

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДӢ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/9 (151)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2014

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОЧИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Сафаров Б.А. - зам. гл. редактора, кандидат юридических наук, доцент
Абдулазизов В. – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

Аъзои ҳайати таҳририя:

Члены редколлегии:

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатається на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2014
Вестник Таджикского национального университета, 2014**

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

А.Х. Миразизов, Р.Х. Содиков
Российско-Таджикский (славянский) университет
Технологический университет Таджикистана

Вопросы предупреждения и снижения рисков становятся все более востребованными как банковской теорией, так и практикой. Банковские риски являются в большей степени социально ответственными процессами. В условиях, когда банки рискуют не только собственными, но и, главным образом, заемными ресурсами, последствия становятся более острыми.

В случае неудачи теряет не только банк, но и его клиенты - физические и юридические лица, разместившие в кредитной организации свои денежные средства (при этом для физических лиц предусмотрена система страхования вкладов, а вот для корпоративных клиентов такой защиты нет). Банковские кризисы оказываются при этом более болезненными, чем кризисы производства, поскольку влекут за собой многочисленные финансовые потери участников, связанных друг с другом цепочкой денежно-кредитных обязательств.

Система управления банковскими рисками - это совокупность приемов (способов и методов) работы персонала банка, позволяющих обеспечить положительный финансовый результат при наличии неопределенности в условиях деятельности, прогнозировать наступление рискованного события и принимать меры к исключению или снижению его отрицательных последствий.

Эта система управления может быть описана на основе разных критериев. Исходя из видов банковских рисков, в этой системе можно выделить блоки управления кредитным риском, риском несбалансированной ликвидности, процентным, операционным, потерей доходности, а также комплексные блоки, связанные с рисками, возникающими в процессе отдельных направлений деятельности кредитной организации. При другой системе классификации рисков в качестве самостоятельных блоков выделяются подсистемы управления индивидуальными (частными) рисками и блок управления совокупными рисками. К первому блоку относится управление риском кредитной сделки и других видов операций банка, ко второму - управление рисками различных портфелей банка - кредитного, торгового, инвестиционного, привлеченных ресурсов и т.д.

Выбор стратегии работы банка осуществляется на основе изучения рынка банковских услуг и отдельных его сегментов. К числу наиболее рискованных стратегий относятся, как известно, стратегия лидера и стратегия, связанная с продажей новых услуг на новом рынке. Рискованность этих стратегий сглаживается, если банк на других сегментах рынка продолжает работать со старой клиентурой, предлагая ей отработанный пакет услуг. Относительно рискованна и стратегия работы с VIP-клиентами, предполагающая индивидуализацию услуг.

Система отслеживания рисков включает способы выявления (идентификации) риска, приемы оценки риска, механизм мониторинга риска.

Механизм защиты банка от риска складывается из текущего регулирования риска и методов его минимизации. При этом под текущим регулированием риска понимается отслеживание критических показателей и принятие на этой основе оперативных решений по операциям банка.

Наконец, в аспекте организации процесса управления рисками рассматриваемая система предполагает выделение следующих элементов управления:

- субъекты управления;
- идентификация риска;
- оценка степени риска;
- мониторинг риска [2].

Все элементы этого описания системы управления банковскими рисками, представляют собой различное сочетание приемов, способов и методов работы персонала банка. Остановимся подробнее на отдельных элементах данного построения системы.

Субъекты управления банковскими рисками зависят от размеров и структуры банка. Но общим для всех банков является то, что к их числу можно отнести:

- руководство банка, отвечающее за стратегию и тактику банка, направленные на рост прибыли при допустимом уровне рисков;
- комитеты, принимающие решения о степени определенных видов фундаментальных рисков, которые может принять на себя банк;
- подразделение банка, занимающееся планированием его деятельности;
- функциональные подразделения, отвечающие за коммерческие риски, связанные с направлениями деятельности этих подразделений;
- аналитические подразделения, предоставляющие информацию для принятия решений по банковским рискам;
- службы внутреннего аудита и контроля, способствующие минимизации операционных рисков и выявлению критических показателей, сигнализирующих о возможности возникновения рисков ситуации;
- юридический отдел, контролирующий правовые риски.

Идентификация риска заключается в выявлении областей (зон) риска. Последние специфичны для различных видов риска.

Идентификация риска предполагает не только выявление зон риска, но также практических выгод и возможных негативных последствий для банка, связанных с этими зонами.

Для идентификации риска, как и других элементов системы управления, им, большое значение имеет хорошая информационная база, складывающаяся из сбора и обработки соответствующей информации. Дело в том, что отсутствие соответствующей информации - важный фактор любого риска [3].

Для оценки степени риска используется качественный и количественный анализ.

Качественный анализ - это анализ источников и потенциальных зон риска, определяемых его факторами. Поэтому качественный анализ опирается на четкое выделение факторов, перечень которых специфичен для каждого вида банковского риска. В последующих разделах этим факторам уделяется большое внимание. Модель качественного анализа показывается на примере анализа кредитного портфеля банка.

Количественный анализ риска преследует цель численно определить, т.е. формализовать степень риска. В количественном анализе можно выделить условно несколько блоков:

- выбор критериев оценки степени риска;
- определение допустимого для банка уровня отдельных видов риска;
- определение фактической степени риска на основе отдельных методов;
- оценка возможности увеличения или снижения риска в дальнейшем.

Критерии оценки степени риска могут быть как общими, так и специфичными для отдельных видов риска.

Наиболее разработаны в экономической литературе критерии оценки кредитного риска, которые известны, как правила «си»: репутация заемщика, способность заимствовать средства, способность заработать средства для погашения долга в ходе текущей деятельности, капитал заемщика, обеспечение кредита, условия кредитной операции, контроль (соответствие операции законодательной базе и стандартам).

Можно выделить критерии оценки и других видов риска:

- процентный риск: влияние движения процента по активным и пассивным операциям на финансовый результат деятельности банка, длительность окупаемости операции за счет процентного дохода, степень чувствительности активов и пассивов к изменению процентных ставок в данном периоде;
- операционный риск: влияние качества персонала на результаты работы банка; степень ошибаемости при совершении операций, связанная с организацией и технологией производственного процесса в банке; влияние внешних факторов на ошибочность принимаемых решений;
- риск несбалансированной ликвидности: качество активов и пассивов, соответствие структуры активов и пассивов по суммам, срокам, степени ликвидности и востребованности.

Допустимый размер рисков различного вида должен фиксироваться через стандарты (лимиты и нормативные показатели), отражаемые в документе о политике банка на предстоящий период. Эти стандарты определяются на основе бизнес-плана. К их числу можно отнести:

- долю отдельных сегментов в портфеле активов банка, кредитном портфеле, торговом и инвестиционных портфелях;
- соотношение кредитов и депозитов;
- уровень показателей качества кредитного портфеля;
- долю просроченных и пролонгированных ссуд;
- уровень показателей ликвидности баланса и достаточности капитальной базы;
- стандартные требования к заемщикам банка (по длительности участия в данной сфере бизнеса, соответствию среднеотраслевым экономическим показателям, ликвидности баланса и т.д.) [4].

Оценка фактической степени риска банка может основываться на двух приемах - оценке уровня показателей риска и классификации активов по группам риска. В основе классификации показателей риска могут лежать сфера риска и вид показателя. В зависимости от сферы риска, которая связана с объектом его оценки, выделяются методы оценки совокупного (портфельного) риска банка, индивидуального риска (связанного с конкретным продуктом, услугой, операцией, контрагентом), комплексного риска (связанного с определенным направлением деятельности банка).

В качестве показателей оценки степени риска могут использоваться:

- коэффициенты;
- прогнозируемый размер потерь;
- показатели сегментации портфелей банка (портфель активов, кредитный, депозитных ресурсов, инвестиционный, торговый портфели и т.д.).

Наиболее распространен коэффициентный способ оценки степени риска.

Прогнозирование размера потерь может основываться на имитационном моделировании, методе дюрации и т.д.; рассматривается в разделе, посвященном процентному риску. Показатели сегментации свойственны анализу качества портфелей банка [2]. Банковская практика знает несколько форм классификации активов по группам риска:

- номерная система;
- балльная система - с использованием метода взвешивания (группа риска и значимость показателя);
- система скорринга;
- смешанные формы.

Мониторинг риска - это процесс регулярного анализа показателей риска применительно к его видам и принятия решений, направленных на минимизацию риска при сохранении необходимого уровня прибыльности.

Процесс мониторинга риска включает в себя: распределение обязанностей по мониторингу риска, определение системы контрольных показателей (основных и дополнительных), методы регулирования риска.

Обязанности по мониторингу рисков распределяются между функциональными подразделениями банка, его специализированными комитетами, подразделениями внутреннего контроля, аудита и анализа, казначейством или другим сводным управлением банка, его менеджерами. При этом функциональные подразделения банка отвечают за управление коммерческими рисками, а комитеты и сводные подразделения - фундаментальными рисками.

Круг контрольных показателей включает финансовые коэффициенты, лимиты по операциям, структуре портфеля активов и пассивов, их сегментов, стандарты для контрагентов банка (например, для заемщиков, эмитентов ценных бумаг, банков-партнеров).

Регулирование представляет собой совокупность методов, направленных на защиту банка от риска. Эти методы условно можно разделить на четыре группы:

- методы предотвращения рисков;
- методы перевода рисков;
- методы распределения рисков;
- методы поглощения рисков [3].

К методам регулирования риска можно отнести:

- создание резервов на покрытие убытков в соответствии с видами операций банка, порядок использования этих резервов;
- порядок покрытия потерь собственным капиталом банка;

- определение шкалы различных типов маржи (процентной, залоговой и т.д.), основанной на степени риска;
- контроль за качеством кредитного портфеля;
- отслеживание критических показателей в разрезе видов риска;
- диверсификация операций с учетом факторов риска;
- операции с производными финансовыми инструментами;
- мотивацию бизнес-подразделений и персонала, связанного с рисковыми операциями банка;
- ценообразование (процентные ставки, комиссии) с учетом риска;
- установление лимитов на рисковые операции;
- продажа активов;
- хеджирование индивидуальных рисков [4].

Мировой и отечественный опыт коммерческих кредитных организаций позволяет сформулировать принципы построения внутрибанковской системы управления рисками:

- комплексность, т.е. единая структура системы управления для всех видов риска;
- дифференцированность, т.е. специфика содержания отдельных элементов системы применительно к типам банковских рисков;
- единство информационной базы;
- координация управления различными видами рисков [2].

Для построения эффективной системы управления банковскими рисками необходимо:

- с учетом вышеуказанных принципов построения системы управления сформулировать во внутрибанковских документах стратегию и задачи управления;
- установить принципы определения, оценки и диагностики риска в качестве основы при постановке приоритетных стратегий и задач и обеспечить сбалансированную защиту интересов всех лиц, имеющих отношение к банку;
- использовать данные принципы в качестве базы для создания важнейших процедур управленческого контроля, в том числе при создании схемы организационной структуры, подготовке документов о делегировании полномочий, а также технических заданий;
- определить процедуры обеспечения ответственности, самооценки и оценки результатов деятельности в соответствии с принципами управления риском и системы контроля, использовать данные процедуры в качестве факторов совершенствования процесса управления;
- ориентируясь на вышеупомянутые принципы и процедуры, следует разработать механизм мониторинга и обратной связи в целях обеспечения высокого качества процедур, оценки и проверки их соблюдения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском / Р.М. Качалов. - М.: Наука, 2002. - 192с.
2. Никонов В. Управление рисками: как больше зарабатывать и меньше терять / В. Никонов. - М.: Альпина Паблишерз, 2009. - 285с.
3. Райзберг Б.А. Основы бизнеса: учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: Ось-89, 2000. - 245с.
4. Романов В.С. Понятие рисков и их классификация как основной элемент теории рисков / В.С. Романов // Инвестиции в России, 2005. - №12. -С. 41-43.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

В деятельности любого банка существует риски денежных потерь, которые представляют собой финансовые риски. Специфика банковского сектора и потенциальные угрозы в деятельности банков обусловили актуальность исследований в сфере управления банковскими рисками. В статье определены основные принципы построения эффективной системы управления банковскими рисками.

Ключевые слова: банк, риск, управление рисками, кредитный риск, процентный риск, перевод рисков; распределение рисков.

MANAGERIAL SYSTEM BANK RISK

In activity of any bank exists the risks of the money losses, which present it financial risks. Specifics of the bank sector and potential threats in activity of the banks have conditioned urgency of the studies in sphere of management bank risk. Cardinal principles of the building efficient managerial system bank risk are determined in article.

Key words: bank, risk, management risk, credit risk, percent risk, translation risk; distribution risk.

Сведения об авторах: *А.Х. Миразизов* - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита Российско-Таджикского (славянского) университета.

Телефон: (+992 37) 227-54-59, 907-76-71-20

Р.Х. Содиков - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита Технологического университета Таджикистана. Телефон: (+992 37) 234-07-52, 935-18-00-12

ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА КАК ФОРМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Ф.Ф. Одинаев

Таджикский национальный университет

Лизинг как финансовый продукт приобрел свою легитимность в Таджикистане только в апреле 2003 года, когда в других странах СНГ свою законодательную базу он получил намного раньше. Так закон о лизинге в Азербайджане был принят 29 ноября 1994 года, в Узбекистане – в апреле 1999 года, в Республики Беларусь разработано и утверждено от 29 февраля 1996 г. “Положение о лизинге на территории Республики Беларусь”, в Казахстане закон о финансовом лизинге был принят 5 июля 2000 года. Из этих данных, очевидно, что благодаря раннему внедрению лизинга как отдельного, самостоятельного продукта, развитие лизинга в странах СНГ было достигнуто намного раньше, чем в Таджикистане. Рассмотрев некоторые вопросы создания и развития лизингового сектора в некоторых странах можно выделить следующие особенности.

Таджикистан. Опыт применения лизинга для финансирования отдельных отраслей экономики страны был использован и ранее банками Таджикистана, до появления отдельного законодательства по его правовому регулированию. Но количество этих сделок были не велико из-за отсутствия опыта его применения и недостаточной изученности данного финансового продукта. После принятия Закона "О финансовой аренде (лизинге)" в 2003 году, восприятие лизинга в Таджикистане серьезно изменилось от отсутствия знаний до понимания эффективности данного инструмента финансирования как средства привлечения инвестиций и повышения объемов производства. Согласно данному закону лизинг определяется как: «совокупность экономических и правовых отношений, связанных с выполнением договора о лизинге, в том числе с приобретением предмета лизинга. Договор лизинга – договор, на основании которого лизингодатель обязуется приобрести как собственность указанное имущество лизингополучателя у продавца, определенного этим лизингополучателем и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей». Принятие данного закона способствовало обособлению лизинговых сделок, от всех иных банковских операций, в результате чего ряд банков Таджикистана создали отдельные дочерние лизинговые компании. Данный процесс является основополагающим моментом создания рынка лизинговых услуг в Таджикистане. В 2007-2008 гг. были зарегистрированы такие лизинговые компании как ЗАО "Лизингфайнэнс" (учредитель ОАО «Агроинвестбанк»), ЗАО "Коммерц Лизинг" (учредитель АО "Казкоммерцбанк"), ЗАО ЛК «БРТлизинг» (учредитель ЗАО «Бонкирушди Тоҷикистон»), ЗАО ЛК «Нахуст Лизинг» (учредитель ОАО «Таджиксодиротбанк»), ООО «Ориенлизинг» (учредитель ОАО «Ориенбанк»), государство учредило государственную лизинговую компанию ГУП "Таджикагролизинг". Началу развития лизингового сектора в Таджикистане способствовала позитивная ситуация в развитии финансового рынка и стабильный рост показателей развития банковской системы, позволивший им начать инвестирование в альтернативные традиционному кредитованию средне и долгосрочные финансовые операции, которыми является лизинг (средний срок лизинга - 3,3года). Параллельной причиной можно назвать поступательное развитие бизнес-среды в Таджикистане. Повышающаяся конкуренция на рынке торговли импортируемым товаром способствует поиску новых путей развития бизнеса, в связи с чем, стабильно работающие предприниматели стали принимать решения о налаживании собственного производства.

В 2009 году рынок лизинговых услуг в Таджикистане продолжал развиваться, хотя и не так динамично как в 2007 и 2008 годах. Причиной этому явилось влияние мирового финансового кризиса, задевшего всю экономику страны, как её реальный, так и финансовый сектор. Стоит отметить, что лизинг обладая большим потенциалом, и использование его, особенно для развития отечественного производства, дает для республики большие возможности, но он так и не находит своего широкого применения.

Одной из основных причин, тормозящих развитие лизингового рынка, наряду с финансовым кризисом, по-прежнему остается несовершенство налогообложения лизинговых операций, то есть необходимость уплаты НДС по сравнению с аналогичным инструментом финансирования – кредитованием. Несмотря на имеющиеся трудности с налогообложением лизинговых операций, лизинговые компании продолжают свою деятельность. При этом, следует отметить, что на рынке остались практически лишь те компании, которые имеют доступ к финансовым ресурсам, такие как дочерние предприятия самих банков и государственное предприятие, использующее бюджетные средства в рамках госпрограммы по поддержанию сельхозпроизводителей. На наш взгляд, необходимо более повсеместно и широко использовать данный механизм на региональном и местном уровнях.

Беларусь. В Беларуси первая лизинговая компания “Приор-лизинг” была учреждена в начале 1992 года, когда в действительности еще отсутствовала нормативно-правовая база для лизинговой деятельности. Несмотря на это, лизинг стал развиваться в республике достаточно активно. В 1993 году уже насчитывалось уже более десятка лизинговых компаний, соответственно увеличивалось количество лизинговых сделок, что заставило задуматься о создании нормативных документов, для определения правил ведения лизинговой деятельности. По этой причине, в апреле 1994 года были приняты «Методические указания по учету лизинговых операций». Среди стран СНГ это был первый нормативно-правовой документ по лизингу. По своей сути «Методические указания» представляли собой правила для ведения бухгалтерского учета лизинговых операций, поэтому и считается, что свою правовую базу лизинг получил лишь в начале 1996 года, когда было принято «Положение о лизинге на территории Республики Беларусь». Согласно данному положению, лизинг в Беларуси определяется как «многосторонние отношения между субъектами хозяйствования, при которых, одна сторона (лизингодатель), по предложению другой стороны (лизингополучателя) вступает в соглашение с третьей стороной (продавцом) и, в случае необходимости, с четвертой стороной (кредитором), для приобретения у продавца имущества для лизингополучателя, а лизингополучатель обязуется уплатить лизингодателю за это лизинговые платежи». В Положении определены объекты и субъекты лизинга, основные его виды (финансовый, оперативный, возвратный, чистый, мокрый, раздельный, сублизинг, по остаточной стоимости), правовые, экономические и учетные основы. В частности, в Положении “финансовый лизинг характеризуется тем, что для лизингодателя срок, на который имущество передается во временное пользование, совпадает по продолжительности со сроком его полной амортизации. При этом полный объем обязанностей по страхованию, техническому обслуживанию и ремонту возлагается на пользователя имущества. В течение срока договора лизингодатель возвращает себе всю стоимость имущества и получает доход от лизинговой операции”. Право собственности на имущество принадлежит лизингодателю, выбор имущества и поставщика осуществляет лизингополучатель, риск случайной гибели, утраты, порчи и повреждения лизингового имущества переходит от лизингодателя к лизингополучателю с момента передачи ему во владение и пользование данного имущества. По сравнению с таджикским положением о лизинге данное Положение имеет следующие отличия:

- расширен круг объектов лизинга, в который включены отдельные виды нематериальных активов;
- перечислены основные сведения, которые должны содержаться в договоре лизинга;
- кроме ускоренной амортизации может применяться свободная амортизация.

Налоговое, таможенное и валютное регулирование лизинговых операций осуществляется на основе действующего законодательства.

В развитие Положения о лизинге Министерством финансов Республики Беларусь 23 августа 1996 г. № 53 утверждены новые “Методические указания о порядке учета лизинговых операций” (Государственная регистрация № 1588/12 от 20.09.96). Согласно данным Указаниям, объекты лизинговой сделки независимо от формы лизинга могут находиться на балансе как у лизингодателя, так и у лизингополучателя в соответствии с условиями договора. Тем самым бухгалтерский учет не зависит от формы лизинга, а только от того, у кого на балансе находятся объекты лизинга. Кроме этого, готовятся другие нормативные документы, направленные на создание благоприятных условий лизинговой деятельности. В частности:

- ведется работа по внесению изменений в налоговое, таможенное законодательство, созданию Положения по аттестации специалистов рынка лизинговых услуг;

- Министерство иностранных дел начало работу по подготовке республики к подписанию Оттавской конвенции о международном финансовом лизинге 1988 года;

- Комитет по промышленности, связи и транспорту Верховного Совета Республики Беларусь выступил инициатором в разработке Закона о лизинге.

Наряду с внутренним лизингом в Республике Беларусь сразу же начал развиваться и международный лизинг. Наиболее привлекательным объектом лизинга являются зарубежные автотранспортные средства, отвечающие требованиям европейских международных перевозок. Международные лизинговые сделки с автотранспортными средствами, как правило, проводились без участия белорусских лизинговых компаний напрямую: непосредственный производитель - иностранный лизингодатель - белорусский лизингополучатель, на следующих условиях:

- объем одной сделки колебался от 10 до 30 единиц автотранспортных средств;

- срок лизинга 3-4,5 года;

- предоплата составляла 15-30% от стоимости имущества. Размер предоплаты зависел не от объема сделки, а от надежности лизингополучателя;

- срок поставки составлял от трех до шести месяцев с момента предоплаты;

- отношение суммы лизингового договора к стоимости лизингового имущества составляло от 1.15 до 1.25.

На сегодняшний день в республике эксплуатируется более 1000 единиц тягачей и 1500 единиц полуприцепов, взятых по договорам лизинга. Они стали материальной основой, на базе которой зародилась новая сфера деятельности в Беларуси - международные перевозки.

Республика Азербайджан. Процесс развития лизинга в Азербайджане можно разделить на два этапа. Первый этап – это принятие закона о лизинге в 1995 году. Именно в тот период лизингу были предоставлены определённые налоговые льготы. Однако несмотря на то, что были созданы начальные необходимые условия, лизинговый сектор не получил должного развития. Стремительное развитие лизинга в стране началось в 2003 году, с началом реализации проекта по развитию лизинга в Азербайджане Международной финансовой корпорации(IFC), и это можно считать вторым успешным этапом развития лизингового сектора в нашей стране. В результате плодотворного сотрудничества представителей проекта и правительственных органов, была усовершенствована законодательная база, регулирующая лизинговую деятельность в Азербайджане, создан более благоприятный налоговый режим, улучшилась осведомлённость общественности о лизинговых услугах. Рынок моментально отреагировал на улучшение среды, и как результат осуществленных реформ, количество лизинговых компаний увеличилось от трёх в 2003 году до двенадцати в 2005 году. На данный момент в республике функционирует 14 активных лизинговых компаний и банков, предлагающих лизинговые услуги. Для того чтобы наглядно оценить процесс развития лизингового сектора в Азербайджане, достаточно привести несколько данных. Так, если в 2003 году объём лизингового портфеля составлял всего \$2,5 млн., по состоянию на 1 июля 2008 года объём лизингового портфеля в стране составил уже \$190 млн. Тенденция развития рынка показывает, что с 2003 по 2008 годы объём лизингового портфеля увеличился более чем в два раза. В настоящий момент в портфеле лизинговых компаний преобладают сделки по лизингу строительной техники и оборудования по производству строительных материалов (37%), грузового (15%) и пассажирского (12%) автотранспорта, торгового оборудования (12%), а также оборудования для пищевой и легкой промышленности (5%). Несмотря на позитивную тенденцию роста, темпы развития и нынешний объём лизингового сектора в Азербайджане существенно меньше – как с учетом возможностей местного рынка, так и в сравнении со странами с рыночной экономикой. Имеется ряд недочётов в вопросах налогообложения, которые существенно задерживают рост лизингового сектора в стране. Так же как и в Таджикистане, всё ещё не решён вопрос с НДС, и сегодня лизинговые компании сталкиваются с вытекающими из этого проблемами при покупке и импорте оборудования. Несмотря на то, что лизинговые платежи освобождены от НДС, приобретение и импорт оборудования облагается налогом. Так как лизинговые компании не могут производить взаимозачёт по НДС, это приводит к

увеличению стоимости оборудования и удорожанию лизинговой сделки для лизингополучателя. Экономический потенциал и стремительные темпы роста, осуществляемая в стране политика защиты иностранных инвестиций делают Азербайджан всё более привлекательным для иностранных инвестиций. С каждым годом растёт объём инвестиций в экономику, в том числе в финансовый сектор страны.

Республика Казахстан. В Казахстане постановлением Правительства от 23 декабря 1995 года № 1851 “Об организации обеспечения агропромышленного комплекса машиностроительной продукцией на основе лизинга” утверждено Положение о лизинге в агропромышленном комплексе. Оформление товаров, являющихся объектом международного финансового лизинга, осуществляется в режиме временного ввоза с уплатой таможенных платежей в соответствии с таможенным законодательством. В целях ускоренного развития и государственной поддержки инвестиционной деятельности на основе осуществления операций финансового лизинга в Республике Казахстан предусмотрено создание специального лизингового фонда по техническому перевооружению сельскохозяйственных товаропроизводителей. В 1996 г. в него предполагалось направить средств в сумме 600 (шестьсот) млн. тенге на возвратных условиях. В бюджете на 1997 г. предусмотрено 1000000 тыс. тенге кредитных ресурсов для проведения лизинговых операций. Отсутствие четкой правовой базы лизинговых отношений сдерживает развитие лизинга в республике. В настоящее время на рассмотрении Мажилиса Республики Казахстан находится проект Гражданского Кодекса (особенной части), в которой нашли отражение некоторые вопросы, касающиеся аренды и лизинга, а также закон “О финансовой аренде (лизинге) в Республике Казахстан”.

Республика Узбекистан. В настоящее время лизинг в Узбекистане становится важным источником среднесрочного и долгосрочного финансирования предприятий реального сектора экономики, и начинает играть особую роль в качестве эффективного инструмента увеличения активов лизингополучателей. Процентные ставки лизинговых компаний и банков в Узбекистане не имеют особых различий, поскольку величина ставок зависит от ставки рефинансирования Центрального банка Республики Узбекистан. Также её значение меняется в зависимости от того, в какой валюте осуществляется лизинговая операция. По сделкам в национальной валюте процентные ставки варьируются от 14 до 26 процентов. По сделкам в СКВ (предмет лизинга импортируется, и его стоимость номинируется в СКВ, а лизинговые платежи осуществляются в национальной валюте по курсу Центрального банка Узбекистана на день оплаты) процентная ставка в среднем составляет 12-24 процента. Размер авансового платежа (в процентах от стоимости объекта лизинга) составляет в среднем от 20 процентов и выше. Следует отметить, что условия лизинга и требования к лизингополучателям могут различаться в зависимости от возможностей лизингодателей. В перечень документов для предварительного рассмотрения проекта лизинга входят:

- заявка на лизинг;
- технико-экономические показатели объекта лизинга и данные о его продавце;
- бизнес-план с указанием прогноза денежного потока на весь срок лизинга;
- бухгалтерский баланс (форма 1), принятый районной (городской) налоговой инспекцией на последнюю отчетную дату, отчет о финансовых результатах (форма 2), расшифровка дебиторской и кредиторской задолженности (форма 2а).

Настоящий перечень не является исчерпывающим для рассмотрения вопроса финансирования. Лизингодатель может запросить другую информацию и документы, касающиеся рассматриваемого проекта. В зависимости от срока полезного использования объекта лизинга и экономической сущности договора лизинг различают:

Финансовый лизинг (финансовая аренда). Срок договора лизинга сравним со сроком полезного использования объекта лизинга. Как правило, по окончании договора остаточная стоимость объекта лизинга близка к нулю и объект лизинга может без дополнительной оплаты перейти в собственность лизингополучателя. Финансовый лизинг является одним из способов привлечения лизингополучателем целевого финансирования (в целях приобретения объекта лизинга).

Операционный (оперативный) лизинг. Срок договора лизинга существенно меньше срока полезного использования объекта лизинга. Обычно предметом лизинга являются уже имеющиеся в распоряжении лизингодателя активы (при этом может не быть третьей стороны - продавца). По окончании договора объект лизинга либо возвращается

лизингодателю и может быть передан в лизинг повторно, либо выкупается лизингополучателем по остаточной стоимости. Лизинговая ставка при этом обычно выше, чем по финансовому лизингу. По экономической сущности является разновидностью аренды.

Территориальное распределение лизинговых операций по республике достаточно неравномерно. Основная часть лизинговых сделок осуществлялась в Ташкенте (25-30%), Ташкентской (10-20%), Самаркандской (7-13%), Ферганской (6-7%), Бухарской (5-8%) и Наманганской (6-8%) областях. В настоящее время лизинговыми компаниями и банками Узбекистана в лизинг предоставляются: основные средства для производства продуктов питания (22%), объекты недвижимости (17%), предметы сельхозтехники (17%), автотранспорта (11%), строительные основные средства (8%) и другое оборудование. Законодательство в сфере лизинга создает все предпосылки для дальнейшего развития лизинговых операций в Узбекистане. По мнению экспертов, сегодня в республике задействовано лишь 10-15 процентов потенциала лизинговых компаний. Развитие данного сегмента рынка будет способствовать расширению бизнеса Узбекистана.

Таким образом, проведя некоторый историко-экономический обзор использования лизинговых отношений, можно остановиться на следующем. Внедрение такой системы взаимоотношений между субъектами хозяйствования дает положительный финансово-экономический эффект. Кроме того, в условиях недостаточности финансовых ресурсов, а также ощущения влияния последствий мировых процессов и кризиса данная система взаимоотношений наиболее приемлема для большинства предприятий Таджикистана ведь многие из них не имеют и не нарастили в достаточной мере капитал. Помимо этого, в практике использования лизинга появляется возможность оперативного управления и финансовыми ресурсами и корректировки производственных планов, что имеет немаловажное значение в условиях нестабильности. Практика использования лизинга указывает на то, что данный финансовый инструмент может быть использован во многих отраслях народного хозяйства и вне зависимости от формы собственности и доли участия инвесторов. Вместе с тем, необходимо отметить, что необходимо как можно лучше сближать лизингодателя и лизингополучателя продукта, т.е. напрямую выходить на объект лизинга и его владельца.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журнал "Лизинг Ревю". - 1998. -№1, 2.
2. Обзор лизинга за 2009 год. МФК, 2010.
3. Обзор лизинга за 2010 год. МФК, 2011.
4. Обзор лизинга за 2011 год. МФК, 2012.
5. Закон Республики Таджикистан "О финансовой аренде (лизинге)", 2003 год.
6. Закон Республики Узбекистан «О лизинге», с изменениями от 28.12.2007г. N ЗРУ-138.
7. Закон Республики Казахстан от 5 июля 2000 года № 78-ІІ о финансовом лизинге (с изменениями и дополнениями по состоянию на 30.06.2010).
8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.12.1997 № 1769 «О лизинге на территории Республики Беларусь».
9. Гражданский кодекс Республики Казахстан (гл.29 об имущественном найме, параграф 2 о лизинге).
10. Гражданский кодекс Азербайджанской Республики (гл.38 "О лизинге") с изменениями от 9 августа 2003.
11. [Электронный ресурс]. www.abt.tj
12. [Электронный ресурс]. www.andoz.tj
13. [Электронный ресурс]. www.kommersant.uz

ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА КАК ФОРМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В статье рассмотрены основные вопросы становления нормативно-правовой базы лизинговых отношений в некоторых странах СНГ, в т.ч. Таджикистане. На основе ретроспективного анализа и использования лизинговых операций в Таджикистане даны методические рекомендации и выявлены основные направления дальнейшего использования лизинга в условиях недостаточности капитала многих предприятий республики, а также выявлена объективная необходимость в использовании лизинговых операций в условиях посткризисного состояния экономики.

Ключевые слова: лизинг, кризисная ситуация, собственность, бизнес-план, остаточная стоимость, договор лизинга, финансирование, аренда, капитал.

POTENTIAL USE LEASING AS FORM OF THE INVESTING IN CRISIS CONDITIONS

This article provides basic information about the formation of the legal framework of leasing activities in a few countries of the CIS, including Tajikistan. Based on a retrospective analysis and the use of leasing operations in Tajikistan are given methodological recommendations and identified key areas for further use of leasing in the Tajik

enterprises and capital shortage, as well as identified an objective need for the use of leasing in the post-crisis state of the economy.

Key words: leasing, crisis, property, business plan, residual value, leasing agreement, financing, lease, capital.

Сведения об авторе: *Ф.Ф. Одинаев* - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансового менеджмента Таджикского национального университета. E-mail: f-odinaev@mail.ru.
Телефон: (+992) 907-75-51-44

К ВОПРОСУ О ФАКТОРАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Дж.Н. Ёров

Таджикский национальный университет

Во многих странах мира, занимающихся туристической деятельностью, государственная туристическая политика проводится в рамках региональных программ экономического развития. Такая практика основывается на ряде позиций:

- уровень развития национальной экономики, прежде всего, определяется исходя из состояния региональных экономик;
- региональные туристические комплексы и центры выступают ключевым звеном в сфере туризма, индивидуальность каждого из них является «визитной карточкой» для республики в целом;
- развитие туризма в каждом отдельном регионе имеет свои особенности, обусловленные природными, культурными, историческими, экономическими, демографическими и другими условиями;
- создание и развитие региональных туристических комплексов представляет собой мощный фактор социально-экономического развития регионов и в особенности способствует оздоровлению экономики слаборазвитых районов, не располагающих развитой торговой и промышленной базой.

В этой связи следует отметить основные моменты, определяющие, на наш взгляд, важность региональной туристической политики, в первую очередь именно как деятельность региональной власти:

- существенная роль, которую туризм может сыграть в социально-экономическом развитии региона, даже обладающего не очень значительным туристическим потенциалом;
- развитие туризма - это в первую очередь интерес региона, заключающийся в стимулировании своей экономики и ликвидации территориального дисбаланса в ее развитии;
- развитие туризма предполагает индивидуальный подход к каждой отдельной территории с учетом ее характерных особенностей, что ставит эффективность туризма в прямую зависимость от структуры управления в регионах.

Развитие экономики страны позволяет повышать уровень благосостояния населения, а это, в свою очередь, стимулирует туристическую подвижность и интенсивность туризма. Развитие туризма определяется также другими факторами:

- политической и социальной стабильностью в стране;
- национальной политикой и межнациональными отношениями;
- конъюнктурой международного и внутреннего туристического рынка;
- степенью государственной поддержки туризма;
- состоянием материально-технической базы туризма;
- инвестиционной привлекательностью туристической сферы;
- разумной ценовой политикой;
- интеграцией туризма в международный туристический рынок;
- демографической и социальной структурой населения;
- безопасностью туристических путешествий;
- наличием высококвалифицированных кадров;
- национальными традициями и др.

При этом повышение дееспособности и эффективности государственных управленческих структур по туризму должно быть сопряжено с двумя важными моментами:

- наличием стратегии государственной поддержки туристической сферы, с выделением его в качестве приоритетного направления развития;
- увеличением прав и возможностей туристических компаний в управлении государственной собственностью в сфере туризма.

Помимо органов исполнительной власти в разработке и реализации туристической политики, должны участвовать и взаимодействовать другие субъекты и, в первую очередь, общественные туристические организации и объединения.

В этой связи существует необходимость систематизации и распределения направлений деятельности и полномочий по регулированию между органами государственной власти и общественными туристическими объединениями (организациями). Дальнейшее повышение эффективности государственного регулирования туристической индустрии должно быть сопряжено, на наш взгляд, со следующими направлениями деятельности:

- формирование и использование законодательной базы для развития и функционирования подразделений туристической индустрии, организационно-правовая защита субъектов туристической деятельности;
- разработка стратегии привлечения предпринимательского сектора в туристический комплекс, поддержка, развитие его деятельности в туристической сфере;
- становление, функционирование и развитие статистической базы туристической деятельности, являющейся основой анализа, разработки, реализации и контроля за выработкой научно-обоснованных мер государства в различных регионах функционирования туристической индустрии страны;
- усиление взаимодействия с государственными органами природоохранной деятельности для недопущения нарушения природного баланса, как в туристических зонах, так и на всей территории республики;
- информационно-рекламное обеспечение потребностей развития индустрии туризма, как внутри страны, так и за ее пределами, опирающееся на усиление кадрового потенциала управленческих структур за счет привлечения специалистов по информационным, коммуникационным и рекламным технологиям;
- материально-техническое обеспечение и развитие инфраструктуры туристических регионов, сопровождаемое усилением роли и ответственности туристической администрации в управлении государственной собственностью в сфере туризма, контроле за деятельностью ведомственных и частных туристических предприятий;
- формирование концепций и концептуальных подходов, связанных с финансированием проблем развития туристической деятельности в стране, разработка вариантов ее осуществления, отбор проектов, обладающих реальными возможностями финансирования;
- определение перспективной потребности в трудовых ресурсах, программное обеспечение развития кадрового потенциала отрасли, обеспечение подготовки кадров для туристической индустрии.

При этом различные мероприятия, реализуемые в указанных направлениях деятельности и нацеленные на решение задачи эффективного регулирования регионального туристического комплекса должны, на наш взгляд, базироваться на следующих принципах:

1. Выделение туристической индустрии в качестве приоритетной отрасли национальной экономики и концентрация усилий и ресурсов в целях ее развития.
2. Определяющим фоном любых действий государства, регулирующим характером должны являться структурные сдвиги в организации туристической деятельности, связанные с изменением условий хозяйствования и ориентации населения в потреблении туристических услуг.
3. Основанием для создания условий развития конкретных видов туристической деятельности или объектов туристической индустрии, предоставления или лишения государственной поддержки должна быть оценка спроса на соответствующий туристический продукт в ближайшей и отдаленной перспективе.

4. Привлечение предприятий различных форм собственности к деятельности, связанной с государственной поддержкой, возможно, осуществлять на конкурсной основе при наличии технико-экономического обоснования инвестиционной деятельности.

5. Государственная поддержка должна распространяться на ограниченный круг важнейших направлений в соответствии с экономическими и социальными приоритетами развития туризма. В первую очередь, в мероприятия, связанные с восстановлением историко-культурного наследия страны, а также с реконструкцией и строительством туристических объектов недвижимости, имеющих длительную окупаемость, но важную социальную значимость, и с образованием и переподготовкой кадров для туристической сферы по международным стандартам.

6. Вовлечение в рыночный оборот огромной государственной собственности - природных ресурсов, обладающих значительным потенциалом использования в целях туризма, с условием обязательной выработки правил рыночного оборота природных ресурсов, эффективной и безущербной их эксплуатации в целях развития индустрии туризма.

В целях более активного информационно-рекламного обеспечения продвижения туристического продукта деятельность туристических фирм должна, по нашему мнению, включать:

- подготовку и издание информационно-рекламных проектов и видеопродуктов о туристических ресурсах и продуктах республики;
- проведение регулярных компаний в средствах массовой информации, с целью создания благоприятного туристического имиджа республики;
- создание информационного банка рекламы туристических продуктов по отдельным туристическим зонам республики;
- создание единой туристическо-информационной региональной сети и обеспечение ее интеграции с аналогичными отечественными и международными сетями;
- создание рекламно-информационной экспозиции региона на отечественных и международных туристических ярмарках, выставках и биржах.

Современное состояние официальной статистики в регионе, впрочем, как в целом по Республике Таджикистан, не дает возможности получить достаточные и достоверные сведения о состоянии дел в отраслях, связанных с созданием туристического продукта (материально-техническая база отраслей, численность занятых, объем деятельности, каналы финансирования и т.д.). Достаточно сказать, что среди профессионалов туристического бизнеса только 20,4 % доверяют официальной статистике, еще 28,1 % доверяют частично. Некоторые из них сталкивались с ситуацией, когда официальные данные отклонялись от реальных в семь раз.

Важным направлением государственного регулирования туристической деятельности в Таджикистане должна выступать и государственная политика поддержки предпринимательского сектора в туристическом бизнесе. В отличие от мирового, а в некоторых случаях уже и отечественного опыта, в региональной практике туристической деятельности такой поддержки предпринимательства практически нет.

Существуют известные, декларированные законами и нормативными актами налоговые, финансовые и иные методы поддержки предпринимательства, однако эти методы в большинстве своем слабо реализуются. Кроме того, существующий перечень методов поддержки предпринимательства не содержит достаточного инструментария, учитывающего специфику туристической сферы. Это существенно сдерживает полноценное использование туристического потенциала страны, не способствует притоку в этот сектор национальной экономики дополнительных инвестиционных ресурсов.

В этой связи, по нашему мнению, необходимо отметить экономическую заинтересованность участников туристического бизнеса в реализации мероприятий по развитию индустрии туризма, которые могут обеспечиваться следующими формами государственной поддержки:

- приданием туристическим районам статуса зон наибольшего благоприятствования с различным набором льгот;
- аккумуляцией налогов в региональных инвестиционных фондах;
- льготным государственным кредитованием;
- установлением гарантий в различных формах для получения кредита;
- стимулированием создания новых и сохранение действующих рабочих мест.

Не менее важным направлением государственного регулирования туристической деятельности выступает формирование и использование законодательной базы для развития и функционирования подразделений туристической индустрии.

Значительное несоответствие материальной базы потенциалу естественных туристических ресурсов и туристическим стандартам, используемым в мировой практике, является серьезным препятствием для роста туристических потоков в страну. Необходимо строительство новых туристических объектов и реконструкция имеющихся. В первую очередь, это касается обновления и расширения гостиничной базы, способной принять туристов и обеспечить сервис на мировом уровне. В этом направлении Правительством Республики Таджикистан осуществляется комплекс мер по расширению сети гостиниц мирового уровня.

Одной из важных проблем, по нашему мнению, является создание эффективной транспортной инфраструктуры туризма, отвечающей современным международным требованиям перевозок, гибкой по отношению к туристическому спросу, адекватной географии и рельефно-ландшафтным особенностям туризма в регионе.

Должна быть обеспечена качественная и стоимостная приемлемость транспортных услуг в туризме, как путем государственного нормативно-законодательного регулирования, так и через договорное регулирование отношений региональных туристических предприятий и организаций с транспортными компаниями.

Обновление и развитие инфраструктуры туризма в Республике Таджикистан в соответствии с современными технологиями и мировыми стандартами в данной сфере невозможно без осуществления значительных капиталовложений. Проблема нехватки инвестиционных ресурсов для развития туристической отрасли является в настоящее время ключевой.

Формирование концептуальных подходов, связанных с финансированием программ развития туристической деятельности, разработки вариантов и сценариев ее осуществления, отбор проектов, обладающих реальными возможностями финансирования, как одно из направлений государственного регулирования туристической деятельности в республике реализуется в соответствующих региональных законодательных и нормативных актах.

Основными принципами, на которых следует строить финансирование туристической деятельности в республике, на наш взгляд, являются:

- финансирование инвестиционных и других проектов в сфере взаимных интересов республики в целом при долевом участии республиканского бюджета и бюджета региона;
- выделение из республиканского и иных бюджетных источников целевых инвестиционных кредитов для реализации наиболее значимых проектов с небольшими сроками окупаемости;
- привлечение внебюджетных инвестиций под государственные гарантии правительства;
- создание организационно-экономических и правовых условий, позволяющих туристическим фирмам привлекать средства зарубежных инвесторов;
- принятие спектра поправок к законодательным и нормативным актам, дающим возможность ослабить налоговое бремя для туристических предприятий, осуществляющих деятельность по приоритетным направлениям развития туризма.

Для эффективного продвижения туристического продукта на международном туристическом рынке целесообразно создание в Республике Таджикистан, по примеру многих стран мира, специальных туристических организаций, объединяющих в своем составе заинтересованные в развитии республиканского туризма предприятия и организации. В сотрудничестве с правительственными органами эти организации могли бы, на наш взгляд, дополнить усилия государства по следующим направлениям:

- организация маркетинговых исследований туристического рынка;
- осуществление рекламно-информационной деятельности по продвижению туристического продукта;
- организация туристических представительств за пределами республики;
- профессиональные контакты и участие в деятельности международных туристических организаций;
- концентрация финансовых ресурсов, как за счет государственных средств и членских взносов, так и за счет заемных источников и различного рода доходов, и

использование их на продвижение и развитие туристического продукта;

- координация деятельности членов организации и выработка решений в сфере управления туризмом, отвечающих как интересам бизнеса, так и общественным интересам.

Таким образом, при определении направлений развития туристической сферы необходимо разработать мероприятия по совершенствованию институциональной среды, а также мероприятия программ развития туристического комплекса республики следует планировать к реализации при параллельном осуществлении маркетинговых действий по продвижению туристического продукта, которые включают проведение рекламных акций в средствах массовой информации, размещение научно-информационных статей, участие в международных выставках, изготовление сувенирной и рекламной продукции. Все это должно обеспечить формирование общественного мнения о стране как территории, способной предоставить качественные туристические услуги.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азар В.И. Структурная перестройка туристского рынка / В.И. Азар // Туризм. - 1997. - № 6. – С. 10-17.
2. Азар В.И. Туризм - феномен XX века / В.И. Азар // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2000. - № 1. - С. 56-58.
3. Азар В.И. Турфирмы смотрят в зеркало / В.И. Азар // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2001. - № 7. – С. 17-29.
4. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. - М.: Изд-во МГУ, 1998. – 276 с.
5. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. - М.: Алекс-Пресс, 2002. – 310 с.
6. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка / А.Ю. Александрова. -М.: Пресс-Соло, 2004. – 257 с.
7. Туризма // Труды академии туризма. Вып. 3. - СПб.: НевФ, 2000. – С. 9-16.
8. Курбатов К. Туризм: проблемы, цели / К. Курбатов // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 1997. - № 1. – С. 11-17.
9. Ланкар Р., Туристический маркетинг / Р.Ланкар, Р.Оллье, - М.: Экономика, - 1993. – 275 с.
10. Лемешев М.Я. Оптимизация рекреационной деятельности / М.Я.Лемешев, О.А. Щербина. - М.: Экономика, 1986. – 357 с.
11. Макаров Б.Г., Третьяков Ю.В. Турбизнес или бизнес-тур: советы налогоплательщику / Б.Г. Макаров, Ю.В. Третьяков. - М.: ИКГ «Статус-кво», 1998. - С. 14-17.
12. Мантуров В.И. Управление по вопросам путешествий и туризма США / В.И. Мантуров // Российский туристический бюллетень. - 1995. - №3(5). – С. 5-11.
13. Маринин М. Международный туризм: учтен ли фактор безопасности / М.Маринин // Экономика и жизнь. - 1995. - № 42. – С. 3.
14. Маринин М.М. Недобросовестная конкуренция: без вмешательства государства не обойтись / М.М. Маринин // Туризм. - 1998. - № 6. – С. 5-12.
15. Маринин М.М. Туристские формальности / М.М.Маринин, В.С.Сенин, А.В. Хорошилов. - М.:МЭСИ, 1995. – 110 с.
16. Мартынов А.В. Государственное участие в долгосрочных инвестициях / А.В. Мартынов // Общество и экономика. - 1997. - № 11-12. - С. 3-29.
17. Материалы 11 сессии Генеральной Ассамблеи ВТО. - Каир: 15 окт. 1995. - С. 45.
18. Материалы отчета Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан за 1996-2006 годы. – Душанбе: - С. 15-17.

К ВОПРОСУ О ФАКТОРАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

При определении направлений развития туристической сферы необходимо разработать мероприятия по совершенствованию институциональной среды, а также мероприятия программ развития туристического комплекса республики следует планировать к реализации при параллельном осуществлении маркетинговых действий по продвижению туристического продукта, которые включают проведение рекламных акций в средствах массовой информации, размещение научно-информационных статей, участие в международных выставках, изготовление сувенирной и рекламной продукции. Все это должно обеспечить формирование общественного мнения о стране как территории, способной предоставить качественные туристические услуги.

Ключевые слова: развитие туристической сферы, программа развития туристического комплекса, качественные туристические услуги, осуществление маркетинговых действий по продвижению туристического продукта.

THE QUESTION OF FACTORS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In determining the directions of development of tourism industry needs to develop measures to improve the institutional environment, as well as measures of development programs of the tourist complex of the republic should be planned to implement the parallel implementation of marketing activities to promote the tourism product, which include advertising campaigns in the media, placing scientific information articles, participation in international exhibitions, production of souvenirs and promotional items. All this should ensure the formation of public opinion about the country as a territory that could provide quality travel services.

Key words: development of tourism industry development program of the tourist complex, high-quality tourism services, the implementation of marketing activities to promote the tourism product.

Сведения об авторе: Дж.Н. Ёров – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономики и управления туризма ТНУ. Телефон: 907-55-44-75

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МЯСА

А.Х. Абдуллоев, Дж.К. Муродов
Таджикский национальный университет

Конъюнктуру регионального рынка продукции животноводства можно определить как совокупность условий, сложившихся на рынке в определенный момент. Она зависит от соотношения спроса и предложения на рынке, величины товарных запасов, соотношения цен на конкурирующие товары, емкости рынка, коммерческих условий реализации продукции, распределения доходов, уровня экономического развития региона.

В настоящее время существует более 100 различных методов и приемов прогнозирования, отличающихся по своему инструментарию. Наиболее часто применяются три метода: экстраполяции (анализ рынка за предшествующий период и установление тенденций его развития в будущем, использование относительных показателей), экспертных оценок (внесение в прогнозируемые тенденции корректировок на основе учета конъюнктурных факторов с привлечением высококвалифицированных специалистов), математического моделирования (установление функциональной зависимости между отдельными конъюнктурными показателями рынка, применение системы уравнений).

При прогнозировании конъюнктуры регионального рынка продукции животноводства обобщена вышеуказанная методология.

Рассмотрим баланс спроса (главным образом, со стороны населения, так как спрос на продукцию заготовительных организаций, торговли опосредован конечным спросом на продукцию) и предложения на рынке. Спрос определяется покупательной способностью, то есть имеющимся доходом населения и уровнем цен на продукты питания. В последние годы ограниченное потребление продуктов животного происхождения, овощей и бахчевых, фруктов и ягод из-за высоких цен на них создают иллюзию полного удовлетворения спроса на продукты питания и баланса спроса и предложения. Уровень потребления основных продуктов питания в 2005 г. был значительно ниже медицинских норм: по мясу и мясопродуктам - на 41% ниже нормативного, молоку и молокопродуктам - на 55%, яйцам - на 20%, фруктам и ягодам - на 33%, овощей - на 40%.

Рацион питания сельских и городских жителей несколько различается. Так, городское население потребляет на 2% больше мяса и мясопродуктов, а селяне - на 12% больше молока и молокопродуктов.

Как уже отмечалось, животноводческая продукция малотранспортабельна, непригодна к длительному хранению, требует немедленной переработки. Поэтому величина товарных запасов напрямую зависит от наличия соответствующей рыночной инфраструктуры. Имеются возможности для хранения лишь 10-30 тыс. тонн мяса и 40-60 тыс. тонн молока и молокопродуктов, что составляет 2-5% от среднегодового производства молока и 4,9-12,8% от среднегодового производства мяса. Величина товарных запасов в настоящее время не оказывает решающего влияния на конъюнктуру рынка молока, но на рынок мяса и мясопродуктов влияние ее более существенно.

В рыночной экономике величина предложения, обусловленная спросом на продукцию, формируется, главным образом, за счет собственного производства, а оно, в свою очередь, непосредственно связано с ее полными издержками и ценами спроса.

Существуют следующие методы прогнозирования себестоимости: по фактическим затратам за последние 3-5 лет; на основе фактической себестоимости с учетом тенденции ее изменения за последние годы; по уравнению регрессии себестоимости и продуктивности животных; экспертные оценки; по перспективным технологическим картам содержания животных. В условиях инфляции ни один из этих методов, кроме экспертных оценок, не может обеспечить приемлемых результатов прогнозирования.

В расчетах предполагалось, что основная масса издержек из-за существенного удорожания комбикормов и затрат на ремонты будет приходиться на материальные затраты. Оплата труда увеличится не более чем на 70% из-за тяжелого финансового положения сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Величина поголовья зависит от многих факторов. Очевидно, что существует взаимосвязь между величиной поголовья скота и птицы, закупочными ценами и производственной себестоимостью в расчете на 1 голову, покупательной способностью населения, а также запасами кормов на 1 голову скота и птицы.

На величину поголовья птицы оказывает влияние уровень поддержки предприятий отрасли со стороны государства, а также степень обеспеченности качественными кормами.

На величину поголовья животных в хозяйствах населения оказывают влияние несколько факторов. Существует взаимосвязь между поголовьем скота, величиной продаж населению животных сельскохозяйственными предприятиями, покупательной способностью сельского населения, ценами реализации продукции животноводства, а также величиной заготовок кормов на 1 голову животных в сельскохозяйственных предприятиях.

Прогнозируемое увеличение в 2008-2010 гг., в сравнении с 2000 г., поголовья крупного рогатого скота в сельскохозяйственных предприятиях республики с учетом вышеуказанной линейной регрессии, темпов изменения и экспертных оценок составит 3-4%, коров - 2-3%, птицы - 1-2%, овец и коз -1-2%.

Основным каналом реализации молока останутся заготовительные организации. Это связано с трудностями, возникающими со сбытом продукции по иным каналам, а также с отсутствием во многих хозяйствах предварительной переработки молока. Около 80% мяса будет реализовано по рыночным каналам.

В 2011 г. возросла реализация мяса и молока через собственные магазины, а также ожидалось оживление работы сельской потребительской кооперации.

В республике ресурсы мясных на 80%, а молочных продуктов на 92% формируются за счет собственного производства.

Увеличение производства молока и мяса приведет к сокращению ввоза этих видов продукции и из-за рубежа, уменьшится производственное потребление.

Используем следующую методику для определения уровня товарного предложения продуктов питания (Т) по формуле:

$$T = (Z_n + П - Э + И - Z_k) Ц,$$

где П - товарное производство отдельных продуктов, тонн;

Z_n —запасы на начало года, тонн;

Э - вывоз из региона отдельного продукта, тонн;

И - ввоз в регион отдельного продукта, тонн;

Z_k - запасы на конец года, тонн;

Ц - розничная цена продукта, сомони.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьев Л. Трансформация без иностранного капитала: 10 лет спустя / Л.Григорьев. Вопросы экономики, 2001. № 6, -С. 15–35.
2. Пириев Д.С. Совершенствование размещения сельскохозяйственного производства в новых условиях хозяйствования / Д.С.Пириев, А.Олимов. - Душанбе, 2002.
3. Абалкин Л. Перспективы экономики России на подходе XX века / Л.Абалкин // Экономист. - 2011. -№12.
4. Абалкин Л. Роль государства и борьба с экономическими долгами / Л. Абалкин // Экономист. - 2010. -№9.
5. Абдуллоев З. Организация сельскохозяйственного производства / З.Абдуллоев. –Душанбе: Маориф, 1996.
6. Вахидов В.В. Хлопководство –прошлое, настоящее и будущее. «Экономика Таджикистана: стратегия развития / В.В.Вахидов, Х.Г. Гафуров, Х.У. Умаров. - 2003. -№1. -С. 41-66.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МЯСА

Конъюнктуру регионального рынка продукции животноводства можно определить как совокупность условий, сложившихся на рынке в определенный момент. Она зависит от соотношения спроса и предложения на рынке, величины товарных запасов, соотношения цен на конкурирующие товары.

Ключевые слова: конъюнктура, региональный рынок, продукция, животноводство, совокупность, условия, определенный момент, запасы, конкурирующий.

PREDICTION CONJUNCTURE REGIONAL MEAT MARKET

Prognosis of the conjuncture regional meat market cattle farming can be determined as a complex conditions formed on the market in the definite moment. It depends on conformity of demand and supply on the market, amount of the goods, reserves, price of the competing goods and many other factors.

Key words: conjuncture regional meat market, cattle, complex conditions, definite moment, reserves, competing.

Сведения об авторах: *А.Х. Абдуллоев* - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансов ТНУ. Телефон: **918-59-62-62**

Дж.К. Муродов - ассистент кафедры финансов ТНУ. Телефон: **907-38-58-59**

ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ И ЕГО МОДИФИКАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Т.Т. Набиев

Всероссийское научное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства»

В нынешний период развитие экономики Республика Таджикистан, когда ставится задача перехода от аграрно-индустриальной стадии к индустриально-аграрному, требуется решить ряд вопросов, касающихся совершенствования экономического механизма направленную на повышения конкурентоспособности экономики страны, прежде всего путем участие на международных и региональных интеграционных процессах. Поскольку в начале 90-х годов реформирование экономики республики практически полностью разрушило все интеграционные заделы советского периода, и привело к длительной стагнации. На результатах функционирования субъектов экономики крайне отрицательно сказался взятый в начале реформ направления разукрупнение предприятий сферы реального сектора экономики и форсированное формирование относительно малых и средних предприятий. В те годы архитекторами реформ не были учтены не только особенности и менталитета население республики, такие как общинность, склонность к коллективному труду, дефицит предприимчивости, но и технико-экономические условия на тот период времени. Это привело к распаду крупных предприятий и падение уровня реального сектора экономики интенсивному развитию низкоэффективного мелкотоварного сектора. В результате чего усилился тенденции примитивная или натуральная хозяйств. Поэтому после 2000 - гг. в отечественной литературы активизировались обсуждений и дискуссий вокруг проблемы интеграция и соответственно, даже выработан ряд предложений о необходимости возрождение процессы кооперации и интеграции в новом качестве. Причем наибольший импульс они получили после мирового финансово-экономического кризиса 2009-2010 гг.

Республики Таджикистан после приобретение государственного суверенитета стал полноправным субъект международных отношений и мировой экономики. Он является активным членом ряд солидных международных экономических организаций, в том числе ВТО. В этих условиях успешное развитие экономики республики и повышение его инновационный способности, зависит от активное участие страны в международных экономических интеграций. В связи с этим, становится актуальным, разработки концептуальные основы участие республики в различных международных интеграционных образований, который отражали бы интересы национальной экономики республики и обеспечение его экономической безопасности. Поэтому, изучение теорий международной интеграции, выявление тенденции его модификаций в современных условиях, а также действий объективных и субъективных факторов в этом процессе, послужит научно-теоретической базисом для разработки стратегии внешнеэкономической деятельности республики и выбора форм участие в международных и региональных экономических интеграций.

Мировой исторический опыт и практика отчетливо показывают, что процессы интеграции являются сложными и достаточно длительными по времени. Исследования процессов интеграции в экономической науке получили стимул благодаря такому развитию событий на национальном и международном уровнях, которое заставляло обращать внимание на необходимость единения и сотрудничества.

Прежде чем приступать к анализу динамики развития интеграции между государствами-участниками Единого экономического пространства, необходимо определить концептуальное восприятие самого понятия интеграции и интеграционных процессов.

Как известно, в науке существуют социальные (Конт, Спенсер, Зиммель, Сорокин), политологические (Карл Дойч) и экономические теории интеграции. Поэтому и само определение интеграции часто принимает тот или иной уклон. К тому же дискуссионным остается вопрос, к чему относить интеграцию – к непрекращающемуся процессу или конечному продукту, результату процесса или к процессу, который приводит к определенному конечному состоянию.

Слово «интеграция» происходит от латинского *integratio*, что значит – воссоединение; это объединение в целое каких-нибудь частей или элементов в процессе развития. Другими словами, интеграция – это создание новой, более крупной единицы или общности из нескольких частей.

Ученые стали оперировать термином «интеграция» относительно недавно. Американский экономист Фриц Махлуп проследил ретроспективу данного понятия и выяснил, что оно появилось не раньше 1942 г. (сам феномен, несомненно, намного раньше), однако вскоре оно стало использоваться лишь в международных экономических отношениях.

Словарь английского языка Мэрриам-Вебстера дает следующее определение интеграции: «Интеграция – это действие или процесс, при котором различные группы (или расы) объединяются на равной основе в единое общество или организацию». Соответственно, «интегрировать значит формировать, придавать или сочетать в единое целое». В качестве синонима словарь называет слово «объединять», т. е. собираться вместе, чтобы сформировать единое целое.

Джованни Сартори еще в 1970-е гг. под «интеграцией» понимал некое конечное состояние, либо процесс, либо функцию, осуществляемую соответствующими агентами (например, государствами, партиями, группами интересов и т. п.). Однако тот же Сартори указывает, что в западных политических системах термин «интеграция» не применяется к любому виду «соединения» и любому типу «слияния». Например, американские ученые, как правило, отрицают, что интеграция имеет хоть какое-то отношение к «принудительно навязываемому единообразию». Напротив, они склонны считать, что для интеграции необходимо плюралистическое общество и что она, в свою очередь, порождает его. И, безусловно, для того, чтобы добиться максимального уровня единения и сплоченности при минимальном использовании принуждения, требуется интегрирующий агент.

С экономической точки зрения это процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между отдельными национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах.

Согласно определению, приведенному в Экономическом словаре, экономическая интеграция – это объединение хозяйствующих субъектов, углубление их взаимодействия, развитие тесных связей между ними.

На микроуровне, т.е. на корпоративном уровне, этот процесс идет через взаимодействие отдельных фирм близлежащих стран на основе формирования разнообразных экономических отношений между ними, в том числе создания филиалов за границей.

На макроуровне возникает общая стратегия экономического и политического развития стран, основанная на выработке общих правил перемещения товаров и услуг, капитала, рабочей силы. Таким образом, на межгосударственном уровне интеграция происходит на основе формирования экономических объединений государств и согласования национальных политик.

Интеграция может определяться и как появление новых интегративных качеств у элементов, взаимодействующих друг с другом и создающих целое, которые были не свойственны им до начала процесса сотрудничества и взаимодействия.

Экономическая интеграция предполагает создание нового целого в определенных территориальных границах либо без привязки к территории. В первом случае имеется в виду создание наднационального образования в какой-либо форме. Такая форма интеграции имеет внешние границы и является региональной, а не глобальной. Во втором

случае участники интеграции объединены не общностью территории, а единой культурой, духовными ценностями, обычаями и нормами.

Поиск определения понятия интеграции в рамках интеграционных теорий хронологически проходил в соответствии со временем возникновения того или иного концепта интеграции.

Наиболее известными в исследовании проблем интеграции являются три теоретических направления, или три научные школы: школа функционализма и неофункционализма, школа федерализма и школа транснационализма (плюралистическая школа, теория коммуникации).

Европейские федералисты стали первыми, кто задумался над вопросом сущности и основных признаков интеграции. Представители федерализма в качестве конечной цели интеграции видели создание сверхгосударства, соответственно, главным признаком интеграции они считали появление наднациональных органов управления, которым государства передают часть своего суверенитета.

К числу главных теоретических подходов к определению понятия интеграции следует отнести коммуникативный подход, акцентирующий важность совместного ведения дел, и теорию неофункционализма, концентрирующую свое внимание скорее на процессе принятия решений.

Основоположник теории коммуникации Карл Дойч понимал под интеграцией создание сообществ безопасности (или зон мира) между государствами в определенном регионе. Интеграция определялась им как «создание на определенной территории «чувства сообщества», сильных институтов и практических инструментов, способных существовать длительное время и вызвать среди населения территории устоявшиеся ожидания на мирные изменения». Если государства интегрируются подобным образом, то возникнет так называемое «сообщество безопасности». Основным признаком интеграции Дейч усматривал в наличии у государств устойчивых взаимных ожиданий, что конфликты между ними будут получать мирное разрешение. Еще одним признаком интеграции с точки зрения теории коммуникации считается наличие между его участниками более тесных связей, нежели с партнерами извне. В таком понимании интеграция представляет собой как состояние, так и процесс его достижения.

С другой стороны, многие авторы определяли интеграцию как радикальное перераспределение существующего международного порядка и официальных структур управления. Сторонники теории неофункционализма определяли интеграцию как «процесс формирования нового, полезного для его членов сообщества с центральными органами власти, пользующимися лояльностью наряду с другими властными структурами».

А один из самых выдающихся представителей данного подхода Эрнст Хаас подразумевал под политической интеграцией процесс, «участники которого, действующие на национальной арене (правительственные чиновники, представители “групп интереса”, политические деятели, а также простые граждане), перестают идентифицировать себя и свое будущее благосостояние со своим национальным правительством и его политикой, все в большей степени ориентируясь на наднациональное объединение». Реджинальд Харрисон, как и Э. Хаас, акцентировал свое внимание на центральных институтах: «интеграционный процесс может быть определен как достижение внутри какого-либо пространства таких связей между политическим сообществом, когда возникают центральные институты, связанные между собой единой системой принятия политических решений и методами контроля, определяющими локализацию ценностей на региональном уровне, а также адекватные механизмы достижения консенсуса».

Когда же проблема определения интеграции развилась и в более поздней литературе, то возникла тенденция к расширению сферы интеграции. Вильям Уоллас определяет интеграцию как «создание и сохранение глубоких и разнообразных моделей интеракции между раньше автономными элементами».

Таким образом, можно сделать вывод, что интеграционная теория рассматривалась как политическая интеграция. Но это не значит, что экономические изменения были исключены из анализа. Так, В. Уоллас пишет о взаимоотношениях между политической и экономической интеграцией. В частности, он различает «формальную» и «неформальную» интеграцию. Первая состоит из результатов (институтов, политик, законодательных изменений), которые произошли как следствие сознательных

политических санкций. В «неформальной» интеграции автор видит процессы, которые несут эффективные последствия без формального, официального вмешательства.

Следует отметить, что в теории экономической интеграции выделяется ряд направлений, отличающихся, прежде всего, разными оценками интеграционного механизма. Это неолиберализм, корпорационализм, структурализм, неокейнсианство, дирижистские направления и др.

Представители раннего неолиберализма (1950-1960 гг.) - швейцарский экономист Вильгельм Репке и француз Морис Аллэ под полной интеграцией понимали создание единого рыночного пространства в масштабе нескольких стран, функционирование которого осуществляется на основе действия стихийных рыночных сил и свободной конкуренции независимо от экономической политики государств и существующих национальных и международных правовых актов. Вмешательство же государства в сферу международных экономических отношений приводит, по их мнению, к таким негативным явлениям, как инфляция, разбалансированность международной торговли, расстройство платежей.

В середине 60-х гг. возникло направление корпорационализма, представители которого - американские экономисты Сидней Рольф и Юджин Ростоу выявили новый стержень интеграции. Они считали, что в противоположность рыночному механизму и государственному регулированию функционирование транснациональных компаний способно обеспечить интегрирование международной экономики, ее рациональное и сбалансированное развитие.

Представители структурализма - шведский экономист Гуннар Мюрдаль и др. критически отнеслись к идее полной либерализации движения товаров, капитала и рабочей силы в интегрируемом пространстве, считая, что свободное функционирование рыночного механизма может привести к определенным диспропорциям в развитии и размещении производства, углублению неравенства в доходах. Экономическая интеграция рассматривалась ими как глубокий процесс структурных преобразований в экономике интегрирующихся стран, в результате которых возникает качественно новое интегрированное пространство, более совершенный хозяйственный организм. По их мнению, полюсами развития интеграции являются крупные фирмы, промышленные компании, целые отрасли промышленности.

В 70-х гг. широкое распространение получили идеи неокейнсианства, представители которого - американский экономист Ричард Купер и др. - в частности, считали, что центральная проблема международного экономического сотрудничества состоит в том, как уберечь многообразные выгоды широкого международного экономического взаимодействия от ограничений и в то же время сохранить максимальную для каждой страны степень свободы. Неокейнсианцы выдвинули два возможных варианта развития международной интеграции: первый - интеграция с последующей утратой национальной свободы, но обязательным согласованием экономических целей и политики; второй - интеграция с условием сохранения как можно больше национальной автономии. Предполагая, что ни один из этих вариантов не может быть представлен в чистом виде, они считали необходимым их оптимальное сочетание путем согласования внутренней и внешней хозяйственной политики интегрирующихся сторон.

Разновидностью неокейнсианского направления является дирижизм, теоретики которого также отрицают решающую роль в интеграционных процессах рыночного механизма и считают, что создание и функционирование международных экономических структур возможно на основе разработки интегрирующимися сторонами общей экономической политики, согласования социального законодательства, координации кредитной политики. Данное направление экономической мысли представлено голландским ученым Яном Тинбергеном.

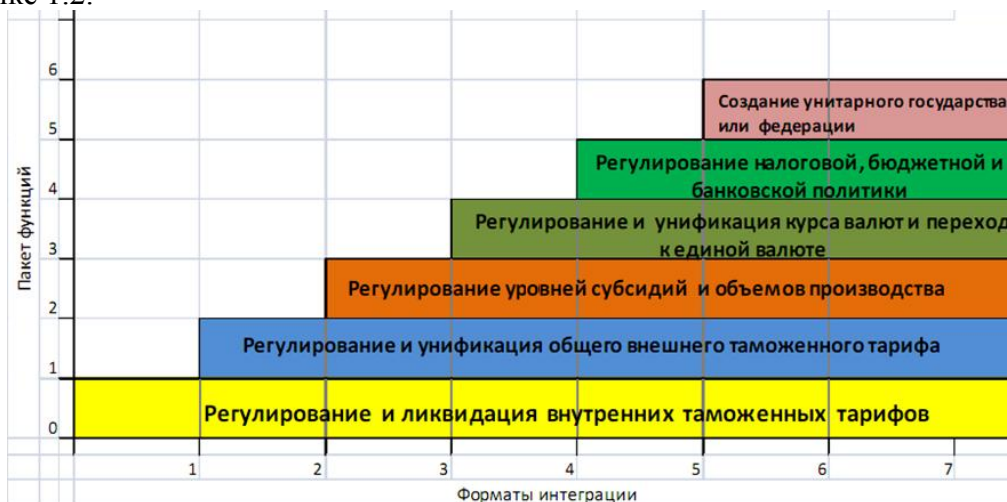
Поиск точного определения понятия «интеграция» и анализ уже существующих определений велся и в рамках исследований отечественной политической науки. Так, В. Г. Барановский еще в 1980-е гг. считал, что «...экономическая интеграция есть процесс, осуществляющийся на уровне экономических систем нескольких государств».

В российской политической науке весьма характерно связывать концепции интеграции и глобализации. Так, В. Г. Барановский подчеркивал, что «...при теоретическом исследовании интеграции совершенно необходимо учитывать ее соотношение с другими явлениями международной жизни». «Интеграция, – указывает М.

Лебедева, – является лишь частью процесса глобализации, пусть и одной из наиболее значительных»[1]. В исследовании ученых Института Латинской Америки РАН говорится о том, что «...развитие интеграции в Западном полушарии связано с тем, что государства региона рассматривали интеграцию как дополнительный способ ускорения процесса структурных реформ в эпоху высоко конкурентной глобализации, путь к большему участию в мировой экономике, стимулированию инвестиций и экономического роста».[2]

С.Ю. Глазьев считает, что в рамках международной экономической интеграции осуществляется «объединение национальных производств и сфер обмена нескольких государств в единый хозяйственный организм, функционирующий в унифицированном правовом и экономическом пространстве», которое защищено от остальных секторов мировой экономики внешними таможенными, административными и прочими барьерами.

С точки зрения В.И. Тарасова, экономическая интеграция – это «объективный процесс постепенного сращивания хозяйственных механизмов двух или нескольких государств, находящихся, как правило, в одном регионе, на близких уровнях экономического развития, имеющих совместимые социально-экономические и политические системы и приоритеты». Результатом процесса экономической интеграции, с точки зрения Тарасова В.И., может стать создание интеграционного формирования – РИФ – того или иного формата. Схема классификации таких объединений приведена на рисунке 1.2.



Перечень форматов интеграции: 1. Зона свободной торговли. 2. Таможенный союз. 3. Экономический союз. 4. Валютный союз. 5. Платежно-банковский союз. 6. Политический союз

Рис. 1.2. Взаимосвязь форматов интеграции и соответствующих им наборов пакета функций
Источник: Тарасов В.И. «РИФы на пути ВТО»

Н.П. Шмелев связывает истоки мировых интеграционных процессов с потребностями современного международного разделения труда, развитием научно-технического прогресса, углублением международной специализации и кооперации хозяйственных структур отдельных стран. Наиболее важными характеристиками интеграции он считает межгосударственное регулирование экономических процессов, постепенное формирование интеграционного хозяйственного комплекса с общими пропорциями и общей структурой воспроизводства; устранение административных и экономических барьеров, препятствующих свободному передвижению в пределах региона товаров, капитала и рабочей силы; выравнивание уровней экономического развития интегрирующихся стран.

Ю.В. Шишков выделяет в межгосударственном интеграционном процессе «частные интеграции» производства, национальных, товарных и кредитных рынков. По его мнению, в воспроизводственном цикле наименее поддается интегрированию производственная сфера и в большей степени - кредитно-финансовая. Шишков справедливо считает, что интеграция основана на действии рыночных механизмов, которые регулируют, прежде всего, прямые международные хозяйственные связи на уровне агентов экономики. За этим следует взаимоприспособление национальных, правовых, фискальных и прочих систем.

Таким образом, единой универсальной теории интеграции до сих пор не существует. Каждая интеграционная группировка создается и развивается в своей специфической, многофакторной ситуации, в своих исторических, экономических и социально-политических условиях.

Предпосылками развития интеграционных процессов являются:

- ✓ международное разделение труда;
- ✓ международная производственная кооперация.

Основными причинами интеграционных процессов являются:

- ✓ территориальная близость;
- ✓ примерно одинаковый уровень экономического развития;
- ✓ взаимодополняемость экономик соседних стран, проявляющаяся в разнообразии структур экспорта интегрирующихся стран;
- ✓ наличие политической воли, лидеров, разрабатывающих и реализующих интеграционный процесс на государственном уровне

Интенсивность интеграционных связей принято измерять такими показателями, как:

- ✓ доля внутрирегионального экспорта или импорта (товарооборота) к совокупному ВВП региона (в %);
- ✓ доля внутрирегионального товарооборота к совокупному внешнеторговому обороту интегрированных стран (в %);
- ✓ объем взаимных прямых иностранных инвестиций (ПИИ) внутри интеграционной группы по сравнению с ПИИ стран-членов в третьи страны (в %);
- ✓ количество и масштаб слияний и поглощений компаний (СиПов) внутри группы и вне ее.

Канадские ученые Дж. Вайнер и Дж. Мид выявили статические и динамические эффекты, возникающие вследствие экономической интеграции.

К статическим эффектам, возникающим вскоре после вступления страны в союз, относят (Энциклопедия Кругосвет):

- эффект создания торговли или расширение внутрирегиональной торговли;
- эффект отклонения торговли или сокращение торговых операций с третьими странами, даже если издержки производства и обращения в этих третьих странах ниже, чем внутри союза.

К динамическим эффектам, возникающим постепенно в ходе развития интеграционных процессов, относят):

- расширение рынка страны, входящей в группу, и обусловленный этим рост масштабов производства, а значит, и сокращение издержек на единицу продукции;
- развитие инфраструктуры стран-участниц;
- стимулирование НИОКР;
- постепенное поднятие уровня жизни населения, особенно в экономически более слабых странах, и другие эффекты.

Сложность определения понятия интеграции состоит в том, что оно носит междисциплинарный характер, находясь на стыке политики и экономики. Интеграцию часто рассматривают с трех разных сторон: как процесс, результат или процесс, приводящий к определенному конечному результату. Во-вторых, понятие интеграции появилось относительно недавно, чего нельзя сказать о самом феномене: процессы экономической интеграции и сближения государств и народов на основе общих ценностей можно проследить и в более ранние периоды.

Таким образом, интеграция – это процесс объединения потенциала двух и более государств с примерно одинаковым уровнем экономического развития, находящихся в одном регионе и способных пойти на ограничение национального суверенитета как в экономической, так и в политической сферах в связи с созданием наднациональных органов управления интеграционного формирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лебедева М.М. Мировая политика: учебник / М.М. Лебедева. -М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Лавут А.А. Развитие региональной интеграции в Западном полушарии / А.А. Лавут // Интеграция в Западном полушарии и Россия. -М.: Институт Латинской Америки, 2004.
3. Сартори Дж. Искажение концептов в сравнительной политологии (III) / Дж. Сартори // Полис. - 2003. -№ 5. -С. 67–77.
4. Сергеев П.В. Мировая экономика: учебное пособие по курсам «Мировая экономика» «Мировое хозяйство и международные экономические отношения на современном этапе» / П.В. Сергеев. – М.: Юриспруденция, 1999.- 160 с.
5. [Электронный ресурс]. <http://abc.informbureau.com/>

6. Побединский И.М. Концептуальные основы интеграционных процессов / И.М. Побединский. -М.: Наука, 2001.
7. Буторина О.В. Понятие региональной интеграции: новые подходы / О.В. Буторина // Космополис. - 2005. -№3(13) [Электронный ресурс]. <http://www.polit.ru/research/2006/04/10/butorina.html>
8. Барановский В.Г. Политическая интеграция в Западной Европе / В.Г. Барановский // Некоторые вопросы теории и практики. -М.: Наука,1983.

ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ И ЕГО МОДИФИКАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматриваются различные теории международной экономической интеграции и тенденции его реализации и модификации, а также обобщается практики формирования интеграционных процессов в мировой экономике. Исследуется основные современные формы экономической интеграций, его тенденции развитие, а также перспектив экономической интеграции в современных условиях. Обосновывается, что основным критериям или предпосылкам успешной экономической интеграции является одинаковым уровнем экономического развития, находящихся в одном регионе.

Ключевые слова: интеграция, теоретические подходы, форматы интеграции, предпосылки развития интеграционных процессов.

THEORIES OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION AND ITS MODIFICATION IN THE PRESENT CONDITIONS

The article discusses the various theories of international economic integration and trends of its implementation and modification, as well as the generalized practice of forming the integration processes in the world economy. We study the basic modern forms of economic integration, its development trends and prospects of economic integration in the modern world. It is proved that the basic criteria or prerequisites for successful economic integration is the same level of economic development, in the same region.

Key words. Integration, theoretical approaches, formats of integration, preconditions of development of integration processes.

Сведения об авторе: *Т.Т. Набиев* – докторант ГНУ ВНИИЭСХ. Телефон: **937-59-00-00**

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Б.Р. Нозимов

Таджикский национальный университет

В Таджикистане основными стратегическими документами, на базе которых реализуется процесс реформ и развития являются два документа: Национальная стратегия развития до 2015 года (НСР) и Стратегия сокращения бедности. Изучение указанных стратегий показывает, что Правительством Республики Таджикистан на основе учета сложившейся ситуации в экономике поставлена реальная задача по формированию институциональной среды для партнеров различных уровней для достижения устойчивого развития. [1, с.26]

В НСР отмечено, что производственный блок Таджикистана переживает сложный период своего развития, обусловленный последствиями системного кризиса и прошедшей гражданской войны, удаленностью страны от морских путей и развитых мировых центров, ограниченностью внутреннего рынка, недостаточным опытом рыночного менеджмента, расторжением прежних производственных связей, ростом цен, накоплением сложных отраслевых проблем. [2, с.26]

Слабость государственной политики в производственных отраслях связана с отставанием в проведении коренных экономических и институциональных реформ, недостаточной развитостью механизмов привлечения инвестиций и внедрения инноваций, снижением уровня производственного и человеческого потенциала, ухудшением качества услуг общей инфраструктуры.

Наличие большого числа внутренних и внешних административных барьеров и значительное налоговое бремя в дополнение к другим проблемам ограничивает предпринимательскую активность производственного характера.

Проблемы производства усугубляются недостаточными объемами и качеством услуг общей и частной инфраструктуры, в первую очередь, ограниченностью электричества, газа и теплоснабжения, ростом цен на энергоносители, высоким уровнем энергетических потерь, недостаточным уровнем развития микро - и малого бизнеса производственной направленности.

Все эти негативные явления, в конечном счете, отрицательно повлияли на формирование в республике господствующей общественной идеологии, предусматривающей однозначность понимания правил и норм в достижении желаемых результатов.

При этом необходимо отметить, что сложность реформирования экономики обуславливается отсутствием в историческом прошлом рыночного опыта хозяйствования. Кроме того, до сих пор отсутствуют предпосылки для взаимного эффективного партнёрства государственного и негосударственных секторов экономики в стимулировании развития добросовестной конкуренции. На наш взгляд, эти факторы определяют ключевую проблему современного социально-экономического развития Таджикистана и, в частности, сектора малого бизнеса.

Следовательно, современное состояние экономики страны требует разработки новых подходов к формированию стабильной среды для развития малого предпринимательства. В этой связи особую значимость приобретает исследование проблемы формирования эффективного механизма управления и регулирования малого предпринимательства и методологического обоснования развития её институциональной среды.

Мировой опыт показывает, что объективная необходимость формирования и развития институциональной среды в любой национальной экономике обусловлена их специфическими особенностями экономического и социального характера.

Как отмечает доктор экономических наук, профессор Исмаилова М.М. «Установки структурных реформ в странах СНГ носят вторичный характер и отражают цели и задачи системных преобразований. При этом они отличаются большим национальным разнообразием, проявлениями особенностей национальных экономик, спецификой покупателей и критериев реформации. Следовательно, таджикскому народу свойственны национальные особенности, которые тем или иным образом влияют на процесс экономических преобразований»[2, с.32]. На протяжении ряда лет важной составляющей структурной перестройки и рыночных реформ экономики Таджикистана выступает необходимость развития малого и среднего предпринимательства и в особенности государственной поддержки малых предприятий (МП). Принятие законодательно-нормативных актов и программ, формирование ряда негосударственных структур, в названии которых словосочетание «поддержка предпринимательства» встречаются повсеместно, в настоящее время определяет экономическую политику государства в отношении данного сектора.

Следует отметить, что при этом исток развития малого предпринимательства в республике характеризуется чрезмерной сфокусированностью на приватизацию государственной собственности в производственной и финансовой сферах. В результате поспешного и непрозрачного проведения реформ, произошло изъятие средств из производственного оборота, что привело к падению инновационной и инвестиционной активности. Проведенные социальные опросы показали, что у основной массы населения в 1991-2001 гг. произошло снижение уровня жизни, что привело к формированию у них негативного отношения к предпринимательству как к фактору развития духовности и культуры.

Совершенствование управления экономической системой должно опираться на создание необходимых условий для формирования иерархической структуры институциональной среды. Определяющим условием при этом должна выступать плотность институтов в обществе в целом и его отдельных подсистем, так как именно показатель плотности (или насыщенности) позволяет каждому индивидууму ощущать степень регулирования его деятельности в любой отрасли экономики республики. Создание реальной институциональной среды позволит индивидууму заранее установить объём экономии транзакционных издержек в принятии управленческих решений.

Для повышения эффективности функционирования экономической системы важно учитывать те факторы, которые определяют плотность институциональной среды.

Основными факторами обеспечения плотности являются: увеличение численности функционирующих фирм, страховых и финансовых компаний, торговых союзов, инновационных центров, учебных заведений, различных форм предпринимательской деятельности в различных отраслях, которые во взаимодействии с органами государственного управления экономикой и другими экономическими агентствами создают основу для укрепления взаимоотношений между обществом и экономикой;

создание законодательной базы и других социально-экономических условий для укрепления взаимосвязей и контактов между институтами и, прежде всего, с человеком, для обеспечения им созидательной и новаторской деятельности;

Важным вопросом нынешней ситуации является проведение оценки хода реализации различных программ и стратегий, складывающейся ситуации в экономике республики с целью выработки рекомендаций и корректировок в экономическую политику государства.[4, с.72-80]

По нашему мнению, оценка должна опираться на анализе всего комплекса усилий, предпринимаемых государственными органами, бизнес-средой и партнерами по развитию с целью гармонизации и обеспечения целенаправленности усилий для достижения поставленных целей.

Государственная политика поддержки, прежде всего, должна направляться на стабилизацию воздействия институциональных факторов на развитие малого бизнеса. Решение этой проблемы будет способствовать установлению принципиальных зависимостей между отдельными элементами системы малого бизнеса.

Известно, что экономическая система состоит из различных элементов, которые, взаимодействуя, образуют целостную, единую, обладающую новыми качественными характеристиками, элементами. Соответственно, субъекты и объекты экономической деятельности и образуют экономическую систему.

Поскольку малый бизнес представляет собой деятельность, связанную с рыночным оборотом стоимости, ее движение должно обеспечивать необходимые условия его субъектам осуществления воспроизводственного процесса. Воспроизводственный процесс обеспечивается при наличии институциональных факторов.

Использование институциональных факторов, прежде всего, обеспечивает достижение необходимого уровня рентабельности и прибыльности для субъектов малого бизнеса. Именно обеспечение рентабельности заставляет их находить и использовать свои конкурентные преимущества с учетом имеющихся возможностей для обеспечения стабильного роста предпринимательства, что, в свою очередь, обуславливает эффективное функционирование организаций.

Институциональные факторы малого бизнеса подразделяются на внутренние и внешние факторы, и субъекты самостоятельно устанавливают их значимость. Внутренние и внешние институциональные факторы взаимно дополняют друг друга. Субъекты малого бизнеса для повышения конкурентоспособности особую роль отводят эффективному использованию внутренних институциональных факторов (рис. 1).



Рис. 1. Внутренние институциональные факторы малого бизнеса.

Основным внешним институциональным фактором является государственная поддержка малого бизнеса. Государственная поддержка эффективного использования институциональных факторов через гибкую систему налогообложения, кредитования и страхования позволит малому бизнесу находиться в непрерывном движении, т.е. строить свою политику для завоевания, накопления и удержания конкурентных преимуществ. В

свою очередь, это приведет к развитию институциональной среды в экономике Таджикистана и создаст реальные условия для подъема крупного бизнеса.

Социальными факторами экономических институтов являются обеспечение нормального уровня заработной платы, способствующие материальной заинтересованности наемных работников, укреплению и развитию сети социальных учреждений в различных сферах для формирования индивидуума с учетом их интересов и склонностей.

Развитие малого бизнеса создаст условия в определении содержания деятельности большей части работающего населения, так как оно будет опираться на возрастание роли специалистов, высококвалифицированных работников в сфере материального производства и услуг. Для республики важно, чтобы 40-50% общей численности работающих в народном хозяйстве составляла именно эта категория работников. [5, с. 56-67]

Развитие малого бизнеса будет способствовать не только формированию образованной и творчески активной части рабочей силы республики, обеспечивая ее квалификационной и территориальной мобильностью, но и появлению формальных и неформальных институтов рыночной экономики. В странах с развитой рыночной экономикой образованная и творчески активная часть рабочей силы является преобладающей и, следовательно, большинство работодателей и государственные органы обеспечивают этой категории рабочих наилучшие производственные и жизненные условия. Социальная политика направлена на повышение уровня защищенности этой категории рабочих.

Создание реальных условий для развития малого бизнеса в республике будет создавать условия не только в привлечении квалифицированной рабочей силы в отраслях материального производства, но и эффективно управлять экономическим развитием общества. Именно развитие малого бизнеса будет основой в успешном развитии взаимосвязанных эволюционных потоков: материально-технических элементов и структур, и человеческого капитала в республике в дальнейшем. Объединившийся в крупномасштабное предпринимательство, малый бизнес, разбросанный по всей территории, но имеющий общую цель в достижении экономических целей, может создавать реальные возможности для развития национальной экономики.

Использование профессиональной культуры творческих возможностей, нравственных качеств таджикского народа в развитии общественных отношений должно служить основой эффективного управления экономикой.

Известно, что уровень развития страны, повышение ее политического статуса в мире, в экономике, политике, обороноспособности и культуре, определяется высоким уровнем развития материального производства, т.е. производством высококачественных продуктов на душу населения.

Достижение этой цели, прежде всего, должно опираться на использовании инновационных технологий, которые не только создают рост производства материальных благ, необходимых для жизнедеятельности населения, но и большое количество рабочих мест, что позволит создание не только гибкой системы перераспределения рабочей силы между отраслями национальной экономики, но и регулирование демографической ситуации в республике. Он заинтересован в привлечении высококвалифицированных работников, так как от них зависят эффективность и качество исполнения предпринимательских идей, так как исследования развития малого бизнеса в странах с рыночной экономикой показывают, что в условиях рынка предприниматель нуждается в эффективных партнерских связях. Отсюда можно сделать вывод о том, что предприниматель должен действовать в союзе с другими предпринимателями, в ходе которого у него появится возможность выбирать ту форму связи, обеспечивающую ему достижение высокого уровня эффективности деятельности, что очень важно для формирования новых институтов.

Субъекты малого бизнеса могут создавать множество институтов низкого уровня (ассоциации предпринимателей, фермеров, профессиональные союзы).

Таким образом, в рамках эволюционных, постепенных преобразований, формирование институциональной среды малого бизнеса в республике может быть ускорено, если в методическом плане четко определяются приоритеты направления

развития национальной экономики, что даст возможность каждой форме собственности и хозяйствования занять свое место в экономической жизни общества.

Опыт стран с рыночной экономикой показывает, что наиболее действенным механизмом, позволяющим эффективно развиваться экономическим отношениям, как одной из основ формирования новых институтов, является развитие малого бизнеса. Именно малый бизнес посредством организации различных форм производства, способствует совершенствованию методов производства, принципов управления и форм обслуживания населения, так необходимого для формирования норм и правил. Кроме того, у участников малого бизнеса появится возможность в решении проблемы повышения уровня образования, квалификации работников и культурных характеристик рабочей силы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства РТ от 3.04.2006г. №67. Национальная стратегия развития РТ на период до 2015г. – Душанбе, 2007. -С.26.
2. Исмаилова М.М. Особенности моделей реформирования экономики в странах с рыночной экономикой / М.М. Исмаилова // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2002. - №1. - С.32.
3. Гельман В.Я. Институциональное строительство и неформальные институты в современной российской политике / В.Я. Гельман // Политические исследования. - 2003. - №4.
4. Турсунова Г.Н. Институциональная основа развития рыночных отношений в переходной экономике. / Г.Н.Турсунова // Вестник Таджикского государственного университета право бизнеса и политики. - Худжанд, 2011. -№4 (48). -С. 72-80.
5. Назаров А.А. Региональные особенности формирования и развития предпринимательства / А.А. Назаров. -Худжанд, 2012. - №1 (49). -С. 56-67.
6. Клейнер Г.Б. Эволюция институциональных систем / Г.Б. Клейнер. - М.: Наука, 2004.
7. Назаров Т.Н. Некоторые проблемы развития рыночной экономики и повышение ее эффективности. Экономика Таджикистана: стратегия развития / Т.Н.Назаров. -2006. - №6.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье рассмотрена роль внутренних и внешних институциональных факторов в создании реальных условий развития малого бизнеса. Исследовано влияние государственной поддержки эффективного использования институциональных факторов для накопления и удержания конкурентных преимуществ в переходной экономике. Использованы средства и методы теоретического описания для обоснования основных факторов обеспечения институциональной плотности на основе укрепления взаимосвязи между институтами малого бизнеса.

Ключевые слова: институт, институциональный фактор, малый бизнес, реформирование экономики, экономическая система.

INSTITUTIONAL FACTORS REGULATION OF BUSINESS IN TAJIKISTAN

The article discusses the role of internal and external institutional factors in creating real conditions for the development of small businesses. Investigated the impact of government support the efficient use of institutional factors to accumulate and retain a competitive advantage in a transition economy. Used tools and methods to support the theoretical description of the main factors of institutional density by strengthening the relationship between the institutions of small businesses.

Key words: institute, institutional factor, small business, economic reform, economic system.

Сведения об авторе: *Б.Р. Нозимов* – аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: 98-720-24-01. Email: b.nozimov@irs.tj

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Х. Абдуллаев, А. Аскарлов, А. Хайдаров, Г. Джонакова
Таджикский национальный университет

В Республике Таджикистан, где население является относительно молодым, это означает, что страна имеет большой демографический потенциал, который с точки зрения демографической науки становится основой для высокого темпа прироста населения. Демографические проблемы оказывают сильное влияние на ход общественных процессов. Важность и значимость глобальной демографической проблемы в наши дни определены всеми странами мира, которые осознают опасность быстрого роста населения. Например, без изучения демографической ситуации невозможно успешное решение

продовольственной проблемы. Она напрямую зависит от факторов роста населения, планирования семьи.

Трансформация экономической системы в Таджикистане остро поставила перед обществом и государством задачу обеспечения национальной безопасности во всех ее проявлениях. Это вызвано не только переходом республики к рынку как к открытой хозяйственной системе, но и появлением целого комплекса новых дестабилизирующих процессов, подрывающих экономику страны. В первую очередь к ним следует отнести значительное падение уровня основной массы населения и рост бедности. Между тем ориентация государства на международные стандарты уровня и качества населения невозможна без развития человеческого потенциала, роста ВВП на душу населения и, прежде всего, повышения степени удовлетворения потребностей в продовольствии. По определению К. Маркса, «...воспроизводство продовольствия является необходимым условием воспроизводства рабочей силы главной производительной силы общества»[1]. В развитых экономических странах материальные, повседневные потребности людей удовлетворены, поскольку вся мощь рыночного механизма направлена преимущественно на обеспечение высокой эффективности производства жизненных средств. Особенно это касается производства продуктов питания, рассматриваемых в качестве минимальных государственных стандартов (прожиточный минимум, потребительская корзина, минимальная заработная плата), которые являются формирующей основой допустимых границ уровня жизни. Из этого следует, что обеспечение продовольственной безопасности является основой жизнеобеспечения, а значит важнейшей предпосылкой и условием повышения уровня и качества жизни.

В Таджикистане в ходе рыночной трансформации обеспечение продовольственной безопасности не относилось к разряду приоритетных задач и только в последние годы ситуация началась меняться. Недооценка этой важной сферы жизнедеятельности способствовала, наряду с резким нарастанием существовавших проблем в этой сфере, появлению новых угроз. К ним можно отнести громадную зависимость от импорта продовольствия, демографическую нагрузку, климатические и социальные тенденции.

Особенность изучения темпов роста населения имеет глубокие основания, т.к. все серьезные проблемы, имеющиеся в обществе – как социально-экономические, медико-социальные, этнические, материальные и другие связаны с ростом населения. Демографические проблемы оказывают сильное влияние на ход общественных процессов, происходящих в населении. Важность и значимость глобальной демографической проблемы в наши дни определены всеми странами мира, которые осознают опасность быстрого роста населения. Ведь, быстрый рост населения значительно опережает их экономические и социальные возможности. Например, без изучения демографической ситуации и процессов воспроизводства населения невозможно успешное решение продовольственной проблемы. Она напрямую зависит от факторов роста населения, планирования семьи. Из этого следует, что демографический фактор наряду с другими является основным фактором общественного развития.

Рост населения требует от государства затрат на то, чтобы увеличение численности населения не привело к снижению их уровня жизни. Такие затраты подразумевают демографические инвестиции, которые включают в себя затраты на жилищное строительство, развитие социальной инфраструктуры, стабилизацию потребительского рынка и смягчение рисков, связанных с продовольственной безопасностью.

Численность населения Таджикистана по данным переписи населения на начало 2013 года составила 8,0 млн. человек. История изучения динамики роста населения в Таджикистане охватывает более чем за 100 лет. За этот период население увеличилось в 7,5 раз. На общем фоне роста населения мира численность Таджикистана, характерная для развивающихся стран, увеличивалась быстрыми темпами (2,0-2,3%). Первое удвоение численности приходится на 60-е годы 20 века. С период с 1897 по 1970 годы (1014,0-2896,8тыс. соответственно) численность увеличилась в 2,8 раза, то есть в течение 73 лет.

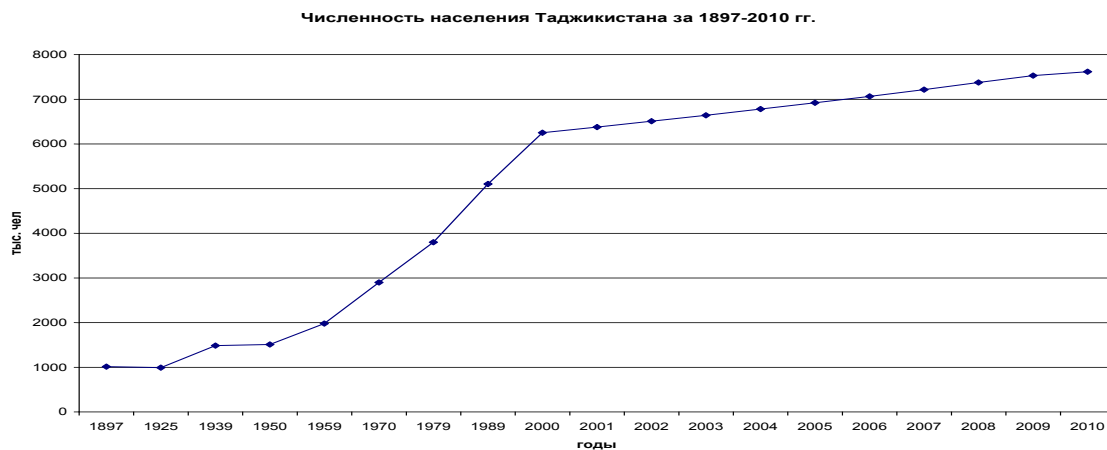


График 1. Численность населения за 1897-2010 гг. [2]

На второе удвоение численности населения, которое происходило с 1970 по 1997 годы (2896,8-5875,8 тыс. чел.) ушло 37 лет. За последние 13 лет, т.е. с 1997 по 2010 годы население республики уже возросло в 1,3 раза. Наблюдается тенденция снижения временных параметров увеличения населения. Не за горами третье удвоение численности населения, которое произойдет меньше чем за 20 лет после второго удвоения. По прогнозам демографов динамика численности населения республики стабилизируется к 2030-2050 годам за счет естественного прироста населения. Согласно теории Д. Саймона темпы роста населения Таджикистана можно охарактеризовать как умеренно-быстрые темпы роста.

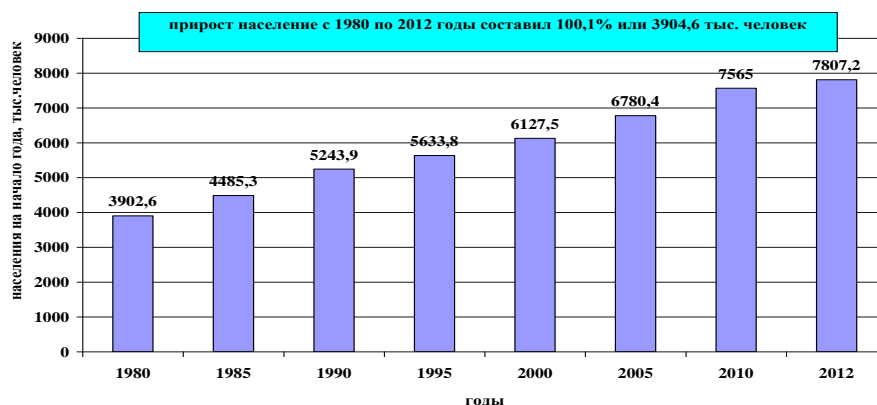


Рис. 1. Численность населения с 1980 по 2012 гг. Республики Таджикистан (на начало года, тыс. человек)[3]

Среднегодовые темпы роста населения варьируют в пределах 2,0%, что доказывает высокий уровень прироста населения. Демографический потенциал из молодой возрастной структуры, заложенный в 1970-80 годы двадцатого столетия, в будущем будет сохранять высокие темпы прироста населения.

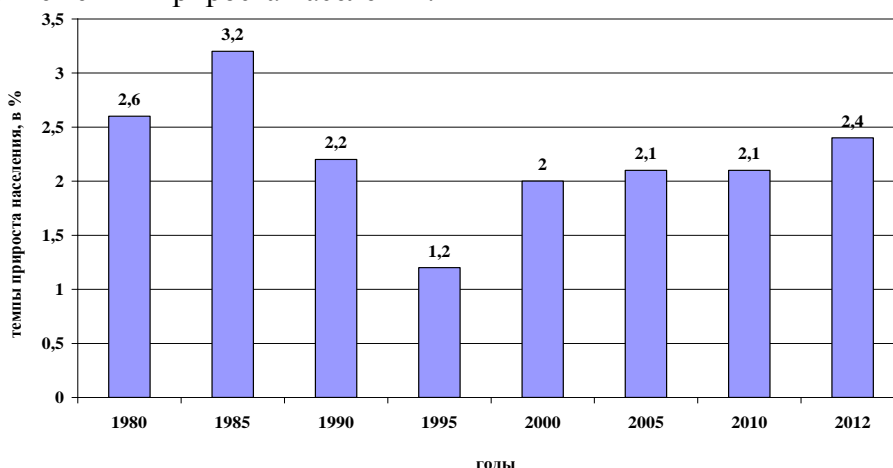


Рис. 2. Темпы прироста населения Республики Таджикистан с 1980 по 2012 гг. (в %, всего)[4]

Анализ соотношения между населением и социально-экономическим развитием очень специфичен и важен. При оценке демографической ситуации, воздействия роста населения на экономическое положение в той или иной стране важное значение имеют не только общая численность и прирост населения, но и его возрастная структура — деление на трудоспособные группы, детей и пенсионеров, а точнее, изменения в возрастной структуре населения. Общий сдвиг в структуре населения в последней четверти XX в. состоял в небольшом увеличении старших возрастов (свыше 65 лет) и сокращении младших (менее 15 лет). Так как сокращение доли младших возрастов было большим, чем увеличение пенсионеров, доля трудоспособного населения имела тенденцию к расширению. В Европе снижение уровня прироста населения привело к тому, что увеличение доли старших возрастов уравнивало уменьшение доли молодых, поэтому доля населения в рабочем возрасте несколько возросла. Изменения в возрастной структуре населения находят отражение в коэффициенте зависимости, или коэффициенте демографической нагрузки, представляющем отношение доли младших и пенсионных возрастов к доле трудоспособного населения (рис 4).

Коэффициент демографической нагрузки считается важным показателем при оценке социально-экономического развития любого региона и принятии стратегий развития. Это заключается в том, что рост демографической нагрузки имеет неблагоприятные последствия, приводящие, в частности, к нерациональному капиталовложению в результате перемещения их из производственных отраслей в социальную инфраструктуру, понижению уровня сбережений в результате увеличения потребления домашних хозяйств, экономическому давлению на трудоспособное население. Проблеме демографического воздействия на экономику серьезно уделять внимание стали с 90-х годов 20 века. Развитые страны эффективность использования капитала видят в возможности удовлетворить потребности в расходах на образование растущего населения развивающихся стран. Даже если использованные средства не дают общую экономическую выгоду, они способствуют ускорению демографического перехода во многих развивающихся странах. В частности, более высокий уровень образования выступает одним из самых сильных факторов снижения уровня воспроизводства населения, хотя в бедных странах женщины с низким уровнем грамотности имеют больше детей, чем безграмотные.

В Таджикистане, как и во многих странах с недостаточным обеспечением продовольствия стоит первоочередная задача удовлетворения растущих потребностей населения. Проблема голодания и недоедания в семьях в Таджикистане имеет место и, на мой взгляд, тесно связана с высоким уровнем бедности и демографической структурой населения. Исследования[5], проведенные в домохозяйствах (2009), в частности, в сельской местности показывают недостаточность питания. «Горячее» питание в кругу семьи осуществляется раз в сутки, остальное время суток это питание «на скорую руку». Потребление основных продуктов питания по данным опроса показывают увеличение потребления только хлебобулочных изделий и картофеля, когда такие продукты как мясо, яйца, овощи и фрукты потребляются в малых количествах. Такая картина наблюдается в сельской местности, где эти продукты должны быть в достаточном количестве. Причину такой ситуации люди объясняли отсутствием реальных доходов в условиях многодетности, повышением цен на потребительские товары и сырье, сокращением пахотнопригодных земель под зерновые культуры и строительство. В сельских районах республики высока доля трудовой миграции населения, являющаяся основным источником доходов домохозяйств. Сопоставляя источники дохода в сельской местности можно увидеть преобладание доходов от трудовой миграции (32,2%), от заработной платы главы семьи (29,1%), торговых точек (14,7%), от дехканских хозяйств (6,8%)[6]. Опрос проводился среди многодетных семей. Это означает, что последние три десятка лет рождались дети-мигранты, потому, что средний возраст мигранта варьирует в пределах 20-35 лет. Кризис в аграрном секторе экономики республики, отсутствие реальных доходов, бесперспективность сельского труда повлекли за собой массовую миграцию. В условиях развития рыночных отношений главный источник дохода логически должен исходить от предпринимательской деятельности, но в процентном соотношении доход от предпринимательства составляет всего 0,7%. Это доказывает инвестиционную непривлекательность сельского хозяйства. В новом докладе ООН по вопросам

продовольствия звучит призыв к революции в сельском хозяйстве и говорится, что фермерам необходимо увеличить объемы производства продовольствия аж на 100% к 2050 году. Да, действительно, наступило время решительных действий и реформ в аграрном секторе, так как только от развития агропродовольственного комплекса зависит обеспечение продовольственной безопасности государства. Инвестирование в сельское производство и инфраструктуру, создание условий для развития бизнеса в этой сфере, путь для возможности удовлетворения внутреннего спроса на продовольственную продукцию и выхода на мировой рынок. Анализ структуры производства продукции сельского хозяйства по странам СНГ показывает, что в Таджикистане сельхозпредприятия, то есть бизнес-предприятия аграрного сектора составляют всего 5% (2008), остальные 85% приходятся на подсобные хозяйства, частные мелкие хозяйства и дехканские хозяйства. Для примера, в России доля сельскохозяйственных предприятий составляет 45%, Белоруссии – 65%, Молдове – 35% [7].

По данным исследований международных организаций 17% детей до пяти лет не соответствуют своему возрасту по весу, росту и умственным качествам. Недоедание детей в семьях - это ощутимый удар по генофонду нации. Недоедание, особенно девочек, в будущем ведет к умственной и физической деградации новых поколений. Последние исследования европейских ученых доказывают тесную связь питания и уровня интеллекта (IQ). Недоедание, безусловно, понижает успеваемость детей и подростков, вызывая, такие состояния и болезни как апатия, дистрофия, болезни желудочно-кишечного тракта и т.д.

Понижение уровня потребления, низкокалорийность питания, безусловно, связаны с уровнем жизни и уровнем бедности населения. По разным оценкам как международных, так и отечественных экспертов свыше 60% населения считаются бедными. Конечно, идет некоторое увеличение доходов населения, но это, прежде всего доходы от миграции, неформальной деятельности и доходы от «теневой экономики». В условиях Таджикистана, где наблюдается низкий уровень жизни населения и высока доля бедного населения неудовлетворительное потребление, прежде всего, связано с высокой иждивенческой нагрузкой в семьях, с отсутствием стабильных доходов, низкой заработной платой, неконтролируемым повышением цен на потребительские товары, снижением покупательской способности, сокращением пахотных земель и т.д. Наблюдается увеличение трудовых доходов на душу населения, которые с 2000 года по 2011 год повысились в 16,8 раз. Но это преимущественно в городской местности, что связано с ежегодным повышением заработной платы. В сельской местности увеличились доходы от личных подсобных хозяйств почти в 2,8 раза, но эти доходы имеют сезонный характер и в основном в виде натуральных поступлений. Различия также наблюдаются по децильным группам населения, видна большая дифференциация в доходах и расходах, так в 2008 году в 11,7 раз доходы обеспеченного населения превышали доходы бедного населения, в 2010 году в 20 раз. В структуре расходов обеспеченные слои тратят всего лишь треть своих доходов на питание, когда как бедные весь доход тратят на покупку продовольствия. Бедность в домохозяйствах, безусловно, связана с многодетностью и иждивенческой нагрузкой на бюджет семьи. За 2008 год по сравнению с 2007-м годом доля расходов на продовольствие по городской местности снизилась на 0,3%, а в сельской местности увеличилась на 0,5%. За первый квартал 2009 года по сравнению с первым кварталом 2008 года доля расходов на продовольствие по городской местности увеличилась на 1,8%, а в сельской местности увеличилась на 7,7%. По домохозяйствам, имеющим 3 и более детей, доля потребительских расходов на продукты питания также увеличилась на 2,1%. [8]

Наблюдается сильная зависимость республики от импорта продовольствия тем более она обострилась в условиях мирового финансового кризиса. Только за первый квартал 2009 года импорт пшеницы увеличился на 26,6% по сравнению с 2008 годом.[9] Потребительский рынок завален импортной продукцией весьма сомнительного качества. Трагичность ситуации в аграрном секторе доказывает наличие на потребительском рынке импортной сельхозпродукции, которая по вкусовым качествам уступает отечественной.

Таким образом, продовольственная безопасность, как одна из важнейших систем жизнеобеспечения, имеет весьма существенное значение, наряду с общеэкономической безопасностью страны. Обеспечение продовольственной безопасности - это фундамент, на котором держится независимость страны, его национальная безопасность и социальная устойчивость. Продовольственная безопасность – это состояние экономики страны, при

котором удовлетворяются потребности населения в продуктах питания на уровне, обеспечивающем его нормальную жизнедеятельность.

Уровень продовольственной безопасности определяется, во-первых, состоянием насыщенности продовольственными ресурсами за счет отечественного производства и импорта, во-вторых, системы потребления, зависящей от покупательной способности населения и стабилизации потребительского рынка. Проще говоря, основными условиями продовольственной безопасности являются: уровень самообеспечения страны продовольствием, физическая и экономическая доступность продовольствия для населения, качество и безопасность продукции для потребителей.

Самообеспечение страны продовольствием определяется уровнем удовлетворения потребностей населения в продуктах питания за счет собственного производства. Естественно, это сельхозпродукция, сырье и продовольствие, которые могут в достаточном количестве производиться в Таджикистане. Продовольственная независимость страны устойчива лишь в том случае, если в общем потреблении за год 80% составляют продукты собственного производства, когда как в Таджикистане 80% составляет импорт продовольствия.

Важнейшими условиями достижения продовольственной безопасности являются:

- физическая доступность продовольствия - наличие продуктов питания на всей территории страны в каждый момент времени и в необходимом количестве и ассортименте. Соблюдение этого условия предполагает *наличие развитого продовольственного рынка;*

- экономическая возможность приобретения продовольствия всеми социальными группами населения, в том числе и малоимущими, достигаемая путем повышения жизненного уровня или принятия необходимых мер социальной защиты. Обеспеченность продовольствием малоимущих семей является важным индикатором продовольственной безопасности;

- потребление продуктов высокого качества в количестве, достаточном для рационального питания.

В настоящее время в Таджикистане отмечен низкий уровень потребления отдельных видов продуктов питания по отношению к физиологическим нормам потребления. Наиболее кризисная ситуация складывается в части потребления населением мяса и мясных продуктов, яиц, молока и молочных продуктов. Хотя идет тенденция увеличения потребления основных продуктов питания, все же это намного ниже общемировых норм потребления. Исключение составляет только потребление хлебобулочных изделий и картофеля, где эти нормы превышают допустимые. Так в 2006 году мяса потреблялось 10,2 кг. на душу населения при допустимой норме 78 кг., молока 58,8 л. при норме 405 л., овощи 75,4 при норме 120 кг., сахар и кондитерские изделия 12,1 кг. при норме 38 кг., фрукты 48,4 при норме 80 кг. Эти данные свидетельствуют о том, что нормы потребления в Таджикистане до сих пор остаются на очень низком уровне, что является показателем высокого уровня бедности в республике. Для сравнения, в США почти в 11 раз больше потребляют мяса, во Франции в 10 раз, в России в 5 раз. Низкое потребление-это прямой фактор низкокалорийного питания в Таджикистане. В 2000 году оно составило всего 1918 кал., 2006 году – 2219 кал. в сутки, за 2011 год потребление килокалорий на одного члена домохозяйства в сутки составило 2213 килокалорий, что также является важнейшим показателем продовольственного кризиса в стране.

Обеспечение продовольственной безопасности предполагает решение ряда задач:

- создание стабильных экономических условий для развития продовольственного рынка страны;

- проведение эффективной агропродовольственной политики, направленной, прежде всего, на производителя;

- обеспечение равных возможностей для всех субъектов хозяйствования;

- поддержка и стимулирование малого и среднего бизнеса;

- проведение эффективной, целевой, государственной политики в области занятости населения;

- активное внедрение политики планирования семьи;

- осуществление социальной политики, направленной на искоренение бедности и неравенства в части доступа к полноценному продовольствию, а также его использованию;

- достижение устойчивого, интенсивного и разнообразного производства продовольствия, повышение производительности и эффективности труда;
- реализацию комплексных стратегий развития отраслей агропромышленного комплекса с целью увеличения возможностей производства продовольствия;
- содействие внедрению передовых технологий в области производства, переработки, хранения и реализации сырья и продовольствия;
- проведение активной внешнеэкономической деятельности, оптимизацию экспортно-импортной деятельности;
- инвестирование конкретных и приоритетных сфер аграрного сектора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К. Капитал: соч., 2-е изд. / К. Маркс, Ф. Энгельс. –М.: -Т.23. – 578с.
2. Демографический ежегодник Республики Таджикистан, Государственное агентство статистики Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013. -С. 22-23.
3. Демографический ежегодник Республики Таджикистан, Государственное агентство статистики Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013. -С. 22-23.
4. Социологический опрос среди населения Хатлонской области. –Душанбе: Институт демографии АН РТ, 2008.
5. Социологический опрос среди населения Хатлонской области. Институт демографии. -Душанбе, 2008.
6. Таджикистан и страны СНГ. Государственный комитет статистики РТ. -Душанбе, 2009.
7. Обследование бюджета домохозяйств. – Душанбе, 2009.
8. Государственное агентство статистики Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

В статье рассматривается влияние демографического фактора на продовольственную безопасность. Проблема продовольственной безопасности тесно взаимосвязана с демографическими процессами, происходящими в обществе, прежде всего, с ростом населения и производством продовольствия, многодетностью и уровнем жизни, ростом трудоспособного населения и уровнем потребления и другое.

Ключевые слова: демографические проблемы, население, рост населения, безопасность, численность, уровень жизни.

DEMOGRAPHIC FACTOR AND FOOD SECURITY

The article studies the impact of demographic development on food security. The problem of food security of the country and the family are closely related to demographic challenges, especially, population growth and food production, the standard of living of many children, the growth of the working population and consumption

Key words: demographic problems, food Security, standard of living, population, income, family, household

Сведения об авторах: *Х. Абдуллоев* – докторант Таджикского национального университета.

Телефон: (+992) 918-61-43-01

А. Аскарлов – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 937-40-50-10

А. Хайдаров – в.н.с., Институт экономики и демографии АН РТ. Телефон: 918-89-87-35

Г. Джонакова – с.н.с., Институт экономики и демографии АН РТ. Телефон: 951-63-03-19

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СИСТЕМЕ ИНДИКАТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

А.И. Асламов

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

В последнее время в экономической науке проблеме исследования человеческого капитала уделяется большое значение. Это связано с тем, что человеческому капиталу отводится ведущая роль в обеспечении экономического роста и конкурентоспособности национальных экономик.

Однако, несмотря на значительный интерес к проблеме и достаточно высокую проработанность в теории и практике в настоящее время четкого определения “человеческий капитал” до сих пор нет. Это связано с отсутствием единства по поводу содержания этого понятия.

Но более общее определение данной категории дают специалисты ОЭСР.

По их определению “человеческий капитал – это знания компетенции и свойства воплощенные в индивидах, которые способствуют созданию личностного социального и экономического благополучия”. [1]

В качестве источника формирования человеческого капитала выделяются, прежде всего, инвестиции в образование, здравоохранение, т.е. вложения на формировании и сбережение этого богатства.

По мнению одного из основоположников концепции человеческого капитала Г.Беккера “человеческий капитал формируется за счет инвестиций в человека, среди которых можно назвать обучение подготовку на производстве расходы на здравоохранение миграцию и поиск информации о ценах и доходах”. [2]

Утверждение Беккера развивает и уточняет еще один исследователь “человеческого капитала“ Ф.Махлуп. Он отмечает, в частности, что “неквалифицированный труд следует отличить от квалифицированного, ставшего более производительным, благодаря инвестициям, которые увеличивают физическую и умственную способность. Эти инвестиции и образуют человеческий капитал”. [3]

В основном исследователи человеческого капитала подчеркивают приобретенный или воспроизводимый характер этого феномена. Как отмечает Колеман, “точно также как физический капитал создается в результате преобразования вещества природы, чтобы изготовить средства производства применяемые в процессе труда, так и человеческий капитал создается в результате преобразования людей, чтобы наделить их навыками и способностями, позволяющими освоить новые способы и виды их деятельности”. [4]

Несмотря на многообразие подходов к измерению и оценке человеческого капитала их все объединяет понимание долгосрочности характера его формирования. Именно поэтому у всех исследователей в числе наиболее важных составляющих формирования человеческого капитала выступают накопленное число лет обучения, распределение населения по уровню образования расходы и доля занятых в НИОКР. В основу концепции человеческого капитала в контексте мирохозяйственных связей положен индекс человеческого развития, разработанный программой развития ООН.

В нем дается комплексная оценка параметрам благополучия человека, такие как здоровье и долголетие, состояние окружающей среды, уровень культуры и образования, уровень доходов населения, которые, в свою очередь, являются отражением достижения успеха в мирохозяйственных связях и соответственно конкурентоспособности.

Другими словами индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) выступает в числе наиболее адекватных индикаторов, отражающих место страны в системе глобальной экономики и степень успешности взаимодействия на арене мирового хозяйства. С помощью индекса ИРЧП в международной статистике на основе ожидаемой продолжительности жизни уровня и доступа к образованию, а также дохода на душу населения определяется достигнутый уровень и качество жизни населения. Этот критерий нам представляется наиболее результирующим показателем эффективности интеграции стран в мировое хозяйство, поскольку именно уровень развития человеческого потенциала предопределяет уровень и качество трудовых ресурсов страны, которые, как известно, являются одним из основных факторов конкурентоспособности.

Следует отметить, что достижение результатов в контексте вышесказанного имеет долгосрочный характер, но, тем не менее, он (индекс) определяет ориентиры устойчивого развития и позволяет оценить достигнутый уровень благосостояния.

Сводный индекс человеческого потенциала рассчитывается на основе трех индикаторов;

1. Индекс долголетия. Он измеряется на основе показателя ожидаемой продолжительности жизни при рождении;

2. Индекс образованности, который рассчитывается на основе двух показателей: уровня грамотности взрослого населения (доли грамотности населения в возрасте 15 лет и старше) и полноты охвата обучением (доли населения страны в возрасте от 5-до 24 лет, охваченных обучением в начальных средних и высших учебных заведениях);

3. Индекс уровня жизни населения. Измеряется на базе реального валового внутреннего продукта, т.е. ВВП, рассчитанного на основе паритета покупательной способности национальной валюты.

Величина индекса развития человеческого потенциала выражается в относительных единицах измерения. Таблица 1. характеризует место отдельных стран по Индексу Человеческого Развития.

Таблица 1. Рейтинг стран по Индексу Человеческого Развития (ИЧР).

	Страны	индекс ИЧР	ожд. продолж. жизни	сред.продолж. обуч-я	ВНД на душу нас-я (тыс.дол)
1	Норвегия	0,955	81,3	12,6	48688
2	Австрия	0,938	82,0	12,0	34340
3	США	0,937	78,7	13,3	43480
4	Нидерланды	0,921	80,8	11,6	37282
5	Германия	0,920	80,6	12,2	35431
6	Нов. Зеландия	0,919	80,8	12,5	24358
7	Ирландия	0,916	80,7	11,6	28671
8	Швеция	0,916	81,6	11,7	36143
9	Швейцария	0,913	82,5	11,0	40527
10	Япония	0,912	83,6	11,6	32545
55	Россия	0,788	69,1	11,7	14461
125	Таджикистан	0,622	67,8	9,8	2119

Составлено автором по данным: Доклад о развитии человека 2013 UNDP с 145-146, [www//hdr.undp.org/](http://hdr.undp.org/).

Как свидетельствует анализ данных таблицы 1. ИРЧП для Таджикистана в 2012г. составил 0.622.

Одним из отрицательных проявлений ИРЧП республики является ожидаемая средняя продолжительность жизни - 67,8лет. Это достаточно низкий показатель если сравнивать со средней продолжительностью жизни в странах с высоким показателем ИРЧП (более 80лет). Падение уровня жизни, ухудшение здоровья населения, безусловно, отражение неблагоприятного социально-экономического развития страны за постсоветский период. Но нельзя не отметить очевидные положительные сдвиги в повышении уровня человеческого развития за последние 10-12 лет. В 2000г. ИЧР Республики Таджикистан был равен 0,529. Среднегодовой прирост индекса человеческого развития Таджикистана за период с 2000 по 2012гг. составил 1,36 при среднемировом росте этого показателя в 0,68 за этот период.

Данные вышеприведенной таблицы фиксируют весьма высокий показатель уровня образованности населения. Во многом это основано на достижениях в рамках советского периода. Подтверждением вышесказанного являются расходы на образование в общем объеме государственных расходов. Доля расходов на образование в общем объеме государственных расходов в 2011году составили 3,9% при среднемировом объеме в 4,7% и 5,5% у стран с высоким уровнем развития. Нельзя не отметить очевидный прогресс и в этом направлении. Расходы на образование по отношению к ВВП в последние годы росли существенным образом, и по сравнению с 2000 годом, их удельный вес увеличился почти в 1,7 раза.

По данным за 2011г. в общем объеме государственных расходов доля образования составила 13,8%.

Расходы на НИОКР в Таджикистане в целом одни из самых низких, что, несомненно, не создает предпосылки для укрепления конкурентных позиций страны. За период с 2005 по 2010гг. средний уровень государственных расходов на НИОКР в процентах к ВВП составили 0,09% при среднемировых значениях 2,21 и 2,49% у развитых стран.

Теория и практика развития мирового хозяйства и опыт успешных экономик свидетельствует о том, что высокий уровень экономического развития достигается за счет научно-технического прогресса и высокого уровня инвестирования в человеческий и производственный капитал.

В иерархии мировой экономики по данным за 2011г. по абсолютным расходам на НИОКР лидирующие позиции занимают США (412 млрд. долларов по ППС), Китай (177 млрд. долларов) и Япония (156 млрд. долларов).

Однако по показателю расходы на НИОКР в % от ВВП наиболее высокие объемы выделяют Республика Корея (3,4%), Япония(3,47%) и Германия (2,5%).

Наиболее интересной и поучительной для Таджикистана является политика Иранской Исламской Республики в сфере НИОКР, которая постепенно превращает страну в число технологически передовых.

В 2011г. Иран инвестировал на НИОКР 7,9 млрд. долларов США, заняв по этому показателю 23 место в мире. А по показателю расходов на НИОКР по отношению к ВВП (0,79%) Исламская Республика занимает 15 место в мире.[5] Данный пример свидетельствует о том, что в условиях усиления глобальной конкуренции перспективы реального изменения места страны в системе мировой экономики и качественной диверсификация национальной экономики будут определяться ее научно-технической политикой и расходами на формирование и содержание соответствующего научно-технического потенциала.

Для Таджикистана, впрочем, как и для других стран, увеличение расходов на НИОКР объективная необходимость. Без этого невозможна модернизация национального производства, а, следовательно, обеспечение необходимого уровня производительности труда и производительных сил. Расходы на НИОКР, с одной стороны, являются индикатором уровня технико-экономического развития, а, с другой стороны, предпосылкой реализации научно-технического прогресса является, прежде всего, высокий уровень развития промышленности.

Научно-технический прогресс (политика в области НИОКР) неразрывно связан с интеграцией науки и производства. Процессы деиндустриализации в национальной экономике РТ никак не смогут обеспечить предпосылки и стать базой для реализации достижений НИОКР.

Следовательно, только структурная перестройка национального производства в перспективе сможет обеспечить базу и возможности для качественного изменения научно-технической политики и соответственно уровень технологического развития страны. Задача правительства в этом направлении постепенное увеличение расходов на НИОКР и создание предпосылок для формирования и реализации научно-технических достижений, которые являются определяющими факторами повышения конкурентоспособности национальной экономики и изменения ее позиций в системе мирового хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Научные доклады Института экономики РАН в 4т.Том 2 Социально-экономическая стратегия России /отв.ред. Д.Е. Сорокин. –М.: ЗАО “Издательство “Экономика“, 2010. -С.222.
2. Там же с.224.
3. Там же с.223.
4. Там же.
5. Марков А.К. Корпоративная политика научных исследований как фактор укрепления рыночных позиций в периоды экономического кризиса / А.К. Марков // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. - №7. С23.
6. Доклад о развитии человека 2013 UNDP. [Электронный ресурс] /www/hdr.undp.org/.
7. Римашевская Н. Человеческий капитал и проблемы “сбережения населения” / Н. Римашевская // Российский экономический журнал. – 2004. -№9-10.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СИСТЕМЕ ИНДИКАТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Статья посвящена оценке человеческого капитала РТ в контексте ее взаимодействия в мировом хозяйстве. В ней рассматриваются подходы к определению понятия человеческий капитал, дается оценка достигнутого уровня развития человеческого потенциала. На основе сопоставления индексов человеческого капитала отдельных стран и Таджикистана оценивается ее мировоэкономические позиции. Особое внимание уделено научно-технической политике, обоснована необходимость увеличения расходов на НИОКР.

Ключевые слова: человеческий капитал, ОЭСР, инвестиции в образование, НИОКР, индекс долголетия, индекс образованности, индекс уровня жизни населения, индекс развития человеческого капитала, научно-техническая политика.

EVALUATION OF HUMAN CAPITAL IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN COMPETITIVENESS INDICATORS

The article is devoted to the evaluation of human capital in the context of the RT of its interaction in the world economy. It discusses approaches to the definition of human capital, provides an assessment of the achieved level of human development. Based on a comparison of indices of human capital of individual countries and Tajikistan evaluated its world economic position. Particular attention is given to science and technology policy, the necessity of increasing R & D spending.

Key words: human capital, OECD, investment in education, research and development, longevity index, education index, the index of living standards, the index of human capital development, science and technology policy.

Сведения об авторе: *А.И. Асламов* - докторант кафедры мировой экономики ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Москва, кафедра «Мировая экономика». E-mail: abdourafy@mail.ru. Телефон: (+7) 916-321-73-75

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

С.Р. Усмонова

Таджикский национальный университет

Вода один из главнейших ресурсов человечества, необходимых для его выживания. Сегодня актуальность проблемы водных ресурсов во всем мире уже давно признана и активно исследуется. Хотя вода является возобновляемым ресурсом, но в связи с неравномерным распределением водных ресурсов и ростом населения появляется дефицит воды.

Центральная Азия занимает площадь более 4 млн. км², при этом пустыни, полупустыни и сухие степи занимают более 70% всей территории, что говорит о недостаточном увлажнении территории региона. Водные ресурсы региона представлены поверхностными водами (реки, озера), подземными водами и ледниками, которые играют основную роль в обеспечении и поддержании баланса водных ресурсов в Центральной Азии.

Статистика по водным ресурсам каждой из стран центрально-азиатского региона приведена в табл. 1.

Таблица 1. Показатели обеспеченности водными ресурсами стран Центральной Азии

Страны региона	Поверхностный сток, млрд. м ³		Подземный сток, млрд. м ³	Водообеспеченность, всего, м ³ /чел.
	всего	в т.ч. извне		
Казахстан	100,5	34,2	16,0	6485
Кыргызстан	44,1	0	13,6	8480
Таджикистан	80,2	16,2	18,7	13500
Туркменистан	24,7	23,4	0,4	4089
Узбекистан	50,4	34,1	8,8	1874

Источники: Проблемы водоснабжения и канализации в странах Центральной Азии и Южного Кавказа. GlobalWaterPartnership, 2009.

Как следует из анализа данных, приведенных в табл. 1., водообеспеченность стран региона крайне неравномерна. Так, если в Таджикистане на 1 чел. приходится 13500 м³, то в соседнем Узбекистане этот показатель равен 1874 м³. Регион имеет две основные водные артерии – это реки Амударья и Сырдарья, причём около половины стока бассейна Аральского моря (48,9%) формируется в Таджикистане.

Страны центрально-азиатского региона находятся в тесной взаимной зависимости в вопросах использования водных ресурсов. Следует учесть, что в перспективе дефицит воды в регионе будет только нарастать, во-первых, из-за увеличения численности населения, во-вторых, вследствие развития промышленного и аграрного производства и, в-третьих, увеличения площадей орошаемых земель.[1]

По критерию водообеспеченности страны региона делятся на страны верховья (Таджикистан, Кыргызстан) и низовья (Казахстан, Узбекистан и Туркменистан). Общие источники пресной воды объединяют это пространство в единый природный организм, они же создают наиболее серьезные угрозы безопасности на всех уровнях, начиная от уровня индивидуума и заканчивая уровнем государства или группы государств. Данные по потребности в водных ресурсах в странах региона по отраслям хозяйства приведены в табл. 2.

Как следует из данных табл. 2, основным региональным водопотребителем выступает Узбекистан, потребности которого в водных ресурсах составляют 59200 млн. м³/год. Нетрудно заметить, что потребность в водных ресурсах остальных стран региона, которая составляет 68930 млн. м³/год, сопоставима с потребностью одной только этой страны. Из общего объема потребностей Узбекистана в водных ресурсах 52400 млн. м³/год необходимо для орошаемого земледелия, что составляет 88,5% от общего объема.

Нужды орошаемого земледелия остальных стран региона в сумме составляют 58050 млн. м³/год

Таблица 2. Потребность в водных ресурсах в странах Центральной Азии в разрезе отраслей, млн. м³/год

Страны региона	Водопотребление						Всего
	Питьевое водоснаб	Сельское водоснаб	Промышленное водоснабжение	Рыбхоз	Орошение	Прочие	
Казахстан	650	220	4000	550	15000	80	20500
Кыргызстан	175	150	550	70	9500	55	10500
Таджикистан	700	900	800	150	13550	300	16400
Туркменистан	400	200	900	30	20000	0	21530
Узбекистан	2700	1400	1390	1320	52400	0	59200

Источник: Водно-энергетические ресурсы Центральной Азии: проблемы использования и освоения. Отраслевой обзор. -Алматы, 2009.

Следует отметить, что на сегодня использование общих водных ресурсов в ЦА переходит из разряда экономических в политические вопросы. В 2011 году Всемирный банк представил исследование под названием «Доклад о мировом развитии 2011: конфликты, безопасность и развитие», [2] в котором высказано предположение, что в Центральной Азии имеется большой риск для возникновения конфликтов. Хотя в Докладе были указаны такие сферы, как энергетика, водные ресурсы, торговля и транспорт, по которым в межгосударственных отношениях пока не удается преодолеть имеющиеся разногласия, в то же время можно с уверенностью утверждать, что все эти проблемы связаны с использованием водных ресурсов. Для аридной зоны, где расположены государства региона, вопросы, связанные с использованием воды весьма болезненны.

Одной из особенностей водопользования в регионе является его трансграничный характер. Эта особенность оказывает существенное влияние на вопросы управления и регулирования использования водных ресурсов в регионе. По мнению некоторых экспертов, суть водной проблемы в регионе заключается в том, что «на сегодняшний день здесь практически исчерпаны все резервы водообеспечения». [3]

К 2025 г., согласно прогнозу ООН, [4] население стран региона должно вырасти до 85 млн. человек, что предполагает рост потребностей в сельскохозяйственной и промышленной продукции. Наиболее водоемкой отраслью хозяйства стран Центральной Азии является орошаемое земледелие, в которой теряется наибольшее количество воды. Согласно исследованиям, более половины забираемой на орошение воды испаряется и просачивается в мелиоративных системах, не доходя до полей и, в итоге, для бассейна Аральского моря общий объем теряемых водных ресурсов может составлять до 40 км³ в год.

Наряду с нехваткой водных ресурсов в регионе отмечается ухудшение качества воды, причиной которого является сброс в реки и коллекторно-дренажную сеть отравленной ядохимикатами и пестицидами воды, используемой в сельском хозяйстве, а также загрязненные промышленные стоки и воды коммунального хозяйства. «Минерализация стока Сырдарьи в пределах Ферганы с конца 1960-х до середины 1980 гг. возросла более чем вдвое, что резко изменило ситуацию: была напряженной, стала кризисной». [5]

Также специалистами отмечается уменьшение осадков и объема таяния ледников - основных поставщиков пресной воды для рек региона. По оценкам экспертов, в горных ледниках ЦА сосредоточено 650 млрд. м³ воды. В то же время, с 1957 по 2000 г. запасы воды в ледниках Памиро-Алтая сократились более чем на 25%. [6] Основная причина разрушения ледников — глобальное потепление климата; на него накладываются такие природные явления, как загрязнение ледников пылью, которая переносится пыльными бурями из Афганистана, Ирана, Китая, пустынных районов центрально-азиатского региона и антропогенная деятельность человека - так, с территории высохшего дна Аральского моря ежегодно выносятся на площадь 400 тыс. км² более одного млн. т соли и песка, содержащих остатки удобрений. [7]

По данным ЮНЕП, в последние десятилетия произошло повышение приземной температуры воздуха примерно на 0,6°С, в горных районах — на 1,6°С. [8] Дальнейшее

повышение температуры воздуха ускорит процесс таяния ледников, что в совокупности с сокращением объема осадков и ростом водопотребления усилит напряженную ситуацию в регионе в средне- и долгосрочной перспективе. По прогнозам таджикистанских специалистов, до 2025 г. исчезнут тысячи мелких ледников, общая площадь оледенения уменьшится на 20%, а уменьшение объемов льда — на 25%. В результате этих изменений суммарный сток рек, протекающих по территории республики (Зеравшан, Кафирниган, Вахш и Пяндж), может сократиться на 7%. [9]

По данным Гидрометеоцентра Таджикистана фиксируется уменьшение осадков. Так, осенью и зимой 2010-2011 гг. в горах выпало исключительно мало осадков - в пределах от 5 до 15% среднегодовых норм. Между тем, в обычные годы к этому времени в горах накапливалось до половины среднегодовых норм запасов снега, служащего основным источником летней влаги в реках региона [10].

Дефицит воды, наступление пустыни, уменьшение площадей пашни и пастбищ ведут к сокращению производства сельскохозяйственных культур и поголовья скота.

Частичное решение данной проблемы специалисты видят в перестройке сельского хозяйства и в числе необходимых изменений называют: [5]

- переход на выращивание засухоустойчивых культур,
- уменьшение площади посевов хлопчатника,
- реконструкцию оросительных систем,
- внедрение влагосберегающих технологий и технологий использования возвратных вод в промышленности,
- строительство опреснителей для солевых водоемов,
- строительство современных очистных сооружений.

Все это предполагает огромные финансовые затраты, которые не способна покрыть даже помощь международных организаций. Но и в том случае, если будет осуществлена эта перестройка, проблема неравномерного распределения воды между странами останется (свыше 70% водных ресурсов рек региона контролируются Таджикистаном и Кыргызстаном).

Неравномерное распределение водных ресурсов остро осознается на фоне их растущей ограниченности, а вслед за этим усиливается и межгосударственное противостояние, линия которого в данном вопросе проходит между вододостаточными странами верховья, которые можно условно назвать странами гидроэнергетики и вододефицитными странами низовья или странами орошаемого земледелия.

По нашему мнению, отсутствие межгосударственных соглашений о распределении воды может привести не только к экономической войне, но и к далеко идущим негативным последствиям. У каждой стороны есть достаточно возможностей осложнить жизнь своему соседу, поэтому совместное решение водной проблемы было бы выгодно всем. Однако неправильно расставленные приоритеты блокируют перспективные возможности. Постоянно выбираемый в данной ситуации приоритет национальной безопасности над любой другой — человеческой, региональной, глобальной — превращает эту самую, узкотолкуемую и однозначно отстаиваемую, национальную безопасность в угрозу как в части её собственных аспектов (экономического, транспортного, социального), так и по отношению к безопасности более высокого уровня.

ЛИТЕРАТУРА

1. Водноэнергетические ресурсы Центральной Азии: проблемы использования и освоения. Отраслевой обзор Евразийского банка развития. - Алматы, 2008. - С. 4.
2. Роль конфликта в Центральной Азии усиливается: доклад Всемирного банка. [Электронный ресурс]. <http://nwfront.info/?p=607>
3. Борисова Е.А. Центральная Азия: дефицит воды как угроза безопасности / Е.А. Борисова // Восточная аналитика, 2011. - №2. - С. 211.
4. Топилин А. Демографический потенциал стран Закавказья, Центральной Азии и общий рынок труда стран СНГ / А. Топилин. [Электронный ресурс]. <http://www.ca-c.org/journal/cac-09-2000/20.Topilin.shtml>
5. Бушков В. Водные проблемы Центрально-Азиатского региона / В. Бушков. [Электронный ресурс]. <http://kungrad.com/ aral/http:// kungrad.com/ aral/ekology/wate>
6. Водно-энергетические ресурсы Центральной Азии: проблемы использования и освоения. Отраслевой обзор, 24 апреля 2008 года / Евразийский банк развития. - С. 7; Изменение климата и водные проблемы в Центральной Азии. Учебный курс для студентов естественных и гуманитарных специальностей / UNEP — WWF России. Москва — Бишкек, 2006. - С. 140.

7. Водное видение бассейна Аральского моря на 2025 год. ЮНЕСКО. -Париж, 2000. [Электронный ресурс]. Доступно на: http://www.aralvision.unesco.kz/ch_9_r.htm.
8. Изменение климата и водные проблемы в Центральной Азии. -Алматы, 2009. -С. 28.
9. Ясинский В. Сырдарья и Амударья: реки конфликта или сотрудничества? / В. Ясинский // Мировая энергетика, 2007. -№ 12. -С. 45.
10. Республике Таджикистан в наступившем году грозит засуха? [Электронный ресурс]. <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1294494240>

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

В статье рассмотрены вопросы использования водных ресурсов Центрально-азиатского региона, межгосударственные отношения, некоторых международных водных проблем, проведен анализ регионального водопользования.

Ключевые слова: водные ресурсы, обеспеченность водными ресурсами, межгосударственные отношения, возобновляемые ресурсы, Центральная Азия.

WATER AS THE BASIS OF INTERSTATE RELATIONS IN THE CENTRAL ASIA

The article discusses the use of water resources in the Central Asian region, interstate relations, some international water problems, the analysis of regional water use.

Key words: water resources, water resources, intergovernmental relations, renewable resources, Central Asia.

Сведения об авторе: *С. Усмонова* - аспирантка 2-го курса дневного отделения кафедры экономики и управления АПК Таджикского национального университета. Телефон: **918-70-03-43**

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ЗАРУБЕЖНЫХ БАНКАХ

Д.К. Хусейнова, К.Б. Хусейнов

Финансово-экономический институт Таджикистана

Оценка, выявление и управление банковскими рисками объединяет основные цели и задачи в системе риск-менеджмента зарубежной банковской системы с учетом текущих возможностей и управленческих ресурсов под четкой стандартизацией общих подходов в их реализации. Ключевая цель управления рисками заключается в возможности их снижения до уровня приемлемости в условиях выбранной стратегии роста и развития.

Текущая операционная среда в банковской сфере требует более комплексного подхода по управлению рисками.[1] Сегодня кредитные организации во всем мире сталкиваются с большим количеством различных видов рисков, которые помимо традиционных (кредитный, операционный, валютный и риск ликвидности), охватывают такие риски, как политические, финансовые, технологические и пр. Заметной тенденцией последних лет – является влияние репутационного риска на деятельность кредитных организаций. В качестве небольшого отступления лишь отметим, что в рамках экономической оценки репутации компании (в том числе банка) кроме стоимостного элемента следует рассматривать такие составляющие, как риск и система управления компанией. Экономическая деятельность предполагает обязательное наличие элементов риска, но применительно к деловой репутации важны не сами риски, а способность органов управления банка определять их и в случае реализации действовать в соответствии с правом и обычаями «делового оборота».[2] Таким образом, при определении деловой репутации учитывается поведенческий элемент, который, в свою очередь, оценивается участниками делового оборота (в зависимости от результатов поведения) по трем категориям: положительно; нейтрально; отрицательно.

У кредитной организации, по сравнению с компаниями, работающими в других сегментах рынка, количество заинтересованных лиц, обращающих внимание на ее деловую репутацию, значительно больше. Кредитные организации должны управлять своей репутацией с учетом всех заинтересованных лиц, на которые влияет корпоративный имидж и которые, в свою очередь, воздействуют на него. К числу таких заинтересованных лиц относятся: широкая общественность; клиенты; сотрудники; контрагенты; акционеры; инвесторы; финансовые аналитики; регулирующие органы; конкуренты; средства массовой информации; общественные организации и пр.

