

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(маҷаллаи илмӣ)

БАХШИ ИЛМҲОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/7 (147)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(научный журнал)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2014

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Сафаров Б.А. - зам. гл. редактора, кандидат юридических наук, доцент
Абдулазизов В. – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2014
Вестник Таджикского национального университета, 2014**

СУВЕРЕННЫЕ ФОНДЫ И БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ

В.А. Спановский, М.К. Хусаинов

Московский государственный университет приборостроения и информатики

Исторический опыт показывает, что государственные сбережения долгое время не получали широкого распространения: правительства находясь у власти ограниченное время, не были заинтересованы в накоплениях, приводящих к изъятию средств из доходной части бюджета. И, всё же, в ряде стран, экономика которых подвержена цикличности, вследствие колебания цен на основные их экспортные товары, стали создаваться «суверенные фонды благосостояния».

Суверенный фонд благосостояния – это фонд, которым владеет государство. По экономической сущности он представляет собой накопление финансовых резервов для покрытия будущих государственных расходов. Образование такого фонда может быть обусловлено профицитом бюджета вследствие благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры для страны, циклическим подъёмом экономики или необходимости решения важных задач в будущем, требующих уже сегодня формирования необходимых для этого финансовых резервов.

Целый ряд зарубежных стран создали и успешно используют в своей экономике суверенные фонды благосостояния.

Австралийский государственный фонд будущего был создан в 2006 году. Цель фонда – накопление в необходимых объёмах денежных ресурсов для обеспечения покрытия будущих пенсионных выплат со стороны правительства в связи с общемировой тенденцией старения населения. Средства не должны изыматься из фонда до 2020 года. Формирование фонда осуществляется за счёт профицита бюджета, а также за счёт продажи в конце 2006 года доли государства в крупнейшей телекоммуникационной компании. Активы фонда инвестируются в целях обеспечения максимальной их сохранности. Конкретные решения принимаются Советом опекунов, действующим независимо от правительства.

В конце 1999 года был создан Государственный нефтяной фонд Азербайджанской Республики. Фонд представляет собой механизм накопления в целях передачи части доходов от нефтяных богатств будущим поколениям. В него поступает часть государственной выручки по соглашениям о разделе продукции, связанным с текущими проектами разработки нефти и газа.

В Венесуэле, в период установления высоких цен на нефть на максимальной отметке (1998 год) был создан Фонд макроэкономической стабилизации. Цель фонда – обеспечение сбалансированности бюджета вследствие колебания цен на нефть и защиты от этих колебаний экономики страны. Фонд является децентрализованным, т.е. в него направляются доходы от экспорта нефти не только центрального правительства, но и региональных правительств и государственной нефтяной компании. Фонд управляется центральным банком, а его средства инвестируются в иностранные финансовые активы.

С 2006 года в Казахстане начал функционировать Национальный фонд, который по своей экономической сущности является фондом будущих поколений и выполняет все функции стабилизационного фонда. Все платежи нефтяного сектора подлежат полному зачислению в фонд, из которого в доходы бюджета текущего года поступает только жёстко ограниченный объём средств. В 2008 году в целях объединения государственных активов было осуществлено слияние государственного фонда «Казына» и государственного холдинга «Самрук» с образованием на их базе Фонда национального благосостояния, которому были переданы государственные пакеты акций ряда компаний и корпораций.

В 1976 году в Канаде (провинция Альберта) создан Трастовый фонд наследственных сбережений. Средства фонда подлежат сбережению для будущих поколений, однако часть их используется также для финансирования текущих правительственных программ и государственных услуг.

В 1956 году в Кирибати был создан Фонд выравнивания доходов как трастовый фонд для будущих поколений после ожидаемого истощения месторождения фосфатов. Размер Фонда в конце XX века уже в 4 раза превышал валовой внутренний продукт государства.

В 1993 году в Колумбии был создан Нефтяной стабилизационный фонд, имеющий децентрализованный характер: в него зачисляются средства территориальных бюджетов и от деятельности государственной нефтяной компании.

В 1960 году в Кувейте был учреждён Фонд общих резервов. Его цель – накопление средств, образующих в результате профицита бюджета из-за потока доходов от экспорта нефти. В 1976 году создается Резервный фонд для будущих поколений. Целью фонда стало обеспечение дохода будущим поколениям от эксплуатируемых природных ресурсов страны. В Фонд зачисляется 10% от всех доходов государственного бюджета, а также инвестиционный доход от размещения средств фонда. Фонд управляется независимым от правительства Кувейтским инвестиционным агентством. Объём средств Фонда соизмерим с валовым внутренним продуктом страны.

В Норвегии, в 1990 году создан Государственный нефтяной фонд, который в 2006 году преобразован путём слияния с Государственным пенсионным фондом в Норвежский государственный пенсионный фонд – Глобальный. В Фонд зачисляются все доходы от добычи нефти после покрытия нефтяного дефицита бюджета. В дальнейшем, в Фонд стали зачислять и доходы от экспорта других товаров (газа, алюминия, рыбы). Средства Фонда подлежат размещению за рамками национальной экономики в целях исключения её «перегрева» и достижения требуемой стабилизации. Средствами фонда управляют иностранные компании.

В 1980 году в Омане был создан Государственный фонд общих резервов для обеспечения будущих поколений доходом, получаемым от эксплуатации природных ресурсов (добычи нефти). В 1990 году учреждается Чрезвычайный фонд, который в 1993 году был переименован в Нефтяной фонд. Управление этим фондом осуществляет Министерство финансов Омана.

В США (штат Аляска) создано два сберегательных фонда: Постоянный фонд Аляски и Конституционный бюджетный резервный фонд. Постоянный фонд Аляски выполняет по сути роль сберегательного фонда и предназначен для создания инвестиционной базы в целях генерации доходов будущим поколениям, когда запасы нефти в регионе истощатся. Средства Фонда инвестируются в портфель ценных бумаг с фиксированным доходом и в акции. С 1982 года установилась традиция по выплате 42% инвестиционного дохода всем гражданам штата, а остальная сумма направляется на реинвестирование средств Фонда. Конституционный бюджетный резервный фонд учреждён в 1990 году и является стабилизационным. За счёт средств фонда осуществляется компенсация выпадающих доходов бюджета штата в случае падения цен на нефть, а также финансирование кассовых расходов бюджета в течение одного бюджетного года.

В 1985 году в Чили создан Медный стабилизационный фонд в целях достижения устойчивости национальной валюты и доходов государственного бюджета в связи с колебаниями экспортной выручки от продажи меди.

В России в соответствии с Бюджетным Кодексом (глава 13¹) в январе 2004 года также образован Стабилизационный фонд, который представлял собой часть средств федерального бюджета, образовавшихся за счёт превышения цены на нефть над базовой ценой на нефть. Эти средства подлежали обособленному учёту, управлению и использованию для обеспечения сбалансированности федерального бюджета при снижении цены на нефть ниже базовой. Стабилизационный фонд формировался из двух источников [1]:

- дополнительных доходов, образуемых расчётным путём за счёт превышения фактически цен на нефть над базовой ценой;
- остатков средств федерального бюджета на начало соответствующего года.

В 2004 году средства из Стабилизационного фонда не расходовались. В 2005 году основная часть (46,5%) была использована на досрочное погашение внешнего долга России и небольшая часть (2,5%) перечислена на покрытие дефицита ПФР. В последующие годы также использовались часть средств фонда для досрочного погашения внешнего долга России. По состоянию на 1 января 2008 года совокупный объём средств фонда в рублёвом эквиваленте равнялся почти 4 трлн. рублей, что составляло около 8% от ВВП.

С февраля 2008 года в соответствии с новой редакцией Бюджетного Кодекса (глава 13²), Стабилизационный фонд прекратил своё существование, а его средства поделили на две части (Закон от 26.04.2007 г. № 63-ФЗ), образовав [1]:

- Резервный фонд, который является государственной гарантией от кризисов (используется в случае недостаточности нефтегазовых доходов для финансового обеспечения нефтегазового трансферта или на досрочное погашение внешнего долга РФ);

- Фонд национального благосостояния, средства которого могут тратиться на покрытия дефицита бюджета Пенсионного фонда и для обеспечения софинансирования добровольных пенсионных накоплений.

Начиная с 2008 года, при формировании доходной части федерального бюджета стала использоваться новая методология – поступления в федеральный бюджет были разделены на две составляющие: нефтегазовые и ненефтегазовые доходы. К нефтегазовым доходам относятся [1]:

- доходы от уплаты налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья (нефть, природный горючий газ, газовый конденсат);

- доходы от уплаты вывозных таможенных пошлин на сырую нефть, природный газ, товары, выработанные из нефти.

Эти доходы используются в целях:

во-первых, финансового обеспечения нефтегазового трансферта. Нефтегазовый трансферт используется для финансирования нефтегазового дефицита. Этот дефицит может возникнуть, если объём расходов федерального бюджета превышает объём его доходов (без нефтегазовых доходов). Величина нефтегазового трансферта утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период (на два следующих года) в абсолютном размере, исчисленном в процентах от прогнозируемого объёма валового внутреннего продукта;

во-вторых, формирования Резервного фонда и Фонда национального благосостояния.

Резервный фонд формируется за счёт нефтегазовых доходов в объёме, превышающем утверждённую на соответствующий финансовый год величину нефтегазового трансферта, при условии, что накопленный объём Резервного фонда не превышает его нормативной величины (7% от ВВП), а также доходов от управления средствами Резервного фонда [1].

Фонд национального благосостояния образуется за счёт нефтегазовых доходов в объёме, превышающем утверждённый на соответствующий финансовый год объём нефтегазового трансферта, в случае, если накопленные средства Резервного фонда достигают его величины или превышают её, а также доходов от управления средствами Фонда национального благосостояния.

Средства этих фондов могут быть размещены в иностранной валюте на депозитах иностранных банков и в ряде финансовых активах (долговые обязательства иностранных государств и центральных банков, долговых обязательств международных финансовых организаций и т.д.).

Есть различие в управлении средствами Резервного фонда и Фонда национального благосостояния. Средства первого фонда инвестируются исключительно в высоко ликвидные государственные ценные бумаги, средства второго фонда могут инвестироваться также и в менее ликвидные, но более доходные и рискованные финансовые инструменты.

Резервный фонд является частью средств федерального бюджета. Фонд призван обеспечивать выполнение государством своих расходных обязательств, в случае снижения поступлений нефтегазовых доходов в федеральный бюджет. Резервный фонд способствует стабильности экономического развития страны, уменьшая инфляционное давление и снижая зависимость национальной экономики от колебаний поступлений от экспорта не возобновляемых природных ресурсов.

Максимальный размер Резервного фонда закреплён на уровне 7% прогнозируемого на соответствующий финансовый год объёма валового внутреннего продукта России, что является гарантией исполнения расходов федерального бюджета в течение трех лет при снижении мировых цен на энергоресурсы. Указанный временной горизонт связан с трехлетним периодом бюджетного планирования и необходимостью адаптации бюджетной политики к изменяющимся внешнеэкономическим условиям.

Средства Резервного фонда могут использоваться на финансовое обеспечение нефтегазового трансферта и досрочное погашение государственного внешнего долга. Использование средств Резервного фонда на формирование нефтегазового трансферта происходит в случае недостаточности для этих целей нефтегазовых доходов федерального бюджета, поступивших за соответствующий финансовый год.

Такое использование средств Резервного фонда в периоды неблагоприятной конъюнктуры мировых цен на энергоносители позволит проводить сбалансированную бюджетную политику, обеспечить стабильное социально-экономическое развитие страны, снизив его зависимость от колебаний на мировых товарно-сырьевых рынках.

Минфин РФ в ходе исполнения федерального бюджета вправе использовать без внесения изменений в федеральный закон о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период средства Резервного фонда на финансовое обеспечение нефтегазового трансферта в случае недостаточности для его осуществления фактически поступивших в текущем финансовом году нефтегазовых доходов [2].

Предельный объем использования средств Резервного фонда для финансового обеспечения нефтегазового трансферта утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Использование средств Резервного фонда на досрочное погашение государственного внешнего долга РФ ориентировано на снижение долговой нагрузки федерального бюджета за счет незапланированных доходов федерального бюджета и экономию средств федерального бюджета за счет сокращения расходов на обслуживание долговых обязательств РФ.

Определенная часть указанных нефтегазовых доходов в виде нефтегазового трансферта ежегодно направляется на финансирование расходов федерального бюджета. Величина нефтегазового трансферта утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период. Объем нефтегазового трансферта установлен в процентах от прогнозируемого на соответствующий год объема валового внутреннего продукта. Начиная с 2011 года – это 3,7%.

После формирования нефтегазового трансферта в полном объеме нефтегазовые доходы поступают в Резервный фонд. Нормативная величина Резервного фонда утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период в абсолютном размере, определенном исходя из 7% прогнозируемого на соответствующий год объема валового внутреннего продукта. После наполнения Резервного фонда до указанного размера нефтегазовые доходы направляются в Фонд национального благосостояния.

Другим источником формирования Резервного фонда являются доходы от управления его средствами.

Средства Фонда национального благосостояния могут быть использованы только на софинансирование добровольных пенсионных накоплений граждан России и обеспечение сбалансированности (покрытие дефицита) бюджета ПФР. Объем средств Фонда национального благосостояния, направляемых на указанные цели, устанавливается федеральным законом о федеральном бюджете на очередной год и плановый период [3].

Порядок софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан РФ определен в Федеральном законе от 30.04.2008 № 56-ФЗ «О дополнительных страховых взносах на накопительную часть трудовой пенсии и государственной поддержке формирования пенсионных накоплений».

Средства нефтегазовых доходов федерального бюджета, Резервного фонда и Фонда национального благосостояния учитываются на отдельных счетах по учету средств федерального бюджета, открытых Федеральным казначейством в ЦБР.

Расчеты и перечисления средств в связи с формированием и использованием нефтегазовых доходов федерального бюджета, нефтегазового трансферта, средств Резервного фонда и Фонда национального благосостояния осуществляются Минфином РФ в порядке, установленном Правительством РФ [2, 3].

В конце 2012 года в процедуры использования нефтегазовых доходов федерального бюджета были введены изменения (Федеральный закон от 25.12.2012 №268-ФЗ). Так исключена норма о том, что дефицит федерального бюджета не может превышать размера его ненефтегазового дефицита. Исключена норма о том, что нефтегазовые доходы используются для финансового обеспечения нефтегазового трансферта, а также для формирования Резервного фонда и Фонда национального благосостояния. Исключены статьи о ненефтегазовом дефиците и о нефтегазовом трансферте и некоторые другие.

Теперь под Резервным фондом стала пониматься часть средств федерального бюджета, подлежащих обособленному учёту, управлению и использованию в целях покрытия дефицита. Его величина составляет 7% прогнозируемого объёма ВВП.

В Фонд национального благосостояния теперь зачисляются дополнительные нефтегазовые доходы, если накопленный объем средств Резервного фонда достигнет указанной величины.

Но, в любом случае, наличие отечественных суверенных фондов позволяет при финансовых кризисах, обеспечивать формирование бездефицитного бюджета. Так, по состоянию на 1 января 2014 года объем Резервного фонда составлял 2,86 трлн. руб., а объем Фонда национального благосостояния – 2,9 трлн. рублей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ.
2. О порядке управления средствами Резервного фонда: постановление Правительства РФ от 29.12.2007 г. № 955.
3. О порядке управления средствами Фонда национального благосостояния: постановление Правительства РФ от 19.01.2008 г. № 18 (с изм. от 15.10.2008 г. № 766; от 22.07.2009 г. №597; от 28.09.2009 г. № 764).

СУВЕРЕННЫЕ ФОНДЫ И БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ

Рассматривается опыт создания суверенных фондов ряда стран, экономика которых зависит от конъюнктуры цен на экспортируемое сырьё, а также организация таких фондов в отечественной практике.

Ключевые слова: нефтегазовые доходы, Резервный фонд, Стабилизационный фонд, суверенные фонды, Фонд национального благосостояния.

SOVEREIGN FUNDS AND BUDGET DEFICIT

Experience of creation of sovereign funds of a number of the countries which economy depends on prices for exported raw materials, and also the organization of such funds in domestic practice is considered.

Key words: oil and gas income, Reserve fund, Stabilization fund, sovereign funds, National welfare fund.

Сведения об авторе: *В.А. Спановский* – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и аудит» Московского государственного университета приборостроения и информатики). E-mail: numizm@mail.ru

М.К. Хусаинов - профессор кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и аудит» Московского государственного университета приборостроения и информатики. E-mail: mkhusainov@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

О.Н. Рахимов

Таджикский национальный университет

Республика Таджикистан ставит перед собой высокие, но достижимые цели долгосрочного развития, заключающиеся в обеспечении высокого уровня благосостояния и качества жизни населения в недалёком будущем. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход национальной экономики на инновационную социально ориентированную модель развития.

Сложная экономическая ситуация в краткосрочной перспективе не означает необходимости пересмотра целей долгосрочного развития Республики Таджикистан, а обуславливает повышение требований к темпу и качеству экономического развития в период до 2020 года.

Задачи ускорения перехода на инновационный путь развития придется решать в условиях увеличения масштабов внешних и внутренних вызовов, с которыми сталкивается республика и которые требуют еще большей интенсификации усилий по решению накопленных в национальной экономике и инновационной системе проблем.

Ключевыми из внешних вызовов в части инновационного развития является ускорение технологического развития мировой экономики. Технологическая революция в ресурсосбережении и альтернативной энергетике резко повышает неопределенность в развитии республики, основу специализации которой на мировых рынках составляет экспорт сельхозпродуктов и цветных металлов.

Инвестиции в технологическое развитие рассматриваются во многих странах мира в качестве ключевой меры по переходу в инновационный путь развития. По возможности все страны, в том числе, развивающиеся страны, направили дополнительные инвестиции на развитие образования, медицины, науки, в том числе, альтернативной и возобновляемой энергетике, и информационных технологий.

Дополнительные сложности для страны возникают и в связи с тем, что такие перспективные в плане инновационного развития и повышения доли

высокотехнологичного производства в валовом внутреннем продукте секторы национальной экономики, как сельское хозяйство и промышленность, находятся в сложной ситуации и требуют инновационного реформирования. При этом перспективы улучшения ситуации в этих важных секторах национальной экономики связывались в значительной степени с их целенаправленной модернизацией при поддержке государства. Эти секторы требуют дополнительную бюджетную поддержку, хотя бы для обеспечения основных предприятий. К ним относятся:

- усиление в мировом масштабе конкурентной борьбы в первую очередь за высококвалифицированную рабочую силу и инвестиции, привлекающие в проекты новые знания, технологии и компетенции, то есть за факторы, определяющие конкурентоспособность инновационных систем;

- изменение климата, старение профессорско-преподавательского состава и ученых научных и научно-образовательных учреждений, проблемы системы здравоохранения, а также проблемы в области обеспечения продовольственной безопасности в мировом масштабе- вызовы, с которыми сталкивается не только наша страна, но и человечество в целом.

Указанные вызовы диктуют необходимость опережающего развития отдельных специфических направлений научных исследований и технологических разработок, включая экологически чистую энергетику, новые технологии в сельском хозяйстве по многим из которых в республике нет существенных заделов.

В 2011 была принята Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы, которая определила дальнейшие шаги и разработки соответствующих нормативно-правовых актов.

В рамках реализации мероприятий, определенных указанными документами, заложены основы национальной инновационной системы, предприняты меры по развитию секторов исследований и разработок, формированию инновационной инфраструктуры, а также по модернизации экономики на основе технологических инноваций.

За последние годы значительно увеличилось финансирование науки за счет средств государства (в 1,6 раза за период 2006-2013 годов).

Приняты немалые меры на стимулирование исследовательской деятельности и инновационного развития в высшем образовании.

Реализуются меры по привлечению к исследовательской работе в вузах страны ученых с АН РТ и других отраслевых исследовательских институтов, а также по поддержке кооперации вузов с предприятиями и дальнейшему развитию вузовской инновационной инфраструктуры.

Начата работа по формированию инновационных исследовательских центров и технологических парков при Академии наук и вузов страны. Развивается инфраструктура поддержки инновационной деятельности в свободных экономических зонах, предусматривающие значительные льготы инновационным компаниям и технопаркам.

По поручению Правительства соответствующие министерства и ведомства рассматривают пути создания современного Технологического парка Республики Таджикистан, где бы отдельный ученый, группа ученых и исследователей, компаний и организаций могли бы реализовать результаты научно-исследовательской деятельности. Технологический парк Республики Таджикистан будет создан на основе самых перспективных идей и опытов создания таких инновационных центров. С первых же дней этот инновационный центр будет работать на реализацию самых выгодных и перспективных проектов ежегодно принося сотни миллионов сомони прибыли частным и государственным компаниям.

Проведена значительная работа по совершенствованию правового режима инновационной деятельности - будут введены соответствующие налоговые льготы всем видам научным учреждениям, в том числе вузам и технологическим паркам. Принят и реализуется Закон Республики Таджикистан «О Технологическом парке», разрешающий учреждениям образования и науки создавать малые и средние инновационные предприятия. Должно совершенствоваться таможенное регулирование экспорта инновационной продукции.

Проблемам модернизации и инноваций уделяется большое внимание руководством страны. По нашему мнению необходимо создание при Президенте Республики Таджикистан Совет по инновации и технологическому развитию национальной экономики. В рамках Программы инновационного развития Республики Таджикистан на

2011-2020 годы должны определяться приоритетные научно-технологические направления, в рамках которых на основе конкурса реализуются их финансирование.

В то же время при реализации Программы инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы не достигнут запланированный уровень ряда индикаторов, связанных с определением приоритетных направлений инновационной деятельности, в том числе созданием технологических парков и других видов инновационных центров.

Еще многое нужно сделать для налаживания взаимодействия науки и бизнеса, повышения уровня коммерциализации научных разработок вузов, Академии наук Республики Таджикистан, Академии медицинских наук, Академии сельскохозяйственных наук и других научных учреждений соответствующих министерств и ведомств.

Государственные средства, выделяемые на научно-исследовательские работы, в большинстве секторов экономики расходуются недостаточно эффективно. Не в полной мере удалось решить проблему старения научных кадров. В этом направлении более больших успехов достигли Таджикский национальный университет и Таджикский государственный университет имени Абуали ибн Сино, Таджикский аграрный университет, Таджикский государственный университет коммерции, где количество защиты диссертаций в последние годы заметно увеличилось. Создаваемые общие экономические условия для инноваций вплоть до принятия в 2011 году Программы были недостаточно благоприятными. Более высокий приоритет имело поддержание макроэкономической стабильности, усиление социальной защиты и развитие отраслей социальной сферы, а также модернизация инфраструктуры. При этом недостаточно эффективными оказались и такие ключевые с точки зрения наращивания инновационной активности общие направления социально-экономической политики, как создание благоприятного инвестиционного климата и борьба с коррупцией, политика в сфере технического регулирования, таможенное регулирование и администрирование, а также политика в сфере развития конкуренции.

Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 включала процесс коммерциализации разработок и общей инновационной активности бизнеса, однако в большей степени была ориентирована на поддержку предложения в сфере исследований и разработок. Одновременно в 2014 году планирована разработка и принятие Стратегии интеллектуальной собственности на 2014-2020 годы, где большое внимание уделено коммерциализации интеллектуальной собственности являющейся результатом научных достижений.

Недостаточная приоритезация задач по поддержке инновационной активности бизнеса, инноваций в регионах, развитию человеческого капитала и целого ряда других задач не позволили обеспечить необходимую комплексность подхода к развитию инновационной системы страны.

В результате в настоящее время ключевой проблемой является в целом низкий спрос на инновации в национальной экономике, а также его неэффективная структура - избыточный перекос в сторону закупки готового оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных новых разработок.

Ни частный, ни государственный секторы не проявляют достаточной заинтересованности во внедрении инноваций. Уровень инновационной активности предприятий значительно уступает показателям стран - СНГ в этой сфере.

Эти тенденции определяют необходимость корректировки проводившейся до настоящего времени политики в сфере инноваций, смещения акцентов с наращивания общих объемов поддержки по всем составляющим национальной инновационной системы на решение критических проблем для инновационного развития.

На основе вышеисследованного можно сделать следующие выводы для инновационного развития РТ:

1. Необходимо увеличить госзаказ на инновационную деятельность.
2. Повысить финансирование с государственного бюджета на науку и образование, а также подготовка квалифицированных кадров.
3. Необходимо юридически поддержать новаторскую деятельность.

Решение этих задач позволят экономике РТ намного раньше достичь инновационного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефимычев Ю.И. Инновационный путь развития предприятий в конкурентных условиях / Ю.И. Ефимычев, О.В. Трофимов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2008. -№ 1. -С. 151–154.
2. Гапоненко Н. Инновации и инновационная политика на этапе перехода к новому технологическому порядку / Н. Гапоненко // Вопросы экономики, 1997. -№9.
3. Грачева И.В. Инновационная деятельность в промышленности: теория и практика в странах рыночной экономики / И.В. Грачева. -М., 1994. -56 с.
4. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 марта 2004 года № 86.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Инновационное развитие является залогом успешного развития экономики страны. Многие страны мира, которые достигли экономического развития и имеют определенное место в мировом хозяйстве уделяют большое внимание внедрению новых технологий и инноваций.

В данной статье рассматриваются проблемы РТ в достижении инновационного развития экономики. Также в статье указаны возможности страны для развития инновации и показаны пути достижения инновационного развития экономики страны.

Ключевые слова: инновация, инновационное развитие, национальная экономика, конкурентоспособность, эффективность, инфраструктура, инновационная система.

MODERN DYNAMICS AND INNOVATIVE DEVELOPMENT PROBLEMS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Innovative development is a guarantee of successful development of an economy of the country. Many economically developed countries around the world pay much attention in implementation of new technologies and innovation.

In this article we consider the problems of Republic of Tajikistan in achieving innovation development of economy. Also there mentioned some opportunities of innovative development of the country and ways these purposes can be reached.

Key words: innovation, innovative development, national economy, competitiveness, efficiency, infrastructure, innovative system.

Сведения об авторе: *О.Н. Рахимов* – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 934-08-33-38

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ

Адолат Джураева

Таджикский национальный университет

Экономический подход к образованию определяется путем научного исследования следующих вопросов: как образование влияет на общество и экономику, каким образом образование влияет на финансово-экономические отношения, каков механизм влияния образования на развитие производства, что непосредственно оказывает влияние на устойчивость государства.

В Республике Таджикистан существует два направления экономического подхода к управлению системой образования: когда образование приравнивается к свободному предпринимательству и подчиняется действию свободных рыночных механизмов, в данном случае государство не должно вмешиваться в образовательный процесс (неоклассическое направление), и когда в образовательный процесс максимально вмешивается государство, включающее обеспечение бесплатного образования для всех (кейнсианское направление), то есть при планово-распределительной экономике осуществляется активное вмешательство государства в образовательный процесс.

Образование относится к конкретной социально-экономической категории и его функция - развитие рынка образовательных услуг в сложившейся специфической социально-экономической обстановке. Образовательный процесс ориентирован на потребителя образовательных услуг. Потребители образовательных услуг определяются степенью удовлетворения их нужд и ожиданий, поэтому он определяет конечный качественный результат. В этом случае система управления образованием распадается на два параллельно протекающих процесса: процесса обучения, осуществляемых лицами, оказывающими образовательные услуги и процесса изучения со стороны потребителя. Система управления образованием рассматривается, как совокупность процессов обучения, то есть осуществляется взаимодействие управляющего органа и объекта управления. Их параметры управляемы посредством создания мотивации как внутри самого вуза, так и вне его.

Термин образование включает следующие понятия: целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества; образование - это набор знаний, навыков, умений, культурных и нравственных установок, приобретаемых личностью; образование - это виды деятельности, направленные на передачу обучающимся определенной совокупности теоретических и практических знаний; образование - это особый социальный институт, образовательный процесс и его результат; образование - социальный феномен, сравнимый по своей сложности с такими явлениями, как культура, информация и пр.

В Толковом словаре определено понятие образования: один из способов становления личности (наряду с воспитанием) путем получения людьми знаний, формирования у них научного мировоззрения... [1].

Образование определяет, как “целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней”[2].

Главной задачей образования является сохранение знания о выдающихся достижениях человечества и на этой основе развивать стремление все к новым и новым знаниям. На сегодняшний день, с учетом сложившейся социально-экономической обстановки страны, появилось неформальное образование, которое пришло на смену строгому формализованному процессу обучения посредством единственного образовательного учреждения. Неформальное образование дает возможность человеку приспособиться к быстро меняющимся условиям, и оно определяется включением в образовательный процесс других социальных институтов, формированием рынка образовательных услуг и использованием новейших информационно-коммуникационных технологий, в связи с чем, меняются образовательные функции. В.В. Панферова выделяет пять функций образования: гуманистическую, профессионально-экономическую, социально-дифференцирующую, социально-политическую, функцию подготовки к семейной жизни[3]. Гуманистическая функция образования, воздействуя на интеллектуальное, нравственное, эстетическое и физическое развитие человека. Социально-дифференцирующая функция образования определяется фактором воспроизводства социально-профессиональной структуры общества и является руслом для социальных перемещений и социальной мобильности населения. Социально-политическая функция образования формирует личность, которая складывается в зависимости от социально-политического состояния страны.

Основные пути развития образовательного процесса включают: поднятие образовательного уровня населения в связи с быстро меняющимися условиями, расширение уровня информатизации и коммуникабельности населения, сокращение сферы неквалифицированного труда, структурное изменение в сфере занятости населения, решение миграционных проблем, увеличение значения человеческого капитала (в развитых странах он составляет 70-80% национального богатства).

В условиях рынка и кризисных явлений система управления образовательным процессом определяется следующим:

- увеличением технологического разрыва с экономически развитыми странами и снижением конкурентоспособности отечественного высшего образования;
- недостаточным государственным финансированием, вынуждающим вузы развивать платное образование по непрофильным для вузов специальностям;
- слабой материально-технической базой;
- недостаточной квалификацией;
- низкой оплатой и старением преподавательского состава;
- снижением общественного статуса ученого-педагога,
- многочисленностью вспомогательного персонала вузов;
- невысокой численностью студентов вузов ;
- разрастающейся коррупцией и взяточничеством;
- сокращением бюджетного и увеличением коммерческого приема студентов;
- сокращением потребности в специалистах технического направления из - за общего кризиса в отраслях материального производства и ростом потребности в специалистах со стороны рыночных структур, например банков, страховых компаний, малых предприятий; возрастающей конкуренцией по экономическим и юридическим специальностям, а также

* Западные университеты имеют численность от 20000 до 50 000 чел.

лицензированием этих специальностей в технических ВУЗах, что приводит к утрате отраслевой специализации;

- усложнением, бюрократизированной системы лицензирования, аттестации и аккредитации вузов каждые пять лет, вызывающих отвлечение значительных средств и сил руководства вузов и мешающих спокойному протеканию учебного процесса;

- низким трудоустройством выпускников государственных вузов; значительной дифференциацией в уровне оплаты труда и качестве образования столичных и периферийных вузов; слабой материальной и учебной базой;

- объемом средств, выделяемых на развитие информационных технологий, который является фиксированным и меняется из года в год незначительно, а потребности в развитии средств информатизации растут лавинообразно. Отсутствие системного представления о состоянии ресурсов приводит к тому, что при создании информационной системы одновременно существует несколько служб с дублирующими функциями;

- нежеланием или боязнью персонала перед внедрением новых информационных технологий приводит к сопротивлению изменениям.

Из вышеприведенных факторов, на сегодняшний день самыми важными проблемами, которые существуют в системе образования, являются: недостаточное финансирование; миграция трудоспособной части населения; недостаточное использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); стимулирование труда; обеспечение уровня доступности в получении качественного образования.

Управление системой образования Турции находится под контролем министерства национального образования. Оно отвечает за учебные программы, координирование работы официальных, частных и добровольных организаций, проектирование и строительство учебных заведений, разработку учебных материалов, а высшая учебная комиссия рассматривает учебные программы, устанавливает сроки их реализации.

Государственная система образования Турции включает пять компонентов: дошкольная подготовка; начальная школа; средняя школа первой ступени и средняя школа второй ступени; профессиональная высшая школа; университетское образование.

По открытым образовательным учреждениям, которые оказались очень эффективными мир узнал Фатхуллага Гюлена. Ему удалось влиться в единую образовательную сеть и занять в ней одно из лидирующих мест. Образовательные учреждения Фатхуллага Гюлена показали способность к адаптации в различных условиях, что дало возможность привлечь интеллектуальное мировое сообщество к проблеме управления системой образования. Фатхуллаг Гюлен - лидер движения модернизации в образовании, которое сейчас охватило весь мир. Он в своих выступлениях и книгах поднимает вопрос о социальных проблемах и делает акцент на роли современной науки, образования и воспитания в решении многих проблем и призывает общество инвестировать средства в образование. Многие турецкие предприниматели, вдохновленные работами и выступлениями Фатхуллага Гюлена, открыли учебные заведения по всему миру и осуществляют спонсирование действующих.

Современная турецкая система образования была основана в 1924 году, после того как Мустафой Кямалем Ататюрком были закрыты религиозные школы, и открыты новые светские образовательные учреждения, а посещение начальной школы было объявлено обязательным.

Дорога к социальной справедливости лежит через адекватное универсальное образование, ибо только оно может обеспечить людей достаточным пониманием и терпением для того, чтобы уважать права других[5]. Но для того чтобы это произошло, он считает необходимым принятие нового стиля образования. Этот стиль должен “объединить научные знания с нравственностью и духовностью, для воспитания поистине просвещенных людей ...”[6].

Под образованием Фетхуллаг Гюлен понимает следующее:

- образование - это духовность и духовные ценности. Для него духовность включает не только религиозные учения, но также этику, логику, психологическое здоровье и эмоциональную открытость.

- ключевыми терминами образования в его работах являются слова сострадание и терпимость (толерантность).

- помимо преподавания “точных” дисциплин, считает необходимость привить ученикам эти “количественно-неизменяемые” качества.

- необходимость культурных и традиционных ценностей[7,8].

• образование - это первое средство осуществления социальных и общественных изменений.

- качественное и эффективное образование - это великие ценности.
- кризис современного образования - это устаревшая методика образования.
- проблема современного образования - это изоляция от норм морали и духовности.
- основными элементами образования являются нравственность и мораль.[4]

Фетхуллах Гюлен утверждает: “Человек является поистине человеком, если он учится, учит и вдохновляет других. Трудно считать человеком того, кто невежественен и не желает учиться. Сомнительно и то, является ли образованный человек поистине человеком, если он не обновляет и не улучшает себя, дабы служить примером для других”, “Без адаптации к новым условиям, исчезновение неминуемо”[5].

Посетителей образовательных учреждений Турции привлекает внимание их особая патриотическая атмосфера, ощущение гражданской гордости за свою страну, большое желание в ее процветании. Всё это выражается в следующих лозунгах: «национальный гимн», «флаг с полумесяцем и звездочкой», «портреты турецких султанов», «студенческий гимн», «патриотичная клятва школьников» и т.п., что на наш взгляд имеет немаловажную воспитательно-патриотическую ценность в любом государстве.

Одно из самых сильных впечатлений во время посещения колледжа Нилуфер в городе Бурса на нашу делегацию произвел небольшой плакат. На нем остро отточенный карандаш рубил пополам кинжал, и турецкая надпись гласила: «Карандаш острее меча». А студенты высших учебных заведений Турции начинают свои занятия с гимна со словами: «Мы смотрим на тебя, Турция, мы готовы отдать тебе все силы»

Необходима модернизация в системе образования Республики Таджикистан, однако, любой радикальный отрыв от прошлого несет в себе риск. Оторванные от традиционных ценностей обучаемые, подвергаются опасности, так как могут быть воспитанными вообще без каких-либо ценностей, а эту нишу заполняет только материальный успех. Нематериальные ценности: идея, ясность мысли, способность ценить культуру, порядочность, честность, исполнительность, духовность, трудолюбие игнорируются в современных учебных заведениях.

Конечной целью образования является стремление привить своим ученикам универсальные ценности, такие как честность, труд, гармония, добросовестность, а это элементы нравственности, на которые опирается Фетхуллах Гюлен в определении понятия образование. Человек не обладающий волей характера и нравственностью, какое бы мощное профессиональное образование он не получил, он не сможет выжить в сложном взаимодействии с окружающим миром.

С этой точки зрения учения наставника мирового уровня Фетхуллаха Гюлена являются немаловажными и нравственность определяется как необходимая составляющая в процессе обучения и воспитания подрастающего поколения.

Конфуций, Платон, и Гюлен формулируют свои особые теории обучения: без образования — рухнет все здание системы управления образованием. Для них, образование является главным условием развития человека, что позволяет определить его природные способности и наклонности.

Сократ дает определение справедливости, которое связано с моделью образования.

По их мнению образование — это механизм справедливости, красоты и добра, без которых общество гибнет.

На наш взгляд образование это целенаправленное воздействие на объект, в результате которого происходят качественные или количественные изменения параметров и достигается цель, путем оказания образовательных услуг. При этом необходимо учесть, что если образование получено из окружающего мира, то отпадает само понятие оказания образовательных услуг.

Гюлен утверждает, что: "Образование, есть процесс улучшения в духовном, интеллектуальном и физическом измерениях ... "[13,14], "Люди, которые хотят гарантировать свое будущее, не могут с безразличием относиться к образованию ...".

Отсюда напрашивается вывод о том, что кто достоин, должен править, а кто недостоин, должен быть управляем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Яценко Н.Е. Толковый словарь обществоведческих терминов / Н.Е. Яценко. – СПб., 1999.
2. Профессиональное образование: [Ключевые понятия, термины, актуальная лексика]: словарь. – М. : НМЦ СПО, 1999. – 538 с.

3. Панферова В.В. Социология образования / В.В. Панферова // Социально-политический журнал, 1996. – № 4. – С. 129-133.
4. [Электронный ресурс]. www.image.ua.
5. Фетхуллах Гулен. Направляясь к потерянному раю / Фетхуллах Гулен. -Лондон: Truostar, 1996.
6. "М. Фатхуллах Гулен: Голос терпимости, любви, взаимопонимания и диалога." Вступление к М. Фетхуллаху Гулену. "Необходимость межконфессионального диалога: Мусульманский подход", представленному на Парламенте мировых религий. –Кейптаун: Южная Африка, декабрь 1-8, 1999.
7. "Необходимость межрелигиозного диалога", 39
8. Ольчу вея йолдакиишыклар. -т.1, 35.
9. Йитирилмишдженнетедогуру и Ольчу вея йолдакиишыклар. -т.1. –С.44-4.
10. Пешина Э.В. Экономика сферы услуг / Э.В. Пешина. – Екатеринбург: Изд-во Урал.гос. экон. ун-та, 2007.
11. Плещев В.В. Проектирование и реализация адаптивных методических систем формирования компетентности специалистов в области разработки компьютерных приложений / В.В. Плещев. – Екатеринбург: Изд-во Урал.гос. экон. ун-та, 2005.
12. Роль образования в процессе формирования инновационной экономики России. – Екатеринбург, 2009.
13. Астафьева Н.В. Методология управления инновационным развитием университетских комплексов / Н.В. Астафьева // Экономика образования, 2009
14. Gulen M.F. Pearls of Wisdom / M.F. Gulen. -Fairfax: The Fountain, 2000. -P.231-232.
15. Gulen F. Toward a Global Civilization of Love and Tolerance / F. Gulen. -P. 202.

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ

Система управления образованием рассматривается, как совокупность процессов обучения, включающих объекты управления и управляющий орган. Выявлено, что их параметры управляемы посредством создания мотивации как внутри самого вуза, так и вне его. Предложены основные пути развития образовательного процесса, которые включают: поднятие образовательного уровня населения в связи с быстро меняющимися условиями, расширение уровня информатизации и коммуникабельности населения, сокращение сферы неквалифицированного труда, структурное изменение в сфере занятости населения, решение миграционных проблем, увеличение значения человеческого капитала. Проведён сравнительный анализ управлений систем образования Таджикистана и Турции.

Ключевые слова: система, управление, образование, объект, управление, управляющий орган, путь, развитие, образовательный процесс, сравнительный, анализ, Таджикистан, Турция.

THE MANAGEMENT OF THE EDUCATION SYSTEM

Management system of education is considered as a totality of processes of learning, including control object and the governing body. It was established that their settings are controlled through the creation of motivation within the University and outside of it. The basic ways of development of the educational process, which include: raising the educational level of the population in connection with the rapidly changing conditions, the expansion of the level of Informatization and communications of the population, reduction of the scope of unskilled labour, the structural change in employment of the population, addressing migration problems, increasing the value of human capital. The comparative analysis of the management of education system of Tajikistan and Turkey.

Key words: system, management, education, the object of management, the managing authority, path, development, process of education, comparative analysis, Tajikistan, Turkey.

Сведения об авторе: *А. Джуроева* - профессор кафедры экономической кибернетики ТНУ.
Телефон: 985-72-80-80

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ КАК ПРОДУКТЫ КУЛЬТУРЫ И СПОСОБЫ ИХ ОЦЕНКИ

Алмакучуков Кенешбек Мукашевич
Российский экономический университет им Г.Плеханова

Реформа бюджетных отношений, проводимая в настоящее время в Киргизии, предъявляет новые требования к деятельности государственных и муниципальных учреждений культуры, к социальным инвестициям, предлагая по-новому оценивать их не только по количественным показателям, но и по социальному эффекту. **Цель оценки социального эффекта** (эффективности) заключается в поиске возможностей **повышения ценности культурного блага** и реализуемых социальных программ, их фиксации с помощью количественных (социальная эффективность / эффективность социальных инвестиций) и качественных индикаторов (социальный эффект). Разобрать, из чего они состоят эти индикаторы – задача не из лёгких даже для обычного учреждения культуры.

Экономические отношения в сфере культуры представляют собой особый вид экономических отношений. Рынок культуры - это совокупность экономических отношений воспроизводства в сфере культуры: отношений производства, распределения, обмена и потребления культурных благ. Применение дедуктивного метода позволило нам от морфологии культурных потребностей, нами достаточно подробно описанной, перейти и обосновать морфологию продуктов культуры, среди которых социальный эффект.

Главным критерием классификации является наличие самостоятельного цикла воспроизводства экономических отношений. На наш взгляд, социальный эффект как продукт культуры, обладает им.

Вопрос об признании социального (социально-экономического) эффекта продуктом культуры и оценка деятельности в сфере культуры на основе параметров эффективности является одним из наиболее дискуссионных. Представляет трудность рыночное измерение культурного блага (продукт культуры, услуга, информация, нормы, идеи, регламентированные практики, когнитивные ресурсы человека и т.д.), т.к. оно не всегда имеет экономическое измерение. Влияние учреждений культуры на общество часто является опосредованным по причине нематериальной формы конечного продукта их деятельности, а также отложенным во времени, т.е. всегда есть временной лаг между действием и искомым результатом.

Существуют обстоятельства, свидетельствующие о нерациональном экономическом поведении субъектов экономических отношений в сфере культуры, т.е. наличие *внешних эффектов*; есть понимание того, что внешние эффекты культуры настолько велики и разнообразны, что государство - будучи субъектом социальных инвестиций - не может не регулировать сферу культуры; когда речь идет о некоммерческих проектах, нацеленных на достижение социально значимых целей, существует высокая степень непредсказуемости в достижении искомого результата, кроме того пока нет методов оценки результатов с помощью инструмента рыночного ценообразования – для них технология монетизации пока не разработана.

Результаты потребления культурных благ могут быть разнообразны и принимать как денежную, так и не денежную форму; их можно отнести по времени в будущее или получать прямо сейчас; их может получать сам носитель человеческого капитала или же другие лица, а также общество в целом; их часто можно обнаружить в смежной сфере (отрасли); и, как правило, результаты отложены во времени. «Наиболее объективной и разумной, по мнению ученых, является точка зрения, в соответствии с которой важнейшим полезным эффектом функционирования и развития искусства и культуры является **социальный эффект**» [2].

Социальный эффект (эффективность) выражается в (1) наличии искомого результата, а также (2) отношением полученного результата к произведенным затратам. Высокопарные слова «формирование и удовлетворение духовных потребностей человека», «гармоничное развитие личности» и т.д. являются не более чем идеологемами, которые, как показывает практика, можно упаковать во вполне конкретные и измеримые показатели.

Социальные инвестиции, как отмечают в большинстве библиографических источников, это вложения в сферу культуры с целью повышения качества жизни людей посредством удовлетворения их материальных, духовных или социальных потребностей. По данным системы национальных счетов уровень жизни принято определять в первую очередь при помощи системы потребительских бюджетов (прожиточного минимума).

Показатели уровня жизни фиксируются системой национальных счетов (СНС) [7]. Также применяются такие *показатели уровня жизни*, как денежные и реальные доходы на душу населения, индекс потребительских цен, обеспеченность жильем, структура расходов населения, уровень безработицы, уровень бедности и т.д. Более ёмким является критерий «**качество жизни**», который в рекомендациях ООН заключен в комплексной характеристике уровня жизни населения через Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) и Индекс человеческого развития (ИЧР). ИРЧП – интегральный показатель, который позволяет учитывать не только экономическую, но и социальную эффективность стран; рассчитывается как среднеарифметическая трех равнозначных компонентов: уровень жизни, грамотности и долголетия. ИЧР – это основной интегральный показатель, который отражает возможности самореализации для граждан на основе 7 критериев: ожидаемая продолжительность жизни, уровень грамотности взрослого населения, совокупная доля учащихся начальных, средних и высших учебных заведений, реальный ВВП на душу населения, индекс ожидаемой продолжительности жизни, индекс уровня образования, индекс дохода.

Для создания новой экономики культуры необходимо формировать новую систему статистического учета, обновлённый план статистических работ для сферы культуры. Объективная оценка существования потребности и возможности удовлетворения этой потребности с другой стороны базис для некоммерческой организации. На их основе вводить новые индикаторы для оценки результативности и эффективности

управленческих действий. Только тогда можно будет «...рассматривать культуру в качестве системного фактора экономики» [1].

Таким образом, качество жизни населения определяется рядом объективных и субъективных показателей, где *объективные* – это потребление материальных благ, качество жилищных условий и занятости, развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения; *субъективные* – это показатели удовлетворенности человека работой и жизненными условиями, социальным статусом, финансовым положением и т.д.

Существуют 4 основных показателя [3] эффективности социального инвестирования (спектр индикаторов огромен и зависит от целей и задач инвестиций), которые содержат наши содержательные, применительно к сфере культуры, наполнения:

- *Социальный эффект*, характеризующий степень повышения качества жизни (определяется как экономическими или статистическими, так и социологическими показателями): рост уровня осведомленности, рост продолжительности жизни, сокращение уровня разводов, изменение соотношения бюджетов домохозяйств от потребления к сбережению, когнитивные ресурсы человека (эстетическое образование; формирование художественного вкуса и культурных компетенций; удовлетворенность качеством жизни), социальным статусом или финансовым положением; социальное взаимодействие и т.д.:

- надо иметь представление о существующих нормах социального поведения (точки отсчёта);

- рост уровня осведомленности (обеспечение полного понимания контекста, основных причин, последствий проблемы и целевой аудитории);

- нужно обоснование концепции услуги / продукта, которые планируется продвигать;

- рост уровня осведомленности отражается на ожидаемом поведении (демонстрация целевой аудиторией новых моделей поведения, что в рамках оценки имеет особое значение на стадии прогнозирования спроса) и т.д..

- *Социальная эффективность* (показатель о количественной стороне достигнутых целей осуществляемых социальных инвестиций): возникновение дополнительных социальных услуг, изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем, рост количества занятых в сфере культуры, увеличение рождаемости и снижение смертности и т.д., в том числе:

- сохранение памятников культуры и т.д.;

- *Социально-экономическая эффективность* (экономические аспекты социальных инвестиционных проектов): увеличение физического объема услуги, увеличение числа посещений культурно-развлекательных мероприятий, рост цен на недвижимость (аренду), количество туристов и т.д. с учетом достигнутого социального эффекта:

- к примеру, отправной точкой для оценки роста физического объема услуги является готовность отдельных лиц платить за культурные блага;

- количество вновь созданных малых и средних предприятий в сфере культуры;

- сокращение оттока населения с территорий и т.д.

- *Экономическая эффективность*: показатели, отражающие динамику роста доли услуг в структуре ВВП, финансовую устойчивость некоммерческих организаций, а также собственно экономическую эффективность социальных инвестиций и т.д., в том числе:

- бюджеты свободного времени;

- денежные расходы на душу населения (на культуру);

- расходы государственного бюджета на культуру и т.д.

Экономическая эффективность социальных инвестиций осуществляется на основе соотношения результатов к произведённым затратам и характеризуется стоимостными или натуральными показателями: абсолютные как разность между суммой капиталовложений и денежной оценкой его результатов; относительные как отношение денежной оценки результатов и совокупных затрат, временные (период возврата инвестиций). Если финансовые инструменты замера эффективности обычных инвестиций хорошо известны, то привлекательность социальных инвестиций может быть с трудом описана формальным финансовым языком.

Количественная оценка экономического эффекта, вместе с тем, встречается с рядом трудностей: нет устоявшаяся терминология, отсутствуют единые стандарты отчётности по социальным инвестициям, нет финансовых показателей, наиболее полно отражающих нематериальные активы (бренд, репутация).

Для чистоты оценки конечного эффекта необходимо проработать методику на (1) соответствие цели социальных инвестиций социально-экономическим приоритетам страны и (2) сравнивать результаты с показателями **контрольной группы**, иначе истолкование результатов социальных инвестиций будет произвольно завышенным, а также (3) независимой оценки замера произведенного эффекта (сравнение с контрольными группами, интервью, анкетирование, сравнение со среднестатистическими данными и др.).

Таким образом, **социальный эффект в сфере культуры** - это существенные, в результате конкретных действий, изменения моделей поведения человека (покупательское поведение, групповые практики) и когнитивных ресурсов человека (эстетическое образование; формирование художественного вкуса и культурных компетенций; удовлетворенность качеством жизни и т.д.) и появления новых моделей поведения человека и целевых аудиторий (включая социальное взаимодействие), сообществ и/или общества в целом, приводящие к изменению в экономической (рост социальных инвестиций, расходов государственного и местных бюджетов на сферу культуры, рост доли продуктов культуры в структуре потребительской корзины и т.д.), социальной (рост удовлетворенностью качеством жизни, снижение уровня разводов, снижение уровня конфликтности), культурной (рост посещения культурных мероприятий и учреждений культуры и т.д.) сферах.

Видим, что в сфере культуры и искусства актуальным социальным инвестиционным проектом должно стать **развитие когнитивных ресурсов человека** (эстетическое образование; формирование художественного вкуса и культурных компетенций), т.е. необходимо формировать квалифицированную публику (целевую аудиторию), обладающую соответствующими личностными компетенциями для восприятия продуктов культуры. Это, в свою очередь, даёт основания для изменения моделей поведения.

Становится очевидным, что государству необходимо улавливать сигналы и импульсы о потребностях общества и **формировать собственную повестку**. Государственное финансирование должно осуществляться в тех отраслях социальной сферы, где присутствие государства просто необходимо: в культуре, в образовании, в здравоохранении, в сфере физической культуры и массового спорта. Цель государственного регулирования сводится к повышению уровня и качества жизни в стране. Оно должно следовать двум принципам: принципу социальной справедливости и принципу социально-экономической эффективности.

При рассмотрении различных сфер некоммерческого сектора очевидным становится то, насколько велика роль анализа деятельности в организации, оценки её эффективности. На наш взгляд, оценка социального эффекта, равно как и расчёты индикаторов социальной, социально-экономической и экономической эффективности, актуальны как для некоммерческих организаций, так и для оценки результативности государственных социальных инвестиций (программ, инвестиционных проектов).

Прежде всего необходимы методики и соответствующий инструментарий для оценки результативности и эффективности произведенных затрат. Необходимо закрепить мысль, что результаты деятельности некоммерческой организации можно увидеть только вне организации, а не внутри неё.

Делаются попытки провести аналогию и сформулировать индикаторы на основе имеющихся методик. Специфика хозяйственного механизма некоммерческих организаций культуры требует применения особых показателей для оценки эффективности их деятельности. Помимо экономической оценки, большое значение придается анализу социальных результатов, отражающих степень достижения целей деятельности организации. Так, организациям и учреждениям культуры рекомендуется применять следующие показатели социальной эффективности:

- Социальный индекс Вайсброда (PI - Publicness Index) [5];
- Коэффициент социальной рентабельности (SR).

Согласно Вайсброду (*Weisbrod B.*) социальный индекс отражает «взаимосвязь между видами финансовых поступлений предприятия и характером предоставляемых им услуг или производимой продукции»[4]; рассчитывается как отношение финансовых поступлений от создания общественных благ к доходам от выпуска частных благ:

$$PI = \text{доходы от выпуска общественных благ} / \text{доходы от выпуска частных благ}$$

Где:

- доходы от создания общественных благ выступают в организации культуры в форме благотворительных вкладов, грантов, государственных дотаций и т. п.;

• к доходам от частных благ относят реализацию товаров, услуг и работ, а также членские и спонсорские взносы.

Членские и спонсорские взносы являются своеобразной формой реализации товаров, услуг, работ в некоммерческих организациях, т.к. в ответ на спонсорский вклад организация культуры предлагает рекламу, PR-мероприятия и др., а в обмен на членские взносы - набор своих товаров (услуг).

В качестве единиц измерения индекса выступают его абсолютные значения: Социальный индекс (PI) принимает значения $[0; \infty]$. Очевидно, что $PI=0$ в коммерческих организациях, которые полностью существуют за счет выпуска частных благ, т.е. взносов своих членов или средств от реализации потребительских товаров и услуг. Большие значения социального индекса характерны для некоммерческих организаций, занимающихся исключительно созданием чистых общественных благ, т.е. вся деятельность которых направлена на достижение социальных эффектов.

Социальный индекс можно использовать для оценки уровня финансовой устойчивости организаций (учреждений) культуры. Если $PI=0$, то организация культуры находится на полном самофинансировании. Чем больше значение индекса, тем ниже уровень самофинансирования некоммерческой организации, либо указывает на высокий уровень зависимости от одного грантодателя.

Попробуем рассчитать Социальный индекс по данным некоммерческой организации: Общественного фонда «Центральная Азия – Арт Менеджмент» (ОФ ЦААМ) (www.jazz.kg). Целью создания и функционирования фонда является внедрение арт-менеджмента в творческие организации, а также продвижение джаза и джазовой культуры в Кыргызстане и в странах Центральной Азии. Джазовый фестиваль «Джаз Бишкек Весна» в рамках уставных целей и задач является главным проектом фонда и стал по существу международным. Практика продвижения джаза и джазовой культуры, а также опыт проведения 9 фестивалей «Джаз Бишкек Весна» (2006-2014) показывает возрастающий интерес к джазу и этническому джазу. Фестиваль прочно вошел в календарь культурных событий столицы страны г.Бишкек и Киргизии в целом.

В приведённой ниже таблице дана структура бюджета организации и рассчитан Социальный индекс (PI):

Таблица 1. Социальный индекс ОФ ЦААМ, 2010-2014 гг. [6]

		2010	2011	2012	2013	2014
1	Бюджет организации, в том числе:	143029	225621	242808	231825	221400
2	гранты (endowment), благотворительные вклады,	116185	85100	120000	120000	93700
3	государственные дотации	0	0	0	0	0
4	вклады учредителей (в случае НПО)	0	19300	0	0	0
5	доходы от продажи билетов	13039	5573	8308	13000	11500
6	спонсорские средства	13805	115648	114500	98825	116200
10	Доходы от выпуска общественных благ (2+3+4)	116185	104400	120000	120000	93700
11	Доходы от выпуска частных благ (5+6)	26844	121221	122808	111825	127700
12	Социальный индекс (PI) (10/11)	4,33	0,86	0,98	1,07	0,73

Как видим, с 2010 года Социальный индекс снизился в 4-5 раз, что объясняется привлечением преимущественно целевых благотворительных средств (эндаумент /endowment), которые не требуют отработки полученных средств через продвижение корпоративного бренда благотворителя. Следует иметь ввиду, что некоммерческие организации вынуждены подстраиваться под интересы партнера, следуя мандату благотворительных фондов.

Индексы и индикаторы могут применяться в планировании программ устойчивости некоммерческих организаций: если фактический результат в основном соответствует запланированному, то можно говорить об эффективном планировании; соответствует полностью - оптимальном планировании; соответствует частично – малоэффективном планировании; если не соответствует - неэффективном планировании.

Индикаторы результативности и эффективности могут стать инструментами объективной оценки работы менеджера и управленца, что будет порождает

ответственность, стимулирует людей работать лучше, повышая свои показатели и, тем самым, повышая эффективность всей организации (учреждения).

В Киргизии, на сегодняшний день, ещё не пройден этап становления некоммерческого сектора, формирования экономики нерыночных услуг. Остаются нерешенными вопросы в системе оценки эффективности деятельности некоммерческих организаций и возвратности средств в сферу культуры. Стратегия формирования структуры рынка культуры ориентирована на сбалансированное развитие нормативной и организационной подсистем. Необходимо привлечь внимание правительства и руководителей учреждений культуры к вопросу применения наиболее эффективных методов анализа и оценки деятельности учреждений культуры, а также сферы культуры в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленцова Е.В. Культура как системный фактор экономики и территориального развития / Е.В. Зеленцова, Е.Х. Мельвиль // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». – 2013. - №1-2.
2. Капелюшников Р.И. Россия и ее человеческий капитал / Р.И. Капелюшников. [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.ng.ru/scenario/2012-11-27/9_capital.html?mprint
3. Лавров В. Что такое «социальные инвестиции»? / В. Лавров, Н. Кричевский. [Электронный документ]. Режим доступа http://www.apn.ru/publications/article_1776.htm
4. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций: учебное пособие / Е.Л. Шекова. – Санкт-Петербург, 2003. – С. 242
5. Weisbrod V. The Nonprofit Economy / V. Weisbrod. – Cambridge: Harvard Univ. Press, 1994. -P.75.
6. Материалы бухгалтерского баланса ОФ ЦААМ, 2010-2013 гг. – Бишкек: ОФ ЦААМ.
7. Уровень жизни населения КР. Годовая публикация. Национальный статистический комитет 2014.

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ КАК ПРОДУКТЫ КУЛЬТУРЫ И СПОСОБЫ ИХ ОЦЕНКИ

Социальный эффект, как продукт культуры, обладает самостоятельным циклом воспроизводства экономических отношений. В статье дана попытка сформулировать понимание эффекта для сферы культуры, приведены показатели эффективности, сформулированы цели оценки социального эффекта.

Ключевые слова: сфера культуры, социальные инвестиции, продукт культуры, внешние эффекты, провалы рынка, социальный эффект, показатели эффективности.

SOCIAL IMPACTS AS CULTURAL PRODUCTS AND METHODS FOR THEIR ASSESSMENT

Social impact as a product of culture has an independent reproduction cycle of economic relations. The paper presents an attempt to formulate an understanding of the effect of the sphere of culture, shows the efficiency, formulated the purpose of assessing the social impact.

Key words: culture sphere, social investments, cultural goods, externalities, market failure, social impact, indicators.

Сведения об авторе: *К.М. Алмакучук* - кандидат экономических наук, докторант РЭУ им Г.Плеханова. Телефон: 996 (772) 52-44-71. E-mail: keneshalma@mail.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА НА РЫНКАХ СТРАНЫ И РЕГИОНА

А.Х. Абдуллоев, Дж.К. Муродов
Таджикский национальный университет

Одна из причин современного кризисного состояния агропромышленного комплекса заключается в низкой конкурентоспособности многих таджикских продовольственных товаров, которая, в свою очередь, обусловлена низким качеством сырья и продовольствия, отсутствием должного контроля за качеством сельскохозяйственного сырья, несоответствием его требованиям стандартов, техническим условиям, нарушениями технологии его производства на перерабатывающих предприятиях. Конкурентоспособность выражает интересы хозяйствующих субъектов по поводу способов и границ выживания товаров и услуг в экономической рыночной среде, когда их стоимостные и потребительские свойства востребованы в процессе различных форм конкурентной борьбы.

Отмечают качественную и количественную стороны конкурентоспособности. Качественная включает в себя противостояние конкурентов, столкновение их интересов при относительном рыночном равновесии спроса и предложения. Оценка качественной стороны конкурентоспособности необходима для экономического выживания субъектов рынка, осуществляющих производство товаров и услуг. Наиболее адекватно отражают сущность конкурентоспособности показатели, в основу которых положены издержки

производства, степень насыщения рынка данным видом товаров и услуг, уровень покупательной способности потребителей.

Качество сельскохозяйственной продукции определяется действием различных объективных и субъективных факторов: природно-климатических, организационных и др. Проблема повышения качества производимой и реализуемой сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия - одна из наиболее актуальных, так как развитие производства зависит от потребительского спроса, и предлагаемая на рынок продукция должна быть качественной, а значит конкурентоспособной.

Реализация продукции высокого качества обеспечивает поступление дополнительной прибыли товаропроизводителям, а следовательно обеспечивает укрепление экономики. Для достижения конкурентоспособности необходимо затрачивать на качество не менее 15-20% от совокупных затрат. До недавнего времени основную долю в затратах на качество составляли затраты физического труда, сейчас возрастает доля интеллектуального труда.

Конкуренция представляет собой, с одной стороны, эффективный механизм естественного регулирования рыночной экономики и отбора наиболее финансово устойчивых предприятий, а с другой, это форма экономической борьбы между самостоятельно хозяйствующими субъектами, выпускающими однородную продукцию, за рынки сбыта. Факторы, воздействующие на функционирование предприятий, и, соответственно, на уровень их конкурентоспособности возникают как во внешней, так и во внутренней среде сферы деятельности хозяйствующих субъектов. Эти факторы можно разделить на две группы: интегральные и специфические. К числу интегральных (общих) факторов развития конкуренции относят инновационные, инвестиционные, финансовые, социальные и экономические. Группу специфических факторов, характерных для внешней среды предприятия, составляют законодательные, правовые и транспортные, а для внутренней - нормативные, научно-технические и производственные.

Рыночная конкуренция основана на полной самостоятельности хозяйствующих субъектов, наличии у них достаточных средств для выпуска высококачественной продукции в ассортименте, удовлетворяющем потребности покупателей. Конкуренция создает условия для возникновения у предприятий заинтересованности в производстве товаров, обеспечивающих получение прибыли, достаточной для развития воспроизводственного процесса.

Основы качества сельскохозяйственной продукции закладываются селекционерами при выведении новых сортов растений и пород животных и инженерами в проектной и технологической документации.

В условиях рыночных отношений качество продукции всегда рассматривается с позиций потребителя. С точки зрения потребителя качество продукции - это степень удовлетворения его требований. Рынок не только ориентирован на удовлетворение потребностей, но и на вытекающий из них спрос. На рынке качественный товар стоит дороже, качество - это то, за что потребитель платит деньги.

На конкурентоспособность продукции оказывают влияние множество факторов, учитывающих как производственные особенности, так и условия реализации товара на рынке. Для характеристики конкурентоспособности используют частные и интегральные показатели по множеству конкретных товаров. В общем виде схема оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на региональных продовольственных рынках представлена.

На представленной схеме отдельные блоки соответствуют поставленным при анализе конкурентоспособности функциональным задачам: изучению рыночной конъюнктуры, определению набора потребительских и экономических показателей конкурентоспособности, выбор базы для сравнения конкурентов.

Различают три уровня конкурентоспособности продукции: высокий, средний и низкий. Высокий уровень соответствует уровню конкурентоспособности на мировом рынке, средний уровень конкурентоспособности обеспечивает уровень расширенного воспроизводства, а низкий - простого воспроизводства.

При анализе различают отраслевую и товарную конкурентоспособность, а также конкурентоспособность на уровне предприятия и на уровне региона.

При оценке конкурентоспособности ограничиваться показателями рентабельности и нормами прибыли не позволяет дифференциация сельскохозяйственных товаропроизводителей по природно-климатическим условиям, структуре производства,

органическому строению капитала, скорости кругооборота средств, степени информированности о состоянии рынка.

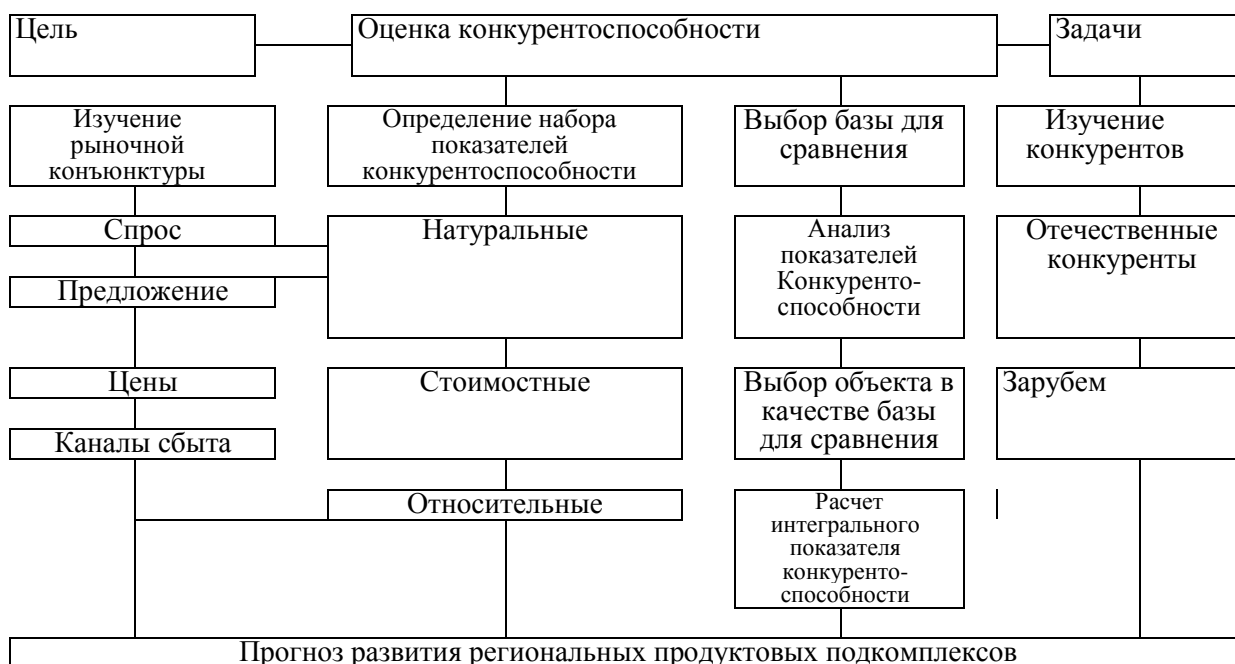


Рис. 1. Схема оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

Конкурентоспособная продукция определяется рядом интегральных и дифференциальных показателей, которые соизмеряются с данными лучшей отечественной и зарубежной продукции и её качественные параметры пользуются спросом на рынке, а значит соответствуют потребностям покупателей.

Как уже упоминалось, уровень конкурентоспособности можно оценить как нормальный (высокий), средний и низкий. Нормальный уровень предполагает для сельскохозяйственной продукции наивысшие показатели внешних органолептических, физико-биологических, экологических и других параметров; продукция при этом может быть реализована на рынке по равновесной цене. Средний уровень качества продукции говорит о её несоответствии лучшим образцам. Остальная продукция неконкурентоспособна, т.е. имеет низкий уровень качества. Для оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции в качестве дополнительных индикаторов выступает масса прибыли на 1 га посева, 1 голову скота и 1 га сельскохозяйственных угодий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вахидов В.В. Хлопководство—прошлое, настоящее и будущее / В.В. Вахидов, Х.Г. Гафуров, Х.У. Умаров // «Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2003. -№1. -С.41-66.
2. Гайдук В.И. Региональный рынок продукции животноводства / В.И. Гайдук // Экономические проблемы развития. - Краснодар: Тип. КГАУ, 2011.
3. Гайдук В. Система регулирования регионального рынка животноводческой продукции / В. Гайдук // АПК: экономика, управление, 2011. -№6.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА НА РЫНКАХ СТРАНЫ И РЕГИОНА

Одна из причин современного кризисного состояния агропромышленного комплекса заключается в низкой конкурентоспособности многих таджикских продовольственных товаров, которая, в свою очередь, обусловлена низким качеством сырья и продовольствия, отсутствием должного контроля за качеством сельскохозяйственного сырья, несоответствием его требованиям стандартов, технических условий, нарушениями технологии его производства на перерабатывающих предприятиях.

