-за засоления ежегодно теряется около 8-10% урожая хлопка-сырца, а собранный урожай имеет ухудшенное качество волокна. Крайне медленно растет урожайность риса, овощей, картофеля и кормовых культур.

Таблица 3. Итоги трансформации земель сельхозпредприятий (первый вариант)

Сельхозгодья	2005	2010	2015	2020	2025	2030	2030 г. в%к 2005г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Земли сельхоз-предприятий	9580	9672,9	9665,6	9750,6	9754,0	9757,6	101,8
в т. ч. орошаемые	690,7	754,0	798,2	841,9	856,4	868,2	124,8
Богарные	8889,3	8918,5	8867,4	8908,7	8857,6	8889/1	100,1

Пашня – всего	814,5	842,8	837,5	843,4	844,3	844,9	103,7
в т. ч. орошаемые	562,3	611,3	624,0	642,0	642,1	651,4	115,2
Богарные	252,2	230,9	213,5	200,9	197,2	193,5	77,6
Залежи – всего	22,0	1,9	0,7	-	-	-	-
в т. ч. орошаемые	2,4	-	-	-	-	-	-
Богарные	21,6	-	-	-	-	-	-
Многолетние насаждения – всего	91,6	129,5	171,5	193,2	213,1	231,7	252,5
в т. ч. орошаемые	70,2	80,5	109,2	130,7	139,9	147,9	204,8
Богарные	21,4	49,0	62,3	62,5	73,2	83,8	432,0
Сенокос всего	25,3	25,4	21,8	23,3	24,2	25,2	99,6
в т. ч. орошаемые	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	100
Богарные	24,4	24,6	20,9	22,4	23,3	24,3	99,6
Пастбищца – всего	3251,1	3223,4	3180,1	3155,8	3133,5	3113,0	95,8
в т. ч. орошаемые	4,2	9,2	8,9	9,1	9,2	9,3	221,4
Богарные	3246,9	3214,2	3171,2	3146,7	3124,3	3103,7	95,6
Кроме того: Приусадебные участки	65,4	68,5	71,9	74,3	75,7	76,8	117,4
в т. ч. орошаемые	47,4	50,5	53,9	56,3	57,6	58,6	123,6
Богарные	18,0	18,0	18,0	18,0	18,7	18,2	101,1
Из них сельхозугодья - всего	58,1	61,2	64,6	67,0	68,8	69,5	119,6
в т. ч. орошаемые	40,4	41,4	43,5	44,4	44,7	45,2	111,9
Богарные	16,2	19,0	20,2	21,7	22,8	22,9	141,4
прочие угодья	0,8	0,8	0,9	0,9	1,3	1,4	175,0
Сельхозугодья – всего	4262,5	4284,6	4276,2	4282,6	4283,9	4284,4	100,5
из них: в общественном секторе	4204,5	4223,4	2211,6	4215,6	4215,1	4214,9	100,2
в т. ч. орошаемые	640,0	702,5	743,0	783,4	797,1	809,5	126,5

В республике 20% орошаемых земель засорено камнями, 350 тыс. га требует реконструкции оросительной сети мелиоративного улучшения. По разным причинам ежегодные потери оросительной воды составляют более 5,8 млрд. куб. м./2/

Эффективное развитие сельского хозяйства в рыночных условиях и вытекающие из неё целевые задачи развития республиканского продовольственного комплекса предъявляют определенные требования к формированию сбалансированной отраслевой структуры сельского хозяйства в направлении создания таких пропорций, которые в полной мере отвечали бы удовлетворению потребностей населения, прежде всего в продуктах питания, обеспечиваемые при участии каждого сельскохозяйственного региона в республиканском разделении труда./4/

В макроструктуре сельского хозяйства Таджикистана по целевому назначению выделяется два производственных комплекса: хлопковый - для текстильной

промышленности и продовольственный - для удовлетворения внутриреспубликанских потребностей и частично для экспорта.

