

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҲОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДӢ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/8 (149)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2014

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОЧИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Сафаров Б.А. - зам. гл. редактора, кандидат юридических наук, доцент
Абдулазизов В. – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2014
Вестник Таджикского национального университета, 2014**

КЛАСТЕРНЫЙ ПРИНЦИП ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА СТРАНЫ И ЕЕ РЕГИОНОВ

А.А. Солиев, И.С. Фасихов
Таджикский национальный университет

Переход от централизованно-плановой к рыночной экономике существенно повысил роль и значимость мониторинга и прогнозирования. Спрос на качественные прогнозы, основанные на эффективном мониторинге, значительно возрос. Они требуются теперь всем агентам рынка.

Прогнозы нужны государственным органам прежде всего для обоснования стратегии и приоритетов развития на долгосрочный и среднесрочный периоды, то есть для стратегического планирования системы продовольственного обеспечения населения.

Можно выделить три функции стратегического планирования в рыночной экономике:

1. Определение перспективных целей социально-экономического развития страны с учетом внутренних потребностей на продовольствие, этапы развития и трансформации;

2. Выбор стратегических приоритетов, позволяющих достичь целей социально-экономического, научно-технического, инновационного и экологического развития в перспективе с учетом первоочередных потребностей, имеющихся ограниченных ресурсов и возможностей государства;

3. Выработка социально-экономического механизма реализации выбранной системы приоритетов, использование для этого прямого и косвенного государственного регулирования социально-экономического развития.

Отсутствие реального стратегического планирования ограничивает возможности влияния государства на трансформацию экономики Республики Таджикистан и перспективы ее развития. Индикативное планирование носит преимущественно тактическое значение, направленное на реализацию стратегических планов и приоритетов и тесно связано с государственным бюджетом.

Функции индикативного планирования в рыночной экономики:

1. Позволяет определить систему обобщающих показателей и нормативов, которые характеризуют основные параметры социально-экономического развития на национальном и местном уровнях.

2. Производится увязка указанных индикаторов с ресурсами республиканского и местных бюджетов, что делает реализацию этих индикаторов и воздействие на них государства более реальным.

3. Приводит в соответствие экономические рычаги с индикаторами плана.

Программирование социально-экономического развития, как метод государственного регулирования, носит характер более узкий и конкретный, чем стратегическое и индикативное планирование. Оно используется для концентрации сил и средств на реализацию выбранных стратегических приоритетов. Целевое программирование выполняет такие функции, как:

- выявление приоритетов социально-экономического развития, позволяющих решать крупные задачи в области продовольственной безопасности;
- концентрация сил и средств на решении стратегических задач организации системы продовольственного обеспечения населения;
- взаимная увязка продовольственных программ между собой и остальной экономикой.

Таким образом прогнозирование, стратегическое планирование и социально-экономическое программирование неразрывно связаны, выполняют важнейшие функции в рыночной экономике и играют ключевую роль в государственном регулировании развития системы продовольственного обеспечения населения.

Проведенные нами исследования свидетельствуют о целесообразности выделения двух видов регулирования продовольственного комплекса как экономической системы. Первый состоит в поддержании соответствия между спросом и предложением, определяющего в конечном итоге равновесные цены на основные продовольственные товарные группы: хлеб и хлебные продукты, мясо и мясные продукты, молоко и

молочные продукты, рыбу и рыбные продукты, яйца, картофель, овощи и бахчевые, фрукты и ягоды, растительное масло, сахар. В этом заключается содержание задачи стабилизации продовольственного обеспечения или оперативного регулирования. При ее выполнении действие регулирующих механизмов должно быть направлено на стимулирование спроса и увеличение предложения, т.е. рост объемов товарных ресурсов соответствующего вида, изменение структуры и ассортимента продуктов питания.

Второй вид предполагает комплексное воздействие на протекающие процессы в соответствии с целевыми или продуктовыми программами на базе средне - и долгосрочного прогнозирования величины и характера изменения спроса на продовольственную продукцию. Действие регулирующих механизмов должно происходить таким образом, чтобы выполнить эту программу, т.е. бесперебойно обеспечивать население всеми основными видами продовольственных продуктов на уровне научно обоснованных норм потребления в условиях действия тех или иных дестабилизирующих факторов. В этом заключается содержание задачи программного или индикативного регулирования продовольственного обеспечения.

Построение системы стабильного управления и регулирования предполагает вычленение инфраструктурных системообразующих компонентов из многообразия рыночных составляющих и их интеграцию в отраслевом разрезе. Регулирование может включать ценовую политику при сохранении способа формирования цен на основе баланса спроса и предложения продукции в зависимости от социального положения страт (групп) покупателей, регулирование доходов различных продавцов, систему анализа и прогнозирования развития хозяйств и рынка.

Для целей оперативного мониторинга продовольственного рынка, учёта, анализа и прогнозирования хозяйственной деятельности производственных и торговых субъектов необходимо создание системы поддержки принятия решений при эффективном государственном регулировании системы продовольственного обеспечения населения страны и регионов. В качестве такой системы нами предлагается создание **Центра мониторинга и прогнозирования** продовольственного комплекса (на республиканском уровне). Этот Центр невозможно создать только на государственной основе (на основе затрат из государственного бюджета). Целесообразно применять опыт некоторых стран, который предполагает использование механизмов формирования материально-технического фонда на принципах государственно-частного партнерства и кластерной системы организации инновационной деятельности.

Предлагаемая нами кластерная система инновационного типа или инновационно-продовольственный кластер макроуровня включает государственные органы управления (местные хукуматы), производителей сельскохозяйственной продукции (деханские и другие хозяйства), сам продовольственный рынок (рынки, меркеты и т.п.), научно-исследовательские институты и университеты (по соответствующему профилю), а также перерабатывающие предприятия, которые взаимодействуют с друг другом непосредственно и посредством Центра мониторинга и прогнозирования продовольственного комплекса (рисунок 1).

Задачами Центра являются:

- проведение постоянного мониторинга продовольственного комплекса и формирование информационного ресурса для принятия решений элементов кластера и эффективного планирования системы продовольственного обеспечения населения;
- взаимодействие с участниками продовольственного рынка и государственными органами, а также с соответствующими научно-образовательными институтами по формированию заказов и их информационной обеспеченности;
- инновационная деятельность в сфере совершенствования качественных и количественных показателей производства и потребления продовольственных товаров;
- прогнозирование развития продовольственного комплекса и рынка на перспективу и другие.

Центр основывает свою деятельность на самофинансировании, бюджет которого формируется за счет выполнения коммерческих заказов и инновационной деятельности, а также за счет взносов участников кластера, которые выступают заодно и его учредителями. Уставной капитал таких Центров должен формироваться за счет этих учредителей.

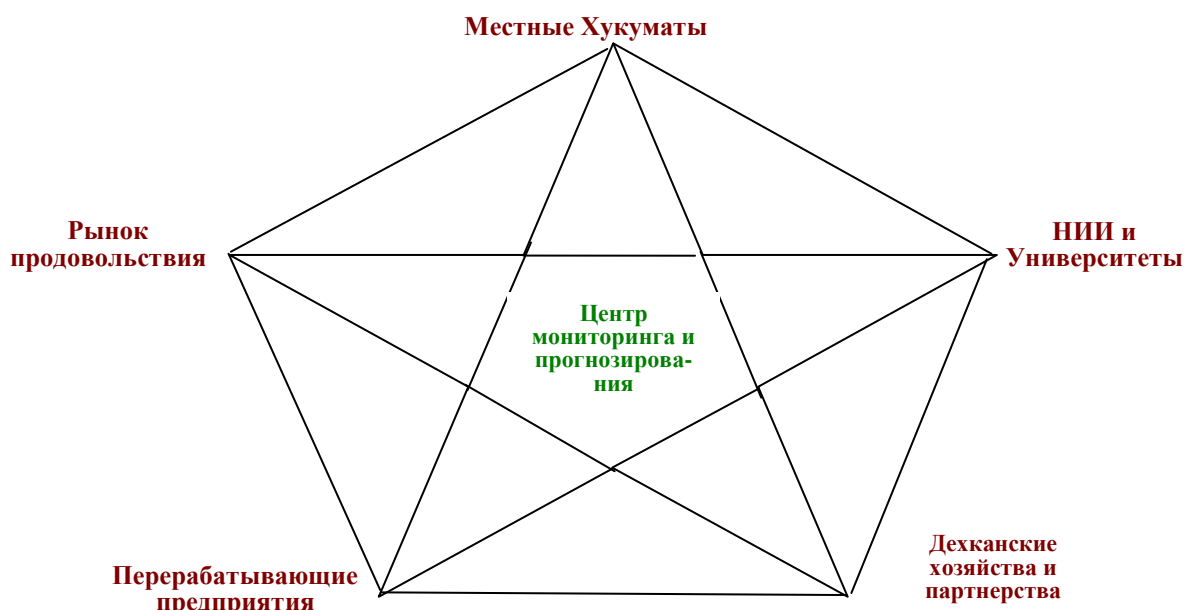


Рис. 1. Инновационно-продовольственный кластер

Центр может иметь свои филиалы или областные отделения, для эффективности сбора и обработки соответствующей информации, так как во времена кризисов такая задача становится необходимой в целях оперативности выполнения мониторинга.

Основа функционирования Центра заключается в том, что информация, необходимая для определения наилучшего способа использования ресурсов и соответствующих ему механизмов, становится общедоступной. Эффективный выбор требует наличие информации об индивидуальных вкусах, технологических возможностях и доступности ресурсов. Всей необходимой информацией - или хотя бы значительной ее частью - не располагает ни один из отдельных членов общества. Поэтому локализованная и распыленная в масштабе всей экономики информация становится общедоступной.

Полезность информационного ресурса значима и для регулирования импорта продовольствия в страну. Государство на основе мониторинга состояния продовольственного комплекса на текущий год и прогнозов на будущий может принять соответствующие решения относительно использования механизмов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта продовольствия. Однако, государственного регулирования экспортно-импортных операций недостаточно для сохранения продовольственного баланса в стране. Необходимо эффективное управление этим процессом на основе государственно-частного партнерства. Управление разрозненными каналами экспорта и импорта продовольствия в условиях Республики Таджикистан возможно только при условии, когда будет осуществлен переход к централизации этого процесса. Ведь когда экспорт и импорт продовольствия осуществляется мелкими торговцами по частным каналам, велика вероятность потерь и ухудшения условий торговли. Мелкие импортеры и экспортеры не располагают большими финансовыми средствами для покрытия расходов по транспортировке, аренде складов хранения и других расходов, связанных с международными операциями. С учетом накопленного международного опыта целесообразным считается создание **Экспортно-импортной компании (ЭИК)**, деятельность которого основывается на государственном и частном, т.е. смешанном капитале. В отличие от Торгово-промышленной палаты ЭИК будет осуществлять непосредственно операции по экспорту и импорту продовольствия на основе контрактных и субконтрактных отношений. Учредителями ЭИК могут выступать государство, коммерческие банки, а также частные хозяйства и предприятия (рисунок 2).

ЭИК на основе информационного ресурса Центра по мониторингу и прогнозированию может выполнять функцию обеспечения продовольственного баланса страны, когда происходит отклонение между спросом на продовольственную продукцию и предложением. Отметим, что в странах со стабильной экономикой величина отклонений от состояния равновесия относительно невелика, и это рассогласование устраняется автоматически, без управляющего воздействия, за счет изменения в нужном направлении

объемов производства продовольствия, его ассортимента, цен, количества хозяйствующих субъектов и т.д. Однако, в условиях переходной экономики Республики Таджикистан автоматического устранения рассогласования не произойдет без эффективного управления со стороны ЭИК.

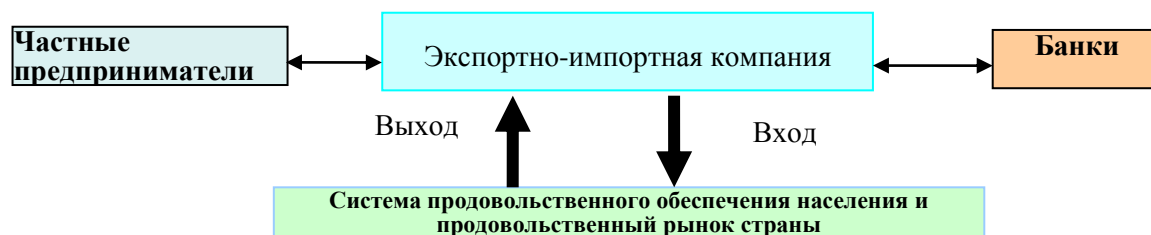


Рис. 2. Экспортно-импортная компания и продовольственный баланс

ЭИК осуществляет экспорт излишек продовольственных товаров посредством закупки (наподобие факторинга) товаров у производителей на местах. В данном случае организация **Центров закупки продовольствия** в регионах республики способствует снижению затрат местных производителей на транспортировку, а также уменьшатся транзакционные издержки. Центры закупки не являются самостоятельными организациями, а выступают как дочерние предприятия ЭИК, но имеют свои самостоятельные функции. Функцией местного значения региональных Центров закупки является посредничество между местными производителями сельскохозяйственной продукции и потребителями разного звена в других регионах страны (рисунок 3).

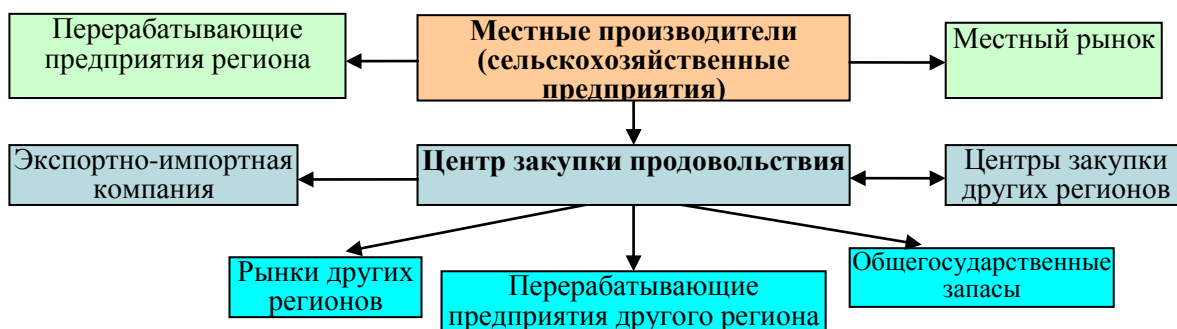


Рис. 3. Начальная стадия товаропотока в продовольственном кластере в рамках макрорегиона

Как видно из рисунка 3 Центры закупки продовольствия работают не только во благо производителей одного региона, а макрорегиона, т.е. на национальном уровне, так как они выступают связующим звеном между производителями и потребителями разного уровня и разных этапов производства. На рисунке показана только начальная стадия товаропотока в рамках продовольственного кластера.

Таким образом, роль местных институтов велика и их задействие является важной задачей для успешного решения вопросов продовольственной безопасности как в условиях кризисов, так и урожайного года. В случаях, когда институты, действующие в масштабе всей страны, не функционируют должным образом, часто именно местные институты (Центры мониторинга и прогнозирования, Центр закупки продовольствия и другие) вынуждены решать имеющиеся проблемы. Эти институты могут обладать необходимым потенциалом, чтобы играть ключевую роль в решении проблемы продовольственной безопасности. Важен аспект многообразия форм собственности и объединения определенных коммерческих операций в рамках Центров и ЭИК, что стимулирует деятельность всех задействованных в кластере организаций в отличие от Союза потребителей или же Торгово-промышленной палаты, которые в основном защищают интересы определенных групп, а не всех. Государственная политика в области продовольственной безопасности должна быть нацелена на стимулирование деятельности хозяйственных субъектов и нормирования и регламентирования качественных характеристик производства и потребления продовольственной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эмомали Рахмон. Послание Маджлиси Оли Республики Таджикистан (Парламенту) / Эмомали Рахмон // Народная газета, от 26 апреля 2013.
2. Суровцев В. Инновационное развитие как фактор продовольственной безопасности / В. Суровцев, Ю. Никулина // Экономист, 2010. -№6. -С.79-84.
3. Юнусова П.С. Региональный уровень продовольственной безопасности / П.С. Юнусова // Нац. интересы: приоритеты и безопасность, 2009. -№15. -С.59-64.
4. Rosenfeld S. "Backing into Clusters: Retrofitting Public Policies" / S. Rosenfeld. Paper presented at the Integration Pressures: Lessons from Around the World, John F. Kennedy School Symposium, Harvard University, 2001.
5. Абдимолдаева Н.Н. Поддержка сельского хозяйства в странах-членах ВТО и интеграция аграрных рынков стран Таможенного союза в мировую экономическую систему / Н.Н. Абдимолдаева // Евразийская экономическая интеграция, 2010. – №2 (7). – С. 61-72.
6. Скрынник Е. Продовольственная безопасность – важная составляющая системы национальной безопасности России / Е. Скрынник. –М.: АПК: экономика, управление, 2010. -№1.

КЛАСТЕРНЫЙ ПРИНЦИП ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА СТРАНЫ И ЕЕ РЕГИОНОВ

Переход от централизованно-плановой к рыночной экономике существенно повысил роль и значимость мониторинга и прогнозирования. Спрос на качественные прогнозы, основанные на эффективном мониторинге, значительно возрос. Они требуются теперь всем агентам рынка. Прогнозы нужны государственным органам, прежде всего, для обоснования стратегии и приоритетов развития на долгосрочный и среднесрочный периоды, то есть для стратегического планирования системы продовольственного обеспечения населения. Роль местных институтов велика и их задействие является важной задачей для успешного решения вопросов продовольственной безопасности как в условиях кризисов, так и урожайного года. В случаях, когда институты, действующие в масштабе всей страны, не функционируют должным образом, часто именно местные институты (Центры мониторинга и прогнозирования, Центр закупки продовольствия и другие) вынуждены решать имеющиеся проблемы.

Ключевые слова: мониторинг, прогнозирование, кластерный принцип, стратегия, приоритеты развития, продовольственное обеспечение населения, продовольственный рынок.

THE CLUSTERED ORGANIZATION OF MONITORING AND FORECASTING OF THE FOOD MARKET OF THE COUNTRY AND ITS REGIONS

The transition from centrally-planned to a market economy has significantly increased the role and importance of monitoring and forecasting. The demand for quality predictions based on effective monitoring, increased significantly. They are now all agents in the market. Forecasts need to state agencies, primarily to justify the strategy and priorities for long-term and mid-term periods, i.e. for strategic planning of the food supply of the population. The role of local institutions is great and their work is an important task for the successful solution of the problems of food security crises, and vintages. In cases where institutions operating in the country, do not function properly, often it is local institutions (Centres monitoring and forecasting, procurement of food and other) have to solve the existing problems.

Key words: monitoring, prediction, cluster principle, strategy, priorities for development, food security, population, food market.

Сведения об авторах: *А.А. Солиев* – кандидат экономических наук, доцент, проректор по науке Таджикского национального университета

И.С. Фасихов - соискатель кафедры экономики и управления АПК Таджикского национального университета

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЁТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ КОМПАНИЙ

Д.У. Ураков, Х.А. Акрамова, М.Дж. Хирави
Таджикский национальный университет

В условиях рыночной экономики предприятие нуждается в решении задач управления на качественно новом уровне. Необходимость оперативного реагирования на конъюнктуру рынка и быстро меняющуюся экономическую ситуацию требует перестройки внутренней микроэкономики предприятия, постановки управленческого учета, оптимизации процессов управления. Ещё в двадцатые годы прошлого столетия в промышленно развитых странах наблюдался процесс разделения бухгалтерского учета – финансовый и управленческий. В результате эти два вида учета сформировались как самостоятельные направления, имеющие и различия, и общие точки соприкосновения, и продолжающие взаимодействовать.

По мнению многих исследователей, система прибылей и доходов состоит из прибыли от реализации продукции, прибыли от прочей реализации, доходов по

внереализационным операциям (за вычетом расходов по этим операциям), балансовой (валовой) прибыли, чистой прибыли. Прибыль от реализации продукции (товаров, работ, услуг) представляет собой разницу между выручкой от реализации продукции без налога на добавленную стоимость, акцизов, экспортных тарифов (для экспортной выручки) и затратами на производство и реализацию, включаемыми в себестоимость продукции.

В качестве примера приведем нижеследующую таблицу, которая определяет итог инвестирования в 12 продовольственных компаний Ирана (см.табл.1)

С этой точки зрения можно сказать, что прибыль от прочей реализации – это прибыль, полученная от реализации основных фондов и другого имущества хозяйствующего субъекта, отходов, нематериальных активов и т.п. Прибыль от прочей реализации определяется как разница между выручкой от реализации и затратами на эту реализацию.

Прибыли от внереализационных операций включают: прибыли, полученные от долевого участия в деятельности других хозяйствующих субъектов, дивиденды по акциям, прибыли по облигациям и другим ценным бумагам, принадлежащим хозяйствующему субъекту; поступления от сдачи имущества в аренду; прибыли от дооценки производственных запасов и готовой продукции; присужденные или признанные должником штрафы, пени, неустойки, другие виды санкций за нарушение условий хозяйственных договоров, а также прибыли от возмещения причиненных убытков; положительные курсовые разницы по валютным счетам, а также операциям в иностранных валютах; другие прибыли от операций, непосредственно не связанных с производством и реализацией продукции.

Прибыль – один из главных показателей инвестиций, по которому можно оценивать выгодность инвестиций, их целесообразность и сравнивать их между собой по этому показателю. Часто для оценки выгодности вложения денег используют связку риск – прибыль. Логика здесь проста: сами по себе такие показатели, как прибыль и риск малоинформативных. Какой смысл вкладывать деньги в инструменты с высоким уровнем риска и низкой потенциальной прибылью? Если риск убытков велик, то и возможное вознаграждение должно быть на высоком уровне.

В этой сфере необходимо отметить, что анализ годового отчета предприятия, в том числе отчета по прибылям и убыткам, позволяет ответить на один из важнейших вопросов – способно ли предприятие обеспечить прибыль в достаточных размерах? В экономике существует такой показатель, который позволяет ответить на поставленный вопрос. Этим показателем является рентабельность предприятия.

Уровень общей рентабельности предприятия равен произведению рентабельности оборота и числа оборотов капитала.

С точки зрения собственника предприятия интерес представляет окупаемость собственного капитала. Уровень рентабельности собственного капитала определяется аналогично предыдущей формуле, но при этом в качестве активов выступает собственный капитал.

Таким образом, основные направления повышения уровня общей рентабельности предприятия связаны с увеличением рентабельности оборота и увеличением числа оборотов капитала предприятия. Однако одно и то же значение показателя "уровень общей рентабельности" может быть достигнуто различными способами комбинирования ключевых индикаторов – рентабельности оборота и числа оборотов капитала.

На производственных предприятиях, как правило, достаточно высока рентабельность оборота при относительно небольшом числе оборотов капитала. Это связано со значительными вложениями средств в основной капитал и достаточно длительным производственным циклом изготовления готовой продукции. Например:

Таблица 1. Первоначальная сумма инвестиций продовольственных компаний Ирана за 2001-2011 годы

№	Название компании	Начальная инвестиция
1.	Компания Махром	35.000.000
2.	Чин-чин	22.101.000
3.	Шир пастриза Исфакон пагохи	30.000.000
4.	Лобният пок	44.386.000
5.	Кишт ва саноати паязар	6001.000
6.	Бисквити гурчи	9.856.000

7.	Шир пастриза пагох Озарбойчони гарби	10.360.000
8.	Дашти Мурғоб	30.000.000
9.	Кайвон	11.500.000
10.	Солмин	4.000.000
11.	Порс Мину	35.000.1000
12.	Саноати бушехр	144.000.1000
	Иттор:	377.102.000

В большинстве производственных предприятиях необходимый уровень общей рентабельности достигается за счет большого числа оборотов капитала при низкой рентабельности оборота (предприятия по торговле продуктами питания и повседневного спроса).

При оценке финансово-экономического положения предприятия важным показателем является – прибыль предприятия. Под прибылью в самом общем виде понимается отношение прибыли предприятия к его издержкам. В данном случае, наиболее целесообразно, все возникающие издержки на предприятии представлять в виде постоянных и переменных издержек.

Первым ключевым индикатором, при помощи которого можно оценить степень прибыли предприятия, является коэффициент покрытия.

Коэффициент покрытия = (Величина покрытия/Валовая выручка) x 100

Коэффициент покрытия определяется отношением величины покрытия к валовой выручке в процентах.

В процессе анализа изучают также динамику, состав инвестиционного портфеля, его структуру и изменение за отчетный период. Анализируют также прибыль инвестиционного портфеля в целом и прибыль отдельных финансовых инструментов.

В целях обеспечения ликвидности инвестиций следует взвесить вероятность значительных изменений внешней инвестиционной среды, конъюнктуры рынка или стратегии развития предприятий. Подобные изменения способны существенно снизить прибыль отдельных объектов инвестирования, повысить уровень рисков, что окажет негативное влияние на общую инвестиционную привлекательность предприятия. В силу воздействия этих факторов часто приходится принимать решение о своевременном выходе из неэффективных проектов и реинвестировании высвобождающегося капитала. Вот почему целесообразно оценить уровень ликвидности инвестиций в каждый объект. По итогам оценки проводят ранжирование реальных проектов по критерию их ликвидности. Для реализации отбирают те из них, которые имеют максимальный уровень ликвидности.

Оценка прибыли банка будет производиться по системе показателей: отношение прибыли к общей сумме активов; прибыль отдельных статей активов; издержки по ряду пассивов (проценты по депозитным вкладам и др.).

Новая система хозяйствования обусловлена необходимостью создания прочных внутренних стимулов для развития предприятий. Установленный государством порядок распределения прибыли (дохода) призван обеспечить оптимальное сочетание общественных и личных материальных стимулов для роста эффективности производства. Размер прибыли (дохода) характеризует абсолютную доходность предприятия, но не дает представления об эффективности его деятельности, степени использования основных фондов и оборотных средств, с помощью которых получена прибыль (доход).

Цена фирмы возникает при покупке целых предприятий по рыночной цене, которая учитывает прибыли предприятия, его престиж на рынке и другие факторы. Превышение покупной стоимости предприятия над балансовой стоимостью его активов и составляет «цену фирмы», которая будет учтена в балансе как один из нематериальных активов.

На основании имеющихся данных можно проанализировать рентабельность, т.е. доходность предприятия, чего не позволяют сделать абсолютные показатели – показатели прибыли.

Таким образом, прибыль как экономическая категория, характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия и представляет собой денежное выражение чистого дохода (прибавочного продукта), создаваемого предприятиями любой формы собственности.

Одной из важнейших задач и целей в структуре рыночных отношений и в механизме их регулирования являются информация о финансовом положении. Такая информация

считается необходимой и даже очень важной для инвесторов, деловых партнеров, кредиторов и нуждающихся в качестве источника информации о финансовом положении предприятия.

Прибыль, рассчитанная с учетом обязательства, представляет собой конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия. Однако финансовым результатом может выступать не только прибыль, но и убыток, возникший, например, по причине чрезмерно высоких затрат или недополучения доходов от реализации товаров в связи с уменьшением объема поставок товаров, снижением покупательского спроса.

Предприниматели и инвесторы всегда ставят своей целью прибыли, но не всегда ее получают. Если выручка равна себестоимости, то удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции. При реализации без убытков отсутствует и прибыль как источник производственного, научно – технического и социального развития.

По убеждению исследователей Джанин и Пиот (2005) только аудит может урегулировать и останавливать снижения прибыли с учетом обязательств предприятий. Так как важным элементом финансовой поддержки предприятий реального сектора экономики, наряду с бюджетной поддержкой и банковским кредитованием, должна стать прибыль.

Итак, по нашему мнению привлечение внимания участников финансовой системы к проблемам поддержания финансовой стабильности, особенно в проверке урегулирования прибыли с учетом обязательств предприятий позволит выйти на новый уровень понимания финансовых процессов и совершенствовать методологию анализа финансовой стабильности.

При анализе используются следующие показатели прибыли: прибыль от реализации, прибыль отчетного периода, налогооблагаемая и чистая прибыль. Прибыль от реализации (торговая прибыль) определяется как разность между валовыми доходами и расходами на реализацию товаров.

Прибыль отчетного периода включает финансовые результаты от реализации и других видов деятельности, доходы и расходы от внереализационной деятельности.

Налогооблагаемая прибыль представляет собой разность между прибылью отчетного периода и суммой налога на недвижимость, прибыли, облагаемой налогом по специальным ставкам, затрат, учитываемых при исчислении льгот по налогу на прибыль, в соответствии с действующим законодательством.

Чистой называют прибыль, которая остается в распоряжении организации после уплаты всех налогов. Различают также бухгалтерскую, экономическую, нормальную, минимальную, целевую прибыль и пр.

Некоторые исследователи, как Абалкин А.Г. убеждают, что прибыль – это синтетический показатель, отражающий многие стороны деятельности предприятий за определенный период. Это процентное отношение суммы прибыли к одному из показателей: объему производства, расходам, средней стоимости основных и оборотных средств, расходам на оплату труда и т.п. Система показателей прибыли является составляющей системы показателей социально экономической эффективности деятельности организаций.

По мнению Гордона, если прибыль выражается в абсолютном выражении, то доходность – это относительный показатель интенсивности производства. Он отражает уровень прибыли относительно определенной базы. Предприятие рентабельно, если суммы выручки от реализации продукции достаточно не только для покрытия затрат на производство и реализацию, но и для образования прибыли.

Показатели прибыли предприятия позволяют дать оценку его финансовым результатам и, в конечном счете, эффективности. К этим показателям обычно относят уровень прибыли, который выражается как отношение того или иного вида прибыли к какой – либо базе. Разные показатели отражают разные стороны деятельности предприятия. Вполне естественно, что в целом эффективность работы предприятия может определяться лишь системой показателей прибыли. Она, включает в себя пять групп показателей: прибыль продукции, продаж, активов, собственного капитала и прочие показатели. Основной задачей работы любого предприятия или организации есть получение прибыли. Это один из главных факторов, влияющих на:

- внедрение усовершенствованных технологий;

- экономическую стабильность.

Но при всем значении массы получаемой прибыли наиболее полную качественную оценку производственно-хозяйственной деятельности предприятия дает величина прибыли и ее изменение.

Выводы:

1. Прибыль – основной источник финансовых ресурсов предприятия, связанный с получением валовой прибыли. Конечный финансовый результат (валовая прибыль или валовой убыток) складывается из финансового результата от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного имущества предприятия и прибыли от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям. Прибыль (или убыток) от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации в действующих ценах без акцизов и затратами на производство и реализацию продукции. Предприятия, осуществляющие экспортную деятельность, при начислении прибыли из выручки от реализации продукции исключают экспортные тарифы.

2. Вторая составляющая валовой прибыли предприятия – прибыли от реализации основных фондов и иного имущества.

3. Третья составляющая валовой прибыли – прибыль от внереализационных операций, то есть от операций, непосредственно не связанных с основной деятельностью предприятия: сдача имущества в аренду, прибыль по ценным бумагам предприятия, превышение суммы полученных штрафов, прибыль от совместной деятельности, прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году, и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глуценко В.В. Управление рисками / В.В. Глуценко // Страхование. –Железнодорожный, Московская обл.: ТОО НПЦ "Крылья", 1999.
2. Идрисов Ф.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций / Ф.Б. Идрисов, СВ. Каргышев, А.В. Постников. –М.: Информационно-издательский дом "ФИЛИНЪ", 1996.
3. Сулимова С.Н. Финансовые инвестиции / С.Н. Сулимова, А.В. Яцюк. -М., 2010.
4. Жданов В.П. Организация и финансирование инвестиций / В.П. Жданов. -Калининград.: «Янтарный язык», 2000. -190 с.
5. Ураков Д.У. Проблемы выбора оптимального варианта оценки эффективности инвестиций в промышленности / Д.У. Ураков // Вестник ТНУ. –Душанбе: «Сино», 2013. -№ 2/8. -С. 125-130.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЁТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ КОМПАНИЙ

Основной задачей работы любого предприятия или организации есть получение прибыли. Показатели прибыли предприятия позволяют дать оценку его финансовым результатам и, в конечном счете, эффективности. К этим показателям обычно относят уровень прибыли, который выражается как отношение того или иного вида прибыли к какой – либо базе. Разные показатели отражают разные стороны деятельности предприятия. Вполне естественно, что в целом эффективность работы предприятия может определяться лишь системой показателей прибыли. Она, включает в себя пять групп показателей: прибыль продукции, продаж, активов, собственного капитала и прочие показатели.

Ключевые слова: прибыль, получение прибыли, уровень прибыли, предприятия, деятельности предприятий, финансовые результаты.

THE BASIC DIRECTION OF IMPROVEMENT OF ACCOUNTING FOR THE INVESTMENT AND MANAGEMENT COMPANY PROFITS

The main task of any company or organization is getting Pribilof profits of the enterprise allow to assess its financial performance and, ultimately, effectiveness. These indicators usually considered the level of profits, which is expressed as the ratio of a particular type of profit to any database. Different indicators reflect different aspects of the company. It is quite natural that in General the efficiency of the enterprise can be determined only by the system profit. It includes five groups of indicators: profit products, sales, assets, equity capital and other indicators.

Key words: profit, profit, profit, enterprise, enterprises, financial results.

Сведения об авторах: *Д.У. Ураков* – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета учетно-экономического факультета Таджикского национального университета

Х.А. Акрамова – кандидат экономических наук, и.о. доцента кафедры бухгалтерского учета учетно-экономического факультета Таджикского национального университета. Телефон: **935-55-25-17**

М.Дж.Хирави - аспирант Таджикского национального университета

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПОРЯДОК ЕЁ ОПРЕДЕЛЕНИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

А.Х. Абдуллоев, Дж.К. Муродов
Таджикский национальный университет

На практике конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции или отдельных продовольственных товаров определяют как отношение розничной цены товара к оценке его потребительских свойств в баллах. Бальную оценку потребительских свойств товара получают экспертным путем.

Для оценки уровня конкурентоспособности наиболее полно и объективно используют индексы конкурентоспособности. Они имеют неограниченные рамки применения. Индексы конкурентоспособности сопоставимы по всем товарам и отраслям, территориальным образованиям и периодам времени. Их формирование происходит под влиянием конъюнктуры рынка и степени его освоения, изменений в покупательной способности населения, продолжительности жизненного цикла товаров, масштабов внедрения новых технологий и т. д.

Оценивать конкурентоспособность можно применяя следующие индексы:

$$M = \frac{C_{\max} - pY, \text{Щ} \cdot Q_i - (3n_i + T p_i + P_i + M_i + P n_i)}{C_c - Q_c} \quad (1)$$

где C_1 - цена по которой продается продукция;

U_{\max} , C_c - максимальная или соответственно средняя цена продукции; Q_i - объём продаж;

$C_2\phi$ - объём продаж по средней или максимальной цене; p - количество видов продукции;

$3n$, $T p_i$, P_i , M_i , $P n_i$ - затраты на производство, транспортировку, рекламу, маркетинговые исследования и реализацию продукции соответственно.

Вторая формула расчета индексов конкурентоспособности отличается от первой тем, что более точно позволяет оценить конкурентоспособность продукции на региональных и национальных рынках, т.к. учитываются помимо цены затраты, связанные с продвижением товара.

Разрушенный в условиях экономического кризиса естественный ресурсный потенциал сельского хозяйства невозможно восстановить в кратчайшие сроки, на это потребуется относительно длительный период времени. В то же время спрос на мясо и мясную продукцию с выходом экономики из кризиса будет быстро расти. Обусловлено это высокой эластичностью спроса на мясо по доходам населения. В этих условиях может произойти резкая смена конъюнктурных циклов, спрос превысит объём производства. Такая ситуация обуславливает необходимость разработки и осуществления в экономическом районе специальной программы государственного регулирования конъюнктуры рынка мяса, которая учитывала бы интересы как производителей, так и потребителей этой продукции. Для этого необходимо направить определенный объём инвестиций на развитие производственной и рыночной инфраструктуры АПК региона, на создание межхозяйственных, маркетинговых, консалтинговых, торгово-закупочных фирм, вывозящих продукцию на внешние рынки.

В данный момент в производстве и закупке сельскохозяйственной продукции наблюдается характерный для раннего этапа становления рынка сценарий - вместо поисков резервов в технологии, в совершенствовании управления, снижении накладных расходов происходит изъятие необходимых резервов за пределами своего предприятия, что оказалось возможным вследствие слабости государственных механизмов регулирования аграрного комплекса. Например, анализируя соотношение рыночной маржи сельскохозяйственных производителей, переработчиков и розничных торговцев мясной продукцией можно отметить, что перераспределение идет не в пользу производителя.

Однако это говорит о некотором выравнивании соотношения получаемых доходов от конечной цены каждым из участников продуктовой цепочки, но слабо характеризует реальное распределение маржи. Для этого лучше проанализировать динамику структуры розничной цены. Принимая за 100 процентов розничную цену, цена

сельскохозяйственных предприятий, производящих мясо за период 2009-2012 гг. составляла в среднем 24%. На основе этих данных можно говорить о том, что производители мяса имеют невысокую конкурентоспособность на рынке по сравнению с перерабатывающими предприятиями и предприятиями розничной торговли, которые аккумулируют большую часть дохода, пользуясь, в силу неразвитости инфраструктуры аграрного рынка, монополистическими преимуществами.

За годы реформирования аграрного сектора в Таджикистане, конкурентоспособность производства основных продуктов животноводства значительно снизилась. В таблице рассмотрены основные показатели состояния отрасли животноводства в Таджикистане, на основании которых можно судить о снижении конкурентоспособности производства мяса.

Важнейшим резервом повышения конкурентоспособности производства и переработки мясной продукции является развитие подсобных перерабатывающих производств на крупных сельскохозяйственных предприятиях. Такие предприятия, имеющие достаточно мощную базу переработки производимой ими продукции и имеющие прямой, без посредников, выход на конечного покупателя, обладают большей конкурентоспособностью на региональном и национальном рынках. Другой отличительной чертой таких хозяйств является использование новейших технологий, техники и оборудования, которые позволяют им получать качественные результаты производства, как правило, в два и более раза выше, чем в среднем в регионе, где они расположены.

Указанные особенности можно рассматривать как меры повышения конкурентоспособности на хозяйственном уровне. Следует лишь добавить, что значительно больше внимания необходимо уделять маркетингу, поиску наиболее выгодных каналов реализации продукции, покупателей с устойчивым финансовым положением и способных своевременно рассчитываться за приобретаемую продукцию.

Региональный аспект конкурентоспособности связан как с формированием местного рынка, так и с издержками по транспортировке продукции. Казалось бы, возможности по перемещению сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Таджикистане весьма благоприятны, поскольку существуют значительные различия в условиях производства отдельных ее видов.

Однако отсутствие разветвленной инфраструктуры распределения продукции, неоправданно высокие тарифы на железнодорожные перевозки и сложившаяся практика неплатежей не позволяют более полно использовать возможности для поступления на рынок продукции с наименьшими издержками. Кроме того, региональные рынки могут быть локализованы в силу законодательного запрета на вывоз продукции из региона. В результате сложилась определенная разница в ценах на продовольствие по различным регионам и городам Таджикистана.

Еще одна группа вопросов относится к конкурентоспособности отечественной продукции по сравнению с импортной. Если не учитывать качества импортного продовольствия, которое забраковывается на нашем рынке в не меньшем удельном весе, чем произведенное в Таджикистане, то следует принимать во внимание не только цены, по которым товары завозятся, но и фермерские цены.

Если говорить о конкурентоспособности основных видов продукции АПК Таджикистана по сравнению с зарубежными аналогами, то следует, к сожалению, признать, что ни сейчас, ни в ближайшем будущем мы не можем быть серьезными конкурентами для Запада на мировом рынке, хотя по отдельным продуктам и для отдельных хозяйств это возможно. Данное обстоятельство обусловлено различиями по природному потенциалу, технической вооруженности, производственной и социальной инфраструктуре.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьев Л. Трансформация без иностранного капитала: 10 лет спустя / Л. Григорьев // Вопросы экономики, 2001. - № 6. - С.15-35.
2. Пириев Д.С., Олимов А. Совершенствование размещения сельскохозяйственного производства в новых условиях хозяйствования / Д.С. Пириев, А. Олимов. - Душанбе, 2002.
3. Абалкин Л. Перспективы экономики России на подходе XX века / Л. Абалкин // Экономист, 2011. - №12.
4. Абалкин Л. Роль государства и борьба с экономическими долгами / Л. Абалкин // Экономист, 2010. - №9.
5. Абдуллоев З. Организация сельскохозяйственного производства / З. Абдуллоев. - Душанбе: "Маориф", 1996.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПОРЯДОК ЕЁ ОПРЕДЕЛЕНИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

На практике конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции или отдельных продовольственных товаров определяют как отношение розничной цены товара к оценке его потребительских свойств в баллах. Бальную оценку потребительских свойств товара получают экспертным путем.

Ключевые слова: практика, конкурентоспособность, продукция, определение, новые условия, хозяйствование, оценка, потребитель, баллы.

THE COMPATIBILITY OF AGRICULTURAL PRODUCTION AND ITS DETERMINATION IN THE CONDITION OF NEW ECONOMY

In the practice the compatibility of agricultural production or other separate products is determined as relation of retail price to assessment of its consumers content in scores. The largest consumer assessment scores are received through experts.

Key words: practice, compatibility, production, determination, condition, economy, assessment, consumer, scores.

Сведения об авторах: *А.Х. Абдуллоев* - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансов Таджикского национального университета. Телефон: **918-59-62-62**
Дж.К. Муродов - ассистент кафедры финансов ТНУ. Телефон: **907-38-58-59**

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ВОССТАНОВЛЕНИИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

М.В. Калемуллоев

Таджикский национальный университет

Интеграция различных субъектов отношений несостоятельности как включение их в единый процесс регулирования является вполне естественной формой. В зависимости от выдвигаемых требований к оперативности решения задач интеграция зачастую оказывается не только эффективным, но и предпочтительным способом ухода от значительных потерь при решении задач неплатежеспособности хозяйствующего субъекта, а подчас и его ликвидации ввиду банкротства.

Представляется важным, что на современном этапе следует признать вполне проработанными и диверсифицированными лишь правовые формы интеграции субъектов отношений несостоятельности, в рамках законодательно установленных арбитражных процедур.

Если административно-правовые формы интеграции предприятия-должника и участников конкурсного процесса следует считать хорошо регламентированными законодательством и широко применяемыми в судебном формате регулирования кризисных отношений, то внесудебный формат интеграционных союзов должника с заинтересованными лицами проработан не в должной мере и не развит с практической точки зрения.

Базовой причиной недостаточного практического внимания руководства предприятия-должника к экономическим мотивам и аспектам интеграции в кризисных случаях, на наш взгляд, является особое, довлеющее воздействие нарушений в процессах производственно-технологической, маркетинговой и информационной сфер деятельности предприятия. Практика показывает, что план действий руководителей кризисного предприятия по предотвращению банкротства в первую очередь состоит в поиске финансового стабилизатора ситуации как важнейшей оперативной задачи. При этом прочие потоковые процессы - технические, материальные, информационные, кадровые - отодвигаются руководством на второй, и даже на третий план, воспринимаясь лишь в качестве отдаленных стратегических целей. Как правило, предприятие - должник не рассматривается ни его руководством, ни третьими лицами в качестве субъекта тех или иных нововведений и нетрадиционных линий хозяйствования.

Тем не менее, поиски предприятием финансовых стабилизаторов своего положения извне вовсе не отрицают исследования и включения резервов эффективности внутри собственных корпоративных бизнес-процессов. С подобного угла зрения применение различных схем интеграции, в том числе инновационных, может привести к повышению уровня управляемости и мобильности ресурсного потенциала предприятия, оптимизации

и рационализации всех экономических потоков, что представляется ценным в случае нарушений платежеспособности предприятия. Интеграция хозяйствующих субъектов, как нам представляется, запускает и развивает процесс управления резервами эффективности, в том числе и такими видами обеспечения деятельности предприятия, как: организационное, правовое, маркетинговое, которые остаются вполне самостоятельными в силу специфики функционирования. Следует особо добавить, что практика интеграции различных субъектов подразумевает взаимодействие и развитие прав собственности, выгоды, от использования которых могут получить в первую очередь владельцы испытывающих трудности предприятий, но обладающих общими или ограниченными правами на корпоративную собственность.

В целом традиционный формат функционирования производственного бизнеса как экономической системы характеризуется следующими ограничивающими условиями: а) ограничения, обусловленные платежеспособным спросом; б) финансовые ограничения; в) ограничения, обусловленные прочими ресурсами, т. е. когда затраты того или иного ресурса в производстве меньше имеющегося в наличии на текущий момент количества ресурса по реальной цене.

Степень влияния ограничений в деятельности предприятия напрямую зависит от экономического взаимодействия с другими хозяйствующими субъектами. На определенном этапе жизненного цикла предприятия в целом либо производственного цикла продукта, услуги какие-то из указанных ограничений проявляются в наибольшей степени, становясь фактором, влияющим на конкурентоспособность и платежеспособность предприятия. Этот момент определяет необходимость внесения изменений в его деятельность, включая взаимодействие с прочими субъектами рынка в свете перехода на интеграционный тип функционирования. В свою очередь, экономическая состоятельность предприятия на рынке выступает как мера гарантий достижения экономических интересов в цепочке коммуникаций.

Поэтому представляется крайне важным, во-первых, вовремя отслеживать влияния упомянутых ограничений; во-вторых, увязывать уровень этого влияния с возможностями внедрения интеграции на предприятии с прочими экономическими агентами (например, с третьими лицами). Нарушение платежеспособности на начальных этапах возможно рассматривать как финансовое ограничение. При этом иные ограничения могут отсутствовать либо их влияние будет минимальным. Нами предлагается логическая схема, в соответствии с которой возможно позиционирование внедрения интеграционных процессов на предприятии либо отказ от их исполнения (рисунок 1). Таким образом, ресурсный потенциал предприятия имеет достаточную область для становления и развития интеграционных отношений с третьими лицами.

Рассмотрим подробнее практические направления и уровни возможного использования интеграционных альянсов в составе производственно - технологической стратегии на предприятии, временно испытывающем трудности с собственной платежеспособностью.

В частности, в нашей стране в силу по-прежнему высокой нестабильности внутренней и внешней среды бизнеса при осуществлении сделок сохраняется значительный уровень контрактных рисков и в приобретении ресурсов, и в реализации продукции. Подобные обстоятельства предопределяют необходимость роста объемов вертикальной интеграции отечественных предприятий путем многовариантных схем для снижения тяжести бремени контрактных рисков. Добавим тот факт, что статус третьего лица не вполне четко определен действующим Законом РФ «О несостоятельности (банкротстве)».

Данный нормотворческий пробел дает возможность на сегодняшнем этапе использовать его предприятию - должнику в качестве преимущества для выхода из - под угрозы банкротства в рамках вертикально интегрированных альянсов, что имеет широкое распространение в развитых странах, в частности, в форме образования холдингов. Также к имеющим значительные перспективы можно отнести франчайзинг как пример вертикальной интеграции хозяйствующего субъекта со своими поставщиками для увеличения эффективности внутрифирменного контроля, обеспечения технологией, снижения стоимости получаемых от поставщиков материалов и услуг.

Горизонтальная интеграция предприятия-должника и третьего лица в части приобретения ресурсов может осуществляться в виде совместных закупок у одного поставщика. Например, компания – должник может объединиться со сторонней

компанией через дистрибьютора или самостоятельно для получения скидки за большой объем закупки товаров с целью последующей перепродажи, а также при подготовке закупаемой продукции к производственному потреблению или переработке.



Рис. 1. Логический алгоритм определения объективной необходимости перехода на интеграционный тип бизнес-процессов(составлено автором)

Итак, в соответствии с предлагаемым логическим алгоритмом у предприятия - должника могут быть следующие мотивы для проведения интеграции с третьими лицами: загрузка простаивающих производственных мощностей (материальные резервы); нехватка оборотных средств для самостоятельного приобретения сырья (финансовые ограничения); недоступность кредитов (финансовые ограничения); наличие первоочередных задолженностей, не позволяющих использовать по назначению поступающую на расчетный счет предоплату (финансовые ограничения); снижение спроса на произведенную продукцию (информационные резервы); трудности с выходом на новые рынки (информационные ограничения).

В целом наиболее распространёнными интеграционными процессами в развитых странах можно назвать долгосрочное сотрудничество предприятий с учетом одного из них в доли собственности другого (образование холдинга) либо заключение договора о временном сотрудничестве, например, работа предприятия - переработчика на давальческом сырье (толлинг) и производство предприятием-производителем отдельных узлов, изделий под маркой предприятия - заказчика с последующей ему поставкой (аутсорсинг). Последние варианты можно позиционировать как слабо развитые на отечественном бизнес - пространстве.

Рассмотрим их роль и возможности в восстановлении платежеспособности предприятия- должника подробнее.

Основой обращения к указанным альянсам, вполне допустимыми в режиме неплатежеспособности, является оперирование принадлежащими предприятию-должнику общими или ограниченными правами собственности. Наряду с позитивными юридическими технологиями, применяемыми в толлинге и, особенно, аутсорсинге, приведем ряд экономических, организационных и прочих факторов, стимулирующих образование инновационных коммуникаций «должник - третьи лица».

Итак, движущей силой производственных нововведений могут быть участие в общей собственности, взаимное акционирование в процессах реструктуризации или реорганизации должника, объединение органов управления, близость территории, а также научно- технические связи, влияние посредников, личные, семейные и квазисемейные

связи. Третьи лица, интересующиеся лишь путями коммерциализации нововведений, также могут участвовать в обозначенных интеграционных альянсах с предприятиями - должниками с целью расширения конкурентных преимуществ своих предприятий, имеющих известный бренд, высокие издержки, значительную стоимость собственной рабочей силы. А подчас из-за наличия экономических и правовых ограничений для роста своей деятельности.

Последние мотивы характерны для иностранных высокоприбыльных и быстрорастущих совместных предприятий на территории РТ, имеющих свободные денежные средства или привлеченные кредиты, но нерасполагающих срочной реализацией собственных потребностей в увеличении объемов производства, например, из-за возникших экономических ограничений по расширению производственных площадей и прочих производственных ресурсов, во время привлечения кредитов. Наличие правовых ограничений для роста объемов производственной деятельности может быть связано, например, с государственным квотированием.

Предприятие – должник, располагающее свободными производственными мощностями или избыточной рабочей силой, дополнительно может быть мотивировано к поиску партнеров по толлингу и аутсорсингу ввиду собственной некредитоспособности, из-за дефицита денежных средств, недостатка спроса на собственную продукцию. Предприятие в подобном состоянии, как правило, уже не может осуществлять адекватную маркетинговую политику: прогнозировать спрос, проводить рекламные кампании, т.к. подобные мероприятия еще больше ухудшают его финансовое положение.

Детализируя последние выводы, отметим, что во всех интеграционных процессах, включая вертикальную интеграцию (образование холдинга), толлинг и аутсорсинг, обычно задействованы два агента: переработчик непосредственно производящий продукцию, комплектующие изделия или перерабатывающий сырье, а также заказчик, использующий продукцию переработчика в качестве ресурса для собственного производства и/или ее реализации.

Таким образом, для переработчика, им вполне может быть предприятие, испытывающее временные финансовые трудности, можно назвать основными следующие виды сотрудничества с заказчиком: а) участие заказчика в доле собственности переработчика с целью пополнения оборотных средств переработчика и обеспечения его бесперебойной работы; б) кредит заказчика переработчику с целью повышения его оборотных средств; в) работа переработчика на давальческом сырье. В первых двух случаях переработчик использует денежные средства, поступившие от заказчика, в виде инвестиций в собственный капитал или кредита для финансирования текущей потребности в оборотных активах. Такое инвестирование характерно и предпочтительно для долго- и среднесрочного сотрудничества. Третий способ предполагает учет поступившего сырья на забалансовых счетах переработчика с последующим обязательством передать выработанную продукцию заказчику, оплату заказчиком выполненной переработчиком работы деньгами или частью готовой продукции. Краткосрочное сотрудничество предполагает именно данный способ.

Эффективность сотрудничества переработчика и заказчика будет тем выше, чем больше доля постоянных затрат в себестоимости продукции переработчика и чем меньше длительность его производственного цикла. Положительный экономический эффект при любых интеграционных альянсах заключается также в более низких по сравнению с рыночным уровнем затратах на производство, в экономии на налогах, включаемых в себестоимость, таможенных пошлинах, переменных затратах, инфляционном влиянии, процентных выплатах по привлечению кредитов в иных местах и, что немаловажно, в возможности восстановления деловой репутации предприятия, столкнувшегося с финансовыми и производственными трудностями.

Для заказчика интеграция будет выгодна, если в результате сотрудничества с переработчиком будет получена дополнительная маргинальная прибыль, размер которой будет представлять интерес для заказчика. Минимальный размер маргинальной прибыли заказчика должен быть равен разнице между суммой сделки его и переработчика и переменными затратами самого заказчика на выполнение того же объема работ. Наиболее интересным для заказчика является параллельный ориентировочный подсчет рентабельности проекта сотрудничества.

Формулу расчета рентабельности интеграционного проекта можно представить в следующем виде:

$$P = \Phi^u - C_1 = 0$$

где C - среднерыночная цена материального ресурса (цена третьих лиц);

C_1 - цена переработчика (предприятия - должника);

O - объем материального ресурса, осваиваемый переработчиком (предприятием-должником).

Отдельно следует добавить тот факт, что специалисты-практики в области интеграционных альянсов выделяют несколько иерархических уровней управления, причем чаще всего связанных с аппаратными решениями и влекущими за собой колебания транзакционных издержек. Выделение уровня важно тем, что любой продукт производства на любой стадии его готовности и этапе трансформации формируется средствами управления материальными, финансовыми и информационными потоками (рис. 1). Так достигается отделение сигнала о ресурсных ограничениях и резервах (т.е. кризисной симптоматики) от действий по формированию оптимальных корпоративных потоков для соблюдения главных условий хозяйствования: надежно, быстро, точно. С учетом данных уточнений и используя логический алгоритм (рис. 1), интеграционные схемы могут внедряться на отдельных участках или отдельных дочерних предприятиях должника, требующих реактивных антикризисных мероприятий.

К этому следует непременно добавить, что интеграция хозяйствующих субъектов ни в коей мере не направлена на разрушение существующей производственной системы того или иного предприятия - должника, а напротив предполагает рационализацию и оптимизацию материальных, финансовых и информационных потоков на общекорпоративном уровне. Трансформация экономики предприятия из традиционного типа бизнес-процесса в интегрированный тип должна происходить по критериям, заданным конкретными условиями и сферами применения, а также с обязательным учетом описанных ранее ограничений традиционного формата функционирования.

Наряду с положительными характеристиками внедрение толлинга, аутсорсинга и иных интеграционных процессов на предприятии, испытывающем проблемы с платежеспособностью, имеет ряд трудностей и возможных угроз. Наиболее рельефно и наглядно возможные угрозы и проблемы альянса можно представить на примере аутсорсинга.

Сегодня имеется специальные аутсорсинговые компании, которые предлагают промышленный аутсорсинг в аналогичных масштабах: финансовый и налоговый учет, управленческий учет, документооборот, кадровая служба, маркетинговые коммуникации, обеспечение безопасности, инфокоммуникационные технологии и т.д. Некоторые специалисты с уверенностью утверждают, что аутсорсингу как особой интеграционной технологии поддается все кроме основной деятельности предприятия. [1] Упор делается на наиболее привлекательные аспекты внедрения аутсорсинга: возможность более полной концентрации на профильном бизнесе, повышение качества основных для предприятия работ, снижение общих затрат, повышение общей конкурентоспособности предприятия, обеспечение безопасности бизнес-процессов, увеличение стоимости акций. При детальном рассмотрении явно прослеживается организационно - управленческий уклон в противовес реальным промышленным альянсам.

С такой точки зрения интересно рассмотреть ситуацию, когда заказчиком выступает предприятие, начавшее поиски партнера по интеграции из-за своих проблем с ликвидностью, кредитоспособностью и пр. Многие мировые гиганты (Крайслер, Энрон, Бритиш Эйрвейз) имея соответствующее подтверждение своей кредитоспособности со стороны авторитетных инвестиционных агентств, на деле испытывали значительные трудности с финансированием своего производства и со сбытом готовой продукции или своих услуг. Если интегрированный с подобной, внешне благополучной, компанией партнер (аутсорсер) заменяет собой полностью вышедшую функцию, например, управление наемными людскими ресурсами (при фрахтовании), найму специалистов (рекрутинг) или управление информационными технологиями, то «родительская» компания становится своеобразным заложником аутсорсера как потенциального должника.

Поэтому наиболее успешным и безопасным для любого, тем более проблемного, предприятия будет применение аутсорсинга при условии, что аутсорсер не заменяет, а дополняет, усиливает существующую функцию, выступает дополнительным стабилизатором экономического состояния компании - заказчика. Также необходимо

крайне компетентно, без мелочной экономии на дополнительных проверках подходить к выдаче технических заданий, рассмотрению условий договоров, например, относительно уровня ответственности за правильность ведения бухгалтерского и налогового учета. В совокупности с адекватной юридической самоорганизацией вполне возможно пресечь нарушения аутсорсеров, что позволит в результате сохранить свой капитал, и стартовать с новыми условиями и компаньонами. Например, говоря об инфокоммуникационных технологиях, следует признать, что сектор аутсорсинга в этой сфере растет рекордными (до 40%), но вполне цивилизованными темпами.

Внимание к интеграции и ее применению в целях обеспечения или повышения эффективности функционирования предприятия не должно носить одномоментный характер, ведь принципы интеграции направлены на получение оптимального решения и минимизации общих издержек предприятия. Например, сокращение всех видов издержек, связанных с управлением материальным потоком: затраты на транспортировку, складирование, управление запасами и заказами, снижение соответствующих рисков хозяйствования - позволит предприятиям интеграционного альянса высвободить средства на стабилизацию финансового состояния кризисного партнера и дополнительные инвестиции в информационно-компьютерные системы, рекламу, лизинг оборудования и т.д.

Спектр рассмотренных вариантов и моделей интеграции представлен для демонстрации резервов гибкого, адаптивного развития предприятия как экономической системы и обеспечение эффективности его деятельности в условиях временной неплатежеспособности.

Нам представляется очевидным то, что использование разработанных способов и современных видов интеграции экономических агентов, в том числе при наличии дисфункции в деятельности одного из них, является путем дальнейшего совершенствования и развития системы регулирования несостоятельности в среднесрочной перспективе, а также поможет выработке подходов к системной трансформации института банкротства в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков Д. Господин исполнитель / Д. Волков // Бизнес-журнал, 2007. -№3. -С.56.
2. Дорохина Е. Государственное регулирование в сфере банкротства / Е. Дорохина // Право и экономика, 2006. -№2.
3. Закон РТ «О несостоятельности (банкротстве)»
4. Зарубежная практика антикризисного управления / А.Н. Ряховская [и др.]. -М: ИНФРА-М, 2010.
5. Файншмидт Е.А. Зарубежный опыт банкротства / Е.А. Файншмидт // Вестник ФСДН России, 2006. -№2.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ВОССТАНОВЛЕНИИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье, на основе изучения зарубежного опыта антикризисного управления, автором предложены возможные варианты интеграции экономических агентов, которые помогут им на среднесрочной перспективе избежать введения в отношении процедур их банкротства. Раскрыты содержания распространенных способов интеграции хозяйствующих субъектов, таких как образования холдингов, работа по договору о толлинге и аутсорсинге. Автором предложен логический алгоритм определения объективной необходимости перехода на интеграционный тип бизнес – процессов.

Ключевые слова: неплатежеспособность, банкротство, интеграция, эффективность, ресурсы, анализ.

SOME QUESTIONS ABOUT THE USE OF INTEGRATION PROCESSES IN THE RESTORATION OF SOLVENCY OF THE ENTERPRISES

In the article based on the study of foreign experience of crisis management the author suggests possible ways of integration of economic agents, which will help them in the medium term to avoid the introduction regarding their bankruptcy procedures. Disclosed content of the common ways of integration of entities, such as education holdings, agreement tolling and outsourcing. The author suggests a logical algorithm for determining the objective necessity of the transition to integration type of business processes.

Key words: insolvency, bankruptcy, integration, efficiency, resources, analysis.

Сведения об авторе: *М.В. Калемуллоев* - доцент Таджикского национального университета

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РТ

Ф.М. Имомёрбеков

Таджикский национальный университет

После распада СССР в Республике Таджикистан обостряются проблемы, тормозящие экономическое развитие. К этим проблемы прежде всего можно отнести: коррупция, сговор участников рынка, откаты, искусственное завышение затрат и цен, излишнее количество посреднических структур, недобросовестность налогоплательщиков, явно недостаточная деятельность государства по предотвращению дискриминации субъектов малого и среднего бизнеса на товарных рынках. Несмотря на усиление работы государственных структур по преодолению таких трудностей, ее результативность остается не очень высокой.

В Республике Таджикистан созданы благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций, поддержки рыночных структур и развития коммерческой, финансовой и банковской системы, благоприятного предпринимательства и инвестиционного климата.

В Республике Таджикистан действует достаточно простой порядок регистрации совместных предприятий. Государственная регистрация предприятий с иностранными инвестициями осуществляется в любой нотариальной конторе Республики Таджикистан в десятидневный срок с момента подачи заявления. Важным компонентом создания благоприятного инвестиционного климата является проведение структурных преобразований в экономике, направленных на достижение макроэкономической стабилизации, либерализация торговли и цен, приватизация государственных предприятий, проведение земельной и необходимых правовых, институциональных реформ. По мнению международных экспертов, Республика Таджикистан относится к странам с открытой экономикой.

В современных условиях проблеме укрепления потенциала частного сектора и увеличения его вклада в развитие экономики уделяется особое внимание. Выход Таджикистана из мирового финансово-экономического кризиса и формирование долгосрочного потенциала для динамичного роста экономики невозможны без активизации роли производственного предпринимательства.

Развитие предпринимательства происходит в определенной среде, которая представляет собой определенную экономическую, социально-культурную, технологическую, организационно-техническую и физическую или географическую обстановку.

Предпринимательская среда включает в себя и стихийные силы, и силы, с которыми приходится сталкиваться повседневно, и силы, воздействие которых обнаруживается со временем. Среда не бывает стабильна, и разные ее элементы могут оказать различное воздействие на предпринимательскую фирму. Поэтому очень важно ее представлять и, по возможности, учитывать в предпринимательской деятельности.

Осуществление предпринимательской деятельности на эффективном уровне возможно лишь при наличии определенной общественной ситуации. Это, прежде всего рынок, рыночная система отношений, а также личная свобода предпринимателя, т. е. его личная независимость, позволяющая принять такое предпринимательское решение, которое с его точки зрения будет наиболее эффективным, действенным и максимально прибыльным. Показателем степени общественной свободы предпринимательства считается число вновь появляющихся (в течение определенного периода) самостоятельных (независимых) организаций.

Предпринимательство – это особый вид деятельности, особое поприще, преуспеть на котором не каждому под силу. Оно требует не только солидных экономических знаний, решительности, деловой хватки, готовности рисковать, но и способности к творчеству, неординарному мышлению. Огромный потенциал, заложенный в предпринимательстве, позволяет рассматривать его как фактор производства наряду с материальными, финансовыми и человеческими ресурсами. В нашей стране предпринимательство пока не получило того развития, которое позволило бы ему сыграть подобающую роль в реформировании российской экономики. Возможности предпринимательства в

Таджикистане не только не исчерпаны, но даже не задействованы сколько-нибудь серьезно.

Как отмечалось выше, республиканский рынок представляет собой не самую благоприятную среду для деловых начинаний, однако искусство предпринимательства в том и состоит, чтобы использовать себе на пользу не только преимущества, но и трудности, превращать поражение в победу. Экономическая нестабильность увеличивает риск, она же повышает шансы того, кто умеет правильно оценить ситуацию, прогнозировать потери и прибыли.

Так или иначе, развитие предпринимательства играет свою положительную роль, активно содействуя увеличению числа собственников, формированию среднего класса, росту доли экономически активного населения и созданию новых рабочих мест, как на республиканском, так и на региональном уровне.

Под предпринимательской средой понимается наличие условий и факторов, воздействующих на субъекты предпринимательской деятельности и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления.

Предпринимательская среда представляет собой интегрированную совокупность объективных и субъективных факторов, позволяющих субъектам предпринимательства добиваться успеха в реализации поставленных целей и подразделяется на внешнюю, как правило, не зависимую от субъектов предпринимательства, и внутреннюю, которая формируется непосредственно субъектами предпринимательства.

Субъект предпринимательской деятельности представляет собой производственную систему:

- динамичной, так как ее состав и параметры, ее элементы (количество и их характеристики) меняются во времени;
- искусственной, созданной людьми;
- открытой, связанной с внешней средой;
- стохастической, так как ее поведение можно предсказать с некоторой вероятностью.

Все объекты, явления, процессы, в том числе и протекающие в рамках социально-экономических систем различного уровня взаимосвязаны и влияют друг на друга, поэтому при рассмотрении субъекта предпринимательства необходимо учесть влияние среды на объект и объекта на среду. В общем виде функционирование субъекта предпринимательства можно представить в виде:

$$P_{б.е} = F \times (B_{б.е} \div \Pi_{б.е}), \quad (1.1)$$

где:

$P_{б.е}$ – результат функционирования субъекта предпринимательства;

$\Pi_{б.е}$ – потенциал субъекта предпринимательства (его внутренняя среда);

$B_{б.е}$ – состояние внешней среды, внешних условий его функционирования.

Внешняя среда субъектов предпринимательства представляет собой сложное гетерогенное образование, охватывающее широкий круг элементов, взаимосвязанных как с субъектом предпринимательской деятельности, так и между собой, образующие своеобразное системно-организованное «пространство», в котором функционируют и развиваются процессы, ограничивающие или активизирующие предпринимательскую деятельность. Чтобы раскрыть структуру внешней среды предпринимательства, следует обратиться к характеру взаимоотношений, складывающихся между субъектом предпринимательства и средовыми элементами. В этом случае можно выделить ряд элементов, которые не подвержены непосредственному управляющему воздействию со стороны фирмы и не могут адекватно реагировать на ее поведение в силу косвенного, неопосредованного воздействия. Например, субъект предпринимательства не в состоянии оказать прямое влияние на характер деятельности фирм-конкурентов, однако, формируя качество производимых товаров, реализуя определенную ценовую политику, проводя мероприятия, способствующие укреплению своего имиджа и общественного признания, он создает определенные условия конкуренции, учитываемые всеми организациями, конкурирующими на рынке. Предпринимательская система, таким образом, оказывает ощутимое влияние на всех участников процесса конкуренции, распространяемое косвенным путем с помощью инструментов маркетингового воздействия. Такое влияние

улавливается рынком и требует адекватного реагирования со стороны его различных субъектов.

В этих условиях нашему государству необходимо изменить свой подход к развитию предпринимательства. Государственная политика в области предпринимательства является неотъемлемой частью экономической политики стран с развитой рыночной экономикой, в основе которой лежит сочетание механизма рыночной саморегуляции и государственного воздействия, а также создание и поддержка межрегиональных ассоциаций.

Учитывая вышесказанное необходимо отметить, что разрабатываемые в настоящее время программы поддержки предпринимательства во всех регионах Республики Таджикистан в процессе реализации постоянно сталкиваются с проблемой инвестиций.

Обобщив предложения предпринимателей о дальнейшем развитии бизнеса, областные администрации испытывают трудности с реализацией в связи с постоянной нехваткой средств. Поэтому целесообразно обратить внимание на обоснование финансовых разделов программы поддержки предпринимательства, в которых отражена потребность в финансировании, обозначены основные источники и определены сроки их предоставления.

К важнейшим принципам региональной политики поддержки предпринимательства можно отнести:

- Ориентация на поддержку без исключения действий рыночных механизмов;
- Разделение полномочий между различными уровнями власти в области поддержки предпринимательства;
- Постоянный мониторинг экономического и финансового состояния предпринимательства с целью внесения своевременных корректировок в проводимую политику.

Чтобы предпринимательская деятельность стала эффективной и стабильной, необходимо создать комплекс условий во всех сферах общественной жизни: экономике, праве, социальной сфере и др., благоприятствующие развитию этой деятельности. Поэтому основными целями и приоритетными задачами региональной и государственной поддержки формирования предпринимательской сферы должны стать нацеленное желание предпринимателей строить свою деятельность на принципах хозяйственного расчета, основными из которых являются: самокупаемость, самофинансирование, материальная заинтересованность, экономическая ответственность и др.

Учитывая непривлекательные условия кредитования МСП в производственном секторе республики, стоило бы глубоко изучить опыт развитых стран относительно форм взаимного кредитования;

- оптимизации налогообложения производственного сектора;
- правового и информационного обеспечения производственного предпринимательства;
- повышения социально-экономической эффективности производственного предпринимательства.

Именно такой путь поддержки реального сектора и обеспечения устойчивых темпов экономического роста используют индустриально развитые страны, которые достигли больших успехов в данном направлении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанов; – 2-е изд., испр. – М.: Дашков и К, 2008. – 336 с.
2. Асаул А.Н. Доклад на Годичном 39 собрании, Санкт-Петербургских Научных Советов по экономическим проблемам. Российской академии наук, состоявшемся 3 марта 2001 года / А.Н. Асаул, И.В. Денисова. - Санкт-Петербурге, 2001.
3. Кистанов В.В. Региональная экономика России: учебник / В.В. Кистанов. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 584 с.: ил.
4. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 320 с.
5. Крутик А.Б. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для высш. учеб. заведений / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2006. – 160 с.
6. Муравьев А.И. Предпринимательство: учебник / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. – СПб.: Лань, 2001. – 696 с.
7. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан. На период до 2015 года. – Душанбе, 2007.
8. По материалам Министерства экономики и торговли Республики Таджикистан

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РТ

Чтобы предпринимательская деятельность стала эффективной и стабильной, необходимо создать комплекс условий во всех сферах общественной жизни: экономике, праве, социальной сфере и др., благоприятствующие развитию этой деятельности. Поэтому основными целями и приоритетными задачами региональной и государственной поддержки формирования предпринимательской сферы должны стать нацеленное желание предпринимателей строить свою деятельность на принципах хозяйственного расчета, основными из которых являются: самокупаемость, самофинансирование, материальная заинтересованность, экономическая ответственность и др.

Ключевые слова: условия кредитования, производственный сектор, формы взаимного кредитования; поддержка формирования предпринимательской сферы.

WAYS OF FORMATION OF FAVORABLE BUSINESS AND INVESTMENT CLIMATE IN TAJIKISTAN

To entrepreneurial activity has become effective and stable, you need to create a set of conditions in all spheres of social life: economy, law, social and other supportive of this activity. Therefore, the main objectives and priorities of the regional and state support in the form of the business sector should be aimed at the desire of entrepreneurs to build their business on the principles of economic calculation, the main of which are: self-sufficiency, self-financing, financial interest, economic responsibility and other

Key words: credit terms, the manufacturing sector, forms of mutual lending; support the formation of the business sphere.

Сведения об авторе: *Ф.М. Имомёрбеков* - ассистент кафедры международных экономических отношений Таджикского национального университета Телефон: 939-41-30-20

ИСТОЧНИКИ И МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Н.Ф. Шоева

Таджикский национальный университет

В условиях перехода к рыночным отношениям одной из основных проблем инвестиционной деятельности считается наличие источников финансирования инвестиций. Исходя из этого, изучение и анализ источников финансирования инвестиций и их классификация также является важным аспектом инвестиционной деятельности. Следует помнить, что термин «финансирование» в данном контексте используется в следующем значении: «Финансирование - обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами всего хозяйства страны, регионов, предприятий, предпринимателей, граждан, а также различных экономических программ и видов экономической деятельности. Финансирование осуществляется из собственных, внутренних и внешних источников, в виде ассигнований из средств бюджета, кредитных средств, иностранной помощи, взносов других лиц».

Источники финансирования инвестиций могут быть разными, также различными могут быть и методы инвестирования. Совокупность источников финансирования инвестиционной деятельности и методов инвестирования образуют систему финансирования инвестиционного процесса.

Методы финансирования могут быть бюджетными, кредитными, комбинированными и методом самофинансирования. В экономике в условиях рыночных отношений за научными названиями этих методов инвестирования выступают различные субъекты рынка: коммерческие банки, финансовые компании, инвестиционные фонды, сберегательные кассы, пенсионные фонды, взаимные фонды, страховые компании, бюджеты различных уровней, предприятия (компании, фирмы). Все указанные, а также другие всевозможные субъекты рынка, которые имеют средства (капитал, ценности), могут выступать в качестве инвестора.

В различной справочной и научной литературе источники финансирования инвестиций классифицируются по разному. Например, в словаре-справочнике «Инвестиции и инновации» источники финансирования инвестиций разделяются в следующем порядке:

- собственные финансовые средства;
- привлеченные средства;
- ассигнования из бюджетов различных уровней;
- иностранные инвестиции.

Ирниязов Б.С. по поводу источников финансирования инвестиций выражается следующим образом: «Инвестиции финансируются за счет сбережений, источники которых делятся на четыре основные группы: сбережения государства (часть бюджетных средств, идущих на рынок капитала); сбережения предприятий (амортизационные фонды, часть прибыли и оборотных средств); сбережения населения (домашних хозяйств), вложенные в финансовые активы и внешние сбережения (приток иностранного капитала)».[1]

Другой автор при анализе долгосрочных инвестиций выделяет следующие источники финансирования инвестиционных проектов:

- внутренние источники собственного капитала;
- внешние источники собственного капитала;
- смешанные источники финансирования (за счет собственного и заемного капитала) инвестиционных проектов;
- заемные средства (с подавляющей долей) финансирования инвестиционных проектов.

На наш взгляд, вышеупомянутые классификации имеют свои научные и практические значения, но они не являются такими классификациями, которые могли бы дать полную характеристику источникам финансирования инвестиций. Автор считает, что наиболее полную и точную классификацию источников финансирования инвестиций дает Д.Е. Старик в книге «Как рассчитать эффективность инвестиций». В данной работе автор классифицирует источники финансирования инвестиций следующим образом:

1. Собственные финансовые средства (прибыль, накопления, амортизационные отчисления, суммы, выплачиваемые страховыми органами в виде возмещения за ущерб и т.п.), а также другие виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т.п.), и привлеченные средства (средства от продажи акций, благотворительные и иные взносы, средства, выделяемые вышестоящими холдинговыми и акционерными компаниями, промышленно-финансовыми группами и на безвозмездной основе).

2. Ассигнования из федерального, регионального и местных бюджетов, фондов поддержки предпринимательства, предоставляемые на безвозмездной основе.

3. Иностраные инвестиции, предоставляемые в форме финансового и иного участия в уставном капитале совместных предприятий, а также в форме прямых вложений (в денежной форме) международных организаций и финансовых институтов, государств, предприятий и организаций, различных форм собственности и частных лиц.

4. Различные формы заемных средств, в том числе кредиты, предоставляемые государством на возвратной основе, кредиты иностранных инвесторов, облигационные займы, кредиты банков и других институциональных инвесторов: инвестиционных фондов и компаний, страховых обществ, пенсионных фондов, а также векселя и другие средства.[2]

Примерно такую же классификацию источникам финансирования инвестиции дает В.В. Бочаров.

Сравнивая две последние классификации источников финансирования инвестиций, мы считаем, что классификация, которая предложена Д.Э. Стариком, является наиболее точной. Нам кажется, что во всех вышеизложенных классификациях источников финансирования инвестиций основной упор сделан только на один признак - отношение собственности. В теории и практике изучения и анализа источников финансирования инвестиций существуют и другие признаки их классификации. Например, Л.Ф. Кормаков все источники финансирования инвестиций классифицирует по следующим признакам: отношение собственности, виды собственности, уровни собственников.[3]

Изучая и анализируя данную классификацию и согласившись с точкой зрения её автора, в свою очередь добавим, что в данной классификации в третьем признаке - классификация источников финансирования по уровням собственников - можно выделить собственников третьего уровня. На наш взгляд, собственниками этого уровня могут являться индивидуальные застройщики (индивидуальные предприниматели). В итоге, вышеупомянутая классификация источников финансирования инвестиций станет наиболее точной и полной. Таким образом, изучая и анализируя источники финансирования инвестиций, мы убедились в том, что в условиях перехода от плановой экономики к рыночным отношениям расширились, как перечень источников, так и методы финансирования инвестиций.

Исходя из этого, на наш взгляд, в условиях Республики Таджикистан руководителям предприятий, экономистам и менеджерам, работающим в различных сферах экономики, следует уделять особое внимание их изучению, анализу, сфере приложения и методам их применения. А также следует анализировать структуру источников финансирования, определять ее тенденцию (причины изменения). Если эти изменения в структуре источников финансирования инвестиций имеют отрицательный эффект, то следует вмешиваться в процесс формирования источников финансирования инвестиционных проектов.

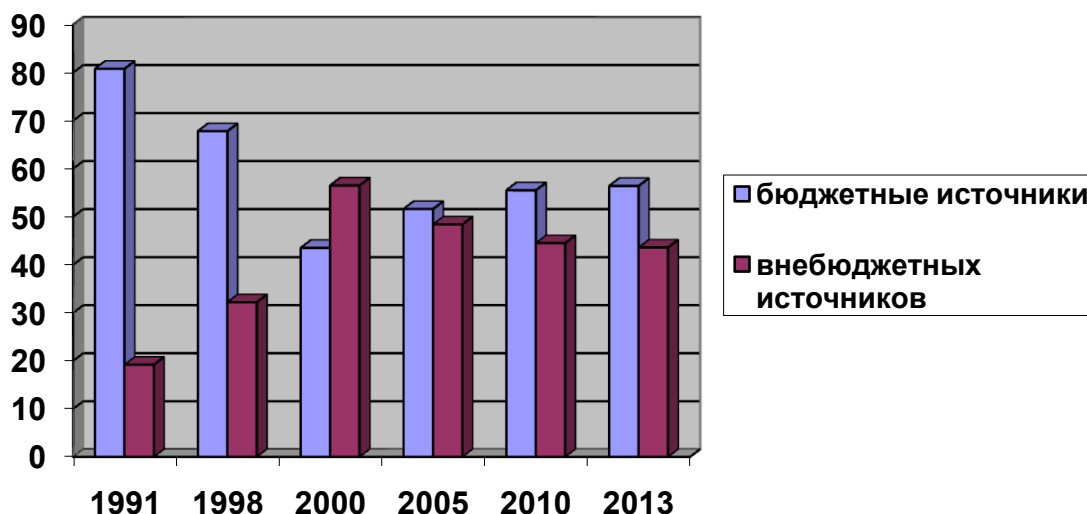
В законах и постановлениях, регулирующих инвестиционную деятельность в Республике Таджикистан, не указан перечень основных источников финансирования инвестиций на территории республики. Но в статистических информациях источники финансирования инвестиций разделяют на следующие группы: государственный бюджет, население, другие организации.

Автор считает, что с переходом Республики Таджикистан на рыночные отношения и появлением новых источников финансирования инвестиций вышеупомянутая группировка источников финансирования инвестиций устарела, хотя она имеет большое значение для определения бюджетных и внебюджетных источников финансирования инвестиций.

До перехода к рыночным отношениям в структуре источников финансирования инвестиций в основной капитал преобладала доля бюджетных источников. Но переход к рыночным отношениям, в свою очередь, требует и способствует формированию и использованию внебюджетных источников финансирования инвестиций. За последние 10 лет в этом направлении наблюдается тенденция децентрализации источников, т.е. сформировались внебюджетные источники финансирования инвестиций. Как уже отметили, структура инвестиций по источникам финансирования - это их распределение и соотношение в разрезе источников финансирования. Исходя из этого, для более детального анализа приведем следующую таблицу (табл.1).[4]

Таблица 1. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (в %)

	1991	1998	2000	2005	2010	2013
Инвестиции в основной капитал - Всего	100	100	100	100	100	100
В том числе финансируемые за счет бюджетных источников	80,8	67,8	43,5	51,6	55,5	56,4
внебюджетных источников	19,2	32,2	56,5	48,4	44,5	43,6



Например, если доля централизованных источников финансирования инвестиций в основной капитал в 1991г. составляла 80,8%, то в 2013г. этот показатель равен 56,4%. Иначе говоря, доля централизованных источников финансирования инвестиций в основной капитал сократилась на 29,2%, а доля внебюджетных источников выросла с 19,2% в 1991г. до 43,6% - в 2013г.

На основе анализа изменений в структуре инвестиций в основной капитал по источникам финансирования можно сделать вывод, что в целом структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования имеет тенденцию к улучшению. Следует отметить, что позитивная сторона этих изменений заключается в том, что доля средств государственного бюджета снижается, а доля средств предприятий и организаций увеличивается (хотя доля средств населения имеет тенденцию к снижению). На протяжении всей истории развития рыночных отношений доказано, что частные инвестиции используются лучше, чем бюджетные. При использовании государственных бюджетных средств как источника финансирования инвестиционных программ (проектов) должны соблюдаться следующие принципы:

- получения максимального социально-экономического эффекта при минимуме затрат;
- целевой характер использования бюджетных средств как источник финансирования инвестиций;
- предоставление государственных бюджетных средств строительным предприятиям и организациям после тщательного анализа, того как они выполняли предыдущие заказы.

На наш взгляд, бюджетное инвестирование требует совершенствования, которое связано с поиском новых направлений и путей использования на капитальные вложения средств госбюджета и бюджета местных органов. Мы считаем, что совершенствование бюджетного инвестирования является наиболее важным в следующих направлениях:

- совершенствование механизма принятия инвестиционных проектов, имеющих народнохозяйственное значение в направлении проведения конкурсного отбора, уточнения прав и обязанностей сторон, участвующих в разработке и реализации проектов, поддержки и гарантии государства другим инвесторам, участвующим в проекте, системы санкций (штрафов) за нарушение госстандартов и других нормативов;
- применение кредитных, налоговых и других видов льгот с учетом государственного контроля при использовании централизованных (бюджетных) средств для финансирования инвестиций;
- сокращение финансирования инвестиций из средств государственного бюджета на безвозвратной основе или ограничение сферы их применения;
- в связи с распыленностью капитальных вложений, их незавершенностью в больших объемах, а также увеличением сроков продолжительности строительства объектов, объединение соответствующих частей государственных и региональных (областных) инвестиционных программ и проектов отраслевого финансирования инвестиций в рамках какого-либо фонда, например фонда областного (районного) развития.

На наш взгляд, реализация вышеуказанных направлений совершенствования бюджетного инвестирования, а также поиск других новых путей, будут способствовать активизации инвестиционной деятельности и эффективности использования бюджетных средств.

Внебюджетные источники финансирования инвестиций. Среди внебюджетных источников финансирования инвестиций основными и надежными источниками для предприятий считаются собственные источники финансирования инвестиций.

В странах с развитой рыночной экономикой уровень самофинансирования считается высоким, если удельный вес собственных источников достигает 60% и более от общего финансирования инвестиционных затрат. Если в частных компаниях этих стран увеличивается доля государственного финансирования, то в деловых кругах это считается как падение престижа компании и начало движения к банкротству. Исходя из этого, в этих странах компании стремятся использовать бюджетные средства временно, чтобы после короткого промежутка времени возвратиться к высокому уровню самофинансирования.

Основными источниками финансирования инвестиций для предприятий и организаций, функционирующих в условиях рынка, является прибыль и амортизационные отчисления. Естественно, что в условиях рыночной экономики основная цель предприятия - получение максимальной величины прибыли.

Другим важным источником финансирования инвестиций на предприятиях являются амортизационные отчисления. Как показывает статистика, амортизационные отчисления в состав накапливаемой части национального дохода не включаются. Амортизационные отчисления включаются в объем фонда возмещения предприятий. Исходя из этого,

амортизационные отчисления должны использоваться для возмещения средств производства, которые были израсходованы в процессе производства.

В современных условиях хозяйствования амортизационные отчисления перестают быть выражением чисто физического износа основных фондов. Можно сказать, что происходит размывание границ между амортизационным фондом и чистым доходом предприятия, что уже характерно для экономики развитых стран. Следует отметить, что в развитых странах мира потребности предприятий в инвестициях до 70-80% покрываются за счет амортизационных отчислений. Амортизационные отчисления по сравнению с прибылью и другими источниками финансирования инвестиций имеет одно положительное специфическое преимущество, которое присуще только этому источнику финансирования инвестиций. Это преимущество заключается в том, что амортизационные отчисления как источник финансирования инвестиций в любом случае существуют и остаются в распоряжении предприятий. Иначе говоря, если предприятие функционирует, то амортизационные отчисления имеют место независимо от того, получает предприятие прибыль или нет. [5]

В нынешних условиях в странах с развитой рыночной экономикой очень широко используется политика ускоренной амортизации, которая впервые была применена в середине 40-х годов в Великобритании. Суть политики ускоренной амортизации заключается в том, чтобы в короткие сроки списать стоимость основных фондов по более высоким ставкам.

Применение ускоренной амортизации, также может положительно влиять на величину налогооблагаемой прибыли предприятия. Это тоже выигрыш предприятия. Сущность этого выигрыша заключается в том, что в этот период себестоимость продукции увеличивается на величину дополнительной амортизации. Следовательно, прибыль, получаемая предприятием, уменьшается на эту же величину. В результате, предприятие в период применения ускоренных способов амортизационных отчислений, заплатит меньше налога из прибыли.

Ускоренную амортизацию проводят в том случае, если предприятие прочно стоит на ногах, и издержки производства в значительной степени ниже, чем у конкурентов. А если предприятие находится в тяжелом финансовом положении в силу неконкурентоспособности продукции, то в таком случае лучше отказаться от применения ускоренной амортизации. К сожалению, в рамках экономики нашей республики в большинстве случаев предприятия используют амортизационные отчисления на другие цели. Например, использование амортизационных отчислений для пополнения оборотных фондов (средств) характерно для многих предприятий. Исходя из этого, можно сказать, что эффективное использование амортизационных отчислений в качестве источника формирования инвестиционных ресурсов предприятия требует проведения научно обоснованной инвестиционной политики.

Кредит как источник финансирования инвестиций характеризуется тремя основными особенностями: возвратностью, срочностью, платностью.

Заемный капитал ссужается под известный процент. Исходя из этого, можно сказать, что этот процент представляет собой минимальную эффективность использования заемщиком средств, взятых в кредит. А проценты, взимаемые за кредит, могут иметь различные ставки в зависимости от сроков и размеров предоставленных кредитов, их обеспеченности, формы кредитования и степени кредитного риска.

Кредит, как метод финансирования инвестиции, с одной стороны, расширяет возможности инвестора и позволяет ему осуществлять свои замыслы, для реализации которых у него не хватает собственных средств. Но с другой стороны, кредитный метод финансирования инвестиций накладывает ограничения на доходы, которые заемщик рассчитывает получить при вложении взятых в кредит средств. Потому что из этих полученных доходов ему придется платить проценты за кредит и вернуть взятую займа сумму.

Долгосрочные кредитования инвестиций (особенно инвестиций в основной капитал) не получили широкого распространения в экономике Республики Таджикистан. Например, мы считаем, что краткосрочные ссуды на предприятиях (в силу его специфических особенностей) использовались для покупки и пополнения оборотных средств. А долгосрочные ссуды использовались как источник инвестиций в основной капитал.

Такое положение связано, прежде всего, с общей экономической нестабильностью в экономике РТ, инфляцией, а также высокими процентными ставками за кредит, которые превышают уровень доходности большинства предприятий. В эти годы кредиты, как источник финансирования инвестиций, ограничивались преимущественно кредитованием торгово-закупочных и посреднических операций. Это в силу того, что уровень доходности этих операций превышает банковские процентные ставки, следовательно, дают быструю отдачу. Исходя из этого, гибкая дифференцированная кредитная политика и кредитная процентная ставка очень необходимы предприятиям.

Денежные средства населения также являются мощным инвестиционным ресурсом. От того, насколько банки удостоятся доверия населения, зависит становление этого инвестиционного ресурса источником финансирования инвестиций.

Другим источником финансирования инвестиций является инвестиционный налоговый кредит. Следует отметить, что этот кредит считается отсрочкой от уплаты налога и предоставляется на условиях возвратности и платности. Налоговый инвестиционный кредит предоставляется сроком от одного года до пяти лет, а ставка за его пользование устанавливается по ставке процента рефинансирования НБ Таджикистан.

Этот кредит может быть предоставлен по налогу на прибыль предприятий и по местным налогам. Опыт других стран показывает, что налоговый инвестиционный кредит предприятию налогоплательщику предоставляется в основном для:

- проведения технического перевооружения предприятия. Особенно он одобряется, если этот кредит будет направлен на создание новых рабочих мест для инвалидов или имеет отношение к защите окружающей среды от загрязнения промышленными отходами;

- проведения научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ и осуществления инновационной деятельности;

- выполнения заказа, имеющего отношение к развитию того или иного района или способствующего улучшению уровня жизни населения данной местности.

Следует отметить, что при налоговом инвестиционном кредите размер кредита определяется по соглашению между предприятием-налогоплательщиком и органом, предоставляющим этот кредит.

Предоставление инвестиционного налогового кредита предприятиям в основном зависит от состояния государственного бюджета и от бюджета местных органов власти.

В последние годы лизинг получил очень широкое распространение. Например, в настоящее время в Японии лизинговым методом финансируется до 25% общего объема инвестиций. А на Европейском рынке лизинговые операции имеют важное место среди источников финансирования инвестиций. Доля лизинга составляет 15% общего объема инвестиций на Европейском рынке.

Лизинг считается специфической формой финансирования в основные фонды. В большинстве случаев лизинг осуществляется лизинговыми компаниями. Эти компании приобретают машины, оборудование, транспортные средства, а также сооружения производственного характера, тем самым как бы кредитуют предприятия арендатора. В практике различают два вида лизинговых операций:

- финансовый;
- оперативный.

Финансовый лизинг имеет преимущество в том, что при его осуществлении объект лизинга окупается, поэтому его называют финансовым лизингом с полной окупаемостью. Другое его преимущество заключается в том, что при истечении его срока арендатор может вернуть объект аренды арендодателю, заключить новое соглашение на аренду данного оборудования или просто купить объект аренды по остаточной стоимости. [6]

- оперативный лизинг, это лизинг с неполной окупаемостью. Сказать по-другому, оперативный лизинг - это лизинг, срок которого короче амортизационного периода объекта аренды. В состав оперативного лизинга включаются рейтинг и хайринг. При оперативном лизинге предполагают многократную передачу того или иного стандартного оборудования от одного арендатора к другому арендатору.

В условиях перехода к рыночным отношениям, нехватки инвестиционных ресурсов и дефицита источников финансирования инвестиций, лизинг может способствовать выживанию многих отечественных предприятий, у которых основные производственные фонды находятся в не очень хорошем состоянии. Особенно это касается сельскохозяйственных и промышленных предприятий, у которых большая часть машин и

оборудования работают уже сверх срока службы, т.е. являются изношенными как с физической, так и с моральной точки зрения.

На практике стран с развитой рыночной экономикой накоплен достаточно большой опыт по использованию ценных бумаг, как средства для мобилизации и перераспределения финансовых ресурсов, а также осуществления различных инвестиционных проектов.

С другой стороны, следует отметить, что в рамках экономики нашей республики акционерные общества еще не стали преобладающей формой коллективной собственности. Но в экономике происходят процессы, которые в ближайшем будущем могут способствовать формированию полноценного рынка ценных бумаг, который очень необходим для улучшения финансового положения страны. Это, прежде всего, появление предпринимательской структуры различных форм собственности, в том числе акционерных обществ закрытого и открытого типа. Исходя из этого, можно сказать, что появилась возможность более эффективно использовать свободные денежные средства предприятия, ее работников и населения вложив их в ценные бумаги. Но мы хотим обратить внимание отечественных инвесторов на тот факт, что наряду с другими факторами, влияющими на расширение круга акционеров, очень большое значение имеет номинальная стоимость акции. Практика показывает, что более низкая номинальная стоимость акций (независимо от их рыночной стоимости) делает их более доступными широким слоям населения. Такая тенденция наблюдается и в практике развитых зарубежных стран. Этому свидетельствует нижеследующий пример.

В США за последние годы многие компании снизили номинальную стоимость своих акций со 100 долл. до 1,25 долл. В результате, в настоящее время каждый второй работающий американец является акционером какой-либо компании. А во Франции очень высока активность приобретения акций среди домохозяек и молодых людей в возрасте 16-20 лет. Этот факт также может быть объяснением низкой номинальной стоимости акций.

На наш взгляд, предприятиям различных отраслей нашей экономики, особенно промышленным предприятиям, при выпуске акций для привлечения финансовых ресурсов следует учитывать этот опыт. К сожалению акционированный (акционерный) метод финансирования инвестиций в нашей экономике пока еще не получил широкого распространения. На очень низком уровне находится качество мероприятий по реализации ценных бумаг среди населения.

Автор считает, что те акции, которые выпускали эти предприятия не способствуют в должной мере привлечению денежных средств для финансирования инвестиционных проектов в рамках этих предприятий. Скорее всего, они имеют отношение к распределению имущества бывших колхозов, т.е. таким образом, хотя на какой-то промежуток времени решить вопрос собственности бывших коллективных хозяйств и, тем самым, удержать их от расформирования. А что касается ценных бумаг, то в условиях рыночных отношений предприятия в различных случаях предпочтение могут отдавать тому виду ценных бумаг, который соответствует интересам и возможностям собственника.

В условиях развития процесса приватизации и разгосударствления государственных и муниципальных предприятий, включая образование и развитие акционерных обществ открытого типа и выпуска ценных бумаг, инвестиционные фонды становятся наиболее перспективными для отдельных инвесторов. Инвестиционные фонды имеют ряд преимуществ по сравнению с другими формами инвестирования. Фонд обеспечивает своим акционерам устойчивые дивиденды вследствие диверсификации направлений инвестирования. Это значит, что снижается риск для акционеров в условиях нестабильной экономики. Инвестиционный фонд позволяет инвесторам избежать потерь от обесценивания индивидуальных ценных бумаг, так как при объединении капиталов, потери на отдельных ценных бумагах не приводят к общему банкротству. Поэтому в случае формирования полноценного рынка ценных бумаг в нашей республике инвестиционные фонды могут стать надежными источниками финансирования инвестиций.

Иностранные инвестиции, по мнению многих ученых-экономистов, считаются основной движущей силой происходящей в мире в настоящее время глобализации экономики. Необходимость привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан обуславливается в основном нижеследующими причинами:

- очень слабо развит рынок инвестиционных ресурсов внутри страны. Внутренний рынок инвестиционных ресурсов в основном включает средства государства, кредитные средства по межправительственным соглашениям, средства коммерческих банков;

- импорт товаров (особенно продовольственных) опережает их экспорт в стране, которая обострила экономический кризис, следовательно, и инфляцию.

Согласно Закону Республики Таджикистан "Об инвестициях" под иностранными инвестициями понимаются "все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и других видов деятельности", в результате которой образуется прибыль (доход) или достигается социальный эффект".

Согласно этому закону иностранные инвесторы могут осуществлять инвестиции на территории Республики Таджикистан путем:

а) долевого участия в организациях, предприятиях совместно с юридическими лицами и гражданами Республики Таджикистан;

б) создания предприятий, полностью принадлежащих иностранным инвесторам;

в) приобретения имущества, в том числе акций и иных ценных бумаг;

г) приобретения прав пользования землей и другими природными ресурсами, а также иных имущественных прав самостоятельно или с участием юридических лиц и граждан Республики Таджикистан;

д) заключения договоров с юридическими лицами и гражданами Республики Таджикистан, предусматривающих иные формы осуществления иностранных инвестиций.

Согласно действующему законодательству Республики Таджикистан, иностранные инвесторы на территории нашей республики обеспечиваются полной правовой защитой, в том числе право собственности иностранного инвестора закреплено и регулируется Законом Республики Таджикистан «О собственности в Республике Таджикистан».

В связи с созданием благоприятной правовой базы для иностранных инвесторов с целью их привлечения в нашу республику, не следует забывать, также и интересы отечественной экономики, т.е. иностранные инвестиции в первую очередь должны способствовать ее развитию. Следует отметить, что между экспортёрами и импортёрами инвестиций существуют объективные противоречия. Они заключаются в том, что в условиях экономического неравенства партнеров, сильную сторону ставят в предпочтительное положение при выборе условий инвестирования. Это применительно и к условиям нашей республики. Иностранные инвесторы в настоящее время сами определяют сферы приложения инвестиций в отраслях нашей экономики. Нехватка инвестиционных ресурсов диктует, чтобы мы выделяли приоритетные отрасли производства и виды деятельности и привлекали в эти сферы иностранных инвесторов. При этом создавали для них (иностранных инвесторов) налоговые, финансовые и другие различные льготы.

Таким образом, иностранные инвестиции, как источник финансирования инвестиций, имеют свои положительные и отрицательные стороны. Исходя из этого, на наш взгляд, государственная политика в области привлечения иностранных инвестиций должна быть направлена на подъем и развитие тех отраслей, в чьей продукции и услугах страна и население нуждаются. Следовательно, в дальнейшем развитие этих отраслей должно способствовать улучшению условий жизни и труда работников, а также созданию новых рабочих мест на их предприятиях. Именно в таких случаях иностранным инвесторам следует предоставлять таможенные, налоговые и другие льготы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ирниязов Б.С. Основные показатели финансовой оценки инвестиций в рыночной экономике / Б.С. Ирниязов // Финансы, 1994. - №11. - С. 51-54.
2. Старик Д.Е. Экономическая эффективность инвестиций: Показатели и методы определения // Экономист, 1993. - №12. - С. 57-61.
3. Кормаков Л.Ф. Инвестиции в АПК: направления, приоритеты, оценка эффективности / Л.Ф. Кормаков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 1996. - №3. - С. 8-12.
4. Статический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013.
5. Бочаров В.В. Финансово-кредитные методы регулирования рынка инвестиций / В.В. Бочаров. -М.: Финансы и статистика, 1993. -128 с.
6. Бойко Т. Финансовый лизинг / Т. Бойко // Дайджест директор. – Душанбе, 1998. - №10. - С. 23-25.

ИСТОЧНИКИ И МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКУ ТАДЖИКИСТАН

В условиях перехода к рыночным отношениям одной из основных проблем инвестиционной деятельности считается наличие источников финансирования инвестиций. Исходя из этого, изучение и анализ источников финансирования инвестиций и их классификация, также являются важным аспектом инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, финансирование, инвестиции, анализ, ресурсы, регионы, предприятия, предприниматели, бюджет, кредитные средства, экономика, закон, фонды, рынок ценных бумаг.

SOURCES AND METHODS OF FINANCING INVESTMENTS IN ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In conditions of transition to market relations one of the main problems of investment activity is lack of financial sources for investing. In this regard study and analysis of financial sources and their categorization also is an important aspect of investment activity.

Key words: investment activity, financing, investments, analysis, resources, regions, enterprises, entrepreneurs, budget, loan funds, economy, law, funds, securities market.

Сведения об авторе: *Н.Ф. Шоева* – аспирантка ТНУ. Телефон: 901-00-06-98

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БАНКОВ

О.С. Махмадов

Таджикский национальный университет

Под факторами конкурентоспособности предпринимательских структур понимают явления или процессы производственно-хозяйственной деятельности предпринимательской структуры и внешней среды, наличие которых необходимо и достаточно для изменения критериев ее конкурентоспособности (качество продукции, затраты на ее производство, имидж фирмы и др.), а следовательно и уровня конкурентоспособности предпринимательской структуры в целом [1].

Несмотря на значительное количество работ на тему повышения конкурентоспособности предпринимательских структур, различные авторы по-разному определяют комплекс факторов, оказывающих на нее влияние.

Заслуживает внимания трактовка факторов обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур представленная в работах Е.Л. Смольяновой и В.Б. Малицкой. Авторы предлагают классификацию факторов обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур в зависимости от степени возможного влияния на них со стороны государства и предпринимателей.

В соответствии с данным подходом, факторы обеспечения конкурентоспособности делятся на три группы:

- неконтролируемые государством (мегауровень);
- контролируемые государством, неконтролируемые предпринимательской структурой (макроуровень);
- контролируемые предпринимательской структурой (микроуровень)[2].

Предложенный авторами подход позволяет не только определить наиболее значимые факторы обеспечения конкурентоспособности, но и сконцентрироваться на тех факторах, на которые предпринимательская структура может оказывать непосредственное влияние.

Недостатком данной классификации можно считать отсутствие факторов мезоуровня, связанных с инфраструктурой региона, в котором функционирует компания.

Другие критерии классификации предложены в работах российского ученого Р.А. Фатхутдинова. Типовые факторы обеспечения конкурентоспособности фирмы подразделяются на внутренние и внешние.

Применительно к банкам в настоящее время нет однозначного определения факторов конкурентоспособности банка.

Так Н.А. Теплякова выделяет рыночные возможности и внутренние возможности банка.

Рыночные возможности банка зависят от направленности развития экономики страны, структуры государства, степени регулирования деятельности коммерческих

банков центральным банком, состояния законодательной базы, платежного баланса страны, золотовалютных резервов страны, уровня инфляции, уровня процентных ставок, доходов населения, прироста ВВП, состояния внешних рынков и конкурентов.

Внутренние возможности банка определяются анализом его производственной и финансовой деятельности, перечнем предоставляемых услуг, наличием ресурсной базы, квалифицированных кадров, выбранных стратегических целей, уровнем технической оснащенности банка, развитием маркетинга в банке и др.

Рынок банковских услуг находится под сильным влиянием факторов внешней среды, которая во многом определяет «правила игры»[3]. Доктор экономических наук Радковская Н.П. к факторам внешней среды относит факторы макросреды: экономические, политические, законодательные, социально-демографические, технические и факторы микросреды: рынок, клиентов, конкурентов, посредников, контактные аудитории.

Главным фактором конкурентоспособности банка становится профессиональное управление банковской деятельностью, основанное на знании рынка – клиентов, конкурентов, других факторов внешней среды.

В Стратегии развития банковского сектора в Таджикистане в 2010-2015 гг. к внешним факторам относят, в частности, недиверсифицированность экономики и общий дефицит ее инвестиционных возможностей, ограниченность и преимущественно краткосрочный характер кредитных ресурсов, высокий уровень непрофильных (административных) расходов кредитных организаций, в том числе связанных с проведением проверок соблюдения кассовой дисциплины клиентами и хранением больших объемов документов в бумажной форме.

Автором предлагается следующее определение факторов конкурентоспособности банков.

Факторы конкурентоспособности банка - явления внешней среды или процессы банковской деятельности (кредитной, инвестиционной и др.) наличие которых необходимо и достаточно для изменения критериев его конкурентоспособности (надежность, эффективность банка, привлекательность банковских услуг и другие), а, следовательно, и уровня конкурентоспособности банка в целом.

При всем удобстве предложенной авторами классификации и многообразии выделенных факторов, а также в связи с предложенным автором уточненным определением, проведем дополнительную систематизацию различных факторов обеспечения конкурентоспособности коммерческих банков.

Аналогия с таджикским товарным рынком показывает, что банковская система Таджикистана не может быть полностью изолирована от общих тенденций развития мировой финансовой системы. Сотрудничая с западными банками, выходя на мировые финансовые рынки, необходимо осваивать соответствующие методы работы и инструменты конкурентной борьбы. Это вызывает необходимость выделения факторов мегауровня.

Факторы мегауровня - глобализация мировой экономики, состояние мирового финансового рынка (подъем, кризис), степень интеграции страны в мировой рынок финансов, определяющая доступность иностранного капитала на финансовый рынок страны.

Факторы макроуровня можно разделить на три группы:

Во-первых, немаловажное влияние на конкурентоспособность коммерческих банков в условиях переходной экономики оказывают действия государства. С одной стороны именно действия или бездействия государства в значительной мере напрямую оказались решающими для формирования сложившейся на сегодня негативной ситуации в сфере банковской конкуренции в Таджикистане.

С другой стороны нельзя забывать, что Таджикистан продолжает оставаться страной с переходной экономикой, и поэтому воздействие государства на экономическую систему, было, есть и еще длительное время будет оставаться намного более существенным, чем в странах, где рыночная экономика уже окончательно сложилась. А это значит, что все прочие группы факторов в некоторой степени выступают подчиненными по отношению к первой, и сами испытывают ее влияние на себе. Государство устанавливает как прямые ограничения на деятельность банков (минимальная величина уставного капитала, резервного фонда, лицензирование банковской деятельности в целом и отдельных операций), так и косвенно регулирует их деятельность (например, через фискальную политику).

Во-вторых, объективной основой конкурентоспособности банков является: состояние реального сектора экономики, темпы развития (спада) производства, приватизация и разработка процедуры банкротства, денежный оборот, уровень инфляции, уровень доходов, общее благосостояние страны, уровень экономических знаний населения и культуры.

В-третьих, конкурентоспособность коммерческих банков зависит от состояния рынка ссудного капитала в целом, рынка инвестиций в частности и денежного обращения.

На современном этапе развития экономики Таджикистана предлагаем оценивать внешние факторы по следующим критериям:

- Уровень инфляции.
- Уровень монетизации экономики.
- Показатели торгового баланса.
- Показатели валового внутреннего продукта.
- Рефинансирование НБТ коммерческих банков.

Показатели, характеризующие инфляционный процесс.

Для банковского сектора высокий уровень инфляции означает ограничение кредитных операций. Финансовым институтам невыгодно выступать в качестве кредиторов, так как дебиторы получают выгоду в результате обесценения денежной ссуды. Кроме того, высокие инфляционные ожидания способствуют росту стоимости услуг инфраструктуры финансового рынка.

Таким образом, к группе показателей характеризующих инфляционный процесс отнесем индекс потребительских цен и инфляционное ожидание. Прямым подтверждением высокого уровня инфляционных ожиданий в Таджикистане, является повышательная динамика внутренних цен на сырье и топливо, а также отсутствие эффективной государственной антимонопольной политики.

Темпы роста ВВП. Глубина финансового сектора является критерием количества ресурсов, мобилизуемых и распределяемых сектором, как правило, измеряемым в качестве доли ВВП для обеспечения сопоставимости со странами. Результативность финансового сектора показывает стоимость финансовых услуг для потребителей и отражает затраты на мобилизацию финансирования и финансовое посредничество. Широта финансового посредничества указывает на доступность финансирования и финансовых услуг для частных лиц и предприятий, осуществляющих деятельность в стране. В следующих разделах представлена информация, свидетельствующая о слабой экономической активности в Таджикистане по этим трем аспектам финансового посредничества, в сравнении с другими странами с переходной экономикой и определяются вероятные непосредственные причины.

Темпы роста ВВП являются основными показателями развития экономики государства. Оценку ВВП целесообразно произвести с помощью как количественных, так и качественных показателей. Количественными показателями оценки ВВП являются абсолютные - стоимостная оценка ВВП, и относительные – темпы роста ВВП. Качественные показатели отражают структуру ВВП. Это показатели долей секторов народного хозяйства, дающие представление о качественных отраслевых пропорциях в экономике. По закону Харрода-Домара каждый процент роста ВВП имеет свою инвестиционную цену. Поэтому сравнение показателей роста инвестиций (в т. ч. банковских), вкладываемых в экономику, и показателей ВВП даст адекватную оценку качественного роста ВВП.

Торговый баланс страны. Банковская система призвана обеспечивать ресурсами реальный сектор экономики. Посредством банковских ресурсов происходит межотраслевой перелив капитала из отраслей с низкой рентабельностью в высокорентабельные отрасли. Катализатором этого процесса выступает инвестиционная деятельность всех субъектов экономики. Другими словами, положение дел в реальном секторе экономики предопределяет условия для развития финансовой сферы.

Монетизация страны. Обеспеченность экономики финансовыми ресурсами характеризуется соотношением М2/ВВП – монетизацией. В мировой практике минимальный норматив этого показателя считается равным 30%. Анализ денежной базы и денежной массы производится с помощью расчета показателей, характеризующих структуру этих агрегатов.

Уровень и условия рефинансирования коммерческих банков. С помощью процедуры рефинансирования центральные банки имеют возможность регулировать ликвидность банковского сектора, а также стимулировать деловую активность в экономике страны в целом. Первичным фактором, оказывающим влияние на объемы рефинансовых кредитов, является уровень процентной ставки. Разнообразие рефинансовых кредитов и способов регулирования ликвидности банков предполагает рассмотрение системы процентных ставок, включающей ставку рефинансирования, ставки по ломбардным, внутрисдневным кредитам, кредитам овернайт, ставки по операциям РЕПО. Размер этих ставок предопределяет кредитную активность банков в стране с точки зрения возможности расширения своих активных операций за счет средств регулятора, выражающуюся в объемах привлекаемых рефинансовых кредитов.

Ставки и объемы депозитных операций НБТ (рефинансирование «наоборот») и количество допущенных к этим операциям кредитных институтов являются показателями, характеризующими возможность и выгоду коммерческих банков, получаемую в результате размещения свободных активов.

В результате влияния этих факторов даже при отсутствии недостатков в деятельности, у банка могут возникнуть трудности с ликвидностью и, как результат, конкурентоспособностью.

Факторы мезоуровня ограничиваются географическими (региональными) границами рынка и определяются региональными нормативными актами, регулирующими инвестиционную деятельность, соотношением банковской и небанковской сфер, потенциальной емкостью рынка банковских услуг данного региона, степенью монополизации данного рынка (интенсивность конкуренции).

Факторы микроуровня определяются деятельностью конкурентов и потребностями клиентов в банковских услугах.

Деятельность конкурентов определяется по количественным (величина уставного капитала, виды лицензий, размеры филиальной сети, перечень основных услуг и т.д.) и качественным параметрам (известность банков, уровень обслуживания, приверженность клиентов, рекламная стратегия).

Основой анализа клиентов является их база данных – отдельно по физическим и юридическим лицам. Формирование такого рода базы данных является началом сегментации рынка, которая дает возможность определить свободные рыночные ниши или, наоборот, перегруженность, избыточность некоторых сегментов.

На основе проведенного анализа, предлагаем уточненное определение внешних факторов влияющих на конкурентоспособность коммерческих банков.

Внешние факторы конкурентоспособности банка – социально-экономические, политические и организационные отношения мирового, странового, регионального и отраслевого уровней, позволяющие банку создать услуги, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для клиентов.

Основные внутренние факторы конкурентоспособности коммерческого банка предлагаем разделить на три группы:

Первая группа факторов - процессы деятельности коммерческого банка, к которым относятся в первую очередь кредитная и инвестиционная деятельность и другие в зависимости от специализации или универсальности банковской структуры.

Вторая группа - конкурентоспособность банковских услуг, и третья группа - кадровый потенциал банка.

Результаты кредитной, инвестиционной и др. деятельности оказывают существенное влияние на различные критерии конкурентоспособности банка. Есть два основных обобщенных показателя:

- финансовая надежность положения банка, т.е. его способность выполнять взятые на себя обязательства, возможность стабильного развития банка в будущем, привлекательность банка для клиентов;

- эффективность управления банковскими ресурсами, т.е. прибыльность деятельности банка.

Эффективность и конкурентоспособность организации теснейшим образом взаимосвязаны между собой, поскольку эффективность во многом определяет степень конкурентоспособности и наоборот.

Вторая группа раскрывает конкурентоспособность банковских услуг, их ценовые и качественные характеристики.

Третья группа характеризует кадровый потенциал банка, то есть совокупность профессиональных, квалификационных качеств персонала, которые прямо или косвенно влияют на все показатели деятельности банка.

Приведенные внутренние группы факторов являются основными при оценке реальной конкурентоспособности. Все они взаимодействуют друг с другом. Каждая группа факторов имеет различную степень влияния на конкурентоспособность.

Финансовая составляющая конкурентоспособности банка является одним из важнейших факторов. Управление финансами коммерческого банка включает в себя[4]:

- ✓ Определение и анализ показателей эффективности управления капиталом банка;
- ✓ Определение стоимости собственных и привлеченных средств банка;
- ✓ Определение и анализ показателей, характеризующих процесс управления активами банка;
- ✓ Анализ результатов деятельности банка;
- ✓ Определение доходности активных операций.

Приведенные направления анализа являются необходимым элементом оценки конкурентоспособности банка, наиболее полно отражающим финансовое состояние кредитной организации.

Следующий фактор конкурентоспособности, выполняющий роль краеугольного камня, - кадровый потенциал. Качество предоставляемых банковских услуг ассоциируется у большинства клиентов с тем, кто эти услуги предоставляет, то есть с персоналом банка.

Исследования ученых говорят, что банковская деятельность представляет собой специфическую сферу бизнеса, определяющую особенности мышления и поведения, занятых в нем работников. В то же время банковский сектор экономики - это сфера, в которой персонал играет большую роль, чем в производстве, так как он относится к индустрии услуг, и требования, предъявляемые банковскому персоналу выше. Это связано с рядом факторов:

Во-первых, спецификой сферы услуг является то, что здесь качество обслуживания неотделимо от качества поставщика услуг.

Во-вторых, значение человеческого фактора в банковском деле не уменьшается даже, несмотря на активное развитие во всем мире банковской автоматизации. Расширение филиальной сети, рост числа и объема банковских операций, которые отличаются сложностью, требуют специальных знаний, высокой квалификации персонала. Рутинный труд, не требующий квалификации исполнителей, максимально автоматизируется.

В-третьих, передовые банковские организации не только постоянно внедряют новые технологии, связанные с автоматизацией ряда традиционных банковских операций, но и осваивают широкий спектр новых продуктов и услуг. Это вызвано обострением борьбы за клиентуру и утверждением нового подхода к клиентам: маркетинг, формирование имиджа банка, реализация потенциала его работников приобретают первостепенное значение для самого существования организации.

Вследствие этого, с одной стороны, расширился круг специалистов, которые необходимы для успешной работы банка, с другой стороны, изменяются требования, предъявляемые к традиционным банковским служащим, к уже работающим опытным сотрудникам, стимулируя их постоянно повышать свою квалификацию.

Следующий фактор-конкурентоспособность предоставляемых банковских услуг клиентам.

Банковская услуга – это деятельность банка, осуществляемая по поручению и в интересах клиента с целью удовлетворения его потребностей в банковском обслуживании (в кредите, расчетно-кассовом обслуживании, покупке и хранении ценных бумаг, покупке (продаже) валюты, др). [5]

На конкурентоспособность банковских услуг можно влиять через управление двумя факторами ее конкурентоспособности: Цены и Качества. Сила влияния каждого из этих факторов на конкурентоспособность услуг различалась на всех этапах истории развития банковского дела.

В настоящее время на первый план вышло качество предоставляемой банковской услуги. Это связано с рядом обстоятельств:

Во-первых, ограниченность ценовой конкуренции в банковском деле состоит в том, что существует предел процента, ниже которого банк не будет получать прибыль.

Во-вторых, в условиях современной высокоразвитой экономики резко усложнились запросы потребителей. Это открыло простор для неценовой конкуренции - рынок начал благожелательно принимать многочисленные и разнообразные вариации товаров, стало возможным привлекать потребителя повышенным качеством, какими-то особыми свойствами услуги.

В-третьих, выяснилось что затраты на повышение качества услуги при правильном подходе обходятся банку дешевле, чем расходы на снижение цены.

В-четвертых, в наше время снижение цен в большинстве стран, включая Таджикистан, ограничено законом. Оно не должно доходить до уровня демпинга. К тому же процентные ставки могут подвергаться государственному воздействию - как прямому, так и косвенному регулированию.

Внутренние факторы, возможно, классифицировать как ценовые и неценовые. Основные неценовые факторы при выборе банка являются:

- Имидж;
- своевременность проведения расчетов;
- культура и качество обслуживания, квалификация персонала;
- удобное расположение;
- опыт работы на финансовом рынке;
- рекомендации знакомых, спектр оказываемых услуг.

Однако, важнейшим показателем качества обслуживания становится надежность банка, которую клиентам достаточно сложно оценить и которая, в конечном счете, выражается в имидже банка.

Имидж банка – это совокупность представлений, образов, существующих у клиентов и общественности о данном банке. Имидж банка плохо поддается описанию, но всегда ощутим, в основе его лежит исторически сложившийся образ банка и степень доверия клиента.

Имидж создается годами, для его поддержки нужны большие затраты. Причем определяется их эффективность не столько рекламой, сколько формированием образа респектабельного банка, ощущения присутствия его на той или иной территории (здесь важны количество и качество офисов). На одно из первых мест при создании имиджа следует поставить прозрачность банка - его прозрачность, стремление к раскрытию информации, в том числе о собственниках.

Следует отметить, что возрастает значимость таких факторов, как приглашение сотрудников и знакомых, что указывает на целесообразность использования концепции персонального менеджмента для обеспечения конкурентоспособности.

Среди прочих причин открытия счета могут быть опыт работы с банком, распоряжение вышестоящих организаций, наличие счетов контрагентов (партнеров по бизнесу), возможность получения кредита на привлекательных условиях, наличие счетов корпоративных (аффилированных) клиентов, заключение с банком генерального соглашения.

Проведенные автором исследования позволили выявить внутренние факторы, определяющие конкурентоспособность коммерческих банков.

Так к ним можно отнести важность роли собственника банка в Таджикистане. На Западе банку для успешного развития зачастую достаточно профессионализма менеджмента и персонала, собственник обезличен, его влияние на управление минимально. В Таджикистане же наибольшая эффективность достигается при непосредственном участии собственника в управлении банком, для принятия ключевых решений и контроля требуется его вмешательство.

Вместо такого конкурентного преимущества как высокая капитализация (отношение собственного капитала к активам) банка в Таджикистане, указывается поддержка собственников.

Для развития банка важен не капитал сам по себе, а инвестиции в инфраструктуру - здания, оборудование, кадры, рекламу. Затраты эти связаны с определенным риском, и ключевые решения по ним зачастую принимает собственник банка.

Как отдельную составляющую конкурентоспособности необходимо выделить административный ресурс: на связях во властных структурах порой держится значительная часть клиентов.

На основе проведенного исследования, предлагается уточненное определение внутренних факторов влияющих на конкурентоспособность коммерческих банков.

Внутренние факторы конкурентоспособности банка – объективные силы внутри банка, экономического и неэкономического характера, которые определяют возможности банка по обеспечению собственной конкурентоспособности.

На основании проведенного анализа факторов влияющих на конкурентоспособность коммерческих банков, нами предлагается собственная классификация:

- Внешние факторы (неуправляемые):

Факторы мегауровня, (мировое хозяйство).

- глобализация;
- состояние мировой экономики (кризис или подъем).

Факторы макроуровня (государство):

- государственное регулирование;
- состояние реального сектора экономики;
- состояние рынка ссудного капитала, рынка инвестиций и денежного обращения.

Факторы мезоуровня (город и регион):

- уровень жизни населения региона;
- развитость банковской инфраструктуры региона.

Факторы микроуровня банка:

- уровень конкуренции;
- спрос на банковские услуги.

Внутренние факторы (управляемые):

- кредитная деятельность;
- инвестиционная деятельность;
- другая деятельность;
- Конкурентоспособность банковских услуг;
- кадровый потенциал банка.

Таким образом, конкурентоспособность банка представляет собой совокупность, с одной стороны, характеристик самого банка (внутренних факторов), а с другой стороны – внешних по отношению к нему факторов.

Исходя из данной классификации факторов конкурентоспособности банка, банк не может контролировать все факторы конкурентоспособности, и поэтому активное вмешательство государства в экономические процессы в качестве действующего гаранта прав и обязанностей приобретает все большее значение.

Необходимость государственного регулирования банковской конкуренции вызвана особым положением кредитных институтов в экономике, позволяющим существенно влиять на результаты ее функционирования, а также сильной зависимостью деятельности банков от психологических факторов, от доверия клиентов. Утрата последнего к отдельным кредитным учреждениям, оказавшимся не в состоянии выполнять свои обязательства перед клиентами, может распространиться на систему в целом. Потеря уверенности потребителей в стабильности работ кредитных институтов способна нанести экономике огромный ущерб, что мы наглядно наблюдали в период кризиса 2008-2009 гг.

Несмотря на недавнее вмешательство Правительства, доступ к кредитам и другим финансовым услугам в Таджикистане остается низким по сравнению с другими странами, даже если рассматривать самый низкий уровень доходов в экономике. Кредиты частному сектору в 2008 году составили 21% ВВП (лишь 14%, если исключить кредиты хлопковому сектору), что является самым низким показателем в регионе и в сравнении с другими странами с подобным уровнем ВВП. Депозиты составляют 11% ВВП, что также является самым низким показателем в регионе, и число банковских счетов составляет 2,5% населения.

В то же время особое внимание следует уделить внутренним факторам и внешним факторам микроуровня, поскольку на них руководство коммерческого банка может оказывать самое непосредственное влияние.

Руководителям банка желательно сконцентрировать свое внимание на управленческом факторе, так как от эффективности системы управления и квалификации менеджеров напрямую зависит возможность использования всех имеющихся резервов, обеспечения эффективности деятельности и конкурентоспособности банка.

Также необходимо понимать, что отсутствие возможности оказывать непосредственное влияние на факторы мезо, макро и мезоуровня не означает, что руководство банка может их игнорировать. Значимость этих факторов крайне высока, поэтому необходимо осуществлять постоянный мониторинг соответствующих факторов, прогнозировать их изменение и последствия этих изменений для банка.

Итогом проведенного исследования можно считать уточнение следующих дефиниций: факторы конкурентоспособности банка, внешние, внутренние факторы конкурентоспособности банка, а также классификация этих факторов.

Резюмируя, можно сделать вывод о том, что необходимо предпринять дополнительные меры с тем, чтобы отечественный рынок банковских услуг и далее развивался динамично и сбалансировано, продолжая процесс его либерализации и интеграции в мировой финансовый рынок. Это даст дополнительный и мощный ощутимый импульс развитию банковской системы, в частности через усиление конкуренции в рынке банковских услуг.

Так же инвестиционная деятельность на рынке банковских услуг является одним из внутренних факторов оказывающим существенное влияние на конкурентные преимущества коммерческого банка, и дальнейшее ее изучение является актуальной научной задачей в настоящий период времени.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Кузьминич Г.Г. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предпринимательских структур / Г.Г. Кузьминич // Материалы Международной научно-практической конференции Байкальский государственный университет экономики и права. – Иркутск, 2010.
2. Смольянова Е.Л. К вопросу о классификации факторов и резервов обеспечения конкурентоспособности предприятия [Текст] / Е.Л. Смольянова, В.Б. Малицкая // Вестник ТГУ, 2009. – Вып. 2 (70). – С. 336–344.
3. Радковская Н.П. Маркетинг в коммерческих банках: учебное пособие / Н.П. Радковская. – СПб: ИВЭСЭП, Знание, 2004. – С.20.
4. Черкасов В.Е. Финансовый анализ в коммерческом банке / В.Е. Черкасов. – М.: ИНФА-М, 1995. – С.6.
5. Теплякова Н.А. Банковский маркетинг: ответы на экзаменац. вопр / Н.А. Теплякова. – Минск: Тетра Системс, 2010. – С.6.
6. Шарипов Б.М. Проблемы развития банковской системы Таджикистана в условиях углубления интеграции финансовых рынков / Б.М. Шарипов // Вестник ТНУ, 2014. – №2/2(131). – С.31-35.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БАНКОВ

В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на конкурентоспособность банков. Автором проведена собственная классификация этих факторов и уточнены определения понятий «факторы конкурентоспособности банка», «внешние факторы конкурентоспособности банка», «внутренние факторы конкурентоспособности банка».

Ключевые слова: банки, государственное регулирование, инвестиционная деятельность, коммерческие банки, имидж банка, конкурентные преимущества банка, конкурентоспособность банковских услуг, факторы конкурентоспособности банка.

MAIN FACTORS WHICH INFLUENCE BANKING ABILITY TO COMPETE

The article discusses main factors, which can influence on banking ability to compete. Author made sorting of these factors and clarified definitions: «factors of banking ability to compete» «inside factors of banking ability to compete» outside factors of banking ability to compete».

Key words: banks, government regulation, investment, commercial banks, the image of the Bank, the Bank's competitive advantages, competitiveness of banking services, factors of competitiveness of the Bank

Сведения об авторе: *О.С. Махмадов* – ассистент кафедры банковской деятельности и солискаатель Таджикского национального университета. Телефон: **905-05-51-53**

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ – КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.У. Ураков, Джамила Карими Шод
Таджикский национальный университет

Управленческий учёт в современных условиях не удовлетворяет потребностям иерархической структуры управления. Управленческий учёт должен обеспечивать не только внешние, но и внутренние управленческие задачи.

Теоритические основы управленческого учёта объединяют сущность, предмет, метод и средства отражения объектов и функций управленческого учёта в управляемых субъектах. Основой и историческим этапом возникновения, становления и развития

управленческого учёта является «производственный учёт». Известно, что термин «Управленческий учёт» возник в 80–годы XX столетия в промышленно развитых странах, где проблемы управления экономическими ресурсами и принятия управленческих решений стали составным элементом управленческой подсистемы.

В условиях глобализации экономики, возрастание роли учёта в управлении субъектами хозяйствования для принятия текущих и стратегических решений относительно рационального использования экономических ресурсов, снижения уровня затрат на производство продукции, повышения качества продукции с учётом требования бухгалтерского учёта способствуют решению изложенных задач.

Одновременно следует отметить, что управленческий учёт в законодательных актах, входящих в систему нормативного регулирования ни одним государством не признан. Многие авторы считают, что управленческий учёт внутреннее дело каждого предприятия.

Следовательно, в настоящее время не существует единого мнения, раскрывающего сущность термина «Управленческий учёт». Однако имеются различные определения относительно сущности управленческого учёта, важнейшими из которых являются:

- управленческий учёт как подсистема бухгалтерского учёта, информация которой используется для управления и контроля деятельности каждого отдельно взятого субъекта хозяйствования (Вахрушина М.А., Ивашкевич В.Б., Шеремет А.Д., Каварина О.Д. и др.);

- управленческий учёт как интегрированная система подготовки информации для прогнозирования, планирования, нормирования и бюджетирования расходов и доходов, затрат и издержек производства, их контроля и анализа (Рипор – Сарго Ф.Б., Карпова Т.В., Каримов В.Э. и др.).

- управленческий учёт – это производственный учёт, т.е. учёт затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (Безруких П.К., Хорнгерн Дж, Фатер, Ураков Д.У.);

- управленческий учёт - комплексная отрасль знаний. Она объединяет несколько прикладных экономических наук: планирование, бюджетирование, организацию и управление производством, нормирование, бухгалтерский и управленческий учёт (Врублёвский Н.Д., Палий В.О. и другие).

На наш взгляд управленческий учёт – это подсистема бухгалтерского учёта и функция управления, при помощи которой формируются информации о положительных и негативных явлениях в процессе использования экономических и других ресурсов, формирования доходов и расходов, издержек затрат, прибылях и убытков для принятия управленческих решений.

Основополагающими объектами управленческого учёта являются система классификации затрат, распределения затрат по носителям, калькулирования себестоимости, формирование доходов и расходов по центрам ответственности и финансовых результатов.

Известно, что бухгалтерский учёт как источник информации для управления субъектами хозяйствования включает в себя две информационные системы: внешнюю в виде финансового и налогового учёта, а также внутреннюю – в виде управленческого учёта. Известно, что финансовый учёт строго регламентирован законодательным порядком и является обязательным для субъектов хозяйствования. Система организации управленческого учёта определяется учётной политикой предприятия, т.е. зависит от руководителя каждого субъекта хозяйствования. Она определяется с учётом специфики деятельности.

Управленческий учёт объединяет в единую систему бюджетирование и его исполнение; управленческий контроль (управленческий, финансовый и налоговый), управленческий анализ, внешнюю отчётность.

Управленческий учёт по своему содержанию и назначению ориентирован на будущее, но и на текущее. Например, обстоятельства, которые могут измениться в течение планируемого периода. В частности выявление области наибольшего риска, узкие места, малоэффективные и убыточные виды продукции и способы их реализации.

Одной из важнейших функций управленческого учёта является обеспечение менеджеров предприятий достоверной информацией, необходимой для контроля хозяйственной деятельности и принятия решений о деятельности отдельных сегментов предприятия, себестоимости реализации отдельных видов и групп продукции, уровня прямых и косвенных затрат, издержек обращения, переменных и постоянных затрат.

Таким образом, в периодической литературе функции управленческого учёта подразделяют на: планирование, учёт, контроль и мотивации. Хотя эти функции присущи и производственному учёту. А система управленческого учёта должна включать такие основные элементы как: контрольные показатели, первичные документы управленческого учёта, учётные регистры, управленческую отчётность, учётную обработку информации и ее представление пользователям (Булгакова С.В., Вахрушина М.А.) и центров ответственности (Булгакова С.В., Ивашкевич В.Б., Репин С.А. и др.).

Для более глубокого представления структуры информации о затратах и правильной организации их учёта послужила классификация затрат. Относительно данной проблемы существует регламентированный состав затрат, включаемых и не включаемых в состав себестоимости продукции и порядок формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении.

В международной учётной практике жёсткая классификация затрат отсутствует. Поэтому у них применяется упрощенный вариант классификации затрат или иных классификаций, отвечающих потребностям управления.

Ныне сложились в управленческом учёте три основных направления классификации затрат: для определения себестоимости, оценки запасов и измерения прибыли. Она идентична полной калькуляции для принятия решений и прогнозирования деятельности предприятий. Данная группировка затрат применяется в процессе принятия оперативных, тактических и стратегических решений. Она преимущественно характеризуется затратами, связанными с объёмом производства и маргинальным доходом.

Классификация затрат послужит для контроля и регулирования деятельности структурных подразделений предприятий, послужит основой организации контроля за затратами и регулирования ими сегментов управления, за эффективным использованием ресурсов, которое на практике получило название учёт затрат по центрам ответственности. Формирование центров ответственности на практике сложная проблема. Они в значительной степени зависят от особенности организации и технологии производства, методов учёта затрат, процессов формирования себестоимости продукции и её реализации, методов организации управления (горизонтальные, вертикальные, сетевой, матричный и др.)

В МСБУ указывается, что управленческий учёт служит информационной базой для контроля текущей деятельности организации, планирование её будущих стратегий, оптимизации использования её ресурсов, измерения и оценки эффективности, сокращение субъективности в процессе принятия решений (Америка 1873).

Формирование управленческого учёта основано на следующих принципах:

- непрерывность деятельности организации;
- использование единых планов – учётных показателей и единиц измерения в планировании и учёта затрат на производстве;
- оценка результатов деятельности структурных подразделений;
- прямомерность использования учётно – аналитической информации;
- системность внутренней управленческой отчётности между субъектами и объектами учёта и контроля;
- применение бюджетного метода управления при планировании контроля и регулирования деятельности.

Одной из важнейших проблем управленческого учёта является классификация калькуляционных систем. В экономической литературе под калькуляционной системой понимается совокупность приёмов и способов по текущей группировке, обобщению, документальному отражению на бухгалтерских счетах и исчисление себестоимости калькуляционного объекта (продукции, работ, услуг и др).

В периодической литературе калькуляционная система рассматривается в контексте с методами учёта затрат. Так, под методом учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции понимается «совокупность приёмов документированного отражения производственных затрат, обеспечивающих определение фактической себестоимости выпуска и единицы продукции».

Известно, что в соответствии с требованиями МСФО при исчислении финансовых результатов, применяется во внимание только производственная себестоимость. А другие затраты, использованные в процессе производства, в частности, общехозяйственные и коммерческие расходы списываются в финансовые результаты. Эти затраты не капитализируются в балансе, поэтому сразу признаются расходами.

В существующей практике калькуляционные системы классифицируются:

- по полноте включения в себестоимость (система полного калькулирования, регламентированной учётной политикой);
- по оперативности учёта и контроля затрат (нормативной, фактической, стандартной, сметной и др.);
- по объектам учёта затрат (позаказная, попроцессная, пооперационная, функциональная и др.);
- по полноте включения затрат на носителей затрат (полная, сокращённая калькуляция);
- по признаку оперативности (нормативная, Директ – Костинг, Стандарт – Костинг, Торгет – Костинг – Япония 1989 и целевого калькулирование). Торгет – Костинг - это стратегия снижения затрат, превентивного контроля издержек и целевое калькулирование себестоимости в соответствии с рыночными явлениям.

В периодической литературе за последние годы обособленно рассматривается «Калькуляционная система». Следует отметить, что калькулирование можно осуществлять формально, обезличено. Всем известно, что калькулирование тесно связано с учётом затрат. Когда совпадают объекты учёта затрат с объектами калькулирования, данная методика калькулирования называется прямой. Когда объекты учёта затрат не совпадают с объектами калькулирования, последнее осуществляется условно. Допустим, из одного вида материала изготавливают группу однородной продукции (сортов, типоразмеров, модификации). При этом расход материалов на отдельные виды продукции определяется по нормам их расхода на единицу продукции.

Следовательно, в этих условиях понятие «прямых затрат» отсутствует, т.е. все затраты по способам включения в себестоимость становятся косвенными.

На наш взгляд, методы учёта затрат и калькулирования находятся во взаимной зависимости. Однако в условиях прогресса техники и технологии, могут выступать автономно. Например, даже при котловом учёте затрат можно калькулировать себестоимость продукции.

Значит, есть две проблемы: первая – учёт прямых материальных и трудовых затрат на производство продукции и вторая – распределение косвенных расходов, особенно общепроизводственных расходов по носителям затрат. Практика исчисления себестоимости во многом определяется особенностями организации, технологии производства и характером потребляемого сырья и материалов.

Известно, что в настоящее время себестоимость продукции исчисляется по трём статьям: прямые материальные затраты, прямые трудовые затраты и производственные накладные расходы (США, Европейские страны и др.).

Данная методика планирования и учёта себестоимости в условиях НТП является неприемлемой. Так как доля прямых расходов в структуре себестоимости из – за процесса автоматизации производства постоянно уменьшается. Следовательно, при распределении косвенных расходов к калькуляционному листу прилагать накладные расходы по местам их возникновения, по статьям.

Анализ состояния учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции, проведённый на предприятиях текстильной, ковровой и цементной промышленности показали, что принципы учёта затрат и калькулирования в этих отраслях не соблюдаются. В целях устранения этих недостатков следовало бы методологическому Совету Минфин РТ по бухгалтерскому учёту и отчётности разработать и рекомендовать к применению основные положения по организации учёта затрат и калькулирования себестоимости промышленной продукции.

Выводы.

1. Управленческий учет можно считать как функцию управления, а не как подсистему бухгалтерского учета. Потому что элементами управленческого учета выступают производственный учет затрат, планирование, контроль, анализ и мотивация.

2. Управленческий учет не регулируется нормативными актами, а является внутренним делом организации. Методы и способы ведения управленческого учета зависят от особенностей организации и технологии производства, спецификой потребляемого сырья и материалов, номенклатурой выпускаемой и реализуемой продукции, рынками реализации и другое

3. Теоретические разработки в области управленческого учета, в частности, классификации затрат, метода учета затрат на производство, система калькулирования и принятие управленческих решений носят рекомендательный характер.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет / М.А. Вахрушина. -М.: Финстатин-форм, 2003.
2. Друри К. Управленческий и производственный учет / К. Друри. -М.: ЮНИТИ, 2002.
3. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет / В.Б. Ивашкевич. -М.: Юристъ, 2003.
4. Булгакова С.В. Бухгалтерский управленческий учет / С.В. Булгакова. Изд. Воронежский ГУ, 2007.
5. Ураков Д.У. Учет затрат по сферам деятельности / Д.У. Ураков. -М: «Финансы и статистика», 1991.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ – КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Анализ состояния учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции, проведённый на предприятиях текстильной, ковровой и цементной промышленности показали, что принципы учёта затрат и калькулирования в этих отраслях не соблюдаются. В целях устранения этих недостатков следовало бы методологическому Совету Минфин РТ по бухгалтерскому учёту и отчётности разработать и рекомендовать к применению основные положения по организации учёта затрат и калькулирования себестоимости промышленной продукции.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт и отчётность, учёт затрат и калькулирование себестоимости продукции, основные положения по организации учёта затрат и калькулирования себестоимости промышленной продукции.

MANAGEMENT ACCOUNTING AS A MANAGEMENT FUNCTION OF THE ORGANIZATION

Analysis of the state of cost accounting and calculation of production costs spent on the textile, carpet and the cement industry showed that the principles of cost accounting and calculation in these industries are not observed. In order to eliminate these disadvantages, ought methodological Council of the Ministry of Finance of RT on accounting and reporting develop and recommend to the application of the General provisions on the organization's cost accounting and costing of industrial products.

Key words: accounting and reporting, cost accounting and calculation of production costs, the main provisions on the organization's cost accounting and costing of industrial products.

Сведения об авторах: *Д.У. Ураков* – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета ТНУ. Телефон: **918-62-15-35**

Джамила Карими Шод – аспирантка кафедры бухгалтерского учета ТНУ. Телефон: **917-56-29-83**

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА УПРАВЛЕНИИ ПРОГРАММАМИ В АПК ИРАНА

(на основе материалов провинции Хорасан-Резави)

Пейманджан Фахими

Таджикский национальный университет

Расширение сельского хозяйства является одним из важнейших приоритетов в программах национального развития развивающихся стран. Несмотря на различные деятельности на этой основе, в течение нескольких десятилетий, за исключением некоторых случаев, увеличивается разница между развивающимися и развитыми странами. С другой точки зрения, даже в развитых странах наблюдается неравенство на основе доходов, благосостояния и развития, а основной проблемой является маргинализация. Политические действия на основе экономического развития, восстановления промышленности, перехода к новейшим технологиям и особое значение роста производства и экспорта во многих странах, приводят к нежелательным экономическим, социальным, экологическим результатам и неустойчивости сельскохозяйственной сферы. В большинстве развивающихся стран, рост импорта продовольственных товаров вызывает тревогу. Изучив подобное положение, приводим важнейшие экономическо-кризисные факторы, влияющие на сельскохозяйственную сферу, как в прошлом, так и в настоящем времени.

В соответствии с данным вопросом, основной проблемой настоящей статьи является определение степени влияния экономического кризиса на развитие инвестиционного процесса в агропромышленном комплексе, и определение инвестиционного вида услуг, который имеет наибольшее влияние на развитие сельского хозяйства.

Сельское хозяйство является одной из важнейших экономических сфер Ирана, и почти во все времена включает в себя значительную часть рабочих всей страны. Таким

образом, на сегодняшний день, примерно одна четвертая часть рабочих всей страны заняты деятельностью в сфере сельского хозяйства. Поэтому, стоит уделять особое внимание сфере отечественной экономики с большим количеством работающих в ней лиц, и подчеркнуть необходимость улучшения и расширения её нынешнего положения. Без материальной и идейной поддержки государства и вовлеченных в этот процесс учреждений, расширение сельского хозяйства кажется делом невозможным, потому, что большинство рабочих сельскохозяйственной сферы являются представителями малоимущих слоев населения.

Следует, отметить, что провинция Хорасан-Резави расположена на северо-востоке Ирана и является своеобразными воротами в Центральную Азию. Это самая большая по площади провинция страны, и занимает около 20% общей площади Ирана. Сельское хозяйство является наиболее развитой отраслью экономики данного региона. Хорасан-Резави занимает особое место в стране по производству фруктов, мяса, зерна и изюма. Основная часть сельскохозяйственной продукции поступает на экспорт в Юго-Восточную Азию.

На богарных землях выращивается пшеница, которая является главной продовольственной культурой. На орошаемых землях иранцы выращивают рис и хлопок.

Выращивание сахарной свеклы дает возможность развивать сахарную промышленность.

На экспорт страна продает высококачественные сухофрукты, фисташки и пряности, основной из которых является шафран. Табак выращивается для внутреннего рынка.

Животноводство развивается благодаря современным животноводческим и птицеводческим фермам. Сохраняется и кочевое скотоводство. Но при этом импорт мяса и птицы превышает их экспорт.

Крестьянство объединено в многоцелевые кооперативы. Кооперативы и Сельскохозяйственный банк обеспечивает льготное кредитование, пониженные цены на топливо, сельскохозяйственную технику и семена.

В период с 1979 по 2005 гг. Иран пережил Исламскую революцию 1979 г., ирано-иракскую войну (1980–1988), экономический кризис, вызванный падением цен на нефть в 90-х годах. Эти события определяли жизнь общества и государства, формировали гибкую систему административных и экономических отношений, целиком направленную на удовлетворение нужд и потребностей, определенных текущей социальной, политической и экономической ситуацией в стране и вокруг нее. Немаловажное место в этой системе отводилось сельскому хозяйству. Значимым является тот факт, что институты, с помощью которых иранские власти регулировали развитие аграрного сектора страны, созданные или задуманные преимущественно в первые годы существования ИРИ, видоизменились в ходе своего развития, адаптируясь сначала в условиях войны и революции 1979 – 1989 гг., потом в нестабильной экономической ситуации 90-х годов, в конечном итоге выйдя на современный уровень.

Сегодня роль выполнения административных методов сельскохозяйственных систем больше прежнего наблюдается в производстве сельскохозяйственной продукции, развитии сельских зон с учетом нехватки производственных возможностей в этих зонах, малоземельность, нехватка экономических и учебных условий для сельскохозяйственной деятельности, как основной деятельности экономики, необходимость административной функции в рамках логичной ситуации и местной культуры с разными научными и исполнительными отделами чтобы не допустить уничтожения существующих возможностей, и процесс миграции молодого поколения и их переезда в города, кризис безработицы и появления социальных, экономических и политических проблем и, наконец, производства продуктов питания.

В течение многих лет беспредельного использования земли, применения большого количества ядов, химических удобрений, неправильного использования водных ресурсов и разработки почвы, в общем, неорганизованное использование земли для получения нужной отдачи, если даже допустим в кратчайший срок, во время производства сталкивается со многими трудностями (проблемами). К числу этих проблем можно отнести изменения структуры почвы, загрязнение водных и почвенных ресурсов, снижение жизнедеятельности, появление вредителей, различные болезни, сорные травы и их нарастания, эрозия земли (почвы), снижение производства, рост инфляции, безработицы, бедности в обществе и т.д. Поэтому, учитывая снижение дохода, происходящего в результате традиционной сельскохозяйственной деятельности или даже

посевных систем с краткосрочной очередностью и сокращением производственных факторов, в будущем, наконец, развитие сельских мест (зон), как основной базы по производству сельскохозяйственной продукции, будет сталкиваться с большими трудностями. В свою очередь надо учитывать большую роль сельскохозяйственной отрасли в производстве продуктов питания, занятость, сохранение природных, человеческих и материальных ресурсов для устойчивого производства продуктов питания и создания богатства, ликвидации бедности в сельских зонах, развитие лишенных всех благ зон, как основной базы обеспечения продовольственной безопасности всего населения, защиты независимости страны и их воздействия на политическую, социальную и культурную сферы.

Кроме этого выполнение административных и защитных методов имеет большое значение в выполнении рычагов устойчивого и высокопроизводительного сельского хозяйства и развития сельских зон. Рассмотрение существующих в сельскохозяйственной экономике Ирана мощностей и потенциалов показывает, что эта экономика обладает большими способностями. Рассмотрение ключевого дохода большой экономики и других показателей свидетельствуют о том, что независимо от имеющихся способностей и борьбы ответственных за достижение наивысших уровней развития, а также выполнения методов сельскохозяйственной администрации также факторы, как структурная трудность, усиленное изменение окружающей среды, погоды и другие опасности в будущем сильно угрожают не только сельскохозяйственной экономике Ирана но и на всё человечество. Политические и международные противостояния, военная агрессия и другие опасности приводят к экономической нестабильности, такой как: бедность, голод, особенно отсутствие продовольственной безопасности. Продовольственная безопасность и приобретение уверенной доступности к продуктам питания связаны с экономической и политической и наконец, с безопасной жизнью страны, и, на самом деле, безопасная жизнь является заложницей продовольственной безопасности.

Продовольственная безопасность – это доступность всего населения к достаточной пище в любое время для здоровой жизнедеятельности. Продовольственная самодостаточность - это обеспечение всех слоев общества здоровой, достаточной и постоянной пищей, которая требует увеличение использования рабочей силы, финансов в области сельского хозяйства, употребление защитной политики государства, развитие сельских зон с точки зрения социально-экономической и санитарной службы, расширение исследований в этой области, рост доходности продукции и её устойчивости, повышение рентабельности водных и земельных ресурсов, сокращение производственных браков и реформы видов питания страны. В тех зонах которые их подведомственные экономические и служебные звенья не имеют возможностей, там создание и развитие крупной и производительной промышленности является невозможным. Развитие на базе сельскохозяйственной и промышленной экономики в кратчайший срок становится рентабельным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азади Фаридун. «Сельскохозяйственная история» / Азади Фаридун, Ахмадиян Содик. –Тегеран: Научно-исследовательский институт «Чашма», 1993. -229с.
2. Азкия Мустафа. «Социология, развитие и отсталость в сельских районах Ирана» / Азкия Мустафа. – Тегеран: Университет «Иттило», 1995. -117с.
3. Али-заде М. «Проблемы занятости и рынка труда» / М. Али-заде // Научный журнал социологическая ассоциация. -№5.
4. Амини А.Р. «Оценка данных по занятости населения в экономике Ирана в период 1966-1996гг.» / А.Р. Амини // Журнал "Барномареzi ва буджа" –Тегеран, 1378. -№5. -С. 49-64.
5. Багери Ибрагим. «История о возрождения сельскохозяйственных наук Ирана» / Багери Ибрагим // Пресс Тегеранского университета, 2003. -С. 78-81.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА УПРАВЛЕНИИ ПРОГРАММАМИ В АПК ИРАНА (НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛОВ ПРОВИНЦИИ ХОРАСАН-РЕЗАВИ)

Потребность АПК Ирана и в том числе агропромышленного комплекса провинция Хорасан-Резави в отмеченных видах инвестиций неодинакова. Наибольшую ценность имеют новые технологии оборудование; ноу-хау, свободно конвертируемая иностранная валюта. С другой стороны, возможности вложения тех или иных видов инвестиций часто различны у разных иностранных инвесторов в зависимости от страны происхождения. Поэтому проблему привлечения зарубежных капиталов в АПК Ирана в целом целесообразно рассматривать дифференцировано по инвесторам из некоторых развитых и дружеских стран.

Отсутствием комплексных исследований проблем влияние, преодоление и профилактики экономического кризиса для развития инвестиционного процесса в АПК провинции Хорасан-Резави и Ирана в целом.

Ключевые слова: сельское хозяйство, Иран, провинция Хорасан-Резави, программа развития АПК.

INFLUENCE OF ECONOMIC CRISIS ON A MANAGEMENT BY THE PROGRAMS IN AIC OF IRAN (ON THE BASIS OF MATERIALS OF PROVINCE OF RAZAVI KHORASAN)

Need of Iran AIC, including agribusiness of Razavi Khorasan province in marked types of investments are varies. The most valuable feature have new technology equipment; know-how, freely convertible foreign currency. On the other hand, the investment opportunities of different types of investments are often different in different foreign investors, depending on the country of origin. Therefore, the problem of attracting foreign capital in agribusiness of Iran is generally advisable to consider differentiated by investors from developed and some friendly countries.

The lack of comprehensive research problems influence prevention and overcoming the economic crisis of the investment process in the AIC of Razavi Khorasan Province and Iran in general.

Key words: agriculture, Iran, province of Razavi Khorasan, program of development of AIC.

Сведения об авторе: *Пейманджан Фахими* – соискатель Таджикского национального университета

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РОСТ

М.Н. Джалолова

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Главным условием достижения устойчивого развития экономики является накопление и сохранение человеческого капитала, проведение в жизнь стратегий, побуждающих людей совершенствовать свои навыки и умения на протяжении всей жизни посредством непрерывного обучения и профессиональной подготовки. Растут государственные расходы на систему образования, в рамках отдельных компаний и фирм все чаще организуется планомерная система непрерывного обучения всего персонала, который тем самым обретает четко обозначенные перспективы служебного продвижения и роста благосостояния. Расходы на подготовку кадров внутри фирмы рассматриваются администрацией не просто как издержки на воспроизводство рабочей силы, а как долгосрочные инвестиции, дающие отдачу и способствующие повышению эффективности деятельности предприятия. Мировой и отечественный опыт показывает, что для экономического подъема в стране, наряду с инвестициями в физический капитал, необходимы крупномасштабные инвестиции в образование, здоровье, культуру и прочие компоненты человеческого капитала.

На наш взгляд, с точки зрения комплексного подхода, возникла настоятельная необходимость сравнительного анализа существующих классификаций факторов экономического роста. Исследование показывает, что наряду с классическими классификациями существует целый ряд авторских подходов по различным основаниям. Взаимосвязь инвестиций в человеческий капитал и инвестиции. Как было указано выше, появление любого нововведения требует высокообразованной рабочей силы, работников с соответствующей квалификацией, знаниями, навыками для проведения исследований, а также обладающих всеми качествами, необходимыми для применения этих исследований на практике. Поэтому целесообразность первичного инвестирования в человеческий капитал не лишена смысла. В экономической литературе, посвященной человеческому капиталу, зачастую между понятиями «человеческий капитал» и «человеческий потенциал» ставится знак равенства, но это неверно. Несмотря на то, что определения человеческого капитала и человеческого потенциала похожи, между ними существует определенная разница. Понятие человеческого потенциала входит в понятие человеческого капитала, так как в обоих случаях рассматривается человек с определенным образованием, здоровьем, воспитанием, мотивационными предпочтениями и прочим, но понятие человеческого капитала более относится к экономической деятельности, в то время как человеческий потенциал это, скорее всего, социологическое и психологическое понятие.

Основным в определении капитала является понятие капитала как самовозрастающей стоимости. Тогда с позиций определения человеческого капитала, человек рассматривается как определенный объект, который в результате произведенных в него инвестиций представляет собой экономический объект с определенной стоимостью. То есть, пока нет инвестиций, человек не является капиталом и представляет

собой пока только определенный потенциал. В этой связи человеческий потенциал можно также трактовать как набор инвестиций (образовательных, здравоохранительных и воспитательных), произведенных в человека. Капиталом человек становится, только будучи субъектом экономической деятельности, то есть когда произведенные в него инвестиции начинают работать и приносить прибыль [1. С.21]. Повышение качества человеческого капитала способствует экономическому развитию и требует как увеличения инвестиций в человека, так и наполнения новым содержанием всех его свойств. Процесс воспроизводства человеческого капитала должен стать одним из важнейших направлений при разработке экономической политики, а образование и наука – основным ее приоритетом. Проблема формирования эффективной политики воспроизводства человеческого капитала, направленной на интенсивный экономический рост, является сложной задачей, решение которой невозможно без совместного участия хозяйствующих субъектов. Инвестиции в человеческий капитал (как часть интеллектуальных инвестиций, или инвестиций в интеллектуальный капитал) – это затраты, произведенные в социальной сфере, в целях будущего увеличения производительности труда работников и способствующие росту будущих доходов как отдельных носителей капитала, так и общества в целом [2.С.23-24]. В общем, к инвестициям в человеческий капитал относят расходы на поддержание здоровья, на получение общего и специального образования; затраты, связанные с поиском работы, профессиональной подготовкой на производстве, миграцией, рождением и воспитанием детей, поиском экономически значимой информации о ценах и заработках и т.д. Текущие расходы осуществляются с тем расчетом, что эти затраты будут многократно компенсированы возросшим потоком доходов в будущем [3. С.86]. Однако не всякие инвестиции в человеческий капитал могут быть оценены в денежной форме. Кроме денежных доходов (более высокой заработной платы) человек может получать, например, моральное удовлетворение от проделанной работы.

Инвестиции в человеческий капитал имеют ряд особенностей, отличающих их от других видов инвестиций:

- отдача от инвестиций в человеческий капитал непосредственно зависит от срока жизни его носителя (от продолжительности трудоспособного периода), т.е. чем раньше делаются вложения в человека, тем быстрее они начинают давать отдачу;

- человеческий капитал не только подвержен физическому и моральному износу, но и способен накапливаться и умножаться;

- по мере накопления человеческого капитала его доходность повышается до определенного предела, ограниченного верхней границей активной трудовой деятельности (активного трудоспособного возраста), а затем резко снижается;

- не всякие инвестиции в человека могут быть признаны вложениями в человеческий капитал, например, затраты, связанные с криминальной деятельностью, не являются инвестициями в человеческий капитал, поскольку общественно нецелесообразны и вредны для общества;

- характер и виды вложений в человека обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями. Исследованием установлено, что по сравнению с инвестициями в иные различные формы капитала инвестиции в человеческий капитал являются наиболее выгодными, как с точки зрения отдельного человека, так и с точки зрения всего общества. Следует отметить, что существует прямая аналогия между инвестициями в человеческий и физический капитал, однако есть и различия. В частности, человеческий капитал не может являться обеспечением при займе, так как он не может быть продан. Индивид не может распределить или диверсифицировать свой риск, как это может сделать владелец физического капитала. За исключением этих факторов, человеческий и физический капиталы очень близки по своей природе, например, человеческий капитал, так же как и физический, подвержен обесцениванию.

В экономической литературе рассматривается процесс морального и физического старения накопленного научно-образовательного потенциала. По мнению экономистов, в первые годы использования человеческого капитала, за счет физического взросления работника и за счет накопления производственного опыта, экономическая его ценность не уменьшается, а возрастает. К концу второго десятилетия темпы морального и физического износа запаса человеческого капитала перекрывают накопление другого человеческого капитала – производственного опыта [4.С.23-24]. .

На сегодняшний день человеческий капитал практически во всех странах мира превышает половину накопленного национального богатства. Высокий удельный вес человеческого капитала в большинстве стран обусловлен исключительно неравномерным распределением природных богатств. В России удельный вес человеческого ресурса является одним из низких вследствие высокого удельного веса показателей стоимости природных ресурсов [5. С. 92].

Если в середине прошлого века в развитых странах в структуре совокупного капитала человеческий капитал составлял около 30%, то к началу нынешнего века эта цифра возросла до 70%. По расчетам Всемирного банка, в 2005 г. в составе национального богатства США основные производственные фонды (здания и сооружения, машины и оборудование) составляли всего 19%, природные ресурсы – 5%, а человеческий капитал – 76%. В Западной Европе соответствующие показатели – 23%, 3% и 74%; в России – пока только 10%, 40% и 50% [с. 103]. В Таджикистане эти цифры соответственно составляют 7%, 30% и 39%. Именно со второй половины XX в. государственное регулирование ведущих индустриальных стран мира принимает направление на формирование трудовых ресурсов творческого типа. В этот период принимаются соответствующие законодательные акты, ориентирующие государственную и частнопредпринимательскую деятельность на развитие производительных способностей человека в национальной экономике.

Заключение. На наш взгляд, с точки зрения комплексного подхода, возникла настоятельная необходимость сравнительного анализа существующих классификаций факторов экономического роста. Исследование показывает, что наряду с классическими классификациями существует целый ряд авторских подходов по различным основаниям. Взаимосвязь инвестиций в человеческий капитал и инвестиции. Как было указано выше, появление любого нововведения требует высокообразованной рабочей силы, работников с соответствующей квалификацией, знаниями, навыками для проведения исследований, а также обладающих всеми качествами, необходимыми для применения этих исследований на практике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чая В.Т. Концептуальные основы и исходные парадигмы инвестиционного анализа / В.Т. Чая, В.М. Акопян // Аудит и финансовый анализ. - М., 2011.- № 2.
2. Красавин А.В. Инвестиции в России – новые тенденции / А.В. Красавин // Финансы и кредит. – М., 2008.- 15 (303).
3. Маковецкий М.Ю. Инвестиционное обеспечение экономического роста: теоретические проблемы, финансовые инструменты, тенденция развития / М.Ю. Маковецкий. -М.: ИНФРА-М, 2006. -254с.
4. Тростин А.С. Особенности категории «человеческий капитал» в современных условиях / А.С. Тростин // Инновационное развитие экономики: теория и практика: Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и аспирантов. - Ярославль: ЯрГУ, 2005.
5. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлису Олии Республики Таджикистан, (20.04.2020г.). –Душанбе: «Шарки овод», 2014. -С.9-10.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

В данной статье рассматриваются инвестиционные вложения в человеческий капитал и их влияние на экономической рост, как главное условие достижения устойчивого развития экономики, которым является накопление и сохранение человеческого капитала, дающие отдачу и способствующие повышению эффективности деятельности предприятий. Выявлено, что для экономического подъема в стране, наряду с инвестициями в физический капитал, необходимы крупномасштабные инвестиции в образование, здоровье, культуру и прочие компоненты человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, человеческие ресурсы, инвестиция, накопление, экономический рост, доходы.

INVESTMENT IN HUMAN THE CAPITAL AND ITS INFLUENCE ON ECONOMIC GROWTH

This article discusses investments in human capital and its impact on economic growth as the main condition to achieve sustainable development of the economy, which is the accumulation and retention of human capital, giving feedback and help to improve the efficiency of enterprises ' activities. It is revealed that for economic recovery in the country along with investments in physical capital necessary large-scale investments in education, health, culture and other components of human capital.