При этом следует иметь в виду, что у отдельных групп заинтересованных лиц в разные моменты могут быть противоречивые интересы. В связи с этим кредитной организации необходимо определиться с приоритетностью заинтересованных лиц: кто для нее ценнее в тот или иной момент. То есть необходимо выстроить пирамиду заинтересованных лиц и постоянно отслеживать ее динамику. Вместе с тем нельзя пренебрегать ни одной из вышеуказанных групп. Вся тонкость риск-менеджмента кредитной организации заключается в поддержании того баланса, который в целом создает и укрепляет положительную репутацию компании на рынке финансовых услуг.

В последние годы все большее внимание специалистов в области банковского риск-менеджмента приковано к необходимости интегрированного управления рисками в рамках непрерывного и систематического процесса в деятельности кредитной организации.

Важно понимать, что интегрированное управление рисками требует проведения своевременной оценки на уровне каждого бизнеса-процесса в кредитной организации с целью последующего обобщения полученных результатов на уровне риск-менеджмента для определения конечных приоритетов и оптимизации процесса принятия решений. Интегрированное управление рисками в банковском секторе представляет собой единый процесс встроенный в корпоративную стратегию кредитной организации с учетом выбранной формы управления рисками и существующей корпоративной культуры риск-менеджмента. В наиболее упрощенном виде процессы выявления, оценки и управления рисками в масштабах всей кредитной организации помогают выявить важность наиболее существенных рисков в целом, определить их вес в общем объеме и взаимозависимость каждой из его частей.

Интегрированное управление рисками в зарубежных кредитных организациях не только позволяет сосредоточиться на их минимизации и смягчении их последствий, но и позволяет поддерживать мероприятия, которые стимулируют банковские инновации в рамках возможных результатов от их внедрения и затрат на оценку и управление рисками.

С точки зрения банковской сферы, интегрированное управление рисками, как правило, включает в себя установление иерархических предельных систем и компонентов для цели распределения лимитов принятия решения по тому или иному продукту, услуге.

Интегрированное управление рисками обеспечивает оптимальный баланс между процессами внедрения новых продуктов или услуг и их стоимостью по риску в рамках существующих бизнес-процессов. С нашей точки зрения, именно такой баланс выгод и угроз обеспечивает оптимальное соотношение операционной прибыли по продукту в рамках затрат, связанных с оценкой возможных рисков на его внедрение на практике.

Архитектура интегрированного управления рисками должна соответствовать размеру банка, сложности его операционной среды и опыту персонала риск-менеджмента с учетом конкретных задач и сроков, стоящих перед ним.

В развитых странах система риск-менеджмента в банке выстроена таким образом, что позволяет определить степень погрешности при оценке и измерении риска, поскольку она всегда существует, однако определение ее реального размера является самой сложной задачей для кредитной организации. Почему же измерение риска так важно для кредитной организации? Во-первых, существующий размер риска должен всегда соответствовать размеру капитала банка; во-вторых, риски должны быть легко идентифицируемы и подлежать постоянной оценке для цели снижения операционной нагрузки на персонал; в-третьих, сложность банковского бизнеса и его тесная корреляция с другими финансовыми продуктами должна подвергаться тщательной оценке в рамках их взаимовлияния. Важно учитывать также, что банк представляет собой публичный финансовый институт важнейшим элементом стабильности которого является его деловая репутация на рынке, любая негативная информация может спровоцировать отток пассивов и снижение доверия со стороны потенциальных клиентов и вкладчиков.

Значимым уроком прошедших кризисов явилось понимание важности в процессах агрегации и диверсификации эффектов от воздействия рисков на банковскую систему. Дело в том, что эффективная система управления рисками должна оценивать риски по всей их совокупности в банке, с учетом чего определяются их виды и разновидности по всем типам банковских продуктов или бизнес-процессов. Различные разновидности рисков могут оказывать разнонаправленное влияние на деятельность банка, увеличивая тем самым и стоимость продуктов и услуг для конечного потребителя – клиента. Таким

образом процессы ценообразования тесно переплетаются с процессами оценки и агрегации рисков в деятельности любой кредитной организации, однако именно в развитых странах им уделяется повышенное внимание ввиду их системной значимости для риск-менеджмента.

В тоже время риски в банке должны быть строго дифференцированы по степени их влияния на бизнес-кредитной организации. Более значимые риски несут наибольшие репутационные и деловые последствия для банковской системы в целом, и наоборот – чем менее значим риск, тем ниже степень сопротивления к его влиянию в банке. Традиционно именно кредитный риск оказывает наиболее существенные потери для банка, модифицируясь в различные типологии связанные со смежными операциями или бизнес-процессами. Наряду с репутационным риском, кредитный – не испытывает внешнего вмешательства со стороны третьих лиц, однако именно его возникновение многие теоретики и практики связывают с необходимостью использования различных аналитических процедур в системе риск-менеджмента. Одной из таких процедур выступает скоринговая оценка потенциального заемщика или контрагента при предоставлении конкретного актива.

Таким образом, диверсификация риска и обоснование его значимости для кредитной организации, в зарубежных банках развитых стран всегда основаны на конкретной методологии в рамках количественной или качественной его оценки, что согласуется с нормами и принципами раскрытия любой информации о рисковом событии в отдельной кредитной организации или банковской системе в целом.

Эти принципы включают следующие обязательные элементы: соблюдение баланса между количественными и качественными методами управления и оценки рисков; формирование четкой экспозиции рисков по типу наблюдений и статистических данных за определенный промежуток времени; дифференцирование рисков по степени их существенности в рамках существующих бизнес-процессов банка при одновременном анализе информации о стоимости банковских продуктов и услуг у конкурентов.

Процесс раскрытия информации должен иметь различия в зависимости от важности и зоны воздействия риска на банк, что традиционно в зарубежных кредитных организациях находит свое отражение в следующих внутренних документах и процедурах кредитной организации, таких как:

- стратегия и политика риск-менеджмента;
- структура и характер функций риск-менеджмента по управлению различными типами банковских рисков;
- объем и характер отчетности по рискам и / или системе управления;
- политика в области хеджирования и / или смягчения последствий рисков в рамках используемой стратегии для их мониторинга, а также эффективного управления инструментарием риск-менеджмента. Однако, даже несмотря на различия в используемых инструментах оценки и управления рисками в банках ведущих европейских и мировых стран, общие подходы к процессу их анализа и идентификации практически не отличаются и носят достаточно стандартизированный характер.

Анализ рисков включает в себя рассмотрение источника риска, последствий и вероятности его оценки, а также используемых контрольных процедур на местах. В зарубежных банках обязательным элементом риск-менеджмента является идентификация всех элементов управления рисками, анализа их эффективности и, как следствие, уровня риска с учетом используемой меры оценки риска (риск под контролем, остаточный риск и защищенный риск). Качественный, полуколичественный и количественный методы используются в банковской практике в зависимости от цели проводимого анализа и доступной информации в рамках отдельного процесса или продукта.

Зачастую, качественные или полуколичественные методы могут быть использованы для скрининга риска, тогда как более существенные риски в банковской сфере подвергаются более тщательному анализу и идентификации на предмет их воздействия на деятельность банка в долгосрочной перспективе.

В отдельных случаях риск-менеджментом используются такие инструменты, как матрицы опасности, графики рисков, матрицы рисков, позволяющие оценить воздействие риска с помощью временных ориентиров и угроз, сопутствующих при его реализации в текущей деятельности кредитной организации.

Применяя матрицу рисков, требуется определить для каждого риска его профиль с помощью оценки вероятности и критериев, заданных для определенной разновидности риска.

При идентификации системных или комплексных рисков могут быть использованы более сложные методологические приемы. Наряду с матрицей оценки рисков применяются смешанные подходы по прогнозированию и оценке различных сценариев его возникновения в рамках разработанных стресс-тестов. Использование более сложных и дорогостоящих подходов в риск-менеджменте кредитных организаций иностранных банков связано в первую очередь, с необходимостью выделения приемлемого и неприемлемого рисков. Выявление неприемлемого риска и является ключевой задачей риск-менеджмента в банковской сфере.

Иными словами можно сказать, что неприемлемый риск не обязательно требует его обязательного предотвращения, более важен процесс его «лечения», что позволяет минимизировать последствия для тех бизнес-процессов, которые не напрямую, а косвенно связаны с его реализацией. Данный процесс заключается в разработке экономически эффективных вариантов «лечения», определяющих следующие сценарии его развития:

- как избежать возникновение риска;
- снизить (смягчить) последствия риска;
- обеспечить передачу (обмен) риска в рамках всего банка;
- сохранить воздействие риска в рамках ожидаемых последствий.

Таким образом, процесс снижения риска представляет собой многоступенчатый процесс, воздействие которого контролирует действующая системы риск-менеджмента кредитной организации. Переход от управляемых к ожидаемым последствиям является основой система риск-менеджмента зарубежных кредитных организаций.

Факторы, которые учитываются при «лечении» рисков кредитной организации включают в себя следующие сценарии прогноза:

- может ли вероятность риска быть уменьшена в ближайшей перспективе (через оптимизацию профиля деятельности; через изменение действующей системы бизнес-процессов; через номенклатуру продуктового ряда или услуг;
- могут ли последствия риска быть уменьшены (через планирование действий по его минимизации; воздействие источников риска на ключевые бизнес-процессы кредитной организации и пр.).

В научной литературе примеры «лечения» рисков в банковской деятельности описаны в различных работах.[3] Зарубежные авторы акцентируют внимание на том, что передача риска полностью или частично реализуется в рамках выбранной стратегии посредством перемещения ответственности от одного лица к другому или обмена риска через контрагента. Тем не менее, следует иметь в виду, что новый риск возникает только в том случае, когда сторона которой он передается не может адекватно управлять этим риском.

Следующим шагом является определение целевого уровня риска, связанного с успешной реализацией наиболее эффективных методов «лечения» в рамках достижения текущих и плановых показателей деятельности банка.

Важно понимать, что процесс выявления и «лечения» риска является постоянным мероприятием в деятельности риск-менеджмента зарубежных кредитных организаций, а не формальным обзором классификации рисков и способов их нейтрализации на уровне отдельного банка.

Процесс сбора и обобщения информации о рисках является своего рода контрмерой по отношению к созданной в банке системе риск-менеджмента для всех направлений в деятельности кредитной организации. Наиболее оптимальный срок для обобщения и систематизации информации о рисках составляет три-пять лет, в течении которого формализуется статистическая основа и собирается наиболее ценная информация о действующей в банке операционной среде. Впоследствии именно эта основа используется для создания скоринговых систем и разработки стрессовых сценариев для кредитной организации.

Кроме того ее использование позволяет понять риск-менеджменту масштабы влияния рисков на отдельные бизнес-процессы, и определить наиболее эффективные способы «лечения» рисков, ответив на следующие вопросы:[4]

- каковы основные риски?

- как они управляются?
- являются ли используемые стратегии эффективными для минимизации последствий рисков? - если нет, то что еще необходимо предпринять?
- существуют ли какие-либо новые риски и каковы их последствия для всей кредитной организации?

Четко выстроенная система коммуникаций имеет важное значение для всего процесса управления рисками в банковской структуре, то есть она должна иметь четкую связь целей, процесса управления рисками и его ключевых элементов, а также выводов и необходимости действий в случае возникновения непредвиденных событий. Для построения системы коммуникаций формируются различные отчетные формы, представляющие собой сбор и обобщение информации о рискованных событиях в рамках финансовых показателей или коэффициентов, определяющих зависимость рисков от их текущего значения.

Формирование системы оценки рисков является дорогостоящим и трудоемким процессом, поскольку в задачи менеджмента входит поддержание компромисса между точностью измерения, с одной стороны, и стоимостью и своевременностью формирования этих отчетных данных, с другой стороны. Стоимость оценки и квалификация персонала – является основным препятствием на пути внедрения процедур риск-менеджмента в небольших кредитных организациях. В связи с чем, в зарубежной практике, получили широкое распространение принципы управления рисками, охватывающие всевозможные бизнес-процессы, системы и процедуры, а также распределение ролей и обязанностей лиц, участвующих в управлении рисками. Данные принципы несмотря на их четкую сегментацию – представляют собой достаточно гибкий инструмент, определяющий возможности по эффективному управлению рисками. Основные из них охватывают целый комплекс стандартов работы риск-менеджмента в рамках адаптации организации и персональной ответственности лиц, отвечающих за процесс изменения деловой активности кредитной организации. Несомненным достоинством данных принципов является их универсальность, т.е. возможность их использования в рамках аутсорсинга. Следует отметить, что аутсорсинг в риск-менеджменте зарубежных банков получил свое распространение именно в ответ на необходимость независимой оценки рисков при одновременном отсутствии такого персонала в постоянном штате банка, снижая тем самым его операционные затраты.

Упомянутые нами принципы включают в себя:

а) определение на уровне кредитной организации политики по управлению рисками, охватывающей различные стадии его идентификации: выявление, принятие, измерение, контроль и отчетность.

б) формирование организационной структуры в рамках дифференцирования роли и обязанности лиц, участвующих в процессе принятия рисков, а также их управления.

в) наличие эффективной информационной системы управления рисками, обеспечивающей поток информации от нижестоящего к вышестоящему уровню для принятия оперативных решений и определения уровня отклонения от сложившейся в банке практики.

г) создание единого механизма, обеспечивающего постоянный обзор системы, политики и процедур управления рисками в рамках принятых границ и измерений.

Философия концепции зарубежного риск-менеджмента заключается не только в формализации основных элементов оценки и управления рисками, но и в ее независимости от влияния высшего руководства и акционеров. Именно независимость риск-менеджмента дает возможность зарубежным банкам искать новые подходы в процессе выявления рискованных событий и их устранения, лечении на практике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Bolvin C. Convergence towards integrated risk management: results from the European SHAPE-RISK project and other initiatives / C. Bolvin, R. Farret, O. Salvi // Proc. ESREL, 2007. –P.1683–1687.
2. Шаипова С.А. Российское предпринимательство / С.А. Шаипова, 2008. -№ 7. -Вып. 2 (115). - С. 80–84.
3. Wirthin R. Managing Risk and Uncertainty: Traditional Methods and the Lean Enterprise. MIT/LAI / R. Wirthin // Presentation April 18, 2006.
4. Oehmen J. Approaches to Crisis Prevention in Lean Product Development by High Performance Teams and through Risk Management / J. Oehmen, Munich, September 2005.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ЗАРУБЕЖНЫХ БАНКАХ

Оценка, выявление и управление банковскими рисками объединяет основные цели и задачи в системе риск-менеджмента зарубежной банковской системы с учетом текущих возможностей и управленческих ресурсов под четкой стандартизацией общих подходов в их реализации. Ключевая цель управления рисками заключается в возможности их снижения до уровня приемлемости в условиях выбранной стратегии роста и развития.

Ключевые слова: риск-менеджмент, риски, банковская система, управление и оценка.

FEATURES OF FUNCTIONING OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM IN FOREIGN BANKS

Evaluation, identification and management of banking risks combines the main goals and objectives in the risk management system of foreign banking system, taking into account the current capabilities and managerial resources under a clear standardization of common approaches to their implementation. A key goal of risk management is the ability to reduce them to the level of acceptability in terms of the chosen strategy of growth and development.

Key words: risk management, risks, the banking system, management and evaluation.

Сведения об авторах: *Д.К. Хусейнова* – кандидат экономических наук, Финансово-экономический институт Таджикистана (ФЭИТ)

К.Б. Хусейнов – доктор технических наук, профессор, Финансово-экономический институт Таджикистана (ФЭИТ)

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ОСНОВ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Р.Б. Бердиев, У.А. Курбонова
Таджикский национальный университет

В результате политических усилий президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в стране проводится последовательный курс на создание в области экономики плюрализма, создание новой, надежной валютно-финансовой системы, восстановление промышленности и сельского хозяйства, ориентация на сильную социальную политику, социальную защищенность наиболее уязвимых слоев населения.

XX век предоставил Таджикскому народу самое ценное в его новейшей истории:

- независимость и суверенитет;
- выбор демократических систем отношений;
- многоукладную работающую национальную экономику;
- выбор новой (по обычаям таджиков) теоретической базы, «таджикскую модель развития» в условиях рыночных отношений и президентской формы правления;

Таджикистан, впервые в своей тысячелетней истории избравший демократической путь в качестве стратегического курса развития страны, имеет цель сохранение приобретённой независимости и суверенитета Родины.

Институционализм, как самостоятельная школа экономической науки появился в начале XX века в США. Его основоположником считается Торстейн Веблен. Последователи институционализма стремились расширить рамки экономического анализа, привлекая подходы и методы смежных наук. Представители институционализма считали, что поведение экономического человека формируется главным образом в рамках и под воздействием социальных групп и коллективов. Понятие институционализма включает в себя два аспекта: «институции» - нормы, обычаи поведения в обществе, и «институты» - закрепление норм и обычаев в виде законов, организаций, учреждений. Институты - формы и границы деятельности людей. Они представляют собой политические организации, формы бизнеса, системы кредитных учреждений и др. Это налоговое и финансовое законодательства, организация хозяйственного обеспечения и многое другое, связанное с хозяйственной практикой. Смысл институционального подхода состоит в том, чтобы не ограничиваться анализом экономических категорий, и процессов в чистом виде, а включить в анализ институты, учитывать внешнеэкономические факторы.

Особенностями институционализма является то, что он резко отличается от других экономических школ, и выражаются в следующем:

- привычные для неоклассической школы категории (такие как цена, прибыль, спрос) не игнорируются, а рассматриваются с учетом более полного спектра интересов и отношений;

- маржиналисты исследуют экономику «в чистом виде», отбрасывая социальную сторону, а институционалисты, напротив исследуют экономику лишь как часть социальной системы;

- с точки зрения классической политической экономии, экономика рассматривается как основа или «базис» для науки, культуры, политики, институционализм же считает эти понятия равноправными и взаимосвязанными;

- отрицание принципа оптимизации, когда хозяйствующие субъекты трактуются не как максимизаторы (или минимизаторы) целевой функции, а как следующие различным «привычкам» - приобретенным правилам поведения - и социальным нормам.

- интересы общества первичны. Действия отдельно взятых субъектов в значительной мере предопределяются ситуацией в экономике в целом, а не наоборот. В частности, их цели и предпочтения формируются обществом. В маржинализме и классической политэкономии считается, что сначала возникают интересы индивида, и они являются порождающими по отношению к интересам социума;

- отрицание подхода к экономике как к (механически) равновесной системе и трактовка экономики как эволюционирующей системы, управляемой процессами, носящими кумулятивный характер. Ранние институционалисты исходили из предложенного Торстейном Вебленом принципа «кумулятивной причинности», согласно которому экономическое развитие характеризуется причинным взаимодействием различных экономических феноменов, усиливающих друг друга. В то время как маржинализм рассматривает экономику в состоянии статики и динамики, а классики характеризуют какой-либо экономический подход как естественный;

- благосклонное отношение к государственному вмешательству в рыночную экономику;

- отрицание «рационального человека», руководствующегося исключительно полезностью. По мнению институционалистов, действия индивида спрогнозировать невозможно из-за невозможности учесть все факторы (экономические и неэкономические), влияющие на поведение человека. Следует определить, какие именно факторы лежат в основе спроса. Помимо цен это может быть ожидание цены, стремление уберечь фирму от риска и т.п. На экономическую ситуацию влияют не только цены; наряду с ними действуют и должны быть приняты во внимание такие факторы как инфляция, безработица, кризисы, политическая нестабильность и т.п.; цены не столь изменчивы, как об этом говорится в трудах классиков. Издержки, спрос, конъюнктура чрезвычайно подвижны, цены же консервативны. Несмотря на происходящие на рынке изменения цены зачастую не меняются. С точки зрения институционалистов задача экономической науки не только в том, чтобы составить прогноз, понять систему взаимосвязей, но и дать рекомендации, обосновать рецепты соответствующих изменений в политике, поведении и в общественном сознании.

Институционализм (от лат. «institutum» — учреждение) — одно из направлений западной экономической мысли, которое возникло в конце XIX — XX вв.. К институтам представители данного направления относят конкуренцию, профсоюзы, налоги, государство, монополии (корпорации), устойчивый образ мышления, юридические нормы и др. Экономику они рассматривают как систему отношений между хозяйствующими субъектами, которые формируются под влиянием экономических и неэкономических факторов.

Институционализм отрицает обусловленность развития человеческого общества производственными отношениями (отношениями собственности), движущей силой общественного развития считает психологические, политические, социально-правовые факторы.

Основоположниками институционализма являлись американские ученые Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Гамильтон, английский экономист А. Гобсон и др. Т. Веблен, например, рассматривал жизнь человека как борьбу за существование, как процесс отбора и приспособления. По мнению институционалистов, в ходе развития общества идет процесс естественного отбора институтов, система которых создает своеобразную культуру и определяет тип цивилизации. Сами институты являются особыми формами жизни (в том

числе хозяйственной), человеческих связей и отношений, которые носят устойчивый характер, формируют в обществе духовные качества и свойства. В свою очередь, институты также выступают важным фактором отбора.

Различают социально-технологический, социально-психологический и социально-правовой институционализм. Представители социально-технологического направления Дж. Гэлбрейт, Р. Арон, Ян Тинберген и другие основой экономического развития называют внедрение науки и техники в производство и, исходя из этого, обосновывают индустриальное, постиндустриальное, информационное и другие, лишенные конфликтов формы общества. Автор социально-психологического институционализма Т. Веблен считает, что основа общественного развития — мастерство, родственные чувства и т.д., а основатель социально-правового институционализма Дж.Р. Коммонс, что — это право, юридические отношения.

Представители институционализма выступили с резкой критикой маржинализма, неоклассической теории рыночного равновесия с ее базовыми категориями предельной полезности и производительности, в которых видели лишь формализованные абстракции с идеей ограничения рынка и рыночного равновесия как универсального механизма распределения ограниченных ресурсов. Они утверждали, что концепция классического общества свободной конкуренции XIX в. перестала отвечать реалиям современности, а рынок стал одним из многочисленных экономических институтов, таких, как корпорация, государство и др. Рынок способствует обогащению только крупных монополизированных предприятий, навязывающих свои товары и услуги потребителю.

Корпорация, в которой происходит отделение собственности от управления и осуществляется планомерное развитие в единстве со стихией мелкого и среднего бизнеса, представляет собой качественно новый элемент экономических институтов. При этом ключевым экономическим институтом, основой современного им общества и будущей общественной системы представители институционализма считали государство, которое проводит активную социальную политику, применяет индикативное планирование и регулирование хозяйственной жизни. Идеалом общественного устройства они провозгласили государство социального благоденствия, а условием его построения — действенный социальный контроль. При анализе корпорации сторонники институционализма значительное внимание уделили исследованию процесса отделения собственности от надзора за производством, который, по их мнению, привел к принципиальным изменениям в системе управления корпорацией. Это управление осуществляет не предприниматель, а управляющие, заботящиеся о своих узко групповых интересах, и контролирующие корпорации. Такую систему американский экономист Г. Минз назвал коллективным капитализмом. Согласно теории технотрактуры Дж. Гэлбрейта, в систему управления корпорацией должны входить профессиональные руководители (как высшие менеджеры, так и бригадиры, мастера, лица, занимающиеся рекламой, и т. д.). Для научного обоснования своей концепции институционалисты ввели понятие «абсентеистской» собственности — собственности, которой нет, которая рассеивается среди акционеров, теряющих контроль над средствами производства.

За последние десятилетия возникла разновидность институционализма — неоинституционализм, который основой экономического развития в постиндустриальном обществе называет человека, а целью экономической системы его всестороннее развитие. XXI в. провозглашен столетием человека неоинституционалистами, разрабатывающими экономическую теорию прав собственности; теорию общественного выбора, в которой исследуется взаимосвязь экономических и политических явлений, в частности бюрократического управления; различные социальные программы.

С точки зрения методологии заслуживает внимания ориентация институционализма на изучение не столько процессов функционирования общества, сколько его развития, исследование происходящих при этом трансформационных изменений. Несомненно, прогрессивны идеи сторонников современного институционализма об участии трудящихся в собственности и управлении производством, предоставления им социальных гарантий, а гуманитарной интеллигенции — власти. Заслуживают также внимания их взгляды на проблему эколого-экономического выживания человечества, о целесообразности государственного контроля над экологическими процессами, образованием, медициной. В методологическом аспекте рациональной является их идея об ограниченности анализа экономической системы лишь с позиции рационально

мыслящего индивидуума (экономического человека) и необходимости учета действий определенных организаций людей (профсоюзов, обществ потребителей и др.), их совместных действий с участием государства против диктата предпринимателей. Отмеченные черты сближают институционализм с марксизмом.

Профессор Бердиев Р.Б., дает следующие авторские определения институтов, которые сводятся к следующему:[1]

- «институты» представляют собой устойчивые и постоянно воспроизводящиеся социальные, правовые, экономические и другие отношения, которые регулируются формальными нормами на основе общественного разделения труда;

- «институты» органически связаны с процессами материальными, специальными и со структурами - прежде всего экономическими, технологическими и специальными;

- «институты» постоянно находятся в состоянии «действия» и оперируют в единичном и множественном порядке.

По мнению профессора кафедры международной и внешней торговли Э.Я. Волинец-Руссет, перед Россией сейчас стоит важная задача – за короткий срок, внедряя изобретения, ноу-хау и другую промышленную собственность, модернизировать промышленное и сельскохозяйственное производство, в первую очередь орудия труда, средства производства и выпускаемую продукцию. Он пишет, цитируем: «Восстановление промышленного и сельскохозяйственного производства с помощью последних мировых достижений позволит изменить положение Российской Федерации, которая сейчас является сырьевым придатком промышленности развитых стран и их ТНК на мировой арене. Только решив эту задачу, можно будет поднять уровень социально-экономического положения в России, который достаточно низок. По существу научная теория и многолетний опыт говорят о том, что если наблюдается отставание стран в определенных направлениях научно-технического прогресса и у них нет собственного научного задела, то ликвидация этого отставания осуществляется за счет зарубежной, как правило, уже промышленно освоенной технологии, т.е. через:

- отдельных орудий труда, средства производства, объектов техники, технологии и материалов;

- импорт комплексного оборудования;

- строительство предприятий «под ключ»;

- аренду предприятий, оборудования, отдельных объектов техники, технологии и материалов с последующей закупкой их или без таковой;

- создание совместных предприятий;

- закупку иностранных лицензий на изобретения и ноу-хау для организации собственного производства и модернизации его и лицензионной продукции на уровне мировых достижений».[2]

Большое значение институциональным основам становления среднего, крупного и совместного бизнеса принадлежит образованию альянсов, которые в основном создаются в высокотехнологических отраслях (нано-биотехнологии, фармацевтика, информационные технологии и др.) Несколько лет назад в мире произошел качественный переход от индустриальной экономики, основанной на материальных ресурсах, к новой, основанной на знаниях. «Альянсы представляют собой широкий спектр организационных форм, таких, как долгосрочные договоры о закупках, общий маркетинг и лицензионные соглашения, проведение совместных исследований и разработок, а также совместные предприятия».[3]

К институциональным основам становления среднего, крупного и совместного бизнеса имеют прямое отношение социальные структуры, так как параллельно с его развитием, наряду накопившимися появляется множество новых проблем. Эти проблемы по своим экономическим и социальным последствиям (средние и долгосрочные) разнородны и разнообразны, и по этой причине только экономический подход может помочь в выборе приоритетов. В случае осуществления определенных экономических затрат в отношении тех или иных социальных групп, позволяет оценить обретенные и влияние институционализма на эффективность соответствующих вложений в средне - и долгосрочной перспективе.

В этой связи профессор Шабанова М.А. пишет: «В наше время все чаще признается, что собственно экономическое развитие - не самоцель, в конечном счете, оно должно подчиняться решению социальных проблем, раскрытию, сохранению и развитию

человеческого капитала. В свою очередь качество человеческого потенциала и особенности *социума* также приобретают все большее экономическое значение, превращаясь, по сути, в главный источник развития национальных экономик».[4]

По нашему мнению, становление среднего, крупного и совместного бизнеса в Таджикистане зависит от системы мер, его регулирования со стороны государства. Оказание помощи бизнесу в создании льготного налогообложения, налаживании технологических связей между внутренним и внешним рынком, технологии привлечения иностранных инвестиций в основной капитал, в развитии рыночной, производственной и социальной инфраструктуры. Здесь главным кормчим страны в лице государства, как общества социального благоденствия необходимо построения действенного социального контроля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бердиев Р.Б. Институциональные факторы инвестиционного развития в постсоветских странах (на материалах Республики Таджикистан): дис. / Р.Б. Бердиев. –Бишкек, 2012. -С.274.
2. Вольнец – Руссет. Интеллектуальная собственность-основа модернизации // Вестник Московского университета. –М., 2013. -№1. -С. 3,5. (серия 6, экономика)
3. Хаханов Ю.М. Управление межорганизационным научением при сотрудничестве компаний в альянсах / Ю.М. Хаханов, С.Р. Семушкина // Вестник Московского университета. –М., 2013. -№3. -С.19. (серия 6, экономика)
4. Шабанова М.А. Социоструктурные аспекты социально-экономического развития: роль экономического подхода / М.А. Шабанова // Вопросы экономики. – 2014. -№3. -С. 86.

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ОСНОВ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Авторами в статье рассматриваются теория и методология становления институциональных основ национального предпринимательства, а также предпринимают попытку поиска определения самого институционализма, институции и институтов и их строников.

Ключевые слова: институционализм, институции, институты, юридические нормы, корпорация, предпринимательство, неоинституционализм, человеческий капитал, национальные экономики, государственное регулирование.

THEORY AND METHODOLOGY OF FORMATION OF THE INSTITUTIONAL FRAMEWORK OF THE NATIONAL ENTREPRENEURSHIP

Authorama the article deals with the theory and methodology of formation of institutional odnovalentnogo entrepreneurship, as well as attempts to search the definition of institutionalism, institutions and institutes and their Strelnikov.

Key words: institutionalism, institutions, institutions, legal norms, Corporation, enterprise, neo-institutionalism, human capital, national economies, government regulation.

Сведения об авторах: *Р.Б. Бердиев* - доктор экономических наук, профессор ТНУ

У.А. Курбонова – соискатель Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 901-03-67-98

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

О.Х. Давлатшоев, Ш. Сайдалиев
Таджикский национальный университет

В новых условиях повышается значение финансового механизма государственного регулирования сельского хозяйства, а также усиливается стратегия финансовой поддержки сельскохозяйственных предприятий в их производственной деятельности.

Развитие рыночных отношений в аграрном секторе экономики способствовало повышению уровня самостоятельности и коммерческого расчета, а также эффективному использованию финансовых ресурсов. Сельскому хозяйству присущи отраслевые особенности, имеется специфика в их финансовом обеспечении. Сельскохозяйственные предприятия особенно нуждаются в финансовом обеспечении в начале года, т.е. в весенний период, а в конце года они получают доходы.

К сельскохозяйственным предприятиям относятся: ассоциации коллективных дехканских хозяйств, межхозяйственные организации, арендные предприятия, предприятия, созданные в кооперативах, а также их базы и другие производственные формирования, подсобные хозяйства предприятий и организаций.

Государственное финансовое регулирование и поддержка сельскохозяйственных предприятий осуществляются на основе принятых государственных программ развития сельского хозяйства.

Сельское хозяйство имеет большое значение в обеспечении экономической и продовольственной безопасности. В связи с этим оно финансируется из бюджета как приоритетная отрасль.

Государственное регулирование сельского хозяйства - это проведение комплекса мер, направленных на повышение эффективности развития сельскохозяйственных предприятий посредством финансово-кредитных, налоговых механизмов, обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и обеспечение экономической и продовольственной продукции в республике.

Государственная поддержка сельского хозяйства осуществляется посредством финансирования, кредитования, а также предоставления прямых субсидий и т.д. Однако прямые субсидии недостаточно стимулируют производителей сельскохозяйственной продукции.

В связи с этим следует разработать механизмы государственного финансового регулирования сельского хозяйства и оказания государственной финансовой помощи и поддержки им. Прежде всего следует планировать все затраты на производство, учесть сезонный характер производства, определить их потребность в финансовых ресурсах, при этом учесть насколько их затраты покрываются за счет собственных ресурсов и насколько они нуждаются в заемных средствах.

В ежегодно принимаемых Законах Республики Таджикистан «О Государственном бюджете» планируется выделение финансовых ресурсов сельскому хозяйству на текущий период, а в среднесрочной программе государственных расходов планируется выделение финансовых ресурсов на перспективу, т.е. на три года.

Следует отметить, что в сельском хозяйстве за последние годы количество дехканских хозяйств растет, и количество индивидуальных предпринимателей увеличилось (таблица 1).

Данные таблицы показывают, что количество дехканских хозяйств в 2012 году увеличилось по сравнению с 2006 годом в 2,9 раза. Однако наряду с этим, число убыточных дехканских хозяйств также растет.

Таблица 1. Количество дехканских хозяйств в Республике Таджикистан за 2000-2012 годы

Наименование	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Количество зарегистрированных дехканских хозяйств, ед.	24901	26518	30842	37966	51372	58313	73806
Площадь сельхозугодий, тыс. га	2412,3	2553,8	2610,4	2655,8	2682,7	2624,7	2589,4
Число убыточных дехканских хозяйств	818	728	714	736	389	830	919
Сумма убытки (-) млн.сомони	-94,1	-32,7	-37,7	-23,2	-12,8	-15,0	-17,0

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Правительстве РТ. - Душанбе, 2013. -С.222; 232; 460.

Анализ финансового состояния и производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий показывает низкий уровень рентабельности и доходности многих дехканских хозяйств, который снижает инвестиционную привлекательность.

Дехканское хозяйство является самостоятельным хозяйствующим субъектом, деятельность которого как предпринимателя основывается на личном труде одного лица, членов одной семьи или группы лиц и которое базируется на земельном участке и другом имуществе, принадлежащем его членам.

Следует отметить, что за последние годы количество дехканских хозяйств за последние годы увеличилось (таблица 1). Число убыточных сельскохозяйственных предприятий в 2006 году составило 818 единиц, а сумма убытка 94,1 млн. сомони, а в 2012 году число убыточных сельхозпредприятий составило 919 единиц, сумма убытка уменьшилась, и составила -17 млн.сомони. Эти данные показывают, что за последние годы сумма убытка в дехканских хозяйствах уменьшилась, а финансовое состояние

сельскохозяйственных предприятий улучшилось и валовая продукция за эти годы возросла (таблица 2).

Таблица 2. Динамика роста валовой продукции сельского хозяйства
(во всех категориях хозяйства в сопоставимых ценах 2012 г., в % к предыдущему году)

Наименование	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего в том числе:	105,7	107,4	107,8	110,5	107,6	107,9	110,4
растениеводство	106,5	107,1	108,3	112,6	106,4	108,2	110,6
животноводство	103,5	107,9	106,7	105,4	110,6	107,1	109,7

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Правительстве РТ. - Душанбе, 2013. -С.280.

Анализ данных таблицы показывает, что за последние годы и по растениеводству и по животноводству был получен ежегодный прирост.

На перспективу на трехлетний период в 2011-2013 годы Правительством Республики Таджикистан разработана программа по совершенствованию растениеводства и животноводства. Так, например, Правительством Республики Таджикистан принята Стратегия развития растениеводства в 2011-2013 годах, их отраслей, таких как садоводство и виноградарство, цитрусовых и других плодовых деревьев, животноводство, яководство, пчеловодство из бюджета на них выделяются капитальные вложения.

Основными проблемами сельскохозяйственного сектора являются: проблемы финансового обеспечения сельского хозяйства, проблемы производства сельскохозяйственной продукции и маркетинга. В сельском хозяйстве высокий уровень физического и морального износа основных фондов, низкая обеспеченность совершенной техникой, для решения которой требуются инвестиции. Низкая рентабельность производства и отсутствие финансовых средств привели к снижению качества продукции, уменьшению закупок новой техники, слабая обеспеченность товаропроизводителей качественным семенным и племенным материалом и т.д. В животноводстве основным недостатком в развитии отрасли яководства и пчеловодства является слабое развитие кормопроизводства животных и т.д.

Источником финансирования являются бюджетные средства, специальные средства и кредитные ресурсы.

В развитии отрасли садоводства и виноградарства важное значение имеет Постановление Республики Таджикистан от 6 апреля 2007 года «О целевой Государственной программе развития отрасли садоводства, виноградарства, постепенного увеличения производства плодов и винограда, выращивания саженцев плодовых и вечнозеленых насаждений в РТ на 2007-2010 годы».

Для этих целей из бюджета было выделено в 2009 году 5000,0 тысяч сомони, в 2011 году 8778 тыс. сомони. В развитии животноводства важное значение имеет Постановление Республики Таджикистан от 1 октября 2007 года «Об утверждении Программы развития племенной отрасли и породистости животных в Республике Таджикистан на 2008-2015 годы» в соответствии с которым приоритетными являются:

- Дальнейшее развитие племенной отрасли;
- Увеличение поголовья скота и совершенствование продуктивных качеств племенных животных;
- Обеспечение населения продуктами питания и т.д.

Как было отмечено выше, одним из недостатков в развитии сельского хозяйства является то, что дехканские хозяйства недостаточно обеспечены сельскохозяйственными машинами, способствующими росту производительности труда. В последние годы количество сельскохозяйственного оборудования уменьшилось (таблица 3).

Таблица 3. Число сельскохозяйственных машин в сельскохозяйственных предприятиях (штук)

Наименование	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
тракторы	18839	17295	15951	14477	13697	13015	12222
зерноуборочные комбайны	907	857	757	668	604	567	536
тракторные плуги	4350	4143	3923	3633	3253	3367	3288
тракторные сеялки	3593	3429	3204	2997	2883	2734	2579

пресс-подборщики	444	385	320	253	233	207	199
кормоуборочные комбайны	420	376	319	255	259	218	192
кукурузоуборочные комбайны	111	101	90	72	62	58	61
хлопкоуборочные машины	598	511	406	178	170	161	145

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Правительстве РТ. - Душанбе, 2013. -С.292.

Анализ обеспеченности сельскохозяйственных предприятий сельскохозяйственными машинами показывает, что количество тракторов уменьшилось в 2012 году по сравнению с 2006 годом на 36%, а количество зерноуборочных комбайнов уменьшилось за этот период на 41%, а количество хлопкоуборочных машин уменьшилось на 76%. Основная причина сокращения сельскохозяйственного оборудования связана с уменьшением инвестиций на приобретение сельскохозяйственных машин (таблица 4).

Государством разрабатывается среднесрочная программа государственных расходов на каждые три года, в которой на перспективу выделяются государственные инвестиции.

Таблица 4. Финансирование Программы государственных инвестиций в 2007-2012годы

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Жилищно-коммунальное хозяйство	17,5	39,8	10,8	71,2	60,8	51,6
Топливо-энергетический комплекс	414,6	522,3	372,3	56,6	251,9	260,4
Агропромышленный комплекс	80,4	197,5	154,3	162,6	221,8	150,2
Транспорт и коммуникация	44,2	109,8	73,6	295,3	319,6	632,0

Среднесрочная Программа Государственных Расходов на 2011-2013 годы. -Душанбе, 2010. -С.107-111.

Анализ государственных инвестиций показывает, что основная масса средств направлена в приоритетные отрасли развития сектора экономики: в развитие частного сектора и поощрения инвестиций посредством реализации инвестиционных проектов в сфере энергетики, транспорта, коммуникаций и сельского хозяйства. Выделение инвестиций в сельское хозяйство связано с реформой сельскохозяйственного сектора на реабилитацию ирригационных систем, стимулирование производства основных сельскохозяйственных структур и хлопка и т.д.

Большая часть программы государственных инвестиций осуществляется и в будущем будет осуществляться за счет кредитов международных организаций Всемирного банка, Азиатского банка развития, Посольства Швейцарии, Фонда ОПЕК и Фонда Развития Саудовской Аравии и т.д.

Государством были подписаны новые проекты в сельском хозяйстве на общую сумму 38,7 млн.долл.для восстановления систем подачи питьевой воды в районе Хамадони и в Хатлонской области.

В целях обеспечения продовольственной безопасности в 2011-2013 годы из бюджета было выделено 10 млн.сомони, а в соответствии с Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 2 ноября 2007 года « О развитии яководства в РТ в 2008-2015 годы» было выделено 150 тысяч сомони.

В целях развития хлопководства в соответствии с Постановлением Правительства РТ от 31 октября 2009года «Об утверждении Программы развития хлопководства в РТ на 2010-2014годы» было запланировано выделить 5400 тысяч сомони. Для обеспечения сельского хозяйства современными сельскохозяйственными машинами в целях эффективного использования финансовых ресурсов были приобретены 84 трактора, 100 запчастей по тракторам,60 культиваторов, плугов и других видов техники на сумму 3500 тысяч сомони.

Таким образом, государство оказывает всяческую поддержку для развития сельского хозяйства, выделяя финансовые и кредитные ресурсы.

Государственное финансовое регулирование поддержки сельского хозяйства посредством реализации государственных программ дают положительные результаты в улучшении финансового состояния дехканских хозяйств. Однако, следует отметить, что не все проблемы решены.

Следует обеспечить определенный уровень доходности в сельскохозяйственной отрасли, обеспечение продовольственной безопасности, предоставление налоговых льгот, применение страховых механизмов и т.д.

Однако, несмотря на улучшение показателей дехканских хозяйств, имеются существенные проблемы для дальнейшего развития и совершенствования сельскохозяйственных предприятий, которые заключаются в следующем:

- привлечение кредитов или системы лизингового кредитования в целях использования техники. В этих условиях требуется государственная помощь, которая обеспечит доступность сельхозпроизводителям для использования механизма лизинга;

- следуют оказать финансовую поддержку производителям сельскохозяйственной продукции, даже убыточным, если их продукция обеспечивает продовольственную безопасность, предоставлять им кредиты по сниженным ставкам, расширить банковскую сеть кредитования для покрытия сезонных, временных нужд.

В целях привлечения в отрасль потенциальных инвесторов, кредиторов, частных предпринимателей целесообразно усовершенствовать методику оценки финансового состояния сельскохозяйственных предприятий. Такая методика должна быть простой, малозатратной и доступной для использования всеми сельскохозяйственными предприятиями отрасли,

Сельское хозяйство обладает целым рядом имманентно присущих ему отраслевых особенностей, обуславливающих специфику его финансового обеспечения, формирование особой финансово-кредитной инфраструктуры. Учитывая значимость сельского хозяйства для обеспечения экономической и продовольственной безопасности страны, его роль в решении социальных проблем, возникает необходимость широкого использования бюджетных средств для финансирования аграрной сферы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Среднесрочная Программа Государственных Расходов на 2009-2011 годы. -Душанбе, 2008. -С.32.
2. Среднесрочная Программа Государственных Расходов на 2011-2013 годы. -Душанбе, 2010. -С.107-111.
3. Экономика сельского хозяйства /[И.Д. Алемайкин, Н.Я. Коваленко, С.А. Орехов и др.]. -М.: Изд-во М. Колос, 2011. -208с.
4. Реформирование сельскохозяйственных предприятий в условиях рыночной экономики / [В.Д. Недорезков, Р.Н. Сайранов, А.А. Аскарлов и др.]. -Уфа: Изд. Адм. Президента РБ, 2001. - 128 с.
5. Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства / И.А. Минаков. -М.: Колос, 2006. -288с.

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В статье рассматриваются проблемы государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства посредством использования финансового механизма. Государственная поддержка сельского хозяйства осуществляется посредством финансирования, предоставления прямых субсидий и т.д. Однако, прямые субсидии недостаточно стимулируют производителей сельскохозяйственной продукции. В связи с этим следует разработать механизмы государственного финансового регулирования сельского хозяйства и оказания государственной финансовой помощи и поддержки, методов бюджетного планирования и финансирования.

Ключевые слова: финансовый механизм, государственное регулирование, субсидии, финансовая поддержка, методы бюджетного планирования и т.д.

FINANCIAL MECHANISM OF STATE REGULATION AND SUPPORT FOR AGRICULTURE

The article deals with the problems of state regulation and support to agriculture through the use of the financial mechanism. State support for agriculture is carried out by means of financing, the provision of direct subsidies, etc. However, not enough direct subsidies stimulate agricultural producers. In this regard, the State should develop mechanisms for financial regulation of agriculture and the provision of public financial assistance and support, budget planning and funding.

Key words: financial mechanism, government regulation, subsidies, financial support, budget planning, etc.

Сведения об авторах: *О.Х. Давлатшоев* - доцент кафедры «Финансы», ТНУ. Телефон: **934-45-55-22**
Ш. Сайдалиев - аспирант кафедры «Финансовый менеджмент», ТНУ. Телефон: **935-83-32-65**

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ

С. Хайруллоев

Таджикский национальный университет

В Республике Таджикистан в настоящее время предпринимательская деятельность, особенно малый и средний бизнес, стал динамично развиваться.

Для эффективного функционирования предпринимательской деятельности необходимо совершенствовать финансово-кредитные механизмы взаимодействия государства с предпринимательскими структурами.

В выявлении закономерностей и тенденций развития предпринимательских структур, в разработке теоретических и методологических вопросов существенный вклад сделали следующие зарубежные ученые: М. Вебер, М.Дж. Гэлбрейт, П. Дракер, А. Маршалл, Ф. Найт, М. Портер, М. Мескона, Р. Кантильон, Ф. Хайек и другие ученые.

Проблемам развития предпринимательства посвятили свои работы такие российские ученые как: А.Агеев, А.Бусыгин, Л.Колесников, Ю.Осипов, Т.Попова, Е.Ясин и многие другие ученые.

В республике вопросами предпринимательства занимаются следующие отечественные ученые: Абдугаффаров А.А., Абдусаматов Г.С., Юсупов А.К. Комилов С.Д., Забиров Н.Х. Давлазод У., Кабиров Ш.О., Юсупов А.К., Шамсиев К.Б. и другие ученые.

Несмотря на широкую изученность данной проблемы в республике недостаточно разработана методология формирования и обеспечения экономической устойчивости предпринимательских структур.

Как известно, на обеспечение устойчивого функционирования предпринимательской деятельности влияют внутренние и внешние факторы в совокупности и финансово-кредитные механизмы в комплексе.

Однако, проблема организации взаимодействия государства с предпринимательской деятельностью на основе совершенствования финансово-кредитных механизмов недостаточно изучена как теоретическом, так и в практическом аспекте. Во взаимодействии государства и предпринимательских структур, недостаточно разработаны институционально-экономические основы этого взаимодействия. Отсутствие таких теоретико-методологических исследований сдерживает развитие динамичных, конкурентоспособных предпринимательских структур в переходной экономике.

Для повышения эффективности предпринимательского сектора экономики необходимо сформировать научно-обоснованную стратегию, учитывающую интересы предпринимательства и государства. Развитие предпринимательства в республике должно способствовать обеспечению устойчивого экономического роста. Для этого необходимо исследовать эффективные формы институционального обеспечения предпринимательской деятельности в республике.

На развитие предпринимательской деятельности влияют внешние и внутренние факторы. Внешние факторы прямо или косвенно влияют на развитие предпринимательства. К внешним факторам развития относятся: степень развития института предпринимательства, деловая среда, государственное регулирование, государственная поддержка предпринимательской деятельности посредством законов, нормативных актов, создания фондов поддержки предпринимательской деятельности.

В переходной экономике в развитии предпринимательской деятельности важную роль играет создание институциональной инфраструктуры, внедрение новых организационных форм ведения бизнеса.

К внутренним факторам развития предпринимательства относятся: технико-экономический уровень развития предпринимательства, организационно-экономические факторы и социально-экономические факторы.

Следует отметить, что технико-экономический уровень предпринимательской деятельности показывает технический уровень развития производства, производственную мощность, технологический уровень, производительность труда и т.д.

В отношении организационно-экономических факторов, то они отражают уровень разделения труда, его специализацию, размер собственного капитала, организационные формы предпринимательской деятельности (малые, средние предприятия), которые предполагают частно -государственное партнерство в виде соглашений о разделе продукции, контрактных соглашений, совместные предприятия, менеджмент, маркетинг и т.д.

В Республике Таджикистан от 28 декабря 2012года был принят Закон Республики Таджикистан «О Государственно -частном партнерстве» в котором определены правовые, экономические и организационные основы государственно- частного партнерства в сфере инфраструктуры и социальных услуг и защита интересов государства и частного сектора.

В соответствии с Законом «государственно-частном партнёрстве»- это сотрудничество государственных и частных партнеров в реализации проектов в сфере инфраструктуры и социальных услуг за определённый период, установленный соглашением о государственно-частном партнёрстве.

В соответствии с соглашением о государственно-частном партнёрстве индивидуальный предприниматель или юридическое лицо реализует инфраструктурный проект или проект социальных услуг.

В государственно-частном партнёрстве имеются особенности, касающихся институциональных форм осуществления предпринимательской деятельности, в институциональном регулировании развития малого и среднего предпринимательства.

В совершенствовании организации взаимодействия государства с предпринимательской структурой, важное значение имеет, широкое использование информационных технологий и новых форм сотрудничества как аутстафинг и аутсорсинг и т.д.

Следует отметить, что со стороны государства проводится ряд действенных мер, поддерживающих развитие предпринимательской деятельности: это принятие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность; налоговые, инвестиционные льготы, стимулирующие развитие предпринимательской активности и т.д.

Однако, исследования за последние годы показывают, что существует достаточно проблем в развитии предпринимательской деятельности. Это -недостаточность финансовых ресурсов для повышения научно-технического уровня развития производства, обеспечивающего рост производительности труда и повышения качества продукции т.д.

В связи с этим необходимо создать гибкий механизм государственной финансовой поддержки развития предпринимательской деятельности путем выделения им грантов для разработки долгосрочных проектов развития предпринимательства, финансируя их из бюджета, развивать инвестиционные фонды для финансирования малых и средних предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О Государственно -частном партнерстве» от 28 декабря 2012года.
2. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - 2002. -№4.-4.1. -С.293.
3. Валигурский Д. Организация предпринимательской деятельности / Д. Валигурский. - М.: Дашков и К, 2009. - 520 с.
4. Воробьев С.Н. Управление рисками в предпринимательстве / С.Н. Воробьев, К.В. Болдин. 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2008. - 772 с.
5. Шамсиев К.Б. Стратегия государственного регулирования и стимулирования развития предпринимательства / К.Б. Шамсиев // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2001. – №2. – С.91-98.

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ

В статье рассматриваются финансово-кредитные механизмы развития предпринимательской деятельности. На обеспечение устойчивого функционирования предпринимательской деятельности влияют внутренние и внешние факторы в совокупности и финансово-кредитные механизмы в комплексе. Во взаимодействии государства и предпринимательских структур недостаточно разработаны институционально-экономические основы этого взаимодействия.

В связи с этим автор считает необходимым создание гибкого механизма государственной финансовой поддержки развития предпринимательской деятельности путем выделения им грантов для разработки долгосрочных проектов развития предпринимательства, финансируя их из бюджета.

Ключевые слова: финансово-кредитные механизмы, институциональные, инвестиционные льготы, гранты.

FINANCIAL AND CREDIT MECHANISMS DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE REGION

The article discusses the financial and credit mechanisms for the development of entrepreneurship. To ensure the sustainability of business activities affect the internal and external factors combine financial and credit facilities in the complex. During the interaction of the state and business structures, insufficiently developed institutional and economic basis of this interaction.

In this connection, the author considers the need to create, a flexible mechanism for public financial support for enterprise development through the allocation of grants to them to develop long-term business development projects financing them from the budget.

Key words: financial and credit mechanisms, institutional, investment incentives and grants.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ф.Р. Шаронов, У.С. Асроров, Ф.И. Аминов
**Таджикский государственный университет коммерции,
Государственная служба по надзору в сфере образования**

В условиях становления и развития рыночных отношений роль и значение торгового предпринимательства, обеспечивающее деловое взаимодействие интересов производителей товаров и услуг с конечными потребителями необратимо и существенно возрастает. Развивая рыночные связи, торговое предпринимательство оказывает заметное влияние на темпы социально-экономического развития страны.

Анализ фактической ситуации торгового предпринимательства в Республике Таджикистан показывает, что в настоящее время существует ряд преград и проблем: несовершенство нормативно-правовой базы, сравнительно высокий уровень инфляции, неподготовленность кадров для работы в новых условиях, слабая материально-техническая база, крайне неравномерное развитие розничной торговли по территориям страны, неудовлетворительная структура розничного товарооборота и др. Ситуация усугубляется ростом числа многочисленных посредников, порою хаотично участвующих в процессе реализации товаров, что является одной из причин постоянного необоснованного роста цен на продаваемые товары через сеть частной торговли и индивидуальных предпринимателей. Кроме того, интенсивное формирование данного сектора торговли внес радикальные изменения в отраслевую и видовую структуру рынка потребительских товаров и на предприятий розничной торговли.

На потребительском рынке по-прежнему наблюдается неэффективная система организации и управления качеством и безопасности товаров, вследствие которого на рынок нередко проникают некачественные, истекшие по срокам хранения и опасные для здоровья потребителей товары. Система сертификации услуг розничной торговли должным образом не задействована.

По мере усиления конкуренции на рынке хозяйственные процессы в торговле стали регулироваться многими нормативно-правовыми актами, но некоторые из них далеко не отвечают возросшим требованиям рынка и вступают в противоречие друг с другом. Границы полномочий органов управления торговлей устанавливаются неопределенно, а нередко противоречиво.

Низкая обеспеченность населения розничной и складской сетью, слабая техническая оснащенность торговых предприятий являются серьезными причинами сдерживающими развитие товарооборота и повышение качества торгового обслуживания. Особенно заметно отставание торговли от уровня западных стран в системе подготовки кадров для нужд рынка, в уровне механизации погрузочно-разгрузочных работ, применения электронно-кассового оборудования и современных информационных систем в торгово-технологических процессах и в управлении.

В настоящее время объекты инфраструктуры рынка не получили должного развития, в частности институты содействия развития розничной торговли, институты профессионального обучения, маркетинговые и рекламные агентства, агентства торговой информации, институты сертификации, торгово-промышленные палаты, а также системы универсальных товарно-сырьевых бирж.

Мы полагаем, что эффективное функционирование и устойчивое развитие розничной торговли и ее дальнейшее реформирование невозможно без проведения грамотной научно-технической политики, которая включала бы как составной элемент разработку и внедрение программы научно-исследовательских работ, позволяющих совершенствовать организационно-экономическую деятельность и нормативно-правовую базу, повысить технический и технологический уровень предприятий и организаций розничной торговли.

Поэтому, на наш взгляд, в целях обеспечения целевого и устойчивого развития розничной торговли необходимо устранить сдерживающие негативные факторы путем разработки и реализации концептуальной модели ее развития на кратко- и долгосрочную перспективу.

Основными целями концептуальной модели развития торгового предпринимательства должны стать разработка приемлемого для рыночной экономики организационно-правового механизма доведения товаров от производителей до потребителей, дальнейшее совершенствование самого процесса розничной торговли для наиболее полного удовлетворения разнообразных потребностей населения, оздоровление финансового положения предприятий розничной торговли, государственной поддержки социально значимых торговых услуг, обеспечении государственных гарантий и защиты прав потребителей на потребительском рынке.

Для достижения этих целей представляется необходимым решение следующих основных задач:

- создание благоприятных правовых, организационных, экономических и иных условий для развития торгового предпринимательства;
- обеспечение эффективной конкурентоспособной среды на потребительском рынке путем снятия имеющихся в настоящее время преград (налоговые, кредитные и др.), сдерживающие эффективное развитие торгового предпринимательства;
- совершенствование инфраструктуры торгового предпринимательства;
- формирование сети объектов розничной торговли для наиболее полного и всестороннего обеспечения потребностей населения в товарах и услугах;
- формирование социально ориентированной системы торгового обслуживания, обеспечивающей ценовую доступность товаров и услуг для всех социальных групп населения;
- создание эффективной системы информационного обеспечения торгового предпринимательства;
- обеспечение для всех категорий населения равных прав на доступность и реализации мер по обеспечению безопасности реализуемых потребителям товаров и услуг;
- стимулирование ускоренного роста товарного предложения на базе отечественного производства потребительских товаров и обеспечение оптимального соотношения между отечественными и импортными товарами в розничной торговле;
- расширение ассортимента торговых услуг, создание сервиса гарантийного и послегарантийного обслуживания населения;
- повышение уровня качества торговых услуг и процесса обслуживания населения;
- создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства в розничной торговле.

Концептуальная модель развития торгового предпринимательства должна предусматривать разработку комплекса мероприятий по решению вышеизложенных задач, призванных обеспечить устойчивый рост товарооборота предприятий розничной торговли, улучшение качества и культуры обслуживания населения. Содержание концепции развития торгового предпринимательства, на наш взгляд, должна включать следующие основные направления: формирование эффективной конкурентной среды и обеспечение экономической конкурентоспособности для субъектов торгового предпринимательства; совершенствование инфраструктуры торгового предпринимательства; совершенствование планирования развития розничной торговой сети на основе соединения принципов свободного предпринимательства и государственного регулирования; обеспечение территориальной и ценовой доступности товаров и услуг; инновационная политика и кадровое обеспечение торгового предпринимательства; интеграция в мировую торговлю и защита внутреннего рынка (рис. 1).



Рис. 1. Основные направления-блоки концептуальной модели развития торгового предпринимательства

Создание конкретных условий для конкуренции в розничной торговле требует ускорения развития новых форм торговли за счёт интенсивного привлечения как можно большего числа субъектов хозяйствования и существенного расширения типового и видового их различия.

Обеспечению экономической конкурентоспособности субъектов торгового предпринимательства, будут способствовать следующие меры: прямая интеграция производственной и торговой деятельности через сеть фирменных магазинов; диверсификация разных видов предпринимательской деятельности торговых предприятий, когда функции торгового обслуживания покупателей дополняются смежными видами предпринимательства: посредническая дело в лизинговых операциях, страхование коммерческих соглашений, организация мастерских, ателье, техническое обслуживание реализованных товаров, организация центров деловой активности, фирменного производства потребительских товаров; интенсивное развитие торговли по каталогам, предварительным заказам и других прогрессивных форм торгового обслуживания населения, особенно в районах с низкой компактностью торговой сети или там, где её практически нет.

Одним из главных условий развития розничной торговли должно стать совершенствование инфраструктуры товарных рынков, что предполагает, прежде всего, интенсивное развитие складского хозяйства, отвечающего требованиям рыночной экономики; развитие тароупаковочной индустрии; развитие транспортного обслуживания; формирование информационного обеспечения товарных рынков [2].

Развитие инфраструктуры розничной торговли в настоящее время сдерживается рядом факторов. Среди основных причин можно назвать недостаток финансовых ресурсов предприятий и организаций торговли, не эффективную и не гибкую систему кредитования, отсутствие сопряженности в работе торговых и транспортных организаций, нехватка складских площадей и пр.

При планировании развития торговой сети на основе соединения принципов свободного предпринимательства и государственного регулирования следует учитывать, с одной стороны, интересы предпринимателей при выборе ими места размещения предприятия, которое создается, его профиль и товарный ассортимент, а с прочий - местным органам надобно вылезать из того, что торговая сеть - составная часть инфраструктуры каждого городского и сельского поселения. В связи с этим, нужно поднять на более качественный уровень систему разработки, обоснования и утверждения перспективных планов развития и размещения торговой сети как неотъемлемого

структурного элемента генеральных планов-схем развития городов, городских районов и сельских территорий.

Разнообразие розничных торговых предприятий с позиций их структурно-функциональных параметров должно обеспечиваться на базе формирования и развития комплекса розничных торговых предприятий, основанных на различных формах собственности, в том числе и государственной торговли.

Развитие электронной техники и средств телекоммуникационной связи создает предпосылки для расширения таких форм торговли, при которых потребитель знакомится с ассортиментом, выбирает товары и делает соответствующие товары с помощью информационно-телекоммуникационных технологий.

Развитие электронной торговли обеспечивает наиболее активное включение Таджикистана в мировое информационно-экономическое пространство, способно существенно повысить прозрачность коммерческих сделок.

Неизбежное социальное расслоение населения в связи с переходом к рыночным отношениям требует соответствующего построения розничной торговой сети.

Данные экономического анализа свидетельствуют о наличии в обществе четко идентифицируемых доходных групп, потребительские предпочтения, платежеспособный спрос, фактический уровень потребления товаров и услуг которых имеют качественные различия. В особо сложной ситуации оказались те слои населения, которые относятся к малообеспеченным группам. Для низко и средне доходных групп населения, определяющим фактором поведения на потребительском рынке является цена на товары и проблема ценовой доступности не может быть решена без адресной социальной помощи.

В настоящее время в республике специфические потребности покупателей, определяемые демографическими, социальными, половозрастными их особенностями, практически не учитываются. В результате торговая сеть оказывается недостаточно гибкой при переходе к рыночным отношениям.

В развитых странах учет таких потребностей осуществляется путем организации магазинов, ориентированных на удовлетворение потребностей различных групп населения, и магазинов, резко отличающихся уровнем цен. С одной стороны, имеются фешенебельные магазины с огромным набором услуг, а с другой, для лиц с низкими доходами организуются магазины, торгующие товарами по низким ценам с минимумом услуг [3].

В этой связи, в области усиления социальной направленности торгового предпринимательства считаем целесообразным:

- развитие сети объектов торговли, общественного питания и услуг, ориентированных на обслуживание малообеспеченных категорий граждан;
- защита прав различных социальных групп населения, обеспечение качества и безопасности товаров и услуг.

Исходя из того, что значительная часть около 3/4 населения Республики Таджикистан проживает в сельских местностях, то проблема развития торговли в сельских местностях (территориальной доступности товаров) является принципиально важной.

Обеспечение территориальной и ценовой доступности товаров должно быть ориентировано на гармонизацию спроса и предложения, на потребительском рынке исходя из потребностей различных категорий жителей и предусматривать: открытие новых предприятий торговли; развитие торговой сети по льготному обслуживанию граждан; упорядочение и совершенствование мелкорозничной торговли; организация выставочно-ярмарочной деятельности.

Необходимость внедрения достижений научно-технического прогресса в торговле вызвано тем, что в техническом отношении торговля значительно отстает от других отраслей народного хозяйства. Низкий уровень механизации, использование большого количества ручного труда ведет к замедлению темпов производительности труда и требует вовлечения в торговую отрасль новых трудовых ресурсов.

Проведение инновационной политики в системе розничной торговли предусматривает: внедрение новых технологий и высокотехнологичных предприятий; внедрение технологий штрихового кодирования; внедрение контрольно-кассовых машин; создание и постоянное обновление единой базы данных предприятий; решение проблем по производству, сбору, возврату, повторному использованию и утилизации упаковки

товаров народного потребления; внедрение и расширение системы безналичных расчетов; совершенствование технологий складирования товаров; обеспечение финансового контроля над розничным товарооборотом.

В стране назрела острая необходимость в создании единой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для предприятий торговли и услуг. Мероприятия, ориентированные на решение проблем занятости в сфере торговли, достижение качественного и количественного соответствия потребностей предприятий торговли в квалифицированных кадрах предусматривает: создание новых рабочих мест в сфере торговли; проведение анализа спроса и предложения рабочей силы на предприятиях; формирование системы обучения, подготовки и повышения квалификации кадров; организация семинаров и совещаний; организация конкурсов мероприятий, способствующих развитию человеческого фактора и повышению престижности и эффективности труда работников потребительского рынка; разработка и реализация программ обучения руководителей субъектов малого предпринимательства по вопросам развития бизнеса, разработки бизнес-планов, охраны труда, торгового, налогового и санитарного законодательства.

В условиях действия рыночной экономики одной из эффективных форм развития предпринимательской деятельности является франчайзинг, который может найти применение в розничной торговле. Он представляет собой вертикальную договорную маркетинговую систему для сбыта товаров и предусматривает долгосрочные договорные отношения, по которым одно предприятие предоставляет другой право на ведение торгового бизнеса на ограниченной территории при соблюдении установленных правил и под определенной маркой.

Во всем мире франчайзинг признан одной из наиболее эффективных форм развития и расширения бизнеса. Как способ широкомасштабного проникновения на рынок, данный вид сотрудничества получил уже достаточно широкое распространение в России и других странах СНГ, не говоря уж о развитых странах Запада [4].

Потребительский рынок любой страны существенно зависит от системы мирового товарообмена. Дальнейшее расширение участия иностранных инвесторов в формировании национального потребительского рынка – это не только объективная потребность, но и важнейшее условие его эффективного развития в перспективе. Поэтому переход от государственной монополии в области международной торговли к рыночным принципам ее организации составляет, сегодня один из важнейших сдвигов в современной реформирующейся экономике страны.

Однако либерализация международной торговли не только не отрицает, но и предполагает необходимость применения системы защитных мер национального потребительского рынка [5].

Без создания соответствующей концептуальной основы защиты национального потребительского рынка нельзя обеспечить ни повышения его эффективности, ни усиления его конкурентоспособности.

Конкретным инструментом проведения такой работы должно стать использование определенных защитных мер, препятствующих вытеснению отечественных предпринимателей с внутреннего рынка торговых услуг.

Разработка параметров стабилизационных решений на внутреннем рынке должна быть ориентирована на обеспечение продовольственной безопасности страны. При этом независимость внутреннего рынка считается необеспеченной, если доля отечественных продовольственных товаров на внутреннем рынке составляет менее установленного ориентира. Данный показатель следует рассматривать в качестве индикатора устойчивости рыночной ситуации. Предполагается, что за его пределами возникает ситуация стратегической зависимости национального продовольственного рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аминов И.А. О взаимосвязях рыночной экономики и экономической науки / И.А. Аминов, Х.И. Аминов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. Выпуск 4 (52). - Худжанд: Ношир. 2012. - С. 57-66.
2. Брагин Л.А. Розничная торговля: современные тенденции и перспективы развития / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, И.Б. Стукалова. - М.: ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханов, 2009.- 236с.

3. Торговля: состояние и перспективы развития / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, И.Б. Стукалова [и др] // Сборник научных статей и докладов на научно-практических конференциях. - Часть I / Под общ. ред. д.э.н. Г.Г. Иванова. - М.: Издательство «Спутник+», 2011. - 272 с.
4. Лапушта М.Г. Предпринимательства: учебник / М.Г. Лапушта. -М: Инфра-М, 2010.- 608 с.
5. Организация предпринимательской деятельности в розничной торговле: учеб. пособие / Под общ. ред. Е.Е. Кузьминой. – Ростов н/Дону.: Феникс, 2007. – 431 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрены перспективы развития торгового предпринимательства в современных условиях развития экономики.

Разработана концептуальная модель развития торгового предпринимательства и рассмотрены вопросы эффективного функционирования и устойчивого развития розничной торговли, как особого вида предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: торговое предпринимательство, розничная торговля; концептуальная модель, развитие торгового предпринимательства.

THE MAIN DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT OF COMMERCIAL ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article discusses the prospects for the development of commercial business in the modern conditions of development of the economy.

A conceptual model of the development of commercial business and will consider the effective functioning and sustainable retail, as a special type of business activity.

Key words: commercial businesses, retail trade; conceptual model, the development of commercial business.

Сведения об авторах: *Ф.Р. Шаронов* - кандидат экономических наук, доцент, декан факультета МЭО и права Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 935-77-79-00 (м.).

E-mail: farkhod79@mail.ru

У.С. Асроров – кандидат экономических наук, заместитель начальника Государственной службы по надзору в сфере образования. Телефон: 907-50-15-66

Ф.И. Аминов - кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 935-76-33-55 (м.). **E-mail:** aminov_f@mail.ru

НАҚШИ БУЌЕТИ МАҲАЛЛӢ ДАР РУШДИ СОҲАҲОИ ИҚТИМОӢ- ИҚТИСОДИИ МИНТАҚА (дар мисоли ноҳияи Мир Сайид Алии Ҳамадонӣ)

Ш.М. Давлатмуродов
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ноҳияи Ҳамадонӣ агросаноатӣ мебошад ва монанди навоҳии дигар дар ин ҷо камбудӣ ва норасоии коршиносони соҳаи иқтисодӣ (кишоварзӣ, саноат) эҳсос мегардад ва соҳаи инфрасохторӣ (энергетика, транспорт, телекоммуникатсия) низ дар ҳолати беҳтар қарор надорад. Тибқи таҳлили гуруҳи корӣ таркиби ноҳия ба талаботи рӯз ҷавобгу нест. Ба таври намуна шубҳаи иқтисодӣ назар ба ҷадвали бастҳо, ба шакли бахш пешниҳод гардидааст ва аз рӯйи он мебошад 2 нафар корманд дошта бошад, вале дар амал 1 нафар ба қор равона гардидааст. Бахши мазкурро муовини аввали раис роҳбарӣ мекунад, ки тавачҷуҳи асосии ӯ ба соҳаи кишоварзӣ ва ҷамъоварии андозии ноҳия нигаронида шудааст, ки дар ин ҷо низ камбудии кадрҳои идории кишоварзӣ ба мушоҳида мерасад. Қисми зиёди хоҷагиҳои деҳқонӣ (бештар аз 2000 адад) аз набудани иттиҳодияҳои хоҷагиҳои деҳқонӣ (ҳамагӣ як адад), ба раванди роҳбарӣ бештар мушкилиҳо меоварад. Мутобиқи вазифаҳои барӯҳдадошта ва ҷойгирӣ дар ҳудуди ҷамоатҳо вазифадоранд, ки бо хоҷагиҳои деҳқонӣ ҳамкорӣ зич дошта бошанд, вале бинобар сабаби камбудии коршиносони варзида, набудани адабиёт ва дастурҳои методии ҳозиразамони соҳаи кишоварзӣ, на ҳама вақт муяссар мегардад, ки дар идоракунии босамар ва ҳамёрии методии саривақтӣ комёб гарданд. Ягона иртиботи ҳукумат бо хоҷагиҳои деҳқонӣ, ин пешниҳоди ҳисоботи ҳармоҳаи хоҷагиҳои деҳқонӣ оид ба қорҳои иҷрогардида ва истифодаи дурусти захираи замин мебошад.

Дар ноҳия захираи маълумотҳои омории электроники ягона созон дода шудааст, ки вай бояд қори мутахассисонро оид ба таҳияи маводи аналитикӣ, таҳлили ҳолатҳои иқтимоӣ – иқтисодии ноҳия осон намуда, дар навбати худ барои қабули қарорҳои аз арзёбиво санҷиш гузаронидашуда, мусоидат намояд. Мутаассифона, дар

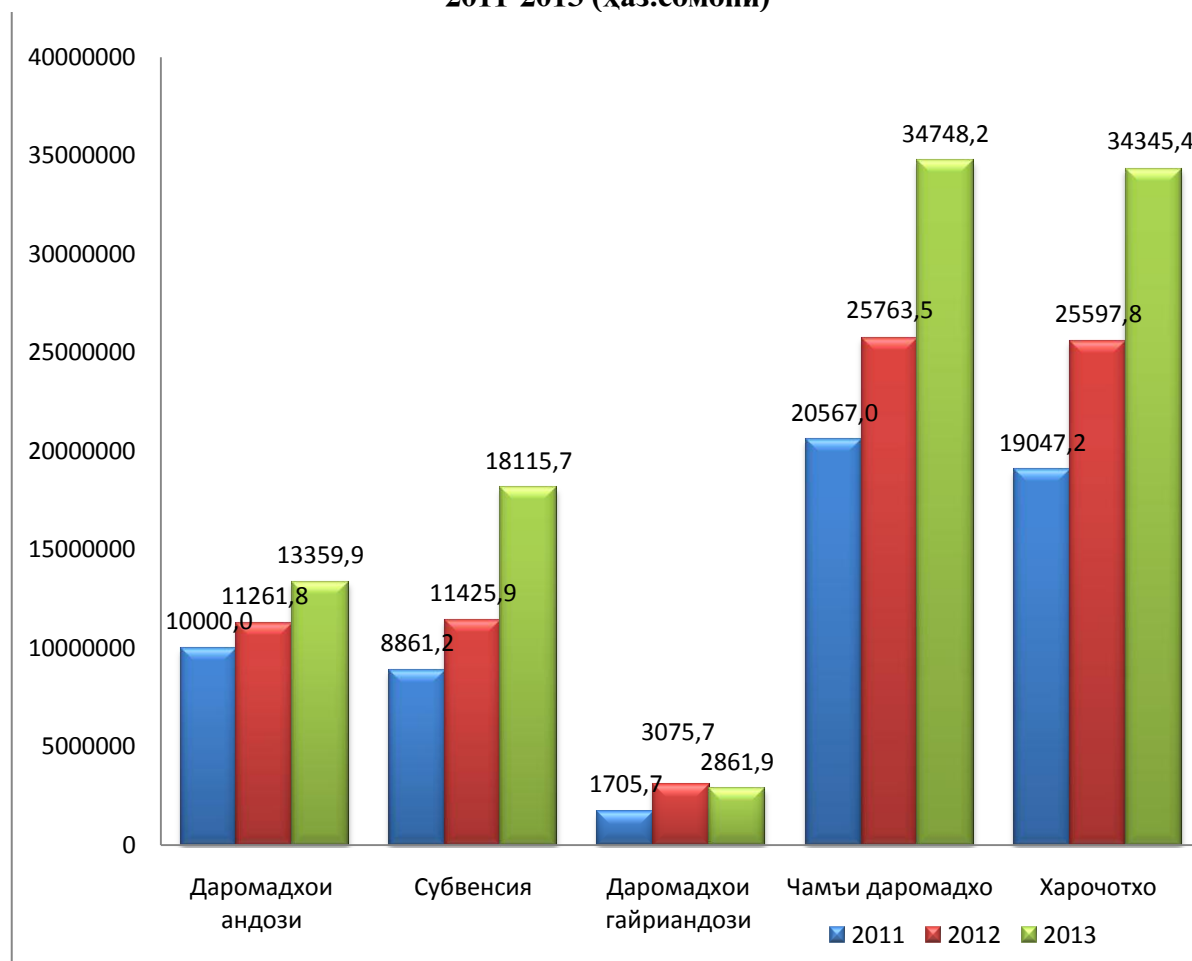
ноҳия на ҳама вақт маълумоти оморӣ расмӣ бо маълумоти аз бахшҳо пешниҳодгардида мутобиқат мекунад, ки ин сабаби масраф гардидани вақти зиёд шуда, дар таҳлили дурусти бахшҳои хоҷагии халқ мушкилиҳо ворид месозад.

Тибқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ташкилотҳои ҷамъиятӣ», дар ҳудуди ноҳия 46 кумитаҳои маҳаллӣ амал мекунад, ки роҳбаронашон бар асоси қорҳои ҷамъиятӣ фаъолият менамоянд. Кумитаҳои маҳаллаҳо, асосан ба танзиму тартиб даровардани расму оинҳои милливу динӣ ва гузаронидани чорабиниҳо оид ба ободонии деҳот машғул мебошанд.

Ноҳияи Ҳамадонӣ монанди дигар навоҳии вилояти Хатлон ноҳияи субвенсионӣ мебошад. Воситаҳои молиявии ноҳия, асосан аз ҳисоби даромадҳои бучети маҳаллӣ ва субвенсия аз тарафи дараҷаҳои гуногуни бучет (52,1%) ташаккул меёбад. Механизми асосии таъминоти воситаҳои молиявӣ, нақшаи ягонаи даромадҳо ва хароҷоти ноҳия мебошад.

Мувофиқи ҳисоботҳои солони Раёсати молияи ноҳияи Мир Саид Алии Ҳамадонӣ барои солҳои 2011-2013 воридоти сарчашмаҳои андозӣ, дар соли 2011 бо маблағи 10000,0 ҳазор сомонӣ дар соли 2012 бо маблағи 11261,8 ҳазор сомонӣ ва дар соли 2013 бо маблағи 13359,9 ҳазор сомонӣ ворид гардид, ки нисбати соли 2011 бо маблағи 3359,9 ҳазор сомонӣ ё 34% зиёд гардид. Аз рӯи сарчашмаҳои ғайриандозӣ даромад ба бучети маҳаллӣ дар соли 2011 ба маблағи 1705,7 ҳазор сомонӣ ва дар соли 2012 3075,7 ҳазор сомонӣ ва дар соли 2013 бошад – 2861,9 ҳазор сомонӣ, яъне дар соли 2013 нисбат ба соли 2011 ба маблағи 1156,1 ҳазор сомонӣ ё 68% афзуд.

Диagramмаи №1. Даромадҳои андозӣ ғайриандозии ноҳияи Ҳамадонӣ дар солҳои 2011-2013 (ҳаз.сомонӣ)



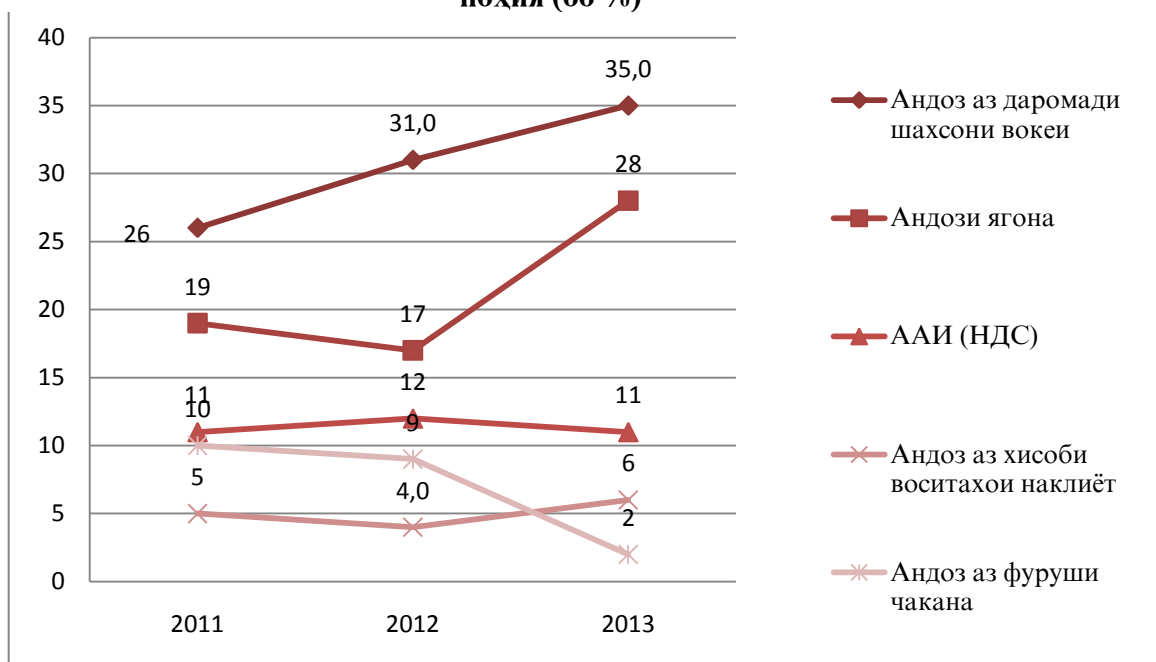
Маъхаз: *Нишондиҳандаҳои асосии натиҷаҳои рушди иқтисодӣ ҷамъии ноҳияи Мир Саид Алии Ҳамадонӣ дар солҳои 2011-2013

Дар баробари даромадҳои андозӣ ғайриандозӣ барои пӯшонидани хароҷотҳои бучети маҳаллӣ субвенсия ҷудо мешавад, ки сол ба сол ҳаҷми он ба

бучети маҳаллӣ зиёд мешавад. Ҳаҷми субвенсия дар соли 2011 – 8861,2 ҳазор сомонӣ, дар соли 2012-11425,9 ҳазор сомонӣ ва дар соли 2013-18115,7 ҳазор сомонӣ равона шудааст, ҳаҷми он дар соли 2013 нисбат ба соли 2011-9254, 4 ҳазор сомонӣ ё 4,4% зиёд мебошад. Маҷмӯи даромадҳо сол ба сол бо назардошти даромадҳои андозии ғайриандозӣ ва субвенсия зиёд шудааст, ки ин нишондиҳандаҳо дар соли 2011-20567,0 ҳазор сомонӣ, дар соли 2012-2576,3 ҳазор сомонӣ ва дар соли 2013-34748,2 ҳазор сомонӣ ҷамъоварӣ шудааст, ин нишондиҳанда нисбати соли 2011 бо маблағи 14181,1 ҳазор сомонӣ ва ё 69% зиёд мебошад.

Диagramмаи №1 шаҳодати он аст, ки бо баробари афзоиши қисми даромади бучети маҳаллӣ дар давраи соли 2011-2013 аз рӯи бучетҳои тасдиқкардашуда, мутаносибан хароҷотҳои бучети маҳаллӣ дар ин давра афзоиш ёфт. Ин, албатта, табиӣ мебошад, чунки барои амалисозии барномаҳои иҷтимоӣ-иқтисодии мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ беҳтар намудани дараҷаи иҷтимоии аҳоли, таъмини рушди иқтисодии ноҳия, паст кардани сатҳи камбизоатӣ ва мустаҳкам намудани устуворсозии қувваҳои мусаллаҳи маҳал зарурияти афзоиши хароҷоти маҳаллиро ба миён меорад. Аз ин рӯ, афзоиши молиякунонии хароҷотҳои бучети маҳаллиро тақмил медиҳад. Ҳаҷми хароҷотҳои бучетҳои маҳаллӣ дар соли 2011- 19047,2 ҳазор сомонӣ дар соли 2012- 25597,8 ҳазор сомонӣ ва дар соли 2013- 34345,4 ҳазор сомонӣ равона шудааст, ки афзоиши онро нишон медиҳад. Афзоиши хароҷотҳо дар соли 2013 нисбат ба соли 2011-15298,1 ҳазор сомонӣ ё 80 % зиёд мебошад.

Диagramмаи № 2. Цараёни тағйирёбии ҳиссаи нисбатан афзалиятноки даромадҳои ноҳия (бо %)



Маъҳаз: *Нишондиҳандаҳои асосии натиҷаҳои рушди иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ноҳияи Мир Саид Алиӣ Ҳамадонӣ дар солҳои 2011-2013*

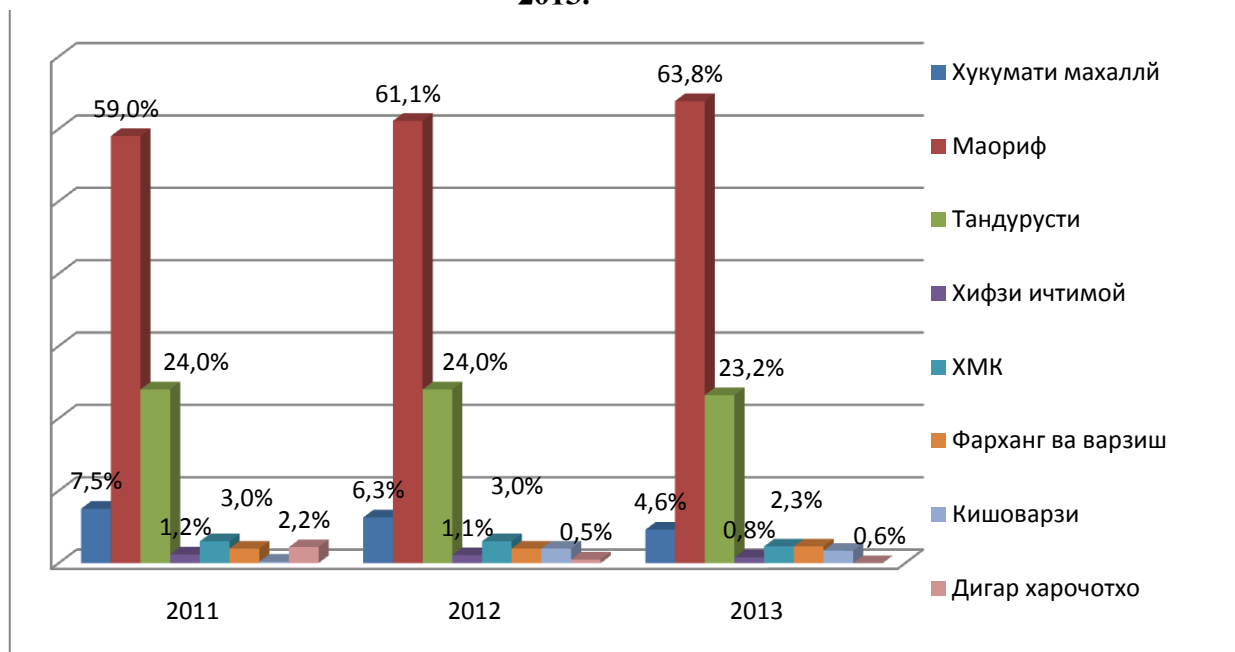
Даромади ноҳия аз ҳисоби 17 намуди андоз сурат мегирад. Аз ҳама андозҳои афзалиятноки ноҳия, ин андоз аз шахсҳои воқеӣ мебошад, ки ҳиссаи он дар ҳаҷми умумии даромадҳои худӣ, дар соли 2011, 2396,1 ҳазор сомонӣ ва ё 26%, дар соли 2012, 3471,4 ҳазор ва ё 31% ва дар соли 2013, 4758,1 ҳазор ва ё 35%-ро ташкил додааст. Ва ҳиссаи зиёдшавии он дар соли 2013 нисбат ба соли 2011, 2362,0 ҳазор сомонӣ ва ё 99%-ро ташкил медиҳад.

Қисми хароҷотҳои бучети ноҳия, асосан барои ҳалли масъалаҳои бахши иҷтимоӣ, пеш аз ҳама ба системаи маориф 63,8% ва ба тандурустӣ 23,2% равона гардидааст.

Мувофиқи ҳисоботҳои солони Раёсати молияи ноҳияи Мир Саид Алиӣ Ҳамадонӣ барои солҳои 2011-2013 хароҷоти бучети маҳаллӣ ба соҳаи мақомотҳои роҳбарикунанда дар соли 2011, 1435,3 ҳазор сомонӣ, дар соли 2012, 1601,2 ҳазор

сомонӣ ва дар соли 2013 1595,2 ҳазор сомонӣ равона карда шудааст, ки ин нишондиҳанда нисбати соли 2011 бо маблағи 159,8 ҳазор сомонӣ ё 11,1% зиёд мебошад.

Диagramмаи 3. Таркиби қисми хароҷоти бучети ноҳия Ҳамадонӣ дар солҳои 2011-2013.



Маъҳаз: *Нишондиҳандаҳои асосии натиҷаҳои рушди иқтисодию иҷтимоии ноҳияи Мир Саид Алии Ҳамадонӣ дар солҳои 2011-2013*

Ба соҳаи маориф дар соли 2011, 13382,3 ҳазор сомонӣ, дар соли 2012, 1547,2 ҳазор сомонӣ ва дар соли 2013, 21800,5 ҳазор сомонӣ равона карда шудааст, ки ин нишондиҳанда нисбати соли 2011 бо маблағи 10418,2 ҳазор сомонӣ ё 91,5% зиёд мебошад. Ба соҳаи тандурустӣ дар соли 2011, 4475,2 ҳазор сомонӣ, дар соли 2012, 6077,4 ҳазор сомонӣ ва дар соли 2013, 7991,8 ҳазор сомонӣ равона карда шудааст, ки ин нишондиҳанда нисбати соли 2011 бо маблағи 3516,5 ҳазор сомонӣ ё 78,5% зиёд мебошад. Ба соҳаи ҳифзи иҷтимоӣ дар соли 2011, 243,6 ҳазор сомонӣ, дар соли 2012, 282,1 ҳазор сомонӣ ва дар соли 2013, 283,6 ҳазор сомонӣ равона карда шудааст, ки ин нишондиҳанда нисбати соли 2011 бо маблағи 40,0 ҳазор сомонӣ ё 100% зиёд мебошад. Ба соҳаи хоҷагии манзилию коммуналӣ дар соли 2011, 537,5 ҳазор сомонӣ, дар соли 2012, 744,6 ҳазор сомонӣ ва дар соли 2013, 800,8 ҳазор сомонӣ равона карда шудааст, ки ин нишондиҳанда нисбати соли 2011 бо маблағи 263,3 ҳазор сомонӣ ё 48,9% зиёд мебошад. Ба соҳаи фарҳанг ва варзиш дар соли 2011, 378,8 ҳазор сомонӣ, дар соли 2012, 501,3 ҳазор сомонӣ ва дар соли 2013, 789,8 ҳазор сомонӣ равона карда шудааст, ки ин нишондиҳанда нисбати соли 2011 бо маблағи 410,9 ҳазор сомонӣ ё 108,5% зиёд мебошад. Ба соҳаи кишоварзӣ дар соли 2011, 362,9 ҳазор сомонӣ, дар соли 2012, 368,1 ҳазор сомонӣ ва дар соли 2013, 589,5 ҳазор сомонӣ равона карда шудааст, ки ин нишондиҳанда нисбати соли 2011 бо маблағи 226,6 ҳазор сомонӣ ё 62,4% зиёд мебошад.

Новобаста аз он ки дар соли 2013 қисми даромаднокии бучет барзиёд иҷро гардида бошад ҳам, қисми хароҷоти бучет ба таври умумӣ 0,8% иҷро нашуда, бозмондааст.

Таҳлиле, ки дар ин ҷо гузаронида шудааст, дар асосӣ таҳлили васеи тарафҳои қавӣ ва сусти рушди иқтисодиву иҷтимоии ноҳияи Ҳамадонӣ ва ҳамчунон бо назардошти истифода аз имкониятҳои беруна, дохила ва хатарҳои эҳтимолии тартиб дода шудааст.

Омилҳои дохилии рушди иқтисодию иҷтимоии ноҳия ин:

1. мавҷудияти заминҳои ҳосилхез;
2. иқлими мусоид ва рӯзҳои офтобии фаровон;
3. фаровонии об;

4. қувваи қобили меҳнати фаровон, мардуми меҳнаткаш ва ташаббускор, фермерҳои пуртаҷриба ва корозмуда;
5. вучуд доштани базаи моддӣ – техникӣ;
6. наздикӣ ба хати роҳи оҳан ва мавҷудияти роҳҳои мошингард;
7. мавҷудияти мутахассисони баландихтисоси соҳа;
8. наздик будан ба сарҳад ва густариши тиҷорати наздисарҳадӣ;
9. мавҷудияти корхонаҳои саноатии шаробкашӣ, консерви меваю сабзавот ва истеҳсоли конструкцияҳои оҳану бетонӣ, ҳавзҳои моҳипарварӣ;
10. мавҷуд будани қони намак бо захираҳои намаки бешумор;
11. вучуд доштани муассисаҳои тиббӣ ва мактабҳо;
12. мавҷудияти Барномаи рушди иҷтимоию иқтисодии ноҳия.

Омилҳои дохилӣ, ки бар рушди иқтисодию иҷтимоӣ монеъ мегардад:

1. мушкилиҳои молиявӣ (нарасидани маблағ), маҳдуд будани бучаи маҳаллӣ ва набудани қарзҳои имтиёзнок;
2. нарасидани воситаҳои техникии кишоварзӣ, нӯриҳои минералӣ, захримикатҳо ва технологияи муосир;
3. баланд будани нархи сӯзишворӣ ва рағбанҳои молиданӣ;
4. баланд гардидани сатҳи обҳои зеризаминӣ;
5. набудани тухмиҳои босифат ва хоҷагҳои маҳсули тухмпарварӣ;
6. даромаднокии пасти хоҷагҳо ва маоши ночизи кормандон;
7. набудани мутахассисони варзидаи соҳаи менеҷмент ва маркетинг;
8. нарасидани қувваи барқ дар фасли зимистон;
9. камбудии таъминот бо оби нӯшокӣ ва набудани системаи обу ташноб;
10. дуруст инкишофи наёфтани соҳибқорӣ хурду миёна;
11. ба уҳдаи ашхоси ноухдабаро вогузоштани корхонаҳои истеҳсоли;
12. сифати пасти фаъолияти инфрасохтори иҷтимоӣ (суст будани базаи моддӣ – техникаи муассисаҳои маориф, вучуд надоштани муассисаҳои томактабӣ);
13. нарасидани воситаҳои пизишкӣ ва набудани шароити зист барои мутахассисони соҳаи тиб;

Омилҳои берунаи рушди иқтисодию иҷтимоӣ ноҳия, ин:

1. амалӣ сохтани Барномаи рушди ноҳия;
2. беҳтар намудани ҳолатҳои мелиоративии заминҳои кишт;
3. ташкил кардани иттиҳодияҳои гуногуни кишоварзону истеҳсолкунандагон;
4. пешниҳодҳои дахлдор ҷиҳати ворид намудани тағйирот дар қонунгузориҳои ҷорӣ;
5. ташкили бозомӯзии мутахассисони соҳаҳои дахлдор;
6. баланд бардоштани сатҳи маънавияти аҳоли;
7. ҷалби бештари сармоягузориҳои дохиливу хориҷӣ, барои рушди иқтисодӣ ноҳия;
8. паст кардани сатҳи обҳои зеризаминӣ, ба воситаи тоза кардани захбуру захкашҳо;
9. аз таъмири асосӣ баровардани роҳҳои автомобилгард ва пайвастанӣ ноҳия бо хати роҳи оҳан;
10. зиёд намудани истеҳсоли намаки босифати ошӣ барои фурӯш дар хориҷи кишвар;

Омилҳои берунае, ки бар рушди иқтисодию иҷтимоӣ монеа мегардад:

1. таъсири бӯҳрони молиявӣ иқтисодӣ ба иқтисодиёти ноҳия;
2. рӯй додани офатҳои табиӣ (обҳезӣ, соҳилрабӣ, хушксолӣ,);
3. таъсири фалокатҳои экологӣ, тағйири иқлим;
4. афзудани шумораи муҳочирони меҳнатӣ ва бо ин сабаб аз ноҳия рафтани кадрҳои баландихтисос;
5. паҳн гардидани бемориҳои сироятӣ, аз ҷумла сил;
6. паҳн гаштани ҳашароти зараровар ва касалиҳои растаниҳои кишоварзӣ;
7. баланд шудани нарху навои маҳсулот ва рӯ ба касодӣ ниҳодани бучаи аҳоли;
8. норасоии воситаҳои бучетӣ;
9. шароити номусоиди ҳавасмандии ҷалби инвесторҳо.

АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» барои солҳои 2008-2013.
2. Барномаи рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2015. Бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1-уми марти соли 2004, №86 тасдиқ шудааст. - Душанбе 2004.
3. Қарори ҲҚТ «Дар бораи оғози таҳияи БРН». –Душанбе, 2006.
4. Стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ барои солҳои 2011-2013 ва 2012-2014.
5. Барномаҳои рушди минтақаҳо барои солҳои 2010-2012 (БРН Балҷувон, шаҳри Кӯлоб ва ғ)
6. Барномаи рушди иқтисодию иҷтимоии вилояти Хатлони Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2005-2015.
7. Барномаи рушди иҷтимоию иқтисодии ноҳияи Мир Саид Алии Ҳамадонӣ барои солҳои 2011-2015.
8. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон (Нашри расмӣ), соли 2012, Кумитаи давлатии омори Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: 2014.

РОЛЬ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА (на примере района Мир Сайида Али Ҳамадани, Республика Таджикистан)

Местные бюджеты осуществляют важную роль в процессе социально-экономического развития региона. В данной статье автором рассматривается роль местного бюджета в социально-экономическом развитии региона на примере района Мир Сайида Али Ҳамадани Республики Таджикистан.

Ключевые слова: местные бюджеты, социально-экономическое развитие, район Мир Сайида Али Ҳамадани, развитие региона.

THE ROLE OF LOCAL BUDGETS IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION (on the example of Mir Sayyid Ali Ҳамадани, Republic of Tajikistan)

Local budgets are carried out an important role in socio-economic development of the region. In this article the author discusses the role of the local budget in socio-economic development of the region as an example of Mir Sayyid Ali Ҳамадани of the Republic of Tajikistan.

Key words: local budgets, economic and social development, Sayyid Ali district Mir Ҳамадани, the development of the region.

Сведения об авторе: *Ш.М. Давлатмуродов* - ассистент кафедры финансового менеджмента Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-16-13-55. E-mail: shoh88d@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА

М.М. Нуридинова, Д. Шодиев
Институт экономики и демографии АН РТ

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом минувшего столетия и в новом тысячелетии ему пророчат блестящее будущее. В настоящее время для планирования и оценки развития туризма на международном уровне создана Всемирная туристическая организация UN WTO (здесь применяется сокращение «ВОТ» в отличие от аббревиатуры ВТО Всемирной торговой организации). По данным ВОТ на начало 2011 г. доходы от международного туризма, в т.ч. от пассажирских перевозок достигли \$ 1,2 трлн. долл. или 5% мирового ВВП и 6% мирового экспорта товаров и услуг. Число международных туристских прибытий возросло на 4% и составило 981 млн. [1, с. 5]. Интерес к отрасли стабильно растёт не только со стороны исследователей, но и органов государственного управления. Туризм требует урегулирования правовых, организационных, страховых и пр. вопросов на международном уровне, но до настоящего времени в мировой практике нет обобщённых и общепринятых показателей оценки отрасли.

Законностью называется положение, при котором жизнедеятельность общества обеспечивается законами и их неукоснительным соблюдением. В обществе должны быть законы, чтобы защищать права людей, и власть, чтобы вводить законы и контролировать их соблюдение. *Закон и порядок* (англ. **Law and Order**) были условиями институционализации органов государственной власти. *Защита прав людей* является первоочередной функцией правительства. С развитием общества расширялась деятельность правительства от физической защиты при феодализме до современных функций защиты экономических, социальных, политических и даже прав на сохранность природы. Политика здравоохранения, социального обеспечения, занятости населения,

охраны природы, антимонопольная политика и другие аспекты публичной политики экономического значения представляют защиту прав людей в современном обществе.

Государственная политика представляет стратегию поставленных перед обществом долгосрочных целей. **В выборе целей и приоритетности в их достижении применяется программно-целевой подход**, который позволяет соотносить цели и устанавливать последовательность их реализации с учётом имеющихся ресурсов в ориентации на достижение генеральной цели. Программы многообразны по характеру, цели, объёму, времени и другим признакам. Целевая комплексная программа – совокупность мер, направленных на достижение конечных результатов и решение конкретных общественных задач. Программа является выражением поставленных целей и задач. С разработкой программ и выделением целей сложилась целая отрасль знаний управленческой науки – система управления проектами, в рамках которой изучаются основы управления проектированием, создание модели управления проектом, фазы его разработки и реализации, ресурсного и кадрового обеспечения и т.п. [2, с. 74]. Проект выступает структурным элементом крупномасштабной программы, конкретизирует её, содержит подробный перечень и характер работ, необходимых для достижения цели.

В целом процесс государственного регулирования экономики является сложной задачей, которая включает разработку экономической политики, обоснование её положений, выбор средств и методов осуществления. По объекту воздействия государственное управление туризмом охватывает регулирование трёх взаимосвязанных частей: туристских ресурсов, производства туристских и финансовых потоков. *Государственные программы* разрабатываются в достижение общенациональных целей. Зачастую они охватывают все сферы жизни общества – производственную и непроизводственную, финансовую и налоговую, социальную и духовную, а также внешние связи и международные дела. В развитии туризма основными являются природные (география и климат), культурно-исторические, демографические, политические, социально-экономические, научно-технические факторы.

В разных странах **туризм** оказывался тем рычагом, использование которого позволило оздоровить всю национальную экономику. Согласно определению ВОТ турист – человек, который находится вне постоянного места жительства не менее 24 часов и не больше одного года. На Римской международной конференции в 1963 г. было дано объёмлющее определение: «Турист – человек, пребывающий в страну, в которой он постоянно не живёт и не осуществляет оплачиваемую профессиональную деятельность, с целью проведения свободного времени, ради лечения, развлечения, образования, отдыха, религии, спорта, по семейным и деловым обстоятельствам» [3, с. 3]. В развитии туризма принимают участие различные группы населения страны, выступающие и как производители и как потребители туристских услуг. В целом **это сфера социально-экономической деятельности, направленной на сохранение здоровья населения и удовлетворение его интеллектуальных, социальных и иных потребностей, количество и объём которых определяется общим состоянием культуры нации.**

Нация – особый тип социальной общности, для которой характерны: единство базовых ценностных ориентиров религиозного, нравственного, идеологического или иного происхождения; интенсивность и регулярность социальных взаимосвязей всех типов, объединяющих нацию; устойчивая территориальная идентификация населения страны; экономическое единство, подразумевающее интенсивность товарно-денежного обмена и близость интересов; культурное единство, обеспеченное литературным языком и единой системой образования; периодические выборы правительства. **Становление нации** (от латин. **nation** – племя, народ) **относится ко времени восходящего капитализма** с его внутренним рынком, политическими, культурными и экономическими центрами. Учреждением всенародных выборов правительства подрывалась преданность территориальных сообществ своим регионам. *Урна для голосования* объединила отдельные социальные общности в единую нацию.

Достояние то, что безраздельно принадлежит кому-либо, в английском языке называется **property**, т.е. собственность. *Собственность* является объектом права. Право собственности – важнейший институт любой системы права действующей в каком-либо обществе от древности до современности. Недвижимость (земля и возведённые на ней здания и сооружения) или **real estate** противопоставляется движимому **movables** материальному и номинальному имуществу (деньги, ценные бумаги, драгоценности,

произведения искусства и пр.). Институт собственности закрепляет принадлежность материальных и номинальных объектов за лицами, коллективами, всем обществом и основаны на правомочиях собственников по владению, пользованию и распоряжению ими. В юридическом смысле активы или **assets** представляют совокупность имущественных прав, принадлежащих физическому или юридическому лицу. **Средства труда в форме капитальных активов могут быть объектом частного владения, природные ресурсы являются достоянием общества.**

Туризм использует 7% мирового капитала и с ним связано каждое 16-е рабочее место. По данным ВТО в мировом экспорте товаров и услуг в настоящее время туризм занимает 2-е место, уступая только торговле нефтью. В 2007 г. на его долю приходилось около 9% всего мирового экспорта, 3,5% торговли услугами, 11% ВВП, 10% мировых капитальных вложений, 1% потребительских расходов и 5% налоговых поступлений [4, с. 3]. В высокоразвитых странах туризм занимает одно из ведущих мест в формировании национального дохода (США, Германии, Италии, Испании, Франции и др.), служит одним из определяющих факторов развития национальной экономики (Китай, Япония, Тайвань, Сингапур, Австралия, Новая Зеландия), выступает ориентиром целевого использования рекреационных ресурсов для решения экономических и социальных проблем. К последним можно отнести отсталые страны Африки, Южной Америки, Азии и, к сожалению, большинство стран СНГ.

Монополия государства проявляется на трёх основных этапах управления – общее регулирование, стратегическое планирование, организация принятых решений, где правом действовать обладает только государство и представляющие его органы. В теории управления *централизация* означает концентрацию, сосредоточивание властных ресурсов в руках высших руководящих органов и должностных лиц, *децентрализация* – распределение властных ресурсов между органами управления разных уровней единой системы управления. Оба термина используются давно, но оформились как понятия лишь в первой трети XX века применительно к административным структурам управления предприятий в рамках теории менеджмента (преимущественно американской) и к государственному управлению в рамках административного права (преимущественно французского). **Но и в том, и в другом случае речь идёт о степени самостоятельности в принятии решений.**

Финансы (лат. **financia** наличность, доход) совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении государства или предприятия, а также система их формирования, распределения и использования. В отличие от наличных денег (**cash**) потенциальные средства, которые можно собрать из различных источников, **называют финансами**. В частном секторе экономики основным источником финансовых ресурсов служат доходы от собственности на факторы производства, а безвозмездные поступления – редкий и второстепенный ресурс. В общественном секторе всё обстоит наоборот: главным источником выступают налоги – обязательные платежи граждан и организаций, а второстепенные источники – доходы от государственных факторов производства. Взимая налоги с доходов граждан и хозяйственной деятельности экономических субъектов, государство непосредственно вмешивается в их частные дела. Казначейство-государственный финансовый орган, организующий взимание налогов, сборов, пошлин, тарифов и ведающий кассовым исполнением бюджета. Фискальный (лат. **fiscus**-казна), касающийся интересов казны, фискальные суть налоговые органы осуществляют надзор за выплатой налогов, поступающих в бюджет.

На микроуровне национальной системы хозяйствования качественная специфика туризма, определяющая особенности предпринимательской деятельности в этой сфере, проявляется в уникальном характере взаимодействия субъекта и объекта туристской деятельности на основе реализации туристических технологий. **Объектом туризма является не товар или услуга, как в традиционных отраслях экономики, а непосредственно их потребитель, т.е. сам турист.** В практике развития туризма западных стран с ростом свободного времени сложилась следующая дифференциация туризма. Обычно время отпусков используется на зарубежные поездки, уик-энды на экскурсии внутри страны, а вечернее время на отдых в городе. В структуре свободного времени уик-энд занимает ведущее место. Индустрия внутреннего туризма развивается более быстрыми темпами, т.к. потребность во внутреннем туризме неуклонно растёт.

Как система экономика имеет определённую структуру, но это не независимая от государства структура, это политическая экономия – система философских взглядов на степень вмешательства государства в экономическую сферу жизнедеятельности общества. В выражениях экономика, экономия, экология лежит единая корневая основа «эко» от греческого слова *oikos*-дом. Экономия означает искусство ведения домашнего хозяйства, основанного на бережливости. Политическая экономия – искусство управления хозяйством страны и наука о производственных отношениях и экономических законах, регулирующих развитие исторически сменяющих друг друга социально-экономических формаций. Современный исследователь-экономист Майкл Браун утверждает, что различия между экономистами и моделями экономических систем проистекают из политических различий, в которые вовлечены культурные ценности и философские аргументы. ***Модели выражают определённую идеологию в соответствии с тем, как назван набор этих ценностей*** [5, p. 14].

Меркантилизм представляет первую школу политэкономии периода мануфактурного капитализма, зародившуюся в последней трети XV века. Мануфактуры (латин. *manus*-рука и *factura*-изготовление) -первые предприятия капиталистического типа, основанные на разделении труда и ручной ремесленной технике. Они существовали в странах Западной Европы с середины XVI века до последней трети XVIII века. Основоположники школы Г. Скаруффи в Италии и У. Стаффорд в Англии обосновали ***политику государственного вмешательства в интересах купцов в увеличении доходов государственной казны чисто законодательным путём***. Итальянское *mercante* переводится как торговец, купец. Уильям Стаффорд (1554-1612) считал деньги основным богатством. В XVII веке меркантилизм достиг высшего расцвета, а его *главным элементом стала система активного торгового баланса* и протекционистской политики экспансии торгового капитала в поощрении развития отечественной промышленности.

В национальной экономике стабильный рост достигается при положительном сальдо торгового баланса, т.е. когда импорт товаров зарубеж преобладает над экспортом товаров иностранного производства. В туризме всё дело обстоит наоборот: максимальные доходы от туризма достигаются при максимально возможном въезде иностранных туристов, превышающих число выезжающих за рубеж отечественных граждан. Для привлечения широкого потока иностранных туристов государство обязуется представлять иностранным туристам качественную и неискажённую информацию о туристическом сервисе, гарантировать санитарную и экологическую безопасность, обеспечивать сохранность жизни и предоставление помощи в экстренных ситуациях. Эти требования обусловлены уже тем, что все въезжающие иностранные граждане обязываются приобретать полис страхования от несчастных случаев. Движение туристов – один из определяющих факторов движения денежных средств. Превышение выезда над въездом равносильно вывозу капитала за рубеж.

Национальная экономика не случайность, а результат продуманной экономической политики правительства. ***Политика это аспект принятия решений в противоположность их исполнению***. Составление программы представляет самый распространённый пример осуществления *планирования* в государственном управлении. Бюджет, по сути, представляет собой план ожидаемого поступления доходов и их расходов на заранее определённые правительством цели. Ни одна национальная система управления сегодня немыслима без принятия правительством бюджета. Бюджетирование – суть форма годового прогнозирования доходов и планирования расходов на принятые правительством программы. Налоги представляют главный источник бюджетных доходов, находящихся в распоряжении правительства. Расходная часть представляет распределённые правительством ассигнования денежных средств по принятым программам общественных работ и роста занятости населения.

Под программой общественных работ понимают перечень долгосрочных объектов капитального строительства, финансируемых из централизованного бюджета. Государственная политика в определённой сфере это система взаимосвязанных, последовательных управленческих воздействий, объединённых единством цели, объекта и принципов деятельности. В качестве объектов государственного управления выступают автономные сферы жизни общества как политическая и экономическая системы, кредитно-денежная и бюджетно-налоговая системы, образование, здравоохранение, охрана правопорядка, жилищное или промышленное строительство и пр. Взаимодействие

всех направлений экономической политики является решающим, поскольку ни одна не действует автономно. **Стратегическое управление – планомерная деятельность правительства, направленная на долгосрочные цели.**

Только в новом тысячелетии туризм стал восприниматься во всех странах СНГ как самостоятельная отрасль национальной экономики. Как вид активного отдыха с его познавательными возможностями он был открыт более трёх сотен лет назад. Английский исследователь и мореплаватель Джеймс Кук (1728-79) раскрыл эту возможность для человечества и сегодня многие исследователи признают его родоначальником туризма. Современный туризм не ограничивается только познавательными целями, а вид неорганизованных путешествий успешно конкурирует с организованным туризмом. Организованный туризм получил во всём мире широкое развитие во второй половине XX века, тогда как неорганизованный получил распространение много раньше. Как вид предпринимательской деятельности **туризм развивался в органической связи с развитием капитализма** и сопутствующими ему техническими изобретениями в сфере производства товаров и услуг в удовлетворение разнообразных потребностей людей.

Экономические системы, функционирующие в большинстве западных стран, определяются как **рыночный капитализм**. Слово немецкого происхождения «капитал» означает основное имущество, позволяющее извлекать доход. Капиталист – это индивидуальный собственник основных средств производства. Часто под словом бизнес понимают торговлю, торговля по-английски **trade**. Занятие, дело значит **business**, бизнесмен это предприниматель (от франц. *entrepreneur*). **Инвестиции** – долгосрочные вложения капитала в какое-либо дело, предприятие. Капитал представляет собой стартовые денежные средства, необходимые для создания предприятия. **Спрос потребителей определяет предложение производителей**. В капиталистическом обществе частные предприниматели из собственного интереса в получении прибыли по личной инициативе организуют финансовые, материально-технические, трудовые ресурсы в целях производства товаров, предназначенных для реализации на рынке.

Идеальный рынок представляет вариант, в котором индивидуальные потребности удовлетворяются частным производством и обменом. **Если реально это было возможно, не было бы необходимости в государстве и всей системе государственного управления**. Уже ни для кого не секрет, что идея нерегулируемого рынка – это миф. Поскольку саморегулирующая способность рынка в поддержании равновесия между спросом и предложением в капиталистической экономике никогда не была достаточной, государство, несмотря на свободу предпринимательства, всегда вторгалось в хозяйственную деятельность агентов экономического рынка. Только государство обладает легитимной властью к принуждению, лишь оно способно изменять права собственности и, в конечном счёте, влиять на «правила игры» в обществе.

Управленческая деятельность состоит из решения, его реализации (исполнения) и контроля над реализацией. Разработка программы деятельности является очевидным способом организации управления во времени и ориентации на изменение объекта либо на меняющийся объект. В данном контексте программа определяется как любое изложение последовательных непротиворечивых управленческих воздействий, ориентированных на цель, относящихся к одному объекту и рассчитанных на определённый срок. Целеполагание суть процесс выбора, обоснования и формирования целей развития управляемого объекта на основе анализа общественных потребностей в продукции, услугах, качестве социальных связей, исходя из реальных возможностей их наиболее полного удовлетворения. **Цели развития общества одно из могучих средств**, которое оказывает воздействие на людей, их поведение и жизнедеятельность и тем больше, чем больше поставленные цели затрагивают интересы личности, каждого человека, его ценности, убеждения, мировоззрение, коренные жизненные интересы.

Научно-технический прогресс (НТП), не зависящий от формы собственности и механизма регулирования спроса-предложения, изменяет технику, технологию производства и самих агентов экономического рынка. НТП – суть поступательное, единое, взаимообусловленное развитие науки и техники является основой социального прогресса. Впервые научный и технический прогресс стали сближаться в XVI-XVIII веках, когда мануфактурное производство, нужды торговли и мореплавания потребовали теоретического и экспериментального решения практических задач. В средние века негодяи и исследователи положили начало путешествиям в дальние страны.

Изобретение в Англии паровой машины в XVIII веке привело к созданию быстроходных транспортных средств, таких как пароходы, паровозы, автомобили, что открыло возможности для широкомасштабного развития туризма. Без таких транспортных сообщений как судоходные, авиа, железнодорожные и автодорожные линии современный туризм невозможен.

Английский экономист Уильям Петти (1623-1687) стал родоначальником классической политэкономии. Он считал источником богатства сферу производства и первым выдвинул теорию трудовой стоимости. Подход невмешательства государства в деятельность рыночных агентов был сформулирован шотландским экономистом Адамом Смитом (1728-1790). Но даже сам А. Смит и все последующие за ним экономисты считали, что в экономике государство играет определённую роль. Вито Танзи отмечает: «По меньшей мере, с книги «Богатство народов» А. Смита ... экономисты признавали, что организованное общество требует благ и услуг, характеристики которых (неделимость, масштабность, совместное потребление и т.п.) делает их производство неприбыльным для частного сектора. Эти т.н. 'общественные блага' включают оборону, закон и порядок, базовое образование, социальное страхование и т.п.» [цит. по 6, р. 32].

Позиция преследования собственного интереса совпадала с политической философией того периода, когда у монархов отстаивались индивидуальные права. В XVIII веке программа развития общества получила обоснование в буржуазной политической экономии и теориях либерализма. Либерализм делал основной упор на невмешательство государства в хозяйственную деятельность экономических субъектов. В буржуазной политической экономии того времени это выражалось известными формулами в Англии **free trade** – свободная торговля, а во Франции **laissez faire** – предоставьте свободу действий, не мешайте. Естественный закон конкуренции и личный интерес требовали преодолевать экономические потери без помощи государства. Тем не менее, политика невмешательства всегда практиковалась до разумного предела.

На стадии восходящего капитализма основной функцией государства было продвижение и улучшение торговли, борьба со стихийными бедствиями и поддержание почтовой службы. Переход от мануфактурного к товарно-ориентированному капитализму привёл к дифференциации сферы производства от сферы обращения товаров и услуг и обусловил становление внутреннего рынка. Видя необходимость связать торговлей страну и для того, чтобы можно было привозить на рынок продукцию из преимущественно сельскохозяйственных регионов, государство взяло на себя строительство дорог, каналов, мостов гаваней и пр. Продолжением этой функции стала функция стабилизации экономических условий и торговли, которые поддерживались чеканкой единых денежных знаков и оплатой внешнего государственного долга. **Капиталистическая индустриализация вызвала тесную связь науки с экономическим производством и, в свою очередь, привела к возникновению единой системы «наука – техника – производство»**, в которой ведущую роль стала играть наука.

Туризм является фундаментальной основой национальной экономики многих развитых и развивающихся стран. Во многих странах в силу своих количественных и качественных возможностей туризм стал основной сферой деятельности и опередил такие традиционные отрасли как машиностроение, сельское хозяйство, добывающая промышленность. В странах континентальной Европы туризм представляет давно освоенную сферу деятельности. Австрия, страна с населением чуть более 10 млн. жителей, ежегодно принимает 20 млн. туристов из-за рубежа, а поступления в централизованный бюджет превышают более \$ 16 млрд., Франция принимает 75 млн. туристов в год и только от иностранного туризма получает более € 34 млрд. доходов [цит. по 7, с. 8]. Для ряда островных государств (Филиппины, Багамы, Фиджи, Мальдивы, Сейшелы), не обладающих ресурсами для развития промышленных отраслей, туризм представляет основную сферу занятости населения.

Общие интересы и цели порождают общественные дела и потребности. Правительство создавалось для решения общественных дел, государство для обеспечения общественных потребностей. Общественные потребности возникают в связи с провалами рынка. Рынок терпит фиаско, когда оказывается не в состоянии обеспечивать эффективное использование ресурсов. Обычно выделяют четыре типа неэффективных ситуаций, где наблюдаются провалы рынка – **market failures**: 1) монополизация рынка, 2) недостаток или асимметрия информации, 3) возникновение внешних эффектов

(экстерналией), 4) производство общественных благ. Осуществляя антимонопольную политику и политику социального страхования, государство ограничивает производство товаров с отрицательными внешними эффектами и стимулирует производство и потребление экономических благ с положительными внешними эффектами.

Под стратегией управления обычно понимается определение долгосрочных целей и задач развития социальной системы (страны, региона, города или села) и утверждения курса управленческих действий, распределения ресурсов (экономических, финансовых, социальных, образовательных и др.) для достижения этих целей. *Функциональные* - это многоотраслевые программы, ориентированные на решение крупных проблем развития группы отраслей или выполнение общенациональной задачи усилиями ряда отраслей (развитие, например, топливно-энергетической базы, атомной энергетики, оборонного или строительного комплекса и т. п.). В свою очередь, каждая из типов программ содержит подтипы, различающиеся по определенным признакам, связанным с целями, объемом, глубиной преобразований, уровнями, на которых программа разрабатывается.

Главной целью и смыслом существования любого общества остаётся удовлетворение всесторонних потребностей его членов. С социальной точки зрения туризм оценивается в аспекте воспроизводящих функций, направленных на восстановление физических и духовных сил людей, которые растрачиваются в процессе работы и стрессов повседневной жизни, а также в преодолении национальных барьеров в культуре разных народов. С экономической точки зрения туризм принимает участие в формировании ВВП, является продуктом результативности рыночных отношений и бюджетирования как социальной сферы гарантированного повышения уровня жизни населения и сохранения качественного состояния жилой среды. В некоторых небольших по численности населения странах международный туризм является практически единственным источником валютных поступлений в страну, благодаря которым поддерживается высокий уровень общественного благосостояния.

Управление в обществе строится *на балансе интересов* социальных групп с общими национальными интересами. Решающим элементом в этом балансе остаются отношения собственности – основа хозяйственной жизни, которая и защищает государство. Повышение общественного благосостояния – *цель, декларируемая правительством любой страны*. Её можно достигнуть только за счёт роста общественного производства и сбалансированного развития экономики. Но **в экономике нельзя искать целевые установки, экономика это средство, а не смысл цивилизованного общества**. Единство общества основано на разделяемых большинством его членов ценностях. Реализация этических, экономических, политических, нравственных, гуманистических ценностей начинается с оздоровления экономики. Но все они сводятся не просто к росту благосостояния, а к *повышению качества жизни и социальных связей* в обществе.

Посредством проводимой экономической политики правительство стремится стабилизировать общественное производство, но стабильность без роста – это застой. **Не стало бы правительство вмешиваться в экономику, если бы она могла поддерживать сама себя**. Экономика должна быть сбалансированной по отраслям производства, чтобы темпы роста каждой отрасли соответствовали потребности конечной продукции предприятий на отраслевых рынках. Правительство изменяет отраслевую структуру экономики в обеспечении экономического роста и в содействии её развития. Оно осуществляет реструктуризацию воспроизводственной структуры, применяя индикативное планирование нарождающихся перспективных отраслей и закрытия предприятий, устаревающих отраслей. При этом традиционные добывающие отрасли предприятия, продукция которых теряет спрос, национализируются. Неприбыльные государственные предприятия передаются рынку. Процедура передачи предприятий рынку получила название *«приватизация»*.

Вплоть до XIX века существовали представления, что экономика развивается естественным путём. Капиталистическая индустриализация изменила эти представления. Речь идёт о товарно-ориентированном промышленном производстве, составляющем основу национальной экономики. На заре промышленного бума частного предпринимателя как основного агента экономического рынка стали сменять крупные промышленные предприятия. Корпорация стала эффективным инструментом мобилизации капитала для начала нового дела или расширения существующего предприятия. Акция по-французски **action**, а по-английски **share** – ценная бумага,

выпускаемая акционерным обществом и дающая право её владельцу на получение определённого дохода (дивиденда) из прибылей акционерного общества. Коммерческая корпорация стала формой акционерного общества, как следствие, многие люди стали совладельцами какого-либо крупного предприятия.

Индустриализация привела к дифференциации сферы производства от сферы обращения товаров и услуг. **Индустриальный тип экономического развития возможен лишь в рамках интегрированной экономической и кредитно-финансовой системы.** Диверсификация производства обусловила слияние промышленного и финансового капитала и возникновения крупных корпораций акционерной формы собственности. Прямое вмешательство в деятельность коммерческих корпораций стало неэффективной мерой, поскольку приводит к снижению инвестиционной активности населения. В силу этого стало необходимо косвенное воздействие на экономику с помощью продуманной экономической политики, использующей кредитно-денежные и фискальные инструменты. В развитых западных странах рыночная экономика приобрела образец корпоративного капитализма, основанной на косвенном регулировании производства и допускающей прямое государственное вмешательство.

Туризм обладает рядом специфических особенностей как *вид предпринимательской деятельности*, как *отрасль экономики* и как *объект государственного управления*. Как социально-экономическое явление он **носит сложный комплексный характер и во многом воспроизводит действующую в стране систему хозяйствования** субъектов экономической деятельности. Российский автор В.И. Криворучко отмечает основные направления государственной политики в области туризма [8, с. 4/3]. Эти направления составляют основу стратегии развития туризма во всех странах СНГ. В их числе дальнейшее развитие, координация и государственное регулирование деятельности по оказанию туристских услуг предприятий и организаций всех форм собственности и ведомственной принадлежности; принятие мер по сохранению санаториев, предназначенных для оздоровления работающего населения и других категорий социально незащищённых групп как инвалиды, пенсионеры, дети; осуществление жёсткой системы учёта и контроля природных лечебных объектов страны на основе государственного и регионального реестров курортно-рекреационных ресурсов.

Как стратегия развития государственная политика это переведённые в план намерения правительства путём перечисления задач, которые должны быть выполнены в достижении поставленных кратко-, средне- и долгосрочных целей. Комплексная программа представляет набор целей, выстроенных по горизонтам прогноза и приоритетам в ориентации на глобальную цель. Практика разработки целевых комплексных программ сложилась в Советском Союзе уже в 1920 году. План ГОЭЛРО – первый единый государственный перспективный план восстановления и развития народного хозяйства был разработан Государственной комиссией по электрификации на 15-летний горизонт. План предусматривал коренную реконструкцию национальной экономики путём строительства крупных предприятий на базе сооружения 30 районных электростанций. Программа электрификации была успешно завершена к 1931 г. Однако социалистическая экономика обратилась в командно-административную систему, где жёсткая структура государственных органов вторгалась во все сферы жизни общества.

На разных этапах существования СССР вопросам социального обустройства населения не уделялось должного внимания. Централизованным образом формировались фонды социального развития, поддерживались отдельные программы социальной защиты населения, велись научные разработки. Однако результаты этой работы были недостаточными. Действовал уравнительный принцип распределения ресурсов и средств на социальные нужды, наблюдалось серьёзное отставание в ряде регионов от существующих социальных нормативов, минимального потребительского бюджета, допустимых норм загрязнения окружающей среды и т. п. Программы и проекты часто не имели материально-финансового обеспечения, чёткого механизма реализации, а потому носили прожектёрский характер. Хотя коллективное благополучие в определённых областях, как обеспечение жильём, коммунальные услуги и социальное обеспечение в социалистической экономике были достигнуты, благосостояние граждан снижалось из-за склонности системы к чрезмерному уравниванию доходов.

Многие авторы придерживаются мнения, что *определяющими факторами* настоящего и будущего туризма остаются экзогенные переменные. В их числе И.Н.

Гаврильчак называет демографические, социальные, политические и экологические тренды, а также торговля, технологии, транспорт и тренды, непосредственно связанные с туризмом [9, с. 36]. Оценка развития туризма по числу прибытий в разрезе регионов мира представлена в таблице. Несовершенство статистики в области туризма не позволяет определить экономический эффект от отрасли в целом. Привлекательной для иностранного туризма считается страна с устойчивой социальной стабильностью, доброжелательностью местного населения, без ограничений для осмотра культурно-исторических памятников и сакральных мест религиозного поклонения, развитой транспортной сетью, доступностью информации о видах и ценах на туристические услуги. Наиболее посещаемой оказывается страна, где цены на услуги приемлемы для всех категорий туристов.

Таблица 1. Средние темпы ежегодного роста прибытия туристов по основным регионам (в %)

Периоды (годы)	В мире	Европа	Америка	ВАТ
1950-1970	9,9	10,9	9,9	18,1
1970-1980	5,7	5,3	3,8	14,7
1980-1990	4,7	4,1	4,3	9,6
1990-2000	3,8	2,7	4,6	6,8
2000-2010	3,5	2,5	3,5	6,5

Источник: данные Международной туристической организации [9, с. 29].

Товарно-денежный обмен – процесс движения материально-вещественных благ, производимых для удовлетворения различных потребностей людей. Производство товаров и услуг относится к экономической сфере жизнедеятельности общества. Рынок считается естественным механизмом регулирования производства. В академической литературе существует много трактовок самого термина. Обобщённо **рынок можно определить как место, где реализуются индивидуальные интересы и удовлетворяются частные потребности производителей и потребителей товаров и услуг**. Рынок-суть условное место, где осуществляется товарно-денежный обмен. В английском языке он называется **market**, что дословно переводится как сбыт. Искусство сбыта товаров и услуг воздействием на рыночный спрос получило название маркетинг.

А. Смит направляющую силу индивидуальных интересов назвал «невидимая рука». Задолго до него уже в XVI веке великий итальянский теоретик и учёный Николо Макиавелли высказался о ценности конкуренции: «Так получается, что в конкуренции друг с другом люди одновременно ищут преимущества для себя и для общества» [цит по 6, р. 31]. Конкуренция между товаропроизводителями приводит к предложению товаров по цене и качеству, удовлетворяющих запросы всех категорий потребителей. Покупатель проявляет свою решающую власть, соглашаясь платить требуемое для него количество и удовлетворяющее по качеству товара по установившейся на рынке цене. Цена является денежным выражением стоимости затраченных ресурсов на производство товара и индикатором его производства. Если цена на товар падает, производитель перепрофилирует предприятие на производство новой востребованной потребителями продукции, либо модернизирует производство с тем, чтобы повысить качество и количество производимого товара.

Для частных предпринимателей привлекательность туризма заключается в высокой рентабельности вкладываемых в бизнес средств. **Особенность туристического бизнеса в том, что он не требует крупных инвестиций в капитальные активы предприятия при сравнительно коротком сроке их окупаемости**. С другой стороны, деятельность турфирм связана с зарубежными партнёрами. Как правило, турфирма организует выезды в разные страны, так как потоки туристов носят сезонный характер и ориентированы на природно-климатические условия страны. Эта специфика туристского бизнеса обуславливает комплектацию фирм кадрами с многопрофильным образованием, включающим знания нескольких иностранных языков, культурологии, международного права, таможенных правил, владения офисной техникой и информационными технологиями, мониторинга конъюнктуры туристских услуг на внутреннем и мировом рынках. Хотя во многих вузах постсоветского пространства сегодня создана программа обучения «Менеджмент туризма», ни одна не отвечает перечисленным требованиям.

Государство является самым крупным потенциальным инвестором в любой стране. Для расширенного воспроизводства самой экономической системы государство берёт на себя решение вопросов, где частная инициатива не обеспечивает достаточного развития отрасли. *Развитие социальной и инженерной инфраструктуры – вопросы государственных интересов.* В некоторых вопросах государство заинтересовано как никто другой. Как утверждает российский автор Я.Ю. Старцев [10, с. 59], здравоохранение и образование – это в меру необходимости грамотные и здоровые солдаты, транспортная сеть и связь – это мобильная армия, пенсии и пособия – это социальный мир и стабильность в обществе. Государству выгоднее проводить профилактику здоровья населения, чем бороться с массовой инфекционной заболеваемостью людей. Профилактика – это приобщение всего населения страны к физической культуре и занятий спортом.

Чтобы государство существовало, ему необходимо население, поэтому различные формы поддержки населения обязательны. С другой стороны люди, занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью или работающие на предприятиях, являются налогоплательщиками, также как держатели акций и коммерческие корпорации независимо от формы собственности. В этом отношении государству выгоднее, чтобы трудоспособное население было занято, чем платить пособия по безработице и потере временной трудоспособности. В эру высокоточных производств и наукоёмких технологий образование даёт возможность получить исходные знания, необходимые для работы на предприятиях и учреждениях, оснащенных современной техникой. Научные исследования – профессиональная деятельность учёных, вырабатывающих объективные теоретические знания для применения в практической деятельности и освоения обретенных знаний в процессе обучения в системе образования. Научные исследования и система образования – это многомиллионные вложения государства.

Туризм выступает своеобразным катализатором социального развития. Как утверждает ряд авторов, туризм оказывает существенное влияние на развитие связанных с ним прямо или косвенно отраслей строительства, транспорта, связи, общественного питания, торговли, спорта и пр. Одно новое рабочее место в сфере туризма создаёт 4 рабочих места в смежных отраслях. По оценкам специалистов в сфере туризма и связанных с ним сферах сервиса занят каждый 8-й работник мирового хозяйства. Сфера услуг отличается от производства товаров большим объёмом ручного труда. По имеющимся оценкам на каждые 10 новых рабочих мест в развитых странах 7 приходится на сферу услуг [8, с. 4]. Развитие туризма позволяет вовлекать неквалифицированные кадры для уборки гостиничных помещений и прилегающей территории на объектах туризма, в организации питания и развоза багажа. Туризм в целом представляет собой индустрию по организации отдыха и рекреации здоровья. *Специфика туризма как отрасли экономики выражается в том, что на нужды отдыхающих работает сеть предприятий, организаций и лиц, занятых индивидуальной трудовой деятельностью.*

В современном мире качество подготовки рабочей силы является ключом к успеху в развитии национальной экономики. Французский социолог Эмиль Дюркгейм (1858-1917), изучая вопрос на фактах доказывал, что образование «заключается в методической социализации молодого поколения», и процесс обучения стоит «выше всех способов, с помощью которых общество постоянно воспроизводит условия своего существования» [11, р. 71]. Население страны – ресурс труда, рабочая сила для всей национальной системы экономического производства. Научно-практические разработки в области гуманизации и новых форм организации, мотивации и стимулирования труда стали основой социальной управленческой функции государства, получившей общее название **Human Resource Management** или управление человеческим капиталом.

Для всех членов общества должны существовать равные стартовые условия, чтобы в конкуренции с другими людьми каждый человек мог занять положение в соответствии с дарованными ему природой талантами и способностями. При этом равенство возможностей вовсе не означает равенство в результатах труда. Получение хорошего образования не гарантирует постоянное место работы, но оно вырабатывает способность к самообучению и возможность быть всегда востребованным на рынке труда. В работе [2, с. 33] отмечено, что в конце XX века изменилась парадигма общественного развития: «Не экономика определяет вектор развития, не само по себе хозяйство, наращивание или сокращение его объёмов, а развитие всей хозяйственной жизни для повышения качества

жизни всех граждан». Улучшение социальных параметров, прежде всего физического и духовного здоровья населения страны, является главным источником более высокой экономической эффективности производства, следовательно, и эффективности его результатов – надёжности и качества продукции.



Рис. Элементы системы государственного регулирования туризма

Как объект государственного управления по числу связей туристический комплекс намного сложнее, чем агропромышленный или топливно-энергетический комплекс. В нём помимо центральных органов отраслевого управления участвуют территориальные юрисдикции мезо- и микроуровней. В рыночной экономике отношения с государственными структурами управления строятся на добровольной договорной основе, предусмотренной законодательными нормами, что требует от предприятий обязательного согласования с соответствующими территориальными структурами административного управления вопросов землепользования, использования природных водных и минерально-сырьевых, трудовых ресурсов, капитального строительства, оказания платных услуг, охраны природы и других вопросов социального развития. Совокупность инструментов государственного регулирования на региональном уровне включает в себя ряд элементов, которые в работе [8, с. 7/3] выделяются в 4 блока. Выделенные элементы характерны для регулирования всей национальной экономики и выступают как функции системы государственного управления. Блок-схема регулирования экономики с обобщёнными функциями представлена на рисунке.

Экономика – совокупность отношений, складывающихся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материально-вещественных благ. Эффективность является основным критерием оценки функционирования экономики в целом и результатов государственного вмешательства в частности. Эффективность рыночной экономики в значительной мере зависит от распределения ресурсов. Это в первую очередь относится к ограниченным факторам производства как труд, капитал и земля. Ресурсы должны передаваться тем, кто может их использовать наилучшим способом по критериям экономичности и бережности, при этом уплатив за них наиболее высокую цену. В результате возникает Парето-оптимальная ситуация, в которой никто не может улучшить своё благосостояние, не ухудшая положение других людей.

Учитывая, что в рыночной экономике частный сектор доминирует, государство больше полагается на регулирование экономической деятельности, чтобы обеспечить конкуренцию на рынке и эффективность функционирования всей системы хозяйствования. Неконтролируемый рынок быстро монополизирован, монополизировав

право введения общеобязательных правил поведения государства, в идеале, предотвращает появление других монополий. Провалы рынка в некоторых аспектах стали причинами расширения роли государства. Согласно мнению Ричарда и Пегги Масгрейв [12, р. 143] они возникают в определённых ситуациях. 1). В секторах, где конкуренция ограничена или отсутствует вообще, рынок не всегда ведёт к эффективному распределению ресурсов. 2). Без создания правовой и договорной базы, необходимой для заключения сделок, нет способа обеспечить эффективное действие рыночного механизма. 3). Социальные ценности не принимаются в расчет в рыночных решениях, но играют роль в определении занятости, ценах и экономическом росте производства.

Туризм является международной системой с взаимным обменом туристами, туристскими продуктами, договорными условиями ведения обособленных и партнёрских дел. Перспективы развития туристического комплекса во многом зависят от усиления государственного регулирования туристской сферы на общенациональном уровне, которое должно сочетаться с современной стратегией продвижения туристских продуктов на мировом рынке. Как справедливо отмечает В.И. Криворучко [8, с. 6/3], инструментами государственного регулирования туризма являются те условия, процессы и отношения в сфере воспроизводства туристских услуг, нормальное функционирование которых рыночный механизм обеспечивает неудовлетворительно или не обеспечивает вообще. В качестве таких условий выступают: а) общехозяйственные процессы как экономический цикл, денежное обращение, цены, занятость, инвестиции, НИОКР; б) развитие конкретных базовых секторов туризма через реализацию региональных целевых программ; в) крупные туристские центры и курорты международного значения; г) комплексное и пропорциональное развитие туризма в различных регионах страны.

Программно-целевой подход выражает объективную диалектику единства компонентов социальной системы, подчинённость, согласованность частей с целым. Проектирование и создание целевых комплексных программ предполагает: определение цели; определение возможных альтернатив; проектирование и создание системы управления и организации комплекса; создание механизма функционирования и управления комплексом, выделение ресурсов, необходимых для достижения цели. «Гибкий» вариант стратегического управления представляет решение проблемы, поскольку краткосрочные выгоды от реализации программы в будущем могут обернуться невосполнимыми потерями. Экономико-математическое моделирование позволяет осуществлять многовариантные расчёты и выбирать из альтернатив наиболее приемлемый к реализации вариант.

Суть менеджерской революции, осуществленной в развитых странах в 70-80 годах XX века, состоит в том, что стратегическая власть перестала быть привилегией Центра, стала достоянием всех субъектов управления, гражданских институтов, социальных организаций, регионов, районов, городов, местных сообществ, отдельных фирм и промышленных предприятий. Появился многочисленный слой профессиональных управляющих — менеджеров, в своей практике широко использующих методы *стратегического планирования и концептуального мышления*, которые лежат в основе разработки и применения *инновационных социально-экономических и политических технологий*. Социальная сфера управления становится относительно самостоятельной, многоструктурной и массовой с точки зрения объекта воздействия и его субъекта, появляется особый *тип управленца — рыночный*. Как показал мировой опыт, это главный механизм формирования ответственной и профессиональной команды не только менеджеров, но и государственных органов управления.

Опыт социалистических государств показал, что экономика с обобществлённой собственностью и механизмом тотального планирования производства не оправдала себя. Наиболее проницательная оценка провала системы как неспособности социалистического производства адаптироваться в изменяющихся условиях была высказана в 1994 г. американским экономистом Джозефом Стиглицем: «... Последние 50 лет наблюдаются явные изменения в структуре экономики: ***увеличивается доля услуг и секторов высоких технологий и падает доля тяжёлой промышленности...*** Система провалилась в адаптации к инновациям, которые имели место повсюду в мире. Не понятно, могли ли они [инновации] вообще адаптироваться в условиях социализма. В эволюции мировой экономики может быть короткое окно времени – период развития тяжёлой индустрии,

связанный со сталью, автомобилями, углём и т.д., в котором какой-либо вариант социализма способен работать» [10, р. 238].

В современном мире туризм выступает системообразующим фактором комплексного развития национальной экономики. Приём туристов на своей территории создаёт рабочие места и существенно сокращает уровень безработицы, формирует структуру услуг, приносит доходы от продаж субъектам хозяйствования на микроуровне экономики, также как на макроуровне государству в виде налогов, таможенных тарифов и пошлин, визовой деятельности. При этом **туризм обладает высоким мультипликационным эффектом**. В исследовании Л.Е. Калининой доказано, что получаемый от одного туриста доход превышает сумму денежных средств, израсходованных им в месте пребывания на покупку товаров и услуг в пределах от 1,2 до 4 раз [12].

В систему оказания туристических услуг включают транспорт, места размещения, организацию питания, проведение оздоровительных мероприятий, экскурсионное и другие виды обслуживания. Туризм прямо и косвенно охватывает все сферы материального производства как строительство, связь, сельское хозяйство, производство спортивного инвентаря и сувениров, рекламной продукции в виде карт-схем автомобильных дорог и буклетов с указаниями привлекательных мест посещения, народные художественные промыслы и сбор лекарственных растений для фитотерапии. Все производимые товары и услуги для удовлетворения разнообразных запросов туристов называют туристской продукцией. Страны, известные как мировые центры туризма, сделали его своей государственной политикой, взяв на себя функции прогнозирования развития, координирования и контроля.

Вопрос совершенствования государственной политики в области туризма очень сложен, так как оказать существенное влияние на нее ни туристы, ни туристские предприятия не могут. Частнопредпринимательский сектор в этом участвует лишь частично и никогда не сможет покрыть потребности в крупных инвестициях на развитие инженерной инфраструктуры туризма, курортных и спортивно-туристических объектах, которые привлекают иностранных туристов. В странах СНГ в условиях нестабильной экономической ситуации переходного периода отрицательное воздействие на развитие туризма оказывает несовершенство системы государственного регулирования и поддержки объектов туристического комплекса. Сказанному соответствует точка зрения М.М. Маринина: только государство и правительство играют в развитии туризма первостепенную, если не главную роль [14]. Государство и правительство должны изменить свое потребительское отношение к туризму. Иначе в платежном балансе уменьшение отрицательного сальдо по статье «Туризм: поездки» будет недостижимо. Туризм также связан с таможенными и визовыми службами, мобильными и хорошо оснащёнными службами спасения на суше и на воде, медицинскими службами и службами экстренной эвакуации, банковскими услугами и страховыми компаниями и пр. Всё вместе взятое требует координации предприятий, служб, органов управления на основе комплексной программы развития туризма.

Классическими элементами любой программы являются: выделенный объект или группа взаимосвязанных объектов; определённые цели и направления деятельности, которые конкретизируются через задачи и проекты в достижении каждой цели; обозначение сроков и этапов реализации; распределение правовых, материальных, организационных и иных ресурсов и обязанностей; механизмы контроля и оценки эффективности. Однако в большинстве случаев программа является односторонним волеизъявлением какого-то субъекта управления и, как правило, не учитывает интересы и представления тех, кому поручена её реализация, а также позиция групп населения и управленческих структур, чьи интересы реализация программы может затронуть. **Достоинства программного управления** как целостность, единство концепции, масштабность, комплексность должны быть дополнены **в ориентации на множественность субъектов деятельности и интересов разных социальных групп**.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исследование рынка туризма Кыргызстана. Подготовлено для: USAID Local Development Program. Исполнитель: SIAR Research & Consulting, Бишкек, февраль, 2013.
2. Основы социального управления. Под ред. В.Н. Иванова. –М.: Высшая школа, 2001.