В настоящее время доля хлопка-сырца составляет 50% валовой продукции общественного сектора сельского хозяйства Таджикистана. Продовольственный же комплекс (с учетом продукции животноводства на землях хлопкового комплекса) занимает лишь 36%; такие же отрасли как садоводство, овощеводство и картофелеводство - всего 11,6%. С точки зрения требований пропорциональности, распределение земельных ресурсов между указанными отраслями следует считать достаточно оправданным, как в плане общественного разделения труда, так и для формирования продовольственной базы, способной, в основном, удовлетворять современные потребности республики в продуктах питания. Однако сложившееся земельно-ресурсное равновесие сталкивается в настоящее время с диспропорциями между растущими общественными потребностями и отставанием их удовлетворения в отраслях продовольственного комплекса, что обусловлено, главным образом, крайне низким уровнем его интенсификации по сравнению с хлопководством. Достаточно сказать, что нынешняя урожайность овощных культур только за счет организационной перестройки отрасли и экономического стимулирования уже в ближайшие годы может быть превышена примерно вдвое./3/

Формирование эффективно функционирующего продовольственного комплекса, полностью отвечающего задачам всестороннего удовлетворения нужд населения в продуктах питания и создающего надежные предпосылки для постоянного увеличения вклада республики в региональный производственный фонд, а также систематического роста экономики хозяйств и уровня жизни сельских тружеников, вызывает необходимость обоснования необходимых пропорций распределения наличных и вновь вовлекаемых земельных ресурсов между отраслевыми подкомплексами растениеводства, строго увязанных с заданными параметрами производства продовольственных продуктов и сырья для промышленности.

Важно подчеркнуть, что рассматриваемые схемы распределения земельных ресурсов совершенно не затрагивают отраслей овощекартофельного комплекса, обеспечивая им равные условия развития в обоих вариантах. Что касается хлопководства, то некоторое уменьшение посевных площадей во втором варианте лишь на уровне 2025 г. (15 тыс. га) с лихвой перекрывается ростом валовой продукции за счет существенного повышения доли более ценных тонковолокнистых сортов хлопка в общем его производстве.

В то же время наиболее узким местом инерционного варианта является крайне недостаточное выделение орошаемых и богарных земель под многолетние насаждения, резко ограничивающее возможность ускоренного развития садоводства и виноградарства, чем подрывается основа обеспечения необходимых темпов роста валовой продукции всего сельского хозяйства за счет этой самой высокодоходной отрасли. Выбор второго варианта распределения земельных ресурсов полностью снимает эту проблему, не создавая сколько-нибудь серьезных препятствий для развития хлопководства и продовольственных отраслей земледелия и животноводства. Причем речь идет не об изъятии в натуре потенциальных земельных ресурсов, пригодных к использованию под орошаемую пашню, а лишь о перенесении акцента в ирригационном строительстве в сторону усиления темпов освоения склоновых земель под сады и виноградники. В равной степени это относится и к использованию обеспеченных осадками богарных земель. Эффект от такого мероприятия трудно переоценить. По самым скромным подсчетам он может быть выражен дополнительным производством до 1 млн. тонн фруктов и винограда.

Объективная необходимость указанных направлений перераспределения земельных ресурсов вносит существенные коррективы в характер развития главной отрасли современной республиканской специализации - хлопководства, которое все больше

должно переходить на производство хлопка тонковолокнистых сортов по следующим соображениям.

Во-первых, расширение зоны пригородного овощемолочного хозяйства на части худших земель нынешнего размещения средневолокнистого хлопчатника (Гиссарская долина) неизбежно будет смещать хлопководство в ареалы выращивания тонковолокнистых сортов, где в настоящее время сосредоточены основные потенциальные земельные ресурсы отрасли (Бешкентский, Нижне-Кафирниганский, Карадумский и Дангаринский массивы).

Во-вторых, усиление акцента предполагаемых изменений не на количественные, а на качественные характеристики развития хлопководства совпадает с народнохозяйственными интересами, обусловленными крайне недостаточным удельным весом тонковолокнистых сортов хлопка в современной структуре его производства и возрастающей потребностью в нем текстильной промышленности страны. Это целиком совпадает с природно-климатическими предпосылками республики, располагающей крупными резервами для увеличения в зонах тонковолокнистого хлопководства посевов с первым и вторым типами волокна, практически полного отказа от размещения в них средневолокнистых сортов (ныне там производится до 40% такого хлопка), а также для существенного расширения ареалов возделывания тонковолокнистого хлопчатника.