Ключевые слова: конкурентоспособность, причины, состояние, продовольственные товары, качество, сырьё, нарушения.

THE COMPETITIVENESS OF CATTLE MEAT IN THE MARKETS OF THE COUNTRY AND REGION

Compatibility of meat of the livestock on the markets of the country and regions. One of the reasons of the modern crisis condition of the agro industrial complex is in the low compatibility of most tajik foodstuffs which in turn is conditioned low quality of raw material, absence of due control for the quality of the agricultural raw

material, discrepancy to its requirements standards, breach of by the technology its production on the processing enterprises.

Key words: compatibility, reasons, condition, foodstuffs, quality, raw material, breach.

Сведения об авторах: *А.Х. Абдуллоев* - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансов Таджикского национального университета. Телефон: **918-59-62-62**
Дж.К. Муродов - ассистент кафедры финансов ТНУ. Телефон: **907-38-58-59**

КРЕДИТОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

М.М. Амонова

Таджикский национальный университет

Кредит – это разновидность экономической сделки, договор между юридическими и физическими лицами о займе или ссуде, где один из партнеров (кредитор) предоставляет другому (заемщику) денежные средства на определенный срок с условием возврата эквивалентной стоимости, с оплатой этой услуги в виде процента. [1]

Кредит во многом является условием и предпосылкой развития современной экономики, неотъемлемым элементом экономического роста. Благодаря кредиту сокращается время на удовлетворение хозяйственных и личных потребностей. Его используют как крупные организации, так и малые производственные, сельскохозяйственные и торговые предприятия. А также государства, правительства, и граждане.

Конкретной экономической основой, на которой появляются и развиваются кредитные отношения, выступает кругооборот и оборот средств (капитала).

На базе неравномерности кругооборота и оборота капитала естественным становится появление отношений, которые устраняют несоответствие между временем производства и временем обращения средств, разрешают относительное противоречие между временным оседанием средств и моментом возникновения необходимости их использования в народном хозяйстве. [2]

Таким образом, кредит становится неизбежным атрибутом товарного хозяйства. Кредит берут не потому, что заемщик беден, а потому, что у него в силу объективности кругооборота и оборота капитала в полной мере недостает собственных ресурсов.

Для того, что бы возможность кредита стала реальностью, нужны определенные условия, по крайней мере, два:

- кредит становится необходимым в том случае, если происходит совпадение интересов кредитора и заемщика;

- участники кредитной сделки – кредитор и заемщик – должны выступать как самостоятельные субъекты, материально гарантирующие выполнение обязательств, вытекающих из экономических связей. Стадии движения ссужаемой стоимости можно представить следующим образом:

$$P_k - P_{kз} - I_k \dots V_p \dots V_k \dots - P_{кс} \quad (1)$$

где

- размещение кредита (P_k) – важный момент для практики, так как кредитор не может раздавать ссуженную стоимость всякому, кто нуждается в привлечении дополнительных ресурсов. В каждом отдельном случае должна быть уверенность в том, что принятое решение является наиболее рациональным вложением кредитных ресурсов;

- получение кредита заемщиком ($P_{кз}$) используется для достижения разнообразных целей, в том числе для погашения ранее образовавшихся долгов. На практике получение ссуды заемщиком может не совпадать с общим размером его потребностей и вызывать необходимость обращения к кредитору за новой ссудой, к новым кредиторам. Все эти и другие случаи не уменьшают свойства данной стадии: получение кредита заемщиком удовлетворяет его временные потребности, так как другая сторона кредитных отношений отчуждает, ссужает стоимость на определенное время. Переход стоимости во владение заемщика позволяет ему реализовать потребительскую стоимость объекта передачи в процессе использования кредита (I_k);

- высвобождение ресурсов (V_p) характеризует завершение кругооборота стоимости в хозяйстве заемщика. Подобно тому, как аккумуляция временно свободных денежных средств предшествовала размещению кредита кредитором, так и высвобождение стоимости в хозяйстве заемщика, её концентрация позволяют ему вернуть временно

позаимствованную стоимость.

Но данная стадия движения кредита лежит как бы вне отношений между кредитором и заемщиком. Высвобождение кредита в хозяйстве заемщика отражает процесс использования стоимости в интересах удовлетворения его временных потребностей. Данная стадия является материальной базой для вступления кредита в следующую фазу.

Возврат кредита (Вк) выражает переход временно позаимствованной стоимости от заемщика к кредитору. Если возврат наступил вследствие действительного высвобождения средств – то это реальное выполнение обязательств заемщика перед кредитором. В этом случае отражается их реальная возвратность. Если же высвобождения стоимости не произошло, а заемщик, выполняет свои обязательства за счет вспомогательного источника, то возникает формальная возвратность, которая не обеспечивает своевременного получения подлинного экономического эффекта от использования ссуды, так как с её помощью не создаются доходы, прибыль в том объеме, как это предусматривалось в момент предоставления ссуды.

Получение кредитором стоимости, предоставленной во временное пользование (Пкс), - завершающая стадия движения кредита. Возврат кредита (Вк) и получение кредитором средств, размещенных в ссуду (Пкс), по времени могут совпадать. Объединяет данные стадии и то, что речь в данном случае идет об одной и той же массе стоимостей: заемщик возвращает определенную сумму долга, такую же сумму долга (с приращением в виде процента) получает кредитор. Однако различие интересов кредитора и заемщика делает заключительную фазу движения кредита неоднозначной. Так, для заемщика важно выполнить обязательства перед кредитором, возвратив ему всю сумму кредита. Для кредитора важна не только полнота возврата ранее ссуженной стоимости (в товарной форме), но и сохранение ее потребительских качеств. [3]

Рассмотренные стадии кругооборота ссужаемой стоимости при всей их самостоятельности имеют в известной степени условное значение. Кредит как экономическая категория является единым по своей сути, по характеру движения. Вместе с тем, во времени и в пространстве движение стоимости на началах возвратности может и не совпадать, что дало возможность обособить отдельные стадии, охарактеризовать более обстоятельно «поведение» кредита на каждой из них. Совокупность рассмотренных стадий позволяет увидеть движение кредита как частей полного кругооборота ссужаемой стоимости.

Классификацию кредита традиционно принято осуществлять по нескольким базовым признакам, к важнейшим из которых следует отнести категории кредитора и заемщика, а также форму, в которой предоставляется конкретная ссуда. Исходя из этого, можно выделить следующие достаточно самостоятельные формы кредита: - банковский; - коммерческий; - потребительский; - ипотечный; - государственный; - международный; - межбанковский.

Одной из наиболее распространенных форм кредитных отношений в экономике является банковский кредит. Объектом таких кредитных отношений выступает процесс передачи в ссуду непосредственно денежных средств и предоставляются они исключительно специализированными кредитно-финансовыми организациями, имеющими лицензию на осуществление подобных операций от Национального Банка Таджикистана. Инструментом кредитных отношений является кредитный договор или кредитное соглашение. Доход по этой форме кредита поступает в виде ссудного процента или банковского процента, ставка которого определяется по соглашению сторон с учетом ее средней нормы на данный период и конкретных условий кредитования.

Предоставление банковского кредита базируется на определенной методологической основе, одним из элементов которой выступают принципы, строго соблюдаемые при практической организации любой операции на рынке ссудных капиталов: - возвратность; - срочность; - платность; - обеспеченность; - целевой характер; - дифференцированный характер кредита. Эти принципы стихийно складывались еще на первом этапе развития кредита, а в дальнейшем нашли прямое отражение в общегосударственном и международном кредитном законодательствах. [4]

На основе вышеуказанных принципах устанавливаются порядок выдачи и погашения банковских ссуд, их документальное оформление. Эти положения и правила определяются природой, ролью, функциями кредита и теми конкретными общественными условиями, в которых они проявляются. Совместное соблюдение этих принципов позволяет обеспечивать возвратное движение средств.

Банковский кредит можно классифицировать по ряду базовых признаков: [5]

По срокам погашения:

- Онкольные ссуды, подлежащие возврату в фиксированный срок после поступления официального уведомления от кредитора. В настоящее время они практически не используются не только в Республики Таджикистан, но и в большинстве других стран, так как требуют относительно стабильных условий на рынке ссудных капиталов и в экономике в целом.

- Краткосрочные ссуды, предоставляемые, как правило, на восполнение временного недостатка собственных оборотных средств у заемщика. Совокупность подобных операций образует автономный сегмент рынка ссудных капиталов - денежный рынок. Средний срок погашения по этому виду кредита обычно не превышает шести месяцев. Наиболее активно применяются краткосрочные ссуды на фондовом рынке, в торговле и сфере услуг, в режиме межбанковского кредитования.

В современных отечественных условиях краткосрочные кредиты, получившие однозначно доминирующий характер на рынке ссудных капиталов, характеризуются следующими отличительными признаками:

а) более короткими сроками, обычно не превышающими одного месяца;
б) ставкой процента, обратно пропорциональной сроку возврата ссуды;
в) обслуживанием в основном сферы обращения, так как недоступны из-за цен для структур производственного характера.

- Среднесрочные ссуды, предоставляемые на срок до одного года (в отечественных условиях - до трех-шести месяцев) на цели как производственного, так и чисто коммерческого характера. Наибольшее распространение получили в аграрном секторе, а также при кредитовании инновационных процессов со средними объемами требуемых инвестиций.

- Долгосрочные ссуды, используемые, как правило, в инвестиционных целях. Как и среднесрочные ссуды, они обслуживают движение основных средств, отличаясь большими объемами передаваемых кредитных ресурсов. Применяются при кредитовании реконструкций, технического перевооружения, нового строительства на предприятиях всех сфер деятельности. Особое развитие получили в капитальном строительстве, топливно-энергетическом комплексе, сырьевых отраслях экономики. Средний срок их погашения обычно от трех до пяти лет, но может достигать 25 и более лет, особенно при получении соответствующих финансовых гарантий со стороны государства.

По способу погашения:

- Ссуды, погашаемые единовременным взносом (платежом) со стороны заемщика. Традиционная форма возврата краткосрочных ссуд, весьма функциональная с позиции юридического оформления, так как не требует использования механизма исчисления дифференцированного процента.

- Ссуды, погашаемые в рассрочку в течение всего срока действия кредитного договора. Конкретные условия (порядок) возврата определяются договором, в том числе - в части антиинфляционной защиты интересов кредитора. Всегда используются при долгосрочных ссудах и, как правило, при среднесрочных.

По способу взимания ссудного процента:

- Ссуды, процент по которым выплачивается в момент ее общего погашения. Традиционная для рыночной экономики форма оплаты краткосрочных ссуд, имеющая наиболее функциональный с позиции простоты расчета характер.

- Ссуды, процент по которым выплачивается равномерными взносами заемщика в течение всего срока действия кредитного договора. Традиционная форма оплаты средне- и долгосрочных ссуд, имеющая достаточно дифференцированный характер в зависимости от договоренности сторон (например, по долгосрочным ссудам выплата процента может начинаться как по завершении первого года пользования кредитом, так и спустя более продолжительный срок).

- Ссуды, процент по которым удерживается банком в момент непосредственной выдачи их заемщику. Для развитой рыночной экономики эта форма абсолютно нехарактерна и используется лишь ростовщическим капиталом.

По наличию обеспечения:

- Доверительные ссуды, единственной формой обеспечения возврата которых является непосредственно кредитный договор. В ограниченном объеме применяются некоторыми зарубежными банками в процессе кредитования постоянных клиентов, пользующихся их полным доверием (подкрепленным возможностью непосредственно контролировать текущее состояние расчетного счета заемщика). При средне- и

долгосрочном кредитовании могут использоваться лишь в порядке исключения с обязательным страхованием выданной ссуды, обычно - за счет заемщика. В отечественной практике применяются коммерческими банками лишь при кредитовании собственных учреждений.

- Обеспеченные ссуды как основная разновидность современного банковского кредита, выражающая один из его базовых принципов. В роли обеспечения может выступить любое имущество, принадлежащее заемщику на правах собственности, чаще всего - недвижимость или ценные бумаги. При нарушении заемщиком своих обязательств это имущество переходит в собственность банка, который в процессе его реализации возмещает понесенные убытки.

- Ссуды под финансовые гарантии третьих лиц, реальные выражением которых служит юридически оформленное обязательство со стороны гаранта возместить фактически нанесенный банку ущерб при нарушении непосредственным заемщиком условий кредитного договора. В роли финансового гаранта могут выступать юридические лица, пользующиеся достаточным доверием со стороны кредитора, а также органы государственной власти любого уровня. В условиях развитой рыночной экономики получили широкое распространение, прежде всего в сфере долгосрочного кредитования, в отечественной практике имеют ограниченное применение из-за недостаточного доверия со стороны кредитных организаций не только к юридическим лицам, но и к государственным органам, особенно муниципального и регионального уровней.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов А.П. Банковский кредит как форма инвестирования предприятий / А.П. Иванов // Финансы, 2005. - №4. - С.61-65.
2. Узун В.Я. Эффективность крупного и малого бизнеса в сельском хозяйстве / В.Я. Узун // Вопросы экономики, 2005. - №6. - С. 109-118.
3. Исаев З. АПК и совершенствование кредитных отношений / З. Исаев, Д. Гаджиева // Экономист, 2005. - №8. - С.92-96.
4. Ольшаный А.И. Банковское кредитование: российский и зарубежный опыт / А.И. Ольшаный. -М.: РДЛ, 1997. - 352 с.
5. Герасимова Е.Б. Комплексный анализ кредитоспособности заемщика / Е.Б. Герасимова // Финансы и кредит. -Душанбе, 2005. - №4. - С.21-29.

КРЕДИТОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В данной статье рассматривается кредит как неотъемлемый элемент экономического роста. Банковский кредит является одной из наиболее распространенных форм кредитных отношений в экономике. Благодаря кредиту сокращается время на удовлетворение хозяйственных и личных потребностей. Его используют как крупные организации, так и малые производственные, сельскохозяйственные и торговые предприятия. А также государство, правительство и граждане.

Ключевые слова: кредит, экономика, ссуды, финансы, организация, банковский, коммерческий, потребительский, ипотечный, государственный, международный, межбанковский, доход, процент, возвратность, срочность, платность, погашение, рынок, инвестиции, ресурсы.

CREDITING AS AN ELEMENT OF ECONOMIC GROWTH

This article discusses credit as an essential element of economic growth. Bank credit is one of the most common forms of credit relations in the economy. Thanks to the credit, time is reducing to meet business and personal needs. It is used by large organizations, small industrial, agricultural and commercial enterprises as well by state government and citizens.

Key words: credit, economy, loans, finance, organization, banking, commercial, consumer, mortgage, government, international, inter-bank, income, interest, repayment, urgency, payment, maturity, market, investments, resources.

Сведения об авторе: *М.М. Амонова* - аспирантка ТНУ. Телефон: **935-02-89-99**

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ РЫНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ УСЛУГ: ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Р.Х. Гуломшоева

Таджикский национальный университет

Государство, опираясь прежде всего, на производство нематериальных услуг на основе познания экономических законов, разрабатывает в интересах всего общества и обеспечивает единство действий членов общества в процессе выполнения этих услуг, организует согласованное урегулирование в масштабе общества в целом. Таково предназначение деятельности государства в области управления общественным

производством услуг, его экономическая роль. С развитием рынка нематериальных услуг экономическая деятельность государства из года в год расширяется.

Направленность деятельности государства определяется экономической политикой, которая вырабатывается под руководством государственной структуры. Это политика служит интересам трудящихся, охватывает все сферы нематериальных услуг страны и выступает в качестве основы согласованной деятельности членов общества. Она определяет развитие всей страны, и прежде всего основой сферы жизни общества – сферы нематериального производства, и составляет, поэтому главную часть общей политики государства по построению общества.

Определяющее значение политического подхода к улучшению нематериальных услуг не означает, однако, что политика независима от экономики и может диктовать экономике любые задачи. Государство, политическая экономика, и нематериальные услуги взаимосвязаны, оторванная одна из них, не считающаяся с другими, она теряет свою объективную основу и обречена, в конечном счете, на провал.

Разрабатывая экономическую политику, государство на познанные экономические законы, учитывает конкретные потребности нематериальных услуг для общества, внутренние и внешние условия его развития. Прогрессивное воздействие политики и государства на экономику объясняется, прежде всего, тем, что оно соответствует объективным потребностям развития производительных сил и производственных отношений нематериальных услуг. Исходя из задачи дальнейшего укрепления отношений товарищеского сотрудничества и взаимопомощи всех производителей нематериальных услуг.

Экономическая политика государства воплощается в едином государственном плане развития нематериальных услуг. Государственные и частные собственники, бизнесмены в соответствии с планом организуют самую высококачественную нематериальную услугу членов той или иной организации и учреждения и обеспечивают, таким образом, поступательное движение экономики. Опираясь на экономическую теорию, государство воспитывает у трудящихся умение использовать практические выводы из познания экономических законов.

Государство выступает в качестве главного фактора, связывающего политическую экономию с практикой строительства общества. Государство должна оказывать активное воздействие на развитие экономики, прежде всего на сферу нематериальных услуг. В Республике Таджикистан государство может повлиять на развитие рынка нематериальных услуг следующими способами:

- усугублять высококачественные процессы нематериальных услуг в их единстве и различии;
- усугублять исторический и традиционный процесс;
- планомерно преодолевать в борьбе нового со старым, со всем, что препятствует современно – экономическому прогрессу.
- обеспечивать непрерывный научно – технический и экономический прогресс развития общества по восходящей линии;
- усугублять занятость населения в борьбе за построение социального общества.
- сделать сугубым сотрудничество с международными экономическими организациями.

Обобщая практический опыт строительства общества, государство обогатило его новыми выводами и положениями, создало новые виды нематериальных услуг и сделало большой вклад в дальнейшее развитие нематериальных услуг. Создать нематериально – техническую базу, обеспечить поворот экономики к ускоренному подъему благосостояния народа, решить другие крупные социально – экономические проблемы Республики Таджикистан можно лишь на основе устойчиво высоких темпов роста общественного производства нематериальных услуг. (Таб. 1)

Таблица 1. Основные социально – экономические показатели Республики Таджикистан

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек	2137	2150	2168	2219	2233	2249	2291

Численность безработных, официально зарегистрированных в органах службы занятости, на конец года, тыс. чел. В %	47 2,2	52 2,3	44 2,2	45 2,0	48 2,1	54 2,3	56 2,4
Денежные доходы населения в млн. сомони	4834,2	7016,9	9476,7	10932,0	13256,0	16190,9	20161,2
Денежные расходы и сбережения в млн. сомони	4829,1	6768,8	9511,2	11171,5	13948,5	16393,1	22409,6
Среднемесячная заработная плата одного работника в сомони - в долларах США	116,26 35,2	163,27 47,4	231,53 67,5	284,35 68,6	354,44 80,9	442,13 95,9	555,29 116,6
Минимальный размер оплаты труда в \$США	6,1	5,8	17,5	14,5	18,3	17,4	42,0
ВВП (в ценах соотв. лет), млн. сомони	9335,2	12804,4	17706,9	20628,5	24707,1	30071,1	36161,1
Платные услуги населению (в ценах 2012г.), млн. сомони	4086,7	4119,4	5161,6	5786,2	6550,0 ^o	7768,3 ^o	8661,6 ^o
Доходы государственного бюджета, млн. сомони в% к ВВП	1836,3 19,5	3765,7 29,5	5231,4 29,7	5951,8 28,9	7024,4 28,4	8937,9 29,7	9673,5 26,8
Расходы государственного бюджета, млн. сомони в% к ВВП	1778,8 19,1	3494,8 27,3	4823,8 27,4	5687,3 27,6	6712,6 27,2	8562,0 28,5	9107,9 25,2
Число дневных образовательных школ, в них учащихся	3789 1672,8	3811 1690,6	3808 1690,5	3773 1694,2	3741 1694,0	3783 1702,2	3805 1712,9
Число ВУЗов, в них студентов, тыс. на 10 000 населения	34 ⁺ 146,2 207	33 ⁺ 154,2 214	33 ⁺ 156,3 212	36 ⁺ 157,8 210	33 ⁺ 151,7 202	33 ⁺ 152,2 195	34 ⁺ 150,1 188
Число средних профессиональных учебных заведений в них учащихся, тыс. на 10 000 населения	52 ⁺ 32,4 45,9	52 ⁺ 34,0 47,1	52 ⁺ 34,1 47,0	52 ⁺ 36,6 49,0	51 ⁺ 37,9 50,0	51 ⁺ 40,1 51	50 ⁺ 42,8 54

Статистический ежегодник Республики Таджикистан (Агентство по статистике при Президенте Республике Таджикистан). – Душанбе, 2013. –С. 10,11,12,13

Данные таблицы свидетельствует об усилении роли государственной собственности в развитии рынка платных услуг. Объясняется также естественной монополией государства в решении некоторых социально - экономических проблем. Государство призвано обеспечить нормальные условия жизнедеятельности всех членов общества. В отличие от рыночных принципов, где главные цели предприятий состоят в получении максимума прибыли, целью государственного регулирования являются социальные приоритеты. Иначе говоря, государственное регулирование стремится к обеспечению доступности важнейших услуг для всех слоев населения (например, услуг образования, здравоохранения и пр.) независимо от уровня их доходов.

Таким образом, государственное регулирование может осуществляться в различных формах. Весьма распространенной формой является субсидирование на целевой основе: к целевым субсидиям относят кредиты на получение образования, медицинское страхование и т.д. Государство также может субсидировать производителей услуг, т.е. увеличить предложение услуг на рынке за счет финансовой поддержки. Регулирующее воздействие государства в сфере услуг имеет определенные пределы, поскольку необходимость введения бесплатных услуг может привести к возникновению дефицита услуг. С другой стороны, активное развитие рынка платных услуг может сопровождаться ценовой дискриминацией малообеспеченных слоев населения и отсутствием возможности приобретения услуг для значительной части потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (Агентство по статистике при Президенте Республике Таджикистан). – Душанбе, 2013. –С. 10,11,12,13.

2. Милинчук Екатерина Сергеевна. Институционально-экономическая структура и тенденции развития рынка нематериальных услуг в экономике России. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Е.С. Милинчук. - Саратов: РГБ, 2007. - (Из фондов Российской Государственной Библиотеки).
3. Камаева В.Д. Экономическая теория / В.Д. Камаева. –Москва, 2006. -С.555
4. Гальперин В.М. Микро-экономика / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. -Санкт – Петербург, 1999. -С.260

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ РЫНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ УСЛУГ: ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье сделана попытка исследования определяющего значения государственного подхода к улучшению сферы нематериальных услуг, которая в свою очередь составляет политико – экономическую роль и во многом определяет развитие сферы в Республике Таджикистан. Рассматривается, что на развитие рынка нематериальных услуг в настоящее время все большее влияние оказывает государство, в контексте повышения благосостояния населения.

Ключевые слова: политико-экономическая система, нематериальные услуги, роль государства, рынок, строительство общества, спрос и предложение.

GAVERNMENT ROLE IN THE NON - MATIRIAL SERVICES: POLITICAL - ECONOMIC

The article is an attempt to study the decisive importance of the government approach to improving the scope of non - material services, which in turn makes policy - economic role and largely determines the scope of development in the Republic of Tajikistan. Considered that the development of non – material services is currently growing to influence of the government, in the context rising the welfare of the population.

Key words: political - economic system, non - material services, government role, market, building society, supply and demand.

Сведения об авторе: *Р.Х. Гуломшоева* – аспирантка общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. E-mail: rukhzora86@mail.ru. Телефон: **935-17-72-79**

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ (НА МАТЕРИАЛАХ РТ)

Дж.Дж. Боймуродов
Таджикский национальный университет

Кредитные операции самая доходная статья банковского бизнеса. За счет этого источника формируется основная часть чистой прибыли, отчисляемой в резервные фонды и идущей на выплату дивидендов акционерам банка.

Базельский комитет по банковскому надзору определяет кредитный риск как «вероятность невыполнения заемщиком или контрагентом своих обязательств в соответствии с оговоренными условиями» [1].

Если говорить более конкретно, то заемщик может не выполнить своих обязательств, потому что он (она) не может или не хочет этого делать.

Способность выполнять обязательства тесно связана с финансовым положением (кредитоспособностью) заемщика, а готовность выполнять обязательства менее осязаема и связана с особенностями конкретного клиента.

Кредитный риск представляет собой наиболее существенную составляющую банковских угроз, поскольку большинство банковских банкротств обусловлено невозвратными кредитами и непродуманной политикой банков в области рисков.

Актуальность данной темы состоит в том, что для банков Таджикистана показатели кредитного риска, характеризующие просроченной и сомнительной задолженностью в их кредитных портфелях, в два, три раза превышают уровень аналогичных показателей банков развитых стран. Поэтому вопросы управления банковским кредитным риском, от своевременного решения которых зависит эффективность деятельности каждого конкретного банка и стабильность функционирования всей банковской системы страны в сложившихся условиях приобретают первостепенное значение.

Кредитный риск – это риск, связанный с неплатежами по обязательствам. Он является важнейшим из рисков банка и базовым, иницирующим многие иные риски. Этот вид риска проявляется в форме полного невозврата кредита, частичного невозврата (часто это дело касается начисленных процентов и комиссионных платежей) или отсрочки погашения кредита.

Кредитный риск может быть определен как неуверенность кредитора в том, что заемщик будет в состоянии и будет намереваться выполнить свои обязательства по возврату и оплате займа средств в соответствии со сроками и условиями кредитного соглашения. Кредитный риск может сформироваться при неуверенности или сложности,

невозможности, неспособности заемщика создать какой либо из денежных потоков, служащих источником погашения долга или при недостатках деловой репутации заемщика, а также криминальных настроениях его владельцев и управляющих.

Применяя те или иные методы и инструменты, кредитный риск управляется на всех определяющих стадиях жизненного цикла кредитного продукта:

- разработка основных положений банковской политики;
- начальные стадии (знакомство) работы с потенциальным клиентом;
- координация целей банка и интересов клиента;
- оценка кредитоспособности заемщика;
- структурирование качественных характеристик кредита;
- кредитный мониторинг;
- работа с проблемными кредитами;
- применение санкций и т.д.

По сфере возникновения банковские кредитные риски можно подразделить на внешние и внутренние. Источником возникновения внешних рисков является внешняя среда по отношению к банку и кредитозаемщику. Банк и кредитозаемщик не могут оказывать на них влияние, они могут только предвидеть и учитывать их в своей деятельности.

Источником внутренних рисков является сам банк и предпринимательская фирма кредитозаемщика. Эти риски возникают в случае неэффективного менеджмента, ошибочной маркетинговой политики, а также в результате внутрифирменных злоупотреблений.

Процесс управления рисками это совокупность мероприятий с помощью которых банк проявляет (идентифицирует) риски, проводит оценку их величины, осуществляет их мониторинг и контролирует свои рискованные позиции, а также учитывает взаимосвязи между разными категориями (видами) рисков.

Особенностью управления банковскими рисками является одновременный учет банком как собственно банковских рисков, так и предпринимательских рисков клиентов.

Поскольку основная задача предпринимателя кредитозаемщика — рисковать расчетливо, не переходя ту грань, за которой возможно банкротство фирмы, следует выделять допустимый, критический и катастрофический риски. Допустимый риск — это угроза полной потери прибыли от реализации того или иного проекта или от предпринимательской деятельности в целом. В данном случае потери возможны, но их размер меньше ожидаемой предпринимательской прибыли; таким образом, данный вид предпринимательской деятельности или конкретная сделка, несмотря на вероятность риска, сохраняют свою экономическую целесообразность.

Следующая степень риска, более опасная в сравнении с допустимым, — это критический риск. Этот риск связан с опасностью потерь в размере произведенных затрат на осуществление данного вида предпринимательской деятельности или отдельной сделки. При этом критический риск первой степени связан с угрозой получения нулевого дохода, но при возмещении произведенных предпринимателем материальных затрат. Критический риск второй степени связан с возможностью потерь в размере полных издержек в результате осуществления данной предпринимательской деятельности, то есть вероятны потери намеченной выручки и предпринимателю приходится возмещать затраты за свой счет.

Под катастрофическим понимается риск, который характеризуется угрозой потерь в размере, равном или превышающем все имущественное состояние предпринимателя. Катастрофический риск, как правило, приводит к банкротству предпринимательской фирмы, так как в данном случае возможна потеря не только всех вложенных предпринимателем в определенный вид деятельности или в конкретную сделку средств, но и его имущества.

По степени правомерности предпринимательского риска могут быть выделены: оправданный (правомерный) и неоправданный (неправомерный) риски. Возможно, это наиболее важный для предпринимательского риска элемент классификации, имеющий наибольшее практическое значение.

Следует выделить еще две большие группы рисков: статические (простые) и динамические (спекулятивные) [2, с.43]. Особенность статических рисков заключается в том, что они практически всегда несут в себе потери для предпринимательской деятельности.

В соответствии с причиной потерь статические риски могут далее подразделяться на

следующие группы [3, с.41]:

вероятные потери в результате негативного действия на активы фирм стихийных бедствий (огня, воды, землетрясений, ураганов и т. п.);

вероятные потери в результате преступных действий;

вероятные потери вследствие принятия неблагоприятного законодательства для предпринимательских фирм;

вероятные потери в результате угрозы банкротства и вынужденного прекращения деятельности основного поставщика или потребителя;

потери вследствие смерти или недееспособности ключевых работников фирмы либо основного собственника предпринимательской фирмы.

В отличие от статического риска динамические риски несут в себе либо потери, либо прибыль для предпринимательской фирмы. Поэтому их можно назвать «спекулятивными». К динамическим рискам относятся [4, с.22]:

- политический риск;
- производственный риск;
- коммерческий риск;
- финансовый риск;
- технический риск;
- отраслевой риск;
- инновационный риск;
- банковские риски;
- налоговые риски;
- форсмажорные риски.

Внешние банковские риски могут быть рисками страны, валютными рисками и рисками стихийных бедствий (форсмажорных обстоятельств) [5, с.45].

Риски стран непосредственно связаны с интернационализацией деятельности банков и банковских учреждений, наличием глобального риска, зависят от политико-экономической стабильности стран клиентов и или стран контрагентов, импортеров или экспортеров. Они актуальны для всех банков, созданных с участием иностранного капитала, и банковских учреждений, имеющих генеральную лицензию на валютные операции в странах нерезидентах.

Валютный риск, или риск курсовых потерь, связан с интернационализацией рынка банковских операций, созданием совместных предприятий, банковских учреждений, диверсификацией их деятельности и представляет собой возможность денежных потерь в результате колебаний валютных курсов.

Внутренние банковские риски зависят от вида и специфики банка, характера его деятельности (операций) и состава его партнеров (клиентов и контрагентов).

В зависимости от характера банковских операций риски могут быть связаны со спецификой балансовых или забалансовых операций. И те, и другие подразделяются на риски активных и риски пассивных операций [6, с.68].

Именно с помощью пассивных операций получения банковских ссуд от других юридических лиц решаются вопросы оперативного регулирования ликвидности баланса банка или выдачи непредвиденных кредитов. При этом банк является сам кредитозаемщиком и подвержен двойным группам рисков:

- рискам собственной деятельности по своевременному возврату кредитных средств и процентов кредитору;
- рискам активных операций по своевременному возврату выданного кредита и уплаты процентов кредитозаемщиком.

Поэтому результирующая прибыльность работы банка связана с уровнем так называемого процентного риска, которому банки постоянно подвергаются в процессе своей деятельности. Управление процентным риском состоит из управления процентной маржой, т.е. разностью полученных процентов от управления активами (кредитами и инвестициями) и уплаченных процентов за привлеченные пассивы (заемные средства).

Существует несколько концепций управления процентным риском [7]:

1. Чем процентная маржа банка выше, тем уровень процентного риска ниже. Иными словами, маржа между процентными доходами от активов и процентными расходами по обязательствам должна быть положительной.

2. Концепция “спрэд”, при которой анализируется разница между взвешенной средней ставкой, полученной по активам, и взвешенной средней ставкой, выплаченной по пассивам (обязательствам). Чем разница между двумя этими величинами больше, тем

уровень процентного риска ниже.

3. Концепция “разрыва” (ГЭПа), которая состоит в анализе несбалансированности активов и пассивов банка с фиксированной и плавающей процентной ставкой. Берется превышение суммы активов с плавающей процентной ставкой над пассивами с фиксированной ставкой в статике или за определенный период.

Рассмотрим некоторые из главных показателей риска. С этой целью сначала выделим определенные области или зоны риска в зависимости от величины потерь.

Область, в которой потери не ожидаются, назовем безрисковой зоной, ей соответствуют нулевые потери или отрицательные потери (превышение фактической прибыли над расчетной).

Под зоной допустимого риска будем понимать область, в пределах которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность, т.е. потери имеют место, но они меньше ожидаемой величины прибыли. Граница зоны допустимого риска соответствует уровню потерь, равному расчетной прибыли от предпринимательской деятельности.

Следующую более опасную область будем называть зоной критического риска. Это область, характеризующаяся возможностью потерь, превышающих величину ожидаемой прибыли, вплоть до величины полной расчетной выручки от предпринимательства, представляющей сумму затрат и прибыли.

Зона катастрофического риска представляет область потерь, которые по своей величине превосходят критический уровень и в максимуме могут достигать величины, равной имущественному состоянию предпринимателя. Катастрофический риск способен привести к краху, банкротству предприятия, его закрытию и распродаже имущества.

Наиболее полное представление о риске дает так называемая кривая распределения вероятностей потерь или графическое изображение зависимости вероятности потерь от их уровня, показывающее, насколько вероятно возникновение тех или иных потерь.

Чтобы установить вид типичной кривой вероятности потерь, рассмотрим прибыль как случайную величину и построим вначале кривую распределения вероятностей получения определенного уровня прибыли.

При построении кривой распределения вероятностей получения прибыли приняты следующие предположения.

Исследуемый в данной работе банковский «Кредитный риск» – это риск, связанный с неплатежами по обязательствам, является важнейшим из рисков банка и базовым, инициирующим многие другие риски. Этот вид риска проявляется в форме полного невозврата кредита, частичного невозврата (часто это дело касается начисленных процентов и комиссионных платежей) или отсрочки погашения кредита.

Основными путями снижения кредитного риска и, соответственно, повышения рентабельности его работы, предложенными в данной работе, являются следующие:

усовершенствование методологии оценки кредитных рисков в соответствии с рекомендациями Базельского комитета по банковскому надзору («Базель 2») и, соответственно, уровня собственного капитала банков второго уровня – резервов на возможные потери по кредитным операциям за счет прибыли банка;

усовершенствование обеспечения возвратности кредитов за счет применения ипотечного кредитования, лизингового кредитования, делькредерного страхования кредитов;

усовершенствование методологии снижения кредитного риска для валютных кредитов применением валютных инструментов хеджирования возможных потерь за счет курсовых разниц в валюте кредита и валюте кредитных ресурсов;

Анализ использования всех инструментов залогов и гарантий, которые используют банки в финансовой системе Таджикистана показывают следующие ситуации:

1) обеспечение I категории используется для кредитов, которые классифицированы как «Стандартные» и «Нестандартные»;

2) в обеспечении I категории не используются:

-государственные ценные бумаги Таджикистана и иностранных государств;

-государственные гарантии национального банка Таджикистана и национального или центробанков иностранных государств;

-гарантийные депозиты;

3) обеспечение II категории (особенно материальные залоги недвижимости физическими лицами) используется для кредитов, которые классифицированы как «Сомнительные», «Проблемные» и «Безнадежные», в обеспечении II категории

используются все инструменты.

Использование инструментов обеспечения II категории, таким образом, является очень рискованным и характерно для кредитов, которые в жизненном цикле проходят этапы от “Стандартных” до “Безнадежных”, поэтому необходимо введение существенно более высокого коэффициента превышения залоговой стоимости (в 22,5 раза) над суммой кредита, учитывая сложившиеся тенденции.

Таким образом, применяемые в банковской системе Таджикистана стандарты, рекомендованные национальным банком процедуры оценки финансового состояния и кредитоспособности заемщиков требуют модернизации с учетом опыта и направлений развития методов снижения кредитного риска в практике зарубежных банков.

Практическая ценность полученных результатов состоит в оценке состояния управления кредитными рисками и разработке предложений по перспективам развития системы управления кредитными рисками в банки.

Последовательность управления кредитным риском определяется следующими этапами:

1. Идентификация кредитного риска. Определение наличия кредитного риска в различных операциях. Создание портфелей риска.

2. Качественная и количественная оценка риска. Создание методик расчета уровня риска на основе выявления причин невозможности или нежелания возвращать заемные средства и определения методов снижения рисков.

3. Планирование риска как составной части стратегии банка.

4. Лимитирование риска.

5. Создание системы процедур, направленных на поддержание запланированного уровня риска.

Основными способами управления банковскими кредитными рисками являются:

- минимизация банковского кредитного риска;

- страхование банковского кредитного риска;

Основными процедурами минимизации банковского кредитного риска являются:

- рационализация и диверсификация кредитного портфеля банка, структурирование кредитов;

- создание резервов на покрытие банковских рисков;

Основными процедурами страхования банковского кредитного риска являются следующие:

- страхование банковского кредитного риска с помощью страховых организаций;

- хеджирование банковского кредитного риска с помощью кредитных деривативов;

ЛИТЕРАТУРА

1. Справочник по управлению рисками банковской деятельности / под ред. В.С. Ляховского, Д.В. Коробейников, Серебряков П.А. - М.: Гемос АРВ, 2006. -575 с.
2. «Принципы управления кредитным риском», (Principles for the Management of Credit Risk), Базельский комитет по банковскому надзору, Базель, сентябрь 2000 г.
3. Практическое руководство для самостоятельного определения кредитного рейтинга предприятия и условий предоставления кредита «Базель2 на практике: саморейтинг предприятия» // Max Hait. [Электронный ресурс]. www.financedms.com/ratingbasel.html.
4. Христиановский В.В. Экономический риск и методы его измерения: учебник для вузов / В.В. Христиановский, В.П. Щербина, Ю.Н. Полшков. -Донецк.: ДонГУ, 2000. -197 с.
5. Шахов В.В. Страхование: учебник для вузов / В.В. Шахов. -М.: ЮНИТИ, 2003. -311 с.
6. Шклярчук С.Г. Финансовая система (монография) / С.Г. Шклярчук. -К: Нора-принт, 2003. -568 с.
7. Панова Г.С. Кредитная политика коммерческого банка / Г.С. Панова. -М.: ИКЦ «Дис», 1997. -464 с.

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ (НА МАТЕРИАЛАХ РТ)

В статье исследованы некоторые теоретические аспекты в области кредитного риска в банковском секторе Республики Таджикистан. Также предложены рекомендации по совершенствованию методов управления и снижения кредитного риска в банковском секторе Республики Таджикистан.

Ключевые слова: банк, банковская система, риск, банковский риск, финансовый риск, кредитный риск, управление риском, декредитованные, страхование, хеджирование, минимизация.

SOME THEORETICAL QUESTIONS OF CREDIT RISKS IN THE BANKING SYSTEM (ON MATERIALS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN)

In the article some are investigational theoretical aspects in area of credit risk in the bank sector of Republic of Tajikistan. Also suggestions of recommendation on perfection of methods to managements and declines of credit risk in the bank sector of Republic of Tajikistan.

Key words: bank, bank system, risk, bank risk, financial risk, credit risk, management of risk, insurance, hedging, minimization.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ф.Дж. Гафуров
Таджикский национальный университет

Каждое государство должно создать необходимые условия для функционирования рыночных механизмов и с помощью этих механизмов, одним из которых являются налоги, регулировать экономические процессы.

Проблема функционирования налоговой системы актуальна для каждого государства и от этого зависит экономическая и социальная стабильность.

В условиях рыночных отношений налоговая система является одним из основных экономических регуляторов, отвечающих особенностям и требованиям функционирования рыночной экономики. Налоговая система - это совокупность налогов, форм и методов налогообложения, сбора и использования налогов, а также налоговых органов. Налоговая система любого государства должна быть динамична, оптимальна и эффективна. Построение оптимальной и эффективной налоговой системы, и соответственно, обеспечение её ясности, предсказуемости и стабильности являются важным условием для повышения предпринимательской и инвестиционной активности. При построении оптимальной и эффективной налоговой системы важное место занимает прогнозирование и планирование.

Правильность исходных теоретических и методологических основ прогнозирования решающим образом влияет на качество прогноза налоговых поступлений и возможность их практического использования в планировании налоговых доходов бюджетов всех уровней. Круг проблем, связанных с прогнозированием налоговых поступлений, охватывает методы прогнозирования и особенности их применения в отношении отдельных налогов, собираемость налогов, и которые влияют на качество планирования налоговых доходов в госбюджет. Методы прогнозирования позволят найти меру влияния факторов на формирование тенденций и закономерностей развития объекта и тем самым дать возможность воспроизвести его будущее состояние в виде прогноза.

Прогнозирование находит наибольшее применение при планировании. Результат планирования представляет собой конкретизированную характеристику объекта, являющуюся целевой задачей. Отличительной чертой плана является количественная определенность задания, которую следует выполнить в течение планового периода.

Логическая формула процессов выработки прогноза и плана состоит в следующем:

- прогнозирование – вероятно будет;
- планирование – должно быть.

Исходя из данной формулы, методологический подход к использованию прогнозов в планировании основывается на концепции единого процесса «прогноз-план». По мнению американского экономиста Г. Тейла, прогнозирование будущего необходимо потому, что оно дополняет планирование и управление [5].

Научно обоснованное прогнозирование, по мнению Г.Тейла, характеризуется формулированием правдоподобных прогнозов с помощью методов, которые в свою очередь также правдоподобны [6].

Этап прогнозирования налогового процесса, который является важнейшей его составляющей, обеспечивающей научную объективность, достоверность, и в конечном счете, выполнимость, в свою очередь включает в себя более детализированные задачи. Одна из них— прогнозирование основных макро и социально - экономических показателей развития национальной экономики, к которым относятся валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход населения, средняя процентная ставка, платежный баланс, численность населения и др.

Совокупность количественных прогнозных значений макро- и социально-экономических показателей образует фундаментальную базу налогового процесса, и в конечном счете, определяет достижимый в течение налогового периода объем налоговых

поступлении. Общий механизм связи уровня этих показателей с объемом налоговых поступлений можно представить следующим образом:

- валовой внутренний продукт (ВВП) определяет общий размер агрегированной налогооблагаемой базы, так как является неструктурированным источником всех налоговых платежей;

- валовой национальный продукт (ВНП) дает представление о том, какая часть налоговых платежей будет формироваться за счет деятельности исключительно национального капитала;

- чистый национальный продукт (ЧНП) дополняет два предыдущих экономических макро-показателя, сужая агрегированную налогооблагаемую базу (за счет исключения амортизационных отчислений) до части ВНП, формирующей доходы населения, и таким образом, позволяет создать адекватное представление о возможном объеме важнейшего источника налоговых поступлений — *косвенных налогов*;

- национальный доход (НД), который, согласно методике его расчета, не включает в себя в отличие от ЧНП величину совокупных косвенных налогов, отражает другую составляющую возможных налоговых поступлений - *прямые налоги*;

- личные доходы населения, представляющие собой долю национального дохода, которая может быть израсходована на индивидуальное потребление и сбережения, является показателем, определяющим возможную величину налоговых поступлений за счет подоходных налогов;

Анализ результативности организации налогового процесса в регионе, возможная корректировка концепции налоговой политики, механизма налогового и бюджетного регулирования должны основываться на сравнении данных за достаточно длительный период, когда тенденция развития и их причины становятся очевидными.

Таким образом, научная обоснованность, рациональность организации налогового процесса и планирование требуют соблюдения последовательности получения и анализа ретроспективной экономической, финансовой, инновационной, структурно-организационной информации о результативности функционирования системы налогообложения и налогового планирования в регионе. На основе рационализации взаимодействия элементов механизма налогового процесса, в том числе налогового планирования, а также всех видов ресурсов, участвующих в системе финансового планирования и налогообложения, можно делать выводы о перспективах финансового обеспечения субъекта Республики Таджикистан, его реальной бюджетной самостоятельности. Основным источником доходов бюджета Республики Таджикистан являются следующие налоги [1, с. 326-327]:

1) Общегосударственные налоги:

- подоходный налог
- налог на прибыль
- налог на добавленную стоимость
- акцизы
- социальный налог
- налоги за природные ресурсы
- налог с пользователей автомобильных дорог
- налог с продаж хлопка-волокна и алюминия первичного.

2) Местные налоги:

- налог на транспортные средства;
- налог за недвижимое имущество.

В любой стране налоговое законодательство формирует налоговую систему, в соответствии которой по каждому налогу определяются:

- субъект налогообложения (налогоплательщики и плательщики сборов);
- объект налогообложения (операции по реализации товаров, имущество, доход и т.п.);

- налоговая база (стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения). Формирование налоговой базы является одним из основных инструментов налоговой политики государства, поскольку от этого зависит увеличение или уменьшение налоговых обязательств различных категорий налогоплательщиков. Это создает дополнительные стимулы или, наоборот, ограничения для расширения производства и инвестиционных проектов и соответствующего роста (снижения) экономического развития.

- налоговый период (календарный год, квартал, месяц);
- а также порядок исчисления налога, сроки и порядок уплаты налогов и сборов.

Законодательно зафиксированная по каждому налогу совокупность налоговых ставок задает определенную шкалу налогообложения – плоскую прогрессивную или регрессивную. Соответственно, различают пропорциональные прогрессивные и регрессивные налоги. При плоской шкале ставка налога не зависит от величины налоговой базы. Примером пропорционального налога может служить действующий в настоящее время налог на доходы физических лиц, ставка по которому составляет 13% и не зависит величины дохода. При использовании прогрессивной шкалы налогообложения ставка налога растет с увеличением налоговой базы. Например, в странах Евросоюза подоходный налог является прогрессивным. Регрессивная шкала налога означает, что налоговая база и ставка налога изменяются в противоположных направлениях, чем больше величина налоговой базы, тем меньше ставка налога и наоборот [9, с. 182-186].

По способу взимания различают прямые косвенные налоги. Прямые налоги являются прямым вычетом из доходов, полученных домашними хозяйствами и фирмами. К прямым налогам относятся налог на доходы с физических лиц, налог на прибыль предприятий, имущественные налоги, налоги с наследств и дарений, земельный налог, налоги регулирующие процессы природопользования и ряд других [10, с. 76]. Косвенные налоги включаются в цену продаваемой продукции и поэтому носят неявный характер. В конечном счете, косвенные налоги через цены перекладываются на население, которое и является действительным плательщиком косвенных налогов. А также есть, *неналоговые доходы*, которые включают в себя доходы от внешнеэкономической деятельности, от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, и т.п. Представление о том, как изменялась структура доходов государственного бюджета Таджикистана, дает рис. 1.

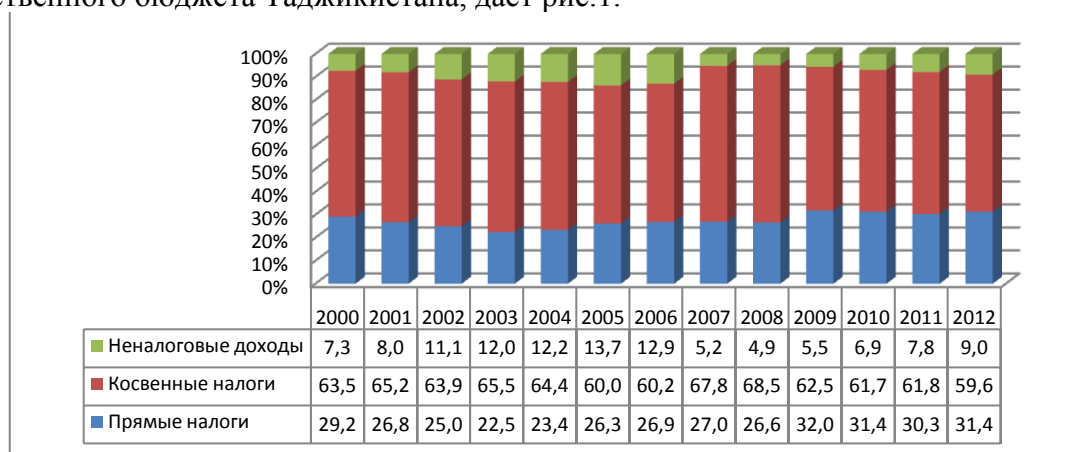


Рис. 1. Динамика структуры доходов бюджета РТ[1], %

В наблюдаемый период (Рис. 1) структуры доходов изменялись в следующем:

1) Структура прямых налогов к общему доходу изменяется от 22,5% (наблюдается в 2003 г.) до 32% (наблюдается в 2009 г.) - интервал изменения 9,5%. В среднем структура прямых налогов составляет 27,6%;

2) Структура косвенных налогов к общему доходу изменяется от 59,6% (наблюдается в 2012 г.) до 68,5% (наблюдается в 2008 г.) - интервал изменения 8,9%. В среднем структура косвенных налогов составляет 63,4%;

3) Структура неналоговых доходов к общему доходу изменяется от 5,2% (наблюдается в 2007 г.) до 13,7% (наблюдается в 2003 г.) - интервал изменения 8,5%. В среднем структура неналоговых доходов составляет 9%;

Приведенный анализ говорит о том, что в последнее время структура прямых налогов и неналоговых доходов имеет тенденцию к росту, а косвенные налоги к уменьшению.

Общие текущие государственные доходы (прямые налоги, косвенные налоги и неналоговые доходы) в последние годы имеют тенденцию к росту, т.е. увеличиваются. Мировой финансовый кризис, проявившийся в полной мере во второй половине 2008 года, повлиял на экономику страны. Следовательно, упал объем частного потребления, так как сокращение денежных переводов привело к сокращению доходов домашних

хозяйств. Из этого следует, что глобальный кризис повлиял на общие текущие государственные доходы, в том числе на косвенные налоги, а на прямые и неналоговые доходы не повлиял (рис. 2). Влияние на уровень косвенных налогов было гораздо сильнее, чем на уровень подоходного налога, налога на прибыль и взносов социального страхования (обязательных социальных выплат), так как сокращение импорта непосредственно влияло на базу косвенного налогообложения.[2]

Это влияние в свою очередь повлияло на рост реального ВВП, который резко упал, но продолжал оставаться положительным несмотря на значительное сокращение частного потребления и затрат на импорт. От уровня роста ВВП 2008 году, наблюдается, что реальный рост замедлился на 4,5%.

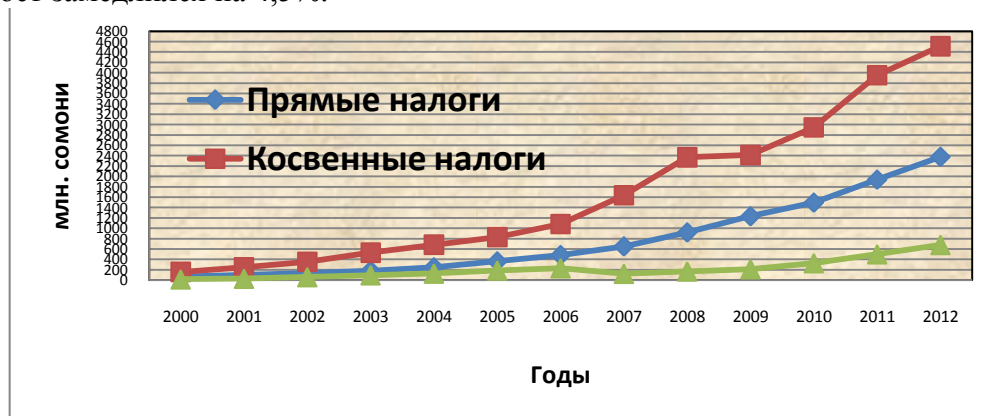


Рис. 2. Общие текущие государственные доходы.[3]

На протяжении всего современного периода развития экономики Республики Таджикистан одной из актуальных проблем остается налогообложение, уровень которого и объем взимаемых налогов (*налоговое бремя*) оказывает очень значительное влияние на экономику государства. На макроэкономическом уровне *налоговое бремя* (*tax burden*) – это обобщенный показатель, характеризующий роль налогов в жизни общества и определяемый как отношение общей суммы налоговых сборов к валовому внутреннему продукту - ВВП, т.е., величина налогового бремени традиционно определяется как отношение всех уплаченных в государстве налогов к ВВП. Некоторые зарубежные экономисты определяют налоговое бремя как меру экономических ограничений, создаваемых отчислением средств на уплату налогов. Необходимо учитывать, что общепризнанной в теории налогообложения выступает кривая Лаффера (*Laffer curve*), показывающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений в бюджет. В соответствии с этой кривой снижение ставок до предельной точки налогообложения вызывает прямое снижение поступлений в бюджет. В то же время повышение ставок после предельной точки влечет за собой сокращение налоговых доходов [10, с. 22-26].

В Республике Таджикистан уровень налогового бремени имеет тенденцию к росту, а его динамика имеет следующий вид (Рис. 3).

В современных условиях оценка и анализ налогового бремени приобретают все большую экономическую значимость. Данный показатель необходим для выявления наиболее благоприятных условий для предпринимательства, а также для оценки предполагаемых результатов реформирования налоговой системы, направленной на ослабление тяжести налогообложения.

Эффективная налоговая система является одним из важнейших факторов динамичного развития национальной экономики. Однако обеспечение стабильного экономического роста страны возможно только при сбалансированном бюджете. Таким образом, объем налоговых поступлений от производителей в бюджет должен быть научно обоснован.

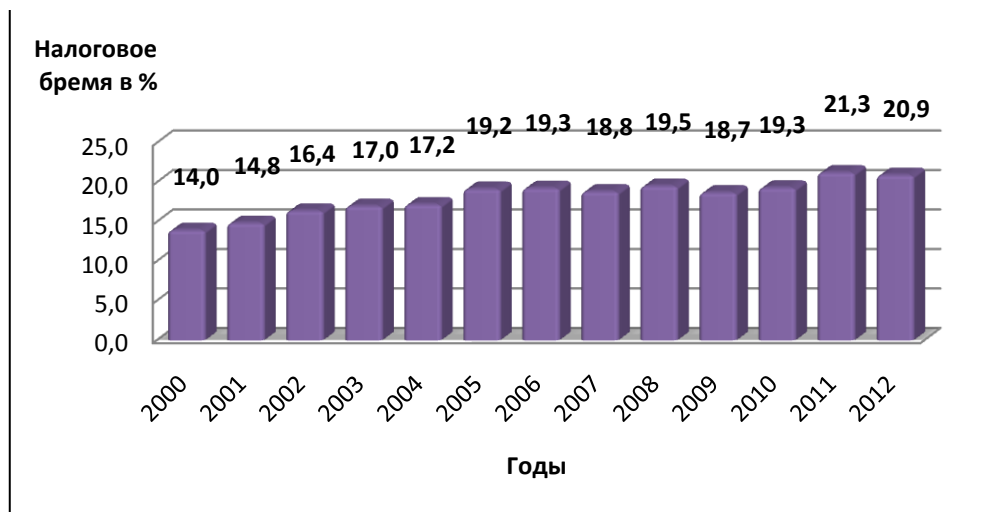


Рис. 3. Динамика показателей налогового бремени РТ. [4]

ЛИТЕРАТУРА

1. «Статистический ежегодник Республики Таджикистан», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2010. [Электронный ресурс]. www.stat.tj, www.minfin.tj.
2. [Электронный ресурс]. <http://siteresources.worldbank.org/INTECA/Resources/CanagarajahRemittancesR.pdf>
3. Рассчитано авторами по данным официального сайта. [Электронный ресурс]. www.minfin.tj, www.stat.tj
4. Рассчитано авторами по данным официального сайта. [Электронный ресурс]. www.minfin.tj, www.stat.tj
5. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. – Душанбе: Шарки озод, 2012. -670 с.
6. Классики кейнсианства: в 2-х томах. Том I. К теории экономической динамики / Р. Харрод. Экономические циклы и национальный доход. Ч. I-II. / Э. Хансен. Предисловие составил: А.Г. Худокорнов. -М.: ОАО «Издательство экономика», 1997. - 416 с.
7. Лапыгин Ю.Н. Экономическое прогнозирование / Ю.Н. Лапыгин, В.Е. Крылов, А.П. Чернявский. -М.: Эксмо, 2009. - 256 с.
8. Налоговые системы зарубежных стран: учеб.-метод. пособие /Л.В. Попова и др. -М.: Издательский дом «Финансы и Кредит», 2007.
9. Тейл Г. Прикладное экономическое прогнозирование: пер. с англ. / Г. Тейл; под ред. Э.Б. Ершова. -М.: Прогресс, 1970.
10. Тейл Г. Экономические прогнозы и принятие решений: пер. с англ. / Г. Тейл; науч. ред. и предисловие Е.М. Четыркина. -М.: Статистика, 1971.
11. Чистякова С.В. Моделирование доходов бюджета региона / С.В. Чистякова, В.Ю. Федотов, В.Н. Черкашенко // Будущее контроля и (или) контроль будущего. -М.: Контрольно - счетная палата Москвы, 2004.
12. Черник Д.Г. Налоговая реформа на рубеже веков / Д.Г. Черник. -М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2000. -112с.
13. Макроэкономика: учебник для бакалавров / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина [и др.]; под ред. С.Ф. Серегинной. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 522 с. – Серия: Учебники НИУ ВШЭ.
14. Налоговые системы зарубежных стран: учебно – методическое пособие/ Л.В. Попова, И.А. Дрожжина, Б.Г. Маслов. –М.: Дело и Сервис, 2008. -368 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается функционирование налоговой системы. Налоговая система любого государства должна быть динамична, оптимальна и эффективна. Эффективная налоговая система является одним из важнейших факторов динамичного развития национальной экономики. Однако обеспечение стабильного экономического роста страны возможно только при сбалансированном бюджете. Построение оптимальной и эффективной налоговой системы, и соответственно, обеспечение её ясности, предсказуемости и стабильности являются важным условием для повышения предпринимательской и инвестиционной активности. При построении оптимальной и эффективной налоговой системы важное место занимает прогнозирование и планирование. Круг проблем, связанных с прогнозированием налоговых поступлений, охватывает методы прогнозирования и особенности их применения в отношении отдельных налогов, собираемость налогов, которые влияют на качество планирования налоговых доходов в госбюджет.

Ключевые слова: налоговая система, прогнозирование, планирование, налоговый доход, ВВП, ВНП, налоговая база, субъект налогообложения, объект налогообложения, экономический рост, налоговое бремя, предпринимательство, бюджет.

FEATURES OF DEVELOPMENT AND FUNCTIONING OF THE TAX SYSTEM IN TAJIKISTAN

In this article examines the functioning of the tax system. The tax system any country should be dynamic, efficient and effective. Efficient tax system is one of the most important factors in the development of the national economy. However, to ensure stable economic growth is only possible with a balanced budget. Construction of an optimal and efficient tax system and, accordingly, to ensure its clarity, predictability and stability is an important condition to improve the business and investment activity. When constructing an optimal and efficient tax system

occupies an important place forecasting and planning. The problems associated with forecasting tax revenues, covers methods of prediction and especially their application to individual taxes, tax collection, and which affect the quality of the planning of tax revenues to the state budget.

Key words: tax system, forecasting, planning, tax revenue, GDP, GNP, tax base, subject of taxation, object of taxation, economic growth, tax burden, business, budget.

Сведения об авторе: *Ф.Дж. Гафуров* – аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: 935-19-37-37

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ф. Вахобова

Таджикский национальный университет

Особое значение в развитии и функционировании малого и среднего бизнеса имеет налоговая политика, проводимая государством, которая не должна сдерживать их развитие, а должна способствовать увеличению товаров и услуг, обеспечению их рентабельной деятельности.

В действующей системе налогообложения малого бизнеса имеются некоторые особенности. В новом Налоговом кодексе Республики Таджикистан впервые устанавливаются специальные налоговые режимы, в соответствии с которыми отдельные категории налогоплательщиков обязаны уплачивать в упрощенном порядке некоторые общегосударственные и местные налоги. Все это актуализирует проблему совершенствования налоговой системы.

Специальным налоговым режимом считается особый порядок исчисления и уплаты налогов и сборов, применяемый в случаях и в порядке, установленном Налоговым кодексом Республики Таджикистан и принимаемыми в соответствии с ним законами.

К специальным налоговым режимам относятся:

- режим налогообложения физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на основе патента или свидетельства;
- упрощенный режим налогообложения для субъектов малого предпринимательства;
- упрощенный режим налогообложения для производителей сельскохозяйственной продукции (единый налог);
- специальный режим налогообложения для субъектов игорного бизнеса.

Специальные и льготные режимы налогообложения также действуют и в некоторых странах СНГ. Так, например, в Кыргызстане действует 7 налоговых режимов, а в Республике Казахстан всего 4 налоговых режима.

Следует констатировать, что режим налогообложения физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на основе патента или свидетельства отличается от налогообложения работающих по найму. Индивидуальные предприниматели, осуществляющие наем рабочей силы в целях осуществления предпринимательской деятельности облагаются подоходным налогом на основании свидетельства о регистрации.

Правительством Республики Таджикистан было принято Постановление Республики Таджикистан от 30 мая 2008г. №273, в соответствии с которым были утверждены «Правила выдачи Патента и Свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя физическим лицам, осуществляющим индивидуальную предпринимательскую деятельность без образования юридического лица», а также были определены перечень сгруппированных видов индивидуальной предпринимательской деятельности, по которым уплата подоходного налога, социального налога и налога с розничных продаж, осуществлялась на основании Патента, а также были установлены размеры платы за Патент и Зональные коэффициенты, регулирующие размеры платы за Патент. Патент выдавался по 149 наименованиям трудовой деятельности и оказания услуг, выполнения работ. В дальнейшем количество патентов было сокращено до 49-ти видов.

Физические лица имеют право осуществлять индивидуальную предпринимательскую деятельность без образования юридического лица на основании Патента или Свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Патент выдается индивидуальному предпринимателю налоговым органом по месту жительства. Патент и Свидетельство являются документами, свидетельствующими о

государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, если иное не установлено законодательством Республики Таджикистан.

Налогообложение по Патенту не допускается в отношении лицензируемой деятельности (за исключением перевозки пассажиров), а также деятельности физических лиц – индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство подакцизной продукции и подакцизную деятельность, поставку алюминия первичного, деятельность в сфере недропользования, банковскую деятельность либо отдельные виды банковских операций, страховую деятельность, деятельность по управлению инвестиционными фондами, профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг.

Налогообложение по Свидетельству не допускается в отношении физических лиц – индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство подакцизной продукции (за исключением безалкогольных напитков), поставку алюминия первичного, деятельность в сфере недропользования, банковскую деятельность либо отдельные виды банковских операций, страховую деятельность, деятельность по управлению инвестиционными фондами, профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг (за исключением деятельности по управлению и ведению реестров ценных бумаг).

Индивидуальный предприниматель может одновременно осуществлять два или более установленных для разных категорий Патента, сгруппированных видов предпринимательской деятельности, однако он не может быть одновременно обладателем двух бланков Патентов, двух бланков Свидетельства либо бланков Патента и Свидетельства.

Патент является именованным документом, свидетельствующим о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, осуществляющего свою деятельность по утвержденному настоящим постановлением Перечню. Патент действителен при наличии документов, подтверждающих авансовую уплату за Патент.

Плата за Патент является фиксированным платежом, включающим подоходный налог, социальный налог. На основании Патента не могут вести свою деятельность индивидуальные предприниматели, использующие труд наемных работников и (или) осуществляющие внешнеэкономическую деятельность.

Размер валового дохода физического лица, осуществляющего свою деятельность на основании Патента, не должен превышать предел, установленный Налоговым кодексом Республики Таджикистан.

Свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя является именованным документом, предоставляющим право найма рабочей силы и осуществления любых видов индивидуальной предпринимательской деятельности, в том числе внешнеэкономической деятельности, они должны уплачивать все виды налогов.

Налогообложение лиц, осуществляющих индивидуальную предпринимательскую деятельность на основании Свидетельства, зависит от результатов его предпринимательской деятельности. Исчисление и уплата налогов такими лицами осуществляется в соответствии с требованиями Налогового кодекса Республики Таджикистан на основе учета доходов и расходов, представления налоговых деклараций и иной налоговой отчетности. При проведении налично-денежных расчетов такое лицо обязано применять контрольно-кассовые машины с фискальной памятью, если иное не установлено нормативными правовыми актами Республики Таджикистан.

Налогообложение малого предпринимательства осуществляется по упрощенной системе путем уплаты единого налога. Переход на упрощенную систему налогообложения, учет и отчетность субъектов малого предпринимательства был осуществлен с целью сокращения огромного количества форм отчетности, упрощения и уменьшения учетных регистров и операций, а также совершенствования системы налогообложения в этой структуре. Однако, совершенно новым явлением является введение специального режима налогообложения для субъектов игорного бизнеса, направленного, на легализацию тех, которые получают доходы от игорного бизнеса и скрывают свои доходы.

Специальные режимы налогообложения оказывают стимулирующее воздействие на экономику, поскольку предусматривают снижение налоговой нагрузки на налогоплательщика, занимающегося индивидуальной трудовой деятельностью. Благодаря их использованию реализуется не только фискальная, но и регулирующая и стимулирующие функции налоговой системы страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. -Душанбе: Ирфон, 2012. -708с.
2. Постановление Республики Таджикистан от 30 мая 2008г. №273, в соответствии с которым были утверждены « Правила выдачи Патента и Свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя физическим лицам, осуществляющим индивидуальную предпринимательскую деятельность без образования юридического лица». -Душанбе, 2008.
3. Улугходжаева Х.Р. Налоги и налогообложение: учебник / Х.Р. Улугходжаева. -Душанбе: «Ирфон», 2009. -324с.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассматриваются налогообложение малого бизнеса, специальные режимы налогообложения, налогообложение индивидуальной трудовой деятельности, уплачивающие налоги по патенту и свидетельству индивидуального предпринимательства.

Ключевые слова: специальный режим налогообложения, свидетельство предпринимательства, льготный режим, патент.

SPECIAL TAX REGIMES FOR SMALL BUSINESS

The article deals with the taxation of small business. special tax regimes. taxation of individual labour activity. paying taxes under the patent. and the testimony of individual entrepreneurship.

Key words: special tax regime, the testimony of entrepreneurship, preferential treatment, the patent.

Сведения об авторе: *Ф. Вахобова* – соискатель кафедры финансов Таджикского национального университета. Телефон: **917-23-33-99**

ДИНАМИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Р.М. Бобоева

Таджикский национальный университет

Функционирование рынка трудовых ресурсов зависит от демографической ситуации конкретной страны. Источником формирования информационной базы данных о численности населения, в составе которой объём численности трудоспособного населения и трудовых ресурсов является:

- перепись населения;
- текущий статистический учёт демографических событий;
- регистры, списки, картотеки выборочные и специальные обследования.

Из этих источников во-первых, формируем основные данные для исчисления показателей демографической ситуации, и которые непосредственно влияют на формирование трудовых ресурсов.

Основными показателями являются численность и его структура. На основе анализа численности населения можно определить параметры изменения численности трудовых ресурсов и прогнозировать на предшествующие годы.

Прогноз производится на основе построения эконометрической модели численности населения и трудовых ресурсов.

В целях построения эконометрической модели демографических и трудовых процессов введем следующие обозначения:

- N – численность населения;
- TR – всего трудовых ресурсов;
- ZTR – занятые трудовые ресурсы;
- GS – занятые в государственных структурах;
- CHS – занятые в частном секторе;
- KS – занятые в коллективном секторе;
- PS – занятые в прочих секторах;
- NTR – незанятые трудовые ресурсы;
- $TMIG$ – трудовые мигранты;
- BR – безработные.

В соответствии с вышеперечисленными обозначениями, имеют место следующие соотношения:

$$ZTR = GS + CHS + KS + PS$$

$$NTR = TR - ZTR$$

$$BR = NTR - TMIG.$$

Исходная информация о численности населения и трудовых ресурсов Республике Таджикистан приведены в табл. 1.