3. Кусков А.С. Менеджмент транспортных услуг: туризм. учебное пособие / А.С. Кусков. - Москва: Издательство «РКонсульт», 2004.
4. Бабкин А. Виды туризма / А. Бабкин. Ростов-на-Дону, 2008. Электронное изд.: <http://s-kamenskiy.ru/Library/babkin.pdf>
5. Brown M. B. *Models of Political Economy*. 2nd ed. –London: Penguin Books, 1995.
6. Public Finance: Theory and Practice in Central European Transition. –Slovakia, NISPAcee, 1997.
7. Низамиев А. Туризм как отрасль в условиях рыночных преобразований. –Ош, Кыргызстан: издание Технологического университета, 1996
8. Криворучко В.И. Совершенствование инструментов государственного регулирования туризма / В.И. Криворучко // Журнал ВАК: apk@sochi.com, дата публикации 13.12.11, № гос. рег. статьи 0421100034/0597.
9. Гаврильчак И.Н. Туризм как определяющий фактор модернизации экономики и стабилизации социальной обстановки в России: автореферат диссертации на соискание степени д.э.н / И.Н. Гаврильчак. –СПб, 2002.
10. Старцев Я.Ю. Система государственного управления: политический анализ / Я.Ю. Старцев. – Екатеринбург: 2001. Электронное изд.: <http://www.espi.ru/Content/StartsevBook/Section3.htm>
11. Durkheim E. *Education and Sociology*. Trans. Sherwood D. Fox. – Glencoe, Il.:Free Press, 1956.
12. Musgrave, Richard A., Musgrave Peggy B. *Public Finance in Theory and Practice*. 5th ed. –New York: McGraw-Hill Book Company, 1992.
13. Калинина Л.Е. Принципы государственного управления в сфере туризма / Л.Е. Калинина // Право и экономика, 2006. -№12.
14. Маринин, М. Международный туризм: учтен ли фактор безопасности? / М. Маринин // Экономика и жизнь, 1997. -№ 42.

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА

Проблемы развития туризма являются актуальным направлением научных исследований на всём постсоветском пространстве в течение двух последних десятилетий. Авторы связывают генезис феномена непосредственно с капиталистической индустриализацией и её следствиями в экономике, государственном управлении и социальной жизни. Раскрытие особенностей туризма как вида предпринимательской деятельности, как отрасли экономики, как объекта государственного управления доказывает его комплексный характер. Комплексность требует применения программно-целевого подхода в долгосрочных стратегиях развития туризма в стране.

Ключевые слова: программа, комплекс, туристский продукт, национальная экономика, объект управления, проект, финансы, ресурсы, стратегия.

MANAGEMENT OF TOURIST COMPLEX ON THE BASE OF PROGRAM TARGETED APPROACH

Problems of tourism development are the case of actual researches over all post soviet area during two last decades. Authors of this piece tie genesis of phenomenon with capitalistic industrialization and its sequences in the economy, governance and social life. Revealing the specifics of tourism as a kind of entrepreneurial activity, a field of economy, an object of governance proves the complex character of tourism. Complexness requires the applying program targeted approach to development of tourism in long term economic strategy.

Key words: program, complex, tourism² product, national economy, object of governance, project, finance, resources, strategy.

Сведения об авторах: *М.М. Нуридинова* – кандидат экономических наук, доцент, ведущий сотрудник отдела «Экономика сферы услуг» Института экономики и демографии АН РТ
Дж. Шодиев - в.н.с. отдела «Экономика сферы услуг» Института экономики и демографии АН РТ.
 Телефон: (+992 37) 221-37-86; 918-81-34-17

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Ш.Т. Одинаев, Н.Ф. Шоева
Таджикский национальный университет

Базовой установкой устойчивого развития аграрного сектора является наращивание объемов производства, улучшение качества и снижение цен сельскохозяйственную продукцию, повышение ее конкурентоспособности с импортными продуктами питания. Одним из важнейших условий достижения этого является продолжение процесса реформирования и приватизации предприятий и организаций агропромышленного комплекса.

Однако осуществление экономической реформы, открывшей путь свободному рынку и приведшей к новым пропорциям экономического обмена, иной системе ценообразования, усилило негативные тенденции в сфере устойчивого развития аграрного сектора. Приватизация перерабатывающих предприятий и предприятий ремонтно-

технического обслуживания, неразвитость сельской инфраструктуры, инфраструктуры свободного рынка ещё больше усугубили проблемы, связанные с реальной самостоятельностью производителей.[1]

Такая ситуация, прежде всего, объясняется тем, что в реформе как экономики в целом, так её аграрного сектора наиболее активно принимали участие лица, которые непосредственно занимали ключевые позиции в её управлении. Они проводили приватизацию государственной и коллективной собственности, и объекты, экономически более привлекательные, приватизировали в своих интересах. Это обусловило значительное сокращение производства за счет неэффективного использования собственности.

Сокращение производства также тесно связано с формированием инфраструктуры свободного рынка. Известно, что в дореформенный период существовала четко урегулированная система государственных закупок сельскохозяйственной продукции, которая обеспечивала перерабатывающую промышленность и розничную торговлю продовольственными товарами. При помощи регулируемых цен определялась реальная заработная плата и учитывалась реальная платежеспособность. [2]

Поставленные задачи, связанные с формированием системы ценообразования, должны активно влиять как на доходную, так и на расходную части семейного бюджета. Этому в наибольшей степени отвечала система двойных государственных закупочных цен.

В настоящее время эта система успешно применяется в странах Европейского Союза, где закупочная цена на сельхозпродукцию составляет две трети полной закупочной цены. Эта цена доводится до переработчиков, розничной торговли и до экспортеров, что способствует формированию конкурентоспособной цены на внутреннем и внешнем рынках. Третья часть полной закупочной цены дифференцируется в бюджетную надбавку, с помощью которой осуществляется выравнивание экономических условий хозяйствования.

Сельское хозяйство нашей республики имеет богатейший потенциал природных и людских ресурсов, позволяющий обеспечить его устойчивое развитие. Однако ослабление государственного регулирования паритета цен и бюджетной поддержки села, недобросовестная внешнеторговая конкуренция и навязываемый частными компаниями диспаритет цен способствовали массовому банкротству крупного производства, росту сельской безработицы, сужению внутреннего платежеспособного спроса на продукцию АПК, снижению конкурентоспособности. [3]

Важнейшим фактором обеспечения устойчивого развития аграрного сектора является повышение уровня материального стимулирования работников сельского хозяйства, повышение их заинтересованности в увеличении объемов производства сельхозпродукции путем усиления зависимости доходов непосредственных производителей от эффективности производства и роста производительности труда. Сравнительно высокий уровень доходов населения создает потребительский спрос. Низкие доходы и низкая платежеспособность населения являются одной из важнейших проблем внутреннего рынка. Одной из основных причин низкого уровня доходов является отсутствие реальной самостоятельности в вопросах пользования землей и реализации полученной продукции производителями, в результате чего стоимость оказываемых услуг по переработке, хранению, транспортировке и реализации достигает до 40% в цене их реализации. Поэтому увеличение личных доходов населения должно стать одним из основных направлений макроэкономической политики в обозримом будущем.

Для того, чтобы преодолевать циклические колебания производства, валового дохода, уровня занятости, притока инвестиций и т.д. необходимо организовать планирующий орган на национальном уровне и регулировать общий спрос посредством финансово - бюджетной и денежно-кредитной политики, усилить контроль за выполнением действующих нормативно-правовых актов по реформированию отрасли. [4]

Управляемость экономических процессов на макроэкономическом уровне должна обеспечиваться путем установления жесткого режима использования собственности, что требует проведения четкого разделения государственного, кооперативного и частного секторов экономики, а также прав распоряжения государственной собственностью между Центром и местными органами управления. Стратегическое планирование должно

обеспечить рациональное планирование, государственное регулирование и рыночные начала в сфере экономики.

Государственные органы должны выполнять функцию государственного регулировщика экономики (бюджетное финансирование, кредитная, ценовая, налоговая, инвестиционная и социальная политики, страхование), разработчика программ и планов государственной структурной политики, формировать государственные продовольственные ресурсы, осуществлять экономические реформы, организовывать международное сотрудничество, экономический анализ и информационное обеспечение, подготовку кадров и распространять знания, разрабатывать законодательно-нормативные акты, обеспечивать социальную защиту населения с низкими доходами (снабжение продовольствием за счет бюджета), выполнять контрольно - инспекционные функции (контроль над использованием природных ресурсов и состоянием окружающей среды, инспекцию качества продукции, санитарный контроль, охрану труда и технику безопасности).

Главными функциями органов самоуправления должны стать:

- централизация финансовых и материальных ресурсов для проведения взаимовыгодных мероприятий;
- налаживание взаимосвязей между отдельными товаропроизводителями;
- взаимная финансовая поддержка;
- содействие в приобретении техники и оборудования;
- формирование обменного фонда продукции и т.д.

В области ценовой и инвестиционной политики на рынках сырья и продукции, льготного кредитования и социальной политики органы государственного управления и самоуправления должны согласовывать свои программы, решения и действия.

Другим фактором устойчивого развития аграрного сектора является повышение потенциального спроса на его продукцию и, прежде всего, на продовольственную продукцию. Внутренний спрос воздействует как на объемы отечественного производства, так и на объемы импортных поставок. Пропорции между внутренним потреблением и импортом должны определяться реакцией сельского хозяйства на сигналы со стороны спроса, а также сравнительной эффективностью отечественного и зарубежного производства конкретных видов сырья и продовольствия. Но при этом следует учитывать, что рынку присущи антисоциальные тенденции и действия, приводящие к нарушению пропорций, а следовательно, к финансовым, экономическим и другим кризисным явлениям, которые может ограничить только государство. Значит объемы, структура и другие параметры сельскохозяйственного производства зависят от государственной аграрной политики, требующей разработки комплекса мер государственного регулирования устойчивого развития производства сельхозпродукции, которые учитывают необходимость поэтапного вывода производства из кризиса и дальнейший его рост. [5]

На первом этапе следует восстановить управляемость в АПК, создать условия, достаточные для устойчивого развития и достижения необходимых ее объемов.

На втором этапе добиться восстановления высокой производительности земельных ресурсов и сохранившихся основных средств производства в животноводстве, а также мощностей предприятий, перерабатывающих сельхозпродукцию, и достижение на этой основе средних объемов производства дореформенного периода, реализацию большей части товарной продукции по устойчивым договорным связям. Это требует радикальной структурной перестройки производства и адекватного увеличения вложений преимущественно в активную часть основных средств земледелия, животноводства и перерабатывающей промышленности, в освоение гибких систем ведения хозяйства.

На третьем этапе следует произвести некоторое обновление основных средств и делать вложения в объекты межхозяйственной, производственной и социальной инфраструктуры.

Кроме того, следует включить в национальную стратегию развития программу и принципы достижения устойчивого развития, меры предотвращения разбазаривания природных ресурсов и создать модифицированную стратегию: стратегию стимулирования и протекционизма.

Все это требует:

- совершенствование земельной реформы через справедливое распределение земли, обеспечение реального доступа к земле фермеров и их самостоятельности в её использовании, внедрение единого налога, введение жесткого контроля, предотвращающего спекуляцию землей;
- введение приемлемой налоговой системы, основанной на доходе или заработанном чистом доходе; восстановление культуры земледелия (агротехника, семенное дело, внесение удобрений, борьба с сельхоз вредителями и болезнями растений и животных), структуры посевных площадей и внедрение севооборотов с почвообразующим травяным клином (люцерна); развитие и укрепление сельской инфраструктуры (рынки, дороги, системы маркетинга);
- эффективное использование земельных резервов через улучшение их мелиоративного состояния, использование методов снижения уровня грунтовых вод, адаптацию фермеров к воздействию уровня грунтовых вод, повышение уровня их профессионализма, совершенствование методов сельскохозяйственной и ирригационной практики, совершенствование методов управления водными ресурсами, совершенствование стандартов и норм использования воды, использование пустующих земель, повышение содержания гумуса в почве, ведение борьбы против водной и ветровой эрозии, восстановление дренажных сетей, формирование единой системы органов власти и их полномочий, организацию фундаментальных исследований по землепользованию и землеустройству, учитывающих многообразие форм собственности на землю;
- обеспечение доступа фермеров к конкурентоспособному рынку через свободную систему кредитования, обеспечение самостоятельности в производстве, переработке и реализации хлопка;
- пересмотр действующего Земельного кодекса для обеспечения больших прав при владении землей (например, свободно распоряжаться землей, использовать ее в качестве залога при получении кредитных и финансовых ресурсов, обеспечить право на пожизненное использование и наследование);
- создание общественных ассоциаций по управлению природными ресурсами и защите прав фермеров на владение землей;
- создание условий для обеспечения структуры АПК материально - техническими ресурсами и проведение инвентаризации агропромышленного комплекса, включая водохозяйственный сектор; разработку индексируемых минимальных нормативов, по которым начинающим фермерам предоставлялись бы льготные кредиты, выплачивались бюджетные средства;
- применение эффективной системы финансирования путем создания систем микрокредитования на селе, открытой, регулируемой, предсказуемой и недискриминационной торговой и финансовой системы;
- усиление государственного воздействия на институты землевладения и землепользования, которое должно осуществляться методами организации эффективного землеустройства через внедрение земельного кадастра, информационное обеспечение и прозрачность, оценку качества и инвентаризацию земель, планирование использования земельных ресурсов и их охрану, осуществление контроля за рациональным использованием и охраной земель, принятие законов «О государственном земельном кадастре» и «О землеустройстве»;
- укрепление физической и институциональной инфраструктуры;
- восстановление ирригационной и мелиоративной систем;
- переход на самоуправление;
- обеспечение мотивации к высокопроизводительному труду и личной заинтересованности за счет изменения системы внутривладельческих экономических взаимоотношений;
- улучшение системы обеспечения производителей материально – техническими ресурсами, качественным семенным материалом;
- обновление машинно-тракторного парка;
- создание малых и мини-предприятий по хранению и переработке сельскохозяйственной продукции;
- создание интегрированной экономики, включающей обширную инфраструктуру предоставления деловых услуг банками, поставщиками капитала, обеспечение рабочей

силой, телекоммуникациями и транспортом, рыночных исследований, необременительных методов регулирования;

- прямое выделение из госбюджета капитальных вложений в приоритетные отрасли сельского хозяйства, и прежде всего, в социальную инфраструктуру села, компенсаций из госбюджета в случае экстремальных условий развития экономики страны;
- учет защиты окружающей среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мадаминов А.А. Стратегия устойчивого развития сельского хозяйства / А.А. Мадаминов // Кишоварз, ТАУ, 2001. - № 1. -С. 83-87.
2. Минасов М.Ш. Обеспечение устойчивого воспроизводства в АПК / М.Ш. Минасов // АПК: экономика, управление, 2002. - № 10. –С.16-20.
3. Николаев А.А. Устойчивость сельскохозяйственного производства и пути его повышения / А.А. Николаев, В.С. Пахно // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2001. -№ 4. -С. 13-15.
4. Финансовая устойчивость сельхозпредприятий Краснодарского края / А. Романенко [и др.] // АПК: экономика, управление, 2005.- № 1.- С. 62-66.
5. Пилюев Р. Возможности устойчивого развития / Р. Пилюев, Э. Цхобребов // Экономист. - 2001. - № 4.- С. 23-28.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА

В данной статье рассматриваются наращивание объемов производства, улучшение качества и снижение цен на сельскохозяйственную продукцию, повышение ее конкурентоспособности с импортными продуктами питания, а также осуществление экономической реформы, открывшей путь свободному рынку и приведшей к новым пропорциям экономического обмена, иной системе ценообразования для устойчивого развития аграрного сектора.

Ключевые слова: устойчивое, аграрный сектор, производство, сельскохозяйственная продукция, конкурентоспособность, реформирование, качество, приватизация, капитальные вложения, сельская инфраструктура, сельское хозяйство.

SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF AGRARIAN SECTOR

This article discusses the increasing productive capacity, improvement of quality and reduction of prices of agricultural products, improvement of its competitiveness with imported food products, as well as the implementation of the economic reform, the way the free market and led to new proportions of economic exchange, other system of pricing for the sustainable development of the agrarian sector.

Key words: sustainable, agrarian sector, production of agricultural products, competitiveness, reform, quality, privatization, capital investments, rural infrastructure, agriculture.

Сведения об авторах: *Ш.Т. Одинаев* – кандидат экономических наук, ученый секретарь Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992 37) 236-92-01; 918-42-57-57.

E-mail: rustam.water@gmail.com

Н.Ф. Шоева – аспирантка кафедры «государственное и муниципальное управление» ТНУ.

Телефон: (+992) 901-00-06-98. E-mail: ngulaeva@inbox.ru

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Р. Насыров, А. Улфатов

Таджикский аграрный университет им.Ш.Шотемура

В процессе формирования энергетического хозяйства в рыночной системе необходимо учитывать тенденции его развития в мировой экономике, так как в современных условиях без высокоорганизованного регулируемого рынка невозможно реализовать все возрастающие массы продукции и объемы услуг, поскольку сразу же возникают препятствия в виде диспаритета цен, несоответствия платежеспособного спроса предложению, роста издержек по доставке и хранению товаров, и других негативных факторов, что подтверждается опытом формирования, учета и использования электроэнергии в сельском хозяйстве Таджикистана.

Исследования показывают, что в развитых странах регулирование товарных, финансовых и информационных потоков осуществляется, прежде всего, на основе соответствующих показателей, таких как энергозатраты, энергопотребление, энергоёмкость, энергоотдача, и т.д.

Энергетический анализ в сельскохозяйственном производстве промышленно-развитых стран (особенно Российской Федерации, США и Великобритании) показывает, что повышение эффективности использования энергии в аграрном секторе было достигнуто, в том числе, и за счет процесса в сторону более оптимального распределения производственных функций между второй и третьей сферами АПК, а именно, между сельскохозяйственным производством и пищевой промышленностью. С точки зрения повышения энергетической эффективности, в данном случае, позитивным является процесс передачи части производственных функций в сельскохозяйственном производстве (производство, первичная переработка сырья) пищевой промышленности. Предприятия пищевой промышленности тяготеют обычно к урбанизированным зонам. Концентрация и централизация использования энергии в таких зонах выше, чем в сельской местности, и, следовательно, повышается коэффициент полезного использования топлива, электрической и тепловой энергии. Коэффициент, отражающий соотношение потребления энергии в пищевой промышленности и сельскохозяйственном производстве, можно определить, как коэффициент индустриализации агропромышленного производства (АПП). Коэффициент индустриализации (K_u) предлагается рассчитывать следующим образом:

$$K_u = \frac{Q'n}{Q_n}, (1)$$

где: $Q'n$ - прямое потребление энергии (учитываются все виды энергетических затрат) в пищевой промышленности, Дж;

Q_n - прямое потребление энергии (учитываются все виды энергетических затрат) в сельскохозяйственном производстве (при сопоставлении России с промышленно-развитыми странами значение знаменателя выглядит как $K_c * Q_n$), Дж.

Необходимо отметить, что определяемые значения K_u для АПП, любой страны, лишь приблизительно отражают исследуемый процесс в системе АПК, поскольку на уровень энергопотребления в рассматриваемых сферах естественно оказывают влияние и другие не связанные между собой факторы.

Если аграрный сектор, какой – либо страны потребляет значительное количество энергии и осуществляется это неэффективным способом, то данная отрасль экономики может создавать весьма серьезную напряженность, как в общем энергобалансе страны, так и в балансах отдельных энергоносителей (например, в нефтяном балансе, электробалансе и т.д.). Причем, данные проблемы актуальны не только для стран с недостаточно обеспеченными собственными энергоресурсами. Таджикистан отчасти является экспортером энергоресурса (электрической энергии), однако, неэффективное использование энергии в сельскохозяйственном производстве способствует созданию достаточно высокой степени напряженности, например, в общем балансе потребления моторного топлива. Фактор напряженности, создаваемой аграрным сектором, следует обязательно учитывать при разработке любой энергосберегающей программы на макроэкономическом уровне.

В исследованиях американского ученого Д. Пиментела (D.Piraentel), посвященных оценке эффективности энергетических затрат, при производстве различных сельскохозяйственных культур, затраты энергии, связанные с живым трудом определяются по энергетической ценности ежедневного питательного рациона [1.с.210]. При таком подходе живой труд следует рассматривать, как статью прямых техногенных энергетических затрат. При современных технологиях, принятых в США, в совокупных затратах энергии при производстве, например кукурузы, доля живого ручного труда человека, определенная подобным способом, составляет крайне незначительную величину - менее 0,1 % [1].

Потребление энергии, связанное с живым трудом, можно учитывать более широко, то есть включать дополнительно косвенные энергетические затраты, направленные на обеспечение быта и услуг сельского населения. Величина такого энергопотребления уже весьма высока. Если произвести оценку аграрного сектора России они показывают, что отношение электрических затрат на единицу прямых энергозатрат в сельскохозяйственном производстве составляют 0,8:1 [2].

В Финляндии (1991 г.) подобное соотношение составляет 0,7:1 [3]

В Республике Таджикистан данный показатель составляет около 0,3:1

При анализе факторов, формирующих эффективность использования энергии в сельскохозяйственном производстве, необходимо, как можно более, производить полный учет различных статей совокупных энергетических затрат.

Поддерживая мнение Тарана Ф.В, считаем, что для объективной оценки вектора динамики эффективности энергопотребления, а также для международных сопоставлений, достаточно учитывать часть совокупных энергетических затрат. Такие энергетические затраты именуется как репрезентативные. В репрезентативные прямые энергетические затраты включены потребление бензина, дизельного топлива и электроэнергии. Бензин и дизельное топливо совместно именуется, как моторное топливо. Моторное топливо - основной вид топлива для обеспечения мобильных (полевые и транспортные операции) процессов в сельском хозяйстве. Электроэнергия-фактор научно-технического прогресса, поскольку отличается высокими технологическими и экологическими характеристиками. Оценки в сельскохозяйственном производстве России показывают, что при учете всех видов прямых энергозатрат на долю моторного топлива и электроэнергии суммарно приходится от 55 до 70% [3].

Результативные показатели эффективности использования энергии-энергоёмкость, и обратный ему показатель - энергоотдача являются общепринятыми в экономических исследованиях.

Однако, для энергетического анализа, аграрный сектор-особый объект исследования. Во-первых, через энергетические потоки он связан с более широким кругом отраслей экономики, по сравнению с большинством отраслей промышленности. Во-вторых, сельскохозяйственное производство в качестве особой сферы связано с энергетической системой АПК. В-третьих, сельское хозяйство оперирует особым средством производства - землей. Отдача полезной продукции от земельных ресурсов зависит не только от качества и количества "вкладываемой" в них техногенной энергии, но и от физико-географических процессов. Часть этих процессов непостоянна и мало прогнозируема (например, погодные условия, уровень грунтовых вод и т.д.), что при перспективном планировании финансовых результатов сельскохозяйственного производства предопределяет необходимость их учета [4].

При анализе динамики энергетической эффективности сельскохозяйственной отрасли в отдельной стране, или в случае необходимости проведения межстрановых сравнений, наибольшая степень сопоставимости достигается при использовании условно - натуральных показателей. В данном случае, используются зерновые единицы, принципы расчета которых для различных видов продукции растениеводства и животноводства были разработаны в бывшей ГДР [5, 6].

Согласно этой методике, зерновая единица соответствует крахмальному эквиваленту 1 центнера (ц) четырех видов зерновых культур (пшеница, рожь, овес, ячмень), при равном их соотношении по весу. Для масличных культур, овощей, фруктов, а также для других непосредственно не употребляемых в питании продуктов, коэффициент пересчета устанавливается путем сопоставления их урожайности с урожайностью тех культур, которые предъявляют аналогичные требования к качеству почвы и затратам. Оценка продуктов животноводства основывается на средних затратах кормов на 1 ц животноводческой продукции. Поскольку вся сельскохозяйственная продукция переводится в зерновой эквивалент, показателю «зерновая единица» придается весовое выражение, например, тонна зерновых единиц (т.з.е.), килограмм зерновых единиц (кг.з.е.) и т.д.

В зарубежных странах подобная методика оценки энергоёмкости практически не используется. Исключение составляет бывшая Западная Германия, где в одном из исследований рассчитывалась энергоёмкость растениеводческой продукции на уровне страны [7].

В целях достижения большей сопоставимости, при международных сравнениях, и учитывая трудности в сборе статистических данных для оценки динамики сельскохозяйственного производства, учитывалась не вся сельскохозяйственная продукция (выраженная в зерновых единицах), а только репрезентативная ее часть (Пр). К этой части были отнесены основные для большинства промышленно-развитых стран виды сельскохозяйственной продукции: зерно (без учета зернобобовых культур), солома зерновых культур, масличные культуры, сахарная свекла, картофель, мясо свиней, мясо крупного рогатого скота и молоко. Расчеты показывают, что если измерять всю

сельскохозяйственную продукцию в зерновых единицах, то на репрезентативную ее часть в бывшем СССР приходилось около 70%, а в ведущих промышленно-развитых странах (Западная Германия, США, Франция) - в пределах примерно 70-85% [8]. В России соответствующая доля в 1992 году составляла 75%, а в 1998 году - 77% [9].

С учетом репрезентативных видов энергетических затрат и репрезентативных видов сельскохозяйственной продукции, базовая формула для расчета энергоемкости в сельскохозяйственном производстве на макроэкономическом уровне выглядит как:

$$Эс.р. = \frac{Qс.р.}{Pr}, (2)$$

где: Эс.р. - энергоемкость, рассчитанная на основе совокупных репрезентативных энергетических затрат (в Дж)

Qс.р - совокупное энергопотребление (Дж)

Pr – количество репрезентативной сельскохозяйственной продукции (в т.з.е.).

В ряде случаев при энергетическом анализе сельскохозяйственного производства, кроме показателя энергоемкости удобно пользоваться обратным показателем - энергоотдачей. Энергоотдача (Э~с.р.), с использованием показателей Pr и Qс.р. рассчитывается как:

$$Э\sim с.р. = \frac{Pr}{Qс.р.} = \frac{1}{Эс.р.} (3)$$

В тех случаях, когда на протяжении относительно длительных периодов времени в аграрном секторе наблюдается резкое несоответствие цен между сельскохозяйственной продукцией и энергоресурсами, при оценке результирующих показателей энергетической эффективности, необходимо учитывать влияние фактора диспаритета цен. Для этого целесообразно использовать показатель энергоотдачи возмещенной. Если учитывается сельскохозяйственная продукция (Pr) и энергетические затраты (Qс.р.), то для точного расчета энергоотдачи, возмещенной за определенный год, из Pr вычитается часть продукции, которую теоретически необходимо реализовать, чтобы приобрести необходимое количество совокупной энергии (Qс.р.). Иными словами, надо определить соответствующий усредненный ценовой паритет.

К результирующим показателям эффективности использования энергии в сельскохозяйственном производстве относится и коэффициент эластичности энергопотребления (Кэ). Он показывает на сколько процентов изменяется (увеличивается или уменьшается) результирующий признак (объем сельскохозяйственного производства) при изменении (увеличении или уменьшении) факторного признака (энергетических затрат в сельскохозяйственном производстве) на 1%. Коэффициент эластичности энергопотребления в мировом сельскохозяйственном производстве использовался, например, при соответствующем энергетическом анализе, проведенным ФАО [10]. При любом подходе к методике учета объема сельскохозяйственного производства и энергетических затрат в аграрном секторе, наиболее простой способ расчета коэффициента Кэ выглядит следующим образом:

$$Кэ = \frac{dM}{dN}, (4)$$

где: dM - прирост производства сельскохозяйственной продукции в процентах;

dN - прирост энергетических затрат в сельскохозяйственном производстве в процентах.

Исследуя влияние производственных факторов на объемы производства сельскохозяйственной продукции, В. Милосердов отмечает, что «нельзя сводить только к увеличению поставок новых машин и оборудования, минеральных удобрений и гербицидов, все большему вовлечению в сельскохозяйственный оборот мелиорируемых земель. Важной стороной этого процесса является умение правильно использовать каждую машину, каждую тонну удобрения, каждый рубль затрат, т.е. правильно распоряжаться имеющимися ресурсами» [11.с.10].

Обобщая зарубежный опыт экономической эффективности использования электрической энергии в сельском хозяйстве, можно сделать вывод, что в развитых странах показатели использования и учета электрической энергии в сельском хозяйстве осуществляются не стихийно, а по экономическим законам логистики и маркетинга, без

которых невозможно нормальное функционирование современной рыночной экономики. Многие элементы, показатели, критерии, методы использования электроэнергии, хотя и не полностью, могут быть использованы в Таджикистане.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пиментел Д. Затраты энергии в агроэкосистемах / Д Пиментел // Сельскохозяйственные экосистемы / Пер.с англ. Каменского А.С., Смирнова Ю.А., Хавкина Э.Е.; Под ред. и с предисл. Карпачевского Л.О. - М.: ВО Агропромиздат, 1987. – 223.-С. 210.
2. О развитии инженерно-технического обеспечения АПК в 1996-2000 гг. // Инженерно-техническое обеспечение АПК, 1995.
3. Maatilatila stoUinen Vuosikirja 1991. Maaja metsatalous 1992:2. Helsinki, 1992.
4. Голубев А.В. Особенности метода "затраты-выпуск" в сельском хозяйстве / Эффективность и конкурентоспособность аграрного сектора России. Труды Независимого научного аграрно-экономического общества / А.В Голубев. -М.: МСХА, 1999.-Т.2.-вып.2.-С.60-67.
5. Handbuch fur den Brigadier in der Tierproduktion. Berlin, 1982, - S.71. 215. Sozialistische Betriebswirtschaft der Landwirtschaft. Berlin, 1986. -P. 123-126.
6. The international committee of work-study and labour management in agriculture.Congress proceedings.Helsinki, Finland, 1990. -P.126-131.
7. Oheim R. von et al. Energy and Agrarwirtschaft. Darmstadt, 1987.-№ 320.-P. 19-96.
8. Таран В.В. Концепция оценки энергетической эффективности и анализ комплекса формирующих ее факторов в сельском хозяйстве России / В.В. Таран - М.: Информагротех, 1998. -164 с.
9. Российский статистический ежегодник. Стат. сборник. - М.: Госкомстат РФ, 1999. - 621с.
10. FAO. The State of Food and Agriculture 1985. FAO. Rome, 1986. -P. 66-75.
11. Милосердов В.В. Регионльное планирование сельского хозяйства / В.В Милосердов, Г.В. Беспашотный. - М., 1982. -С.10.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В данной статье рассматривается зарубежный опыт эффективности использования электрической энергии в сельском хозяйстве. В развитых странах регулирование товарных, финансовых и информационных потоков осуществляется, прежде всего, на основе соответствующих показателей, для определения соотношения потребления электрической энергии в промышленности и сельском хозяйстве. Предлагается вводить коэффициент индустриализации.

Ключевые слова: эффективность, энергоёмкость, энергоотдача, энергетические затраты, оценка эффективности, энергопотребление.

FOREIGN ABILITY OF EFFICIENTLY USING THE ENERGY POWER IN AGRICULTURE

In this article is given the foreign ability of efficiently using the energy power in agriculture. In developed country, regulating the goods finances and informational type realized first of all on the base of the same producer for determining proportion of using the electro energy in industry and agriculture advised to enter the coefficient of industrialize often.

Key words: effectivity, energy opacity energy output power expenses effective marks, energy using.

Сведения об авторах: *Р. Насыров* – д.э.н., профессор кафедры «Организация производства в предприятиях АПК» Таджикского аграрного университета им. Ш. Шотемур. Телефон:(+992) 93-525-43-17

А.Г. Улфатов – соискатель Таджикского аграрного университета имени Шириншо Шотемур. Телефон: (+992) 91-874-07-20. E-mail: abumuclim@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В ТАДЖИКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Дж.А. Махмадов
Таджикский национальный университет

Проблема использования водных ресурсов включает в себя задачи рационального расходования воды, приведения в действие всех экономических рычагов, стимулирующих эффективную эксплуатацию водных ресурсов, увеличения продуктивности сельскохозяйственного производства, повышения технического уровня ирригационных систем и качества мелиоративного и водохозяйственного строительства, совершенствования принципов управления водными ресурсами, разработку экономической оценки воды. Практика решения вопросов рационального использования воды в условиях нашей страны и за рубежом показывает, что на современном этапе эффективность ее использования недостаточна. Очевидно, большое практическое значение приобретает проблема повышения эффективности освоения и расходования

водных ресурсов, при решении которой необходимо руководствоваться научно обоснованными подходами к количественной и качественной оценке основных параметров и показателей.

В связи с этим можно согласиться с утверждением профессора Одинаева Х.А. о том, что анализ использования водных ресурсов по отраслевому признаку показывает, что главная причина дефицита воды кроется не только в возрастающих масштабах и объемах промышленного и сельскохозяйственного производства, но и серьезное влияние оказывает и экстенсивный характер использования водных ресурсов, обусловленный применением устаревших технологий водопотребления. Современные достижения науки и техники, как показывает зарубежный и отечественный опыт, позволяют резко сократить расход (и потери) воды, в т.ч. и на орошение, и обеспечить, тем самым, рост производства продукции сельского хозяйства без увеличения общего объема потребления оросительной воды [4, с.4].

Как известно, вода стала одним из главных лимитирующих факторов экономического развития многих стран и отдельных регионов, поскольку рост мирового потребления воды наряду с увеличивающимся уровнем ее загрязнения, приводит к росту числа стран, в которых снижается доступность водных ресурсов. Климатические изменения также будут усиливать контрасты, в особенности засухи и наводнения, которые будут более интенсивными. Все это будет порождать новые конфликты вокруг воды как внутренние, так и международные [1, с.100-112].

Ресурсы пресной воды в основном представлены в речных бассейнах, которые могут принадлежать либо одному, либо нескольким государствам. Сегодня в мире насчитывается 261 международных водных бассейна, они охватывают 45,3% поверхности Земли, включают в себе около 80% мирового речного стока и в их ареале проживает около 40% населения мира [2].

Высокая гидрологическая зависимость между странами региона характеризуется не только большим количеством участников, но также неравномерным характером распределения водных ресурсов. Центральная Азия считается регионом с одним из самых высоких уровней водообеспеченности в масштабе планеты, однако неэффективное использование воды, отсутствие при этом современных технологий, необходимость постоянного увеличения производства продовольствия и промышленной продукции для обеспечения быстрорастущего населения, а также износ ирригационных сооружений и водосберегающих систем, уже сегодня породили острую нехватку воды, как в сельской местности и пустынных зонах, так и в промышленных центрах и предгорьях. Проблема водообеспеченности и совместного использования водных ресурсов трансграничных рек сегодня особо остра в странах Центральной Азии [3, с.23-35].

В Таджикистане формируется среднемноголетний сток рек в объеме 64 км³/год. Ресурсы поверхностного стока рек с учетом притока из других государств составляют 80,8 км³/год. Из общего объема естественного среднемноголетнего стока бассейна Амударьи и Сырдарьи составляет 115,6 млрд. м. куб.

Фактический сложившийся водозабор в Таджикистане составляет порядка 20% от объема, формирующегося в стране и 11% от среднемноголетнего стока бассейна Аральского моря. Возвратный сток оценивается в размере 35-40% от всего забираемого страной объема воды.

За неравномерное распределение водных ресурсов в условиях единой государственности Таджикистан получал топливно-энергетические и материально-технические ресурсы, обеспечивалась равная социальная защищенность населения. Из Союзного бюджета выделялись дополнительные материально-финансовые ресурсы для защиты водосборов и прилегающих к горным рекам территорий, планировались и реализовывались мероприятия по охране и развитию горных территорий.

В новых политических и экономических условиях сохранились только условия и порядки прежнего вододелия, однако, экономические механизмы, учитывающие интересы стран верховья, так и не были разработаны, и анализ ситуации последних лет показывает, что соседи по бассейнам крупных рек региона не стремятся к этому.

Расположенное на севере страны Кайраккумское водохранилище, в первую очередь, имеет огромное значение для водного хозяйства Узбекистана. Оно и было построено, в основном, для орошения Голодной степи в Узбекистане. Таджикистан и Казахстан пользуются водой Кайраккумского водохранилища в меньшей степени. Однако,

экологический и экономический ущербы от Кайраккумского водохранилища несет только Таджикистан. Около 6 тыс. га земель страны, расположенных по южному берегу водохранилища, страдают от повышенного уровня грунтовых вод. Затраты на содержание и эксплуатации мелиоративной станций и скважин вертикального дренажа ежегодно составляют сотни тысяч долларов США.

Как отмечено выше, формирование водных ресурсов на территории страны сопровождается паводками и размывами береговых территорий. На восстановление последствий стихийных бедствий ежегодно Таджикистан за счет своего бюджета и привлечения кредитов международных организаций тратит десятки миллионов долларов США. Что касается проблемы улучшения использования водных ресурсов - они могут быть разрешены разными методами. Наиболее прогрессивным с позиции управления и сохранения водных и аграрных экосистем является интегрированный метод управления водными ресурсами. Более того, интегрированный метод выступает как процесс, который позволяет странам решение водных проблем наиболее экономичным и устойчивым способом» [5, с.87].

Добрососедская политика Таджикистана укрепляется оказанием услуг регулирования стока рек Амударья и Сырдарья посредством Нурекского и Кайраккумского водохранилищ в течение всего периода независимости. Немаловажную роль играет в этом плане и Фархадский Гидроузел с водохранилищем, предоставленный Таджикистаном во временное управление узбекским энергетикам.

Необходимо отметить, что с учетом всех затрат в процессе формирования и его подготовки для пользования странами нижнего течения, вода приобретает товарное свойство, стоимостное выражение которой можно определить простыми расчетами. Однако, ради сохранения дружественных отношений, Таджикистан не ставит вопрос перехода на практикуемые в некоторых странах экономические водные отношения. Достаточно было бы незначительного экономического и технического соучастия стран низовья в реализации вышеперечисленных мероприятий с тем, чтобы уменьшить финансовые издержки Таджикистана в процессе формирования водных ресурсов и регулирования управления ими.

В целом, основной потенциал для создания водохранилищ находится в бассейне реки Амударья - это реки: Вахш, Пяндж, Зеравшан, Кафирниган. Только на незарегулированной реке Пяндж просматривается более 10 створов для создания водохранилищ с ГЭС, полным объемом 36,1 км³. С учетом этого, а также имеющихся резервуаров и перспективных створов на других реках в Таджикистане имеется потенциал по доведению общего объема водохранилищ до 67,0 км³, что составит 58,0% от ежегодного среднесуточного стока бассейна Аральского моря. С учетом этого в Концепции по региональному использованию и охране водных ресурсов принят оптимальный общий объем водохранилищ в количестве 66,7 км³, который позволит надежно управлять нормативным использованием воды в Центрально-Азиатском регионе, обеспечивать его электроэнергией и экспортировать её за пределы региона.

В Таджикистане сложилась сложная ситуация с обеспечением населения и экономики топливно-энергетическими ресурсами. Таджикистан отличается низким уровнем обеспеченности природным газом и нефтепродуктами, но располагает огромными запасами гидроэнергетических ресурсов (4% мировых ресурсов) и каменного угля. Они эксплуатируются крайне недостаточно, в результате страна имеет дефицит электроэнергии и ежегодно с октября по апрель вынуждена вводить ограничения на потребление электроэнергии.

Геодинамические процессы, протекающие в Таджикистане, оказывают существенное влияние на население, экономику и, в целом, на экологическую ситуацию в республике. К настоящему моменту зарегистрированы более 50 тысяч оползневых участков, из которых 1200 угрожают населенным пунктам, автомобильным дорогам, ирригационным объектам и другим сооружениям.

Недостаточная изученность высокогорных озер, особенно, прорывоопасных, таких как Сарезское, способно оказать катастрофическое воздействие регионального масштаба с охватом территории более 55 тыс. км² и населением около 6 млн. человек. В 18 районах Таджикистана (4 района Согдийской области, 10 - в Хатлонской и 3 в районах республиканского подчинения) в постоянно подтопленном состоянии находятся 142

населенных пункта, а в периодически подтапливаемом состоянии, в поливной период - 490 населенных пунктов.

Зона машинного орошения охватывает почти 300 тысяч га. В ряде мест к насосным станциям подвешены земли целых районов. Зона машинного орошения является сферой обитания и источником жизнеобеспечения порядка 2,0 млн. жителей страны.

Гидротехнические сооружения имеют важное значение для экономики и поддержания среды обитания населения страны. Среди этих сооружений необходимо отметить наиболее уязвимые с точки зрения устойчивой водоподдачи энергоснабжения, защиты населения, объектов и земель от паводков, селей, подтопления и оказывающие влияние на экономику и жизнедеятельность населения больших пространств Таджикистана. К таким гидротехническим сооружениям относятся плотины водохранилищ, особенно уникальные комплексного назначения (Нурекского, Кайраккумского и др.), крупные дюкеры, акведуки, селесбросы, дамбы, насосные станции, ирригационные тоннели, магистральные каналы на просадочных грунтах и косогорах, бесплотинные водозаборы, закрытые дрены, магистральные и групповые водопроводы, системы обводнения пастбищ и др.

Благосостояние бедных слоев населения находится в сильной зависимости от природных ресурсов. Оно больше всего страдает от ухудшения состояния окружающей среды, загрязнения источников воды и последствий стихийных бедствий, включая засухи и наводнения. Поэтому защита окружающей среды, устойчивая выработка электроэнергии и предотвращение последствий стихийных бедствий являются неотъемлемыми частями стратегии борьбы с бедностью. Несмотря на множество проблем, имеющих устойчивое развитие, продвижение событий, наиболее ярко высветило важное значение водного фактора и особенно орошаемого сельское хозяйство, как систему защиты от кризиса, и как наиболее очевидное выражение надежды на экономический рост и сокращение бедности.

В настоящее время и в обозримой перспективе Таджикистан нуждается в существенном укреплении экономической безопасности, от которой во многом зависит национальная безопасность и подлинный суверенитет страны.

Основой экономики Таджикистана является производство гидроэлектроэнергии, хлопка и алюминия. Из-за дефицита инвестиций экономически возможный гидроэнергетический потенциал (317 млрд. кВт час в год) освоен всего на 5%. Имеющийся потенциал превышает почти в три раза нынешнее потребление электроэнергии в Центрально-Азиатском регионе. Таджикистан полностью зависит от импорта нефтепродуктов и во многом от поставок газа.

В целом, для улучшения устойчивых и взаимовыгодных водных отношений между нашими странами, с учетом позитивного международного опыта и достижения эффективных результатов, необходимо проработать следующие вопросы:

1. Переориентация регионального общественного мнения о том, что комплекс существующих, достраиваемых и планируемых водохранилищ в Таджикистане не направлен на ухудшение режима водообеспеченности стран низовья, а, наоборот, окажет положительное влияние на гарантию сохранения существующих режимов. На фоне изменения климата и демографического роста, водохранилища являются единственным решением вопроса преодоления проблем маловодных лет и улучшения экологической ситуации.

2. Параллельно стремлениям по достижению возможностей достройки Рогунской и других крупных водохранилищ, необходимо вести информационную деятельность о намерении Таджикистана пересмотреть существующие схемы водodelения на основе норм международного права с активным привлечением Афганистана, включая пересмотр технических параметров Кайраккумского водохранилища, переход на новые схемы водообеспечения орошаемых земель в бассейне реки Сырдарья в случае невозможности достройки Рогунского водохранилища.

3. Признавая тот факт, что после строительства Рогуна некое водохранилище будет эксплуатироваться в ирригационно-энергетическом режиме в соответствии с решениями МКВК, огромное информационное и политическое значение имело бы объявление руководством страны о позициях Таджикистана следовать установленным проектным режимам Рогунской ГЭС советского периода, обеспечивающим режим сток реки Амударья на уровне установленных проектных показателей. Это лишит оппонентов достройки Рогунской ГЭС логического, теоретического и правового обоснования их

позиций по данному вопросу, например, по заявлению соседей о том, что Рогунская ГЭС будет эксплуатироваться в энергетическом режиме.

Перспективы реального преодоления регионального эколого-экономического кризиса тесно связаны с решением проблемы повышения эффективности, стабильности и экономичности использования водно-энергетических ресурсов и, соответственно, роста продуктивности сельского хозяйства. Так, согласно оценкам международных экспертов по водным ресурсам, узбекская сторона должна вплотную заниматься вопросами водосбережения (в их арыках и каналах безвозвратно теряется до 40% от общего объема водозабора). Расчеты показывают, что применение современных средств водоучета, передовых способов орошения с обеспечением равномерного полива позволяют добиться минимум 30- процентной экономии водных ресурсов [4, с.7].

Таким образом, проведенные исследования показали, что при рациональном использовании водных ресурсов в Таджикистане и орошении на основе разработанных методических положений, учитывающих различие природных и хозяйственных условий ирригационных водопотребителей, создаются условия для планомерного развития орошаемого земледелия. И сегодня управление водными ресурсами, как экономическим товаром, является важным подходом для достижения эффективного и справедливого использования, а также стимулирования сохранения и защиты водных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данилов - Данильян В.И. Неизбежны ли водные войны? // Дип.ежегодник - М.: Науч. кн. - 2004.
2. Доклад ООН о развитии человека «Что кроется за нехваткой воды: Власть, бедность и глобальный кризис водных ресурсов». - М.: «Весь мир», 2006.
3. Куртов А.А. Водные конфликты в Центральной Азии / А.А. Куртов // Обозреватель. - 2004. - №7.
4. Одинаев Х.А. Проблемы сочетания интересов энергетики и ирригации в условиях Центральной Азии / Х.А. Одинаев // Вестник ТНУ. Серия экономических наук. -№.2/2 (107). –Душанбе: «Сино», 2013.
5. Саторова И.И. Проблемы управления водными ресурсами в Центральной Азии: интегрированный подход / И.И. Саторова // Вестник ТНУ. Серия экономических наук. -№.2/2 (107). –Душанбе: «Сино», 2013.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В ТАДЖИКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В данной статье автор, учитывая различные природные и хозяйственные условия ирригационных водопотребителей, рассматривает проблемы и перспективы использования водных ресурсов в Таджикистане и их особенности, также отмечает, что в обозримой перспективе Таджикистан нуждается в существенном укреплении экономической безопасности, которая включает рациональное использование водных ресурсов.

Ключевые слова: Ресурсы пресной воды, водные ресурсы, экономические рычаги, ирригационные системы, управление водными ресурсами, рациональное расходование воды, водообеспеченность, экологическая ситуация, водохранилища сток рек.

USING OF WATER RESOURCES IN TAJIKISTAN: PROBLEMS AND PERSPECTIVES

In current article author considering different natural and agricultural conditions of irrigational water users, analyses problems and perspectives of using of water resources in Tajikistan and its peculiarities, and also remarks that in near perspectives Tajikistan needs significant strengthening of economic security, which is includes rational using of water resources.

Key words: fresh water resources, water resources, economic cradles, irrigational systems, guidance of water resources, rational consume of water, water ensuring, ecological system, reservoir.

Сведения об авторе: Дж.А. Махмадов - аспирант Таджикского национального университета

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА ТАДЖИКИСТАНА В ВТО

Б.Э. Аллашукуров, Р.С. Шокиров

Таджикский государственный университет права бизнеса и политики

По мнению ученых и специалистов Таджикистана, в ближайшие годы аграрный сектор останется ведущим сектором национальной экономики республики. Доля сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте в 2013 году составляла 23%, что доказывает место сектора в решении социально-экономических проблем при переходе к рыночной экономике. Следовательно, создание реальных условий для развития продуктивного и рентабельного сельского хозяйства на основе рационального использования конкурентоспособных факторов, является важнейшей задачей отрасли. Вопросы повышения конкурентоспособности сельского хозяйства республики становятся

актуальными после вступления Таджикистана во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Общеизвестно, что сельское хозяйство является одним из самых закрытых протекционистских отраслей в национальных экономиках многих стран. Практика рыночного хозяйствования показывает, что именно применение политики протекционизма позволяет им решать многие проблемы устойчивого ведения отрасли, так как данная политика направлена на защиту внутренних производителей в плане обеспечения их доходности.

Академик Буздалов И.Н., рассматривая аграрный протекционизм, предлагает особое внимание обратить:

во-первых, на ресурсное обеспечение механизма его осуществления;

во-вторых, учитывать государственные экономические регуляторы и конкретные протекционистские меры, ориентирующие субъектов рынка на реализацию принципа самофинансирования.[1]

Принцип открытой экономики направлен на либерализацию экономической деятельности. Особенно значение этого принципа возрастает после вступления в ВТО.

Глубокие изменения, происходящие в национальной экономике Таджикистана в годы его государственной независимости, характеризуются трансформационными спадами. Именно этот фактор выступает отрицательным условием для повышения конкурентоспособности аграрного сектора. Анализируя пути вступления Республики Таджикистан в ВТО, учёные республики Н.К. Каюмов и Х.У. Умаров пристальное внимание уделяют вопросам конкуренции и конкурентоспособности национальной экономики. Они придерживаются мнения, что «современная конкуренция способствует тому, что в экономике сохраняется самое рациональное эффективное, а неэффективное автоматически исчезает».[2]

Мы согласны с мнениями авторов о том, что именно создание реальных условий для формирования здоровой конкурентной среды будет способствовать качественному росту национальной экономики, и, в частности, аграрного сектора. Именно на основе ускорения роста производства конкурентоспособных товаров, можно будет учитывать его на долгосрочный период.

Законы рыночной экономики требуют, что в конкурентоспособной экономике должно происходить наиболее эффективное использование ресурсов для производства конкурентоспособной продукции. Анализ современного состояния развития сельского хозяйства республики показывает, что продолжающееся неэффективное управление и нерациональное использование природных ресурсов не способствует созданию конкурентной среды в аграрном рынке, и тем самым происходит усложнение развития отрасли. В результате произошло негативное условие, что не позволяет в условиях перехода к рыночным отношениям полностью создать здоровую конкурентную рыночную среду.

Сельское хозяйство, хотя и является значимой отраслью национальной экономики республики, она является низко доходной отраслью. Основные причины низкого уровня развития отрасли объясняется следующим:

- отсутствием информационной системы управления отраслью, что затрудняет представителям местной власти заниматься анализом сложившихся ситуации в отрасли для принятия конкретных решений;

- несоответствием технического и институционального потенциалов для согласования решения возникших проблем на национальном и местном уровнях, что затрудняет регулирование развития аграрного рынка;

- негибкостью механизма государственной поддержки отрасли, включая законодательную и стратегическую базу для своевременного адаптирования отрасли к динамической модели развития.

Решение сложившихся проблем необходимо для формирования конкурентоспособного аграрного рынка, после вступления республики во Всемирную торговую организацию. Разработки государственной программы по диверсификации отрасли на основе расширения производства высокотехнологической продукции, в условиях обострившейся конкуренции может создать реальную базу для повышения конкурентоспособности отрасли, и тем самым обеспечивать дехканским(фермерским) хозяйствам получение более высокого уровня доходов. Такую стратегию успешно

опробовали Индия, Китай, Иран и некоторые другие страны, что позволило им существенно сократить сроки для вывода отрасли на новый уровень развития.

Возникшие трудности, связанные с вступлением Таджикистана в ВТО, преодоление которых требует определенного времени, ограничивает получение выгоды от использования тех преимуществ, которые обеспечивает странам-участникам ВТО. Решение этих задач можно обеспечить на основе интеграции аграрного сектора республики в региональные союзы, неформальными лидерами которых могут выступать относительно крупные страны. Для Таджикистана объединяющими странами в региональном торговом соглашении объективно могут выступать; Россия – в рамках стран СНГ, Казахстан – в Средней Азии, Китай и Иран – в Азиатском регионе.

Объективной основой для создания общего аграрного рынка со странами СНГ или Средней Азии выступают сложившаяся транспортная инфраструктура и потребительские предпочтения, существующие на территории бывшего СССР, а также транспортная инфраструктура, созданная в последние годы с помощью Китая и Ирана.

Среди экономистов республики существует утверждение, что после членства в ВТО в отечественном аграрном производстве произойдет спад объема производства продукции, связанный с обострением степени конкуренции после увеличения объема импорта. В результате страна теряет значительную часть объема производства в связи с низким уровнем конкурентоспособности отрасли, связанную с переходом к рыночным рельсам развития и отсутствием достаточного опыта хозяйствования в рыночных условиях.

Для отражения проблем повышения конкурентоспособности аграрного сектора на наш взгляд, необходимо проанализировать условия и принципы функционирования ВТО, что позволит оценить сложившуюся ситуацию и тем самым обосновать преимущественное направление развития сельского хозяйства республики.

Агропромышленный комплекс является основой национальной экономики Таджикистана, который в основном придерживается за счет 2-сферы АПК (сельское хозяйство), так как другие его сферы в силу ряда нерешенных проблем экономического характера, в последние годы сильно сдали свои позиции.

До 1991 года в АПК Таджикистана развитие сельского хозяйства органически сочеталось с развитием отраслей, обслуживающих её на основе рациональной специализации и кооперировании. Эти отрасли обладали значительным потенциалом производственных зданий, сельскохозяйственной техники и его ремонтной базы, огромной инфраструктурой и оборудованием социально-бытового назначения. В результате перехода с административно – командной экономической системы в рыночную экономику, в структуре АПК произошёл существенный перелом, который характеризуется наличием следующих проблем:

- во первых, ситуация, сложившаяся в финансовой среде и в аграрном секторе республики в условиях рыночных отношений, привела к ухудшению финансового состояния сельхозпроизводителей;

- во вторых, своевременно не была разработана система маркетинга аграрного рынка, тарификация импорта сельскохозяйственной продукции и стандартов касательно производства и уровня безопасности сельскохозяйственной продукции.

- в-третьих, существующие недостатки в институциональной структуре стали причиной возникновения препятствий в гибком регулировании социальных и управленческих проблем в отрасли.

Практика стран с развитой экономикой показывает, что основой создания конкурентоспособного аграрного сектора экономики является инновационное развитие. Сложившийся тип семейного дехканского (фермерского) хозяйства с его коммерческим характером организацией производства, в значительной мере зависит от постоянной технической и технологической модернизации производства. Нехватка финансовых средств и дробление сельхозпроизводителей на мелкие хозяйства не дают возможности нововведений и эффективного внедрения новых технологий в процесс производства.

На наш взгляд, одним из ключевых вопросов формирования конкурентных преимуществ аграрного сектора республики выступают размещение и развитие родственных и поддерживающих отраслей, что составляет единую систему производства и реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках сельскохозяйственной продукции.

Необходимо отметить, что аграрный сектор республики обладает значительным ресурсом абсолютных факторов производства, таких как дешевая рабочая сила и благоприятные природно-климатические условия. Важно чтобы эти факторы были использованы как преимущества аграрного сектора республики в рамках членства в ВТО. Кроме того, используя эти факторы сельское хозяйство Таджикистана не будет терять своей сути и влияния в условиях острой конкуренции. Эти факторы можно использовать для развития органического сельского хозяйства, на продукцию которого в последние годы произошел рост объема потребления во всем мире. Увеличение объема производства продукции с применением преимущественных производств на основе развития органического сельского хозяйства будет способствовать повышению конкурентоспособности отрасли в рамках ВТО.

В условиях бюджетного дефицита в АПК Таджикистана в нужном объеме не вливаются субсидии и компенсационные меры со стороны государства. Очевидным становится, что теряет сельское хозяйство при недостаточном уровне государственной поддержки? Ответ на этот вопрос можно получить, рассмотрев аграрную политику членов ВТО.

Страны-члены ВТО не только поддерживают производство путем административного регулирования цен и дотационными выплатами, но повышают конкурентоспособность своего аграрного сектора активным предоставлением национальным сельскохозяйственным производителям услуг общего характера, относящихся к «зеленой корзине». К таковым услугам относятся: внедрение в производство передовых научных достижений, поддержка сбытовой, информационной, финансовой и транспортной инфраструктур, затраты на страхование урожая, развитие консалтинга и информационного обеспечения в сельской местности, модернизация сельской инфраструктур, научные исследования, ветеринарные услуги и т.п. Эти меры поддержки не оказывают или оказывают незначительное искажающее воздействие на торговлю и производство и, поэтому освобождаются от обязательств по сокращению и могут выделяться в любом объеме [3].

Принятая Правительством Республики Таджикистан «Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы» направлена на решение основных проблем отрасли. В Программе одним из приоритетных направлений определены диверсификация и модернизация сельскохозяйственного производства. На наш взгляд, возникла необходимость в принятии закона «О развитии сельского хозяйства», что даст законодательную базу в достижении стабильного развития аграрного сектора республики.

Таким образом, аграрная политика Таджикистана должна опираться на симбиоз рыночных, конкурентных отношений и различных форм государственного регулирования на основе учёта практики функционирования и реальных, проблем аграрного рынка. При формировании государственного регулирования необходимо учитывать следующие совокупные факторы:

- Недопустимость рыночных связей с государственным управлением отрасли, т.е. ослабление рыночных функций за счёт государственных регулирующих функций;
- влияние на воздействия конкурентных экономических инструментов (рычагов) и устранение воздействия политических рычагов;
- осуществление комплекса мер для привлечения хозяйствующих субъектов к выполнению своих решений на основе их собственной заинтересованности, предпринимательской выгоды, свободы экономического выбора и манёвра на рынках сбыта сельскохозяйственной и агропромышленной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. http://www.viapi.ru/publication/e-biblio/detail/php?iblock_id=45&selection_id=1069&elevent_id=9009 24/01/2013
2. Каюмов Н.К. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи Таджикистана / Н.К. Каюмов, Х.У. Умаров. – Душанбе, 2005. – С. 49.
3. Абдимолдаева Н.К. Поддержка сельского хозяйства в странах-членах ВТО и интеграция аграрных рынков стран Таможенного союза в мировую экономическую систему / Н.К. Абдимолдаева // Евразийская экономическая интеграция. – 2010. -№ 2 (7). – С. 62. (С. 61 – 72.)
4. Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы. – Душанбе, 2012. –С.46-51.

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА ТАДЖИКИСТАНА В ВТО

В статье рассматриваются особенности и основные условия развития аграрного сектора в современных условиях. Анализируются особенности экономической среды аграрного рынка республики и предложены основные направления совершенствования экономических отношений и усиления государственного регулирования в развитии аграрного рынка. Рассмотрены пути роста сельскохозяйственного производства в условиях вступления РТ в ВТО.

Ключевые слова: аграрный рынок, конкурентоспособность, ВТО, интеграция аграрного рынка, аграрный протекционизм, агропромышленный комплекс.

ISSUES OF COMPETITIVENESS OF AGRARIAN SECTOR IN THE CONDITIONS OF MEMBERSHIP OF TAJIKISTAN INTO WTO

The article discusses the features and basic conditions for the development of the agricultural sector in the current conditions. Analyzes the characteristics of the economic environment of the agrarian market of the republic and the basic directions of improvement of economic relations and the strengthening of state regulation in the development of the agricultural market. The ways to increase agricultural production in the conditions to WTO.

Key words: agricultural market, competitiveness, the WTO, the integration of the agricultural market, agricultural protectionism, agribusiness.

Сведения об авторах: *Б.Э. Аллашукуров* – аспирант ТГУ ПБП. E-mail: behz87@mail.ru
Р.С. Шокиров - к.э.н., зав. кафедрой мировой экономики ТГУ ПБП

ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УЛУЧШЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Г.Х. Гаюров

Таджикский национальный университет

После перехода к рыночной экономике специфика функционирования коммерческих банков Республики Таджикистан обуславливает необходимость подробного изучения их трудового потенциала. Ключевой вопрос повышения конкурентоспособности банка на любом этапе его жизненного цикла и особенно в период кризиса – эффективное использование трудового потенциала сотрудников.

В современных условиях трудовым ресурсам, которые в основном отражают количественную и качественную сторону человеческого фактора производства, принадлежит важнейшая роль в эффективности использования трудового потенциала и, соответственно, экономического. Качество трудовых ресурсов непосредственно влияет на конкретные возможности кредитных организаций, и является одной из важнейших сфер создания конкурентных преимуществ. К трудовым ресурсам банков можно отнести количественно и качественно определенные ресурсы живого труда, имеющиеся в распоряжении организаций. Категория «трудовой потенциал» получила распространение в научной практике сравнительно недавно, поэтому различные авторы вкладывают в это понятие разное содержание. Мацкуляк И.Д. считает, что трудовой потенциал более широкое понятие, чем трудовые ресурсы и определяет его совокупностью лиц, способных по своим физическим и духовным качествам участвовать в процессе труда [2]. Такой же точки зрения придерживаются Сергеева Г.П. и Чинова Л.С., определяющие реальное значение трудового потенциала численностью работников и их качественными характеристиками [5]. А Панкратов А.С. в трудовой потенциал, помимо численности рабочих, вкладывает еще и количество регламентированного рабочего времени, и уровень интенсивности труда [3]. В представлении Савицкой Г.В. рассматриваемая категория предстает совокупностью человеческих способностей, в которой выделяется психофизиологический потенциал, производственно-квалификационный и личностный потенциалы [6].

Следует, отметить, что одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности в современных условиях является формирование адаптивной, гибкой, мобильной кадровой политики финансовой организации. Практика показывает, что в банках Республики Таджикистан наблюдается недостаток высококвалифицированных кадров по определенным направлениям деятельности, в том числе стратегическому планированию, управлению рисками. В современной рыночной экономике организации, в том числе банки, не могут сохранить конкурентоспособность без эффективного использования знаний, умений и навыков своего персонала, без его

развития на основе новых технологий и оптимизации его численности. Человеческий капитал применительно к банковскому сектору имеет двойственный характер, с одной стороны – это уникальный источник улучшения экономических показателей деятельности коммерческого банка и достижения стратегических целей, с другой стороны - это также и огромный источник рисков.

Заметим, что в зарубежной экономической литературе достаточно большое внимание уделяется вопросам управления трудовым потенциалом в банковской сфере, но в нашей республике пока недостаточно изучена роль трудового потенциала в формировании конкурентных преимуществ банка на рынке финансовых услуг. Необходимость изучения специфики трудового потенциала банка основана на отсутствии единого подхода к определению трудового потенциала банка, а также общего мнения у специалистов относительно его влияния на конкурентное положение.

Обоснованы возможности и пути использования трудового потенциала банка как фактора социально-экономической доминанты, обеспечивающей конкурентное положение на рынке банковских услуг.

В ситуации, когда мировые финансовые рынки функционируют в условиях гиперконкуренции, именно трудовой потенциал сотрудников становится организационным ресурсом, обладающим наибольшими резервами для повышения экономической эффективности работы банка. По нашему мнению, трудовой потенциал – запасы труда, которые необходимо максимизировать, поскольку в современных условиях единственным источником долгосрочного преимущества на рынке банковских услуг является именно развитие способностей своих работников и максимизация данной функции. Сотрудник банка с его практическим опытом, теоретическими знаниями, профессиональным уровнем, личностными качествами, интеллектуальными способностями является в определенном смысле самым ценным его ресурсом. Достижение конкурентоспособности невозможно без достижения определенного комплекса целей: максимальной рыночной капитализации банка, высокого уровня достаточности собственного капитала, способности в значительной мере обеспечить инвестициями и кредитами дальнейшее развитие национальной экономики, умения отстаивать национальные интересы на международных рынках капитала и ряда других.

Можем подчеркнуть, что сегодня основу современной экономики составляют высокотехнологичные, наукоемкие производства, требующие высокого уровня квалификации персонала, постепенно формируются новые общие квалификационные требования, которые предъявляются к современной рабочей силе, что обусловлено развитием технологий. Интеллектуализация труда – это процесс постоянного обогащения знаниями, приводящий к увеличению доли интеллектуального труда в деятельности человека. С точки зрения автора интеллектуализация банковской деятельности происходит через банковский продукт, который представляет собой набор модифицированных банковских и финансовых операций для удовлетворения какой-либо потребности клиента, графически это можно отразить следующим образом (рис.1). Сущность банковского продукта заключается в интеллектуализации результатов труда, что непосредственно выражается в объеме информационности и компетентности конкретного работника. Иными словами процесс труда в банке – это процесс приращения информационности через конечный результат деятельности, его отличительной чертой является нематериальность в совокупности с денежным характером.

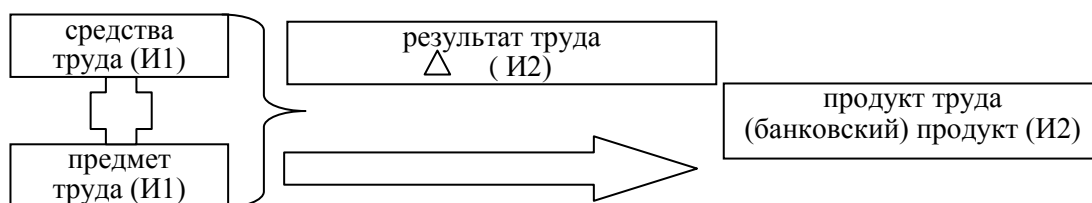


Рис. 1. Процесс приращения банковского продукта

Мы считаем, что сам процесс развития трудового потенциала сотрудника заключается в совершенствовании природных способностей человека. С изменением роли трудовых ресурсов в процессе создания добавленной стоимости пересматривается и важность инвестиций в развитии трудовых ресурсов страны. С экономической точки

зрения, инвестиции в человеческий капитал - это затраты, произведенные в социальной сфере в целях будущего увеличения производительности труда и способствующие росту будущих доходов как отдельных носителей капитала, так и общества целом. Методика работы с трудовым потенциалом в коммерческом банке, по мнению автора, должна представлять собой научно-обоснованный набор способов и методов воздействия на резервы эффективности с целью повышения конкурентоспособности коммерческих банков. Общая схема влияния трудового потенциала банка на его конкурентоспособность отражена на рисунке 2.

Трудовой потенциал не следует рассматривать в виде одного лишь элемента процесса труда, целесообразней принимать его как систему, функционирующую как единое целое. Трудовой потенциал банка как система всегда больше суммы составляющих ее частей — индивидуальных, трудовых, потенциалов, отдельных сотрудников.

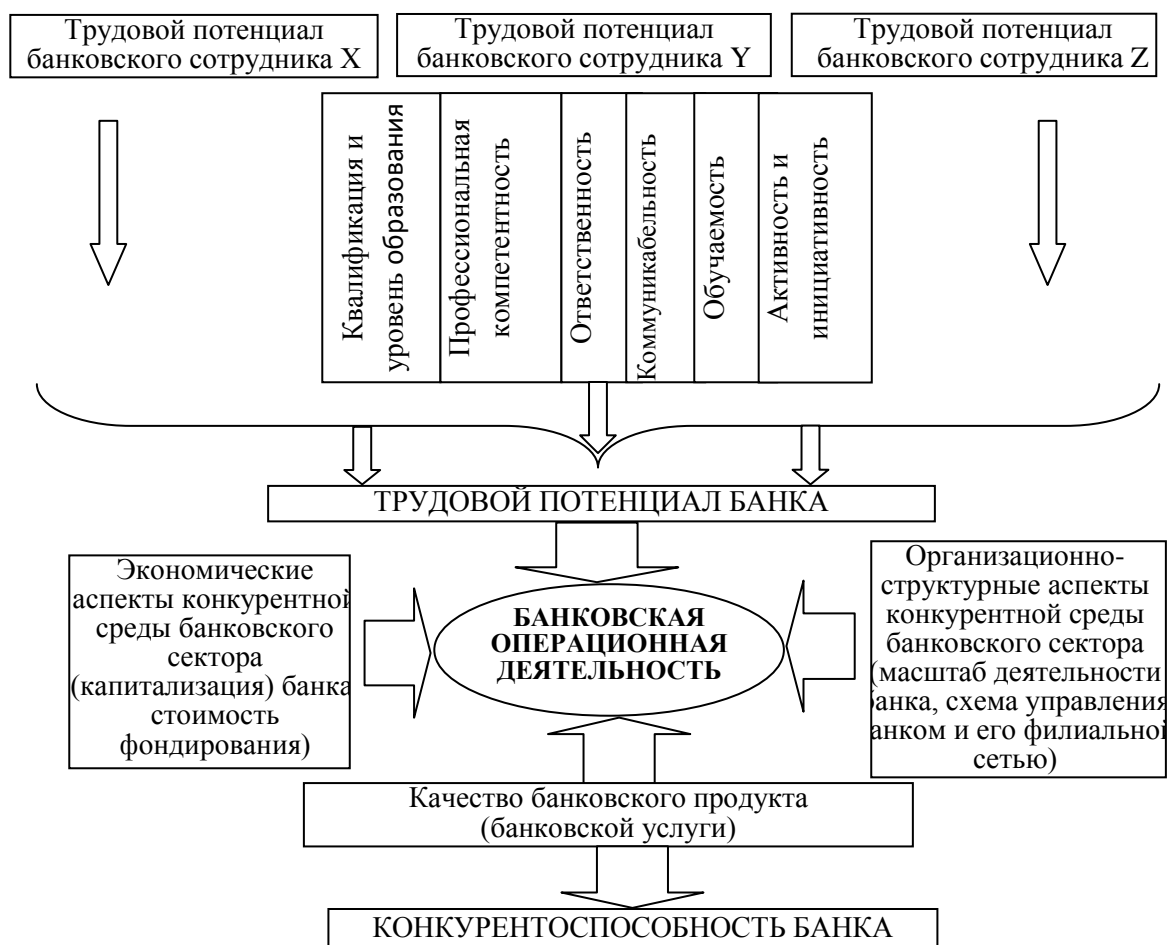


Рис.2. Влияние трудового потенциала банка на его конкурентоспособность

Важно заметить, что в своей деятельности кредитные учреждения в Республике Таджикистан сталкиваются со многими проблемами, основными из которых являются: нестабильность уровня процентных ставок, высокая доля государственного участия в банковском секторе, высокая конкуренция на рынке банковских услуг, большая доля просроченных кредитов, низкая капитализация банковской системы страны относительно мировых лидеров. Необходимость реформирования сферы образования в области подготовки и переподготовки кадров для банковского сектора в настоящее время обусловлена целым рядом причин. Одна из них: переход банковского сектора на новые принципы управления банковским бизнесом и особенно банковскими рисками в соответствии с международными стандартами.

В этой связи мы считаем, что наиболее важными в совокупности требований к персоналу являются:

- способность творчески осмыслить и успешно решить задачу, предполагающую наличие интегрированных знаний (например, банковского дела, психологии, юриспруденции, компьютерных технологий);
- способность проявлять многовариантный оптимизационный подход к решению ресурсных задач на основе их формализации;
- способность оперативно реагировать на отклонения фактических параметров выполняемой операции от заданных регламентом;
- наличие внутренней мотивации к реализации собственного инновационного потенциала;
- владение научными методами финансового и экономического анализа и прогнозирования (особенно для банковских аналитиков).

Необходимо отметить, что чем сложнее содержание труда банковского служащего, тем большими возможностями развития он должен обладать для совершенствования выполнения закрепленных за ним операций, управленческих заданий и адаптации к технологическим и организационным новациям.

Исследования литературных источников и с учетом отечественного и зарубежного опыта целесообразны также в общей системе развития трудового потенциала персонала банка выделить три подсистемы: 1) первичное развитие персонала; 2) базовое развитие персонала; 3) работа с кадровым резервом [4,5,6].

В настоящее время трудовой потенциал коммерческого банка, как было отмечено выше, является не только одним из важнейших ресурсов, от которого зависит как возможность развития банка, так и его устойчивость на рынке в условиях конкуренции. Качество трудового потенциала представляет собой меру развития совокупности врожденных и приобретенных качеств человека, отражающих духовные и физические способности к труду и непосредственно используемые им в его трудовой деятельности.

С учетом вышеизложенного нами установлено, что требуются комплексные системные решения по развитию трудового потенциала банковского сектора нашей страны, что должно предусматривать:

- переподготовку профессорско-преподавательского состава;
- использование современных методов обучения, ориентированных на практику;
- организацию целевой подготовки кадров, исходя из реальной потребности развития отрасли;
- привлечение отраслевых союзов к выполнению работ по организации и проведению обучения и повышению квалификации кадров в вопросах применения новых технологий обучения.

Конкретизирована роль человеческих ресурсов и интеллектуального капитала коммерческого банка в обеспечении его устойчивости, прежде всего, в части взаимосвязи между трудовым потенциалом, банковским продуктом, информационным потенциалом и интеллектуализацией труда банковского персонала (рис.3).

Заметим, что человеческий фактор применительно к банковскому сектору имеет двойственный характер, с одной стороны - это уникальный источник улучшения экономических показателей деятельности коммерческого банка и достижения стратегических целей, с другой стороны - это также и огромный источник рисков со стороны сотрудников, причем как сознательных (внутренние махинации со стороны сотрудников, сговор сотрудников с клиентами), так и бессознательных (ошибка операциониста из-за объема работы, потеря конфиденциальной информации) и как результат - возможные потери, причем как финансовые, так и репутационные.

Необходимо отметить, что особое место в анализе человеческих ресурсов занимают информационные ресурсы, прежде всего потому, что названный вид ресурсов является результатом человеческой деятельности, т.е. результатом функционирования человеческих ресурсов. Существование информации в двух формах: как продукта и как знания, полученного в процессе трудовой деятельности, обогатившего человеческие ресурсы, увеличивает серьезность проблемы, связанной с созданием и удержанием человеческих ресурсов в конкретном коммерческом банке. Это и создает конкурентные преимущества коммерческого банка в современных условиях. Положительным влиянием можно считать тот факт, что в условиях конкурентной среды участники банковского

рынка обязаны повышать конкурентоспособность предлагаемого банковского продукта и услуги за счет роста их качества.

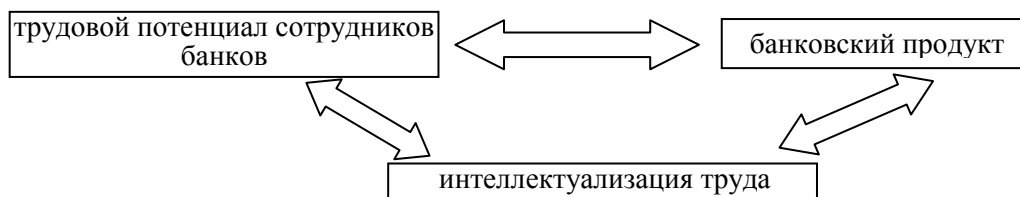


Рис. 3. Процесс интеллектуализации банковского продукта

Анализ литературных источников показывает, что интеллектуальный капитал банка – это квалификация, опыт, навыки и знания сотрудников, технологии и каналы коммуникации, способные создать добавленную стоимость и обеспечивающие конкурентные преимущества банка на финансовом рынке [1,2,3,5]. Подобно капиталу физическому, он также формируется в результате вложений материального и нематериального характера, точно так же может обесцениваться и устаревать. Основное же отличие интеллектуального капитала от физического – его нематериальная природа и присущие ей свойства. Так, достаточно сложно найти средства измерения интеллектуального капитала – трудно представить себе единицу измерения, которая могла бы точно и объективно измерить такие вещи, как опыт сотрудников, знания, которыми они владеют, их интуицию, а тем более подсчитать и оценить совокупность их опыта. Кроме того, в отличие от физического капитала, который оценивается материально, интеллектуальный капитал оценивается как стоимостное, так и нестоимостное. Еще одно отличие в том, что интеллектуальный капитал не может полностью находиться в собственности организации. Интеллектуальный капитал нацелен на будущее, в то время как финансовый представляет собой результат действий, совершенных в прошлом.

Следует отметить, что банки, прилагающие усилия к развитию своего интеллектуального капитала, должны вкладывать ресурсы в обучение своих сотрудников. При этом рыночная капитализация такого банка за счет развитого интеллектуального капитала будет выше, чем бухгалтерская стоимость ее материальных активов и фондов. В целом, интеллектуальный капитал – это синергетический феномен, то есть формируется не путем простого сложения своих отдельных частей, а как свойство их взаимодействия. В современных условиях неценовые факторы конкурентоспособности приобретают особую важность. При этом главные конкурентные преимущества сейчас проистекают из развития навыков, суммы опыта, внедрения инноваций, ноу-хау, понимания рынка, обладания базами данных, использования систем обмена информацией, высокой квалификации персонала - иными словами, элементов интеллектуального капитала, ресурсов скорее нематериальных, чем материальных. В условиях рынка приоритетными направлениями коммерческого банка являются создание условий эффективного и как можно более полного использования способностей своих работников для достижения поставленных целей, формирования конкурентных преимуществ и обеспечения успешного развития банка в дальнейшем.

Таким образом, говоря о механизмах развития трудового потенциала сотрудника, необходимо понимать, что потенциал характеризуется не степенью подготовленности сотрудника к занятию им того или иного вакантного в настоящее время рабочего места, а способностью и возможностью в долгосрочной перспективе с учетом его психофизиологических особенностей, деловых качеств, уровня мотивации занять свое место в структуре банка и на нем принести максимальную пользу. В условиях жесткой конкурентной борьбы банкам необходимо искать способы максимально эффективного использования имеющихся ресурсов – материальных, финансовых, информационных, трудовых. Это требует модернизации управленческих и технологических процессов, совершенствования инструментов оптимизации затрат и хорошо спланированной работы с трудовым потенциалом банка. Возрастающая конкуренция за трудовые ресурсы на фоне усложнения финансовых операций и углубления их специализации делает формирование квалифицированного состава сотрудников одной из наиболее важных задач для успешной деятельности банка.

На наш взгляд, в условиях Республики Таджикистан коммерческие банки должны эффективно работать в области трудового потенциала, повышать уровень знаний своих работников, при котором, улучшение его конкурентного положения неразрывно связано с профессиональным развитием персонала. Коммерческие банки должны разработать и реализовать учебные программы, ориентированные на управленческую и специальную профессиональную подготовку, развитие необходимых в работе навыков. Программа подготовки и обучения персонала должна затрагивать абсолютно все уровни сотрудников — от операционно-кассовых работников до топ - менеджеров.

Эти же вопросы более подробно были рассмотрены в опросе, проведенном нами, респондентами которого стали более 100 сотрудников банков и более 10 сотрудников управлений кадрами коммерческих банков. Он показал, что 43% респондентов считают необходимыми для себя программы повышения квалификации, 68% считают, что их трудовой потенциал реализован неполностью, при этом 39% оценили свой режим работы как ежедневно напряженный. Настораживает нежелание людей искать пути оптимизации своей работы и малая доля респондентов, готовых делиться своими знаниями, а это в свою очередь негативно сказывается на преемственности поколений и передачи опыта напрямую. По поводу удовлетворенности своей работой 39% опрошенных ответили «да», а 61% - частично или полностью не удовлетворены своей работой. Сотрудникам не хватило знаний, по их собственному мнению, при решении технически сложных многогранных процессов, требующих достаточно большого уровня знаний, компетенций и высокой степени ответственности при принятии решений.

В целом, можем подчеркнуть, что на сегодняшний день одним из приоритетных направлений в работе коммерческих банков Республики Таджикистан является проблема трудового потенциала. Коммерческие банки должны стремиться к устранению данной проблемы, и принимать стратегию по формированию и использованию трудового потенциала и определить дальнейшее развитие в этом направлении для эффективности своих коммерческих целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лабушин И.П. Анализ методик по оценке финансового состояния организации / И.П. Лабушин // Экономический анализ: теория и практика. -2008. - №3. – С. 29-35.
2. Мацкуляк И.Д. Стратегия занятости: предотвращение безработицы: учебное пособие / И.Д. Мацкуляк. – М.: Экономика, 1990. – 207с.
3. Панкратов А.С. Трудовой потенциал в системе управления производством: учебное пособие / А.С. Панкратова. – М.: МГУ, 1983. – 164с.
4. Пирожков С.И. Воспроизводство трудового потенциала / С.И. Пирожков // Экономика Украины. -1991. - №1. – С. 105-112.
5. Сергеева Г.Л. Эффективное использование трудового потенциала: учебно-методологическое пособие / Г.Л. Сергеева, Л.С. Чижова. – М.: Знания, 1987. – 64с.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 534 с.

ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УЛУЧШЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В современных условиях трудовой потенциал является одним из важнейших факторов развития организации. В связи с этим в данной статье исследованы некоторые вопросы трудового потенциала и его влияния в деятельности кредитных организаций Республики Таджикистан. Также предложены рекомендации по совершенствованию и улучшению трудового потенциала в сегодняшних условиях Республики Таджикистан.

Ключевые слова: потенциал, трудовой потенциал, коммерческий банк, банковские услуги, конкуренция, капитал, интеллект, банковский потенциал.

EFFECT OF LABOR POTENTIAL IN IMPROVING THE PERFORMANCE OF THE BANKING SECTOR OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In modern conditions, labor potential is one of the most important factors in the development of the organization. This connection in this paper to explore some questions of labor potential and its influence in the work of credit institutions of the Republic of Tajikistan. Also provides recommendations for the improvement and improvement of the labor potential in today's Republic of Tajikistan.

Key words: potential, employment potential, commercial bank, banking, banking potential.

Сведения об авторе: *Г.Х. Гаиров* - аспирант кафедры банковского дела Таджикского национального университета. E-mail: gairatgavrov@mail.ru. Телефон: 935-94-94-07; 900-01-59-74

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КЛАСТЕРИЗАЦИИ: НОВЫЙ ПОДХОД К ПОЛИТИКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

Ф.Б. Махмадиев, Б.К. Холов

**Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН
Таджикский национальный университет**

Термин «кластер» произошёл от английского термина «Cluster»-скопление объединённых несколько однородных элементов, которые можно рассматривать как самостоятельные, обладающие определёнными свойствами. Теория кластеров используется для формирования экономических отношений многих стран мира, а также для Таджикистана и его регионов. Кластерная политика является важной составляющей государственных экономик. Под кластерной политикой понимаются меры, направленные на повышение конкурентоспособности кластеров данного региона, путем вовлечения в данный процесс фирм кластера, а также государственных структур и научных институтов. Кластерная политика во многом определяет микроэкономическую политику государства, и при ее разработке учитываются региональные, инвестиционные и другие аспекты, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса. Во многих зарубежных странах (Финляндия, Германия, Япония, и др.) уже сформировались кластеры в различных отраслях промышленности (машиностроение, стройиндустрия, лесная промышленность и т.д.), которые успешно функционируют и позволяют судить не только о необходимости формирования кластеров, но и об эффективности их работы как со стороны участников кластера, так и в рамках региона или страны в целом. Рассмотрим основные особенности развития зарубежных кластеров. В первую очередь следует отметить, что кластеры имеют свойство не замыкаться в своей отрасли, а распространяться на смежные. Например, лидерство фирм США наблюдается не только в компьютеростроении ("ИБМ", "Делл", "Хьюлетт-Паккард", "Эппл"), но и в производстве программного обеспечения к ним (мировой лидер – «Майкрософт», а также его наиболее сильные соперники – «Оракл» и др.) и в изготовлении микропроцессоров ("Интел", "Моторола"). Формирование таких многоотраслевых коопераций сильных фирм – не случайность, а закономерный результат передачи по технологическим цепочкам преимуществ высокой конкурентоспособности от фирмы-родоначальницы кластера к предприятиям - смежникам. Выигрывает от успешного развития кластера не только его ближнее окружение. Кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка и базы международной экспансии для всей национальной экономики. Так, быстрое развитие японской экономики началось в 50-60-е годы XX века с формированием мощного кластера металлургия-судостроение. Этот кластер и положил начало успехам страны на мировом рынке. Вслед за первым в экономике кластером образуются новые, в основном взаимосвязанные с первым, кластеры в следствие чего увеличивается международная конкурентоспособность страны. Не без опоры на мощную металлургию, в Японии развивалось автомобилестроение, позже сформировались электротехнический и электронный кластеры. Высокая конкурентоспособность этой страны держится именно на отдельных кластерах, в то время как за их пределами даже самая развитая экономика может давать посредственные результаты. В этом и кроется объяснение уже упомянутого факта, что та же Япония, имея мощные автомобильные, электротехнические, электронные фирмы, существенно отстает в химическом и фармацевтическом секторах и уж совсем слаба в аэрокосмической сфере. Можно подчеркнуть и еще одно принципиально важное обстоятельство: стимулирование кластерных механизмов роста конкурентоспособности за последние полвека неоднократно становилось основой выдвижения целых стран в элиту наиболее развитых стран мира. Наиболее ярким примером резкого роста международной конкурентоспособности на основе государственной поддержки кластеров является опыт Финляндии. Согласно рейтингам, составляемым по заданию Мирового экономического форума, Финляндия в последние годы регулярно занимает первые места как в рейтинге перспективной конкурентоспособности (Growth Competitiveness Index), так и в рейтинге текущей конкурентоспособности стран (Business Competitiveness Index), обгоняя такие ведущие индустриальные державы, как США, Япония, Германия. При этом, политика подъема конкурентоспособности в Финляндии совершенно официально опирается на кластерную теорию (портеровская модель "Даймонд", усовершенствованная финскими

экономистами за счет включения блока "Международная деловая активность"). Как характеристика роли кластеров в развитии инноваций показательны результаты исследований, которые проводились по инициативе Еврокомиссии в 2006 г. в 25 странах-членах ЕС, нескольких странах-кандидатах на вступление в Объединенную Европу, а также в Норвегии, Швейцарии и Исландии. В рамках исследования были проведены опросы топ-менеджеров более чем 3,5 тыс. компаний. В процессе исследования выявлено, что в среднем каждая четвертая компания работает в кластерной среде, характеризуемой тесной кооперацией с другими местными компаниями и сильными связями с локальной бизнес-инфраструктурой. Большинство компаний (57%) отмечают наличие обмена опытом внутри кластера; а 55% компаний говорят об обмене информацией, касающейся технологий; 43% фирм заявляют, что их кластеры обеспечивают доступ к исследовательской инфраструктуре (исследовательским лабораториям и пр.). По результатам данного исследования большинство менеджеров кластерных компаний признают, что государственные власти играют важную, если не основную роль при поддержке кластеров (2/3 компаний разделяют это мнение). Они получают наиболее значимую поддержку государства в форме поиска и опубликования информации (организация публичных мероприятий – 45%, обеспечение передачи информации – 43%), и 44% компаний также отмечают, что власти помогают поддерживать региональную/кластерную репутацию. В ЕС 41% кластерных фирм также отмечают, что власти внесли вклад в финансирование специфических проектов кластера. Данные результаты исследования, по мнению автора, по праву можно считать характерными чертами зарубежных кластеров. Конкурентные преимущества, достигнутые благодаря взаимному противостоянию фирм кластера, являются самоподдерживающимися, а, следовательно, и устойчивыми. Ни одна из компаний не может позволить себе расслабиться из-за угрозы того, что конкуренты немедленно воспользуются заминкой в ее развитии. Иное дело – преимущества нерыночного происхождения. Они неорганичны для фирмы и потому вполне могут не только поддерживаться и наращиваться, но и растрачиваться, проедаться. Ведь и созданы-то они были некогда не усилиями самой фирмы (или, точнее, не одними ее усилиями), но, прежде всего, внешними факторами. Однако, можно смело утверждать, что формирование кластеров в стране осуществляется. Итак, глобализация оказывает воздействие на кластеры, способствуя повышению их конкурентоспособности на мировом рынке. Под воздействием конкуренции и с целью повышения рентабельности компании, расположенные в кластере, вынуждены перемещать производство в регионы с более низкими издержками. В отраслях обрабатывающей промышленности преимущество местоположения способствует снижению стоимости продукции. Глобализация кластеров проявляется в нескольких формах, причем наиболее простой является рост экспорта товаров и услуг фирмами, расположенными в данном кластере. Другой формой является расширение экспорта промежуточных товаров, машин и оборудования, что может привести к увеличению доли торговых операций, приходящихся не на конечного производителя товара. В высокотехнологичных отраслях (производство компьютеров и др.), а также в производстве капит например, в производстве керамической плитки промышленные кластеры в Испании и Бразилии применяют технологии лидера этой отрасли – итальянского кластера Сассуоло. Влияние глобализации на развитие кластеров проявляется, когда конечные производители начинают импортировать компоненты и оборудование или производить их самостоятельно, например при аутсорсинге: материнская компания передает часть операций с небольшой добавленной стоимостью фирмам-субподрядчикам. К примеру такие компании как Benetton и Ikea создали международные сети, сотрудничающие с производителями во многих странах мира, покупая их продукцию, способствуя повышению эффективности местной экономики. Аутсорсинг способствует делокализации деятельности данной компании, когда она переносит производство продукции в регионы с более дешевой и относительно квалифицированной рабочей силой (так, средняя зарплата рабочего в Италии в текстильной промышленности в 11 раз выше, чем в Польше). В Азии в последние десятилетия также отмечаются подобные тенденции. Например, многие компании легкой промышленности Тайваня и Гонконга перенесли деятельность в КНР. В Гонконге делокализация, коснувшаяся обувной и текстильной промышленности, способствовала увеличению выпуска продукции в 1980-2000гг. в 10 раз и повышению

конкурентоспособности легкой промышленности. Еще один тип проявления глобализации связан с привлечением прямых иностранных инвестиций (ПИИ), которые способствуют обеспечению зарубежных рынков конечными товарами посредством финансовых вливаний в фирмы-производители (поставщики) промежуточных товаров и оборудования. Например, японские автомобильные компании основывают кластеры за рубежом, как правило копируя собственные кластеры. Воздействие глобализации на кластеры опосредуется государственной политикой. Правительства могут защищать промышленные округа от иностранной конкуренции, используя протекционистские меры, поддерживая местных производителей, хотя их продукция неконкурентоспособна. Правительство может финансировать повышение квалификации рабочих, способствовать формированию кластеров, если выгоды, создаваемые данным кластером, обеспечивают повышение конкурентоспособности страны. Глобализация воздействует на кластеры также посредством мобильности капитала, т.е. покупки местных предприятий транснациональными компаниями. Это двояко сказывается на функционировании кластера. С одной стороны, приобретение крупной компанией нескольких малых предприятий в округе может привести к разрушению тесных, порой неформальных связей между фирмами в кластере, и отношения внутри кластера становятся в основном вертикальными. С другой стороны, приход ТНК может положительно влиять на развитие кластера благодаря распространению инноваций и расширению рынка сбыта для малых и средних предприятий кластера. Импорт продукции из стран с более низкими издержками производства (КНР и др.) оказывает негативное воздействие на кластеры. При этом страны-импортеры не стремятся создавать производства в данной стране, а создают мощные дистрибьюторские каналы сбыта своей продукции. Такое негативное воздействие на кластеры наблюдается в Италии, Франции, Испании и Германии. После того, как в 2005г. были сняты все ограничения на ввоз китайской одежды и обуви в страны Евросоюза, экспорт товаров из КНР в ЕС возрос на 46% (по некоторым товарам – в 10 раз). Экспансия китайских товаров на европейский рынок наносит ущерб особенно итальянским фирмам, занимающим по экспорту одежды второе место после Китая (их доля составляет 8% мирового рынка). При этом цены, по которым Китай поставляет продукцию легкой промышленности на итальянский рынок, ниже затрат местных производителей на покупку материалов. В настоящее время китайские фирмы контролируют в Италии более 60% рынка одежды низшего ценового сегмента и расширяют присутствие в среднем ценовом сегменте. В связи с этим один из применяемых в Италии методов борьбы с дешевым импортом из стран Азии получил название *Made in Italy*. Суть его в том, что малые и средние итальянские фирмы начинают продвигать свои торговые марки, указывая, что товар сделан именно в Италии, подчеркивая его качество и принадлежность к дорогостоящему ценовому сегменту. Для повышения конкурентоспособности итальянские кластеры должны перепрофилировать производство на более высокий ценовой сегмент, повысить качество продукции и добавленную стоимость. Такие мультинациональные компании, как *Armani*, *Bulgari*, *Dolce & Gabbana* используют высоко прибыльную стратегию, продавая вначале свою торговую марку, а затем товар. В целом, говоря о влиянии глобализации на кластеры, следует отметить, что несмотря на наличие как позитивных так и негативных аспектов глобализации, отношения внутри большинства кластеров (промышленных округов) сохраняют горизонтальный (между фирмами округа), а не вертикальный характер, причем связи внутри кластеров под воздействием процесса глобализации усложняются. Отличительной особенностью кластера является возникновение в его рамках ряда положительных эффектов, обеспечивающих сравнительные преимущества данной формы организации межфирменных взаимосвязей. В первую очередь-это эффект масштаба производства, основой которого служит наличие в лице одной из фирм кластера ядра инновационной активности. Вторым положительным эффектом, характерным для кластеров, выступает эффект охвата. В общем случае он возникает при существовании фактора производства, который может быть использован одновременно для получения нескольких видов продукции. При группировке фирм в кластер эффект охвата значительно усиливается, поскольку возникает возможность использовать такой многофункциональный фактор на самых разнообразных предприятиях при минимальных транзакционных издержках, связанных с его передачей. Третьим положительным эффектом кластера является эффект синергии, который возникает, например, при общей

стандартизации продукции. При действии этих трёх эффектов (масштаба, охвата и синергии) неприбыльные предприятия кластера могут преодолеть нижнюю границу рентабельности с помощью специализации, обеспечивающей повышение производительности труда и снижения себестоимости производимых благ. Тем самым предприятия кластера получают дополнительные конкурентные возможности. Кроме того, с инновационным кластером связано понятие так называемого триггерного эффекта. Он возникает, когда для осуществления первичной инновации или первичного производства необходимо произвести множество дорогостоящих вторичных изменений, в результате чего прибыль от базисной инновации или производства может оказаться даже меньше издержек требуемой реорганизации. У отдельной фирмы опасность возникновения такого эффекта достаточно велика. В кластере же фирмы могут минимизировать затраты на подобные вторичные изменения, что позволяет им внедрять самые разнообразные технологии. При этом характерная для кластера коммуникационная сеть создаёт особо благоприятные условия для их быстрого распространения. Основой для развития кластерной системы взаимосвязей является исторически сложившаяся в регионе структура производства. Крупные компании, как правило, устанавливают с малыми и средними фирмами отношения поставок, что позволяет достаточно быстро внедрять технологические новшества, способствующие общему экономическому росту. Но доминирующее положение на рынке больших компаний может и тормозить развитие. Часто такие компании полностью контролируют инфраструктуру и политические институты региона, а мелкий бизнес им нужен только в качестве поставщика полуфабрикатов и комплектующих изделий. Именно с таким типом сетей связаны почти все факторы, определяющие застой в традиционных отраслях. В свою очередь кластерные межфирменные взаимодействия, стимулирующие инновационную и производственную активность, требуют организации преимущественно по горизонтали. Это позволяет использовать гибкую специализацию, облегчает заключение контрактов и способствует ускорению распространения инноваций. Участники кластера при объединении ресурсов вносят свой вклад в виде денежных средств, технологий, патентов, торговых марок (включая франчайзинг), ноу-хау, квалифицированного персонала. При этом ими проводятся постоянные консультации с тем, чтобы определить, какие именно нужны ресурсы для совместных проектов, что требуется для их эффективного использования, как распределяются затраты и выгоды. Но они остаются полностью самостоятельными в других направлениях научно-исследовательской и производственной деятельности. Такая кооперация позволяет значительно снизить риски её участников, расширяет ресурсные возможности, в том числе посредством использования кооперирующимися сторонами квалификации и компетенции партнёров, приводит к экономии затрат на исследования и разработки за счёт исключения их дублирования и увеличения продуктивности. Можно утверждать, что кластеры связанных между собой фирм и организаций, проводящих исследования и разработки, позволяют минимизировать или на определённый период совсем устранить такие препятствия при осуществлении инновационной и производственной деятельности, как недостатки ресурсов, низкую мотивацию, конфликты интересов, плохие способы коммуникации и возможный дефицит доверия потребителя или клиентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. -М.: Международные отношения, 1993.- С.264.
2. Мигранян А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой / А. Мигранян. [Электронный ресурс]. <http://www.prombis.ru/archiv/2002/37/index.shtml>
3. Разуваев И.Г. Проблемы интеграции финансового и интеллектуального кластера в экономике России / И.Г. Разуваев // Конкурентоспособность территорий и предприятий во взаимозависимом мире: материалы VIII Всерос. форума молодых ученых и студентов, 19-21 апр. 2005г. -Екатеринбург, 2005. -С. 193.
4. Разуваев И.Г. Кластерные формы организации в экономике России / И.Г. Разуваев // Роль высших учебных заведений в инновационном развитии экономики регионов: материалы Междунар. науч.-практ. конф. -Самара, 2006.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КЛАСТЕРИЗАЦИИ: НОВЫЙ ПОДХОД К ПОЛИТИКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

В данной статье рассматривается зарубежный опыт кластеризации развития АПК региона. Виден новый подход, зарубежный опыт кластера сталкивается с конкурентоспособностью всех видов производства

регионов. Авторами рекомендован на данное время этот подход к стратегической или актуальной проблеме экономики Республики Таджикистана, как важный для конкурентоспособности агропромышленной продукции региона.

Ключевые слова: кластерная политика, повышение конкурентоспособности кластеров, формирование кластеров, государственная поддержка кластера.

FOREIGN EXPERIENCE CLUSTERING: A NEW APPROACH TO POLICY COMPETITIVENESS OF THE REGION AIC

This article discusses the international experience clustering of agribusiness in the region. Seen a new approach foreign experience for the competitiveness of the cluster face all production regions. The authors recommended at this time, this approach is strategic or topical problem of the economy of the Republic of Tajikistan is important for the competitiveness of the agro-industrial products in the region.

Key words: cluster policies, improving the competitiveness of clusters, cluster formation, state poderzhka cluster.

Сведение об авторах: *Ф.Б. Махмадиев* - научный сотрудник Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992) 985-26-99-69. Email: makhmadiev1986@mail.ru

Б.К. Холов - ассистент кафедры горнотехнического менеджмента Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 985-45-00-77

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Н.Ш. Нуриддинов

Таджикский государственный университет коммерции

Проблемы управления имеют особое значение в связи с происходящим процессом преодоления экономического и управленческого кризисов. Предприятия сферы услуг оказываются в условиях постоянно меняющейся экономической обстановки, в крайне нестабильных институциональных условиях, усугубляющихся нарастающими экономическими проблемами. Выдвижение на первый план задачи выживания предприятий, для чего в равной степени значимыми будут их положение на рынке, инвестиционная активность, развитие человеческих ресурсов, качество труда, финансовые результаты являются особенностью современного этапа развития экономики.

Внешняя среда меняется и предприятия сферы услуг не всегда могут адекватно реагировать на эти изменения, выбрать наиболее оптимальную стратегию развития, оценить альтернативные проекты деятельности, использовать современную информационную систему, что ведет к банкротству и росту числа убыточных предприятий.

Как способность вырабатывать пути выхода из кризиса, определять приоритетные ценности предприятия сферы услуг, координировать выполнение задач по обновлению предприятия и формированию соответствующих функций, обучать работников деятельности в экстремальных условиях и добиваться эффективности их труда, антикризисное управление характеризует насущную потребность предприятия в организации данного процесса. Рассматриваемое в широком смысле как целенаправленная организация совместной деятельности людей, управление имеет важнейшее значение среди всех ресурсов предприятия сферы услуг.

Как наиболее перспективное направление, с учетом сложившихся особенностей функционирования экономики страны особую роль должно играть антикризисное управление, поскольку именно система мероприятий по оздоровлению предприятий сферы услуг способна решить вопросы прекращения спада в национальной экономике Республики Таджикистан и начала подъема. Проблемы антикризисного управления имеют место на предприятиях всех отраслей, в том числе и в сфере услуг, поскольку деятельность предприятий сферы услуг, занятых обслуживанием населения (оказанием услуг), характеризуется большой подверженностью кризисным обстоятельствам, разрушительным влиянием факторов внешней и внутренней среды, высоким уровнем риска. Это объясняется как общеэкономическими специфическими условиями хозяйствования (трудности с получением финансовых ресурсов, в том числе кредитов, поиском надежных поставщиков, обеспеченностью компетентным и квалифицированным персоналом, использованием прогрессивной техники и новых технологий и т.п.), так и

некоторыми социальными аспектами (ростом социальной напряженности в обществе, угрозой безработицы, увеличением удельного веса малообеспеченного населения).

Важнейшей целью предприятий сферы услуг в современных условиях Республики Таджикистан является повышение эффективности управления путем формирования экономических, инновационных и антикризисных механизмов, способствующих адаптации предприятия сферы услуг к изменениям внешней среды, повышению качества услуг. Основное экономическое условие для этого – постоянное увеличение притока инвестиционных ресурсов, внедрение технологий и систем управления, которые в совокупности формируют инновационную среду процесса экономического роста предприятий сферы услуг. Привлечение частного капитала в их национальную экономику имеет характер неопределенности и риска, предопределяя изменение принципов и подходов к формированию адекватных систем управления их деятельностью. Одним из перспективных направлений является подход, основанный на использовании инструментов антикризисного управления, ориентированных на повышение конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг.

Главная задача руководителей предприятий – организация такого менеджмента, который будет эффективен в условиях ограничений, диктуемых полномасштабным действием механизма банкротства. Неэффективность института банкротства объясняется, с одной стороны, отсутствием методического обеспечения применения процедур несостоятельности, а с другой – недостатком арбитражных управляющих. В целом менеджмент, обеспечивающий эффективную работу в кризисном режиме, представляет собой комплекс мероприятий, ориентированных на перевод предприятия сферы услуг в иной режим работы. Ключевая характеристика этого режима – устойчивое финансовое положение. С точки зрения стратегии антикризисное управление должно создать предприятию сферы услуг условия для формирования в течение достаточно длительного периода конкурентного преимущества, позволяющего производить потребляемую рынком продукцию и получать достаточно денежных средств для оплаты всех своих обязательств, возникающих при ее создании и сбыте. Для того чтобы выйти из критического состояния предприятию необходимо привлечь квалифицированные кадры, способные эффективно работать в условиях рыночной экономики, использовать зарубежный опыт работы в рыночных условиях, пригласить профессионалов-консультантов и т.п. и решить в комплексе все проблемы предприятия сферы услуг, начав с совершенствования системы управления.

Для преодоления реальных проблем предприятий этого мало: их нужно решать в комплексе, с ориентацией на конечный результат, иначе отдача отдельных подсистем многократно снижается. Анализ статистических материалов, а также публикаций в периодической печати и других источниках показывает, что 85-90% предприятий сферы услуг Республики Таджикистан в современных условиях имеют потенциальные возможности повышения эффективности работы как минимум на 20-30%, достаточные для преодоления негативных тенденций и самостоятельного перехода из критического состояния в конкурентоспособное; вопрос только в том, как реализовать этот потенциал [2].

Чаще всего ощущение близкого кризиса и понимание необходимости принятия неотложных мер (экспресс-диагностика, санация и пр.) возникают у предприятия сферы услуг слишком поздно, когда до краха остаются считанные месяцы. Поэтому обычно, сначала требуется быстро провести крупные изменения, притормаживающие негативные процессы, затем предпринять действия, позволяющие преодолеть тенденции и перейти к устойчивому конкурентоспособному развитию. Выделяя главное, можно следующим образом обобщить особенности рассматриваемых проблем.

Ключевым фактором успеха является способность концентрации ресурсов и усилий всех подразделений предприятия на комплексном решении проблем, обеспечивающем получение общего позитивного конечного результата за минимальные сроки.

Основной вклад в результат дают крупные, стратегические изменения в работе и развитии предприятия сферы услуг. В связи с этим в качестве методологической основы координации инновационной деятельности подразделений полезно применять методы стратегического планирования и управления.

Ключом к рабочей методике являются комплексный, системный подход, технология управления по конечным результатам, применение методов стратегического планирования и управления и другие рациональные методы и подходы.

Это не означает, что нужно отменить апробированную структуру антикризисного управления. Поэтому необходимо помнить, что в классической схеме данного вида управления реализуются следующие функции (Рис. 1):

- анализ внешней среды и потенциальных конкурентных преимуществ предприятия сферы услуг. Результаты анализа служат базой для альтернативного выбора стратегии развития предприятия сферы услуг по критерию финансового состояния;
- диагностика причин возникновения кризисных ситуаций в национальной экономике и финансах предприятия сферы услуг, осуществляемая на основе комплексного анализа текущего финансово-экономического состояния предприятия сферы услуг. Выбор методов и направлений анализа определяется необходимостью поиска эффективных способов финансового оздоровления предприятия сферы услуг;
- бизнес-планирование финансового оздоровления предприятия сферы услуг с учетом основных аспектов реструктуризации предприятия сферы услуг в целом, а также дебиторской и кредиторской задолженности. В бизнес-плане предусматриваются показатели, по которым целесообразно отслеживать текущее состояние дел;
- организация процесса антикризисного управления как упорядочение и согласование всех процессов, происходящих на предприятии сфер услуг, а также выполнение мероприятий, предусмотренных бизнес-планом, и их ориентация на цели финансового оздоровления;
- обеспечение контроля в форме систематического наблюдения за выполнением запланированных мероприятий, своевременное фиксирование отклонений фактических показателей от плановых для оперативной корректировки.



Рис. 1. Функции апробированной структуры антикризисного управления

Антикризисное управление может базироваться на следующих основных принципах:

- ранняя диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия сферы услуг. Учитывая, что возникновение кризиса на предприятии несет угрозу его существованию и связано с ощутимыми потерями капитала собственников предприятия сферы услуг, возможность возникновения кризиса должна диагностироваться на самых ранних стадиях с целью своевременного использования возможностей его нейтрализации.
- срочность реагирования на кризисные явления. Каждое появившееся кризисное явление не только имеет тенденцию к расширению с каждым новым хозяйственным циклом, но и порождает новые сопутствующие ему явления. Поэтому чем раньше будут применены антикризисные механизмы, тем большими возможностями для восстановления будет располагать предприятие сферы услуг.
- адекватно реагировать на характер и степень реальной угрозы его финансовой устойчивости. Используя систему продукции нейтрализовать угрозы банкротства, которая в подавляющей своей части связана с финансовыми затратами или потерями. При этом уровень этих затрат и потерь должен быть адекватен уровню угрозы банкротства предприятия. В противном случае или не будет достигнут ожидаемый эффект, если

управленческие мероприятия являются недостаточными, или предприятие будет нести неоправданно высокие расходы на управление, если управленческие воздействия являются убыточными.

- полная реализация внутренних возможностей для выхода предприятия сферы услуг из кризисного состояния. В борьбе с угрозой банкротства предприятие должно рассчитывать исключительно на внутренние финансовые возможности.

Таким образом, главное отличие реструктуризации предприятий от других способов преодоления неплатежеспособности и нерентабельности заключается в том, что антикризисное управление преодолевающими убыточность компаниями реализуется посредством разработки и осуществления комплексных программ реструктуризации. Такое программно-целевое антикризисное управление обретает четко выраженное единство задач и способов достижения заданных ориентиров, увязку намеченных рубежей с предполагаемыми ресурсами. Важнейшая цель антикризисной программы – устойчивость работы предприятия сферы услуг, что проявляется не только в достижении требуемых показателей платежеспособности и доходности, но и в поддержании их уровня, предотвращающего повторный кризис. Формированию антикризисной программы должен предшествовать обстоятельный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия сферы услуг, его активов и пассивов, дебиторской и кредиторской задолженности, обеспеченности собственными средствами, существующих и возможных заказов, спроса и цен на продукцию и услуги. Это позволяет выявить причины кризисного состояния, наметить способы его преодоления.

Только применение комплекса методов из различных разделов национальной экономики Республики Таджикистан может дать сегодня тот необходимый экономический эффект и вывести предприятия сферы услуг Республики Таджикистан из того кризисного состояния, в котором они находятся.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антикризисное управление: от банкротства – к финансовому оздоровлению / Под ред. Г.П. Иванова. -М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2010. - 320 с.
2. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 156 с.
3. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура / Под ред. Г.А. Александрова. -М: Изд-во БЕК, 2011. - 544 с.
4. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е. Антикризисное управление. - СПб.: Омега-Л, 2007. - 112 с.
5. Раджабов Р.К., Курбонов А.Р. Рахимов Ш.М., Султонов З.С. Развитие рынка оказания платных услуг населению в Республике Таджикистан// Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. -Душанбе: «Сино», 2014, № 2/4 (138). –С.43-47.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье изучены теоретические основы антикризисного управления в современных условиях. Разработаны методические основы антикризисного управления развитием предприятий сферы услуг и проведены их апробации в условиях Республики Таджикистан

Ключевые слова: антикризисное управление, программы, предприятия сферы услуг, методические основы, управление развитием

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF CRISIS MANAGEMENT DEVELOPMENT BUSINESS SERVICES IN TAJKISTAN

In this paper we study the theoretical foundations of crisis management in the modern world. Methodical bases of crisis management enterprise development services and conducted their testing in the Republic of Tajikistan

Key words: crisis management, program, service industries, methodological foundations, development management

Сведения об авторе: *Н.Ш. Нуриддинов* - аспирант кафедры менеджмента Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992 37) 907-39-57-54; 234-854-6. E-mail: tguk@mail.ru

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА

Х.Р. Нуриллоев

Худжандский государственный университет им.Б.Гафурова

Рыночные отношения, охватившие все стороны социально – экономической жизни нашего общества, не могут целенаправленно развиваться без эффективного функционирования производственной сферы. Так как материальной основой существования любого государства и Таджикистана, в частности, в целом, определяется устойчивым темпом роста ВВП, обеспечиваемым, в первую очередь, за счет повышения эффективности именно этого сектора экономики. В условиях космического роста научно-технического прогресса, углубления глобализации, связанной с ней усилением международной конкуренции, для того чтобы развитие производственного предпринимательства соответствовало современным требованиям, необходимы инвестиции в аспекте повышения его производительности. Практика развития национального хозяйства в годы приобретения суверенитета показала, что в этом вопросе имеется ряд проблем, в частности, и в теоретическом осмыслении и в плане их практического осуществления, которые требуют всестороннего научного и практического исследования инвестиционной деятельности в масштабе всей страны.

Ради справедливости следует отметить, что в годы суверенитета наряду со многими новыми экономическими категориями, такими как менеджмент, бизнес, предпринимательство, биржа, маркетинг и многими другими, термины «инвестиционный потенциал», «инвестиционный климат» и «инвестиционный имидж» вошли в наш словарный обиход и стали часто употребляемыми. Ранее, в годы господства командно-административной экономики, вместе инвестициями обычно употреблялось понятие капитальных вложений. В об этом отличие между инвестициями и капитальными вложениями в экономической литературе написано достаточно много.[1] В этих и других работах, посвященных инвестициям, социально-экономическое содержание инвестиций анализированы с точки зрения собственного видения проблем, даны многообразные определения инвестициям. С точки зрения того, что отечественная экономическая наука в плане изучения, исследования и выработки рыночных экономических отношений, можно сказать, находится на ранней стадии, более четкое осознание, уточнение и исследование, связанное с инвестициями понятий, как «климат», «потенциал», «имидж», является целесообразным. Поскольку, во избежание ошибок в толковании различных вопросов, определения контуров исследования, в первую очередь, необходимо определить содержание предмета исследования, в данном случае сущности «инвестиционного климата». Что касается самого понятия инвестиций, здесь на нем не будем останавливаться, поскольку во-первых, есть много работ ученых, посвященных анализу трактовок инвестиций, хотя среди них нет единого мнения, но каждый заинтересованный читатель может ознакомиться с ними[2]. Во-вторых, эта область экономических исследований достаточно обширна, требующая отдельного комплексного изучения. В-третьих, она выходит за рамки нашего исследования. Однако, хотелось бы подчеркнуть, что осознавая социально-экономическое значение инвестиции в целях их активизации в годы суверенитета в Таджикистане, были разработаны и приняты необходимые законодательно-правовые нормативные акты. В частности, в первые годы реализации рыночных реформ, чтобы обеспечить правовую основу инвестиционной деятельности субъектов экономики в Республике Таджикистан, впервые закон об инвестициях был принят 10 марта 1992 года[3].

В дальнейшем этот закон перерассматривался в аспекте совершенствования. Например, 12 мая 2007г. в Республике Таджикистан был принят новый законодательный акт, регулирующий инвестиционные правоотношения в Республике Таджикистан – Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» (от 12 мая 2007 г. Ахбори Маджлиси Оли РТ 2007г. № 5). Этот закон в отличие от предыдущего регулировал все виды инвестиций, как отечественные, так и иностранные. В целом, в этих законах дано четкое определение понятия инвестиций. В частности, в Законе РТ «Об инвестициях» говорится, что «Инвестиция - все виды права на имущество (кроме имущества личного пользования или связанного с деятельностью по продаже товаров без их переработки), включая денежные

средства, ценные бумаги, производственно-технологическое оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на основе права собственности и вкладываемые им в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата».[4]

В целом, чрезвычайная важность инвестиций вынудила не только зарубежных, но и отечественных ученых экономистов и практиков по-новому, с точки зрения развития рыночных отношений, подойти к проблеме инвестиций в национальной экономике. В новом подходе в системе экономических отношений важное место принадлежит созданию благоприятного инвестиционного климата, поскольку он выступает первичным базисом дальнейших развитий инвестиционной активности всех субъектов экономики.

В экономической литературе признается, что в мировой практике исследования инвестиционного климата начались, в основном, недавно, с конца 60-х годов XX века и были произведены методом экспертных оценок. Что касается стран постсоциалистического пространства этот процесс берет свою точку отсчета с прекращения существования командно-административной формы хозяйствования и приобретения суверенитета. В экономической печати этих стран появилось много работ, посвященных определению сущности инвестиционного климата. Однако, его понятие со стороны ученых экономистов трактуется по-разному, то есть не существует однозначно единого понятия. Здесь приводятся некоторые наиболее распространенные в странах переходного периода трактовки инвестиционного климата.

В одной из них пишется, что «Инвестиционный климат—это совокупность правовых, экономических, политических и социальных факторов, определяющих привлекательность государства для зарубежных инвестиций».[5]

Вторая трактовка «инвестиционный климат - это среда, в которой работает капитал, а также комплекс объективных условий инвестирования, включающий как экономические, так и политические, социальные компоненты, в том числе природные ресурсы, рабочую силу, законодательство и так далее» [6].

Третья трактовка «инвестиционный климат – это совокупность сложившихся в какой-либо стране политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала».[7]

Каждое приведенное выше определение инвестиционного климата с определенной точки зрения можно считать верным, однако, в них можно указать некоторые недочеты. Например, первое больше всего ориентировано на инвестиционную привлекательность государства с точки зрения зарубежных инвесторов, а упущены из виду отечественные инвесторы, также не упоминается слово о возможных рисках, которые являются важными составляющими компонентами инвестиционного климата. По сравнению с первым, второе определение на наш взгляд, более емкое охватывает не только привлекательность, но и содержание инвестиционного потенциала страны. Говоря иначе, природные ресурсы, рабочая сила, законодательство согласно теории являются составляющими компонентами инвестиционного потенциала стран. Тем самым, вводит исследователя в заблуждение не совсем корректным толкованием вопроса инвестиционного климата. По сравнению с первым и вторым определениями, на наш взгляд, третья точка зрения более удачно характеризует понятие инвестиционного климата, поскольку здесь речь идет и о среде функционирования всех инвесторов, и о рисках, и при этом не упоминается речь об инвестиционном потенциале.

Вопросы исследования инвестиционного климата остаются наиболее актуальными, особенно в условиях глобализационных процессов, где наблюдается ярко выраженный экспорт не только техники, технологии и финансов, но и прав на использование результатов научно-технического прогресса. По нашему мнению вариант, предложенный учеными- экономистами В. Теплицким, Ю. Костюковским наиболее полно отвечает и таким условиям. В частности, они отметили, что «Инвестиционный климат страны, региона, отрасли, предприятия представляет собой сочетание инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности, которое формирует платежеспособный спрос на инвестиции».[8] Данное суждение является наиболее адаптированным к условиям глобализационных процессов, так как в нем содержится в качестве факторов, такой феномен как инвестиционная активность, основой которой является платежеспособный спрос на инвестиции. Это определение в сущности синтезирует все

предыдущие определения, так как основывается на приоритетности аргумента – уровня платежеспособности спроса на инвестиции. Платежеспособный спрос на инвестиции и его определение продолжает быть предметом исследования международных финансовых организаций, что и доказывает наш вывод о приемлемости данного определения в выполнении исследования, связанного с оценкой инвестиционного климата в различных отраслях и областях исследуемого региона.

С точки зрения оптимальной оценки инвестиционного климата в конкретных отраслях и областях экономики отдельного региона особую ценность представляет предложенная ученым С.У. Сухиной трактовка инвестиционного климата. По ее мнению «Инвестиционный климат – это особая подсистема в институциональной системе экономики, призванная создать предпосылки для наилучшего использования общественно-экономических отношений в развитии и научно-технологическом обновлении производительных сил общества через активную инвестиционную деятельность»[9]. Данное определение может служить органическим дополнением к последнему варианту, изложенному выше. Действительно, в рассматриваемом варианте определение инвестиционного климата представлено в форме институциональных подсистем, что позволит не только выполнять количественную оценку отношений между составляющими, но и оказывает регулирующее воздействие на формирование этих отношений. По содержанию данное определение как бы охватывает в себе основные черты выше приведенных трактовок, хотя оно не является общепринятым и со стороны других ученых экономистов.

Отмеченные выше определения хотя являются важными отправными точками в осознании и раскрытии сущности инвестиционного климата, на наш взгляд, наиболее полно не могут отражать его суть в странах с трансформационной экономикой и малыми размерами. Поскольку, как известно, переходная экономика обладает рядом специфических характеристик, говоря иначе, она еще и не рыночная и не административно-командная экономика.

В переходной экономике, как показывает опыт строительства рыночных отношений в странах постсоветского пространства, в том числе в Таджикистане, есть факторы, негативно влияющие на формирование благоприятного инвестиционного климата. К числу таких можно отнести следующие:

- недостаточная развитость всех форм и типов инфраструктуры, начиная от производственных до рыночных;
- слабая уязвимая система оказания финансовых услуг, отсутствие четко налаженной структуры финансовых контрагентов;
- слепое копирование законодательных актов, в основном из опыта стран с развитыми рыночными отношениями, призванных регулировать экономические отношения, что не всегда адекватно подходит к условиям переходной экономики;
- наличие слишком заметных искажений в реализации принятых позитивных нормативно-правовых актов на практике, а также неформальных (неписанных) законов в реализации прибыльных инвестиционных проектов;
- сохранение высокой степени бюрократизации по вопросам лицензирования, являющейся наследием прошлой эпохи;
- гипертрофированное развитие теневой экономики и коррупция во всех секторах, особенно в государственных регулирующих инстанциях.

Все это в совокупности определяет содержание и структуру инвестиционного климата в условиях переходной экономики. На наш взгляд, полноценное установление и реализация рыночных механизмов в построении экономических отношений в обществе будет способствовать решению многих выше отмеченных проблем в формировании благоприятного инвестиционного климата в любой трансформационной экономике.

Становление рыночной экономики в таких странах идет со скрипом, иногда с большими отклонениями от ожидаемых целей, сопровождается большими разногласиями. В частности, приватизация часто превращалась в приватизацию, частная собственность вместо того, чтобы повысить производительность привела к её сокращению, произошла резкая поляризация страны на богатых, бедных и крайне бедных. Зажитые часть населения стали богатыми не за счет своего труда, а в большинстве случаев за счет государства благодаря своим связям и служебным положениям. Все это создает уязвимости экономики малых стран с переходной экономикой в плане развития серьезных общественных

конфликтов внутри страны. Возрождает и развивает степень недоверия субъектов экономики к реализуемым экономическим реформам. В результате возникновения качественно новых организационно-экономических структур и соответствующих им отношений, часто воспринимается населением неадекватно, возникают новые макро- и микроэкономические закономерности и тенденции, инициирующие социальные и политические изменения в обществе.

Теоретически и практически доказано, что эффективное функционирование субъектов хозяйствования во благо общества, в частности широкой массы потребителей, обеспечивается при наличии здоровой конкуренции между агентами рынка. Прежде всего необходимо отметить, что в экономике Таджикистана на начальном этапе строительства рыночных отношений вовсе отсутствовали необходимые макроэкономические условия для развития конкуренции. Это было обусловлено тем, что в предреформенный период, когда господствовала командно-административная система, многие отрасли и сферы народного хозяйства были сконцентрированы в руках отдельных производителей. По этому поводу российский ученый - экономист Е. Ясин совершенно корректно отмечал, что «В СССР в течение 70-лет в ключевых отраслях господствует политика концентрации и узкой предметной специализации производства. В итоге более 1500 групп изделий выпускаются только одним производителем».[10] Таджикистан также находился в едином народно-хозяйственном комплексе СССР, следовательно, утверждение Е. Ясина характеризовало условия, имеющиеся в экономике Таджикистана в предреформенный период. В начала рыночных реформ до середины 90-х годов можно сказать, макроэкономическое состояние в отечественной экономике было слишком неадекватным относительно развития конкуренции. В результате многие отечественные предприятия, злоупотребляя своим монопольным положением, не только увеличили цены на свою продукцию, но и, поставляя некачественный товар, постепенно потеряли свою конкурентоспособность в конкурентной борьбе с импортируемыми товарами. Вследствие свертывания производства и рост цен набирал большие обороты. К сожалению, и в современных условиях мы однозначно не можем утверждать, что механизм конкуренции налажен на должном уровне. Этому мешают в основном такие факторы как уровень коррумпированности в экономике, необходимость наличия родственных или иных связей с отдельными лицами из аппарата государственного органа, уполномоченного регулировать деятельность частного сектора, чтобы обеспечить успешное функционирование, дифференцированный подход в банковском финансировании сфер и отраслей предпринимательского сектора, налоговые рычаги и другие. Как результат наличия таких барьеров среди предпринимателей появилась такая поговорка, «Раз у тебя есть «крыша» (имеется в виду связи в государственных органах), то твой бизнес процветает, а если нет, то нет гарантии успешного развития». Все это, на наш взгляд, прямо или косвенно в конечном итоге будет иметь определенное влияние на формирование инвестиционного климата в переходной экономике Таджикистана.

Следовательно, на наш взгляд в условиях переходной экономики в понятие инвестиционного климата должны быть включены и выше отмеченные положения. Поэтому мы считаем, что инвестиционный климат – это совокупность условий, характеризующий общественной стабильности, уровень развития рыночных реформ, состояние макроэкономической конъюнктуры, степень открытости и возможных рисков, определяющих той или иной степени притока инвестиционных вложений на конкретном пространстве и времени.

Обеспечение благоприятности условий инвестиционного климата выступает залогом успеха достижения экономического роста в будущем и скажется на укреплении позиции государства в мировом масштабе. С другой стороны на кратко и среднесрочной перспективе позволяет достичь определенных целей инвестирования. Однако, нельзя упускать из виду и то положение, что активность правительства по формированию более благоприятного инвестиционного климата не всегда может сопровождаться ростом инвестиционных вложений. Аргументом отмеченного является то, что изменения стереотипы и тенденций развития мировой экономики, также оказывает свое влияние на направлении и потоков инвестиционных вложений. Но это может касаться только вложения иностранного капитала. Поскольку в отличие от отечественных инвесторов, вложивших или намеривающихся вложить капитал в национальную экономику, иностранные инвесторы, хотя по идее считающиеся свободными в выборе мест

приложения капитала, могут находиться под воздействием политической руководства своих родных государств или международных организаций. Несмотря на это динамика иностранных инвестиций в сторону роста может характеризовать прогресс в вопросе улучшения инвестиционного климата, который происходит в стране в отношении инвестиций.

Следовательно, в целях повышения заинтересованности иностранных инвесторов, необходимы создание и поддержание условий внешней и внутренней среды так, чтобы привлекли внимания всех держателей капиталов как внутри страны, так и зарубежом. Поскольку привлечение иностранных инвестиций в переходную экономику, каким является экономика Таджикистана, позволяет устранить «инвестиционного голода» в стране.

По теории, а также и практику стран мира, эффективность инвестиционного климата не заставляет долго ждать, а проявляется в относительно кратком историческом периоде. Это отражается в социально-экономическом развития страны через таких показателей, как рост ВВП на душу населения, модернизации производственных и экспортных мощностей, решение проблемы безработицы, возрастание заработной платы, укрепления покупательной способности населения страны и так далее.

Исходя из этого очень важно, чтобы отечественные исполнительные и законодательные органы разработали и реализовали в практику комплекс мер, позволяющие улучшить состояние инвестиционного климата в Республике Таджикистан. При этом особое значение приобретает разработка механизмов практической реализации принятых законов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционная деятельность: учебное пособие / под редакцией Г.П. Подшиваленко, Н.В. Кисилевой. - М.: КНОРУС, 2005. – С.9.; Марголин А.М. Инвестиции: учебник / А.М. Марголин. – М.: Изд-во РАГС, 2006. –С 13.; Узокова Г.М. Формирование источников инвестиций в переходной экономике Республики Таджикистан: автореферат на соис.уч.ст.канд.наук / Г.М. Узокова. –Худжанд, 2011.
2. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. Кейнс. -М., 1978.; Самуэльсон П. Экономика. Том 1 / П. Самуэльсон. -М., 1993.; Марголин А.М. Инвестиции: учебник / А.М. Марголин. – М.: Изд-во РАГС, 2006. –С. 20.; Экономика / под.ред. А.С. Булатова. -М., 1997; Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и Финансирование: учебник для вузов / Н.В. Игошин; 2-е изд. -М., 2001.
3. Ведомости Верховного Совета Республики Таджикистан. -1992. -№ 8.
4. Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» от 12 мая 2007. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2007г. -№5.
5. Ливенцев Н.Н. Международное движение капитала (Инвестиционная политика зарубежных стран): учебник / Н.Н. Ливенцев, Г.М. Костюнина. -М.: Экономист, 2004. –С.66.
6. [Электронный ресурс]. www.nasledie.ru/finans
7. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под общ.ред. А.Г. Грязновой. -М.: Финансы и статистика, 2002. - С. 359.
8. Теплицкий В. Как оценить инвестиционную привлекательность предприятия / В. Теплицкий, Ю. Костюковский // Деловая жизнь. - 1993. -№ 9.
9. Сухинова С.Е. Региональная специфика инвестиционного климата / С.Е. Сухинова. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2004. – С. 16.
10. Ясин Е. Проблемы перехода к регулируемой рыночной экономике / Е. Ясин // Вопросы экономики. – М.: 1990. - №7 –С.3.
11. Мартынов А. Инвестирование структурных преобразований экономики / А. Мартынов // Экономист. - 1998. -№12.
12. Статистический сборник и ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание). Госстатагентство при Правительстве Республики Таджикистан. -2012.
13. Статистический сборник и ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание). Госстатагентство при Правительстве Республики Таджикистан. -2013.
14. Статистический сборник и ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание). Госстатагентство при Правительстве Республики Таджикистан. -2014.
15. Электронный ресурс]. <http://www.investmentcouncil.tj>
16. Электронный ресурс]. <http://www.prezident.tj>
17. Абыкаев Н. Инвестиционный потенциал и экономический рост / Н. Абыкаев // Экономист. - 2000. - №6. - С. 58-66.
18. Андросов В.А. Регулирование инвестиционной деятельности в регионе / В.А. Андросов, А.Л. Шушарин. -Томск: ТГУ, 2000. - 172с.
19. Беренс П.В. Руководство по оценке эффективности инвестиции / В.П. Беренс, П.М.Хавранек. -М.: «Интерэксперт», ИНФРА-М, 1995. -528с.
20. Бирман Г. Экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт. -М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 631с.

21. Бланк Н.А. Инвестиционный менеджмент / Н.А. Бланк. -Киев, МП «ИТЕМ» ЛТД «Юнайтед Лондон Трейд Лимитед», 1995.
22. Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование: Методы оценки и обоснование / А.В. Воронцовский. -СПб, 1998. - 526с.
23. Игошин Н.В. Инвестиции: Организация управления и финансирования / Н.В. Игошин. -М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999. - 413с.
24. Кочерин Е. Инвестиции: Политика и стратегия для СНГ / Е. Кочерин // Инвестиции в России. - 2000. - №2. - С. 18-21.
25. Мансухани Г.Р. Золотое правило инвестирования: пер. с англ / Г.Р Мансухани. -М.: ЦЕРИХ - ПЭЛ, 1994. - 93с.
26. Таджикистан в цифрах / краткий статистический сборник. -Душанбе, 2001.
27. Тагоев Дж.Х. Экономическое содержание понятия «инвестиции» / Дж.Х. Тагоев // Известия АН РТ, серия: экономика. –Душанбе: Дониш, 2002. -№2(6). -С. 43-59.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА

В данной статье рассматриваются проблемы инвестиционного климата, начиная с обеспечения благоприятных условий для инвестиционного климата, который является ключом к успеху в достижении экономического роста в будущем и повлияет на укрепление позиции государства в мире. С другой стороны, в краткосрочной и среднесрочной перспективе, позволяет достигнуть целей инвестирования.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционный рейтинг, инвестор, инвестиционная деятельность.

THE INVESTMENT CLIMATE IN TRANSITION ECONOMIES: THE NATURE, CONTENT AND STRUCTURE

This article discusses the problems of the investment climate, since the provision of favorable conditions of investment climate is the key to the success of achieving economic growth in the future and affect the strengthening of the state's position in the world. On the other hand the short and medium term, allows to reach the goals of investment.

Key words: investment, investment climate, investment rating, investor, investment activity.

Сведения об авторе: *Х.Р. Нуриллоев* - аспирант кафедры экономической теории Худжандского государственного университета им.Б.Гафурова. Е-mail: khushbakht_85@mail.ru. Телефон: 933-35-55-33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

У.Н. Насирова

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Переход от командно-административной системы управления к рыночной в национальной экономике Таджикистана сопровождался такими болезненными явлениями в экономике, как ухудшение условий жизни значительной части населения страны, снижение реальных доходов, обесценивание сбережений населения, финансовой дестабилизацией, сокращением производства, неуверенностью в завтрашнем дне и т.п. В рамках данных тезисов нет возможности проанализировать все вышеотмеченные показатели, однако, в двух словах отметим один из них. Например, по многим интернет источникам и по официальным данным в 2013 году Таджикистан имеет один из самых низких ВВП на душу населения среди 15 бывших Советских республик (1018 долларов США на душу населения (5000,56 сомони)[1]).

Таким образом, в отечественной экономике на текущем этапе реализации экономических реформ материальное благосостояние населения занимает главное место. В этом плане в указанном выше документе Президент страны Эмомали Рахмон совершенно верно заметил: «Однако, следует отметить, что с учетом требований времени все эти достижения пока не могут нас удовлетворить. То есть для увеличения экономических показателей страны и создания на этой основе достойных условий жизни населения необходимо осуществить дополнительные эффективные меры»[2]. Говоря иначе, в разрабатываемых нормативно правовых актах по развитию национальной экономики четко указано, что важная задача государства - это повышение уровня и качества жизни населения. Эффективное решение этой задачи способствует укреплению не только политической, но и экономической стабильности в обществе. В связи с этим необходимо четко представлять основные направления повышения уровня жизни

населения страны на перспективу. Сейчас очень часто говорят об уровне жизни населения, о качестве жизни. Чтобы определить эти направления, следует сначала определиться с понятием «уровень жизни населения»: из каких компонентов оно состоит, на основе чего затем разработать конкретные меры. Следует отметить, что в экономической литературе постсоциалистического пространства имеется много интересных работ, посвященных исследованию уровня жизни населения[3]. В них к компонентам уровня жизни в основном относят: размер реальных доходов трудящихся; уровень потребления населением материальных благ и услуг; обеспеченность населения благоустроенным жильем; рост уровня образованности; степень развития медицинского и культурно - бытового обслуживания граждан; состояние природной среды[4].

На основе данного определения, к числу основных направлений повышения уровня жизни населения можно отнести следующие:

- ускорение темпов экономического роста, стимулирование предпринимательства, формирование государственных служб, сфер и отраслей, создающих новые рабочие места с достойной оплатой труда и условиями работы;

- принятие мер по увеличению доходов работников социальной сферы, особенно учителей и врачей;

- обеспечение социальной защиты в области занятости, проведение специальных мероприятий, способствующих обеспечению занятости;

- сохранение и развитие отечественного научно-технического потенциала;

- решение жилищной проблемы и развитие ипотечного кредитования;

- достойное финансирование и организация деятельности отраслей здравоохранения и образования. Поиск путей совершенствования системы образования и повышения уровня образования подготавливаемых специалистов.

В данном контексте рассмотрим важность, необходимость и своевременность некоторых из вышеотмеченных направлений.

Принятие и реализация мер «по увеличению доходов работников социальной сферы, особенно учителей и врачей» непосредственно связаны с задачей по улучшению качества и уровня жизни. Следует отметить, что эти показатели взаимосвязаны, так как применение одного повлечет за собой и изменение другого. В экономической науке доказано, что уровень жизни населения является функцией их доходов, которое как известно зависит от характера и темпов развития экономического роста (в зависимости от уровня развития экономики – экономики устойчивого роста, развивающейся экономики, переходной экономики). В частности в трудах ученых было отмечено, что «так как развитие производства, обеспечивающее экономический рост, определяет совокупность, уровень развития человеческих потребностей и степень их удовлетворения через количество и качественно производимую продукцию, объём получаемых доходов не менее существенен в достаточной обратной связи. Экономический рост возможен только при условии достижения необходимого уровня жизни населения».

Экономический рост, зависимый от функций уровня жизни населения, является комплексной, то есть системной проблемой, которую возможно решать как двуединую задачу. Первоочередной задачей конечно во всяком обществе является производственная база, которая, если смоделировать внутрисистемное моделирование, выглядит как производственная подсистема. Это можно объяснить следующим образом:

- Приватизация собственности, по теории, с одной стороны, призвана, как использование собственности как первоначальный капитал при инвестировании в экономическую - предпринимательскую деятельность. С другой стороны, позволяет почувствовать предпринимателей настоящим хозяином, чье право гарантировано законом, и быт направлен на создание добавленной стоимости. Все это по теоретическим взглядам является предпосылками эффективного пользования приватизированной или созданными собственными силами собственности.

На практике РТ такое отношение еще не достигнуто, так как владельцы приватизированных государственных предприятий стремятся, скорее, избавиться от них, продавая их по частям и наживаясь на разности суммы приобретения и продажи.

Выше сказанное актуализирует эффективное использование государственной собственности, которое в РТ выражено в форме собственности крупных акционерных компаний, созданных на базе государственной собственности. В большинстве случаев доля госсобственности в акционерной компании составляет более 50,4%. Часто путем

приватизации происходило разграбление национального богатства, разрушение фабрик и заводов и строительство элитных многоэтажных жилых комплексов на их месте. Для повышения эффективности использования государственной собственности (в форме государственного участия в компаниях) или акционерной собственности необходимо принять и реализовать такие модели корпоративного управления, которые бы увеличивали банковское участие в их развитии. Тогда есть вероятность того, что банки как заинтересованные юридические субъекты хозяйствования будут вынуждены адаптировать свою кредитную политику по отношению к коммерческим субъектам хозяйствования в целом, от чего другие субъекты хозяйствования получают возможность использования внешнего эффекта», создаваемого банками, в форме льготных кредитов, участия в совместных проектах, отдельных грантов и лизинговых операций.

Повышение эффективности государственной собственности в определенной степени связано с уровнем адаптированности рынков недвижимости к условиям функционирования экономики. Если рынок недвижимости не адаптирован к рыночным условиям, то государство не будет иметь возможность эквивалентного обмена стоимости, что, в конечном счёте, затруднит процедуру поиска и реализации источников инвестиций, а также объектов инвестирования. В данном контексте совершенствование законодательно - нормативной базы формирования эффективного собственника, создает при прочих равных условиях возможность разработать и реализовать промышленную, инновационную и научно – техническую политику, которая бы отвечала интересам РТ.

Если промышленная политика будет нацелена на развитие и размещение предприятий промышленности, направленное на обеспечение потребности внутреннего рынка и повышение экспортного потенциала, то основу инвестиционной политики в РТ должно составлять финансирование приобретения техники и технологий. Данный подход не только укрепляет экспортный потенциал страны, но и создает важные предпосылки для улучшения уровня жизни населения. Промышленная политика главным образом должна быть ориентирована на выпуск готовой наукоемкой и высокотехнологичной конечной продукции, нацеленной на экспорт, независимо от её сырьевой базы (местное сырье или ввозимое сырье): в этом случае будут созданы предпосылки достижения балансов экспертно – импортных операций и при благоприятных обстоятельствах достижения уровня превосходства экспорта над импортом.

В настоящее время в импорте Республики Таджикистан в ретроспективном периоде высокий удельный вес занимают товары народного потребления, что влияет на обеспечение продовольственной безопасности и тем самым на уровень жизни населения. Это означает, что в структурных преобразованиях национальной экономики главное внимание должно быть уделено на политику аграрного сектора экономики, направленную на обеспечение продовольственной безопасности страны.

Для этого, исходя из расчётов, приведенных в стратегии снижения уровня бедности в 2010-2012 годы, необходимо аграрный сектор экономики в пользу производства и доведения до уровня конечной продукции сельхоз продукции и минимизации потерь доставки товаров до конечного потребителя. В этом отношении в аграрном секторе экономики РТ делаются значительные работы, в частности, сокращение площадей занятых под хлопчатник, расширение земель под сады, виноградники, зерновые и бахчевые культуры. Особое внимание уделяется картофелеводству, как продукции, являющейся при отдельных случаях вторым мясом и вторым хлебом.

В Республике Таджикистан продовольственная безопасность, хоть и не достигла заданного уровня, однако, по некоторым товарам, в частности, картофель, морковь, фрукты, виноград мы не только обеспечиваем потребности внутреннего рынка, но и экспортируем. Что касается производства молока, мяса, масла, яиц, овощей и некоторых видов фруктов, то в этом направлении следует работу вести интенсивней. Несмотря на то, что в годы суверенитета реализованы достаточно много реформ в сельском хозяйстве, урожайность большинства сельхоз культур остаётся недопустимо низкой с гектара. Все это требует внедрения новейших технологий выращивания культур, чтобы поднять урожайность и развивать инфраструктурные отрасли, чтобы повысить конкурентоспособность сельхоз продукции на мировой арене.

Инфраструктурные отрасли предназначены не только для эффективного доведения продукции до конечного потребителя с наименьшими потерями, но и создания условий

для повышения уровня экономической активности населения. Отсюда появляется потребность в развитии производственной и финансовой инфраструктур.

Современные рыночные отношения в аграрном секторе экономики не могут дать ожидаемого эффекта без соответствующей производственной инфраструктуры, которая способна адаптироваться к условиям интенсификации производства. Эта структура направлена на доставку, установление, обслуживание и использование новейшей техники, технологий и прогрессивных методов управления. Производственная инфраструктура особенно важна в региональных полюсах, где функционируют малые и средние агропромышленные предприятия.

Развитие экономики в большой степени зависит и от состояния и развития финансовой инфраструктуры, то есть, от потенциала финансовых и кредитных учреждений и условий сотрудничества между ними. Поэтому в финансовой инфраструктуре экономики РТ кредитные учреждения играют немаловажную роль. Однако, этот сектор на текущем этапе развития страны недостаточно адаптирован к условиям глобальных процессов. Поскольку в большинстве отечественных предприятий уровень капитализации слишком низок. Крупные промышленные объекты находятся в стадии стагнации, происходит деиндустриализация, разрушение научно – технического потенциала и снижения удельного веса экспортируемой продукции в общем объеме выпуска. Сальдо экспертно – импортных операций в течение длительного периода остается отрицательным. Все это косвенно свидетельствует о том, что деятельность финансовых институтов требует коренной реструктуризации, особенно, в части совершенствования механизмов кредитования промышленных и иных производственных структур.

Финансово – кредитная среда, соответствующая требованиям развития экономики и повышения интенсивности экономической активности населения, предполагает, прежде всего, создание условий для развития предпринимательства во всех сферах и отраслях народного хозяйства. Особенно в тех сферах и отраслях, которые являются приоритетными для экономики регионов или страны в целом. Развитая сеть предпринимательства при прочих равных условиях должна создавать предпосылки для оптимизации структуры производительных сил, чтобы, во-первых, максимально эффективно использовались имеющиеся трудовые ресурсы, во вторых, внутренний рынок по возможности обеспечивался отечественными товарами и продукцией, в третьих, чтобы в регионах появился и развивался потенциал для экспорта продукции и услуг, что в конечном счете может создавать условия для повышения уровня благосостояния народа и конкурентоспособности отечественного рынка.