В-третьих, наличие в долинной зоне Согдийской области большого количества земель с грубоскелетными почвами, малоэффективными для хлопководства, делает целесообразным трансформацию значительной их части в многолетние насаждения с преимущественным развитием косточкового садоводства сухофруктового направления (абрикоса), а также столового и кишмишного виноградарства. Лимитирующим фактором является там недостаток поливной воды, что существенно ограничивает необходимость поиска эффективных путей его интенсификации, в том числе и за счет увеличения производства тонковолокнистого хлопка в имеющихся для этого благоприятных зонах. Такими же резервами повышения качества хлопка-сырца располагает большинство хозяйств Кулябской зоны, которая наряду с Курган-Тюбинской зоной, в перспективе должна стать основной базой тонковолокнистого хлопководства республики./4/

Коренные качественные сдвиги в республиканском хлопководстве превращаются, таким образом, в основной и решающий фактор интенсификации, способный в условиях практической стабилизации посевных площадей, обеспечить достаточно высокие темпы развития отрасли, о чем свидетельствуют данные таблицы 4.

Объективной предпосылкой указанного прогноза развития явилось проведение в республике исследования по экономической оценке земель хлопкового комплекса, сформулировавшие научно-методические решения по определению рациональных границ размещения хлопчатника с различным типом (качеством) волокна, на основе многофакторного анализа влияния совокупности климатических ресурсов на его биологическую продуктивность. В процессе настоящего исследования рекомендации этой работы были апробированы на материалах сортоиспытательных участков и массовой практики, что придает прогнозу характер высокой достоверности полученных результатов, проработанных на уровне каждого хлопководческого района.

Их анализ позволит, прежде всего, сделать крайне важный вывод об определяющей роли фактора размещения в повышении интенсификации хлопководства, что и в условиях острого дефицита долинных орошаемых земель имеет принципиальное значение в решении наиболее сложных внутри республиканских проблем развития продовольственных отраслей, прежде всего овощемолочного комплекса и сети специализированного кормопроизводства для предприятий по откорму крупного рогатого скота, как необходимого условия углубления специализации хлопководческих хозяйств на молочном скотоводстве.

Таблица 4. Параметры развития хлопководства в условиях рационального использования биоклиматических ресурсов зон его размещения в Таджикистане

	2010 г.		2025 г.		2025 г. в% к 2010г.	
	хлопководство в целом	в т.ч. тонковолокнистого сорта	Хлопководство в целом	в т.ч. тонковолокнистого сорта	Хлопководство в целом	в т.ч. тонковолокнистого сорта
Площадь хлопчатника тыс. га	308	97	330	184	107	190
Производство хлопка, тыс. тонн	1011	315	1050	660	104	191
Урожайность ц/га	32,8	32,5	31,8	32,6	97	100
Валовая продукция в ценах реализации млн. сомони	717	302	1030	695	144	230
Чистый доход	202	98	426	326	211	435
Уд. вес в производстве хлопка, %	100	31,2	100	57,1	X	183

Научно-обоснованный подход к планированию перспектив дальнейшего развития хлопководства, совершенствование структуры производства хлопка с учетом рационального использования биоклиматических ресурсов, предполагающих существенное расширение ареалов возделывания ценнейших тонковолокнистых сортов хлопчатника, особенно с I и II типами волокна составляют на современном этапе основное содержание экономической и технической политики отрасли, обеспечивающее резкое повышение её эффективности. Достаточно сказать, что одно только внедрение расчетно-конструктивной структуры производства хлопка сулит в сравнении с инерционным вариантом экономический эффект на конечный год прогноза (2025) по реализованной продукции в объеме свыше 100 млн. долларов США (прирост на 11%) и по чистому доходу около 90 млн. долларов США (26%).

Переход на рыночную систему коренным образом изменит сложившееся водо- и землепользование. Поэтому требуется новое осмысление формирования и регулирования эколого-мелиоративных процессов. /5/

Для этого необходима разработка принципиально новых технологий ведения орошаемого земледелия. Этот путь заключается во всемерной биологизации и разумном сочетании биологических и гидротехнических мелиораций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исайнов Х.Р. Реконструкция оросительных систем – приоритетное направление повышения эффективности мелиорации / Х.Р. Исайнов // Кишоварз. -Душанбе, 2006. №3.–С. 28-30.
2. Концепция использования земель в Республике Таджикистан. –Душанбе: Государственный комитет Республики Таджикистан по землеустройству, 2004. -134с.
3. Пириев Дж. С. Региональные проблемы сельскохозяйственного развития Таджикистана / Дж. С. Пириев. – М.: МАКСПресс, 2004. –54 с.
4. Пиров С.Р. Пути эффективного использования производственного потенциала регионального хлопкового комплекса / С.Р. Пиров.– Душанбе: Ирфон, 1987. -164 с.
5. Исайнов Х.Р. Эколого-экономические проблемы развития мелиорации в сельском хозяйстве: (На примере орошаемого земледелия Таджикистана) / Х.Р. Исайнов.– Душанбе: Ирфон, 2003. -162 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНО-ЗЕМЕЛЬНОГО (ПРИРОДНОГО) РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье авторами рассмотрен процесс использования земельных ресурсов в республике, освоение новых земель, увеличение производства сельскохозяйственной продукции. Предложены рекомендации по освоению новых орошаемых земель.