Таблица 1. Трудовые ресурсы, занятость и безработица

Годы	Поряд. номер	Численность населения	Всего тр. ресурсов	Занятые	Госуд. сектор	Частный сектор	Коллек. сектор	Прочие секторы
1991	1	5360,9	2526	1971,3	1176,7	376,0	418,0	0,60
1992	2	5505,6	2669	1917,9	1109,7	400,8	397,3	1,10
1993	3	5567,2	2688	1855,4	978,4	456,5	380,7	39,80
1994	4	5579,6	2752	1855,2	934,1	491,7	416,2	13,20
1995	5	5633,8	2811	1822,5	875,3	593,7	352,4	30,80
1996	6	5701,4	2840	1731,0	784,2	593,1	323,1	30,60
1997	7	5769,1	2909	1791,0	761,0	597,0	411,0	22,00
1998	8	5875,8	3038	1796,0	766,0	595,0	414,0	21,00
1999	9	6001,3	3125	1737,0	646,4	641,7	432,6	16,30
2000	10	6127,5	3186	1745,4	558,5	751,7	415,2	20,00
2001	11	6250,0	3301	1828,8	520,0	743,5	550,2	15,10
2002	12	6375,5	3463	1857,1	517,1	816,0	510,8	13,20
2003	13	6506,5	3644	1884,8	481,2	843,5	542,4	17,70
2004	14	6640,0	3777	2089,5	553,1	1045,1	472,5	18,80
2005	15	6780,3	2111,7	2111,7	542,4	1082,0	469,7	17,60
2006	16	6965,5	4047	2137	537,4	1082,6	495,7	19,8
2007	17	7096,9	4172	2150	520,9	1113,2	493,2	21,1
2008	18	7250,8	4310	2168	441,9	1161,6	540,9	18,7
2009	19	7417,4	4435	2219	443,7	1202,3	549,2	18
2010	20	7621,2	4530	2233	432,9	1406,6	371,1	16,2
2011	21	7807,2	4664	2249	440,2	1436,2	351,6	20,4
2012	22	7987,4	4796	2291	443,8	1478,8	347,7	19,5

Построение прогнозных моделей осуществляется с использованием ППП MSExcel. В качестве примера на основе информации табл.1. о численности населения, трудовых ресурсов и занятых трудовых ресурсов Республики Таджикистан за 1991-2012 годы построены прогнозные модели, с помощью функции «ТЕНДЕНЦИЯ», инструментов «МАСТЕР ФУНКЦИЯ» и «МАСТЕР ДИАГРАММА» ППП MSExcel, которая приведена на рис. 1, 2., 3.

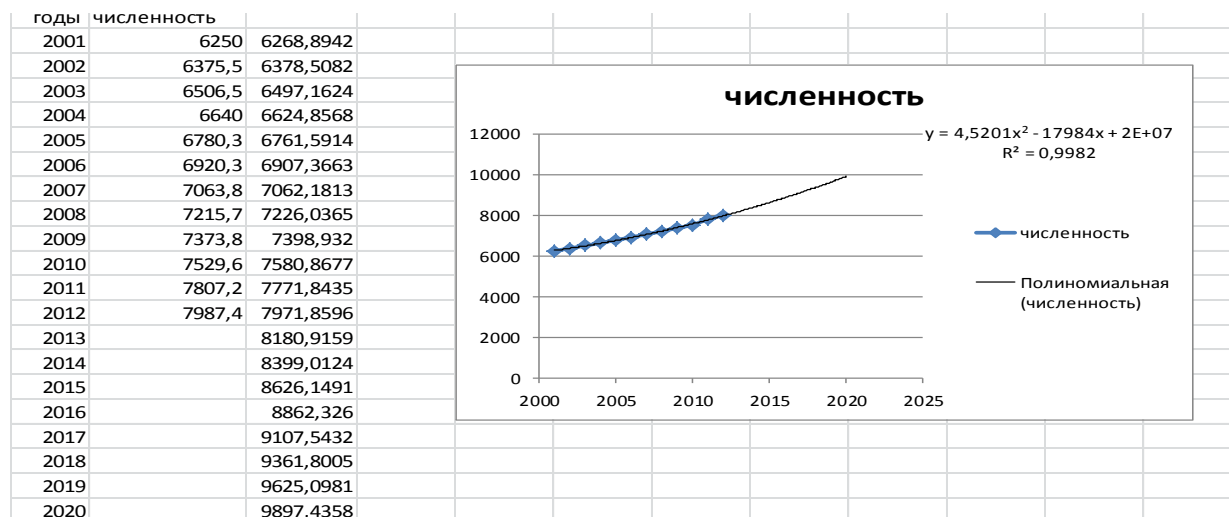


Рис. 1. Фактические и прогнозные значения численности населения Республики Таджикистана

Динамика численности населения Республики Таджикистан с высокой точностью описывается уравнением тренда параболического типа, о чем свидетельствует коэффициент детерминации, равный 0,998, низкая ошибка уравнения регрессии равна 31,19 и значимый F – критерия Фишера, равный 2564,96 (при уровне значимости 0,05). На

рис.1 приводится график фактических, расчетных и прогнозных значений численности населения Таджикистана.

Прогнозная модель численности населения Республики Таджикистана имеет вид:

$$N = 4,5201 - 17984X + 2E+07$$

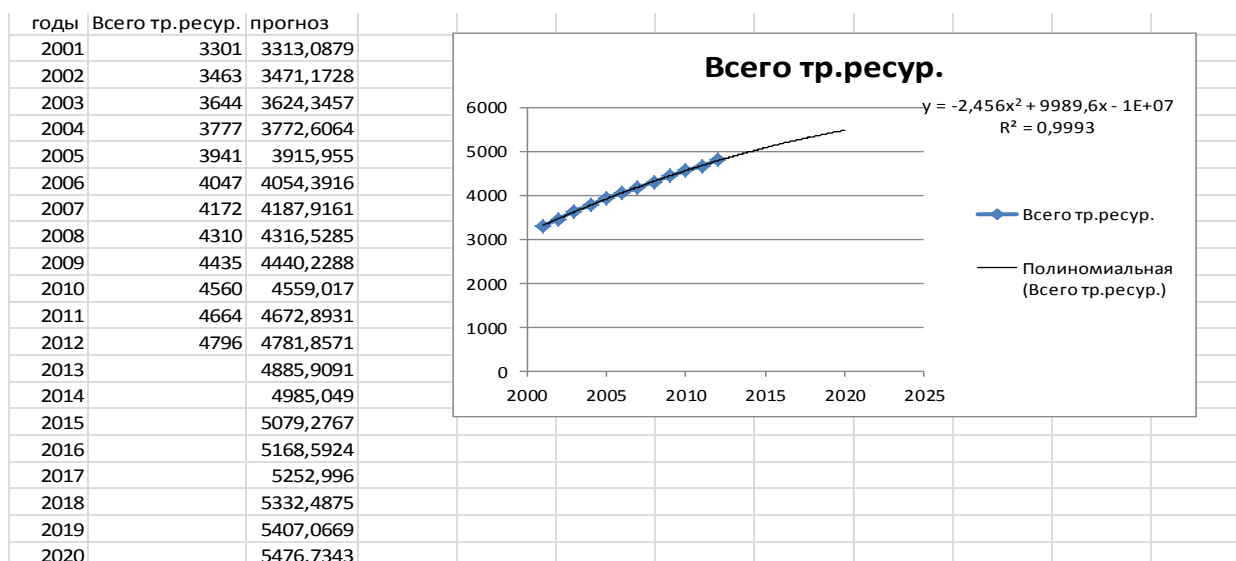


Рис. 2. Фактические, расчётные и прогнозные значения трудовых ресурсов Республики Таджикистана

Динамика трудовых ресурсов Республики Таджикистан описываются уравнением тренда параболического типа, для которого коэффициент детерминации равный 0,999 и значимый F – критерия Фишера, равный 6045,46 (при уровне значимости 0,05). На рис.2 приводится график фактических, расчетных и прогнозных значений всех трудовых ресурсов населения Таджикистана.

Прогнозная модель всех трудовых ресурсов населения Республики Таджикистана имеет вид:

$$TR = -2,456 X^2 + 9989,6 X - 1E+07$$

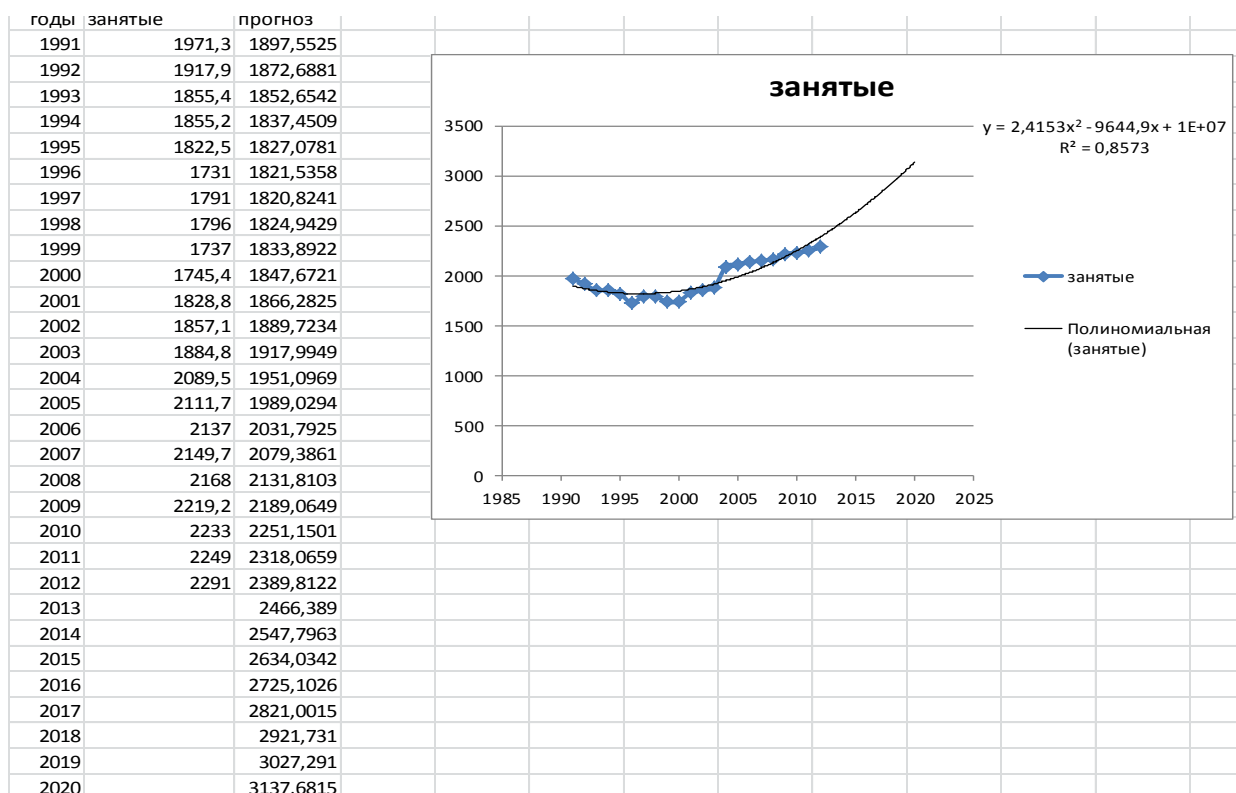


Рис.3. Фактические и прогнозные значения всех занятых трудовых ресурсов Республики Таджикистан

Динамика занятых трудовых ресурсов Республики Таджикистан описываются уравнением тренда параболического типа, для которого коэффициент детерминации равный 0,8573 и значимый F – критерия Фишера, равный 57,09 (при уровне значимости 0,05). На рис. 3 приводится график фактических, расчетных и прогнозных значений всех занятых трудовых ресурсов населения Таджикистана.

Прогнозная модель всех занятых трудовых ресурсов населения Республики Таджикистана имеет вид:

$$ZTR = 2.4153 X^2 - 9644.9 X + 1E+07$$

В табл. 3.1.2. приведены фактические и прогнозные данные. Анализ фактических данных показывает, что процентное отношение занятых к общему населению в 1991 году составил 35,79%, а в 2012 году снизился до 29,655. Процентное отношение занятых к трудовым ресурсам в 1991 году составил 78,03%, а в 2012 году снизился до 48,97%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономико-математические методы и прикладные модели / Под ред. В.В. Федосеева. - М.: ЮНИТИ, 2002.
1. Андрунин А.В. Взаимодействие региональных рынков труда: опыт анализа и прогнозирования движения населения рабочей силы / А.В. Андрунин, А.Г. Коровкин, К.В. Парбузин // Проблемы прогнозирования, 2001. -№2. -С.97-110.
2. Арнольд В.И. "Жесткие" и "мягкие" математические модели / В.И. Арнольд. -М.: МЦНМО, 2000.
3. Ашманов С.А. Введение в математическую экономику / С.А. Ашманов. – М.: Наука, 1984.

ДИНАМИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Функционирование рынка трудовых ресурсов зависит от демографической ситуации конкретной страны. Источником формирования информационной базы данных о численности населения, в составе которой объём численности трудоспособного населения и трудовых ресурсов является перепись населения, текущий статистический учёт демографических событий и регистры, списки, картотеки выборочные и специальные обследования. Из этих источников во-первых, формируются основные данные для исчисления показателей демографической ситуации, и которые непосредственно влияют на формирование трудовых ресурсов.

Ключевые слова: основные показатели, численность и его структура населения, трудовые ресурсы, анализ численности населения, параметры изменения численности трудовых ресурсов, прогнозирование.

DYNAMICS AND FORECAST OF POPULATION AND LABOR RESOURCES

The functioning of the labour market depends on the demographic situation of a particular country. The source of the information database on population, in which the volume of the working-age population and labor resources is the census, current statistics on demographic events and registers, lists, file cabinets custom and special observation these sources first, formed the basic data for calculation of indicators of the demographic situation, and which directly influence the formation of human resources.

Key words: main indicators, abundance and population structure, human resources, analysis of population parameters changes in labour resources, forecasting.

Сведения об авторе: *Р.М. Бобоева* – кандидат экономических наук, заведующая кафедрой экономической кибернетики Таджикского национального университета

ПУТИ РАЗВИТИЯ КОНСЕРВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТАДЖИКИСТАНА

М. Р. Рахматуллоева

Таджикский национальный университет

Существуют различные точки зрения и подходы к определению и к понятию «эффективность производства». Большинство экономистов под эффективностью понимают отношение дохода к затратам.

Поль. Х. Дуглас, американский экономист, разработал статистический показатель, характеризующий функцию американского производства.[1]

Роберт Солоу [2] продолжил эти исследования. Результаты их были таковы, что «самым важным из факторов производства, в известном смысле, является труд. В производстве, конечно, необходим как труд, так и капитал: отбросьте весь капитал или, наоборот, устранили весь труд, и ваша продукция в целом окажется совершенно ничтожной. Однако, 1% увеличения затрат труда, как обнаружили Дуглас и Солоу, расширяет выпуск продукции в 3 раза больше, чем 1% прироста капитала». Эти исследования подтверждают высказывания классиков экономической теории В. Петти, К. Маркса, Ф. Энгельса, В.И. Ленина о значимости и роли труда в процессе производства.

Иными словами, какова мотивация труда, таков и хозяйственный результат. В этой связи следует отметить важность системы показателей, характеризующих производительность труда в оценке эффективности общественного производства и эффективности предпринимательства. Реально, в сложившихся экономических условиях, конкурируют не только страны, хозяйствующие субъекты, товары (услуги), ресурсы, но и люди.

Целью планируемого формирования и развития АПК является обеспечение эффективного использования природных, трудовых и экономических ресурсов за счет оптимизации сочетания отраслей и производств в АПК, связей и пропорций между ними. Конечные результаты в АПК зависят не только от уровня развития и эффективности организации сельскохозяйственного производства, предприятия по переработке его продукции, но и других обслуживающих и вспомогательных производств. Высокие конечные результаты в АПК обеспечиваются за счет улучшения использования экспортного потенциала, обеспечения оптимального уровня внешнеторгового баланса в отраслях АПК.

В современных условиях государству следует стимулировать усиление агропромышленной интеграции для повышения финансовой устойчивости хозяйств, независимо от формы организации. Необходимо, чтобы каждое хозяйство, занималось, кроме производства сельскохозяйственной продукции и ее переработкой и выпуском конечной продукции в соответствии с мировыми стандартами в современной упаковке и по конкурентоспособной цене. Это мероприятие, во-первых, снизит затраты на производство конечной продукции; во-вторых, увеличит конкурентоспособность на различных сегментах внешнего и внутреннего рынков; в-третьих, повысит устойчивость хозяйства, так как производство лишь сельскохозяйственной продукции есть больший финансовый риск, чем производство конечной продукции. В этом случае существует стратегия выбора. Выгодней перевозить готовую продукцию, чем сырье. Выпуск готовой продукции связан с экономией на транспортных издержках. В целях совершенствования механизма стимулирования агропромышленной интеграции, по нашему мнению, должны использоваться экономические рычаги: льготное налогообложение, финансирование и кредитование, субсидирование на основе координационного и системного планирования этих мероприятий на постоянной основе.

Необходимо совершенствование финансирования пищевой индустрии, создание стабильного и управляемого социально-ориентированного рынка продуктов питания. Источником финансирования развития сельскохозяйственного и пищевого производства могут служить привлечение сбережений населения в качестве инвестиций, а также доходы от экспорта сырья, промышленного экспорта и прогрессивного налогообложения в торговле импортными продуктами питания путем соответствующего их перераспределения в аграрный и продовольственный комплексы. Необходимо дотирование и субсидирование производства отдельных видов продовольствия, регулирование цен на продукцию предприятий, производящих новые технологии и другие средства материально-технического назначения. Без значительных инвестиций в пищевое производство, непосредственно связанных с сельскохозяйственным производством и являющихся фактически его потребителями и их технической модернизации, эти отрасли на современный уровень не поднять. Развитие консервной промышленности находится в непосредственной зависимости от сырьевой базы сельского хозяйства и наличия производственных мощностей. Консервная промышленность перерабатывает скоропортящиеся продукты растительного происхождения (плоды, овощи и т.д.) с целью сохранения их на длительное время и выпускает полуфабрикаты и готовые к употреблению консервы, главным образом в герметически закрытой таре. Тесная взаимозависимость и производственно-технологическая взаимосвязь между производством, заготовкой, транспортировкой и промышленной переработкой плодоовощного сырья ставит задачу рациональной организации сырьевых зон перерабатывающих предприятий, пропорционального, сбалансированного развития сырьевой и перерабатывающей частей плодоовощеконсервных комплексов и комбинатов. Практика знает немало экономических, организационных и производственно-технологических способов, методов и средств, применение которых позволяло положительно влиять на формирование сырьевых зон, их рационализацию, обеспечивать более тесную увязку в развитии всех слагаемых, определяющих эффективность функционирования плодоовощного комплекса. Однако, с увеличением масштабов производства в данной отрасли в условиях агропромышленной интеграции, специализации и концентрации производства плодоовощного сырья, формирования

крупных интенсивных садов, применения индустриальных технологий производства овощей, первичной их переработки в местах выращивания и других современных методов консервной промышленности возникают во многом новые научные и практические проблемы оптимизации сырьевых зон консервных предприятий и повышения их экономической эффективности.

Основной критерий эффективности производства плодоовощных консервов - это их рентабельность. Существуют различные точки зрения и подходы к определению и к понятию «эффективность производства». Большинство экономистов под эффективностью понимают отношение дохода к затратам.

Таким образом, одним из важнейших направлений эффективности производства является снижение материалоемкости, экономия сырья и материалов, экономия затрат живого труда. Рационализация, специализация и концентрация производства, рост качества труда за счет его стимулирования способствуют снижению косвенных затрат. Снижение материалоемкости, трудоемкости, рациональное использование основных и оборотных средств – пути повышения эффективности производства в производстве плодов и овощей и консервной плодоовощной промышленности.

При определении экономической эффективности в высококонцентрированных предприятиях необходим также учет транспортных издержек. Экономическая эффективность производства АПК заключается в стимулировании внедрения новых технологий получения готовой продукции роста и объема экспортных продаж, а также снижения затрат живого и овеществленного труда на единицу продукции.

Основной показатель, характеризующий эффективность производства, это отношение прибавочной стоимости (m) к постоянному капиталу (c)- средствам производства и переменному капиталу (v)- живому труду или рабочей силе.

Поэтому наиболее полную характеристику давало бы исчисление коэффициента эффективности использования производственных ресурсов. Обобщающим показателем экономической эффективности производства в качестве ее критерия правомерно использовать валовой доход (чистую продукцию). Предлагается формула расчета коэффициента экономической эффективности, которая выглядит следующим образом:

$$Kэ = \frac{V}{O + O1 + A + Om};$$

где Kэ – коэффициент отраслевой эффективности производства продукции (работ, услуг);

V – валовой доход отрасли;

O – основные производственные фонды отрасли;

O1 – материальные оборотные средства в отрасли;

A – амортизация;

Oт – затраты на оплату труда работников, занятых в отрасли.

$$V = D - (Oз - Oт)$$

D – денежная выручка от реализации продукции;

Oз – общие затраты в отрасли.

Наиболее высокий уровень отдачи от вложений происходит в пищевой промышленности, так как эти товары наиболее ликвидные, а в сельском хозяйстве наиболее прибыльными являются овощеводство и виноградарство.

Таблица 1. Производство продукции в плодоовощной консервной промышленности Республики Таджикистан [3]

Наименование	1999	2000	2001	2002	2003	2010	2015
Консервы овощные	3,6	7,1	9,0	4,5	2,1	6,21	6,50
Консервы фруктовые	20,9	21,2	54,1	73,3	87	203	278
Консервы, усл.банок	20,4	23,0	16,6	17,1	18	19,5	23,0

Анализ таблицы показывает резкий рост плодоовощной консервной промышленности. Плодоовощная консервная промышленность в основном производит пищевую продукцию непосредственного личного потребления и относится в целом к подразделению общественного производства. Каждое современное промышленное предприятие имеет определенную специализацию, которая предусматривает изготовление однородной продукции. Специализация производства способствует повышению производительности труда и качества продукции, снижению затрат. Анализ показывает,

что, наиболее эффективным является производство плодоовощных консервов. Источником высокого качества продукции являются основные элементы процесса производства: качество основных средств производства; качество оборотных средств производства; качество труда; природно-экономические и социальные факторы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Douglas P.H. Theory of Wages / P.H. Douglas. -New York: Macmillan, 1934.
2. Solow R.M. Technical Change and the Aggregate Production Function / R.M. Solow // «Review of Economics and Statistics», 1957. -Vol. 39. -P.312-320.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан Душанбе 2011.: Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2004 Душанбе: Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года.

ПУТИ РАЗВИТИЯ КОНСЕРВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТАДЖИКИСТАНА

Флодоовощная консервная промышленность в основном производит пищевую продукцию непосредственного личного потребления и относится в целом к подразделению общественного производства. Каждое современное промышленное предприятие имеет определенную специализацию, которая предусматривает изготовление однородной продукции. Специализация производства способствует повышению производительности труда и качества продукции, снижению затрат. Анализ показывает, что, наиболее эффективным является производство плодоовощных консервов. Источником высокого качества продукции являются основные элементы процесса производства: качество основных средств производства; качество оборотных средств производства; качество труда; природно-экономические и социальные факторы.

Ключевые слова: эффективность производства, конечная продукция, агропромышленная интеграция, пищевое производство, консервная промышленность, плодоовощной подкомплекс АПК, специализация производства, коэффициент экономической эффективности.

WAYS OF DEVELOPMENT OF THE CANNING INDUSTRY OF TAJKISTAN

Fruit and vegetable canning industry mainly produces food products direct personal consumption and refers generally to the division of social production. Every modern industrial enterprise has a certain specialization, which provides for the production of homogeneous products. Specialization of production contributes to the improvement of productivity and product quality, lower costs. The analysis shows that the most effective is the production of canned fruits and vegetables. Source high quality products are the main elements of the production process: the main means of production; the quality of the circulating means of production; quality of work; the natural, economic and social factors.

Key words: efficiency of production, finished products, agro-industrial integration, food production, canning industry, fruit-and-vegetable subcomplex agriculture, specialization of production, the cost-effectiveness ratio.

Сведения об авторе: *М.Р. Рахматуллоева* - соискатель кафедры экономики предприятия и предпринимательства Таджикского национального университета. Телефон: **934-59-39-24**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМИ ИНТЕГРИРУЕМЫМИ СТРУКТУРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Г.К. Кураева

Таджикский национальный университет

Проблемы управления региональными агропромышленными интегрируемыми структурами в современных экономических условиях и их перспектив, а также экономическая стабилизация в Республике Таджикистан в значительной мере определяется устойчивым и эффективным развитием агропромышленного комплекса, в котором сосредоточено около 70% производственных ресурсов. Обеспечение населения страны продовольствием, сохранение и наращивание экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции на нормальном уровне может быть достигнуто на основе последовательного и целенаправленного формирования многоукладной экономики, активизации интеграционных процессов на региональных уровнях. Одним из динамичных факторов роста производства товарной сельскохозяйственной продукции, увеличение ее реализации на внутреннем и международном рынках является широкая предпринимательская деятельность, базирующаяся на принципах как кооперации, так и интеграции.

Необходимо отметить, что «особое значение в современных АПК республики приобретает именно стратегическое управление региональными агропромышленными интегрируемыми структурами». (7, 89). Низкий уровень взаимодействия предприятий на региональных экономических системах, характерной для республики, при низкой централизации управления, стал одним из факторов, деформирующих региональные

агропродовольственные рынки низкой конкурентоспособность продукции отечественных предприятий АПК. Отсутствие стратегического управления региональными экономическими системами сдерживает экономический рост регионов, повышение качества жизни сельского населения и уровня доходов сельских товаропроизводителей.

В этих условиях вопрос управления региональными агропромышленными интегрируемыми структурами в современных экономических условиях, перспектив его развития, особенностей и экономических условий его становления, формирования наиболее рациональных для различных региональных интегрируемых структур, создания современной материально-технической базы региональных интегрируемых формирований и ее рационального использования становится актуальным.

При этом становится необходимым дальнейшее развития методологии управления региональными агропромышленными и интегрируемыми структурами в страну, что позволяет с одной стороны, отражать специфические условия трансформации экономики, а с другой - адекватно реагировать на быстрые и неожиданные изменения. В этом плане для того чтобы определить вектор развития теории управления региональными агропромышленными и интегрируемыми структурами, на наш взгляд, необходимо:

1) выявить тенденции эволюции теоретических представлений, на этой основе идентифицировать особенности современного этапа экономического развития страны;

2) разработать концепцию стратегического управления региональными агропромышленными интегрируемыми структурами, адекватную таджикским экономическим условиям и ориентированную на экономический рост.

Происходящие в последние годы события затронули все стороны жизнеспособности общества так, что без коренных изменений в структуре управления региональными агропромышленными интегрируемыми структурами невозможно обеспечить нормальное функционирование системы производства и потребления в системы АПК. Любая экономика - сложная, подвижная система, находящаяся в постоянном изменении. Важнейшим свойством и преимуществом экономики республики, в условиях перехода к рыночным отношениям, является целенаправленное управление экономическими и социальными явлениями и процессами.

В этом плане целью развития агропромышленного комплекса на основе углубления интеграционных процессов в долгосрочной перспективе является формирование эффективного конкурентоспособного, устойчивого и экологически безопасного агропромышленного производства, которое соответствовало бы мировому уровню и обеспечивало бы продовольственную безопасность страны.

Основной комплексообразующей отраслью АПК является сельское хозяйство. В валовом внутреннем продукте страны доля сельского хозяйства составляет 6%. Аграрное производство представлено двумя ведущими отраслями: растениеводством и животноводством.

Сельское хозяйство республики ориентировано главным образом на удовлетворение потребностей внутреннего рынка продовольствием и обеспечением промышленных предприятий сырьем. Отдельные виды продовольственных товаров являются экспортным потенциалом страны.

Дальнейшее развитие сельскохозяйственного производства, повышение его устойчивости и эффективности определяется многими факторами, в т.ч. увеличением капитальных вложений, внедрением новых прогрессивных технологий, повышением эффективности используемых ресурсов производства на основе реализации имеющегося научно-технического, производственного, организационно-управленческого потенциала. Это в свою очередь обуславливает поиск новых, научно-обоснованных методов управления сельскохозяйственным производством, которое представляет собой сложную, динамическую, иерархическую систему существенно различных, но взаимосвязанных отраслей.

Сельскохозяйственное производство—многокомпонентная система, конечный результат функционирования которой во многом зависит от сбалансированности ее подсистем — технологической, экономической, социальной и экологической, которые функционально должны отражать содержание процесса сельскохозяйственного производства и его стадий, реализуясь через организационные формы хозяйствования на основе зональных (региональных) систем ведения агропромышленного производства.

Систему ведения агропромышленного комплекса в условиях рынка следует рассматривать в контексте углубления интеграционным процессов — как комплекс организационно—экономических, технологических, технических и социальных

мероприятий, рационального построения и управления сельскохозяйственным производством применительно к природно-экономическим условиям с целью удовлетворения спроса на агропродовольственную продукцию при наименьших затратах труда и средств на ее производство–обеспечение охраны окружающей среды и на основе достижений научно-технического прогресса. (47, 12)

Основной проблема современного сельскохозяйственного производства является нерациональное использование производственно-ресурсного потенциала. Поэтому первостепенная задача современного производства, это рациональное использование имеющихся ресурсов, которое обеспечивает высокую экономическую эффективность не только сельского хозяйства, но и весь АПК страны в целом.

Для достижения этой цели необходимо:

- всемерное содействие развитию интеграции науки и производство по приоритетным направлениям и существенное усиление работ по их внедрению в производство;

- развитие конкурентных преимуществ АПК, базирующихся, прежде всего, по основе интеграции и рациональному использованию природно – климатических факторов;

- укрепление материально-технической базы сельского хозяйства, его техническая модернизация и переход на этой основе на современные высокопроизводительные, ресурсосберегающие технологии;

- эффективное использование производственного потенциала и ресурсов всего АПК;

- концентрация ресурсов и средств в приоритетных направлениях и на высококупаемых видах производства;

- значительный рост урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных;

- совершенствование ценовой политики, устранение ценового диспаритета;

- трансформация неэффективных предприятий АПК в новые рыночные структуры;

- создание условий, в которых могут эффективно работать как коллективные предприятия, так и индивидуальный сектор;

- стимулирование экспорта продукции, за счет производства конкурентоспособной продукции.

Приоритетным направлением институциональных преобразований в АПК, призванным преодолеть существующую разобщенность товаропроизводителей и объединить их экономические интересы, должно стать развитие кооперации и интеграции на базе предприятий по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, создание продуктовых специализированных и многоотраслевых агропромышленных формирований в виде аграрно-промышленных групп, холдингов, ассоциаций, в состав которых могут входить и финансовые структуры, которые в ряде случаев могут создаваться самими участниками.

Эти организации должны стать стержнем организационной структуры АПК и охватить большинство фермерских хозяйств. Техническое и технологическое переоснащение интегрируемых формирований требует значительных финансовых ресурсов. Основными мерами по активизации инвестиционной деятельности агропромышленных интегрируемых структур станут:

- повышение платежеспособности участников интеграции, увеличение собственных источников финансирования;

- расширение системы лизинговых операций, как в рамках государственного финансирования, так и за счет возможностей организаций перерабатывающих и обслуживающих отрасли АПК, вовлеченных в интеграционные процессы и заинтересованных в закреплении своих поставщиков сырья (сырьевых зон).

Современный этап развития экономики позволяет определить все новые методы управления региональными агропромышленными интегрируемыми структурами. В этом плане большой интерес представляют следующие научные направления:

- во-первых, в условиях перехода к рыночным отношениям, необходимость совершенствования методов и принципов управления секторами региональной экономики, в том числе агропромышленным комплексом и решение социально-экономических проблем, связанных с функционированием промышленного производства в регионе;

- во-вторых, в связи с тем, что основное направление экономического развития страны связано с сельскохозяйственным производством и дальнейшей переработкой её продукции, проблемы сельскохозяйственного профиля являются одними из основных на

ближайшие годы. Поэтому, ухудшение положения в сельском хозяйстве приводит к возникновению множества проблем на рынке продовольствия, потребления промышленных товаров и, что немаловажно, в социальной сфере.

Представляется полезным, не только провести широкомасштабные исследования в области управления региональными агропромышленными интегрируемыми структурами в современных экономических условиях Республики Таджикистан для совершенствования управления социально-экономическими проблемами на основе широкого использования современных научных методов и вычислительной техники, но и узнать мнение специалистов и самих производителей по возникающим проблемам в переходе к рыночным отношениям, в области управления региональными агропромышленными интегрируемыми структурами в современных экономических условиях, и принимать кардинальные решения в развитии его отраслей.

Управление региональными агропромышленными интегрируемыми структурами и его комплексами на уровне страны должны представлять собой совокупность отраслевых, территориальных и хозяйственных (локальных) комплексов. (3, 34) Следовательно, региональная агропромышленная интегрируемая структура - это совокупность взаимосвязанных отраслей и служб, занятых производством, переработкой и реализацией продукции сельского хозяйства и отраслей, обеспечивающих эти звенья средствами производства. Примерно такое определение можно дать относительно комплекса промышленных отраслей и других народнохозяйственных комплексов.

Таким образом, управление региональными агропромышленными интегрируемыми структурами в современных экономических условиях, является крупнейшим многоотраслевым комплексом экономики, включающим в себя сельское хозяйство, а также формально независимые отрасли промышленности, такие как строительная индустрия, лёгкая промышленность, пищевая промышленность, отрасли производственной индустрии (автомобильный транспорт, электроэнергетика) и т.д. С точки зрения экономики, формирование любого типа региональных агропромышленных интегрируемых структур в экономических условиях должно определяться выбором критерия оптимальности, причём следует проводить расчёты по принципу многокритериальной оптимизации с правом выбора наиболее эффективного решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алтухов А.И. Региональный продовольственный рынок: проблемы формирования и развития / А.И. Алтухов, Г.И. Макин. -М.: ГП УСЗ Минсельхозпрод России, 2001. - 150 с.
2. Арашуков, В.П. Собственность и формы хозяйствования в АПК / В.П. Арашуков. -М.: ВНИИЭСХ, 2003.
3. Арефьев В.И. Развитие производственной кооперации в АПК России. Личное и коллективное в современной деревне / В.И. Арефьев. -М.: Энциклопедия российских деревень, 2001. - 141 с.
4. Буздалов И. Теория аграрных отношений: современные представления / И. Буздалов // АПК: экономика, управление, 2004. - №6. -С.3-13.
5. Буздалов И.Н. Кооперация в новой аграрной структуре / И.Н. Буздалов // Международный сельскохозяйственный журнал, 1999. -№5. -С.17 -20.
6. Злобин Е.Ф. Агропромышленная интеграция в условиях рыночной экономики. Региональный аспект / Е.Ф. Злобин. -М: АгриПресс, 2007.
7. Кузнецов В.В. Региональная экономика: проблемы, стратегия развития АПК / В.В. Кузнецов, В.В. Гарькавый, А.Н. Тарасов [и др.]; под редакцией В.В. Кузнецова. -Ростов н/Д, 2002. - 267 с.
8. Назаренко В.И. Государственное регулирование сельского хозяйства в странах с развитой рыночной экономикой / В.И. Назаренко, А.Г. Папцов // ВНИИ-ТЭИагропром. -М., 1999.
9. Николаев Н.Н. Организационно-экономический механизм функционирования финансово-агропромышленных групп: автореферат дисс. канд.экон.наук / Н.Н. Николаев, 2003. -23с.
10. Организационно-экономический механизм функционирования финансово-промышленных групп в аграрной сфере. -М.: ВНИИЭСХ, 2004. - 100 с.
11. Российская Федерация. Правительство. Об экономических условиях функционирования агропромышленного комплекса в 1997 году: постановление Правительства Рос. Федерации от 26 февраля 1997 г. №224 // Сбор, зак-ва РФ, 1997. -№3.
12. Ушачев И.Г. Интеграционные отношения в агропромышленном производстве России / И.Г. Ушачев // АПК: экономика, управление, 2007. -№8. -С.12 -16.

СОВЕРШЕНСТВО СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМИ ИНТЕГРИРУЕМЫМИ СТРУКТУРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается сущность и содержание систем управления региональными агропромышленными интегрируемыми структурами в Республике Таджикистан, их роли в обеспечении устойчивого развития национальной экономики. В этих условиях вопрос управление региональными агропромышленными интегрируемыми структурами в современных экономических условиях, перспектив его развития, особенностей и экономических условий его становления, формирования наиболее рациональных для различных региональных интегрируемых структур, создания современной материально-

технической базы региональных интегрируемых формирований и ее рационального использования становится актуальным.

Ключевые слова: региональные агропромышленные интегрируемые структуры, инвестиционный потенциал, аграрное производство, агропромышленный комплекс.

PERFECTION SYSTEMS OF MANAGEMENT REGIONAL AGRO-INDUSTRIAL INTEGRATED STRUCTURES TO THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In article the essence and the maintenance of management systems by regional agro-industrial integrated structures to the Republic of Tajikistan, their roles in providing a sustainable development of national economy is considered. In these conditions a question management of regional agro-industrial integrated structures in modern economic conditions, prospects of its development, features and economic conditions of its formation, formation of the most rational for various regional integrated structures, creation of modern material base of regional integrated formations and its rational use becomes actual.

Key words: regional agro-industrial integrated structures, investment potential, agrarian production, agroindustrial complex.

Сведения об авторе: *Г.К. Кураева* - аспирантка кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. Телефон: **919-70-70-84**

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ФАКТОРОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Р.К. Раджабов, А.Х. Файзуллоев

**Таджикский государственный университет коммерции
Таджикский национальный университет**

В современных условиях приоритетным направлением является эффективное и рациональное использование ресурсов региона, и их вовлечению в экономику страны. Важно заметить, что в регионах успешно внедряются рыночные отношения и они играют важную роль на рынке монополистической конкуренции. При этом конкурентоспособность регионов позволяет включиться в процесс разделения территории на микрорегионы с учетом формирования региональных производственных кластеров на этом рынке [11, С. 17].

В этих условиях особую актуальность приобретают вопросы формирования системы факторов, характеризующих конкурентоспособность. Поддерживая авторов работ [2,3,7,8,15], под факторами конкурентоспособности мы рассматриваем определённые характеристики региона, причины и мотивы, предопределяющие степень, характер и особенности его участия в межрегиональной конкуренции, способствующие выявлению и использованию внутренних ресурсов и внешних возможностей его социально-экономического развития.

При этом необходимо выделить и конкурентные преимущества региона, под которыми понимаются факторы конкурентоспособности, обеспечивающие привлекательность и конкурентоспособность региона по сравнению с другими в условиях формирования и развития мирового рынка с учетом важности регионализации с целью усиления её конкурентных позиций и противодействия интересам транснационального бизнеса в условиях страны [11, С. 22].

Опыт ведущих стран мира показывает, что развитие экономики невозможно без эффективного функционирования внутреннего рынка. Важную роль здесь играет конкурентоспособность регионов, которая в свою очередь зависит от конкурентоспособности имеющихся в регионе корпораций, фирм, предприятий и организаций. Прежде всего обеспечение такой конкурентоспособности является одной из важнейших функций государственного регулирования национальной экономики.

Важно заметить, что конкурентоспособность региона - это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами, положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через индикаторы, адекватно характеризующие такое состояние, тенденции и динамику его развития.

Многие авторы [4,6,10] считают, что в первую очередь при создании межрегиональных рынков необходимо выделить роль и значение продовольственного рынка. В этой связи в целях стабилизации продовольственного рынка используются следующие меры ценового регулирования:

✓ установить минимальные гарантированные закупочные цены на стратегическое сельскохозяйственное сырьё, обязательные для производителей и покупателей независимо от форм собственности на уровне, обеспечивающем товаропроизводителям рентабельность производства и его расширение;

✓ ввести ограничения по издержкам, формирующим себестоимость различных продуктов, особенно продуктов питания;

✓ торговые наценки для предприятий оптовой и розничной торговли, а также организаций потребительской кооперации в части реализации продуктов первой необходимости;

✓ систему обоснованных и гарантированных цен при закупке продукции для государственных и социальных нужд;

✓ проводить ценовое регулирование материально-технических ресурсов, поставляемых для производства продуктов питания [4, С. 212].

С другой стороны, конкурентоспособность региона может определяться уровнем жизнеобеспечения населения на основе международных и других стандартов, а также на основании других показателей и индикаторов.

В целом развитие конкурентоспособности региона осуществляется по четырем стадиям на основе конкуренции: факторов производства, инвестиций, нововведений и богатства. Следует отметить, что первые три стадии обеспечивают экономический рост, последняя - обуславливает застой и спад [2,14,16].

На наш взгляд, для оценки конкурентоспособности региона целесообразно ввести понятие региональная инновационная система. Под региональной инновационной системой понимается совокупность государственных и частных организаций, институтов, бюджетов, механизмов и их взаимодействия, которые способствуют осуществлению деятельности по созданию, хранению и распространению новых знаний и технологий, использованию стимулов и льгот для инвестирования средств в осуществление инновационной деятельности, производству инновационных конкурентных товаров и услуг, их продвижению и реализации на рынке, и реализации конкурентных преимуществ региональной экономики в системе экономики страны и в глобальной мировой экономике [12, С. 59].

Учитывая особенности решения проблем, связанных с межрегиональной интеграцией, под интеграцией, понимаем процесс увеличения тесноты связей между объектами, в данном случае регионами, часто сопровождается их сближением, появлением новых общих признаков. Важно заметить, что на развитие межрегионального сотрудничества оказывают влияние следующие объективные условия:

1. Сильное разнообразие природно-климатических, ресурсных, структурных, демографических, этнических и других условий, и факторов характеризующих социально-экономическое развитие регионов;

2. Слабость государственной социально-экономической политики в регионе.

Поэтому межрегиональное сотрудничество должно стать важнейшим объектом целенаправленной и скоординированной политики государства с целью как оздоровления социально-экономической ситуации, так и создания институциональной основы новой государственности.

В настоящее время всё большее распространение получает точка зрения, что для активации процесса межрегиональной интеграции необходимо реформирование условий районирования на макроуровне, которая должна быть построена на принципах экономического единства и наличия общих проблем.

В современном понимании экономический район - часть территории страны, отличающаяся некоторым единством природных условий, демографических характеристик населения, специализации и комплексности хозяйства и социальной сферы, имеющая свое специфическое место в экономике страны, и ограниченная административными границами входящих в ее состав районов.

В Республике Таджикистан в совместное развитие экономических районов исторически сложились определенное общественное разделение труда между ними и их специализация в составе единого экономического пространства.

Важное направление совершенствования системы управления территориями определяется рядом экономических факторов. Поэтому органы исполнительной власти должны сосредоточить усилия на повышении инвестиционной привлекательности своих территорий, создании благоприятных финансовых условий для реализации совместных проектов, привлечении представителей науки и широкой общественности к процессу

подготовки регионов к объединению, оценке ожидаемого от этого экономического и социального эффекта [3,5,14,15].

Исследование воспроизводственных процессов в регионах проводится с региональных цепочек добавления стоимости, их структуры, условий, необходимых для концентрации на территории региона, генерации новых цепочек и расширения участия региона во внешних (межрегиональных и международных) цепочках добавления стоимости. Для того чтобы разработать комплекс мер по повышению конкурентоспособности региона, необходимо, в первую очередь, иметь представление о том, какими возможностями и потенциалом обладает регион для концентрации на своей территории экономически ценных видов деятельности, насколько полно на его территории представлены цепочек добавления стоимости в специализирующих секторах экономики [11, С. 25].

Исходя из этого основными целями региональной социально-экономической политики являются:

- ✓ концентрация источников доходов и добавленной стоимости в регионе с учетом специализации территорий;
- ✓ привлечение внешних доходов через механизмы включения региона и его субъектов во внешние цепочки добавления стоимости [2,10,11].

В решении поставленных задач существенный вклад должны внести локализованные производственные системы, которые получают распространение в Европе и других странах. В новых условиях хозяйствования локализованные производственные системы, проявляются как организация производительных сил территории, явно отличающаяся от предприятий функционирующих на основе матричной структуры. По отношению к глобализации форма локализованных производственных систем тем более важна, поскольку она показывает реальность территориальной привязки производственной активности. При этом локализованные производственные системы должны быть конкурентоспособными. Поэтому конкурентные преимущества региона, а, следовательно, и расположенные в нём локализованные производственные системы, делятся на: первичные, основанные на естественных факторах; вторичные, основанные на создаваемых факторах.

Цель региональной экономической политики - создание устойчивых вторичных преимуществ на основе первичных, обеспечение самодостаточности региона, обеспечение инфраструктурного развития, привлекательности региона, а также повышение качества условий жизни в нём. Совокупность факторов, влияющих на конкурентоспособность региона мы разделяем на а) первичные (естественные) факторы: климатические условия, географическое положения, природные; б) вторичные (создаваемые) факторы: отрасли материального производства; состояние окружающей среды; производственная инфраструктура; социальная инфраструктура; транспортная инфраструктура; институциональная инфраструктура; сфера культуры и культурное наследие. Кроме того выделяем и главный фактор - качество жизни населения.

Мы считаем, что вовлечение регионов в активную экономическую деятельность изменит вектор развития страны, решит не только производственные, но также социальные и экологические проблемы.

Способность страны решать вышеперечисленные проблемы зависит от потенциала её развития.

В конце XX и начале XXI века вышло много публикаций по различным аспектам понятия потенциал. В большинстве работ отмечается важность изучения проблем оценки потенциала и указывается на существование значительных различий в определении самого понятия потенциал, его сущности, состава и соотношения с другими категориями. Потенциал - степень скрытых возможностей в каком-либо отношении. Так в работе [17, С. 7] данный термин автор понимает как совокупную способность отраслей народного хозяйства производить промышленную, сельскохозяйственную продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозить грузы, оказывать услуги населению.

В отношении развития территории - это совокупность экономических и социальных показателей, определяющих такое развитие [12, С. 555]. Под социально-экономическим потенциалом можно понимать совокупную способность экономики региона, её отраслей, предприятий и организаций осуществлять производственно-экономическую деятельность, удовлетворять запросы потребителей, обеспечивать развитие производства.

Поддерживая авторов работ [2,7,9,10,11,17], под социально-экономическим потенциалом региона следует понимать совокупность естественных и создаваемых

факторов, создающих возможности для устойчивого и эффективного развития региона, вследствие которого возрастают уровень качества жизни населения и инвестиционная привлекательность региона. Исходя из этого выделяем следующую совокупность факторов, определяющих условия развития региона (рис. 1) на основе выделения потенциала социально-экономического развития и инвестиционной привлекательностью региона.



Рис. 1. Факторы, определяющие условия социально-экономического развития региона

Поддерживая авторов работ [2,7,8,10,11,17] считаем целесообразным в структуре социально-экономического потенциала выделить следующие составляющие:

- ✓ экономико-географическое положение и природно-климатический потенциал (положение в экономическом пространстве, которое определяется по отношению к природным элементам окружающей среды, элементам искусственной среды, к размещению населения, а также природно-климатические условия);
- ✓ природно-ресурсный потенциал (обеспеченность основными природными ресурсами, состояние окружающей среды);
- ✓ трудовой и демографический потенциал, т.е. численность населения и трудовые ресурсы (половозрастная структура, уровень и динамика занятости по отраслям национальной экономики, общеобразовательный уровень);
- ✓ производственный потенциал (состояние основного капитала и степень его износа по отраслям национальной экономики, технологическая и воспроизводственная структура основного капитала, уровень технологической оснащенности и специализации производства, конкурентоспособность продукции, работ и услуг);
- ✓ научно-инновационный потенциал (ресурсная, технологическая и кадровая базы НИОКР, результаты научной и изобретательской деятельности, масштабы применения прогрессивных, традиционных и наукоемких технологий);
- ✓ инфраструктурный потенциал (транспорт, связь, коммуникации, сфера услуг и др.);
- ✓ институциональный потенциал (наличие организационных структур, обеспечивающих условия для улучшения деятельности хозяйствующих субъектов региона);

- ✓ материально-технический потенциал (наличие средств производства, производственно-техническая база, парк оборудования, требуемых площадей);
- ✓ нормативно-правовой потенциал (государственное регулирование и обеспечение различных видов деятельности в регионе);
- ✓ сельскохозяйственный потенциал (обеспечение населения региона продуктами первой необходимости, получение сырья для отраслей промышленности за счет местных ресурсов);
- ✓ туристский потенциал (необходимые ресурсы для развития туризма и его инфраструктуры);
- ✓ экспортно-импортный потенциал (внешнеэкономические связи региона);
- ✓ энергетический потенциал (выработка, получение, передача, преобразование и использование различных видов энергии и энергетических ресурсов).

В целом как видно из рис.1 структура потенциала развития включает естественные (природные) факторы и условия для жизнедеятельности, без которого невозможно развитие территории.

С другой стороны инвестиционную привлекательность региона необходимо рассматривать как комплексную систему, состоящую из двух важнейших подсистем:

а) инвестиционного потенциала - совокупности имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала;

б) инвестиционного риска - совокупности переменных факторов риска инвестирования (инфраструктурный риск, социальный риск, криминальный риск, экологический риск, риск чрезвычайных ситуаций, финансовый риск и др.) [1, С. 38].

Поэтому инвестиционную привлекательность региона рассматриваем как количественную характеристику, учитывающую основные экономические индикаторы, насыщенность территории факторами производства (рабочей силой, основными фондами и инфраструктурой).

В целом в условиях глобализации мировой экономики весьма актуальным становится устойчивое и эффективное социально-экономическое развитие регионов страны. Регионы должны обратить повышенное внимание на рациональное использование своего потенциала, таким образом можно достичь активизации экономической деятельности в регионах, возрождения внутреннего рынка страны, модернизации и трансформации в современную форму конкурентных преимуществ регионов, сохранения культурных традиций, а в итоге - повышения качества жизни населения с использованием принципов экономики рационального использования местных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вошев А.С. Количественная оценка инвестиционного потенциала и рисков сельских поселений [Текст] / А.С. Вошев // Региональная экономика, 2010. -№24. -С.38-48.
2. Гринберг А.Г. Основы региональной экономики [Текст] /А.Г. Гринберг. -М.: ГУВШЭ. 2001. -495с.
3. Коваленко Е.Г. Региональная экономика и управление [Текст] / Е.Г. Коваленко. -Питер: СПб, 2005. - 288с.
4. Новоселова Н.Н. Повышение эффективности функционирования системы региональных зерновых рынков [Текст] / Н.Н. Новоселова, М.Э. Хамоков // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета, 2011. -№ 23. -С.210-218.
5. Перспективы межрегиональных интеграционных структур [Электронный ресурс] / Экономический портал. - Режим доступа: <http://institutiones.com/general/172-2008-06-17-08-14-29.html>, свободный.
6. Пчелинцев О.С. Региональная экономика в системе устойчивого развития [Текст] /О.С. Пчелинцев. -М.: Наука, 2004. -258с.
7. Раджабов Р.К. Региональные аспекты развития сферы платных услуг населению в условиях переходной экономики[Текст] / Р.К. Раджабов. -Душанбе: «Ирфон», 2013. -213с.
8. Региональный потребительский комплекс в системе рыночной экономики Таджикистана // Вестник ТНУ. Серия экономических наук. -Душанбе: «СИНО», 2013. -№2/8(125). -С.100-111.
9. Региональная социально-экономическая политика [Текст]: разработка, реализация, оценка эффективности: учебно-методическое пособие / Авт. коллектив под рук. д.т.н., проф. Вертешева С.М., д.э.н., проф. Рохчина В.Е. - СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2003. -320 с.
10. Региональное развитие: опыт России и Европейского союза. / Рук. авт. колл. и отв. ред. А.Г. Гранберг. - М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2000. -435 с.
11. Савельев Ю.В. Управление конкурентоспособностью региона: теория, методология, практика [Текст]. Автореферат / Ю.В. Савельев. -Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2011. -48с.
12. Сафиуллин Л.И. Инновационные аспекты повышения конкурентоспособности региона [Текст] / Л.И. Сафиуллин, А.А. Пикулев // Вестник Казанского государственного аграрного университета, 2011. -№2 (20), июнь. -С.58-62.
13. Словарь иностранных слов [Текст]. Под редакцией И. В. Лехина и проф. Ф. Н. Петрова. -М.: ЮНВЕС, 1997. - 832 с.

14. Управление социально-экономическим развитием России [Текст]: концепции, цели, механизмы / Рук. авт. колл.: Д.С. Львов, А.Г. Поршневу; Гос. ун-т упр., Отд-ние экономики РАН. -М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2002. -702 с.
15. Челноков И.В. Региональная экономика: организационно-экономический механизм управления ресурсами развития региона [Текст] / И.В. Челноков, Б.И. Герасимов, В.В. Быковский; под науч. ред. д-ра эконом. наук, проф. Б.И. Герасимова. -Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. -112с.
16. Шеховцева Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания [Электронный ресурс] / Л.С. Шеховцева // Маркетинг в России и за рубежом №4,2001. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2001/4/135.htm>, свободный.
17. Экономический потенциал развитого социализма [Текст] / Под ред. Мочалова Б.М. -М.: Экономика, 1982. -282 с.

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ФАКТОРОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

В статье изучены теоретические основы формирования потенциала региона в условиях переходной экономики. При этом основное место уделено выделению конкурентных преимуществ региона на основе выделения различных факторов, обеспечивающих привлекательность и конкурентоспособность региона. Особое место уделено изучению основных целей региональной социально-экономической политики. Изучена совокупность факторов, определяющих условия развития региона на основе выделения потенциала и инвестиционной привлекательности региона. Даны рекомендации по рациональному использованию потенциала с целью активизации экономической деятельности, возрождения внутреннего рынка страны, сохранения культурных традиций, а также и повышения качества жизни населения Республики Таджикистан с учетом рационального использования местных ресурсов в регионах

Ключевые слова: регион, регулирование, потенциал, социально-экономическое развитие, факторы, конкурентоспособность региона, привлекательность, местные ресурсы,

SOME APPROACHES TO FORMATION FACTORS CHARACTERIZING THE DEVELOPMENT POTENTIAL IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

In this paper we study the theoretical foundations of capacity building in the region in transition economies. With the main attention is given to the allocation of the competitive advantages of the region, through the provision of various factors to ensure the attractiveness and competitiveness of the region. Particular attention is paid to the study of the main objectives of the regional socio-economic policy. Studied a combination of factors that determine the conditions of development of the region based on the extraction potential and investment attractiveness of the region. Recommendations on the rational use of capabilities for increased economic activity, the revival of the domestic market of the country, the preservation of cultural traditions, as well as improving the quality of life of the population of the Republic of Tajikistan in the light of rational use of local resources in the regions

Key words: region, regulation, potential socio- economic development factors, the region's competitiveness, attractiveness, local resources.

Сведения об авторах: *Р.К. Раджабов* – доктор экономических наук, профессор ТГУК
А.Х. Файзуллоев – ассистент кафедры бухгалтерского учета ТНУ. Телефон: **907-90-70-06**

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ

К.Ш. Юнусов, С.Ш. Юнусов

**Таджикский технологический университет
Кулябский государственный университет им. А. Рудаки**

За последние несколько лет таджикская экономика изменилась в корне. Разрушена командно-административная система, строится новая экономическая система. Ее можно определить как многоукладную экономику с преимущественно рыночным типом производственных отношений.

Далеко не все руководители имеют четкое представление о рынке и о тех трудностях, с которыми они могут столкнуться. В условиях централизованного планирования, осуществляя плановые поставки выпускаемой продукции, руководители не задумывались о сбыте: сбытовая сеть, торговля были обязаны ее принять. Бюджет покрывал издержки неэффективных производств, финансировал капитальное строительство. Главной задачей руководителей предприятий являлось неукоснительное выполнение планов, в разработке которых они практически не принимали участия. В условиях рынка торговая сеть может отказаться от продукции, государство не покрывает убытки, банки диктуют свои условия при выдаче кредитов, появляется конкуренция, присущая рынку. Предприятие, неприспособленное к рыночным отношениям, может таким образом, быстро обанкротиться. Чтобы избежать этого, руководителям и специалистам в области хозяйственной деятельности необходимо осваивать методы и технику управления в условиях рыночных отношений. Концепцией управления в

условиях рынка является маркетинг. Руководителям современных предприятий Таджикистана необходимо не только изучать концепцию маркетинга, но и уметь ее использовать.

Опыт маркетинговой деятельности таджикских предприятий весьма ограничен. Прежде всего, он касается поставок продукции зарубеж. При этом часто руководствуются принципом «продать, что берут, и за любую цену». Это, безусловно, противоречит самой идее маркетинга

Современная внешнеэкономическая деятельность требует от руководителей и специалистов предприятий навыков принятия решений в условиях рыночных отношений. Работа на внешнем рынке предполагает хорошее знание методов управления, используемых зарубежными компаниями, результатов практической реализации концепции маркетинга. В современном Таджикистане маркетинг только еще начинает развиваться. Проведение стратегической инвестиционной политики и стратегического маркетинга затруднено из-за общего неустойчивого состояния экономики, неопределенности политической ситуации, неосуществления последовательной государственной инвестиционной политики.[4]. В связи с этим необходимо разрабатывать больше альтернативных вариантов стратегических планов развития фирмы, чаще корректировать цели и стратегии в зависимости от новой ситуации.[5]. Но уже сейчас большинство руководителей понимает, что успех предприятия во многом зависит от эффективного руководства, принятия оптимальных решений, изучения рынка, подбора кадров. И все это полностью или частично входит в предметную область маркетинга.

1. Маркетинг, его сущность и основные принципы.

Маркетинг - это система организации и управления производственной и сбытовой деятельностью предприятий, изучение рынка с целью формирования и удовлетворения спроса на продукцию и услуги и получение прибыли. В термин «маркетинг» специалисты вкладывают двоякий смысл: это и одна из функций управления, и цельная концепция управления в условиях рыночных отношений. В качестве функции управления маркетинг имеет не большее и не меньшее значение, чем любая деятельность, связанная с финансами, производством, научными исследованиями, материально-техническим снабжением и т.д. В качестве концепции управления (философии бизнеса) маркетинг требует, чтобы компания рассматривала потребление как «демократический» процесс, при котором потребители имеют право «голосовать» за нужный им продукт своими деньгами. Это определяет успех компании и позволяет оптимально удовлетворить потребности потребителя. Представляет собой нечто большее, чем просто продвижение товаров и услуг на рынок. Заставить покупателя купить то, что может предложить компания - задача сбыта.

Таким образом, это процесс планирования и управления разработкой изделий и услуг, ценовой политикой, продвижением товаров к потребителю и сбытом, чтобы достигнутое таким образом разнообразие благ приводило к удовлетворению потребностей, как отдельных личностей, так и организаций.

Можно выделить следующие основные принципы: тщательный учет потребностей, состояния и динамики спроса и рыночной конъюнктуры при принятии экономических решений. Проблема в том, что потребители зачастую не знают, что именно они хотят. Они хотят лишь как можно лучше и быстрее решить свои проблемы. Поэтому одна из главных задач - понять, что хотят потребители.

2. Создание условий для максимального приспособления производства к требованиям рынка, к структуре спроса (причем исходя не из сиюминутной выгоды, а из долгосрочной перспективы).

Современная концепция состоит в том, чтобы все виды деятельности предприятия основывались на знании потребительского спроса и его изменений в перспективе. Более того, одна из целей заключается в выявлении неудовлетворенных запросов покупателей, чтобы ориентировать производство на удовлетворение этих запросов. Система ставит производство товаров в функциональную зависимость от запросов и требует производить товары в ассортименте и количестве, нужном потребителю. Когда Адам Смит в 1776 году сказал, что потребление есть единственная конечная цель. При реализации концепции центр принятия хозяйственных решений смещен от производственных звеньев предприятий к звеньям, чувствующим пульс рынка. Служба является мозговым центром предприятия; она обрабатывает информацию, поступающую с рынка и с производственных звеньев предприятия, принимает решения на основе анализа информации, решает вопросы о необходимости, рентабельности, целесообразности производства того или иного товара.

3. Воздействие на рынок, на покупателя с помощью всех доступных средств, прежде всего рекламы. При рыночных отношениях всегда существует конкуренция. Соревнование выигрывает тот, кто предлагает наиболее качественный товар, предоставляет потребителю дополнительные удобства и услуги. Здесь много зависит от рекламы, ценовой политики, гибкости производства, рыночной инфраструктуры.

Таким образом можно сказать, что это такая организация управления, при которой в основе принятия хозяйственных решений лежат не возможности производства, а требования рынка, существующие и потенциальные запросы потребителей. Внешняя среда Маркетинговая деятельность осуществляется в определенной внешней среде. Содержание понятия «внешняя среда» определяется шестью факторами:

Стабильность политической системы в стране рынка, обеспечивающая защиту инвестиций предпринимателей.

Уровень жизни, покупательная способность общества; демографические процессы: особенности и состояние финансово-кредитной системы; инфляционные процессы; конкуренция существующая и возможная.

Правовая, законодательная системы; стандарты в области производства и потребления продукции, экологические и технологические нормы.

Ограничения на рекламу и упаковку (например, предупреждение о вреде курения, помещаемое на пачках сигарет, радикально изменило рынок этой продукции). Уровень научно-технического прогресса. Наличие (отсутствие) телекоммуникационных и компьютерных систем, технологической и сырьевой базы и прочее.

Институциональные факторы (наличие/отсутствие тех или иных организаций в стране).

Географические, климатические и исторические условия, культурный уровень и традиции.

Все эти элементы внешней среды чрезвычайно динамичны и находятся вне сферы непосредственного влияния компании, поэтому необходимо постоянно отслеживать их изменения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голубков Е.П. Маркетинг: Выбор лучшего решения / Е.П. Голубков, Е.П. Голубкова, В.Д. Секерин. -Н.: Экономика, 1993.
2. Агеев В.М. Структура производственных отношений социально ориентированной многоукладной экономики / В.М. Агеев. -М.: Издательство стандартов, 1995.
3. Котлер Ф. Управление маркетингом / Ф. Котлер. -М.: Международные отношения, 1980.
4. Ващекин Н.П. Маркетинговая информация / Н.П. Ващекин // Стоимостной аспект. Маркетинг. -4/97. - С.35.5.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ

За последние несколько лет таджикская экономика изменилась в корне. Разрушена командно-административная система, строится новая экономическая система. Ее можно определить как многоукладную экономику с преимущественно рыночным типом производственных отношений. Современная внешнеэкономическая деятельность требует от руководителей и специалистов предприятий навыков принятия решений в условиях рыночных отношений. Работа на внешнем рынке предполагает хорошее знание методов управления, используемых зарубежными компаниями, результатов практической реализации концепции маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, стратегии, инвестиционная политика, компания, рынок, уровень жизни, покупательная способность общества, демографические процессы, инфляционные процессы, конкуренция, законодательная система, стандарты в области производства, потребление, экологические и технологические нормы, ограничения на рекламу и упаковку.

APPLICATION INFORMATION TECHNOLOGIES AS THE CONCEPT OF MANAGEMENT MARKETING

Over the last few years, the Tajik economy has changed radically. Destroyed the command-administrative system, building a new economic system. It can be defined as a mixed economy with a market-type relations of production. Modern foreign economic activity requires managers and specialists of enterprises of decision-making skills in the conditions of market relations. Work on the foreign market implies a good knowledge of management techniques used by foreign companies, the results of the practical implementation of the marketing concept.

Key words: marketing, strategy, investment policy, company, market, standard of living, the purchasing power of the society, demographics, inflation, competition, legal system, standards in the field of production, consumption, environmental and technological standards, restrictions on advertising and packaging..

Сведения об авторах: К. Юнусов - аспирант Таджикского технологического университета.
Телефон: 987-66-59-95

С. Юнусов - аспирант КГУ им А. Рудаки. Телефон: 985-33-21-11

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ И ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ АПК ТАДЖИКИСТАНА

А.Г. Назарзода, Бехрузи Муродали
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Увеличение производства сельскохозяйственной продукции, сокращение затрат труда, улучшение культурно-бытовых условий сельского населения на основе внедрения достижений НТП тесно связаны с развитием сельской электрификации и автоматизации и совершенствованием ее энергетической базы. В связи с этим повышение уровня развития сельской электроэнергетики становится одним из решающих факторов интенсификации агробизнеса.

Применение достижений науки и техники в области электрификации сельского хозяйства позволяет снизить себестоимость продукции и, одновременно, повысить ее качество, приводит к важным социально-экономическим последствиям: сокращению сферы тяжелого труда, улучшению условий работы.

Но необходимо указать, что условия эксплуатации электроустановок на большинстве предприятий аграрного сектора сильно отличаются от условий промышленных предприятий. Это связано с рядом особенностей сезонной и суточной неравномерностью использования техники, что влечет за собой крайнюю неравномерность загрузки электрических сетей. Это приводит к большим отклонениям напряжения от нормируемых параметров, что негативно сказывается на электроустановках; разрозненностью электрооборудования и удаленностью на значительные расстояния одного от другого, что повышает эксплуатационные расходы; с большим количеством однофазных потребителей, что связано со снижением качества электроэнергии; значительной протяженностью сетей электроснабжения, что, в первую очередь, связано с большими потерями электроэнергии; в низком уровне квалификации обслуживающего персонала, что может повлечь за собой частые выходы из строя электрооборудования; низким качеством электроэнергии, что негативно сказывается на функционировании электрооборудования, снижает его эксплуатационные характеристики, такие как срок службы, надежность и т.д., увеличивает потери электроэнергии; с химической активностью и влажностью среды в местах эксплуатации (например, животноводческая ферма), либо сильной запыленностью (мельница), что снижает электробезопасность установок и их срок службы.

Перечисленные выше особенности влекут за собой повышение эксплуатационных затрат, которые зачастую за срок эксплуатации в 4...10 раз превышают стоимость самого электрооборудования. Увеличивается аварийность электрооборудования. Средний срок службы электродвигателей до капитального ремонта составляют лет: в корм приготвлении - 5,5; животноводстве - 2,6; птицеводстве - 3,1; водоснабжении - 4,4 (погружных насосов - 1,3); механических мастерских и ремонтных предприятий - 5,8. Для сравнения на промышленных предприятиях средний срок службы электродвигателей до капитального ремонта составляет 7-10 лет. При этом ущерб от поломки электрооборудования может достигать значительных размеров.

Электроснабжение сельских потребителей занимает особенное место в сельскохозяйственной электроэнергетике. Аварийность сельских электрических сетей недопустимо велика. Отключения электроустановок как аварийные, так и плановые для ремонта и ревизий наносят большой ущерб сельскохозяйственным предприятиям. На животноводческих комплексах и фермах они приводят к заболеваниям, а иногда и к гибели животных и птицы, резко снижают экономическую эффективность производства.[1]

Электричество, которую получают промышленные предприятия и коммунально-бытовые объекты городов, значительно отличается по качеству от электроэнергии, получаемой потребителями в сельской местности. Несоответствие этого параметра требованиям и нормам ГОСТа в сельских электрических сетях обусловлено их спецификой. Так потеря напряжения связана со значительной их протяженностью, нерациональным построением, несоответствием фактическим нагрузкам, низким КПД, отсутствием средств регулирования напряжения под нагрузкой.

Экономический кризис аграрного производства негативно сказался на состоянии электроэнергетики АПК. Наложение кризиса на и без того сложные условия эксплуатации электрооборудования, привело к резкому снижению уровня электротехнической оснащенности сельскохозяйственных предприятий.

В сельском хозяйстве страны задействована сложная структура энергоснабжения, в ней потребляется около 20% от общего потребления энергоресурсов в стране. Однако энерговооруженность труда в среднем составляет 4000 кВт-ч, что три раза ниже, чем в развитых странах.