Key words: human capital, human resources, investment, accumulation, economic growth, income.

Сведения об авторе: *М.Н. Джалолова* – аспирантка кафедры экономической теории ТГУПБП. E-mail: dmakhbuba@mail.ru. Телефон: 929-66-61-00

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ш.С. Мухитдинова

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции**

В условиях рыночной экономики внутринациональные макроэкономические процессы, глобализация международных экономических отношений, общая тенденция развития мировой экономики, придали качественно новую ценность человеческому ресурсу, заставили коренным образом пересмотреть его роль в национальной экономике страны. Особую актуальность как в современной отечественной отрасли национальной экономики в целом, так и при рассмотрении эффективности работы конкретной отрасли экономики, приобретает на данный момент гуманитарный фактор. Учитывая развернувшийся процесс реструктуризации в национальной экономике транспортной составляющей, неизбежно выйдет на первый план проблема оценивания (переоценки) национальных транспортных объектов, причем проблема приобретает особую актуальность и болезненность и на государственном и на региональном уровнях. К сожалению, традиционно, еще со времен плановой экономики, большинство экспертных комиссий фокусируют внимание на материальных фондах предприятия, отводя качеству человеческого ресурса в лучшем случае второстепенную роль. Между тем, применение методики оценивания человеческого ресурса позволяет по-новому переосмыслить этот процесс, пересмотреть общую стоимость предприятий, выявить скрытые резервы повышения эффективности производства, не затрагивая процесс количественного наращивания производственных мощностей.

Систематическое изучение населения началось с XVII века. Английский священник Томас Роберт Мальтус в своей работе «Опыт о законе народонаселения» изложил свою точку зрения на проблемы народонаселения, которая известна среди исследователей под названием «Теория народо-населения Мальтуса».

Согласно его закону, рост населения имеет тенденцию к возрастанию в геометрической прогрессии, а продовольственных ресурсов, призванных обеспечивать потребности населения, - в прогрессии арифметической. Закон может быть отнесен к выдающимся произведениям научной мысли, но, тем не менее, он не только не оказался универсальным над историческим законом, но и не может быть признан правильным для какого-либо конкретного исторического периода.

Существенный вклад в исследование проблем народонаселения внесли итальянский экономист А.Печчеи, финский ученый П.Кууси, африканский ученый Дж.Саймон, российские учёные: С.Г.Струмилин, А.Я.Боярский, Б.Ц.Урлянис, Д.И.Валентей и др. Они показали, что развитие населения проявляется в непрерывных количественных и качественных изменениях, что народонаселение – это совокупность отношений, которые обуславливают существование и взаимосвязи системы законов народонаселения разной степени общности.

В зарубежной экономике и социологии трудовых отношений уже достаточно давно присутствует методологический подход, согласно которому человеческий фактор становится основным в эффективности современного постиндустриального производства в противовес технократическим, механистическим взглядам на трудовой процесс, известным как концепция Тейлора-Форда; механические производственные навыки, согласно новому подходу, уступили место критерию умения работника использовать информационные потоки, т.е. даже для рядовых рабочих физические параметры работоспособности уступили место интеллекту[1].

Единственный выход, как нам представляется, в подобной ситуации возможен лишь в создании комплексной региональной системы: сельхозпредприятие - научно-технический сектор - сектор подготовки профессиональных кадров. Причем данная экономическая система должна отличаться как минимум несколькими рабочими характеристиками: компактность (структурная и территориальная приближенность к центру); специализация (учет экономических характеристик региона и параметров конкретного предприятия); реальная финансируемая самодостаточность (эффект от внедрения научно-технических разработок и повышения квалификации рабочей силы

должен быть достаточным, чтобы окупить первоначальные финансовые вложения, возможные лишь из основных средств головного предприятия). Предложенная нами система "генетически" восходит к идее "Технопарков", предложенной отечественными экономистами как основной реальный в современных условиях рецепт спасения научно-производственной сферы. Однако есть и серьезные различия. Наши дополнения к данному подходу в основном сводятся к следующему: нацеленность на нужды конкретного предприятия или комплекса однотипных предприятий региона, добавление сферы подготовки и переподготовки кадров, известная экономическая гибкость, позволяющая максимально эффективно использовать специфику экономических, социальных, демографических и политических процессов в конкретном регионе.

Поиск эффективной модели оценивания человеческого ресурса в производстве осуществляется самыми разными науками - психологией, социологией, менеджментом, экономической теорией и т.д. Но до сих пор не найдено адекватного решения проблемы, несмотря на ее актуальность. Из западных методик подхода к человеческому ресурсу, нашедших практическое применение, в современном производстве наибольшее распространение в Республике Таджикистан получили нормативы и принципы ИСО-9000, формулирующие некоторые принципы оценивания персонала. Попытки решить данный вопрос с адаптацией на профиль производства постоянно предпринимаются и научно-исследовательскими центрами, и независимыми научными коллективами. Предлагаемые ими концепции по своим методологическим характеристикам можно разделить на два основных направления (каждое из которых при детальном рассмотрении имеет подразделы): компьютерные автоматизированные системы, основанные на количественной оценке формальных признаков изучаемого объекта, и экспертно-психологические, основанные на системе человек (эксперт) - человек (объект изучения) [2].

Системы оценки человеческого ресурса в последние десятилетия, как мы уже отмечали, явно претерпевают эволюцию в сторону преобладающей роли замера потенциала развития работника, вместо его рутинных качеств в текущий момент. При выявлении критериев оценки человеческого ресурса применительно к отечественной транспортной отрасли мы предлагаем использовать методологию, отличительными признаками которой выступают: единый, взаимосвязанный подход оценивания функциональных качеств материального оборудования и человеческого ресурса на транспортных объектах; учет национальных особенностей населения страны; системная оценка человеческого ресурса с учетом трех блоков компонентов, определяющих функциональную деятельность индивида - природно-материального, социального, личного, внутреннего.

Нам не представляется целесообразным исходить из классического, применяемого в данном случае методологического подхода, основанного на стремлении ввода в ЭВМ как можно большего числа индикаторов, параметров для формальной количественной оценки изучаемого объекта. В зависимости от программы, таких измеряемых индикаторов может быть и 100, и 600, и полторы тысячи, но даже последний вариант не решит проблемы. Человеческий ресурс слишком сложное и многогранное явление, неисчерпаемое конечным, жестко заданным набором индикаторов. Поэтому лучше использовать более гибкий вариант, позволяющий сочетать достоинство автоматизированной системы оценок, человекоориентированный экспертный подход, дающий возможность эксперту на предприятии вводить дополнительные, актуальные параметры оценивания объекта.

Прежде всего, следует учитывать то обстоятельство, что важнейшим показателем оценивания человеческого ресурса является не только выявление существующей в данный момент ситуации, но также перспектив развития потенциальных резервов человеческого ресурса. Насколько реально данное предприятие способно обеспечить качественную подготовку и переподготовку кадров, как работает механизм рекреационной и оздоровительной систем, уделяется ли внимание поддержанию положительного психологического климата в первичных производственных группах, насколько эффективна «обратная связь: руководитель – подчиненный»? Только поиск ответов на эти и подобные им вопросы позволит достоверно оценить стоимость и эффективность человеческого ресурса на данном предприятии.

Вторая методологическая шкала оценок - деление оцениваемых параметров, влияющих на эффективность человеческого ресурса, на объективные (не зависящие от персонала предприятия, неизменяемые, или изменяемые очень медленно), и субъективные

(поддающиеся изменению и усовершенствованию по рекомендациям экспертных групп и руководства на предприятии). К объективным критериям, влияющим на состояние человеческого ресурса на объекте, мы относим два блока факторов - макроэкономические показатели региона и личностно-физиологические показатели персонала объекта. К этим последним относятся врожденные свойства организма и психики человека, неменяемые или меняемые лишь физиологическими процессами, например, здоровье (работоспособность), темперамент, психологическая устойчивость в стрессовых ситуациях, возраст (средний возраст персонала объекта влияет на такие характеристики, как запас "времени работоспособности", опыт и т.д.

К субъективным факторам относятся материальные характеристики предприятия, система управления, технологические процессы, по-разному воздействующие на организм работников, и блок личностно-профессиональных факторов, определяющих рабочие характеристики персонала на текущий момент (производственный стаж, образование по специальности, официально подтвержденная аттестацией квалификация, способности к творческому труду, к поискам нестандартных решений производственных проблем, способность подчиняться распоряжениям администрации, дисциплинированность, уровень мотивации к труду и т.д.). Эти факторы, даже при негативных своих параметрах, могут быть относительно быстро изменены руководством предприятия по рекомендации экспертных групп (за счет кадровой, экономической политики и т.д.).

К сожалению, нам надо учитывать серьезное неблагоприятное обстоятельство - человеческий ресурс в условиях Таджикистана (при всей справедливости утверждений о высоком научном потенциале нашей страны в целом) качественно уступает в сравнении с работниками из основных экономически развитых стран, и нуждается не просто в активизации скрытых резервов, а в целенаправленном формировании и развитии. В отличие от стран Запада, Советский союз, а затем и Республика Таджикистан, не смогли на практике в полной мере воспользоваться результатами научно-технической революции (что обернулось катастрофическим отставанием нашей экономики от передовых мировых стандартов) прежде всего потому, что, в отличие от технологической, научно-технической сферы производства, не было уделено должного (не на словах, а на практике) внимания развитию человеческого ресурса. Если в передовых странах с рыночной экономикой одна за другой запускались дорогостоящие государственные программы формирования нового типа работника, в нашей стране дело не шло дальше официальных деклараций, теорий и пожеланий. В итоге по оценкам экспертов-экономистов, сравнительный потенциал высокопроизводительной рабочей силы в Республике Таджикистан сейчас составляет 40% от показателей Японии или Германии [3].

Существует и иная устойчивая причина, заставляющая изыскивать резервы в сфере человеческого ресурса. Она носит объективно-экономический характер и в ближайшее время не может быть устранена. Речь идет о динамически нарастающих негативных тенденциях на рынке Республики Таджикистан, особенно об ухудшении качества и количества, поступающих на внутренний рынок первичных энергоресурсов, об экологической проблеме, порождающих дополнительную отрицательную нагрузку на психофизиологическую систему персонала отечественных предприятий экономики. Нейтрализация негативного воздействия возможна лишь путем укрепления восстановления здоровья работников, "психологической разгрузки", выработки навыков психологической устойчивости к стрессовой обстановке, а так же повышением уровня "экологической культуры" всего персонала - от высшего руководства, до рядового работника.

Из блока факторов, негативно влияющих на макроэкономические показатели развития Республики Таджикистан, систематизированных отечественными экономистами, как минимум, три уже в середине 90-х годов XX века представляли серьезную угрозу перспективам существования экономической системы регионов страны: ослабление отраслей и комплексов, обеспечивающих, научно-технический прогресс, при относительном увеличении продукции сектора экономики; общее снижение уровня образования, рост неучащейся молодежи на фоне оттока высококвалифицированных кадров за рубеж; ухудшение здоровья нации.

Одним из наиболее эффективных методов стратегии активизации резервов человеческого ресурса выступают прямые инвестиции в рекреационный сектор предприятия, создание социальной сферы, взаимосвязанной и координировано функционирующей сети домов отдыха, поликлиник, спортивных комплексов, детских

садов, столовых и других объектов, направленных на укрепление здоровья, мотивации к труду, создания положительного социального микроклимата для работников предприятий.

Целесообразность данного подхода согласуется с утвердившейся в последние годы в передовых западных странах стратегией управления человеческими ресурсами, согласно которой каждое преуспевающее и активно развивающееся предприятие не столько приобретает человеческий ресурс на общем рынке труда по мере технологической необходимости, сколько заранее готовит себе кадровый резерв путем обучения, подготовки потенциальных работников с учетом не только специфики конкретного вида производства, но и конкретного предприятия или производственного комплекса предприятий. С точки зрения экономической конкуренции и оптимизации производственных процессов, этот, не новый уже, в сущности, для западной экономики подход, но с трудом пробивающий себе дорогу в Республике Таджикистан, оказывается на порядок выше [4], чем бездумная подготовка вузами и колледжами специалистов "общего профиля", распределяемых "в никуда".

Исследованием установлено, что ввиду финансово-экономического кризиса, вызванного, прежде всего, процессами кардинальной замены экономической модели и политической системы страны, трудовые ресурсы страны будут поставлены в предельно жесткие, недопустимые по международным стандартам условия. Боязнь потерять рабочее место, социальная неопределенность и психологическая апатия позволят руководителям предприятий эксплуатировать человеческий ресурс по жесткой модели "Тейлора-Форда", заметно снижая издержки производства путем экономии на человеческом ресурсе.

Анализ показал, что такие предприятия могут как-то существовать, но неэффективно работать в условиях жесточайшего финансово-экономического кризиса, причем строго ограниченный отрезок времени. Однако сейчас их ресурс близок к абсолютному истощению. Кроме того, в последние годы в отрасли экономики Республики Таджикистан наметились некоторые позитивные перемены, которые, в случае своего развития, не оставят традиционным предприятиям места в экономической системе страны. И если не перейти на новые принципы обслуживания, учитывающие человеческий фактор, экономически активным производственным объектам грозит неминуемое разорение ввиду общей неэффективности производства и низкого качества производимой продукции или услуг. Если учесть уровень внешнеэкономической конкуренции, то ситуация станет еще более ясной. Ставка на технологии и материальный ресурс, при полном или частичном игнорировании человеческого фактора в производстве - это подход не только устаревший, но и опасный. Отметим, что проблема имеет более широкий и долгосрочный аспект.

В западных странах широкое распространение получило внедрение в управление производственным процессом инженеров-психологов и физиологов. Умелая расстановка ими рабочих, с учетом личностных особенностей каждого, сама по себе повышает прямую эффективность работы предприятия на 20-25%. А ведь это пример самого простого, если не сказать примитивного, по современным оценкам, подхода к активизации скрытых резервов человеческого ресурса. Системный кризис, поразивший в начале 90-х годов все сферы производства, управления и организации в Республике Таджикистан, разрушил традиционную связь научно-технических исследований и НИОКР с отраслевым производством [5]. Отечественная наука, передвинутая в категорию "нерентабельной", невыгодную для прямых инвестиций сферу деятельности, уже не может эффективно обслуживать профильные направления отрасли экономики, что проявляется в резком сокращении получения пригодных для непосредственного использования в производстве научно-технических и технологических разработок и крайней затрудненности их практического внедрения в производственный процесс.

Заключение. Практическое внедрение предложенной нами научно-производственной системы позволит предприятиям отраслей экономики решить целый блок проблем. К основным положительным факторам можно отнести следующие: обеспечение предприятия гарантированным квалифицированным кадровым резервом, нацеленным на выполнение задач на непосредственном производственном объекте; возможность проведения НИОКР, реальное и оперативное внедрение их результатов в производственный процесс; своевременное представление и реализация концепции модернизации производства как следствие предыдущего пункта; выполнение социальной миссии предприятий отрасли экономики (поддержание научных и преподавательских коллективов, обеспечение научно-исследовательской работы, вклад в социальную инфраструктуру города и т.д.). Для регионов отрасли важно следующее - отсутствие

практических современных научно-технических разработок уже несколько лет делает невозможным серьезную модернизацию производственной сферы и каждое конкретное предприятие не могут сдерживать рост таких негативных параметров, как падение эффективности производства, рост себестоимости продукции и снижение потенциала конкурентоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Майбуров И. Эффективность инвестирования в человеческий капитал в США и России / И. Майбуров // Мировая экономика и международные отношения, 2004. -№4.
2. Нуралиев Н.Н. Особенности таджикской трудовой миграции в Россию / Н.Н. Нуралиев. [Электронный ресурс]. <http://www.tajinfo.ru/tema/1173780517/pindex.shtml>.
3. Козлов О.А. Оценка человеческого капитала в технологии управления современным предприятием / О.А. Козлов // Консультант директора, 1998. -№ 20. -С. 27.
4. Дятлов С.А. Человеческий капитал России: проблемы эффективного использования в условиях переходной экономики / С.А. Дятлов. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1995. -С.2-3.
5. Нуреев Р. Теории развития: новые модели экономического роста (вклад человеческого капитала) / Р. Нуреев // Вопросы экономики, 2000. -№ 9. -С.136 -157.
6. Национальная стратегия развития Таджикистана до 2015 года и стратегия снижения бедности на 2006-2015 годы. [Электронный ресурс]. <http://www.tajik-gateway.org/index>.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье рассматриваются методологические подходы к совершенствованию трудовыми ресурсами в условиях переходной экономики. Переход к новой социально-экономической системе привел к изменению в развитии производительных сил в республике, которое непременно влечет за собой новое размещения производства, изменение его технологий, в результате чего возникают требования к размещению и использованию трудовых ресурсов отдельных ее регионов.

Ключевые слова: управление, трудовые ресурсы, переходная экономика, квалифицированные кадры, предприятия.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE IMPROVEMENT OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN CONDITIONS OF TRANSITION ECONOMY

This article discusses methodological approaches to the improvement of human resources in conditions of transition economy. The transition to the new socio-economic system has led to a change in the development of productive forces in the Republic, which necessarily entails a new production deployment, change its technology, resulting requirements for the placement and use of labor resources in some regions.

Key words: management, human resources, economic transition, qualified personnel, enterprises.

Сведенье об авторе: *Ш.С. Мухитдинова* - ассистентка кафедры мировой экономики Института экономики и торговли ТТГУК. E-mail: Shoira_77_Rambler. Телефон: 927-47-00-70

МЕСТО СЕЛЬСКОГО ЖЕНСКОГО ТРУДА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

А.О. Орипов, М.А. Кахорова

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Становление рыночных механизмов в аграрном секторе Таджикистана в условиях отсутствия эффективной государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей привело к ухудшению общей социально-экономической ситуации в отрасли и сельской местности в целом. В аграрном секторе использование женщин особенно неэффективно, т.к. выбор вакансий и возможности трудоустройства здесь значительно ограничены, а темпы роста и продолжительность безработицы выше, чем в городе, и превышает социально допустимый ее уровень. В республике, где основой национальной экономики является сельское хозяйство, проблема эффективного использования трудовых ресурсов отличается особой остротой. Обстановка осложняется тем, что в аграрном секторе происходит ряд негативных процессов: в крупных сельскохозяйственных предприятиях экономические отношения не стимулируют высокоэффективный труд, мелкотоварный сектор не связан с крупными сельхозпредприятиями паритетными отношениями, в сельском хозяйстве практически отсутствует производственная инфраструктура, способная, с одной стороны, повысить эффективность сельхозпроизводства, с другой - дать людям работу.

Следует подчеркнуть, что современные меры государственного регулирования не всегда эффективны, особенно на локальном уровне. Тем более это касается сельского

хозяйства, где субъективные факторы влияют на занятость женщин в большей степени, чем объективные. Переход к рыночной экономике обуславливает необходимость решения проблемы формирования новых рабочих мест, обучения и переподготовки высвободившихся работников, совершенствования нормативно-законодательной базы регулирования регионального рынка труда и механизма регулирования занятости сельских женщин [1].

Таким образом, отмечается, что рыночные преобразования в Таджикистане сопровождаются значительными трансформациями в социально-трудовой сфере, которые коренным образом меняют место женского труда. Перемены в социально-трудовой сфере можно свести к следующим:

Во-первых, принципиально изменилось соотношение численности занятых в государственном и негосударственном секторах экономики.

Во-вторых, рядом с системой наемной занятости возникли новые формы экономической активности: такие как samozанятость и предпринимательство.

В-третьих, произошло существенное перераспределение занятых в пользу отраслей и профессий, адекватных потребностям рыночной экономики, таких, например, как сфера обслуживания, посреднические услуги, кредитование, финансы, страхование. В связи с такими радикальными изменениями в социально-трудовой сфере трансформировалось и место приложения женского труда в экономике Таджикистана.

Исследованием установлено, что трудоспособные женщины в основном заняты сельскохозяйственным трудом; основная масса ручных работ по возделыванию сельскохозяйственных культур и ухода за животными осуществляется женщинами.

Сельские женщины недостаточно приспособлены и подготовлены для работы в условиях рыночной экономики. Им необходимо ломать изжившие себя принципы, подходы, традиции, мышление, присущие предкам и постсоветскому периоду в отношении предприимчивости, организации собственного дела и труда, приносящего прибыль и личные выгоды [2].

Исходя из этого приоритетными задачами должны стать: создание эффективных механизмов реализации тендерной политики в рамках реформы государственного управления;

- совершенствование институциональных механизмов реализации тендерной политики, обеспечение которых будет возможным через осуществление таких мер, как:

а) создание в министерствах и ведомствах соответствующих структур, ответственных за разработку и реализацию тендерной политики по отраслям экономики;

б) образование Межведомственного Совета в республике и её регионах по предотвращению насилия в отношении женщин и др;

- повышение представительства женщин в органах управления, которое возможно обеспечить через:

1) формирование женского кадрового потенциала и резерва для замещения государственных должностей на основе реализации специальных обучающих программ на постоянной основе для женщин - государственных служащих;

2) организация подготовки сельских женщин к участию в политической, государственной деятельности, разработка соответствующих программ подготовки и переподготовки женщин, а также формирование резерва кадров женщин для работы в органах управления различного уровня .

В условиях неблагоприятной демографической ситуации, уже происходящего оживления экономики страны, стимулирование занятости женщин в общественном производстве необходимо. Стимулирование занятости женщин должно происходить на уровне государства с помощью экономических, косвенных рычагов, так как административные в условиях демократизации экономики не действуют[3]. Необходимо значительно повысить конкурентоспособность женщины на рынке труда, путем уменьшения льгот, улучшения условий труда, оптимизации трудового процесса, не забывая при этом, что здоровье нации в равной степени зависит как от женщины, так и от мужчины. Осуществлять постепенный переход к информационному обществу, где бы производственная информация об успешно работающих, в том числе женских, предприятиях быстро распространялась через систему электронной почты. Основными стимулами, по нашему мнению, являются: государственное кредитование малого и семейного женского бизнеса на льготной основе; предоставление существенных налоговых и кредитно-финансовых льгот предпринимателям, создающим новые рабочие

места для женщин. Численность по возрастным группам населения республики приводится в таблице 1.

Таблица 1. Численность по возрастным группам населения в Республике Таджикистан

Возрастные группы	Оба пола, тыс.чел	Все население		Оба пола, тыс.чел	Городское население		Оба пола, тыс.чел Женщины	Сельское население		Число мужчин на 1000 Женщин
		мужчины	женщины		мужчины	женщины		мужчины	женщины	
2013 г.										
Всего	7987,4	4033,5	3953,9	2106,5	1066,0	1040,5	5880,9	2967,6	2913,3	1020
Моложе трудоспособного возр.	2811,6	1445,5	1366,1	684,3	352,3	332,0	2127,2	1093,2	1034,0	1058
Трудоспособный возр.	4797,5	2445,0	2352,5	1322,0	678,9	643,1	3475,6	1766,2	1709,4	1039
Старше трудоспособного	378,3	143,0	235,3	100,2	34,8	65,4	278,1	108,2	169,9	607
Молодежь в возрасте 14-30	2749,6	1390,5	1359,1	734,1	386,2	347,9	2015,5	1004,3	1011,2	1023
Из общего населения, население в возрасте (в %)										
Моложе трудоспособного возр.	35,2	35,8	34,5	32,5	33,0	31,9	36,2	36,8	35,5	х
Трудоспособном возр.	60,1	60,6	59,5	62,8	63,7	61,8	59,1	59,5	58,7	х
Старше трудоспособного	4,7	3,6	6,0	4,7	3,3	6,3	4,7	3,7	5,8	х
Молодежь в возрасте 14-30	34,4	34,5	34,4	34,8	36,2	33,4	34,3	33,8	34,7	х
Средний возраст	25,17	24,85	25,49	26,08	25,46	26,72	24,84	24,62	25,06	х
Медианный возраст	22,0	21,3	22,4	22,8	22,2	23,6	21,2	20,8	21,6	х

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. -С.28-29.

Данные таблицы 1 свидетельствует о том, что с преобразованием отраслевой структуры экономики, с процессом индустриального развития и урбанизации, связан и такой фактор, оказывающий влияние на динамику рождаемости, как увеличение занятости женщин в общественном производстве, что является одной из общих закономерностей использования трудовых ресурсов в республике. Участие женщин в сельскохозяйственном производстве играет большую роль в развитии экономики страны. Анализ показывает, что увеличение общей численности рабочей силы происходило благодаря росту численности занятых женщин. Всего населения в 2012 году составил 7987,4 тыс. чел., из них трудоспособном возрасте 4797,5, женщин 2352,5 тыс.чел или же 59,5%, а в сельском хозяйстве заняты 58,7%. Необходимо отметить, что и в настоящее время и в перспективе занятость женщин, даже при самом благоприятном условии, имеет определенные границы, так как женщины играют специфическую роль в воспроизводстве населения.

В то же время основную долю в общей численности занятых в домашнем и личном подсобном хозяйстве (как городской, так и в сельской местности) республики составляют женщины (примерно 95-98%)[4]. По составу – это непрерывно меняющаяся группа, которую пополняют кормящие матери из которой выбывают матери подрастающих детей, а также многодетные матери воспитывающие четырех и более детей. Чтобы реально подойти к составлению прогноза немобильной части женских трудовых ресурсов, был произведен расчет из числа женщин занимающихся воспитанием детей в возрасте до 1,5 лет.

Вместе с тем необходимо отметить, что в современных условиях увеличение занятости женщин в экономике сказывается на снижении уровня рождаемости. В республике в 90-е годы возникли и постоянно нарастали негативные тенденции.

Сократилась рождаемость с 33,1 в 1991г. до 25,0 в 2012 г. в расчете на 1000 человек населения [5].

Заключение. Таким образом, важность дальнейшего изучения вопроса о влиянии занятости женщин в сельскохозяйственном производстве на динамику рождаемости и, в частности, изучение такого аспекта этой проблемы, как установление оптимального варианта использования женского труда. В то же время основную долю в общей численности занятых в домашнем и личном подсобном хозяйстве в сельской местности республики составляют женщины (примерно 95-98%). Один из факторов снижения уровня рождаемости – повышение культурного и образовательного уровня населения. В современных условиях происходит быстрый рост общественных потребностей в образовании. Удовлетворение этих потребностей является одним из основных направлений политики государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисова Л.И. Демографические аспекты формирования трудовых ресурсов в Республике Таджикистан / Л.И. Борисова // Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2003. -№ 2.
2. Каюмов Н. К вопросу о темпах экономического роста в условиях переходной экономики Таджикистана / Н. Каюмов, Р.К. Рахимов, Т.Н. Назаров // Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2002. -№ 3.
3. Материалы Международного симпозиума «Вклад женщин в развитие современного мира и международного сотрудничества». – Душанбе, 2004. -С. 18-22.
4. Коситова У.О. Женская безработица: проблемы и пути их решения / У.О. Коситова. -Худжанд: Рахим Джалил, 2005. - 4,75 п.л.
5. Статистический сборник ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе, 2013. -С.32.

МЕСТО СЕЛЬСКОГО ЖЕНСКОГО ТРУДА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

В данной статье рассматривается место сельского женского труда в развитии экономики страны. Предложенное даст возможность повысить уровень жизни сельских женщин, будет способствовать укреплению их здоровья и трудовой активности.

Ключевые слова: женский труд, демография, экономический рост, воспроизводство, сельское хозяйство.

LOCATION RURAL FEMALE LABOR IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

This article covers the problems of rural women's work in the economic development of the country, will give the opportunity to improve the lives of rural women, strengthen their health and activity level.

Key words: female labor, demography, economic growth, reproduction, agriculture.

Сведения об авторах: *А.О. Оripов* – доктор экономических наук, профессор ТГУПБП
М.А. Кахарова - соискатель ТГУПБП. E-mail: Kahhorova-744@mail.ru. Телефон: 927-44-50-34

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ВЗРОСЛЫХ КАК МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ И ПЕРЕАДАПТАЦИИ РЕСУРСОВ ТРУДА В ТРУДОИЗБЫТОЧНОМ РЕГИОНЕ

А.Дж. Фаромузов

**Научно-исследовательский институт труда и социальной защиты Министерства
труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан**

Известно, что одним из доминирующих инструментов государственного и общественного регулирования занятости населения является обеспечение направленного к потребностям рынка труда развитие трудовых ресурсов.

Показатель, связывающий потребность рынка труда с образовательным состоянием трудовых ресурсов, состоит из двух компонентов: количественного и качественного. Количественный компонент выражается количеством рабочих мест (со стороны рынка труда) и количеством рабочей силы (со стороны трудовых ресурсов), а качественный - в плоскости одной конкретной профессии и определенного образовательного уровня - совокупностью показателей (требуемых со стороны рынка труда и предлагающих со стороны рабочую силу), совместно отражающих определенный уровень знаний и навыков по этой профессии. Поэтому можно говорить о количественной и качественной потребности рынка труда и таких же показателях состояния трудовых ресурсов. Эти показатели качества индивида (рабочей силы) формируются в процессе его развития как личности в образовательной и социальной среде. Если этот процесс направлен к конкретной профессии и ее потребностям на рынке труда, то он называется процессом

адаптации трудового ресурса к потребностям рынка труда в целях дальнейшего успешного и продуктивного трудоустройства [1].

Проблема соответствия количественных и качественных показателей рынка труда и рабочей силы становится наиболее актуальной в регионах трудоизбыточного типа, ибо впоследствии ограниченности, по сравнению с ростом трудовых ресурсов, организационного потенциала профессионально-образовательной системы в рынок труда, входит когорта некачественной (с позиции профессиональной подготовленности) рабочей силы, усугубляя напряженность рынка труда, обусловленной трудностью его продуктивного трудоустройства. Более того, ненаправленное к потребностям рынка труда развитие трудовых ресурсов усиливает данную напряженность, порождая наличие квалифицированных, не говоря о неквалифицированных кадрах в составе безработных. Наличие «избыточных» специалистов при одновременном дефиците в отдельных профессиях и подготовленных рабочих кадрах в трудоизбыточном регионе, свидетельствует об отсутствии адекватной координации в сфере подготовки кадров между образовательными учреждениями, работодателями, органами службы занятости и структурами исполнительной власти, а также неэффективности мер профориентации в регионе [2].

В данной работе будем рассматривать лишь часть этой проблемы, свойственной именно трудоизбыточному региону – проблему вхождения в рынок труда когорты некачественной рабочей силы, обусловленную ограниченностью, по сравнению с ростом трудовых ресурсов, организационного потенциала профессионально-образовательной системы трудоизбыточного региона.

Очевидно, что из-за конституционного обязательства государство направляет, несмотря на трудоизбыточность своей экономики, максимальное усилие для полного охвата трудовых ресурсов общим образованием. Однако, что касается профессионального образования, такой обязательной государственной гарантии нет, в силу чего традиционная образовательная система не ставит перед собой задачи полного охвата трудовых ресурсов профессиональным образованием. Если даже ставить такую задачу, то ряд трудоизбыточных регионов, из-за ограниченности своего экономического потенциала, не в состоянии ее осуществить [3], в результате чего в рынок труда входит когорта некачественной рабочей силы.

Например, по данным Министерства образования Республики Таджикистан, в стране в 2010/2011 учебном году после основного общего образования (9 классов) остались не охваченными образованием 39,4 тыс. чел., а после окончания среднего общего образования (11 классов) не поступили в профессиональные учебные заведения всех уровней 32,0 тыс. чел. Следовательно, только в 2010 году остались не охваченными традиционной системой профессионального образования 71,4 тыс. трудовых ресурсов, часть которых впоследствии заведомо составили некачественную категорию рабочей силы на рынке труда. Исследование показывает, что аналогичная ситуация наблюдается во всех регионах страны.

Естественно, данная ситуация порождает напряженность на рынке труда, связанную с трудоустройством этой категории рабочей силы, и требует адекватного своего решения путем социально-экономической адаптации данной категории рабочей силы к текущим и перспективным потребностям рынка труда.

Введение термина «социально-экономическая адаптация» обосновывается тем, что трудовой компонент человеческого ресурса состоит из совокупности профессиональных знаний и навыков человека и показателей состояния его здоровья, а культурно-нравственный компонент, в частности - из совокупности определенных знаний и психологических качеств человека в сфере общекультурных (или субкультурных) ценностей, норм и правил поведения [4]. Трудовой компонент вектора адаптации человеческого ресурса должен обеспечить направленность адаптации к совокупности профессиональных знаний, навыков и показателей состояния здоровья, достаточных для выполнения необходимых производственных операций на конкретном рабочем месте. Последняя совокупность и есть качественная потребность рабочего места. Рабочее место не может существовать в изоляции от социума, который имеет также свои определенные требования относительно показателей знаний и психологических качеств человека в сфере общекультурных (или субкультурных) ценностей, норм и правил поведения. Следовательно, культурно-нравственный компонент вектора адаптации человеческого ресурса должен обеспечить его направленность к совокупности этих требований

(требований социума). Культурно-нравственная и трудовая адаптация в совокупности и есть социально-экономическая адаптация, а состояние человеческого ресурса, описывающее трудовой и культурно-нравственный компонент - социально-экономическим потенциалом трудового ресурса [1].

Более того, наряду с первичной социально-экономической адаптацией некачественной категории рабочей силы, вынужденное изменение места работы при фрикционной и структурной безработице или непрерывное внедрение передовых технологий производства и создание новых рабочих мест, порождает настоятельную необходимость регулярной адаптации трудовых ресурсов к новым рабочим местам или новым требованиям рабочих мест. Данная адаптация также является одним из доминирующих факторов обеспечения занятости и экономического развития. Особенно, в условиях трудоизбыточности региона и регулярного роста его трудовых ресурсов, адаптация этих ресурсов к требованиям рынка труда, снижая напряженность рынка, становится одним из ключевых факторов снижения уровня бедности и развития социальной стабильности региона.

Известно, что трудоизбыточность региона в условиях макроэкономической трудоизбыточности порождает двухкомпонентность рынка труда, формирующуюся за счет занятости в региональном рынке труда (внутренний компонент) и внешней трудовой миграции (внешний – зарубежный компонент). Двухкомпонентность рынка труда является характерной особенностью трудоизбыточного региона в условиях макротрудоизбыточности и глобализации рынка труда [3].

Применительно к внешнему компоненту рынка труда вопрос адаптации внешних трудовых мигрантов к потребностям этого компонента рынка труда становится наиболее актуальным. Не требует особого доказательства тот факт, что уровень профессиональной, языковой и культурной подготовки внешних трудовых мигрантов является одним из детерминирующих факторов обеспечения их социальной защищенности.

Актуальность данного вопроса принимает еще и приоритетный характер в условиях, когда трудовая эмиграция происходит в основном не адаптировано, не говоря еще о ее легальности. Аналогичная ситуация характерна для стран центрально-азиатского региона, особенно для Таджикистана. Так, по официальным данным государственных органов по миграции Республики Таджикистан, ежегодно внешнюю трудовую миграцию осуществляют организованно, т.е. через лицензированные субъекты страны, менее 1% трудовых мигрантов.

Профессиональный уровень трудовых мигрантов из Таджикистана также показывает низкое качество трудовых ресурсов. Как показано в исследовании, проведенным Исследовательским центром «Шарк» (Таджикистан) в рамках проекта МОМ/ПРООН в конце 2006 года [5], 27,5% трудовых мигрантов перед отъездом не имели никакой профессии, а 62,8% - работают не по своей профессии, т.е. более 90% трудовых мигрантов нуждаются в своем профессиональном развитии. А по данным ОРС-2009 [6], в 2009 году 78,2% трудовых мигрантов не имели профессионального образования.

Более того, нынешние требования главного «поглотителя» рабочей силы из регионов Таджикистана – рынка труда Российской Федерации, к трудовым мигрантам (с 1 декабря 2012 года вступает в силу законодательство Российской Федерации об обязательном тестировании трудовых мигрантов по языку, истории и культуре России) обосновывает необходимость и актуальность осуществления организованной социально-экономической адаптации участников внешнего компонента рынка труда Таджикистана.

Практика и исследования показывают, что большая часть внешних трудовых мигрантов и некачественной категории рабочей силы, подлежащих адаптации, не имеют возможности и желание быть охваченными 2-3 годичными профессиональными учебными программами, которые реализуются в учебных заведениях начального профессионального образования [7].

В этом контексте профессиональное обучение и переобучение взрослых, которое, пропуская через себя некачественную часть рабочей силы посредством краткосрочных курсов, максимально ориентированных на текущую потребность рынка труда, производит адаптацию и переадаптацию рабочей силы к потребностям внутреннего и внешнего компонентов рынка труда, превращается в ключевой механизм государственного управления трудовыми ресурсами в целях дальнейшего их рационального и продуктивного трудоустройства.

В последнее время появляется еще одна проблема – проблема сертификации квалификаций, полученных в процессе неформального образования, которая, в первую очередь, касается внешних трудовых мигрантов. Данная категория трудовых ресурсов в процессе работы приобретает определенный уровень квалификации, но не имеет соответствующего подтверждающего этот уровень квалификации официального документа (сертификата), отсутствие которого, в свою очередь, привлечет за собой невозможность официального (легального) трудоустройства, особенно на внешнем компоненте рынка труда, свойственном трудоизбыточному региону.

Кроме того, в результате проводимых реформ в аграрном секторе ряда стран центрально-азиатского региона продолжает расти доля занятых в сельском хозяйстве этих стран. Росту количества занятых на селе способствует развитие личного хозяйства, дехканских (фермерских) хозяйств, а также проводимая государствами этих стран политика раздачи определенного количества земель под развитие этих хозяйств. Однако, как свидетельствуют исследования, многие молодые фермеры не владеют простыми навыками агротехнологии и бизнеса [8].

Более того, современный рынок труда и непрерывное развитие производственных технологий требуют соответствующего уровня профессиональной квалификации, который порождает регулярную переквалификацию в течение всей жизни.

Кроме того, базовое образование, получаемое в рамках традиционных систем образования в начале жизни, принципиально не может обеспечить на всю жизнь человека знаниями, умениями, навыками и качествами, необходимыми ему для эффективного выполнения различных социальных ролей. Принятая сегодня всеми развитыми странами мира концепция непрерывного образования призвана решать проблемы на основных направлениях социально-экономического развития современного мира.

Таким образом, в условиях трудоизбыточности рынка труда профессиональное обучение взрослых становится одним из ключевых факторов смягчения напряженности на рынке труда, обеспечения занятости и снижения бедности населения.

Проведенные исследования обосновывают приведенную ниже в рис. 1 блок-схему процесса развития трудовых ресурсов в трудоизбыточном регионе (см. также [3, стр.123]). В этой блок-схеме потоки (a_1) - (a_3), (d_1) и (d_2), выражающие категорию необразованной рабочей силы (потоками (d_1) и (d_2), обозначены не получившие сертификат общего основного образования), потоки (b_1) и (b_2), выражающие категорию неквалифицированной рабочей силы, в совокупности образуют существенную часть некачественной рабочей силы, порождающую напряженность на рынке труда из-за трудности их продуктивного трудоустройства. Через поток (a_3) осуществляется адаптация необразованной части рабочей силы к потребностям внешнего и внутреннего компонентов рынка труда. Посредством потоков (v) и ($г$), связывающих систему профессионального обучения взрослых с внутренним и внешним компонентами рынка труда, осуществляется процесс адаптации и переадаптации, а также сертификации, полученных в период рабочей деятельности профессиональных навыков.

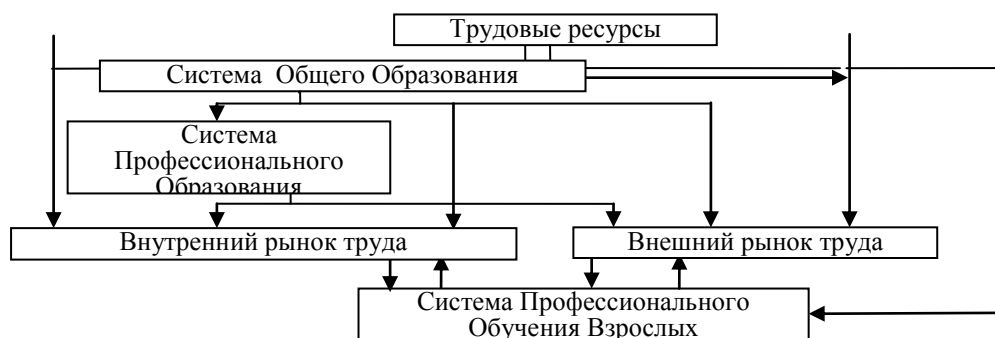


Рис. 1. Блок-схема процесса развития трудовых ресурсов в трудоизбыточном регионе

Следует также отметить, что на V-й Гамбургской международной конференции по проблемам образования взрослых (1997 г.), образование взрослых было названо ключом к XXI веку. Тем самым, мировое сообщество отводит образованию взрослых ведущую роль в социально-экономической, культурной, нравственной, личной жизни человека и общества в XXI веке. В своей декларации Конференция рекомендовала правительствам всех государств считать образование взрослых одним из приоритетов государственной

политики. В этом контексте в резолюции Санкт-Петербургской международной научно-практической конференции «Образование взрослых: проблемы и перспективы» (декабрь, 2005), в частности, отмечено, что «образование взрослых является важнейшим ресурсом согласованного развития личности и общества, решающим фактором интеграции стран Содружества в европейское образовательное пространство. «Образование взрослых - система, которой, - как отмечалось на V Гамбургской конференции,- принадлежит будущее - должно стать стержнем устойчивого развития, обеспечения стабильности в обществе, социализации человека в усложняющейся общественной среде, гуманизации жизни в эпоху господства технократизма».

Исходя из этого, Правительство Республики Таджикистан в 2008 году на основе обоснованного предложения Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан, своим постановлением от 5 марта №115, создало государственное учреждение «Центр обучения взрослых Таджикистана» в городе Душанбе и его региональные филиалы в городах Курган-тюбе, Куляб, Канибадаме и в районном центре Таджикабад. В настоящее время сеть учебных центров системы обучения взрослых Таджикистана составляет 70 филиалов и представительств Центра.

Главными международными донорами системы обучения взрослых Таджикистана являются GIZ (Германское общество по международному сотрудничеству), ТКА (Турецкое управление по сотрудничеству и развитию при Аппарате Премьер-министра Республики Турция) и ЕТФ (Европейский фонд образования). Процесс становления системы обучения взрослых Таджикистана в текущем периоде осуществляется при поддержке этих организаций в основном в направлении создания материально-технической, учебно-программной и кадровой базы развития системы. Главной приоритетной задачей системы в настоящее время является расширение своей емкости до 100 тыс. человек в год. Такая задача поставлена Президентом республики Э. Рахмоном в ходе своего посещения Центра обучения взрослых Таджикистана в марте 2012 года.

В этом контексте на наш взгляд в текущем периоде развития системы главными приоритетами должны быть:

1. Улучшение качества профессионального обучения.

Во-первых, как любое качество, качество образование также имеет свой стандарт. Таким стандартом в сфере профессионального образования является качественное требование рынка труда, точнее, качественное требование моделированного рабочего места, к которому ориентировочно готовятся обучающиеся. При этом, учебная программа, через которую осуществляется данная подготовка, должна в целом быть ориентирована к этим требованиям и кратчайшим образовательным маршрутом (без лишней информации) произвести реальную и эффективную адаптацию рабочей силы к моделированному рабочему месту. Данная задача осуществима лишь тогда, когда учебные программы будут разрабатываться с участием представителей работодателей. Для этого существует метод DACUM разработка учебных программ, который на начальном этапе формирования (2008-2010 годы) системы был внедрен в рамках проекта DED (Германия) при Министерстве труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан.

Во-вторых, качество обучения нельзя обеспечить без соответствующей качественным потребностям рынка труда учебной материально-технической базы, состоящей из учебной техники и учебного оборудования. В настоящее время в рамках проектов GIZ и ТКА создаются при учебных центрах современные мастерские по ряду наиболее востребованных рынком труда специальностям. Однако эти проекты в следующем году завершаются (они были начаты в 2008 году) и поэтому Министерству труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан необходимо вести соответствующую работу с донорскими организациями по продолжению работы в этом направлении.

В-третьих, следующим доминирующим фактором обеспечения качества обучения является кадровая база системы, состоящая из грамотных и опытных преподавателей и мастеров производственного обучения. В этом направлении, начиная с 2007 года, реализуется проект In Went (Германия) по стажировкам (долгосрочным- 8-9 месяцев и краткосрочным –2-4 недели) кадрового состава системы в учебных центрах Германии. В настоящее время в рамках данного проекта прошли стажировку более 150 сотрудников системы обучения взрослых и начального профессионального образования республики. Необходимо только эффективно использовать эти кадры и распространить их опыт среди других членов инженерно-педагогического состава системы.

В-четвертых, в настоящее время появляется еще одна проблема – уровень квалификации руководящего состава учебных центров (директоров и их заместителей) по менеджменту оказания качественных образовательных услуг. В этом направлении помогает системе обучения взрослых Таджикистана Европейский фонд образования, проводя серию тренингов для отобранных лиц из числа руководителей учебных центров обучения взрослых Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан.

2. Внедрение трехкомпонентных учебных программ для внешних трудовых мигрантов, включающих профессиональную, языково-культурную и правовую их подготовку. Данное направление деятельности непосредственно связано с вступлением в силу законодательства Российской Федерации (в тексте законов Российской Федерации «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и «Об образовании») по обязательному тестированию трудовых мигрантов по языку, истории и культуре России.

3. Создание механизма сертификации квалификаций, полученных в процессе неформального образования, который, в первую очередь, касается внешних трудовых мигрантов. Сертифицирование квалификации внешних трудовых мигрантов находится в точке пересечения интересов, как стран доноров, так и стран принимающей рабочую силу. Более того, сертифицированная квалификация способствует легализации положения трудового мигранта в стране пребывания и, как следствие, поднимает уровень его экономической обеспеченности и социальной защищенности.

Реализация этих приоритетных задач заведомо повысит уровень социальной и экономической значимости системы обучения взрослых как механизма социально-экономической адаптации и переадаптации трудовых ресурсов трудоизбыточного региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ашуров С.Б. Профессиональное обучение взрослых в Республике Таджикистан: адаптация рабочей силы к потребностям рынка труда / С.Б. Ашуров. – Душанбе: «Ирфон», 2009. -76 с.
2. Кутаев Ш.К. Развитие рынка труда трудоизбыточного региона: теория, методология, практика: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Ш.К. Кутаев. - Краснодар, 2010. -40с.
3. Ашуров С.Б. Формирование и регулирование рынка труда в трудоизбыточном регионе: теория и практика / С.Б. Ашуров. –Душанбе: Изд-во «Ирфон», 2012. -320с.
4. Основы экономической теории: учебное пособие / В. Смирнов, В. Бондарев, В. Рамончин. – Орел. Изд-во Орел ГТУ, 2003.
5. Олимова С. Трудовая миграция из Таджикистана / С. Олимова, И. Боск. – Душанбе: MOM, 2006.
6. Положение на рынке труда в Республике Таджикистан (по результатам обследования рабочей силы июнь-июль 2009 года). -Душанбе, Государственный комитет по статистике Республики Таджикистан, 2010. -338 с.
7. Faudel H. Vocational education and training's reform in Tajikistan / H. Faudel, P. Grootings, S. Ashurov / Office for Official Publications of the European Communities, Luxembourg, 2006.
8. Государственная концепция реформирования системы начального профессионального образования и обучения / Постановление Правительства Республики Таджикистан от 1 октября 2004 г. -№387.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ВЗРОСЛЫХ КАК МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ И ПЕРЕАДАПТАЦИИ РЕСУРСОВ ТРУДА В ТРУДОИЗБЫТОЧНОМ РЕГИОНЕ

В статье рассматриваются особенности развития трудовых ресурсов трудоизбыточного региона в условиях макроэкономической трудоизбыточности и глобализации рынка труда, порождающих, в частности, двухкомпонентность рынка труда, формирующуюся за счет внутренней занятости и внешней трудовой миграции. Обосновывается роль системы обучения взрослых в этом процессе как механизма социальной и профессиональной подготовки и переподготовки трудовых ресурсов, ориентированной к количественным и качественным потребностям двухкомпонентного рынка труда в трудоизбыточном регионе.

Ключевые слова: трудоизбыточный регион, трудовые ресурсы, развитие трудовых ресурсов, социально-экономическая адаптация, обучение взрослых, трудовая миграция.

VOCATIONAL ADULTS TRAINING AS THE MECHANISM OF SOCIAL AND ECONOMIC ADAPTATION AND READAPTATION OF LABOUR RESOURCES IN LABOUR-ABUNDANT REGION

In article is considered the features of labour resource development of labour-abundant region in the conditions of macroeconomic labour-abundancy and labour market globalisations, generating in particular becomponentness of labour market, formed at the expense of internal employment and external labour migration. The role of system of adults training in this process as mechanism social and vocational training and the retraining of labour resource focused to quantitative and qualitative requirements of becomponental labour market in labour-abundant region is proved.

Keywords: labour-abundant region, labour resource, developments of labour resource, social and economic adaptation, adults training, labour migration.

Сведения об авторе: *А.Дж. Фаромузов* – соискатель НИИ труда и социальной защиты Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан. Телефон: (+992) 935-05-41-23

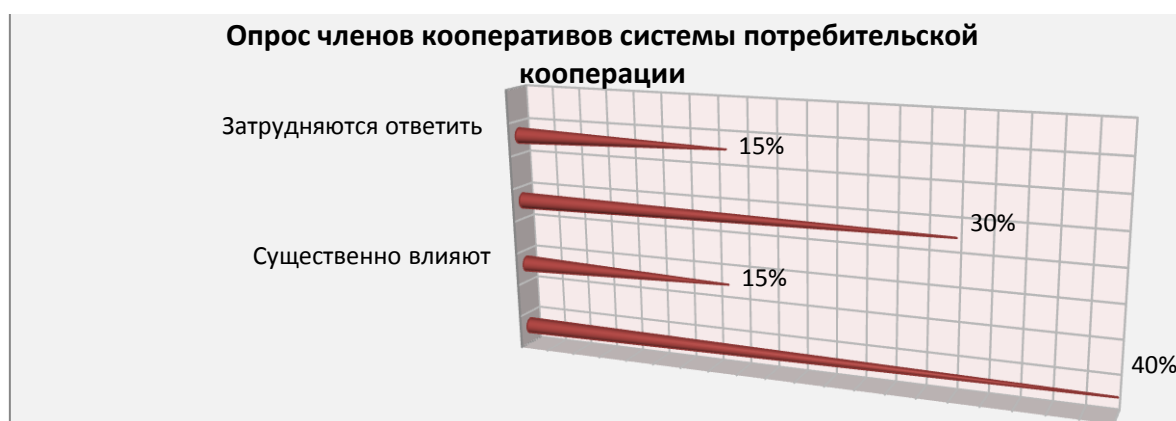
ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА СОЮЗА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

С.Р. Джамолидинов
Институт экономики и торговли ТГУК

Одним из важных хозяйствующих субъектов, функционирующих в рыночном пространстве, является потребительская кооперация. В условиях переходной экономики, будучи крупной социально-экономической системой, она утратила свои прежние конкурентные позиции. Следовательно, для того, чтобы в условиях конкуренции организации потребительской кооперации обладали значительной степенью конкурентоспособности, реализовывали свою социальную миссию, развивались и имели возможность увеличивать рыночные доли на рынке товаров и услуг, им необходимо все свои стратегические цели и оперативные решения направлять на формирование, развитие и наращивание конкурентных преимуществ.

При переходе к рынку практически все позитивные свойства потребительской кооперации были потеряны. Но, несмотря на это доля розничной торговли в сельской местности в общем объеме оборота Союза потребительских обществ системы потребительской кооперации Согдийской области Республики Таджикистан составила 83,9% в 2012 году против 72,5% в 2001 году. Охват денежных доходов сельского населения товарооборотом системы потребительской кооперации области увеличился с 2,3% в 2001 году до 2,5% в 2012 году, то есть наблюдается некоторый, хотя и небольшой рост [6]. Известным профессором Газибековым С.А. относительно изучения данного вопроса был проведен опрос членов потребительских обществ системы потребительской кооперации, и в результате выявилось, «до 65% пайщиков отметили, что кооперативы существенно не влияют на благосостояние их семей, до 15% указали на существенное влияние, а 23-27% пайщикам кооперативные потребительские общества не оказывают практической поддержки. До 18-26% пайщиков считают, что кооперативные потребительские общества работают в их интересах, 23-34% затрудняются ответить, в чьих интересах работает система потребительской кооперации в целом. Но остальные 40-59% опрошенных пайщиков показывают, что их кооперативные потребительские общества работают для достижения личных целей членов Правления и председателя и других руководителей торговых предприятий, а также работников» [1,41] (см. диаграмму 1).

Такой итог снижает X-эффективность организаций потребительской кооперации и отрицательно влияет на их общую эффективность.



Поэтому встает задача организации рынка потребительской кооперации. Прежде чем развивать конкурентный рынок потребительской кооперации, необходимо его создать. Предварительно дадим определение отраслевому рынку: рынок это территория, где происходит купля - продажа товаров и услуг на базе конкурентного соотношения спроса и предложения, формирования цены и объемов производства. Конкуренция регулирует отраслевой рынок через цену товара или товаров.

Исходной парадигмой анализа отраслевых рынков является «структура - поведение - эффективность». Отправным здесь является определение модели (структуры) рынка. Известно, что на практике количество рыночных ситуаций многочисленно. «Любая попытка исследовать каждую отдельную отрасль экономики была бы бесконечной и невыполнимой задачей. Их просто слишком много. Следовательно, мы ставим более реалистичную цель и задачу - определить и исследовать несколько основных рыночных структур, или моделей» [3,65]. Отсюда ясно, что нам необходимо определить место рынка потребительской кооперации национальной экономики в системе моделей рынка. «Когда во многих отраслях обрабатывающей, добывающей промышленности, в том числе и в торговой отрасли, господствуют несколько фирм, то такие отрасли называются олигополиями» [3,124]. Характерной чертой олигополистического рынка является немногочисленность. По этому параметру, этот рынок занимает промежуточную позицию между чистой монополией и монополистической конкуренцией. В этом случае мы можем говорить о наличии двух или шести продавцов. Производится стандартизированный и диверсифицированный вид продуктов. Цена устанавливается на основе взаимной зависимости продавцов или сговора между ними. Имеет место и неценовая конкуренция. Это наиболее общие черты рынка олигополии. Есть одна важная проблема определения цены и объема производства в олигополиях. Как отмечают Макконнелл К.Р. и Б. Стэнли - «олигополия существует, когда число фирм в отрасли настолько мало, что каждая, при формировании своей ценовой политики, должна принимать во внимание реакцию со стороны конкурентов» [3,126]. В этом случае трудно определить спрос и предельный доход. Существуют следующие варианты олигополии: отсутствие тайного сговора, наличие тайного сговора, лидерство в ценах, молчаливый тайный сговор и ценообразование по принципу «издержки плюс».

Мы предполагаем, что в этой системе национального рынка функционирует простая олигополия, которая расположена между чистой и монополистической конкуренцией. Система потребительской кооперации тесно связана с сельским хозяйством, и в определенной степени является его продолжением. Она представляет мелкотоварный уклад, а сельское хозяйство опирается именно на этот способ хозяйственной деятельности. На локальном региональном рынке количество продавцов составляет 14 игроков. Их доля на этом рынке колеблется от 3 до 7%. Продается однородный продукт, количество которого составляет пять товаров. Контроль над ценами происходит с молчаливого соглашения игроков. Отсутствует неценовая конкуренция, и этой на базе нет маркетинга, рекламы и системы распределения продуктов. Эти моменты тяготееют рынок потребительской кооперации к чистой конкуренции.

Механизмом движения рыночной экономики является конкуренция, которая представляет собой борьбу агентов рыночной экономики за приобретение выгодных условий производства и продажу товаров и услуг. Согласно положению марксизма, противосом конкуренции в рыночной экономике является монополия, которая подрывает её основы. Й.А. Шумпетер доказал, что монополии присущи и конструктивные черты, которые развивают рыночную экономику принципом «созидательного разрушения». Здесь выступают парные категории: монополия и конкуренция.

В современных условиях дальнейшее развитие теории конкуренции привело исследователей к мысли о том, что она имеет две стороны: конкуренцию и кооперацию. По этому поводу, в одной из работ пишется следующее: «Конкурентное взаимодействие - это процесс, в котором независимые участники сетевых структур кооперируются посредством формальных и неформальных правил, совместно создавая дополнительно добавленную стоимость, и договариваясь о ее разделе на взаимовыгодных условиях» [4,3]. Такое положение возможно в рамках наиболее развитой формы сетевых структур - кластеров. В этой анализируемой отрасли отсутствуют эти сетевые структуры. Надо учесть, что сложные структуры появляются на основе простых форм, в более низких ступенях развития. Общество потребительской кооперации создается на основе долевого участия пайщиков, и в этом аспекте нет отношений между трудом и капиталом. Те

пайщики, которые вносят большую долю в кооперацию, действительно работают не только на получение определенного дохода, но и присваивают немалые сверхдоходы. Их взаимодействие носит характер сотрудничества на взаимовыгодной основе. Простые пайщики получают только определенный доход в виде оплаты труда. Здесь рассчитывать на разделе добавочного созданного продукта не приходится, их отношение между собой носит характер взаимопомощи ради эффективной работы кооперации. Первую форму конкуренции можно назвать «конкурентным сотрудничеством», а вторую - «конкурентной взаимопомощью». Отношение кооперации выступает здесь, в форме сотрудничества и взаимопомощи. На этой основе возникает триада: монополия - конкуренция - кооперация.

Согласно теории прав собственности, потребительские общества являются коллективными собственниками в форме владения имуществом, точнее - совладельцем присвоения. В этой конфигурации пайщики не имеют высокой заинтересованности в достижении эффективных результатов труда, ибо результаты труда распределяются согласно их доле. В этой сфере экономики наблюдается дуализм собственности: с одной стороны - потребительские общества являются совладельцами собственности, а с другой - как рыночные агенты, вступают в соперничество с частными собственниками. Это характеризует систему присвоения данных обществ как неустойчивую, неопределенную и размытую. В этом плане, важно ясно и четко определить спецификацию собственности потребительской кооперации в законе. От этого зависит уровень интенсивности конкурентной борьбы в отрасли.

Если понимать «кооперацию, как определенный тип производственных отношений, возникающих в результате модернизации традиционного хозяйства, составляющих закономерную ступень организации мелкотоварного производства и сохраняющих свое функциональное пространство в индустриальную и постиндустриальную эпохи»[2,3], то закономерен в этой отрасли низкий уровень конкуренции по сравнению с индустриальными отраслями. В этих пределах надо развивать кооперацию, определяя преимущества малых форм хозяйствования, и конечно, используя их. «Высокая мотивация деятельности, обусловленная гармонизацией отношений труда и собственности, имманентность малым экономическим формам, делает кооперацию практически безальтернативной организацией аграрного сектора, в силу больших естественных рисков и ограниченной возможности разделения труда малопривлекательного для частного капитала»[2,19]. Другое дело - рассматривать кооперацию, перерастающую в частную собственность. Здесь, уровень интенсивности конкуренции значительно выше, ибо кооперация будет конкурировать с крупными и средними предприятиями. Те индивидуальные пайщики, которые добиваются успехов, переходят в когорту индивидуальных частных собственников.

Уровень конкуренции в торговой отрасли системы потребительской кооперации определяется наличием определенных сил и игроков, которые имеют разную степень влияния на отрасль. Один из ведущих специалистов мира в области конкуренции Майкл Портер, определяя эти моменты, пишет: «Скорее, конкуренция лежит в основе экономики, и конкурирующие силы простираются значительно дальше простого противоборства сил в отдельно взятой отрасли. Потребители, поставщики, потенциальные игроки и товары-заменители - это конкуренты, в той или иной степени оказывающие влияние на отрасль» [5,44]. Каждая отрасль экономики имеет своеобразную структуру и черты несхожие с другими отраслями, и поэтому конкурентная борьба в потребительской кооперации также имеет свою специфику. Далее, он делает очень важное замечание: «Суммарное влияние всех пяти сил меняется от отрасли к отрасли, равно как и средняя прибыльность. Значимость каждой из пяти сил является также переменной величиной, увеличивая или уменьшая привлекательность той или иной отрасли»[5,121].

Появление новых игроков в отрасли имеет несколько важных барьеров. Анализ показал, что по следующим причинам не все новые игроки имеют желание вступить в торговую отрасль: во-первых, согласно закону о потребительской кооперации для того, чтобы организовать свою структуру нужно наличие по меньшей мере трех пайщиков. Каждый новый игрок, который вступает в отрасль, желает начать свое дело, и поэтому частные собственники не заинтересованы во вступлении в эту сферу. Во-вторых, покупатели товаров этой отрасли относятся к категории с низким спросом и доходом, практически исключая дифференциацию продукта. Рост прибыли в этой отрасли является проблематичным. В-третьих, в долгосрочном плане ожидается снижение существующей низкой прибыли. Имеются объективные факторы, которые характеризуют

уровень интенсивности конкуренции в отрасли низким и бесперспективным для входа новых игроков: невысокий уровень концентрации производства и торговли, исключая экономию на масштабах, отсутствие дифференциации продуктов, логистики, маркетинга и рекламы, потребность большого капитала для развития и роста отрасли.

О факторах, влияющих на барьеры входа в отрасль можно сказать следующее:

- многие кооперативные потребительские общества и их союзы децентрализованы, и поэтому говорить об экономии на масштабах невозможно;
- уровень имиджа торговой марки продукции предприятий системы потребительской кооперации низкий и охватывает малую часть сельского населения. Отсутствует реклама продукции;
- для того чтобы войти в торговую отрасль системы нужны большие капиталы, и это сдерживает появление новых игроков на рынке потребительской кооперации;
- государство в необходимых случаях непосредственно вмешивается в сферу деятельности потребительской кооперации;
- новые игроки могут без особого труда овладеть каналами распределения товаров отрасли, ибо они не очень развиты.

Формирование интенсивной конкурентной среды во многом зависит от влияния поставщиков и потребителей. Влияние поставщиков на торговую отрасль системы потребительской кооперации можно определить в следующих направлениях:

1. В отрасли поставщиков большое количество звеньев, и потребительская кооперация может сделать выбор в пользу различных групп продавцов. Правда есть ограничивающие факторы: надо покупать дешевые товары с низким уровнем качества, ибо спрос характеризуется, как сокращающийся.

2. Отсутствие неценовой конкуренции. Покупаются в основном те продукты, которые имеют низкий уровень качества.

3. Поставляется однородная продукция, дифференциация продукта отсутствует.

4. Отрасль потребителей для поставщиков представляет определенную угрозу, в плане развития, ибо зажиточные пайщики могут переходить в среду домохозяйств и крестьянских хозяйств.

5. Для поставщиков (сельского хозяйства) торговая отрасль системы потребительской кооперации не имеет стратегического значения ввиду того, что они имеют потребителей с более высокими доходами (население в городах). Для тех групп поставщиков, которые расположены в труднодоступных горных районах республики, потребители их продукции имеют важное значение. Покупатели важны со следующих позиций: потребители имеют низкие доходы с отсутствием эластичности спроса; покупатели имеют возможность выбора продавцов в виде группы продавцов сельского хозяйства и пищевой промышленности; покупки осуществляются в малых размерах; тенденция развития отрасли такова, что ожидать значительного роста доходов потребителей очень трудно.

Специфика торговой отрасли системы потребительской кооперации такова, что практически отсутствуют товары - заменители, а значит, не появляются другие игроки, что в определенной степени облегчает деятельность игроков самой системы. Это снижает интенсивность конкурентной борьбы в торговой отрасли. Не появляются игроки с более низкими издержками, высокими прибылями и производительностью труда. В зимний период в продаже продовольственных товаров в республике основную роль играют импортные товары. Это можно видеть на примере яблок, груш, помидоров и огурцов, которые круглогодично продаются на рынках Согдийской области. Из-за нехватки инвестиций и слабого менеджмента и их эффективности многие кооперативные потребительские общества не способны производить эти продукты по низким ценам и с высокой прибылью в парниках и в зимний период времени. Отсюда их рынки захвачены иностранными импортерами. Кстати то, что мы производим лишь только 60% продовольствия и остальную её часть импортируем, в основном связано с этим фактором.

Важным компонентом конкуренции является внутриотраслевая конкуренция. В Согдийской области Республики Таджикистан игроков рынка потребительской кооперации 14 (имеется в виду 14 районных потребительских обществ). Они обладают примерно равными объемами продаж, а значит, имеют равную рыночную власть. Торговая отрасль системы растет медленно, что обостряет борьбу за долю на рынке. Но

имеются издержки переключения для потребителей. Барьеры выхода из системы высокие, так как игроки не имеют больших капиталов и высоких прибылей.

Уровень интенсивности конкуренции в системе потребительской кооперации низкий. При высоких ценах, он гибко в сторону повышения. Мощности, которые имеются, используются лишь только на 10-15%. Известно, что рост прибыли обеспечивается за счет повышения цен и снижения издержек производства. «Таким образом, арифметика максимальной прибыльности состоит в следующем: наличие большей ценности позволяет компании продавать продукцию по более высоким ценам, а более высокая производительность ведет к снижению издержек» [5,45]. *Первый путь* является основным для организаций потребительской кооперации. Конечно, второй путь является ключевым. Повышается производительность труда, снижаются издержки на единицу продукта, будет расти заработная плата. Это возможно только с внедрением новой технологии, укреплением организации труда, высокой дисциплиной труда и т.д. *Второй путь* роста прибыли на предприятиях потребительской кооперации практически отсутствует. Мотивация труда находится на низком уровне. Руководители кооперативных потребительских обществ системы потребительской кооперации часто набирают в качестве работников своих родственников, которые часто имеют низкий уровень квалификации и дисциплину труда. «Чем слабее в совокупности силы конкуренции, тем больше возможностей для сверхприбыльной деятельности» [5,66]. Речь идет о быстром создании монополии, которая может получать сверхприбыль, укрепляя мощь богатых людей. Все эти процессы являются формами поведения модели олигополии на рынке торговой отрасли системы потребительской кооперации Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Газибеков С.А. Организационно - экономические основы развития кооперации Республики Таджикистан: автореф. дис. ... д-ра эконом. наук / С.А. Газибеков. – Новосибирск, 2009.- 52 с.
2. Егоров В.Г. Место и роль кооперации в рыночной экономике (теоретический анализ): автореф. дис. ... д-ра эконом. наук / В.Г. Егоров. – Москва, 2013. – 66 с.
3. Макконнелл Кэмпбелл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2т. Т.2. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - М.: Республика, 1992. - 401 с.
4. Осипов В.С. Теория и методология конкурентного взаимодействия хозяйствующих субъектов: автореф. дис. ... д-ра эконом. наук / В.С. Осипов. – Москва, 2014. – 42 с.
5. Портер Майкл Э. Конкуренция. Пер. с англ. / М.Э. Потер. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608с.
6. Статистические данные деятельности Союза потребительских обществ системы потребительской кооперации Согдийской области за 2013г.

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В современных условиях дальнейшее развитие теории конкуренции привело исследователей к мысли о том, что она имеет две стороны: конкуренцию и кооперацию. Первую форму конкуренции можно назвать «конкурентным сотрудничеством», а вторую - «конкурентной взаимопомощью». Отношение кооперации выступает здесь, в форме сотрудничества и взаимопомощи. На этой основе возникает триада: монополия - конкуренция - кооперация.

Ключевые слова: отраслевой рынок, конкурентоспособность торговой отрасли, конкурентное соперничество и взаимопомощь.

BASES OF FORMATION OF COMPETITIVE MARKET THE CONSUMER SOCIETY UNIONS OF THE CONSUMER COOPERATION SYSTEM OF SUGHD REGION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The paper argues that the further development of Competition theory has had to a view that it has two aspects: competition and cooperation. The first form of the competition can be called “a competition interaction”, and the second are can be called “a competition interassistance”. The competition relationship is revealed near in the form of interaction and interassistance. It creates the triad of monopoly-competition-cooperation on this basis.

Key words: branch market, competitive ness of the trade branch, competitive rivalry and interassistance.

Сведения об авторе: С.Р. Джамолидинов - соискатель Института экономики и торговли ТГУК. Телефон: (+992) 927-39-93-85. E-mail: dzhamol77@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ

М. Муродов

Курган-Тюбинский государственный университет им. Носира Хусрава

Каждая любая социально–экономическая система имеет одну или несколько целей и развивается в соответствии с присущими ей законами и закономерностями. Значение их элементов устанавливается необходимостью решения определенной задачи. Построение системы основано на выполнении ряда принципов: целостности; структурности и других.

Принцип целостности предопределяет единство всех элементов системы и возможность возникновения нового качества отличного от суммы качеств составляющих ее элементов. Под действием объективных и субъективных законов, общих и менее общих закономерностей система переходит из одного качественного состояния в другое. В рыночных условиях динамика этого перехода связана с его конъюнктурой и преобразованиями в обществе.

Принцип иерархичности заключается в том, что система состоит из подсистем, находящихся в непосредственной зависимости между собой. Они связаны по вертикали и горизонтали. В зависимости от обстоятельств каждая из подсистем может рассматриваться как самостоятельная система менее крупных размеров.

Принцип структурности, подразделяя систему по вертикали на ступени, а по горизонтали на звенья, в значительной мере облегчает исследование внутренних и внешних связей системы.

При изучении систем с помощью системного подходов обеспечивается возможность всестороннего анализа и учета важнейших их составных частей как объектов исследования. Диалектика развития социально–экономических систем направлена на всемерное повышение их эффективности в интересах удовлетворения материальных и духовных потребностей членов общества. В аграрном секторе экономики ее реализация связана с обеспечением продовольственной безопасности и повышением уровня устойчивости сельского хозяйства. Эффективность производства отражает взаимообусловленность затрат общественного труда, вкладываемого и социального эффекта. Повышение эффективности производства определяется материальными и социальными условиями. К их числу относится прежде всего созданный за предыдущие годы и используемый обществом ресурсный, производственный и интеллектуальный потенциал.

Доказано, что вопросы повышения эффективности производства были и остаются в центре внимания ведущих ученых – экономистов и практиков. Трактовка этой весьма существенной категории, как и большинства других экономических категорий, со временем претерпевала изменения. Так, А. Смит связывал ее преимущественно с факторами роста национального дохода (233), а Д. Риккардо – с механизмом распределения доходов.

К. Маркс характеризовал категорию эффективности в виде конечного результата производства в форме «чистого» полезного эффекта, возникающего в результате повышения производительности общественного труда.

Эффективность производства как экономическая категория выражает производственные отношения, формой появления которых служат экономические интересы определяющие цель производства. Эффективность характеризует соотношение полученного эффекта с затратами на его осуществление. В свою очередь всякий эффект показывает степень достижения некоторого заданного результата.

В аграрном секторе экономики главной целью процесса производства является наиболее полное удовлетворение потребностей населения в продуктах питания, обеспечение продовольственной безопасности страны путем их расширенного воспроизводства. Достижение этой цели в современных условиях возможно главным образом за счет интенсификации производства и всемерного повышения его эффективности. Основой для развития сельского хозяйства является также внедрение инновационных технологий.

Установлено, что этот процесс в сельском хозяйстве имеет ряд особенностей, связанный со спецификой отрасли. Наиболее существенными из них являются следующие:

• влияние природных и экономических условий. Большинство из них относится к объективным факторам производства: плодородие почвы, рельеф местности и расположение земельных участков, наличие тепла и влаги (количество атмосферных осадков, сумма среднегодовых положительных температур);

• в сельскохозяйственном производстве задействованы живые организмы – растения и животные, поэтому экономические процессы переплетаются с естественными;

• в историческом аспекте условия жизни сельского населения в большинстве регионов страны, существенно отличаясь от городского, влияют на развитие отраслей хозяйства сельских территорий;

• сезонность сельскохозяйственного производства. Неравномерность использования земли, техники, рабочей силы и т.д. Территориальная разобщенность объектов хозяйствования, необходимость перемещения техники и других средств производства;

• продукция сельскохозяйственного производства ввиду ее биологического происхождения требует своевременной переработки и специфических условий хранения, транспортировки, упаковки и реализации.

В методологии оценки экономической эффективности сельскохозяйственного производства видное место принадлежит работам К.П. Оболенского, Г.Г. Котова, В.А. Свободина, А.П. Зинченко и ряда других авторов.

Ряд ученых В.А. Свободина, Е.С. Оглоблина, В.П. Василенко, Н.А. Резникова и др. отмечают, что эффективность отражает комплекс природных, экономических, научно – технических, социальных и политических условий функционирования производительных сил и политических условий функционирования производительных сил и производственных отношений.

Она выражает результативность функционирования предметов труда, средств труда и рабочей силы. Причем исчисление ее осуществляется на различных уровнях хозяйствования и в отдельных производственных звеньях, начиная от первичного трудового коллектива, в пчеловодстве – пчелопасеки и до отрасли пчеловодства страны в целом.

В широком понимании под эффективностью подразумевается отношение полученного эффекта к используемым ресурсам производства. Это получение все большего количества потребительских стоимостей на единицу функционирующих в производственном процессе материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Констатация эффективности сельскохозяйственного производства в целом и деятельности отдельных предприятий может определяться с позиций общенародных, коллективных и личных интересов. С позиций интересов общества производство эффективно, если оно выпускает необходимый объем и ассортимент товарной продукции определенного качества. С позиций коллективных интересов производство эффективно, если обеспечиваются условия расширенного воспроизводства через создание фондов развития производства и общественных фондов потребления. С позиции личных интересов производство эффективно, если благодаря ему создаются условия для удовлетворения материальных и духовных потребностей отдельных членов коллектива.

Социальная эффективность отражает развитие сельской территориальной общности, которая представляет собой совокупность сельского населения, проживающего на данной территории с определенным уровнем хозяйственной освоенности.

Применительно к сельскохозяйственным предприятиям социальная эффективность непосредственно связана с социальным развитием коллектива. А именно: с его единением, формальным и неформальным лидерством, с уменьшением доли ручного и малоквалифицированного труда, с организацией рабочих мест и соблюдением санитарных норм, с развитием сферы услуг, жилищных условий, детских учреждений, объектов физической культуры и спорта, медицинского и курортного обслуживания работников сельского хозяйства и их семей и др.

Экологическая эффективность отражает состояние природной среды, степень ее сохранения. Она характеризует уровень использования природных ресурсов, возможности снижения природоемкости производимой сельскохозяйственной продукции, улучшения ее качества при соблюдении научно обоснованных норм, предъявляемых к системе производства.

Организационная (управленческая) подсистема сельского хозяйства определяет характер взаимодействия субъектов и объектов управления, соблюдения нормативно –

правовых актов в использовании форм собственности и хозяйствования, особенности функционирования технологической, экономической, социальной и экологической подсистем.

Эффективность системы управления определяется системой стоимостных и натуральных показателей, являющихся составной частью экономической, социальной и некоторых других видов эффективности. Ее основным критерием является своевременное достижение целей управления.

Разумное ведение сельского хозяйства связано с необходимостью определения эффективности производства на уровне страны, отрасли, региона, района, отдельного предприятия.

В формирующихся рыночных условиях основные направления повышения эффективности сельского хозяйства производства неразрывно связаны с повышением конкурентоспособности отрасли на внутреннем и внешнем рынках, преодоление рисков, связанных с ее спецификой. К числу основных направлений относятся: всесторонняя интенсификация производства; углубление специализации и повышение уровня по территории; улучшение организации труда и вознаграждение работников за конечные результаты работы.

Установлено, что эффективность имеет более широкое понятие, чем скажем производительность труда. Выражается ростом продукции на единицу трудовых затрат, эффективность производства в целом – конечным результатом в форме суммарного экономического эффективного производства и представляет собой отношение экономического эффекта, результата производства к затратам живого и овеществленного труда. По нашему мнению, под эффективностью следует понимать не соотношение результата и затрат, как общепринятого, а степень использования производственного потенциала сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, раскрытия возможностей выпуска продукции и получения валового дохода, прибыли на основе всей совокупности природных и экономических условий.

Известно, что для осуществления процесса производства сельскохозяйственным кооперативам, АО, индивидуальным, дежканским (фермерским) хозяйствам, а так же частному сельскому товаропроизводителю необходимы определенные материальные и трудовые производственные ресурсы.

К материальным ресурсам отраслей сельского хозяйства относятся земля сельскохозяйственного назначения, основные производственные фонды, продуктивные животные, транспортные средства, многолетние насаждения и некоторые другие и оборотные производственные фонды, продуктивные животные, транспортные средства, многолетние насаждения и некоторые другие и оборотные производственные фонды (семена, удобрения, корма, медикаменты, плоды, овощи, инструменты и другие материалы).

Ресурсы представляют собой авансированные затраты, произведенного до начала осуществления процесса производства. Следовательно, в процессе производства происходит фактическое потребление ресурсов, представляющее собой текущие денежно–материальные затраты. При этом в условиях рыночной экономики под ресурсами необходимо подразумевать, такие материалы, использование которых позволяют значительно повысить эффективность производства.

Необходимость исследования путей повышения эффективности производства продукции в условиях переходного периода объясняется обстоятельствами:

Во – первых, это связано с тем, что в настоящее время и в переходном периоде следует, решить крупные социально-экономические программы. Эти грандиозные задачи можно выполнить только путём повышения эффективности аграрного производства, т.е. достижения наибольших экономических результатов при наименьших затратах трудовых, материальных и денежных ресурсов.

Во-вторых, многие теоретические проблемы эффективности и их практическое решение в достаточной степени не исследованы. Прежде всего, это объясняется сложностью и многогранностью самой проблемы эффективности производства. Этой проблеме посвящены труды отечественных и зарубежных ученых, издан ряд серьёзных работ, многие вопросы являются предметом острых дискуссий.

Некоторыми практическими работниками иногда высказываются суждения о том, что в условиях рыночной экономики повышение эффективности производства не является научной проблемой, которую необходимо исследовать и разработать по ней какие-то

рекомендации. По их мнению, рыночные отношения автоматически должны обеспечивать эффективности производства, а если где-то она не обеспечена, то это связано с нарушением требований рынка и такие субъекты должны обанкротиться и покидать рынок. Такое положение было бы возможно только в условиях полного свободного рынка, но в настоящее время в мире такого рынка не существует. Во всём мире рыночные отношения в определенной степени регулируются. «Несмотря на широко распространенное мнение о том, что американское государство не вмешивается в производство, власти США (законодательная, исполнительная и судебная) постоянно проявляли и проявляют заботу о создании благоприятных экономических условий для развития сельского хозяйства» [1].

Известно, что экономическая эффективность показывает конечный результат от применения средств производства и живого труда, отдачу совокупности вложений. В сельском хозяйстве – это получение максимального количества продукции с единицы площади и головы скота, сырья при наименьших затратах и овеществленного труда.

Определенный интерес в этом плане представляет точка зрения Ф.К. Каюмова, который пишет: «Экономическая эффективность представляет собой комплексную и обобщенную категорию и качественную характеристику общественного производства. В наиболее общем виде содержание эффективности проявляется в соотношении между потребностями в продовольствии и сырье для промышленности и степенью их удовлетворения. В конечном итоге экономическая эффективность общественного производства выражается объемом производства конкретных потребительских ценностей продовольственного и непродовольственного назначения в расчете на душу населения».[2]

В настоящее время эффективное функционирование и развитие национальной экономики были бы невозможны без осуществления мер, направленных на расширение участия республики в международном разделении труда и по линии развития внешнеэкономических отношений, так и по линии развития интеграционных процессов. Сейчас особенности сельскохозяйственного производства настоятельно диктуют необходимость создания стабильной внутренней и внешней среды для нормальной деятельности сельских товаропроизводителей[3] в любых природно-экономических условиях.

В условиях рынка производство продукции любой отрасли агропромышленного комплекса должна принести эффект, так как здесь практически полностью отсутствуют покрытие части затрат за счет каких-либо организаций. Известно, что переработка единственная отрасль агропромышленного комплекса в которой затраты на производство сполна окупаются полученной продукцией. Возрастающее экономическое значение эффективной переработки плодов и овощей объясняется, улучшением разновидности сырья и высоким качеством их заготовки, механизацией процессов производства, интеграцией производителей плодоовощной продукции, и перерабатывающих предприятия, значительным ростом спроса этого важного продукта питания.

Непременным условием повышения эффективности продукции сельского хозяйства является создание отлаженного экономического механизма функционирования специализированных предприятий, которое должно идти в двух направлениях:

- саморегулирование на основе принципов рынка, где основными рычагами является конкуренция, спрос и предложение;

- государственное регулирование на основе экономических методов.

Установлено, что в основе экономического прогресса любого общества лежит повышение эффективности общественного производства. Эффективность производства - сложная категория. В ней отражается действие объективных экономических законов и показывается одна из важнейших сторон производства – результативность. Она является формой выражения цели производства.

Высшим критерием эффективности является удовлетворение общественных и личных потребностей при наиболее рациональном использовании имеющихся ресурсов.

Процесс производства представляет сложную систему, состоящую из совокупности технологической, экономической и социальной подсистем, каждая из которых характеризуется совокупностью показателей, отражающих эффективность данной подсистемы. Исходя из этого следует выделить три вида эффективности: производственно–технологическую, производственно–экономическую и социально–экономическую.

Производственно-технологическая эффективность отражает использование ресурсов производства и характеризуется комплексом показателей, отражающих степень использования земельных, трудовых и материальных ресурсов в процессе производства путем сравнения фактических данных с нормативным уровнем.

Производственно-экономическая эффективность измеряется стоимостными показателями, характеризующими экономическую эффективность производства: себестоимость, валовая продукция, доход, прибыль.

Совокупность производственно-технологической и производственно-экономической эффективности определяет уровень социально-экономической эффективности, отражающей степень реализации системы экономических интересов. Таким образом, социально-экономическая эффективность выражает степень реализации цели производства, а производственно-технологическая и производственно-экономическая средства ее достижения.

Следовательно-экономическую и социальную стороны эффективности производства не следует противопоставлять друг другу. Они находятся в органическом единстве.

Кроме перечисленных видов принципов эффективности производства в последнее время в экономический оборот было введено еще одно понимание эффективности – экологическая экономическая, критерий которой заключается в максимально возможном обеспечении общественных потребностей (если брать отрасль сельскохозяйственного производства) людей продовольствием, произведенных при оптимальных издержках производства и получении экологически чистых сельскохозяйственных продуктов питания с сохранением и приумножением плодородия почвы и воспроизводства окружающей среды.

Многообразие видов эффективности и определений ее сущности красноречиво свидетельствует не только о многогранности исследуемой категории, но и о незавершенности процесса познания проблемы, раскрытия ее содержания применительно к новым производственным отношениям и хозяйственным укладам, которые складываются под воздействием рыночной экономики во всех отраслях народного хозяйства Таджикистана.

Эффективность производства выступает не только как основная предпосылка успешного ведения воспроизводства, но и является оценочным показателем, используемым предпринимателями для выявления оценочных показателей, используемым предпринимателями для выявления альтернативных вариантов при выборе ресурсов, для оценки функционирования производственных структур в целом и каждого звена в отдельности, а так же определения резервов производства.

Как отмечалось выше, экономическая эффективность-комплексная категория, именно в связи с этим экономическую эффективность сельскохозяйственного производства возможно рассматривать с разных позиций (например, собственника, инвестора и т.д.), но основную позицию в данном вопросе занимает заказчик всего производства – общество.

Сельскохозяйственные товаропроизводители всех форм хозяйствования должны обеспечивать достойный уровень благосостояния владельца, но с другой стороны обязаны удовлетворять потребности государства. В связи с этим основным результативным показателем, характеризующим экономическую эффективность сельскохозяйственного производства при любых условиях хозяйствования является валовой доход. Так как он учитывает в первую очередь интересы общества в целом (в удовлетворении его потребностей) и интересы работников, занятых непосредственно в процессе производства [147,62-65,148,238]¹.

ЛИТЕРАТУРА

1. Назаров Т.Н. Таджикистан: Экономический рост: интеграция и региональное сотрудничество / Т.Н. Назаров. – Душанбе. 2004. -С.57.
2. Каюмов Н.К. Таджикистан и ВТО: реалии и перспективы / Н.К. Каюмов // «Экономика Таджикистана: Стратегия развития», 2004. -№4. -С.32
3. Хотамов Н.Б. Социально экономические преобразования республики Таджикистан в период суверенитета (1991-2006гг.) / Н.Б. Хотамов. – Душанбе, 2008. -С.9.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ

В данной статье говорится о теоретических основах эффективности отраслей. В научной литературе понятие эффективности неразрывно связано с исследованиями социально – экономических систем. Они представляют собой объективно существующий комплекс взаимосвязанных процессов и явлений,

образующих единое целое. Их основу составляют однородные элементы, которые по своему содержанию и функциям имеют общие характерные черты.

Ключевые слова: эффективность, социально-экономическая, целостность, иерархичность, вертикаль, горизонталь, продовольственная безопасность, конкурентоспособность, многогранность, экономические индексы, хозяйственные.

THE THEORETICAL BASES TO EFFICIENCY TO BRANCHES

In given article is spoken about theoretical base to efficiency of the branches. In scientific literature notion to efficiency indissoluble is connected with studies social - an economic systems. They present itself objective existing complex of the interconnected processes and phenomena's, forming united integer. Their base form the uniform elements, which on its contents, and function has a general features.

Key words: efficiency, socio-economic, integrity, hierarchy, vertical, horizontal, food security, competitiveness, diversity, economic indexes economic.

Сведения об авторе: *М. Муродов* – преподаватель кафедры теории экономики и финансов Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. Телефон: **900-34-08-88**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Ш.И. Орипов

Российско-Таджикский (славянский) университет

В условиях рыночной экономики важным представляется изучение теоретических и практических аспектов и факторов устойчивости коммерческих банков, поскольку этот вопрос еще до конца не разработан и к его исследованию необходимо подходить комплексно, так как устойчивость банка зависит не только от внутренних, но и внешних факторов.

В научных публикациях категория устойчивость часто отождествляется с категориями надежности и стабильности. Однако требуются уточнения в понимании данных категорий.

Устойчивость коммерческого банка первична по отношению к надежности банка. Надежным может быть только устойчивый банк. Надежность банка – это способность банка к выполнению взятых на себя обязательств. [5, 348]

Термин «надежность» чаще употребляется для сравнительной характеристики деятельности коммерческих банков, основанной на данных банковской отчетности, а устойчивость банка – это более фундаментальное понятие, нежели надежность.

Термин «стабильность» применяется в правовой и экономической литературе по отношению ко всей банковской системе, а категория экономическая устойчивость отражает сущность особого состояния хозяйственной системы в сложной рыночной среде, характеризующей гарантию целенаправленности ее движения в настоящем и прогнозируемом будущем. Теоретические и методологические разработки устойчивости нашли отражение в научных трудах ученых-экономистов Российской Федерации В.М. Родионовой, М.А. Федотовой, М.Б. Аушева, Ю.С. Масленченкова и др.

Устойчивость коммерческих банков в отличие от устойчивости предприятий и других хозяйствующих субъектов имеет свои отличительные особенности, которые проявляются в источниках формирования финансовых ресурсов, направлении их использования, в структуре активов и т.д.

Ю.С. Масленченков считает, что «экономическая устойчивость коммерческого банка – это стабильность его деятельности в свете средне – и долгосрочной перспективы. То есть устойчивость отражает состояние коммерческого банка в существующей рыночной среде, которое обеспечивает целенаправленность его движения в настоящем времени и прогнозируемой перспективе» [4, 151].

Уточняя определение устойчивости коммерческого банка, В.Н. Живалов отмечает, что «устойчивость коммерческого банка – это способность банка в динамичных условиях рыночной среды четко и оперативно выполнять свои функции, пользоваться доверием клиентов, обеспечивать надежность вкладов юридических и физических лиц и своих обязательств по краткосрочному и долгосрочному обслуживанию клиентов, постоянно совершенствовать технологию и организацию внутрибанковской и межбанковской деятельности, обеспечивая, в конечном счете, необходимую эффективность результатов

работы как в интересах своих акционеров, кредиторов и клиентов, так и в целях развития экономики в целом» [3,97].

По нашему мнению устойчивость коммерческого банка как экономическая категория – это способность банка достигать равновесного состояния в существующей экономической среде и удерживать данное состояние в течение длительного периода времени в условиях воздействия внешних и внутренних факторов.

В соответствии со спецификой деятельности коммерческих банков в экономической литературе выделяются следующие структурные составляющие общеэкономического содержания устойчивости коммерческого банка: капитальная устойчивость, коммерческая или рыночная устойчивость, функциональная устойчивость, организационно-структурная устойчивость и финансовая устойчивость.

Капитальная устойчивость коммерческого банка базируется на величине собственного капитала. Величина собственного капитала банка является одним из основных источников и факторов конкурентоспособности силы банка, определяет масштабы деятельности банка, возможности банка погасить убытки. Собственный капитал банка представляют собой также важнейший страховой фонд для покрытия долгов в случае банкротства и источник финансирования развития банка. Капитал обеспечивает банку резервы, достаточные для адекватных действий в любых непредвиденных обстоятельствах, и помогает избежать неплатежеспособности в процессе адаптации к изменяющимся условиям. Поэтому банковское законодательство Республики Таджикистан требует, чтобы коммерческие банки имели строго определенный объем собственного капитала как условие нормального функционирования банковской деятельности.

Рыночная (коммерческая) устойчивость банка выражается мерой его встроенности в инфраструктуру рыночных отношений, т.е. степенью и прочностью связей во взаимоотношениях с государством; участием в межбанковских отношениях; наличием отношений и связей, обеспечивающих свойство целостности; контроле определенной доли финансовых потоков в Республике; длительностью и качеством отношений с кредиторами, клиентами и вкладчиками; теснотой взаимосвязи банка с реальным спектром экономики; социальной значимостью банка.

Функциональная устойчивость банка в зависимости от универсализации или специализации коммерческого банка.

Коммерческие банки в Республике Таджикистан являются универсальными кредитными организациями, имеют право осуществлять любые, не запрещенные действующим на территории республики банковские операции и сделки. При этом банк может отдавать предпочтение проведению тех или иных операций и сделок, что и будет отражать его специализацию в рамках универсального характера деятельности. Коммерческий банк должен определять перечень осуществляемых им операций (сделок) в каждый момент, исходя из прибыльности и устойчивости, т.е. он должен в своей деятельности учитывать:

- фактический спрос на конкретные банковские продукты (услуги) в данный момент времени;
- ожидаемое изменение спроса на услуги банков в обозримой перспективе;
- меру готовности к проведению тех или иных новых операций и сделок;
- уровень рентабельности проводимых и планируемых к проведению новых операций и сделок.

Каждый коммерческий банк ориентируется на максимально возможный уровень рентабельности своей деятельности, поэтому ему необходимо осуществлять отбор наиболее прибыльных на сегодня операций и сделок и сосредоточивать свои силы и средства на их проведении. Данный отбор должен осуществляться при пересмотре политики банка с учетом оценки изменяющихся внешних и внутренних факторов.

В то же время изменение специализации банка в связи с пересмотром им перечня выполняемых операций и сделок и выбором тех, которые он решил считать наиболее привлекательными в планируемом периоде, не должно лишать банк универсальности. В тоже время, операции признанные не самыми прибыльными или даже неприбыльными, коммерческий банк не должен игнорировать. Ими все равно необходимо заниматься, чтобы сотрудники банка не разучились проводить соответствующие операции на хорошем качественном уровне. В будущем ситуация может измениться и тогда банку уже не

придется осваивать такие операции заново, то есть с нуля, что практически означает потерю устойчивости.

При этом политика банка должна строиться с учетом проведения регулярной работы по пересмотру направлений деятельности, наиболее доходных в каждый момент, и определять свою специализацию по критерию прибыльности.

В настоящее время Правительство Республики Таджикистан и Национальный банк Таджикистана создают возможность банковской системе развиваться в рамках универсального статуса, позволяющего снизить риски за счет диверсификации услуг, обеспечить комплексность обслуживания клиентов. Наряду с сохранением статуса банков как универсальных финансовых посредников в рамках банковской системы создаются небанковские кредитные, микрофинансовые, микрокредитные, депозитные и другие организации, имеющих лицензию Национального банка Таджикистана на операции по привлечению и размещению средств и некоторых других услуг (см. табл.1)

Таблица 1. Структура банковской системы (единиц на конец года) [2,92]

	2005г.	2010г.	2012г.
1. Банковская система	42	139	143
1.1 Кредитные организации	41	138	142
1.1.1 Банки	12	14	16
1.1.1.1 Филиалы иностранных банков	1	1	1
1.1.2 Небанковские кредитные организации	8	3	1
1.1.3 Микрофинансовые организации	21	121	125
1.1.3.1 Микрокредитные депозитные организации	0	35	35
1.1.3.2 Микрокредитные организации	1	42	44
1.1.3.3 Микрокредитные фонды	20	44	46

Организационно-структурная устойчивость банка. Обеспечение такой устойчивости достигается путем достижения соответствия организационной структуры банка и ее управления целям и задачам деятельности банка, конкретному ассортименту банковских продуктов и услуг, выполняемым функциям, посредством реализации которых банк обеспечивает достижение своей стратегии. Важнейшим параметром организационно-структурной устойчивости коммерческого банка является организационно-техническая дифференциация отдельных видов банковской деятельности на основе функционально-технологической документации, регламентирующей его деятельность. Для того, чтобы структура организации управления банком приобрела завершенность, ему требуется целостный, содержательно согласованный комплект внутрибанковской документации (положений, инструкций и др.), регламентирующей все основные направления и способы его функционирования.

Невозможно найти два банка, которые бы имели одинаковую структуру. Кроме того, с течением времени происходит изменение структуры банка, которая также может значительно отличаться от той, которая, например, было несколько лет назад.

В целях повышения организационно-структурной устойчивости коммерческие банки постоянно изменяют набор отделов и управлений, состав руководящих органов в соответствии с меняющимися условиями работы банка, новыми задачами и целями банка, рекомендациями Национального банка, аудиторов и т.д. В то же время, несмотря на постоянные изменения, структура банка должна ориентироваться на некоторые основные принципы, которые позволяют достичь устойчивости и стабильности в работе.

Финансовая устойчивость банка. Она является наиболее важной составляющей устойчивости коммерческого банка с точки зрения ее актуальности для сегодняшнего этапа развития банковского сектора.

Ее обеспечение является одной из наиболее острых проблем в деятельности коммерческих банков. Если коммерческий банк финансово устойчив, то он имеет конкурентные преимущества перед другими коммерческими банками, что находит выражение в привлечении дополнительных ресурсов, доминировании на том или ином сегменте рынка, увеличении вкладов населения как основного источника банковских ресурсов. Финансово устойчивый банк создает благоприятную внешнюю среду, не вступает в конфликтные отношения с государством и обществом, так как своевременно и в полном объеме уплачивает налоги в бюджет и внебюджетные фонды, заработную плату работникам, дивиденды акционерам, возвращает заемные средства своим кредиторам.

Финансовая устойчивость коммерческого банка – это устойчивость его финансового положения в долгосрочной перспективе. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором коммерческий банк, свободно маневрируя денежными средствами, способен путем их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс осуществления своей банковской деятельности.

Финансовая устойчивость банка – это финансовая независимость от меняющейся конъюнктуры рынка, это финансовая самостоятельность при проведении своей политики, это основа устойчивых взаимоотношений с клиентами и база для постоянного расширения деятельности. Этот вид устойчивости банка определяет основные интегральные финансово-экономические показатели деятельности банка: объем и структуру собственных средств, уровень доходов и прибыли, ликвидность и др. Итак, можно сказать, что финансовая устойчивость выражает экономическую устойчивость коммерческого банка в соответствующих финансовых показателях.

В целом, управление экономической устойчивостью коммерческого банка состоит из регулирования всех видов устойчивости, перечисленных выше. Финансовая и организационная устойчивость включают процесс принятия стратегических решений и предполагает сбор и обработку информации, выработку управленческих решений, контроль, анализ, регулирование, организацию и оптимизацию организационной структуры, бизнес – планирование банка и его подразделений, менеджмент персонала банка. Функциональная устойчивость включает в себя исполнение принятых решений по реализации банковских операций и услуг: специализация банка (инвестиционный, ипотечный, инновационный, сберегательный и т.д.) и универсализация банка с набором традиционных и специфических банковских операций и услуг. Коммерческая и капитальная устойчивости включают в себя коммуникации банка, методическое обеспечение операций банка, системное программное обеспечение, прикладное программное и функционально технологическое обеспечение, управление традиционными банковскими рисками и управление собственным и заемным капиталом банка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аушев М.Б. Проблема устойчивости коммерческих банков в конкурентной среде // М.Б. Аушев. – М.: РАГС, 1996. – 286 с.
2. Банковский статистический бюллетень. - Душанбе: Национальный банк Таджикистана, 2013. -№10(219). – 148с.
3. Живалов В.Н. Повышение устойчивости функционирования коммерческих банков / В.Н. Живалов. – М.: РАГС, 1997. – 207 с.
4. Масленченков Ю.С. Финансовый менеджмент в коммерческом банке: фундаментальный анализ / Ю.С. Масленченков. – М.: Перспектива, 1996. – 217 с.
5. Родионова В.М. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции / В.М. Родионова, М.А. Федотова. –М.: Перспектива, 1995. – 423 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

В статье обоснована необходимость обеспечения устойчивости коммерческих банков, раскрытие содержания устойчивости деятельности банка, указаны виды устойчивости в банковской системе. Также доказываются отличия устойчивости банка от его надежности и стабильности.

Ключевые слова: коммерческий банк, устойчивость, кредитная система, банковские операции, финансовая устойчивость, ресурсы, капитал.

THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF STABILITY OF COMMERCIAL BANKS

In the article the necessity of ensuring the sustainability of commercial banks to disclose the contents of the stability of the bank, are forms of stability in the banking system. Differences also proved soundness of the bank on its reliability and stability.

Key words: commercial bank, stability, credit system, banking, financial stability, resources, capital.

Сведения об авторе: *Ш.И. Орипов* – соискатель кафедры финансов и кредита Российско-Таджикского (славянского) университета. Телефон: **900-09-88-00**

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОСОБАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДНИХ КЛАССОВ В РТ

З.М. Яхёев

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Известно, что основу перехода рыночной экономики составляют имущественные отношения, которые вновь создаются с помощью предпринимательской деятельности. Не выполняя всё это, невозможно ускорить экономическое развитие в республике, а также экономический суверенитет и эффективность производства в нашей рыночной среде. Этот процесс поэтапно может проходить в хозяйственные отношения, в структуру социального состава населения, и в его разные слои и прибывает эффект масштабного взаимодействия, что учитывая серьезное изменение в имущественном состоянии общества, не позволяет эволюционировать разные социальные перемены в разработке разнообразных форм имущества. Необходимо отметить, что долгое время плодотворность предпринимательской деятельности не признавалась как объект малого бизнеса в экономике или в стране.

Ведение хозяйства в государстве, основанные на бюрократизме, интенсивно господствующие крупные производства, и другие положения, пояснялись неэффективностью крупного производства, планировать и управлять ими из центра.

Однако, практика доказала, что печальные последствия в едином пространственном отношении, господства плановой экономики в возведении мирового хозяйства пролетариата является дефектным. С другой стороны, необеспечение стабильного экономического развития в соцлагерях, создавало негативность в отраслях народного хозяйства и имело трещинный дисбаланс в хозяйствах, что во многих случаях замедляло экономическое движение, т.е. экономическую связь общественного строя страны. Оно во многом душило выгоду и интерес производителя.

С этой точки зрения, почти во всех государствах мира основное внимание уделяют на развитие малого и среднего бизнеса. Потому что, в экономике, основанной на рыночных отношениях, деятельность предпринимателя считается основным механизмом регулирования в управлении редкими ресурсами и составляет характерность экономического человека, как потенциального ресурса в народном хозяйстве. Структура малого бизнеса и частного предпринимательства дарит подвижность крупным производствам.

В свое время А. Смит дает такое определение предпринимателям: «Предприниматель – это хозяин капитала, который берет на себя опасность ведения хозяйства»[1, с. 54].

По мнению экономиста Ж.Б. Сей «Предприниматель – это экономический агент, гармонирующий факторы производства или направляющий эффективность и производительность на высокий уровень»[2, с. 128].

Американский ученый, профессор Роберт Хизрич дает следующее определение предпринимательству: «Предпринимательство – это новый процесс изобретения, имеющий определенную стоимость. Предприниматель – это человек, вкладывающий в этот процесс все свои силы, время, берущий на себя всю ответственность и риск социальный, капитальный, духовный для реализации процесса, взамен получивший удовольствие от денежных премий»[3, с. 93].

По утверждению английского профессора Алан Хоскинга: «Предприниматель – это ведущий дела за свой счет, лично сам занимающийся управлением бизнеса и взявший на себя ответственность обеспечивать необходимыми финансами, человек, самостоятельно принимающий решение»[4, с. 22].

Профессоры К. Макконелл и С. Брю считают, что в основе важной деятельности предпринимательства лежат непрерывные условия и требования:

Во-первых, предприниматель в процессе производства услуг и товаров соединяет факторы производства и выполняет функции «катализатора».

Во-вторых, в процессе управления бизнесом берет на себя трудную задачу, как принять решение.

В-третьих, предприниматель – это организаторская личность, которая стремится производить новые товары, внедряющий новую технологию производства.

В-четвертых, предприниматель – это человек, идущий на риск. Он не только рискует своим имуществом, трудом, временем, но и вкладчиками, партнерами[5, с. 590].

Академик АН РФ Л.И. Абалкин тоже утверждает, что деятельность предпринимательства имеет ряд своих преимуществ. Эти преимущества-свобода выбора направления методов и приемов работы, самостоятельно принимать решения, получать прибыль, ответственность за принятие решения и другие. По мнению Л.И. Абалкина, высокое развитие рыночного хозяйства считается основой развития предпринимательства [6, с. 58].

Другие российские ученые предлагают изучать экономику по рыночным и нерыночным секторам[7, с. 119].

Под термином нерыночный сектор экономики понимается институциональное единство производства товара и услуг, представляющие эти товаров или услуги, ниже рыночной цены или бесплатно потребителям.

К этим критериям относятся: некоммерческие организации, домохозяйства, профсоюзы или другие институты рынка, которые в основном финансируются из государственного бюджета (школы, больницы), а также добровольные взносы, благотворительность и добровольные безвозмездные инвестиции для организации со стороны национальных и западных экономических субъектов и резидентов, за счет разнообразных форм трансферта. Нерыночные институциональные единства за свою деятельность могут получить рыночные прибыли, но рыночные прибыли в таких организациях не отмечают экономическое поведение.

Российские ученые, сравнивая несколько экономических явлений малых бизнесов, относящихся к рыночным и нерыночным секторам, делят их на «устойчивые», «неустойчивые» и «разлагающиеся». По степени развития, малый бизнес разделяют на проблемный (большие долги (34,6%), оперативно вредный, дополнительно производящий стоимость 43,6%) и успешный (дополнительно производящий стоимость имеющий оперативную выгоду, имеющий небольшие долги) и анализируют[8, с. 120-132].

Профессор В. Шепеляев различает широкий и узкий смысл предпринимательства.

По его мнению, в широком смысле, предпринимательство – это социальный субъект и его личные факторы (имущество, социальная и умственная способность, образование, практика, социальный статус, его права, предвидеть будущее и действовать лично) непосредственно на эти основы направленная реализация и достижение цели, состояние из интеллектуальной деятельности, основанной на личной прибыли. Он отличается от субъектов, приспособленных выполнять поручения тем, что берет из разных отраслей самое новое, и инициатива обращена на высокое достижение результатов. В узком смысле деятельность предпринимательства связана только различными степенями экономической отрасли – начиная с ведения семейных хозяйств до производства товаров и такими процессами как продажа, услуги. Некоторые экономисты считают: «Предпринимательство – это достижение цели и направление на увеличение деятельности»[9, с. 17].

В экономической литературе США значение малого бизнеса многие годы по-разному трактуется. Например, известный экономист Ж. Филлипс в своей книге «Малый бизнес в экономике Америки» останавливаясь на малом бизнесе, смотрит как, на мелких собственников и сомневается в его будущем [10].

Напротив, экономист либерал-буржуазного направления В. Адамс, выходит на арену, как защитник малого бизнеса и несколько критикует предприятия, государственных монополистиков, перемешавшие деятельность среднего и малого производства[11].

Западно-германский ученый У. Тросс в своей книге тоже «Малый бизнес в большом рынке» различает мелкое, среднее и крупное предприятия по критериям[12].

Российский профессор А. Орлов определяет эту отрасль, так: «К этому сектору относятся люди, потерявшие свою работу, членов семьи, пожилые и молодые, социальные группы считающиеся «серьезно больными», которые пережили перестройку, реформу» [13, с. 130].

А также развитие малого бизнеса, место создания, неопределенных условий малого бизнеса, принятие решения отражается в исследованиях некоторых ученых.

В разных научных работах, отражается кредитно-финансовые отношения в малых бизнесах и их проблемы создания отдельных механизмов или рычагов. Минувшими годами по направлению социально-экономической политики, каждое общество и экономика в малых и средних предпринимательствах выходят на арену, как локомотив.

Появление малого бизнеса связано с известными социальными структурными слоями, которые имеют общие свойства точные объективные причинамы в государстве. Мы целесообразно раскрыли экономическую суть малого предпринимательства. Мировая экономика показывает, что нет единого определения малого предпринимательство, оно в разных странах и в разных отраслях по-разному трактуется. В частности в 75 странах мира насчитывают более пятидесяти статистических изменений малого бизнеса [14, с. 38-46].

При определении малого предприятия учитывается их качество и количество. Если в количестве выходит упрощенное управление предприятия, рыночная доля, а в распространенных количествах выходят количества работников, стоимость основного капитала, по объему продажи товара. А именно по количеству рабочей силы есть разнообразие: например в Японии и западных странах Европы считается малым предприятием где насчитывается до 300 человек, в США и Италии до 500 человек, в Таиланде и Сингапуре 50 человек. Члены малой компании определяются точно также как определяется малое предприятие [15, с. 184,7,30].

Итак, по нашему мнению, малые компании можно разделить на такие виды, как коммутанты, пациенты, виоленты и эксплеренты.

Фирмы-коммутанты – это компании малого и среднего размера бизнеса, работающие на небольших по объему местных или национальных рынках и ориентированные на удовлетворение индивидуальных запросов своих клиентов. Они, по мнению А.Ю. Юданова, особенно распространены в таких отраслях, где создание крупных предприятий либо неэффективно, либо невозможно в принципе. В основе деятельности коммутантов всегда лежит индивидуализированный подход к клиенту, за счет которого они стремятся завоевать предпочтение потенциальных потребителей.

Фирмы-пациенты выбирают для своей деятельности довольно узкий сегмент рынка, представленный потребителями, обладающими специфическими запросами, подкрепленными высокой платежеспособностью. Пациенты производят и реализуют на рынке ограниченное количество дорогой специализированной продукции высокого качества, которая чаще всего относится к категории роскоши.

Фирмы-виоленты – это фирмы, применяющие так называемую «силовую» стратегию конкурентирования. Продукция таких компаний стандартизированная, рассчитанная на удовлетворение типовых потребностей широкого круга потребителей, довольствующихся умеренным качеством за небольшие деньги. Выпускать продукцию в столь массовом масштабе виолентам позволяет значительный капитал и высокий уровень применяемых технологий. Достигаемое за счет эффекта масштаба значительное снижение издержек, позволяет виолентам быть достаточно прибыльными и устойчивыми на рынке.

Фирмы-эксплеренты используют такую стратегию конкурентной борьбы, при которой ключевым фактором успеха выступают инновации. Такие компании, активно занимаясь инновационной деятельностью, создают новые или модифицируют старые товары. Их высокое качество и доступная цена обеспечивают эксплерентам главное конкурентное преимущество, позволяющее извлечь максимальную прибыль от первоначального присутствия на рынке новой продукции. Сила эксплерентов в значительном опережении конкурентов. Такая стратегия является, с одной стороны, очень рискованной (так как, риск неприятия рынком новшества всегда очень высок), но с другой, в случае успешного внедрения инновации она может принести компании огромную прибыль.

Ниже, мы приводим сводную таблицу типов МСБ и их основные характеристики. См. таблицу 1.

Таблица 1. Типология фирм МСБ по А.Ю.Юданову

Тип фирмы	Коммутанты («мышь»)	Пациенты («лисы»)	Виоленты («львы», «слоны», «бегемоты»)	Эксплеренты («ласточки»)
Тип бизнеса	Стандартный	Специализированный	Стандартный	Специализированный
Тип производства	Универсальное, мелкое	Специализированное	Массовое	Экспериментальное
Размер компаний	Мелкие	Крупные, средние, мелкие	Крупные	Средние, мелкие
Устойчивость	Низкая	Высокая	Высокая	Низкая

компаний				
Расходы на НИОКР	Низкие	Средние	Высокие	Высокие
Факторы силы в конкурентной борьбе	Гибкость, многочисленность	Приспособленность к особому рынку	Высокая производительность	Опережение в нововведениях

Беглый обзор любой отрасли может показать, что за редким исключением там присутствуют все 4 вида фирм. При этом каждый из видов фирм необходим для успешного функционирования экономики. Например, коммутанты, отличающиеся наибольшей мобильностью, способны с минимальными потерями сменить сферу деятельности и даже выйти из бизнеса, этим страхуя все остальные фирмы отрасли от больших убытков в случае снижения потребительского спроса.

Чаще всего вновь создаваемая фирма относится к типу *коммутантов* – «серых мышей» экономики. Такое предприятие не обладает ни высокопроизводительным оборудованием, ни специальными познаниями, ни научно-техническими заделами, но благодаря верному выбору может обеспечить себе устойчивое положение и достаточный уровень прибыли.

Если предприятие проявит достаточную гибкость, то постепенно станет увеличиваться в размерах. Но даже в этом случае фирме следует сменить стратегию, т.к. «мышь-переросток» не выдержит конкуренции на насыщенном рынке и чаще всего будет обречена. Скорее всего, ей следует вовремя превратиться в специализированную фирму – *пациента*, иначе в «хитрую лису». Если фирма научится делать что-либо существенно лучше других, ей уже не страшны конкуренты: как бы мощны они ни были, в избранной фирмой сфере специализации им ее не догнать.

Если пациент укрепляется и занимает все большую часть своего рыночного сегмента, выходя на национальный или даже международный уровень, он либо окончательно закрепляется в своей нише (и заканчивает свой рост), либо переходит в сферу массового производства. Таким образом, он превращается в *виолента* (гордого льва), удовлетворяющего своей продукцией быстро растущий спрос на какую-либо массовую разновидность товаров или услуг.

Другой способ «выхода в дамки» – создание и развитие пионерской компании-*эксплорента*, «первой ласточки» бизнеса. Здесь создатели компании, ломая сложившиеся стереотипы потребителей и бизнес - традиции, вынуждены длительное время преодолевать инерцию рынка. По данным по США за 1980-е годы, в 85 случаях из 100 такая затея заканчивается банкротством, но в случае успеха на долю «ласточки» выпадает огромный технический и финансовый успех. Компания попадает на волну динамично растущего спроса и с определенного момента может приступить к массовому производству [16, с. 272].

Далее развитие фирмы происходит в рамках виолентной стратегии. Состояние «гордого льва» постепенно сменяется более статичной ролью «могучего слона», действующего уже в условиях не растущего спроса, а насыщенного рынка. И, чтобы не зависеть от сбыта единственного товара, предприятие проникает в новые сферы, стремясь везде занять ведущие позиции. Если оно справляется с этим, его положение очень устойчиво: компания может пребывать в нем до столетия и больше.

Но возможно и неблагоприятное стечение обстоятельств: фирма обрастает бесчисленными второстепенными производствами, становится малоуправляемой, окончательно утрачивает динамизм, а вместе с ним и прибыльность. Такой «неповоротливый бегемот» благодаря своей мощи может еще долго агонизировать. Однако рано или поздно наступает развязка: либо фирма избавляется от «лишнего груза» и переходит в стадию «слона», либо поглощается более удачливыми конкурентами, т.е. наступает конец фирмы.

Классификация членов предпринимательства по разным признакам и его варианты приведем в первом приложении, вариант предлагаемый профессором Шяпелевым, во втором приложении, ассоциативные формы образования бизнеса, в третьем приложении [17, с. 23].

Только при рыночных отношениях складываются здоровая конкуренция и условия для развития предпринимательства. Переход к рыночной экономике заставляет людей

использовать все возможности «выйти на поверхность». А это, естественно, приводит к широкому развитию малого бизнеса.

Известно, что одним из основных условий перехода к рыночной экономике является формирование имущественного класса, который через малые и средние предприятия обеспечивает рост экономики, обогащая страну и население. Накопления среднего имущественного класса считаются золотым накоплением нации.

Формирование имущественного среднего класса в Таджикистане происходило следующим образом:

Во-первых, благодаря поддержке государства формировались частные земельные хозяйства (дежканские хозяйства), а его хозяева, как производители мелких товаров, становились зажиточными предпринимателями.

Во-вторых, во время приватизации стали собственниками получившие государственное имущество в долг или бесплатно.

В-третьих, организовывались хозяйственные компании в результате успешной деятельности которых появились новые собственники.

В-четвертых, в сельском хозяйстве сложился новый слой собственников - фермеры.

В-пятых, государственные санкции малое предпринимательство.

Виду успеха предпринимательства и законной защиты интересов его капитала, население стало вкладывать свои средства в бизнес, в результате чего появляются ещё новые собственники. Так, Республика Таджикистан переходит от моноструктурной экономики к полиструктурной рыночной экономике. У нас в стране многоукладная экономика формировалась по трем направлениям:

- приватизация и выход из государственной системы управления мелких хозяйств;
- либерализация деятельности мелких и частных хозяйств;
- развитие уже существующих мелких рыночных хозяйств.

Таким образом, по нашему мнению, формирование имущественного класса непосредственно связано с созданием законной базы частного имущества, с институциональными изменениями в экономике, с увеличением доли негосударственных секторов, с глубокими экономическими реформами в национальном хозяйстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шапиро А.М. Опыт функционирования мелких и средних предприятий в экономике развитых стран / А.М. Шапиро. – Москва: Дело, 2005. –С.38-46.
2. Кузнецов А.Ю. Положение мелких и средних предприятий в Японии / А.Ю. Кузнецов // Альманах ежегодник, 2009. –С. 184.; Хайрулин Д.С. Управление развитием малых предприятий в условиях перехода к рыночной экономике / Д.С. Хайрулин. –Москва. Финансы и статистика, 1992. –С.7.; Уляхин В.И. Мелкое капиталистическое предпринимательство в странах Дальнего Востока / В.И. Уляхин. –М.: Наука, 1988. –С.30.
3. Шепелев В.М. Очерки теории и практики развития предпринимательства / В.М. Шепелев. – Москва: Юнити, 2005. –С.23.
4. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов / А. Смит. –Москва: Политиздат, 1949. – С.54.
5. Сей Ж.-Б. Трактат по политической экономии (сост. вступ. ст. и коммент. М.К. Бункиной и А.М. Семенова) / Ж.-Б. Сей. –Москва: Дело: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, 2000. – С.128.
6. Хизрич Р. Создание и развитие нового предприятия Вып.5 (Советы начинающему предпринимателю) пер. с англ / Р. Хизрич, М. Питерс. –Москва: Прогресс-Универс, 1989. –С.93.
7. Курс предпринимательства: пер. с англ. / А. Хоскинг. Общ. ред. и предисл. В. Рыбалкина. –Москва: Междунар. Отношения, 1993. –С.22.
8. Макконелл К. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Макконелл, С. Брю. –Москва: Инфра-М, 2003. –С.590.
9. Абалкин Л.И. Заметки о российском предпринимательстве / Л.И. Абалкин. –Москва: Политиздат, 1974. – С.58.
10. Ясин Е. Нерыночный сектор в экономике России / Е. Ясин, А. Пономаренко, А. Косыгина // Вопросы экономики, 2002. -№6. –С.108-119.
11. Гурков И. Факторы создания добавленной стоимости Российскими предприятиями / И. Гурков, Е. Аврамова, В. Тубалов // Вопросы экономики, 2007. -№3. –С.120-132.
12. Шепелев В.М. Очерки теории и практики развития предпринимательства / В.М. Шепелев. –Москва: Юнити, 2005. –С.17.
13. Philips J. Little Business in American Economy / J. Philips. -Urbana, 1958.
14. Adams W. Regulatory Courmittas and Small Business. Law and Contemporary Problems / W. Adams. Durham, 1959. -№1.
15. Gross U.H. Small Business im Grossen Market / U.H. Gross. Düsseldorf, 1958.
16. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: учебно-практическое пособие / А.Ю. Юданов. –М.: Акалис, 1996. –С.272.

17. Орлов А. Малое предпринимательство: старые и новые проблемы / А. Орлов. – Москва. Высшая школа, 2009. –С.130.

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОСОБАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДНИХ КЛАССОВ В РТ

В данной статье, рассматриваются элементы малого и среднего бизнеса, которые оказывают макроэкономическую стабильность, а также устойчивость развития национальной экономики. В этом аспекте, автором проанализированы постулаты экономической науки и характерные черты становления субъектов хозяйствования в условиях трансформации.

Классифицированы малые и средние бизнес- субъекты, а также отождествлен опыт развитых стран с экономикой республики Таджикистан.

Соответственно, для развития экономики нашей страны необходимо преобразовать институциональные аспекты рыночного хозяйства во благо прогресса экономики страны.

Ключевые слова: формирование малого бизнеса, бюрократизм, стабилизация развития экономики, предприниматель, трансферт, финансовые отношения.

THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP AS A SPECIAL FORM OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS AND THE FORMATION OF THE MIDDLE CLASSES IN RT

This article discusses the elements of small and medium-sized businesses that provide macroeconomic stability and sustainability of the national economy. In this aspect, the author analyzes the tenets of economics and features of the formation of business entities in the transformation.

Classified small and medium business entities, as well as identified the experience of developed countries with economies in the Republic of Tajikistan.

Accordingly, for the economic development of our country need to convert the institutional aspects of the market economy for the benefit of the country's economic progress.

Key words: building a small business, bureaucracy, the stabilization of the economy, entrepreneur, transfers, and financial relationships.

Сведения об авторе: *З.М. Яхёев* - ассистент кафедры бухгалтерского учёта и аудита Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Телефон: **928-03-99-77**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ КАНИБАДАМА

М.А. Каримова

Технологический университет Таджикистана

Известно, что основные конкурентные преимущества как страны, так и региона в совокупности, определяют параметры экономики. Экономическое развитие региона, равно как и его социальное развитие, будут зависеть от того, как в перспективе создавать и удерживать конкурентные преимущества, его внешнеэкономические связи и участие в международном движении товаров.

Одной из важнейших предпосылок развития внешнеэкономических связей города Канибадама и района является развитие его внешнеэкономического потенциала.

Промышленность города Канибадама в структуре промышленности Согдийской области составляет 7,7 процентов и 1,8 процента – в структуре промышленности Таджикистана.

Канибадам и Канибадамский район имеет ряд крупных предприятий, таких как АО «Бодом», АО «Конибодом», АО «Ресмон», АО «Хабиб», ЧП «Жахонгир», ПС «Ассор-Пермь», которые имеют производственные мощности, способные перерабатывать весь объем продукции сельского хозяйства региона.

Продукция переработки и другие товары названных предприятий имеют постоянный спрос как внутри страны, так и за ее пределами.

Однако промышленные предприятия Канибадама и Канибадамского района сталкиваются с трудностями производства продукции высокого качества и конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Физический и моральный износ основных фондов, низкий уровень менеджмента и отсутствие современной системы маркетинга являются основными сдерживающими факторами реализации конкурентных преимуществ города и района.

Одним из важных условий развития экспортоориентированного и импортозамещающего производства предприятий легкой промышленности Канибадама является политика развития отраслей легкой промышленности, использующих местное сырье. Тем более это актуально в условиях наличия свободных трудовых ресурсов и

потенциальных возможностей глубокой переработки продукции сельского хозяйства и, прежде всего, хлопка-волокна. В Канибадаме, также как и в Таджикистане в целом, создается благоприятный инвестиционный климат. В таблице 1 приводится динамика изменения показателей «Ведение Бизнеса – 2010» для Таджикистана.

Таблица 1. Результаты и динамика изменения показателей «Ведение Бизнеса - 2010» для Таджикистана

Легкость ...	Рейтинг, 2009г.	Рейтинг, 2010г.	Изменение рейтинга
Ведение бизнеса	164	152	+12
Открытие бизнеса	169	143	+26
Получение разрешений на строительство	180	177	+3
Найм, увольнение работников	142	143	-1
Регистрация имущества	47	78	-31
Получение кредитов	165	167	-2
Защита инвесторов	151	73	+78
Налогообложение	161	162	-1
Ведение внешней экономической деятельности	179	179	0

Источник: Международная финансовая корпорация «Ведение Бизнеса – 2010 (IFSC: Doing Business 2010)». Всемирный банк, Вашингтон.

По результатам изучения легкости ведения бизнеса Международной финансовой корпорацией по показателям легкости ведения бизнеса Таджикистан занимает 152-е место среди 180 стран мира. Согласно данным Международной Финансовой Корпорации существенно улучшилась по сравнению с 2009 годом защита инвесторов и только затем идет открытие бизнеса.

В этих условиях политика привлечения иностранных инвестиций, в том числе прямых, для создания предприятий глубокой переработки продукции сельского хозяйства сыграет немаловажную роль в развитии внешнеэкономических связей и экспортного потенциала Канибадама.

Проведенный нами анализ показал, что предприятиям пищевой промышленности города Канибадама недоступны современные технологии и современные упаковочные материалы, характерно устаревание номенклатуры производимой продукции и др.

В этих условиях обеспечение конкурентоспособности на внешнем рынке продукции пищевой промышленности может быть обеспечено при полном использовании существующих производственных возможностей предприятий пищевой промышленности, путем внедрения современных технологий, расширения перечня и качества производимой продукции и использования современных упаковочных материалов, а также упаковок меньшего объема и современного дизайна.

Инвестирование реального сектора – важный фактор развития экспортного потенциала Канибадама и Канибадамского района.

В настоящее время есть реальная возможность привлечения в город Канибадам иностранных инвестиций, в том числе прямых. Привлечение прямых иностранных инвестиций содействует внедрению современных передовых технологий, созданию новых рабочих мест, формированию кадров. В конечном итоге все это выражается в производстве и экспорте конкурентоспособной высококачественной, отвечающей как внутреннему, так и внешнему спросу, продукции.

Проведенный нами анализ статистических данных о привлечении прямых иностранных инвестиций показывает, что в 2009 году прямых иностранных инвестиций в сельское хозяйство по Таджикистану в целом поступило лишь 0,3 млн. долларов США или 3,4 процента от общего объема прямых иностранных инвестиций. Конечно, это можно объяснить влиянием мирового финансового кризиса. Однако, данные статистики свидетельствуют о том, что и в предшествующие годы в структуре прямых иностранных инвестиций доля реального сектора незначительна. В 2010 году Мировым Банком началось финансирование программы мелиоративного улучшения земель Канибадамского района. На реализацию этой программы выделено 8,5 млн.долларов США. В рамках данного проекта осуществляется пять подпроектов:

- подпроект облицовки Большого Ферганского канала;

- подпроект реабилитации насосной станции «Махрам», который уже реализован;
- подпроект восстановления 65 вертикальных скважин;
- подпроект реабилитации шести береговых насосных станций;
- подпроект очистки коллекторных сетей.

При поддержке правительства реализуется программа «Водные ресурсы Ферганской долины», первый этап реализации которой уже осуществлен и с конца 2011 года началась реализация второго этапа проекта в Канибадаме.

В Канибадаме и Канибадамском районе реализуется Государственная Программа развития садов на 2010–2014 гг. В соответствии с этой Программой закладываются новые сады на площади в 2000 гектаров. Более чем на 1000 гектаров уже заложены сады абрикосовых, персиковых, миндальных деревьев.

Реализация вышеперечисленных проектов послужит существенным фактором развития экспорта не только плодоовощной продукции, но и продукции ее переработки и дальнейшего роста экономики города и района.

Производственные мощности предприятий Канибадама по переработке хлопка и плодоовощной продукции способны переработать производимую при соблюдении агротехнических условий возделываемых сельскохозяйственных культур.

Особенностью современного этапа развития внешнеэкономических связей Канибадама является сырьевая ориентация экспорта и ограниченные возможности импорта сырья и готовой продукции и товаров производственно-технического и продукции продовольственного назначения. Канибадам экспортирует в основном волокно хлопковое, сухофрукты, абрикосы. При этом анализируя динамику экспорта основных видов продукции из Канибадама, нами выявлено, что в 2010 году в сравнении с 2009 годом увеличился экспорт хлопкового волокна. Анализ динамики импорта основных видов продукции показал рост импорта в регион муки.

Успешное выступление города Канибадама и района на международном рынке будет связано, прежде всего, с преобладанием в экспорте продукции с высокой добавленной стоимостью и, прежде всего, продукции глубокой переработки хлопка и экспорта плодоовощной продукции и продукции ее переработки.

Сдерживающим фактором развития внешнеэкономических связей является отсутствие связей с другими регионами Таджикистана. Через Канибадам проходит магистральная дорога, соединяющая северную часть Таджикистана с его южной частью. Природно-климатические условия Канибадама не позволяют выращивать картофель, однако потребность в картофеле в регионе существует. Однако, природно-климатические условия Гармского района Таджикистана позволяют выращивать высокие урожаи картофеля и яблок, значительная часть которых пропадает. В южной части Таджикистана также собирают хорошие урожаи шиповника, которые пользуются большим спросом в России. В настоящее время практически отсутствуют связи Канибадама с регионами внутри страны, хотя хорошо развита инфраструктура, имеются автомобильные и железная дороги, аэропорт. Налаживание внутрирегиональных связей во многом позволит решить задачу удовлетворения внутреннего спроса как в плодоовощной продукции, так и в продукции ее переработки, а в дальнейшем – и внешнего спроса.

В приграничных районах сопредельных государств для удовлетворения местных потребностей в товарах и услугах, произведенных в пределах соответствующих приграничных территорий и предназначенных для потребления физическими и юридическими лицами, имеющими местонахождение на этих территориях осуществляется приграничная торговля. Приграничная торговля ведется, как правило, на основе международного договора страны с сопредельным иностранным государством или группой сопредельных государств. В Канибадаме и Канибадамском районе существуют возможности осуществления приграничной торговли на основе межгосударственных соглашений с сопредельными Кыргызстаном и Узбекистаном. Эти возможности до сих пор не использованы.

Таким образом, основу совершенствования и развития внешнеэкономических связей Канибадама и Канибадамского района с позиции роста экономики должно составлять рациональное использование конкурентных преимуществ: природных, трудовых ресурсов, расширение внешнеторгового потенциала экономики на международном рынке, использование иностранных инвестиций в реальный сектор экономики и другие факторы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Статистический сборник. – Душанбе, 2010.
2. Международная финансовая корпорация «Ведение Бизнеса –2010 (IFSC: Doing Business 2010)». – Вашингтон: Всемирный банк, 2010.
3. Статистическая информация правительства Канибадама.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

В данной статье анализируются экспортно-импортные операции внешнеторгового оборота Канибадама, и на основе анализа внешнеэкономических связей, даются рекомендации по совершенствованию внешнеэкономических связей Канибадама и Канибадамского района.

Ключевые слова: экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, район, Канибадам.

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS

Export - import operations of Kanibadam's foreign trade turnover is analyzed at this article and on the basis of the analysis of foreign economic relations makes recommendation for development foreign relationship of Kanibadam and Kanibadam city.

Key words: export, import, foreign trade turnover, Kanibadam city.

Сведения об авторе: *М.А. Каримова* - соискатель Технологического университета Таджикистана.
E-mail: malika_2121@mail.ru

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОМУ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЮ

С.Х. Давлатов

Институт экономики и демографии АН РТ

Создание комплексной системы рационального и эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения в рамках реализации концепции устойчивого развития, включает в себя, прежде всего, эколого-экономический механизм землепользования. Этот механизм должен быть скоординирован с другими механизмами, составляющими комплексную систему, носящими как экономическую, так и социальную. В условиях рынка действие эколого-экономического механизма землепользования будет увязано с рыночными параметрами и в связи с несостоятельностью рынка в решении экологических вопросов, предусматриваются отдельные ограничения, а порой и запретительные функции. Поэтому, государства и соответствующие государственные службы на основе ситуационного анализа существующего положения в данной сфере, определяют принципы рыночных взаимоотношений хозяйствующих субъектов в сфере землепользования, а также вырабатывают правила взаимодействия пользователей земельных ресурсов.

Как известно, рынок земельных ресурсов, прежде всего, сам является общим институтом, который структурирует отношения землевладения и землепользования. Кроме того, существуют еще и специфические институты землевладения и землепользования, которые одновременно выступают основными элементами механизма функционирования рынка. Эти институты представляет собой совокупность законов, правил игры, кодексов поведения, типов формальных и неформальных социально-экономических отношений и связей. Ниже, в рис 1. приведена схема институтов землевладения и землепользования, в рамках которых происходит институционализация земельных отношений, т.е. контроль и регулирование системы земельных отношений. Уровень адаптации землепользователей к новым рыночным условиям зависит от уровня формирования и развития новых институтов. Развитие новых институтов зависит от уровня реализации интересов агентов или участников этого института. Следует отметить, что новые институты возникают и успешно будут работать, когда появляются возможности получения дохода, который не может быть получен в условиях старой или существующей институциональной среды. Препятствие существующей институциональной среды к увеличению доходности, в свою очередь, является причиной возникновения и развития новых институтов.[1]

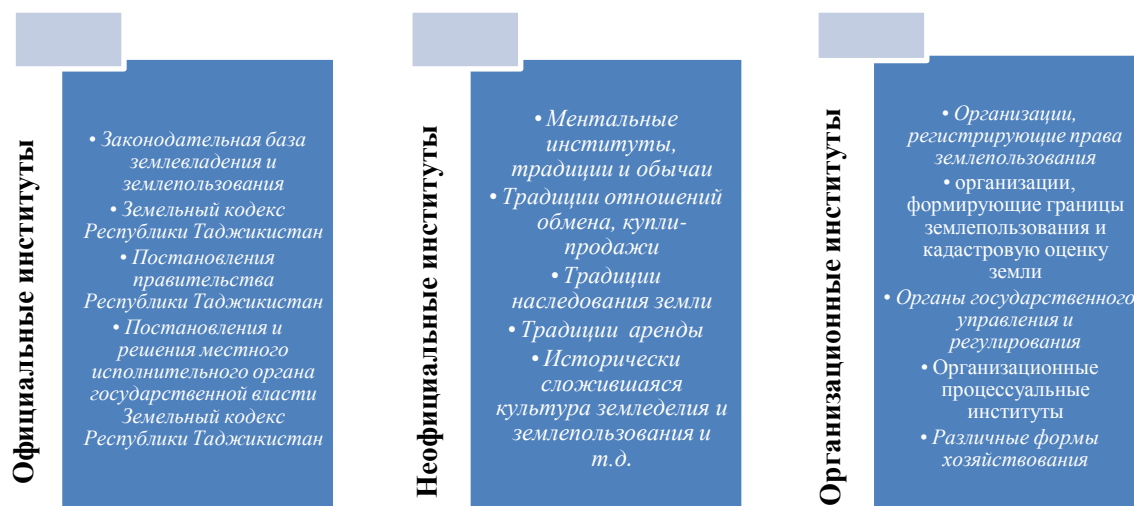


Рис. 1. Институты землевладения и землепользования

Как известно, до 90-х г., т.е. в условиях командно-административной экономики, отсутствовала мотивация обладания правом собственности на земли и землепользования. Сегодня в условиях рыночной экономической системы эта группа мотивов занимает одно из ведущих мест. Земля в сельской территории является пока единственным источником богатства и жизнедеятельности населения, и поэтому стремление каждого жителя этих регионов приобрести земельный участок является главным мотивом. Так, например, посевные площади Хатлонской области и в республике в основном перешли в пользование хозяйств и населения. (таблица 1.) В республике, в целом, в пользование хозяйства населения приходится более 22% всей посевной площади страны, а дехканским хозяйствам около 60%. В Хатлонской области эти показатели более высокие по сравнению со средним показателем республики и составляет соответственно -25,59 и 60,57%. Следовательно, более 80 землепользователей или многочисленных хозяйствующих субъектов в Хатлонской области (и в республике) являются домашние хозяйства и дехканские хозяйства. По состоянию на 1 января в Хатлонской области функционировали: 6 госхозов, 193 коллективных дехканских хозяйств, 118 подсобные хозяйства, 39491 дехканские и индивидуальные хозяйства.[2] Таким образом, формируется многоукладная форма хозяйствования и соответственно землепользования. Однако эти реформы еще не дали желаемый результат, в первую очередь в аспекте сбережения земель сельскохозяйственного назначения, особенно пашня. Так, например, всего по республике за период 2005-2012 гг посевная площадь уменьшилась на 50,8 тыс. га. Более 50% посевных площадей республики приходится на Хатлонскую область, и за анализируемый период их размер уменьшился на 20,7 тыс. га.[3]

Таблица 1. Закрепление права пользования посевных площадей по категориям хозяйств в Хатлонской области и республике (по состоянию на 1 января 2012)

	В республике		Хатлонской области	
	тыс. га	в %	тыс. га	в %
Всего, тыс. га	850395	100,0	426907	100,0
<i>в том числе:</i>				
сельхозпредприятий	152401	17,92	59040	13,82
Хозяйств населения	193698	22,77	109271	25,59
Дехканские хозяйства	504296	59,31	258596	60,57

Источник: Регионы Республики Таджикистан, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2012. – С.91.

Чрезмерный рост численности хозяйствующих субъектов различных форм в сельском хозяйстве превратил аграрный рынок, рынок земель сельскохозяйственного назначения в конкурентный тип рынка. В этих условиях, хотя внешней положительный эффект конкурентного типа не проявился, но формировался небывалое раньше, огромное

(по горизонтали и вертикали) поле взаимодействия и соответственно функционирование широкий сети формальных, особенно неформальных институтов. Появление новых институтов в аграрном секторе экономики очень трудный процесс. Потому, что предприятия реального сектора, особенно аграрного сектора в целом, производственные структуры являются одними из наиболее консервативных и сложных элементов экономических систем. Их изменения и совершенствования происходят эволюционно, более медленно и требуют значительное время. В этом процессе более консервативными являются неформальные институты землепользования, которые связаны с изменением сознания людей. В переходном периоде, в основном, они предопределяют действия законов. Следовательно, кардинальные изменения, осуществляемые "сверху", (а, не "снизу") часто приводят к отрицательным результатам в экономических реформах. Следовательно, в долгосрочном и устойчивом экономическом росте в сельском хозяйстве и организации устойчивого землепользования, прежде всего, необходима институционализации неформальных норм поведения в направлении формирования новых мотивационных механизмов в обществе. Это требует организации гибкой институциональной структуры, способной адаптироваться к новым условиям хозяйствования. Главная задача состоит в формировании "эффективного собственника" в сельском хозяйстве на основе построения внутривладельческого экономического механизма. Этот механизм должен основываться на принципах широкого товарообмена с обеспечением реальной производственно-финансовой самостоятельности. В настоящее время в институциональной среде аграрного рынка республики наблюдается несоответствие технических и организационно-технологических факторов, которые ведут к неуверенности предпринимателей. Потому что в этих условиях происходит повышение затрат по операциям и трансакционным издержкам, связанных с использованием рыночных полей. Кроме того, неадекватная организация, отсутствие культуры договорных отношений (несоблюдений контрактов) и других неформальных институтов, привели к повышению рисков в коммерции и предпринимательской деятельности. Таким образом, решение проблемы институциональных изменений, формирование новых форм институциональных структур в сельском хозяйстве республики предполагает необходимость создания многоуровневой структуры и инфраструктуры аграрного рынка, а также создание "рыночно мыслящего общества". Это позволит сформировать эффективного собственника и благодаря этому, наиболее полно реализовать действия рыночных механизмов и институтов в деле воспроизводства продуктивности земель сельскохозяйственного назначения.

Как выше отметили, в системе земельных отношений формируется целых институциональных связей. Среди институциональных связей наибольшую сложность представляют собой неформальные институты, чаще всего неписаные правила и исторически сложившиеся кодексы поведения. Они существуют как внутренний голос, который определяет ориентир социального поведения. И это осуществляемого по принципу "не нами придумано, и не нам от всего этого отказываться...", и поэтому во всех видах партнерства неформальные институты не только самоценны, но и предопределяют слишком многое. Анализ современного состояния институциональной среды рынка АПК республики показывает, что большинство его институтов находится на стадии формирования и развития. До сих пор еще не упорядочены отношения и права собственности на землю. В большинстве стран с развитой рыночной экономикой право преимущественного пользования землей предоставлено тем, кто живет и работает на ней. При этом в Германии покупать земли сельскохозяйственного производства может лишь тот, кто в течение десяти лет был ее арендатором. Сделка запрещается, если она приводит к нерациональному (несправедливому) перераспределению земель, а также если в результате сделки категория земель «занижена» и цена, предлагаемая за земельный участок, находится в грубой диспропорции с её действующей рентной стоимостью. Сдача сельскохозяйственных земель в долгосрочную аренду или предоставление права пользования на длительный срок, также связаны с целым рядом ограничений. В этих условиях заявители обязаны подтвердить свою квалификацию и предоставить бизнес-проект развития хозяйства. При этом преимущество отдается, прежде всего, фермерам, которые постоянно проживали на данной территории и вели свое хозяйство, затем правопреемникам крупных сельскохозяйственных предприятий, бывших собственностью ГДР, и лишь потом учредителям новых хозяйств.[4] Подобная практика организации и регулирования земельных отношений существует в большинстве развитых стран мира.

Перераспределение земель сельскохозяйственного назначения происходит не только с рыночными институтами, но и определенным государством целым рядом ограничений. Таким образом, государство жестко контролирует и регулирует не только рынок земли, но и всего спектра земельных отношений с целью недопущения деградации земель, экологического загрязнения и т.д. Обобщение опыта стран мира с развитым сельским хозяйством, позволяет нам разрабатывать алгоритм формирования институтов землевладения и землепользования и принять меры по его совершенствованию. Система мер по обеспечению перехода к системе адекватных институтов требует разработки ряда мер, которые представлены в таблице 2.

Таблица 1. Система мер формирования и совершенствования институтов землевладения и землепользования

№ пп	Меры	Содержание
1.	Правовые меры	Совершенствование законодательных актов, регулирующих эколого-экономические механизмы землепользования
		Расширение полномочий местных органов власти в регулировании земельных отношений, исходя из местных или региональных особенностей
2.	Формирование организационных институтов	Проведение мониторинга и выявление функций по рыночному регулированию отношений землепользования
		Формирование организационных институтов, осуществляющих кадастровую оценку, регистрация права собственности на землю, порядок пользования и т.д.
		- Введение системы мер, предусматривающих экологическую регламентацию хозяйственной деятельности и перехода к рациональному ведению сельского хозяйства; - введение системы мер, стимулирующих землепользователей к применению экотехнологий.
3.	Формирование рыночной ментальности	Обеспечение активного восприятия мероприятий по экологизации земельных отношений общественностью
		Возрождение традиционных отраслей растениеводства, животноводства, изменение структуры поголовья скота с целью обеспечения экологизации личного и общественного животноводства

Составлена автором по книге Филонич В.В.: рыночный механизм аграрного землепользования в России: концепция формирования, социально-эколого-экономические императивы. -Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ, 2004. – 312 с.

Развитие институтов адекватных новым условиям и его качественного функционирования контролирует и управляет поведение субъектов хозяйствования. Другим словам, они обеспечивают социальный контроль социально-экономических отношений по поводу использования земельных ресурсов. Для ускорения процесса формирования института "хозяйственного или эффективного собственника" земли необходимо осуществлять комплекс мер по консультациям и обучению членов сельскохозяйственных предприятий с разъяснением их прав и обязанностей. Считаем также необходимым в условиях, когда в ассоциированных организационно-правовых формах практически отсутствует "контроль снизу" за деятельностью управляющих руководителей, разработать и осуществить систему мер по усилению контроля за их деятельностью, процедурами принятия решения по управлению собственностью с участием государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт: пер. с англ. А.Н. Нестеренко, предисловие и науч. редактирование Б.З. Мильнера // Фонд экономической книги "Начало". -М., 1997.
2. Список хозяйствующих субъектов аграрной экономики Республики Таджикистан // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013. -С.51-54.
3. Источник: Регионы Республики Таджикистан, Статистический сборник, 2012. -С.91.
4. Зейналов И. Мировой опыт земельных реформ / И. Зейналов // Международный сельскохозяйственный журнал, 2005. -№4.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОМУ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЮ

В статье обосновывается необходимость создания комплексной системы рационального и эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения в рамках реализации концепции

устойчивого развития. В связи с этим рассматриваются вопросы дальнейшего совершенствования институциональной структуры и механизмов земельных отношений, исследуются предпосылки создания новых институтов, а также предлагается система мер формирования и совершенствования институтов землевладения и землепользования.

Ключевые слова: формы хозяйствования, земля, землепользование, землевладение, государство, права собственности, институты и институциональные структуры, эффективность землепользования и т.д.

INSTITUTIONAL ASPECTS OF SUSTAINABLE LAND USE

The article proves the necessity of the establishment of a comprehensive system of rational and efficient use of agricultural lands in implementing the concept of sustainable development. In this regard, considered issues of further improvement of the institutional structures and mechanisms of land relations, explores the background to the creation of new institutions, and a system of measures forming and improving the institutions of land tenure and land use.

Key words: forms management, land, land use, land ownership, state ownership, institutions and institutional structures, efficiency of land use, etc.

Сведения об авторе: С.Х. Давлатов - соискатель Института экономики и демографии АН РТ.
Телефон: 918-74-74-44

ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Наги Резаи

Институт экономики и демографии АН РТ

Принимая во внимание то, что большинство инструментов управленческого учета не используется, возникает необходимость в этом исследовании-рассмотреть барьеры на пути использования инструментов бухгалтерского управленческого учета директорами компаний.

В таблице 1 представлены препятствия на пути использования инструментов бухгалтерского управленческого учета с точки зрения директоров компаний-производителей, котирующихся на Тегеранской фондовой бирже, а также представлен рейтинг каждого из выявленных препятствий.

По мнению респондентов, главным препятствием на пути использования инструментов управленческого учета являются их затраты и выгода от их применения. Второе и третье место в перечне препятствий занимают соответственно нехватка квалифицированной рабочей силы и принятие правительством политических решений. Среди других препятствий на пути использования инструментов управленческого учета можно назвать проблемы, связанные с принятием методов и инструментов бухгалтерского управленческого учета, отсутствие адекватной связи между финансовым блоком и другими подразделениями, отсутствие понимания эффективности и полезности этих инструментов, отсутствие у менеджеров и директоров новаторского духа, личное мнение вместо единой информационной системы. Наименее значимым препятствием является отсутствие академических знаний касательно способов использования инструментов и отсутствие возможности информационных систем актуально и своевременно предоставлять информацию. Как видно из таблицы 9, отклонение критериев всех препятствий больше единицы, что указывает на разницу во мнениях респондентов.

Таблица 1: Препятствия на пути использования инструментов бухгалтерского управленческого учета

ряд	переменные	среднее значение	стандартное отклонение
1	Затраты и выгоды инструментов управленческого учета	3/79	1/15
2	недостаток человеческих ресурсов, с прикладной и научной точки зрения	3/54	1/14
3	зависимые и краткосрочные политики правительства	3/45	1/15
4	Проблемы, связанные с принятием инструментов управленческого учета	3/33	1/17
5	отсутствие достаточной связи между финансовыми единицами и другими	3/21	1/21

	секторами организации		
6	отсутствие осведомленности в области эффективности и доходности данного инструмента	3/15	1/23
7	Дух новаторства лидеров	3/10	1/25
8	менеджеры основываются на личностные мнения вместо информационных систем	3/08	1/26
9	недостаток учебных классов для соответствующей подготовки с целью обучения использования инструментов	3/04	1/28
10	отсутствие единого целого применения и анализирования инструментов	3/01	1/29
11	отсутствие потенциала информационных систем в области предъявления информации	2/99	1/3
12	отсутствие научных ресурсов в области использования инструментов	1/775	2/18

Результаты, касающиеся условий использования инструментов управленческого бухгалтерского учета говорят о том, что с точки зрения респондентов, наиболее широкое использование получили полный анализ, анализ отклонений и бюджетирование. Также, такие способы нового управленческого бухгалтерского учета, как процесс реинжиниринга и оценка стоимости на целевой основе получили почти 27% пользователей.

Но инструменты функционально-стоимостного анализа и бухгалтерского учета измерения ответственности имеют мало пользователей и этому методу следуют меньше пятой части всех примеров исследования. По словам менеджеров фирм-производителей, инструменты сбалансированной системы показателей не могут быть эффективными, и частота использования этих инструментов является минимальной. С точки зрения респондентов, инструменты сбалансированной системы показателей и оценка стоимости на целевой основе не достаточно эффективны для достижения поставленных целей, в то время как другие инструменты обладают достаточной эффективностью. Руководители компаний-производителей называют наиболее эффективными инструментами три инструмента, включая полный анализ, анализ отклонений и бюджетирование. Данные инструменты, по мнению руководителей, в основном подходят для достижения всех поставленных целей и их использование возможно почти во всех примерах исследования. Наивысшую оценку среднего уровня использования из инструментов получило бюджетирование, причиной чего стало требование Фондовой биржи к компаниям касательно предоставления годовой бюджетной отчетности. Поэтому влияние наличия соглашения, обязательных стандартов и правил при использовании определенного инструмента будут заметны в том случае, когда все люди будут использовать данный метод и большинством респондентов будет дана большая оценка средней эффективности этого метода (72/3). Также необходимо отметить, что инструменты сбалансированной системы показателей и оценки стоимости на целевой основе также не получили большой популярности среди пользователей. Следует отметить, что отсутствие подтверждения этих гипотез в респондентов основывается на недостаточной эффективности этого инструмента. так как более 65% исследуемого населения считают, что эти инструменты неэффективны. Также в этом разделе следует отметить, что мнение директоров компаний-производителей, членов фондовой биржи, основывается на эффективности инструментов функционально-стоимостного анализа и бухгалтерского учета измерения ответственности. Таким образом, результаты гипотез группы А показали невысокую степень использования этих двух инструментов, в связи с чем гипотезы, касающиеся данных инструментов, были отвергнуты, несмотря на их эффективность. Причина этого состояла в наличии препятствий на пути использования этих инструментов.

Такие препятствия, как затраты и выгода от использования инструментов управленческого учета, нехватка квалифицированной рабочей силы, принятие правительством краткосрочных политических методов, по мнению респондентов считаются главными препятствиями в использовании инструментов бухгалтерского управленческого учета. Также необходимо отметить недостаток научной литературы касательно использования инструментов бухгалтерского управленческого учета со средним показателем 1,75 и стандартным отклонением 2,18. Большинство руководителей считают, что причина неиспользования инструментов управленческого учета заключается

не в этом факторе, так как иметь простой и быстрый доступ к научным ресурсам не составляет проблемы.

При сравнении результатов этого исследования с аналогичными иностранными исследованиями, очевидна важность наличия инструментов бюджетирования в фирмах-производителях, являющихся членами биржи, по причине наличия требований со стороны биржи. Директора фирм-производителей, являющихся членами биржи, используют анализ безубыточности в качестве способа поддержки принятия решений и анализ отклонений для контроля и планирования. Кроме того, необходимо отметить положительное отношение директоров к новым инструментам, используемых для измерения и повышения производительности. Но по причине вышеупомянутых препятствий, метод бухгалтерского учета измерения ответственности и метод функционально-стоимостного анализа не нашли широкое применение по сравнению с аналогичным исследованием Маргарет Дж. Райдамб (2005), несмотря на веру директоров в их эффективность. Также при сравнении этого исследования и части исследования Новореша и Мошаиджи (1384), принимая во внимание использование одинаковых инструментов, считается, что были получены аналогичные результаты с точки зрения применения определенных инструментов в два разные периода времени, и подобно данному исследованию, наиболее широкое применение получили такие инструменты исследования, как бюджетирование, полный анализ и анализ отклонений. В следующих исследованиях тема затрат и выгод занимает важное место. Несмотря на то, что этот компонент входит в число первых пяти препятствий, он получил высокую степень важности в статистическом примере исследования Маргарет Джей Райдамб (2005) и в примере исследования Сообщества по бухгалтерскому управленческому учету Америки. Важность изменений в конкурентной среде в примере исследования Сообщества по бухгалтерскому управленческому учету Америки просматривается в проблемах принятия правительством Ирана поспешных и краткосрочных политических методов и в недостатке квалифицированных человеческих ресурсов во всех трех исследованиях. Каждый день мы наблюдаем появление новых методов бухгалтерского управленческого учета, но, по-видимому, соответствие этих методов с правилами и особыми методами работы организаций, или даже их одобрение правлением, сталкивается с проблемами. В конце концов, каждое из затруднений, связанных с требуемыми ресурсами и их планированием, координацией между различными подразделениями организации были обновлены в форме статистических примеров исследования. При этом подчеркивается, что результаты данного исследования с двумя аналогичными исследованиями имеют малую степень сравнения, что связано с разнородностью среды и статистическими исследуемыми моделями.

В соответствии с результатами исследований, необходимо принять к сведению следующие рекомендации.

1. С принятием некоторых препятствий, возникающих на пути использования инструментов и учитывая утверждение директоров, основанное на эффективности инструментов бухгалтерского учета измерения ответственности и функционально-стоимостного анализа, директорам рекомендуется использовать эти инструменты для планирования и осуществления конкретных мер контроля внутри организации в соответствии с существующими условиями.

2. С точки зрения директоров фирм-производителей, котирующихся на Тегеранской фондовой бирже, инструменты сбалансированной системы показателей и оценка стоимости на целевой основе не имеют необходимой эффективности. Причины отсутствия использования и неэффективности данных инструментов заключаются в таких факторах, как затраты и выгоды, связанные с использованием инструментов управленческого учета, нехватка квалифицированной рабочей силы с научной и практической точки зрения, принятие правительством поспешных и краткосрочных политических методов, проблемы, связанные с принятием и использованием управленческих методов и инструментов и отсутствие адекватной коммуникации между Международным отделом финансов и отдельными подразделениями организаций. Четыре из этих препятствий являются внутренними организационными проблемами. Для начала предлагается рассмотреть затраты и выгоды, связанные с использованием инструментов управленческого учета. На следующем этапе, который определяет выгоды и затраты, связанные с использованием инструментов, благодаря предоставлению работы опытным специалистам, будет решена проблема нехватки квалифицированной рабочей силы с научной и практической точки зрения.

Менеджеры должны быть осведомлены о том, что они не смогут успешно конкурировать на мировом рынке в закрытой среде при использовании инструментов, не обладающих достаточной эффективностью, поэтому они должны повышать свою осведомленность касательно новых современных инструментов и их эффективности, что будет способствовать более широкому использованию этих инструментов; так как доказано, что проект, получивший поддержку более высокого уровня управления, будет иметь двойной успех.

3. Учитывая утверждения директоров, основанные на отсутствии проблем нехватки научных ресурсов для использования инструмента, предполагается помимо этих источников учитывать опыт других компаний, применяющий данный инструмент, тем самым извлекать выгоду из его преимуществ.

В данном исследовании анкета являлась в качестве инструмента сбора данных. Недостатки данной анкеты являлись одними из ограничений исследования. Данная научно-исследовательская работа проводилась в рамках компаний-производителей, котирующихся на Фондовой бирже Тегерана. Существует вероятность, что результаты данного исследования будут распространяться не на все экономические единицы страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дастгири Мохсен. Исследование эффективных факторов в области систем учета затрат по цели в предприятиях, зарегистрированных на Тегеранской фондовой бирже / Дастгири Мохсен, Джавад Араб Яр Махмуди // Журнал «Бухгалтерский и управленческий учет», 2005. -№39. -С.63-75.
2. Итемади Хоссейн. Факторы, влияющие на применение методов составления бюджета с учетом цели, и инженерия в области машиностроения / Итемади Хоссейн, Голамреза Зераи // Журнал « Социальные и гуманитарные науки». –Шираз: Университет Шираз, 1384. –С.23-34.
3. Намази Мохаммад. Применение бюджетирования с целью повышения доходности (цементного завода «Симан»): потребности и преимущества обучения бюджетирования в области менеджмента / Намази Мохаммад, Абод Альгазим Шекари // Журнал «Восприятие среди ученых и практиков в профессии бухгалтерия». «Бухгалтерия и калькуляция», 1384. -№41. -С.131-161.
4. Фаджариан Абу-Аль-Гасем. Факторы, влияющие на применение контроля оценки управляющих организаций: магистерская диссертация / Фаджариан Абу-Аль-Гасем, Давар Решно. –Тегеран: Университет Аламе Табатабаи, 1373.
5. Adams O.L. A national study of the status of managerial accounting practices in higher education administration as perceived by the chief financial officers / O.L. Adams. PHD Dissertation. (UMI), 1999. -№9946875.
6. Chenhall. Adoption and benefits of management accounting techniques and practices: an Australian study / Chenhall and Langfield-Smith // Management Accounting research, 2005. -Vol.9.
7. Margaret J.R. The use of management accounting tools by chief financial officers of baccalaureate college-General and Masters Colleges and Universities / J.R. Margaret, 2005.

ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Принимая во внимание то, что большинство инструментов управленческого учета не используется, возникает необходимость в этом исследовании рассмотреть барьеры на пути использования инструментов бухгалтерского управленческого учета директорами компаний. Результаты, касающиеся условий использования инструментов управленческого бухгалтерского учета, говорят о том, что с точки зрения респондентов, наиболее широкое использование получили полный анализ, анализ отклонений и бюджетирование.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, управленческий учет, использование инструментов бухгалтерского управленческого учета, Тегеранская Фондовая биржа.

OBSTACLES TO THE USE OF INSTRUMENTS ACCOUNTING MANAGEMENT ACCOUNTING

Taking into account the fact that most of the tools of management accounting is not used, there is a need in this study to consider the barriers to the use of accounting tools of management accounting by the Directors of the companies. The results concerning the conditions of use of instruments of management accounting say that from the point of view of the respondents, the most extensive use received a full analysis, analysis of variance and budgeting.

Key words: accounting, management accounting, using the tools of accounting and management accounting, the Tehran stock exchange.

Сведения об авторе: *Нагу Резаи* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА АФГАНИСТАНА И ТАДЖИКИСТАНА

Озайр Омар

Институт экономики и демографии АН РТ

После распада Советского Союза, Афганистан постепенно стал одним из самых важных торговых и экономических партнеров Таджикистана. Этому во многом способствовали меры по решению проблем, связанных с отсутствием выхода к морю и изоляции. Строительство и ввод в эксплуатацию ряда дорожных мостов через реку Пяндж позволили Таджикистану стремительно наращивать торговлю с Афганистаном, что способствовало значительному увеличению доли транзитных грузов, пересекающих таджикско-афганскую границу.

Афганская и таджикская экономика дополняют друг друга. Использование инновационных методов для управления торгово-экономическими отношениями может привести к развитию взаимовыгодных начинаний. Например, создание совместных таджикско-афганских компаний по поставке афганских сухофруктов в Казахстан и Россию и таджикских продуктов в Южную Азию будет способствовать быстрому росту производства в соответствующих отраслях. Таджикские предприниматели могут использовать свой опыт в своей работе с северными партнерами, а их афганские коллеги могут использовать свой опыт в отношениях с Индией, Пакистаном, Шри-Ланка и Бангладешом. Образование таких компаний могут быть обеспечены тем, что таджикские предприниматели не будут сталкиваться с какими-либо трудностями на территории Афганистана. Даже в районах Афганистана, в которых все еще проходят боевые действия, торговля считается наибольшим благоприятствующим видом деятельности. Это включает торговлю с афганскими компаниями и работу с транзитными грузами и транспортными средствами.[1]

В коммюнике, подписанном 14 марта 2008 года в Душанбе между министрами иностранных дел Таджикистана, Афганистана и Ирана, по формированию Альянса персоязычных стран или Объединения трех стран, предусмотрено создание Экономического совета. Сближение между Таджикистаном, Афганистаном и Ираном внесло свой вклад в окончание периода межтаджикского конфликта и эффективное участие Ирана в реализации стратегических и экономических проектов в Таджикистане. Сегодня, Афганистан и Иран на международной арене воспринимаются как эффективные партнеры в Таджикистане. Отношения со странами, близкими с Таджикистаном в культурном пространстве, гармонично вписываются в концепцию многовекторной политики страны. В этом контексте, эффективное использование приоритетных направлений экономического сотрудничества во многом способствует более полному сближению и укреплению Альянса персоязычных стран.