Для решения вышеотмеченных задач необходимо создавать максимум условий, включая государственные гарантии по снижению инвестиционных рисков, чтобы потенциальные инвесторы без опасений могли инвестировать в экономику РТ.

Развитие экономики по вышеотмеченным сценариям, на наш взгляд, должно способствовать сохранению научно – технологического потенциала страны. За счет обновления производственной базы крупных промышленных предприятий и создания производственных структур малого и среднего бизнеса можно внести вклад в совершенствование уровня человеческого потенциала. Поскольку развитый научно – технический потенциал при прочих равных условиях является залогом повышения оплаты труда и уровня жизни населения с последующим изменением качества потребностей к новым стандартам жизни.

Наряду с этим, в стандартах жизни важное место занимает решение жилищной проблемы, которое обостряется с каждым годом. Реализуемое в современных условиях строительство жилых комплексов в РТ невероятно дорого для наших условий (квадратный метр - более 1000 долл. США). Такая цена является недоступной для большинства населения. С этих позиций на сегодняшний день в плане решения жилищных проблем таджикского общества имеет смысл развитие реального ипотечного кредитования для инвестирования молодых семей, которое успешно практикуется в России или других странах постсоветского пространства.

Развитие ипотечного кредитования или материнского капитала, на наш взгляд, позволит создать ситуацию, когда молодой специалист избавиться от трудностей нахождения жилища, снизится связанный с этим стресс и будет эффективно трудиться в той сфере, где ему есть потребность на родине. Особенно это касается молодых

специалистов, желающих и способных работать в сфере образования и здравоохранения, где оплата труда желает быть лучшей. Тогда, в этих сферах действительно создаются условия конкуренции между специалистами за рабочее место, что естественным образом приводит к повышению интеллектуального потенциала и качества труда. Данная тенденция будет способствовать возникновению дополнительных источников финансирования - коммерческие группы в системе образования, платные услуги в системе здравоохранения и тому подобное, которое значительно повысит материальную обеспеченность работников этих сфер.

В данном контексте научно – техническая политика как показывает опыт – индустриально – развитых стран должна быть ориентирована на расширение и углубление университетской науки, которая по всем параметрам является наиболее реальным потенциалом, обеспечивающим нужды народного хозяйства в кадрах.

Следует отметить, что на текущем этапе развития страны в системы образования и здравоохранения, в плане развития социальной защищенности населения можно наблюдать некоторых противоречивые ситуации. Они заключаются в том, что с одной стороны государство все больше средств выделяет для того, чтобы поддержать работников этих сфер, с другой стороны, действующие законодательные и нормативные акты предоставляют практическую свободу – официально и неофициально работникам этих сфер реализовать свои, оплаченные государством услуги населению, еще за дополнительную оплату. Эта часть оплаты в разы превышает «государственную часть», что очень дорого обходится среднестатистическому гражданину страны.

В системе государственного среднего образования, несмотря на все меры принятые соответствующими органами государственной власти, успешно развивается система «дополнительных уроков занятий», которые в большинстве школ просто превратилась в мздоимство. Родители независимо от того, хотят они этого или нет, вынуждены оплачивать эти «выплаты», из которого определённую часть получает учитель, который проводит занятия не систематически. И эта практика получает все большее распространение. Ещё хуже обстановка в «коммерческих школах», где ежемесячная оплата за учёбу составляет сумму, которая иногда в два и более раза превосходит, среднемесячный доход на душу населения по стране, публикуемый статистическими органами. Ко всему этому добавляется затраты на форму одежду, которая каждая школа устанавливает для своих учеников, согласно утверждённому в ученом совете школы решениям. Интересно, что эти костюмы стоят в 2-3 раза дороже, чем красивый и удобный ширпотреб, который поставляется из зарубежных стран. Удивительно то, что материалы и фурнитура этих униформ импортная, только пошив в местных ателье делают их недостижимыми в цене. Думается, что выпуск общей для всех учеников республики формы способствует решению этой задачи, так как тогда это униформа могло бы стоить в 2-3 раза дешевле, чем обычный костюм из Турции или Китая.

Близкое знакомство с механизмом обеспечения учеников страны учебниками показало, что это очень дорогое удовольствие. Например, ученику 8-го класса, как правило, необходимо 8-10 учебников, чтобы освоить предметы обучения. Цена учебников в зависимости от дефицитности и качества составляет от 50 до 60 сомон, если суммировать, то получается, что на одного ученика в год только на учебники тратится от 500 до 600 сомони, или в три раза больше, чем минимальные размеры оплаты труда в стране. Если к ним добавить еще расходы на оплату дополнительных уроков в месяц (80–350 сомони) в государственных школах и (600-1000 сомони) в элитных коммерческих школах, оплата за проезд на служебном автобусе от (30-40 сомони) в месяц, ежегодный ремонт класса (80–150 сомони), не говоря уже о расходах на питание ученика в школах, то получается сумма несравнимая со среднемесячным доходом среднестатистического гражданина. Учитывая то, что это расходы на одного ученика, а если в семье в среднем 3-4 ребёнка, посещающие школу, то можно представить во что обходится учёба детей для родителей. Так, если в семье учится трое детей расходы на образование детей в средних государственных школах обходится родителю в пределах от 3000 до 8000 сомони, что оказывает сильное давление на социальную жизнь домохозяйств. Вынуждает многих родителей привлекать своих детей к различным родам работ, отвлекая их от основной деятельности, и все это в конечном итоге может отразиться в подготовке кадров в республике. Следовательно, в этом аспекте необходимость государственного регулирования в общеобразовательных школах просто возрастает и в плане определения

условий освобождения или стоимости образовательных услуг, с тем, чтобы обеспечить условия их общедоступности.

В данном контексте интересно то, что в вузах, если студент обучается в коммерческой группе, то оплата в год составляет от 2500 сомони до 8000 сомони, при этом учебные материалы полностью обеспечиваются (кроме школьных принадлежностей) вузом. Получается, что обучения в школах стало дороже вузовского образования, и каждый из них превосходит среднедушевой доход населения. Все это приводит к тому, что с одной стороны, обучение, обязательное в средних общеобразовательных школах, а с другой стороны, родители не способны обеспечивать оплату этих затрат. В результате всего этого дети очень часто не ходят в школу, и в конце получают «аттестат по принципу «избавления», поскольку необходимо его выпустить, чтобы не мешал учебному процессу.

Система здравоохранения также переживает нехарактерные для отечественной практики процесс коммерциализации. Лечебные учреждения являются собственностью государства, оборудование и инструментальный приобретаются за счет государственных средств, государство с каждым годом увеличивает объемы ресурсов, направляемых на здравоохранение. Централизованно закупается дорогостоящее оборудование, медикаменты и инструменты, открываются современные лечебные учреждения, увеличивается зарплата врачей и медицинского персонала.

Параллельно ведется интенсивная работа по коммерциализации деятельности лечебных учреждений. Практика по коммерциализации превратилась в обязательные условия для пациентов: прием платный, лекарства, их просто нет в медицинских учреждениях, поэтому необходимо закупать столько, сколько пропишут в рецепте, услуги на лечение платные, койка – место, хотя постельные принадлежности приносит сам пациент – платное. Наряду с этим обед, завтрак и ужин для бригады хирургов в день операции обязательно за счет пациента, ежесуточные услуги врача и медсестры, включая уборщицу и няню, уколы и другие процедуры платные. Все это обходится в кругленькую сумму.

В современных условиях Таджикистана очень часто у детей обнаруживается, по статистическим данным, паховая грыжа, операция, которой длится от 15-20 минут. Расклад расходов на эту операцию: для детей дошкольного возраста от 800 до 1000 сомони; - лекарство, в зависимости от состояния здоровья ребёнка 400–500сомони; - пребывание в стационарных койке место 10 - 30 сомони в сутки, как правило, держат в общей сложности три пять дней; - процедура, выполняемая медсестрой, 1 укол от 2 до 3 сомони; - установка капельницы 20-40 сомони; - услуги врача и медсестры за пребывание в больнице чаще всего обходится 50-100 сомони, а иногда доходит от 150-200 сомони. На различные расходы, например, уборщиц или другие за 10 дней пребывания обходится от 40 до 50 сомони. В итоге получаем от 1615 сомони до 2265 сомони. В целом, резюмируя, можно отметить, что простому гражданину болеть не только не выгодно, но и опасно для дальнейшей судьбы.

Следует отметить, что в республике ещё не выработались механизмы страхования жизнь гражданина, хотя в бумагах есть, но они не действует на практике. Следовательно, необходимо принять меры, по реальной практической реализации имеющихся законов. Самое главное, чтобы реализуемые государственные меры по повышению уровня социальной защищённости населения привели к желаемым результатам, необходимо ввести государственные ограничения на коммерциализацию деятельности образовательных учреждений и организаций здравоохранения.

Разработка государственных мер, по вышеотмеченным направлениям, способствует решению накопившихся в обществе социальных проблем, а именно: повышение уровня жизни населения в масштабе всей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский статистический бюллетень, 2013. –С.9.
2. Послание Президента Республики Таджикистан к Маджлиси Оли. – Душанбе: «Шарки озо», 2013.
3. Семья, труд, доходы. Потребление / [Н.М. Римашевская, И.А. Герасимова, В.Г. Копнина и др.]. –М: Наука, 1977; Жеребин В.М. Экономика домашних хозяйств / В.М. Жеребин, А.Н. Романов. – М: ЮНИТИ, 1998; Стоимость жизни и ее измерение / под ред. В.М. Рутгайзера и П. Шпилько. – М: Финансы и статистика, 1991; Римашевская Н.М. Социальное обеспечение в процессе перехода к рынку / Н.М. Римашевская // Народонаселение. –М., 2000. -№3. -С.6-20.
4. Жеребин В.М. Уровень жизни населения / В.М. Жеребин, А.Н. Романов. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - С.17.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящей статье рассматривается экономика Республики Таджикистан на текущем этапе реализации экономических реформ. Автор, используя научную литературу и другие источники, аргументирует, что материальное благосостояние населения занимает главное место, и разработка государственных мер и эффективное решение этой задачи способствуют укреплению не только политической, но и экономической стабильности в обществе и решению накопившихся в обществе социальных проблем, а именно повышению уровня жизни населения в масштабе всей страны.

Ключевые слова: материальное благосостояние населения, уровень жизни населения, экономический рост, приватизации собственности, аграрный сектор экономики, финансовая инфраструктура, система образования и здравоохранения.

PERFECTION OF THE BASIC DIRECTIONS OF STATE SUPPORT ON IMPROVING LIVING STANDARDS IN TRANSITION ECONOMIES

The author of the article affirms that at present stage of realization of economy reforms material welfare of population occupies the first place. Effective solution of this problem promotes not only political stability in society but an economic one either.

It is ascertained that elaboration of state measures promotion a solution of social problems accumulated in the society; living standard of the whole country can be raised

Key words: populations welfare, living standard, economy growth, privatization of property, agrarian sector of economy financial infrastructure, the system of education and health protection.

Сведения об авторе: *У.Н. Насирова* - старший преподаватель кафедры экономической теории ТГУПБП

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ГОРОДОВ СРЕДНЕЙ АЗИИ ПОЗДНЕФЕОДАЛЬНОГО ПЕРИОДА (БУХАРА В XVI – НАЧАЛА XX ВВ.)

Г.Н. Турсунова

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Целью автора данной статьи является раскрытие вопроса о торговых и политических связях между Средней Азией и Восточной Европой в период развитого средневековья в свете нарративных источников, научной литературы.

В конце XVI - начале XVII вв. сложились формы среднеазиатской торговли с Россией, в товарообороте Москвы с Персией. Это, прежде всего, царская и ханская торговля, производившаяся обоими контрагентами через посредство особо уполномоченных доверенных лиц, гостей и купцов. Затем свободный, так называемый повальный товарообмен частных купцов и, наконец, своеобразный, с внешней стороны прикрытый иной видимостью, обмен наиболее редкими вещами, доставлявшийся в обе стороны под видом ханских и посольских даров. Царская и ханская торговля была освобождена от всяких пошлин и поборов. Меньшими льготами пользовалась частная торговля, деятельность которой по договорам ограничивалась Астраханью, Казанью, Нижним Новгородом. Несмотря на запрет, проникнуть глубже в Московское государство, недоразумения и злоупотребления, совершаемые со стороны местной администрации, очевидно русский рынок был достаточно выгоден для среднеазиатского купечества, а базары Мавераннахра являлись прибыльными для русских коммерсантов.

Московское государство поставляло Бухарскому ханству ограниченное количество золотых и серебряных денег, пленных, боевые доспехи, панцири и сабли, топоры, ножи, вино, мёд, белые шубы, воск. Обычными товарами, экспортируемыми в это время из Средней Азии в оба конца Московской Руси, были, прежде всего, зендени (известная хлопчатобумажная материя Бухары – Г.Т.) разных сортов и затем кушаки бумажные. Отдельно через Астрахань проходили: мели, дороги, миткали (виды текстиля – Г.Т.) и краски. Сибирские города принимали пестряди, синюю шитью бумагу и шёлк. Предметами обмена подарками и ханскими посольскими дарами являлись более редкие и драгоценные вещи: дорогие шитые индийские шатры, позолоченные шлемы и сабли, полные наборы лучного снаряда, так называемые «саадаки», с позолоченным лубьем или налучьем и редким дорогим мешхедским луком, бухарские «луки, отделанные золотом» - «камони тиллокор» позолоченные чаши, всячески разукрашенные, медные тулунбасы, род музыкальных военных инструментов на манер литавр или барабанов и, наконец, более дорогие и изысканные ткани или бархат червчатый, или миткали объярённые. (1)

В XVII в. обмен подарками представителей русского и среднеазиатского двора стал более полным и содержательным. На русской стороне это были чаще всего соболя, кречеты, лисицы черные или черно-бурые, панцири и моржовая кость, затем меха горностаевые, шубы белые, юфти разного цвета, сукна и атласы, зеркала, редкие вещи как часы. С другой стороны, т.е. Средней Азии, наиболее заинтересованной в этом торге были редкие, дорогостоящие ткани – изорбафы, кисеи индийские, бархат черный и красный, камки золотые, парчи белые, киндяки, вместе с кушаками золотыми и дорогими восточными коврами, и кожи бобровые, барсовые и сафьяны красные и белые и драгоценные камни лалы, яхонты и изумруды; луки золотые, щиты оправленные золотом с камнями, сабмбулатные и т.п.; наконец аргамачи.(1,2)

Ассортимент товаров при царской и ханской торговле охватывал моржовую кость, золотые деньги, киноварь, сукно, юфти, которые поставляла Москва. Вывозимые из Средней Азии купчинами и послами товары состояли из зенденей всех сортов, выбойки, бязи, бумаги хлопчатой, шелка разных сортов. К числу товаров, являвшихся привилегией царской торговли ханских купчин, относились луки, шелк – сырца, бадахшанские рубины и ляпис – лазури.

Перечень товаров, реализуемых между Бухарой и Москвой посредством частной торговли, включал продукции, пользующиеся широким спросом массового потребителя. Русские купцы на среднеазиатские рынки вывозили, прежде всего – кожи, так называемый красный товар, затем щепы, всякого рода деревянную посуду, меха, западноевропейские сукна, муку ржаную, разные зеркала. В восточном ввозе, производимом бухарскими купцами – тезиками, преобладали, главным образом, ткани и изделия из них: зендени, выбойки, бязи и мели.

В сфере работорговли в Средней Азии главный рынок находился в Хиве. Крупным центром этой торговли в течение всего XVII в. в пределах России являлась Астрахань и сибирские города Тобольск и Тара. Содержание и объем основных отраслей производства, характер товарно-денежного обращения свидетельствуют, что в ханствах Средней Азии XVIII в. более экономически развитой была Бухара. Если Хива поставляла только шёлк – сырца, бязь и зендени простые, то в Бухаре наряду с выработкой тех же зенденей более высоких сортов, бурметей, выбойки, хлопчатой бумаги, пестрядей и первичной обработки шёлка – сырца, имели место и промыслы по добыче селитры и разных дорогих камней и плавка металлов: олова, серебра, свинца и меди, доставлявшиеся развивавшимся здесь собственным горным делом.

А. Чулошников осветил вопрос о том, что была ли Средняя Азия для московского купечества тем рынком, в котором оно было заинтересовано. Исследователь высказался следующим образом: «Сравнительная дешевизна изделий среднеазиатского производства, их большая простота и соответствие запросам невзыскательного и малосостоятельного потребителя, располагавшие к более массовому сбыту, все это не смогло не привлекать к себе московского купца – скупщика и должно было рано выдвинуть его в качестве равного и заинтересованного коммерческого контрагента в обработке товаров, возникшем между народами Средней Азии и Московским государством». Заинтересованность торгово-промышленных кругов Руси к расширению экономических сношений со Средней Азией диктовала осуществить активную внешнюю политику в отношении Бухары, Хивы.

Материи и текстильные изделия, вырабатываемые в Бухаре и в других позднефеодальных городах Средней Азии, предлагались как к оседлым жителям, так и населению, расселившимся в кочевых степях. Бухарские купцы везли к казахам и киргизам, рядовым кочевникам и знати добротные хлопчатобумажную материю карбос. По приказу узбекских султанов караваны верблюдов, груженные тюками карбоса, отправлялись во владения казахских правителей. Кочевое население крайне нуждалось в материи карбос и в мирное время получало ее от бухарских купцов. При военном положении, когда торговые маршруты на продолжительное время становились опасными, предводители боевых отрядов вторгались в Мавераннахр, чтобы силой оружия добыть карбос (3). В свою очередь кочевая степь поставляла в Мавераннахр кафтаны из овечьей кожи, окрашенной в разные цвета, сшитые казахскими мастерами, продукты скотоводства, войлок, переметные сумы, арканы, мешки. На специализированные базары по продаже верблюдов, овец и крупного рогатого скота пригонялись домашние животные. На конные базары (бозори асп) Бухары и Самарканда пригонялись лошади (4). Словом кочевая степь и её население с его натуральным хозяйством не могло обходиться без

текстильных изделий и прочей продукции ремесленной промышленности оседлых районов, которые в свою очередь нуждались в скоте и сырье, производившемся кочевым населением.

Бухара, как и Самарканд в XVII в. имела торговые экономические связи с Китаем, Ираном, Индией. Оттуда вывозили разные виды тканей, писчую бумагу. Китай импортировал в Среднюю Азию дорогие сорта материи, фарфоровую посуду, облицовку. Индия поставляла белые материи, в том числе затканную золотом кисею для чалмы, чит – выбойку, хоса, хайдарабадские, гуджератские, бенараские и другие ткани. Индийская материя «бенарес с шелковой основой и утком изготавливалась в Бухаре, Самарканде, Худжанде. При этом она сохранила название города Бенарес, где она была сотворена. Особой славой пользовались шали из Кашмира. В караван-сараях Бухары и других городов жили купцы из разных стран».(4).

Некоторая стабильность экономической жизни наступила в 30-ые годы XVIII в. Большинство жителей было занято торговлей, отчего бухарцев называли «аксарт», что значит «белый купец» и купля – продажа, торговля считалась главной и бухарцы считались зажиточными. «Имеют довольно золота и камня драгоценные особенно лалы, очень хорошие близ Бодакшана, много же ляпис – лазури и других, а наиболее презрительных овчинок серых и черных, токмо нашествием кайсак пред десятью летами стада их так разорены, что ныне весьма мало их вывозят, затем довольство шелка и лучшая в Азии хлопчатая бумага, которая большею частью в Индию отвозится, и имеют торг, також бумажных парчей фабрики» - писал русский историк, и государственный деятель XVIII в. В.Н. Татищев (1686–1750 гг.) (5). Во внутренней и внешней торговле Средней Азии в XVIII в. как и прежде важную роль выполняли караваны – как сообщество объединенных купцов, передвигающихся по определенным сухопутным и водным путям. В больших городах и по дорогам сообщества купцов обслуживали дома для приезжих, в которых можно было жить, продавать или хранить товары. Они назывались караван – сараями – гостиницами, на торговых путях строили станицы, называемые «работами» - станицами. В Бухаре производилась торговля ревеню, холстиной, бумажной, золотом привозного из Худжанда, серебра, поступавшего из Самарканда (6).

В 1747 г. город Бухара вновь стала столицей независимого Бухарского ханства, которое со времени Мурада или Мир Маъсума (1785–1800 гг.) именовалось «эмиратом Бухара». Она развилась как крупнейший центр рыночной экономики Средней Азии. В Бухаре производили множество шёлка, из коего ткали парчи полосатые с золотыми и серебряными узорами, атласы, бархат, «парчи полосатые (алача – Г.Т.), кутни полосатые с золотыми мелкими травками» (бекасаб, адрас, подшохи – Г.Т.). Огромное количество выращенного хлопка – сырца употреблялось для выработки бумажной пряжи и выделки из нее материй местного производства. Из чадры и широкого холста текстильщики Средней Азии в России выделывали полуситец, набойку, кисею, пестрядь, выбойки, фату, бязи и оттуда отвозили в другие государства.

В русских источниках конца XVIII в. признается, что в Средней Азии «одна только Бухара велика, прочие же могут почестья местечками, которые мало разнятся от больших сел, потому наипаче, что городские и сельские промыслы без всякого разбору, производятся, и не всяк при своём промысле остается» (7). За исключением Бухары, по мнению русских авторов, все города Средней Азии XVIII в. отнесены к заурядным торгово-промышленным поселениям.

Рыночная экономика в Бухарском ханстве и во всей Средней Азии основывалась на товарно-денежных отношениях, осуществляемых между отраслями земледелия, ремёсел, промыслов, скотоводства. Хан чеканил золотую и в меньшем объеме серебряную монету. Золотую монету выделывали из мытого речного золота. «В Бухарии производятся торги, большие наличные деньги; да подати платятся наличными же деньгами». При торговле с Ираном бухарцы получали тамошние серебряные деньги, которые находятся в обращении в Бухаре под названием «персидский риял».(8)

Купцы, прибывавшие в Бухаре в позднефеодальный период, состояли из представителей сопредельных стран, имевших с ней торгово-экономические связи. В городе можно было встретить купцов из России (за исключением татар), какандцев, худжандцев, ташкенцев, уганджцев, иногда кашмирцев. А китайцы и тибетцы вовсе отсутствовали. В Бухарских караван-сараях останавливались афганцы, индусы.

Русские авторы, побывавшие в Средней Азии, наличие значительного количества рынков, торговых лавок площадей, улиц представили как доказательства того, что «Бухара-город коммерческий и густонаселенный». На базарах, представлявших из себя большие сводчатые здания с несколькими входами, хранят сотни шкафов, стоящих в ряд один за другим наполненных только шёлковыми материями, сотканными в городе. Каждому купцу принадлежали один или несколько из этих шкафов. Другие базары содержали маленькие кельи, в которых купцы раскладывают на столах чужеземные товары. Отдельные ряды занимали лавки, предлагавшие богатые и дорогие мавераннахрские, хорезмейские, хорасанские, индийские, персидские, русские ткани.

Венгерский учёный – востоковед, филолог и этнограф Арминий Вамбери (1832–1913) совершил путешествие в Среднюю Азию в обличи дервиша – отшельника и в своих чрезвычайно интересных путёвых записях оставил яркое описание базаров Бухары, упомянул рынки Герата, Хивы, Персии. «Далеко не столь красивые и роскошные, как базары в Тегеране, Тебризе и Исфахане базары в Бухаре представляют для чужеземца вследствие разнообразия рас, одежд и нравов, поразительное, ни с чем несравнимое зрелище. Большинство людей в толпе относится к иранскому типу, они носят белые или синие тюрбаны: белые – люди благородные и муллы, вторые, очень идущие к лицу – купцы, ремесленники и слуги. Далее можно заметить татарские физиономии всех оттенков, от узбека до киргиза; ...индусов, евреев, туркменов, афганцов... лавки, в которых было больше русских галантерейных и мануфактурных товаров и совсем немного западноевропейских, прибывших через Оренбург... Крупных лавок и крупных купцов очень мало, и хотя кроме Расти читфурўши (торговый ряд, где продаётся чит, т. е. ситец), насчитывающего 284 лавки, еще во многих других местах в городе торговали ситцем, коленкором и перкалем» (9). Интересным местом базара в Бухаре явилась та его часть, где выставлялись товары, производимые местной промышленностью: двухцветные полосатые узкие хлопчатобумажные ткани, называемые «аладжа», тонкие шёлковые платки, «адрас». Изделия из кожи: мужские, женские сапоги; разные виды летней и зимней обуви для разных половозрастных и социальных групп населения, назначались для широкого круга потребителей. Отдельный рынок образовывал множество лавок, в которых была разложена одежда. А. Вамбери в качестве главной особенности рынка Средней Азии, в том числе Бухары выделял доступность его товаров по стоимости. «Все это – изделия местной промышленности, и все они очень дешёвы; именно поэтому Бухарский рынок одежды снабжает всех правоверных в плоть до Китайской Татарии (Кашгар и Туркестан - Г.Т.) фешенебельными костюмами. Киргизы, кипчаки, калмыки обычно тоже заглядывают сюда из пустыни, и дикий татарин с косыми глазами и выдающимся вперёд подбородком смеётся от радости, обменяв свой костюм сделанный, из грубой лошадиной шкуры, на легкий ектай (ятак – Г.Т., вид летней одежды). Здесь для него – высочайший уровень цивилизации; «Бухара – это и Париж и Лондон» (9).

В 1863 г. когда А. Вамбери путешествовал в Средней Азии, в Бухаре был караван-сарай, предназначенный для торговли рабами. Четырёхугольное строение караван-сарая по продаже невольников имело 30–35 келий (хульра), которые снимали три работорговца. Помещения караван-сарая использовались для проживания своих собственных рабов и тех, которых они получали от зажиточных туркмен. Последние покупали невольников от каракчи – грабителей, похитителей людей, (10) из числа иранцев – шиитов провинции Хорасана. Работорговлей обычно занимались лица туркменского происхождения. На базаре продавали людей в возрасте от трёх до шестидесяти лет при условии отсутствия у них телесных пороков. Цена рабов зависела от политической конъюнктуры. Обычно самая высокая цена здорового мужчины была 40–50 тилла. После поражения персов в Мерве, где были взяты в плен 18 тыс. персидских солдат, такого мужчину получили за 3 или 4 тилла (9). Согласно русско-бухарского договора от 18 сентября 1873 г., являвшегося дополнением русско-бухарского соглашения от 23 июня 1868 г. в пределах Бухарского ханства окончательно уничтожилось рабство, и базар по продаже рабов был закрыт навсегда.

Развитию внешней торговли Бухары в позднефеодальный период способствовало несколько факторов: **во-первых**, удобное географическое положение столицы ханства и скрещение там караванных торговых путей, связывавших Среднюю Азию, с одной стороны, с Ираном, Афганистаном Индией, а с другой – с Россией; **во-вторых**, постоянный сложившийся в течение многих веков обмен с другими районами Средней

Азии, в частности с округами, населёнными туркменами, казахами, кочевыми и полукочевыми узбекскими племенами; **в-третьих**, торговые связи с культурным оазисом орошаемого земледелия и такими торгово-промышленными городами как – Самарканд, Карши, Шахрисабз, Гузар; **в-четвертых**, характер внутренней бухарской торговли. Она с одной стороны, удовлетворяла спрос на различные, в том числе наиболее дорогие изделия ремесленников многочисленной феодальной знати в Бухаре, крупного купечества и зажиточных горожан. С другой стороны внутренняя торговля служила трудовому народу, в частности самим ремесленникам, все потребности которых в продуктах питания, одежде, утвари выполнялись рынком. Широкий спрос на изделия бухарских ремесленников привёл к полному отделению ремесла от сельского хозяйства, **в-пятых**, привилегированное положение отдельных групп населения Бухары, выразившееся в том, что ремесленники были освобождены от чистки арычной сети и работ по поддержанию санитарного состояния дворов – это делали за них крестьяне пригородных округов. В Бухаре были лучше организованы все виды коммунального обслуживания (доставка воды на дом водоносами, продажа в кварталах кипятка для заваривания чая, развитая городская торговля, обеспечивавшая население всех необходимым, слабый налоговый гнет) обуславливавшие освобождение обнищавших жителей столицы от поборов. Словом положение ремесленников в Бухаре было более благоприятным.

И.П. Петрушевский, исходя от экономического значения торговли, Бухару отнёс к «особому типу городов», «лежавших на узлах больших караванных путей, служивших складочными местами, перегрузочными пунктами и биржами для вывозной и транзитной торговли» (11). Бухара являлась, прежде всего, важнейшим перевалочным пунктом, отсюда товары расходились по стране и шли за её пределы. Из Самарканда привозили изюм, виноградную патоку, горох, рис; из Хорезма – яблоки, солёную рыбу, ковры; последние шли и через Чарджоу, из различных районов Туркмении; из Шахрисабза и Карши в Бухару везли пшеницу, табак, сушёный урюк, изюм; из селения Камаша близ Карши – паласы. Из горного Таджикистана пригоняли баранов, привозили фисташки; сюда по Зеравшану – из Пенджикента, через Самарканд – сплавляли лес.

Из соседних стран торговые отношения Бухары были налажены с Афганистаном. Монополия торговли индийским чаем, индиго, перцем принадлежала афганским купцам. Афганистан (Хорасан, Систан) поставлял Бухаре каракуль, меха диких животных, миндаль, фисташки, бурдюки для воды. Из Индии шли индийские и английские ткани, жемчуг, драгоценные камни, золото, фарфор и серебро в слитках. После завоевания Средней Азии царизмом, вслед за проведением Закаспийской железной дороги русские товары заняли на рынках Бухары главное место. Из России завозились различные металлы, фабричные ткани, фарфор, сахар, лес, деревянные изделия и другие товары.

Многолюдность города, потребление ввозных товаров в большом объеме, наличие значительной прослойки знати, высокое развитие отделенной от сельского хозяйства ремесленной промышленности, нуждавшейся в разнообразном сырье, потребность ремесленников в продовольственных и иных товарах, стимулировали расширение ёмкости внутригородского рынка. Бухарская торговля являлась приоритетной в обеспечении товарами Средней Азии. Из Бухары в туманы и виолюты ханства шли товары, производимые в городе – изделия ремесленной промышленности, особенно текстильного производства.

После завоеваний царизма в связи с развитием в России машинной индустрии, прежде всего текстильной промышленности характер торговли Бухары с Россией резко изменился: все большую роль начал играть вывоз из Бухары промышленного сырья. Тем не менее, в Бухарском ханстве процессе превращения страны в сырьевой придаток проявлялся меньше чем в Туркестанском крае.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чулошников А. Торговля Московского государства со Средней Азии в XVI–XVII вв. / А. Чулошников // Материалы по истории Узбекской, Таджикской и Туркменской ССР. Ч.1.- Лг., 1932.
2. Исфакхани Фазлалах ибн Рузбехан. Михман – намеи Бухоро (Записки бухарского гостя) / Исфакхани Фазлалах ибн Рузбехан. Перевод, предисловие и примечания Р.П. Джалилова. – М., 1976.
3. Мукминова Р.Г. Позднефеодальные Бухара и Самарканд – центры связей Средней Азии с сопредельными странами, Россией и Европой / Р.Г. Мукминова // Позднефеодальный город Средней Азии. – Ташкент: Фан, 1990.
4. Татищев В.Н. Избранные произведения / В.Н. Татищев; под общей редакцией С.Н. Валка. –Л., 1979.

5. Примечания о невыгодной торговле с Бухарией, писанные в 1730 году Пьером Куки / Чтения общества истории и древностей Российских. – М., 1986. -№1. -ч.5.
6. Георги И. Описание всех в Российском государстве обитающих народов, так же их житейских обрядов, вер, обыкновений, жилищ, одежд и прочих достопамятностей. ч.2/ И. Георги. - СПб, 1776.
7. История Узбекистана в источниках. Известия путешественников, географов и ученых XVI – первой половины XIX в. Составитель Б.В. Лунин. – Ташкент.: Фан, 1988.
8. Вамбери Арминий. Путешествие по Средней Азии / Вамбери Арминий. – М.: Восточная литература, РАН, 2003.
9. Сравнительный словарь турецко-татарских наречий, составитель Лазарь Будагов, том II. – СПб., 1871.
10. Петрушевский И.П. Городская знать в государстве Хулагуидов / И.П. Петрушевский // «Советское востоковедение. - 1948. -V.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ГОРОДОВ СРЕДНЕЙ АЗИИ ПОЗДНЕФЕОДАЛЬНОГО ПЕРИОДА (БУХАРА В XVI – НАЧАЛА XX ВВ.)

В настоящей статье автором рассматриваются экономические связи городов Средней Азии с Восточной Европой в позднефеодальный период. Исследователь, основываясь на сведения историков экономической и исторической науки, выявляет, что развитию внешней торговли и росту центральных городов, как важнейших категорий экономической жизни общества, способствовало несколько факторов.

Ключевые слова: внешняя экономическая связь, внутренняя торговля, ремесленная промышленность, Московское, государство, Средняя Азия.

ECONOMY TIES OF THE CITIES OF MIDDLE ASIA. REPAIRING TO BUKHARA LATE FEUDAL PERIOD IN THE XVI TH –THE BEGINNING OF THE XXTH CENTURIES

The article dwells on the economic ties of the cities of Middle Asia with Eastern Europe in the late feudal period proceeding from the scours of economy and history sciences the author contains that several factors promoted the development of foreign trade and the growth of central cities as the most important categories of the economical life of the society

Key words: outword Economy, economic ties, home trade, handicraft industry, Moscow state, Middle Asia.

Сведения об авторе: *Г.Н. Турсунова* – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, декан факультета бизнеса и управления Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОДЕРЖАНИЯ ПОЛИТИКИ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Файязи Абдолвахид Хоссейн
Таджикский национальный университет

Вопросы развития региональной экономики, ее сбалансированное развитие в последние годы привлекают пристальное внимание ученых и практиков. Однако независимо от широкого исследования проблемы сбалансированного развития экономики с учетом социально-экономических особенностей каждого региона остаются недостаточно исследованными. К проблемам, которые характерны для большинства регионов и требующим решения, относятся, прежде всего, формирование структурно-сбалансированной экономики, обусловленные диспропорциями национальной экономики. Данная проблема в условиях Республики Таджикистан приобретает особое значение в силу неравномерности социально-экономического развития его регионов.

Исследование теоретических аспектов политики сбалансированного развития региона показывает, что в экономической литературе относительно показателей развития экономики региона наряду с понятием сбалансированного развития и диспропорционального развития используется понятие устойчивое развитие и устойчивый социально экономический рост региона. Данная терминология в экономической литературе используется с различными объяснениями. Поэтому для точного определения понятие «сбалансированного развития региона» считаем целесообразным раскрыть понятие устойчивое развитие, устойчивый рост и его взаимосвязь с понятием сбалансированного развития.

В настоящее время концепция устойчивого развития региона принимается во многих странах в качестве главного ориентира и критерия общественного прогресса. Термин «устойчивое развитие» впервые употреблен в докладе председателя Комиссии ООН по окружающей среде и развитию Брундтланда (1987 г.) [5], а понятие «устойчивое развитие» стало популярным после международной конференции по окружающей среде и

развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.). Эта конференция рекомендовала странам-членам ООН разработать к 2002 г. ориентированные на устойчивость национальные стратегии [1,46].

Под устойчивым развитием понимается не истощительное природопользование и постоянно поддерживающее развитие [4,414]. Иначе говоря, это такое развитие, которое не противоречит дальнейшему существованию человечества. С позиций географического подхода устойчивое развитие – это развитие, обуславливающее устойчивое состояние территорий [1, 45]. Концепция устойчивого развития имеет непосредственно воспроизводственное содержание и подразумевает устойчивое воспроизводство человека, его качественных параметров и условий жизни, согласующееся с законами развития и принципами сохранения природной среды. Устойчивое развитие подразумевает изменение императивов общественного развития: переход от безудержного экономического роста до сохранения среды человека (социальной и природной).

Понятие «устойчивое развитие» неразрывно связано с социально-экономическим развитием и включает три его взаимосвязанные характеристики: изменение, рост, улучшение [8,360].

Под социально-экономическим развитием региона также понимается «процесс непрерывного экономического роста на территории региона, происходящий под влиянием как внешних, так и внутренних производственных, институциональных, социальных факторов, и обеспечивающий повышение уровня и качества жизни его населения».

Содержание самого понятия «рост» в настоящее время расширилось, наметились признаки двойственного толкования: с одной стороны, рост в узком понимании термина, то есть сугубо качественное приращение национального продукта за счет действия разнообразных экономических факторов, а с другой - широкое понимание процессов изменений, обусловленных и экономическими и внешнеэкономическими факторами [8].

Главное место в исследовании устойчивого состояния региона занимает изучение воспроизводственных процессов. Именно социальное и природное воспроизводство в настоящее время определяют специфику устойчивого развития регионов.

Устойчивое развитие как ключевое понятие включает два основных признака: во-первых, выживание и неопределенно долгое развитие цивилизации (общества) и, во-вторых, сохранение окружающей природной среды, прежде всего биосферы. Таким образом, устойчивое развитие – это гармоничное (сбалансированное) развитие общества и окружающей его природной среды.

С категорией устойчивости тесно связана категория стабильности, которая характеризует неизменность, постоянство какого-либо параметра динамики развития [3]. Между тем, категория устойчивости социально-экономического развития более емкое и фундаментальное экономическое определение. Она включает понятие стабильности, в частности стабильности основных социально-экономических и экологических показателей хозяйственной системы.

Рассматривая социально-экономический аспект, следует отметить, что устойчивость является универсальным свойством территориальных образований, заключающимся в их способности эффективно выполнять внутренние и внешние функции, несмотря на негативное воздействие экзогенных и эндогенных факторов. Однако устойчивость является как регулируемым, так и саморегулируемым процессом.

Устойчивое развитие экономики региона представляет собой дискретный процесс постоянного характера, сущность которого заключается в устойчиво-сбалансированных темпах перманентного роста и развития всей региональной экономики в целом на достаточно продолжительный период времени [4].

Как отмечает известный американский ученый Г. Дейли, соблюдение принципов устойчивого развития предусматривает решение трех глобальных экономических проблем – размещение ресурсов, их распределение и масштабы использования, каждая из которых является отдельной целью, и решение одной из них не означает решения других [2, 58].

Одной из причин различных толкований понятия «устойчивое развитие» является неточность перевода. Как подчеркивает В.И. Данилов-Данильян, «часто дискуссии об устойчивом развитии вырождаются в споры о словах. Критикуют русский перевод английского *sustainabledevelopment*, и в самом деле, устойчивое развитие неадекватно отражает смысл *sustainable*. Но дело не в переводе, а в том, как мы договоримся понимать

термин. Переводы sustainable на другие языки тоже не слишком хороши: если буквально перетранслировать на русский, получается несдвигаемое, твердое и т. п.

Характеристики первого предположения объективны по своей природе, второго – субъективны и зависят от человека.

Достаточно распространенной интерпретацией устойчивого развития является его определение в качестве сбалансированного развития. Однако, как справедливо отмечено в работе Коломийченко О.В., суть сбалансированного развития заключается в наличии увязки интересов различных функционирующих и взаимодействующих субъектов управления и хозяйствования, что обеспечить практически невозможно, хотя к этому следует стремиться [6,220]. Имеют место и другие определения данной экономической категории.

Сбалансированность – это пропорциональность; балансно-количественные соотношения между элементами системы, что означает сохранение ее качественных характеристик.

Близким к понятию сбалансированного развития является гармоничность. Гармония – это соразмерность частей, слияние разных компонентов интегративных геосоциально- и экосистем в единое ограниченное целое, согласованность их формы и содержания. Нарушение такой целостности равнозначно нарушению связи между родственными компонентами, что приводит к изменению качества исследуемой системы или отдельно ее содержательной физической формы, ее перестройку и переход к другому типу. Динамическое равновесие между природой, населением и хозяйством не допускает снижение производительности общественного труда (темпов роста этой производительности) и уровня жизни населения, а также ухудшение состояния природной среды. Если рассматривать взаимосвязь между производством и населением, с одной стороны, и природной средой – с другой, то можно еще использовать выражение «гармоничной пропорции», «гармоничное развитие».

К сторонникам гармоничного развития следует отнести Г. Белявского, В. Гетьмана, Ю. Навроцкого, Ю. Саталкина, В. Шевчука. По их мнению дефиниция «гармоничное развитие» значительно лучше отвечает сущности процессов развития с экологической точки зрения, и тому, как должно развиваться человечество, чем такие определения, как «устойчивый», «стабильный», «сбалансированный» [12,35].

В силу вышеизложенного считаем, что «сбалансированное развитие», «динамическое равновесие между компонентами интегративной социо–эколого–экономической системы», «гармоничные пропорции» и «гармоническое развитие» – тождественные категории, соответствующие сущности концепции «sustainable development». Считаем, что такое развитие должно называться «гармоничным» в более широком понимании, а «сбалансированным» – в более узком его аспекте. При этом следует отметить, что термин «гармоничное развитие» имеет практическую направленность использования, а «сбалансированное развитие» – относится к концептуальным категориям.

Устойчивое (гармоничное, сбалансированное развитие) – это развитие, которое обеспечивает определенный тип равновесия, т.е. баланс между его социально–экономическими и природными составляющими.

Сбалансировано развивающимся регионом, считается регион, который обеспечивает поступательное улучшение благосостояния населения и развитие экономики в рамках структурно-функциональной, ресурсной и временной сбалансированности воспроизводственного цикла [7,127].

Удовлетворение постоянно развивающихся потребностей населения и расширенное воспроизводство экономики возможно лишь при их сбалансированном обеспечении финансовыми ресурсами.

Таким образом, регион представляют собой социально-экономическую систему общества, последовательно реализующую функции воспроизводства. Соответственно компонентами сбалансированности такой системы выступают баланс социальных и экономических целей, баланс между воспроизводством общественных отношений и региональным производством, сбалансированность правовой, экологической, инновационной и социокультурной среды. Целью сбалансированного развития региона является повышение качества жизни населения, характеризующегося гармоничным

взаимодействием и целостным развитием экономической, экологической, политической, социальной, культурно-духовной и др. сфер жизнедеятельности общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крупко А.Э. Некоторые теоретические аспекты географического исследования устойчивого (сбалансированного) развития региона / А.Э. Крупко // Вестник ВГУ, серия: география. 46 геоэкология, 2011, № 2, С. 46
2. Дейли Г. Поза зростанням. Економична теорія сталого розвитку / Г.Дейли. Пер. з англ.: Ун-т сталого розвитку. –К.:Интелсфера, 2002.– 312 с.
3. Дохолян А.С. Проблемы устойчивого развития экономики региона / А.С. Дохолян // Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования» Экономические науки № 5, 2011, [Электронный ресурс]. <http://www.science-education.ru/99-4975>
4. Жукова В.В. Анализ факторов производства, влияющих на устойчивое региональное развитие / В.В. Жукова. http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_07_12/Zhukova%20V.V%20Taganrog.pdf.
5. Кожухметов З.К. Таразский государственный университет имени М.Х. Дулати. Мировой финансовый кризис и проблемы устойчивости эколого-экономических систем / З. К.Кожухметов, Г.А.Доланбеков// http://www.rusnauka.com/23_D_2009/Economics/50108.doc.htm
6. Коломийченко О.В. Стратегическое планирование развития регионов России: методология и организация [Текст] / О.В. Коломийченко, В.Е. Рохчин. –СПб.: Наука, 2003. – 235 с.
7. Новикова Ю.В. Методика комплексной оценки сбалансированности социально-экономического развития муниципальных образований / Ю.В. Новикова //Вестник ОГУ №8 (157)/август 2013 с. 127
8. Розанова Т. Г. Экономика региона: теория и практика / Т. Г. Розанова. – М.: Изд-во Моск. гос. техн.ун-та, 2004. – 360 с.
9. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / под ред. А. Гранберга [и др.]. – М. : Экономика, 2002. – 414 с.
10. Тихомирова Е.И. Комплексный подход к оценке устойчивости экономического роста и конкурентоспособности регионов Российской Федерации / Е.И. Тихомирова // Вопросы статистики. - 2006. - №2.
11. Фадеева А.С. Концепция устойчивого развития туризма Проблемы материальной культуры – экономические науки / А.С.Фадеева.
12. Ноосферогенез та гармоничний розвиток. В.Я.Шевчук [и др.]. –К.: Геопринт, 2002. –127 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОДЕРЖАНИЯ ПОЛИТИКИ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

В статье исследуются теоретические аспекты содержания политики сбалансированного развития экономики региона. Автором раскрыто определение сбалансированного развития экономики региона и основные компоненты сбалансированности.

Ключевые слова: регион, государственная политика, сбалансированное развитие региона, гармоничное развитие, устойчивое развитие региона.

THEORETICAL ASPECTS OF THE CONTENT OF THE POLICY OF BALANCED ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

The article examines theoretical aspects of the content of balanced economic development of the region. Author analyses the definition of balanced economic development of the region and its main components.

Key words: balanced development of the region, sustainable development, social- economic development of the region.

Сведения об авторе: *Файзи Абдолвахид Хоссейн* - аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 935-01-70-51

ОБЩАЯ ОЦЕНКА И АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИРАНА

Пейманджан Фахими

Таджикский национальный университет

Прежде всего, следует отметить, что Исламская Республика Иран, которая занимает обширный масштаб Ближнего Востока, имея очень разные климатические условия, характеризуется богатейшим природным разнообразием. При таком условии уже в течение многих лет Иран специализируется в разных отраслях агропромышленного комплекса, а традиционно малые хозяйства считаются основной и очень важной структурной единицей сельскохозяйственной отрасли экономики страны. В нынешних условиях более 80% иранских фермеров являются мелкими землевладельцами, которые управляют более 45% пахотных земель и выращивающие овощи, рис, пшеницы, шафран и т.д.

Экономический анализ нынешнего состояния сельскохозяйственного производства Ирана показывает, что благоприятные климатические условия и вместе с тем предпринимаемые государственные меры в стране, в основном, были направлены на развитие агропромышленных производителей. Однако во многих регионах страны, и в том числе в Хорасанской области развитие сельского хозяйства имеет зависимость от погодных условий. Более того, необходимо отметить, что имеющийся горный рельеф данного региона отводит земледелию более десяти процентов территории, где орошаемые угодья составляют около шести посевных площадей, дающие обильную часть продукции этой отрасли.

Такое условие, прежде всего, с точки зрения использования инноваций, приводит к тому, что аграрный сектор страны остается одним из отсталых в экономике Ирана. Более того, низкий уровень ассигнований на науку и вместе с тем отсутствие инновационных технологий могут обуславливать очень малую долю отчислений из государственного бюджета, в котором составляет всего - 0,5% ВВП, тогда как в развитых странах этот показатель равен 5% ВВП.

Следует отметить, что Иран в мировом масштабе, среди производителей некоторых сельскохозяйственных культур, занимает ведущее место. Например, финики, доля которого на мировом рынке составляет около 20%, фисташки – около 65%, шафран – более 70%, грецкий орех – около 15%, изюм - около 20%, абрикосы – около 10%, лимоны - около 9%.

За последние десятилетия в Иране площадь выращивания хлопка увеличилась, и составила более 36%, а этот показатель может объяснить рост мировых цен на хлопок.

Обширная часть посевных площадей страны отведена под зерновые. Здесь выращивают рис, пшеницу и ячмень. Всего посевные площади Ирана занимают более 2,5% всего мирового уровня. Проведенные экономические исследования показывают, что, несмотря на рост производства пшеницы, за последние 6 лет в стране наблюдается снижение её производства, что составляет всего 0,3% от мирового уровня.

Необходимо отметить, что климатические и природные условия страны способствовали и развитию скотоводства в Иране. Издавна в стране этой отраслью занимались и землевладельцы и кочевые племена. На сегодняшний день оно считается одним из основных источников их существования. В то же время рядом со многими городами Ирана построены молочные фермы и птицефабрики, которые соответствуют современным мировым стандартам.

Сегодня Исламская Республика Иран считается одним из крупных поставщиков сахара, зерновых культур, растительного масла, мяса и молочной продукции на Ближнем Востоке. Целенаправленная политика государства Иран обусловила то, что страна может обеспечить более 87% внутригосударственных потребностей в продуктах питания[1].

Следует сказать, что неудовлетворительное состояние пастбищ страны очень часто влияет на развитие крупного рогатого скота и такие условия сокращают производство мяса. С экономической точки зрения, более благополучным считается положение птицеводства, который обеспечивает внутренний рынок яйцами и мясом птицы.

По нашим данным на сегодняшний день наиболее стабильной отраслью сельского хозяйства в Иране считается развитие рыболовства, полностью удовлетворяющее в продукции этой отрасли потребности населения страны. Показатели подтверждают, что в данной отрасли растут инвестиции, и день за днем производятся разные виды продукции. Следует сказать, что рыболовство, в основном, развито в Персидском заливе и Каспийском море, и оттуда поставляется продукция.

Однако, сельское хозяйство в Иране характеризуется невысокой товарной продуктивностью. В зерновом хозяйстве наблюдается отставание производства от потребительских ожиданий общества. В животноводстве практическое отсутствие стойлового содержания крупного рогатого скота и неудовлетворительное состояние пастбищ существенно ограничивает возможности наращивания производства мяса. Относительно благополучным является состояние птицеводства. Отечественное производство мяса птицы и яиц полностью обеспечивает потребности внутреннего рынка. Стабильно развивается рыболовство.

Обеспечивая занятость 25% трудоспособного населения страны, располагая достаточными земельными ресурсами аграрной отрасли полностью обеспечить страну основными видами сельскохозяйственного производства пока не удаётся, поэтому до

четверти потребности страны в продовольствии в весовом выражении приходится удовлетворять за счет импорта. В Иране имеется 51 млн. га земель пригодных для земледелия, но только 15 млн. га фактически обрабатываются и участвуют в сельскохозяйственном обороте. Главной задачей, которую пытается решить правительство в сельскохозяйственном секторе, является достижение самообеспеченности, прежде всего зерном и мясом, как гарантии продовольственной безопасности страны.

Таким образом, как отметили выше, Иран занимает обширную часть планеты с разнообразными климатическими условиями и, следовательно, богатым биологическим разнообразием. Имеются неоспоримые доказательства того, что эта страна была одним из центров развития сельского хозяйства, и в этой части мира приблизительно 1000 лет назад начали заниматься сельским хозяйством. Традиционные малые хозяйства были главной структурной единицей занимающихся сельским хозяйством сообществ в течение многих столетий, что стало причиной накопления огромного опыта и знаний по сельскохозяйственной практике и производству пищи.

Благодаря хорошим погодным условиям, принимаемым правительством мерам поддержки сельскохозяйственных производителей (госзакупки зерна по твердым ценам, субсидирование потребительских цен на хлеб), в последние годы удается стабилизировать производство зерновых в стране. Госсубсидии (1 млрд.долл. в год) для обеспечения низких розничных цен на хлеб и муку имеют и негативные стороны. Складывается расточительная структура потребления хлеба, 3 млн.т. муки ежегодно контрабандно вывозится в соседние страны[2].

Сохраняется сильная зависимость объемов производства сельскохозяйственной отрасли от погодных условий, что обуславливает нестабильность ее развития. Аграрный сектор по-прежнему остается одним из самых отсталых в народном хозяйстве Ирана с точки зрения использования современных научных разработок и высокоэффективных технологий. Из 100 тыс. специалистов, подготовленных для работы в сельском хозяйстве, 70% покидают аграрный сектор и работают в других отраслях экономики. Иранское сельское хозяйство остро нуждается в научных исследованиях, новых технологиях, инвестициях. Ассигнования в целом на науку в Иране составляют 0,4% ВВП (в промышленно развитых странах этот показатель равняется 4% ВВП). На научные исследования в сельском хозяйстве ассигнования практически не направляются. Доля аграрного сектора в совокупных инвестициях в Иране равняется 4-5%, несмотря на то, что в этом секторе экономики занята четверть трудоспособного населения страны[3].

Органическое сельское хозяйство может быть рассмотрено как сельскохозяйственный подход, цель которого состоит в том, чтобы создать интегрированные, гуманные, экологически и экономически жизнеспособные сельскохозяйственные системы производства. Термин «органический» подразумевает понятие фермы как организма, в котором все компоненты - минералы почвы, органические вещества, микроорганизмы, насекомые, растения, животные и люди взаимодействуют, чтобы создать согласованное, саморегулирующееся и устойчивое единое целое. Зависимость от внешних воздействий, химических или органических, по возможности максимально уменьшена. Органическое сельское хозяйство - метод производства растительных и животноводческих продуктов, которое подразумевает гораздо больше, чем отказ от использования пестицидов, химических удобрений, генетически модифицированных организмов, антибиотиков и гормонов роста, которые запрещены органическими стандартами.

Приблизительно 32 процента населения Ирана живет в сельских районах, и большинство из них бедные фермеры. Решающим для них является развитие устойчивого сельского хозяйства. Для преодоления критического положения, которое испытывают фермеры с низкими доходами, и нужно развитие органического сельского хозяйства.

Соответственно, путем улучшения жизненных условий мелких фермеров во многих частях мира является развитие более производительного и прибыльного сельскохозяйственного сектора.

В Министерстве Кооперации Исламской Республики Ирана зарегистрировано более 7 тысяч кооперативов, объединяющих 100 тысяч производителей. А в Союзе Кооперативов Сельского Хозяйства зарегистрировано 1,4 тысяч кооперативов, объединяющих 800 тысяч членов.

Некоторые из мелких фермеров почти не используют химии на фермах. Если бы они могли перейти на органическое сельское хозяйство, то имели бы больше доходов и получали бы другие выгоды органического сельского хозяйства. Например, в провинции Харасан-Резави, которая славится инжиром, фермеры могли бы перейти на органическое фермерство и получили бы в итоге хорошую возможность стать более конкурентоспособными на рынке, а также повысить прибыль[4].

Органическое сельское хозяйство в будущем даст возможность иранским мелким фермерам достигнуть пищевой безопасности у себя дома и получить соответствующие доходы от восстановления почвы, увеличения биологического, и от поставок разнообразной качественной пищи местным сообществам. Органическое производство является трудоемким; следовательно, органическое сельское хозяйство может повысить уровень занятости женщин по сравнению с обычной системой производства. Органическое сельское хозяйство позволит мелким иранским фермерам сделать продукты питания безопасными и получить умеренные доходы, восстанавливая землю, увеличивая биологическое разнообразие, и поставляя качественную пищу местному населению.

Преимущество продемонстрировано многоотраслевыми и комплексными системами органических ферм, которые являются экономически жизнеспособными, экологически чистыми, а также поддерживают культурные традиции. Эти экологические, экономические и социальные задачи являются существенными для развития сельского хозяйства в Иране [5]. Органическое сельское хозяйство объединяет современные научные исследования и традиционные методы ведения сельского хозяйства в эффективную систему устойчивого сельского хозяйства. Работая естественными методами и используя доступные местные ресурсы, малые фермеры могут увеличить плодородие и продуктивность земель на своих фермах и избежать зависимости от дорогостоящих внешних вложений. Рост рынка для сертифицированного продукта означает, что органическое сельское хозяйство предлагает значительные возможности бедным фермерам развивающихся стран для извлечения пользы от международной торговли.

Таким образом, органическое сельское хозяйство, как стратегия для многофункционального сельского хозяйства, играет ключевую роль в понижении уровня бедности на селе, особенно в таких развивающихся странах, как Иран.

По оценкам Организации планирования и управления ИРИ, на фоне высоких темпов прироста населения реформирование аграрного сектора становится насущной необходимостью, потому что отставание его развития грозит Ирану утерей продовольственной безопасности. Среди наиболее важных мер, которые, по мнению руководителей отрасли и экспертов, должны быть предприняты для обеспечения поступательного развития аграрного сектора экономики, чаще всего называются следующие:

а) отказаться от применения традиционных методов ведения хозяйства, которые обуславливают доминирование в отрасли мелких крестьянских хозяйств и раздробление сельскохозяйственных угодий на небольшие участки, что препятствует широкому внедрению механизации и новых технологий;

б) повысить образовательный уровень среди крестьян. Более половины крестьян полностью безграмотны, существенно увеличить объем и эффективность капиталовложений в отрасль;

в) решить комплекс проблем, проистекающих из широкого применения расточительных методов ирригации и орошения на фоне всеобщей нехватки воды. Уменьшить интенсивность обработки сельскохозяйственных земель, которая в 2,5 раза превышает допустимые нормы;

г) не допускать случаев необоснованного импорта больших количеств дешевого продовольствия. Пересмотреть политику в отношении закупочных цен на важнейшие виды продовольствия и доступа крестьянских хозяйств к банковским кредитам.

Органическое сельское хозяйство сильно уменьшает внешние негативные воздействия на природу путем отказа от использования хемосинтетических удобрений, пестицидов и фармацевтических препаратов.

Несмотря на то, что органическое сельское хозяйство является самой старой формой ведения сельского хозяйства на земле, ему уделяется недостаточное внимание. Органическое сельское хозяйство считается дружественным по отношению к

окружающей среде подходом и в течение последних лет успешно развивается во многих развитых странах. Но в таких развивающихся странах, как Иран, его развитию не придается должного значения[6].

Традиционное сельское хозяйство в Иране является своего рода органическим, так как почти все методы и процессы в этих агро-экосистемах совместимы с органическими, хотя не имеющими сертификата. Фермерство в Иране традиционно является мелкомасштабным, где в течение многих столетий накапливался огромный опыт и знания по сельскохозяйственной практике и производству пищи. Традиционное иранское сельское хозяйство во многом схоже с органическим сельским хозяйством. Есть повод утверждать, что в отрасли полеводства есть хорошие возможности для перехода на органическое производство.

Таким образом, по нашему мнению, регулирование предложения и спроса дает возможность для создания условий в совершенствовании конкуренции. Такая тенденция может способствовать росту сельского хозяйства, а также конкурентоспособности производимой чистой продукции, которая удовлетворяет потребности внутренних и внешних рынков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Берзенде М. Новые направления в сельском хозяйстве Ирана при управлении рынком / М. Берзенде. Целевой анализ биржевой деятельности сельскохозяйственной продукции. Тегеранский Университет. 2004. –С.29.
2. Селами Х. Анализ присоединения Ирана к Всемирной Торговой Организации в секторе сельского хозяйства / Х. Селами. –Тегеран, 1998. -С. 73.
3. Там же. –С. 87.
4. Биллурия Техрани Мохаммед. Рыночный менеджмент и оценивание / Биллурия Техрани Мохаммед. Учреждение по исследованию и анализу по торговле сельскохозяйственной продукцией. –Тегеран, 2004. № NGO 265.
5. Селами Х. Анализ присоединения Ирана к Всемирной Торговой Организации в секторе сельского хозяйства / Х. Селами. –Тегеран, 1998. -С. 79.
6. Биллурия Техрани Мохаммед. Рыночный менеджмент и оценивание / Биллурия Техрани Мохаммед. Учреждение по исследованию и анализу по торговле сельскохозяйственной продукцией. –Тегеран, 2004. № NGO 265.
7. Искандерпур Б. Развитие маркетинга сельскохозяйственной продукции в Иранской Исламской Республике и проблемы его усовершенствования: автореф.на соиск. уч. степ. док. филос. по экон. наукам / Б. Искандерпур. -Баку, 2011. 23с.

ОБЩАЯ ОЦЕНКА И АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИРАНА

Сельское хозяйство, являясь основным звеном агропромышленного комплекса Ирана, оказывает существенное влияние на весь народнохозяйственный потенциал страны, определяет уровень продовольственной безопасности государства и воздействует на социально-экономическую обстановку в обществе. Обеспечивая страну продуктами питания и промышленным сырьем, сельское хозяйство является в то же время важным заказчиком и потребителем промышленной продукции, формируя, в конечном счете, прибыль в различных отраслях экономики. Поэтому высокий уровень развития сельхозпроизводства, его платежеспособность, возможность и необходимость приобретать и поглощать материально-технические ресурсы, являющиеся продукцией десятков отраслей, влияют на устойчивое развитие всего народнохозяйственного комплекса страны. В связи с этим необходима интенсификация сельскохозяйственного производства, требующая финансовых ресурсов и в том числе привлечения инвестиций.

Ключевые слова: сельское хозяйство, АПК, провинции Хорасан-Разави, Организации планирования, Министерство кооперации....

GENERAL ESTIMATION AND ANALYSIS OF THE MODERN STATE OF AGRICULTURE OF IRAN

Agriculture being the main link of Iran agribusiness, has a significant impact on all national economic potential of the country, determines the level of food security of the state and affects the socio-economic situation in the society. Providing country with food and industrial raw materials, agriculture is at the same time an important consumer of industrial products, forming, ultimately, profits in various industries. Therefore, a high level of agricultural production, its solvency, the opportunity and the need to acquire and absorb the material and technical resources, which are the products of dozens of industries affect to the sustainable development of the whole national economy. In this connection there should be intensification of agricultural production, which requires financial resources, including attracting investment.

Key words: agriculture, Iran, province of Razavi Khorasan, program of development of AIC.

Сведения об авторе: *Пейманджан Фахими* – соискатель Таджикского национального университета

БУХГАЛТЕРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕНЕДЖЕРАМИ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ НА ТЕГЕРАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕ

Нази Резаи

Институт экономики и демографии АН РТ

Целью данной научной работы являлось определение уровня применения бухгалтерских инструментов управленческого учета и эффективность каждого инструмента. Метод данной работы являлся инструментальным, а для сбора данных использовался опросник, уровень надежности и достоверности которого был подтвержден. Результаты показали, что менеджеры производительных компаний, зарегистрированных в Тегеранской бирже, используют инструменты бюджетирования и анализ отклонения. Также было обнаружено, что респонденты — менеджеры не используют сбалансированную апробационную карточку, процесс реинжиниринга, бухгалтерский учет, оценки ответственности, цели учета затрат и функционально-стоимостной анализ. Данное исследование показало, что наиболее высокая эффективность относится к инструментам бюджетирования, к анализу отклонения и общему анализу. Кроме того, инструменты процесса реинжиниринга, оценки ответственности и функционально-стоимостного анализа также являются эффективными. В процессе научно-исследовательского работы исследовались основные барьеры, стоящие на пути использования бухгалтерских инструментов управленческого учета, которыми являлись, по последовательности стоимость и преимущества использования инструментов, отсутствие квалифицированной рабочей силы, с точки зрения научно-эмпирических знаний и краткосрочные политики правительства.

Управленческий учет в компании — это система, обеспечивающая руководящее звено фирмы информацией, необходимой для принятия решений и эффективного управления. Управленческий учет как самостоятельная область бухгалтерского дела, имеющая системность, высокую информативность возникла на крупных предприятиях экономически развитых стран во второй половине XX столетия (конец 40-х - начало 50-х гг.). Возникновению управленческого учета способствовало усиление конкуренции, экономическое развитие крупных предприятий, расширение сфер деятельности, научно-технический прогресс, дифференциация рынков, товаров и потребителей, развитие науки и практики менеджмента, выдвижение новых требований и качественные изменения в управлении организацией. Для эффективного управления предприятием возникла объективная необходимость в разделении бухгалтерского учета на подсистемы финансового и управленческого учета, что получило признание в международной практике учета.

Рассматривая экономическую ситуацию в стране на протяжении последних двух десятилетий, необходимо отметить высокую эффективность роли бухгалтерского управленческого учета в экономических компаниях страны. Важность бухгалтерского управленческого учета на экономических предприятиях стала особенно заметна с переходом на приватизацию, изменением форм конкуренции, производства, структуры компаний, технологий развития, а также вхождением в Международную торговлю. Ранние экспериментальные исследования в западных странах показали, что с целью сохранения связи с уровнем глобализации, бухгалтерский управленческий учет сегодня все чаще должен быть скоординирован в соответствие с изменениями в потребностях руководителей.

Многие компании для выживания на конкурентных рынках вынуждены использовать новые методы и технологии для оптимизации качества и контроля, а также снижения стоимости своей продукции. Инструменты бухгалтерского управленческого учета оказали определенное влияние на эти изменения, а также имели тенденцию к росту. Этот процесс начался с введением функционально-стоимостного анализа, целевого стоимостного анализа, процесса производства, комплексного управления качеством и на протяжении двух последних десятилетий получил свое продолжение с появлением таких инструментов, как процесс реинжиниринга и сбалансированной системы показателей. Возрастающая экономическая конкуренция оказывает сильное давление на руководителей компаний, призывая их к принятию коммерческих решений, помогающих обеспечить

максимальную финансовую эффективность. Таким образом, другие события не могут быть не связаны с этими методами, в связи с этим необходимо определить и изучить их роль и применение в планировании и контроле организации.

Для достижения поставленных перед собой целей, таких как общая стратегия и долгосрочное планирование, принятие решений о распределении ресурсов, включая корпоративные ценности и благосостояние акционеров, учитывая корпоративную социальную ответственность, различным организациям необходимо использовать инструменты бухгалтерского управленческого учета.

Для достижения этой цели для начала необходимо рассмотреть ряд задач, необходимых для бухгалтерского управленческого учета, таких как предоставление информации, необходимой менеджерам для принятия решений и планирования, оказание помощи руководителям в стратегической и оперативной управленческой деятельности, мотивация руководителей и сотрудников для продуктивной деятельности в направлении целей организации, оценка и анализ эффективности функций, руководителей и других сотрудников.

Таким образом, бухгалтерский управленческий учет, с помощью существующих инструментов должен предоставлять руководителям более подробную и расширенную информацию касательно принятия различных решений. Существование таких новых инструментов и влияние бухгалтерского управленческого учета позволяет руководителям стремиться к лучшему и более эффективному достижению целей компании, главными из которых являются увеличение богатства акционеров и увеличение капитала фирмы. В данном исследовании рассмотрены методы бухгалтерского управленческого учета, используемые для достижения целей и задач исследования.

Целью этого исследования является определение степени использования и эффективности инструментов и методов бухгалтерского управленческого учета, а также существующих проблем по мере их внедрения на производственных предприятиях Тегерана. Изучаемые в этом исследовании инструменты включают полный анализ, анализ отклонений, сбалансированные оценочные показатели, процесс реинжиниринга, бюджетирование, учет измерения ответственности, функционально-стоимостный анализ, целевой стоимостный анализ.

Среди выполненных иностранных и внутренних исследований касательно применения инструментов бухгалтерского управленческого учета можно отметить исследования Шанхал и Лангфильд Смит (1998). Шанхал и Лангфильд изучили применение новых методов бухгалтерского управленческого учета в австралийских компаниях. Они отметили, что несмотря на всестороннее использование этих методов большинством компаний, до сих пор традиционные методы находят широкое применение. Конечно, большинство из этих компаний направлены на использование передовых методов бухгалтерского управленческого учета в будущем. Исследователи отметили, что пока еще слишком рано говорить о неадекватности и незначительности традиционных методов бухгалтерского управленческого учета для производителей.

Олайн Адамс (1999) в своем исследовании также рассмотрел применение инструментов бухгалтерского управленческого учета финансовыми руководителями высших учебных заведений. В число изучаемых им инструментов вошли: программное бюджетирование, гибкое бюджетирование, временное бюджетирование, наличное бюджетирование и методы функционально-стоимостного анализа. Были получены следующие результаты этих исследований:

- методы бухгалтерского управленческого учета получили более широкое применение в частных высших учебных заведениях по сравнению с аналогичными общественными учреждениями.

- высшие общеобразовательные учреждения принимают успешные коммерческие единицы за примеры применения методов бюджетирования, ценообразования, оценки эффективности и обеспечения финансирования за пределами организации.

- определенные финансовые обстоятельства в высших учебных заведениях оказывают очень незначительное влияние на применение методов бухгалтерского управленческого учета.

На основании этого исследования, отсутствие правильного понимания директорами определенных целей и неадекватное применение каждого из этих инструментов были наиболее важными препятствиями для использования этих методов.

Американское сообщество бухгалтеров управления (2003) провело исследование касательно применения инструментов бухгалтерского управленческого учета в американских корпорациях. Исследуемые ими методы были объединены в четыре группы, такие как методы бюджетирования и оценки, методы поддержки принятия решений, методы контроля, анализа и планирования, методы измерения и улучшения эффективности. Основные результаты этого исследования заключались в следующем:

- управление расходами является одним из основных факторов в процессе принятия решений;

- принятие инструментов управления не предполагает новых затрат в текущих экономических условиях;

- традиционные инструменты бухгалтерского управленческого учета до сих пор широко используются;

- обеспечение необходимыми ресурсами, эффективные технологии и местный опыт, кроме того, некоторые методы рассматриваются в качестве важнейших стимулов к принятию лучших решений.

На основании вышеупомянутого исследования было выявлено, что некоторые традиционные методы оценки и методы операционного бюджетирования являются методами с большим использованием инструментов и планирования и считаются наименее используемыми из всех методов.

Таким образом, препятствия к использованию этих инструментов в малых и крупных американских компаниях были разнообразны. Главным препятствием на пути использования инструментов бухгалтерского управленческого учета в маленьких компаниях была конкретная деятельность организации, а в крупных американских корпорациях - Комитет по управлению организацией.

Маргарет Риденба (2005) провела исследование под названием «Использование инструментов бухгалтерского управленческого учета финансовыми руководителями университетов второго ранга и колледжей США» с целью изучения степени использования бухгалтерских управленческих инструментов, включая анализ безубыточности, функционально-стоимостный анализ академических программ, функционально-стоимостный анализ не-академических программ, моделей принятия решений касательно доходов, анализ прибыли от инвестиций, анализ отклонений и бухгалтерский учет оценки обязанностей.

На основании результатов этого исследования, методы по определению расходов, модели принятия решений касательно доходов, анализ отклонения и анализ безубыточности имели наиболее высокое среднее применение и эффективность по сравнению с другими инструментами. Проблемы, касающиеся принятия новых инструментов, затрат и выгод от их использования, а также нехватка квалифицированной рабочей силы, вошли в число наиболее важных препятствий для использования этих методов, а такие факторы, как опыт работы, образование и наличие профессионального сертификата бухгалтерского управленческого учета были вовлечены при отсутствии применения инструментов бухгалтерского управленческого учета.

В основном, большинство исследований внутри страны затрагивали только один конкретный инструмент и осуществлялись лишь в определенной области и напрямую в связи с применением инструментов бухгалтерского управленческого учета директорами компаний, одобренных Тегеранской фондовой биржей. Некоторые исследования также были направлены на изучение отзывов о методах бухгалтерского управленческого учета и проблем, связанных с процессом их реализации.

Новареш и Мошаехи (1384) в своих исследованиях уделили внимание изучению оценки образовательных потребностей и приоритетов бухгалтерского управленческого учета. Они изучили восприятие расстояния между учеными и сотрудниками, занимающимися бухгалтерским делом в этой области. В этом исследовании было классифицировано 18 инструментов бухгалтерского управленческого учета с точки зрения важности обучения и применения. В одной из частей исследования сотрудникам было предложено определить степень важности каждого из 18 указанных методов бухгалтерского управленческого учета относительно своей компании. По мнению участников группы, инструменты оперативного бюджетирования, стоимость продукта, анализ отклонений, бюджетирование капиталовложений, управление денежными

средствами, оценка эффективности, полный анализ, были отмечены в первую очередь, далее были расположены по порядку стандартные и поэтапные методы оценки, стратегический управленческий учет, функционально-стоимостный анализ, трансфертное ценообразование, руководство на основании деятельности, первичная оценка заказа, оценка качества, прямая оценка и бухгалтерский учет оценки ответственности.

Исследования Дастгир и Яр Мохаммад (1382) касательно барьеров систем оценки расходов на основании поставленных целей в компаниях, котирующихся на Тегеранской фондовой бирже показали, что отсутствие конкурентного ценообразования, отсутствие общего мышления, ориентированного на клиентов, отсутствие духа командной работы, отсутствие общей системы расчета расходов на основании деятельности, отсутствие использования стоимостного инжиниринга, являются препятствиями для применения систем расчета целевых расходов.

Эттэмади и Зареи (1381) в исследовании, касательно изучения факторов, влияющих на необходимость использования методов учета себестоимости в зависимости от назначения и стоимостного инжиниринга в автомобильной промышленности показали, что в том случае, если рассматриваемый производитель для поддержания своей позиции на рынке сталкивается с трудностями, и более того, испытывает беспокойство касательно получения прибыли в будущем, он при необходимости должен прибегнуть к использованию методов управления расходами и методов определения расходов на целевом основании.

Намази и Шекари (1379) в исследовании применения функционально-стоимостного анализа при увеличении производительности цементного завода показали, что с использованием функционально-стоимостного анализа можно произвести оценку эффективности центра деятельности и дефицита рабочей силы путем сравнения количества рабочей силы и объема деятельности, кроме того, исключить деятельность без добавленной стоимости.

Фахариян и Решно (1373) в своих исследованиях изучили факторы, влияющие на отсутствие контроля по измерению ответственности в цементных акционерных компаниях Фарс и Хузестан. В этом исследовании был сделан вывод, что учитывая рассеяние подразделений, эта компания является подходящей для реализации измерительных систем ответственности. Также отсутствие систематического подхода послужило тому, что разработка и внедрение системы бухгалтерского учета должны проводиться вне зависимости от организационной структуры, и многие руководители по разным причинам, в том числе отсутствие достаточного опыта, не имеют заинтересованности в реализации систем управления. В результате измерительные системы управления не могут быть использованы эффективно и оптимально.

Гипотезы исследования предоставляются для рассмотрения в качестве двух групп А и В относительно восьми инструментов, для гипотез каждой группы упоминается только один элемент, остальные похожи друг на друга.

Гипотезы группы А: руководители предприятий в качестве одного из инструментов бухгалтерского управленческого учета используют полный анализ.

Гипотезы группы Б: с точки зрения руководителей предприятий, инструменты полного анализа имеют необходимую эффективность.

Статистическим обществом данного исследования являлись руководители высшего звена фирм-производителей, котирующихся на Тегеранской фондовой бирже в 1387 г., в состав которых вошли генеральный директор, члены Совета директоров, финансовый директор или главный бухгалтер, финансовый помощник по административным вопросам или заместитель финансового директора. Причины выбора руководителей фирм-производителей, котирующихся на Тегеранской фондовой бирже в качестве статистического общества данного исследования заключались в следующем:

- эмпирические данные показывают, что производственные фирмы, котирующиеся на Тегеранской фондовой бирже, с точки зрения вида собственности, управления, деятельности, нормативных требований в предоставлении информации и других важных показателей, как правило, являются подходящими представителями из общего числа акционерных компаний.

- возможность доступа к информации производственных фирм, котирующихся на Тегеранской фондовой бирже, осуществляется должным образом.

В данном исследовании для выбора образцов использовался метод простой случайной выборки образцов, а для оценки объема выборки использовалась формула Кокрана. Метод исследования является обзорным с учетом цели исследования.

Для сбора необходимой информации, для проверки гипотез используется анкета. Три основные части этой анкеты включают следующее:

- первая часть посвящена общей информации, которая связана с организационными должностями, дисциплиной, квалификацией и степенью управленческого стажа. Вторая часть анкеты содержит специализированные вопросы, которые разделяются на две группы: «А» и «Б». В начале каждой группы имеется краткое описание вопросов. В группе «А» представлены вопросы, касающиеся используемых директорами инструментов. Также этот раздел содержит восемь вопросов, каждый из которых направлен на определение степени использования руководителями специальных инструментов и оценивается по рейтингу Лайкерта вопросами с 5-ю вариантами ответов. Раздел «Б» содержит восемь вопросов, каждый из которых направлен на определение степени эффективности каждого из перечисленных в разделе А инструментов и оценивается по рейтингу Лайкерта вопросами с 5-ю вариантами ответов. Третья часть анкеты касается проблем при использовании инструментов управленческого учета. Эта часть включает двенадцать вопросов, каждый из которых направлен на определение степени важности каждого из препятствий на пути использования вышеупомянутых методов, оцениваемых по рейтингу Лайкерта вопросами с 5-ю вариантами ответов. И наконец, в приложении представлено краткое описание тех инструментов бухгалтерского управленческого учета, которые нуждаются в более подробных объяснениях.

Письменная анкета была отправлена для заполнения в 380 производственных фирм, котирующихся на фондовой бирже. Из общего числа разосланных 114 анкет были признаны приемлемыми.

Надежность и достоверность инструментов измерения. Данная работа с использованием различных методов получила два направления оценки, т.е. надежности и достоверности. Для оценки надежности было использовано повторное тестирование. После теста Спирмена, ретестовый коэффициент (корреляция) для вопросов группы А был получен 0.925, для вопросов группы Б - 0.835 и для вопросов третьей части – 0.891. Для оценки действия компонентов инструментов было использовано изучение коэффициента альфа Кронбаха. Был рассчитан коэффициент альфа Кронбаха перед тестом, он стал равен 0.92, а также для всех возвращенных анкет, который был равен 0.83. В результате подтверждается совместимость компонентов анкеты.

В этом исследовании для подтверждения структурной обоснованности, несколькими специалистами и экспертами была рассмотрена предварительная анкета, их попросили дать объективную оценку концепции и структуры данного исследования. В исследовании для оценки потенциального воздействия неотвеченных анкет использовали метод пересылки анкет (двухступенчатый метод) и сравнивали результаты каждого этапа.

Вопросники были разосланы руководителям высшего звена в два этапа с перерывом в 14 дней, затем были сравнены и сопоставлены результаты первого и второго этапов рассылки. Эти сравнения проводились с помощью Т-тестов на уровне значимости 0.05 и их результаты не показали значительной разницы между ответами на вопросы первого и второго этапов.

В данном исследовании для проверки гипотезы использовался биномиальный распределительный тест. Используемые статистические гипотезы для обеих групп представлены следующим образом:

$$H_0: p \geq .5 \quad H_1: p < .5$$

Для анализа данных используются программное обеспечение SPSS и таблицы Excel. Необходимо отметить, что степень использования инструментов бухгалтерского управленческого учета руководителями компаний оценивается от 1 до 5 баллов (от «очень низкая» до «очень высокая»).

(Гипотезы группы А). Степень эффективности инструментов бухгалтерского управленческого учета оценивается от 1 до 5 баллов (от «очень низкая» до «очень высокая»). Для изучения биномиального распределения, упомянутые оценки были разделены на положительные (средняя, высокая, очень высокая) и отрицательные (очень низкая и низкая).

Результаты, связанные с демографическими данными были приведены в таблицах под номерами 2 по 4. Результаты общей информации респондентов показывают, что почти все респонденты имели высокую академическую успеваемость. Приблизительно 57% имели докторскую степень, а 41,3% имели степень бакалавра. Большинство респондентов занимали должности бухгалтеров или директоров. Приблизительно 90% из них были финансовыми директорами, финансовыми заместителями или главными бухгалтерами фирм, которые в использовании инструментов управленческого бухгалтерского учета принимали самое непосредственное участие.

Кроме того, около 72% респондентов имели более десяти лет управленческого стажа, 42% из которых имели стаж более чем 15 лет.

Таблица 1. Степень использования инструментов управленческого бухгалтерского учета с точки зрения руководителей

инструменты бухгалтерского учета	частотный процент респондентов			
	Да	Нет	без ответа	сумма
полный анализ	77/7	22/3	0	100
анализ отклонения	82/1	17/9	0	100
Системы показателей	18/8	78/5	2/7	100
повторный инженерный процесс	26/8	69/6	3/6	100
составление бюджета	85/7	14/3	0	100
Анализ учетной обязанности	19/6	80/4	0	100
Учет затрат по цели	27/7	72/3	0	100
Учет затрат по деятельности	18/8	81/2	0	100

В таблице 1 представлена степень использования инструментов управленческого бухгалтерского учета с точки зрения руководителей компаний, котирующихся на бирже.

Таблица 2. Результаты проверки гипотез группы А

№	Инструменты бухгалтерского учета	Ошибка теста	Вероятность обнаружения	Подтверж. или отверж. гипотезы	Среднее значение	Отклонение критериев
1	полный анализ	0/011	0/777	подтверж.	3/25	1/43
2	анализ отклонения	0/002	0/821	подтверж.	3/51	1/4
3	системы показателей	0/999	0/188	отверг.	1/56	3/09
4	повторный инженерный процесс	0/972	0/268	отверг.	1/81	2/29
5	составление бюджета	0/000	0/857	подтверж.	3/79	1/15
6	анализ учетной обязанности	0/999	0/196	отверг.	1/64	2/49
7	учет затрат по цели	0/983	0/277	отверг.	1/77	2/31
8	учет затрат по деятельности	0/999	0/188	отверг.	1/57	2/98

В таблице 2 представлены результаты проверки гипотез группы А с использованием теста биномиального распределения. Результаты проверки первой гипотезы показали значение погрешности равное 0.011, что меньше, чем приемлемый уровень погрешности 0.05. Также обнаруженная вероятность в нежелательных группах равна 0.223, что меньше, чем вероятность проверки (0.5). В результате, на уровне достоверности 95 процентов нулевая гипотеза принимается, а противоположная гипотеза отвергается. Таким образом, можно сделать вывод, что руководители котирующихся на Тегеранской бирже компаний прибегают к использованию инструментов для полного анализа. Результаты проверки второй и пятой гипотез, учитывая погрешность менее 5%, а также средний балл значительно выше 3/5 подтверждают достоверность двух вышеуказанных гипотез. Таким образом, можно сделать вывод, что директора компаний, котирующихся на Тегеранской фондовой бирже, используют инструменты анализа отклонения и бюджетирования. Отклонение критерия степени использования инструментов полного анализа, анализа отклонения и бюджетирования является практически одним, который показывает разнообразность полученных респондентами ответов.

Результаты проверки третьей, четвертой, шестой, седьмой и восьмой гипотез показывают, что количество обнаруженных ошибок для всех перечисленных гипотез превышает 5%. Также среднее количество просмотров вышеупомянутых гипотез менее 3, что меньше, чем принятый уровень ошибок 0.05. В итоге, третья, четвертая, шестая, седьмая и восьмая гипотезы отклоняются и можно сказать, что директора котирующихся на Тегеранской фондовой бирже компаний не используют методику сбалансированной оценки, процесс реинжиниринга, бухгалтерский учет измерения ответственности, оценку на целевой основе, функционально-стоимостный анализ.

Таблица 3. Результаты проверки гипотез группы Б

№	Инструменты бухгалтерского учета	Ошибка теста	Вероятность обнаружения	Подтверж. или отверж. гипотезы	Среднее значение	Отклонение критериев
1	полный анализ	0/001	0/75	подтверж.	3/37	1/15
2	анализ отклонения	0/001	0/759	подтверж.	3/47	1/18
3	системы показателей	0/983	0/384	отверг.	2/38	1/20
4	повторный инженерный процесс	0/002	0/714	подтверж.	3/35	1/28
5	составление бюджета	0/001	0/839	подтверж.	3/72	1/1
6	анализ учетной обязанности	0/003	0/67	подтверж.	3/15	1/29
7	учет затрат по цели	0/994	0/348	отверг.	2/4	1/23
8	учет затрат по деятельности	0/001	0/772	подтверж.	3/03	1/25

В таблице 3 приведены результаты проверки гипотез группы Б относительно эффективности инструментов бухгалтерского управленческого учета. Из восьми исследуемых гипотез касательно эффективности инструментов бухгалтерского управленческого учета шесть гипотез были одобрены, а две гипотезы отвергнуты. Первая, вторая, четвертая, пятая, шестая и восьмая гипотезы были подтверждены в соответствии с полученными результатами проверки с погрешностью менее 5% и средним количеством наблюдений более 3. Таким образом, отсюда можно сделать вывод, что с точки зрения директоров компаний, котирующихся на Тегеранской фондовой бирже, наибольшей эффективностью обладают инструменты полного анализа, анализ отклонений, процесс реинжиниринга, бюджетирование, бухгалтерский учет измерения ответственности, функционально-стоимостный анализ и должны использоваться директорами компаний.

Из восьми гипотез, связанных с эффективностью инструментов бухгалтерского управленческого учета, третья и седьмая гипотезы не были подтверждены по причине погрешности более 5% и средним количеством наблюдений менее 3. Другими словами, по мнению респондентов, методика сбалансированной оценки и оценки на целевой основе не обладает достаточной эффективностью. Отклонение критерия эффективности инструментов составляет около одного часа, как показывает разнообразие в ответах респондентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дастгири Мохсен. Исследование эффективных факторов в области систем учета затрат по цели в предприятиях, зарегистрированных в Тегеранской фондовой бирже / Дастгири Мохсен, Джавад Араб Яр Махмуди // Журнал «Бухгалтерский и управленческий учет». - 2005. - №39. - С. 63-75.
2. Итемади Хоссейн. Факторы, влияющие на применение методов составления бюджета с учетом цели и инженерия в области машиностроения / Итемади Хоссейн, Голамреза Зераи // Журнал «Социальные и гуманитарные науки». Университет Шираз, 1384. –С. 23-34.
3. Намази Мохаммад. Применение бюджетирования с целью повышения доходности (цементного завода «Симан»): потребности и преимущества обучения бюджетирования в области менеджмента / Намази Мохаммад, Абод Альгазим Шекари. // Журнал «Восприятие среди ученых и практиков в профессии бухгалтерии». «Бухгалтерия и калькуляция». - 1384. - №41. 131. - С. 161.
4. Фаджариан Абу-Аль-Гасем. Факторы, влияющие на применение контроля оценки управляющих организаций / Фаджариан Абу-Аль-Гасем, Давар Решно. Магистерская диссертация. Университет Аламе Табатабаи, 1373.

5. Adams O.L. A national study of the status of managerial accounting practices in higher education administration as perceived by the chief financial officers / O.L. Adams. PHD Dissertation. (UMI). – 1999. -№9946875.
6. Chenhall and Langfield-Smith. Adoption and benefits of management accounting techniques and practices: an Australian study. Management Accounting research. – 2005. -Vol.9.
7. Margaret J.R. The use of management accounting tools by chief financial officers of baccalaureate college-General and Masters Colleges and Universities / J.R. Margaret, 2005.

БУХГАЛТЕРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕНЕДЖЕРАМИ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ НА ТЕГЕРАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕ

Целью данной работы являлось определение уровня применения бухгалтерских инструментов управленческого учета и эффективность каждого инструмента. Для сбора данных использовался опросник, уровень надежности и достоверности которого был утвержден. Результаты показали, что менеджеры производительных компаний, зачисленных в Тегеранской бирже, используют инструменты бюджетирования и анализ отклонения. Также было обнаружено, что респонденты-менеджеры не используют сбалансированную апробационную карточку, процесс реинжиниринга, бухгалтерский учет, оценки ответственности, цели учета затрат и функционально-стоимостного анализа. Данное исследование показало, что наиболее высокая эффективность относится к инструментам бюджетирования, анализа отклонения и общего анализа.

Ключевые слова: применение бухгалтерских инструментов управленческого учета, производительные компании, бюджетирование, анализ отклонения, Тегеранская Фондовая биржа.

ACCOUNTING MANAGEMENT ACCOUNTING TOOLS USED BY THE MANAGERS OF THE COMPANIES-PRODUCERS ENROLLED IN THE TEHRAN STOCK EXCHANGE

The aim of this work was to determine the level of implementation of accounting management accounting tools and effectiveness of each instrument. For data collection questionnaire was used, the reliability and validity of which was confirmed. The results showed that the management of the productive companies enrolled in the Tehran stock exchange, use tools budgeting and analysis of variance. It was also found that respondents-management are not using balanced probationary card, process re-engineering, accounting, evaluation of responsibility, the objectives of cost accounting and cost-benefit analysis. This study showed that the most high efficiency to treat tools budgeting, analysis of variance and General analysis.

Key words: the use of accounting tools of management accounting, performance, budgeting, analysis of variance, the Tehran stock exchange.

Сведения об авторе: *Нази Резаи* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Али Чанги Аштиани
Институт экономики и демографии АН РТ

Одна из первых организаций по производству электрической энергии в Иране была создана Алува Эдисоном в 1882 году с целью обеспечения света центральных улиц столицы. После трех лет в 1885 году в Иран была поставлена первая подстанция мощностью 3 киловатта для обеспечения светом замок султана Насридина шаха Коджори.

В 1903 году во время правления шаха Музафара Одила Каджари было установлено оборудование по производству электроэнергии мощностью 12 киловатт, для обеспечения светом замок Имома Ризо, и три года спустя было установлено новое оборудование мощностью 25 киловатт.

В 1906 году было организовано предприятие по производству электрической энергии под названием Хаджи Омин Алзарб. Электричество предоставлялась населению, которое использовало свет от пяти до семи часов в сутки. Данное предприятие имело мощность 400 киловатт, и в радиусе до 800 метров имело возможность обеспечить население светом. Данное предприятие позднее было переименовано в «Тегеранское обеспечение светом» в функции которого также входило обеспечение клиентов электропроводами и установка световых ламп в домах.

В начале 1921 года с целью обеспечения электрической энергией частного сектора в различных городах Ирана начали создаваться предприятия по производству электрической энергии.

В этот период новые производственные предприятия, которые создаются также обеспечивают себя оборудованием по производству света, и в необходимом количестве имели электрическую энергию.

В 1931 году впервые правительство государства обсудило возможности круглосуточного обеспечения Тегерана электрической энергией, и для реализации данного плана были сделаны первые шаги. Через шесть лет в 1937 году в городе Тегеран была построена теплоэлектростанция с мощностью 6400 киловатт на месте нынешней энергетической корпорации Тегеранского региона.

В Тегеране по сравнению с другими городами страны было больше частных фирм по производству электроэнергии, например в 1962 году около 32 частных фирм на городском уровне обеспечивали клиентов электрической энергией.

Была утверждена семилетняя программа развития страны начиная с 1948 по 1955 годы с целью обеспечения устойчивого развития производства электроэнергии в стране и обеспечения частного сектора электроэнергией, а также с целью социального обеспечения страны в увеличении объемов производства электрической энергии.

На протяжении выполнения планов семилетней программы правительством были куплены и установлены дизельные технологии по производству электрической энергии с мощностью 50, 100, 150 киловатт. В завершении программы развития первой семилетки, общая мощность производства в стране составляла 40 мегаватт, и в год в среднем производилось 200 миллионов киловатт часов электроэнергии.

В период с 1955 по 1962 годы в семилетней программе по развитию страны был утвержден план по снижению расходов на производство электрической энергии наравне с обеспечением роста производства электроэнергии, и снижением её себестоимости. В данный период с целью обеспечения устойчивого роста уровня производства электрической энергии, страна была разделена на четыре региона, то есть; первый регион-Хузистон, второй регион-Тегеран, третий регион-крупные города, четвертый регион-малые города страны.

Исходя из вышеизложенного плана, каждые из определенных регионов были озадачены в развитии энергетической системы, в частности, в производстве электрической энергии. Во второй семилетке были построены важнейшие гидроэлектростанции страны, в частности гидроэлектростанция Даз мощностью 130 мегаватт, гидроэлектростанция Карач мощностью в 91 мегаватт, гидроэлектростанция Сафедруд с мощностью в 35 мегаватт, а также теплоэлектростанция Тарашт мощностью в 50 мегаватт.

До 1962 года, когда завершалась программа второй семилетки развития Ирана, не существовала единая организация, которая управляла бы производством и потреблением электрической энергии, и данная система управлялась правительством городов, частными или государственными предприятиями, которые производили электроэнергию. В 1962 году была задействована государственная организация, контролирующая производство и использование электрической энергии.

В процессе третьей программы семилетнего развития страны производство электрической энергии играло одну из основных ролей в обеспечении устойчивого социально-экономического развития страны. Развитию данной сферы было уделено особое внимание.

На протяжении данной программы, которая продолжалась вплоть до 1969 года, электрической энергией были обеспечены такие большие города Ирана как: Тегеран, Исфахан, Шираз, Машхад, Табрез, Рашт, Хамадан и Сори, а также были обеспечены электроэнергией малые города, такие как: Олм, Чолус, Ардабил, Марог, Лохильон, Урумия, Язд, Бахшахр, Бушер, Казвин, Карач, Бобосар и Кирманшо. До 1965 года действовала государственная организация Ирана, контролирующая производство и использование электрической энергии в стране, в функции которой также входило управление, планирование и производство электроэнергии, а также содействие в создании новых организаций по производству электроэнергии. В 1965 году в Иране было создано Министерство воды и электроэнергии. Основными задачами Министерства воды и электроэнергии являлись следующие:

- планирование и выполнение программ по повышению уровня производства электрической энергии, а также предоставление электроэнергии во все регионы страны.
- управление системой производства электроэнергией и получение доходов.

- контроль за использованием электроэнергии.

После создания Министерства воды и электроэнергии, большинство организаций по производству электроэнергии, такие как, организации регионов Тегеран, Исфахан, Хорасан, Азербайджан, Фарс, Мозандаран, Гилан, регионы Юго-восточного Ирана Кирмоншах, Хамадон и Курдистан отошли к подчинению данного министерства.

После нового формирования организации по производству электроэнергии в стране производство электрической энергии по сравнению с предыдущими годами стало более эффективнее, но данные организации не могли обеспечить всю страну электрической энергией. Начиная с 1969 года с началом четвертой семилетней программы развития страны, с целью полного обеспечения электрической энергией населения страны, в Иране началось строительство крупных гидроэлектростанций и теплоэлектростанций. За короткое время производственная мощность в Иране увеличилась с 1600 мегаватт до 3300 мегаватт в год, а также производство электрической энергии выросло с 4100 миллионов киловатт-часов до 9500 миллион киловатт часов. В процессе выполнения четвертой семилетней программы развития страны около 190 городов Ирана были обеспечены электрической энергией, и около 1 миллиона 700 тысяч клиентов использовали электроэнергию. В 1969 году была создана государственная организация по производству и поставке электрической энергии, и основной целью создания данной организации было более эффективное использование существующих источников и возможностей для производства электрической энергии. 1972 год который был последним годом четвертой государственной программы развития страны, в конце этого года наряду со многими достижениями численность районов, обеспеченных электроэнергией увеличилась с 148 до 491 района.

Пятая программа развития страны началась в 1973 году и продолжалась вплоть до 1977 года. Важнейшая политика, которая была проведена в этот период, связанная с производством электроэнергии, следующая:

-создание больших теплоэлектростанций на севере и юге страны, исходя из близости и доступности к нефтепродуктам, а также к морским портам;

-строительство гидроэлектростанций на больших реках с целью обеспечения производства электроэнергии;

-обеспечение электроэнергией труднодоступные регионы страны с помощью дизельных электростанций. В процессе пятой государственной программы развития с помощью газовых электростанций была увеличена мощность в пределах 1300 мегаватт.

В данной программе также было запланировано производство электрической энергии с помощью создания атомных электростанций, но из-за существования больших расходов данный проект не увенчался успехом.

В завершение пятой программы общая мощность достигла пределов 7100 мегаватт, что показывает уровень роста в 16%. Производство электрической энергии также достигло до 19000 миллионов киловатт часов, и уровень среднего ежегодного роста производства равняется 15%. Необходимо отметить, что и численность пользователей электрической энергией достигла свыше 3,1 миллиона человек. В 1974 году Министерство воды и электроэнергии было переименованное в Министерство энергетики.

После исламской революции Ирана в 1979 году в производство электроэнергии страны были внедрены некоторые изменения в соответствии с целями революции.

Изменения, связанные с полным обеспечением страны собственной электроэнергией, устранение иностранных советников и специалистов, связанных с производством электрической энергии, также обратили большое внимание на внутренние возможности страны для производства энергии.

На протяжении 1979–1988 годов, когда страна вела войну против Ирака, производству электрической энергии был нанесен большой ущерб. Несмотря на это численность районов, обеспеченных электроэнергией в 1979 году с 4367 районов, выросло до 22523 районов в 1988 году.

После окончания войны между Ираном и Ираком в 1988 году многие гидро и теплоэлектростанции, а также другие предприятия по производству электрической энергии были сильно повреждены, и требовалось их восстановление. До конца 1991 года стране удалось восстановить большее количество поврежденных объектов, и их мощность увеличилась на 2210 мегаватт.

Таблица 1. Сравнение уровня производства электрической энергии 1979 года с 1989 годом после исламской революции Ирана

№	город	Единица	1979	1989	% роста
1	Мощность	Мегаватт час	7024	13681	6,9
2	Годовой объем производства электроэнергии	Миллион киловатт-час	17386	43775	9,7
3	Хадикаджбор	Мегаватт- час	3486	7762	8,3
4	Численность клиентов	Тысяч клиентов	2399	8826	10
5	Фарвишиэнергии	Миллион киловатт-час	14145	36147	9,8
6	Районы обеспеченные электричеством	Число районов	4367	22523	17,8

Серьезное инвестирование государством в производство электрической энергии, и в 1994 году численность деревень страны, обеспеченных электрической энергией, достигла более чем 32 тысячи, а также численность пользователей электрической энергией в стране достигла 12 миллионов человек. В 1994 году завершилась первая пятилетка социального, экономического и культурного развития Исламской Республики Иран, а также 1994 год стал наиболее плодотворным в производстве электрической энергии, потому что в эти годы Министерством энергетики была проделана огромная работа. В 1994 году мощность от общего объема было увеличена на 2500 мегаватт, а также в годы первой пятилетки в целом общая мощность составляла 7000 мегаватт. В среднем уровень ежегодного роста производства электроэнергии достиг 7%. Мощность гидроэлектростанций страны в период с 1990 по 1994 годы достигла 20413 мегаватт, то есть в среднем ежегодный рост составлял 11, 2%.

Также производство электроэнергии на протяжении первой пятилетки социально-экономического и культурного развития страны составило 73500 миллионов киловатт-часов, что было выше на 13%.

В 1995 году началась вторая пятилетка социально экономического и культурного развития страны. Важнейшими программами второй пятилетки развития явились следующие:

- новые инвестирования на производство электроэнергии, направленные в основном на снижение себестоимости и на повышение уровня производства;
- производство оборудования, необходимого для гидро и тепло электростанций внутри страны, а также экспорт электроэнергии в соседние страны;
- поиск и развитие новых источников энергии, например солнечной энергии.

В 1995 году из Исламской Республики Иран в Турцию и Азербайджан было экспортировано 157 миллион киловатт часов электрической энергии, в следующие годы эта цифра увеличивалась.

В 1996 году экспорт электроэнергии в соседние страны достиг 384 миллионов киловатт часов.

С началом четвертой пятилетки социально- экономического и культурного развития страны, которая началась в 2005 году, было уделено большое внимание потребностям общества в электрической энергии, и поиску новых путей повышения уровня производства электрической энергии. В конце 2005 года страна достигла следующих результатов:

- 100% городских жителей и 98,6% сельских жителей страны были обеспечены электрической энергией;
- численность пользователей электрической энергией по сравнению с предыдущим годов увеличилась на 846 тысяч человек или на 4,5%;
- электроэнергии в 2005 году было израсходовано 132800 миллионов киловатт-часов, что на 6,8% больше, чем в предыдущем году;
- планирование и выполнение программ по повышению уровня производства электрической энергии и предоставление электроэнергии во все регионы страны.
- управление системой производства электроэнергией и получение доходов;
- контроль за использованием электроэнергии.

2009 год был последним годом четвертой пятилетки социально – экономического и культурного развития страны. Несмотря на то, что на протяжении четвертой пятилетки уровень производства электроэнергии в стране повышался, но в 2009 году уровень

использования электроэнергии в стране повысился, например: в день в стране производилось в среднем 739 миллионов киловатт-часов электроэнергии, а ежедневные потребности электроэнергии в стране равнялось 831 миллион киловатт-часов. На протяжении третьей программы семилетнего развития страны производство электрической энергии играло одну из основных ролей в обеспечении устойчивого социально-экономического развития страны, развитию данной сферы было уделено особое внимание.

После нового формирования организации по производству электроэнергии в стране, производство электрической энергии по сравнению с предыдущими годами стало более эффективным, но данные организации не могли обеспечить всю страну электрической энергией. Начиная с 1969 года с началом четвертой семилетней программы развития страны, с целью полного обеспечения электрической энергией население страны, начались строительства крупных гидроэлектростанций, и теплоэлектростанций. За короткое время производственная мощность в Иране увеличилась с 1600 мегаватт до 3300 мегаватт в год, а также производство электрической энергии выросло с 4100 миллионов киловатт-часов до 9500 миллионов киловатт-часов. В процессе выполнения четвертой семилетней программы развития страны, около 190 городов страны были обеспечены электрической энергией, и около 1 миллиона 700 тысяч клиентов использовали электроэнергию. В 1969 году была создана государственная организация по производству и поставке электрической энергии, и основной целью создания данной организации было, более эффективное использование существующих источников и возможностей для производства электрической энергии. 1972 год, который был последним годом четвертой государственной программы развития страны, в конце данного года наряду со многими достижениями, численность районов, обеспеченных электроэнергией возросло с 148 до 491 района.

В данной программе также было запланировано производство электрической энергии с помощью создания атомных электростанций, но из-за существования больших расходов, данный проект не увенчался успехом. Численность пользователей электрической энергией в стране достигло 23 миллионов киловатт часов. В конце четвертой пятилетки страна одновременно импортировала и экспортировала электроэнергию, например: в 2009 году страна экспортировала 4883 миллионов киловатт часов электроэнергии в Армению, Пакистан и Афганистан, а также импортировала 2112 миллионов киловатт-часов электроэнергии из Туркмении, Азербайджана и Армении.

Таблица 2. Сравнение уровня производства электроэнергии Исламской Республики Иран в 1989- 2010 годы

№	Города	Единица	1989	2010	Уровень развития %
1	Общая мощность	Мегаватт час	13681	61608	350
2	Годовой объем производства электро энергии	Миллион киловатт часов	43775	233000	432
3	Максимальный объем	Мегаватт часов	7762	40239	418
4	Численность клиентов	Тысяча клиентов	8826	25770	192
5	Фарвиши энергии	Миллион киловатт- часов	36147	185902	414
6	Районы, обеспеченные электричеством	Районы	22522	53414	137

В таблице 2 представлены статистические данные 2010 года по производству электрической энергии в Исламской Республике Иран и её сравнение с показателями 1989 года. Анализируя предоставленные данные можно сказать, что уровень роста производства и использование электрической энергии в Иране в последние годы растет с большой скоростью, также чувствуется потребность данного процесса в новых технологиях и направлениях по производству электрической энергии в Иране.

Производство электрической энергии в Иране. Исходя из того, что в Исламской Республике Иран недостаточно водных запасов, ожидается, что для достаточного производства электрической энергии используя водные ресурсы необходимо построить несколько электростанций.

Поэтому строительство больших гидроэлектростанций особенно в последние годы, позволило обеспечить потребности страны в электрической энергии. Все больше электрической энергии в Иране производится в теплоэлектростанциях, но также электрическая энергия производится с помощью новых технологий и новых систем, в частности, производство электроэнергии с помощью солнечных лучей. Вдобавок к этому, также разрабатываются планы по обеспечению электрической энергией с помощью атомных электростанций, и первая атомная электростанция страны была введена в действие в 2011 году мощностью в тысячу мегаватт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Al-Aziz, A. and Hawdan, D. (1999), "Estimating the Demand for Energy in Jordan: A stock Watson Dynamic OLS (DOLS) Approach", Survey Energy Economics Center, Department of Economics.
2. Amarawickrama, H. and Hunt L. (2008), "Electricity Demand for Sri-Lanka: A Time Series Analysis", Energy, 33, pp. 724–739.
3. Ang, B.W. (1988), "Electricity-output Relation and Sectoral Electricity Use, The case of East and South East Asian Developing Countries", Energy Policy, 16(2), pp. 115-121.
4. Atakhanova Z. and Howie, P. (2007), "Electricity Demand in Kazakhstan", Energy Policy, 35, pp. 3729–3743.
5. Azarbaijani, K. (2006), "Electricity Demand Analysis and Estimation in Industrial Sector in Iran", the Journal of Economic Research, 73, pp. 133-166.
6. Aminifard, Abbas, (2002); The Estimation of Demand for Electricity at Homes in Iran: A Cointegration Approach (1967-1999), M.A Thesis (Economics), Shiraz University (In Persian).
7. Asgari, Mansour, (2001); The Estimation of Electricity Demand with Convergence Method in Iran, (2000-2004), 16th International Electricity Conference (In Persian).
8. Bandaranaike, R.D. and Munasinghe, M. (1983), "The Demand for Electricity Services and the Quality of Supply", Energy Journal, 4(2), pp. 49–71.
9. Долгов П.П. Организация, планирование и управление энергетическим предприятием: учебник / П.П.Долгов, И.М.Савин. - Харьков, Основа, 2000. -264с.
10. Erdogdu, E., (2007). Electricity Demand Analysis Using Cointegration and ARIMA Modelling: A Case Study of Turkey. Energy Policy, 35., 1129–1146. Energy Market Regulatory Authority, Ziyabey Cad. No: 19 06520Balgat/Ankara, Turkey.

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Строительство больших гидроэлектростанций особенно в последние годы, позволило обеспечить потребности страны в электрической энергии. Все больше электрической энергии в Иране производится в теплоэлектростанциях, но также электрическая энергия производится с помощью новых технологий и новых систем, в частности, производство электроэнергии с помощью солнечных лучей. Вдобавок к этому, также разрабатываются планы по обеспечению электрической энергией с помощью атомных электростанций, и первая атомная электростанция страны была введена в действие в 2011 году мощностью в тысячу мегаватт.

Ключевые слова: электрическая энергия, производство электрической энергии, энергетическая отрасль Ирана, теплоэлектростанции, обеспечение электрической энергией.

THEORY AND HISTORY OF PRODUCTION OF ELECTRICAL ENERGY IN IRAN

Construction of large hydroelectric power plants especially in recent years, enabling the country's needs in electricity. More electric energy in thermal power produced in Iran, but also the electric energy produced by means of new technologies and systems, such as power generation using sunlight. In addition to that, also developed plans for electrical energy by nuclear power plants and the country's first nuclear power plant was put into operation in 2011 with a capacity of one thousand megawatts.

Key words: electrical energy, electricity generation, the energy sector of Iran, thermal power plant, providing electricity.

Сведения об авторе: Али Чанги Аштиани – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ТАЪСИРИ БАКОРГИРИИ ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ ДАР ТАВСЕАИ САНОАТИ ГАРДИШГАРИИ СИИСТОН

Ҳабибуллоҳ Норуӣ, Ширин Норуӣ

Донишгоҳи Фарҳангистон (Пардис Шаҳид Мутаҳҳарӣ) ва Донишгоҳи озоди воҳиди Зоҳидон, Эрон

Имрӯз нақш ва таъсири фановарии иттилоот ва иртиботот ва саноати гардишгарӣ бар тавсеаи пойдор ва, ҳатто, рушди иқтисодии кишварҳо бар касе пӯшида нест. Бо баҳрагирӣ аз фазои интернет ва ба вучуд омадани гардишгарии электроникӣ, фановарии иттилоот яке аз аносири асосии гардишгарӣ ба шумор рафта, короии ин саноатро афзоиш додааст. Саноати гардишгарӣ ба маҷмӯае аз

фаъолиятҳои иқтисодӣ, ки ироадихандаи маҳсул ва ҳадамот ба гардишгарон ҳастанд, итлоқ мешавад. Низомии гардишгарӣ шомили панҷ фазои аслии аст: 1) мабдаъ; 2) масири ҳаракат; 3) мақсад; 4) саноати гардишгарӣ; 5) муҳити берунӣ.

Фановарии иттилоот як шарикӣ зарурӣ аст, ки иртибот байни миллатҳоро дар сатҳи ҷаҳонӣ барқарор месозад. Аз сӯйи дигар, гардишгарӣ низ як фаъолияти мубтаи бар иттилоот аст. Фановарии иттилоот шомили абзори интиқоли иттилоот ва барқарорӣ иртиботот, назари телефони собит, телефони ҳамроҳ, бесим, интернет ва ғайра мешавад. Усулан се навъи гардишгарӣ дар Эрон аҳамияти бештаре дорад, ки иборатанд аз:

- Табиатгардӣ
- Гардишгарии осори бостонӣ ва биноҳои таърихӣ
- Гардишгарии зиёратӣ

Аз он ҷо ки ноҳияи Сиистон дорои ҷозибҳо бо савобиқи тамаддунии куҳан ва дурахшони бисёр аст ва метавон ба Шаҳри Сӯхта, Даҳонаи Ғулмон, Зоҳидони куҳна, қалъаи Мучӣ, кӯҳи Хоча, ҷохинимаҳо, дарёча ва талоби байналмилалӣ Ҳомун, рӯдхонаи Ҳирманд ва ғайра ишора кард. Аммо имрӯз дар талотуми хушксоли ва шиддат ёфтани бодҳои 120-рӯза, ки рег ва мосаро бо худ ба ҳамроҳ меоварад ва ҳамчунин вуруди молҳои қочок, аз ҷумла маводи муҳаддир, худ бар вуруди туризми дохилӣ ва хориҷӣ асароти номатлубе мегузорад, аммо метавон бо як барномарезии стратегӣ ҳадди ақал ба қоҳиши хатароти дохилӣ (экологӣ) ва берунӣ иқдом намуд.

Имрӯз саноати гардишгарӣ дар дунё яке аз манобеи муҳимми даромад ва ҳамчунин, аз авомили муассири фарҳангӣ дар байни кишварҳост ва ба унвони густурдатарин саноати ҳадамотии ҷаҳон ҳоизи аҳамият ва ҷойгоҳи вижае аст. Ҳадафи ин таҳқиқ шиносоии нуқоти қувват ва заъф, таҳдидҳо ва фурсатҳои гардишгарии Сиистон ва таъсири фановарии иттилоот ва иртиботот ва қоҳиши нуқоти заъф дар ин замина аст. Бо тавачҷуҳ ба ин ки ин минтақа дорои қобилиятҳо ва ҷозибҳои табиӣ, таърихӣ – фарҳангӣ мебошад, аммо бо тамаддуни дурахшони панҷазорсола, тайи оморҳои бадастомада аз Созмони мероси фарҳангӣ, саноси дастӣ ва гардишгарии остони Сиистон ва Балучистон саноати туризм натавониаст дар Сиистон ҷойгоҳи хешро дар дунёи муосир пайдо намояд. Бинобар ин, тавачҷуҳ ба ин мавзӯ тавассути баҳши давлатӣ, хусусӣ ва истифода аз фановарии иттилоот ва гардишгарии электроникӣ, Сиистонро ба ҷойгоҳи рафъ ва баландаш ҳидоят хоҳад кард.

Фарзияи таҳқиқ. Байни фановарии иттилоот ва иртиботот ва тавсеаи саноати гардишгарии Сиистон робита вучуд дорад.

Равиши таҳқиқ. Дар ин равиш бар ҳасби мабӯҳиси назарӣ мақулаҳои камӣ ва амалии равишҳои муҳталифе интиҳоб шудааст, ки иборатанд аз:

1. Таърихӣ ва аснодӣ, ки бо истифода аз аснод ва мадраки муътабар анҷом мешавад, то аз ин тариқ битавон вижагиҳои умумӣ ва муштараки падидаҳо ва ҳаводиси таърихӣ ва далоили бурузи онро табиӣ кард. Таҳқиқоти таърихӣ бо мушкилоте мувоҷеҳ аст, ки метавон ба адами ҳузури таҳқиқ дар саҳнаи воқеӣ ва ҳамчунин адами комил будани мадраки ҷамъоваришуда, созмон додани иттилоот ва мадраки гирдоваришуда тавассути муҳаққиқ, ишора намуд.

2. Таҳқиқи тавсифии таҳлили муҳтавӣ, ки манзури тавсифи айни ва кайфии муҳтавоии мафӯҳим ба сурати низомдор анҷом мешавад, дар воқеъ қаламрави ин таҳқиқро матнҳои шифоҳӣ ва тасвире дар бораи мавзӯи хос ташкил медиҳад.

Муҳаққиқ талош намудааст, ки ибтидо иқтидорҳо ва имконоти гардишгарии Сиистонро муаррифӣ ва баррасӣ намояд ва пас аз он ба манзури таҳлили нуқоти қувват ва заъф, таҳдидҳо ва зарфиятҳои гардишгарӣ дар ин маҳдуда аз равиши омории SWOT истифода карда, ҳамчунин таъсири фановарии иттилоотро дар модели мафҳумии SWOT ва баргараф кардани нуқоти заъф баррасӣ ва ироа намояд.

Мафҳум ва корбурди гардишгарии электроникӣ (E-Tourism). Гардишгарии электроникӣ (E-T) иборат аз фанни талфиқи методҳои касбу корҳои электроникӣ ва фановарии иттилоот дар шеваҳо ва абзорҳои тадорук, ироа ва пешбини ҳадамоти гардишгарӣ барои ироаи ҳадамоти мавриди ниёзи гардишгарон бо кайфияти болотар ва ҳазинаи камтар аст. Дарвоқеъ истифода аз фазои маҷозӣ ва васоили муҳталифи фановарии иттилоот, тамоми ҳадамоте аст, ки дар гузашта гардишгарон ба сурати суннатӣ аз онҳо истифода мекарданд. Аз нигоҳи дигар, ба таври ом, ҳама

ачзои касбу кор, аз қабилӣ тичорати электроникӣ, таҳқиқ ва тавсеаи электроникӣ, тавлиди мухтабӣ ва ироаи ҳадамот ба сурати электроникӣ дар фазои маҷозӣ ё иртиботро шомил мешавад. Ҳамчунин, гардишгарии электроникӣ ба маҷмуае аз пойгоҳҳои интернетӣ (давлатӣ ва хусусӣ) ва стандартҳо ва пороталҳое итлоқ мешавад, ки бо тавлид ва интишори иттилоот дар форматҳои мухталиф аз қабилӣ брошюра, матн, тасвир, каталогҳо ва ғайра маъно меёбад. Ҳамчунин, дар гардишгарии электроникӣ аккосон ба кӯмаки тасовири видеоӣ ва аксҳои себӯдӣ, чашмандозҳои зебоеро аз маҳалли сафар арза мекунанд. Дар асл бо кӯмаки ланзҳо ва нармафзорҳои хоҷа чанд аксро аз қисматҳои мухталифи фазои мавриди назар таҳия карда, онро ба сурати ҳунармандона дар қанори якдигар қарор медиҳанд. Дар натиҷа қорқунон дар гардишгарии электроникӣ метавонанд ба таври ҳамзамон аз тариқи интернет ҷузъиёти як маконро бубинанд. Қорқиносон муътақиданд, ки гардишгарӣ барои манотиқе ҳамчун Сиистон, ки дорои ҷозибҳои бостонӣ, биноҳои таърихӣ ва ашёи таърихӣ фаровоне аст, муфид мебошад, зеро Сиистон дар бӯди гардишгарӣ аз имконот ва зерсохтҳои муносиб ва қофӣ ҷиҳати тургардонӣ бархурдор нест. Дар гардишгарии маҷозӣ имкони муаррифии тавлидот ва саноеи дастии минтақа аз тариқи тичорати электроникӣ муҳайё мешавад, ҳамчунин дар бисёре аз мавоқеи гардишгарии маҷозӣ қабл аз гардишгарии ҳақиқӣ кӯмаки зиёде ба ҷазби туризм менамояд, ки тавассути бисёре аз ширкатҳои гардишгарӣ арза мешавад ва тахсисҳои аккосӣ, ҷуғрофӣ, нависандагӣ ва барноманависии компютериеро ба қор мегирад.

Таҳлили SWOT аз қобилиятҳои туристии Сиистон. Он ҷи мусаллам аст, ин аст ки Сиистон дорои нуқоти қувват ва заъфи мутааддиде аст, ки бар раванди ҷазби гардишгарӣ таъсиргузор будааст. Дар зайл нуқоти қувват ва заъф, ҳамчунин таҳдидҳо ва зарфиятҳои пешрави Сиистонро бар асоси ин модули омӯрӣ тавсифе, ки дар ростои тавсеаи саноеи гардишгарӣ оварда шудааст, баён мекунем:

Ҷадвали 1. Таҳлили SWOT

Нуқоти заъф	
<ul style="list-style-type: none"> • Ноқофӣ будани амният, бақижа дар манотиқи марказӣ • Афзоиши дарсади бекорӣ • Хушқоли ва қамбуди бориши қорон дар қанд соли ахир • Офатҳои табиӣ, аз қумла тӯфонҳои саҳмгин ва ҳаракати регҳои равон • Обу ҳавои номусоид ва гармои беш аз ҳад дар фаслҳои баҳор ва тобистон • Нархи болои рушди қамъият • Муҳочират ба шаҳрҳо ва қоли шудани рустоҳо аз нерӯи қории қавон • Афзоиши нерӯи солхӯрда дар рустоҳо, ки тавони қор дар бақши кишварзиро надоранд • Адами барномарезии модерн дар ҷиҳати ошноёбӣ бо фарҳанги гардишгарӣ • Адами анқоми лоиҳаҳои зербиноӣ аз тарафи давлат • Вуруди маводи муҳаддир ва қолҳои қочоқ аз марзи Афғонистон ва Покистон ба Сиистон ва шаҳрҳои дигари остон 	
Нуқоти қувват	
<ul style="list-style-type: none"> • Бархурдори аз ҷозибҳои табиӣ, таърихӣ - фарҳангӣ • Вучуди собиқои тамаддунии қуҳан ва бостонӣ • Бархурдори аз нерӯи бод (бодҳои 120 - рӯзаи Сиистон) ҷиҳати тавлиди барқ ва истифодаи беҳина аз он 	
Фурсатҳо	
<ul style="list-style-type: none"> • Мавқеияти ҷуғрофӣ, бақижа ба лиҳози ҳамқаворӣ бо кишварҳои Афғонистон ва Покистон • Вучуди қодаи абрешим ва қодаҳои транзитӣ ҷиҳати як тичорат ва бозаргонии қавӣ ва баҳрамандӣ аз наздиктарин масирҳо дар ин замина • Марзҳо ва бозорқаҳои маҳаллӣ, ки тавассути давлат эҷод шудааст, метавонанд ба унвони муқодилоти тичорӣ бо Афғонистон дорои аҳамият бошанд • Вучуди қоҳнимаҳо ва истифодаи беҳина аз он дар ҷиҳати эҷоди қаноҳгоҳ барои қаррандағони муҳочир 	
Таҳдидҳо	
<ul style="list-style-type: none"> • Мушқилоти амниятӣ ношӣ аз қочоқи маводи муҳаддир ба иллати вучуди гузаргоҳҳои байналқилалӣ • Ҳаммарз будан бо кишвари Афғонистон ва Покистон тардиди гурӯҳҳои ошӯбгар ба 	

ин кишварҳо ва ноамниҳои дохилӣ дар остон, бавижа Сиистон

- Таҳриби амокини бостонӣ тавассути бархе аз ҷаҳонгардони воридшуда ба Сиистон

Ҷадвали 2. Роҳбурдҳои тавсеа ва ислоҳи сохтори гардишгарии Сиистон бар асоси равиши оморӣ SWOT

Сохтори фазои экотуризм	Мавзӯи таҳлил	Сохтори фазои туризм	Мавзӯи таҳлил
<ul style="list-style-type: none"> • Истифода аз энергияи бод ва хуршед ҷиҳати таъмини энергияи саноеъ ва таъсисоти гардишгарӣ • Эҳдоси экопаркҳои табиӣ дар манотиқи намунаи гардишгарӣ • Баҳрамандӣ аз чоҳнимаҳо ба унвони парвариши моҳиёни мухталиф ва зистгоҳи паррандагони муҳочир • Истифода ва табдили яке аз чоҳнимаҳо ба варзишҳои обӣ ва қайқасаворӣ 	Истифода аз фурсатҳо	<ul style="list-style-type: none"> • Баҳрагирӣ аз собиқаи тамаддунӣ ва таърихи қуҳани Сиистон дар ростои ҷазби туризм аз тариқи таблиғот • Баҳрагирӣ аз ҷодаи абрешим ҷиҳати тичорат ва бозаргонии қавӣ ва баҳрамандӣ аз қатори иқтисоди экотуризм • Баҳрамандӣ ва истифода аз бозорҷаҳои марзии мубодилои тичорӣ бо Афғонистон • Тавсеаи риштаҳои донишгоҳии марбут бо мавзӯи гардишгарӣ • Таҳияи тарҳи тавсеаи манотиқи намунаи гардишгарӣ 	Нуқоти қувват
<ul style="list-style-type: none"> • Рафъи мушкилоти зистмуҳитии нуқоти шаҳрӣ бо тақвияти мудирияти шаҳрӣ аз тариқи бақоргирии нерӯи мутахассиси инсонӣ ҷиҳати масоили шаҳрӣ ва зистмуҳитӣ • Истифодаи беҳина ва қоромад аз мавқеияти марзӣ ва ҳамҷаворӣ бо кишварҳои Афғонистон ва Покистон дар заминаи тичорати байналмилалӣ • Рафъи ихтилофоти мазҳабӣ дар ҳошияи марзҳо ва эҷоди амният • Ҷилавгирӣ аз вуруди маводи муҳаддир ба кишвар аз тариқи тақвияти нерӯи интизомии остон дар минтақа 	Парҳез аз мудириятҳо	<ul style="list-style-type: none"> • Мушорикати мудирияти маҳаллӣ дар сиёсатгузориҳо ва барномарезии маҳаллӣ ва минтақавӣ • Ҳимоят аз саноеи дохилӣ бо баҳрагирӣ аз мавқеияти транзитии остон ва иртиботи иқтисодии қавӣ бо кишварҳои ҳамсоя дар қолаби иҷрои тарҳҳои тавсеаи минтақавӣ ва гардишгарӣ • Ҷилавгирӣ аз тичорати қочоқ бо иттиҳози сиёсатҳо ва стратегияҳои назорати муносиб • Рафъи мушкилоти ҳошиянишинии шаҳрӣ аз тариқи иртиқои шохисҳои тавсеаи инсонӣ бо эҷоди иштиғоли муносиб, ки тавсеаи гардишгариро ба дунбол хоҳад дошт • Рафъи ихтилофоти қавмӣ ва қабилавӣ бо истифода аз сиёсатгузориҳои қавмиятҳо дар идораи умури маҳаллӣ, сиёсатгузориҳо ва барномарезии минтақавӣ 	Қоҳиш ё маҳори нуқоти заъф

Таъсири фановарии иттилоот дар баргараф қардани нуқоти заъфи гардишгарии Сиистон. Таъсири ин фановарӣ дар қоҳиши нуқоти заъф, тақвияти нуқоти қувват, истифода аз фурсатҳо ва қоҳиши таҳдидҳо бо истифода аз равиши SWOT дар ҷадвали 4 ироа шудааст. Қабл аз он дар ҷадвали 3 ба нуқоти заъф ва қувват, фурсатҳо ва таҳдидҳо мепардозем.

Ҷадвали 3. Таҳлили SWOT

<ul style="list-style-type: none"> • Фикдони нерӯи инсонии моҳири мавриди ниёз барои эҷод, тавсеа ва идораи гардишгарии маҷозӣ • Адами истифодаи саҳеҳ ва фарҳанги истифода аз фановарии иттилоот дар тавсеаи гардишгарӣ • Мушкилоти шабакаҳои муҳобиротии минтақа • Мушкилоти барқарорӣ иртиботи интернетӣ дар манотиқи мухталифи 	Нуқоти заъф Фурсатҳо
--	-------------------------

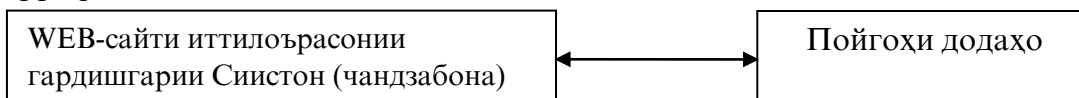
<ul style="list-style-type: none"> мавриди ниёз Камбуди шабакаҳои муаррифии нуқоти ҷаҳонгардии Сиистон аз нуқтаи назари миллий ва байналмилалӣ 	
<ul style="list-style-type: none"> Эҷод ва тавсеаи донишгоҳи Зобил дар даҳаи ахир ва фориғуттаҳсилони риштаҳои мутааддид ва афзоиши сатҳи саводи минтақа Ҳимояти мероси фарҳангӣ ва гардишгарии остон ва шаҳри Зобул аз вуруди гардишгарон ба минтақа Эҷоди тасхилоти иқоматӣ ҷиҳати аккосони гардишгар ва имконоти рифоҳӣ дар канори бархе аз ҷозибҳо, ҳамчун Шаҳри Сӯхта Эҷоди амният дар атрофи манотиқи гардишгарӣ аз тариқи нерӯи интизомӣ Барномарезӣ дар ҷиҳати адами таҳриб, амокини бостонӣ ва таърихӣ тавассути гардишгарӣ Вучуди имконоти муносиб дар ҳадди маъмул, бавижа дар заминаи ҳамлу нақл аз сӯйи идораи кулли мероси фарҳангӣ ва гардишгарии остон 	Нуқоти қувват Таҳдидҳо
<ul style="list-style-type: none"> Эҷоди машоғили ҷадиди рустой ва шаҳрӣ дар заминаи пазириш ва ҷойгиршавии ҷаҳонгардон дар манотиқи рустой ва шаҳрӣ бо кӯмаки фановарии иттилоот Муқобила бо таблиғоти манфии бегонагон аз тариқи системаҳои иттилоотӣ, расонаҳои тасвирий ва ғайра. Бозорбӣ ва фуруши маҳсулот ва саноеи дастии минтақа аз тариқи интернет ва шабакаҳои маҷозӣ Қобилият ва зарфиятҳои мутолиотӣ аз роҳи дур 	
<ul style="list-style-type: none"> Мушкилоти амниятӣ ношӣ аз тичорати электроникӣ Ҷолишҳои фарҳангӣ ва иҷтимоӣ Мушкилоти ношӣ аз таҳриби амокини таърихӣ ва бостонӣ Мушкилоти ношӣ аз таҳриби амокини таърихӣ ва бостонӣ тавассути гардишгарони дохилӣ ва хориҷӣ 	

Ҷадвали 4. Роҳбурдҳои тавсеа ва ислоҳи сохтори гардишгарии электроникӣ (маҷозӣ) Сиистон

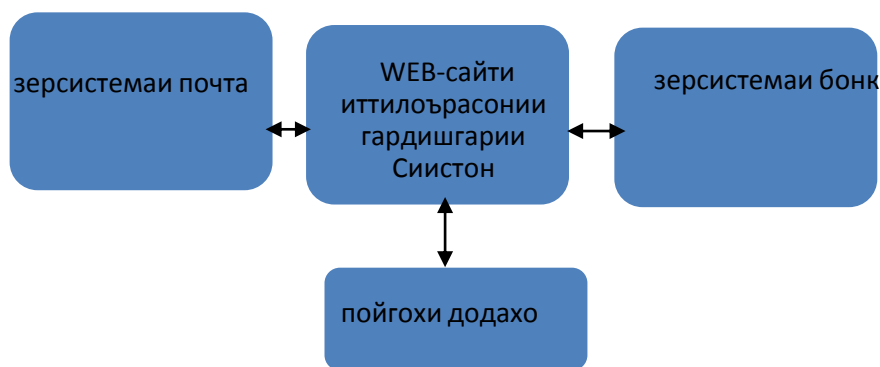
<ul style="list-style-type: none"> Баҳрагирӣ ва истифода аз фориғуттаҳсилони донишгоҳҳои остон барои омӯзиши фановарии иттилоот Эҷоди амният дар манотиқи мухталифи Сиистон, бавижа дар атрофи ҷозибҳо Эҷоди тасхилоти иқоматӣ ҷиҳати искони гардишгарон Эҷоди омӯзишҳои роҳнамоии гардишгарон 	Коҳиши маҳори нуқоти заъф ё мавзӯи таҳлил
<ul style="list-style-type: none"> Баҳрамандӣ аз имконоти бозаргонӣ ва тичорӣ ба воситаи вуруди гардишгарон ба Сиистон Касби даромад, эҷоди шуғл ва фуруши маҳсулот ва саноеи дастӣ аз тариқи интернет Шиносонидани минтақаи Сиистон аз назари таърихӣ – фарҳангӣ аз тариқи шабакаҳои интернетӣ ва муҳобиротии остони Сиистон ба ҷаҳонгардон 	Парҳез аз таҳдидҳо
<ul style="list-style-type: none"> Рафъи мушкилоти системаҳои муҳобиротӣ ва тақвияти он дар минтақа Пӯшиш додани кулли минтақаи Сиистон дар ҷиҳати иртиботи интернетӣ Муаррифии Сиистони таърихӣ – бостонӣ ба воситаи шабакаҳои мутааддид, муаррифии нуқоти гардишгарии миллий ва байналмилалӣ Фарҳангсозӣ дар ҷиҳати истифодаи саҳеҳ ва коромад аз фановарии иттилоот 	Истифода аз фурсатҳои коҳиш
<ul style="list-style-type: none"> Ҳифозат аз ҷозибҳо ва амокини таърихӣ – бостонии Сиистон Муаррифӣ ва шиносонидани вазъияти фарҳангӣ ва иҷтимоии мардуми Сиистон ба гардишгарони дохилӣ ва хориҷӣ Эҷоди амнияти электроникӣ аз тариқи шабакаҳои интернетӣ ва муҳобиротӣ 	

Бинобар ин, SWOT бо истифода аз модели мафҳумиаш ба дунболи коҳиши нуқоти заъф ва тақвияти нуқоти қуввати гардишгарӣ аст, ки бо таваҷҷуҳ ба баҳши давлатӣ ва хусусӣ ва бо роҳкорӣҳои барномарезишуда метавон ба тавсеаи гардишгарӣ дар Сиистон умедвор буд.

Системаи муқаддимоти гардишгарӣ. Усулан рақобат дар ҳавзаи фановарии иттилоот ба гунаест, ки дар мавзӯи хос мисоли системаи гардишгарии электроникии Сиистон, системае мавқуф мешавад, ки нимае аз бозорро ба худ ихтисос диҳад ва системаи баъдии рақиб нимае дигаре аз боқимондари (25%). Яъне, теъдоди каме метавонанд кулли бозорро дар ихтиёр дошта бошанд. Масалан, дар системаи моторҳои ҷустуҷӯ, мардум бештар ба дунболи истифода аз Yahoo ва Google ҳастанд, дар ҳоле ки садҳо муҳаррики ҷустуҷӯии дигар низ дар интернет вучуд дорад. Ба таври кулӣ, муҳтавӣ ва сохтори ду мақула ин ки, ҳар тарроҳи системаи иттилоот онро фикр мекунад. Муҳтавӣ дарбаргирандаи иттилоот аст, ки дар як пойгоҳи дода захира мешавад ва сохтори наҳви дастбӣ ба муҳтаворо нишон медиҳад. Дар шакли зер ду фозро нишон додаем. Дар гоми нахуст бонки иттилоотӣ шомили ҷозибҳои гардишгарии Сиистон, маҳсулот ва саноеъ, иттилооти шахрӣ аз қабилӣ марокизи иқоматӣ, дармонӣ ва ғайра ташкил мегардад ва дар пойгоҳи дода сабт мегардад ва сипас, WEB-сайти чандзабона мутобиқи расми 1 ва WEB-сайтҳои муътабари расмӣ муаррифӣ мешавад.



Сипас, бо фидбакҳо системаро метавон дар як давраи замони 3-илии 6-моҳа мутолиа кард. Чунончи натоиҷ умедворкунанда буд (масалан, омори бозидкунандагони сайт ё теъдоди гардишгароне, ки қабл аз сафари худ ба Сиистон матолиби сайтро дидаанд), ворида гоми баъдӣ мешавем. Дар ғайри ин сурат, бояд тарроҳиро аз аввал анҷом диҳем. Дар марҳилаи дуюм бояд ворида мақулаи гардишгарии маҷозӣ шуд. Ба ин манзур ниёз ба истиҳдоми аккосон ва графистҳо дорем. Ҳамчунин, бояд амокини хариди интернетии маҳсулот ва саноеи дастии Сиистон ва резерви меҳмонхонаҳои тамоми сервисҳои тичорати электроникиро фароҳам сохт ва мутобиқи расми 2 бо зерсистемаи бонк ва почта низ муодил дошт.



Системаи гардишгарии электроники. Дар қадами сеюм, ки мунҷар ба ташкили як системаи ҷомеъ ва пешрафтаи гардишгарии маҷозӣ мешавад, истифода аз дурбинҳои онлайн ҷиҳати мушоҳидаи бархе манозир мебошад. Дар Сиистон бархе падидаҳои зистмуҳитӣ, мисли вазъияти тӯфон, сатҳи оби ҷохҳо ва нимачоҳҳо ва ҳомун, паррандагон ва ғайраро метавон ба сурати зинда тавассути дурбинҳо филмбардорӣ карда, аз тариқи сайти гардишгарӣ дар ихтиёри алоқамандон ва гардишгарон қарор дод. Ҳамчунин, метавон бар асоси дostonҳои таърихӣ ва бостонии Сиистон бозихҳои компютерӣ сохт, ки нишондиҳандаи манотике ҳамчун Шаҳри Сӯхта, Даҳонаи ғуломон ва паҳлавононе ҳамчун Рустам ва Сӯҳроб ва ғайра бошад. Албатта, ин бозихҳо ба гунае ҳастанд, ки корбар дар сурати тамоил метавонад ба сайти гардишгарӣ муттасил шуда, аз имконоти он, масалан хариди интернетии маҳсулот ва саноеи дастӣ баҳраманда гардад.

Он чи дар ин пажӯҳиш мусаллам аст, ҷолишхоест, ки дар пешравии тавсеаи саноати гардишгарии Сиистон қарор дорад. Минтақае, ки дорой ҷозибҳои табиӣ ва

таърихӣ – фарҳангии ғанӣ дар Эрон аст. Вақте мо ба шаҳрванди электроникӣ, тичорати электроникӣ, бонкдорӣи электроникӣ ва омӯзиши электроникӣ дар қолаби чомаи иттилоотӣ дорем, бояд заминаҳои гардишгарии электроникиро низ фароҳам намоем. Истифода аз фановарии иттилоот аз ҷумла гардишгарии электроникӣ дар Сиистон боис мешавад, ки як гардишгар дар камтарин замон ва бо ҳадди ақали имконот ва камтарин ҳазина ва дониш, зарфиятҳои гардишгарии минтақаро шиносӣ ва бо як ҳадаф ва тарҳи ҳидоятгар аз сӯйи муассисоти давлатӣ, агентҳо ва марокизи марбут даст ба мусофират зананд, ки ҳама ин маврид метавонанд ба раванқи иқтисодии Сиистон кӯмак кунад.

АДАБИЁТ

1. Пурфараҷ Алиризо. Фановарии иттилоот ва иртиботот, саноеи гардишгарӣ, рушди иқтисодӣ / Пурфараҷ Алиризо //Фаслномаи «Иқтисод ва тичорати навин», 1378. - №11.
2. Дилбар Ҳодӣ. Нақши фановарии иттилоот дар тавсеаи гардишгарии минтақаи Сиистон / Дилбар Ҳодӣ, Лайло Мирпур. Аввалин ҷамоиши миллии гардишгарӣ. Иқтисод ва бозаргонӣ, 1390.
3. Хуснӣ Фариз. Гардишгарии электроникӣ: коркардҳо ва ҷолишҳо / Хуснӣ Фариз, 1388.
4. Lshkari Namidreza. The role natural historical and catural places of sistan in attraction tourists / Lshkari Namidreza // JOURNAL of Amrican science, 2012. -vol.8. - №11.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СИИСТАНА

Сфера туризма является одной из наиболее развивающихся отраслей экономики многих государств. Огромное количество разнообразной информации, хранение, обработка и их передача являются ключевым фактором развития любой туристической организации. Умелое использование новейших информационных технологий в современной туристической индустрии является залогом успеха в создании, предложении и продвижении туристического продукта. В данной статье авторами рассматривается роль и значение информационных технологий в туристической сфере на примере туристической отрасли города Сиистан Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: туристическая отрасль, факторы повышения конкурентоспособности, использование информационных технологий, туристические предприятия, глобальные компьютерные сети.

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY VISTANA

Tourism is one of the fastest developing sectors of the economy of many countries. a Huge variety of information storage, processing and transfer is a key factor in the development of any tourism organization. Skillful use of advanced information technologies in the modern tourism industry is the key to success in the creation, supply and promotion of a tourist product. In this article the authors consider the role and importance of information technologies in the tourism sector for example turistichekoi otrasli city Seistan the Islamic Republic of Iran.

Key words: tourism industry, factors of competitiveness, the use of information technology, tourism enterprises, the global computer network.

Сведения об авторах: *Хабибуллох Норуи* – преподаватель Университета культуры (Пардис Шахид Мутаххари)

Ширин Норуи – магистрант Свободного исламского университета города Шохидон

БОЗОРЁБИИ РОҲБУРДӢ

Ҳамидризо Ҳасанхонӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Мардум ва касбу корҳо наредонанд, ки бо вуруд ба ҳазораи сеюми милодӣ ба пешвоии ҷӣ чизе мераванд. Ширкатҳо аз ин ки бозорхояшон харчанд сол як бор дигаргун мешаванд, ғофиланд. Хуб ки бингарем, ду даста ширкат дар саҳна мебинем. Яке онҳое, ки дигаргуниҳоро мепазиранд ва дигар онҳое, ки нобуд мешаванд.

Ду нерӯи пуртавон чашмандозҳои иқтисодӣ имрӯзро месозанд: фановарӣ ва ҷаҳонишудан. Дар канори фановарӣ ва ҷаҳонишудан нерӯҳои дигаре ҳам ба шаклдиҳии иқтисод саргарманд, муқарраротзудой яке аз онҳост. Яке нерӯи таҳаввулофарин ва дигар хусусисозист. Бисёре аз ширкатҳо ва созмонҳои вобаста ба баҳши давлатӣ ва ҷамагонӣ ба умеди бархурдор шудан аз мудирӣ ба корҳои беҳтар, ба баҳши хусусӣ вогузор мешаванд.

Аз он ҷое ки шитоби дигаргуниҳо бисёр зиёд аст, тавони ҳамроҳ шудан бо он ба як имтиёзи рақобатӣ ва нуқтаи қувват табдил мегардад ва тавони «дигаргунипазирӣ» ба тавони «худомӯзӣ» ниёз дорад. Ҷойи шигифте нест, ки ширкатҳое ҳамчун «Кока-кола» ва «Ҷенералэлектрик» дар созмони худ муовини мудиромил (дониш, ёдгирӣ ва

хирадмандӣ) эҷод кардаанд. Дар чадвали зер вазъияти ширкатҳо дар давраи интиқол ироа мегардад. Ин чадвал роҳёфтҳои барои коромадӣ ва суди бештар дар даврони кунуниро тавзеҳ медиҳад.

Чадвали 1. Вазъияти ширкатҳо дар давраи интиқол

Гузашта	Акнун
Корҳо дар даруни ширкат анҷом мегиранд	Бештари ниёзҳо аз берун таъмин мегардад
Меъёри пешрафт шахсӣ аст	Дар пешрафт, дигаронро ҳадаф мегузоранд
Мустақил кор мекунад	Ташкили шабака бо дигар ширкатҳо
Корҳо вазифаӣ анҷом мегиранд	Кори фарояндӣ бо тимҳои чандкора
Тамаркуз дар бозори дохилӣ	Тамаркуз бар бозорҳои ҷаҳонӣ ва дохилӣ
Фаровардаҳо (маҳсулот/хизмат) меҳвар	Муштарӣ ва бозормеҳварӣ
Тавлиди фаровардаҳои стандартӣ	Тавлиди муносиб / ҳамхон бо ниёзи муштарӣ
Тавачҷуҳ ба худфароварда	Тавачҷуҳ ба занҷири арзишофаринӣ
Тавлид барои бозори ҳадаф	Тавлид барои бозори анбӯҳ
Пайравӣ аз як имтиёзи пойдори рақобатӣ	Сармоягузорӣ дар пайи имтиёзҳои нав
Тарроҳии фаровардаҳо бо кундии диққат	Кӯтоҳ кардани чарҳаи арзаӣ фаровардаҳо
Кор бо таъминкунандагони фаровон	Кор бо чанд таъминкунандаи маҳдуд
Мудирият аз боло	Мудирият аз боло, поин ва лояи дарунӣ
Тавачҷуҳ танҳо ба бозори мавҷуд	Тавачҷуҳ ба бозорҳои ошкор ва пинҳон

Роҳқорҳои пирӯзмандонаи бозорёбӣ. Дар бозорёбӣ роҳқорҳои пирӯзмандонаеро мешиносем, ки дар мавқеияти мудирияти бозор корсозанд. Бархе аз онҳо аз ин қарор аст:

Пирӯзӣ дар сояи кайфият, ҳадамоти беҳтар, қиматҳои поин, доштани сахми бузурге аз бозор, муносиб ва ҳамхон шудан бо ниёзҳои муштарӣ, беҳсозии мустамари фароварда, навоарӣ, вуруд ба бозорҳои пуррушд ва фаротар рафтани аз интизори муштарӣ ва дилшод кардани вай.