В сельском хозяйстве эксплуатируется большое количество электродвигателей и другого электроэнергетического оборудования. Однако обеспеченность сельскохозяйственных предприятий материально-техническими ресурсами и оборудованием была и остается на крайне низком уровне. Так, например, потребность в кабеле удовлетворена на 50%, в пускорегулирующей аппаратуре - на 40%, и на 30% в трехфазных счетчиках электрической энергии. Доля устаревшего и непригодного к эксплуатации оборудования к настоящему времени достигла 90%. В целом обеспеченность АПК основным технологическим оборудованием составляет 45-60%. [2]

Сегодня сельские электрические сети, объединяющие 60,7 тыс. км. ЛЭП ВЛ 500 кВ - 226 км; ВЛ 220 кВ - 1329 км; ВЛ 110 кВ - 3759 км; ВЛ 35кВ - 3268 км; ВЛ 6-10-20кВ - 2159 км; ВЛ 0,4 кВ - 30511 км и 11237 трансформаторных подстанций, в том числе ТП 500 кВ - 1 шт.; ТП 220 кВ - 22 шт.; ТП 110 кВ - 148 шт.; ТП 35 кВ - 237 шт.; ТП 6-10-20кВ - 10829 шт.. Многие из них построены в 50-70-е годы, и они уже отработали свой ресурс. В процессе строительства сельских электросетей сохранялся курс на удешевление, зачастую в ущерб надежности. Фактические нагрузки во многих регионах Таджикистана превышают расчетные для ЛЭП при проектировании, что вызывает массовые и продолжительные отключения сельских потребителей, нанося им ощутимый экономический ущерб. Стоимостная оценка размера сельского электросетевого хозяйства 0,4-20 кВ составляет более 30% стоимости активной части основных производственных фондов сельского хозяйства. Удельный вес сельских электросетей 10...0,4 кВ по стоимости достигает примерно 50% стоимости всех электросетей ОАХК «Барки Точик». [3]

Применяемые в сельской местности трехфазно-однофазные системы подключения приводят к значительной несимметрии напряжений в сетях 0,38 кВ, которая переходит и в сети 6-10 кВ, что очень сильно снижает качество электроэнергии и увеличивает ее потери. Потери электроэнергии в сельских сетях в среднем в 1,6 раза выше, чем в городских, и достигают 15-18%, а в отдельных районах - 30%.

Отсутствуют действенные меры по повышению качества электроэнергии. Отклонения напряжения нередко достигают 20%, из-за чего сокращаются сроки службы электрооборудования, осветительных и бытовых приборов. Качественной электрической энергией обеспечивается лишь 60-65% потребителей.

Простой каждого сельскохозяйственного потребителя из-за аварийного выхода из строя линий электропередачи в среднем составляет 100-150 ч в год. Для сравнения в США - 1,5-2 ч в год. В то же время в большинстве хозяйств не ведется надлежащего учета отключений, а наносимый ущерб в виде прямых потерь продукции зачастую не определяется вовсе.

Вследствие экономического кризиса резко сократилось бюджетное финансирование научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ по созданию новых технических средств механизации и автоматизации производственных процессов в сельском хозяйстве.

Электронергетика АПК финансируется крайне скудно, и зачастую, ее единственная задача состоит в поддержании имеющегося парка электрооборудования в более или менее работоспособном состоянии. Тем не менее, окончательный выход из строя устаревшего физически и морально оборудования неизбежен, что приводит к снижению производственной мощности предприятий АПК, повышению доли ручного труда и влечет за собой повышение себестоимости продукции. На сегодняшний момент свыше 300 технологических операций в сельском хозяйстве выполняется вручную.

Основными принципами реализации системы рационального энергообеспечения и эффективного энергосбережения в АПК, включая рыночные отношения и государственное управление, являются:

- обеспечение надежного и качественного электроснабжения сельских товаропроизводителей;

- оптимизация структуры энергетического баланса в целом по АПК и отдельным регионам, предусматривающей рациональное сочетание и взаимно увязку используемых энергоресурсов с ресурсами республики;
- сочетание интересов производителей, поставщиков и потребителей электроэнергии на равноправной договорной основе;
- проведение инвестиционной, налоговой и кредитной политики, стимулирующей реализацию энергосберегающих мероприятий;
- создание средств эффективного контроля и учета расхода электроэнергии, ее ускоренное внедрение на всех сельских объектах.

Экономический потенциал энергосбережения в АПК определяется как технически возможное и экономически целесообразное снижение потребления энергии без уменьшения объемов производства сельскохозяйственной продукции, путем реализации энергосберегающих мероприятий, увеличивая тем самым эффективность функционирования аграрного сектора экономики.[4]



Рис. 1. Система энергосбережения в АПК

В таблице 1 представлен перечень направлений и мероприятий по экономии электрической энергии с их количественной оценкой в целом по Таджикистану.

Выявленные резервы повышения экономической и энергетической эффективности сельскохозяйственного производства будут способствовать стабилизации социально-экономических условий и повышению экономической безопасности региона. Таким образом, использование системного и энергетического подходов к проблеме повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции будет способствовать выбору оптимального планового или технологического решения, направленного на увеличение объемов продукции и снижение издержек производства для обеспечения расширенного воспроизводства.

В современных условиях электроэнергетика остается центральным звеном развития материально-технической базы сельского хозяйства, способствует специализации, концентрации сельскохозяйственного производства, решению социально-экономических проблем сельских поселений, повышению эффективности аграрного сектора экономики.

В сложившейся ситуации необходимы разработка и научное обоснование организационно-экономических мер по преодолению антагонизма интересов между производителями сельскохозяйственной продукции и обслуживающими их организациями, то есть определения более тесных технологических и экономических взаимосвязей между ними на всех этапах развития организаций.[5]

В современных условиях наиболее приемлемым вариантом объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей является кооперация и интеграция, которая создает благоприятные возможности для развития сельскохозяйственного производства и организаций обслуживания независимо от форм их собственности.

Таблица 1. Основные направления и мероприятия по экономии электроэнергии в сельском хозяйстве

Направления	Мероприятия по экономии электроэнергии	Потенциал сбережения электроэнергии, млрд.кВтч
1	2	3
Сокращение потерь в электросетях	Оптимизация сетей, выравнивание сечений проводов; использование для передачи более высоких напряжений 110/35/0,4 кВ	2,0
Внедрение энергоэкономических электротехнологий взамен традиционных (механических или тепловых) в сельскохозяйственном производстве	Внедрение установок, реализующих электрофизические методы для очистки и сортировки семян; СВЧ- сушки сельскохозяйственных материалов; инфракрасный обогрев молодняка; микротоковое воздействие на овощи при хранении, использование озонирования в процессе сушки, дезинфекции среды кормов; электроимпульсивное воздействие на сорняки для их уничтожения и скашиваемые для ускорения сушки	3,0
Организация эксплуатации электро- и энергооборудования, а также качественного и своевременного ремонта	Организация профессиональных эксплуатационных служб, обучение персонала; внедрение системы планово-предупредительных ремонтов оборудования	2,5
Внедрение энерго-экономных, осветительных, отопительных и других систем, приборов и технических средств.	Новые энергоэкономные технические средства, аккумуляторные системы для отопления и нагрева воды	3,5
Реализация оргтехмероприятий по учету и экономии электроэнергии	По объективному учету расхода электроэнергии; многотарифная система учета; поощрения за экономию и штрафы за перерасход энергии; средства регулирования параметров электрофицированных процессов и расхода электроэнергии	4,0
Всего		18,5

Достижение генеральной цели в аграрном секторе - повышение эффективности функционирования АПК - зависит от состояния энергоснабжения, энергообеспеченности сельского хозяйства, создания действенного экономического механизма хозяйствования для всех элементов системы. Инженерная инфраструктура (сельские дороги, сети электроснабжения) должна иметь опережающее развитие, так как является объектом общего пользования, базой для возведения других сооружений. Сельские территории имеют низкий уровень обеспеченности инженерной инфраструктурой. Центральной проблемой восстановления и развития инфраструктуры сельских территорий являются инвестиции. Доля инвестиций в основной капитал по сельскому хозяйству в общей структуре экономики народного хозяйства снизилась с 15,9 в 1990 году до 2,1% в 2012 году. В значительной степени это коснулось инвестиций в энергетические мощности сельского хозяйства (таблица 2).

Показатели	1990	2000	2005	2012	2012 в % к		
					1990	2000	2005
Двигатели тракторов, (включая тракторы на которых смонтированы землеройные и другие машины)	5640	2171	1358	1020	180,8	46,9	75,1

Двигатели комбайнов и самоходных машин	2340	1980	1655	990	42,3	50,0	59,8
Двигатели автомобилей	5278	2653	2165	1987	146,4	74,8	91,7
Прочие механические двигатели	380	292	162	86	22,6	29,4	53,0
Электродвигатели и электроустановки	3457	2197	1649	1571	45,4	71,5	95,2
Рабочий скот в пересчете на механическую силу	147	129	113	90	61,2	69,7	79,6
Всего энергетических мощностей	17242	9422	7102	5744	33,3	60,9	80,8

Данные таблицы 2 показывают двукратное снижение энергетических мощностей за годы реформ. В последние годы ситуация несколько стабилизировалась, однако уровень ввода основных фондов, в том числе энергетических, в сельском хозяйстве продолжает оставаться низким. В этих условиях актуальным становится вопрос потенциальной возможности восстановления производства сельского хозяйства и обеспечения данного роста энергетическими ресурсами и в частности электроэнергией.

Таким образом, в стране назрела объективная необходимость широкомасштабного электротехнического перевооружения аграрного производства, инфраструктур хранения и переработки сельскохозяйственной продукции. Из вышесказанного следует, что сельская электроэнергетика находится в неудовлетворительном состоянии, и техническое перевооружение аграрного сектора, разработка и внедрение новых электроэнергетических проектов являются крупными внутренними ресурсами для повышения экономической эффективности аграрного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Будзко И.А. Электроснабжение сельского хозяйства / И.А. Будзко, Н.М. Зуль. -М.: Агропромиздат, 1990. - 496 с.
2. Водяников В.Т. Экономическая оценка средств электрификации и автоматизации сельскохозяйственного производства и систем сельской энергетики / В.Т. Водяников. -М.: МГАУ, 1997. -180 с.
3. Агентство по статистике при Президенте РТ. Сельское хозяйство РТ. – Душанбе, 2012.
4. Эффективное использования энергии в целях экономического развития и сокращения бедности. - Душанбе, 2012.
5. Губанов М.В. Состояние сельской электрификации и ее перспективы / М.В. Губанов, Т.Б. Лещинская // МЭСХ, 2000. -№3. -С.2-4.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ И ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ АПК ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье рассматривается повышение уровня сельской электроэнергетики от которого зависит экономический рост и развитие агробизнеса. При этом электроэнергетика АПК является существенным ресурсом для повышения эффективности агропромышленных предприятий и нуждается в техническом перевооружении и внедрении новых технологий.

Ключевые слова: АПК, сельская электроэнергетика, энергообеспечение, энергосбережения, сельскохозяйственная продукция, сельское хозяйство, эффективность.

CURRENT STATE OF POWER INDUSTRY AND ELECTRICITY AGRICULTURE OF TAJIKISTAN

In this article considers the increase of the level of rural electric power industry from which exaggerate the economic growth and development of agrobusiness. The power of AIC is an essential resource for improving the effectiveness of agro-industrial enterprises and in need of technical modernization and implementation of new technologies.

Key words: agriculture, rural electricpower industry, energy supply, energy efficiency, agricultural products, agriculture, efficiency.

Сведения об авторах: *А.Г. Назарзода* – кандидат экономических наук, ИЭСХ ТАСХН.

Телефон: 907-72-52-78. E-mail: rustam.water@gmail.com

Бехрузи Муродали - аспирант ИЭСХ ТАСХН. Телефон: 938-88-96-96. E-mail: bexruz.89@mail.ru

К ВОПРОСУ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СРЕДНЕЙ АЗИИ

Х. Махмадкаримов

Финансово - экономический институт Таджикистана

В деятельности кредитных учреждений Средней Азии, наиболее важной являлось посредническая операция. Важность этой операции заключалась в том, что она, как и ссудная, постепенно освобождала бы мелких производителей от произвола мелких

посредников. Разница посреднических операций кредитных учреждений вообще от торговых операций посреднического аппарата - фирм и комиссионеров, которые были очень развиты в регионе, заключалась в том, что последние в своей деятельности больше всего заботились о своих интересах. Поэтому они при покупке и продаже с дехканами их обвешивали, обсчитывали, обманывали, например, при определении сорта хлопка и т.д. А первые, т.е. кредитное товарищество при проведении торгово-посреднических операций, были обязаны защищать интересы своих членов. Вот поэтому посредническая операция в деятельности отдельных кредитных учреждений Туркестанского края постепенно приобрела особое значение.

По имеющимся данным, первые попытки ведения посреднической операции в деятельности кредитных учреждений Туркестанского края относятся к 1911 г. Так, по утверждению инспектора мелкого кредита при Самаркандском отделении Госбанка П.П. Короткова, в 1911 г. Хальваинским кредитным товариществом была проведена операция с пшеницей. Этому товариществу способствовала причина «истощения у населения запаса пшеницы для продовольствия». Так как предшествовавший год по району был неурожайным, поэтому товарищество купило один вагон (760 пудов) кавказской пшеницы и раздало ее товарищам. Операция эта прошла гладко, пшеница была куплена недорого – по 1 руб. – 1руб. 50коп. и раздача ее оказала большую поддержку населению[1].

В 1912 г. посредническая операция была характерна и для некоторых кредитных товариществ Сыр-Дарьинской области. По утверждению инспектора мелкого кредита при Ташкентском отделении Госбанка В.В. Андреева, в районах его действий посредническая операция впервые началась в 1912 г. в Надежденском кредитном и Канглинском туземном ссудо-сберегательных товариществах. Операции первого товарищества первоначально состояли в том, что некоторые его члены, совместно, через посредство правления «выписывали из российских заводов и фабрик за наличные деньги некоторые земледельческие орудия и машины. Затем приобретали при посредстве правления веялки, кетмени и другие орудия в Ташкентском казенном складе земледельческих машин и орудий»[2]. Такая операция воодушевляла членов этих кредитных учреждений, а их правление решило в дальнейшем развивать такую операцию.

В конце 1913 г. вопрос о посреднической операции был рассмотрен на общем собрании в Надежденском кредитном товариществе. Собрание, в целом одобряя такую операцию, решило «ввести в круг своей деятельности посредничество в открытом виде по правилам, утвержденным комитетом по делам мелкого кредита от 12 сентября 1906 г., по снабжению членов товарищества земледельческими орудиями, машинами, семенами и предметами, необходимыми в хозяйстве. Для этой цели они получили «специальный капитал в сумме 1400 руб. в октябре 1913 г., но открытие операции состоялось только в 1914 г.». Это товарищество решило ввести в круг своей деятельности комиссионную продажу земледельческих орудий и машин от казенного склада. И в 1915 году «Казенный склад в первый же год открыл товариществу кредит в 10 тыс. руб. Пользуясь этим, товарищество открыло при правлении свой склад, для чего подобрало ассортимент машин и орудий, необходимых для крестьянского хозяйственного инвентаря, а также мелкие инструменты, части машин и орудий, недостаток которых на месте в горячую рабочую пору зачастую заставлял крестьянина прекращать на время работу и ехать в г. Ташкент за покупкой их». В результате всего этого обороты названного склада также увеличились и только «за три месяца после его открытия достигли 2.263 руб. 21 коп. Были проданы культиваторы, плуги, сенокосилки, соломорезки, грабли конные, веялки, сеялки хлопковые, бороны, зигзаги и т.д.»[3]

В Ферганской области, являвшейся главнейшей в регионе по производству хлопка, обеспечение населения мукой стало одной из главнейших задач кредитных товариществ. По утверждению инспектора мелкого кредита при Кокандском отделении Госбанка М.Н. Попова, в районе его действий «первая мысль завести в товариществах посредничество возникло в 1913 г.». Учитывая важность и доходность операций с мукой, многие товарищества района, наряду с другими операциями, расширили именно это дело. А эта операция, по мнению инспектора, организовалась следующим образом: «участники товарищества, желающие приобрести через товарищество муку, вносили требуемый задаток товариществу, который записывался на переходящую сумму, остальная сумма денег записывалась в ссуду товарища. Полученное количество муки в один день разбиралось участниками».[4]

Безусловно, в посреднической деятельности многих кредитных учреждений, которые располагались в хлопкосеющих районах, особое место занимали операции с

хлопком. В частности, по утверждению инспектора мелкого кредита при Кокандском отделении Госбанка М.М. Бокова, в зоне его действия посредническая операция впервые началась в 1913 г. в Чартакском кредитном товариществе (Наманганского уезда). Посреднические функции товарищества тогда заключались в доставке фирмам хлопка. Это по мнению инспектора «было вызвано исключительно недостатками оборотных средств. И выразилось в том, что товарищество получало от фирм ссуды и обязывалось за это доставлять им на каждые взятые два рубля один пуд хлопка по тем ценам, какие будут существовать во время сдачи хлопка; правление подписывало условие на поставку известного количества хлопка и выдавало срочные векселя. Товарищ же, взявший из этих денег ссуду, добровольно обязывался поставить хлопок на тех же условиях». Осенью каждый из получивших такую ссуду членов товарищества получал от правления квитанцию с обозначением размера ссуды и по указанию правления доставлял на завод той или иной фирме нужное количество хлопка. На заводе фирмы взвешивали хлопок, рассчитывали по установленной на тот день цене; полученную им в ссуду сумму удерживали в уплату долга товарищества и квитанцию с деньгами возвращали поставщику. Последние в свою очередь предоставлял квитанцию обратно в правление товарищества, где она отмечалась по книгам уплаты заемщиком ссуды и погашение части долга фирме[5].

Такая посредническая операция с торговыми фирмами была начата и со стороны ряда кредитных учреждений Самаркандской области. Только, если по Чартакскому кредитному товариществу (Ферганской области) полученные ссуды от фирм в документах товарищества фигурировало как «обыкновенные ссуды», то здесь, в товариществах Самаркандской области, они фигурируют как «операция по выдаче задатков под хлопок». Как подчеркивал инспектор мелкого кредита по Самаркандскому отделению Госбанка П.П. Коротков, такая операция кредитными учреждениями области, была проведена в виде опыта в 1912 г. В тот момент кредитные товарищества взяли на себя посредничество между крупной хлопковой фирмой, Московским Торгово-Промышленным товариществом и хлопководами-товарищами по распределению денег фирм в виде задатков под хлопок».[6]

Однако, как утверждает инспектор, при определении качества волокна повторялись те же недоразумения, так как фирма при малейшем сомнении в своих интересах старалась определить качество ниже, а товарищество - выше. Уладить это было трудно, так как хлопкового арбитража в Самарканде не было. Поэтому некоторые члены товарищества реализовывали хлопок на стороне с тем, чтобы рассчитаться с фирмами наличными деньгами. В результате все три товарищества не доставляли фирме около 4700 пудов сырца. На этом основании инспектор подчеркивает, что такая операция «по выдаче задатков в том виде, в каком она прошла в означенных товариществах будущности не имеет и нежелательна, так как при выдаче хлопка непосредственно членами товарищества, определение цены и качества волокна всегда будут вызывать недоразумения, трудно устранимые»[7].

Инспектор мелкого кредита при Андижанском отделении Госбанка М.В. Никулин, чтобы в момент сбыта хлопка между дехканами и торговой фирмой не возникало недоразумений, предлагал опыт коллективной продажи хлопка. Якобы этот опыт выгоден самим членам товарищества, так как теперь их уже не обвесят и не обманут на сортах. По мнению инспектора, суть этой операции в том, что хлопок, предназначенный к продаже, хранится у каждого дехкана на дому. В назначенный день все везут хлопок на двор товарищества, где члены правления в присутствии уполномоченного от фирмы, перевесив все количество привезенного хлопка, сдают его фирме. При такой сдаче хлопка никаких обвесов, перевесов не может быть, и при том хлопок идет по условию за один сорт, тогда как, при сдаче хлопка на завод он пошел бы за 2-3 сорта. После приема хлопка, тут же в правлении товарищества производился расчет наличными деньгами с дехканами[8].

Далее инспектор разъясняет, каким путем можно расширить именно этот способ продажи. «У нас в Скобелеве, подчеркивает он, организуется потребительное общество, через которое предполагается сбывать продукты производства туземцев. Таких как хлопок, сушеные фрукты и др. Каждый участник, желающий сбыть свой хлопок может это сделать через товарищество в том количестве, какое он собрал; члены правления составляют список и каждые три дня сообщают потребителю обществу о количестве хлопка, а потребительское общество делает от себя публикацию о предложении товарищества. И какая из фирм дает лучшие условия покупки, той будет продан хлопок. При таком сбыте хлопка никаких задатков получать от фирм не нужно» [79].

В Ферганской области некоторые товарищества в области посредничества не только расширили сферу своей деятельности, но и добились большого успеха. Например, в Ташлакском кредитном товариществе посредническая операция уже выразилась в следующих цифрах:

- чигита через товарищества было взято 148 пудов 13 участниками;
- кунджуры (которая получается из хлопкового жмыха - молотого, однако тогда употреблялся населением не как корм для скота, а только для удобрения хлопковых плантаций) – 2130 пудов 37 товарищами;
- грены 260 коробок -70 товарищами.

Во многих хозяйствах для развития шелководства товариществами увеличены тутовые деревья. Так как, по мнению инспектора, в Ферганской области шелководство являлось «одним из самых доходных отраслей туземного сельского хозяйства».[10]

В итоге Самаркандское совещание (май 1915 г.) инспекторов мелкого кредита всесторонне рассмотрело проблему посреднической операции кредитных учреждений Туркестанского края. В нем были раскрыты не только положительные черты этой операции, но заодно и имеющиеся недостатки. Разумеется, большинство инспекторов предлагали дальнейшее расширение этой операции. В итоге, это совещание принимает следующую резолюцию: «Произведенные опыты посредничества, допущенные в наилучше поставленных товариществах, дают указания на то, что посредничество, благоприятно отражаясь на развитии популярности товариществ, как среди членов, так и среди всего населения, способствует также развитию сознательности среди членов и что, являясь дополнением ссудной операции, посредничество оказывает благоприятное влияние на улучшение постановки этой операции. Однако, в виду некультурности населения и неподготовленности товариществ, совещание находит возможным вводить посредничество только в виде опыта и только в наилучше поставленных, вполне подготовленных к этому товариществах, не допуская повсеместного распространения посредничества».[11]

Введение посреднических операций учреждениями мелкого кредита, учитывая возрастание потребностей мелких производителей в кредитах, постепенно, по возможности, с одной стороны, опираясь на средства Госбанка, увеличивали размер выделяемого им кредита, с другой, сами, изучая местные условия, приспособляли к ним свою деятельность. Учреждения мелкого кредита, несмотря на имеющиеся в их деятельности недостатки, в целом существенно влияли на положение хозяйств многих производителей. Тем самым они оказали большое влияние, как в развитии хлопководства, так и в развитии экономики края. Несомненно, развитие учреждений мелкого кредита в крае не только освободили определенную часть производителей от эксплуатации посреднического аппарата и ростовщиков, но, защищая их интересы, тем самым не позволили пролетаризации этих слоев населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мелкий кредит в Туркестане. Протоколы совещания инспекторов мелкого кредита Закаспийской, Самаркандской, Сыр-Дарьинской и Ферганской областей Туркестана в г. Самарканде (12-20 мая 1915 г.). Пгд., 1916.
2. Понятковский С. Опыт изучения хлопководства в Туркестане и Закаспийской области / С. Понятковский. –СПб., 1913. -357с.
3. Демидов А.П. Экономические очерки о хлопководстве, хлопковой торговле и промышленности Туркестана / А.П. Демидов; - 2-ое изд. –М., 1926. -248с.
4. Аминов А.М. Экономическое развитие Средней Азии (Со второй половины 19 столетия до первой мировой войны) / А.М. Аминов. -Ташкент, 1959. -298с.
5. Хотамов Н.Б. Роль банковского капитала в социально-экономическом развитии Средней Азии (начало 90-х гг. 19 в.-1917г.) / Н.Б. Хотамов. -Душанбе, 1990. – 320с.
6. Искандаров Б.И. Из истории проникновения капиталистических отношений в экономику дореволюционного Таджикистана (Во второй половине 19в.) / Б.И. Искандаров. – Душанбе.
7. Галузо П.Г. Туркестан - колония (Очерки истории колониальной политики русского царизма в Средней - Азии) / П.Г. Галузо; -2-ое изд.- Ташкент, 1935 – 225с и др.
8. Мелкий кредит в Туркестане. – С.211.
9. Демидов А.П. Экономические очерки о хлопководстве, хлопковой торговле и промышленности Туркестана / А.П. Демидов; - 2-ое изд. –М., 1926. -248с.
10. Масальский В.И. Хлопковое дело в Средней Азии и его будущее / В.И. Масальский. –СПб., 1892. – 159с; Румянцева П.П., Торговля промышленность, кредит. Азиатская Россия. Земля и хозяйство / П.П. Румянцева. –СПб., 1914. –С.413.
11. Выгодский С.Л. Сельскохозяйственный кредит в дореволюционной России (Опыт экономического анализа финансирования хлопководства, и свекловодства) / С.Л. Выгодский. –М., 1931. -243с.

К ВОПРОСУ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СРЕДНЕЙ АЗИИ

В данной статье автором рассмотрены некоторые вопросы истории возникновения и развития малых государственных кредитных учреждений в Средней Азии, которые были организованы со стороны Российского царского правительства. Несомненно, развитие учреждений мелкого кредита в крае не только освободили определенную часть производителей от эксплуатации посреднического аппарата и ростовщиков, но, защищая их интересы, тем самым не позволили пролетаризации этих слоев населения.

Ключевые слова: малые государственные кредитные учреждения в Средней Азии, развитие учреждений мелкого кредита, история возникновения и развития.

TO THE QUESTION OF HISTORY OF OCCURRENCE AND DEVELOPMENT OF SMALL STATE-OWNED CREDIT INSTITUTIONS IN CENTRAL ASIA

In this article the author discusses some of the history of the emergence and development of small public credit institutions in Central Asia, which were organized by the Russian tsarist government. Undoubtedly, the development of institutions, small loan in the region not only released a certain part of the manufacturers from the operation of the intermediary device and moneylenders, but in protecting their interests, thereby prevented the proletarianisation of these segments of the population.

Key words: small public credit institutions in Central Asia, the development of institutions of small credit history and development.

Сведения об авторе: *Х. Махмадкаримов* - старший преподаватель кафедры «Банковское дело» Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 919-72-71-99

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ОВЦЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ

А.А. Абдурахимов, А.А. Дадоходжаев

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Рынок овцеводческой продукции, как система многообразных экономических отношений между хозяйственными субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления, воздействует на рыночные отношения смежных отраслей и является составной частью народнохозяйственного комплекса. Его развитие и становление в переходный период к рыночным отношениям во многом определяется глубиной проникновения и широтой охвата процессов хозяйственной деятельности сельскохозяйственных производителей, предприятий легкой и перерабатывающей промышленности, заготовительных и торговых структур.

В связи с этим, по нашему мнению, попытки товаропроизводителей продукции отрасли своими разрозненными силами самостоятельно выходить на рынок, устанавливать прямые связи и осуществлять продвижение продукции на рынок являются вынужденными из-за общей экономической ситуации. Так, например, следовало бы признать, что в настоящее время нельзя робко подходить к созданию специализированных структур, особенно в реализации шерсти, которые позволили бы им сообща выходить на цивилизованный рынок, вырабатывать единую стратегию и тактику на республиканском и особенно на областном уровне. Ведь здесь одной из важных предпосылок продвижения продукции отрасли к потребителю является взаимодействие сельскохозяйственных товаропроизводителей между собой путем кооперации, создания совокупности хозяйственных структур.

Изучение зарубежного опыта организации рынка шерсти в ведущих шерстепроизводящих странах Австралии, Новой Зеландии, Южноафриканской Республики и других свидетельствует о том, что здесь применяются различные формы организации рынка шерсти. Например, в Австралии шерстная индустрия включает в себя производителей шерсти, службы тестирования, упаковки кип, посредников при продаже. Брокеры шерсти, действующие как агенты фермеров-овцеводов, представляя шерсть для продажи, включают в каталог и реализуют ее на аукционах.

Агенты по покупке шерсти осуществляют закупку ее для экспорта и нужд внутри страны. Кроме того, около 20% шерсти закупается закупочными крупными и мелкими фирмами непосредственно у фермеров-овцеводов. Для поддержания национальной и международной репутации качества шерсти, выполнения широкого круга сервисного обслуживания отрасли, разработки стандартов, повышения доходности шерстяной индустрии, тестирования шерсти на всех стадиях обработки в стране функционирует независимая служба тестирования шерсти (АСТШ). Экспортером шерсти во многие страны мира является Международный шерстяной секретариат. Эта организация выдает

лицензии текстильным предприятиям разных стран, осуществляет рекламу шерсти и шерстяных изделий. Она содержится на фонды 4 экспортирующих шерсть стран (Австралии, Новой Зеландии, Южной Африки и Уругвая).

Переработка шерсти в Австралии осуществляется в небольших масштабах 26 фирмами, в т.ч. 5 из них осуществляют чесание ее. Около 95% производимой шерсти в стране экспортируется, в том числе 80% из нее в невытканом виде.

Координацию всех служб по производству, переработке и реализации шерсти осуществляет Австралийская шерстяная корпорация. Она является государственной законодательной компанией. Функционирует корпорация за счет уплаты специального налога от стоимости проданной шерсти фермерами, а также государственного небольшого финансирования на научные исследования и рекламу.

Регулирование на рынке шерсти осуществляется путем гибких резервированных цен, которое активно проводит Австралийская шерстяная корпорация. Этим самым производителям гарантируется минимальный уровень доходов, а у корпорации появляется возможность влиять на стабилизацию рынка при значительных отклонениях его конъюнктуры. При этом немаловажно и то, что создаваемый специальный фонд поддержки рынка путем резервирования цен финансируется непосредственно за счет 4% отчислений от стоимости проданной шерсти самими овцеводами. Наряду с этим корпорация активно осуществляет контроль за качеством подготовки шерсти и ее реализацией.

Примерно такая же организация рынка шерсти, но более сложная, и в Новой Зеландии. Здесь создано Новозеландское Управление по шерсти, которое финансируется за счет сбора налога с проданной шерсти в размере 3% и совместно с Правительством страны поддерживает цены на шерсть двумя способами. Суть первого заключается в том, чтобы избежать резкого падения цены по сравнению с предыдущим периодом на каждый сезон или его периоды, управление устанавливает высокий уровень цен. Она не объявляется и не публикуется. И если при продаже шерсти цены складываются очень низкими, то управление осуществляет конфиденциальный уровень вмешательства на рынке и гарантирует покупку шерсти по установленной минимальной цене. При втором способе Правительство и управление гарантирует овцеводам средний уровень прибыли при продаже шерсти. В случае, если цены снижаются сильнее установленного для сезона уровня, то овцеводам выплачивается соответствующая дотация к цене, установленной Правительством и наоборот, при росте цен, изымается у овцеводов часть выручки и устанавливается определенный процент отчислений в специальный фонд. Последний используется для поддержки овцеводов.

В Южноафриканской Республике на закупку и реализацию шерсти существует государственная монополия. Вся произведенная в стране шерсть скупается специально созданным Южноафриканским управлением по шерсти. Им же в последствии осуществляется контроль за ее реализацией, включая подготовку, испытание, время и процесс продажи. При этом овцеводам в начале выплачивается 80-85% ожидаемой стоимости шерсти по оценке управления. По окончании продажи, в зависимости от сорта шерсти и сложившейся цены реализации, выплачивается остальная часть стоимости. С целью поддержания общегосударственной программы поддержки цен на шерсть создан специальный фонд за счет налога с выручки в размере 5% от ее продажи. Аналогичная система организации рынка шерсти действует и в Великобритании.

Такая организация рынка шерсти с обязательным государственным регулированием позволяет решать следующие ключевые вопросы: регулировать объемы производства и ассортимент шерсти; устанавливать оптимальные соотношения в ценах на шерсть и производимую из нее продукцию; выполнять арбитражные функции между участниками шерстяного комплекса и т.д.

Определенный интерес представляет способ продажи продукции. Она осуществляется тремя способами: на аукционе, по предъявлению заявления и по частному соглашению. На аукционе английский аукционист, объявив минимальную цену, начинает ее повышать до тех пор, пока не останется одно лицо, предлагающее самую высокую цену, которая и объявляется покупателям шерсти. И наоборот, в системе, так называемого «голландского» аукциона называется самая высокая цена, которая затем снижается, пока не найдется покупатель.

Суть продажи шерсти по предъявлению заявления состоит в том, что покупатель не участвует в торгах, а лишь указывает в заявлении свои предложения о покупке. Путем сравнения этих заявлений определяется конечный покупатель. При продаже шерсти по соглашению, ее качество не определяется лабораторными испытаниями, а сделки зачастую

совершаются до стрижки овец. Это позволяет значительно сократить сроки сделок, а производителям шерсти получение выручки за нее.

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что при обоснованной организации рынка возможно обеспечить экономическую заинтересованность всех участников рынка шерсти и особенно прибыльность овцеводам за производимое сырье. Но использование этого опыта на практике и создание соответствующего цивилизованного рынка шерсти на региональном уровне зависит от множества факторов (Рис.1.) Из всей совокупности факторов благоприятным для развития рынка является то, что в структуре и экономике сельскохозяйственного производства продукция овцеводства занимает важное место. В связи с этим наблюдается определенная заинтересованность и активность местных органов различного уровня в совершенствовании и развитии рынка. Не менее важное значение имеет и то, что на территории области расположено АОЗТ «Ковры Кайраккума».

Основными факторами, сдерживающими создание рынка продукции отрасли, как и вообще оптовых продовольственных рынков, является отсутствие государственного регулирования, четких нормативно-правовых актов, регламентирующих их, дисбаланс между спросом и предложением, стоимостью и ценой на продукцию отрасли, а также недостаточный уровень материально-технической базы в сельскохозяйственных предприятиях, на местах первичной переработки шерсти, отсутствие рыночной инфраструктуры и неподготовленность кадров.

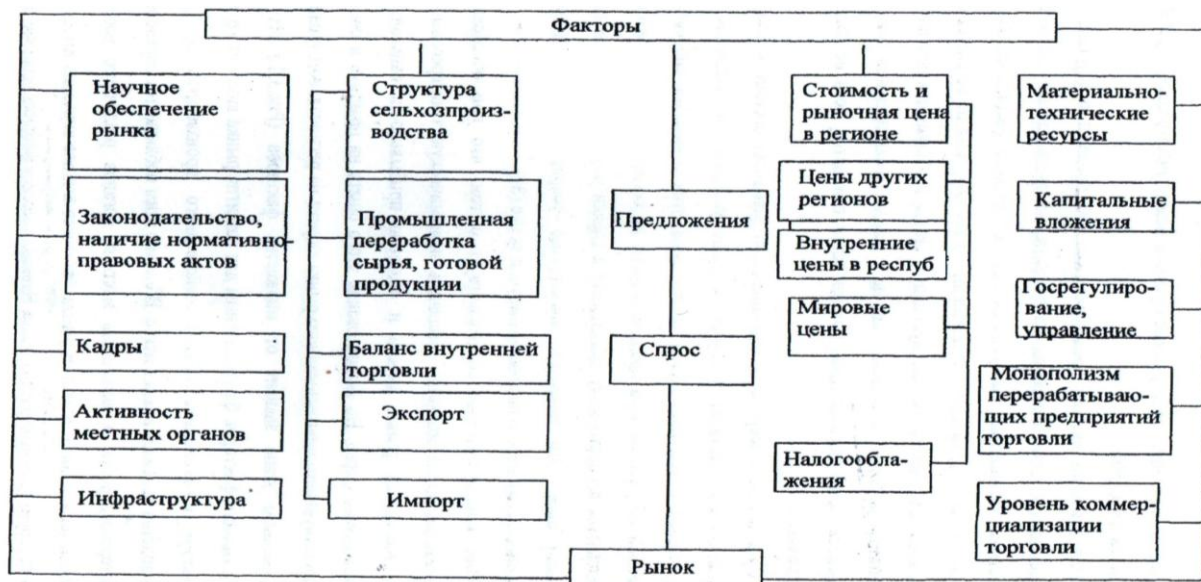


Рис. 1. Основные факторы формирования рынка овцеводческой продукции на региональном уровне

В результате поиска таких организационно-экономических форм, которые обеспечили бы решение возникших проблем в единой цепочке «сельскохозяйственный производитель - предприятия первичной обработки шерсти - прядение — ткацкое и швейное производство - торговля» в области необходимо создать ассоциации или кооперативы.

Основной задачей их является производство и реализация товаров народного потребления на основе координации усилий производителей шерсти, предприятий первичной обработки, текстильной и швейной промышленности и науки.

Данная форма организации, на наш взгляд, имеет ряд преимуществ: во-первых, в каждом из интегрирующихся звеньев ликвидируется проявление монополизма, так как вся система объединения работает на себя; во-вторых, в нем создаются рыночные структуры, зависимые друг от друга технологически, финансово-экономически, юридически (маркетинговые фирмы, обеспечивающие изучение спроса, покупательной способности потребителей, установление цен на готовый продукт, ее рекламу, торговые фирмы, обеспечивающие на основании этого реализацию продукции); в-третьих, стимулируется увеличение исходной продукции (сырья) или поддержание его на определенном уровне в зависимости от потребностей рынка; в-четвертых, стимулируется снижение издержек производства в каждом из технологических или обслуживающих звеньев, резко сокращаются кредиты, так как доходы каждого из них зависят не только от цен на

готовый продукт, но и от внутрихозяйственных затрат (себестоимости); в -пятых, создаются реальные условия и полная заинтересованность всех участников интеграционной вертикали и модернизации своих производств, в научных разработках и внедрении новых технологий; в-шестых, создается реальная возможность производства и накопления прибыли для инвестиций; в-седьмых, с созданием таких объединений можно легче решать на местах многие вопросы социально- экономического характера. В силу чего, в настоящее время не могут получить развитие все виды рынка шерсти (рис. 2.). Однако, для создания паритетных условий овцеводческими хозяйствами должны быть усовершенствованы прямые связи и реализация шерсти в невымытом виде местам первичной обработки. При этом реализация мытой шерсти непосредственно овцеводческими хозяйствами основывается на давальческих началах, то есть ячейки первичной обработки оказывают услуги по промывке, определению качества и хранению, а производители шерсти, оставаясь ее собственником, реализуют шерстеперерабатывающим предприятиям. Одновременно необходимо использовать канал реализации шерсти в невымытом виде вместо первичной обработки шерсти, по установленным ценам. В этом случае, ячейки уже выступают в роли собственника шерсти, обрабатывая ее по полной схеме (с промышленной сортировкой), реализуют чистую шерсть перерабатывающим предприятиям.



Рис. 2. Схема рынка овцеводческой продукции

Ячейки первичной обработки шерсти, в общей технологической схеме прохождения ее занимают ведущее положение. В результате от их работы в значительной мере зависит не только эффективность овцеводства, но и шерстяных изделий, т.е. шерстеперерабатывающих предприятий. Поэтому необходимо установить традиционные связи между овцеводческими предприятиями и местами (ячейками) первичной обработки шерсти, которые были разрушены в процессе приватизации последних по второму варианту. Передача контрольного пакета овцеводческим хозяйствам и создание на их базе и ячейки первичной обработки шерсти акционерного агропромышленного регионального объединения является важнейшим направлением развития рынка шерсти. В состав такого акционерного объединения в области войдут коллективные, фермерские и другие сельскохозяйственные предприятия, производящие шерсть, ячейки первичной обработки шерсти, научно- исследовательские институты, региональные лаборатории стандартизации и сертификации шерсти (рис.3.).



Рис.3. Организационная структура управления акционерного агропромышленного объединения по производству и первичной обработке шерсти Согдийской области на перспективу

Управление этим объединением должно осуществляться обособленным аппаратом с наделением его следующими функциями рынка: информационной, разделением труда между товаропроизводителями, стимулирующей и санирующей.

В основе экономических взаимоотношений должны быть положены обоснованные цены, обеспечивающие возмещение затрат на производство шерсти и прибыли, необходимой для расширенного воспроизводства. При этом важно, чтобы эти цены не только воздействовали на результаты овцеводческих хозяйств и предприятий ПОШ (по первичной обработке шерсти), но и учитывали потребительские качества шерсти и стимулировали ее качество. И если, как отмечалось ранее, в странах с развитым рынком основным методом установления цены для заключения сделок является аукцион и государственное регулирование, то в исследуемом регионе по причине диспаритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, инфляции, цена частично обеспечивает затраты на ее производство.

Для устранения этого противоречия предлагается в основу взять фактические или нормативные затраты. По нашему мнению, наиболее целесообразно использовать методику определения соотношений между ценами на сорта шерсти, предложенную Н.К. Тимошенко. Сущность ее состоит в том, что цены на шерсть и услуги всех участников процесса «производство - первичная обработка - прядение и ткачество - швейное производство - торговля» определяются расчетным путем в зависимости от общих затрат на готовую продукцию и др.

Недостатком этой методики, во-первых, является то, что распределение доходов определяется пропорционально трудоемкости, что ставит в более выгодное положение предприятия, специализирующиеся на материалоемких стадиях производства. Об этом свидетельствует и то, что доля затрат на шерсть (в стоимостном выражении) в цене чистшерстяной продукции в два раза ниже ее трудоемкости и продолжает уменьшаться. Во-вторых, в том, что цена, а следовательно и выручка за шерсть, известна будет только после продажи готовой продукции. Для устранения этих противоречий предлагается выплачивать овцеводческим хозяйствам и другим участникам процесса какую-то долю (например 70-80%) гарантированной минимальной цены, установленной государством или учредителями, а также исходя из затрат и рентабельности, необходимой для расширенного воспроизводства, доля овцеводческих хозяйств в структуре оптовой цены готовой продукции должна быть не менее 35%.

Главное препятствие на пути создания цивилизованного рынка баранины и мясопродуктов является крайне слабое развитие забоя овец и переработки мяса непосредственно в овцеводческих хозяйствах, что отрицательно сказывается на прибыльности производства баранины. Практически только они могут стать на первом этапе базой для формирования оптовых рынков, в т.ч. баранины. По мере развития переработки мяса непосредственно в хозяйствах на основе кооперации расширится сеть магазинов. Наряду с реализацией баранины и мясопродуктов из нее по прямым связям, через оптово-розничную торговлю могут быть созданы специализированные, территориальные и межрегиональные рынки в районах развитого овцеводства, крупных городов, особенно по продаже молодой баранины.

Многое предстоит сделать и особенно специализированным, межрегиональным рынкам в области организации производства и реализации молодой баранины. Сейчас в связи с медленным увеличением численности овец практически овцеводческие хозяйства не столь заинтересованы заниматься этим весьма эффективным производством. Но в соответствии с договорами и по мере восстановления производства продукции отрасли значительно возрастут и объемы реализации молодой баранины, что будет способствовать росту доходности отрасли.

Основным рынком реализации племенных овец будут межрегиональные и межгосударственные аукционы. По организации и проведению подобных аукционов в области, достаточные условия и необходимая материальная база есть в г. Худжанде, Исфаре и Истаравшане.

Организация рынка кожсырья в области и создание конкуренции невозможна без существенного повышения его качества. Сейчас основная масса кожсырья сдается низкого качества, удельный вес которого достигает до 55%. В то же время накопленный опыт по выработке овчин и пошиву шуб свидетельствует о высокой эффективности этого направления реализации овчин. Тем не менее, из-за отсутствия таких цехов в хозяйствах, в настоящее время реализация кожсырья может осуществляться по прямым связям, перерабатывающим предприятиям и на рынках.

Таким образом, создание рынка овцеводческой продукции имеет огромное экономическое значение, как для сельскохозяйственных производителей продукции, так и для перерабатывающих промышленных предприятий. Его создание возможно лишь при учете всего комплекса факторов на уровне региона, экономических интересов каждого участника рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Болотов И.М. Проблемы функционирования сельскохозяйственного рынка в современных условиях / И.М. Болотов, Г.К. Камавова // Технология и экономика овцеводства. –Ставрополь: ВНИИОК, 1993. –С. 167-174.
2. Костров С.Ф. Развитие и совершенствование взаимоотношений между товаропроизводителями и предприятиями по переработке шерсти / С.Ф. Костров. –Ставрополь: ВНИИОК, 2000. – С.3-7.
3. Магомедов А.Н. Аграрный маркетинг в системе хозяйствования / А.Н. Магомедов //АПК: экономика, управление, 2006. -№1. – С. 22-26.
4. Мадаминов А.А. Использование маркетинга в аграрном секторе. Душанбе, ТСХИ, труды экономфака / А.А. Мадаминов, 1994. – С.28-34.
5. Статистический сборник Согдийской области 2013 год.
6. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. –Душанбе, 2012.
7. Тимошенко Н.К. Организационно - экономические проблемы формирования рынка шерсти в стране и их решение: автореф. дис. док. экон. наук: 08.00.05 / Н.К. Тимошенко. -Невинномысск, 1995. -38с.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ОВЦЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ

Развитие и становление рынка овцеводческой продукции, как система многообразных экономических отношений между хозяйственными субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления воздействует на рыночные отношения смежных отраслей и является составной частью народнохозяйственного комплекса. В связи с этим, исходя из нынешней экономической ситуации, нельзя ропко подходить к созданию специализированных структур, особенно в реализации шерсти, которые позволили бы им сообща выходить на цивилизованный рынок, вырабатывать единую стратегию и тактику на республиканском и особенно на областном уровне. Изучая зарубежный опыт организации рынка продукции отрасли, особенно в ведущих шерстепроизводящих странах мира, важным фактором продвижения продукции отрасли к потребителю является взаимодействие сельскохозяйственных товаропроизводителей между собой путем кооперации, создания совокупности хозяйственных структур.

Ключевые слова: рынок овцеводческой продукции, производство, распределение, потребление, переработка, реализация, регулирование, корпорация, сельскохозяйственный производитель, воспроизводство, рентабельность.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF FORMATION OF THE MARKET OF SHEEP PRODUCTION IN THE REGION

Development and establishment of the sheep breeding market products as diverse system of economic relations between economic entities in the process of production, distribution, exchange and consumption, impact on market- related industries and is an integral part of the national economic complex. In this regard, based on the current economic situation, it is impossible timidly approach to the creation of specialized structures, especially in the implementation of wool, which would allow them to go out together on a civilized market, develop a common strategy and tactics at the national and especially at the regional level. Studying foreign experience in the market of production industry, especially in the leading wool producing countries, an important factor in the promotion of the industry to the consumer is the interaction between agricultural producers is through cooperation; create a set of economic structures.

Key words: a sheep breeding market, production, distribution, consumption, production, processing, sale, regulation, corporation, agricultural producer, reproduction, profitability.

Сведение об авторах: *А.А. Абдурахимов* – доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита ХГУ им.Б. Гафурова. E-mail: abdugafar58@mail.ru. Телефон: (+992) 927-71-57-35

А.А. Додоходжаев – преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита ХГУ им.Б. Гафурова. E-mail: boss.abdusami@mail.ru

ПРАКТИЧЕСКОЕ СРАВНЕНИЕ, АНАЛИЗ СПОСОБА РАСЧЕТА И ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ТРЕХ СИСТЕМ – ТРАДИЦИОННОЙ СИСТЕМЫ, СТАНДАРТНОЙ СИСТЕМЫ (ABC) И НОВЕЙШЕЙ СИСТЕМЫ (FABC)

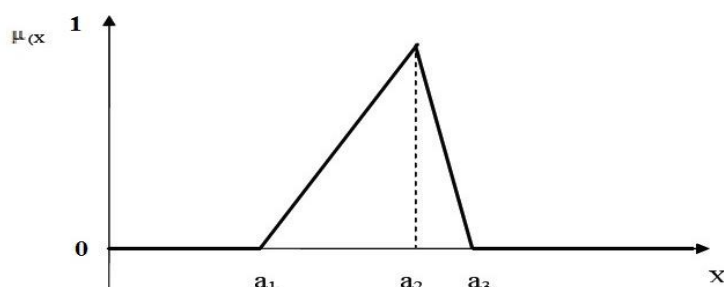
Голами Мехран Шомурод
Таджикский национальный университет

Теория фазового комплекса была предложена в 1865 г. профессором Лотфизаде чтобы заниматься данными в количественном виде при отсутствии надежности и точности. Важнейшим применением фазового комплекса является его потенциал в представлении двусмысленных проблем путем квантификации точной информации (Начтман, 2000). С применением теории фазового комплекса методы науки классического управления расширяются в сторону фазовой среды. Ее можно использовать в многочисленных управленческих системах, в том числе для принятия решения, проведения политики планирования и моделирования. Наука фазового управления способна создать модели, которые почти как человек, обрабатывают качественную информацию интеллектуальным образом. Таким образом, управленческие системы приобретают большую гибкость, а управление крупных и комплексных организаций в переменной среде становится возможным (Азара и Фараджи, 2002). Путем квантификации, субъекты, принимающие решения, могут использовать ненадежные и неточные данные и таким способом уменьшить потенциальные риски в моделях своего анализа с использованием фазовых данных (Начтман и Ниди, 2001). Фазовый комплекс на основе определения профессора Лотфизаде представляет собой функцию, соотносящую элементы области пространства или темы X к промежуточному устройству (0.1), при котором имеем: $\{(0.1) = = = A: X\}$ (Лотфизаде, 1965). Нижеприведенный рисунок показывает треугольную фазовую цифру с учетом ее параметров.

Цель применения новейшей системы калькуляции на основе фазовой деятельности (FABC) заключается в том, что она способствует продвижению метода оценки параметров на основе теории фазового комплекса. С использованием этого метода можно рассматривать моменты, связанные с неправильностью и неточностью данных, ненадежностью в новейшей стандартной системе функциональной калькуляции (ABC) и оценить ее влияние (Начтман и Ниди, 2001).

Важнейшими преимуществами калькуляции на основе фазовой деятельности (FABC) являются: 1. Представление дополнительной информации пользователям новой системы (ABC) с целью принятия решения по вопросам, включающим себестоимость продукции. 2. Оснащение пользователей новой системы (ABC) информацией относительно характерной ошибки системы и отсутствие уверенности. 3. Быстрое выполнение анализа чувствительности системы ABC путем представления ожидаемых наихудших и наилучших результатов. В данном исследовании с целью использования фазовой системы ABC, т.е. FABC, был использован метод треугольных фазовых цифр. Подробные знания о компании, сотрудниках, процессах и продуктах способствуют укреплению углубленного сбора и анализа данных. Такие знания приобретаются с

помощью интервью с ключевыми людьми и экспертами, а также изучением финансовых данных о производстве и процессах.



Согласно схеме, функция членства определяется следующим образом (Натчман, 2000. – С. 22).	
Когда $X < a_1$	$\mu_A(X) = 0$
Когда $a_1 \leq X \leq a_2$	$\mu_A(X) = (X - a_1) / (a_2 - a_1)$
Когда $a_2 \leq X \leq a_3$	$\mu_A(X) = (a_3 - X) / (a_3 - a_2)$
Когда $X > a_3$	$\mu_A(X) = 0$

Рис.1. Диаграмма треугольной фазовой цифры. (Коран и коллеги, 2004).

Каждый входящий параметр системы калькуляции на основе фазовой деятельности (ФАВС) состоит из 3 значений: 1 – минимальное возможное значение, 2 – более вероятное значение, 3 - максимально возможное значение. Самая вероятная стоимость значения калькуляции на основе фазовой деятельности равняется стоимости входящего данного системы калькуляции на основе нефазовой стандартной деятельности.

В ходе разработки модели калькуляции на основе фазовой деятельности следует рассчитать ставку накладных затрат новейшей системы калькуляции на основе фазовой деятельности (ФАВС), накладные затраты отнести к резервуарам соответствующих затрат. Расчет входящего параметрического метода системы калькуляции выполняется на основе треугольной фазовой деятельности. Этапы этого метода вкратце представляются следующим образом: 1. а) Минимальное возможное значение, б) самое вероятное значение, в) максимально возможное значение накладных затрат в центрах деятельности с формулой $SXSP_i, SXMP_i, SXLPI_i$ (1). В формуле 1 $[SXSP_i]$ является минимальным значением, $[SXMP_i]$ наиболее вероятным значением, $[SXLPI_i]$ максимально возможным значением накладных затрат для центров деятельности. 2. а) расчет минимально возможного значения, б) наиболее вероятное значение, в) максимально возможное значение общего объема стимулов затрат для деятельности с формулой $[DPSP_i], [DPMP_i], [DPLPI_i]$ (2). В формуле $[DPSP_i]$ является минимально возможным значением, $[DPMP_i]$ – наиболее вероятным значением и $[DPLPI_i]$ – максимально возможным значением общего объема стимулов затрат для видов деятельности. 3. А) расчет минимально возможного значения, б) наиболее вероятного значения, в) максимально возможного значения ставки накладных затрат для продукции. Это значение рассчитывается с помощью формулы 3 в следующей форме: $(RPSPI_i, RPMP_i, RPLPI_i) = (SXSP_i / DPLPI_i, SXMP_i / DPMP_i, SXLPI_i / DPSP_i)$ (3). В формуле $[RPSPI_i]$ является минимально возможным значением, $[RPMP_i]$ - наиболее вероятным значением, $[RPLPI_i]$ – максимально возможным значением ставки накладных затрат для продукции. В этой формуле для определения накладных затрат центры затрат деятельности делятся на несколько различных баз расчетом минимально возможного значения, наиболее вероятного значения и максимально возможного значения стимулов затрат.

Определение видов деятельности в качестве основы для новой системы (АВС): как уже упоминалось, сталелитейная компания Хузистана из трех сегментов: гранулирования, прямого восстановления и сталелитейного. С целью выполнения расчетов эти же три сегмента и их продукции стали объектом исследования. После тщательного изучения и исследования в производственном процессе и системе бухгалтерского учета компании, финансовых документов, офисов и счетов компании, проведения интервью с

финансовыми ответственными лицами компании и руководителями различных отделов в качестве основы новой системы калькуляции были выбраны следующие виды деятельности: при выявлении видов деятельности и их отборе были устранены виды деятельности, не имеющие добавленную стоимость, и выбраны после их логической интеграции.

Определение стимулов деятельности (стимулов затрат): при определении и конкретизации стимулов затрат были соблюдены три условия: 1. степень корреляции с видами деятельности; 2. затраты и измерение стимула затрат; 3. поведенческие эффекты, вызванные применением.

Таблица 1. Виды деятельности и их стимулы. Стимулы деятельности (стимулы затрат) в сталелитейной компании Хузистана

Виды деятельности	Стимулы деятельности (стимулы затрат)
Транспортная деятельность	Потраченное время на каждый производственный этап
Техническое обслуживание	Потраченное время на каждый производственный этап
Весовая функция	Количество - тоннаж
Металлургическая деятельность	Количество раз заливки
Плавильная деятельность	Количество – тоннаж
Литейная деятельность	Время работы устройства
Отопительная деятельность	Количество слябов
Прессинговая деятельность	Время работы устройства
Обрезочная деятельность	Время работы устройства
Резочная деятельность	Количество срезов
Деятельность по резке лент	Ширина ленты
Формировочная деятельность	Время работы устройства

Распределение затрат (видов деятельности) основных производственных продукций производственной сталелитейной продукции Хузистана: в данном исследовании после выявления видов деятельности и стимулов затрат, затраты на виды деятельности распределяются на выбранные продукты. В следующей таблице показано распределение затрат для четырех продуктов 1 - гранулы, 2 – блум, 3- заготовки, 4 – сляб.

Таблица 2. Распределение затрат (видов деятельности) на основные производственные продукты производственной сталелитейной компании Хузистан

Продукции виды деятельности	Гранулы	Блум	Сляб	Заготовки
Транспортная деятельность	3578317	1884502	3301616	38001166
Техническое обслуживание	8649614	4489738	2437947	5216046
Весовая функция	9754547	4782330	2913266	5610482
Металлургическая деятельность	7992135	2522540	18500098	14492268
Плавильная деятельность	8852659	41441452	11121064	12428153
Литейная деятельность	56284981	40546159	50024482	41511544
Отопительная деятельность	42159443	12004523	14719311	12214446
Прессинговая деятельность	94889706	46897392	35899028	35515685
Обрезочная деятельность	2573011	172627	74238956	61605309
Резочная деятельность	11345490	40567267	50050524	41533153
Деятельность по резке лент	87524337	20057542	24746319	20533153
Формировочная деятельность	14832160	4087731	6162343	5133779
Всего накладных затрат	348436400	327494513	749680023	723366372

В этом разделе исследования рассмотрим механизм, методологию и процесс расчета себестоимости производственных продукций чугуно-сталелитейной компании Хузистана и других аналогичных производственных заводов. проведём тщательное изучение и анализ исполнительной, производственной, финансовой и бухгалтерской деятельности компании. В этой связи напомним 5 пунктов или этапов вкратце: 1. количество первичного сырья (слябов), поступивших в течение периода с объемом первичного материала на складе в процессе, в качестве первого периода сбора и объема первичных материалов конца периода, который исчисляется до объема потребленного первичного материала, рассматриваемого в качестве первичных материалов на первом производственном этапе. После этого, производственный объем продукции этого аппарата и количество его потерь разрабатываются с опорой на информационные источники в вычислительном процессе и затрат этого этапа, включающего прямые материалы, прямую

зарплату и накладные затраты. Стоит отметить, что в соответствии с предыдущим описанием во всех этапах производство от материала к продукции разделяется на две части: комиссионный и компании, в которых комиссионный сектор пользуется только прямой зарплатой и накладными затратами изготовления, которым не выделяются затраты на материалы. Затраты этого этапа на основе времени эксплуатации устройства для производства делятся на два вида продукции: листы и рулоны с тем, чтобы себестоимость произведенного товара на этом этапе была исчислена на основе разнообразия производства и использовался принцип для передачи на склад в последующем процессе или дальнейших этапах на основе плана.

В настоящее время, на основе эксплуатационных затрат на производство двух листов и рулонов делятся цена готовой продукции на этом этапе производства, основанного на разнообразии считается склада в основу для передачи цене и использование программы. Вторым этапом являются операции по холодной прокатке, которая в ходе процесса получает сырье со склада. Поскольку первичными материалами этого этапа являются продукции предыдущего этапа, следовательно себестоимость предыдущего этапа считается стоимостью ценой первичных материалов этого тапа, а прямые затраты труда и накладные затраты добавляются к ней с тем, чтобы получить себестоимость этого этапа. Для получения прямых затрат труда и накладных затрат на каждую продукцию с использованием системы калькуляции общих продукций на основе стандарта времени производства продукций, посредством деления, завершения и использования алгебраического суммирования (прямых затрат+прямые затраты труда+накладные затраты + стоимость передаваемых потерь второстепенным товарам) получаем себестоимость каждой продукции в различных толщинах. 3. в последующих производственных этапах, таких как слатер для производства ремней формирования, легкого и тяжелого сечения, изготовления трубы, аналогично предыдущему этапу, первичные материалы с полученной себестоимостью приобретаются со склада в процессе получения и затрат на прямые и накладные затраты на своем этапе и обратно передаются на склад в процессе изготовления. 4. произведенный товар, отправляемый на склад, вовлекает затраты на упаковку и складирование, в результате чего получается себестоимость произведенного товара и готового к продаже, затем добавляется первый инвентарь периода изготовленного товара и отнимается запас произведенного товара в конце того периода с тем, чтобы получить себестоимость проданного товара.

Сравнительный анализ запаса материалов и товаров определяется с применением следующих методов: 1. Запасов сырья. 2. Товарный запас в процессе изготовления. 3. Запас изготовленного товара. 3. Запасные части и детали. 4. Скользящее среднее значение. 5. Среднее значение годового взвешивания. 6. Скользящее среднее значение взвешивания.

Таблица 3. Себестоимость основных производственных товаров сталелитейной компании Хузистана в 2001–2012 финансовом году

Наименование продукций	Продажа	Себестоимость	Валовая прибыль	Процент валовой прибыли к продаже
	Млн. риалов	Млн. риалов	Млн. риалов	
Продукции блюма и заготовок	14,695,141	9,912,717	4,782,424	32.5
Продукции сляб	9,545,233	6,614,900	2,930,333	30.7
Всего	24,240,374	16,527,617	7,712,757	31.6

Сравнение накладных затрат производственных продукций сталелитейной компании Хузистана на основе традиционной системы ТС, системы ABC и фазовой системы FABC.

Таблица 4. Сравнение расчета накладных затрат производственных продукций сталелитейной компании на основе традиционной системы ТС, системы ABC и фазовой системы FABC

Описание продукций (миллиметр)	Общая себестоимость традиционны м методом	Общая себестоимость каждой единицы традиционны м методом	Общая себестоимость методом ABC	Общая себестоимость каждой единицы методом ABC	Общая себестоимость фазовым методом FABC	Себестоимость каждой единицы фазовым методом FABC

Продукция блюда	5.709.771.204	23.374.94	7.157.552.417	25.219.57	8.989.986.654	25.985.25
Продукция сляба	10.893.033.830	26.233.8	11.699.957.871	27.979	12.289.958.658	28.532
Продукция гранулы	35.891.633.435	30.090.95	36.883.767.475	31.829.97	37.975.999.789	32.325.125
Продукция заготовок	7.897.556.645	24.772.09	8.708.369.490	26.482.74	9.932.986.736	26.869.25
Продукция брикета	180.467.785	8.595.05	183.014.889	10.293.65	185.925.235	11.235.32

ЛИТЕРАТУРА

1. Барзидаш Фаррух. Принципы бухгалтерского учета / Барзидаш Фаррух, Сайид Маджид Шариатпанахи.. 1-ая верстка, 14-ое изд. - Тегеран: Айлар, 2009.
2. Суждения о промышленном бухгалтерском учете / Зариф Фард Ахмад [и др.]; -1-ое изд. – Тегеран: Насим.
3. Искандари Джемшид. Бухгалтерский учет себестоимости 1 / Искандари Джемшид. – Тегеран: Кито-е Фаршид, 2010.
4. Мукарамми Ядуллах. Калькуляционные системы и продвинутые производственные технологии / Мукарамми Ядуллах // Баррасихо-е хисобдори, 1993. - № 4.
5. Ивлев В.А. Методология функционально-стоимостного анализа ABC (ФСА) / В.А. Ивлев, Т.В. Попова // URL. [Электронный ресурс]. <http://www.citforum.btsau.net.ua/cfin/idef/abc.shtml>.
6. Ивлев В.А. Что такое функционально-стоимостной анализ / В.А. Ивлев, Т.В. Попова // URL. [Электронный ресурс]. http://www.cfin.ru/management/what_is_abc.shtml.
7. Калькуляция затрат по видам деятельности // URL. [Электронный ресурс]. http://www.consulting.ru/main/ias/texts/m5/053_acca.htm.
8. Карпова Т.П. Основы управленческого учета: учебное пособие / Т.П. Карпова. - М.: Инфра-М, 2007. - 511с.
9. Палий В.Ф. Управленческий учет / В.Ф. Палий, Р. Вандер Вил. -М.: Инфра, 2008. - 511с.
10. Репин В.В. Метод ABC-анализа / В.В. Репин // URL. [Электронный ресурс]. <http://www.devbiz.narod.ru/home/kozloff/Finance/FinMan/ABCRepin.pdf>.
11. Сидоренко Д. Пример использования ABC-метода для оценки операций / Д. Сидоренко // URL. [Электронный ресурс]. <http://www.orientsoft.by/primer.html>.

ПРАКТИЧЕСКОЕ СРАВНЕНИЕ, АНАЛИЗ СПОСОБА РАСЧЕТА И ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ТРЕХ СИСТЕМ – ТРАДИЦИОННОЙ СИСТЕМЫ, СТАНДАРТНОЙ СИСТЕМЫ (ABC) И НОВЕЙШЕЙ СИСТЕМЫ (FABC)

Теория фазового комплекса была предложена в 1865 г. профессором Лотфизаде чтобы заниматься данными в количественном виде при отсутствии надежности и точности. Важнейшим применением фазового комплекса является его потенциал в представлении двусмысленных проблем путем квантификации точной информации (Начтман, 2000). С применением теории фазового комплекса методы науки классического управления расширяются в сторону фазовой среды. Ее можно использовать в многочисленных управленческих системах, в том числе для принятия решения, проведения политики планирования и моделирования. Наука фазового управления способна создать модели, которые почти как человек, обрабатывают качественную информацию интеллектуальным образом.

Ключевые слова: фазовая среда, теория фазового комплекса, применение фазового комплекса, квантификация точной информации, управленческие системы.

PRACTICAL COMPARISON, ANALYSIS OF METHOD OF CALCULATION AND ESTIMATION OF PROFITABILITY OF THREE SYSTEMS - THE TRADITIONAL SYSTEM, STANDARD SYSTEM (ABC) AND THE LATEST SYSTEM (FABC)

Gholami Mehran

Department of Accounting Andimeshk Branch, Islamic Azad university, Andimeshk, Iran

The theory of phase complex was proposed in 1865 by Professor Lotfizadeh to deal with data in quantitative form in the absence of reliability and accuracy. The most important application of the phase of the complex is its potential in view of the ambiguous problems by quantification of accurate information (Nachtman, 2000). Using the theory of the phase of the complex techniques of classical control diverging in the direction of the phase environment. It can be used in many management systems, including decision-making, policy planning and modeling. Science phase control is able to create models that are almost human, process qualitative information the smart way.

Key words: phase environment, the theory of phase complex, the use phase of the complex, quantifying the exact information management system.

Сведения об авторе: Голами Мехран - соискатель Таджикского национального университета.
E-mail: gholami@iaundimeshk.ac.ir

ПРОБЛЕМЫ НЕФТЯНОЙ ИНДУСТРИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ИРАНА

Джобир Джамолсират
Таджикский национальный университет

Исходя из анализа современного социально-экономического положения Ирана, автору представляется, что основные проблемы нефтяной индустрии Ирана кроются в трех сферах: политической, финансовой и технико-экономической.

Политика иранского руководства в области развития нефтяного сектора хозяйства в настоящее время носит сложный характер, зависит от множества факторов, внешних и внутренних. С одной стороны это стремление относиться к нефти, как к национальному достоянию, в этой связи высказываются требования о снижении экспорта сырой нефти и соответствующего расширения переработки сырья и экспорта готовых нефтепродуктов. С другой стороны Иран не хочет сдавать свои позиции на мировом нефтяном рынке и желает сохранить свои 14% участия в общей квоте ОПЕК. Поэтому предпринимаются меры увеличения существующих добывающих мощностей и разрабатываются программы по освоению новых месторождений.

Различия взглядов на место и перспективы развития нефтяной отрасли в Иране связаны с имеющимися внутривнутриполитическими разногласиями двух очень влиятельных политических сил страны. По мнению западных обозревателей, представленному, например, в журнале «Мидл Ист Экономик Дайджест», одна из этих сил - это консерваторы, религиозные лидеры Ирана, возглавляемые аятоллой Али Хаменеи, которые занимают многие высшие государственные должности, контролируют органы юстиции и силовые структуры, оказывая таким образом, существенное влияние на политические и в конечном итоге на экономические приоритеты развития страны. Другая сила это - реформаторы, возглавляемые нынешним президентом Мохаммедом Хатами, пользующимся поддержкой значительной части населения. Сторонники Хаменеи выступают за продолжение, провозглашенной 20 лет назад аятоллой Хомейни политики опоры на собственные силы в рамках исламской традиции. Сторонники же президента Хатами стремятся к демократизации иранского общества и выступают за экономическую либерализацию.

Противостояние этих сил ощущается и на уровне государственных органов. Сторонники Али Хаменеи, как уже отмечалось, контролируют все силовые структуры и до 1989 года определяли назначение кандидата на пост премьер министра. До 1989 года роль президента Ирана оставалась в экономическом смысле незначительной. В настоящее же время под контролем президента Ирана находится правительство, а также важный государственный орган - Экономический совет, одобряющий бюджет страны. Президент - реформатор Мохаммед Хатами и его сторонники подвергаются критике со стороны ряда ученых, представителей некоторой части иранского общества, выступающих против всякого иностранного присутствия в Иране. В условиях такого рода противоборства стратегическая политика страны может подвергнуться серьезным колебаниям и даже существенным изменениям в ближайшей исторической перспективе.

Следующей проблемой нефтяной и нефтехимической отрасли Ирана, связанной с политическими факторами является проблема резких колебаний цен на нефть на мировых рынках, которые затрагивают интересы, как ее производителей, так и ее потребителей. Известно, что в мире сейчас создалась угроза глобальной войны цен, которая может иметь катастрофические последствия для стран - членов ОПЕК, в том числе для Ирана. Так, например, в апреле 2000 года цена на баррель нефти марки Бренд составляла 13,9 долл. за баррель, что было значительно ниже цены (18-20 долл. за баррель), на которую рассчитывали министры стран ОПЕК. В настоящее же время в связи со взрывоопасной ситуацией на Ближнем Востоке цена за один баррель нефти резко возросла до 25-27 долл. за баррель.