В своем выступлении на Конференции регионального экономического сотрудничества по Афганистану (РЭЦА V), Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, указывая на приоритетные области экономического сотрудничества между Таджикистаном и Афганистаном, в частности, отметил, что создание регионального сотрудничества направлено на обеспечение необходимыми специалистами в различных отраслях народного хозяйства Афганистана, которое должно быть одним из ключевых направлений деятельности международных партнеров. В этой связи Таджикистан призывает международное сообщество лучше использовать республику в этом направлении. Как отмечалось выше, Таджикистан уже наладил сотрудничество в области подготовки кадров для военных, пограничных и правоохранительных органов в Афганистане. Опыт, накопленный в этой области показывает, что общая культура и язык на самом деле способствуют росту эффективности этого процесса.[2]

Приоритетными направлениями, подчеркнутые многими экспертами в области организации экономического сотрудничества между Таджикистаном и Афганистаном, являются такие области, как логистика, строительство, развитие переработки агро-продуктов, машинное и сборочное производство, организация птицеводства, совместные проекты в разведке и разработке сырьевых ресурсов.[3]

Афганистан имеет огромный экономический потенциал, на его территории имеются депозиты и многое другое. В нем существует игровая площадка для инвестиций. Афганистан имеет огромные минеральные ресурсы - их стоимость оценивается в 3

триллиона долларов, которые представлены нефтью, газом и драгоценными металлами. Существует необходимость в разработке этих месторождений с использованием бизнеса.[3]

Другим приоритетом экономического сотрудничества является интеграция в вопросах строительства новых энергетических объектов. Во многом это связано с наличием огромных водных ресурсов в Таджикистане, что позволит производить дешевую и экологически безопасную энергию, использовать возобновляемые источники энергии.

Касаясь темы водных и энергетических ресурсов Афганистана, следует отметить, что основным препятствием для их развития в этой стране является отсутствие соглашения о водоразделе, признанном на международном уровне. Несмотря на то, что Афганистан граничит с рекой Амударья на большем расстоянии, чем Таджикистан, Узбекистан, тем не менее, его права на доступ к водам этой реки не определены в соглашении о водоразделе, которое было подписано его соседями после распада СССР. Кроме того, водное соглашение, подписанное в связи с рекой Хильманд с Ираном еще в 1956 году также требует пересмотра, если объективно посмотреть на нынешние реалии.[4]

Единственное существующее соглашение о распределении воды Амударьи было подписано в 1987 году. Данное соглашение отражало внутреннее центральное административное решение Советского Союза и установление максимальных пределов распределения воды для стран Центральной Азии (таблица 13). Афганистан не был частью этого соглашения, однако предполагалось использование 2,1 млрд кубометров в год со стороны Афганистана. Недавний документ, подготовленный правительством Афганистана, предполагает, что на основе предыдущего соглашения 1946 г., Афганистан может использовать ежегодно до 9 млрд кубометров или 15 процентов текущих вод Амударьи. Фактически Афганистан никогда не использовал подобное большое количество воды из Амударьи. В связи с ухудшением ирригационных систем во время конфликта, отсутствием существенных новых инвестиций, по некоторым оценкам, Афганистану требуется около десяти лет, чтобы выйти на уровень своего водопотребления из Амударьи в объеме 5 млрд кубометров в год. Для сравнения, следует отметить, что Туркменистан и Узбекистан могут легко снизить потребление воды в объеме 8 млрд кубометров в год за счет улучшения их практики управления водными ресурсами. Таким образом, увеличение использования водных ресурсов Амударьи Афганистаном вряд ли в ближайшем будущем станет серьезной проблемой для других прибрежных стран.

Тем не менее, в среднесрочной перспективе крупные ирригационные инвестиции явно будут необходимы для развития сельского хозяйства Афганистана, а также для обеспечения занятости и альтернативных средств к существованию в рамках стратегии по борьбе с наркотиками. Таким образом Афганистан заявил о своей готовности участвовать в серьезных дискуссиях со своими северными соседями по утилизации воды из Амударьи.[4]

Следует отметить, что неизбежное укрепление безопасности границ и ужесточение пограничного режима больно отразилось на реализации проектов развития транспортной и электроэнергетической инфраструктуры и торговли между Таджикистаном и Афганистаном. Для Таджикистана было бы очень выгодно использовать свое геостратегическое положение и максимально использовать преимущества с позиции своего буферного расположения между Китаем, Индией, Ираном, Казахстаном и Россией. Для этого необходимо реализовать транспортно-коммуникационные проекты, способствующие развитию межрегиональных экономических связей, таких как, например, проект железной дороги, соединяющей Китай с Ираном через территорию Таджикистана и Афганистана. Эти проекты важны, однако из-за конкуренции Узбекистана и в связи с ростом нестабильности в Афганистане и необходимостью закрытия границ не могут быть реализованы.[5]

Следует отметить, что риски, связанные с водно-энергетическими спорами и диспутами, будут увеличиваться в любом сценарии. Наиболее проблематичными являются долгосрочные угрозы безопасности в Центральной Азии в связи с конкуренцией на экспорт воды и электричества. Таджикистан планирует развивать свою гидроэнергетику и экспорт электроэнергии в Афганистан и далее в страны Южной Азии, что, в свою очередь, даст мощный импульс для экономики Афганистана. Для поставки большого количества электроэнергии требуется соответствующая линия передачи.

Таджикистан активно участвует в проекте CASA-1000. Как было указано выше, этот проект включает в себя экспорт электроэнергии из Таджикистана и Кыргызстана в Афганистан и Пакистан и считается первым шагом на пути к созданию общего энергетического рынка между двумя регионами - Центральной и Южной Азии. Стоимость проекта составляет 953 млн долларов США. Россия и Всемирный банк планируют инвестировать в этот проект.

По мнению большинства экспертов, реализация CASA-1000 проекта будет неэффективной, если Таджикистан не завершит строительство Рогунской ГЭС, против которого активно выступает Узбекистан. Поэтому Афганистан поддерживает этот проект, который будет способствовать завершению строительства Рогунской ГЭС и расширению экспорта электроэнергии в Афганистан. Таджикистан экспортирует электроэнергию в Афганистан начиная с 2008 года. Для увеличения масштаба экспорта в прошлом году была завершена прокладка 220 кВ линии электропередачи из Таджикистана в Афганистан. Однако эти планы столкнулись с препятствиями в форме конкуренции с Узбекистаном.[5]

Существует еще один проект реконструкции Афганистана при активном участии Таджикистана в форме инициативы «Душанбинской Четверки», в которую входят Россия, Пакистан, Афганистан и Таджикистан. Президенты Карзай, Зардари, Медведев и Рахмон договорились разработать «дорожную карту» для долгосрочного сотрудничества в области торговли и экономики. Эта программа включает сотрудничество в области авиации, автомобильных и железных дорог, энергетических проектов, модернизации и создании производств, создания благоприятного инвестиционного климата и расширения торговли.

Страны Душанбинской Четверки планируют сотрудничать с международными финансовыми институтами. Приоритетами должны являться создание системы передачи электроэнергии CASA-1000 и другие энергетические проекты, а также проект газопровода Туркменистан-Афганистан-Пакистан-Индия. В области безопасности и военного сотрудничества, четыре страны приветствовали передачу ответственности афганским силам области безопасности в соответствии с «Кабульским процессом». Приоритетами являлись также борьба с терроризмом, экстремизмом и трансграничной преступностью. В то же время, четыре страны согласились с необходимостью искать более широкие возможности ШОСа и Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ).

Важным приоритетом остается работа с Всемирным банком в рамках согласования проекта под названием CASA (ЛЭП, обеспечивающей энергетический поток из Кыргызстана и Таджикистана в Афганистан и Пакистан). На основе гидроэнергетических проектов Центральной и Южной Азии, или CASA, разработанной на тридцатилетнюю перспективу, предполагается передача 1300 Мбайт электроэнергии из Республики Таджикистан и Республики Киргизия в Афганистан (300 МВ) и Пакистан (1000МВ). Электричество из этого источника способствует стабилизации и сокращению затрат на электроэнергию в Кабуле, оно также будет служить медному руднику Мес Айнак и железорудному руднику Хаджигак в Афганистане. В свою очередь, плата за передачу электроэнергии через Афганистан в Пакистан обеспечит стабильный и потенциальный рост источника прибыли для афганского правительства.

Проект предусматривает строительство линий электропередач между Кыргызстаном и Таджикистаном (447 км) и из Таджикистана через Афганистан в Пакистан (750 км). Этот проект имеет потенциал стать катализатором экономического роста и создания рабочих мест в политически важном городе Кабул. Прибыль от транзита электроэнергии может приносить прибыль афганскому правительству от 88 млн. до 175 млн. долларов в год, что способствует росту фискальной самостоятельности.[4]

В связи с этим, представляется целесообразным после рассмотрения вышеуказанного Хилмандского соглашения, подписанного в 1956 году, а также перераспределения потока воды Амударьи, построить на этой реке многоцелевую плотину Кокча.

Здесь важно отметить, что около 95% населения Афганистана остается без надежного доступа к электроэнергии, которая негативно влияет на развитие промышленности и сельского хозяйства. Импорт электроэнергии из Узбекистана и планы по импорту энергии из Кыргызстана, Таджикистана и Туркменистана помогут заполнить пробелы, но эти источники должны быть сбалансированы с внутренним производством электроэнергии.[4]

Среди других приоритетов экономической интеграции являются расширение транзитных и транспортных возможностей, ремонт и строительство дорог, мостов и тоннелей, возможность строительства новых железных дорог, обеспечение торгового сотрудничества между странами, обеспечение свободного движения (транспортировки) товаров, труда и капитала.[6]

Важное место в развитии и укреплении экономического сотрудничества между Таджикистаном и Афганистаном занимает строительство и реализация проекта по строительству туркмено-афгано-таджикской железной дороги. Этот проект также диверсифицирует транспортные маршруты выхода к морю Таджикистана и Афганистана. Этот проект позволит Таджикистану получить большую пользу, учитывая его тупиковое расположение и транспортную зависимость от железных дорог Узбекистана в транспортировке своих транзитных грузов. Это позволит Таджикистану импортировать свои нефтяные и другие товары, ранее и в настоящее время транспортируемые через территорию Узбекистана и сталкивающиеся с многочисленными препятствиями, введенные Узбекистаном, через другие маршруты. Реализация этого проекта также способствует интеграции Афганистана в центральноазиатский регион, и в свою очередь, для Туркменистана, Таджикистана и других стран Центральной Азии станет важным элементом в преодолении региональной изоляции и выходе на мировые морские порты. Соглашение по трансграничному транзиту, подписанное между Таджикистаном и Кыргызстаном, облегчающее процедуры при пересечении границы в августе 2011 года, было подписано и афганской стороной.[7]

Следует отметить, что Международная транспортная система (МТС) является международной гармонизированной системой таможенного контроля, эффективно защищающей прибыли каждой страны на основе товаров, которые они перевозят. Эта система позволяет перевезти погруженные товары в стране происхождения по маршруту в страны их назначения в опечатанных и герметичных контейнерах с полным таможенным контролем. Такие меры значительно облегчат серьезные проблемы, препятствующие транспортировке афганских товаров в соседние страны, а позднее и на другие континенты. Реализация проекта МТС радикально изменит связь Афганистана с региональными и мировыми рынками, тем самым помогая ему перейти от «Помощи к торговле».

Четыре страны, граничащих с Афганистаном - Таджикистан, Иран, Туркменистан и Узбекистан - уже присоединились к 57 членам МТС и являются полноправными членами этой программы. Это позволяет афганским товарам достичь рынков в Европе и на Ближнем Востоке через различные маршруты, в свою очередь, для транспортировки товаров из тех рынков в Афганистан.[4]

Выход в Афганистан и через него в Иран и Пакистан способствует Таджикистану превратиться в удобную торгово-транзитную зону, обеспечивающую связь между огромными рынками Дальнего и Ближнего Востока, Центральной и Южной Азии, где проживает более половины населения в мире. Это также способствует реализации таджикской электроэнергии на огромном рынке электроэнергии в Афганистане, Пакистане и Иране.[8]

Развитие торговых отношений во многом зависит от эффективного создания трансграничной торговли. Как было сказано выше, в настоящее время функционируют три точки приграничной торговли – «Тем» в Хороге (170 мест) «Ишкашим» в Ишкашиме (150 мест), «Рузвай» в Дарвазском районе (150 мест). Кроме того, правительство Республики Таджикистан рассматривает организацию других четырех приграничных рынков - «Кумсангирского» в Кумсангирском районе, «Хумгори» в Ванчском районе, «Лангар» в Ишкашимском районе, и «Гунджибой» в Мургабском районе.

В ближайшее время планируется официальное создание и открытие новых приграничных торговых точек в Шурабадском районе (в местности Шохон), районе Мир Саида Али Хамадони (Московский район) и в деревне Кокул Фархорского района Хатлонской области с Исламской Республикой Афганистан.

Важно отметить, что развитие торговых отношений, а также потенциальное использование свободной экономической зоны в Ишкашиме могут способствовать развитию торговых отношений между Китаем и Афганистаном, в том числе путем реэкспорта продукции Китая; обеспечения доступа к необходимым продуктам и оборудованию для организации переработки сельскохозяйственной продукции, лекарственных растений, производства строительных материалов. Следует также

учитывать, что расстояние от Ишкашима к важному афганскому центру - Файзабад, составляет 150 км.

Учитывая вышеизложенное, можно утверждать, что приграничные рынки могут сыграть важную роль в обеспечении обеих сторон рабочими местами и материалами, необходимыми для населения с обеих сторон.

Во многом, развитие процессов экономической интеграции способствует реализации приоритетных для обеих сторон таких проектов, как регионального проекта «Строительство высоковольтной электрической линии CASA - 1000» между республиками Таджикистана, Киргизстана, Афганистана и Пакистана; проекта по строительству «газопровода из Туркменистана через Афганистан, Таджикистан, Китай»; проекта строительства «Железной дороги Туркменистан – Афганистан - Таджикистан». Здесь следует отметить, что 27 марта 2014 года в целях реализации проекта CASA Всемирный банк выделит 526 миллионов долларов. Тем не менее, реализация вышеуказанных региональных проектов во многом зависит от политической стабильности, устойчивости ожиданий и результатов экономических отношений.

В целом, эффективное использование приоритетных направлений экономической интеграции Афганистана и Таджикистана и, как следствие, создание регионального экономического партнерства во многом способствует преодолению угроз и негативных последствий, связанных с глобализацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Umarov K. "Trade and Economic Relations between the Republic of Tajikistan and the Islamic Republic of Afghanistan" / K. Umarov // Institute of Public Policy and Administration Working Paper, 2013. -№13. - С. 20.
2. Выступление Президента Республики Таджикистан на Конференции регионального экономического сотрудничества по Афганистану (RECCA V). 26.03.2012 11:00, город Душанбе.
3. В Душанбе обсужден проект «Стратегические инвестиционные проекты для Южного Таджикистана и Северного Афганистана». Avesta.Tj 5-07-2013, 13:19
4. Frederic Starr S. Finish the Job: Jump-Start Afghanistan's Economy. A Handbook of Projects. Central Asia-Caucasus Institute & Silk Road Studies Program – A Joint Transatlantic Research and Policy Center / S. Frederic Starr, Farhadi Adib. [Электронный ресурс]. www.silkroadstudies.org. - С. 50, 54, 39, 39-55, 39.
5. Что будет с Таджикистаном после афганской войны НАТО. [Электронный ресурс]. <http://news.tj/ru/news/vyvod-sil-nato-iz-afganistana-i-posledstviya-dlya-tadzhikistana>
6. Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан.
7. Таджикистан перед выбором интеграционного проекта. Доклад руководителя Уральского центра РИСИ Д.С. Попова в Национальной библиотеке Республики Таджикистан на круглом столе «Таможенный союз и Таджикистан: новые перспективы интеграции». 14.10.12
8. Мирзо Амин. Ташкент с Москвой / Мирзо Амин // А Душанбе. Asia-PLUS, №7 (421). - 14 февраля, 2008.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА АФГАНИСТАНА И ТАДЖИКИСТАНА

В статье рассматриваются приоритетные направления экономического сотрудничества Афганистана и Таджикистана. На основе существующих возможностей для экономического сотрудничества между этими двумя странами, автор определяет самые важные его направления и приоритеты и приходит к выводу, что региональное экономическое сотрудничество содействует устранению современных угроз и негативных явлений.

Ключевые слова: приоритетные направления, экономическое сотрудничество, Таджикистан, Афганистан.

PRIORITY DIRECTIONS OF THE ECONOMIC COOPERATION BETWEEN AFGHANISTAN AND TAJIKISTAN

Osair Omar

The article deals with review of priority directions of the economic cooperation between Afghanistan and Tajikistan. On the basis of existing opportunities for economic cooperation, the author defines its most important priorities, concluding that the regional economic cooperation will contribute to overcome the threat and unwanted phenomena of the globalization period.

Key words: priority directions, economic cooperation, Tajikistan, Afghanistan.

Сведения об авторе: *Озайр Омар* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ.
Телефон: 900-07-83-60

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РИСК- МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ (НА МАТЕРИАЛАХ ИРАНА)

Фотима Масудифар Бахрамали
Институт экономики и демографии АН РТ

В соответствии с тенденциями мирового экономического развития и глобализацией международной экономической системы, иранское руководство предпринимает шаги по дальнейшей интеграции ИРИ в мировые экономические структуры, включая ВТО, по закреплению позиций Ирана на международных финансовых и торговых рынках. Реализация этих задач диктует, в частности, необходимость привлечения в страну значительного объема иностранных капиталовложений, что требует, в свою очередь, совершенствование и реформирование инвестиционной сферы.[1] В последние годы иранским государством проводится активная работа по обновлению законодательной базы в отношении иностранных инвестиций и предоставлению иностранным инвесторам более благоприятных условий и гарантий сохранности их средств, вкладываемых в иранскую экономику.

Привлечение иностранных инвестиций и, даже внутренние инвестиции в ИРИ, осуществляется при соблюдении внутренних законодательных актов и порядка его регулирования с целью развития производства в промышленной, горнодобывающей, сельскохозяйственной областях и сфере услуг. При этом руководство ИРИ исходит из следующих принципов:

1. Инвестирование должно сопровождаться обязательным стимулированием экономического роста и технологического развития, повышением качества производимой продукции, обеспечением выхода этой продукции на мировые рынки, ростом экспорта страны, увеличением занятости населения. Правительство ИРИ считает приоритетными те капиталовложения, которые способствуют увеличению национального дохода и приносят поступления в СКВ в государственный бюджет ИРИ.

2. Иностранное инвестирование не должно способствовать возникновению угрозы национальной безопасности, загрязнения окружающей среды, кризисов в национальной экономике или препятствовать производству, основанному на внутренних инвестициях.

3. Иностранное инвестирование не должно повлечь за собой наделение государством иностранного инвестора правом на учреждение концессии, подразумевающее предоставление иностранным инвесторам чрезвычайных прав на монополию в той или иной области.

4. Процентное соотношение производимой продукции с привлечением иностранного капитала и производимой на основе внутренних инвестиций, должно быть таковым, чтобы выпуск продукции, производимой с привлечением иностранного капитала, не превышал 25% в каждом секторе экономики и 35% в каждом подсекторе, соответственно.[2] Очень важным дополнением в этом отношении является то, что во всех отраслях производства экспортной продукции с привлечением иностранных инвестиций, кроме нефтедобывающей, данные процентные соотношения не являются строго обязательными.

Правительство Ирана продолжает предпринимать и другие меры по приданию большей инвестиционной привлекательности экономике страны. В целях расширения притока иностранного капитала в форме прямых инвестиций иранское правительство создает особые условия в свободных экономических зонах, в которых вводится более либеральный и привлекательный режим для иностранного капитала. В отличие от основной территории Ирана, режим свободных экономических зон разрешает создание производственных компаний со 100% иностранным капиталом. Предприниматели освобождаются от уплаты налогов в течение 15 лет. В свободных зонах разрешается создание частных банков и страховых компаний в форме открытых и закрытых акционерных компаний с привлечением иностранного капитала.

Одним из основных звеньев в цепи принимаемых правительством мер поддержки инвестиционной активности, является реализация программы приватизации. Специально созданная министерством экономики и финансов ИРИ Организация по приватизации, занимается подготовкой госпредприятий для передачи в частный сектор. Руководители этой организации заявили, что уже в течение ближайших двух лет будет приватизировано 80-

90% всех госпредприятий Ирана. Ожидалось, что к 2015 году государство сможет получить свыше 130 млрд долларов США от приватизации. Уже приватизирована часть промышленных предприятий, в том числе автомобильная промышленность, нефтеперерабатывающие заводы, а также три государственных банка. Иностранные инвесторы могут приобрести акции этих предприятий на Тегеранской бирже. Пока что на бирже размещаются лишь небольшие пакеты акций приватизируемых предприятий, а большая часть их акций распространяется среди населения Ирана, как акции справедливости. Эти акции невозможно продать в течение двух лет. По истечении этого срока акции справедливости могут свободно продаваться. Таким образом, уже в конце текущего года можно ожидать скупки акций справедливости предприятий, приватизированных в первую очередь. В этой связи инвестиции в приватизируемые предприятия представляются наиболее перспективными.

Принимаемые правительством Ирана меры положительно сказались на объемах иностранных инвестиций и, по оценке ОИЭС, общий накопленный объем иностранных инвестиций за 16 лет с марта 1993 по март 2009 года составил 34,2 млрд долларов США. Только в прошедшем 1387 иранском году (21.03.2008-20.03.2009 гг.) под влиянием мирового экономического кризиса объем иностранных инвестиций в экономику Ирана сократился и составил всего 821,7 млн долларов США.[3]

Таблица 1. Объемы иностранных инвестиций в экономику Ирана

Иранский год	Григорианский год	Количество инвестиционных проектов	Объемы иностранных инвестиций, млн. долл. США	
			по официальным источникам	по неофициальным источникам
1372	1993/1994	2	20,3	20
1373	1994/1995	3	187,7	284
1374	1995/1996	7	122,7	8,8
1375	1996/1997	13	67	20,5
1376	1997/1998	19	174,8	43
1377	1998/1999	6	5,840	37,6
1378	1999/2000	18	1049,3	15,7
1379	2000/2001	16	438,7	29
1380	2001/2002	7	68	58,8
1381	2002/2003	27	612,7	110,7
1382	2003/2004	40	1357,6	398
1383	2004/2005	31	2702,7	307,8
1384	2005/2006	56	4234,5	931
1385	2006/2007	78	10227,7	521,8
1386	2007/2008	104	12089,2	683,8
1387	2008/2009	86	821,7	321,7
Накопленные иностранные инвестиции		513	34180,5	3500

Источник: автор

Иностранные инвесторы выражают озабоченность в связи с недостаточной политической стабильностью в стране и связанной с этим высокой степенью риска. Иран находится под действием международных экономических санкций Совет Безопасности ООН, предписывающих Тегерану прекратить ядерную программу, а также вводящие экономические ограничения против Ирана. Они предполагают запрет на операции с небольшим количеством иранских банков, компаний и частных лиц, которые, как считает мировое сообщество, участвуют в работе над ядерной программой или поддерживают терроризм. Правительство США считает эти санкции слишком мягкими, поэтому США в одностороннем порядке ввели собственные санкции против Ирана. Согласно так называемому закону Д'Амато, американским и международным компаниям, действующим на территории США, запрещается инвестировать в иранский нефтегазовый сектор более 20 млн. долларов США. Финансовое давление со стороны США осуществляется и другими методами. С сентября 2006 года представители Вашингтона путешествуют по миру и ведут беседы с руководителями банков и корпораций с целью убедить бизнес добровольно отказаться от ведения дел с Ираном или хотя бы сократить масштабы этой деятельности.

Многие корпорации прислушиваются к этим советам, так как их интересы в США значительно превосходят интерес работы в Иране.

Существуют и внутренние факторы, ухудшающие инвестиционный климат Ирана.[4] Преобладающая на сегодняшний день в Иране форма инвестиционного сотрудничества на условиях «buy back» и «finance» не полностью соответствует интересам иностранных и даже некоторых отечественных автомобильных компаний. По сути, эти контракты являются кредитными сделками, так как в них не закрепляются права собственности иностранного инвестора на ввозимый в страну капитал.

Отпугивающими факторами для иностранных инвестиций в экономику Ирана являются также устаревшая система менеджмента, управления и планирования финансовой деятельности иранских предприятий, а также существующие бюрократические препоны, появляющиеся за счет недостатка на местном уровне четких инструкций по выполнению национального законодательства. Необходимо отметить и о высоком уровне коррупции при проведении тендеров и коммерческих сделок.

По оценке аналитического агентства «Doing business» Всемирного банка, в рейтинге «удобства ведения бизнеса» (Ease of Doing Business) из 181 страны в 2008 году Иран занимал 138 место, а к началу 2009 года потерял 4 пункта и опустился до 142 места.[5] По оценке этого агентства, основным негативным фактором стало ухудшение условий начала бизнеса. Помимо этого, ухудшились условия получения кредита, налогообложения, защиты инвесторов и ведения международной торговли. Следует учитывать, что в данном рейтинге «ухудшение» носит относительный характер.

Сложная экономическая ситуация в Иране отразилась и на инвестиционном сотрудничестве с Россией. За 2008 год российские компании изъяли большую часть инвестиций (116,2 млн долларов США) из иранской экономики. Таким образом, накопленный объем российских инвестиций в Иран в 2008 году сократился и составил 60,3 млн долларов США.

Помимо уже перечисленных выше факторов, ухудшающих инвестиционный климат Ирана, одним из основных моментов, сдерживающих взаимные инвестиции между Россией и Ираном, является ориентированность двух стран на привлечение инвестиций из-за рубежа, в том числе в области автомобильной промышленности.

Иранская сторона неоднократно приглашала российские компании принять участие в разработке иранских нефтегазовых месторождений, строительстве новых металлургических предприятий, разработке новых и модернизации старых месторождений цинка и свинца, угля и железной руды, развитии транспортной инфраструктуры и автомобильной промышленности. Однако российские компании в сложных условиях экономического кризиса не проявляют интерес к этим проектам.

В настоящее время назрела острая необходимость активизации инвестиционного сотрудничества между Россией и Ираном за счет расширения гарантий иностранным капиталам на государственном уровне. Заключение соответствующих межправительственных соглашений и необходимое информационное освещение инвестиционных проектов на территориях обеих стран, позволит значительно улучшить инвестиционный климат и увеличить объемы взаимных капиталовложений.

Следует, отметить, что падение цен на нефть привело в 1997–2004 г. к значительному сокращению валютных поступлений, резкому снижению импортных закупок, которые в значительной степени предназначены для промышленных предприятий, сокращению загрузки промышленности, появлению вновь бюджетного дефицита и, как следствие, к росту инфляции. Этому же способствовали и экономические санкции, предпринятые США в отношении Ирана, значительно сократившие приток иностранных инвестиций в экономику. Фактически приостановился рост валового внутреннего продукта, особенно в производственных отраслях. Появление негативных тенденций в экономике вновь вызвало всплеск разногласий по вопросам направленности экономической политики, усилились нападки на реформаторский курс правительства. Под влиянием сторонников возврата к более централизованной экономике, составляющих большинство в меджлисе, замедлился ход реформ, а воплощение идей свободного рынка как бы отодвинулось в свободные экономические зоны, над которыми государство продолжает осуществлять достаточно строгий контроль.

Однако в Иране существует и иная точка зрения, которая возможность выхода из существующего кризиса видит не в усилении прямого вмешательства государства в экономику, а в более решительном переходе к методам хозяйствования на условиях

открытой рыночной экономики. В этой связи нам хотелось бы обратить внимание на программу выхода из кризиса, разработанную учеными-экономистами Хейдаром Пурианом, Али Джаханхани, Парвизом Акили и Муссой Ханинежадом. Основные положения программы были изложены в статье, опубликованной 9 мая 1998 г. в газете «Джаме». Эта коллективная статья называлась «Выход из кризиса требует мужества. У нас нет много времени» и получила большой резонанс, выразив точку зрения сторонников перехода к рыночной экономике современного типа, сторонников моделей, предлагаемых МВФ.

Оценивая результаты экономической политики правительства в 1997/98 г., авторы программы делают вывод, что провозглашенный Центральным банком Ирана курс на борьбу с инфляцией путем ограничения денежной массы и объемов кредитования сам по себе был правильным. Однако они считают, что проведение на практике этого курса носило дискриминационный характер и проводилось явно с точки зрения интересов государственного сектора. Результатом стало банкротство значительного числа частных компаний, что дало дополнительный толчок к ускорению инфляции.[6]

Статистические данные за 1997-2012 г. говорят о том, что результатом такой валютной политики стало обесценивание риала и увеличение бюджетного дефицита. Иранская экономика стоит перед угрозой кризиса и такое положение остро влияло на автомобильную промышленность Ирана. Признаками надвигающегося кризиса являются: высокий уровень инфляции, низкий уровень производительности, увеличение безработицы, низкий уровень накоплений и инвестиций, снижение экспорта, расширение коррупции и неэффективной системы распределения доходов.

Таким образом, можно отметить, что процесс инвестирования в Иране происходил с различной степенью интенсивности в зависимости от эволюции экономической политики. Ее правовой основой являются законы о пятилетних планах развития. Однако не меньшее влияние на темпы и масштаб процесса инвестиций оказывает деятельность правительства, отражающая взгляды различных группировок духовенства на вопросы политического и экономического развития. Именно этому критерию периодизации общеэкономической политики, в том числе в сфере инвестирования хозяйственной деятельности, отдано предпочтение в работе как основному.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдулмухаммад Ибрагим. Мудирияти риск ва чалби сармоязгузори / Абдулмухаммад Ибрагим. –Тегеран: Управление риском и привлечение инвестиций, 2011. -С. 200, 206.
2. Мухаммад Хакики. Назарияи иктисоди дар сохтори бозогонии байналмилали / Мухаммад Хакики. –Тегеран: Экономическая теория структуры международной торговли, 2010. -С. 114, 131.
3. International federation of risk and insurance management associations (IFRIMA).
4. Мафхуми бехатарии иктисодиёт. (Понятия экономической безопасности) // Журнал «Иктисод». - Тегеран, 2012. -№13.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РИСК- МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ (НА МАТЕРИАЛАХ ИРАНА)

В данной статье рассмотрены основные направления совершенствования функционирования механизма риск - менеджмента в управлении инвестиционными проектами на примере Исламской Республики Иран. Процесс инвестирования в Иране происходил с различной степенью интенсивности в зависимости от эволюции экономической политики. Ее правовой основой являются законы о пятилетних планах развития. Однако не меньшее влияние на темпы и масштаб процесса инвестиций оказывает деятельность правительства, отражающая взгляды различных группировок духовенства на вопросы политического и экономического развития. Именно этому критерию периодизации общеэкономической политики, в том числе в сфере инвестирования хозяйственной деятельности, отдано предпочтение в данной работе.

Ключевые слова: риск- менеджмент, механизм риск- менеджмента, инвестиционные проекты, управление инвестиционными проектами, сфера инвестирования хозяйственной деятельности.

THE BASIC DIRECTIONS OF PERFECTION OF THE MECHANISM OF RISK MANAGEMENT IN THE MANAGEMENT OF INVESTMENT PROJECTS (ON THE MATERIALS OF IRAN)

This article describes the main directions of improving the functioning of the mechanism of risk management in the management of investment projects on the example of the Islamic Republic of Iran. The process of investing in Iran occurred with varying degrees of intensity depending on the evolution of economic policy. Its legal basis is the law on the five-year development plans. However, no less influence on the pace and scale of investment has the government, reflecting the views of various groups of clergy on issues of political and economic development. This criterion periodization of economic policy, including in the sphere of investment business activities, is preferred in this work.

Key words: risk management mechanism risk management, investment projects, investment projects, investment sphere of economic activity.

Сведения об авторе: *Фотима Масудифар Бахрамали* - аспирантка Института экономики и демографии АН РТ

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ ТАДЖИКИСТАНА

Алиреза Аскарпур
Институт гуманитарных наук АН РТ

По мере ослабления межстрановых барьеров на пути движения товаров, услуг и факторов производства и распространения частнопредпринимательских принципов организации хозяйственной деятельности в мировом пространстве, все более важным фактором развития промышленных предприятий становились внешнеэкономические операции - экспорт и импорт товаров и услуг, зарубежное инвестирование, различные формы сотрудничества с компаниями иностранных государств. О повышении роли внешнеэкономических факторов в развитии мирового рыночного хозяйства свидетельствуют темпы развития мировой торговли и экспорт капитала в форме прямых частных инвестиций.

В настоящее время главным фактором мировой экономики стало непосредственное международное производство хозяйственных объединений, базирующееся на международном движении предпринимательского капитала. Капиталу свойственна высокая степень международной мобильности, его движение происходит в процессе перемещения финансовых потоков между кредиторами и заемщиками различных стран, между собственниками и их фирмами, которыми они владеют за рубежом.[1]

Эффект международного перемещения капитала принципиально не отличается от последствий внешней торговли или миграции рабочей силы. Международные потоки капитала устремляются туда, где реализация инвестиционных проектов обеспечивает большую отдачу. Под интернационализацией, глобализацией хозяйственной жизни понимается процесс возникновения и углубления связей между национальными хозяйствами различных стран, когда национально обособленный труд выходит за рамки отдельной страны.

Объективную основу интернационализации производительных сил составляет углубление международного разделения труда, высокая степень обобществления производства и формирование ТНК.

Эволюция функций ТНК значительно усилила взаимосвязь стран в экономической и политической областях. В большинстве случаев ТНК пользуются свободой в том, что касается поиска возможностей извлечения прибыли и размещения своих ресурсов за пределами государственных границ. Таким образом, в их власти делать займы на рынке капиталов в одной стране для финансирования расширения своей деятельности в другой или перебрасывать продукцию и рабочую силу из одной дочерней компании в другую.

Значение ТНК в международном производстве, торговле, финансах и во всех других сферах непрерывно увеличивается. Ядро мирохозяйственной системы составляют около 100 ТНК, сосредоточившие в своих руках практически неограниченную экономическую власть и закрепивших за собой около трети всех иностранных капитальных вложений.

Роль ТНК в современном мировом хозяйстве оценивают при помощи следующих показателей:[2]

- ТНК контролируют примерно 2/3 мировой торговли, причем 40% этой торговли осуществляется внутри ТНК, то есть она происходит не по рыночным ценам, а по так называемым трансфертным ценам, которые формируются не под давлением рынка, а под долгосрочной политикой материнской корпорации;

–на них приходится около 1/2 мирового промышленного производства;

–на предприятиях ТНК работает примерно 10% всех занятых в несельскохозяйственном производстве (из них почти 60% работают в материнских компаниях, 40% - в дочерних подразделениях);

–ТНК контролируют примерно 4/5 всех существующих в мире патентов, лицензий и ноу-хау (имеют весомую роль в мировых научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках (НИОКР)).

Почти все крупнейшие ТНК по национальной принадлежности относятся к «триаде» — трем экономическим центрам нашей планеты — США, ЕС и Японии. В последние годы активно развивают свою деятельность на мировом рынке транснациональные корпорации новых индустриальных стран. В таблице 1 указаны особенности географического размещения транснациональных корпораций в мире за 2012 год.

Таблица 1. Особенности географического размещения ТНК в мире[3]

Страны мира	Количество головных офисов национальных ТНК, ед.	Количество филиалов заграничных ТНК, ед.	Количество стран размещения филиалов национальных ТНК, ед.
США	23	66	170
Япония	16	53	180
Великобритания	13	66	145
Франция	13	67	103
Германия	10	70	131
Голландия	5	70	103
Швейцария	3	58	87
Швеция	3	58	105
Италия	2	67	66
Канада	2	73	58
Австралия	2	73	21
Испания	2	77	134
Китай	1	72	14
Финляндия	1	56	34
Мексика	1	67	14
Норвегия	1	54	42
Бельгия	1	70	24
Корея	1	55	41

UNCTAD, World Investment Report 2013: Transnational Corporations, Extractive Industries and Development.

Крупнейшие в мире ТНК все больше проникают на рынок, а вся послевоенная история западноевропейских стран, Японии и новых индустриальных стран свидетельствует о том, что национальный капитал способен выдерживать конкуренцию с ними только в том случае, если он сам структурируется в мощные финансово-промышленные образования, адекватные международным аналогам и способные проводить активную внешнеэкономическую политику.

В нашей стране уже начинают возникать и развиваться транснациональные корпорации, которые в перспективе должны занять достойное место среди крупнейших ТНК мира. В связи с этим очень полезно обратиться к зарубежному опыту, рассмотреть критерии отнесения компаний к ТНК, этапы их развития и виды, тем более что большинство западных корпораций относится к более зрелым типам ТНК.

Правовой режим ТНК предполагает деловую активность, осуществляемую в различных странах посредством образования в них зарубежных филиалов в виде структурных подразделений без юридической самостоятельности и дочерних компаний. Эти компании имеют относительно самостоятельные службы производства и сбыта готовой продукции, научно-исследовательских разработок. В целом они составляют крупный производственно-сбытовой комплекс с правом собственности над акционерным капиталом только представителей страны-учредителя.

Для интернациональных компаний характерен этноцентрический тип взаимоотношений. При нем высшее руководство ориентируется на абсолютный приоритет базовой материнской фирмы. При этноцентрическом типе зарубежные рынки остаются для корпораций, прежде всего продолжением внутреннего рынка страны базирования материнской компании. ТНК создают филиалы за рубежом главным образом для обеспечения себе надежных поставок дешевого сырья или для обеспечения зарубежных рынков сбыта.[3]

Для этого типа ТНК характерно принятие управленческих решений преимущественно в материнской компании, предпочтение соотечественникам в зарубежных филиалах.

Таким образом, отличительными чертами интернациональной корпорации являются высокая централизация принятия решений и сильный контроль за деятельностью зарубежных филиалов со стороны материнской компании. В Республике Таджикистан накопленный опыт отношений родительских компаний с зарубежными филиалами относится преимущественно к рассматриваемому виду ТНК. Многонациональные, мультинациональные корпорации МНК - это собственно международные корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств на производственной и научно-технической основе.

Многонациональная компания допускает большую степень независимости при проведении операций в каждой из стран. В качестве примера такой компании можно привести уже упомянутый выше англо-голландский концерн Royal Dutch Shell, существующий с 1907 года. Современный капитал этой компании делится в пропорции 60/40. Примером многонациональной корпорации является широко известная в Европе швейцарско-шведская компания АВВ (Asea Brown Boveri), специализирующаяся в области машиностроения, электронной инженерии. АВВ имеет несколько филиалов в виде совместных предприятий и в странах СНГ. Для мультинациональных корпораций характерны полицентрический или региоцентрический типы взаимоотношений материнской и дочерних компаний.

Полицентрический тип характеризуется тем, что внешний рынок - это не менее, а часто и более важный сектор деятельности ТНК по сравнению с внутренним рынком. У этих ТНК зарубежные филиалы крупнее и разнообразнее, они не столько продают продукцию материнской компании, сколько производят ее на месте в соответствии с потребностями их рынков.

В зарубежных филиалах преобладают местные менеджеры, сами филиалы автономны. Этот вид ТНК характеризуется достаточно высоким уровнем децентрализации функций управления, делегированием полномочий дочерним фирмам.

При региоцентрическом подходе ТНК ориентируется уже не на рынки отдельных стран, а на регионы, например, на всю Западную Европу, а не на Францию или Великобританию. Хотя зарубежные филиалы и в этом случае размещаются в отдельных странах, но они ориентируются на весь регион. Этот вид ТНК особенно популярен в интеграционных группировках и поэтому может представлять особый интерес для формирования ТНК в Республике Таджикистан. С точки зрения международного права, отличительными признаками МНК являются ориентация, в первую очередь, на зарубежные рынки, наличие многонационального акционерного капитала, существование многонационального руководящего центра, комплектование администрации иностранных филиалов кадрами, знающими местные условия.

К глобальной корпорации относят такую, которая интегрирует воедино хозяйственную деятельность, осуществляемую в разных странах. Подобная компания проектирует изделие или схему оказания услуг применительно к определенному сегменту мирового рынка либо в разных странах производит составные части одного изделия.

Глобальные корпорации возникли в 80-е годы и продолжают набирать силу. Они представляют всю мощь современного мирового финансового капитала. В наибольшей степени к глобализации тяготеет химическая, электротехническая, электронная, нефтяная, автомобильная, информационная, банковская и некоторые другие отрасли. Для наиболее зрелого типа ТНК - глобальных корпораций - характерен геоцентрический подход к взаимоотношениям между материнской компанией и ее филиалами.[3]

Эти ТНК являются как бы децентрализованной формой региональных филиалов. Материнская компания рассматривает себя не как центр ТНК, а лишь как одну из ее частей. Ареной деятельности геоцентрической ТНК является весь мир. Лишь компания, высший управленческий персонал которой придерживается геоцентрической позиции, может именоваться многонациональной или глобальной.

Вообще, границы между этими группами международных компаний весьма подвижны, возможен переход одной формы в другую. По мере изменения ситуации в мире эволюционирует стратегия ТНК, их деятельность приобретает качественно новые формы и черты. Общей мировой тенденцией 21 века является опережающий рост прямых иностранных инвестиций (ПИИ) по сравнению с международной торговлей. Основные

инвесторы - ТНК - прочно заняли центральное место в процессе интернационализации мировой экономики, стали основным механизмом укрепления хозяйственной взаимозависимости между отдельными государствами. Поэтому и основные тенденции развития международных компаний просматриваются, прежде всего, через призму проблемы ПИИ. Чем больше развита в экономическом отношении та или иная страна, тем больше участвует она в современных условиях в двустороннем движении прямых инвестиций.

Так, 100 крупнейших по размерам зарубежных вложений ТНК базируются в промышленно развитых странах, стоимость их зарубежных владений оценивается примерно в 1,4 трлн. дол что составляет 1/3 общего объема ПИИ в мире. Сопоставление группы развитых стран с группой развивающихся стран обнаруживает активный баланс по текущей динамике инвестиций в первой группе, как доноров для развивающихся стран, а во второй - пассивный баланс, как реципиентов этих инвестиций. Этот процесс отражает происходящий там постоянный экономический рост, прогресс приватизации и либерализации.[4]

На 50 крупнейших ТНК из развивающихся стран приходится около 10 общего объема зарубежных вложений фирм. Но интегральный индекс транснациональности у ТНК развивающихся стран значительно ниже, чем у первой сотни ТНК мира 21 и 42 соответственно. Крупнейшим регионом размещения ПИИ остается Южная, Восточная и Юго-Восточная Азия. Крупнейший получатель иностранных инвестиций среди этих стран - Китай.

В последние годы наряду с продолжающимися мерами по привлечению иностранных инвестиций стали требовательнее оценивать инвестиционные проекты, подходить к ним более избирательно, добиваясь более широкой географии инвестиций, имея в виду не только прибрежные, но и внутренние районы страны.

Растет объем инвестиций в страны Латинской Америки и Карибского бассейна, что связано в основном с начавшимся в 90-е гг. 20 века процессом приватизации крупных компаний. Характерная черта этого региона - неравномерное распределение потоков ПИИ по годам, странам и отраслям. Африканские государства - по-прежнему на обочине международного инвестирования.

Однако в отдельных сферах экономики некоторых стран региона сохраняется значение предприятий, находящихся в полной или преобладающей собственности ТНК. Правительства этих стран принимают законодательные меры, способствующие росту притока ПИИ, снимают ограничения на инвестиционную деятельность по созданию полностью контролируемых зарубежным капиталом компаний.

При формировании инвестиционного климата государство должно исходить из необходимости обеспечения унификации условий деятельности национальных и иностранных инвесторов, т.е. установления для них национального режима по всем аспектам предпринимательства, включая налогообложение, доступ к: кредитным ресурсам, снабжению, рынку ценных бумаг; право осуществления экспортных и импортных операций и т.п.

Однако в существующих условиях представляется необходимым создание для иностранных инвесторов льготных условий приложения капитала, особенно в приоритетных направлениях, которые смогли бы компенсировать отсутствие политической и экономической стабильности, неустойчивость правовой базы. Анализ общих тенденций регионального распределения инвестиционных потоков позволяет утверждать, что иностранный капитал пойдет в страну только тогда, когда комфортно почувствуют себя национальные инвесторы. В условиях растущей интернационализации производства для деятельности ТНК характерна тесная взаимосвязь ПИИ с внешней торговлей.[5]

Чтобы максимизировать вклад инвестиций и внешней торговли в экономическое развитие, нужно обеспечить их синергию, т. е. использовать их как единое целое.

Так, в сфере промышленного производства фирмы обычно начинают с производства и продажи на внутреннем рынке. Первыми шагами в интернационализации являются товарный экспорт, создание сбытовых филиалов за рубежом, лицензирование и другие формы контрактных отношений с иностранными партнерами.

Лишь затем происходит переход к прямым инвестициям в зарубежное производство. С учетом данной последовательности транснационализации обычно считается, что ПИИ напрямую замещают внешнеторговые поставки. Такое понимание проблемы позволяет

обосновать известная теория жизненного цикла продукта Вернона, согласно которой ПИИ осуществляются только тогда, когда традиционный товарный экспорт перестает приносить фирме производителю достаточные прибыли, а выходом из положения становится организация производства за рубежом.

По теории Вернона, продукт после его внедрения на рынок проходит жизненный цикл, состоящий из трех фаз:

1. Фаза инновации производства в стране - связана с дифференциацией товара и монополистическими преимуществами инновационного предприятия.

2. Фаза зрелости экспорта продукции - рост стандартизации товара и производства. Растет конкуренция цен и возрастает значение стоимости товара, но предприятие до тех пор экспортирует и избегает прямых инвестиций, пока производственные и транспортные расходы экспортируемого товара меньше, чем предполагаемые расходы на производство за границей. Если положение меняется в пользу инвестиций, то предполагается переместить производство в страну со сходной структурой спроса и одновременно более низкой заработной платой. Для США в 60е гг это Западная Европа.

3. Фаза стандартизации экспорта технологий и импорт продукции. В этой фазе главную роль играет стоимость.

Продукты и процессы производства изменяются редко. Господствующее положение на рынке конкуренты занимают благодаря конкуренции цен. Это требует от предпринимателей поиска путей снижения затрат. В результате, международные предприятия создают свои производственные участки, преимущественно в странах с низкой заработной платой. Рынки индустриальных стран обслуживаются этими производственными участками, и страна превращается при этом из экспортирующей в импортирующую. Теория цикличности, выдвинутая Верноном в 1966 г, была направлена, в первую очередь, на объяснение инвестиционных настроений американских предприятий за рубежом.

Несмотря на это, теория, построенная на эволюционных рыночных концепциях, имеет значение и для предприятий, делающих первые шаги на пути транснациональной деятельности. Но эта модель не может адекватно описать сложный, наблюдаемый в реальности процесс разделения рынка в разных странах международными предприятиями, она не объясняет источников их специфических преимуществ.

В то же время эмпирические данные позволяют предположить, что для международных предприятий стран Восточной Европы и СНГ, в том числе Республики Таджикистан, находящихся на стадии формирования национальных ТНК с помощью теории жизненного цикла продукта, можно определить основные этапы их развития. В общих чертах она позволяет объяснить и стратегию западных ТНК, в странах переходной экономики. На основании этой теории очевиден и наиболее привлекательный фактор иностранных инвестиций - низкая стоимость рабочей силы в странах приложения капитала.

Однако, многочисленные исторические исследования интернационализации производства показывают, что одной из проблем использования иностранными предприятиями местного персонала является неизбежность постоянного роста заработной платы, вследствие как завышенной самооценки со стороны работников в Восточной Европе с их традиционно высокими социальными гарантиями, так и инфляционных ожиданий. Тем самым данный фактор нельзя переоценивать. В сырьевом секторе доминирующим фактором транснационализации корпораций является поиск более дешевых ресурсов.

Исходным пунктом служат инвестиции в другие страны, что в дальнейшем формирует торговые потоки. Фирма для получения доступа к зарубежному сырью сразу осуществляет прямые инвестиции и начинает экспортировать это сырье из принимающей страны.

Таким образом, отправной точкой служат ПИИ, а внешнеторговые потоки являются производными от них. В секторе услуг выход фирм на мировой рынок с самого начала требуется создание зарубежных филиалов, которые на месте оказывают клиентам соответствующие услуги. Необходимость непосредственного присутствия фирм сферы услуг на рынках других стран предопределила фундаментальные сдвиги в структуре ПИИ в пользу этого сектора.

Но в структуре самого сектора происходят серьезные изменения - благодаря развитию телекоммуникаций обеспечивается растущая транспортабельность

информационных услуг. В результате потребность в ПИИ при оказании такого рода услуг снижается. Одновременно открывается дорога для международного бизнеса в новых видах услуг, например, в обработке информации или ведении бухгалтерского учета.

Иными словами, речь идет о функциях, которые ранее обычно осуществлялись каждой компанией самостоятельно. Теперь же можно не содержать дорогостоящий штат собственных постоянных сотрудников, а по мере необходимости обращаться к высококвалифицированным услугам специализированных фирм, большинство из которых строит свою деятельность на транснациональной основе. Такая форма вложения капитала пока не характерна для развивающихся стран, так как требует определенного уровня развития технической базы информации и подготовки кадров, но нельзя исключать подобную возможность создания филиалов специальных компаний с использованием местной рабочей силы. Интересна тенденция, наметившаяся в работе экспортных фирм по передаче части функций, относящихся к внутренней деятельности предприятия, другим, самостоятельным фирмам. При этом целью такой реорганизации может быть только повышение производительности.

Опыт многих немецких предприятий по выделению из круга своих задач логистики т.е. планирования и обеспечения материально-технического снабжения, включая оптимизацию транспорта, складирования, доставки, сбытовых операций показал высокую эффективность данного процесса.

Отсюда следуют выводы и для компаний Республики Таджикистан рассчитывать на успех в конкуренции на мировом рынке трудно, а вот в сфере сотрудничества, несомненно, есть возможности и перспективы. Кроме того, в отраслевом аспекте внимание ТНК все более привлекают сфера услуг и инфраструктуры, которые ранее мало интересовали международные компании и были преимущественно сферами деятельности естественных монополий. В настоящее время они превратились в конкурентные отрасли с большим потенциалом для прибыльного инвестирования.

Дальнейшее участие ТНК может быть связано с привлечением инвестиций в такие проекты, как создание научных парков, зон переработки на экспорт, учреждений по подготовке кадров. Для инвестиционной активности ТНК в Республике Таджикистан характерно использование новых, основанных на контрактных отношениях форм интернационализации, продажа лицензий с предоставлением технологий и технических услуг, строительство предприятий под ключ с подготовкой местного персонала, управление предприятиями, изыскательские работы и создание добывающих предприятий на условиях раздела продукции, франчайзинг, субподряды на поставку продукции из зарубежных стран.

Таким образом, на начальном этапе создания и функционирования ТНК в Республике Таджикистан определенное предпочтение отдается второму подходу. Во-первых, это объясняется нехваткой собственных средств и возможностей; во-вторых, создание таких компаний способствует поддержанию исторически сложившейся кооперации промышленного производства хозяйствующих субъектов стран Содружества, восстановлению и развитию интеграционных процессов между странами СНГ. Межгосударственный экономический комитет стран СНГ разработал Конвенцию о транснациональных корпорациях в странах СНГ, которая была подписана в марте 1998 г. главами правительств семи государств СНГ: Армении, Белоруссии, Киргизии, Молдовы, России, Таджикистана и Украины. Ее цель - содействовать формированию транснациональных производственных структур в странах СНГ, проведению активной промышленной политики, привлечению инвестиций. Общим базовым нормативно-правовым документом считается, подписанное в 1994 г. Соглашение о содействии в создании и развитии производственных, коммерческих кредитно-финансовых, страховых и смешанных транснациональных объединений. Для развития его положений Таджикистан заключил двусторонние соглашения с Белоруссией, Казахстаном, Узбекистаном, Киргизией и Россией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кобяков А. Глобализация бизнеса в национальном разрезе / А. Кобяков. – Эксперт, 1999. -№ 20. -С. 25.
2. Попов В.М. Транснациональные и многонациональные компании - качественно новые предприятия постиндустриального развития / В.М. Попов // Финансы и статистика 2002. -С. 41-66, 62.
3. Артемьева В.А. Государственная политика стимулирования концентрации промышленности во Франции / В.А. Артемьева // Вестник Московского университета. Серия 7. Экономика, 1976. - №3. - С. 42.

4. Lenskaya O.Yu. The Mechanisms of regulation of relations between business and the state in the Russian Federation / O.Yu. Lenskaya, 2008. -P. 49-59.
5. Ленский Е.В. Транснациональные финансово-промышленные группы и межгосударственная экономическая интеграция: реальность и перспективы / Е.В. Ленский, В.А. Цветков. – М.: АФПИ еженедельника «Экономика и жизнь», 2008. – С. 129.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ ТАДЖИКИСТАНА

На начальном этапе создания и функционирования ТНК в Республике Таджикистан определенное предпочтение отдается второму подходу. Во-первых, это объясняется нехваткой собственных средств и возможностей; во-вторых, создание таких компаний способствует поддержанию исторически сложившейся кооперации промышленного производства хозяйствующих субъектов стран Содружества, восстановлению и развитию интеграционных процессов между странами СНГ. Для инвестиционной активности ТНК в Республике Таджикистан характерно использование новых, основанных на контрактных отношениях форм интернационализации, продажа лицензий с предоставлением технологий и технических услуг, строительство предприятий под ключ с подготовкой местного персонала, управление предприятиями, изыскательские работы и создание добывающих предприятий на условиях раздела продукции, франчайзинг, субподряды на поставку продукции из зарубежных стран.

Ключевые слова: создание и функционирование ТНК в Республике Таджикистан, инвестиционная активность ТНК, поставка продукции из зарубежных стран.

FOREIGN EXPERIENCE OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS AND ITS APPLICATION IN THE ECONOMY OF TAJIKISTAN

Alireza Askarpour

Department Of Management. Shoushtar Branch. Islamic Azad University. Shoushtar. Iran

At the initial stage of establishment and operation of TNCs in the Republic of Tajikistan certain preference for the second approach. Firstly, this is due to the lack of own funds and capabilities; secondly, the establishment of these companies contributes to maintaining the historically cooperation of industrial production economic entities of the Commonwealth, the restoration and development of integration processes within the CIS. For investment activities of TNCs in the Republic of Tajikistan is characterized by the use of new, based on contractual relations forms of internationalization, the sale of licenses to the provision of technologies and technical services, construction companies turnkey with training of local staff, management, prospecting works and creation operators on the terms of production sharing, franchising, sub-Contracting for the supply of goods from foreign countries.

Key words: establishment and operation of TNCs in the Republic of Tajikistan, the investment activity of TNCs, supply products from foreign countries.

Сведения об авторе: *Алиреза Аскарпур* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ.
E-mail: alireza_askarpour@yahoo.com

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

С.С. Мухторзода

Таджикский государственный университет коммерции

Динамичное развитие розничной торговли обуславливает создание и эффективное функционирование торговых сетей и решение ряд проблем. К ним можно отнести кадровое обеспечение, управление организацией (сетью), национальные интересы местных товаропроизводителей, интересы и запросы потребителей, особенности сети.

Тенденцию современного развития розничной торговли рассмотрим на примере США и стран Европейского Союза.

По мере развития экономики страны в ней постепенно возрастает роль сферы услуг. Так, в современной американской экономике стоимостная пропорция между товарами и услугами составляет 30/70%, причем доля товаров обнаруживает тенденцию к дальнейшему уменьшению. Одним из проявлений этой тенденции является возрастание роли розничной торговли в современной экономике. В макроэкономическом плане роль розничной торговли двойственна. С одной стороны она является посредником между производителями товаров и услуг и их потребителями. С другой стороны, розничная торговля сама является производителем особого вида услуг. Главной особенностью розничной торговой сети есть то, что она является завершающим звеном процесса обращения товаров и фактором удовлетворения спроса населения.

В настоящее время состояние торговли как отрасли экономики определяют розничные торговые сети различной специализации. Торговые сети занимают ведущее положение в торговом бизнесе зарубежных стран, где на их долю приходится 60-90% объема розничного товарооборота. Объединяющие порой до нескольких тысяч магазинов,

торговые сети занимают лидирующее положение на потребительском рынке, превращаясь в крупные транснациональные компании.

Интересный опыт представляет собой сетевая торговля США, который является важнейшей частью современной экономики как по объему товарооборота, так и количеству занятого в нем персонала.

Одной из крупнейших американских розничных сетей, развивающей формат дискаунтеров, на сегодняшний день является торговая сеть «Wal-Mart Stores», лидерство которой сформировалось на способности поддерживать сравнительно низкие цены на потребительские товары. Система скидок в «Wal-Mart» позволяет покупателям, делающим крупные закупки продуктов на неделю, экономить на суммарном счете до 30% текущих расходов. Однако продажи по сниженным ценам существенно уменьшают валовую прибыль торговой сети: норма прибыли достигает всего 16% по сравнению с 24% обычного супермаркета действующего на территории страны [3, с. 40].

Вместе с тем, сеть «Wal-Mart» занимает первое место по объему выручки среди мировых розничных компаний. Wal-Mart в 2012 г. с годовой выручкой в 421,8 млрд долл. второй год подряд возглавила рейтинг 500 крупнейших компаний США по размерам годовой выручки, составленный журналом «Fortune» [9]. В состав сети «Wal-Mart» входят (по состоянию на 2011 г.) 8,8 тыс. магазинов, действующих на территории 15 страна мира. В их числе: гипермаркеты, универсамы, продающие продовольственные и промышленные товары. Общая численность сотрудников компании составляет 2,1 млн. чел. [10].

Рассмотрим, как развивалась сетевая торговля в европейских странах. В настоящее время в европейских странах функционируют десять крупнейших розничных компаний, на долю которых приходится 70% всего торгового оборота. Их доля ежегодно увеличивается на 3-5%.

Крупнейшими сетевыми компаниями Франции являются такие гиганты, как «Carrefour» и «Auchan».

Carrefour - крупнейшая в Европе и вторая по величине в мире (после Wal-Mart) розничная компания. Важная особенность стратегии Carrefour - ярко выраженная децентрализация управления. Децентрализация управления продемонстрировала свои выгоды при быстром развития компании, когда централизованное управление мешало принятию быстрых управленческих решений.

Формат «Carrefour» – гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтер, магазины у дома, «cash & carry» и электронной торговли.

Основные положения единой концепции предприятий Carrefour заключаются в следующем:

- предоставление покупателю возможности приобрести все необходимые товары в одном месте;

- обязательное формирование и соблюдение гибкой системы ценообразования с регулярными скидками. По несколько раз в неделю менеджеры Carrefour проводят сравнительный анализ своих цен с ценами местных конкурентов по 20% основных видов продуктов, которые обеспечивают до 80% дохода. В зависимости от результатов, цены на товары в магазинах Carrefour выравниваются или понижаются;

- наличие при каждой торговой точке специальной и удобной площадки для бесплатной парковки машин;

- ориентация на местных поставщиков, что позволило Carrefour укрепить свой авторитет среди коренного населения зарубежных стран и обеспечило компании значительную поддержку со стороны их органов властей, ведь стимулирование национальных производителей играет важную роль при выстраивании благоприятных взаимоотношений с правительствами всех без исключения государств.

В целях удержания конкурентных преимуществ на рынке, руководство компании принимает решение о продаже товаров под собственными марками. Программа выпуска товаров с персональными брендами Carrefour началась в 1976 г, и к 2010 г. было более 8 тыс. таких наименований. В некоторых странах отдельные категории продуктов было представлены только маркой «Carrefour»: их качество отнюдь не уступало, а цена на избранные товары при этом была ниже на 15–35%.

Auchan - одна из крупнейших торговых компаний во Франции. В мире по состоянию на конец 2012 г. действовало всего 2964 магазинов Auchan [8], из них 1307 полностью принадлежат Auchan SA и 1657 открыты по договору типа франшиза, (табл. 1).

Таблица 1. Количество и сроки открытия магазинов Auchan разных форматов в 2012г.

Страна	Год открытия первого магазина	Общее число магазинов, количество ед.	Гипермаркеты, количество ед.	В % к итогу	Супермаркеты, количество ед.	В % к итогу
Франция	1961	538	132	24,5	406	75,5
Италия	1989	1716	58	3,4	1658	96,6
Испания	1981	300	51	17,0	249	83,0
Китай	1999	184	184	100,0	-	0,0
Россия	2002	95	44	46,3	51	53,7
Польша	1996	46	26	56,5	20	43,5
Португалия	1996	32	32	100,0	-	0,0
Китайская Республика	2001	25	25	100,0	-	0,0
Венгрия	1998	12	12	100,0	-	0,0
Украина	2008	8	8	100,0	-	0,0
Румыния	2006	7	7	100,0	-	0,0
Люксембург	1996	1	1	100,0	-	0,0
ВСЕГО		2964	580	19,6	2384	80,4

По данным табл. 1 можно сделать вывод о том, что преобладающим форматом магазинов является супермаркет, за указанный период открыто 2384 предприятий торговли формата супермаркет, что составляет 80,4% от общего их числа и 580 предприятий типа гипермаркет, то есть всего 19,6% от общего числа таких предприятий торговли в 12 странах мира. Общая численность персонала сети на 2010 г. составляла 262 тыс. чел. Выручка сети в 2013 г. составила 42,492 млрд. евро (в 2009 г. - 39,671 млрд. евро), чистая прибыль - 742 млн. евро в 2009 г [8].

Как и многие компании Западной Европы, торговая сеть «Auchan» изначально возникла в качестве семейного предприятия. Особенность группы «Auchan» заключается в том, что, даже став крупным предприятием, она не перешла в чужие руки, 87% капитала фирмы принадлежат 350 акционерам семьи-основательницы Мюлье, держателями остальных 13% акций являются работники предприятия.

В результате поглощения в сентябре 1996 г. группы «Docksde France» размеры компании «Auchan» увеличились вдвое – группа стала вторым французским ритейлером после «Соггеfour». Покупка группы «Paode Asucar», имеющей сильные позиции в Португалии и Испании в июле 1996 г, а также альянс с итальянском группой «IFIL» в мае 1997 г. значительно усиливают позиции Auchan в этих странах и делают ее одной из крупнейших европейских сетей.

Международную стратегию группы «Auchan» определяют четыре приоритета:

- удержание лидерства во Франции и странах южной Европы (Испания, Италия, Португалия);

- развитие в Центральной Европе, в частности Польше и Венгрии;

- прорыв в Латинскую Америку, в основном в Мексику и Аргентину;

- умеренный рост в Юго-Восточной Азии (Таиланд, Китай).

Основным направлением развития сети вне Франции остается Южная Европа, а относительно новым является рынок в странах Восточной Европы.

Интересный опыт представляет нидерландская компания «SPAR». На сегодняшний день SPAR, это крупнейшая в мире сеть супермаркетов, состоящая из более 16000 магазинов в 34 странах мира, обслуживающих ежедневно более 9 мил покупателей.оборот компании к концу 2010 г. составил 29,78 млрд. евро.

К концу 1977 г. «International SPAR» включала в собственную торговую сеть уже 15 стран. В течение последних 20 лет рост SPAR шел особенно быстро с 15 до 29 стран. В этот период SPAR охватил два новых континента: Аргентину и Австралию. Появился новый формат магазинов: «SPAR EXPRESS» и «SPAR ON LINE».

Отличительные особенности сети:

- акцент на еженедельную потребительскую корзину;

- примерно до 10% ассортимента составляют непродовольственные товары;

- торговая площадь 1000–3000 кв. м;
- в магазинах сети присутствует вся линия продуктов и сервиса.

По мнению экспертов, выбор концепции «супермаркет» обусловлен тем, что именно в этом формате независимые ритейлеры, входящие в состав «Srag», могут наиболее успешно конкурировать с крупными игроками. Федеральные сети сосредоточены на агрессивной экспансии, которую удобно вести в форматах «гипермаркет» и «дискаунтер». В отличие от них супермаркет - это сервисный формат, требующий особых подходов в управлении. Поэтому наиболее успешные супермаркеты как в Европе, так и России - это локальные франчайзинговые проекты или небольшие региональные сети, собственники которых ближе к покупателю и лучше знают его потребности.

В конце XX столетия в Польше сформировались два вида торговли: с одной стороны, западные гипермаркеты, супермаркеты, различные торговые дома и, с другой – огромная сеть независимых магазинов. Что касается традиционной торговли, то она к тому времени объединяла около 400 тыс. магазинов и 600 тыс. пунктов торговли (киоски, павильоны). Каждый третий магазин торговал продуктами питания. В 1998 г. таких объектов розничной торговли насчитывалось 121200 ед. Для сравнения: в 1994 г. – 160 тыс. ед. в 1997 г. - 133 тыс. ед. т.е. налицо тенденция уменьшения объектов классической торговли была налицо. Из общего количество магазинов только 3 тыс. единиц считались более или менее крупными, площадь каждого из них превышала 400 кв. м, большинство магазинов имело площадь менее 50 кв. м.

Количество оптовых складов сократилось с 20 тыс. в 1994 г. до 14,5 тыс. в 1998 г. Большинство из них (примерно 11 тыс.) оптовые склады «Cash&Carry». Около 60 предприятий составили региональные оптовые сети, занимающие доминирующие позиции на местах, которые самостоятельно работали с производителями, сочетали опт и розницу и имели собственные сети магазинов.

В последние годы общее количество объектов торговли продуктами питания зафиксировалось на отметке 120 тыс. ед. Это время можно считать началом третьего этапа, когда стала вырисовываться модель современной торговли страны.

Когда потребитель подготовлен к восприятию иностранных стандартов, наступает очередь ведущих международных операторов. Крупные сетевые компании «Ahold», «Carrefour», а затем и «Tesco» пришли в Польшу. Подобно тому, как происходит продвижение ритейлеров в регионе в целом (от более развитых стран – к менее развитым), идет и экспансия внутри страны. Из столичных и просто крупных городов сети постепенно распространяются на мелкие города и даже поселки.

Ведущая роль лидеров в новых странах Европейского Союза (ЕС) – уже свершившийся факт. Основные из них указаны в табл. 2 [5].

Таблица 2. Доля лидеров розничной торговли в новых странах ЕС за 2013 год

Страна	Доля современной торговли, %	Доля первой десятки компаний, %	Доля первой тройки компаний, %
Словакия	79	53	16
Чехия	78	60	25
Венгрия	60	56	32
Польша	40	22	11

Рынки розничной торговли Словакии, Венгрии и Чехии уже близки к насыщению, доля современной торговли здесь составляет 60–80%, в то время как в Польше всего 40%. В основном преобладают иностранные игроки. Национальные сети не выдерживают конкуренции с международными гигантами. Наиболее крупными игроками на рынках этих стран являются торговые сети Германии, Франции, Голландии.

В странах Балтии полным ходом идет процесс концентрации торговли, и сетевая розничная торговля, за которой стоит в основном иностранный капитал, стремительно вытесняет независимые магазины.

Емкость розничного рынка потребительских товаров трех стран Балтии (Эстония, Литва, Латвия) невелика - население региона меньше населения Москвы, однако около 15 розничных торговых сетей балтийских стран контролируют свыше 75% розничного продуктового рынка. С конца 1990-х гг. подавляющее большинство (свыше 80%) основных продовольственных покупок совершается населением балтийских стран в

магазинах всех существующих форматов современных форм розничной торговли, и эта доля медленно, но верно увеличивается с каждым годом, стремясь к 100%-му показателю.

По прогнозам экспертов, в Центральной и Восточной Европе ожидаются дальнейшее укрупнение и консолидация розничной торговли. Международные игроки продолжат развитие гипермаркетов и непродовольственных магазинов, так как эти секторы рынка за последние 2 года показали наиболее быстрые темпы роста.

Обобщая все вышесказанное, можно выделить основной фактор развития сетевой торговли в настоящее время – это глобализация, которая влияет на поведение всех игроков на рынке потребительских товаров и услуг. Крупные розничные сети выходят за пределы своих стран и открывают магазины за границей.

Для защиты национальных интересов местных товаропроизводителей и потребителей необходимо правовое регулирование данного сектора экономики, для баланса интересов между различными форматами розничной торговли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бакун О. Надо построить национальную компанию / О. Бакун // Деловой вестник «Российская кооперация», 2009. -№12. -С. 18.
2. Булеев А. Основные тенденции мировой розничной торговли / А. Булеев // Конъюнктура товарных рынков маркетинг & логистика, 2008. - № 4. – С. 50.
3. Есютина А.А. Розничные торговые сети: стратегия, экономика и управления: учебное пособие / под ред. А.А. Есютина и Е.В. Карповой. – М.: КНОРУС, 2007. – 424 с. -С. 40.
4. Мотиринов В. Начало эры сегментирования / В. Мотиринов // Новости торговли, 2009. -№ 9.
5. Петрова А.Т. Территориальная организация рынка потребительских товаров, торговые бизнес-сети в городе и на селе: монография / А.Т. Петрова, А.А. Наговицин. – Красноярск: Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т., 2012. -154 с.
6. Телятников Э.Н. Торговля: формы и методы в условиях глобализации / Э.Н. Телятников. - Новосибирск: Сибирское соглашение, 2006. -168 с.
7. Чеглов В.П. Организация бюджетирования в розничных торговых сетях: от теории к практике / В.П. Чеглов // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета, 2012. -№3 (63).
8. [Электронный ресурс]. <http://www.groupe-achan.com/pub-adm>
9. [Электронный ресурс]. http://ru.wikipedia.org/wiki/Metro_AG
10. [Электронный ресурс]. <http://en.wikipedia.org/wiki/Walmart>

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Рассмотрены основные этапы и особенности развития розничных торговых сетей в США и некоторых странах Европейского Союза. Подчеркнуты основные актуальные проблемы: опыт развития розничных торговых сетей, кадровое обеспечение, управление сетью и др. Дана оценка обеспеченности территорий современной торговой сетью.

Ключевые слова: розничная торговля, розничные торговые сети, ритейл, зарубежный опыт, особенности

STATE AND DEVELOPMENT OF FOREIGN RETAILERS

The main stages of the development of retail chains in the United States and the European Union. Highlighted the main topical issues: staffing, network management and security etc. The estimation of areas of modern distribution network.

Key words: retail, retail, international experience, particularly

Сведения об авторе: С.С. Мухторзода - ассистент кафедры «Экономика и организация бизнеса» ТГУК.

E-mail: zgf878690@mail.ru. Телефон: (+992 372) 34-83-46, 34-85-80, 8-952-900-38-59

СТРАХОВОЙ РЫНОК КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И БЕЗОПАСНОСТИ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Шамсуллозода Шукрулло
Институт экономики и демографии АН РТ

Страховой рынок представляет собой сложную развивающуюся интегрированную систему, к звеньям которой относятся страховые организации, страхователи, страховые продукты, страховые посредники, профессиональные оценщики страховых рисков и убытков, объединения страховщиков, объединения страхователей и система его государственного регулирования.

Страховой рынок – это рынок, где объектом купли-продажи является страховая

услуга. Можно сказать, что эта услуга является «товаром» страхового рынка. Потребительная стоимость страхового продукта состоит в обеспечении страховой защиты. Цена страхового продукта определяется затратами на страховое возмещение или страховое обеспечение, а также расходами на ведение дела и размером прибыли страховщика. Как и всякая цена, она зависит от спроса и предложения.

Покупатели страховой услуги, страхователи – это любые юридические или физические лица, если это не противоречит условиям страхования.

В качестве продавцов страховой услуги могут выступать так называемые страховые организации:

- прямые страховщики – это страховые организации, которые заключают со страхователями договоры страхования;

- перестраховщики – организации, которые перестраховывают уже застрахованные объекты, в этом случае риск перераспределяется между несколькими страховыми организациями, в том числе и иностранными; в Республике Таджикистане перестраховочный рынок отсутствует, и зарегистрированные перестраховочные общества не функционируют;

- объединения страховщиков – это союзы и ассоциации. Однако в Республике Таджикистан до настоящего времени ассоциация страховщиков отсутствует.

Объективной основой развития страхового рынка является возникающая в процессе воспроизводства потребность обеспечения бесперебойности финансово-хозяйственной деятельности и оказание денежной помощи в случае наступления непредвиденных неблагоприятных событий.

Основаниями страхового рынка являются: свободная рыночная экономика, многообразие форм собственности, свободное ценообразование - расчет тарифных ставок, наличие конкуренции, свобода выбора, разработка и внедрение новых видов страховых услуг и т.д.

Обязательные условия существования страхового рынка:

- наличие общественной потребности в страховых услугах - формирование спроса;

- наличие страховщиков, способных удовлетворить эту потребность, - формирование предложения.

В связи с этим выделяют рынок страховщика и рынок страхователя.

Функционирующий страховой рынок представляет собой сложную, интегрированную систему, включающую различные структурные звенья.

Первичное звено страхового рынка – это страховое общество или страховая организация. Именно здесь осуществляется процесс формирования и использования страхового фонда, проявляются экономические отношения, переплетаются личные, групповые, коллективные интересы.

Кроме того, на страховом рынке также действуют и другие его субъекты: перестраховочные организации, посредники страховщика - страховые агенты и брокеры и т.д.

Специфическим товаром, предлагаемым на страховом рынке, является страховая услуга, которая может быть представлена на основе договора (в добровольном страховании) или закона (в обязательном страховании).

Перечень видов страхования, представленных на страховом рынке, определяет ассортимент страховых услуг, включая дополнительные, индивидуальные условия по договорам страхования.

Структура страхового рынка может быть охарактеризована в институциональном, территориальном и отраслевом аспектах.

В институциональном аспекте структура страхового рынка представлена: государственными, акционерными, частными, корпоративными, взаимными и другими страховыми организациями.

В соответствии с Законом «О страховой деятельности» деятельность таджикских страховщиков разрешена только в статусе юридического лица в любой предусмотренной законодательством организационно-правовой форме при условии получения лицензии на осуществление страховой деятельности в установленном законом порядке.

Сферой их деятельности является исключительно страхование (перестрахование), то есть процесс, связанный с заключением договоров страхования, получением и накоплением страховых взносов, формированием на этой основе страховых резервов и

осуществлением выплат страхового возмещения и страхового обеспечения в установленных договорами страхования случаях. Страховым организациям запрещается производственная, торгово-посредническая и банковская деятельность. Основой гарантии выполнения обязательств страховой организации является уставной капитал, размер которого устанавливается законодательно в зависимости от направления деятельности организации. Внутренняя структура и органы управления страховой организации определяются ее уставом.

Страховые организации могут быть классифицированы по ряду признаков: форме собственности; размеру капиталов; зоне обслуживания клиентов; направлениям деятельности.

Специализированные страховые организации осуществляют операции только по одному виду страховой деятельности, универсальные проводят операции по группе видов страховой деятельности. В ряде зарубежных стран деятельность универсальных компаний запрещена. В то же время наблюдается тенденция к ликвидации узкой специализации в страховании.

Институционально национальный страховой рынок состоит из страховых организаций, страховых брокеров и агентов. Вся страховая деятельность на национальном рынке осуществляется в рамках национального страхового законодательства, контроль за исполнением которого возложен на орган государственного страхового надзора;

Мировой (внешний) - это совокупность национальных и региональных рынков страхования. В узком смысле слова - в качестве международного рынка выступают локальные страховые рынки, характеризующиеся высоким удельным весом международных страховых операций (Нью-Йорк, Лондон, Цюрих).

По отраслевому признаку выделяют рынок страхования:

- страхование жизни;
- общее страхование.

В свою очередь, каждый из рынков можно разделить на обособленные сегменты, например, рынок страхования от несчастных случаев, рынок страхования домашнего имущества и т.д.

Как известно, сущность любой экономической категории, в том числе и такой, как рынок, проявляется в функциях ею выполняемых. Страховому рынку присущи следующие функции:

- посредническая функция состоит в том, что рынок соединяет страховщиков и страхователей, предоставляя им возможность общения, используя экономический язык цен, спроса, предложения и т. д.;

- ценообразующая функция проявляется в процессе конкуренции и столкновения спроса и предложения на страховые услуги. Результатом является появление стоимостной оценки страхового продукта, предлагаемого на рынке;

- информирующая функция проявляется в том, что через ценовой механизм участники страхового рынка получают сведения о его состоянии в целом в разрезе отдельных отраслей (объем страховых премий, выплат и т. д.);

- оздоравливающая функция проявляется в своеобразной селекции страховых организаций, обеспечивая конкурентоспособность национального страхового рынка.

Тем самым, можно говорить о том, что страховой рынок как совокупность страховых организаций представляет собой сложную многофакторную динамическую систему - группу регулярно взаимодействующих и взаимозависимых отдельных составных частей, образующих единое целое. Страховая система взаимодействует с окружающей ее средой посредством внешних связей, которые характеризуют как влияние окружения на систему, так и воздействие системы на среду. Таким образом, страховой рынок представляет диалектическое единство двух систем - внутренней системы и внешнего окружения.

К внутренней системе относятся следующие основные управляемые переменные:

- страховые продукты (условия договоров страхования данного вида);
- система организации продаж страховых полисов и формирования спроса;
- гибкая система тарифов;
- собственная инфраструктура страховщика.

К внутренней системе относятся также управляемые страховщиком переменные ресурсы:

- материальные;
- финансовые;
- трудовые ресурсы страховой организации, которые определяют положение данного страховщика на рынке.

Внешнее окружение рынка – это система взаимодействующих сил, которые окружают внутреннюю систему рынка и оказывают на нее воздействие. Страховщик планирует и проводит свою рыночную коммерческую работу в условиях внешнего окружения; последнее в свою очередь состоит из управляемых переменных, на которые страховщик может оказывать определенное воздействие, и неуправляемых составляющих, неподвластных влиянию страховщика.

К основным элементам внешнего окружения, на которые страховая организация может оказывать частично управляющее воздействие, относятся:

- рыночный спрос;
- конкуренция;
- ноу-хау страховых услуг;
- инфраструктура страховщика.

Важной составляющей внешнего окружения, на которую направлено управляющее воздействие страховой организации, является конкуренция: между страховыми организациями, между страховыми организациями и другими финансово-кредитными учреждениями, между страховыми организациями и нефинансовыми институтами.

К неуправляемым со стороны страховой организации составляющим внешней среды относятся:

- научно-технический прогресс;
- государственно-политическое окружение (стабильность государственной и социальной политики, направленной на поддержку страхового дела);
- состояние экономики (численность населения, денежная система, валютное положение, уровень жизни населения и т.п.);
- социально-этическое окружение страхового рынка (уровень страховой культуры, национальные традиции, этнический состав и т.д.).

Подводя итог, отметим, что рынок страховых услуг рассматривается нами как специфическая сфера денежных отношений, особое экономическое пространство, управляемое соотношением спроса покупателей на страховые услуги и предложением продавцов страховых услуг; а также система основных участников данного рынка (страхователи, страховые услуги, страховщики и др.). К одному из важнейших участников страхового рынка можно отнести и государство. Функционирование страхового рынка немислимо без участия в нем государства. В связи с началом рыночных преобразований уже не требовалось абсолютного контроля со стороны социалистического государства в сфере производства и распределения товаров и услуг через систему централизованного планирования.

Страхование одновременно выступает как один из стабилизаторов экономической и социальной ситуации в стране и как одна из сфер бизнеса и экономики.

Страхование – это совокупность экономических отношений между его участниками по поводу формирования страхового фонда и его использования для возмещения ущерба.

В Республике Таджикистан существуют три основные формы страхового фонда:

- централизованный страховой фонд;
- фонды самострахования – создаются самими предприятиями;
- фонды страховщика – создаются специализированными страховыми организациями.

Страховой рынок – это рынок, где объектом купли-продажи выступает страховая услуга.

Покупатели – это любые юридические или физические лица.

Продавцы:

- прямые страховщики – это страховые организации, которые заключают со страхователями договоры страхования;
- перестраховщики – организации, которые перестраховывают уже застрахованные объекты;

Ведущими по объему страховой премии являются ГУП «Гаджиксугурта», ГУП «Таджиксармоягузор», ЗАО «Ориён - Иншуринс», ООО СО «Муин», ООО СО «Кафил».

Посредники на страховом рынке – страховые агенты, страховые брокеры.

С 2012г. в Республике Таджикистан всего зарегистрирован один страховой брокер.

Страховой брокер – это предприниматель, который должен регистрироваться в уполномоченном государственном органе и в органе страхового надзора. Он действует от своего имени и может выполнять поручения и страховщика и страхователя.

Страховой агент – это представитель страховщика. Он действует от имени и по поручению страховщика.

Страховой рынок регулируется, государственный надзор над его деятельностью осуществляет Государственный страховой надзор при Министерстве финансов Республики Таджикистан.

Он выполняет следующие функции:

- выдает лицензии для осуществления страховой деятельности;
- ведет единый государственный реестр страховщиков и объединений страховщиков, страховых брокеров;
- контролирует финансово-хозяйственную деятельность страховщиков (страховыми организациями);
- контролирует обоснованность страховых тарифов;
- устанавливает правила формирования страховых резервов;
- разрабатывает нормативные и методические указания по страховой деятельности;
- лишает страховые организации лицензий;
- обращается с иском в арбитражный суд о ликвидации страховщика.

В зависимости от субъектов, осуществляющих функции контроля различают:

1. Общегосударственный финансовый контроль;
2. Ведомственный;
3. Внутрихозяйственный;
4. Независимый.

То есть независимый финансовый контроль осуществляют специализированные аудиторские фирмы и службы. Объектом их контроля может быть деятельность всех экономических субъектов.

Аудиторские фирмы осуществляют:

- финансовые экспертизы;
- проверку ревизий финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности фирм и организаций;
- контроль правильности определения доходов, подлежащих налогообложению;
- консультирование по вопросам организации учета и управления, составления отчетности, проблемам налогообложения.

Аудиторская деятельность – это предпринимательская деятельность, направленная на проверку финансово-хозяйственных документов любого юридического лица.

Аудит бывает двух видов:

- добровольный;
- обязательный.

Обязательному аудиту подлежат следующие лица:

1. Организационно-правовая форма юр. лица – ОАО (обязательно ОТКРЫТОЕ, т.е. в зависимости от статуса юр. лица);

2. Вид деятельности юр. лица:

- кредитные организации;
- страховые организации;
- негосударственные пенсионные фонды;

1. Источники формирования уставного капитала юридического лица:

• все юридические лица, в уставном капитале которых есть доля **НЕРЕЗИДЕНТА**, независимо от размеров этой доли.

По срокам проведения финансовый контроль бывает трех видов:

- предварительный;
- текущий;
- последовательный.

Предварительный производится на стадии составления, рассмотрения и утверждения финансовых планов предприятия и призван не допускать нерациональных расходов финансовых и других ресурсов.

Текущий осуществляется в процессе выполнения финансовых планов, в ходе

финансово-хозяйственных и коммерческих операций. Его задача – своевременный контроль правильности, законности и целесообразности производственных расчетов, полученных доходов, полноты и своевременности произведенных расчетов с бюджетом.

Последовательный финансовый контроль производится в форме проверок, ревизий и целесообразно проведенных финансовых операций. Его основная задача – выявление недостатков и упущений в использовании материальных, финансовых ресурсов: принятие мер по предотвращению в дальнейшем случаев нарушения финансовой дисциплины. Необходимо отметить, что в развитии страхового рынка основная роль принадлежит финансам населения.

Финансы населения являются элементом децентрализованных финансов. Они имеют важное и все возрастающее значение:

- для обеспечения социальной стабильности общества;
- как источник пополнения бюджета;
- как источник инвестиций в развитие экономики страны;
- как источник финансирования внутреннего долга правительства;
- для формирования страхового фонда страховщиков.

Финансы граждан объективно необходимы как инструмент разрешения противоречий между возможностью получения доходов в различные периоды его жизни.

На каждом из этапов жизни гражданин и семья имеют различные возможности для получения доходов.

Роль финансов населения состоит в том, что они позволяют обеспечить гражданину стабильность потребления и сохранить принадлежность к определенному общественному классу при случайном колебании его доходов.

Доходы гражданина зависят от принадлежности к определенному классу, образу жизни, здоровья, трудоспособности, конъюнктуре на рынке труда, рискованной ситуации в практической деятельности.

Стабильность потребления обеспечивается путем создания гражданином фондов денежных средств и их перераспределения.

Важную роль в этом играет страхование жизни, имущественное страхование, страхование ответственности и коммерческих рисков. Для этих же целей создаются денежные сбережения в виде банковских вкладов, денежные и натуральные фонды самострахования, инвестиции в ценные бумаги, недвижимость и др.

Большой вклад в развитие теории финансов населения (личных финансов) внес лауреат Нобелевской премии за 1985 год Франко Модильяни. Им была выдвинута гипотеза о жизненном цикле сбережений, согласно которой каждый гражданин рано или поздно выйдет из трудоспособного возраста, его доходы снизятся, и он будет вынужден для поддержания прежнего уровня жизни использовать свои сбережения. Следовательно, мы должны накапливать активы в течение активной жизни на тот период, когда не сможем заниматься трудовой деятельностью.

Основой финансовой деятельности граждан является процесс распределения дохода граждан на фонды потребления, накопления, налоговые платежи, самострахование.

Фонд накопления может быть разделен на фонды инвестиций в недвижимость, предметы долговременного пользования, банковские сберегательные сертификаты, ценные бумаги, сберегательные виды страхования.

Состояние страховых услуг, финансовой результативности и эффективности деятельности зависит от многих объективных и субъективных факторов. То есть финансово безопасная организация - это организация, которая взвешенно и оптимально подходит к использованию и управлению своими финансовыми ресурсами, осуществляет четкий контроль за этими процессами, оперативно реагирует на любые угрозы, внутренние или внешние, с целью их минимизации или предотвращения без ущерба для общей деятельности.

Угроза экономической безопасности страховщика - это потенциальная или реальная вероятность негативного влияния процессов, явлений или условий на его общее финансовое состояние, а также уровень финансовой устойчивости и платежеспособности.

Угрозы финансовой безопасности страховщика можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние угрозы порождаются в основном неадекватной финансово-экономической политикой организации, элементарными просчетами органов ее управления, ошибками, злоупотреблениями и иными отклонениями (бесхозяйственность,

экономические преступления и т.д.) в управлении финансами страховой организации. В связи с внешними угрозами страхованию как финансовому институту роль финансовой безопасности страховой деятельности в развитии отечественной экономики трудно переоценить. В современных условиях влияние мирового и международных страховых рынков на отдельно взятый национальный страховой рынок переходит на качественно иной уровень. В этой связи глобализм, демонстрируемый экономической цивилизацией, создает условия для установления особо агрессивного финансового давления, что позволяет влиять как на все мировое страховое пространство, так и на отдельные национальные страховые рынки. При этом основными причинами возникновения внешних угроз финансовой безопасности страховщика являются:

- стремительное развитие процесса глобализации (транснационализация финансово-экономических связей, интернационализация мирового рынка страховых услуг);
- высокая степень концентрации финансовых ресурсов на международных страховых рынках и интеграция в сфере перестрахования;
- высокая степень мобильности и взаимосвязи страховых финансовых рынков на базе новейших информационных технологий.

Финансовая безопасность рынка страховых услуг зависит от многих объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов и определяется, прежде всего, состоянием его развития, финансовой результативностью и эффективностью деятельности.

На финансовую безопасность страхового рынка непосредственно влияет и уровень надзора за страховой деятельностью.

Проблема обеспечения безопасности страхователя усложняется и вследствие того, что после изъятия (аннулирования) лицензии страховой организации и ее исключения из реестра страховщиков то есть, страховых организаций, он теряет право контроля за последующим выполнением обязательств такой организацией, так как она уже не является финансовым учреждением. Следовательно, в случае ликвидации страховой организации владелец страхового полиса теряет гарантии возврата вложенных средств.

В связи с этим можно утверждать, что путем обеспечения экономической безопасности страхового рынка можно влиять на общий уровень финансовой безопасности государства.

В Таджикистане количество страховых организаций по состоянию на 01.01.2013г. составило 15, из них 2 – государственные страховые организации. По сравнению с 2009г. в 2012 г. общее количество страховых организаций уменьшилось на 2.

Однако, несмотря на уменьшение количества страховщиков, сама сфера страхования в Таджикистане сейчас проходит только период становления и развития, в процессе которого меняется как ее правовое и экономическое основание, так и система обеспечения безопасности деятельности страховых организаций. Следует отметить, что в Таджикистане страхованием покрыто не более 8% страхового поля при уровне выплат – 9,2%, при этом в европейских государствах - 60-80%. Вместе с этим страховой рынок Таджикистана остается наиболее капитализированным среди других небанковских финансовых рынков.

Таблица 1 Динамика основных показателей рынка премиями услуг в Республике Таджикистан за 2008-2012 гг.

		(тыс. сомони)				
№	Наименование показателей	2008	2009	2010	2011	2012
I	II	III	IV	V	VI	VII
1.	Количество страховых организаций	16	17	16	16	15
2.	Страховые взносы - всего, тыс. сомони	72772,8	79279,0	^{107557,1}	101700,6	138407,2
3.	Страховые взносы по обязательному страхованию, тыс. сомони	21856,5	28256,0	33825,2	38210,9	42728,8
4.	Доля обязат. Страхования в общей сумме страховых взносов, %	30,0	35,6	31,5	37,6	30,9
5.	Страховые взносы по добров. страхованию, тыс. сомони	50916,6	51023,0	^{73704,6}	63489,7	95678,4
6.	Доля добров. страхования в общей сумме страховых взносов, %	70,0	64,4	68,5	62,4	69,1
7.	Доля страховых взносов в ВВП, %	0,43	0,38	0,52	0,41	0,61
8.	Страховые платежи, тыс. сомони	8264,3	12811,4	^{15836,1}	14498,6	15791,1
9.	Страховые платежи по обязательному страхованию, тыс. сомони	5969,4	3834,5	^{5032,3}	6381,7	7000,5
10.	Доля выплат по обязательному страхованию, в общем объеме страховых платежей, %	72,2	29,9	31,8	44,0	44,3
11.	Страховые платежи по добровольному страхованию, тыс. сомони	2294,9	8976,9	^{10803,8}	8116,9	8790,6

12.	Доля выплат по добровольному страхованию в общем объеме страховых платежей, %	27,8	70,1	68,2	56,0	55,7
13.	Общая сумма уставных капиталов страховых организаций, тыс. сомони	16111,8	19086,8	25459,4	29386,3	62770,1
14.	Количество страховых организаций с участием иностранного капитала	1	1	1	1	1
15.	Доля акционеров - нерезидентов в уставном капитале, %	0,54	0,46	0,34	0,43	0,38
16.	Страховые премии страховых организаций с участием иностранного капитала, тыс. сомони	766,8	1211,0	1231,6	33183,2	59516,9
17.	Сумма страховых премий на 1 чел. населения (сомони)	9,7	10,6	14,0	13,1	18,3

Источник: По данным Государственного страхового надзора при Министерстве финансов Республики Таджикистан.

На страховом рынке Таджикистана действует всего один страховщик с иностранным капиталом. Объем полученных в 2012 г. страховых платежей составляет 860,0 тыс. сомони. В течение 2008-2012 гг. страховой рынок Таджикистана характеризовался существенным увеличением объема страховых платежей (в 0,5-1,9 раза). Но за 2012г. доля страховых премий по отношению к ВВП составляла 0,61%. При этом уровень страховых выплат по заключенным договорам страхования также демонстрирует положительную динамику роста: с 11,3% в 2008г. до 12,3% в 2012г.

Так, страховые премии на душу населения в Таджикистане составляют 3,80 дол. США, что является ниже, чем в высокоразвитых государствах (Японии, США, Дании и др.), страховые премии в которых на одного человека превышают 2-3 тысячи дол. США.

Объем уплаченных уставных фондов страховых организаций в 2012г. составил 62770,1 млн. сомони, что на 46658,3 млн. сомони больше по сравнению с 2008г. Уставные фонды отдельных таджикских страховых организаций остаются небольшими, и это свидетельствует о низкой конкурентоспособности страховщиков.

Таблица 2. Соотношение добровольных и обязательных видов страхования от общих страховых платежей в Республике Таджикистан

	2008	2009	2010	2011	2012
Добровольные виды страхования	30,0	35,6	31,5	37,6	30,9
Обязательные виды страхования	70,0	64,4	68,5	62,4	69,1

Источник: По данным Государственного страхового надзора при Министерстве финансов Республики Таджикистан.

Анализ данных таблицы 4 показывает, что структура страхового рынка существенно не изменилась. Так, например, соотношение добровольных и обязательных видов страхования от общих страховых платежей за анализируемый период осталось без изменений, и в 2012г. удельный вес добровольных видов страхования составил 30,9% по сравнению с 2008г. -30,0%, то есть без изменений. Кроме того, удельный вес по обязательным видам страхования составил в 2012 г. 69,1%, по сравнению с 2008г. -70,0%, или снизился на 0.9%.

Таблица 3. Динамика страховых премий и выплат по обязательным видам страхования в Республике Таджикистан

	2008	2009	2010	2011	2012
Премии, тыс. сомони	21856,5	28256,0	33825,2	38210,9	42728,8
Выплаты, тыс. сомони	5969,4	3834,5	5032,3	6381,7	7000,5
Соотношение выплат к премиям, %	27,3	13,5	14,9	16,7	16,4

Источник: По данным Государственного страхового надзора при Министерстве финансов Республики Таджикистан.

Анализ данных таблицы 5 показывает, что в течение 2008-2012 гг., данный показатель по обязательным видам страхования премии увеличивался весьма высокими темпами. Эта тенденция во многом обусловлена ростом потребления страховых услуг. В 2012 г. оно составило 42728,8 тыс. сомони по сравнению с 21856,5 тыс. сомони в 2008г., а выплаты, соответственно, - 7000,5-5969,4 тыс. сомони. Однако этого недостаточно для обеспечения более благоприятных условий для страхователей Таджикистана. Необходимо это соотношение довести до 40%.

В Республике Таджикистан обязательными видами страхования занимаются, в

основном две государственные страховые организации – «Таджиксугурта» и «Таджиксармоягур».

Таблица 4. Динамика соотношения между выплатами и страховыми премиями по добровольным видам страхования в Республике Таджикистан

	2008	2009	2010	2011	2012
Страховые премии, тыс. сомони	50916,6	51023,0	73704,6	63489,7	95678,4
Выплаты, тыс. сомони	2294,9	8976,9	10803,8	8116,9	8790,6
Соотношение выплат к премиям, %	4,5	17,6	14,6	12,8	9,2

Источник: По данным Государственного страхового надзора при Министерстве финансов Республики Таджикистан.

Анализ данных таблицы 6 показывает, что по добровольным видам страхования страховые премии в 2012 г. составили 95678,4 тыс. сомони по сравнению с 50916,6 тыс. сомони в 2008г., а выплаты, соответственно, - 8790,6 и 2294,9 тыс. сомони.

Необходимо отметить, что в целом к проблемам обеспечения финансовой безопасности рынка страховых услуг в Таджикистане можно отнести:

– экономические (низкий платежеспособный спрос юридических и физических лиц на страховые услуги; нехватка бюджетных средств для организации полноценного обязательного страхования; незначительные объемы минимального размера уставного капитала, финансовых активов страховых организаций и совокупных страховых резервов; необходимость перестрахования наиболее крупных рисков за рубежом; несовершенство действующего порядка налогообложения страховых организаций);

– кадровые (недостаточный профессиональный уровень специалистов, работающих в страховых организациях; отсутствие жестких квалификационных требований к ним; нехватка квалифицированных менеджеров, брокеров, актуариев, экспертов, финансистов, бухгалтеров, юристов, которые знают нюансы страховой деятельности).

Приведенное выше свидетельствует о все еще низкой эффективности, а, следовательно, и финансовой безопасности страхового рынка Таджикистана. Страхование как насущная необходимость обществом еще не признано. Оно пока не стало важным финансовым инструментом регулирования национальной экономики. Страховой рынок в Таджикистане все еще не играет должной роли в обеспечении страховой защиты субъектов хозяйствования. До сих пор четко не определены место и роль страхового комплекса в национальной экономике.

Главными задачами повышения уровня финансовой безопасности страхового рынка Таджикистана являются: разработка и реализация действенной государственной политики в сфере страхования, обеспечение условий для развития конкуренции; совершенствование государственного надзора за страховой деятельностью. Для этого необходимо принять следующие меры:

а) усовершенствовать порядок лицензирования деятельности страховщиков, требования к источникам формирования уставного капитала и финансового положения учредителей (участников) страховщиков;

б) создать фонд гарантирования страховых выплат по договорам страхования;

в) разработать требования к функционированию системы внутреннего контроля над деятельностью страховщиков (внутренний аудит);

Одновременно необходим всесторонний анализ предпосылок и последствий решений в системе страховых отношений. Принимая во внимание интересы юридических и физических лиц, государства, страховых организаций и заинтересованных участников страховых отношений, можно объективно и комплексно представлять и решать задачи развития страхования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л. Экономическая безопасность России; Угрозы и их отражение / Л. Абалкин // Вопросы экономики. - М., 1994. - №5.
2. Архипов А.П. Страхование. Современный курс / А.П. Архипов, В.Б. Гомеля, Д.С. Туленты; под. ред. Е.В. Комолова. -М.: Финансы и статистика, 2007
3. Вторая часть Гражданского кодекса Республики Таджикистан (глава 51 «Страхование») // Ахбори Маджлиси Олии Чумхурии Тоҷикистон. -Душанбе, 1999. -№13. -С.324, 503.
4. Вобль К.Г. Основы экономики страхования / К.Г. Вобль. - М.: Анкил, 1993. -С.14-15.
5. Закон Республики Таджикистан «О страховой деятельности» от 29 декабря 2010 г. -№681.

6. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М. Инновационный менеджмент: учебник / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг. – М.: ЮНИТИ, 2007.
7. Никифоров М.В. Экономическая безопасность России: внутренние проблемы / М.В. Никифоров // Вопросы экономики. – М., 2001. – №1.
8. Орланж-Малицкая Л.А. Платежеспособность страховой организации / Л.А. Орланж-Малицкая. – М.: Анкил, 2000.
9. Пастухов Б.Н. Современное состояние страхового рынка и пути выхода из кризиса / Б.Н. Пастухов // Финансы, 1998. – №10.
10. Приказы, инструкции и положения Государственной службы страхового надзора при Министерстве финансов Республики Таджикистан.

СТРАХОВОЙ РЫНОК КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И БЕЗОПАСНОСТИ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Приведенное выше свидетельствует о все еще низкой эффективности, а, следовательно, и финансовой безопасности страхового рынка Таджикистана. Страхование как насущная необходимость обществом еще не признано. Оно пока не стало важным финансовым инструментом регулирования национальной экономики. Страховой рынок в Таджикистане все еще не играет должной роли в обеспечении страховой защиты субъектов хозяйствования. До сих пор четко не определены место и роль страхового комплекса в национальной экономике. Главными задачами повышения уровня финансовой безопасности страхового рынка Таджикистана являются: разработка и реализация действенной государственной политики в сфере страхования, обеспечение условий для развития конкуренции; совершенствование государственного надзора за страховой деятельностью.

Ключевые слова: страхование, безопасность страхового рынка Таджикистана, важный финансовый инструмент, регулирование национальной экономики, повышение уровня финансовой безопасности.

THE INSURANCE MARKET AS AN INTEGRAL PART OF THE FINANCIAL SYSTEM AND THE SECURITY OF THE INSURANCE MARKET IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The above testifies to the still low efficiency, and, consequently, the financial security of the insurance market of Tajikistan. Insurance as an urgent need by the society is still not recognized. It has not become an important financial instrument for the regulation of the national economy. The insurance market in Tajikistan still plays an appropriate role in ensuring insurance protection of business entities. Still not clearly defined place and role of insurance industry in the national economically tasks enhance the financial security of the insurance market of Tajikistan are: development and implementation of effective state policy in the sphere of insurance, providing conditions for development of competition; improvement of state supervision of insurance activities.

Key words: insurance, safety insurance market of Tajikistan, an important financial instrument, regulation of the national economy, raising the level of financial security.

Сведения об авторе: *Шамсуллозода Шукрулло* - кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: **935-87-76-06**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

З.Ф. Рахмонов, Ф.С. Комилов

Статистический колледж г.Вахдат, Таджикский национальный университет

Подходы к управлению качеством в образовательной организации в настоящее время широко исследуются [1]. Так, функционально-системологический подход к управлению качеством образования и его оценке развивается в исследованиях, приведенных в [2]. Согласно их концепций, процессы, протекающие в образовательных организациях любого масштаба и вида, отождествляются с управляемыми динамическими процессами, подчиняющимися общим закономерностям. К основным атрибутам образовательных организаций отнесены цель (программа), структура, процесс (алгоритм) и качество (эффективность) функционирования.

В рамках данной концепции понятие «качество образования» представляется не просто неким отвлеченным, неизмеряемым содержанием, присущим предметно-содержательному подходу. Это функционально связанная со всеми параметрами система и измеряемая (диагностируемая) характеристика функционирования образовательной организации. Качество такого функционирования представляется как степень реализации главной цели, заключающейся в достижении обучающимися заданного (нормативного) уровня подготовленности.

Аветисов А.А. [2] вводит оператор функционирования организации, включающий параметры, определяющие ее структуру и управленческие воздействия, вырабатываемые самой организацией. Этот же оператор содержит ряд параметров, обозначающих внешние

задающие воздействия (нормативы): цели функционирования организации; неизвестные факторы; выходные параметры организации, характеризующие качество ее функционирования.

Обобщенная модель системы оценки качества образования, например, группы студентов по одной из дисциплин, в системологической постановке представляет собой полную (замкнутую) систему. Такая система включает в себя контур управления и следующие элементы (подсистемы):

- ✓ модель оценки (идентификации) качества образования;
- ✓ модель формирования управляющих воздействий;
- ✓ модель объекта управления и оценку, содержащую модель обучаемости и управляемую учебно-информационную модель.

В данном подходе просматриваются кибернетические идеи. Так, процессы оценки объекта и управления им взаимосвязаны и протекают одновременно в режиме совмещенной оптимизации.

Один из подходов к управлению качеством в образовательных организациях реализован [3]. Данные исследования отражают идеи системного подхода для решения проблемы управления качеством образования. Авторы рассматривают управление качеством, во-первых, как воздействие «субъекта управления» на процессы становления, обеспечения, поддержания развития (улучшения) качества объектов и процессов в их жизненном цикле и в цепи жизненных циклов, и, во-вторых, как организацию им обратной связи (контроля, анализа и оценки) в соответствии со сформированными целями, нормами и доктриной образования.

При этом управление качеством образования понимается в широком и узком смыслах. В широком смысле это управление отношением адекватности доктрины образования, социального института образования, образовательных стандартов и социальных норм качества императивам и логике общественного развития в социоприродном, космопланетарном, национально-этническом и социально-экономическом измерениях. В узком смысле под управлением качеством образования подразумевается управление качеством подготовки обучающихся (будущих специалистов).

Разработанная Н.А. Селезневой концепция дуального управления качеством высшего образования развивает системную методологию управления качеством образования [4]. Модель управления качеством, сформированная на основе данной концепции, представляется следующим образом.

Реализуемый образовательный процесс складывается из процесса трансляции знаний и процесса развития структур личности обучаемых: знаниевой, мотивационной, информационной, ценностно-нравственной, деятельностной (профессиональной).

Качество системы определяется качеством всех ее компонентов: качеством ресурсов (входа), качеством потенциалов (потенциальное качество), качеством процессов (технологий), качеством результата (выхода). Управление качеством функционирования образовательной организации направлено на текущее обеспечение образовательных процессов и на формирование потенциалов.

Главными ресурсами образования считаются дидактически организованное знание (компонент содержания образования), учебная и научная литература, лабораторное, компьютерное и другое материально-техническое оснащение, фонды, финансы, земля, кадры.

К потенциалу образовательной организации отнесены экономический, кадровый, учебно-методический (знаниево-информационный), технологический (материально-технический), научный, педагогический, образовательный, управленческий, пространственный (учебно-аудиторный, лабораторный), метрологический (квалиметрический) и другие потенциалы.

В данной модели качество результата рассматривается в одном ряду с другими компонентами образовательной организации. Однако очевидно, что эти компоненты функционируют не ради самих себя, а предназначены для обеспечения итогового качества результата образования. Поэтому качество в отдельности каждого из них создает конечный результат – интегративный показатель качества образовательной организации.

Достаточно плодотворную структуру образовательного процесса, которую можно рассматривать как основу подхода к управлению качеством в образовательной организации, выделила М.Т. Громкова [5].

Структура образовательного процесса рассматривается как единство воспитания (управления потребностями), обучения (присвоения социокультурных норм) и развития (совершенствования способностей). В таком подходе сохраняется целостность педагогического процесса как единства воспитания, обучения и развития личности. Управление же качеством образования может быть организовано как процесс обеспечения качества управления потребностями личности, присвоения им социокультурных норм и развития индивидуальных способностей.

Панасюк В.П. рассматривает управление качеством в образовательной организации как комплексные, целенаправленные, скоординированные воздействия как на ее образовательный процесс в целом, так и на его основные элементы [6]. При этом целью является достижение наибольшего соответствия параметров его функционирования и конечных результатов соответствующим требованиям, нормам и стандартам.

В таких условиях образовательная организация, спроектированная для обеспечения управления качеством образовательного процесса, представляется в виде интегративного образования, сложной социальной, целенаправленной, динамической, рефлексивной системы синергетического типа. Предназначение такой системы состоит в объединении и интеграции организационных, методических, научных, кадровых, управленческих и иных усилий и ресурсов. При этом в интересах достижения высокого уровня качества функционирования и результатов образовательного процесса, отвечающего лучшим образцам и соответствующим стандартам, на основе научных принципов и закономерностей и с учетом многообразных факторов и условий происходит задействование потенциала всех структур образовательной организации.

Анализ различных моделей систем управления качеством показал, что технологические решения управления качеством в образовательной организации необходимо ориентировать на:

- ✓ разработку стратегии развития образовательной организации;
- ✓ создание новой динамичной организационной структуры управления, включающей определение компонентов этой структуры и их положения относительно друг друга, установление взаимосвязи компонентов и обеспечение реализации «развивающей» стратегии и взаимодействия;
- ✓ переход от субординационного принципа организации управления на доминирование организации горизонтального координационного типа, объединяющей равноправные и равнозависимые компоненты на базе самоорганизации и саморазвития;
- ✓ оптимальное сочетание функционально-линейных структур управления качеством с ситуационным подходом к управлению;
- ✓ обеспечение целостности управленческих функций в рамках управленческого цикла;
- ✓ адресность управляющих воздействий, определение объектов и субъектов управления, четкое разграничение полномочий, прав, обязанностей и ответственности субъектов управления;
- ✓ усиление элементов мониторинга, анализа и оценки результатов образовательного процесса, построение обоснованных критериев и показателей оценки;
- ✓ сочетание различных методов материальной и социальной мотивации и волевого управления, организационного воздействия, экономических, воспитательных, организационно-распорядительных, психолого-педагогических методов управления.

Рассматривая образовательную организацию как социальный институт целесообразно для решения задач, относящихся к проблеме управления такими организациями, использовать подходы теории социального управления, исследующей общие, обязательные для любого управленческого акта, процедуры, независимо от того, в какой социальной сфере он реализуется. В рамках этой теории понятие «управление» характеризует воздействие субъекта на объект управления и подразумевает оптимизацию процессов при целенаправленном переходе социальных систем из одного состояния в другое.

В становлении теории управления социальными организациями можно отметить следующие подходы, основные идеи которых представляют интерес для организации управления процессами, в том числе и качеством в образовательных организациях:

- ✓ выделение школ в управлении;
- ✓ процессный;
- ✓ системный;

- ✓ программно-целевой;
- ✓ ситуационный.

Рассмотрим главные идеи и суть каждого из подходов.

Содержание первого подхода – выделение школ в управлении представляют четыре концепции управления:

- 1) школа научного управления;
- 2) административная школа;
- 3) школа психологии и человеческих отношений;
- 4) школа науки управления.

Школу научного управления представляют работы Ф.У. Тейлора, Ф. и Л. Гилбретовы, Г. Гантта, С. Томпсона и др. (1885-1920). Главная идея концепции этой школы – построение управления на основе научных исследований, нацеленных на повышение эффективности работы.

Разрабатываемое с использованием данного подхода научное управление предназначалось для реализации только в промышленном производстве. При этом основу теории составляла механическая модель организации – представление об идеальном производстве, работающем по принципу отлаженного часового механизма.

Подходы к управлению, предлагаемые классической или административной, образовательной организацией (А. Файоль, Л. Урвик, Дж. Д. Муни и др., 1920-1950), в отличие от предыдущей концепции, ориентированы на совершенствование управления организацией в целом. Их целью являлось создание двух категорий универсальных принципов управления. При этом подразумевалось, что следование этим принципам несомненно обеспечит организации достижение успеха.

Принципы, относящиеся к первой категории, предназначались для обеспечения разработки рациональной системы управления организацией. При этом управление рассматривалось как универсальный процесс, включающий функции планирования и организации.

Вторая категория классических принципов касалась построения структуры организации и управления ее работниками. К ним относятся 14 принципов управления, впервые сформулированных А. Файолем, используемых и в настоящее время: разделение труда; полномочия и ответственность; дисциплина; единоначалие; единство направления; подчиненность личных интересов общим; вознаграждение персонала; централизация; скалярная цепь (иерархия); порядок; справедливость; стабильность рабочего места для персонала; инициатива; корпоративный дух.

С развитием психологической науки происходило становление школы человеческих отношений в управлении, поведенческого подхода к управлению (М. Паркер Фоллетт, Э. Мейо, 1930-1950). Основная цель такого подхода, в общих чертах, состоит в повышении эффективности организации посредством повышения эффективности ее человеческих ресурсов.

Главная идея управления, построенного на концепциях поведенческих наук, заключается в признании необходимости использования приемов управления человеческими отношениями и налаживания межличностных отношений. При этом постулируется положение о том, что правильное применение науки о поведении всегда будет способствовать повышению эффективности как отдельного работника, так и организации в целом.

Подходы к управлению, разработанные данной образовательной организацией, предназначены компенсировать недостатки классического подхода, в котором человеческий фактор не осознавался как элемент эффективности организации.

Ключевой характеристикой школы науки управления, или количественного подхода, является переход от словесных рассуждений и описательного анализа управленческих ситуаций к моделям, символам и количественным значениям. Применение моделей существенно упрощает рассмотрение сложных управленческих задач, позволяет сократить число переменных, подлежащих учету, до управляемого количества. Реализация преимуществ количественных измерений (количественного подхода) обеспечивает возможность сравнения, анализа и прогнозирования поведения модели. Отличительными особенностями науки управления как подхода в управлении социальными системами являются:

- ✓ использование научного метода;
- ✓ системная ориентация;

✓ моделирование.

Научный метод предполагает использование наблюдения, формулирования гипотезы и верификации (подтверждения гипотезы). Системная ориентация обеспечивает возможность рассматривать организацию как открытую систему. Моделирование позволяет принимать объективные управленческие решения при использовании созданных для этих целей моделей. Так, управление социальными системами, реализующее преимущества данного подхода, ориентируется на применение теории игр, представляющей собой моделирование оценки воздействия принятого управленческого решения, теории очередей (модель оптимального обслуживания), модели управления ресурсами, имитационного моделирования, экономического анализа.

Процессный, или функциональный, подход, развивающий теорию социального управления, находит широкое применение и в современных условиях.

Здесь управление рассматривается как процесс, как последовательность взаимосвязанных непрерывных действий, направленных на обеспечение успеха организации. Такие действия определены как управленческие функции, поэтому процесс управления представляется как совокупность, как общая сумма таких функций.

В современной литературе обсуждаются различные управленческие функции, например, планирование, организация, распорядительство (или командование), мотивация, руководство, координация, контроль, коммуникация, исследование, оценка, принятие решений, подбор персонала, представительство и ведение переговоров или заключение сделок. Из них четыре функции – планирование, организация, мотивация и контроль – выделены как основные. Их объединение для реализации управления обеспечивается связующими процессами коммуникации и принятия решения.

В целом процессный подход подчеркивает важность учета взаимозависимости функций управления.

Системный подход, в отличие от процессного, подчеркивает взаимозависимость отдельных частей организации, а также взаимозависимость организации и окружающей среды. Применение теории систем к социальному управлению позволило рассмотреть организацию в единстве составляющих ее частей, которые также неразрывно переплетаются с внешним миром, и содействовало интеграции вкладов всех подходов к организации управления, доминировавших в разные периоды времени в теории и практике управления.

Системный подход – это способ мышления по отношению к организации и управлению, придающий наибольшее значение целому и ориентирующий субъекта управления на оптимизацию управляемой системы, ее общих характеристик. Систему при этом представляют как некоторую целостность, состоящую из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит вклад в характеристику целого. При этом улучшение, совершенствование целого рассматривается как предпосылка и условие улучшения и совершенствования его частей (подсистем и элементов).

Руководствуясь такими представлениями об управлении образовательной организацией (учреждением), ее необходимо рассматривать как открытую систему, как совокупность связанных и взаимодействующих частей подсистем, обеспечивающих возникновение целого, обладающего собственными качествами, отличными от качеств составляющих его частей. На входе организация получает от окружающей среды информацию, капитал, человеческие ресурсы и материалы. Эти компоненты называются входами. В процессе преобразования учреждение перерабатывает эти входы, преобразуя их в продукцию или услуги, являющиеся выходами организации, которые она выносит в окружающую среду.

В целом в качестве компонентов системы чаще всего выделяют цели, задачи, стратегию, структуру, ресурсы, технологию, людей. Центральным компонентом и интегрирующим (системообразующим) фактором системы обычно признаются цели.

Приложение системного подхода к управлению образовательной организацией заключается, прежде всего, в рассмотрении ее как системы, состоящей из взаимосвязанных элементов, и учете влияния окружающей среды и обратной связи на эффективность ее деятельности.

С точки зрения управления качеством в образовательной организации теория оптимизации учебно-воспитательного процесса Ю.К. Бабанского, основанная на системном подходе, исходит из того, что образовательный процесс стал настолько

многофакторным и многоплановым, что частными, автономными мерами существенно повысить его качество невозможно [7].

Она представляет собой воплощение многих идей, относящихся к различным подходам теории управления социальными системами. Среди них можно выделить следующие основные идеи и положения:

✓ эффективность (качество) обучения и воспитания можно достичь при реализации стратегии оптимизации самого учебно-воспитательного процесса и его элементов;

✓ стратегия оптимизации учебно-воспитательного процесса осуществляется по определенным педагогически ориентированным критериям (учет конкретных условий обучения и воспитания, уровень реальных учебных возможностей обучающихся, оптимальные нормы времени);

✓ оптимизация учебного процесса возможна при управлении им как целостным единством учения и преподавания, системой закономерностей, принципов, содержания, форм и методов, внутренних и внешних условий обучения и др.

✓ Под воздействием системного подхода происходило формирование программно-целевого подхода (программный подход, целевое управление), содержащего три основные процедуры:

- определение целей и их упорядочение в соответствующей иерархической системе («дерево целей»);

- выработку комплексных программ развития организационно-обособленных комплексов социальной деятельности;

- формирование специфических организационных структур.

Основным положением программно-целевого подхода является корректное определение цели. Целеполагание предполагает сопоставление и корректирование предварительно определяемой цели с целями других вертикально и (или) горизонтально расположенных систем.

В этом моменте важным является оценка возможностей ее реализации.

Значимым для формирования систем управления качеством в образовательных организациях является положение данного подхода о том, что эффективность реализации программ обеспечивается мобилизацией всего необходимого для этого потенциала, включающего в себя кадры, информационные массивы, технологии, материально-техническую базу, финансовые средства, организационные структуры и другие ресурсы.

Так на основе целевого подхода к управлению образованием разработана система программно-целевого управления качеством подготовки специалистов в вузе как образовательной организации высшего профессионального образования. Данное управление характеризуется ориентированностью содержания и организации обучения на конечные цели профессионально-образовательного процесса.

Основу разработки целей при таком подходе составляют квалификационные характеристики подготовляемых специалистов. Рекомендуемые способы описания целей предусматривают выражение их через умения, виды профессиональной деятельности и разнообразные целевые задачи (действия). При этом конкретные частные цели обуславливают последовательность действий, необходимых для реализации общей цели.

Важнейшими методологическими принципами данного управления качеством подготовки специалистов являются:

✓ ориентация на конечные цели на всех промежуточных этапах обучения;

✓ организация процесса обучения на основе положений программно-целевого метода;

✓ разработка единых общеуниверситетских методических стандартов;

✓ обеспечение на всех этапах реализации профессионально-образовательной программы условий для управляемой и самоуправляемой самостоятельной работы студентов учебно-исследовательского типа.

Ситуационный подход, предполагающий использование возможностей прямого приложения науки к конкретным ситуациям и условиям, также является вкладом в развитие теории управления социальными системами. Центральным звеном данного подхода является ситуация – конкретный набор обстоятельств, существенно влияющих на деятельность организации в данное конкретное время. Признаваемое в этом случае

ведущее положение ситуации подчеркивает значимость роли «ситуационного мышления» субъектов управления.

Методология ситуационного подхода представляет четырехшаговый процесс, предъявляющий следующие требования к руководителю организацией.

Во-первых, ему необходимо знать средства профессионального управления, доказавшие свою эффективность. Это подразумевает понимание процесса управления, индивидуального и группового поведения, системного анализа, методов планирования и контроля и количественных методов принятия решений.

Во-вторых, каждая из управленческих концепций и методик имеет свои сильные и слабые стороны или, в случае применения в конкретной ситуации, описывается сопоставительными характеристиками. Поэтому руководителю необходимо уметь предвидеть вероятные последствия (как положительные, так и отрицательные) от применяемой методики или концепции.

В-третьих, ему необходимо уметь адекватно интерпретировать ситуацию. Определить наиболее важные в данной ситуации факторы и оценить вероятный эффект, вызванный изменением одной или нескольких переменных.

В-четвертых, руководителю необходимо уметь увязывать конкретные приемы, вызывающие наименьший отрицательный эффект и обладающие меньшим потенциалом недостатков, с конкретными ситуациями. Этим в условиях существующих обстоятельств обеспечивается достижение целей организации самым эффективным путем.

Данный подход в управлении качеством образования можно представить основной идеей – управленческие решения необходимо принимать на основе изучения всей совокупности ситуационных факторов.

В последние годы многие организации уделяют значительное внимание идее тотального управления качеством (Total Quality Management – TQM). Основные положения данного подхода могут служить базой и для управления качеством подготовки специалистов в образовательных организациях. В нем, кроме достижения качества результата, подчеркивается необходимость использования внутренних резервов системы. Акцент делается на ценности человеческих отношений и человеческого потенциала.

Управление качеством согласно данному подходу осуществляется с учетом следующих принципов:

- ✓ ориентации всей деятельности организации на удовлетворение требований потребителей;
- ✓ непрерывного совершенствования производства и деятельности в области качества;
- ✓ реализации стратегии непрерывного совершенствования отношений и практики управления;
- ✓ участия всего персонала в решении проблем качества («качество – дело каждого»);
- ✓ смещения центра тяжести усилий в сфере качества в сторону человеческих ресурсов;
- ✓ упора на предупреждение несоответствий;
- ✓ обеспечения качества как непрерывного процесса, когда качество конечного объекта является следствием достижения качества на всех предшествующих этапах этого процесса;
- ✓ ценности фактов, принятия решений на основе объективной, точно известной информации;
- ✓ самооценки, ответственности за оценку своей деятельности;
- ✓ выбора индивидуальных методов работы.

К наиболее характерным подходам и методам TQM, привлекательным с позиций управления качеством в образовательных организациях, можно отнести:

- ✓ ответственность руководства за разработку и реализацию философии качества, содержание которой обозначается в определенных подходах и принципах;
- ✓ взаимосвязь деятельности по качеству на всех этапах жизненного цикла продукции с другими видами деятельности;
- ✓ регулярный анализ и оценивание работ в области качества, непрерывное улучшение качества и самооценка предприятий по более высоким его критериям;
- ✓ экономичность качества – дорого стоит не качество, а его отсутствие;
- ✓ постоянное изучение потребностей с помощью маркетинга;

- ✓ обеспечение качества на стадиях проектирования и разработки продукции (70% успеха связано с проектированием);
- ✓ обеспечение качества процессов и управления ими, включающее планирование, оценку их способности к формированию качества продукции;
- ✓ статистическое регулирование процессов, использование круга Деминга (реализация четырех последовательно осуществляемых функций: планирование – реализация – проверка – корректирование);
- ✓ проверка качества продукции – экспертиза выполнения установленных требований, стандартов качества продукции;
- ✓ управление несоответствующими установленным нормам результатами, состоящее в оперативном выявлении такого результата и устранении причин его появления;
- ✓ обучение персонала, стимулирование и мотивация. Обучение предполагает подготовку специалистов по качеству – квалитологов. Стимулирование строится на экономическом побуждении к качественному труду, а мотивация – на внутренних побудительных силах работников, основу которых составляют их потребности.

Анализируя рассмотренные методы, подходы и принципы управления качеством в образовательных организациях, можно сделать следующие выводы.

1. Методы и подходы управления качеством формируются на основе идей концепций управления социальными системами вообще и управления образовательными организациями в частности.

2. В современных подходах к созданию систем управления качеством образования проявляется тенденция комплексной реализации идей программно-целевого управления и методов, ориентированных на управление процессуальной стороной образовательного процесса.

3. Значительное влияние в управлении образовательными организациями приобретает философия тотального (всеобщего) управления качеством, позволяющая системно и целостно охватывать управление качеством все стороны деятельности таких организаций.

4. При решении проблем управления образовательными организациями вообще и в частности управления в них качеством целесообразно, в зависимости от вида и сложности решаемых задач, использовать их комплексно как наиболее общее теоретическое основание.

Кроме того, из рассмотренных подходов к управлению качеством в образовательной организации видно, что наиболее приемлемым и отвечающим требованиям сегодняшней практики является системный подход. Высшее учебное заведение, являясь образовательной организацией, соответствует основным свойствам системы:

- ✓ целенаправленности (цели в области качества);
- ✓ сложности (множество структурных подразделений и сложность их взаимосвязи);
- ✓ делимости (образовательная, научно-исследовательская, учебно-методическая, хозяйственная деятельности);
- ✓ целостности (направленность действий структурных подразделений подчинена единым целям);
- ✓ многообразию элементов и различию их природы (различные виды деятельности имеют свою функциональную специфичность и автономность);
- ✓ структурности (взаимозависимость и взаимосвязь между подразделениями согласно иерархическим уровням).

Поэтому при построении систем управления качеством образовательного процесса в образовательной организации необходимо:

- ✓ ориентироваться на реализацию системного подхода;
- ✓ максимально учитывать внутренние резервы образовательной организации;
- ✓ обеспечить как оптимальное функционирование, так и развитие качества образовательной организации;
- ✓ оптимизировать организационную структуру управления.
- ✓ осуществлять комплексное применение вышеуказанных подходов к управлению социальными системами;
- ✓ использовать основные закономерности и принципы теории социального управления применительно к системе высшего профессионального образования;

✓ проводить максимальный учет внутренних резервов образовательной организации;

✓ обеспечить при проектировании не только оптимальное функционирование организации, но и ее развитие.

Необходимо отметить, что идея управления качеством образования через управление качеством компонентов образовательного процесса имеет широкую перспективу развития. В частности, в этом направлении просматриваются следующие стратегии:

✓ выделение ведущих сторон образовательного процесса, которые непосредственно влияют на знания, умения и способности личности и регулирование качества этих сторон;

✓ определение структурных элементов образовательного процесса и обеспечение качества каждого элемента;

✓ изменение структуры и стратегии учебного процесса;

✓ применение в управлении современных информационных средств и технологий и др.

Однако, в связи с интеграцией таджикского образования в мировое образовательное сообщество, реализацию стратегий управления качеством в образовательных организациях необходимо проводить согласованно с зарубежным опытом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комилов Ф.С. Информационные технологии в высшем образовании Республики Таджикистан / Ф.С. Комилов, З.Ф. Рахмонов. – Душанбе: «Ирфон», 2012. –174 с.
2. Аветисов А.А. О системологическом подходе в теории оценки управления качеством образования / А.А. Аветисов // Квалиметрия человека и образования: методология и практика. Национальная система оценки качества образования в России: Материалы 5-го симпозиума. -М.: Изд-во Исслед. центра проблем качества подготовки специалистов, 1996. -С. 52–55.
3. Субетто А.И., Селезнева Н.А. Комплексный мониторинг «Российское гражданское общество и образование» / А.И. Субетто, Н.А. Селезнева // Проблемы создания комплексного мониторинга качества образования России. -М.: Изд-во Исслед. центра проблем качества подготовки специалистов, 1997. -61 с.
4. Селезнева Н.А. Общая структура требований к современному человеку с высшим образованием как структура качества его образования и развития и основа предметной области оценки качества / Н.А. Селезнева // Квалиметрия человека и образования: методология и практика: Материалы 3-го симпозиума: В 3 ч. -М.: Изд-во Исслед. центра проблем качества подготовки специалистов, 1994. -Ч. 3. -С. 3-26.
5. Громкова М.Т. Методологическое обеспечение квалиметрии современной высшего образования / М.Т. Громкова // Квалиметрия человека и образования: методология и практика: Национальная система оценки качества в России: Материалы 5-го симпозиума. -М.: Изд-во Исслед. центра проблем качества подготовки специалистов, 1999. -С. 39–41.
6. Панасюк В.П. Научные основы проектирования педагогических систем внутришкольного управления качеством образовательного процесса / В.П. Панасюк. -М.: Изд-во Исслед. центра проблем качества подготовки специалистов, 1997. -297 с.
7. Бабанский Ю.К. Избранные педагогические труды / Ю.К. Бабанский. -М.: Педагогика, 1989. -560 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Статья посвящена функционально-системологическому подходу управления качеством образования и его оценке. Согласно статье, концепции и процессы, протекающие в образовательных организациях любого масштаба и вида, отождествляются с управлениями динамических процессов, подчиняющиеся общими закономерностями. Рассмотрена структура образовательного процесса, как единство воспитания, обучения, развития. Показаны теории социального управления, исследующие общие, обязательные для любого управленческого акта процедуры, независимо от того в какой социальной сфере они реализуются. Рассматривается главная идея управления, заключающаяся в признании необходимости использования приемов управления и налаживания межличностных отношений.

Ключевые слова: функционально-системологический подход, отождествление, диагностируемая характеристика, кибернетическая идея, социальная норма, процесс, трансляция знаний, интегративный показатель, субординационный принцип, иерархия, имитационное моделирование.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF QUALITY MANAGEMENT OF EDUCATIONAL SERVICES

The article is devoted to functional systemological approach of quality management education and its evaluation. According to the article concepts and processes in educational organizations of all sizes and forms are identified with the management of dynamic processes which comply with general laws. The structure of the educational process, as the unity of education, training and development is considered. Theories of social management that explore common mandatory procedures for any administrative act, no matter in what social sphere they are implemented. The main idea of management is considered, which consists in recognizing the need for the use of management practices and establishing interpersonal relationships.

Key words: functional systemological approach, identification, diagnosed characteristic, cybernetic idea, social norm, process, transmission of knowledge, integrative indicator, subordinating principle, hierarchy, simulation.

Сведения об авторах: *З.Ф. Рахмонов* – кандидат экономических наук, директор Статистического колледжа г. Вахдат. Телефон: +(992) 935-06-83-79, 988-94-88-88. E-mail: rzoir@mail.ru
Ф.С. Комилов – профессор, заведующий кафедрой информатики ТНУ. Телефон: +(992) 988-68-50-14

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

Б.К. Наимов

Курган-Тюбинский государственный университет им. Носира Хусрава

Таджикистан - аграрно-индустриальная республика, входящая в состав Содружества Независимых Государств. В административно-территориальном отношении (на 1 января 2013) республика состоит из: Горно-Балахшанской автономной области (центр - г. Хорог); двух областей: **из Согдийской** (г. Худжанд), Хатлонской (г. Курган-Тюбе): **58** районов, 17 городов, 57 поселков городского типа и 369 кишлачных советов. Республика, имея 7987,4 тыс. населения, расположена на юго-востоке Средней Азии на площади в 142,6 тыс. кв. км. в южных широтах, как Греция и южная часть Италии, получает много солнечного тепла, и его долинная часть отличается субтропическим температурным режимом. Республика удалена от океанов и морей и практически не имеет выхода к ним и отгорожена от них горными хребтами, поэтому климат ее отличается резкой континентальностью, засушливостью, малой облачностью (до 300 солнечных дней в году), контрастной выраженностью сезонов года. Горы занимают 93% площади республики. Они отличаются большими природно-климатическими ресурсами. Половина республики находится на высоте более 3000 метров над уровнем моря.

По гидроресурсам Республика занимает второе место в СНГ, после России. Основными водосборниками являются ледники. Самой крупной ледниковой системой является Памир, площадь оледенения которого в пределах СНГ равна 8041 кв. км. Число зарегистрированных ледников на Памире составляет 1085.

В Таджикистане с древнейших времен добывалось золото, серебро, свинец, цинк, лазурит, соль. Республика занимает одно из ведущих мест в СНГ по запасам сурьмы, поваренной соли, свинца, цинка и других ископаемых. В настоящее время эксплуатируются более 70 месторождений, где добываются бурый и каменный уголь, нефть, газ, медь, золото, ртуть, железо, сырье для алюминиевой промышленности, строительные материалы и др.

Долины республики, хотя небольшие, но весьма разнообразные и богатые растительными и водными ресурсами, представляют несравнимые возможности человеку для полезной деятельности в развитии субтропического земледелия, хлопководства, виноградарства, садоводства, бахчеводства, безграничного развития отраслей малой национальной экономики.

Многообразен растительный и животный мир республики. В горных и долинных зонах произрастает более 4,5 тыс. видов растений, лекарственных трав и пряно-вкусовых корневищ. Здесь много оригинальных сортов абрикосов, миндаля, фисташки, винограда, тыквы, дынь и др. Словом, республика и все ее экономические зоны являются древнейшими очагами таких культурных растений как пшеница, разные сорта гороха и бобов. В 947 реках и озерах республики имеются более 49 видов рыб. В горных ущельях и долинных тугайных зарослях обитают бухарский олень и другие животные, в горах - архары, горные козлы, кабаны, снежные барсы, лисицы, горные куропатки и индейки и т.д. Заметим, что республика располагает особыми природно-климатическими, экономико-социальными ресурсами, рациональное использование которых открывает особые просторы не только для занятия бизнесом, но и для выхода из кризиса.

Поэтому все приведенные выше факты мы вправе рассматривать, как особую базу по развитию малого предпринимательства и других отраслей хозяйственного комплекса страны.

Речь идет не о формально, о реальном курсе перехода республики к рыночным отношениям, т.е. формировании новой экономической жизни на основе разумного развития разнообразных форм собственности и форм полезной деятельности, где роль малого предприятия как особых элементов нового способа производства, остается

определяющей. В рамках этих мероприятий предпринимательство выступает важнейшим элементом нового хозяйственного механизма и фактором обеспечения экономического роста. Поэтому понятие «предпринимательство» получило необычайно широкое распространение в современной экономической литературе. Рыночная экономика уже не мыслится без феномена предпринимательства, поэтому эти два понятия употребляются как тождественные. В литературе единодушно отмечается, что развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического роста, высоких темпов промышленного производства, оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики.

Анализ экономических произведений А. Смита, Ж.Б. Сэя, И. Шумпетера, П. Друкера, Ф. Хайека, Л. Мизеса и других выдающихся экономистов, занимавшихся изучением предпринимательской деятельности, позволяет сделать вывод о наличии некоторых общих свойств, имманентно присущих данному явлению. Это свобода выбора, инициатива, право собственности на средства производства или, как минимум, на продукт деятельности, готовность идти на риск и т.д. Это дает нам основания сформулировать следующее определение предпринимательской деятельности: «Предпринимательство - это рискованная, самостоятельная, инициативная экономическая деятельность лица или группы лиц под свою экономическую ответственность, которая направлена на производство товаров и услуг, а также выполнение работ с целью получения прибыли». В данном выше определении предпринимательства сформулированы мотивы предпринимательской активности и средства достижения поставленной цели. Отметим, что ее правомерность определяется в том особенном случае, когда функционирующая рыночная система уже представляет собой социальное рыночное хозяйство или ей еще предстоит стать социальным рыночным хозяйством, когда она развивается в направлении хозяйства данного типа. Между тем эта целевая функция нередко игнорируется.

Анализируя зарубежный опыт развития малого предпринимательства, можно указать на следующие его преимущества:

- относительно невысокие расходы, в особенности те из них, которые связаны с управлением;
- более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;
- гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
- более четкая нацеленность на специфические потребности рынка;
- большая возможность для индивидуума реализовать свои идеи, проявить свои способности и т.д.

Малые предприятия играют важную роль в обеспечении занятости; они привлекают большее количество работников в расчете на единицу капитальных вложений; при этом собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию. Важное преимущество малого бизнеса заключается в том, что для него фактор высокой доходности является намного менее значимым, чем для крупных корпораций. Именно потому он способен помешать крупному бизнесу в тех случаях, когда последний переводит свои активы в отрасли с более высокой доходностью. Тогда возникает необходимость в дополнительных инвестициях, поскольку конкуренция между малыми предприятиями требует расширения производства, снижения издержек производства и обращения. Это является одной из причин широкого внедрения достижений научно-технического прогресса в производство.

Анализ показал, что происходящие в рамках мировой экономики общие тенденции также влияют на развитие малого бизнеса в Республике Таджикистан. Так, например, мировой финансово-экономический кризис 2008 года привел к уменьшению объемов производства в малых предприятиях республики, хотя их количество имеет тенденцию к увеличению (см: табл. 1). В 2012 году объем выручки от реализации продукции (работ, услуг) в целом по всем малым предприятиям Республики Таджикистан составил 2849,9 млн. сомони и по сравнению с 2006 годом увеличилось на 2315,2 млн. сомони, а число малых предприятий увеличилось на 2089 ед.

Таблица 1. Основные показатели деятельности малых предприятий РТ, имеющих статус юридического лица

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число действующих малых предприятий на							

конец года	1801	2003	2291	2658	2865	3367	3890
Численность работавших, тыс.	18,1	18,9	19,4	20,9	19,9	18,7	19,6
Фонд оплаты труда, млн. сомони	26,3	39,5	57,8	77,4	92,3	133,3	177,9
Выручка от реализованной продукции (работ, услуг), млн. сомони	534,7	864,9	1615,2	1374,3	1836,2	2363,2	2849,9
В том числе реализовано непосредственно населению, млн. сомони	1 14,9	16,8	8,4	26,5	17,8	3 31,4	38,3

Источник: статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство статистики при Президенте РТ.- Душанбе, 2013. -222.

Несмотря на отдельные преимущества развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан, можно выделить следующие, наиболее важные, на наш взгляд, причины слабого развития малого бизнеса в стране:

- недостаточная его приспособляемость к меняющимся рыночным условиям, недостаточное стимулирование работников, отсутствие возможностей для подбора квалифицированных кадров и их обучения, недостаток средств для приобретения материалов, соответствующих изменившимся условиям рынка, ведет к падению спроса на продукцию или услуги, не соответствующие критериям качества, ассортимента, привлекательного внешнего вида и просто потребностей;

- недостаточные возможности финансирования расходов на рекламу;
- неудовлетворительное соотношение между собственными и заемными средствами, большие размеры дебиторской и кредиторской задолженности, т.е., другими словами, низкая платежеспособность предприятий, что может ускорить процедуру банкротства;
- слабая нормативно-правовая база развития малого бизнеса;
- недостаточная государственная поддержка развития малого предпринимательства;
- ликвидация одних предприятий и создание на основе свободного капитала и доходов от реализации их имущества новых предприятий и др.

Кроме того, необходимо отметить, что малые предприятия имеют низкие показатели финансовой автономии. Вместе с тем у них имеется также высокая потребность в привлечении заемных средств. Ресурсная эффективность предприятий не позволяет малым предприятиям рассчитывать на собственные источники финансирования. Однако для того, чтобы поставить систему кредитования на службу интересам развития малого предпринимательства, необходимо решение множества проблем, как со стороны кредитных организаций, так и со стороны субъектов предпринимательства в реальном секторе экономики.

Для более широкого привлечения заемных средств малые предприятия должны обратить внимание на повышение прозрачности и достоверности отчетности, повышение качества проработки бизнес-планов, увеличение размеров собственных средств и повышение уровня ликвидности активов, которые малые предприятия могли бы использовать в качестве залога по кредитам.

Ограниченность возможностей получения кредита является одной из причин ликвидации малых предприятий, поскольку легче начать новое дело, чем обеспечивать работу предприятия в условиях физического и морального износа оборудования. При анализе малого предпринимательства в Таджикистане выясняются значительные различия в уровне его развития по отдельным регионам. Разумеется, для того, чтобы получить полное представление о причинах различий, необходим всесторонний анализ экономических и социально-психологических факторов. Однако явный характер некоторых особенностей развития регионов позволяет сделать следующие выводы:

- недостаточная привлекательность отдельных регионов для товаропроизводителей и операторов рынков готовой продукции в условиях переходной экономики. Некоторые регионы Таджикистана оказались в состоянии изоляции от основных товаропотоков. Их ресурсная база оказалась недостаточной для нормальной жизнедеятельности в условиях переходной экономики. Вследствие недостаточной емкости внутреннего рынка эти

регионы оказались малопривлекательными для торгово-коммерческих предприятий, специализирующихся в реализации импортных товаров. Это привело к возникновению мощных стимулов для развития малого предпринимательства, в том числе в промышленности, способного заменить уменьшение потока товаров и сокращение платежеспособного спроса в результате роста цен;

- емкость внутреннего рынка, обеспеченность субъектов малого предпринимательства квалифицированными кадрами. Емкость внутреннего рынка обеспечивает малому бизнесу благоприятные условия для развития. Это, несомненно, является одним из факторов успешного развития малого бизнеса в отдельных регионах, особенно в г. Душанбе.

Несмотря на то, что предприниматели называют одну из причин, создающих трудности в осуществлении деятельности, нехватку собственных оборотных средств и ограниченность доступа к кредитным ресурсам, все же высокий уровень концентрации банковского капитала в г. Душанбе создает все необходимые предпосылки для предоставления субъектам малого предпринимательства кредитов для их развития.

Таким образом, малое предпринимательство в Республике Таджикистан продолжает сталкиваться с серьезными трудностями роста, среди которых нестабильность и незавершенность нормативно-правовой базы деятельности малого предпринимательства, отсутствие эффективной системы государственной поддержки малого бизнеса, недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств, трудности с получением банковских кредитов. Серьезной проблемой является создание механизмов привлечения в малый бизнес заемных средств, альтернативных кредитам коммерческих банков. Программы развития малого предпринимательства характеризуются отсутствием взаимосвязи организационных и финансовых механизмов, отсутствует также инфраструктура, способная эту программу реализовать. Малый бизнес должен усилить свои долговременные экономические связи со сферой среднего и крупного предпринимательства, целенаправленно включаться в новые технологические и кооперационные цепочки. Это позволит стимулировать развитие малых предприятий, осуществляющих приоритетные для региона виды деятельности, а именно импортозамещающую, инновационную и сферу производственных услуг. На региональном уровне также не заложены необходимые правовые и организационные основы для эффективной поддержки малых предприятий, в связи с чем предпринимательство сталкивается со многими проблемами. Также до сих пор четко не определены основные элементы механизма государственной поддержки малого предпринимательства, и порядок реализации разработанных мер. Требуют всесторонней разработки и институциональные основы развития механизма государственной поддержки предпринимательства, а также направления их преобразования.

Либеральные реформы, начавшиеся в 1992 году, оказали противоречивое воздействие на процессы развития предпринимательства и его институциональное оформление. С одной стороны, часть предпринимательских структур, возникших во время перестройки, не смогли выдержать резкий взлет инфляции и потерю оборотных средств, а также налоговое ужесточение и постепенно свернули свою деятельность. Это, прежде всего, коснулось кооперативного предпринимательства. С другой стороны, в этот период стали активно создаваться малые предприятия - государственные и частные, возникающие как на базе приватизированных объектов, так и за счет мобилизации финансовых и материальных ресурсов населения. Развитие частного малого предпринимательства было серьезно подстегнуто разрешением свободной торговли. Однако и этот период был связан с появлением новых стимулов для неформальных отношений в сфере предпринимательства. С одной стороны, частная собственность на средства производства получила законодательное оформление. С другой стороны, экономическая политика в период либеральных реформ включала такие меры, как ограничение наличной денежной массы у предприятий и высокий уровень налогообложения прибыли предприятий и личных доходов граждан. Если рассматривать занятость в малом предпринимательстве с точки зрения количественного подхода, то очевидно, следует признать, что эта система постоянно расширяется на фоне общего сокращения занятых в экономике. По нашим оценкам, численность, занятых в сфере малого предпринимательства в 2009 году, может быть оценена на уровне 20,9 тыс. человек, что составляет около 0,9% всех занятых в экономике.

Если попытаться оценить занятость, сложившуюся в сфере малого

предпринимательства с точки зрения качественных характеристик, то глобальной характеристикой является ее неформальный характер. Этот неформальный характер проявляется как в неоформленном найме и незарегистрированном предпринимательстве, так и в получении части заработной платы и дохода от предпринимательской деятельности по неофициальным каналам. Неформальность отношений найма присуща, как первичной, так и вторичной занятости в сфере малого предпринимательства.

Тесная связь малого бизнеса Таджикистана с неформальной экономикой и занятостью обусловлена несколькими причинами. Прежде всего тем, что ряд экономических и социальных свойств малого предпринимательства совпадают с некоторыми свойствами экономической деятельности населения в неформальном секторе экономики, что позволяет малому предпринимательству успешно функционировать в рамках как формальных, так и неформальных отношений, а иногда только в рамках неформальных отношений. Кроме того, связь отечественного предпринимательства с неформальной экономикой прослеживается на переносном уровне и это, безусловно, распространяется и на малый бизнес. На масштабы вовлеченности малого предпринимательства в неформальные отношения повлиял также характер проведения либеральных реформ. Расширению неформальной занятости в сфере малого предпринимательства во многом способствовала ситуация, которая на протяжении нескольких последних лет наблюдалась на рынке труда, а именно наличие значительных объемов скрытой безработицы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2013.- С.222-225.
2. Шумпетер И. Теория Экономического развития / И. Шумпетер. –М., 1982. –С.170.
3. Шамсиев К.Б. Развитие производственного предпринимательства агропромышленного комплекса Таджикистана (теория, методология, практика) Специальность: 08 00 05- Экономика и управление народным хозяйством (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами- АПК и сельским хозяйством) Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / К.Б. Шамсиев. –Душанбе: Ирфон, 2004. –С.50.
4. Яковлев В.М Конструктивное предпринимательство / В.М. Яковлев. – Москва, 1999. -С 232.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

В данной статье автор указал определенные преимущества развития малого предпринимательства в РТ, также выделяет наиболее важные причины слабого развития малого предпринимательства.

Ключевые слова: административно-командная, хозяйственный механизм, предпринимательство, феномен предпринимательства, инновационный, продуктивный, адаптация.

ANALYSIS OF TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND ITS ROLE IN ENSURING ECONOMIC GROWTH IN THE TRANSITION PERIOD

In this article the author pointed certain advantages of small business development in the Republic of Tajikistan, also highlights the most important reasons for the weak development of small business:

Key words: administrative - command, economic mechanism, entrepreneurship, the phenomenon of entrepreneurship, innovative, productive, adaptation.

Сведения об авторе: *Б. Наимов* - преподаватель кафедры экономической теории и финансов Курган-Тюбинского государственного университета им.Носира Хусрава

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МИГРАЦИЕЙ: СРЕДСТВА ПОМОЩИ И РАЗВИТИЯ (опыт развитых стран)

А.Г. Шарипова, Л.Ф. Солиева

Российско-Таджикский (славянский) университет

Мировой рынок труда - важный элемент системы мирового хозяйства. Среди причин, которые вызывают современную миграцию рабочей силы, доминируют экономические. Миграционные потоки имеют односторонний характер – из слаборазвитых в высокоразвитые страны.

Неспособность миграционных властей развитых стран выставить непреодолимые барьеры против нежелательных иммигрантов и обеспечить интеграцию иноэтничных общин, вынуждает их уделять существенное внимание противодействию факторам, порождающим миграцию, - таким, как в первую очередь экономическая неустойчивость,

низкий уровень жизни, массовая безработица, войны, политическая нестабильность, нарушения прав человека. Для этого используются средства внешней помощи, прямых иностранных инвестиций, внешней и внешнеторговой политики.

Исходя из представлений об основных причинах миграции, предлагаются разные подходы к ее регулированию. Они главным образом ориентированы на мероприятия, осуществляемые в странах исхода мигрантов или адресуемые им, и предусматривают использование средств помощи и развития в отношении указанных стран.

Еще в работах Э. Хекшера и Б. Олина предполагалось определенно, хотя и весьма ограниченное, вмешательство государства в механизм международного рынка рабочей силы. Это положение получило развитие в современных неоклассических концепциях регулирования миграции, основывающихся на теории свободного обмена, сторонниками которых являются Ж. Симон, Дж Борхас, Т. Штраубхаар. Из этих концепций выводится целесообразность воздействия на уровень и условия занятости населения в странах исхода путем содействия их социально-экономическому развитию, которое дополняется ограничением возможностей найма мигрантов в принимающих странах. Данный теоретический подход исходит из признания неравенства стран в мировой экономике, что в отдаленной перспективе свободный обмен должен привести к устранению неравенства посредством выравнивания цен на факторы производства.

Согласно теории новой экономики миграции, которая рассматривает миграцию как семейную стратегию дифференциации источников доходов и минимизации рисков, воздействие на миграцию возможно путем проведения политики направленной на развитие системы страхования, рынков капитала и перераспределение доходов в странах исхода. Однако с точки зрения теории миграционных сетей и институциональной теории миграции, передвижения населения почти не поддаются государственному регулированию, что изначально предполагает ограниченный эффект политики помощи и развития.

Хотя в современной стратегии управления миграцией воздействию на ее причины отводится скорее второстепенная, вспомогательная роль по сравнению с другими ветвями миграционной политики, использования средств помощи и развития нередко приносит весьма ощутимые результаты.

Включение этих средств в механизм регулирования миграционных процессов существенно меняет принципы его функционирования.

Осуществление мер, адресуемых развитыми государствами странам – донорам мигрантов, означает выход миграционной политики не только за национальные рамки, но и за наднациональные, очерченные границами интеграционных группировок, - на международный уровень. Это предполагает необходимость ее согласования и реализации в международном масштабе и, соответственно, участия в ней как принимающих, так и отдающих население стран. В условиях глобализации общественных процессов международная кооперация в решении проблем миграции является непрерывным условием эффективного управления передвижениями населения и рационального распределения и использования факторов производства в мире.

Средства помощи и развития добавляя в миграционную политику не просто новое звено, а своего рода новый временной уровень, позволяя воздействовать на миграционные процессы на более ранней стадии, предшествующей переезду иностранца и, соответственно миграционному контролю. В результате миграционная политика, реагирующая до последнего времени на людские перемещения в основном постфактум, может стать превентивной, упреждающей, что позволит улучшить защиту государственных границ от нежелательных иммигрантов, усилить фильтрацию принимаемых иностранцев и облегчить их интеграцию.

Приток средств по каналам внешней помощи и зарубежных инвестиций, а также рост экспортных доходов развивающихся стран в связи с либерализацией торговли могли бы стать своего рода компенсацией развитых государств за ограничение приема определенных категорий мигрантов. Подобное восполнение потерь развивающихся стран в связи с возможным уменьшением денежных средств, поступающих от мигрантов, а также компенсация ограничения объема гуманитарной поддержки беженцев на территории развитых государств, придавало бы миграционной политике большую сбалансированность.

В отличие от движения капитала и внешней торговли, либерализация которых в последние десятилетия была беспрецедентной, на перемещения рабочей силы

накладываются существенные ограничения. Внешняя помощь, зарубежные инвестиции и внешнеторговые меры помогают компенсировать недостаточную мобильность рабочей силы, содействуя выравниванию межстрановых диспропорций в распределении ресурсов и доходов.

Известно, что внешняя помощь, прямые зарубежные инвестиции, либерализация внешней торговли содействуют установлению более благоприятного делового климата в странах – донорах мигрантов, формированию в них правовой, экономической и социальной инфраструктуры, необходимой для более эффективной деятельности предприятий. Улучшение бизнес-среды в свою очередь способствует ускорению экономического роста, созданию рабочих мест, повышению доходов, разрядке социальной напряженности и демократизации общества. Таким образом, указанные меры опосредованно воздействуют на миграционную активность людей, которая во многом зависит от их представлений и ожиданий относительно собственного будущего (социального статуса, доходов) и будущего детей на родине и в других странах. В первую очередь эти меры могут сократить миграцию, порождаемую безработицей и нищетой, а в последствии и миграцию, обусловленную лучшими условиями жизни и более широкими возможностями за рубежом.

Несмотря на то, что зарубежные инвестиции и внешнеторговые меры применялись в целях сдерживания эмиграции в весьма ограниченных масштабах, а перед внешней помощью до последнего времени фактически не ставилось подобных задач, применению указанных мер не редко сопутствовало сокращение оттока населения из стран-доноров. Наличие подобных позитивных примеров, в первую очередь в Южной Европе и Юго-Восточной Азии, свидетельствует о том, что указанные меры действительны отнюдь не только теоретически как порой считается. Поиск оптимальных способов управления миграционными процессами требует анализа проблем, возникающих на пути эффективного использования подобных средств.

Развитые государства оказывают внешнюю помощь странам с развивающейся и переходной экономикой в форме финансово-экономической и технической поддержки, которая призвана содействовать модернизации и наращиванию в них производства, формирования современной инфраструктуры, развитию человеческих ресурсов, планированию численности населения и оптимизации макроэкономической политики, а также гуманитарных инициатив. Внешняя помощь осуществляется посредством:

- Выделения грантов;
- Концессионных ссуд, предоставляемых официальными органами под льготный процент (как минимум, на четверть ниже рыночных ставок), которые направлены на экономическое развитие и повышение благосостояния получающих их стран;
- Оказания содействия развитию в рамках программ технической кооперации, осуществляемого практически полностью безвозмездно;
- Гуманитарной помощи – обеспечение продовольствием, проведение кампаний борьбы со СПИДом, малярией, туберкулезом;
- Освобождение от уплаты долга.

Внешняя помощь оказывается как национальными донорами, так и международными организациями, такими как Всемирный Банк, ООН (программа развития ООН), ОЭСР, ЕС, ВТО (ГАТТ) и др. Существенно, что 54% объема средств такой помощи направляется в страны с низким уровнем дохода, в том числе 35% в наименее развитые страны, среди которых немало крупных доноров миграции, порождаемой бедностью, вооруженными конфликтами, разного рода преследованиями, стихийными бедствиями. В частности в 2010 году 2 млрд. долл. выделено на помощь беженцам в основных очагах возникновения вынужденной миграции.

Около 42% средств внешней помощи адресуется низшей группе стран со средними доходами, к которым принадлежат многие активные поставщики иностранных рабочих. За последние 10 лет доля указанной группы стран в общей структуре предоставляемых по этому каналу финансовых средств заметно выросла. В числе крупных получателей помощи – не только разрушенные войнами Ирак и Афганистан, но и быстро развивающиеся Китай и Индия.

Почти половина всего объема средств внешней помощи вкладывается в развитие социальной, экономической и административной инфраструктуры, 10% расходуется на гуманитарные нужды. Использование значительной части выделяемых финансовых

средств на борьбу с бедностью, развитие здравоохранения и образования, укрепление демократии не только ослабляет действие причин, стимулирующих эмиграцию, но и способствует нейтрализации последствий утечки умов.

Внешняя помощь может оказывать как прямое, так и косвенное воздействие на миграцию. Прямое воздействие осуществляется главным образом в результате реализации инициатив по содействию репатриации и реинтеграции мигрантов, а также специальных программ, адресуемых конкретным районам или группам населения, для которых характерны высокие показатели эмиграции. Помощь мигрантам, возвращающимся на родину, исходит как от отдельных стран, так и от международных организаций. В числе крупных программ внешней помощи, тесно связанных с миграцией, - инициативы Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев по организации добровольной репатриации.

Международная организация по миграции (МОМ) осуществляет подобные программы на протяжении 29 лет, главным образом в Европе. За последнее десятилетие она оказала помощь в переселении более 4 млн. мигрантов. Содействие репатриации мигрантов, осуществляемое МОМ, как правило, тесно связано с реализацией ее программ, направленных на социально-экономическое развитие стран происхождения мигрантов - поддержку послевоенной реконструкции хозяйства, в том числе развитие инфраструктуры, малого бизнеса, создание новых рабочих мест (в Комбодже, Афганистане, Косове и др.)

Для беднейших стран весьма значима чрезвычайная помощь в случае стихийных бедствий. Например, в странах африканской Сахары, где происходят частые непредвиденные перемещения населения, помощь продовольствием помогает уменьшить миграцию, обусловленную голодом.

Однако в целом внешняя помощь имеет достаточно слабый эффект на миграционные показатели большинства развивающихся стран. Объяснить ее невысокую результативность можно несколькими причинами.

Во-первых, по сравнению с внутриевропейскими различиями, разрыв в уровне благосостояния развивающихся и развитых государств достигает колоссальных величин, и для его ощутимого сокращения и, соответственно, ослабления движущих сил миграции могло бы потребоваться не одно столетие.[1]

Во-вторых, объем выделяемой развивающимся странам помощи довольно мал (например, в сопоставлении со средствами, предоставлявшимися в свое время Европейским Сообществом странам Южной Европы) и с учетом величины разрыва в уровне благосостояния не может вызвать кардинальных изменений. В 2010 г. объем официальной помощи развитию, направленному в развивающиеся страны, был эквивалентен примерно 1,3% их ВВП, в том числе 9,9% ВВП наименее развитых стран. Причем финансовая роль такой помощи в экономике получающих ее государств даже несколько сокращается: в 1998 г. аналогичные показатели составляли соответственно 1,4% и 12%.[2] Приток внешних средств в подобных масштабах не способен нейтрализовать обратный отток ресурсов, который может быть вызван неблагоприятными для развивающихся стран условиями внешней торговли, вывозом иностранного капитала и т.д.

В-третьих, внешняя помощь не увязывается должным образом с проблемами социально-экономического развития, а также регулирования демографического роста. Хотя в последнее десятилетие отмечался существенный рост объема внешней помощи, направляемой на развитие социальной инфраструктуры принимающих стран, доля расходов на эти цели в общей структуре официальной помощи развитию пока невелика. В 2010 г. лишь 6% ее общих потоков приходилось на развитие образования, в том числе только 1,8% - на его базовое звено, 3,8% - на развитие здравоохранения, в том числе 2,3% - первичного, 4,8% - на создание источников безопасной питьевой воды, 2,3% - на планирование семьи и питание.

Кроме того, целям социально-экономического развития и гуманитарной поддержки противоречит предоставление части внешней помощи в виде военной помощи (которая не входит в состав ОДА). Так, объем выделяемых США на военные нужды средств составлял в последнее десятилетие от 3 до 6,4 млрд. долл. в год.

В-четвертых, предоставление части средств официальной помощи развитию в связанной форме (в 2005 г. - около 8% от общего объема) снижает ее эффективность, вынуждая реципиентов помощи платить за приобретение услуг и товаров у стран-доноров

на 30-40% больше, чем если бы они могли свободно выбирать поставщиков.

В-пятых, между донорами и реципиентами помощи зачастую отсутствует необходимая кооперация в решении миграционных вопросов. Сама по себе внешняя помощь не является панацеей от экономической отсталости, безработицы и эмиграции, она способна лишь создать условия для общественных изменений. Если трудоизбыточная страна не считает нужным ограничивать эмиграцию, эффект помощи будет временным и в конечном счете нулевым. Так, вследствие того, что власти Филиппин не проводили политику сбалансированного экономического роста и стимулирования оседлости населения, страна, получая наибольший в Азии объем внешней помощи в расчете на душу населения, с большим опозданием вошла в группу «азиатских тигров» и продолжает оставаться крупным донором мигрантов.

В-шестых, несмотря на то, что внешняя помощь является наиболее контролируемым внешним инструментом развития, ее доноры, уважая национальный суверенитет государств-реципиентов, зачастую не могут воспрепятствовать неэффективному использованию гуманитарной помощи. Например, в 1985 г. во время засухи правительство Эфиопии манипулировало поставляемым ООН продовольствием как средством борьбы против оппозиции.

В-седьмых, оставляет желать лучшего структура затрат в предоставляемой внешней помощи. Так, значительная часть средств, выделяемых по Программе развития ООН, идет на оплату труда большого числа иностранных советников. В Африке стоимость одного рабочего года такого эксперта может превысить бюджет целого департамента правительства, которое он консультирует. А отсутствие необходимой координации действий между странами-донорами и внутри их международных организаций подчас ведет к дублированию программ.