Омилҳои стратегии муваффақият дар бозор. Бетардид, роҳи мушаххас ва яқсоне дар бозорёбӣ надорем. Нуктаи муҳим дар ин ҷост, ки танҳо андаке беҳтар будан аз рақибон кифоат намекунад. Аз дидгоҳи Майкл Портер, профессори Донишгоҳи Хорвуд, ширкате бархурдор аз як стратегияи устувор аст, ки тафовутҳои ҷашмгир бо рақибон дошта бошад. Барои ин кор тақдир ва пайравӣ аз стратегияҳои пирӯзмандона ба таври комил созанда нест. Бояд танҳо поре аз мафҳумҳои роҳқорӣ бо ширкати шумо созгор аст, баргузид. Тақлиди комил аз роҳбарони бозор кори бисёр печида ва пурҳазина аст ва дасти охир низ ширкатро ба як пайрави мутавассит табдил мекунад.

Мудирияти бозор дар соли 2005. Биёед соли 2005-ро тасаввур кунем, пешрафтҳои бунёдин дар макону фазои бозори соли 2005 чунин аст:

Дар сояи густариши бозоргонии электроникӣ бисёре аз воситаҳо (умдафурӯшон ва хурдафурӯшон) аз миён бардошта шудаанд. Бидуни ниёз ба хузур дар фурӯшгоҳ ҳамаи маҳсулот ба сурати намодин дар дастрас ҳастанд ва муштарӣ метавонад ҳар фаровардаеро дар интернет бубинад ва баррасӣ кунад. Хусусиятҳои онро дарёбад, аз миёни арзакунандагон ва қиматҳои беҳтаринро баргузинад ва бо фишурдани чанд тугма аз роҳи интернет супориш ва пардохтро анҷом диҳад.

Бештари ширкатҳо пойгоҳҳои додапардозии хусусӣ, бо иттилооти густарда дар бораи муштарӣ, рафтор ва ниёзи хоси ҳар кадом барпо сохтаанд. Онҳо аз ин иттилоот барои созгор кардани пешниҳодҳои худ бо ниёзи гурӯҳи бузурге аз муштарӣ баҳра мегиранд. Тамаркузи ширкатҳо ба ҷойи кӯшиш дар роҳи афзоиши сахми бозор, бар афзоиши сахм аз ҳар муштарӣ аст. Дар ин замина роҳҳои гуногун андешида мешаванд ва бо бакоргирии фановариҳои навин ва ковидан ҷустуҷӯ дар «амбори додаҳо» равишҳои тозае барои афзоиши фурӯш ва фурӯши якфароварда ҳамроҳ бо дигар фаровардаҳо ибдоъ мегардад.

Нигоҳи ширкатҳо акнун ба ҷойи тамаркуз бар доду ситад, ба ҷашмандози ҷалб ва нигоҳдории вафодории муштарӣ духта шудааст.

Бисёре аз ширкатҳо бисёре аз ниёзҳои худро аз манобеи бурунсозмонӣ ва паймонкорон таъмин мекунад. Илова, бар ин бисёре аз ширкатҳо ба ҳолати шабакаӣ бо иттиҳодҳои стратегӣ бо созмонҳои ҳаммонанди худ шарик мешаванд ва бо якдигар ҳамкорӣ мекунад.

Ширкатҳо дар соли 2005 дигар наметавонанд дар сояи имтиёзҳои рақобати суннатӣ (ҳамчун ҳаққи ихтироъ, ҳуқуқи моликияти маънавӣ, макони муносиб ва ҳос, дастрасӣ ба иттилооти истисноӣ ва ғайра) пирузманд ва пештоз бимонанд. Акнун ширкатҳо дар тақлидкорӣ, муҳандисии маъкус, ҳадафгузорӣ ва пеша гирифтани аз дигарон, бо шитоби фаровон амал мекунанд. Ширкатҳо инак меонанд, ки танҳо имтиёзи нигоҳдорандаи онҳо тавони ёдгирӣ ва дигаргунӣ аст.

Бакоргирии мудирияти бозор дар роҳи шинохт, офариниш, табудули назар ва интиқоли арзиш. Дар ин қисмат ба баррасии нақше, ки бозорёбӣ метавонад дар боло бурдани ширкат ба садри гурӯҳи худ бозӣ кунад мепардозем. Агар ширкатҳо алоқаманд ба чалби нерӯҳои инсонии хушманд, офариниши фурсатҳои таолии шуғлӣ, хушнудии саҳомдорон ва рақобати муассиртар ҳастанд, ба рушд ва бартарӣ ниёз доранд. Мудирони пешини «Пепси-кола» мавзӯи рушдро ин гуна баён кардааст: «Рушд ҳамчун оксиген ҳолис аст, сарзиндагӣ ва самимият меофаринад, ки коркунон дар он бо фурсатҳои тиллоӣ ва воқеӣ рӯ ба рӯ шаванд». Албатта, нуктаи муҳим он аст, ки рушд қардан ба ҳар қимате набояд ҳадаф қарор гирад. Ҳадафи ширкат бояд «рушди судовар» бошад. Бозорёбӣ масъулияти мустақими рушди даромади судовар барои ширкатро дорад. Дар ҷадвали зер нишонаҳои муштаригароӣ дар воҳидҳои созмонӣ ироа мешавад.

Ҷадвали 2. Нишонаҳои муштаригароӣ дар воҳидҳои созмонӣ

Пажӯҳиш, таҳқиқ ва тавсеа	Барои шунидани суханон ва дидгоҳҳои муштарӣ вақт мегузоранд. Ба пешвои ҳамкории бозорёбӣ, баҳрабардорӣ ва дигар воҳидҳо дар баррасии ҳар тарҳи тоза мераванд. Фаровардаҳои рақибонро намуна қарор дода, мекушанд, то дар раҷдаи беҳтарин намунаро тарроҳӣ кунанд.
Бозорёбӣ	Ниёзҳо ва хости муштарӣ дар бахшҳои мушаххасшуда аз бозор баррасӣ мекунанд ва мекушанд манобеи бозорёбиро дар бахшҳои баргузидаи бозор, ки аз онҳо интизори боздеҳи дарозмуддат доранд, ба кор андозанд. Пайваста дар ҷустуҷӯи андешаҳои нав, беҳсозии фаровардаҳо ва арзаи ҳадамоти беҳтар ҳастанд. Мекушанд, то ҳамаи воҳидҳои созмонӣ ва коркунонро ба андеша ва амал ба сӯи муштаригароӣ роҳнамун созанд.
Тадорукот	Пайваста дар пайи ёфтани беҳтарин таъминкунандагон ҳастанд. Бо гурӯҳи кӯчаке аз таъминкунандагон, ки мутмаинтарин кайфиятро дар қор доранд, равобити дерро ва дарозмуддат барқарор мекунанд. Тавачҷуҳ ба кайфиятро фидои қиматҳои арзонтар намекунанд.
Фуруш	Аз вазъияти «муштарӣёбӣ» огоҳии ҳос доранд ва дар ёфтани «беҳтарин роҳи ҳалли мушкили муштарӣ» мекушанд. Бозхӯрдҳои дарёфтӣ аз назароти муштарӣёро ба масъулони тавлид мунтақил мекунанд. Танҳо ваъдаҳои медиҳанд, ки тавони анҷоми онро доранд.
Тавлид ва баҳрабардорӣ	Аз муштарӣён даъват мекунанд, то аз қорхона дидан кунанд ва худ аз қорхонаи масрафкунандаи фаровардаҳоишон дидан қарда, ҷигунагии қорбурди онҳоро мебинанд. Пайваста мекушанд, то фароварда зудтар ва бо ҳазинаи қамтар тавлид шаванд. Пайваста мекушанд фаровардаҳои ҳамхон бо ниёз ва хости муштарӣ бисозанд.
Таробарӣ	Барои замони таҳвили маҳсулот ва ҳадамот стандартҳои болоеро интихоб мекунанд ва пайваста мекушанд, то онҳоро иҷро кунанд. Бахши бисёр огоҳ ва қормаде барои посухгӯӣ ба муштарӣён ба вучуд овардаанд, ки ба шикоятҳо, ҳалли мушкилот ва чалби хушнудии онон, ба ҳангом ва бо шитоб расидагӣ кунанд.
Ҳисобдорӣ	Гузоришҳои давраӣ дар заминаи судоварии фаровардаҳо, бахшҳои бозор, минтақаҳои ҷуғрофӣ, андозаи супоришҳо, каналҳои тавзеҳ ва муштарӣёни ҳос таҳия мекунанд. Сураҷҳисобҳои ҳамоханг бо ниёзи муштарӣ танзим қарда, ҳамвора омодаи посухгӯии муҳтарамона ва сареъ ба пурсишҳои онон ҳастанд.
Умури молӣ	Ҳазинаҳои бозорёбиро мешиносанд ва аз онон пуштибонӣ мекунанд. Барномаҳои атои эътиборро бо ниёзи муштарӣён ҳамоханг мекунанд. Дар баррасӣ ва шиносоии эътибори муштарӣён сареъ иқдом ба тасмимгирӣ менамоянд.

Робитаҳои умумӣ	Ахбори хуб дар бораи ширкатро ба густардагӣ пахш мекунанд ва аз садама ва зиёни хабарҳои бад мекоҳанд. Ба унвони як муштарии дарунсозмонӣ пайгири беҳтар намудани сиёсатҳо ва амалкарди ширкат ҳастанд.
Дигар коркуноне, ки бо муштарӣ тамос дорад	Онон мекушанд, то шоиста, боадаб, хушрӯ мутааххид, қобили эътимод ва посухгӯ ба талабот бошанд.

Шиносой ва баровардани ниёзҳо. Дар бозорҳои бисёр рақобатӣ ҳамаи воҳидҳои ҳар ширкат бояд таваччуҳи худро бар амалкарди мавриди писанди муштарӣ мутамарказ кунанд. Се сатҳи мавҷуд дар бозорҳои шомили бозорҳои воқунишӣ, бозорҳои пешбин ва бозорҳои ниёзофарин бояд ба ҳубӣ шиносӣ шуда, ба кор гирифта шаванд.

Бозорҳои воқунишӣ: яъне, шиносӣ ва баровардани ниёзҳои ошкор ва равшан.

Бозорҳои пешбин: ташхиси порае аз рӯйдодҳои, ки дар як қадामी мо рух медиҳанд ва тароҳӣ ва тавлиди маҳсулоти мутаносиб бо онҳо.

Бозорҳои ниёзофарин: ин сатҳ далеронатарин иқдом аст ва ҳангоме ба кор гирифта мешавад, ки як ширкат фаровардаеро ба бозор арза кунад, ки пештар ҳеч кас хоҳони он набудааст.

Андозаи судоварии бозор барои як ширкат чӣ қадар аст. Яке аз калидитарин тасмимоти бозорҳои, гузинуши андозаи бозор ва мизони ҳамгунии фаровардаҳои он аст. Бо ин таъриф метавон тейфе аз андозаи бозорро таъриф намуд. Шомили бозорҳои анбӯх, бозорҳои бозори ҳадаф ва бозорҳои муштарӣни хос.

Бозорҳои анбӯх. Инқилоби санъатӣ мучиби падидаи омадани тавонмандии саноеъ дар тавлиди анбӯх, пахши анбӯх ва тарвиҷи анбӯҳи маҳсулот гардид. Имрӯз бозорҳои анбӯх, ки метавон ба он «фурӯши анбӯх» гуфт, дар ҳоли густариш аст. Дар ин шева, лашкаре аз пахшкунандагони мустақил (хешфармо) маҳсулотҳои ширкатҳои бо ин навъ фурӯшро хона ба хона, идора ба идора ва дар меҳмониҳо ва гирдиҳамоиҳо ба фурӯш мерасонанд.

Бахшбандии бозор. Бозорро метавон бар асоси мафҳумҳои гуногун бахшбандӣ кард. Назири мафҳумҳои чамъиятшиносӣ, муносибатӣ ва мавқеиятӣ, ҳаҷми хариди фаровардаи равиши зиндагӣ.

Бахшбандии бозор барои ширкат имтиёзоти зиёде дорад аз ҷумла:

1. Ширкат осонтар метавонад гурӯҳҳои харидоронро шиносӣ, бо онҳо дидор ва пешниҳодҳои муносиби ононро танзим кунад.
2. Дар як баҳши мушаххас ширкат бо рақибони камтаре рӯ ба рӯ аст.
3. Ширкат фурсати бештаре барои табдил шудан ба таъминкунандаи баргузидаи баҳши худро дорад.

Гӯшаҳои хоси бозор. Гӯшаҳои хос дар бозор ишора ба дастаҳои кӯчактаре аз муштарӣиендоранд, ки ниёзҳои мушаххас, бо таркиби ягона ва бемонанд аз ниёзҳои доранд. Тамаркуз бар муштарӣиен як гӯшаи хос аз бозор, имтиёзҳои фаровоне ба ҳамроҳ дорад, ки аз он миён метавон ба фурсати шинохти шахсӣ ва аз наздик ба муштарӣ, рӯёруйӣ бо рақибон бисёр кам ва даромади хуб ишора кард ва дар бисёре аз бозорҳои имрӯз, баргузидани як гӯшаи хос ба як хинҷор табдил шудааст.

Ёфтаҳои бозор. Ширкатҳо мумкин аст, ки бихоҳанд гурӯҳҳои бисёр кӯчактар аз муштарӣиенро ҳам шиносӣ карда ва дар сиёсатҳои бозорҳои худ ба онҳо таваччуҳи хос намоянд. Чунин гурӯҳҳоро метавон «ёфтаҳои бозор» номид. Онон хусусиятҳои муштараке доранд, ки метавонанд фурсатҳои дар бозор ба вуҷуд оваранд. Имрӯз бисёре аз ширкатҳо пойгоҳҳои дода барпо карда, дар он иттилооти густардае аз муштарӣиен дар заминаи оморгирии чамъиятӣ, харидҳои пешин, авлавиҷҳо ва дигар мавридҳо гирд овардаанд. Ширкатҳои ҳамчун IBM ширкати мушовир Андерсон ва IDS ҳадамоти тозае ба бозор арза кардаанд, ки канковии додаҳо ном гирифтааст.

Ин гуна низомҳои метавонанд аз миёни маъдани додаҳо гавҳарҳои арзишманде дар заминаи пешбурди бозорҳои ҳар ширкат берун биоваранд.

МЕТОДЫ МАРКЕТИНГА

В современном период предпринимательство остро нуждается в современных средствах поддержки принятия решений, которые дают возможность не только выживать, но и успешно функционировать. В данной статье автором рассмотрены методы маркетинга и предложены усовершенствованные методы организации маркетинговой деятельности на предприятии.

Ключевые слова: эффективное управление, принятие управленческих решений, конкурентоспособность, производственные возможности, методы маркетинга, подготовка управленческих решений в маркетинге.

MARKETING METHODS

In the modern period the business desperately needs modern tools, decision support, which gives the chance not only to survive but to flourish. In this article the author considers the marketing methods and the proposed improved methods of organization of marketing activities of the company.

Key words: good governance, decision-making, competitiveness, manufacturing capability, marketing methods, preparation of management decisions in marketing.

Сведения об авторе: *Хамидризо Хасанхони* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ТАСМИМГИРӢ БА УНВОНИ ЯКЕ АЗ МАӖОРАТӖОИ МУДИРИЯТӢ

МуӖаммади БаӖроми СайфободӢ
ПажӖхишгоӖи улуми инсонии АИ ЧТ

ТасмимгирӢ яке аз фарояндӖои зехнӢ аст, ки Ӗамаи мардум дар саросари зиндагии худ ба он сару кор доранд. ТасмимгирӢ дар партави фарӖанг, идрокот, эътиқод, арзишӖо ва нигаришӖо, шахсият, дониш ва биниши шахс сурат мегирад ва ин омилӖо бар якдигар таъсири дутарафа доранд.

Дар мудирияти муосир тасмимгирӢ Ӗалли масъала низ номида мешавад. Метавон гуфт, ки Ӗамаи фаъолиятӖо ва иқдомӖо, ки дар Ӗамаи заминаӖо тавассути афроди башар анҷом мешавад, Ӗосилшудаи фароянди тасмимгирӢ аст. Ин мақола фароянди тасмимгириро мавриди баррасӢ қарор медиӖад.

Барои гирифтани як тасмими муносиб бояд битавон арзиши Ӗар як аз натиҷаӖои эътимолиеро, ки пас аз анҷоми тасмими аввал Ӗосил ӖоӖад шуд, пешбинӢ карда ва ба тавре зимнӢ ин арзишӖоро бо навӢи миқёси кам муқоиса ва эътимоли муваффақиятро баррасӢ намояд, ки ин кор Ӗамеша сода наӖоӖад буд.

ТасмимгирӢ Ӗузви Ӗудонопазири мудирият ба шумор меояд ва дар Ӗар вазифаи мудирият ба гунае чилвагар аст, ки дар таъйини мақсадӖои созмон, дар тадвини ӖадафӖо, тарроӖии созмон, интиҳоб, арзёбӢ ва дар Ӗамаи амалиёти мудирият Ӗузви асли ва рукни асосӢ аст.

ТасмимгирӢ. Дар Ӗар навӢи тасмимгирӢ ду омили асосӢ вучуд дорад:

1. Арзиши натиҷаӖои Ӗосилшуда аз гирифтани тасмим ва иҷрои он ва ё ба ибораи дигар, арзиши мавриди интизори шахс.

2. Имконият ва эътимоле, ки дар сурати иқдом барои майл ба натиҷаӖои эътимолии ризоиятбахш вучуд ӖоӖад дошт.

Ба назари Ӗерберт Саймон, тасмимгирӢ ӖавӖари асосии мудирият аст ва Ӗатто метавон мудириятро Ӗаммаъно бо он донист. Вай назарияи тасмимгирии худро таӖти унвои «мудир ба унвои тасмимгиранда» пешкаш намуд. Ба назари ӯ тасмимгиранда шахсе аст, ки дар ӖорроӖаӖо, дар лаӖзаи интиҳоб омода аст, ки дар яке аз роӖӖо пой гузорад.

Агар мудириятро Ӗаммаъно бо тасмимгирӢ бидонем, дигар интиҳоби танӖояк роӖ аз роӖӖои дигар, тасмимгирӢ нест, балки унвои тасмимгирӢ ба тамоми фароянд гуфта мешавад. Дар бисёре аз созмонӖо, махсусан дар созмонӖои идорӢ ва умумӢ тасмимӖои гирифташуда бо нисбатӖои гуногун шомили Ӗардуи тасмимӖои иҷроӢ ва сиёсатгузорӢ мегардад. ТасмимгирӢ ва Ӗалли мушкил, Ӗамон тавр ки дар муқаддима баён шуд, фароянди муртабит бо Ӗалли як масала ё мушкил аст ва аксаран, бо истилоӖи «Ӗали мушкил» баён мешавад.

Дар бисёр мавридӖо масъала ё мушкил, вазъияти хеле печидае дорад ва танӖо баӖше аз он мумкин аст, қобили фаӖм ва назоратбошад. Бинобар ин, тасмимот маъмулан, онҷунон тарроӖӢ намешавад, ки натиҷаӖои идеал ё посухӖои пурра ироа диӖанд, балки барои беӖбуд баӖшидан ба вазъияти масъала тарроӖӢ мегардад.

Дар баъзе мавридӖо мумкин аст, роӖбарон онҷунон худро дар баробари масъалаӖо бубинанд, ки фақат битавананд то Ӗадди имкон шиддати масъаларо коӖиш диӖанд ва барои Ӗамаи масъалаӖо ба таври системавӢ посухи комилан дурусте бароранд.

Росел Икоф байни ҳалли мушкил (solving), рафъи мушкил (Resolving), дафъи мушкил (Dissolving) ва ҷазб ё ҳазми мушкил (Absolving) фарқ мегузорад:

Ҳалли мушкил (Solution)-ёфтани ҷавоби муносиб, беҳтарин интихоб ё беҳтарин шавк. Тасмимгирии ақлонӣ кӯшише аст барои ёфтани чунин посухе.

Бартараф намудани мушкил (Resolution) ба маънои ёфтани посухи қонеъкунанда аст, ки мумкин аст заруратан беҳтарин роҳи қобили дастрасӣ набошад, балки интихобе аст, ки ба талаби шароит, ба монанди маҳдудиятҳои замони ва ё надоштани шинохти ҳақиқӣ аз масъала анҷом мегирад.

Дафъи мушкил (Dissolution) замоне сурат мегирад, ки ҳадафҳо тағйир дода шаванд, ба тариқе ки дар шароити мавҷуда бо иҷрои иқдоми тағйиршудаи масъала дар расидан ба ҳадафи нав ба назар нарасад. Эҳсосот, дар бораи он чи ки бояд иттифоқ меафтад, тағйир ёфта ва ба мувозинат расида ва дар масире қарор мегирад, ки агар руҳ диҳад, ба унвони воқеиятҳои ҷорӣ пазируфта хоҳад шуд.

Ҷазб ё ҳазми мушкил (Absolved), яъне ба умеди ин ки мушкилоти эҳтимоли зоҳир нахоҳад шуд, нодида гирифта шавад.

Фароянди тасмимгирӣ. Дар таърифи бисёр сода тасмимгирӣ иборат аст аз интихоби як роҳ миёни роҳҳои гуногун. Фароянди тасмимгирӣ ё ҳалли мушкилро метавон аз марҳилаи эҳсоси мушкил, то ҳалли он ки дар маҷмӯъ 10 марҳиларо ташкил медиҳад, ба се бахши умдаи нисбатан мушаххас табақабандӣ кард.

Марҳилаи 1 то 5, ки бахшҳои тасмим сохта мешавад ва ба ҳам пайванд меёбанд. Марҳилаи 6 марҳилаи гирифтани тасмим аст. Марҳилаҳои 7 то ба охир, ки бахши назоратро дар бар мегирад. Аз нигоҳи дигар, фароянди тасмимгирӣро метавон ба ду бахши кулӣ табақабандӣ кард:

Бахши аввал дарбаргирандаи марҳилаҳои 1 то 7 мебошад, ки вазифаи барномарезии мудириятро ташкил медиҳад.

Бахши дуюм аз марҳилаи 7 то ба охир марҳилаҳои назоратро дар бар мегиранд.

Бо таваҷҷуҳ ба табақабандии боло метавон чунин натиҷа гирифт, ки ин марҳилаҳои даҳгона бахши калонро дар бар мегиранд ва ин худ баёнгари назарияи Ҳорберт Саймон аст, ки мегӯяд «мудирият ҳаммаъно бо тасмимгирӣ аст», аммо ба эътиқоди баъзе аз соҳибназарон фароянди тасмимгирии ақлонӣ танҳо бахше аз вазифаҳои мудирият ба ҳисоб меравад, ки дарбаргирандаи шаш марҳилаи аввал аст ва марҳилаҳои баъдӣ фароянди иҷро ва назоратро ташкил медиҳанд. Баҳс перомуни онҳо аз маҳдудии ин мавзӯъ хориҷ аст.

Фароянди тасмимгирӣ дарбаргирандаи шаш марҳила мебошад:

Марҳилаи аввал. Дарбаргирандаи ташхис ва тағйини мушкил ва масъалае аст, ки дар роҳи таҳаққуқи ҳадаф монеа эҷод кардааст.

Марҳилаи дуюм. Ёфтани роҳи ҳалҳои мумкин барои бартараф намудани мушкили мазкур аст. Дастёбӣ ба роҳи ҳалҳо бо таваҷҷуҳ ба таҷрибаҳои илмӣ ва амалии мудир, иттилоот ва омор дастрас мебошад ва роҳи ҳалҳои бештаре дар тасмимгирӣ сурат хоҳад гирифт.

Дар марҳалаи сеюм интихоби меъёр барои санҷиш ва арзёбии роҳи ҳалҳо мумкин аст. Ба унвони мисол, метавон хароҷот ё фоидаи меъёри арзёбӣ қарор диҳем, яъне роҳи ҳалҳоеро, ки хароҷоти камтар ё фоидаи бештаре доранд, мавриди тағйид қарор диҳем.

Марҳилаи чорум тағйини натиҷаҳои ҳосил аз ҳар як роҳи ҳалҳои мумкин аст. Натиҷаҳои мусбат ва манфӣ роҳи ҳалҳо дар ин марҳила мушаххас мешавад.

Марҳилаи панҷум арзёбии роҳи ҳалҳо аз тариқи баррасии натиҷаҳои ҳосил аз онҳо аст. Бо таваҷҷуҳ ба натиҷаҳои мусбат ва манфие, ки дар ҳар як аз роҳи ҳалҳо ба даст омадааст ва муқоисаи онҳо бо ҳамдигар метавонад роҳи ҳалли матлубро тағйин намояд. Дар баъзе мавридҳо тағйини роҳи ҳалли матлуб аз тариқи натиҷаҳои бадастомада мушкил аст.

Марҳилаи ниҳой интихоби як роҳ аз миёни роҳҳои мухталиф ва пешниҳоди тасмиме аст, ки нишонгари тасмимоти мудир мебошад.

Гоҳе иҷрои озмоиши тасмими гирифташуда низ ҷузъи фароянди тасмимгире зикр мешавад, ки зимни он амалӣ шудани тасмими арзёбӣ мешавад ва дар сурати муваффақиятomez будан иҷрои он идома дода мешавад. Дар сурати номуваффақ будан, дар қолаби фароянди тасмимгирӣ қарор мегирад ва мавридҳои он такрор мешаванд.

Он чи бояд бештар мавриди таваҷҷуҳ қарор гирад, нақши таъйинкунандаи иттилоот аст, ки намунаи тасмимгирии хирадмандонро ташкил медиҳад ва бе таваҷҷуҳ ба он ин намунаи сатҳӣ дарунҳолӣ ва дар натиҷа, нокоромад хоҳад буд. Намунаи хирадмандонаи тасмимгирии усулан, бар ин мабно устувор аст, ки тасмимгиранда дар ҷустуҷуӣ ба ҳадди аксар расонидани ризоият ва иҷрои тасмим аст. Доштани дониш ва шинохти комил аз роҳҳои ҳосил ба ин ҳадаф, воқуниш ва аксуламали дақиқи дигар шахсон ва созмонҳое, ки дар масири фароянди тасмимгирии қарор хоҳанд гирифт (монанди, муштариён, рақибон, муҳити созмонӣ ва иҷтимоӣ), таъсири асосӣ бар арзёбии роҳи ҳалҳои мумкин хоҳанд дошт. Бо вучуди ин, ҳаргиз наметавон ба таври қатъӣ боварӣ ҳосил кард, ки ба ҳадди аксари ризоият хоҳем расид.

Маҳоратҳои лозим барои иҷрои марҳилаҳои намунаи хирадмандонаи тасмимгирии тасмимгирии хирадмандона бо маҳоратҳои шахс ва хусусиятҳои пайвандӣ дорад, ки лозим аст дар шахси тасмимгиранда вучуд дошта бошад. Ин маҳоратҳо ба таври мавридӣ ва танҳои дар шахс вучуд дорад ва бисёре аз мудирон танҳо баъзе аз онҳоро доро ҳастанд. Маҳоратҳое, ки мутаносиб бо марҳилаҳои намунаи хирадмандонаи тасмимгирианд, дар ҷадвали зер нишон дода шудааст:

Марҳилаҳои маҳоратҳои калидии лозим:

1. Эҳсоси мушкили равиши андеша.
2. Баён ва таҳлили мушкили ҷамъоварӣ ба дарёфти иттилоот.
3. Таъйини ҳадафҳо ва меъёрҳои диққати назар.
4. Ёфтани роҳиҳалҳо ва ташвиқкунандаи мумкини кашфиёт.
5. Арзёбии натиҷаҳои эҳтимолии пешбинӣ ва пешгуйӣ.
6. Интихоби беҳтарин роҳиҳалҳои қазоват ва тасмимгирии.

Истифода аз равиш дар тасмимгирии. Равиши намуна баргирифта аз воқеият аст ва равобити байни тағйиротро нишон медиҳад ва метавон аз он бар асоси пешбинӣ дар тасмимгирии истифода кард. Бо бақоргирии равиш, бидуни он ки хатари тасмимгирии дар дунёи воқеиро дошта бошем, метавонем матлубтарин тасмимро бигирем. Ба василаи як равиш осори тағйироти мухталиф метавонад ба суръат ва бодикқат мавриди санҷиш қарор гиранд ва тасмимгиранда бидуни хатар ва риск аз натиҷаҳои онҳо хабардор шавад. Равишҳо бардошт аз воқеиятанд, вале айни воқеият нестанд ва аз ин хотир, системаҳои воқеиро дақиқ нишон намедиҳанд. Равиши матлуб равише аст, ки ҷузъҳои асосии мавриди назар дар таҷзия ва таҳлил ва тасмимгириро дошта бошад, агарчи ин воқеият нест, вале бо нишон додани равобити байни ҷузъҳо василаи сода ва муносиб дар ихтиёри таҳлили тасмимгиранда қарор диҳад.

Навҳои равишҳо. Равишҳои гуногун барои пешбинии гирифтани тасмим ва таҷзия ва таҳлили фаъолиятҳои мудирият вучуд дорад вале ба таври кулли метавон онҳоро дар чор даста тақсим кард.

Равишҳои каломӣ. Дар равишҳои каломӣ равиш ба сурати навиштор ва дар қолабӣ ибораҳо вачумлаҳо баён ва ташреҳ мешавад.

Равишҳои тарсимӣ. Дар ин равишҳо равобити байни тағйирот ба сурати намудор ва шаклҳо тарсим мегардад. Масалан, намудории таҷзия ва таҳлил дар нуқтаи марказӣ тасмимгирии марбут ба тавлидро корбурд дорад.

Равишҳои таҷассуми себӯдӣ. Дар ин равишҳо вазъияти физикии мавзӯ дар миқёси муайян мучассам мегардад, монанди тарҳи як бино ё як корхона бо тафаккуфҳои зерзаминии мошинҳо.

Равишҳои риёзӣ. Равишҳои риёзи равобити риёзии байни тағйиротро нишон медиҳанд, монанди формулаи таъйини теъдоди маҳсулот дар нуқтаи сурбаи сар навъи равиши риёзӣ ба ҳисоб меравад.

Дар тасмимгирии кӯшиш мешавад, ки бо истифода аз равишҳои беҳтарин роҳи ҳалли мумкин гирифта шавад. Аммо баъзе вақтҳо чунин равиши дақиқи илмӣ барои он ба даст намеояд, ки бояд аз равиши иктишофӣ-ибтикорӣ баҳра гирад. Дар ин равиш шахс бо таваҷҷуҳ ба таҷрибаҳо ва тавоноҳои зеҳнии худ кӯшиш мекунад, роҳи ҳалли муносибе барои ҳалли мушкил ба даст оварад. Ҳарчанд равиши иктишофи ба дақиқии равишҳои пешина нест, вале боис мешавад, ки шахс ба суръат роҳи ҳалли муносибро барои мушкил интихоб ва ба иҷро дароварад.

Интихоби равиши муносиб. Як равиши муносиб вобаста ба навъи мушкил ва ҳадафи тасмимгиранда мавқеият ва шароит бояд дошта бошад. Равиши муносиб

бояд дарбаргирандаи омилҳои гуногуне, ки дар тасмимгирӣ дохил ҳастанд, бошад. Дар сурате ки тасмимгирӣ ниёз ба омилҳои бисёр надошта бошад, равиши содае низ ҷавобгӯии ниёзхост ва дар ин раванд равобити маҳдуди байни тағйирхоро баён кардан лозим меояд. Дар ҳар сурат бояд, равишро интиҳоб кунем, ки сареътар ва бо диққати бештар моро ба ҳадаф бирасонад.

Интиҳоби меъёр ё мелок дар тасмимгирӣ. Фароянди тасмимгирӣ ниҳоятан иборат аст аз интиҳоби як равиш аз миёни равишҳои гуногун. Меъёрҳое, ки мудирон барои гирифтани тасмим ва интиҳоб ба кор мебаранд, омилҳои ҳастанд, ки дар роҳи расидан ба ҳадафи созмон дорои аҳамиятанд. Аз тариқи таҷзия ва таҳлилҳои илмӣ ва баррасии ҳадафҳои созмон метавонем ин меъёрхоро бишносем. Яке аз асоситарин қадамҳо дар тасмимгирӣ ёфтани меъёр ва арзёбии роҳҳо ба василаи он аст.

Табақабандии тасмимҳо. Табақабандии тасмимҳо кори мудир ва таҳлилгарро дар интиҳоби равишҳо ва меъёрҳои тасмимгирӣ ва равишҳои гирифтани тасмимро осон месозад. Дар ин ҷо ба ду навъ табақабандӣ ишора хоҳем кард. Табақабандии тасмимҳо аз назари мизони боварӣ ба натиҷаҳои ҳосил аз равишҳои мухталиф кор мегирад. Гирифтани тасмим дар ин табақабандӣ се гурӯҳ аст:

Тасмимгирӣ таҳти шароити боварии комил. Замоне ки тасмимгиранда бо боварии комил медонад, ки натиҷа ё натиҷаҳои ҳосил аз равиши мумкин чист ва дар ҷӣ шароите иттифоқ хоҳад афтод, аз назари тасмимгирӣ дар шароити боварии комил қарор дорад.

Тасмимгирӣ дар шароити риск. Вақте тасмимгиранда бо боварии комил наমেдонад, ки натиҷаҳои ҳосил аз ҳар равиш чист, вале эҳтимоли воқеъ шудани онҳоро медонад, дар таҳти шароити риск бо хатар тасмим мегирад.

Тасмимгирӣ дар шароити нобоварона. Ҳангоме ки тасмимгиранда эҳтимоли воқеъ шудани натиҷаи ҳосил аз равишҳои мумкинро намедонад, ӯ дар шароити нобоварона тасмимгирӣ мекунад.

Табақабандии тасмимҳо бар асоси марҳилаҳо. Роҳҳои дигар барои табақабандии тасмимгирӣ бар асоси марҳилаҳо аст, ки дар тасмимҳои як марҳилаи тасмимгиранда марҳилаҳои баъдӣ ва натиҷаҳои ҳосил аз онҳоро дар назар надорад ва қасдаш гирифтани тасмим дар мавриди як масъала аст, ки онро собит фарз кардааст.

Дар тасмимҳои чанд марҳилаи дунболадор. Назари тасмимгиранда вобаста ба марҳилаи баъдӣ ва натиҷаҳои ҳосил аз тасмими гирифташуда аст. Дар ин гуна тасмимҳо ҳадаф ин нест, ки фақат дар як марҳила натиҷаи хуб ҳосил шавад, балки назар он аст, ки як силсила интиҳобҳо тавре анҷом мегиранд, ки натиҷаи куллиӣ хубе аз ҷамъи онҳо ба даст меояд. Тасмимҳои чанд марҳилаи дигар маҷмӯае аз тасмимҳое ҳастанд, ки иртиботи онҳо бо ҳам дар назар гирифта шуда, асарҳои ҳар тасмим ба тасмими баъдӣ мавриди таваҷҷуҳ аст. Равиши дурусти тасмимгирӣ тасмимгирии чандмарҳилавӣ мебошад.

Яке аз равишҳое, ки барои таҷзия ва таҳлили чанд марҳила ба кор меравад, дуруст гирифтани тасмим аст. Дар тасмимҳои чандмарҳилавӣ, ки кори тасмимгирӣ бар гарави гирифтани маҷмӯае аз тасмимҳои пуштихам аст, равиши мазкур равиши бисёр муфид ва муассир метавонад бошад.

Дар баҳсҳои зикршуда равишҳое аз тасмимгирӣ мавриди баҳс қарор гирифт, ки ба равишҳои ҷомеи хирадмандона матраҳҳастанд. Дар ин равишҳо ҳадаф ёфтани беҳтарин роҳи ҳал аст. Ҳамчунин, ҳадаф ва мушкилоти рӯшан ва возеҳқобили баёнанд ва иттилооти мавриди ниёз қобили ҷамъоварӣ ва дар дастраси тасмимгиранда ҳастанд, ки ба василаи онҳо ба тарзи мантиқӣ метавонад роҳи ҳалли матлубро интиҳоб кунад. Вале дар дунёи воқеӣ бо таваҷҷуҳ ба маҳдудиятҳои замони, молӣ ва набудани иттилооти кофӣ ва қобили боварӣ наметавон ба ин осонӣ беҳтарин роҳи ҳалли мумкинро интиҳоб намуд. Дар ҷунин ҳолат ба кӯмаки таҷрибаҳо, қазоватҳои зеҳнӣ, муқоисаҳои маҳдуд ва тағйироти тадриҷӣ дар тасмимҳои пешина бо иттилооте, ки дастрас аст, эҳтиёҷ пайдо мешавад. Агарчи шояд, тасмимҳо беҳтарин набошад, вале дар маҳдудаи имконот қобили қабул ва ризоияти бахш ба ҳисоб меояд. Бинобар ин, набояд худро ба равишҳои ҷомеа-оқилона маҳдуд кунем ва ин матлаб низ боиси радди ин равишҳо намешавад, ё ин ки тасмимгирӣ набояд тобеи қоида, равиши мантиқӣ ва муназзам бошад, балки ҳадаф пешниҳоди равишҳои дигаре аст, ки бо воқеиятҳои муҳит ва шароити воқеии созмон ва мудирон мутобиқати бештаре дорад ва беҳтар метавонад посухгӯии ниёзи мудирон бошанд.

АДАБИЁТ

1. Арчманд Меҳрдод. Истифодаи инсонӣ аз инсонҳо (кибернетика), таълифи Норберт ва Винер нашри созмони интишорот ва омузиши инқилоби Исломи / Арчманд Меҳрдод. - Техрон, 1987.
2. Мирсипосӣ. Мудирияти стратегии манобеи инсонӣ ва равобити кор / Мирсипосӣ. - 2001.
3. Покдил Раҳматуллоҳ. Омӯзиши пудмонӣ, созмони мудирият ва барномарезии кишвар / Покдил Раҳматуллоҳ, Садри Садриддин. - Техрон, 2000.

ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ

Предприимчивость в современный период считается необходимым качеством руководителей, так как они играют важную роль в системе управления. Предприимчивость ориентируется на новизну управленческих решений. Она реализуется путем обоснования необычности, неординарности управленческих поступков. В практической деятельности руководителя предприимчивость - это умение находить и использовать резервы повышения эффективности личной работы и деятельности коллектива.

Ключевые слова: переход к рыночной экономике, предприимчивость, предприимчивый руководитель, творческий и ответственный подход к выполнению обязанностей, проявление деловых качеств руководителя

ENTERPRISE MANAGEMENT

Entrepreneurship in the modern period is considered necessary as leaders, as they play an important role in the control system. The initiative focuses on the novelty of management decisions. It is implemented by the study of the singularity, originality of management actions. In practice the head of the enterprise is the ability to find and use the reserves for improving personal work and activities of the team.

Key words: transition to a market economy, entrepreneurship, enterprising leader, creative and responsible approach to performing duties in a businesslike qualities of a leader

Сведения об авторе: *Мухаммад Бахром Сайфободи* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

БАРРАСИИ ТАЪСИРИ ХУСУСИСОЗӢ БА КРОИИ ШИРКАТӢОИ ДАВЛАТӢ

Аҳмад Кубодии Алвор
Донишгоҳи миллии тоҷикистон

Бо таваҷҷуҳ ба амалкарди номатлуби ширкатҳои давлатӣ дар анҷоми вазоифи маҳула таҳқиқ гардида, ки ширкатҳо натавонистаанд вазоиферо, ки дар фалсафаи пайдоиши онҳо тарсим шудааст, ба хубӣ ифо кунанд. Аз ин рӯ, талоши густурдае аз даҳаи солҳои 1970 ҷиҳати дастбӣ ба роҳи ҳалҳо ва иқдомоти мухталифе ба манзури ҳалли маъзули мубтало (аз кор гирифтани) ба ин ширкатҳо ва пайомадҳои онҳо ба амал овардааст. Аз ҷумла иқдомоти хусусисозии ширкатҳои давлатӣ ба маънои эҷодангезии навоарӣ, истифода аз механизмҳои баҳши хусусӣ ва бозор, дар ширкатҳои давлатӣ аст ва ахиран дар бисёре аз кишварҳои ҷаҳон тарроҳӣ ва ба марҳилаи иҷро даромадааст. Дар аксар кишварҳои ҷаҳон хусусисозӣ ҷиҳати мунтақӣ кардани сохтори маҷмуаи ширкатҳои давлатӣ, коҳиши фишори ин ширкатҳо бар бучаи давлат, боло кардани қарорӣ, густариши моликияти таҷҳизи манобеи молӣ, истифода аз таҳассусҳои мавҷуди эҷодангезе барои фаъолият ва коҳиши бори ҳадамоти давлатӣ дар назар гирифта шудааст.

Хусусисозӣ ба ҳуди як ҳадаф талаққӣ намешавад, балки абзоре дар ҷиҳати таҳқиқи соири аҳдофи иқтисодӣ, барномаи хусусисозӣ дар саросари ҷаҳон ҷиҳати иртиқоъ ва тақвиятбахшии хусусӣ ба унвони як муҳаррик барои афзоиши қарорӣ ва қорбурди иқтисодӣ мебошад. Ба таври қуллӣ, дар сиёсатҳои хусусисозӣ истифодаи матлуб аз манобеъ, боло бурдани заҳири дохилии кишвар, ҷазби сармояҳои хориҷӣ ва эҷоди фурсатҳои шуглӣ мадди назар аст. Илова бар ин, умед меравад, ки бо густариши барномаҳои хусусисозӣ нақоиси мавҷуд дар баҳши давлатӣ коҳиш ёбад.

Таориф ва мафҳуми хусусисозӣ. Истилоҳи хусусисозӣ метавонад, маънои бисёре дошта бошад. Он гуна ки аз номаш бармеояд метавон онро ба маънои бозгардонидани дороиҳои мутааллиқ ба давлат, ба баҳши хусусӣ, ки дар он сурат назорати фаъолиятҳо тавассути интишори саҳом, аз баҳши давлатӣ ба баҳши хусусӣ мунтақил мешавад, ин дидгоҳ бисёр маҳдуд аст. Дурусттар ин аст, ки хусусисозиро ба унвони коҳиши даҳолати давлат ба таври қуллӣ талаққӣ кард (ба унвони коҳиш дар тавлид), ҳамчунин коҳиш дар таъмини ёронаҳо ва муқаррарот ё дар воқеъ тарқибе аз ин ҷаҳор абзор.

Бесли ва Лайтал Чойлад хусусисозиро чунин таъриф кардаанд: «Хусусисозӣ абзоре барои беҳбуди боздеҳи фаъолиятҳои иқтисодӣ (саноеъ) аз роҳи афзоиши нақши нерӯҳои бозор аст. Бо ин шарт, ки дасткам 50% аз саҳомии давлатӣ ба баҳши хусусӣ вогузор шавад».

Валҷо Тудсаки хусусисозиро ба маънои анҷом гирифтани фаъолиятҳои иқтисодӣ аз сӯи баҳши хусусӣ бо интиқоли моликияти дороиҳо ба баҳши хусусӣ медонад.

Баҳсҳои аслии мадофеи хусусисозӣ. Баҳсҳои иқтисодии мадофеи хусусисозӣ. Баҳсҳои мадофеи хусусисозӣ иборатанд аз: коҳиши молиётҳо аз тариқи даромади фурӯш, мувоҷеҳ кардани фаъолиятҳо бо нерӯҳои бозор ва рақобат, костан аз маҳоричи давлат ва саҳми давлат аз куллии иқтисод. Илова бар ин, мумкин аст ниёзи баҳши давлатӣ ба истиқрози дохилӣ ва хоричиро ҳам коҳиш диҳад. Баҳси аслии муҳолифи хусусисозӣ масъалаи инҳисорхост, ки дар он инҳисорҳои хусусӣ мумкин аст қудрати худро барои афзоиши қиматҳо ва костан аз ҳадамот ба қор баранд ва масрафкунандагонро зиёнманд кунанд. Хусусисозиро метавон бо фурӯш ё муқарраротфизӣ оғоз кард. Агар хусусисозии муассисоти бузург бидуни рақобати асарбахше анҷом пазирад, ҳади аксар бидуни натиҷа ва эҳтимолан зиёнвар аст.

Пешрафтҳои назирӣ иқтисод бавижа (назирӣ бозори қобили рақобат) нишон медиҳад, ки таҷовуз ва ғоратгарии инҳисорҳо аз тариқи вуруди билқувваи руқабо маҳдуд мешавад.

Короии мудирияти баҳши хусусисозӣ. Баҳши короии хусусисозӣ, муддаӣ аст, ки мудирияти хусусӣ моҳиятан бар мудирияти давлатӣ бартарӣ дорад. Мудирияти муассисоти умумӣ дастхуши мушкilotест, ки амалкарди онро маҳдуд месозад.

Мудирияти муассисоти баҳсҳои хусусӣ ва умумӣ дар муҳитҳои комилан мутафовите қор мекунанд ва ғолибан ҳадафҳои комилан мутафовите ҳам доранд. Дар сохтори мушавакҳои маҳдуд барои мудирият тафовути назария вучуд дорад ва назар ба ин ки муассисоти умумӣ дар муҳити сиёсӣ ба сар мебаранд, метавон гуфт, ки мудирият дар онҳо печидатар аст. Шавоҳиди системанокӣ дар бораи короии насби тавлиди хусусӣ ва умумӣ бисёр маҳдуд аст ва таъмими ҷаҳоншумуле фақат аз маъдуде мутолиоти таҷрибӣ ва мисолҳои эҳсосангез ношӣ шудааст. Шавоҳиде вучуд дорад, ки раванди хусусисозӣ, амалиёт дар андозаҳои кӯчак қоромадтар аст. Барои намуна муқоиса миёни ҷамъоварии забора тавассути баҳши хусусӣ ва давлатӣ нишон медиҳад, ки паймонгирони хусусӣ арзонтар аз баҳши давлатӣ қорро анҷом медиҳанд.

Баҳсҳои идеологӣ. Хусусисозӣ баҳше аз мудочалаи умумитаре дар бораи шоистагии ситемаҳои таҳсиси манобеи бозор ва ғайри бозор аст. Мулоҳизоти идеологӣ мутмаинан дар баҳси хусусисозӣ аҳамият доранд. Дар як сӯ қасоне бар ин боваранд, ки хусусисозӣ нақши давлатро маҳдуд мекунад ва бартариӣ муассисоти хусусиро тайид мекунад.

Аз дигар сӯ, бархе муҳолифони хусусисозӣ низ бар ҳамон андоза идеологӣ ҳастанд. Муассисоти умумӣ ба ҷашмпатидоварандагони адолат ва ҳатто ҷомеаи сотсиалистӣ нигариста мешаванд. Бинобар ин, ин гурӯҳ ба ҳамаи анвои хусусисозӣ муҳолифанд.

Бо нигоҳе ба анвои муҳталифи муассисоти умумӣ ошқор мешавад, ки барои манобеи иқтисодӣ танҳо аз фурӯши муассисот дар муҳитҳои рақобатӣ ҳосил мешавад. Барои анвои мушаххас чун ҳадамоти умумулнафъ ва манобеи иқтисодӣ бо ташвиқи рақобат аз тариқи муқарраротзудӣ, дар ҳоле ки ба ғайри моликият аҳамияти қамтаре дода мешавад, ба даст меояд.

Бархе аз пажӯҳишгорон изҳор медоранд, ки мизони рақобати маҳсул дар бозор ва асарбахши хати машҳо ва муқаррарот беш аз моликият бар амалкард таъсир доштааст.

Таъвири интиҳоби умумӣ. Таъвири интиҳоби умумӣ муҳимтарин таъвири иқтисодӣ аст, ки дар бюрократия қорбурд дорад. Ин таъвир як салоҳи муваҷҷаҳ дар ихтиёри назарияпардозон қарор медиҳад, ки барои дифоъ аз назариёти худ мабнӣ бар ин ки давлат хеле бузург ва бекифоят аст, аз он истифода кунанд. Таъвири интиҳоби умумӣ, комилан муҳолифи модели суннати идораи умури давлатӣ ироа медиҳад. Интиҳоби умум зери маҷмуаи тафаккури иқтисодӣ барои қорбурди иқтисоди хурд дар заминаҳои сиёсӣ ва иҷтимоӣ аст.

Бо истифода аз мафрузоти иқтисодии стандартӣ метавон пешбиниҳои лозимро ба амал овард ва барои мушоҳидаи ин ки ин пешбиниҳо тайидшуда ҳастанд, шавоҳидеро ҷустуҷӯ кард.

Фарзи калидӣ, интихоби умумӣ, вучуди як дидгоҳи чомеъ, тааққулгароӣ ва дур шудан аз ормонгароӣҳои идораи умури давлатӣ- суннатӣ ё комилан хоҳони чаҳише ба сӯи ба якборагии беҳтари манобеъ аст. Назарияпардозони интихоби умумӣ ба таври кулӣ натиҷа мегиранд, ки замоне беҳтарин баҳра оид мешавад, ки ҳадди аксар нақш бар уҳдаи нерӯҳои бозор ва ҳадди ақал нақш бар уҳдаи давлат маҳул шуда бошад.

Назарияпардозон ақида доранд, ки ҳатто агар ин назария ақидаи бошад ҳам, шавоҳиди кофии мабнӣ бар ин ки бозорҳои хусусӣ аз бозорҳои давлатӣ беҳтар ҳастанд, дар даст аст.

Дар интихоби умумӣ роҳкорӣҳое, низ ироа шудааст, ки равшантарини онҳо маҷоз доштани рақобат, гузинуш ва бозгардонидани фаъолиятҳо то ҳадди имкон ба баҳши хусусӣ аст. Ин рӯйкард пуштибонии назари лозимро барои анҷоми иқдомот дар хориҷ аз баҳши умумӣ фароҳам меоварад. Таъвири интихоби умумӣ бо баҳрагири аз назариёти иқтисоди хурд, истифода аз сабқҳои роиҷ дар бозор, баҳши хусусӣ ва тавачҷуҳ бар манобеи фардӣ ба дунболи хоҳиши ҳазинаҳои бюрократӣ афзоиши корӣ ва асарбахше мебошанд.

Фаризаҳои таҳқиқ. Байни хусусисозӣ ва афзоиши корӣ ширкатҳои давлатии шаҳристони Хуррамобод рутбаи маънодор вучуд дорад. Байни хусусисозии афзоиши даромади ширкатҳои давлатии шаҳристони Хуррамобод робитаи маънодоре вучуд дорад. Байни хусусисозии хоҳиши ҳазинаҳои ширкатҳои давлатии шаҳристони Хуррамобод робитаи маънодоре вучуд дорад. Модели таъинкунандаи хусусисозӣ ва шохисҳои он:

1. Таъмини амнияти миллӣ.
2. Худиттикоӣ ва амнияти иқтисодӣ.
3. Пуштибонӣ аз саноеи навпо.
4. Набудани ангеаи сармоягузори дар баҳши хусусӣ.
5. Набудани тавони молӣ ё фаннӣ дар баҳши хусусӣ ва ҷилавгирӣ аз эҷоди инҳисор.

Дар мавриде, ки мудирӣ бунгоҳҳои давлатӣ ба нокорӣҳои сохторӣ рӯ ба рӯ мешавад, фаъолияти онҳо на танҳо суде барои давлат надорад, балки ҳар сола зиён анбоштани онҳо низ афзуда мешавад. Дар бисёре аз маворид хусусисозӣ на танҳо бадеҳҳои баҳши давлатиро хоҳиш медиҳад, балки таҳсиси ёронаи ширкатҳои давлатӣ низ мекоҳад ва вучуҳи нақдӣ барои беҳбудӣ фановарӣ ва бознигарӣ дар сохтор дар ихтиёри давлат қарор мегирад. Аз авомили дигари пайгирии сиёсати хусусисозӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, улғубардорӣ аз талошҳои хусусисозӣ дар кишварҳои саноеӣ аст. Аммо хусусисозӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа бештар дар баҳшҳои сурат пазируфтааст, ки ё дар онҳо инҳисор вучуд дорад, ё бисёр (корбар) будаанд ва аз ин рӯ, аз оғоз дар баҳши давлатӣ қарор гирифтаанд. Сиёсати хусусисозӣ ҳамчунин ба иллати кайфияти бисёр поёни маҳсулот ва ҳадамоти бисёре аз бунгоҳҳои давлатӣ ривож ёфтааст, вале нигарониҳои зиёде дар заминаи осори хусусисозӣ бар бозори кор дар ин кишварҳо, ки ағлаб аз нархи болои бекорӣ ранҷ мебаранд, вучуд дорад.

Равиши таҳқиқ. Равиши таҳқиқ дар ин ҷо ба сурати муқоисавӣ мебошад. Таҳқиқи татбиқӣ мекушанд равобити иллат ва маълумии байни мутағайирҳои мушаххас созад ва дарбаргирандаи муқоисаҳои гурӯҳӣ аст.

Ба манзури анҷоми ин таҳқиқ ибтидо бо баррасии асноду мадорики мавҷуд дар умури молӣ, идорӣ, тадорукотӣ, ҳавзаи тавсеа ва муҳандисии ширкати муҳобиротии шаҳристони Хуррамобод додаҳоеро дар 4-соли қабл аз хусусисозӣ ва ҷаҳор соли қабл аз хусусисозии замина (корӣ даромад ва ҳазина) ҷамъоварӣ карда, сипас додаҳои бадастомадаро табақабандӣ ва ба василаи нармафзори SPSS кори таҷриба ва таҳлили додаҳоеро анҷом дода, бар асоси натиҷаҳои истихроҷшуда аз додаҳо натиҷагирӣ намуда ва дар ниҳоят мунатич ба таҳияи гузориши ниҳой гардидааст. Равиши ҷамъоварии иттилооти мутолиаи китобхонавӣ аз тариқи баррасӣ ва мутолиаи китобҳо, мақолаҳо, таҳқиқоти мухталиф анҷом шуда, ҳамчунин мурочиҳои омӯрӣ, иттилоот, аснод ва мадорики расмӣ назари суратҳои молӣ ва асноди мавҷуд дар умури молӣ, иқтисодӣ, умури тадорукотӣ, ҳавзаи тавсеа ва муҳандисии, ширкати муҳобиротии шаҳристони Хуррамобод барои мутағайирҳои хусусисозӣ, корӣ ва даромадҳо ва ҳазинаҳо будааст.

Ҷомеаи омӯрии ширкатҳои давлатии шаҳристони Хуррамобод аст ва намунаи омӯрӣ дар ҳавзаи шабакаи кабел, ширкати муҳобиротии шаҳристони Хуррамобод

мебошад. Ба манзури натиҷа ва таҳлили додаҳо аз равишҳои омории тавсифӣ шомили миёнгин ва ворёнс, чулагӣ, кашадагӣ ва ғайра ба манзури озмуни фарзиёт аз озмуни t устудант истифода шудааст.

Озмуни фарзиёт. Фарзияи аввал. Байни хусусисозӣ ва короии ширкатҳои давлатии шаҳристони Хуррамобод робитаи маънодоре вучуд дорад:

Но: $\mu_1 - \mu = 0$

Но: $\mu_1 - \mu_2 \neq 0$

t чадвал дар сатҳи ($d=0 /05$) ва дараҷаи озодии ($7-1=6$) мусовии $2/44$ (озмуни дудомана) аст. Чун t муҳосибашуда бузургтар аз t чадвал аст, пас фарзи сифр рад мешавад ва натиҷа мегирем, ки ихтилоф байни миёнгинҳо маънедор аст.

Фарзияи дуюм. Байни хусусисозӣ ва афзоиши даромади ширкатҳои давлатии шаҳристони Хуррамобод робитаи маънодоре вучуд дорад:

Но: $\mu_1 - \mu = 0$

Н₁: $\mu_1 - \mu_2 \neq 0$

t чадвал дар сутӯҳи ($d=0 /05$) ва дараҷаи озодии ($7-1=6$) мусовии $2/44$ (озмуни дудомана) аст. Чун t муҳосибашуда бузургтар аз t чадвал аст, пас фарз сифр рад мешавад ва натиҷа мегирем, ки ихтилоф байни миёнгинҳо маънедор аст.

Фарзияи сеюм. Байни хусусисозии хоҳиши ҳазинаҳои ширкатҳои давлатии шаҳристони Хуррамобод робитаи маънодоре вучуд дорад:

Но: $\mu_1 - \mu = 0$

Но: $\mu_1 - \mu_2 \neq 0$

t чадвал дар сатҳи ($d=0 /05$) ва дараҷаи озодии $7-1=6$ мусовӣ $2/44$ (озмуни дудомана) чун t муҳосибашуда бузургтар аз t чадвал аст, пас фарз 0 рад мешавад ва натиҷа мегирем, ки ихтилоф байни миёнгинҳо маънедор аст.

Натиҷагирӣ. Дар фарзияи аввал иддаои муҳаққиқ ин буд, ки хусусисозии шабакаи кабелкашӣ мучиби афзоишгарой дар ширкати муҳобиротии остони Луристон мегардад. Аз он ҷойе ки ойтимҳои умда марбут ба шабакаи кабелкашӣи хокӣ яъне кабелкашӣи ҳавой, кабелкашӣи каналӣ, насби пасту фибронурӣ аз авомили бисёр муассир дар афзоиш доираи телефон мебошад, метавонанд короиро бошиддат тахти таъсир қарор дода ва афзоиш диҳанд ва аз тарафи иҷро ба ниғаҳдории ҳаҷми васеи шабака дар тавони системаи давлатӣ набуда, фақат аз тариқи баҳши хусусӣ имкони иҷро бамавқеи ин миқдорҳо мақдур мебошад. Бинобар ин, фарзи муҳаққиқ, яъне афзоиши корой дар ҳавзаи шабакаи кабел бо қотеият мавриди тайид қарор гирифт.

Дар фаризаи дуюм, иддаои муҳаққиқ ин буд, ки хусусисозии шабакаи кабел мучиби афзоиши даромадҳо дар ширкати мазкур мегардад. Бо таваҷҷуҳ ба ин ин ки даромадҳо умдатан шомили даромади телефони шахрӣ ва телефони байнишаҳрӣ мебошад ва маъмулан пас аз заминасозӣ ва иҷрои шабакаи кабел барқарории иртиботи телефонӣ ва афзоиши ҳаҷми муколатот вучуд дорад, Бинобар ин, бо иҷрои ҳаҷми густурдаи шабакаи кабел аз тариқи баҳши хусусӣ раванди рушди даромадҳоро ба миқдори зиёде афзоиш медиҳад.

А Д А Б И Ё Т

1. Гевариён Ҳасан. Мудирияти давлатии навингомӣ ба сӯйи баҳраварӣ дар идораи умур / Гевариён Ҳасан. -Техрон, 1379.
2. Имоӣ Дориюш. Хусусисозӣ ва асари он ба бозори кор / Имоӣ Дориюш Содиқӣён Ҳасанмуҳаммад. -Техрон, 1384.
3. Малакитабор Муҳаммади Содик. Баррасии таъсири хусусисозӣ ба короии ширкати мучозот / Малакитабор Муҳаммади Содик. -Техрон, 1383.
4. Муроди Бехном. Абъоди хусусисозӣ ва осори он ба сармоязгорони хусусӣ / Муроди Бехном. –Техрон, 1384.
5. Хокӣ Фуломризо. Равиши таҳқиқ бо рӯйқард ба поённоманависӣ / Хокӣ Фуломризо. -Техрон, 1378.
6. Овен Ҳ. Мудирияти давлатии навин / Ҳ. Овен; тарҷумаи Сайидмаҳдии Алвонӣ. -Техрон, 1380.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Приватизация – это процесс, характеризующийся передачей государством права собственности на предприятия, имущественные комплексы и иное имущество гражданам и юридическим лицам, деятельность которых основана на негосударственной собственности. Приватизация является одним из важнейших преобразований при переходе к рыночным отношениям. Она состоит из особой системы экономических отношений, возникающих в связи с изменением формы собственности на средства производства: с «государственной» на «частную». В данной статье автором рассматривается влияние приватизации на эффективность государственных компаний.

Ключевые слова: приватизация, государство, право владения, объекты государственной собственности, право управления, разгосударствление и приватизация, влияние приватизации.

INVESTIGATION OF THE EFFECT OF PRIVATIZATION ON EFFICIENCY OF STATE-OWNED COMPANIES

Privatization is process characterized by the transfer of state ownership of enterprises, property complexes and other property of citizens and legal persons whose activities are based on private property. Privatization is one of the most important transformations in the transition to market relations. It consists of a special system of economic relations arising in connection with change of ownership of the means of production: from "public" to "private". In this article the author examines the impact of privatization on the efficiency of public companies.

Key words: privatization, state ownership, state ownership, control, deregulation and privatization, the impact of privatization.

Сведения об авторе: *Ахмад Кубодии Алвор* – соискатель Таджикского национального университета

ОМИЛҲОИ МУАССИР БАР РАФТОРИ ХАРИДОРОН

Маҳмуди Иброҳимӣ
Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҚТ

Таърифҳои амалиёти вожагон:

Арзиш. Арзиш шомили мавридҳое аст, ки муштарӣ дар қиболи пардохти пули муайяне аз назари бакоргирии маҳсул дарёфт мекунад. Арзиш аз дидгоҳи муштарӣ иборат аст аз маҷмӯаи фоидаҳое, ки аз як маҳсул насиби муштарӣ мешавад. Чудо аз хусусиятҳои ошқори арзиш мулоҳизоти дигаре, монанди зебоии зоҳирии маҳсулот, нархи маҳсулот, осонии истифода аз маҳсулот, ному нишони тичорӣ маҳсулот ва мунҳасир ба фард будани маҳсулот бархе аз масодиқи арзиш барои харидорон мебошад.

Корӣ. Корӣ ва аҷзҳои дурусти корҳо дар созмон марбут мешавад, яъне тасмимоте, ки бо ҳадафи коҳиши ҳазинаҳо, афзоиши миқдори тавлид ва беҳбуди кайфияти маҳсулот умр ва давоми маҳсулот ва коҳиши ҳазинаи масрафи маҳсулот иттихоз мешавад. Корӣ ба аҷзҳои дурусти корҳо ва амалкарди саҳеҳи маҳсулот марбут мешавад. Вучуди корӣ дар маҳсулот ба маънои ин аст, ки маҳсулот дар замони умри муфиди худ маҳсулоти коро бо амалкарди муносиб бошад. Аҷзҳои ташкилдиҳандаи он дорои давоми кайфияти муносиб ва ҳамчунин ҳазинаи масрафи поин бошанд. Илова бар ин, аз лиҳози шеваи тавзеҳ, марказҳое барои арзаҳои мустақими маҳсулот вучуд дошта бошанд, то харидорон мутмаин шаванд, ки маҳсулоти мавриди назар аз лиҳози амалкард ва корӣ ва умр ва давом, маҳсулоти бокайфият аст. Аз тарафи дигар, маҳсулоти мавриди назар дорои замонат бошад, ки дар сурати коро набудани қитъае дар маҳсулот ва поин будани умр ва давом ва имонии маҳсулот бо ироаи ҳадамоти пас аз фуруши муносиб, мушкилоти мавҷуд ҳал шавад.

Ҳаҷми имконоти ироашуда. Дар мутолиоти бозорёбӣ мушоҳида мешавад, ки замоне ки харидор бо ду маҳсулот аз лиҳози хусусиятҳои монанди зоҳирии маҳсулот, шеваи тавзеҳи маҳсулот, ҳадамоти пас аз фуруш, қимати маҳсулот ва ному нишони тичорӣ ва ғайра тафовуте надоранд ва танҳо тафовути онҳо дар вучуди обшонаҳои мухталиф дар ду маҳсулот ва низ имкони густариши қорбурдии маҳсулот ва таъмин ва ироаи васоили ядакии (қисмҳои эҳтиётӣ) мавриди ниёз мебошад. Дар чунин шароит вучуди имконоти хос дар маҳсул боиси ҷаззобияти бештари маҳсулот аз дидгоҳи харидор мешавад.

Танаввӯ. Вучуди анвои гуногуне аз маҳсулот, ба тавре ки харидор озодии интихоб дошта бошад, харидорон ниёз ба озодии интихоб доранд. Тавоноии интихоб қолибан ба василаи тавлидкунандагони маҳсулотҳо ва низ бозорёбон ноҳида гирифта мешавад. Бисёре аз харидорон дар интихобхояшон дорои маҳдудият ҳастанд. Бо танаввӯ дар шеваи пардохти қимати маҳсулот, танаввӯ дар наҳваи супориши маҳсулот, танаввӯ дар маҳсулоти ҳар ширкат ва танаввӯ дар тарроҳии ҳар маҳсулот, метавон танаввӯро тазмин кард. Танаввӯ омили зарурӣ дар бозорёбии асарбахш мебошад.

Мазоё. Муштарӣ дар маҳсулот мазоёро ҷустуҷӯ мекунад ва дарвоқеъ мақсади ниҳой аз як харидро дастёбӣ ба он мазоё медонанд. Барои шиносондани мазоёе, ки як маҳсулот метавонад барои муштарӣ дошта бошад, лозим аст, ки

коркунони фуруш дониши фаровоне дар мавриди махсулот дошта бошанд, бо тадбир ва кордонӣ бо муштариён бархӯрд кунанд; қудрати шиносӣ ва дарки ҳар муштариро дошта бошанд; шикоятҳои ононро ба ҳубӣ ва бо эҳтиром посух гӯянд ва низ бо ироаи ҳадамот ва пуштибонӣ аз маҳсул ва низ ироаи замонат барои маҳсул ва ҷуброни хисороти маҳсулӣ бо бехтарин хусусиятҳо ва мазоё дар ихтиёри муштариён қарор диҳанд.

Дар ҷадвали зер мухтасар таърифи мафҳумӣ ва амалиётии мутағайирҳо оварда шудааст.

Ҷадвали 1. Таърифи мафҳумӣ ва амалиётии мутағайирҳо

Таърифи мутағайирҳо	Таърифи мафҳумӣ	Таърифи амалиётӣ
Арзишҳо	Маҷмӯаи ғоидаҳо - ҳазина	Зебоии зоҳирӣ, қимат, суҳулати истифода, номи тичорӣ, мухасир ба фард будан
Корой	Иттиҳози тасмимоте бо ҳадафи коҳиши ҳазинаҳо ва беҳбуди кайфияти маҳсул	Тули умр, ҳазинаи истифода, иманӣ, шеваи тавзеҳ, ҳадамоти пас аз фуруш
Ҳаҷми имконоти ироашуда	Тафохум дар хусусиятҳои чун зоҳири маҳсул, шеваи тавзеҳи маҳсул ва тафовут дар мавридҳои, ки боиси ҷаззобияти маҳсул мегардад	Обшанҳои мухталиф дар автомобил, вучуди васоили ядакӣ (қисмҳои эҳтиётӣ) ва мазод дар автомобил, имкони густариши корбарии автомобил
Танаввӯъ	Вучуди анвои гуногуни аз маҳсул	Танаввӯъ дар пардохт, танаввӯъ дар супориш, танаввӯъ дар маҳсулот, танаввӯъ дар тарроҳӣ
Мазоё	Имтиёзоте, ки ба таври мустаким иртибот бо арзише бо маҳсул надорад	Шеваи ироаи иттилоот бо муштарӣ, рафтор бо муштарӣ, қудрати шиносӣ ва дарки ниёзи ҳар муштарӣ, шеваи расидагӣ ба шикоятҳо, шеваи ироаи қафолат

Дар ҷаҳони имрӯза ба думболи пешрафти фановарӣ рақобат саҳт ва фишурда шудааст. Боло рафтани сабти интизороти муштариён ба интиқоли қудрати тасмимгирӣ аз соҳибони саноеъ ба муштариён майдони рақобатро тангтар намуда, бақоро барои созмонҳои бузург ва кӯчак душвор сохтааст. Бисёре аз муассисаҳо ва созмонҳои муваффақ, мафҳумҳои аввалия ва ҷадиди бозорёбиро пазируфта, тибқи он амал мекунанд. Онон дарёфтаанд, ки таваҷҷуҳ ва тамаркуз бар ниёзҳои харидорон ва бароварда сохтани ниёзҳои онон, ба таври комил лозимаи ҷалби ризоияти харидорон мебошад. Дар дунёи рақобатии имрӯза муштариён дар қонуни аслии таваҷҷуҳи ширкатҳо қарор доранд ва ризоиятмандии онон омилҳои аслии касби мазияти рақобатии созмонҳо аст. Дар асрре, ки рӯйкарди муштаримадорӣ ҷойи тавлиди анбӯхро дар эҷоди мазиятҳои рақобатӣ гирифтааст, шинохти дидгоҳи харидорон як мадҳали асосӣ барои вуруд ба стратегияи рақобатӣ ба шумор меояд. Илова бар ин, бо ҷаҳонишудани тичорат ва пӯтар шудани рақобат, нақши муштариён дар созмонҳо тағйир кардааст. Илова бар ин, фалсафаи зербиноии бозорёбӣ маҷмӯаи фаъолиятҳои созмонро ба наҳве ҳидоят мекунад, то ризоияти харидорон ҳосил шавад. Аз ҳамин ҷо ба равшанӣ метавон дарёфт, ки харидорон ба маҷмӯаи бозор, маҳсул ва соир муаллифаҳо аз дидгоҳи ширкат наменигаранд, балки сирфан аз манзари манфиатҳои шахсии худ ба таҳлил перомунӣ анвои маҳсулот ба номҳои тичорӣ мавҷуд дар бозор мепардозанд.

Бунёдҳои назарии пажӯҳиш

Таърифи бозорёбӣ. Бозорёбӣ иборат аст аз ҳамаи талошҳои низомманд барои шинохти бозор ва иқдоми муносиб нисбат ба анвои тақозоҳо бо таваҷҷуҳ ба мизони арзишии ҷомеа ва ҳадафҳои созмон ва бозорёбӣ бо шиносӣ ва ирзои ниёзҳои инсонӣ ва иҷтимоӣ сару кор дорад ва нақши ширкатҳо дар ин миён ин аст, ки як ниёзи фардӣ ё иҷтимоиро табдил ба як фурсати кории судовар кунанд. Луғати бозорёбӣ дар забони англисӣ ба маънии ба бозор расонидан, бозор пайдо кардан, ё

кулли амалиёте аст, ки дар фосилаи тӯлӣ то масраф боиси суръати чараёни интиқоли маҳсулот, ё тасхили фурӯш мешавад. Питер Дрокер мутафаккири соҳибноми мудирият, бозорёбиро аз дидгоҳи муштарӣ таъриф мекунад: «Бозорёбӣ иборат аст аз шинохт ва дарки муштарӣ, ба нахве ки маҳсулот, ё хизмати ироашуда дақиқан муносиб ва худ маҳсули худро ба фурӯш бирасонанд». Аз дидгоҳи Котлер бозорёбӣ ба унвони фаъолияти мудириятӣ – иҷтимоӣ аст, ки ба василаи он афрод ва гурӯҳҳо аз тариқи тавлид ва мубодилаи маҳсулот бо якдигар, ба амри таъмини ниёзҳо ва хостаҳои худ иқдом мекунанд. Ба таври куллӣ дар назариёти чадиб бозорёбӣ, маркази тамоми талошҳои маътуф ба муштарист ва тамоми фаъолиятҳои дар ҷиҳати ирзои ниёзҳо ва хостаҳои ӯст ва ҳамоҳангии ин талошҳо тавассути мудирӣ бозорёбӣ барои ризоияти муштарӣ аст.

Сайри тақомули бозорёбӣ. Мудирияти бозорёбӣ яке аз шоҳаҳои дониши мудирият аст. Ин дониш бо инқилоби саноатӣ ба сурати навин зухур ёфт ва пас аз Ҷанги Якуми Ҷаҳонӣ дар сатҳи байналмилалӣ матраҳ шуд ва баъд аз Ҷанги Дуюми Ҷаҳонӣ сарған рушд ёфт. Аз васатҳои қарни ХХ, бо имкони тавлид ба сурати анбӯҳ ва эҷоди фосила байни фурӯшанда ва харидор, ҳавзаи фаъолиятҳои бозорёбӣ аз сатҳи фурӯш ба таҳқиқоти андаки бозор фаротар рафт ва батадриҷ фаъолиятҳои бисёре аз қабилӣ қиматгузорӣ, тавзеҳ, тарвиҷ, барномарезии бозорёбӣ, тарроҳии маҳсул ва ҳадамот, бастабандӣ, анбордорӣ ва ғайраро дар бар гирифт. Дар ин замон батадриҷ фароянди хариди муштарӣ, дидгоҳи харидорон, ниёзҳои онҳо ба ризоияти онҳо ба унвони нуқтаи тамаркузи созмонҳо мавриди таваҷҷуҳи ҷиддӣ қарор гирифт.

Фароянди хариди муштарӣ. Фароянди тасмими харид, фарояндест, ки тавассути он мардум тасмим мегиранд, ки оё кучо, ҷӣ вақт, ва ҷӣ гуна маҳсулотҳо ва ё ҳадамотро, ки ба василаи созмонҳо дар дастрасии онҳо қарор гирифтааст, харидорӣ намоянд. Дар паси ҳар амали харид як фароянди муҳим, яъне тасмимгирӣ нухфтааст, ки бояд баррасӣ шавад. Марҳилаеро, ки харидор тай мекунад то тасмим бигирад ҷӣ навъ маҳсуле харидорӣ кунад, фароянди хариди муштарӣ мегӯянд. Бозорёбии муваффақ бо дарки фароянди хариди муштарӣ оғоз мешавад. Фароянди хариди муштарӣ шомилӣ фарояндҳои равонӣ ва иҷтимоии гуногун аст, ки қабл ва баъд аз фаъолиятҳои марбут ба харид ва масраф вучуд дорад. Мудирони бозорёбӣ бояд фароянди хариди муштарӣ ва фаъолиятҳои ӯро дар чараёни харид ва масрафи маҳсулот мавриди баррасӣ қарор диҳанд. Фароянди хариди муштарӣ маъмулан бо як фароянди хаттии панҷмарҳилаӣ тавсиф мешавад.

Рафтор пас аз харид
Тасмими харид

Арзёбии гузинаҳо

Ҷустуҷӯии иттилоот
Шиносии ниёз

Дар ин замина моделҳои зиёде вучуд доранд, ки ин моделҳо, дидгоҳҳо, фаъолиятҳо ва ҳадафҳои нишон медиҳанд. Дар идома ба ихтисор ба тавзеҳи онҳо пардохта мешавад.

Дидгоҳи харидор ба бозорёбӣ. Бозорёбӣ ва харидорон ҳар кадом аз панҷараҳое ба созуқорҳои бозор менигаранд ва интизороти харидор аз бозорёбӣ чист? Дар самти чапи расми 1 дидгоҳҳо, фаъолиятҳо ва ҳадафҳои арзақунандагон ва дар самти рост дидгоҳҳо, фаъолиятҳо ва ҳадафҳои харидорон ба тасвир кашида шудааст, ки манзури ҳар кадом аз ин гурӯҳҳо ба муаллифаҳои яқсоне мунтаҳӣ мешавад. Арзақунанда саъй мекунад дар ҷиҳати бароварда қардани хостаҳои масрафқунанда меъёрҳои риоят кунанд, меъёрҳои назари қайфият арзиш, қобилияти эътимод, асарбахшӣ аз назари ҳазина, қароии маҳсул, иқтисодӣ будан, амалқард, доштани ҳаққи интиқоб, дастрасии осонтар, арзиши хурӯҷии фароянд барои муштарӣ ва мазоё ва натиҷаҳои, ки муштарӣ аз маҳсул меҳада. Ҳол он ки агар аз дидгоҳи харидор ба созуқорҳои суратгирифта дар бозор бингарем, мулоҳиза мешавад, ки харидор интизор дорад маҳсули харидоришуда ба унвони як манбаъ барои ӯ эҷоди ризоият кунад ва мутобиқ бо меъёрҳои ӯ бошад. Меъёрҳои назари қайфият, арзиш, асарбахшӣ аз назари ҳазина, қароӣ, иқтисодӣ будан, амалқарди матлуб, доштани ҳаққи интиқоб тавассути масрафқунанда, дастрасии муносиб ба маҳсул, арзиши хурӯҷӣ, ки барои ӯ дорад ва натиҷаҳо ва мазоёе, ки маҳсул метавонад барои харидор дошта бошад. Аз ин рӯ, харидор бо шиносии фурӯшандагон дар садад бар меояд, то маҳсулро харидорӣ кунад, ки пеш аз соир маҳсулот бо хостаҳо, интизорот, тамоюлот ва арзишҳои ӯ

мунтабиқ бошад. Бинобар ин, мулоҳиза мешавад, ки меъёрҳо тағйир накардаанд, балки навъи нигоҳ ба онҳо дар миёни ин ду ҷомеа мутафовит аст ва ҳамин масъала аст, ки тафовут миёни ду дидгоҳро баён мекунад.

Арзакунанда

Муштарӣ

Расми 1. Муқоисаи дидгоҳи харидорон бо арзакунандагони маҳсул, қимати тарифӣ, макон

**ҲАДАФ
Бозорёбӣ**

Манбаъёбӣ

Арзиш, қарорӣ, ҳаҷми танаввӯъ, мазоё

Гароиши харидор

**Қайфият
Арзиш
Итминон
Боздеҳи ҳазина
Қарорӣ**

Дар ин ҷо мафҳуме баён мешавад, ки шабеҳи бозорёбӣ дар мавриди арзакунандагон аст. «Ин мафҳум шиносии фароянди хариди муштарист», ки дар асл фаъолиятест, ки муштарӣ дар ҷиҳати ёфтани манобеи матлуби хеш дар ҷиҳати рафъи ниёзҳо анҷом медиҳад. Илова бар ин, бо таваҷҷуҳ ба модели таҳқиқ фароянди хариди муштарӣ панҷ меъёр дорад, ки дарбаргирандаи дидгоҳи харидор дар мавриди як маҳсул аст. Ин панҷ меъёр дарвоқеъ дидгоҳи харидорро ба сурати хулоса баён мекунад ва ҳар як дорой муаллифаҳои фаровоне ҳастанд, ки дар баъзе аз маҳсулот сидқ мекунанд.

АДАБИЁТ

1. Озар Одил. Омор ва қорбурди он дар мудирият / Озар Одил, Мансури Муминӣ. –Техрон: Самт, 1387.
2. Оғоразӣ Ваҳид. Андозагирии шохиси қайфии қобилияти итминони мотори TU5 дар автомашинаи «Пижо» 206 / Оғоразӣ Ваҳид, Бобаки Силк. Чорумин ҳамоиши байналмилалии моторҳои дарунсуз. –Техрон, 1384. –С.1-3.
3. Исмоилпур Ҳасан. Мабонии мудирияти бозорёбӣ / Исмоилпур Ҳасан. –Техрон: Нигоҳи дониш, 1384.
4. Аҳмадван Ғуломаббос. Баррасӣ ва авлавиатбандии омилҳои муассир бар тасмимгирии харидорони автомашинаҳои савории шаҳристони Дуруд: поённомаи қоршиносии аршад / Аҳмадван Ғуломаббос. –Арок: Донишгоҳи озоди исломии воҳиди Арок, 1387.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ

В данной статье автором рассматриваются факторы влияющие на поведение покупателей. Поведение каждого потенциального покупателя на рынке зависит от того, к какой группе людей он принадлежит. Покупательское поведение – это процесс принятия решения потребителем о распределении своего дохода между различными товарами и услугами, которые он намеревается приобрести. Знание этого механизма позволит более рационально распределить свои ресурсы для организации производства соответствующих товаров и услуг.

Ключевые слова: покупатель, поведение покупателя, приобретение материальных благ, принадлежность покупателя рынок, продавец, поведение его на рынке рынок покупателей.

FACTORS INFLUENCING CUSTOMER BEHAVIOR

In this article the author discusses the factors affecting customer behavior. The behavior of each potential buyer in the market depends on which group of people he belongs. Buying behavior is the decision-making process the consumer about the distribution of its income among different goods and services that it intends to purchase. The knowledge of this mechanism will allow a more efficient allocation of its resources to the organization of production of the relevant goods and services.

Key words: buyer, buyer behavior, the acquisition of material goods, accessory buyer's market, seller, his behavior on the market buyers market.

Сведения об авторе: *Махмуди Иброҳими* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

ИМКОНСАНЦИИ ИҚТИСОДИИ ЭНЕРГИЯИ ХУРШЕДӢ ВА НАҚШИ ОН ДАР ТАВСЕАИ ПОЙДОР

Аббоси Истиқлоли Мутлақ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Масоили марбут ба энергия дар вазъи муҳити зист, аҳамияти ҳаёти дорад. Энергияи офтобӣ ва фановарии истифода аз он барои тавлиди барқ, босареътарин рушд дар сатҳи ҷаҳон аст. Ба гуфтаи коршиносон, пайгирии ин раванд, мусталзами таҳқиқу тавсеа ва илтизоми давлат ба фароҳам овардани пуштувонаи иқтисодӣ барои ин фановарӣ аст. Дар ин мақола бар мабнои муқоисаи тавлиди энергия аз шароити омилҳои гуногун дар хусуси аҳамияти энергияи офтобӣ дар ояндаи иқтисодии энергетикаи Эрон мебоист гуфт: истифода аз ин энергия мучиби сарфаҷӯйии фаровардаҳои нефтӣ ба унвони сӯхт мешавад. Сарфаҷӯйии бадастомада дар дараҷаи аввал мучиби ҳифзи манобеи фусилии энергия ва табилии он ба муштақоти бисёр зиёди петрохимӣ бо арзиши афзудаи болоро фароҳам месозад. Дар дараҷаи дуюм, тавлиди қувваи барқ аз ин навъ энергия фоқиди ҳеҷ гуна олудагии зистмуҳитӣ буда, ки ҳамин омили кӯмаки шоёне ба ҳифзи табиати солим, муҳити зисти башарӣ намуда, дар натиҷа масир барои расидан ба тавсеаи пойдори иқтисодӣ ва иҷтимоиро фароҳам мекунад. Истифода аз энергияи офтобӣ дар Эрон илова бар умрон ва ободӣ мучиби эҷоди машоғили ҷадид шуда, бо бумисозии фановарии энергияи офтобӣ, энергетикаи кишвар дар масири пӯёи қадам бар медорад.

Дар ин пажӯҳиш бо истифода аз арзёбии тарҳҳои иқтисодӣ, бахусус тарҳҳои умронӣ ва нерӯгоҳӣ, бо истифода аз техникаҳои арзёбии фанӣ ва иқтисодӣ, ҳамчун зареби бозгашти сармои CRF ҳадди ақал нархи ҷазбкунанда, равишҳои арзиши феълӣ, равиши ҳазинаи солиёни якнавохт, равиши нархи бозгашти солиёна, равиши нисбати манфиатҳо ба махориҷ ва ҳамчунин, техникаҳои дигари иқтисоди муҳандисӣ, аз ҷумла равиши давраи бозгашти сармоя, равиши таҷзияву таҳлили умри хизмат, равиши арзиши оянда, ҳазинаи сармоягузории солиёнаи АС ва ҳазинаи таъмир ва нигоҳдории Oandm ва ҳазинаи сӯхти PVF ба бароварди қимати тамомшуда аз равиши ҳазинаи тарозшудаи LCOE энергияи тавлидӣ аз офтоб ва сӯхтҳои фусулӣ даст меёбем.

Таҳлили назарии имконсанҷӣ. Зиндагии рӯзмарраи инсонҳо вобастагии шадиде ба тавлид ва масрафи энергия дорад. Бинобар ин, арза ва тақозои он дар ҷомеаҳои башарӣ ба таври мустақар рӯ ба афзоиш аст. Дар ҳоли ҳозир бештар аз 75% кулли энергияи масрафии ҷаҳонро манобеи гидрокарбонат таъмин мекунад. Сӯхтҳои фусулӣ бо тавлиди газҳои олоянда ва гулхонаӣ дар фароянди табдил ва дар натиҷа таҳриби лоия лузум, зисти бумиро ба шиддат мавриди таҳдид қарор дода, мучиби гарм шудани бештари кураи замин мешаванд. Бинобар ин, ба манзури ҳифзи муҳити зист, таваҷҷуҳ ба энергияҳои ҷойгузин (энергияҳои таҷдидпазир) зарурӣ ва лозим ба назар мерасад. Он чи ҳамагонро ба истифода аз энергияи офтобӣ ва соир энергияҳои нав тарғиб мекунад, поён ёфтани манобеи гидрокарбонат ва таъсирҳои зистмуҳитии пасмондаҳои он, навасони қиматҳо ва бухронҳои энергия аст. Он чи ҳамагонро ба ҷонишинии сареи энергияҳои нав ташвиқ мекунад, пок будани онҳост. Дар ин пажӯҳиш имконсанҷии иқтисодӣ бо истифода аз энергияи офтобӣ (нерӯгоҳҳои футовелтойик) баррасӣ шудааст. Энергияи офтобӣ дар Эрон, бахусус дар минтақаҳои мустаид, ки мутавассити тобиши болое доранд, дорои аҳамияти босазое дар тавлиди энергияҳои пойдор ҳастанд. Таваҷҷуҳи бештар ба манобеи энергияи пок ва ҷойгузин қардани манобеи олоишӣ бо ин манобеъ, имрӯза на танҳо як ниёзи зарурии зистмуҳитӣ аст, балки усулан талоше барои имкони идомаи ҳаёти инсон бар рӯйи кураи хокӣ аст, ки дар дунёи имрӯз бо масоиле аз қабилҳои гарм шудани тадриҷӣ, таҳриби лоия лузум ва ба хатар афтодани ҳаёти мавҷудот дасту панҷа нарм мекунад. Энергияи офтобӣ аз ҷумлаи манобеи бисёр муҳим дар ин ҳавза аст ва имкони истифодаи беҳина аз он дар солҳои охир мавриди таваҷҷуҳи кишварҳои мухталиф, бахусус кишварҳои, ки аз ин манбаъ бархурдор ҳастанд, қарор гирифтааст. Фарҳангсозӣ ва ташвиқи умуми мардум ба истифода аз энергияҳои пок ва ё тасвиби қонунҳои кишварӣ барои сарфаҷӯйӣ дар масрафи соир энергияҳо, тавонистааст дар кишварҳои пешрафта, монанди Ҷопон, таҳаввулотӣ азиме эҷод кунад. Аммо дар ағлаби кишварҳо ин равиш ба танҳои кофӣ набудааст. Қадами баъдӣ қобили

истифода сохтан ва мақрум ба сарфа кардани ҳарчи бештари ин манобеъ мебошад. Аммо дар мақулаи энергияи офтобӣ ҳазинаи болои лавозим ва дастгоҳҳо аглаб монеае дар расидан ба ин ҳадаф аст, бахусус ки ин маҳсулот дар канори камҳазина будан бояд аз стандартҳои зиндагии модерн низ бархурдор бошанд, то битавонанд тавоноии рақобат бо маҳсулоти мушобеҳи олояндаро фароҳам оваранд. Бароварди дақиқи ҳазинаҳои истифода аз ин энергия дар миқёси густарда ва ироаи роҳкориҳои амалӣ барои камҳазинаатар кардан ва мақрум ба сарфатар кардани он, метавонад қадами бузург дар ин замина бошад.

Имконсанҷӣ бар мабнои омилҳои иқтисодӣ. Муҳимтарин муаллифаҳо дар таъйини арзиши энергияи тавлидшуда тавассути системаҳои энергияҳои таҷдидпазир иборатанд аз:

1. Ҳазинаи тавлид ва насби аввалия.
2. Мизони тавлиди энергияи солони онҳо аст.

Дар бароварди имконёбии иқтисодӣ, энергияи таҷдидпазир бояд битавонад бо арзиши воҳиди энергияи тавлидшуда тавассути соир энергияҳо рақобат намояд. Агар энергияҳои таҷдидпазир барои таъмини шабакаи барқ истифода мешаванд, бояд қимати фуруши барқ ҳам мавриди тавачҷуҳ қарор гирад. Барои ин ки энергияи таҷдидпазир босарфа бошад, бояд мизони ҳусул ба манфиат аз энергияи тавлидӣ аз тамоми ҳазинаҳои воридшуда бештар бошад. Системаҳои энергияҳои таҷдидпазир аз лампаҳо (лампочка) ва радио дар миқёси Ватт гирифта, то системаҳои муваллиди барқи шабака ва ё мазраҳои бузурги офтобӣ дар миқёси мегаватт вучуд доранд. Ихтисос шомили қаримаҳо ва мушаввиқҳо аст. Бинобар ин, ҳазинаи воқеии тӯли умр ба саҳтӣ қобили санҷиш аст, бахусус замоне ки масоили хориҷӣ чун таъсироти зистмуҳитӣ ва кӯмакҳои давлатӣ дар назар гирифта намешавад. Барои даст ёфтани сарътар ба манфиатҳои сармоягузори дар системаҳои маскунӣ ва кӯчак муттасил ба шабакаи on-grid, энергияи бадастомада бештар аст дар ҳамон макон истифода шавад. Ин энергия арзиши хурдафуруширо дорад ва фуруши он ба саноатҳои умумӣ басарфа нест, зеро ин саноеъ илова бар хариди энергия дар сатҳи хурд надоранд. Бо ин ҳол бо вучуди net energy billing, мешавад системаҳои бузурғтареро фароҳам кард. Системаҳое, ки битавонанд тамоми энергияҳои лозим дар маконро таъмин кунанд. Албатта, net energy billing бояд таҳти назари давлат бошад. То мавриди қабули саноеи ҳадамотӣ, ки ҳамкорӣ намекунанд, низ бошад. Бо вучуди ин, пеш аз анҷоми мулоҳизоти марбут ба энергияи офтобии фаъл, метавон ибтидо мизони қоромадии энергияи офтобии мунфайро баррасӣ кард. Энергияи офтобӣ, ки хонаеро таъмин мекунад, бояд беш аз ҳарчи қоронии қофӣ дошта бошад. Иқдоми марбут ба ҳифз ва қоронии энергия иқдоми бисёр камҳазина ва тайи 2 ё 3 сол ҳазинаи насбро қуброн хоҳанд кард. Асосан, ҳар хонае ба гунае бо энергияи офтобӣ сару қор дорад, чи аз он баҳра гирад ва чи бо он дар қанг бошад. Дар назар гирифтани офтоб дар қангоми тарроҳии як хона аввалин қадам барои ба қор бурдан ва истифода аз энергияи офтобӣ аст. Дар бисёр системаҳои дур аз сайт ва ё қамқудрат, PV қоромадтарин ва қамҳазинатарин нерӯ аст. Тавлиди нерӯи барқ бидуни истифода аз манобеи қусули яке аз мазоеи дигари PV аст. Ҳазинаи аввалияи PV болост, аммо ҳазинаи сӯхти масрафӣ дар он 0 аст. Дар солҳои охир қимати воҳидҳои PV ба таври қашмгире қоҳиш пайдо кард. Воҳидҳои қадид ҳар қадом 3 доллар ҳазина доранд. PV-ҳое, ки ба шабакаи барқи умумӣ мутасил нестанд ва бо батарея қор мекунанд, ҳар қадом 12-15 доллар ба ивази ҳар ватт дар ҳафта ҳазина мебаранд. Системаҳои муттасил ба шабака, 6-8 доллар дар ҳар ватт. Системаҳои бузурғтари PV-ро, ки қоронии пумп қастанд, метавон бо ҳазинаи 10 доллар ба ивази ватт дар ҳафта насб кард. Агар системаҳои PV қоронии тарҳҳои пешрафтае бошанд, ниёзи қандоне ба муқоқбат ва қамохангиҳои баъд аз насб надорад ва дар натиҷа дар нерӯи инсонӣ ва ҳазинаҳои интиқоли он сарфаҷуӣ хоҳад шуд. Қамҷунин, воҳидҳои PV-и қадид байни 25-50 сол қамонат доранд. Бештар аст ин системаҳо воқеъгароена ва инъитофпазир тарроҳӣ шавад ва аз зиёдаравӣ дар тарроҳии онҳо пешгирӣ шавад. Дар оянда ин системаҳо аз муҳити озмоишгоҳ берун омада, ба бозор арза мешаванд. Қарқанд ин қор ниёзманди қамон аст, қангоми хариди як системаи энергии таҷдидпазир бояд қандин нуқтаро дар назар дошт:

1. Қори электрикӣ (нерӯ) ба энергияи муқосибашуда дар моҳ.
2. Ҳазинаи энергияи бадастомада аз тамоми манобеи энергия.
3. Ҳазинаи аввалия шомили ҳазинаи харид, ҳазинаи қамлу нақл ва интиқол, ҳазинаи насб ва ҳазинаи қамони насб (агар вучуд дошта бошанд).

4. Тавлиди энергия:

- андоза ва навъи система (замонати система, собиқа ва эътибори ширкати созанда);

- манбаи энергия: тағйироти солона ва ё аз 1 сол то соли дигар;

- мизони эътибор ва мизони дастрасӣ.

5. Қимати фурӯши энергияи тавлидшуда ва арзиши ҳар воҳиди энергия ва пешбини тағйироти эҳтимолии он.

6. Ҳазинаи иҷро ва нигоҳдорӣ:

- коркарди куллӣ ва ироаи хизмати система;

- хадамоти таъмири истирорӣ;

- ҳаққи бима;

- зерсохтҳо (персонали ироаи хадамоти мавҷуд дар маҳал).

7. Арзиши замони пул (нархи суди собит ва мутағайир).

8. Таваррум (бароварди таварруми солҳои оянда ва тағйироти қимати манобеи энергияи суннатӣ).

9. Ҳазинаҳои қонунӣ (бастанӣ қарордод, танзими санад ва ғайра).

10. Истилоҳ ва қоши баҳо, дар сурате ки система тичорӣ бошад.

11. Ҳар гуна мушаввиқи маҳаллӣ ё давлатӣ.

Тахлили иқтисодӣ метавонад ҳам сода ва ҳам печида бошад. Беҳтар аст ибтидо аз таҳлилҳои сода шурӯъ кунем. Камиятҳое, ки бояд баровард шаванд, шомили мизони боздеҳӣ, ҳазинаи энергия ва гардиши пул мебошад. Як системаи энергияи таҷдидпазир фақат дар сурате босарфа аст, ки суди бадастомада аз ҳазинаҳои сарфшуда дар тӯли замони умри муфиди система бештар бошад. Замоне ки ин ду ҳазина бо ҳам баробар шаванд, замони боздеҳӣ номида мешавад. Агар ҳазинаи аввалия хеле боло бошад, ба ин маъност, ки расидан ба замони боздеҳӣ ба ақиб меафтад ва ё ҳеч вақт иттифоқ намеафтад. Мусалламан, боздеҳӣ дар замони кӯтоҳ матлубтар аст, аммо ба таври кул, боздеҳии байни 5-7 сол қобили қабул аст. Аммо чӣ гуна мешавад даромад ва боздеҳи куллиро муҳосиба намуд? Агар манбаи энергия барои равшанӣ ва радио вучуд надошта бошад, дар ин сурат як ҳазина 0,5 то 1 доллар ба ивази ҳар киловатт дар соат қобили қабул аст. Агар як системаи обгармкуни офтобӣ харидорӣ мешавад, бояд ҳазинаи он дастгоҳ бо обгармкунҳои офтобӣ мавриди муқоиса қарор гирад. Имрӯз афроди зиёде ҳастанд, ки ба хоҳири масъалаи олудагии муҳитӣ хоҳони истифода аз энергияҳои пок ҳастанд. Афроди каме ҳам вучуд доранд, ки тарҷеҳ медиҳанд нерӯи барқи худро аз шабака таъмин накунанд, фориг аз ҳазинаҳое, ки ин амр барои эшон ба ҳамроҳ дорад.

Боздеҳи содаи як система бар мабнои бозгашти сармояи солона. Як муҳосибаи содаи боздеҳӣ метавонад босарфа будани системаро мушаххас кунад. Тафовут миёни қарз қардани пул барои таҳияи як система бо аз даст додани сармоя ва хисороти система чизе дар ҳудуди 5-7% аст. Содатарин муҳосиба тақсими ҳазинаи система ва ҳазинаи чобачойӣ (**displaced cost**) дар ҳар сол аст, бо фарз бар ин ки ҳазинаҳои нигоҳдорӣ ва иҷро бисёр поин ҳастанд:

$$SP = \frac{IC}{AKWH * \frac{\$}{kWh}}$$

SP = бозгашти сармояи солона

IC = ҳазинаи ибтидоии насб ва роҳандозии таъсисот

AKWH = энергияи тавлидшудаи солона

$\frac{\$}{kWh}$ = қимати энергияи ҷойгузин

Шумо як обгармкуни офтобӣ харидаед, то ҷойгузини обгармкуни барқии хонаи худ кунед. (Зарфе «Голон» об дар ҳар рӯз барои як хонаводаи 4 нафара) ҳазинаи насб 3000\$ аст ва энергияи барқ (**displaced**) солона 6000 кВтт дар соат ба ивази ҳар кВтт дар соат 0,10\$.

Дар ин муодилаи сода шумо фарзро бар ин мегузored, ки қимати барқ дар тӯли муддати умри система яқсон боқӣ мемонад:

$$SP = \frac{3000\$}{\frac{6000kWh}{Years} * \frac{0.01\$}{kWh}} = 5years$$

Агар обгармкун эҳтиёҷ ба иваз кардан дошта бошад, шумо як ҳазинаи аввалияи 400\$ хоҳед пардохт ва сипас ҳазинаи барқ, ки моҳона 500\$ аст, барои ҳудуди моҳона 500кВтг барқро мепардозед. Кохиш додани ҳазинаи аввалия IC ба ин маънӣ аст, ки боздеҳи содаи обгармкунӣ офтобӣ камтар хоҳад буд:

$$SP = \frac{2600\$}{600/\text{year}} = 4.3\text{years}$$

Ҳазинаи энергия бар мабной бароварди қимати тамомшуда аз равиши ҳазинаи тарозшуда (LCOE). Ҳазинаи энергия маъмулан бо муҳосибаи ҳазинаи насб ва тавлиди энергияи солона таъйин мешавад. Дар системаҳои PV ин ҳазина шомили қимати воҳидҳо (**modules**) аст. Барои системаҳои муттасил ба шабакаи барқи умумӣ ҳазинаи PV байни (6\$–8\$/Wp) аст. Тамоми хисоратҳои молӣ, вобаста ба энергияи офтобӣ, ҳар ватт (2-6 Wh/day) тавлид мекунад. Ин ҳудуди 0,22-0,35\$/кВт соат дар рӯз аст.

Ҳазинаи системаҳои PV-и худмухтор, ки бо батарея кор мекунанд, байни 1,5-2 баробар бештар аст. Батареяҳо бо кайфияти ҳадди аксар 7-9 сол давом меоваранд ва батареяҳои маъмулӣ аз 3-5 сол. Батареяҳои автомобил байни 1-1,5 сол.

COE (арзиши энергияи тавлидшуда тавассути энергияи таҷдидпазир). Як арзиши тарозшуда (**levelized**) дар тӯли муддати умри дастгоҳ (ки ҳудуди 20-30 сол аст) фароҳам мекунад. COE танҳо яке аз равишҳои санҷиши имконпазирӣ иқтисодист ва ба назар мерасад, вақте бо ҳазинаи тавлиди энергияи соир манобеъ ва ё бо қимати фурӯши он энергияҳо муқоиса мешавад, навъи имконпазирӣ дар он вучуд дорад. Бароварди энергияи тавлидшудаи солона дар як системаи PV аз формулаи зер муҳосиба мешавад:

$$AKWH \otimes EF \otimes AKWH \otimes EF \otimes Wp \otimes PSH \otimes 365$$

$$EF = \text{system efficiency factor—typically about 50\% off grid and 75\% grid tie}$$

Омили короии система дар ҳудуди 50% тахфиф дар шабака ва 75% иттисол ба шабака

$$Wp = \text{array rating (peak kiloWatts)}$$

$$PSH = \text{average daily solar insolation (sun-hours) (kWh/m}^2\text{/day)}$$

Миёнгини рӯзона дар муқобили шуои офтоб қарор гирифтанд.

LCOE-ро дар як ҳона бо системаи PV муттасил ба шабака бо мутавассити 6кВт/соат м² дар ҳар рӯз ва мутавассити энергия displaced 12 кВт дар муддати 25 сол муҳосиба кунед:

$$\text{Роҳи ҳал: } AKWH = 75\% * 2 \text{ kWp } 6 \text{ sun-hours/day } * 365 \text{ days/year} = 3,285 \text{ kWh/year}$$

$$IC = \$12,000$$

$$FCR = 0.08$$

$$AOM = \$100/\text{yr}$$

$$COE = (12,000 * 0.08 + 100) / 3,285 = 1,060 / 3,285 = \$0.32/\text{kWh}$$

LCC – Ҳазинаи умри тӯл. Барои ин ки битавонем бароварди дурусте аз арзиши иқтисодии системаҳои энергияи офтобӣ ба даст оварем бояд ин технологияро бо технологияҳои суннатӣ аз назари иқтисодӣ ва бар мабной муддати тули умри (LCC) ин системҳо муқоиса кунем. Ин равиш ба мо иҷозат медиҳад қулли ҳазинаи системаро дар як замони муайян ба даст оварем. LCC шомили арзиши кунунии ҳазинаи тӯли умр ва шомили ҳазинаҳои аввалияи насб, ҳазинаи нигоҳдорӣ, интиқол ба маҳал, таъмир, ҳазинаҳои сӯхти истифодашуда барои роҳандозӣ ва ғайра аст. Арзиши кунунӣ (present value) ҳазинаи шомили муҳосибаи ҳазинаҳоест, ки дар оянда ба вуқӯъ хоҳад пайваст, аммо дар ҳоли ҳозир эъмол хоҳад шуд.

Ду далел барои анҷоми бароварди тули умр вучуд дорад, яке муқоисаи анвои мухталифи технологияҳои муваллиди нерӯ, дигаре таъйини макрум ба сарфатарин ва коромадтарини онҳост. Албатта, барои бархе системаҳои кӯчаки энергияи таҷдидпазир рақибе барои муқоиса вучуд надорад. Чун ин системаҳо бидуни истифода аз як нерӯе энергия тавлид мекунанд. Дар мавриди ин системаҳо танҳо ҳазинаи харид, насб, нигоҳдорӣ ва ҳазинае, ки барои ба даст овардани энергия пардохт мешавад, мавриди баррасӣ қарор мегирад. Бо ин ҳол, ин системаҳо рақибе надоранд, бароварди ҳазинаи муддати умри муфид дар онҳо метавонад судманд бошад, аз ин лиҳоз ки муқоисае аз брендҳои мухталифи онҳо сурат гирад. Ҳамчунин, метавон ба ин васила таъйин кард, ки оё як системаи таркибӣ метавонад гузинаи муносибе бошад.

Таҳлили LCC ба тарроҳон ин иҷозаро медиҳад, ки пайомади истифода аз аҷзҳои мухталиф бо қобилият ва тӯли умри мутафовитро баррасӣ кунанд. Ба унвони мисол, як батареяи қиматаш арзон ҳадди аксар 4 сол ва як батареяи гаронқимат 7 сол умри муфид хоҳад дошт. Хариди кадом як басарфатар аст? Ин суолро метавон бо таҳлили LCC посух дод:

$LCC = \text{life cycle cost.}$

$C = \text{initial cost of installation—the present value of the capital that will be used to pay for the equipment, system design, engineering, and installation. This is the initial cost incurred by the user.}$

$Mpw = \text{sum of all yearly O\&M (operation and maintenance) costs—the present value of expenses due to operation and maintenance programs. The cost of O\&M includes the salary of the operator, site access, guarantees, and maintenance.}$

$Epw = \text{energy cost, sum of all yearly fuel costs—an expense that is the cost of fuel consumed by the conventional pumping equipment (e.g., diesel or gasoline fuel). This should also count the cost of transporting fuel to remote sites.}$

$Rpw = \text{sum of all yearly replacement costs—the present value of the cost of replacement parts anticipated over the life of the system}$

$Spw = \text{salvage value—net worth at end of final year, typically 10–20\% for mechanical equipment}$

Дар ин ҷо аз ҳазинаҳое, ки мумкин аст дар оянда ба бор оянд, сарфи назар кард, танҳо ҳазинаҳои ҷорӣ ҳар сол муҳосиба мешавад. Умри муфиди PV маъмулан 20-25-сол аст. Омилҳои бавучудоварандаи ҳазинаҳои ҷорӣ дар ҷадвали заминаи C зикр шудааст. Таҳлили тӯли умр беҳтарин равиш барои хариди беҳтарин ашё аст. Бар ин асос, бисёре аз системаҳои тавлиди энергияи таҷдидпазир басарфа ҳастанд. Бароварди молии миқдори гардиши пул, замони сар ба сар шудани ҳазинаҳо ва замони боздеҳиро метавон солона муҳосиба кард. Таҳлили гардиши молӣ дар шароити мухталиф тафовут мекунад ва масалан, дар мавриди як макони тичорӣ ба иллати молиёт ва истилоҳ бо як хонаи маскунӣ яксон нест.

Системае, ки LCC камтаре дорад, мақрум ба сарфатар хоҳад буд. Албатта, дар ин таҳлил масоили иҷтимоӣ ва зистмуҳитӣ ғунҷонида нашудааст ва метавон дар сурати амният онҳоро низ изофа кард.

Як системаи PV-и хонагӣ (дар замоне ки молиёт ба он тааллуқ мегирифт) ба ин сурат амал кард:

installed cost = \$20,000

down payment = \$6,600

loan = 7 years at 19%

maintenance = 2.5% * IC = \$500/year

energy production = 50,000 kWh/year, 75% consumed directly, displacing \$0.08/kWh electricity and 25% sold to the utility at \$0.04/kWh with utility escalation at 5%/year

Дар ин таҳлил ҳазинаҳо дар соли 5-ум баробар шуд ва дар соли 8-ум система шуруъ ба боздеҳӣ кард. Чунин таҳлиле чанд нукта барои ҳазинаҳои ояндаро низ метавонад шомил шавад. Монанди таваррум ва афзоиши ҳазинаҳои марбут ба нигоҳдории дастгоҳҳо ва аз қор афтада шудан ва истехлоки онҳост.

Таҳлили гардиши молӣ барои ҳар ширкати тичорӣ бо молиёти 0,015\$ кВт / соат бар тавлиди энергияи барқ ва қоҳиши баҳои ҳазинаҳои аввалия натиҷаи дигаре ба даст медиҳад. Йлова бар ин, дар ин маврид тамоми ҳазинаҳои иҷроӣ ҳазинаҳои тичорӣ ҳастанд. Омилҳои иқтисодӣ дар чунин маконе аз муҳосибаи нисбати энергияи барқи масрафшуда ба энергияи фурӯхташуда ба саноеи ҳамагонӣ ба даст меояд. Давлати Канада абзори муносибе барои таҳлили энергияи офтобӣ ба даст овардааст. Абзоре ба номи RETScreen қобилияти анҷоми анвори муқоисаҳои иқтисодиро дорад. Ин абзор шомили як нармафзори бисёр пешрафтаи таҳлили лоиҳаҳои энергияҳои таҷдидпазир аст, ки барои бароварди тавлиди энергия, ҳазинаи тӯли умр ва ҷиғунагии қоҳиши газҳои гулхонаӣ барои энергияҳое чун бод, PV, энергияи офтобии мунфайд ва ғайра ба қор бурда мешавад.

Арзиши кунунӣ ва ҳазинаҳои ҳамтироз. Арзиши пул дар гузари замон кам ё зиёд мешавад. Бисёриҳо ақида доранд, ки афзоиши қимати энергия дар оянда аз мизони таваррум бештар мешавад. Дар ин ҷо метавон аз ҳамон механизме, ки дар таъйини арзиши оянда як миқдор пул ба қор меравад барои таъйини арзиши гузаштаи он истифода кард. Агар ҳар ҳазина ва ё суди ҳосилае дар муддати тӯли умри як системаро ба ақиб баргардонидани муҳосиба кунем, арзиши кунунии он ба даст меояд.

Нархи таназзул нишон медиҳад, ки чӣ гуна миқдори пул бо замон тағйир кардааст. Бинобар ин, бояд дар таъйини нархи таназзул дар муҳосиботи тӯли умр диққати кофӣ кард. Гоҳе ҳазинаи сармоя (суди пардохташуда ба бонк ва ё ҳазинаи фурсати аздастрафта) муносиб аст. Мешавад нархи оидии ҳосил аз сармоягузорию ба унвони нархи таназзул дар назар гирифт. Агар мизони нархи таназзул хеле боло ва ғайривоқеъ бошад, мумкин аст мунҷар ба ҳазинаҳои болои тӯли умр шавад. Агар кулли пул ба сурати якдаст дар муддати тӯли умри система пароканда шавад, ин фароянд якдаст кардан, ё ҳамтироз кардан номида мешавад.

Арзиши кунунӣ, яъне татбиқи ҳазинаҳои кунунӣ бо ҳазинаҳои оянда бо истифода аз нархи таназзули воқеъ, пардохти оянда мумкин аст шомили як пардохти воҳид аз кулли пардохти солона бошад. Арзиши кунунӣ як пардохти воҳид, ки мумкин аст дар оянда анҷом шавад, чунин аст:

n
PV is the present value
FV is the future value amount to be paid in the future
ir is the real discount rate
n is the number of years between now and the year of the payment

For a given discount rate and number of years, the present value factor for a future payment, given by $(1 + ir)^{-n} = FVP$ can be calculated or simply read from an FVP factor table such as Table C.1 in Appendix C.

The present value of a fixed annual payment is:

$$PV = AV \times [(1 - 1/(1 + Ir)^n)/Ir]$$

where

PV is the present value
AV is the value amount paid annually
ir is the real discount rate
n is the time period, in years, in which the annual payment is incurred

Дар мавриди як нархи суд ва давраи замони фарзӣ, арзиши ҷорӣ пардохтҳои солоноро метавон аз тариқи ҷадвали PVFA муҳосиба ва ё мушоҳида кард.

corresponds to the real discount rate and the row with the number of years. The PV and PVFA values are found in the cell where the column and the row meet.

Мисоли корбурдӣ. Як система пумпинги об PV аз пумпи бо тавоноии буруз аз марказ ва зидди об истифода мекунем. Тавлидкунандагон умри муфиди дастгоҳро 10 сол баровард мекунам. Бинобар ин, пумп ҳар 10-сол як бор иваз мешавад. Қимати кунунии пум 400 доллар аст. Нархи таназзули воқеъ 7% аст.

Тибқи ҷадвали C.1 арзиши PVF барои як нархи таназзул 7% дар як давраи 10-сола баробар аст бо: 0,5083.

Мо 400 доллоро дар ин рақам зарб мекунем, то арзиши ҷорӣ сармоягузорию 10-солоро баровард кунем:

$$PV = \$400.00 \times 0.5083 = \$203.00$$

Нархи баҳра – нархи таваррум: (*ir*) нархи таназзули воқеъ

ir = interest rate – inflation rate

Нархи суд нархи афзоиши сармоя аст. Нархи таваррум мизони афзоиши қиматҳост. Баъзе мавқеъҳо, баҳусус дар солҳои охир, бо афзоиши қимати нефт, нархи таваррум солона сӯхт аз нархи таварруми кулли он бештар аст. Бо тавачҷуҳ ба ин ки ҳазинаи солонии сӯхт баҳши қобили мулоҳизае аз LCC системаҳои дарунсӯхт (**ternal combustion system**)-ро дар бар мегирад, як нархи таназзули воқеии сӯхт бояд дар ин муҳосибаи арзиши кунунии зер дар назар гирифта шавад.

ir = interest rate – inflation rate for fuel

Нархи танзили воқеъ барои сӯхт ба энергия баробар бо нархи баҳраи воқеъ – таваррум барои сӯхт.

Ҳангоме ки нархи таназзули воқеъ ба давраи замони марбут санҷида шуд, арзиши кунунии тамоми ҳазинаҳои оянда ва ҳамчунин LCC гузина дар ҳоли муҳосибаро метавон ба даст овард.

The interest rate is 20% annually, the inflation rate is 10% annually,

• and the inflation rate for fuel is 13% annually.

• The real discount rate (Ir) is $20\% - 10\% = 10\% = 0.10$. This is the rate that we should use to determine the present value of expenses incurred in the future.

• The interest rate is 20% annually. The real discount rate (ir) of fuel is $20\% - 13\% = 7\% =$

0.07 . For this example, this is the rate that should be used to determine the present value of fuel expenses.

• Давраи замони таҳлил ва нархи сармояро таъйин кунед. Барои анҷоми муқоисаи LCC системаҳои PV, маъмулан аз давраи замони 20-25 сол барои таҳлил истифода мешавад, зеро умри тақрибии ин системаҳо 20-25 сол аст.

• Ҳазинаи аввалияи системаи насбшударо муайян кунед. Тарикаи таъйини ин ҳазина дар бахши қабл зикр шудааст. Ҳазинаи аввалияи як система дарунсӯхт бо таваҷҷуҳ ба навъи дастгоҳ мутағайир аст.

Ҳазинаи солиёнаи энергетика (annualized cost of energy). Як равиши дигар низ барои санҷиши системаҳои энергетикӣ таҷдидпазир ва муқоисаи онҳо бо системаҳои дигар ба кор меравад: муҳосибаи ҳазинаи солиёнаи энергетика дар мавриди навъи энергия истифода шудааст. Ҳазинаи солиёна ба тавлиди энергияи солиёнаи ҳолис (AEP) тақсим мешавад:

$$COE = \frac{\text{Annualized cost}}{AEP}$$

Ҳазинаи солиёнаи энергетикӣ як манбаи таҷдидпазирро метавон бо ҳазинаи солиёнаи энергияи соири манобеъ муқоиса кард. Муқоисаи мустақими ҳазинаи солиёна бо ҳазинаи ҷорӣ энергетикӣ оқилона нест ва равиши боло шеваи беҳтареро ироа мекунад.

Осори хориҷӣ, ё пайомадҳои хориҷии мусбат. Бо изофа шудани масоиле чун олудагии муҳити зист, диоксиди карбон ва ғайра ба зиндагӣ, наметавон барномарезиҳои комилеро бидуни дар назар гирифтани ин омилҳо ба анҷом расонад. Арзиши ҳазинаҳои хориҷӣ метавонад рақами байни 0, то $0,00001$ kWh доллар (дар мошинолотӣ сангини тавлиди бухор аз зуголи санг (ангишт)) бошад. Ин арзишҳо тавассути комиссияҳои саноатҳои ҳамагонӣ ва он чи онҳо ба унвони қонун тасвиб мекунад, таъйин мешавад. Аслан метавон барои технологияи пок PV як ҷанбаи иҷтимоиро дар назар гирифт ва онро дар таҳлили тӯли умр ғунҷонид.

Барои ин ки аҳамияти иҷтимоии системаҳои чун PV-ро дарк кунем, бояд аз пайомадҳои зистмуҳитӣ ва сиёсии зерсохтҳои энергетикӣ модерн огоҳӣ дошта бошем. Истихроч, тавлид, тавзеҳ ва масрафи сӯхтҳои фусулӣ таъсири муҳаррибе бар муҳити зист доранд ва бозори рақобати ҷаҳонӣ бар сари ин сӯхтҳои олояндаро афзоиш медиҳад. Тавлид ва масрафи энергетикӣ бузургтарин таъсирро бар олудагии муҳит дорад ва мучиби бурузи тағйироти обухавои замин мешавад. Наздики се ҷаҳоруми кулли олудагӣ, ки мучиби гарм шудани замин шудаанд, марбут ба бахши тавлиди энергетика ва истифода аз сӯхтҳои фусулӣ аст.

Диоксиди карбон, ки тавассути инсон тавлид мешавад, 5% аз кулли тавлиди диоксиди карбони ҷаҳонро дар бар мегирад. Боқии ин миқдорро худи табиат тавлид мекунад. Бо ин ҳол, дар табиат ҳолати таодул вучуд дорад ва тавлиди диоксиди карбони изофа аз сӯйи инсон, гарчанде ки ночиз бошад ҳам, таодули табииро ба ҳам мезанад. Ҳамчунин, иллати 64% аз тағйироти обухавоии замин, ки омили инсонӣ доранд, гази диоксиди карбон аст.

Омилҳои берунӣ ҳангоми як асари ҷонибӣ ба ҳисоб меоянд, ки фаъолияти иқтисодии муфиди як ширкати иқтисодӣ мустақиман бар фаъолияти як ширкати дигар таъсир бигузорад. Аммо на аз тариқи таъсир бар қиматҳо, зеро қиматҳо ба танҳои наметавонанд тамоми пайомадҳои фаъолияти як ширкатро нишон диҳанд. Чунин омилҳои хориҷӣ метавонанд гоҳе мусбат ва замоне манфӣ бошанд. Дар назарияҳои иқтисодии классикӣ ҷо барои омилҳои берунӣ дар назар гирифта нашуда ва ин як камбуд аст. Зеро бидуни дар назар гирифтани ин омилҳо ҷӣ гуна метаовн қороии як системаи PV-ро бо системаҳои суннати тавлиди энергия, ки танҳо таъсири муҳарриб бар муҳит доранд, мунсифона муқоиса кард.

Омилҳои хориҷии мусбат метавонанд бар рӯйи ширкатҳое, ки ба таври мустақим дар фароянди тавлид ва масрафи энергетикӣ фаъолият надоранд, таъсири мусбат дошта бошанд. Аз тариқи густариши фаъолиятҳои иқтисодии онҳо ва бо коҳиши ҳазинаҳояшон дар мавриди системаҳои PV омилҳои хориҷии мусбат ба ин

шакл вучуд доранд: ин системаҳо ҳеч олудагие тавлид намекунанд, эҳтимоли нашти маводи олоянда ва резиш дар онҳо вучуд надорад, олудагии савтӣ надоранд ва вобаста ба ҳеч навъ воридоти сӯхтӣ нестанд. Омилҳои хориҷии манфи маъмулан марбут ба марҳилаҳои тавлид ва фановарӣ ҳастанд. Фароянди тавлиди энергетикӣ як ширкат мумкин аст олояндагӣ ба ҳамроҳ дошта бошанд.

ар мабнои тавлиди энергетикӣ муҳосиботи зер анҷом гирифт. Муҳосибаи ҳазинаи таъмир ва нигоҳдорӣ (OandM):

$$OandM = 1.6\% \times C = 1.6\% \times 5.25584 \times 10^{11}$$

$$OandM = 7.65865 \times 10^8 \text{ EURO}$$

Нархи баҳра 6%

$$\text{Тавлиди солиёна} = 1300 \text{ KW} \times 8760 \times 21\% = 2391480$$

$$1342 \times 8760 \times 21\% = 2468743$$

$$\frac{131298}{2468743} = 0.053$$

Бинобар ин: LCOE

$$LCOE = 0.053 \text{ EURO} / \text{KWh}$$

Муҳосибаи ҳазинаи мутавассити АС:

$$C = 1042 \times 10^3 \times 620 = 646040000$$

$$= 0.06 \div 1 - (1.06)^{-30} = 0.073 \text{ CRf}$$

$$AC = 0.073 \times 646040000 = 47160920$$

Натиҷаи куллие, ки аз ин мабҳас ба даст меояд, шомили мавридҳои зер аст:

1. Коҳиши ҳазинаи энергияҳои таҷдидпазир тайи чанд даҳаи оянда ба далели ҳаҷми болои тавлид ва беҳбуди фароянди корӣ, чинс, қобилияти эътимод ва корбурдо.

2. Афзоиши нуфузи ин манобеи энергетикӣ тайи солҳои оянда.

3. Афзоиши таҳқиқот дар заминаи технологияҳои навзӯхури таҷдидпазир.

4. Афзоиши тавлиди энергетикӣ бидуни аз даст додани корӣ, ё тавлиди ҳарорати зоида.

5. Истифода аз энергияҳои таҷдидпазир барои рафъи мушкилоти муҳити зист.

Натиҷаҳои байналмилалӣ: таваҷҷуҳ ба энергияҳои навин баёнғари мавридҳои зер аст:

1. Додани хати маши муносиб ба бозори энергетикӣ.

2. Эҷоди рақобатҳои байни системаҳои кӯчак ва бузурги таҷдидпазирҳо ва афзоиши қобили эътимоди система дар баробари шароити ғайриқобили пешбинӣ.

3. Афзоиши масрафи энергетикӣ дар оянда ба василаи энергетикаҳои навин.

АДАБИЁТ

1. Battery technical manual. Chicago, IL Battery Council International. 2010. *Battery service manual*. Chicago, IL
2. Foster R.O. Carrillo S. Harrington, and S. Durand, 1994. *Battery and charge controllers for photovoltaic systems*. Sandia National Laboratories. Guatemala City: NMSU.
3. Harrington S.R. 1992. Balance of system (BOS) workshop: Charge controller technology. SOLTECH '92,
4. Sandia National Laboratories, Design Assistance Center, Albuquerque, NM, February 17, 1992.
5. Kiehne H.A. 1989. *Battery technology handbook*. New York: Marcel Dekker, Inc.
6. Lasnier F., and T. Gan Ang. 1990. *Photovoltaic engineering handbook*. New York: Adam Hilger.
7. Sandia National Laboratories, Design Assistance Center. 1990. Working Safely with Photovoltaic Systems. Albuquerque, NM.
8. Vinal G.W. 1951. *Storage batteries*, 4th ed. -New York: John Wiley & Sons.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ И ЕЕ РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

С экономической точки зрения, применение солнечной энергии может быть как практически бесплатным, так и весьма дорогостоящим. В данной статье автором рассматриваются возможности использования солнечной энергии и ее роль в устойчивом развитии.

Ключевые слова: солнечная энергия, использование солнечной энергии, экономическая выгода, устойчивое развитие, солнечные батареи.

USE OF SOLAR ENERGY AND ITS ROLE IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

From an economic point of view, the use of solar energy can be practically free, and very costly. In this article, the author discusses the possibility of using solar energy and its role in sustainable development.

Key words: solar energy, solar energy, economic benefits, sustainability, solar panels.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мошолло Хусроғои
Институт экономики и демографии АН РТ

Стимулирование трудовой деятельности направлено на формирование такого поведения сотрудника, которое позволяет организации достигнуть своих целей. Процесс стимулирования заключается в создании определенной трудовой ситуации, которая бы воздействовала на потребности личности. Ситуация включает в себя следующие элементы: организацию труда, организацию оплаты труда, условия труда, элементы социальной инфраструктуры, в том числе жилищно-бытовые условия. Все перечисленные элементы внешней среды могут как активизировать трудовую деятельность человека, так и блокировать целесообразные действия работника во время труда. Поэтому целью стимулирования труда является создание такой ситуации, которая бы активизировала трудовую деятельность работника.

Все многообразные стимулы, воздействующие на человека во время труда, позволяют выработать конкретную форму поведения, которая отвечает его сегодняшним запросам, потребностям.

Мы считаем, что для эффективного стимулирования трудовой деятельности сотрудников необходимо создание определенных условий: воспитание работника, формирование у него потребности в труде, правильный подбор и расстановка кадров. И когда внешняя ситуация оказывается наиболее соответствующей потребностям личности, трудовая деятельность существенно активизируется. В результате организация получает от наемного работника требуемое поведение, а наемный работник удовлетворяет свои потребности.

Любое стимулирование труда подразумевает обмен. Работодатель нанимает работников для того, чтобы использовать их знания, навыки, опыт в производственном процессе изготовления материальных и духовных благ. Наемные работники нанимаются к работодателю для получения от него определенных социально значимых благ. Обмен должен быть справедливым, эквивалентным. Стимулирование трудовой деятельности будет эффективно лишь при эквивалентном обмене.

Кроме этого, мы считаем, что стимулирование трудовой деятельности всегда предполагает определенную свободу поведения человека. Внешняя обстановка лишь опосредованно влияет на человека. А человек сам самостоятельно выбирает способ своего поведения. Человек может выбрать стратегию своего поведения между высокой активностью во время труда, обеспечивающей высокий заработок и высокий статус в коллективе, и минимальной активностью, обеспечивающей сохранение за собой рабочего места и минимальный уровень заработной платы. Предоставление работнику определенных свобод усложняет процесс стимулирования трудовой деятельности. Однако в связи с тем, что работник сам формирует свое трудовое поведение, это повышает его ответственность за выбранные действия, изменяет отношение к труду.

Исходя из вышеизложенного, механизм стимулирования трудовой деятельности заключается в создании такой обстановки вокруг работника, которая бы при условии сохранения свобод, сформировала у человека активное трудовое состояние.

Стимулирование трудовой деятельности должно предполагать использование всех разнообразных форм и методов регулирования трудового поведения сотрудников. Для эффективного использования имеющихся способов воздействия на наемных работников необходимо классифицировать стимулы по разным критериям. Классификация позволяет выявить механизм действия каждого стимула.

Завершение социально-психологической стороны исследования дает нам возможность разработать качественные мероприятия, эффективно использовать те или иные методы мотивации персонала. Данная группа методов мотивации персонала направлена на создание таких условий, чтобы работа приносила удовлетворение её непосредственному исполнителю. Содержательность работы должна быть такой, чтобы

дать почувствовать работнику сложность и значимость порученного ему дела, независимость в выборе решений, отсутствие монотонных, утомляющих операций, ответственность за выполнение задания, ощущение того, что человек выполняет полностью самостоятельную работу.

На практике в основе используемых организационно-производственных методов мотивации персонала лежит сочетание морально-психологических стимулов к труду. Как основные направления их реализации можно использовать такие направления как:

1. Совершенствование организации рабочих мест.
2. Создание автономных рабочих групп.
3. Регулирование рабочего времени.

Реализация организационно-производственных методов требует разработки специальных программ, рассчитанных на устранение негативных последствий утомления от рутинного, бессодержательного труда.

На наш взгляд, для совершенствования организации рабочих мест необходимо:

- А. Рациональное планирование и оснащение рабочих мест.
- Б. Применение передовых приемов и методов труда.
- В. Создание благоприятных условий труда.

Организация трудового процесса с точки зрения мотивации персонала должна предусматривать оснащение его необходимым оборудованием, технологической и организационной оснасткой. Планировка рабочего места должна отвечать требованиям экономии трудовых движений и максимального удобства.

Создание автономных рабочих групп. Автономные рабочие коллективы призваны решать конкретные производственные задачи. Им делегируется широкий круг полномочий по планированию и выполнению работы, распределению обязанностей среди их членов. Работники таких групп сами контролируют трудовую деятельность каждого сотрудника, распределяют материальное вознаграждение за достигнутые результаты труда.

Также, важное значение для стимулирования трудовой деятельности сотрудников имеет улучшение условий труда. Рациональная организация и обслуживание рабочих мест, рациональное разделение и кооперация труда являются условием для эффективного использования рабочего времени, и создают базу для высоко эффективного труда. При высокой организации труда работник неэффективно работать просто не может.

Благоприятные условия труда также являются важным стимулом трудовой деятельности. При работе в нормальных условиях труда работник не затрачивает физические и волевые усилия на преодоление неблагоприятной обстановки на рабочем месте.

Также для стимулирования трудовой деятельности необходимо использовать систему нематериального стимулирования, которая включает в себя социальные, моральные и творческие стимулы. Социальные стимулы связаны с потребностями работников в самоутверждении, определенном социальном статусе в коллективе, обществе, определенном объеме власти. На практике эти стимулы реализуются через участие работников в управлении производством, выработке управленческих решений, предоставлении возможности занимать престижные должности, возможности заниматься престижными видами труда.

Моральные стимулы связаны с потребностями работников в уважении со стороны коллектива, в признании работника как специалиста, как личность. Моральные стимулы реализуются через устную похвалу, благодарность, присвоение определенных званий, вручение почетных грамот и так далее.

Творческие стимулы связаны с потребностями работников в самореализации, самосовершенствовании. Эти потребности реализуются через образование, профессиональную подготовку, трудовую деятельность. Поэтому стимулами выступают сам процесс труда, его содержание, решение возникающих проблем, творческих, задач. Творческие стимулы всегда предполагают наличие свободы выбора способа решения стоящей перед работником задачи.

На наш взгляд, использование системы нематериального стимулирования даст возможность сотрудникам университета проявить собственные способности, и получить удовлетворение от самого процесса труда.

Положительным стимулом служит и благоприятный социально-психологический климат в коллективе. В социальной группе, где преобладают отношения товарищеского сотрудничества, взаимопомощи, уважения друг к другу, состязательности - работник испытывает удовлетворение от труда, радость от встречи с коллегами по работе. В результате трудовая активность работника повышается. Предложенные выше стимулы основаны на удовлетворении личных потребностей человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мафими Саид Мухамад. Управление организацией / Мафими Саид Мухамад. –Тегеран: Издательство «Терма», 2007. -С. 17.
2. Абоспур Абос. Управление человеческими ресурсами / Абоспур Абос. –Тегеран: Издательство «Самт», 2003. -С. 56.
3. Зорои Матин Хусейн. Управление человеческими ресурсами / Зорои Матин Хусейн. –Тегеран: Издательство «Бустон», 2007. -С. 27.
4. Озкамт Стюарт. Социальная психология работников / Озкамт Стюарт; перевод Фарход Мохи. –Машхад: Издательство «Кудс», 2008. -С. 104.
5. Шартс Брюс. Исследование и планирование жизнедеятельности / Шартс Брюс; перевод Талиб Зандипур. –Тегеран: Издательство «Фирдоуси», 1992. -С. 78.
6. Арты Хюман Хидир. Стандарты создания системы анализа удовлетворения занятостью / Арты Хюман Хидир. –Тегеран: Центр изучения государственного управления, 2002. -С. 84.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исследование значения материального и нематериального стимулирования труда. Взаимосвязь мотивации труда и стимулирования трудовой деятельности сотрудников высших учебных заведений. Основные направления совершенствования системы стимулирования труда.

Ключевые слова: материальное стимулирование труда, мотивация.

INCENTIVE MANAGEMENT RESEARCH WORK AND ITS RELATIONSHIP WITH THE MOTIVATION OF UNIVERSITY STAFF PAYOMI NUR

Study the value of tangible and material incentives. The relationship of motivation and promotion of employment of staff in higher education. Main trends of the incentive system.

Key words: financial incentives, motivation.

Сведения об авторе: *Мошолло Хусроғои* - аспирант Института экономики и демографии АН РТ

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ ИРАНА

Масъуд Кабирзода
Институт экономики и демографии АН РТ

Законы в среде человеческого общества последовательно занимают особое место и в соответствии с временными и пространственными обстоятельствами, а также социальными, экономическими и политическими системами упорядочивают, регулируют и укрепляют межличностные отношения. В дополнение к части социальных мыслей закон понимается в качестве действий власти и полномочий государства над обществом, а другие истолковывают закон как фактор по установлению межличностных отношений для продолжения жизни и достижения своих целей. Закон в традиционном значении обозначает универсальные права, который охватывает цепь дел в одинаковом порядке, наподобие закона спроса и потребности в экономике. Однако, термин «закон» в значении обязательных предписаний и положений, установленных законодателем для исполнения, как закон о пользовании квалифицированными и профессиональными компетентными услугами компетентных бухгалтеров в качестве официального бухгалтера. То, что на этом поприще является важным, это существование важных изменений и преобразований в жизненных и общественных условиях и признаки его законности, в соответствии с которыми вслед за законом должны измениться социальные, экономические и правовые отношения между личностями и общественными институтами, или же должен измениться основной закон отношений. Очевидно то, что формируется из этого смысла, это то, что целью закона является урегулирование и созвучие интересов и выгоды личностей и институтов с интересами и выгодами общества. Следовательно, принимая во внимание изменения и преобразования в обществе, необходимы изменения законов и их согласованность с целями обществ. Другими словами, обоюдные изменения нужны друг

другу и возможно в каких-то ситуациях изменение законных структур может привести также к улучшению отношений между личностями и институтами. В качестве примера изменения, произошедшие за последние два десятилетия в отношении бухгалтеров и аудиторов, а также преобразования, следующие из них приводят к появлению законов, наподобие Организации по аудиту и Общества официальных бухгалтеров Ирана, и на этом поприще взаимовлияния возникновения законов в отношениях бухгалтеров и общества очевидны и глубоки. Существующие препятствия по пути установления внутренней высшей желаемой системы, а также достижение всех целей действенной бухгалтерской системы и создание однообразных контрольных методов со структурой государственных компаний, выглядят следующим образом.

В современных условиях с использованием новых концепций и методов управления экономического контроля требует создание на предприятиях, особенно крупных, соответствующей организационной структуры. Структура, которая обеспечила бы повышение эффективности деятельности предприятия. В данном процессе важную роль играют управленческий аудит, осуществляемый внутренними аудиториями в соответствии с заданиями, определениями высшим руководством как экономического контроля.

Управленческий аудит (management - auditing), по определению Ч.Т. Хонгера – это «обзор, предназначенный для выяснения того, исполняют ли политики процедуры определенными высшим руководством».

По мнению Дж.С. Робертсона и Т.Дж Лоувера, управленческий аудит, который часто называют операционным аудитом или аудитом эффективности, это изучение деловых операций с целью разработки рекомендаций относительно более экономного и эффективного использования ресурсов, результативности в достижении целей в бизнесе в соответствии политики компании.

Таким образом, с помощью управленческого аудита высшее руководство компании обеспечивает контроль за исполнением решений, направленных на увеличение эффективности и результативности бизнеса.

Управленческий аудит как форма экономического контроля системы государственных компаний Исламской Республики Иран, играет важную роль, как управленческий орган для упорядочения этой государственной компании. В настоящее время в разных государствах параллельно с термином управленческий аудит употребляются также термин операционный аудит (operational audit), аудит результативности (performance auditing) и другие термины.

Австрийский ученый-экономист Л.Д. Паркер отмечает, что управленческий аудит преследует те же цели, что и операционный аудит, но сам термин чаще употребляется в частном секторе.

Следует отметить, что управленческий аудит имеет близкое отношение к операционному аудиту, однако управленческий аудит понятие шире, чем операционный аудит, так как он используется во всех секторах национальной экономики.

С помощью управленческого аудита руководители стараются выявить, определить и изучить проблемы, существующие в организации. Этот ученый указывает, что термин аудит результативности употребляют в основном в США, в государственном секторе, термин операционный аудит тоже используется в США как в государственном, так и в частном секторе и касается финансовых и нефинансовых операций.

По мнению многих ученых, управленческий аудит характеризуется как оценка менеджмента и функционирования организации, а также исполнение работы в контексте экономичности, эффективности и результативности деятельности.

Другой известный ученый Г. Винтен рассматривает термин «управленческий аудит», как наиболее широкий, в который поочередно «вкладываются», также понятия, как «операционный аудит» и финансовый аудит «Он считает, что последний может считаться частью операционного или управленческого аудита». Независимо от того, что аудиты разделяется на разные уровни, они являются между собой обусловленными, но в какой-то из уровней функционирования в определенной доле отличается друг от друга. Логично, что управленческий аудит шире, чем операционный аудит, поэтому идентичное интерпретация этих двух аудитов всегда неприемлема.

Равноправное разделение управленческого, операционного и финансового аудитов может иметь место в том случае, когда речь идет о деятельности службы внутреннего аудита.

Финансовый аудит, который проводится независимыми (внешними) аудиторскими, никак не может вкладываться в управленческий, операционный и финансовый аудиты может иметь место в том случае, когда речь идет о деятельности службы внутреннего аудита, который проводится независимыми (внешними) аудиторами, никак не может вкладываться в управленческий или операционный аудит и считаться более узким по смыслу понятием. Управленческий аудит – один из действенных инструментов обеспечения выполнения заданий, определенных высшим руководством компании. Таким образом, сфера управленческого аудита уже, чем сфера управленческого контроля и имеет специфический характер. В компаниях, если не функционирует внутренний аудит, считается неправильным.

Осуществление управленческого аудита усиливает контроль за достижением желаемого уровня экономичности, эффективности и результативности деятельности компании и создает благоприятные предпосылки для создания конкурентных преимуществ.

В настоящее время одним из важнейших направлений деятельности государственных органов финансового контроля развитых стран является контроль эффективности, основная цель которого – определение социально экономического эффекта использования средств государства, а также разработка рекомендаций по повышению эффективности использования бюджетных средств.

В бюджетных системах, ориентированных не только на обоснованное и целевое расходование бюджетных средств, но и на достижение конечного результата, все больше распоряжение получает именно контроль эффективности.

В термине финансового контроля до возникновения термина аудит эффективности существовал термин «сквозные ревизии», которые охватывают ряд подразделений, входящих в состав одной организации, при этом проверяется деятельность головной организации, входящей в состав подразделений. Цель сквозной ревизии – наряду с проверкой финансово – экономической деятельности подразделений организации, установить качество управления их деятельностью.

Сквозные ревизии весьма трудоемкие и применяются в исключительных случаях, когда имеются данные о недостаточном уровне руководства деятельностью подразделений организации со стороны вышестоящего органа управления.

В орбите экономического контроля в 60-х годах 20 столетия появилась впервые в Швеции новая самостоятельная форма контроля, как контроль эффективности. Данная форма контроля постепенно применяется и успешно используется, как передовая форма контроля.

Базируясь на данной форме контроля, в настоящее время со стороны ученых, занимающихся проблемами контроля, уже разработан аудит эффективности со всеми компонентами в комплексном форме.

Аудиторские стандарты впервые были составлены на основе международных стандартов и в первый раз стали обязательными для исполнения в Иране. Бухгалтерские и аудиторские стандарты в промышленных странах оказались под влиянием экономических и бухгалтерских условий и среды общества раньше развивающихся стран. Вопреки бухгалтерской среде и аудиторских структур, развивающиеся общества сформировались с помощью моделирования и стандартов бухгалтерии и аудита. Официальное распространение стандартов с существующими условиями, созданием и поправлением выглядит необходимостью. Ограничивающие факторы на основе оценки соблюдения законов и положений на уровне общества выглядят следующим образом:

- разнообразность законов и отсутствие согласованности между законами и стандартами;
- противоречивость части законов, способствующая неопределенности в теме отсутствия соблюдения;
- отсутствие достаточной исполнительной гарантии в законе для выполнения стандарта;
- наличие законов и положений, которые сами являются ограничивающими стандартами;

- отсутствие ясности содержания части законов.

Термин «отсутствие соблюдения» означает осуществление или неосуществление какого-либо действия по ошибке или намеренно при посредстве единицы, подвергаемой проверке, которая противоречит действующим законам и положениям.

Разнообразные законы и положения оказывают влияние на финансовые счета.

Достижение уверенности от завершения операций экономической единицы ложится на ответственность ее менеджмента, ответственность за предупреждение и раскрытие ситуаций, отсутствие соблюдения также возлагается на него. В крупных экономических единицах менеджмент при посредстве установления внутреннего аудита и аудиторских комитетов передает ответственность за рассмотрение ситуации отсутствия соблюдения внутреннему аудитору и соответствующим комитетам.

а) Последовательное изучение и рассмотрение законов и положений.

б) Установление и применение соответствующей системы внутреннего контроля.

в) Достижение целей менеджмента возможно на основе исполнения законов и положения в малых экономических единицах.

г) Важные части положений, экономических исполнительных и дисциплинарных уставов находятся под влиянием общих и действующих законов и положений.

д) Менеджмент после определения исполнительных и дисциплинарных положений, приобретает необходимую уверенность в эффективности методов и обучении работников, и практически создает достаточную опору для соблюдения законов и положений.

е) Общие собрания в принятии решений с целью выбора общей политики линий движения, связанных с экономической единицей обязаны соблюдать законы и положения. Собрания не могут и не должны принимать решение, противоречащее законным обязанностям или же одобрять ситуации, отсутствия соблюдения, менеджерским составом.