Многие экономисты вообще и в Иране в частности, не осознают одного очень важного момента, касающегося цены на 1 баррель нефти на мировом рынке. Они считают, что повышение цены на нефть очень выгодно странам производителям нефти. Однако при этом они не учитывают того, что повышение цен на нефть сопровождается одновременными повышениями цен на импортируемую развивающимся странами продукцию Запада. Поэтому получение большего количества долларов за нефть не означает автоматически увеличения количества продукции, которую можно за доллары

получить (из-за её инфляции). Увеличение цены на экспортируемые в развивающиеся страны товара осуществляется умышленно, а эти цены не снижаются затем даже после падения цен на нефть.

Страны экспортеры нефти, в том числе и Иран, обсуждают возможность введения согласованного потолка цен на нефть также как и ее согласованной минимальной цены для сдерживания резких колебаний цен на нефть.

В настоящее время международные нефтяные компании проявляют все больший интерес к получению доступа к нефтяным месторождениям с низкой стоимостью добычи. Это касается в первую очередь Ирана, Саудовской Аравии и Кувейта. Такой интерес связан с тем, что в последние годы миллиарды долларов были израсходованы на разведку и освоение месторождений нефти в отдаленных районах мира вне зоны ОПЕК, где добыча нефти связана с большими техническими и экономическими трудностями. Однако, хотя добыча нефти вне стран ОПЕК увеличилась, тем не менее, мир во все большей степени нуждается в нефти добываемой в странах ОПЕК.

Реконструкция нефтяной промышленности Ирана, а также развитие инфраструктуры во многом зависят от доходов от экспорта нефти и от количества получаемой твердой иностранной валюты, поступающей в бюджет страны. Уровень поступления валюты, в свою очередь зависит от мировых цен и объемов добычи нефти в странах ОПЕК. Цены же на нефть не могут оставаться всегда на нынешнем, высоком уровне, достигнутом после прохождения ими самой низкой точки в 90-е гг. - всего 10 долл. За баррель. Страны ОПЕК для получения достаточно высоких гарантированных доходов от продажи нефти должны проводить единую согласованную политику в области согласованных объемов производства нефти.

Важной проблемой развития нефтяной промышленности Ирана является проблема привлечения в страну иностранных инвестиций. Это становится понятным, если учесть, что нефтяная промышленность является одной из наиболее капиталоемких отраслей экономики.

В соответствии с действующим и поныне Законом о привлечении и защите иностранных инвестиций 1955 года (с некоторыми незначительными современными его изменениями), разрешаются прямые капиталовложения иностранных юридических и физических лиц только лишь посредством их долевого участия в акционерном капитале иранских компаний. По сложившейся практике максимальная доля иностранного участия в совместных предприятиях составляет не более 49%. Президент Хатами и правительство Ирана прилагают сейчас усилия по расширению притока иностранного капитала в форме прямых инвестиций в свободные экономические зоны, расположенные преимущественно в южных провинциях Ирана.

Режим свободных экономических зон разрешает создание компаний со 100% иностранным капиталом, а также банков и страховых компаний с иностранным, смешанным и местным, частным капиталом. На территории этих зон действуют 15-летние «налоговые каникулы» и облегченный порядок въезда и выезда иностранцев в страну. За все время существования свободных экономических зон было привлечено иностранных инвестиций на 250 млн. долл.

Вместе с тем, далеко еще не урегулированы в законодательном порядке вопросы расширения сфер деятельности иностранных и транснациональных банков, западных страховых компаний, а также вопросы государственных гарантий защиты прямых иностранных инвестиций в свободные экономические зоны.

Среди стран, увеличивающих свою инвестиционную активность в нефтяную промышленность Ирана, следует упомянуть Германию, Италию, Францию, Великобританию и Австрию. Кроме того, необходимо отметить и инвестиции иностранного капитала из промышленно-развитых стран Юго-Восточной Азии.

Иностранные инвестиции играют в целом положительную роль в развитии нефтяной промышленности Ирана, о чем свидетельствует количество уже подписанных и исполняемых, а также проектируемых контрактов. Важным стимулирующим фактором для иностранных инвесторов является относительно спокойная внутренняя обстановка в стране и усилия прилагаемые президентом М. Хатами и правительством Ирана по смягчению политической и внешнеэкономической изоляции страны.

Одним из препятствий на пути привлечения иностранных инвестиций являлись экономические санкции США, наложенные на Иран, что также затрудняло работу с международными кредитными институтами. Выходом из этого положения и было частичное открытие нефтедобывающего сектора для иностранных инвесторов. Целью

политики президента Хатами и министра нефти Ирана Бийана Намдара Зангенеха является обеспечение притока иностранных инвестиций для модернизации устаревшего и сильно пострадавшего от войны нефтедобывающего и обрабатывающего оборудования. Для восстановления однажды закрытой скважины, по мнению экспертов, требуется инвестиций в размере 300-400 тыс. долл. Бурение же и запуск новой скважины обходится еще дороже, в сумму около 2 млн. долл.

Одной из проблем развития нефтяной промышленности Ирана является необходимость существенной технико-экономической модернизации отрасли. В этой связи Иран испытывает острую потребность в иностранной финансовой и технической помощи для овладения передовыми зарубежными технологиями, в том числе методами горизонтального бурения, трехмерной или даже четырех мерной сейсморазведки, стимуляции нефтяных слоев закачкой газа и т. п.

Несмотря на удовлетворительные количественные параметры добычи иранской нефти, модернизация нефтяной промышленности, как уже отмечалось, должна охватывать технологию, сокращающую потери нефти на разных этапах, которые оцениваются в настоящее время в 250 тыс. баррелей в сутки. Кроме того следует обратить особое внимание на технологические проблемы реабилитации действующих месторождений.

Одной из технологических трудностей развития отрасли в свете производства некоторых видов нефтепродуктов, является создание собственных производств некоторых специфических видов присадок и добавок, которые ныне целиком импортируются в страну. Их получение из-за рубежа в необходимых объемах затруднено в виду американских экономических санкций против Ирана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Турфи А. Нефтяная промышленность иностранного концерна / А. Турфи. – Тегеран, 1996.
2. Кариб М. Иран при господстве больших компаний / М. Кариб. - Тегеран, 1994.
3. Рухани Ф. История национализации нефтепромышленности / Ф. Рухани. - Тегеран, 1998.
4. Рухани Ф. История ОПЕК / Ф. Рухани. - Тегеран, 1992.
5. Рухани Ф. Нефтяная промышленность после национализации / Ф. Рухани. -Тегеран, 1998.
6. Мухамади М. Политические проблемы исламской республики / М. Мухамади. - Тегеран, 1998.
7. Хамаюн М. Нефть и экономическое развитие / М. Хамаюн. - Тегеран, 1998.
8. Рафик М. Нефть и политика реформы / М. Рафик. - Тегеран, 1996.

ПРОБЛЕМЫ НЕФТЯНОЙ ИНДУСТРИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ИРАНА

Исходя из анализа современного социально-экономического положения Ирана, автору представляется, что основные проблемы нефтяной индустрии Ирана кроются в трех сферах: политической, финансовой и технико-экономической. Политика иранского руководства в области развития нефтяного сектора хозяйства в настоящее время носит сложный характер, зависит от множества факторов, внешних и внутренних. С одной стороны это стремление относиться к нефти, как к национальному достоянию, в этой связи высказываются требования о снижении экспорта сырой нефти и соответствующего расширения переработки сырья и экспорта готовых нефтепродуктов. С другой стороны Иран не хочет сдавать свои позиции на мировом нефтяном рынке и желает сохранить свои 14% участия в общей квоте ОПЕК. Поэтому предпринимаются меры увеличения существующих добывающих мощностей и разрабатываются программы по освоению новых месторождений.

Ключевые слова: социально-экономическое положение Ирана, проблемы нефтяной индустрии Ирана, развитие нефтяного сектора хозяйства, переработка сырья и экспорта готовых нефтепродуктов.

PROBLEMS OF THE OIL INDUSTRY AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT ECONOMY OF IRAN

Based on the analysis of the current socio-economic situation in Iran, it seems to the author that the main problems of the oil industry of Iran lie in three areas: political, financial, and feasibility. The policy of the Iranian leadership in developing the non-oil sector of the economy currently is complex, depends on many factors, external and internal. On the one hand is the desire to treat oil as a national treasure, in this regard, there are requirements about the decline in exports of crude oil and the corresponding expansion processing of raw materials and export of finished petroleum products. On the other hand, Iran does not want to lose its position in the world oil market and wishes to maintain its 14% share in total OPEC quota. Therefore, measures have been taken to increase the existing production facilities and programs for the development of new deposits.

Key words: socio-economic situation in Iran, the problems of the oil industry of Iran, the development of the oil sector agriculture, processing of raw materials and export of finished petroleum products.

Сведения об авторе: *Джобир Джамолсирад* – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 935-74-21-66

ПРОЦЕСС ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ТАДЖИКИСТАНА

У.А. Шарипов

Финансово-экономический институт Таджикистана

Мировой опыт свидетельствует, что страны с переходной экономикой без активного привлечения и эффективного использования иностранных инвестиций не могут выходить из экономического кризиса. Привлечение иностранных инвестиций в условиях малой открытой экономики зависит от ряда показателей социально-экономического характера. С целью влияния на эти показатели для улучшения и активного привлечения иностранных инвестиций очень важной задачей правительства и государства заключается в их внимании к экономике. А также очень важно путём организации эффективной государственной политики целесообразно использовать средства во всех отраслях Республики Таджикистан, которые имеют приоритет на производство конкурентоспособной продукции.

Основными путями эффективного использования иностранных инвестиций, которые могут способствовать развитию внешнеэкономических связей республики, могут быть следующие:

- прямые связи предприятия, организации и других юридических лиц с иностранными партнёрами;
- связи, в которых иностранцы не имеют акционерного участия (служба «кто кому», «под ключ», инжиниринг, лизинг и т.п.);
- привилегированные соглашения;
- приграничная торговля, в том числе на основе межрегионального обмена;
- создание совместных предприятий как внутри страны, так и зарубежом;
- создание акционерных обществ, международных предприятий, концернов, ассоциаций, торговых домов и др.;
- создание предприятий на основе иностранных инвестиций;
- открытие коммерческих международных банков, финансовых и страховых фондов;
- формирование рынка ценных бумаг, в котором может принимать участие иностранный капитал;
- открытие совместных предпринимательских зон, технологий и других форм.

В общем, иностранные инвестиции должны определяться. В связи с сегодняшними условиями республики иностранные инвестиции целесообразно вложить в следующие отрасли народного хозяйства:

- энергетику;
- горную промышленность;
- химическая промышленность;
- строительство и производство стройматериалов;
- легкую и пищевую промышленность;
- сельское хозяйство, переработку сельскохозяйственной продукции;
- транспорт и коммуникации;
- туризм.

Одной из основных причин поступления капитала или иностранных инвестиции в экономику страны является наличие нужд, по выводу капитала из развитых стран в связи с наличием в них излишних средств для поддержки темпов роста экономики слаборазвитой страны. Для иностранных инвестиции в такой ситуации важным условием инвестиции является высокий уровень рентабельности в стране бенефицианта, по причине того, что заработная плата наемных работников в Республике Таджикистан находится на низком уровне, говорить о высокой норме добавочной стоимости для инвесторов республики является своевременным. Дешёвое сырьё и дешёвая рабочая сила в республике создали специфические производственные отношения, и в этой связи инвестор получает здесь больше выгоды по сравнению с выгодой, получаемой в своей стране.

Согласно данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, общее поступление иностранных инвестиции в 2012г. составляло 746,3млн. долл. США, из которых 391,3 млн. долл. являются прямыми инвестициями и 355 млн. долл. - привлечёнными долгами предприятий и организаций. По сравнению с 2011г. поступление прямых иностранных инвестиции увеличилось на 229,9млн. долл. и других

видов инвестиций - на 190,9млн. долл. Согласно данным названного Агентства эти показатели за 9 месяцев 2013г. составляли 486,7млн. долл.

Таблица 1. Привлечение иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан (тыс. долл. США)

Виды инвестиции	Сумма	В %
Прямые	208 953,8	42,93
Другие виды	277 217,9	56,95
Портфельные	602,6	0,12
Всего	486 774,30	100,00

По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан 2013

Поступления прямых иностранных инвестиций в добывающие отрасли полезных ископаемых составляли-102,4 млн. долл., финансовое обслуживание-88.8млн. долл., связи-70.4млн., промышленность-15,5млн., строительство-27,3млн., энергетику-21,9млн., пищевую промышленность-0.1млн., сельское хозяйство-0.01млн. и прочие отрасли-64,9млн. долл.

Таблица 2. Список основных государств, инвестирующих в экономику Республики Таджикистан за 9 месяцев 2013г. (тыс.долл.США)

№	Название государств	Прямые инвестиции	Другие виды инвестиции	Всего
1.	Азербайджан	1 800,0		1800
2.	Казахстан	1 623,4	4 093,0	5 716,4
3.	Киргизия	381,8	102,8	484,6
4.	Россия	44 153,8	25 557,0	69 710,8
5.	Австрия	98,4	2 498,1	2 596,5
6.	Афганистан	325,6	920,6	1 246,2
7.	Бельгия	-	4 056,1	4 056,1
8.	Вьетнам	37,1	-	37,1
	Греция	1 000,0	-	1 000,0
9.	Германия	2 000,0	647,9	2 647,9
10.	Иран	4 236,4	13 768,0	18 004,4
11.	Индия	1 564,9	-	1 564,9
12.	Канада	1 165,8	-	1 165,8
13.	Китай	92 947,6	84 441,2	177 388,8
14.	Кипр	566,9	400,0	966,9
15.	Кувейт	-	4 429,4	4 429,4
16.	Катар	17 941,0	-	17 941,0
17.	Люксембург	4 854,3	7 682,5	12 536,8
18.	Нидерланды	3 694,4	11 910,1	15 04,5
19.	ОАР	50,0	16 698,7	15 48,7
20.	США	7,2	4 771,6	4 778,8
21.	Велико-Британия	17 695,2	4 499,5	22 194,7
22.	Саудовская Аравия	-	7 899,0	7 899,0
23.	Турция	7 139,5	46 000,0	53 139,5
24.	Филиппины	-	20 654,2	20 654,2
25.	Франция	5 000,0	-	5 000,0
26.	Швейцария	670,5	16 188,2	16 858,7
	Всего	208 953,8	277 217,9	486 171,7

Источник: Комитет по инвестициям и государственному имуществу (аналитические материалы за 9 месяцев 2013 г.)

Как видно из таблицы 1, за 9 месяцев 2013г. среди всех иностранных государств больше всего инвестировала в таджикскую экономику Китайская Народная Республика. Это государство вложило свои инвестиции в основном в отрасли финансового обслуживания, геологического обследования, монтаже технологического оборудования, промышленности, строительства в сумме 177,4млн. долл. Китайская Народная Республика достигла высокую конкурентоспособность, успехи ее деятельности являются образцом

примера для других стран. США также вошли в рынок Таджикистана и приступили к инвестированию его экономики.

Российская Федерация с объёмом инвестиций в 69,7млн. долл. в отраслях строительства, связи, финансового обслуживания, геологического обследования, промышленности, здравоохранения и прочих видах обслуживания занимает второе место.

Объём инвестиций таких государств, как Турция, Великобритания, Филиппины, Исламская Республика Иран, Катар, Швейцария, ОАР, Нидерланды и Люксембург являются также значительными.

Анализ показывает, что деятельность в этом направлении склоняется к лучшему, однако эта ситуация все ещё не является удовлетворительной.

В направлении ведения инвестиционной деятельности с целью выполнения положения соглашения между правительством Республики Таджикистан и Государством Катар по заинтересованности и инвестиционным гарантиям для включения инвестиционного проекта по «Диёри Душанбе» в список очень важных объектов и освобождения товаров, поступающих для осуществления названного проекта в Республику Таджикистан, от НДС и таможенных пошлин, разработан проект Постановления Правительства РТ «О внесении добавления к Постановлению Правительства РТ от 1 августа 2008г. №369», который утверждён Постановлением Правительства РТ от 2 марта 2013г., №109.

Для регулирования отношений, связанных с инвестиционными соглашениями, направленными на реализацию проектов по развитию приоритетных отраслей экономики РТ, разработан проект Закона РТ «Об инвестиционных соглашениях», который был подписан Президентом РТ 19 марта 2013г. №944.

Также для привлечения потенциальных инвесторов в экономику страны, обеспечения прозрачности в процессе проведения тендеров, выбора мощных инвестиционных компаний, эффективного управления отраслями добывающих и разрабатывавших полезных ископаемых, роста новых рабочих мест и на этой базе обеспечения устойчивого роста экономики страны разработан проект Постановления Правительства РТ «о вопросах порядка проведения тендеров за права использования подземных недр» и было принято Постановление Правительства РТ от 2 марта 2013г. №89.

Таблица 3. Привлечены иностранные инвестиции в регионах республики за 9 месяцев 2013 (тыс. долл. ИМА)

Зоны	Прямые инвестиции	Другие виды инвестиции	Всего
Согдийская Область	17636,9	74108,4	91745,3
г. Ходжент	8096,6	32840,4	40937
Хатлонская Область	87405,3	459,6	87864,9
ГБАО	-	-	-
г. Душанбе	96568,3	202649,9	299218,2
РРП	7343,3		7343,3
Всего	17636,9+87405,3+96568,3+7343,3		208953,8

Источник: Комитет по инвестициям и государственному имуществу (аналитические материалы за 9 месяцев 2013 г.)

По привлечению иностранных инвестиций город Душанбе занимает первое место. За девять месяцев 2013г. пять иностранных инвестиций составили 299218,2 тыс. долл. Из них прямые инвестиции составили 96568,3 тыс. долл., а другие виды инвестиции-202649,9 тыс. долл. Основное внимание уделяется на легкую промышленность, однако такие большие предприятия как электронное и радиотехническое, машиностроение и др. не являются привлекательными для иностранных инвесторов.

За девять месяцев 2013г. иностранные инвесторы инвестировали в Согдийскую область 91745,3 тыс. долл., из них 17636,9 тыс. долл. составили прямые инвестиции. В этом регионе инвесторы вложили свои инвестиции на развитие совместных предприятий, которые занимаются производством ткани, безалкогольных напитков и добычей золота,

Общий объем иностранных инвестиций в Хатлонскую область составил 87864,9 тыс. долл., из которых 96568,3 тыс. долл. составили прямые инвестиции и 459,6 тыс. долл.- другие виды инвестиций. Фактором развития в этой области является энергетика.

Районы республиканского подчинения по привлечению иностранных инвестиций занимают четвертое место. Объем иностранных инвестиций здесь составил 7343,3 тыс. долл., из которых всю сумму составляют прямые инвестиции.

Горно-бадахшанская автономная область, занимая 44% территории РТ, считается одной из и богатейших областей по запасам полезных ископаемых, драгоценных камней, однако до сегодняшнего дня она не привлекала иностранных инвестиций.

Оживление мировой экономики после кризиса создаст благоприятные условия для возобновления роста иностранных инвестиций. В связи с этим необходимо создать в нашей стране более благоприятные условия для размещения инвестиций, чем в странах региона, которые конкурируют с Таджикистаном за привлечение иностранного капитала. Для этого требуется серьезная системная работа по последовательному улучшению инвестиционного климата, которая должна вестись по следующим ключевым направлениям:

1) Снижение административных барьеров с выделением приоритетов по строительству производственных объектов и таможенному администрированию при экспорте и импорте высокотехнологичной продукции и сокращению отраслевых административных барьеров.

Правительством подготовлен план мер по снижению барьеров при строительстве производственных объектов.

2) Изучение опыта стран-лидеров по привлечению инвестиций и применению отдельных мер в Республике Таджикистан. Например, всяческое поощрение ввоза и внедрения ноу-хау на производственных площадях Республики Таджикистан, не имеющих аналогов в стране.

3) Улучшение таможенного администрирования. Необходимо сосредоточиться на нескольких направлениях. Это, прежде всего, поощрение экспорта продукции и импорта необходимых комплектующих и оборудования для модернизации.

4) Важной задачей является также снятие внутриотраслевых административных барьеров.

5) Важной мерой для снятия административных барьеров является и переход к электронным государственным услугам (внедрение электронного правительства)

7) Фактором инвестиционного климата является также доля государства в отраслях экономики, которая в Таджикистане достаточно велика. Поэтому необходимо определение стратегии выхода государства по определённым секторам. (Приватизация государственной собственности).

8) Подключение производств к инфраструктуре. Основные проблемы, с которыми сталкиваются инвесторы - это отказы в присоединении к объектам инфраструктуры, навязывание дополнительных обязательств с предоплатой, нарушение сроков присоединения. Для решения этих проблем предлагается следующий ряд мер: принятие правил недискриминационного доступа к коммунальным услугам, типовые договоры присоединения к объектам инфраструктуры с чётким описанием прав и обязанностей, ужесточение ответственности за нарушение требований законодательства со стороны организаций коммунального хозяйства, установление чётких правил по тарифам и оплате за подключение. Немаловажной является также, повышение квалификации государственных служащих.

9) В сфере налогового регулирования предлагается расширить список предприятий, которые в ближайшие годы будут пользоваться льготным налогообложением, создать благоприятные условия налогового администрирования в инновационных сферах, введя ряд новых режимов.

10) Поощрение инвесторов организовывающих вновь создаваемые предприятия и развивающих инфраструктуру в отдаленных регионах.

11) Улучшение позиций Таджикистана в международных рейтингах, оценивающих инвестиционный потенциал и мнения потенциальных инвесторов, таких как Рейтинг привлечения внутренних инвестиций (Country rankings by Inward FDI Attraction Index UNCTAD), и Рейтинг уверенности прямых иностранных инвесторов 2012 (The A.T. Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index).

По результатам обследования деловой среды и эффективности предприятий (BEEPS) за 2009 год, проведенного Всемирным банком в ряде стран, в том числе и в Таджикистане, можно выделить следующие препятствия для ведения бизнеса и частных инвестиций:

- непривлекательный инвестиционный климат;
- налоги;

- перебои в электроснабжении;
- элементы коррупции;
- таможенные правила;
- торговое регулирование.

Малая привлекательность нашей республики для иностранных инвесторов обусловлена также многими причинами. К ним относятся тупиковое расположение страны, отсутствие транзитных железнодорожных и автомобильных путей, удалённость от мирового океана, недостаточное совершенство законодательства по защите прав иностранных инвесторов, высокая коррумпированность экономики и т.п.

Одним из путей привлечения иностранных инвестиций в экономику страны является создание свободных экономических зон (СЭЗ). Свободные экономические зоны, предоставляя большую свободу и многочисленные льготы, создают высокую заинтересованность иностранных инвесторов и, тем самым, привлекают их инвестировать свой капитал в создании приоритетных объектов и совместных предприятий в нашей стране. Опыт создания СЭЗ в Таджикистане уже имеется.

На сегодня в нашей стране созданы четыре свободные экономические зоны – “Соғд”, “Пяндж”, “Дангара” и “Ишкошим”. В трёх из этих зон зарегистрированы 41 фирма и компании, из них 21- в СЭЗ “Соғд”, 9- в СЭЗ “Пяндж” и 11- в СЭЗ “Дангара”. Согласно бизнес-планам этих фирм в нашу республику должны поступать более 830 млн. сомони инвестиций и создаваться более 2128 рабочих мест. До сегодняшнего дня поступило более 31,2 млн. сомони инвестиций и создано около 500 рабочих мест.

Из числа созданных хозяйствующих субъектов 13 фирм занимаются производством промышленной продукции, в частности, красочных концентратов, алюминиевых профилей, пластиковых ящиков и труб, электрических проводов, водяных насосов и т.п. Остальные субъекты занимаются выполнением строительных работ, внедрением и установкой технологического оборудования и т.д.

Если в 2012 г. в СЭЗ приступили к работе 9 фирм и производили продукцию в объёме более 17 млн. сомони, то в 2013 г. начали свою деятельность 13 предприятий и создали продукцию на сумму 41,3 млн. сомони.

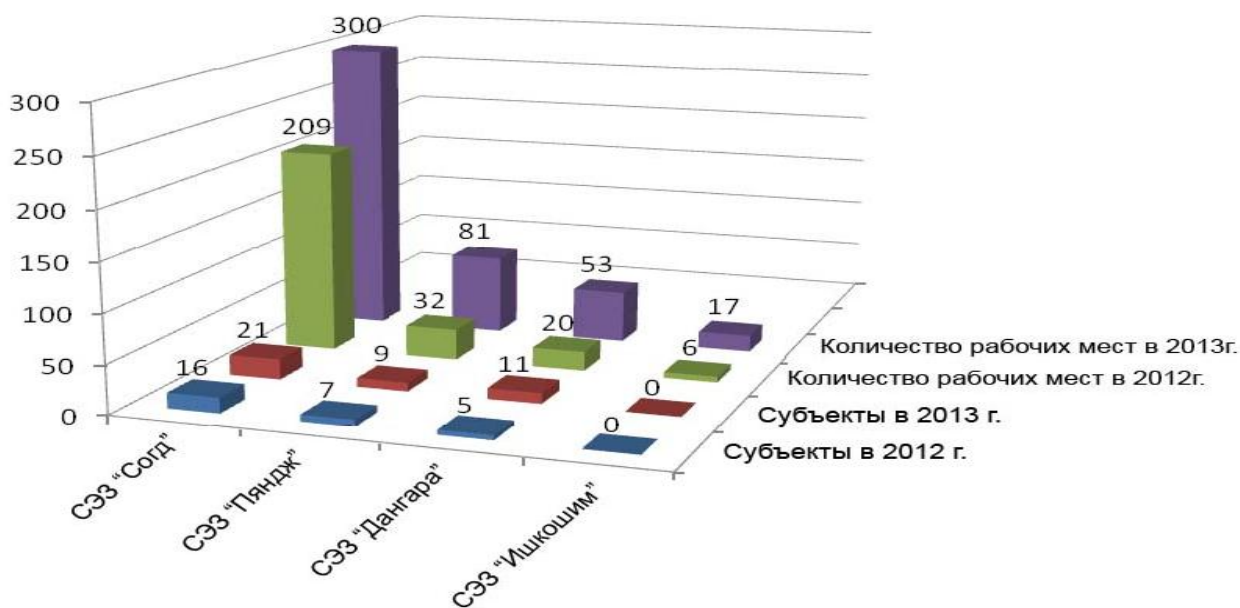


Диаграмма 1. Количество субъектов и рабочих мест, созданных в СЭЗ за 2012-2013 гг.

Свободные рабочие места в 2012 г. составляли около 300, а в 2013 г. – этот показатель дошёл до 481 места или увеличился на 181 новое место.

Таблица 4. Объёмы инвестиций согласно бизнес-планам субъектов и производства продукции в СЭЗ РТ за 2012-2013 гг.

	СЭЗ «Соғд»		СЭЗ «Пяндж»		СЭЗ «Дангара»		СЭЗ «Ишкошим»	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Субъекты (количество)	17	21	7	9	5	11	-	-

Инвестиции по бизнес-планам (млн.сомони)	240	280,4	94	99	155,1	731,6 1	-	-
Инвестиции фактически (млн. сомони)	12,8	9,8	-	177 тыс.	5,94	6,93	-	-
Свободные рабочие места по бизнес-плану	1029	1989	210	450	400	889	0	0
Свободные рабочие места фактически (мест)	209	300	32	81	20	53	-	17
Производство (млн.сомони)	21,7	43,6	-	-	0,25	0,38	-	-

В производстве продукции основной вклад внесли предприятия «Стар –Пласт» - 10.2 млн. сомони. «Таджпроф» - 12.2 млн. сомони. «Силкоат Бойя» - 7.4 млн. сомони. «Реал» - 2.8 млн. сомони. «Фунчен Мингдон» – 1.15 млн. сом.. «Сахи Худжанд» – 1.1 млн.сомони и «Равзана Пластик» - 2.8 млн. сомони. Совместное предприятие “Таджпроф” наладила производство алюминиевых профилей для окон и дверей, витражей и строительно-конструкционных материалов из отечественного первичного алюминия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях» №555, 1992 (с изменениями и дополнениями от 1.02.1996, от 12.12.1997, от 11.12.1996, 12.11.2002 и 12.05 2007).
2. Расулов Г. Иностранные инвестиции и их роль в развитии экономики РТ / Г. Расулов. –Душанбе: «Ирфон», 2005.
3. Социально-экономическое положение РТ в 2013г. Статический ежегодник Государственного комитета РТ по статистике. -Душанбе, 2013.
4. Исмоилов Б.С. Инвестиционный механизм в условиях перехода к рыночным отношениям / Б.С. Исмоилов // Вестник ТГУ. -Душанбе, 1993.
5. Саидмуродов Л. Международная экономика: теория, история, политика / Л. Саидмуродов. –Душанбе: «Ирфон», 2004.
6. Журнал «Экономика Таджикистана: стратегия развития». -Душанбе, 2007-2008.

ПРОЦЕСС ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ТАДЖИКИСТАНА

Мировой опыт свидетельствует, что страны с переходной экономикой без активного привлечения и эффективного использования иностранных инвестиций не могут выходить из экономического кризиса. Привлечение иностранных инвестиций в условиях малой открытой экономики зависит от ряда показателей социально-экономического характера. С целью влияния на эти показатели для улучшения и активного привлечения иностранных инвестиций очень важной задачей правительства и государства заключается в их внимании к экономике. А также очень важно путём организации эффективной государственной политики целесообразно использовать средства во всех отраслях Республики Таджикистан, которые имеют приоритет на производство конкурентоспособной продукции.

Ключевые слова: пути эффективного использования иностранных инвестиций, развитие внешнеэкономических связей республики, организация эффективной государственной политики:

THE PROCESS OF ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS IN THE ECONOMY OF TAJIKISTAN

World experience shows that the countries with economies in transition without the active involvement and effective use of foreign investment can not out of the economic crisis. Attracting foreign investment in the small open economy depends on a number of indicators of socio-economic nature. With the aim of influencing these indicators to improve and active attraction of foreign investments is very important task for the government and the state is their attention to the economy. As well as very important by the organization of effective public policies it is advisable to use the funds in all sectors of the Republic of Tajikistan, which have priority over competitive products.

Key words: the way of the effective use of foreign investment, the development of foreign economic relations of the Republic, the organization of effective public policy:

Сведения об авторе: У.А. Шарипов – аспирант кафедры менеджмента ФЭИТ. Телефон: 935-33-40-04

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИХ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ: ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО

Б.И. Асроров, В.А. Розиков

Таджикский технический университет им.М.С.Осими

Главной движущей силой прогресса становятся знания и технологии обмена информацией. Новый мир — это мир компьютеров и Интернета, мир сотовых телефонов и

факсов, мир сетей связи и телевидения, мир высоких технологий от масштабов и эффективности использования которых напрямую зависит благополучие народов и государств. Новые средства связи и системы коммуникаций сокращают расстояния, они не знают границ, разделяющих страны и народы. Складывается глобальное информационное общество, единство которого обеспечено современными технологиями.

В последнее время все большую популярность приобретают концепции организации работы органов государственной власти на основе информационно-коммуникационных технологий [1-2]. Они предоставляют новые возможности для повышения эффективности управления и вывода его на принципиально новый уровень. Дискуссии вокруг них продолжаются уже многие годы.

В настоящей работе ставится задача обобщить известные способы применения информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении. Одним из наиболее глубоких в своем содержании проектов применения информационных технологий в деятельности органов власти и управления является понятие «электронного правительства»[3]. Электронное правительство является системой государственного управления, которая основана на автоматизации всей совокупности управленческих процессов в масштабах страны и может способствовать повышению эффективности государственного управления и снижения издержек социальных коммуникаций для каждого члена общества[4-6]. Своим исследованием мы попытались определить насколько существующая уже инфраструктура в Таджикистане способна стать основополагающей для будущего электронного правительства. Сегодня мы говорим об использовании ИКТ в развитии общества, доступ к ним и с их помощью привлечение в страну инвестиций. Данный процесс поддерживается на самом высоком уровне государственной власти. В целом прошло совсем мало времени с тех пор как в Таджикистане появились новые технологии. В 1995 году появилась электронная почта, а в 1998 первый Интернет провайдер. Сегодня их количество насчитывается более десятка. Технологии в мире развиваются очень быстро и мы не должны отставать от этого процесса и понимать, что будущее началось уже вчера.

Электронное правительство - это, как известно, не новое правительство. Это внедрение информационно коммуникационных технологий в работу государства, его отношения со всеми слоями общества – гражданами, предпринимателями, мировым сообществом. Коротко можно сказать, что электронное правительство - это совокупность рабочих процессов, информации, технологии и человеческого потенциала. Государственные служащие, которые обеспечивают деятельность правительства широко используют в своей работе информационно - коммуникационные технологии – цифровую технику (компьютерную сеть, мобильные телефоны, мобильные устройства, ТВ и радио). Это и есть электронное правительство. То есть использование новых технологий может ещё более сделать эффективным процесс деятельности правительства.

В Республике Таджикистан законодательство по информационно-коммуникационным технологиям начало формироваться с 1999 года. В течение более 10 лет было принято 7 законов таких, как законы «Об информатизации», «Об информации», «Об электронном документе», «Об электрической связи», «О защите информации», «О праве на доступ к информации», «Об электронной цифровой подписи» и множество других нормативных правовых актов в области ИКТ. Ещё в 1999 году был принят Указ Президента РТ «О мерах по обеспечению доступа к мировым информационным сетям» в целях обеспечения доступа к мировым информационным сетям и внедрения современных технологий в структуру исполнительного аппарата президента РТ. На основе этого Указа образован информационно-технический центр по развитию и обслуживанию автоматизированной системы подготовки документов в государственном аппарате. Принятые нормативно правовые акты направлены на создание республиканской сети передачи данных и упорядочению доступа к мировым информационным сетям, внедрения и использования ИКТ во всех сферах жизни как социально-экономической, культурной так и политической жизни общества для полного удовлетворения растущих потребностей граждан. Основной задачей является создание условий для формирования гарантий прав граждан и юридических лиц, ответственности уполномоченных органов на достоверность, открытость, полноту и актуальность предоставляемой информации. Оперативное получение официальной информации, её достоверность и полнота является для Таджикистана актуальной. Применение электронных и информационных технологий в государственном управлении проходят ряд этапов. Выделяют пять основных этапов в

этом процессе (согласно данным Отделения государственной экономики и управления ООН и Американского общества государственного управления).

Первый этап - возникающее веб-присутствие - связан с выходом правительственных агентств в электронные сетевые структуры. На этом этапе правительство имеет один или несколько сайтов, которые выполняют информационную роль. Эти сайты информируют граждан о составе правительства, его министрах, агентствах, чиновниках и т.д. Размещается также информация о телефонах, адресах, часах приема и т.д. На сайтах можно обнаружить и «обратную связь» в виде информирования о наиболее часто задаваемых вопросах. Второй этап - продвинутое веб-присутствие - позволяет пользователям получать специализированную и постоянно обновляемую информацию через множество правительственных сайтов. Здесь есть возможность получать правительственные публикации, юридические документы, новостную информацию. Число правительственных агентств в сети увеличивается, и возможна связь с каждым из них. Появляются информация об электронных адресах, поисковые системы, возможность послать комментарий или совет. Третий этап - интерактивное веб-присутствие - характеризуется интенсификацией возможности взаимодействия между гражданами и правительственными структурами, предоставляющими услуги населению. Национальный правительственный веб-сайт часто действует в виде портала, прямо связывающего пользователя с министрами, департаментами и агентствами. Взаимодействие между гражданами и провайдерами услуг позволяет пользователям сети напрямую иметь доступ к информации, соответствующей их конкретным потребностям и интересам. Пользователь может получать специализированные данные, загружать различные формы и бланки или подписывать их через сеть, назначать встречи с чиновниками, участвовать в электронных собраниях. Здесь появляются сайты безопасности и пароли для пользователей. Четвертый этап - транзакционное веб-присутствие - включает возможности для пользователя получать через сеть документы и осуществлять сделки. Граждане могут получать визы, паспорта, свидетельства о рождении и смерти, лицензии, разрешения и другие транзакционные услуги. Правительственный вебсайт является порталом, содержащим прямой доступ граждан к правительственным подразделениям и услугам. Подобные порталы скорее ориентированы на нужды и приоритеты граждан, чем на правительственные функции и структуры. Граждане могут также платить налоги и осуществлять другие платы через сеть (за парковку, регистрацию автомобилей и т.д.). В это время начинает признаваться электронная подпись. Пятый этап - полностью интегрированное веб-присутствие - выделяется тем, что позволяет правительству осуществлять все услуги и связи через правительственный портал, а пользователю сети позволяет немедленно получать любую услугу. Отмечается, что здесь границы между правительственными подразделениями очень подвижны, что позволяет говорить о новом качестве правительства и организации его деятельности и функционировании чиновничества, подобно «виртуальному государству» и соответствующей «виртуальной бюрократии», «бюрократии системного уровня».

Примерно 20 лет назад в Таджикистане появились факс, телекс и спутниковое телевидение. Сегодня у нас появился Интернет, но тем не менее мы ещё стоим только на первом этапе электронизации общества. Мы сейчас находимся лишь на стадии компьютеризации. Этот процесс активно поддерживается Правительством Таджикистана и эти начинания являются начальными процессами перехода к электронному правительству. У Республики Таджикистан есть необходимые предпосылки, для того чтобы достойно ответить на вызовы времени. Таджикскими компаниями, несмотря на их молодость, накоплен опыт производства товаров и услуг, использующих современные технологии. В значительной степени компьютеризированы многие отрасли хозяйства, в частности — банковская сфера и сфера государственного управления. Люди в нашей стране все более глубоко осознают необходимость использования вычислительной техники и информационных технологий в бизнесе и государственном управлении, в здравоохранении и культуре, в науке и образовании.

По уровню технической оснащенности, по степени развития инфраструктуры и освоения технологий мы пока отстаем от других стран. Всемирный экономический форум (WEF) опубликовал Индекс сетевой готовности 2011-2012 года, который характеризует уровень развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в мире и его влияние на государственную конкурентоспособность. Таджикистан среди 142 стран мира расположился на 114 месте, между Бангладеш и Кыргызстаном. В индексе сетевой готовности 2010-2011 года Таджикистан занимал 111-ое место, в прошлом году в рейтинг

попали 139 стран. В нынешнем Индексе сетевой активности среди стран СНГ лидируют Казахстан (55 место), Россия (56 место), Азербайджан(61 место), Украина(75 место), Молдова (78 место), Грузия (88 место). В первую десятку наиболее развитых стран вошли Швеция, Сингапур, Финляндия, Дания, Швейцария, Нидерланды, Норвегия, Соединенные Штаты, Канада и Великобритания. Индекс сетевой готовности - комплексный показатель развития ИКТ, разработанный в 2001 году.

Выпускается Всемирным экономическим форумом и международной школой бизнеса INSEAD с 2002 года в рамках специальной ежегодной серии докладов о развитии информационного общества в странах мира. В настоящее время считается наиболее полным и авторитетным источником международной оценки влияния ИКТ на конкурентоспособность и благосостояние стран. Используется в качестве средства анализа для построения сравнительных рейтингов, отражающих уровень развития информационного общества в различных странах.

Результатом низкого показателя индекса сетевой готовности Таджикистана являются такие факторы как, недостаточно развитая обычная телефонная сеть, не говоря уже о сотовой связи, получившей широкое распространение только в Душанбе, Худжанде и других крупных городах Таджикистана. На низком уровне находится оснащение персональных компьютерами; доступ в Интернет, особенно в отдаленных регионах. В самой начальной стадии развития находятся системы «электронного правительства» и электронной торговли. У нашей технологической отсталости есть свои исторические причины, но, какими бы они ни были, мы должны быть готовы ответить на вызовы времени. В XXI веке Таджикистан обязан решить доставшиеся ему в наследство от прошлого столетия экономические и социально-политические проблемы, опираясь на передовые достижения человеческой мысли.

Первый этап реализации «Стратегии развития ИКТ в РТ» и «Национальной концепции реализации Электронного Правительства (2003-2015 годы)» предполагает мониторинг мировых тенденций развития информационных и коммуникационных технологий и их использование в социально-экономической сфере, а также эффективности их использования в органах государственной власти. Другие страны (особенно Великобритания, США, Канада, Сингапур и Эстония) накопили к сегодняшнему дню богатый опыт использования этих технологий в государственном управлении, который и позволил сформировать концепцию «электронного правительства». Темпы, с которыми эти страны входят в современную стадию информационного общества, огромны. Правительство Великобритании передвинуло дату окончания программы развития электронных технологий в обществе с 2008 на 2005 год. В соответствии с этой программой, к 2005 г. каждый житель страны, желающий иметь выход в Интернет, получит данную возможность; все правительственные службы будут в сети; страна станет одной из лидирующих в мире по использованию данных средств в экономике. В Канаде разработан ряд программ по интенсификации использования информационных технологий под общим названием «Общающиеся канадцы» («Connecting Canadians»). Уже в 2000 г. 57% канадцев имело доступ к Интернету, а в таких провинциях, как Британская Колумбия и Онтарио - более 60%. В США, где электронные технологии в правительственной деятельности связаны еще с административными реформами начались в 90-х годах. Чтобы добиться этого, потребуются скоординированные действия общества и власти, направленные на достижение осознанных целей. На рис.1 приведена одна из моделей функционирования электронного правительства, которая нашла широкое применение в таких странах, как Эстония и Сингапур.

Стратегической задачей Таджикистана на данном этапе является полномасштабное вхождение в глобальное информационное общество в качестве его полноправного участника — при сохранении политической независимости, национальной самобытности и культурных традиций. Для этого перед республикой Таджикистан стоят такие задачи как:

- обеспечение подъема общественного благосостояния народа за счет экономического роста и качественного повышения производительности труда;
- преодоление экономического и технологического отставания;
- приобщение граждан Таджикистана ко всем благам информационного общества.



Рис. 1. Модель функционирования Электронного правительства

Для решения этих задач потребуется создание современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры. Это обеспечит быстрое расширение круга потребителей информации, опережающие темпы создания, распространения и использования знаний. Повышение социальной и экономической значимости информации в жизни людей — от управляющей элиты до миллионов рядовых граждан, — привлечет инвестиции в информационный сектор экономики. Прямая зависимость социально-экономического роста от обновления и умножения знаний даст новый толчок развитию образования и науки. Новые темпы жизни, связанные с ускорением обмена информацией, побудят властные структуры быстрее реагировать на происходящие перемены, создавать все более эффективные и гибкие механизмы управления.

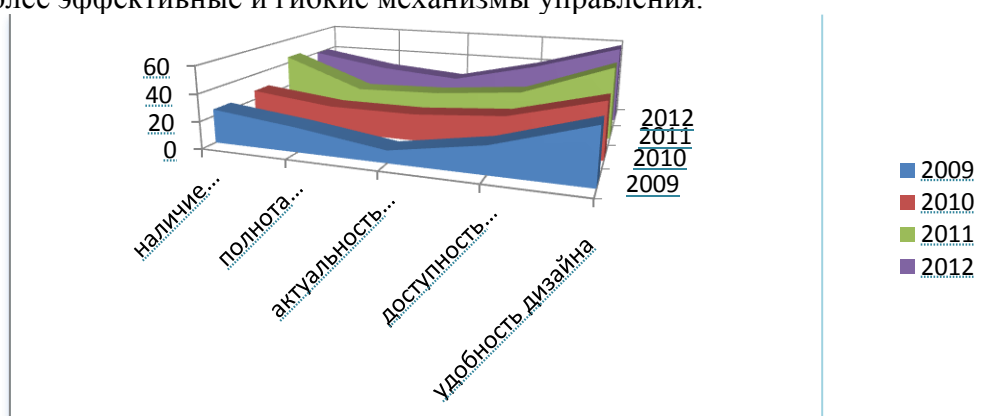


Рис.2. Анализ сайтов Государственных органов власти Республики Таджикистан

Виды взаимодействия между государством и заявителем имеют несколько форм:

Government-to-citizen (G2C) – между государством и гражданами

Government-to-Business (G2B)- между государством и бизнесом

Government-to- Government (G2G)- между различными ветвями власти

Government-to-Employees (G2E) - между государством и государственными служащими.

Результаты исследований и сравнительный анализ сайтов государственных органов власти Республики Таджикистан по критериям приведены на рисунке 2. По результатам сравнительного анализа сайтов наблюдается положительная динамика в количественном и качественном показателях 2009-2012 гг. Необходимо отметить, что доступность информации и удобство дизайнов сайтов которые зависят от технического персонала, получили хорошую оценку. Остальные показатели (наличие, полнота и актуальность информации) получили невысокую оценку.

Для сравнения и изучения самого этапа становления электронного государства рассмотрим такие понятия как, открытое общество и открытая экономика. Эти понятия отражают изменения в информационном обмене. Общество получало все больший доступ к информации. Эти процессы нашли отражение в законодательствах, начиная со второй половине 20в. (закон Соединенных Штатов о свободе доступа к информации 1966г., закон

Норвегии 1971г. об общественном доступе к государственным документам). С развитием компьютерных технологий эти законы изменяются (к примеру, в законе Соединенных Штатов о свободе доступа к информации 1966г. внесены поправки, обязывающие государственные органы, давать информацию в электронной форме), либо принимаются новые законы второго поколения. Последние существенно расширяют содержание права на информацию, давая гражданам право на получение любой информации из государственных органов без указания причин, по которым эта информация необходима (закон о свободе доступа к информации Исландии 1996г.). Примером закона второго поколения может служить английский закон о Свободе информации 2000г. Он устанавливает открытый перечень органов государственной и общественной власти, которые обязаны предоставлять информацию. К таким органам относятся правительственные органы, органы местной власти, учреждения (больницы, школы, университеты), полиция, законодательные органы, другие структуры – почта, национальная галерея. Закон определяет обязанность этих органов обеспечивать эффективный поиск общественно доступной информации, а также отвечать на индивидуальные запросы о наличии информации и о получении информации. Поскольку подобные законы требуют существенных изменений в деятельности государственных структур, то на подготовку к их вступлению в силу дается несколько лет, когда закон полностью вступит в силу. (к примеру, английский закон о свободном доступе к информации 2000г. полностью вступит в силу в 2005г.; федеральный закон Канады 2001г о защите личной информации и электронных документов вступит полностью в силу в 2004г.). Особое развитие в современное время получило законодательство о защите личных прав. Европейские документы устанавливают, что сбор личной информации должен проводиться только в установленных, законных целях; лица, информация о которых собирается, должны быть поставлены в известность и иметь право доступа к информации, которая их касается, возможность изменить или исключить неправильную информацию, право на возмещение ущерба в судебном порядке, если имеют место нарушения. Особое внимание уделяется сбору данных об этнической и национальной принадлежности, политических взглядах, религиозных верованиях, членстве в профсоюзах. Национальные законы защищают личную информацию в различных областях, прежде всего в области здравоохранения (Закон Канады о личной информации пациентов 2001г., закон провинции Онтарио о личной информации о состоянии здоровья), информация о потребителе (Защита информации о покупателе). Готовящийся в Бразилии закон о частной информации регулирует сбор и распространение информации о лице в Интернете, устанавливая штраф за нарушение. В Израиле лицо, имеющее банк данных более чем на 10.000 человек, должно регистрироваться в Министерстве юстиции. Европейское законодательство предполагает создание органов, контролирующей автоматизированную обработку личных данных, применение соответствующего законодательства и рассмотрение жалоб на нарушение прав. Такие органы действуют независимо и имеют право прекращать сбор данных, если выявлены нарушения прав и свобод. Законодательство европейских стран устанавливает процедуру подачи и рассмотрения жалоб. В большинстве стран, принявших подобные законы, установлена должность Уполномоченного в сфере информации.

С другой стороны, одновременно разрабатываются законы, определяющие право государственных органов, главным образом следственных, контролировать личную информацию, содержащуюся в электронной форме. В Венгрии доступ полиции к такой информации возможен на основе судебного решения и только при расследовании преступлений, за которые предусматривается наказание в виде лишения свободы на срок свыше 5 лет. Только на основе судебного решения допускается электронный контроль в США. Закон Исландии о защите личности в сфере передачи информации определяется видеоконтроль.

В заключение отметим, что имеются различные суждения относительно уровня эффективности электронного правительства. Его создание еще не радикально изменило институциональную структуру государственного управления. Вместе с тем новые электронные и информационные технологии постепенно становятся необходимым элементом правительственной деятельности в различных странах, модифицируя, а иногда и радикально меняя подходы и отношения в административной среде. «Мода» на электронное правительство отражает современное состояние информационного общества, позволяющего делать административно-государственную деятельность и структуры более открытыми, прозрачными и эффективными.

ЛИТЕРАТУРА

1. United Nations and American Society for Public Administration. 2001. Global Survey of E-government. [Электронный ресурс]. <http://www.unpan.org/egovernment2.asp>.
2. Chadwick A. What is E-Government? ... in a thousands words / A. Chadwick. [Электронный ресурс]. <http://www.rhul.ac.uk/sociopolitical-science/e-government>.
3. Fountain J. Building the Virtual State / J. Fountain // Information Technology and Institutional Change. - Washington: Brooking Institution Press, 2001.
4. Government and the Internet Survey. Handle with Care // The Economist, 2000. -№ 355.
5. Bovens M. From Street-Level to System-Level Bureaucracies: How Information and Communication Technology is Transforming Administrative Discretion and Constitutional Control / M. Bovens, St. Zouridis // Public Administration Review, 2002. -Vol.6. -№2.
6. Moon J. The Evolution of E-Government among Municipalities: Rhetoric or Reality / J. Moon // Public Administration Review, 2002. -Vol.62. -№4.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИХ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ: ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО

Статья посвящена организации работы органов государственной власти на основе информационно-коммуникационных технологий. Исследования направлены на определение существующих инфраструктур в Таджикистане и использование их, как основополагающей для будущего электронного правительства. Внедрение информационно - коммуникационных технологий в работу государства, его отношения со всеми слоями общества: гражданами, предпринимателями, мировым сообществом рассматривается как совокупность рабочих процессов, информации, технологии и человеческого потенциала.

Ключевые слова: Государство, информационно-коммуникационные технологии, электронное правительство, связь, эффективность.

DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND THEIR USE IN GOVERNMENT: E-GOVERNMENT

This paper is devoted to the organization of the public authorities on the basis of information and communication technologies. Research focuses on the identification of existing infrastructures in Tajikistan and uses them as central to the future of e-government. Implementation of information communication technology in the state and its relations with all sectors of society: citizens, businesses, the international community is considered as the set of workflows, information, technology and human development.

Key words: State, information and communication technologies, E-government, communications, efficiency.

Сведения об авторах: *Б.И. Асроров* – аспирант кафедры «Менеджмент производства» Таджикского технического университета им.М.С.Осими. Телефон: (+992) 938-08-77-77

В.А. Розиков – профессор филиала МИСиС в Республике Таджикистан. Телефон: 918-67-29-45

НИГАРИШЕ БАР ҲАРАКОТИ ЧАМЪИЯТИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ваҳид Боличаландар
Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҶТ

Чамъиятҳои инсонӣ, чамъиятҳои мутақасир ва ноҳамгун ҳастанд. Онҳо бар мабной вижагӣҳо чун син, наҷод, чинсият, гуруҳҳои қавмӣ, пойгоҳи иқтисодӣ – иҷтимоӣ, мадраки таҳсилӣ, маҳдудаҳои ҷуғрофӣ, аз ҳамдигар мутамоизанд. Чамъиятшиносон низ чамъиятҳоро бар мабной бархе вижагӣҳои қобили мушоҳида, мавриди мутолиа қарор медиҳанд. Аз он ҷо ки ҳама инсонҳо мисли ҳам нестанд, тамоми чамъиятҳои инсонӣ як сохтори ҳоси худро доранд. Чамъиятшиносон бо баррасии сохти чамъият ба вижагӣҳои мутафовути чамъиятҳо ва тавзеи онҳо дар байни афрод пай мебаранд. Аз ҳамин ҷиҳат яке аз вазоифи аслии чамъиятшиносӣ дар мавриди таҳқиқ, таҳлили рушд ё коҳиши чамъиятҳои инсонӣ ва тағйирот дар сохтори онҳост. Дар байни тамоми вижагӣҳои чамъиятҳои инсонӣ, син ва чинс ба унвони муҳимтарин ва муртабиттарин вижагӣҳо барои чамъиятшиносон матраҳ аст.

Баррасии сохти синӣ ва чинсӣ (бавижа сохти синӣ) аз ибтидоитарин ва муҳимтарин қисматҳои як мутолиаи чамъиятшиносӣ аст. Тибқи таъриф, тавзеи чамъиятро бар асоси син ва чинс, сохти синӣ ва чинсӣ гӯянд. Аҳамияти мутолиаи онҳо ношӣ аз он аст, ки сохти синӣ ва чинсии чамъият паймади таркиби фарояндҳои чамъиятшиносӣ аст ва худ низ бар ин фарояндҳо, асаргузор аст. Пӯёии сохти синӣ ва чинсӣ аз манзари чамъиятшиносӣ ба ҳамин маъност.

Далели дигаре, ки аҳамияти мутолиоти сохти синӣ ва чинсии чамъият, буруше аз иттилоот аст, ки метавон онро ба унвони таърихи чамъиятшиносии як чамъият дид. Афроде, ки дар як синни мушаххас қарор доранд, куҳурате аз мутаваллидинро ташкил медиҳад, ки воқеияти таърихӣ ва шароити мушобехоро таҷриба кардаанд.

Дар воқеъ, сохти як чамъият то ҳадди зиёде инъикоси тағйиру таҳаввулоти гузашта аст. Равобити таъсир байни сохти чамъият ва муаллифаҳои аслии чамъиятшиносӣ, яъне борварӣ, марғу мир, муҳочират ва бароянди ин муаллифа, яъне рушди чамъият вучуд дорад. Шиддати ҳар кадом аз авомили зикршуда дар тағйири чамъиятӣ бо тавачҷуҳ ба вижагиҳои афроди мухталиф фарқ мекунад. Зеро гуруҳҳои мухталифи чамъиятӣ рискҳои мутафовите аз таҷрибаи борварӣ, марғу мир ва муҳочиратро хоҳад дошт, ки ду маврид аз муҳимтарини ин зергурӯҳҳо, зергурӯҳҳои синнӣ ва ҷинсӣ мебошанд.

Муаррифии кишвари Тоҷикистон. Ҷумҳурии Тоҷикистон кишваре дар Осиёи Миёна аст. Ин кишвар аз ҷануб бо Афғонистон, аз ғарб бо Ўзбекистон, аз шимол бо Қирғизистон ва аз шарқ бо Чин ҳамсоя аст. Тоҷикистон дар хушкӣ ҷойгир аст, ки дар гузашта Роҳи абрешим аз он гузар мекардааст. Паҳноварии Тоҷикистон 143,100 километри мураббаъ аст. Тоҷикистон кишвари кӯҳистонӣ ва пурбориш аст ва манобеи обии фаровоне дорад. Чамъияти Тоҷикистон 7215700 нафар аст. Худуди 80% мардум тоҷик ҳастанд (ки ба форсӣ - тоҷикӣ сухан мегӯяд), 15% ўзбек ва соири мардум рус, украин, ҷинӣ, тотор ва ғайра ҳастанд. Дини бештари мардум ислом аст (бештар суннӣ ва ақаллияти қобили тавачҷуҳ шиаи исмоилӣ).

Бино бар қонуни тақсимои кишварӣ, Тоҷикистон ба воҳидҳои зер тақсим шудааст:

Вилояти Худмухтори Кӯҳистони Бадахшон

Вилояти Суғд бо марказаш Хучанд

Вилояти Хатлон бо марказаш Қўрғонтеппа

Ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ, ки як воҳиди идориро ташкил медиҳанд ва шомили ҳеҷ кадоме аз вилоятҳо нестанд ва мустақиман аз пойтахти кишвар идора мешаванд.

Дар Тоҷикистон ҳар вилоят (муодили остон дар кишвари Эрон) ба чандин ноҳия (муодили шаҳристон дар тақсимои кишварии Эрон) ва ҳар ноҳия ба чандин ҷамоати деҳот (муодили деҳистони тақсимои кишварии Эрон) ва ҳар ҷамоат ба чандин деҳ (муодили русто дар тақсимои кишварии Эрон) тақсим мегардад. Дар соли 1388 Тоҷикистон дорои як вилояти мухтор, ду вилоят, 17 шаҳр, 28 ноҳия (аз он ҷумла 13 ноҳияи тобеи пойтахт) ва 54 шаҳрак буд.

Чамъият. Ин бахш иттилоот дар мавриди чамъияти сокин, син ва ҷинс, гуруҳ, таваллуду марғ, издивоҷ ва талок, дар муҳочират ва ҳамҷунин теъдоде аз шохисҳои тавлиди хом, марғу мир ва афзоиши табиӣ, ба таври мутавассит синни чамъият ва умед ба зиндагӣ дар ҳангоми тавлид, гирд оварда шудааст. Манобеи аслии иттилоот дар мавриди саршумори чамъият худуди як бор дар ҳар 10 сол баргузор мешавад. Саршумори солони тавассути арзёбиҳои кунунии ҷомеа анҷом мешавад. Бо натоқи бадастомада аз охири соли саршумори теъдоди таваллуд, теъдоди марғу мир ва хуруҷ бар асоси натоқи танзими саршумор ба (муҳосиба) чамъият барои ҳама сол (10 сол) давраи синнӣ, тавассути чамъияти доимии афрод ба таври доим дар қаламрави сокин аз ҷумла ба таври муваққат вучуд надорад. Тавзеи чамъият бар ҳасби маҳалли шаҳрӣ ва рустой аз маҳалли иқомат бо сукунатгоҳи шаҳрии он макон табақабандӣ шуда, бар асоси қонун дар ин рада аз шаҳр (шаҳристон ва шаҳрҳои кӯҷак) мебошад. Тамоми шаҳракҳои дигар рустой ҳастанд.

Чамъияти авосити соли ҳисобӣ аз теъдоди дар оғоз аз ин сол ва аз ибтидои соли оянда аст. Дар соли 2004 чамъияти дар синни кор таъриф шудааст: мардон аз 15 то 61-сола, занон аз 15 то 56-сола ва ҷавонтар ва аз 0-14-сола. Синни масунтар аз синни кор барои мардон 62 сол ва болотар, занон 57 сол ва болотар. Дар соли 2005 дар синни кор таъриф шудааст: барои мардон аз 15 то 62-сола, аз 15 то 57-сола ва ҷавонтар аз синни 0-14, синни масунтар аз кори мардон 63-сола ва масунтар, занон 58-сола ва болотар.

Ба таври кулӣ, миёнгини синнӣ ин вижагиҳои сохтори синнии чамъият аст. Муҳосиба шуда ба унвони ҳисобе аз арзишҳо аз ҳама синнин аз афрод дар як чамъияти хос ва ё тавлид аст:

Ки дар он фосилаи синнӣ N мутавассит, SX чамъият бар ҳасби син мебошад.

Синни мутавассит, таъмири сохтор, вижагиҳои синнии чамъиятшиносии он ва ё тавзеи рӯйдоди синни тақсими кулли чамъият, як насл ё теъдоде аз ҳаводис ба ду қисмат мусовӣ мебошад:

$$M. B. = x_m + I * \frac{\sum x - S_m - 1}{S_m}$$

x_m , ки дар он марзи поёнтар аз фосилаи мутавассит, ки дар он синни мутавассит – I миқдори фосилаи мутавассит, S_m – ҷамъият ва ё рӯйдодхое, ки дар як фосилаи замони мутавассит, $S_m - 1$ таҷаммуи ҷамъият ва ё рӯйдоде ба фосилаи мутавассит мебошад.

Омори умумии ҳаёти ном таркибе аз таваллуд ва марг ва тағйир дар ҷамъият, ба истилоҳ ба таври табиӣ барои ҳаракати табиӣ аз ҷамъият низ шомили издивочу талок, агарчи онҳо ҷамъияти худро тағйир диҳанд, аммо дар ҳамон шевае аст, ки тавлид ва маргро ба худ ихтисос медиҳад.

Рушди ҷамъияти табиӣ, қудрати мутлақи тафовут байни теъдоди мутаваллидин ва маргу мир, дар як давраи муайяни замони метавонад арзиши мусбат ё манфӣ ба даст ояд. Нархи таваллуд ва марги хом ба унвони нисбати теъдоди таваллуди зинда муҳосиба ва дар тӯли сол ба мутавассити даргузашти мардум муҳосиба шуда, дар (%) $PP_m (1000)$ нархи рушди табиӣ аст, ки унвони тафовут байни борварии кул ва мизони маргу мир муҳосиба мешавад.

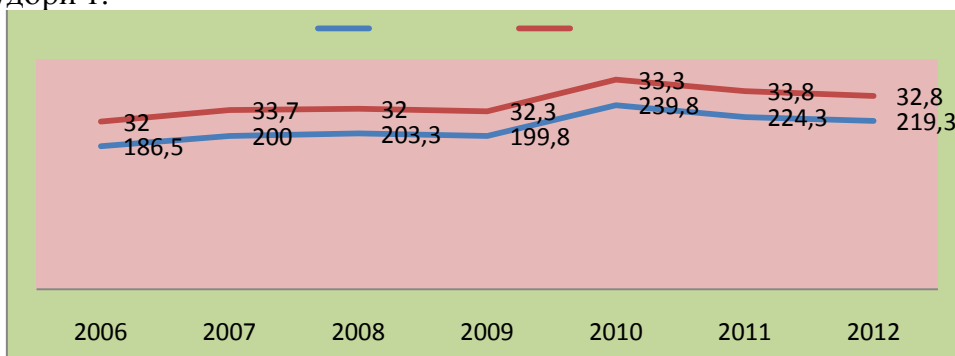
Нархи маргу мири навзодон ба сурати маҷмуи дучузъа, ки аввалини онҳо нисбати теъдоди маргу мир қабл аз синни як сол аз насли мутаваллид дар сол мебошад, муҳосиба шуда, ба теъдоди кулли зоҷомонҳо дар он сол нисбати дувум теъдоди маргу мир дар синни то яксола аз насли мутаваллидшуда дар соли гузашта муҳосиба шуда, дар қисмати (дар ҳар 1000 тавлиди зинда) умед ба зиндагӣ баъд аз таваллуд, фосилаи таваллуд ва марг, синни марг баробар аст. Ин ба таври мутавассит барои як насле, ки мутаваллид шудааст, дар шохиси андоза хулосаи ҳубе аз маргу мирро фароҳам мекунад.

Афзоиши муҳочират (аз даст додан) аз ҷамъият (муҳочирати холис) тафовут байни теъдоди тозаворидон, ки дар он ҳар қаламрав теъдоди худро дорад, беш аз теъдоди тозаворидшудагон беш аз афзоиши муҳочират бо аломати мусбат нишон медиҳад. Беш аз теъдоди тозаворидон беш аз афзоиши ба хорич нишон медиҳад чараёни муҳочират бо аломати манфӣ теъдоди кулли муҳочирон (муҳочирати нохолис, гардиши молии муҳочират) – маҷмуае аз муҳочирон дар ҳок муҳосиба шуда, ба унвони теъдоди кулли воридшудагон ва хоричшудагон.

Ҷадвали 1.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Теъдоди мутаваллидин	186.5	200	203.3	199.8	239.8	224.3	219.3
Теъдоди маргу мир	32	33.7	32	32.3	33.3	33.8	32.8

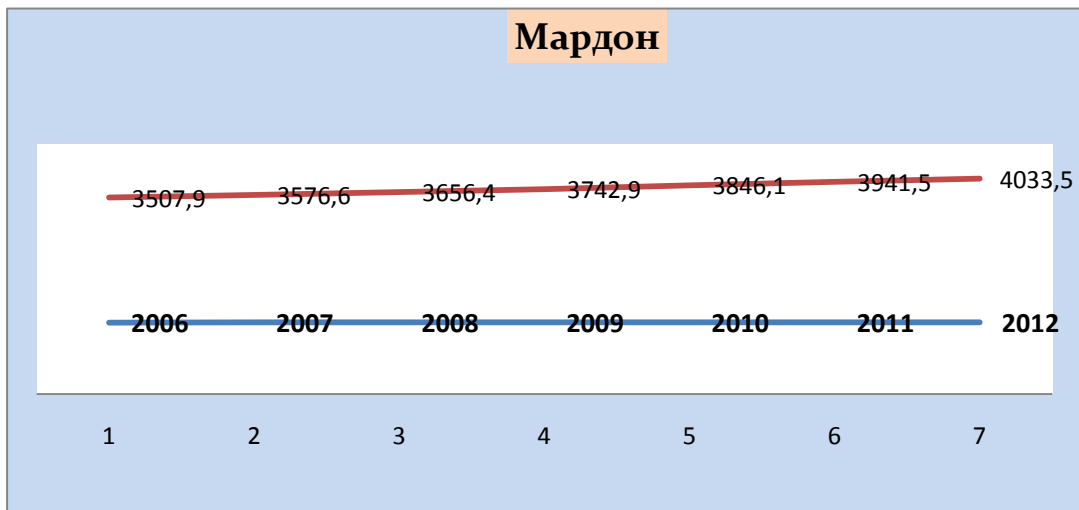
Намудори 1.



Ҷадвали 2.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Мардҳо	3507.9	3576.6	3656.4	3742.9	3846.1	3941.5	4033.5

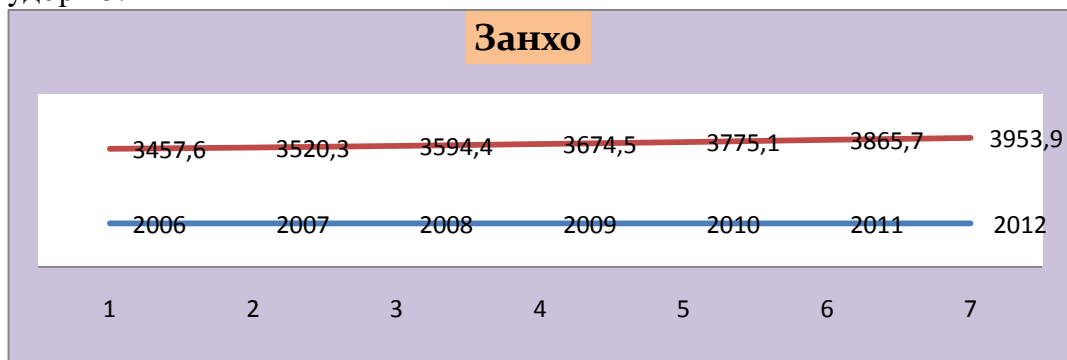
Намудори 2.



Чадвали 3.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Занҳо	3457.6	3520.3	3594.4	3674.5	3775.1	3865.7	3953.9

Намудори 3.



Чадвали 4.

Шоҳисҳои аслии ҷамъиятӣ							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ҷамъияти сокин дар поёни сол, ҳазор	6965.5	7096.9	7250.8	7417.4	7621.2	7807.2	7987.4
Шаҳрӣ	1838.3	1869.8	1914.6	1973.5	2020.5	2064.9	2106.5
Рустой	5127.2	5257.1	5336.2	5443.9	5600.7	5742.3	5880.9
Теъдоди ҷамъият дар ҳар як 21км	48.7	49.6	50.7	51.8	53.4	54.7	56
Дар ҳар 1000 нафар ҷамъият							
Мугаваллидин	26.7	28.1	27.9	26.8	31.7	28.7	27.5
Фавтшудагон	4.6	4.7	4.4	4.3	4.4	4.3	4.3
Афзоиши табиӣ	22.1	23.3	23.5	22.5	25	24.4	23.2
Издивоч	8.2	13.7	14.6	1.5	13.2	12.1	12.2
Талок	0.4	0.7	0.7	0.7	0.8	0.9	0.9
Афзоиши муҳоҷират	-1.6	-2	-1.8	-1.6	-0.9	-0.8	-0.9

Солҳои 1991-1994: синни ҷавонтари қор 0-15- сола, синни қори мардон аз 16 то 59-сола, занон аз 16 то 54-сола қадимитар аз қори мардон 60-сола ва болотар, занон 55-сола ва болотар.

Соли 1995-2001: 0-14 сола ҷавонтар аз қорғар, мардон дар синни қори аз 15 то 59-сола, занон аз 15 то 54-сола аз синни бознишастагӣ, мардон 60 сол ва болотар, занон 56- сола ва болотар.