Центром глобального развития в рамках разрабатываемого им Индекса приверженности развитию оцениваются масштабы усилий развитых государств по оказанию внешней помощи и ее эффективность* по компоненту внешней помощи лидировали скандинавские страны, тогда как США, выделявшие наибольший объем средств, находились среди аутсайдеров (рис. 1).

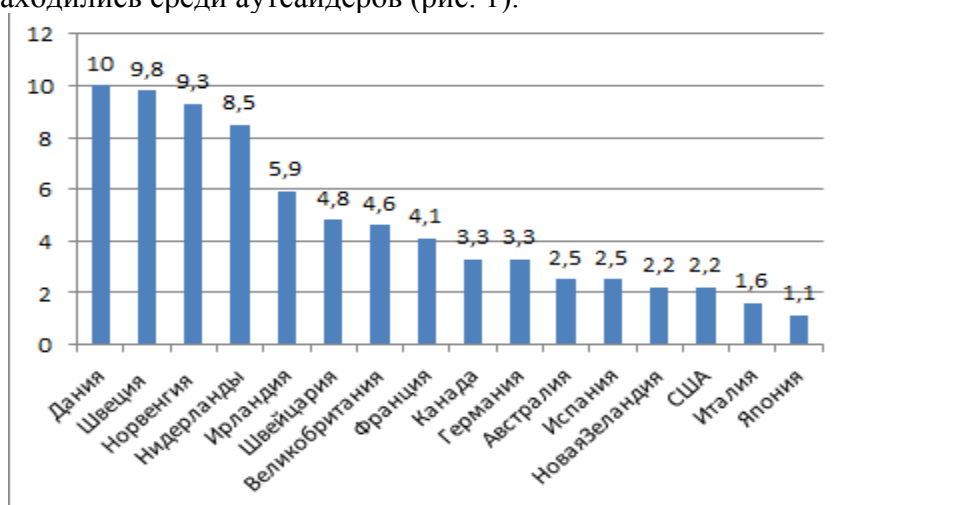


Рис. 1. Индекс приверженности развитию: внешняя помощь, 2010 г.

Источник: Center for Global Development.

Учитывая недостаточную эффективность внешней помощи в решении социально-экономических проблем большинства развивающихся стран, страны-доноры значительно увеличили ее объем, который к 2013 г. у 15 стран ЕС прежнего состава доведен до 0,51% их ВВП.

* Индекс-компонент внешней помощи строится на основе не только количественных показателей (доля внешней помощи в ВВП страны-донора и т.п.), но и ее качественных характеристик. На общем количестве баллов, получаемых той или иной страной, негативно сказывается дотирование богатых и коррумпированных режимов, обилием малых проектов, снижающих эффективность помощи, связанный характер помощи и т.п. Напротив, содействие частной благотворительной деятельности с помощью налоговых и кредитных инструментов повышает итоговые оценки.

Проблемы вынужденной миграции заключаются в массовости миграционных потоков миллионов вынужденных переселенцев, направляющихся преимущественно в Россию. «Сегодня, по официальной статистике, в России находятся 1 млн. 200 тыс. трудовых мигрантов из Таджикистана, хотя неофициальная статистика показывает, что эта цифра как минимум в два раза больше. Из 1млн. 200 тыс. мигрантов на учет миграционной службы стало только 900 тыс. человек, следовательно 300 тысяч находятся в нелегальном теневом секторе».[3] В экономическом аспекте вынужденные переселенцы, оставляя свое прежнее местожительство, оголяют свои рабочие места, в республике, которую они покидают. Таджикистан лишается квалифицированной рабочей силы, снижает тем самым свой экономический потенциал. С другой стороны, массовый наплыв переселенцев в РФ порождает сложные проблемы трудоустройства и расселения. Люди живут в плохих условиях, чего нельзя допускать. В последнее время Российские власти ужесточили законодательство по отношению к российским работодателям, которые приглашают нелегальных мигрантов. Эти проблемы осложняются глубоким экономическим кризисом, нехваткой материальных и финансовых ресурсов, безработицей. Проблемы вынужденной миграции требуют глубокого осмысления процесса, как со стороны исхода мигрантов, так и страны их прибытия.

Напрашивается вывод о необходимости большей адресности внешней помощи и большего учета конкретных особенностей стран – ее получателей и усиления ориентации реализуемых мер на создание рабочих мест и источников доходов для групп населения с высоким уровнем внешней миграционной мобильности. В развивающихся странах, где основной резервуар потенциальных международных мигрантов составляют сельские жители, переселяющиеся в города и испытывающие сложности в трудоустройстве, вероятно, большее внимание следует уделять развитию аграрного сектора, в том числе мелкого бизнеса, и стимулированию оседлости сельских жителей, занятых как сельскохозяйственным трудом, так и другими видами деятельности на селе. В более индустриализованных развивающихся странах заметную роль в сдерживании оттока неквалифицированной и полуквалифицированной рабочей силы может сыграть развитие трудоемких, в том числе экспортных, производств и стимулирование предпринимательской активности.

Опыт развитых стран в области миграционных процессов весьма ценен для налаживания в Таджикистане эффективного управления миграцией, благодаря которому удалось бы свести к минимуму ее издержки и максимально использовать ее потенциал во благо нашего общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шишков Ю.В. Догоняющее развитие в эпоху глобализации / Ю.В. Шишков. -М.: ВАВТ, 2008. – 242 с.
2. Development Cooperation Report, 2010.
3. В. Матвиенко // ASIA-PLUS. -№21(904). -С.4.
4. Иванов Н.П. Глобализация и проблемы социально-экономического развития России / Н.П. Иванов. -М.: Магистр, 1997. -40 с.
5. Ионцев В.А. Международная миграция населения: теория и история изучения / В.А. Ионцев. -М.: Диалог – МГУ, 1999. – 367 с.
6. Рыбаковский Л.Л. Миграция населения (вопросы теории) / Л.Л. Рыбаковский. -М.: ИСПИ РАН, 2005. – 239 с.
7. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон; пер. с англ. -М.: АСТ, 2005. – 505с.
8. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2013. -С.36-40.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МИГРАЦИЕЙ: СРЕДСТВА ПОМОЩИ И РАЗВИТИЯ (Опыт развитых стран)

В статье рассматривается опыт развитых стран в системе управления миграцией. О необходимости большей адресности внешней помощи и большего учета конкретных особенностей стран – ее получателей и усиления ориентации реализуемых мер на создание рабочих мест и источников доходов для групп населения с высоким уровнем внешней миграционной мобильности.

Ключевые слова: миграция, рынок, труд, рабочая сила, инвестиции, страны доноры, доходы, ресурсы, финансы, прогноз, помощь.

THE SYSTEM OF MIGRATION MANAGEMENT: THE WAYS OF SUPPORT AND DEVELOPMENT (The experience of developed countries)

The article considers the experience of developed countries in the system of migration management. About the need for greater targeting of external support and give greater consideration to the specific characteristics of countries - recipients and gain orientation of implemented measures to create jobs and income sources for populations with high levels of external migration mobility.

Key words: migration, market, labor, labor force, investment, donor countries, income, resources, finance, forecast, support.

Сведения об авторах: *А.Г. Шарипова* - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» РТСУ. Телефон: (+992 37) 227-39-73, 919-50-80-54

Л.Ф. Солиева - преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент» РТСУ. Телефон: (+992 37) 227-39-73

РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИНСТИТУТОВ ЛИЗИНГА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕГИОНА

Ш.Т. Одинаев, Т.О. Самиев

**Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН,
Таджикский национальный университет**

Лизинг - финансовый инструмент, который предоставляет возможность сельскохозяйственным товаропроизводителям приобретать и обновлять свои основные фонды, повышать конкурентоспособность выпускаемой продукции, снижать налоговые и оперативные издержки.

С одной стороны, лизинговая операция предполагает, что лизинговая компания содействует: поиску кредитных ресурсов, подготовке бизнес-планов, технико-экономических обоснований, выполнению требований банка, предъявляемых к потенциальному заемщику, изучению рынка товаров, поиску поставщиков необходимого оборудования; несет ответственность за таможенное оформление, уплату соответствующих налогов и сборов, соблюдение валютного законодательства, проведение государственной регистрации, страхование; расширение и модернизация производства, поэтапное обновление материально-технической базы предприятия, не требует отвлечения значительных сумм оборотных средств; временно высвобожденные благодаря лизингу деньги арендатор может израсходовать на какие-либо другие цели.

С другой стороны, если объектом лизингового договора является крупный и уникальный объект, то в связи с разнообразием условий арендных сделок, подготовка договоров лизинга требует значительного времени и средств, а в случае выхода оборудования из строя платежи производятся в установленные сроки, независимо от состояния оборудования. Так же, если оборудование было приобретено на условиях лизинга и со временем морально или физически устарело, или перестало соответствовать уровню развития производственных мощностей сельскохозяйственной организации до окончания действия лизингового договора, то лизингополучатель продолжает платить арендные платежи до конца контракта. Кроме того, не все малые и средние сельскохозяйственные предприятия имеют финансовые возможности для приобретения новой техники и оборудования на условиях лизинга.

Отметим опыт экономически развитых стран (США, Германия, Россия и др.), в которых развитие получила система продажи подержанной техники: количество проданных тракторов на вторичном рынке в среднем в 3 раза превышает количество новой техники; срок службы большей части подержанных тракторов 4-5 лет, зерноуборочных комбайнов 3-4 года; технику реализуют через дилерскую систему после качественного ремонта и обслуживания, ее стоимость составляет 30% от первоначальной. Побудительным мотивом для всех участников вторичного рынка служит прибыль, поскольку капитальный ремонт машин обходится в 2-3 раза дешевле покупки новой техники. Так же отметим, что в настоящее время происходит объективный процесс дифференциации сельхозпредприятий по уровню рентабельности, конкурентоспособности и экономической мощности на богатые (10%), средние (40%) и бедные (50%). Для поддержания конкурентоспособности богатые хозяйства будут вынуждены оперативно перевооружаться, сбывая технику после 4-5 лет службы по относительно высоким ценам, что позволит им удешевить затраты на модернизацию. Средние хозяйства будут покупать на вторичном рынке технику после первого капитально-восстановительного ремонта через 5-7 лет эксплуатации, бедные смогут приобретать только технику после второго капитально-восстановительного ремонта через 8-10 лет эксплуатации. Объединив перечисленные проблемы (невозможность в силу объективных экономических причин приобретения или последующей эксплуатации новой техники на условиях лизинга и трудности покупки и сбыта восстановленной сельскохозяйственной техники ремонтными

заводами) в одно целое, мы приходим к выводу о целесообразности создания вторичного фонда лизингового имущества (рис.1).

Вторичный фонд лизингового имущества
<p>МИССИЯ Повышение доходности всех участников лизинговой операции, а именно, сельскохозяйственного товаропроизводителя, государства, лизингодателя, кредитной и страховой организаций, станции сервисного обслуживания, ремонтного завода и поставщика имущества.</p> <p>ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ</p> <ol style="list-style-type: none">1. Адекватность затрат и доходов;2. Объективность качественных оценок;3. Консервативность;4. Окупаемость. <p>ЦЕЛИ ФОНДА Повышение эффективности работы и стимулирование доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей; Повышение финансовой безопасности лизинговых сделок для государства; Развитие рынков сбыта и закупок для ремонтных заводов; Расширение рынка сбыта вторично используемого лизингового имущества; Повышение доходности страховых компаний: Стимулирование выпуска конкурентоспособной продукции заводами-изготовителями</p> <p>ЗАДАЧИ ФОНДА Сбор маркетинговой информации на вторичном рынке сельскохозяйственной техники и оборудования; разработка и внедрение способов быстрого и качественного взаимодействия на вторичном рынке потенциальных продавцов и потребителей имущества; статистический сбор информации о ремонтпригодности и конкурентоспособности имущества, приобретенного на условиях лизинга, качественный анализ имущества на первичном лизинговом рынке, взаимодействие с РГУП Таджикиагролизингом; проведение качественной экспертизы и материальной оценки вторично используемого лизингового оборудования; подбор станций сервисного обслуживания и ремонтно-восстановительных заводов; поиск потенциальных участников лизинговых сделок на вторичном рынке; заключение договоров лизинга (либо прямые продажи), сбор лизинговых платежей; контроль эксплуатации вторично используемого лизингового оборудования; информационно-консультативные услуги реальным и потенциальным лизингополучателям.</p>

Трудности в работе Фонда могут возникнуть в связи с правильностью оценки имущества на вторичном рынке, что, в свою очередь, будет влиять на расчет лизингового платежа. Существует несколько видов стоимости имущества. Наиболее часто применяются обоснованная рыночная, инвестиционная, страховая и ликвидационная оценки. Оценка - это независимое мнение эксперта о стоимости имущества. Вид оценки определяется предприятием-заказчиком оценки (в нашем случае заказчик определяется условиями Договора о намерениях). Стоимость оценки вытекает из применения подходов к оценке. Например, обоснованная рыночная стоимость имущества, приобретенного сельскохозяйственной организацией на условиях лизинга, для дальнейшей передачи на оговоренных сторонами условиях вторичному фонду предполагает существование сравнительного подхода. Задача оценщика будет состоять в том, чтобы найти несколько аналогичных объектов на рынке и на базе полученных данных с учетом поправочных коэффициентов определить рыночную стоимость имущества. Инвестиционная стоимость объекта, что более предпочтительно для фонда, будет рассчитана с применением доходного подхода. В целом, мониторинг стоимости имущества на вторичном рынке в рамках фонда должен стать регулярной процедурой. Неверное определение стоимости техники или оборудования повлечет за собой занижение или завышение уровня лизинговых платежей, что, в конечном итоге, отразится в снижении доходности Фонда или в сокращении рынка потенциальных арендаторов.

Кроме этого, открытие Фонда должно сопровождаться разработкой конкурсной системы распределения лизингового имущества среди потенциальных лизингополучателей, так как высока вероятность того, что одновременно несколько сельскохозяйственных товаропроизводителей будут претендовать на аренду одного вида имущества.

Во время деятельности Фонд может привлекать государственные, частные и смешанные инвестиции и перераспределять их по мере необходимости путем прямого финансирования или лизинговых соглашений между восстановительными заводами и сельскохозяйственными организациями. Часть чистой прибыли Фонда может быть направлена предприятиям-разработчикам инновационных проектов и венчурных технологий.

Результаты работы Фонда должны оцениваться в соответствии с определенными индикативными показателями: количество заключенных договоров лизинга, количество единиц техники- и оборудования, переданного на условиях лизинга сельскохозяйственным товаропроизводителям, сумма договоров, процент возврата лизинговых платежей, количество единиц восстановленной техники, сумма привлеченных кредитных ресурсов на обеспечение лизинговых сделок, общая экономическая эффективность деятельности Фонда.

Используем фактические и прогнозные данные по наличию тракторов в сельском хозяйстве Республики Таджикистан и тенденции в их нормативном обеспечении для расчета экономического эффекта от деятельности Фонда. В 2012г общее количество тракторов составляло 13015 ед., из них потенциально востребованными на вторичном рынке можно считать 20,9% или 2720 ед. (срок эксплуатации до 5 лет), что, в свою очередь, равно 4,76% нормативной потребности. Стоимость указанного количества техники на первичном рынке - 81,1 млн. сомони. При условии ее полного восстановления и реализации на вторичном рынке за 40% от первоначальной цены прогнозные затраты сельхозорганизации на приобретение – 32,4 млн. сомони а экономия – 48,7 млн. сомони. Рентабельность сельскохозяйственного производства по итогам 2012г - 16,7%. К концу 2012г потенциальная экономия в 48,7 млн. сомони могла привести к покрытию 2,8% нормативной потребности, что в количественном выражении равно 974 ед. новой техники. Общее расчетное количество новой и восстановленной техники, могло составить 2922 ед. или 8,4% нормативной потребности.

На наш взгляд, лизинговая, деятельность вторичного Фонда приведет к возможности более рационального использования материальных и денежных ресурсов сельскохозяйственных организаций, тем самым, повысив доходность отдельных предприятий и отрасли в целом, обеспечит загрузку производственных мощностей ремонтных заводов и высокий процент возврата лизинговых платежей.

В настоящее время сельское хозяйство развивается на основе техники и технологий нового поколения, обеспечивающих высокую производительность труда, качество и безопасность конечной продукции, сохранение природных экосистем. Поэтому перспективная деятельность вторичного Фонда лизингового имущества должна быть связана с венчурным финансированием.

Определения «венчурного финансирования» сводятся к выполнению его функциональной задачи: обеспечение роста конкретного бизнеса путем предоставления части денежных средств в обмен на долю в уставном капитале или некий пакет акций. Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» №260 от 12 мая 2007 года содержит рекомендации к принятию Закона «О дополнительных мерах поддержки венчурных инвестиций», в том числе о создании венчурных фондов с прямым долевым государственным участием. По мнению законодателей, в Законе должны быть даны определения венчурного капитала, порядок организации и формирования венчурного фонда, права и обязанности управляющей компании венчурного капитала, система выхода венчурного капитала из предприятий.

К настоящему времени в Таджикском законодательстве не приняты нормативные акты, регулирующие деятельность венчурных фондов и компаний. При этом в США успешно применяется инновационная практика точечного земледелия, основанная на типе почв, уровнях плодородия и других особенностях местности. Она включает 4 технологии: дистанционное зондирование, географические информационные системы (GIS), глобальные системы местоположения (GPS), управление производственным процессом, позволяя фермерам лучше распределять затраты в специфических районах возделывания земель. Так как в современных условиях проблемой является отсутствие денежных средств на реализацию инновационного потенциала сельского хозяйства, внедрение новшеств в аграрный сектор необходимо проводить на условиях кредитования или лизинга. Лизинг является более выгодным инвестиционным инструментом с точки зрения лизингополучателя.

Инновационный путь развития включает три основные составляющие научной деятельности: доведение НИОКР до уровня инновационных проектов, внедрение и применение на практике инновационных проектов, продуктов, технологий. Приоритетом научно-технической и инновационной политики в АПК должна стать государственная поддержка фундаментальной и прикладной науки с ориентацией на внедрение научных разработок в сельскохозяйственном производстве.

На наш взгляд, создание и деятельность сельскохозяйственного венчурного лизингового Фонда позволит: повысить уровень финансирования инновационных разработок; обеспечить за счет лизинга массовое внедрение инновационных продуктов на предприятиях аграрного сектора экономики; обеспечить выпуск конкурентной сельскохозяйственной продукции; увеличить доходность отдельно взятых сельскохозяйственных организаций и отрасли в целом.

Задачи венчурного лизингового Фонда: финансирование и софинансирование инновационных проектов; анализ и экспертиза инновационных проектов; выбор компаний - разработчиков; внедрение новых технологий в сельскохозяйственных организациях на условиях лизинга; организация гарантийного и сервисного обслуживания инновационного продукта; формирование банковской системы инновационных идей и готовых продуктов для аграрного сектора и их продвижение; обучение персонала работе с новым продуктом; продвижение на рынке продуктов сельскохозяйственного производства, созданных на инновационной базе.

Источниками финансирования Фонда могут выступать бюджеты разных уровней, коммерческие организации и заинтересованные частные лица. Аналогично деятельности вторичного Фонда лизингового имущества, отчетность венчурного лизингового Фонда должна содержать индикативные показатели такие как: количество инновационных идей в банке; количество финансируемых проектов; объем финансирования конкретного проекта; потенциальный и достигнутый объем внедрения на предприятиях аграрного сектора; экономический эффект от внедрения после выхода инновационного продукта на проектную мощность; процент возврата лизинговых платежей.

Венчурный бизнес характеризуется наличием специфических элементов неопределенности. В перспективе, именно они позволят венчурному лизинговому Фонду, в отличие от Таджикиагролизинга и вторичного Фонда, предлагать сельскохозяйственным товаропроизводителям инновационные продукты под большой, но ограниченный государством, лизинговый процент. Организация венчурного лизингового фонда ускорит решение задач государственной инновационной политики в части: способов финансирования и выбора приоритетов в инновационной сфере; организации мероприятий по внедрению инновационных продуктов; стимулирования инвесторов, участвующих в инновационных проектах.

Таким образом, реализация наших предложений по созданию вторичного Фонда лизингового имущества и сельскохозяйственного венчурного лизингового Фонда обеспечивает: расширение рынка лизинговых услуг в аграрном секторе экономики; максимальное сочетание интересов лизингодателей, лизингополучателей, государства; инновационное развитие сельскохозяйственного производства; частичное решение проблемы занятости населения в условиях экономического кризиса путем вовлечения дополнительных производственных структур в процесс реализации лизинговых схем; повышение доходности сельскохозяйственных организаций и отрасли в целом; повышение эффективности сельскохозяйственного производства путем финансовой доступности к любым средствам производства; возможность решения задач государственной политики в части продовольственной безопасности страны.

Заключение. Качественному расширению рынка лизинговых услуг на региональном и государственном уровне препятствуют :невозможность сельскохозяйственными товаропроизводителями в силу объективных экономических причин приобретения или последующей эксплуатации новой техники на условиях лизинга, и трудности скупки и сбыта восстановленной техники ремонтными заводами. С целью решения указанных проблем в статье предложено создание регионального вторичного Фонда лизингового имущества, миссия которого заключается в повышении доходности всех участников лизинговой операции, а именно, сельскохозяйственного товаропроизводителя, государства, лизингодателя, кредитной и страховой организаций, станции сервисного обслуживания, ремонтного завода и поставщика. Лизинговая деятельность вторичного Фонда приведет к возможности более рационального использования материальных и

денежных ресурсов сельскохозяйственных организаций, обеспечит загрузку производственных мощностей ремонтных заводов и высокий процент возврата лизинговых платежей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аттоев С.К. Рынок государственных заказов и его Институты / С.К. Аттоев // Вестник ТГУ ПБП, (научный журнал) Худжанд, 2009. -№1 (37). –С. 3.
2. Базаров Ш.Ш. Экономические основы организации технического агросервиса / Ш.Ш. Базаров. – Душанбе, 2000. - 195с.
3. Газман В. Финансирование лизинга [Текст] / В. Газман // Оборудование: рынок, предложение, цены, 2006. -№3(111). - С.24-28.
4. Ицкович А. Агролизинг: итоги и перспективы [Текст] / А. Ицкович // Экономист, 2002. -№8. -С.71-74.
5. Кидуэлл Д.С. Финансовые институты и деньги [Текст] / Д.С. Кидуэлл, Р.Л. Петерсон, Д.У. Баэкуэлл. - пер. с англ. - СПб.: Питер, 2000. -752 с.
6. Лизинг в агропромышленном комплексе [Текст]: учеб. пособие / [Н.Г. Бусыгин, М.И. Лещенко, В.Я. Лимарев и др.]. -М.: МГИУ, 2007. -416 с.
7. Международная практика лизинга [Текст]: учебное пособие / М.И. Лещенко [и др.]; под ред. М.И. Лещенко. -М.: МГИУ, 2006. - 341с.
8. Насыров Р. Рынок сельскохозяйственной техники депрессивного региона: Развитие, регулирование, оценка эффективности / Р. Насыров. –Душанбе: «Эрграф», 2009. - 232с.
9. Орипов Р.А. Лизинг - новые возможности предпринимательства для развития аграрного сектора / Р.А. Орипов // Экономика Таджикистана: стратегия развития, 1999. -№3. –С.85-92.

РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИНСТИТУТОВ ЛИЗИНГА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕГИОНА

В данной статье рассматривается создание регионального вторичного Фонда лизингового имущества. Лизинговая деятельность вторичного Фонда приведет к возможности более рационального использования материальных и денежных ресурсов сельскохозяйственных организаций, а также повышению доходности всех участников лизинговой операции. Обеспечение за счет лизинга массового внедрения инновационных продуктов на предприятиях аграрного сектора экономики и выпуск конкурентной сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: лизинг, договор, сельскохозяйственные организации, инновация, фонд, экономический эффект.

THE DEVELOPMENT OF SPECIALIZED INSTITUTIONS LEASING IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE REGION

This article discusses the creation of a regional fund secondary leased property. Leasing activity will lead to a secondary fund a more rational use of material and financial resources, agricultural organizations, and increasing profitability of all participants in the leasing transaction. Software by leasing the massive introduction of innovative products in enterprises of the agricultural sector and production of competitive agricultural products.

Key words: leasing, contract farming organization, innovation, fund economic effect.

Сведения об авторах: *Ш.Т. Одинаев* – кандидат экономических наук, доцент, ученый секретарь Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: **918-42-57-57**. E-mail. rustam.water@gmail.com
Т.О. Самиев - аспирант ТНУ. Телефон: **900-08-30-09**. E-mail. tolib_7@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Б.Б. Ходжаев, М.И. Турдиматова

**Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН,
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики**

В Республике Таджикистан стратегической целью государства является построение социально-ориентированной рыночной экономики. Политика государства направлена, прежде всего, на «обеспечение достойных условий жизни для каждого гражданина страны»[1]. В рамках достижения значимых для общества социальных целей, особую остроту приобретает необходимость обеспечения населения доступным жильем, как важнейшего критерия уровня жизни населения. В решении этого вопроса большое практическое значение имеет формирование новых условий и среды для развития ипотечных отношений и механизмы его государственной поддержки. Механизмы государственной поддержки ипотеки должно опираться на новую сущность, содержание, цели и задачи ипотечных отношений, а также финансовых, экономических, управленческих и синергетических механизмов организации ипотеки в республике. Ипотека как совокупность отношений и государственных институтов в экономике,

реализуется через развитие кредитования под залог недвижимости (ипотеку), которая формирует модель или систему ипотечного кредитования, направленную на улучшение жилищных условий граждан.

Формирование системы ипотечного кредитования в республике началось после 2008г, т.е. после принятия Закона Республики Таджикистан «Об ипотеке» (2008 г). После принятия этого закона началось масштабное обсуждение этого вопроса в правительственных кругах, в городах, регионах и отдельных коммерческих банках, стали разрабатываться различные жилищные программы, люди с нормальным доходом и обладающие всеми атрибутами представителей типичного среднего класса, изъявили свои желания, как главные потребители этого сегмента финансового рынка. Следовательно, ипотечные отношения формируются в рамках реализаций следующих интересов: а) правительство заинтересовано в том, чтобы укрепить свою популярность в реализации социальных программ через создание финансовых механизмов, полезных всем; б) участники финансового рынка (коммерческие банки) хотят получить долгосрочный финансовый инструмент с надежно обеспеченным доходом; в) население желает улучшать свои жилищные условия, и этим вызвано основное внимание, они видят преимущества ипотеки и его перспективы. Однако, желаемая реализация этих интересов, ипотеки и ипотечных отношений в республике до 2010 г. не происходил. Лишь начиная с 2010 г. статистические данные об объеме ипотечных кредитов получили отражение в банковском статистическом бюллетене Национального банка Республики Таджикистан. В период с 2010 г по 2012 г. ипотечные кредиты банков увеличились почти 5 раз, опережая темпы роста всех банковских кредитных вложений. Их удельный вес за этот период увеличился от 0,34% до 1,26%. В микрофинансовых организациях, также наблюдается заметный рост объема ипотечных кредитов: в 2012 г. их объем распространения, что в некоторых источниках выделяется как самостоятельная форма кредита. Это связано с рядом проблем. Одной из болезненных проблем банковской системы республики в целом и ипотечной в частности, является нехватка доступных ресурсов.

Таблица 1. Ипотечный кредит банковской системе Республики Таджикистан

	2010	2011	2012	2012 в % к 2010
Всего банковских кредитных вложений, тыс. сомони	3 291 922	4 167 454	4 486 253	136,3
в том числе: ипотечный кредит	11 336	32 363	56 664	499,8
В %	0,34	0,77	1,26	370,6
Всего кредитных вложений микрофинансовых организаций, тыс. сомони.	436 409	632 194	935 050	214,2
в том числе: ипотечный кредит	-	33	343	10,4 раз
В %	-	0,005	0,036	7,2 раз

Банковский статистический бюллетень, 2012. -№2(199). -С. 48.

Обеспечивать ипотечные составлял 343 тыс. сомони, по сравнению с 2010 г возрос более чем в 10 раз, его удельный вес – 7,2 раза. (см таблиц 1). Как свидетельствует, за три последних года наблюдается резкий рост ипотечного кредитования банковской системы республики. Однако, доля объема выданных ипотечных кредитов в ВВП составила в 2012 г. 0,15%., тогда как в ряде развитых европейских стран эти объемы достигают 90% от ВВП (в ЕС в целом - 45% в 2005 г.), в США - 100%.[2] Большинство экспертов считают, что сегодня в республике ипотека в своем классическом варианте не получила развития. Ее реальное содержание не соответствует ни экономическому, ни юридическому смыслу истинной ипотеки[3]. Не определяет она и отличительных особенностей механизма кредитования в целом, тогда как в зарубежной практике данный вид кредита получил столь широкое кредиты за счет вкладов очень опасно из-за разрыва в сроках (срок ипотечного кредита 10-20 лет, а срок вклада - не больше года).

Таблица 2. Сроки срочных депозитов в банках республики (тыс. сомони)

	2008	2009	2010	2011	2012
Всего срочные депозиты	133 474	142 043	364 080	513 295	253 856
до 1 месяца	3 647	65			
Свыше 1 месяца до 3 месяца	6 678	530	1 230	3 110	45
Свыше 3 месяца до 6 месяца	13 663	9 745	8 313	47 390	3 355
Свыше 6 месяца до 12 месяца	94 264	118 713	310 422	392 497	187 410
Более 12 месяцев	15 221	12 990	44 114	70 297	63 045
Сберегательные депозиты	15 780	134	11	40	198

Банковский статистический бюллетень, 2012. -№2(199). -С. 32.

Следовательно, для масштабного развития института ипотечных кредитов в системе финансового рынка и рефинансирования ипотечного кредитования, необходимо организовать и развивать в республике рынок ипотечных ценных бумаг. Закон Республики Таджикистан «Об ипотеке» однако, определяет только институциональная среда ипотечного отношения относительно залога недвижимого имущества, прошедшего государственную регистрацию. Другим словом, ипотека установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору. Поэтому этот закон не может формировать достаточные институциональные условия для формирования ипотечного рынка, как составной части финансового рынка. Ипотечный рынок - это рынок ипотечных кредитов, предоставляемых банками и другими учреждениям домашним хозяйствам с целью приобретения жилья под залог этого (или иного) жилья, и финансовых активов, размещаемых на рынке с целью приобретения ресурсов в ипотечное кредитование. Ипотечный рынок формируется ипотечным сегментом финансового или фондового рынка и сегментом рынка банковских услуг по предоставлению и обслуживанию ипотечных кредитов. Рынок ипотечного кредитования подразделяется на первичный и вторичный. На первичном рынке выдаются и могут быть проданы ипотечные кредиты. На вторичном рынке происходит продажа прав на получение процентного дохода по кредитам через выпуск специальных ценных бумаг, приобретение которых предоставляет это право. Таким образом, товаром (услугой) на рынке является кредит, предоставляемый для финансирования приобретения жилой недвижимости, обеспечением возврата, которое наряду с будущим доходом заемщика выступает залогом приобретаемого (иногда иного) жилья. Основными характеристиками данного товара, как и любого другого кредита, являются: срок кредитования, процентная ставка (ее величина и тип), план погашения кредита, требования по первому взносу. Емкость ипотечного рынка определяется платежеспособным спросом на ипотечные кредиты со стороны домашних хозяйств. Предложение на ипотечном рынке создают банки, ссудо-сберегательные организации, кредитные союзы, страховые компании. Ипотечное кредитование имеет тесную связь с рынком недвижимости, оказывает влияние на этот рынок. Рост предложения ипотечных кредитов, снижение процентных ставок значительно расширяют спрос на недвижимость, который может привести к повышению его стоимости. В свою очередь, повышение стоимости недвижимости ведет к сокращению спроса на жилье, расширенное предложение ипотечных ссуд сглаживает эту тенденцию.

В республике рынок ипотечного кредитования очень слабо развит. Как минимум, около 20–25% таджикский семей, у которых достаточно доходов и исходного капитала в виде старой недвижимости, могли бы улучшить свои жилищные условия на сегодняшний день. Но большинство из них не в состоянии самостоятельно “потянуть” ипотеку. Несмотря на то, что формирование рынка ипотечного жилищного кредитования считается одной из приоритетных задач правительства республики, ни банки, ни население к ипотеке не готовы. Неблагополучна ситуация с развитием ипотеки и в регионах. Условия выдачи кредитов там жесткие, население не может себе позволить такую “роскошь” без поддержки со стороны властей. Негативное влияние на развитие ипотеки оказывает и строительный рынок, участники которого практически бесконтрольно повышают цены. В республике почти отсутствуют возможности банков, которые в состоянии пускать на ипотеку “длинные деньги”. Таким образом, ипотеке нужна государственная поддержка. Исследование причин, сдерживающих развитие ипотечного кредитования, приводит к мысли о том, что в республике инфляционные процессы и отсутствие таких важных институтов, как аренда, финансирование строительства, капитальный ремонт, лишение прав заемщика на недвижимость, не позволили зародиться такому важному институту,

каким является ипотечное кредитование. Таким образом, сегодня развитие жилищной ипотеки в стране сдерживается, на наш взгляд, следующими основными факторами: необработанность государственными финансовыми и экономическими органами функционирования системы ипотечного жилищного кредитования; относительная слабость отечественной банковской системы, ее заинтересованность в работе с населением, ограниченности их финансовых ресурсов, отсутствие опыта долгосрочного кредитования; невысокий финансовый потенциал отечественных страховых, риэлтерских и оценочных компаний, отсутствие у них необходимого опыта по страхованию рисков, возникающих в связи с предоставлением ипотечного кредита; отсутствие у населения устойчивых моделей сберегательного и кредитного поведения; юридические (правовые) проблемы, охватывающие вопросы создания жилищно-инвестиционного законодательства, нормативно-правовой базы, позволяющие слаженно работать всем секторам инвестиционного жилищного рынка; высокая стоимость ссуд при низкой платежеспособности населения; проблема привлечения долгосрочных ресурсов в ипотечную жилищную систему; психологические факторы, главным из которых является национальная особенность большинства нашего населения - нежелания жить в долг. Для нормализации рынка недвижимости в республике, обеспечение его социальной ориентированности, необходимо создать новый институт в системе финансового рынка, регулирующий отношений в сфере ипотечного кредитования. Например, создание открытое акционерное общество «Ипотечное агентство Республики Таджикистан» формирует и развивает инфраструктуры профессиональных участников рынка ипотечного жилищного кредитования, обеспечивает притока инвестиционных ресурсов в сферу ипотечного кредитования и строительного комплекса. Этот институт повышает уровень доступности населения к ипотечным кредитам и расширяет спектр ипотечных продуктов, и увеличивает объемов строительства жилья на всей территории Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послания Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли РТ). - Душанбе, 26.05.2013. - 26 апреля. Pressa.tj
2. Артюх К. Аналитический обзор «Русипотека: кредитование и секьюритизация» / К. Артюх, 2008. - №1(12). - С.43.
3. Мирсаидов А.Б. Проблемы развития института ипотеки в системе финансового рынка Республики Таджикистан / А.Б. Мирсаидов // Материалы международной конференции. - Душанбе, 18.ноябрь, 2013.
4. Закон Республики Таджикистан «Об ипотеке» // Ахбори Мачлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2008. - №12.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В рамках достижения значимых для общества социальных целей, особую остроту приобретает необходимость обеспечения населения доступным жильем, как важнейшего критерия уровня жизни населения. В решении этого вопроса большое практическое значение имеет формирование новых условий и среды для развития ипотечных отношений и механизмы его государственной поддержки. Механизмы государственной поддержки ипотеки должно опираться на новую сущность, содержание, цели и задачи ипотечных отношений, а также финансовых, экономических, управленческих и синергетических механизмов организации ипотеки в республике. Ипотека как совокупность отношений и государственных институтов в экономике, реализуется через развитие кредитования под залог недвижимости (ипотеку), которая формирует модель или систему ипотечного кредитования, направленную на улучшение жилищных условий граждан.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, развитие ипотечных отношений, цели и задачи ипотечных отношений, развитие кредитования под залог недвижимости.

PROBLEMS OF FORMATION OF THE SYSTEM OF MORTGAGE LENDING IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In order to achieve important social goals, has become particularly acute need of providing the population with affordable housing as the most important criterion standard of living of the population. In this issue of great practical importance is the formation of new conditions and environment for the development of mortgage relations and mechanisms of state support. Mechanisms of state support for mortgage should be based on the new nature, content, goals and objectives of mortgage and financial, economic, managerial and synergistic mechanisms of mortgages in the country. Mortgage as a set of relations and public institutions in the economy is realized through the development of lending secured by real estate (mortgages), which forms a model or system of mortgage lending, aimed at improving the living conditions of citizens.

Key words: mortgage loans, mortgage relations, goals and objectives of mortgage, lending secured by real estate.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА ПРИ ВНЕДРЕНИИ ТЕРМИНАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПЕРЕВОЗОК ВНУТРИ РЕГИОНОВ РТ

У.Д. Джалилов

Таджикский технический университет им. М.С. Осими

При рассмотрении вопросов обслуживания региона автомобильным транспортом исходным моментом является анализ особенностей формирования в нем грузопотоков. Изучение этих особенностей позволяет прийти к выводу, что именно они и оказываются, как правило, тем препятствием, которое не позволяет автотранспортникам достичь желаемого уровня эффективности перевозочной системы при условии высококачественного транспортного обслуживания клиентуры.

Процесс формирования грузопотоков подчиняется достаточно устойчивым закономерностям, присущим любому региону, независимо от его размеров, уровня промышленного развития, числа населенных пунктов, грузоотправителей и грузополучателей. Эти закономерности могут быть изучены и учтены при организации системы автотранспортного обслуживания того или иного конкретного региона.

Изучению особенностей формирования и реализации грузопотоков на территории РТ должно предшествовать, достаточно четкое обособление объекта исследования.

Рассмотрим конкретный регион, представляющий собой типичную зону деятельности автотранспортного предприятия общего пользования.

Обследуемый регион представляет собой республика, центром которого является одновременно город Душанбе. Таким образом, можно говорить об анализе «города и пригородной зоны».

Кроме того, обследуемый регион является зоной, в которой размещена клиентура единственного в данном регионе автотранспортного предприятия общего пользования (АТОП), имеющего в своем составе около 14% грузовых автомобилей региона. Это обеспечило сравнительно низкую трудоемкость сбора полной информации о деятельности АТОП в регионе.

Обследуемый регион занимает площадь 143,1 тысяч км² с населением 7529,6 тыс. чел., из них 1987,5 тыс. проживает в районном центре. Районный центр является и главным населенным пунктом региона. Остальные пункты представляют собой небольшие поселки сельского типа. В районном центре сосредоточены основные промышленные предприятия. У некоторых имеются железнодорожные станции.

Автомобильный транспорт региона насчитывает более 22696 грузовых автомобилей, которые рассредоточены по 62 АТП различной ведомственной принадлежности. Около 1/2 парка размещено в городских автотранспортных предприятиях, остальные автомобили в АТП, находящихся на территории района.

В структуре парка преобладают автомобили грузоподъемностью до 5 т. Около 59% численности парка приходится на бортовые автомобили, около 31% - на автомобили-самосвалы. По времени нахождения в эксплуатации автомобили сроком службы 3 - 8 лет составляют около 57% парка, а прослужившие более 10 лет около 29%.

На автотранспорте района занято 22,7 тыс. человек, - водители грузовых автомобилей.

Данные обследований, проводимых в регионе, обобщались по следующим квалификационным группам клиентов, которые в большинстве своем являются и автовладельцами:

строительство - цементные и кирпичные заводы, карьеры, ремонтно-строительные управления различных ведомств, завод стройматериалов и т. п.;

промышленность - все предприятия машиностроения и легкой промышленности;

сельское хозяйство - колхозы, совхозы, а также районные организации;

торговля - промышленные и продовольственные торги, торговые базы и магазины, имеющие централизованное снабжение;

коммунальные службы - Водоканал, Управление теплосетей и т. п.;

учебные заведения - школы, техникумы и училища, институты и университеты;
снабженческие и бытовые предприятия различных ведомств, расположенные на территории региона;

транспорт - железнодорожная станция;

прочие, к которым отнесены геологические партии, больницы, подсобные хозяйства, дома отдыха, санатории и т. п.

Приведенная классификация является условной, поскольку клиенты, относящиеся к одной и той же классификационной группе, могут иметь различные условия перевозок, характер грузов и т.д. Однако в целом приведенная классификация отвечает сложившемуся делению сфер деятельности автотранспорта на строительные, промышленные и торговые перевозки.

Первая особенность, характерная для обследуемого региона как зоны деятельности автотранспорта, - это значительная распыленность предприятий автомобильного транспорта внутри зоны и большое число автовладельцев, соизмеримое, как правило, с числом грузоотправителей и грузополучателей. Размещение автотранспортных предприятий внутри региона и распределение подвижного состава по этим предприятиям обычно не соответствуют никаким научным рекомендациям в силу действия ряда объективных причин:

- ведомственной разобщенности автовладельцев внутри региона. Каждая организация или предприятие региона может приобрести собственные автомобили, и вопрос об этом обычно решается ведомством, которому принадлежит данное предприятие;

- трудностей строительства АТОП в «оптимальной» зоне региона. Оптимальными обычно оказываются зоны интенсивной промышленной застройки. Отвести территорию под новое предприятие часто невозможно;

- ограниченности ресурсов, выделяемых для развития автотранспортных предприятий. Создание нового АТП связано с необходимостью дополнительных капиталовложений в здания и сооружения, а также выделения соответствующих ассигнований.

Таким образом, размещение АТОП на территории городской и пригородной зоны является, как правило, сложившимся и не поддается серьезным изменениям, а появление ведомственных автовладельцев носит достаточно стихийный характер и не может управляться исходя из автотранспортных потребностей региона в целом.

Второй особенностью, характерной для перевозок грузов в городе и пригородной зоне, является распыленность грузоотправителей и грузополучателей.

Услугами автомобильного транспорта пользуется не только каждое предприятие и организация. В ряде случаев один клиент требует обслуживания целой сети грузоотправителей и грузополучателей. К числу подобных клиентов относятся также различные коммунальные службы, снабженческо-бытовые предприятия и т. п.

Нередко определенный грузоотправитель или грузополучатель фактически должен рассматриваться как совокупность нескольких грузоотправителей и грузополучателей. Такими клиентами являются, например, крупные заводы, где каждый цех или группа цехов имеет собственный склад, торговую базу, на территории которой размещено несколько складов, соответствующих различным видам продукции. При этом характер груза, порядок оформления документов, тип подвижного состава, необходимый для перевозки, партионность и периодичность поставок грузов могут быть совершенно разными для разных подразделений перевозок.

Третьей особенностью, важной с точки зрения анализа автомобильных перевозок в городе и пригородной зоне, является неподготовленность большей части клиентуры к быстрой погрузке-разгрузке подвижного состава.

Даже те клиенты, которые постоянно пользуются услугами автомобильного транспорта и отправляют или получают значительные объемы грузов, часто не имеют надлежащим образом оборудованных постов погрузки-разгрузки автомобильного подвижного состава. Прежде всего, это означает, что отсутствуют подъездные пути к местам погрузки-разгрузки; проезды между зданиями и сооружениями часто загромождены заводским имуществом, служат местом временной стоянки автомобилей и т. д. Кроме того, недостаточная ширина этих проездов или характер их планировки часто не дают возможности подъехать к местам погрузки-разгрузки большегрузных автомобилей.

С появлением в составе АТОП большегрузного подвижного состава последняя проблема стала ощущаться особенно остро. Перепланировка же заводских территорий, которые в своем большинстве складывались задолго до широкого использования автомобилей и, как правило, без учета перспектив его развития, оказывается невозможной.

На местах погрузки-разгрузки часто отсутствуют погрузочно-разгрузочные механизмы, которые были бы предназначены только для работы с автомобилями, прибывающими в этот пункт. В результате прибывший автомобиль должен ждать, пока необходимый механизм будет высвобожден и перемещен для выполнения погрузочно-разгрузочных операций.

Планировка складских помещений, погрузочных рамп и проемов в стенах складов допускает, как правило, одновременную загрузку или выгрузку небольшого числа автомобилей обычно 3-5. Наконец, характерной особенностью для большинства отправителей и получателей промышленных грузов является значительная продолжительность по времени оформление документации на груз, а также выдача или прием груза. Как правило, это связано с тем, что лица, ответственные за выполнение приемо-сдаточных операций, кладовщики, приемосдатчики, товароведы, заняты выполнением других работ, входящих в их служебные обязанности, или отсутствуют на рабочем месте в связи с обеденным перерывом, окончанием рабочего дня.

Совместное действие перечисленных факторов приводит к тому, что время ожидания погрузочно-разгрузочных операций составляет в среднем 30-50% времени нахождения автомобиля в наряде. Для подвижного состава, выполняющего перевозки на большие расстояния, опоздание на несколько минут, прибытие после закрытия склада означает потерю 10-12 ч. Для автомобилей, занятых на короткопробежных перевозках, неудовлетворительная организация погрузки-разгрузки приводит к тому, что фактическая выработка автомобиля становится в 2-3 раза меньше возможной.

Проблемы погрузки и разгрузки характерны не только для партионных, т.е. промышленных и торговых перевозок, но и для массовых грузов, т.е. строительных перевозок.

Главной особенностью наряду с перечисленными выше, присуще грузоотправителям и грузополучателям, пользующимся услугами автомобильного транспорта лишь эпизодически, является отсутствие необходимых погрузочно-разгрузочных механизмов, а во многих случаях - и грузчиков для выполнения, быстрой погрузки или разгрузки автомобиля.

В обследуемом регионе имеется железнодорожная станция, через которую предприятиям города и района АТОП ежедневно доставляется в среднем 200-300 т промышленных грузов. Около 20% этого объема, приходится на мелкопартионные грузы, свыше 50% - на контейнеры. Примерно такое же количество груза вывозится из региона по железной дороге. Несмотря на достаточно стабильный грузопоток, станция фактически не имеет оборудованных надлежащим образом мест перегрузки грузов из вагонов в автомобили. Станция располагает меньшим количеством грузчиков, которые обслуживают подвижной состав автомобильного транспорта только в том случае, если они не заняты перемещением грузов из вагонов в пристанционные склады или другими работами. Максимальная грузоподъемность грузчика 3 т. Таким образом, когда на станцию прибывают грузы неделимой массой более 3 т, их выгружают механизмами, которые в каждом отдельном случае изыскивает и доставляет на станцию отправитель либо получатель груза. Связанные с этим простои железнодорожных вагонов и автомобилей часто достигают нескольких суток.

Дополнительные трудности для клиентуры связаны с тем, что железная дорога предъявляет жесткие требования к срокам возврата контейнеров в течение суток с момента их вывоза автомобилями. Грузоотправитель или грузополучатель вынужден разгружать контейнеры, доставленные с железнодорожной станции на предприятия, без съема их с автомобиля, что значительно снижает эффективность использования подвижного состава и практически лишает клиентуру тех преимуществ, которые дает применение контейнеров. Прибывающие на станцию сыпучие грузы остаются непосредственно у станционных путей без какого-либо хранения.

Следующей *важной* особенностью, характеризующей перевозки в городе и пригородной зоне, является значительная доля мелкопартионных грузов в общем объеме перевозимых грузов. Но машинные отправки свойственны, в основном, строительным

перевозкам. Большинство промышленных грузов, а также грузов, вывозимых со снабженческо-сбытовых предприятий в пределах региона, представляют собой мелкие партии. Это относится и к грузам, завозимым и вывозимым с железнодорожных станций и аэропортов.

Объем перевозок грузов торговли, предприятий общественного питания, бытового и коммунального обслуживания обычно настолько незначителен, что выполняемая транспортная работа на этих перевозках обычно не учитывается, а работа водителей автомобилей оплачивается по повременному тарифу. Мелкопартионность перевозимых грузов в условиях системы планирования деятельности автотранспорта общего пользования, основным показателем которого является выполненная транспортная работа, может быть фактором, существенно осложняющим решение задач повышения качества транспортного обслуживания.

Еще *одной важной* особенностью перевозок грузов в городе и пригородной зоне является стохастический характер возникновения потребностей в перевозках ряда грузов. Если, например, хлеб или молоко развозят по магазинам практически по постоянным маршрутам, а объемы этих перевозок сохраняются неизменным или изменяются предсказуемо, т.е. сезонные колебания спроса, то ряд других перевозок не может планироваться заранее на достаточно продолжительный период.

Основными причинами, лежащими в основе стохастичности внутри региональных грузопотоков, являются:

- наличие множества клиентов с незначительным объемом перевозок и большой периодичностью доставки грузов;

- принципиальная невозможность планирования всех без исключения корреспонденций. Обследованиями установлено, что на практике в различных условиях 15-45% объема перевозок, выполняемых автомобильным транспортом, как ведомственным, так и АТОП по заявкам промышленных предприятий, не предусматривается планами, регламентирующими работу данного предприятия;

- укрупненный характер планирования ряда показателей. В частности, наиболее распространенной формой планирования поставок является поквартальное планирование, при котором момент поставки в течение квартала может определяться произвольно. В ряде случаев укрупнение планирует и предмет поставки, например лес, прокат и т.п., что дает возможность поставщику произвольно определять, номенклатуру предъявляемых к перевозке грузов и адрес грузополучателя;

- напряженность плановых заданий во многих отраслях народного хозяйства, заставляющая проводить оперативную корректировку планов;

- наличие неформальных связей между предприятиями. Например, параллельно с государственной системой материально-технического снабжения существует система взаимного обмена ресурсами между предприятиями. Объем обменных операций при этом достигает 10-15% выделенных государством фондов на данный вид ресурса [2];

- непредсказуемое изменение провозных возможностей других видов транспорта и связанное с этим перераспределение ряда грузопотоков между автомобильным и железнодорожным транспортом.

Таким образом, свойственное автомобильному транспорту сменно-суточное планирование перевозок «не стыкуется» с квартальным или месячным планированием поставок грузов и требует постоянного выявления изменяющихся потребностей в перевозках, осуществляемых диспетчерской службой в оперативном режиме.

Необходимо также отметить, что размещение АТП на территории региона и распределение подвижного состава между этими предприятиями не может практически регулироваться в плановом порядке, например ведомственная разобщенность, трудности в получении территории, ограниченность ресурсов на развитие АТП.

Значительное число «разнотипных» отправителей и получателей груза, распыленных по всей территории региона, является объективной характеристикой, не поддающейся управлению. Плохая подготовленность клиентуры к выполнению погрузочно-разгрузочных операций может быть частично компенсирована за счет организационных мероприятий, не требующих затрат ресурсов, т.е. повышение дисциплины труда, рациональное перераспределение технических средств и персонала и т.п. Однако радикальное устранение описанных недостатков оказывается на практике крайне трудным. Увеличение времени работы складов клиентуры означает необходимость привлечения дополнительной рабочей силы. Оснащение постов погрузки-разгрузки

дополнительными механизмами требует больших капиталовложений. Механизмы в ряде случаев являются дефицитными и не всегда могут быть приобретены в желаемом количестве или ассортименте. Наконец, реконструкция предприятий, имеющая целью повысить эффективность взаимодействия с автомобильным транспортом, т.е. расширение подъездных путей, оборудование дополнительных постов погрузки-разгрузки, рампы, эстакад и т.п., является в ряде случаев просто невозможной из-за предельной уплотненности заводской территории.

Подводя итоги проведенного анализа, можно сделать следующие выводы:

1. Зарождение потребностей в перевозках, характер подготовки отправок, размещение клиентуры и АТП в регионе имеют ряд особенностей как распыленность клиентуры и автовладельцев, мелкопартионность и стохастичность значительной части грузопотоков, неподготовленность многих клиентов к эффективному выполнению погрузочно-разгрузочных работ, негативным образом влияющих на организацию транспортного процесса на внутрорегиональных перевозках грузов.

2. Выявленные негативные особенности носят объективный характер и связаны, как с закономерностями формирования хозяйственных связей элементов инфраструктуры в регионе, так и с организационно-экономическими условиями, в которых развивается и совершенствуется система автотранспорта региона.

3. Развитие и совершенствование деятельности автотранспорта в городе и пригородной зоне необходимо строить на комплексной основе. Разрабатываемые мероприятия должны учитывать всю совокупность выявленных факторов, существенно влияющих на эффективность работы АТП и качество автотранспортного обслуживания. При этом указанные негативные факторы необходимо рассматривать как объективную и неизбежную реальность, а предлагаемые организационные и технологические мероприятия должны в максимальной мере устранить их воздействие на работу автотранспортной системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляев В.М. Терминальная система перевозок грузов автомобильным транспортом / В.М. Беляев. – М., 1999. – 132 с.
2. Колик А.В. Повышение эффективности автомобильных перевозок при совершенствовании процессов формирования отправок на накопительных пунктах / А.В. Колик. – М.: НИИАТ, 1984. – 27 с.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА ПРИ ВНЕДРЕНИИ ТЕРМИНАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПЕРЕВОЗОК ВНУТРИ РЕГИОНОВ РТ

В статье проводится анализ основных факторов, влияющих на эффективность использования подвижного состава при внедрении терминальных технологий перевозок внутри регионов РТ. Также в статье приведены особенности основных факторов, влияющих на эффективность использования подвижного состава при внедрении терминальных технологий перевозок. Подводя итоги проведенного анализа, в статье показаны основные выводы. Эффективность использования подвижного состава при внедрении терминальных технологий перевозок способствует развитию региона и получению значительного экономического эффекта.

Ключевые слова: подвижной состав, терминальные технологии перевозок, перевозки внутри регионов РТ, эффективность использования.

THE MAIN FACTORS AFFECTING THE EFFICIENT USE OF ROLLING STOCK INTRODUCTION TERMINAL TRANSPORTATION TECHNOLOGIES WITHIN REGIONS RT

The article gives the analysis of the main factors affecting the efficient use of rolling stock introduction of terminal technologies of transportation within regions of RT. Also in the article features of the main factors affecting the efficient use of rolling stock introduction terminal transportation technologies. Summing up the results of the performed analysis, the article shows the main conclusions. The efficient use of rolling stock introduction of terminal technologies of transportation contributes to the development of the region and the considerable benefits.

Key words: rolling stock and terminal technologies of transportations, transportation within regions, RT efficiency.

Сведения об авторе: У.Дж. Джалилов - старший преподаватель кафедры «Организация перевозок и управление на транспорте» ТТУ им. М.С. Осими. Телефон. 933-02-83-86

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ И ИХ РОЛЬ В ВЫРАВНИВАНИИ УРОВНЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ТАДЖИКИСТАНА

Б.Дж. Шарбатов

Финансово-экономический институт Таджикистана

В условиях рыночной экономики одной из важнейших составных частей финансовой системы государства являются региональные финансы, охватывающие бюджеты административно-территориальных единиц, и финансы субъектов хозяйствования, используемые для удовлетворения территориальных потребностей.

Региональные финансы - это система экономических отношений, посредством которой распределяется и перераспределяется национальный доход для экономического и социального развития территорий.

В последние годы во многих государствах наблюдается регионализация экономических и социальных процессов. Все в большей мере функция их регулирования переходит от центральных уровней государственной власти к территориальным. Поэтому роль региональных финансов усиливается, а сфера их использования расширяется. О чем свидетельствует динамика удельного веса местных бюджетов в структуре Государственного бюджета Республики Таджикистан (табл.1).

Таблица 1. Структура Государственного бюджета Республики Таджикистан за 2007-2013гг. (млн. сомони)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Общий объем Государственного бюджета по доходам	3765,7	5231,4	5951,8	7024,4	8937,9	9673,5	12057,6	13901
из них:								6454
Республиканский бюджет то же в % к итогу	1770,4 47,0	2444,3 46,7	2926,7 49,2	3483,2 49,6	4534,2 50,7	5609,7 58,0	5541,1 46,0	46,4
Местный бюджет то же в % к итогу	886,2 23,5	1209,1 23,1	1666,1 28,0	1986,2 28,3	2484,2 27,8	2924,1 30,2	3882,8 31,0	4112 29,6
Бюджет социального страхования и пенсий то же в % к итогу	325,0 8,6	445,0 8,5	675,5 11,3	770,0 11,0	1013,6 11,3	1316,3 13,6	1700,2 14,1	2188,3 15,7

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2013, с.413-439; Закон Республики Таджикистан «О Государственном бюджете Республики Таджикистан на 2014 год» от 31 октября 2013г, №1025.

С помощью региональных финансов государство выравнивает уровни экономического и социального развития территорий, отстававших в своем развитии в результате исторических, географических и других факторов. Для преодоления такой отсталости разрабатываются региональные программы. Средства на их осуществление формируются за счет источников доходов бюджетов соответствующих административно-территориальных единиц, а также доходов Республиканского бюджета в форме регулирующих доходов и субвенций, т.е. бюджетные средства, предоставляемые республиканским бюджетом региональному бюджету на определенные цели на безвозмездной и безвозвратной основе.

Региональные финансы включают территориальные бюджеты, средства хозяйствующих субъектов, функционирующих в регионе и территориальные внебюджетные фонды, формируемые за счет добровольных взносов предприятий и населения, специальных сборов и финансовой помощи международных организаций.

В связи с тем, что согласно Закону Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» от 28 июня 2011 года за №723 (статья 5) бюджетная система состоит из двух уровней (первый уровень-республиканский бюджет и бюджеты государственных специальных фондов и второй уровень- местные бюджеты) в дальнейшем вместо «региональных (территориальных) бюджетов» будем использовать термин «местные бюджеты».

Местные бюджеты являются составной частью территориальных финансов. Так как региональные органы власти призваны обеспечить комплексное и пропорциональное развитие производственной и непроизводственной сфер на подведомственных

территориях, то именно местные бюджеты, по существу, официально аккумулируют в себе средства, а заодно и меры по достижению данной цели. Значительно возрастает также координационная функция местных бюджетов в экономическом и социальном развитии территорий. Перечисленные факторы определяют необходимость дальнейшего расширения и укрепления финансовой базы территориальных органов власти, решения ряда проблем, связанных с совершенствованием методов формирования и использования финансовых ресурсов регионов и территорий (районов и джамоатов). Не случайно, объем местных бюджетов за последние годы во всех регионах страны неуклонно растет (табл. 2.).

Таблица 2. Динамика объема бюджетов регионов Республики Таджикистан за 2007-2013 гг. (млн.сомони)

Регионы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013г 6% к 2007г
г. Душанбе	276,0	379,1	572,6	630,5	833,1	886,8	1324,7	4,8 раза
Согдийская область	199,0	280,5	374,1	480,8	566,4	741,3	917,4	4,6 раза
Хатлонская область	206,6	293,1	371,4	463,8	557,8	716,8	927,2	4,5 раза
ГБАО	56,4	72,3	83,6	92,4	111,1	143,4	178,1	3,2 раза
РРП	148,2	184,1	264,4	294,5	370,8	433,7	535,3	3,6 раза
Итого	886,2	1209,1	1666,1	1962,0	2439,2	2922,0	3882,7	4,4 раза

*Местные бюджеты РРП определены как разница между общим объемом местных бюджетов республики и бюджетов остальных регионов.

Источник: Статический ежегодник Республика Таджикистан Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2013-с. 413-439; Таджикистан: 20 лет независимости. Статический сборник Согдийской области –Худжанд, 2011 – с. 455-459; Молиявахисбодори, 2014, №1, с. 29; Данные Минфина РТ по регионам за соответствующие годы.

Как видно из данных табл. 2., что за 2007-2013 гг. объем местных бюджетов страны в целом увеличился с 886,2 до 3882,7 млн. сомони или в 4,4 раза, а по отдельным регионам рост его характеризуется следующим образом: г. Душанбе -4,8 раза, Согдийской области -4,6 раза, Хатлонской области -4,5 раза, ГБАО-3,2 раза и РРП-4,4 раза.

Вместе с тем следует отметить, что равномерный рост региональных бюджетов является результатом, прежде всего межбюджетных отношений, ибо имеется существенный разрыв в доходности регионов, определяемый по показателям совокупных налоговых доходов в расчете на душу населения (табл.3.).

Таблица 3. Налоговые доходы в расчете на душу населения в регионах Республики Таджикистан в 2013 г. (сомони)

Регионы	Фактически поступившие налоговые доходы за счет внутренних источников	Население (тыс.чел)	налоговые доходы на душу населения (сомони)	Уровень регионов к средне республиканскому уровню (%)
г. Душанбе	1058,4	764,3	1384,8	385,1
Согдийская область	910,5	2349,0	387,6	107,8
Хатлонская область	485,9	2831,7	171,6	47,7
ГБАО	34,5	210,2	164,1	45,6
РРП	382,8	1832,2	208,9	58,1
В среднем по республике	2872,1	7987,3	359,6	100,0

Источник: «Молиявахисбодори», 2014, №1 –с 26.

Из данных табл.3. явствует, что доходность регионов (по показателю объема налоговых доходов на душу населения) имеет сильную дифференциацию и к среднереспубликанскому уровню составляет: по Согдийской области -107,8%, по Хатлонской области -47,7%, по ГБАО-45,6% и по РРП-58,1%.

Рассматривая процесс формирования региональных финансов в Республике Таджикистан, следует выделить две проблемы, решение которых, на наш взгляд, имеет большое научно – практическое значение в финансовом обеспечении реализации региональной социально- экономической политики государства в современных условиях.

Во-первых, при существующем порядке формирования доходной части местных бюджетов, местные органы государственного управления находятся в большей зависимости от центральных органов государственного управления. Достаточно сказать, что в 2013 году за счет общегосударственных налогов в местные бюджеты поступали регулирующие доходы на сумму 2598,1 млн. сомони, что составили 67%, а за счет местных налогов поступили 274 млн. сомони или всего лишь 7% от общего объема фактически поступивших налоговых доходов в местные бюджеты. Из этого следует, что местные органы просто получают доходы от определенных налогов, которые полностью контролируются центральными властями. Даже в отношении местных налогов они не обладают никакими полномочиями в определении налогообложения, что видно из положений нового налогового кодекса РТ.

Для решения вопросов стабилизации и выравнивания экономического развития регионов посредством государственного бюджета, каждый год происходит дифференциация налоговых поступлений в государственный бюджет и его перераспределение межбюджетными отношениями. Пропорции отчислений от общегосударственных налогов и доходов, поступающих от налогоплательщиков в республиканский и местные бюджеты устанавливаются в зависимости от уровня экономического развития регионов. Однако, они, стимулируя местные органы власти в сборе общегосударственных налогов, в тоже время, не являются долговременными нормативами, и более того, превращаются в сдерживающий фактор развития местной экономики, ибо с развитием экономического потенциала, регионы все меньше будут получать эти регулирующие доходы. Видимо необходимо внедрение долговременных нормативов распределения регулирующих налогов между республиканским и местными бюджетами.

Долговременные нормативы распределения регулирующих налогов между бюджетами разных уровней бюджетной системы страны создают условия, при которых местные хукуматы будут заинтересованы в росте налогового потенциала регионов за счет развития местного хозяйства и разнообразных форм предпринимательства, а также освоения местных природных ресурсов.

Финансовые возможности местных бюджетов, особенно слаборазвитых регионов, весьма ограничены и значительная часть их расходов финансируется за счет отчислений от общегосударственных налогов и субвенционной поддержки из республиканского бюджета. Учитывая, что в республике доля местных налогов в доходах местных бюджетов составляет незначительную часть, отрасли социальной сферы в большей части финансируются за счет средств, формируемых в централизованном порядке. Но при этом, политика перераспределения бюджетных ресурсов лишь смягчает неравенство и, как правило, она не нацелена на стимулирование экономической активности и создание условий для принципиального решения проблемы. С точки зрения эффективности реализации социальной политики, принципиально важным является процесс распределения межбюджетных полномочий. Общий тренд распределения межбюджетных полномочий должен лежать в русле делегирования ответственности с центрального уровня на региональный и соответственно укрепления финансового потенциала регионов.

Вместе с тем, по итогам 2013 года в 35 из 58 сельских районов республики, налоговые доходы в расчете на душу населения составляют ниже 50% среднереспубликанского уровня, что свидетельствует, во-первых, о значительности проблемы недостаточности развития налогового потенциала в регионах, и во-вторых, о значительности межрайонных дифференциаций в уровнях развития.

О недостаточной реализации потенциала регионов свидетельствует также значительная бюджетная уязвимость районов, так как сохраняется значительное количество субвенционных районов - 8 из 12 районов республиканского подчинения (за исключением Рогуна, Турсунзаде, Гиссара, Вахдат), 4 из 14 в Согдийской области (Ашт, Гончи, Кухистони Масчо, Шахристон), 14 из 24-х районов в Хатлонской области, все 7 районов ГБАО.

А с другой стороны, объем субвенций из республиканского бюджета из года в год непрерывно увеличивается (табл.4). Если объем субвенций в 2007 г. составил 162,7 млн. сомони, то в 2013 г. он достиг 629,2 млн. сомони и в государственном бюджете республики на 2014 год субвенция определена в размере 802,8 млн. сомони. Как видим, за 2007-2014 гг. объем субвенций увеличился в 6,5 раза, а её доля в Государственном бюджете республики с 4,3 до 5,8%.

Таблица 4. Объем субвенций, предоставленных местным бюджетам за счет республиканского бюджета в 2007-2013гг. (млнсомони)

Районы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013г в % к 2007г.
г. Душанбе	-	-	-	-	-	-	-	-
Согдийская область	-	-	-	-	-	-	-	-
Хатлонская область	67,8	93,9	132,2	150,4	188,0	233,0	375,2	5,5 раза
ГБАО	33,4	41,0	65,9	67,2	78,9	99,1	130,6	3,9 раза
РРП	61,5	46,7	63,8	74,9	74,8	80,2	123,4	2 раза
По республике	162,7	181,6	261,9	292,5	341,7	412,3	629,2	3,86 раза

Источник: Закон РТ «О государственном бюджете Республики Таджикистан за соответствующие годы».

Доля субвенции в доходной части бюджета местных органов государственного управления зависит от уровня экономического развития региона, выражаемого в их доходности с точки зрения налоговых поступлений. Если субвенции по ГБАО составляет 65-70%, то по Хатлонской области 35-40% и по РРП 18-25%, а по Согдийской области и г. Душанбе вообще субвенции не выделяются, т.е. они не являются дотационными.

Следует отметить, что дотации и субвенции как методы наделения финансовыми ресурсами местных бюджетов не совершенны. Эти источники лишены стимулирующих средств. Они создают у территориальных органов власти иждивенское настроение. Такая практика передачи средств не способствует развитию их хозяйственной инициативы, уменьшает возможности перевыполнения доходной части их бюджетов, ослабевает финансовый контроль.

Однако, несмотря на определенные негативные моменты, сопровождающие применение дотаций и субвенций, отказаться от них нельзя. В этой связи необходимо совершенствовать принципы и методы определения объема дотаций и субвенций, оказываемых местным бюджетам.

Нам думается, что их следовало бы оказать на базе утверждаемых Правительством Республики Таджикистан долговременных нормативов с учетом разделения доходных и расходных полномочий между бюджетами разных уровней и изменения действующего законодательства в социальной сфере. Первоначально можно было бы определить нормативы оказания субвенций (дотации) как усредненной их доли в объеме фактически собранных на территории региона и поступивших в местные бюджеты налоговых и других (неналоговых) доходов, т.е. в сумме регулирующих и собственных доходов местных бюджетов за последние три года и эту величину принимать в качестве норматива на последующие годы. Аргументом такого подхода послужит продолжительность среднесрочного планирования.

Таблица 5. Предполагаемый подход к определению норматива оказания субвенций местным бюджетам можно показать ретроспективно на примере Хатлонской области следующим образом (млн. сомони)

Годы	Объем местного бюджета	Из них субвенция	Объем местного бюджета (без субвенции)	Субвенция в % к объему местного бюджета (без субвенции)
2008	293,1	93,9	199,2	47,1
2009	371,4	132,2	239,2	55,3
2010	463,8	150,4	313,4	48,0
Итого	1128,3	376,5	751,8	50,0
2011(фактически)	557,8	188	369,8	50,8
2011 (расчетно)	604,0	201,3	402,7	50,0
2012(фактически)	716,8	233,0	483,8	48,2
2012(расчетно)	729,0	243	486	50,0
2013(фактически)	927,2	375,2	552	68,0
2013(расчетно)	792,1	276,0	516,1	50,0
Итого за 2011-2013(фактически)	2201,8	796,2	1405,6	56,6

В нашем примере, норматив оказания субвенции по Хатлонской области на 2011-2013 годы составил 0,5 или 50% объема фактически поступивших в прошлом году в бюджет области регулирующих и собственных доходов. Норматив (условный)

показывает, что в 2011-2012гг. объем субвенции, оказанной области меньше, чем её нормативного объема соответственно 12,7 и 10,0 млн. сомони, а в 2013г больше на 117 млн. сомони. Это отрицательно сказалось на объеме поступлений за счет внутренних доходных источников бюджета. Если в 2011-2012 гг. он увеличился соответственно 28,6% и 20,7%, то в 2013 г-6,2%.

Это еще раз подтверждает, что существенное увеличение объема субвенций отрицательно скажется на уровне собираемости как общегосударственных, так и местных налогов. Поэтому субвенция нужна, чтобы увязывать как с уровнем собираемости налогов в регионах, так и с общим объемом государственного бюджета и заложенным в бюджете уровнем инфляции, т.е. нормативы, определенные как усредненные за последних три года нужно скорректировать с учетом новых бюджетных инициатив, уровня инфляции и собираемости налогов в регионах.

Вторая, не менее важная проблема в сфере формирования региональных финансов состоит в том, чтобы на основе партнерства разных секторов региональной экономики, привлечень дополнительные финансовые ресурсы для социально-экономического развития регионов. В регионах целесообразно создание доверительных фондов, фондов поддержки бизнеса, фонда по снижению риска стихийных бедствий, региональных внебюджетных фондов экономического и социального развития на базе концентрации средств предприятий региона, населения и финансовой помощи международных институтов. В этом отношении накоплен положительный опыт в Согдийской области, где при содействии ПРОО в последние годы практикуется создание вышеназванных фондов.

Следует отметить, что только механизмом бюджетного выравнивания нельзя кардинально решить проблему выравнивания уровней социально-экономического развития регионов. Здесь, решающим фактором наряду с бюджетным выравниванием, выступает экономическое развитие всех, особенно отстающих в экономическом отношении, регионов и тем самым расширение налогового их потенциала. В республике в этом отношении уже имеется положительный опыт. За последние годы благодаря экономическому развитию, отдельные районы из дотационных превратились в доходные. К ним можно отнести Гиссарский, Айнинский районы и город Вахдат.

В контексте укрепления финансовой базы развития регионов и совершенствования межбюджетных отношений, большой интерес представляет планирование и прогнозирование налоговых поступлений в бюджеты регионов и районов. В настоящее время и на национальном и на региональном уровне планирование и прогнозирование налоговых доходов бюджетов всех уровней осуществляется с использованием преимущественно метода экстраполяции, в результате бюджеты регионов и административных районов являются не столь обоснованными. По этой причине, уровень выполнения плана налоговых поступлений в регионах и районах республики в 2013 г. варьируются от 81,4 (Шаартузский район) до 120 процентов (Шахринавский район, ГБАО). Как подчеркнул заместитель Министра финансов Республики Таджикистан А.К. Наими на расширенном заседании коллегии министерства (январь 2014г), что „это свидетельствует о том, что до сих пор в областях, городах и районах на низком уровне находится планирование доходов бюджета”.

Совершенствование планирования и прогнозирования налоговых поступлений в бюджет предполагает использование в этом процессе налогового потенциала регионов и районов, т.е. оно должно опираться на оценки их налогового потенциала. В настоящее время в результате реформирования и модернизации национальной налоговой системы создаются реальные возможности для правильной оценки налогового потенциала регионов и использования его в процессе планирования и прогнозирования налоговых поступлений в бюджеты разных уровней.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан, г. Душанбе от 26.04.2013 г. – Душанбе, 2013.
2. Закон Республики Таджикистан «О государственном бюджете РТ на 2014 год» от 31 октября 2013 года. - Душанбе, 2013. -№1025.
3. Регионы Республики Таджикистан. Статистический сборник. -Душанбе, 2013.
4. Закон Республики Таджикистан" «О горных регионах Республики Таджикистан». -Душанбе, 2013. - №1003.
5. Колесов А. Межбюджетные отношения: сущность и пути совершенствования / А. Колесов. –Финансы, 2002. -№2. -С. 3.

6. Маҷмуи қонунҳо ва дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ оид ба молия ва буҷет. (Сборник законов и других нормативно –правовых актов по финансам и бюджету). – Душанбе, 2012. -С. 25-26.
7. Наими А.К. Главная задача – обеспечение исполнения государственного бюджета и эффективно-целевого использования бюджетных средств / А.К. Наими. –Душанбе: Молия ва ҳисобдорӣ, 2014. -№1. – С. 10-25.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ И ИХ РОЛЬ В ВЫРАВНИВАНИИ УРОВНЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ТАДЖИКИСТАНА

В статье раскрываются сущность, особенности и роль региональных финансов в социально-экономическом развитии регионов. В ней показаны источники формирования бюджетов областей и районов республики, тенденции роста их удельного веса в Государственном бюджете Республики Таджикистан как результат последовательного осуществления региональной политики государства. В статье также обосновываются предложения по совершенствованию механизма формирования бюджетов областей и районов и укреплению финансовой базы их развития.

Ключевые слова: регион, региональные финансы, бюджет, налоги, субвенция, региональная политика, бюджетное выравнивание, региональная дифференциация.

REGIONAL FINANCE AND THEIR ROLE IN THE ALIGNMENT OF THE LEVELS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF TAJIKISTAN

The article discovers the essence, peculiarity and role of regional finance in socio-economic development of the regions. It shows the source of district and regional budget of the republic, tendencies of growth, specific weight in State budget of RT as a result of consecutive implementation of regional policy of the state. At the same time the article justifies the offer of improvement of procedure of formation of district and regional budget and strengthening financial base of its development.

Key words: region, regional finance, budget, tax, subvention, regional politics, budget equalization, regional differentiation.

Сведения об авторе: *Б.Дж. Шарбатов* – старший преподаватель кафедры финансы Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: **918-80-65-03**

ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЁ ВЗАИМОСВЯЗЬ С УРОВНЕМ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА ПАЁМИ НУР

Мошолло Хусроғои

Институт экономики и демографии АН РТ

Среди множества задач руководителей организаций и предприятий формирование эффективной системы управления персоналом была и остается одной из главных задач. Создание сплоченного коллектива специалистов, работающих на достижение как личных, так и общих целей, - это постоянный процесс. Даже если собрана отличная команда и созданы все условия для работы, наступает момент, когда сотрудники теряют интерес к своим обязанностям. Причины могут быть самыми разными, но суть их кроется в одном - в недостатке мотивации. Меры, направленные на повышение заинтересованности сотрудников в своей профессиональной деятельности, могут иметь самую разнообразную основу. Поэтому система мотивации должна быть направлена на удовлетворение потребностей максимума сотрудников. Для этого необходимо сочетать в ней способы как материального, так и нематериального стимулирования.

В настоящее время значительная часть населения Исламской Республики Иран работает по найму, и эта работа является основным и единственным источником дохода. Поэтому выстраивание эффективной системы материального стимулирования - очень важный элемент системы управления. Соединение материальных интересов работников с целями организации позволяют последней привлекать и удерживать квалифицированный персонал, контролировать и управлять затратами на рабочую силу, выдерживая оптимальное количество работников.

Создание системы оплаты и стимулирования труда для любой организации очень специфический и сложный процесс, требующий профессионального понимания сущности трудовой мотивации, знаний и опыта разработки и применения методов вознаграждения персонала. Исходя из специфики бизнеса, целей компании и управленческой стратегии, каждая компания строит собственную систему оплаты труда. Но наиболее популярным способом денежного мотивирования является прямая материальная мотивация, представляющая собой сочетание базового оклада и премиальных выплат. Базовый оклад - это постоянная часть заработной платы работника, которая пересматривается достаточно

редко, и изменяется обычно лишь при перемещении сотрудника на другую должность. Премииальные - это переменная часть заработной платы сотрудника, которая может быть пересмотрена по истечении какого-то времени.

Так как основная причина, побуждающая людей работать, - это получение материального вознаграждения за свой труд, финансовая мотивация играет очень важную роль. Но высокая зарплата будет мотивировать сотрудника только первое время, а постоянное повышение зарплаты невозможно для организации. Пытаясь найти выход из ситуации, некоторые руководители периодически увеличивают зарплату сотрудникам на незначительные суммы, однако для мотивации более действенным является даже однократное, но значительное увеличение зарплаты. Но и такое повышение должно происходить после достижения работником поставленных целей или улучшения результатов по собственной инициативе.

Премии играют немаловажную роль, но и они должны выдаваться в зависимости от результатов работы. Одним из самых распространенных способов данного вида мотивации являются квартальные или ежемесячные премии, но если премия становится атрибутом постоянного дохода, то это также слабо мотивирует на повышение эффективности труда. Более действенной формой денежного вознаграждения, получаемого сотрудником спонтанно за какие-либо успехи.

На наш взгляд, практикуя данный способ, во избежание недоразумений, сотрудников необходимо извещать о ситуациях, когда предусмотрена выдача премиальных. Будучи проинформированными, работники смогут сами ставить перед собой цели и выбирать способы их достижения.

В определенных сферах используются специфические разновидности премий. Например, в сфере торговли и оказания различных услуг премия принимает вид начисления процентов с продаж. Суть принципа заключается в том, что заработок работника не имеет четко обозначенного предела, а зависит от его профессионализма и способности стимулировать продажу товаров или услуг. Еще одна форма премиальных выплат - это бонусы. Представляют собой вознаграждение одного человека или группы за достижение определенных целей. Такой подход получил название «участие в прибылях». Обеспечение большей прибыли для фирмы означает увеличение размеров оплаты для каждого работника. В итоге прибыль перестала быть исключительно предпринимательским стимулом и стала общим стимулом для всех участников производственного процесса.

Наряду с системой участия в прибылях активно развивается еще одна система участия в результатах работы фирмы. В ней предусматривается стимулирование к достижению работниками конкретных производственных показателей, например, экономии сырья, материалов, рационального использования инструментов и оборудования. Экономия издержек производства становится выгодной всем участникам производственного процесса, независимо от того, посредством каких ресурсов субъект в этом участвует.

Эффективная система оплаты труда играет значительную роль в управлении персоналом, а именно в привлечении, мотивации и сохранении в компании сотрудников соответствующей квалификации, стимулирует работников к повышению производительности труда, что ведет к повышению эффективности использования человеческих ресурсов и снижению затрат на поиск, подбор и адаптацию вновь принятого персонала компании.

Неэффективная система оплаты труда, как правило, вызывает у наемного работника неудовлетворенность размером и способом определения компенсации за его труд, что может спровоцировать снижение производительности и качества труда, а также ухудшение трудовой дисциплины.

Эффективная система оплаты труда базируется на компромиссе между работодателем и работником. Со стороны работника: размер заработной платы должен превышать объем денежных средств, необходимых для восстановления затраченных сил на выполнение своей работы (на удовлетворение индивидуальных потребностей). Если заработная плата недостаточна для обеспечения его индивидуальных потребностей и поддержания жизнедеятельности, то негатив и неудовлетворенность в работе у специалиста будут усиливаться, что незамедлительно отразится на результатах его работы. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что размер заработной платы сотрудника должен соотноситься с результатами его труда.

Следует отметить, что при всей эффективности и универсальности денежных поощрений, ограничение только материальной мотивацией не принесет желаемого результата. Члены любого коллектива - это люди с разными жизненными ценностями и установками, к тому же выдачей премий и бонусов способствовать сплочению коллектива достаточно проблематично. Более того, материальные поощрения рассчитываются на основании результатов выполненной работы и могут варьироваться даже у людей, занимающих одинаковое положение в служебной иерархии. Все это нередко вызывает недовольство и мало способствует созданию здоровой атмосферы в коллективе. Во многих случаях просто необходима моральная компенсация и уравнивающий фактор, в роли которого выступают методы нематериального поощрения.

Нематериальная мотивация включает в себя системы поощрения, не предполагающие выдачу сотрудникам материальных и безналичных средств. Но это не значит, что компаниям не потребуется вкладывать финансовые средства в реализацию методов нематериальной мотивации.

Главная цель нематериальной мотивации состоит в повышении заинтересованности сотрудника в своей работе, что, в свою очередь, способствует росту производительности труда и увеличению прибыли компании. Такой способ нематериальной мотивации, как участие работников в совместных корпоративных мероприятиях, формирует здоровую атмосферу в коллективе, что также отражается на общей работоспособности персонала и на его желании внести свой вклад в общее дело. Поэтому не зря многие руководители делают ставку на воспитание корпоративного духа в коллективе и на повышение самооценки сотрудников.

Методы нематериальной мотивации могут применяться к конкретному сотруднику либо реализовываться безадресно. К адресной нематериальной мотивации относится, в частности, поздравление сотрудника с днем рождения от руководства и членов коллектива. Это могут быть также различные формы поощрения в виде подарков по важному поводу и материальная помощь в особых случаях. К адресной мотивации относится также словесное поощрение работника за качественно выполненную работу. Практика показывает, что оценка работы, прозвучавшая из уст руководителя, очень позитивно отражается на настрое работника. Особенно важна адресная нематериальная мотивация для новых сотрудников, еще не успевших привыкнуть к методам работы руководителя и к коллективу. Поощрение может быть высказано как при личной беседе, так и на общем собрании членов коллектива. Следует учесть, что регулярное использование адресной мотивации конкретных сотрудников постепенно снижает эффективность ее воздействия. Методами адресной нематериальной мотивации руководителям следует пользоваться очень осторожно, чтобы не создавать неравенства в коллективе.

Также, к безадресной мотивации можно отнести улучшение условий труда для сотрудников: установку нового компьютерного оборудования, создание удобных рабочих зон для персонала, улучшение дизайна помещений, установку современных систем кондиционирования и отопления. К безадресной мотивации относят выдачу всему персоналу спецодежды, в зависимости от выполняемой работы, а также различной атрибутики с логотипом фирмы при проведении мероприятий. Существует и такое понятие, как team-building (командообразование) - сплочение коллектива посредством совместных поездок в дома отдыха или в санатории, участие в экскурсиях и общих мероприятиях. Презентации и другие акции, направленные на демонстрацию успехов фирмы, также должны проходить с участием членов коллектива для формирования у них чувства причастности к общему делу.

Мощным мотивационным нематериальным стимулом для сотрудников является наличие в компании системы прогнозируемого карьерного роста, возможности обучения, продвижения в иерархической структуре компании, повышения статуса, участия в принятии решений, зачастую становятся определяющими факторами ответственного, творческого отношения работника не только к поставленным перед ним задачам, но и к самой компании. Карьерный рост можно разделить на несколько видов, каждый из которых является привлекательным для определённого типа сотрудников.

Профессиональный рост. Представляет собой углубление знаний и умений в одной специализации, приобретение нового профессионального опыта, повышение квалификации в своей области деятельности в рамках своей должности. Административный или вертикальный рост - это рост в должности; привлекает людей,

стремящихся занять управленческую должность, возглавить структурное подразделение в организации, уменьшить долю задач, связанных с прямым исполнением. При подобном карьерном росте происходит увеличение числа подчиненных, приобретение атрибутов статуса, расширение зоны коммуникации и управленческих воздействий.

Освоение смежной специализации. Горизонтальное перемещение внутри организации, смена профиля деятельности, обучение другим специальностям, напрямую не связанных с изменением социального статуса.

Увеличение персонального дохода. Люди, интересующиеся подобным типом, готовы к увеличению нагрузки пропорционально увеличению заработка. На это бывают две причины: преследование материальных интересов; готовность выложиться по максимуму для перехода на другой социальный уровень.

Мы считаем, что имея информацию о предпочтениях работника в плане карьерного роста, саморазвития и о его амбициях, можно просчитать вероятность его полной отдачи общему делу. Также, владение подобной информацией - это мощный способ воздействия на сотрудника, так как на наш взгляд, ничто так не действует на человека, как возможность удовлетворения его амбиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мафими Саид Мухамад. Управление организацией / М.С. Мухамад. – Тегеран: Терма, 2007. -С. 17.
2. Абоспур Абос. Управление человеческими ресурсами / Абоспур Абос. Самт, 2003. -С. 56.
3. Зорои Матин Хусейн. Управление человеческими ресурсами / Зорои Матин Хусейн. –Тегеран: Бустон. Второе издание, 2007. -С. 27.
4. Озкамт Стюарт. Социальная психология работников / Озкамт Стюарт; перевод Фархода Мохи. –Машхад: Кудс, 2008. -С. 104.
5. Шартс Брюс. Исследование и планирование жизнедеятельности / Шартс Брюс; перевод Толиб Зандипур. –Тегеран: Фирдоуси, 1992. -С. 78.
6. Арты Хюман Хидир. Стандарты создания системы анализа удовлетворения занятостью / Арты Хюман Хидир // Центр изучения государственного управления.–Тегеран, 2002. - С. 84.
7. Мафими Саид Мухамад. Управление организацией / М.С. Мухамад. -Тегеран: Терма, 2007. -С. 17.
8. Абоспур Абос. Управление человеческими ресурсами / Абоспур Абос. Самт, 2003. -С. 56.
9. Зорои Матин Хусейн. Управление человеческими ресурсами / Зорои Матин Хусейн. –Тегеран: Бустон, Второе издание, 2007. -С. 27.
10. Озкамт Стюарт. Социальная психология работников / Озкамт Стюарт. Перевод Фархода Мохи. – Машхад: Кудс, 2008. -С. 104.
11. Шартс Брюс. Исследование и планирование жизнедеятельности / Шартс Брюс. Перевод Толиб Зандипур. –Тегеран: Фирдоуси, 1992. -С. 78.
12. Арты Хюман Хидир. Стандарты создания системы анализа удовлетворения занятостью / Арты Хюман Хидир. –Тегеран: Центр изучения государственного управления, 2002. -С. 84.

ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЁ ВЗАИМОСВЯЗЬ С УРОВНЕМ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА ПАЁМИ НУР

Исследование значения материального и нематериального стимулирования труда. Взаимосвязь мотивации труда и стимулирования трудовой деятельности сотрудников высших учебных заведений. Основные направления совершенствования системы стимулирования труда.

Ключевые слова: материальное стимулирование труда, мотивация, университет Паёми Нур.

INCENTIVE MANAGEMENT RESEARCH WORK AND ITS RELATIONSHIP WITH THE MOTIVATION OF UNIVERSITY STAFF PAYOMI NUR

Study the value of tangible and material incentives. The relationship of motivation and promotion of employment of staff in higher education. Main trends of the incentive system.

Key words: financial incentives, motivation, University Payomi Nur.

Сведения об авторе: *Мошолло Хусроғои* - аспирант Института экономики и демографии АН РТ

ПЕШБИНИИ ФАКТОРҲОИ МУАССИР БАР АМНИЯТИ СИСТЕМАҲОИ ТАҲТИ ИНТЕРНЕТ ДАР ҲАВЗАИ ТИЧОРАТИ ЭЛЕКТРОНИКИИ В2С: МУТОЛИАИ МАВРИДИ БОНКИ СОДИРОТ

*Саидмухаммади Боқирӣ, Саидалии Набавии Чошамӣ, Илҳомсодоти Хусейнинажд
Донишгоҳи Паёми Нур, Донишгоҳи озоди исломии воҳиди Бобул, Эрон,*

Ҳадафи аслии ин таҳқиқ пешбинии факторҳои муассир бар амнияти системаҳои таҳти Интернет дар ҳавзаи тичорати электроникии В2С мебошад. Ин таҳқиқ аз назари дастабандии таҳқиқот бар ҳасби ҳадаф, аз навъи корбурд ва дастабандӣ бар

ҳасби наҳви корбурди гирдоварии додаҳо, таҳқиқӣ-паймоишӣ маҳсуб мешавад. Абзори аслии гирдоварии додаҳо дар ин таҳқиқ низ пурсишнома аст. Чомеаи оморӣ ин таҳқиқ коршиносон ва мудирони фановарии иттилооти Бонки тавсеаи содироти шуъбаи марказии шаҳри Техрон аст. Равиши таҷзияву таҳлили додаҳо дар ин таҳқиқ шабакаи асабӣ аст. Дар ин таҳқиқ аз алгоритми пеш аз интишори хато (модули bpn), шабакаи асабӣ барои пешбинии авомили муҳитии муассир бар назорат истифода шуд. Ҳамчунин барои арзёбии қороии асарбахшӣ ва диққати пешбинӣ, модули шабакаи асабӣ бо регрессияи хаттӣ чанд мутағайир муқоиса шуд. Натоиҷи таҳқиқ нишон дод, ки модели шабакаи асабӣ дар муқоиса бо равиши регрессияи хаттӣ чанд мутағайир дар диққати болотаре дар пешбиниҳои факторҳои муассир бар амнияти системаҳои интернетӣ бархурдор аст ва ин нишондиҳандаи амалқарди бехтари модели шабакаи асабӣ, маснӯӣ нисбат ба модели регрессияи хаттӣ мебошад.

Бо бароварди шиддати нисбии таъсири авомили муҳитӣ бар амнияти системаҳои интернетӣ дар бонки содиротӣ, зерсохти системаҳои таҳти интернет ба унвони муҳимтарин омили муҳитӣ шинохта шуд. Ҳамчунин собит шуд, ки ин омили муҳитӣ ба тартиб ба назорати пуштибонӣ аз додаҳо ва барномаҳо, назорати пешгирӣ таъсири бештар дорад.

Аҳамияти амнияти B2CIS тайи солҳои охир ба маротиб афзоиш ёфта истодааст. Чунончи пардозии муомилот ба сурати худкорӣ дар сатҳи васеъ сурат бигирад ва ба таври наздиктаре ба эҷоди як тасмимгирии амалӣ пайванд бихӯрад, амният ва чомеъ қардани амалқардҳо ва шабакаҳои интернетӣ ба таври фазояндае ташдид мешавад.

Ҳамвора бо рушд ва тавсеаи мубтанӣ бар системаҳои таҳти интернет чихати афзоиши асарбахшӣ ва баҳраварии созмонӣ ниёз ба иттилооти қобили итминон ва муътабар низ дар ҳоли афзоиш мебошад.[5] Амният ва қобилияти итминони мавҷуд монсаи бузурге нисбат ба иҷрои муваффақонаи Интернет мебошад. Интернет мумкин аст, ҳамеша ба унвони як васила ва ё расонаи арзонтар барои анҷоми муомилоти тичорӣ ба далели нигарониҳои амниятӣ маҳсуб нашавад. Мизони осебпазирии як системаи ҳамроҳ бо рушд ва тавсеаи амалқардҳои мубтанӣ бар Интернет афзоиш меёбад.[14] Бетаҷрибагии системаҳои қонунӣ дар қолаби тааххӯдоти қонунӣ аз лиҳози потенциал, амният, маҳрамонагӣ барои анҷоми муомилоти электронӣ, далели аҳамияти амнияти системаҳо бар мабнои Интернет мебошад.[11] Муштариён, аз замоне ки иттилооти ҳассоси худро аз тариқи Интернет барои эҷод ва анҷоми муомилоти қонунӣ ирсол мекунанд, то замоне ки аз маҳрамонагӣ ва чомеияти ширкатҳо ва муомилоти итминон ҳосил накунанд, эҳсоси роҳату оромиш нахоҳанд дошт. Барои ширкатҳо дархост аз муштариён чихати анҷоми муомилоти электроникӣ дар шароите, ки ҳассосияти иттилоот ва ё ниёзҳои амниятӣ дар сатҳи васеъ ва густурдае вучуд доранд, мушкил мебошад. Ба ҳамин далел нигарониҳои амниятии як созмон эҳтимоли иҷрои системаҳои иттилоотии интернетиро коҳиш медиҳад.[10]

Бо вучуди тамоми мазоёе, ки тичорати электроникӣ ба ҳамроҳ дорад, анҷоми тароқунишҳову иртиботи онлайнӣ маҳфили бузургтар барои сӯйистифода аз фановарӣ ва ҳатто аъмоли мучримонаро фароҳам меорад. Ин мушкилот танҳо ҳоси тичорати электроникӣ нест ва бахше аз мушкилоти густурдае аст, ки дар саросари ҷаҳон гиребонгири системаҳои иттилоотӣ ва компютерӣ ҳастанд. Аз он ҷо ки Интернет як фазое бо системаи боз аст, аз ҳамин рӯ, масъалаи амният дар он бисёр муҳим ба шумор меравад. Метавон гуфт, ки муҳимтарин омили афзоиши эътимоди мардум ба вебсайтҳои амниятӣ иттилоот ва бадеҳӣ аст. Бидуни вучуди амният ҳеч харидор ё фурӯшандае вориди система намешавад. Дар ин росто лозим аст, ки ҳар созмон барои ҳифозат аз иттилооти арзишманд ба як роҳбурди хос пойбанд бошад ва бар асоси он низоми амниятиро иҷро намояд. Набудани низоми муносиби амниятӣ баъзан пайомадҳои манфӣ ва дур аз интизороро ба дунбол дорад. Тавофуқ дар имансозии иттилоот вобаста ба ҳифозат аз иттилооту низомҳои иттилоотӣ дар муқобили ҳамалот аст. Ба ин манзур аз сервисҳои амниятии мутааддиде истифода мегардад. Таҳқиқоти анҷомшуда дар заминаи амнияти тичорати электроникӣ вучуди бархе аз ҷароим ва ноамниҳои электроникӣ нишон медиҳад. Машхуртарин созмонҳое, ки ба таҳқиқ дар ин замина пардохтаанд, муассисаи амнияти роёнаи CSI ва FBI ҳастанд. Мутолиаи аввалия, вучуди маҷмӯе аз иртиботи авомили созмонӣ, иқдомоти амниятии системаҳои таҳти Интернет,[8] асарбахшии амниятии системаҳои таҳти Интернет ва таъсири авомили мухталифе, монанди мизони андозаи ширкат, навъи санъат, ҳимояти мудирияти аршад, созгорӣ ахлоқӣ, нуфузи ҳамкорон ва

мизони тавонмандии муҳосиботи рӯйи пазириши амниятро нишон медиҳад.[9] Навъи санъат ва истифодаи созмон аз фановарии иттилоот ба унвони ду омили муҳиму муассир дар мизони пазириши системаҳои амниятӣ дар назар гирифта мешавад.[16]

Бо вучуди истифода аз пешравиҳои ахир, мобайл ва фановариҳои шабакаи бесим, системаҳои таҳти интернетии В2С ҳанӯз ба унвони як марҳилаи шоеъ ва мавриди тавачҷух дар модели Nolan-Growdi дар иртибот бо системаҳои иттилоотӣ маҳсуб мешавад ва мизони фурӯшу муомилоти тичорӣ дар ростои В2СIS шохиди афзоиши мизони рушд дар санъати В2С будааст.[12]

Барои итминон аз иман будани фазои як система барои корбарон ва ё афзоиши мизони тавоноии иҷро, мудирият бояд дар ҷиҳати эҷоди амнияти лозим барои истифода аз иттилоот, сохторҳои созмонӣ ва фаъолиятҳои системаҳои назоратии В2СIS қабл аз расидан ба марҳилаи иҷро иқдом намояд.[13]

Аҳдофи таҳқиқ. Ҳадафи аслии ин таҳқиқшиносии байни факторҳои муассир бар амнияти системаҳои таҳти Интернет дар ҳавзаи тичорати электроникии В2С, илова бар ин, аҳдофи фаръии зеро барои ин таҳқиқ метавон баршумурд:

- шиносоии аввалияи муҳити система;
- шиносоии анвои назорати пардозиишӣ;
- шиносоии анвои назорати мудириятӣ;
- шиносоии анвои назорати ғайрирасмӣ;
- муқоисаи шабакаи асабӣ ва регрессияи хаттӣ.

Пешинаи таҳқиқ. Таҳқиқоти дохилӣ. Танҳо таҳқиқи дохилӣ муртабит бо мавзӯи мавриди назар бо унвони «Ироаи модел барои асарбахшии амният дар системаҳои иттилоотӣ» тавассути Мино Сафархонӣ ва Маҳдӣ Шермуҳаммад дар соли 1387 анҷом шудааст. Дар ин таҳқиқ авомили созмонӣ (ҳимоят ва пуштибонии мудирияти аршад, навъи касбу кор, андозаи созмон, навъи коркунони созмон, сиёсатҳои амниятӣ) муассир бар асарбахшии амният дар системаҳои иттилоотӣ шиносӣ шуданд ва таъсири ҳар як бар талошҳои боздоранда ва пешгириҳои баррасӣ шуд. Ҳамчунин арзёбӣ шуд, ки оё миёни талошҳои боздоранда бо асарбахшии амнияти сиёсатҳои иттилоотӣ ва ҳамчунин иртиботи мусбат миёни талошҳои пешгириҳои ва асарбахшии амнияти системаҳои иттилоотӣ вучуд дорад ё не? Натоҷи таҳқиқ нишон дод, ки ҳимояти мудирияти аршад бо асаргузори дар ҳарду талош бештарин нақшо дар асарбахшии амният дар системаҳои иттилоотӣ доро аст.

Таҳқиқоти хориҷӣ. Таҳқиқот тавассути Lee ва Ahn ба унвони модели барои тарроҳии назорати системаҳои таҳти вебтиҷорати электроникии дар соли 2009 анҷом шуд. Дар ин таҳқиқ аз модели FCM барои тарроҳии назоратҳои системаҳои таҳти вебтиҷорати электроникии ECWS истифода шуда, дар он иртибот миёни авомили созмонӣ ва факторҳои системаҳои таҳти Интернет (зерсохти системаҳои иттилоотӣ ва ниёзи созмон ба амният), назоратҳо, пиёдаасозӣ ва амалкарди ECWS баррасӣ шуд. Дар ин таҳқиқ собит шуд, ки бо истифода аз модели FCM болотарин ва поёнтарин авомили илмӣ ба тартиби масири назорати расмӣ ба назорати дастрасӣ ва аз назоратҳои дастрасӣ ба иҷрои системаҳо мебошад. Бинобар ин, се равиш вучуд дорад, ки тавассути он созмонҳо метавонанд фароянди тасмимгирии назоратҳои ECWS-ро тағйир диҳанд: танзими зерсохтори системаҳои интернетӣ, ниёзи созмон ба амният ва назорати ғайрирасмӣ.

Модели мафҳумии таҳқиқ. Кутлик ва Кларк дар соли 2004 авомили асарбахшии амниятро авомили гуногуни созмонӣ чун андоза, ҳимояти мудирияти олий, навъи санъат, системаҳои дифоӣ мудириятӣ дар муқобили хатарҳои таҳдидкунандаи системаҳои амниятӣ, мавқеяи манобеи фановарии иттилоот ва ҳимояти мудирияти иҷроӣ пешниҳод карданд.[9]

Соли 2007 Чонг ва Ёоа навъи санъат ва истифодаи созмонӣ аз фановарии иттилоотро ба унвони ду фактор, ки ба пазириши амният таъсир мегузоранд, пешниҳод карданд.[16]

<p>Омилҳои муҳитӣ -ҳимояти мудирияти аршад; -зерсохтҳои IS; -баррасӣ ва коршиносии IS; -пешрафт</p>	<p>Назоратҳои мудириятӣ: -назоратҳои барномарезии эҳтиётӣ; -пуштибонии дода ва барномаҳо. Назорати пардозиишӣ: -назоратҳои ошкорасозӣ; -назоратҳои ислоҳӣ; -назоратҳои пешгирий. Назорати ғайрирасмӣ</p>
---	---

	Тааххуд дар назорати IS Тачриба дар назорати IS Ҳамкорӣ барои амалкарди IS
--	--

Расми 1. Модели мафҳумӣ

Барои арзёбии авомили муассир бар амнияти системаҳои тахти Интернет модели тарроҳӣ шуд, ки дар шакли як нишон дода шудааст. Ин модел шомили ду бахши авомили муҳитии система ва назорати системаҳои интернетӣ мебошад:

Бахши 1. Панҷ омил ба унвони мутағайирҳои муҳити муассир бар амнияти системаҳои тахти Интернет шинохта шудаанд (шомили ҳимояти мудирияти аршад, зерсохти системаҳои тахти Интернет (IS), баррасӣ ва коршиносии IS, пешрафт...) Ин авомил ба унвони мутағайирҳои мустақил дар назар гирифта мешавад, ки иртиботи байни онҳо ва назоратҳо баррасӣ мешавад.

Бахши 2. Назорати системаҳои интернетие мебошад, ки ба унвони мутағайирҳои вобаста ба он ҷиҳат, ки иртибот байни авомили муҳит ва назорат вуҷуд дорад, дар назар гирифта мешавад. Назорати ISB2C шомили назорати мудириятӣ, пардозии ва ғайрирасмӣ мебошанд.

Ба манзури пӯшиши аҳдофи ин таҳқиқ саволот ва фарзияи зер танзим шудааст:

Саволоти таҳқиқ:

1. Оё авомили муҳит ба анвои назорати системаҳои тахти интернетии B2C таъсир мерасонанд?

Суолоти фаръӣ:

1. Оё ҳимоят ва пуштибонии мудирияти аршад бар анвои назорати системаҳои тахти интернетии B2C таъсир мерасонанд?

2. Оё зерсохти системаҳои тахти Интернет бар анвои назорати системаи тахти интернетии B2C таъсирот доранд?

3. Оё баррасӣ ва коршиносии системаҳои тахти Интернет бар анвои назорати системаи тахти интернетии B2C таъсир доранд?

Фарзияи таҳқиқ. Модели шабакаи асабӣ дар муқобили модели регрессияи хаттӣ аз диққати пешбини болотаре бархурдор аст.

Равиши таҳқиқ. Аз лиҳози табақабандии таҳқиқот бар асоси ҳадаф ин таҳқиқ аз навъи таҳқиқотӣ-корбурдӣ аст. Аз ҷиҳати наҳви гирдоварии додаҳо анҷоми ин таҳқиқ тавсифӣ аст. Аз назари дастабандии таҳқиқот тавсиф бар асоси наҳви ҷамъоварии иттилоот, ин пажӯҳиш аз навъи паймоишӣ аст.

Абзори гирдоварии додаҳо. Абзори аслии таҳқиқ дар ин таҳқиқ пурсишнома аст. Дар пурсишномаи ин таҳқиқ барои назарсанҷӣ аз намунаи оморӣ ва тайфи Ликрат истифода шуд. Пурсишнома тавассути мудирон ва коршиносони аршади мудирияти информатикӣ бонк аз назари равоӣ таъдил шуд. Баъзе аз гуяҳои пурсишнома ҳазф ва дар ниҳоят мавриди тайиди онҳо қарор гирифт. Ҷиҳати санҷиши пӯёии пурсишномаи таҳқиқ аз зарби Олфои Крунбох бо нармафзори SPSS истифода шуд. Аз он ҷое ки зарби Олфои муҳосиба шуда, тамоми абъод дар пурсишнома 80% аст, бинобар ин, пурсишномаи мавриди назар дорои пӯёии қобили қабул аст.

Ҷомеа ва намунаи оморӣ. Ҷомеаи омории ин таҳқиқ коркунони шуъбаи марказии бонки тавсеаи содиротии шаҳри Техрон аст. Шомили афроде, ки дар заминаи фановарии иттилоот ва хусусан бонкдорӣи электроникӣ дар ин ширкат таҳассус дода шудаанд. Теъдоди 35 пурсишнома тавассути ин афрод посух дода шуд, ки ин теъдод ба унвони намунаи таҳқиқ дар назар гирифта шуд.

Равиши таҷзия ва таҳлили додаҳо. Дар ин таҳқиқ аз равиши шабакаи асабӣ барои арзёбии авомили муҳити муассир бар амнияти системаҳои тахти Интернет истифода шуд. Таҷзия ва таҳлили додаҳо бо истифода аз нармафзори матлуб анҷом шуд. Шабакаи асабии бакор- гирифташуда, дар ин таҳқиқ аз навъи як шабакаи сеқисма бо тобеи фальсозии сигмундӣ дар бахши пинҳони тобеи хаттӣ дар бахши хуруҷӣ ва алгоритми пеш хато мебошад. Сохтори муносиби шабакаи асабӣ дар ин пажӯҳиш бо истифода аз нармафзори матлаб интиҳоб гардид, ки шумули як бахши вурудӣ, ду бахши пинҳон ва як бахши хуруҷӣ бо таркиби 5; 2; 1 дар ороиши нуруноҳои вурудӣ, миёни ва хуруҷӣ аст.

Шиддати насби авомили муҳитӣ бо формулаи 1 ба даст меояд:

$$\frac{\sum_{k=0}^n (w_{jk} * w_{ki})}{\sum_{j=0}^m ABS(\sum_{k=0}^n [(w_{jk} * w_{ki})])} = RS_{ji}$$

W_{ki}- вазни миёни воҳиди махфӣ k ва воҳиди вурудӣ I;
W_{jk}- вазни миёни воҳиди хуруҷӣ j ва воҳиди махфӣ k;

$RS_{ji} = EEC_{ji}$ - шиддати нисбӣ миёни муомилаи муҳити система (вуруди i) ва назорат (мутағайри хуручи j).

Таъсири мутағайрҳои вурӯдӣ ба назорат ва истифода аз муодилаи зерин бароварда мешавад:

$$E_{ji} = O_j \frac{(RS_{ji} * I_i)}{\sum_{k=1}^n (RS_{jk} * I_k)}$$

O_j - миқдори хуручии воҳиди хуручӣ j ;

I_i - миқдори вурӯдии мутағайри вурӯдӣ I .

Ҷадвали 1. Шиддати нисбии авомили муҳитӣ

Пешрафт	Баррасӣ ва қоршиносии системаҳои таҳти Интернет	Зерсохти системаҳои таҳти Интернет	Ҳимояти мудирияти аршад	Вурӯдӣ /хуручӣ
0,14	0,24	-0,05	0,56	Назорати барномарезии эҳтиётӣ
-0,33	0,06	0,18	0,07	Пуштибонии дода ва барномаҳо
0,47	-0,31	0,05	-0,6	Назорати дастрасӣ
-0,3	0,12	0,05	0,04	Назорати фаъолияти қорбарӣ
0,14	0,2	0,08	-0,47	Назорати шиносӣ
0,14	0,2	-0,02	0,43	Назорати ислоҳӣ
0,08	0,07	0,37	0,12	Назорати пешгирӣ
-0,44	-0,16	0,06	0,27	Тааххуд
0,1	0,15	0,4	0,08	Таҷриба
0,17	-0,071	0,26	-0,41	Ҳамкории лозим дар ҷиҳати амалқарди системаҳои интернетӣ

Ҳамон тавре ки дар ҷадвали 1 мушоҳида мешавад, зерсохти системаҳои таҳти Интернет ба унвони муҳимтарин омилҳои муҳитӣ бар 4 назорат пуштибонии дода ва барномаҳо 0,18 ва назорати пуштибонӣ 0,37 ва таҷриба 0,4 ҳамкорӣ 0,26 таъсир дорад.

Мутобиқ бо ҷадвали 2, дар Бонки тавсеаи содирот мизони таъсири зерсохти системаҳои интернетӣ ба тартиб дар назорати пуштибонӣ аз додаҳо ва барномаҳо 4,47 назорати пешгирӣ 3,03 бештар аст.

Баъд аз пешбинии шабақаҳои асабии омӯзишдида ин пешбиниҳо бо миқдори воқеии намуна омӯзишу муқоиса шуд ва миёнгини маҷзури хатоӣ (MSE) онҳо муҳосиба шуданд. MSE санҷишест, ки барои муқоисаи диққати пешбиниҳои миқдори мавриди истифода қарор мегирад.

Ҷадвали 2. Таъсири авомили муҳит бар назорат

Пешрафт	Баррасӣ ва қоршиносии системаҳои таҳти Интернет	Зерсохти системаҳои таҳти интернет	Ҳимояти мудирияти аршад	Вурӯд/хуруч
0,36	0,63	0,17	1,2	Назорати барномарезии эҳтиётӣ
0,64	0,1175	4,47	-0,13	Пуштибонии дода ва барномаҳо
0,64	0,396	0,1	0,2	Назорати дастрасӣ
0,32	-0,1317	0,08	0,04	Назорати фаъолияти қорбарӣ
-0,35	0,5782	0,34	1,27	Назорати шиносӣ
1,1	1,6465	0,26	-3,22	Назорати ислоҳӣ
0,94	0,8342	3,03	1,3	Назорати пешгирӣ
3,35	-1,2269	-0,64	-1,88	Тааххуд
0,09	0,5253	0,46	-0,06	Таҷриба
-1,52	0,6352	2,37	3,4	Ҳамкории лозим дар ҷиҳати амалқарди системаҳои интернетӣ

Чадвали 3. Миёнгини маҷзури хато дар регрессияи хаттӣ

Миёнгини маҷзури хатои регрессияи хаттӣ	Дастаи аввал	Дастаи дуюм	Дастаи сеюм
Назорати барномаи эҳтиётӣ	0,54	0,55	0,54
Пешбини дода ва барномаҳо	0,69	0,7	0,72
Назорати шиносӣ	0,51	0,52	0,53
Назорати ислоҳӣ	0,7	0,7	0,7
Назорати пешгирӣ	0,54	0,6	0,56
Тааххуд	0,57	0,58	0,6
Таҷриба	0,65	0,65	0,75
Ҳамкори лозим дар ҷиҳати амалкарди системаҳои интернетӣ	0,55	0,5	0,57

Чадвали 4. Миёнгини маҷзури хатои шабакаи асабӣ

Миёнгини маҷзури хатои шабакаи асабӣ	Дастаи аввал	Дастаи дуюм	Дастаи сеюм
Назорати барномарезии эҳтиётӣ	0,01	0,008	0,02
Пуштибонии дода ва барномаҳо	0,002	0,007	0,03
Назорати шиносӣ	0,02	0,005	0,02
Назорати ислоҳӣ	0,005	0,007	0,007
Назорати пешгирӣ	0,008	0,01	0,005
тааххуд	0,01	0,001	0,003
таҷриба	0,02	0,04	0,02
Ҳамкори лозим дар ҷиҳати амалкарди системаҳои интернетӣ	0,02	0,07	0,01

Муодилои регрессияи чандмутағайра барои 10 мутағайр назорати вобаста ва 3 маҷмӯа аз намунаҳои омӯзиш эҷод шуд. Қобилияти пешбинӣ намунаи BPN ва намунаи регрессияи хаттиро метавон аз MSE бароварда, дар чадвали 3 ва 4 мавриди баррасӣ қарор дод. Дар пешбини намунаи BPN барои сатҳе аз назоратҳо ба манзур бароварди эътибори дохилии пешбини модели BPN бо таҳлили регрессияи хаттӣ, бо истифода аз озмуни Вилкоксун муқоиса шуд.

Бо таваҷҷуҳ ба хуруҷи озмуни Вилкоксун чун $p\text{-value}=0,005<0,05$. Бинобар ин, байни MSE регрессияи хаттӣ ва шабакаи асабӣ ихтилофи маънодоре вучуд дорад ва мутобиқ ба чадвали 3 ва 4 MSE шабакаи асабӣ камтар аз MSE регрессияи хаттӣ мебошад.

Натиҷагирӣ. Натоиҷи чадвали 1 ва 2 нишон медиҳад, ки дар Бонки тавсеаи содирот системаҳои таҳти Интернет ба унвони муҳимтарин омили муҳитӣ ба тартиб бар назорати пуштибонии додаҳо (назорати мудирӣ) ва пешгирӣ (назорати пардозии таъсири бештар дорад. Бо таваҷҷуҳ ба натоиҷи бадастомада, ба суоли асли посух дода шуд. Бинобар ин, собит мешавад, ки ин омили муҳитӣ (факториҳои сомонӣ) бар назорати мудирӣ ва назорати пардозии таъсирпазиртар аст. Бо таваҷҷуҳ ба хуруҷи озмуни Вилкоксун ва мушоҳидаҳои $p\text{-value}$ собит шуд, ки байни шабакаи асабӣ ва регрессияи хаттӣ тафовути маънодоре вучуд дорад ва фарзияи таҳқиқ таъйид шуд. Бо таваҷҷуҳ ба чадвали 3 ва 4 мушоҳидаи миёнгини маҷзури хатои ду равишро метавон натиҷа гирифт, ки диққати пешбини шабакаи асабӣ аз регрессияи хаттӣ бештар аст.

АДАБИЁТ

- Сафархонӣ Мино. Ироаи модел барои асарбахшии амният дар системаҳои иттилоотӣ / Сафархонӣ Мино, Шермухаммади Меҳдӣ // Шашумин конфронси байналмилалӣи мудирӣ фановарии иттилоот ва иртиботот. –Техрон, 1388.
- Computer Security Institute (CSI), CSI/FBI computer crime and security survey. [Захираи электронӣ]. http://www.goCSI.com/forms/csi_survey.jhtml.
- Dunkerley Tejay. Developing an Information Systems Security Success Model for e-government Context / Dunkerley Tejay // Paper presented at the Proceedings of the Fifteenth Americas Conference on Information Systems. -San Francisco: CA, 2009.
- An integrative study of information systems security effectiveness / A. Kankanhalli, H.H. Teo, B.C.Y. Tan // International Journal of Information Management, 2003. -(23). –P.139-154.
- Kotulic A.G. Why there aren't more information security research studies / A.G. Kotulic, J.G. Clark // Information & Management, 2004. -(41). –P.597-607.
- Lee S. Using data envelopment analysis and decision trees for efficiency analysis and recommendation of B2C controls / S. Lee. Decision Support Systems, 2010. -(49). 4-P.86-497.
- Lee Y. Investigating factors affecting the adoption of anti-spyware systems / Y. Lee, K.A. Kozar // Communication of the ACM, 2005. -(48:8). –P.72-7.

8. Lee S. Fuzzy cognitive map based on structural equation modeling for the design of controls in business-to-consumer e-commerce web-based systems / S. Lee, H. Ahn // Expert Systems with Applications, 2009. -(36). –P. 10447–10460.
9. Lee S. Using case based reasoning for the design of controls for Internet-based information systems / S. Lee, K. Kim // Expert Systems with Applications, 2009. -36(3). –P.5582- 5591.
10. Nolan R.L. Managing the crises in data Harvard Business Review / R.L. Nolan, 1979. –P.115-126.
11. Parker D.B. A guide to selecting and implementing security controls / D.B. Parker // Information Systems Management, 1994. –P.75–86.
12. Suh B. The impact of customer trust and perception of security control on the acceptance of electronic commerce / B. Suh, I. Han // International Journal of Electronic Commerce, 2003. -7(3). –P.135-161.
13. Whitman M.E. In defense of the realm: “Understanding the threats to information security” / M.E. Whitman // International Journal of Information Management, 2004. -24(4). –P.3-57.
14. Yeh Q-J., Chang, A.J-T. Threats and countermeasures for information system security: A cross-industry study / Q-J. Yeh, A.J-T. Chang // Information & Management, 2007. -(44:5). –P.480-491.

ПРОГНОЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРНЕТА НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИРАНСКОГО БАНКА «СОДИРОТ»

Электронная коммерция посредством сети Интернет в современный период развивается достаточно бурно. Данный процесс осуществляется при непосредственном участии кредитно-финансовых организаций и становится все более популярным. Безопасность — это состояние, при котором отсутствует возможность причинения ущерба потребностям и интересам субъектов отношений. Обеспечение безопасности — это организованная деятельность, направленная на сохранение внутренней устойчивости, противодействие воздействию различных факторов. В данной статье авторами подвергнуты рассмотрению и изучению факторы влияющие на безопасность электронных систем в электронной коммерции на примере деятельности Банка «Содирот» Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: обеспечение безопасности, коммерческая деятельность, электронные сети, сохранение устойчивости, безопасность электронных систем, электронная коммерция, Интернет.

FORECAST FACTORS AFFECTING THE SECURITY OF ELECTRONIC SYSTEMS IN E-COMMERCE THROUGH THE INTERNET ON THE PRACTICE OF THE IRANIAN BANK SODIROT

E-Commerce via the Internet in the modern period has been developing quite rapidly. This process is carried out with the direct participation of financial institutions and is becoming more popular. Security is a condition in which there is no possibility of damage to the needs and interests of subjects of relations. Security is an organized activity aimed at preserving internal stability, countering the influence of various factors. In this article, the authors reviewed and the study of factors affecting the security of electronic systems in e-Commerce on the example of the Bank's activity "Sodirot" the Islamic Republic of Iran.

Key words: security, commercial activities, electronic networks, sustainability, security of electronic systems, e-Commerce, Internet.

Сведения об авторах: Саидмухаммади Бокири – доктор экономических наук, преподаватель Университета Пайёми нур, Иран. E-mail: Mohamedbaqery@yahoo.com

Саидали Набави Чошамли – Свободный исламский университет города Бобул, Иран.

E-mail: anabavichashmi2003@yahoo.com

Илхамсодот Хусейнинажд - Свободный исламский университет города Бобул, Иран.

E-mail: elham.hn63@yahoo.com

БАРРАСИИ РОБИТА БАЙНИ АМАЛКАРДИ ШИРКАТ ВА ЗАМОНБАНДИИ ГУЗОРИШГАРИИ МОЛӢ ДАР ШИРКАТӢОИ ПАЗИРУФТАШУДА ДАР БУРСИ АВРОҚИ БАӢОДОРИ ТЕӢРОН

Фаришта Тоҳирӣ Қутбиддинӣ, Ҳабибуллоҳ Расулӣ, Маҳдӣ Рамазон Аҳмадӣ
**Маркази омӯзишҳои байналмилалӣ Ҳалиҷи Форс, Эрон,
Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Ободон, Эрон,
Донишгоҳи Шаҳид Чамрони воҳиди Аҳвон, Эрон**

Ин таҳқиқ ба баррасии робитаи байни амалкарди ширкат ва замонбандии гузоришҳои молӣ дар ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон пардохтааст. Ба додаҳои таҳқиқ бо истифода аз ҷомеаи омӯриҳои 58 ширкати пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон барои давраи солҳои 1383 то 1388 ба равиши додаҳои таркибӣ ва регрессияи ҳадди ақал мураббаоти маъмулии мавриди таҷзия ва таҳлил қарор гирифтаанд. Дар ин таҳқиқ аз ҷаҳор фарзияи истифодашудааст, ки ба баррасии робитаи байни ҷаҳор меъёри амалкарди молӣ ба унвони мутағайирҳои мустақилу замони гузоришгариҳои молӣ ба унвони мутағайир ва вобаста пардохтаанд. Натиҷаи таҳқиқ нишон дод, ки боздеҳи ҳуқуқи соҳибони саҳм, тағйироти боздеҳи саҳом, хатари молӣ ва тағйироти он дар ширкатҳои мавриди

мутолиа бо тасреҳ дар гузоришгари суратҳои молӣ нисбати соли қаблӣ робитаи маънодоре доштааст.

Нақши иттилоот дар заминаи тасмимгириҳои иқтисодӣ бисёр ҳаёти аст ва сармоягузoron бидуни иттилооти кофӣ фурсатҳо ва хатароти сармоягузорино ба таври муносиб тахҳис намедиханд. Барои ин ки иттилоот битавонад бар тасмимоти истифодакунандагони суратҳои молӣ муассир воқеъ шавад, бояд дар замони муносиб дар ихтиёри онон қарор гирад.

Бунёди масъала ва ҳадафи таҳқиқ. Суратҳои молӣ, ки натиҷаи системаи иттилоотии ҳисобдорӣ аст, чизе чуз як ашё нест. Иллати вучуди ҳисобдорӣ тақозои мавҷуд барои иттилооти молӣ аст ва илова бар ин, ҳисобдорон ва воҳиди тичорӣ низ тавоноиву алоқаи лозимро барои ироаи ин иттилоот доранд. Пас, мафҳуми назари кайфият, ки барои маҳсулот ва ҳадамот ироа мешавад, тавассути ширкатҳо ва воҳидҳои иқтисодӣ матраҳ шудааст ва барои ҳадамоти ҳисобдорӣ, аз ҷумла маҳсули ниҳии он, яъне гузоришҳои молӣ низ қобили баҳс ва пайгири аст.

Пешинаи таҳқиқ. Schroeder ва ҳамкорон (2008) муътақиданд, ки будани иттилооти хусусияти пуштибоникунанда барои будани иттилоот аст. Hendrksen ва Van Berda (1992) хусусияти ҳамқадам будани иттилоотро муҳтаси гурӯҳи хоcе аз истифодакунандагон намедонанд ва бар ин ақидаанд, ки ҳамаи истифодакунандагон иттилооти бамавқеъро талаб мекунанд.

Мутағайирҳои таҳқиқ. Дар ин пажӯҳиш меъёрҳои санчиши амалкарди молӣ шомили боздеҳи ҳуқуқи соҳибони саҳом, тағйироти боздеҳи саҳом, хатари молӣ ва тағйироти он ба унвони мутағайирҳои мустақил ва тасреъ дар гузоришҳои молӣ ба унвони мутағайир ва вобаста ба кор гирифта мешаванд. Ҳамчунин аз ду мутағайири назорат низ дар модели таҳқиқ истифода мешавад, ки иборат аз андозаи ширкат ва таъсири таърихи гузориши ҳисобрасии соли қабл ҳастанд. Мутағайирҳои ишорашуда ба тафқиқ ва фарзия дар ҷадвали 1 нишон дода шудааст.

Ҷадвали 1. Мутағайирҳои мустақил ва вобастаи таҳқиқ

Мутағайири вобаста	Мутағайири мустақил	Фарзия
Тасреъ дар гузоришҳои молӣ	Боздеҳи ҳақиқии соҳибони саҳом	Фарзияи 1
Тасреъ дар гузоришҳои молӣ	Тағйироти боздеҳи саҳомии рисқи молӣ	Фарзияи 2
Тасреъ дар гузоришҳои молӣ	Тағйироти рисқи молӣ	Фарзияи 3
Тасреъ дар гузоришҳои молӣ	Тағйироти рисқи молӣ	Фарзияи 4

Мутағайири вобастаи бакоргирифташуда дар модели регрессия таҳқику тасреъ дар гузоришгари молист, ки баробар бо теъдоди рӯзҳои, ки ширкат суратҳои молиро зудтар аз соли қабл гузориш мекунад:

$$EA_i = EA_{is} - EA_{ia}$$

Дар ин робита EA_i тасреъ дар гузоришҳои молии ширкат i дар соли ҷорӣ EA_{is} таърихи гузоришҳои ширкат i дар соли қаблӣ ва EA_{ia} таърихи гузоришгари ширкат i дар соли ҷорӣ таъриф шудааст. Дар ин таҳқиқ аз ҷаҳор мутағайири мустақил дар модели таҳқиқи регрессия истифода шудааст, ки ба шарҳи зер андозагирӣ мешавад:

* Боздеҳи ҳуқуқи соҳибони саҳом. Боздеҳи ҳуқуқи соҳибони саҳом яке аз мутағайирҳои мустақили таҳқиқ аст ва аз тариқи нисбати суди холис бар ҷамъи ҳуқуқи соҳибони саҳом ҳосил мешавад:

$$EP = \frac{NI}{E}$$

* Тағйироти боздеҳи саҳом. Тағйироти боздеҳи меъёрҳои муҳиме, ки мавриди таваҷҷуҳи сармоягузорони билфеъл ва билқувва қарор мегирад, боздеҳи саҳом аст. Боздеҳи саҳом ба сурати зер қобили муҳосиба аст:

$$R_{i,t} = \frac{P_1 + D - P_0}{P_0} \quad (3)$$

Дар ин робита:

$R_{i,t}$ - боздеҳи воқеии ҳар саҳми i дар сол t ;

P_1 - қимати саҳм дар поёни сол t ;

P_0 - қимати саҳм дар ибтидои сол t ;

D - суди саҳом.

* Рискӣ молӣ. Ин мутағайри мустақил аз тариқи нисбати ҷамъи бадеҳӣ ба ҳуқуқи соҳибони саҳм ҳосил мешавад:

$$FR = \frac{TL}{E}$$

Дар ин робита TL кулли бадеҳӣ ва E баёнғари ҷамъи ҳуқуқи соҳибони саҳм аст.

* Тағйироти рискӣ молӣ. Мутағайри мустақили ҷаҳоруми таҳқиқ тағйироти рискӣ молӣ мебошад. Тағйироти рискӣ молӣ баробар бо тафовути рискӣ молии соли қабл ва соли ҷорӣ аст.

Фарзияи таҳқиқ. Дар ин таҳқиқ бояд баррасӣ шавад, ки оё амалкарди молӣ бо замонбандии ироаи гузоришгарии молӣ робитаи маънодоре дорад ё не? Ба далели мазкур фарзияҳои таҳқиқ ба шарҳи зер тадвин шуданд:

Фарзияи аввал: Байни боздеҳи ҳуқуқи соҳибони саҳм ва тасреъ дар гузоришгарии молӣ робитаи маънодоре вучуд дорад.

Фарзияи дуюм: Байни тағйироти боздеҳи саҳм ва тасреъ дар гузоришгарии молӣ робитаи маънодоре вучуд дорад.

Фарзияи сеюм: Байни рискӣ молӣ ва тасреъ дар гузоришгарии молӣ робитаи маънодоре вучуд дорад.

Фарзияи чорум: Байни тағйироти рискӣ молӣ ва тасреъ дар гузоришгарии молӣ робитаи маънодоре вучуд дорад.

Равиши таҳқиқ. Бо тавачҷуҳ ба ин ки ҳадафи таҳқиқ баррасии таъсири меъёрҳои санҷиши амалкарди молӣ, шомили боздеҳи ҳуқуқи соҳибони саҳм, тағйироти боздеҳи саҳм, рискӣ молӣ ва тағйироти он ба замони гузоришгарии молӣ мебошад. Бинобар ин, таҳқиқи ҳозир бар асоси ҳадаф аз навъи тавсифӣ-корбурдӣ ва бар асоси моҳияту равиш аз навъи ҳамбастагӣ аст. Ин таҳқиқ бар асоси таҳти таҳқиқи ниматаҷрибӣ ва бо истифода аз рӯйкарди пасрӯйдодӣ (аз тариқи иттилооти гузашта) аст.

Ҷомеа ва намунаи оморӣ. Ҷомеаи оморӣ дар ин таҳқиқ шомили кулли ширкатҳои аст, ки байни солҳои 1383-1388 дар бурси авроқи баҳодори Техрон пазируфта шудааст ва узвияти худро дар ин давра ҳифз кардаанд. Далели интиҳоб ба баррасии ширкатҳои бурс, имкони дастрасии осонтар ба иттилооти молии ин ширкатҳо ва доштани иттилооти ҳамгунтар ба хоҳири вучуди муқаррароти созмони бурси авроқи баҳодори Техрон мебошад. Теъдоди кулли ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон болиғ ба 450 ширкат мебошад.

Сармоягузори билқувва ва билфел барои таъйини арзиши саҳм ва сармоягузори худ ва ҳамчунин тасмимгирӣ дар мавриди замони харид ё фурӯши он низ бо пешбинии ҷараёнҳои нақдӣ оянда ва боздеҳи саҳм ширкат доранд. Барои ба даст овардани ин ҳадаф иттилооти молии ширкат дар қолиби суратҳои молии солна бояд бамавқеъ ба дасти онон бирасад. Фарзияҳои таҳқиқ бо бақоргирии намунаи шомили 58 ширкати пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон барои давраҳои 1383-1388 ба равиши таҳлили додаҳои таркибии фарзияҳои аввал то ҷаҳорум будааст.

АДАБИЁТ

1. Озари Одил. Муъминӣ Мансур. Омор ва корбурди он дар мудирят (таҳлили оморӣ), -Техрон: Самт, 1381. -Ҷ.2.
2. Amah S.O. Timeliness of Corporate Financial Reporting in Emerging Capital Markets: Empirical Evidence from the Zimbabwe Stock Exchange / S.O. Amah. Accounting and Business Research, 2000. -Vol.30. -№3. -P.241-254.
3. Ansah Stephen. Timeliness of corporate annual financial reporting in Greece / Ansah Stephen, Leventis Stergios // European Accounting Review, 2006. -Vol.15. -P.273-287.
4. Aubert Francois. Determinants of corporate financial reporting lag: The French empirical evidence / Aubert Francois // Journal of Accounting and Taxation, 2009. -Vol.1(3). -P. 053-060.

ИЗУЧЕНИЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ И СРОКАМИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В ТЕГЕРАНСКОЙ ФОНДОВОЕ БИРЖЕ

В данной статье подвергнута изучению и рассмотрению связь между производительностью фирмы и сроками представления финансовой отчетности в контексте перечисленных компаний в Тегеранской фондовой бирже. Своевременность представления является одной из основных частей финансовой отчетности.

Ключевые слова: финансовая отчетность, своевременность представления, прибыльность акционерного капитала, доходность акций, финансовый риск.

EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE PERFORMANCE OF THE COMPANY AND TERMS OF PRESENTATION OF THE FINANCIAL STATEMENTS OF COMPANIES LISTED IN TEHRAN STOCK EXCHANGE

In this research, we Investigat Relationship of Between Firm Performance and Timing of Financial Reporting in the Context of Listed Companies in Tehran Stock Exchange. Timeliness is one of the basic parts of representation of financial statements. In this research, population is 58 firms listed in Tehran stock exchange that are analyzed for the period of 2004-2009 by using of the Pooled Data system and Ordinary Least Square Regressions (OLS) Model. This research has four hypothesis that investigations relationship between firms financial performance as independent variables and Timing of Financial Reporting as dependent variable. The results show that returns on equity, changes in stock returns, financial risk and changes in financial risk are significantly associated with the Timing of Financial Reporting

Key words: financial reporting, timeliness, profitability, equity, equities, financial risk.

Сведения об авторах: *Фаришта Тохири Кутбиддини* – соискатель Свободного исламского университета, Международный учебный центр Персидского залива, Иран

Хабибуллох Расули – член научно-преподавательского состава Свободного исламского университета, Ободон, Иран

Махди Рамазон Ахмади – преподаватель Свободного исламского университета Шахид Чамран, Ахваз, Иран

БАРАСИИ РОБИТА МИЁНИ ИҶРОИ УСУЛИ МУДИРИЯТИ КАЙФИЯТИ ФАРОГИР БАР РИЗОИЯТИ ШУҒЛИИ КОРКУНОН

Ҳасан Султонӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Дар солҳои охир тавачҷуҳи давлатҳо ба ироаи ҳадамоти бокайфият ба мардум беш аз гузашта намоён шудааст. Дар ин робита давлатҳо ва миллатҳо барои беҳбуди кайфияти ҳадамот бояд, дар баробари таҳқиқи аҳдофи худ посӯхгӯ ва ҳадамотгузори мардум бошанд.

Мудирияти кайфияти фарогир як рӯйкард барои афзоиши муассир будан ва инъитофпазирии ҳамаҷониба ба созмон мебошад. Ин рӯйкард тариқе барои созмондихӣ ва мушорикати ҳамаи созмонҳо аам аз бахшҳо, фаъолиятҳо ва афрод дар ҳар сатҳи созмонӣ мебошад. Ба ибораи дигар, рӯйкарди мудириятӣ созмонест, ки дар асоси меҳвари кайфият бино шудааст, ки дар он ҳама аъзои созмон дар ҳадафи муваффақияти дарозмуддат аз тариқи ризоиятмандии муштарӣ мушорикат мекунанд, то мановфее ҳосила ба аъзо ва ҷомае бозгардад.

Тавачҷуҳ ба таърихчаи кайфият ин нуктаро нишон медиҳад, ки инсон дар ҳоли тақомули ҳамеша ба дунболи беҳтарин буда, чи қарнҳои пеш ки кайфият барои ӯ маънии хос дошт, ҳамакунун низ маънии дигар ва, албатта, дар оянда мафҳуме комилтар аз ин мақола ҳамеша яке аз вачҳи рақобати байни соҳибони қору ироадихандагони ҳадамоту молҳо дар созмонҳо буда, хоҳад буд.

Мафҳуми мудирияти кайфияти фарогир бар тарроҳӣ, интиҳоби фановарӣ, омӯзиш, мушорикати бештари коркунон, тавачҷуҳ ба ниёзҳои муштарӣ ва лузуми андозагирӣ таъкид шудааст. Мудирияти кайфияти фарогир фақат ба маҳсул барнамегардад ва як дидгоҳи ҷомеъ нисбат ба созмону ҳадамот дорад.

Ҳангоме ки коркунон ба созмоне мепайванданд, маҷмӯае аз хостаҳо, ниёзҳо, орзуҳо ба таҷоруби гузаштаро бо худ ҳамроҳ доранд, ки маҷмӯаи ин авомил интизороти шуғлиро меофаранд. Ризоияти шуғли нишон аз интизороти шуғлии фард бо подошҳоест, ки дарёфт меорад. Ин тавқеот ва интизорот ҳам аз назари шиддат ва ҳам аз назари кайфият мутафовит аст, зеро афрод ба чанбаҳои мутафовите аз шуғл арҷ мениҳанд, агар натоиҷи дарёфтӣ бо тавқеоти онҳо баробар ё бештар бошад, интизори он аст, ки коркунон аз шуғли худ розӣ бошанд ва агар натоиҷ дар ҳадди тавқеоти онҳо набошад, норизоӣ домангири созмон хоҳад шуд ва афрод тарҷеъ медиҳанд, ки ба гунае ин таовиз ва нобаробариҳо ҳал кунанд.

Ризоияти шуғли иборат аст аз эҳсосоти нигаришҳои мусбат, ки афрод нисбат ба шуғли худ доранд. Ҳангоме ки як шахс мегӯяд, дорои ризоияти шуғлии болоӣ аст, ин ба он мафҳум аст, ки ӯ воқеан шуғлашро дӯст меорад, эҳсосоти хубе дар бораи қораш дорад ва барои шуғлаш арзиши бисёр қоилад аст.

Донишгоҳ маҳалли тарбияти нерӯи инсонии мутахассис ва қоромад аст, ки бояд дар ин муҳити илмӣ, нерӯи мутахассис ва мутааҳхид барои хидматгузори дар низоми исломӣ тарбият шавад.

Ба таври куллӣ ҳар созмон дорои ду даста муштарӣ мебошад:

1. Муштариёни хориҷӣ, ки ҳар созмон бештарин тамаркузи худро бар онҳо анҷом медиҳад.

2. Муштариёни дохилӣ, ҳар фарде дар дохили созмон як муштарӣ ҳисоб мешавад ва ӯ низ барои худ муштариёне дорад, чунончи бурундоде, ки байни коркунон мубодила мешавад ноқис бошад, ин созмон қодир ба таъмини ризояти муштариёни хориҷии худ нахоҳад буд.

Чунончи коркунони як созмон аз шугли хеш розӣ набошанд, ин норизогӣ боиси норизогии муштариёни хориҷӣ ва таъсири манфӣ бар амалқарди созмон хоҳад дошт. Бинобар ин, анҷоми пажӯҳиш пиромуни таъсири иҷрои усули мудирияти кайфияти фароғир бар ризояти шугли коркунон зарурӣ ба назар мерасад.

Пешинаи пажӯҳиш. Аскархонӣ (1378) дар поённомаи коршиносии аршади худ бо унвони «Баррасии истиқрори пешниёзу пуштибонии мудирияти кайфияти чомеъ дар ширкатҳои саноатии Озарбойҷони Ғарбӣ» ба ин натиҷа расид, ки агар низоми ислохшудаи мудирияти кайфияти чомеъ бо тавачҷуҳ ба шароит ва ниёзмандиҳои ширкат ироа шавад, метавонад дар беҳбудии мудирият ва афзоиши асарбахшӣ саҳми муфиде дошта бошад.

Чахонгирӣ (1379) дар поённомаи коршиносии аршади худ таҳти унвони «Баррасии муқоисавии мизони иттилоъ ва бақоргирии усул ва равиши мудирияти кайфияти чомеъ аз сӯи мудирон ва коркунони созмони таъмини иҷтимоӣ» ба ин натиҷа расид, ки мудирону коршиносон бар ин боваранд, ки бо бақоргирии усули даминаг мучиби муваффақияти мизони кайфияти чомеъ шудааст.

Мунтазарӣ (1383) дар поённомаи коршиносии аршади худ таҳти унвони «Баррасии имконсанҷии истиқрори мудирияти кайфияти чомеъ дар Донишгоҳи Паёми Нури минтақаи панҷ» ба натоиҷи зер даст ёфт:

1. Мудирон бо мадорики фавқулисонс тааххуди бештаре нисбат ба мудирон бо мадорики докторро доранд.

2. Аз байни аҷзои шашгонаи мудирияти кайфияти чомеъ омӯзиш таъсири бештаре ба нигариши мудирон ва коркунони донишгоҳ доштааст.

Нухпеша (1384) дар поённомаи коршиносии аршади худ таҳти унвони «Баррасии истиқрори мудирияти кайфияти чомеъ дар созмони омӯзиш ва парвариши Форс» натиҷа мегирад, ки байни нигариши коркунони идорӣ ва омӯзиши созмон ҷиҳати истиқрори ТQM тафовути маънидоре вучуд надорад.

Бинклей (1997) пажӯҳише таҳти унвони «Аъмоли фалсафаи мудирияти кайфияти чомеъ дар мадрасаи ибтидоии кордони ВИВ» анҷом дод ва ба ин натиҷа расид, ки бо иҷрои усули ТQM коркунон дар фароянди тасмимгирии мадраса саҳим шудаанд ва дидгоҳҳои мадрасаро ба вузӯ баён кардаанд. Ва бидуни ҳарос аз иштибоҳ дар сохтори роҳбарӣ мушорикат намудаанд.

Белкастро (1996) дар пажӯҳише таҳти унвони «Ризояти шуглӣ ва тамоил ба дастбӣ ва мадориҷи болоии таҳсилӣ», ки бар рӯи 67 нафар аз коркунон бо мадорики таҳсилӣ лисонс ва поёнтар сурат доранд ба ин натоиҷ даст ёфтаанд, ки:

1. Коркуноне, ки мизони таҳсилоти поёнтаре доштаанд, ризояти шугли эшон камтар аз коркунонест, ки мизони таҳсилоти болотаре доранд.

2. Чинсият ва ҳамчунин, давоми муддати кор бар мизони ризояти шуглӣ муассир аст (1376).

Муҳаммадиён дар баррасии робита миёни хусусиёти фардӣ ва ризояти шугли коркунони ширкати нафти Гачсорон, ба ин натиҷа расид, ки миёни синну собиқаи хидмат бо ризояти шуглӣ робитаи маънидоре вучуд надорад.

Ҳопок (1935) ризояти шуглиро мафҳуме печида ва чандбӯъдӣ медонад ва бар ин бовар аст, ки бо омилҳои раванӣ, ҷисмонӣ ва иҷтимоӣ иртибот дорад. Бинобар ин, ҳар фард бо таъкиде, ки бар омилҳои гуногун назари мизони даромад, арзиши иҷтимоӣ шугл ва шароити кор ташвиқҳои лозим мешавад, аз роҳҳои гуногун аз шуглаш эҳсоси ризоият мекунад.

Фарзияҳои пажӯҳиш:

1. Байни тавонмадсозӣ ва ризояти шугли коркунон робитаи маънодоре вучуд дорад.

2. Байни ҳимояти мудирони созмону ризояти шугли коркунон робитаи маънодоре вучуд дорад.

3. Байни омӯзишу ризояти шугли коркунон робитаи маънодоре вучуд дорад.

4. Байни баҳраварӣ ва ризояти шугли коркунон робитаи маънодоре вучуд дорад.

5. Байни амнияти шуглӣ ва ризоияти шуглии коркунон робитаи маънодоре вучуд дорад.

Равиши пажӯҳиш. Аз назари оморӣ ва ҷамъовариҳои иттилоот ин таҳқиқ аз нух майдони тавсифӣ ва исботӣ иборат аст, барои ҷамъовариҳои иттилоот аз ду пурсишнома истифода шудааст:

а) пурсишнома марбут ба ризоияти шуглии коркунон. Ризоияти шуглии мутағайир вобастаи ин таҳқиқ мебошад. Ин пурсишнома дорои 20 савол, 5 гузина ба сурати хеле зиёд, марбут, хеле кам (тейфи лекартӣ) мебошад, ки бо таносуб аз рақами 1 то 5 истифода шудааст.

б) пурсишномаи марбут ба мудирияти кайфияти фарогир (TQM). Ин пурсишнома шомилӣ 5 меъёр ва ҳар як аз ин меъёрҳо дорои 5 гузина (тейфи лекартӣ) мебошад, ин меъёрҳо иборатанд аз:

1. Ҳимоят ва роҳбарии мудирияти молии созмон, бахши фаъолияти мудирони олии ва мизони мушоқирати онорно дар умури беҳбудӣ кайфият арзёбӣ мекунад.

2. Омӯзиши коркунон. Ин бахш наҳваи иҷроӣ барномашиносӣ ва омӯзиши коркунонро мавриди арзёбӣ қарор медиҳад.

3. Тавонмандсозии коркунон. Ин бахш шеваҳои тавонмандсозии коркунон ва кори тимиро мавриди арзёбӣ қарор медиҳад.

4. Беҳбудии кайфият ва баҳрабардорӣ. Ин бахш беҳбудии истисноӣ ё беҳбудии мумтозро дар панҷ соли гузашта мавриди арзёбӣ қарор медиҳад.

5. Амнияти шуглии коркунон. Ин бахш шеваи истихдоми коркунон ва навъи қарордодӣ онҳоро мавриди баррасӣ қарор медиҳад.

Ҷомеаи омории ин пажӯҳиш, кулли коркунон ва мудирони қисматҳои мухталиф дар донишгоҳи озоди исломии воҳиди Найрез соли 1389 ва аз он ҷо ки ҷомеаи оморӣ дорои сохтори ҳамгун мебошад, аз равиши намунагирии тасодуфӣ истифода шуд. Барои тағйини ҳаҷми намуна аз формулаи Караҷси ва Морган истифода шудааст. Дар ин замина бо тавачҷуҳ ба иштибоҳи маҷозу зариб итминон бо омори хейду барои як дараҷаи озодӣ формулаи зеринро пешниҳод кардаанд:

$$S = \frac{Z^2 NP(1-P)}{d^2(N-1) + Z^2 P(1-P)}$$

ки дар он

S=ҳаҷми намуна;

Z=адади бадастомада аз ҷадвали нормалӣ;

N=ҳаҷми ҷомеаи оморӣ;

P=нисбати афроде, ки дорои сифатҳои муайяне ҳастанд;

(i-P)=нисбати афроде, ки фоқиди сифати муайяне ҳастанд;

d=миқдори иштибоҳи маҷоз.

Ёфтаҳои пажӯҳиш. Барои фарзияҳои таҳқиқ аз озмуни тафовути миёнгин (T) истифода шудааст. Дар сутӯҳи ҷандмутағайира барои таҷзия ва таҳлили равобит миёни тағйирёбандаҳои мустақил бо тағйирёбандаи вобаста ва исботӣ маънидор будан ва вобастагии онҳо ба яқдигар аз равиши регрессияи ҷандтағйирёбандаи ҷандмарҳилаи истифода шудааст.

Фарзияи нахуст: Байни ҳимоят ва роҳбарии мудирияти олии созмон ва ризоияти шуглии коркунон робитаи маънодоре вучуд дорад. Миқдори T-и муҳосибашуда, мутобиқи ҷадвали зер будааст:

Мутағайир	Фаровонӣ	Дараҷаи озодӣ	T	Сатҳи маънидорӣ
Ҳимояти мудирияти молии созмон	35	34	96,05	0,01
Ризоияти шуглии коркунон	35	34	96,05	0,01

Бо тавачҷуҳ ба T-и мусоҳибашуда ва сатҳи маънодорӣ 0,01 метавон натиҷа гирифт, ки бо эҳтимоли 99% миёни ҳимояти мудирияти олии созмон ва ризоияти шуглии коркунон робитаи маънодоре вучуд дорад.

Фарзияи дуюм. Байни омӯзиши коркунон ва ризоияти шуглии онҳо робитаи маънидоре вучуд дорад. Миқдори T-и мусоҳибашуда мутобиқи ҷадвали зерин будааст:

Мутағайир	Фаровонӣ	Дараҷаи озодӣ	T	Сатҳи маънидорӣ
Омӯзиши коркунон	35	34	89,20	0,01

Ризояти шуғли коркунон	35	34	89,20	0,01
------------------------	----	----	-------	------

Бо таваҷҷуҳ ба Т-и муҳосибашуда ва сатҳи маънидории 0,01 метавон натиҷа гирифт, ки бо эҳтимоли 99% миёни омӯзиш ва ризоияти шуғли коркунон робитаи маънидоре вучуд дорад.

Фарзияи сеюм. Байни тавонмандсозии коркунон, кортими ва ризояти шуғлии коркунон робитаи маънодоре вучуд дорад. Миқдори Т-и муҳосибашуда мутобиқи чадвали зерин будааст:

Мутағайир	Фаровонӣ	Дараҷаи озодӣ	Т	Сатҳи маънидорӣ
Тавонмандсозии коркунон	35	34	94,35	0,01
Ризояти шуғлии коркунон	35	34	94,35	0,01

Бо таваҷҷуҳ ба Т-и муҳосибашуда ва сатҳи маънодории 0,01 метавон натиҷа гирифт, ки бо эҳтимол 99% миёни тавонмандсозии коркунон ва ризояти шуғлии коркунон робитаи маънодоре вучуд дорад.

Фарзияи чаҳорум. Байни андозагирӣ ва таҷрибаю таҳлили баҳраварӣ ва ризояти шуғлии коркунон робитаи маънодоре вучуд дорад. Миқдори Т-и муҳосибашуда мутобиқи чадвали зерин будааст:

Мутағайир	Фаровонӣ	Дараҷаи озодӣ	Т	Сатҳи маънидорӣ
Андозагирӣ ва таҷрибаю таҳлили баҳраварӣ	35	34	90,05	0,01
Ризояти шуғлии коркунон	35	34	90,05	0,01

Бо таваҷҷуҳ ба Т-и муҳосибашуда ва сатҳи маънидории 0,01 метавон натиҷа гирифт, ки бо эҳтимоли 99% миёни андозагирӣ ва таҳлили баҳраварӣ ва ризояти шуғлии коркунон робитаи маънодоре вучуд дорад.

Фарзияи панҷум. Байни амнияти шуғлӣ ва ризояти шуғлии коркунон робитаи маънодоре вучуд дорад. Миқдори Т-и муҳосибашуда мувофиқи чадвали зерин будааст:

Мутағайир	Фаровонӣ	Дараҷаи озодӣ	Т	Сатҳи маънидорӣ
Амнияти шуғлии коркунон	35	34	85,93	0,01
Ризояти шуғлии коркунон	35	34	85,93	0,01

Бо таваҷҷуҳ ба Т-и муҳосибашуда ва сатҳи маънидории 0,01 метавон натиҷа гирифт, ки бо эҳтимол 99% миёни амнияти шуғлӣ ва ризояти шуғли коркунон робитаи маънодоре вучуд дорад.

Бар асоси ёфтаҳои ин пажӯҳиш байни иҷрои усули мудирияти кайфияти фарогир ва ризояти шуғли коркунон робитаи маънодоре вучуд дошт. Мудирияти кайфияти фарогир як рӯйкард барои афзоиши муассир будан ва инӣтофпазирии ҳамаҷонибаи созмон мебошад. Бинобар ин, метавон мизони иҷрои усули мудирияти кайфияти фарогирро дар абъоди мухталифи зерин ёфт:

1. Пиёдасозӣ ва иҷрои мудирияти кайфияти фарогир нахуст вобаста ба бовари мудирияти аршади созмон ва ибрази ҳимояти комил ва воқеӣ аз он мебошад.

2. Бовар ва ҳимояти мудирияти аршади созмон аз иҷрои усули мудирияти кайфияти фарогир бисёр муҳим аст. Вале агар ин боварӣ ва ҳимоят дар сутӯҳи поёнтар, ки иҷроӣ амали ин усул бар уҳдаи онон аст вучуд надошта бошад, иҷроӣ комили он бисёр мушкул хоҳад буд.

3. Иҷроӣ усули мудирияти кайфияти фарогир мусталзами баҳрагирӣ аз манобеи молии созмон мебошад. Бинобар ин, мудирон бояд ҳимоятҳои молии лозимро ба амал оваранд.

4. Пиёдасозии усули мудирияти кайфияти фарогир ва бақоргирии он бар уҳдаи коркунони созмон аст, ҳамчунин таъсири мустақими он низ шомили ҳоли ҳамин коркунон хоҳад шуд, пас чигунагии таркиби ин коркунон ҳоизи аҳамият аст.

5. Коркунон ба таври табиӣ аз қор қардан дар як муҳити эмин, зебо тамиз ва мураббат лаззат мебаранд ва ин омилҳо боиси ризояти шуғлии онҳо мешавад.

6. Дар созмонҳои, ки ба ҳар далел амнияти шуғлии коркунон ба мухотара афтодааст ва ё ин ки коркунон тасаввур менамоянд, ки бо масъалаи амнияти шуғлӣ

муваччех шудаанд, ичрои усули мудирияти кайфияти чомеъ ба мушкилот рӯ ба рӯ мебошад.

7. Таносуби шугли коркунон бо ниёзмандихои воқеи созмон ва бо алоику қобилиятҳои коркунон таъсири мустақим дар ҳамкориҳои коркунон дар пиёдаسازی усули мудирияти кайфияти фарогир дорад.

8. Лозим аст, ки коркунон дорои ихтиёрот ва озодии амали воқеӣ ва муносибе бошанд, то битавонанд нақши воқеи худро ифо намоянд. Мушоқирати коркунон, агар аз рӯи майлу ангеа кофӣ набошад, чандон таъсире надорад.

9. Лозим аст созмон қобилиятҳои нармафзорӣ ва сахтафзории муносибе дошта бошад.

10. Умуман коркунон дар қиболи ҳамкорӣ ва талоше ки анҷом медиҳанд, интизор доранд, ки созмон низ ба наҳви матлубе ҷубронкунандаи захираи онон бошанд. Ин амр як табодули маъмул байни коркунон ва созмон мебошад.

11. Вучуди инъитофпазирӣ дар созмон ҳатто агар ба сурати маҳдуд низ бошад, омили билқувва ва мусбат дар ҷиҳати тасҳил дар пиёдаسازی усули мудирияти кайфияти фарогир хоҳад буд.

12. Омилҳои асаргузориҳои фардӣ мисли доштани назм, танбалӣ ё фаъол будан, бадбин будан ё хушбинӣ, рискпазирӣ ё рискгурезӣ, масъулиятпазирӣ ё масъулиятгурезӣ, рӯҳияи адами мушорикат ё рӯҳияи қори гурӯҳӣ, коргурезӣ ё таахҳуд, саломат ё бемории ҷисмӣ ва равонӣ, гирифториҳои шахсӣ, товони илмӣ, тавони таҷрибӣ, тавони халлоқият ва навоарӣ, инъитофпазирӣ фардӣ ва навҷӯӣ ё куҳнапарастӣ дар ичрои усули мудирияти кайфияти фарогир бисёр ҳоизи аҳамият мебошанд.

АДАБИЁТ

1. Абутолиби Ризо. Мабнои пиёдаسازی тбм / Абутолиби Ризо. -Техрон, 1381.
2. Эронзода Сулаймон. Мудирияти кайфияти фарогир ва муҳандисии мучаддад / Эронзода Сулаймон // Тадбир. -Техрон, 1378. -№91.
3. Борондӯст Ромбад. Ичрои мудирияти кайфияти чомеъ дар созмонҳо / Борондӯст Ромбад // Тадбир. -Техрон, 1379. -№ 110.
4. Чаҳонгири Алӣ. Баррасии муқоисавӣ мизони иттилооъ ва коргирии усул ва равиши мудирият / Чаҳонгири Алӣ. Донишгоҳи Техрон, 1379.
5. Софӣ Аҳмад. Мудирият ва навоарӣ дар мадорис / Софӣ Аҳмад. -Техрон, 1379.
6. Хумон Ҳайдаралӣ. Таҳия ва стандарт сохтани миқёс ва санҷиши ризоияти шугли / Хумон Ҳайдаралӣ. -Техрон, 1381.

ИЗУЧЕНИЕ СВЯЗИ МЕЖДУ МОДЕЛЯМИ ВСЕОБЪЕМЛЮЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ ПЕРСОНАЛА

В современных условиях применяются разнообразные модели кадрового менеджмента, нацеленные на полную реализацию трудового и творческого потенциала для достижения успеха и удовлетворения личных потребностей работников. Основным фактором конкурентоспособности любой организации и ее процветания становится уровень профессионализма его работников. Профессионализм и интуиция работника определяют ценность и результативность принимаемых решений. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: кадровый менеджмент, трудовой и творческий потенциал, экономический успех, конкурентоспособность, уровень профессионализма работников.

EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN MODELS OF A COMPREHENSIVE QUALITY MANAGEMENT AND JOB SATISFACTION OF STAFF

In modern conditions apply various models of personnel management, aimed at full implementation of the labor and creative potential for success and personal needs of employees. The main factor of competitiveness of any organization and its prosperity is the level of professionalism of its employees. Professionalism and intuition employee determine the value and effectiveness of decisions. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: personnel management, work and creativity, economic success, competitiveness, level of professionalism.

Сведения об авторах: *Хасан Султони* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ахмад Кубоди Алвор

Таджикский национальный университет

Система образования выступает важнейшим социальным институтом, который влияет на состояние и тенденции развития общества.

В Конституции Республики Таджикистан отмечается, что право на образование является одним из основных прав граждан Республики Таджикистан.

Согласно Закону Республики Таджикистан «Об образовании», под образованием понимается целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней.

В Республике Таджикистан разработана Концепция реформирования образовательной системы, принята Государственная программа развития образования Республики Таджикистан на 2010-2015 годы в соответствии с которыми проводится реформирование (модернизация) образовательных учреждений и планирование расходов на образовательную сферу и определены следующие приоритетные цели и задачи:

- реформирование управления;
- повышение качества образования и обеспечение его доступности и эффективности;
- переход на подушевое (нормативное) финансирование общего среднего образования;
- управление бюджетом развития;
- управление человеческими ресурсами (персоналом);
- реструктурирование учебных заведений;
- привлечение в систему образования внебюджетных средств;
- управление социальными рисками и т.д.

Для решения этих проблем и совершенствования образовательной системы необходимы финансовые ресурсы.

В соответствии с Законом Республики Таджикистан «Об образовании» и другими нормативными документами гражданам Республики Таджикистан образование является общедоступным и бесплатным: начальное общее, среднее (полное) общее образование и начальное профессиональное образование, а также на конкурсной и договорной основе обучение в в ВУЗ-ах республики.

В условиях рыночной экономики, повышение качества обучения и подготовка высококвалифицированных специалистов является одной из актуальных проблем в реформировании системы образования в республике.

В связи с этим, одной из важных задач государственной политики в сфере образования является проведение последовательной реформы системы обучения всех уровней, что, прежде всего, должно способствовать улучшению системы образования, подготовке высококвалифицированных кадров. В государственном бюджете финансирование образования с каждым годом увеличивается.

Таблица 1. Расходы Государственного бюджета за 2000-2010годы

(в тыс. сомони)

Наименование	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего расходов, в том числе:	261842,2	185881,0	189881,0	772318,1	1402689,8	7277895,1	177895,1	3494823,6	4823824,8	4901602	492171
Органы власти и управления	50882	59155 93548, 8	131538 ,4	204366	160007	225745	421059	383199	34929 4	39864 2	

Образование	41607	60931	86869	112082	253105,5	164252	317016	437048	612632	702983	819317
Здравоохранение	16907	24350	30632,9	43322,1	82430	581771,3	105368	145189	217794	310727	311273
Социальное страхование и социальная защита	32094	48053	71723,2	10896,1	232413	158347	317016	355592	522112,1	154101	183898

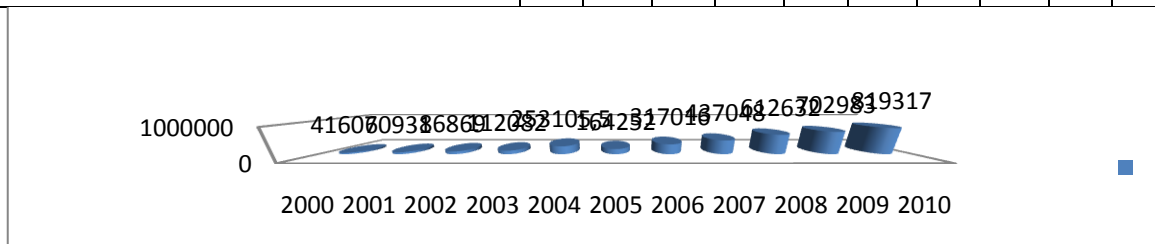


Диаграмма 1. Динамика роста расходов Государственного бюджета на образование.

Динамика расходов на образование за период с 2000 года по 2011 год показывает, что финансирование из бюджета увеличилось на 1,9 раза, если в 2000 году оно составляло 41607 тыс. сомони, то в 2010 году увеличилось до 819317 тыс. сомони, удельный вес расходов на образование в расходах на социальную сферу составил 16,4%.