Ключевые слова: земельные ресурсы Таджикистана, водно-земельный ресурс, увеличение производства сельскохозяйственной продукции, освоение новых орошаемых земель.

EFFICIENT USE OF WATER AND LAND (NATURAL) RESOURCE POTENTIAL IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF TAJIKISTAN

In this article regarded the processes of using lands resources in the republic, mastering of new lands, increase the production agricultural product also recommend forecast to master new irrigated lands.

Key words: land resources, water and land resources, increase agricultural production, development of new irrigated lands.

Сведения об авторах: *Ш.Т. Одинаев* – кандидат экономических наук, ученый секретарь Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992 37) 236-92-01, 918-42-57-57.

E-mail: rustam.water@gmail.com

М.М. Рахмонов - аспирант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 987-77-15-24

Р.А. Абдуллаев – аспирант Института экономики сельского хозяйства ТАСХН.

Телефон: (+992 37) 236-92-01, -934-00-44-72. E-mail: rustam.water@gmail.com

СОДЕРЖАНИЕ - МУНДАРИЧА

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА <i>К.К. Давлатов, С.Ш. Шарипов</i>	3
СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА ТРУДА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ <i>Д. Ураков, И.С. Шамсов</i>	7
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Т. Д. Низамова</i>	15
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА <i>З.А. Рахимов, Д.С. Мухсинов</i>	23
ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО РЫНКА ЦЕНТРАЛЬНОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Дж. Х. Тагоев, О.А. Рахимов</i>	31
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА <i>С.Ф. Низомов</i>	41
СОЗДАНИЕ КООПЕРАТИВНЫХ И ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА <i>Л.П. Силаева, М.Р. Курбонов</i>	49
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОДНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ <i>Х.Р. Исайнов, Р.Р. Кудратов</i>	58
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ <i>Фирузбахт Мехри, Ф.С. Обидов</i>	67
ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА <i>Э.Н. Шералиев</i>	72
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАХОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>З.А. Рахимов, Ф.С. Рахимов</i>	79
МЕСТО РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ <i>А.А. Мадаминов</i>	84
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОЛОЖЕНИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ <i>Д. Ураков, С.С. Мизрбов</i>	88
РАЗВИТИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН КАК ФОРМА ВОВЛЕЧЕНИЯ СТРАНЫ В СРЕДУ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ <i>Р.Р. Кудратов, К.К. Раджабов</i>	91

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф.Ф. Одинаев, Ф.Э. Исмоилов</i>	96
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И ПРОВЕДЕНИЮ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ <i>Т.Дж. Усманова</i>	102
ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ <i>(на примере Республики Таджикистан)</i> <i>М.Р. Хакимова</i>	105
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАНОВЛЕНИЯ СРЕДНЕГО, КРУПНОГО И СОВМЕСТНОГО БИЗНЕСА В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>Р.Б. Бердиев, У.А. Курбонова</i>	111
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ <i>М.А. Саидмуродова, Ф.А. Кодиров</i>	117
ОРГАНИЗАЦИЯ КОРМОВОЙ БАЗЫ ЖИВОТНОВОДСТВА <i>А.Х. Абдуллоев, Дж.К. Муродов</i>	121
БА ҲИСОБИРИИ МОЛИЯВИИ ҲАРОҶОТ ДАР СОҲАИ СОҲТМОН <i>И.А. Бобиев, Ҳ.А. Акрамова, Б.А. Набиев</i>	128
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Г.Х. Сохибназаров</i>	134
ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф.Р. Ашурбекова</i>	140
РОГУНСКАЯ ГЭС ВЫХОД ТАДЖИКИСТАНА ИЗ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КРИЗИСА <i>Ш. Хамдамов</i>	145
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОЛНОМОЧИЙ ВЛАСТИ В ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>М.М. Нуридинова, Т. Юсупов</i>	148
ОЦЕНКА И ПОСТРОЕНИЕ ТОЧЕЧНОГО МЕЖОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>М.И. Садриддинов</i>	162
ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ГОРОДСКОГО И СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ТАДЖИКИСТАНА <i>А.Дж. Азимов</i>	173
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ <i>А.Г. Шарипова</i>	181
ПАРИТЕТЫ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ, КАК МЕХАНИЗМ ИСЧИСЛЕНИЯ ВВП <i>Х. Азимов</i>	189