Инспектор не обладает непосредственной и ответственной ролью в деле предупреждения отсутствия соблюдения законов и положений, так как из-за вида отношений и обязанностей он не может нести подобную ответственность. Исполнение годового аудита само по себе считается косвенным равняющим и возвращающим фактором, снижающим ситуации отсутствия несоблюдения законов и положений. Притом, если программирование, исполнение и результаты инспекционной работы будут осуществляться на основе аудиторских стандартов и в приемлемой манере, опять же возможно, что некоторые значительные упущения и искажения, исходящие от отсутствия несоблюдения законов и положений, окажутся под риском нераскрытия. В ситуации отсутствия несоблюдения законных обязательств, имеющих важное влияние на финансовые счета экономической единицы, есть возможность, что по различным причинам, в том числе по нижеследующим ситуациям, останутся вне поля зрения аудитора:

- количество законов и положений, связанных с операциями экономической единицы, не имеющих значительного влияния на финансовые счета экономической единицы, их также не охватывает система внутреннего контроля.

- обычно, все аспекты законов по коммерции, бюджету, всеобщим отношениям, работе, экспорту и импорту, в также других установленных законов не задействуются при планировании системы внутреннего контроля и вообще отсутствие его несоблюдения не оказывает серьезного влияния на названные счета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Anderson M.C. Interrelations Between Components of Executive's Compensation and Market and Accounting Based Performance Measures / M.C. Anderson, R. Banker, S. Ravindran // Working Paper AIM- 98- 2, The University of Texas at Dallas, 1999.
2. Baber W.R. Investment Opportunities and The Structure of Executive Compensation / W.R. Baber, S.N. Janakiraman, S.H. Kang // Journal of Accounting and Economics, 1996. -P. 297- 318.
3. Назорат ва мудирияти хазинаҳои давлатӣ. Бахсҳо ва таҷрибаҳои чанд кишвари осӣёӣ. Мутарҷим: Иззато Шаҳидо. - Техрон: Созмони барнома ва будҷа, 1374
4. Навфиристи Муҳаммад. Омор дар иқтисод ва бозаргонӣ / Навфиристи Муҳаммад. - Техрон: Донишгоҳи Шаҳид Биҳиштӣ, 1365.
5. Назорат ва мудирияти хазинаҳои давлатӣ. Бахсҳо ва таҷримаҳои чанд кишвари осӣёӣ. Мутарҷим: Изатуллоҳ Шаҳидо. - Техрон: Маркази мадорики иқтисодии Созмони мудирият ва барномарезӣ, 1374.
6. Саджодинаҷод Хасан. Усули хазинаи моӣ ва равишҳои ҳисобдорӣ санъатӣ / Саджодинаҷод Хасан. - Техрон: Созмони ҳисобрасӣ, 1376.

7. Робертсон Дж. Аудит. Пер. Англ / Дж. Робертсон. - М.: Аудиторская фирма – компакт, 1992.

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ ИРАНА

По мнению многих ученых, управленческий аудит характеризуется как оценка менеджмента и функционирования организации, а также исполнение работы в контексте экономичности, эффективности и результативности деятельности. В данной статье автором рассматривается система управления финансового контроля в государственных компаниях Ирана.

Ключевые слова: финансы, система контроля, финансовый контроль, государственные компании, аудит, аудиторские стандарты.

MANAGEMENT SYSTEM AUDIT IN PUBLIC COMPANIES IRAN

According to many scientists, management audit is characterized as assessment of the management and functioning of the organization, as well as the execution of work in the context of economy, efficiency and effectiveness. In this article the author examines the control system of financial control in public companies in Iran.

Key words: finance, control system, financial control, public companies, audit, auditing standards.

Сведения об авторе: *Масъуд Кабирзода* – аспирант Института экономики и демографии АН РТ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Косимиён Мухаммад Ядуллах
Таджикский национальный университет

В нынешних условиях рыночной экономики сильно усложняется управление предприятием с полной хозяйственной и финансовой самостоятельностью. Хозяйственная самостоятельность представляет собой самостоятельный выбор организационной формы предприятия, вида деятельности, партнеров по бизнесу, определение рынка сбыта продукции. Финансовая самостоятельность предприятия заключается в его полном самофинансировании, выработке финансовой стратегии, политике ценообразования. При этом, усложняются и задачи, которые стоят перед системой бухгалтерского учета. Управленческий учет становится самостоятельной отраслью бухгалтерской деятельности. Бухгалтерский учет делится на финансовый и управленческий.

Основная функция финансового учета – это составление отчетов для внешних пользователей бухгалтерской информации. Внешними пользователями могут быть владельцы акций и кредиторы, поставщики, покупатели, представители налоговых служб и внебюджетных фондов.

Функция бухгалтерского управленческого учета заключается в составлении отчетов для целей периодического планирования и контроля принятия решений в нестандартных ситуациях и выбора политики организации. Обычно такая информация готовится для внутренних пользователей предприятия.

Бухгалтерский, управленческий учет как самостоятельная учебная дисциплина возник Американской ассоциации бухгалтеров, которая разработала в 1972 г. программу получения диплома по управленческому учету с присвоением выпускникам квалификации бухгалтера - аналитика. С того времени и идет официальное разделение бухгалтерского учета на финансовый и управленческий.

С января 2004 г. в Республике Таджикистан действует Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности. Цель программы заключается в приведении национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности и требованиями рыночной экономики. Другая цель реформы – это оказание методической помощи предприятиям в ознакомлении и принятии системы управленческого учета[1].

Управленческий учет - это самостоятельное направление бухгалтерского учета организации, обеспечивающее ее управленческий аппарат информацией, необходимой для планирования, управления, контроля и оценки организации и ее структурных подразделений. Это выявление, измерение, фиксация, сбор, хранение, защита, анализ, подготовка, передача и прием информации, которая важна для управленческого аппарата и для выполнения его функций.

Бухгалтерский управленческий учет - это связующее звено между учетным процессом и управлением предприятием.

Объектами бухгалтерского управленческого учета являются расходы (текущие и капитальные) предприятия и его отдельных структурных подразделений - центров ответственности; результаты хозяйственной деятельности, как всего предприятия, так и отдельных центров ответственности. На рисунке 1 представлены основные составляющие управленческого учета.

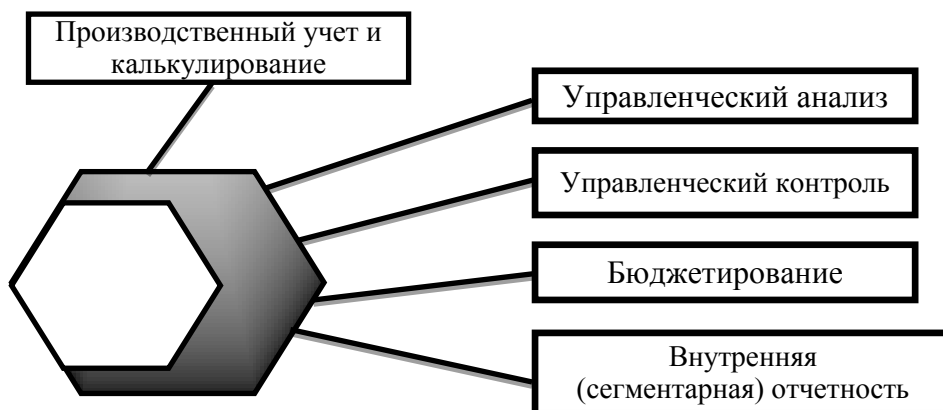


Рис. 1. Содержание бухгалтерского управленческого учета

На рисунке показано, что производственный учет является "основой" управленческого учета, так как выполняет учетную, плановую, контрольную и аналитическую функции. Реализация аналитической функции возложена на управленческий анализ, который является важным видом экономического анализа. Содержание управленческого анализа, его место в системе экономического анализа до настоящего времени мало исследовано. В учебнике под редакцией проф. Л.Т. Гиляровской управленческий анализ рассматривается как вид экономического анализа при использовании в качестве классификационного признака типа использованной информации. Л.Т. Гиляровская отмечает, что деление бухгалтерского учета на финансовый (формирующий информацию для внешних пользователей) и управленческий (данные которого предназначены главным образом для менеджеров организации) дает возможность применять такой же подход к классификации экономического анализа. Опираясь на данное суждение, важнейшей задачей внешнего (финансового) анализа можно считать оценку финансового состояния и определение возможностей роста эффективности функционирования коммерческой организации в целом. При всей важности данного вида анализа, у него есть основной недостаток - отсутствие оперативности. Этот недостаток не допускает руководителям быстро оценить полученные результаты, рассчитать эффективность деятельности отдельных структурных подразделений, точно использовать полученную информацию в управленческих целях. Эти задачи являются целью внутреннего анализа [2].

Проблемам постановки оперативного учета и анализа занимались Ю.А. Бабаев, И.И. Каракоз, П.И. Савичев и др.

Ю.А. Бабаев, верно заметил, что для эффективного управления производственной деятельностью одного экономического анализа мало, и лишь "при полном единстве экономического и оперативного анализов можно всесторонне изучить работу предприятия и определить перспективы его дальнейшего развития" [3].

В задачи оперативного анализа входит то, чтобы при получении ежедневной информации о хозяйственных процессах, о движении тех или иных материальных ценностей, быстро обработать эти данные аналитическим способом, своевременно выявить самые заметные отклонения от запланированных размеров.

Известный ученый И. Шер отметил, что калькуляционная бухгалтерия должна решать «...не только вопросы, касающиеся настоящего положения предприятия, но также числовые данные для решения вопроса о тех или иных хозяйственных изменениях и реформах. Например: целесообразно ли для данного промышленного предприятия перейти от продажи оптовикам внутри страны к непосредственному экспорту, или

целесообразно ли заменить двигательную паровую силу - электрической? Выгодно ли введение того или иного предмета торговли, замена одной рабочей машины другой, расширение предприятия, открытие отделения, расходование больших средств на рекламу?" [4].

В современных предприятиях эти задачи могут быть решены в системе управленческого анализа - внутреннего экономического анализа, направленного на оценку как прошлых, так и будущих результатов хозяйствования структурных подразделений предприятия. Управленческий анализ включает три вида внутреннего анализа: ретроспективный, оперативный и перспективный, каждый из которых решает конкретные задачи.

Важнейшей задачей управленческого учета является обеспечение финансовой информацией руководителей предприятия. Правильно подобранные и проанализированные сведения, предоставленные вовремя и в необходимом количестве, даст возможность руководителям принять правильное решение по управлению предприятием[5].

Для принятия оптимальных управленческих решений руководителю организации необходимо знать все о расходах. Огромное значение для правильного осуществления учета расходов имеет их научно обоснованная классификация. Расходы на производство делятся по месту их появления, носителям расходов и видам расходов.

По месту появления расходы делятся по производствам, цехам, участкам и другим структурным подразделениям предприятия.

Носителями расходов называют виды продукции предприятия, которые предназначены к реализации: концентрат, цементная продукция, услуги по освещению. Эта классификация важна для определения себестоимости единицы продукции. В управленческом учете классификация расходов очень разнообразна и зависит от управленческой задачи, которую нужно решить. Основными задачами управленческого учета являются:

- расчет себестоимости произведенного товара и определение размера полученной прибыли;
- принятие управленческого решения и планирование;
- контроль и регулирование производственной деятельности центров ответственности.

Так, для принятия решений и планирования расходы делят на условно-постоянные и условно - переменные. Переменные расходы возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства товара. Переменный характер могут иметь как производственные, так и непроизводственные расходы. Примерами производственных переменных расходов служат прямые материальные затраты, прямые затраты на оплату труда, амортизация производственного оборудования.

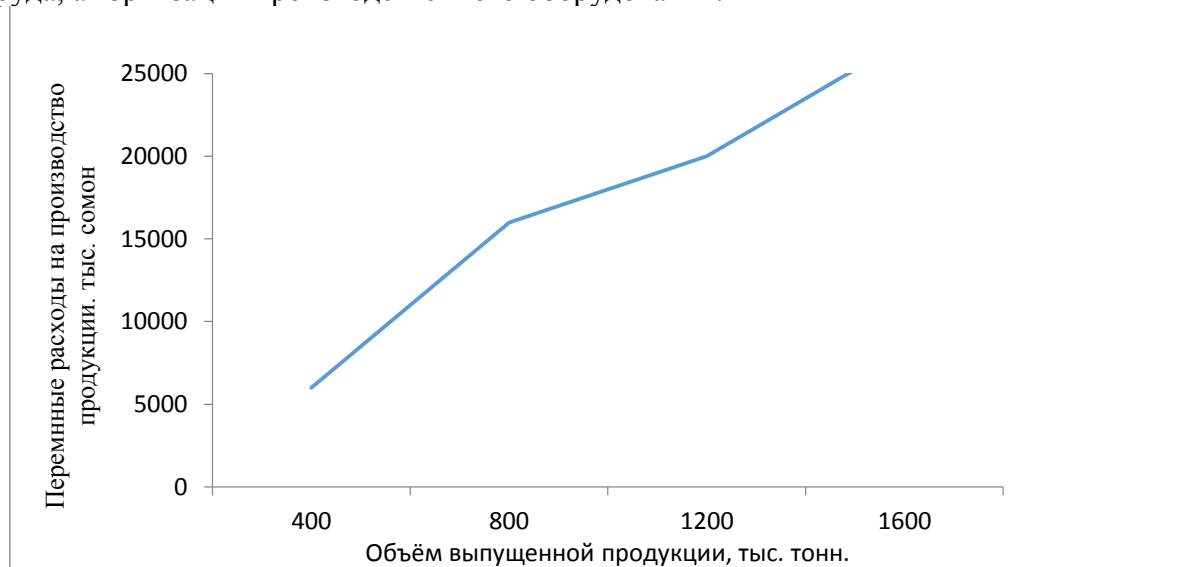


Рис. 2. Рост прямых (переменных) расходов в зависимости от объема выпущенной продукции

К условно-постоянным расходам относятся расходы, связанные с организацией и управлением предприятием, расходы по отгрузке, аренде помещений, другие посреднические услуги. Данные расходы не связаны с деловой активностью предприятия и не изменяются при изменении величины производства.

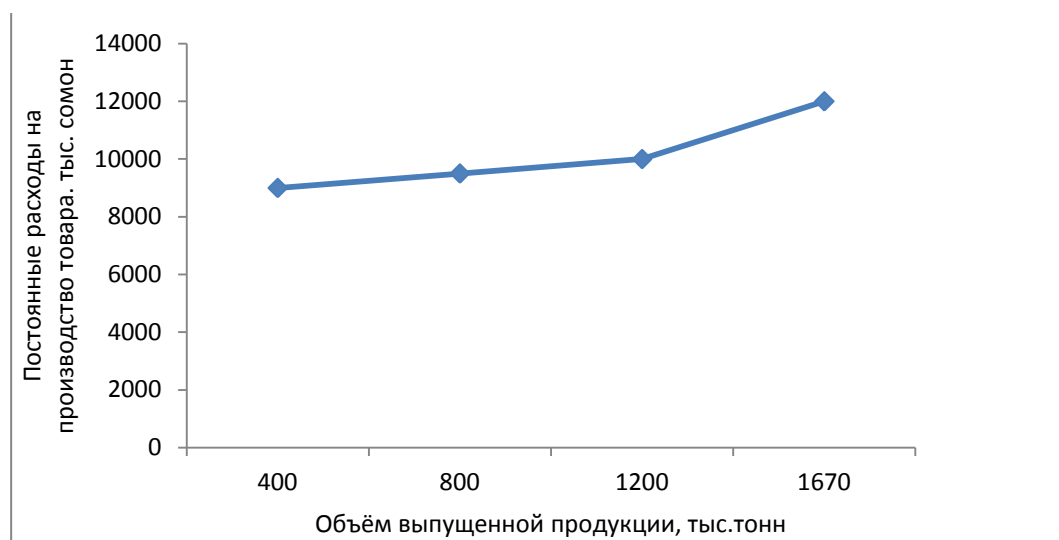


Рис. 3. Зависимость постоянных затрат от объема выпущенной продукции

Расчет себестоимости только в части переменных издержек входит в основу метода "директ-костинг". Использование данной системы в бухгалтерской практике даст возможность существенно упростить нормирование, планирование и контроль расходов на производство товара. Себестоимость товара становится более видимой, а отдельные расходы - более контролируемы. Сведения, собранные в системе "директ-костинг", даст возможность планировать маржинальный доход по отдельным видам товаров, заказам, направлениям деятельности, организации в целом и оценивать его потенциальную способность к покрытию постоянных затрат организации.

Деление расходов на переменную и постоянную части позволяет широко применять методы краткосрочного управленческого анализа с учетом соотношения "затраты - объем - прибыль". Объектом анализа, обычно, является прошлая и будущая деятельность сегментов бизнеса; информационной базой - сведения, собранные в системе бухгалтерского управленческого учета. Имея такую информацию, можно оценивать степень использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, делать краткосрочные прогнозы поведения расходов при различных объемах производства.

Результаты краткосрочного управленческого анализа дадут возможность ответить на многие важные вопросы. Какая минимальная деловая активность даст возможность предприятию сократить убытки? Какая продукция самая рентабельная, а потому более важная для коммерческой деятельности? Ниже приведем ряд расчетов и дадим ответы на поставленные вопросы.

Решение многих задач управленческого анализа связано с использованием методов статистики, экономического анализа, а также экономико-математических методов. Развитие информационных технологий сделало более востребованными разнообразные интеллектуальные системы, которые позволяют анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности организации, оценивать ее финансовое состояние, осуществлять экспертизу инвестиционных проектов. Существующие в этой области научные разработки могут найти широкое практическое применение в управленческом учете [2].

Таким образом, все многообразие рассмотренных выше методов, объединяясь в единую систему, даст возможность эффективно решать стоящие перед управленческим анализом задачи как ретроспективного, текущего и прогнозного характера.

Всё это даст возможность дать определение управленческому анализу как разделу экономического анализа и составной части управленческого учета, основная цель которых изучение прошлой, текущей и будущей деятельности организации.

К оперативным задачам, которые решаются на основе сведений управленческого учета, относят:

- определение точки безубыточности;
- планирование ассортимента товара, подлежащего реализации;
- определение структуры выпуска товара на основе лимитирующего фактора;
- отказ или привлечение дополнительных заказов;
- принятие решений по ценообразованию.

Анализ безубыточности учитывает зависимость между доходами от продаж, издержками и прибылью в течение короткого времени. Анализ определяет точку безубыточности (критическую точку, точку равновесия). Точка безубыточности - это тот объем продаж, при котором доход от реализации равен затратам организации. По данным рассматриваемого нами предприятия рассчитаем такой объем продаж, который будет давать организации нулевой финансовый результат, т.е. предприятие уже не будет нести убытков, но еще не получит прибыли. Расчет точки безубыточности произведем математическим и графическим методами.

Математический метод. Для вычисления точки безубыточности сначала рассмотрим формулу расчета прибыли предприятия:

$$\text{Выручка от продаж продукции} - \text{Совокупные переменные расходы} - \text{Постоянные расходы} = \text{Прибыль. (1)}$$

Представим формулу в следующем виде:

$$\text{Цена единицы продукции} * X - \text{Переменные расходы на единицу продукции} * X - \text{Постоянные расходы} = \text{Прибыль, (2)}$$

где X- объем реализации в точке безубыточности,

Поскольку цель данного расчета определить точки, где у предприятия нет прибыли, то правую часть уравнения приравняем к нулю. Уравнение будет следующее:

$$X = \frac{\text{Постоянные расходы}}{\text{Цена единицы продукции} - \text{Переменные расходы на единицу}} \quad (3)$$

Показатель	Значение показателя
Объем проданной продукции, тыс. т	49515
Цена реализации, сом.	25,8
Выручка от реализации продукции, тыс. сом.	1277487
Переменные расходы, тыс. сом.	609255
Постоянные расходы, тыс. сом.	87750

Цену реализации мы рассчитали как среднюю арифметическую всего ассортимента товара. Определим критическую точку, в которой организация еще не получит прибыли, но уже не будет нести убытка.

Удельные переменные расходы: $609255 / 49515 = 6,94$ сом. Подставим значения в формулу: $X = 87750 / (25,8 - 6,94) = 4652,7$ тыс. т.

Таким образом, при реализации продукции свыше 8 403 тыс. т. предприятие будет получать прибыль. Графический метод расчета точки безубыточности представлен на рисунке 4.

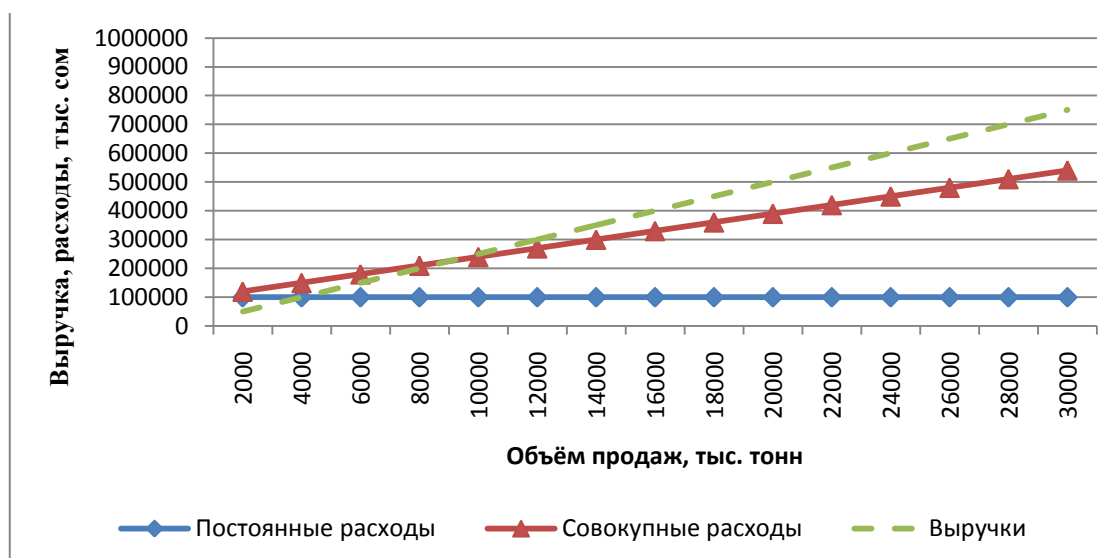


Рис. 4. Зависимость доходов и расходов от объёма реализованного товара

1. Владение рассмотренными выше методами бухгалтеру-аналитику позволяет моделировать различные комбинации объема производства, расходов и прибыли, выделяя из них самые оптимальные, которые дают возможность предприятию не только покрыть свои расходы, но и создавать все необходимое для расширенного воспроизводства.

2. Увеличение объемов продаж продукции с высоким уровнем маржинального дохода улучшает финансовое положение организации, сокращает точку безубыточности.

3. При уменьшении суммы переменных затрат или повышении цен на продажу возрастет маржинальный доход организации, а точка безубыточности уменьшается.

4. Изменение постоянных затрат не влияет на размер маржинального дохода, но приводит к резкому смещению точки безубыточности.

Необходимо знать, что выполненные расчеты и проиллюстрированные зависимости справедливы лишь для определенной масштабной базы. Данные методики анализа могут быть применены лишь при принятии краткосрочных управленческих решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет / М.А. Вахрушина. - М.: ИКФ Омега-Л; Высш. шк., 2002.
2. Вахрушина М.А. Управленческий анализ / М.А. Вахрушина. - М.: Омега-Л, 2004.
3. Бабаев Ю.А. Оперативный анализ результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий / Ю.А. Бабаев. -М.: Финансы и статистика, 2002.
4. Шер И. Бухгалтерия и баланс / И. Шер. -М.: Экономическая жизнь, 1925.
5. Кондраков Н.П. Бухгалтерский управленческий учет: учеб.пособие / Н.П. Кондраков, М.А. Иванова. -М.: ИНФРА, 2003.
6. Бухгалтерская финансовая отчетность ООО "Интеграгросистемы" по данным за 2000.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Данная статья посвящена проблемам управленческого учета и анализа затрат на производство продукции на примере предприятия ООО "Таджик цемент". Метод "директ-костинг" даст возможность определить взаимосвязи между объемом производства, затратами и доходами, и прогнозировать себестоимость или отдельные виды расходов при изменении деловой активности предприятия. В работе произведены расчеты безубыточного объема производства цементной продукции, запаса финансовой прочности и нижнего предела цены по видам продукции. Сделаны выводы по выполненным расчетам.

Ключевые слова: управленческого учета и анализа затрат на производство продукции.

MANAGEMENT ACCOUNTING AND COST ANALYSIS PRODUCTION

This article deals with the problems of managerial accounting and cost analysis for production on an example enterprise "Tajik cement." The method of "direct costing" will provide an opportunity to define the relationship between the volume of production, costs and revenues, and to predict the cost or certain types of costs when changing the business activity of the enterprise. The work performed calculations of breakeven volume of production of cement products, a stock of financial strength and lower price limit by product. Conclusions on perform calculations.

Key words: management accounting and analysis of production costs.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ

Садек Карагозло
Таджикский национальный университет

Учитывая тесную и жесткую конкуренцию современного мира можно сказать, что человеческие ресурсы считаются важнейшим конкурентноспособным преимуществом для каждой компании, следовательно руководители должны осознавать, каким образом следует сталкиваться со стратегическими факторами в целях все более эффективного использования этого конкурентноспособного преимущества. В этом случае, организация может приобрести конкурентноспособную силу и власть. Стратегическое управление человеческими ресурсами - это общая и универсальная стратегия для управления сотрудниками и координации стратегий человеческими ресурсами с торговыми стратегиями компании. Стратегическое управление человеческими ресурсами связано с долгосрочными задачами, связанными с внутренней и внешней атмосферой организации, из чего вытекает политика управления человеческими ресурсами. «Модуляция мысли стратегического управления с менеджментом человеческих ресурсов приводит к тому, что на человеческие ресурсы следует смотреть как на стратегические, что следовательно вызывает необходимость спорадического столкновения с другими факторами производства, а обязательство решений связанных с человеческими ресурсами в формировании основных стратегий организации делает неизбежным. В начале статьи вкратце разъяснив слово стратегия, дадим ему определение».

Термин: управление человеческими ресурсами (HRM). Термин: управление человеческими ресурсами основывается на важной роли управления человеческими ресурсами, которая подчеркивает сущность стратегии человеческих ресурсов и интеграции стратегии человеческих ресурсов со стратегией компании.

Определение управления человеческими ресурсами. Состоит из управления вкпе со стратегическими и устойчивым управлением вместе с активами компании, то есть сотрудников, которые там работают и индивидуально или совместно помогают компании в достижении целей.

Цели управления человеческими ресурсами. Цели управления человеческими ресурсами состоят из:

- Привлечения опытных, обязательных и мотивированных сотрудников.
 - Обучения сотрудников и обеспечения возможностью для непрерывного улучшения профессиональных навыков.
 - Проектирования высокопроизводительных рабочих систем.
 - Разработки управленческих методов с высоким обязательством.
 - Создания подходящей атмосферы для установления эффективных и гармоничных отношений между руководителями и сотрудниками.
 - Обеспечения возможностью коллективной работы.
 - Помощи организации выявить, сбалансировать и обеспечить нужды заинтересованных групп (владелец, организации, государственные учреждения, руководители, управленцы, сотрудники, покупатели, в целом народ).
 - Гарантии значимости и полезности сотрудников и их вознаграждения согласно их деятельности.
 - С учетом индивидуальных и коллективных различий работников с точки зрения опыта, вкуса и настроения создать и управлять различной рабочей силой.
 - Гарантии кода и убеждения того, что возможности равны для всех членов организации.
 - Избрать этический подход управления сотрудниками, основанный на внимании к сотрудникам, справедливости и прозрачности.
 - Обеспечить и улучшить физическое и психологическое благополучие трудящихся.
- Ключевые функции УЧМ HRM.**

Ключевые функции УЧМ HRM состоят из:

- Организации:
 - проектирования организации,
 - профессионального проектирования,
 - организационного развития,
 - * Профессиональных отношений.
- * Обеспечения ресурсами:
 - планирования человеческими ресурсами
 - привлечения рабочей силы и выбора сотрудников
- * Управления производительностью.
- * Развития человеческих ресурсов:
 - индивидуального и организационного изучения,
 - развития менеджмента,
 - управления профессиональной карьерой,
- * Управления поощрениями:
 - система платежей,
 - выплата согласно степени участия,
 - нефинансовые поощрения,
- * Отношения сотрудников:
 - промышленные отношения,
 - вовлечение сотрудников.

Методы проектирования и стратегической реализации человеческих ресурсов.

Концепция стратегии. Первоначально термин «стратегия» предназначался для использования исключительно в военной сфере. Оксфордский словарь английского языка дает следующее определение термина «стратегия»: «Искусство главнокомандующего: умение разрабатывать и направлять крупные передвижения войск и управлять военными действиями в кампании». Возможно, такая трактовка не слишком хорошо сочетается с тем, как понимают стратегию представители бизнеса или общественного сектора и добровольных объединений, но по крайней мере отражает понимание этого термина как искусства, владение которым является обязанностью главы компании.

Еще в 1955 г. Друкер в своей работе «Практика управления» подчеркнул знание стратегических решений, к которым, по его мнению, относятся «все решения, касающиеся целей компании и способов их достижения». Однако, концепция стратегии компании была достаточно проработана до тех пор, пока не сказали свое слово такие выдающиеся пионеры теории стратегии, как Кеннет Эндрюс, Игорь Ансофф и Альфред Чандлер-мл. в 1962 г. Позднее им на смену пришли Майкл Портер, Генри Минцберг, Хэмел и Прахалад и многие другие, которые продолжали развивать стратегические идеи и адаптировать их к современным условиям.

Чандлер (1972 г.) показал, что стратегия, выбранная организацией, определяла ее долговременные цели, способ действия в конкретных ситуациях и распределение ресурсов. Кроме того, именно стратегия определяла, какие технологии будут использованы, а также, в конечном счете, влияла на многие свойства окружающей среды, в которой предстояло действовать фирме, - например, на уровень конкуренции, характеристику потребителей и динамичность изменений. В свою очередь, окружение определяло структуру. Однако, первопричиной оказывалась все же стратегия.

«Стратегия компании – это поиск соответствия между внутренними возможностями компании и внешней средой».

Стратегическое управление человеческими ресурсами.

Определение управления человеческими ресурсами.

Многие авторы в этой области пытались сформулировать понятие «стратегия»:

«Стратегия-это определение основных долгосрочных целей и задач компании и выработка направления действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей».

«Определение направления и масштаба деятельности организации в максимально возможной долгосрочной перспективе, позволяет согласовать ресурсы компании с изменяющимися условиями внешней среды и особенно с рынками, потребителями и клиентами с целью удовлетворения потребностей заинтересованных сторон».

«Стратегия – это планы высшего руководства по достижению долгосрочных результатов, соответствующих целям и задачам организации».

Значение управление человеческими ресурсами.

Стратегическое управление человеческими ресурсами включает в себя четыре значения:

- 1 – применение планирования;
- 2 – соответственный подход к проектированию и системе управления персоналом;
- 3 – координированная и последовательная политика и управление человеческими ресурсами с прозрачной и ясной стратегией компании;
- 4 – относиться к сотрудникам организации как к «стратегическому источнику» для достижения «конкурентного преимущества».

Цели УЧР. Основная цель УЧР направлена на развитие организационной способности достигать успеха за счет использования людей. Как отмечает Ульрих и Лейк «система УЧР может являться источником организационных способностей, позволяющих фирме обучаться и реализовывать новые возможности».

В частности, УЧР направлено на:

- помощь организации в приобретении и удержании необходимой квалифицированной, приверженной и мотивированной рабочей силы;
- максимизацию и развитие внутренних способностей людей – их вклад, потенциал и статус на рынке труда – путем создания возможностей для обучения и постоянного развития;
- развитие высокоэффективных рабочих систем, которые включают «четко структурированные процессы найма и отбора, системы компенсаций и стимулов на основе результатов труда, а также деятельность по обучению и развитию управления кадрами, связанную с потребностями организации»;
- становление действенной практики, ориентированной на приобретение менеджерами ценных сотрудников, как одной из основных заинтересованных сторон в организации, и стимулировании развития атмосферы сотрудничества и взаимного доверия;
- создание климата, способствующего становлению эффективных и гармоничных партнерских отношений между менеджерами и их подчиненными;
- культивирование среды, благоприятной для командной работы, и обеспечение гибкости процессов;
- помощь компании в разработке сбалансированного и адаптивного подхода к удовлетворению потребностей заинтересованных сторон (от владельцев, государственных учреждений до управляющих, руководства, сотрудников, потребителей, поставщиков и общества в целом);
- создание условий для оценки и вознаграждения людей по мере их действий и достижений;
- управление разнообразием, присущим трудовым коллективам, принимая во внимание индивидуальные и групповые различия в трудовых отношениях, стилях поведения и устремлениях;
- создание условий для проведения политики равных, возможно применительно ко всем сотрудникам организации;
- осуществление этического подхода к управлению, основанного на заботе о людях, справедливости и прозрачности деятельности;
- поддержание и совершенствование физического и морального благополучия работников.

Амбициозность вышеперечисленных целей не исключает трактования их как традиционной декларации намерений. Исследование, проведенное Граттоном и соавторами показало, что зачастую существует широкая пропасть между словом и реальностью. Управление начинается с благих намерений частично или полностью выполнить намеченное, однако, собственно реализация, т.е. «теория на практике», часто затруднительна. Эти трудности, как правило, связаны с контекстуальными проблемами: разные приоритеты бизнеса, кратко срочная перспектива, отсутствие поддержки менеджеров низшего звена, неадекватная инфраструктура вспомогательных процессов,

отсутствие необходимых ресурсов, сопротивление изменениям и климат полного недоверия работникам.

Стратегический вклад УЧР на успех организации. Многие авторы (Arthur, 1990, 1992, 1994; Becker et al., 1997; Chadwick and Cappelli, 1998; Delaney and Huselid, 1996; Delery and Doty, 1996; Guest and Hoque, 1994; Huselid, 1995; Huselid and Becker, 1996; Huselid et al., 1997; Ichniowski et al., 1997; Koch and Mc. Grath, 1996; Mac Duffie, 1995; Patterson et al., 1997; Youndt et al., 1996) провели исследования, которые продемонстрировали воздействие УЧР на практику повышения эффективности компании. Самые распространенные способы повышения эффективности состоят из:

- заключения позитивного психологического контракта;
- повышения степени мотивации и приверженности персонала;
- повышения квалификации персонала и расширения умения и навыков;
- делегирования сотрудникам большей ответственности, с тем чтобы они могли полностью использовать свои умения и навыки;
- составления плана карьерного развития и определения требований к уровню компетентности;
- внедрения процессов управления эффективностью и непрерывным развитием;
- использования систем управления вознаграждением для сотрудников; что организация считает наиболее важным и за что она готова предоставлять финансовые и нефинансовые вознаграждения;
- разработки стратегий трудовых отношений, которые гарантируют сотрудникам право голоса.

Человеческие ресурсы могут способствовать достижению конкурентного преимущества, созданию дополнительной ценности организации и внесению предложений по внедрению системы всех качеств как описано ниже. В конце главы в обобщенном виде представлены основные результаты исследования влияния УЧР на эффективность компании.

Вклад в создание дополнительной ценности. Дополнительная ценность – это разница между доходом, которую компания получает от продажи товара (выход), и затратами на сырье и другие исходные материалы и услуги (вход). В общепринятом понимании дополнительная ценность связана с развитием и использованием любых ресурсов таким способом, чтобы гарантированно получить существенную и устойчиво повышенную прибыль на вложенные инвестиции. Дополнительная ценность часто означает создание большего из меньшего, а достаточно популярный индекс общей организационной эффективности определяется соотношением дополнительной ценности и трудовых затрат.

Дополнительная ценность создается людьми. Эти люди представляют различные уровни организации – формируют видение, определяют ценности и миссию, устанавливают цели, разрабатывают стратегические планы и реализуют эти планы в соответствии с заложенными ценностями. Дополнительную ценность можно повысить за счет привлечения и развития людей требуемой квалификации, эффективных методов мотивации и управления, высокой степени приверженности сотрудников организационным ценностям, построения и поддержания стабильных трудовых отношений, а также за счет формирования адекватной организационной структуры и эффективного использования ЧР в рамках этой структуры.

Служба УЧР вносит свой вклад в создание дополнительной ценности, обеспечивая организацию трудовыми ресурсами с требуемым уровнем компетентности и мотивации и способствуя созданию той культуры и среды, которые стимулируют качественную работу. Подход к ЧР на основе дополнительной ценности направлен на повышение уровня мотивации, приверженности и квалификации сотрудников, а также на результативность их работы и трудового участия. Он может быть нацелен на получение оптимального соотношения цены и качества при инвестициях в такие области ЧР, как обучение, вознаграждение, льготы.

Получение дополнительной ценности. Существуют четыре способа, которыми может воспользоваться служба УЧР, чтобы в полном объеме реализовать свою возможность создания дополнительной ценности.

1. Поддержка изменений и инициирование стратегий и программ для повышения качества, развития культуры, ориентированной на клиента, и повышения эффективности работы, а также активное участие в реализации этих инициатив.

2. Конкретное участие в работе по планированию ЧР, обеспечению ресурсами, обучению и развитию персонала, управления эффективностью, вознаграждением и трудовыми отношениями.

3. Поскольку любая инициатива в таких областях, как обучение и развитие ЧР, рассматривается как инвестиция, необходимо обеспечить соответствующий доход от этих инвестиций, увеличивающий дополнительную ценность.

4. Оказание эффективных по затратам услуг кадровой службы, т.е. обеспечивающих оптимальное соотношение цены и качества.

Стратегия удержания и привлечения. Стратегии удержания нацелены на удержание ключевых людей в организации с целью сохранения текучести кадров на необходимом уровне. Они основаны на анализе того, почему люди уходят или остаются в организации.

Анализ причин ухода или продолжения работы в организации. Причины, по которым люди остаются в организации можно установить посредством опросов. Они выделяют сегменты респондентов в соответствии с длительностью работы в организации и анализируют ответы ветеранов организации для установления возможных законов. Результаты опроса могут быть подкреплены фокус-группами, которые обсуждают причины продолжения работы в организации и выявляют возможные проблемы. Анализ причин ухода людей с помощью интервью на выходе могут представить некоторую информацию, однако, они не совсем реалистичны – люди редко открыто называют истинную причину ухода.

План удержания должен рассматривать важную область, в которой может возникнуть недостаток приверженности и неудовлетворения. Действия, предлагаемые для рассмотрения, перечислены ниже.

• Оплата труда – проблемы могут возникнуть из-за неконкурентной, неравной или несправедливой оплаты. Воздействия включают:

- пересмотр уровней оплаты труда на основе изучения рыночной ситуации;
- внедрение процесса оценки работы или улучшение схемы для принятия решений по созданию равной тарифной сетки;
- достижение понимания работниками связи между оплатой и результатами труда;
- пересмотр схемы оплаты труда по результатам с тем, чтобы они работали по принципу справедливости;
- введение систем оплаты по результатам, чтобы работники, нанятые на короткий период, не были ущемлены;
- составление пакета льгот согласно индивидуальным требованиям и предпочтениям;
- вовлечение работников в разработку и реализацию системы оценки работы и системы оплаты труда по результатам.

* Проектирование работы – недовольство может быть вызвано неинтересной работой. Рабочие задания нужно планировать таким образом, чтобы увеличить разнообразие навыков, значение задачи, самостоятельность и обратную связь, кроме того, работа должна предоставлять возможность обучения и роста.

* Эффективность – мотивация работников снижается, если они плохо представляют свои обязанности или стандарты эффективности работы, не получают обратной информации о качестве своей работы или чувствуют, что оценка их работы несправедлива. В этом случае следует предпринять следующие действия:

- выразить требования к эффективности в виде трудных, но достижимых целей;
- добиться согласия работников и менеджеров с этими целями и действия, которые необходимы для их достижения;
- обучение менеджеров методам оценки эффективности, таким, например, как консультирование; разъяснение работникам, как действует система управления эффективностью, и получить от них информацию о результативности ее применения.

* Обучение – количество увольнений и текучесть кадров возрастает, если люди не получают должного обучения или чувства, что требования, предъявляемые к ним, не позволяют им работать эффективно, без дополнительного обучения. Но работники без

соответствующего тренинга при поступлении на работу могут испытывать «адаптационный кризис». Необходимо разработать и запустить обучающие программы и серии тренингов которые:

- дают работникам необходимый уровень компетентности и уверенность в достижении ожидаемых от них стандартов эффективности;

- повышают существующие умения и навыки;

- помогают людям в приобретении новых умений и навыков, с тем чтобы они могли лучше использовать свои способности, брать больше ответственности, решать более разнообразные задачи и больше зарабатывать при схемах оплаты труда, основанных на умениях и уровне компетентности;

- позволят ускорить для новых работников процесс приобретения и обучения базовым умениям, навыкам и знаниям, необходимым для успешного начала их трудовой деятельности;

- повысят статус работников как на внутреннем, так и на внешнем рынках труда.

* Развитие карьеры – неудовлетворенность карьерным персоналом является серьезной причиной текучести кадров. Все большее число людей признают, что развитие карьеры во многом зависит от их активности, особенно в современных, более линейных организациях, где возможности продвижения по служебной лестнице ограничены. Это те люди, которые приобретают «портфель» умений и навыков и могут сознательно менять направление несколько раз на протяжении своей трудовой деятельности. В некотором смысле работодатели должны приветствовать такую тенденцию. Идея предоставления «пожизненной карьеры» уже не присуща быстро меняющемуся современному рынку труда, а процесс самоорганизации и расширения базы навыков приводит к увеличению численности квалифицированных кадров. Однако, нельзя полностью отрицать значение для многих организаций удержания основного персонала, и в этой ситуации работодатель обязан планировать предоставление возможностей для карьерного роста путем:

- обеспечения условий для овладения работниками более широким опытом;

- внедрения более систематических процедур для выявления трудового потенциала, таких, как оценка или центры развития;

- поощрения продвижения по службе из внутриорганизационных резервов;

- разработки процедур на основе принципа равенства;

- предоставления консультаций и профессиональных советов по развитию карьеры.

* Приверженность можно повысить путем:

- разъяснения организационной миссии, ценностей, стратегий и стимулирования работников к обсуждению и высказыванию своих замечаний по этим вопросам;

- своевременного и честного общения с работниками, с акцентом на личное общение, например, методом брифинговых групп;

- систематического поиска и принятия во внимание мнений работников по рабочим вопросам;

- предоставления возможностей для работников высказывать свои идеи по вопросам улучшения рабочих систем;

- внедрения изменений в организацию и работу только после консультаций и обсуждений.

* Отсутствие чувства команды – работники могут чувствовать себя изолированно и неудовлетворенно, если они не являются частью сплоченной команды или ими жертвуют в политической игре. Эту проблему можно решать следующими способами:

- командная работа; создание саморегулируемых или автономных рабочих групп либо проектных команд;

- построение команды; акцентирование значения командной работы как базовой ценности, вознаграждение людей за эффективную работу, как членов команд и развитие навыков командной работы.

* Недовольство и конфликт с менеджерами и бригадами – причиной увольнений является чувство не лидерскими качествами или руководства в целом, или отдельных менеджеров, или лидеров команд; несправедливым отношением или преследованием персонала (достаточно распространенная ситуация). Эту проблему можно попытаться исправить следующими способами:

- выбор менеджеров и лидеров команд с хорошо развитыми лидерскими качествами;

-обучение их управленческим навыкам, методам разрешения конфликтов и работе с жалобами;

-введение усовершенствованных процедур для работы с жалобами или дисциплинарными взысканиями и обучение всего персонала применению этих процедур.

* Привлечение, отбор и продвижение; высокая текучесть кадров может быть вызвана просто некачественно проведенным отбором или решениями о продвижении. Важно добиться, чтобы процедуры отбора и продвижения по службе выполняли функцию подбора индивидуальных работников к требованиям работы, которую им выполнять.

* «Сверхмаркетинг» - создание ложных ожиданий о возможно карьерном развитии, индивидуально подобранных тренинговых программах, повышении статуса на рынке труда и разнообразной интересной работе может непосредственно привести к неудовлетворенности и скорому увольнению. Нужно проявлять осторожность, чтобы не перехвалить политику развития сотрудников.

Заключение. Стратегии в области ЧР могут считаться эффективными только по оценкам результатов их реализации. Стратегию легко сформулировать, но при ее выполнении возникают трудности. Для эффективных действий и превращения идей в реальность необходимо:

- обеспечить достаточную обусловленность появления кадров стратегии в бизнес-среде. Наиболее эффективной стратегией в области ЧР является деловая стратегия, которая охватывает все важные аспекты;

- строить реалистичные планы – не пытаться сделать больше, чем можно; частичные изменения лучше, чем их отсутствие;

- воспринимать потребности и ожидания людей посредством общения с ними (построение коммуникационных сетей) и проведения более формальных опросов;

- четко осознавать преимущества стратегии для организации в целом, для линейных менеджеров и индивидуальных сотрудников и уметь понятно объяснить и убедить людей в том, что эти преимущества будут накапливаться;

- выявлять сторонников и противников, вовлекая в действие первых и убеждая вторых;

- помнить о том, что линейные руководители способны легко нарушить выполнение программы своим равнодушным отношением или открытой враждебностью, а поскольку вы зависите от них в реализации стратегии, то лучше привлечь их на свою сторону;

- учитывать потребность линейных менеджеров и других в обучении, постоянной поддержке и руководстве, если вы хотите, чтобы они проводили стратегию в жизнь;

- вовлекать людей в подготовку планов реализации, чем сильнее будут вовлечены в процесс линейные менеджеры, тем лучше;

- уделять особое внимание процессам коммуникации;

- обеспечить правильное планирование и наличие требуемых ресурсов;

- подготовить детальные проектные планы с указанием содержания действий и сроков выполнения для каждой стратегии инновации;

- включить точное описание целей в стратегический план и определить критерии для оценки прогресса их реализации;

- непрерывно отслеживать реализацию стратегии и быть готовым вмешаться, если что-то пойдет не по плану;

- ввести формальную процедуру оценки процесса реализации и заложить возможность корректив в случае необходимости;

- информировать людей о ходе выполнения;

- оценивать эффект реализации стратегии по мере возможности и решать возникающие по ходу проблемы.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ

Стратегическое управление человеческими ресурсами состоит из: координации человеческих ресурсов с краткосрочными и долгосрочными стратегическими целями организации для улучшения ее стратегии и создание организационной культуры, способствующей укреплению гибкости и творческому подходу. Цели системы управления человеческими ресурсами подвластны стратегическим целям каждой организации. Каждая система управления человеческими ресурсами обязана наравне с соблюдением интересов организации также защищать интересы сотрудников в процессе принятия решений.

Ключевые слова: стратегическое управление человеческими ресурсами, краткосрочные и долгосрочные стратегические цели, процесс принятия решений.

THE STRATEGIC ROLE OF HUMAN RESOURCES IN THE ORGANIZATIONAL SYSTEM

Strategic human resource management consists of: coordination of human resources with short-term and long-term strategic goals of the organization to improve its strategy and creating an organizational culture that promote flexibility and creativity. The objectives of the human resources management system subject to the strategic goals of each organization. Every system of human resources management is required along with the interests of the organization to protect the interests of employees in the decision making process.

Key words: strategic human resource management, short-term and long-term strategic objectives, the decision-making process.

Сведения об авторе: *Садек Карагозло* – соискатель Таджикского национального университета

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАСШИРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ТАДЖИКИСТАНА И АФГАНИСТАНА

Озайр Омар

Институт экономики и демографии АН РТ

Республика Таджикистан и Исламская Республика Афганистан будучи членом всех региональных организаций, включая Организацию экономического сотрудничества (ОЭС), Южно-Азиатскую Ассоциацию регионального сотрудничества (СААРК) и Центральноазиатское региональное экономическое сотрудничество (ЦАРЭС) занимают особое положение в экономической интеграции в центральноазиатском регионе.

Известно, что развитие и процветание в этом регионе произойдет только тогда, когда будет осуществлена более глубокая интеграция и более тесное сотрудничество между странами региона. Так, в Афганистане размещены богатые месторождения газа, угля. С другой стороны он имеет потребность в электрической энергии. Соседние страны Афганистана являются лучшими в мире производителями хлопка, фруктов и многих других продуктов сельского хозяйства, но испытывают трудности в их экспорте на международный рынок и в помощи своим фермерам. В то время как другие соседи имеют высокий спрос на хлопок для своих устоявшихся отраслей, тем более, могут способствовать экспорту из стран Центральной Азии. Ближайшими соседями Афганистана являются быстрорастущие экономики в мире. Быстрое развитие горнодобывающего сектора Афганистана является еще одной важной вехой для развития не только Афганистана, но и региона в целом[1].

В свою очередь, Республика Таджикистан является полноправным членом таких региональных интеграционных экономических ассоциаций, как Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС), Центрально-Азиатское Сотрудничество (ЦАС), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) в рамках которых в настоящее время республика осуществляет свои внешнеэкономические отношения. Важное место среди них занимает Евразийское экономическое сообщество. Участие Таджикистана в деятельности этих организаций помогли улучшить уровень жизни населения страны, в период 2000-2008 годов в 2.6 раз[2].

Важно отметить, что торговые связи между Афганистаном и странами Средней Азии существенно улучшились после начала действий антитеррористической коалиции в Афганистане в 2001 г. В 2010 г. эти страны направили в Афганистан около 12% общего объема импорта этой страны и потребили около 8% его экспорта. Экспорт в Афганистан составляло в основном электричество, поставляемое из Туркменистана, Узбекистана и Таджикистана, и нефтепродукты. Для Казахстана наиболее важным экспортным товаром в торговле с Афганистаном является пшеничная мука.

В Таджикистан через территорию Афганистана поступают некоторые экспортные продукции, например, цемент из Пакистана. Тем не менее, торговля Афганистана с центральноазиатскими странами сконцентрирована лишь на нескольких видах товаров[3].

Следует отметить, что в 2003 году Азиатский Банк Развития (АБР) спонсировал “Министерскую конференцию по транспорту и торговле в Центральной и Южной Азии”, в рамках которой была сформирована “Центрально- и Южно Азиатский Форум торговли и транспорта (ЦЮАФТТ)”. В рамках этой инициативы, исследование было выполнено по

оценке преимущества региональной торговли через развитие конкретных дорожных коридоров. Исследование АБР выявило 52 потенциальных дорожных коридоров через Афганистан, соединяющий Таджикистан, Узбекистан и Туркменистан с пятью морскими портами в Пакистане и Иране. Тридцать одна из этих дорог будут связывать с портами Пакистана и другая двадцать одна с портами Ирана.

Общее расстояние комбинированных коридоров составляет около 13.586 километров или 8, 444 миль. Предполагается, что коридоры будут проходить через Душанбе в Таджикистане, Ташкент в Узбекистане и Ашхабад в Туркменистане, а затем входят в Афганистан из Таджикистана, в Ширхан Бандаре (или Хайратоне), из Узбекистана в Хайратон и из Туркменистана в Акине (или Торгунди). Коридоры выходят из Афганистана из провинции Нангаргар к портам Пакистана в Торхаме (ведущих к Карачи/Порт Касим) или через провинции Кандагар в Афганистане в Спин Болдак (ведущей в Карачи или Гвадар). Кроме того, коридоры ведут к иранским портам через точки выхода Афганистана в Заранзе, идущих в направлении к Бандаре Аббас (или Чабахар) и через точки выхода Ислама Кала идут в направлении к Бандаре Аббас.

Вышеприведенное развитие будет предлагать большое количество вариантов для частного транспорта через Афганистан. Например, четырнадцать маршрутов соединяют Таджикистан и Пакистан через Кабул к точке выхода на Торхаме.

Другие точки входа/выхода позволяют действовать семи маршрутам, связывающим Узбекистан и Пакистан и пять республик между Узбекистаном и Ираном. Кроме того, десять маршруты соединяют Таджикистан и Иран через различные альтернативные маршруты в Афганистане и шесть альтернативных маршрутов между Туркменистаном и Пакистаном, вместе с десятью маршрутами, соединяющими Туркменистан и Иран через Афганистан.

Важно отметить, что эти коридоры не только связывают Центральную Азию с морскими портами на юге, но и открывают маршруты с Казахстаном, Кыргызстаном и, что немаловажно, с Китаем. Таблицы 4 (из Таджикистана в порты Пакистана и Ирана), 5 (из Узбекистана в порты Пакистана и Ирана), 6 (из Туркменистана в порты Пакистана и Ирана) демонстрируют десять самых длинных дорожных коридоров, ранжированных по морским портам[4].

Важно отметить, что выгоды от развития транспортных коридоров Центральной Азии являются важными, как для большинства стран Центральной Азии, так и для соседних регионов. Тем не менее, преимущества региональных коридоров материализуются лишь тогда, когда страны-участницы будут сотрудничать друг с другом. АБР выявил, что после того, как будут построены коридоры, региональная торговля увеличится на 160%, а комбинированная транзитная торговля вырастет на 113%. Общий объем экспорта среди стран-участниц к 2010 году увеличился на 14% (или 5,8 млрд. долл.), и общий объем импорта достиг 16% (или 6,7 млрд. долл.). По оценкам АБР, совокупный ВВП стран-участниц в регионе должен был увеличиться более чем на 5% в год, а в течение следующих пяти лет - 5,9 млрд. долларов[4].

Эти преимущества осуществляются при относительно низких затратах, поскольку коридоры требуют общий объем инвестиций в размере около \$ 5 млрд. долларов для всего региона. Такой уровень инвестиций составляет менее 5% комбинированного прогнозируемого общего объема инвестиций участвующих стран в тот же самый период.

Страны-участницы также получают пользу от повышения уровня занятости в результате торговли. Коридоры, по оценкам, увеличат полную занятость в регионе на 1,8 млн. рабочих мест. Кроме того, строительство самого транспортного коридора добавит 12 миллионов человеко-дней временной занятости в течение всего срока строительства и 15 млн. человеко-дней постоянной работы для текущей реконструкции дороги и обслуживания инфраструктуры. Создание рабочих мест имеет большое значение для стран Центральной Азии, учитывая нынешний уровень безработицы и неполной занятости.

Следует отметить, что Афганистан является относительно большой страной, с территорией около 652000 кв. км. и дороги считаются важными для его экономики. Дорожная сеть Афганистана состоит около 6100 км национальных дорог, 15000 км областных дорог, 15000 до 20000 км - сельских дорог, и 3000 км - городских дорог, в том числе 1060 км в Кабуле[5]. Национальные шоссе добавит около 3, 300 км, наибольшая часть которых - 2, 300 км является кольцевой дорогой, соединяющей такие крупные

региональные центры Афганистана, как Герат, Кандагар, Маймане, Мазар-Шариф, Шибиргане и Кабул. Эти дороги также являются основными соединяющими узлами с соседними странами. При поддержке доноров, Афганистан проводил масштабные инфраструктурные инвестиционные усилия для восстановления этой кольцевой дороги. Цель заключалась в удвоении количества асфальтированной дороги в стране до 32% от общего объема к 2010 году.

В рамках развития дорожных коридоров, проходящих через Центральную Азию, соединяющих север с югом и восток с западом, появление новых альтернативных маршрутов предоставит Афганистану уникальные перспективы возродить его центральную роль в качестве посредника регионального экономического сотрудничества и роста. В этом смысле, все “дороги могли привести в Кабул”.

Региональные аспекты расширения экономического сотрудничества Таджикистана и Афганистана рассматриваются в различных региональных экономических ассоциациях. Так, высокие представители правительств Афганистана, Таджикистана и других стран Центральной Азии, а также Специального представителя Генерального секретаря по Афганистану (ООН), подчеркивают важность Региональной конференции экономического сотрудничества по Афганистану (RECCA) и Специальной программы Организации Объединенных Наций для экономик Центральной Азии (СПЕКА) в обеспечении помощи Афганистану на основе портфеля конкретных проектов[6].

Пятая Региональная конференция экономического сотрудничества по Афганистану (RECCA V), которая состоялась 26-27 марта 2012 года в Душанбе, была посвящена дальнейшему развитию и укреплению сотрудничества и партнерства в обеспечении мира и процветания в Афганистане и в регионе. Участниками конференции были представители Таджикистана, Афганистана, Азербайджана, Казахстана, Кыргызстана, Туркменистана. Представители Китая, Индии, Российской Федерации и Турции, а также представители международных и региональных организаций и других партнеров участвовали в качестве наблюдателей.

В декларации, принятой на RECCA V, была подчеркнута, важность регионального сотрудничества в развитии Афганистана. Высокопоставленные представители из более чем 40 стран и 30 международных организаций приняли Декларацию. Конференция признала особую роль мероприятий и программ Организации Объединенных Наций в экономическом и социальном развитии Афганистана и его интеграции в региональные и глобальные процессы. В это время, на стадии реализации находилось 17 приоритетных проектов, утвержденных RECCA V, в том числе: железные дороги-завершение участка Колхозабад - Панджи Поен (Таджикистан) и Шир Хан-Бандар - Кундуз (Афганистан), завершение строительства участка не менее 100 км от 253 км на кольцевой дороге в Афганистан, соединяющей его с Туркменистаном и Таджикистаном; проект CASA -1000-строительство линий электропередачи в Таджикистане, Кыргызстане, Пакистане и Афганистане; Афганистан вел переговоры по целому ряду вопросов, связанных с Таджикистаном, Узбекистаном и Туркменистаном.

Для налаживания эффективной работы по социально-экономическому возрождению Афганистана Республика Таджикистан поддерживала позицию Афганистане еще в 2010 году во время Лондонской конференции (28 января), на Международной конференции по Афганистану в Кабуле (20 июля), на Четвертой Региональной конференции по сотрудничеству по Афганистану (RECCA IV) в Стамбуле (2-3 ноября), и в 2011 году на Стамбульской конференции по Афганистану «Безопасность и сотрудничество в сердце Азии» (2 ноября), и на Боннской международной конференции по Афганистану (декабрь 5).

Известно, что устойчивое развитие Афганистана может быть достигнуто только на основе его участия в региональных интеграционных процессах, в том числе в экономическом сотрудничестве с соседними странами в области транспорта и торговли. RECCA V в Душанбе, как было указано выше, одобрил 17 проектов в различных областях по продвижению устойчивого развития и стабилизации в Афганистане. Таджикистан участвовал и участвует в ряде этих проектов: таджикские и афганские эксперты завершили предварительное исследование по добыче газа и возможности строительства газопровода от города Шеберган на севере Афганистана к таджикским границам[7].

7 ноября 2011 года в Санкт-Петербурге состоялась встреча Совета глав правительств Шанхайской организации сотрудничества, которая объявила предложение о создании в

2012 Энергетического клуба ШОС. В ходе встречи было отмечено о необходимости инвестировать в модернизацию электрических сетей в Таджикистане и Кыргызстане в отношении Афганистана и Пакистана[8].

Чуть позже, 14-15 ноября 2012 г. в Мазари-Шарифе (Афганистан) был проведен первый семинар на тему «Укрепление торгово-экономических связей между Афганистаном и Центральной Азией». На встрече были обсуждены вопросы, связанные с экономическим сотрудничеством и будущим направлением региональной и двусторонней торговли, экономическими проектами в Центральной Азии и Российской Федерации, путями экономического развития Афганистана, устранением барьеров в торговле между Афганистаном и странами Центральной Азии, участием бизнеса в развитии экономики Афганистана, а также перспективами и эффективными инвестициями в области региональных и межрегиональных экономических проектов. В семинаре приняли участие губернатор провинции Балх, около 50 высокопоставленных чиновников правительства, парламентарии, эксперты и представители деловых кругов столицы и провинции Афганистана, Казахстана, Таджикистана, Узбекистана и России. Участники предложили около 60 проектов в области сельского хозяйства (производство и переработка), торговли, строительства дорог, ирригации, фармацевтики, овощеводства и образования.

Здесь следует отметить, Республика Таджикистан в качестве государства-члена ШОС с момента ее создания неустанно акцентировал внимание других членов на идее торгово-экономического участия Афганистана в качестве гостя на заседаниях ШОС на уровне экспертов, министров иностранных дел и глав правительств и государств.

Таджикистан верил и верит, что невозможно решить афганскую проблему, опираясь только на военные действия, которые предназначены для решения в основном вопросов безопасности. В решении проблем Афганистана Таджикистан придерживается мнения, что для установления мира и безопасности в этой стране необходимо обеспечить социально-экономический рост и продвижение образования его населения. Для реализации этих целей, международному сообществу и региону необходимо развивать сферу инфраструктуры Афганистана, в частности, в области строительства дорог, железных дорог, мостов и туннелей, прокладки линий электропередач. Все это способствует углублению экономических отношений между государствами региона и Афганистаном, который, в свою очередь, способствует их доступу к южным морям и региональному сотрудничеству.

Интенсификация регионального экономического сотрудничества с Афганистаном считается одним из необходимых условий для развития страны и обеспечения стабильности в регионе. Они заключаются в формировании водно-энергетического баланса региона, первичной индустриализации Афганистана и его электрификации, создании центра для междисциплинарного обучения в Центральной Азии и на Ближнем Востоке. Общие подходы России и ключевых региональных партнеров Афганистана в путях решения афганского кризиса открывает широкие перспективы для сотрудничества, в частности в рамках реализации Корпорации[8]. Именно, переход от вливания средств международных доноров, в рушащуюся афганскую наркотическую экономику, в инвестиции, в хорошо разработанные проекты развития регионального значения, является кратчайшим путем к восстановлению Афганистана и стабилизации обстановки в регионе[8].

Интересным элементом конструкции региональной железной дороги считалось привлечение Афганистана в этот проект, который служит в роли экстра-регионального партнера. Это участие может рассматриваться в контексте близкого «якоря» Афганистана в Центрально-Азиатском регионе. Афганистан для Туркменистана, Таджикистана и других стран Центральной Азии выступает в качестве важного элемента в преодолении региональной изоляции. С этой точки зрения, реализация совместных инфраструктурных проектов ускорит экономическое возрождение региона, обеспечение стабильности и безопасности в Афганистане.

Страны региона привлекают Афганистан в региональное сотрудничество через различные инициативы. Президенты Афганистана, Пакистана, России и Таджикистана договорились о сотрудничестве в строительстве инфраструктуры и повышении энергетического сотрудничества в рамках совместных рабочих групп.

Следует напомнить, проект CASA соединит энергетически голодную Южную Азию с Центральной Азией, и эта инициатива проталкивается как США, так и Россией. Также

предполагалось, что этот проект будет финансироваться Азиатским банком развития и Всемирным банком[9]. Несмотря на то, что Афганистан настаивал, что США должны гарантировать, что они будут реагировать на любое трансграничное вторжение или нападение на его территорию, но США ясно дали понять, что в настоящее время они нацелены на защиту безопасности, а не оборонительный договор, который мог бы стать залогом военной интервенции против агрессоров.

Тем не менее, Кыргызстан и Таджикистан имеют некоторые разногласия по поводу проекта. В то время как Таджикистан будет получать существенную прибыль, Кыргызстан не получит много пользы, пропорциональной 200 миллионам долларов США инвестиций, так как Таджикистан не заинтересован в передаче электроэнергии Кыргызстана, поскольку эта страна также считается одной из основных стран-производителей электричества. С другой стороны, Россия выразила заинтересованность инвестировать в этот проект, если она будет приглашена этой группировкой. В настоящее время существуют транснациональные электросети, уже поставляющие электроэнергию в Афганистан. Например, Герат подключен к сетке Туркменистана, Мазари-Шариф связан с Узбекистаном, а Кундуз связан с Таджикистаном. Кроме того, существует линия передачи Пул-и-Хумри - Кабул, соединяющая Кабул с сетью Узбекистана[9].

На четырехсторонней встрече, состоявшейся в России с участием Пакистана, Афганистана и Таджикистана было заявлено, что безопасность и стабильность в регионе зависит от этих стран, но не было выдвинуто конкретного предложения о том, как перевести такое видение в жизнь. Все четыре страны согласились учредить Совместный экономический совет.

Совместный проект Туркменистана, Афганистана и Таджикистана, важный в контексте диверсификации транспортных маршрутов и позволявший развитие регионального и приграничного экономического сотрудничества, был начат возложением туркменского участка железной дороги 5 июня 2013 года в г. Атармурад (Туркменистан). На этой церемонии собрались президенты Афганистана, Таджикистана, Туркменистана. Был подписан Меморандум о взаимопонимании между Туркменистаном, Афганистаном и Таджикистаном по проекту строительства железной дороги “Туркменистан-Афганистан-Таджикистан”, предназначенной для содействия развитию взаимовыгодного партнерства трех соседних стран в транспортно-коммуникационной сфере. Соглашение было подписано 20 марта 2013 на трехстороннем саммите в г. Ашхабаде.

Строительство туркмено-афганского железнодорожного участка планируется осуществить в два этапа. В ходе первого этапа будет заложен 85-километровый путь между населенными пунктами - городом Атамырат и селом Имамназар, расположенными рядом с границей двух соседних государств, затем будет осуществляться строительство следующего участка - 38-километровой линии в город Акин Афганистана. Тем временем, туркменский раздел железной дороги будет построен на счет Туркменистана, Таджикистана и Афганистана путем привлечения инвестиций от международных финансовых институтов. Такой подход разделяют представители западных политических элит и международных финансовых институтов, активно продвигающих концепцию Большой Центральной Азии, в которой Афганистан рассматривается как неотъемлемая часть центральноазиатского региона.

Этот объект инфраструктуры имеет большое значение в контексте диверсификации транспортных маршрутов, что позволяет развитие регионального и приграничного экономического сотрудничества. Важность этого аспекта отражена в интенсивном увеличении оборота между тремя государствами. Так за последние 7 лет объем двусторонней торговли между Таджикистаном и Афганистаном увеличился в 100 раз, а между Таджикистаном и Туркменистаном в 3 раза[10].

Несмотря на кажущуюся распространенность повестки дня инфраструктуры, на встрече лидеров трех стран рассматривались другие вопросы: расширение торгово-экономических отношений, реализация других региональных проектов, укрепление сотрудничества между правоохранительными органами для борьбы с общими угрозами.

Следует также отметить, что транспорт и энергетическое сотрудничество, по мнению элит Центральной Азии, как сфера взаимодействия имеет особый интерес. В рамках этих проектов интенсифицируется развитие интеграционных тенденций, которые могут в конечном итоге получить институциональную форму. Реализация транзитного транспорта и энергетического потенциала является важным для региона Центральной

Азии в контексте получения значительных экономических дивидендов. Новая линия, планируемая быть одним из ключевых элементов региональной транспортной сети, выступает в качестве одного из примеров такого сотрудничества.

Очевидно, что региональная интеграция невозможна без улучшения дорожной сети. Таджикистан, который граничит с Афганистаном, Китаем (КНР), Кыргызстаном и Узбекистаном имеет плохие дороги, суровый климат, пересеченные местности, что ставит страну в изоляцию и с самой высокой в мире стоимостью транспортировки и логистики. Следовательно, для достижения региональной интеграции и регионального сотрудничества необходимо учитывать, что очень важную роль в этом деле играют дороги и дорожные сети. Улучшение дорог сокращает время в пути и транспортные расходы, повышает доходы, создает новые рабочие места, улучшает доступ к социальным услугам и, в конечном счете, увеличивает региональную торговлю и региональное сотрудничество.

Преимущества договоренностей типа Азия-регион, вероятно, будут большими. Существуют веские причины, относящиеся к географии и способствующие трансграничному сотрудничеству. Члены ЦАРЭС имеют огромные общие границы. Два члена ЦАРЭС (Кыргызстана и Таджикистана) граничат только с другими странами-членами ЦАРЭС. Центральноазиатские члены не имеют выхода к морю и могут получить доступ к ним, в основном, через другие страны ЦАРЭС. Границы других стран-членов ЦАРЭС составляют 13 процентов сухопутных границ Китая, 26 процентов Афганистана, 40 процентов границ Казахстана и 74 процента границ Узбекистана. Хотя процент намного меньше для Китая, но его актуальность значительно возрастает, если будет включена Монголия (до 30 процентов). Кроме того, страны-члены Центральной Азии ЦАРЭС (за исключением Монголии) граничат лишь с одной из провинций Китая (Синьцзян-Уйгурский автономный район), являющийся одним из главных движущих сил расширения торговли Китая за последнее десятилетие с ЦАРЭС-ом [11].

В дополнение к географии, культурные и этнические сходства, общее историческое прошлое и существующих функциональные взаимозависимости между бывшими советскими республиками Центральной Азии продолжают оказывать мощный импульс для приграничного сотрудничества. Что касается других стран ЦАРЭС, то развитие функциональной взаимозависимости может стать одним из пунктов отправления для приграничного сотрудничества.

Следует отметить, что торговля и приграничная торговля с ближайшими соседями значительно расширилась в недавнем прошлом. Торговля внутри ЦАРЭС (за исключением Азербайджана), начиная с 2002 года растет в среднем почти на 40 процентов в год. Таким образом, важное значение имеет торговля с ближайшими соседями ЦАРЭС. Объем торговли между странами ЦАРЭС в 2006 году (28 млрд. долл. США) составил в пять раз больше, чем в 2002 г. Аналогичным образом, доля торговли Афганистана с непосредственными странами-членами ЦАРЭС в общем объеме торговли составила почти на 26 процентов больше в 2006 году, чем в 2002 году. За исключением Узбекистана, чья торговля с ЦАРЭС росла по ставкам ниже ставок других стран, между странами ЦАРЭС объем торговли увеличился больше чем на 50 процентов в 2006 году, чем в 2002. Учитывая, что область в пределах 25 км от границы составляет большую часть земельного участка территорий трех стран ЦАРЭС: Кыргызстана (42 процента), Таджикистана (64 процента), и Узбекистана (27 процентов), между приграничными регионами широко распространена малая торговля [11]. Тысячи людей, в основном жители сопредельных приграничных районов, пересекают ППГ (пункты пересечения границы) каждый день, чтобы воспользоваться разницей в ценах, в заработной плате и практике регулирования.

Для многих мелких сельхозпроизводителей, продажи на рынке через границу часто предполагают единственную возможность приобрести другие товары. Например, потребители могут получить свежую продукцию по привлекательной цене. Для других посредничество и дилерские услуги трейдерам является единственным источником дохода, что позволяет многим домохозяйствам выбраться из нищеты. Кроме того, для жителей отдаленных районов, не имеющих хорошую развитую дорожную сеть, контакты с такими же жителями за границей может быть единственной возможностью выйти за рамки натурального хозяйства и получить доступ к необходимым услугам, которые недоступны на местном уровне.

Соглашения между странами, которые являются одновременно членами СНГ/ЕврАзЭС и ЦАРЭС и те члены ЦАРЭС, которые не являются членами СНГ или ЕврАзЭС являются, вполне ожидаемо, “мельче” с точки зрения глубины интеграции, отражающей различия в процессе политизированной интеграции в обоих региональных блоках. В основном они сосредоточены на углублении экономического и гуманитарного сотрудничества. Такие соглашения заключили Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан, с одной стороны, и другие страны-члены ЦАРЭС - Китай и Афганистан, с другой. Несмотря на то, что двусторонние отношения этих стран являлись очень важными, они необязательно специально были адресованы на вопросы, связанные с трансграничным региональным экономическим сотрудничеством, хотя они часто способствовали трансграничной торговле[11].

Во-вторых, они, как правило, по конкретным вопросам фокусируются практически исключительно на коммерческие отношения, как это предусмотрено в соответствующих двусторонних соглашениях, а не на решении других областей, представляющих взаимный интерес всеобъемлющим образом. Например, правительства Кыргызстана и Таджикистана опубликовали инструкции по пограничному сотрудничеству, но они охватывают лишь приграничную торговлю[12]. Они некомплексно решают все вопросы, которые могут иметь отношение к благосостоянию населения, проживающего в приграничных районах - в основном они сосредоточены на сотрудничестве между приграничными властями. Существуют некоторые исключения, хотя по-прежнему они далеки от модели Евро-региона. Есть отдельные двусторонние соглашения между странами, регулирующие двустороннее приграничное сотрудничество, но они в основном сосредоточены на разработке стимулов для увеличения приграничной торговли. Кыргызстан имеет соглашения по приграничной торговле с Казахстаном и Таджикистаном. Существуют соглашения между Южно-Казахстанской и Ташкентской областями, а также между Согдийской областью Таджикистана и Баткенской областью Кыргызстана[13].

В общем, инфраструктурный проект будет способствовать повышению взаимного экономического сотрудничества Афганистана, Таджикистана как на двусторонней основе, так в рамках регионального сотрудничества, повышению роли международных финансовых институтов, развитию интеграции стран Центральной Азии в международную экономику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Statement of H.E. Dr. Ahmad Mohamed Ali, President, Islamic Development Bank Group (IDBG). 5th Regional Economic Cooperation Conference on Afghanistan. Tajikistan, 26-27 March 2012. – С. 1.
2. Таджикибаев А.Х. Перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Таджикистан: автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук / А.Х. Таджикибаев. – Санкт Петербург, 2010. –С. 10.
3. Могилевский Р. Тенденции внешней торговли стран Центральной Азии / Р. Могилевский. Институт государственного управления и политики Университета Центральной Азии, Доклад № 1, 2012. - С. 50.
4. Van Zant, Eric, “Reconnecting Afghanistan,” Asia Development Bank Review. Asia Development Bank. Manila, Philippines, December 2005.
5. Pyo, D.S.; Alam, M. and Gupta, M.D. “Report and Recommendation of the President to the Board of Directors a Proposed Loan to the Islamic Republic of Afghanistan for the Qaisar-Bala Murghab Road Project,” Asia Development Bank. July 2005, p. 10. Available at <http://www.adb.org/Documents/RRPs/AFG/rtp-afg-37075-02.pdf>.
6. ЭСКАТО - Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана Организации Объединенных Наций, ЕЭК ООН Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (Бангкок, Таиланд, 26 ноября 2012 года)
7. Обзор деятельности по осуществлению решений пятой Конференции регионального экономического сотрудничества по Афганистану (Душанбе, 26–27 марта 2012 года)
8. Саакян П. А. Тенденции и перспективы развития ЕЭП в условиях евразийской интеграции Специальность: 08.00.14 – Мировая экономика: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / П. А. Саакян. – Москва, 2013. –С. 14-18.
9. David Zucchini, “US Seeks Use of Nine Afghan Military Bases After 2014”, Los Angeles Times, 9 May 2013, online at: http://www.latimes.com/news/nationworld/world/la-fg-afghanistan-bases-20130510_0,6566369.story
10. Вячеслав Лапидус в эксклюзивном интервью. www.viperson.ru 17.06.2013.
11. Deepening Integration in Border Regions within CAREC: The Asiaregio• Report prepared by the World Bank. May 13, 2009. – С. 6-11.
12. See, for instance, the 2003 Decree on organization of border trade of Tajikistan with Kyrgyzstan and Uzbekistan, the 1996 Decree of the Government of Tajikistan on border trade with Afghanistan, the 2003 Decree on establishing border trade points in Khatlon oblast with Afghanistan.

13. Deepening Integration in Border Regions within CAREC: The Asiaregio Report prepared by the World Bank. May 13, 2009. – С. 11.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАСШИРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ТАДЖИКИСТАНА И АФГАНИСТАНА

В статье рассматриваются региональные аспекты экономического сотрудничества между Таджикистаном и Афганистаном. Анализируя сложившуюся ситуацию в области регионального экономического сотрудничества в Центральной Азии, автор статьи определяет место Афганистана в нем и предлагает свое видение решения существующих проблем.

Ключевые слова: региональный аспект, экономическое сотрудничество, Таджикистан, Афганистан.

REGIONAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC COOPERATION OF TAJIKISTAN AND AFGHANISTAN

Osair Omar

The article reviews the regional aspects of economic cooperation between Tajikistan and Afghanistan. Analyzing the formed situation in the sphere of regional economic cooperation in Central Asia, the author defines the place of Afghanistan in it and proposes his own view of deciding existing problems.

Key words: regional aspect, economic cooperation, Tajikistan, Afghanistan.

Сведения об авторе: *Озайр Омар* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ.
Телефон: 900-07-83-60

БАРРАСИИ МАФҲУМИ ПЕШГИРИИ «КОРРУПСИЯ» ДАР ИЛМҲОИ ЧАМБИАТИ (ГУМАНИТАРИ)

Ш.Қ. Ҳасанов

Донишгоҳи давлатии Данғара

Мафҳум ва тарзу усулҳои мубориза бо коррупсия мавзӯи омӯзиши илмҳои мухталифи иқтисодӣ - ҷамъиятӣ ба шумор меравад.

Аз ҷумла, оиди андешаҳо дар атрофи мафҳуми коррупсия ва сабабҳои сар задани ҷиноятҳои характери коррупсионидошта илми сотсиологияи ҳуқуқӣ сахмгузор аст.

Масалан, ба ақидаи Сафаров Р.А. барои пешгирӣ ва решакан намудани зухуроти номатлуби ҷамъиятӣ нақши пешгӯиҳои ҳуқуқӣ дар доираи тадқиқотҳои сотсиологӣ афзалиятнок аст. Зеро пешгӯиҳои ҳуқуқӣ ҳамчун протсессии мутақобила аз маҷмӯи ҷамъоварии иттилооти илмӣ оид ба вазъи кунунии равия ва баъдинаи ҳодисот ва воқеоти давлатӣ-ҳуқуқӣ иборат аст ва дар пешбинии инқишофи минбаъдаи давлат ва хусусан, дар андешаи пешгирӣ намудани ҳама гуна арзишҳои номатлуби ҷомеа нақши хоса мебозад.

Ҷамъоварии маводи иттилоотӣ, аз қабилӣ сатҳи фаъолияти сиёсӣ-ҳуқуқии шаҳрвандон, такмили шаклҳои идоракунии сохтори давлатӣ, динамикаи ҷиноят ва тарзу усулҳои пешгирӣ ва мубориза бо зухуроти номатлуби ҷомеа (истеъмом ва фуруши маводи мухаддир, коррупсия, одамкушӣ ва ғ.) мавзӯи асосии пешгӯиҳои ҳуқуқӣ ба ҳисоб меравад[1].

Аз ҷониби дигар, илми сотсиологияи ҳуқуқ ба таври ҷиддӣ сотсиологияи ҷиноятро мавриди таҳқиқ ва омӯзиш қарор медиҳад. Масалан, аз назари «рафтори девиантӣ» майли саркашии шахс аз иҷрои қоидаҳои муқарраргаштаи рафтор дар ҷомеа, ки он ба ақидаи О.С. Осипова ба ду намуд-*эҳёкунанда* ва *вайронкунанда* ҷудо мешавад, бештар ба хусусиятҳои идоракунии ботинии шахс хос аст. Яъне рафтори девиантӣ хоси вайронкунанда гуфта, аз ҷониби фард ё гурӯҳ анҷом додани амалҳои номатлуб, ки мавқеъ ва манзалати қоидаҳои муқарраргардидаи меъёрҳои иҷтимоиро халалдор менамояд, фаҳмида мешавад. Арзёбии коррупсия ҳамчун зухуроти номатлуб хоси рафтори девиантӣ, аз қабилӣ вайронкунанда дар илми сотсиология ҷиноят ном бурда мешавад. Дар навбати хуш девиантсияи эҳёкунанда ҳам маслаки инноватсияи иҷтимоӣ, навоарӣ бар ивази саркашӣ аз иҷрои қоидаҳои иҷтимоӣ, анҷом додани амалҳои муфид, ки мансуби рушду нумӯи ҷомеа ба ҳисоб меравад, фаҳмида мешавад.

Дар ҷунин рафтор хузур доштани унсурҳои ҷиноятпеша ғайриимкон аст. Вале дар девиантсияи вайронкунанда ҷиноят яке аз омилҳои сар задани саркашӣ аз

рафтори матлуб ё аз қоидаҳои муқарраргаштаи ҷамъият берун мондани шахс фаҳмида мешавад[2].

Дар илми сотсиология назарияҳои гуногуни рафтори девиантӣ мавҷуд мебошад, ки мақоми коррупсияро дар баъзе аз онҳо арзёбӣ менамояд.

Яке аз намоёндагони назарияи рафтори девиантӣ, ки номи «аномӣ» дорад, Э. Дюркгейм ба он ақида аст, ки интиҳоби рафтори девиантӣ аз ҷониби фард дар он ҳолат ба вуқӯъ мепайвандад, ки меъёрҳои иҷтимоӣ (ахлоқӣ, ҳуқуқӣ, иқтисодӣ, сиёсӣ ва ғ.) бо сабабҳои объективӣ-иҷтимоӣ (хузури нигилизми ҳуқуқӣ, сатҳи пасти камбизоатӣ, номувуфиқатии арзишҳои иҷтимоӣ ба сатҳи воқеии фарҳангии аъзоёни ҷомеа ва дигар нуқсонҳои танқисҳои ҷойдошта) дар дарёфти ҳадафҳои фард ба ношоғамӣ рӯ ба рӯ мегарданд. Дар чунин ҳолат танзими рафтор ва дарёфти мувофиқати он бо меъёрҳои расман эътирофшуда ва амалкунандаи иҷтимоӣ басо душвор аст, қайд менамояд муаллиф. Вале ҳолатҳои субъективӣ ба вуқӯъ пайвастанӣ девиансияро дар рафтори фард ба хусусиятҳои интиҳоби рафтори номатлуби ҷиноятпеша мансуб донишмандони муаллиф[3], ки бидуни ҳолатҳои объективӣ воқеот ва ҳодисоти иҷтимоӣ (ахлоқӣ, сиёсӣ, ҳуқуқӣ) сар мезананд, дуруст шуморидан бамаврид аст.

Намоёндаи дигари назарияи рафтори девиантӣ бо ном «интиқоли фарҳангӣ», Габриэл Тард (охирин асри XIX) назарияи пайравиро (тақлид намудан) дар доираи рафтори девиантӣ мавриди таҳқиқ ва таҳлил қарор додааст. Тард бар он ақида аст, ки ҷинояткорон ба монанди одамони бача рафтори шахсонро пайравӣ менамоянд, ки дар доираи касбу ҳунар онҳо соҳиби эътибор гаштаанд. Вале дар тафовут нисбат ба шахрвандони комил онҳо рафтори ҷинояткоронро тақлид менамоянд. Ба тарзи дигар ғӯем, яке аз омилҳои даст задан ба ҷиноят аз тарафи шахрвандон ба вуқӯъ пайвастанӣ муоширату муносибати пайравона бо ашхоси ҷиноятпеша, ки модели криминалии рафтори онҳо дар ҷамъият қайҳо реша давондааст, мебошад.

Дар ҳақиқат, бо чунин ҳолат мо дар ҳаёти рӯзмарра метавонем ошно гардем. Зеро тақлидкорӣ дар ҷиноятҳои характери коррупсионидошта мавқеъ ва манзалати хосро соҳиб аст. Гарчанде аз ҷониби мақомоти дахлдори давлатии мубориза бо коррупсия чандин амалҳои номатлуби коррупсия ошкор гардида бошад ҳам, вале мутаассифона, дар ин ё он сатҳи ҳаёти ҷамъиятӣ ашхосе ёфт мешаванд, ки дидаю доништа ба чунин амалҳои ношуд даст мезананд.

Қайд намудан бамаврид аст, ки дар сотсиологияи ҳуқуқ рафтори «деликвентӣ» аз девиансия қуллан фарқ дорад. Яъне, девиансия аз ҷониби шахс ё гурӯҳе вайрон намудани меъёрҳои иҷтимоиро тақозо намояд, баръакс, рафтори деликвенсия содир намудани кирдори зиддиҳуқуқиро пешбинӣ менамояд. Яъне деликвенсия ба фазои ҳуқуқвайронкунӣ хос буда ва ҳамзамон онро пос медорад. Вале девиансияро аз рӯи хусусият ва тафовут аз кирдори ҷиноятӣ фарқ мекунанд. Сабаби қатъ гаштани ҷавобгарии маъмуриро ба убури марзи рафтори деликвентӣ мансуб меонад, ки шаклдигаркунии чунин рафтор боиси боз гаштани фазои дигари ҳуқуқвайрокунии ҷавобгарии ҷиноӣ ва оқибат таъйини ҷазо мегардад. Бо ақидаи муаллифон ба чунин гузариши рафтор ду омил боис мегардад:

- аз нофаҳмӣ (аз надоштани таҷрибаи кофӣ) содир намудани кирдор, ки амали ӯ ҷиноят ҳисобида шудааст;

- дидаю доништа ва истифода аз таҷрибаи кофӣ даст задани шахс ба ҷиноят. Сотсиологияи ҳуқуқ дар чунин ҳолат сар задани қонуншиканиро ба тамоми намудҳои ҷиноят мансуб доништа ва дар шакли умум баррасии онҳоро маънидод намудааст[4].

Бояд иброн дошт, ки мавзӯи сотсиологияи ҳуқуқ аз баррасии муносибатҳои аслан мавҷудаи иҷтимоӣ, ки дар доираи танзими меъёрҳои ҳуқуқ ба вуқӯъ мепайвандад, иборат буда, дар ин миён делелҳои сар задани ҷиноят ва паҳлӯҳои феълан асоснокӣ онро меомӯзад. Аз ин нуқтаи назар, «сотсиологияи коррупсия», ки феълан яке аз самтҳои сотсиологияи ҳуқуқ арзёбӣ мегардад ва дар арафаи зухурёбӣ қарор ёфта, ҳамчун падидаи нави илмӣ дар пайдо намудани мақоми хеш ба пайдорӣ ниёз дорад.

Баъдан, ҷӣ аз нигоҳи сотсиологияи ҳуқуқ ва сотсиологияи коррупсия мафҳуми «ҷиноят» ва «ҷинояти феълан ҷойдошта», мавриди таҳлил ва омӯзиш қарор дода мешавад. Аз назари ин ду илми ба ҳам хос мо ба маънои мафҳуми «ҷинояти феълӣ» назар намоем, пас, ин кирдори маҷбуран маҳкумшудаи шахс ба марг, ки бо далелҳои

маҳрум гаштан аз амвол ва рӯ ба рӯ гаштан ба азоби ҷисмонӣ, вале амали ӯ ба сифати ҷинойт расман дар санадҳои ҳуқуқӣ эътироф нашудааст, пиндошта мешавад.

Аз ин ҷо саволе ба миён меояд, ки то кадом андоза ҷинойти феълӣ ба ҷинойтҳои характери коррупсионидошта алоқаманд аст. Дар ҷавоб мо ҳаминро гуфтанием, ки ин хусусияти амалҳои феълӣ аслан, дар ҷараёни фаъолияти таҳқиқи ибтидоӣ, ки аз ҷониби муфаттишон истифодаи усулҳои ғайрирасмӣ аз амсоли истифодаи шиканҷаю зӯрварӣ нисбат ба маҳкумшуда, ки аслан бо мақсади қарор ва исботи кирдор истифода мешавад ва оқибатҳои нохушро ба вуқӯъ мепайвандад, маънидод мегардад.

Аз ин ҷо гуфтан бамаврид аст, ки амалҳои феълӣ ё ҷинойтҳо, аз қабилӣ хусусиятҳои феълӣдошта характери умумӣ доранд ва нисбати ҳамаи навъҳои кирдорҳои ҷинойтӣ мавриди истифода қарор дода мешаванд. Аниқтар карда ғӯем, онҳо зидди Конвенсияи азобу уқубат шинохта шудаанд. Чунин кирдорҳо, ки ибтидоӣ он ба моҳияти м. 354 КҶ ҚТ «Аз ҷониби шахси таҳқиқи ибтидоӣ тафтиши пешакӣ гузаронанда, ё адолати судиро татбиқкунанда маҷбур сохтан ба додани нишондод» муҳолифи назар дорад, фаҳмида мешавад. Аз ҷумла омадааст:

1. Бо роҳи таҳдид, ирӯб ё кирдорҳои дигари ғайриқонунӣ гумонбаршуда, айбдоршаванда, судшаванда, ҷабрдида ё шохидро маҷбур намудан ба додани нишондод, инчунин коршиносро барои пешниҳоди хулоса маҷбур кардан аз ҷониби шахсе, ки таҳқиқи ибтидоӣ тафтиши пешакӣ мегузаронад, ё адолати судиро татбиқ менамояд, бо маҳрум сохтан аз озодӣ ба муҳлати аз ду то панҷ сол бо маҳрум кардан аз ҳуқуқи ишғоли мансабҳои муайян ё машғул шудан бо фаъолияти муайян ба муҳлати то се сол ҷазо дода мешавад.

2. Ҳамин кирдор, агар:

а) вобаста бо таҳқири шахси пурсишшаванда, шиканҷаю зӯрварии дигар содир шуда бошад;

б) боиси оқибатҳои вазнин гардида бошад, бо маҳрум сохтан аз озодӣ ба муҳлати аз панҷ то даҳ сол бо маҳрум кардан аз ҳуқуқи ишғоли мансабҳои муайян ё машғул шудан бо фаъолияти муайян ба муҳлати то панҷ сол ҷазо дода мешавад[5].

Ба категорияи ҷинойтҳои феълӣ инчунин истифодаи кирдорҳои ғайриқонунӣ, аз қабилӣ азоби ҷисмонӣ додани ашхоси ба маҳрум аз озодӣ маҳкумшуда дар муассисаҳои ислоҳӣ ва ё дар изоляторҳои тафтишотӣ пешакӣ татбиқ мегарданд, ба шумор мераванд. Ё ин ки аз ҷониби кормандони ҳифзи ҳуқуқ дар ҳолати дастгир намудани гумонбаршудагон истифодаи лату кӯб ё азобу шиканҷа додан ва ғ. шомиланд. Аз ҳама муҳим, ба ҷинойтҳои феълӣ ҳаракатҳои характери коррупсионидошта дохил мегарданд, ки аслан, аз ҷониби шахсони мансабдор ба даст овардани ғоида ё дорогардии ғайриқонунӣ ё бо чунин тартиб азхудкунии амволи шахси бегона маҳсубанд.

Ба категорияи кирдорҳои ҷинойтӣ ё ҷинойтҳои касбӣ кирдорҳои хавфнокӣ иҷтимоӣ, ки дорои аломатҳои характеран равшан ва муайяне, ки қобилияти фаъолияти худистеҳсоли криминалӣ мебошад, фаҳмида мешавад. Чунин категорияи ҷинойтҳо вобаста ба хусусиятҳои лаҳзавӣ ва бидуни он аз рӯйи нақшаи пешакӣ омодашуда бо мақсадҳои ғаразнок ва ғ. содир мегарданд.

Тибқи банди 1. м. 17 КҶ ҚТ ҷинойти касбӣ ҳамчун кирдори (ҳаракат ё беҳаракатӣ) содиршудаи гунаҳгорунаи барои ҷамъият хавфноке, ки ҳамин кодекс бо таҳдиди тадбиқи ҷазо манъ кардааст, ҷинойт эътироф мешавад. Дар заминаи гуфтаҳои боло мо ба паҳлӯҳои ҷинойтҳои характери коррупсионидошта назар афканем, маълум мешавад, ки он мавзӯи омӯзиши психологияи ҳуқуқӣ низ мебошад.

Психологияи ҳуқуқӣ дар баррасии як қатор масъалаҳои асосӣ типологияи шахсияти ҷинойткорро вобаста ба шакл ва намудҳои ҷинойти содиргардида мавриди таҳлил ва омӯзиш қарор медиҳад. Аз ҷониби ин илм таснифи психологияи ҷинойт вобаста ба самти рафтори шахси ҷинойткор баҳо дода шудааст. Яке аз чунин самтҳои типологияи ҷинойткорон аз рӯйи равияи ғаразнокӣ зиддиҷтимоӣ мебошад, ки ба он ҷинойтҳои хусусияти коррупсионидошта мансуб мебошанд. Зеро мавзӯи сӯйиқасди ин гуруҳи ҷинойткорон тақсимоати неъматҳои моддӣ вобаста ба андоза ва сифату хусусияти меҳнати сарфшуда мебошад, ки ба зергурӯҳҳои зайл тақсим мешавад:

1) ҷинойткорони зергурӯҳи кирдори сӯйиқасдонаи хусусияти хочагидошта (сохтакорӣ маҳсулот, безътиноӣ нисбат ба пардохти андоз ва иҷозатномадиҳӣ ва ғ.);

2) ҷинойткорони зергурӯҳи кирдори сӯйиқасдонаи хусусияти хизматидошта (тасарруф бо роҳи сӯйистифода аз мақоми хизматӣ, фиреби мизочҳо, бо роҳи тамаъҷӯӣ гирифтани пора ва ғ.);

3) зергурӯҳи кирдори сӯйикадонаи хусусияти пинҳонии рабудани моликияти бегона (бо роҳи дуздӣ);

4) қаллобӣ (сохтакории хуччат, бо роҳи фиреб даст задан ба тамаъҷӯӣ ва ғ.)[6].

Дар баҳши ин мавзӯ ҳаминаро гуфтаним, ки зергурӯҳҳои 3 ва 4 гарчанде ба ҷиноятҳои хусусияти коррупсионидошта қисман дохил шаванд ҳам, вале илми криминология ин намудҳои ҷиноятҳоро новобаста ба типологияи ҷинояткорон ва хусусиятҳои сар задани он ба ҷиноятҳои коррупсионӣ мутааллиқ менамояд.

Ҳамина тарик, коррупсия мавзӯи омӯзиши маҷмӯи илмҳои иқтисод -ҷамъиятӣ ба шумор меравад, вале вобаста ба ҳар як самти илми-татқиқотӣ, коррупсия ҳамчун эҷоди рафтори номатлуб, ғаразнок, зиддиҷимой, заифгари авзои ҷомеа, кирдори ҷиноятпеша ва ғ. баррасӣ мегардад, ки решақан намудани он муборизаи беамон бурданро тақозо менамояд.

АДАБИЁТ

1. Право и социология / Под ред. Ю.А.Тихомирова и В.П. Казимирчука. -М., 1973. -С.97.
2. Осипова О.С. Девиантное поведение благо или зло / О.С. Осипова // Социологические исследования. - 1998. -№11. -С.107-108.
3. Касьянов В.В. Нечипуренко В.Н. Социология права / В.В. Касьянов, В.Н. Нечипуренко. -Ростов н/Д: Феникс, 2002. -С.345.
4. Сырых В.М. Социология права / В.М. Сырых. -М., 2001; Юридическая социология. -М., 2000.
5. Яковлев А.М. Социология экономической преступности / А.М. Яковлев. -М., 1988.
6. Кодекси ҷиноятӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2004. -С.163.
7. Еникеев М.И. Юридическая психология / М.И. Еникеев. -М.: НОРМА, 2003. -С.54.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КОРРУПЦИИ В ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ

В статье рассматривается содержание, формы и значение юридического образования в снижении уровня коррупции и теневой экономики в стране. Анализируется обратная связь между образовательным уровнем специалистов различных категорий и государственных служащих и уровнем коррупционных явлений. Обосновываются методы и формы повышения юридической образованности в формировании гражданского общества и обеспечении прозрачности экономических отношений.

Ключевые слова: теневая экономика, коррупция, нелегальная экономика, экономический интерес, государство, монополист, экономическое и юридическое образование.

EXPLANATION OF THE TERMS «CORRUPTION EXCLUSION» IN SOCIAL (HUMANITARIAN) SCIENCES

The article takes into consideration the contents, forms and value of the legal education in the decreasing the level of corruption and shadow economy in the country. The backward linkage between educational level of specialists of different categories and state employees and the level of the corruption phenomena is analyzed. The methods and forms of increasing of the legal education in forming of the civil society and providing of transparency of economic relations are substantiated.

Key words: shadow economy, corruption, illegal economy, economic interest, and government, and monopolist, economic and legal education.

Сведения об авторе: *Ш.К. Хасанов* – кандидат юридических наук, доцент, докторант Дангаринского государственного университета. Телефон: **918-25-89-89**

ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И СТРАТЕГИЯ ЕЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

К. Джумаев

Институт экономики и торговли ТГУК

В современном мире перед государственным управлением становится задача формирования экономики нового типа. Это связано с признанием региона как единого целостного социально-экономического элемента, роль которого по сравнению с традиционной, классической, централизованной экономикой существенно возрастает. Следовательно, формируется новая экономика страны – децентрализованная экономика регионов. Эту ориентацию активно демонстрирует мировая практика распространения управленческого и экономического регионализма. В такой ситуации регионам присваивается новая роль, проявляющаяся в становлении его как субъекта стратегического целеполагания и локомотива социально-экономического развития страны.

В данное время, как мы наблюдаем, цивилизация претерпевает глобальный переход к новому способу производственных отношений, который связан с воспроизводством производственных и иных ресурсов за счёт внедрения инновационных процессов и технологий, которые становятся определяющим фактором устойчивого развития государств и их регионов.

Свидетельством этого, является тот факт, что наиболее адекватным инструментом снижения межрегиональной дифференциации, которые широко распространились в международной практике, стала модель инновационного регионального развития (МИРР). МИРР ориентирована на мобилизацию внутренних резервов каждого региона путём стимулирования предпринимательской активности на базе распространения передовых методов управления в сочетании с использованием научно-технического потенциала.

Использование этих методов даёт возможность повысить уровень социально-экономического развития региона за счёт размещения на его территории инновационных производств. К примеру, использование этой модели в рамках специальной программы по развитию регионов Западного и Центрального Китая позволило территориям, до определённого времени имевших статус отсталых и депрессивных, не только сохранить положительные тенденции роста в период глобального финансового кризиса, но и войти в число лидеров мирового рынка информационных и телекоммуникационных технологий.

В подтверждении этого Гранберг А. абстрагирует новые процессы, влияющие на устойчивое экономическое развитие региона, а именно:

- необходимость продолжения экономического роста на новой качественной основе;
- усиливающаяся зависимость регионов от мирового хозяйства;
- переход к постиндустриальному и информационному обществу с особыми функциями различных регионов;
- изменение образа жизни и связанные с этим требования к развитию социальной сферы;
- ужесточение экологических требований с переходом мирового сообщества на парадигму устойчивого развития [1, с.15].

Республика Таджикистан с первых дней независимости заявила о своей приверженности в обеспечении устойчивого развития национальной экономики и улучшении уровня жизни населения на основе реализации и развития механизма рыночной экономики.

Стратегической линией Таджикистана было и остается обеспечение национальной безопасности, мира и стабильности, сплочение нации, развитие и сохранение культурных достояний и традиций, развитие экономики и повышение на этой основе уровня жизни населения, и тем самым сохранение позитивного имиджа страны на мировой арене.

В целях создания платформы для дальнейшего развития страны, Президент Республики Таджикистан в 2005 году инициировал разработку Национальной Стратегии Развития, которая призвана систематизировать процесс развития страны на долгосрочную перспективу в соответствии с Целями Развития Тысячелетия до 2015 года.

С учетом национальных интересов развитие городов и районов считается одним из путей, определяющих экономическую политику страны.

Поэтому необходимо в рамках реализации документов национальной стратегии подготовить и реализовать концептуальный план социально-экономического развития местностей.

К сегодняшнему дню почти 90% государственных инвестиционных проектов реализуются на территории городов и районов страны. В этот период на развитие городов и районов ГБАО направлено 4,8 млрд. сомони, Хатлонской области - 10,7 млрд., Согдийской области – 12 млрд., городу Душанбе – 7 млрд., городам и районам республиканского подчинения - 8 млрд. сомони [2].

В годы независимости приоритетное значение придается развитию сел, о чем свидетельствует реализация большинства инвестиционных государственных проектов в сферах энергетики, транспорта и дорожного строительства, сельского хозяйства, водоснабжения, образования и здравоохранения во всех городах и селах страны. На эти цели до сегодняшнего дня направлено 42,5 млрд. сомони, 82% из которых являются средствами государственного бюджета.

Программа социально-экономического развития Согдийской области на период до 2015 года была принята в соответствии с «Программой экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года», от 1 марта 2004 №86.

При разрабатывании стратегических направлений развития Согдийской области использован «нормативный» подход. Система стратегических целей социально-экономического развития Согдийской области и критериев их достижения определяет образ желаемого будущего региона. Вместе с тем, такая система целей и приоритетов учитывает, с одной стороны, существующие проблемы, определяемые особенностями, внутренними и внешними факторами развития региона, а с другой - обеспечивает адекватный ответ на долговременные системные вызовы, порождаемые глобальными факторами. На основании анализа социально-экономического развития области по отдельным сферам и направлениям были выявлены основные проблемы и на этой основе сформулированы стратегические цели развития по каждой сфере, направлению деятельности. Таким образом, был реализован проблемно-ориентированный подход к постановке целей.

Результаты были обработаны с помощью типовых методов обработки экспертных опросов и приняты во внимание при формулировании генеральной цели, подцелей и задач, обеспечивающих их достижение.

Кроме того, для постановки целей и определения критериев их достижения были использованы результаты сопоставления показателей социально-экономического развития Согдийской области с «пороговыми» значениями показателей устойчивого развития, т.е. предельно-критическими величинами, несоблюдение которых может привести к формированию разрушительных, угрожающих устойчивому развитию, тенденций в социальной, экономической и экологической сферах региона.

При определении целей и приоритетов развития Согдийской области учтены ключевые идеи и целевые ориентиры трёх документов: Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года, Стратегии сокращения бедности Республики Таджикистан 2010-2012 годов и Программа экономического развития (ПЭР) РТ до 2015 года (рис.1):

- * снизить на две трети уровень смертности среди детей в возрасте до 5 лет;
- * снизить на три четверти уровень материнской смертности;
- * остановить распространение ВИЧ/СПИД и положить начало тенденции к снижению уровня заболеваемости малярией;
- * уменьшить вдвое численность людей, не имеющих постоянного доступа к безопасной питьевой воде;
- * формировать глобальное партнерство во имя будущего развития, а именно:
 - удовлетворять особые потребности Таджикистана, не имеющего выхода к морю;
 - в комплексе решать проблемы задолженности Таджикистана с использованием национальных и международных мер, чтобы уровень задолженности был приемлемым в долгосрочной перспективе;
 - принимать меры к тому, чтобы все могли пользоваться благами новых технологий, особенно информационно-коммуникационных.

В то же время такая система целей и приоритетов учитывает, с одной стороны, существующие проблемы, определяемые особенностями, внутренними и внешними факторами развития региона, а с другой - обеспечивает адекватный ответ на долговременные системные вызовы, порождаемые глобальными факторами. На основании исследований социально-экономического развития области по отдельным сферам и направлениям были выявлены основные проблемы, и на этой основе сформулированы стратегические цели развития по каждой сфере, направлению деятельности. Таким образом, был реализован проблемно-ориентированный подход к постановке целей.

У. Изард отмечал, что пространственная экономика обязана выявить основные взаимодействия политических, социальных, экономических сил в той мере, в какой они определяют нематериальные ценности общества, процесс определения целей. [3, с.659]. Соответственно процесс постановки целей развития региона в настоящее время является важным инструментом управления региональным развитием. В свою очередь для эффективной постановки целей необходимо управлять процессом стратегического целеполагания.

Превращение региона в реальный субъект государства означает становление региона как субъекта развития, со своим набором функций и целей развития, вытекающими из государственных приоритетов развития экономики [4, с.48].

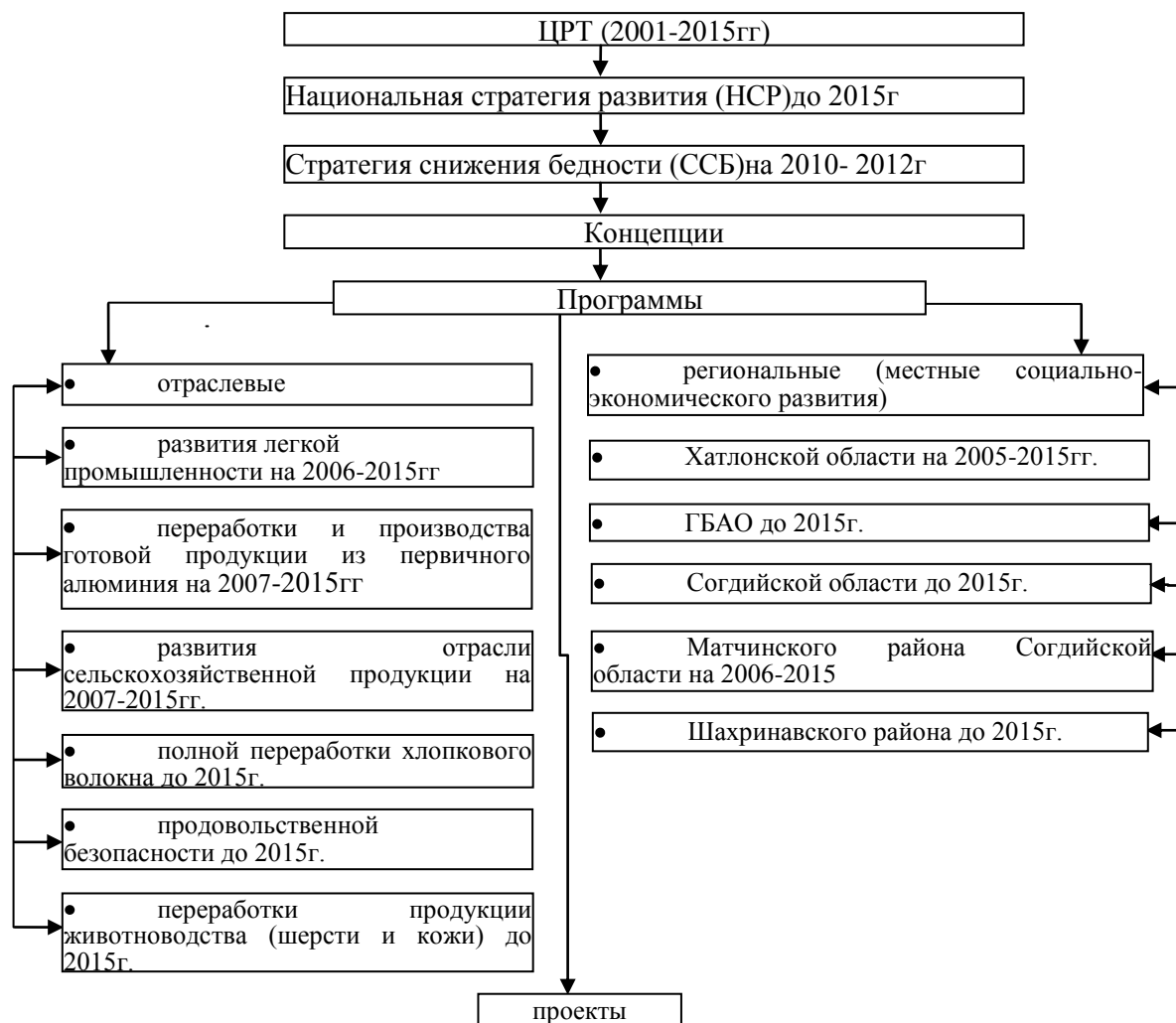


Рис.1 Алгоритм разработки концептуальной стратегии программ и проектов Республики Таджикистан в соответствии с Целями Развития Тысячелетия (ЦРТ).

Выработана стратегия устойчивого развития региона (рис. 2), которая, с одной стороны, обеспечивает формирование новых ресурсов, товаров и услуг, активизацию инновационной и инвестиционной деятельности, проявление необычного подхода в деятельности органов управления, усовершенствование инфраструктурной составляющей, сбалансированность рыночной конъюнктуры, принятие результативных управленческих решений, поощрение деятельности предпринимательского сектора, с другой, поддержание оптимизации процессов взаимодействия центра с регионами (рис.2).

Таким образом, индикативное и стратегическое планирование и прогнозирование, эффективное применение которых позволяет обеспечить устойчивое развитие региона, поощряющий обеспечение достойного качества жизни населения, может служить главным инструментом реализации отмеченной стратегии.

Отсюда следует, что региональная стратегия устойчивого развития представляет собой комплекс мероприятий, ориентированных на достижение перспективных социально-экономических целей, обусловленных имеющимися ресурсами, потенциальными возможностями и ограничениями их реализации. В свою очередь стратегия устойчивого развития регионов меняется в зависимости от социально-экономической и политической ориентации государства на конкретном этапе развития, складывающихся взаимоотношений центра с регионами, внешнеэкономической ситуации,

т.е. от системы условий и факторов, влияющих на целевые установки развития общества в рамках единого государства.



Рис. 2. Стратегия устойчивого развития региона (составлено автором на основе теоретического анализа).

По нашему мнению, первое ограничение связано с тем, что Республика Таджикистан развивается в рамках мирового сообщества, политические, экономические, научно-технические закономерности, которого задают определенные условия для стран и регионов. Второе ограничение определяется накопленным капиталом, производственными мощностями, ресурсным, энергетическим, научно-техническим образовательным потенциалами страны и региона. Третье ограничение связано с системой духовных ценностей, психологическим и социальным укладом жизни, сложившимся многими поколениями людей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гранберг А. Стратегия территориального социально-экономического развития: от идеи к реализации / А. Гранберг // Вопросы экономики. 2011. - № 9. - С. 15-27.
2. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан (26 апреля 2013года). - Душанбе, 2013.
3. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах / У. Изард. -М.: Прогресс, 1966. - 659 с.
4. Шеховцева Л.С. Теоретические основы и методологическое обеспечение стратегического целеполагания развития региона / Л.С. Шеховцева // Экономика региона. - 2010. - № 3. -С. 48-54.

ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И СТРАТЕГИЯ ЕЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И СТРАТЕГИЯ ЕЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

В данной статье проводится анализ стратегии устойчивого развития региона и выявление факторов, влияющих на этот процесс как эндогенного, так и экзогенного характеров. Вызывает интерес авторское видение целей и приоритетов развития Согдийской области РТ, с учетом исследования *стратегии Национальных программ развития, а именно Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2015 года, Стратегии сокращения бедности Республики Таджикистан 2010-2012 годов и Программы экономического развития (ПЭР) РТ до 2015 года.*

Ключевые слова: устойчивый рост, стратегия развития, экономические резервы, региональные ресурсы, межрегиональная дифференциация, региональный анализ.

ECONOMIC DEVELOPMENT PRIORITIES OF SUGHD REGION OF TAJIKISTAN AND THE STRATEGIES FOR BALANCED AND SUSTAINABLE

This article analyzes the strategy of sustainable development of the region and to identify factors in influencing the process of both endogenous and exogenous origin. Arouse interest author's vision of development goals and priorities of sugd region of tajikistan, taking into account there search strategy of national development programs,

namely the national development strategy of the republic of tajikistan for the period up to 2015, the poverty reduction strategy of the republic of tajikistan 2010-2012 and economic development program(edp) to rt 2015.

Key words: sustainable growth, development strategy, economic resources, regional resources, inter-regional differentiation, regional analysis.

Сведения об авторе: *А.К. Джумаев* - старший преподаватель, соискатель кафедры «Экономика и предпринимательство» Института экономики и торговли ТГУК. Телефон: (+992) 927-63-76-11. E-mail: javharjon@mail.ru

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ГОРОДА КАНИБАДАМА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ТАДЖИКИСТАНА

М.А. Каримова

Технологический университет Таджикистана

Разработка и осуществление эффективной стратегии внешнеэкономических связей региона имеет практическое значение.

Анализ внешней торговли города Канибадама показывает, что Канибадам экспортирует в основном хлопковое волокно, сухофрукты, консервы, абрикосы и др. виды товаров.

В структуре импорта основных видов продукции – древесина, мука пшеничная, минеральные удобрения, запасные части, подсолнечное масло и другие виды продукции.

В 2009 году из Канибадама было экспортировано продукции на общую сумму 988 тыс. долларов США или 4088 тыс. сомони.

Хлопкового волокна было экспортировано в 2009 году 297 тонн или на сумму 402 тыс. долларов США (1673 тыс. сомони).

Таблица 1. Экспорт и импорт основных видов продукции города Канибадама

	2009			2010			Отклонение		
	Количество	Тыс. долл	Тыс. сомони	Количество	Тыс. долл.	Тыс. сомони	Количество	Тыс. долл.	Тыс. сомони
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Экспорт	х	835	3771	х	3496	15344	х	2661	11573
Из них:									
Хлопковое волокно (т)	297	402	1673	1194	3217	14126	897	2815	12453
Сухофрукты (т)	170	130	863	172	77	336	2	-53	-527
Консервы (т)	569	274	1108	359	192	837	-210	-82	-271
Абрикосы (т)	60	29	127	18	10	45	-42	-19	-82
Импорт	х	676	2829		794	3600		120	810
Из них:									
Древесина (м. куб)	1277	179	732	84	12	53	-1193	-167	-679
Мука пшеничная (т)	64	16	72	2300	661	2908	2236	645	2836
Минеральные удобрения (т)	1327	212	929	-	-	-	-1327	-212	-929
Запасные части (комп)	3	197	843	5	17	74	2	-180	-729
Подсолнечное масло (т)	49	54	187	-	-	-	-49	-54	-187
Другие виды продукции	х	17	67	х	105	565	х	88	498

Источник: Статистическая информация Правительства Канибадама.

Объем экспорта сухофруктов в 2009 году составил 170 тонн или 130 тыс. долларов США (863 тыс. сомони).

Консервов было экспортировано 569 тонн или на сумму 274 тыс. долларов США (1108 тыс. сомони).

Общий объем экспорта абрикосов в 2009 году составил 60 тонн или на сумму 23 тыс. долларов США, что составляет 127 тыс. сомони.

Проведенный нами анализ структуры экспорта показывает, что в 2009 году на хлопковое волокно приходилось 48,1 процента, сухофрукты – 15,7 процентов, консервы – 32,7 процентов, абрикосы – 3,5 процентов.

В 2010 году из города Канибадама были в основном экспортированы следующие виды продукции: волокно хлопковое, сухофрукты, консервы, абрикосы.

Хлопковое волокно было экспортировано из Канибадама объемом в 1194 тонн, сухофрукты – 172 тонны, консервы – 359 тонн, абрикосы – 18 тонн.

Анализ показал, что в 2010 году по сравнению с 2009 годом экспорт волокна хлопкового увеличился на 897 тонн, что в суммарном выражении составило 2815 тыс. долларов США (или 12453 тыс. сомони)

В структуре экспорта в 2010 году 92 процента занимает хлопковое волокно. Это на 43,9 процентных пункта больше, чем в 2009 году.

Экспорт абрикосов из города Канибадама, по нашим расчетам, сократился на 49 тонн или 19 тыс. долларов США (667 тыс. сомони). Это связано, на наш взгляд, со старением основной массы абрикосовых деревьев в Канибадаме, а новые посадки не осуществлялись или еще не плодоносят.

Канибадам в 2010 году экспортировал консервов в объеме 359 тонн или на сумму 192 тыс.долларов США(или 837 тыс. сомони). Объем экспорта консервов снизился в 2010 году на 210 тонн по сравнению с 2009 годом, что составило 82 тыс. долларов США или 271 тысяч сомони.

В структуре экспорта основных видов продукции по городу Канибадаму в 2010 году консервы занимают 5,5 процентов, что в 5,9 раза меньше, чем их доля в 2009 году.

В 2010 году Канибадам экспортировал также сухофрукты. Объем экспорта сухофруктов в 2010 году составил 172 тонны, что по сравнению с 2009 годом больше на 2 тонны. Но при этом в денежном выражении объем экспорта сухофруктов снизился на 53 тыс. долларов США (или 527 тыс. сомони).

Экспорт сухофруктов в структуре экспорта основных видов продукции в 2010 году составил 2,2 процента и снизилась его доля в общем объеме экспорта основных видов продукции на 13,5 процентных пункта по сравнению с 2009 годом.

Таблица 2. Структура экспорта и импорта основных видов продукции по городу Канибадаму /расчеты автора/

	2009		2010	
	тыс. долл.	%%	тыс. долл.	%%
Экспорт	835	100	3496	100
из них:				
хлопковое волокно	402	48,1	3217	92,0
сухофрукты	130	15,7	77	2,2
консервы	274	32,7	192	5,5
абрикосы	29	3,5	10	0,3
Импорт	676	100	794	100
из них:				
древесина	179	26,5	12	1,5
мука пшеничная	16	2,4	661	83,2
минеральные удобрения	212	31,4	-	-
запасные части	198	29,2	17	2,1
подсолнечное масло	54	8,0	-	-
другие виды продукции	17	2,5	105	13,2

Абрикосы в структуре экспорта основных видов продукции 2010г. занимают 0,3 процента, что на 3,2 процентных пункта меньше, чем в 2009 году.

Таким образом, в структуре экспорта города Канибадама в 2010 году преобладают хлопковое волокно и консервы.

В целом экспорт основных видов продукции города Канибадама в 2010 году по сравнению с 2009 годом увеличился на 2661 тыс. долларов США или в 4,2 раза.

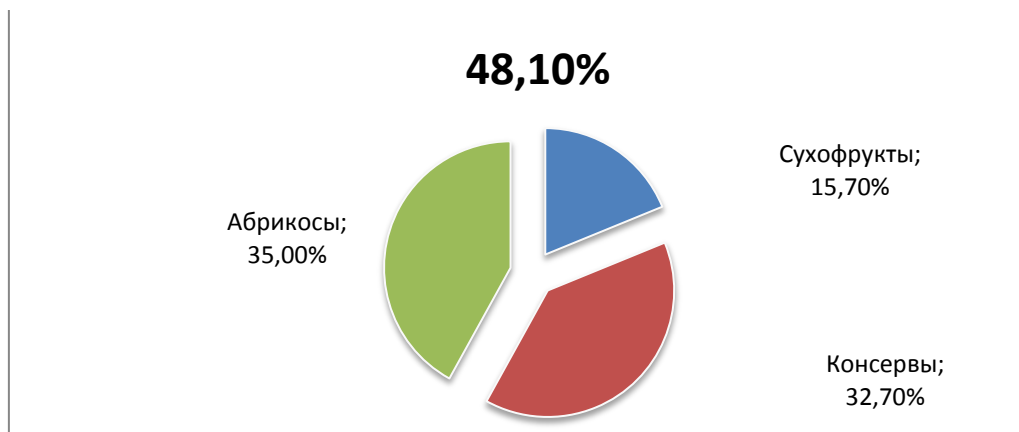


Диаграмма 1. Структура экспорта основных видов продукции города Канибадама за 2009 год

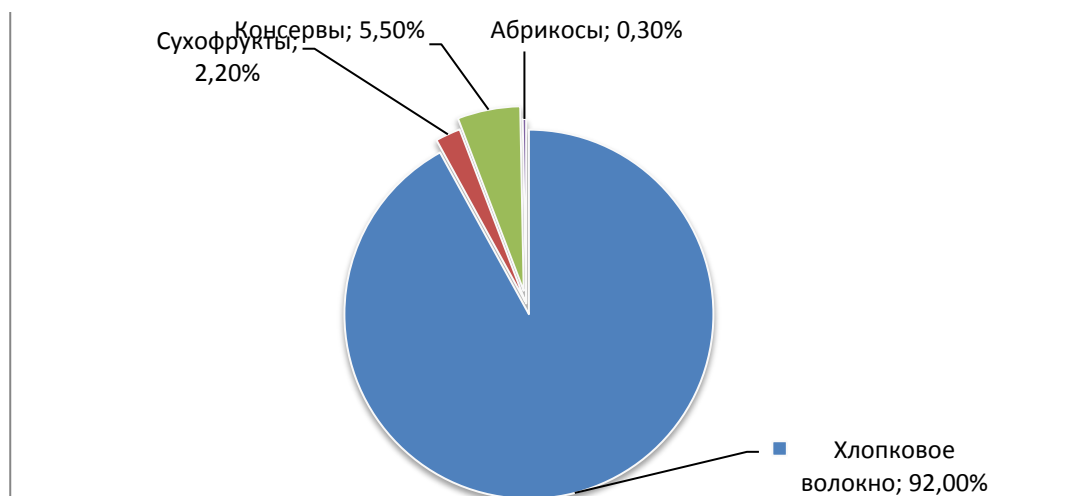


Диаграмма 2. Структура экспорта основных видов продукции города Канибадама за 2010 год

Анализ импорта показывает, что в 2009 году город Канибадам импортировал в основном древесину, муку пшеничную, минеральные удобрения, запасные части, подсолнечное масло и другие виды продукции.

Древесины было ввезено 1277 кубических метров. Канибадам в 2009 году импортировал муки пшеничной 64 тонны, или на сумму 16 тыс. долларов (72 тыс. сомони).

Поскольку Канибадам является аграрным и индустриальным районом производство сельскохозяйственной продукции обеспечивается ввозом минеральных удобрений. В 2009 году Канибадам импортировал минеральных удобрений в объеме 1327 тонн или на сумму 212 тыс. долларов США (929 тыс. сомони). Запасных частей было импортировано на сумму 197 тыс. долларов США или 843 тыс. сомони.

Ввоз подсолнечного масла в город Канибадам составил 49 тонн или на сумму 54 тыс. долларов США (187 тыс. сомони).

Анализ структуры импорта в 2009 году показывает, что импорт древесины в общем объеме импорта составляет 26,5 процентов, импорт муки пшеничной - 2,4 процента, минеральных удобрений - 31,4 процентов, запасных частей - 29,2 процентов, масла подсолнечного - 8,0 процентов, других видов продукции - 2,5 процентов.

Таким образом, в структуре импорта города Канибадама в 2009 году преобладали запасные части, минеральные удобрения, древесина.

Город Канибадам в 2010 году осуществлял импорт древесины, муки пшеничной, запасные части и продукцию, учитываемую как другие виды продукции.

В 2010 году было импортировано в город Канибадам – 84 кубических метра древесины на сумму 12 тыс. долларов США (или 53 тыс. сомони). Это на 1193 кубических метра (или 167 тыс. долларов США) меньше, чем в 2009 году. Объем импорта древесины в 2010 году был в 15 раз меньше, чем в 2009 году или составил к уровню 2009 года 14,9 процентов. Значительную долю в импорте города Канибадама в 2010 году занимал импорт

пшеничной муки. Импорт пшеничной муки в 2010 году составил 2300 тонн. Это на 897 тонн или 2815 тыс. долларов США (12453 сомони) больше, чем в 2009 году.

Муки пшеничной в 2010 году было ввезено в город Канибадам 2300 тонн или на сумму 661 тыс. долларов США (2908 тыс. сомони). По сравнению с 2009 годом было импортировано муки пшеничной на 2236 тонн больше, что составило 645 тыс. долларов США или 2836 сомони. Импорт муки пшеничной в 2010 году по сравнению с 2009 годом увеличился в 41,3 раза. Если в 2009 году город Канибадам импортировал минеральных удобрений объемом 1327 тонн на сумму 212 тыс. долларов США, то в 2010 году минеральных удобрений в город Канибадам не ввозилось.

В 2010 году запасных частей было импортировано в количестве 5 тыс. комплектов, что больше импорта 2009 года на 2 тыс. комплектов, что соответственно составило увеличение в 1,7 раза.

Импорт подсолнечного масла Канибадамом в 2010 году не осуществлялся. Других видов продукции Канибадамом было импортировано на сумму 105 тыс. долларов США или 565 тыс. сомони.

В 2010 году основную долю импорта Канибадама составляла мука пшеничная (83,2 процента), тогда как в 2009 году импорт муки пшеничной в общем объеме импорта основных видов продукции составил 2,4 процента. Таким образом, импорт муки пшеничной в структуре импорта основных видов продукции Канибадама увеличился на 80,8 процентных пункта.

Запасные части и древесина в структуре импорта основных видов продукции в 2010 году составили соответственно 2,1 процента и 1,5 процента. Объем импорта запасных частей в 2010 году в структуре импорта основной продукции Канибадама по сравнению с 2009 годом уменьшился на 27,1 процентных пункта.

Объем импорта древесины в структуре импорта основных видов продукции уменьшился на 25 процентных пункта.

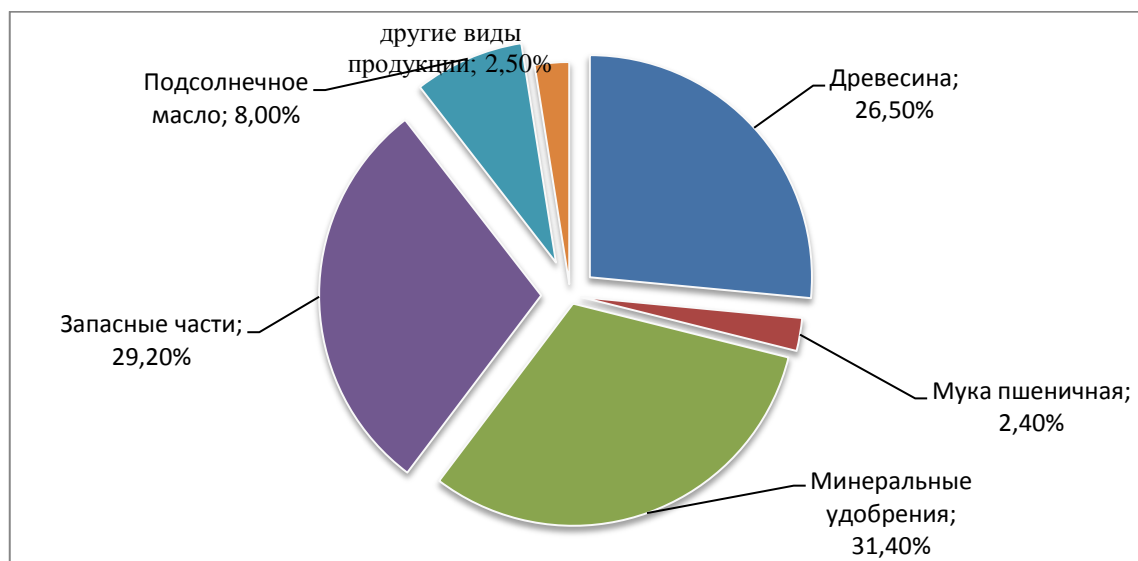


Диаграмма 3. Структура импорта основных видов продукции города Канибадама за 2009 год

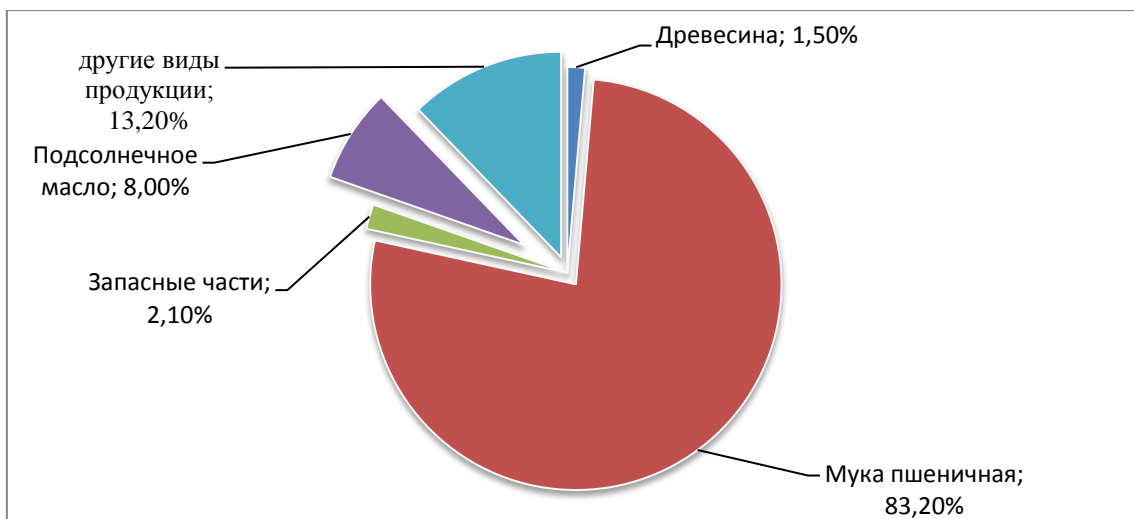


Диаграмма №4. Структура импорта основных видов продукции города Канибадама за 2010 год

В целом за 2009-2010 годы импорт Канибадамом основных видов продукции сократился на 556 тысяч долларов США; экспорт увеличился на 1826 тысяч долларов США. Как в 2009 году, так и в 2010 году экспорт продукции из Канибадама превысил импорт, то есть сложилось положительное сальдо внешнеторгового оборота.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Статистический сборник. –Душанбе, 2010.
2. Международная финансовая корпорация «Ведение Бизнеса – 2010 (IFSC: Doing Business 2010)». - Вашингтон: Всемирный банк.
3. Статистическая информация Правительства Канибадама.

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПО ГОРОДУ КАНИБАДАМУ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье анализируются экспортно-импортные операции внешнеторгового оборота Канибадама и даются рекомендации по совершенствованию внешнеэкономических связей Канибадама и Канибадамского района.

Ключевые слова: экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, район, Канибадам.

ANALYSIS OF EXPORTS AND IMPORTS OF BASIC PRODUCTS IN THE CITY OF KANIBADAM OF SUGHD

Export - import operations of Kanibadam's foreign trade turnover is analyzed at this article and makes recommendation for development foreign relationship of Kanibadam and Kanibadam city.

Key words: export, import, foreign trade turnover, Kanibadam city.

Сведения об авторе: *М.А. Каримова* – соискатель Технологического университета Таджикистана.
E-mail: malika_2121@mail.ru

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЧЕЛОВОДСТВА

М. Муродов

Кургантюбинский государственный университет имени Носира Хусрава

В условиях становления рыночных отношений проблема производства изучена не на достаточном научно теоретическом уровне. Исходя из этого, мы считаем, что для каждого уровня экономики страны должна быть разработана своя система критериев и показателей экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции.

В соответствии с этим изучение поставленного вопроса предлагается проводить на трех взаимосвязанных уровнях:

1. Макроуровень - народнохозяйственный (республиканский) уровень.
2. Мезоуровень – региональный уровень.
3. Микроуровень – хозяйствующих субъектов.

Главный критерий повышения эффективности производства – это экономический рост. Только при интенсивном экономическом росте достигается опережающее увеличение конечного продукта по сравнению с затратами на него, что обеспечивает эффективность производства.

Основные показатели, характеризующие уровень эффективности сельскохозяйственного производства в народнохозяйственном аспекте, могут быть исчислены на основе валового и чистого дохода отрасли.

1. Эффективность использования материальных ресурсов, измеряемая по формуле:

ВД (ЧД): (Ос + Об), где:

ВД - валовой доход отрасли;

ЧД - чистый доход отрасли;

Ос – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

Об – среднегодовая стоимость оборотных производственных фондов.

2. Валовой или чистый доход в расчете на среднегодового работника, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов.

3. Эффективность использования земли, измеряемая отношением валового (чистого) дохода к площади сельскохозяйственных угодий.

Мезоуровень предусматривает более детальное изучение эффективности сельскохозяйственного производства в каждом конкретном регионе Таджикистана. На данном уровне исследования возникает потребность в обеспечении условий расширенного воспроизводства и создания условий для удовлетворения материальных и духовных потребностей населения.

С нашей точки зрения на уровне анализа эффективности производства сельскохозяйственной продукции необходимо рассматривать следующие показатели уровня эффективности применительно к каждой группе хозяйств:

1. производительность (продуктивность) земли;

2. производительность труда;

3. фондоотдача;

4. себестоимость продукции;

5. доходность и рентабельность;

6. эффективность долгосрочных затрат.

Приведенные показатели характеризуются определенной универсальностью и могут быть использованы при оценке эффективности производства для любой формы хозяйствования.

Исследование показывает, что сельскохозяйственное производство подтверждено влиянию различного рода факторов. Как следствие этого, производство продукции сельского хозяйства в каждом регионе подразделяется на ряд микрорайонов. В связи с этим, возникает необходимость в проведении анализа экономической эффективности производства продукции сельского хозяйства на микроуровне – районов. Детальное изучение уровня и факторов эффективности сельскохозяйственного производства в группах предприятий, сформированных по формам хозяйствования, входящих в ту или иную природно-климатическую зону, позволяет выявить оптимальную (с учетом специализации) форму ведения хозяйства в соответствующем районе.

Таким образом, наличие унифицированной системы показателей экономической эффективности для всех форм хозяйствования на мезо – и микроуровне позволяет сделать выбор в пользу наиболее преуспевающих предприятий определенной формы хозяйствования.

Экономическая эффективность через критерии и определенную систему показателей должна выступать мерилем оценки не только отдельного хозяйствующего субъекта, но и их совокупности, служить основой для сравнения сельскохозяйственного производства в различных хозяйственных формированиях с целью выявления положительных и отрицательных сторон деятельности в каждой из них.

При анализе эффективности сельскохозяйственного производства необходимо учитывать отраслевые и социально – экономические особенности, обусловленные, во-первых, значительной величиной избыточного прибавочного продукта, дифференциальной земельной ренты, создаваемой в этой отрасли; во-вторых, использованием в составе производственных ресурсов специфического и главного

средства производства в сельском хозяйстве земли и в-третьих, наличием здесь разных форм собственности.

Первая из этих особенностей предполагает выявление полной величины эффекта производства, который при современной системе реализации и распределения вновь созданного продукта учитывается в соответствующих показателях лишь частично. Недоучтенная по месту производства часть эффекта сельского хозяйства реализуется на последующих этапах формирования цены готовой продукции и относится к результатам соответствующих отраслей.

Вторая особенность вызывает необходимость в сопоставимом соизмерении разнородных по своему вещественному составу средств производства: основных фондов и оборотных средств, с одной стороны, и земельных ресурсов различного качества (с точки зрения их плодородия) – с другой. Поскольку земля не имеет стоимости, ее относительная экономическая оценка призвана обеспечить сравнительные характеристики участков с различным плодородием, т.е. количественно выразить такой фактор результатов производства, к размеру и качеству (плодородию) того или иного участка.

Третья особенность носит социально – экономический характер. Она имеет значение для учета и сравнения эффективности производства соответствующих секторов хозяйства при различных условиях реализации их продуктов, при сопоставлении величины эффекта с потребностями и источниками средств для производства, а также для обеспечения сопоставимости уровня производства в различных секторах экономики.

Поскольку показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства отражают, с одной стороны, соотношение между эффектом (результатом) и производственными ресурсами, с другой стороны, текущими (ежегодными) производственными затратами, поскольку принято выделять две концепции определения экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Для того, чтобы выполнить эту задачу, обобщающий показатель должен отвечать определенным требованиям.

Во-первых, он должен быть научным, вытекающим из экономических законов общественного развития. Во-вторых, он должен быть многофакторным, обеспечивать сопоставление конечных результатов производства с совокупными ресурсами или совокупными затратами. Учет затрат только живого или только овеществленного труда ведет к односторонности этого содержания. В-третьих, этот показатель должен способствовать раскрытию эффективности на различных уровнях сельскохозяйственного производства. В-четвертых, исчисление указанного[1] показателя должно быть возможно простым и доступным, с методической точки зрения, дающим возможность выявления и количественного измерения влияния на эффективность главных факторов, а следовательно, обоснование выбора рациональных путей и средств дальнейшего влияния эффективности производства.

В соответствии с основными методологическими и методическими посылками о производственном эффекте (результате) и ресурсах (затратах) производства, изложенных выше, а также с учетом требований, предъявляемых к обобщающему показателю экономической эффективности сельскохозяйственного производства, таким обобщающим показателем ресурсной концепции эффективности использования примененного ресурсного потенциала, а обобщающим показателем затратной концепции эффективности, характеризующий отдачу потребленных ресурсов, - рентабельность.

В сельскохозяйственных предприятиях показатели уровня эффективности производства имеют свои особенности. Классификация этих показателей на первой ступени анализа может быть представлена в виде следующей схемы, характеризующей соотношение экономических результатов производства с ресурсами и затратами:

1. Показатели эффективности использования ресурсов:

- производительность (продуктивность) земли;
- производительность труда;
- фондоотдача.

2. Показатели эффективности текущих затрат:

- себестоимость продукции;
- доходность и рентабельность.

В этой схеме перечислены укрупненные группы показателей. Каждая из групп и подгрупп разделяется на частные показатели, характеризующие отдельные стороны эффективности производства.

Рассмотрев показатели, характеризующие экономическую эффективность производства сельскохозяйственной продукции на уровне [2] предприятия с позиции ресурсной и затратной концепции, остановимся на показателях предлагаемых авторами смешанной концепции.

Оценка экономической эффективности производства продукции животноводства проводится по комплексу натуральных и стоимостных показателей, где используют стоимостные показатели:

- стоимость валовой продукции, сумма валового дохода и прибыли в расчете на 1 работника, занятого в отрасли, один затраченный чел – час, одну условную голову скота;
- сумма производственных затрат в расчете на 1 га, сомони стоимости продукции;
- уровень рентабельности произведенной и реализованной продукции животноводства в целом;
- норма прибыли.

Сравнительная экономическая оценка производства отдельных видов продукции животноводства, проводимая в целях выявления наиболее эффективных видов ее проводится по натуральным и стоимостным показателям:

- продуктивность сельскохозяйственных животных;
- выход валовой продукции в натуральном и денежном выражении в расчете на 1 работника, 1 чел – час трудоемкости продукции, а также на одну голову скота;
- сумма производственных затрат в расчете на одну голову скота, на 1 ц продукции и 1 сомони валовой продукции;
- реализационная цена 1 ц продукции;
- сумма прибыли в расчете на одну голову скота и на 1 ц продукции;
- уровень рентабельности производства продукции.

Основными стоимостными показателями эффективности сельскохозяйственного производства является валовой доход и прибыль. Наиболее важными (по мнению А.И. Степанова) [2] показателями экономической эффективности являются следующие:

1. Отношение валовой продукции к затратам живого и общественного труда на ее получение:

$$\text{Эв} = \text{ВП} / (\text{ПЗ} + \text{К} * \text{Фос}), (1)$$

где Эв - эффективность сельскохозяйственного производства;

ПЗ – текущие производственные затраты, сомони;

К – коэффициент эффективности фондов;

Фос. – основные производственные фонды, сомони

2. Отношение валового дохода к затратам на ее получение:

$$\text{Эд} = \text{ВД} / (\text{ПЗ} + \text{К} * \text{Фос}),$$

где ВД – валовой доход, сомони.

3. Чистый доход или прибыль, полученные на единицу затрат:

$$\text{Эч} = \text{ЧД} / (\text{ПЗ} + \text{К} * \text{Фос})$$

Чистый доход является основным источником дальнейшего расширения производства и роста общественных фондов потребления.

Различают созданный и реализованный чистый доход. Чистый доход и прибыль – две экономические категории, отражающие стоимость прибавочного продукта, созданного в сельском хозяйстве. Однако, если чистый доход характеризует всю стоимость прибавочного продукта, то прибыль – только ее часть, полученную при реализации товарной продукции. Итак, категория прибыли представляет собой одну из основных форм чистого дохода. Она не включает часть прибавочной стоимости, содержащейся в приросте запасов семян, кормов и т.д.

Исследованиями установлено, что пчеловодство, как и другие отрасли сельского хозяйства, имеет общие и свои характерные особенности, существенно влияющие на эффективность хозяйствования (рис.2). К их числу относятся природные, экономические и социальные.

Природные связаны с зависимостью пчеловодства от климата, рельефа местности, медоносных ресурсов.

Земельные ресурсы в пчеловодстве выступают не только как пространственный базис для размещения пчелиных семей (пчелопасек), но прежде всего и как средство производства выращивать на пахотных землях и использовать на природных угодьях энтомофильные растения, являющиеся кормовой базой для отрасли.

Качественное состояние земли и характер ее использования во многом определяют уровень развития медоносной растительности.

Наиболее благоприятным для пчел является теплый и влажный климат. наилучший температурный режим отмечается при среднесуточных температурах выше 12-16°C, когда медоносные растения обильно выделяют нектар, а пчелиные семьи бурно развиваются при рациональных затратах меда, перги и тепла на обогрев гнезда.

К экономическим особенностям пчеловодства относится специализация размещения производства.

Особенностью территориального размещения пчеловодства является то, что пчелы плохо переносят неблагоприятную экологическую среду, являясь своего рода определителем ее состояния. В пространственных границах существования пчелы могут адаптироваться к неблагоприятным условиям обитания, однако при этом возрастает опасность попадания в продукты пчеловодства вредных для организма человека веществ.

Среди видов специализации наибольшее распространение получили: медово-товарная и медово-восковая (до 80-90% пасек), в меньшей мере - разведенческая (матководная), опылительная и наиболее прогрессивная, основанная на комплексном использовании пчелиных семей.

При медово-товарной и медово-восковой специализации пчеловодства основными его продуктами является мед и воск.

При опылительной специализации обеспечивается перекрестное опыление сельскохозяйственных медоносных растений.

Матководное или разведенческое направление специализации предназначено для получения пчелиных маток, новых пчелиных семей (пчелопакетов). Оно также тяготеет к южным регионам.