В Республике Таджикистан действует единая система непрерывного образования: дошкольное образование; общее среднее образование; начальное профессиональное образование; среднее образование и высшее профессиональное образование. Общеобразовательные системы включают в себя: начальное образование с 1 по 4 класс, для детей в возрасте 7-11 лет.

Общее основное образование с 5 по 9 класс, для детей в возрасте 11-16 лет; общее среднее образование с 10 по 11 класс, для детей в возрасте 16-17 лет и образование в лицеях и гимназиях.

Ныне, в республике охват общим образованием составляет более 88%.

В системе образования важное значение имеет подготовка высококвалифицированных специалистов в ВУЗ-ах (Высшее учебное заведение) в стране. Вузовское профессиональное образование бывает: высшее и среднее профессиональное образование.

ВУЗы республики подразделяются на академии, университеты и институты. Система высшего образования Республики Таджикистан представлена (2010-2011) 34 высшими учебными заведениями - из них 13 университетов, 14 институтов, 1 консерватория, 3 академии, а также подведомственными им являются 4 филиала, 1 отдел и 1 единый учебный комплекс. Количество обучающихся студентов в этих учреждениях составило 157897 уч. Идет резкое увеличение учащихся из года в год. Общее количество преподавателей на 2009-2010 год составило 9544 из них только 4,1% (397) составляют профессора, немного больше 4,7% (451) доктора наук и 19,3% (1843) кандидата наук.

Удельный вес расходов на образование в ВПП также с каждым годом возрастает. Так, если в 2005 году удельный вес средств в ВПП на образование составлял 4%, то к 2011 году удельный вес расходов на образование составил 5,4% (таблица №1).

Таблица 2. Основные показатели учреждений высшего профессионального образования

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2009	2010 к 2005 в%
Число учреждений, единиц	36	36	35	35	35	34	94%
Численность студентов, тысяч человек	132,4	146,2	154,3	155,9	167,7	157,8	119,1%
Государственные расходы в ВУЗы (млн. сомони)	13,90	20,74	32,93	65,30	54,60	84,4	6,0раза
Доля расходов ВУЗ в % к ВПП	0,19	0,22	0,26	0,44	0,26	0,30	

Удельный вес расходов ВУЗ из Государственного бюджета в%	1,05	1,28	1,42	2,09	0,89	1,24	
Удельный вес расходов ВУЗ из бюджета сектора образования в%	5,66	6,58	7,30	11,04	6,94	9,34	

Источник: Барномаи миёнамухлати харочоти давлати барои солҳои 2011-2013. Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2010. -С.34-34.

Следует отметить, что в социальной сфере на образование выделяется больше финансовых средств, чем на здравоохранение, социальное страхование и социальную защиту.

Все это связано с тем, что знание - это основа современной экономической системы. Известно, что образование - это инвестиции в человеческий капитал, в свое будущее. Поэтому без инвестиций в образование и науку невозможно добиться успехов в развитии национальной экономики, конкурировать с производителями других стран и добиться устойчивого экономического роста в республике и отдельных ее регионах. Развитие интеллектуального потенциала страны будет гарантом решения экономических и социальных задач.

Анализ развития системы высшего и послевузовского профессионального образования ведущих стран мира свидетельствует о том, что наиболее распространенной и признанной является трехступенчатая модель подготовки кадров: как бакалавриат, магистратура и докторантура, основанная на кредитной системе обучения.

Однако, в отличие от этих стран в республике применяются различные модели- это пятилетнее обучение в ВУЗах, бакалавриат, магистратура, аспирантура и докторантура и т.д.

Переход на трехступенчатую систему обучения является наиболее эффективным, которая обеспечивает востребованность выпускников в быстро меняющиеся условия рынка труда.

Изученный опыт ведущих университетов мира показывает, что развитие высшего профессионального и послевузовского образования диктует необходимость создания модели взаимосвязи вузов с конкурентоспособными отраслями экономики, где одновременно можно осуществить как образовательные программы, так и внедрение инновационных в реальном секторе производства. Такая практика взаимосвязи вузов с реальным сектором экономики имеет широкое распространение в развитых странах мира, такая практика необходима и для Республики Таджикистан.

Однако, для подготовки высококвалифицированных специалистов в ВУЗах необходимы финансовые ресурсы.

Недостаток финансирования в сфере образования следует рассматривать с двух позиций:

- недостаток средств, выделяемых из государственного бюджета, как количественную характеристику проблемы финансирования образования;

- недостаточно эффективное распределение бюджетных средств между уровнями образования и образовательными учреждениями как качественную характеристику проблемы финансирования образования.

-образование для дальнейшего развития Республики Таджикистан, назрела острая необходимость в модернизации этой сферы, в том числе реформирование, совершенствование системы финансирования и принятие радикальных мер по преобразованию законодательно- правовой базы и финансирования всей сферы образования. В связи с этим, рассмотрение вопросов финансирования системы образования является весьма актуальным.

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В статье особое значение уделяется обучению в высших учебных заведениях. Рассматриваются проблемы финансового обеспечения системы образования в вузах Республики Таджикистан, анализируются основные показатели вузов республики за ряд лет, делаются выводы и предложения для повышения качества обучения в вузах.

Ключевые слова: реформирование, модернизация, финансирование, бакалавриат, магистратура, докторантура, конкурентоспособный, профессиональное образование.

THE EDUCATION SYSTEM AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

In the article special attention is paid to training in higher educational institutions. Discusses the problem of financial support for the education system in universities of the Republic of Tajikistan, analyzes key indicators of higher education institutions of the Republic for a number of years, conclusions are drawn and suggestions for improving the quality of education in universities.

Key words: reform, modernization, financing, bachelor's, master's, doctoral, competitive, professional education.

Сведения об авторе: *Ахмад Кубоди Алвор* - аспирант кафедры Финансы ТНУ

МУДИРИЯТ ВА АРЗЁБИИ ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ

Фотима Ҳочи Алиасгарӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Имрӯз сармоягузорӣ дар ҳавзаҳои фановарии иттилоот яке аз мавзӯҳои матраҳ дар тамоми созмонҳо аст. Дар бисёр мавридҳо сармоягузорӣ дар ин ҳавза мучиби сарфачӯйии фаровоне дар ҳазина шудааст ва дар мавридҳои дигар баҳраварӣ мутаносиб бо мизони сармоягузорӣ иртиқо наёфтааст.

Созмон барои афзоиши қимати саҳҳом ва судоварӣ таъкидоти бисёре бар фановарии иттилоот дошта, дар ҷарҳаи рушди созмони ҳеш лоиҳаҳои мухталифоро дар заминаҳои гуногун таъриф менамояд. Яке аз муҳимтарин заминаҳое, ки лоиҳа барояш қобили таъриф аст, фановарии иттилоот мебошад. Лоиҳаҳои фановарии иттилоот монанди ҳар лоиҳаи дигаре бояд мавриди арзёбӣ қарор бигирад, то зимни таъйини ҳатари лоиҳа мизони сармояи бозгаштӣ низ таъйин шавад. Мудирон ба таври суннатӣ барои таҳлили сармоягузориҳои худ аз равишҳои мухталиф истифода мекунанд. Ҳамвора дар маҷмӯаи вазифаҳои мудирият арзёбӣ ба унвони яке аз амалкардҳо ва вазифаҳои муҳими мудирияти навин ва ҳатто мудирияти классикӣ матраҳ буда ва ҳаст. Замоне барномарезӣ ва тарроҳии анҷомшуда самаранок хоҳанд буд, ки бар мабнои як низоми арзёбӣ санҷида шуда, нуқсонҳо рафъ шаванд. Имрӯз яке аз бемориҳои ҷиддии мудирият, баҳусус дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа монанди қившари мо, ки ба самти санъатишудан ҳаракат мекунанд, арзёбии барномаҳо, афрод ва созмон аст. Арзёбӣ чараёне аз бозхӯрди фаъолиятҳо ва муқоисаи онҳо бо меъёрҳои таъйиншуда аст, ки тайи он воҳидҳо ва майлҳои инсонӣ аз ҷиғунагии амалкарди худ ва таъсири он дар қороии созмон ва назарияҳои масъулон дар мавриди натиҷаҳои бадастомада иттилоъ касб мекунанд.

Аз тарафи дигар, имрӯз фановарии иттилоот ва системаҳои иттилоотӣ ба унвони як абзори муҳим ва шинохташуда мавриди пазириш воқеъ шудаанд, агарчи алорағми сармоягузориҳои сангин дар фановарии иттилоот созмонҳо умуман натавонистаанд аз бозгашти сармоя ва ғоидаҳои молии мутаносиб баҳраманд шаванд. Тавсеа ва фарогир шудани фановарии иттилоот ағлаб муодил бо қоҳиши шохисҳои қалони баҳраварӣ ва судоварии қамтар дар ҳарду баҳши санъат ва ҳадамот будааст.

Далелҳои бақоргирии арзёбии фановарии иттилоот. Натиҷаҳои таҳқиқот дар саноати сохтмон ба унвони як намуна нишон медиҳад, ки надоштани дурнамои стратегӣ муҳимтарин монеъ дар сармоягузориҳои муносиб дар фановарии иттилоот аст ва таъсири умдае дар дастёбӣ ба муваффақиятҳои мавриди интизор дорад. Созмонҳо дар мизони сармоягузорӣ дар фановарии иттилоот тафовутҳои умдае бо ҳам доранд. Сармоягузорӣ дар фановарии иттилоот чандон таҳти таъсири андозаи созмонҳо нест. Ҳазинаҳои ғайримустақим таъсири фаровон ва қобили таваҷҷуҳе пас аз сармоягузорӣ доштаанд. Илова бар мавридҳои фавқ, таҷриба нишон додааст, ки густариши фановарии иттилоот дар касбу қор умуман мучиби қойгузинии мушқилоти қадид ба қойи мушқилоти қадимӣ мешавад ва ин боис мешавад, то ғоидаҳои мавриди интизор ҳосил нашавад. Алорағми афзоиши сармоягузорӣ дар фановарии иттилоот баҳраварӣ иртиқо наёфта, ин амр дар солҳои гузашта мучиби матраҳ шудани мавзӯҳои чун парадокси баҳраварӣ шудааст. Мушқил будани шиносоии ғоидаҳо бисёр мавриди баҳс қарор гирифтааст. Ҳатто мучиб шудааст, то дар баъзе касбу қорҳо дастёбӣ ба ин ғоидаҳо мавриди шаққу тардид воқеъ шаванд.

Саҳт ва мушқил будани зоти амри арзёбӣ ва шиносоии ғоидаҳо ва ҳазинаҳои фановарии иттилоот ҳамвора далеле барои надоштани итминон аз таъсири

сармоягузорӣ дар фановарии иттилоот бар муваффақияти касбу кор будааст. Яке аз натиҷаҳои манфии ин амр сарфи назар кардан аз ин мавзӯҳо будааст.

Меъёрҳои арзёбии фановарии иттилоот. Моделҳо ва равишҳои фаровоне дар арзёбии фановарии иттилоот мавриди истифода қарор гирифтааст. Ҳаррӯза низ равишҳои ҷадиде тавсеа меёбанд ва ба кор гирифта мешаванд. Бисёре аз ин равишҳо барои арзёбии фановарии иттилоот тарроҳӣ нашудаанд, аммо дар ин замина ба кор гирифта шудаанд. Мутобиқи баррасиҳои татбиқии анҷомшуда дар мавриди моделҳои арзёбии фановарии иттилоот метавон меъёрҳои арзёбии фановарии иттилооти дар идома омадаро ба унвони муҳимтарин меъёрҳои мавриди тавачҷуҳ дар арзёбии фановарии иттилоот дар назар гирифт.

Моли. Меъёри моли дарбаргирандаи ду ҷузъ аст. Ҳазинаҳо ва ғоидаҳои иқтисодии қобили андозагирӣ, ки метавонанд дар мавриди сармоягузориҳои фановарии иттилоот радгирӣ шаванд. Дар ин тест танҳо мафҳумҳои иқтисодӣ ва мавридҳои, ки метавонанд бидуни ихтисоси микдорҳои қарордодӣ ба шохисҳои иқтисодӣ таъдил шаванд, мадди назар хоҳанд буд. Нишоне аз ин мавридҳо метавонад замони ихтисосдодашуда тавассути мудирони фановарии иттилоот барои сармоягузориҳо дар ин ҳавза бошад, ки ба сурати шохисҳои моли матраҳ мешаванд. Ин меъёрҳо метавонад ба ду меъёри зер тақсимбандӣ шавад: ҳазина ва ғоида.

Стратегия. Дуюмин меъёр шохиси арзёбии тавоноии сармоягузориҳои фановарии иттилоот дар баровардан ва пуштибонӣ аз барномаҳои стратегияи созмон аст. Барномаҳои стратегӣ шомили стратегияҳои касбу кор, стратегияи фановарии иттилоот, иқдомоти амалиётӣ ва амалӣ аст. Ин меъёр бо тавачҷуҳ ба мизони муваффақияти сармоягузориҳои фановарии иттилоот дар пуштибонӣ аз барномаҳои стратегӣ арзишгузорӣ мешавад. Ин меъёр бар се дастаи зер тақсим мешавад: барномаҳои стратегӣ, барномаҳои тактиқӣ, барномаҳои амалиётӣ.

Рақобатпазирӣ. Ин меъёр ба ин мавзӯ мепардозад, ки сармоягузориҳои фановарии иттилоот то чӣ мизон дар дастёбӣ ба мазиати рақобатӣ муваффақ будаанд. Мазиати рақобатӣ ба тамоми мазиатҳои итлоқ мешавад, ки ба созмон дар муқоиса бо муҳити хориҷии он ҳимоят мекунад ва ғоида мерасонад. Мисоле аз ин мавзӯ метавонад тавоноии тавлиди маҳсулоти арзонтар аз рақибон бошад. Муҳити хориҷии созмонҳои мухталиф мутафовит аст, аммо метавон меъёрҳои зерро ба унвони муҳити хориҷӣ дар назар дошт: муштариён, шарикони тичорӣ, таъминкунандагон, рақибон, тозаворидҳо, маҳсулотҳо ва маҳсулоти ҷойгузин.

Асарбахшӣ. Ин меъёр ба мизони таъсири сармоягузориҳои фановарии иттилоот дар анҷоми дақиқи саҳеҳи фаъолиятҳои ҳол ва ояндаи касбу кор тавачҷуҳ дорад. Ин меъёр ба сурати шохисҳои моли андозагирӣ намешавад, балки ба сурати афзоиши асарбахшӣ ва қарорҳои амалқард матраҳ мегардад. Мисоле аз ин мавзӯ беҳбудии фаъолиятҳои касбу кор аз тариқи бақоргирии фановарии иттилоот аст. Се меъёри аслии асарбахшӣ ба сурати зер аст: қарорҳои фаъолиятҳои касбу қари мавҷуд, асарбахшии фаъолиятҳои касбу қари тағйирёфта, амалқарди фаъолиятҳои касбу қари ҷадид.

Беҳбудии кайфият. Андозагирии муваффақияти сармоягузориҳои фановарии иттилоот, ки мучиби беҳбудии кайфияти маҳсулот ва ҳадамот дар ҳар як аз фарояндҳои касбу кор мешаванд, ҳамвора мушқил будааст. Манзур аз беҳбудии кайфият дар ин мабҳас беҳбуд дар арзиши фаъолиятҳои касбу кор аз дидгоҳи муштариён ва бо тамаркуз бар кайфияти маҳсулот ва ҳадамот аст. Ду меъёри беҳбудии кайфият иборатанд аз: беҳбудии кайфияти ҳадамот (дохилӣ ва хориҷӣ), беҳбудии кайфияти маҳсулот (дохилӣ ва хориҷӣ).

Илзомот. Ин меъёр ба мизони муваффақияти сармоягузориҳои фановарии иттилоот дар посух ба ниёзҳои дохилӣ ва берунӣ мепардозад. Ба унвони мисол дар мавриди ниёзҳои берунӣ, агар муштарӣ ниёзманди иттилоот ба сурати хос, масалан ниёзманди нақшаҳои САД бо формати хос бошад, арзёбии наҳваи посухгӯӣ ба ин ниёз дар ин меъёр сурат мегирад. Манбаи ниёз метавонад барои таърифи меъёрҳои истифода шавад: ниёзҳо ва тақозоҳои қорбарон ва муштариёни ниҳой, тақозоҳои муштариён, тақозоҳои таъминкунандагон, тақозоҳои шарикони тичорӣ.

Ризоияти қорбарон. Ин меъёр бар ризоияти қорбарони ниҳой ва бардошти онҳо аз сармоягузориҳои фановарии иттилоот тамаркуз дорад. Мисоле аз ин мавзӯ метавонад мизони ризоияти қорбарон аз системаҳои механизм барои мустанадсозӣ бошад. Ҷузъи меъёрҳо ба сурати зер таъриф мешаванд: қобилияти истифода, роҳатӣ, факторҳои инсонӣ.

Ризоияти берунӣ. Дар муқоиса бо ризоияти корбарон, ризоияти корбарони берунӣ, баҳусус муштарӣён низ аз аҳамияти босазое бархурдор аст. Ризоияти берунӣ микёсе аз мизони ризоияти корбарони берунӣ аз наҳваи таомули онҳо бо наҳваи ироаи ҳадамот ва маҳсулоти созмон аст. Дар созмонҳои мухталиф ҷузъи меъёрҳо мутафовит аст, вале умуман мавридҳои зеро дар бар мегирад: муштарӣён, шарикони тичорӣ, таъминкунандагон, марҷаҳои қонунӣ ва давлатӣ.

Фановарӣ. Мавзӯи муҳим дар ин меъёр ҳуди фановарӣ аст ва на наҳваи бақоргирии он. Ин меъёр ба мизони таносуби фановарии мавриди истифода дар сармоягузориҳои фановарии иттилоот (ба унвони мисол мизони дар дастрас будани системаҳои таҳти веби созмонҳо) мепардозад. Ин меъёр ба се меъёр қобили тафқиқ аст: соғорӣ бо муҳити мавҷуд, қобилияти итминону амният ва дар дастрас будан.

Мухотирот. Охири меъёр ба мухотирот мепардозад. Мухотирот микёсест, ки мизони даст наёфтган ба муваффақият ва ба иборати дигар, имкони посух надодан ба интизороти нишон медиҳад. Мисоле аз ин мавзӯ, мухотираи интизори беш аз ҳадди корбарони ниҳой аз сармоягузориҳои фановарии иттилоот аст. Панҷ навъи мухталиф ба унвони ҷузъи меъёрҳо матраҳ аст: мухотироти берунӣ, мухотироти созмонӣ, мухотироти коркунон, мухотироти фановарӣ, мухотироти пиёдаасозӣ.

Ба манзури шиносӣ ва андозагирии ҳазинаҳои фановарии иттилоот, итминон аз эҷоди ғоидаҳои фановарии иттилоот ва арзёбии он анҷом мегирад. Моделҳо ва равишҳои фаровоне дар арзёбии фановарии иттилоот мавриди истифода қарор мегирад. Дар ин моделҳо чандин меъёри муҳим мадди назар қарор мегирад, ки иборатанд аз: молӣ, стратегӣ, рақобатпазирӣ, асарбахшӣ, беҳбудӣ кайфият, илзомот, ризоияти корбарон, ризоияти берунӣ, фановарӣ, мухотирот.

АДАБИЁТ

1. Mark T. Czarnecki. Nanaging by measuring / T. Mark Czarnecki // American library association, 1999.
2. Roach. Services under siege: The restructuring imperative / Roach // Harvard business review, 1991. –P.83-91.
3. Andersen L. A framework for selecting an IT evaluation method in the context of construction / L. Andersen. Technical university of Denmark, 2001.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

Главным направлением реструктуризации менеджмента и его приспособления к современным условиям стало массовое использование новейших технологий и на ее основе формирование высокоэффективных информационно-управленческих технологий. Развитие информационного менеджмента связано с организацией системы обработки данных и знаний, последовательного их развития. Управленческие технологии основываются на применении информационных технологий, которые требуют сложной подготовки.

Ключевые слова: менеджмент, информационные технологии, подготовка специалистов. эффективная организация труда, обработка и хранение информации; методы организации.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT

The main focus of the restructuring of the management and its adaptation to modern conditions was the massive use of new technologies and on the basis of the formation of a highly efficient information management technologies. The development of information management associated with the organization of data processing systems and knowledge consistent with their development of Management technologies based on the use of information technologies that require complex preparation.

Key words: management, information technology, training of specialists, effective labour organization, processing and storage of information; methods of organization.

Сведения об авторе: *Фотима Ходжи Алиасгари* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

БАРРАСИИ ИЛАЛ ВА ОСОРИ ИСКОНИ ҒАЙРИАСМӢ ДАР МУҲОҶИРАТИ ЧАМӢЯТИ

Фарзона Файёзӣ
Ҷумҳурии исломии Эрон

Имрӯз яке аз чолишҳои умдаи нопадкоркунандаи шаҳрии кишвар гунаи шаҳрнинӣ бо мушкилоти ҳадди мавсум ба искони ғайриасмӣ мебошад. Вазъияти умумии зиндагии шаҳрӣ дар кишварҳои рӯ ба тавсеа авзои нигаронкунандаеро тайи даҳаҳои гузашта ба вуҷуд овардааст. Масоиле, чун афзоиши шитобони ҷамъият, рушди фақр, коҳиши шохисҳои кайфияти зиндагӣ, издиёди бекорӣ, рушди сукунатҳои ғайриасмӣ, хошиянинӣ, олудагҳои зистмуҳитӣ ва ... шаҳрҳои ин

кишвархоро бо бухронҳои мутааддид рӯ ба рӯ сохтааст. Аз муҳимтарин масоили гуфташуда дар шаҳрҳои ин кишварҳо искони тифи густурдае аз чамъияти муҳочир ва камдаромад дар навоҳии осебпазири шаҳр аст, ки заминаи бурузи ноҳинҷориҳо ва нопойдории шаҳрро ташдид кардааст. Ин чамъият ҳарчанд дар ҳавзаи калони иқтисоди шаҳрӣ ва ҳатто, гоҳо умдатан дар баҳши расмӣ он ҳузур доранд, лекин дар баҳши ғайрирасмӣ сукунати шаҳрӣ ба вучуд омада ва сокин ҳастанд ва аз ҳадамоте бисёр ночиз бархурдор мебошанд. Рушди рӯзафзунӣ ин шакл аз сукунатгоҳҳои шаҳрӣ дар даҳаҳои гузашта дар Эрон, баҳусус дар шаҳрҳои, ки аз рушди бурунзои иқтисодӣ бархурдор буданд, ҳокӣ аз ноқоромадии абзорҳо ва сиёсатҳои аъмолшуда ба риволи гузашта барои ҳалли ин муъзал мебошад.

Қараёни тавсеаи шаҳрӣ дар Эрон тайи 20 соли гузашта боис гардида, ки чамъияти шаҳршино болиғ бар ду баробар гардад ва пешбиниҳо ҳикоят аз идомаи сарои ин рушдро доранд. Дар ҳоли ҳозир суръати тавсеаи шаҳрӣ аз зарфият ва тавоноии давлат ва шаҳрдориҳо дар густариши зерсохтҳо ва ироаи ҳадамот ва эҷоди иштиғол пешӣ гирифтааст. Дар натиҷа, падидаи искони ғайрирасмӣ ба суръат ва ба сурате беқоида густариш ёфтааст. Оморҳо ҳикоят аз он доранд, ки байни 20 то 30 дарсади чамъияти калони шаҳрҳо ва ҳатто, бисёре аз шаҳрҳои мутаваассит дар зистгоҳҳои ноқасомон ва дар ҳошияи шаҳрҳо искон гирифтаанд, ки ин манотиқ ҷойгоҳи фақиртарин гурӯҳҳои чамъияти шаҳрӣ ҳастанд ва маъмулан сатҳи зиндагии сокинони ин манотиқ поёнтар аз ҳатти фақр, ё ҳадди аксар ҳамсатҳи он аст. Чамъияти сокин дар ин манотиқ, ки аксарияти эшонро муҳочирон аз манотиқи рустой ташкил медиҳанд, ба шиддат гирифтори бекориянд.

Баррасиҳои анҷомгирифта ҳикоят аз он доранд, ки усулан рушди сукунатгоҳҳои ғайрирасмӣ ва номунтазам, шаклгирии ҷазираҳои фақр дар ҳошия ва даруни шаҳрҳо ба далели ҳазфи ақшори камдаромад аз низом ва барномарезӣ ва ё лиҳоз нақардани онҳо ба сурати фаъол ва ба унвони гурӯҳҳои ҳадаф дар сиёсатгузориҳо.

Қоҳиши фақр дар сатҳи шаҳр, тавонмандсозии манотиқ ва маҳор қардани рушди нопойдори зистгоҳҳои ғайрирасмӣ аз авлавиятҳои зиёде дар стратегияҳои тавсеаи маҳаллӣ ва шаҳрӣ бархурдор ҳастанд. Анҷоми иқдомоти иҷроӣ ва иттиҳози роҳкорҳои муассир барои ин масъала ниёз ба ҳамроҳангӣ ва ҳамфикрии ҳама ниҳодҳои муассир бар тавсеаи шаҳр дорад.

Искони баҳар нақши тамаддунсоз дар фароянди таърихии тавсеаи ҷавомеъ доштааст. Дар ин фароянд шаҳрҳо ба масобаи бартарин сатҳи искон қонуни ифои ин нақш буданд. Чашмандози тавсеаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки ин нақш ҳамчунон тадовум дорад ва ин муҳим дар гарави барпо қардан ва нигоҳ доштани шаҳрҳои муваллид ва пойдор бо муҳите қобилиятзо, муносиби зист, фаъолият ва ҳифозаткунандаи муҳити зист.

Аз падидаҳои умдаи нопойдоркунандаи шаҳрӣ, бавижа дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа гунае шаҳршиноӣ бо мушкилоти ҳадди мавсум ба искони ғайрирасмӣ аст, ки бино бар мушоҳидоти ҷаҳонӣ дар ҳоли густариши физоянда аст.

Ин гуна сукунатҳо ҳарчанд чилвае аз фақр аст, аммо бозтоби котиҳо ва норасоии сиёсатҳои давлатӣ ва бозори расмӣ низ маҳсуб мешаванд. Искони ғайрирасмӣ ба сабаби бозтавлиди фақр ва густариши он, ба муҳотира андохтани муҳити зист ва таҳмили ҳазинаи бештар барои ҳалли мушкилот дар муқоиса бо ҳазинаи пешгирӣ аз онҳо таҳдиде қиддӣ барои пойдорӣ ва инсичоми ҷомеаи шаҳрӣ ва ниёзманди тадобири вижае барои сомондихии вазъияти кунунӣ ва ҷилавгирӣ аз густариши онҳо дар оянда аст. Аз он ҷо ки искони ғайрирасмӣ аз заминае фаротар аз имкони он нашта мегирад ва бар муҳите фаротар аз имкони он низ таъсир мегузорад. Ҷорачӯйии ин масъала ба сиёсатгузори ва иқдомоте на фақат дар сатҳи он, балки дар сатҳи миллӣ ниёз дорад.

Пайдоиш ва густариши искони ғайрирасмӣ гӯеи вучуди мавонеи сохторӣ ва ҳадамотрасонии лозими муртабит бо он барои ақшори камдаромади шаҳрӣ дар сатҳи қалон аст, ки ҳаводиси ғайримутараққибай мунҷар ба ҷобачойҳои ногаҳонии чамъият (монанди ҷангу хушқолӣ) низ онро зиёдтар месозад. Ҷамчунин, дар сатҳи хурд низ заъфи мудирияти шаҳрӣ (бавижа дар ҳидоят, назорат) вучуди манофеи номашрӯи гурӯҳҳои зинафъ ва зинуфзуи маҳаллӣ ва бархурдҳои ғайриқонунманд дар пазириш ё радди ин сукунатгоҳҳо масъаларо ташдид кардааст.

Аз ин рӯ, дар вазъи мавҷуд масъала иборат аст аз: маҳрумияти сокинони ин сукунатгоҳҳои густурда, ки ҳомил ё мустаиди нобахинчориҳои иҷтимоӣ- иқтисодӣ, колбудӣ ва зистмуҳитиянд ва ниёзи мубраме ба иртиқои шароити муҳитӣ доранд. Бо тавачҷуҳ ба гироишҳои мавҷуд ва набуди нишонае аз тағйири сиёсатҳо, чашмандози нигаронкунандае аз рушди искони ғайрирасмӣ ва нопойдорсозии шаҳрҳо вучуд дорад, ки иродаи миллий ва тадобири мушаххас ва мутафовит аз риволи кунунӣ металабад.

Таърихи искони ғайрирасмӣ. Агар дар авосити даҳаи 1350 чунин сукунатгоҳҳо бо симои колбудии нобасомон ва албатта, дар микёсе бисёр маҳдуд ба масобаи намодӣ аз ғақри мутлақ ва беадолатии иҷтимоӣ ва бо унвонҳо, аз қабилӣ Ҳалабиобод ё Гуднишинҳо далоили шаклгирии онҳо сохторӣ унвон мешуд. Акнун ба назар мерасад, дигар таркибе аз зиндагии расмӣ ва ғайрирасмӣ дар ин маҳаллот ба чашм меҳӯрад, ки нишон аз рӯй овардани теъдоди зиёде аз сокинини шаҳрҳо ба ин маҳаллот дорад.

Албатта, набояд аз назар дур дошт, ки ҳанӯз истилоҳи искони ғайрирасмӣ иборат аст аз каноргузошташудагӣ ё ба ҳошия ронда шудани бархе аз гурӯҳҳои осебпазири иҷтимоӣ аз густурдаи низоми барномарезӣ ва тавсеаи иқтисодӣ- иҷтимоӣ ва ба баёни дигар, шаҳрвандзудӣ аз камдаромадҳо. Бетардид, раванди тавсеаи иқтисодӣ- иҷтимоӣ дар чанд даҳаи гузашта ҳаргиз мутаваққиф нашудааст, вале метавон гуфт, ки бо густариш ва сохтёбии падидае, ки ба он ҳошиянишинӣ итлоқ мешавад, мизони пойдории раванди ин тавсеаро костааст ва метавонад дастовардҳои кунунии онро низ мавриди таҳдид қарор диҳад. Искони башар нақше тамаддунсоз дар фароянди таърихии тавсиаи ҷавомеъ доштааст. Дар ин фароянд шаҳрҳо ба масобаи бартарин сатҳи исқон қонуни ифои ин нақш будаанд. Чашмандози тавсеаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки ин нақш ҳамчунон тадовум дорад ва ин муҳим дар гарави барпо қардан ва нигоҳ доштани шаҳрҳоест муваллид ва пойдор бо муҳите қобилиятзо, муносиби зист, ғаъолият ва ҳифозаткунандаи муҳити зист.

Аз падидаҳои умдаи нопойдоркунандаи шаҳрӣ, бавижа дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа гунае шаҳрнининӣ бо мушкилоти ҳоди мавсум ба искони ғайрирасмӣ аст, ки бинобар мушоҳидоти ҷаҳонӣ дар ҳоли густариши физоянда аст.

Ин гуна сукунатгоҳҳо ҳарчанд, қилвае аз ғақр аст, аммо бозтоби қостихо ва норасоҳои сиёсатҳои давлатӣ ва бозори расмӣ низ маҳсуб мешаванд. Искони ғайрирасмӣ ба сабаби бозтавлиди ғақр ва густариши он ба муҳотира андохтани муҳити зист ва таҳмили ҳазинае бештар барои ҳалли мушкилот дар муқоиса бо ҳазинаи пешгири аз онҳо таҳдиде қиддӣ барои пойдорӣ ва инсиҷоми ҷомеаи шаҳрӣ ва ниёзманди тадобири вижае барои сомондиҳии вазъияти кунунӣ ва қилавгири аз густариши онҳо дар оянда аст.

Аз он ҷо ки искони ғайрирасмӣ аз заминае фаротар аз имқон нашъа мегирад ва бар муҳите фаротар аз имқони он низ таъсир меғузорад, ҷорачӯйии ин масъала ба сиёсатғузори ва иқдомоте на ғақат дар сатҳи маҳаллии он, балки дар сатҳи миллий ниёз дорад.

Пайдоиш ва густариши искони ғайрирасмӣ гӯёи вучуди мавонеи сохторӣ ва ҳадамотрасонии лозими муртабит бо он барои ақшори камдаромади шаҳрӣ дар сатҳи қалон аст, ки ҳаводиси ғайримутараққоба мунҷар ба ҷобачойҳои ноғаҳои ҷамъият (монанди қанг ва хушқолӣ) низ онро зиёдтар месозад. Ҳамчунин, дар сатҳи хурд низ заъфи мудирияти шаҳрӣ (бавижа дар ҳидоят, назорат) вучуди манофеи номашрӯи гурӯҳҳои зинафъ ва зинуфузи маҳаллӣ ва бархурдҳои ғайриқонунманд дар пазириш ё радди ин сукунатгоҳҳо масъаларо тақдид қардааст.

Аз ин рӯ, дар вазъи мавҷуд масъала иборат аст аз: маҳрумияти сокинони ин сукунатгоҳҳои густаришдеҳ, ки ҳомил ё мустаиди нобахинчориҳои иҷтимоӣ- иқтисодӣ, колбудӣ ва зистмуҳитиянд ва ниёзи мубраме ба иртиқои шароити муҳитӣ доранд. Бо тавачҷуҳ ба гароишҳои мавҷуд ва набуди нишонае аз тағйири сиёсатҳо, чашмандози нигаронкунандае аз рушди искони ғайрирасмӣ ва нопойдорсозии шаҳрҳо вучуд дорад, ки иродае миллий ва тадобири мушаххас ва мутафовит аз риволи кунуниро металабад.

Таърихи искони ғайрирасмӣ. Агар дар авосити даҳаи 1350 чунин сукунатгоҳҳо бо симои колбудии нобасомон ва албатта, дар микёсе бисёр маҳдуд ба масобаи намоде аз ғақри мутлақ ва беадолатии иҷтимоӣ ва бо унвонҳо, аз қабилӣ Ҳалабиобод ё гуднишинҳо далоили шаклгирии онҳо сохтор унвон мешуд, акнун ба

назар мерасад, дигар таркибе аз зиндагии расмӣ ва ғайрирасмӣ дар ин маҳаллот ба чашм меҳӯрад, ки нишон аз рӯй овардани теъдоди зиёде аз сокинини шаҳрҳо ба ин маҳаллот дорад. Албатта, набояд аз назар дур дошт, ки ҳанӯз истилоҳи искони ғайрирасмӣ иборат аст аз каноргузошташудагӣ ё ба хошия ронда шудани бархе аз гурӯҳҳои осебпазири иҷтимоӣ аз густурдаи низоми барномарезӣ ва тавсеаи иқтисодӣ-иҷтимоӣ ва ба баёни дигар, шаҳрвандзудой аз камдаромадҳо. Бетардид, раванди тавсеаи иқтисодӣ- иҷтимоӣ дар чанд даҳаи гузашта ҳаргиз мутаваккиф нашудааст, вале метавон гуфт, ки бо густариш ва сохтёбии падидае, ки ба он хошиянишинӣ итлоқ мешавад, аз мизони пойдории раванди ин тавсеа коствааст ва метавонад дастовардҳои кунунӣ онро низ мавриди таҳдид қарор диҳад.

Сароғоз матраҳ шудани мафохиме, монанди тазоди шаҳр ва русто, фарҳанги фақр ба мутолиоти анҷомшуда дар бораи фақр дар Амрикои Лотинӣ дар даҳаҳои 1960 ва 1970 бозмегардад. Истилоҳи сукунатгоҳҳо мубтанӣ бар тасарруфи адвонӣ ба унвони яке аз шаклҳои ғолиби таъмини сарпаноҳи гурӯҳҳои камдаромад бар асоси ҳамин дидгоҳ матраҳ шуд.

Хостгоҳи назарии ин рӯйкардҳо ба тарҳи назария вобаста дар заминаи мабоҳиси тавсеаи иқтисодӣ бозмегардад. Дар соли 1948 Комиссияи иқтисодии Созмони милал барои Амрикои Лотинӣ (ECLA) мушаххасаи низоми ҷаҳониरो бар асоси гурӯҳбандии марказ (кишварҳои тавсеаёфтаи санъатӣ) ва пиромуни кишварҳои камтавсеаёфта бо ғалабаи иқтисоди кишоварзӣ ва муносиботи байни онҳоро бар асоси сохтори иқтисоди ҷаҳонӣ тавсиф мекунад.

Баъдҳо низ назарияпардозоне монанди Андре Гундер Франк бо таъкид бар аъмоли механизмҳои назорати марказ бар пиромун ба табиини мафҳуми тавсеаёфтагӣ мепардозанд. Аз назари ин дидгоҳ мумкин аст дар поре аз кишварҳо ва дар ҷорҷӯби вобастагӣ ба низоми ҷаҳонӣ гунае аз рушди иқтисодӣ таҳаққуқ ёбад. Вале ин фароянд бо пайомадҳои манфӣ монанди таваррум ва бекорӣ, кистиҳои густурдаи ҳадамотӣ ва камбудии маскан ҳамроҳ мешавад. Чунин тавсияи номавзуне ба шаҳрнишинӣ вобастаӣ меанҷомад, ки дар он шаҳр ба унвони дарвозаҳои хуруҷи манобеи молӣ ва сармояӣ ва ҳалқаи вобастагӣ ба низоми ҷаҳонӣ ба шумор меоянд.

Ин дидгоҳи манфӣ аз тавсеаи шаҳр бо тарҳи мафҳуми дугонагии шаҳр ва русто равобити ноодилона байни онҳо бар асари тавсеаи вобаста ба сӯйи тарҳи барнома ва шиорҳои дар заминаи эҳёи тавсеаи рустой (иқтисоди кишоварзӣ ба унвони меҳвари тавсеа) рӯй овард, чаро ки ақибмондагии манотики рустой ва амвоҷи муҳочиратҳои рустошаҳрӣ ва ба таъби он шаклгирии падидае ба номи «Хошиянишинӣ» дар канори шаҳрҳои бузургро дар ҳамин ҷорҷӯбаи табиин мекард.

Таърифи сукунатгоҳҳои ғайрирасмӣ. Бофтҳои ҳастанд, ки умдатан муҳочирини рустой ва тикидастони шаҳриро дар худ ҷой додаанд ва бидуни мучаввиз ва хорич аз барномарезии расмӣ ва қонунии тавсеаи шаҳрӣ дар дарун ё хорич аз маҳдудии қонунии шаҳрҳо ба вучуд омадааст. Умдатан, фоқиди санади моликият ҳастанд ва аз назари вижагиҳои қолбудӣ ва бархурдорӣ аз ҳадамот ва зерсохтҳои шаҳрӣ мушобеҳи бофтҳои фарсуда шадидан, дучори камбуд ҳастанд. Мудохила дар ин гуна бофтҳо аз навъи сомондихӣ ва тавонмандсозӣ хоҳад буд. Асли муштарак дар ҳама анвои мудохила мушорикати мардумӣ хоҳад буд.

Сукунатгоҳҳои ғайрирасмӣ ва nobасомонии шаҳрӣ, ҳамон гуна ки унвон гардид, дар воқеъ, шакли безобитае аз таҷаммуи маконии гурӯҳҳои камдаромад, ағлаб муҳочир дар нуқоти осебпазири шаҳр аст, ки бо сурати комилан худрӯ ва фоқиди мучовизи расмӣ аз ниҳодҳои қонунии шаҳр эҷод мегарданд. Ин навоҳӣ ба далели суръати пайдоиш ва адами назорати дастгоҳҳои иҷроӣ аз стандартҳои қобили қабули зистӣ бебаҳра буда ва умдатан, низоми шаклёрфта ва матлуби сукунатӣ ҳастанд, ки дар посухгӯйӣ ба ниёзи сарпаноҳи фуқаро ба вучуд меоянд.

Дар воқеъ, сукунатгоҳҳои ғайрирасмӣ бештар ба хотири шаҳрӣ шудани фақр буруз мекунад. Фақр ҳам сирфан моддӣ ва иқтисодӣ нест, балки абъоди фақр шомили: беҳдошт, иштиғол ва даромад, омӯзиш, амният ва ҳамчунин, мушорикати ақшор ва гурӯҳҳои камдаромад дар барномарезӣ мебошад. Ин мавзӯ ҳоси кишвари мо нест, ба наҳве дар ҳоли ҳозир 42 дарсади ҷамъияти кишварҳои ҷаҳони савум ва ё дар ҳоли тавсеа дар ҳамин сукунатгоҳҳо зиндагӣ мекунанд. Бар асоси гузориши Созмони милал сукунатгоҳҳои ғайрирасмӣ (хошиянишинӣ) ҷолиши аслии ҳазораи

савум муаррифӣ шудааст. Ба таври куллӣ, дар дунё аз ҳар 6 нафар 1 нафар дар сукунатгоҳҳои ғайрирасмӣ зиндагӣ мекунад.

Хушбахтона, мавзӯи искони ғайрирасмӣ дар кишвари мо нисбат ба соири кишварҳои ҷаҳон ва кишварҳои мушобеҳ дар шароити бехтаре, бахусус аз назари сатҳи зербинои маскан, бархурдори аз ҳадамоти обу барқ қарор гирифтааст. Масъалаи асли дар ин робита ин аст, ки ҷамъияти шаҳрии мо бо як улғуи номутавозини тавсеаи шаҳрӣ ҳамроҳ буда, маҳдудияти манобеъ ва зарфиятҳои дастгоҳи мудирияти шаҳрӣ барои ҳадамотрасонӣ ба ин иҷтимоот боиси нобархурдори ва канор гузошта шудани бахши умдае аз ақшори камдаромади фақирнишини шаҳрӣ шуда, аз сӯйи дигар, ташдиди ин масъала бо қавонин ва муқаррароти маҳдудкунандаи дастрасии ақшори камдаромад ба ҳадамоти шаҳрӣ дар воқеъ, мунҷар ба искони худ ангехта, бахше аз ҷамъият шаҳрнинишн шуда, ки дар ниҳоят, мунҷар ба нопадории шаҳрӣ шудааст.

Тарҳи масъала. Искони ғайрирасмӣ яке аз чеҳраҳои боризи фақри шаҳрӣ аст, ки дарун ё муҷовири шаҳрҳои бузург, ба шакле хурдӯ фоқиди муҷовизи сохтмонӣ ва барномаи расмӣ шаҳрӣ, бо таҷаммӯе аз ақшори камдаромад ва сатҳи нозиле аз камият ва кайфияти зиндагӣ шакл мегирад ва бо ановине ҳамчун ҳошиянишинӣ, искони ғайрирасмӣ, сукунатгоҳҳои хурдӯ ва нобасомон ва иҷтимооти олунгӣ номида мешавад ва аз бисёре аз ҳимоятҳои иҷтимоӣ ва ҳадамоти шаҳрӣ низ маҳруманд.

Ин падида имрӯз на танҳо дар шаҳрҳои бузург, балки дар шаҳрҳои мутавассит ва кӯчак низ мушоҳида мешавад. Намуди айнии мушокилоти искони ғайрирасмӣ дар поён будани сатҳи ҳадамоти шаҳрӣ ва беҳдошти муҳит, хатароти зистмуҳитӣ, фақр ва нобаҳинҷорихои иҷтимоӣ мебошад. Ба далели собиқаи ками шаҳрнинишнӣ, заъфи ниҳодҳои маданӣ ва адами якпорчагӣ бо иқтисоди шаҳр сокинини ин маҳаллот фоқиди тавоноии худҷӯш ва муттақӣ ба худ дар рафъи масоилашон мебошанд. Илова бар ин, искони ғайрирасмӣ боиси азҳампошидагии чашмандозҳои шаҳрӣ, адами таодулҳои фазоӣ ва нобаҳинҷорихои иҷтимоӣ дар шаҳр шудааст. Бо ин авсоф пардохтан ба масъалаи искони ғайрирасмӣ на танҳо зарурате баромада аз арзишҳои инсонӣ, балки созгор бо мановфеи иҷтимоӣ ва пайдории сукунатгоҳҳо ва тавсеаи минтақавӣ аст.

Чорҷӯбаи назарии мавзӯ. Имрӯз яке аз чолишҳои умдаи нопадоркунандаи шаҳрии кишвар гунае шаҳрнинишнӣ бо мушкилоти мавсум ба искони ғайрирасмӣ, ё ҳошиянишинӣ мебошад. Вазъияти умумии зиндагии шаҳрӣ дар кишварҳои рӯ ба тавсеа, авзои нигаронкунандаеро тайи даҳаҳои гузашта ба вучуд овардааст. Масоиле, чун афзоиши шитобони ҷамъият, рушди фақр, коҳиши шохисҳои кайфияти зиндагӣ, издиёди бекорӣ, рушди сукунатгоҳҳои ғайрирасмӣ (ҳошиянишинӣ), олудагҳои зистмуҳитӣ ва ... шаҳрҳои ин кишварҳоро бо бухронҳои мутааддид рӯ ба рӯ сохтааст. Аз муҳимтарин масоили гуфташуда дар шаҳрҳои ин кишварҳо искони тифи густурдае аз ҷамъияти муҳочир ва камдаромад дар навоҳии осебпазири шаҳр аст, ки заминаи бурузи ноҳинҷорихо ва нопадории шаҳрро ташдид кардааст. Ин ҷамъият ҳарчанд, дар ҳавзаи калони иқтисоди шаҳрӣ ва ҳатто, гоҳо умдатан, дар бахши расмӣ он ҳузур доранд, лекин дар бахши ғайрирасмӣ сукунати шаҳрӣ ба вучуд омада, сокин ҳастанд ва аз ҳадамоте бисёр ночиз бархурдор мебошанд. Рушди рӯзафзуни ин шакл аз сукунатгоҳҳои шаҳрӣ дар даҳаҳои гузашта дар Эрон, бавижа дар шаҳрҳое, ки аз рушди бурунзои иқтисодӣ бархурдор будаанд, ҳокӣ аз ноқоромадии абзорҳо ва сиёсатҳои аъмолшуда ба риволи гузашта барои ҳалли ин муъзал мебошад.

Сукунатгоҳҳои ғайрирасмӣ ва нобасомонии шаҳрӣ, ҳамон гуна ки унвон гардид, дар воқеъ, шакли безобитае аз таҷаммӯи маконии гурӯҳҳои камдаромад ағлаб, муҳочир дар нуқоти осебпазири шаҳр аст, ки ба сурати комилан хурдӯ ва фоқиди муҷовизи расмӣ аз ниҳодҳои қонунии шаҳр эҷод мегарданд. Ин навоҳӣ ба далели суръати пайдоиш ва адами назорати дастгоҳҳои иҷроӣ аз стандартҳои қобили қабули зистӣ бебаҳра буда, умдатан, фоқиди низомии шаклфта ва матлуби сукунатӣ ҳастанд, ки дар посухгӯӣ ба ниёзи сарпаноҳи фуқаро ба вучуд меоянд.

Шароити мавҷуд ва ҳоким бар ин гуна навоҳӣ дар бурузи ноҳинҷорихои иҷтимоӣ бисёр мусоид мебошад. Дар бисёр маворид мудирони шаҳрӣ иқдомоти муассире дар ҷиҳати беҳбудии ин навоҳӣ анҷом намода, умдатан, иқдомоти худро маътуф ба беҳсозии маобир ва иртиқои вазъияти қолбудии онҳо дар тарҳҳое

мунфарид ва мучаззо мекунад ва ба тавсеаи пойдори инсонӣ, ки абъоди иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва зистмуҳитиро ба сурати ҳамаҷониба ва ҳамзамон дарбар мегирад, таваҷҷуҳ намешавад.

Дар як бардошти кулӣ метавон искони ғайрирасмиро ношӣ аз маскансозии шитобзадаи ақшори камдаромад донист, ки бидуни мучовиз ва хорич аз барномарезии расмии шаҳр дар муҳите бо кайфияти поён ва камбуди шадиди ҳадамот ва тарокуми болои ҷамъият шакл мегирад. Эҷоди ин навоҳӣ дар шаҳрхоро бояд чузъе аз фароянди адами таодули шаҳрӣ минтақавӣ ва дугонагии иқтисодӣ дар ҷомеа талаққӣ кард, ки мунҷар ба тағйири маконии ҷамъият, аз навоҳии фақир ба ва тавсеанаёфтаи шаҳрӣ ва рустой ба самти навоҳии бартари шаҳрӣ мегардад.

Дар ин ҷараёни интиқоли ҷамъиятӣ навоҳии бедифоъ ва фоқиди назорати шаҳрӣ арсаи искони ин гурӯҳҳои тозаворид, ки тавони рақобат дар бозори расмии замин ва маскани шаҳрӣ надоранд, ба суръат иштиғол мегарданд. Ҳамоҳанг бо ин ниёзи иҷтимоӣ, фурсатталабии гурӯҳҳои судҷӯ омили ташдидкунанда маҳсуб шуда, заминаи лозимро барои густириши онро падида меоваранд.

АДАБИЁТ

1. Атҳорӣ Камол. Хошиянишинӣ дар Эрон: фаслномаи «Мудирияти шаҳрӣ» / Атҳорӣ Камол. - Техрон: Созмони шаҳрдории кишвар, 1379. - №2.
2. Зоҳидонӣ Зоҳид. Хошиянишинӣ / Зоҳидонӣ Зоҳид. -Техрон: Донишгоҳ, 1369.
3. Искандарӣ Дуработӣ. Сиёсатҳои Бонки ҷаҳонӣ дар хусуси тавонмандсозӣ: фаслномаи «Ҳафтшаҳр» / Искандарӣ Дуработӣ. -Техрон, 1381. -№8.
4. Клорк Чон Ий. Усул ва мабонии ҷуғрофияи ҷамъият / Клорк Чон Ий; тарҷимаи Масъуд Махдудӣ. - Техрон: Донишгоҳ, 1381.
5. Қосимии Хузонӣ Муҳаммад. Искони ғайрирасмӣ ва беҳсозии маҳаллаҳои фақирнишин / Қосимии Хузонӣ Муҳаммад // Моҳномаи «Шаҳрдориҳо». -Техрон, 1380. -№45.
6. Популии Яздӣ Муҳаммадхусайн. Назарияҳои шаҳр ва пиромун / Популии Яздӣ Муҳаммадхусайн. - Техрон: Самт, 1382.
7. Сарвистонӣ Раҳматӣ Сиддиқ. Особшиносии иҷтимоӣ / Сарвистонӣ Раҳматӣ Сиддиқ. -Техрон: Самт, 1386.
8. Соӣ Аҳмад. Масоили сиёсӣ- иқтисодии ҷаҳони сеюм / Соӣ Аҳмад. -Техрон: Самт, 1378.

ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ НЕЛЕГАЛЬНОЙ МИГРАЦИИ

В современный период миграция населения из сельских мест в города стала одним из серьезных факторов социально – политических преобразований и непосредственным отражением процессов глобализации современного процесса. Государство Исламской Республики Иран предпринимает определённые шаги по изменению миграционной политики в стране. В данной статье автор рассматривает проблемы нелегальной миграции населения из сельских мест в города на примере Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: миграция, нелегальная миграция, проблемы нелегальной миграция, урбанизация, Иран, изменению миграционной политики.

THE STUDY OF THE PROBLEMS OF ILLEGAL MIGRATION

In the modern period, migration of population from rural areas to the cities has become one of the major factors of socio - political transformation and the direct reflection of the processes of the globalisation process. The government of the Islamic Republic of Iran is taking steps to change immigration policy in the country. In this article the author considers the problem of illegal migration from rural areas to the cities on the example of the Islamic Republic of Iran.

Key words: migration, illegal migration, problems of illegal migration, urbanization, Iran, the change in migration policy.

Сведения об авторе: *Фарзона Файёзи* - соискатель, Исламская Республика Иран

КИШОВАРЗӢ ДАР ҶАҶОН

Алии Алимардонӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ҳулосае аз ёфтаҳои мутолиаи ФАО таҳти унвони «Кишоварзӣ дар ҷаҳон ба сӯи 2015-2030» чунин омадааст.

Ба таври кулӣ, дар солҳои охир нархи рушди тавлид ва амалкарди маҳсулоти кишоварзӣ кундтар шудааст ва бархе соҳибназарон нигаронанд, ки мумкин аст, дар оянда тавони тавлиди маводи озӯқаворӣ ва соири маҳсулоти кишоварзии мавриди ниёз барои таъмини эҳтиёҷоти мардум вучуд надошта бошад.

Аммо бояд таваччуҳ дошт, ки кундтар шудани нархи рушди тавлид ва амалкарди кишоварзӣ ба далели камбуди замин ё об нест, балки аз ин рӯ аст, ки тақозо барои маҳсулоти кишоварзӣ коҳиш ёфтааст. Зеро аз охирҳои даҳаи 1960 нархи рушди ҷамъият раванди оҳистатаре пайдо кардааст ва ҳамчунин, дар бисёре аз кишварҳо мизони масрафи саронаи маводи озуқаворӣ ба қадре боло рафтааст, ки ба эҳтимоли зиёд дигар афзоиш пайдо нахоҳад кард. Аз сӯйи дигар, бахше аз ҷамъияти дунё дар фақри мутлақ ба сар мебаранд ва ҳатто, он қадар даромад надоранд, ки ниёзи худро ба тақозо табдил кунанд.

Дар натиҷа, пешбинӣ мешавад, ки нархи рушди тақозо барои маҳсулоти кишоварзӣ аз солиёна 2,2% дар 30 соли гузашта ба солиёна 1,5% дар 30 соли оянда коҳиш хоҳад ёфт. Дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа ин коҳиш шадидтар хоҳад буд ва аз 3,7% ба 2% хоҳад расид. Умдатан, ба ин далел, ки марҳилаи рушди тақозо дар кишвари Чин ба суръат таҳаққуқ пайдо кардааст.

Дар маҷмӯъ метавон гуфт, ки тавлиди кишоварзӣ дар ҷаҳон қобилияти рушд дар ҳадди таъмин афзоиши тақозоро хоҳад дошт, ба шарти ин ки сиёсатҳои миллий ва байналмилалӣ муассире барои ҷимоят аз бахши кишоварзӣ тадвин шаванд ва ба иҷро дароянд.

Ба таври кулӣ, дар миқёси ҷаҳонӣ эҳтимоли камбуди тавлид намеравад, вале бар сатҳҳои миллий ва маҳаллӣ ҳатто, дар ҳоли ҳозир масоиле вучуд доранд ва агар талошҳои мушаххасе ба амал наояд, дар оянда бештар хоҳанд шуд.

Маводи ғизоӣ. Қадамҳои баланде дар ҷиҳати беҳбудӣ вазъияти амнияти озуқаворӣ дар ҷаҳон бардошта шудааст. Нисбати ҷамъияти сокин дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа бо мутавасити масрафи камтар аз 2200 коллория дар рӯз аз 57% дар давраи замони 1964-1966 ба 10% дар солҳои 1997-1999 расидааст. Аммо ҳанӯз 776 миллион нафар дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа бо камбуди маводи ғизоӣ мувоҷеҳ ҳастанд, яъне «аз ҳар 6 нафар 1 нафар ғизоӣ кофӣ надоранд».

Пешбинӣ мешавад, ки дар оянда фақр коҳиш ёбад. Бо пешбини Бонки ҷаҳонӣ раванди беҳбудӣ вазъияти озуқаворӣ дар ҷаҳон идома пайдо мекунад. Фоизи ҷамъияти мувоҷеҳ бо камии маводи озуқаворӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа аз 17% кунун ба 11% дар соли 2015 ва 6% дар соли 2030 коҳиш хоҳад ёфт. То соли 2030 ҳудуди $\frac{3}{4}$ ҷамъияти ҷаҳон дар ҳоли тавсеа дар кишварҳои сокин хоҳад буд, ки мизони камбуди маводи озуқаворӣ дар онҳо зеро 5% аст. «Дар ҳоли ҳозир камтар аз 8% ҷамъияти ҷаҳон дар ҷунин кишварҳои зиндагӣ мекунанд». Бар хилофи коҳиши қобили мулоҳиза дар нисбати ҷамъияти мувоҷеҳ бо камбуди маводи озуқаворӣ тадовуми рушди ҷамъияти ҷаҳон ба ин маънӣ аст, ки пешрафт дар коҳиши кулӣ теъдоди мубталоён ба бади тақзия оҳистатар хоҳад буд.

Дар иҷтимоӣ сарони муваррихи 1996 тасвиб шуд, ки то соли 2015 теъдоди мубталоён ба бади тақзия ба 410 миллион нафар коҳиш дода шавад. Пешбиниҳои ҳозир нишон медиҳанд, ки таҳаққуқи ҳадафи фавқ бо душвориҳо мувоҷеҳ аст ва дар соли мазкур эҳтимолан 610 миллион нафар бо бади тақзия дастбағиребон хоҳанд буд ва шояд, ҳатто, дар соли 2030 ҳанӯз ҳудуди 440 миллион нафар гурусна бошанд. Дар сурати авлавият додан ба тавлиди дохилӣ ва коҳиши нобаробарӣ дар дастрасӣ ба маводи озуқаворӣ амалкардҳои боло қобили беҳбуд аст.

Нуктаи муҳим ин аст, ки бо коҳиши теъдоди кишварҳои, ки масъалаи камбуди тақзия дар онҳо шадидтар аст, мубориза бо он аз тариқи иҷроӣ сиёсатҳои миллий ва байналмилалӣ осонтар хоҳад шуд.

Кишоварзӣ, фақр ва тичорати байналмилалӣ. Гуруснагии аслитарин намоди фақр аст. Гуруснагӣ ба далели костан аз тавони қор, ба таҳлил бурдани муқовимати фард дар баробари бемориҳо ва таъсири манфӣ бар рушди зехнӣ ва муваффақиятҳои таҳсилӣ кӯдакон боиси шадидтар шудани соири ҷанбаҳои фақр низ мешавад.

Дар ҳоли ҳозир, аз ҳар 4 нафар ҷамъияти кишварҳои дар ҳоли тавсеа як нафар дар фақри мутлақ ба сар мебаранд ва даромади камтар аз 1 доллар дар рӯз доранд. Ин нисбат дар соли 1990 аз ҳар 3 нафар 1 нафар буд. Аммо ба далели рушди ҷамъият коҳиш дар теъдоди мутлақи фақирон оҳистатар буд ва аз 1269 миллион ба 1134 миллион нафар расид. Охири пешбини Бонки ҷаҳонӣ барои соли 2015 нишон медиҳад, ки коҳиши фақирон раванди кам ва беш мушобехоро тай хоҳад кард. Аммо дар ин миён ҷануби саҳрои Африқо истисно аст. Дар ин минтақа ба дунболи афзоиши шадиди теъдоди фақирон дар даҳаи 1990 раванди суудӣ дар оянда низ идома хоҳад дошт.

Ҳанӯз аз ҳар 10 нафар фақир 7 нафар дар рустоҳо зиндагӣ мекунанд. Рушди баҳши кишоварзӣ нақши муҳимме дар афзоиши даромади фақирон дорад. Зеро илова бар афзоиши даромад ба таври мустақим ё ғайримустақим ба иштиғолзоӣ мунҷар мешавад. Бархе даҳлатҳои тақзиявии мустақим, аз қабилӣ истифода аз витаминҳо ва маводи маъданӣ ба унвони мукаммали маводи озуқаворӣ низ зарурат хоҳад дошт.

Тичорат нақши муҳимме дар беҳбуди вазъияти амнияти озуқаворӣ ва рушди баҳши кишоварзӣ дорад. Бар асоси бархе баровардҳои мизони афзоиши билқувваӣ рифоҳ дар ҳаҷон бар асари озодсозии тичорати маҳсулоти кишоварзӣ беш аз 165 миллиард доллар аст. Аммо пешрафтҳои давраи ҷорӣ музокироти созмони тичорати ҳаҷонӣ нисбатан маҳдуд буд ва ҳанӯз мазои он шуқуфо нашудааст.

Чунонки дар оянда ислоҳот сирфан бар меҳвари ҳазфи ёронаҳо дар кишварҳои узви ОЕСД бичарҳад, манфиатҳои ҳосила умдатан, ба суди масрафкунандагон дар кишварҳои тавсеаёфта хоҳад буд. Дар сурате ки бояд бо ҳазфи монеаҳои тичорӣ маҳсулотҳои, ки кишварҳои дар ҳоли тавсеа дар онҳо мазияти нисбӣ доранд (монанди, шакар, мева ва сабзавот), манфиатҳои ин кишварҳо низ беҳтар таъмин шавад.

Барои ин ки озодсозии тичорат ба фақрзудӣ мунҷар шавад, лозим аст, кишварҳои дар ҳоли тавсеа дар дохили кишварҳои худ низ ба ислоҳот бипардозад. Аз ҷумла, метавон ба рафъи таъйизҳои мавҷуд ба зиёни кишоварзӣ дар сиёсатҳои миллӣ, боз кардани марзҳои барои сармоягузори хориҷӣ дарозмуддат, сармоягузорӣ дар ҳаҷҳои иртиботӣ ва ҷодаҳо, сармоягузорӣ дар тавсеаи обёрии ниҳодҳои ва дониши кам, иртиқои стандартҳои кайфӣ ва густариши ҳимоят аз фақирон дар баробари афзоиши кимати маводи озуқаворӣ ишора кард.

Ҷаҳонисозии озуқаворӣ ва кишоварзӣ фурсатҳои ва ҳамчунин, масоилро ба ҳамроҳ хоҳад дошт. Ин раванд то кунун ба фақрзудӣ дар қитъаи Осиё кӯмак карда, аммо аз сӯи дигар, ба шаклгирӣ ва тақвияти ширкатҳои чандмиллиятӣ ба забони кишоварзони маъмулӣ дар бисёре аз кишварҳо мунҷар шудааст. Дар маҷмӯъ, кишварҳои дар ҳоли тавсеа бояд таҳдидоти идорӣ ва қонунии муносибе барои муқобила бо таҳдидҳои ва баҳрагирӣ аз мазои ҳаҷонӣ шуданро ба қор банданд.

Тавлиди маҳсулоти кишоварзӣ. Нархи рушди солони тақозои ҳаҷонӣ барои ғалладона аз 2,5% дар ҳаҷаи 1970 ва 1,9% дар ҳаҷаи 1980 ва 1% дар ҳаҷаи 1990 қоҳиш пайдо кард. Масрафи саронаи ғалладона (шомили хуроки дом) дар васатҳои ҳаҷаи 1980 ба авҷи худ (334 кг) расид ва аз он таърих то кунун дар ҳоли қоҳиш буд ва дар ҳоли ҳозир 317 кг аст.

Аммо ҷойи ниғаронӣ нест, зеро далели ин қоҳишҳои оҳистатар шудани нархи рушд, ҷамъият ва тағйири намунаи масрафи инсон ва дом аст.

Нархи рушди тақозои ғалладонагӣ тибқи пешбиниҳои то соли 2015 муҷаддан солиёна 1,4% афзоиш хоҳад ёфт ва аз ин сол ба баъд оҳистатар хоҳад шуд ва ба 1,2% хоҳад расид. Дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа тавлиди ғалладонагӣ мутаносиб бо тақозо рушд нахоҳад кард. Камбудии ҳолиси ғалладонагӣ дар ин кишварҳо, ки дар солҳои 1990-1999 ҳудуди 103 миллион тонна (9% масраф) буд, дар соли 2030 эҳтимолан ба 265 миллион тонна хоҳад расид. Ин камбудӣ ба тариқи воридот аз кишварҳои содиркунандаи суннатӣ, ки бо афзоиши раванди мазоди тавлид рӯ ба рӯ хоҳанд буд ва ҳамчунин, кишварҳои дар ҳоли гузор, ки тибқи пешбиниҳои дар оянда аз воридкунандаи ҳолис ба содиркунандаи ҳолис табдил хоҳанд шуд, бартараф хоҳад шуд.

Сатҳи зерии кишти набототи рағандиҳанда дар фосилаи байни васатҳои ҳаҷаи 1970 ва охири ҳаҷаи 1990 бо ҳудуди 75 миллион гектар бештарин рушдро дар миёни маҳсулоти зироатӣ доштааст. Дар ҳоле ки дар ҳамин муддат сатҳи зерии кишти ғалладонагӣ 28 миллион гектар қоҳиш ёфтааст. Пешбинӣ мешавад, рушди масрафи саронаи набототи рағандиҳанда (ғиёҳоне, ки аз он раған мегиранд) беш аз ғалладонагӣ бошад. Аз ҳар 100 коллория, ки дар фосилаи соли ҷорӣ то соли 2030 ба мутавассити режими озуқаворӣ ҷамъияти ҳаҷонӣ изофа хоҳад шуд, 45 килло коллория дорои маншаи набототи рағандиҳанда хоҳад буд.

Манобеи рушди тавлиди кишоварзӣ. Се манбаи умдаи рушди тавлиди кишоварзӣ шомили афзоиши сатҳи зерии кишти, афзоиши теъдоди дафъаҳои кишти (аз тариқи обёрӣ) ва афзоиши амалкард ҳастанд. Гуфта мешавад, ки кишоварзӣ дар ҳар се заминаи фавқ ба таҳаққуқи сатҳи имконоти билқувва наздик шудааст, аммо баррасии дақиқтари имконоти билқувваи тавлид ин дидгоҳро дар сатҳи ҳаҷонӣ

таъйид намекунад, ҳарчанд дар бархе кишварҳо ва ҳатто, дар бархе минтақаҳо ҳамакнун масоиле вучуд дорад ва дар оянда низ ташдид хоҳад шуд.

Замин. Дар оянда мизони арозии ҷадиди кишоварзӣ камтар аз гузашта хоҳад буд ва дар 30 соли оянда кишварҳои дар ҳоли тавсеа ба 120 миллион гектар (12,5%) замини изофӣ ниёз хоҳанд дошт. Аммо бояд дар назар дошт, ки ин раванд фақат нисфи ниёзе аст, ки фосилаи солҳои 1961-1963 то 1997-1999 ба замин изофа вучуд дошт. Дар ҷаҳон замин билоистифода бо потенциали кишоварзӣ ва андозаи кофӣ вучуд дорад. Муқоисаи навъи хокҳо ва иқлимҳо бо ниёзҳои маҳсулотҳои кишоварзии умда нишон медиҳад, ки 2,8 миллиард гектар замини муносиб дар дараҷаҳои мухталиф барои тавлиди маҳсулоти зироатӣ ва боғӣ, дейм (лалмӣ) вучуд дорад. Ин рақам тақрибан 2 баробари густариши кишоварзӣ хоҳад буд ва қисмате аз он бояд ба ҳифзи ҷангалҳо ва тавсеаи зербиноҳо ихтисос ёбад. Маҳдудиятҳои дигаре низ дар истифода аз арозии ҷадид вучуд дорад.

Беш аз нисфи арозии билқувва дар 7 кишвари гармсели Амрикои Лотинӣ ва Африқо воқеъ шудааст ва соири минтақаҳо ва кишварҳо бо камбудии арозии кишоварзии муносиб рӯ ба рӯ ҳастанд. Дар Ховари Наздик ва шимоли Африқо дар соли 1997-1999 ҳудуди 87% ва дар ҷануби Осиё 94%-и арозии муносиби зери кишт рафта буд. Дар ин минтақаҳо мутароқимсозии кишоварзӣ аз тариқи иртиқои мудирӣ ва фановарӣ, аслитарин ё дар ҳақиқат, танҳо роҳи рушди тавлид хоҳад буд. Дар бисёре минтақаҳо таҳриби арозӣ ба ҳадди таҳдиди ҳосилхезии арозии кишоварзӣ ва мартаҷ расидааст.

Об. Обёрӣ нақши муҳимме дар тавлиди кишоварзӣ дар ҷаҳон дорад. Дар солҳои 1997-1999 фақат $\frac{1}{5}$ қулли арозии кишоварзӣ дар ҳоли тавсеа таҳти кишти обӣ буд. Аммо $\frac{2}{5}$ маҳсулоти зироатӣ ва ҳудуди $\frac{3}{5}$ ғаладонагӣ аз ин арозӣ ба даст омад.

Пешбинӣ мешавад, дар оянда нақши обёрӣ афзоиш пайдо кунад ва сатҳи зери кишти обӣ дар кишварҳои тавсеаёфта аз 220 миллион гектар дар соли 1997-1999 ба 242 миллион гектар дар соли 2030 бирасад. Бахши муҳимме аз ин афзоиши сатҳи зери кишт дар минтақаҳои рӯй хоҳад дод, ки бо камбудии замин мувоҷеҳанд ва обёрӣ дар онҳо зарурати ҳаётӣ дорад.

Афзоиши ҳоли сатҳи зери кишти обӣ камтар аз 40% афзоиши таҳаққуқёфта аз аввалҳои даҳаи 1960 то кунун хоҳад буд. Аммо ба қадри кофӣ замин барои таъмини ниёзҳои оянда вучуд дорад. Мутолиоти ФАО нишон медиҳад, ки қулли потенциали обёрӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа ҳудуди 402 миллион гектар аст. Дар ҳоле ки ҳамакнун фақат нисфе аз он таҳаққуқ пайдо кардааст. Камбудии манобеи об аз монеаҳои аслии афзоиши арозии обӣ дар ҷануби Осиё (бо масрафи 41% манобеи оби таҷдидшаванда дар соли 2030), Ховари Наздик ва шимоли Африқо (бо масрафи 58% манобеи оби таҷдидшаванда дар ҳамаи сол) хоҳад буд. Дар ин ҳусус лозим аст, тавачҷуҳи зиёде ба афзоиши рондмони масрафи об ба амал ояд.

Амалкард. Дар 40 соли гузашта ҳудуди 70% аз қулли афзоиши тавлиди маҳсулоти кишоварзӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва дар натиҷа, афзоиши амалкард таҳаққуқ пайдо кардааст. Дар даҳаи 1990 рушди амалкард оҳистатар шуд. Барои мисол, рушди солонии амалкарди гандум дар фосилаи солҳои 1961 то 1989 солонӣ 3,8%, аммо дар фосилаи солҳои 1989 то 1999 фақат 2% буд. Дар мавриди биринҷ низ нархи рушди солонӣ то нисф коҳиш ёфт ва аз 2,3% ба 1,1% расид.

Дар оянда низ рушди амалкард муҳимтарин омили афзоиши тавлид хоҳад буд. Дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа то соли 2030 ҳудуди 70% рушди тавлид ба ин омил бастагӣ хоҳад дошт. Барои таҳаққуқи мизони тавлиди пешбинишуда лозим нест, амалкард ба шиддати гузашта рушд кунад. Дар мавриди гандум фақат 1,2% рушди солонии амалкард барои таҳаққуқи ҳадафҳои ками пешбинишуда кофӣ хоҳад буд. Дар мавриди соири маҳсулот низ вазъияти мушобеҳе ҳоким хоҳад буд. Пешбинӣ мешавад, ки дар 30 соли оянда масрафи нуриҳои минералӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа ба 1,1% дар сол коҳиш ёбад.

Ба таври қулӣ, 80% қулли афзоиши тавлиди кишоварзиҳои дар ҳоли тавсеа дар оянда ба фишурдасозии кишоварзӣ (афзоиши амалкард, афзоиши сатҳи арозии таҳти низомӣ чандкиштӣ ва коҳиши муддати ойиш (дам додани замин) бастагӣ хоҳад дошт.

Тавсеаи фановарӣ. Фановарии навин дар минтақаҳои мувоҷеҳ бо камбудии об ва замин, баҳусус минтақаҳои факришин ё барои ҳалли масоили ҳосил мубтало ба хокҳо ё иқлимҳо зарурат пайдо хоҳад кард.

Тавлиди кишоварзӣ то соли 2030 эҳтимолан, ҳатто, бидуни иртиқои фановарии навини технологӣ ҳам хоҳад тавонист, посухгӯии ниёзи ҷамъият бошад. Аммо ин фановарӣ метавонад нуктаи шурӯи ҳаракат барои иртиқои баҳраварӣ ва афзоиши даромади кишварҳои фақир бошад.

Қарни XXI ба Инқилоби сабзи 2-юм дар фановарии кишоварзӣ ниёз дорад. Иртиқои баҳраварӣ ҳанӯз бисёр муҳим аст, аммо бояд бо ҳифз ва эҳёи муҳити зист ҳамроҳ бошад.

Фановарии зистӣ роҳе барои беҳбуди амнияти озуқаворӣ ва коҳиши фишор бар муҳити зист аст, маршрут бар ин ки таҳдидҳои муҳити зист ҳамроҳи он мавриди таваҷҷуҳи қарор гирад.

Рақамҳои ислоҳшудаи генетикӣ (муқобил дар баробари хушксолӣ, мондобӣ, шурии хок ва дамои номуносиб) мучиби ҳифзи тавлиди кишоварзӣ дар арозии ҳошиявӣ ва эҳёи кишоварзӣ дар арозии таҳрибшуда мегардад. Рақамҳои муқовим ба офот низ ниёзи масрафи нуриҳои минералиро коҳиш медиҳад.

Ба ҳар ҳол, густариши корбурди рақамҳои ислоҳшудаи генетикӣ ба ҳифзи масоили муҳити зист бастагӣ хоҳад дошт. Дар ҳақиқат, ба хотири ҳамин масоили муҳити зист дар солҳои охир раванди густариши кишти рақамҳои ислоҳшудаи генетикӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа маҳдудтар шудааст.

Дом. Бо афзоиши даромади режими озуқаворӣ ҷамъияти кишварҳои дар ҳоли тавсеа дастхуши тағйир шудааст. Саҳми маҳсулоти асосӣ, монанди ғалладона, маҳсулоти решаӣ ва ғудай дар ҳоли коҳиш ва саҳми гӯшт, фаровардаҳои домӣ ва набототи рағандиҳанда дар ҳоли афзоиш аст. Дар фосилаи солҳои 1964-1966, 1997-1999 масрафи саронаи гӯшт дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа 150% ва масрафи саронаи фаровардаҳои ширӣ 60% афзоиш пайдо кард. То соли 2030 масрафи саронаи фаровардаҳои домӣ 44% дигар афзоиш хоҳад ёфт.

Беҳбуди баҳраварӣ эҳтимолан, яке аз манобеи умдаи рушд хоҳад буд. Мизони ширдиҳӣ болотар хоҳад рафт ва дар асари ислоҳи наҷод ва мудирияти саҳеҳи базми мутаваассити лоша (ҳайвони зикршуда) ва нархи куштор афзоиш пайдо хоҳад кард. Ин амр сабаб хоҳад шуд, ки афзоиши тавлид барои доми изофии камтаре ниёз бошад. Ба ин тартиб, аз мизони хисороти ворид ба муҳити зист аз тариқи чарогоҳи беравия ва зоеот камтар шавад.

Дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа мизони тақозо сареътар аз тавлид рушд хоҳад кард ва мунҷар ба тавлид аз 1,2 миллион тонна дар соли 1997-1999 ба 5,9 миллион тонна дар соли 2030 хоҳад расид. Вохидҳои саноатии домдорӣ бештарин саҳмро дар афзоиши тавлидоти домӣ хоҳанд дошт. Дар солҳои охир домдории саноатӣ 2 баробар бештар аз домдориҳои суннатӣ ва 6 баробар бештар аз ҷӯпонон рушд пайдо кардааст.

Чангал. Дар тайи даҳаи 1990 ҳудуди 9,4 миллион гектар дар сол (яъне, солоне ба вусъати кишвари Белгия) аз сатҳи чангалҳои дунё коста шудааст. Бо ин ҳол нархи чангалзудой дар даҳаи 1990 аз даҳаи 1980 кундтар будааст. Дар ҳоли ҳозир, кишварҳои саноатӣ ва кишварҳои дар ҳоли саноатишудан ва бисёре аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа, монанди Бангладеш, Чин, Ҳинд, Туркия ва Ветнам мизони чангалкорӣ аз мизони бардошт бештар аст.

Бар асоси баровардаҳои анҷомшуда вусъати арозии зироатӣ то соли 2030 дар ҳудуди 120 миллион гектар афзоиш хоҳад ёфт. Ҳол он ки арозии шаҳрӣ низ бо нархи қобили мулоҳизае густариш хоҳад ёфт. Қисмати аъзами ин арозӣ бояд аз тариқи қатъи чангалҳо таъмин шавад. Илова бар ин, пешбинӣ мешавад, то соли 2030 масрафи солонеи алвори саноатӣ (чӯбу тахта) дар сатҳи ҷаҳон 60% афзоиш ёбад ва ба 2400 миллион м³ бирасад.

Бо вучуди ин пешбинӣ мешавад, ки оҳанги таҳриби чангалҳо кундтар шавад ва ҷаҳон бо бӯҳрони арзани чӯб мувоҷеҳ нагардад. Баҳраварии саноати чӯб рӯз ба рӯз бештар мешавад. Дарахткорӣ бо ҳадафи тавлиди чӯб низ босуръат афзоиш меёбад. Интизор меравад, ки тавлидоти фаровардаҳои чӯбӣ дар соли 2030 ду баробар шавад ва аз 400 миллион м³ феълӣ ба ҳудуди 80 миллион м³ бирасад. Ҳамчунин арзани чӯб ва фаровардаҳои чангалӣ аз тариқи кишти дарахтон дар ҳошияи ҷодаҳо, шаҳрҳо, канори манзилҳо ва мазорҳои афзоиши ҷашмгире пайдо хоҳад кард.

Шилот (моҳипарварӣ). Дар даҳаи гузашта тавлиди обзӣён аз рушди ҷамъият пеша гирифтааст. Қулли тавлиди обзӣён тақрибан 2 баробар шуда ва аз 65 миллион тонна дар соли 1970 ба 125 миллион тонна дар соли 1999 расидааст. Дар ҳоле ки саронаи масрафи моҳӣ, саҳтпӯстон ва нармтанон ба 16,3 кг барои ҳар нафар

расидааст. Эҳтимолан, то соли 2030 масрафи солонани моҳӣ ба 150, то 160 миллион тонна афзоиш хоҳад ёфт, ки муодили 19-20 кг ба изои ҳар нафар хоҳад буд.

Ин миқдор ба таври мушаххас аз тақозои билқувва поёнтар аст. Зеро интизор меравад, омилҳои муҳити зист арзари маҳдудтар созанд. То поёни қарни XXI $\frac{3}{4}$ аз захираҳои моҳиёни укёнусҳо мавриди бардошти беравия қарор гирифт. Дар тайи даҳаи 1990 бардошт аз моҳиёни дарёӣ ба 80-85 тонна дар сол расид, ки то ҳадди аксар мизони бардошти пойдор фосилаи чандоне надошт.

Муҳити зист ва иқлим. Дар 30 соли оянда бисёре аз масоили муҳити зисти кишоварзӣ ба таври чиддӣ матраҳ хоҳад буд. Аз байн рафтани танаввуи зистӣ ба далели тавсеа ва ё ташдиди фаъолиятҳои тавлидӣ ҳатто, дар кишварҳои тавсеаёфта, ки ба табиат баҳои бештар медиҳанд, идома хоҳад ёфт.

Нуриҳои минералӣ аз манбаи аслии олудагии обу ҳаво мебошанд. Тибқи пешбиниҳо рушди истифода аз нуриҳои минералӣ камтар аз собиқ хоҳад буд. Вале масрафи нуриҳои минералӣ ҳанӯз метавонад бар олудагиҳо муассир бошад. Ҳамчунин, пешбинӣ мешавад амоний ва метани дафъшуда дар баҳши дом 60% афзоиш ёбад. Назорат дар коҳиши олудагии обу ҳаво тавассути ин манобеъ ниёз ба иқдомҳои ҷомеъ дорад.

Ба назар намерасад, ки гарм шудани кураи замин, мавҷуди ҷаҳонии озуқавориро ба мухотира биандозад, вале асароти маънидори он дар сатҳҳои минтақавӣ ва маҳаллӣ муҳтавил аст. Баровардҳо нишон медиҳад, ки потенциали тавлиди маҳсулот дар ноҳияҳои муътадил ва арзҳои шимолӣ афзоиш, вале дар ноҳияҳои хати экваторӣ ва нимаэкваторӣ коҳиш ёбад. Ин амр мучиби ташдиди иттиқои кишварҳои дар ҳоли тавсеа ба воридоти маводи озуқаворӣ мешавад. Бо вучуди ин, афзоиши тавони содироти кишварҳои ноҳияҳои муътадили маҳсулоти кишоварзӣ ва зиндагиро дар кишварҳои, монанди Бангладеш ва Миср, ки дорои арозии пасти васеъ мебошанд, таҳдид мекунад.

Ноамнии озуқаворӣ барои кишрҳои осебпазир дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа мумкин аст, ки ваҳимтар бишавад. Пешбинӣ мешавад, тағйироти иқлимӣ то соли 2030 дар кишварҳои Африқой 2-3% бар коҳиши тавлиди ғалладона асар гузорад. Истифода аз базраҳои ислоҳшуда ва афзоиши масрафи нуриҳои минералӣ мумкин аст, беш аз мизони лозим барои ҷуброни ин коҳиш бошад. Вале ин мавзӯё тамоми талошҳо барои пешрафтро таҳти таъсир қарор медиҳад.

Инсон аз тариқи кишоварзӣ ва ҷангалдорӣ бар иқлим таъсир мегузорад. Оташсузӣ дар алафзорҳо, дафъӣ бақияҳои маҳсулоти кишоварзӣ ва пухтупаз бо ҳезум ё фузулоти домӣ манбаи аслии диоксиди карбон дар фазо аст. Дар ҳоле ки нуриҳои минералӣ ва маводи зоиди домӣ миқдори зиёди оксиди азот ва амонийро вориди муҳит мекунад.

Ҷангалҳо метавонанд, қисмате аз карбони озодшуда дар асари фаъолиятҳои инсониро ҷазб кунанд. Байни солҳои 1995-2050 оҳистатар шудани раванди ҷангалзудой ба ҳамроҳи таҷдиди рӯйиш ва тавсеаи кишти дарахтон метавонад мизони дафъӣ диоксиди карбонро муодили 12-15% мизони дафъшудаи ин газ кулли сӯхтҳои фусулиро коҳиш диҳад. Ҳамчунин, дар сурати муаррифии равишҳои бехтари мудирият мизони карбони захирашуда дар хокҳои зироатӣ ба сурати маводи олии ношӣ аз бақияҳои гиёҳон ва нуриҳои минералӣ метавонад то соли 2030 ба мизони 50% афзоиш пайдо кунад.

Ҷадвали 1. Пешбиниҳои ҷамъиятӣ дар ҷаҳон дар як нигоҳ

Ҷамъият миллион нафар	1979-1981	1997-1999	2015	2030	2050
Ҷаҳон	4430	5900	7207	8270	9322
Кишварҳои дар ҳоли тавсеа	3259	4595	58-58	6910	7987
Кишварҳои саноатӣ	789	892	951	979	986
Кишварҳои дар ҳоли гузор	382	413	398	381	349

Ҷадвали 2. Пешбиниҳои рушди тавлидоти кишоварзии ҷаҳон дар як нигоҳ

Равиши тавлидоти кишоварзӣ (% дар сол)	1969-1999	1979-1999	1989-1999	1979-99-2015	2015-2030
Ҷаҳон	2,2	2,1	2	1,6	1,3
Кишварҳои дар ҳоли тавсеа	3,5	3,7	3,9	2	1,7
Кишварҳои саноатӣ	1,3	1	1,4	0,8	0,6
Кишварҳои дар ҳоли гузор	-0,4	-1,7	-4,7	0,6	0,6

Чадвали 3. Пешбиниҳои мизони масрафи коллория дар ҷаҳон дар як нигоҳ

Мизони масрафи коллория сарона / коллория / рӯз	1961-1963	1979-1981	1997-1999	2015	2030
Ҷаҳон	2283	2552	2803	2940	3050
Кишварҳои дар ҳоли тавсеа	1960	2312	2681	2850	2980
Кишварҳои санъатӣ	2891	3135	3380	3440	3500
Кишварҳои дар ҳоли гузор	3154	3389	2906	3060	3180

Чадвали 4. Пешбиниҳои мизони камбуди маводи озукаворӣ дар ҷаҳон дар як нигоҳ

Камбуди тақзия	Миллион нафар				Ҷоизи ҷамъият			
	1990-92	1997-99	2015	2030	1990-92	1997-99	2015	2030
Ҷаҳон	-	815	-	-	-	14	-	-
Кишварҳои дар ҳоли тавсеа	816	777	610	443	20	17	11	6
Кишварҳои саноатӣ	-	11	-	-	-	1	-	-
Кишварҳои дар ҳоли гузор	-	27	-	-	-	6	-	-

Чадвали 5. Пешбиниҳои рушди ҷамъияти ҷаҳон дар як нигоҳ

Рушди ҷамъият (Ҷоиз дар сол)	1979-99	1989-99	1979-99-2015	2015-2030	2030-2050
Ҷаҳон	1,6	1,5	1,2	0,9	0,6
Кишварҳои дар ҳоли тавсеа	1,9	1,7	1,4	1,1	0,7
Кишварҳои саноатӣ	0,7	0,7	0,4	0,2	0
Кишварҳои дар ҳоли гузор	0,5	0,1	-0,2	-0,3	-0,4

Чадвали 6. Пешбиниҳои рушди тавлиди ноҳолиси дохилии ҷаҳон дар як нигоҳ

Рушди тавлиди ноҳолиси дохилӣ (% дар сол)	1979-99-2015	2015-2030	1979-99-2015	2015-2030
Ҷаҳон	3,5	3,8	2,3	2,9
Кишварҳои дар ҳоли тавсеа	5,1	5,5	3,7	4,4
Кишварҳои саноатӣ	3	3	2,6	2,8
Кишварҳои дар ҳоли гузор	3,7	4	4	4,3

Чадвали 7. Пешбиниҳои рушди тақозои маҳсулоти кишоварзии ҷаҳон дар як нигоҳ

Рушди тақозои маҳсулоти кишоварзӣ (% дар сол)	1969-99	1979-99	1989-99	1979-99-2015	2015-2030
Ҷаҳон	2,2	2,1	2	1,6	1,4
Кишварҳои дар ҳоли тавсеа	3,7	3,7	4	2,2	1,7
Кишварҳои саноатӣ	1,1	1	1	0,7	0,6
Кишварҳои дар ҳоли гузор	-0,2	-1,7	-4,4	0,5	0,4

Чадвали 8. Пешбиниҳои мизони масрафи ғалладона дар ҷаҳон

Ғалладона	Миллион тонна				Ҷоизи соллона			
	1979-81	1997-99	2015	2030	1979-99	1989-99	1979-99	2015-2030
Ҷаҳон								
Тавлид	1442	1889	2387	2838	1,4	1	1,4	1,2
Масрафи инсонӣ	706	1003	1227	1406	1,9	1,4	1,2	0,9
Хуроки дом	575	657	91	1148	0,6	0,6	1,9	1,5
Кишварҳои дар ҳоли тавсеа								
Тавлид	649	1026	1354	1652	2,5	2,1	1,6	1,3
Масрафи инсонӣ	534	790	1007	1185	2,2	1,7	1,4	1,1
Тичорати холис	-66	-103	-190	-265	-	-	-	-

Чадвали 9. Пешбиниҳои мизони масрафи ғалладона дар ҷаҳон

Ғалладона	Миллион тонна				Ҷоизи соллона			
	1979-81	1997-99	2015	2030	1979-99	1989-99	1979-99	2015-2030
Ҷаҳон								

Тавлид	1442	1889	2387	2838	1,4	1	1,4	1,2
Масрафи инсонӣ	706	1003	1227	1406	1,9	1,4	1,2	0,9
Хуроки дом	575	657	91	1148	0,6	0,6	1,9	1,5
Кишварҳои дар ҳоли тавсеа								
Тавлид	649	1026	1354	1652	2,5	2,1	1,6	1,3
Масрафи инсонӣ	534	790	1007	1185	2,2	1,7	1,4	1,1
Тичорати ҳолис	-66	-103	-190	-265	-	-	-	-

Ҷадвали 10. Пешбиниҳои мизони масраф ва тавлиди ғушт дар ҷаҳон дар як нигоҳ

Ғушт	Миллион тонна				Ҷоизи солона			
	1979-81	1997-99	2015	2030	1979-99	1989-99	1979-99	2015-2030
Ҷаҳон								
Тавлид	132	218	300	376	2,8	2,7	1,9	1,5
Масрафи инсонӣ	130	214	297	373	2,8	2,7	1,9	1,5
Кишварҳои дар ҳоли тавсеа								
Тавлид	45	116	181	247	5,5	5,9	2,7	1,2
Масрафи инсонӣ	44	116	184	252	5,6	6,1	2,7	1,2
Тичорати ҳолис	-0,2	-1,2	-3,9	-5,9	-	-	-	-

Ҷадвали 11. Пешбиниҳои мизони масраф ва тавлиди рағғани наботӣ ва донаҳои рағғани дар ҷаҳон дар як нигоҳ

Рағғани наботӣ ва донаҳои рағғани	Миллион тонна				Ҷоизи солона			
	1979-81	1997-99	2015	2030	1979-99	1989-99	1979-99	2015-2030
Ҷаҳон								
Тавлид	50	104	157	217	1,4	3,4	2,5	2,2
Масрафи инсонӣ	37	67	98	130	3,3	2,8	2,3	1,9
Истифодаи саноатӣ	8	23	45	71	6,1	6,9	3,9	3,1
Кишварҳои дар ҳоли тавсеа								
Тавлид	29	68	109	156	5	4,7	2,8	2,9
Масрафи инсонӣ	21	45	73	102	3,4	3,6	2,9	2,2
Истифодаи саноатӣ	3	13	26	41	8,2	10,2	4,4	3,1
Тичорати ҳолис	1,5	4	3,4	3,5	-	-	-	-

Ҷадвали 12. Пешбиниҳои арозии қобили кишт дар ҷаҳон дар як нигоҳ

Арозии қобили кишт (млн г)	Кулли арозӣ			Арозии обӣ			
	1997-99	2015	2030	1979-81	1979-99	2015	2030
Ҷаҳон	1608	-	-	108	371	-	-
Кишварҳои дар ҳоли тавсеа	956	1017	1076	151	202	221	242
Кишварҳои саноатӣ	387	-	-	37	42	-	-
Кишварҳои дар ҳоли гузар	265	-	-	22	25	-	-

Ҷадвали 13. Пешбиниҳои сатҳи зери кишт ва амалқарди маҳсулоти зироатӣ дар ҷаҳон дар як нигоҳ

Сатҳи зери кишт ва амалқарди маҳсулоти зироатӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа	Сатҳи бардошт (млн г)				Амалқард (тонна дар г)			
	1979-81	1997-99	2015	2030	1979-81	1997-99	2015	2030
Гандум	96	111	113	118	1,6	2,5	3,1	3,5
Шултук	138	157	162	164	2,7	3,6	4,2	4,7
Зарот	76	97	118	136	2	2,8	3,4	4

Маҷмӯи ғалладона	408	465	497	528	1,9	2,6	3,3	3,6
Ғоиизи куллий	60	55	53	51	-	-	-	-

АДАБИЁТ

1. Грифин Гит. Роҳбурдҳои тавсеаи иқтисодӣ / Грифин Гит; тарҷумаи Ҳусейни Роғфар ва Муҳаммадхусейни Ҳошимии Нашранӣ, 1382.
2. Ричард П.М. Роҳҳои гуногуни тавсеаи иқтисодӣ / П.М. Ричард; тарҷумаи Аҳмади Мучтахид Интишороти Аллома Таботабой, 1376.
3. Чералд М. Мабаҳасҳои асосии иқтисоди тавсеа / М. Чералд; тарҷумаи Ғуломризо Озод. Най, 1378. Ҷ.1.
4. Griffin Keith. The political economy of agrarian change / Griffin Keith. Nacmillan, -London. 1975.

МИРОВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Сельское хозяйство – является важнейшей отраслью мирового хозяйства и основным его назначением является обеспечение населения продуктами питания. Его география отличается многообразием форм производства и аграрных отношений. Роль сельского хозяйства сильно различается в экономике разных стран. Сельское хозяйство развитых стран отличается резким преобладанием товарного сельского хозяйства и развивается на основе механизации, химизации, применения биотехнологий, новейших методов селекции. В развивающихся странах сельское хозяйство состоит из традиционного сектора, современного сектора. Животноводство как сельскохозяйственная отрасль распространено практически повсеместно и его отраслей зависит, прежде всего, от кормовой базы.

Ключевые слова: сельское хозяйство, мировое хозяйство, ведущие отрасли сельского хозяйства, скотоводство, размещение отраслей, сельское хозяйство развитых стран, развивающиеся страны.

WORLD AGRICULTURE

Agriculture is the most important sector of the world economy and its main purpose is to provide the population with food. Its geography is diverse forms of production and agrarian relations. The role of agriculture varies greatly in the economy of different countries. Agriculture in developed countries is characterized by sudden predominance of commercial agriculture and develops on the basis of mechanization, chemicals, biotechnology and advanced breeding methods. In developing countries agriculture consists of the traditional sector, the modern sector. Farming as agriculture spread almost everywhere and industries depends primarily on the forage base.

Key words: agriculture, the world economy, the leading branches of agriculture, cattle breeding, accommodation sectors, agriculture, developed countries, developing countries.

Сведения об авторе: Али Алимардони – аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: 915-80-42-99

АРЗЁБИИ ЛОИҲАҲОИ САРМОЯГУЗОРӢ БО ДАР НАЗАР ГИРИФТАНИ АРЗИШИ ЗАМОНӢИ ПУЛ

Парвиз Аҳмаднур
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Тасмимоти лоиҳаҳои сармоявӣ моҳиятан баландмуддат буда, ҷузви тасмимҳои роҳбурдӣ ва ҳаётии ҳар ширкати ба шумор меоянд. Ин тасмимот дар муқоиса бо тасмимоти кӯтоҳмуддат аз аҳамияти бештаре бархурдор ҳастанд, зеро бар пояи фарзҳои дар ҳусуси оидоти тарҳ, вазъияти молӣ, шароити бозор, қимат ва ғ. бино шудаанд, ки ҳамин фарзҳои тасмимотро бо риск ва ибҳом тавбаъ мекунанд.

Ҳеспос ва Астрасмен (Hespose & Astrassmen, 1965) созмонро ба сохтмон ташбеҳ менамояд, ки дар он лоиҳаҳои баландмуддати нақшаи сохтмонро ташкил медиҳанд. Ҷунончи иштибоҳе дар тасмимгириҳои муртабит бо ин гуна лоиҳаҳо рӯй диҳад, бар хилофи иштибоҳоти тасмимгирӣ муртабит бо мавҷудҳои асарӣ тасмимгирии нодуруст, чандин давра идома меёбад.

Бисёре аз тарҳҳо ва лоиҳаҳо ба далели адами анҷоми мутолиот ва арзёбиҳои дақиқ ва адами анҷоми пешбиниҳои саҳеҳ ба сурати ниматамом раҳо гардида, бисёре аз лоиҳаҳо, ки ба баҳрабардорӣ расидаанд, низ фоқиди боздеҳи мавриди интизор мебошанд.

Раҳо намудани тарҳҳо ва лоиҳаҳои баландмуддат ба сурати ниматамом ва ё адами дастгирӣ ба боздеҳи мавриди интизор дар робита бо лоиҳаҳои ба баҳрабардорӣ расида метавонанд ҳокӣ аз тасмимгириҳои нодурусти мудирони созмонҳо ва бунгоҳҳои иқтисодӣ мебошад. Дар ин робита лозим аст, ки моҳият ва авомили таъсиргузор дар ҳар лоиҳа ба дурустӣ шиносӣ ва сипас бо таваҷҷуҳ ба навъ ва авомили таъсиргузорӣ дар лоиҳаҳо равишҳои арзёбии сармоягузориҳои баландмуддат ба диққат интиҳоб ва бар мабноси дуруст арзёбӣ шаванд, то сармоягузориҳои интиҳоб

шаванд, ки баландтарин судоварӣ ва арзишофаринро барои ширкат ё созмон дошта бошанд.

Арзёбии молии ҳар фурсати сармоягузорӣ метавонад дар се марҳила сурат пазирад:

1. Бароварди чараёноти нақдӣ муртабит бо тарҳҳои сармоягузорӣ.
2. Дар назар гирифтани арзишҳои замони пул аз роҳи муҳосибаи арзиши феълии чараёнҳои нақдӣ.
3. Истифода аз меъёрҳои буҷабандии сармоявӣ ба ин манзур, ки оё тарҳи мазбур боздеҳи мавриди назарро оид ба ширкат хоҳад кард ё не.

Чараёнҳои нақдӣ тарҳҳо. Чараёнҳои нақдӣ ба сурати вурудӣ, хуруҷӣ ва ҳолис арзёбӣ мешаванд. Чараёнҳои нақдӣ вурудӣ вучӯҳеанд, ки дар тӯли умр дорой ба таври солона ба дохили ширкат чараён меёбанд, дар ҳоле ки чараёнҳои нақдӣ хуруҷӣ, сармоягузори аввалия ва ҳазинаҳое ҳастанд, ки дар тӯли умр дорой ба таври солиёна аз ширкат ба хориҷ аз он чараён меёбанд. Тафовути чараёнҳои нақдӣ вурудӣ ва хуруҷӣ, чараёнҳои нақдӣ ҳолисро ба вучуд меоваранд.

Авомили муртабит бо чараёноти нақдӣ. Авомили мухталифе дар амал бояд дар муҳосибаи чараёноти нақдӣ дар назар гирифта шаванд, аз ҷумла истехлоки сармоягузорӣ, таваррум ва молиёт. Чараёни нақдиро метавон ба сурати муодилаи зер нишон дод:

Истехлок + молиёт – суди қобил аз касри молиёт = чараёни нақдӣ
ки ба сурати ҳулосаи суд пас аз касри молиёт ба илова истехлок низ номида мешавад. Ҳамчунин, агар сармоягузори баландмуддат ба гунае бошад, ки боиси афзоиши доройи ҷорӣ гардад, бояд сармоя дар гардиши марбут ба тарҳро дар мизони ҳоси сармоягузорӣ ва чараёнҳои нақдӣ дар назар гирифт. Омили дигаре, ки бояд дар муҳосибаи чараёноти нақдӣ мавриди тавачҷуҳ қарор гирад, асари таваррум аст. Дар солҳои охир тавачҷуҳи вижае ба масъалаи тағйири сатҳи қиматҳо ва баҳусус таваррум шудааст. Адами тавачҷуҳ ба ин мавзӯи бисёр муҳим сабаби интиҳоби тарҳҳои хоҳад шуд, ки авлавияти интиҳобро надошанд.

Арзишҳои замони пул. Яке аз вазоифи муҳимми мудирони молӣ мушаххас кардани замони ба вучуд омадани чараёнҳои нақдӣ ҳосил аз як сармоягузорӣ аст. Ин воқеият дорад, ки арзиши як воҳиди пул дар замони ҳозир бисёр бештар аз арзиши як воҳиди пул дар оянда аст. Ҳамин мавзӯ арзиши замони пулро таъриф менамояд.

Як омиле, ки боиси коҳиши пул дар оянда мешавад, таваррум аст, ки боиси коҳиши кудрати харид дар оянда аст. Омили дигаре, ки боиси коҳиши арзиши пулӣ мебошад, афзоиши адами итминон дар оянда аст. Омили сеюм, ки бо арзиши пулӣ дар иртибот аст, ҳазинаи фурсати аздастрафта мебошад.

Ҳамаи авомили гуфташуда боис мешаванд, ки пул дорой арзиши замони бошад. **Меъёрҳои арзишҳои лоиҳаҳои сармоягузори баландмуддат.** Меъёрҳои арзёбии мутааддид барои лоиҳаҳои сармоягузорӣ мавриди истифода қарор мегиранд, вале бо тавачҷуҳ ба ин ки дар назар гирифтани арзиши замони пул ҳадафи аслии барои арзёбии лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар ин мақола аст, бинобар ин, фақат равишҳои, ки арзиши замони пулро дар назар мегиранд, мавриди баррасӣ қарор мегиранд, ки иборатанд аз:

1. Рабиши арзиши феълии ҳолис (NPV).
2. Рабиши шохиси судоварӣ (PI).
3. Рабиши нархи боздеҳи дохилӣ (IRR).

Рабиши арзиши феълии ҳолис. Яке аз беҳтарин меъёрҳоест, ки ба василаи он тарҳҳои сармоявино арзёбӣ мекунанд. Арзиши феълии ҳос иборат аст аз маҷмӯаи арзиши феълии чараёнҳои нақдӣ вурудӣ мунтаҳои арзиши феълии кулли вучӯҳе, ки дар ҳоло сармоягузорӣ мешаванд. Барои муҳосибаи арзиши феълӣ ва нузулкунии чараёнҳои нақдӣ вурудӣ ва хуруҷии сармоягузорӣ метавон аз нархи боздеҳи сармоягузорӣ (ҳазинаи сармоя) истифода намуд:

$$\frac{Npr}{NPV} = \sum_{i=1}^n \frac{cif_i}{(1+i)^t} ICO$$

Cif = чараёни нақдӣ вурудӣ барои давраи t

i = нархи танзил ё нархи боздеҳи мавриди тавҷеъ, ҳазинаи сармоя

ICO = чараёни нақдӣ хуруҷии ибтидоӣ (сармоягузори аввалия)

n = умри мавриди интизори лоиҳаҳо.

Пас аз муҳосибаи арзиши феълии ҳолис:

1. Агар миқдори арзиши феълии ҳолис мусбат бошад, нархи боздеҳи тарҳи сармоягузорӣ беш аз ҳадди ақали нархи боздеҳи мавриди назар аст.

2. Агар миқдори арзиши феълии ҳолис мусовӣ бо сифр бошад, нархи боздеҳи тарҳи сармоягузорӣ бо ҳадди ақали нархи боздеҳи мавриди назар баробар аст.

3. Агар миқдори арзиши феълии ҳолис манфӣ шавад, нархи боздеҳи тарҳи сармоягузорӣ камтар аз ҳадди ақали нархи боздеҳи мавриди назар аст.

Агар арзиши феълии ҳолис бузургтар аз сифр аст, лоиҳа қобили қабул аст ва дар ғайри ин сурат қобили қабул нест.

Равиши шохиси судоварӣ. Шохиси судоварӣ ё нисбати суд ба ҳазинае нисбат аст, ки аз тақсими арзиши феълии чараёнии нақдии оянда ба ҳазинаи сармоягузорӣ ба даст меояд:

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n (1+i)^t}{ICO}$$

Агар лоиҳае барои арзёбӣ дошта бошем, дар сурате қобили қабул хоҳад буд, ки PI он бузургтар аз 1 бошад ($PI > 1$) ва агар камтар аз 1 бошад ($PI < 1$), лоиҳа рад мешавад. Ҳамчунин, агар PI дақиқан баробари 1 бошад ($PI = 1$), тасмимгарандагон байни интиҳоби 1 ради лоиҳа бетафовут хоҳанд буд.

Натоиҷи ҳосил аз шохиси судоварӣ бо натоиҷи ҳосил аз равиши арзиши феълӣ яксон аст.

Агар $0 > NPV \rightarrow PI > 1$

Агар $0 < NPV \rightarrow PI < 1$

Агар $0 = NPV \rightarrow PI = 1$

Нархи боздеҳи дохилӣ. Нархи боздеҳи дохилӣ нархест, ки арзиши феълии чараёноти нақдии вурудӣ баъд аз молиётро бо арзиши феълии чараёноти нақдии хуруҷӣ баъд аз молиёт баробар мекунад. дар натиҷа нархи боздеҳи дохилӣ нархи нузулӣ аст, ки арзиши феълии ҳолиси лоиҳаро мусовии сифр мекунад.

Агар арзиши ҳолиси арзиши феълӣ мусовии сифр аст, нархи нузулӣ мавриди истифодаи нархи боздеҳи дохилӣ хоҳад буд. Ба равиши озмун ва хатои нархҳои нузулӣ мутафовутро дар муҳосибаи арзиши феълӣ истифода мекунад, то арзиши феълии ҳолисро сифр кунад ва дар натиҷа нархи боздеҳи дохилӣ ба даст меояд.

Бояд аввалин тахминро то ҳадди мумкин ба нархи боздеҳи дохилии наздиктарин дар назар гирифт ва маъмулан даққат ва таҷрибаи шахс ва ҳамчунин, истифода аз нархи афзорҳои роиҷи компютери муҳосиботро босуръат ва диққати бештаре анҷом медиҳад, ки бояд аз ин мавзӯот низ ғофил набуд.

Вучуди чараёноти нақдӣ бо ақсоти (қисматҳо) мусовӣ нархи боздеҳи дохилро роҳаттар муҳосиба мекунад ва дар сурате ки чараёноти нақдӣ бо қисматҳо мусовӣ набошад, эҳтиёҷ ба сарфи замони бештаре мебошад ва муҳосиботи тӯлонитар лозим дорад.

Кадам яке аз равишҳои нузулии матраҳшуда дар тасмимгириҳо бештар истифода мешавад:

Муҳаққиқон дар баррасиҳои худ мутаваҷҷеҳ шудаанд, ки тамоил ба истифода аз равиши IRR бештар аз NPV ва PI аст ва дар баррасии илали истифодаи бештар аз равиши IRR нисбат ба ду равиши дигар далоили зер қобили таваҷҷуҳ мебошанд:

1. IRR нархи боздеҳе аст, ки дар дохили лоиҳа эҷод мешавад ва бо нархҳои нузулии бозор, ки аз хориҷ аз лоиҳа ба лоиҳа тахмил мешавад, иртибот нахоҳад дошт. Бинобар ин, тасмимгирандагон бо нархҳои нузулии мутафовут мувоҷеҳ намешаванд ва ба ҷавобҳои мутафовуте намерасанд. Аммо ба ҳар ҳол, нархҳои, ки бо равиши IRR муҳосиба мешаванд, билоиҷбор бо нархи мутавассити ҳазинаи сармоя ё нархи танзил муқоиса мешаванд. Бахусус, замоне ки чанд лоиҳаи сармоягузорӣ дошта бошем, истифода аз IRR барои рутбабандии лоиҳаҳо ва интиҳоби як лоиҳа аз байни онҳо кори дақиқ ва саҳеҳе хоҳад буд, зеро мумкин аст IRR -тарҳи интиҳобшуда, камтар аз нархи мутавассити хариди сармоя (V) ё нархи нузулиҳои роиҷ дар бозор бошад.

2. Равиши IRR меъёре аст, ки бо таваҷҷуҳ ба чараёни нақдии хуруҷӣ ва чараёни нақдии вурудӣ, мутавассити нархи боздеҳ дар тӯли умр муфидии лоиҳаро нишон медиҳад. Бинобар ин, ба тасмимгирандагон ин иҷозаро медиҳад, ки сармоягузориҳои мухталифро бо андозаҳои мухталиф бо якдигар муқоиса кунанд. Дар равиши NPV тасмимгирандагон ба боздеҳи тарҳ таваҷҷуҳ надоранд ва ба дунболи аҳдофе аз қабилӣ афзоиши сарвати саҳомдоронанд.

3. Байни муҳаққиқони молӣ ин баҳс вучуд дорад, ки равиши IRR нисбат ба равиши NPV ба риск ва шароити адами итминони таваҷҷуҳи бештаре дорад. Ҳошияи

итминоне, ки мобайни нархи боздеҳи дохилӣ ва нархи нузулии мавриди истифодаи ширкат қарор дорад, ба роҳатӣ қобили ташхис аст ва аз ин тариқ метавон risks мавҷуд дар лоиҳаро арзёбӣ ва бо таваҷҷуҳ ба навъи бархӯрди ширкат бо risk, лоиҳахоро мутобиқ бо аҳдофи ширкат интихоб намуд.

4. Мафохими нархи боздеҳ дар зехни мудирон роҳаттар мавриди қабул ва таъзия ва таҳлил қарор мегирад ва муътақиданд, ки нархи боздеҳи бадастомада метавонад хостаҳои ширкатро бароварда созад ва ё ин ки нархи камтар аз ҳадди интизор аст.

Бо таваҷҷуҳ ба далолҳои зикршуда, дуруст аст, ки бархе аз тасмигирандагон ва мудирони равиши IRR-ро ба соири равишҳо тарҷеҳ медиҳанд, вале беҳтар аст, ки бо таваҷҷуҳ ба тунӯи сармоягузорӣ аз лиҳози навъи чараёноти нақдӣ, тӯли умри лоиҳаҳо ва чараёноти нақдии хуруҷӣ дар тӯли умри муфид, равиши муносибе барои арзёбӣ интихоб шавад.

АДАБИЁТ

1. Маҳдӣ Такавӣ. Мудирияти молӣ / Маҳдӣ Такавӣ. –Техрон: Донишгоҳи Паёми Нур, 2004.
2. Муҳаммад Исмоили Фидоинаҷод. Усули буҷабандии сармоявӣ / Муҳаммад Исмоили Фидоинаҷод. –Техрон: Созмони мутолиа ва тадвини кутуби улуми инсонӣ, 2003.
3. Одил Озар. Омор ва корбурди он дар мудирият / Одил Озар, Мансури Муъминӣ. –Техрон: Созмони мутолиа ва тадвини кутуби улуми инсонӣ, 2005.
4. Ризо Шабоҳанг. Ҳисобдорӣ мудириятии созмон / Ризо Шабоҳанг. –Техрон: Ҳисобрасии марказии таҳқиқоти ҳисобдорӣ ва ҳисобрасӣ, 2005.
5. Муҳаммадризо Некбаҳт. Баррасии ниёзо ва авлавиятҳои иттилооти мудирон дар тасмиоти пружаҳои баландмуддат / Муҳаммадризо Некбаҳт. Умед Пурҳадарӣ // Маҷаллаи «Баррасии ҳисобдорӣ ва ҳисобрасӣ». –Техрон: Донишқадаи Техрон. -№31.
6. Фарзона Насирзода. Бознигарии тархҳои иқтисодӣ ва баррасии мизони корбурди он дар ширкатҳои тахти пӯшиши давлат / Фарзона Насирзода //Дониш ва тавсеа (Маҷаллаи илмӣ-паҷӯхӣ). -Техрон, 2007. -№19.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТОВ С АКЦЕНТОМ НА УСТОЙЧИВОСТЬ КУРСА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Инвестиции-это вложение денежных средств или покупка собственности для извлечения доходов или других выгод. Целью данной статьи является изучение особенностей оценки и реализации инвестиционных проектов с акцентом на устойчивость курса денежных средств.

Ключевые слова: инвестиции, вложение инвестиций, инвестиционные проекты, устойчивость денежных средств, инвестиционная привлекательность.

EVALUATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF PROJECTS WITH EMPHASIS ON THE STABILITY OF EXCHANGE RATE CASH

Investment is the investment of funds or the purchase of a property for earning income or other benefits. The purpose of this article is to study the specifics of the evaluation and implementation of investment projects with an emphasis on sustainability course cash.

Key words: investment, investment, investment projects, sustainability funds, investment attractiveness.

Сведения об авторе: *Парвиз Ахмаднур* – соискатель Таджикского национального университета

АРЗЁБИИ МУҚОИСАВИИ ҲАЗИНАҲОИ ТАВЛИДИ ЭНЕРГИЯИ БОДӢ ВА ЭНЕРГИЯИ ФУСИЛӢ (НЕФӢУ ГАЗ)

Аббоси Истиқлоли Мутлақ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Масоили марбут ба энергия дар вазъи муҳити зист, аҳамияти ҳаётӣ дорад. Нерӯи бод ва фановарии истифода аз бод барои тавлиди барқ, манбаи ҷадиди таъмини барқ бо сареътарин рушд дар сатҳи ҷаҳон аст. Ба гуфтаи коршиносон, пайгирии ин раванд мусталзами таҳқиқ ва тавсеа ва илтизومي давлат ба фароҳам овардани пуштвонаи иқтисодӣ барои ин фановарӣ аст. Энергияи бодӣ, умдатан тавассути турбинаҳои бодии сепарагии бисёр бузург тавлид мешавад, ки бар болои бурҷакҳои баланде қарор мегиранд ва мисли панҷаҳо (вентилятор) кор мекунанд, ки ба ҳолати акс мегарданд. Ин турбинаҳо ба ҷойи он ки аз барқ барои эҷоди бод кӯмак бигиранд, аз бод барои тавлиди барқ истифода мекунанд.

Дар ин мақола ҳазинаи тавлиди энергияи электрикӣ аз бод ва энергияҳои фусилӣ баррасӣ шудааст. Дар хусуси аҳамияти энергияи бод дар ояндаи энергетикаи Эрон мебоист гуфт, ки истифода аз ин энергия мучиби сарфачӯи фаровардаҳои нефтӣ ба унвони сӯхт мешавад. Сарфачӯи бадастомада дар дараҷаи аввал мучиби ҳифзи манобеи фусилии энергия ва табдили он ба муштакоти бисёр зиёди петрохимӣ

бо арзиши афзудаи болоро фароҳам месозад. Дар дараҷаи дуҷум, тавлиди қувваи барқ аз ин навъ энергия, олудагии зистмуҳитӣ надорад ва ҳамин амр заминаро барои тавсеаи пойдори иқтисодӣ ва иҷтимоӣ фароҳам месозад. Истифода аз энергияи бод дар Эрон илова бар умрон ва ободӣ муҷибӣ эҷоди машогили ҷадид шуда, бо бумисозии фановарии энергияи бод, иқтисодии энергетикаии кишвар дар масири рушд қарор мегирад.

Дар ин пажӯҳиш бо истифода аз арзёбии тарҳҳои иқтисодӣ, баҳусус тарҳҳои умронӣ ва нерӯгоҳӣ бо баҳрагирӣ аз техникаҳои арзёбии фанӣ ва иқтисодӣ ҳамчун зарби бозгашти сармояи CRF ҳадди ақал нархи ҷазбкунанда, равишҳои арзиши феълӣ, равиши ҳазинаи солиёни якнавохт, равиши нархи бозгашти солиёна, равиши нисбати манфиатҳо ба маҳориҷ ва ҳамчунин, техникаҳои дигари иқтисодии муҳандисӣ, аз ҷумла равиши давраи бозгашти сармоя, равиши таҷзияву таҳлили умри хизмат, равиши арзиши оянда, ҳазинаи сармоягузори солиёна АС ва ҳазинаи таъмир ва нигоҳдории Oandm ва ҳазинаи суخت PVF ба бароварди қимати тамомшуда аз равиши ҳазинаи тарозшудаи LCOE энергияи тавлидӣ аз бод ва суختҳои фусилӣ даст меёбем.

Таърихи турбинаҳои бодӣ. Тибқи асноду мадорики мавҷуд, аввалин қайиқи бодӣ тавассути мисриён сохта шуд. Аввалин осеби бодӣ барои орд кардани ғалладонагӣ 200 сол қабл аз милод тавассути эронӣ бино гардид. Баъд аз он дар қарни XIII милодӣ осеби бодӣ ба Аврупо роҳ ёфт ва такмил шуд. Ба таври ҷиддӣ бо технологияи ҷадид истифода аз энергияи бод дар соли 1854 дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико оғоз шуд. Бузургтарин мошини бодӣ дар замони Ҷанги Дуҷуми Ҷаҳонӣ дар Амрико сохта шуд, ки тавони ин мошин 1,25 мегаватт барои суръати бод 13,4 м/сония буд. Дар дунё имрӯз аз 6 манбаъ энергия тавлид мекунад, ки иборатанд аз: зуғоли санг, нефти хом, гази табиӣ, нерӯи об, энергияи ҳастай ва энергияҳои нав.

Энергияи бод ҳосил аз ҳавои мутаҳаррик мебошад. Ҷангоме ки тобиши хуршед ба таври номусовӣ ба сатҳи ноҳамвори замин мерасад, сабаби эҷоди тағйироти дамо ва фишор мегардад ва дар ин тағйирот бод ба вучуд меояд. Дар байни энергияҳои таҷдидпазир энергияи бод яке аз иқтисодитарин равишҳои тавлиди барқ аст, ки олудагӣ надорад ва бо таваҷҷуҳ ба таҷдидпазир будани он аз аҳамияти бисёр бархурдор аст. Бо истифода аз энергияи бод олудагии муҳити зист коҳиш меёбад, ба тавре ки тавлиди ҳар киловатт энергияи электрикӣ аз бод аз интишори 1 кг диоксиди карбон дар муқоиса бо нерӯгоҳҳои суختфусилӣ пешгирӣ мекунад.

Пас, дар бораи аҳамияти иқтисодии бод дар ояндаи энергетикаи Эрон мебоист гуфт, ки истифода аз ин энергия боиси сарфачӯии фаровардаҳои нефтӣ ба унвони суخت мешавад. Сарфачӯии бадастомада дар дараҷаи аввал муҷибӣ ҳифзи манобеи фусилии энергия ва табдили он ба муштақоти бисёр зиёди петрохимӣ бо арзиши афзудаи болоро фароҳам месозад. Дар дараҷаи дуҷум, тавлиди қувваи барқ аз ин энергия олудагии зистмуҳитӣ надорад, ки ҳамин омил кӯмаки фаровоне ба ҳифзи муҳити зисти башарӣ намуда, дар натиҷа заминаро барои расидан ба тавсеаи пойдори иқтисодӣ ва иҷтимоӣ фароҳам мекунад.

Ба ин тартиб, муаррифии манобеи энергияи таҷдидпазирӣ навин дар бозори ҷаҳонӣ ба унвони абзори судманд ва зарурӣ дар роҳкорихои пешрафти ҷаҳонӣ амри зарурӣ ба назар мерасад. Бидуни шиноخت ва тавҷеҳи монеаҳое, ки дар системаҳои энергия вучуд дорад ва асароти экологӣ, ки бояд ба ҳадди ақал бирасад, баҳс аз густариши абъод ва суръати тавсеаи ин энергияҳо ғайривоқеъ ба назар мерасад. Дар тӯли 20 соли оянда ва фаротар аз он истифодаи васеътар аз энергияҳои нав идома хоҳад ёфт.

Ҷадафҳои пажӯҳиш. Тарвиҷ ва тавсеаи воқеии манобеи энергияҳои нав, дар гарави касби технологӣ ва дониши фанӣ аст. Дастёбӣ ба ин дониши фанӣ ҳадди ақал аз ду ҷиҳат бисёр боаҳамият аст:

а) Бо ҷойгузинии энергияҳои таҷдидпазир ба ҷойи баҳше аз энергияҳои фусилӣ, ки ҳамакун дар кишвар масраф мешавад, имкони содирот ва баҳрабардории муносиб ва коромадтар аз манобеи фусилӣ беш аз пеш муяссар мегардад. Ин амр фақат бо тавлиди дохилии ин технологияҳои имконпазир аст, дар сурате ки системаҳои таҷдидпазир аз хориҷи кишвар харидорӣ шаванд, арзбариҳои онҳо дар муқоиса бо системаҳои роиҷи суннатӣ ба далели ҷадид будани технологияи бисёр бештар аст. Дар сурате ки ин системаҳо дар дохили кишвар сохта шаванд, бо коҳиши қимат ҳамроҳ буда, аз назари иқтисодӣ босарфатар хоҳанд буд ва фақат дар ин ҳолат аст, ки системаҳои таҷдидпазир, қодир ба рақобат ба системаҳои роиҷи суннатӣ хоҳанд шуд.

б) Иштиголлози маҳаллии энергияҳои нав ва таъсири мусбати онҳо бар тавсеаи иҷтимоии минтақаҳои рустой дар гавари тавлиди дохилии ин системаҳо аст, ки бидуни дастбӣ ба технологияҳо ва дониши фанӣ муяссар нахоҳад шуд. Бинобар ин, барои дастбӣ ба ин ду ҳадаф, лозим аст ки лоиҳаҳои таҳқиқотии бисёре дар заминаи энергияҳои нав таъриф шавад ва намунаҳои аввалияи саноатӣ бо ҳадафҳои таҳқиқотӣ ва ба манзури дастбӣ ба технология иҷро шавад. Ин ҳамон сиёсате аст, ки Вазорати нерӯи барқ дар солҳои охир дунбол кардааст.

Пӯшида нест, ки дар ҳоли ҳозир, корбурди ағлаб системаҳои таҷдидпазир дар бозори энергияи барқ аз тавҷеҳи иқтисодӣ бархурдор нест. Бинобар ин, дар ин марҳила ҳадафи Вазорати нерӯи барқ дар иҷрои ин лоиҳаҳо, бештар ба ҷазби технология маътуф будааст. Бар асоси пешбиниҳо, хангоме ки тавҷеҳи иқтисодии онҳо дар оянда муҳаққак шуд, сохт ва тавлид дар дастури қор қарор мегирад. Бо ин ҳол дар мавридҳои, ки тавҷеҳи иқтисодӣ дар ояндаи наздик имконпазир бошад, сохти нерӯгоҳ, ё намунаҳои нимасаноатӣ, ба манзури қасби дониши фанӣ ва дастбӣ ба таҷрибаҳои амалӣ ва ошноӣ бо монеаҳои сохторӣ ва ҳамчунин, ҷалби эътимоди мардум ва масъулин дар дастури қор қарор гирифтааст, то аз ин тариқ зерсохтҳои лозим барои оянда фароҳам гардад.

Ҳадафҳои пажӯҳиш дар Эрон.

- афзоиши тавлиди барқ тавассути энергияҳои нав, аз ҳадафгузори анҷомшуда (15%) аз зарфияти тавлиди барқи кишвар;
- эҷоди заминаи муносиб ҷихати тавлиди турбинаҳо бо зарфияти боло ва дар натиҷа, коҳиши қимати тамошуда;
- интиқоли технология ва тавлиди турбинаҳои бодии зарфияти боло дар кишвар;
- ҷалби ҳимояти давлат аз пажӯҳишҳои мавриди ниёз дар заминаи турбинаҳои бодӣ.

Аҳамияти пажӯҳиш дар бораи энергияи бод. Дар хусуси аҳамияти энергияи бод дар ояндаи иқтисоди энергетикаи Эрон, мебоист гуфт, ки истифода аз ин энергия, мучиби сарфаҷӯии фаровардаҳои нефтӣ ба унвони сӯхт мешавад. Истифода аз энергияи бод дар Эрон, илова бар умрону ободӣ, мучиби эҷоди машоғили ҷадид шуда, бо бумисозии фановарии энергияи бод, энергетикаи кишвар дар масири пӯё қадам бармедорад. Истифода аз энергияи бод, аз як сӯ имкони истифода аз зарфияти ҷараёни ҳаво ва боди мавҷуд дар кишварро фароҳам мекунад. Аз сӯйи дигар, ба далели адами истифода аз сӯхти фосилӣ барои тавлиди энергияи барқӣ, мучиби коҳиши олудагиҳои зистмуҳитӣ мешавад. Бо таваҷҷуҳ ба ин ду вазъият, аз он ҷо ки давлат ҳамакнун сӯхти фосилро бо қимати арзон ва ёронай, дар ихтиёри нерӯгоҳҳои фосилӣ қарор медиҳад, ба назар мерасад, ки баҳрагирӣ аз энергияҳои нав, бахусус бод, ба далели фаровонии он дар кишвар сарфаи иқтисодии зиёде ба ҳамроҳ доштаанд.

Аҳамияти тавсеаи пажӯҳишҳо дар заминаи энергияҳои нав. Ҳамаи технологияҳо, дорои давраи умри мушаххасе ҳастанд, ки рушди онҳо бар ҳасби замон, ағлаб аз як модели умумӣ табиат мекунад. Як фановарӣ замоне мутаваллид мешавад ва сипас давраи рушди худро тай мекунад, ба давраи булуғ мерасад ва пас аз ин марҳила ба қухулат ва марғ мерасад. Ин раванд дар мавриди ҳамаи технологияҳо, каму беш яке аст. Гарчи ҳамаи технологияҳо тамоми марҳилаҳои худро тай намекунанд ва ба гоҳ як технология дар давраи аввал, ё дуҷуми умри худ дучори марғи зудрас мешаванд. Дар саноати барқ ва энергия низ, бояд ба ин модели умумӣ таваҷҷуҳ кард. Ҳарчанд технологияи тавлиди барқ бо истифода аз сӯхтҳои фосилӣ ҳамакнун дар давраи булуғи худ ҳастанд, аммо бо таваҷҷуҳ ба маҳдудияти манобеи фосилӣ афзоиши ҷамъият ва рушди масрафи энергия бо таваҷҷуҳ ба мушкилоти муҳити зист, корбурди энергияҳои пок дар оянда, иҷтинобнопазир аст. Башар ба марҳилае хоҳад расид, ки дар истифода аз энергияҳои фосилӣ, дучори маҳдудият хоҳад шуд. Бинобар ин, агар ҷомеае фақат ба сӯхтҳои фосилӣ мутаққӣ бошад, дар оянда бо мушкилоти асосӣ мувоҷеҳ хоҳад шуд.

Мазоёи истифода аз энергияи бод дар муқоиса бо сӯхтҳои фосилӣ

- ❖ Адами ниёзи турбинаҳои бодӣ ба сӯхт, ки дар натиҷа аз мизони масрафи сӯхтҳои фосилӣ мекоҳад
- ❖ Ройгон будани энергия бод
- ❖ Тавоноии таъмини баҳше аз тақозои энергияи барқ
- ❖ Камтар будани қимати нисбии энергияи ҳосил аз бод дар баландмуддат

- ❖ Танаввӯ бахшидан ба манобеи энергетикӣ ва эҷоди системаи пойдори энергия
- ❖ Қудрати моневри зиёд, чихати бахрабардорӣ дар ҳар зарфият ва андоза (аз чанд ватт то чандин мегаватт)
- ❖ Адами ниёз ба об
- ❖ Адами ниёз ба замини зиёд барои насб
- ❖ Эҷоди иштиғол
- ❖ Надоштани олудагии зистмуҳитӣ

Анвои турбинаҳои бодӣ ва механизми кори онҳо:

Турбинаҳои бодӣ бо меҳвари ҷархиши амудӣ

Турбинаҳои бодӣ бо меҳвари ҷархиши уфқӣ

Баррасии иқтисодии истифода аз энергияи бод. Дар арзёбии нерӯгоҳҳо, ҳазинаҳо ва даромадҳои тарҳ, муддати замони баргашти сармоя, қимати энергияи электрикии тавлидӣ ва нархи боздеҳи дохилии сармоя, шохисҳои ниҳой барои муқоисаи комили муаллифаҳои мухталиф мебошад. Аз он ҷо ки барои густариши системаи арзаи энергияи электрикӣ, тавсеаи пойдорро дунбол мекунем, бояд тамоми ҳазинаҳо ва манфиатҳои иҷтимоии ҳар тавлидкунандаро мадди назар қарор диҳем. Бояд дар назар дошт, ки аз байни сарфаҳои иқтисодӣ ва ғайрииктисодӣ, танҳо ҳазинаи дафъӣ олояндаҳои муҳити зист ва тасвияи газҳои музери (зараррасон) мутасоид аз нерӯгоҳҳои фусилӣ метавонад ба сурати камӣ дар муҳосибот ворид шавад. Ин ҳазинаҳо дар SOX:NOX:COX воқеъ дарбаргирандаи тамоми асароти муҳити зисти олояндаҳо дар муддати кӯтоҳ ва муддати баланд, аз қабилӣ тавлиди гидрокарбонҳо ва соири газҳои самӣ, олудагии обу хок ва эҷоди боронҳои асилӣ ва тавлиди газҳои гулхонаӣ мебошанд. Дар зимн, ҳазинаи тавлиди барқ аз энергияи газ дар ду даҳаи гузашта ба таври қобили мулоҳизае коҳиш ёфтааст. Барқи тавлидшуда тавассути энергияи газ дар соли 1975 30 сент барои ҳар киловатт соат буда, аммо акнун ба камтар аз 5 сент расидааст. Тавсеаи тавзеҳҳои ҷадид низ, қиматро камтар хоҳанд кард.

Дар дунё 5 кишвар Олмон, Амрико, Испания, Дон-Марк ва Ҳинд пештози дигарон мебошанд. Кулли зарфияти насби турбинаҳои бодӣ дар дунё то поёни соли 2004 баробар бо 47,616 мг/Вт мебошад. Кулли сармоя дар гардиши саноати энергетикӣ боди ҷаҳон дар соли 2004 баробар бо 1384 хуршедӣ, баробар 8 миллиард евро будааст. Қимати сармоягузори энергияи бод дар ҳудуди 850 евро бар кВт баробар мешавад, ки дар ҳудуди 700 еврои он, ба ҳазинаи таҷҳизот ва боқимонда ҳазинаҳои омода кардани сайт ва насб ва роҳандозӣ муртабит мешавад. Дар чанд соли охир бо бузургтар шудани сойзи турбинаҳои тичорӣ, қимати сармоягузори онҳо коҳиш ёфтааст.

Дар кишвари Эрон бо дар назар гирифтани ҳазинаҳои хусусии нерӯгоҳҳои бодӣ ва фусулӣ, тавсеаи нерӯгоҳҳои бодӣ барои тавлиди барқ ҳамакун дар ҳоли иқтисодишудан мебошад. Агар ҳазинаҳои иҷтимоии нерӯгоҳҳои фусулӣ, ки дарбаргирандаи асароти бурунзои манфӣ аст, мабнои муқоиса қарор гирад, ҳазинаи тавлид дар муваллидҳои бодӣ, камтар аз фусулӣ хоҳад буд ва барқи ҳосил аз он метавонад ба унвони як энергияи пойдор дар тавсеаи иқтисодӣ - иҷтимоии кишвар мавриди истифода қарор гирад.

Равиши арзёбии иқтисодӣ. Арзёбии тарҳҳои иқтисодӣ, баҳусус тарҳҳои умронӣ ва нерӯгоҳӣ ба унвони як фанни печида ва бо истифода аз техникаҳо ва равишҳои шахрдодашуда дар иқтисоди хурд ва калон, иқтисоди тавсеа, иқтисоди мудирӣ ва имкони қазовати дурусти иқтисодӣ ва молиро барои коршиносон фароҳам меоварад.

Муаррифии техникаҳои арзёбии фаннӣ ва иқтисодӣ:

Нархи бозгашти сармоя. Як сармоягузори замоне судманд мебошад, ки сармоягузори интизори дарёфти асл ва фаръи бештаре дошта бошанд, ё ба иборати дигар, онҳо интизори дарёфти нархи бозгашти сармояи муносиб ҳастанд. Нархи бозгашти сармоя иборат аст аз: сармояи аввалия, - асл ва фаръи дарёфтии / сармояи аввалия х 100.

Ҳадди ақал нархи ҷазбкунанда. Сармоягузор дар ҷустуҷӯи нархи муносибе барои сармоягузори аст. Табиист, ки ин нархи муносиб барои сармоягузор нархе аст, ки бештар ё ҳадди ақал мусовии нархи бонк (нархи суд). Ҳадди ақал нархи ҷазбкунанда, нархе ҷуз он нархи муносиб нест ва маъмулан беш аз нархи баҳра мебошад. Зеро ҷунончи сармоягузор маблағи сармоягузори дар бонк пасандоз кунад, барои дарёфти миқдори баҳрае, ки нархи бозгашти сармояи ӯ маҳсуб

мешавад, ҳеч гуна фаъолият, ё хатареро мутаҳаммил намешавад. Дар ҳоле ки сармоягузори дар як воҳиди тавлидӣ ё саноатӣ, ағлаб бо хатар мувоҷеҳ будааст. Аз ҳамин ҷиҳат, маъмулан, сармоягузор интизори дарёфти нархи бозгашти сармояи беш аз нархи бонкоро дорад.

Равишҳои арзиши феълӣ. Ҳолати аввал, умри лоиҳаҳо баробаранд, ҳолати дуюм, умри лоиҳаҳо баробар нестанд. Ҳолати сеюм, умри лоиҳаҳо номаҳдуд аст.

Равиши муодили ҳазина. Равиши муодили ҳазина ба таври сода иборатанд аз: тақсими ҳазинаи солона бар энергияи хуруҷии солиёна, равиши муодили ҳазина аз равишҳои роиҷ дар бароварди иқтисодии тарҳҳои нерӯгоҳӣ, бахусус нерӯгоҳҳои, ки бо энергияҳои нав фаъолият мекунанд, барои ба даст овардани қимати тамомшудаи барқи тавлидӣ мавриди истифода қарор мегирад:

$$LCOE = \frac{AC + OandM + PVf}{E_{out}}$$

AC – ҳазинаи солиёнаи сармоягузори

OandM – ҳазинаи таъмир ва нигоҳдории солиёна

PVf – ҳазинаи сӯхти масрафҳои солиёна

E_{out} – қулли энергияи солиёнаи ноҳолиси тавлидӣ тавассути нерӯгоҳ бар ҳасби кВт/соат.

Ҳазинаи сармоягузории солиёна. Ҳазинаи якнавохтест, ки дар тӯли умри нерӯгоҳ дорои арзиши собите аст. Барои ба даст овардани ҳазинаи сармоягузории солиёна бояд дар қул ҳазинаи сармоягузории аввалия зарб намуд. CRf лозим аст зариби бозгашти сармоя AC=CRFxS зариби бозгашти сармоя аз робитаи зер ба даст меояд.

$$CRf = \frac{r}{1 - (1 + r)^n}$$

Тӯи умри нерӯгоҳ n

Нархи танзил r

Миқдори қулли сармояи аввалия S.

Ҳазинаҳои таъмир ва нигоҳдори OandM. Марбут ба ҳазинаи таъмир ва нигоҳдори аст. Дар ҳақиқат дар ин равиш ҳазинаи таъмир ва нигоҳдори LCOE ҷузъи дигари муҳосиба ба сурати фоизе аз ҳазинаи солиёна мебошад. Ба гунае ки дар нерӯгоҳҳои газӣ ва сикли таркибӣ ва бухорӣ дар ҳудуди 1,5 то 2% ва дар воҳидҳои зӯғолсӯз 2% ва дар воҳидҳои ҳастай 1,5% сармояи аввалия мебошад.

PVf Ҳазинаи сӯхт. Барои ёфтани ҳазинаи сӯхти масрафӣ, бояд тавони боздеҳи воҳиди нерӯгоҳҳои мушаххас шавад. Миқдори ҳазинаи сӯхти солиёна бидуни дар назар гирифтани таъдили миқдори он аз робитаи зер ба даст меояд:

$$PVf = \frac{W \times h}{Ra \times NHV} \times Pg$$

W – тавони нерӯгоҳ

Ra – боздеҳи нерӯгоҳ

Pg – баҳои пояи сӯхти масрафӣ

NHV – арзиши ҳароратии сӯхти холис

H – миқдори соати кори воҳиди газӣ нерӯгоҳ дар сол

$$h = CR \times 8760$$

Ба ибораи дигар, миқдори соати кори нерӯгоҳ барои энергия ноғижа дар сол мебошад. Миқдори қулли энергияи ноҳолиси тавлидӣ (ноғижа) аз робитаи зер ба даст меояд:

$$E_{out} = W \times CR \times 8760$$

Таҳлили ҳазинаи фондаи иҷтимоии як нерӯгоҳ. Бисёре аз тарҳҳои иқтисодӣ, ки баҳши хусусӣ тавон ё иловае барои иҷрои онҳо надорад, баҳши умумӣ ба иҷрои он мепардозад. Бехдошт, омӯзиш ва амният ба унвони асоситарини ин маҳсулотҳо маҳсуб мешаванд. Дар кишварҳои тавсеанаёфта, ки ҳавзаи рисолати давлат дар таъмини зерсохтҳои тавсеа, густардатар ба баҳши хусусӣ, заифтар ва камтаҳаррук вучуд дорад, нерӯгоҳҳои хатҳои интиқоли энергия, роҳи оҳан, фурудгоҳ, новгон ва саноеи модар ба ҳавзаи рисолати давлат дар афзудани онҳо ба унвони пешниёзи тавсеа ва таъмини рифоҳи мардум афзуда мешавад. Дар арзёбии асароти эҷоди ин саноеъ бар иқтисоди миллӣ ва муҳити перомун, бахусус дар кишварҳои тавсеаёфта пайомадҳои эҷоди ин навъ маҳсулотҳо мавриди арзёбӣ воқеъ мешавад.

Баровард ва арзёбии нерӯгоҳи фуслий дар муқоиса бо нерӯгоҳи бодӣ.

Мисоли корбурди

Нерӯгоҳи чархаи таркибӣ (сикли таркибӣ) Шаҳид Рачоӣ. Сӯхти ин нерӯгоҳ аз хатти лӯлаи саросари газтаъминшуда ва қудрати исмий он 1042 ва қудрати амалии он 900 мҶ/Вт мебошад. LCOE барои ин нерӯгоҳро муҳосиба мекунем:

АС муҳосиба

$$C = 1042 \times 10^3 \times 620 = 646040000$$

$$CRf = 0.06 \div 1 - (1.06)^{-30} = 0.073$$

n – тӯли умри нерӯгоҳи сикли таркибӣ 30 сол дар назар гирифта мешавад.

$$AC = 0.073 \times 646040000 = 47160920$$

OandM - муҳосиба

$$OandM = 1.5\% \times 646040000 = 9690600$$

Муҳосибаи ҳазинаи сӯхти нерӯгоҳи фавқ аз хатти лӯлаи саросари тақзияшуда ва арзиши ҳароратии ҳолиси сӯхти он 36078 кг/м³ хоҳад шуд ва миқдори соати коркарди нерӯгоҳ дар сол 4494 соат мебошад.

$$\text{Миқдори сӯхт} = 9 \times 10^5 \times 4494 \div 0.43 \times 36078 \times 3600$$

$$\text{Миқдори сӯхт} = 9.21437793 \times 10^{8m^3}$$

$$Pf = 9.21437793 \times 10^8 \times 4.5 = 4.14647 \times 10^9 \text{ cent}$$

$$Pf = 3.2757114 \times 10^7 \text{ EURO}$$

Eout – муҳосибаи тавлиди новижа муҳосиба хоҳад шуд

$$Eout = 4.042555 \times 10^9 \text{ KWh}$$

LCOE – бинобар ин:

$$LCOE = 0.026 \text{ EURO} / \text{KWh}$$

Қимати тамомшудаи ҳар килаватт барқи тавлиди нерӯгоҳи Шаҳид Рачоӣ 2,6 сент хоҳад шуд.

Нерӯгоҳи бодӣ. Нерӯи бод, фановарии истифода аз бод барои эҷоди барқ, ҷузъи манобеи ҷадиди тавлиди барқ аст, ки имрӯз сареътарин рушдро дар сатҳи ҷаҳонӣ ба худ ихтисос додааст. Нерӯи бод, тавассути турбинаҳои бузурги сепара тавлид мешавад, ки дар болои бурҷҳои баланд насб мешаванд. Коркардашон монанди панка, маъкус аст. Ба ҷойи истифода аз энергияи барқ барои тавлиди бод ва хуноқӣ, турбинаҳои аз бод истифода мекунанд, ки нерӯи барқ тавлид кунанд. Бод параҳоро мегардонад ва параҳо аз тариқи шофт, ё милагардон интиқолдиҳандаи ҳаракат ва яксареъ чархдиҳанда, генераторҳои электрикиро ба ҳаракат во медорад. Турбинаҳои бузург барои дастгоҳҳои мошинолот аз 750 киловатт то 1,5 мегаватт барқ тавлид мекунанд (1 киловатт муодили 1000 Вт ва 1 мегаватт муодили 1000000 Ватт аст. Ҳар гигаваатт муодили 1 миллиард Вт мебошад). Барои манозил, истгоҳҳои муҳобиротӣ ва пупи об, турбинаҳои кӯчак бо тавони ҳадди аксар 100 кВт кифоят мекунад, бахусус дар минтақаҳои дурафта, ки ҳеҷ манбаи энергияи дигаре вучуд надорад.

OandM – муҳосибаи ҳазинаи таъмир ва нигоҳдорӣ

$$(OandM = 1.6\% \times C = 1.6\% \times 5.25584 \times 10^{11})$$

$$OandM = 7.65865 \times 10^8 \text{ EURO}$$

Ҳазинаи сармоягузори ба ивази ҳар киловатт соат

Нерӯгоҳи бодии 300 кВтӣ 1100 доллар

Нерӯгоҳи бодӣ 660 кВт 1100 доллар

Нерӯгоҳи бодӣ 1,5 кВт 1600 доллар

Нерӯгоҳи бодӣ 300 кВт ҳазинаи сармоягузори ҳар киловатт соате 1100 то 1300 доллар.

Нархи баҳраи 6% сандуқи захираи арзӣ дар назар гирифта шудааст. Тавлиди солиёна = 1300KW × 8760 × 21% = 2391480 тӯли умри нерӯгоҳ 15 то 20 сол баровард мешавад:

$$1342 \times 8760 \times 21\% = 2468743$$

$$LCOE = \frac{131298}{2468743} = 0.053$$

LCOE – бинобар ин

$$LCOE = 0.053 \text{ EURO} / \text{KWh}$$

Қимати тамомшудаи ҳар киловатт соати барқи тавлиди нерӯгоҳи бодӣ 5,3 сент хоҳад шуд.

Мисоли корбурдӣ. Энергияи бод дар байни энергияҳои таҷдидпазир, яке аз беҳтарин ва иқтисодитарин равишҳои тавлиди барқ мебошад, ки олудагии муҳити

зист дар бар надошта, поённопазир низ мебошад. Тибқи омили мавҷуд, тавлиди 1 кВт соати барқи бодӣ аз интиқоли олояндаҳои муҳити зист ба шарҳи зер пешгирӣ мекунад:

850 гр диоксидаи карбон – 1CO_2

3 гр диоксидаи гӯгирд SO

2,6 гр оксидонитрогенум NOX

4 – хок 10% гр

5 – хокистар 55гр

Ба таври куллӣ, бо ҷойгузинии энергияи барқи бодӣ ба ҷойи энергияи барқи тавлидӣ аз нерӯгоҳҳои сӯхтҳои фусулӣ, метавон аз фишори газҳои гулхонаӣ кост.

Нерӯгоҳҳои газӣ умдатан ва маъмулан ба унвони воҳиди пуштибони нерӯгоҳҳои сикли таркибӣ (бо сӯхти фусулӣ) насб мешаванд ва чунончи дар минтақае барқ вучуд надошта бошад, аз нерӯгоҳи сикли таркибии асли истифода мешавад. Энергияҳои пок шомили энергияи хуршедӣ, бод ва энергияи геотермалӣ ҳастанд. Беҳтарин минтақа барои эҳдоси нерӯгоҳи хуршедӣ дар саросари ҷаҳон Кабири Марказии Эрон аст.

АДАБИЁТ

1. Муҳаммадмахдӣ Эсконаҷод. Арзёбии иқтисодии пружаҳои санъатӣ ё иқтисоди муҳандисӣ / Муҳаммадмахдӣ Эсконаҷод. –Техрон: Амир Кабир, 2000.
2. Иттилооти фанӣ ва иқтисодии нерӯгоҳҳои кишвар. –Техрон: Ширкати Тавонир, маркази омор ва иттилоърасонӣ, 2006.
3. Қосимзода Ризо. Сӯхтҳои фусулӣ ва нерӯгоҳҳо / Қосимзода Ризо. –Техрон: Донишгоҳи илмӣ санъатӣ, 1990.
4. Ширинпур Мустафоалӣ. Энергия / Ш. Мустафоалӣ, Муслихифар Маҳмуд. –Табрез: Нимо, 2000.
5. Содиқӣён Мачид. Дастуруламали насби тулунбоҳи бодӣ / Содиқӣён Мачид. –Техрон: Созмони ҷангалҳо ва маротеи кишвар.
6. Brame S.S. Fuel, solid, liquid and Gaseous, 6th, Edward Arnold Ltd /S.brame and J.G King. – London, 1999.
7. Kovarik T. Wind Energy, / T. Kovarik, C. Pipher and J. Hurst. –Domus: Books, 1997.
8. Abbaspour M. Wind energy Estimation for production of Electricity in Iran / M. Abbaspour and F. Atabi. Int. J.of eng, 1997. -10 (1). –P.19-26.
9. Ministry Of Power. "A Report on activities of ministry of Power during first Five years national Plan". The office of energy planning ministry of power Pub. I.R. -Iran, 1998.
10. Juul J. Design of wind Power plants in Denmark / J.Juul // Proc. of the United nations Conf. on New Source energy, 1989. -7. -P.229-240.
11. Putnan P.C. Power from The Wind / P.C. Putnan // D. VanNostrand company. –Newyork, 1998.
12. Thomas P.H. Electric Power from the wind / P.H. Thomas // Federal Power Commission. -Washington D.C., 1998.

ОЦЕНОЧНАЯ СОИМНОСТЬ ЭНЕРГИИ ВЕТРА И ИСКОПАЕМОГО ТОПЛИВА

Использование нетрадиционных возобновляемых источников энергии в последнее время становится глобальной тенденцией. Поэтому многие страны стимулируют использование энергии ветра и вкладывают большие средства в развитие технологий. Энергия ветра является одной из самых доступных и возобновляемых. Ископаемое топливо – это нефть, каменный уголь, природный газ, добываемые под землёй или открытым способом. Наибольшее значение в топливной промышленности мировой экономики принадлежит трем отраслям: нефтяной, газовой и угольной отраслям, о которых речь идет в данной статье. Также рассматривается влияние энергии ветра и ископаемого топлива на окружающую среду.

Ключевые слова: уголь, нефть и природный газ, энергия ветра, источник энергии, ископаемые виды топлива, воздействие на окружающую среду. Сгорания, загрязнение воздуха.

COST OF EVALUATION PRODUCTION BETWEEN WIND ENERGY AND FOSSIL FUELS

Abbas Estehlal Motlagh

The use of unconventional renewable energy sources has recently become a global trend. Therefore, many countries encourage the use of wind energy and invest heavily in technology development. Wind energy is one of the most affordable and renewable. Fossil fuels - oil, coal, natural gas from underground or open pit. The highest value in the fuel industry in the world economy was owned by three sectors: oil, gas and coal industries, referred to in this article. Also examines the impact of wind energy and fossil fuels on the surrounding environments.

Key words: coal, oil and natural gas, wind energy, energy source, fossil fuels, the impact on the environment. Combustion, air pollution.

Сведения об авторе: *Аббоси Истиклоли Мутлак* – соискатель Таджикского национального университета

БАРРАСИИ МУҚОИСАИ ҲАЗИНАЌБИИ СУННАТИ, ABC ВА TДАВС ДАР НИЗОМИ ОМУЗИШИ

Ҳочиқосими Муҳаммадризо Ҳасан
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Имрӯз рушди рӯзафзуни технология боиси афзоиши рақобат дар воҳидҳои тичорӣ, тавлиди ва ҳадамоти шудааст. Дар ин росто донишгоҳҳо ба унвони муассисоти ҳадамоти низ аз ин қоида мустасно нестанд ва донишгоҳҳои дар арсаи рақобат боқӣ хоҳанд монд, ки битавонанд бо тағйироти эҷодшуда ҳамоҳанг шуда, зимни афзоиши кайфияти ҳадамот, ҳазинаҳои худро коҳиш диҳанд. Коҳиши ҳазинаҳо ниёзманди иҷроӣ дурусти мудирияти ҳазина аст ва яке аз абзори муҳими мудирияти ҳазинаи системаҳои ҳазинаӣ мебошанд. Пеш аз даҳаи 1980 ба манзури ҳазинаӣ аз системаҳои ҳазинаии суннатии мубтани бар ҳаҷм истифода мешуд. Дар ин система баҳои тамомшуда тайи ду марҳала ва бар асоси ҳаҷм муҳосиба мегардид. Дар марҳалаи аввал ҳазинаҳои сарбор ба марказҳои баҳои тамомшуда, ё марокизи масъулияти ихтисосӣ ва дар марҳалаи дувум, мавридҳои баҳои тамомшуда (арзишгузори) ба маҳсулот ихтисос меёбад[1, 2]. Аммо норасоиноир системаи ҳазинаии суннатӣ боис шуданд, ки муҳаққиқон ба дунболи равишҳои ҳазинаии муносибтар ва комилтаре бошанд, ки муҳимтарини онҳо иборатанд аз:

1.Адами инъитофпазирии системаҳои ҳазинаии суннатӣ. Яъне, дар сурати изофа шудани як маҳсули нав ё маҳзани ҳазинаи нав система бояд дубора иҷро гардад. Ин мушкили замони ба ҳадди аксар мерасад, ки аз ҳаҷми воқеӣ барои муҳосибаи нарх истифода кунем[2]. Бинобар ин, донишгоҳҳо, ки доимо дар ҳоли тавсеаи риштаҳо ва сатҳҳои омӯзиши ҳастанд, бояд дар фосилаҳои замони кӯтоҳ системаи ҳазинаиро аз ибтидо роҳандозӣ ва амалӣ кунанд, ки аслан макрун ба сарфа нест.

2.Адами ироаи иттилооти марбут дар тасмимгирӣ[4,2]. Ба ибораи саҳеҳтар, чун дар ин навъи системаи ҳазинаӣ аз сисиламаротиби ҳазинаҳо истифода мешавад ва маҳсулот ва ё ҳадамот танҳо ба унвони воҳиди маънидор мавриди таҳлили системаи ҳазинаӣ ҳастанд, наметавонанд ба таври комил ва саҳеҳ дар мудирияти ҳазина ёрирасон бошанд, зеро наметавонанд дар тасмимоте, ки лозим аст ҳазинаҳоро миёни табақаҳои силсиламаротиби ҳазинаи мавриди баррасӣ ва таҳлил қарор диҳад, кӯмак кунанд[5, 2].

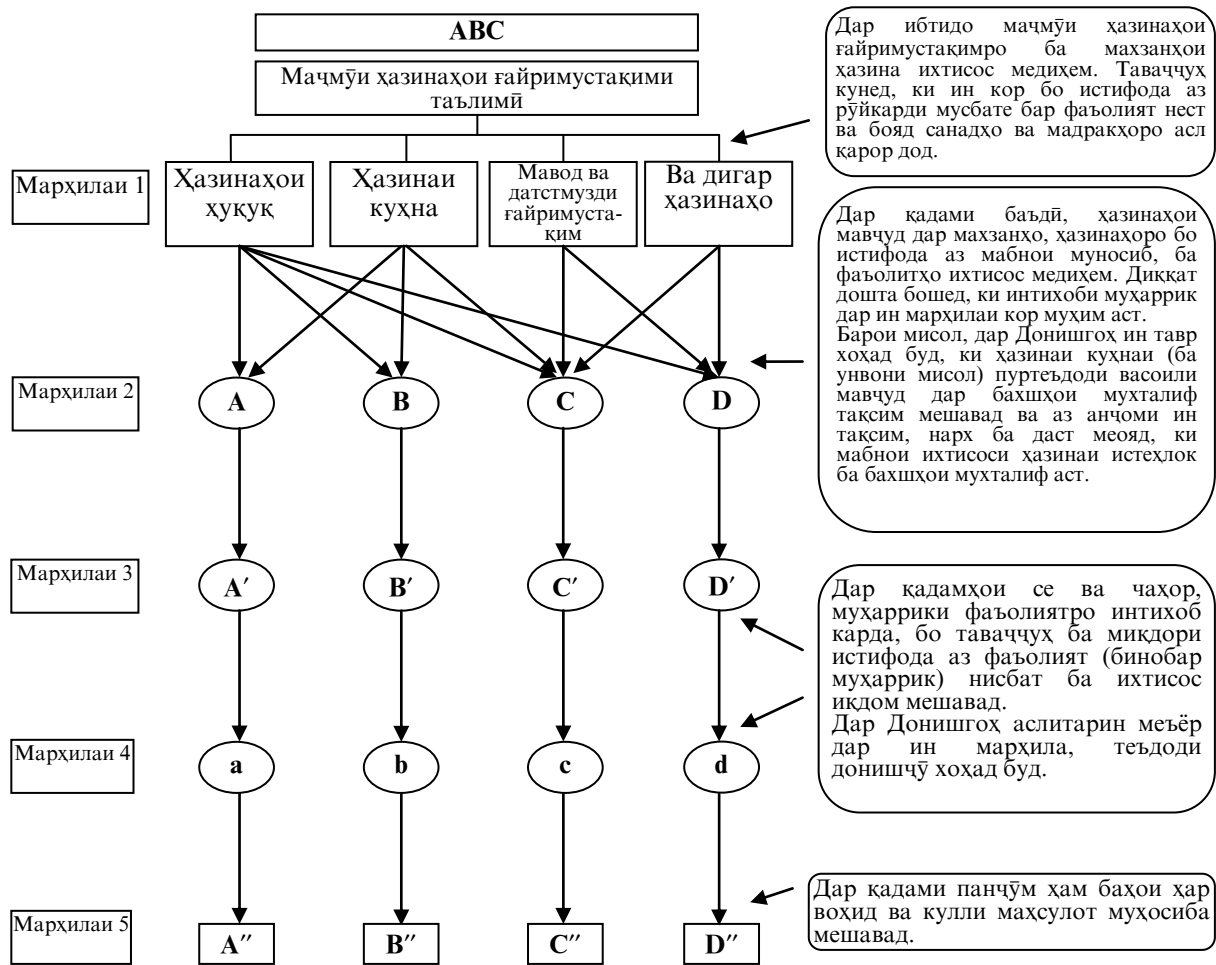
3.Адами ташҳиси дараҷаи мутафовити назорати ҳазинаҳо.

4.Гароиш ба истифода аз маҳзанҳои ҳазинаи камтар, ки маъмулан фақат аз як маҳзани ҳазина истифода мешавад. Ин мавзӯ боис мешавад, ки дар бисёре аз мавридҳои ҳазинаҳои сарбори ихтисосӣ омӯзиши, иртиботи бо муҳаррик ҳазина нашошта бошанд.

5.Набудани гароиш бо истифода аз ҳазинаҳои давра дар муҳосибаи баҳои тамомшуда[2]. Дар даҳаи 1980 мафҳуми ҳазинаӣ бар мабной фаъолият шиносӣ гардид ва дар даҳаи 1990 рушди фазоянда пайдо намуд[3]. Ба ибораи дурусттар, тағйирот дар стратегия, ҷараёнҳо, печидагиҳо ва танаввуи тавлиди (ва ироаи ҳадамот), амалкарди заифи мудирон ва адами муваффақият дар шароити рақобат мунҷар ба тағйири системаҳои ҳазинаӣ бо рӯйкарди мутафовит гардид[6, 7].

Аз назари иҷроӣ, дар ин равиш ҳазинаҳои сарбор ибтидо ба фаъолиятҳои радӣ мешаванд, сипас ҳазинаҳои ихтисосӣ ба фаъолиятҳои бар асоси муҳаррикҳои ҳазинаи чандгона, монанди теъдоди супориш ба мавзӯоти ҳазина ихтисос меёбад[8] расми 1 чигунагии иҷроӣ ин система дар як муҳити омӯзиши, монанди Донишгоҳро нишон медиҳад:

Мушкилоти иҷро ва ниғаҳдории системаи ҳазинаӣ бар мабной фаъолият шомили ҳазинаҳои боло, бозбинӣ ва таҳлили назароти афрод ба манзури эҷоди намунаҳо ва модели аввалияи ҳазинаӣ бар асоси фаъолият, ихтисоси замон ва ҳазина барои ба рӯз кардани система, Копилон ва Андрусонро бар он дошт, то дар соли 2004 дуҷумин вироиши ҳазинаӣ бар асоси фаъолият, яъне ҳазинаӣ бар асоси фаъолияти замонгароро ба манзури ҳалли мушкилоти системаи ҳазинаӣ бар асоси фаъолият бо истифода аз андозагирии кулли давраи замони масрафшуда дар бахшҳои муҳталиф ироа намоянд[9]. Пидасозӣ ва иҷроӣ модели TДАВС содатар ва зудтар аз модели ABC аст, зеро фақат ниёзманди ду параметр барои баровард мебошад:



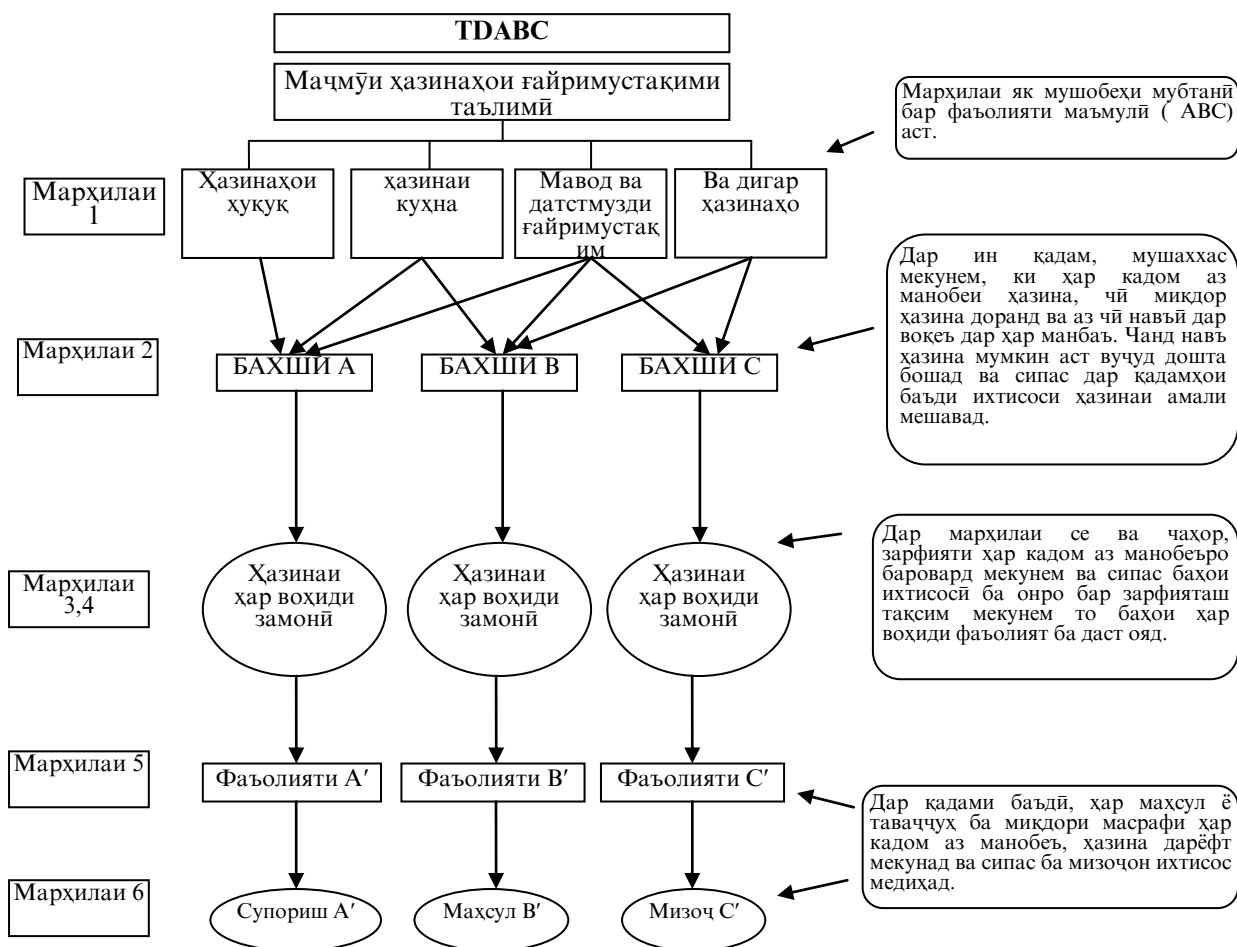
Расми 1. Чигунагии иҷрои системаи ABC дар муҳити омӯзишӣ

1. Ҳазинаи ҳар воҳиди зарфияти таъминшуда.
2. Замони мавриди ниёзи анҷоми як фаъолият [10].