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА <i>А.Г. Папцов, Т.Т. Набиев</i>	194
КЛАССИФИКАЦИЯ ТАМОЖЕННЫХ РЕЖИМОВ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ <i>Н.М. Джалолов</i>	200
РАЗВИТИЕ МАЛОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ ТАДЖИКИСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>А.Дж. Орифов</i>	206
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Д.А. Ходжаева</i>	210
ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА И БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>А.А. Маматкулов, И.А. Олимов</i>	215
ВАЗЪИ ҲОЗИРАИ ЧАЛБИ САРМОЯИ ДОХИЛИЮ ХОРИЧӢ ДАР САНОАТИ МАСОЛЕҲИ СОҲТМОНИИ ҶУМҲУРӢ <i>Қ.Қ. Таширпоров, Ш.А. Ҷобиров</i>	221
ПОВЫШЕНИЕ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РОЛИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>А.Р. Хасанов</i>	225
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Косимийн Мухаммад Ядуллах</i>	234
ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ <i>Ф.Р. Шаропов</i>	240
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ (НА ПРИМЕРЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН) <i>Г.И. Садыкова</i>	247
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Дж.Н. Машокиров</i>	252
МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Х. Назариева</i>	258
РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ НА СЕГМЕНТИРОВАННОМ РЫНКЕ <i>Б.С. Саидмуродова</i>	263
АНАЛИЗ ВЗАИМНОГО ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ СЭЗ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В НЕЙ <i>Д.Х. Махмадмуродов</i>	271
ОБЕСПЕЧЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА <i>А. Наджмиудинов</i>	275

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ НЕЗАВИСИМОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	
<i>Ш.С. Азизов.....</i>	279
ВЛИЯНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОМПАНИИ И ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ	
<i>Н.Р. Хакимов.....</i>	283
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ	
<i>М.А. Эргашева, А.А. Маджидов.....</i>	286
ТАҲЛИЛИ МУНОСИБАТҲОИ ЛИЗИНГӢ ДАР СОҲАИ АГРОСАНОАТИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН	
<i>Ф.Ф. Гафоров.....</i>	290
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНО-ЗЕМЕЛЬНОГО (ПРИРОДНОГО) РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА	
<i>Ш.Т. Одинаев, М.М. Рахмонов, Р.А. Абдуллаев.....</i>	294

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Порядок рецензирования научных статей, представляемых в журнал «Вестник Таджикского национального университета»

Статьи, поступающие в редакцию, проходят предварительную экспертизу (проводятся членами редколлегии – специалистами по соответствующей отрасли науки) и принимаются в установленном порядке. Требования к оформлению оригинала статей приводятся в в каждом номере журнала.

Если рукопись принята, то редакция сообщает автору замечания по содержанию и оформлению статьи, которые необходимо устранить до передачи текста на рецензирование.

Затем статьи рецензируются в обязательном порядке членами редколлегии журнала или экспертами соответствующей специальности (кандидатами и докторами наук).

Рецензия должна содержать обоснованное перечисление качеств статьи, в том числе научную новизну проблемы, её актуальность, фактологическую и историческую ценность, точность цитирования, стиль изложения, использование современных источников, а также мотивированное перечисление её недостатков. В заключении дается общая оценка статьи и рекомендации для редколлегии – опубликовать статью, опубликовать её после доработки, направить на дополнительную рецензию специалисту по определенной тематике или отклонить. Объем рецензии - не менее одной страницы текста.

Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом рукописи. После доработки статья повторно рецензируется, и редколлегия принимает решение о ее публикации.

Статья считается принятой к публикации при наличии положительной рецензии и если её поддержали члены редколлегии. Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от даты поступления ее окончательного варианта.

Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора. Рецензентам не разрешается снимать копии статей для своих нужд.

Рецензенты, а также члены редколлегии не имеют права использовать в собственных интересах информацию, содержащуюся в рукописи, до её опубликования.

Мухаррири масъул: **М. Ибодова**
Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**
Мухаррирон: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева, М. Манонова**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**
Редакторы: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева, М. Манонова**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37

ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37

Тел: 227-74-41 **E-mail: vestnik-tnu@mail.ru**

Сайт ТНУ: www.tnu.tj