Одной из наиболее существенных особенностей отрасли пчеловодства является состав и квалификация работников. Исторически сложилось, что среди пчеловодов значительный удельный вес занимают люди преклонного возраста. На их пчелопасеках получают главным образом мед, используя при этом ручной труд и примитивные средства производства. Для молодежи профессии, связанные с пчеловодством, малопривлекательны из-за необустроенности рабочих мест.

Для ведения пчеловодства характерны мелкогрупповые формы организации труда: семенная, звеньевая и бригадная. В различных организационно-правовых формах хозяйствования пчелиные семьи на пасеках обслуживаются пчеловодом и 1-2 помощниками.

Особенности использования продукции пчеловодства заключаются в том, что одна ее часть, в основном мед, непосредственно реализуется потребителям. Другая часть – воск, пыльца, прополис, пчелиный яд, маточное молочко и др. – подвергается дальнейшей переработке с участием многих отраслей хозяйства. Для пчеловодства наиболее характерны постоянные экономические отношения с отраслями растениеводства по поводу опыления энтомофильных полевых и овощных культур, с садоводством, лугопастбищным, лесным, парковым и заповедным хозяйством.

Специфичны условия ведения пчеловодства в горных районах. Пчелиные семьи завозят туда для получения продукции преимущественно с дикорастущих медоносов на короткий летний период, а по его завершению пчел закуривают.

В пчеловодстве, как и в других отраслях сельского хозяйства, принято определять экономическую, технологическую, экологическую и социальную эффективность. Как отдельные части единого целого эти виды эффективности представляют собой отдельные стороны экономических процессов, происходящих в отрасли, особенности функционирования соответствующих ее подсистем.

Обобщающими показателями - критериями эффективности принято считать следующие: для экономической эффективности – финансовые результаты, обеспечивающие простое и расширенное воспроизводство пчеловодческих хозяйств; для технологической эффективности – уровень развития системы пчеловодства в сравнении с научно обоснованными нормами и нормативами, а также передовым опытом

хозяйствования; для социальной эффективности, характеризующей уровень обеспеченности работников отрасли социальными благами, - достижение установленных обществом норм; для экологической эффективности – возможность получения экологически чистой продукции отрасли при условии сохранения и улучшения окружающей природной среды.

Каждый из перечисленных видов эффективности определяется системой взаимосвязанных показателей. Их состав зависит от целей и задач исследования. Так, например, экономическая эффективность может измеряться такими стоимостными показателями, как валовая (товарная) продукция (в фактических ценах) по себестоимости и реализации, валовой доходов, себестоимость продукции по видам, прибыль, рентабельность производства и другие.

При определении экономической эффективности производства продукции пчеловодства в дореформенный период получил распространение методический подход, основным содержанием которого было сопоставление различных продуктов пчеловодства с производством меда. С помощью коэффициентов перевода, все производимые на пасеке продукты пчеловодства, переводились в так называемые условные медовые единицы (у.м.ед.), которые по своему содержанию соответствовали производству 1 кг меда (прил.1). В частности, в 1,0 у.м.ед. включались средняя трудоемкость и материально – денежные затраты, связанные с производством 1 кг меда. В условиях плановой (административно – командной) системы хозяйствования этот метод широко применялся в проведении экономической оценки производства и плановых расчетах, обеспечивая в известной мере необходимую точность. Целесообразность его применения объяснялась тем, что главные продукты имели второстепенное значение.

В связи с этим был период, когда 1 у.м.ед. приравнивалась к государственной закупочной цене 1 кг меда. Считалось, что она отражала среднеотраслевую себестоимость производства этого продукта пчеловодства, включая нормативную прибыль, применительно к средним условиям.

В современных рыночных условиях, характеризующихся появлением инновационных технологий производства традиционных и биологически активных продуктов пчеловодства, в структуре товарного производства пчелопасек снижается доля меда и возрастает удельный вес других продуктов пчеловодства: перги (пыльцы), прополиса, пчелиного яда, маточного молочка, продукции разведения и др. Поэтому подходы их сопоставления с медом устарели, что объясняется более высокой ценностью, рыночной ценой и рентабельностью производства.

Из числа зарубежных подходов определения экономической эффективности производства основного продукта пчеловодства - меда, научный и практический интерес представляет методика Л.Г. Коренхо, Б. Ицкович (Аргентина). Они предлагают исчислять себестоимость производства этого продукта по следующей формуле:

$$СП = ЧП + Р + А + ПП,$$

где СП - себестоимость; ЧП – частная прибыль; Р – расходы производства;

А - амортизация; ПП – промышленная прибыль.

По этой методике прибыль, получаемая пчеловодами на пасеке делится на две части – частная прибыль (ЧП), остающаяся у пчеловодов, и прибыль, передаваемая промышленным предприятиям за оказание услуг (ПП). В данном случае авторы назвали эту часть прибыли промышленным налогом.

Расходы производства (Р) включают общие - налоги, содержание аппарата управления и т.д. и специальные, приходящиеся непосредственно на разведение и содержание пчел. Это затраты, связанные с приобретением вошины, маток, включая их получение в условиях пчелопасек, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы и ряд других.

При определении технологической эффективности используются показатели выхода и стоимости валовой (товарной) продукции в расчете на одну пчелиную семью, на одного среднегодового работника, на 1000 сомони производственных средств, используемых в пчеловодстве и др.

Социальная эффективность неразрывно связана с исчислением фонда заработной платы и фонда общественного потребления, размера полученного дохода в целом по хозяйству и в расчете на одного среднегодового работника (пчеловода), обеспеченность услугами (медицинскими, культурно-бытовыми, санаторно-курортными и др.). В

конечном счете, социальная эффективность отрасли пчеловодства характеризуется уровнем жизни ее работников, их культурным и интеллектуальным развитием.

Вместе с тем разведение и содержание пчел, использование в питании и в лечебных целях продуктов пчеловодства положительно влияет на состояние здоровья людей, тем самым повышая общий уровень социальной эффективности в регионах с развитым пчеловодством. Наглядным примером является Республика Башкортостан, в которой, согласно исследованиям медиков, более высокие показатели здоровья населения и меньший уровень его заболеваемости связаны с повышенной плотностью пчелиных семей в расчете на 1 км² территории.

В ряде зарубежных работ, подтверждающих оздоравливающее влияние на население пчеловодства и его продуктов.

Отличаются более высокими показателями состояния здоровья пчеловоды и некоторые другие категории работников отрасли. Факты свидетельствуют о массовом благоприятном влиянии пчеловодства на устойчивое укрепление иммунной системы людей, связанных с пчелами, и преодоление многих заболеваний. В этом плане в Таджикистане изучены проблемы повышения социальной эффективности населения сельскохозяйственных территорий и городских жителей, регулярно использующих для лечения и профилактики болезней продукты пчеловодства.

Критерием, отражающим качественную сторону производимой в отрасли пчеловодства продукции, является экологическая эффективность. И опасных для человека веществ в продуктах, производимых в отрасли, а также совокупными производственными затратами (в стоимостной форме), гарантирующими производство экологически чистой продукции. Эти затраты связаны с проведением системы мероприятий природоохранного значения, предотвращения вредного влияния удобрений, ядохимикатов, зооветпрепаратов и других факторов.

В современном отечественном пчеловодстве, к сожалению, определению экологической эффективности недостаточно уделяется внимание и в большинстве случаев в существующей статистической отчетности данные о ее уровне отсутствуют.

Таким образом, методология исчисления системы показателей эффективности пчелопродукции дает основание осуществлять комплексный анализ деятельности пчелопасек, пчеловодческих и отрасли пчеловодства в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Панов Н.А. Экономика отраслей АПК: курс лекций / Н.А. Панов. – М.: ИКФ и «ЭКМОС», 2002. - С.25,30,32.
2. Шарипов З. Основа рыночной экономики и формирование хозяйственного механизма АПК / З. Шарипов. – Душанбе: «Ирфон», 2008. -С. 354-361.

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЧЕЛОВОДСТВА

В данной статье автор раскрывает критерии и показатели пчеловодства. Пчеловодство, как отрасль сельского хозяйства, имеет общие и свои характерные особенности, существенно влияющие на эффективность хозяйствования. К их числу относятся природные, экономические и социальные. Вместе с тем, разведение и содержание пчел, использование в питании и в лечебных целях продуктов пчеловодства положительно влияет на состояние здоровья людей, тем самым повышая общий уровень социальной эффективности в регионах с развитым пчеловодством.

Ключевые слова: пчелопасека, пчелопродукция, зооветпрепараты, матководное, разведенческое, многогранность, мезоуровень, эффективность, продовольственная, целостность, конкурентоспособность, медово-восковой.

THE CRITERIA'S AND FACTORS TO EFFICIENCY BEEKEEPING

In given article author reveals the criteria's and factors beekeeping. The Beekeeping, as branch of the agriculture, has general and their own typical particularities, greatly influencing upon efficiency of the management. To their count; calculate; list pertain natural, economic and social. Together with that breeding and contents of the bees, use in feeding and in medical purpose of the products beekeeping positively influences upon picture of health people, hereunder raising general level to social efficiency in region with developed beekeeping.

Key words: pchelopasek, pcheloproizvodstva, zoovetpreparatov, matkovodnoe, razvedencheskoe, versatility, meso, efficiency, food, integrity, competitiveness, honey wax.

Сведения об авторе: *М. Муродов* – преподаватель кафедры теории экономики и финансов Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. Телефон: **900-34-08-88**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Б.К. Наимов

Курган-Тюбинский государственный университет имени НосираХусрава

Современному этапу развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан характерны определенные трудности и проблемы, обусловленные нехваткой передового опыта. Однако, изучение и, главное, восприятие зарубежного опыта только в начале пути и достигнутые на сегодняшний день результаты явно не соответствуют масштабу задач, определенных Концепцией развития предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2015 года. В то же время, автоматический перенос опыта развитых стран на условия Республики Таджикистан без адаптации к специфике местных условий, вряд ли может дать ожидаемый результат. В то же время, возникшие в республике за последнее десятилетие экономическая среда и предпринимательская культура существенно отличаются от тех, что сложились в передовых западных странах.

На начальном этапе трансформации национальной экономики малые предприятия создавались в основном при государственных предприятиях или с использованием государственной собственности, отдавая впоследствии предпочтение частной собственности. На этом этапе наибольшее число малых предприятий было создано в производственной сфере, т.е. в строительстве и промышленности.

Вместе с тем в последующие годы внимание к развитию малого предпринимательства стало ослабевать, а принимаемые руководством страны время от времени решения и результаты их несистемной реализации не приносили реального результата. Отсутствие устойчивой политики по отношению к малому и среднему бизнесу отрицательно сказалось на основных показателях, характеризующих состояние малого предпринимательства. Замедлился их рост, усложнились проблемы на уже действующих малых предприятиях, в результате чего многие предприниматели перешли из производственной сферы, главным образом, в торговлю и посредническую деятельность.

Кроме того, на этом этапе была допущена грубая тактическая ошибка, так как считалось, что малый бизнес нужен преимущественно для развития конкуренции и борьбы с монополизмом. В целом, если исходить из логического постулата о роли малого бизнеса в развитии экономики, это может показаться вполне приемлемым подходом. Однако главный момент заключается в том, что появление среднего класса предпринимателей, имеющих пусть небольшое, но свое дело, формирует условия для нормализации как экономической, так и политической обстановки в обществе, выступая стабильной базой налогообложения. Большая часть собираемых во всем мире налогов приходится именно на малые предприятия, которые выступают в качестве достаточно крепкого субъекта рынка.

Важна и социально-экономическая роль малых предприятий, которые, создавая новые рабочие места, содействуют снижению уровня безработицы и повышению благосостояния населения республики. Когда крупные предприятия не в состоянии быстро перестроиться на новый спрос, высвобождают свой персонал, малый бизнес открывает вакансии для женщин, молодежи и других социальных групп, которые неконкурентоспособны на рынке труда.

Развитие малых предприятий в разрезе отдельных отраслей национальной экономики также имеет специфические особенности. Основные показатели, характеризующие динамику развития малых предприятий Таджикистана в разрезе отраслей, приведены в табл. 1.

На основе данных таблицы можно отметить, что в течение всего исследуемого периода больше всего было предприятий торговли, общественного питания, снабжения и сбыта (более 30%). На наш взгляд, это результат того, что данные сферы приложения труда менее капиталоемкие и быстро окупаемые. Промышленные и строительные предприятия занимают в общей структуре малых предприятий только 28,9%, так как на данном этапе развития рыночных отношений эти сферы еще менее привлекательны из-за необходимости больших финансовых вложений и нестабильности ситуации на данных рынках.

Таблица 1. Основные показатели деятельности малых предприятий Республики Таджикистан, имеющих статус юридического лица по видам деятельности на 01.01.2013.года

№ п/п	Показатели	Число малых предприятий		Средне-писочная численность работающих, человек	Выручка от реализации (работ, услуг), тыс. сомони	Фонд заработной платы тыс. сомони
		е единица	Ии в % к итогу			
1.	Всего; в том числе;	3890	19651	3980	2849870,8	177926,2
2.	Промышленность	515	3508	628	230349,1	206259,1
3.	Сельское и лесное хозяйство	65	362	117	21148,7	1353,6
4.	Строительство и проектные организации	523	3253	327	382647,9	39966,9
5.	Оптовая и розничная торговля	1145	4790	955	1591651,5	35253,7
6.	Гостиницы и рестораны	35	191	100	5509,0	1572,6
7.	Транспорт и связь	155	999	156	45879,7	8150,8
8.	Финансовое посредничество	60	408	134	187362,9	11374,5
9	Операции с недвижимым имуществом, аренда и коммерческая деятельность	667	2980	731	257569,7	35483,2
10	Образование	105	610	191 191	11210,9 11210,9	4137,3
11	Здравоохранение и социальные услуги	110	61 7 727	286 286	13853,0	4412,9
12	Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	510 348	1823 13,1	355 2244	102588,4 102262,8	13331,6

Расчитано автором на основе; Статический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. –Душанбе,2013.-с223-224.

Однако, по количеству занятых в промышленности и строительстве (7493 человек) опережают предприятия торговли, общественного питания, снабжения и сбыта (4696 человек), хотя объем выпущенной продукции последними в 1,7 раза больше, чем продукция промышленности и строительства. Кроме того, необходимо отметить, что за извлечением сиюминутной выгоды пока не каждый предприниматель в состоянии увидеть, что, в конечном счете, стабильную прибыль дают производственные предприятия, нежели посреднические. Для перелома этого соотношения и привлечения предпринимательской активности в сферу материального производства, необходимо выработать государственную стратегию поддержки производственного малого предпринимательства как приоритетного направления.

Анализ состояния малого предпринимательства за 2012 год в Республике Таджикистан, осуществленный в контексте проведенного исследования, показывает, что на начало года в стране насчитывалось 3890 малых предприятий с численностью занятых 1965 человек и объемом реализации продукции 2849,9 тыс. сомони; более 137,7 тыс. человек заняты индивидуальной трудовой деятельностью; насчитывается 37966 дехканских (фермерских) хозяйств. Пока их доля в ВВП республики еще незначительна и составляет всего 9,7%. В подавляющем большинстве отраслей сферы услуг в 2012 году по сравнению с 2011 годом произошел рост объемов оказываемых услуг; сократился этот показатель только в информационно-вычислительной сфере, науке и научном обслуживании населения. Этот факт свидетельствует о том, что инвестирование в эти области сегодня оказывается невыгодным для предпринимателей, что может привести в

дальнейшем к сокращению эффективности внедрения в производство новых технологий.

Малое предпринимательство путем расширения своей деятельности призвано содействовать обеспечению занятости населения страны. Общая численность постоянно занятых на малых предприятиях и индивидуальной трудовой деятельностью (без дехканских (фермерских) хозяйств) в Республике Таджикистан на начало 2012 года составляла 3890 тыс. человек, т.е. 2,1% от среднегодовой численности занятого населения в отраслях экономики страны (7987,4 тыс. человек). Такое значение данного показателя свидетельствует о том, что малое предпринимательство в стране еще не заняло своего достойного места в системе факторов обеспечения занятости трудоспособного населения. К примеру, в Японии доля занятых на малых предприятиях составляет 78% (самая высокая), а в Великобритании - 49% (самая низкая среди стран с развитой экономикой) экономически активного населения.

Малый бизнес в силу своей специфики имеет ярко выраженную региональную ориентацию. Малые предприятия в Республике Таджикистан строят свою деятельность исходя, прежде всего, из потребностей местного рынка, объема и структуры локального спроса и, в известном смысле характеризуют состояние использования потенциала регионов (см.: табл. 2).

Таблица 2. Число действующих малых предприятий по регионам Республики Таджикистан в 2006-2013 гг.*

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
По республике	1801	2003	2291	2658	2865	3367	3890
Хатлонская область	97	67	50	64	81	85	89
Согдийская область	436	457	469	537	645	742	931
г. Душанбе	1063	1231	1500	1795	1811	2182	2479
ГБАО	6	8	10	6	-	6	5
РРП	199	240	262	256	303	352	386

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2013. -С. 225,226,227.

Таким образом, на основе проведенного исследования состояния малого предпринимательства в Республике Таджикистан в условиях переходного периода можно сделать следующие основные выводы.

Во-первых, малый сектор национальной экономики только начинает формироваться. Сравнительный анализ экономики регионов страны позволяет сделать вывод о том, что для достижения необходимого уровня развития в структуре экономики республики должно быть не менее 3000 малых предприятий.

Во-вторых, сфера малого бизнеса не является пока определяющей и на рынке труда Таджикистана. Тем не менее, малый бизнес уже сегодня играет серьезную роль в снижении уровня безработицы. По мере становления инфраструктуры малой экономики это влияние будет усиливаться.

В-третьих, малый бизнес и Республике Таджикистан еще не занял достойного места в развитии национальной экономики, так как вклад малого предпринимательства в целом по республике оценивается в 6,7% ВВП. В малом предпринимательстве полностью или частично занято 7,1% населения. Примерно 1 млн. человек уже получают доходы от деятельности в малом бизнесе. Наибольшее влияние малый бизнес оказывает на местные рынки, на которых он позволяет решать следующие проблемы:

- эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, а также увеличение производительности труда;
- повышение эффективности использования и увеличение интенсивности производственных и коммерческих связей, вытеснение неэффективных производств;
- содействие повышению конкурентоспособности;
- создание дополнительных рабочих мест при относительно меньших затратах, чем на крупных предприятиях;
- увеличение объемов, расширение ассортимента и повышение качества выпускаемой продукции;
- гибкость при выборе ассортимента выпускаемой продукции и удовлетворении потребностей общества;

- освоение новых технологий, перспективных рынков и увеличение выпуска новых видов продукции, внедрение новых форм организации производства, финансирования и сбыта.

Таким образом, если рассматривать основные направления и проблемы развития малого предпринимательства с точки зрения необходимости государственного регулирования и поддержки их деятельности, то, на наш взгляд, необходимо выделить следующие основные цели регулирования:

- обеспечение положительных финансовых результатов деятельности малого предпринимательства. В этом плане работают стимулы, направленные, прежде всего, на создание благоприятной правовой и экономической среды для малого бизнеса, а также ликвидацию различных административных препятствий, облегчение процедуры регистрации малых предприятий и их отчетности. Данная цель, на наш взгляд, действующими законодательными и нормативными актами в значительной степени достигнута для малого бизнеса в сфере торговли и посредничества.

Необходимо также иметь в виду, что получение прибыли и обеспечение доходов работников малых предприятий имеет место в значительно большей степени, чем это отражено в официальной статистике. В этом плане еще предстоит работа по выводу части малого предпринимательства из теневой сферы. Отдельные предприятия в настоящее время еще не представляют достоверную информацию о финансово-хозяйственной деятельности в налоговые органы и органы статистики. Практике ухода в тень способствует распространение наличного оборота, бартерного обмена, различных финансовых ухищрений, таких как искажение реальной стоимости сделки, фиктивные сделки и др. Поэтому государственное регулирование развития малого предпринимательства должно быть направлено на исключение таких явлений:

- всестороннее развитие малого предпринимательства в производственной и инновационной сфере.

В настоящий момент данное направление очень важно для Республики Таджикистан, так как связано с научно-техническим прогрессом, созданием и внедрением новых технологий, информационных систем, относящихся к современным технологическим укладам. Поэтому основные меры государственного регулирования малого предпринимательства в республике должны быть направлены именно на поддержку этого направления развития малых предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2013.- С.222-225.
2. Шумпетер И. Теория экономического развития / И. Шумпетер. -М., 1982. -С.170.
3. Шамсиев К.Б. Развитие производственного предпринимательства агропромышленного комплекса Таджикистана (теория, методология, практика) Специальность: 08 00 05- Экономика и управление народным хозяйством (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами- АПК и сельским хозяйством) Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / К.Б. Шамсиев. -Душанбе: Ирфон, 2004. -С.50.
4. Яковлев В.М Конструктивное предпринимательство / В.М. Яковлев. - Москва, 1999. -С 232.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В данной статье автор рассматривает основные направления развития малого предпринимательства, указывая, что малый бизнес влияет на местный рынок и позволяет решать следующие проблемы:

- эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- повышение эффективности использования и увеличение интенсивности производственных и коммерческих связей, вытеснение неэффективных производств;
- содействие повышению конкурентоспособности;
- увеличение объемов, расширение ассортимента и повышение качества выпускаемой продукции;
- освоение новых технологий, перспективных рынков и увеличение выпуска новых видов продукции, внедрение новых форм организации производства, финансирования и сбыта.

Ключевые слова: предпринимательство, передовой опыт, концепция, адаптация, культура предпринимательства национальная экономика, экономика регионов.

THE MAIN DIRECTIONS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

In this article the author considers the main directions of small business development indicating that small business affects the local market and allows solving the following problems:

- efficient use of material, labor and financial resources;

- increase of efficiency of use and the intensity of production and commercial relations, the replacement of inefficient industries;
- assistance to increase of competitiveness;
- increase of volumes, expansion of assortment and improvement of quality of manufactured products;
- mastering of new technologies, promising markets and increase the output of new products, introduction of new forms of production, financing and distribution.

Key words: entrepreneurship, best practices, concept, adaptation, entrepreneurship culture, national economy, regional economy.

Сведения об авторе: *Б. Наимов* - преподаватель кафедры экономической теории и финансов Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВОМ И ЧАСТНЫМ СЕКТОРОМ В СИСТЕМЕ СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

С.М. Шукуров, Б.Дж. Азизкулов
Финансово - экономический институт Таджикистан

В современных условиях вопрос о соотношении государства и рынка, государства и частного сектора оказался актуальным для стран, не только находящихся в переходном периоде, т.е. транзитных, но и тех, где рыночные институты укоренены, а система государственного регулирования отлажена. В связи с этим 28 декабря 2012 года (№907) принят Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве». В статье 2 этого закона дается следующее определение партнерства между государством и частным сектором: «государственно-частное партнерство - сотрудничество государственных и частных партнёров в реализации проектов в сфере инфраструктуры и социальных услуг за определённый период, установленный соглашением о государственно-частном партнерстве».[2] Этот Закон определяет институциональные (правовые, экономические и организационные) основы государственно-частного партнерства, порядок реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере инфраструктуры и социальных услуг и защищает интересы государства и частного сектора.

Необходимость институционализаций отношений между государством и частным сектором в системе смешанной экономики опирается на научные положения ряда научных теорий, объясняющих рост государственного вмешательства в экономическую и социальную жизнь страны. В экономической литературе усиление роли государства в экономике связывают с вызовами социальной среды — техническим прогрессом, демографическими сдвигами и т.д. Например, американский экономист М. Олсон считает, что возникновение идеи "государства всеобщего благосостояния" и попытки ее практической реализации явились ответом на произошедший рост численности населения, урбанизации, что потребовало совершенствования социальной политики, предоставления социально-значимых услуг общественного сектора (здравоохранения, образования, экологических проблем и т.д.) [1]. В современной динамической картине многих стран, в том числе и Таджикистана, наблюдается активизация внутренних политических процессов, политическое влияние исповедующих различные социально-экономические взгляды политических партий, профсоюзов, других общественных организаций, политической культуры. Эти процессы и изменения во взглядах утверждают обоснованность государственных функций и действий. Сегодня на первый план выдвигается огромная роль законодательства, что неизбежно приводит к усилению роли государства как выразителя и координатора интересов различных общественных групп. Основопологающим направлением институционального регулирования сферы социально-экономических отношений является разработка и внедрение в различных областях весьма разветвленной системы формальных норм, правил, стандартов и регламентов, разработчиком и гарантом исполнения которых выступает государство.

В целом в настоящее время доминирующей тенденцией стало усиление роли государства в экономике, направление деятельности государства на поддержание определенных стандартов уровня жизни для относительно бедных слоев населения, основанное на Роулсанской концепции. Чтобы государство успешно решало социальные

задачи, оно усиливает также свою функцию обеспечения экономического развития. Это важно, для стран переходного периода, особенно для республики. История мировой экономики свидетельствует, о том что те страны, которые позднее встали на путь индустриализации или иных крупномасштабных технологических и экономических преобразований, имеют, как правило, более обширный государственный сектор и более развитое государственное регулирование экономики. [1]. В этих случаях государство выступает своего рода локомотивом экономических преобразований, направляя усилия на техническое перевооружение отраслей, разработку структурной политики, научных программ, рост инвестиций.

Как известно, в республике, как и в странах СНГ, в 90-х гг. под давлением западных специалистов, исполнителей парадигмы Вашингтонского консенсуса, происходило бездумное разрушение госсектора путем масштабной приватизации. В результате наблюдался парадокс в области государственной политики: масштабная приватизация госсектора, имеющая цель стабилизацию макроэкономической ситуации, наоборот, на начальных этапах реформ привела к ухудшению всех основных макроэкономических параметров. В этих условиях снизилось качество государственных рычагов воздействия на экономику: с одной стороны, влияние на экономику через постоянно уменьшающийся госсектор становится все меньше, а с другой часто частный сектор не желает прислушиваться к советам правительственных структур.

Таблица 1. Число предприятий по формам собственности в республике

Формы собственности	2005		2008		2011	
	Число, в единицах	В % ко всему	Число, в единицах	В % ко всему	Число, в единицах	В % ко всему
Всего	45000	100	63351	100	29068	100
Государственная	6611	14,7	8599	13,6	6868	23,6
Частная и коллективная	377744	83,9	53829	85,0	21731	74,8

Источник: Статистический сборник Республики Таджикистан. -Душанбе, 2012. -С. 207.

Теперь, к счастью, наблюдается возрождение госсектора в новом понимании, тенденция роста государственных предприятий и государственного сектора в смешанной экономике. Если в 2005 г. в общем числе предприятий в экономике республики доля государственных предприятий составляла 14,7%, то в 2011 г. она составляла 23,6%, т.е. увеличилась на 60%.(см таблицу 1.) Одновременно, судя по официальным статистическим данным, удельный вес государственных капитальных вложений в общем вводе основных фондов, увеличился с 38,05% в 2001 г. до 45,2% в 2010 г. Государство большое внимание уделяет на качественное обновление основных фондов предприятий, т.е. на приобретение инновационно новых элементов основных фондов. В 2010 году государственные капиталовложения для обеспечения воспроизводственной структуры по объектам производственного назначения составили около 2664,9 млн. сомони, что в 19 раз больше чем в 2001г., в 7, раз, чем в 2005г. В 2008г. более 56 процентов государственных капиталовложений направлены на строительство новых предприятий, что вполне соответствует требованиям Стратегии модернизации новой инновационной системы. С целью реализации политики поддержки экспорта и импорта замещения, таможенная политика также ориентирована на поддержку инновационных проектов. Стратегия инновационного прорыва должна быть институционально обеспечена. “Этот процесс требует серьезной реформы законодательства и политики регулирования, ибо сегодня действующее законодательство страны в этом направлении не полностью отвечает совершенным требованиям и должно быть усовершенствовано с учётом передовых опытов и защиты интересов страны в сфере использования недр земли”[3,с.8]. Кроме того, необходимо совершенствование всего спектра рычагов промышленной политики. Это предполагает, прежде всего, выбор самого типа этой политики: защитительную, адаптивную и инициативную промышленную политику. Все, что объявляется в отношении промышленной и структурной политики имеет защитительный фон с наличием элементов адаптивной политики. Элементов инициативной политики недостаточно, они не просматриваются. Необходимо срочно совершенствовать разработанную инициативную промышленную политику, которая направлена на

формирование желаемого «образа» будущей экономики страны и методов практической реализации этого «образа».[5,с.47] Поэтому, формирование мощного госсектора чрезвычайно благотворно для реализации инициативной промышленной политики. В этом смысле республика имеет очень хорошие возможности для масштабной технологической перестройки экономики, если будет необходимо перейти к политике национализации предприятий приоритетных отраслей экономики.

Следует отметить, что как и любая организация, государство в лице своих институтов склонно к самовоспроизводству. Согласно теории общественного выбора, государство выступает как своего рода монополия, поведение которой во многом схоже с поведением любой другой монополии на рынке. Государственно-частное партнерство возникает как формализованная кооперация государственных и частных структур, специально создаваемая для достижения тех или иных целей и опирающаяся на соответствующие договоренности сторон. В связи с этим в Законе Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве» определены институциональные механизмы государственно-частного партнерства. Уточнена компетенция Правительства Республики Таджикистан по вопросам государственно-частного партнерства, установлен порядок создания и функционирования Совета государственно-частного партнерства, утверждены состав и его положения; перечень инфраструктурных объектов и социальных услуг, к которым не применяется настоящий Закон; определены полномочия государственного органа. Соглашение в рамках партнерства предусматривает все вопросы, которые стороны считают необходимыми, но обязательно включает в себя следующее: характер и объем выполняемых работ и услуг, предоставляемых частным партнером; условия предоставления услуг и степень их исключительности, права частного партнера в Соглашении; помощь, которую организация-заказчик может предоставить в получении лицензий и разрешений в той степени, в которой это необходимо для реализации партнёрского проекта; возвращение активов организации-заказчику по прекращении или истечении срока действия соглашения в порядке, предусмотренном в Соглашении; права организации-заказчика или регулирующих органов и т.д. Государство, не ограничивая деятельность частных предприятий в сфере производства, берет на себя те социально значимые функции, которые не приносят быстрого дохода и без которых общие условия жизни и общественного воспроизводства не будут оптимальными с экономической или социальной точки зрения. Кроме того, следует отметить, что разделение правомочий собственности между государственным и частным секторами экономики в рамках партнерства обычно касается не всего комплекса правомочий, на которые распадается в хозяйственном обороте суверенное право титульного собственника, а лишь некоторых из них. Масштабный опыт зарубежных стран относительно перераспределения правомочий собственности между государством и частным бизнесом имеется в секторах общественных услуг (в частности, в инфраструктурных отраслях), который необходимо использовать в практике республики. Именно там исторически сложились традиции делегирования государством ряда ключевых правомочий частному сектору. Так например, государство несет ответственность перед обществом за бесперебойное обеспечение общественными благами и поэтому сохраняет ряд отраслей и производств в государственной собственности. Государство рассматривается как своего рода агентство по производству общественных благ, которое не может базироваться только на рыночных принципах. Часть этих благ оно может производить самостоятельно, а часть - путем привлечения ресурсов и возможностей использования частного сектора. Взаимоотношения частного сектора и государства в смешанной экономике имеет следующие основополагающие принципы деятельности: государство определяет правовые рамки, в которых осуществляется деловая активность; вводит рыночные отношения в жесткие рамки; выступает в роли самого крупного потребителя, о чем свидетельствует доля ВВП, им контролируемая; защищает интересы своих компаний за рубежом (в крайних ситуациях компании могут обращаться за помощью к государству для того, чтобы их собственность не была экспроприирована или их бизнес не был национализирован и т.п.); сохраняет разумные экономические условия, под которыми обычно понимается допустимый уровень инфляции и безработицы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большаков С. Институционализация отношений между государством и бизнесом: тенденции и приоритеты / С. Большаков, Ю. Большакова. [Электронный ресурс]. <http://chelt.ru/new/?p=1484>.
2. Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве». [Электронный ресурс]. mmk.tj.
3. Послание Президента Республики Таджикистан от 20.04. 2011 г. -Душанбе: Шарки озод, 2011.
4. Статистический сборник Республики Таджикистан. –Душанбе, 2012.
5. Ширяева Р.И. Государственная собственность в системе факторов экономического роста: в сб.: «Государство и экономика: факторы экономического роста» / Р.И. Ширяева. -М.: Институт экономики РАН, 2002.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВОМ И ЧАСТНЫМ СЕКТОРОМ В СИСТЕМЕ СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается процесс формирования институциональных (правовых, экономических и организационных) основы государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан порядок организации, формы и пути реализации проектов государственно-частного партнерства и роль государственного сектора в повышении инновационной способности национальной экономики и инновационного развития различных секторов экономики республики

Ключевые слова: государство, бизнес, модели взаимодействия, государственное экономическое регулирование, государственно-частное партнерство, корпоративное управление, институционализация, государственное регулирование, инновация, промышленная политика и тд.

INSTITUTIONALIZATION RELATIONSHIP BETWEEN STATE AND PRIVATE SECTOR IN THE SYSTEM OF MIXED ECONOMY OF REPUBLIC TAJIKISTAN

In the article the need to institutionalize the relationship between the state and the market, the state and the private sector in forming a mixed type of economy of the Republic of Tajikistan. We consider the process of formation of the institutional (legal, economic and institutional) framework of public-private partnership in the country, organization, form, and tie-up the implementation of public-private partnerships and the role of the public sector in improving the innovation ability of the national economy and the innovative development of the various sectors of the economy of the country

Key words: government, business interaction model, the state economic regulation, public-private partnerships, corporate governance, institutionalization, government regulation, innovation, industrial policy and so on.

Сведения об авторах: *С.М. Шукуров* - старший преподаватель кафедры налогов и налогообложения Финансово - экономического института Таджикистана. Телефон: **927-29-84-84(м.)**. E-mail: shuhrob@mail.ru

Б.Дж. Азизкулов - старший преподаватель кафедры финансы и денежного обращения Финансово - экономического института Таджикистана. Телефон: **935-37-35-61**

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ТАДЖИКИСТАНА И СПОСОБЫ ИХ ОЦЕНКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

М.С. Нуриддинова

Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана

Республика Таджикистан является страной, характеризующейся отсутствием и удаленностью от основных международных торговых путей, преобладанием горного рельефа, является типичной горной страной в Центральной Азии, не имеющей выхода к морю. Площадь республики составляет 141,3 тыс. км², из которых 93% занимают горы. Наличие гор затрудняет организацию коммуникаций, но в то же время обеспечивает страну богатыми гидроэнергетическими ресурсами, отдельными видами полезных ископаемых и в общем природными ресурсами. По оценочным данным в стране сосредоточено около 60% водных ресурсов Центральной Азии.

Проблема экономической оценки природных ресурсов – одна из наиболее сложных и дискуссионных в современной науке. С точки зрения каждого конкретного хозяйственного объекта экологические затраты — дело невыгодное, или, как писал известный американский исследователь Б. Коммонер, “улучшение окружающей среды — это игра с нулевым результатом”. [1]

Прежде чем провести экономическую оценку природных ресурсов и обсуждать её значение нам надо знать, что такое природные ресурсы. К природным ресурсам относят: земельные, ископаемые, водные, лесные, рекреационные ресурсы.

Земельные ресурсы относятся к важнейшим видам ресурсов, ими располагают все регионы страны. Они имеют двойственную природу: с одной стороны, они являются

средством производства для ряда отраслей экономики, с другой стороны, они являются местом размещения производственных систем.

К ископаемым ресурсам относятся: залежи рудных материалов, нерудных материалов, месторождения нефти, газа и другие полезные ископаемые.

К водным ресурсам относятся запасы поверхностных и подземных, в том числе минеральных вод, находящихся в различных водных объектах и которые используются или могут использоваться для удовлетворения нужд населения региона и его хозяйственного комплекса.

К лесным ресурсам относятся леса всех видов: леса лесного фонда, городские леса, леса на землях водного фонда, леса на землях сельскохозяйственного назначения.

Под рекреационными ресурсами понимается совокупность природно-климатических условий, обеспечивающих отдых и восстановление здоровья людей (экологическая чистота региона, благоприятный климат, леса, водоемы).

Особый интерес к этой проблеме, т.е. экономической оценке природных ресурсов возник в начале 60-х годов прошлого столетия в связи с дискуссией о содержании национального богатства, о правомерности учёта природных ресурсов в его составе. В настоящее время большинство учёных считает, что естественные ресурсы являются элементом национального богатства, которое представляет собой материальные блага, созданные трудом, поскольку очевидно, что человеческий труд приложен сегодня прямо или косвенно ко всем видам ресурсов природы. Как отмечал академик Н.П. Федоренко, невключение природных ресурсов в национальное богатство страны “отрицает саму необходимость их экономической оценки, а следовательно ведёт к бесконтрольному расходованию этих ресурсов”. Только отсутствием денежных оценок, бесплатностью ресурсов природы в условиях существования товарно-денежных отношений можно объяснить бесхозяйственное отношение к ним при вовлечении в производство. [2]

В экономике понятие оценки связано с категорией ценности. Ценность отражает значение объекта, его свойства и потребность в нем человека. Экономическая теория и практика выработали несколько способов экономической оценки природных благ: рыночный; рентный; затратный; подход альтернативной стоимости; подсчет общей экономической ценности (ОЭЦ) ресурса [3].

Трудности экономической оценки связаны с тем, что естественные ресурсы, пока в них не вложен труд, представляют собой “дар природы” и поэтому, согласно трудовой теории стоимости, не могут иметь стоимости. В подтверждение этого противниками стоимостной оценки природных ресурсов обычно приводилось следующее высказывание К. Маркса:

“Если бы средство производства ... не было продуктом человеческого труда, то оно не передавало бы продукту никакой стоимости. Оно служило бы для образования потребительной стоимости, не участвуя в образовании меновой стоимости. Так обстоит дело со всеми средствами производства, которые даны природой без содействия человека: с землёй, ветром и водой, железом и рудой в жиле, деревом в девственном лесу и т. д.”. [4; С143]

При рыночной оценке природного ресурса, как и любого другого товара, цена определяется пересечением кривых спроса и предложения. Такая оценка позволяет адекватно установить только обеспеченность природными ресурсами, но не отражает загрязнение ОС и необходимость удаления отходов, поэтому, как правило, она оказывается сильно заниженной.

Рентная оценка учитывает факт ограниченности и уникальности ресурса. Обычно под рентой понимают цену (или арендную плату), которая выплачивается природопользователем за право использования природного ресурса, количество которого ограничено. Единственным действенным рычагом при таком подходе выступает спрос при пассивном предложении.

Затратный подход при оценке природных ресурсов основан на суммировании затрат на подготовку ресурсного источника к использованию. Этот подход широко используется при оценке стоимости воссоздания природного блага при его утрате или деградации, для оценки редких видов животных и растений.

Концепция альтернативной стоимости подразумевает оценку выгоды, упущенной в результате отказа от одного вида использования ресурсного источника в пользу другого

(например, создавая водохранилище, общество сознательно отказывается от сельскохозяйственного использования данной территории).

В экономической теории разработаны различные способы денежной оценки природных ресурсов, связанные с их количеством и качеством. Наиболее перспективной является оценка общей экономической стоимости (ОЭЦ) природного ресурса.

В условиях Таджикистана земля является важнейшим природным ресурсом и является средством производства, которое обладает рядом специфических свойств, заключающихся в следующем:

1. Средства производства являются результатом предшествующего человеческого труда; в то же время земля является продуктом самой природы, возникла и существует помимо воли и сознания человека.

2. По мере развития производительных сил средства производства увеличиваются и видоизменяются. Менее совершенные средства производства заменяются новыми, более совершенствованными. Что же касается земли, то она ограничена, ее границы, ее поверхность увеличить невозможно, так же как невозможно и заменить ее каким-либо другим средством производства.

3. Использование земли как средства производства связано с постоянством места, в то время как другие средства производства, например, тракторы, комбайны, автомобили, фабричные станки можно использовать в разных местах, перемещая их по мере надобности.

4. Все средства производства в процессе использования изнашиваются; уменьшают свои полезные действия и, наконец, совсем выбывают. Земля же чем лучше используется, тем больше повышает свое плодородие. Поэтому, хотя земля и ограничена, но ее производительные силы беспредельны.

Таким образом, земля является вечным и ничем незаменимым средством производства, необходимым условием существования и воспроизводства сменяющихся человеческих поколений. Правильное и разумное использование земли обеспечивает увеличение выхода продукции с одной и той же площади.

Перечисленные специфических свойств земли как природного ресурса, ее ограниченность определяют основы управления земельными ресурсами в сельском хозяйстве.

Управление земельными ресурсами района, области, организация их рационального использования требуют всестороннего их изучения и учета. Учет качества земельных угодий и количества земель должен осуществляться в составе единой системы земельного кадастра.

Реки Таджикистана являются основным источником пополнения Аральского моря, они несут жизнь в нижерасположенные государства, и их использование является основой хлопководства и гидроэнергетики. Таджикистан богат озерами. Здесь насчитывается более 1300 озер, при этом 80% из них расположены на высоте свыше 3000 метров и имеют площадь менее 1 км². Общая площадь крупных озер страны превышает 680 км². Самое крупное озеро Таджикистана - Каракуль (3914 м. над ур. моря), расположенное на Восточном Памире, площадь озера - 380 км², вода озера - соленая. Самое глубокое озеро Таджикистана - Сарезское (3239 м. над ур. моря), глубина превышает отметку 490 метров, вода озера - пресная, площадь - 86,5 км².

Республика Таджикистан, с точки зрения наличия и состояния водноэнергических ресурсов среди центральноазиатских государств и евразийского региона в целом находится в наиболее благоприятном положении. По гидроэнергипотенциалу на душу населения (87,8 тыс.кВт.ч. в год/чел.) Таджикистан занимает второе место, а по потенциальным запасам гидроэнергии на один квадратный километр территории (3682,7 тыс.кВт.ч. в год/км²), первое место в мире, намного опережая другие страны. Общие годовые потенциальные ресурсы гидроэнергии в республике составляют 527 млрд. кВт.ч. Электроэнергетика в Республике Таджикистан на 80-90% и более базируется на гидроресурсах.[5]

Леса Таджикистана занимают площадь 410 тыс. га. Основу лесов составляют арчевые (можжевеловые) редколесья, распространенные на высотах 1500-3200 м над ур. моря. Фисташники, хорошо приспособленные к жаркому и сухому климату, в основном, сосредоточены в Южном Таджикистане, на высотах от 600 до 1400 м над ур. моря. Ореховые леса распространены, в основном, в Центральном Таджикистане на высотах

1000-2000 м над ур. моря и отличаются особой требовательностью к почвенно-климатическим условиям. Часть лесопокрытой площади занимают кленовые леса, фрагментарно распространены тополя, ивы, берёзы, облепиха, саксаульники, разные кустарники.

В настоящее время региональному использованию природно-ресурсного потенциала и охране окружающей природной среды в Республике Таджикистан, равно как и в других государствах, уделяется особое внимание. Необходимость своевременного решения данной проблемы обусловлена рядом обстоятельств. Это, во-первых, ухудшающиеся условия воспроизводства природных ресурсов, требующих повышенных материальных, финансовых и трудовых затрат. В противном случае, неизбежно неуклонное снижение экономической эффективности большинства сфер производства.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, можно сказать, что совокупный богатейший природно-ресурсный потенциал Республики Таджикистан и других евразийских государств, размещенный неравномерно и разделенный национальными и экономическими границами, в рамках национальных экономик используется крайне нерационально. Нам представляется, что для того, чтобы переломить эти негативные тенденции и чтобы природные, материально-технические, научно-исследовательские и кадровые богатства использовались на благо отдельных государств и сообщества в целом, необходимо углубление интеграционных процессов на всех уровнях, и, в частности, на мезоуровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс] <http://konspekts.ru/ekonomika-2/ekonomika-prirodopolzovaniya>
2. [Электронный ресурс] <http://fsu.mto.ru/osnovyi-ekologii-i-ekonomikaprirodopolzovaniya/25>.
3. [Электронный ресурс] <http://ekonom-priroda.ru/voprosy-po-predmetu-ekologiya-s-otvetami/242>.
4. Маркс К.Г. Капитал / К.Г. Маркс. Книга первая: процесс производства капитала. -С. 143
5. Нурмахматов Д.Н. Гидроэнергетика Таджикистана: современное состояние и перспективы развития / Д.Н. Нурмахматов.

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ТАДЖИКИСТАНА И СПОСОБЫ ИХ ОЦЕНКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье рассмотрены сущность и значение природных ресурсов в экономике республики, показана необходимость их экономической оценки; обоснованы критерии, характеризующие природные ресурсы, а также выявлены факторы, оказывающие влияние на их состояние.

Ключевые слова: природные ресурсы, экономическая оценка, окружающая среда, земля, водные ресурсы.

NATURAL RESOURCES OF TAJIKISTAN AND METHODS OF THEIR EVALUATION: THEORETICAL ASPECTS

In article is discussed essence and importance natural resource in economy and is organized economic estimation to him on type. The Motivated criteria, характеризующие natural resource, as well as is revealed factors, influencing on them.

Key words: natural facility, economic estimation, surrounding ambience, the land, water facility.

Сведения об авторе: *М.С. Нуриддинова* - ассистент кафедры менеджмента и маркетинга Института предпринимательства и сервиса Таджикистана

СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ КРУПНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В ТАДЖИКИСТАНЕ (НА ПРИМЕРЕ РОГУНСКОЙ ГЭС)

Усмонов Фуруззод

Современный Таджикистан, после распада Советского Союза и выхода из объединенной энергетической системы Центральной Азии, испытывает острый зимний дефицит в электроэнергии[1]. В то же время, из-за отсутствия соответствующей энергетической инфраструктуры для экспорта, Таджикистан летом сбрасывает вхолостую в воду и недопроизводит более 3 млрд. кВтЧ ежегодно.

В целях решения двух вышеуказанных энергетических проблем, которые напрямую влияют на энергетическую независимость республики и экономическую ситуацию в стране, правительство Таджикистана привлекает инвестиции на строительство

национального гиганта –Рогунской ГЭС и строительство ЛЭП 500 КВт из Кыргызстана и Таджикистана в Афганистан и Пакистан (проект CASA-1000). Один из основных компонентов в реализации данных проектов - это нивелирование негативных последствий социального и экологического аспекта от реализации энергетических объектов.

Рогунская ГЭС. Энергетический долгострой был еще спроектирован при Советском Союзе и в 1974 году был утвержден Госстроем СССР. Плотина высотой в 335 м. в случае завершения строительства должна была стать самой высокой в мире. Строительство Рогуна стало яблоком раздора во взаимоотношениях двух центрально-азиатских стран: Узбекистана и Таджикистана. Для Таджикистана это проект, возможно одна из немногочисленных перспектив выхода из энергетического кризиса. В то же время Узбекистан видит в Рогуне угрозу уменьшения стока воды и ухудшение экологической ситуации в регионе, которые будут влиять на социальную обстановку в целом в Центральной Азии.

Надо отметить, что социальный компонент в строительстве Рогуна в определённой степени был предметом общественной дискуссии и в начальный период обретения независимости Таджикистаном[2]. Высота плотины в 335 м. подразумевает, что несколько населенных пунктов останутся под водой, и люди должны быть переведены в другое место, но их кладбища всё равно останутся в зоне затопления. Если в эпоху гласности и перестройки Рогунская ГЭС могла быть предметом внутренней политической борьбы, то в период острого энергетического кризиса, который переживает современный Таджикистан, во внутреннем, политическом и общественном дискурсе, практически нет антагонистов в строительстве Рогунской ГЭС. Более того, та часть интеллигенции, которым инкриминируют антирогунские взгляды в прошлом, не раз уже публично выступили, что их позиция была против определенной высоты дамбы, а не самого проекта Рогуна, более того, они отмечали, что во время Советского Союза они и представления не имели, насколько строительство Рогуна будет влиять на энергетическую безопасность и экономическую ситуацию в республике[3].

Однако социальную и экологическую карту в проекте строительства Рогунской ГЭС, теперь уже активно разыгрывает Узбекистан, в том числе апеллируя и тем, что против строительства Рогунской ГЭС, были в самом советском Таджикистане[4]. По мнению узбекских экспертов, «Наличие массивного солевого пласта мощностью до 100 м, который залегает у основания плотины, многократно усиливает угрозу техногенной катастрофы. Сейсмические подвижки вызовут в этом пласте соли, к тому же подверженным постоянному размыванию водой разломы, что соответственно приведёт к обрушению насыпной плотины. В этом случае вниз с большой скоростью (свыше 130 м в секунду) устремится волна высотой более 100 м, которая смёт находящуюся ниже плотину Нурекской ГЭС, поднимется на ещё большую высоту и разрушит все остальные ГЭС и гидроузлы Вахшского каскада»[5].

Позицию Узбекистана в социально-экологическом аспекте строительства Рогунской ГЭС можно резюмировать выступлением на водном Форуме в Душанбе в 2010 году Галины Саидовой, которая была в то время заместителем министра экономики Узбекистана: «экспертиза должна гарантировать, что не будет изменен объем и режим стока, который в течение столетий обеспечивал нормальное водообеспечение населения в нижнем течении; усиливаться угроза экологии региона – другими словами, не будет повторена и усугублена проблема Аральской катастрофы; угрозы техногенной катастрофы с непредсказуемыми последствиями для жизни и здоровья миллионов людей в нижнем течении»[6].

Диаметральные позиции по вопросу строительства Рогунской ГЭС между Таджикистаном и Узбекистана, привели к многочисленным экономическим санкциям со стороны Узбекистана к Таджикистану, более того были озвучены и угрозы войны за водные ресурсы со стороны президента Узбекистана[7].

Во избежании военного развития водного конфликта и радикализации отношения между соседями, Всемирный Банк, вызвался провести всестороннюю независимую экспертизу, в том числе и социально-экологического характера. Отчет был подготовлен международной консалтинговой компанией Poyry Engineering balanced sustainability. Результаты оценки экологического и социального воздействия (ОЭСВ) отчета были предоставлены для общественной дискуссии в июне 2014 года[8].

Результаты независимой международной экспертизы, показывают, что опасение Узбекистана в плоскости изменения русла воды, не имеют под собой научного обоснования, более того: «дополнительная емкость хранения воды, которую даст Рогун, сможет помочь решить вопрос с нехваткой воды, которую в настоящее время испытывают страны низовья в засушливые годы. Сегодняшний каскад Вахша, и в том числе Нурекская плотина, не предназначены для управления вероятным максимальным паводком (ВМП). Строительство Рогунского водохранилища даст возможность увеличения потенциала по управлению паводками, и защитить Нурек и нижний каскад. Удерживая большое количество наносов, которые в противном случае достигнут водохранилища Нурекской ГЭС, Рогунская ГЭС увеличит продолжительность срока эксплуатации Нурекского водохранилища и Вахшского каскада более чем на 100 лет»[8].

Необходимо отметить, что воздействие от проекта скажется в большей степени на локальном уровне, что касается воздействия на Аральское море, то как показывает экспертиза Роугу: «Аральское море пострадало в первую очередь из-за строительства в 1960-ые годы крупных ирригационных систем, что уменьшило приток воды до уровня менее 10% чем в прошлые годы. Это привело к соответствующему уменьшению размера и повышению солёности воды в море. Сегодня южная его часть, которая питается Амударьей, также называемая Большим Аральским морем, существенно деградировала, и пока не найдено никакого решения, которое могло бы привести к его восстановлению в обозримом будущем. Запуск Рогунской ГЭС не приведёт к каким-либо изменениям в ситуации Аральского моря»[8].

Нормативную базу для управления бассейном реки Амударьи составляют Протокол 566 - Принципы водodelения 1987 г, Заявление о намерении продолжения сотрудничества 1991г., Создание Межгосударственной координационной водохозяйственной комиссии - МКВК - для управления трансграничными водными ресурсами, и Нукуская декларация 1995 г. признания предыдущих договоренностей. В то же время, исполнительным комитетом МКВК является БВО (бассейновое Водное объединение) Амударьи, которое отвечает за имплементацию принципов разделения воды.

Экологические и социальные условия и возможные последствия. Как уже было отмечено выше, ученые из Узбекистана не раз выражали обеспокоенность в связи с корреляцией между высотой плотины и сейсмоопасной зоны региона. Независимая экспертиза Роугу установила, что «плотина спроектирована так, чтобы выдерживать максимально вероятное землетрясение. Для того чтобы уменьшить риски возникновения сейсмических явлений, индуцированных самим водохранилищем, которые могут проявиться при быстром заполнении резервуара, Рогунское водохранилище будет заполняться медленно, в течение 16 лет, и таким образом эти риски будут сведены к минимуму»[8]. Что касается водозабора для Рогунской ГЭС, то Таджикистан, в соответствии с принципами БВО Амударьи ежегодно не использует свой объём в размере 1,2 км³ с реки Вахш. Именно этот объём и будет направлен для накопления Рогунской ГЭС. В перспективе Рогунская ГЭС может служить в определенной степени «страховочным» резервуаром для всех стран бассейна Амударьи, обеспечивая дополнительную воду для ирригации в исключительно сухие годы.

Также, по мнению экспертов, объём водохранилища проекта Рогунской ГЭС будет слишком мал, чтобы оказать существенное влияние на местный или региональный климат, хотя в некоторые годы эффект смягчения перепадов температуры может привести к уменьшению числа морозных дней. Более того, в целом дополнительная ёмкость водохранилища Рогунской ГЭС может помочь смягчить эффект неравномерности годовых осадков[8]. Таким образом, изменения климата является незначительным и не будет влиять на социальную обстановку в регионе.

Надо отметить, что экономическая ситуация в зоне реализации проекта несильно отличается от экономической ситуации в регионах Таджикистана. Единственным крупным работодателем долгие годы являлась Рогунская ГЭС, но в связи с приостановкой строительства ГЭС, в регионе практически нет высокооплачиваемой работы, население вынужденно ехать на сезонные заработки в Россию. Строительство ГЭС, будет стимулировать рост трудовой активности в регионе, так как около 13 000 человек будут работать на строительной площадке Рогунской ГЭС на относительно длительный срок, учитывая 16-летний срок строительства.

Таким образом, проект Рогунской ГЭС может послужить не только “push factor” для переселения местного населения, чьи дома находятся в зоне затопления водохранилища, но и “pull factor”, для тех, которые будут приезжать в регион в поисках работы.

Тем не менее, проект Рогунской ГЭС с плотиной 335 метров вслед за правительством и экспертизой Роугу был определен как лучший способ для преодоления дефицита электроэнергии в зимний период времени в Таджикистане. Более того, региональный директор Всемирного Банка считает, что реальной альтернативы Рогунской ГЭС у Таджикистана попросту нет[9]. Несмотря на положительные заключения экспертизы, на котором настаивал Узбекистан, скорее всего, Узбекистан будет и дальше препятствовать строительству Рогунской ГЭС, видя в ней угрозу экономического и политического характера.

В то же время, для Таджикистана реализация проекта Рогунской ГЭС и CASA-1000, это выход из энергетического кризиса, и реальные ресурсы для стимулирования роста экономики республики и создания дополнительных рабочих мест в самом Таджикистане, и единственно действенный инструмент для уменьшения оттока трудовых ресурсов из Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Энергетический кризис в Таджикистане в зимний период: Альтернативные варианты обеспечения баланса спроса и предложения. [Электронный ресурс]. http://siteresources.worldbank.org/ECAEXT/Resources/TAJ_winter_energy_27112012_Rus.pdf
2. Сафиева Г. Пророков посылает Бог, поэтов выбирает народ. [Электронный ресурс]. <http://news.tj/ru/online-interview/g-safieva-prorokov-posylaet-bog-poetov-vybiraet-narod>
3. Там же.
4. Так стоит ли овчинка выделки (Даже Европарламент не сможет помочь правителям Таджикистана) [Электронный ресурс]. <http://harakat.net/news/?id=11387>
5. Там же.
6. Споры вокруг Рогунской ГЭС // [Электронный ресурс]. <http://www.socionauki.ru/journal/articles/132897/>
7. Среднеазиатский карточный дом: Каримов угрожает войной/[Электронный ресурс]. http://newsdiscover.net/news/read/Sredneaziatskij_kartochnyj_dom_Karimov_ugrozhaet_vojnoj.html
8. Оценка экологического и социального воздействия. Ref. No. 9A000304.01 2014-06-23 // [Электронный ресурс]. http://www.energyprojects.tj/index.php?option=com_content&view=article&id=782:kratkoe-izlozhenie-oesv-rogunskoj-ges&catid=175:oesv&Itemid=667&lang=ru
9. Региональный директор Всемирного банка: Для Таджикистана нет реальной альтернативы Рогунскому проекту // [Электронный ресурс]. <http://www.dialog.tj/news/regionalnyj-direktor-vsemirnogo-banka-dlya-tadzhikistana-net-realnoj-alternativy-rogunskomu-proektu>

СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ КРУПНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В ТАДЖИКИСТАНЕ (НА ПРИМЕРЕ РОГУНСКОЙ ГЭС)

Энергетический вопрос продолжает быть одним из наиболее острых вопросов в Таджикистане. В республике более 90% электроэнергии вырабатывается из гидроресурсов, трансграничных рек. Именно поэтому реализация крупных энергетических проектов в Таджикистане, вызывает опасение у некоторых соседей по региону и нередко становится источником политических конфликтов.

Ключевые слова: Рогунская ГЭС, CASA-1000, Таджикистан, Центральная Азия, электроэнергия, трансграничные реки, экология.

SOCIAL-ECOLOGICAL ASPECT IN CONSTRUCTION OF BIG ENERGY PROJECTS IN TAJIKISTAN (CASE STUDY OF ROGUN HPS)

The energy issue is still one of the problematic challenges in Tajikistan. In the country more than 90% of electricity produced from hydro power. The Tajik HPS are situated in transboundary rivers. That is why, the construction of new HPS, is very often become under politic debate in the region.

Kew words: Roghun HPS, CASA-1000, Tajikistan, Central Asia, electro energy, transboundary rivers, ecology.

Сведения об авторе: *Усмонов Фурузод Ибрагимович* - кандидат политических наук, Консультант Правительства Республики Таджикистан по проекту CASA-1000. Email: donishju@mail.ru

ПРЕДПОСЫЛКА ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИИ БОГАРНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Х. Раджабова, Д.Ш. Раджабова
Таджикский технический университет им. М.С. Осими

Переход к рыночным отношениям и формирования сельского хозяйства рыночного типа требует рационального и разумного использования всего созданного потенциала, и

агропромышленного в особенности. Составной и неразрывной частью последнего является эффективное развитие богарных земель республики. Уже сейчас, а тем более в долгосрочной перспективе, невозможно представить себе развитие экономики горных районов без разумного использования их природно-экономического потенциала, что имеет не только экономическое, но и социальное значение и заключается оно в удовлетворении постоянно растущих потребностей населения в продуктах питания, а промышленности в сырье. Решение проблемы может привести не только к улучшению материальных условий жизни населения, поддержки здоровья, работоспособности людей и т.д., но и создаст условия расширения экономических связей горных хозяйств с другими регионами страны. В этой связи невозможно переоценить настоятельность разумного и ускоренного использования природно-экономического потенциала районов Кулябской зоны, Хатлонской, Раштской зоны, части районов Согдийской области республики.

Речь идет об использовании богарных земель горных районов республики, которые в соотношении с долинной зоной используются крайне неудовлетворительно.

Суть проблемы заключается в повышении удельного веса земельных угодий горных зон как в решении проблем достижения продовольственной безопасности страны, так и эффективного использования полезной территории республики в целом. Если исходить из той истины, что население республики как в горных, так и в долинных зонах постоянно растет, а количество полезных земельных угодий, приходящегося на одного человека постоянно сокращается, то в условиях рыночных отношений более важной проблемы как использование земельных угодий с целью перехода к принципам продовольственного самообеспечения нет и не может быть. Речь также идет о рациональном использовании пастбищ, сенокосов, словом, обрабатываемых земельных угодий в масштабе республики, а в горных зонах в особенности.

Одной из особенностей экономики рыночного типа, куда входит сельское хозяйство является перестройка управления трудом и социальным развитием. Её важнейший составной элемент – создание системы эффективной и рациональной занятости населения, т.е. кардинальное улучшение использования трудовых ресурсов. В условиях богарных земель весьма важным и перспективным видится решение двух предпосылок.

Первая – перестройка общих принципов развития и размещения экономики богарных земель как неразрывной части единого народно-хозяйственного комплекса страны.

Вторая – учет природно-экономических и экономико-социальных особенностей богарных земель республики с целью рационального использования её быстрорастущих трудовых ресурсов.

Совершенно очевидно, что обе эти проблемы неразделимы, и только пропорциональное их решение может привести к социально-экономическому развитию трудоизбыточного региона, в современном его понимании.

Например, Кулябская зона сегодня – регион с довольно богатой природно-экономической базой и быстрорастущими трудовыми ресурсами, которые являются предпосылкой превращения его в высокоразвитую часть народно-хозяйственного комплекса страны.

Зона располагает месторождениями цветных металлов, газа, нефти и многих других ценных элементов и минералов. Но экономический потенциал используется еще далеко неэффективно, чем народное хозяйство республики в целом, и как следствие, - её доля в общественном производстве республики не увеличивается. Успех в разрешении этих проблем видится в развитии сферы приложения труда. Проблемы эти далеко не новы. Освоение и развитие зоны всегда осуществлялось при избытке трудовых ресурсов. В зоне, в отличие от многих районов страны, развитие трудовых ресурсов опередило темпы развития сферы приложения труда, роста эффективности использования его экономико-социальных и природно-климатических особенностей, что требует рационального и разумного использования и размещения производительных сил. По мере развития производительности сил области и их размещения, постоянного роста населения зоны и его разумного использования становится объективно необходимым и использование природных факторов. Сюда можно включить полезные ископаемые, климатические, водные, почвенные ресурсы и другие факторы, имеющие оздоровительное, научное, воспитательное и эстетическое значение для человека. Именно включение этих факторов

– в сферы деятельности человека может стать важным рычагом рационального использования трудовых ресурсов горных районов зоны.

На современном этапе развития богарного земледелия упор должен быть сделан как на социальные факторы развития, так и на организационно-экономические факторы роста, которые в большой мере зависят от людей труда, от создания для них новых сфер приложения труда для реализации творческих способностей тружеников как в городе, так и в деревне.

Особо важное значение будет иметь формирование у трудящихся горных районов хозяйского отношения к многообразию форм собственности, воспитание у них экономического мышления, экономической культуры в делах своих трудовых коллективов. Именно в этом плане становится особо актуальным развитие богарного земледелия, решение проблемы рационального использования трудовых ресурсов региона с целью достижения устойчивого развития экономики страны.

Решение поставленных проблем требует:

1) развитие в регионе отраслей промышленности, особенно малых и средних предприятий по переработке сырья в готовую продукцию на местах;

2) развитие отраслей по переработке продукции агропромышленного комплекса и отраслей, обслуживающих его нужды;

3) развитие традиционных для здешних мест отраслей, исходя из природно-климатических и социально-экономических особенностей региона и ряда других.

По отношению к первому, мы имеем в виду развитие в регионе малых и средних предприятий по производству стройматериалов, особенно развитие плодоовощеконсервной промышленности, формирование и развитие отраслей цветной металлургии, для функционирования которых в зоне имеются как сырьевые, так и трудовые ресурсы.

Сложившаяся в нашей стране социально-экономическую систему следует рассматривать как предельный случай этакратической системы, поскольку в ней в рамках огосударствления собственности осуществлена также национализация земли. Преобразование этой системы и переход к рыночной экономике закономерно предполагают изменение существующих отношений собственности по поводу земли и других природных ресурсов. Разгосударствление собственности на землю и ее приватизация – центральная проблема земельной реформы, без проведения которой переход к рынку невозможен.

Поэтому уже сегодня стоит проблема разработки новой концепции высокопродуктивного «богарного земледелия», под которой мы понимаем интенсивное, высокопродуктивное, устойчивое, экономически эффективное производство, способное обеспечивать прогрессивный рост поставок высококачественной продукции растениеводства и животноводства населению в любое время года.

Об экономической значимости богарного земледелия явствуют данные. Так, удельный вес валовой продукции богарных территорий страны пока не превышает 10-15% всей сельскохозяйственной продукции, хотя наукой доказано, что при правильной организации богарного земледелия этот показатель может быть увеличен в 2-3 раза.[1]

Об огромных возможностях горного земледелия свидетельствуют и другие данные. Так, горные зоны, куда входит и пустыня, ранее в общесоюзном производстве сельскохозяйственной продукции давали стране 77% шелка-сырца, 33% баранины, 16% шерсти, 17% растительного масла, много фруктов, винограда и бахчевых культур.[2]

По имеющимся расчетам ученых, по доходности богарное виноградарство опережает мясное скотоводство в 5 раз, молочное скотоводство в 5 раз, богарное зерноводство в 25-30 раз. Цитрусовые дают чистого дохода в 70-86 раз, интенсивно сады – в 15-16 раз, табак почти в 9, виноград в 6, косточковые и обычные семечковые сады в 4 раза больше, чем средневолокнистый хлопок.[3]

По расчетам того же ученого Х. Умарова гектар грецкого ореха при урожайности 80-100 ц дает в 100 раз больше дохода, чем гектар зернового клина на богаре.[3]

Приведенные данные дают основание полагать, что с учетом природно-климатических и социальных особенностей можно и необходимо превратить горные зоны области в центр стабильного развития растениеводства и животноводства с сочетанием как традиционных отраслей, так и технических, субтропических и ряда других культур, чем богат опытом землепользования населения республики.

Еще в начале 30-х годов руководитель таджикской комплексной экспедиции АН СССР академик Горбунов Н.П., оценивая особую роль, место и перспективность Таджикистана в мировом хозяйстве писал о нем: «Таджикистан является древнейшей земледельческой страной, одной из тех областей, в которых еще на заре письменной истории человечества, зародились важнейшие земледельческие культуры.

Вся Средняя Азия, Европа, в значительной мере также и Индия, и Китай живут на земледельческих культурах, созданных в Таджикики, которая передала миру методы интенсивного земледелия и огромный набор пород и сортов, возделываемых растений.

Древняя Таджикикия не только создала и развила многие земледельческие культуры, но и довела некоторые из них ... до предельного совершенства».[4]

Отметим, что формирование и развитие агропромышленного комплекса требует и учета такого фактора, как освоение горных склонов богарных земель как основных элементов материально-технической базы АПК. Сказанное относится и к улучшению условий труда населения горных зон. Кроме того, развитие горного земледелия и животноводства оказывает влияние на улучшение условий жизни не только жителей горных районов, но и горожан. Нам думается, что ни в коем случае нельзя считать менее значительным развитие производственной структуры АПК, в частности, создание новых формирований в горных районах с целью обеспечения рациональной занятости их трудовых ресурсов. Решение этой проблемы мы видим в развитии средних и малых промышленных предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья в целях сокращения излишних перевозок. Эти предприятия позволили бы рационально использовать трудовые ресурсы из числа занятых в домашнем и личном подсобном хозяйстве, а также женщин.

Несомненно, важное экономико-социальное значение для богарных земель имеет решение проблемы повышения плодородия почвы, что зависит не только от природных факторов, но и от уровня развития производительных сил, в особенности от уровня развития науки и техники, а также производственных отношений. Поэтому изучение почвы, как основного элемента экономики горных районов и как одного из интереснейших природных образований в новых условиях хозяйствования необходимо человеку для того, чтобы замедлить наступление пустыни и для решения множества других задач.

В настоящее время, когда наблюдается процесс резкого ухудшения экологической обстановки на фоне экономического кризиса в сельском хозяйстве, рациональность использования земли необходимо рассматривать в трех аспектах: экономическом, социальном и экологическом. Это объясняется тем, что элементы природной среды, в т.ч. земля, являются одновременно важным компонентом как экономических, так и экологических систем. Первоначально непрерывное развитие экономики начинает оказывать усиливающееся воздействие на окружающую среду (в т.ч. землю) путем все большего изъятия ресурсов из экологических систем, что порождает экологические проблемы. Затем экологические факторы начинают ставить на пути развития экономики определенные ограничения, а в зонах экологического бедствия - открыто довлеть над ней. Дальнейшее развитие экономики во многом будет зависеть от улучшения экологической обстановки путем экологизации производства.

На первый взгляд, одновременный рост эффективности трех названных аспектов может привести к их неразрешимому противоречию, т.к. векторы разнонаправлены. Однако, это поверхностное наблюдение. Указанное обстоятельство наиболее полно проявляется при сравнении позиций сторонников, так называемого, «производственного» сельского хозяйства, с одной стороны, и сторонников устойчивого сельского хозяйства - с другой. Сторонники «*производственного*» сельского хозяйства ратуют за повышение экономической эффективности и зачастую игнорируют аспекты экологической эффективности агроэкосистем. Результат - снижение экологической устойчивости агроценозов, эрозия и иная деградация почв и снижение их продуктивности. Сторонники *устойчивого* сельского хозяйства убеждены в необходимости повышения экологической эффективности землепользования и призывают к щадящему режиму эксплуатации агроценозов, что также приводит к сокращению объемов производства сельскохозяйственной продукции.

Жизненная необходимость сохранения и увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции делает ту и другую позицию, доведенную до крайности,

бесмысленной. Эффективное землепользование появляется там, где и экономические, и экологические проблемы решаются комплексно.

Все факторы повышения экономического плодородия можно объединить в следующие группы: биологические, технологические, технические, организационно-экономические, социально-экономические (табл. 2).

Таблица 2. Факторы повышения экономического плодородия почвы для богарных земель

Факторы	Система мероприятий
Биологические	Научные методы и достигнутые на их основе результаты изменения живой природы
Технологические (периодические и ежегодные)	Мелиорации: гидротехнические, агротехнические, химические. Совершенствование агротехнической обработки почвы, возделывания и уборки сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений, повышение продуктивности пастбищ и сенокосов, борьба с потерями продукции, повышение качества продукции; внедрение достижений агрохимии и способов использования удобрений; применение агротехнических, биологических, химических и других средств защиты сельскохозяйственных культур; борьба с эрозией почв, охрана и улучшение земли; внедрение новых сортов и совершенствование семеноводства; сокращение времени производства в целях возделывания повторных посевов и другие мероприятия, обеспечивающие повышение выхода продукции с единицы площади
Технические	Совокупность орудий труда, применяемых в процессе создания сельскохозяйственной продукции для реализации наиболее прогрессивных методов, приемов и технологий производства. Индустриализация и электрификация сельскохозяйственного производства
Организационно-экономические	Специализация и концентрация сельскохозяйственного производства, межхозяйственное кооперирование и агропромышленная интеграция, организация труда, планирование использования земли, организация территории
Социально-экономические	Культурно-технический уровень работников, условия материального и морального поощрения, формы культурно-бытового обслуживания, преобразование сельских поселений в поселки городского типа и пр.

Данные таблицы 2 явствует о том, что действие этих факторов обусловлено и непосредственно связано с количеством и качеством живого и овеществленного труда, воплощенного в средствах производства. Каждая группа факторов повышения экономического плодородия включает в себя систему мероприятий, обеспечивающих улучшение способов обработки почвы и воздействия на растения труда и средств производства. Их осуществление должно преломляться через призму научно-технического прогресса в земледелии и в других отраслях и выражаться в увеличении выхода продукции с единицы площади сельскохозяйственных угодий.

Улучшение технологических свойств почвы, являясь важным элементом природно-экономического потенциала горных районов, приобретает особое значение, ибо эффективное использование современных средств производства (сельскохозяйственных машин и орудий, тракторов и т.д.) во многом зависит от состояния поверхности почвы. В горных районах имеются земли, где засоренность камнями, густые заросли стали главной причиной низкого использования имеющейся техники. Устранение естественных препятствий, нефункционирующих путей, построек, камнеуборочные работы, замена (там, где возможно экономически выгодно) телефонных столбов вдоль шоссе и находящихся посередине полей кабелей (которые должны пролегать под засеянными полями или же вдоль дорог) – все эти мероприятия приведут к эффективному использованию полезных площадей.

Несомненно, важное экономико-социальное значение для богарных земель имеет решение проблемы повышения плодородия почвы, что зависит не только от природных факторов, но и от уровня развития производительных сил, в особенности от уровня развития науки и техники, а также производственных отношений. Поэтому изучение почвы, как основного элемента экономики горных районов и как одного из интереснейших природных образований в новых условиях хозяйствования необходимо

человеку для того, чтобы замедлить наступление пустыни и для решения множества других задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акрамов Ю. Множить отдачу горного земледелия / Ю. Акрамов. – Сельское хозяйство Таджикистана. – 1983. -№2. – С. 64.
2. Колодин М. Воды и пустыни / М. Колодин. – М.: Мысль, 1981. – С. 3.
3. Умаров Х. Трудоемкое село: проблемы и решения / Х. Умаров. Вопросы экономики. – 1986. -№ 9.– С. 105.
4. Нарзикулов И.К. Проблемы развития производительных сил Таджикистана и формирования Южно-таджикского территориально-производственного комплекса / И.К. Нарзикулов. –Душанбе: «Дониш», 1975. -С. 37.
5. Абалкин Л. Ожидание перемен и уроки истории / Л. Абалкин // Вопросы экономики. – 2000. -№6.
6. Абдуллоев З.О. О вариантах осуществления земельной реформы в Республике Таджикистан / З.О. Абдуллоев // Тезисы докладов. - Душанбе, 1996.
7. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебник / Е.Ф. Авдокушин. -М.: Юрист, 1999. - 368с.
8. Американский менеджмент на пороге XXI века. Перевод с англ. –М.: «Экономика», 1991. – 318с.
9. Экономика и качество окружающей среды / Балацкий О.Ф. [и др.]. -Ленинград, 1984.
10. Бартов В.Ф. Концепции взаимодействия экономики и природы / В.Ф. Бартов, В.В. Седов. -М., 1994.
11. Беридзе Т. О роли государства в современной экономике / Т. Беридзе // Российский экономический журнал. - 1992. - №26.
12. Бобоев М.Р. Экономическое развитие республики в условиях рынка / М.Р. Бобоев. -Душанбе, 1991.
13. Бойко П. Проблемы устойчивости сельскохозяйственного развития / П. Бойко. -М., 1985.
14. Бунич П.Г. Новые ценности / П.Г. Бунич. -М.: Наука, 1989. -256с.
15. Веснин В.Р. Воспроизводство ресурсов природной среды: политэкономический аспект / В.Р. Веснин. -М., 1985.
16. Ганиев Т.Б. Аграрная реформа и устойчивое развитие сельского хозяйства Таджикистана / Т.Б. Ганиев. - М., 1997.
17. Давлятов Х. Некоторые аспекты устойчивого развития в осуществлении аграрной реформы в Республике Таджикистан / Х. Давлятов // Материалы республиканской научно-практической конференции «Устойчивое человеческое развитие в Таджикистане на пороге XXI века» (30-31 октября 2000 г.) – Душанбе: ТГНУ. 2000.

ПРЕДПОСЫЛКА ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИИ БОГАРНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Организация и развитие богарного земледелия поставляют обществу продукции экологически высокого качества и является необходимой и основой частью национальной экономики в целом. По умению развивать эффективное земледелие в единстве со средствами и орудиями труда в прежние времена, как и ныне определялся уровень развития страны, общества в целом. В этой связи, можно ли считать Таджикистан бедной страной, когда республика располагает богатыми природно-климатическими, земельными, трудовыми ресурсами.

Методологически верно подчеркнуть, что на богарных землях республики можно успешно развивать богарное садоводство, богарное виноградарство, животноводство, зерноводство и др., развитие различных форм хозяйственной деятельности, в т.ч. дехканских (фермерских) хозяйств. Однако мы не должны забывать, что решение проблемы обеспечения продовольственной безопасности и достижения устойчивого развития

Ключевые слова: богарное земледелие, технологическое свойство, национальное, эффективное использование, современное свойство, дехканские, фермерские хозяйства, земледелие.

BACKGROUND ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF RAINFED AGRICULTURE

Organization and development of rainfed deliver public goods of high quality and environmentally necessary and part of the foundation of the national economy as a whole. On the ability to develop efficient agriculture in unity with the means and tools in the past, as now defined by the level of development of the country and society as a whole. In this context, can we consider Tajikistan poor country, when the republic is rich in natural and climatic, land and labor resources.

Methodologically correct to emphasize that rainfed republic can successfully develop rainfed horticulture, rainfed viticulture, livestock, grain, etc. The development of various forms of economic activity, including dehqan (farms). However, we must not forget that the solution to the problem of food security and sustainable development

Key words: rain-fed agriculture, technological properties, national, efficient use, contemporary property, dehqan, farms, farming.

Сведения об авторах: *Х. Раджабова* - Таджикский технический университет им. М.С. Осими
Д.Ш. Раджабова - Таджикский технический университет им. М.С. Осими

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ш.С. Азизов

Таджикский государственный педагогический университет им.Садриддина Айни

Национальная экономика Республики Таджикистан переживает сложный переходный период своего развития. В этот период как никогда возрастает роль государства в развитии экономики в целом и развитии продовольственного рынка в частности. Важнейшая роль государства в данной области состоит в его регулятивной деятельности, которая утратила директивный характер и выражается теперь в поддержке хозяйствующих субъектов и предпринимателей, создании надлежащей деловой среды на продовольственном рынке. С одной стороны, это предполагает поддержание здоровой и устойчивой макроэкономической ситуации средствами кредитно-денежной, бюджетно-налоговой и других видов экономической политики. С другой стороны, государство ответственно за установление одинаковых правил хозяйственной деятельности для всех участников, обеспечение конкурентной среды, выработку и контроль над соблюдением нормативов и стандартов, лицензирование.

В обеспечении же продовольственной безопасности меры государственной поддержки просто необходимы. «Целью государственной поддержки в области продовольственной безопасности является обеспечение потребностей населения страны основными продуктами питания за счет их производства отечественными производителями сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»[1].

Разработанная Правительством Республики Таджикистан и реализуемая стратегия сокращения бедности напрямую связана с проблемой формирования и развития потребительского рынка, состояние которого определяет степень обеспеченности населения продуктами питания и предметами первой необходимости, уровень цен на них и возможность достижения достойного человека достаточного и воспроизводящего объема потребления.

Экономический кризис, начавшийся в конце 80-х – начале 90-х гг., разрыв хозяйственных связей из-за распада Советского Союза и разрушительная гражданская война привели, по словам Президента Республики Таджикистан Э. Рахмона, к разрушению потребительского рынка страны. «На рынках страны стало проблемой достать простейшие продукты питания и предметы первой необходимости. Рост цен и снижение доходов населения привели к многократному уменьшению потребления основных продуктов питания».[2]

В сложившейся ситуации назревала объективная необходимость коренных экономических преобразований. Правительством страны в начале 90-х годов были предприняты меры по реформированию экономики и стабилизации внутреннего рынка, выразившиеся в радикальном либерализме в отношении отпуска цен и ужесточении финансово-кредитного механизма. Эти меры не имели положительного результата. Только после принятия в конце 1995 г. «Программы экономических преобразований Республики Таджикистан на 1995-2000 годы» ситуация в экономике несколько улучшилась.

В обеспечении продовольственной безопасности страны, обеспечении населения основными продуктами питания главную роль играет агропромышленный комплекс. В качестве основных мер государственной поддержки агропромышленного комплекса на сегодняшний день выступают:

- развитие материально-технической базы производителей сельскохозяйственной продукции с учетом эффективности деятельности мелиоративных и ирригационных объектов на основе лизинга сельскохозяйственной техники и оборудования;

- финансирование программ по научному обеспечению развития отрасли, совершенствованию организационных и экономических механизмов функционирования сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций по развитию семеноводства, выращиванию саженцев, селекции сельскохозяйственных растений, племенного дела, птицеводства;

- содействие применению передовых технологий и т.д.

Объемы и механизмы государственной поддержки необходимо тесно увязывать с другими направлениями государственного регулирования (ценообразование, кредитная политика, страхование, регулирование внешнеэкономической деятельности).

Внешекономическая политика государства призвана обеспечить защиту интересов отечественных товаропроизводителей и содействовать продвижению на мировой рынок тех видов продукции агропромышленного комплекса, по которым имеются экспортные возможности. Внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольственными товарами должна стать одним из существенных финансовых источников развития агропромышленного комплекса. Для этого предлагается использовать такие механизмы государственной поддержки и регулирования, как компенсационные платежи, целевые сборы, акцизы, пошлины на импортную сельскохозяйственную продукцию, понижение ставки налогов на сырье и продовольствие, производимые в республике.

Важными направлениями социально-экономической политики в области продовольственной безопасности должны быть устранение и предотвращение внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности, а также обеспечение целенаправленной деятельности государственных и общественных институтов.

За последнее время правительство страны приняло 17 государственных программ, принимаются меры по земельной реформе, восстановлению хозяйств и развитию различных секторов сельского хозяйства. Для развития сельскохозяйственной сферы до сегодняшнего дня реализованы 9 инвестиционных проектов на сумму более 1 млрд. сомони, только за последние 5 лет за счет государственного бюджета и других источников, с учетом выданных льготных кредитов, выделено свыше 2 млрд. 340 млн. сомони. В настоящее время на стадии реализации находятся еще 16 инвестиционных проектов на сумму 1,2 млрд. сомони.[3]

Государственные функции в области продовольственной безопасности должны быть ориентированы на такие направления, как:

- проведение единой государственной политики в области решения продовольственной проблемы;
- разработка и реализация целевых продовольственных программ;
- создание структуры органов власти, ответственной за обеспечение продовольственной безопасности республики;
- осуществление управления государственным резервом и ответственность за его сохранность, использование и возобновление;
- определение цели и задач органов исполнительной власти в области обеспечения населения жизненно важными продуктами питания в условиях продовольственного кризиса;
- организация сбора и анализ данных в производстве продуктов питания и их потребления гражданами, а также прогнозирование развития ситуации в области продовольственной безопасности.

В условиях переходного периода государственная политика в области структурных преобразований должна быть направлена на решение важнейшей социально-экономической задачи – успешное развитие продовольственного рынка. Для этого необходимо сделать приоритетными производства важнейших продовольственных товаров агропродовольственного комплекса, прежде всего, сельского хозяйства, пищевой и мясомолочной промышленности.

Для государственного воздействия на эти отрасли целесообразно рекомендовать:

- сохранение и расширение их бюджетного финансирования путем прямого инвестирования;
- осуществление валютных выплат, носящих целевой характер, на приобретение импортных ресурсов;
- проведение мер по частичному государственному воздействию на процесс ценообразования;
- разработку государственных программ по производству продовольственных товаров.

Механизм государственного регулирования продовольственных товаров должен опираться на стимулирующие экономические рычаги в виде: 1) льготных кредитов; 2) снижения налоговых ставок, особенно в начальный период деятельности предприятий.

В настоящее время общественное воспроизводство без государства невозможно. Но это не означает, что государственные органы должны вмешиваться в коммерческую деятельность фирм, в мир бизнеса. Государство должно следить за тем, чтобы были защищены интересы потребителей и производителей.

Государство должно активно поддерживать предпринимателей, так как они могут обеспечить устойчивый экономический рост страны. Необходимо проводить активную структурную политику, помогать тем отраслям, которые жизненно необходимы обществу. К таким отраслям в сфере продовольственного рынка относятся пищевая, мясомолочная и перерабатывающая отрасли промышленности, сельское хозяйство, торговля и сфера услуг. Прямое воздействие государства на эти отрасли может осуществляться через проведение активной экономической политики государства.

Основными направлениями в экономике должны быть устранение диспропорций в ценах на продовольственные товары и на сырье, производимое предприятиями-монополистами, прямое инвестирование с целью расширения и модернизации действующих производств, а также валютные выплаты, носящие целевой характер для приобретения импортных технологических ресурсов. Для того, чтобы была реальная возможность ухода от кризиса и спада производства, необходимо продолжение антиинфляционной политики, приватизация и демонополизация предприятий, сдерживающих рыночное развитие, преодоление бюджетного дефицита.

Для стабилизации экономики необходимо совершенствование налоговой системы, которое должно быть направлено на снижение общего уровня налогообложения предприятий с тем, чтобы повысить их деловую активность и обеспечить дифференциацию налоговых ставок для создания благоприятных условий развития приоритетных отраслей. Снижение общего уровня налоговых ставок и предоставление налоговых льгот будут способствовать сдерживанию инфляции.

Стабилизировать экономику государство может и продуманной кредитной политикой. Линия на ужесточение условий предоставления кредитов не выведет из кризиса и не даст устойчивого развития. Сверхвысокие проценты за кредит вынуждают простаивать предприятия по производству потребительских товаров, оборотных средств не хватает, основные фонды не обновляются.

К перспективным направлениям относится также развитие рынка ценных бумаг, направленного на аккумулирование финансовых средств частных лиц и предприятий с последующим целевым их использованием для ускоренного развития приоритетных отраслей.

Государственное регулирование производства продовольственных товаров остается объективно необходимой закономерностью. Его значение усиливается в специфических переходных условиях формирования рыночных отношений. Механизм государственного регулирования производства продовольственных товаров должен опираться на стимулирующие экономические рычаги в виде льготных кредитов, снижения налоговых ставок, особенно в начальный период деятельности предприятия.

Усиление роли государственного регулирования производства продовольственных товаров и услуг, как составляющей экономики, необходимо для обеспечения выхода из кризиса, а также и в периоды нормального развития экономики.

Таким образом, только при целенаправленной поддержке государством продовольственного рынка может быть обеспечена продовольственная безопасность страны в переходный период к рыночной экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности» от 29.12.2010 г. -№ 671.
2. Народная газета. 2001.20.09.
3. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. г. Душанбе, апрель 2013 г.
4. Программа продовольственной безопасности Республики Таджикистан на период до 2015 года. 2.02.2009 г. -№ 72.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье автор рассматривает поддержку продовольственного рынка Таджикистана со стороны государства, освещаются основные направления деятельности государства, призванные улучшить состояние продовольственного рынка. Автор считает, что только при поддержке продовольственного рынка

со стороны государства может быть обеспечена продовольственная безопасность страны. Даются конкретные рекомендации для государственного воздействия на такие важные отрасли продовольственного рынка как сельское хозяйство, пищевая и мясомолочная промышленность.

Ключевые слова: продовольственный рынок, продовольственная безопасность, экономика, государство, регулирование производства, государственная поддержка, агропромышленный комплекс.

GOVERNMENTAL SUPPORT OF THE FOOD MARKET AND PROVIDING OF FOOD SECURITY OF TRANSITIONAL ECONOMY

The author considers support of the Tajikistan food market from the side of government, illuminates the main governmental activity directions, which are responsible to improve food market conditions. The author considers that food security of the country can be provided by the side of government only under the food market support. The concrete recommendations for the governmental impact on the important fields of food market, as agriculture, food and dairy and meat industry are given in this article.

Key words: food market, food security, economy, government, production regulation, governmental support, agro industrial complex.

Сведения об авторе: *Ш.С. Азизов* - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономической теории Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддин Айни. Телефон: (+992) 918-66-19-97. E-mail: shoaziiz2007@mail.ru

ГЕНЕЗИС НЕФОРМАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Ш.У. Гаубназаров

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Генезис рынка труда органически связан с возникновением товарно-денежных отношений. Элементы товарно-денежных отношений возникли в древности. Вначале существовал примитивный рынок, где оплата труда приглашенных работников производилась в натуре, в виде части выращенной продукции. Такие отношения существовали в течение продолжительного периода времени, то есть тысячами, и в настоящее время в периферийных районах Земли, в особенности на Африканском континенте и на многих островах Тихого океана можно встретить различные виды проявления примитивного рынка труда. Даже в Бухарском ханстве и Бухарском эмирате элементы примитивного рынка труда встречались не только на окраинах государства, но и вокруг Бухары, Самарканды, Термеза и других городов. Одна из причин продолжительного существования примитивного рынка труда заключалась в политической отсталости государств. Исторически появление рынка труда было связано с возникновением орошаемого земледелия, которое привело к заметному росту производительности труда и получению излишка сельскохозяйственной продукции. Этот излишек, или прибавочный продукт служил в качестве материальной основы найма работников со стороны.

Еще раз отметим, что первоначальный прибавочный продукт возник на базе использования общинного труда. В древней Месопотамии в IV тысячелетии до н.э. произошла первая ирригационная революция, быстрое расширение масштабов орошения привело к быстрому повышению уровня продовольственной обеспеченности населения, и, следовательно, к быстрому росту населения. Вначале храмовые земли обрабатывались членами общин. Однако, когда появились безземельные крестьяне, жрецы стали приглашать их в качества батраков и арендаторов. В обоих случаях труд последних проплачивался продуктами[1].

Качественно новой ступенью в развитии рынка труда стал переход к денежной оплате. Такой переход возник на этапе отделения ремесла от сельского хозяйства и появления феодального города. Вначале в ремесленном производстве копировали те отношения рынка труда, которые существовали в земледелии. К. Маркс в этой связи пишет: «В феодальном обществе промышленность, её организация, соответствующие ей формы собственности имеют в большей или меньшей степени такой же характер, как и землевладение; общество или государство совершенно зависит от земледелия, как у древних римлян, или подражает складывающимся в нем отношениям, как в средние века организация городов»[2]. Ранний феодализм в городах как способ производства почти ничем не отличался от земледелия. Речь идет о господствовавших тогда

производственных отношениях. В лице своих носителей городское ремесло зависело от феодалов. Постепенно по мере совершенствования товарно-денежных отношений ремесленники стали отделяться от феодальной повинности. Это был шаг в сторону возникновения неформального рынка труда. Отмеченные процессы носили массовый характер. В Средней Азии в наибольшей степени они охватывали города Мерв, Бухару и Самарканд. Тем не менее, большая масса ремесленников находилась в зависимости от феодалов, то есть от ханской администрации, местных бюрократов и духовных лиц. В Бухарском эмирате духовенство управляло крупным вакфным имуществом и наряду со светскими феодалами привлекало наемных работников, которые получали за свой труд минимальную заработную плату. Естественно, формальный рынок труда в те времена был далек от современного содержания этого рынка. Однако, само появление этого рынка привело к логическому и неизбежному возникновению неформального рынка. Те же ремесленники и дехкане, которые нанимались к хозяевам ремесленных мастерских или землевладельцам, накопили профессиональный опыт, а полученный опыт использовали для развития своего домашнего хозяйства, которое носило товарный характер.

После Великой Октябрьской социалистической революции 1917 года в жизни трудящихся Средней Азии произошли коренные изменения. Частная собственность на средства производства была уничтожена, в результате чего с эксплуатацией человека человеком было покончено.

Трудящимся Средней Азии, в том числе и народу Таджикистана, в дореволюционные времена пришлось нелегко. В те времена Таджикистан не был единым и целым, так как северная часть входила в состав Туркестанского генерал-губернаторства. Восточные, южные и центральные районы составляли Восточную Бухару, которая была в составе Бухарского эмирата. Восточная Бухара была самым отсталым аграрным районом. Здесь земля обрабатывалась простейшими способами, давала очень малый урожай. Разорившиеся дехкане из-за больших налогов были вынуждены рабствовать в руках крупных земледельцев или уходили в поисках работы в далекие края, т.е. занимались отходничеством. К концу XIX и началу XX века из горных районов Восточной Бухары каждый год от 15 до 20 % работоспособного населения уходило на заработки в другие районы Средней Азии[3]. Определенная часть населения современного Гармского района уходила зарабатывать на жизнь в Туркестан, где работала на плантациях у баев. После постройки Закаспийской железной дороги отходники стали добираться до Баку и других городов Закавказья, чтобы заработать на жизнь и прокормить семью. Накануне Февральской революции из Бухарского ханства ежегодно в Туркестан уходило 20 тысяч отходников. Положение отходников ухудшалось все больше и больше. За то, что отходники переходили границу туда и обратно, эмир и его люди получали налог, называемый «закот». Чтобы прокормить семью, отходники проходили очень длинный путь, который был полон опасностей. По словам одного из многочисленных отходников Олима Шарипова, люди обычно трогались в путь по 17-20 человек. В 1912 году, когда мне было 18 лет, я вместе с друзьями поехал в Ташкент. За 15 дней, пробираясь через Матчу, мы дошли до Ура-Тюбе, а еще через несколько дней - до Ташкента. Из 18 человек нас прибыло в Ташкент 11 человек, остальные товарищи заболели в дороге. Часть из них, как потом стало известно, отправилась в Фергану[4]. Будучи неквалифицированными рабочими, отходники выполняли самую тяжелую работу в городах или на байских плантациях. Анализируя положение таджиков-отходников в Фергане, корреспондент газеты «Туркестанские ведомости» писал в своей статье, что этот мирный, смелый и трудолюбивый народ составлял в Фергане главную массу рабочих. Судя по словам О. Шарипова и анализируя мнение корреспондента газеты «Туркестанские ведомости», жизнь отходников таджикского народа была не очень благоприятной. Из рассказа бывшего отходника Х. Шарипова становится ясно, что из одного только его кишлака Шил в Фергану в 1904 году поехали 17 человек. Один из них умер в дороге, а еще один покалечился[5]. Но отходники знали, что если в трудные минуты друг не поможет другу, то ему уже никто не поможет. В те времена отходников было много и, что поразительно, они всегда стремились работать в одном месте; например, на заводе, принадлежавшем А. Ходжаназарову, только из селений Гармского района работало 60 человек. Величайший писатель таджикского народа С. Айни писал об отходниках так: «Когда они возвращались на родину с заработанными в поте лица грошами, люди бека отбирали деньги под предлогом перехода границы - "закот". Бедным рабочим-отходникам после уплаты закота

приходилось ещё платить амалдару (правителю) 5 танге, кроме этого, мулле пожертвовать за благополучный отъезд и приезд. Конечно, после этих поборов семье мало что остается[6]. Отходничество из горной территории Восточной Бухары и Памира стало очень быстро развивающимся процессом, но у такого явления, как отходничество, были и положительные стороны. Ведь то новое, что видели, слышали отходники, вернувшись домой, рассказывали своим семьям, друзьям. Можно сказать, что отходничество втягивало часть населения в водоворот общественной жизни. В.И. Ленин, говоря о значении отходничества, писал: «Подобно отвлечению населения от земледелия в города неземледельческий отход представляет из себя явление прогрессивное. Он вырывает население из заброшенных, отсталых, забытых историей и втягивает его в водоворот современной общественной жизни. Он повышает грамотность населения и сознательность его, прививает ему культурные привычки и потребности»[7].

Отходники с течением времени понимали, что без каких-нибудь удостоверений личности им и их сыновьям в будущем не обойтись. Из рассказа бывшего рабочего-отходника С.Рахимова видно, что, когда С.Рахимов с отцом поехали в г. Андижан, в 1892 г., ему было 12 лет, лишь спустя несколько лет он понял, что отец его взял с собой потому, чтобы он до 17-летнего возраста получил либо удостоверение, либо паспорт на постоянное жительство. Сам Рахимов работал с 1896 по 1898 г., но, не получив каких-либо документов, просто был вынужден с другими отходниками ехать в Каратегин и обратно в Туркестан[8]. Но накануне Великой Октябрьской социалистической революции в Восточную Бухару начинают проникать капиталистические отношения, бедные крестьяне начинают разоряться один за другим. Им не оставалось другого выхода, как уходить в поисках работы, в конечном итоге, они составляют резерв рабочих-отходников. Отходники, занимаясь своим отходничеством, сыграли важную роль в распространении революционных идей русского рабочего класса. Во второй половине XIX века в связи с дальнейшим развитием товарно-денежных отношений, расширением рынка сбыта после присоединения Средней Азии к России, социальное положение самостоятельного ремесленника-хозяина начало меняться. С 1880 по 1890 гг. наблюдается процесс расслоения массы мелких ремесленников, из среды которых выделились, с одной стороны, крупные предприниматели, с другой – работавшие на них наемные мастера[9]. Подавляющая часть ремесленников, сохраняя мнимую самостоятельность, на самом деле к концу XIX века стала работниками крупного предпринимателя. Другая часть, лишившись возможности работать, превращалась в наемных работников. Тяжелое положение ремесленников вынуждало их отказаться от собственной мастерской и переходить в мастерскую предпринимателя, в наём. В Ходженте в конце XIX века почти во всех отраслях по обработке волокна действовали мастерские, в которых применяли труд небольшого числа наемных работников. Такие мастерские были у шелкомотальщиков и ткачей, выпускавших бумажные ткани, где работало от 2-3 до 7-8 наемных работников. В красильнях, производивших горячую окраску пряжи, в мастерских применялся труд не более 4 наемных работников[10]. Ремесленник –хозяин, применявший в своей мастерской труд небольшого числа наемных работников, в социальном положении занимал двойственное положение: с одной стороны, это ремесленник – труженик, принимавший непосредственное участие в производстве, с другой стороны, это был хозяин-собственник, владеющий средствами производства и эксплуатирующий труд наемных работников. В этот период, кроме мардикоров, на наем вынуждены были идти даже халифа. Халифа – это мастер, хорошо знающий свое ремесло, но из-за неимения собственных средств производства вынужденный идти в наём. При поступлении на работу в мастерскую хозяин и устокор халиф договаривались об обязанностях халифа, об оплате, о сроках найма, они обычно оговаривались и могли быть от 6 месяцев до 3 лет[11]. Иногда при поступлении на работу или в ходе работы халифа брал у хозяина определенную сумму-бунак. Независимо от бунака халифа получал еженедельную сдельную плату. Халифа, взявший бунак, оказывался в долгу у хозяина и попадал в полную зависимость от него. При уходе к другому хозяину, согласно установленной традиции, халифа должен был полностью выплатить бунак. Халифа, не имеющий жилища, жил в специально построенном помещении во внешней части дома хозяина. Оплата халифа велась сдельно. Халифа брал у хозяина небольшую сумму денег, которая в Худжанде называлась сари хафта (начало недели). Халифа мог получить эти деньги в четверг вечером или в пятницу утром, каждый халифа имел 2-3 учеников,

обычно мальчиков и юношей от 14 до 20 лет. В начальный период обучения труд ученика не оплачивался. В некоторых крупных мастерских работали более 30 наемных работников, их количество доходило до 60 человек. Купец Юсуфходжа-эшон из квартала Мулло Мир Ашур, был владельцем большой мастерской: там работали более 20 наемных работников. По сведению его бывшего ткача-надомника Олимбая Махмудова (1900 г.р) число наемных работников доходило до 60 человек. По сообщению ткача Махкамбая Хомидова (1901 г.р), на предприятии Усто Хол-шеха (квартал Масчид) работало 23 наемных рабочих. По сообщению усто Йулбарса Умарова (1872 г.р) на предприятии Усто Екубжона (квартал Хотун Масчид) работало более 40 человек[12]. В конце XIX - начале XX вв. начала развиваться мануфактура. Несмотря на развитие мануфактуры, в городе Худжанде и других местностях невозможно было найти рабочие места. Хотя часть населения Худжанда занималась отходничеством, эти же занятия служили у них как бы главной формой заработка денег. В самом разгаре сельхозработ в селении Пули-чукур, вдоль берега Сыр-Дарьи, на неформальном рынке труда нанимались от 20 до 35 работников. В то же время на самых крупных предприятиях работало больше 80 наемных рабочих[13]. В г. Ходженте существовал караван-сарай, постепенно превращавшийся в неформальный рынок труда. Сюда приезжали, чтобы нанять отходников, и такие встречи работодателей и отходников проходили в окрестной чайхане. Город Ура-тюбе, так же как и Ходжент, являлся одним из крупнейших городов Северного Таджикистана, где люди занимались отходничеством. Большая часть населения этого города занималась торговлей скотом, обработкой шерсти. В число этого большинства входили и крупные ишаны: скотоводы, земледельцы и торговцы скотом. Они управляли своим хозяйством с помощью жнецов – это та же самая наемная рабочая сила, но они отличались тем, что их нанимали на работу на долгий срок, и они выполняли любой вид работ.

При социализме государством проводилась политика полной занятости трудоспособного населения, поэтому народные мастера формально работали в государственном секторе, а большую часть времени находились в частном секторе, некоторые днём работали в госсекторе, а вечером - в частном.

Это означает то, что одни и те же лица в одно и то же время были вовлечены в формальный и неформальный рынки труда.

Объединение наемных работников в различные формы общественного труда означало их нахождение в поле формального рынка труда. Между размерами предприятия и вовлеченностью в формальные и неформальные рынки труда имеется непосредственная связь. Чем больше размер предприятия, тем больше вероятность нахождения наемных работников в сфере формального сектора. Чем меньше размеры предприятия, тем больше вероятность развития неформального рынка труда. Поэтому между различными формами организации формального рынка труда и вероятностью развития неформальных трудовых отношений имеется непосредственная связь. Тот же наемный рабочий, который в ремесленном цеху производит кухонные ножи, может производить их у себя дома для продажи на рынке и получения дополнительного дохода. Даже в советское время такая практика имела широкое распространение. Например, в городе Истаравшан многие рабочие местного винзавода использовали списанные деревянные бочки для хранения домашнего вина, которое они производили из своего или купленного сырья. Затем данная продукция, которая отличалась более высоким качеством, продавалась на местном рынке или на рынках соседних городов Таджикистана и Узбекистана. Приобретенный опыт, знания и навыки в формальном секторе позволяли тем же наемным работникам производить у себя более качественные виды продукции и реализовывать их по более высоким ценам. В данном случае налицо эффективное использование неформальным сектором технических возможностей формального сектора. С учетом того, что наемный работник более заинтересован в производстве высококачественной продукции у себя дома, чем на государственном предприятии, можно прийти к выводу о более высокой эффективности неформальной занятости по сравнению с формальной.

Впервые термин «неформальный сектор» появился в 1972 году в материалах, подготовленных группой специалистов Международной организации труда (МОТ) по результатам исследований в Кении. В них было определено, что главная проблема занятости в этой стране заключается не в безработице, а в наличии большого числа работающей бедноты. Ее труд не регулируется и не признается на государственном уровне, хотя эта категория населения производит существенные объемы товаров и услуг.

Этот феномен получил название неформального сектора. Ученые пришли к выводу, что при наличии минимальной поддержки и правовой защиты определенные виды деятельности в неформальном секторе могут обеспечить занятость и доход большому количеству людей. Неформальный сектор имеет не только государственные, но и региональные особенности в пределах страны, поэтому нерегламентированная занятость людей вполне вписывается в это достаточно широкое понятие. Международные эксперты признают, что неформальный сектор выступает своеобразным и весьма значительным по объему «хранилищем» рабочей силы, из которого пополняется официальная экономика в периоды подъема; в период же спада рабочая сила возвращается при снижении деловой активности. Неформальный сектор живуч, поскольку, в отличие от официального, здесь при относительной легкодоступности все еще можно получить быструю, а иногда и значительную прибыль. МОТ приняла Конвенцию о развитии неформального сектора. К нему отнесены сезонные и временные работники, занятые неполное рабочее время. На них не распространяются принятые в государстве гарантии занятости, оплаты труда и социального обеспечения. Таким образом, общей чертой занятости в неформальном секторе, с позиции МОТ, является то, что по отношению к этим работникам не выполняются законодательно установленные для лиц наемного труда гарантии занятости, защиты от произвольных увольнений, безопасности труда, сохранения рабочего места, защиты доходов и др.

По оценкам МОТ, около 60% трудящихся в мире, не имеющих защиты в рамках трудового законодательства и обеспечения, относятся к занятым в неформальном секторе экономики. Даже в таких странах, как США, Англия, Франция и Канада, объем продукции, получаемой от всех видов теневой деятельности, составляет 3-9% внутреннего валового продукта, а в Италии этот показатель достигает 30% ВВП [14].

Многолетний опыт стран, в которых существует обширный неформальный рынок труда, показывает, что он достаточно инерционен, не исчезает сам по себе по мере создания рабочих мест в формальном, регулируемом секторе. Запретительные меры по отношению к неформальному рынку труда, несмотря на все недостатки, также не оправдывают себя, поэтому следует ориентироваться на то, что этот сектор в республике будет существовать и в отдаленной перспективе, однако, его развитие должно быть направлено в цивилизованное русло.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс] <http://book/uraic/ru/elib/Authors/Nefedov/Lec/HistScience/HisiSc/5-1.htm>
2. Маркс К. К критике политической экономии: Капитал. Том I. / К. Маркс. - Москва, 1988. - С. 191.
3. История рабочего класса Таджикистана. – Душанбе, 1972. - С. 19.
4. История рабочего класса Таджикистана. – Душанбе, 1972. - С. 20.
5. Коммунисты Точикистон. - 1963. - № 2. - С. 32.
6. Вопросы истории Таджикистана. – Душанбе, 1961. - С. 12-13.
7. Ленин. В.И. ПСС, Т. 3. - С. 576-577.
8. История рабочего класса Таджикистана. – Душанбе, 1972. - С. 23-24.
9. Там же. - С. 23-24.
10. Турсунов Н.О. Развитие городских и сельских поселений Северного Таджикистана в XVIII – начале XX вв / Н.О. Турсунов. - Душанбе, 1991. - С. 342-343.
11. История рабочего класса Таджикистана. – Душанбе, 1972. - С. 27-28
12. Турсунов О.Н. Развитие городских и сельских поселений Северного Таджикистана в XVIII – начале XX вв / О.Н. Турсунов. – Душанбе, 1972. - С. 136-137.
13. Там же. - С. 136-137.
14. Синдяшкина Е. Занятость в негосударственном секторе экономики / Е. Синдяшкина // Экономист. – М., 1995. - № 9. - С. 28.

ГЕНЕЗИС НЕФОРМАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

В данной статье освещаются исторические этапы формирования и развития примитивного рынка труда и его роль в возрождении и развитии неформального рынка труда. В частности, уделяется внимание становлению и развитию неформального рынка труда в городах Мерв, Бухара, Самарканд и определены факторы, влияющие на развитие неформального рынка труда. Делается исторический анализ становления и развития отходничества в странах Средней Азии, в частности, в Республике Таджикистан, а также анализируется положение отходников в Ферганской долине.

Ключевые слова: примитивный рынок труда, храмовые земли, товарно - денежные отношения, вакфное имущество, отходничество, закот, бунак, нерегламентированная занятость.

THE GENESIS OF THE INFORMAL LABOR MARKET IN THE COUNTRIES OF CENTRAL ASIA

This article highlights the historical stages of formation and development of the primitive labor market and its role in the revival and development of the informal labor market. In particular, attention is allocated to the establishment and development of the informal labor market in the cities of Marfa, Bukhara, Samarkand, and the factors affecting the development of the informal labor market. Is a historical analysis of the formation and development of seasonal work in the cities of Central Asia, in particular the Republic of Tajikistan, as well as analysis of the situation of migrant workers in the Ferghana Valley.

Key words: primitive labor market, temple lands, commodity - money relations, waqf property, seasonal work, zakot, Bunaken unregulated employment

Сведения об авторе: *Ш.У. Гаибназаров* – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой налогов и налогообложения Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. E-mail: baddall74@mail.ru. Телефон: (+992) 928-43-33-55

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

К.Ф. Одинаев, Ш. Исмаилов

Институт экономики и демографии АН РТ,
Худжандский государственный университет им.Б. Гафурова

Современные тенденции развития мирового и таджикского образования предполагают серьезную трансформацию сети учреждений профессионального образования. В настоящее время система профобразования недостаточно соответствует требованиям экономики, имеется дисбаланс между рынком образования и рынком труда. Кроме того, наблюдается значительный дисбаланс между количеством обучающихся по профессиям и специальностям(2,45). Это проявляется в реализуемом в учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования, и запросами начального и среднего профессионального образования. Реалии современной жизни настоятельно диктуют переход к новому типу профессионального образования, представляющего собой интеграцию начального и среднего профессионального образования, на основе инноваций. Образовательные учреждения должны становиться многоуровневыми, многопрофильными – с возможностью объединения с производством, с общеобразовательной и высшей школой.

Переход системы образования республики Таджикистан на инновационные, современные экономические отношения, связан с обеспечением финансовой самостоятельности учебных заведений. Поэтому активно осуществляется внедрение в систему образования нормативного финансирования, перевод части учреждений в статус автономных (1,87). Опыт показывает, что в вопросах оперативного управления и стратегического планирования у автономных учреждений перед бюджетными организациями есть ряд существенных преимуществ. Так, из 8 высших учебных заведений в Согдийской области почти все переведены в статус автономных с точки зрения финансов. Планируется, что к 2015 году их доля возрастет до 70%. В программе долгосрочного социально-экономического развития Республики Таджикистан на период до 2020 года и основных направлений деятельности правительства на период до 2015 года заявлено о создании на базе учреждений комплексных учебных центров профессиональных квалификаций. Они будут осуществлять реализацию программ профессиональной подготовки для лиц с любым уровнем базового образования – от начального общего до высшего профессионального. В целом, тенденция развития и модернизация профессионального образования в Республике Таджикистан направлена на преодоление структурного дисбаланса между системой профессионального образования и потребностями рынка труда, организацию непрерывного образования с учетом реализации принципа преемственности, внедрение новых информационных технологий, создание инновационных центров и научно-учебных комплексов, развитие дополнительного и дистанционного образования(4,61). Экономический и социальный эффект от реализации программы модернизации ожидается, в первую очередь, в связи с возросшей ориентацией образовательных учреждений на соответствие ужесточившимся требованиям работодателей к профессиональной, социальной и личностной подготовке выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования. Этот

фактор позволит сократить риск невостребованности выпускников и уровень безработицы в республике в целом.

Подготовка высококвалифицированных кадров, востребованных на рынке труда и соответствующих потребностям экономического и социального развития региона, требует новых стандартов и программ, форм и методов подготовки специалистов. В настоящий момент в Таджикистане начата работа по поэтапному введению республиканских государственных образовательных стандартов нового поколения в государственных бюджетных и автономных образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования. Для объективности при поступлении в ВУЗы талантливой молодежи республики создан Национальный центр тестирования в г. Душанбе и созданы его филиалы в регионах. И начиная с 2014 года, вводится ЕГЭ, по результатам которого, выпускник школы или абитуриент, может поступить в ВУЗ. Разработан план мероприятий по организационно-методическому сопровождению этого нововведения(4,11).

Социальное партнерство учреждений профессионального образования с ведущими предприятиями и организациями РТ, позволяет привлекать их к таким формам участия в подготовке специалистов, как формирование образовательного заказа, разработка учебных программ, проведение практик и стажировок, преподавание, разработка и реализация учебно-исследовательских проектов, аттестация учреждений и выпускников. Это обеспечивает студентам доступ к современному высокотехнологичному оборудованию, облегчает выпускникам переход от обучения к самостоятельной профессиональной деятельности, укрепляет взаимосвязь учебного и производственного процессов.

Социальные партнеры в экономике образования РТ, должны активно участвовать в учебно-методической и практической деятельности учреждений профессионального образования. Студенты и преподаватели осуществляют исследования рынка труда, потребительских товаров, оценку конкурентоспособности предприятий. Напряженность на рынке труда в республике Таджикистан, вызванная финансовым кризисом, обострила проблему трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования, но и в условиях кризиса образовательные учреждения активно работали со своими социальными партнерами. Социальными партнерами учреждений начального и среднего профессионального образования являются также высшие учебные заведения. Имеется опыт совместной разработки сопряженных учебных планов, определения единых методологических подходов к организации образовательного процесса, проведения совместных исследований, организации стажировок и повышения квалификации педагогических кадров. Для преподавательских коллективов учреждений создаются реальные условия для постоянного творческого контакта с научно-педагогическими коллективами высшей школы, а у студентов появляется возможность получения высшего образования в сокращенные сроки. Целевая работа по трудоустройству выпускников ведется в самих вузах, в частности в Худжандском госуниверситете имени ак. Б. Гафурова; Таджикском госуниверситете права бизнеса и политики и ряде других. Эту задачу выполняют управления по внеучебной и воспитательной (социальной) работе, службы психологической поддержки (социально-психологические центры), профсоюзы. В вузах организована и действует система распределения выпускников. За 2007-2013гг активнее проводится информационная работа со студентами и выпускниками: регулярно обновляются разделы сайтов вузов с анонсами предстоящих и отчетами о проведенных мероприятиях, актуальные сведения размещены на собственном сайте. В вузах Согдийской области РТ, проводятся ярмарки или вернисажи вакансий, формируются банки данных, осуществляется деятельность по временному трудоустройству студенческой молодежи. В ярмарках вакансий участвуют представители учебных заведений, работники служб занятости и сотрудники отделов кадров предприятий и организаций республики, что дает возможность молодым специалистам получить информацию о ситуации на рынке труда республики, научиться грамотно составлять резюме, договариваться с работодателем о будущем трудоустройстве(1,11).

Инновации, как «нововведения», проявляются, экономике образования РТ в виде образовательных продуктов, изобретений, товарных знаков, патентов, документаций на новый или усовершенствованный процесс. Также оно проявляется в результатах научных, маркетинговых и других видов образовательных исследований.

Некоторый экскурс в историю появления и развития инноваций поможет лучше понять сущность этого явления применительно к экономике образования.

Так, в начале XXI века инновационное развитие становится наиболее важным элементом социально-экономического развития стран и регионов. Особенно это касается инноваций в экономике образования, как инвестиций в человеческий капитал. Рост экономик США, ЕС, Японии, Южной Кореи, Китая, Индии во многом обусловлен развитием инвестиций в человеческий капитал, наукоемких отраслей, разработкой и внедрением инноваций. Без инноваций экономическая система не достигла бы устойчивого равновесия.

Понятие «инновация» впервые появилось в XIX в. в исследованиях культурологов и первоначально означало введение некоторых элементов одной культуры в другую, в частности, внедрение европейских обычаев в традиционные азиатские и африканские общества. А закономерности технических нововведений стали изучаться только в начале XX столетия. Основоположником теории инноваций считают Й. Шумпетера, который в своей работе «Теория экономического развития» (1912г.) рассматривал инновацию как средство предпринимательства для получения прибыли. Он называл предпринимателями «хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент».

Но, существует множество подходов к определению понятия «инновация в экономике образования». Наиболее значимые условно можно разделить на 3 группы.

Первая группа инновацию считают чем-то новым (нововведением или новшеством);

2 группа инновацию рассматривают как процесс создания новой образовательной продукции или технологии.

3 группа инновацию характеризуют как процесс внедрения в экономику образования новых подходов и элементов, намного, отличных от предшествующих. Указаны 3 группы подходов в определении к сущности понятия «инновация в экономике образования», существуют и различные определения самого этого понятия. Рассмотрим некоторые из них, наиболее полно определяющих это понятие. Итак, определение которое дает Б. Твисс «Инновация – это общественно-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий и технологий», (5,24). Схоже и определение сущности этого понятия и самого Й. Шумпетера «Инновация – это новая научно-организационная комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом» (3,169). Далее характерным является определение Фатхутдинова Р.А., «Инновация – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, научно-технического или другого вида эффекта» (7,15). Эти определения ближе к ранее отмеченной, 3-ей группе подходов.

Интересен тезис Ф. Никсона «Инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования», что ближе ко 2-ой группе подходов.

К 1-ой группе подходов к определению условно можно отнести своеобразное определение Морозова Ю.П. - «инновация – это процесс разработки, освоения, эксплуатации и исчерпания производственно-экономического и социального потенциала, лежащего в основе новации» (6,17).

Приведенные определения показывают, что нет одинакового определения категории «инновация». Следовательно, еще более сложное определение инновации в экономике образования.

По нашему же мнению, «инновация - это нововведение в области образования, техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта». Это в некотором роде симбиоз 3-х подходов к определению понятия.

Следовательно, инновация в экономике образования в РТ, характеризуется как конечный результат нововведений с целью максимизации прибыли и получения других экономических, социальных, экологических, научно-технических или иных эффектов экономики образования. Поэтому, в XXI веке инновации должны быть присущи такие свойства как новизна, способность быстрой реализации на рынке, применимость в любой

сфере деятельности человека и способность приносить экономический и другие виды эффекта.

Развитие экономики в XXI веке привело и к нововведениям в сфере производства знаний и информации. Условно, мы разделим нововведения в образовании и знаний на периоды. Процесс распределения на периоды развития инноваций начат с 2000-го года, т.к. с этого времени активно развивается экономика, основанная на знаниях (knowledge-based economy).

Периоды развития инноваций в экономике образования РТ:

1. Стадии развития экономики в условиях глобализации;
2. Содержание нововведения в образовании;
3. Преиндустриальная экономика образования;
4. Новые образовательные продукты в экономике;
5. Индустриальная экономика образования;
6. Новые товары, новые технологии, рынки образования;
7. Информационная экономика образования;
8. Удовлетворение новых потребностей в экономике образования;
9. Экономика, основанная на знаниях
10. Создание новой ценности, новой выгоды в экономике образования.

По нашему мнению, в период преиндустриальной экономики, в связи с развитием новых отраслей, появляются принципиально новые продукты или новшества в экономике образования. В эпоху индустриальной экономики увеличение роста производительности труда привело к небывалому росту товарной массы образовательного продукта в рамках и мира и СНГ.

На стадии же информационной экономики новые товары и технологии в экономике образования, формируют в свою очередь новые потребности людей. В условиях глобализации, к 2014 году экономическое развитие знаний и информация все сильнее воздействует на социальную среду. Поэтому, современный этап экономики, основанной на знаниях, все больше характеризуется преобладанием социальных факторов и выражается в качественных изменениях жизни человеческого общества. Развитие инноваций в экономике образования в СНГ, также можно разделить на группы. Разумеется, ниже следующее разделение на группы ничем не ограничивает развитие инноваций в образовании, т.к. оно лишь условное и лишь способствует эффективности анализа.

Так, 1-ая группа включает Армению, Молдову, Таджикистан и Кыргызстан, где уровень развития и имеющийся экономический потенциал затрудняют возможности внедрения инноваций.

2-ая группа это Азербайджан, Узбекистан и Туркменистан, где за счет валютных выручек от энергоносителей, существуют финансовые ресурсы.

К 3-ей группе можно отнести – Россию, Украину, Беларусь и Казахстан. Наиболее огромные потенциальные возможности инновационного развития экономики образования у России. Еще до начала мирового финансового кризиса (2008-2009 г) в РФ был создан центр инновационного развития «Сколково» с привлечением государственных и частных средств. Только на исследования и внедрения в сфере нано-технологий было выделено 180-200 млрд. рублей. Даже в период финансового кризиса, высокотехнологичные проекты финансировались, хотя и был несколько снижен объем с 1161 млрд. до 909 млрд. рублей.

Для сравнения уровня развития инноваций в экономике образования СНГ, и в экономике в целом, необходимо сравнить с подобным рейтингом инновационный обзор ЕС (European Innovation Scoreboard 2007). Согласно этому рейтингу, страны мира по результатам инновационной деятельности подразделены на 4 группы:

1-ая группа-страны инновационных лидеров (Дания, Финляндия, Германия, Израиль, Япония, Швеция, Швейцария, Великобритания и США);

2-ая группа-страны, догоняющие инновационных лидеров (Австрия, Бельгия, Канада, Франция, Исландия, Ирландия, Люксембург и Нидерланды);

3-ая группа-страны (Австралия, Кипр, Чехия, Эстония, Италия, Норвегия, Словения и Испания);

4-ая группа-отстающие в развитии инновации в целом, и экономики образования, в частности страны (Болгария, Хорватия, Греция, Венгрия, Латвия, Литва, Мальта, Польша, Румыния и Словакия).

Из вышеуказанного разделения видно, что страны с инновационной экономикой в СНГ, ниже того же показателя у стран - лидеров более, чем в 3 раза.

Таким образом, инновационная деятельность вузов РТ находит выражение в экономике образования. Результаты реализации инновационных проектов используются на практике. Так, результаты практически всех бюджетных и хоздоговорных НИР непосредственно используются в учебном процессе. На их основе издаются учебники и учебные пособия, разрабатываются новые курсы лекций и спецкурсы, комплексы лабораторных заданий, информационно-диагностические пакеты.

ЛИТЕРАТУРА

1. База данных по инновационной активности организаций в странах Европейского Союза. [Электронный ресурс]. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal>.
2. Теоретические и методологические основы инновационной экономики. [Электронный ресурс]. <http://cde.osu.ru/demoversion/course178/ch1.html>.
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. -М.: Прогресс, 1982. -С.169-170.
4. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. –М.: ИНФРА-М, 1999. -С.136.
5. Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто. -М.: Прогресс, 1990. -С.24.
6. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент / Ю.П. Морозов, А.И. Гаврилов, А.Г. Городнов. -М.: Юнити, 2003. -С.17
7. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 5-е изд. / Р.А. Фатхутдинов. –М.: СПб.: Питер, 2005. -С.15.
8. Наука России в цифрах: 2008. Статистический сборник. -М.: ЦИСН, 2008.
9. Наука, технологии и инновации: 2008. Краткий статистический сборник. -М.: Центр исследований проблем развития науки РАН, 2008.
10. Индикаторы науки: 2008. Статистический сборник. -М.: ГУ-ВШЭ, 2008.
11. Индикаторы инновационной деятельности: 2008. Статистический сборник. Министерство образования и науки РФ, Федеральная служба статистики, ГУ-ВШЭ. -Москва: Издательство ГУ-ВШЭ, 2008.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье раскрыты современные тенденции в развитии экономики образования Республики Таджикистан. Показаны основные направления и тенденции развития образования в целом, от начального до высшего образования. Изучены нововведения в экономике образования, как создание национального центра тестирования и его роль в развитии экономики образования.

Ключевые слова: трансформация, экономика образования, инновационное развитие, социальный эффект.

ECONOMIC TRENDS EDUCATION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In article reveal; open modern trends in development of the economy of the forming the Republic Tadjikistan. They Are Shown main trends and trends of the development of the formation as a whole, from initial before higher education. The Studied innovations in economy of the formation, as making the national centre of the testing and her (its) role in development of the economy of the formation.

Key words: transformation, economics of education, innovative development, social effect.

Сведения об авторах: *К.Ф. Одинаев* – аспирант Института экономики и демографии АН РТ.

Телефон: 988-00-80-98. E-mail: 01_tjk@mail.ru

Ш. Исмаилов - соискатель Худжандского государственного университета имени ак. Б. Гафурова.

Телефон: (+992 37) 221-62-44

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ГОРНОРУДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ

М.С. Самторов, А.А. Назарматов
Горно-металлургический институт Таджикистана

В рыночных условиях, когда одним из факторов, влияющих на объем производства и реализации товарной продукции является себестоимость продукции, ее снижение является важной задачей деятельности каждого предприятия. Снижение себестоимости создает предпосылки к высокой конкурентоспособности, что является особенно актуальным в данный период развития экономики, когда идет борьба за сохранение рынков сбыта

продукции, а также завоевание новых. Отсутствие снижения себестоимости продукции значительно затрудняет продвижение ее на локальных, региональных и мировом рынках.

Вопрос формирования себестоимости является одним из наиболее важных для любого предприятия. От величины себестоимости зависит, какой налог на прибыль будет платить предприятие, какова будет оценка его рентабельности. В 2009 году во время мирового финансового кризиса многие промышленные предприятия обанкротились и прекратили свою деятельность. Например, алюминиевые предприятия России, Украины, Азербайджана и многие другие не могли выживать в конкурентной борьбе из-за низкой цены на бирже. Однако ГУП «ТалКО» провело антикризисные мероприятия. Одно из них - это снижение расходов предприятия, и в результате снижения себестоимости данное предприятие смогло функционировать в дальнейшем и оплатить свои долги.

Наиболее важным моментом в изучении такого показателя, как себестоимость, является рассмотрение факторов, влияющих на снижение себестоимости и ее основные направления. От того, как решает предприятие данный вопрос зависит получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, рост накоплений, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Факторы, влияющие на себестоимость продукции горнорудной промышленности, можно классифицировать по нескольким признакам.

По содержанию выделяют технические и технологические факторы.

К техническим факторам можно отнести:

- внедрение новой прогрессивной техники;
- механизация и автоматизация производства;
- научно-технические достижения;
- улучшение использования основных фондов;
- техническая и энергетическая вооруженность труда.

К технологическим факторам относятся следующие факторы:

- изменение ассортимента продукции;
- продолжительность производственного цикла;
- улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов;
- применение экономичных заменителей и полное извлечение металла в руде;
- совершенствование технологии изготовления продукции, снижение ее материалоемкости и трудоемкости.

По времени возникновения выделяют планируемые и внезапные (непланируемые) факторы.

Предприятие может планировать следующие мероприятия:

- ввод и освоение новых участков и цехов;
- подготовка и освоение новых технологических процессов;

К внезапным (непланируемым) факторам относятся:

- производственные потери;
- изменение содержания руды;
- изменение природных условий;
- отклонения от установленных норм выработки и др.

По месту возникновения факторы делятся на внешние (независящие от предприятия) и внутренние (зависящие от предприятия). На себестоимость продукции независимо от предприятия могут повлиять:

- экономико-политическая обстановка в стране;
- инфляция;
- природно-климатические условия;
- технический и технологический прогрессы;
- изменение налогового законодательства и др.

К внутренним можно отнести:

- производственную структуру предприятия;
- структуру управления;
- уровень концентрации и специализации производства;
- продолжительность производственного цикла.

По назначению выделяют основные и второстепенные факторы. Данная группа факторов зависит от специализации предприятия. Если отнести горнорудную

промышленность к материалоемким отраслям, то к основным факторам можно отнести следующие факторы:

- цены на материальные ресурсы и расход материалов и других ресурсов;
- техническая вооруженность труда; технологический уровень производства;
- норма выработки каждого работника;
- организация производства и труда.

В меньшей степени на себестоимость продукции повлияют следующие факторы:

- структура управления;
- природно-климатические условия;
- заработная плата производственных рабочих;
- структура прочих затрат и др.

Можно выделить следующие основные направления снижения себестоимости продукции промышленного предприятия:

Повышение технического уровня производства. Это внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; прочие факторы, повышающие технический уровень производства. По данной группе также анализируется влияние на себестоимость научно-технических достижений и передового опыта.

Снижение себестоимости может произойти при создании автоматизированных систем управления, использовании информационной технологии, совершенствовании и модернизации существующей техники и технологии. Уменьшаются затраты и в результате комплексного использования месторождения, применения экономичных заменителей, полного извлечения металла в руде. Большой резерв таит в себе и снижение материалоемкости и трудоемкости производимой продукции.

Совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости может произойти в результате:

- изменения в организации производства;
- при развитии специализации производства;
- совершенствования управления производством и сокращения затрат на него;
- улучшения использования основных фондов;
- улучшения материально-технического снабжения;
- сокращения транспортных расходов.

Важным резервом снижения себестоимости продукции является расширение специализации и кооперирования. На специализированных предприятиях с массово-поточным производством себестоимость продукции значительно ниже, чем на предприятиях, вырабатывающих эту же продукцию в небольших количествах.

Сокращение текущих затрат происходит в результате совершенствования обслуживания основного производства, например, развития поточного производства, упорядочения подсобно-технологических работ, улучшения инструментального хозяйства, совершенствования организации контроля за качеством работ и продукции. Значительное уменьшение затрат живого труда может произойти при сокращении потерь рабочего времени, уменьшении числа рабочих, не выполняющих норм выработки. Дополнительная экономия возникает при совершенствовании структуры управления предприятия в целом. Она выражается в сокращении расходов на управление и в экономии заработной платы и начислений на нее в связи с высвобождением управленческого персонала.

При улучшении использования основных фондов снижение себестоимости происходит в результате повышения надежности и долговечности оборудования; совершенствования системы планово-предупредительного ремонта; централизации и внедрения индустриальных методов ремонта, содержания и эксплуатации основных фондов.

Совершенствование материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов находит отражение в уменьшении норм расхода материалов, снижении их себестоимости за счет уменьшения заготовительно-складских расходов. Транспортные расходы сокращаются в результате уменьшения затрат на доставку материалов, на транспортировку готовой продукции. Для сокращения транспортных расходов приведем пример: деятельность ОАО «ГМК Адрасмон». При транспортировке

руды от наклонного транспортного ствола до обогатительной фабрики предлагается взамен автосамосвалов КрАЗ внедрять автосамосвалы Doolan. Расстояние от НТС до ОФ составляет 4 км.

Средняя грузоподъемность КрАЗ 12т
Средняя грузоподъемность Doolan 14т
Расход топлива на 4 км:
КрАЗ – 0.73 л/т
Doolan – 0.5 л/т

Экономия топлива с каждой тонны перевозки руды составляет 0.23л. В 2010 году автосамосвалы КрАЗ на ОАО «ГОК Адрасмон» транспортировали 90 тыс. 336т. руды. Если предприятие транспортирует руду с помощью автосамосвалы Doolan, то годовая экономия топлива составляет 20777.28л. Экономия в денежных выражениях составляет 99 тыс. 730.94 сомони (20777.28 X 4.8 сомони)

Определенные резервы снижения себестоимости заложены в устранении или сокращении затрат, которые не являются необходимыми при нормальной организации производственного процесса (сверхнормативный расход материалов, топлива, энергии, доплаты рабочим за отступление от нормальных условий труда и сверхурочные работы, платежи по регрессивным искам и т.п.). Сюда же можно отнести и такие наиболее распространенные производственные потери, как потери от брака. Выявление этих излишних затрат требует особых методов и внимания коллектива предприятия. Устранение этих потерь является существенным резервом снижения себестоимости продукции.

Следующий фактор, влияющий на себестоимость продукции - это производительность труда. При этом необходимо учитывать, что снижение себестоимости продукции во многом определяется правильным соотношением темпов роста производительности труда и роста заработной платы. Рост производительности труда должен опережать рост заработной платы, обеспечивая тем самым снижение себестоимости продукции.

Рассмотрим, в каких условиях при росте производительности труда на предприятиях сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции. Увеличение выработки продукции на одного рабочего может быть достигнуто за счет осуществления организационно-технических мероприятий, благодаря чему изменяются нормы выработки и соответственно им расценки за выполняемые работы и за счет перевыполнения установленных норм выработки без проведения организационно-технических мероприятий.

В первом случае предприятие получает экономию на заработной плате рабочих. Объясняется это тем, что в связи со снижением расценок, доля заработной платы в себестоимости единицы продукции уменьшается. Однако это не приводит к снижению средней заработной платы рабочих, так как проводимые организационно-технические мероприятия дают возможность рабочим с теми же затратами труда выработать больше продукции.

Во втором случае величина затрат на заработную плату рабочих в себестоимости единицы продукции не уменьшается. Но с ростом производительности труда увеличивается объем производства, что приводит к экономии по другим статьям расходов, в частности сокращаются расходы по обслуживанию производства и управлению.

Также важно сокращать цеховые и общезаводские расходы. Это заключаются, прежде всего, в упрощении и удешевлении аппарата управления, в экономии на управленческих расходах; а также в сокращении затрат на заработную плату вспомогательных и подсобных рабочих.

Изменение объема и структуры продукции может привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества. Влияние увеличения объема выпуска продукции на снижение себестоимости продукции представлено в таблице 1, где себестоимость единицы продукции рассчитывается по следующей формуле:

$$C_c = \frac{I_{\text{пос}} + I_{\text{пер}}}{Q}$$

Где C_c – себестоимость единицы продукции, сомони;
 $I_{\text{пос}}$ – постоянные издержки предприятия, сомони;
 $I_{\text{пер}}$ – переменные издержки предприятия, сомони;
 Q – объем выпуска продукции в натуральных единицах.

Таблица 1.

№	Объем выпуска продукции	Переменные издержки	Постоянные издержки	Себестоимость единицы продукции
1	100	300	400	7
2	150	450	400	5.7
3	200	600	400	5
4	250	750	400	4.6
5	300	900	400	4.3

Предположим, что предприятие для производства единицы продукции затрачивает 3 сомони переменных расходов, а постоянные издержки предприятия в общем объеме составляет 400 сомони. С увеличением объема производства доля условно-постоянных расходов на единицу продукции уменьшается, что приводит к снижению ее себестоимости, о чем свидетельствуют следующие данные ОАО «ГОК Адрасмон». На предприятии объем производства продукции в 2010 году составляет 5002т концентрата, по сравнению с объемом выпуска 2009 года увеличился на 334т, или на 107.1%. Наряду с этим удельный вес условно-постоянных расходов в себестоимости снижается 6.7%. Проектная мощность предприятия 9600 т. концентрата в год. Если предприятие производит продукцию по проектной мощности, то в связи со снижением условно-постоянных расходов снижается себестоимость продукции на 4.9%, абсолютное снижение себестоимости 1 тонны концентрата составляет 265.23 сомони.

Улучшение использования природных ресурсов. Здесь учитываются следующие факторы:

- изменение состава и качества сырья;

- изменение содержание руды, месторождения, объемов подготовительных работ при добыче, способов добычи природного сырья.

Эти факторы отражают влияние естественных (природных) условий на величину переменных затрат.

Отраслевые и прочие факторы. К таким факторам относятся:

- ввод и освоение новых цехов;

- производственных единиц и производств;

- подготовка и освоение производства в действующих объединениях и на предприятиях.

Значительные резервы заложены в снижении расходов на подготовку и освоение новых видов продукции и новых технологических процессов, в уменьшении затрат пускового периода по вновь вводимым в действие цехам и объектам.

Все вышеизложенные мероприятия влияют на себестоимость продукции, снижая её уровень. Снижение себестоимости продукции приводит к тому, что повышается эффективность деятельности предприятия и его рентабельности, к чему должно стремиться каждое предприятие.

Систематическое снижение себестоимости продукции обеспечивает не только рост прибыли предприятия, но и дает государству дополнительные средства, как для дальнейшего развития общественного производства, так и для повышения уровня жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большухина И.С. Экономика предприятия / И.С. Большухина. -Ульяновск: УлГТУ, 2007.
2. Грузинов В.П. Экономика предприятия / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов. -М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Должиков П.Н. Основы экономики и управления горным предприятием / П.Н. Должиков. -Донецк, 2009.
4. Сергеев И.В. Экономика предприятия: М.: Финансы и статистика, 2000.
5. Пол Самуэльсон. Микроэкономика восемнадцатое издание / Пол Самуэльсон, В. Нордхаус. –Москва: –С-Пб. –Киев, 2008.
6. Зайцев Н. Экономика промышленного предприятия / Н. Зайцев. -М.: Инфра-М, 1996.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ГОРНОРУДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ

В данной статье рассматривается вопрос формирования себестоимости, факторы, влияющие на показатель себестоимости, основные направления снижения себестоимости, повышения рентабельности. Дается классификация продукции горнорудной промышленности по ряду признаков. Показаны материалоемкость и трудоемкость производимой продукции. Таким образом, снижение издержек в результате вышеизложенных мероприятий приводит к повышению эффективности и рентабельности предприятия, к чему должно стремиться каждое предприятие.

Ключевые слова: себестоимость, издержки, прибыль, рентабельность, материалоемкость, трудоемкость, инновация, специализация, эффективность.

THE FACTORS, INFLUENCING TO PRIME COST OF THE PRODUCT MINING INDUSTRY AND THE WAYS OF THIS REDACTION

In this article considered the formation of prime cost, the factors influencing an index of prime cost, the main directions of lowering of prime cost and profitability increase. Classification of production of the mining industry is given to signs by a row. It is shown a material capacity and labor input of made production. Thus, lowering as a result of the above actions leads to efficiency and profitability of the enterprise at what each enterprise shell aim.

Key words: prime cost, cost, profit, profitability, consumption of materials, labor content, innovation, specialization, effectiveness.

Сведения об авторах: *М.С. Сатторов* - к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Горно-металлургического института Таджикистана. Телефон: **927-87-54-24**

А.А. Назарматов - ассистент кафедры экономики и управления Горно-металлургического института Таджикистана. Телефон: **927-34-77-92**. E-mail: nazarmatov2014@mail.ru

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ВУЗАХ РТ

Т.Н. Тукузбоев

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Фактором, тормозящим процесс повышения качества образования, является то, что все преподаватели определенной категории (ассистенты, преподаватели, старшие преподаватели, доценты и профессора) получают одинаковый размер заработной платы (согласно своей категории), независимо от качества преподавания. Независимо от индивидуального метода преподавания – применения новых методик, умения использовать компьютерные технологии в учебном процессе и педагогического таланта преподаватели вуза получают одинаковую плату за труд.

На процесс повышения качества образования влияет также такой фактор, как необеспеченность учебной и научной литературой учебных заведений, которая составляет примерно 75%.

Самооценка научными работниками вузовского сектора и преподавателей имеет особое значение, поскольку в отличие от системы данных позволяет измерить уровень общественного сознания данной социальной общности и сопоставить с их реальным поведением и объективными процессами.

Социологический опрос, проведенный среди преподавательских и научных кадров высшей школы, показал, что выбор ими специальности был в целом продуманным и осознанным. Так считают более 80% вузовских работников.

Профессиональная ориентация преподавателя или научного работника (особенно молодого, поступающего в вуз или аспирантуру) обусловлена рядом факторов, среди которых на первом месте – интерес к профессии. Именно выбором профессии мотивируют поступление в вуз 65% опрошенных. Очень незначительный процент опрошенных считает, что на выбор вуза повлияли их семейные традиции или воздействие родителей (6,6%), соответственно, на выбор аспирантуры (0,7%). Важность и полезность избираемого вида деятельности как основу выбора вуза назвали лишь 7,3% опрошенных, а аспирантуры - всего 0,7%.

* В работе использовались данные социологического опроса, проведенного научными работниками Министерства образования Республики Таджикистан, и авторских исследований, проводимых в течение 2003-2006 гг. в ряде вузов республики.

Практически у преподавателей и научных работников в настоящее время отсутствует такой стимул, как материальный расчет. Не случайно лишь 3,3% опрошенных указали, что этот факт повлиял на выбор вуза, а 1,1% - на выбор аспирантуры.

Приведенные общие данные по кадрам вузовского сектора можно конкретизировать по ряду зависимостей. В частности, зависимость между оценкой выбора специальности, полученной в вузе и аспирантуре, и разными должностными статусами ученых.

Наиболее продуманный выбор своей специальности сделали 82,9% руководителей кафедр, научная карьера которых уже состоялась. Второе место занимают преподаватели, доценты, профессора -81,1%; третьи - руководители самостоятельных научных подразделений -78,0%; далее, руководители организаций -75,0% соответствующей профессионально-квалификационной группы.

Наибольшие различия в уровне удовлетворенности выбранной специальностью существуют не на уровне руководящего состава, а между кадрами различной квалификации и занимаемой должности, например, инженерные (63,6%) и другие должности (67,7%) значительно отличаются по оценкам от должностей руководителей, особенно заведующих кафедрами и профессорско-преподавательского состава.

Повышение квалификации через аспирантуру позволяет уточнить сделанные ранее выводы о повышении уровня удовлетворенности выбранной специальностью. В частности, исследование показывает, что такую удовлетворенность отмечают лишь 75,0% руководителей вузов. Другие группы: руководители самостоятельных подразделений, профессорско-преподавательский состав и особенно научные сотрудники (53,7%) свою уверенность в правильности выбранного профессионального пути частично утрачивают. Необходимо отметить зависимость оценки выбора специальности ученого и от научной отрасли, в которой он работает. Оценка кадрами различных отраслей вузовского сектора, выбора специальности, полученной в аспирантуре, свидетельствует, что в целом продуманным считают свой выбор 80,5% естественников, 75,1% - гуманитариев и 65,9% - техников. Отрицательные ответы практически по всем отраслям знаний одинаковы: в пределах от 6,9 до 7,2%. Наиболее высокий процент затрудняющихся оценить правильность своего выбора (23,1%) у представителей технической науки и (11,8%) у представителей гуманитарной науки. Именно эти научные отрасли (техническая и особенно гуманитарная) ощущают сегодня последствия кризиса рынка труда наиболее остро, и, по мнению специалистов, нуждаются в серьезных структурных изменениях.

Повышение квалификации после окончания аспирантуры, вероятно, расширяет веер факторов, влияющих на обобщенный показатель "правильность профессионального выбора". Специалисты включают в свои оценки такие факторы, как возможность трудоустроиться на рынке труда, уровень заработной платы и т.д.

Если раньше ППС был уверен, что при добросовестной работе в вузе он получит высокую заработную плату, может получить путевку на отдых, может получить квартиру в порядке очереди, машину и т. д., то теперь этих ценностей нет, поэтому у молодежи нет тяги к повышению своего квалификационного уровня и качества образования.