Дар ҳоле ки TDABC барои мушкилоти баҳоебӣ бар асоси фаъолият роҳи ҳалҳо пешниҳод мекунад, аммо ин равиш низ заъфҳо дорад. Ба таври хулоса, бархе ноқисҳои модел иборатанд аз:

1. Дар дастрас набудани муҳаррикҳои саҳеҳ ва қобили бовар.
2. Тафовутҳо дар муҳаррикҳои замон: агар фароянд печида бошад ва замони лозим барои иҷрои он ба воситаи фарди бетачриба анҷом шавад, маблағи ҳазинаи ихтисосёфта безътибор аст.
3. Ҷамъоварӣ ва ба рӯз кардани додаҳо: ҳар бор, ки модел ба рӯз мешавад, бояд муҳаррикҳои замон низ ба рӯз шаванд, ҳатто, агар такроритарин фарояндҳо тағйир кунанд.
4. Якнавохт набудани муодилаҳо.
5. Вобастагии шадид ба замон.

Ҳадафи ин мақола муқоисаи ҳазинаёбӣ дар низоми омӯзишӣ бо истифода аз равишҳои ҳазинаёбии суннатӣ, ABC ва TDABC аст. Ба ҳамин манзур зимни ишора ба вижагиҳои ҳар як аз ин равишҳо, равиши иҷро ва нуқоти заъф ва қуввати онҳо ба шакли муқоисаи баён шудааст.



Расми 2. Чигунагии иҷрои системаи ТДАВС-ро дар як муҳити омӯзишӣ монанди Донишгоҳ нишон медиҳад

АДАБИЁТ

1. Раҳнамои Рудпуштӣ. Ҳазинабӯии навин дар касб ва кор / Раҳнамои Рудпуштӣ, Фаридун Пурюсуф, Аъзамӣ Пурюсуф // Маҷаллаи Ҳисобдорӣ ва мудирӣ. –Техрон, 1388. -№22. –С. 9-22.
2. Раҳнамои Рудпуштӣ. Баҳобӣ аз манзари тасмимгирӣ (таҳлили назариявӣ ҷиҳати тавсеаи дониши ҳисобдорӣ мудирӣ): фаслномаи илмӣ дониши ҳисобдорӣ ва ҳисобрасии мудирӣ / Раҳнамои Рудпуштӣ, Фаридун Арабаҳмадӣ, Алиӣ Асғар. –Техрон, 1392. -№7.
3. Ҳасанзода Расул. Баррасии муқоисаи ҳазинабӯии суннатӣ ва ҳазинабӯӣ бар асоси фаъолият дар ширкати оҳангарии тракторсозии Эрон / Ҳасанзода Расул, Сайиднаҷод Мирҷавод. Улуми мудирӣ, 1376. -№3. –С. 239-263.
4. Cooper R. Cost and Effect: Using Integrated Cost Systems to Drive Profitability and Performance/ R. Cooper, R. Kaplan. -Cambridge , MA:HBS press, 1998.
5. Garrison R. Managerial Accounting. 12th edition / R. Garrison, E. Noreen, P. Brewer. -NewYork , -NY: McGraw Hill-Irwin, 2009.
6. Namazi M. Performance focused activity based costing / M. Namazi. Abi/inform global, 2009.
7. Performance focused Activity based Costing (PFABC) / M. Alinezhad Sarokolaei, M. Bahreini, Pirmoradi Bezenjani et al. // International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2013. -75. –P. 346-352.
8. Roztocki N. Evaluating Information Technology Investments: A Fuzzy Activity-Based Costing Approach / N. Roztocki, H.R. Weistroffer // Journal of Information Science and Technology, 2005. -2 (4). –P. 31-43.
9. Kaplan R. Time-driven activity-based costing / R. Kaplan, S. Anderson. -Harvard business review, 2004. –P.131-138.
10. Time-driven activity-based costing for a library acquisition process: A casestudy in a Belgian Universit. Library Collections, Acquisitions, & Technical Serv / K. Stouthuysen, M. Swiggers. A.M. Reheul et al., 2010.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЛЬКУЛЯЦИЙ ТРАДИЦИОННОГО, АВС И ТДАВС МЕТОДОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Настоящая статья представляет сравнительный анализ калькуляций традиционного, АВС и ТДАВС методов в образовательной системе. Исходя из данной цели, на основе описания характеристики каждого из

вышеуказанных методов, выявлены особенности их преимуществ и недостатков, также осуществлен научный анализ и изложены достигнутые результаты.

Ключевые слова: образовательная система, окончательная стоимость, традиционный метод калькуляции, ABC и TDABC.

COMPARATIVE ANALYSIS OF COST ESTIMATES TRADITIONAL, ABC AND TDABC METHODS IN THE EDUCATIONAL SYSTEM

This article presents a comparative analysis of the cost of traditional, ABC and TDABC methods in the educational system. Based on this objective, on the basis of the description of the characteristics of each of the above methods, peculiarities of their advantages and disadvantages, also carried out scientific analysis and the results achieved.

Key words: educational system, the final cost, the traditional method of costing, ABC and TDABC.

Сведения об авторе: *Ходжикосими Мухаммадризо* Хасан – соискатель Таджикского национального университета. Телефон: 933-39-04-27

РУТБАБАНДИИ ОМИЛҲОИ МУАССИР БАР ДИДГОҲИ ХАРИДОРОН ВА МУШТАРИЁН ДАР КИШВАРИ ТОҶИКИСТОН БО ИСТИФОДА АЗ МОДЕЛИ V5

Маҳмуди Иброҳимӣ
Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҚТ

Дар дунёи рақобатии имрӯз муштариён дар қонуни аслии таваҷҷуҳи ширкатҳо қарор доранд ва ризоиятмандии онҳо омили аслии касби мазияти рақобатии созмонҳо аст. Зарурати ҷалби ризоияти муштариён, бароварда сохтани ниёзҳои онҳо ва шиносии дақиқи хостаҳо, тамоюлот, тавоноҳои ва маҳдудиятҳои онҳо дар хариди маҳсулот аст. Бо дастбӣ ба ҷунин иттилоот метавон омилҳои муассир бар рафтори масрафкунандагонро ба хубӣ таҳсис дод ва дар иттиҳози тасмимоти бозорбӣи ширкатҳо аз онҳо истифода намуд. Бинобар ин, маҳсулоти ширкатҳо бояд мутобиқ бо мазоёи мавриди интизори муштариён бошад. Дар ин росто шинохти абъоди мухталифи V5 ва таъйини иртибот байни онҳо бо дидгоҳи харидор зарурӣ аст.

Бинобар ин, дар ин пажӯҳиш бо муруре бар адабиёти мавҷуд дар назарияҳои мудирият, мафҳуми бозорбӣ ва муаллифаҳои марбут бо мутағайирҳо ба диққат мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Сипас, иртибот байни мутағайирҳо ва дидгоҳи харидорон мавриди баррасӣ қарор гирифт ва бо таваҷҷуҳ ба додаҳо ва иттилооти ҳосил аз пурсишномаи муаллифаҳои мутағайирҳо авлавиятбандӣ гардида, дар поён бо таваҷҷуҳ ба ёфтаҳои таҳқиқ пешниҳодҳо ба ширкатҳои автомобилсоз ва муҳаққиқини оянда ироа гардидааст.

Имрӯз бисёре аз мафҳумҳо, назарияҳо ва адабиёти мудирият бар меҳвари муштарӣ бознигарӣ шудаанд. Муштарӣ ба унвони як арзиш барои воҳидҳои касбу кор матраҳ ва меҳвари фаъолиятҳои аслии он воҳидҳо қарор гирифтааст. Ҷамҷунин, гироиши созмонҳо ба бозор ва харидорон дар тайи солҳои охир тағйироти қобили мулоҳизае кардааст. Ин тағйир ва таҳаввулот, ки аглаб ба иллати дигаргуниҳои хориҷ аз созмон шакл гирифтаанд, мафҳумҳои чун дидгоҳи харидоронро падида овардааст.

Аз сӯйи дигар, созмонҳо бидуни таваҷҷуҳ ба хостаи муштарӣ наметавонанд ба ҳаёти худ идома диҳанд. Масъалаи қобили таваҷҷуҳ нигоҳ ба масоил аз дидгоҳи харидорон мебошад. Аз ин рӯ, созмонҳо талош мекунанд, то манобеъ ва шоистагиҳои худро ба суртаи созмонёфта ба кор гиранд, то битавонанд беҳтар аз рақибон ба ирзoi ниёзи харидорон бипардозанд ва бар дидгоҳи харидорон ҳангоми харид таъсир бигузоранд. Ба ҳар ҳол, дар дунёи рақобатии имрӯз ризоиятмандии харидорон омили аслии касби мазияти рақобатии созмонҳо мебошад.

Аҳамияти мавзӯ. Ҳангоме ки бозорбон бозори хося аз масрафкунандагонро ҳадаф мегиранд, қасд доранд, то талошҳои бозорбӣи худро ба он бахш аз бозор маътуф кунанд. Дарвоқеъ масрафкунандаро ҷазб намоянд ва дар нуқтаи муқобили масрафкунандагон низ бо таваҷҷуҳ ба интизороте, ки аз маҳсул доранд, номи тичорӣи хосяро ҳадаф қарор медиҳанд ва маҳсулери интиҳоб мекунанд, ки бештар бо ҳадафхояшон татобуқ дошта бошад. Масрафкунанда бо таваҷҷуҳ ба 5 омил – арзиш, қарор, ҳаҷми имконоти ироашуда, танаввуи маҳсул ва мазоёи мавриди назар, иқдом ба харид мекунад. Ин модели арзишӣ ишора ба муаллифаҳои дорад, ки муштарӣ ба

онҳо ба унвони арзиши дарёфтшуда дар қиболи пардохти вачҳ менигарад. Манзур аз короии муомила байни харидор ва фурӯшанда таҳти чӣ шароите имконпазир аст. Танаввӯъ ва гуногунии маҳсул низ ба доштани ҳаққи интихоби муштарӣ ва афзоиши озодии ӯ дар интихоб таваҷҷуҳ дорад. Мазоё муаллифаеро шомил мешавад, ки муштарӣ ба дунболи корбурди хосе аз маҳсул аст. Ҳаҷми имконоти ироашуда низ, ба вучуди имконоти хос дар маҳсул, ки боиси ҷаззобияти бештари маҳсул аз дидгоҳи харидор мешавад, ишора дорад. Ин ҷаҳорҷӯба аз дидгоҳи харидор ба фароянди харид таваҷҷуҳ дорад ва он чиро ки як муштарӣ аз маҳсул интизор дорад, ҷустуҷӯ мекунад, зеро адами ризоияти муштарӣ яке аз муҳимтарин далелҳои коҳиши муштарӣро як созмон аст.

Аз сӯйи дигар, ширкатҳои тавлидӣ, аз ҷумла ширкатҳои мошинсозӣ, бар омилҳои муассир бар хариди харидорон ва меёрҳои харидорон таваҷҷуҳе надоранд. Таҳқиқот нишон медиҳанд, ки иллати аслии ин амр набудани рақобат миёни тавлидоти дохилӣ мебошад. Бинобар ин, баррасии омилҳои муассир бар дидгоҳи харидорон ва ризоияти онҳо бо таваҷҷуҳ ба баҳси озодсозии воридоти автомобил, ҷаҳонишуданро барои барномаҳои муштараки тавлидӣ лозим ва зарурӣ меонад. Ин таҳқиқ низ дар садади шинохти ин омилҳо ва рутбандии онҳо бо истифода аз модели V5 аст.

Ҳадафҳои таҳқиқ. Рутбандии омилҳои муассир бар дидгоҳи харидорони автомобил дар мутолиаи мавриди кишавари Тоҷикистон бо истифода аз модели V5.

Ҳадафи фаръии таҳқиқ. Огоҳӣ ёфтани далелҳои интихоб ва тарҷеҳоти харидорон.

Суоли аслии таҳқиқ. Далелҳои интихоб ва тарҷеҳоти харидорони автомобил дар кишвари Тоҷикистон.

Моделҳои назарии таҳқиқ. Ба таври кулӣ, харидор дар хариди маҳсулот ва ҳадамот аз тарафе иттилооти комиле аз омилҳои омехтаи бозорёбӣ надорад ва аз тарафи дигар, ба дунболи ба даст овардани мазоёе аз маҳсулоти ироашуда аст. Гироиши харидор ба фароянде ишора дорад, ки муштарии билоқувва бо тафаккур, арзёбӣ, машварат ва дар ниҳоят тасмим, дар мавриди манбаи муносиби арза барои хариди маҳсул иқдом мекунад. Фароянди манбаёбии муштариро гироиши харидор меноманд. Гироиши харидор ба таври кулӣ 5 бўъд дорад, ки шомили арзиш, корӣ, миқдор, танаввӯъ ва мазоё мебошад. Ҳар як аз ин абъоди ишорашуда дорои муаллифаҳое ҳастанд, ки бо ихтисор ба онҳо ишора мешавад.

Муаллифаҳои арзиш иборатанд аз:

- 1.Зебоии зоҳирӣ.
- 2.Қимат.
- 3.Сухулати истифода аз маҳсул.
- 4.Номи тичорӣ.
- 5.Мунҳасир ба фард будани маҳсул.

Муаллифаҳои корӣ ва амалкард иборатанд аз:

- 1.Тӯли умри маҳсул.
- 2.Кам будани ҳазинаи истифода аз маҳсул.
- 3.Қобилияти итминон ва имани маҳсул.
- 4.Шеваи тавзеҳи маҳсул.
- 5.Ҳадамоти пас аз фурӯш.

Муаллифаҳои ҳаҷми имконоти ироашуда иборатанд аз:

- 1.Миқдор.
- 2.Вучуди имконот.
- 3.Анвои мухталифи маҳсул.
- 4.Таъмин ва ироаи васоили ядакии мавриди ниёз.
- 5.Имкони густариши корбарии маҳсул.

Муаллифаҳои танаввӯъ иборатанд аз:

- 1.Танаввӯъ дар шеваи пардохт.
- 2.Танаввӯъ дар наҳваи супориши маҳсул.
- 3.Танаввӯъ дар маҳсулоти ширкат.
- 4.Танаввӯъ дар тарроҳии маҳсул.

Муаллифаҳои мазоё иборатанд аз:

- 1.Наҳваи ироаи иттилоот дар бораи маҳсул.
- 2.Наҳваи бархӯрд бо муштарӣ.
- 3.Маҳорати коркунон барои дарки ниёзи муштарӣ.

4. Наҳваи расидагӣ ба шикоятҳои муштарӣён.

5. Наҳваи ироаи кафолат ва ҷуброни хисорот.

Модели мафҳумӣ: Модели назарӣ ва истифода аз назарияҳои устои роҳнамо, коршиносон, мудирони фурӯш, намояндагҳои автомобил ва истихроҷгардида бар ин асос унсурҳои модел, ки иборат аст аз меъёрҳои арзиши қороии ҳаҷми имконоти ироашуда танаввӯъ, мазоё ва муаллифаҳои марбут ба ҳар як аз онҳо, ки дар фароянди тасмимгирии хариди муштарӣ таъсиргузор аст, баррасӣ хоҳад шуд.

Бо таваҷҷуҳ ба модели ироашуда 5 фарзия истихроҷ шудааст:

1. Арзиши худрав бар дидгоҳи харидорони худрав дар Тоҷикистон муассир аст.

2. Қарорӣ ва амалқарди худрав бар дидгоҳи харидорони худрав дар Тоҷикистон муассир аст.

3. Ҳаҷми имконоти ироашуда дар худрав бар дидгоҳи харидорони худрав дар Тоҷикистон муассир аст.

4. Танаввӯи худру дар худрав бар дидгоҳи харидорони худрав дар Тоҷикистон муассир аст.

5. Мазоёи худрав дар худрав бар дидгоҳи харидорони худрав дар Тоҷикистон муассир аст.

Анвои мутағайирҳо

1. **Мутағайири мустақил:** арзиш, қарорӣ ва амалқард, ҳаҷми имконоти ироашуда, танаввӯъ, мазоё.

2. **Мутағайири вобаста:** дидгоҳи харидорон.

Қаламрави таҳқиқ: Қаламрави макони таҳқиқ: Таҳқиқи ҳозир дар кишвари Тоҷикистон мебошад.

Қаламрави замони таҳқиқ: Таҳқиқи ҳозир дар соли 2012

Қаламрави мавзӯии таҳқиқ: Таҳқиқи ҳозир рутбабандии омилҳои муассир бар дидгоҳи харидорони худрав мутолиаи мавриди кишвари Тоҷикистон бо истифода аз модели V5 мебошад.

АДАБИЁТ

1. Озар Одил. Омор ва қорбурди он дар мудирият / Озар Одил, Мансури Муминӣ. –Техрон: Самт, 1387.
2. Оғоразӣ Ваҳид. Андозагирии шохиси қайфии қобилияти итминони мотори TU5 дар автомашинаи «Пижои» 206 / Оғоразӣ Ваҳид, Бобаки Силк // Чорумин Ҳамоиши байналмилалӣ моторҳои дарунсӯз. –Техрон, 1384. –С.1-3.
3. Исмоилпур Ҳасан. Мабории мудирияти бозорёбӣ / Исмоилпур Ҳасан. –Техрон: Нигоҳи дониш, 1384.
4. Аҳмадван Ғуломаббос. Баррасӣ ва авлавиатбандии омилҳои муассир бар тасмимгирии харидорони автомашинаҳои саворӣ шаҳристони Дуруд: поённомаи қоршиносии аршад / Аҳмадван Ғуломаббос. –Арок: Донишгоҳи озоди исломӣ воҳиди Арок, 1387.

КЛАССИФИКАЦИЯ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ ФАКТОРОВ НА РЫНОК ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ V5 В ТАДЖИКИСТАНЕ

В данной статье автор рассматривает состояние торговли на рынке продажи автомашин с использованием модели V5 с точки зрения покупателей и клиентов в Таджикистане

Ключевые слова: автомобильный рынок, покупка и продажа автомобилей, Таджикистан, покупательская способность, .воздействующие факторы.

CLASSIFICATION FACTORS ON the MARKET SALE of VEHICLES USING V5 MODEL IN TAJIKISTAN

In this article the author examines the state of the market sales of vehicles using the V5 model from the point of view of customers and clients in Tajikistan

Key words: car market, buying and selling cars, Tajikistan, purchasing power, vovdeistvuya factors.

Сведения об авторе: *Махмуди Иброҳими* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ТАҲРИМ, ТАҲДИД Ё ФУРСАТ БАҲ ЭРОН

Ҳабибулло Амузода, Г. Шамсиев
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Донишгоҳи фаннӣ-хирфаии Техрон, Эрон

Бо печида шудани равобити ҳаҳон, таҳрим бо унвони аҳрамфишори кишварҳо дар ин мақола мавриди нақду баррасӣ қарор гирифт. Дар идомаи тавзеҳ Созмони

Милал, Созмони тичорати ҷаҳонӣ ва Шӯрои амният ба мавориди зикршуда маъмур мегардад.

Ҳадафи пажӯҳиш иборатанд:

1. Ҷаҳонишумул будани тасмимоти Созмони Милал.
2. Бетарафӣ дар судури қатъномаҳои Созмони Милал.

Мақола аз лиҳози навъу сохтор як пажӯҳиши санадӣ- таҳлилий маҳсуб мегардад. Бо таваҷҷуҳ бо моҳияти мақола ва тарҳи савол ниёзи пажӯҳиш ба фарзиясозии мақола эҳсос намегардад.

Бо тавазеҳ ба натоиҷи ҳосил аз нақди манобеъ таҳқиқ он аст, ки рафтори Созмони Милал дар тасмимгириҳо набояд ифротгароёна ё мулоҳизоти сиёсӣ машҳуд гардад. Он чи ҳоизи аҳамият аст, мавриди зайл мебошад:

Ҳифзи ҳарими кишварҳо, садоқат, сароҳат, вафодорӣ ва пойбандӣ ба равобити байналмилалӣ аз заруриёти дипломатӣ дар ҷаҳон маҳсуб меёбад.

Бо таваҷҷуҳ ба баррасиҳои баамалномада насбулайи қарор додани тасмимоти Созмони Милал, шухрати бетараф будани созмон нисбат ба мавозеи байни кишварҳо аз аҳамияти вижа бархурдор аст.

• Эрон бояд дар атҳоз бо ангушти тadbир дар риояти мубодилооти сиёсӣ ва иқтисодӣ, дар равобити дабири дипломатии кишварҳо тасмим дошта бошад.

• Тангии Ҳурмуз аз як назар барои Эрон як фурсати тиллоӣ маҳсуб мегардад, ки аксар нафти ҷаҳон аз ин минтақа таъмин мегардад.

Башар дар ҷаҳон аз ибтидои таърихи равобити сиёсӣ мутафовит буда, ҷангу сулҳ гоҳҳо ҳамзоду ҳамроҳи якдигар буданд.

Он чи дар равобити байналмилалӣ ҷаҳон ҷорист, аслу асоси сиёсатҳои хориҷии ҷаҳонро ташкил медиҳад. Надоштани душман ва ҷазбу манобеи ҳадаксарият ба ин аҳдоф бастагӣ ба равобити дучониба, чандҷонибаи кишварҳоро дорад. Гоҳе дар равобити хориҷӣ бо бархе эътирозот, аз ҷумла тазкироти шифоҳӣ, судуру баёниҳо, тасмими ёддошти китобӣ, дипломатия, дарк кардани ҷаласоти созмонҳои минтақавию байналмилалӣ, қатъи муносиботи иқтисодӣ, таҳрим кардан ва фишорҳои иқтисодӣ ва ғайра дучор меоем, ки роиҷтарин ҳолатҳо таҳрими иқтисодӣ аст. Ин раванд гоҳе ба ҷанг низ хатм мегардад. Кишварҳои ҷаҳон ҳамвора аз ҷанги рӯёруӣ иҷтинобдоранд. Дар ин мақола таҳрим бар Эрон тавассути Амрико ва кишварҳои Аврупои мавриди нақду баррасӣ қарор гирифт. Дар идома бо шиносии фурсатҳо ва таҳдидҳо роҳкорҳои муносиби он дар ҷиҳати хуруҷ аз бумбасти таҳрими Эрон ироа гардид.

Таҳрими Эрон. Таҳрими Эрон тавассути Амрико на ба хоҳири нақзи қавонини байналмилалӣ, балки омили аслии он заифии дипломатии ду кишвар аст, ки баъд аз пирузии Инқилоби исломӣ бо гаравгонгирии дипломатҳои сафорати он кишвар тавассути донишҷӯёни эронӣ ихтилофи ду кишвар шурӯъ гардид. Тайи 33-и соли гузашта гоҳ Амрико бар асоси ихтироот ва тарҳи хавотири миёнаи бузург ба баҳонаи «тиҷорӣ ва ғайритиҷорӣ», ҳатто, ирҷои парвандаи ҳастаии Эрон ба Созмони Милал тавассути кишвари Амрико ва ҳампаймононаш ба Шӯрои амният барои таҳрим ва ниҳоятҳо ворид шуд, ки барномарезӣ аз пеш таъин шуда буд [1]. Амрико аз ин ҳарба ба унвони аҳромфишори иқтисодӣ бар алайҳи Эрон то кунун ёрӣ гирифт. Албатта, амрикоӣҳо дар ҳамон солҳо ҳудуди 12,5 миллион доллар пул ва тиллов, 5, 98 миллиард доллар саҳҳому авроқи қарз аз дороии Эрон, ки дар назди бонкҳои кишвари Амрико буд, бар асоси модда, қонун «IEEPA»-ро яктарафа забт намудаанд. Ин на танҳо бар асоси қавонини байналмилалӣ анҷом нагирифт, балки инқори нақзи қавонини байналмилалӣ буд [2].

Амрикоӣҳо худ медонанд, ки доштани иҷоза аз Созмони Милал ва ҳамроҳи хамсӯ кардани қудратҳои ҷаҳон аз заруриёти ҷанг бо Эрон аст. Амрикоӣҳо иқдоми ҷаҳонӣ барои ҷанг бо Эронро дастнорас медонанд. Ба ҳамин хотир, таҳримро сипоҳи амният ва омили боздоранда дар раванди тавсеа ва таолии Эрон дар минтақа медонанд. Ба ҳамин хотир, омили таҳримро як қадам рӯ ба рӯ дар рости аҳдофи таъиншудаи худ талқин мекунанд ва бар он исрордоранд, ки он бо тамоми қувва дар тайи 33 соли гузашта ва аз ҷанги рӯёруӣ бо Эрон ҳамвора худдорӣ мекунанд. Он чи қабилӣ таваҷҷуҳ аст, ки Барак Обама, раиси ҷумҳури Амрико дар 17-ум баҳмани 1390 (6-уми феввали соли 2012) дар мӯсоҳиба шабакаи телевизионии ВВС гуфт, ки ман барои ҳама рӯшан мекунам, ки банда танҳо ба роҳқорӣ дипломатӣ ба ҳалли масоили ҳастаии Эрон муътақидам [2/1].

Арабҳо низ огоҳанд, ки агар шурӯъкунандаи чанг бо Эрон бошанд, харгиз поёни чанг ба нафъи онон нахоҳад буд. Дигар даврони кутбнигорӣ дар ҷаҳон арзишу эътибор надорад. Фошварӣ ва иттилооти қудратӣ давлатҳоро бисёр камранг карда, марзҳои ҷуғрофиёро аз байн бурдааст. Бархе назарияпардозон ақида доранд, ки бояд асри ҳозираротехнологӣ унвон кард.

Асари иттилоот ва ҷабри технологии дунё. Ҳамон тавр ки таҳрими иқтисодӣ дар зоти худ номуваффақанд, тибқи як арзиши пажӯҳишии солҳои 1916 ва 1990 дар 176 маврид танҳо дар як маврид кишвари Африқои ҷанубӣ муваффақи гузориш гардид [3].

а) 66% таҳрими иқтисодии номуваффақ;

б) 36% таҳрими нисбатан муваффақ.

Гоҳе авқот бухрони кӯчак боиси нобасомониҳои иқтисодӣ дар кулли ҷаҳон мегардад. Аз ҷумла пардохти воми маскан нафъи дуҷуми ин масъала дар кишвари Амрико. Ба иллати адами пуштибонии иқтисодӣ, ки боиси эҷоди дигаргунии молӣ дар сатҳи ҷаҳон гардид, на танҳо дар Амрико ва Аврупо, балки тамоми кишварҳои, ки бо таври «мустақим ва ғайримустақим» бо онон мубодилоти тичорӣ доштанд даргир намудаанд ва ин омил аслии хисороти иқтисодии ҷаҳон гардид. Эрон ба иллати таҳрим ва адами мубодилоти тичорӣ мустақим камтар дучори ин хисорот шуда, то кунун дар зинаи боло боқӣ монд, аммо дар соли 2012 иқтисоди Эрон дар бархе заминаҳо бо навасоноти шадида рӯ ба рӯ аст, аз ҷумла навасоноти арзӣ. Аммо бухрони иқтисодии Эрон қабилӣ назорат аст, ки ба хоҳири интиҳоботи соли 90 бештар ҷанбаи сиёсӣ гирифт.

Бархе иқтисоддонон ақида доранд, ки иқтисоди Эрон рӯ ба беҳбудӣ меравад, агарчи Эрон ба мушкилоти шадидаи иқтисодӣ ва сиёсӣ рӯ ба рӯст. Эрон дар рӯзгори саҳти байналмилалӣ аз тангии Ҳурмуз ба унвони як ҳарба баҳра мегирад, чунки роҳи дипломатиаш ҳамвора боз аст. Эрон аз ду роҳи пешӣ рӯйи худ бо ихтироотҳои муносиб дар таъмини ҷаҳон истифода хоҳад бурд. Музокираи Эрон дар соли 2012 бо кишварҳои узви энергияи ҳастаии «5+1» низ дар ҳамин росто аст. Порган Томин мегӯяд: «Саноати Олмон аз таҳрими Эрон ба шиддат зиён хоҳад دید» [4]. Тибқи гузориши Иттиҳодияи Аврупо ба таври мустақим ва ғайримустақим 32% мубодилоти тичорӣ маводи хоми аввалияро иттиҳоди Аврупо аз бозори Эрон харидорӣ менамояд.

Дар сурати таҳрими байналмилалӣ хисорот дар баҳши саноат ба таври ҷиддӣ аз ҷониби ширкатҳои тичорӣ Эрон Тутол (Фаронса), Рисул (Испониё) Вашл (Англия) ба мушоҳида мерасад. Он чи дар рӯзгори бухронӣ муҳим асту химояи ҳеҷ кишваре дида намешавад, ҳисоби бозкарди иқтисодист, ки дорои мубодилоти молии солана бо кишвари Эрон ҳафт (7) миллион доллар арзиш дорад, дар ҳоле ки ҳамон кишвар бо Амрико 168 миллиард доллар шартнома баста аст. Бинобар ин, дар замони бухронӣ харгиз мубодилоти иқтисодиро бо Амрико ба хоҳири Эрон ба хатар намеандозад [5].

Роҳбари инқилоби исломии Эрон фармудаанд: «Тамоми бахшҳои саноатии кишвар дар тавлиди маҳсулот бояд бо авлавияти замина бо содироти ғайринафӣ анҷом гирад» [6]. Ба ин хотир, раиси Ҷумҳурии Амрико дар оғози солҳои 2012 таъкид дошт, ки таҳрим ба Эрон бо хоҳири энергияи ҳастаӣ афзоиш бояд биёбад. Роҳбарии шартӣ хуруҷ аз банду бастҳои Эрон фақат бо фаъл намудани бахшҳои саноатӣ ва ҳузури ширкатҳои хоричӣ дар бозорҳои байналмилалӣ имконпазир аст [7].

Чаро Эрон бо доро будани мавқеияти стратегӣ ва геополитикӣ дар минтақа мавриди таҳрим аст? Зеро равобит дар ҷаҳон барои манфиат ҳадди акбари кишварро фаро мегирад. Лизо, шароити дипломатии кишвар эҷоб мекунад, ки бо душман мадуро кард ба сарангушти тадбир ба ҷойи забони таҳдид дар равобити байналмилалӣ гузошт ва дари дӯстӣ бо кишварҳо боз кард [5].

Чаро ки таҳрими ҳамвора ба зарари кишвар мебошад. Коргузoron ва дипломатҳои низомӣ бояд бидонанд, ки кам кардани иштибоҳот дар мусоҳиботи байналмилалӣ ҳадақал мумкин аст, аммо роҳи дипломатӣ ҳамвора боз аст [5]. Касоне, ки равияи таниши зиддиятиро доранд, ё манфиатҳои миллиро дарк намекунанд, дар хусуси парвандаи ҳастаии Эрон бояд ба давраи аз ҷараёнҳои ҳаллу фаслнамуда берун ояд, чаро ки вазъи кунунии ҷаҳон ба нафъи кишвари мо нест. Танҳо роҳи мумкинӣ ҳалли масъала роҳи дипломатӣ аст, ҳол он ки ҳушунатҳои ҳамалоти аксари кишварҳо бар алайҳи Эрон аст. Ҳайати гӯшшунавоне, ки нидои ҳақталабони миллати моро гӯш кунанд, вучуд надорад. Бояд, бо тадбири мудирӣ

замони гузаришро сипарӣ кард, то таҳдидҳои таҳримӣ байналмилалиро аз сар гузаронад [7].

Дар сурати адами тавофуқ бо ташкили ситоди мубориза бо бухронҳои эҳтимоли дар чихати коҳиши таҳдидот гомҳои асосӣ бардошт, вагарна фасод таҳрими беш аз ҳадди ҷомеаро озор ва азият хоҳад кард. Барои он ки давлат битавонад фасоди таҳримро назорат намояд, мардум фишори ҳосил аз таҳримро ба хоители кишвар таҳаммул хоҳанд кард [1]. Доктор Аҳмад Рустамӣ мегӯяд: «Дар замони таҳрим бахши содирот ва воридот аввалин бахше ҳастанд, ки нуқсоноти таъдил ва тағйирот дар сохтори барномаҳои онҳоро ошкор месозад. Аз ҷумла:

1.Хузури воситагарон дар ҷаҳон мучиб тӯлонӣ гардидани қор ва коҳиш ёфтани сифати мол мегардад.

2.Мабонии таърифҳо ва ғайритаърифҳо дар ҷарҳаи истеҳсоли молу маҳсулот эҷод мегардад.

3.Таҳрим дар муҳити олуида ҳамчун қочоқ ва шабеҳи қочоқ босуръат рушд мекунад» [1].

Он чи қобили зикр аст, эронӣҳо агар мехостанд ҳам, ки монанди кишварҳои Халиҷи Форс барои бақои дурустии байналмилалӣ бар асоси даромад ҳосиле аз нафт ба даст оварда зиндагӣ кунанд, ҳаргиз ин гуна таҳримҳои ҷаҳонӣ наметавонист дар муқобили Эрон ба унвони садде зоҳир гардад, балки Эрон ироа кардааст, ки бар асоси санади чашмандоз дар солҳои оғӣ мехоҳад яке аз бузургтарин ва қудратмандтарин кишварҳо аз лиҳози иқтисодӣ ва сиёсӣ дар минтақа зоҳир гардад. Таҳқиқи ин амр бар асоси таҳримҳои Амрико ва кишварҳои ғарбӣ ба осонӣ имконпазир нест. Он чи қобили аҳамият аст, тамоми пешрафтҳои садаи ахир ҳамагӣ дар замони ҷанг ва таҳрим дар Эрон ба самар расидаанд. Аз ҷумла, [2] сохтани аслиҳои низомӣ (кишти, киштии зеробӣ, мушак ва ғайра), сохтани моҳвораҳо нанотехнология ва ғайра ба ҳисоб меравад. Эронӣён тайи 8 соли ҷанги нобаробарӣ тавонистанд вачабе хоки Эронро аз даст надиханд. Дар натиҷа, ҳисси истиқлолҳои рӯҳияи душмансизӣ ва омодагии таҳаммули ҳар навъ саҳтиро доранд. Ҳол он ки ҷавонони азиз бо азм ва иродаи миллӣ, бо сабр ва таҳаммули тадбир дар соҳт ва сози кишвар талош мекунанд. Таҳрим, ки ба унвони ҷанги нарм маҳсуб мегардад, Эрон бо тамоми тавон тавонист, қадамҳои асосӣ дар сатҳи ҷаҳонӣ бардорад, ки дар ҳоли гузариш аз гардонаи таҳрим ҳастанд. Дер ё зуд таҳрим ва фишорҳои Эрон поён меёбад. Он чи муҳим аст, доштани озодӣ ва ободист. Ҷаҳонӣён бар ин боваранд, ки Эронӣён он чиро бихоҳанд меёбанд.

Он чи қобили аҳамият аст, донишмандони эронӣ бо талош ва кӯшиши худ ба дониши энергияи ҳастай даст ёфтаанд, дар ҳоле ки кишварҳои қудратманди ҷаҳон худро ба силоҳи ҳастай мучаҳҳаз намудаанд. Ҷаро даст ёфтани Эрон ба дониши ҳастаиро нақзи қавонини байналмилалӣ донанд, дар ҳоле ки «илм дар зоти худ бетарафӣ аст». Пешрафти босуръати Эрон омили парешонии ҷаҳон, баҳусус кишварҳои Ғарб гардид, зеро ғарбӣҳо тавтеаҳои густурда барои Эрон ва бар алайҳи ҷаҳони исломро тарроҳӣ намудаанд. Мусулмонони ҷаҳон бояд хушӯрона амал кунанд, бо яқдигар ҳамнавой, ҳамдилӣ ва ҳамроҳӣ дошта бошанд, зеро дасти Худованд бо ҷамоа аст. Тибқи гузориши назарсанҷӣ, ки аз умуми мардуми Эрон амал омад, ба шарҳи зайл эълон мегардад:

•Аксарият ин амро ғайриодилона ва дур аз адлу мантиқ унвон карданд. Уҳдадорҳои осебпазирӣ кишвари мо зиёд аст

•Уҳдадорҳои таҳрим омили созандагии кишвар хоҳад буд.

•Аксарият таҳримро ғайриодилона дониста, ҳамагӣ эътиқод доштанд, ки Эрон дар рӯзгори саҳт аз тангии Ҳурумуз ба унвони ҳарбӣ ва фурсати тиллоӣ менигарад, ҷаро ки таъмингари манбаи нафти ҷаҳон аз Халиҷи Форс мебошад ва онро ба унвони таҳрим, фишор барои таҳримҳои иқтисодӣ ва сиёсии ҷаҳон метавон ёрӣ гирифт [2].

Агар давлати Амрико бо садоқат ва сароҳат риояи ҳусни ахлоқии худ дар равобити байналмилалиро яқсон пеш гирад, мутмаин аст, ки давлати Эрон бо он кишвар вориди музокира хоҳад шуд. Ҷаро ки роҳи дипломатӣ ҳамеша боз аст ва Эрон ҳам аз ин фурсат истифода хоҳад кард. Ин ҷо мушкили асосӣ заъфи дипломатии ду кишвар аст. Ҳайати шаҳрвандони эронӣ дар кишвари Амрико зиндагӣ мекунанд [8].

Нишастии «1+5» Эрон дар ҳамин росто аст. Аз тарафи дигар, суҳанронии доктор Маҳмуди Аҳмадинаҷод дар СММ роҷеъ ба таҳдидот, куштори яҳудиён дар ҷанги

чаҳони дуюм ва адами мадорики ғайри қобили истинод ва адами шаффофсозии кишварҳои Аврупо ва равобити сиёсии иттиҳодияҳои Аврупо бо Эронро дар ҳоли аз ибҳомот қарор додааст, аз ҷумла ироа мегардад:

1. Қатъи дидори мақомоти баландпояи кишвари Эрон.
2. Адами эътои ва ом ба давлат ва ширкатҳои эронӣ.
3. Адами фурӯши фаровони нафтӣ.
4. Адами пушиши бимаҳои дар мубодилоти иқтисодӣ.
5. Таҳрими трафики ҳавоӣ.

Тайи як таҳқиқи пажӯҳишӣ, ки дар донишгоҳи Калифорния ба амал омад, ҳақиқат аз он аст, ки таҳрими Амрико, пеш аз он ки барои Эрон таъсиргузор бошад, муфид воқеъ шуд, ҳарчанд ки ҳазинаҳои ошкор ва пинҳонӣ барои Эронро дар пай ҳама дошт, зеро пешрафти саноати дохилӣ дар муқобили зарар ва зиёни он ночиз аст (9). Аз ҷумла, таҳрими Амрико солана 777 миллион доллар зарар дорад ва ҳамаи аксари ҳисороти эҳтимоли табақаи соҳибмаделҳо 2,6 миллиард доллар бар иқтисоди Эрон қобили тахмин аст. Аз тарафи дигар, сурати лағв таҳрим шавад, ҳосили тавлиди ноҳолиси дохилӣ дар кишвар солана як ё 3,6% ҳама буд, ки Эрон суд бар зарарро дар замони кӯтоҳмуддат тарҷеъ медиҳад.

Ҳамагон тавре ки убури умдаи таъмини нафти, ҳамагон аз Халиҷи Форс убури мекунад ва тасаллияти Эрон бар тангии Ҳурмуз ҳассосияти вижаҳое дар минтақаро бархурдор мекунад, лизо, то сайри он дучандон ҳама буд. Шартҳои таъмини нафти ҳамагон ба амнияти содироти нафти Эрон вобаста аст. Фарбиҳо бар қудрати Эрон дар ин минтақа комилан воқифанд.

Дар шароити бухронӣ иртиботи дипломатӣ бо минтақаҳои зайл барои Эрон аз ҳассосияти вижа бархурдор аст, ҳарчанд ин кишварҳо дар замони бухрон манфиати калони иқтисодӣ бо ҳамагон фарбиҳо ба хатар намеандозанд, вале қобили тавачҷух ҳастанд:

1. Ҳошияи Эрон, Осиёи ғарбӣ, Ироқ, Осиёи марказӣ ва Қафқоз.
2. Федератсияи Русия, Чин ва Ҳинд, Осиёи ҷанубу шарқӣ.

ЭМБАРГО И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ ПРОТИВ ИРАНА

Ведущие мировые державы, стремящиеся к глобальному лидерству, стараются сегодня сделать выгодным и управляемым международный конфликт, а потом использовать его в своих целях. Идеология управления конфликтами сегодня активно развивается всеми ведущими мировыми лидерами. В данной статье авторами рассмотрены концепции управления международными конфликтами и их влияние на международные экономические отношения.

Ключевые слова: миротворческая деятельность, международный конфликт, санкции, экономические санкции, эмбарго, нефть, нефтепродукты, международная торговля, Иран, США.

EMBARGO AND ECONOMIC SANCTIONS AGAINST IRAN

The leading powers, aspiring to global leadership, try today to make a profitable and managed international conflict, and then use it to their advantage. Ideology of conflict management is now actively developed by all world leaders. In this article the authors consider the concept of management of international conflicts and their impact on international economic relations.

Key words: peacekeeping, international conflict, sanctions, economic sanctions, embargoes, oil, petroleum products, international trade, Iran, USA.

Сведения об авторах: *Хабибулло Амузода* – аспирант Таджикского национального университета
Г. Шамсиев - кандидат экономических наук, Таджикский национальный университет

БАРНОМАРЕЗИИ СТРАТЕГИИ БОЗОРЕБИИ ХУДРАВ

Ҳусейн Чабборӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Имрӯз кишварҳо барои пайвастан ба Созмони тижорати ҳамагонӣ (WTO) гомҳои асосӣ, аз ҷумла ҳазфи тадриҷии инҳисор, тарвиҷи рӯйкарди рақобатӣ дар бозор, хусусисозӣ ва қоҳиши тасмимгирии давлат мегузоранд. Ин фарояндҳо ширкатҳоро, бахусус ширкатҳои худравсозро бо муҳити рақобатӣ мувоҷеҳ сохтааст, ки бақо дар он муҳит, созгорҳо, абзорҳо ва стратегияҳои ҳоси худро металабад. Аз ҷумла, ин абзорҳо ва стратегияҳои бозорёбиро ҷиҳати расидан ба як мазияти рақобатӣ пойдор унвон намуд.

Ширкатҳое, ҳамчун Генерал Моторс, Тайота, Хундай, Фулакс Воган ва соири ширкатҳои пешрав дар саноати нақлиётсозии ҷаҳон ба шакли хайратовари иқдом ё тарроҳӣ ва иҷрои стратегияҳои бозорёбӣ ба сурати илмӣ ва мутафаккирона менамоянд. Имрӯз шоҳиди ин воқеият ҳастем, ки чи гуна ширкатҳои худравсози ҷопонӣ иқдом ба тасарруфи тадриҷии бозори худрави Иёлоти Муттаҳида намудаанд.

Бо пешравии замон ва ворид шудан ба қарни XXI шароити ҷаҳонӣ ва зиндагӣ ба гунаи нобоварона тағйир ёфтааст. Жарфоӣ ин тағйирот на танҳо нисбат ба оғози қарни XX-ум ҳатто, дар муқоиса бо ду даҳаи пеш аз оғози ҳазораи савуми мелодӣ ба шиддати махсус ҳувайдо аст. Зухур ва густариши қорбурди фановарии иртиботӣ-электрикиро бояд заминасозии ин таҳаввулотӣ шигарф ва саръ дар ҳама заминаҳои қор ва талоши инсон талаққӣ қард, ки партави ин падидаи ҷаҳонӣ маҳдудиятҳои марзбандишудаи пешинро раҳна намудааст. Дар натиҷаи ин падида фаъолияти инсонӣ ва фаротар аз он, фарояндҳои тавлид ва масраф аз ин пас дар фазои озодонатар сомон меёбад. Доманай ин маҳдудиятзудой аз ҳаракати сармоя то ҷараёни ворид ва содироти маҳсулот ба кишварҳо, аз омӯзиш ва парвариш то танзими равобити дохилӣ, аз иқтисод ва бозоргонӣ то тарроҳӣ ва тавлиди маҳсул, сиёсат ва ҳукуматгирӣ то мудирият ва ҳаллоқият, аз табиати мадорӣ ва зебоишиносии ҳунарий то санъатпардозӣ ва навоарӣ ва аз андеша то ангежа ба равшанӣ қобили мушоҳида аст.

Бо ин ҳама, мафҳуми ибтидоӣ ва содаи «доду ситод» ҳамчунон меҳвари тамоми фаъолиятҳои рӯзмарраи фардӣ ва созмониро ташкил медиҳад. Дар воқеъ, ин ҳамон ниёзи бунёдии инсон ба ниҳодинагии иртиботӣ иҷтимоӣ ва таомули фикрӣ аст, ки ҳамаи таҳаввулотӣ фаннӣ ва навардозиҳои технологиро даври меҳвари худ шакл диҳад. Ба баёни сода, метавон гуфт, ки алорағми тадовум ва суръати тағйирот дар солҳои охир нуқтаи аслии ин нест, ки мо «чи қор» анҷом медиҳем, балки мавзӯ «ҷигунагии анҷоми қор» аст, ки дар фазои ҷаҳонӣ шудан таҳаввул ёфтааст.

Дар ҳамин росто, бозоршиносӣ ва бозорёбӣ низ ба гунаи таҳассуситар ва печидатар нақши таъйинкунандаи худро дар муваффақият ё адами муваффақияти тавлид ва арзаи қола ба бозор тадовум бахшида ва бе тардид аз ҷойгоҳи ҳассостаре бархурдор шудааст. Бо ҳузури қудратманди системаҳои иттилоотӣ мубтанӣ бар компютер ва бо истифода аз фановариҳои пешрафтаи муҳобиротӣ ва густариши расонаҳои ҳамагонӣ бозорёбӣ берун аз қорҷӯбай одат ва суннати худ фароянди пуё ва стратегӣ гирифтааст.

Бозорёбии даргир ҳаммонанди гузашта ҷойгоҳи муҷарраде дар ҳадди фасли тавлид ва масраф надохтааст, балки доманай ҳокимияти он ҳатто, пеш аз марҳилаи тарроҳӣ ва тавлиди қола, то пас аз марҳилаи масрафро дар бар мегирад. Рушди тиҷорати электронии тайи солҳои охиrho бояд бешак қавитарин ҷаҳиш дар таърих ба шумор овард. Ҷунонки барҳеро эътиқод бар ин аст, «бозорёбии суннатӣ» на танҳо дар ҳоли эътироз, балки мавҷуди бечон аст.

Ба мувозоти танавуъгароии маҳсулот ҳадамоту печидагӣ дар тавлиди бозорёбӣ низ фароянди резпардозона ва чандҷониба ба худ гирифтааст ва дар қорҷӯбай дониши фарогири таърихҳо ва фунун вижаи худро шакл додааст. Тадвини улғуҳои қамиву қайфӣ ҳамроҳ бо мутағайирҳои қолаи ва формулаи дарҳадафгузорӣ, тадвини стратегӣ, иҷрои амалиётӣ ва қалаба бар маҳдудиятҳои замонӣ ва қолаи матраҳ шудааст.

Дар ҳоли ҳозир марзҳои бозорёбӣ аз доду ситод ё тиҷорати электронӣ фаротар рафтаву мевад, то бозоргонии мутаҳарриқро низ пушти сар гузорад. Дар ҷунин шароите, ки доду ситоди мутаҳарриқ маҳдудиятҳои замонӣ ва қолаи аз миён бурда, қасби иттилоотӣ бозор ва амалиётӣ бозоргонӣ ба сурати «лаҳзаеву оне» даромада, ҷойгоҳи «барномарезии қолаи» дар фароянди бозорёбӣ беш аз пеш аҳамият меёбад. Бавижа, дар шароити рушду тавсеа бе имқони технологияи иттилоотӣ-иртиботӣ рақобат дар қолаи маҳаллӣ ва ҷаҳонӣ фишурдатар ва душвортар гаштааст. Аз ин рӯ, вучуди барномарезии стратегияи бозорёбӣ на танҳо пуштувонае дар муваффақияти улғуҳои мудирияти бозор талаққӣ мешавад, балки дар таҳсиси беҳинаи манобеъ дар сатҳи кишвар ва созмонҳо ва ҳамқунин, дар таомул бо падидаи «ҷаҳонӣ шудан» ва «тавсеаи қойдор» қобилиятҳои созмонҳоро низ дар қасби матлубияти бештар афзоиш медиҳад. Ба баёни содатар, шароити навин дар густураи бозори фаромарзи қолаи ҳадамот муҷибӣ номувозинати ва мудирияти бозор ва бесуботии барномарезии суннати бозорёбӣ шудаву барномарезии стратегияи бозорёбиро илзомовар сохтааст.

Агарчи таърихи тамаддуни башар пур аз ихтироот ва ибдооти гуногун аст, аммо шояд битавон гуфт, ки сахми худрав дар пешбурди тамаддун фаротар ва бештар аз соири ибдоот ва ихтирооти башар будааст ва бо ҳамин далел аст, ки имрӯз саноати худравсозӣ барои ҳама кишварҳо саноати пешрафта ба ҳисоб меравад. Бешубҳа, саноати худравсозӣ муҳимтарин нерӯи мутаҳаррик барои рушди иқтисодӣ дар қарни гузашта будааст, ба тавре ки Питер Друкер ин саноатро «саноати санъатҳо» ном ниҳодааст.

Бо таваҷҷуҳ ба таҳаввулот ва тағйироти бавучудомада дар фазои касбу кори байналмилалӣ ва таъсири он бар иқтисоди молии кишварҳо ва баҳусус, бар рӯйи маҷмӯаи саноати кишварҳо шоҳиди он ҳастем, ки рақобати бисёр сангину ҳавлноке байни қудратҳои худравсози ҷаҳон шакл гирифтааст.

Аз тарафи дигар, бо таваҷҷуҳ ба сиёсатҳои давлатҳо мабнӣ бар судури маҷоз барои вуруди худравҳои хориҷӣ ва коҳиши таърифи воридоти худрави Эрон ва ба таври кулӣ, коҳиши ҳимоятҳои ҳамаҷониба аз саноати худравсозӣ тағйироти асосӣ дар шохисҳои бурузи кишвар ва дахҳо муҳаррики дохиливу хориҷии дигарро шоҳид ҳастем, ки саноати худравсозии кишвар ба навъе бо эҳсоси хатар ва афзоиши рақобат аз тарафи рақибони дохилӣ ва баҳусус, рақибони хориҷӣ мувоҷеҳ гардидааст.

Ин фарояндҳо фаъолияти ширкатҳои эронӣ ва баҳусус, ширкатҳои худравсози эрониро бо муҳити рақобатӣ мувоҷеҳ сохтааст, ки бақо дар он муҳит созгорҳо, абзорҳо ва стратегияҳои хоси худро металабад. Аз ҷумлаи ин абзорҳо ва стратегияҳову рӯйкардҳо метавон ба барномарезии стратегии бозорёбӣ ва истифода аз ин абзорҳо ва стратегияҳои бозорёбӣ чихати расидан ба як мазияти рақобатии пойдор унвон намуд.

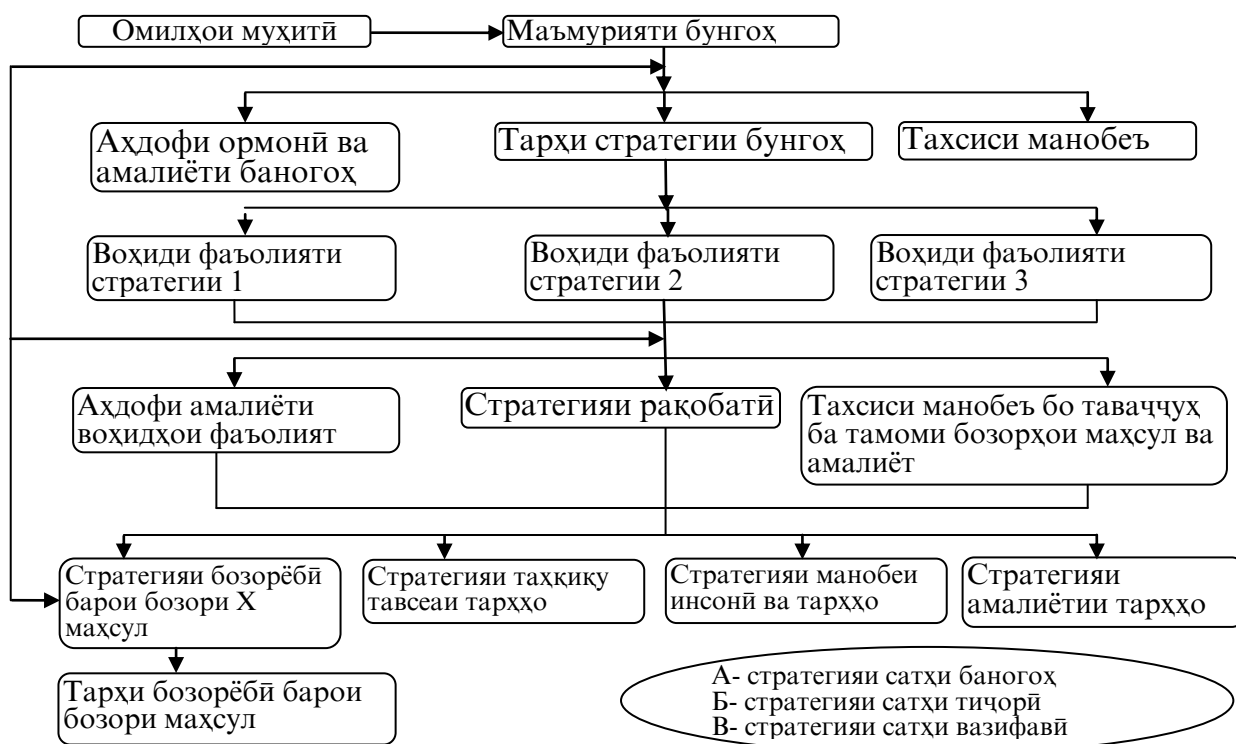
Бо баррасӣ ва таҳлили амалкарди ширкатҳои муваффақи худравсози ҷаҳон яке аз далелҳои муштараки муваффақияти тамоми ин ширкатҳоро метавон ба доштани тафаккури бозорёбӣ ва истифодаи муассир аз стратегияҳои бозорёбӣ ишора намуд.

Бо таваҷҷуҳ ба таҳлилҳои мавриди ишора аз таҳаввулоти муҳити бавучудомада дар саноати худравсозии ҷаҳон ва ҳамчунин, худравсозии дохилӣ ба таври кулӣ метавонем зарурати тадвин ва иҷрои стратегияҳои бозорёбӣ барои гурӯҳи саноатии худравсозии Эронро дар мавридҳои зер хулоса намуд:

1. Ниёз ба ҳифзи бозори дохилӣ ва тавсеаи он.
2. Ниёз ба оянданигарӣ ва пешбини равандҳои отии таъсиргузор бар саноати худравсозии ҷаҳонӣ ва дохилӣ чихати истифода аз фурсатҳои муҳит ва муқобилат бо таҳдидоти он дар ростои дастёбӣ ба аҳдофи стратегӣ ва таҳқиқи ниятҳои стратегӣ.
3. Ниёз ба оянданигарӣ ва пешбини равандҳои отии бозори дохилӣ ва бозорҳои байналмилалӣ.
4. Раванди рақобатӣ шудани бозори дохилӣ, таҳдиди воридот ва узвияти воридот ва узвият дар созмони тиҷорати ҷаҳонӣ дар оянда ва коҳиши нархи молиёту таърифҳо ва суди бозоргонӣ.
5. Лозимии шиносӣ ва халқи мазияти рақобатӣ.
6. Истифода аз манбаҳои ширкат барои сармоягузориҳои стратегӣ.
7. Зарурати истифодаи коромад аз шабакаҳои тавзеҳи фуруш, ҳадамоти пас аз фуруш ва таъмини қатғоти ядакӣ.
8. Ниёз ба эҷод ва тавсеаи сахми бозори гурӯҳ дар бозорҳои содиротии ҳадаф.
9. Лузими шинохти ҳамаи омилҳои дарунсозмонӣ ва муҳити таъсиргузор бар бозорёбии гурӯҳ ва татбиқи фарояндҳои мартабот бо бозорёбӣ ва наҳви анҷоми онҳо дар дохили ширкат, бо он чи ки бояд анҷом гардад.
10. Таҳаввулоти тадриҷӣ дар қавонин ва муқаррарот.

Дар ин таҳқиқ бо таваҷҷуҳ ба аҳамияти стратегияҳои бозорёбӣ дар фазои рақобатии ҳоким бар бозори худрав, ҳамчунин маҳдуд намудани натиҷаҳои пажӯҳиш аз назари корбурди бо шиносии монеаҳои иҷроӣ муассири стратегияҳои бозорёбӣ дар ширкатҳо метавон ба мудирияти фуруш ва бозорёбии ширкат дар ростои иҷроӣ муассири стратегияҳои бозорёбӣ ва дар ниҳоят, таҳқиқи ҳадафҳои созмонӣ дар баҳши муштариён ва бозор кӯмак намуд.

Ҳамчунин, рутбандӣ аз назари мизони аҳамият метавонад авлавиётбандии муносиборо дар ихтиёри мудирияти фуруш ва бозорёбии ширкат қарор диҳад, то бо таваҷҷуҳ ба мизони аҳамият ҳар як аз монеаҳо нисбат ба яқдигар ва ҳамчунин маҳдудиятҳои мавҷуд иқдом ба рафъи мудирияти ин монеаҳо дар ростои таҳқиқи ҳадафи бозорёбии худрав гузорад.



АДАБИЁТ

1. Ислом Али Акбар. Барномарезии бозорёбӣ / Ислом Али Акбар. -Техрон: Интишороти муассисаи мутолиоти пажӯҳишҳои бозоргонӣ, 1385.
2. Окар Девид. Мудирияти стратегии бозор / Окар Девид; Тарҷумаи Хасан Сафарзода ва Алиакбар Фарҳангӣ. -Техрон: Интишороти китоби **пруш**, 1385.
3. Девид Фардорд. Мудирияти стратегӣ / Девид Фардорд; Тарҷумаи Али Порсиён ва Саид Муҳаммади Аъробӣ. -Техрон: Интишороти дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, 1382.
4. Робинсон Персон. Барномарезӣ ва мудирияти стратегӣ / Робинсон Персон; Тарҷумаи Сухроб Халилӣ Шуринӣ. -Техрон: Интишороти ёдвора, 1380.
5. Котлар Филлип. Мудирияти бозорёбӣ. Тарҷумаи Фурузанда. Техрон: Интишороти **огруппот**, 1382.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Автомобильная промышленность является важной и неотъемлемой составляющей частью мировой торговли. Одной из главных задач менеджеров по маркетингу и производителей является передача своих промышленных товаров на целевые рынки. Следовательно, принятие решения в отношении способа передачи товаров в места покупки или потребления является одним из важных решений, с которым сталкивается менеджер по маркетингу. Конкурентные рыночные условия, необходимость большего внимания технологическим изменениям и быстрым преобразованиям в их результате в транспортной отрасли сделали необходимым проведение фундаментальных преобразований в автомобильной промышленности Ирана.

Ключевые слова: производство новых и передовых поколений автомобилей, укрепление системы управления качеством, приемлемое производство, международный транспортный парк рынок, сбыта.

STRATEGIC PLANNING IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

The automotive industry is an important and integral part of world trade. One of the main tasks of marketing managers and producers is to transfer their industrial products to target markets. Therefore, the decision regarding the mode of transmission of the goods to the place of purchase or consumption is one of the most important decisions facing the marketing Manager. Competitive market conditions, the need for greater attention to technological changes and rapid transformations in their result in the transport sector made it necessary to undertake a fundamental transformation in the automotive industry of Iran.

Key words: production of new and advanced vehicle generations, strengthening quality management system acceptable production, international fleet market, sales.

Сведения об авторе: *Джаббари Хоссейн* - аспирант Института экономики и демографии АН РТ. E-mail: Jabari_h33@yhoo.com. Телефон: 938-51-31-42

БАӢНИ НАҚШИ ТАВСЕАИ МОЛИИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ БАР ЧАӢОНӢ ШУДАНИ ИҚТИСОД ДАР ТАҚИҚОТӢОИ АНЧОМШУДА

Аннамуҳаммад ОгеркакӢ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Тавсеаи молӣ яке аз пешшартҳои рушд ва тавсеаи иқтисодии кишварҳо қаламдод шудааст. Кишварҳое, ки баҳши молии онҳо аз тавсеаи камтаре бархурдор бошад, нишондиҳандаи ин аст, ки манобеи молӣ дар онҳо ба сурати коро байни ниёзҳо тахсис дода нашудааст. Системаҳои молӣ бо коркардҳои касбии иттилоот дар мавриди фурсатҳои сармоягузорӣ, назарот бар сармоягузориҳои анҷомшуда, тавзеҳи риск, пасандозҳо, ҳамчунин тасҳили мубодилаи маҳсулот ва ҳадамот боиси коҳиши ҳазинаҳои муомилотӣ ва беҳбудии тахсиси манобеъ ва дар ниҳоят, рушди иқтисодӣ мешаванд.

Меъёрҳои роиҷи тавсеаи молӣ шомили таъмиқи молӣ ва саҳми эътибороти эътой ба баҳши хусусӣ, мафҳум ва мақсуди тавсеаи молӣ ва коркардҳои онро ба хубӣ нишон намедиҳад. Тавсеаи молӣ мафҳуми чандваҷҳӣ аст, ки илова бар буъди пулӣ ва бонкӣ, абъод ва муаллифаҳои дигаре, чун озодии баҳши молӣ, кайфияти муқаррарот ва назароти ҳоким бар ин баҳш, пешрафтҳои фановарӣ, мизони рақобат ва зарфиятҳои ниҳодии мавҷудро низ шомил мешавад. Сохтори молии як кишвар аз бозорҳо ва маҳсулоти молии мухталиф ташкил шудааст ва чанд меъёри маҳдуд наметавонад тамоми ҷанбаҳои лозими тавсеаи молиро дар бар гирад.

Нахустин бор Хикс ва Шумпетер ба баӢни аҳамияти баҳши молӣ бар рушди иқтисодӣ пардохтанд. Ба ҳамин далел, аксар моделҳои, ки иртиботи байни падидаҳои молӣ ва рушди иқтисодиро баррасӣ мекунанд, дар ҷорҷӯбаи моделҳои нави шумпетерӣ қарор доранд. Дар ин гуна моделҳо абъодоти технологияи даруни модел таъйин мегардад ва бунгоҳҳо метавонанд аз абъодоти технологӣ ба унвони як колои инҳисорӣ барои дастбӣ ба суди бештар аз сафар истифода намоянд.

Гарли ва Шавдер мақолае ба номи «Мафҳуми молии тавсеа» ба аҳамияти нақши тавсеаи молӣ дар рушди иқтисодӣ ишора намудаанд.

Патрик дар мақолае ба номи «Тавсеаи молӣ ва рушди иқтисодӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа» ду намунаро дар мавриди робита байни тавсеаи молӣ ва рушди иқтисодӣ баён мекунад. Улғуи аввал, роҳбарии арза аст, ки тавсеаи баҳши молӣ муқаддам бар тақозои ҳадамот аст. Улғуи дувум, ба номи табаият аз тақозо аст, ки дар он ибтидои рушд эҷод шуда, дар иқтисод тавсеаи молиро ба дунбол меоварад.

Голдсмит дар китоби худ таҳти унвони «Сохтори молии тавсеа» баён мекунад, ки байни тавсеаи молӣ ва рушди иқтисодӣ иртиботи мусбате вуҷуд дорад. Мутолиаи васеъ дар мавриди иртиботи сохтори молӣ ва рушди иқтисодӣ тавассути Маккеннон ва Шоу сурат гирифт. Маккеннон дар китоби худ таҳти унвони «Пул ва сармоя дар тавсеаи иқтисодӣ» мутолиоти роҷеъ ба тавсеаи системаи молӣ ва рушди иқтисодӣ дар Аргентина, Бразилия, Чили, Германия, Корея ва Тайван баъд аз Ҷанги Ҷаҳонии Дувум анҷом медиҳад. Вай натиҷа мегирад, ки системаҳои молӣ бо амалқарди беҳтар, рушди иқтисодии сарьтареро ба дунбол доранд.

Хабер низ барои кишварҳои Мексика, Иёлоти Муттаҳида, Бразилия дар солҳои 1830-1930 робитаи байни тавсеаи молӣ ва рушди иқтисодиро матраҳ кардааст.

Хабер нишон медиҳад, ки дар Бразилия бо озодсозии молӣ баъд аз сукути низоми салтанатӣ дар соли 1889 ва таъсиси ҷумҳури дар Бразилия тамаркази саноатӣ коҳиш меёбад ва дар натиҷа, тавлидоти саноат ва ба дунболи он рушди иқтисодӣ дар ин кишварҳо афзоиш меёбад.

Кинг ва Левин дар таҳқиқе бо унвони «Тавсеаи молӣ ва рушди иқтисодӣ» ба баррасии сатҳи фарзияи Шумпетер, маънӣ бар он ки тавсеаи молӣ асоси рушди иқтисодӣ аст, дар мавриди ҳаштод кишвар дар ҳилоли солҳои 1960-1989 мебардоранд. Онҳо бо тақсимбандии кишварҳо ба ҷаҳор гуруҳи кишварҳои рушдбанда ба ин натиҷа мерасанд, ки тавсеаи молӣ рушди иқтисодӣ физояндаро эҷод мекунад. Фрай дар мақолае ба номи «Мазиятҳои озодсозии молӣ», зимни баӢни ин матлаб ки бисёре аз давлатҳо дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа дарёфтаанд ғайримумкин аст, ки маҳдудияти бучаро бо даромадҳои молиётӣ ҷуброн кунанд.

Бинобар ин, эшон маҳдудияти бучаро бо коҳиши нархи баҳрабардорӣ бартаараф менамоянд. Унвон менамоянд, ки саркӯби молӣ хисороте ба рушди иқтисодӣ ворид мекунад. Ҷ навоварии муваффақиятomezро маршрут ба системаҳои молӣ коротар медонад ва ин гуна системаҳои мучиби тасреъ бахшидан ба рушди иқтисодӣ медонад.

Дар таҳқиқе, ки дар соли 2005 тавассути Питер Руссо ва Пол Вактал анҷом шудааст, робитаи байни тавсеаи молӣ ва рушди иқтисодӣ ва ҳамчунин, баррасии шиддат ва қудрати ин робита баррасӣ шуд. Ин таҳқиқи натоиҷи бадастомада дар заминаи тавсеаи молӣ ва рушди иқтисодӣ дар кишварҳои, ки аз як робитаи қавӣ бархурдор будаанд, муҷаддадан мавриди баррасӣ қарор додааст. Дар ин таҳқиқ барои баррасии ин амр, ки кадом кишвар робитаи қавитар байни тавсеаи молӣ ва рушди иқтисодӣ барқарор кардааст, аз техникаи регрессиони Ролинг истифода намудааст. Улғуи мавриди истифода дар ин таҳқиқ ба сурати зер мебошад:

$$Y_{it} = \alpha_0 + \alpha F_{it} + \beta X_{it} + U_{it}$$

Дар он Y_{it} нархи рушди тавлиди ноҳолиси дохилии саронаи воқеӣ, F_{it} андозаи тавсеаи бахши молӣ (таъмиқи молӣ) ва X_{it} маҷмӯае аз мутағайрҳои тавзеҳӣ, ки ба таври таҷрибӣ дар таъйини рушди иқтисодӣ муассиранд, мебошад. Мутағайри X шомили тавлиди ноҳолиси дохили сарона, ки мусталзиман аввалияи рушди иқтисоди кишварҳо дар ҳилоли замони мебошад ва нархи сабти номи шунавандағони мадорис, ки вусъати сармоғузори дар бахши сармоғи инсониро мунъакис мекунад, мебошад. Ҳамчунин, дар улғуи фавқ нисбати тичорат (содирот ва воридот) ба тавлиди ноҳолиси дохилӣ ва нисбати муҳориҷи ниҳоии давлат ба тавлиди ноҳолиси дохилӣ ба унвони бахше аз аҷзои мутағайри X истифода шудааст. Дар замони мавриди истифода ин таҳқиқ байни солҳои 1960 то 2003 мебошад.

Пас аз баррасии робита байни мутағайрҳои фавқ дар кишварҳои дар иқтисод мутафовит натоиҷи нишон дод, ки робитаи байни тавсеаи молӣ ва рушди иқтисодӣ мусбат буда, аммо ин робита дар байни кишварҳои фақиртар шиканандатар буда ба таври ғайридақиқ андозагирӣ шудааст. Ҳамчунин, натоиҷи таҳқиқи нишондиҳандаи ин амр аст, ки дар кишварҳо бо тавлиди ноҳолиси дохили саронаи воқеӣ байни 3000 то 12000 доллар мебошад ва тавсеаи молӣ, рушди иқтисодиро беҳбуд бахшидааст.

Таҳқиқи анҷомшудаи Ҳодиён ва Туркӣ (1382). Унвони ин таҳқиқ баррасии асари тавсеаи молӣ бар рушди иқтисодӣ дар иқтисоди Эрон буд.

Барои дастёбӣ ба ин ҳадаф ду фарзияи умумӣ мавриди озмун қарор гирифт. Фарзияи аввал ба номи «Роҳбари арза», ки дар он тавсеаи бахши молӣ муқаддам ва заминасози тавсеаи бахши воқеии иқтисод мебошад ва фарзияи дувум, таҳти унвони «Табиат аз тақозо», ки дар асоси он рушди бахши воқеӣ мучиби тавсеаи бахши молии иқтисодӣ мегардад ба шумор меравад. Натоиҷи ҳосил аз бароварди улғуи назария «Роҳбари арза»-ро рад ва «табиат аз тақозо»-ро таъйин менамояд. Ба ин маънӣ ки дар иқтисоди Эрон ин бахши рушд асоси иқтисод аст, мучиботи рушди бахши молиро фароҳам меоварад.

Таҳқиқи анҷомшуда тавассути Шодком (1384). Ҳадаф аз анҷоми ин таҳқиқ баррасии иртиботи сохтори молӣ ба маънои дараҷаи иникоси як системаи молӣ ба созу қор муқабил бар бозори молӣ ё муқабил бар бонк ва асари он бар рушди иқтисодии баландмуддат будааст. Натоиҷи баррасиҳо дар ин таҳқиқ нишон дод, ки тафовут дар сохтори молии кишварҳо баёнғари тафовут дар рушди иқтисодии онҳо намебошад. Бинобар ин, бояд ба дунболи робитаи аносири дигаре аз бахши молӣ бар бахши воқеӣ буд.

Таҳқиқи анҷомшуда тавассути Хитой 1378. Ин таҳқиқ ба унвони густариши бозорҳои молӣ ва рушди иқтисодӣ дар соли 1378 анҷом шудааст. Дар ин таҳқиқ барои андозагирии тавсеаи молӣ аз шохиси нисбат ба тавлиди ноҳолиси дохилӣ истифода шудааст. Ин таҳқиқ иртиботи маънидор, аммо манфиро байни нисбати нақдинағӣ ба тавлиди ноҳолиси дохилӣ ба рушди иқтисодӣ гузориш мекунад.

Таҳқиқи анҷомшуда тавассути Ростод 1380. Ҳадаф аз ин таҳқиқ муқоисаи асари тавсеаи молӣ бар тавсеаи иқтисодӣ дар кишварҳои нефтӣ ва гурӯҳе аз кишварҳои Осиёи Ҷанубу Шарқӣ аст. Кишварҳои истехсолкунандаи нафт ба ин далел интиҳоб шудаанд, ки дар ин кишварҳо бар хилофи маъмул, ки ташкили сармоғ, аз тариқи пасандози оҳоди иқтисодӣ сурат мегирад, манбаи ташкили сармоғ омили бурунзои даромади нафт аст. Дар ин мутолиа бо истифода аз равиши Panel data ва мутағайри маҷозӣ дар шеб асароти тавсеаи молӣ бар тавсеаи иқтисодӣ дар ин ду гурӯҳ аз

кишварҳо – кишварҳои содиркунандаи нефт ва кишварҳои Осиёи Ҷанубу Шарқӣ бо якдигар муқоиса шудааст.

Бар асоси ин муқоиса мушаххас шуд, ки тавсеаи молӣ ба таври мусбат ва маънодоре дар ҳар ду гурӯҳ ҷиҳати тавсеаи иқтисодӣ муассир аст. Ин асар дар гурӯҳи кишварҳои нефтӣ заифтар аз гурӯҳи дигар аст. Дар ниҳоят асари тавсеаи молӣ бар рушди иқтисодӣ бештар аз тариқи афзоиши баҳраварии сармоя аст, ки аз тариқи афзоиши анбошти сармояи сарона дар кишварҳои истехсолкунандаи нефт заифтар аст.

Таҳқиқи анҷомшуда тавассути Кулихонӣ 1389. Дар ин таҳқиқ талош шудааст, ибтидои нақши тавсеаи бозорҳои молӣ (бозори саҳҳом ва бонк) дар рушди иқтисодӣ таъйин гардад ва сипас, бо тавачҷуҳ ба густариши муҳофиза ниҳодгароии ҷорҷӯби назари муносиб барои таъйин авомили муассир бар тавсеаи молӣ ироа шавад. Натоиҷ нишон медиҳад, ки шохиси умқи молӣ (нисбати ҳаҷми пул ба тавлиди ноҳолиси дохилӣ) ва шохиси сохтори тавсеаи молӣ (нисбати эътибороти аъзо ба ширкатҳо ва муассисоти хусусӣ ба кулли эътибороти системаи бонкӣ) робитаи мусбат ва маънодоре бо рушди иқтисодӣ дорад.

Таҳқиқи анҷомшуда тавассути Чин 1383. Ҳадафи аслии ин пажӯҳиш баррасии муҳимтарин омилҳои ноқомии талошҳои ин соҳмон дар таъмини сармояи лозим барои кишварҳои дар ҳоли тавсеа бо тавачҷуҳ ба ин воқеият аст, ки яке аз абҷоди фаъолиятҳои СММ аз таъсис, ҳамкорӣ дар ҷиҳати тақвияти талошҳои кишварҳои дар ҳоли тавсеа дар расидан ба аҳдофи тавсеаи ин гуна кишварҳо будааст. Барои ёфтани посухи муносиб барои ин пурсиш ва шиносоии муҳимтарин омил дар мутағайирҳои мухталиф ду мутағайир барои мутолиаи кор дар назар гирифта шуд, ки барои маъноӣ онҳо фарзияҳои таҳқиқ ҳам шакл гирифт:

1. Нақши маҳсулоти кишварҳои тавсеаёфта дар ниҳодҳои Созмони милал.

2. Заиф ва фасодии мудирият дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа.

Таҳқиқи анҷомшуда тавассути Маҳдави Росих, 1387. Мутолиаи ҳозир таъсири ҷаҳонӣ шудан бар тавзеҳи даромад дар кишварҳои узви гурӯҳи D8 мавриди мутолиа қарор гирифтааст. Шохиси шиддати тичорӣ, ки ба сурати нисбати маҷмӯи содирот ва воридот бар GDP таъриф шудааст, мизони боз будани тичорати ин кишварҳоро нишон медиҳад. Ҳамчунин, зарбияти ниҳой ба унвони намоёнгари вазъияти тавзеҳи даромад дар ҳашт кишвари мазкур истифода шудааст.

Бо баҳрагирӣ аз охирином омили мавҷуд барои кишварҳои узви гурӯҳи D8 низ бо истифода аз равишҳои додаҳои понели тайи давраҳои 1995-2004 ба озмуни таҷрибӣ пардохта шудааст. Бо тавачҷуҳ ба ёфтаҳои таҳқиқ метавон натиҷа гирифт, ки озодсозии тичорӣ тайи давраи мавриди баррасӣ мунҷар ба беҳбудии тавзеҳи даромад ва коҳиши нобаробарӣ дар кишварҳои мавриди назар шудааст.

Таҳқиқи анҷомшудаи Таботабии Яздӣ 1388. Дар ин таҳқиқ бо истифода аз оморҳои иқтисодӣ ҷамъоваришуда аз кишварҳои минтақа ба таркиби мутағайирҳои иқтисодӣ, ки нақши умдае дар таъйини вазъияти иқтисодӣ доранд, пардохта, ки ин муҳосибот бо истифода аз ду равиши оморӣ анҷом мешавад. Тафовути ин ду равиш дар вазндихӣ ба шохисҳои мавриди истифодае аст, ки дар матни гузориш батафсил дар мавриди онҳо баҳс шудааст. Дар ниҳоят, натоиҷи ду равиш ба рутбандии кишварҳои минтақаи Осиёи Ҷанубу Ғарбӣ пардохтааст.

Таҳқиқи анҷомшуда тавассути Бето ва Шикейбой 1388. Дар ин мутолиа модели ҷозибай мабноӣ улғусозӣ барои бароварди асароти тичорӣ қарор гирифтааст, то бо истифода аз имконоти ин модел (иқтисодсанҷӣ бо равиши додаҳои таблоӣ) барои давраҳои 1995-2006 тағйироти тичорат байни кишварҳои узви эҳтимоли ва байни дигар кишварҳо мавриди баррасӣ қарор гирад. Натоиҷи баровард, потенциали тичорӣ кишвари Эрон ва якпорчагии иқтисодии кишварҳои узви блоки минтақаи Осиёи Ҷанубу Ғарбиро дар тичорати дучониба миқдори 61% нишон медиҳад ва баён мекунад, ки ҳаҷми ҷараёноти тичорӣ дучониба миёни онҳо афзоиш меёбад.

Ҳамчунин, таҳмини модел бидуни ҳузури Эрон, ҳамгиротар аст ва блоки минтақаи тичорати байни аъзоҳоро ба мизони 71% афзоиш хоҳад дод.

Таҳқиқи анҷомшуда тавассути Бето ва Шикейбой, 1389. Ҳадафи аслии ин мақола баррасии потенциали тичорӣ ва таъсири он бар мизони афзоиши тичорати дучониба байни кишварҳои блоки минтақаи Осиёи Ҷанубу Ғарбӣ мебошад. Натоиҷи баровард, потенциали тичорӣ кишвари Эрон ва якпорчагии иқтисодии кишварҳои узви блоки минтақаи Осиёи Ҷанубу Ғарбӣ дар тичоратро миқдори 61% нишон медиҳад ва баён мекунад, ки ҳаҷми ҷараёноти тичоратии дучониба миёни онҳо афзоиш меёбад.

АДАБИЁТ

1. Shumpeter J.A. The theory economic development / J.A. Shumpeter; translated by R. Opie, Cambridge M.A. -Harvard university press, 1912.
2. King Robert. Finance and Growth: Shumpeter might Beright / King Robert and Ross Levine // Quarterly journal of economic, 1993. - V01. 108 (3). -P.717-738.
3. Ҳодиён Иброҳим. Тавсеаи бозорҳои молӣ ва асари он бар рушди иқтисодӣ: намунаи Эрон / Ҳодиён Иброҳим, Турки Лайло // Маҷаллаи донишкадаи улуми идоравӣ ва иқтисод. –Исфаҳон: Донишгоҳи Исфаҳон, 1382. -№ 31.
4. Ҳамид Шодком. Сохтори молӣ ва рушди иқтисодӣ / Ҳамид Шодком // Маҷмӯаи мақолоти шонздаҳумин ҳамоиши бонкдорӣ бидуни рибо. –Техрон: Муассисаи олии бонкдорӣ Эрон, 1384. - № 167.
5. Хатой Маҳмуд. Густариши бозорҳои молӣ ва рушди иқтисодӣ / Хатой Маҳмуд. - Техрон: Муассисаи таҳқиқоти пулӣ ва бонкӣ, 1378.
6. Ростот Меҳдӣ. Тавсеаи молӣ ва тавсеаи иқтисодӣ (мутолеаи муқоисаи кишварҳои содиркунандаи нафт бо кишварҳои Осиёи Ҷанубу Шарқӣ): поённомаи коршиносии аршад / Ростот Меҳдӣ. – Техрон: Муассисаи олии пажӯҳиш дар барномаҳои тавсеаи, 1380.
7. Начорзода Ризо. Баррасии таъсири ҷаҳонӣ шудан бар тавзеҳи даромад дар кишварҳои гурӯҳи D8: поённомаи коршиносии аршад / Начорзода Ризо, Маҳдавии Росих Илҳом. –Техрон: Донишгоҳи тарбият мударрис, 1387.
8. Таботабой Яздӣ Рӯё. Шохиси таркибии рутбаи иқтисодии кишварҳои муҳими минтақаи Осиёи Ҷануби Ҷарбӣ ва дурномаи он / Таботабой Яздӣ Рӯё, Маҳмуди Бехзод, Занд Фарзо. –Техрон: Нашриаи улуми сиёсӣ, 1388. -№52. –С.99-116.
9. Шикейбой Алиризо. Ҳамгироии иқтисодӣ дар минтақаи Осиёи Ҷанубу Ҷарбӣ / Шикейбой Алиризо. Бето Фотима Кубро // Фаслномаи пажӯҳишномаи бозаргонӣ. -Техрон: Муассисаи мутолеот ва пажӯҳишҳои базаргонӣ, 1388. - № 53. –С.23-47.
10. Шикейбой Алиризо. Потенсиали тижории кишварҳои блоки минтақаи Осиёи Ҷанубу Ҷарбӣ / Шикейбой Алиризо. Бето Фотима Кубро // Маҷаллаи дониш ва тавсеа. –Машҳад: Нашри донишгоҳи Фирдавсии Машҳад, 1389. -№31. –С.141-160.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ФИНАНСОВОЕ РАЗВИТИЕ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ

В данной статье автором рассматриваются особенности процессов глобализации на современном этапе экономического развития. Рассматриваются проблемы, связанные с финансовой глобализацией.

Ключевые слова: глобализация, экономическое развитие, финансовая глобализация, финансовые рынки, экономическая глобализация.

INTERNATIONAL FINANCIAL DEVELOPMENT AND ECONOMIC GLOBALIZATION

In this article the author considers the peculiarities of the processes of globalization at the present stage of economic development. Discusses the problems associated with financial globalization.

Key words: globalization, economic development, financial globalization, financial markets, economic globalization.

Сведения об авторе: *Аннамухаммад Огеркакли* - аспирант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 917-59-51-26. E-mail: Anneh_agh@yahoo.com

МУҲАНДИСИИ БАРЪАКС

Муҳаммади Баҳроми Сайфободӣ Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҶТ

Дар ин мақола зимни баёни стратегияҳои мухталифи фановарӣ ҷойгоҳи таҳаққуқ ва тавсеа дар дастбӣ ба онҳо ва сипас, интиҳоби стратегияи муҳандисии маъкус ба унвони як роҳи ҳалли муносиби пешрафт барои кишварҳои дар ҳоли тараққӣ ва методологияи ин система ба сурати хулоса пешниҳод шудааст. Бешак, шинохти маҳсул ва дарки омилҳои муассир дар мушаххасаи он аввалин пешниҳози беҳбуди сифат ва навоварӣ аст, ки лозимаи он дарки муҳандисӣ аз мабонии амалкарди қитъа аст. Муҳандисии маъкус барои бозбӣ ва ташхиси ҷузъҳои ташкилшудаи як маҳсул, махсусан дар сурати дастрасӣ, надоштан ба тарроҳии аввалияи корбурд дошта, барои ниғаҳдорӣ, густариш ва тавсеаи имконоти мавҷуд ва муҳандисии мучаддад (Re-engineering) мавриди истифода қарор мегирад.

Ин равиш равиши пазируфтае барои кишварҳои дар ҳоли тараққӣ ба ҳисоб меравад. Дар ин фароянд аввал мизони камбудии иттилооти техникӣ барои пуштибонӣ аз тавлиди як маҳсул муайян мешавад. Сипас, бо интиҳоби як кори гурӯҳии муназзам ташкилшуда аз мутахассисон ва муҳаққиқони риштаҳои гуногуни илмҳои поя ва тавсеаи (R&D) сабӣ мешавад, ки мадрақҳо ва нақшаҳои хосси тарроҳии маҳсул ба даст ояд. Бо дар назар гирифтани мушаххасот, ҳадафи шароити

тарроҳии маҳсул, стандартҳои миллии роиҷ ва ҳамчунин, пӯшиш додани нуктаҳои миллии роиҷ ва ҳамчунин, пӯшиш додани нуктаҳои маҷхул ва ношинохта, саъй мешавад марҳилаҳои намунасозӣ ва нимсаноатӣ ва дар сурати лозим сохта, тавлиди маҳсул анҷом гардад.

Фаъолияти таҳқиқ ва тавсеа ба мафҳуми ом ҳамеша ду маҳсулро ба ҳамроҳ доштааст. Яке дониш ва маълумот ва дигарӣ, фановарӣ ва фан. Нақши фаъолиятҳои таҳқиқ ва тавсеа дар эҷоди фановарӣ то ҳаддест, ки донишмандон гуфтаанд, ки фановарӣ маҳсуле аст, ки дар корхонаҳои таҳқиқ ва тавсеа тавлид шудааст.

Фановарӣ шоҳкалиди тавсеа ва нерӯмандтарин омили таҳаввули иқтисодӣ дар ҷомеа аст. Дар атласи фановарӣ, таркиби печидае аз чор унсур ба шарҳи зер муаррифӣ гардидааст:

- 1.Сахтафзор ва мошинолот.
2. Дониши фанӣ, ё обзори иттилоотӣ.
3. Тавоноӣҳо, шомили маҳоратҳо ва ибтикороти инсонӣ.
4. Созмондиҳӣ ва мудирияти фановарӣ шомили механизмҳои, ки барои осонии идғоми муассири унсурҳои боло мавриди ниёз аст.

Унсӯлан, барои дастбӣ ба фановарӣ ба унвони як марҳалаи саноатӣ, роҳҳои гуногун вучуд дорад, ки ҳар кишваре дар ҳар як аз заминаҳои саноатӣ бо тавачҷуҳ ба сохтори илмӣ ва саноатии худ ва мизони худкифӣ дар заминаҳои илму фан, мизони дастрасӣ ба манобеи пули мавриди ниёз, маводи аввалияи дохилӣ, навъ ва сифати нерӯҳои мутахассис, равобити сиёсии байналмилалӣ ва минтақавии онҳоро ба кор мебандад. Дар зер навъҳои муҳимми стратегияҳои дастбӣ ба маҳсули нав ва фановарии мавриди назарро баён мекунем:

1.Стратегияи навоарӣ ва тарроҳӣ то тавлиди маҳсул, аз тариқи фаъолиятҳои таҳқиқ то тавлид.

2.Стратегияи тавсеаи фановарӣ.

3.Стратегияи нусхасозӣ ва муҳандисии маъкус.

4.Стратегияи интиҳоб, интиқол ва милли кардани фановарӣ.

5.Стратегияи истифодаи муассир аз имкониятҳо ва фановарии мавҷуд.

6.Стратегияи хариди корхона ва лоиҳаи тавлид ба сурати таҳвили комил.

7.Стратегияи хариди маҳсулот ва фановарии мавриди назар.

Зарурати шинохти рафтори фановарӣ барои интиҳоби стратегияи муносиб, яке аз тасмимгириҳои стратегӣ дар заминаи дастбӣ ба як маҳсул ва ё фановарӣ, интиҳоби муносибтарин равиш ба он аст, ки ин тасмимгирӣ ба марҳалаи рушд ва тавсеаи маҳсул, ё фановарӣ вобастагии шадид дорад. Масалан, як фановарӣ дар маҳди пайдоиши худ (кишвари аввалия) дар марҳалаи муаррифӣ кори насанҷида аст. Ҳамчунин, агар маҳсул дар маҳди пайдои худ дар марҳалаи уфт буда, фановарии бартаре ҷойгузини он шуда бошад, иқдом барои дастбӣ ба маҳсули аввалия аз тариқи ҳамин стратегия кори хатарнок аст.

Усулан, иқдом барои интиқоли фановарӣ дар мавриди маҳсулоте, ки дар маҳди пайдоиши хеш марҳалаи муаррифиро сипарӣ карда, дар марҳалаи рушд ҳастанд, барои кишварҳои дар ҳоли тавсеа маъқултар аст. Дар ин сурат иқдоми як кишвари дар ҳоли тавсеа барои дастбӣ ба айни ин маҳсул, ё фановарӣ аз тариқи стратегияи таҳқиқ то тавлид, амри ғайрииқтисодӣ ва ғайриоқилона хоҳад буд, магар он ки ҳадафҳои, монанди тақвияти пояҳои илмӣ ва техникаи кишвар матраҳ бошад, ки боз ҳам интиҳоби ин стратегия эҳтимолан кори матлуб нахоҳад буд.

Стратегияи мавриди назар дар ин мақола бинобар ниёзҳои технологияи кишварҳои дар ҳоли тараққӣ, монанди Эрон ва ҷуброни ин ҳолигии технологӣ бо кишварҳои пешрафта, бо бештарин суръат стратегияи муҳандисии маъкус аст, ки дар идома ба баёни методологияи он хоҳем пардохт.

Методологияи муҳандисии маъкус. Муҳандисии маъкус яке аз равишҳои аст, ки ширкатҳо бо бакоргирии он фароянди таквини худро суръат мебахшанд. Ин равиш дар кишварҳои дар ҳоли тараққӣ, монанди Эрон, аз назари дониш ва тарроҳии маҳсул ва фановарии тавлид ақибтар аз кишварҳои пешрафта ҳастанд. Эҷоди як равиши мантиқӣ ва систематикӣ барои таъйини мизони камбудии иттилооти фанӣ барои пуштибонӣ аз тавлиди як маҳсул ва сипас анҷоми як кори гурӯҳии муназзам барои тақмили ин иттилоот, маҷмӯае аз амалиётҳои, ки дар фароянди муҳандисии маъкус ба вуқӯъ мепайвандад. Сатҳи иттилооти мавриди ниёз, ки ҳамаи талошҳои дар ростой ташҳиси мизони набудани он ва сипас бартараф намудани ин камбудии иттилоот аст, бастаи иттилооти фанӣ (Technical data package=TDP) номида

мешавад. Бо вучуди зарофат ва ниёз бадиқати зиёд ба муҳандисии маъкус, коҳиши замони амалиёт амри бисёр муҳим дар ин замина аст.

Дар ин чо шарҳи мухтасаре аз фароянди куллии муҳандисии маъкус ва методологияи он баён мешавад:

Марҳалаи аввал – таҷзия ва таҳлили амалкарди иқтисодӣ. Ин фаъолият шомили ду бахш аст:

1. Ҳадафгузорӣ ва чамъоварии иттилоот дар ин марҳала. Тавсеаи маҳсул, бартараф намудани айби маҳсул ва худкифоии муаррифӣ ва сипас, ҳадаф аз анҷоми лоиҳа дар мавриди ҳар як баён мешавад. Ҳадаф аз чамъоварии иттилоот ин аст, ки ҳамаи санадҳои чамъоваришуда ва тавлиди иттилоот ва санадҳои фанӣ дар вақти иҷрои муҳандисии маъкус осон гардад. Бо равишхое, чун шиносии мавридҳои мушобех, чамъоварии иттилоот дар заминаи тавлидкунандагон ва мавриди баррасӣ қарор додани қитъаҳо ва маҷмӯаҳои мантажи як сатҳи болотар, ки иттилооти мавҷуд дар мавриди омилҳои хуруҷӣ ва вурӯдӣ, қитъаҳои муҷовир ва масрафи ниҳоиро мушаххас месозад. Мушаххасот ва тавзеҳоти марбут ба хариди қитъаҳо, феҳрасти қитъаҳо ва шамотиқҳо, ки иттилооти аввалия барои баррасии пайкарбандии як қитъа ва ё як маҷмӯаро дар ихтиёр қарор диҳанд, метавон бастаи иттилооти фаннӣ ба даст овард. Табиист, ки бо табақабандии сатҳи иттилоот дар фарояндҳои муҳандисӣ, ин фаъолият чомеътар ва систематикитар анҷом мешавад ва аз дуборакориҳои эҳтимолӣ пешгирӣ ва дар хароҷотҳо сарфаҷӯӣ ба амал хоҳад омад.

2. Арзёбии иттилоот ва барномарезӣ. Ҳадаф аз анҷоми ин фоз, мушаххас кардани сатҳи иттилооти ноқиси мавриди ниёз ва низ тахмини хароҷоти анҷоми муҳандисии маъкус аст. Бо таваҷҷуҳ ба ин сатҳи тахминшуда, баровардҳои аввалия рӯйи тахассусҳо, озмоишҳо, таҷҳизот ва ғайра барои иҷрои муҳандисии маъкус сурат мегирад ва пас аз тахмини хароҷот, тахсиси манобеъ ва баровард, замони маъкул барои тавлиди ин иттилоот барои комил кардани бастаи иттилооти фаннӣ, намудори Гант барои иҷрои лоиҳа пешниҳод мешавад ва як нақша барои раванди кор ҳосил меояд.

Марҳилаи дуюм: анализи амалкард ва демонтажи маврид. Ҳар мавриде метавонанд мушкиле аз чанд чузъ (механизмҳо ва чузъҳои мухталиф) бошад, ки ҳар як вазифаи хосеро бар уҳда доранд ва онҳо вазифаи мавриди назарро ба вучуд меоваранд. Дар ин марҳала аз фароянд гурӯҳи муҳандисии маъкус бояд битавонад параметрҳо ва мушаххасҳои муҳимми вурӯдӣ ва хуруҷии ҳар чузъро шиносӣ кунад. Пас аз шиносии чузъҳои вурӯдӣ ва хуруҷии он (бо истифода аз қазовати муҳандисӣ, тарроҳӣ омуишҳо, шабеҳсозии компютер ва ғайра) бояд амалкарди чузъҳо бо санадҳои техникии мавҷуд чун карда шаванд ва фарқиятҳои он мушаххас шаванд (functional configuration=FCA фазои ҷудогонаи амалкарди чузъҳо). Дар идома иттилооти фаннии мавриди ниёзи чузъҳо аз тариқи озмоиш бароварда мешавад. Фози PCA, ё мумайизи физикии чузъҳои (physical audit) тафкик ва монтажи чузъҳо, дар сурате ки қобили таҷзия ба чузъҳои сатҳи поёнтар бошанд, метавон то расидан ба сатҳи қитъа идома ёбад, то ин ки як сатҳ барои монтаж баён шавад. Дар тафкик бояд вазифаи амалкарди чузъҳои поёнтар шиносӣ шавад, то муммайизи амалкарди фаннии чузъҳо ва муайизи физикии чузъҳо ба рӯйи онҳо низ сурат гирад. Дар интиқоли ин марҳала бастаҳои иттилооти фаннӣ, ки дар амалиёти мумайизии амалкарди фаннии чузъҳо ва мумайизии физикии чузъҳо эҷод ва такмил шудаанд, пас аз саҳифагузорӣ, иттилооти лозим дар бораи таҳияи нақшаҳои сатҳи як, ки чигунагии ҳаракати механизмҳо ва интиқоли амалкард ба чузъҳои дигарро комилан мушаххас мекунад, фароҳам хоҳанд овард.

Марҳалаи сеюм: анализи саҳтафзор ва нармафзор. Ин фаъолият, ки муҳимтарин бахши муҳандисии маъкус аст, шомили мавориди зер мебошад:

Анализи мавод: анализи кимийӣ ва метеорологӣ, мутолиаи лояҳои сатҳӣ, андозагирии хоси механикӣ, баррасии сохторӣ ва уюбӣ, анҷом мегирад.

Баррасии фароянди сохт: бо таваҷҷуҳ ба навъи сатҳи физикӣ дар қитъа, фароянди мумкин барои тавлиди ин сатҳ, баррасии танишҳои сатҳӣ ва сохтории микроскоп ва андозагирии баъзе аз хусусиятҳои ғайрибуҳронӣ, монанди софии сатҳе, ки ба таври фаръӣ дар ташхиси фароянди сохт кӯмак мекунад, анҷом мешавад.

Анализи бўёдҳо шомили марҳалаҳои, монанди андозагирии бўёдҳо, анализи телранс ва анализи ҳассосият аст.

Анализи электрикӣ: дар сурати ниёз ба таваҷҷуҳ ба мушаххасаҳои хуруҷимадор, масири мадорҳо, равишҳои зудудани пӯшишҳо, иттисолоти мавриди ниёз барои тавлиди дубора.

Марҳалаи чорум: беҳбудии маҳсул ва анализи арзиш бо истифода аз иттилооти нав таҳияшуда, хангоми фароянд ва анҷоми бознигарии муҳандисии арзишӣ дар кандидаҳои дар назаргирифташуда барои муҳандисии маъкус, метавон бархе аз ҳавзаҳои пурҳазина, мисли айбҳои тарроҳӣ, тарроҳии изофӣ, амалкарди беҳбудӣ, маҳдудиятҳои беш аз ҳад дар мавриди телрансҳо, ниёзмандиҳои беш аз андоза барои амалкардҳо ва ғайраро ошкор ба онҳоро пеш аз комилшавии фароянд ислоҳ кард.

Марҳалаи панҷум: барномарезии фароянди тавлид ва таҳияи лавозимоти кафолати сифат. Дар ин марҳала ҳамаи бастаҳои иттилоотие, ки то кунун комил шуда, аз дидгоҳи қобилияти тавлид ва фарояндҳои сохт мавриди тавачҷуҳ қарор мегиранд, ба таври хулоса хуруҷии ин марҳала ба эҷоди нақшаҳои сатҳи се сабаб мешавад, ки лавозимоти зарурӣ ва мавриди ниёзи воҳидҳои тарроҳӣ, муҳандисӣ, сохт ва назорати сифатро барои дастбӣ, ё сохти системаи мавриди назар шомил мешавад.

Марҳалаи шашум: таҳияи санадҳои ниҳой. Дар хангоми сохти маҳсулоти тавлидӣ дар фози тавлиди намуна, бисёре аз нақшаҳои муҳандисӣ ва равияҳои тест, чандин бор бознигарӣ ва ислоҳ мешаванд, ки тамоми сатҳҳо бознигарӣ шуда, аз сатҳи сифр то охири натиҷаҳо бояд дар бастаи иттилооти фаннӣ қарор шаванд. Бо изофа шудани иттилооти бадастомада аз бозрасиҳо ва боварии сифат намунаҳои тавлидшуда ба бастаи иттилооти фаннӣ як бастаи иттилооти фаннии комилшуда ба даст меояд ва пас аз мутобиқат бо стандартҳои бастаҳои иттилооти фаннӣ дар интиҳо як бастаи иттилооти фаннии ниҳойӣ комил дар иртибот бо маҳсуле, ки ҳадафи фароянди муҳандисии маъкус аст, ба даст меояд.

Имкониятҳо ва дастовардҳои муҳандисии маъкус:

1. Эҷоди тавоноӣ ва тақвияти техникӣ-фановарии сохт аз тариқи шиноخت ва дарки комили маҳсул (гирифтани дониши фаннии маҳсул) ва ба вучуд овардани боварӣ ба худ, муҳандисон ва коршиносони саноат дар рӯ ба рӯ шудан бо саноат ва фановариҳои дохилӣ.

2. Имкони тарроҳии як маҳсули баҳангом, дар сатҳи стандартҳои ҷаҳонӣ бо кашфи роҳҳои нав, беҳбудӣ ва тавсеаи маҳсул дар ҷиҳати ризоиятии ниёзҳои муштарӣ, мисли амалкарди беҳтар. Ҳамчунин, ризоияти ниёзҳои бозор, мисли тағйири фановарӣ, ё беҳбудии он ва коҳиши хароҷот.

3. Эҷоди тавоноии беҳтар барои ҷазб дар интиқоли фановариҳои пешрафта.

4. Таъриқи нерӯи мутахассиси мавриди ниёз дар саноатҳои стратегӣ.

5. Ба вучуд овардани қадамҳои систематикӣ барои кӯмак ба дарк ва санадсозии тарроҳӣ ва фароянди тарроҳӣ.

6. Имкони намунабардории рақобатӣ дар ҷиҳати дарки маҳсули рақибон ва тавсеаи беҳтари маҳсулоти худ.

7. Имкони анҷоми муҳандисии дубора бо истифода аз дониши фаннии гирифташуда ба василаи муҳандисии маъкус.

Муҳандисии маъкус яке аз равишҳои дастрасӣ ба дониши фаннӣ аст. Лозимаи иҷрои ин равиш вучуди намунаҳое аз маҳсул аст, ки бар мабной кори таҳқиқотӣ қарор мегирад. Дар ин равиш барои дастбӣ ба дониши фаннӣ ба берунфикани иттилооти фаннӣ аз тариқи таҷзияи маҳсул чанг мезанем, ки истилоҳан кашф кардани (Defaktage) дониши фаннӣ номида мешавад. Дар ин фароянд коршиносони марбута, мушаххасот, ҳадаф ва шароити тарроҳии маҳсулотро дар назар гирифта, сабӣ дар сохт ва тавлиди маҳсул тибқи стандартҳои миллий ва роиҷи худ доранд.

Аз муҳандисии маъкус дар заминаҳои мухталифи сахтафзорӣ ва нармафзорӣ, аз ҷумла барои ғалаба ба айбҳо, ё густариши тавоноҳои дастгоҳдорӣ дастгоҳҳои пешрафта ба унвони обзоре барои ёдгирӣ, обзоре барои сохтани маҳсулоти нав ва созгор, ки аз маҳсулоти мавҷуд дар бозор арзонтар бошанд, истифода мешавад.

А Д А Б И Ё Т

1. Арчманд Меҳрдод. Истифодаи инсон аз инсонҳо / Арчманд Меҳрдод. -Техрон: Созмони интишорот ва омӯзиши инқилоби ислом, 1987.
2. Мирсипосӣ. Мудирияти стратегии манобеи инсонӣ ва равобити кор / Мирсипосӣ, 2001.
3. Покдил Раҳматуллоҳ. Омӯзиши пудмонӣ / Покдил Раҳматуллоҳ, Садри Садриддин. -Техрон: Созмони мудирият ва барномарезӣ, 2000.

ОБРАТНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ

В настоящее время под словами обратная инженерия чаще всего имеется ввиду процесс, при котором одна группа разработчиков анализирует машинный код программы и составляет исчерпывающие спецификации интересующего устройства. Результат обратной разработки редко идентичен оригиналу, что и позволяет избежать ответственности перед законом. Исследование и обратная разработка программ обычно осуществляются с целью дальнейшей модификации, копирования, и с целью получения некоторых

закрытых сведений о внутреннем устройстве программы. В данной статье автор рассматривает плюсы и минусы применения данного вида деятельности и сферы его применения.

Ключевые слова: обратная инженерия, разработки, копирование, сфера применения, результат обратной разработки, оригинал.

REVERSE ENGINEERING

Currently, under the words reverse engineering often mean the process by which one group of developers analyze machine code program and is exhaustive specifications of the devices you are interested. The result of reverse engineering is rarely identical to the original, which allows us to avoid responsibility before the law. Research and reverse engineering programs usually are carried out with the aim of further modification, copying, and with the aim of obtaining some private information about the inner workings of the program. In this article the author discusses the pros and cons of using this type of activity and its scope.

Key words: reverse engineering, design, copy, scope of application, the result of reverse engineering the original.

Сведения об авторе: *Мухаммад Бахром Сайфободи* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ОМИЛҲОИ МУАССИР БАР ПИЁДАСОЗИИ МУВАФФАҚИ CRM ДАР СОЗМОН

Маҳдун Фуломии Мушконӣ
Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Давраи инқилоби саноатӣ аз ҳудуди нимаи дуоми қарни XVIII, дар солҳои 1750-1760 мелодӣ бо зуҳури корхонаҳои саноатӣ ва афзуда шудан бар теъдод ва тарокуми онҳо оғоз гардид ва бо заҳомат ва ибтикороти андешамандони бузурге чун Тейлор, хонаводаи Гилберт ва Ҳенри Форд дар бақоргирии равиши тавлиди анбӯх ба ҷойи равиши дастӣ ва беҳбуди мустамари фарояндҳои кор ба авҷи худ расид. Дар ин давра тағйири шеваи тавлид (нисбат ба тавлидоти саноати дастӣ) боис шуд аз қимати маҳсулоти тамомшудаи поинтаре бархурдор шаванд. Аммо дар айни ҳол муштариён имкони интихоби камтаре доштаанд. Ин давра то солҳои 1950 мелодӣ идома дошт, то замоне ки бо ибтикори ширкатҳои ҷопонӣ мабнӣ бар беҳбуди мустамари фарояндҳо дар ростои тавлиди камҳазинатар ва бокайфияттар маҳсулоти давраи инқилоби кайфият оғоз гардид ва бо зуҳури равишҳои навини мудирияти кайфият, монанди TQM ба авҷи худ расид. Доктор Деминг нахустин оғозгари ҷиддӣ ва тадвинкунандаи равишҳои иҷроӣ ин рӯйкарди навини мудириятӣ дар ҷаҳон, ки асоси он бар мушорикати тамоми коркунон ва мудирон (он дар Ҷопон ҷараён дорад) аст, мебошад. Вай бо мактаби мудирияти мушорикатии худ дар арсаҳои тавлидоти саноатӣ ва ироаи ҳадамот таҳаввули шигирфе падида овард. Бо вучуди корҳои бисёр шоистае, ки вай барои беҳбуди мустамари кайфият анҷом дода буд, вале ба воситаи муваффақиятҳои иқтисодии ҷашмигири ширкатҳои дар Амрико дар шароити баъд аз ҷанг, мутолиоти Деминг аз тарафи муассисаҳои саноатии Амрико мавриди тавачҷуҳ қарор нагирифт. Вай дар тобистони соли 1950 аз тарафи иттиҳодияи улум ва муҳандисии Ҷопон ба ин кишвар даъват шуд ва равиши назорати кайфияти омуриро ба муҳандисон, мудирони корхонаҷот ва коршиносони таҳқиқоти омузиш дод. Дар ин давра мафҳуми бозорёбӣ ба маънои талош барои шинохти ниёзҳои муштарӣ ва таъмини хостаҳои вай шакл гирифт. Аввалҳои даҳаи 1960 ва ба дунболи талошҳои профессор М. Бурдон аз Донишгоҳи бозаргонии Гарвард инқилоби кайфият дар арсаҳои мудирият ва бозорёбӣ вориди давраи ҷадида гардид. Бурдон дар мутолиоти худ гурӯҳе аз фаъолиятҳои ҳар ширкатро шиносӣ кард, ки бар хариди маҳсулот таъсиргузор буданд. Ӯ ин омилҳои муассирро омехтаи бозорёбӣ номид. Омехтаи бозорёбӣ дарвоқеъ листи табақабандишуда аз мутағайирҳои муассир бар бозорёбӣ аст. То охири даҳаи 1980 инқилоби кайфият ба авҷи шуқуфии худ расид ва ба дунболи он қудрати ҷоназанӣ комилан аз фурушанда ба муштариён интиқол ёфта буд. Дар ин шароит фурушандагон бо тағйироти сареи алоқаҳо ва хостаҳои муштариён рӯ ба рӯ шуданд ва ин пурсиш ба вучуд омад, ки ҷӣ гуна метавон дар ҷунин бозоре муштариёнро дар қанори созмон нигоҳ дошт ва онҳоро аз дастбурд ба рақибон дур кард.

Дар даҳаи 1970 муҳаққиқини бозорёбии саноатӣ ва ҳадамот дар Аврупои Шимолӣ мутаваҷҷеҳ шуданд, ки мафҳуми аввалияи бозорёбӣ қорқарди худро аз даст додааст. Дар шароити ҷадид бо тавачҷуҳ ба ниёзҳои мавҷуд ва печидагӣ дар арсаи рақобат мафҳуми ҷадида аз бозорёбӣ марвиди ниёз буд. Ин мафҳуми ҷадид мебоист рӯйи иртиботи фурушанда ва муштарӣ таъкид мебоист. Бинобар ин, равишҳои ҷадид

барои бозорёбӣ ибтидо ба унвони бозорёбии робитаманд номида шуд. Дар асри муосир бахши ҳадамот дастхуши тағйироте шудааст, ки пештар дар таърих собиқа надошт. Ин тағйирот ҳам бар сохтори саноат ва ҳам бар моҳияти рақобат таъсири шигирф доштааст. Ҷойи тааҷҷуб нест, ки дар ин муҳити муталотӣ бо тағйироти шитобанда муассисот маҷбур шуданд шеваи воқуниши худро нисбат ба бозор тағйир диҳанд. Ба тавре ки камтар рӯйи маҳсулот ва бештар ба муштариён ва робитаҳо мутамарказ шаванд ва ба ҷойи диди кӯтоҳмуддат биниши баландмуддатро дар пеш гиранд.

Бозорёбии робитаманд шомили фаъолиятҳост, ки дар ростои тавсеаи иртибототи тӯлонимуддат ва мақрум ба сарфа байни созмонҳо ва муштариёни он анҷом мепазирад. Ин фаъолиятҳо ба манзури эҷоди суди мутақобил барои ҳарду тараф анҷом мегирад. Аз тарафе ҳифз ва тақвияти мудовими робита бо муштарӣ танҳо масири яктарафааст, ки созмонҳои ҳадамот дар истифода аз стратегияҳои тадофуӣ (дифоӣ) ва афзоиши ҳифзи муштариёни кунунии худ бояд аз он убур кунанд.

Муаррифии CRM. Вожаи CRM муҳаффафаи Customer Relationship Management ва муодили системаи мудирияти иртибот бо муштарӣ аст. Дар ҳақиқат ин система роҳбурдест барои ҷамъоварии ниёзҳо ва рафторҳои тичорӣи муштариён, то ба эҷоди робитаҳои кавитар бо онон мунҷар шавад. Дар ин робитаи кавӣ бо муштариён муҳимтарин рамз муваффақияти ҳар касбу кор аст. Мудирияти иртибот бо муштарӣ вожае аст, ки барои тавсифи чигунагии таомул ва иртиботот бо муштарӣ ба сурати аксуламали қабл таъриф шудааст.

Бисёр муҳим аст ки CRM ба унвони як система дар назар гирифта шавад. Системае, ки мушаххас мекунад чӣ гуна бо муштариёнамон кор кунем, чӣ гуна мушкilotи ононро ҳал кунем, эшонро ба хариди маҳсулот ва ҳадамоти ширкатамон тарғиб кунем ва бо онон таомулоти молӣ дошта бошем. Ба унвони дигар CRM шомили кулли ҷанбаҳои иртиботот ва таомул бо муштариён ва корбарон мешавад. Технологияҳои бисёре дар қолаби мудирияти иртибот бо муштарӣ CRM ироа шудаанд. Аммо доштани тасвире аз CRM ба унвони маҷмӯае аз технология низ нодуруст аст. Таъриф ва маъниҳои гуногуне барои тавсифи CRM ироа шудаанд. Аз ҷумлаи ин таърифҳо метавон ба намунаҳои зер ишора кард:

- Шопиру, Чеклин ва Порзвол мудирияти иртибот бо муштариро ба унвони як фароянди муташаккил аз назорат бар муштарӣ (мисли ҷамъоварии додаҳои муносиби онон), мудирият ва арзишҳои додаҳо ва ниҳоятан, эҷоди мазияти воқеӣ аз иттилооти истихроҷшуда дар таомул бо онон аст;

- мудирияти иртибот бо муштарӣ, стратегияи ҷомеи касбу кор ба бозорёбӣ аст, ки фановарӣ, фарояндҳо ва тамоми фаъолиятҳои касбу корро атрофи муштарӣ якпорча месозад;

- CRM эҷоди иртибот бо яқояки муштариёни арзишманд аз тариқи истифодаи муассир аз иттилооти ҳисобҳои муштариён мебошад. Мудирияти иртибот бо муштарӣ як мафҳуми ҷадид нест, аммо бо тавачҷуҳ ба пешрафтҳои суратгирифта дар фановарии иттилоот шакли амалӣ ёфтааст ва дар адабиёт ағлаб ба унвони бозорёбии як ба як шинохта шудааст;

- CRM ба созмон кӯмак менамояд, то вафодорӣ ва судоварии муштариро дар қолаби такрори харид, маблағҳои харид ва давраи харид мавриди арзёбӣ қарор диҳанд. Илова бар ин, муштариён ба таври мушаххас бар ин боваранд, ки дар замон ва ҳазинаҳои онон сарфаҷӯӣ шуда, эшон маҳсулот ва ҳадамоти бештар ва рафтори муносибтареро дарёфт менамоянд.

Омилҳои шаклдиҳанда ба мудирияти иртибот бо муштариён. Мудирияти иртибот бо муштариён маҷмӯаи ҳамоҳанг аз фарояндҳо, омилҳои инсонӣ ва технологӣ аст, ки дар ростои ҷазби иттилоот аз муштариён, шинохти ниёзҳои онон, ҷалби ризоияти муштариён ва ҳифзи робитаи баландмуддат бо ҳар муштарӣ дар канори якдигар қарор мегиранд. Кайфияти идрокии хизмати пешниҳодӣ ба мизони таъсири муштариён вобастагӣ дорад. Муваффақиятҳои бозорёбии робитаманд дар ҳадди зиёде ба нигариш, таахҳуд ва амалкарди кормандон вобастагӣ дорад. Агар онон ба нақшашон мутаахҳид набошанд ва ба шакли муштаримадорӣ амал накунад, стратегия бо шикаст мувоҷеҳ хоҳад шуд. Системаи ҳадамотӣ бояд аз системаҳои компютерӣ ва технологияи иттилоот сохта шуда бошад. Ҳамчунин, муштариён бояд эҳсос кунанд, ки замонро, ки дар иртибот бо арзакунанда, ё ироакунандаи хизмат сарф мекунад, бар ҳадар намеравад. Бинобар ин, муваффақият дар бозорёбии хоричӣ ибтидо ниёзманди муваффақият дар бозорёбии дохилӣ аст. Се шартҳои стратегӣ мабное барои мудирияти муваффақи робитаҳо аст. Се

унсури тактикӣ чихати иҷрои муваффақиятомези бозорёбии робитаманд мавриди ниёз аст.

- Ироаи ҳадамоти мутаносиб бо касбу кор.
- Мудирияти ширкат аз дидгоҳи мудирияти фароянд на аз дидгоҳи коркардгароёна
- Ҳамоҳанг шудан бо зинафъони касбу кор ва эҷоди як шабака барои назорати тамоми фароянди хизматрасонӣ.

Се унсури тактикий мудирияти иртибот бо муштариён иборатанд аз:

1. Чустучӯйи тамосҳои мустақим бо муштариён.
2. Эҷоди як пойгоҳи дода барои пӯшиш додани иттилооти зарурӣ дар мавриди муштариён ва дигарон.
3. Эҷоди як системаи ҳадамотӣ мубтанӣ бар муштарӣ.

Омилҳои калидии муассир бар пиёdasозии мудирияти иртибот бо муштариён. Омилҳои калидии муваффақият ҳадди ақал зарфиятҳоест, ки рӯйкарди CRM як бунгоҳи иқтисодӣ барои ироаи амалкарди матлуб бояд дошта бошад.

Бар асоси мутолиот ин омилҳои калидии муваффақият дар пиёdasозии CRM дар гарави тадвин ва бакоргирии се омил - фарояндҳо, манобеи инсонӣ ва фановарӣ мебошад.

Фарояндҳо. Бо таваҷҷуҳ ба фалсафа ва ҳадафҳои мудирияти иртибот бо муштарӣ, фарояндҳои созмонӣ ва хусусан фарояндҳое, ки дар таомул бо муштариён қарор доранд (аз қабилӣ фарояндҳои тарроҳии маҳсул, бозорёбӣ, фурӯш ва ҳадамот) нақши таъйинкунандае дар муваффақияти ин рӯйкард хоҳанд дошт.



Расми 1. Омилҳои калидии муассир дар муваффақияти CRM

Омили инсонӣ. Ҳеҷ робитае ба содагӣ бидуни мафҳуми эътимод тадовум нахоҳад дошт, яъне муштарӣ то ба созмон эътимод пайдо накунад, робитаашро тадовум нахоҳад бахшид ва ин дар ҳолат, ки эътимод низ як ҷанбаи отифӣ, эҳсосӣ ва раваншиносӣ аст. Пас, дар асл метавон гуфт, ки ҳатман як ҷузъи отифӣ дар ҳамаи робитаҳои муваффақ бо муштариён вучуд дорад. Аз ин рӯ, ба воситаи таъсири омили инсонӣ бар таърифи созмон аз арзиш, ё арзишҳои муштариён ва нақши таъйинкунанда дар касби ризоиятмандӣ ва вафодорӣ муштариён ин омил аз ҷойгоҳи ҳосе дар миёни омилҳои калидии муваффақият бархурдор аст. Омили инсонӣ нақши худро дар қиблаи пиёdasозии CRM дар қолаби тааххуд ва масъулиятпазирӣ мудирон ва коркунон нисбат ба созмон, мушорикати фаъоли онон дар умури созмон, пайгирии умур тавассути мудирон, дарёфти бозхӯрдҳои муҳитӣ, анҷоми иқдомоти мутаносиб бо бозхӯрдҳо ва мудирияти тағйир ифо хоҳад намуд.

Фановарӣ. Мақсад аз фановарӣ дар рӯйкарди мудирияти иртибот бо муштариён маҷмуае аз абзорҳо ва иқдомот дар хусуси эҷод ва бакоргирии системаҳои иттилоот, нармафзорҳои мудирияти иртибот бо муштарӣ, каналҳои гуногуни иртибот бо муштарӣ, автоматикаи нерӯи фурӯш, пойгоҳҳои дода, иттилоот ва системаи пуштибонӣ мебошад. Интизор меравад, ки фановарӣ дар иртибот бо CRM ҳамоҳанг намудани умури байнибахширо тасхил кунад, гирдоварӣ ва захирасозии иттилооти калидӣ перомуни муштариёнро тавсеа дода, имконоти пуштибонӣ аз фаъолиятҳои CRM-ро дар баландмуддат фароҳам оварад.

1. Тааххуд ва мушорикати мудирияти олӣ дар лоиҳаи CRM

<u>2.Ташкили тими чандвизиғағи масъули пиёдаسازیи лоиҳаи CRM</u>
<u>3.Таъйин ва таърифи ҳадафҳои иҷрои лоиҳаи CRM.</u>
<u>4.Якпорчагии бахшҳои муҳталифи созмон ба манзури таъмини ҳадафҳои кулли CRM ширкат ва ҳар қадом аз бахшҳо.</u>
<u>5.Иттилоърасонӣ ба тамоми афрод дар созмон дар мавриди ҳадафҳо, мазоё ва асароти лоиҳаи CRM.</u>
<u>6.Итминон аз тааххуд ва масъулиятпазирии коркунон нисбат ба стратегияи CRM.</u>
<u>7.Нигоҳдорӣ ва мудирияти иттилооти калидии муштариён дар созмон, ҳадамоти муштарӣ, ироаи ҳадамот ба муштарӣ ва баъд аз фурӯш.</u>
<u>8.Худкор намудани фаъолиятҳои фурӯш, бозорёбӣ ва нигоҳдории иттилооти бозорёбӣ дар ширкат.</u>
<u>9.Истиқрори механизмҳои пуштибонӣ аз мудирияти амалиётӣ.</u>
<u>10.Вучуди каналҳои иртиботот бо муштариён ба андозаи кофӣ.</u>

Расми 2. Омилҳои калидии муваффақияти пиёдаسازیи CRM

Бар асоси мутолиаи Меҳробӣ, Бобой ва Тоатӣ омилҳои муассир бар муваффақият CRM иборатанд аз:

1.Тадвини стратегияи муштарӣ дар созмон, муштамил бар иқдомоти муртабит бо интиҳоби муштарӣ, таҳлили давраи ҳаёти муштарӣ, табақабандии муштариён ва тавсеаи робитаҳо бо муштариёни боарзиш мебошад.

2.Тадвини стратегияи таомул бо муштарӣ, шомили сабти мушаххасоти муштарӣ, таҳлили нуқоти тамос бо муштарӣ, ҳамоҳангӣ бо стратегияи муштарӣ, тавсеаи каналҳои таомул ва касби иттилоот аз муштарӣ мебошад.

3.Тадвини стратегияи халқи арзиш барои муштарӣ, шомили беҳбуди кайфият барои афзоиши саҳми бозор, шиносии ниёзҳои муштариён ва беҳбуди мустамари фаъолиятҳо чихати эҷоди арзиши афзуда мебошад.

4.Эҷоди фарҳанги муштаримехвар дар созмон ба гунае ки созмони татбиқпазир ва посухгӯ дошта бошем.

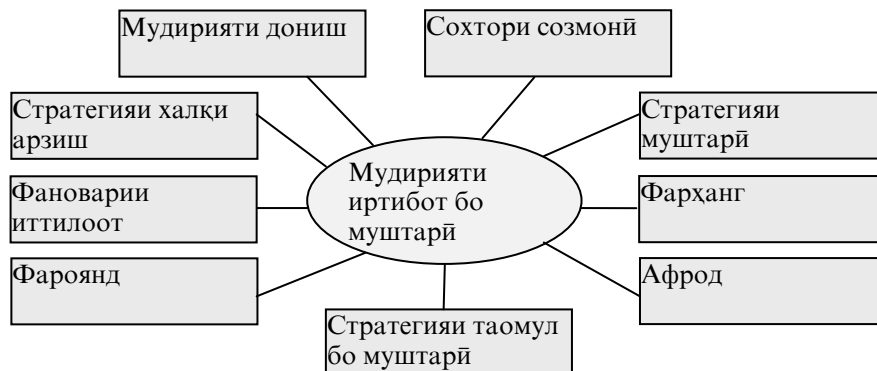
5.Тавачҷуҳ ба манобеи инсонӣ, шомили эҷоди системаи подоши муносиб, тарбияти коркунони тавонманд, тақвияти мушорикати коркунон, беҳбуди ризоияти коркунон, омӯзиши мустамари коркунон, пуштибонӣ аз онон, эҷоди тааххуд ва даргирӣ дар эшон нисбат ба мудирияти аршад мебошад.

6.Эҷоди сохтори созмонӣ, муштамил бар тимҳои фароянд ва мутамарказ бар муштарӣ, ки дар он якпорчагӣ, фаровазифагии иртиботот байни воҳидҳо ва асарбахшии созмонро тақвият намуда, таърифи равия ва стандартҳои короии онро беҳбуд мебахшанд, мебошад.

7.Эҷоди зерсохтҳои иттилоотии лозим: муштамил бар системаҳо, барномаи амалиётӣ, эҷоди абзорҳои таҳлилий, тадвини абзорҳои мушорикатӣ, мудирияти иттилоот ва мудирияти тамосҳои муштарӣ.

8.Беҳбуди кайфияти ҳадамот, маҳсулот ва фаъолиятҳои созмонӣ: муштамил бар якпорчагии фарояндҳо, ҳадафгузорӣ, хушомадгӯӣ, касби ошноӣ, тавсеаи муштарӣ, мудирияти мушкilotи муштарӣ ва ҷазби мучаддади муштариёни аздастрафта.

9.Густариши мудирияти дониш ва ёдгирӣ: муштамил бар тавсеаи қобилияти ёдгирии пӯё дар созмон, эҷоди равияҳо барои эҷоди дониши муштарӣ, эҷоди равияҳо барои ба иштирокгузории дониши муштарӣ, тадвини равияҳо барои бақоргирии дониши муштарӣ, бознигарии дониши муштарӣ ва барӯзрасонии онҳо.



Расми 3. Абҷоди муҳталифи пиёдаسازیи CRM

Луиз ва ҳамкорон дар мутолиаи омилҳои муассир дар пайдасозии CRM-ро шомили мавридҳои зер бармешуморанд:

1. Ҳимоят ва пуштибонии матлуби мудирияти аршад ва амалиёте аз пайдасозии CRM.
2. Эҷоди тимҳои кории чандвазифагии муносиб.
3. Таърифи ҳадафҳо.
4. Эҷоди ҳамоҳангӣ ва инсичом дар миёни воҳидҳои мухталифи созмон.
5. Иблӯги стратегияи CRM ба коркунон.
6. Ҷалби таахҳуд ва мушорикати коркунон.
7. Мудирияти иттилооти муштарӣ.
8. Мудирияти ҳадамоти муштарӣ.
9. Автоматикаи фуруш.
10. Автоматикаи бозорёбӣ.
11. Мудирияти тамос бо муштарӣ.
12. Ҳимоят аз мудирони амалиётӣ дар пайдасозии CRM.
13. Гарроҳӣ ва бақоргирии системаи иттилооти якпорча.

АДАБИЁТ

1. Меҳробӣ Ҷавод. Ироаи улғуи пайдасозии мафҳуми мудирият, иртибот бо муштарӣ дар Бонки миллат / Меҳробӣ Ҷавод, Бобой Маҳдӣ, Тоатӣ Марям // Маҷаллаи «Мудирияти тавсеа ва таҳаввул», 2010. -№ 4.
2. Котлер Филип. Усули бозорёбӣ / Ф. Котлер. –Техрон: Акрупот, 1999.
3. Luis E. Mendoza. Information and Software technology / E. Luis Mendoza, [et al.], 2007. –vol. 49. –P.913-945.
4. Rogers M. Managing customer relationship: A.& Peppers, D. Strategic framework / M. Rogers. 1st ed. – New York: Douleday, 2004.

ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ ФАКТОРЫ НА ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ CRM В КОМПАНИЯХ

Каждая компания на этапах своего развития сталкивается с необходимостью выбора системы управления предприятием. В данной статье автор рассматривает подход к выбору информационной системы компании, на примере использования системы CRM - управление взаимоотношениями с клиентами с целью повышения конкурентоспособности и увеличения прибыли компании. В основе данной стратегии лежит понимание поведения клиентов и использование этого понимания для повышения эффективности работы компании. В условиях острой конкуренции нужны особые методы привлечения и удержания клиентов.

Ключевые слова: CRM, управление, успешная реализации стратегии, взаимодействие с клиентами, информационные технологии, повышение конкурентоспособности компании, увеличение прибыли.

FACTORS FOR EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE CRM STRATEGY IN COMPANIES

Every company on the stages of its development is confronted with selecting the enterprise management system. In this article the author considers the approach to the selection of the company's information system, for example system CRM - customer relationship management to improve competitiveness and increase profits. At the core of this strategy lies in understanding customer behavior and use this understanding to improve the efficiency of the company. In conditions of intense competition need special methods of attracting and retaining customers.

Key words: CRM, management, successful strategy implementation, customer interaction, information technology, competitiveness, increase profits.

Сведения об авторе: *Меҳди Гуломи Мушқони* – соискатель Таджикского государственного университета коммерции

БАРРАСИИ ИРТИБОТИ ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ ВА ТАВСЕАИ ГАРДИШГАРИИ ЭЛЕКТРОНИКӢ БО РУШДИ ИҚТИСОДИИ ШАҲРИ СОҲИЛИИ ЧОБАҲОР

Ҳабибуллоҳ Норуӣ, Фуломсарвари Гургич, Нушину Норуӣ
Донишгоҳи Фарҳангистон (Пардис Шаҳид Мутаҳҳарӣ)

Донишгоҳи озодаи Зоҳидон, Донишгоҳи давлатии Сиистон ва Балучистон, Эрон

Имрӯз нақш ва таъсири фановарии иттилоот ва иртиботот ва саноати гардишгарӣ бар тавсеаи пойдор ва, ҳатто, рушди иқтисодии кишварҳо бар касе пӯшида нест. Бо баҳрагирӣ аз фазои интернет ва ба вучуд омадани гардишгарии электроникӣ, фановарии иттилоот яке аз аносири асосии гардишгарӣ ба шумор рафта, қороии ин саноатро афзоиш додааст. Саноати гардишгарӣ ба маҷмӯае аз фаъолиятҳои иқтисодӣ, ки ироадиҳандаи маҳсул ва ҳадамот ба гардишгарон ҳастанд,

итлоқ мешавад. Низоми гардишгарӣ шомили панҷ фазои аслий аст: 1) мабдаъ; 2) масири ҳаракат; 3) мақсад; 4) саноати гардишгарӣ; 5) муҳити берунӣ.

Гардишгарии электроникӣ иртиботи байни миллатҳоро дар сатҳи ҷаҳонӣ барқарор месозад. Гардишгарии байналмилалӣ бо рушди солонаи 6/5%, аз 25 миллион гардишгар дар соли 1950 ба 960 миллион гардишгар дар соли 2009 афзоиш ёфт. Бар асоси пешбиниҳои расмӣ Созмони ҷаҳонӣ гардишгарӣ (UNWTO) то соли 2020 теъдоди гардишгарии вурудӣ дар сатҳи ҷаҳон ба 1/5 миллиард хоҳад расид. Аз ин рӯ, бисёре аз кишварҳо ба сурати фазояндае аз ин ҳақиқат пай бурдаанд, ки барои беҳбуди вазъияти иқтисодии худ бояд ибтиқори амал ба харҷ диҳанд ва бар садади ёфтани роҳҳои тоза бароянд.

Мабонии назарии гардишгарӣ. Усулан, гардишгарӣ аз муҳимтарин фаъолиятҳои инсонӣ муосир аст, ки ҳамроҳ бо ба вучуд овардани тағйироти шигарф дар симои замин, таҳаввулоти бунёди дар шароити иқтисодӣ, фарҳангӣ ва одобу русум ба вучуд овардааст. Баррасии вазъияти навоҳӣ ва сарзаминҳои, ки ҳамасола дар фаслҳои мухталиф мавриди бозиди гардишгарон қарор мегирад, нишон медиҳад, ки ин саноат рӯз ба рӯз дар ҳоли пешрафт аст. Акнун гардишгарӣ ба унвони як саноати даромадзо ва раванқдиҳандаи ҷарҳаи иқтисодӣ кишварҳо нақши муҳим дар иртибот байни милал ва ақвоми ҷаҳон дорад.

Гардишгарии соҳилӣ. Мафҳуми гардишгарии соҳилӣ фароғат ва фаъолиятҳои тафреҳӣ аст, ки дар навоҳии соҳилӣ ва обҳои наздик ба он анҷом мешавад. Бар асоси арзаӣ маҳсулоти ғизоӣ, хонаҳои мардум ва зерсохти пуштибони тавсеаи соҳилӣ (мисол, хариду фурӯшҳо, бандарҳо ва таъминкунандагони фаъолиятҳо) мешавад. Моҳияти мутағайири ин бахш ва ҳаҷми он лузуми тавачҷуҳ ба барномаҳо, сиёсатҳо ва тарҳҳои давлатӣ марбут ба гардишгарӣ дар совоҳилро мавриди тайид қарор медиҳад. Дар асл, тамоми масоили марбут ба соҳил ба сурати мустақим ва ғайримустақим бар гардишгарӣ ва тафреҳ дар савоҳил таъсир мегузоранд. Бо рушди феълӣ гардишгарии соҳилӣ ҳамасола теъдоди тафарруҷгоҳҳои ҷадид дар бархе аз кишварҳои минтақа афзуда мешавад. Туризмӣ соҳилӣ аз қадимтарин анвои гардишгарӣ аст, ба тавре ки собиқаи бархе тафарруҷгоҳҳои соҳилӣ ба қарни XIX бозмегардад. Дар ибтидои амр ин фазоҳо мухтаси афроде буд, ки танҳо барои дидор аз савоҳили дарё мурочиа мекарданд, аммо дар даҳаҳои ахир боз гардишгарии соҳилӣ ағлаб таркиботи мутанаввее аз анвои иқомат дар истифодаи гардишгарон, бавижа дар тӯли тобистонро таҷриба карда, бо рақобати фазоянда ниёзманди сармоғузорихои умда дар заминаи зерсохтҳо ва эҷоди тасхилот ва ҳифозати манобеи табиӣ, аам аз дарёӣ, соҳилӣ, талобҳо ва соири мероси табиӣ аст. Дар ҳақиқат замони ирзои гардишгарии соҳилӣ танҳо бо авомиле чун хуршед, дарё ва рег сипарӣ шуда, гардишгари муосир дар чустуҷӯӣ фаъолиятҳо ва таҷрибиёти мутафовуте аст (таркибе аз варзишӣ, тафреҳӣ, фарҳангӣ ва мероси табиӣ).

Имрӯз асароти гардишгарии соҳилӣ ба унвони яке аз авомиле муҳимми рушди иқтисодии навоҳии соҳилӣ ва ҷазираҳо ба шумор меравад.

Фановарии иттилоот ва тавсеаи гардишгарӣ. Усули иртибототи фановарии иттилоот бо мақулаи гардишгарӣ аз ду дидгоҳ қобили баррасӣ аст:

1. Дидгоҳи иттилоърасонӣ, ки ҳадафи тавсеаи зерсохтҳои гардишгарӣ аст. Дар ин ҷо сафари воқеӣ надорем ва афрод ба кӯмаки интернет иттилооти мавриди ниёз ҷиҳати сафар ва мақсади худро ба даст меоваранд. WEB-сайтҳо ва блогҳои зиёде вучуд доранд, ки ба муаррифии ҷозибҳои туристӣ ва экотуризм мепардозанд. Ҳамчунин, абзорҳои пешрафтае, мисли Википедия, Googl-map ва Googl -arts дорад, ки кӯмаки қобили тавачҷуҳе ба тавсеаи саноати гардишгарӣ дар саросари дунё кардааст.

2. Дидгоҳи гардишгарии маҷозӣ, ки ба маънои сафар ва гардиш ба сурати электроникӣ ва маҷозӣ аст. Дар асл, дар ин ҷо сафари воқеӣ надорем. Гардиши маҷозӣ шомили электроникӣ шудани манобеи гардишгарӣ мебошад, ки шомили кулли аҷзои касбу кор аз қабиле тичорати электроникӣ ва таҳқиқу тавсеаи электроникӣ аст. Дар таърифи дигаре омадааст: «Гардишгарии электроникӣ, бақоргирии технологияҳои ҷадид, бахусус технологияҳои иттилоот ва иртиботот ИСТ дар ду бўъд-арза ва тақозои гардишгарӣ мебошад, ки илова бар арзаӣ ҳадамоти мавриди ниёзи гардишгарон, заминаҳои бозорёбӣ ва дурнамои гардишгарии мақосид фароҳам мебошад».

Мафохим ва қорбурдҳои гардишгарии электроникӣ. Афзоиши баҳраварӣ, пайдоиши ҳавзаҳои навин дар тичорати ҷаҳонӣ, қоҳиши ҳазинаҳои тавлид ва фуруши маҳсулот бидуни восита, пайдоиши заминаҳои ҷадиди иштиғол, ҳамагӣ аз

дастовардҳои вуруд ба асри маҷозии касбу кори электроникӣ аст. Гардишгарии электроникӣ яке аз маҷулотии муҳимми тиҷорати электроникӣ буда, аз печидатарин маҳсулоте аст, ки ба сурати онлайн ироа мешавад. Гардишгарон бояд битавонанд ниёзҳои иттилооти хешро дар бораи мақосид (анвои ҷозобаҳо, роҳҳои дастрасӣ, имконоти истиқомат, ғизо, ҳамлу накл, анвои нақшаҳои гардишгарӣ) аз тариқи шабакаи ҷаҳонии интернет мавриди баррасӣ қарор дода, сафари худро барномарезӣ намояд.

Сервисҳое, ки дар гардишгарии электроникӣ марсум ҳастанд, иборатанд аз:

- Иттилоърасонии шаффоф, дақиқ ва муътабар.
- Анҷоми тамоми ташрифот, аҳзи виза ва ғайра.
- Резерви меҳмонхонаҳо ва марокизи тафреҳӣ – сайёҳӣ.
- Аҳзи чиптаҳои ҳавопаймо, автобус, қатора ва ғайра.
- Хариди барномаҳои сафар ва турҳои мухталиф.

Қаламрави пажӯҳиш. Шаҳристони Чобаҳор байни мадори 25⁰ ва 17 дақиқайи арзи шимолӣ ва нисфулнаҳори 60⁰ ва 37 дақиқайи тӯли шарқӣ дар мунтаҳии илияи ҷанубу шарқии Эрон ва дар канори дарёи Уммон воқеъ аст. Ҷамъияти ин шаҳристон дар соли 1390 (2011) аз сӯйи маркази омории Эрон 264051 нафар эълон шудааст, ки аз ин мизон 90245 нафари он марбут ба Чобаҳор ва боқӣ аз манотиқи атрофи вобаста ба ин шаҳр мебошанд. Вусъати он 13162 км³ ҳудуди 7% аз соҳти остони Сиистон ва Балучистонро ба худ ихтисос додааст. Шояд битавон Чобаҳорро дар заминаи гардишгарии маҳаллӣ таҷомеи тазодҳо донист ва шояд битавон бихишти гардишгарӣ донист.

Потенциалҳои гардишгарии Чобаҳор. Ба таври куллӣ, ҷозобаҳои гардишгарии Чобаҳор, ки имрӯз гардишгарони зиёдеро ба худ ҷазб намудааст, ба се қисмат метавон тақсим кард:

1. Ҷозобаҳои табиӣ.
2. Ҷозобаҳои фарҳангӣ ва таърихӣ.
3. Ҷозобаҳои инсонсохт.

Тимсоҳи пузакӯтоҳ, талоби Липор, соҳили Тис, дарёи Уммон, гулафшонҳо, қалъаҳои таърихӣ Тис, рустои таърихӣ Тис ва минтақаи озоди Чобаҳорро метавон аз муҳимтарин ҷозобаҳои гардишгарии Чобаҳор донист.

Маконҳо ва ҷозобаҳои гардишгарии шаҳри соҳилии Чобаҳор. Шаҳри Чобаҳор дорой маконҳо ва ҷозобаҳои гардишгарии фаровоне аст, ки ба таври ҳулоса ба онҳо ишора мешавад:

1. Гулафшон, ки аз шакоил ва падидаҳои заминшиносӣ аст, ки ба сурати тепаҳои махрутӣ буда, шабеҳи оташфишон аст, вале ба ҷойи гудоза аз даҳанаи онҳо гази метан ва диоксиди карбон ба ҳамроҳи гил хорич мешавад.

2. Кӯҳи яхӣ. Дар 20 то 25 километрии Чобаҳор дар савоҳили дарёи Уммон ҷойгир шудааст ва манозирӣ зебӯе эҷод гардида, ки ба номи кӯҳҳои миниатюрӣ низ маъруф ҳастанд.

3. Савоҳили мосай (регӣ), ки дар савоҳили камшеб, русуботи афзоиши бештаре ёфта, манозирӣ зебӯе эҷод кардааст.

4. Қалъаи Тис, ки ба қалъаи Португалиҳо низ шуҳрат дорад аз биноҳои таърихӣ аст.

5. Ғори Тис, ки дар рустои Тис воқеъ аст.

6. Сутунҳои фарсоишӣ, ки бар асари фарсоиши бодӣ ва обӣ ба ин ном шуҳрат ёфтааст.

7. Тимсоҳи пузакӯтоҳ, ки аз барҷастатарин ҳайвоноти ваҳшии Чобаҳор маҳсуб мешавад.

8. Осори боқимонда бар савоҳил, ки дар савоҳил осоре аз ҷумлаи кирмҳо, харчангҳо, паррандагони дарёӣ бар ҷо мондааст.

Ҳамаи ин ҷозобаҳо ҳамроҳ бо дамои бисёри мулоими он дар тирамоҳ ва зимистон гардишгаронро водор ба мусофират ба диёр намудааст. Бинобар ин, гардишгари маҷозӣ метавонад дар камтарин вақт ва камтарин ҳазина ҳаракати гардишгаронро ба ин минтақа фароҳам намояд.

Мазӯёҳои гардишгарии электроникӣ дар шаҳри соҳилии Чобаҳор:

- Фароҳам овардани ҳадамоти интернетӣ бо кайфият ва суръати боло барои гардишгарон.

- Фароҳамсозии қонунҳо ва муҳити омӯзиши ҳамагонӣ барои гардишгарон ва аҳоли.

- Афзоиш ва беҳбуди кайфияти зиндагии мардум аз тариқи тавзеи хадамот ва тасхилоти рифоҳии одилона миёни мардум.

- Ироаи хадамот ба гардишгарон ва мардум бо эҷоди сохтори муносиби иртиботот аз тариқи фановарии иттилоот ва электроникӣ кардан.

- Иртиботи беҳтари созмонҳо ва мақомоти вобаста ба саноати гардишгарӣ бо якдигар аз тариқи интернет.

- Сарфачӯӣ дар замон ва ҳазина.

- Системаи чомаи иттилооти гардишгарӣ аз тариқи бакоргирии системаҳои фановарии иттилоот, ки мучиби мудирият ва созмондихӣ дар системаи иттилооти гардишгарӣ ва муаррифии маконҳои туристӣ ва экотуристӣ мешавад.

Чолишҳои гардишгарии электроникӣ дар шаҳри Чобаҳор. Бидуни тардид, дар фароянди таҳқиқи гардишгарии электроникӣ дар шаҳри Чобаҳор ва баҳрамандӣ аз мановари он чолишҳои асосие вучуд доранд, ки бояд мавриди тавачҷуҳ қарор гиранд ва барои рафъи онҳо барномарезии марбут сурат гирад. Ин чолишҳо иборатанд аз:

- Фикдони сахтафзор ва нармафзорҳои роёнаӣ.

- Фикдони саводи иттилоотӣ дар байни гардишгарон ва мардуми шаҳр.

- Фикдони зерсохтҳои электроникӣ дар Чобаҳор ва камбуди каналҳои муҳобиротӣ.

- Аҳамият ва ҳаримҳои шахсии муассисот ва сиёсатҳои хадамотдиҳандаи гардишгарӣ (гардишгарон, корбарон, турҳо ва сайтҳои гардишгарӣ).

- Адами омӯзиш дар тавсеаи гардишгарии электроникӣ ҳам аз бӯйди иттилоърасонӣ ва ҳам тарбият ва фароҳамсозии нерӯи инсонии мавриди ниёз.

- Чолишҳои фарҳангӣ ва иҷтимоӣ ва ҳучуми густардаи фарҳангҳои гуногун.

Робитаи гардишгарии электроникӣ ва рушди иқтисодӣ. Гардишгарии электроникӣ ва фановарии иттилоот дар шеваҳо ва абзорҳои тадорук ва ироаи пешбиниҳои хадамоти гардишгарӣ барои ироаи хадамоти мавриди ниёзи гардишгарон бо кайфияти болотар ва ҳазинаи камтар. Аз тарафи дигар, рушди иқтисодӣ маъмулан ба манзалаи афзоиш дар зарфиятҳои тавлидии ҳар кишвар, ё афзоиши пойдор дар тавлиди ноҳолиси дохилии сарона (GDP) дар тӯли замон таъриф мешавад. Бинобар ин, гардишгарии электроникӣ (ЕТ) ба иртиқои қороии иқтисодӣ ва афзоиши рушди иқтисодии баландмуддат мунҷар мешавад, ки ба сурати мустақим (вуруди гардишгарон ба шаҳр ва афзоиши даромад) ва ғайримустақим (тавсеаи зерсохтҳо ҳамчун ҳамлу нақл, густариши маконҳои иқоматӣ, тарабхонаҳо, беҳдошти умумӣ, густариши пули электроникӣ, тавсеаи фановарии иттилоот ва иртибот (ICT ва ғайра) қобили мушоҳида аст.

Моделҳои мафҳумӣ. Бо тавачҷуҳ ба он чи ки дар заминаи робита байни гардишгарии электроникӣ ва рушди иқтисодии шаҳри Чобаҳор гуфта шуд, метавон як модели мафҳумии навоарона, ки робитаи гардишгарии электроникиро бо рушди иқтисодӣ нишон медиҳад, тарсим хоҳем кард.

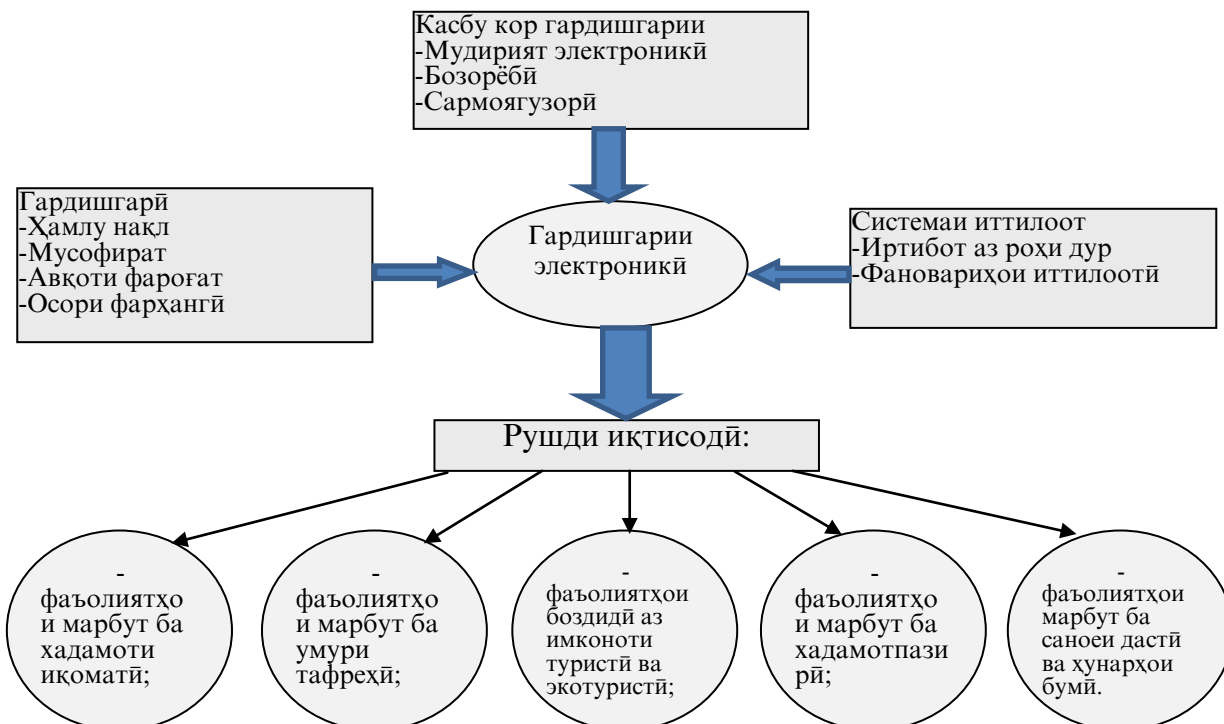
Роҳқорихҳои тавсеаи гардишгарии электроникӣ дар шаҳри соҳилии Чобаҳор. Гардишгарӣ дар бандари соҳилии Чобаҳор нисбат ба дигар манотиқи остони Сиистону Балучистон аз густардагии бештаре бархурдор аст. Бо муқоисаи солҳои 1385(2006) ва 1386 (2007) бо соли 1390 (2011) метавон натиҷа гирифт, ки теъдоди гардишгарони воридшуда ба Чобаҳор 4 баробар афзоиш доштааст. Бар асоси иттилооти ахшуда аз равобити умумии минтақаи озоди Чобаҳор аз тирмоҳи 1385 то 1386, чамъан 230000 гардишгар аз минтақаи озоди Чобаҳор дидан кардаанд, дар ҳоле ки дар соли 1387 то хурдодмоҳ 410000 эълон шудааст. Ҳамчунин, теъдоди гардишгарони хоричӣ аз кишварҳои Покистон, Афғонистон, Ҳиндустон, Бангладеш ва Чин будаанд. Бинобар ин, бо тавачҷуҳ ба мустаид будани минтақа чихати ҷалби гардишгарони миллӣ ва байналмилалӣ, метавон пешниҳодҳо барои тавсеаи гардишгарии маҷозӣ ироа дод, ки ба шарҳи зер аст:

- Эҷоди тарҳи чомаи фановарии иттилоот дар гардишгарии Эрон, баҳусус гардишгарии соҳилӣ.

- Эҷоди марказ дар Созмони мероси фарҳангӣ ва гардишгарӣ таҳти унвони «Гардишгарии маҷозӣ».

- Бозбинӣ ва ислоҳи мудирияти сиёсатҳои иттилоърасонии маркази гардишгарии соҳилӣ дар интернет.

•Эҷоди давраҳои омӯзиши гардишгарии электроникӣ дар марокизи донишгоҳии Эрон ва остон.



• Таблиғот ва иттилоърасониҳои потенциалҳои гардишгарии соҳилии мухталифи Эрон аз ҷумла бандари соҳилии Чобаҳор дар расонаҳои Эрон ва ҷаҳон.

• Ҷалби сармоягузориҳои дохилӣ ва хориҷӣ барои сармоягузорӣ дар шаҳрҳои соҳилии Эрон.

• Беҳбуди зерсохтҳои ҳамлу нақл чиҳати рифоҳи гардишгарон.

• Эҷоди кортҳои электроникӣ эътиборӣ барои истифода аз ҷозибҳои гардишгарӣ.

• Таваҷҷуҳ ба осори туристӣ ва экотуристии минтақа, талаш барои сомондихӣ ва мудирати он.

• Баргузориҳои ҷамоишҳо ва семинарҳои мухталиф дар чиҳати тавсеаи минтақа.

• Ироаи сиёсатҳои дурусти иқтисодӣ ва барномарезии гардишгарии воқеӣ ва маҷозӣ.

Бинобар ин, шаҳри бандари Чобаҳор бо 228 ҷозибҳои гардишгарӣ метавонад яке аз меҳварҳои муҳими гардишгарии Эрон бошад. Таваҷҷуҳ ба ин амр лузуми таваҷҷуҳ ба гардишгарии маҷозиро дар ин арса металабад.

АДАБИЁТ

1. Пурфараҷ Алиризо. Фановариҳои иттилоот ва иртибототи саноеи гардишгарӣ, рушди иқтисодӣ / Пурфараҷ Алиризо //Фаслномаи «Иқтисод ва тичорати навин», 1378. - №11.
2. Дилбар Ҳодӣ. Нақши фановариҳои иттилоот дар тавсеаи гардишгарии минтақаи Сиистон / Дилбар Ҳодӣ, Лайло Мирпур // Аввалин ҷамоиши миллии гардишгарӣ. Иқтисод ва бозаргонӣ, 1390.
3. Лутфӣ Сиддиқа. Нигариши системаи лозимаи пайдории гардишгарӣ дар Мозандарон / Лутфӣ Сиддиқа // Маҷмӯаи мақолати аввалин ҷамоиши саросарии нақши саноеи гардишгарӣ дар тавсеаи остони Мозандарон, 1384.
4. Фаррухлу. Асароти зистмуҳитии гардишгарӣ бар савоҳили шаҳри Ромсар / Фаррухлу ва дигарон // Фаслномаи пажӯҳишӣ – ҷуғрофӣ, 1391. – 3.
5. Хуснӣ Фариз. Гардишгарии электроникӣ: коркардҳо ва ҷолишҳо / Хуснӣ Фариз, 1388.
6. Lshkari Namidreza. The role natural historical and cultural places of sistan in attraction tourists / Lshkari Namidreza // JOURNAL of American science, 2012. -№11.
7. Рамазонзода Меҳдӣ. Гардишгарии таркибии пайдор – потенциали нухуфта барои тавсеаи ҷазоирӣ Халиҷи Форс / Рамазонзода Меҳдӣ // Аввалин семинари байналмилалии Халиҷи Форс, 1387.
8. Аҳрори Рудӣ. Замини гардишгарӣ дар Чобаҳор / Аҳрори Рудӣ. Жило Шохруҳӣ. -1386.
9. Иброҳимзода Исо. Таҳлили авомили муассир бар густариши гардишгарӣ дар ноҳияи соҳилии Чобаҳор бо истифода аз модели роҳбарии SWOT / Иброҳимзода Исо. Ибод Ақосӣ, 1388.

ИЗУЧЕНИЕ СВЯЗИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ С ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПОРТОВОГО ГОРОДА ЧОБАХОР

Информатизация - одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран. В современном период информация и знания играют определяющую роль во всех сферах деятельности. Информатизация является одной из наиболее ярких черт системы общественных отношений важнейшим фактором экономического роста и в современном обществе. Поставщики туристических услуг в своей деятельности пользуются рядом коммуникационных технологий и используют их в качестве рабочего источника информации. Они способствуют повышению привлекательности туризма и путешествий.

Ключевые слова: информационные технологии, туризм, реклама в Интернет, развитие туристской отрасли, безопасность и качество туристических услуг электронные системы, автоматизация процессов.

EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP OF INFORMATION TECHNOLOGY IN TOURISM TO THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE PORT CITY OF CHABAHAR

Informatization is one of the most striking features of the system of social relations developed countries. In nice period information and knowledge play a crucial role in all spheres of activity. Informatization is one of the most striking features of the system of social relations and the most important factor of economic growth in modern society. Providers of travel services in their work are in close communication technologies and use them as a working source of information. They contribute to increasing the attractiveness of tourism and travel.

Key words: information technology, tourism, advertising in the Internet, the development of tourism industry, safety and quality of tourist services electronic systems, automation of processes.

Сведения об авторах: *Хабидуллох Норуи* – Институт культуры (Пардис Шахид Мутаххари), Свобдный университет Зохидон, Иран

Гуломсарвари Гургич – соискатель Государственного университета города Сиистан и Балуджистан

Нушини Норуи - – соискатель Государственного университета города Сиистан и Балуджистан

ТУРИЗМ ДАР НАЗАРИЁТИ АНДЕШАМАНДОНИ ҒАРБ ВА ШАРҚ

Маҳмудризо Шерозӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Нигариши система, рӯйкарди нисбатан чомеа барои дарк, таҷзияву таҳлил, барномарезӣ ва пӯёии гардишгарӣ аст. Дар ин рӯйкард ба хубӣ метавон бахшҳо ва омилҳои таъсиргузор бар гардишгариро ҳамчун гардишгарон, чомеаи мизбон, созмонҳо ва ширкатҳои зеррафт, муҳит ва ғайраро ба сурати ба ҳам пайваста мавриди баррасӣ ва таҷзияву таҳлил қарор дод ва онҳоро созмондиҳӣ кард. Ба ибораи дигар, нигариши системаи воқеият, бунён ва асоси гардишгариро дар куллияти мунсаҷим ба тасвир мекашад ва пайванд байни аҷзо ва унсурҳои бахши арсаи гардишгарӣ, аам аз чозобаҳо, ҳамлу нақл, воҳидҳои иқоматӣ, ҳадамот, созмонҳо ва ғайра бо тақозо «гардишгарон» дар сутуни мухталифи маҳаллӣ, минтақавӣ, миллӣ ва байналмилалӣ намоён месозад, то барномарезон барои пӯёии он дар арсаи рақобати ҷаҳонӣ талош намоянд. Бинобар ин, дар ин мақола кӯшиш мешавад, то масъалаи туризмро аз дидгоҳи системавӣ мавриди таҷзияву таҳлил қарор гирад.