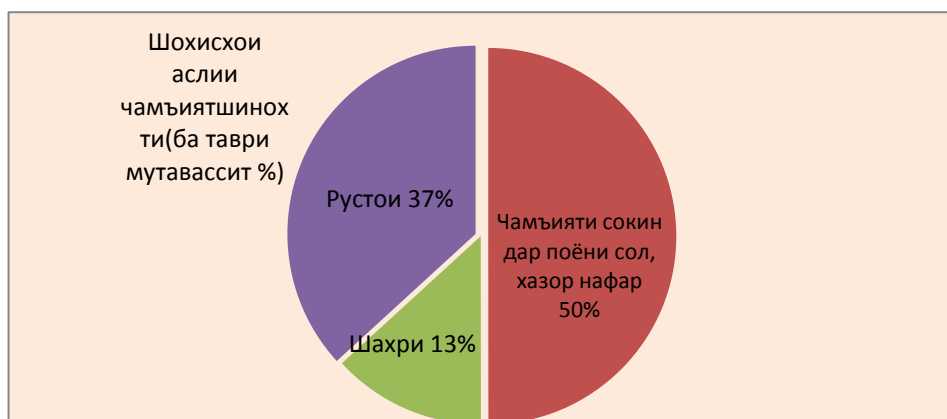
Соли 2002: тахти кор 0-14-сола, синни кори мардон аз 15 то 60-сола, занон аз 15 то 56-сола аз синни бознишастагӣ, мардон 62-сола ва болотар, занон 57-сола ва болотар.

Аз соли 2004-2005: 0-14- сола чавонтар аз кор, дар синни кор мардони 63-сола ва болотар, занони 58-сола ва болотар.

Чадвали 5.

Шохисҳои аслии ҷамъиятшиносӣ (ба таври мутавассит)	
Ҷамъияти сокин дар поёни сол, ҳазор нафар	7449.485714
Шаҳрӣ	1969.728571
Рустой	5484.042857

Намудори 4.



Чадвали 6. Маҷмӯи натоқи ҳосил аз муҳоҷират

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Кулли ҷамъият							
Вуруд	19.6	24.3	24.4	25.6	29.6	32.9	33.8
Муҳоҷирати дохилӣ	18.6	23	23	24.1	28.3	31.9	32.4
Муҳоҷирати хориҷӣ	1	1.3	1.4	1.5	1.3	1	1.1
Теъдоди муҳоҷирон	30.5	38.8	37.6	37.2	36.1	37.2	38.9
Муҳоҷиратҳои дохилӣ	22.2	27.4	27.2	28.9	30.7	33.2	34.7
Муҳоҷирати хориҷӣ	8.3	11.4	10.4	8.3	5.4	4	4.2
Муҳоҷират ба дохил	-10.9	-14.5	-13.2	-11.6	-6.5	-4.3	-5.1
Муҳоҷират ба хориҷ	-3.6	-4.4	-4.2	-4.8	-2.5	-1.3	-2.1
Мондаи муҳоҷирон	-7.3	-10.1	-9	-6.8	-4	-3	-3

Муҳоҷирати нерӯи кор. Иқтисоди кишварро дар вобастагии зиёде дар вучӯҳи бадастомада тавассути муҳоҷирони кор аст. Теъдоди шаҳрвандони тоҷики даргир дар фаъолиятҳои коргарӣ дар Русия, як миллион нафар дар соли 2005 ба таври расмӣ ба механи худ мунтақил шудаанд ва бар асоси гузориши Сандуқи байналмилалӣ пул 274.000.00\$ ҳаҷми воқеии пули фиристодашуда бо тавачҷуҳ ба EBRD худуди 1миллиард доллар, бо беш аз 90% буҷа аз Русия мунтақил шудааст. Ин пул бо ин ҳол қобили мулоҳизаи сармоягузорӣ ва сарфи масрафи феълӣ аст. Дар соли 2008, соли бухрони Русия дар афроди Тоҷикистон 2500000000 \$ интиқоли муҳоҷирон интиқол аз хонаи Тоҷикистон ба ҳисоб барои 60% аз таваллуди ноҳолиси дохилӣ ва бо тавачҷуҳ ба Бонки ҷаҳонӣ дар соли 2010, нисбати интиқол ба GDP Тоҷикистон 1-ум дар ҷаҳон буд.

Оянданигарии ҷамъият дар уфуқи замони 20 соли оянда (то соли 2032).

Барои муҳоҷибҳои рушди ҷамъият, дурнамои ҷамъияти дар 20 соли оянда бо формулаи зер муҳоҷиб менавад:

$$\text{Марғу мир} - \text{мутаваллидин} = \text{рушди табиӣ}$$

$$P = P_0(1 + R)^N$$

Сипас бо адади бадастомада аз рушди табиӣ

P = нархи мабдаъ

1 = адади собит

P₀ = рушди табиӣ ҷамъияти соли ахир, ки муҳоҷиб шуд

N = уфуқи замонӣ (20-соли дигар, яъне соли 2032).

Бо таваҷҷуҳ ба мароҳили муҳосиботи боло барои ҳар як аз манотиқи шаҳрии Тоҷикистон бароварди афзоиши табиӣи чамъият то 20 соли дигар ба шарҳи зер мебошад:

Чамъияти кулли Тоҷикистон: чамъияти кулли Тоҷикистон дар соли 2012 баробар бо 79874000 нафар ва бо муҳосиба дар формулаи боло, чамъият дар соли 2032, яъне дар 20- соли оянда чамъият дар ҳудуди 12636187 нафар мешавад. Бо таваҷҷуҳ ба формула ва оморҳои чамъоваришуда боқии вилоятҳо ва манотиқ ба тартиб муҳосиба шуда ва шарҳи зайл дар ҷадвал омадааст:

Ҷадвали 7. Пешбини чамъият бо уфуқи замони 20 сол (то соли 2032)

	2012	2032
Ҷумҳурии Тоҷикистон	7987400	12636187
Бадахшон	210200	276489
Суғд	2349000	3651300
Хатлон	2831700	4629829
Шаҳри Душанбе	764300	1115878
Ноҳияҳои тобеи марказ	1832200	2971828

Вуҷуди иттилоот ва оморҳои дақиқу саҳеҳ барои бисёре аз барномарезиҳо ва пешбиниҳо ҳаёти ва илзомӣ аст. Барномаҳо ва тарҳҳои, ки иҷро шудаанд, вале чун пояи омории заиф ва нодурусте доштаанд, ба натоиҷи номуносиб ва номарбут мунтаҳӣ гаштаанд. Бинобар ин, ҳамеша дар гоми аввал бояд ба дурусти ва сеҳеҳии додаҳо итминон ҳосил намоем ва сипас ба қорбасти онҳо иқдом варзем.

Аз миёни равишҳои мухталиф, ки ҷиҳати арзёбии додаҳои саршумориҳо ба қор гирифта мешаванд, муҳасиран ба равишҳои муҷтани бар додаҳои саршуморӣ ба таври мустақил тақя шуда, аз дигар равишҳо сарфи назар шудааст. Ин равишҳо бисёр машҳур ва пурқорбурданд. Аз оморҳо ва таҳлилҳо дар ин таҳқиқ чунин бармеояд, ки чамъияти шаҳрӣ аз чамъияти рустой камтар аст ва ба назари муҳаққиқ бо таваҷҷуҳ ба ин ки ин шугли умдаи мардуми ин кишвар кишоварзӣ мебошад ва кишоварзӣ аз қутбҳои аслии рушди иқтисод дар ҳар кишвар мебошад, бояд ин раванд ҳифз шавад ва чамъият дар муҳити зисти рустой бимонад ва давлат низ бояд ба ин амр диққат ва барномарезии ҳос лиҳоз дорад.

АДАБИЁТ

1. Гарднер Виллиам. Ҷанг алайҳи хонавода / Гарднер Виллиам. – С.89-113.
2. Caldwell J.C. Mass education as a determinant of the timing of fertility decline / J.C. Caldwell // Population and Development Review. -New York, 1980. -vol. 6. -№ 2. -P. 225-255.
3. В Тоҷикистане начато вещание нового информационного телеканала «Джаҳоннамо». Время Востока (5 ноября 2008). Проверено 5 июня 2011.
4. Наталья Гриб. Между Россией и Таджикистаном встала плотина / Наталья Гриб. Владимир Соловьев // Коммерсантъ, 5 сентября 2007. -№ 160 (3736).
5. История таджикского народа. (1941—2010гг). -Душанбе, 2011. -Том 6
6. Предварительных итогах переписи населения и жилищного фонда2010 года. Сообщение Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан.
7. Энциклопедия / Главный научный редактор Диноршоев М.Д. -Душанбе: Главная научная редакция Таджикской Национальной Энциклопедии, 2004. -С.25. -132 с. — ISBN 5-89870-071-4.

ВЗГЛЯД НА МИГРАЦИЮ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье автор рассматривает миграционную ситуацию в Таджикистане. Таджикистан чрезвычайно богата природными ресурсами, и она должна стать страной передовых современных технологий производства готовых изделий. В настоящее время Республика Таджикистан состоит из Горно-Бадахшанской автономной области, Согдийской и Хатлонской областей, 17 городов, 62 районов (включая 13 районов республиканского подчинения), 55 поселков и 368 сельских джамоатов. Миграционная ситуация в Таджикистане характеризуется ростом доли внешних миграционных потоков, внутриреспубликанская миграция увеличена относительно и размеры миграционных потоков уменьшились.

Ключевые слова: миграция, миграция в Таджикистане, миграционная ситуация, трудовая миграция, внутриреспубликанская миграция, миграционные потоки.

LOOK AT MIGRATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article the author examines the migration situation in Tajikistan. Tajikistan is extremely rich in natural resources and it has become a country of advanced technologies for the production of the finished product. Currently, the Republic of Tajikistan consists of Gorno-Badakhshan Autonomous oblast Sughd and Khatlon regions, 17 cities in 62 districts (including the 13 districts of Republican subordination), 55 villages and 368 rural jamoats. Migration situation in Tajikistan is characterized by the growth of the share of external migration flows, domestic migration is relatively increased and the size of migration flows decreased.

Key words: migration, migration in Tajikistan, migration situation, labour migration, and domestic migration, migration flows.

Сведения об авторе: *Вахид Боллчандар* – аспирант Института гуманитарных наук АН РТ

АРКОНИ АРЗЁБИИ АМАЛКАРДИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ

Маъсумаи Нушарӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Арзёбӣ ба унвони як феъл аз ибтидои хилқати башар, дар зот ва кирдори ақлаби мавҷудоти зинда ба навъе хузур дошта, асосан мабной рафторҳои фитрӣ ва иқтисобии башар будааст. Динҳои илоҳӣ умуман меъёр ва шохисҳои рафторӣ ва кирдорӣ ба инсонҳо арза карда дар қиболи табиат аз онҳо подошҳои муайян ва дар сурати истинтоф низ мучозотҳои муайянеро башорат додаанд.

Арзёбии амалкард дар маҷмуаи мудирияти манобеи инсонӣ. Низоми арзёбии амалкард яке аз муҳимтарин ва асоситарин зернизомҳои манобеи инсонӣ маҳсуб мешавад. Бадеҳист, ки арзёбии амалкарди коркунон фароянди бисёр муҳим ва аз ҳассостарин масоилест, ки масъулини созмонҳо бо он рӯ ба рӯ ҳастанд. Бо вучуди саъйи доим дар тарроҳии системаҳои беҳина ва муассир барои арзёбии коркунон шохидҳо ва мадорике нишон медиҳанд, ки ба таври кулӣ масъулони созмон аз равишҳо ва системаҳои мавриди истифода барои арзёбии коркунон розӣ нестанд. Далели аслии ин навъ норизоияти омилҳои мухталиф, аз ҷумла печидагии фароянди арзёбӣ ва вучуди котиҳое дар системаи арзёбии ҷомеа аст. Аммо созмонҳо ба унвони мавҷуди иҷтимоӣ ба зарурат ниёзманди ғоида барои арзёбии шоистагиҳои коркунони худ ҳастанд. Бозомӣ ва санҷиши амалкарди ҳар система пас аз як давраи замони муносиб бар итминон аз амалкард ва асаргузори он ва низ рафъи монеаҳо ва мушкилоти диданашуда зарурат дорад. Арзёбии амалкарди коркунон аз вазифаҳои бисёр мушкили арзёбон аст, зеро арзёбишавандагон маъмулан нисбат ба таъсири натиҷаҳои арзёбӣ хушбин ва аз таъсири он бар пешрафтҳои ояндаи хеш воқифанд. Ҳамин амр арзёбиро мушкил кардааст ва масъалаи мушкилтар вучуди анво ва ақсоми масъалаҳои сохторӣ аст, ки мучиби эҷоди шакл ва тартид дар бораи мунсифона ё одилона будани ин фароянд аст. Ин гуна мушкилот гузашта аз ин мучиби бурузи тазод ва таоруз байни сарпарастон ва зердастон мешавад, ки дар натиҷа рафторҳои вайронгарро тақвият хоҳанд кард. Шиноҳти масоил ва мушкилот ва беҳинасозии низоми арзёбии амалкард дасти кам аз ду бўъд дорои аҳамият аст. Аввал ин ки созмонҳо ниёзманди огоҳӣ аз қороии коркунони хешанд, то битавонанд барои беҳбудии амалкард ва иртиқои баҳраварӣ, фардӣ ва созмонӣ вазъияти манобеи инсонии худро беҳбуд бахшида бар камият ва кайфияти тавлидоти худ биафзоянд. Дуввум ин ки, огоҳ шудани коркунон аз натиҷаҳои амалкарди худ барои онҳо матлуб буда, умуман эҳсоси рушд хоҳанд кард. Ба ин сурат ки аз нуқоти қувват ва заъфи худ пай бурда, барои афзоиши тавонмандиҳои хеш бар асоси воқеият талош хоҳанд кард. Арзёбии амалкарди коркунон фароянди бисёр муҳим ва аз ҳассостарин масоилест, ки масъулони созмон бо он рӯ ба рӯ ҳастанд. Бо вучуди саъйи доим дар тарроҳии системаҳои беҳтар ва муассиртар барои арзёбии коркунон шохидҳо ва мадорик нишон медиҳанд, ки коркунон аз ин системаҳо розӣ нестанд. Нотавонӣ дар тарроҳии як системаи ҷомеа набудани пуштибонии мудирият, набудани таносуб ва интибоқи системаҳои арзёбӣ бо воқеият, аз ҷумлаи мушкилоте ҳастанд, ки маъмулан асарбахшии аксари системаҳои арзёбиро дучори мушкилот месозад.

Дар арқони арзёбии амалкард чӣ чизе бояд мавриди арзёбӣ қарор гирад? Шиноҳт ва ташҳиси коркунон бо амалкарди барҷаста танҳо бо нигоҳи соданигорона ба ададҳо ва арқом имконпазир намебошад. Бинобар ин лозим аст, ки меъёрҳои барои иртиботи рафтор ва амалкард бо стратегияҳои созмон шиносӣ шавад. Бояд итминон ёфт, ки шохисҳои амалкарди муносиб ва дурусте барои арзёбии касбу кор, муваффақ ба кор гирифта шудааст ва ҳамчунин ин шохисҳо бо амалкарди коркунон татбиқ дода шудааст. Аз ин рӯ, созмон метавонад коркунонро ҷиҳати ифои нақши бартар тавонманд созад ва ин амр худ метавонад дар афзоиши тавонмандии созмон дар иҷрои стратегияҳо муассир бошад. Бо тавачҷуҳ ба ин ки коркунон бештарин иртиботро бо муштариён доранд аглаб метавонанд бозхӯрди судманде дар бораи он чи аз назари муштариён арзишманд аст, ироа кунанд. Бинобар ин, онҳо метавонанд ба созмон дар ҷиҳати шиносоии шохисҳое, ки ба дурустӣ метавонанд меъёри арзёбии амалкард бошанд, кӯмак карда ҳамчунин эълон кунанд, ки дар чӣ заминаҳое байни

стратегия ва воқеиятҳои рӯзмарра гусастагӣ вучуд дорад. Бо эҷоди иртиботи шаффоф байни ҳадафҳои касбу кор бо рафтор ва амалкарди коркунон, созмон метавонад коркунонро аз нақш ва саҳми худ дар пешбурди стратегия огоҳ созад. Барои ин амр ибтидо лозим аст ҳамбастагӣ байни шохисҳои арзёбии амалкард ва ҳақиқатҳои касбу кор шиносӣ шавад. Барои мисол як маркази ироаи ҳадамоти телефонӣ дар созмонро дар назар бигиред, ки дар ҷиҳати ироаи иттилоот ва ҳадамот ба сурати телефонӣ ба муштариён рақобат мекунад. Дар ин созмон мудирият эҳтимолан ироаи ҳадамоти ҳоси муштариёро ба унвони ҳадаф дар назар мегирад ва ҳамчунин ҳузур ва дар дастрас буданро ба унвони шохиси арзёбӣ ҷиҳати таҳаққуқи ин ҳадаф таъйин мекунад. Ҳарчанд ки шохиси мазкур метавонад арзишманд бошад, аммо мумкин аст ин шохис ба ҳуди худ ба стратегияи созмон барнагардад. Дар натиҷа бар ин асос системаи ташвиқи коркунон ба рафтори нодуруст подош медиҳад ва созмон ба сурати дуруст мутаваҷҷеҳ намешавад, ки кадом як аз коркунон онҳо нақши муассире дар таҳаққуқи барномаҳои стратегияи касбу кор доранд.

Аммо агар ташхис бидиҳед, ки муштариёни маркази телефони созмон тарҷеҳ медиҳанд, ки масоилашон ба шиддат ҳал шавад, он вақт тамосҳои телефони кӯтоҳ ва таҳлили дақиқи дархости муштарӣ метавонад ба унвони меъёри асли ҷиҳати арзёбии амалкард дар назар гирифта шавад. Ҳоло шумо бояд шохисҳоеро барои арзёбии коркунон дар баробари он меъёр шиносӣ кунед ва бар рӯи манобе, ки дар ҳамин росто ба коркунон кӯмак мекунанд сармоягузори дошта бошед.

Илова бар лузumi таъйини шохисҳои амалкарди муносиб дар ҷиҳати стратегияҳо ва барномаҳо таъйини шохисҳои рафтории муносиб барои эҷоди таомул ва асарбахш бо муҳити перомун дар ҷиҳати ифои нақши бартар низ амри зарурист. Таъйини масодике дар мавриди шоистагиро назири иртиботот, ахлоқи ҳирфай, муштаримадорӣ ва кори гурӯҳӣ, ки афродро дар ҷиҳати иҷрои беҳинаи нақши хеш ёри мекунанд. Дар ҳамин маврид ва дар ҷиҳати эҷоди якпорчагӣ ва таомули созандаи аъзо ва таваҷҷуҳи манфиатҳои ҷамъӣ шохисҳое, ки ба амалкард ва хуруҷи ҳар бахш муртабит мебошанд, аз қабилӣ саронаи пешниҳодҳо, натиҷаҳои ҳосил аз арзёбиҳо ва назорат низ бояд мавриди назар қарор бигирад. Охириномиле, ки барои арзёбӣ метавон дар назар гирифт, амалкард ва хуруҷи коркунон дар мавриди низомҳои мусавваби умумии созмон назири фаъолиятҳои омӯзишӣ ва пажӯҳишӣ, ташвиқ ва тавбиҳ ва пешниҳодҳо аст.

Арзёбӣ чӣ замоне бояд сурат пазирад? Яке аз масоили ҳоизи аҳамият дар арзёбии амалкард замони арзёбӣ аст. Амалкарди афрод бояд рӯзона, ҳафтагӣ, моҳона, фаслӣ ва ё солона бошад.

Омилҳои системавӣ ва омилҳои воҳидӣ. Арзёбии омилҳои системавӣ ва омилҳои воҳидӣ бар хилофи ду омилӣ зикршуда лузуман вобаста ба замони анҷоми фаъолият ва ё бурузи рафтор нест. Зеро натиҷаҳои он ба таври умда ба сурати ададҳо ва арқом буда, аз роҳи системаҳои механизмӣ қобили истихроҷ аст. Бинобар ин, ба сурати ҳафтагӣ ё моҳона қобили дарёфт хоҳад буд.

Арзёбии ниҳой ва ироаи бозхӯрд. Бо таваҷҷуҳ ба баррасии ба- амаломада дар мавриди назарияҳои анғезишӣ ва таҷрибаи бадастомада аз иҷрои системаҳои арзёбии амалкард ва низ бо таваҷҷуҳ ба арзёбиҳои шиноварӣ, ки ба сурати муназзам дар мавриди шохисҳо ва нуқоти пойиши фарояндҳо ва ҳамчунин омилҳои рафторӣ сурат мепазирад, муносибтарин замон ҷиҳати арзёбии ниҳой ва ироаи бозхӯрди арзёбӣ ба сурати моҳона аст. Гуфтанист, ки бархе аз абзорҳои хударзёбӣ ва арзёбӣ монанди стандартҳо ва моделҳои назари Iso9001, EFQM ки иҷрои он ба сурати 6-моҳа ё солиёна сурат мепазирад, метавонад натиҷаҳои он дар мақтаҳое, ки арзёбӣ сурат мегирад, бо натиҷаҳои арзёбиҳои моҳона талфиқ шавад.

Чӣ қасоне бояд арзёбиро анҷом диҳанд? Яке дигар аз омилҳои бо- аҳамият дар фароянди арзёбии амалкард афроде ҳастанд, ки дигаронро мавриди арзёбӣ қарор медиҳанд. Низомии арзёбии амалкард бояд ба гунае бошад, ки битавонад тафовутҳоеро, ки аз назари амалкард миёни коркунон вучуд дорад, ташхис дода, онҳоро аз якдигар муҷазо кунад. Табиист, ки агар шохисҳо қодир ба чунин тамоюзе набошанд ва амалкарди коркунонро ба як шакл ва каму беш дар як сатҳ нахоҳад кунанд, натоиҷи ҳосил кумаке дар ҷиҳати истифода аз натиҷаҳои арзёбӣ нахоҳад кард. Як низомии арзишбӣ бино ба далелҳои зер мумкин аст таъйизомез бошад:

1. Муҳтавои арзишбӣ омилҳои муртабит бо шугӯро дар бар нагирифта аз эътибори чандоне бархурдор набошад.
2. Арзёбиҳои амалкарди арзёбишавандаро дар замони анҷоми кор мавриди мушоҳида қарор надиханд.
3. Арзишбӣҳо бар мабнои омилҳои зеҳнӣ ва мубҳам устувор бошад.

4. Арзишёбиҳо бар асоси шароити стандартшуда чамъбандӣ ва имтиёз дода нашуда бошанд.

Агар касе, ки бояд амалкарди афродро мавриди арзёбӣ қарор диҳад бар ин бовар бошад, ки бояд арзишёбиҳоро бар мабной собиқаи хизмат ва аршадияти афрод анҷом дод, дар он сурат ӯ ба сурати ноогоҳ ва надониста мекӯшад, то арзёбии марбут ба амалкардро даруни ҷаҳорҷӯби мақоме, ки фард аз назари собиқаи хизмат ва аршадият дар созмон дорад, биғунҷонад.

Хулоса, арзёбии амалкард яке аз мабхасҳои хоси мудирияти манобеи инсонии стратегӣ аст ва абзори муносибе барои арзёбии амалкарди коркунон ва созмон ба ҳисоб меояд. Дар сурате ки арзёбии амалкард бо малзумот ва пешниёзи он дар созмон тарроҳӣ ва иҷро шавад, метавон бахше аз масоил ва мушкилоти созмонро шиносӣ карда дар ҷиҳати ҳалли онҳо роҳкорҳои амалӣ ироа кунад. Арзёбии амалкард нигариши ҷомеа ба амалкарди афрод ва созмон дорад ва бо созукорҳои мушаххас байни амалкарди фардӣ ва созмонӣ ҳамфазоӣ эҷод мекунад.

А Д А Б И Ё Т

1. Мирсипоси Носир. Арзишёбии амалкарди афрод / Мирсипоси Носир. –Техрон: Маркази омӯзиши мудирияти давлатӣ, 1378.
2. Ҷазанӣ Насрин. Мудирияти манобеи инсонӣ / Ҷазанӣ Насрин. –Техрон: Нашри Най, 1387.
3. Ҳозир Манучеҳр. Усули мудирият ва рафтори созмонӣ / Ҳозир Манучеҳр. –Техрон: Самт, 1375.
4. Алии Порсоиён. Мудирияти манобеи инсонӣ / Алии Порсоиён. –Техрон: Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, 1378.
5. Алави Саидамин. Арзишёбии амалкарди афрод / Алави Саидамин. –Техрон: Созмони мудирияти давлатӣ, 1378.
6. David A. Human Resource Management / A. David Decenzo, P. Stephen Robins // Willey, Six thed, 1999.
7. Spector Paule. Industrial & Organization Psychology / Spector Paule // Reserch & Practice, 1996.

ОСНОВЫ ИЗМЕРЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Человеческий капитал – это врожденный, сформированный в результате инвестиций и накоплений определенный уровень здоровья, образования, навыков, способностей, мотиваций, энергии, культурного развития, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, способствуют экономическому росту и влияют на величину доходов. Человеческий капитал, являясь частью совокупного капитала, представляет собой сочетание составляющих его элементов, т.е. имеет свою внутреннюю структуру.

Ключевые слова: человеческий капитал, изучение и оценка, измерение человеческого капитала, исчисление человеческого капитала, эффективность использования человеческого капитала.

BASIC DIMENSIONS OF HUMAN CAPITAL IN THE ACTIVITIES

Human capital is innate, formed as a result of investment and savings a certain level of health, education, skills, abilities, motivation, energy, cultural development, which are expediently used in one or another sphere of social reproduction, contribute to economic growth and affect the amount of income. Human capital, as part of the total capital, is sobuzoxane its components, i.e. its internal structure.

Key words: human capital, research and evaluation, measuring human capital, the calculation of human capital, efficiency of use of human capital.

Сведения об авторе: *Маъсума Нушари* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ПЕШБИНИИ НАЗРАТИ АМНИЯТИ МУОСИР БАРИ ИҶРОИ СИСТЕМАҲОИ ТАҲТИ ИНТЕРНЕТ БО ИСТИФОДА АЗ АЛГОРИТМИ ГЕНЕТИКӢ: МУТОЛИАИ МАВРИДИ БОНКИ ПОРСИЁН

*Саидмуҳаммади Боқирӣ, Саидалии Набавии Ҷошамӣ, Илҳомсодоти Ҳусейнинажд
Донишгоҳи Паёми Нур, Донишгоҳи Озоди Бобул, Эрон*

Ҳадафи аслии ин таҳқиқ пешбинии назрати амниятии муосир дар иҷрои системаҳои таҳти Интернет бо истифода аз алгоритми генетикӣ аст.

Ин таҳқиқ аз назари дастабандии таҳқиқот бар ҳасби ҳадаф аз навъи корбурд ва аз назари дастабандӣ бар ҳасби нахви гирдоварии додаҳо таҳқиқи паймоишӣ маҳсуб мешавад. Абзори аҳли гирдоварии додаҳо дар ин таҳқиқ низ пурсишнома аст. Ҷомеаи омории ин таҳқиқ коршиносону мудирони фановарии иттилооти Бонки форсӣ дар шуъбаи марказии шаҳри Техрон аст. Теъдоди намунаи омӯрӣ 35 нафар аст. Равиши таҷзияву таҳлили додаҳои ин таҳқиқ алгоритми генетикӣ аст, ки ба унвони як улғуи механизми ҷустуҷӯӣ хидоят дода, барои бароварди тавон ва зароиби назрати системаҳои таҳти Интернет В2С барои интиҳоби назрати баҳина ҷиҳати мизони иҷрои бештари системаҳои интернетӣ истифода шуд. Натоиҷи таҳқиқ

нишон дод, ки дар Бонки форсӣ назорати пардозии (назорати ислоҳӣ) дар мизони иҷроӣ системаҳои таҳти Интернет таъсири бештар доранд.

Ҳамчунин собит шуд, ки алгоритми генетикӣ нисбат ба регрессияи хаттӣ аз диққати болотар бархурдор аст.

Бо вучуди тамоми мазоёе, ки тичорати электрониро ҳамроҳ доранд, анҷоми регрессияи ва робитаҳои онлайн маҳфили бузургтаре барои сӯйистифодаи аз фановарӣ ва ҳатто аъмоли мучримона фароҳам мекунад. Аз он ҷо ки Интернет як фазои босистемаи боз аст, мусолиҳаи амният дар он бисёр муҳим ҷилва мекунад.

Таҳқиқоти анҷомшуда дар заминаи амнияти тичорати электронӣ, вучуди бархе аз ҷароим ваноамниҳои электрониро нишон медиҳад. Машхуртарин созмонҳое, ки ба таҳқиқ дар ин замина мепардозад, муассисаҳои амниятии компютерҳои FBI, CSI ҳастанд (4). Вирусҳо, ҳеҷраҳо ва кормандони мухталиф мизони ниёзи азбайнрафтаро барои иттилоъ аз муқоисаҳои амнияти кайфӣ афзоиш додаанд.

Дар соли 2007-ум Ли ва Ким дар таҳқиқ ба баррасии факторҳои муосир бар иҷроӣ муваффақи бар системаҳои иттилоотии таҳти Интернет пардохтаанд. Онҳо собит кардаанд, ки созгорӣ ва зерсохти системаҳои таҳти Интернет авомили таъминкунандаи мизони иҷроӣ системаҳои таҳти Интернет (бар ҳасби зарфият, печидагӣ ва мухтавои иттилоот) мебошанд.

Соли 2008 Ким бо истифода аз системаи CBR модул ҷиҳати пешбини назоратҳои беҳина ва муосир бар иҷроӣ системаҳои иттилоотии интернетиро тарроҳӣ кард. Вай нишон дод, ки CBR беҳтар аз таҳлилу ташхиси ҷанд мутағайир метавонад сутӯҳе аз назоратҳои боарзишро пешбинӣ ва интиҳоб кунад. Ин назоратҳо шомили назоратҳои истимрори система, назорати иртибот ва ғайрирасмӣ буданд.

Натоиҷи ин таҳқиқ бо натоиҷи таҳқиқи Jeongneug-dong (2010) дар кишвари Корея мушобеҳ аст. Дар таҳқиқи мазкур назорати дастрасӣ таъсири бештар ба мизони иҷроӣ системаҳои интернетӣ дорад. Натоиҷи ин таҳқиқ бо натоиҷи таҳқиқи Ли (2010) дар Корея, ки барои ду навъи созмони ширкатҳои молӣ ва хурди фурушӣ анҷом шуд, мушобеҳ аст. Дар таҳқиқи Ли дар ширкатҳои молӣ назоратҳои мудирияти таъмини бештаре ба иҷроӣ системаи интернетӣ доранд. Дар ширкатҳои хурди фурушӣ назоратҳои дастрасӣ таъсири бештар дар иҷроӣ системаҳои интернетӣ доранд. Ин таҳқиқ дар садаи иҷроӣ фазои иман барои системаҳои таҳти Интернет ва тамаркуз бар рӯйи таъсири системаҳои назоратии таҳти интернетии B2C (IS) бар рӯйи наҳви иҷроӣ B2C (IS) мебошад.

Баёни мусолиҳа. Мутолеоти аввалия вучуди маҷмӯи иртибот соири авомили созмони иқдомоти амнияти системаҳои таҳти Интернет, асарбахши амнияти системаҳои таҳти интернетии B2C (IS) ва таъсири авомили мухталиф, монанди мизони андозаи ширкат, навъи санъат, ҳимояти мудирияти оӣ, созгорӣ (тафовукот) ахлоқи нуфузи ҳамкорону мизони тавонмандии муҳосиботи рӯйи пазириши амниятро нишон медиҳад. Навъи санъат ва истифодаи созмонии фановарии иттилоот ба унвони ду омили муҳиму муассир дар мизони пазириши системаи амниятӣ дар назар гирифта мешаванд.

Бо вучуди истифодаи пешравиҳои охири телефони мобилӣ фановариҳои шабакаҳои бесим B2C (IS) ҳанӯз ба унвони як марҳилаи шоъе ва мавриди таваҷҷуҳ дар модел (Nolan-Growdi) дар иртибот бо системаҳои иттилоотӣ маҳсуб мешавад (12) ва мизони фурушӣ муомилоти тичорӣ дар ростои B2C CIS шоҳиди афзоиши мизони рушд дар санъати B2C будааст.

Барои боитминон ба иман будан фазои як система барои корбарон ва ё афзоиши мизони тавоноии иҷро, мудирият бояд ҷиҳати эҷоди амнияти лозим барои истифодаи иттилоот, сохторҳои созмонӣ ва фаъолиятҳои системаҳои назоратии B2C CIS қабл аз расидан ба марҳилаи иҷро иқдом намояд. Қабл аз ин ки иҷро ва пайрезии бештаре дар система сурат пазирада, ибтидо бояд итминони лозим нисбат ба системаҳои назоратии B2C CIS тавассути саҳмдороне ҳамчун корбарони дохилӣ, муштариён ва иттиҳодияҳои санъатӣ дар иртибот бо тааххудоти паймонӣ ё тавофуқномаҳо сурат гирад. Бинобар ин вучуди як сутӯҳи кофии системаҳои назоратӣ метавонанд ба унвони як омили муассир бар рӯйи сихат ва дуруст, истифода аз системаҳо ба таври муваффақият амал намояд. Як фазои холӣ байни пешрафтҳои охир дар ростои таҳқиқоти донишгоҳӣ ҳавли мизони пешрафти амнияти системаҳои иттилоотии таҳти Интернет ва ниёзҳои мушоҳидашуда барои эҷоди фазои иманӣ дар системаҳои интернетӣ баҳси монда аст. Ин таҳқиқ дар садаи пур кардани ин фазо ва мутамарказ бар рӯйи таъйиди муваффақиятҳои созмон бар рӯйи системаҳои назоратии расмӣ ва ғайрирасмӣ, таъсири системаҳои назоратии B2C CIS бар рӯйи наҳви иҷроӣ B2C CIS мебошад.

Ахдофи таҳқиқ. Ҳадафи аслии ин таҳқиқпешбини нозрати амнияти муассири системаҳои таҳти интернет дар ҳавзаи ҳадамоти бонкӣ аст. Илова бар ин ахдофи фаръии зеро низ метавон барои ин таҳқиқ баршумурд:

а) шиносии анвои нозрати дастрасӣ, нозрати пардозииш, мудирияти ва ғайрирасмӣ;

б) шиносии созу кори таъсири системаҳои нозратӣ бар мизони иҷрои системаҳои таҳти интернетии В2С;

в) муқоисаи алгоритми генетикӣ ва регрессияи хаттӣ.

3. Модули мафҳуми таҳқиқ. Дар ин таҳқиқ модул барои нозрати амнияти системаҳои таҳти Интернет дар ҳавзаи тиҷорати электронӣ пешниҳод шудааст. Ин модел шумули 2 бахши нозрати системаҳои интернетии (В2 СІS)В2С иҷрои В2 СІS мебошад.

Бахши 1. Нозрати системаҳои интернетӣ мебошад, ки ба унвони мутағайирҳои мустақил ба ҷиҳати баррасии иртибот байни ин нозрат ва иҷрои В2 СІS дар назар гирифта мешавад. Ин нозрат шомили нозрати мудирияти дастрасӣ, пардозииш ва ғайрирасмӣ мебошанд.

Бахши 2. Пиёдаасозӣ ва иҷрои В2 СІS ба унвони мутағайири вобаста дар назар гирифта мешавад. Дар ин бахш ҳаҷм ва зарфият ба унвони фактор ҷиҳати таъини мизони иҷрои В2 СІS мавриди баррасӣ қарор мегирад (расми 1.).

Ба манзури пӯшиши ахдофи ин таҳқиқ суолоту фарзияи зер танзим шудааст: Оё нозрати системаҳои интернетии В2С иҷрои системаҳои интернетии В2С-ро тасхил мекунад? Оё нозрати мудирияти, пиёдаасозии системаҳои таҳти Интернет В2С-ро тасхил мекунад?

Назоратҳои В2 СІS Назорати мудирияти: 1. Назорати барномарезии эҳтиётӣ; 2. Пуштибонӣ кардан аз додаҳо ва барномаҳо. Назорати дастрасӣ: 1. Назорати дастрасӣ барои В2 СІS; 2. Назорати фаъолияти корбарӣ ҳангоми пардозииш. Назоратҳои пардозииш: 1. Назоратҳои ошкорасозӣ; 2. Назоратҳои ислоҳӣ; 3. Назорати пешгирӣ. Назорати ғайрирасмӣ: Таъхид дар нозрати IS; Таҷриба дар нозрати IS.
--

Иҷрои системаҳои таҳти интернет ҳаҷм (мизони иҷро)
--

Расми 1. Модули мафҳумӣ

2. Оё нозрати пардозииш пиёдаасозии системаҳои таҳти интернетии В2С-ро тасхил мекунад?

3. Оё нозрати дастрасӣ пиёдаасозии системаҳои В2С-ро тасхил мекунад?

4. Оё нозрати ғайрирасмӣ пиёдаасозии системаҳои таҳти интернетии В2С-ро тасхил мекунад?

Фарзияи таҳқиқ. Модели регрессияи ғайрихаттӣ мубтанӣ бар алгоритми генетикӣ дар муқобили регрессияи хаттӣ аз диққати болотаре бархурдор аст.

Абзори гирдоварии додаҳо. Абзори аслии таҳқиқ дар пурсишнома аст. Дар пурсишномаи ин таҳқиқ барои назарсанҷӣ аз намунаи оморӣ тейфи лекерт панҷтоӣ истифода шуд. Пурсишнома тавассути мудирону коршиносони аршади мудирияти информатикӣ Бонки форсӣ аз назари равонӣ таъдил шуд. Баъзе аз гӯяҳои пурсишнома ҳазф ва дар ниҳоят мавриди таъйиди онҳо қарор гирифт. Ҷиҳати санҷиши поёни пурсишнома таҳқиқ аз зариви Алфои Крунбох бо нармафзори spss истифода шуд. Аз он ҷойе ки зариви Алфа муҳосибашуда, тамоми абъод дар пурсишнома бо дар сад аст, лизо пурсишномаи мавриди назар дорои поёии қобили қабул аст.

Ҷомеа ва намунаи оморӣ. Ҷомеаи омории ин таҳқиқ афроди мустанаде мебошанд, ки дар шӯбаи марказии Бонки Порсиён фаъолият мекунад ва намунаи оморӣ шомили афроди мустанаде, ки дар заминаи фановарии иттилоот, хусусан бонкдорӣ электронӣ дар ин ширкат таҳассус доранд ва ба сурати мустакиму

гайримустақим бо мавзӯи бонкдории электронӣ дар иртибот ҳастанд. Теъдоди ҷомеаи оморӣ 35 нафар мебошад. Теъдоди намунаи оморӣ бо теъдоди ҷомеаи оморӣ баробар мебошад.

Равиши таҷзия ва таҳлили додаҳо. Дар ин таҳқиқ барои арзёбии таъсири назорати мизони иҷроӣ системаҳои таҳти Интернет аз алгоритми генетикӣ истифода шудааст. Таҷзия ва таҳлили додаҳо бо истифода аз нармафзори матлуб анҷом шуд. Дар ин равиш мақодире барои хуруҷ бо маодули регрессияи ғайрихаттӣ пешбинӣ шуд.

Сипас, ихтилофи мақодире хуруҷи пешбинишуда бо мақодире воқеии хуруҷи муҳосибашуда ва миёнгини муҷазвири хато (MSE) ба даст омад. Ҳадафи алгоритми генетикӣ ҳадди аққал кардани MSE мебошад. Аз он ҷойе ки мақодире назорат мавҷудӣ мебошад, мақодире тавон ва зароиби стандарт барои 10 назорат номаълум мебошад. Барои арзёбии таъсири назорат барои иҷроӣ система алгоритми генетикӣ бо истифода аз тобеии Fitness зароиб ва тавонхоро пешбинӣ мекунад. Бо истифода аз алгоритми жантик мақодире зароиб собит ва мутағайир, тавони назорат барои як намунаи озмоиш пешбинӣ шуд.

Мутобиқи ҷадвали 1 барои як намунаи озмоиш, зароиби собит ва мунғайир тавон барои 10 назорат пешбинӣ шуд. Бо истифода аз ин мақодир метавон баровард кард, кикадом назорат таъсири бештаре бар иҷроӣ системаҳои интернетии бонк доранд. Ҳамон тавре ки мушоҳида мешавад, 21 зароиб ва тавон барои 10 назорат вучуд дорад. Барои арзёбии диққат пешбиниҳои алгоритми генетикӣ миёнгини хаттӣ ва маҷзури хато, ду модели регрессияи хаттӣ ва модели регрессияи ғайрихаттӣ бар мабноӣ алгоритми генетикӣ барои се намунаи омӯзиш бароварда шуд (ҷадвали 2). Бо истифода аз озмуни Вилкоксун ихтилоф миёни мизони хатои пешбиниҳои улғӯи регрессияи хаттӣ ва ғайрихаттӣ алгоритми генетикӣ баррасӣ шуд (ҷадвали 3).

Бо таваҷҷуҳ ба хуруҷи озмун Вилкоксун чун $p\text{-value}=0,008 < 0,05$ бинобар ин, миёни миёнгини муҷазвири хатои регрессияи хаттӣ ва алгоритми генетикӣ ихтилофи маънодоре вучуд дорад ва мутобиқ ба ҷадвали 2 ва мушоҳидаи миёнгини муҷазвири хатое баровардашуда барои ҳар ду модел MSE алгоритми генетикӣ камтар аз MSE регрессияи хаттӣ мебошад.

Ҷадвали 1. Зароиби стандартӣ ва тавони Бонки Порсиён

Зароиб ва тавон	Намуна
Зароиби собит	0,76
1 Зароиби назорат	0,44
1 Тавони назорат	-0,8
2 Зароиби назорат	0,72
2 Тавони назорат	1,09
3 Зароиби назорат	-0,6
3 Тавони назорат	-0,27
4 Зароиби назорат	-0,72
4 Тавони назорат	0,43
5 Зароиби назорат	0,18
5 Тавони назорат	1,38
6 Зароиби назорат	1,16
6 Тавони назорат	0,82
7 Зароиби назорат	-1,04
7 Тавони назорат	0,5
8 Зароиби назорат	0,85
8 Тавони назорат	0,29
9 Зароиби назорат	-1,25
9 Тавони назорат	0,53
10 Зароиби назорат	-0,12
10 Тавони назорат	-0,42

Ҷадвали 2. Миёнгини маҷзури хато

Назоратҳо	Миёнгин Назорат	Зароиб Назорат	Тавон Назорат	ЕСІ
Назорати барномаи зерӣ эҳтиётӣ	2,24	0,44	-0,8	0,23
Пуштибонии додаҳо ва барномаҳо	1,42	0,72	1,09	1,06
Назоратҳои дастрасӣ	2,26	-1,06	-0,27	-0,85
Назорати фаъолияти корбарӣ				
Назорати шиносӣ	2,36	0,18	1,37	0,58

Назорати ислоҳӣ	2,24	1,16	0,82	2,25
-----------------	------	------	------	------

Чадвали 3. Хуручи озмуни Вилкокун

Намуна	Моделҳои регрессияи ғайрихаттӣ дар мабнои алгоритми генетикӣ	Моделҳои регрессияи хаттӣ
Намунаи аввал	0,038	0,062
Намунаи дуҷум	0,0313	0,071
Намунаи сеҷум	0,01	0,06

Таъсири назорати мизони иҷроии системаҳои тахти Интернет: $ESI = kiACi ai (1)$

Баъд аз бароварди зароиби бо истифода аз формулаи 1 метавон арзёбии кард, ки кадом назоратҳо бар пайдасозӣ бештар ва баҳонаи кадом системаҳои интернетӣ мустаҳкамтар аст. Бо таваҷҷуҳ ба чадвали 4 дар Бонки форсӣ назорати ислоҳот (назорати пардозииш), ки баробар ба 2,25 мебошад, таъсири бештар бар рӯи мизони иҷроии системаҳои интернетӣ доранд. Ҳамон тавре ки мушоҳида мешуд, зарииби назорат баробар бо 1,16 ва тавони назорат 0,82 аст.

Чадвали 4. Таъсири назорат ба мизони иҷроии системаҳои тахти Интернет

	Регрессияи хаттӣ, алгоритми генетикӣ
Z Asymp.Sig. (2-tailed)	-2,666a.008

Натиҷагирӣ. Натиҷаи чадвали 4 нишон медиҳад, ки дар Бонки форсӣ назорати ислоҳӣ (ё назорати пардозииш) арзиши бештар бар рӯи мизони иҷроии системаҳои тахти Интернет доранд. Бо таваҷҷуҳ ба хуручи озмуни Вилкокун, мушоҳидаи p-value фарзияи таҳқиқи таъйидшуда метавон натиҷа гирифт, ки байни алгоритми генетикӣ ва регрессияи хаттӣ ихтилофи маънодоре мавҷуд аст ва ин ки мақолири улғуи регрессияи хаттӣ амал мекунад.

Пешниҳодоти қорбурди таҳқиқ. Бо таваҷҷуҳ ба аҳамияти назорати ислоҳӣ (назорати пардозииш) дар Бонки Порсиён метавон натиҷа гирифт, ки ин назорат бо истифода аз нармалзорҳои шабака дар ҷиҳати тасхех паёммадҳои ирсолӣ номуносиби муассиртар аст ва мизони иҷроии системаҳои интернетии В2С-ро афзоиш медиҳад. Бо таваҷҷуҳ ба асари манфӣ назорати дастрасӣ ва ғайрирасмӣ бар рӯи иҷроии системаҳои бонк бояд рӯи ин назорат бештар мутамарказ кунад. Барои тақвияти назорати дастрасӣ бояд аз равишҳои таъйиди хуввиат ҳамчун рамзи убур, қортҳои хуштманд, гувоҳиномаҳо ва чандин нармалзорҳои назоратӣ дастрас ва истифода кунад. Ҳамчунин стратегияи назорати бештар, монанди ханҷорҳои иҷтимоӣ, тақвияти тааххуди шахсӣ, таҷрибақорӣ боиси тақвияти назорати ғайрирасмӣ мешавад.

АДАБИЁТ

1. Сафархони Мино. Ироаи модел барои асарбахши амният дар системаҳои иттилоотӣ / Сафархони Мино, Шермаҳмади Маҳдӣ, 1360.
2. Computer security Institute(CSI) 2008/ CSI/FBI computer crime and security survey/[Электронный ресурс]. http://www.gocsi.com/forms/csi_survey.jhtml.
3. An integrative study of information systems security effectiveness / A. Kankanhalli, H.H. Teo, B.C.Y. Tan [et al] // International Journal of Information Management, 2003. -(23). –P.139-154.
4. Lee S. Using data envelopment analysis and decision trees for efficiency analysis and recommendation of B2C controls / S. Lee. Decision Support Systems, 2010. -(49). –P.486-497.
5. Lee Y. Investigating factors affecting the adoption of anti-spyware systems / Y Lee, K.A. Kozar // Communication of the ACM, 2005. -(48:8). –P.72-7.
6. Lee S. The hybrid model of neural networks and genetic algorithms for the design of controls for internet-based systems for business-to-consumer electronic commerce / S. Lee, H Ahn // Expert Systems with Applications, 2011. -(38). –P.4326-4338.
7. Lee S. Fuzzy cognitive map based on structural equation modeling for the design of controls in business-to-consumer e-commerce web-based systems / S. Lee, H Ahn // Expert Systems with Applications, 2009. -(36). –P.10447-1046.

ПРОГНОЗ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕНЕТИЧЕСКИХ АЛГОРИТМОВ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМ ПАРОЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В ИНТЕРНЕТЕ: НА ПРИМЕРЕ БАНКА «ПЕРСИЯН»

В данной системе рассмотрены задачи применения генетических алгоритмов для определения эффективности парольной защиты в современных операционных системах на примере Банка «Персиян».

Ключевые слова: определение эффективности парольной защиты. взлом парольной защиты. задача определения эффективности парольной защиты, оптимизация, генетические алгоритмы, буферизованными значениями.

**FORECAST OF THE APPLICATION OF GENETIC ALGORITHMS TO DETERMINE
THE EFFECTIVENESS OF THE SYSTEMS PASSWORD PROTECTION ON THE INTERNET:
THE CASE OF THE BANK "PERSIANS"**

In this system we consider the problem of the application of genetic algorithms to determine the effectiveness of password protection for modern operating systems on the example of the Bank "Persians".

Key words: assessing the effectiveness of password protection, hacking password protection, the task of determining the effectiveness of password protection, optimization, genetic algorithms, buffered values.

Сведения об авторах: *Саидмухаммади Бокири* – доктор экономических наук, доцент Университета Паёми Нур, Иран. E-mail: Mohamedbagery@yahoo.com
Саидалии Набавии Чошамӣ – доцент Университета Озоди Бобул, Иран.
E-mail: anabavichashmi2003@yahoo.com
Илхомсодоти Хусейнинаҷод – магистрант Университета Озоди Бобул, Иран.
E-mail: elham.hn63@yahoo.com

БАРРАСИИ ОСОРИ ФАРҲАНГӢ ВА ИҶТИМОИИ САНЪАТИ ГАРДИШГАРӢ

Фарзона Фаёзӣ
Чумхурии исломии Эрон

Бархе аз соҳибназарон гардишгариро фаъолияте иҷтимоӣ тавсиф кардаанд, ки дарбаргирандаи рафтори инсонӣ, истифода аз манобеъ, таомул бо дигарон, иқтисод ва муҳит аст. Тавсеаи чунин фаъолият мучиботи истимрори муровидоти гардишгарон ва ҷомеаи мизбонро фароҳам мекунад ва дар муддати замони тӯлонӣ мучиби бурузи тағйир ва таҳаввулоти фарҳангӣ ва шаклгирии фароянди иҷтимоии нисбатан мушаххас мешавад, ки ба он таомул миёни фарҳанги гардишгарӣ ва ҷомеаи мизбон мегӯянд.

Санъати гардишгарӣ билқувва дорои чунин тавоноӣ дар таъсиргузорӣ бар фарҳангҳо ва ё ба таври кулӣ муҳимтарин василаи таомул миёни фарҳанги ҷавомеи мухталиф аст (11, 21). Дар бораи ин коркарди гардишгарӣ, яъне таомули миёнифарҳангӣ дидгоҳҳои мухталифе вучуд дорад. Бархе мунтақидин таҳтуттаъсири осори манфии тавсиаи гардишгарӣ дар ҷавомеа, ки ба ҳадафи касби манофеи иқтисодии ҳар чи бештар ба тавсиаи беравияи ин санъат рӯй овардаанд, бар ин боваранд, ки тавсиаи гардишгарӣ аворизи нохушоянди фарҳангӣ, бавижа барои ҷомеаи мизбонро дар пай дорад. Тақлиди рафтори гардишгарон, тағйири забон ва камтаваҷҷуҳӣ ба асолатҳои фарҳангӣ аз ҷумлаи ин пайомад баршумурда шудааст.

Аз сӯйи дигар, тарафдорони таомули миёнифарҳангии гардишгарӣ муътақиданд, ки таомул бо гардишгарон натоиҷи арзишманде, аз ҷумла арзай мустақими фарҳанги ҷомеаи мизбон ба гардишгарон, тақвияти гуруҳ ва чунин табодулоте барои бақои ҷомеаи мизбон ва меҳмон лозим аст, зеро гардишгарӣ мунҷар ба дарки бештари фарҳанги байналмилалӣ ва эҷоди заминаи муносиб барои шиноخت ва дарки фарҳангҳо ва дар натиҷа, тавсеаи фарҳангӣ мешавад.

Таърихча. Дар гузашта афроди маъдуде аз авқоти фароғати худ лаззат мебурданд ва вақти озоди мардум ба умури мазҳабӣ ихтисос меёфт. Бештари мусофирон ва зоирон авқоти озоди хешро дар маконҳои мазҳабӣ сипарӣ мекарданд. Баъдҳо бо афзоиши изтироб ва фишорҳои ҷисмиву равонии зиндагӣ мардум барои ҳифзи саломатии худ ба сафарҳои фарҳангӣ рӯй оварданд. Қадимитарин шаклҳои роиҷи гардишгарӣ дар Аврупо мусофиратҳои ашроф ва шоҳзодаҳои ҷавон ба нуқоти мухталиф барои ошноӣ бо шеваҳои мухталифи ҳукумат ва зиндагии мардум буд.

То кунун гардишгарӣ бештар аз дидгоҳи иқтисодӣ мавриди тавачҷуҳи пажӯҳишгарон будааст. Осори моддиву иқтисодии гардишгарӣ умдатарин мабной сиёсатгузорӣ дар ин хусус будааст. Дар ҳоли ҳозир равшан шудани абъоди гуногуни падидаи гардишгарӣ, рафта- рафта тавачҷуҳ ба ҷониби масоили фарҳангӣ ва иҷтимоии он маътуф мешавад. Дар ин мақола вучӯҳи мутааддиди фарҳанги гардишгарӣ мавриди тавачҷуҳ қарор мегирад.

Ҳамчунон ки дар адабиёти кишварҳои дар ҳоли тавсеа муҳаққиқон ва соҳибназарон аз мавқеяи тавачҷуҳи маҳз ба ҷанбаҳои иқтисодӣ, тавсиа ва илзомоти сиёсии он, ба мавқеяи мулоҳизаи ҳамзамони куллияи ҷанбаҳои фарҳангӣ ва иҷтимоии он чархиш кардаанд, дар адабиёти гардишгарии байналмилалӣ, ки дар бархе аз ин кишварҳо бахши асосӣ дар фароянди тавсеаи онҳо маҳсуб мешавад, тавачҷуҳи чунин чархише қомилан машҳуд аст. Ба ибораи дигар, дар ду даҳаи 1980 ва 1990 милодӣ бар хилофи даҳаҳои гузашта, ки муҳаққиқони кишварҳои дар ҳоли тавсеа мавзӯи гардишгарии байналмилалиро дар қорҷуби осори

иктисодии он, бавижа эҷоди даромадҳои арзӣ, ки омили тавлидии камёб дар ин кишвар аст, мавриди мутолиа, таҳлил ва арзёбӣ қарор меоданд. Осори ғайрииктисодии вуруди гардишгарони хориҷӣ ба ин кишвар, бавижа манфии он мучиби пайдоиш ва густариши мутолиоти рӯзафзуне дар заминаи ин осор шудааст.

Эрон бо таваҷҷуҳ ба тамаддуни кӯҳани худ аз кишварҳои соҳиби таҷриба ва собиқа дар гардишгарӣ маҳсуб мешавад. Ин собиқа бо таваҷҷуҳ ба ду омили асли қобили таҳлил ва баррасӣ аст. Яке, мавқеияти ҷуғрофӣ, сиёсӣ, ҷаззобиятҳои танаввӯӣ ва фаровони табиӣ, таърихӣ ва фарҳангии кишвар ва дигаре, вижагиҳои ахлоқӣ, фарҳангӣ ва алоқае, ки эронӣён ба сайру сафар ва меҳмоннавозӣ доранд. Эрон, бавижа аз қарни XVI авҷи даврони аврупоиро ба худ ҷалб кардааст. Қарни XVII-ро метавон саргози таваҷҷуҳи гардишгарони хориҷӣ ба Эрон донист.

Дар воқеъ, бозори тақозо барои гардишгарони хориҷӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа баста ба навъи анғезаи ин гардишгарон барои сафар аз аҷзҳои мутафовите ташкил мешавад. Тақсимбандии гардишгарон ба гардишгарони тафреҳӣ, варзишӣ, фарҳангӣ ва амсоли он аз ҳамин танаввӯӣ тақозо ношӣ мешавад.

Осор ва пайомадҳои иҷтимоӣ- фарҳангии тавсеаи гардишгарӣ. Алорағми осор ва пайомадҳои гуногуни тавсеаи гардишгарӣ дар ҷавомеи имрӯзӣ, минҷумла осори иқтисодӣ, сиёсӣ ва зистмуҳитӣ, дар ин қисмат бо таваҷҷуҳ ба мавзӯи навиштори ҳозир ба ташреҳи осори иҷтимоӣ-фарҳангии гардишгарӣ пардохта шудааст. Осори иҷтимоӣ- фарҳангии гардишгарӣ ба ин мавзӯ ишора дорад, ки гардишгарӣ ва мусофират дар низоми арзишҳои афрод ва ҷомеа, намунаи рафторӣ, сохторҳои иҷтимоӣ, камият ва кайфияти зиндагии ҷомеаи мизбон ва гардишгарон таъсиргуздор аст, агарчи тамаркузи умдаи мутолиот дар ин замина бар мақосиди гардишгарӣ аст ва ба навоҳии эъзомкунандаи гардишгар ва худӣ гардишгарон камтар таваҷҷуҳ шудааст.

Бо вучуди интиқодоте, ки дар хусуси осори манфии гардишгарӣ бар фарҳанг ва иҷтимоӣ вучуд дорад, мутолиаи дидгоҳҳои сокинон нишондиҳандаи бархе манофеъ ва осори мусбати иҷтимоӣ- фарҳангии тавсеаи ин санъат бар ҷавомеи мизбон аст. Маъмулан, сокинони маҳаллӣ ба ду гуна аз манофеи фарҳангии тавсеаи гардишгарӣ баҳраманда мешаванд. Аввал, ин ки гардишгарон фарҳанги ҷомеаи мизбонро ба соири ҷавомеъ ва фарҳангҳо муаррифӣ мекунанд. Ин асар монанди таблиғот барои гавҳарест, ки ҳар ҷомеа онро чун садаф дар даруни худ маҳфуз меорад ва ҳар чи ин гавҳар асилтар ва ғанитар бошад, муаррифии он ба дигарон иззату эҳтироми бештаре барои соҳибонаш ба ҳамроҳ хоҳад дошт. Дуюм, ин ки санъати гардишгарӣ фурсате барои сокинон эҷод кунад, то фарҳанги худро мустақим ва бидуни восита ва ба шакли воқеӣ ба алоқамандон арза кунанд.

Ҷамҷунин, ин шеваи муаррифии фарҳанги худ ба дигарон ҳар гуна шоиба ё пиндоштҳои нодуруст дар бораи фарҳанги сокинонро бартараф мекунад ва гардишгарон имкони мушоҳидаи фарҳанги воқеии мизбонони худро ба даст меоваранд.

Аз ҷумлаи муҳимтарин осори манфӣ дар ин замина метавон ба тичорӣ шудани фарҳанги ҷомеаи мизбон, арзаи ҷилваҳои фарҳангии ғайримустаҳад, қорбурди меъморӣҳои ғайриасил ва падидаи камчилва шудани фарҳанг ишора намуд, агарчи бисёре аз нависандагон ба осори мусбати фарҳанги тавсеаи гардишгарӣ, аз қобили муаррифии фарҳанги ҷомеаи мизбон ба меҳмонон тақвияти гурур ва падидаи тавонёбии фарҳангӣ таъкид намудаанд. Ба ҳар ҳол, он чи мусаллам аст, тавсеаи гардишгарӣ ҳамчун ҳар падидаи дигаре метавонад дар абъоди мухталиф пайомадҳои мусбат ва манфӣ ба ҳамроҳ дошта бошад. Возеҳ аст, ки иҷтиноб аз осори манфии тавсеаи гардишгарӣ ва касби ҳадди аксар натоиҷи мусбат аз тавсеаи ин санъат, хусусан дар ҳавзаи фарҳангӣ мусталзими сиёсатгузориҳои муносиб ва барномарезии дақиқ мебошад.

Осори манфии гардишгариро метавон ба се даста: фарҳангӣ- иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва зистмуҳитӣ тақсим намуд. Осори манфӣ (фарҳангӣ- иҷтимоӣ). Дар ҳилоли даҳаи 60 мактабҳои фикрӣ басуръат дучори тағйир ва таҳаввул шуданд. Ҷаҳонгардӣ, ки шакли ҷадид аз империализм маҳсуб мешуд, эътиқод бар ин буд, ки ҷаҳонгардӣ фарҳангро зоил мекунад, ба муҳити зист осеб мерасонад, замини мардумро аз онҳо меудзад, арзиши ҳунар ва саноеи дастиро поён меоварад, манофеи иқтисодии андакero ба бор меоварад, ағлаби бемориҳои иҷтимоӣ, назари маводи муҳаддирро ба армуғон меоварад, тамаллукгӯӣ, масрафгароӣ ва арзишҳои зудгузар ва фониро дар ҳама ҷо меғустарад.

Гардишгарӣ метавонад дар низомҳои гуногун намодҳои фарҳангии як ҷомеаро табдил ба маҳсулот намояд. Тамоси сатҳии гардишгарон бо фарҳанги маҳаллӣ,

сарфи тафреҳ ва гузарондани авқоти фароғат дилчасп мешавад, ки тамоми таъсисот ва ҳадамоти маҳаллӣ ба нахве созмон ёбад, ки битавонад ризоияти гардишгаронро ҷалб намояд.

Аз ин рӯ, фарҳанги маҳаллӣ дар маҷмӯае дарҳампечида дар чорҷӯби молӣ шудан бадал мегардад ва ҳама чиз дар хидмати пул ва даромадзоя қарор мегирад. Ин даромад ба баҳои газофе ба даст меояд.

Яке аз ин маворид аз даст додани хуввияти худ барои ризоияти ғайри худ аст. Бархе муътақиданд, ки ҷаҳонгардон мучиби тазъифи рӯҳияи мазҳабӣ ва бумии манотик ва ба таври куллӣ, мардумони кишварамон мешаванд ва ба тадриҷ арзишҳои миллӣ ва мазҳабии моро нобуд ва маҳв месозанд. Аз ҷумла, ҳамин осор манфӣ унвон шудааст ва ба фароянде гуфта мешавад, ки фарҳанги гардишгарон ва ҳар чӣ марбут ба онҳо аст, барои ҷомеаи мизбон намуна мешавад ва сокинон ба тақлиди кӯрӯна аз фарҳанги меҳмон мепардозанд (7, 397).

Таъсироти манфии иҷтимоии гардишгарӣ:

- афзоиши дархости мардуми бумӣ барои бархурдорӣ аз ҳама имконоти рифоҳӣ ва ғизоҳои воридотӣ, ки гардишгарон дар истифода аз онҳо ифрот мекунанд;

- афзоиши танишҳои наҷодӣ, бавижа дар манотике, ки тафовути наҷодии ошқоре миёни гардишгар ва мизбон вучуд дорад;

- ривочи нигаришии манфӣ нисбат ба машоғили марбут ба санъати гардишгарӣ;

- тавлиди саноеи дастӣ ва ҳунарии тақаллубӣ ба манзури ироа ба гардишгароне, ки қасди хариди савғот ва ёдгорӣ доранд;

- аз байн рафтани ғурур ва таассуби миллӣ ва фарҳангӣ, агар фарҳанги кишвари мизбон аз ҷониби боздидкунандагон мавриди тамасхур ва беҳурматӣ қарор гирад;

- тағйироти хеле сареи равиши зиндагии бумӣ ба сабаби таҳочуми фарҳангии гардишгарон;

- афзоиши номаҳдуд ва номутаносиби коргароне бо дастмузди поён, ки ағлаб дар меҳмонхона ва тарабхона ба корҳои паст иштиғол доранд (1, 159- 160).

Осори мусбат (фарҳангӣ- иҷтимоӣ). Ин санъат бо шиносии фарҳангҳои хос ва тарвиҷи онҳо метавонад мучиби афзоиши огоҳӣҳои мардум нисбат ба суннатҳои бумиву маҳаллӣ шавад. Дар зимн, дар сояи ин санъат бо эҷоди марокизи вижа кӯмаки шоёне дар ҷиҳати ҳифзи ҳунар ва саноеи дастии ҷомеаи мизбон мешавад (6, 38). Сафар рӯҳияи кунҷковии инсонҳоро сероб месозад. Гардишгарии дохилӣ метавонад мучиби густариши якпорчагӣ ва ҳамгироии иҷтимоӣ- фарҳангӣ дар сатҳи кишвар ва тақвияти ваҳдат ва вифоқи миллӣ гардад. Бавижа дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, ки дар онҳо гурӯҳҳои қавмии мутааддид ва мазоҳиби мухталиф дар канори ҳам ҳузур доранд, таҳарруки атбоъ, ки натиҷаи он дарк ва тафоҳуми бештари гурӯҳҳои мазҳабиву қавмӣ ва гурӯҳҳои дигари иҷтимоӣ аст, метавонад ваҳдати миллиро таҳқим бахшад. Дар амал гардишгарӣ сиёи садр, таомул, тасоҳул ва таҳаммули дигаронро бештар мекунад.

Гардишгарӣ мероси фарҳангии як минтақаро ҳифз мекунад. Гардишгарӣ кӯмак мекунад, то ёдбӯдо ва улғӯҳои фарҳангӣ ва суннатии як ҷомеа аз назари иқтисодӣ низ тавҷеҳпазир шавад. Гардишгарӣ метавонад ҳунарҳои мардумӣ, суннатҳо, одоб ва русуми куҳанро эҳё кунад ва нисбат ба ҳифзи онҳо эҷоди алоқа ва ангеа намояд.

Дар ин ҷо ба мавориде аз осори мусбати фарҳангӣ- иҷтимоии гардишгарӣ ишора мешавад:

а) таъсироти мусбати фарҳангӣ:

- афзоиши мизони тақаллуми боздидкунандагон ба забони маҳаллӣ;

- тамоюли ҷомеаи мизбон барои пазируфтани ва ёдгирии забонҳои дигар ба манзури барқарорӣ иртиботи бештар бо гардишгарон;

- эҷод ва тақвияти ҳисси ҳештаншиносӣ байни сокинон;

- кӯмак ба сокинони маҳаллӣ дар касби шинохти бештари фарҳанги бумӣ;

- афзоиши ғурури миллӣ ва фарҳангӣ;

- эҷоди шароити муносиб барои мушорикати фаъоли сокинони бумӣ дар муаррифии фарҳанг ва осори фарҳангии минтақа ба меҳмонон;

- эҳё ва ҳифзи афсонаҳо ва русуми маҳаллӣ, ки мумкин аст фаромӯш шаванд;

- эҳёи ҳунар ва суннатҳои бумӣ;

- таъшиқи рушди иқтисоди маҳаллӣ аз тариқи гардишгарии фарҳангӣ ва эҳёи осори вобастаи таърихӣ- фарҳангӣ.

Дар мавориди таъсири иҷтимоии гардишгарӣ як муҳаққиқ шохиси ангеизиши панҷ марҳиларо ибдоъ карда нишон медиҳад, ҷомеаи мизбонро ба таври физояндае аз масоил огоҳ месозад.

Панҷ марҳила иборатанд аз: дар оғоз эҳсоси шадидаи хушҳолӣ ва ҳаяҷони аввалия, сипас хунсардӣ, афзоиши ангезиш, хусумати ошкор ва билохира, марҳилае, ки арзишҳои парварондашуда фаромӯш мешаванд ва муҳит ба василаи гардишгариӣ анбӯх нобуд мегардад. Ин намуна мубтанӣ бар таҳқиқоти анҷомшуда дар бори Бодус ва обшори Ниагара буд. Аммо бештари он барои тағйири нигаришҳои мавҷуд дар мавриди санъати гардишгарӣ дар саросари ҷаҳони савум қобилияти қорбурд дорад (8, 91).

б) таъсироти мусбати иҷтимоӣ:

- беҳбуди кайфияти зиндагӣ;
- афзоиши имконоти тафреҳӣ ва саргармӣ;
- беҳбуди кайфияти ҳадамоти шахрӣ;
- беҳбуди кайфияти ҳадамоти умумӣ аз беҳдошт, полис ва ... (5, 108).

Вақте ки мардуми як минтақа мушоҳида мекунанд, ки ҷаҳонгардон ба фарҳанги онҳо арзиш ва эҳтиром мегузоранд, эҳсоси онҳо тақвият ва таҷдид мешавад. Ҷаҳонгардӣ фурсати мубодилоти миёнафарҳангӣ байни ҷаҳонгардон ва сокинонро фароҳам мекунад, ки дар бораи фарҳангҳои якдигар шиноخت пайдо мекунанд ва ба он эҳтиром мегузоранд.

Мазоӣ билқувваи санъати ҷаҳонгардӣ:

- эҷоди фурсатҳои шугли чадид;
- афзоиши молиёт ва пулҳое, ки насиби давлат мешавад;
- матраҳ шудани чомеа ва дар натиҷа, эҷоди фурсатҳои бештар барои тавсеа ва

пешрафт;

- беҳбуди сохторҳои зербиноӣ ва ташкилоти усулии минтақа;
- афзоиши манобеи молӣ ба манзури ҳифзи осори фарҳангӣ ва табиӣ;
- тавсеаи саноеи дастӣ, бумӣ ва маҳаллӣ.