Данные исследования показывают, что после окончания аспирантуры значительно снижается число лиц, считающих свой выбор правильным, практически по всем отраслям знаний: на 21% у естественников, на 8,7% у техников, на 15,4% у гуманитариев. При этом значительно увеличивается доля уклонившихся от ответа. Если ее объединить с теми, кто оценивает свой выбор отрицательно, сомневается в оценке, то доля сделавших правильный выбор (по самооценкам опрошенных) и тех, кто разочаровался, различаются незначительно (от 19 до 14,4%).

На мотивы выбора профессии и ее оценки в какой-то мере влияет и уровень осведомленности абитуриента о будущей профессиональной деятельности (см. таблицу 1).

Таблица 1. Представление опрошенных об их вузовской специализации (ретроспективная оценка, в %)

Отрасль	Вполне отчетливо	Весьма смутно	Практически никакого
Естественная	54,8	38,9	6,3
Техническая	44,8	40,4	14,8
Гуманитарная	42,9	21,7	35,4

По данным экспертного опроса, проведенного в 2006-2007 гг., приблизительно половина опрошенных имела перед поступлением в вуз представление о будущей специальности. Причем наибольший процент информированных (54,8%) был среди тех, кто стал естественником, а наименьший (42,9) – среди гуманитариев. Более конкретный анализ (по научным дисциплинам) показывает, что менее всего были осведомлены о будущей специальности (в порядке увеличения): 34,0% – работающих в области экономики; 39,1% – работающих в области химии; 41,4% – в области социологии. В целом, ученые вузовского сектора весьма высоко оценивают уровень своей профессиональной подготовки в вузе и аспирантуре.

По мнению 42,9% опрошенных ученых всего вузовского сектора, "они занимаются наукой". Среди представителей исследовательских подразделений придерживаются такого мнения 60,3%, а представителей кафедр – 36,9%. Последний показатель позволяет утверждать, что около 60% профессорско-преподавательского состава кафедр занимаются лишь обучением студентов и полностью исключают какую-либо научную работу. С другой стороны, ученые исследовательских подразделений, особенно в вузах, занимаются также преподавательской деятельностью. Наиболее высокий уровень, полностью соответствующий представлению о том, что выполняемая работа - научная деятельность у 57,2% ученых академического сектора, 30,7% - у представителей отраслевой науки. Что касается негосударственного сектора, то в нем также мало ученых, считающих, что занимаются "несомненно" научной работой.

Если сравнить установки ученых вузовского сектора с установками представителей других секторов науки, то полностью убежденных в том, что они занимаются "не наукой" больше всего среди ученых отраслевого сектора (12,6%), а также негосударственного сектора (11,5%). В целом, можно сказать, что "не сомневающимися" в характере своей научной деятельности значительно больше в исследовательских подразделениях вузовской науки. В общем показателе (вузовского сектора) приблизительно 50% ученых имеют неустойчивые представления о своей научной работе. Необходимо при исследовании учесть, что труд специалиста высшей школы включает множество компонентов: педагогический, научный, воспитательный, методический и организационный.

Данные опроса позволяют утверждать, что между мнениями ученых о характере их работы и тем должностным статусом, которым они в данное время обладают, существует взаимосвязь. Больше всего убежденных в том, что они "несомненно" занимаются научной работой среди заведующих кафедрами - 56,1%. Второе место в этом ряду занимают руководители организаций - 52,3%, третье - руководители самостоятельных научных коллективов - 46,1%.

Существенным фактором, влияющим на оценку характера труда, является уровень квалификации ученого. Это доказывает, что уровень номинальной квалификации, так же, как и должностной статус, непосредственно влияет на характер оценок учеными содержания своего труда. В частности, 69,8% докторов наук отмечают, что они "несомненно" занимаются научной работой.

Среди кандидатов наук таких оценок придерживаются 45,4%, а не имеющих степени – лишь 26,9%. Практически среди докторов наук нет таких, кто считает, что "наукой вовсе не занимается". Однако есть 20,4% сомневающимися в том, что они занимаются наукой.

Таблица 3. Мнения вузовских кадров с разным уровнем квалификации о характере своей работы (в %)

Мнения	Ученая степень отсутств.	Кандидат наук	Доктор наук
Несомненно занимаюсь научной работой	26,9	45,4	69,8
Скорее да, чем нет	32,0	26,4	28,3
Скорее нет, чем да	21,1	20,4	1,9
Нет, не занимаюсь	20,0	7,8	0,0

Источник: Образование в Таджикистане. - Душанбе, 2006.

При выявлении факторов, влияющих на уровень оценки содержания работы, мы проанализировали и научные отрасли, в которых работают опрошенные. Исследование показывает, что больше всего свою работу "научной" считают представители

гуманитарной отрасли (48,4%), а меньше всего (31,3%) – преподаватели технических наук. Ученые естественной отрасли занимают здесь среднее положение (42,5%). Противоположной позиции, т.е., что они не занимаются наукой придерживаются 6,6% "естественников", 11,5% – представителей технической отрасли и 5,9% – "гуманитариев".

Эти выводы в основном соответствуют оценкам, данным представителями вузовского сектора, занимающимися различными науками. Наиболее высокие оценки ученых, оценивающих свою работу как научную, дают представители гуманитарных отраслей: социологи (58,3%); историки (56,4%); филологи (56,1%).

Представители естественных направлений, кроме физиков (50,0%), значительно отличаются в своих взглядах от гуманитариев. Что касается представителей таких общественных дисциплин, как экономика (30,2%) и право (44,4%), то, вероятно, свою деятельность они больше оценивают как научно-практическую. Отсюда самый высокий процент (35,8%) ответивших, что их профессиональная работа "скорее научная, чем нет". Аналогичная ситуация просматривается и в ответах представителей правовой науки.

Проводимые реформы образования во многом коснулись и областей научных исследований, особенно в гуманитарных отраслях знаний. Судя по мнениям ученых, наиболее радикально изменилась тематика исследований в таких дисциплинах, как социология (27,1%) и химия (26,6%). Третье место занимает правовая наука и четвертое – техническая. Таким образом, гуманитарные науки переживают процесс радикальных изменений лишь в четвертой части проводимых исследований, а более 70% научно-исследовательских коллективов оставили тематику прежней или слегка ее модифицировали, что отнюдь не всегда отвечает интересам развития гуманитарных наук.

Перед системой высшего образования стоит задача формирования специалиста нового типа, с установкой на постоянную познавательную деятельность, с широким научным кругозором. Данная задача определяет необходимость перестройки высшего образования, которая включает улучшение структуры и качества подготовки кадров, совершенствование содержания образования, развитие творческих способностей специалистов, повышение профессионального уровня научно-педагогических кадров, переоснащение учебно-материальной базы.

Проанализированная информация может послужить основанием для выводов:

- о существующих противоречиях во взглядах на необходимость реформы образования между "старым" и "молодым" поколением, так как среди первых – противники изменений, среди вторых - их сторонники;
- о противоречиях между руководителями кафедр и научных подразделений и профессорско-преподавательским составом, способным более критически взглянуть на проблему перестройки обучения в условиях новой открытой системы и рынка труда;
- неспособность некоторых руководителей научных подразделений и особенно кафедр объективно оценить необходимость проводимых в образовании реформ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. – Душанбе, 2006. – С. 197.
2. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. – С. 87.
3. Ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2005. – С.71.
4. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник. -Душанбе, 2006. -С.88.

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ВУЗАХ РТ

В статье исследованы факторы, влияющие на формирование человеческого капитала науки и высшей школы на базе проведения социологических опросов при непосредственном участии автора. Проведённые исследования позволили автору сформулировать выводы и предложения по восполнению недостатков в исследовательском процессе и факторов, влияющих на их становление.

Ключевые слова: аспирантура, отрасли науки, профессорско-преподавательской состав, экспертный опрос, вузовский сектор, учёная степень, квалификация специалистов, реформы образования, противоречие в среде персонала вузов.

STATE AND TENDENCIES OF CHANGE OF FACTORS OF FORMATION OF THE HUMAN CAPITAL IN RT HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

In article the factors influencing formations of the human capital of science and the higher school on the basis of carrying out sociological polls with direct participation of the author are investigated. Carried out conclusions and to the offer on completion of shortcomings research process and factors influencing their formation allowed the author to formulate research.

Key words: graduate school, a branch of science, professors and teachers, expert interviews, university sector, academic degree, the qualification of specialists, education reform, conflict among staff of universities.

Сведения об авторе: *Т.Н. Тукузбоев* – соискатель Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова. Телефон: 927-10-00-54. E-mail: tuychi@mail.ru; rambler.ru: tuichibek@rambler.ru

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ БАНКОВСКОЙ СТРАТЕГИИ

Л.М. Халимов

Таджикский государственный университет коммерции

Стратегическое ценообразование является главным элементом банковской стратегии, которая пронизывает все процессы функционирования банков. Для обоснования этого положения, сначала рассмотрим содержание и структуру банковской стратегии.

Банковская стратегия представляет собой совокупность действий, нацеленных на достижение устойчивого конкурентного преимущества банка на рынке банковских услуг. Банковская стратегия включает процесс выбора стратегической позиции, выявления источников конкурентного преимущества, разработки концепции бизнеса и создания систем взаимодействия с потребителем. Среди этих стратегических задач для коммерческих банков особое важное значение имеет построение общей бизнес-концепции. Основными инструментами здесь являются цены банковских услуг (ставки), опционы, беспроигрышные ходы и страховки. Кроме того важным вопросом является определение типа организационной структуры банка. По этому типу банк и его стратегия классифицируется следующим образом:

а) территориально-ориентированный банк, деятельность которого направлена на предоставление банковских услуг клиентам преимущественно одного географического региона;

б) продуктово-ориентированный банк, оказывающий специфические банковские услуги заинтересованным в них клиентам вне привязки к какой-либо территории;

в) клиенто-ориентированный банк, удовлетворяющий потребности в банковских продуктах конкретной группы клиентов, также вне привязки к какой-либо территории [5, С.9].

Другим этапом выработки общей стратегии бизнес-концепции банка является определение сценария развития коммерческого банка. Существуют следующие так называемые сценарии развития коммерческого банка: «*систематичный банк*», «*сегментированный банк*» и «*банк клиента*». Систематичный банк – это всеобъемлющая система, в которой клиент очень редко или вообще не будет встречаться со служащими. Так как, в результате автоматизации обработки всех информации и данных сокращается число сотрудников банка, но расстояние между ними увеличивается, растет их профессиональный уровень. Здесь затраты будут ниже, чем в банках с меньшей степенью автоматизации. Систематичные банки будут самыми конкурентоспособными, а с учетом возможной экономии на масштабах можно ожидать, что в выигрыше окажутся более крупные банки. Сценарий «*сегментированный банк*» означает приспособление банка к удовлетворению запросов конкретных потребительских сегментов. Здесь возможно, клиенты будут разбиты на несколько групп в соответствии с возрастом, доходами и семейным положением. В выигрыше будет банк, наиболее искусно осуществивший сегментацию. Сценарий «*банк клиента*» основан на индивидуальном подходе, т.е. банк ориентирован на индивидуальную работу с клиентом.

В настоящее время постепенно развивается банковский сектор Республики Таджикистан и соответственно рынок банковских услуг. В связи с этим у каждого банка сформировалась общая стратегия бизнес-концепции деятельности. В республике по состоянию на 31 марта 2012 года функционируют 139 кредитных организаций, в том числе 16 банков, 291 их филиалов, 2 небанковские финансовые организации и 123 микрофинансовых организаций. По сравнению с 2011г увеличение количества кредитных организаций произошло за счет открытия ЗАО «Дочерний банк Национального банка Пакистана в Таджикистане» и ООО МЗО «МБТ» [4]. Увеличилась количество филиалов

кредитных организаций на 17, составив 291 единицу. Данное увеличение произошло за счет открытия 17 филиалов ОАО «Точиксодиротбанк» почти во всех районах республики и в нем работает сценарий «системный банк». По состоянию на 31 марта 2012 года объем иностранного капитала в уставном капитале банковской системы республики составил 373, 6 млн. сомони и по сравнению с 1 января 2012 года (328, 6 млн. сомони) увеличился на 44, 9 млн. сомони. Увеличение объявленного уставного капитала произошло за счет открытия ЗАО «Дочерний банк НБП Пакистана в Таджикистане».

В 2011 г. количество выданных кредитов по банковской системе составило 6,4 млн. сомони и по сравнению с 2010 г. увеличилось на 0,9 млн. сомони. Следует отметить, что в Национальном банке Таджикистана разработана стратегия развития банковского сектора страны в период с 2010 по 2015гг. В настоящей стратегии показаны основные уязвимые места финансового и банковского сектора Таджикистана и предлагаются общие рекомендации, основанные на результатах программы оценки финансового сектора, и дополнительные анализы, проведенные в рамках технической помощи Всемирного банка и Инициативы по реформированию и укреплению финансового и банковского сектора. Эти программные действия определяют сектор разработки стратегии для всех коммерческих банков. В этих условиях менеджмент банка должен выбрать наиболее верный, исходя из опыта, имеющейся информации, и стремится реализовать наиболее выгодный сценарий развития, который позволит приблизить банк к модели успешного и стабильного коммерческого банка. Решение этих вопросов зависит от налаженной организации маркетинговой деятельности. В маркетинговой деятельности банка цена выполняет важную функцию согласования интересов банка и клиентов. Клиенты банка, особенно крупные, в процессе переговоров могут воздействовать на цену, добиваясь определенных скидок. Важным средством конкурентной борьбы за клиента является проводимая банком политика ценообразования - установление цен на различные банковские продукты и их изменение в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры. Объектами ценовой политики банка являются процентные ставки по кредитам и депозитам, минимальная величина вклада, премии, скидки, комиссионные и тарифы за банковские услуги.

Таблица 1. Кредитные вложения банковской системы по видам собственности и уровень процентной ставки в РТ

(тыс. сомони)

Показатели	2005	2008	2011	2011 в% к 2005
Всего вложений	1 286 290	4 860 056	4 330 535	559,0
в том числе:				
государственные предприятия	123 072	233 381	400 309	325,2
частные предприятия	1 033 913	3 609 676	1 813 631	175,4
частные лица	106 769	992 006	832 522	779,5
Процентные ставки, %	22,75	23,22	31,57	138,7
в том числе:				
физические лица	30,05	26,14	31,57	105,0
юридические лица	18,88	21,01	21,78	115,3

Рассчитан по: Банковский статистический бюллетень. – 2012. -№ 2 (199). -С.9,49.

Как свидетельствуют данные таблицы 1 за анализируемый период (с 2005 по 2011 гг.) объем кредитных вложений банковской системы увеличился на более чем в 5,5 раза. Соответственно наблюдается рост цены банковских услуг кредиты, т.е. уровень процентной ставки возрос на 38,7% по сравнению с 2005 г. За анализируемый период на один процент прироста спроса на объем кредитных вложений коммерческие банки поднимали уровень процентной ставки на 0,24%. (138,7/559,0). Другими словами, коммерческие банки очень тонко и умеренно поднимали цены на свои услуги, чтобы не терять своих клиентов. В 2011 основными потребителями банковских услуг (кредита) были в основном частные предприятия и частные лица: их доля в общем портфеле кредитных вложений составила соответственно – 41,9% и 19,2. Таким образом на рынке банковских услуг количество частных предприятий и частных лиц увеличивается, а доля государственных предприятий сокращается, тем самым усиливается конкуренция и оборачивается процесс рыночного ценообразования. Этот процесс вынуждает каждый

коммерческий банк, научно-обоснованно сформировать политику ценообразования и свою стратегию. По мере роста спроса на кредитные ресурсы у юридических лиц процентная ставка также возросла в 2011 на 15,3% по сравнению с 2005 г.

Следует отметить, что особенностью ценообразования в банке является отсутствие четкой взаимосвязи потребительской стоимости банковской услуги и ее цены, потому что уровень доходов, получаемых клиентами от использования кредитных ресурсов для банка неопределен. Следовательно, по мере изучения деятельности клиентов имеется возможность маневрировать ценами в довольно растяжимых границах, проводя разную ценовую политику для разных клиентов (ценовая дискриминация), использовать цены как важное средство привлечения клиентов и продвижения услуг. Хотя по мере развития рыночных отношений роль цены как основы стратегии может снижаться и все больше уступая место неценовым факторам (репутации банка, сервису, рекламе и т.д.). Однако, в республике методы ценовой конкуренции не исчерпали себя, и по-прежнему являются важным средством конкурентной борьбы за клиентов. Потому что большинство отечественных банков не обладают достаточными ресурсами для активного использования методов неценовой конкуренции. Следовательно, цена, выступая важным аспектом маркетинговой деятельности банка, направлена на формирование объема прибыли банка, и к этому стремятся все банки. В республике несмотря на довольно большое число коммерческих банков, рынок банковских услуг имеет олигопольную структуру.

Из таблицы 2 видно, что 2011г. из всего объема выданных кредитов банковской системы республики по сравнению с 2010г. увеличилось на 69,5%. В банковской системе республики ОАО «Агроинвестбанк» и ОАО «Ориёнбанк» занимают ведущее, даже монопольное положение. Их удельный вес в общем объеме выданных кредитов динамично увеличивается: в 2011г. им приходилось соответственно 37,80 и 30,9%% всего объема кредита в банковской системе страны, что по сравнению с 2009г. увеличилось на 4,7 и 25,6%%. За ними ОАО «Таджиксодиротбанк» также стремится увеличить объем кредита и вступить в конкуренцию. Таким образом, монопольное положение отдельных банков вынуждает другие банки постоянно следить за ценовой политикой своих конкурентов. Практически все банки регулярно обновляют информацию о ценовой политике других банков.

Таблица 2. Субъекты (структура) рынка кредитных ресурсов Республики Таджикистан в 2010-2011 гг.

№ п/п	Наименование банков	2010		2011	
		сомони	в %	сомони	в %
1.	ОАО «Ориёнбанк»	680 000,0	24,6	1 449 000,0	30,9
2.	ОАО «Агроинвестбанк»	1 000 239,0	36,1	1 771 887,0	37,8
3.	ОАО «Таджисодиротбанк»	235 337,0	8,5	446 088,4	9,5
4.	ГСБ «Амонатбанк»	165 799,0	6,0	149 253,0	3,2
5.	ОАО «Эсхата»	249 116,1	9,0	361 218,7	7,7
6.	ЗАО «Таджпромбанк»	112 717,8	4,1	122 216,0	2,6
7.	ЗАО «Первый микр.фин.банк»	96 148,8	3,5	135 786,8	2,9
8.	ЗАО «Банк развития Таджикистана»	103 096,8	3,7	102 648,9	2,2
9.	ЗАО «Фононбанк»	113 701,0	4,1	121 294,0	2,6
10.	ОАО «Сохибкорбанк»	8 648,0	0,3	5 186,6	0,1
11.	ЗАО «Аксессбанк»	-	-	22 791,4	0,5
	Итого	2 764 803,5	100,0	4687370,8	100,0

Рассчитано по: Обзор развития банковской системы Республики Таджикистан (www.nbt.tj).

Необходимо подчеркнуть, что ценообразование является сложным и противоречивым процессом, и поэтому разработка стратегической модели ценообразования требует поиск компромиссов, учета воздействия множества факторов. Здесь, прежде всего, при определении цен на банковские услуги необходимо за основу брать некоторые общеэкономические и общеизвестные факторы, влияющие на уровень цен, которые можно делить на внутренние и внешние факторы. Внутренние факторы зависят от деятельности самого банка, а внешние от существующей в сфере экономики страны. (см таблицу 3).

Важно отметить, что ценообразование на банковские услуги охватывает несколько этапов. Можно выделить следующие этапы установления цен на банковские продукты:

первый этап - это установление целей ценообразования. Это, прежде всего является максимизацией текущей прибыли, которую можно достичь за счет уникальности услуг банка, которых нет у конкурентов, или спрос на банковские услуги значительно превосходит их предложение. Другими целями являются удержание позиций на рынке при помощи маневрования цен. Лидерство на рынке с помощью удержания жизненного цикла услуги-новинки и в качестве продукции, также входит в круг дерева целей банка;

Таблица 3. Общеэкономические факторы, влияющие на формирование цен банковских услуг

№ п/п	Внутренние факторы	Внешние факторы
1.	Реклама (чем удачнее, оригинальнее реклама, тем выше цена банковских услуг)	Политическая стабильность страны .
2	Специфика предлагаемых услуг (чем выше качество их предложения, тем выше и цена).	Низкий уровень различных рынков.
3.	Вид, способ производства банковских продуктов, маркетинговая концепция.	Институциональные основы, принципы и методы вмешательства государства в банковскую систему и т.д.
4.	Услуги массового характера и ориентация на одного и (или) множество рыночных сегментов.	Политика, принципы и методы функционирования Национального банка Таджикистана
5.	Жизненный цикл конкретной услуги	Уровень инфляции и курс валюты.
6	Длительность цепочки «банк — потребитель».	Существующий (реальный) и перспективный (или потенциальный) покупательский спрос населения на конкретные банковские услуги.
7.	Авторитет банка на внутреннем и внешнем рынках и др.	Уровень конкуренции в различных отношениях в банковской сфере.

второй этап охватывает оценку спроса. Изучение всех факторов, влияющих на уровень спроса на банковские услуги, и степени эластичности спроса на отдельные виды услуг позволяет банку скорректировать цены на них;

третий этап - анализ структуры затрат. Однако, определить издержки, особенно по конкретным видам услуг очень трудная задача, поэтому часто цены на услуги банка устанавливаются, основываясь не на учете реальных издержек, а на значимости услуги для клиента или на уровне цен на соответствующие услуги у конкурентов;

четвертый этап - охватывает изучение цен услуг конкурентов. Здесь исследуется скорость и качество обслуживания, уровень соответствия услуг нуждам клиентов, уникальные достоинства продукта, наличие дополнительных услуг, повышающих комплексность обслуживания и т.д. Если услуги банка по этим критериям уступают услугам конкурента, то нет смысла устанавливать цены на уровне конкурента, и наоборот;

пятый этап - выбор метода ценообразования. Существует множество методов ценообразования: «средние издержки + прибыль», анализ безубыточности, на основе ощущаемой ценности продукта, ценообразование на основе уровня текущих рыночных ставок, ценообразование на основе взаимоотношений с клиентурой, ценообразование с целью проникновения на рынок (банк умышленно занижает цены на некоторые услуги), и скользящее ценообразование применяются банком при установлении более высоких цен на свои услуги по сравнению с аналогичными услугами.

Таким образом, на основе совокупности всех или только некоторых методов определения цены формируется ценовая стратегия любого банка, которая укрепляется общей стратегией коммерческих банков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский статистический бюллетень. - 2012. -№ 2(199).
2. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг / Ж.Ж. Ламбен. -СПб.:Питер, 2008. -800с.

3. Липсиц И.В. Ценообразование / И.В. Липсиц. - М.: Магистр, 2008. - 528с.
4. Обзор развития банковской системы Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. (www.nbt.tj).
5. Складенко В.В. Банковский менеджмент: учебное пособие / В.В. Складенко. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. -108с.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ БАНКОВСКОЙ СТРАТЕГИИ

В статье рассматриваются вопросы стратегического ценообразования как главный элемент банковской стратегии, которая обосновывается как пронизывание всех процессов функционирования банков. Анализируются особенности формирования и развития рынка банковских услуг в Республике Таджикистан и порядок ценообразования на банковские услуги. Выделяются этапы формирования стратегического ценообразования и в связи с этим, выбора принципов и методов ценообразования.

Ключевые слова: банк, процент, цена, ценообразование, стратегия, методы ценообразования, кредит, рынок банковских услуг, банковский сектор, конкуренция, спрос и предложение, бизнес-концепции, клиент, потребитель и т.д.

STRATEGIC PRICING AS PART OF BANKING STRATEGY

The article discusses the issues of strategic pricing as the main element of the banking strategy that is justified as the threading of the functioning of banks. Analyzes the characteristics of the formation and development of banking services in the Republic of Tajikistan and the pricing procedure for banking services. Highlighted the steps of forming a strategic pricing and in this regard, the choice of principles and methods of pricing.

Key words: bank, percentage, price, pricing strategy, pricing methods, credit, banking market, banking sector, competition, supply and demand, business concept, customer, consumer, etc.

Сведения об авторе: *Л.М. Халимов* – старший преподаватель кафедры «Банковское дело» Таджикского государственного университета коммерции. **E-mail:** tguk@mail.ru, Loik.halimov@mail.ru.
Телефон: 934-44-41-86

ИДОРАКУНИИ ИНТЕРФЕЙСӢ ВА ФОСИЛАВИИ КИТОБӢХОНАИ ЭЛЕКТРОНӢ

А.А. Джабборов

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва тичорати Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Ҳукумати ҷумҳури барои пешрафти соҳаи маориф тамоми мактабҳои оливу миёнаи кишварро бо компютерҳои замонавии дорои барномаҳои мухталиф таъмин намуд. Аз ин рӯ, яке аз масъалаҳои муҳимми таълим таъмин намудани хонандагон бо китобҳои муфиди электронӣ аст, ки дар ҳамаи мактабҳои олии ва миёнаи манбаи асосии дарёфти китобҳои китобхонаҳои анъанавӣ ва электронӣ мебошад. Истифодабарандагон ҳам аз китобхонаи анъанавӣ ва ҳам аз китобхонаи элетронӣ истифода мебаранд, аммо таъмин будан бо китобҳо ва гирифтани китоб аз китобхонаи анъанавӣ на ҳама вақт истифодабарандагонро қонеъ гардонида метавонад. Бинобар ин, дар солҳои охир китобхонаҳои электронӣ вобаста ба пешравиҳои технологияҳои инноватсионӣ бисёр ташаккул ёфта истодааст.

Барои паҳн намудани маълумотҳои илмӣ ва методӣ мутобиқ намудани китобхонаи электронии донишгоҳ ба стандарти ҷаҳонӣ зарур аст[1].

Албатта, китобхонаҳои электронӣ хеле бисёр шудаанд, аммо онҳо ба талаботи замона он қадар ҷавобгӯ нестанд. Масалан, китобхонаи электронии пешинаи ДИСТ ДДТТ, ки дар солҳои 2008–2013 фаъолият мекард (шумораи истифодабарандагони он дар ҷадвали 1 оварда шудааст), хеле камбудихо дошта, талаботи раёсати донишқадаро қонеъ намекард. Зарур омад, ба ҷойи он китобхонаи дигари электронӣ сохта, мавриди истифода қарор дода шавад. Дар китобхонаи электронии пештара мавҷуд набудани функсияҳои зерин кори китобхонаро душвор ва сифатан паст мегардонид:

- системаи бақайдгирӣ;
- саҳифаи администраторӣ;
- системаи ҷустуҷӯӣ;
- маълумоти кӯтоҳ оиди китобҳо;
- омори истифодабарандагон;
- омори илова намудани китобҳои устодон;
- базаи маълумот;

- саҳифаи назоратӣ;
- дизайни номувофик;
- гуногунформатии китобҳо;
- барномадонии хонанда чиҳати истифодаи китоб...

Ҷадвали 1. Омори истифодабарандагони китобхонаи электронӣ дар солҳои 2008-2012

Сол	Нимсола	Устодон	Донишҷӯён
2008	Нимсолаи 1	28	170
	Нимсолаи 2	32	230
2009	Нимсолаи 1	60	250
	Нимсолаи 2	75	310
2010	Нимсолаи 1	80	315
	Нимсолаи 2	90	330
2011	Нимсолаи 1	85	310
	Нимсолаи 2	85	290
2012	Нимсолаи 1	90	310
	Нимсолаи 2	95	300

Сарчашма: Аз дафтари бақайдгирии истифодабарандагони китобхонаи электронии Донишқадаи иктисод ва савдои ДДТТ

Китобхонаи электронии ҳозираи ДИС ДДТТ бо назардошти камбудихои номбаршуда сохта шудааст. Дар аввал ба номи китобхонаи электронии мазкур менигарем, ки номи он “Идоракунии интерфэйси ва фосилавии китобхонаи электронӣ” мебошад. Китобхонаи электронии мазкур барои он идоракунии интерфэйси ном дорад, ки истифодабарандагон ҳамаи китобҳоро пурра бе истифодаи кодҳои барномасозӣ ва маълумоти барноманависӣ идора карда метавонанд, шумораи истифодабарандагони он дар ҷадвали 2 оварда шудааст.

Аксарияти истифодабарандагон бо худ компютерҳои фардӣ доранд, ки онҳо бештар истифода аз маводҳои электрониро меписанданд, лекин бисёри онҳо истифодабарандагони одии технологияҳои компютерӣ мебошанд. Бинобар он, барои онҳо китобхонаҳои электронӣ дар шакли интерфэйси сода бояд дастрас бошад.

Дар ин китобхонаи электронӣ ҳамаи истифодабарандагон ба се гурӯҳ тақсим карда шудааст:

- а) истифодабарандагони одӣ;
- б) истифодабарандагони махсус;
- в) шахси масъули китобхонаи электронӣ.

Истифодабарандагони одӣ истифодабарандагонеанд, ки онҳо имконияти аз қайд гузаштан, иваз намудани маълумотҳои худ, истифодаи видеодарсе, ки тарзи истифодабарии китобхонаи электрониро меомӯзад, ҷустуҷӯи китобҳо, хондан ва ба худ гирифтани китобҳои электрониро доранд.

Истифодабарандагони махсус ба ғайр аз он имкониятҳое, ки истифодабарандаи одӣ дорад, боз метавонанд:

- а) истифодаи видеодарсе, ки тарзи илова, тағйир ва хориҷ намудани китобҳоро меомӯзад аз бар намоянд;
- б) китобҳоро илова намоянд;
- в) китобҳои илованамудаи худро тағйир диҳанд;
- г) китобҳои илованамудаи худро хориҷ кунанд (агар ба ин гурӯҳи истифодабарандагон шахси масъули китобхонаи электронӣ иҷозат дода бошад).

Шахси масъули китобхонаи электронӣ – шахсе, ки ба китобхонаи электронӣ пурра вобаста карда шудааст. Ин истифодабаранда ба ғайр аз он имкониятҳое, ки истифодабарандаи одӣ ва истифодабарандагони махсус доранд, инчунин метавонад:

- а) аз болои шахсоне, ки китоб илова мекунанд, назорат барад;
- б) истифодабарандагонро, ки нодуруст аз қайд гузаштаанд хориҷ намоянд;
- в) номгӯи факултет ва кафедраҳоро илова, тағйир ва хориҷ намоянд;
- г) ҳангоми нодуруст ворид намудани китоб метавонад онҳоро тағйир ва ҳатто аз сайт хориҷ созад;
- д) ба истифодабаранда барои илова намудани китоб иҷозат диҳад;

е) ба истифодабарандае, ки барои китоб илова намудан ичозат дошт, фаъолияташро қатъ намояд;

ж) аз болои ҳамаи видеодарсҳое, ки тарзи истифодаи китобхонаи электрониро меомӯзнад, назорат барад.

Барои истифода аз ин китобхонаи электронӣ ҳамаи истифодабарандагон бояд аз қайд гузаранд. Ҳангоми аз қайд гузаштан истифодабаранда метавонад аз китобхонае, ки илова шудаанд, истифода баранд. Дар ин китобхонаи электронӣ ҳамаи китобҳо ба гурӯҳҳо ва аз рӯйи алифбо гурӯҳбандӣ карда шудаанд. Чи хеле ки дар боло зикр шуд, истифодабарандаи одӣ наметавонад китобҳоро илова карда бошад.

Агар устодон ё истифодабарандагоне, ки хоҳиши илова намудани китобро доранд, бояд аз шахси масъули (администратор) китобхонаи электронӣ ичозати илова намудани китобро гиранд. Бе ичозати маъмурияти китобхонаи электронӣ ягон нафар китобҳоро илова, тағйир ва хориҷ карда наметавонад.

Моҳиятҳои асосие, ки китобхонаи электронӣ дорост:

1. Истифодабаранда китобҳоро дар он вақт истифода бурда метавонад, ки агар аз қайд гузашта бошад.
2. Видеодарсҳо барои тарзи истифодаи китобхонаи электронӣ барои се гурӯҳи истифодабаранда равона шудааст.
3. Ҳамаи китобҳо аз рӯйи гурӯҳбандӣ карда шудааст.
4. Имконияти ҷустуҷӯи китобҳо бо 5 роҳ- (“Айнан ҳамин калима”, “Яке аз ин калима”, “Дилхоҳ калима”, “Муаллиф” ва “Соли барориш”) мавҷуд аст.
5. Ҳар як китоб маълумоти муайяни худро дорад.
6. Ҳамаи китобҳо дар формати архив (zip ва rar) ҷой дода шудааст, ки ҳагоми ба худ гирифтани муаммо ё хатогӣ пайдо намешавад.
7. Омори истифодаи китоб.
8. Омори ҳар як истифодабаранда оид ба дохил намудани китобҳо.
9. Додан ва гирифтани имконият барои илова намудани китобҳо.
10. Омори истифодаи китобҳо аз рӯйи аъзоёни кафедра ва факултаҳо.
11. Рӯйхати ТОП-китобҳо, ки истифодабарандагон бисёр истифода бурдаанд.
12. Илова намудан, тағйир додан ва хориҷ намудани китобҳо ва саҳифаҳои он.
13. Имконияти ба ҳар як китоб дар алоҳидагӣ илова намудани саҳифа.
14. Ба гурӯҳҳо ҷудо шудани истифодабарандагон.
15. Хориҷ намудани истифодабарандагоне, ки нодуруст аз қайд гузаштаанд ё шартҳои истифодабарии китобхонаи электрониро вайрон мекунанд.

Ҷадвали 2 Омори истифодабарандагони китобхонаи электронӣ дар солҳои 2013-2014

Сол	Нимсола	Устодон	Донишҷуён
2013	Нимсолаи 1	95	330
	Нимсолаи 2	130	380
2014	Нимсолаи 1	145	550
	Нимсолаи 2	150	720

Сарчашма: Аз WEB-саҳифаи омори китобхонаи электронии мазкур

Ҷадвали 3. Имкониятҳои истифодабарандагони китобхонаи электронӣ

ИМКОНИЯТҲОИ ИСТИФОДАБАРАНДАГОН			
Интихоби китоби лозима	✓	✓	✓
Хондани саҳифаҳои китоб	✓	✓	✓
Нигоҳ доштан (скачать)	✓	✓	✓
Ҷустуҷӯи китоб (5 роҳ)	✓	✓	✓
Тағйир додани маълумоти худ	✓	✓	✓
Ворид шудан ба саҳифаи администраторӣ	✗	✓	✓
Дохил намудани гурӯҳи китоб	✗	✓	✓

Хориҷ намудани гурӯҳи китоб	✗	✓	✓
Доҳил намудани китоб	✗	✓	✓
Тағйир додани китоби доҳилнамудаи худ	✗	✓	✓
Хориҷ намудани китоби доҳилнамудаи худ	✗	✓	✓
Доҳил намудани саҳифа ба китоби доҳилнамудаи худ	✗	✓	✓
Тағйир додани саҳифаи китобҳои доҳилнамудаи худ	✗	✓	✓
Хориҷ намудани саҳифаи китобҳои доҳилнамудаи худ	✗	✓	✓
Доҳил, тағйир ва хориҷ намудани факултетҳо	✗	✗	✓
Доҳил, тағйир ва хориҷ намудани кафедраҳо	✗	✗	✓
Фаҳмидани миқдори китобҳои, ки устодон илова намудаанд	✗	✗	✓
Хориҷ намудани истифодабаранда	✗	✗	✓
Иҷозат додан ба саҳифаи администраторӣ	✗	✗	✓
Бекор намудани воридшавӣ ба саҳифаи администраторӣ	✗	✗	✓

Сарчашма: Ҷадвал аз тарафи муаллиф аз рӯйи имкониятҳои китобхонаи электронии мазкур тартиб дода шудааст

Ҳамин тариқ, китобхонаи электронии мазкур, ки бо дастгирии ҳамаҷонибаи раёсати донишкада баҳри рушди илмҳои мухталиф, аз ҷумла барномасозӣ таҳия шудааст, барои беҳтар намудани вазъи зиндагии аҳоли ва иқтисодии кишвар бо роҳи баландбардории тиҷорати электронӣ самараи нек хоҳад дод.

Ин китобхона, ки аввалин амалҳои шоғирдонаи мо мебошад, барои сохтан ва ба хизмат гузоштани барномаҳои дигари электронӣ таъсири мусбӣ худро хоҳад расонид. Ин китобхона метавонад ба таври фаврӣ барои донишҷӯёну хонандагони китобҳои мухталиф дастрас бошад, ки хоҳишмандон озодона ва бидуни мушкилӣ истифода намоянд.

Чунин амал метавонад ба вазъи муассисаву шахсҳои воқеӣ хангоми истифодабарӣ ва ё хизматрасонӣ саҳми мусбӣ худро расонад.

АДАБИЁТ

1. Антопольский А.Б. Электронные библиотеки в образовании / А.Б. Антопольский. – М., 2001. –17 с.
2. Электронные библиотеки в образовании А.Б. Антопольский [и др.]. – М., 2009.
3. Лобанов Ю.И. Управление знанием в открытом образовании. Часть 2 / Ю.И. Лобанов, О.А. Ильченко. - М., 2004. -60 с.
4. Гурина Р.В. Фреймовое представление знаний / Р.В. Гурина, Е.Е. Соколова. – М.: Народное образование: НИИ школьных технологий, 2005. – 173 с.

ИНТЕРФЕЙСНОЕ И ДИСТАНЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКИ

В статье рассматриваются инновационные пути использования дистанционной электронной библиотеки. Во многих высших учебных заведениях страны уже используются электронные библиотеки, однако существующие разработки не отвечают современным требованиям пользователей. Поэтому, разработанная нами технология использования электронной библиотеки содержит дополнительные услуги для пользователей и одобрен пользователями как фактор развития электронного правительства.

Ключевые слова: электронная библиотека, интерфейсное и дистанционное управления, пользовательская и административная страница, систематизация.

INTERFACE AND DISTANCE CONTROL OF THE ELECTRONIC LIBRARY

This article discusses innovative ways of using remote electronic library. In many institute of higher education have used electronic libraries, but existing developments do not meet modern requirements of technology. Therefore, we developed the technology of using electronic library contains additional services for users and endorsed by users as a factor of development of e-government.

Key words: e-library, interface and remote control, user and administrative page, systematization.

Сведения об авторе: *А.А. Джабборов* - ассистент кафедры высшей математики и инновационных технологий Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции.
E-mail abdurashid_1988@mail.ru. Телефон: (+992) 928-61-67-00

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИЗМЕРЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК И ИХ ПОСЛЕДСТВИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Г.Г. Бобоев, Н.М. Джалолов

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции**

После того как к середине 1990-х гг. неоклассические рецепты экономических реформ показали практически во всех постсоветских государствах весьма ограниченную эффективность, экономисты стали искать новую экономическую парадигму, которая была бы более адекватна постсоветским реалиям и в то же время позволяла бы общаться с зарубежными коллегами «на одном языке». Такой новой парадигмой стал институционализм (как «старый», так и «новый») [1].

Институционализм как новое направление экономической науки исследует экономические проблемы стран с позиции институционального подхода. Внимание исследователей институционализма как старого, так и нового в условиях переходного периода направлено в основном на изучение и решение проблем институционального характера, препятствующих экономическому развитию каждой страны.

Одной из этих проблем институционального характера являются трансакционные издержки и их измеримость. Этот аспект является очень важным в условиях деятельности фирмы. Трансакционные издержки носят неформальный характер, т.е. они не относятся к постоянным издержкам фирмы. Кроме того, они не показываются в бухгалтерских документах как отдельные издержки и во время составления бухгалтерской отчетности эти издержки не учитываются. Многие экономисты отмечают, что затраты, относящиеся к трансакционным издержкам невозможно измерить. Однако, в экономических литературах существуют некоторые работы посвященные к изучению данной проблемы.

Количественные измерения трансакционных издержек были проведены многими зарубежными экономистами. К ним можно отнести, например, работы Д. Норта, Г. Демсеца, Дж. Уоллимсона и многих других представителей нового институционализма, а также работы российских ученых В.Л. Тамбовцева, В.В. Радаева, Р.И. Капелюшникова, В.Е. Кокорева и других экономистов, которые занимаются институциональными исследованиями. Многие из этих экономистов отмечали, что из за разновидности трансакционных издержек трудно измерить этот показатель. Однако некоторым видам этих издержек можно количественную оценку.

Например, В.Л. Тамбовцев разделил трансакционные издержки на имеющие производительный, то есть общественно полезный характер, и непроизводительные издержки, приводящие «к потерям в благосостоянии общества» [2]. Примером производительных издержек являются затраты на спецификацию и защиту прав собственности. Непроизводительные трансакционные издержки делятся на три группы затрат, связанных с: 1) получением доступа к ресурсам и правам собственности на них; 2) получением права на осуществление хозяйственной деятельности; 3) поддержанием деловых отношений и применением санкций. Исходные данные для количественной оценки перечисленных видов издержек по предложенной методике могут быть получены из опросов предпринимателей, а также из анализа судебных дел по экономическим преступлениям.

С.А. Самоволовой разработан другой подход к оценке стоимости трансакций, основанный на сочетании макро- и микроэкономических факторов. В соответствии с данным подходом, на макроуровне трансакционные издержки определяются динамикой товарооборота в национальной экономике, на микроуровне – долей накладных расходов фирм по отношению к остальным статьям себестоимости [3].

В работах экономистов Таджикистана таких как Каюмова Н.К., Рахимова Р.К., Саидмурадова Л.Х., Умарова Х.У., Усмановой Т.Дж, Саломовой Г.Г., Джонмахмадова Ш.Б., Дереникьян К. и Олимова Д. только начинают формироваться основные направления и подходы институционального направления, отражающие специфические проблемы возникающие в трансформационный период

Наряду с другими направлениями институционального развития проблемы трансакционных издержек и их измеримость остаются недостаточно изученными и

дискуссионными. Это объясняется не только многообразием подходов к исследуемой проблеме, но и динамизмом и незавершенностью процесса рыночной трансформации, что определяет значительный потенциал для дальнейшего изучения и теоретического осмысления.

В условиях переходной экономики, в частности деятельности фирмы, очень высока роль транзакционных издержек. Согласно некоторым экспертным оценкам, в себестоимости готовой продукции транзакционные издержки оформления и реализации сделок составляют до 70% [4, с. 217]. По другим оценкам, доля транзакционных издержек в рыночной экономике составляет в среднем 50-60% чистого продукта.

По некоторым оценкам экспертов, удельный вес транзакционных издержек в совокупных затратах фирмы при их функционировании на традиционных рынках ниже, чем при выходе на новые рынки сбыта – увеличиваются от 1,5-5% до 10-15% [5]. Транзакционные издержки в развитых странах обусловлены увеличением количества потенциальных субъектов хозяйственных связей. Вместе с увеличением числа осуществляемых ими актов передачи прав собственности растет роль и количество труднодоступной информации, связанной с ними. В то же время, в странах с переходной экономикой высокий уровень транзакционных издержек обусловлен также и тем, что в них до сих пор еще не отработан механизм взаимодействия между государственными органами и субъектами предпринимательства – не до конца сформированная институциональная среда переводит исследования в среду внутрифирменных транзакций.

Развитие бизнеса, который так необходим для экономического роста, не может осуществляться, пока в стране слишком велики транзакционные издержки. Увеличение транзакционных издержек приводит к возрастанию коррупции между государственными органами и субъектами предпринимательства.

С точки зрения системы государственного управления, наиболее болезненный момент в странах с переходной экономикой – это коррупция. Где властвует чиновник, там неизбежно появляется коррупция. К сожалению, это стало аксиомой для каждого государства. Коррупция разъедает экономику, делает ее трудно управляемой и ослабляет инновационные процессы. Она – неизбежное явление, которое сопровождается участием государства в экономике.

Коррупция имеет такие формы как: взяточничество, хищение, мошенничество и вымогательство. Коррупция выступает препятствием для иностранных инвесторов для создания новых производственных мощностей и рабочих мест и передачу технологии, что не способствует должному развитию частного бизнеса и предпринимательства.

Организация «Transparency International» ежегодно составляет отчет по индексу восприятия коррупции (ИВК) в государственном секторе разных стран мира. Отчет составляется по результатам опросов экспертов и представителей деловых кругов. В зависимости от полученных оценок страны ранжируются по шкале от 1 до 10 баллов. Причем один – это самый высокий уровень восприятия коррупции, а 10 – наименьший. Согласно отчету «Transparency International» Таджикистан по уровню коррупции в 2013 году занимал 157-е место (2,2 балла) из 175 стран [6]. Последние годы наша страна показала худший результат по этому показателю среди оцениваемых стран. (таблица 1).

Таблица 1. Индекс восприятия коррупции в Республике Таджикистан за последний 5 лет

	2009	2010	2011	2012	2013
Индекс (в баллах)	2,0	2,1	2,3	2,2	2,2
Место	154 –ое из 182	154 –ое из 178	152 –ое из 182	157 –ое из 174	154 –ое из 175

Источник: www.transparency.org

Из таблицы видно, что индекс восприятия коррупции в Республике Таджикистан за последний 5 лет колебался от 2,0 до 2,3 балла.

В последние годы для стран с переходной экономикой наличие теневой экономики и их размеры во многих случаях приобрели характер национальной проблемы. И Таджикистан в этом случае не является исключением. В этом контексте транзакционные издержки является одним из причин развития теневой экономики в странах с переходной экономикой.

Увеличение трансакционных издержек приводит к возрастанию теневой экономики, которая оказывает отрицательное воздействие на экономический рост, так как отвлекает на себя ресурсы, которые могли бы быть использованы в официальной экономике. В экономике Республики Таджикистан из-за специфических особенностей из всех существующих методов в оценке масштабов теневой экономики в мировой практике более приемлемым является итальянский метод (метод по показателю занятости). На основе применения данной методики уровень теневой экономики в Республике Таджикистан составляет 53% от ВВП [7]. Увеличение неформальной деятельности оказывает вредоносное воздействие на официальную экономику, потому что государство недополучает налоги и соответственно имеет меньше возможностей предоставления населению общественных благ.

Подведя итог вышесказанного, можно сделать вывод о том, что уровень трансакционных издержек можно минимизировать при наименьших количествах формальных соглашений и неформальных институтов между фирмой и агентами. Если к формальным институтам можно отнести нормы составления контрактов, обеспечение выполнения контрактов, контроля качества и защиты прав собственности, то к неформальным институтам следует отнести нормы, не получившие закрепление в формализованных контрактах. Таким образом, к трансакционным издержкам формирования формальных и неформальных институтов относится поиск информации, поиск покупателей и продавцов, подготовка переговоров и защита от оппортунизма, так как в каждом конкретном случае набор формальных и неформальных институтов определяется сложившейся структурой институциональной среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нуреева Р.М. Выступление на Международной ассоциации институциональных исследований / Р.М. Нуреева. [Электронный ресурс]. <http://rustem-nureev.ru/маии/>
2. Тамбовцев В.Л. Расчет потерь общества от существования административных барьеров ведения хозяйственной деятельности / В.Л. Тамбовцев // НИСИП. - 2001. – С.8.
3. Самоволева С.А. Совершенствование экспертизы инновационных проектов: учет трансакционных издержек / С.А. Самоволева // Альманах "Наука. Инновации. Образование". Выпуск 2 "Актуальные вопросы развития науки и сферы инноваций" - 2007. - С. 12.
4. Лафта Дж. К. Эффективность менеджмента организации: учеб. пособие / Дж.К. Лафта – М.: Русская Деловая Литература, 1999. – 320 с.
5. Лесных В. Минимизация трансакционных издержек /В. Лесных, Е. Попов //Общество и экономика /Междунар. ассоц. Рос. акад. наук. -М., 2005. – №5. – С.36-53.
6. Отчет международной неправительственной организации Transparency International по индексу восприятия коррупции за 2013 год. www.transparency.org
7. Мамадалиев Ф.С. Теоретические вопросы и особенности функционирования теневой экономики в переходной экономике Республики Таджикистан: автореферат / Ф.С. Мамадалиев. -Душанбе, 2011.-С.3.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИЗМЕРЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК И ИХ ПОСЛЕДСТВИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье рассмотрены трансакционные издержки как одно из основных направлений новой институциональной экономики. Проанализированы теоретические основы измерения трансакционных издержек, а также их последствия в странах с переходной экономикой. В статье приведены статистические показатели по уровню коррупции и теневой экономики Республики Таджикистан.

Ключевые слова: новая институциональная экономика, трансакционные издержки, предпринимательство, экономический рост, переходная экономика, коррупция, теневая экономика.

THEORETICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS OF QUANTITATIVE MEASUREMENTS OF TRANSACTION COSTS AND THEIR IMPLICATIONS FOR ECONOMIES IN TRANSITION

This article describes the transaction costs as one of the main directions of the new institutional economies. Analyzed the theoretical foundations of the measurement of transaction costs, as well as their consequences in countries with economies in transition. The article presents statistics on the levels of corruption and the shadow economy of the Republic of Tajikistan.

Key words: new institutional economies, transaction costs, entrepreneurship, economic growth, transition economy, corruption, shadow economy.

Сведения об авторах: *Г.Г. Бобоев* – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория» Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанде. Телефон: **927-70-98-54**. E-mail: gulom1981@mail.ru

Н.М. Джалолов - к.э.н., заведующий кафедрой «Товароведение и таможенное дело» Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанде. Телефон: **(+992) 927-71-56-57**. E-mail: N.Jalolov@mail.ru

СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВА ПШЕНИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

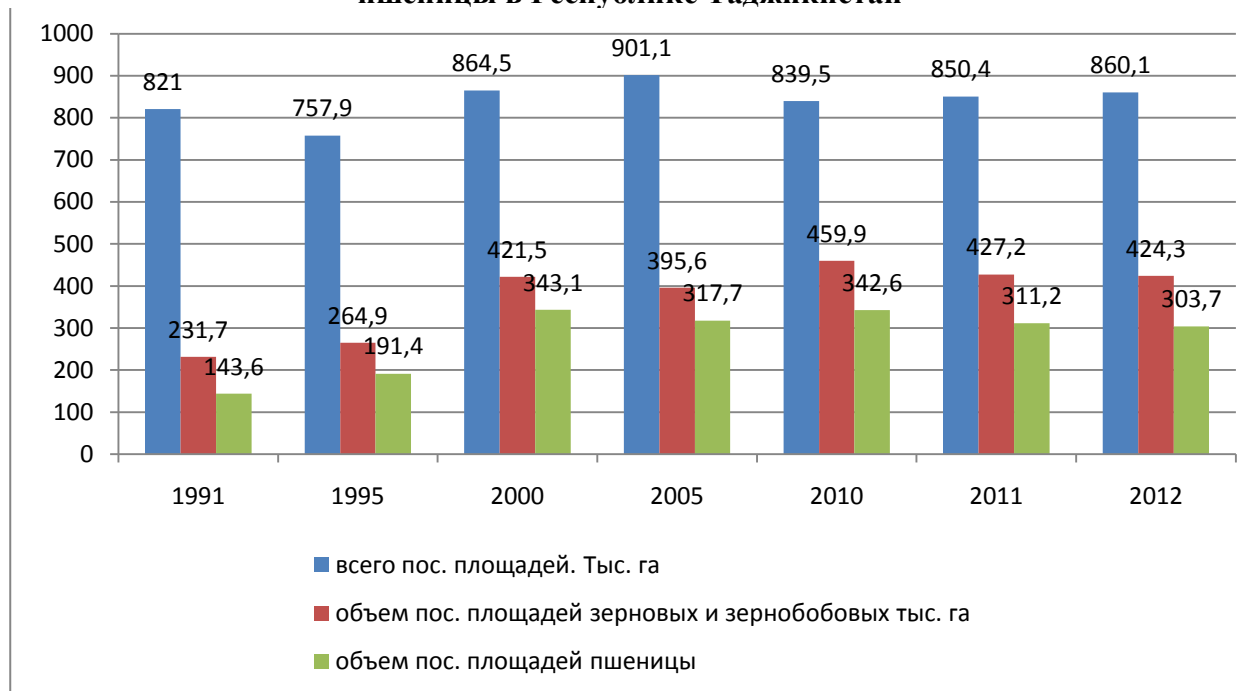
М.А. Эргашева
Таджикский национальный университет

Сельское хозяйство в Республике Таджикистан является важнейшей отраслью материального производства. В производстве общего объема валового внутреннего продукта удельный вес сельского хозяйства составил в 2012 году 23,3%.

В настоящее время в этой важной отрасли экономики занимаются производством сельскохозяйственной продукции 75976 крупных, средних, малых хозяйств и организаций дехканских хозяйств, 6 агрофирм, 15 акционерных обществ, 479 сельхозкооперативов, 499 подсобных хозяйств при предприятиях и организациях и 73806 дехканских хозяйств.

С переходом к рыночным отношениям производство в сельском хозяйстве было сориентировано на производство продовольственных культур с тем, чтобы решить проблему продовольственной безопасности страны, что и привело к динамике увеличения посевных площадей зерновых и зернобобовых, в том числе пшеницы (рис.1).

Динамика объема посевных площадей зерновых и зернобобовых, в том числе пшеницы в Республике Таджикистан



Как видно из данных рис. 1 в целом по республике в 1991 г. удельный вес посевных площадей зерновых и зернобобовых в общем объеме посевных площадей республики – 28,2%, при этом удельный вес пшеницы в общем объеме зерновых и зернобобовых составила 6,0%.

- в 1995 году зерновые и зернобобовые в общем объеме посевных площадей – 34,9%, пшеницы в объём зерновых и зернобобовых – 72,2%;

- в 2000 году зерновые и зернобобовые в общем объеме посевных площадей республики – 49,3%, в том числе пшеницы в объёме зерновых и зернобобовых – 81,3%;

- в 2005 году зерновые и зернобобовые в общем объеме посевных площадей республики – 49,3%, в том числе пшеницы в объёме зерновых и зернобобовых – 80,3%;

- в 2010 году зерновые и зернобобовые – 54,7%, в том числе пшеницы в объёме зерновых и зернобобовых – 74,4%;

- в 2012 году зерновые и зернобобовые в общем объеме посевных площадей республики – 49,3%, в том числе пшеницы в объёме зерновых и зернобобовых – 71,5%;

Таким образом, с переходом к рыночной экономике и ориентации сельского хозяйства Республики Таджикистан на производство продовольственных культур, прежде всего, на посевных и зернобобовых, в том числе пшеницы, привило к изменению структуры посевных площадей. За период с 1991 года по 2012 год удельный вес посевных площадей зерновых и зернобобовых -от 34,9% до 49,3% в том числе пшеницы в объеме зерновых и зернобобовых колебался от 71,5% до 81,3%.

Увеличение посевных площадей привело к росту объема производства пшеницы.

Таблица 1. Динамика производства пшеницы в Республике Таджикистан за 1991 – 2012 г.

	Среднегодовое производство пшеницы (тыс. тонн)					2011 – 2012 в % к			
	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011-2012	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010
Все категории хозяйств, в том числе:	165,5	410,3	568,4	748,9	769,7	465,0	187,6	135,4	102,7
Сельхозпредприятия	161,2	207,0	177,4	107,5	83,5	51,4	40,3	47,8	77,6
Население	0,5	35,6	147,8	285,3	289,5	Возросло в 14,4 раза	Возросло в 8,1 раза	195,8	100
Дехканские хозяйства	3,8	167,7	246,2	275,5	396,7	Возросло в 104,4 раза	236,5	164,1	143,9

Как видно из таблицы среднегодовое производство в целом по республике из пятилетия в пятилетие динамично растёт. С реорганизацией колхозов и совхозов и передачи земель дехканским хозяйствам и населению производство пшеницы в сельскохозяйственных предприятиях снижается, при этом эффективно ведется рынок факторов производства и используется в дехканских хозяйствах у населения.

Одним из главных факторов, влияющих на динамику объема производства, является урожайность соответствующих культур которая определяется соотношением валового сбора на посевную площадь (весеннее- продуктивную).

Таблица 2. Динамика средней урожайности пшеницы за 1991 – 2012 г.г.

	Среднегодовая урожайность (центн гектара)					2011 – 2012 в % к:			
	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011-2012	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010
Все категории хозяйств в том числе	12,9	12,3	17,9	22,02,	23,9	185,2	194,3	133,5	108,6
Сельхозпредприятия	8,8	10,3	16,0	18,5	17,6	увел в 2 раза	170,8	110,0	95,1
Население	6,4	10,5	16,4	26,5	27,9	увел в 4,3 раза	Увел в 2,6 раза	170,1	105,2
Дехканские хозяйства	17,4	17,8	20,9	20,3	23,0	132,1	129,2	110,0	113,3

Средняя урожайность из пятилетия в пятилетие имеет тенденцию роста. На основании уравнения прямой $\hat{Y}=a_0+a_1t$ установили:

- во всех категориях хозяйств республика Таджикистан имеет функцию:

$\hat{Y} = 16,2 + 0,9 t$, т.е. за период с 1991 -2012 г.г. среднегодовой уровень урожайности составил 16,2 центнеров с гектара, при среднегодовом приросте 0,8 центнеров с гектара;

- сельскохозяйственные предприятия:

$\hat{Y} = 13,6 + 0,7 t$, т.е. среднегодовой уровень урожайности за период с 1991 – 2012 г. составил 13,6 центнеров с гектара, при среднегодовом приросте 0,7 центнеров с гектара.

Население: $\bar{Y} = 21,6 + 0,57 t$, т.е. среднегодовой уровень урожайности составил 21,6 центнеров с гектара, при среднегодовом приросте 0,57 центнеров в гектаре;

Дехканские хозяйства: $\bar{Y} = 13,2 + 0,97 t$, т.е. за период с 1991 года по 2012 г.г. среднегодовая урожайность составила 13,2 центнера с гектара, при среднегодовом приросте 0,97 центнеров с гектара;

Таким образом во всех организационно – правовых формах за исследуемый период среднегодовой прирост урожайности составил 0,57 центнера с гектара до 0,97 центнеров с гектара.

Особое место в увеличении урожайности пшеницы занимают дехканские хозяйства. На изменение урожайности как результативного показателя влияет вся совокупность факторов рынка производства пшеницы. Среди факторов, влияющих на изменение урожайности особое место занимают:

- во первых, изменение собственно сама урожайность (интенсивный фактор);
- во вторых, изменение посевных площадей (экстенсивный фактор).

При анализе влияния этих факторов индексным методом за базисный период принято первое десятилетие (1991 - 2000) становления рыночной экономики в Республике Таджикистан, за отчётный период принято второе десятилетие (2001-2010). На основе анализа получены следующие показатели (табл. 3).

Таблица 3. Показатели средней урожайности и валового сбора пшеницы за 1991 – 2010 г.г.

	Индексы %			Прирост вал. сбора в 2001-2010 по сравнению с 1991-2000	В том числе	
	Переменного состава средней урожайности	Постоянного состава	Изменения посевных площадей		За счет изменения урожайности тыс.	За счет изменения посевных площадей тыс.
Во всех категориях хозяйств	181	186,3	126,6	38569,81	31021,26	7548,55
Сельхоз-предприятия	168,3	173,9	45,2	-3908,44	6138,37	-10046,81
Население	141,8	133,6	216,8	16619,8	6402,0	10217,77
Дехканские хозяйства	181,4	200,4	11,2 <small>возросло в</small> <small>11,2 раза</small>	22271,03	11678,85	10592,18

Результаты анализа показали, что средняя урожайность по всем категориям хозяйств Республики Таджикистан за отчётный период (2001 -2010) по сравнению с базисным периодом (1991 -2000) возросла на 81% (181% - 100%) в том числе:

а) за счет изменения самой урожайности (интенсивный фактор) возросла на 83,6% (186,3% -100)

б) за счет изменения посевных площадей возросла на 26,6% (126,6% - 100) .

при этом валовый сбор пшеницы за отчетный период по сравнению с базисным составил:

$$\Delta BC = \sum Y_1 P_1 - \sum Y_0 P_0 = 66934,3 - 28364,49 = 38569,8 \text{ тыс. цент,}$$

в том числе за счет:

а) изменения урожайности:

$$\sum Y_1 P_1 - \sum Y_0 P_0 = 66934,3 - 35913,04 = 31021,26 \text{ тыс. цент}$$

что составляет 80,43 % от общего прироста.

б) за счет изменения посевных площадей:

$$\sum Y_0 P_1 - \sum Y_0 P_0 = 35913,04 + 28364,49 = 7548,55 \text{ тыс. цент}$$

что составляет 19,57% от общего прироста; Сель хозяйственные предприятия: за отчётный период (2001-2010) по сравнению с базисным (1991-2000) средняя урожайность пшеницы возросла на 68,3% (168,3% - 100%) в том числе;

а) за счет изменения собственно самой урожайности (интенсивный фактор) возросла на 73,9% (173,9 - 100)

б) за счет изменения посевных площадей (экстенсивной фактор) уменьшилась на 54,8% (154,8% - 100%), уменьшение посевных площадей произошло за счет передачи их дехканским хозяйствам и при усадебным участкам населению.

При этом произошло уменьшение валового сбора:

$$\sum Y_1 П_1 - \sum Y_0 П_0 = 14442,16 - 8350,6 = -3908,64$$

В том числе за счет:

а) изменения урожайности (интенсивного фактора):

$$\sum Y_1 П_1 - \sum Y_0 П_1 = 14442,16 - 8303,79 = +6138,37$$

б) за счет изменения посевных площадей

$$\sum Y_0 П_1 - \sum Y_0 П_0 = 8303,79 - 18350,6 = -10046,81$$

Итак, снижение валового сбора пшеницы за отчётный период (2001 - 2010 г.г) по сравнению с базисным только за счет уменьшения посевных площадей:

$$- 3908,44 = +6138,17 - 10046,81$$

Хозяйства населения:

За отчётный период (2001 - 2010) по сравнению с базисным (1991 - 2000) средняя урожайность возросла на 41,8% (141,8% - 100%) в том числе:

а) за счет изменения собственно самой урожайности (интенсивный фактор) возросла на 53,6% (153,6% - 100%):

$$\sum Y_1 П_1 - \sum Y_0 П_1 = 14442,16 - 8303,79 = +6138,37$$

б) за счет изменения посевных площадей (экстенсивной фактор) возросла в 2,1 раза и составила 216%:

Прирост валового сбора составила:

$$\Delta BC = \sum Y_1 П_1 - \sum Y_0 П_0 = 25415,59 - 8795,77 = 16619,8 \text{ тыс. центнер.}$$

в том числе:

а) за счет изменения урожайности:

$$\sum Y_1 П_1 - \sum Y_0 П_1 = 25415,59 - 19013,54 = +6402,05 \text{ тыс. цент.}$$

что составило 38,5% от общего объема прироста ;

б) за счет изменения посевных площадей:

$$\sum Y_0 П_1 - \sum Y_0 П_0 = 19013,54 - 8795,77 = +10217,77 \text{ тыс. цент.}$$

что составило 61,5% от общего объема прироста.

Дехканские хозяйства:

За отчётный период (2001 - 2010) по сравнению с базисным (1991 - 200) средняя урожайность возросла на 81,4% (181,4% - 100%) в том числе:

а) за счет изменения самой урожайность (интенсивный фактор) увеличилась в 2 раза и составило 200,4%;

б) за счет увеличения посевных площадей (экстенсивной фактор) возросло в 11,2. раза;

Прирост валового сбора за исследуемый период составил:

$$\sum Y_1 П_1 - \sum Y_0 П_0 = 23308,39 - 1037,36 = 22271,03 \text{ тыс. цент.}$$

в том числе:

а) за счет изменения урожайности:

$$\sum Y_1 П_1 - \sum Y_0 П_1 = 23308,39 - 11629,54 = 11678,85 \text{ тыс. цент.}$$

что составило 52,4% от общего объема прироста.

б) за счет изменения посевных площадей:

$$\sum Y_0 П_1 - \sum Y_0 П_0 = 11629,54 - 1037,36 = 10592,18 \text{ тыс. цент.}$$

что составило 27,6% от общего объема прироста валового сбора:

Таким образом, увеличение посевных площадей пшеницы и её объема во всех посевных площадях республики и в объеме зерновых и зернобобовых привело к увеличению производства пшеницы. При этом, основным фактором увеличения объема производства пшеницы является урожайность. На основе индексного метода анализа урожайности выявили, что на формирование объема производства влияет урожайность (интенсивный фактор): по республике прирост валового сбора за счет урожайности составил 80,43% от общего объема, в дехканских хозяйствах 52,4%, в сельскохозяйственных предприятиях весь прирост составил за счет урожайности.

Поэтому для увеличения урожайности пшеницы необходимо перейти к аддитивным формам хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азимов Х. Стратегия развития Таджикистана / Х. Азимов. -Душанбе, 1995.
2. Громько Г. Л. Общая теория статистики / Г. Л. Громько. -М., 2007.
3. Зинченко А.П. Статистика / А.П. Зинченко. -М.: «Полос», 2007.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан «Агентство по статистике при Республике Таджикистан. -Душанбе, 2013.
5. Сельское хозяйство Республики Таджикистан «Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан». –Душанбе, 2013.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПШЕНИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

С переходом к рыночной экономике сельское хозяйство сориентировано на производство продовольственных культур. За период рыночной экономики возросли посевные площади зерновых, в том числе пшеницы, увеличилась урожайность за последние годы. увеличение валового сбора происходит за счет увеличения урожайности. Несмотря на это, имеются резервы повышения урожайности пшеницы на основе перехода к аддитивным методам хозяйствования.

Ключевые слова: посевные площади, урожайность пшеницы, динамика, индекс урожайности, факторы производства, аддитивная форма хозяйствования.

STATISTICAL ANALYSIS OF WHEAT PRODUCTION IN TAJIKISTAN

With the transition to a market economy, agriculture is oriented to the production of food crops. During the period of market economy increased acreage of crops, including wheat, increased productivity in recent years. increase in gross yield is due to the increase in productivity. Despite this, there is room for improving the yield of wheat on the basis of transition to additive methods of management.

Key words: acreage, yields of wheat, dynamics, harvest index, factors of production, the additive form of management.

Сведения об авторах: *М.А. Эргашева* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Статистики» ТНУ. Телефон: **935-75-55-04**

ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СМЕРТНОСТИ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

А.К. Комилов, А.Р. Аскарлов, А.И. Субхонов
Таджикский национальный университет,
Институт экономики и демографии АН РТ

Смертность населения, как и процесс рождаемости, является естественным движением населения и по уровню изменения ее показателей можно оценивать состояние воспроизводства населения.

Анализируя динамику смертности населения за последние сорок лет развития можно увидеть изменения в индикаторах смертности. В целом, шло стабильное снижение коэффициента смертности. Общий коэффициент смертности уменьшился почти в 2,0 раза и в 2012 году составил 4,3 в промилле (рисунок 1).

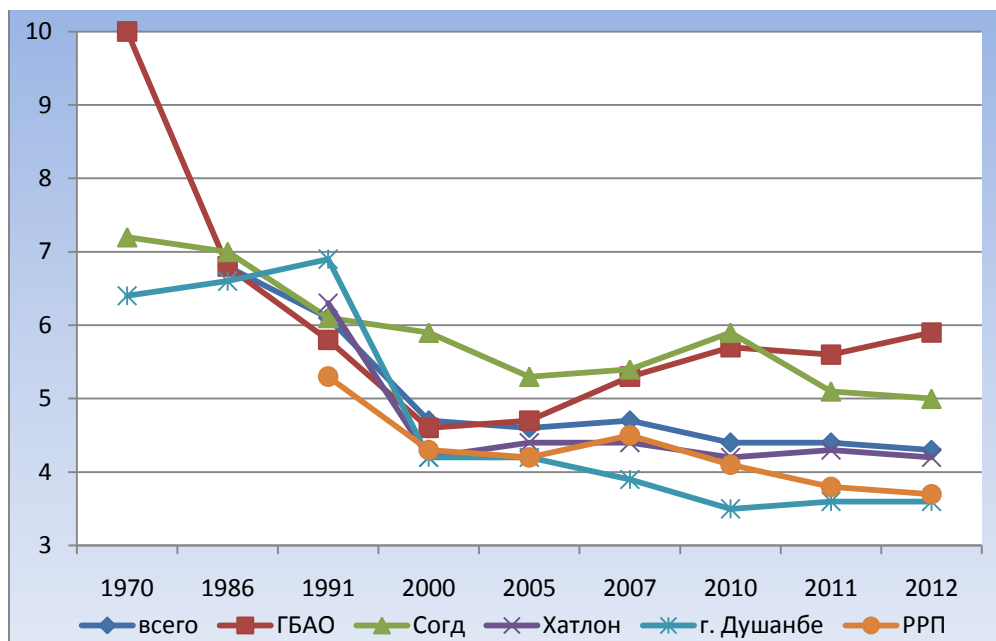


Рис. 1. Общий коэффициент смертности населения по регионам РТ в 1970-2012 гг. (на 1000 человек)[2]

За этот период уровень смертности стабильно снижался по всем регионам республики, по г.Душанбе и в ГБАО почти в 2 раза, в Согдийской области полтора раза.

Согласно теории демографического перехода в Таджикистане складываются предпосылки для современных типов воспроизводства населения, то есть постепенный переход к низкой рождаемости и низкой смертности. В 1991 году рождаемость на 1000 человек составила 39,1, смертность 6,1, то в 2012 эти показатели составили 27,8 и 4,3 соответственно. Такое состояние все еще обеспечивает высокий уровень воспроизводства населения, однако со снижением коэффициентов рождаемости это состояние имеет все основания измениться в сторону уменьшения [1].

Факторами снижения показателей смертности населения явились, прежде всего, социально-экономические условия жизни: улучшение медико-санитарных условий, рост благосостояния и качества жизни людей, расширение социальных и экономических возможностей, развитие медицины и т.п.

Половозрастные особенности смертности населения. Ясную картину, происходящих процессов смертности в населении дают исследование изменений половозрастных коэффициентов смертности.

Таблица 1. Динамика смертности населения в возрастных группах 1991-2012гг. (тыс. чел.)

Возраст	1991	2000	2007	2008	2010	2011	2012
<i>до 1 года</i>	8579	2102	2166	2480	3092	3131	2884
1-4	3694	1267	670	725	730	848	692
5-9	467	324	236	242	243	247	221
10-14	279	308	260	270	275	231	254
15-19	358	413	413	418	397	433	405
20-24	527	659	541	508	626	580	629
25-29	588	764	547	573	658	668	627
30-34	645	851	705	728	731	694	698
35-39	642	903	809	785	813	818	838
40-44	618	964	1020	947	957	891	970
45-49	624	914	1224	1313	1303	1274	1146
50-54	1278	910	1464	1462	1702	1779	1726
55-59	1725	1049	1611	1703	1887	2021	2070
60-64	2409	2291	1492	1517	1880	2095	2407
65-69	2072	2755	3166	2887	2267	2031	2031
70-74	1877	3446	4002	3941	3944	4078	3933

75-79	2153	2501	4392	4435	4055	4289	4350
80-84	1838	1736	2955	3146	3628	3824	3887
85+	2642	2334	2048	2649	2739	2966	3052

Источник: составлено автором на основе данных агентства по статистике при Президенте РТ, 2013г.

Повозрастной коэффициент смертности за 1991-2012 годы показывает, что динамика смертности имеет стабильно снижающиеся темпы, однако, все еще находится на высоком уровне, в частности, смертность в младенческом и среднем возрастах.

Из таблицы 2, видно, что младенческая смертность снизилась с 8579 в 1991 году до 2884 в 2012 году в общей доли смертности. Однако, если сравнивать этот показатель с развитыми странами, то он отличается в разы не в пользу Таджикистана, например, разница с Японией в 6 раз, странами Скандинавии 6,1 раз, Россией 3 раза, Казахстаном в полтора раза.

По сравнению с 1991 годом увеличилась смертность в возрастных группах 20-40, 40-54 и 70 и выше из общего числа смертей. Это, прежде всего, связано с постсоветским развитием Таджикистана, когда смертность приобретает социально-экономический, морально-психологический характер. Социальные факторы, экономические трудности, бедность, массовая трудовая миграция явились экзогенными факторами высокой смертности людей в трудоспособных возрастах.

Смертность среди мужского и женского населения Таджикистана, также имеют тенденцию снижения за последние 20 лет. Так, в 1991 году коэффициент составлял 6,1 на 1000 человек среди мужчин, то к 2012 году он снизился до 4,6. Среди женщин этот показатель снизился с 5,6 в промилле в 1991 году до 3,6 в 2012 году.

Резкое отличие в смертности среди мужчин и женщин наблюдается в возрастных группах. Так, наиболее высокая смертность мужчин по сравнению с женским населением наблюдается в возрастных группах 0-1 лет, в среднем и пожилом возрастах. Среди городского и сельского населения превышение смертности мужчин над смертностью женщин также наблюдается по всем возрастным группам.

Рассматривая уровень смертности в разрезе городского и сельского населения можно увидеть, что происходит рост показателя смертности населения в возрастной группе 0-4 года. Если, в 1989 году на 1000 человек города возраста 0-4 года приходилось 11,6 смертей, то в 2012 году составило 32,4 случаев. Возможно, это увеличение связано с улучшением процесса регистрации смертности среди населения. Для последующих возрастных групп сохраняется общая тенденция снижения показателя повозрастного коэффициента смертности.

Анализ повозрастных коэффициентов смертности показывает на определенную общность и различия среди городского и сельского населения.

За 1991-2012 годы, как в городском, так и в сельском населении наблюдается снижение смертности по всем возрастным группам, кроме возрастной группы 0-4 лет городского населения, в которой имеется тенденция увеличения.

Смертность населения моложе трудоспособного возраста, в трудоспособном возрасте, как в целом, так и среди городского и сельского населения за 1991-2012 годы сократилась. Так, смертность в дотрудовых возрастах уменьшилась в 3,6 раз с 529,1 до 145,2 на 100000тыс. чел. В трудоспособном возрасте показатель смертности сократился с 245,0 в 1991 году до 201,1 в 2012 году. Такая же тенденция наблюдается среди населения старше трудоспособного возраста[3].

Особенности смертности населения по классификации причин смертности.

Смертность - естественное движение населения, как и рождаемость, обуславливает законы воспроизводства населения. Смертность это процесс, формирующийся в результате фиксирования единичных случаев смерти среди населения (демографическое событие). В действительности эти процессы формируются под влиянием внутренних и внешних процессов (эндогенных и экзогенных), которые являются причинами смертности населения.

Заболеваемость населения. Основной причиной того или иного числа смертей выступает заболеваемость населения.

Рассматривая классификацию болезней, приводящих к смертности населения, можно выявить, что по сравнению с предыдущими годами ситуация такова: сокращается смертность от инфекционных и паразитарных болезней, от болезней органов дыхания, от

несчастных случаев, отравлений и травм. Новыми вызовами современного развития является рост смертности от трудноизлечимых болезней как онкологические заболевания, болезни системы кровообращения, туберкулез, сахарный диабет и т.д.

Согласно статистическим данным прогресс в лечении заболеваний, приводящих к смерти, наблюдается по инфекционным и паразитарным болезням, 24,3 случаев смерти на 100000 тыс. чел. в 1991 году против 11,9 в 2012 году, болезням органов дыхания 47,8 на 100000 тыс. чел в 1991г. до 27,0 в 2012 году[4]. Вызывает тревогу рост смертности от злокачественных новообразований, болезней сердечнососудистой системы, органов пищеварения. За 20 лет развития в Таджикистане по всем этим классам болезней значения увеличились. Рост этих показателей связан с ухудшением социально-экономического положения населения, трудовой миграцией, стрессовыми ситуациями, морально-психологическим климатом в семье и обществе и т.д.

Особенности младенческой смертности и ее динамика. Младенческая смертность - одна из основных демографических показателей здоровья, определяющая репродуктивный и трудовой потенциал будущих поколений страны и являющейся в то же время важным индикатором социально-экономического развития общества и качества системы здравоохранения. Коэффициент младенческой смертности выделяется среди других возрастных показателей своим относительно высоким уровнем, так как умершие в возрасте до одного года составляют большую долю числа случаев смертности.

Большая смертность в детских возрастах связана главным образом с экзогенными причинами смерти, такими как болезни органов дыхания, инфекционные и паразитарные заболевания. Ухудшение эпидемиологического фона в Таджикистане определяет насколько эффективно функционируют медико-санитарные службы.

В основном в детском возрасте умирают от экзогенных причин смерти в неонатальном периоде (0-27 дней). Столь высокая доля умерших детей в неонатальном периоде объясняется тем, что ребенок наиболее уязвим в этом возрасте и выживет или нет, зависит от правильного ухода и вскармливания ребенка (см. таб.2).

Характерно, что преобладание детей мальчиков в младенческой смертности наиболее выражено в ранних сроках их гибели. Так, доля мальчиков достигает 60,5% среди умерших на первой неделе, 59,9% среди умерших на первом месяце жизни и 58,6% среди всех умерших до года (см.табл. 2).

Таблица 2. Число умерших на первом году жизни по полу в РТ 1991-2012 гг.

Годы	1991	1996	2000	2002	2004	2005	2006	2007	2010	2011	2012
Мальчики	4877	2517	1188	1252	1235	1223	1315	1270	1820	1775	1648
Девочки	3702	1898	914	910	836	906	845	896	1272	1356	1236

*Источник: Агентство по статистике при Президенте РТ, 2013г.

При исследовании постсоветского периода в Таджикистане отмечена общая позитивная динамика всех репродуктивных потерь в стране. В течение 20 лет младенческая смертность в Таджикистане снизилась в 2 раза – с 40,6 в 1990г до 21,65 в 2010 году.

Снижение младенческой смертности в Таджикистане на 18,1 пункта в 1991–2010 годы произошло преимущественно за счет уменьшения неонатальной смертности, которая снизилась на 61 пункт. В свою очередь в структуре неонатальной смертности около 73% приходится на детей первой недели жизни – раннюю неонатальную смертность, в максимальной степени обусловленную перинатальными факторами и мертворождаемостью. В 2010 г. примерно 86% составила ранняя неонатальная смертность - умершие в первую неделю жизни, 14% - на срок от 7 до 27 дней [4]. Следовательно, уровень младенческой смертности в значительной степени определяется числом умерших в период новорожденности, и положительную динамику младенческой смертности в Таджикистане обусловило снижение неонатальных потерь, прежде всего, в первой неделе жизни.

Из статистических данных видно, что увеличивается показатель причины смертности «От состояний возникающих в перинатальный период». Если данная причина играла роль 19% в 1991 году, то она выросла до уровня 48,0% в 2010 году. А также по причинам врожденных аномалий, которые за 20 лет увеличились почти в 5 раз. Факторами, способствующими развитию данной динамики являются, слабый потенциал

ранней диагностики и низкий уровень квалификационных требований медицинского персонала с одной стороны, и изменения образа социального поведения населения, с другой стороны.

В 2008 г. примерно 68% составили умершие на первой неделе жизни, 15% - на срок от 7 до 27 дней. Такая же закономерность – снижение числа умерших по мере увеличения возраста детей сохраняется и в отношении новорожденных, умерших на первой неделе жизни. В 2007 г. из 2166 умерших в Таджикистане детей 1-го года жизни в периоде новорожденности умерли 1169 ребенка, что составило 53,9%, из них на первой неделе жизни - 949 (81% от числа умерших новорожденных и 43 %, от числа умерших на первом году жизни). В процессе демографического перехода, благодаря расширению контроля общества над социальными факторами, вызывающими преждевременную смерть, резко возрастает средняя продолжительность жизни. С резким снижением смертности, в особенности младенческой, тесно связано становление нового, рационального типа рождаемости. Высокая рождаемость перестает быть объективно необходимой; социальные механизмы, воздействующие на рождаемость, отныне ориентированы на поддержание относительно низкого ее уровня, и внутрисемейное регулирование деторождения становится массовым явлением. Переход от традиционного, экстенсивного режима воспроизводства к современному сопровождается изменением возрастной структуры населения, которая графически изображается в виде возрастной пирамиды. На смену пирамиде с широким основанием и узкой вершиной приходит пирамида с узким основанием и расширенной вершиной — такова обычная динамика возрастного состава населения в период демографического перехода. Сильнее всего возрастная структура изменяется на том этапе демографического перехода, когда начинается снижение рождаемости.

Особенности показателя продолжительность жизни населения в Республике Таджикистане

Продолжительность жизни является обобщенной характеристикой смертности населения.

Показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении является вероятностью, при которой население, родившееся в исчисляемом году, при условии неизменности демографического показателя процессов как рождаемость и смертность и уровня механического движения населения, имеют вероятность прожить определенное количество лет жизни. Так, в среднем, дети, рожденные в 2012 году, имеет вероятность прожить 72,8 лет. Диспропорция в показателях между мужчинами и женщинами составляет: мужчины 71,1 лет, а женщины 76,4 года в 2012 году, что свидетельствует о том, что младенческая смертность мальчиков до 1 года выше чем девочек того же возраста. Если уровень показателя младенческой смертности снизится, то показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении увеличится.

Из данных таблицы 3, можно сделать вывод, что за 20 лет развития средняя продолжительность жизни растет как среди мужского так среди женского населения. Младенческая смертность как величина, определяющая продолжительность жизни выше среди мальчиков, как по городской, так и по сельской местности.

Таблица 3. Ожидаемая продолжительность жизни в Республике Таджикистан за 1989-2012гг. (число лет)

	1991			2000			2012		
	Оба пола	Муж.	Жен.	Оба пола	Муж.	Жен.	Оба пола	Муж.	Жен.
Все население	70,1	67,3	72,9	68,2	66,1	70,3	72,8	71,1	74,6
Городское нас.	69,2	65,0	73,1	68,0	65,0	71,1	70,7	68,6	72,9
Сельское нас.	71,1	69,0	73,3	68,5	66,8	70,2	73,6	72,1	75,2

*источник: Агентство по статистике при Президенте РТ, 2013г.

В разрез официальным данным идут данные международных организаций. Так, согласно данным Всемирной книги фактов Центрального разведывательного управления

США (The World Factbook CIA), продолжительность жизни в Таджикистане составляет 67 лет и с этим показателем Таджикистан занимает 166 место.

Данный показатель - самый меньший по продолжительности жизни, как в Центральной Азии, так и во всем СНГ. Так, другие страны Содружества расположились следующим образом: Армения - на 116 месте (74,12 года), Узбекистан - на 125 месте (73,29 года), Беларусь - на 138 месте (72,15 года), Азербайджан - на 141 месте (70,91 лет), Казахстан - на 150 месте (70,24 лет), Россия - на 151 месте (70,16 лет), Молдова – 152 месте (70,12 лет), Украина - на 156 месте (69,14 лет), Туркменистан - на 156 месте (69,47 лет), Кыргызстан - на 153 месте (70,06 лет), **Таджикистан** - на 166 месте (67,06 лет) [5].

Из приведенных в списке стран лидером оказалось княжество Монако, где средняя продолжительность жизни составляет 89,57 лет. Второе место занимает Макао и третье - Япония. Топ-10 стран замыкает Австралия – средний возраст жителя страны-материка 82,07 года.

Тройку стран, неблагоприятных для долгой жизни и обеспеченной старости, замкнули Гвинея-Бисау, Южная Африка и Чад, чьи жители доживают в среднем всего до 49-50 лет.

Показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении с точки зрения демографических исследований дает возможность оценить состояние социально-экономического развития общества и страны. Как социальные, экономические, демографические условия жизнедеятельности людей способствуют увеличению времени прожития каждого человека.

В целом можно сделать **вывод**, что причины смертности как городского, так и сельского населения формируются под воздействием более современных факторов, болезней индустриального общества.

Рассматривая уровень смертности в разрезе городского и сельского населения можно увидеть, что происходит рост показателя смертности населения возрастной группе 0-4 года. Если, в 1989 году на 1000 человек города возраста 0-4 года приходилось 11,6 смертей, то в 2012 году составил 32,4 случаев.

Снижение общего коэффициента смертности до сравнительно низкого уровня и сохранение высокой рождаемости является показателем того, что Таджикистан находится на переходном этапе воспроизводства населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исламов С.И. Демографо-экономические проблемы становления старения населения / С.И. Исламов, А.Дж. Хайдаров. – Душанбе: Ирфон, 2011.
2. Демографический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе, 2013. -С. 116-184.
3. Здоровье населения и деятельность учреждений здравоохранения. Республиканский центр статистики и медицинской информации Министерства здравоохранения. – Душанбе, 2013.
4. Медико-демографическое исследование. Агентство по статистике при Президенте РТ. 2012.

ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СМЕРТНОСТИ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

В статье рассмотрены и проанализированы вопросы, связанные с смертностью населения и продолжительностью жизни населения. Смертность является одним из показателей естественного движения населения. Также в статье рассмотрены структура смертности по полу, возрасту и по причинам.

Ключевые слова: смертность, перинатальный, неонатальный, болезнь, вероятность продолжительности жизни, детская смертность.

DYNAMIC OF MORTALITY AND LIFE EXPECTANCY AND THEIR ESSENCES

This article reviews issues of mortality. Mortality as a fertility is natural increase indicator. Also, this article reviews the structure of mortality by age, sex and reasons etc.

Key words: mortality, prenatal, neonatal, disease, life expectancy, infant mortality.

Сведение об авторах: *А.К. Комилов* – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории ТНУ. Телефон: **934-25-70-70**

А. Аскарров – научный сотрудник ИЭД. АН РТ. Телефон: **937-40-50-10**

А.И. Субхонов - кандидат экономических наук, ИЭД. АН РТ. Телефон: **900-09-75-77**

ИННОВАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА СОВРЕМЕННОГО ТАДЖИКИСТАНА

А.К. Буриев

Таджикский государственный университет коммерции

В современных условиях развития инновационной экономики вопрос о создании, освоении и масштабного использования нововведений на долгосрочные программы, учитывающие существующие тенденции в изменении рыночного спроса, перспективы развития науки, техники и технологии на основе системного подхода выходят на первый план.

Опыт развития мировой экономики свидетельствует о том, что без системного и эффективного использования достижений инноваций ни одна социально-экономическая система не может справиться с проблемами занятости, ростом доходов, потреблением и эффективным обеспечением экономического роста. Анализ работ [1,2,6,8] показывает, что в повышении эффективности производства и улучшении производственно-финансовой деятельности предприятий и государственных структур велика значимость использования достижений НТП.

Вместе с тем, в условиях, происходящих трансформационных и системных преобразований, использование современных достижений инноваций ограничены материальными, финансовыми, инвестиционными возможностями предприятий как государственного, так и негосударственного секторов экономики. Современная национальная экономика Таджикистана нуждается в реальной долгосрочной программе инновационного развития. Отечественные товаропроизводители, работая на изношенном оборудовании по устаревшей технологии, доставшейся в наследство от эпохи командно-административной системы, не способны производить конкурентоспособные товары, отвечающие мировым стандартам.

В связи с этим особую значимость приобретают теоретические и практические вопросы определения приоритетов разработки и внедрения инновации, его влияние на экономический рост, эффективность производства в условиях переходной экономики Республики Таджикистан.

В процессе производства товаров и услуг используется совокупность различных факторов, значение которых для создания общественного продукта оценивается неодинаково. При этом, эффективное функционирование и использование факторов производства во многом определяется обновлением всех элементов воспроизводственного процесса на основе применения современных достижений инноваций, центральное место в котором принадлежит обновлению техники и технологии [3,5].

По мнению некоторых ученых – экономистов инновационный процесс так же вечен и постоянен, как вечна и постоянна работа человеческой мысли, которая призвана облегчить и сократить затраты физического и умственного труда для достижения конечного результата в трудовой деятельности [2,8].

Исходя из этого, поэтапное и системное применение современных достижений инноваций способствует повышению потенциальных возможностей непосредственного их использования в воспроизводственном процессе и оказывает значительное влияние на развитие национальной экономики и основные его компоненты, такие как экономический рост, увеличение национального дохода, увеличение доходов населения, повышение производительности труда, и т.д. И вообще, инновации, включая и новые технологии влияют на все составляющие компоненты развития национальной экономики. Так как инновации воздействуют на все компоненты развития, их влияние на процесс обеспечения экономического роста характеризуется многогранностью и многоплановостью. Обобщая различные научные взгляды [1,2,6,8], для более детального анализа сущности инноваций попытаемся раскрыть это влияние с чисто теоретической точки зрения.

Во-первых, инновация способствует повышению роли средств производства в эффективном достижении экономического роста. Значительная часть технических и управленческих знаний выражены в средствах производства, а остальная их часть в умении человека управлять не только процессом производства, но и в умении экономить ресурсы не только живого, но и овеществленного труда.

Во-вторых, инновации, выступая как самостоятельный фактор экономического роста и как элемент, способствующий эффективному применению всех остальных факторов производства предполагает собой взаимодействие человека и технологического прогресса. Нововведения в области техники и новых технологий влияют на экономический рост, в свою очередь, в нескольких направлениях. Инновации технологического характера позволяют экономике увеличить производство товаров и услуг при существующем уровне затрат за счет увеличения производительности факторов производства.

В-третьих, инновации стимулируют экономический рост через производство новых товаров с более высокой добавленной стоимостью и эластичностью к доходам.

В-четвертых, повышение качества трудовых ресурсов усиливает воздействие инноваций на процесс обеспечения экономического роста. Увеличение производительности каждого фактора производства происходит на основе науки и технологии.

В-пятых, инновации способствуют увеличению эффективности использования капитальных, материальных, трудовых, и природных ресурсов, значительно ограничивают неквалифицированный труд, создают предпосылки ускоренного экономического роста. Иными словами, во всех сферах общественной жизни инновации выступают важнейшим средством решения существующих и вновь возникающих проблем.

Важно заметить, что применение инновационных достижений на практике обуславливает формирование высокоэффективного научно-технического комплекса, который направлен на обязательное достижение мирового уровня по основным и перспективным направлениям инноваций. При этом предполагается увеличение импорта техники только по тем сферам, где превосходство в научно-техническом уровне в ближайшем будущем самостоятельно не может быть обеспечено.

Для решения целого круга вопросов важна концентрация научных сил и материальных ресурсов в приоритетных направлениях развития науки и техники. Усиление принципа приоритетности отдельных научных направлений, интенсификация научных исследований, совершенствование принципов и практики комплектования и оплаты научных кадров остаются неотложными принципами механизма использования нововведений. Не последняя роль принадлежит средствам, направляемым на развитие научно-технического потенциала. От средств, направляемых на науку и научные разработки, непосредственным образом зависит уровень научно-исследовательских и опытно – конструкторских работ (НИОКР) и масштабы их применения и использования в производственном процессе.

В табл.1 приведена динамика средств направленных на развитие науки в Республике Таджикистан.

Таблица 1. Динамика расходов на науку из государственного бюджета в Республике Таджикистан за 2007-2012гг.

Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Расходы на науку из гос. бюджета (тыс. сом)	14813,6	19769,4	21320,4	22024,2	28043,6	38855,2
Расходы на науку в % к ВВП соот-х лет	0,12	0,11	0,10	0,09	0,09	0,11

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе 2013. – С. 56.

Данные табл.1 показывают низкий уровень расходов на науку в Республике Таджикистан. Мизерные по отношению к ВВП, расходы на науку свидетельствуют о том, что при такой тенденции в ближайшие годы использование научного потенциала республики для значительного обновления факторов производства и экономического роста станет невозможным.

Анализ показывает, что все страны выделяют определенные материальные ресурсы на развитие науки. Практика развития мирового хозяйства наглядно показывает, что в развитых странах расходы на НИОКР составляют от 2,5 до 3% к объему ВВП, даже в развивающихся странах этот показатель достигает от 0,5 до 0,7 % объема ВВП. Известно, что расходы на науку в бывшем СССР достигали 5-6 % объема ВВП [3].

Опыт развитых стран в условиях её глобализации свидетельствует, что вложение средств в новую технику и технологию выступает ведущей силой и постоянной

тенденцией современной экономической деятельности, создающая возможность постоянно поддерживать или улучшать эффективность производства. В наших специфических условиях малой, отсталой с технической точки зрения страны и отсутствия достаточных финансовых средств на развитие НИОКР, возникает необходимость реализации конкретной программы внедрения новых, экологически чистых, эффективных технологий, но осуществить её надо не на крупных предприятиях, а в диверсифицированных малых предприятиях с привлечением международных финансовых организаций для финансирования перспективных проектов, соответствующих мировым стандартам в интересах достижения ускоренного экономического роста.

Достоверно известна мобильность к техническим нововведениям малых предприятий. В этом направлении существенное значение принадлежит также рациональному и эффективному использованию научно-технического потенциала, всей совокупности финансовых, трудовых, материальных и информационных ресурсов, обеспечивающих полноценное функционирование НИОКР, применение их результатов в производственном процессе. Уровень внедрения достижений НИОКР по республике приведён в табл. 2.

Таблица 2. Динамика общего объема выполненных научно-технических работ в Республике Таджикистан за 2007-2012гг.

Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число научно-технических учреждений, ед.	86	85	88	85	84	84
Объем выполненных работ в ценах соответствующих лет (тыс. сомони).	8676,7	12452,1	19775,1	22027,0	36530,1	41342,1
Объем выполненных работ в % к ВВП соответствующих лет	0,07	0,07	0,09	0,09	0,12	0,11

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе. 2013. – С. 55, 71.

Из приведенной табл.2 видно, что число научно-технических учреждений в количественном выражении за период с 2007 по 2012гг. почти не менялось, произошло даже некоторое снижение по сравнению 2007 и 2009 годов, и соответственно общий объем выполненных научно-технических работ остаётся все еще на низком уровне. Однако, объем выполненных научно-технических работ, начиная с 2009 года по 2012 год увеличился, но на незначительный размер. Это показывает низкий уровень выполняемых научно-технических работ, не способствующих увеличению производительности факторов производства.

В современных условиях формирования инновационной экономики предполагается совершенствование взаимодействия человека и техники, изменение роли человека в производственном процессе путем внедрения новых элементов в производственный процесс. Изыскивая новые ресурсы и привлекая в производственный процесс новые дополнительные элементы можно существенно увеличить выпуск продукции, повысить производительность труда, но однако эти резервы ограничены. Ограниченность производственных фондов проявляется в старой, изношенной технике, которая не может способствовать повышению производительности труда. Мы считаем, что единственно верным путем увеличения производительности труда в условиях малой открытой экономики Республики Таджикистан является применение новой техники и технологии в малых производствах, которые более мобильнее реагируют на нововведения, научные разработки и новые технические решения. Исходя из вышеизложенного, можно прийти к идее ускорения процессов совершенствования техники и технологии малых предприятий на базе НИОКР в целях обеспечения экономического роста во всех сферах экономики.

Системность применения результатов инноваций, как фактора достижений экономического роста, проявляется в повышении производительности труда и капитала, в снижении материалоемкости продукции, в результате чего снижаются издержки производства, а эффективность экономического роста увеличивается.

На наш взгляд, в этой модели, трудосберегающий технический прогресс базируется на технологии, которая предполагает увеличение объемов применения капитала по

сравнению с объемами труда. При трудосберегающем типе технического прогресса увеличиваются объемы капитала, примененного в производственном процессе, а затраты труда в процессе производства сокращаются. При таком типе технического прогресса в структуре факторов производства происходит снижение доли одного фактора за счет увеличения другого фактора, т.е. капитал как фактор производства замещает труд. Данный тип технического прогресса показывает, что в производстве товара используется меньше единиц труда, чем единиц капитала. Производство становится более капиталоемким в результате трудосберегающего технического прогресса.

Все страны мира имеют свои особенности, различия в степени экономического развития, чем и обусловлен разный уровень научно-технического потенциала. Возникает необходимость внедрения достижений научно-технического прогресса в малую экономику Таджикистана, учитывая достигнутый уровень развития производительных сил.

Важно обратить внимание на специфические условия конкретных и приоритетных отраслей, где планируется внедрение инновационных достижений. В целях обеспечения экономического роста, в сложившейся объективной социально-экономической ситуации Республики Таджикистан целесообразным считается применение инновационных достижений в комбинированном виде. Это предполагает применение трудосберегающего, капиталосберегающего и нейтрального технического прогресса, что представляет собой единую и неразделимую систему. Но необходимо учесть, что в целях достижения эффективного производства, комбинированные типы технического прогресса должны применяться, учитывая специфику каждой и конкретной отрасли экономики.

Опираясь на особенности отраслей экономики Таджикистана, мы предлагаем использовать такую комбинацию типов технического прогресса, которая предполагает применение нейтрального типа инноваций в сельскохозяйственном производстве и использование капиталосберегающего в промышленном секторе.

В пользу использования в сельском хозяйстве нейтрального технического прогресса можно привести тот факт, что преимущественно интенсивное развитие сельского хозяйства базируется на эффективном научно-техническом перевооружении. Большинство стран мира на своей практике показали (например, Китай), что именно благодаря внедрению достижений технического прогресса в первую очередь в сельское хозяйство, ряд важнейших социально-экономических проблем нашли свое решение. Внедрение нейтрального или же трудосберегающего типа инновационной деятельности в сельском хозяйстве может существенным образом способствовать обеспечению экономического роста национальной экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе. И наконец, трудосберегающий вариант применения инноваций в сельском хозяйстве должен способствовать отказу от тяжелого ручного труда в пользу автоматизации труда сельскохозяйственных работников, посредством поэтапного технического перевооружения этой отрасли, повышения квалификации работников. Конечным результатом такого подхода является повышение доходов населения за счет повышения производительности труда.

Однако, реальная ситуация сельскохозяйственного сектора республики совершенно не совпадает с описываемым нами положением и дает нам совершенно другую картину. Доказывается это таким фактом, что снижение фондовооруженности труда в сельском хозяйстве повлекло за собой снижение производительности труда в этой отрасли. Опыт развитых стран показывает, что существенное применение достижений НТП в сельском хозяйстве, хотя и приведет к повышению производительности труда в этой отрасли, но количество занятых в сельском хозяйстве уменьшится. В развитых странах мира в сельском хозяйстве трудятся примерно 3-5% трудовых ресурсов, которые справляются с обеспечением остального населения страны продуктами сельскохозяйственного производства. В Республике Таджикистан наблюдается обратная этому ситуация, т.е. при резком сокращении сельскохозяйственной техники и морального старения производственной техники и технологии, численность занятых в сельском хозяйстве достаточна велика.

Значит, наше сельское хозяйство, функционируя не на полную и реально возможную мощность, и имеет достаточно богатый потенциал для дальнейшего развития.

Аналогичная же ситуация и в промышленном секторе экономики. И вообще, существующие основные производственные фонды во всех отраслях экономики морально устарели и не отвечают современным требованиям техники и технологии.

В силу того, что большая часть производственных мощностей в республике простаивает, техническая оснащенность производства намного отстала от уровня технического прогресса других стран, включая и страны постсоветского пространства. Конечно, все это не может, не отразиться на внутренней и внешней политике страны. В результате получаем не только слабую экономическую, социальную и политическую силу государства, но и на международной арене страна сдает свои позиции, усложняется процесс вовлечения страны в мировую экономику. Понятно, что если в стране проблемы с основными фондами, инновационное развитие становится весьма проблематичным.

В условиях Республики Таджикистан со всей остротой встает вопрос о том, что для привлечения свободных трудовых ресурсов необходимо техническое перевооружение предприятий промышленности и сельского хозяйства. При этом центральной проблемой выступает острая нехватка капитальных ресурсов. И поэтому предлагаемый нами вариант внедрения достижений технического прогресса для развития промышленного сектора должен носить капиталосберегающий характер, так как именно такой тип технического прогресса предполагает сокращение применения капитала и всемерное увеличение использования трудовых ресурсов. Значит, ориентация на трудоемкость производства в промышленном секторе национальной экономики обоснована, т.е. технический прогресс промышленности должен способствовать увеличению занятости и усилению социальной ориентированности экономического роста.

В результате внедрения достижений капиталосберегающего технического прогресса появится возможность всесторонне использовать в промышленности существующие производственные мощности путем модернизации и технологических нововведений. В существующих условиях социально-экономического развития страны более приемлемыми считаются использование техники и технологии с минимальными затратами энергии, так как наша экономика является зависимой от поставок энергоносителей из соседних государств.

Сотрудничество с государствами, имеющими богатый опыт использования технического перевооружения производства, будет иметь важное значение при реконструкции и модернизации технического и технологического потенциалов национальной экономики.

Если учесть практику развития развитых стран, сначала необходимо заняться реконструкцией и модернизацией производственной техники и технологии в отраслях и предприятиях, значимость которых для экономики страны огромна. Так как, Республика Таджикистан является аграрной страной, первоочередное значение приобретает техническое перевооружение и совершенствование сельскохозяйственного производства, которая в основном состоит из дехканских хозяйств. Первоочередное осуществление реконструкции и модернизации производственной техники и технологии сельскохозяйственного производства, и малого производства, через развитие малого предпринимательства может мультипликативным образом повлиять на развитие других отраслей национальной экономики. Такое воздействие возможно в силу того, что посредством реконструкции и модернизации сельскохозяйственной техники и технологии производительность этой отрасли может увеличиться в несколько раз.

Промышленное производство подвержено мультипликативному воздействию со стороны производительности сельскохозяйственного производства, вызванное тем, что основная масса промышленных предприятий являются сырьевыми потребителями сельскохозяйственной продукции. Повышение продуктивности сельского хозяйства приведет к увеличению объемов промышленных предприятий, которые вовлекут в производство дополнительные трудовые ресурсы. И конечно, применение высоких технологий, в сельском хозяйстве позволит повысить качество выпускаемой продукции. Другое влияние технического прогресса выражается в возрастании эффективного использования сырьевых ресурсов, сокращении затрат труда в расчете на единицу производимой продукции. Сэкономленные и освобожденные ресурсы могут найти свое применение в других отраслях, которые обеспечивают повышение качества жизни населения.

Осуществление реконструкции и модернизации сельскохозяйственной техники и технологии позволит формировать финансовую и материальную базы для дальнейшей поэтапной реконструкции и модернизации техники и технологии промышленных предприятий.

С рациональной и эффективной точки зрения, учитывая современное состояние трансформационной экономики Республики Таджикистан, применимой считается такой тип НТП, основанный на всестороннем использовании нейтрального и трудосберегающего технического прогресса в сельскохозяйственном производстве и применении капиталосберегающего технического прогресса в промышленном производстве. Причем, важно, чтобы применяемая во всех сферах экономики техника и технология была энергосберегающей и экологически чистой, что высоко ценится на мировых рынках.

В целом, независимо от выбора типов технического прогресса техническое перевооружение отраслей экономики является весьма принципиальной задачей современного этапа развития трансформационных преобразований. От рационального подхода к решению этой задачи главным образом зависит обеспечение высоких темпов экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективах. Эффективное использование имеющегося инвестиционного потенциала страны, привлечение иностранных инвестиций для технической реконструкции и модернизации базовых отраслей экономики способствуют обеспечению экономического роста и повышению уровня жизни населения Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белокрылова О.С. Теория инновационной экономики / О.С. Белокрылова. -М.: Феникс, 2009. -376с.
2. Дынкина А.А. Инновационная экономика / А.А. Дынкина, Н.И. Иванова. -М.: Наука, 2004. -216с.
3. Ломакин В.К. Мировая экономика / В.К. Ломакин. - М., 1999. -С. 287-288.
4. Попов А.И. Инновационная экономика / А.И. Попов. -Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2008. -24с.
5. Раджабов Р.К. Приоритетные направления инвестиционного обеспечения развития предпринимательской деятельности в регионах / Р.К. Раджабов, Ф.Х. Курбонова // Вестник Таджикского национального университета. -Душанбе, 2013. -№2/2(107). -С.177-186.
6. Раджабов Р.К. Роль инновационного предпринимательства в обеспечении развития национальной экономики// Тенденции развития экономики и высшего образования в условиях глобализации / Р.К. Раджабов, А.И. Хикматов, У.Т. Саломова // Материалы второй межд. науч. практ. конф. (г.Душанбе,16-17 мая 2014г.). -Душанбе: «Сумани Кудрат», 2014. -С.24-26.
7. Сибирская Е.В. Инновационная деятельность в национальной экономике: содержание и структура / Е. В. Сибирская, О. А. Строева, С. Н. Мартов // Инновации. - 2014. - № 5. - С. 30-33.
8. Скопина И.В. Инвестиции и инновации. Инновационная активность как показатель экономического развития региона / И.В. Скопина, Ю.О. Бакланова, А.О. Скопин // Электронный научный журнал: Региональная экономика и управление. [Электронный ресурс]. <http://www.region.mcnip.ru>

ИННОВАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА СОВРЕМЕННОГО ТАДЖИКИСТАНА

В статье исследованы инновационные основы экономического роста, как важного фактора модернизации народного хозяйства. Особое внимание уделено изучению места и роли инноваций в обеспечении экономического роста. Предложены рекомендации по модернизации базовых отраслей экономики Республики Таджикистан.

Ключевые слова: инновация, экономика, экономический рост, наука, научные разработки, предпринимательство, национальное хозяйство, модернизация

INNOVATIVE BASES OF ECONOMIC GROWTH AS FACTOR OF MODERNIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY OF MODERN TAJIKISTAN

In article innovative bases of economic growth, as important factor of modernization of a national economy are investigated. The special attention is paid to studying a place and roles of innovations in ensuring economic growth. Recommendations on modernization of key branches of economy of the Republic of Tajikistan are offered.

Key words: innovation, economy, economic growth, science, scientific development, businesses, national economy, modernization.

Сведения об авторе: *А.К. Буриев* - аспирант Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 985-10-57-96. E-mail: XUCRAV85@mail.ru

ТАДЖИКИСТАН И РОССИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКОВ ТРУДА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

А.Дж. Азимов

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции в г.Худжанд**

В нынешних условиях рыночных отношений особо актуальной стала необходимость изучения особенностей миграционного поведения различных этнических, профессиональных, образовательных, возрастных групп населения республики. Одной из важнейших национальных задач является определение социальных, экономических, политических последствий, количественная оценка положительного и отрицательного эффектов миграции и разработка эффективной миграционной политики, учитывающей интересы Таджикистана и его миграционных партнеров. Её цель в выявлении особенностей и тенденций современной миграции населения Таджикистана, ее мотивации и социально-экономических последствий, а также обосновании направлений государственной политики по рационализации миграционных процессов в республике.

На наш взгляд, данная ситуация требует необходимость решения следующих задач:

-разработку методологических подходов определения социально-экономических результатов миграционных потоков из стран-доноров в страны-реципиенты;

-дать оценку современного состояния миграционных процессов в Таджикистане, определить характер воздействия на них социальных, экономических, демографических и этнических факторов;

-установить специфические черты миграционного поведения различных этнических, возрастных, профессиональных, образовательных групп населения, обусловленные особенностями восприятия новых социально-экономических реалий;

-определить уровень потенциальной мобильности населения, что необходимо для предвидения возможных масштабов и структуры миграционных процессов;

-выявить, с одной стороны, влияние внутренних и внешних миграционных процессов на социально-экономическое развитие Таджикистана, а, с другой, социально-экономические последствия миграционных потоков из Таджикистана в другие страны;

-на основе обобщения зарубежного опыта регулирования миграционных процессов, обосновать возможность его применения в Республике Таджикистан;

-разработать подходы к государственному регулированию миграционных процессов в Таджикистане в современных трансформационных условиях интеграционные процессы, транснационализация и глобализация мировой экономики требуют миграционный приток необходимых трудовых ресурсов, что, в свою очередь, вызывает необходимость формирования новой миграционной политики в отношении трудовых мигрантов во многих странах мира. Параллельно с этим резко возросла актуальность проблемы нелегальной миграции и использования мигрантов в качестве нелегальной рабочей силы. В научных кругах развитых и развивающихся стран проявляется возрастающий интерес к изучению международных потоков миграции и к оценке её экономических и социальных последствий для принимающих и отдающих стран. Актуальность теоретического вклада нашего исследования определяется необходимостью разработки методики оценки социально-экономических последствий миграции для стран и эффективности миграции для самих мигрантов.

В этом плане теоретико-методологическую основу изучения проблемы должны составлять подходы, идеи в исследованиях отечественных и зарубежных ученых-специалистов в области демографии, экономики и социологии труда, миграции и воспроизводства населения, демографической и миграционной политики, а также общенаучные методы, как, факторный и сравнительный анализ, экономико-статистический, социологический (опрос, интервью) методы. В историко-археологических материалах миграционный процесс упоминается как «Отходничество», который оценивается как использование рабочей силы в различных регионах Российской Федерации.

Во многих развитых странах мира, и в том числе в Таджикистане, исходя из практической значимости изменения численности населения и его структуры, делаются попытки планировать демографические процессы.

Успех такого планирования зависит от ряда факторов:

- точности анализа причин изменения численности населения, качества и своевременности переписей,
- использования математических методов в моделировании поведения населения,
- учета биологических, культурных, социальных и экономических факторов, влияющих на его динамику.

В современных условиях выявлены и проявляются несколько закономерностей в изменении демографического развития, динамики роста населения и его структуры в Республике Таджикистан и других регионах, с которыми необходимо считаться при разработке и применении экономической стратегии в стране.

Во-первых, по мере повышения социально-экономического уровня развития во многих развитых странах отмечается замедление темпов естественного прироста населения. Это замедление связано со множеством факторов: переоценкой ценностей, связанных с ростом доходов, повышением культурного уровня населения, улучшением здравоохранения, сознательным регулированием рождения детей в семье, увеличением занятости женщин и повышением их образовательного уровня.

Во-вторых, значительно снизились темпы рождаемости и естественный прирост населения в развивающихся странах. Это было связано с тем, что в этих странах стали реализовывать планирование семьи как составную часть национальной социально-экономической политики. Контроль над рождаемостью в ряде этих стран стал рассматриваться как часть политики, направленной на улучшение здравоохранения, социального обеспечения и образования. Наиболее эффективной эта политика была в Китае и странах Южной Америки.

В-третьих, произошла переоценка значимости численности населения в развитии экономики страны. Специалисты считают, что рост населения не обязательно является препятствием для развития государства (наиболее яркий пример - Китай).

В-четвертых, снижение рождаемости и естественного прироста населения, как следствие, привело к нарастанию процесса старения населения, а это вело к тому, что экономически активное население становится все более пожилым, что ведет к снижению темпов экономической активности населения в целом и, возможно, к снижению экономического роста и эффективности производства.

Социальная функция миграции населения определяется уровнем экономического развития страны и проводимой политикой государства. Иначе добровольная миграция была бы бессмысленной.

Миграционные процессы осуществляются под воздействием определенных факторов. В демографической науке до сих пор отсутствует терминологическое единство и единое понимание термина «фактор миграции». Крупный российский ученый демограф Л.Л. Рыбаковский определил фактор миграции одновременно, как движущую силу и причину[1]. Миграционные процессы по своей сути являются социальными, и при изучении миграционных процессов, рассмотрение причины логически следует за анализом миграционного поведения населения.

Объективные факторы миграционного поведения подразделяются на три основных типа:

1) Неуправляемые (постоянно действующие) факторы. Сюда относятся: географическое положение местности; природно-климатические условия.

2) «Временные» (косвенного воздействия): освоение территории; половой состав населения; приживаемость мигрантов.

3) Факторы текущего регулирования: занятость и наличие рабочих мест; уровень доходов; миграционная политика; кадровая политика; национальная политика.

Известный социолог, член-корреспондент РАН С.В. Рязанцев считает необходимым подразделить факторы миграции по происхождению, то есть более подробно выделить составные части - параметры, которые дают каждому фактору миграции конкретные оценки.

С.В. Рязанцев более детализировано дает факторы миграции. Классификация факторов миграции по С.В. Рязанцеву выглядит следующим образом: эколого-географические, этнические, военно-политические, экономические, социальные, демографо-психологические.

Между официальными данными и реальными масштабами трудовой миграции в

России существует значительный разрыв. Большинство экспертов оценивают реальную численность трудовых мигрантов на порядок выше.

Можно предполагать, что в большинстве своем это именно временные трудовые мигранты. Например, даже если предполагать, что один человек мог приезжать в Россию или в другие страны среднем 2 или 3 раза, число пересечений границы составляет несколько миллионов человек. Некоторая часть из них - переходит в группу недокументированных мигрантов. Часть остается на несколько лет, работая на стройках, дачах, предприятиях. Имеет место некоторый «накопительный итог», т.к. многие мигранты не имеют официально зарегистрированных документов в этих странах на протяжении 3-5 лет. В этом контексте примерная численность нелегальных (недокументированных) мигрантов в России может составлять от 5 до 10 млн. человек (оценки Центра миграционных исследований, МГУ им. М.В. Ломоносова, Института социально-политических исследований РАН, Института социально-экономических проблем народонаселения РАН).

Эти оценки основаны на примерных расчетах, социологических опросах экспертных интервью, наблюдениях.

Исследования, проведенные в этих научно-исследовательских центрах России, показывают, что значительная часть трудовых мигрантов - нелегальные (недокументированные). Есть три вида недокументированных мигрантов в России:

- незаконный въезд в Россию, или нелегальное пересечение границы (происходит главным образом на российско-казахстанской границе- граждане стран Южной Азии, Китая, Центральной Азии);

- законный въезд в Россию, но отсутствие регистрации по месту пребывания или фальшивая регистрация (главным образом граждане стран СНГ);

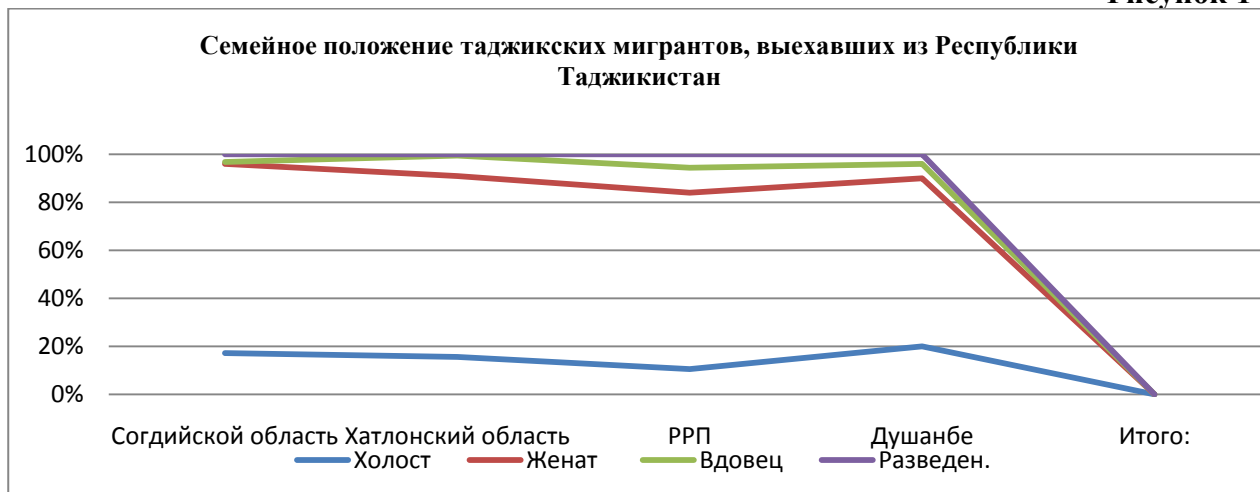
- законный въезд, наличие официальной регистрации, но отсутствие разрешения на работу (главным образом граждане стран СНГ).

В настоящее время на российском рынке труда сложилась достаточно четкая специализация трудовых мигрантов из отдельных стран на определенных отраслях занятости. Как показывают исследования, мигранты из Таджикистана преимущественно заняты в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве крупных городов.

Например, по территории Российской Федерации можно выделить ряд типов территорий по особенностям отраслевой концентрации иностранных работников: (рис. 1,2.). Первый тип - это территории с преобладанием рабочих-мигрантов в строительстве - это Смоленская, Ярославская, Ростовская, Самарская области, Краснодарский край и др.

К этому типу регионов можно отнести Москву и Московскую область. Второй тип - регионы с концентрацией иностранных рабочих в сфере транспорта. К ним можно отнести Калининградскую и Калужскую области. Хотя также во многих других регионах России рабочие-мигранты также трудятся в качестве водителей маршрутных такси, городских автобусов, троллейбусов и т.п. Наем иностранных работников в транспортную отрасль вызывает в последние годы много споров.

Рисунок 1



(Данные проведенные социологических исследование автором)

Степень занятости Таджикских мигрантов на рынке труда России согласно проведенным нашим исследованиям выглядит следующим образом.

Рисунок 2



(Данные проведенных социологических исследований автором)

Международные и отечественные эксперты считают, что постоянная или сезонная трудовая миграция стала важнейшим источником получения доходов таджикской экономики и многих семей Таджикистана, которая позволяет снизить накал социального недовольства и уменьшить избыток рабочей силы. Только за 2011 год таджикскими трудовыми мигрантами, в республику было перечислено 2 млрд. долларов США, а в 2013г 4,5-5 млрд. долларов США.

Данные статистики Международной организации по миграции (МОМ) показывают, что среди стран СНГ наши граждане, после Украины, занимают второе место среди трудовых мигрантов.

Международные эксперты утверждают, что граждане Таджикистана являющиеся мигрантами, большинство из которых - это молодые люди, не имеющие специальности и навыков. Многие выполняют низкооплачиваемые и опасные работы в частных предприятиях, а те, кто не имеет разрешения на работу и проживание находятся в худших условиях.

По данным Федеральной миграционной службы Российской Федерации по состоянию на 13 ноября 2013года возрастная структура зарубежных граждан из числа 8-и миллионного населения Таджикистана на территории РФ находилось 1млн. 146 тысяч человек, которые составляли 962,2 тысяч мужчин, 962,2 тысяч женщин. Из числа мигрантов возрастная структура выглядела следующим образом:

Мужчин (тыс. чел.) Женщин (тыс. чел.)

До 17 лет 90,301 36,461

18-29 лет 493,709 64,873

30-39лет 213,893 45,737

40-49лет 123,940 25,435

50-59лет 35,948 8,275

Более 60 лет 4,501 2,640

За последние десять лет также увеличилось количество женщин - мигрантов из республики, только в 2011 году их количество превысило 52 тысяч.

По проведенным нашим исследованиям (анкетирование в г.Душанбе, Хатлонской, Согдийской областей и РРП) женщины составляют до 20% всех мигрантов. Присылаемые мигрантами денежные средства позволяют их семьям повысить уровень жизни, купить необходимые продукты питания, одежду и оплатить учебу детей.

Мигранты, находящиеся в России, 11,3млн. иностранных граждан и лиц без гражданства, 3,6 млн. нелегальные мигранты. По данным Федеральной миграционной службы Российской Федерации от 29 .08.2013 года составляют: из Узбекистана 2,7; Украины 2,6; Таджикистана-1,2; Азербайджана- 2,6; Казахстана 0,6; Киргизии 0,6; Молдавии 0,6; другие страны-1,2 млн человек. [Источник ФМС Российской Федерации].

Постепенное наращивание интеграционных процессов на мировом рынке труда, в том числе между Таджикистаном и Россией в условиях трансформационной экономики, связано с появлением новых форм, способов и механизмов глобализации трудовых отношений, вовлечения в их орбиту новых национальных экономик и отдельных отраслей народного хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Р.Т. Э. Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 23.04.2014г.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистана. -Душанбе, 2012. -С. 259-285.
3. Миграционный мост между центральной Азией и Россией: роль миграции в модернизации и инновационном развитии экономики стран, посылающих и принимающих мигрантов. Материалы третьего международного симпозиума Москва-Худжанд 22-30 ноября 2011г. -С. 39-47.
4. Рязанцев С.В. Трудовая миграция в России и странах СНГ: тенденции и управление / С.В. Рязанцев. – Москва, 2009. -210с.
5. Рыбаковский Л.Л. Демография (статьи XXI века) / Л.Л. Рыбаковский. –Москва, 2009. -245с.
6. Азимов А. Дж. «Трудовая миграция из Таджикистана в Россию: тенденции и государственное регулирование» / А.Дж. Азимов // ЗАО Издательство «экономическое образование» Научное обозрение, серия 2 Гуманитарные науки. –Москва, 2011. -№1. -С.25-30.
7. Газета «Азия-Плюс» №50 (19811) 25 ноября 2013. -С.4.
8. Азимов А.Дж. Миграционная ситуация РТ в условиях рынка / А.Дж. Азимов. -Худжанд, 2012. -С. 245-253.
9. Миграционные мосты в Евразии. Материалы V международной конференции «Трудовая миграция в Российской Федерации: предотвращение трудовой эксплуатации, стимулирование социально-экономического развития, совершенствование регулирования» 23-24 октября, 2013г. -Москва. -С. 56-59

ТАДЖИКИСТАН И РОССИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКОВ ТРУДА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

В современных условиях выявлены несколько закономерностей в изменении взаимодействия рынков труда между Таджикистаном и Россией, которые проявляются в демографическом развитии, динамике роста населения и его структуры в Республике Таджикистан, когда в других регионах отмечается замедление темпов естественного прироста населения. Наряду с этим, внутри Республики Таджикистан наблюдается прирост миграции село-город.

Ключевые слова: демография, рождаемость, прирост населения, миграция, трудовая миграция, внешняя миграция, внутренняя миграция

TADZHIKISTAN AND RUSSIA IN CONDITION OF THE TRANSFORMATIONS MARKET LABOUR AND THEIR INFLUENCES UPON ECONOMY OF THE REGION

In modern condition are revealed several regularities in change the interaction market lab our between TadzhiKistan and Russia which reveal itself in demographic development, speakers of the growing of the population and his (its) structures in Republics TadzhiKistan when in the other region, is noted deceleration rate natural increase of the population at the same time inwardly Republics TadzhiKistan exists the increase to migration village-city.

Key words: demography, birth rate, accretion of population, migration, lab our migration, outward migration, inward migration

Сведения об авторе: *А.Дж. Азимов* - к.э.н. доцент Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г.Худжанде. Телефон: **927-01-78-95**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

О.А. Азизов

Таджикский национальный университет

Особым видом экономической деятельности является реклама. В ней используются огромные ресурсы, в виде денежных, интеллектуальных, материальных, энергетических и т.д. Реклама известна со времен палеолита, так как ее следы коммуникативного воздействия на древнего человека были обнаружены археологическими раскопками [1]. Но, в основном, реклама начала свое развитие и свою основную деятельность в средние века.

С тех пор объем и интенсивность рекламных воздействий только возрастали. Поначалу, инструменты и методы воздействия рекламы были плохо изучены и организованы, что и способствовало тому, что формирование рекламной отрасли происходило во многом стихийно, отвечая вызовам новых способов хозяйствования.

По этому поводу **Д. Бурстин пишет:** «Никогда не было более неточной, плохо организованной рекламной кампании, чем та, благодаря которой поселенцы пребывали в

Америку. Брошюры, публиковавшиеся в Англии в XVII веке, были полны обнадеживающих аргументов, наполовину истинных, наполовину лживых, со множеством дутых фактов. Золото и серебро, оленина без ограничений, обилие рыбы, повсеместно бьющие источники молодости, - все это было обещано и кое-что обретоно. Таким образом, Америку населяют люди, которые поверили рекламе, — таков был естественный отбор приехавших» [2].

В законодательных документах и экономической литературе подразделено множество дефиниций понятия «реклама».

Например, **Закон Республики Таджикистан «О рекламе»**: рекламой называется «распространяемая в любой форме, с помощью любых видов, средств, информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний» [3]. В данном законе, формулировка «не определенный круг лиц» вызывает сомнение. Из этого можно сделать вывод, что в редких случаях реклама адресуется конкретной аудитории, то есть определенному кругу лиц.

Двойное же определение рекламы дает Американская ассоциация (АМА — **American Marketing Association**), так как рассматривает ее в широком (**advertising**) и в узком (**advertisement**) смысле.

«Реклама в широком смысле (**advertising**) называется платное размещение объявлений и убедительных (**стимулирующих [покупки, действия]**) сообщений во времени и пространстве, в любых средствах массовой информации коммерческими и некоммерческими организациями, государственными учреждениями и частными лицами, стремящимися проинформировать или убедить представителей конкретного целевого рынка или целевой аудитории в своей продукции, услуге, организации или идее.

А вот рекламу в узком смысле (**advertisement**) называют любое заявление или убедительное (**стимулирующее**) сообщение идентифицированного лица, компании или организации в средствах массовой информации за плату или безвозмездно во времени или пространстве» [4].

Эти две формулировки по своей сути очень схожи, различие только в том, что в первой формулировке реклама рассматривается как деятельность, а во второй, как конкретное информационное сообщение.

АМА в своих определениях подробно перечисляет государственные и не государственные субъекты, обращающиеся с рекламными сообщениями.

А в таджикском языке в обоих случаях используется единый термин «реклама». Существует огромное количество других формулировок понятия рекламы, даже несмотря на то, что она определяется в законах, в экономической и деловой литературе.

Например, **М. Дымшиц** считает, что реклама - это «информационные сообщения о товарах и услугах, распространяемые идентифицируемым источником (брендом, организацией 1-ой) вне времени и места покупки» [5].

Дж. Р. Росситера и Перси Л. считают, что реклама: «рекламные коммуникации часто определяют как непрямую форму убеждения, базирующуюся на информационном или эмоциональном описании преимуществ товара. Ее задача - создать у потребителей благоприятное впечатление о товаре и «сосредоточить их мысли» на совершении покупки» [6].

Эти формулировки сосредоточены исключительно на коммерческой рекламе, которая предназначена для продвижения того или иного товара или услуги. В них не отражена суть рекламы как экономической категории.

Но глубже изучив понятие рекламы, мы понимаем, что она включает в себя более широкий диапазон воздействий, таких как: рекламная территория, политическая реклама, социальная реклама и коммерческая реклама.

Такие знатоки как, **У. Уэллс, Дж. Бернет и С. Мориарти** пытаются раздвинуть границы рекламы и выделяют шесть ее элементов: «Реклама — это оплаченная, неличная коммуникация, осуществляемая идентифицированным спонсором и использующая средства массовой информации с целью склонить (к чему-то) или повлиять (как-то) на аудиторию» [7].

Но и это определение не может быть убеждением того, что реклама всегда бывает действительно оплачена коммуникацией.

Например, рубрики бесплатных объявлений в газетах, интернет-форумах, сетевых дневниках или социальных сетях.

Почти похожую, более уточненную трактовку дают **Ч. Сэндидж, В. Фрайбургер и К. Ротцолл**. Они под рекламой подразумевают «целенаправленную коммуникацию, распространяемую известным, ясно названным источником в оплаченное им время или на оплаченном им месте. Она используется многими рекламодателями для достижения множества целей и обычно действует в атмосфере относительной конечной неопределенности эффекта, который будет произведен на избранную аудиторию» [8].

Для начала придем к выводу, что в понятие «**реклама**» можно включить как процессы и действия, так и совершенно конкретные объекты. Следовательно, чтобы не запутаться в дальнейшем, мы будем:

— имея ввиду абстрактные вещи и любую неличную форму передачи информационных сообщений, использовать термин "реклама";

— говоря о рекламе как о товаре, использовать термин «рекламный продукт»;

— также использовать термин «рекламное сообщение», говоря о конкретной рекламе, передаваемой или размещаемой в конкретном месте или в определенное время.

История развития и возникновения рекламы является одним из важным звеньев в ее изучении с методологической точки зрения литературы.

Одним из ярких показателей является фундаментальный труд Ф. Броделя «Время мира», в котором четко описывается развитие экономической истории и факты возникновения рекламного рынка.

Также можно найти исследование исторических аспектов рекламной деятельности во многих монографиях и теоретико - прикладных работах по рекламе, поведению потребителей, брендингу и маркетингу. Особенно в работе **Ч. Сэндиджа, В. Фрайбургера и К. Ротцолла** «Реклама: теория и практика», в которой рассматривают основные вехи развития рекламы с уклоном на исследование американской рекламы, а также книгу Р. Блэкуэлла, П. Миниарда и Дж. Энджела «Поведение потребителей», в которой рекламные аспекты тесно увязаны с развитием сознания потребителей и эволюцией рынков[9].

Так как рекламный рынок в отличие от обычной рекламы сформировался совсем недавно, в экономической теории исследования рекламы начались гораздо позже, чем научный анализ и обобщение законов функционирования рынка вообще, а также исследование проблем промышленности и торговли.

Целые статьи можно наблюдать в обширной энциклопедии маркетинга, которая была составлена М. Бейкером. В этой энциклопедии перечисляются экономические, психологические, социологические, культурные основы рекламы, а также сферы исследований, таких как: количественные методы, каналы распределения, поведение потребителей, покупательское поведение организаций, управление закупками, взаимоотношения и сети [10]. Особое разнообразие подходов можно наблюдать, изучая экономический подраздел.

Недостаточно рассматривать только понятие термина «рекламы», но вся совокупность экономического подхода в изучении рекламного рынка зачастую проблематична.

Таджикский рекламный рынок растет высокими темпами. Следует отметить, что такие высокие темпы роста характерны для большинства стран, испытывающих переход на рыночные основы хозяйствования и те, рост экономики которых происходит быстрыми темпами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ученова В.В. История рекламы / В.В. Ученова, Н.В. Старых. – СПб: Питер, 2002. - С. 13.
2. Цит По. Advertising and American civilization / По Цит, D. Boorstin // Advertising and Society. - New York, 1974. - P. 12.
3. Закон Республики Таджикистана «О рекламе» от 1 августа 2003 года. – Душанбе, 2003. -№ 34.
4. Dictionary. - American Marketing Association (AMA): Resource Library. [Электронный ресурс]. <http://www.marketingpower.com/layouts/Dictionary.aspx>.
5. Словарь основных маркетинговых терминов и понятий. [Электронный ресурс]. <http://vwww.glossostav.ru/word/1298/>
6. Росситер Дж.Р. Реклама и продвижение товаров / Дж.Р. Росситер, Л. Перси. - СПб.: Издательство "Питер", 2000.- С. 15.

7. Уэллс У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс, Дж. Бернет, С. Мориарти. - СПб.: Питер, 2001. -С. 35.
8. Сэндидж Ч. Реклама: теория и практика / Ч. Сэндидж, В. Фрайбургер, К. Ротцолл. - М.: Прогресс, 1989. - С. 64-65.
9. Блэкуэлл Р. Д. Поведение потребителей / Р.Д. Блэкуэлл, П.У. Миниард, Дж.Ф. Энджел. -СПб.: Питер, 2002. - 624 с.
10. Маркетинг: Энциклопедия: пер. с англ. / под ред. М. Бейкера. - СПб.: Питер, 2002. -С. 5.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются теоретические предпосылки формирования рекламного рынка как экономической категории и одновременно основное историческое развитие рынка рекламных услуг зарубежных стран.

Ключевые слова:реклама, рекламная деятельность, формирование рекламного рынка, развитие рынка рекламных услуг.

THEORETICAL PRECONDITIONS FOR ADVERTISING ACTIVITY ESTABLISHMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In present article, author considers theoretical preconditions for advertising market establishment as economic category and in parallel the basic historical developments of advertising services market of foreign countries.

Key words: advertising, promotional activities, the formation of the advertising market, the development of the market of advertising services.

Сведения об авторе: *О.А. Азизов* - соискатель Таджикского национального университета.
Телефон: (+992) 934-44-99-00. E-mail: 934449900@mail.ru

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ <i>А.Х. Миразизов, Р.Х. Содиков.....</i>	3
ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА КАК ФОРМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА <i>Ф.Ф. Одинаев.....</i>	7
К ВОПРОСУ О ФАКТОРАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Дж.Н. Ёров.....</i>	12
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МЯСА <i>А.Х. Абдуллоев, Дж.К. Муродов.....</i>	17
ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ И ЕГО МОДИФИКАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Т.Т. Набиев.....</i>	19
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>Б.Р. Нозимов.....</i>	25
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ <i>Х. Абдуллаев, А. Аскарлов, А. Хайдаров, Г. Джонакова.....</i>	29
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СИСТЕМЕ ИНДИКАТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ <i>А.И. Асламов.....</i>	35
ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ <i>С.Р. Усмонова.....</i>	39
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ РИСК- МЕНЕДЖМЕНТА В ЗАРУБЕЖНЫХ БАНКАХ <i>Д.К. Хусейнова, К.Б. Хусейнов.....</i>	42
ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ОСНОВ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Р.Б. Бердиев, У.А. Курбонова.....</i>	47
ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА <i>О.Х. Давлатшиев, Ш. Сайдалиев.....</i>	51
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ <i>С. Хайруллоев.....</i>	55
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф.Р. Шаропов, У.С. Асроров, Ф.И. Аминов.....</i>	58
НАҚШИ БУЌЕТИ МАҲАЛЛӢ ДАР РУШДИ СОҲАҲОИ ИЌТИМОЙ-ИҚТИСОДИИ МИНТАҚА (дар мисоли ноҳияи Мир Сайид Алии Ҳамадонӣ) <i>Ш.М. Давлатмуродов.....</i>	63
УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА <i>М.М. Нуридинова, Д. Шодиев.....</i>	68

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА <i>Ш.Т. Одинаев, Н.Ф. Шоева</i>	81
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ <i>Р. Насыров, А. Улфатов</i>	85
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В ТАДЖИКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>Дж.А. Махмадов</i>	89
ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА ТАДЖИКИСТАНА В ВТО <i>Б.Э. Аллашукуров, Р.С. Шокиров</i>	93
ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УЛУЧШЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Г.Х. Гаюров</i>	97
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КЛАСТЕРИЗАЦИИ: НОВЫЙ ПОДХОД К ПОЛИТИКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА <i>Ф.Б. Махмадиев, Б.К. Холов</i>	103
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Н.Ш. Нуриддинов</i>	107
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА <i>Х.Р. Нуриллоев</i>	111
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>У.Н. Насирова</i>	116
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ГОРОДОВ СРЕДНЕЙ АЗИИ ПОЗДНЕФЕОДАЛЬНОГО ПЕРИОДА (БУХАРА В XVI – НАЧАЛА XX ВВ.) <i>Г.Н. Турсунова</i>	122
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОДЕРЖАНИЯ ПОЛИТИКИ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА <i>Файязи Абдолвахид Хосейн</i>	127
ОБЩАЯ ОЦЕНКА И АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИРАНА <i>Пейманджан Фахими</i>	130
БУХГАЛТЕРСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕНЕДЖЕРАМИ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ НА ТЕГЕРАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕ <i>Наги Резаи</i>	135
ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН <i>Али Чанги Аштиани</i>	142
ТАЪСИРИ БАКОРГИРИИ ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ ДАР ТАВСЕАИ САНОАТИ ГАРДИШГАРИИ СИИСТОН <i>Ҳабибуллоҳ Норуӣ, Ширин Норуӣ</i>	147

БОЗОРЁБИИ РОҶБУРДӢ <i>Ҳамидризо Ҳасанхонӣ</i>	153
ТАСМИМГИРӢ БА УНВОНИ ЯКЕ АЗ МАҲОРАТҶОИ МУДИРИЯТӢ <i>Муҳаммади Баҳроми Сайфободӣ</i>	157
БАРАССИИ ТАЪСИРИ ХУСУСИСОЗӢ БА КРОИИ ШИРКАТҶОИ ДАВЛАТӢ <i>Аҳмад Қубодиш Алвор</i>	161
ОМИЛҶОИ МУАССИР БА РАФТОРИ ХАРИДОРОН <i>Маҳмуди Иброҳимӣ</i>	165
ИМКОНСАНҶИИ ИҚТИСОДИИ ЭНЕРГИЯИ ХУРШЕДӢ ВА НАҚШИ ОН ДАР ТАВСЕАИ ПОЙДОР <i>Аббоси Истиқдолои Мутлақ</i>	169
РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Мошолло Хусроғои</i>	177
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ ИРАНА <i>Масъуд Кабирзода</i>	179
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ <i>Косимӣн Муҳаммад Ядуллаҳ</i>	183
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ <i>Садек Карағозло</i>	189
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАСШИРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ТАДЖИКИСТАНА И АФГАНИСТАНА <i>Озайр Омар</i>	196
БАРАССИИ МАФҶУМИ ПЕШГИРИИ «КОРРУПСИЯ» ДАР ИЛМҶОИ ҶАМЪИЯТӢ (ГУМАНИТАРӢ) <i>Ш.Қ. Ҳасанов</i>	203
ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И СТРАТЕГИЯ ЕЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ УСТОЙЧИВОСТИ <i>К. Джумаев</i>	206
АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ГОРОДА КАНИБАДАМА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ТАДЖИКИСТАНА <i>М.А. Каримова</i>	211
КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЧЕЛОВОДСТВА <i>М. Муродов</i>	215
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА <i>Б.К. Наимов</i>	222
ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВОМ И ЧАСТНЫМ СЕКТОРОМ В СИСТЕМЕ СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>С.М. Шукуров, Б.Дж. Азизкулов</i>	226
ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ТАДЖИКИСТАНА И СПОСОБЫ	

ИХ ОЦЕНКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ <i>М.С. Нуриддинова</i>	229
СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ КРУПНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В ТАДЖИКИСТАНЕ (НА ПРИМЕРЕ РОГУНСКОЙ ГЭС) <i>Усмонов Фурузод</i>	232
ПРЕДПОСЫЛКА ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИИ БОГАРНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ <i>Х. Раджабова, Д.Ш. Раджабова</i>	235
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Ш.С. Азизов</i>	241
ГЕНЕЗИС НЕФОРМАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ <i>Ш.У. Гаибназаров</i>	244
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>К.Ф. Одинаев, Ш. Исмаилов</i>	249
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ГОРНОРУДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ <i>М.С. Сатторов, А.А. Назарматов</i>	253
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ВУЗАХ РТ <i>Т.Н. Тукузбоев</i>	258
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ БАНКОВСКОЙ СТРАТЕГИИ <i>Л.М. Халимов</i>	262
ИДОНАКЦИИ ИНТЕРФЕЙСІ ВА ФОСИЛАВИИ КИТОБХОНАИ ЭЛЕКТРОНИ <i>А.А. Джабборов</i>	266
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИЗМЕРЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК И ИХ ПОСЛЕДСТВИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Г.Г. Бобоев, Н.М. Джалолов</i>	270
СТАТИСТИЧЕСКОЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>М.А. Эргашева</i>	273
ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СМЕРТНОСТИ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ <i>А.К. Кошилов, А.Р. Аскаров, А.И. Субхонов</i>	277
ИННОВАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА СОВРЕМЕННОГО ТАДЖИКИСТАНА <i>А.К. Буриев</i>	283
ТАДЖИКИСТАН И РОССИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКОВ ТРУДА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА <i>А.Дж. Азимов</i>	289

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

***О.А. Азизов*..... 293**

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Порядок рецензирования научных статей, представляемых в журнал «Вестник Таджикского национального университета»

Статьи, поступающие в редакцию, проходят предварительную экспертизу (проводятся членами редколлегии – специалистами по соответствующей отрасли науки) и принимаются в установленном порядке. Требования к оформлению оригинала статей приводятся в в каждом номере журнала.

Если рукопись принята, то редакция сообщает автору замечания по содержанию и оформлению статьи, которые необходимо устранить до передачи текста на рецензирование.

Затем статьи рецензируются в обязательном порядке членами редколлегии журнала или экспертами соответствующей специальности (кандидатами и докторами наук).

Рецензия должна содержать обоснованное перечисление качеств статьи, в том числе научную новизну проблемы, её актуальность, фактологическую и историческую ценность, точность цитирования, стиль изложения, использование современных источников, а также мотивированное перечисление её недостатков. В заключении дается общая оценка статьи и рекомендации для редколлегии – опубликовать статью, опубликовать её после доработки, направить на дополнительную рецензию специалисту по определенной тематике или отклонить. Объем рецензии - не менее одной страницы текста.

Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом рукописи. После доработки статья повторно рецензируется, и редколлегия принимает решение о ее публикации.

Статья считается принятой к публикации при наличии положительной рецензии и если её поддержали члены редколлегии. Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от даты поступления ее окончательного варианта.

Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора. Рецензентам не разрешается снимать копии статей для своих нужд.

Рецензенты, а также члены редколлегии не имеют права использовать в собственных интересах информацию, содержащуюся в рукописи, до её опубликования.

Мухаррири масъул: **М. Ибодова**
Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**
Мухаррирон: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева, М. Манонова**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**
Редакторы: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева, М. Манонова**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37

ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37

Тел: 227-74-41 **E-mail: vestnik-tnu@mail.ru**

Сайт ТНУ: www.tnu.tj