Назарияи системавӣ. Рӯйкарди системавӣ яке аз назарияҳои илмҳои ҷадид аст, ки аз аввалҳои қарни XX барои гуруҳтан аз бухрон дар шинохти илмӣ парваронида шудааст. Аз ин рӯ, ин назария ба унвони нигарише, асосан миёнириштаӣ, дорои равишшиносӣ, тадвини рӯйкард ва қобилияти интиқоли қонунҳо ва мафҳумҳо аз як қаламрав ба қаламрави дигарро дорад. Дар ин равиш аз оғози пажӯҳиш метавон як мавзӯро аз ҷандин тариқ баррасӣ ва унсурҳои ташкилдихандаи мавзӯи таҳқиқро шинохт ва барои парҳез аз таноқусҳои пажӯҳишгар ба тарроҳии модели аз кулли пажӯҳиш иқдом намуд. Дар ин рӯйкард ҳар система мураккаб аз аҷзо ва унсурҳо аст, ки бо назм ва тартиби муайян бо якдигар таркиб меёбанд ва сохти системаро фароҳам месозанд. Ҳарчанд ҳар гуна тағйир ва дигаргунӣ дар як ҷузъи омил таъсиргузор бар соири аҷзо аст, вале ин тағйирот дар ростои инҳидоми (аз байн рафтани, нобуд шудани) система нест, балки ин тағйирот дар ҷиҳати ҳифз ва суботи кулли система амал мекунад. Бар ин асос системаи гардишгарии ҳар макон куллиятест, муштамил бар бахшҳо, аҷзо ва унсурҳои мутааддид ва печида ҳаммонанди чозобаҳо, марказҳои иқоматӣ, ҳамлу нақл (ҳавоӣ, заминӣ, дарёӣ ва ғайра), таъсисоти зербиноӣ, ҳадамот, иттилоот, табиғот, бозорҳои дохилӣ ва байналмилалӣ ва ғайра мебошанд, ки дар иртиботи мутақобил бо ҳамдигар ва бархурдорӣ аз шабака, силсиламаротиб, сохтор, коркард ва ғайра ҷойгоҳи худро дар бозори рақобатӣ дар сатҳҳои мухталифи маҳаллӣ, минтақавӣ, миллӣ ва

байналмилалӣ ба даст меоварад. Ба ибораи дигар, гардишгарӣ аз ҷозобаҳо, меҳмонхонаҳо ва хатҳои ҳавоӣ ва дигар унсурҳо ба сурати муҷаззо ташкил нашудааст, ки ҳар бахш бидуни иртибот ва таомул бо соири бахшҳои ташкилдихандаи системаи гардишгарӣ, битавонад ба муваффақият ноил гарданд. Балки куллиятест (ҳаммонанди як система), ки пӯёи он (гардишгарӣ) дар сояи иртиботи мутақобил ва созманди аҷзо ва унсурҳои ташкилдихандаи он дар бозори рақобатӣ ба даст меояд. Ду бахши аслии системаи гардишгарӣ, ки ҷарха, ҳаракат ва пешрафти гардишгариро дар як макон шакл медиҳад, арза ва тақозо аст. Тақозо шомили тамоми гардишгарони мутақозии гардишгарӣ аз мабдаҳои мухталифи миллӣ ва байналмилалӣ ба мақсади мавриди назар мебошанд, ки бозорҳои ҳадафи гардишгарии он маконро ташкил медиҳанд ва арза муштамил бар ҷозобаҳо, воҳидҳои иқоматӣ, ҳамлу нақл, ҳадамот, тасҳилот ва таъсисоти гардишгарӣ ва ғайра як макон (минтақа) мебошанд, ки муҷибӣ ҷазбӣ гардишгарон аз сутӯҳи фавқузикр мегардад. Иртиботи созманди ин ду бахши аслии гардишгарӣ дар сояи барномарезӣ ва созмондиҳӣ эҷод мегардад. Ба ибораи дигар, даруни ин шохаҳо ва зерсистемаи куллӣ, ҷузъиёт ва унсурҳои аст, ки барномарезон ва мудирон бояд барои касби муваффақияти он талош кунанд ва ба гунае ҳадамот, тасҳилот ва имконоти гардишгариро фароҳам намоянд, ки гардишгарон ба роҳатӣ битавонанд ниёз ва хостаи худро бароварда созанд.

Мабҳасҳои назарӣ. Дар мутолиоти гардишгарӣ вожаи муҳим дорои мафҳумҳо ва истидлолҳои зиёде аст. Ағлаби ин истидлолҳо дар ҷиҳати пешбини моделҳо, тарсими намудори фароянди барномарезӣ ва баъзе аз абҷоди назарии системаи гардишгарӣ ба кор гирифта мешаванд. Бинобар ин, корбурди маъмули вожаи модел шояд ба ғалат истифода шавад. Пас зарур аст, ки зот ва ҳадафи моделҳои мавриди таҳқиқ, мушаххас гарданд. Ҳамчунин, бояд тавачҷуҳ ба тамоюзи аслии байни моделҳои «барномарезӣ / фароянди мудириятӣ» ва моделҳои «назарӣ», ки баъзе аз ҷанбаҳои коркарди системаи гардишгариро тавзеҳ медиҳанд, дошт. Пас ду даста аз моделҳои бунёдини гардишгарӣ иборатанд аз: як моделҳои назарӣ, ки бар асоси он системаи гардишгарии кул, ё бахше аз кул, тарсим, пиёдаسازی ва интибоқ дода мешавад ва метавон онҳоро бар ҳазфи наздикӣ ба воқеият ба тақсимои ҷузъитаре низ таълид кард. Ин моделҳо ба се даста тақсим мегарданд: моделҳои тавсифӣ (ба тавсифи аҷзои системаи гардишгарӣ мепардозанд); моделҳои ташреҳӣ (ба ташреҳи моҳияти коркарди система бо ва ё бидуни дар назар гирифтани робитаҳои маълумии онҳо мепардозанд); моделҳои пешбиникунанда (бар пояи дониш ва робитаҳои илал ва маълумӣ устувор аст).

Дигар моделҳои амалӣ / фарояндӣ мебошанд, ки муштамил бар моделҳои суннатӣ (барои ҳалли мушкил тарроҳӣ мешавад ва аз табиғии ҳадафҳо → ироаи гузанаҳои мухталиф → арзёбии гузанаҳо → интиҳоби гузана → ба иҷро мерасанд), зеҳнӣ / истинботӣ (бар асоси таассуботи шахсӣ, ё тафаккуроти хос) ва назарияи системаҳо (талфиқе аз моделҳои назарӣ бо фароянде мебошанд) тақсим мегарданд. Бояд тавачҷуҳ кард, ки баъзе аз моделҳои пешбиникунанда, даври ҳарду намудор давр мезананд. Он моделҳоеро, ки фақат иллатебихҳои гироишӣ доранд ва ё истинботӣ ҳастанд (масалан, монанди техникаҳои делфӣ, қазоватҳои ҳирфай), метавон онҳоро техникаҳои фарояндӣ номид, ки ба тавсеаҳои назарӣ иртиботе надоранд. Ба мулоҳизоти сатҳҳои мухталиф истинбот ва идрок дар барномарезӣ аст. Моделҳои гардишгарӣ дар мавриди системаҳои кул ва системаҳои хурд дар миқёсҳои мухталифи фазой, аам аз макон, маҳаллӣ, ноҳия, миллӣ ё байналмилалӣ корбурд доранд.

Ҷарли ва Ҳоғет корбурди моделҳоро ба ин шарҳ меноманд: корбурди равоншиносона, корбурди иқтисодӣ / фарогирӣ, корбурди истидлолӣ, корбурди меъёрӣ, корбурди системагуна ва корбурди сохторӣ.

Ҳамчунин, ба тариқи дигаре метавон моделҳоро тақсимбандӣ кард:

- Моделҳои мусаввар ё шаклӣ: ин моделҳо аз назари зоҳир шабеҳи дунёи воқеӣ бо миқёси тасвирӣ ҳастанд.
- Моделҳои мушобех: барои нишон додани тамоюзот дар як маҷмӯа, монанди корбурди ранг дар нақшаи корбарии як сарзамин.
- Моделҳои рамзӣ: барои тавзеҳи системаҳо, ё фарояндҳо дар моделҳои пешбиникунанда аз тарҳ ва расм истифода мекунанд.

Албатта, барои шинохти мушкилоти бархе аз таҳқиқот, метавон аз талфиқи моделҳои барномарезӣ / фароянди мудириятӣ бо моделҳои назарӣ ба моделҳои

таркибӣ дастбӣ пайдо кард ва тайи фароянди муайян ва тақобули мустамар онҳоро ба ироаи роҳи халқое дар заминаи системаи гардишгарӣ ноил шуд.

Бояд таваҷҷуҳ дошт, ки дар чашмандоз ва дурнамои як система, моделҳо дар зермаҷмӯаи назарияҳо қарор мегиранд. Назарияҳои системаҳо, дидгоҳҳои ҳастанд, ки падидахоро ташреҳ мекунад ва барои идораи системаҳо ба кор гирифта мешаванд. Бинобар ин, моделҳо дар ибтидо тавсифӣ, сипас ташреҳӣ ва дар ниҳоят пешбиникунадаанд. Бинобар ин, моделҳо, пайрезӣ ва созаҳои назарияҳоро ташкил медиҳанд. Бо ин муқаддима дар зер ба баррасии муҳимтарин дидгоҳҳо ва моделҳои ироашуда дар заминаи системаи гардишгарӣ бо таваҷҷуҳ ба бунёдитарини онҳо (моделҳои барномарезӣ / фароянди мудирӣ ва моделҳои назарӣ) мепардозем:

Дидгоҳи Созмони Ҷаҳонии Гардишгарӣ. Созмони гардишгарии ҷаҳон (WTO) системаи гардишгариро ба ду баҳши аслии тақсим мекунад. Яке омилҳои тақозо, шомили бозорҳои гардишгарии байналмилалӣ, дохилӣ (миллӣ ва минтақавӣ) ва сокинони маҳаллӣ ва дигар омилҳои арза, муштамил бар фаъолиятҳо ва ҷозобаҳо (ҷозобаҳои табиӣ, фарҳангӣ, таърихӣ, боғҳои тафреҳӣ, боғи ҳайвонот, боғҳои гиёҳшиносӣ, аквариумҳо ва ғайраҳо), маҳалли иқомат (меҳмонхонаҳо, ҳотел, опартаментҳо, меҳмонпазирҳо ва ғайра) ҳадамот ва тасхилоти гардишгарӣ (дафтарҳои ҳадамоти мусофиратӣ ва гардишгарӣ, тарабхонаҳо, харид, умури бонкӣ, мубодилаи арз, ҳадамот ва имконоти алоқа ва пизишкӣ ва ғайра), ҳамлу нақл (ҳавоӣ, заминӣ, дарёӣ), имконот ва таъсисоти зербиноӣ (шомили обрасонӣ, барқрасонӣ, бехдошт, фазлоб, дафъи зувола ва муҳобирот) ва унсурҳои созмонӣ аст. Модели ироашуда аз тарафи Созмони Ҷаҳонии Гардишгарӣ бар пояи назарияи системавӣ мебошад. Ин модел бо таваҷҷуҳ ба ду дастаи моделҳои бунёдини гардишгарӣ дар табақабандии моделҳои назарӣ – системаи гардишгарии кул аз гунаи тафреҳӣ аст.

Дидгоҳи Липер. Липер (1979) модели худро бо унвони як ҷаҳорҷубаи созмондиҳишуда дар бисёре аз масоили гардишгарӣ пешниҳод кардааст. Вай бисёре аз масоили гардишгариро бо таваҷҷуҳ ба фаъолияти он дар назар гирифта, бахшҳои санъатро мучоз ба истиқрор месозад ва омилҳои ҷуғрофӣро дар кулли сафар иҷтибнопазир пешбинӣ мекунад. Ӯ се унсурҳои аслиро дар системаи гардишгарӣ муассир медонад:

1. Гардишгарон – гардишгар дар ин система фоил ҳастанд.
2. Омилҳои ҷуғрофӣ: шомили А – минтақаи тавлидкунадаи мусофир (фишор барои барангехтани сафар), Б - минтақаи мақсади гардишгарӣ (иллати вучуд барои гардишгар), В – минтақаи ҳамлу нақл (мақонҳои миёни барои расидан ба мақсад).
3. Санъати гардишгарӣ, муштамил бар доманае аз тичоратҳо ва созмонҳои даргир дар тавзеҳи маҳсули гардишгарӣ ҳастанд. Ҷар як аз унсурҳо ва омилҳои системаи гардишгарии Липер на танҳо барои тавзеҳи маҳсули гардишгарӣ, балки барои шароити муомилотӣ ва осори гардишгарӣ ва албатта, заминаҳои мутафовите, ки дар гардишгарӣ иттифоқ меафтад, бо якдигар дар тақобуланд. Модели ироашуда аз тарафи Липер бар пояи назарияи системавӣ мебошад. Ин модел дар табақабандии моделҳои назарии системаи гардишгарии кул аз гунаи ташреҳӣ аст.

Дидгоҳи Гон. Гон системаи гардишгариро мубтанӣ бар ду баҳш - арза ва тақозо медонад. Дар баҳши тақозо, ҷамъияти алоқаманд ва мутамакин ба анҷоми сафар ва гардиш (аам аз бозорҳои дохилӣ ва байналмилалӣ) қарор гирифта ва дар баҳши арза, бар рӯи унсурҳо ва бахшҳои аслии ҳамчун ҷозобаҳо, ҳамлу нақл, ҳадамот, иттилоот ва таблиғот таъкид дорад. Ҷар як аз ин унсурҳо дар таомул ва иртиботи мутақобил бо якдигар қарор дошта, системаи гардишгарии як маконро ташкил медиҳанд. Гон таркиби ҳосе бар рӯи унсурҳои арза дар системаи гардишгарии як макон дорад ва муваффақият ва пӯёи гардишгарӣ дар як маконро дар се таомул, ҳамкорӣ, иртиботи мутақобил, қарор ва муваффақияти унсурҳои мутааддид ва печиди баҳши арза, ҳаммонанди ҷозобаҳо, марказҳои иқоматӣ, ҳамлу нақл, иттилоот ва таблиғот медонад. Гоҳе ба назар меояд, ки баъзе аз унсурҳо ва ё бахшҳои гардишгарӣ аҳамият, қарор ва асарбахшии соир, ё ҳар тартибери дар ин хусус нодида мегиранд. Ба ибораи дигар, ҳар унсуре ва ё баҳше аз сохтори дарунии система (омилҳои арза) монанди: соҳибони тавсеаи иқоматгоҳҳои мусофирон (меҳмонхонаҳо, меҳмонпазирҳо, хонаҳо, виллаҳои иҷоравӣ, камб ва ғайраҳо) муассисот ва оҷонсҳои мусофирбарӣ, таъсисоти гардишгарӣ ва ғайра аз нигоҳи худаш ба гардишгарӣ наздиктар аст. Аммо таъсири омилҳои ҳориҷӣ «омилҳои муҳитӣ, берунии система аам аз фурсатҳо ва таҳдидҳо» ва дигар унсурҳо ба бахшҳои низ бар пӯёи амалкарди системаи гардишгарӣ ҳоизи аҳамият мебошад. Дарвоқеъ, гардишгарӣ танҳо аз меҳмонхонаҳо ва хатҳои ҳавоӣ ва дигар бахшҳо ба сурати мучаззо ташкил нашудааст, балки

куллияе аз аҷзои мухталиф ва умдае аст, ки бо ҳамдигар иртиботи наздик ва мутақобил доранд. Ҳар як аз ин аҷзо уҳдадори ҳаракат ва пешрафт дар системаи «арза ва тақозо» гардишгарӣ аст. Даруни ин шоҳаҳои кулли ҷузъиёт ва унсурҳои аст, ки ҳам барномарезон ва мудирон бояд барои касби муваффақияти онон талош кунанд. Модели ироашуда аз тарафи Гон бо таваҷҷуҳ ба ду даста моделҳои бунёдини гардишгарӣ дар табақабандии моделҳои фароянди мудирият ва барномарезӣ аз гунаи назария системаҳо мебошад.

Дидгоҳи Берёнс, Тачидо ва Муролес. Онҳо тайи мақолае таҳти унвони «Ба атрофи тақомули системаи мафҳумии гардишгарӣ» дар соли 2009 ба табиин ва тақомули системаи истинтоҷии гардишгарӣ бар асоси нигариши нав ва интибоқ бо шароити ҷадид ва беназмиҳои ҷадид пардохтаанд. Дар ин модел унсурҳои антропӣ, боздоранда, ҳамистой (ҳамгин), сенарияҳои система ва унсурҳои беназми бо ҷузъиёти худ ба сурати ҷатрӣ ва ҳалқаҳои дарун ба дарун аз марказ «гардишгарӣ», системаи гардишгариро ташкил дода, ки унсурҳои онон бо ҳамдигар дорои иртиботи мутақобил ҳастанд. Дар ин модел ба таври мусбӣ тамоми унсурҳои муассир ва ташкилдиҳандаи гардишгарӣ аам аз ҳамлу нақл, иқоматгоҳҳо, ҳадамоти таробарӣ ва мусофиратӣ, ҳадамоти пазирой, ҳадамоти умумӣ ва маҷонӣ, тафрех, фарҳанг ва ғайраро мавриди баррасӣ қарор додем ва ба дарки мафҳумҳои зеҳнӣ ва воқеиятҳои беруни бо таваҷҷуҳ ба арзиш ва аҳамияти унсурҳои гардишгарӣ пардохтем. Модели ироашудаи зер бар пояи назарияи системавӣ парваронида шудааст. Ин модел дар табақабандии моделҳои назарӣ-системавии гардишгарии кул аз гунаи пешбиникунанда мебошад.

Дидгоҳи Каспер. Каспер гардишгариро ба монанди системаи боз муштамил бар сохтори дохилӣ аам аз зерсистемаҳои мавзӯӣ ва фаръӣ бо системаи фародасти мутақобили муҳитҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ, сиёсӣ, фановарӣ ва экологӣ, ки дорои иртиботи мутақобил бо якдигар ҳастанд, маҳсуб мекард. Вай ақида дошт, ки набояд сохтори дохилии системаи ҷудое аз муҳити фародаст дар маъно ва мафҳуми он баррасӣ шавад. Ҳамин воқеият, ки инсон дар қонуни рӯйдоди гардишгарӣ қарор дорад, моро водор месозад, ки аз баррасии бахшӣ ва гусаста ҷашмпӯшӣ кунем. Мо бояд худамонро аз андешаи тақвонигарӣ раҳо сохта, дар садад барои ҳадалимқон ба таври якпорча ба масоил бипардозем. Модели Каспер бар асоси табақабандии бунёдини моделҳои гардишгарӣ дар зумраи моделҳои назарӣ-системаи кул ва аз гунаи ташреҳӣ мебошад.

Дидгоҳи Холден. Холден аз ҷумлаи андешамандоне аст, ки гардишгариро ба унвони як система мавриди таваҷҷуҳ ва мавриди баррасӣ қарор медиҳад. Ӯ бо ба намоиш гузоштани унсурҳои мухталифи системаи гардишгарӣ, аҳамияти додаҳои системаи гардишгарӣ дар ҷашмандозии муҳитӣ, манобеи инсонӣ ва табииро мутазаққир ва барҷаста менамояд. Вай муътақид аст, ки даруни системаи гардишгарӣ се бахш-система, яъне зерсистемаи мақсад, гардишгар ва ҳамлу нақл аҳамият дорад, ки якдигарро пӯшиш дода, ба якдигар низ вобастаанд. Дар зерсистемаи мақсад, ҷозибҳои табиӣ ва фарҳангӣ барои ҷазби гардишгарӣ муҳим аст, ки мунҷар ба ҳуруҷии система мешавад. Додаҳои ҳуруҷии система вобаста ба даромад ва алоқаи гардишгарон аст, ки тағйироти фарҳангӣ ва муҳитии ҷомеаро ба дунбол хоҳад дошт. Модели ироашуда аз тарафи Холден бар пояи назарияи системавӣ мебошад. Ин модел дар табақабандии моделҳои назарии системаҳои кул аз гунаи пешбиникунанда ва асароти экологӣ аст.

Туризм дар андешаи мутафаккирони рус. Дар аввалҳои қарни XIX ва XX донишмандон ва мутахассисони русӣ таҳқиқоте дар риштаҳои ҷуғрофиё, гиёҳшиносӣ, заминшиносӣ, иқтисод ва ҷамъиятшиносӣ ва туризм ва ғайра анҷом додаанд. Зимнан, маводи марбут ба ҷуғрофиёи иқтисодӣ ба таври зимнӣ афзун бар иттилоот дар заминаи ҷуғрофиёи табиӣ, мардумшиносӣ, тичорат, стратегия ва ҷуз инҳо, гирдоварӣ мегардид. Иттилооти марбут ба ҷуғрофиёи иқтисодӣ сурати муназзам ва мунсаҷим надошта, дар миёни манобеи ҷудогонаи расмӣ ва ғайрирасмӣ пароканда буд. Бинобар ин, истилоҳи «ҷуғрофиёи иқтисодӣ», усулан, танҳо ба маънои гирдоварӣ ва теъдоди табақабандии маводи ҷамъоваришудаи мубайяни ҳаёти иқтисодӣ дар минтақаҳои мавриди таҳқиқ ба қор мерафт. Ҳукумати подшоҳии Русия ба сарзаминҳои, ки тоза мулҳақ шуда буд, алоқа ва таваҷҷуҳ нишон медод, ки пайи он чанд ҳайати илмӣ ва пажӯҳишӣ ба Осиёи Миёна эъзом шуданд, ки дар миёни онҳо ҷамъияти ҷуғрофиёи рус ва шуъбаи туркистонии он нақши барҷастатаре ифо мекард. Донишмандони рус мутолиоти муҳиме дар ҷуғрофиёи минтақаҳои ҷудогона Осиёи Миёна ва аз ҷумла водии Зарафшон анҷом доданд. Аз ин миён сазовор аст

зикри номе аз О.П. Федченко ва Н.О. Суртесов ва Е.В. Мушкетов ва дигарон сурат гирад. Намояндагони риштаҳои мухталиф (муҳандисин, нақшабардорон, низомӣён ва ғайра) ба мутолиа ва ташреҳи води Зарафшон машғул шуданд. Пажӯҳишҳои онон ҳавии иттилооти қолиб марбут ба ҷуғрофиёи иқтисодӣ аст. Харчанд он сурати мунсаҷимро надошта ва дар мавридҳои сатҳӣ аст. Он чи марбут ба нависандагони русаст, ин мебошад, ки дар ҷаҳорҷӯбаи илми ҷуғрофия, мавзӯҳои экотуристӣ дар қорҳои Н.С. Мираненко, О.В. Другов, А.Н. Конво, О. Тарасенков, В.В. Храбченко ва соир муҳаққиқин мавриди баҳсу баррасӣ қарор гирифтааст ва дар нигоришоти таҳқиқоти онҳо ин навъ гардишгарии ҷадид дар муқобили гардишгарии суннатӣ қарор дода шудааст. Онҳо ба мутолиаи ҳозираҳои табиӣ ва ҷуғрофиёӣ ва экотуристӣ пардохта, ин ҳозираҳои дорои арзиши бисёре дар ҷазби туризм медонистанд ва ба навъе баҳс аз гардишгарии ҷадид ба миён овардаанд.

Дар дунёи имрӯз гардишгарӣ ба яке аз бузургтарин ва судовартарин бахшҳои иқтисодии ҷаҳон табдил шудааст. Дарвоқеъ ин саноат ончунон ҷараёни сармоя, даромадҳо, ҳазинаҳо, тавозуни тарози пардохтӣ ва сармоягузориҳои тахти таъсир қарор додааст, ки то чанд даҳа қобили тасаввур набуд. Ҳамакнун беш аз ҳар ҷаҳонияти иқтисодӣ ва саноатӣ дар ҷаҳон мучиби ҳаракат ва интиқоли сармоя шуда, ба рушди кишварҳои, ки аҳамияти ин санъатро дарёфтаанд, кӯмаки шоёни таваҷҷуҳе намудааст ва яке аз бузургтарин андозҳои байналмилалӣ барои бештарин сармоягузори мебошад. Баъзе аз кишварҳои, ки аз тамаддуни қуҳан ва осори таърихӣ ғанӣ ва танаввуи иқлимӣ ва фарҳангӣ ва вусъати ҷуғрофиёӣ муносиб бархурдор ҳастанд ва ин амр мусталзами риояти қонунҳои ҳимоятӣ аз туризм аст. Ағрачи ҳудуди се даҳа аз нигариши системавӣ дар адабиёти илмӣ гардишгарии ҷаҳон мегузарад, аммо ин нигариши гардишгарӣ ба унвони як қул бо ҳуввияти мустақил ва ба ҳам пайваста ки дорои зерсистема, унсурҳо, иртиботи муқобил, шабака, сислсиламаротиб, сохтор, қоркард, қувват, заъф, фурсат ва таҳдид мебошад, мавриди таваҷҷуҳ қарор мегирад. Дарвоқеъ дар нигариши системавӣ метавон бахшҳо ва омилҳои таъсиргузор бар гардишгариро ҳамчун созмонҳо ва ширкатҳо, иҷтимоӣ маҳаллӣ, гардишгарон, муҳит ва ғайраро ба сурати ба ҳам пайваста мавриди баррасӣ ва таҷзияву таҳлил қарор дод.

АДАБИЁТ

1. Муҳаммади Қосимӣ. Гардишгарӣ ба унвони як система: намунаи Машҳад / Муҳаммади Қосимӣ // Маҷаллаи «Ҷуғрофиё ва тавсеаи ноҳиявӣ», 1390. -№17. -С.2.
2. Фаршод Маҳдӣ. Нигариши системавӣ / Фаршод Маҳдӣ. -Техрон: Амир Кабир, 1362. -С.18-26.
3. Воло Франсво. Гардишгарии байналмилалӣ. Тичорат дар ҳазораи сеюм / Воло Франсво, Вичрил Юнел; тарҷумаи Муҳаммадмеҳдии Китобҷӣ. -Техрон: Амир Кабир, 1384. -С.62.
4. Абуллоҳзода Маҳмуд. Созмони ҷаҳонии ҷаҳонгардӣ, барномарезии миллӣ ва минтақавии ҷаҳонгардӣ / Абуллоҳзода Маҳмуд. -Техрон: Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, 1379. -С.14-16.
5. Досвил Рочер. Мудирияти ҷаҳонгардӣ / Досвил Рочер; тарҷумаи Саидмуҳаммади Аъробӣ ва Довуди Эзадӣ. -Техрон: Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, 1379. -С.231-267.
6. Getz Donald. Models tourism planning, Towards integration of theory and practice / Getz Donald // Tourism Management. -Canada, 1986. -Vol 7(1).
7. Jennings Gayle. Tourism Research, John Wiley & Sons / Jennings Gayle. -Australia: Ltd, 2001. -P.33-35.
8. Briones J. Toward the Evolution of the Tourism's Conceptual System / J. Briones, Abraham Tejeida, P. Ricardo / Morales .M, Oswaldo, Instituto Politécnico Nacional, México, 2009. P.5-11.
9. Kaspar C. Die Fremdenverkehrslehre im Grundriss, St.Galler Beiträge zum Fremdenverkehr und zur Verkehrswirtschaft, herausgegeben vom Institut für Fremdenverkehr und Verkehrswirtschaft an der Hochschule st. Gallen unter Der Leitung von prof, 1975. -P.10-12.
10. Бишон К. Модели национальных парков / К. Бишон, М. Грин, А. Филлинс. - М. : Изд – во ЦОДП, 2000. - 216с.

ВЗГЛЯД НА ТУРИЗМ УЧЕНЫХ ЗАПАДА И ВОСТОКА

В данной статье автор рассматривает различные точки зрения ученых Запада и Востока о туризме. Значимость туризма и роль туризма сводится не только к воздействию на экономику, а к осознанию необходимости развития связей между народами разных стран мира и для взаимопознания их истории, культуры, традиций Туризм стал послом дружбы в международных отношениях.

Ключевые слова: туризм, развитие туризма, влияние туризма на развитие экономики, развитие связей между народами, взаимопознание.

LOOK AT TOURISM SCHOLARS OF EAST AND WEST

In this article the author considers different points of view of scientists of East and West on tourism. The importance of tourism and the role of tourism is not only to impact on the economy, and to realize the necessity of development of relations between the peoples of different countries of the world and mutual understanding of their history, culture, traditions, Tourism has become an Ambassador of friendship in international relations.

Key words: tourism, development of tourism, impact of tourism on economic development, the development of relations between peoples, mutual cognition.

Сведения об авторе: *Махмудризо Шерози* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: 917-83-20-57

ИСТЕЪДОДИ КРОФАРИНӢ ВА ТАВСЕАИ ИҚТИСОДӢ ДАР ЧИН

Шаҳобӣ Атуй Қудратуллоҳ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Ҳангоме ки Чин шурӯъ ба мубодилоти иқтисодӣ кард, ин амр ғайриқобили тасаввур буд, ки дар муддати камтар аз 30 сол ба вуқӯъ бипайвандад. Ҳангоме ки Динг Эксюпинг ба ин амр ишора мекард, ки дар соли 2001 кулли даромади миллии Чин чаҳор баробари соли 1980 хоҳад буд, бисёре аз мардум, руасои давлатӣ ва иқтисоддонон бар ин бовар буданд, ки афкори Динг Эксюпинг бисёр ҷоҳталабона аст, агарчи ғайримумкин нест. Тавсеаи саноат ва иқтисоди Чин, ҳатто, аз он чи ки Динг пешбинӣ карда буд, бисёр сарештар иттифоқ афтод. Дар 3 даҳаи гузашта GDP камтар аз 10 сол ду баробар шудааст, дар соли 2007 ба 2500 доллар расидааст. Дар соли 2005 Чин ба унвони чаҳорумин иқтисоди бузурги чаҳон шинохта шудааст. Ин дар ҳолест, ки дар соли 1978 дар ҷойгоҳи даҳум қарор дошт ва ба унвони бузургтарин тичорати байналмилал аз ҷойгоҳи 27 дар соли 1978 ба рутбаи сеюм дар соли 2004 расид.

Дар соли 2006 Чин Японияро низ пушти сар гузошт ва бузургтарин дорандаи арз шинохта шуд ва дар соли 2007 низ ба 5 ширкат аз 10 ширкати бартар аз назари арз нисбат ба кишварҳои дигар шинохта шуд. Дар ин росто, ин нукта қобили тамоил аст, ки баҳс дар мавриди нархи табодули арзии Чин ба мавзӯи иқтисодӣ ва сиёсӣ дар сатҳи байналмилал мубаддал шудааст.

Дар бисёре аз мушоҳидагарон ин савол дар зехнашон матраҳ мешавад, ки чӣ гуна иқтисоди Чин ба ин андоза муваффақ амал мекунад ва дарсади болое аз манобеи калидиро таҳти назароти давлат, бо вучуди таърифи номаълум аз ҳуқуқи моликият дар ихтиёр дорад. Аз ҳама муҳимтар, тавсеаи пуршиноси иқтисодии Чин натиҷаи муаррифии тадриҷии фурӯшгоҳҳо, ҷойгузинии ҳуқуқ бар пояи дорой ба ҷойи ҳуқуқ бар мабнои шугл ва мақом аст. Таърих нишон додааст, ки дастгоҳ ва механизмҳои бозор беҳтарин муҳаррик барои рушди иқтисодӣ аст ва тавоноии эҷоди чунбиши иқтисодӣ, монанди он чи дар Чин ба вучуд омад, дорад. Дар воқеъ, ҳеҷ тафовути бунёдие байни тавсеаи иқтисодӣ дар кишварҳои тавсеафтои Ғарб, монанди Англия дар ҳалқи инқилоби саноатӣ, ИМА дар охири қарни XIX ва аввали қарни XX ва кишварҳои шарқи Осиё, монанди Япония ва Кореяи Ҷанубӣ пас аз ҷанги ҷаҳонии дувум нест. Ҳангоме ки нерӯҳои бозор таъриф шуд, дер ё зуд шавқи тазоҳиб ва сарват дар мардум мавҷ мезад. Пас пешниҳоди мо ин аст, ки беҳтарин роҳ барои дарки тавсеаи иқтисодии Чин дарки чигунагии амалкарди бозор аст.

Иқтисоди бозорӣ чист? Таърифи пазируфташуда дар айни ҳол мубтанӣ бар он аст, ки иқтисоди бозор илова бар корофаринӣ муодили қиматҳои собит аст. Қиматҳое, ки ба таври озодона собит шудаанд, илова ва ҳамчунин, мушавиқҳое барои таҳсиси манобеъ ироа медиҳанд. Дар ҳоле ки корофаринон мумкин аст, пеш аз қиматҳои шинохташуда амал кунанд, тасмимоти фазой дар мавриди тавлид ва наҳваи он дар шароити номаълум бигиранд.

Корофаринон диҳандагон ва ба ҳамон нисбат созандагони қимат ҳастанд. Дар ҳақиқат, дар як ҷаҳони номушаххас, ки ҳамеша мавзӯи баҳс дар иқтисоди бозорӣ будааст, муҳимтарин тасмим «кашфи қимати марбута» аст, ки шомили пешбини қимат, маҳсулот ё ҳадамоте аст, ки пойдор бошанд.

Рамзи муваффақияти иқтисодии Чин озодсозии қиматҳо аз тариқи як системаи дугона, афзоиши корофаринон аз тариқи тавсеаи бахшҳои ғайридавлатӣ ва хусусисозии ин бахшҳост. Дар режими барномарезии қаблӣ қиматҳо аз сӯи давлат таъйин мешуд ва он нақши камтареро дар тавсеаи таҳсиси манобеи ҷадид бар уҳда дошт. Тасмимоти тавлидӣ ва сармоягузори аз сӯи мақомоти расмӣ бар асоси «аҳдофи иҷтимоӣ» гирифта мешавад, то аз сӯи корофаринон барои аҳдофи манфиатӣ амалӣ гардад. Аз оғози давраи ислоҳӣ қиматҳо батадриҷ озод шудаанд ва ба таъби он ба алоими умдае барои ҳидояти таҳсиси манобеъ табдил шудаанд.

Хамзамон, корофаринон батадрич дар тасмимоти иқтисодӣ ҷойгузини маъмурони давлатӣ шудаанд, гарчи давлат ҳатто, имрӯз дорои ҳуқуқҳои назорати қобили тавачҷуҳе аст.

Аҳамияти озодии қиматҳо тавассути таърих ба намоиш гузошта шудааст. Аз диди ҷаҳонӣ, фосилаи сарват дар байни кишварҳо дар ҳолати кулӣ бо фосилаи манобеъ мутафовут аст. Дар ҳақиқат, бисёре аз кишварҳои тавсеаёфта, ки аз системаҳои озодсозии қимат истифода мекунанд, дар манобеи табиӣ худ нисбатан заиф ҳастанд, дар ҳоле ки кишварҳои дар ҳоли тавсеа манобеи нисбатан ғанишудае доранд.

Истеъдодҳои корофаринӣ ба унвони як авомили муҳим дар тавсеаи иқтисод дар назар гирифта шудааст. Ду авомили асли дар тавзеҳи чунин истеъдодҳо вучуд дорад. Яке аз ин авомилҳо ин аст, ки то замоне корофаринон падидаи иқтисоди бозор ҳастанд, истеъдодҳои корофаринӣ ҳамеша вучуд доранд. Агарчи дар таърихчаи тӯлонӣ қабл аз инқилоби Чин ин истеъдодҳо ба таври умда дар фаъолиятҳои низомӣ, муборизоти сиёсӣ ва ҳадамоти давлатӣ даргир буданд, дар фаъолиятҳои тавлидӣ, имрӯз ҳам дар кишварҳои ғарбӣ шоҳиди он ҳастем.

Дар мавриди омили дувум метавон гуфт, ки бозорёбӣ мунҷар ба таҳсиси муассири истеъдоди корофаринӣ мегардад. Агарчи ҳар шахс дорои дараҷоте аз тасмимگیرӣ аст, танҳо теъдоди каме аз онҳоро метавон корофарин номид. Бинобар ин, истеъдодҳои корофаринӣ як манобеи комёб дар ҳар ҷомеаи милли аст. Ин дар ҳолатест, ки мавқуфоти ин истеъдодҳо ба манзури тавсеаи иқтисодӣ ҳоизи аҳамиятанд ва аз он муҳимтар таҳсиси он дар саросари масорифи мухталиф, баҳусус интибоқи муассири истеъдодҳои корофаринӣ ва технологияҳои тавлидӣ аз аҳамияти болое бархурдоранд.

Мавзӯи тавзеҳи қудратмандӣ барои рушди иқтисодии шигифтангезро дар Чин тули се даҳаи гузашта метавон изҳор кард. Аз бисёре тағйирот, шояд муҳимтарини онҳо ҳаракати истеъдодҳои корофарин аз давлат ва кишоварзӣ ба бахшҳои қорӣ ва саноатӣ буд, ки ин тағйирот дар таърихи 2000-солаи Чин бесобиқа будааст. Бисёре аз корофаринон дар ҳоли ҳозир эҷодкунандаи арзиш ҳастанд, на тавзеҳкунандаи манобеъ ва даромад. Бархе изҳор медоранд, ки ин далели аслии рушди сареи сарват ва даромад дар кишвар аст.

Заминаи зуҳури корофаринӣ тағйир дар ҳуқуқи моликият мебошад. Чунин ҳуқуқ аз ҷумлаи системаи ангеа ва посухгӯӣ ба манзури иртиботи амалии шахс ва интизори бозгашти он таъриф мегардад. Замоне ки ҳуқуқи моликият аз сӯйи ҳинҷорҳои қонунӣ ва иҷтимоӣ ба таври қомил таъриф ва пуштибонӣ мегардад, ҳар шахс мебоист масъули рафтори худ бошад. Замоне ки ҳуқуқи моликият ба таври қомил таъриф нагардад, мушавиқҳо ва қиматҳо мумкин аст, таҳриф шаванд.

Дар се даҳаи гузашта ин муҳим дар дарки рушди иқтисоди Чин ҳоизи аҳамият аст. Ин мавқеият на мунҷар ба тазоди таъвирии ҳуқуқи моликият мешавад ва на ниёзманди пуштибонӣ аз таъвири моликият ройгон аст. Дар Чин ҳуқуқи моликият ноқис боқӣ мондааст, дар ҳоле ки моликияти ширкат дар муқоиса бо иқтисодҳои тавсеаёфта ҳанӯз дорои ибҳом мебошад. Бо вучуди ин, иқтисоди Чин дар ҳоли тавсеа аст, зеро ки кишвар аз иқтисоди ҳуқуқӣ мубтанӣ бар мавқеият ба иқтисоди хусусии мубтанӣ бар моликият интиқол меёбад.

Ҳуқуқи моликият дар сӣ соли гузашта камтар дучори ибҳом шуда, бештар мавриди пуштибонӣ қарор гирифтааст. Барои мисол, муваффақияти ислоҳоти рустой дар охири даҳаи 1970 ва аввали даҳаи 1980 реша дар моликияти қарордоди замин ва хонаворҳои рустой дорад. Дар ҳоли ҳозир ҳуқуқи моликият таҳти назорати системаи қарордодии хонаворӣ таъриф мегардад.

Дар танзимоти шахрӣ мутобиқи иқтисоди барномарезишуда тақрибан ҳуқуқи иқтисодӣ мубтанӣ бар мавқеият буда ва қорҳои ғайридавлатӣ, ғайриқонунӣ дар назар гирифта мешаванд. Агарчи дар ислоҳоти давлат иқдомоте ҷиҳати эътои вазъияти ҳуқуқӣ ба бахши хусусӣ анҷом дод, машоғили озод дар соли 1982 қонунӣ талаққӣ шуданд. Ширкатҳои мутааллиқ ба бахши хусусӣ дар ниҳоят дар соли 1988 вазъияти ҳуқуқӣ ба даст оварданд. Пуштибонӣ аз ҳуқуқи моликият дар соли 2004 сарҳан ба сурати қонуни асосӣ навишта шуданд. Дар охири даҳаи соли 1990 аксар шахристонҳо ва ширкатҳои деҳқада (TVES), ҳамчунин ширкатҳои давлатии кӯчак ва мутавассит қомилан, хусусисозӣ шуда буданд. Бидуни мароҳили қонунӣ ҷиҳати иҷрои хусусии ҳуқуқи моликият эҳтимолан корофаринон по дар арсаи зуҳур намегузоранд ва чунин нерӯ дар тавсеаи иқтисодии охир дар Чин вучуд дошт. Дар ҳақиқат, иқтисоди Чин аз соли 1989 то 1990 тақрибан роқид буд, то даврае ки баъд аз

тазохуроти 4-уми июн дар майдони Тянанмэн соли 1989 давлат бо шикаст мувоҷеҳ шуд.

Албатта, Чин ҳанӯз роҳҳое барои таърифи системаи ҳуқуқи моликият ҷиҳати тавсеаи иқтисодии пойдор дар оянда ироа медиҳад. Бо вучуди ин, таъвири ҳуқуқи моликияти Ғарбӣ тавсеа ёфта, ба унвони абзори қудратманд дар дарки беҳтари тавсеаи иқтисодии Чин боқӣ монд. Бинобар ин, фароянди муқарраре дар афзоиши теъдоди корофаринон тарвиҷ шуда, ки фурсатҳои шуғлии бештареро фароҳам оварда, истеъдодҳои корофаринии бисёреро ҷазб кардааст.

Дар кишварҳои тавсеаёфта назари ИМА, Британияи Кабир ва Олмон беҳтарин корофаринон моиланд, ки ба самти бахшҳои тичорӣ ҳаракат кунанд, дар ҳоле ки кишварҳои дар ҳоли тавсеа, монанди Амрикои Лотинӣ ва кишварҳои Африқо беҳтарин корофаринон тамоил доранд, ки дар давлат ё бахшҳои низомӣ фаъолият кунанд.

Бо гузашти замон вақте корофаринон ба самти тичорат майл мекунанд, иқтисод густариш пайдо мекунад ва баръакс. Бинобар ин, метавон натиҷа гирифт, ки таҳсиси истеъдоди корофаринӣ миёни давлат ва тичорат яке аз муҳимтарин авомили таъминкунанда дар рушди иқтисодӣ аст.

Ин тамоиз дар тафовутҳои асосӣ миёни равишҳое, ки аз тариқи он давлат ва ширкатҳои тичорӣ даромад ҷамъоварӣ мекунанд, дорад. Мавриди қабл, усулан, дар ҳадамоти умумӣ дида шуда, навиди бахши арзиши ҷомеа маҳсуб мешавад. Барои мисол, бидуни Ҳимоят аз ҳуқуқи моликият ва ироаи зерсохтҳои умумӣ тақрибан барои корофаринон ғайримумкин ба назар мерасад, ки фаъолиятҳои тавлидӣ анҷом диҳанд, агарчи моҳияти ҳадамоти умумӣ ниёзманди ҳазинаи давлат аз тариқи молиёт мебошад, на аз тариқи қиматгузорӣ, яъне ҳамон коре, ки ширкатҳо анҷом медиҳанд.

Мардуми боистеъдод дар давлат роҳҳои ҷадиде барои таҳмили ҳадамот ва афзоиши молиёт эҷод ва ибдоъ мекунанд. Бинобар ин, замоне ки корофаринон дар ҷойгоҳи аслии давлат қарор доранд, ҷомеа, нисбат ба замоне ки мардуми одӣ дар ҷунин ҷойгоҳ қарор доранд, бо ҳузури бештаре рӯ ба рӯ мешаванд. Ҳангоме ки сиёсатмадорон барои қудрат рақобат мекунанд, мумкин аст аз манобеи иҷтимоӣ истифода кунанд, бидуни он ки барои иҷтимоъ мазоёе ба армуғон оваранд. Дар муқобил корофаринон аз тариқи қиматгузорӣ аз харидорон дархости даромад мекунанд, ҷое ки пардохти қимат довталабона аст.

Ҳеҷ харидоре набояд дар ивази молҳо ё ҳадамоте, ки барояш суди кофӣ надоранд, ҳазинаи зиёде мутаҳаммил шавад, ҳатто, муштариёни як ширкати инҳисорӣ низ набояд ҷунин коре кунанд. Дар як бозор (ки баробари арзиши молҳо ё ҳадамот ба шахси масрафкунанда манҳои қимати пардохтшуда аст) касоне бо бузургтарин мазод беҳтарин иҷроеро ироа медиҳанд.

Ҳулоса, замоне ки истеъдоди корофаринӣ дар қор ғунҷонида шавад, барои он ҷомеа муфид воқеъ шуда, арзиш ва сарват эҷод мекунад.

Таҳсиси ҷунин истеъдод миёни давлат ва тичорат, тавзеҳи андозаи ширкатро низ таҳтушшо қарор медиҳад. Андозаи ширкат бо тавоноии корофарин ва миёнгии ғаноими миллӣ афзоиш меёбад. Ҳамон тавре ки сохтор тағйир мекунад, корофаринони тавонманд ширкатҳои бузургро идора мекунанд, дар ҳоле ки корофаринон бо тавоноии поён моил ба идораи ширкатҳои кӯчаканд.

Тағйироти ангеа дар Чин. Авомили бисёре дар таъмини подоши нисбии мақомоти давлатӣ ва корофаринӣ муассиранд. Аз ҷумла, системаи ҳуқуқи моликият, муқаррароти тичорат, мизон ва ихтиёри қудрати давлатӣ ва андозаи бозорҳо. Аз ин маворид Ҳимоят аз ҳуқуқи моликияти хусусӣ аз аҳамияти болое бархурдор аст. Замоне ки ҳуқуқи моликияти хусусӣ ба таври комил пуштибонӣ шуд, корофаринӣ ҷаззобияти бисёре дорад ва давлат ба роҳати наметавонад дорой ва ё манофееро забт кунад. Мутақобилан, мақоми давлатӣ будан, ҳангоме ҷаззоб аст, ки давлат қудрати ихтиёрии қобили тавачҷуҳе дошта бошад, ба тавре ки тичорат ба шиддат тавассути муқаррарот маҳдуд гардад. Барои мисол, фурсатҳои манфиатҷӯена бисёр бошад. Агар андозаи давлат нисбат ба бозор бештар бошад, корофаринии хусусӣ низ аз ҷаззобияти камтар бархурдор аст.

Чини бостон бо ин мавқеият мушаххас шуд, дар ҳоле ки бозор маҳдуд буд, давлати марказӣ номаҳдуд талаққӣ мешуд. Низомии ангеизиш, ки ба таври кулӣ ба нафъи бахши давлатӣ буд, ба шиддат дар баробари касбу қор мугаризона шуд. Аз тариқи маонияти императорӣ ҳадди ақал аз лиҳози назарӣ ин имкон фароҳам буд, ки ҳар кас бо сарват, қудрат ва эътибор табдил ба як мақоми давлатӣ шуд. Дар муқобил фаъолиятҳои қорӣ аз сӯйи созмонҳои қонунӣ ва ҳинҷорҳои иҷтимоӣ дучори дилсардӣ

шуда, шоғилон аз лиҳози вазъияти иҷтимоӣ аз рутбаи поёне бархурдор шуданд. Дар натиҷа, афроди боистеъдод аглаб барои фаъолиятҳои манфиатҷӯёна мачзуби давлат шуданд. Ин таҳсиси истеъдод таҳти режими иқтисодӣ барномарезӣ шуда, мавриди таъкид қарор мегирад. Ҳатто, дар давоми ин давра онҳо бархе аз истеъдодҳои корофаринӣ ба далели назорати шахрӣ дар манотиқи рустоии кишвар воқеъ шуданд.

Дар Чин аз оғози ислоҳот таҳсиси истеъдоди корофаринӣ аз бахшҳои давлатӣ ва зироатӣ ба бахшҳои қорӣ – тичорӣ дар ҳоли анҷом будааст. Бо озодсозии тадриҷии қимат ва рафъи маҳдудият аз иқтисод, ҷаззобияти нисбии истеъдод ба таври физоянда ба нафъи касбу қор гардид. Мавзӯи асосии тавзеҳи назорати ҳуқуқ бар манофеъ, сарват, мардум ва иқдомот мебошад.

Дар иқтисоди умумӣ, монади Чин ислоҳшуда тамоми абзори тавлид мутааллиқ ба иёлот ва давлат аст. Иқтисод аз тариқи як системаи бузурги идорӣ, созмондиҳӣ ва идора мешавад. Системаи сохторӣ силсиламаротибе дорад, ки бисёре аз самтҳо дар сатҳҳои мухталиф қарор гирифтаанд. Тамоми самтҳо аз боло ба поён рутбабандӣ шудаанд, ки омили асли дар боло қарор дорад. Ҳуқуқи мавқеияти таъминкунанда тасмими мақоми давлатӣ, даромади шахсӣ, авоиди ғайримустамар, мазоёи назорат ва эътибор дар назар гирифта шудааст. Барои мисол, манофеи шахсии зер вобаста ба мавқеият ҳастанд: оё мақомоти давлатӣ метавонанд аз ҳудрав истифода баранд ва агар чунин аст, аз кадом навъ? Оё телефон дар манзил ё дар маҳалли қораш сабт шудааст... таҳти назорати чунин система мавқеияти идории шахс ба унвони шохисе барои ҳама чиз дар назар гирифта мешавад.

Дар Чин ашҳос аз ҳеҷ дороие бархурдор набуданд, ба ҷуз бархе васоили аввалияи зиндагӣ, ки он ҳам дар бештар маворид баргирифта аз як мавқеияти хос буд. Ҳеҷ ҳуқуқи бар асоси дорой набуда, танҳо равише, ки метавон аз он барои касби ҳуқуқ ва бехбуди шароити зиндагӣ истифода кард, он аст, ки ба намоёндагии давлатӣ ё шибҳи давлатӣ роҳ пайдо кард ва вориди мароқизи идорӣ шуд.

Касоне, ки ҳеҷ фурсат барои қор дар бахши давлатӣ – иёлотӣ надоштанд, назари деҳқонони рустой ва шахрнишинони бекор, танҳо метавонистанд дар сутӯҳи бақои имрори маош зиндагии худро сипарӣ кунанд. Ширкатҳои давлатӣ мавқеияти поёне дошта, аз ҳуқуқи камтар нисбат ба бахшҳои марказии давлат бо ҳамон рутбаи идорӣ бархурдор буданд. Аз ин рӯ, қор барои бахши давлатӣ ҷаззобияти бештаре ба ҳамроҳ дошт. Бинобар ин, қормандони идорӣ гузинаи бехтаре буданд.

Ин амр нақши калидӣ дар мизони фавқулодаи давлати Чин дошт. Бо тавачҷуҳ ба арзишҳои онҳо мавқеиятҳои давлатӣ дар Чин дар воқеъ, метавонанд бисёр рақобатӣ бошанд. Ҳамон тавре ки тавқеъ меравад, афроди тавонманд дар муқоиса бо афроди нотавон аз мавқеияти бештаре бархурдоранд. Онҳо «пиллаҳои тариққӣ» - ро босуръат тай карда, ба мавқеиятҳои болоӣ даст пайдо мекунанд. Агарчи дар бисёре аз маворид пиллаҳои тараққиро қундтар тай намоем, бо тавонмандиҳое, ки доранд, вақти худро сарфи эҷоди арзиш ва сарват барои ҷомеаи худ мекунанд.

Рақобат барои вуруд ба бахши давлатӣ ва барои иртиқои дараҷа метавонад бисёр шадид бошад. Тафовут бар асоси он аст, ки бозори рақобатӣ мавқеият ба сӯйи меъёрҳои стандарт, назари борварӣ таъйин мекунад. Ин дар ҳоли, ки дар давлат мавқеият ба амалқарди сиёсӣ, равобити шахсӣ ва ҳатто, «тавоноии осеб» ба дигарон вобастагӣ дорад.

Ғолибан, мушқилсозон дар муқоиса бо арзиши созмон амалқарди бехтар доранд. Замоне ки бисёре аз афрод барои мавқеияти болотар бо якдигар рақобат мекунанд, муассиртарин равиш поён кашидани рақобат аст. Пас, бозии иртиқой табдил ба садама задан ба дигаре мешавад. Аз ин рӯ, замон, энергия ва истеъдоди фаровоне сарфи равишҳои ноборвар ва муҳарриб мегардад.

Яке аз роҳҳои маҳдудсозӣ ин муборизоти истифода аз системаҳои мубтанӣ бар аршадият аст, ки дар натиҷаи он ҳеҷ кас ангезае барои зарба задан ба дигаре ва дастқории иттилоотро надорад, агарчи ин системаҳо боис мешаванд, ки ҳеҷ кас ангезае барои анҷоми қори хуб надошта бошад. Далел он аст, ки асоситарин роҳ барои иртиқои дараҷа муртақиб нашудан ба иштибоҳ аст, на амалқарди бехтар доштан. Бо тавачҷуҳ ба ин ки тасмимоти иртиқой тобеи бартариҳои шахс буда, абзори бартарӣ муртақиб бо амалқарди иқтисодӣ набуда, барои тобеъ муҳим аст, шахси бартар равобити хубе баъд бо дигарон дошта бошад.

Дар Чин давлат аз тарафи қавонини расмӣ камтар муфид воқеъ мешавад. Мақомоти давлатӣ мавқеиятҳои тозае эҷод карда, марзҳои ҳуқуқиро барои манфиатталаб будан густариш медиҳад. Ҳамчунин, ҳуқуқи мубтанӣ бар мавқеият дар саросари бахшҳо такрор шуда, дар ҳоле ки бахшҳои мухталиф мумкин аст, барои

чунин ҳуқуқе бо якдигар ба рақобат бипазиранд, қобили дарк аст, ки бисёре аз ин фаъолиятҳо дар сурате ки муҳарриби арзиш набошанд, иттилоъкунандаи манобеанд.

Ҳамон тавре ки қаблан гуфта шуд, рустоҳои Чин пешгоми дубораи ҳуқуқи мубтанӣ бар моликият ҳастанд. Ҳангоме ки системаи қарордодӣ масъулияти хонагӣ дар ин рустоҳо иҷро шуд, ба деҳқонон иҷоза дод, ки ҳуқуқи моликият дошта, ба тавлид ва абзори тавлидӣ, монанди дом ва трактор ҳуқуқ ихтисос диҳанд. Ба ибораи дигар, онҳо аз тариқи тавлидот қодир буданд, ки шароити зиндагии худро беҳбуд бахшанд, ҳатто агар ҳеҷ фурсате барои роҳбӣ ба давлат надоштанд.

Ислоҳоти кишоварзӣ низ дар тавсеаи саноеи ғайридавлатӣ нақши босозое дошт. Дар шаҳрҳо ҳуқуқи мубтанӣ бар моликият умдатан, аз фишори бекорӣ матраҳ мешавад. Вақте 17 миллион ҷавони таҳсилкарда баъд аз инқилоби фарҳангӣ аз манотиқи рустой бозгаштанд, барои давлат мақдур набуда, ки тамоми онҳоро дар машоғили давлатӣ ҷой диҳад. Бо ташвиқи сареҳи бархе роҳбарони давлатӣ дар ҳарду сатҳ – маҳаллӣ ва марказӣ худ ба худ машоғили озод дар соли 1978 по ба арсаи зуҳур ниҳод. Ихтилофоти мантиқӣ ва қонунӣ бар асоси машоғили озод дар Япония соли 1981 аз сӯйи шашумин маҷмааи умумии 11-кунгураи Ҳизби коммунисти Чин ҳаллу фасл шуд, ки изҳор доштанд, ки «Иқтисоди машоғили озод бо ҳудуди муайяни мукаммали зарури иқтисоди умумӣ аст».

Тибқи баррасӣ дар соли 1985 аз сӯйи Муассисаи ислоҳи системаи иқтисодии Чин, афроди ҳудиштиғол аз назари вазъияти иқтисодӣ (дорой) дар баробари даҳ шуғли бартар қарор гирифтаанд, гарчи аз назари вазъияти иҷтимоӣ ҳаштумин рутбаро ба худ ихтисос медоданд, дар муқобили ду давлат рутбаи аввал ва ҳафтумро доштанд.

АДАБИЁТ

1. Соҳибкорӣ: Китоби дарсӣ / М. Г. Лапуста, А. Г. Поршнева, Ю. Л. Старостин [ва диг.]. Нашри 4-ум. - М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Чжан Шуньхуэй. Махсусиятҳои рушди иқтисодӣ ва ташкилии соҳибкорӣ дар Хитой / Чжан Шуньхуэй // Донишгоҳи давлатии савдо ва иқтисоди Русия: Маҷмӯаи маориф, илм, идоракунии иқтисод. - Дмитров, 2008.

ИСКУССТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КИТАЯ

Поддержка и развитие предпринимательства является одним из важных приоритетов экономической политики многих передовых зарубежных стран и в частности Китайской Народной Республики. Правительство Китая постоянно предпринимает различные меры по созданию более благоприятных условий для дальнейшего развития малых и средних предприятий, совершенствования правовой системы регулирования его деятельности и оказания услуг данному сектору экономики. Благодаря предпринимательству создается большое количество рабочих мест.

Ключевые слова: Китайская Народная Республика, предпринимательство, развитие предпринимательства, создание новых рабочих мест, регулирование деятельности предпринимательства.

THE ART OF ENTREPRENEURSHIP AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN CHINA

Support and development of entrepreneurship is one of the important priorities of economic policy of many advanced foreign countries and, in particular, people's Republic of China. The Chinese government is constantly taking various measures to create more favorable conditions for further development of small and medium enterprises, improve the legal system for the regulation of its activities and services to this sector of economy. Thanks entrepreneurship creates a large number of jobs.

Key words: people's Republic of China, entrepreneurship, development of entrepreneurship, creation of new jobs, the regulation of business activities.

Сведения об авторе: *Шаҳоби Атуи Қудратуллох* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

БАРРАСИИ ИРТИБОТИ МАСКАН ВА ЗАМИНИ ШАҲРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ваҳид Боличаландар
Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҶТ

Муҳимтарин бахшҳои шаҳрӣ дар мақулаи маскан дар заминаи иқтисоди шаҳрӣ ва барномарезии шаҳрӣ мебошад ва аз чанд ҷиҳат дорой аҳамият мегардад. Нахуст аз нуктаи назари қорбарӣҳои шаҳрӣ, зеро ки қарор аст болотарин қорбарӣҳои шаҳрӣ, қорбарӣҳои маскунӣ мебошанд, ки имрӯз дар ҳудуди 40% қорбарии замин муташаккил аз манотиқи маскунӣ аст. Аз тарафи дигар, аз ин пас болотарин фоизи сабади ҳазинаи хонавор дар кишвари ҷаҳони сеюм ба ин амр ихтисос хоҳад ёфт.

Тардиде нест, ки аввалин ва муҳимтарин омил дар эҳдоси маскан омили замин аст. Имрӯз қимати замин саҳми бисёр зиёдеро дар қимати тамошудаи маскан ба худ ихтисос медиҳад. Дар ағлаб маворид саҳми қимати замин ба қимати кулли сохтмон аз 50% таҷовуз карда, гоҳе ба 80% то 85% мерасад. Қимати замин ва дарсади он нисбат ба кулли сохтмонҳо дар кишварҳои ҷаҳони савум, дар муқоиса бо бисёре аз кишварҳои дигар, ҳатто, баъзе аз кишварҳои, ки тарокуми ҷамъияти бисёр болое доранд ва таъбан бо масъалаи камбуди замин рӯ ба рӯ ҳастанд, сангинтар аст. Ин ашқоли асосӣ, маълули норасоӣ ва нуқси сиёсатгузорӣ дар мавриди маскан ва замин мебошад. Камбуди замин ва маҳдуд будани арсаи он дар болотар рафтани қимати маскан таъсир эҷод мекунад ва боло рафтани қимати замин ва сохтмон босуръат ба рӯи бисёре аз молҳои масрафӣ ва сармоявӣ таъсир гузошта, мучиби боло рафтани қимати ҳамаи мояи эҳтиёҷи зиндагӣ шуда, таваррумро, ки бузургтарин балои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ аст, доман мезанад. Ҳар гоҳ дар мавриди замин сиёсати дурусте ба қор равад, мучиб хоҳад гардид, ки қимати замин дар ағлаб маврид то ҳадди ҳазинаҳои оmodасозӣ ва эҳдос то сиёсати зербиноии он ба изофа ҳадди аксар 20 то 30% ҳазинаҳои мазкур таъдил ва тасбит шавад.

Ҳамон тавре ки дар боло ишора шуд, фаровонии арзаи замини қобили сохтан, аввалин пешниёзи тавсеаи маскан аст. Дуруст аст, ки дар мавриди молҳои масрафӣ робитаи таъйини қимат тобеи қонуни арза ва тақозо аст, вале арза ва тақозои замини омода барои сохтмон бо арза ва тақозои соир молҳо, аам аз масрафӣ ва сармоявӣ тафовут фоҳиш дорад. Ҳамон тавре ки молҳои мухталиф аз ин ҷиҳат вазъи мутафовуте доранд. Замини муносиб барои сохтмон ва масканро, ки бояд як маҳсулоти сармоявӣ надонем, на фақат қобилияти фасод надорад, балки бар хилофи ағлаб молҳои дигар дар маърази сариқат ҳам набуда, ҳазинаи ниғаҳдорӣ ва тармим низ надорад ва соҳиби замин метавонад бо хотири роҳат онро солҳо нигоҳ дорад. Аз ин ҷиҳат арзаи он бояд хеле беш аз тақозо бошад, то қимати он босуръат боло наравад. Бинобар ин, сиёсатгузорӣ дар замин бояд ба гунае анҷом шавад, ки ҳаргиз камбудӣ дар арзаи замини оmodасозишуда барои сохтмон ва маскан вучуд нашошта бошад.

Иртиботи маскан бо иқтисоди замини шаҳрӣ. Дар бештарин ҷавомеи сотсиалистӣ асоси барномарезии маскан бар сохтмони маскани арзонқимат ва ихтисоси воҳидҳои сохташудаи ройгон ба ақшори қоргар ва сокинин будааст. Ин навъ барномарезӣ дар собиқ ИҶШС шиддати бештаре доштааст. Ҳанӯз ҳам бо вучуди фурупошии низоми сотсиалистӣ ва боло рафтани бисёр сареъ ва чанд баробар шудани қимати амлок ва маскан дар кишварҳои Блоки Шарқ, бардошт ва дидгоҳи мардум бар ин асос шакл гирифтааст, ки маскан мол нест, ки бояд ба сурати ройгон дар ихтёрашон қарор гирад. Дар ИҶШС, маъмулан, маскани арзонқиматро вобаста ба бўъди хонавор ба хонаводаҳо ихтисос медоданд. Дар натиҷа воҳидҳо бо метражи болотар ба хонаворҳои пуртеъдодтар мерасид. Равиши тавзеи хонаҳо низ ба ин сурат будааст, ки хонаводаҳо дар навбат интизори сабти ном мешуданд, ки соҳиби хона шаванд. Ин гуна навбатҳо дар Шӯравӣ дар мавоқеи бисёр тавил мешуданд ва солиён тӯл мекашид, то хонаводаҳо ба сурати ройгон соҳиби хона шаванд. Дар соли 1996 ба хонаводаҳое, ки дар соли 1982 сабти ном карда буданд, манзил дода шуд. Ин хонаҳо маъмулан байни 22 то 26% аз хонаводаҳои шаҳрӣ дар бар мегирифт. Маскани тавлидшуда, ҳам аз назари қимат ва ҳам аз назари қайфият бар асоси стандартҳои ғарбӣ вазъияти матлубе нашоштааст. Чуноне ки саронаи маскан дар шаҳрҳои Аврупои Шарқӣ байни 18 то 20 метри мураббаъ мебошад. Дар ҳоле ки ҳамин сарона барои шаҳрҳои Аврупои Ғарбӣ дар ҳудуди 32 метри мураббаъ мебошад. Таваҷҷуҳ ба сохти апартаментҳои маскунӣ арзонқимат ба ҳадде будааст, ки воҳидҳои маскунӣ дар бештар вақтҳо ба сурати воҳид ҳоли 1,2 ё 3 утоқа ва бидуни васоил ва имконоти рифоҳии муосир сохта шудаанд. Барои мисол дар соли 1992 ва пеш аз фурупошии ИҶШС байни 42 то 45% аз манозили маскунӣ шаҳри Москва аз воҳидҳои апартаментҳои 2-утоқа ташкил мешуд, 32 то 34% 3-утоқа ва 15 то 20% танҳо як утоқ доштаанд ва воҳидҳо бо беш аз 3 утоқ фақат 5% аз кулдро шомил мешуданд.

Меҳварияти қор. Унсури асосӣ ва аввалия дар тарҳи шаҳрҳои сотсиалистӣ, маҳсусан шаҳрҳои даҳаҳои 1920 то 1950, қору иштиғол будааст. Дар аксар шаҳрҳои ҷаҳид ин мӯддат ин унсур ба унвони асоси сохтори шаҳр дида мешуд. Ин унсур аз лиҳози қолбадӣ низ дар маркази шаҳр қарор дода мешуд ва маҳаллаҳои маскунӣ дар перомони он қарор мегирифтанд. Имконоти рифоҳӣ ва тасҳилоти рафтуомад низ, маъмулан, барои беҳбуди шароити қор ва қоргар муҳайё мешуд. Ба таври ҳулоса,

метавон гуфт, ки тарроҳии шаҳрҳои ҷадиди сотсиалистӣ ба сурате анҷом мешуд, ки муҳити шаҳр дар хидмати кор қарор гиранд.

Маскан дар Тоҷикистон. Бино ба оморҳои бадастомада аз Маркази омили Ҷумҳурии Тоҷикистон ва асноди китобҳои оморӣ бо истифода аз равишҳои оморӣ ва муҳосибот, ба таҳлили баҳши маскан мепардозем ва оянданигарӣ низ дар баҳши маскан дар вилоятҳои мухталифи Ҷумҳурии Тоҷикистон анҷом дода шуд.

Ҷадвали 1. Ба кор андохтани фондҳои асосӣ

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ба кор андохтани фондҳои асосӣ, ҳамагӣ	682970	765701	970087	2696108	2119240	2371535	3842026
Маблағгузориҳои давлатӣ	365980	321586	488268	545943	915561	95617	1172183
Аҳоли	115623	105106	210623	280592	354855	349147	422490
Дигар ташкилотҳо	201367	339009	271196	1869573	848824	1066217	2247353
Ба кор андохтани фондҳои асосӣ дар минтақаҳои кишвар							
ВМКБ	40384	107402	32304	24075	117677	155424	57378
Вилояти Сӯғд	91764	80294	141646	630824	430543	517606	1372198
Вилояти Хатлон	172229	257789	195807	517310	649597	582212	593054
ш.Душанбе	246445	174057	346339	299639	672355	838732	1109716
Ноҳияҳои тобегӣ марказ	132148	146159	253991	1224260	249068	277561	709680

Ҷадвали 2. Сохтмони манзил ва муассисоти иҷтимоӣ-фарҳангӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Аз он ҷумла аз ҳисоби	573	620.8	762.6	836.3	1029.4	908.1	949.8
Маблағгузориҳои давлатӣ	26.9	27.1	45.5	26.4	91.5	62	8.7
Маблағгузориҳои хусусӣ	526	561.1	662.5	732.3	826.3	799.4	846.4
Дигар ташкилотҳо	20.1	32.6	54.6	77.6	111.6	43.7	94.7
ВМКБ							
Аз он ҷумла аз ҳисоби	5.5	6.9	10.5	10.5	17.9	24	24.2
Сармоягузориҳои хориҷӣ	1.6
Маблағҳои аҳоли	5.5	6.9	10.5	10.5	16.3	24	24.2
Вилояти Хатлон							
Аз он ҷумла аз ҳисоби	150.7	155.9	182.3	237.6	328	298.7	329.9
Маблағгузориҳои давлатӣ	1.7	0.6	2	7.8	77.1	20.6	1.5
Маблағгузориҳои аҳоли	55.9	155.3	177.7	226.1	243.3	278	326.6
Сармоягузориҳои хориҷӣ	6	...	0.1
Дигар ташкилотҳо	93.1	...	2.6	3.7	1.6	0.1	1.7

Бо таваҷҷуҳ ба гузаштаи ин кишвар ва ин ки низомии ҳоким сотсиалистӣ буд, дар марҳилаи баъд ба капитализм ҳаракат кард. Иллат ин ки сотсиализм дар ин ҷо побарҷо нашуд, сотсиализм дар ин марҳила ҳолати фармонӣ дошт, ба сармоядорӣ капитализм нарасида буд, ки инфичори сармоя сабаби таҳриқи коргарӣ ва мунҷар ба сотсиализм гардид. Чун он ҳолат расидагиро надошт, сотсиализм ҳам натавонист побарҷо бимонад ва дубора ба ҳолати сармоядорӣ хурдапо ё кӯчак тағйири шакл ёфт ва рушди сармоя дар ин ҷо эҷод нашуд.

Ҷадвали 3. Вилояти Сӯғд

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Аз он ҷумла аз ҳисоби	226.2	231.8	260.8	284.3	332.9	258.7	269.3
Маблағгузориҳои давлатӣ	1.4	2	3.4	0.5	6.2	7.4	2.6
Маблағгузориҳои хусусӣ	223	226.9	257.4	281.1	326.7	249.8	262.1
Дигар ташкилотҳо	1.8	2.9	-	2.7	-	1.5	4.6
Шаҳри Душанбе							
Аз он ҷумла аз ҳисоби	72.5	77.5	128.6	160.7	167.4	104.6	113
Маблағгузориҳои давлатӣ	21	17.6	35.8	17.5	6.6	29	4.6
Маблағгузориҳои аҳоли	34.9	30.1	41.2	71.7	59	33.6	23.4
Дигар ташкилотҳо	16.6	29.8	51.6	71.5	101.8	42	85
Ноҳияҳои тобегӣ марказ							
Аз он ҷумла аз ҳисоби	118.1	148.7	180.4	143.2	183.2	222.1	213.4
Маблағгузориҳои давлатӣ	2.9	6.8	4.3	0.6	-	8	-

Маблағгузориҳои аҳоли	113	142.9	175.7	142.6	181	214	210.1
Дигар ташкилотҳо	2.2	-	0.4	-	2.2	0.1	3.3

Ҷадвали 4. Маблағгузориҳои асосӣ

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Маблағгузориҳои асосӣ	1214499	2828663	4341444	3899376	4669365	4988319	4540213
Давлатӣ	429253	547530	1014998	1219324	1677370	2490034	2018488
Аҳоли	115198	105351	211258	280724	356241	2045901	2099193
Дигар ташкилотҳо	670048	2175782	3115188	2399328	2635754	2045901	2099193
ВМКБ	26920	123535	59098	87518	243752	902739	1027624
Вилояти Суғд	178212	407219	796828	849019	610622	902739	1047624
Вилояти Хатлон	520937	1469991	1815224	1020988	1884876	984904	1021234
ш. Душанбе	285087	545854	836919	747911	933321	1420886	1070972
Ноҳияи тобеи марказ	203343	282064	833375	1193940	996794	1557906	1298213

Оморҳои фавқ нишон медиҳанд, ки сармоягузориҳои аҳоли бештар аст. Ҳамин масъала бозгашти сотсиализм ба капитализм аст, ки сармоягузориҳои шахсӣ рушд пайдо мекунад (сармоягузориҳои аҳоли).

Оянданигарӣ дар баҳши маскунӣ. Тибқи омор масоҳати маскунӣ дар соли 2012 баробар бо 25.2 будааст. Чамъият дар соли 2012 низ баробар бо 7987.4 будааст.

Чамъияти кулли минтақа х саронаи маскунӣ
 $25.2 \times 7987.4 = 201282.48$

Ин адад масоҳати маскунии вазъи маҳдуде мебошад ва барои оянданигарии 20-соли дигар (то соли 2032) бо таваҷҷуҳ ба оянданигарӣ дар баҳши чамъият дар қисматҳои қаблӣ, ки чамъият баробар бо 12636187 буд, бо хитоби сарона инчунин муҳосиба мешавад:

$12636187 \times 25.2 = 318431912.40$
 $318431912.40 - 201282.48 = 318236629.7$

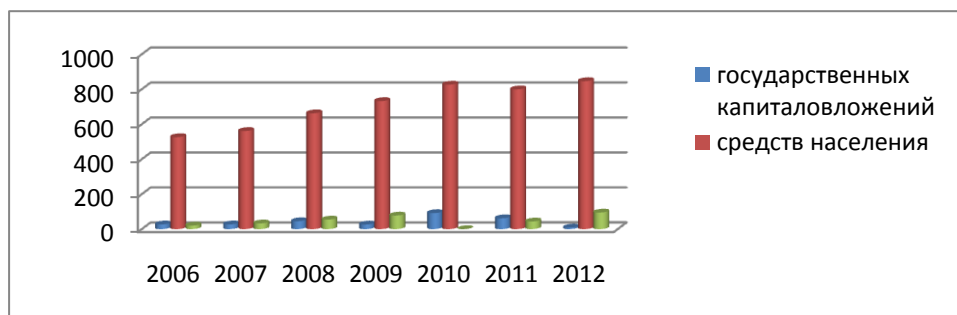
Адади бадастомадаи муҳосиботи мавриди ниёзи маскунӣ барои 20 соли оянда (соли 2032) ба сурати худудӣ мебошад. Бо таваҷҷуҳ ба мароҳили муҳосиботи боло, барои вилоятҳои дигар ба тартиби зер барои соир манотиқи Тоҷикистон ба сурати ҷудогона муҳосиба шуда, дар ҷадвали зер омадааст:

Ҷадвали 5. Оянданигарии масоҳати маскунии мавриди ниёз то уфуни замони 20 соли баъд (то соли 2032)

	2012	2032	Дурнамои сохтмони масоҳати макуни дар оянда
Ҷумҳурии Тоҷикистон	201282480	318431914	3182366297
ВМКБ	52970400	69675303.6	16704903.6
Вилояти Суғд	59194800	9201276	32817960
Вилояти Хатлон	71358840	116671690.8	45312850.8
ш. Душанбе	19260360	28120125	8859765.6
Ноҳияҳои тобеи марказ	46171440	74890065.6	28718625.6

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Масоҳати умумии манзил барои як нафар, м ²	19.1	27.3	27.4	27.6	27.2	28.5	25.2

Расми 1.



Чадвали 6. Республика Таджикистан

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Аз ҷумла аз ҳисоби	573	620.8	762.6	836.3	1029.4	908.1	949.8
Сармоягузориҳои давлатӣ	26.9	27.1	45.5	26.4	91.5	62	8.7
Маблағгузориҳои аҳоли	526	561.1	662.5	732.3	826.3	799.4	846.4
Дигар ташкилотҳо	20.1	32.6	54.6	77.6	111.6	43.7	94.7

Чадвал ва намудори ҷавб нишонгари он аст, ки сармоягузори дар баҳши маскан дар таъин солҳои мавриди мутолиа бештарин сармоягузори аз сӯйи аҳоли ва баҳши хусусӣ будааст. Ин ба он маъно мебошад, ки баҳши хусусӣ бештарин ҳаҷми сармоягузори ро доштааст. Дар марҳилаи баъдӣ баҳши давлатӣ ва дар марҳилаи сеюм ташкилотҳои дигар сармоягузори дар баҳши маскан намудаанд.

Роҳи ҳаллиҳои пешниҳодӣ дар мавриди таъдили қимати замин ва маскан. Барои ин ки қимати замин ва ба таъин он қимати сохтмон ва ҳазинаи маскан таназзул ёбад ва муҳосиботи таъдили соир қиматҳо ва суботи вазъи иқтисодӣ ва ҷилавгирӣ аз таваррумро фароҳам намояд, иқдоми зер пешниҳод мегардад:

1. Рафъи ибҳом дар моликияти хусусӣ нисбат ба замин ва мушаххас кардани сарҳад ва дақиқи ҳудуди ихтиёрооти молик дар ибтидотарин ҳуқуқи моликият, ки тафтику омодагии ва хариду фурӯш мебошад.

2. Пазируфтани ин ҳақиқат, ки дар як кишвари дорои иқтисоди озод, вазифаи давлат дар дараҷаи аввал рафъи мавонӣ ва фароҳам овардани тасхирот барои баҳши хусусӣ дар фаъолиятҳои иқтисодӣ ва умронӣ ва аз ҷумла хонасозӣ ва тавсеаи макон аст ва дар дараҷаи дувум, омилӣ ва иҷро низ қабули ин ки кишвар дорои низоми иқтисоди озод буда, низоми исломӣ чизе ғайр аз он наметавонад ва набояд бошад.

3. Таъмини муҷиботи ин ки ба миқдори кофӣ аз арозии мавот ва боир мутааллиқ ба давлат чи дар дохил ва чи дар хориҷ ва ҳарими шаҳрҳо ва рустоҳо тафтиқ ва табақабандӣ ва омодагии гардида, бо шароити сахил ба мутақозии фоқиди маскан вогузор ва ё барои тавсеаи саноеъ ва ҳадамоти умумӣ ва иҷтимоӣ тахсис дода шавад. Беҳтар аст муҷиботе фароҳам гардад, ки арзаии кофӣ аз ин қабил арозӣ дар саросари кишвар, махсусан дар атрофи шаҳрҳо мебошад, то муҷиб шавад, ки қимати заминҳои арзашуда тавассути молиқони баҳши хусусӣ дар сатҳи нозилӣ ҳифз гардад.

4. Таъмини таклифи кулли арозии воқеъ дар маҳдудаҳои ҳадамоти назорати шаҳрҳо аз лиҳози корбарӣ ва завобити марбут ба тафтиқ ва омодагии ва таъмини муҷиботи ин ки дар сурати эҳтиром ба асли моликияти хусусӣ барои замин, ҳазинаҳои омодагии заминҳои мазкур ва эҳдоси таъсисоти зербиноӣ бар уҳдаи молиқон бошад. Эъмоли ин сиёсат муҷиб хоҳад шуд, ки ҳамвора теъдоди бештаре аз қитъаоти замин омода барои фурӯш бошад ва бо зиёд шудани арза дар муқобили тақозо қимати замин ва ба таъин он ҳазинаи маскан дар сатҳи нозилӣ ҳифз ва тасбит мешавад.

5. Қарор додани кулли умури марбут ба замин ва ихтиёр ва тасмиргирӣ дар мавриди корбурдӣ ва тахсису вогузори заминҳои давлатӣ барои ниёзҳои мухталифи маскунӣ, тиҷорӣ, саноеатӣ ва кишоварзӣ, таъсисоти умумӣ ва иҷтимоӣ ва соир ниёзҳо дар як созмони давлатии воҳид (мудирияи воҳид).

Бозори замин дар канори ду бозор – сармоя ва кор, бозори аслии ташкилдихандаи иқтисоди шаҳрӣ ба шумор меравад. Ин бозорҳо ҷузъи ҷудонопазири иқтисоди шаҳр буда, ба якдигар муртабит ва вобаста ҳастанд. Баҳшҳои мухталифи иқтисоди шаҳрӣ новобаста аз маскан, тавлид, молу ҳадамот бо бозори замини шаҳрӣ мутаассир ҳастанд. Агар кишваре фоқиди стратегияи муносиб дар баҳши замин ба сурати ом ва замини шаҳрӣ ба сурати хос бошад, ин бозор ба танҳои боиси ноқоромадии ду бозори дигар, бозори сармоя ва кор мегардад ва дар ин шароит иқтисоди шаҳр бемор ва ноқоромад хоҳад шуд ва аз он ҷо ки иқтисоди шаҳрӣ баҳши азими иқтисоди кишварро ташкил медиҳад, ноқоромадии ёдшуда ба кулли иқтисоди кишвар сироят хоҳад кард. Замин муҳимтарин дороии ҳуқуқӣ аст, ки дорои ҷаҳор вижагии зайл аст:

1. Адами имқони ҷобачойӣ.
2. Ноҳамгун будан.
3. Ғайриқобили ҷонишин будан.
4. Поё ва бодавом будан аз назари физикӣ.

Сиёсатгузории замини шаҳрӣ маҷмӯаи сиёсатхоест, ки давлати марказӣ ва маҳаллӣ дар се бўёд – моликият, арзиш ва корбарии замин иттиҳоз мекунад, то баҳрабардории беҳина аз ин манбаи камёби иҷтимоӣ муҳаққақ шавад.

Таъйини анвои моликияти замин новобаста аз мулкӣ ва истиҷорӣ, ҷилавгирӣ аз афзоиши арзиши замин, ҷилавгирӣ аз бурузи савдогарӣ дар замин ва ҳифзи таодул байни арза ва тақозо аз тариқи абзорҳои муҳталифи муҳомилаи давлат, монанди вазъи анвои молиёт бар заминҳо, навъ ва мизони корбарӣ ва монанди он, ҳамагӣ масоиле ҳастанд, ки дар ҳиттаи мабоҳиси сиёсатҳои замин мавриди баррасӣ қарор мегиранд.

Дар кишварҳои тавсеаёфта нақши замин ба унвони бозигари аслии тавсеа тайи қарнҳои ахир бо шароити рӯз ва тағйироту таҳаввулоту он тағйир кардааст. Замин дар даврони феодализм ба унвони сарват талаққӣ шуда, дар давраи инқилоби саноатӣ, бозсозии пас аз ҷанги ҷаҳонӣ ва инқилоби иттилоотӣ ба тартиб ба унвони мол, манобеи камёб ва манбаи камёби иҷтимоӣ матраҳ шудааст.

Ҳикмати сиёсатҳои муосири замини шаҳрӣ, ба ноҳинҷорҳои иқтисодӣ ва фарҳангии бисёре, баҳусус дар зинадгии шаҳрӣ мунҷар шудааст ва бо нобасомонии бозорҳои сармоя ва қори шаҳрӣ низ анҷомидааст. Вуруди тақозои сармояи сирф ба замин (судгирии замин) ҳукмфармо будани судгарии заминҳорӣ, афзоиши ҳазинаҳои ҳадамоти шаҳрӣ. Адами тавачҷуҳи иқтисодӣ, сармоягузории муваллид дар тавлид, бурузи таваррум, вучуди навоҳии фарсудаи дарунишаҳрӣ ва сукунатгоҳи ғайрирасмӣ, эҷоди бофтҳои номаҳгуни шаҳрӣ ва ғайра, ҳамагӣ мушкилоте ҳастанд, ки реша дар набудани сёсатгузории саҳеҳи замини шаҳрӣ доранд. Таҷрибаи соири кишварҳо новобаста аз тавсеаёфта ва дар ҳоли тавсеа, дар ин замина нишон додааст, ки давлатҳо ҳамвора худро мутаваллии қоҳиши ҳазинаҳои зарурӣ ва асосии хонавор доништа, сипас бо назорати он ба қоҳиши ёронаҳо ва озодсозии бозор иқдом кардаанд. Муъзалоти ношӣ аз нигариш ба замини шаҳрӣ ба унвони моли сармоявино метавон дар нобасомонии бозорҳои қалони иқтисоди кишвар, афзоиши рентаи иқтисодӣ ва шикофи табақотӣ, инҳирофи рафтори бунгоҳҳои тавлидӣ ба судгирӣ дар замин, саҳми болои ҳазинаи замин дар ҳазинаҳои асосии хонавор ва афзоиши ҳазинаҳои тавсеа ва идораи шаҳр, ҳулоса қард.

Бо вуқӯи падидаи муҳочирати ношӣ аз инқилоби саноатӣ ва ниёзи қорхонаҳо ба нерӯи қор, муҷтамаъҳои маскунии қоргарӣ дар қанори шаҳрҳо эҷод шуда, густариш ёфтанд. Баъд аз инқилоби саноатӣ тавсеаи шаҳрҳо мафҳуми қадиде, монанди замини шаҳрӣ ва иқтисоди шаҳрӣ дар адабиёти иқтисодӣ ворид қард. Бо афзоиши тақозо барои замин, манобеи замини шаҳрӣ аз аҳамияти фаровоне бархурдор шуд, зеро манобеи замини шаҳрӣ ба далели тамаркузи фаъолиятҳои тавлидӣ ва ҳадамотӣ дар навоҳии шаҳрӣ аз муҳимтарин авомили таъсиргузор бар фаъолиятҳои иқтисодӣ маҳсуб мешаванд. Бозори замин дар қанори ду бозор – сармоя ва қор, се бозори аслии ташкилдиҳандаи иқтисод ҳастанд.

АДАБИЁТ

1. Сиёсати замини шаҳрӣ ба забони сода. Комиссияи иқтисодии Осие ва Укёнусия. Тадвини маркази мутолиоти технологияи Донишгоҳи улум ва санъати Эрон, 1386.
2. Ҳошимӣ Фазлуллоҳ. Сиёсати замин ва таъсири он дар тавсеаи маскан дар Эрон / Ҳошимӣ Фазлуллоҳ. Донишгоҳи Техрон, 1373.
3. Пурмуҳаммади Муҳаммадризо. Барномарезии қорбарии арозии шаҳрӣ / Пурмуҳаммади Муҳаммадризо. – Техрон: Самт, 1387. – С.99.
4. Bertaud A., Renaud B. (1995), Cities Without Land Markets: Location and Land Use in the Socialist City, The World Bank, Policy Research Working Paper No. 1477. 1998
5. Tosics I. Determinants and Consequences of Spatial Restructuring in Post-Socialist Cities, Winds of Change: Remaking Post-Communist Cities, University of Illinois, June 18-19, 2004.

ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА И ГОРОДСКИХ ЗЕМЕЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Городские земли являются уникальным ресурсом для развития урбанизации и размещения всех видов строительства, на которой сосредоточено основное национальное богатство. К городским землям законодательство относит все земли, находящиеся в пределах черты поселений, которая является для них внешней границей. Одним из главных элементов современной земельной реформы является формирование земельных отношений в городах. Земельная реформа коренным образом меняет земельный строй страны. Деятельность землепользователей в городах и других поселениях, особенности управления муниципальной землей представляет несомненный интерес. В современный период придается огромное значение возрастающей роли земельных отношений. В данной статье автор рассматривает взаимосвязь жилищного фонда и городских земель на примере Республики Таджикистан.

Ключевые слова: урбанизация, городское строительство, жилищный фонд, городские земли, формирование земельных отношений в городах.

STUDY OF THE RELATIONSHIP OF HOUSING AND URBAN LANDS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Urban land is a unique resource for the development of urbanization and placement of all types of construction, which contain the bulk of the national wealth. Urban land legislation refers to all land located within the features of the settlements, which is the outer boundary. One of the main elements of modern land reform is the formation of land relations in the cities. Land reform is fundamentally changing the land system of the country. The activities of land users in the cities and other settlements, particularly the management of municipal land is of undoubted interest. In the modern period, attaches great importance to increasing the role of land relations. In this article the author examines the relationship of housing and urban lands on the example of the Republic of Tajikistan.

Key words: urbanization, urban development, housing, urban land, the formation of land relations in the cities.

Сведения об авторе: *Вахид Боличаландар* – аспирант Института гуманитарных наук АН РТ

РҶЙКАРДИ МУОСИРИ БАҲОГУЗОРИИ РАҚОБАТПАЗИРИИ КОРХОНА

Масрури Раҳмонзод
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Рақобатпазирии корхона имконият ва пӯёи мутобиқшавии истеҳсолкунандагон ба шароити тағйирпазири рақобат дар бозорро мефаҳмонад.

Ба масъалаи баҳогузори рақобатпазирии корхона усулҳои баландбардории он дар қорҳои тадқиқотии олимони ватанӣ ва хориҷӣ диққати бештар дода мешавад.

Баҳогузори рақобатпазирӣ дар аксари маврид хислати субективӣ дар худ дошта, ба он хусусияти миқдорӣ намендеханд. Аз ин ҷо, зарурати тавсеаи рӯйкардҳои методӣ ба баҳогузори рақобатпазирии корхона ба миён меояд, ки мақсад ва вазифаҳои мавзӯи тадқиқотӣ ба ҳамин бахшида шудааст.

Барои комилтар баҳогузори кардани масъалаи рақобатпазирӣ сараввал, бояд ба меъёрҳо ва авомили он баҳо дод.

Ба баҳогузори рақобатпазирии корхона бандубасти бозор таъсир мерасонад. Аз ин раванд, бояд фаъолиятро дар бозори мазкур оғоз намуд.

Бандубасти бозор ин қисмати махсус тақсимшудаи бозор, гурӯҳи истеъмолкунандагон, молҳо ва ё корхонаҳо мебошанд, ки баъзе хусусиятҳои умумӣ доранд. Бо ёрии бандубаст аҳдофи зерин ба даст оварда мешавад:

- қонеъсозии бехтари эҳтиёҷот ва талаботи одамон, мувофиқсозии молҳо бо хоҳиш ва интиҳоби харидорон;

- баландбардории рақобатпазирии ҳам молҳо ва ҳам истеҳсолкунандагон, тақвияти бартариятҳои рақобатӣ;

- канораҷӯӣ аз муборизаҳои рақобатӣ бо роҳи гузаштан ба қисмати азхуданакардаи бозор;

- ҳамоҳангсозии сиёсати илмӣ-техникии фирма бо дархостҳои мушаххасу возеҳи ҷамъи истеъмолкунандагон;

- гароиши ҳамаи қорҳои бозорёбӣ ба истеъмолкунандаи мушаххас.

Инчунин ба сатҳи рақобатпазирии корхона дараҷаи илмӣ-техникӣ ва тақомули технологияи истеҳсолот, истифодаи ихтирооти кашфиёти навин, ҷорисозии васоити худкори муосири истеҳсолот таъсири муҳим мерасонад.

Таҳлили самаранокии лоиҳаҳои сармоягузори мавқеияти рақобатии корхона дар бозор тавзеҳи авомили муассирро ба муносибати харидорон ба корхона ва маҳсулоти он ва дар натиҷа, тағйирёбии ҳиссаи фурӯши қорхонаро дар бозори мушаххас: мамлакат, соҳа ва ё бозори молии ҷаҳонӣ дар назар дорад. Ин авомилро барои молҳои аҳамияти истеъмолдошта метавон ба таври зайл тасниф кард:

1. Шароити тичоратӣ: имконияти пешниҳоди қарзҳои истеъмолий ва тичоратӣ барои харидорон, тахфифи нархӣ, тахфифи хангоми бозгардонидани моли қаблан аз корхона харида, имконияти бастанӣ шартномаҳои мубодилаи молӣ (бартерӣ).

2. Ташкили шабакаи фурӯш: ҷойгиршавии шабакаи мағозаҳо, супермаркетҳо, дастрасии онҳо ба гурӯҳи васеи харидорон; банамоишгузори маҳсулот дар толорҳои намоишӣ ва ё дар миёнаравони тичоратӣ, ярмаркаҳои самаранокии таблиғоти бурдашуда, таъсири васоити “равобити умумӣ”.

3.Ташкили хидматрасонии техники маҳсулот: миқдори хадамоти расонидашаванда, муҳлати таъмири кафолат, арзиши хидматрасонии баъдикафолатӣ ва ғайра.

4.Муаррифии нуфузу эътибори фирма аз чониби истеъмолкунандагон, маълумотнокии харидорони соҳибқидор оиди фирма, анвои молҳо ва хидматрасонӣ, таъсири нишонаи молии корхона барои чалби диққати харидорон ба маҳсулоти он, фаҳмидани фикри харидорон бо роҳи пурсишҳо.

5.Таъсири чараёни рушди вазъияти фирма ба мавқеияти он дар бозор (3, 289).

Муайян намудани дараҷаи рақобатпазирии фирмаҳои фурушанда бештар ба навъи молҳои фурухташаванда, чи гуна ва дар кучо истеъмол шудани онҳо вобастагӣ дорад.

Мавқеияти рақобатпазирии фирма дар бозор, инчунин ба кӯмак ва мусоидате, ки аз чониби мақомоти миллии давлатӣ ва дигар ташкилот бо роҳи пешниҳоди кафолати қарзҳои содиротӣ, суғуртаи онҳо, озодкунии онҳо аз андозҳо ва пардохтҳо, пешниҳоди имтиёзҳои содиротӣ, таъмин бо маълумот оид ба вазъи бозор ва ғайра вобаста аст.

Ба назари мо, ба авомили асосии ин баҳогузори дохил мешаванд:

- иқтидори иқтисодӣ ва суръати рушди иқтисодӣ;
- иштирок дар тақсмоти байналхалқии меҳнат;
- пӯёӣ ва зарфияти бозори дохилӣ;
- вазъияти иқтимоӣ-иқтисодӣ ва дохилисиёсӣ;
- инъитгофпазирии низоми молиявӣ;
- танзими давлатии иқтисод;

- таъмин будан бо захираҳои моддию меҳнатӣ ва дараҷаи таҳассуснокии онҳо.

Дар қорҷубаи фаъолияти тижоратӣ барои ҳамаи корхонаҳо ва фирмаҳои мустақил лаҳазоти асосӣ дар муборизаи рақобатӣ инҳо мебошанд:

- доштани мавқеияти устувори молиявӣ дар бозор;

- доштани технологияи нав, иқтидори баланди илмӣ-тадқиқотии худӣ ва корҳои тарроҳӣ-таҷрибавӣ;

- бурдан ва самаранок истифода карда тавонистани тадқиқоти бозорёбӣ;

- тавоноии зудҳаракатӣ аз ҳисоби тағйироти хусусиятҳои сифатӣ ва арзишии моли фурухташаванда, инчунин маҷмӯи хадамоти расонидашавандае, ки хизматрасониҳои муҳандисӣ, маслиҳатдиҳӣ, техникӣ, нақлиётӣ ва алоқавиро дар бар мегиранд;

- доштани шабакаи хусусии таъминот ва фуруш, ки дар он мутахассисони варзида кор мекунанд;

- амалисозии таблиғоти фаъл ва низоми иртиботи ҷамъиятӣ;

- таҳлили ҷиҳатҳои заиф ва қавии фирмаҳо-рақибони асосӣ дар асоси маълумоти обективӣ.

Дар асоси маълум кардани тағйироти вазъи бозори молҳои фурухташаванда интиҳоби гурӯҳи молҳои, ки бештар ба талаботи истеъмолкунандагон мувофиқанд, гузаронида мешавад.

Давоман пешбини ба миён омадани молҳои рақибони нав омӯхта мешавад. Он гоҳ молҳои нави эҳтимоли фуруши онҳо маълуманд ва молҳои, ки боиси рақобати шадид баъдан рақибон мегардад, чудо карда мешаванд. Баъдан, талаботи техникӣ ба андозаи молҳо ба вучуд меояд. Дар ниҳоят, ҷадвалҳои баҳогузори мувофиқати андозаҳои якҷанд молҳои нави ҷолиб ва он технологияҳо, ки бидуни онҳо наметавон моли нав истеҳсол кард, тартиб дода мешавад (4, 202).

Дар ҳулосаи ниҳоии интиҳоб маҳдудияти мавҷудбударо барои фирма дар доираи технология, таъминоти моддӣ муайян месозанд. Интиҳоби дурусти роҳи баландбардории рақобатпазирии мол имконияти раҳӣ аз бохтҳои бемаънӣ ва бадастории натиҷаҳои таҳлил, тартибдиҳии барномаи мақсадноки тағйирот дар фаъолияти истеҳсолӣ, молиявӣ-иқтисодӣ ва фуруши фирма барои устуворсозии мавқеияти он дар бозорро медиҳад.

Барои муайянсозии рақобатпазирии корхона гузаронидани баҳодихии ҳамаи андозаҳо (параметрҳо) муҳим аст.

Мақсади бурдани тадқиқоти бозорёбии мавқеияти корхона дар муборизаи рақобатӣ ва рақобатпазирии молҳои алоҳидаи он ҷамъоварӣ ва таҳлили маълумоти зарурӣ барои интиҳоби дурнамои рақобат дар ин ҷода мебошад. Интиҳоби охир аз рӯи натиҷаҳои тадқиқоти ду гурӯҳи масъалаҳо муайян карда мешавад. Аввалан, зарурати муайян намудани ҷолибнокии соҳаи мазкур дар ояндаи дарозмуҳлат,

сониян зарурати муайян намудани мавқеияти рақобати корхона ва маҳсулоти он дар муқоиса бо корхонаҳои соҳаи мазкур дида баромада мешавад.

Дар расми 1 панҷ қувваи рақобатие, ки ҷолибнокии соҳа ва мавқеияти фирмаи мазкурро дар муборизаи рақобатии соҳавӣ муайян менамоянд, тасвир гардидааст:

1. Ба миён омадани рақибони нав.
2. Хатари иваз намудани маҳсулоти мавҷуда бо маҳсулоти нав.
3. Қувваи мавқеияти таъминкунандагон.
4. Қувваи мавқеияти харидорон.
5. Рақобат байни истеҳсолкунандагон дар худи соҳа.

Ин қувваҳои рақобатиро мухтасар дида мебароем.

Ҳангоми баҳогузори хатари ба миён омадани рақибони нав бояд бо мафҳуми “ монеаи даромад ба соҳа ” кор бурд, ки баландии онро лозим аст ташкилотҳои дохили соҳа (барои онҳо ҳар чи ҳад монеа баланд бошад, ҳамон ҳад хуб аст), инчунин ташкилотҳои, ки меҳоянд ба соҳаи нав бароянд (барои онҳо чи ҳад паст бошад, ҳамон ҳад бех) дар назар дошт.

Баландии монеа бо омилҳои зерин муайян карда мешавад:

1. Бо иқтисоди микёсҳо (масштаб). Одатан, ташкилотҳои нав ба бозор воридшуда фаъолиятро бо фуруши моли нав дар микёсҳои хурд нисбат ба истеҳсолкунандагони муқаррарии он оғоз менамоянд. Барои ҳамин ҳам хароҷоти истеҳсоли- фуруши онҳо баланд аст, ки дар баробари нархи бозор сабаби ба даст овардани фоидаи кам, ё ин ки зарар мегарданд. Оё ташкилот барои азхуд намудани бизнеси нав омода аст, ки ба ин роҳ равад?

2. Одатӣ будани нишонаи мол. Истеъмолкунангони молҳои мушаххас барои ба даст овардани молҳои нишонаи махсус майл доранд. Истеҳсолкунандагони нав бояд нишонаи моли худро байни истеъмолкунандагони нав машҳур гардонанд. Маълуман, ин кор бисёр душвор аст. Масалан, ширкати машҳури ҷаҳонӣ «Ливайс», ки дар соҳаи истеҳсоли либосҳои чинс пешсаф аст, чанд сол қабл қарор кард, ки истеҳсоли маҳсулоти нави барои худ ғайриодатиро ба мисли кастюмҳои мардона «сегона» ба роҳ монад. Маълум аст, ки аз нигоҳи технологӣ ва истеҳсоли барои «Ливайс» дар ҳали ин масъала ягон монеа пайдо намешавад. Ба ҳамаи кӯшишҳои оиди ҷорӣ намудани моли нав нигоҳ накарда, барои «Ливайс» дар ҷалби ҳавасмандии бештари харидорон муваффақ нашуд, дар ҳоле ки дигар истеҳсолкунандагони кастюмҳои мардона вучуд доштанд. «Ливайс» бо моли нави худ муваффақияти тичоратӣ ба даст наовард.

3. Бо хароҷоти собите, ки марбут ба дохил шудан ба соҳаи нав (ичрои стандартҳои нав, талаботи тазйин ва ғайра).



Расми 1. Концепсияи рақобат

4. Хароҷот барои фондҳои асосии нав, ки дар бештари ҳолат барои барориши маҳсулоти нав сохтани он зарур мегардад.

5. Дастрасӣ барои низоми ҳаракати мол. Истеҳсолкунандагони муқаррарии соҳаи мазкур барои истеҳсолкунандагони нав дар роҳи воридшавии онҳо метавонанд монеаҳои эҷод кунанд, ки ба шабакаи фуруш алоқаманд аст. Дар ин сурат молистеҳсолкунандагони нав метавонанд шабакаҳои нави фуруши худро созанд, ки он хароҷоти бисёрро талаб менамояд.

6. Дастрасӣ ба низоми соҳавии таъминот. Дар соҳаи мазкур низ ҳамон монеаҳои мавҷуданд, ки дар низоми молҳаракатдиҳӣ вучуд доштанд.

7.Надоштани таҷрибаи истехсоли моли мазкур, ки дар натиҷа арзиши аслии мол нисбат ба истехсолкунандагони муқаррарии соҳаи мазкур баланд мегардад.

8.Ҳаракатҳои ҷавобии эҳтимолии корхонаҳои соҳа, ки барои ҳифзи манобеи худ равона шудааст. Масалан, дасткашӣ аз фурӯши патентҳои лозим, таъйиди манобеи худ дар ҳукумат ва сохторҳои ҳукумати маҳаллӣ, ки дар натиҷа истехсолкунандагони муқаррарӣ метавонанд имтиёзҳои андозӣ дошта бошанд, вале дастрасии молистехсолкунандагони нав ба бозор мушкул хоҳад буд (7, 23).

Чи расад ба ҳатари иваз намудани маҳсулоти мазкур бо маҳсулоти нав, яъне истехсоли маҳсулоти нави, ки ҳамон талаботро қонеъ месозад, вале бо принципҳои комилан нав. Ҳангоми баҳогузориҳои ҳатари иваз намудан хусусият ва нархи маҳсулоти ивазкунандаро нисбат ба маҳсулоти одатӣ, арзиши гузаштан ба истифодаи маҳсулоти нав, ки метавонад аз сабаби зарурати маҳсулоти ивазкунанда ба истехсолкунандагон иваз кардани таҷҳизот, бозомӯзии кадрҳо ва ғайра баланд бошад, бояд ба назар гирифт. Ба ғайр аз ин, майли истехсолкунандагонро ба ивази маҳсулоти одатии харидоришаванда бояд дар назар дошт.

Қувваи мавқеияти таъминкунандагон бештари вақт аз намуди бозоре, ки таъминкунандагон ва корхонаҳо амал мекунад, муайян карда мешавад.

Бозори таъминкунандагон, вақте ки шартҳои худро ба корхонаҳои соҳа эълон мекунад, он гоҳ дувумин нисбат ба ҳолати ҳуқуқфармоӣ дар бозор (бозори истехсолкунандагон) дар мавқеияти нисбатан камбурд қарор дорад. Ба назари мо, қувваи мавқеияти таъминкунандагон тавассути авомили зерин муайян карда мешавад:

1.Бо гуногунӣ ва сифати баланди маҳсулоти таъминшаванда ва ҳадамоти пешкашшаванда.

2.Мавҷудияти имконияти иваз намудани таъминкунандагон.

3.Бо бузургии хароҷоти гузаштани истехсолкунандагон барои истифодаи маҳсулоти дигар таъминкунандагоне, ки зарурати истифодаи технология ва воситаҳои навро вобаста кардаанд, ҳалли масоили ташкилотӣ ва дигар масъалаҳо.

4.Бо бузургии ҳаҷми маҳсулоти аз таъминкунандагон харидашаванда. Ҳаҷмиҳои бузурги хариди ашёи хом, масолах, қисмҳои иловагӣ таъминкунандагонро ба корхонае, ки хариди зиёд анҷом медиҳанд, бештар вобаста месозад.

Қувваи мавқеияти харидорон чун дар ҳолатҳои гузашта бештар аз намуди бозоре, ки дар он корхонаи соҳа ва харидорони он амал мекунад, муайян карда мешавад. Мутаносибан, бозори истехсолкунанда ва харидор дар назар дошта мешавад. Қувваи мавқеияти харидорон дар мадди аввал тавассути омилҳои зерин муайян карда мешавад:

1.Имконияти гузаштан ба истифодаи дигар маҳсулот.

2.Бо хароҷоти марбут бо ин гузариш.

3.Бо ҳаҷми маҳсулоти харидоришаванда (6, 302).

Чаҳор гурӯҳи омилҳои дар боло зикршуда ҷолибнокии соҳа ва мақсаднок бурдани бизнес дар онро муайян месозанд. Азбаски ин омилҳо ба нарх, хароҷот, сармоягузори таъсир мерасонанд, онҳо дараҷаи ғоиданокии ташкилоти соҳаи мазкурро муайян менамоянд. Тадқиқоти дар самти муайян гузаронидашуда ба фирма имконияти муайян сохтани “иклими” рақобат, шиддати рақобат ва намуди бартарияти рақобатиро медиҳад.

Гурӯҳи панҷуми омилҳои тавсифкунандаи муборизаи рақобатиро дар ҳуди соҳа дида мебароем.

Ошкор сохтани рақибони авлавиятдошта ва муайянсозии қувваи мавқеияти онҳо. Барои ҳар як бозори мол бояд рақибони нисбатан хавфнок (авлавиятдошта) муайян карда шаванд. Қадами аввал барои муайянсозии рақибони авлавиятдошта одатан мувофиқи концепсияҳои маҳсус амалӣ карда мешавад. Пас, вобаста ба нақши худ дар муборизаи рақибона ҳамаи ташкилотро метавон ба чаҳор гурӯҳ тақсим кард: пешсафи бозор, довталаб, пайрав ва ташкилоте, ки ҷойгоҳи пасти бозорро ба даст овардааст.

Ҳангоми баҳогузориҳои рақобатпазирии маҳсулоти алоҳидаи фирмарақибон маълумоти ҷамъшавандаро дар шакли меъёрҳои пешниҳод менамоянд. Ба сифати меъёрҳои баҳодихӣ дар ҳолати мазкур истифодаи вижагиҳои (сифатҳои) зерин тафсия дода мешавад:

- муқаррароти маҳсулот (имконоти корбурди мувофиқи дастовардҳои охир талаботи истехсолкунандагон ва ғайра);

- эътимоднокӣ;

- истифодаи сарфакоронаи захираҳои моддӣ, энергетикӣ ва инсонӣ;
- эргономикӣ (кулай ва осонӣ дар истифодабарӣ);
- зебӣ;
- экологӣ;
- беҳатарӣ;
- патентӣ-ҳуқуқӣ (ҳимояи патентӣ);
- сертификаткунонӣ ва яғонагӣ;
- таъмири технологӣ;
- қобили ҳамл;
- истифода ва баҳрабардории дубора (нобудсозӣ);
- хидматрасонии баъдифурӯшӣ.

Вижагиҳои мазкур бояд мувофиқати сифати маҳсулотро бо дараҷаи сифати маҳсулоти пешсафони бозор нишон диҳад. Маълум аст, ки баъзе аз вижагиҳо миқдоран баҳогузори карда мешаванд (вобаста ба моҳияти вижагӣ ё бадастории маълумоти миқдорӣ имконпазир нест). Дар натиҷаи ин, дараҷаҳои ченкунии сифат васеъ истифода бурда мешаванд (беҳтар-бадтар, бештар-камтар ва амсоли инҳо).

Дар баъзе маврид нишондиҳандаи интегралӣ рақобатпазирии маҳсулот истифода мешавад, ки метавон онро бо алгоритми зерин ҳисоб кард:

1. Нишондиҳандаҳои (вижагиҳо) алоҳидаи рақобатпазирии маҳсулот бо роҳи муқоиса намудани онҳо бо нишондиҳандаҳои асосии меъерӣ ё нишондиҳандаҳои маҳсулот-рақибон муайян карда мешавад (формулаи 1):

$$Qi = \frac{Pi}{Pi_0} \text{ ё } Qi = \left(\frac{Pi}{Pi_0} \right) \times 100\%, (1)$$

Дар ин ҷо: Qi - нишондиҳандаи рақобатпазирии маҳсулоти i ;

Pi - бузургӣ i ;

- андозаи маҳсулот;

Pi_0 - бузургии i ;

- андоза барои маҳсулоти меъерӣ

1. Нишондиҳандаи интегралӣ рақобатпазирӣ бо формулаи 2 ҳисоб карда мешавад (намоиши ҷамъбасти рақобатпазирӣ):

$$K = \sum aiQi, (2)$$

Дар ин ҷо: i - шумораи андозаҳои баҳогузоришаванда;

ai -вазни андозаи i .

Маълум аст, ҳар чӣ қадар K ба 1 наздик бошад, ҳамон ҳад андозаҳои баҳогузори маҳсулоти мазкур бо намунаи меъерӣ наздик аст. Метавон маҳсулоти олии фарзиеро бо тақсими намудани андозаҳои беҳтари маҳсулоти мазкур нишон дод. Он гоҳ K дараҷаи дур шудани маҳсулоти баҳогузоришавандаро аз ин маҳсулоти олии тавсиф медиҳад (2, 43).

Ҳангоми баҳогузори рақобатпазирии маҳсулоти мушаххас бо формулаи овардашуда нисбати молҳои рақибон (намунаҳо, рақибон), ки барои онҳо низ чунин муқоиса бо намунаи меъерӣ оварда шуда бошад, метавон оиди рақобатпазирии муқоисавии онҳо хулоса кард. Агар ин гуна муқоиса танҳо бо қадом як моли рақиб гузаронида шавад, он гоҳ $K \geq 1$ онро ифода менамояд, ки маҳсулоти таҳлилшаванда дар рақобат бо маҳсулоти намунавӣ ақиб мемонад; $K < 1$, онгоҳ бартарият дорад. Ҳангоми рақобати мусовӣ $K=1$ мешавад.

Ҳангоми интиҳоби намунаи рақиб маҳсулоти баҳогузоришаванда ва маҳсулоти рақиб аз рӯи муқаррарот, шартӣ истифодабарӣ бояд ягона буда, барои як гуруҳи истеъмоқунандагон муайян шуда бошад.

Самти муҳимми тадқиқоти рақобатпазирии маҳсулот ин баҳогузори мавқеияти рақобатии маҳсулоти алоҳида дар бозорҳои мухталиф, ки бо ду нишондиҳанда амалӣ мегардад, сифат-нарх мебошад. Ин гуна баҳогузориро бо тартиби зерин гузаронидан тавсия карда мешавад:

1. Маҳсулоти фирма ва рақибони асосии он дар бозори тадқиқшаванда аз рӯи ду меъер баҳогузори мегардад: аз рӯи нишондиҳандаи интегралӣ сифат, ки дар чунин ҳолат тавсифдиҳандаи дараҷаи хусусияти истеъмолии мол нишон дода мешавад имконияти ҳалли мушкилоти истеъмоқунандагон ва нарх.

2. Ҳамаи маҳсулоти тадқиқшаванда дар як ҷадвал гузошта мешавад: сифат- нарх дар ҳолати зарурӣ ба сифати мушаххасоти сеюм-ҳаҷми фурӯш истифода бурда мешавад.

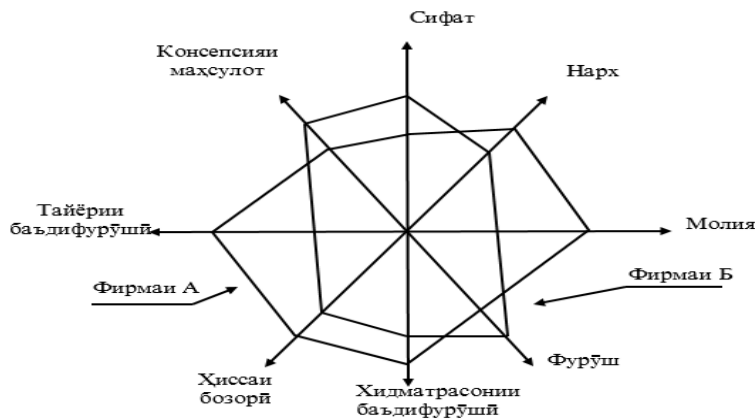
3. Барои ҳамаи маҷмӯи маҳсулоти таҳлилшаванда қиммати миёнаи нишондиҳандаи сифат ва нарх муайян карда шуда, хатти тавсифдиҳандаи онҳо гузаронида мешавад.

4. Гузаронидани ин гуна баҳодихӣ барои ҳамаи бозорҳои зарурист.

5. Аз рӯи тамаркузи маҳсулоти фирмаҳо ва рақибон шиддатнокии муборизаи рақобатӣ дар бозорҳои алоҳида ва маҷмӯи бозорҳо муайян карда мешавад.

6. Мувофиқи принципи бартарии фаъолият дар бозорҳо, ки дар он ҷо шиддатнокии рақобат камтар аст (агар қасе дар фикри дигарон истода бошад, он гоҳ интиҳоби ӯ дигар аст), сиёсати истеҳсолию фурӯш аз нуқтаи назари сифат, нархи маҳсулоти баровардашаванда ва бозори фурӯш ислоҳ карда мешавад (1, 156).

Баҳогузори имконоти фирма имконияти тартиб додани бисёрқунҷаи рақобатпазирро медиҳад (рас 2).



Расми 2. Бисёрқунҷаи рақобатпазирӣ (5, 108)

Дар ҳар як тир барои инъикоси дараҷаи арзиш аз омилҳои тадқиқшаванда миқёси муайяни ченкунӣ истифода мешавад. Барои тасвир кардани бисёрқунҷаи рақобатпазирӣ дар фирмаҳои мухталиф гузаронидани таҳлили рақобатпазирӣ онҳо аз рӯи омилҳои гуногун осон мегардад.

Камбудии ин гуна рӯйкард мавҷуд набудани маълумот оид ба имконияти беҳтарсозии фаъолияти кадом як фирма-рақиб мебошад.

Аз рӯи натиҷаҳои тадқиқоти рақобатпазирӣ таҳлили қиёсии дараҷаи андозаҳои алоҳидае, ки фирма-рақибон ба даст овардаанд, гузаронида мешавад. Дар асоси таҳлили баҳои бадастомада ҷиҳатҳои қавӣ ва заифи рақибон аз рӯи ҳамаи самтҳои рақобатпазирӣ муайян карда мешавад. Давоман ҷорабиниҳо оид ба утсуворсозии ҷиҳатҳои қавӣ ва барҳам додани ҷойҳои заиф ташкил карда мешаванд.

АДАБИЁТ

1. Аванесов Ю.А. Основы коммерции / Ю.А. Аванесов. -М.: Люк-Арт, 2006.
2. Вершинина Л.П. Анализируем деятельность предприятия / Л.П. Вершинина // Бухгалтер, 2011. -№11.
3. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности / В.М. Власова. -М.: Норма, 2007.
4. Дашков Л.П. Конкурентоспособность торговых предприятий / Л.П. Дашков, В.К. Памбуччианц. -М.: Приор, 2005.
5. Завялов П.С. Формула успеха: Маркетинг (сто вопросов-сто ответов о том как эффективно действовать на рынке) / П.С. Завялов, В.Е. Демидов. -М.: Проспект, 2006.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. -М.: Прогресс, 2005.
7. Любимцев Ю. Корректировка маркетинговой стратегии при возмущениях на рынке / Ю. Любимцев, Э. Каллагов. ЭКО, 2010. -№8.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены современные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия, определены факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятия. В тоже время акценты расставлены на особенности оценки конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности, с учетом не только отраслевого фактора, но и механизмов взаимодействия рыночных инструментов регулирования.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность предприятия, конкурентные силы, пищевая промышленность.

MODERN APPROACHES TO ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

The paper consider modern approaches to assessing the competitiveness of enterprises, determines the factor influencing the competitiveness of enterprises. At the same time the accents on the particular evaluation of the

competitiveness food industry, taking into account not only the industry factor, but also interaction mechanisms of market regulation instruments.

Key words: competition, enterprise competitiveness, competitive forces, food industry.

Сведения об авторе: *Масрури Рахмонзод* – соискатель Технологического университета Таджикистана. Телефон: 903-03-38-37. E-mail: mrahmonzod@yahoo.com

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Али Багерифар
Институт гуманитарных наук АН РТ

В теории и практике известны три основных способа управления рисками:

- поглощение риска, применяемое для слабых рисков или невозможность использования иных способов;

- уклонение от риска, применяемое в мобильных системах;

- разделение и передача риска.

Ни один из этих способов не обеспечивает полного исключения риска. Некоторая часть риска остается на собственном удержании субъекта. На практике обычно применяют различное сочетание всех трех способов в зависимости от вида деятельности и ожидаемых опасностей.

Страхование является основным и достаточно универсальным способом передачи риска профессиональной организации – страховщику, хотя можно передать риск убытков, вызванных, например, действиями злонамеренных лиц на ответственность специальной охраны материального объекта. Однако, этот способ менее универсален. Он может защитить материальные интересы владельца этого объекта только от посягательств злоумышленников, а для передачи остальных рисков следует использовать фирмы, принимающие иную ответственность.

Наиболее развитой формой образования страховых фондов в современной экономике является коммерческое страхование - система экономических отношений, при которых юридические и физические лица за счет уплаты определенных по размеру и периодичности взносов (платежей, страховой премии) страховым организациям стремятся обеспечить себе гарантированную возможность покрытия ущерба за счет ресурсов, накопленных этими организациями. Фонды страховой организации имеют строго целевое назначение и предназначены для исполнения принятых ею обязательств по компенсации убытков лиц, заключивших на этот случай договор страхования.

Общего размера фондов страховой организации (страховщика) должно быть достаточно, чтобы покрыть совокупный ущерб всех субъектов, относительно которых у нее существуют подобные обязательства (страхователей). А это означает, что должна существовать достаточно достоверная информация об их совокупном ущербе.

Фонды, находящиеся в распоряжении страховщика, формируются из страховых взносов или премий, уплачиваемых каждым лицом, приобретающим страховую защиту от возможных убытков, то есть совокупный ущерб раскладывается между всеми участниками страхования путем внесения каждым своей доли в фонд для покрытия убытков пострадавшим. Отсюда возникает вопрос о доле, причитающейся с каждого участника. Эта доля оценивается в зависимости от возможной величины и вероятности наступления убытка, поскольку, фактически является ценой риска, который за уплату страховой премии переносится со страхователя на фонды страховщика. Иными словами, предприятию гарантируется безопасность экономической деятельности от убытков, вызванных застрахованными рисками, то есть от угрозы гибели и порчи их материальных активов, финансовых убытков, затрат на восстановление и иных расходов, способных привести к срыву запланированных стратегических показателей.

Очевидно, что применение страхового механизма для обеспечения экономической безопасности вытекает из ее природы, внутренней сущности. Основными блоками инструментов страховой защиты, направленными на снижение степени риска в функционировании фирм являются страхование имущества, страхование ответственности, личное страхование. Возможность заключения договоров страхования предполагает, чтобы риски, от которых обеспечивается безопасность, были исчисляемыми, то есть

имеются данные о вероятности их возникновения и возможных убытках. Если эта информация существует, значит, собрана соответствующая статистика.

Механизм страховой защиты в системе экономической безопасности предполагает обеспечение ее путем четкого функционирования неотъемлемых элементов жизнедеятельности. В связи с этим актуализируются исследования, направленные на изучение и развитие методологии страхования, находящейся в тесной связи с вопросами экономической безопасности.

Страховой механизм предполагает множественность договоров страхования, целую систему, обеспечивающую компенсацию возможных убытков на самых разных этапах деятельности организаций и в зависимости от рода этой деятельности. Построению системы страхования предприятия должен предшествовать анализ процессов, в которых могут присутствовать убытки, оценка событий, порождающих эти убытки с точки зрения возможности применения страхования для их компенсации, оценка цены этого страхования и анализ его эффективности.

Переход Таджикистана к социально ориентированной рыночной экономике требует быстрого и эффективного решения следующих важнейших макроэкономических задач:

- обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующих быстрому становлению и эффективному функционированию рыночной системы;
- преодоление кризисных тенденций и стабилизация экономики, контроль над уровнем занятости и инфляции, порождаемых колебаниями экономической конъюнктуры, а также стимулирование экономического роста;
- поиск инвестиционных ресурсов (как внешних, так и внутренних) для развития национального хозяйства;
- создание системы социальной защиты населения в условиях рынка;
- создание экономических стимулов для направления ресурсов в приоритетные отрасли народного хозяйства и наиболее технологичные и рентабельные предприятия;
- защита конкуренции путем создания антимонопольных механизмов.

Решение указанных задач невозможно без создания эффективных рыночных инструментов и механизмов, одним из важнейших среди которых является страхование.

Основная задача страхования как специализированной отрасли экономики – создание эффективной системы страховой защиты имущественных интересов граждан и юридических лиц в Республике Таджикистан, обеспечивающей реальную компенсацию убытков (ущерба, вреда), причиняемых в результате различных видов деятельности, непредвиденных природных явлений, техногенных аварий, катастроф и негативных социальных обстоятельств и происшествий, и формирование необходимой для экономического роста надежной и устойчивой хозяйственной среды.

В то же время уникальность страхового механизма заключается в том, что он многофункционален и способен выполнять не только функцию страховой защиты имущественных интересов предприятий и граждан, но и решать многие из вышеперечисленных макроэкономических задач государства.

В странах с рыночным хозяйством страхование является одним из стратегических секторов экономики, поскольку:

- снижает нагрузку на расходную часть бюджета, беря на себя возмещение ущерба, нанесенного государству, предприятиям, гражданам вследствие природных и техногенных катастроф и происшествий, освобождая государство от этих платежей, и соответственно уменьшает дефицит государственного бюджета, создавая возможности для направления освободившихся средств на социальные и иные важнейшие государственные программы;
- содействует социально-экономической стабильности в обществе, являясь неотъемлемым элементом системы социальной защиты населения, за счет реализации социально важных видов страхования, таких как долгосрочное страхование жизни, страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств и ряда других;
- оказывает существенное влияние на укрепление финансовой системы государства, так как в силу специфики осуществления операций страхования, по признанным в мире стандартам, является наиболее гибким, постоянным и надежным внутренним источником инвестиций в экономику (в США около 30% долгосрочных займов в экономику приходится на средства страховых организаций, осуществляющих долгосрочное страхование жизни).

Указанные выше причины обуславливают стратегическую роль страхования в происходящих в стране социально-экономических преобразованиях.

СТРАХОВАНИЕ - ключевой элемент системы управления рисками, который обеспечивает сохранность финансовой устойчивости предприятия при внеплановых потерях.

Основные элементы системы страхования предприятия:

1. Паспортизация предприятия
2. Инвентаризация потерь
3. Анализ и оценка риска
4. Создание системы страховой защиты
5. Урегулирование страховых случаев

Основные элементы системы страхования предприятия:

1. Паспортизация предприятия. Паспорт (регистр) - вся совокупность сведений о конкретном объекте

Цель - подготовка точного и полного количественного описания предприятия для дальнейшей оценки возможных аварий и их последствий.

2. Инвентаризация потерь. Цель - выработка конкретных алгоритмов расчетов потерь при конкретных авариях на основе общих методик оценки ущерба на предприятии.

3. Анализ и оценка риска. Цель оценки риска - расчет (оценка) ожидаемого при авариях уровня потерь на каждом конкретном предприятии: в зависимости от положения дел на нем, субъективных механизмов образования потерь и ожидаемой частоты возникновения инициирующих аварии событий

Результат - число или значение, на основании которого страховщик (страховая компания) определяет условия обеспечения защиты.

4. Создание системы страховой защиты. Цель - разработка системы страховой защиты конкретного предприятия, основанной на реальных значениях риска и выгодной предприятию

Результат - заключение договора страхования, отражающего:

- состав и качество технологического оборудования предприятия;
- алгоритм расчета техпотерь при аварии, ответственность за которые принимает на себя страховщик;
- состав сценариев аварии, при которых ответственность принимает на себя страховщик;
- размер и порядок осуществления страховых платежей;
- условия и порядок компенсации страховщиком потерь при авариях на предприятии.

5. Урегулирование страховых случаев. Цель страховой компании - обеспечить защиту финансового благополучия предприятия строго в соответствии с условиями договора.

Этапы урегулирования:

- извещение страховщика о возникновении аварии;
- идентификация (экспертиза) аварии как страхового случая;
- определение величины потерь по видам, оговоренным в договоре страхования;
- выплата страхователю финансового возмещения в размере определенных экспертизой потерь.

Решение проблемы внеплановости потерь предприятия - решение проблемы финансовой устойчивости предприятия при наличии рисков чрезвычайных ситуаций техногенного характера, переводение расходов по покрытию аварийных убытков в разряд плановых страховых платежей.

Это позволит:

- повысить прозрачность финансовых потоков на предприятии;
- возместить потери, связанные с аварией;
- использовать основной механизм управления большинством предприятий - бюджетное планирование, которое до введения страхования не распространялось на случаи аварийного функционирования (в бюджет включаются определенные по срокам и размерам страховые платежи).

В Таджикистане страхование до сих пор не является стратегической отраслью экономики, и его возможности используются далеко не в полной мере (в РТ страхуется

около 10% потенциальных рисков, в то время как в большинстве развитых стран это составляет 90-95%), что происходит в силу как объективных, так и субъективных причин, к которым относятся:

- неэффективная система государственного управления в сфере страхования;
- недостаточная поддержка отрасли со стороны государства;
- неразвитая правовая база страхования в Таджикистане;
- отсутствие стимулов у предприятий и граждан к заключению договоров страхования;
- особенности менталитета и психологического уклада граждан Республики Таджикистан.

Обязательное страхование в определенной степени восполняет отсутствие в странах с переходной экономикой такого важного инструмента рыночной экономики, каким является добровольное страхование, которое способствует зарождению и развитию его разновидностей, прививает широким слоям населения страховую культуру. В Таджикистане практически отсутствует нормативно-правовая база обязательного страхования. Имеющиеся законы и подзаконные акты, в которых упоминается обязательное страхование, отражают его поверхностно и бессистемно, нередко противоречат друг другу. Чаще всего они лишь провозглашают тот или иной вид обязательного страхования, но не содержат условий страхования и порядка его проведения, вследствие чего проведение страхования может быть крайне затруднено. В обществе создается некая иллюзия обеспеченности общественных интересов мерами страховой защиты.

Чтобы устранить существующий хаос с состоянием дел по проведению обязательного страхования, необходимо принятие закона об основах проведения обязательного страхования в Таджикистане, который бы устанавливал основные понятия и единые принципы проведения обязательного страхования, давал единую классификацию и исчерпывающий перечень видов такого страхования, предусматривал экономические и правовые гарантии его осуществления.

Однако, до принятия закона об основах проведения обязательного страхования в Таджикистане необходимо разрешить на научном уровне вопрос о наличии в Таджикистане 2-х категорий обязательного страхования. Первая категория – это обязательное бюрократическое страхование, а вторая – обязательное рыночное страхование.

К категории бюрократических видов обязательного страхования следует отнести все виды, которые являются компонентами государственной системы социального обеспечения. Финансовый механизм этой системы основан на формировании фондов денежных средств за счет установления обязательных сборов, механизм взимания которых аналогичен налоговому механизму.

В настоящее время в большинстве случаев организация процесса страховой защиты на предприятиях сводится к минимуму. Это отрицательно сказывается на эффективности страховой защиты и на самой идее страхования. Поэтому, для повышения эффективности страховой защиты предложено организовать более тесное социально-экономическое взаимодействие риск-менеджеров предприятия с представителями страховщика на всех этапах управления рисками предприятия.

Управление рисками с помощью страхования приобретает разносторонний характер и координируется представителями предприятия и страховой компании совместно. В результате данного подхода повышается заинтересованность сторон в достижении взаимовыгодных условий сотрудничества.

Большинство страховых компаний в настоящее время пока не готовы предложить своим клиентам выгодные условия сотрудничества. Поэтому предложены следующие основные направления в деятельности страховых компаний по повышению эффективности взаимодействия с рыночными субъектами: расширение спектра страховых услуг, учитывающих потребности и финансовые возможности предприятий; создание оптимального сочетания цены и качества страхового покрытия; повышение качества андеррайтинговых и актуарных процедур (в т.ч. повышение профессионализма представителей страховщика); повышение качества страхового обслуживания (улучшение сервиса); привлечение независимых страховых брокеров и сюрвейеров; экономическое стимулирование клиентов (с помощью скидок, бонусов, льгот); предоставление страховой услуги с «натуральными» компонентами; повышение прозрачности (информационной

открытости) компании; повышение финансовой устойчивости страховой компании; подтверждение надежности с помощью рейтинга и др.

Непрерывным условием эффективной деятельности рыночных субъектов в интересах достижения взаимной выгоды является поддержание налаженного взаимодействия. Это обеспечивается за счет установления устойчивой и непрерывной связи между взаимодействующими субъектами, своевременного корректирования планов взаимодействия (в зависимости от сложившейся ситуации), непрерывного предоставления информации друг другу о своих действиях, постоянный взаимный контроль над выполнением взятых обязательств, а при необходимости взаимопомощь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Архипов В.М. Стратегическое планирование на предприятии / В.М. Архипов. - Спб.:Изд-во СПБУЭФ, 1992. -54с.
2. Бачурин А. Основные условия устойчивости экономики / А. Бачурин // Экономист, 2005. -№11.
3. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1996.
4. Баранчев В.П. Стратегический анализ: технология, инструменты, организация / В.П. Баранчев // Проблемы теории и практики управления, 1998. - № 5.
5. Вебер Ю. Организация стратегического и оперативного управления на предприятии / Ю. Вебер, Х. Гельдель, У. Шеффер // Проблемы теории и практики управления, 1998. - №2. –С.105-110.
6. Виханский О.С. Менеджмент. Человек, стратегия, организация, процесс: учебник для экономических специальностей вузов / О.С. Виханский, А.И. Наумов -Москва: Изд-во МГУ, 1995.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Данная статья посвящена изучению системы страхования в республике Таджикистан. Страхование является основным и достаточно универсальным способом передачи риска профессиональной организации Он может защитить материальные интересы владельца этого объекта только от посягательств злоумышленников, а для передачи остальных рисков следует использовать фирмы, принимающие иную ответственность. Непрерывным условием эффективной деятельности рыночных субъектов в интересах достижения взаимной выгоды является поддержание налаженного взаимодействия. Это обеспечивается за счет установления устойчивой и непрерывной связи между взаимодействующими субъектами, своевременного корректирования планов взаимодействия, непрерывного предоставления информации друг другу о своих действиях, постоянный взаимный контроль над выполнением взятых обязательств, а при необходимости взаимопомощь.

Ключевые слова: образование страховых фондов, современная экономика, коммерческое страхование, система экономических отношений, страховые организации, фонды страховой организации.

THE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE SYSTEM IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Ali Baqherifar

Department Of Management. Andimeshk Branch. Islamic Azad University. Andimeshk. Iran

This article is devoted to the study of the insurance system in the Republic of Tajikistan. Insurance is a basic and fairly universal way to transfer risk professional organization It can protect the material interests of the owner of this object only from malicious attacks, and to transfer other risks, you should use a company that accepts any responsibility. An indispensable condition for the effective operation of market entities to achieve mutual benefit is the maintenance of networking. This is achieved through the establishment of a sustainable and continuous communication between actors, timely adjustment plans of cooperation, continuously provide information to each other about their actions, constant mutual control over the implementation of these obligations and, if necessary, mutual aid.

Key words: education insurance funds, the modern economy, commercial insurance, the system of economic relations, insurance companies, funds of the insurance company.

Сведения об авторе: Али Багерифар – аспирант Института гуманитарных наук АН РТ.

E-mail: ali_baqherifar@yahoo.com

ТАҲЛИЛИ ИҚТИСОДИИ МУҚОИСАВИИ РУШДИ КОРҲОНАҲОИ САНОАТӢ

Қ.Х. Барфиев, Р.С. Тоҳирова
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар айни замон, қайд кардан мумкин аст, ки таҳлили иқтисодии муқоисавӣ чун шакли таҳлили иқтисодӣ дар иқтисоди бозорӣ барои шароитҳои замонавии иқтисодӣ таҳкил карда мешавад.

Дар тӯли чандин солҳо дар иқтисодиёт тадқиқотҳои гузаронида мешуданд, ки дар онҳо таҳлили муқоисавӣ ё таркибҳои он истифода бурда мешуд. Ҳамин тавр, тадқиқотҳои муқоисавиро омтавӣ гуфтан мумкин аст. Аммо муқоисаи натиҷаҳои фаъолият бо бадастории рақибони асосӣ барои Ҷумҳурии Тоҷикистон муаммои нав аст, ки бо сабаби гузаштан ба иқтисоди бозорӣ пайдо шудааст.

Дар иқтисодиёти нақшавӣ мақсади муқоисаи таҳлили байнисоҳавӣ муайян карда шуда буд, яъне он аз муқоисаи самаранокии кори гурӯҳи корхонаҳо, таносуби натиҷаҳои бадастовардашудаи фаъолияти хоҷагидорӣ корхонаҳои гуногун ё ташкилот, омӯзиши сабабҳои фарқият дар истифодабарии захираҳои истеҳсолӣ, пайдономии захираҳои ояндаи баландбардорӣ самаранокии истеҳсолот ва дарёфти қарорҳои дуруст ва беҳтарин иборат буд. Ҳоло бошад, мақсади ниҳоии таҳлили байнисоҳавӣ ошкорнамоии захираҳои баландбардорӣ самаранокии истеҳсолот дар он қисме мебошад, ки бо фарқиятҳо дар нишондиҳандаҳои иқтисодии корхонаҳои яхела ва наздик алоқаманд аст. Бинобар он, омӯзиши мушаххаси онҳо ба миён меояд. Нишондиҳандаҳои умумии иқтисодии саноат дар ҷадвали зерин оварда шудааст:

Ҷадвали 1. Нишондиҳандаҳои умумии иқтисодии саноат

	2008	2009	2010	2011	2012
Шумораи корхонаҳо, воҳид	1366	1384	1386	1473	1586
Ҳаҷми маҳсулот (бо нархҳои с 2012), млн сомонӣ	7948	7431	8115	8578	9504
Шумораи миёнаи солонаи коркунони истеҳсолоти саноатӣ, ҳазор нафар	74,2	68,5	77,4	75,4	79,6
аз он ҷумла: коргарон	57,4	52,7	62,2	60,4	57,6

Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2013. - С.246.

Аз маълумотҳои ҷадвал дида мешавад, ки шумораи корхонаҳо дар соли 2008 1366 ададро ташкил намуда буд, соли 2012 бошад, теъдоди онҳо ба 1586 адад расидааст ё зиёд шудааст. Нисбат ба фоиз бошад, ба 1,17% афзудааст. Ҳаҷми маҳсулот ба 1556 млн сомонӣ афзудааст, ки ин аз ҳисоби зиёд шудани шумораи корхонаҳо дида мешавад. Шумораи миёнаи солонаи коркунони истеҳсолоти саноатӣ ба 5,4 ҳазор нафар афзуда, миқдори коргарон низ ба 0,2% зиёд шудааст.

Яке аз масъалаҳои асосии таҳлили муқоисавии рушди иқтисодии корхона ошкорнамоии он тағйиротҳои мебошад, ки дар нишондиҳандаҳои иқтисодӣ ба амал меоянд ва ин тағйиротҳо ба низоми идоракунии сари вақт таъсир расонда метавонанд. Ба воситаи таҳлили муқоисавӣ сари вақт ошкор намудани тағйирёбиҳои мусбат ва манфӣ дар рушди ин ё он чараёнҳо ва муайян намудани роҳҳои нисбатан беҳтарини самаранокии қарорҳои идоракунанда мумкин аст.

Ба масъалаҳои асосии таҳлили иқтисодии муқоисавӣ инҳо дохил шуда метавонанд:

- мунтазам ошкорнамоии дараҷаи иҷроиши нишондиҳандаҳои нақшаи рушди стратегӣ ва тактикӣ дар давраҳои ҳисоботӣ барои идоракунии дар ҳамаи сатҳҳои бенархӣ;

- муайяннамоӣ ва баҳисобгирии омилҳои, ки ба тамоили аҳамиятнокии ҳақиқии ҳар нишондиҳанда аз бузургиҳои муқарраршуда (ишораҳои берунаи нишондиҳандаҳои меъёрӣ) таъсир мерасонанд. Ба омилҳои аҳамияти махсус додан лозим аст, ки онҳо ба нишондиҳандаҳои натиҷавӣ- манфӣ таъсир расонидаанд. Дар баробари ин, барои мақсадҳои идоракунии таъсири мусбати омилҳоро баҳо додан зарур аст;

- ба низоми идоракунанда саривақт пешниҳод намудани маълумоти аналитикӣ, ки дар натиҷаи таҳлил ба даст омадааст;

- коркарди чорабиниҳои муайян, ки ба бартараф намудани камбудҳои ошкоршуда (фоидаҳои аздастрафта, захираҳои истифоданашуда), барҳамдиҳӣ ё пешгирии таъсири манфии омилҳо ва аз рӯйи имконият мусбат истифодабарии пурра равона шудаанд;

- қабули саривақтӣ ва асоснокии қарорҳои идоракунии;

- ташкил ва тартибдиҳии рейтингҳо;

- мониторинги натиҷаҳои таҳлили муқоисавӣ дар сатҳҳои гуногун бо ҷопи корҳои аналитикӣ дар сарчашмаҳои махсус.

Муаллифон яке аз нуқтаҳои назари олимони-иқтисодчиёни машхурро рӯи мекунанд, ки дар гузаронидани таҳлили иқтисодии муқоисавӣ на ба зиёдшавии ояндаи шумораи нишондиҳандаҳои таҳлилшаванда ва ҳисоббаробаркунии аналитикӣ, балки ба муайянкунии нишондиҳандаҳои мушаххас ва ботафсил, ки дар асоси онҳо тарафҳои алоҳида ё самаранокии тамоми фаъолияти корхона таҳлил карда мешавад, ҳамфикранд.

Азбаски рушди иқтисодиёти корхона, пеш аз ҳама ба дастовардҳои дараҷаи устувории самаранокии фаъолият ва инкишофи иқтисодӣ баҳо дода мешавад, он гоҳ аз тамоми маҷмӯъҳои нишондиҳандаҳои мавҷуда барои баҳодихии онҳо интихоб намудани беҳтарин бо мақсади баҳодихии маҷмӯи рушди иқтисодии корхона барои гузаронидани таҳлили муқоисавӣ зарур мебошад. Баҳодихии самаранокии фаъолияти субъектҳои гуногуни хоҷагидорӣ дар асоси низомҳои нишондиҳандаҳо ё махсус коркардашуда амалӣ мешавад. Мувофиқи маълумотҳои оморӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон шумораи корхонаю ташкилотҳои шахсони ҳуқуқӣ дар маҷмӯъ ва вобаста ба минтақаҳо, ки фаъолият доранд, чунин аст.

Ҷадвали 2. Шумораи корхонаю ташкилотҳои шахсони ҳуқуқӣ дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон

	2008	2009	2010	2011	2012
Ҷумҳурии Тоҷикистон	63351	19024	25083	29068	32684
ВМКБ	1351	824	1121	1134	1208
Вилояти Хатлон	18963	5091	6934	8800	9876
Вилояти Суғд	17224	4513	6131	7109	7695
ш. Душанбе	10241	5278	6487	7045	8546
НТЧ	15572	3318	4410	4980	5359

Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2013. – С.209.

Дар асоси ҷадвали овардашуда дида мешавад, ки шумораи корхонаю ташкилотҳои шахсони ҳуқуқӣ дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2008 дар маҷмӯъ 63351 ададро ташкил намуда буд, аммо дар соли 2012 ба 32684 адад расидааст, ё ин ки ба миқдори 30667 адад кам шудааст. Ҳамчунин, ин камшавӣ дар минтақаҳо дар соли 2012 дида мешавад: ВМКБ -143, Вилояти Хатлон-9087, Вилояти Суғд – 9529, ш. Душанбе – 1695, НТЧ – 10213.

Дар адабиёти иқтисодӣ таърифи гуногуни самаранокии нишондиҳандаҳо пешниҳод шудаанд. Муқоисаи нишондиҳандаҳо асоси методологии таҳлили муқоисавӣ мебошанд, чунки муқоисаи маълумотҳои қиёснопазир ба натиҷаҳои манфии хоҷагӣ ва қарорҳои идоракунии нодуруст оварда метавонад.

Зери мафҳуми муқоисакунӣ таъмини шароитҳо барои гузаронидани муқоисаи як нишондиҳанда бо нишондиҳандаҳои дигар бо мақсади бадастории ҳуҷҷаҳои асоснок фаҳмида мешавад.

Муаммоҳои муқоисавӣ ҳалли якҷанд саволҳоро дар бар мегиранд:

1) Дар таҳлили муқоисавӣ инъикос намудан нишондиҳандаҳо, ки бо ишораҳои онро ташкилкунанда фарқ мекунад;

2) Ҷудонамоии намудҳои фарқиятҳо, ки баргарафнамоиро то саршавии таҳлили муқоисавӣ ё дар рафти гузаронидани он талаб мекунад;

3) Интихоби усул ва роҳҳо, ки барои таъмини муқоисавии маълумотҳои истифода бурда мешаванд.

Якҷанд роҳҳои аналитикӣ маълуманд, ки таъмини зарурии нишондиҳандаҳои муқоисашавандаро имконият медиҳанд: тафсилнамоӣ, усули фарқиятҳо, гурӯҳбандӣ, усули гузориши занҷирӣ, тафриқанамоӣ, интегратсия, истисноии таркибҳои муқоисашаванда, мувофиқанамоӣ, азнавгурӯҳбандии маълумотҳо, тасхеҳи нишондиҳандаҳо бо ёрии коэффитсиентҳо (давхраҳои якхелаи мушоҳида ба воҳиди якхелаи ченак овардан) ва ғайраҳо.

Ба усулҳои дар боло зикршуда илова намудани истифодабарии таҳлили муқоисавии корхонаҳо аз рӯи нишондиҳандаҳои асосӣ, нишондиҳандаҳои меъёрии тадқиқотшаванда, бо мақсади бадастории нишондиҳандаҳои ҷамъбастии муқоисашаванда, мақсаднок, рейтингҳои комплексӣ ва муттаҳид дар сохтори онҳо зарур аст. Нишондиҳандаҳои асосии коэффитсиентҳо дар муқоисанамоии корхонаҳои доираи гуногуни фаъолият бояд тағйир ёбанд. Ҳамин тавр, муқоисаи мушаххаси нишондиҳандаҳо ва дурустии натиҷаҳо ба даст оварда мешаванд.

Дар гузаронидани таҳлили муқоисавии корхонаҳо дар дараҷаи мезо – минтақаҳо, миллӣ ва байналмилалӣ ду усули назария истифода мешаванд. Аввалан, роҳҳои дурустии таҳлили иқтисодии муқоисавиро ташкил намуда, чун шакли алоҳидаи тадқиқот мебошанд. Дуюмин, роҳҳо, ки дар он қисми асосии таҳлили иқтисодии муқоисавӣ сохтори рейтингҳоро меомӯзад ба ҳисоб мераванд.

Таҳлили рейтингӣ дар назария чун усули муқоисавӣ нишон дода шудааст. Он муқоиса намудани самаранокии нишондиҳандаҳо, аҳамиятнокии предмети

таҳлилӣ бо дигар объектҳои монандро бо мақсади муайян намудани доираи умум ё фарқияти байни онҳо нишон медиҳад. Ба ақидаи муаллифон таҳлили рейтингро чун усул дида баромадан мақсаднок нест, чунки он бояд дар намуди қисми мустақили таҳлили муқоисавӣ чудо карда шавад. Дар шароити иқтисодии замонавӣ рейтинг дар таҷрибаи ҷаҳонӣ нисбатан машҳур аст ва чун қисми марказии таҳлили муқоисавӣ баромад карда метавонад, чунки муайянкунӣ ва сохтори рейтинг яке аз масъалаҳои асосии таҳлили муқоисавӣ, махсусан дараҷаи рушди иқтисодии корхона мебошад. Хусусияти асосии рейтинг аз он иборат аст, ки он худ натиҷаи таҳлили муқоисавӣ мебошад.

Мақсади асосии гузаронидани таҳлили муқоисавӣ бо таъмини истифодабарандагони шавқманди дохила ва беруна ба маҳсулоти гуногуни фойданоки аналитикӣ аз рӯи натиҷаҳои тадқиқоти микдори ками корхонаҳо, инчунин корхонаҳо, ки ҳиссаи асосии ҳаҷми фуруши молҳо, маҳсулот, кор, хизматрасонӣ ва арзиши иловагиро дар сатҳи гуногун ташкил мекунанд, алоқаманд аст. Натиҷаҳои таҳлили муқоисавӣ бояд, дар қори корхонаҳои алоҳида барои интиҳоб ва қабули қарорҳои иқтисодӣ истифода бурда шаванд. Дар ин асос индекси ҳаҷми умумии маҳсулоти саноатиро дар сатҳи вилоятҳо ва ш. Душанбе дида мебароем.

Чадвали 3. Индекси ҳаҷми умумии маҳсулоти саноатӣ дар сатҳи вилоятҳо ва ш. Душанбе (бо ҳисоби фоиз нисбат ба соли гузашта)

	2008	2009	2010	2011	2012
Ҷумҳурии Тоҷикистон	111,8	104,5	114,1	105,7	110,8
ВМКБ	126,7	117,5	123,0	102,2	114,6
Вилояти Хатлон	111,2	104,1	115,9	104,8	111,0
Вилояти Суғд	102,1	99,6	121,1	118,5	117,5
ш. Душанбе	157,0	148,1	167,8	111,1	102,8

Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2013. – С.252.

Аз нишондиҳандаҳои чадвал дида мешавад, ки индекси ҳаҷми умумии маҳсулоти саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2008 111,8%-ро ташкил намуда, соли 2012 ба 110,8%, яъне 1% кам шудааст. Ин гуна тағйирёбиҳо дар дигар минтақаҳо низ дида мешавад.

Маҷмӯи қоидаҳои асосӣ, ки дар бораи таҳлили иқтисодии муқоисавӣ тасаввуроти умумӣ медиҳанд, методика ва ташкили истифодаи таҷрибавии онро муайян менамояд, ки он иборат аст аз:

- муайянкунии роҳҳои умумии методи ҳисоббаробаркуниҳо ва истифодабарии нишондиҳандаҳои нисбӣ;
- сохтори рейтингҳо – асоси таҳлили муқоисавӣ, ки дар маркази он воқеъ аст, барои истифодабарии натиҷаҳои он дар давраҳои ояндаи таҳлили муқоисавӣ пешбинӣ шудааст;
- эҳтимолияти нишондиҳандаҳои рейтингҳои ҷамъбасти ва комплексӣ дар таҳлили муқоисавӣ;
- коркарди таснифоти нишондиҳандаҳо, ки дар алоқамандӣ бо таҳлили омилӣ асос ёфтааст;
- истифодаи ҳатмии зиёда аз ду гурӯҳи корхонаҳо (якумин ва дуҷумин) бо мақсади муайяннамоии ҷойи онҳо, комёбии муқоисаи маълумотҳои ибтидоӣ ва хусусиятҳои охири;
- ташкилнамоии гурӯҳи ягонаи дуҷумини корхонаҳо аз рӯи рамзҳои номгӯй, ки ҳам тарафҳои алоҳида ва ҳам сатҳи рушди иқтисодиётро баҳо медиҳад;
- таъмини дурустии базаи маълумоти асосӣ, ки дар ҳисоботи муҳосибӣ (молиявӣ) пешниҳод карда мешавад;
- истисноии маълумоти ибтидоӣ дар натиҷаи набудани маълумотҳои муқоисавии корхона дар дохили доираи фаъолият ва байни соҳаҳои фаъолият дар ҳолатҳои хусусӣ (тағйирёбии намуди фаъолият, қатъ намудани фаъолият, мавҷуд набудани нишондиҳандаҳо дар тавозун дар аввали сол, агар фаъолият камтар аз як сол амалӣ шуда бошад, мавҷуд набудани фаъолият дар давраи ҳисоботӣ);
- ба идораҳои маълумотӣ – таҳлилий пешниҳод намудани маҳсулоти таҳлилий (аналитикӣ) дар намуди чадвал бо тартиби рейтингии ҷамъи корхонаҳо ва дигар маълумоти аналитикӣ ба ҳар гуна истифодабарандагон, дар сатҳи минтақавӣ ва миллий, инчунин байналмилалӣ;

- мунтазам гузаронидани таҳлили муқоисавӣ ва мониторинги натиҷаҳои таҳлили муқоисавӣ дар сатҳи гуногун бо наشري маҳсулоти аналитикӣ дар сарчашмаҳои махсус.

Ба таҳлили муқоисавии иқтисодии рушди корхонаҳо дохил мешавад тартиби рейтингҳо, таҳлили омилӣ ва таҳлили қатори динамикӣ, ки назорат намудани рушди ҳақиқиро дар алоқамандӣ бо тадқиқи динамикии ҳаҷми фуруши корхона ва пешгӯиҳои муайяни рушди ҳуди корхонаҳо, соҳаи фаъолият ва минтақаҳо ро нишон медиҳад.

Дар натиҷаи низомноккунии таҳлили муқоисавии иқтисодӣ дар доираи фаъолият байни соҳаҳои фаъолият дар ҳолдингҳо ташкилкунандагони таҳлили рейтингиро ҷудо намудан пешбинӣ шудааст: мақсаднок, ҷамъбасти, маҷмӯӣ ва рейтингии мустаҳкам.

Доираи қарорҳои ҳалшаванда, инчунин бартарият дар интиҳоби роҳҳои асосии таҳлили муқоисавии иқтисодии рушди корхона ба талаботи истифодабарандагони ҳавасманд вобаста аст. Чунин маълумот ҳам истифодабарандагони берунӣ ва ҳам дохилӣ дархост шуда метавонад.

Истифодабарандагони дохилии натиҷаҳои таҳлили муқоисавии иқтисодии рушд буда метавонанд:

- мулкдорони корхона барои қабули қарорҳо оид ба васеънамоеи истеҳсолот, ҳиссаи нави бозор ва ғайра;

- менечерони корхона барои бадастории маълумотҳо оид ба арзиши иловашудаи корхонаи истеҳсолкунанда, ҳиссаи он дар доираи фаъолият ва коркарди роҳҳои комёбшавии мақсадҳои корхона.

Истифодабарандагони берунии натиҷаҳои таҳлили муқоисавии иқтисодӣ буда метавонанд:

- идораҳои ҳокимияти давлатӣ ва минтақавӣ барои баҳодихии имкониятҳои ташкилнамоии буча, ҳалли масъалаҳои маблағҷудонамоии корхона;

- идораҳои ҳокимияти давлатӣ ва минтақавӣ бо мақсадҳои баҳодихии иқтисодии андоз, назорат аз болои саривақт пардохтнамоии андозҳои корхонаҳо – андозсупорандагон, агентҳои андоз, пешниҳоди имтиёзҳои андоз (маблағгузориҳои қарзии андоз) дар мушкилотҳои муваққатии молиявӣ, интиҳоби асоснокии объекти тафтиш;

- идораҳои оморӣ барои ҷамъбаст ва баҳодихии натиҷаҳо, самаранокии фаъолияти корхонаҳои доираи фаъолиятҳои гуногун;

- таъминкунандагони корхона барои бастании шартномаҳо бо мақсади пайдо намудани харидорони бозғимод.

Натиҷаҳои таҳлили муқоисавӣ ошкор намудани на танҳо сатҳи рушди иқтисодии корхонаҳои алоҳида, балки дар маҷмӯъ ба доираи фаъолияти иқтисодӣ, ки онҳо дар амал татбиқ менамоянд, имконият медиҳанд. Вобаста ба он ки оё моҳияти нишондиҳандаҳои меъёрии тадқиқшаванда аҳамиятнокии берунаро таъмин менамоянд, чунин индикаторҳо дар сатҳи гуногуни идоракунии барои баҳодихии корхонаҳо истифода бурда мешаванд.

АДАБИЁТ

1. Свидрова Н.В. Система рейтингового анализа финансового состояния организаций / Н.В. Свидрова; под ред. В.И. Бариленко. – М.: Альфа-М, 2007. -256 с.
2. Майданчик Б.И. Сравнительный экономический анализ в машиностроении. учебное пособие / Б.И. Майданчик -М.: Машиностроение, 1973. -240с.
3. Ершова С.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / С.А. Ершова. -СПб ГАСУ. – СПб., 2007. – С. 155.
4. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Велби, Изд-во Проспект, 2004. – С. 424.
5. Ковалев В.В. Финансовая отчетность и ее анализ (основы балансоведения): учеб. пособие / В.В. Ковалев, В. Ковалев Вит. -М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. -434 с.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / Г.В. Савицкая. -М.: ИНФРА-М, 2004. -425 с.
7. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. Учебник / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. –М.: Инфра-М, 2000. -208 с.
8. Омори солонаи Лумбурии Тоҷикистон. –Душанбе, 2013. –С.246-252.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В рассматриваемой статье изучены особенности сравнительного анализа в промышленности с учетом современных требований и проблем. Своеобразие экономических ситуаций на стадии финансово-

хозяйственной деятельности предприятий создают объективную необходимость для проведения экономического анализа с помощью сравнений. В данной статье представлена организация и ее конкретный свод аналитических результатов на примере промышленных предприятий Республики Таджикистан.

Ключевые слова: сравнительный экономический анализ, межотраслевой анализ, экономические показатели, объем продукции, рейтинговый анализ, индекс общего объема промышленной продукции, анализ эффективности предприятий, риск показателей, мониторинг сравнительных аналитических показателей.

COMPARATIVE ECONOMIC ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

In this article are particularly studied the comparative analysis in the industry with the current requirements and problems. Originality economic situation in the stage of financial and economic activities of enterprises need to create an objective economic analysis using comparisons. This article presents the organization of its particular set of analytical results of industrial enterprises of the Republic of Tajikistan.

Key word: a comparative economic analysis, cross-sectoral analysis, economic indicators, the volume of production, rating analysis, the index of total industrial production, analysis of enterprise performance, risk indicators, monitoring comparative analytical indicators.

Сведения об авторах: *К.Х. Барфиев* - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета. Телефон: **919-16-98-64**

Р.С. Тохирова - кандидат экономических наук, доцент, кафедры экономического анализа и аудита Таджикского национального университета. Телефон: **935-32-08-36**

УСУЛҶОИ ТАШАККУЛИ ҶАҲОНБИНИИ ЗИДДИКОРРУПСИОНӢ ДАР ТАЪРИХИ ДАВЛАТҶОИ ШАРҚИ ҚАДИМ

Ш.Қ. Ҳасанов

Донишгоҳи давлатии Данғара

Мақсад аз муайян кардани ҷиноятҳои коррупсионӣ дар ташаккули ҷаҳонбинии зиддикоррупсионӣ, мавриди таҳлил ва омӯзиш қарор додани он ва гузоштани масъалаи мазкур, аз ошкор намудани амалҳои номатлуби пасипардагии иқтисод низ иборат аст.

Ҷиноятҳои коррупсионӣ гуфта, дар маҷмӯъ ҷиноятҳои оммавии сӯиқасдонаеро меноманд, ки эҳтироми хизмати давлатӣ ё мақомоти идоракунии маҳаллӣ, хизмат дар ташкилотҳои тиҷоратӣ ва сохторҳои ғайритиҷоратӣ ва ғайра, дар натиҷаи ғайриқонунӣ гирифтани неъматҳои моддӣ ё бартариятҳо аз ҷониби ашхоси ваколатдори хизмати давлатӣ ва мақоми идоракунии маҳаллӣ, ё ташкилоти тиҷоратӣ ва ғайритиҷоратӣ, қомилан ҳалалдор мегардад, фаҳмида мешавад.

Аз ин рӯ, хусусиятҳои ҷиноятҳои коррупсионӣ, шахсияти коррупционер, ниҳонии ҷиноятҳои коррупсиониро мавриди таҳлил ва омӯзиш қарор додан аз ҷиҳати ҳоли набуда, он пеш аз ҳама аз пешгирии ҷиноятҳои иқтисодӣ ва ошкор намудани амалҳои пасипардагии иқтисод иборат аст.

Мавриди зикр аст, ки мубориза алайҳи ҷиноятҳои характери коррупсионидошта, бо мақсади паст кардани коррупсия дар мақомотҳои ҳокимияти давлатӣ ва хусусан дар ошкор намудани иқтисоди пасипардагӣ равона гардида, дар сурати ба амал омадани кирдори номатлуб, яъне фасод бойси ҷавобгарӣ хоҳад гашт.

Таърихи инсоният аз лаҳзаҳои зухур ёфтани коррупсия ва дар ин замина усулҳои ташаккули ҷаҳонбинии зиддикоррупсионӣ ошноӣ дорад, ки он бештар ба давлатҳои Шарқ ва Ғарб рост меояд. Вале ба ин нигоҳ накарда, зухур ёфтани коррупсия ва мубориза бо он дар таърихи давлатҳои Шарқ ва Ғарб хусусияти ҳидро дорад. Аз ин лиҳоз, дар мақолаи мазкур қонуниятҳои ҷой доштани коррупсия ва тарзу усулҳои мубориза бо онро марбут ба таърихи давлатдорӣи Мисри Қадим баррасӣ менамоем.

Таърихнигорон оғози рушди давлатдориро дар Мисри Қадим ба шоҳигарии Нармерон (асрҳои XXX–XXVIII пеш аз милод) мансуб медонанд.