Ҳазинаҳои билқувваи санъати ҷаҳонгардӣ:

- машоғили фаслӣ;

- афзоиши ҳазинаи зиндагии сокинони он минтақа (барои мисол, афзоиши арзиши замин, хона, ғизо ва ҳадамот);

- олудагии ҳаво;
- афзоиши рафтуомад, василаи нақлиа, роҳбандҳо;
- асароти манфии ин санъат бар осори фарҳангӣ ва табиӣ;
- афзоиши мизони чиноят;
- афзоиши молиёти мардуми он ноҳия ё минтақа;
- афзоиш ва вобастагӣ ба маҳсулот ва ҳадамоти воридотӣ;
- вобастагии беш аз ҳадди минтақа ё ноҳия ба санъати ҷаҳонгардӣ ва якбуъдӣ

шудани фаъолиятҳои иқтисодӣ (6, 77).

Бад- ин тартиб, метавон натиҷа гирифт, гардишгарӣ ҳовии асароти мусбат ва манфии мутааддидест ва мизон ё чигунагии ин асарот бастагӣ ба шароити сиёсӣ, иқтисодӣ ва фарҳангии кишвари туристпазир ва гардишгарони вурудӣ ҳоҳад дошт.

Усулан, тасвирҳо ва пиндоштҳои мардуми манотик ва кишварҳои мухталиф нисбат ба ҷаҳонгардон мутафовит аст. Дар баъзе навоҳӣ ҷаҳонгардро мутаҷовиз ва истеъморгар медонанд, дар бархе манотик ба онон ба чашми як манбаи даромад мебинанд, дар бархе ҷоҳо ҷаҳонгардонро афроде муҳаққиқ ва оғоҳ медонанд. Дар Эрон низ дар манотиқи мухталиф нигаришҳо ва рафторҳо нисбат ба ҷаҳонгардон мутафовит аст, ки гоҳе гурӯҳҳои мардум назарот ва рафторҳои мутафовите нисбат ба ҷаҳонгардон доранд.

Гоҳе бархе аз фаъолиятҳои ҷаҳонгардон ҳам чанбаи мусбат ва ҳам манфӣ дорад. Масалан, ҳузури ҷаҳонгард дар як ноҳия метавонад мучиби даромадзоя ва эҷоди имконоте назари ҷода, иқоматгоҳ, сервисҳои беҳдоштӣ ва системаи об шавад. Аммо ҳузури густурдаи онон мучиби фарсоиши хок, таъсир бар шеваи зиндагии ҷонварони минтақа шавад.

Имрӯз санъати гардишгарӣ дар дунё яке аз манобеи муҳими даромадзо ва дар айни ҳол, аз авомили муассир дар табодули фарҳангии байни кишварҳо маҳсуб мешавад. Гардишгарӣ, пеш аз он ки як санъат ва фаъолияти иқтисодӣ бошад, падидае фарҳангӣ аст ва нақши муҳимме дар эҷоди тағйироти фарҳангӣ ифо мекунад. Фарҳанги гардишгар ва мизбон дар муҳите ба номи мақсад ба таври мустақим ва билвосита арза мешавад. Баҳрабардории саҳеҳ аз ин таомули фарҳангӣ мунҷар ба тақвияти фарҳанги миллӣ ва дарки беҳтари фарҳанги байналмилалӣ мешавад. Ҷаҳонисозии фарҳангӣ ва муқовимати хурдафарҳангҳо барои пешгирӣ аз ҳал шудан дар ин фарҳанги ҷаҳонӣ яке аз муҳимтарин дағдағаҳои ҳофизон ва дилсӯзони фарҳанги миллӣ дар кишварҳост.

АДАБИЁТ

1. Алвонӣ Сайидмахдӣ. Фароянди мудирияти ҷаҳонгардӣ / Алвонӣ Сайидмахдӣ, Пирӯзбахт Муаззама. Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ. - Техрон, 1385.
2. Давлатободӣ Фирӯз. Гардишгарии фарҳангӣ ва ироаи роҳкорҳо барои иртиқои он дар Эрон/ Давлатободӣ Фирӯз, Яқубзода Раҳим. - Техрон: Донишгоҳи озодаи исломӣ, 1388.
3. Дос Вил Рочр. Мудирияти ҷаҳонгардӣ. Маборӣ, роҳбурдҳо ва осор / Дос Вил Рочр; тарҷумай Аъробӣ Сайидмуҳаммад ва Ӯзадӣ Довуд. - Техрон: Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, 1384.
4. Вуло Франсуа. Гардишгарии байналмилалӣ / Вуло Франсуа, Бичрил, Юнал; тарҷумай Гавҳариён, Муҳаммадиброҳим ва Китобчӣ, Муҳаммадмахдӣ. -Техрон: Амири Кабир, 1384.
5. Козимӣ Муҳаммад. Мудирияти гардишагарӣ / Козимӣ Муҳаммад. - Техрон: Самт, 1385.
6. Гӣ Чок Вой. Ҷаҳонгардӣ дар ҷашмандозии ҷомеъ/ Гӣ Чок Вой; тарҷумай Порсоиён, Алӣ ва Аъробӣ, Муҳаммад. -Техрон: Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, 1385.
7. Зарғом Ҳамид. Роҳкорҳои барои тавсияи ҷаҳонгардӣ дар ҚИЭ / Зарғом Ҳамид // Маҷмӯаи мақолати нахустин ҳамоиши «Ҷаҳонгардӣ ва ҚИЭ». – Техрон. 1376. -Ҷ. 1.
8. Лӣ Чон. Гардишгарӣ ва тавсия дар ҷаҳони сеюм / Лӣ Чон; тарҷумай Ифтихорӣ, Алиризо Рукниддин ва Солеҳӣ Амин, Маъсума. -Техрон: Ширкати ҷоп ва наشري бозаргонӣ, 1378.
9. Фаррухзодаасл Манучеҳр. Системаи иттилооти ҷуғрофӣ ва қорбуди он дар барномаҳои туризм / Фаррухзодаасл Манучеҳр. -Техрон: Самт, 1384.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Туризм является самым стабильно развивающимся сектором экономики, который влияет на социально – экономическое развитие. Туризм является главным источником дохода. Мировой туризм достиг особенных успехов за последние годы с увеличением числа международных туристов. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, услуги гостиниц и ресторанов, торговля, строительство, производство товаров народного потребления. Индустрия туризма – это отрасль экономики, которая имеет благородную цель – развитие культуры и образования, организацию общения и отдыха, восстановление сил человека.

Ключевые слова: туризм, туристская индустрия, мировой туризм, международные туристы, социально-культурный сервис,

THE STUDY OF SOCIO-CULTURAL SERVICE AND TOURISM IN THE TOURISM INDUSTRY

Tourism is the most steadily growing sector of the economy, which affects the socio - economic development. Tourism is the main source of income. World tourism has achieved particular success in recent years with the increasing number of international tourists. Tourism has a huge impact on such key sectors as transport, hotels and restaurants, trade, construction, production of consumer goods. The tourism industry is a sector of the economy, which has a noble purpose - the development of culture and education, organization, communication and recreation, recuperation person.

Key words: tourism, tourism industry, international tourism, international tourists, socio-cultural service.

Сведения об авторе: *Фарзона Фаёзи* – соискатель, Исламская Республика Иран

СИСТЕМАҲОИ ИТТИЛООТИ МУДИРИЯТ (MIS)

Фотима Ҳочи Алиасгарӣ
Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон

Мавзӯи баҳси ин мақола системаи иттилооти мудирият мебошад. Системаи иттилооти мудирият ба маънии мудирият бар пояи иттилоот мебошад. Барои мудирият дар қарни XXI наметавонем аз ду омил ҷашмпӯшӣ кунем:

1. Стратегияи рақобат.
2. Қоҳиши ҳазинаҳо.

Ин худ як сиёсати рақобати содиротӣ мебошад. Барои лиҳоз қардани ин ду стратегия ба қор бурдани системаҳои иттилоот маборӣ бар фановариҳои иттилоот ва иртиботот зарурӣ менамояд.

Системаҳои мудирият ва абзорҳои назорат дар тӯли замон тағйироти зиёде пайдо қардаанд. Ин тағйиротро метавон дар ҷаҳор заминаи қуллӣ унвон қард:

1. Назорати суннатӣ.
2. Назорати бюрократӣ.
3. Назорати харизматикӣ.
4. Назорати информатикӣ.

Бо тавачҷуҳ ба хусусияти системаҳои иттилооти мудирият мудирони ин системаҳо аз арзиши бисёр зиёде бархурдоранд.

Мафҳуми системаҳо. Система гурӯҳе аз унсурҳо мебошад, ки ба хотири ҳостаи муштарақ расидан ба як ҳадаф бо ҳам тарқиб мешаванд. Масалан, дар як маркази

иттилоотӣ, манобеи инсонӣ, компютерӣ ва иттилоотӣ барои расидан ба ҳадафи муштарак, ки ҳамон ироаи иттилоот ба коркунон ё мудирони он муассиса мебошад, бо ҳам таркиб мешаванд. Дар ҳар системае панҷ унсур-дарундод, бурундод, табдил, механизми назорат ва дар ниҳоят ҳадафҳо вучуд доранд. Ҳаракати система тавре аст, ки дарундод ба бурундод табдил мешавад. Дар ин миён механизми назорат, фароянди табдилро барои итминон аз расидан ба ҳадафҳои система зери назар қарор медиҳад. Механизми назорат аломатҳои бозхӯрдро бо ҳадафҳо татбиқ дода, мунҷар ба аломатҳо бо унсури дарундод мешавад, то вақте система лозим аст, амалиёташро тағйир диҳад.

Равиши системаҳо ва дидгоҳи системавӣ. Ба таври кулӣ ҳар муассисае барои давоми чараёни кори худ ниёз ба як диди системавӣ дорад. Диди системавӣ, ки ҳамаи бахшҳои дарундод, бурундод ва фароянди табдилро аз тариқи механизми назорат ва ҳалқаи бозхӯрд, зери назар дошта, як навъ якпорчагӣ дар тасмимгирӣ, ки лозимаи муваффақияти як муассиса мебошад, ба вучуд меоварад, ки асароти ҳар тасмиро дар дигар бахшҳои ба зоҳир ғайримуртабит ҳам, дар назар дошта бошад.

Чарҳаи ҳаёти система. Ҳар зерсистемае дар системаҳои иттилоотии роёнамеҳвар монанди як организми зинда мебошад: он мутаваллид мешавад, рушд мекунад, то ба булуғ мерасад, амал мекунад ва ниҳоят мемирад. Ин фароянди таҳаввули чарҳаи ҳаёти система номида мешавад ва шомили марҳилаҳои зер мебошад: барномарезӣ, таҳлил, тарроҳӣ, иҷро ва ба корбурд. Давраи ҳаёти як система мусталзами гузар аз марҳилаҳои стандарте аст, ки ҳар як ба фаъолиятҳои мудириятӣ ниёз дорад. Тӯли ҳар як аз ин марҳилаҳо дар системаҳо мутафовит аст. Асли асосии таҷзияву таҳлили як система ва тарроҳӣ иборатанд аз ташҳиси ниёзи як система ба таҷдиди назар ва ё ҷонишинии он. Асли дуҷуми силсиламаротиб, авлавият ва омодагии ҷонишинсозии системаи қаблӣ аст.

Иттилоот. Барои фаҳми воқеии маънии иттилоот ва адами ихтилофоти он бо додаҳо мо ибтидо таърифе аз ин ду роа ироа менамоем. Додаҳо шомили воқеиятҳо ва шаклҳои ҳастанд, ки барои корбар бемаънӣ мебошанд. Вақте ки ин додаҳо пардозии шуданд, табдил ба иттилоот мешаванд. Табдили додаҳо ба иттилоот тавассути як пардозандаи иттилоот анҷом мешавад. Пардозандаи иттилоот метавонад шомили унсурҳои роёнаӣ, унсурҳои ғайрироёнаӣ ё таркибе аз он ду бошад.

Системаҳои иттилоотӣ. Ба иллати густардагӣ ва печидагии системаҳо, мудирони иттилоот ва мутахассисони иттилоот аз системаҳои иттилоотӣ, яъне системаҳои, ки ба кӯмаки абзорҳои роёнаӣ ва фановарии иттилоот ба гирдоварии иттилоот ва пардозии системаҳо мепардозанд, рӯ овардаанд.

Системаҳои иттилоотӣ ва роёнаҳо. Тавсеаи роёнаҳо чи аз бӯъди сахтафзорӣ ва чи аз бӯъди нармафзорӣ нақши босазое дар тавсеаи системаҳои иттилоотӣ барои пардозии иттилоот фароҳам сохт. Барои баррасии ҷигунагии густариши системаҳои иттилоотӣ бояд наслҳо ва давраҳои пешрафти роёнаҳоро бишносем. Ба таври кулӣ, умуман, роёнаҳоро ба 5 насл тақсимбандӣ кардаанд.

Се насли аввали роёна аз тариқи шинохти бахшҳои электроникии он, ки дорои қудрати муҳосиба ва мантиқ ҳастанд, баррасӣ мегардад. Ин тақсимбандӣ ба шарҳи зер аст:

- 1 Роёнаҳои насли аввал: даричаҳои электроникӣ (ки бештар механикӣ буданд).
- 2 Роёнаҳои насли дуюм: транзистр.
- 3 Роёнаҳои насли сеюм: мадорҳои мучтамар.

Таҳаввули роёна аз як насл ба насли баъдӣ аз назарҳои зер судманд аст:

1. Кӯчак шудани андозаи роёна.
2. Боло рафтани зарби итминон.
3. Коҳиши масрафи барқ.
4. Боло рафтани суръати кор.
5. Поин омадани қудрати харид ва ҳазинаҳои коркарди он.

Мутахассисони иттилоотӣ. Мутахассиси иттилоот метавонад мусоидатҳоеро дар ҳар марҳила аз фароянди ҳалли масъала анҷом диҳад. Вақте масоил шиносӣ шуданд, мутахассисони иттилоот метавонанд барои дарки онҳо бо истифодаи гарон кӯмак намоянд. Мутахассисони иттилоотӣ, ки кори онҳо ироаи ҳадамоти иттилоотӣ аст, шомили воҳидҳои чун таҳлилгари системаҳо, мудирони пойгоҳ, додаи мутахассисони шабака, барномарезҳо ва операторҳо мебошанд.

Системаҳои иттилооти мудирият MIS. Дар бахшҳои қабл нукоте дар бораи нигарши системавӣ, система, системаҳои иттилоотӣ омад. Системае, ки назорат ва бозсозии иттилоотро аз дунёи муҳитӣ ва амалиёти бозаргонии дохили созмонро ба

ухда дорад, ба тариќе ки бо созмондихӣ ва интихоби додаҳо иттилооти лозимро ҷиҳати иттихози тасмим, барномарезӣ ва назорат барои мудирон омода созад, системаи иттилооти мудирӣ номӣда мешавад. Дар гузашта манобеи иттилоотии онон иттифоқӣ, ғайримутмаин ва ба равишҳои мухталиф буда, иттилооти онон аз тариқи мақомоти болотар ва соири персонали созмон таъмин мешуд, ки адами итминон ва иттико ба сӣҳати иттилоотро бештар мекард, зеро афрод иттилоотро бо афзоиш ва коҳиш ба мақомоти масъулин интиқол мекарданд. Бинобар ин, итминоне аз дурустии он набуд. Таҷҳизи мудирӣ ба як системаи иттилоотии саҳеҳ ва мутмаин, ки тавоноии мудирӣро дар иттихози тасмими барномарезӣ ва назорати созмон ёри диҳад, дорои як раванди таъриҳӣ аст. Бо тавсеаи роёнаҳои бо зарфият, суръат ва диққати боло дар миёнаи қарни XX тақомул ва қорбурди мафҳумҳои системаҳои иттилоотии мудирӣ, бо раванди дигар ва бо суръати бештаре тавсеа ёфт, ки ҳосили он тағйирот дар амалиёт, фаъолиятҳо ва вазифаҳои созмонҳои тичории дунё ба шарҳи зер шуд:

1. Мудирӣ мутамарказ ва тақя бар меҳварҳои тамаркузи иттилоот ва баҳрагирӣ аз фановарии пешрафта.

2. Тақроҳии иттилоот ва ироаи гузоришоти лозиму мавриди ниёз барои иттихози тасмими мудирӣ, барномарезӣ ва назорати созмон.

3. Тақроҳии системаи иттилооти мудирӣ бо тақя бар назорат ва системаҳои иттилоотии мудирӣ назорати лоиҳа.

Идораи маҷозӣ. Имрӯз MIS аз мафҳуми аввалияи худ густариш пайдо карда, куллан ба қорбурди роёна дар заминаи тичорат ва муассисот даромадааст. Аввалин падидае, ки баъд аз вуруди ин нигариш ба муассиса дар бар хоҳад донист автоматикӣ хоҳад буд, ки дар ниҳоят мунҷар ба дафтари маҷозӣ мешавад. Аввалин автоматикаи идора дар фаъолиятҳои дафтари ва муншигарӣ ба қор бурда мешуд. Баъдҳо ниёзҳои иртиботи мудирон ва дигар бақорбарандагони дониш ташхис дода шуд. Конференсия аз роҳи дур, аз дигар имконоти идории маҷозӣ мебошад. Се навъ конференсия аз роҳи дур вучуд доранд: конференсияи аз роҳи дури савтӣ, тасвири ва роёнаӣ. Лозимаи конференсияҳои савтӣ дастрасии шахс ба телефон мебошад. Конференсияи видеоӣ ду унсур- савт ва тасвириро бо ҳам таркиб мекунад. Конференсияи роёнаӣ мушобеҳи номаи электроникӣ мебошад, ба ғайр аз ин ки ширкаткунандагон ва мавзӯҳои онҳо хеле маҳдудтар ҳастанд. Факс як дастгоҳи копи аз роҳи дур мебошад, ки метавонад бо истифода аз дастгоҳи факс ё роёнаҳо анҷом шавад. Агарчи факс як барномаи бо- арзиш барои автоматикаи идорӣ аст, вале умумияти он аз ба вучуд омадани як идораи бидуни қоғаз пешгирӣ мекунад. Баъзе барномаҳои қорбурди автоматикаи идорӣ, қойгузинҳои барои равишҳои иртиботии суннатӣ ҳастанд, дар ҳоле ки дигар барномаҳо фурсатҳои қадидеро ироа медиҳанд.

Системаҳои пуштибонии тасмим (DSS). Ҳамон гуна ки гуфтем, системаҳои иттилооти мудирӣ мушқилоте доранд, ки системаҳои пуштибонии тасмим барои рафӣи онҳо ба вучуд омадааст. Системаи иттилооти мудирӣ ба манзури тадорукоти пуштибонии шахсӣ барои ҳар мудир намебошад. Ин заъфи системаи иттилооти мудирӣ, иқдомотери боис шуд, ки мунтаҳӣ ба системаи пуштибонии тасмим шуд. Системаи пуштибонии ҳуруҷӣ ба шакли гузоришоти давраӣ ё хос, ё натиҷаҳои мушобеҳи созмонҳои риёзиро эҷод мекунад. Стюн Л. Олре пас аз мутолиаи 56 муассиса, 6 навъ системаи пуштибонии тасмимро шиносӣ намуд. Системаи пуштибонии тасмим дар муқобили системаи иттилооти мудирӣ:

1. Фардро ҳимоят мекунад.
2. Ҳимояти мустақим эҷод мекунад.
3. Тамоми марҳилаҳои ҳалли масъаларо ҳимоят менамояд.
4. Масоили сохториро ҳимоят мекунад.
5. Бар пуштибонии тасмим таъкид дорад.

Мафҳуми системаҳои пуштибонии тасмим, шикастҳои аввалияи системаҳои иттилооти мудирӣро таҷриба накард. Ба эҳтимоли қавӣ, далели аслии он доманаи маҳдудтари системаи пуштибонии тасмим аст. Барҳӯрди мулоимтари системаи пуштибонии тасмим, имкони муваффақияти худро ҳадди аксар мекунад.

Ҳуши маснӯии системаҳои ҳубра ва таъсири он бар системаҳои пуштибонии тасмим. Ҳуши маснӯии фаъолияти эҷоди тавоноӣ дар мошинҳои мисли роёнаҳо, ҷиҳати ба намоиш гузоштани рафтори ҳушмандона аст, ки дар инсонҳо мушоҳида мешавад. Ҳуши маснӯӣ нишондиҳандаи пешрафтатарин қорбурди роёна то ба имрӯз буд, ки талош мекунад, то баъзе анвои мантиқи инсониро тақлид кунад.

Ҳамон тавр ки дидем системаҳои иттилоотии мудириятро метавон аз ду дид кулӣ ва ҷузъӣ дид. Аз диди ҷузъӣ системаҳои иттилоотии мудирият фақат ҳамон системаи иттилоот аст, ки дар хизмати мудирият аст. Вале дар маънии кулӣ, ба қорбурди роёна ва системаҳои иттилоотӣ дар тиҷорат ва тавсеаи муассисаҳо мепардозад. Дар тӯли мақола мушаххас шуд, ки системаи иттилоотии мудирият фазои ҳалли масъалаи бештареро нисбат ба дигар қорбурдҳо ишғол мекунад. Пуштибонии он аз бисёр кам то бисёр зиёд дар тағйир бошад ва масоиле, ки пуштибонӣ мекунад, метавонад ба ду сурат-сохторӣ ё нимасохторӣ бошад. Бо вучуди он ки системаи автоматикии идорӣ иттилоотии ҳалли масъаларо дар ихтиёр қарор медиҳад, тасмим дар мавриди наҳваи бақоргирии он ба мудирон муҳаввал мешавад. Густариши системаҳои иттилоотӣ боис мешавад, ки аз моҳияти бюрократии мудирияти давлатӣ коста шуда, ба самти инфоҗрасӣ қадам бардорад. Бархе аз соҳибназарон бар ин боваранд, ки бо тасмими фановарии иттилоот, мабонии демократӣ дар мудирияти давлатӣ таъйиф мешавад, зеро моҳияти фановарии иттилоотӣ беш аз он ки ҷиҳатгирии демократӣ дошта бошад, ғароишҳои технократикӣ дорад. Иттилоот мабноӣ қудрат аст, инҳисори қудрат аз ҳар навъаш, ки бошад дар баландмуддат табаоти манфии худро намоён месозад, ба ҷомеа зиён мерасонад ва кулли ҳокимиятро зеро суол мебарад. Пас барои ин маҳори инҳисор бояд ба навъи ахлоқӣ муътақид буд. Мудирият бояд дар баҳрагирии аз мазоҳири ҷадиди фановарии иттилоотӣ ва иртиботӣ бояд илзомоти ахлоқиро риоят кунад:

1. Беҳбуди кайфияти хадамоти дастгоҳҳои ҳукумати.
2. Итминон аз маҳрамона будани иттилоотии мардум.
3. Дутарафа будани ҷараёни иттилоот миёни мардум ва ҳукумат.

АДАБИЁТ

1. Асгарпур Муҳаммадҷавод. Тасмимириҳои чандмеъёра / Асгарпур Муҳаммадҷавод. -Техрон: Донишгоҳи Техрон, 1386. -Ҷ. 4.
2. Қоимпаноҳ Муҳаммадҷаъфар. Истиқрори мудирияти мубтани бар амалқард дар агентии бемористони зиёён / Қоимпаноҳ Муҳаммадҷаъфар, Аловуддин Фаршед. Тарҳи пажӯҳишӣ. Муассисаи пажӯҳишғарони саломат. -Техрон: 1381.
3. Меҳргон Муҳаммадризо. Моделҳои камӣ дҷар арзёбии амалқарди созмонҳо / Меҳргон Муҳаммадризо. Таҳлили пуштишии додаҳо. -Техрон: Донишқадаи мудирияти Донишгоҳи Техрон, 1383.
4. Anderson P. A Procedure for Ranking Efficient Units in Data Envelopment Analysis / P. Anderson, N.C. Peterson // *Management Science*, 1993. -39 (10). -P.1261-1294.
5. Technical efficiencies of Turkish Hospitals: DEA Approach / K. Ersoy, S. Kavuncubasi, Y.A. Ozcan [et al] // *Journal of Medical Systems*, 1997. -21 (2). -P.1-20.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ (ИСУ)

Информационные системы управления - это системы которые обеспечивают информацией об операциях, выполняемых в организации. которые используются в деятельности работников в организационной среде. Цель информационного менеджмента - обеспечение эффективного развития организации посредством регулирования различных видов её информационной деятельности.

Ключевые слова: Информационные системы управления, информационный менеджмент, обеспечение эффективного развития организации, информационная деятельность.

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS (MIS)

Management information system is a system which provided information about the operations performed in the organization that are used in the activities of the employees in the organizational environment. The goal of information management is to ensure the effective development of the organization through the regulation of different types of information activities.

Key words: Information systems management, information management, ensuring effective development of the organization, and information activities.

Сведения об авторе: *Фотима Ходжи Алисғари* –соискатель Академии наук РТ

БАРАСИИ ТАЪСИРИ АСАРИ НАБУДАНИ ИФШОИ ИТТИЛООТ БА ВУЌУД ОМАДАНИ ХУБОБИ ҚИМАТӢ ДАР БОЗОРИ САРМОЯ

Раҳими Рафий, Алиризои Фаршедпур
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Сармоягузорӣ яке аз омилҳои қалидиде дар рушди иқтисодии кишвар маҳсуб мешавад. Бозори сармоя ба унвони яке аз муҳимтарин гузинаҳои сармоягузорӣ ҷойгоҳи муносибе барои ҷазби сармояҳо ба шумор меравад. Сармоягузори фардӣ ва созмонҳо бо дарназардошти дараҷаи хатарпазирӣ ва боздеҳии мавриди интизор,

саҳоми мавриди назари худро интихоб мекунанд. Дар натиҷа, бозорҳои сармоя бояд короии лозимро барои ҷазби сармоягузoron ва манобеи молӣ ва дар натиҷаи таҳсиси муносиб ба манобеъ ҷиҳати боздеҳии онҳо дошта бошанд. Барои расидани бозори сармоя, ин корои лозим аст, ки навасонот дар бозор ба сурати мантиқӣ ва бар асоси омилҳои бунёдӣ эҷод шавад. Ҳарчанд ки дар муддати кӯтоҳ бозор дорои навасоноте аст, ки моҳияти бозор ҳам ҳаминро меҳаҳад, вале дар муддати хеле зиёд қимати саҳом бояд бар асоси омилҳои мантиқии ширкатҳо ва иттилооти мунташир дар бораи онҳо таъйин гардад.

Агар қимати саҳом ба далели омилҳои ғайримантиқӣ тақйир намуда, дорои навасоноти шадид бошад, ҷаззобияти ин гузинаи сармоягузорӣ бошиддат коҳиш меёбад ва дар натиҷа, шоҳиди ҷараёни хуручи сармояҳо аз ин бозор хоҳем буд, ки ин ниҳоятан боиси коҳиши сармоягузорӣ ва коҳиши рушди иқтисодӣ хоҳад шуд. Тағйироти ғайримантиқӣ дар қимати саҳом мунҷар ба эҷоди ҳубоб дар қимати он саҳом мегардад. Ба вучуд омадани ҳубоби қиматӣ дар бештари бозорҳо ба унвони як масъалаи нохушоянд талаққӣ шуда, шиддати пайдо кардани онҳо ниҳоятан мунҷар ба бурузи бухронҳои молӣ мегардад. Ба унвони мисол, бухрони молии соли 1930 ба муддати панҷ сол ҷаҳонро дар рукуди қомил қарор дод, ки ношӣ аз ба вучуд омадани ҳубоби қимат дар бозори сармояи Нью-Йорк будааст. Ҳамчунин, мавриди дигаре аз бухронҳои молӣ ношӣ аз ҳубоб, метавон ба бухрони молии бозори сармояи Малайзия дар солҳои гузашта ишора кард, ки ҳатто наздик буд, ба фурупошии сохтори сиёсии кишвар низ мунҷар шавад. Ҳамагӣ гӯеи ин воқеият аст, ки адами шиносии омилҳои эҷоди ҳубоб дар бозор метавонад нақши муассире дар эҷоди бухронҳои молӣ ва ҳатто бухрони иқтисодӣ дар кишвар дошта бошанд, ки муҳимтарин пайомади ин бўҳрон хуручи сармоя аз бозорҳои сармоя ва ҳатто аз кишвар мебошад.

Рушди қимати саҳом дар бозори сармояи Эрон дар солҳои гузашта мавриди таваҷҷуҳи сиёсатгузoronи иқтисодии кишвар будааст. Ин амр агарчи дар назари аввал хуб буд, аммо рукуди бозор ва коҳиши қиматҳо дар моҳҳои баъд боис шуд, то масъулон дар бораи омилҳои муассир тафаккур кунанд. Он чи мусаллам аст, ин аст ки қимат дар бозори сармоя бояд бар асоси омилҳои бунёдӣ ва мантиқӣ таъйин гардад.

Пешинаи таҳқиқ. Бо баррасии суратгирифта дар кишвари Эрон мушаххас шудааст, ки агар мақолаҳои дар робита бо ҳубоби қимат дар бозорҳо навишта шудааст, вале таҳқиқи чандоне дар робита бо баррасии омилҳои ба вучуд омадани ҳубоб сурат нагирифтааст. Танҳо таҳқиқи суратгирифта дар Эрон тавассути оқои Мачиди Ишқӣ соли 2008 дар донишгоҳи Имом Содиқ таҳти унвони «Баррасии вучуди ҳубоб дар қимати саҳоми ширкатҳои пазируфташуда дар биржаи Техрон» мебошад.

Дар ин таҳқиқ эшон бо истифода аз озмунҳои кашидагӣ, пешгирӣ ва ҳамчунин озмунҳои ҳамбастагии тасалсули давравӣ дар қимати саҳом, тавонист вучуди ҳубоби қиматии тайи солҳои 2006 ва то 2008-ро дар бозори биржа собит кунанд. Агарчи ба вучуд омадани ҳубобро собит кард, аммо дар заминаи иллати ба вучуд омадани ҳубоб матлабе риоя накард. Ин таҳқиқ дар пайи посухгӯӣ ба ин суол аст, ки оё набудани ифшои иттилооти молӣ мучиби ба вучуд омадани ҳубоби қимат дар бозори сармоя мешавад. Дар робита бо пешинаи таҳқиқ, дар хориҷ аз Эрон аввалин таҳқиқи суратгирифта мутааллиқ ба Вотсан ва Билон Чорд дар соли 1982 будааст. Аз мутолиоти дигари суратгирифта дар ин робита, мутолиаи Горбер дар соли 1990 мебошад. Вай бо истифода аз модели иқтисодсанҷ саъй кард, ки иллати ба вучуд омадани ҳубоб дар биржаи Миссисипиро мавриди арзёбӣ қарор диҳад. Ҳамчунин оқои Маквин дар соли 2001 саъй намуд, ки омилҳои ба вучуд омадани ҳубоби қиматиро бо истифода аз модели шабакаҳои асабии маснӯӣ пешбинӣ намояд.

Ҳадафҳои таҳқиқ. Яке аз омилҳои асаргузор, дар ба вучуд омадани ҳубоби қиматӣ дар бозори сармоя, хуб набудани ифшои иттилоотии молӣ мебошад ва онро дар бозори сармояи Эрон шиносӣ карда, ба дунболи баррасии ин матлаб мебошем, ки оё набудани системаи ифшои иттилоотии молӣ, бар ба вучуд омадани ҳубоби сафтибози муассир аст?

Чунончи посухи суол мусбат бошад, сиёсатгузoronи иқтисодӣ ва масъулони бозори сармояи кишвар, бояд ба фикри роҳи ҳали барои мантиқӣ кардани бозор бошанд, зеро дар ғайри ин сурат навасоноти бозор бо далели набудани вучуди пуштибонихоии бунёдӣ барои қимат, ки бисёр шиддат буда ва боиси хуручи хурд ва калон аз бозор хоҳад шуд, ки латмаи ҷуброннопазире ба тарҳҳои тавсеаи ширкатҳо ва саноеи мухталиф ва дар маҷмӯъ ба иқтисоди миллӣ ворид мекунад. Бинобар ин,

тахқиқи ҳозир ба дунболи ироаи роҳкорҳои муносиб дар қолиби қонуни заминаҳои механизмҳо ва сохтори ҷиҳати пешгирии аз вучуд омадани ҳубоби қимат дар бозори сармоя мебошад.

Фарзияҳои таҳқиқ. **Фарзияи асли.** Байни шаффофияти иттилоот дар бозор ва ба вучуд омадани ҳубоби қимати робитаи маънодоре вучуд дорад.

Фарзияҳои фаръӣ. Вазъияти шаффофият дар ширкатҳои ҳубобдор, ба таври маънодоре мутафовит аст.

Равиши таҳқиқ. Таҳқиқ бо ҳадафи баррасии асари набудани шаффофияти иттилоот, дар ба вучуд омадани ҳубоби қимати буда, равишҳои омории мавриди истифода дар ин пажӯҳиш аз навъи тавсифӣ ва истинботӣ аст. Омории тавсифии бакоррафта дар ин таҳқиқ шомили тақсимооти баробарӣ, муд ва инҳирофи меъёр мебошад ва омории истинбодии бакорбурдашуда шомили озмуни истиклол (Хиду) ва регрессияи Лочестики Бойнерӣ аст. Аввалин серии озмуни мавриди истифода барои баррасии вучуди ҳубоб, баррасии боздеҳиҳо барои таъйини вижагиҳои таҷрибаи ҳубобҳо шомили кашидигӣ (Kurtosis), чулагӣ (Skewness) мебошад. Ин вижагиҳо аз хавоси ҳубобҳо ба шумор меравад. Ба ибораи дигар, замоне ки ҳубоб ба вучуд меояд, домани тавзеҳ, боздеҳиҳои мусбати ғайриодии кашада мебошанд, ки ба дунболи он сукути қиматҳо (уфтҳои бисёр дар қимати саҳом, ки мунҷар ба боздеҳиҳои ғайриодии манфӣ мегардад), иттифоқ меафтад. Ҳамчунин таври омории вобастагии Дейрош (Duration Dependence), бар пояи ин фар устувор аст, ки дар замони вучуди ҳубоб эҳтимоли поён ёфтани силсилаи боздеҳиҳои мусбати ғайриодӣ бо тӯлони шудани силсилаи қоҳиш меёбад. Ба ибораи дигар, тобеи мухотира (Hazard Function) дороише ба манфӣ аст.

Дуюмин давраи озмуни таҳқиқ, озмуни истиклол мебошад, ки барои намоиши вобастагии ҳубобҳои қимати мавҷуд дар ширкатҳо ба вазъияти шаффофии иттилоот дар онҳо ба кор гирифта шудааст.

Даври сеюми озмуни таҳқиқ, озмуни лочит аст, ки ба унвони тақмили озмуни истиклол барои фарзияи асли истифода шудааст, то ҷигунагии тавзеҳи иттилоот дар ширкатҳои ҳубобдор ва ғайри ҳубобдорро намоиш диҳад.

Озмуни пайваста. Барои анҷоми озмуни пайваста, ибтидо тақсимооти баробарӣ, серии замони, боздеҳиҳои ширкатҳо, муҳосиба ва сипас боздеҳиҳои ҳар моҳ бо тақсимооти баробари бадастомада муқоиса гардид.

Боздеҳиҳои ҳар моҳ, ки камтар аз тақсимооти баробар бошад, аломати манфӣ ва боздеҳиҳои ҳар моҳ, ки бузургтар аз тақсимооти баробар бошад, аломати мусбат дарёфт мекунад. Ба ин тартиб, барои боздеҳиҳои моҳонаи ширкатҳо, як теъдоди аломати мусбат ва манфӣ ба вучуд меояд. Сипас, теъдоди кулли силсилаҳои ташкилшуда шуморида мешавад. Як силсила шомили як ё чанд аломати мусбат ё манфӣ аст, ки ба ибораи дигар, ба замоне ки аломат тағйир мекунад, як силсилаи ҷадид, шурӯъ шудааст. Сипас, маънодор будани тафовути теъдоди силсилаҳои шуморидашуда бо мавриди интизор барои мутағайри тасодуфӣ аз тариқи озмуни Т мавриди баррасӣ қарор мегирад. Дар сурате ки омории озмун дар ҳудуди бухронӣ бошад, натиҷа гирифта мешавад, ки тӯли силсилаҳо бо тӯли силсилаи тасодуф ва мустақил тафовуте надорад, бинобар ин, ҳубоб вучуд надорад. Аммо дар сурате ки омории озмун дар ҳудуди бухрони қарор надошта бошанд, ба ин маъност, ки теъдоди силсилаҳои шуморидашуда бо мавриди интизор тафовути маънодорӣ дорад. Агар теъдоди силсилаҳои шуморидашуда ба сурати маънидори камтар аз мавриди интизор бошанд, натиҷа мегирем, ки тӯли силсилаҳои серии замон ба қадри тӯлонист, ки бо додаҳои тасодуфӣ ва мустақил, ҳамхони надорад ва ҳубоб вучуд дорад. Дар сурате ки омории Т байни фосила бо алокаи $1/96$ то $-1/96$ мусбат, манфӣ бо 95% итминон метавон гуфт, ки фарзияи H_0 мабни бар истиклоли силсилаҳо тайид мешавад. Ҳамчунон, агар фосилаи итминонро 99% фарз кунем дар ин сурат омории Т бояд байни мусбати $2/576$ то минҳои $2/576$ бошад.

Озмуни истиклол. Ривочтарин истифода аз тавзеи озмуни Хиду фарзияи вучуди истиклол байни ду меъёри радабандии додаҳост. Дар сурате ки меъёрҳои иброзшуда ба ҳамон маҷмӯе эъмол шавад. Чунончи тавзеҳи яке аз меъёрҳои радабандӣ бидуни таваҷҷуҳ ба тавзеҳи меъёри дигар рӯй диҳад, мегӯем, ки ду меъёри радабандӣ аз ҳам мустақил ҳастанд.

Интизори мо ин аст, ки чунончи сатҳи амалқард ва мизони ризоияти қормандони созмон аз ҳам мустақил бошанд, тавзеҳи амалқард, бидуни таваҷҷуҳ ба тавзеҳи ризоияти шугли қормандон иттифоқ афтад. Яъне шартҳои истиклолро ба шакли зер доро бошад:

$$(x, y) = f(x) * y$$

Ба иборайи дигар, агар (x, y) -ро эҳтимоли ҳамзамони (x, y) бидонем ва эҳтимоли иштироки ду ҳодисаи хоси (x, y) мусовии эҳтимоли ҳосили зарби онҳо бошад, он ду ҳодиса мустақил ҳастанд. Пас метавон гуфт, ки озмуни истиқлолии Хиду барои баррасии фарзияи истиқлоли ду мутағайир ки дастикам яке аз онҳо кофӣ аст, истифода мешавад. Дар ин озмун фаровониҳои мушоҳидашуда бо фаровониҳои мавриди интизори истиқлоли ду мутағайир муқоиса мешаванд.

Додаҳои чамъоваришуда. Барои мутағайирҳо дар як ҷадвал, ки шомили r сатр ва s сутун аст ҳулоса мешавад, ки ба он ҷадвали тавофуҳӣ мегӯянд. Равиши табақабандии додаҳо бар асоси ду меъёри мутағайир барои намунаҳои як ҷомеаи омори мебошад.

Бо фарзи 0 ё фарзи истиқлоли ду мутағайир фаровониҳои мавриди интизори ҳар селуло ба шакли зер муҳосиба мекунем:

$$Fe_i = f(x, i) * n$$

ки дар он ин Fe_i мавриди интизор аст. Ҳамчунин, аз ҳосили зарби теъдоди сатрҳо ё i дар чамъи сутун ё j мқдори Fe_i –ро муҳосиба кардем, ё ба шакли зер муҳосиба кардем:

$$fe_i = \frac{n_{io} * n_{oj}}{n_{it-1}}$$

Пас аз муҳосибаи fe фаровониҳои мавриди интизор бо мушоҳидашуда муқоиса мешаванд. Агар тамоюли онҳо кӯчак бошад, фарзияи 0 натиҷа мегирем, ки ду меъёр (мутағайир) аз ҳам мустақил ҳастанд. Вале агар тамоюзи онҳо бузург бошад, фарзияи 0 рад мешавад ва натиҷа мегирем, ки ду меъёр аз ҳам мустақил нестанд. Бар асоси андозаи омории озмун метавон натиҷа гирифт, ки тамоюзи байни фаровониҳои мушоҳидашуда (fo_i) ва фаровонии мавриди интизор (fe_i) кӯчак аст ё бузург, ки ба сурати муодилаи зерин баён мешавад:

$$X_2 = \sum \frac{(fo_i - fe_i)^2}{fe_i}$$

Барои намоиши вобастагии ҳубобҳои қимати мавҷуд дар ширкатҳо вазъияти шаффофияти иттилоот дар онҳо ба кор гирифта шудааст.

Озмуни Лочит. Намунаи мафҳумии бакоррафта барои пешбинии дасткорӣ низ шомили намунаи регрессияи Лучестик Бойнерӣ аст. Дар намунаи Лучестик Бойнер мутағайирҳои мустақил метавонанд ҳам дар миқёси камӣ ва ҳам дар ҳоли мутағайири вобаста аст. Ин мақула маъмулан ба узвият ва ё набудани узвият дар як гурӯҳ (ширкатҳои, ки дасткорӣ шудаанд) ишора дорад.

Барои роҳатии намуна ва озмуни қорӣ аз нармафзори spss ва равиши пешрав истифода шудааст. Ин равиш дар ҳар марҳила аз такрори мутағайири ҷадиде ба улғу изофа мешавад. То замоне ки афзоиши мутағайири мустақили ҷадид боиси афзоиши миқдори дурустнамоии улғу мешавад, ин раванд идома хоҳад дошт.

Натиҷагирӣ. Шохиси бурси Техрон дар чанд соли гузашта шохиди пасту баландиҳои зиёде будааст. Сайри суудии шохисҳои бурс дар солҳои 2008-2009 сармоягузори зиёдеро ҷазб кард ва баҳусус густариши физикии бурс боис шуд, ки сармоягузори ғайриҳирфаи воридаи бозор шаванд. Дар охири соли 2009 ба дунболи матраҳ шудани бархе аз рискҳои сиёсӣ ва низ бархе мушкилоти сохторӣ дар ширкатҳои сайри нузулии шохисҳо оғоз шуд ва то поёни соли 2010 идома дошт. Яке аз далоиле, ки маъмулан дар маҳофили иҷтисодӣ ва маъмулан муътақидон матраҳ мешавад, баҳси ҳубобӣ будани қиматҳо дар рӯзҳои авҷи шохисҳо аст.

А Д А Б И Ё Т

1. Озар Е, Муъмини М. Омор ва корбурди он дар мудирият / Е. Озар, Муъмини М. –Техрон: Ҷ. 2.
2. Абрешамӣ Ҳ, Иқтисодсанҷии корбурди / Ҳ. Абрешамӣ. –Техрон: Донишгоҳи Техрон.
3. Рои Р. Мудирияти сармоядорӣ пешрафта/ Р. Рои, А. Таланги. –Техрон: Донишгоҳи Техрон.
4. Blanchard O. Bubbles, rational expectations and financial markets / O. Blanchard, W.J. Watson Mark // National Bureau of Economic Research working paper, July 2005.
5. A Theory of bubbles and crashes. University of Leuven working paper, 2010.
6. Engsted T. Speculative bubbles in stock prices? Tests based on the price-dividend ratio / T. Engsted, C. Tanggaard // The arhus school of business working paper, January 2010.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НЕРАЗГЛАШЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ПОЯВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПУЗЫРЯ НА РЫНКЕ КАПИТАЛОВ

Под финансовым пузырем на рынке финансового актива понимают значительное превышение наблюдаемой цены над некоторой оценкой фундаментальной стоимости актива в течение периода времени, характеризующегося длительным ростом цен с последующим крахом или значительным падением. В

данной статье авторами рассмотрены экономико-математические методы анализа финансовых пузырей на рынке капиталов и влияние неразглашения информации на появление финансового пузыря на рынке капиталов.

Ключевые слова: финансовый пузырь, рост цен, рынок капиталов, финансовый актив, стоимость активов.

THE STUDY OF THE IMPACT OF DISCLOSURE ON THE EMERGENCE OF A FINANCIAL BUBBLE IN THE CAPITAL MARKET

Under the financial bubble in the market of a financial asset see a significant excess of observed rates above a certain assessment of the fundamental value of the asset over a period of time characterized by long-term price growth followed by collapse or significant fall. In this article, the authors considered the economic-mathematical methods of analysis of the financial bubble in the capital market and the impact of disclosure on the emergence of a financial bubble in the capital market.

Key words: financial bubble, rising prices, capital market, financial asset, the value of assets.

Сведения об авторах: *Рахими Рафии* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ
Алиризои Фаршеднур – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мошолло Хусроғои
Институт экономики и демографии АН РТ

Потеря интереса сотрудника к труду, его пассивность приносит достаточно ощутимые результаты, среди которых падение эффективности организации. Чтобы не допустить потерю потенциальных прибылей, менеджер должен добиться максимальной отдачи от своих подчиненных. Организация эффективной системы стимулирования персонала является одной из наиболее сложных практических проблем, так как подразумевает не только создание мотивационной системы, но и постоянное наблюдение за происходящими изменениями с последующей коррекцией упомянутой системы. Существует ряд проблем, связанных с низкой мотивацией персонала, но не стоит дожидаться их появления, гораздо рациональнее опередить их, тем самым сократить негативные последствия. Это возможно осуществить с помощью проведения детального анализа способов стимулирования, позволяющего обнаружить данные несоответствия. Проведенное интервью с сотрудниками одного из отделов Университета Паёми Нур дали основание для подробного рассмотрения системы материального и нематериального стимулирования, на базе чего были выдвинуты предложения по их совершенствованию.

Роль материального стимулирования исключительно велика. Она включает в себя совершенствование системы заработной платы, возможность участия персонала в собственности и прибыли предприятия. Производить данные изменения в этой области следует только в том случае, если они окажут плодотворное влияние на работу организации.

Возможность повышения заработной платы персонала при увеличении производительности труда. Для преподавателей это могут быть надбавки за улучшение учебного процесса, а для сотрудников, отвечающих за функционирование филиалов и представительств, это может быть получение процентов от оплаты за обучение студентов. Если доход сотрудника напрямую зависит от объемов реализованной продукции, то он прикладывает максимум усилий, чтобы улучшить этот показатель. Таким образом, сотрудники будут лично заинтересованы в пополнении учебных групп.

Также мы предлагаем выплату единовременного вознаграждения работнику к юбилейным датам работы на предприятии. Это добавило бы уверенности сотрудникам в своей значимости для организации, а так же стало дополнительным стимулом к долгосрочному сотрудничеству. Но, как и со всеми премиями, с такими выплатами нужно обращаться осторожно. Сотрудник должен знать о существовании данного вознаграждения и стремиться к его получению не просто накоплением стажа, а результативной работой.

Если обратить внимание на совершенствование косвенных материальных стимулов, то предложений будет несколько больше.

Сотрудникам университета и их детям можно предоставить возможность на льготной основе получить образование по программе Университета Паёми Нур. Это

пойдет на пользу и организации, которая заинтересована в увеличении количества студентов и сотрудникам, которые по различным причинам не могут оплатить образование самостоятельно. Предоставление льгот на собственную продукцию практикуется во многих организациях независимо от типа производимого продукта. Образовательные услуги также представляют интерес, как возможный способ мотивации.

Следующее предложение - предоставление льготных путевок в дома отдыха и санатории сотрудникам с определенным стажем. Это может стать достаточно веским стимулом для новых сотрудников, поскольку постоянная работа с компьютерами и другими средствами телекоммуникации, так или иначе, влияет на здоровье и самочувствие работников. Также предлагаю ввести в практику ежегодное медицинское обследование сотрудников с целью предупреждения заболеваний. Данный способ мотивации заинтересует сотрудников определенной возрастной категории, а так же сотрудников заинтересованных в своём здоровье. Ввиду роста популярности на здоровый образ жизни, круг таких людей становится все шире, и использование данного способа позволит привлечь ценные кадры.

Внедрение всего лишь нескольких способов мотивации в практику управления, окончательно дополнит материальную систему мотивации и позволит удовлетворить максимальное количество сотрудников университета. Система станет сбалансированной, всесторонне наполненной и подходящей для сотрудников разного пола, возраста и места проживания.

Материальная мотивация - основа воздействия на человека в большинстве организаций, поэтому не стоит преуменьшать важность такого фактора, как денежное вознаграждение. Материальная компенсация может послужить серьезным мотивирующим фактором в работе. Для многих людей - это главная причина устройства на работу. И уже после обеспечения материальной базы на первый план выходит оценка и признание значимости результатов трудовой деятельности.

Как показывает практика, нематериальные факторы все чаще привлекают внимание сотрудников. Работодатель, заинтересованный в сохранении команды и привлечении высококвалифицированных специалистов, не может игнорировать этот факт. Он лично заинтересован в разработке системы нематериальной стимуляции труда. В связи с этим главным становится обращение внимания на потребности работников. Ведь если не создать нормальные условия труда, сотрудники просто уйдут или будут работать в полсилы. Мероприятия, которые осуществляются для создания мотивации, всегда должны оговариваться с начальниками подразделений. Именно они могут рассказать, что сейчас актуально, что может немного подождать, чего действительно не хватает, а что второстепенно. Следовательно, необходимо сотрудничество между администрацией университета и теми, кто имеет постоянный контакт с персоналом.

Проведенное интервью с руководителем Филиала Университета Паёми Нур в Центральной области Исламской Республики Иран подтвердило предположение о том, что информационные потоки в университет идут исключительно вертикально, отсутствует информационная связь между отделами. В связи с этим первое предложение по совершенствованию системы нематериальной мотивации - отрегулировать связь между высшим руководством и представительствами, а так же между филиалами. Были случаи, когда руководство филиалов, а, следовательно, и сотрудники получали информацию о происходящих изменениях с задержкой, что ставило под угрозу выполнение планов. Своевременное информирование сократит количество авралов на рабочем месте, извещение о достигнутых результатах и обмен опытом между филиалами создаст ощущение общности всей организации, что необходимо для Университета Паёми Нур, учитывая её организационную структуру.

Что касается корпоративной культуры, то мы предлагаем проведение совместных тренингов и семинаров с участием работников филиалов из нескольких городов, поскольку в отдельных филиалах они не проводятся из-за малого количества сотрудников. Подобные встречи по обмену опытом желательно сопровождать культурной программой, что добавит творческой атмосферы в работу.

Грамотно выстроенная система мотивации персонала является инструментом, повышающим стоимость компании - через усиление эффективности работы всего коллектива в целом и значительное снижение затрат на подбор и адаптацию персонала.

Стоит также заметить, что выбирая стратегию системы стимулирования персонала, работодатель должен осознавать, что это не является раз и навсегда опробованным и принятым механизмом. Грамотный менеджмент, улавливая новые тенденции на рынке,

позволяет вовремя пересматривать способы поощрения, вводить новые и отказываться от неэффективных методик.

Помимо рекомендаций, которые касаются непосредственно элементов стимулирования, необходимо внести дополнения в систему анализа и оценки деятельности преподавателей.

В этой области существуют некоторые общие показатели:

- высший показатель профессиональной культуры преподавателя, т.е. гармоничное сочетание его преподавательской и научно-исследовательской деятельности;

- соотношение знания и опыта, взаимосвязь знаний, умений и навыков при ведущей роли знаний;

- качество работы преподавателя, определяемое его умением осваивать современные дидактические технологии и соединять их соответственными авторскими методиками;

- мастерство преподавателя, напрямую связанное с его способностью мотивировать учебную деятельность студентов и организовывать ее как исследование, творчество и самостоятельное решение проблемы;

- отношение преподавателя к своему труду, зависящее от его общей культуры, владения универсальными знаниями, и использование рынка образовательных услуг.

При создании системы стимулирования трудовой деятельности, любую компанию подстерегают одни и те же трудности. Самая основная - это медленное течение всех процессов. Ведь стимулирование трудовой деятельности - это не внешнее принуждение, а создание условий, при которых сотрудник сам захочет работать лучше и больше. Можно конечно внедрить систему материального стимулирования, основанную только на доплатах за повышение качества, и результат проявится незамедлительно. Но, как только такой стимул исчезнет, большая часть рабочих начнут вести себя так, как нравится им, что может вовсе не совпадать с интересами организации.

Не менее сложная задача - обеспечить последовательность действий. Часто работа по внедрению построенной системы не доводится до логического завершения. Такая мотивация мгновенно превращается в полноценную демотивацию.

Мы считаем, что внедрению стимулирования трудовой деятельности препятствует и сам субъект мотивации - персонал. В каждой организации есть группа людей, которым ничего не надо кроме денег. Под мотивацией они понимают регулярные выплаты премий. При этом крайне сложно объяснить как рядовым сотрудникам, так и руководителям разных уровней, что премия выплачивается за особые достижения, а за хорошую работу в соответствии с требованиями регулярно платится зарплата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мафими Саид Мухамад. Управление организацией / Мафими Саид Мухамад. –Тегеран: Терма, 2007. - С.17.
2. Абоспур Абос. Управление человеческими ресурсами / Абоспур Абос. –Тегеран: Самт, 2003. -С. 56.
3. Зорои Матин Хусейн. Управление человеческими ресурсами / Зорои Матин Хусейн. –Тегеран: Бустон. - 2-ое издание, 2007. -С.27.
4. Озкамт Стюарт. Социальная психология работников / Озкамт Стюарт; перевод Фарход Мохи. –Машхад: Кудс, 2008. -С.104.
5. Шарте Брюс. Исследование и планирование жизнедеятельности / Шарте Брюс; перевод Талиб Зандипур. –Тегеран: Фирдоуси, 1992. -С.78.
6. Арты Хюман Хидир. Стандарты создания системы анализа удовлетворения занятостью / Арты Хюман Хидир. –Тегеран: Центр изучения государственного управления, 2002. -С. 84.
7. Мафими Саидмухамад. Управление организацией / Мафими Саидмухамад. –Тегеран: Терма, 2007. -С.17.
8. Абоспур Абос. Управление человеческими ресурсами/ Абоспур Абос. –Тегеран: Самт, 2003. –С. 56.
9. Зорои Матин Хусейн. Управление человеческими ресурсами. Второе издание / Зорои Матин Хусейн. – Тегеран: Бустон, 2007. -С. 27.
10. Озкамт Стюарт. Социальная психология работников / Озкамт Стюарт; перевод Фарход Мохи. –Машхад: Кудс, 2008. -С. 104.
11. Шарте Брюс. Исследование и планирование жизнедеятельности / Шарте Брюс. Перевод Толиб Зандипур. -Тегеран Фирдоуси, 1992. -С. 78.
12. Арты Хюман Хидир. Стандарты создания системы анализа удовлетворения занятостью / Арты Хюман Хидир. Центр изучения государственного управления. –Тегеран, 2002. -С. 84.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исследование значения материального и не материального стимулирования труда. Взаимосвязь мотивации труда и стимулирования трудовой деятельности сотрудников высших учебных заведений. Основные направления совершенствования системы стимулирования труда.

Ключевые слова: материальное стимулирование труда, мотивация, университет Паёми Нур.

INCENTIVE MANAGEMENT RESEARCH WORK AND ITS RELATIONSHIP WITH THE MOTIVATION OF UNIVERSITY STAFF PAYOMI NUR

Study the value of tangible and material incentives. The relationship of motivation and promotion of employment of staff in higher education. Main trends of the incentive system.

Key words: financial incentives, motivation, University Payomi nur.

Сведения об авторе: *Мошолло Хусроғои* - аспирант Института экономики и демографии АН РТ

РОҲБАРИ ХАРИЗМАТИКӢ ДАР ШИРКАТИ БОФАНДАГӢ

Амузода Ҳабибулло
Донишгоҳи фаннӣ ва ҳирфай, Эрон

Роҳбарӣ яке аз вожаи калидӣ аст, ки дар бораи таърифи он назари чандон муштарақ вучуд надорад [1].

Ба таври кулӣ, мутолиоти суратгирифта дар бораи роҳбарӣ дар тайи 70 соли охир, назарияҳои онро метавон дар 6 мактаби асли дастмандӣ кард: мактаби вижагҳои роҳбарӣ, мактаби роҳбарӣ ё сатҳи роҳбарӣ, мактаби ихтизоӣ, мактаби роҳбари харизматикӣ ё илҳомӣ, мактаби ҳуши отифӣ ва мактаби шоистагиву роҳбарӣ [2].

Дар ин мақола талош шуд бо тавачҷуҳ ба навъи дастабандӣ, мактаби роҳбарии харизматикӣ ё илҳомӣ мавриди баррасӣ қарор гирад, ки роҳбари харизматикӣ сифатестест мубтанӣ бар дарки пайравон аз рафторҳои роҳбарӣ, ки нисбат ба ӯ пайдо мекунад. Ба ибораи дигар, харизматикӣ будан як сифат ва хислат аст, ки вижагии ҳосе ки дар натиҷаи рафторҳои ӯ ба унвони роҳбарӣ аз эшон сар мезанад, нисбат медиҳанд [3]. Бинобар ин, метавон чандон муаллифаҳои рафтори ӯро, ки дар шаклгири сифати ӯ муассир ҳастанд, муаррифӣ кард. Шаклгирии ин навъ аз роҳбарӣ вобаста ба муҳитҳои иҷтимоӣ нест, балки дар тӯл таърих намунаҳосе аз ин навъи роҳбарӣ ба вучуд омадаанд, ки ин навъ роҳбарӣ дар муҳитҳои саноат ва тичорат низ қобили қабул ҳастанд [4]. Барои мисол, шахсе ба номи Бернсон, ки дар муҳити иҷтимоӣ машғули хариду фурӯш буд, тавонист ба унвони як роҳбари муваффақ кор кунад. Ва дар байни тоҷирон маҳбубияти хубе касб кунад. Ин шахс баъдан бавучудовардани корхонаи саноатӣ дар он ҷо ҳам тавонист муваффақияти пешрафтаре касб кунад. Бинобар ин, ӯ ба унвони роҳбари харизматикӣ дар ҳарду муҳити касбу кор муваффақ шавад. Ҳавс дар соли 1992 шаклгири ин навъ аз роҳбаронро дар созмонҳои тавлидӣ мавриди таҳқиқ қарор додаанд [5]. Суоли аслии ин аст, ки чӣ гуна як шахс ё мудир дар созмон метавонад вижагҳои иқтисобии роҳбарии харизматикиро дар худ эҷод кунад. Ба ибораи дигар, дар тайи фароянд чӣ гуна як шахс метавонад бар асоси он бо унвони як роҳбари харизматикӣ зухур кунад ва ба чӣ фароянде пирӯз шавад.

Ҳадафи аслии ин таҳқиқ ироаи улғуи шаклгирии роҳбари харизматикӣ ва нисбати он дар ширкати нассоҷии Ризвони Омури Эрон мебошад.

Харизматикҳо ва роҳбарии харизматикӣ. Харизма дар луғат, яъне фараҳманд, ё фараҳмандӣ ба ибораи дигар, ҷозибали истисноӣ, ки калимаи юнонӣ аст, ба маънои муҳиббат мебошад.

Харизма дар истилоҳ ба хусусияти шахсе гуфта мешавад, ки Вебер эътиқод дошт, ки дигарон дар мавриди ӯ бар ин боваранд, ки ӯ дорои қудрати роҳбарии қавӣ мебошад. Ҳамчунин, Вебер харизмаро чунин тавзеҳ медиҳад: «Вижагии ҳосе аз як падидаи шахсиятӣ». Дар мавриди авомили зухури роҳбарии харизматикӣ ду дидгоҳ вучуд дорад, ки иборатанд аз: шароити таърихӣ ва муҳтазиёти иҷтимоӣ дар муҳити саноатӣ. Котил низ тақсимбандии мушобеҳ дорад. Ӯ ин фарояндро ҳаммонанди системаи стратегӣ медонад, ки дар тасмимгириҳои худ бар асоси он амал мекунад ва ин гомҳоро барои тағйири як созмон зарурӣ медонад. Нақши роҳбарӣ ва авомиле, ки ба шаклгирии ин фароянди кулӣ дар созмон хатм мешаванд, мавриди баррасӣ қарор гирифта, нақши роҳбарӣ дар ҳар як марҳила ба тартиб иборатанд аз: ҳушёрӣ муҳитӣ, ҳамсӯ кардани созмон аз тарафи чашмандоз ва монандсозӣ (дар асоси улғу).

а) Ҳушёрӣ муҳити роҳбарони харизматикӣ (шиносии қаламрав). Яке аз муҳимтарин нақшҳои роҳбарӣ таъйини масир аст, ки роҳбар ибтидоан фурсатҳо ва таҳдидҳо, мавонез ва маҳдудиятҳои масифро шиносӣ, сипас ба тарроҳии чашмандоз дар асоси баҳрагирӣ аз таҳдидҳо ба фурсатҳо чихати аҳдофи созмонӣ, ки аз пайравон меҳосанд, дар як дастрасӣ ба аҳдоф ӯро ёри намоянд [1]. Роҳбар ҳамвора чигунагии

вазъияти мухитро арзёбӣ мекунад, ки битавонад аз даруни онҳо чашмандоз ва маъмуриятҳоро барои созмон истихроҷ намояд.

б) Дарки фурсатҳо ва таҳлилҳои мухит. Роҳбар барои муваффақияти созмон ба иттилооти мухталиф аз манобеи гуногун ҷиҳати дастёбӣ ба иттилоот ниёзманд аст. Роҳбар бо арзёбӣ аз қаламрави созмон пайваста аз манобеи мухталиф ба дунболи ҷамъоварии иттилооти гуногун аст. Аз ҷумла таҷзия ва тарғиби иттилоот, гузоришҳо, ёддоштҳо, маҷолис, дидорҳо ва ғайра, ки аз даруни таҳдидҳо фурсатҳоро шиносӣ мекунад ва мудирон барои дарки беҳтари ҳаводиси берунӣ ба фарояндҳои дохилии ширкат иттилоотро бар ихтиёри роҳбар қарор медиҳад.

г) Арзёбии роҳбар аз пайравон: барои он ки роҳбар ба чашмандози созмони ширкат бирасад, вучуди манобеи инсонии қоромад муҳим аст. Роҳбар дар ин замина бояд нисбат ба тавоноӣҳо ва эҳсосоти пайравони худ огоҳ бошад. Роҳбарони харизматикӣ нисбат ба ниёзҳои пайравон ва арзишҳои онҳо ҳассос мебошад.

Ҳамсӯ кардани созмон бо чашмандоз. Роҳбарон дар фароянди умури ширкат бо баҳрагирӣ аз чашмандоз ба созмони худ ҷиҳат медиҳанд ва аҳдофи чандгонаи худро ором-ором комил мекунад, ки ба назар мерасад чашмандози созмон барои пайравон равшан буда, боиси эҷоди ҷазобияти бештари роҳбар мегардад. Чашмандоз ё роҳбурд як ҳадафи ормони олии дар созмон махсуб мегардад, ки роҳбар ба ояндапажӯҳӣ дар асоси чашмандоз дар фароянди расидан ба аҳдоф дар муваффақият ё адами муваффақият дар созмон нақши муҳимме бар уҳда дорад, ки иборатанд аз:

а) Нақши чашмандоз: чашмандоз дар нақши роҳбарӣ марбут аст ба аҳдофи ояндапазирии созмон, ки барои пайравон маъно пайдо мекунад ва дурнамои муштаракеро барои пайравон ба намоиш мегузорад, ки ин дурнамо беҳтар аз вазъияти кунуни мебошад.

б) Эҷоди чашмандоз: тадвини чашмандоз, ки иртиботи тангтанг бо баҳси арзёбии мухити дорад, барои роҳбар фурсатҳои беруниро кашф намуда, ниёзҳои пайравонро шиносӣ ва бар асоси онҳо бо тавачҷуҳ ба паҷӯҳиши чашмандоз бо тарроҳӣ барои асарбахшии пайравон, ки метавонад муассир ё асари он ночиз бошад. Ба ибораи дигар, ба назар мерасад, ки фароянди тадвиншудаи чашмандоз мубтанӣ бар арзёбӣ дар мухит тавассути роҳбар анҷом мегирад, ки ҳамчун афкори мардум дар андешаи роҳбар дарк хоҳанд шуд. Дар мавриди тарроҳии чашмандоз ду дидгоҳ вучуд дорад, бархе идда доранд, ки фароянди тадвиншудаи чашмандоз фароянде аст, ки бештар дар ихтиёри роҳбар аст, ки ба тафаккури ҳаллоқонаи роҳбарӣ вобастагӣ дорад. Ва бархе дигар муътақиданд, ки фароянд ва тасмимгириҳои мухталиф ба унвони як маҳсули ҷонибӣ ва пешниҳодӣ тавассути пайравон дар ихтиёри роҳбар қарор мегирад ва роҳбар онро ба унвони як фароянди барномарезишудаи ақлонӣ медонад ва дар тадвини чашмандози созмон баҳра мегирад.

д) Пӯё кардани чашмандоз: сарфи назар аз он ки як чашмандоз барои саноати насочӣ тавассути роҳбарии харизматикӣ дошта бошем, кофӣ нест, балки бояд дар ояндапажӯҳии таҳдидҳо ва фурсатҳо бар асоси чашмандоз назорат шавад. Ба тавре, чашмандоз бидуни роҳбарии харизматикӣ ба ин маъно мебошад ва наметавон тааххудои пайравонро бар асоси аҳдофи он баровард, аз тарафи дигар, барои қорӣ ва асарбахшии як чашмандоз ҳамвора бояд ширкат дар асоси чашмандоз назорат гардад ва ба иртибототи фаръӣ ва ифтиқороти аслии он дар таомул бо мухит барои бумӣ намудани чашмандоз қобили аҳмият мебошад.

е) Баёни инқилоби роҳбарии харизматикӣ дар созмон: яке аз ҳаёттарин нақшҳои роҳбарӣ дар ҳар созмон баёни фаъолиятҳои худ мебошад. Роҳбар бояд аҳдофи худро бо мафҳуми ошкор ва маънодорӣ будани он ба пайравон эълон кунад. Дар моҳиронатарин ва дақиқтарин абзоре, ки аз тариқи баёни аҳдоф метавон пайравонро таҳти назорати худ даровард, доштани забони муштарак бо пайравон ҳадаф аст. Роҳбарии харизматикӣ бо каломии худ, яъне бо интиҳоби беҳтарин калимот ва дар беҳтарин замон натиҷаи хуруҷии созмонро барои ҳалқи иддаҳои тоза барои пайравон ба таъсир мекашад.[6].

Шабехсозии рафторҳои намуна дар асоси углусозӣ: роҳбарони харизматикӣ дар созмон аз абзори мухталиф барои нишон додани нақшаи роҳи худ ба пайравон баҳра мегиранд. Аз ҷумла:

а) нишон додани таҳаввули худ ба чашмандоз ба пайравон;

б) таъкид ба ақоид ва иддаҳои арзишҳо ва рафторҳое, ки ҷиҳати таҳаввул ё даст ёфтан ба чашмандози созмон амри зарурист;

г) ироаи як таҷрибаи муфид дар тавонмандсозии созмон ба сурати мустақим ё ғаримустақим барои пайравон. [7] [8]

Таҷзия ва таҳлили додаҳо. Равиши тағйир бо таваҷҷуҳ ба қорбурдӣ будан ва аз нигоҳи гирдоварию додаҳо ин тағйир аз навъи таҳлили –тавсифӣ ва паймоишӣ аст. Дар ин гуна тағйирот муҳаққик мутағайирхоро дастур намекунад ва ё барои ба вучуд овардани додаҳои онҳо шароитро фароҳам намекунад. Иттилооти ин тағйир аз ширкати нассочии Омун Ризвони Эрон бо истифода аз нармфзори SPSS мавриди таҷзия ва таҳлил қарор гирифт, ки зареби ҳамбастагии Персон, регрессия ва таҳлили варианс мавриди истифода қарор гирифт, ки пас аз мутолиаи адабиёти мавзӯ ва мусоҳиба бо афроди доно, ё огоҳ дар бораи ширкат баррасӣ шуд. Ва бо ироаи модел барои намоиши чигунагии нақши роҳбарии харизматикӣ дар ширкат тавсия дода шуд, ки мароҳили анҷоми қор дар қадвали 1 қобили баррасӣ аст. Ба манзури иҷрои модел қомеаи мавриди баррасӣ ба шеваи намунагирӣ аз ширкати интиҳобшуда, ки дар қасбу қори бофандагӣ фаъолият мекунад, қамъоварӣ гардид, ки шомили 70 пурсишномаи тарроҳишуда дар ширкати Омур - Ризвони Эрон тавзеҳ шуд. Дар ин миён намунаи омории таҳқиқ анҷом гирифт, ки ҳудуди 38-тои онҳо қамъоварӣ шуд. Аз ин теъдод 20 маврид қобили таҷзия ва тарғиб ва бақия қазф шуданд. Зареби ҳамбастагии Персон 468% буда, нишон медиҳад, ки пӯёи пурсишнома тавсеа дода нашудааст. Бо таваҷҷуҳ ба қадвал робитаи афрод бо таҳсилот ширкаткунанда дар тағйир 5% аз афроди ширкаткунанда дар тағйир дорой таҳсилоти диплом 5%, 65% лисонс ва 25% дорой таҳсилоти олий мебошанд.