Дар ин давра тартиботи ҳуқуқӣ нисбатан ҷавобгӯии талаботи замон буд. Низомии мустаҳкамӣ судӣ амал мекард. Маҷмӯи муфассали қонунҳои ба тасвиб расида риоя мешуд... Губернаторони маҳаллӣ оид ба фаъолияти содиқонаи худ аз рӯи адолат дар баррасии бахшо таҳсини хеш менамуданд. Баъзе муаллифон низомии ташаккулёфтаи мақомоти судии Мисри Қадимро ҳамчун омилҳои тартибот ва устуворгарии адолати иҷтимоӣ арзёбӣ намудаанд. Аз ҷумла, дар хусуси баррасӣ ва ҳалли дурусти бахши тарафҳо дар рӯи тобути яке аз губернаторони маҳаллӣ чунин

навишта шудааст: «Ҳеч гоҳ баҳси бародаронро тарзе ҳал накардаам, ки яке аз фарзандон аз сарвати падар маҳрум гардад»[2].

Бояд тазакурр дод, ки дар асрҳои XXVIII-XXVI пеш аз милод баъд аз ба анҷом расидани сохтмони пирамидаҳои азим вазъи иҷтимоӣ-иқтисодии аҳолии Миср бад мегардад, ки дар натиҷа қашшоқӣ сар мезанад. Сабабгори асосии рӯ ба рӯ гаштани Миср ба чунин вазъи ногувори иҷтимоӣ сулолаи IV бо ном Сохтмончиён мебошад, ки ба сӯиистифодаи ваколатҳо роҳ доданд. Таърихнигорон дар сар задани ин қазия ашрофонро муттаҳам менамоянд, ки гӯё сафи онҳо аз ҳисоби харидани манбаи давлатӣ хеле зиёд гардида бошад. Фиръавн бошад, яке аз чехраи бонуфузи ин табақаи иҷтимоӣ эълон гашт.

Дар ин давра таърихнигор Ҳеродот аз бераҳмию бешавқатӣ ва ноадолатии амалҳои фиръавн Хеопс ва Хефрена нисбат ба сохтмончиён, ки хусусан ба арафай ба анҷомрасии пирамидаҳо рост меояд, қайд намудааст, ки сохтмони пирамида як навъ зиёне буд, ки оқибат ба зиёд гаштани сафи ашрофон ва аз ин ҳисоб ба қашшоқгардии аҳоли боис гашт.

Деҳқонон маҷбур мешуданд барои таъмин ва нигахдошти оилаи худ хонаву дари худро ба савдо гузоранд. Сарфи назар аз дороии ашрофону фиръавнҳо деҳқонон аз ҳама гуна имтиёзҳо маҳрум буданд. Далелҳои мазкур аз ҷой доштани коррупсия ва ҳукумфармо гаштани ҷаҳонбинии коррупсионӣ дар сохтори давлати Миср гувоҳӣ медиҳад, зеро сохтмони пирамидаҳо дар тафовут аз девори Бузурги Чин ба мақсад ва манфиатҳои давлатӣ мувофиқат надошт. Шояд ба он хотир, ки сохтмони пирамидаҳо барои қонеъ намудани иззати нафс ва шухратпарастии фиръавнҳо нигаронида шуда буд. Дар ҳақиқат, дар он давра фарқият байни моликияти фиръавн ва моликияти давлатӣ вучуд надошт. Онҳо заминҳои шоҳиро ба хешу табор, наздикон ва ашрофон ҳадя мекарданд. Пирамида моликияти фиръавнҳо ҳисобида мешуд.

Ин омилҳо боиси сустгардии ҳокимияти марказӣ гашт, ки оқибат дар охири асри VII ва то асри XI идоракунии давлат пурра ба дасти феодалҳои маҳаллӣ–“нормаҳо” гузашт. Ин давраро таърихчиён ба давраи ташаққули ҷаҳонбинии коррупсионӣ ва паст гаштани одоби идоракунии дар байни ҳокимон мансуб медонанд. Дар болои тобути яке аз ашрофони сулолаи V Мисри Қадим навишта шудааст, ки гӯё ӯ ягон вақт ба дуздии гӯри кӯҳна даст назадааст, тобути худро аз ҳисоби меҳнати ҳалолӣ қонунӣ сохтааст, ҳеч вақт чизе, ки мутааллиқи дигар шахс аст, аз худ накардааст. Яъне, ҳеч гоҳ бо роҳи зӯрӣ соҳиби моликият нагаштааст.

Мутаассифона, ғасби ғайриқонунии моликият ва аз андозаи муайян зиёд ситонидани андоз аз ҷониби зердастони фиръавнҳо ба як чизи одӣ мубаддал гардида буд. Аз ҷониби дигар, ширкати мунтазам ва ғайбӣ дар савдои беруна омилҳои дигари сар задани ҷаҳонбинии коррупсионӣ дар Мисри Қадим ном бурда мешавад, ки тақрибан ба идоракунии давлат аз ҷониби сулолаи IV рост меояд. Шояд таъсири ин омил бошад, ки аз рӯйи маълумотҳои таърихӣ як ҳуди фиръавн Снофро ба сохтани киштии обӣ, ки дарозии ҳар яки он тақрибан 50 метрро ташкил меод, муваффақ гардида, барои харидории дарахти чалғӯза 40 киштиро ба Фаластин омода сохтааст, ки ин киштиҳо ба моликияти ӯ буданд.

Аз ҷониби дигар, фиръавн Соҳура намояндаи сулолаи IV ба Фунт (Самолии ҳозира) экспедитсияи савдо ташкил намудааст, ки ҳангоми бозгашт аз он ҷо бо вазни 6000 воҳиди ҳулаи тилло ва мис, инчунин 2600 сутуни қиматбаҳои дарахти сиёҳ ба Миср ворид намудааст[3]. Инчунин яке аз савдогарони бонуфузи Миср Хнумхетеп бо ҳамроҳии чанд ҳокими маҳаллӣ 11 маротиба ба шаҳрҳои Сирия, Библ экспедитсияи иқтисодӣ ташкил намудааст.

Умуман, дарёи Нил пур аз кишти буд, ки ин аз пеш рафтани савдои беруна гувоҳӣ меод. Вале ба ақидаи баъзе аз муаллифон баъд аз тағйиротҳои дарборӣ, хусусан дар арафай идоракунии сулолаи VI-VII дар Миср қашшоқию гурӯснагӣ авҷ мегирад[4]. Ҳатто, қор то ба ҷое расидааст, ки дар 70 рӯз 70 фиръавн иваз шудааст.[5] Ин ҳолатро як шакли классикии сар задани коррупсия метавон номид.

Агар парокандагии феодалӣ дар Мисри Қадим ба асрҳои VI-X рост ояд, ҷараёни барқароргардии он бештар ба идоракунии фиръавн Аменемхет-I мувофиқ аст. Фиръавн Аменемхет-I асосгузори сулолаи XI маҳсуб аст, ки тавонист давлати феодалиро ворисӣ кунад. Баъд аз таназзулҳои шоҳигарии Миёна-Миср ба як давлати ашрофон табдил ёфт. Бо ҳамин сабаб шӯришҳои халқӣ афзуда, муборизаҳо вусъат ёфтанд.

Дар натиҷа ҳокимият ба дасти гиксосҳо, ки ҳамчун поягузори сулолаи XVI-XVI фиръавнҳои мисрӣ маъруф гардидаанд, мегузарад. Аслан, гиксосҳо аҷнабиёне буданд, ки дар ба даст гирифтани Миср фиръавнхоро пуштибонӣ менамуданд. Дар давраи гиксосҳо хариду фурӯши вазифаи давлатӣ ба як чизи одӣ табдил ёфта буд. Шоҳи онҳо Салатис ном дошт ва дар Мемфис иқомат дошт. Ӯ барои ниғаҳ доштани қисми ҷарбӣ аз аҳолии Мисри поён ва боло боҷи калон меситонид.

Гиксосҳо сиёсати ноадолатонаро бар зидди халқи таҳҷойӣ анҷом медоданд, ки ин ба ҳазорсолаи 2 пеш аз милод рост меояд. Ибораи «гиксос» аз юнонӣ баромада маънои «ҳокимони кишвар»-ро дорад. Аз ҷониби дигар, гиксосҳо ҳамчун ҷарбиёни кирои хориҷӣ дар идоракунии давлат манфиати ҳокимони Мисрро, ки бо хости онҳо воридаи кишвар гардида буданд, ҳифз мекарданд. Шояд аз ҳамин хотир бошад, ки гиксосҳо давлати худро надоштанд.

Ҳукмронии гиксосҳо дар Миср 100 сол давом дошт ва оқибат аз ҷониби Яхмоси I дар миёнаҳои асри XXVI пеш аз милод онҳо сарнагун гардидаанд. Яхмоси I асосгузори «шоҳигарии нав» ном бурда мешавад [6]. Ба ӯ муяссар шудааст, ки табақаи ашрофонро нест намуда, сипас ҳокимияти мутамаркази шоҳиро устувор гардонад. Баъд аз ба сари қудрат омаданаш даст ба гузаронидани ислоҳоти замин задааст. Мусодираи моликияти заминдорони калон ва мардумӣ намудани он яке аз самтҳои асосии рафъи коррупсия дар ин ислоҳот эълон гардида буд.

Дар заминаи густариши ҳокимияти давлатӣ ва пойдоргардии муносибатҳои некбинона нисбат ба манфиатҳои мардум, Яхмоси I бо коррупсия муборизаи беамон бурдааст. Ӯ ва ҳамсафонаш шиори «хизмат ба мардум»-ро пеша намудаанд. Аз ҷумла, одоби матлуби идоракунӣ ва услуби ҳоси кори вазирон ва ҳокимонро зери назорати ҷиддӣ қарор додааст. Инчунин, Яхмос I мансабдорони боинсоф ва хоксору содиқро кадр менамуд.

Яхмоси I мукамал ва пойдоргардонии механизми идоракунии давлатро дар тафовут бо поквичдонии вазирон воситаи муҳимми мубориза бо коррупсия ва пойдогардии ҷаҳонбинии зиддикоррупсионӣ мешуморид. Ӯ ба монанди Ю. Сезар зидди фасоду ришвахорӣ мебурд.

Бархӯрди Миср бо бӯҳрони коррупсионӣ ба идоракунии сулолаи XVIII фиръавнҳо рост меояд, ки сабаби асосии ин рӯйдод хоҳиш ёфтани робитаи ҳокимон бо мардуми камбизоат мебошад. Решаҳои он дар услуби бунёди ҳокимияти ашрофон ва молик эълон намудани онҳо зоҳир мегашт. Масалан, яке аз ашрофон бо номи Амон, ки арзи ҳастии он ба охири шоҳигарии Нав рост меояд, қариб 10% заминҳои қорами кишвар ва ниммиллион сар ҳайвони шохдор, на кам аз 80 киштии савдо, қони тиллои вилояти Нуби, ки ба манфиати шахсии ӯ истифода мешуд, дар ихтиёр дошт [7]. Чунин имконотро ашрофони дигар соҳиб буданд.

Бархӯрди ҳифзи манфиати мардум бо давлат омилҳои дигари бӯҳрони коррупсия, ки ба шоҳигарии барвақта рост меояд, ҳисоб мешавад. Яъне дар ин давра аз ҷониби давлат манфиати мардум қатъиян инкор мегардад. Аз ин лиҳоз, дар охири сулолаи XVIII ҷарбиён, ашрофон ва судяҳо даст ба ғорати мардуми одӣ мезананд.

Гарчанде баъзе аз фиръавнҳои сулолаи 18 дар мубориза бо коррупсия даст доштанд, вале ба натиҷаи дилхоҳ қомеъ нагардиданд.

АДАБИЁТ

1. Черниловский З.М. Всеобщая история государства и права (история государства и права зарубежных стран)/ З.М. Черниловский. - М.: Высш. шк., 1983. -С. 14-15.
2. Брестед Д. История Древнего Египта / Д. Брестед, Б.Тураев. -Минск, 2003. -С. 80-81.
3. Брестед Д. История Древнего Египта/ Д. Брестед, Б. Тураев. -С.125.
4. Гарни О. Хетты. Разрушители Вавилона/ О.Гарни. - Москва, 2002. -С.160.
5. Всемирная история, В 24 томах / А. Бадак, И. Войнич, Н.Волчек [и др.]. -Минск, 1997-1999. -С.101.
6. История Древнего Востока. Под ред. В. Кузищина.- М., 2001. - С.69.
7. Брестед Д. История Древнего Египта/ Д. Брестед, Б. Тураев. -С.475.

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ В СТРАНАХ ДРЕВНЕГО ВОСТОКА

В статье проведен ретроспективный анализ формирования антикоррупционного экономического мировоззрения в странах древнего Востока и Египта. В связи с этим обоснована, что главная причина разложения этих стран заключалась в росте коррупции в государственном управлении и общества в целом.

Ключевые слова: антикоррупционный, экономический интерес, социальное сопротивление, средний класс, теневая экономика, государство, монополист, предприниматель.

THE METHODS OF THE IMPROVING OF THE ANTICORRUPTION WORLD-VIEW IN THE HISTORY OF THE ANCIENT EAST

The article has made the retrospective analysis of forming anticorruptional economic world outlook in the countries of the ancient East and Egypt. In connection with this the main reason of the decomposition of this countries is based in increasing of the corruption in the state administration and in the society in whole.

Key words: anticorruption, economic interest, social resistance, middle class, shadow economy, government, monopolist, entrepreneur.

Сведения об авторе: *Ш.К. Хасанов* – кандидат юридических наук, доцент, докторант Дангаринского государственного университета. Телефон: **918-25-89-89**

К ВОПРОСУ О ПРОГНОЗИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ И В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Дж.Н. Ёров

Таджикский национальный университет

Развитие экономики страны позволяет повышать уровень благосостояния населения, а это, в свою очередь, стимулирует их туристическую подвижность. А развитие туризма определяется также следующими факторами:

- политической и социальной стабильностью в стране;
- национальной политикой и межнациональными отношениями;
- конъюнктурой международного и внутреннего туристического рынка;
- степенью государственной поддержки туризма;
- состоянием материально-технической базы туризма;
- инвестиционной привлекательностью туристической сферы;
- разумной ценовой политикой;
- интеграцией туризма в международный туристический рынок;
- демографической и социальной структурой населения;
- безопасностью туристических путешествий;
- наличием высококвалифицированных кадров;
- национальными традициями и др.

На развитие туризма, в особенности сельского туризма влияют не только перечисленные факторы, но и различные форс-мажорные обстоятельства, природные и техногенные катаклизмы, прогнозирование которых затруднено или практически невозможно.

В соответствии с теорией вероятностей, чем больше число вероятностных факторов, определяющих данное событие, тем ниже надежность прогноза возникновения данного события. Таким образом, сама природа туризма как сложная многофакторная отрасль влияет на сложности разработки таких прогнозов.

Научно-обоснованный прогноз развития туризма можно составить, пользуясь известными методами математического моделирования процессов, методами теории вероятностей и математической статистики, а также различными методическими рекомендациями. В целом, прогноз развития туристической отрасли на перспективу связан с вероятностным бизнес-планированием ее показателей развития и оценкой эффективности отрасли в условиях многочисленных рисков и неопределенностей. Особое внимание необходимо уделить оценке влияния рисков и неопределенностей на надежность прогнозирования развития туризма.

При оценке прогноза наиболее существенными представляются следующие виды неопределенностей и инвестиционных рисков:[1]

- риск, связанный с нестабильностью экономического законодательства и текущей экономической ситуацией, условиями инвестирования и использования прибыли;
- внешнеэкономический риск (возможность введения ограничений на экспорт услуг, торговлю и поставки, закрытие границ и т.п.);
- неопределенность политической ситуации, риск неблагоприятных социально-политических изменений в стране или регионе;
- неразвитость инфраструктуры сельских местностей;
- колебания рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов и т.п.;
- неопределенность природно-климатических условий, возможность стихийных бедствий.

Значительное число рисков и неопределенностей «заложено» при реализации инвестиционных проектов в туризме, которые во многом определяют параметры его развития в целом.

Отечественными и зарубежными учеными разработаны методические основы прогнозирования развития туризма. К числу разработчиков таких прогнозов относятся отечественный ученый Диловаров Р[2]. и русские ученые: Азар В.И.[3], Балабанов И.Т.[4], Блохин Ю.И.[5] и другие специалисты.

Однако, по нашему мнению, в данных моделях прогноза развития туризма не учитывается комплексное влияние целого ряда факторов: экономических, социальных, демографических, экологических и пр. В ряде случаев не учитывается специфическая природа туризма и его мультипликативный эффект. Тем не менее, данные модели целесообразно использовать, с учетом их корректировки, для научно-обоснованного прогнозирования развития туризма.

Сложность прогнозирования развития туристической сферы предопределяет наличие в ее структуре соответствующих подразделений: научно-исследовательских институтов, лабораторий, социально-экономических центров прогнозирования и др. В настоящее время в данной отрасли Республики Таджикистан такие структуры практически отсутствуют, а малочисленные подразделения республиканских органов управления туризмом в Комитете по делам молодежи, спорта и туризму при Правительстве Республики Таджикистан не могут произвести прогнозирование на достаточно научно-обоснованном уровне. Вследствие этого качество разработки Государственной программы развития туризма в Таджикистане на 2004-2015 годы оставляет желать лучшего.

Основные направления развития туризма на перспективу будут определяться факторами экономического, социального, политического и экологического характера. Достаточно высокое влияние на развитие отечественного туризма будет оказывать конъюнктура мирового туристического рынка. Эти две группы факторов включают в себя экзогенные и структурные переменные.

К экзогенным переменным факторам можно отнести: социальные, политические, экологические, демографические факторы, а также степень развития научно-технического прогресса, торговли, транспорта, связи и др.

Структурными переменными факторами, определяющими сегментацию туристического рынка, являются спрос и предложения на туристические услуги. Эти факторы имеют разную динамику изменения во времени и пространстве, а также разный уровень влияния на развитие туризма.

Научно-технический прогресс способствует глобализации туристической сферы и сопровождается концентрацией туристических рынков и капитала и повышению роли крупных туристических корпораций.

Все более весомым становится экологический фактор, влияние которого распространяется в рамках мировой концепции экологизации и оздоровления населения. Однако, до сих пор такой туризм является дорогим и элитным, а запасы экологически чистых туристических ресурсов в мире ограничены.

Попрежнему будет оставаться туристическая сезонная «миграция» населения от стран с холодным и умеренным климатом в страны с теплым комфортным климатом. Туристические потоки будут постепенно менять свое традиционное направление в страны комфортного климата и экзотики: Китай, Южную Корею, Японию, Индию, Мексику, Бразилию, страны Африки и др. По прогнозам экспертов ВТО и Комиссии Европейского Союза по развитию туризма на ближайшую перспективу будут присутствовать следующие основные тенденции:[6]

1. Европейские страны столкнутся с жесткой конкуренцией за доходы от туризма, вызванную перераспределением туристических потоков, которая потребует от европейской индустрии туризма дальнейшего повышения качества туристических услуг и создания новых привлекательных видов туристического продукта.

2. В структуре семейного бюджета удельный вес расходов на туризм, путешествия и транспорт будет увеличиваться быстрее, чем на другие статьи данного бюджета.

3. Будет изменяться структура затрат и продолжительность путешествий в сторону более частых, но менее продолжительных поездок со снижением расходов на одну поездку.

4. Будет формироваться тенденция роста затрат на потребление более

качественного туристского продукта.

5. Вырастет удельный вес межконтинентальных путешествий из Европы в Азию, Америку, Австралию, страны Океании и др.

6. Интеграция европейского туризма в мировой туристский рынок и эффективный маркетинг будут способствовать снижению негативного влияния сезонного фактора.

7. В общей структуре туристских путешествий наиболее высокими темпами будут расти путешествия с использованием высокоскоростных видов транспорта: авиации, скоростных железных дорог и др.

8. Сохранится тенденция уменьшения числа туристов в организованных туристских группах и увеличения удельного веса семейного туризма.

9. Возрастет спрос на гибкие индивидуальные, семейные групповые туристские программы.

10. Развитие информационных технологий будет способствовать повышению удельного веса индивидуального бронирования и формирования туров и сокращения сроков бронирования.

11. Наиболее высокая туристская подвижность будет отмечаться в двух возрастных группах: люди пожилого возраста и молодежь.

12. Одним из основных мотивов после безопасности путешествия станет экологический фактор.

13. Наиболее высокими темпами будет развиваться познавательный туризм и туризм с активным отдыхом.

14. Сегментирование туристического рынка будет более явно выраженным.

15. Одним из факторов увеличения интенсивности туризма будет социальная поддержка и развитие системы льгот и скидок и др.

Известный европейский ученый и эксперт в области туризма Хорст В. Опашовски в своей книге «Туризм и отдых: 2000 маршрутами туризма» сформулировал тенденции развития туризма в следующем виде:[7]

- сохранится и упрочится тенденция индивидуализации отдыха;
- тенденция отдыха и туристических путешествий в зонах нетронутого ландшафта и экологически чистых регионах;
- тенденция к сбалансированному соотношению между потребностью в отдыхе и стремлением к активному отпуску;
- тенденция повышения запросов и элитарности отдыха и путешествий;
- тенденция повышения комфортабельности отдыха и путешествий и приближения уровня комфорта к привычному домашнему уюту;
- сохранение популярности «солнечного» отдыха с гарантированной погодой, возможностью купания и высоким уровнем сервиса в странах, не требующих длительной адаптации;
- тенденция к сокращению длительности отпуска и использование для цели отдыха и путешествий выходных дней;
- тенденция к путешествию с быстрой переменой мест, впечатлений и быстрой смене окружения;
- тенденция к отпуску «на колесах»;
- тенденция повышения удельного веса клубных путешествий;
- увеличение доли спонтанных путешествий, прогнозируемых в «последнюю минуту» и др.

По данным ВТО туризм на ближайшие 20 лет останется самой быстро развивающейся сферой мировой экономики. Выше среднестатистических показателей, прогнозируется развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе: Китай, Сингапур, Малайзия, Япония, Южная Корея и др. Здесь туризм будет расти, прежде всего, за счет внутрорегиональных туристических потоков и увеличения числа прибытий из Европы, США, Канады, России и других стран.

Основные направления развития туризма в Республике Таджикистан на ближайшую перспективу определены в «Государственной программе развития туризма в Таджикистане на 2004-2009 и 2009-2014 годы», утвержденной Постановлением Правительства Республики Таджикистан.

Согласно данным документам приоритетными направлениями развития отечественной туристической индустрии на перспективу будут следующие виды туризма: внутренний, въездной, социальный, самодеятельный.

В рамках направлений, определенных Государственной программой, а также с учетом тенденции развития мирового туризма, целесообразно прогнозировать следующие направления развития отечественного туризма на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

1. Постепенное изменение структуры въезда-выезда в пользу въезда.
2. Дальнейшее увеличение въездного туристического потока за счет стран дальнего зарубежья.
3. Постепенная переориентация выездного туристического потока традиционные для граждан Таджикистана и регионы стран СНГ.
4. Интенсификация развития приграничного туризма.
5. Повышение удельного веса внутреннего туризма за счет увеличения туристической подвижности молодежи, лиц пожилого возраста и граждан со средним уровнем дохода.
6. Дальнейшее развитие детско-юношеского туризма в рамках самодеятельного, спортивного, походного, познавательного туризма.
7. Возрождение туризма выходного дня.
8. Повышение удельного веса экскурсий в программах познавательного внутреннего туризма.
9. Повышение популярности экологического туризма.

Приведенные тенденции развития туризма в Республике Таджикистан могут претерпеть серьезные изменения в связи с массовыми акциями терроризма, национализма и экстремизма, охватившие многие страны мира. Данные факторы несовместимы с устойчивым развитием туризма и приносят ему громадный вред.

Для составления прогноза развития туризма в мире в основном используются статистические материалы Всемирной туристской организации (ВТО). Для составления таких прогнозов здесь привлекаются наиболее известные и квалифицированные ученые и эксперты в области туризма.

Примечательно и то, что впервые (в порядке эксперимента) в данных прогнозах выделяется в качестве дополнительных показателей влияние мультипликативного эффекта туризма на другие отрасли экономики. В опубликованном ВТО прогнозе развития туризма до 2020 года [8] ежегодный прирост объемов мирового туризма будет составлять 4,3-4,4%, а прогнозируемый рост объемов туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе составит 6,7%.

Если в 1995 году мировые доходы от туризма составили 399 млрд. долларов, то в 2020 году они возрастут до 3 триллионов долларов (в 5 раз), т.е. прогнозируемый рост объема доходов от мирового туризма больше, чем в других основных отраслях мировой экономики.

По прогнозу самой посещаемой страной в мире может стать Китай, доля которого (включая Гонконг), достигнет 12,3% от мирового туристического потока.

Прогноз развития туризма по регионам мира, как ожидается, будет неравномерным и данные, характеризующие эти тенденции представлены в табл. 9. Данные таблицы свидетельствуют о том, что темпы прироста прибытий международных туристов в Азиатско-Тихоокеанском регионе превышает темпы прибытий в Европу в 2,5 раза и выше среднемировых темпов роста прибытий - в 1,9 раза. Темпы прироста прибытий в Европе и Америке будут ниже общемировых: в Европе – 214% против 284%; в Америке - 256,8% против 284%.

Таблица 1. Прогноз развития туризма до 2020 года по регионам мира (млн. человек)[9]

Регионы мира	Период прогноза, годы				
	1995	2000	2010	2020	2020 в % к 1995 г.
Европа	335	390	527	717	214,0
Юго-Восточная Азия и Тихо-Океанский регион	80	116	231	438	547,5
Америка	111	134	195	285	256,8
Африка	20	27	46	75	375,0

Средний Восток	14	19	37	69	492,9
Южная Азия	4	6	11	19	475,0
Всего	564	692	1047	1602	284,0

Доля Европы и Америки в прибытии туристов упадет с 79,1% в 1995 году до 62,6% - в 2020 году. Но, несмотря на регрессивные показатели темпов прибытий в Европе и Америке, здесь сохранятся высокие показатели туристической подвижности: в Нидерландах, Германии и Великобритании - 1,5-2,0 поездки на одного жителя. Аналогичные показатели туристической подвижности населения будут в США, Канаде, Японии и других странах. Относительное снижение темпов прироста туризма в Европе и Америке в какой-то мере компенсируется абсолютными показателями прибытий.

Если развитие туризма в Европейском регионе в 50-70-е годы происходило бурными темпами, то в 80-90-м годах эти темпы замедлились, в 1990-2000 годах темпы развития туризма в данном регионе стали ниже общемировых - 2,7%, к 2010 году прогнозируется еще ниже - всего 2,5%, то к 2020 году - темпы международных прибытий в Европу несколько вырастут и могут достигнуть - 3,1%. Аналогичные тенденции отмечаются и для Америки, однако, здесь темпы падения прибытий ниже, по сравнению с Европой.

Таким образом, для определения тенденций развития туризма в Республике Таджикистан, с помощью экономико-математических методов, можно разработать прогноз развития отрасли на ближайшую перспективу. Главной проблемой в этом случае является отсутствие достоверных данных, отражающих реальное состояние отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционная и налоговая поддержка предпринимательской деятельности / Гуляев В.Г. [и др.]. - М.: Экономика, 2001. - С. 74.
2. Диловаров Р. Туризм и его влияние на экономики страны / Р. Диловаров // Мат. респ. научно-прак. кон. посвященной «15 летию национального примирения» Душанбе 2012.
3. Азар В.И. Экономика туристского рынка / В.И. Азар, С.Ю. Туманов. - М., 1998. - 235 с.
4. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. Финансы и статистика / И.Т. Балабанов. - М.: 1996. - 372 с.
5. Блохин Ю.И. Концепция социально-экономической модели развития туризма в крупном туристском центре или регионе / Ю.И. Блохин // Сб. «Туристские фирмы». СПб., 1998. - № 17. - С. 17-26.
6. Устойчивое планирование туризма. ВТО. - Мадрид, 1993. - С. 11-13.
7. Опашовски Х.В. Туризм и отдых: 2000 маршрутами туризма / Х.В. Опашовски; пер. с нем. - М.: «Прогресс», 1991. - С. 145-147.
8. Туризм в 2020 году // «Туризм. Практика, проблемы, перспективы». (Ежемесячный журнал для профессионалов), 1998. - № 1. - С. 12-14.
9. Там же.

К ВОПРОСУ О ПРОГНОЗИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ И В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В Таджикистане отрасль туризма, в особенности сельского туризма, имеет огромный потенциал, при рациональном и полном использовании которого можно преодолеть существующие социально-экономические проблемы в стране и добиться увеличения доходов населения, тем самым добиться экономического развития страны. Данная статья посвящена проблеме научно обоснованного прогноза социально-экономических показателей развития сельского туризма в Республике Таджикистан. Также в статье автором отражены прогнозные значения развития туризма на ближайшую перспективу в мире, и в Таджикистане в частности.

Ключевые слова: туристическая подвижность, интенсивность туризма, конъюнктура международного и внутреннего туристического рынка, многофакторная модель прогнозирования, тенденции развития туризма, мультипликативный эффект туризма, институциональная среда развития сферы.

FORECASTING OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Sector of tourism in Tajikistan, especially the rural tourism, has a huge potential with efficient and full utilisation of which it is possible to overcome existing social and economic problems in the country and to achieve growth of incomes of population, ipso facto to achieve economic development of the country.

This article describes a problem of scientifically grounded forecasting activity of socio-economic indices of rural tourism development in the Republic of Tajikistan. Also the prognostic values of tourism development for near-term outlook in the World, and in Tajikistan particularly, are represented by the author.

Key words: tourism mobility, tourism intensity, international and national tourist market situation, multifactor model of forecasting, tourism development trends, multiplicative effect of tourism, institutional environment of development of sector.

Сведения об авторе: Дж.Н. Ёров – кандидат экономических наук, кафедра «Экономика и управление туризмом» ТНУ. Телефон: 907-55-44-75

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ПУТИ ЕГО АКТИВИЗАЦИИ

Т.Т. Холов, В.А. Разыков
**Таджикский национальный университет
Таджикский технический университет им. М.С.Осими**

Экономический процесс представляет собой преобразование ресурсов в продукт или услугу и протекает по схеме «ресурсы - факторы производства -продукт экономической деятельности». Природные, трудовые, минерально-сырьевые, топливно-энергетические, финансовые и информационные ресурсы, объединенные предпринимательской инициативой, под воздействием управления вовлекаются в производство и постепенно становятся его факторами.

Практически все факторы производства обладают определенными ценностями и при привлечении в производство могут называться инвестициями. Фактически инвестиции это денежные средства и иное имущество, имеющие денежный эквивалент: целевые вклады, паи, акции, ценные бумаги, машины, оборудование, лицензии, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли и достижения положительного эффекта.[1]

Для Республики Таджикистан, имеющей ограниченные земельные ресурсы и значительные горные массивы, перспективными отраслями развития производительных сил являются горнорудная промышленность и, связанная с ней, перерабатывающая промышленность. При этом преобразование экономических ресурсов в действующие факторы производства обладает определенной продолжительностью во времени необходимым для преобразования исходного ресурса в фактор.

Инвестиционная ситуация в Таджикистане в первое десятилетие независимости была критической. Аналогичная ситуация наблюдалась в большинстве стран СНГ. В 1991-1999 г.г. инвестиционная активность резко снизилась, объем капитальных вложений в реальном выражении сократился примерно на 80%. Значительно упали эффективность инвестиций и соотношение стоимости введенных основных фондов к единице инвестированного капитала. За рассматриваемый период удельный вес инвестиций в составе валового внутреннего продукта сократился вдвое, по сравнению с 1991г. В республике росли объемы незавершенного строительства, что отвлекало финансовые ресурсы от структурной перестройки. В республике слабо выполнялись инвестиционные программы. Не оправдывались надежды на иностранные инвестиции, их объем был несопоставим с инвестиционной потребностью и размерами инвестиций стран СНГ соразмерных по экономике с Республикой Таджикистан. Основой глубины и последствий инвестиционного кризиса в республике явились известные гражданская война и политическая нестабильность.

В целом кризис в инвестиционной сфере был обусловлен: дефицитом инвестиционных ресурсов; высоким уровнем инфляции; значительными финансовыми рисками, связанными с экономической и политической нестабильностью; отсутствием должного уровня страхования инвестиционных рисков и налоговых льгот; неконкурентоспособностью инвестиционного, в том числе строительного комплекса, низким уровнем инвестиционного проектирования, информационного, организационно-технического и кадрового обеспечения управления инвестиционной деятельностью.

Недостатки в инвестиционной политике во многом были связаны с низким уровнем научно-методического обеспечения управления инвестиционной деятельностью и перегибами в приватизации. Формирование благоприятного инвестиционного климата для всех инвесторов, особенно для иностранных, а также использование негосударственных источников финансирования инвестиций, в том числе собственных средств предприятий, требует решения ряда вопросов теории и практики, которые не исследовались ранее в отечественной литературе. В большинстве случаев инвестиционная политика осталась без законодательной базы и благим намерением на бумаге. Для привлечения иностранных инвестиций потребовался особый подход, связанный не только с экономическим обоснованием, но и разработка механизма учитывающего элементы неопределенности и риска.

За последние годы экономика Республики Таджикистан претерпела кардинальные системные преобразования, связанные с демонтажем прежней "распределительной" хозяйственной системы и построением основ рыночного хозяйства. Усилия органов государственной власти в ходе преобразований были направлены в основном на создание макроэкономических предпосылок для возобновления экономического роста. В этой области к настоящему времени достигнуты определенные успехи: проведена либерализация экономики, осуществлена масштабная программа приватизации, снижается инфляция, что обозначает наступление реальной, финансовой стабилизации.

Сегодня для Таджикистана особенно актуальна оптимизация структуры инвестиций по видам имущественных средств: уменьшение доли вложений в материальные средства и, особенно в нематериальные активы (приобретение ноу-хау, лицензий, вложения в человеческий капитал). С точки зрения воздействия на мощности предприятия наиболее актуальна замена физически и морально устаревшего оборудования с сохранением мощности предприятия и повышением конкурентоспособности продукции, а не приобретение оборудования для экстенсивного расширения предприятия. При этом цели инвестора в переходной экономике не должны быть сугубо монетарными, т.е. выраженными в денежной форме. Государство должно стимулировать немонетарные цели, связанные с завоеванием рынков стран ближнего и дальнего зарубежья, защитой внутреннего рынка и рабочих мест.

Экономической целью капиталовложений в рыночной экономике для инвестора является максимизация накопления капитала и увеличение части прибыли, которую инвестор использует на свои личные нужды, т.е. максимизация дохода инвестора. Однако, эффективный собственник инвестирует основную или по крайней мере, значительную часть прибыли. Основой инвестиций в переходной экономике является увеличение фонда накопления, образуемого за счет прибыли и частных сбережений, т.е. преобладающая часть поступающих инвестиций должна выступать как капитальные вложения. Задача нахождения оптимальных пропорций между фондом потребления и фондом накопления является важной и самостоятельной проблемой воспроизводства. Этот оптимум достигается в том случае, когда ежегодный прирост национального дохода за счет повышения производительности труда обращается на потребление и накопление в равных долях. Чрезмерный рост доли накопления снижает возможности текущей социальной защиты населения. В то же время в переходной экономике возрастает значение инвестиционного обеспечения сбалансированного и эффективного воспроизводства совокупного продукта. В Таджикистане от этого зависит создание новых рабочих мест и преобразование прежней неэффективной структуры экономики. Инвестиционное обеспечение необходимых обществу темпов и пропорций воспроизводства продукции и услуг требует обстоятельного анализа взаимосвязи приростов результатов производства и капитальных вложений на основе новых подходов к инвестиционной деятельности в условиях переходной экономики.

Кризис экономики Таджикистана, который дает о себе знать с начала 90-х гг., в качестве одной из наиболее важных причин имеет все большее отставание инвестиционной деятельности от требований развития производительных сил. Практическое прекращение ввода в строй производственных мощностей во многих ведущих отраслях народного хозяйства, и прежде всего, предприятиях промышленности, снижение абсолютной величины капитальных вложений в фондосоздающие отрасли неизбежно вызывает спад производства.

Взаимосвязь капитальных вложений и темпов экономического роста опосредствуется временем освоения капитальных вложений и производственных мощностей. Следовательно, планирование воздействия инвестиций на темпы роста продукции осуществляется с учетом фактора времени.

Возникают новые проблемы в области инвестиционного обеспечения темпов экономического роста. Это проблема повышения массы и доли амортизации в общем объеме валовых капитальных вложений, использования сбережений населения и временно свободных средств предприятий в инвестиционных фондах, привлечения иностранных инвестиций.

Инвестиционная политика в условиях переходной экономики основывается на: учете ограниченности инвестиционных ресурсов; производстве продукции массового спроса, способной выдержать ценовую конкуренцию с импортируемыми аналогами и имеющую устойчивый спрос на внутреннем рынке; модернизации производственного процесса и

внедрении новых технологий; снижении доли импортируемых продуктов и оборудования; учёте региональных и социальных факторов размещения объекта инвестиций; необходимости создания новых рабочих мест. Следовательно, в приоритетных отраслях и на отдельных территориях для иностранных инвестиций должны быть установлены дополнительные налоговые и иные льготы.

В этих целях, в республике созданы четыре свободных экономических зон (СЭЗ): «Сугд», «Пяндж», «Ишкашим» и «Дангара». Наиболее интенсивными являются СЭЗ «Сугд» и «Дангара», что связано с фактором исторически промышленно развитого региона Сугдской области и непограничностью Дангаринского района и нацелование её формирования на внутренние потребности.

Для активизации инвестиционной политики необходимо, в первую очередь, научно и экономически обосновать принципы отбора, на основе которых любое предприятие сможет выбирать инвестиции по методам, приемлемым для его условий. Необходимо, чтобы предприятие было свободно, в рамках нормативно-правового поля, выбирать инвесторов и реализовывать свою продукцию. Для того чтобы упростить процесс отбора проектов, необходимо сначала произвести предварительный отсев и выбрать те проекты, которые станут объектом углубленного анализа. Необходимо, на стадии экспертизы отбрасывать проекты не соответствующие генеральной цели фирмы (освоение новых рынков, защита уже освоенного рынка от конкурентов, реорганизация с целью ухода с неперспективных сегментов рынка для предотвращения банкротства и т.д.) либо не способствующие ее осуществлению.

Поскольку Таджикистан относится к числу стран, которые не в состоянии обеспечить структурную перестройку без иностранных инвестиций, то должен быть особый «вотум» доверия к проектным организациям предлагаемым иностранными инвесторами. Нельзя под новые инвестиции и новые предприятия подводить старые ГОСТовские нормативы. Практически ни одни нормативы строительства и эксплуатации промышленных предприятий республиканскими контролирующими организациями не обновлены. По нашему мнению, необходимо ориентироваться на зарубежный опыт возложения ответственности на проектные решения, касающиеся себестоимости, защиты окружающей среды и т.д. и исключить эти вопросы как мешающие нормальному строительству и эксплуатации производства. Это значительно сэкономило бы инвестиции, время пуска и выхода на проектную мощность, а главное повысило бы доверие инвесторов и активизировала их деятельность на территории Республики Таджикистан.

Мы считаем, что для обеспечения притока серьёзных инвестиций в промышленность республики, целесообразно по примеру Казахстана и Кыргызстана использовать тендерный вариант на покупку и инвестирование, передавая иностранным инвесторам право управления кризисными промышленными предприятиями. Иностранным инвесторам следует приглашать работать с теми предприятиями, к которым они проявляют интерес и с которыми, в ближайшее время, не смогут работать отечественные инвесторы. На первом этапе у них не будет необходимости делать прямые инвестиции в предприятия поскольку они получают контрольный пакет предприятий в траст. В случае успеха им должна быть предоставлена возможность приобрести предприятие позднее по заранее согласованной максимальной цене. Практически по такой схеме была сработана схема восстановления и развития Анзобского горнообогатительного комбината и построен новый металлургический завод по производству металлургической сурьмы, который сразу, без обычного понятия «выход на проектную мощность» сразу стал выпускать металл с тремя и четырьмя девятками, востребованными на мировом рынке, подняв значительно экспортный потенциал республики.

Несмотря на значительно сравнительное снижение темпов иностранного инвестирования экономики республики (222% за период с 2000 по 2006гг, против 52% за 2012-2006 гг.) общий объем накопленных инвестиций составил 468% за 2012-2006гг, против 226% за период 2006-2000 гг. Рост инвестирования экономики республики иностранными инвесторами мы относим не только к повышению доверия к нормативно-правовой базе, но и к стабилизации внутренней и внешней политики государства. Инвестиционный кризис представляющий собой сокращение объема производственных инвестиций до размеров, не обеспечивающих расширенное воспроизводство, т.е. замещение производственных активов, выбывающих вследствие физического и морального износа, и ввод хотя бы минимальных новых мощностей, завершился и началось инвестирование более серьезных градообразующих предприятий

промышленности. Кроме названного Анзобских ГОК (СП «Анзоб») и Анзобского металлического комбината (АМКо) на промышленном пространстве республики появились новые металлические заводы в Гиссаре, СП в пгт Зарнисор, цементный завод в Яване и многие другие.

Наиболее крупный проект «Рогунская ГЭС» буксует только «благодаря» политическим соображениям соседних стран, которые обеспокоены проблемами экономической безопасности за счет регулирования стока р. Амударья. По нашему мнению этот вопрос временного характера и в ближайшем будущем будет найден консенсус эффективного использования трансграничных рек и в Центральноазиатском регионе. Такие эффективные проекты и решения использованы во многих регионах мира: по Тигру и Ефрату, по реке Миссури, по Дунаю, Днепру и многим другим трансграничным рекам.

Долгое время (1997-2006 гг.) спад инвестиций в Таджикистане превышал спад производства. В результате складывались экономические условия для дальнейшего падения объемов производства и промышленность теряла перспективу. Структурные диспропорции, высокая степень морального и физического износа основных производственных фондов требует срочных мер по активизации инвестиционной деятельности, более полному и эффективному использованию всех источников финансирования инвестиционных проектов. Практически во времена противостояния и в последующие годы большинство промышленных предприятий оказались нерентабельными.[2]

Многие промышленные предприятия несли значительные убытки, вызванные, в основном, спадом производства и неполной загрузкой производственных мощностей, а также из-за сбоев в снабжении горюче-смазочными материалами, удобрениями, запчастями и т.д.. Кроме того, неустоявшаяся валютная политика страны способствовала разнобою во взаиморасчетах, а также спросовых ограничениях, усугубивших проблемы реализации конечной продукции на рынках СНГ. Немало здесь и проблем политического характера. В условиях высокого уровня инфляционных ожиданий, отсутствия должной конкуренции за рынок сбыта, на текущие расходы и в фонд социального развития отчислялись значительно большие проценты чистой прибыли, в то время как в фонд развития всего до 5%. В то время как обычная расчетная нормативная ставка развития производства составляла не менее 20%. Здесь уже, как говорится, комментарии излишни.

Кроме того, высокий уровень инфляции обесценивает собственные средства предприятий, накопленные за счет амортизационных отчислений и фактически девальвирует этот источник капитальных вложений. Необходима антиинфляционная защита амортизационного фонда путем регулярной индексации балансовой стоимости основных средств. Во избежание использования амортизационных фондов на нужды потребления вся сумма амортизационных отчислений должна аккумулироваться на специальных счетах, открываемых в банках по месту нахождения предприятия, с выплатой соответствующего процента по вкладу и контролем банка за целевым использованием накопленных средств.

Долгосрочное кредитование может быть одним из важных источников инвестиций. Однако, инфляция и высокая ставка рефинансирования Национального Банка делают долгосрочное кредитование невыгодным для банков. Доля долгосрочных кредитов в общей сумме кредитных вложений в Таджикистане в 2012 году составила всего 28,3%, хотя в расчетном 2006 году составляла всего 18,2%. Однако, следует учесть, что объем кредитования за этот период увеличился в 42,5 процентов.

К числу мер, которые могут способствовать восполнению нехватки централизованных средств, нормализации инвестиционного климата, могут быть отнесены:

- уменьшение Национальным Банком ставки рефинансирования до уровня, делающего долгосрочные кредиты (с учетом инфляции) достаточно выгодными;
- переоценка основных фондов и расширение практики ускоренной амортизации, способствующей привлечению и быстрому обороту капитала в приоритетных отраслях, малом среднем бизнесе;
- совершенствование налогового законодательства, обеспечивающего снижение финансовой нагрузки на предприятия при условии переключения дополнительных средств на инвестиции;
- продажа предприятиям земельных участков, на которых они расположены, и

развитие ипотечного кредитования для широкого залогового обеспечения инвестиционной деятельности;

- государственная поддержка становления вторичного рынка ценных бумаг, создание инвестиционных фондов и инвестиционных банков для обслуживания АПК, в т.ч. земельного банка (ипотечного), развитие законодательной базы для получения кредита под залог земельных участков;

- расширение привлечения частных инвестиций на основе долевого государственно-коммерческого финансирования, выделение средств под приоритетные проекты в виде государственных гарантий, покупка части ценных бумаг по проектам развития прошедшим государственную экспертизу;

- улучшение инвестиционного климата для зарубежных инвесторов, развитие страхования инвестиций от политических рисков с участием государства.

На сегодня можно отметить значительное укрепление банковского сектора республики в которой накоплено достаточно финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов. Главным препятствием на пути привлечения банковского капитала в сферу реальных инвестиций, приносящих доходы, является высокий риск невозврата кредитов. Этот риск обусловлен как макроэкономическими, так и микроэкономическими факторами, к которым и следует отнести недостаточную степень проработанности большинства из инвестиционных проектов. Поэтому, привлечение банковского капитала к финансированию инвестиционных проектов требует проведения их комплексной экспертизы силами банков, либо с привлечением специализированных консалтинговых организаций.

При проведении экспертизы осуществляется поиск и формирование альтернатив, оценка вариантов инвестиций и выбор из них предпочтительных в соответствии с определенными критериями. Для анализа и оценки инвестиционных проектов используются экспертные и формально логические, качественные и количественные методы. При этом, степень использования количественных и формально-логических методов растет по мере проработки инвестиционного проекта. Проведенные нами экспертные оценки инвестирования основных объектов показали, что иностранные инвесторы выделяют несколько основных факторов, сдерживающих приток капитала в Республику Таджикистан: отсутствие финансовой и политической стабильности, несовершенство налогового законодательства, высокий уровень инфляции, слаборазвитая инфраструктура, длительность инвестиционного цикла и капиталоемкость проектов, сложность обработки всех стадий разработки и реализации проектов.

Одна из основных задач промышленной политики Таджикистана - разработка и утверждение на законодательном уровне общей концепции выхода из инвестиционного кризиса, отвечающей на три вопроса: сколько инвестиций минимально необходимо и откуда их взять; в какие сферы, в первую очередь, их следует направить; через какие финансовые институты проводить инвестиции.

Одним из наиболее существенных механизмов притока инвестиций является их страхование. На сегодня, как нам кажется, необходимо объединить несколько страховых компаний для создания страхового пула под крупные инвестиционные проекты. Страховой пул может расширить возможности покрытия страховых рисков и увеличить период предоставления средств. Власти будут выступать в качестве гаранта по возмещению определенной доли ущерба, что повысит защищенность проекта. Для эффективного использования залоговых форм возможен заклад активов в пользу инвесторов, страховой компании, привлечение страховых брокеров и международных фондов страхования инвестиций под эгидой многостороннего агентства Всемирного Банка по страхованию инвестиций.

При этом механизм использования залоговых форм, определения государственной собственности, используемой в качестве залога, а также размещения части страхового покрытия (например, золотого запаса), за рубежом должно регулироваться законом.

Третья проблема преодоления кризиса инвестиций - разработка финансово-экономического обоснования инвестиционных проектов по международным стандартам, включая оценку экономической эффективности и прогнозирования потоков наличности. Основой ее решения является обоснование критериев оценки микроэкономической эффективности производства.

Вышесказанное реально при соблюдении общепринятых правовых норм инвестирования объектов промышленного производства, без учета противостояний

политического и субъективного характеров с которым республика столкнулась при проектировании и строительстве Рогунской ГЭС. В данном случае затронуты проблемы экономической безопасности через политические подоплеку и субъективные отношения. Мы уверены, что при соблюдении общих международных законов использования водных ресурсов трансграничных рек, к которым относится бассейн реки Амударья, можно и нужно найти взаимовыгодный вариант решения этой сложной и долговременной проблемы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилиян. -М.: «Институт новой экономики», 2011. - 95 с.
2. Разыков В.А. Инвестиционная политика Республики Таджикистан и основные направления её активизации / В.А. Разыков, Ш.М. Рахимов, С.Г. Сафаров. –Новосибирск: «Сарпараст», 2001. -38с.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан: 2013. –Душанбе: АСПРТ, 2013.
4. Закон Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях в Республики Таджикистан». - Душанбе, 1993.
5. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц [и др.]. -М.: Дело, 2008.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ПУТИ ЕГО АКТИВИЗАЦИИ

В статье рассмотрены основные проблемы развития промышленности Республики Таджикистан в свете необходимости привлечения иностранных инвестиций и технологий, что связано с сокращением налаженных научно-технических и технико-экономических связей. Проводится мысль об особенностях развития промышленности, связанной с развитием горнодобывающих отраслей с последующей их переработкой в виде экспортного продукта. Даны некоторые рекомендации по активизации притока иностранных инвестиций в национальную экономику.

Ключевые слова: инвестиции, промышленность Республики Таджикистан, кредитование краткосрочные, долгосрочные, горнодобывающие предприятия, иностранные инвестиции.

INDUSTRY INVESTMENT POLICY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND WAYS TO ACTIVATION

The article describes the main problems of the industry of the Republic of Tajikistan in the light of the need to attract foreign investment and technology, due to the reduction of established scientific-technical and technical-economic relations. Is carried out the idea of the peculiarities of the industry related to the development of mining industries and their subsequent processing in the form of export products. Provides some recommendations to enhance the inflow of foreign investments into the national economy.

Key words: investment, industry of the Republic of Tajikistan, short-term and long-term crediting, mining enterprises, foreign investment.

Сведения об авторах: *Т.Т. Холов* – аспирант дневного отделения кафедры «Международные экономические отношения» ТНУ. Телефон: **935-28-07-00**. E-mail: **tohir.1988kh@mail.ru**
В.А. Разыков – доктор экономических наук, профессор ДФ НИТУ «МИСиС». Телефон: **938-84-80-80**

ҶАЛБИ САРМОЯИ ХОРИҶӢ БА СОҶАИ КИШОВАРЗИИ МИНТАҚАИ РАШТ

Ш. Акрамов, Ф.Б. Махмадиев, З.М. Ҷабборова
Институту иқтисодиёти кишоварзии АИ ҶТ

Гузариши Ҷумхурии Тоҷикистон ба иқтисодиёти бозоргонӣ мушкилотҳои зиёдеро пайдо кард, ки яке аз онҳо паст шудани ҷаҳияти сармоязузорӣ дар тамоми соҳаҳои кишоварзӣ мебошад. Дар давраи ислоҳот ҳаҷми сармоязузорӣ дар соҳаи кишоварзии Ҷумхурии Тоҷикистон, аз ҷумла водии Рашт аз ҳисоби ҳамаи сарчашмаҳо яқбора кам шудааст. То ҳолтамоюли пастшавии сармоязузорӣ дар хоҷагии кишлоқ баргараф карда нашудааст, ки ин барои амалӣ гардидани масъалаҳои азнавсозии сохторӣ мушкилӣ меорад. Аз рӯи воқеият, сармоязузорӣ дар марҳилаи рушди ҳозираи водии Рашт асоси баромадан аз бухрони иқтисодии соҳаи кишоварзӣ мебошад.

Мақсади асосии сармоязузорӣ бояд зиёд намудани сармоязузориҳо бо муҳайё намудани шароитҳои муайян барои зиёд намудани ҳаҷми истехсолоти хушсифати маҳсулоти кишоварзӣ дар асоси барқароркунӣ ва нигоҳ доштани сатҳи устувори ҳосилнокиизаминҳои махсуси кишоварзӣ ва гирифтани ғоидаи муайян аз маблағзузориҳо бошад.

Бояд қайд намуд, ки воситаҳои худии корхонаҳои кишоварзӣ ва хоҷагиҳои деҳқонӣ сарчашмаи асосии маблағзӯрии ҷаҳияти хоҷагидорӣ

онҳошуданаметавонанд. Ин асосан, ба зарарнок будани аксарияти хоҷагиҳо ва фарсудаҳои техникаҳои мавҷуда вобастагӣ дорад. Айни замон ба корхонаҳо барои азнавкунии техникаи ва зиёд кардани ҳаҷми барориши маҳсулотмаблағҳои иловагӣ лозиманд. Аммо ба аксарияти корхонаҳо воситаҳои пулӣ ҳатто, барои нигоҳ доштани ҳаҷми истеҳсолоти худӣ намерасад, ки ин ба паст шудани ҳаҷми истеҳсолот ва нагирифтани фоида, ки онҳо барои зиёд намудани сармоягузори лозиманд, оварда мерасонанд. Бинобар ин, иқтисодиёти бозоргонӣ дарёфти сарчашмаҳои нави маблағгузори фаъолияти сармоягузори, ки метавонанд барқарорсозии молиявии соҳаи кишоварзиротакон дода, фаъолияти сармоягузори такмил диҳанд, талаб менамояд.

Ба соҳаи кишоварзӣ асосан, дастгирии давлат, ки он бояд заминаи бартарияти рақобатпазирии маҳсулотро ташкил намояд, лозим аст. Элементҳои асосии сиёсати сармоягузори дар ин соҳа аз: дастгирии корхонаҳои кишоварзӣ, ки ба худ элементҳои рушди иқтисодиёти мегиранд, маблағгузори рушди соҳаҳои инфрасохторӣ, ки сармоягузори хусусӣ чунин қувваро надоранд ва барқарорсозии муносибатҳои бозорӣ бо дигар давлатҳо иборат мебошад.

Аммо маблағҳои аз буҷаи давлатӣ ва маҳаллӣ ҷудошуда барои рушди самараноки соҳаи кишоварзӣ басанда нест. Дар баробари ин, бонкҳои тижоратӣ ҳаҷми қарзҳо ба соҳаи кишоварзӣ зиёд намуда истодаанд, вале, мутаассифона, бештари ин қарзҳо кӯтоҳмуддат мебошанд.

Бояд қайд намуд, ки дар шароити бозоргонӣ сармоягузори мустақими хориҷӣ беҳтарину сулӣ баровардани соҳаи кишоварзӣ водии Рашт аз ҷиҳати рушди иқтисодӣ мебошад, ки он нисбат ба гирифтани қарз бартариятҳои хос дорад. Тезониданитараққиёти иқтисодӣ ва техникаи, татбиқи намудҳои нави идоракунӣ, навсозӣ ва модернизатсиятаҷхизотҳои истеҳсолӣ, фаъолнокунии рақобат, васеъ гардонидани иқтисодии содиротии кишвар, табиқӣ додани истеҳсолоти воридотӣ ба истеҳсолоти ватанӣ, ташкил кардани ҷойҳои нави корӣ, баланд бардоштани сатҳи ҳасти иҷтимоӣ, баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулоти ватанӣ, ҳалли мушкилоти ислоҳоти иқтисодиёт аз номгуӣ усулҳои бартарифсозии ҷиҳати иқтисодӣ дар ин минтақа аст.

Ҷиҳати тавре ки ҷадвали 1 нишон медиҳад, сол то сол тамоюли камшавии ҷиҳати сармоягузори мустақими хориҷӣ ба назар мерасад. Ин маънои онро дорад, ки дар соҳаи кишоварзӣ сармоягузори хориҷӣ аз соҳаҳои саноат, хизматрасонӣ, алоқава энергетика дида нисбатан кам ба мушоҳида мерасад.

Ҷадвали 1. Тақсими сармоягузори мустақими хориҷӣ ба соҳаҳои иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон (ба ҳазор долл. США)

Соҳаҳои иқтисодиёт	2007		2008		2009		2010	
	Ҳаҷми сармоягузори	%	Ҳаҷми сармоягузори	%	Ҳаҷми сармоягузори	%	Ҳаҷми сармоягузори	%
Хоҷагии кишлоқ	1500,0	0,39	542,5	0,13	203,2	0,23	62,0	0,03
Саноат	17561,5	4,52	19068,2	4,48	4338,5	4,85	50332,4	21,80
Электрэнергетика	165446,1	42,59	219420,3	51,55	10000,0	11,19	90926,6	39,38
Соҳтмон	106820,1	27,50	87871,9	20,64	7283,5	8,15	18698,3	8,09
Савдои чаканаи маҳсулоти хӯроқа	8406,1	2,16	122,6	0,03	0	0	-	0
Меҳмонхона ва тарабхонаҳо	-	-	0	0	54,5	0,06	-	0
Нақлиёт	-	-	3210,2	0,75	0	0	0	0
Алоқа	39206,1	10,09	33300,0	7,82	26471,6	29,62	40079,1	17,36
Миёнаравӣ ва молиявӣ	41581,3	10,70	49798,6	11,70	26536,6	29,69	2033,5	0,88
Дигар фаъолиятҳои тижоратӣ	2243,0	0,58	10561,9	2,48	14495,6	16,22	28102,3	12,17

Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2008-2010. Душанбе 2009-2011.

Дар солҳои охир, ба баъзе нишонаҳои рушди иқтисодии соҳаи кишоварзӣ нигоҳ накарда, вазъи сармоягузорӣ мураккаб шуда истодааст. Соҳаҳои афзалиятноки сармоягузориҳои судманд муайян карда нашудааст, стратегияи ҷалби сармоя ба соҳаҳои гуногуни бахши кишоварзӣ таҳия карда нашудааст. Чи тавре ки таҷрибаи байналхалқӣ нишон медиҳад, барои ҷалби сармоя шароитҳои муайян муҳайё намудан лозим аст. Бинобар ин, имконияти ҷалби сармоя ба соҳаи кишоварзӣ бисёртар ба он шароитҳои вобаста аст, ки барои фаъолияти сармоягузoron, муҳайё карда шудааст. Ба он сатҳи мусоиди фазои сармоягузорӣ дохил мешавад.

Дар баробари ин, қайд намудан ба маврид аст, ки дар соҳаи кишоварзӣ мушкилоти систематикӣ баргараф нашудаанд, ки онҳо омилҳои боздорандаи рушди ояндаи соҳа мебошанд ва ба паст шудани фаъолияти сармоягузорӣ оварда мерасонанд: аз даст додани заминҳои ҳосилхез, баровардани майдонҳои зиёди кишт аз соҳаи кишоварзӣ, кам намудани нуриҳои органикӣ ва минералӣ, ки онҳо метавонанд дар оянда асоси истехсолоти кишоварзиро аз байн барад, сатҳи ғайриқаноатбахши рушди инфрасохтори бозорӣ, фарсоиши фондҳои истехсолот, нисбатан баландшавии нархи маҳсулотҳои асосии талабкунандаи соҳа, ба монанди захираҳои моддию техникаӣ дар муқоиса бо нархҳои маҳсулотҳои кишоварзӣ, кам шудани талаботи дохилӣ бо сабаби зиёд шудани маҳсулотҳои воридотии арзони кишоварзӣ ба кишвар, аҳмиятнокии хавфи сармоягузорӣ, мавҷуд набудани сиёсати ягонаи давлатӣ доир ба таъмини ҳимояи маҳсулоти кишоварзӣ аз маҳсулоти воридотии кишоварзӣ.

Ба фикри мо, дар шароити водии Рашт сармоягузорӣ ба рушди боғдорӣ ва картошкапарварӣ ояндадор ва афзалиятнок хоҳад буд. Аҳамияти таҷрибавии рушди ин соҳаҳо имконият ба рушди соҳаи кишоварзӣ ва иқтисодиротӣ медиҳад.

Яке аз механизмҳои асосии ҷалби сармояи хориҷӣ ба иқтисодиёти кишвар ин сармоягузорӣ тариқи таъсис додани корхонаҳои муштарак ва минтақаҳои озоди иқтисодӣ мебошад.

Таъсис додани корхонаҳои муштарак имкониятҳои объективӣ барои ҳалли самараноки масъалаҳои иқтисодӣ, технологӣ, ташкили истехсолот, тадқиқотҳои илмӣ ва савдори фароҳам оварда, ва барои мутамарказкунонии маблағгузориҳои капиталӣ, захираҳои моддӣ ва корӣ ва ҷойгиркунии самараноки онҳо мусоидат намуда, барои хубтар истифода бурдани потенциали илмӣ ҳангоми гузаронидани тадқиқотҳои маҷмӯии муштарак ва мубодилоти таҷрибаҳои илмӣ-техникаӣ имкон медиҳад.

Мушкилоти манфиатҳои ягона яке аз омилҳои муҳим ва мураккаб дар низоми соҳибқорони истехсолии муштарак мебошад, ки он асоси усули идоракунии иқтисодии корхона мебошад. Агар низоми идоракунии дуруст тартиб дода шуда бошад, он гоҳ ҳангоми гузаронидани ҳамаи чорабиниҳои муҳимми истехсолӣ бояд ҳамаи шарикон ҳавасманд бошанд. Агар ин тартиб вайрон гардад, ин маънои онро дорад, ки усули идоракунии иқтисодӣ нодуруст аст ва бояд манфиати ягонаи шарикон барқарор карда шавад.

Бо ҳамин тариқ, фаъолияти муштарак бо сармоягузoronи хориҷӣ аз он сарчашма мегирад, ки сармояи шарикон ҳамон маблағро ташкил медиҳад, ки ба соҳибаш баъд аз пардохти уҳдадориҳо гардонида мешавад, яъне ба арзиши дороиҳои холис ҳамчун дигар корхонаҳо асос меёбад. Он далеле, ки фаъолияти муштарак тибқи шартнома ташкилшаванда муҳлати муайян дорад, маънои онро надорад, ки дороиҳои дар тавозунбуда бояд аз рӯи нархи бозорӣ инъикос карда шаванд, зеро онҳо барои фурӯш пешбинӣ карда нашудаанд. Ғайр аз ин, амволи ба идораи боваринок гузаронидашуда дар моликияти шахсии шарикон танҳо ба маблағгузории дарозмуддат табдилдодашуда (маблағгузорӣ ба фаъолияти муштарак) боқӣ мемонад.

Аз рӯи нуқтаи назари ҷалби сармояи хориҷӣ минтақаҳои озоди иқтисодӣ (МОИ) самаранок мебошанд. МОИ – китъаи алоҳидаи (маҳдуди) қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ҳудуди аниқ муқарраркардашуда, ки дар он барои фаъолияти соҳибқорӣ ва сармоягузорӣ шароити имтиёзноки иқтисодӣ ва низоми махсуси ҳуқуқӣ муҳайё карда шудааст. Минтаҳои мазкур аз тарафи Мақомоти қонунгузор ё иҷроия муайян карда мешавад. Дар ҷумҳурии аини замон МОИ дар Панҷи поён ва Суғд таъсис дода шудааст. То ба имрӯз асосан, масъалаҳои ҷудокунии замин, маблағгузорӣ аз бучаи давлат, ки имтиёзи онҳо ба сармоягузoronи пешниҳод мегардад, ҳалли худро ёфтааст. Аммо барои ҷалби сармоягузoron, ки бидуни онҳо қори МОИ ғайриимкон аст, ба давлат оғоз намудани маблағгузории воситаҳои худӣ

барои таъсиси инфрасохторҳои мувофиқ дар ҳудуди МОИ ва ҳалли масъалаҳои вобаста ба таъминоти барқ лозим аст.

Гуфтаҳои болоро ба назар гирифта, ҳулоса баровардан мумкин аст, ки барои самаранокии бештари қори МОИ ҳамон мақсад ва вазифаҳоро аниқ муайян кардан зарур аст, ки бояд ба воситаи фаъолияти МОИ ҳалгарданда ва баҳадафрасанда бошанд. Дар баробари ин, ин қор бояд дар марҳилаи ибтидоии сармоягузори анҷом дода шавад. Қорӣ кардани присипҳои асосии фаъолияти МОИ, мавҷудият ва риояи онҳо дар баъзан сатҳҳо аз мунтазам ва ояндадор будани МОИ шаҳодат медиҳад.

Бояд қайд кард, ки барои рушди ояндаи соҳаи кишоварзии водии Рашт, баланд бардоштани сифат ва ҳосилнокии маҳсулоти кишоварзӣ, рушди иқтисодии ин соҳа ва инчунин, барои ҷалби ҳарчи бештари сармояи хориҷӣ қабул намудани иқдомҳои зеринро пешниҳод менамоем:

- дар таҷрибаистифода бурдани дастовардҳои илмӣ ва малакаҳои пешрафта мумкин аст ба воситаи сармоягузори, ки онҳо яке аз омилҳои асосии баланд бардоштани самаранокии соҳаи кишоварзӣ мебошанд;

- қабул намудани иқдомҳои якуминдараҷа барои тақмил додани базаҳои моддӣ техникаии соҳаи кишоварзӣ тариқи навсозии бунгоҳи мошинҳо ва таҷҳизотҳо бо истифода аз лизинг;

- ба Ҳукумат таҳия намудани лоиҳаҳои сармоягузори барои рушди соҳаи кишоварзӣ ва барномаҳо барои беҳтар намудани шабакаҳои обёрикунӣ ва меллиоративии соҳаи кишоварзӣ ва ташкил кардани тренинги доир ба омӯзиши усулҳои ҳозира ва технологияҳои истеҳсолоти пешрафта, коркард ва фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ;

- ташкил кардани шароити мусоид барои фаъолнокунии сармоягузорони хориҷӣ дар кишвар, қорӣ намудани иқдомҳо барои мустаҳкам гардидани боварии халқ ба бонкҳои кишвар ва васеъ гардонидани мавқеи қорҳо дар ҷалби маблағҳои озоди шахсонаи воқеӣ ва ҳуқуқӣ дар бонкҳо ва сохторҳои молиявии ғайрибонкӣ, ташкил кардани шароит барои баланд бардоштани фаъолияти маркетинг то сатҳи стандартҳои ҷаҳонӣ.

Дар ин сурат, дар шароити бозоргонӣ асоснок кардани самтҳои афзалиятноки соҳаи кишоварзии водии Рашт, ки онҳо нисбатан ғайравармебошанд ва барои баромадан ба бозори байналхалқӣ бо маҳсулотҳои хушсифат ва рақобатпазирӣ кишоварзӣ имконият медиҳанд, лозим аст.

АДАБИЁТ

1. Ерошенков С.Г. Мировой опыт управления инвестициями / С.Г. Ерошенков. – М.: МАКС Пресс, 2005. – С.313.
2. Стратегияи рушди миллии ҚТ дар давраи тасоли 2015, бо Қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии ҚТ аз 28 июни соли 2007 таҳти № 704 тасдиқ шудааст.
3. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2011. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2011 – С. 808-810.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Статья посвящена исследованию важности зарубежных инвестиций для развития сельского хозяйства. Проанализирована тенденция импорта прямой зарубежной инвестиции в экономику.

Рассмотрены основные механизмы и методы привлечения зарубежных инвестиций в сельское хозяйство Раштской долины.

Ключевые слова: зарубежная инвестиция, прямая зарубежная инвестиция, совместные предприятия, развитие экономики.

THE ATTRACTION OF FOREIGN INVESTMENT FOR THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE

This article is devoted to the investigation of importance of foreign investments for the development of agriculture.

Trend of imports of direct foreign investment in the economy was analyzed in this article.

The basic tools and techniques for attracting foreign investment in the agriculture sphere of Rasht al sow reconsidered in this article.

Key words: foreign investment, direct foreign investment, joint ventures, economic development.

Сведения об авторах: *Ш. Акромов* - заведующий отделом анализа макроэкономики Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992) 917-17-98-35

Ф.Б. Махмадиев – научный сотрудник отдела анализа макроэкономики Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992) 985-26-99-69. Email: makhmadiev1986@mail.ru

З.М. Джабборова – аспирантка Института экономики сельского хозяйства ТАСХН.

Телефон: (+992) 988-42-19-91

МОДЕЛИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И В ПЕРИОД СОВЕТСКОЙ ЭКОНОМИКИ

У.Н. Насирова

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

В современных условиях развития мирового хозяйства любое государство стремится быть цивилизованным, а в экономической политике такого государства повышение и поддержание высокого уровня жизни населения является одной из приоритетных задач. Мировая практика неоднократно доказала, что успешное решение отмеченного выступает залогом не только политической, но и экономической стабильности в обществе, а также обеспечивает эффективность реализуемых экономических реформ. В связи с этим необходимость изучения модели уровня жизни населения в отдельных странах мира, ее ретроспективный анализ в отечественной экономике представляется одним из важных направлений исследования. Поскольку с 1991 г., когда Таджикистан приобрел полную независимость, вопрос обеспечения и повышения благосостояния собственного народа стал камнем преткновения в экономической политике суверенного государства. До отмеченного периода Таджикистан входил в состав союзных республик и все определялось сверху, централизованно, другими словами, ему была присуща советская модель благосостояния населения. Ради справедливости следует отметить, что приобретенный суверенитет, космический научно-технический прогресс и усиление глобализации в мировой экономике требуют нового подхода, нового взгляда на индикаторы и показатели уровня и качества жизни населения. В таких условиях очень важно знать, от каких показателей зависит качество и уровень жизни населения, какие меры содействуют совершенствованию социальной политики государства, направленной на улучшение общего благосостояния народа. Чтобы дать адекватный ответ на поставленные выше вопросы, ознакомление с мировым опытом в данном аспекте, на наш взгляд, не лишено пользы. Однако при этом нельзя упускать из виду того, что на каждом этапе развития человеческого общества, а также в каждой отдельной стране критерий достигнутого уровня развития системы показателей уровня жизни имеет свои специфические особенности. Например, в 40-х - 50-х годах в советской экономике наличие телевизора означало состоятельность семьи, или автомобиль до 90-х годов считался элементом роскоши в семье, а в тот момент в развитых странах он имел назначение средства передвижения. Исходя из этих рассуждений, можно предполагать, что верным считается такое положение, что в развитых странах мира, когда исследуется уровень жизни населения, особое внимание уделяется показателям доходов, состоянию заработной платы, социальных трансфертов, уровню и динамике безработицы. В то же время, когда речь идет о переходной экономике, то в ней особое внимание уделяется показателям душевого потребления продовольственных товаров и обеспеченности семей товарами длительного пользования. С этих позиций анализ мирового опыта по урегулированию уровня жизни населения представляет собой научно-практическую ценность.

Как известно, социально-экономические и политические условия в развитых странах в корне отличаются и от экономики развивающихся стран, а также от командно-административной экономики. Уровень жизни населения как обычно является производным от таких условий. Следовательно, уровень и качество потребления, структура и содержание оказываемых государством социальных услуг и трансфертов, разумеется, имеет свои отличительные особенности и находятся на разных уровнях. Однако нельзя упускать из виду того, что они также могут иметь и некоторые общие черты. В общих чертах модель благосостояния в развитых странах Запада и в бывшей советской экономике всесторонне описана в аналитических материалах Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования ИПН РАН России [1]. В несколько измененном виде мы сочли необходимым дать здесь их точку зрения, поскольку на текущем этапе развития национальной экономики изучение истории или опыта других стран в плане разработки собственной социальной политики может дать определенную научную пищу (таблица 1).

Таблица 1.

№	Западная модель благосостояния	Советская модель благосостояния
Первое	Высокий уровень насыщения первичных потребностей (питание, одежда), капитальные блага (жилье, товары длительного пользования) и нематериальные аспекты уровня жизни (отдых, образование, здравоохранение)	Насыщение первичных потребностей населения (питание, предметы гардероба, жилье) при невысоком уровне потребления капитальных благ (автомобили и т.д).
Второе	Наличие массового социального слоя, охватывающего 60-70% населения (при 10% богатых и 20-30% бедных), у которого душевые доходы отличаются от среднего не более чем в два раза.	Относительно низкая дифференциация доходов и потребления, формирование массового среднего слоя (советский средний класс) с унифицированными стандартами благосостояния.
Третье	Высокая норма самофинансирования потребления, при которой значительная часть социальных услуг (жилищно-коммунальное хозяйство, образование, здравоохранение, культура, социальное обеспечение) финансируется непосредственно населением.	Высокий охват населения социальными услугами (здравоохранение, образование, социальное обеспечение, отдых). Государство гарантировало основной массе населения примерно равный доступ к социальным услугам.
четвертое	Высокий уровень и статус накопленного «человеческого капитала», в частности образования.	Развитая система социальных гарантий, обеспечиваемых на уровнях государства, отраслей, регионов и предприятий.
Пятое	Наличие системы и действенность переговоров между государством, предпринимателями и профсоюзами. Развитость корпоративных фондов, личных сбережений.	
Шестое	Наличие массового социального слоя (иностранцы рабочие и др.), заполняющего низкостатусные рабочие места и выпадающего из поля социальных и экономических гарантий (исключая благотворительность и отдельные социальные программы).	

Если проанализировать содержание таблицы, то можно резюмировать, что, действительно, российские ученые более обобщенно и емко смогли охарактеризовать общую картину, описывающую уровень жизни населения в странах Запада и на бывшем советском пространстве. С позиции того, что экономика советских республик характеризовалась относительной стабильностью цен и отсутствием официальной безработицы, существовали четкие государственные установки для предприятий, регламентирующие их социальную политику на уровне каждого хозяйствующего субъекта. В частности, была система бесплатных путевок в дома отдыха, в пионерские лагеря, выделение дачных участков, обеспечение жильем и многое другое. На фоне всего этого существовала система бесплатной медицины и бесплатное образование. Вследствие чего значительная часть населения практически не задумывалась о деньгах и была спокойна за свою завтрашнюю судьбу. Однако из-за наличия жесткого «железного занавеса» преобладающая часть населения СССР не имела представления или из-за мощной антизападной идеологической пропаганды обладала не совсем верной информацией о западном образе жизни. В этом плане уместно привести мнение некоторых ученых – экономистов: «Победив во Второй мировой войне, СССР, несмотря на колоссальные жертвы, имел самую сильную армию в мире, смог ликвидировать монополию США на атомное оружие. С конца 1950-х годов и до начала 1980-х он занимал второе место в мире по размерам экономики, особенно после резкого повышения (с 1973 г.) цен на нефть, значительные месторождения которой были открыты в Западной Сибири. Население, непритязательное к материальному достатку, гражданским правам и свободе, воспринимало обстановку в стране как нормальную, а величие державы тешило самолюбие граждан»[2].

В конце прошлого века в связи с распадом СССР, так называемый период «железного занавеса» остался в историческом прошлом. Благодаря реализации открытой

экономической политики и рыночных реформ в бывших советских республиках появилась возможность не только узнать, но и воочию увидеть западный образ жизни и оценить его. Кроме этого, благодаря все более широкому распространению сети Интернет каждый, кто хочет узнать о жизни народов других стран, может получить необходимую информацию. В частности, в данном контексте мы приводим некоторую информацию из Интернет источников. Например, в американской экономике основным показателем уровня жизни является доход на душу населения в год. По данным международных организаций, годовой доход американской семьи в 2011 году составил 43017 долл. [3]. Если оценить данную сумму по нашим меркам, то это огромная сумма, которая производит впечатление, что народ Америки действительно слишком богат. В интернет источниках отмечается, что уровень жизни американцев очень высок, и они привыкли ко всем удобствам, считают их само собой разумеющимися. Как можно не иметь гаража в доме или стоянку для парковки автомашины рядом с твоей квартирой? Неужели можно жить в коммунальной квартире с одной кухней и общей ванной комнатой? Такие вопросы просто не возникают в голове американца. Вся американская экономика направлена на удовлетворение потребностей человека и создание всех возможных удобств для его жизни. Сформированный в течение столетий рыночный механизм функционирования в США, в частности жесткая конкуренция и малый бизнес, работает для пользы людей и создает высокий стандарт уровня жизни. Почти в каждой американской семье есть машина, чаще две. Питание для семьи составляет от 600 до 800 долл. в месяц, если в семье есть курильщики, плюс 200 долл.

Часто в большинстве американских фирм и государственных организаций применяются такие специальные социальные программы, как накопление денег на личных счетах работников компании путем периодических незначительных отчислений от их заработка. В случае увольнения накопленные средства выплачиваются работнику. Во многих случаях эта сумма составляет значительную величину, например до 100 и более тысяч долл. В США доходы населения во многом зависят от сложности работы и высокого уровня образования. Образование очень ценится в Америке и позволяет делать успешную карьеру на финансовом и политическом поприще. Кроме этого, развитие малого бизнеса всесторонне поощряется Правительством США, поскольку оно является одним из основных источников дохода многих американцев. По оценке некоторых экспертов, ежегодный доход от малого бизнеса составляет не менее 50 тыс. долларов в год. Потребительский рынок в стране настолько велик, что всегда можно найти нишу для применения своих талантов. В народе есть такая точка зрения о том, что США - это страна великих возможностей, и государство играет в честную игру со своим народом по установленным правилам. У американского государства существует также много программ для семей с небольшим доходом: во-первых, кредит с низкими процентами на 20-30 лет, который ты начинаешь выплачивать, поступив на работу; во-вторых, за успехи в школе, в учебе или в спорте - дается направление на бесплатную дальнейшую учебу в колледж или университет. Однако следует отметить, что, как и во всех странах, в США есть очень бедные люди, бездомные, их в США 12,5%. Для таких категорий лиц существуют социальные пособия, талоны на питание, специальное медицинское обслуживание, много благотворительных обществ [4].

По Интернет источникам, в другой развитой американской стране, Канаде, уровень жизни большинства граждан считается более содержательным и лучшим. Почти 2/3 канадцев живут в собственных домах или квартирах. Жилые дома оборудованы всеми удобствами, такими как центральное отопление, горячее водоснабжение и электричество. В пересчете на душу населения Канада стоит на одном из первых мест в мире по обеспеченности населения автомобилями, телефонами и телевизорами. Как показывает статистика разводов, семьи в Канаде значительно прочнее. Обширная национальная программа развития здравоохранения, в которой участвовали все провинции, была начата в 1960-е годы. Хотя в разных провинциях осуществление этой программы происходило по-разному, канадцев перестала угнетать боязнь огромных расходов в случае болезни. В системе пособий на семью родители получают ежемесячно небольшую сумму на каждого ребенка. Каждый работающий канадец в обязательном порядке делает взносы в пенсионный фонд, из которого производятся выплаты при выходе в отставку, потере трудоспособности или смерти; из этого же фонда выплачивается пенсия вдовам. Кроме того, все жители Канады старше 65 лет обеспечиваются пенсией, а тем, у кого, кроме пенсии, нет источников дохода или они недостаточны, выплачивается дополнительное

пособие. Еще одной важной мерой по социальному обеспечению является страхование по безработице; фонды для него создаются за счет взносов как работающих по найму, так и нанимателей, с дополнительным государственным финансированием. Правительства провинций осуществляют также программу компенсационных выплат в случае производственных травм, повлекших за собой увечье или смерть работника. Всевозможные меры по социальному обеспечению на местах осуществляются провинциями и муниципальными округами; эти расходы составляют ощутимую часть бюджета провинций и округов. Помимо общегосударственных, некоторые провинции учредили свои формы социального обеспечения[5].

Ради справедливости следует отметить, что не только после военных лет, но и в период расцвета советской экономики доход на душу населения очень сильно отставал от уровня развитых стран мира. Об этом более подробно написано в трудах российских ученых[6]. В дополнение к этому, реализация рыночных реформ почти во всех странах постсоветского пространства, в том числе и в Таджикистане, привела к резкому снижению количества рабочих мест, росту безработицы, падению жизненного уровня населения, инфляционному повышению цен и росту бедности. Эти проблемы особенно остро проявились с начала рыночных реформ и до конца 90-х годов почти во всех странах постсоветского пространства. В Таджикистане на фоне последствий гражданской формы эти проблемы приобрели еще более глубокие черты. Народ страны, не сталкивавшийся ранее, точнее в предреформенном периоде, с такими проблемами, действительно оказался застигнутым врасплох таким развитием событий. Однако по мере развития рыночных реформ, в частности с расширением сферы предпринимательства и других институтов и преимуществ рынка в Таджикистане, с начала новой вехи, в решении вышеотмеченных проблем постепенно достигаются позитивные результаты. Чтобы не быть голословным, отметим, что в послании Президента к парламенту страны по этому поводу отмечено, что в целом по стране в 1999 году степень бедности была на уровне 81%, а благодаря принятым правительственным мерам в 2011 году этот уровень удалось заметно снизить, и он составил в отмеченном году 42%. В 2001 году заработная плата преподавателя составляла 7 сомони, врачей - 5, работников социально - культурных учреждений - 8-10 сомони, и науки - 27 сомони. Позитивные сдвиги в реализации финансово-экономических реформ позволили государству повысить заработную плату работников социальных сфер в 2002–2004 на 90%, в 2005–2007 годах – в 2,5 раза, в 2008–2010 - в 2 раза, и в 2011 году - почти в два раза[7]. Более подробно об успехах в реализации социальных программ, проблемах и упущениях в нашей стране остановимся несколько позже в других наших работах.

Здесь хотелось бы проанализировать позицию Таджикистана в аспекте состояния уровня жизни населения страны в мировой экономике. С приобретением суверенитета Таджикистан как полноправный член мирового сообщества и независимое государство был включен в состав ООН. Исходя из этого, ООН как международная организация ежегодно изучает, исследует и следит за уровнем жизни населения стран мира и проводит оценку по выявлению рейтинга каждого отдельного государства в мировом хозяйстве.

В расчетных показателях международных организаций при сопоставлении уровня жизни в разных странах используется много статистических показателей. В частности, объем валового внутреннего продукта на душу населения, прожиточный минимум, индекс потребительских цен, структура потребления, коэффициент смертности, коэффициент рождаемости, ожидаемая продолжительность жизни при рождении, уровень младенческой смертности и некоторые другие. Наряду с отмеченными показателями, в основу расчетов иногда берутся и данные опроса, проводимого на основе специально разработанных методик. На основе опросов определяется мнение опрошенных по поводу: уровень удовлетворенности граждан жизнью в своей стране, комфортность проживания, социальная жизнь, бизнес-климат, уровень безопасности, экология, забота правительства о здоровье людей, качество образования, условия ведения бизнеса в стране, возможность граждан свободно путешествовать, отношение жителей друг к другу и к иностранцам, религиозные свободы и другие. В конечном итоге результаты расчетов статистических показателей и опросов ежегодно публикуются в отчетах международных организаций и предоставляются вниманию общественности. Например, ежегодно в журнале «Доклад о человеческом развитии», публикуемом программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), составляется рейтинг среди 187 стран мира по уровню жизни населения. На основе таких критериев, как средняя продолжительность жизни, уровень образования,

реальная величина средних доходов населения определяют индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Применяя этот критерий, эксперты ООН разделяют страны мира на три группы – с высоким, средним и низким ИРЧП. Здесь в целях ознакомления с состоянием показателей уровня жизни населения в разных странах мира приводим некоторые факты. Более конкретно рассмотрим десять стран с наиболее высокими и наиболее низкими показателями качества жизни населения по рейтингу (таблица 2).

Таблица 2. Десять стран с наиболее высокими и низкими показателями уровня жизни населения в мировой экономике[8].

Страны с очень высоким уровнем человеческого развития				Страны с низким уровнем человеческого развития			
№ в рейтинге	Страны	Ожидаемая продолжительность жизни по рождению (в годах)	ВНД на душу населения (долл. США)	№ в рейтинге	Страны	Ожидаемая продолжительность жизни по рождению (в годах)	ВНД на душу населения (долл. США)
1	Норвегия	81,3	48688	178	Бурунди	50,9	544
2	Австралия	82,0	34340	179	Гвинея	54,5	941
3	США	78,7	43480	180	Центральная африканская Республика	49,1	722
4	Нидерланды	80,8	37282	181	Эритрея	62,0	531
5	Германия	80,6	35431	182	Мали	51,9	853
6	Новая Зеландия	80,8	24358	183	Буркина-Фасо	55,9	1202
7	Ирландия	80,7	28671	184	Чад	49,9	1258
7	Швеция	81,6	36143	185	Мозамбик	50,7	906
9	Швейцария	82,5	40527	186	Демократическая Республика Конго	48,7	319
10	Япония	83,6	32545	187	Нигер	55,1	701

Как показывают данные таблицы, в 2012 году рейтинг качества жизни возглавляет Норвегия, где самый высокий уровень дохода на душу населения, то есть 48688 дол. США в год и продолжительность жизни самая высокая среди стран мира - 81,3 года. Общеизвестно, что Королевство Норвегия — государство в Северной Европе, в западной части Скандинавского полуострова, граничит на востоке со Швецией, Финляндией и Россией. Форма правления — конституционная монархия, форма государственного устройства — унитарная. Столица Норвегии — Осло, в стране проживают около 5 млн. человек. Бедных здесь практически нет, а так называемые «классовые» различия выражены очень слабо. В значительной степени благосостояние зависит от нефти - и газодобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности, так как Норвегия — один из крупнейших в мире и крупнейший в Западной Европе производитель и экспортер нефти и газа. В стране традиционно низкая инфляция и безработица по сравнению с остальной Европой, но, в то же время — это одна из самых дорогих стран мира. В десятку лидеров рейтинга также вошли Австралия (2), США (3) Нидерланды (4), Германия (5), Новая Зеландия (6), Ирландия (7), Швеция (7), Швейцария (9) и Япония (10).

Последнее в рейтинге из 187 стран мира - государство Нигер (187 место), где уровень продолжительности жизни – 55,1 лет, и низкий уровень доходов - 701 дол. США. В десятке самых низких по уровню жизни значатся также Конго (186 место), Мозамбик (185), Чад (184), Буркина-Фасо (183), Мали (182), Эритрея (181), Центральноафриканская Республика (180), Гвинея (179) и Бурунди (178). В этих государствах чрезвычайно низкая продолжительность жизни — от 50 до 55 лет, крайне неблагоприятная социально-экономическая среда, низкая грамотность населения — умеют читать и писать не более 30% всех жителей, а ВВП на душу населения — менее 1 тыс. дол. США на человека.

Страны постсоветского пространства после приобретения суверенитета также предоставляют статистические данные о развитии в ООН, и на их территории проводятся

опросы по выявлению уровня жизни населения. В рейтинге государства бывшего Союза занимают различные позиции, говоря иначе, одни страны относятся к группе стран с высоким, а остальные - стран со средним уровнем человеческого развития. Позиции стран постсоветского пространства приведены в таблице 3.

Таблица 3 [9]. Место стран постсоветского пространства в рейтинге стран мира по человеческому развитию

№	Место страны в рейтинге	Страны	Ожидаемая продолжительность жизни по рождению (в годах)	ВНД на душу населения (долл. США)	Группа по классификации ООН
1.	33	Эстония	75,0	17402	Страны с очень высоким уровнем человеческого развития
2.	41	Литва	72,5	16858	
3.	44	Латвия	73,6	14724	
4.	50	Беларусь	70,6	13385	Страны с высоким уровнем человеческого развития
5.	55	Российская Федерация	69,1	14461	
6.	69	Казахстан	67,4	104,51	
7.	72	Грузия	73,9	5005	
8.	78	Украина	68,8	6428	
9.	82	Азербайджан	70,9	8153	
10.	87	Армения	74,7	5540	
11.	102	Туркменистан	65,2	7782	
12.	113	Молдова	69,6	3319	
13.	114	Узбекистан	68,6	3201	
14.	125	Кыргызстан	68,0	2009	
15.	125	Таджикистан	67,8	2119	

Как показывают данные таблицы, из стран постсоветского пространства в 2011 году в группу стран с очень высоким уровнем человеческого развития вошли Эстония, Литва, Латвия, которые занимают 34, 41, 44 место соответственно. Средняя ожидаемая продолжительность жизни, например в Эстонии, составляет 75 года, ВНД на душу населения — 17402 дол. США в год. К группе стран с высоким уровнем человеческого развития относятся Беларусь, Россия, Казахстан, Грузия, Украина, Азербайджан и Армения. Среди этих стран самый высокий ВНД на душу населения у России, который составляет 14461 долл. США, а относительно высокий уровень продолжительности жизни в Армении - 74,7 лет. Казахстан в этом списке находится на уровне: 69 – место с уровнем ВНД на душу населения 10451 дол. США. Все бывшие советские кавказские республики находятся в этой группе и соответственно занимают: Грузия – 72 место, Азербайджан — 82 и Армения – 87. Все другие государства бывшего СССР включены в группу стран со средним уровнем развития: Туркменистан занимает 102 место, Молдова — 113, Узбекистан — 114, Кыргызстан — 125 и Таджикистан — 125.

В целом, на основе вышеотмеченного, можно заключить, что уровень жизни населения в странах мира существенно различен. Доходы населения в одних странах значительно выше, чем в других. В данном контексте следует отметить, что, в конечном итоге, высокие доходы населения отражаются в показателях качества жизни населения. Поскольку население стран, имеющих большие доходы, по сравнению с населением государств с низкими доходами, имеет возможность лучше удовлетворить свои жизненные потребности, говоря иначе, лучше питаться, одеваться и обладать капитальными благами (современными телевизорами, обустроить жилье, иметь автомобиль, бытовое оборудование). Кроме того, люди с высокими доходами имеют доступ к лучшему медицинскому обслуживанию и образовательным услугам. Однако ради справедливости следует подчеркнуть, что не только в разрезе отдельных государств, но и на каждом историческом этапе развития в одном государстве в зависимости от прогресса в экономическом развитии уровень жизни населения может быть изменен. Например, как отмечено выше, в течение десяти лет доходы населения в таджикской экономике увеличились более чем в три раза.

Таким образом, различия в уровне жизни населения в разных странах объясняются отличием в экономическом развитии каждой страны, зависящем от достигнутого уровня

производительности труда, то есть от количества товаров и услуг, произведенных в течение единицы времени, поскольку темпы роста производительности труда определяют и прирост средних доходов населения. Поэтому в любом обществе стратегия государства должна быть построена так, чтобы она привела к укреплению экономических основ государства, что в конечном итоге непременно отразится на улучшении жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уровень жизни населения: понятие, индикаторы, ситуация в России // Аналитические материалы Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования ИПН РАН. – М., 2000. -С. 6-9.
2. Ясин Е. Институциональные проблемы России в мировом контексте / Е. Ясин, М. Снеговая // Вопросы экономики, 2010. - № 1. - С. 119.
3. Доклад о человеческом развитии 2011 // Устойчивое развитие и равенство возможностей: лучшее будущее для всех. –М.: изд-во «Весь Мир», 2011. -С. 127.
4. Гайдар Е.Т. Россия в мире: очерки экономической истории. 3-е изд. - М.: Дело, 2005. -С. 38.
5. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе: «Шарқи озод», 2012. -С. 4-5.
6. Доклад о человеческом развитии 2011. Устойчивое развитие и равенство возможностей: лучшее будущее для всех. –М.: изд-во «Весь Мир», 2011. -С. 127-130.
7. [Электронный ресурс]. <http://www.liveinternet.ru>.
8. [Электронный ресурс]. <http://www.slavic-europe.eu/index.php/articles/32-world-articles/10035-2011-10-26-1980-2008>
9. Доклад о человеческом развитии 2013. Возвышения Юга: человеческий прогресс в многообразном мире. –М.: Изд-во «Весь Мир», 2013. -С. 144-147.

МОДЕЛИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И В ПЕРИОД СОВЕТСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Формирование социально-ориентированной рыночной экономики является главной целью большинства стран, интегрирующих в мировую экономику. Таджикистан с первого дня приобретения независимости преследует цель постепенного повышения уровня и качества жизни населения.

Автор данной статьи посредством использования ретроспективного анализа и изучения опыта некоторых зарубежных стран обобщает и систематизирует модели благосостояния населения в современной экономической науке.

Ключевые слова: уровень жизни населения, модели благосостояния населения, советская модель благосостояния, зарубежная модель благосостояния, рейтинг стран по уровню жизни.

MODELS OF POPULATION'S WELFARE IN FOREIGN COUNTRIES AND IN THE PERIOD OF SOVIET ECONOMY REIGNING

The formation of socially oriented market economy is the principal goal pursued by the majority of countries which have been integrating into the world economy. Resorting to retrospective analysis and studying the experience of some foreign countries the authors of the article generalize and systematize the models of population's welfare in modern economy science.

Key words: population's living standard, models of population's welfare, Soviet model of welfare, foreign model of welfare, living standard rating along countries.

Сведения об авторе: *У.Н. Насирова* - старший преподаватель кафедры экономической теории ТГУПБП

ГОРОДА И РЫНКИ СРЕДНЕЙ АЗИИ В МАНУФАКТУРНОЙ СТАДИИ ПОЗДНЕФЕОДАЛЬНОГО ПЕРИОДА (XVI – НАЧАЛА XX ВВ.)

Г.Н. Турсунова

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Состояние городов и торговли в Хорасане, Мавераннахре и Хорезме в условиях зарождения элементов буржуазных отношений и становления капиталистической мануфактуры было представлено в персо-тюркоязычных нарративных сочинениях и скупом отмечено в произведениях литературного жанра и прочих видах восточного письменного наследия. В сочинениях Хафиза Такиши Бухарои Захир ад – Дина Бабура, Махмуда ибн Вали, поэтических и прозаических произведениях Алишера Наваи, Камала ад – Дина Бинои, Зайн ад – Дина Васифи, Сайидо Насафи, написанные в XVI – XVII вв. на таджикском и узбекском языках как «Шахрои турк», «Таърихи Муқимхонӣ», «Убайдуллонома», «Таърихи Абулфайзхон», «Тӯҳфаи хонӣ», «Мунтахаб» - ат – таворих», «Таърихи Шохрухӣ», «Зафар – нома – и хусравӣ» и в других работах, главное внимание обращено на описание военно-политических событий. В них вопросы социально – экономической жизни, положение городов, ремёсел, торговли лишь затронуты, но специально не рассмотрены (1,2,3,4).

Обстоятельная характеристика экономической истории Средней Азии в период позднего феодализма изложена в письменных источниках и в литературе, созданных в большом количестве на русском, изредка на английском, французском и немецком языках в течении XVI – начала XX вв. У истоков научного изучения рыночной экономики, торговли, ремесленно – кустарной промышленности Средней Азии стояли В.Н. Татищев (1686–1750 гг.), русский государственный деятель эпохи Петровских преобразований, историк, составитель экономгеографического словаря (в 30–40-е годы XVI в.); П.И. Рычков (1712–1777 гг.), географ, писатель, естествоиспытатель; И.И. Георгии (1729-1802 гг.), академик Петербургской АН, этнограф, натуралист, и путешественник; Г.И. Спасский (первая половина XIX в.), ученый, издатель; Е.К. Мейендорф (XIX в.), востоковед; Н.В. Ханьков (1819–1878 гг.), востоковед и дипломат; В.В. Вельяминов – Зернов (1830–1904 гг.), академик российской АН.

Экономическая жизнь Средней Азии в колониальный период (1864–1917 гг.) изучалась учеными – экономистами и этнографами посредством специальных научных изысканий, анализов статических сведений и обобщения данных литературы. Указанными путями шли ученые краеведы П.И. Пашино, Н.А. Маев, Саттархан Абдулгаффаров, В.И. Масальский, А.И. Шахназаров, С. Понятовский, В.В. Заорская, К.А. Александер и др. (5)

Между 1499–1510 гг. Мавераннахр, Хорезм, Хорасан вновь превратились в арену национальной катастрофы – нашествий, опустошений и завоеваний, осуществленных войсками кочевых узбеков под командованием султана Мухаммада Шейбанихана (1451–1510 гг.), наступавших с севера от Дешти кипчака (совр. Казахстана) и стали объектом агрессии вооруженных сил тюрков – кизилбашей ведомый шахом Исмаилом (1487–1524 гг.), основателем государства Сефевидов на западе Ирана. Оба наступавшие захватчики состязались в жестоком разгроме земледельческих оазисов, городов, установления материального и морального гнета и порабощения таджиков, превращения Центральной Азии в свои колонии.

В течение первого десятилетия XVI в. были завоёваны и опустошены Хорезм, Бухара, Самарканд, Худжанд, Ура-Тюбе, Фергана, Хисор, Чаганиян, узбекскими султанами, а Мерв, Герат, Нишапур осаждены войсками шаха Исмаила. Вместе с тем указанный период Шейбанихан возвел постройки в городах Йассе, Сыгнани, Самарканде, Карши и Тусе. (6,7,8,9)

Несмотря на раздел Центральной Азии между узбекским государством Шейбанидов и политической властью Сефевидов экономическая и культурная жизнь в Мавераннахре, Хорезме и Хорасане не прекратилась и не подвергалась застою. Таджикский поэт и литератор Зайн ад – Дин Васифи, побывав в Средней Азии в 1512 г., представил города региона, в том числе Бухару, Самарканд, Ташкент многолюдными, в качестве центров оживленной ремесленной, торговой и культурной деятельности.

Султан Шейбанихан вёл непримиримую борьбу с Темуридскими правителями. С целью притяжения Темуридских эмиров и вельмож, особенно законопослушных подданных, к управлению узбекского государства, султан Шейбанихан произвел двукратную реформу в области денежного обращения в Средней Азии. После завоевания Самарканда в пределах страны было введено беспрепятственное обращение серебряных и медных монет, независимо от места их чекана. В 1501 г. на использование медных темуридов наложен запрет и введён чекан абсолютно идентичных новых монет. Однако Шейбанихан не смог в краткий срок организовать выпуск новых серебряных монет. По его приказу на всех старых темуридских серебряных монетах посредством чеканки поставили малую печать и включили в общегосударственное обращение.

По денежной реформе, произведенной Шайбаниханом в 1507 г., выпущены серебряные монеты с его именем и титулатурой, которые были от чеканены в монетных дворах Самарканда, Бухары, Мерва, Герата, Нишапура, Мешхеда. Вес монет был в объеме одного мискаля и мискальная танга – 2,5 г. и вступили в оборот во всей стране. Каждая серебряная монета Шейбанихана была равнозначна 24 единицам медных монет, каждая весом 5.2 г. (10). При правлении Убейдуллы б. Мехмуда сына брата Шейбанихана (1533–1539 гг.) и Абдуллы б. Искандархана (1557–1558) Бухара стала резиденцией и столицей узбекского государства Шейбанидов. Автор сочинения «Абдуллонаме» Хафиз Таниш четыре города Средней Азии Бухару, Самарканд, Термез, Худжанд назвал украшением в четырех сторонах Мавераннахра. «Первый – Бухара источник науки и назиданий и его зелья – гордость Китая и Византии» - писал Хафиз Таниш. (11)

Социальная и экономическая жизнь Бухары XVI в. охарактеризована Антони Дженкинсоном, английским торговым агентом, дипломатом, который посетил Среднюю Азию в 1555–1560 гг. «Бухара... окружена высокой земляной стеной с различными воротами и разделена на три части; две из них принадлежат королю, а третья, отведена купцам и рынкам; каждое ремесло имеет здесь особое место и свой особый рынок. Город очень велик, дома по большей части земляные, но также немало каменных домов, храмов и сооружений, роскошно построенных и позолоченных;... Бухарский король не имеет ни большого могущества, ни богатства; его доходы очень невелики (речь идет о шейбанидском султани Искандархане – отце Абдуллахана второго – Н.Т.), содержится он главным образом за счет города, он взимает десятую деньгу (тенгу – Г.Т.) со всех предметов, продаваемых, как ремесленниками, так и купцами, что ведёт к обеднению всего народа, который он держит в большом подчинении, а когда у него не хватает денег, он посылает своих чиновников по купеческим лавкам, забирать товары для уплаты своих долгов и насильно требует, чтобы ему оказывали кредит... Деньги у них серебряные и медные, золота вовсе нет в обращении. У них одна только серебряная монета... медная монета называется пуль..., она чаще, чем серебро служит для платежей. Цену же серебра король поднимает и снижает для своей прибыли каждый месяц, а иногда даже два раза в месяц; он не печалится об угнетении народа... и все это сильно разоряет страну и купцов».(12) Из приведенной выдержки путевых записок Антонио Дженкинсона вытекают следующие аспекты: в топографической и социальной структуре Бухары XVI в. проявились следы расчленения города на цитадель, шахристан, рабад; наличие специализированных ремесел, рынков, обложение промышленников и торговцев обременительными налогами и поборами, состояние денежного обращения в Бухаре середины XVI в.

В Бухаре XVI в. на перекрестках базарных улиц и в торговых центрах были возведены крупные рыночные сооружения и коммерческие пассажи (чахорсў, тоқ, тим) и капаны, крытые базары, предназначенные для продажи продуктов. Одно из указанных сооружений так называемой Чахорсуи оҳанин (Железный чахорсу) находилось внутри Ворот Аттаран. Торговый пассаж с названием Токи телпақфурушон, Токи Ходжа Мухаммад Паррон. Такая смена названий упомянутого пассажи была связана с периодическими изменениями специализации базаров по продаже парфюмерных изделий, головных уборов, бумаг, книг. Согласно данным вакуфных грамот торговые пассажи Токи телпақфурушон, Чахорсуи саррофон (Чахорсу менял), Чахорсуи заргарон (Чахорсу ювелиров), Чахорсуи анорфурушон (Чахорсу продавцов гранат), Чахорсуи дунбафурушон (Чахорсу продавцов курдючного сала), Тахи шур (Подножье солончака).(13)

В позднефеодальной Бухаре на юге Регистана находились торговые купола: Токи ордфурушон (продавцы муки), Токи аллофон (продавцы зерна и клевера), Токи тиргарон (продавцы стрел для луков и дробы для огнестрельного ружья). По данным вакфных документов Токи тиргарон имел несколько названий: Чахорсуи Тахи шўр, Регистан, Абдуллахан. Судя по последнему названию, это торговое предприятие было построено по распоряжению шейбанидского султана Абдуллахана второго в последней четверти XVI в. Среди построек торгово-коммерческого названия, сооруженных по велению Абдуллахана второго и переданных в вакф, выделяется Тими калон (Большой крытый базар). Это торговое предприятие представляло собой огромный сводчатый пассаж с шестью входами. В начале XX в. в нем торговали шелком и другими тканями, которые хранились в специальных шкафах – сундуках.(14,15,16). Тогда в XVI в., по вакфной грамоте составленной в 1593–1594 г., Тими калон состоял из пештаков (арок) и многочисленных дуканов по продаже шелковых материй (баззоўӣ), красок (рангфурушӣ), бумажной полосатой ткани алачи (пестрядь) (алочафурушӣ) и шести других дуканов.(17) Г. Джураева ссылаясь на сочинение «Таърихи Сайид Роқим» считает, что Тими калон был построен по приказу Абдуллахана второго в Бухаре в 958 / 1577–1578 г., имел шесть ворот, и его многочисленные лавки занимали торговцы тканями, называемые «комфурушон» (продавцы желанных материй). Рядом с Тими калон, согласно сведениям грамоты 1593–1594 г., находился Чахорсуи дарун (Внутренний торговый купол), который располагался «внутри старого хисара, означенного города (Бухары – Г.Т.) и содержал в себе три москательных дукана (атторӣ), один бакалейный (баққолӣ), три дукана..., четыре дукана по продаже сапог (мўзафурушӣ), четыре дукана по продаже ковров (гилемфурушӣ), двенадцать дуканов шорного ремесла (сарроҷӣ).

Тими лачакфурӯшон – торговый пассаж по продаже отрезов белой ткани, которым женщины закрывали грудь и подбородок по вакуфному документу 1022 / 1593 г., находился внутри крепостных стен города, рядом с кварталом Бозори карбос – рынок по продаже карбоса – известного вида бумажной материи. С Тими лачакфурӯшон граничило древнее торговое предприятие по продаже хлопка сырца – Каппани ғўзай қадим. «Каппон» представлял собой крупное торговое помещение, где хранились и реализовывались оптом различные товары, среди которых было зерно, мука, хлопок – сырец, сухофрукты и т.п. В источнике более позднего периода в составе большого деревянного каппана по продаже зерна перечисляются такие объекты, как открытые галереи (айваны), крытые навесы (соботхо), лавки (дўконҳо), амбары (анборхона), верблюжий сарай (уштурхона). Другое аналогичное заведение, называемое Каппониғалла (торговое помещение по продаже зерна), находилось в Регистане Бухары.(18)

Бухара в XVII в. несмотря на разгар экономической разрухи и политической смуты, охватившие многие страны Востока и Запада являла столицей Мавераннахра «благословленным и почитаемым городом и (поэтому) назвали его куполом ислама». Область Бухары разделялся на десять туманов (военно-податных административных единиц, имевших возможность собрать по необходимости 10 тысяч ополченцев – Г.Т.): первый туман Харкан руд, называемый впоследствии Гиждуаном, второй Камат, известный Вабкан (Вабкент), третий Тараб, ныне Ахугир, четвертый Руди шахр или Пойи руд, пятый Коми Абу Муслим (канал Абу Муслима), ныне Бургази, шестой Шапурком или Кишлоки калон, седьмой Самджун – Рамитан, восьмой Султанабад, девятый Зандани, десятый Хайрабад.(19). Между Бухарой и указанными туманами – районами была налажена традиционная эффективная система рыночной экономики.

По В.В. Бартольд, историки Средней Азии XVII–XVIII вв. рассматривали царствование хана Абдал – Азиза (1645–1680) из династии Джанидов (Аштарханидов) как последнее хорошее время. Позднейшие правители – джаниды не могли больше поддерживать целостность государства. Во многих областях вожди (беки) узбекских племен стали независимыми. Хан, сидевший в Бухаре (Абул Фейзхан (1711–1747) – Г.Т.), управлял лишь небольшой частью прежнего государства: «и даже там фактически правил не сам хан, а от его имени, какой – либо бек, или аталык».(20)

Вместе с тем Бухара, как и Самарканд в XVI начале XX вв. сохранили и придерживали миссию центров внутренней и внешней торговли, перевалочных пунктов транзитных товаров. Ремесленники предлагали свои продукции местным, среднеазиатским и зарубежным ближним и дальним потребителям. Бухарские материи алача и зенден поставлялись на местные и международные рынки. Согласно наказу Бориса Андреевича и Семёна Ивановича Пазухиных, данному из Приказа Казенного двора в 22-й день июня 1669 года, будучи в Бухаре в составе русского посольства, были обязаны обратиться к тамошним «шелковым промышленникам» с призывом «чтобы с шёлком – сырцом из Бухары и иных городов торговые люди ходили с тем шелком в Астрахань и к Москве... и продавали и на товары меняли, как цена подымется» (21).

В данном источнике отмечается, что в Бухаре 1669 года шёлк – сырец для вывоза не выделяются «потому что много у них расходу в Бухарах» (22). Тогда всех купцов и переселенцев из Средней Азии, поселения которых тянулись до Тобольска, русские называли «бухарцами». Это же название распространилось и на жителей Кашгара (Китайского Туркестана), родину которых стали называть «Малой Бухарой» (23). При этом следует отметить, что нередко, особенно с последней четверти XVI в., со времени превращения Бухары в политический и экономический центр ханства, товары, изготовлявшиеся в соседних городах и специализированных селах, как и часть продукции ремесленников других государств, перевозившиеся транзитом через Бухару, назывались не по месту изготовления, а как «бухарские» - «бухорӣ». (24)

Посольские и торговые караваны, действующие между Бухарским ханством и Московским государством в XVI–XVII вв., сопровождали и связывали отдельно восточные купцы уже в это время известных в Москве под названием «тезиков». (25). Под этим именем, получившие рано нарицательное значение, разумелись, очевидно, прежде всего, торговцы таджикской национальности, вообще иранского происхождения, составлявшие, по-видимому, основной контингент торгового класса в Бухаре и в Хиве. Таким образом, слово тезик, таджик, имевшее первоначально только этнографический смысл, стало постепенно привычным названием для обозначения и определенного

общественного класса, и в этой новой своей форме – «тезик» было перенесено также на персидских купцов, тоже иранцев по происхождению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмедов Б.А. Историко-географическая литература Средней Азии XVI–XVIII вв. (письменные памятники) / Б.А. Ахмедов. - Ташкент.: Фан, 1985.
2. Материалы по истории туркмен и Туркмении, том II, XVI–XIX вв., иранские, бухарские и хивинские источники. – М.-Л.: АН СССР, 1938.
3. Материалы по истории киргизов и Киргизии (второе издание). – Бишкек, 2002. -1986.
4. Хрестоматия таърихи РСС Тоҷикистон; тартибдиҳанда А. Мухторов. – Душанбе.: 1962.
5. Турсунова Г.Н. История возникновения и развития мануфактурной промышленности / Г.Н. Турсунова. – Душанбе.: Ирфон, 2009.
6. Таворихи гузиде – Нусратнома. Исследование, критический текст, оглавление А.М. Акрамова. – Ташкент.: Фан, 1967.
7. Муҳаммад Солиҳ. Шайбонинома / Муҳаммад Солиҳ. – Ташкент, 1989.
8. Материалы по истории туркмен и Туркмении. Т. II, 1938. Мехмонномаи Бухоро / Ахмедов Б.А. Историко-географическая литература. - Ташкент.: Фан Уз ССР, 1985.
9. Турсунов Н.О. Таърихи тоҷикон, 2001.
10. Абдуллонома. Т. II, 1966. -л. 91а.
11. Путешествие Дженкинсона в Хиву и Бухару. Путешествие в Среднюю Азию 1558 – 1560 гг. // Английские путешественники в Московском государстве в XVI в.; перевод с английского Ю.В. Готье.- Л.: 1937.
12. Джураева Г. Новое о гражданских сооружениях позднесредневековой Бухары / Г. Джураева // Позднефеодальный город Средней Азии. - Ташкент.: Фан, 1990.
13. Шишкин В.А. Архитектурные памятники Бухары / В.А. Шишкин. - Ташкент, 1936.
14. Ремпель Л.И. Из истории градостроительства Востока (Материалы по планировке строй Бухары) / Искусство зодчих Узбекистана. Т. I.- Ташкент, 1962.
15. Ремпель Л.И. Далёкое и близкое /Бухарские записи Л.И. Ремпель.- Ташкент.: Литература и искусство имени Гафура Гуляма, 1982.
16. ЦГАР Уз, ор. И – 323, оп. 1, д. 2.
17. Джураева Г. Новое о гражданских сооружениях / Г. Джураева.
18. Махмуд ибн Вали. Море тайн / Махмуд ибн Вали, 1997. -144 б. -С.22. -л.230а. –230 б.
19. Бартольд В.В. Бухара Соч. Т. III / В.В. Бартольд, 1965.
20. Наказ Борису и Семену Пазухиным посланным в Бухару, Балх и Ургенч, 1669. Издано под редакцией А.Н. Труворова / Русская историческая библиотека. Т. 15.- СПб., 1894.
21. Мухминова Р.Г. Позднефеодальные Бухара и Самарканд – центры связей Средней Азии с сопредельными странами, Россией и Европой / Р.Г. Мухминова // Позднефеодальный город Средней Азии. - Ташкент.: Фан, 1990.
22. Чулошников А. Торговля Московского государства со Средней Азией в XVI–XVII вв. / А. Чулошников // Материалы по истории Узбекской, Таджикской и Туркменской ССР. Ч. I. - Лг., 1932.
23. Бартольд В.В. Мусульманский мир. Соч. Т. VI / В.В. Бартольд. - М.: Наука, 1966.
24. Бартольд В.В. Таджики. Исторический очерк. Соч. Т. II, часть 1. / В.В. Бартольд. - М.: ИВЛ, 1963.

ГОРОДА И РЫНКИ СРЕДНЕЙ АЗИИ В МАНУФАКТУРНОЙ СТАДИИ ПОЗДНЕФЕОДАЛЬНОГО ПЕРИОДА (XVI – НАЧАЛА XX ВВ.)

Автор, опираясь на данные научной литературы, рассмотрела развитие внутренней и внешней торговли, развитие денежного обращения, розничную и оптовую куплю и продажу товаров на местных и региональных рынках, и их роль в росте центральных городов Средней Азии в мануфактурной стадии позднефеодального периода.

Ключевые слова: мануфактура, торговля, ремесленно–кустарная промышленность, Средняя Азия.

CITIES AND MARKETS OF MIDDLE ASIA IN MANUFACTURING PERIOD OF LATE FEODAL TIME (THE XVITH- THE BEGINNING OF THE XXTH CENTURY)

Proceeding from the data of scientific literature the author of the article dwells on such issues as: foreign and home trade, development of monetary circulation, wholesale and retail purchase and sale at local and regional markets and their role in the growth of central cities of Middle Asia at the manufacturing stage of late feudal period.

Key words: manufacture, trade, handicraft industry Middle Asia.

Сведения об авторе: *Г.Н. Турсунова* – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, декан факультета бизнеса и управления Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

ТАЪСИРИ ТЕХНОЛОГИЯҲОИ МУОСИР БА ХАРОҶОТҲОИ ИСТЕҲСОЛИИ КОРХОНАҲОИ САНОАТИ

А.А. Назарматов, М.К. Саидов
Донишкадаи куҳӣ-металлургии Тоҷикистон

Дар шароити иқтисоди бозоргонӣ ҳар як корхона барои баланд бардоштани самаранокии фаъолияти истеҳсолӣ, хусусан фоида ва фоидаҳои истеҳсолот, баланд бардоштани сатҳи рақобатпазирӣ дар бозори ҷаҳони кӯшиш мекунад. Дар ин чода кам кардани ҳаҷми хароҷоти истеҳсолӣ нақши муҳимро дорад. Дар саноати куҳӣ бузургии ҳиссаи меҳнат нисбат ба дигар соҳаҳо зиёд мебошад. Ҳамин тавр, яке аз омилҳои, ки ба хароҷотҳои корхона таъсир мерасонад, ҷорӣ намудани технологияҳои муосир мебошад.

Азнавқунии таҷҳизот ва баланд бардоштани маҳсулнокии таҷҳизоти мазкур барои баланд бардоштани сатҳи автоматикунонӣ, беҳатар намудани раванди истеҳсолот, баланд бардоштани сифат, инчунин сарфачӯйии хароҷотҳо равона карда мешавад.

Дар натиҷаи ҷорӣ намудани технологияҳои пешқадам масъалаҳои зерин ҳалли худро хоҳад ёфт:

- афзоиши ҳаҷми истеҳсол ва мунтазамии он;
- беҳтар намудани сифати маҳсулот ва таъмин намудани иҷрои саривақтии фармоишҳо;
- ташкили идоракунии равандҳои истеҳсолот;
- паст кардани арзиши аслии маҳсулоти тайёр ва назорати он;
- кам кардани ҳаҷми истеҳсолоти нотаҷиб;
- кам кардани сикли истеҳсолот;
- кам кардани вақти бекор мондани таҷҳизот ва нопурра истифода бурдани иқтидори он.

Ҳангоми коркарди ҷорабиниҳо оиди ҷорӣ намудани технологияҳои мутараққӣ асоснок намудани таъсири он ба хароҷотҳои корхона зарур мебошад. Дар ҳамин асос, технологияҳои мутараққӣ ба хароҷотҳои корхона бо чунин самтҳо таъсир мерасонанд:

- сарфаи хароҷотҳои меҳнатӣ;
- сарфаи хароҷотҳои маводи ашёи хом;
- сарфаи қувваи барқ ва сӯзишворӣ ва дигар намуди энергия;
- афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот;
- кам шудани маблағи истеҳлок ва ғайраҳо.

Ҳангоми ҷорӣ намудани технологияҳои пешқадам омилҳои мазкур ва таъсири инҳоро ба хароҷотҳои корхона дар алоҳидагӣ таҳлил намудан зарур мебошад.

Технологияҳои нав ба хароҷотҳои меҳнатӣ чунин таъсир мерасонанд: шумораи коргарон ва сатҳи меҳнат кам мешавад, ки ин ҳолат имконияти кам кардани хароҷотҳои музди меҳнат ва пардохти иҷтимоие, ки 25% аз фонди музди меҳнат ҳисоб карда мешавад ва ба бучети давлат пардохт карда мешавад, пайдо мекунад. Дар натиҷаи автоматикунонии истеҳсолот коргар дар ҷараёни истеҳсолот иштирок намекунад, балки аз болои ин ҷараёнҳо назорат бурда, онҳоро бо ёрии пулти марказии идоракунии танҳо назорат мебарад.

Ҳамин тавр, озод шудани як қисми коргаронро дар натиҷаи ҷорӣ намудани техникаи нав бо чунин формула ҳисоб кардан мумкин аст:

$$P_t = \frac{N_t \cdot N_t}{q_1} - \frac{N_t \cdot N_t}{q_t}$$

Дар ин чо:

P_t – шумораи озодмешудаи коргарон, ки дар натиҷаи ҷорӣ намудани технологияҳои муосир (ба шумори нафар);

N_t – нархи воҳиди маҳсулот дар соли t , (сомонӣ);

q_1 – ҳаҷми коркарди як коргар то ҷори намудани технологияҳои муосир;

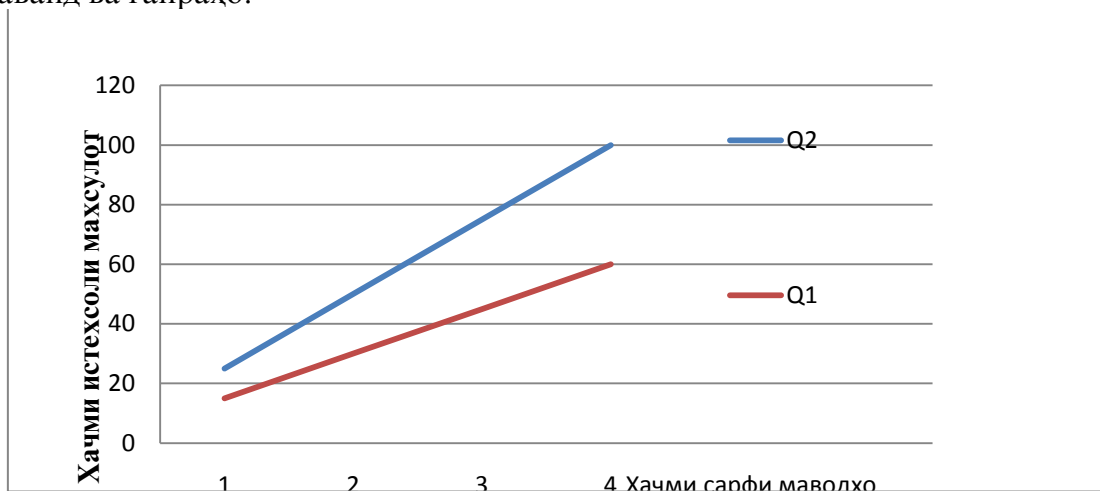
q_t – ҳаҷми коркарди як коргар дар соли t ;

N_t – ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот дар соли t бо ченаки аслий.

Таҳлилҳои сершумор нишон медиҳад, ки технологияи нав боздеҳии масолеҳро зиёд менамояд, яъне бо ёрии технологияи нав нисбат ба технологияи куҳна ҳангоми

истифодабарии ашёҳо миқдори якхелаи ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот меафзояд. Чунин ҳолат дар расми 1 тасвир шудааст. Қачхатаи Q1 истеҳсоли маҳсулот бо технологияи кӯҳнаро нишон медиҳад. Қачхатаи Q2 истеҳсоли маҳсулот бо технологияи навро нишон медиҳад. Дар натиҷаи истеҳсоли маҳсулот бо технологияи нав масолаҳои гуногони истеҳсоли воҳиди маҳсулот, нуқсон (брак) дар истеҳсолот кам мешавад. Ин, тавре, ки дар боло зикр гардид, имконияти сарфаи мавод аз ҳар як воҳиди маҳсулоти истеҳсолшударо пайдо менамояд. Аз тарафи дигар, ҳаҷми партовҳои истеҳсолот кам мегардад. Бо сабаби кам будани партовҳои истеҳсоли корхона метавонад хароҷотҳои, ки барои пардохти он сарфа шаванд, кам кунанд. Ба он хароҷотҳо дохил мешавад:

- хароҷотҳои барои кашонидан ва безарар гардонидан;
- маблағҳои, ки барои партовҳои истеҳсоли ба бучети давлат пардохт карда мешаванд ва ғайраҳо.



Расми 1. Таъсири технологияҳои нав ба боздеҳии мавод

Сарфаҷӯии хароҷотҳои маводро бо роҳи мазкур ҳисоб кардан мумкин аст:

$$C_{\text{хм}} = H(MC_1 - MC_2)$$

Дар ин ҷо:

$C_{\text{хм}}$ – сарфаҷӯии хароҷотҳо барои маводҳо (сомони);

H – нархи воҳиди мавод (сомони);

MC_1 – меъёри сарфи мавод ба воҳиди истеҳсоли маҳсулот пеш аз ҷорӣ намудани технологияи нав;

MC_2 – меъёри сарфи мавод ба воҳиди истеҳсоли маҳсулот баъд аз ҷорӣ намудани технологияи нав.

Ба формула, қайд кардан зарураст, ки сарфаҷӯии хароҷотҳои қувваи барқ, сӯзишворӣ ва дигар намудҳои энергияро низ бояд ҳисоб намоем. Чи хеле ки маълум аст, технологияи нав нисбат ба технологияҳои кӯҳна қувваи барқро кам сарф менамоянд.

Технологияҳои нав аз ҳисоби пуриқтидор буданашон низ ба хароҷотҳо таъсир расонида, арзиши аслии маҳсулотро кам мегардонанд. Ҳангоми афзоиши арзиши аслии маҳсулот вазни қиёсии хароҷотҳои доимӣ бар арзиши аслии маҳсулот кам мешавад ва дар натиҷа, арзиши аслии маҳсулот паст мефарояд. Ё ин ки ин ҳолатро ба воситаи тезонидани гирдгардиши воситаҳои гардон низ ба ҳисоб гирифтани мумкин аст.

Ҳаҷми хароҷотҳои, ки барои ҷорӣ намудани технологияҳои нав сарф мешавад, хеле зиёд аст. Аммо аз ҳисоби ҳосилнокии баланди он ҳиссаи маблағи истеҳлоқ ба воҳиди маҳсулот кам мешавад ва дар натиҷа, арзиши аслии маҳсулот кам мешавад.

Дар бисёр корхонаҳои саноатӣ то давраи ҳозира фондҳои асосии кӯҳнашуда истифода бурда мешаванд. Дар тавозуни корхонаҳо шумораи хеле бисёри воситаҳои меҳнат, ки дар ҳақиқат, фарсуда шудааст, вучуд дорад. Аз ин сабаб, дар корхонаҳои истифодабарии техникаи кӯҳнашуда ба афзоиши хароҷотҳои таъмир, сустшавии ҷорӣ намудани истеҳсоли маҳсулоти нав, паст шудани сифати маҳсулот, паст шудани ҳосилнокии меҳнат, суст шудани гардиши воситаҳои гардон меоварад. Дар натиҷа, ин омилҳо ба фоидани корхона таъсири манфии худро мегузоранд.

Дар шароити иқтисоди бозоргонӣ ин омилҳо ба аз даст додани бозори фурӯш меорад, рақобатпазирии корхонаро сушт мегардонад, вазъи молиявии корхона бад шуда, пардохтпазирии корхона коҳиш меёбад ва эҳтимолияти муфлисшавии корхона ба вучуд меояд. Бинобар ин, дар ҳолатҳои мазкур барои азнавкунии фондҳои асосӣ зарурати ҷалб намудани сармоя пайдо мешавад, ки ин чараён гузаронидани сиёсати инвеститсионӣ (сармоягузорӣ) ва инноватсиониро талаб менамояд. Мувофиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон, «Дар бораи лизинги молиявӣ», дар моддаи 4 «Предмет – мавзӯи иҷораи молиявӣ метавонад ҳама гуна ашёву анҷоми ғайристеъмоли, аз ҷумла корхонаҳо ва дигар маҷмӯи амвол, бино, иншоот, таҷҳизот, воситаҳои нақлиёт ва дигар амволи манқул ва ғайриманқуле бошанд, ки барои фаъолияти соҳибкорӣ истифода бурда мешаванд»[1]. Корхонаҳо метавонанд, барои пешбурди фаъолияти истеҳсолии худ ва азнавсозии фондҳои асосӣ аз лизинг истифода баранд. Мувофиқи Кодекси андозаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, моддаи 169, банди 4 омадааст, ки корхона метавонанд ҳангоми иҷорагирии лизинги молиявӣ аз давлатҳои хориҷа ва ҳангоми ворид кардани он ба мамлакат аз андоз аз арзиши иловашуда озод карда мешаванд. Ин барои кам кардани хароҷотҳои истеҳсолии корхона таъсир мерасонад. Қайд кардан лозим аст, ки самаранокии технологияҳои навро бо хароҷотҳои ҷорӣ намудани он муқоиса намудан зарур мебошад.

Ҳамин тавр, яке аз самтҳои асосии кам кардани хароҷотҳои истеҳсолии корхона ҷорӣ намудани технологияҳои муосир ба ҳисоб меравад. Ҳангоми кам кардани хароҷотҳои корхона самаранокии он меафзояд, ки ин имконияти мустақкам намудани рақобатпазирии корхонаро пайдо мекунад.

АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иҷораи молиявӣ (лизинг)», 22 апрели соли 2003. -№9.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи қабули кодекси андозаи Ҷумҳурии Тоҷикистон», 17 сентябри соли 2012. -№ 901.
3. Пол Самуэльсон. Микроэкономика восемнадцатое издание / Пол Самуэльсон, В. Нордхаус. -Москва – С-Пб – Киев, 2008.
4. Сергеев И.В. Экономика предприятия: 2-е издание, перераб. и доп. / И.В. Сергеев. -М.: Финансы и статистика, 2000.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В данной статье рассматриваются вопросы внедрения современной технологии, влияние данных мероприятий на расходы предприятия, основные направления повышения материалоотдачи, повышения производственной мощности оборудования, снижения трудовых, энергетических и других расходов.

Таким образом, внедрения новой технологии, автоматизация являются одним из основных направлений снижения издержек производства, и в результате повышается эффективности работы предприятия и укрепляется его конкурентоспособность.

Ключевые слова: модернизация, издержки, автоматизация, трудоемкость, материалоемкость, материалотдача, производственная мощность, эффективность.

THE INFLUENCE OF NEW TECHNOLOGY TO EXPENDITURES PRODUCTION INDUSTRIAL ENTERPRISES

In this article epy the problem of implementation of the modern technology, influence of these actions on enterprise expenditures, the main directions of increase a material of return, increase of production capacity of the equipment, lowering of labor, energetic and other expenditures are considered.

Thus, implementations of new technology, automation are one of the main directions of lowering of expenses, production, and as a result raises overall performance the enterprise and becomes stronger his competitor of abi

Key words: modernization, cost, automation, labor content, consumption of materials of return, production, capacity, effectiveness.

Сведения об авторах: *А.А. Назарматов* – ассистент кафедры экономики и управления Горно-металлургического института Таджикистана. Телефон: **927-34-77-92**. E-mail: nazarmatov2014@mail.ru
М.К. Саидов - ассистент кафедры экономики и управления Горно-металлургического институтаТаджикистана. Телефон: **928-25-95-99**. E-mail: Said_1987-87@mail.ru

О ВЗАИМОСВЯЗИ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

Д.П. Бойматова

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции, г. Худжанд**

Проблема взаимосвязи права и экономики является одной из ключевых в юридической науке. В научной литературе данный вопрос решается по-разному. Естественно, решение проблемы зависит от многих факторов, таких как, тип государства, форма правления, государственный режим. Кроме того, решение проблемы взаимосвязи права и экономики зависит и от того, в каком плане рассматривается вопрос: общетеоретическом или прикладном.

Анализируя проблему соотношения права и экономики на общетеоретическом уровне, прежде всего следует выявлять общие закономерности развития, взаимосвязи, взаимодействия права и экономики, приоритетность права и экономики по отношению друг к другу.

В научной литературе вопрос о соотношении права и экономики на общетеоретическом уровне решается далеко не однозначно. Одни ученые отдают предпочтение государству и праву перед экономикой, другие, наоборот, экономике перед государством и правом. Третьи же считают, что право и экономика влияют друг на друга в равной мере.

До недавнего времени данная проблема решалась исключительно на методологической основе исторического материализма, основы которого были разработаны основоположниками марксизма в середине XIX века. Каждый студент советского вуза знал марксистскую истину о первенстве базиса над надстройкой. С точки зрения К. Маркса: «В общественном производстве своей жизни люди вступают в определенные, необходимые, от их воли независимые отношения – производственные отношения, которые соответствуют определенной ступени развития их материальных производительных сил. Совокупность этих производственных отношений составляет экономическую структуру общества, реальный базис, на котором возвышается юридическая и политическая надстройка и которому соответствуют определенные формы общественного сознания. Способ производства материальной жизни обуславливает социальный, политический и духовный процессы жизни вообще... С изменением экономической основы более или менее быстро происходит переворот во всей громадной надстройке»[1, 335-336].

Сущность права и его роль в жизни общества определялась исходя из данных представлений. А это значит, что право определяется экономикой, следует за основными этапами развития экономики. В «Критике Готской программы» К. Маркс пишет: «Право никогда не может быть выше, чем экономический строй и обусловленное им культурное развитие общества»[2, 415].

Данные философские установки полностью поддерживались и представителями советской юридической науки. Советские юристы исходили из того, что развитие производительных сил и производственных отношений объективно обуславливает все политические и правовые формы. В учебнике по теории государства и права А. И. Денисов писал: «Между экономическим базисом и идеологической надстройкой, под которой понимается совокупность правовых и политических учреждений, равно как философских и прочих воззрений каждого исторического периода существует взаимосвязь. Состоит она в том, что характер надстройки определяется в конце концов базисом данного общества. С другой стороны, надстройка оказывает обратное влияние на свою основу... Государство, в общем и целом следуя за движением производства, оказывает воздействие на условия и ход производства в силу присущей ему...относительной самостоятельности... Игнорирование зависимости государства и права от экономических условий жизни классового общества приводит к порочному формально-логическому изображению государства и права. Но, с другой стороны, недооценка значения государства и права и отрыв экономического строя от таких порожденных им форм, как государство и право, приводят к экономическому материализму и политико-юридическому нигилизму» [3, 12-13].

Справедливости ради необходимо отметить и то, что представители советской юриспруденции указывали на большие возможности социалистического государства и права эффективно воздействовать на экономику. Но теория построения социализма в отдельно взятой отсталой стране, которая хочет с помощью государства перешагнуть через естественные фазы развития, - это отход от классического марксизма.

На самом деле в теории допускается возможность с помощью права стимулировать развитие экономических отношений, если оно адекватно отражает эти отношения, либо затормозить их развитие в случае отставания права от экономики. По Марксу и Энгельсу, стихийное развитие экономики можно заменить сознательным плановым руководством, т.е. организовать её наиболее целесообразно с позиций государства.

В течение многих десятилетий данные положения воплощались в СССР в процессе огосударствления экономики, которой «управляли» с помощью государственного аппарата. Командно-административные методы управления экономикой превалировали над нормативно-правовым регулированием. Государство не только непосредственно вмешивалось в экономические отношения, но и посредством правящей партии устанавливало директивные нормы, которые выдавались за правовые. Одним словом, соотношение экономики и права было таковым, что экономика управлялась государством и правящей партией. Нормативно-распорядительные акты определяли настоящее и будущее экономики.

В таких условиях отношения между экономикой и правом были весьма противоречивыми, что отразилось на практике советских социалистических республик.

Победа Советской власти в Средней Азии ознаменовала собой новую эпоху экономических отношений в Таджикистане. С 1921 года, после окончания гражданской войны, в Таджикистане началась социалистическая реконструкция народного хозяйства. В республике был введен режим «военного коммунизма» и переход к НЭПу. В последующие годы советской власти экономические отношения в Таджикистане, как и в других союзных республиках, характеризовались преобладанием командно-административных методов регулирования.

Характерными особенностями правового регулирования «нерыночных социальных систем» по мнению М.Н. Марченко [4, 399-400] являются следующие:

во-первых, несомненное доминирование государственной собственности перед всеми другими формами собственности. Статья II Конституции таджикской советской социалистической республики 1978 г., как и соответствующие статьи конституций бывших союзных республик, рассматривая государственную собственность как «общее достояние всего советского народа», достаточно четко определяла, что эта форма собственности является «основной формой социалистической собственности». В этой же статье закреплялось положение, что государству принадлежат основные средства производства в промышленности, строительстве и сельском хозяйстве, средства транспорта и связи, банки, имущество организованных государством торговых, коммунальных и иных предприятий, основной городской жилищный фонд, а также «другое имущество, необходимое для решения задач государства»;

во-вторых, жесткая «привязанность» государства и экономики, отсутствие гибкости и, как следствие, долговременной стратегической устойчивости и эффективности.

Как показывает практика, жесткая связь государства и экономики имеет позитивное значение лишь в чрезвычайных ситуациях, когда в кратчайшее время требуется максимально сконцентрировать все имеющиеся в стране ресурсы (политические, экономические, духовные). В обычных же условиях развития общества, на наш взгляд, такая жесткая связь грозит привести к утрате инициативы, динамизма и эффективности в развитии государства и экономики;

в-третьих, характерным признаком правового регулирования в «нерыночных социальных системах» является строго плановый характер экономики и жесткая регламентация на всех уровнях;

в-четвертых, отношения между государством и другими субъектами экономических связей строятся не на партнерской основе, а на основе прямого указания – подчинения, то есть авторитарные методы регулирования преобладают над либеральными.

Таким образом, правовое регулирование экономики в таджикской советской социалистической республике, как и во всем СССР, проводилось командно-административными методами в условиях плановой экономики, что и привело страну к глубочайшему экономическому и политическому кризису и, как следствие, к развалу

государства. Хотя, следует подчеркнуть, что социалистические государства (более или менее успешно) существуют и по сей день. Но этот социализм, по мнению Р.Ш. Сотиволдиева, отличается от социализма советского типа[5, 379].

С точки зрения теоретиков марксизма-ленинизма, «после установления диктатуры рабочего класса законы закрепляют его победу во всех областях общественной жизни и тем самым... как бы «создают» новые общественные отношения, поскольку социалистические общественные отношения не могут сложиться при капитализме»[6, 427]. Хотя мы можем привести такие примеры, когда в капиталистических странах устанавливаются социалистические отношения (например, Швеция).

Уязвимость взглядов советских юристов на соотношение государства, права и экономики прежде всего состояла в том, что применительно к социалистическому обществу подчеркивался принципиально иной характер этого соотношения. В таком случае напрашивался вывод (которого, разумеется, никто не делал), что наше государство и право или наша экономика представляют собой нечто иное, нежели экономика, государство и право в общепринятом их значении.

Непоследовательность советских официальных научных теорий состояла в том, что экономические реформы в тогдашних социалистических странах подавались как полностью находящиеся в соответствии с марксистско-ленинскими положениями о роли государства и права в решении экономических проблем. Какие-либо теории конвергенции отвергались. Утверждалось, что во всех странах идет поиск оптимального соотношения между централизованным государственным руководством и системой действующих экономических факторов. Недоговоренность в теории, лавирование в пропагандистской литературе, заидеологизированность вопросов неблагоприятно сказались на экономической практике и правопорядке.

Огромное количество подзаконных актов и компетенционные нормы позволяли управленцам обходить законы, «заставлять» законы служить их интересам. Правовое регулирование вытеснялось регулированием с помощью оперативных актов индивидуального характера. Необозримая, необъятная, множественная, пробельная и противоречивая регуляция экономики - характерная черта советской действительности.

Западный же образ жизни основывается на иной модели соотношения государства, права и экономики. Необходимо отметить, что экономика буржуазных государств изначально базировалась на идеях естественного права и, следовательно, государство при таком воззрении если и воздействует на экономику, то только такими законами, которые соответствуют идеям естественного права. Основными постулатами последнего являются священность и неприкосновенность частной собственности, частный характер присвоения. Отсюда - государство не рассматривается в качестве хозяйствующего субъекта. Оно рассматривается в качестве силы, призванной охранять соответствующие отношения. Государство чаще выступало в роли «ночного сторожа», независимого арбитра в конфликтных ситуациях.

Добываясь власти, буржуазия требовала отказаться от государственного вмешательства в экономику. Свобода собственности и свобода труда - вот основные составляющие западной модели экономической жизни. С точки зрения Адама Смита, каждому человеку, если он не нарушает законов справедливости (т.е. естественных законов), представляется совершенная свобода преследовать свои интересы и конкурировать своим трудом и капиталом с трудом и капиталом любого другого. Такой же была и позиция многих буржуазных юристов. Причем политика буржуазных государств в области экономики не всегда была направлена на защиту интересов монополий. Антимонопольное законодательство, социальное законодательство, большинство социальных программ буржуазных правительств во многом удовлетворяли интересы профсоюзов и рядовых тружеников. Попытки планирования, государственные инвестиции, контрольные меры правительства - все это не устраняло систему частного предпринимательства. Более того, в последние годы правительства США, Великобритании и других стран предприняли поворот на свертывание государственной активности и отход от принципов государства всеобщего благоденствия. Неоконсерваторы посчитали, что программы помощи со стороны государства не способствуют социальной активности граждан.

Но тем не менее, роль законов в регулировании экономических отношений весьма велика. В странах прецедентного права следует особо подчеркнуть значение судебных и

арбитражных решений, которыми в действительности направляется экономическая жизнь. Роль законов в буржуазной модели экономической свободы заключается в том, чтобы «сгладить» внутренние конфликты системы. И не только классовые, о которых много сказано в марксистской литературе. Главное противоречие вытекает из того обстоятельства, что на знаменах буржуазии и буржуазной революции были начертаны лозунги Свободы, Равенства и Братства. Между тем, как не без оснований указывал французский политический мыслитель А. де Токвиль, равенство – будь то политическое или экономическое – включает в себе угрозу для политической свободы и независимости личности[7]. Тогда же авторов американской конституции тревожило то, что политическое равенство, правление большинства и сама политическая свобода угрожают праву собственников использовать свою собственность по собственному усмотрению.

Современный американский политолог Р.А. Даль поставил перед собой вопрос о том, имеют ли американцы возможность построить общество, которое могло бы в большей степени приблизиться к достижению ценностей демократии и политического равенства, но при этом достичь современного уровня индивидуальной свободы? Этот автор задался целью найти такую экономическую структуру, которая способствовала бы упрочению политического равенства и демократии путем уменьшения неравенства, коренящегося в системе владения и управления фирмами[8, 10].

Тот же Р.А. Даль полагает, что исторические свидетельства, включая опыт бюрократического социализма, дают основания отвергнуть чрезмерное сосредоточение власти в руках центральных государственных органов. Желателен такой экономический строй, который рассредоточивал бы, а не сосредоточивал власть. Решения, касающиеся затрат и результатов, цен, заработной платы и распределения любых видов прибыли, должны приниматься главным образом и даже исключительно на уровне индивидуальных предприятий.

Демократическая нормативная система законов и правил, в рамках которой действовали бы предприятия, нужна в целях предупреждения загрязнения окружающей среды, предупреждения сговора предпринимателей против потребителей и т.п.[9, 69-70]

Западная модель либерализма и экономической свободы всесторонне и по-настоящему глубоко аргументируется современным экономистом и политологом, лауреатом Нобелевской премии Ф.А.Хайеком. Вот наиболее характерные положения его теории[10, 178-179, 183-185, 192- 196, 211]:

1. Коллективный разум не достиг высот, чтобы заменить саморегулирующийся процесс сознательным руководством; индивидуальные усилия миллионов отдельных личностей формируют такую структуру человеческой деятельности, когда её возможности превосходят достижения сознательно задуманных проектов.

2. Противоположные результаты конкурирующих экспериментов, проводившихся на памяти двух поколений в разных частях того, что когда-то было общеевропейской цивилизацией, продемонстрировали превосходство системы, где высшей ценностью является свобода личности, базирующаяся на институте частной собственности.

3. Без свободы в делах экономических никогда в прошлом не было свободы личной и политической; разработка стройной системы аргументов в пользу экономической свободы явилась результатом свободного развития экономической деятельности как непреднамеренного и непредусмотренного побочного продукта свободы политической.

4. Главный принцип либерализма сводится к использованию стихийных сил общества, по возможности, без принуждения.

5. Для сторонников системы «плановой экономики» недостаточно разработать рациональную и стабильную правовую структуру, в рамках которой люди занимались бы любой деятельностью по личным планам. Они требуют централизованного руководства всей экономической деятельностью по единому плану. Их оппоненты выступают за то, чтобы власти, в чьем распоряжении находится аппарат принуждения, ограничились созданием условий, способствующих максимальному развитию индивидуальных способностей, инициативы и самостоятельного прогнозирования и планирования деятельности гражданами.

6. Закон должен преследовать всякие попытки ограничить свободу беспрепятственного доступа в разные отрасли на равных основаниях. Вместе с тем, невозможно придумать рациональную модель общественного устройства, где государство просто бездействовало бы.

Эффективная конкурентная система не менее любой другой нуждается в разумно организованных и постоянно корректируемых юридических рамках. Планирование и конкуренцию можно совместить только при одном условии: если первое будет способствовать конкуренции, а не действовать против неё.

1. Государству следует ограничиваться установлением общих правил, применяемых к широкому многообразию ситуаций, и предоставить индивидууму свободу во всем, что зависит от локальных обстоятельств. Как только в момент принятия закона можно будет предвидеть его конкретные последствия, закон этот перестаёт быть орудием для человеческого пользования и превращается в орудие воли законодателя, обращенное против людей в его, законодателя, целях. Неверно убеждение, что либеральный строй характеризуется бездеятельностью государства.

Любое государство должно действовать, и каждое его действие есть вмешательство во что-то. Вопрос в том, может ли индивид предвидеть действия государства и учитывать их при формировании собственных планов.

Считаем целесообразным учитывать вышеперечисленные положения и в практике построения рыночной экономики в Республике Таджикистан.

На наш взгляд, вопрос о взаимодействии, соотношении права и экономики нельзя рассматривать односторонне. Это весьма сложный процесс, в котором все факторы взаимодействуют, взаимовлияют друг на друга. А к таким факторам можно отнести духовные, национальные, политические, культурные.

Государство, обладая политической властью и устанавливая правовые нормы, способно «направлять» экономику в нужное русло, при этом поощряя одни направления и ограничивая другие. Конечно, любая теория идеализируется её сторонниками. Задача современной науки – найти наиболее верные, оптимальные пути решения проблемы взаимодействия, соотношения права и экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К. К критике политической экономии. Предисловие / К. Маркс // К. Маркс, Ф. Энгельс Избранные произведения. Том 1. - М., 1970. – 942 с.
2. Маркс К. Критика Готской программы. Там же. Том 3. – М., 1970. – 848 с.
3. Денисов А.И. Теория государства и права / А.И. Денисов. - М., 1948. – 128 с.
4. Проблемы теории государства и права: учебник под ред. М.Н. Марченко.- М., 2002. - 452 с.
5. Сотиволдиев Р.Ш. Проблемы теории государства и права в 2-х томах. Т.1 / Р.Ш. Сотиволдиев. - Душанбе: Империял-Групп, 2010. – 484 с.
6. Марксистско-ленинская общая теория государства и права // Основные институты и понятия. -М., 1970. - С.427.
7. Токвиль А. О демократии в Америке / А. Токвиль. - М., -204 с.
8. Даль Р.А. Введение в экономическую демократию / Р.А. Даль. -М., 1991. -78 с.
9. Хайек Ф.А. Дорога к рабству / Ф.А. Хайек // Новый мир, 1991. -№7.

О ВЗАИМОСВЯЗИ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

Проблема взаимосвязи права и экономики является одной из ключевых в юриспруденции. В статье даётся обоснование характера соотношения и взаимосвязи права и экономики в различные исторические периоды и в различных социальных системах. Автор отмечает, что вопрос о взаимодействии права и экономики нельзя рассматривать односторонне, т.е. только с точки зрения воздействия и решающей роли экономического базиса над политико-правовой надстройкой. Это весьма сложный процесс, в котором все факторы взаимодействуют, взаимовлияют друг на друга. А к таким факторам можно отнести духовные, национальные, политические, культурные.

Ключевые слова: право, экономика, взаимодействие, соотношение, марксистско-ленинская теория, либеральная теория, правовое регулирование, социальная система.

ABOUT INTERRELATION OF LAW AND ECONOMICS IN DIFFERENT SOCIAL SYSTEMS

The problem of the relationship of law and economics is one of the key issues in jurisprudence. The paper is a study of character relations and the relationship of law and economics in different historical periods and in different social systems. The author notes that the question of the interaction between law and economics can not be considered a one-sided, only in terms of the impact and the critical role of the economic basis of the political and legal superstructure. This is a very complex process, in which all the factors interact, mutually influencing each other. And to such factors may include spiritual, national, political, cultural.

Key words: Law, economics, interaction ratio Marxist-Leninist theory, liberaltheory, legalregulation, socialsystem.

Сведения об авторе: *Д.П. Бойматова* - старший преподаватель кафедры коммерции и права Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, г.Худжанд.
E-mail: d_boymatova@mail.ru. Телефон: (+992) 927-06-58-53

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

КЛАСТЕРНЫЙ ПРИНЦИП ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА СТРАНЫ И ЕЕ РЕГИОНОВ <i>А.А. Солиев, И.С. Фасихов</i>	3
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЁТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ КОМПАНИЙ <i>Д.У. Ураков, Х.А. Акрамова, М.Дж. Хирави</i>	7
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПОРЯДОК ЕЁ ОПРЕДЕЛЕНИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ <i>А.Х. Абдуллоев, Дж.К. Муродов</i>	12
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ВОССТАНОВЛЕНИИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>М.В. Калемуллоев</i>	14
ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РТ <i>Ф.М. Имомёрбеков</i>	20
ИСТОЧНИКИ И МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Н.Ф. Шоева</i>	23
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БАНКОВ <i>О.С. Махмадов</i>	31
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ – КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Д.У. Ураков, Джамила Карими Шод</i>	38
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММАМИ В АПК ИРАНА (НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛОВ ПРОВИНЦИИ ХОРАСАН-РЕЗАВИ) <i>Пейманджан Фахими</i>	42
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ <i>М.Н. Джалолов</i>	45
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Ш.С. Мухитдинова</i>	48
МЕСТО СЕЛЬСКОГО ЖЕНСКОГО ТРУДА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ <i>А.О. Орипов, М.А. Кахорова</i>	52
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ВЗРОСЛЫХ КАК МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ И ПЕРЕАДАПТАЦИИ РЕСУРСОВ ТРУДА В ТРУДОИЗБИТОЧНОМ РЕГИОНЕ <i>А.Дж. Фаромузов</i>	55
ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>С.Р. Джамолидинов</i>	61
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ <i>М. Муродов</i>	66
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ <i>Ш.И. Орипов</i>	71
РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОСОБАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДНИХ КЛАССОВ В РТ <i>З.М. Яхёев</i>	75

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕ- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ КАНИБАДАМА <i>М.А. Каримова</i>	80
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОМУ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЮ <i>С.Х. Давлатов</i>	83
ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА <i>Нази Резаи</i>	87
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА АФГАНИСТАНА И ТАДЖИКИСТАНА <i>Озайр Омар</i>	91
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РИСК- МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ (НА МАТЕРИАЛАХ ИРАНА) <i>Фотима Масудифар Бахрамали</i>	96
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ ТАДЖИКИСТАНА <i>Алиреза Аскарпур</i>	100
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ <i>С.С. Мухторзода</i>	106
СТРАХОВОЙ РЫНОК КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И БЕЗОПАСНОСТИ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Шамсуллозода Шукрулло</i>	110
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ <i>З.Ф. Рахмонов, Ф.С. Комилов</i>	119
АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА <i>Б.К. Наимов</i>	128
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МИГРАЦИЕЙ: СРЕДСТВА ПОМОЩИ И РАЗВИТИЯ (Опыт развитых стран) <i>А.Г. Шарипова, Л.Ф. Солиева</i>	132
РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИНСТИТУТОВ ЛИЗИНГА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕГИОНА <i>Ш.Т. Одинаев, Т.О. Самиев</i>	138
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Б.Б. Ходжаев, М.И. Турдиматова</i>	142
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА ПРИ ВНЕДРЕНИИ ТЕРМИНАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПЕРЕВОЗОК ВНУТРИ РЕГИОНОВ РТ <i>У.Д. Джалилов</i>	146
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ И ИХ РОЛЬ В ВЫРАВНИВАНИИ УРОВНЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ТАДЖИКИСТАНА <i>Б.Дж. Шарбатов</i>	151
ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЁ ВЗАИМОСВЯЗЬ С УРОВНЕМ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА ПАЁМИ НУР <i>Мошолло Хусрозои</i>	156

ПЕШБИНИИ ФАКТОРҲОИ МУАССИР БАР АМНИЯТИ СИСТЕМАҲОИ ТАҲТИ ИНТЕРНЕТ ДАР ҲАВЗАИ ТИҶОРАТИ ЭЛЕКТРОНИКИИ В2С: МУТОЛИАИ МАВРИДИ БОНКИ СОДИРОТ <i>Саидмуҳаммади Боқирӣ, Саидалии Набавии Чошамӣ, Илҳомсодоти Ҳусейнинажд</i>	159
БАРРАСИИ РОБИТА БАЙНИ АМАЛКАРДИ ШИРКАТ ВА ЗАМОНБАНДИИ ГУЗОРИШГАРИИ МОЛӢ ДАР ШИРКАТҲОИ ПАЗИРУФТАШУДА ДАР БУРСИ АВРОҚИ БАҲОДОРИ ТЕХРОН <i>Фаришта Тоҳирӣ Қутбиддинӣ, Ҳабибуллоҳ Расулӣ, Маҳдӣ Рамазон Аҳмадӣ</i>	165
БАРРАСИИ РОБИТА МИЁНИ ИҶРОИ УСУЛИ МУДИРИЯТИ КАЙФИЯТИ ФАРОГИР БАР РИЗОИЯТИ ШУҒЛИИ КОРКУНОН <i>Ҳасан Султонӣ</i>	168
СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА <i>Аҳмад Кубоди Алвор</i>	173
МУДИРИЯТ ВА АРЗЕБИИ ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ <i>Фотима Ҳоҷи Алиасгарӣ</i>	176
БАРРАСИИ ИДЛАЛ ВА ОСОРИ ИСКОНИ ҒАЙРИРАСМӢ ДАР ҚОБАҚОЙИҲО (МУҲОҶИРАТ)-И ҚАМӢИЯТИ <i>Фарзона Файёзӣ</i>	178
КИШОВАРЗИ ДАР ҚАҲОН <i>Алии Алимардонӣ</i>	183
АРӢБИИ ЛОИӢАҲОИ САРМОЯГУЗОРИ БО ДАР НАЗАР ГИРИФТАНИ АРЗИШИ ЗАМОНИИ ПУЛ <i>Парвиз Аҳмадпур</i>	191
АРӢБИИ МУҚОИСАВИИ ҲАЗИНАҲОИ ТАВЛИДИ ЭНЕРГИЯИ БОӢИ ВА ЭНЕРГИЯИ ФУСИЛӢ (НЕФТУ ГАЗ) <i>Аббоси Истиклоли Мутлақ</i>	194
БАРРАСИИ МУҚОИСАИ ҲАЗИНАЕБИИ СУННАТИ, АВС ВА ТДАВС ДАР НИЗОМИ ОМУӢИШИ <i>Ҳоҷиқосими Муҳаммадризо Ҳасан</i>	201
РУТБАБАНДИИ ОМИЛӢОИ МУАССИР БАР ДИДГОӢИ ХАРИДОРОН ВА МУШТАРИЁН ДАР КИШВАРИ ТОҶИКИСТОН БО ИСТИФОДА АЗ МОДЕЛИ V5 <i>Маҳмуди Иброҳимӣ</i>	204
ТАҲРИМ, ТАҲДИД Е ФУРСАТ БАР ЭРОН <i>Ҳабибулло Амузода, Г. Шамсиев</i>	206
БАРНОМАРЕЗИИ СТРАТЕГИИ БОЗОРЕБИИ ХУДРАВ <i>Ҳусейн Чабборӣ</i>	210
БАӢНИ НАҚШИ ТАВСЕАИ МОЛИИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ БАР ҚАҲОНӢ ШУДАНИ ИҚТИСОД ДАР ТАҚИҚОТҲОИ АНҚОМШУДА <i>Аннамуҳаммад Озгераклӣ</i>	214
МУӢАНДИСИИ БАРӢАКС <i>Муҳаммади Бахроми Сайфободӣ</i>	217
ОМИЛӢОИ МУАССИР БАР ПИЕДАСОЗИИ МУВАФФАҚИ CRM ДАР СОЗМОН <i>Маҳдии Ғулумии Мушконӣ</i>	221
БАРРАСИИ ИРТИБОТИ ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ ВА ТАВСЕАИ ГАРДИШГАРИИ ЭЛЕКТРОНИКӢ БО РУШДИ ИҚТИСОДИИ ШАӢРИ СОӢИЛИИ ҚОБАӢОР <i>Ҳабибуллоҳ Норуӣ, Ғулумсарвари Гургич, Нӯшини Норуӣ</i>	225
ТУРИЗМ ДАР НАЗАРИЁТИ АНДЕШАМАНДОНИ ҒАРБ ВА ШАРҚ <i>Маҳмудризо Шерозӣ</i>	230
ИСТЕӢДОДИ КОРОФАРИНӢ ВА ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИ ДАР ЧИН <i>Шаҳобӣ Атуӣ Қудратуллоҳ</i>	235

БАРРАСИИ ИРТИБОТИ МАСКАН ВА ЗАМИНИ ШАҲРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>Ваҳид Боллчаландар.....</i>	239
РӮЙКАРДИ МУОСИРИ БАҲОГУЗОРИИ РАҚОБАТПАЗИРИИ КОРХОНА <i>Масрури Раҳмонзод.....</i>	245
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Али Багерифар.....</i>	251
ТАҲЛИЛИ ИҚТИСОДИИ МУҚОИСАВИИ РУШДИ КОРХОНАҲОИ САНОАТИ <i>К.Х. Барфиев, Р.С. Тоҳирова.....</i>	255
УСУЛҲОИ ТАШАККУЛИ ҶАҲОНБИНИИ ЗИДДИКОРРУПСИОНИ ДАР ТАЪРИХИ ДАВЛАТҲОИ ШАРҚИ ҚАДИМ <i>Ш.Қ. Ҳасанов.....</i>	260
К ВОПРОСУ О ПРОГНОЗИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ И В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Дж.Н. Еров.....</i>	263
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ПУТИ ЕГО АКТИВИЗАЦИИ <i>Т.Т. Холов, В.А. Разыков.....</i>	268
ҶАЛБИ САРМОЯИ ХОРИҶӢ БА СОҲАИ КИШОВАРЗИИ МИНТАҚАИ РАШТ <i>Ш. Акрамов, Ф.Б. Маҳмадиев, З.М. Ҷабборова.....</i>	273
МОДЕЛИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И В ПЕРИОД СОВЕТСКОЙ ЭКОНОМИКИ <i>У.Н. Насирова.....</i>	277
ГОРОДА И РЫНКИ СРЕДНЕЙ АЗИИ В МАНУФАКТУРНОЙ СТАДИИ ПОЗДНЕФЕОДАЛЬНОГО ПЕРИОДА (XVI – НАЧАЛА XX ВВ.) <i>Г.Н. Турсунова.....</i>	283
ТАЪСИРИ ТЕХНОЛОГИЯҲОИ МУОСИР БА ХАРОҶОТҲОИ ИСТЕҲСОЛИИ КОРХОНАҲОИ САНОАТИ <i>А.А. Назарматов, М.К. Саидов.....</i>	288
О ВЗАИМОСВЯЗИ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ <i>Д.П. Бойматова.....</i>	291

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Порядок рецензирования научных статей, представляемых в журнал «Вестник Таджикского национального университета»

Статьи, поступающие в редакцию, проходят предварительную экспертизу (проводятся членами редколлегии – специалистами по соответствующей отрасли науки) и принимаются в установленном порядке. Требования к оформлению оригинала статей приводятся в в каждом номере журнала.

Если рукопись принята, то редакция сообщает автору замечания по содержанию и оформлению статьи, которые необходимо устранить до передачи текста на рецензирование.

Затем статьи рецензируются в обязательном порядке членами редколлегии журнала или экспертами соответствующей специальности (кандидатами и докторами наук).

Рецензия должна содержать обоснованное перечисление качеств статьи, в том числе научную новизну проблемы, её актуальность, фактологическую и историческую ценность, точность цитирования, стиль изложения, использование современных источников, а также мотивированное перечисление её недостатков. В заключении дается общая оценка статьи и рекомендации для редколлегии – опубликовать статью, опубликовать её после доработки, направить на дополнительную рецензию специалисту по определенной тематике или отклонить. Объем рецензии - не менее одной страницы текста.

Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом рукописи. После доработки статья повторно рецензируется, и редколлегия принимает решение о ее публикации.

Статья считается принятой к публикации при наличии положительной рецензии и если её поддержали члены редколлегии. Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от даты поступления ее окончательного варианта.

Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора. Рецензентам не разрешается снимать копии статей для своих нужд.

Рецензенты, а также члены редколлегии не имеют права использовать в собственных интересах информацию, содержащуюся в рукописи, до её опубликования.

Мухаррири масъул: **М. Ибодова**
Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**
Мухаррирон: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева, М. Манонова**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**
Редакторы: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева, М. Манонова**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37

ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37

Тел: 227-74-41 **Е-mail: vestnik-tnu@mail.ru**

Сайт ТНУ: www.tnu.tj