Қадвали 1. Таҳсилоти мудирони ширкаткунанда

Қадвали 2. Озмуни ҳамбастагии байни дониши мудирият ва сатҳи роҳбарӣ дар ширкат

Мадрак	Фаровони	Ҷоиз	Ҷоизи тақмили	Ҳамбастагии Персон	Мутағайирхо	Дониши мудирият	Сабки роҳбарӣ
Миёна	1	5%	5%	Зареби ҳамбастагӣ	Дониши мудирият	1	0/468
Магистр	1	5%	10%		Сабки роҳбарӣ	0/468	1
Бақалавр	13	65%	75%	Маънодорӣ	Дониши мудирият	0	0/037
Олий	5	25%	100%		Сабки роҳбарӣ	0/037	0
Қамъ	20	100	100	Теъдод	Дониши мудирият	20	20
					Сабки роҳбарӣ	20	20

Қадвали ҳамбастагӣ нишондиҳандаи робита байни дониши мудирият ва сабки роҳбарӣ аст, ки нишон медиҳад, ки зареби ҳамбастагии $R=468\%$ дар сатҳи $P=5\%$ маънодор аст. Ва қиҳати робита ба сурати мусбат ва мустақим аст, яъне қарқи рақами дониши мудирият боло бошад, рақами сабки роҳбарӣ низ афзоиш меёбад. Натоиқи озмуни таҳлили Варианс яктарафа нишон медиҳад, ки $F=2/87$ дар $P=5\%$ маънодор намебошад ба ибораи дигар, миёни рақами бадастомада аз дониши мудирият бо таваҷҷуҳ ба таҳсилот ихтилофи маънодоре вучуд надорад.

Қадвали 3. Озмуни F дониши мудирият бо таваҷҷуҳ ба ширкати Ризвон

Маънодорӣ	F	Миёнгини маҷзурот	Дараҷаи озодӣ	Маҷмуи маҷзурот	Модел
0/069	2/870	6/508	3	19/523	Мобайни гурӯҳӣ
		2/267	16	36/277	Даруни гурӯҳӣ
			19	55/800	Кулл

Қадвали 4. Озмуни F сабки мудирият бо таваҷҷуҳ ба ширкати Ризвон

Маънодорӣ	F	Миёнгини маҷзурот	Дараҷаи озодӣ	Маҷмуи маҷзурот	Модел
0/957	0/103	11/558	3	34/673	Мобайни гурӯҳӣ
		111/867	16	1789/877	Даруни гурӯҳӣ
			19	1824/550	Кулл

Натоиқи озмуни варианси яктарафа нишон дод, ки $F=0/103$ дар $P=5\%$ маънодор намебошад, ба ибораи дигар, рақами бадастомада бо таваҷҷуҳ ба таҳсилот ихтилофи маънодоре вучуд надорад.

Дар ин таҳқиқ фароянди кулли шаклгирии роҳбарии харизматикӣ ва муаллифаҳои рафтории роҳбарӣ аз нигоҳи роҳбурдӣ дар ширкати Ризвони Омурӣ

Эрон мавриди баррасӣ қарор гирифт, ки дар асоси ин улгу роҳбар ба худи худ дар созмон ба унвони як шахси харизматикӣ зухур пайдо намекунад, балки бо иртиботот байни роҳбар ва пайравон ба вучуд меояд. Роҳбар бо касби муаллифаҳои роҳбарии харизматикӣ ва бақоргирии онҳо дар ҷиҳати ҳамсӯ намудани пайравон ба самти аҳдофи таърифшудаи созмон ҳамагонро ба сӯи аҳдоф ҳаракат медиҳад. Бо тавачҷуҳ бо натоиҷи бадастомада аз таҳлили додаҳо аз ширкати мавриди назар, метавон интизор дошт, ки хушёрӣ ва қоромадии муҳити роҳбарии харизматикӣ қобили таҳсил мебошад.

АДАБИЁТ

1. Ризоён Алӣ. Мабонии мудирияти рафтори созмон / Ризоён Алӣ. –Техрон: Интишороти Самт, 1382.
2. Dulewizez V. Design of a New Instrument to Assess Leadership Dimensions and Styles' Henley Working Paper Senes HWP 0311/ Henley –on –Thames / V. Dulewizez, M.J. Higgs // UK/Henley Management College, 2003.
3. Mahar Chris. Emergent Leadership: Toward an Empirical Verifiable Model Prepared for the Canadian Forces Leadership Institute Saint Mary's University / Mahar Chris & Mahar Tammy // Halifax, 2003.
4. Popper Micha. Leadership as Relationship / Popper Micha // The Executive Management Committet Blackwell Publishing Ltd, 2004.
5. Озари Одил. Омор ва қорбурди он дар мудирият / Озари Одил, Мумини Мансур. –Техрон: Интишороти Техрон, 1385.
6. Чаъфари Бехрӯз. Мудирияти стратегӣ / Чаъфари Бехрӯз. Интишороти Айтян, 1378.
7. Обиди Ҳасан. Роҳбарии харизматикӣ / Обиди Ҳасан. –Техрон: Интишороти Самт, 1378.
8. Оқерд Гюид. Мудирияти стратегии бозор / Оқерд Гюид; таҷумон Ҳусейни Сафарзода. –Техрон: Интишороти Паршим, 1380.

ХАРИЗМАТИЧНИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ НА ТЕКСТИЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Харизматическое лидерство распространено в отраслях, подразумевающих высокий уровень коммуникативной активности. Например, в сфере маркетинга, продаж, рекламе, клиентском сервисе, там, где важным условием успешной деятельности сотрудников является высокий уровень мотивированности, вдохновение, эмоциональный подъем. Харизма руководителя - сильная нематериальная мотивация для сотрудников. Главное, что требуется от харизматического лидера – это постоянно подпитывать сотрудников своей личной энергетикой, и вдохновить их на полную самоотдачу и великие свершения.

Ключевые слова: лидер – харизматик, навыки построения планомерной работы, налаживание системы исполнения и контроля, конкуренция, руководство, руководитель-харизматик. Маркетинг.

THE CHARISMATIC LEADER OF THE TEXTILE COMPANY

Charismatic leadership is common in industries, implying a high level of communicative activity. For example, in marketing, sales, advertising, client service, where an important condition for successful work of the employees is a high level of motivation, inspiration, emotional podemos head - strong intangible motivation for employees. The main thing that is required of a charismatic leader is constantly nourished the employees of their personal power, and to inspire them to complete dedication and great accomplishments.

Key words: leader - charismatic skills build systematic work, the establishment of a system execution and control, competition, leadership, leader-charismatic. The marketing.

Сведения об авторе: *Амузода Хабибулло* – преподаватель Профессионально-технического университета

БАРРАСИИ РАВАНДИ ТАҒЙИРОТИ МОДЕРНИТӢ БАР ДИДГОҲИ ДУХТАРОНИ ЭРОН

Фирузбахт Захра Мохаммад

Пажӯҳишгоҳи фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи АИ ҶТ

Ҷомеа ҳеҷ гоҳ ба таври комил беҳаракат ва бетағйир набудааст. Асри ХХ шохиди маҷмӯае аз дигаргуниҳои асосӣ будааст, ки дар пайи таҳаввулоти асрҳои XVI то XIX-и мелодӣ дар Аврупои Ғарбӣ падид омад. Занҷирае аз ҳаводис, ки ба ҳузури сармоядорӣ ношӣ шуд ба пайдоиши маҷмӯае аз назарияҳои гуногун дар ҷомеашиносии ҷадид ношӣ шудааст.

Мафохими пазируфташуда дар ҷомеашиносӣ дар бораи модерният: нахустин мафҳум ба таххиси ниҳоди модерният марбут аст. Дуюмин мафҳум бо таъкиди аслии таҳлили ҷомеашиносӣ, яъне ҷомеа саруқор дорад ва сеюмин мафҳум ба пайвандҳои миёни дониши ҷомеашиносӣ ва вижагиҳои модерният, ки ин дониш ба онҳо ишора дорад, марбут аст. Ҷойгоҳи кунунии ҷомеашиносӣ дар бозандешии модерният, аз нақши он ба унвони таъминёфтатарин навъи инъикоси зиндагии иҷтимоии модерн, сарчашма мегирад.

Суннат: андешаҳои куҳан, хифзи вазъи мавҷуд ва арзишҳои фарҳангӣ дар улуми иҷтимоӣ суннат маҷмӯае аз ақоид, одоб ва русум ва одобу русуми фарҳангӣ ва иҷтимоӣ талаққӣ мешавад.

Макс Вебер – суннатро амалӣ медонад, ки мушаххас, маҳдуд, рӯзмарра ва одӣ аст ва ҷанбаи муқаддас дорад. Дар улуми сиёсӣ суннат маҷмӯаи андешаҳо одат ва русуме, ки ба як миллат тааллуқ дорад, ба унвони мероси иҷтимоӣ аз насле ба насли дигар, мунтақил мешавад.

Дар луғатномаи англисии Оксфорд калимаи модерн аз луғати лотинӣ ба даст омадааст, ки ба маънои ҳамин ҳозир ё аз имрӯз мебошад. Як ҷомеаи модерн ба унвони ҷомеае, ки суннат ва ноогоҳӣ дар он шикаста шудааст, зоҳир шудааст. Мавқеиятӣ иҷтимоии модерн, як равиши мантиқии созмондиҳандаи зиндагӣ аст. Дар тӯли даврони ренесанс аввалин нишонаҳои модерниятӣ як мафҳуми васеи мантиқгароиро ошкор намуд. Ин мафҳум дар замони мутафаккирон матраҳ шуд. Ҳадафи онҳо ин буд, ки таҳаммул ва ақлониятро дар ҳама чиз афзоиш диҳанд ва дигар суннат наметавонист ба унвони тавҷеҳ барои аъмоли инсонӣ бошад. Илми асри XVII низ санги бинои рамзи модерни ҷаҳонӣ бар асоси модернитӣ буд.

Модернитиро бо ҷор вижагӣ мушаххас мекунад: илм ва фановарии модерн, иштиёқ барои озодӣ, зуҳури тӯдаҳо дар сахнаи таърих ва ҷаҳонишудан. Антони Гиднез бо ироаи назарияи як порча ҳамоҳанг дар бораи ҷаҳонишудан кӯшид, то ба лиҳози назарӣ ва илмӣ, сотсиалдемократияро бозсозӣ карда, панҷараи ҷадидро ба номи «роҳи сеюм» кушоянд. Модерният ба шеваҳои аз зиндагӣ ё созмони иҷтимоӣ марбут мешавад, ки аз асри XVII ба баъд дар Аврупо пайдо шуд ва батадрич нуфузи камубеши ҷаҳонӣ ёфт. Ба назари Гиднез, модерният чизи фаротар аз санъатишудан ва аз зиндагии санъатӣ ва густариши ниҳодҳои имрӯза аст. Агарчи ҳамаи ин падидахоро низ дар бар мегирад, модерният навъи назм пас аз ҷомеаи суннатист. Вале на он назме, ки дар он эҳсоси амният ва қатъияти ношӣ аз одатҳо ва суннатҳо ҷойи худро ба яқин ҳосил аз дониши ақлонӣ супурда бошад. Ҷомеа аз назари вай қарор гирифтагӣ дар як гурӯҳи иҷтимоии хос нест, балки низоме аз равобити иҷтимоӣ аст, ки дар он замон, ҷазо ва макон ба гунаи ҳосе сомон ёфта, ин сомонёфтагӣ моҳияти падидаҳои иҷтимоиро мушаххас мекунад. Ҷомеа ҳам ба «ҳамгурӯҳии иҷтимоӣ» ва ҳам ба низомии ҳосе аз равобити иҷтимоӣ итлоқ мешавад. Дар ин ҷо маънои дувуми ҷомеа мадди назар аст. Гиднез ҷомеаро бо давлат миллат мутародиф медонад ва муътақид аст, ки як нуқтаи Порсонз дар ин нигориш мавриди ғафлат гирифта шудааст ва он ин аст, ки ҳадафи аслии ҷомеашиносӣ ҳалли масъалаи сомон аст.

Модерният бо се шохаи умда баррасӣ мешавад. Дигаргунии замон ва макон аз ҷокандагӣ ва таҳаввул дар мафҳум, падидаи эътимод ва муҳотира. Лозим аст, то пешрафтҳои фикриро аз тағйироти иҷтимоӣ густардатар ҷудо накунем. Назарияпардозии фароянд Макс Вебер буд, ки ҳадафи ӯ тафсири мантиқгароӣ дар ҷаҳонии аврупоист. Вебер истидлол кард, ки рушди баландмуддат дар фардгароии расмӣ вучуд дорад. Ин амр рушде дар ақлонияти амалӣ дар тамоми абъоди зиндагии иҷтимоӣ аст. Намунаи олии амали ақлонӣ барои Вебер, амали иқтисодист. Вай бар аҳамияти шохисии мазҳабӣ дар ин навъи мантиқгароӣ таъкид дорад. Ба назари Мортон густариши илми секуларӣ, ки саранҷом тамомии муқаддасоти мазҳабиро бидуни арзиш менамояд, ташвиқ менамояд. Рӯҳи scuларии мантиқгароӣ аз муҳтавоӣ мазҳабии он ношӣ мешавад.

Мутағайирҳои намунаи арзиш

Модернитӣ
Дастебӣ
Бетарафӣ
Ҳосгароӣ
Кулгароӣ

Суннатгароӣ
амал нисбат додан ё кайфият.
таъсир ва отифӣ
омгароӣ
ҷузъгароӣ

Модерният аз дидгоҳи Гиднез, ҷомеаи модерн ё тамаддуни санъатӣ аст. Ҷомеаи модерн ҷомеае аст, ки таъсироти иқтисодӣ дар он нисбат ба гузашта асароти ошкоре дорад ва ин таъсирот перомуни ниҳодҳои сармоядорӣанд. Гиднез дар асари хоси худ, дар мавриди модерният, яъне китоби “Таҷаддуд ва ташаххус” ва китоби “Пайомадҳои модернитӣ бар қатъ шудани даврони модернияти тамаркуз мекунад ва муътақид аст, ки таърих сурати тақомулёфтаеро, ки ба он нисбат медиҳанд, надорад. Вижагиҳои қисмшуда, ки ниҳодҳои модернро аз созмонҳои суннатӣ ҷудо мекунад, иборат аз шитоби дигаргунӣ, паҳни дигаргунӣ ва моҳияти зотии ниҳодҳои модерн аст.

Холӣ шудани замон, пешшарти холӣ шудани макон аст. Дар ҷавомеи пеш аз модерн, макон ва маҳал қолибан бар ҳам мунтабиқ буданд. Ҷудоии макон боиси қатъшавандагии иҷтимоӣ ва гусастагии инсонҳо аз якдигар нест. Модерният боис шуда, ҳатто, инсонҳои дур аз ҳам битавонанд, дар фазои модерн дар шаклгирии як ҷомеа дар канори ҳам қарор гиранд. Фосилаи маконӣ ба маънои фосилаи замон нест. Ба ақидаи Гиднез созмонҳо ва созмондихӣ, ки аз вижагиҳои умдаи дунёи модерн аст, бидуни якпорчасозии мучаддади замон ва фазои тафқиқшуда тасаввурнопазир аст. Дар модернитӣ ва бастагии замон, фазо, ва макон аз байн рафта, Гиднез аз истилоҳи азҷоқандагӣ «қанда шудани равобити иҷтимоӣ аз муҳитҳои маҳаллии ҳамкунӣ ва таҷдиди сохтори ин муҳитҳо дар ростои паҳноҳои номаҳдуди замонӣ маконӣ» аст. Дар ҷавомеи модернӣ охириҳо, фароянди азҷоқандагӣ аз бофтҳои таомули маҳаллӣ ва бозсозии онҳо дар густураи номаҳдуди замон ва макон иттифоқ меафтад. Азҷоқандагӣ бо ду омил мушаххас мешавад: халқӣ нишонаҳои рамзӣ иртибот ва механизми истиқрори низомҳои таҳассусӣ.

Назарияи таомулгароӣ ба унвони онтитези сохторгароии марксистӣ матраҳ шудааст. Назарияи сохторбандии Гиднез дар садаи талфиқ байни таомулгароӣ ва сохторгароист ва дар қолаби як намунаи таркибии назарияи иҷтимоӣ аст. Дар дидгоҳи Мир ва Витз холӣ будани макон ба унвони осор ва пайомадҳои иҷтимоии фановариҳои расонаӣ талаққӣ мешавад.

Дар шароити ҷадиди модернитӣ эътимод беш аз он ки ба ашхос ва нияти онҳо вобаста бошад, ба системаҳо ва коркарди онҳо марбут аст. Ва мухотирот низ аз пайомадҳои эҳтимолии қуниши онҳо сарчашма мегирад.

Вижагиҳои эътимод. Эътимод бо ғайбат дар замон ва макон иртибот дорад, яъне шартӣ эътимод, камбуди иттилоот аст, на камбуди қудрат. Эътимод ба эҳтимол вобаста аст. Эътимод ношӣ ба нишонаҳои рамзӣ ва коркарди низомҳост. Гиднез бо пайдоиши пасомодерн муҳолиф аст, бо бозбинии мучаддад бар вижагиҳои модернет метавон ёфт, ки дар марҳилаи таҷдиди модернитӣ қарор дорем. Пас, модернизм ба сабақҳо ё ҷунбишҳои даруни адабиёт, ҳунарҳои таҷассумӣ ва меъморӣ марбут аст. Ҷанбаҳо аз бозандешии зебӣ, шинохт дар моҳияти модернитӣ мебошад. Вибер, Маркс ва Дорким аз қасоне ҳастанд, ки ба масъалаи модерният пардохта, бештар ба вазҳи имконоти он то мушқилоти он нигаристаанд. Онҳо қударати сиёсии тотолитариро марбут ба давраҳои пеш аз модерн медонистанд. Низомии тотолитарӣ хатарноктар аз низомии суннатӣ истибдодӣ аст.

Дар асрҳои XVI ва XX-и мелодӣ рӯйкарди дифоъ аз ҳуқуқи занон ки беш аз ҳар чиз таҳти таъсири модерният ва афкори феминистӣ қарор дорад, занро чи дар шакли сиёсӣ ва чи дар шакли таблиғотӣ он мавриди тавачҷух қарор додааст. Дар рӯйкарди усулгароёна ҳам бо ашқоли суннатӣ ва ҳам модернии он аз ҷиҳати иқтисодӣ, таблиғотӣ, ки аз занон барои ҷазби этибороти молӣ аз ниҳодҳои байналмилалӣ истифода намудааст, «муқобила шудааст». Барномаи тавсеа дар кишварҳо, ислоҳи нигаришҳои ҷинсиятиро дар дастури қори худ қарор дод, яъне аввал аз сохтори хонавода, ки бар пояи модели амудие робитаи тӯлии падар, модар ва фарзандон аст ва падар ҷойгоҳи сарпарастии хонавода қарор дорад, ба ҷолиш қашида шуда, дар гоми нахуст намунаи дупаллаӣ, ки падар ва модарро дар як рутба ва фарзандонро дар рутбаи баъд қарор меод ва сарпарастии хонавода ба таври мусовӣ тавзеҳ мешуд, ҷойгузин барои сохтори суннатӣ хонавода шуд. Дар марҳилаи баъд, сохтори уфуқии демократӣ дар хонавода, ки тамоми аъзоро дар як ҳатти уфуқии ҳамрутба қарор меод, пешниҳод шуд. Дар натиҷа хонавода на ниёзманди раҳбарии мутамарказ буд ва на фарзандон ниёзманди назорати волидайн буданд ва на падар нақши ҳосе дар даруни хонавода ифо мекард. Монанди кишвари Фаронса ва Англия, ки таъмини ҳазинаҳои хонавода ба таври муштарак бар уҳдаи зану мард қарор гирифт.

Авомили мухталифе боис шуд, ки модерният ба падидаи хориҷ аз назорати мо дарояд. Яке аз онҳо, хатоҳои тарроҳӣ аст. Хатоҳое, ки дар тарроҳии низомҳои иҷтимоӣ ва интизоӣ ба вуқӯъ мепаёванд, метавонанд таъсири зиёде бар зиндагии мо гузорад. Як маҷмӯа ҳар чанд бенуқс бошад, дар ниҳоят бояд бо иродаи инсонҳо қор қунад. Ҳар қучо ки инсонҳо вориди система гарданд, метавон интизори хатарро дошт, ҳато, дар амал дуҷумин иллати пайдоиши модерният аст. Бозандешӣ ва ё гардиши дониши иҷтимоӣ низ метавонад, аъмоле барои аз назорат хориҷ шудани модерният бошад, зеро донише, ки халқ мешавад, дигар дар маҳори халққунандагон

намеонад ва система ва ҷомеаро таҳти таъсири худ қарор медиҳад. Накши кудратҳои мутафовити афрод ва таъсироти онҳоро низ набояд нодида гирифт.

Модернити падидаи зотан ҷаҳонӣ аст. Ва зимни эҷоди таҳаввули ноҳамвор дар ҷаҳон эҷоди тафриқа низ мекунад. Модерният зотан оянданигар аст. Ва ба иллати дониши бозандешона ки хислати ғаъолтар аст, гароиш ба ҷаҳонӣ кардан ҳам дорад. Ҷаҳонӣ шудан асосан бо марҳалаи бастёбанда – фосилагирии замони макони марбут аст. То он ҷое, ки шеваҳои иртибот байни заминаҳо ё манотиқи гуногуни иҷтимоӣ дар густариши кулли сатҳи замин ба сурати системаи шабака даромадааст. Гароиш ба сӯи ҷаҳоншудан ва ҷаҳоншумули дар гавҳарӣ мудерните аст. Раҳо шудани замон ва фазо аз вобастагии макон, аз ҷо канда шудани падидаҳои иҷтимоӣ ва эътимоди фазоянда ба низомҳои таҳассусӣ ва нишонаҳои намодин ва низ густариши мухотироти бузург ва ҷаҳоншумул, намодҳои хислати ҷаҳонии мудернитиянд, ки ба таври табиӣ онро ба фаротар аз маҳдудаҳои макони ва ҷуғрофӣ мебаранд. Аз ин рӯ, мудерният ба худи худ, муқадимма ва заминасозии ҷаҳонӣ шудааст.

АДАБИЁТ

1. Антоний Гиднез. Пайомадҳои модернияи / Антоний Гиднез; тарҷумаи Муҳсини Салоси. –Техрон: Самт, 1379.
2. Антоний Гиднез. Таҷаддуд ва ташаххус / Антоний Гиднез; тарҷумаи Носири Мувафқиён. –Техрон: Нур, 1377.
3. Кристофер Пиерсон. Маънои модерният / Кристофер Пирсон; тарҷумаи Саидӣ. –Техрон: Самт, 1382.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗГЛЯДА ИРАНСКИХ ДЕВУШЕК НА ПРОЦЕСС СОВРЕМЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ОБЩЕСТВЕ

Современное состояние общества определяется как углубляющийся духовно-нравственный кризис. В период резких переломов в обществе нарушается единство бытия и сознания, возникает несоответствие взаимодействия субъектов и социальных институтов, неадекватность социальной политики и морали. Кризисное сознание и поведение молодежи обусловлено трудностями адаптации индивида к нестабильному состоянию современного общества. Анализ нравственного сознания и девиантного поведения молодежи, раскрывает основные аспекты этой проблемы на современном этапе общества. В данной статье автором рассматривается взгляд иранских девушек на процесс современных изменений в обществе.

Ключевые слова: современное состояние общества, процесс современных изменений, взаимодействие субъектов и социальных институтов, кризисное сознание и поведение молодежи.

STUDY THE OPINION OF IRANIAN GIRLS ON THE PROCESS OF MODERN CHANGES IN SOCIETY

Modern society is defined as a deepening moral crisis. In a period of sharp fractures in society disrupted the unity of being and consciousness, a mismatch of interaction between actors and social institutions, inadequacy of social policy and morality. Crisis consciousness and behavior of youth due to the difficulties of individual adaptation to the unstable condition of modern society. The analysis of moral consciousness and deviant behaviour of young people, reveals the main aspects of this problem at the present stage of society. In this article the author examines the opinion of Iranian girls on the process of modern changes in society.

Key words: modern state of society, the process of the current changes, the interaction of actors and social institutions, crisis consciousness and behavior of youth.

Сведения об авторе: *Фирузбахт Захра Мохаммад* – соискатель Института философии, политологии и права АН РТ. Телефон: 935-33-50-40

СТРАТЕГИЯИ БОЗОРЕЌИИ ХУДРАВ

Хусейни Ҷабборӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Конунҳои аслии стратегияи бозорёбӣ таҳсиси муносиб ва ҳамоҳанг намудани ғаъолиятҳои манобеи бозорёбӣ ба манзури таъмини амалиёти ширкат аз маҳсулоти хос аст. Бинобар ин, масъалаи аслии марбут ба қаламрави стратегияи бозорёбӣ иборат аз таъйини бозорҳо бо ҳадафҳои хос барои як қисми маҳсулот ва ё як маҳсули хос мебошад. Сипас, ширкатҳо аз тариқи омехтаи бозорёбӣ тибқи ниёзҳо ва ҳолатҳои муштариёни билоқувва дар он бозорёбии ҳадаф ба дунболи мазияти рақобатӣ ва эҷодӣ ҳамафзо мебошанд.

Накши бозорёбӣ дар тарроҳӣ ва иҷрои стратегӣ. Асоси барномарезии стратегӣ дар тамоми сутӯҳ, шиносии таҳдидот ба манзури парҳез ва иҷтиноб аз онҳо ва фурсатҳо ба манзури баҳрабардорӣ аз онҳо, масъулияти стратегияи аслии ҳар мудирӣ назоратчи ва мувофиқати берун аст, то битавонад ширкат ё ғаъолиятҳои онро бо тағйирот дар муҳит ҳамоҳанг созад. Бинобар ин, аз он ҷо ки мудирони бозорёбӣ муваффақиятҳоеро

дар маҳдудаи байни ширкат, муштариён тавзеҳкунандагон ва рукабо ишғол мекунад, маъмулан онҳо бештар бо шароит ва тағйирот дар муҳити бозор ошно ҳастанд. Дар натиҷа ин мудирон на танҳо масъули тарроҳии тарҳҳои стратегӣ барои бозори маҳсули худ ҳастанд, балки ағлаби мушорикаткунандагони аслии дар фароянди барномарезӣ дар сутӯҳи тичории бунгоҳ низ мебошанд.

Мудирияти бозормехвар. Дар созмонҳое, ки аз як фалсафаи кории бозормехвар пайрави мекунад, тааҷҷубе нахоҳад дошт, ки мудирони бозорёбӣ тамоюл доранд, то таъсири бештаре ба тамоми сутӯҳи стратегиро дар созмонҳо дошта бошанд. Муҳим он аст, ки мудирони дигар бахшҳои амалиётии ширкатҳои бозормехвар низ меҳоянд, ки тибқи фалсафаи кории шинохташуда ба унвони мафҳуми бозорёбӣ амал кунанд. Ҳамин гуна, аввалин бор тавассути «Женерал-электрик» дар чор даҳа пеш эълон шуд, ки бар асоси мафҳуми бозорёбӣ ба барномарезӣ ва ҳамоҳангӣ миёни кулли фаъолиятҳои ширкатӣ тайи як муддати замони хос аст. Бинобар ин, ширкатҳои бозормехвар ба далели тамаркузи мустамари коркунони тамоми бахшҳо ва тамоми сутӯҳи онҳо бар ниёзҳои муштарӣ ва шароити рақобатии мавҷуд дар муҳити бозор аз соири ширкатҳо мутамоиз ва мушаххас мегардонад. Ин даста аз ширкатҳо, ҳамчунин омодаанд ва метавонанд, ки суръати интиқоли маҳсулот ва барномаҳои кории худро тағйир бидиҳанд ва таъдил намоянд, то ба тағйирот дар он муҳит ҳамоҳанг ва ҳамроҳ шаванд ва иртиқо диҳанд. Гоҳе мафҳуми бозорёбӣ ба унвони фалсафаи талош барои бароварда сохтан ва рафъи тамоми ниёзи муштариён бидуни тавҷеҳ ба ҳазинаҳои он тафсир ва тағйир мешавад. Ин мафҳум ё муқобила бо бухронҳои молӣ тавсия ва таҷвиз мегардад. Дар иваз мафҳуми бозорёбӣ бо идда ва фикри тамаркуз бар рӯйи танҳо он бахш аз ҷомеаи муштариён аст, ки метавонанд мучиби судоварӣ ва қороии ширкат гардад. Дар ин ҳал мумкин аст, ки ширкатҳо, маҳсулот ва ҳадамоти маҳдудтар ё пурҳазинатареро ба бахшҳои ғайрисудовар пешниҳод ва арза кунанд, ё аз он даст кашанд.

Авомиле, ки нақши стратегияи бозорёбиро тасхил менамояд. Бо вучуди шавоҳид ва мадорики мавҷуд, далел ба ин ки бозормехварӣ мучиби беҳбудӣ амалкард мешавад, бисёре аз ширкатҳо дар саросари дунё ба муштариён ва рақибони худ зиёд тавачҷуҳ намекунад. Аз ҷумла, он далоиле, ки ширкатҳо тамос ва иртиботи наздик бо муҳити бозори худро надоранд, метавон ба мавриди зер ишора намуд:

1. Шароити рақобатӣ метавонад мучиби муваффақияти як ширкат дар кӯтоҳмуддат шавад, бидуни ин ки ҳассосияти ҳосе нисбат ба тамоюлоти муштариён аз худ нишон бидиҳад.

2. Сутӯҳи мухталифи тавсеяи иқтисодӣ дар тамоми саноеъ ё кишварҳо метавонад ба нафъи фалсафаҳои мухталифи қорӣ бошад.

3. Мумкин аст, ин ширкатҳо аз энергияи стратегӣ ранҷ бибаранд, тадовум ва пофишори барои идомаи худқории стратегияҳое, ки дар гузашта муваффақ буданд, ҳатто, агар шароити кунинии бозор дар ҳоли тағйир бошанд, дар ҳамон ҳол боқӣ мемонанд.

Авомили рақобатии бозормехвар шудани як ширкат шароити рақобатии онро, ки бархе ширкатҳо ба он мувоҷеҳ мешаванд, онҳоро кодир месозад, ки бидуни тавҷеҳ ба муштариён, арзакунандагон, тавзеҳкунанда ё дигар созмонҳои мавҷуд дар муҳити бозор дар кӯтоҳмуддат муваффақ шаванд. Тозаворидии он ба саноеи навзӯҳур ва ҷадид, баҳусус саноеи мубтани бар технологияҳои ҷадид тамоюл доранд, ки ба муҳити дохили худ тавҷеҳ ва тамаркуз кунанду ба мисли бозормехвар набошанд. Далели ин амр он аст, ки тайи солҳои шаклгирии як саноеати ҷадид теъдоди рукабои нав маҳдуд мегардад. Мушкилоти тавлиду сабаби маҳдудиятҳои ҷиддӣ барои бақои чунун ширкатҳо мешавад. Ширкатҳое, ки бо чунин шароит дар бозор рақобати мувоҷеҳ мебошанд, ағлаб ё маҳсулмехваранд, ё тавлидмехвар. Ин даста аз ширкатҳо бештар ба тавҷеҳ ва монобеъ худро маътуфи амалиёте, чун муҳандисии тавлид ва умури молӣ мекунад, то битавонанд манобеи лозим бароварда сохта, тақозои дар ҳоли афзоишро тасхилу мудирият кунанд. Ҳамчунин, ҳадафи тавлиди бештари он чизе аст, ки меҳоянд бисозад ва бахши бозорёбӣ ба таври кулӣ нақши калидӣ дар тарроҳӣ ва иҷрои стратегия дорад. Чунин ширкатҳо маъмулан, ба системаҳои миллӣ ё барномарезии баландмуддат таъя мекунад ва стратегияи худро бар пояҳо бароварда дар раванди шароити феълӣ бино мекунад. Ҳамзамон рушди саноеи онҳо рақобаттар мешавад. Тозаворидотӣ ҷазб мешаванд ва тавлидкунандагони мавҷуда талош мекунад, ки аз тариқи беҳбудии маҳсулоти худ ва қоротар қардани фарояндҳои тавлид худро аз дигарон мутамоиз кунанд. Ва натиҷаи зарфият ағлаб сарътар аз тақозо ва тағйироти муҳити як бозори фурушанда ба як бозори харидор рушд мекунад. Аксари ширкатҳо ағлаб бо фаъолиятҳо, тарвиҷи густурдаи истиҳдом, фуруши бештар, афзоиши бучаҳои

таблиғотӣ ва ё кохиши суръат, қиматҳо барои ҳифзи сахмия бозор ва поёнигоҳ доштани ҳазинаҳои воҳид ба чунин тағйирот посух медиҳанд. Мутаасифона, ин навъ посухи фурӯшмехвар барои афзоиши рақобат низ боз ҳам бар фурӯши ширкатҳо тamarкуз мекунад, то бар рӯйи ниёзҳои муштарӣ беҳтар он ки рақобо метавонанд ба осонӣ худро бар чунин тактикаҳои фурӯш ҳамоҳанг кунанд ва вафқ бидиҳанд. Сарфи ҳазинаҳои бештар барои фаъолиятҳои фурӯш маъмулан, як мазиати рақобатии пойдорро барои ширкат эҷод намекунад. Вақте саноеъ болиғ шавад, ҳаҷми фурӯш низ кохиш меёбад ва тафовутҳои технологӣ миёни номҳои тичорӣ батадриҷ аз байн меравад, зеро тавлидкунандагон беҳтарин вижагиҳои маҳсулоти якдигарро тақлиду нусхабардорӣ мекунад. Дар натиҷа як ширкат бояд, ба дунболи бахшҳои бозори ҷадид бошад, ё аз тариқи кохиши қимати маҳсулоти худ ва ҳадамоти беҳтар, ё ориятҳои манофеи номалмуси рақибро аз онҳо худ кунад. Мудирон метавонанд аз манофеи равиши бозормехвар баҳраманд шаванд. Бинобар ин, нақши мудирони бозорёбӣ дар тарҳи стратегияҳои рақобатӣ афзоиш меёбад. Дар чунин ширкатҳо ҳадафи аслии иҷроӣ барномаҳо чун мудирият кайфияти ҷомеъ ва ба унвони равиши муштаримехвар, беҳбудӣ кайфияти маҳсулот ҳадамот ва ҳазинаҳост. Ҳадафи ниҳонии афзоиш ризоият ва мизони вафодорӣ муштарӣ аст ва таҳқиқи ин ҳадаф барои ҳифзи як ширкат ба унвони рақобати солим қадр мешавад ва онҳо дар бозор метавонанд ҳайате бошанд.

Дар саноеъ, ки дар мароҳили аввалияи ҷарҳаи ҳайати худ ҳастанд, ё онҳое, ки аз мавонии вуруд ё авомили дигар барои кохиш додани рақобат истифода мекунад, дар теъдоди ширкати бозормехвар камтар ҳастанд, аммо бо тавсеяи раванди муқарраротзудӣ ва афзоиши рақобати ҷаҳонӣ дар чунин манобеъ ҳоло, бисёре аз созмонҳои ҳадамотӣ ба он талош мекунад, ки муштарӣро худро дарк ва онҳоро розӣ кунанд. Бо фарзи ин ки тамоми иқтисодҳо дар саросари дунё дар марҳилаҳои мухталифи тавсеа қарор доранд, мизони маҳдудият ва, ҳатто, мизони фалсафаҳои мухталифи тичорӣ низ дар кишварҳои дунё ва мутафовит аз якдигар аст. Мутафовит будани фалсафаҳои тичорӣ мавриди истифода дар сатҳи дунё метавонад мушкилотеро бар сари ҷаҳонишудани як ширкат ва барномарезии стратегияи бозорёбии он ширкат эҷод кунад. Аммо аз тарафи дигар, метавонад фурсатҳоеро, баҳусус барои эътилофҳо ва фаъолиятҳои муштарак фароҳам оварад. Дар бархе маворид ширкате, ки тавонистааст аз тариқи ҳамоҳанг шудан бо муҳити худ ба муваффақиятҳо даст ёбад, ба далели бемайлии мудиронаш ба бозингарӣ ё қанор гузоштани барномаҳои бозорёбӣ ва стратегӣ, ки дар гузашта муваффақ будааст, иртиботи худро бо бозор аз даст диҳад. Онҳо аҳёнан ба ин натиҷа мерасанд, ки танҳо бо роҳи ҷалби ризоияти муштарӣнаш вучуд дорад. Чунин айнрасии стратегӣ хато аст, зеро ниёзҳои муштарӣён ба талошҳои рақобатӣ дар замони муайян тағйир мекунад. Бинобар ин, дар муҳитҳое, ки чунин тағйирот ба таносуб рӯй медиҳад, фароянди стратегӣ мебошад мустақим ва мунъатиф бошад. Тамоми онҳое, ки дар ин фароянд ширкат мекунад, чи аз соири бахшҳои амалиётӣ бошад, чи аз дигар, бояд ҳамеша ба вазъияти муштарӣён ва рақобати худ таваҷҷуҳ кунанд.

Таҳаввулоти муассир бар нақши стратегияи бозорёбӣ. Дар поёни даҳаи 1990 ҷолишҳое, пеши рӯйи ширкатҳо ба вучуд омаданд, аз қабилҳои олуғагиҳои зистмуҳитӣ, сахлангорӣ дар хусуси зербиноҳо, руқуди иқтисодӣ, маҳорати лозимии нерӯи қорӣ ва ба бисёре аз мушкилоти иқтисодӣ, сиёсӣ, ва иҷтимоӣ дигар иқдом менамояд. Ҳамаи инҳоро метавон ҷолиш номид, аммо дар айни ҳол метавон аз онҳо ба унвони фурсат низ ёд кард. Бозори ҷаҳонӣ, бозори бузургтаре барои маҳсулоту ҳадамот аст, аммо сухан сари он аст, ки ширкатҳо ҳамакнун бо рақобати бештаре рӯ ба рӯ мешаванд. Ба тавре, ки суръати таҳаввулот ба усули муваффақиятомез дирузро ба ривож андохта мансух мекунад, имрӯз яқинан бисёре аз кишварҳои музмин бо қасри буҷаи доимӣ ба кохиши қудрат ранҷи фаровон мебаранд. Рӯшаниқтисодҳои миллӣ дастхуши таҳаввулоти сареъ ҳастанд ва ин тағйиру таҳаввулот бидуни мушкил ба назар намерасанд. Ду омилҳои заминасоз дучори чунин тағйироти бузург ҳастанд: Нахустин омил ҷаҳонишудан ё ба ибораи дигар, рушди физияндаи рақобати ҷаҳонӣ аст. Имрӯз ҳеҷ кишваре ҷудо аз иқтисоди ҷаҳонӣ нест. Агар кишваре бозорёбии худро бар рӯйи рақобати хоричӣ бубинад, аҳолии он хоҳ ноҳол тавони онро бо хариди маҳсулоти ба кайфият поён ва ба қимати болотар пардохт хоҳад кард. Авомили дигар, ки дар рушди иқтисодии кишварҳо нақши созида дорад, тағйир ва таҳаввулоти технологӣ аст. Дар арсаи дастрасӣ ба иттилоот ва суръати иртибот дастрасӣ ба маводи аввалияи ҷадид, муваффақиятҳои илмӣ ва шигифтиҳои даҳаи охир, офатҳои қабилҳои мулоҳизаеро шоҳид будааст. Воқеият он аст, ки ҳарчанд, мумкин аст ҷаҳонишудани тичорат ва пешрафтани технология яке аз таҳдидҳо барои вазъияти ҳол бошад, аммо дар асл

фурсатҳои бешумор фурӯрави воҳидҳои иқтисодиро фаро мегирад. Албатта, дар чунин мавқеият ширкатҳои қадимӣ маҳкум ба фано буда, ширкатҳои ҷадиди дигаре мутаваллид мешаванд. Дар ин бозор - ширкатҳо усули дақиқан шабеҳи Дарвин ба фаъолият иштиғол доранд, ки онҳо ба ҳаққи интиҳоби табиӣ ва бақои муносибтарин меанҷоманд. Яъне, муваффақият дар бозорҳо насиби ширкатҳое мешавад, ки худро бо нерӯи муҳити феълӣ тадбиқ медиҳанд. Ба ибораи дигар, ширкатҳо чизеро ироа мекунанд, ки мардум ҳозир ба харидани он ҳастанд. Воҳидҳои иқтисодӣ ва, ҳатто ширкатҳо бояд дарёбанд, ки чӣ гуна метавон дар маҳалли бозор фоида ба даст овард.

Ҷолишҳои фарораӣ дар ширкатҳо аз дидгоҳи Котлер.

1. Иқтисодӣ.
2. Фосилаи даромад.
3. Муҳити зист ва бозорёбии мутааххид аз назари иҷтимоӣ.
4. Пешрафти технологӣ.
5. Муштарии қудратманд.

Соири масоил монанд ба ҷамъияти ҳасана, афзоиши теъдод, забони шуғл, таъхир дар издивоҷ, афзоиши талоқ, пайдоиши гурӯҳҳои масрафкунанда бо ниёзҳои қавӣ ва мухтаси худ ва улғуҳои фаровон барои касби зиндагӣ низ ба ин ҷолишҳо зам мегардад.

Ҷолишҳо аз нигоҳи аввалияи Докер.

1. Таҳаввулотҳои ҷунини раванд аз ҷаҳонишудани бозорҳо ва афзоиши рақобати ҷаҳонӣ.
2. Рушди бахшҳои ҳадамот ва афзоиши аҳамияти ҳадамот дар ҳифзи ризоияти муштарӣ ва афзоиши вафодорӣ.
3. Тарҳи тавсеаи сарей технологияи ҷадиди иттилоотӣ ва иртиботӣ.
4. Афзоиши аҳамияти робот дар афзоиши ҳамоҳангӣ ва кории барномаҳои бозорёбӣ дар саҳм ва бахши бештаре аз арзиши ҳаёти муштарӣ.

Ҷигунагии иҷро ва пиёдаسازی маҳфуми бозорёбӣ дар созмонҳо. Ба манзури иҷро ва бақоргирии муассир, маҳфуми бозорёбии созмонҳо бояд аз системаи хушманд ва иҷбории бозорёбӣ, ё низоми иттилоотии бозорсозӣ огоҳ бошад. Барои ёфтани ниёзҳои воқеӣ, санҷиши тақозои соири мушаххасот ва илқои билоқувва муштарӣ бояд ба бозорҳо барои таҳлили авомили таъсиргузории муҳити бозорёбӣ мустақар кунанд. Он гоҳ ин иттилоотро барои тавлиди маҳсулот ва посухи муассир нисбат ба муҳит ва рукабо ба қор гирад. Мудирият бояд манобеъ ва замони қофиро барои тавсеа ва ҳазми низомҳои иттилоотии ҳазиназо ташхис диҳад. Бидуни доштани як системаи иттилоотии қорӣ ва асарбахш созмонҳо наметавонанд муштаримадорона рафтор кунанд. Бинобар ин, аҳдофи худ ва муштарӣ дар ҷараёни амалиёти бозори созмон бояд тамоми фаъолиятро бо якдигар ҳамоҳанг кунанд. Ин амр мумкин аст, ба сохтдиҳии муҷаддади амалиёти дохилӣ ва танзими дубораи кулӣ бо теъдоди бештаре аз бахшҳо ниёз дошта бошад. Ҷунончи мудирият воҳиди бозорёбии фардӣ дар сатҳи олии созмон нест. Вай дар сохтдиҳии қадид бояд ба боло иртқо ёбад. Агар воҳиди нерӯи қофӣ ва моҳирро дар ихтиёр надорад, бояд ин нерӯҳоро фароҳам кунанд. Иҷроӣ маҳфуми бозорёбӣ на танҳо ниёз ба аҳамият ва пуштибонии мудирияти олий дорад, балки мудирон ва қорқунон дар қоронии сутӯҳ бояд ба фароянди мудирияти бозорёбӣ дар созмонҳо қумак кунанд. Пиёдаسازی муассир маҳфуми бозорёбии ниёзманди нигариши бозоргароӣ аст. Таҳқиқот нишон медиҳад, ки байни нигариши бозоргароӣ ва амалқард робитаи мусбат ва мустақим вуҷуд дорад. Дар нигариши бозоргароӣ ё бозормадорона созмонҳо ба монанди як системаи иҷбории бозорёбӣ фарз мешаванд, ки дар он созмонҳо бо тавачҷуҳ ба ниёзҳо ва хостаҳои отӣ ва феълӣ муштарӣ ба харидорони билқувва ва билфеъл масъулиятқазирӣ нисбат ба қорич ва муҳити қоричӣ фаъолияти худро амалӣ мекунанд. Ин нигариши мудирияти олий, мудирони бозорёбӣ ва мудирони ғайрибозорёбии муштарӣ - ҳамагӣ дар тавсеа ва амалӣ шудани ин нигариш саҳим ҳастанд. Мудироне, ки дар воҳидҳои дигар фаъолият мекунанд, бояд ба муштарӣ бахши бозорёбӣ дар дарқи муштарӣ ҳамоҳанг бошанд ва ҳамвора ниёзҳо ва хостаҳои дар ҳоли тағйири муштарӣро посух диҳанд.

Хулоса он аст, ки таҳқиқи қомили суди билқувва дар ҳар робитаи муштарӣ бояд ҳадафи асосии стратегии бозорёбӣ бошад. Доштани равобити бозорёбии муштарӣ шароити ҳаётии ҳама муассисоти имрӯз ва рӯни аввалияи маҳфуми бозорёбӣ аст. Дар ин созмонҳо суди ҳосил аз равобит тариқи равишҳо ва тадбири зер ба даст меояд: а) ёфтани муштарӣ ҷадид; б) афзоиши тавони судоварӣ аз муштарӣ маҷуд; в) эҷод ва тадовуми барқарорӣ равобит бо муштарӣ. Идомаи тартиби иҷроӣ маҳфуми бозорёбӣ ба маънои ҳаддиаксарсозӣ ва беҳинасозӣ, равобити мубодила аст, ки аз

тариқи робита байни сармоягузори молии як созмон дар равобит бо муштариён ва аз вокунишу посухи муштариён ба он сармоя ба даст меояд.

Анҷом ва такмили фароянди мубодила мусталзами заъфи мизони қобили таваччуҳи манобеи талош ва маҳорат аст.

Ин фароянд аз тариқи мудирияти бозорёбӣ дарвокеъ иттифоқ меафтад, ки ҳадди ақал як тарафи мубодила ба абзор посух ва вокуниши матлуби тарафи дигарро фикр мекунад. Мудирияти бозорёбӣ ба фароянди барномарезӣ иҷро, назорати фаъолиятҳо ва талошҳои бозорёбӣ барои расидан ба аҳдофи созмондихӣ ба таври асарбахшӣ ва коро гуфта мешавад. Анҷумани бозорёбӣ мудирияти бозорёбиро фароянди барномарезӣ ва иҷрои талошҳои қиматгузорӣ, маҳсулоту ҳадамот барои тавлиди мубодилот миёни аҳдофи созмонӣ таъриф кардааст. Дар ин байн, фароянди мудирияти бозорёбӣ дар ҷаҳор марҳила шомили таҳлил, барномарезӣ, иҷро ва назорат аст, ки аҳдофи ҳадамот ва иддаоро барои анҷоми мубодила ва эҷоди ризоияти тарафайни даргир дар фароянди мубодила дар бар мегирад.

Аҳдофи фароянди бозорёбии стратегӣ ва стратегияи бозорёбӣ. Мудирони бозорёбӣ ба манзури анҷоми мубодилоти савдо ва тавсеаи равобит бо муштариён, бояд анвои стратегияҳои бозорёбиро таҳия намоянд. Стратегияи бозорёбии коргузориҳо барномаҳои амалӣ роҷеъ ба тавлид ва тафреҳу қиматгузори маҳсулоте аст, ки ниёзҳои муштариёни хосро дар бозор фароҳам кунад. Ҳамон тавре ки дар боло ишора шуд, қонуни аслии стратегияи бозорёбӣ таҳсиси муносиб ва ҳамоҳанг намудани фаъолият ва манобеи бозорёбӣ миёни аҳдофи амалиёти ширкат аз ҳайси як бозорمهхвари хос ва марбут ба қаламрави стратегияи бозорёбӣ аст, ки он иборат аз таъйини хос барои як хонаводаи истеъмолгар мебошад. Барои таъйин ва идораи муносиби стратегияи бозорёбӣ бозорёбон ба тоифае чанд тамаркуз мекунад. Ин тоифае, ки ба ном намуна мебошанд, дар қолиби фароянди зер риоҷа мешавад:

1. Шиносойаз зебоии муҳити бозорёбӣ.
2. Шиносой ва таҳлили фурсатҳои бозор.
3. Таҳлили бахшҳои бозор ва иҷтиноби ҳадафи он.
4. Таъйин ва тавсеаи аносири омехтаи бозорёбӣ.
5. Иҷрои стратегияи барномаҳои бозорёбӣ.
6. Идораи муассири талошҳо ва фаъолиятҳои бозор.
7. Иҷрои стратегияи барномаҳои бозорёбӣ.
8. Назорати талошҳо, фаъолиятҳо ва арзёбии натоиҷи барнома.
9. Фароянди марҳилаҳои бозорёбии стратегӣ.

Шиносой ва таҳлили фурсатҳои бозор. Як фурсати бозор аз таркиби саҳеҳи шароити замонбандии дақиқи фаъолиятҳои хосил мешавад, ки созмонҳо бо касби тасмимот ва аҳдоф ба он қодир мешаванд ва аз фурсатҳои мавҷуд дар бозорёбии ҳадаф истифода намояд. Яке аз аҳдофи аслии мутолиа таъйини фурсатҳои ҷадиди бозорёбӣ аст. Бозорёбӣ ниёзи як харидор аст, ки дар он ширкат метавонад ба нахви судовар амал кунад. Фурсатҳои метавон бинабар ҷаззобият ва эҳтимоли муваффақияти онҳо дастабандӣ кард. Эҳтимоли муваффақияти ширкат фақат ба ин амр вобастагӣ дорад, ки тавонмандии мавҷуд дар риштаи фаъолияти ширкат ба он чи барои муваффақ шудан дар бозори ҳадаф мавриди ниёз аст, мутобиқат дорад ва ё не. Ҳатто, ин тавонмандӣ бояд аз тавонмандии рукабояш бештар ҳам бошад. Тавоноии қобилияти сирф наметавонад мазияти рақобат маҳсуб шавад. Ширкати муваффақ ширкате аст, ки метавонад волотарин фойдаро ба муштарӣ бирасонад ва ин фойдарасонӣ дар тӯли замон ҳамчунин барои тағйироти бозорёбӣ бар касб ва қори амалиёти ширкати асосӣ муҳим аст. Таомули ин нерӯҳо ва мутағайирҳо, фурсатҳо ва таҳдидотро барои ширкат эҷод мекунад. Ҳар созмон бояд қодир бошад, ки таҳдидотро ба фурсатҳои бозорёбии судовар ба ширкат табдил кунад, ё ҳадди ақал таҳдидоти муҳитиро қоҳиш дода, фурсатҳои ҳадди аксари истифодаро ба амал оварад. Бозорёбони созмон барои ташхис ва таҳлили чунин фурсатҳои бозорӣ бояд нотавон бошанд. Дар ҳақиқат, як созмони пӯё ва фаъол ҳамвора дар бобати тавсеаи маҳсулоти худ меандешад ва ба он амал мекунад, ки ризоият ва таъмини ниёзҳои муштариёно ба бозорҳои хаввоф ба даст оварад. Имрӯз қамтар созмоне метавон пайдо кард, ки маҳсулоташ то соли баъдӣ, ё ҳатто, то чанд моҳ ё рӯзи дигар дар бозорҳо давом кунад. Барои мондан дар вазъияти рақобатӣ созмон метавонад чанд алтернативро барои тавсеа ва беҳбудии мудовими маҳсулоте, ки аҳдофи созмон ва ризоияти харидоронро бароварда созад, натиҷагирӣ намояд. Ин гузинаҳои тавонмандсозӣ, ислоҳ ва таъдиди маҳсулоти мавҷуд, муаррифии маҳсулоти ҷадид ё ҳазфи бархе муштариёне, ки хостаҳои кӯтоҳмуддате доранд, созмон наметавонад дар баландмуддат рӯйи онҳо ҳисоб кунад. Ба ин тартиб, таҳлили фурсати бозорёбӣ ва фаъолияти ташхис, таҳлил ва

тавсифи мутағайирҳои муҳитӣ ва тағйироти воқеӣ дар тавоноии созмон дар тасхир ва ағлаб, бар фурсатҳои билқувваи бозор аст. Инчунин, таҳлили бозор чун як системаи хушёрдиҳанда аз имконоти зер, ки хушёрро фароҳам мекунад, нисбат ба таҳдидоти муҳитӣ ба унвони масоили билқувва бояд огоҳ бошад. Ин ҷиҳат як системаи арзёбӣ ва назоратро барои огоҳии мудирон аз мазоеъ ва мановеи хосси ҳосил аз фурсатҳои кашфшударо орият медиҳад. Ҳар тағйироти муҳит ба мисли як таҳдид ё фурсат талаққӣ мешавад, вобаста ба ин ки дар моҳияти созмон ҷойгоҳи рақобатӣ ҷӣ гуна бошад. Аз он ки дигар таҳлили фурсатҳои бозорёбӣ ниёз ба мулоҳизоти созмонҳо дорад, созмонҳо бояд қувватҳо ва заифҳои дохилии худро дар равобит ба муҳити бегона арзёбӣ кунанд. Ин амр ба таҳлил ва кӯмаке анҷом мегирад, ки қувватҳо ва заъфҳои дохилиро дар баробари фурсатҳо ва таҳдиди хориҷӣ қарор медиҳад. Аз ин рӯ, аҳдофи аслии таҳлили фурсатҳои бозорёбӣ ва муқоисаи муҳити дарунӣ ба муҳити созмон вобаста аст.

А Д А Б И Ё Т

1. Ислои Алии Кабир. Барномарезии бозорёбӣ / Ислои Алии Кабир. - Техрон, 1385.
2. Ақар Девид. Мудирияти стратегии бозор / Ақар Девид; тарҷумаи Хусейн Сафарзода ва Алии Ақбар Фарҳанги Техрон. - Техрон: Ишороти Китоб Порс, 1385.
3. Девид Фардор. Мудирияти стратегӣ / Девид Фардор; тарҷумаи Алии Порсойён, Саидмуҳаммад Аъробӣ. - Техрон: Ишороти дафтари пажӯҳишгоҳи Фарҳангӣ, 1382.
4. Робинсон Пирсон. Барномарезӣ ва мудирияти стратегӣ / Робинсон Пирсон; тарҷумаи Сухроб Халили Сурёнӣ. - Техрон: Интишороти Едвора, 1382.
5. Котлер Фолип. Мудирияти бозорёбӣ / Котлер Фолип; тарҷумаи Фурӯзанда. - Техрон: Интишороти дафтари Отар ва Пот, 1382.
6. Вокар Оварвил Си. Стратегияи бозорёбӣ бо рӯйқарди тасмиими моҳвора / Вокар Оварвил Си; тарҷумаи Саид Муҳаммад Аъробӣ. - Техрон: Интишороти дафтари пажӯҳишгоҳи фарҳангӣ, 1383.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛОСТРОЕНИЯ

Маркетинг представляет собой управленческо-социальную деятельность, посредством которых отдельные лица и группы путем производства и обмена товаров друг с другом удовлетворяют свои потребности. Изучение, факторов, влияющих на мнение покупателей автомобилей и их удовлетворение в связи с вопросом либерализации импорта автомобилей, глобализации, необходимости и актуальности совместных производственных программ представляется необходимым. В данной статье автором рассмотрена маркетинговая стратегия в е автомобилестроительной сфере на примере Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая стратегия, управленческо-социальная деятельность, производство, машиностроительная отрасль, производственные программы.

MARKETING STRATEGY IN THE SPHERE OF PRODUCTION CARS E

Marketing is a management-social activity through which individuals and groups through the production and exchange of goods with each other to meet their needs. A study of factors influencing the opinion of car buyers and their satisfaction with the liberalization of import cars, globalization, the need and relevance of joint production programs may be necessary. In this article the author considers the marketing strategy in e automotive sector on the example of the Islamic Republic of Iran.

Key words: marketing, marketing strategy, management and social work, manufacturing, mechanical engineering, production program.

Сведения об авторе: *Джаббари Хоссейн* - аспирант Института экономики и демографии АН РТ

ИРОАИ МОДЕЛИ АМАЛИЁТИИ ТАВОНМАНДСОЗИИ МАНОбЕИ ИНСОНӢ БО РӢЙҚАРДИ РОҲБУРДӢ ДАР СОЗМОНИ ТАЪМИНИ ИҶТИМОИИ ЭРОН (ВИЛОЯТИ ИСФАҲОН)

Сайеод Ақбар Нилипур Таботабои, Меҳри Кейвонманеи
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Таърифҳо ва мафҳумҳои тавонмандсозӣ. Ли (2007) тавонмандсозиро заминае барои афзоиши гуфтугӯҳо, тафакқури интиқодӣ, фаъолият дар гурӯҳҳои кӯчак аз тариқи дониш, маҳорат ва ангеа баён қард. Ӯ тасҳим, тақсим ва полоиши таҷрибаҳо, тафакқур, дидан ва гуфтугӯро аз аҷзои аслии тавонмандсозӣ медонад.

Албатта, назарияпардозони мудирият ба таърифи ин истилоҳ аз бӯди иртиботии он низ пардохтанд. Ба унвони мисол, соҳибназароне чун Питерс (2008) тавонмандсозиро фароянди тақсими қудрат байни афрод дар созмон таъриф қардаанд. Илон (2005) низ унвон дошт, ки тавонмандсозӣ фароянди қудратманде аст,

ба гунае ки эҳсоси эҳтимол ва назорат афродро ҳам бар худ ва ҳам бар созмон афзоиш дода, мунчар ба рушди шахсӣ ва ризоятмандии афроди гурӯҳ мегардад.

Тақсимбандии рӯйкардҳои тавонмандсозӣ. Бо тавачҷуҳ ба танаввӯ дар мафҳумҳои тавонмандсозӣ ағлаби моделҳои ироашудаи муҳаққиқон аз нахваи нигариши донишмандони он ҳавза шакл гирифтааст. Дар воқеъ, ҳар кас аз дидгоҳи худ ба тафсири мавзӯи тавонмандсозӣ мепардозад. Ин амр баёни модели мафҳуми таҳқиқро душвор сохтааст, аммо тақсимбандии он ба ду рӯйкард ва талфиқи он, душвории корро бартараф мекунад.

Quinn & Spreitzer (2000) бо мутаолиаи майдонӣ дар сатҳи мудирони миёни ширкатҳои пештоз ду рӯйкарди мутафовит, яъне рӯйкарди механикӣ ва органикиро баён намудаанд. Бар асоси рӯйкарди механикӣ, тавонмандсозӣ ба маънии воғузории ихтиёр ва қудрат ба коркунони радифи поин мебошад. Тавонмандсозӣ фароянде аст, ки тайи он мудирияти аршад як биниши равшанро тадвин карда, барномаҳо ва вазифаҳоро барои коркунон фароҳам менамояд ва иҷозат медиҳад, то онон дар сурати ниёз, тағйироти равиявӣ ва ислоҳи фарояндҳоро анҷом диҳанд. Аммо дар рӯйкарди органикӣ тавонмандсозӣ ба маънии рискпазирӣ, рушд, тағйир ва ҳамчунин эътимод ба коркунон ва таҳаммули иштибоҳоти онон мебошад. Сохторҳои созмони мавҷуд монеи анҷоми кори дуруст мешаванд. Коркунони тавоно иштибоҳотеро доранд, вале барои иштибоҳот набояд танбеҳ шаванд. Ба таври хулоса, аз ин дидгоҳ тавонмандсозӣ ба унвони фароянди рискпазирӣ ва рушди шахсӣ таъриф шудааст.

Ҳамон тавр ки аз таорифи мухталифи тавонмандсозӣ бармеояд, ба тавонмандсозӣ аз ду дидгоҳ нигариста мешавад: Дидгоҳи аввал, тавачҷуҳ ба тавонмандсозӣ ба унвони фаъолиятҳои аст, ки созмон коркунонро дар қудрат ва тасмимгириҳо сахим мекунад. Дидгоҳи дуюм, тавачҷуҳ, ба тавонмандсозӣ аз дидгоҳи равншинохтӣ аст. Яъне эҷоди як ҳисси дарунӣ дар афрод, ки битавонад ба таври мустақил тасмимотеро дар фароянди кори ҳеш иттиҳоз намояд. Дар ин дидгоҳ нигариш ё тарзи талаққии афрод ба қор ва нақшашон дар созмон аҳамият дорад.

Бо тавачҷуҳ ба он чи дар таориф ва нигаришҳои тавонмандсозӣ вучуд дорад, метавон гуфт, ки ҷамъбандӣ ва нигаришҳои мухталиф метавонад ба унвони як роҳқор ба ҷиҳати айни ва қорбурдитар намудани шароити иҷрои тавонмандсозӣ ба қор раванд. Ин амр сардаргумӣ ва истифодаи нодурусти улғуҳо ва равишҳоро пешгирӣ менамояд. Бар ин асос, метавон дидгоҳи тавонмандсозии сохторӣ (тавонмандсозии саҳт ё беруни) ва тавонмандсозии равншинохтӣ (тавонмандсозии нарм ё дарунӣ)-ро баррасӣ намуд.

Моделҳои мафҳумӣ. Ҳамон тавр ки дар нақшаи мафҳумии шакли зер омадааст, тавонмандсозӣ бо рӯйкарди роҳқурдӣ талфиқе аз рӯйкарди равншинохтӣ ва рӯйкарди сохторӣ аст. Дар ин модел аз ҳафт заминаи он ки 5 бўъд (шоистагӣ, худмухторӣ, таъсиргузорӣ, маънодор будан ва эътимод) ба унвони мутағайирҳои вобаста дар назар гирифта шуд, мутағайирҳои натоиҷ (мушорикат, халлоқияту наварӣ ва амалқардҳои калидӣ) дар рӯйкарди сохторӣ ҳам ба унвони мутағайири вобаста дар назар гирифта шудааст. Ҷаҳор омили сохторӣ, яъне тавонмандсозии раҳқурдӣ, хати маш ва роҳқурдҳо, фарояндҳо ва тарғибу ташвиқ дар ин модел ба унвони мутағайири мустақил пешбинӣ шудааст.

Ҷадафи кулӣ. Ҷадафи куллии ин таҳқиқ, тарроҳӣ ва таъйини омилҳои таъсиргузор бар тавонмандсозии манобеи инсонӣ ба манзури тадвини модели иҷрои тавонмандсозии манобеи инсонӣ дар Созмони таъмини иҷтимоии вилояти Исфаҳон мебошад.

Ҷадафҳои вижа аз таъйини мизони робитаи ҳар як аз мутағайирҳои тавонсоз (раҳқурдӣ, хати маш ва роҳқурд, фарояндҳои тавонмандсозӣ, ташвиқ ва тарғиб) бо натиҷаҳо (мушорикат, халлоқияту наварӣ ва амалқардҳои калидӣ) ба унвони хуруҷӣ ва ҳамчунин, андозагирии мизони вурудӣ ва хуруҷҳои манобеи инсонӣ, тавонмандии коркунон (шоистагӣ, худмухторӣ, таъсиргузорӣ, маънодорӣ ва эътимод) иборат мебошад.

Зери мафҳуми ҷадафи ниҳой озмуни модел дар амал ба манзури истифода аз он дар муҳити амалиётӣ ва бақоргирии дастовардҳои он барои ҳалли мушкилоти созмон фаҳмида мешавад.

Фарзияҳо. Ҷадаф аз озмуни фарзияҳо дар марҳалаи аввал санҷиши робитаи маънодорӣ байни фарзиёти мустақил дар қолаби 4 омили тавонсоз ва 3 омили натоиҷ, ки дар маҷмӯъ як фарзияи муҳим, яъне робитаи вурудӣ бар хуруҷии амалқарди манобеи инсониро ташкил медиҳад, мебошад. Дар марҳилаи дуюм бо истифода аз озмунҳои регрессионӣ ба дунболи шаклдиҳии модели пешбинӣ барои

таъйини тавони ҳар як аз мутағайирҳои мустақил дар пешбинии тағйироти мутағайир вобаста аст. Ба ҳамин манзур, фарзияи асли ва фаръии зер тадвин шуд.

Фарзияи асли. Дар низоми манобеи инсонии созмони таъмини иҷтимоии вилояти Исфаҳон дар ҳиттаи омилҳои тавонсозихо (роҳбарӣ, хати маш ва роҳбурд, фарояндҳо ва тарғибу ташвиқ) бо ниёзҳои ояндаи созмон (мушорикат, ҳаллоқияту навоарӣ ва баҳрабарӣ дар қолаби амалкардҳои калидӣ) ва мизони тавонмандии коркунон робитаи маънодор ва мутаносиб вучуд дорад.

Фарзияи фаръӣ:

1. Низомии манобеи инсонии созмони таъмини иҷтимоӣ дар ҳиттаи роҳбарии созмон бо ниёзҳои ояндаи созмон мутаносиб аст.

2. Низомии манобеи инсонии созмони таъмини иҷтимоӣ дар ҳиттаи хати маш ва роҳбурди созмон бо ниёзҳои ояндаи созмон мутаносиб аст.

3. Низомии манобеи инсонии созмони таъмини иҷтимоӣ дар ҳиттаи фароянди созмон бо ниёзҳои ояндаи созмон мутаносиб аст.

4. Низомии манобеи инсонии созмони таъмини иҷтимоӣ дар ҳиттаи тарғиб ва ташвиқи созмон бо ниёзҳои ояндаи созмон мутаносиб аст.

5. Байни омилҳои тавонсозихо ва натиҷаҳо бо мизони тавонмандии коркунон робитаи маънодоре вучуд дорад.

Равиши таҳқиқ. Таҳқиқи корбурдӣ ва равиши таҳқиқи тавсифӣ аз навъи ҳамбастагӣ мебошад. Барои ҷамъоварии адабиёти мавзӯ аз равиши китобхонавӣ ва барои озмуни модел аз пурсишномаи тавонмандсозии Mishra & Spreitzer ва пурсишномаи муҳаққақсохта, дар вилояти Исфаҳон истифода шудааст. Пӯёии он низ дар як намунаи аввалияи коркунон шомили 50 пурсишнома бо озмуни 96% зариви Алфай Кронбах ва дар як намунаи аввалияи мудирон шомили 24 пурсишнома бо озмуни 94% зариви Алфай Кронбах таъйид шуд. Ҷомеаи омории таҳқиқ шомили кулли коркунон ва мудирони созмони таъмини иҷтимоӣ ба теъдоди 3983, ки аз ин теъдод бо таваҷҷуҳ ба формулаи намунагирӣ 30 нафар мудир ва 210 нафар аз коркунон ба равиши тасодуфии сода интихоб шуданд. Натиҷаҳо дар ду сатҳи омории тавсифӣ ва истинботӣ бо истифода аз нармафзори SPSS анҷом шуд.

Ҷамъбандии ёфтаҳои таҳқиқ. Ҳадафи куллии ин таҳқиқ тарроҳӣ ва таъйини омилҳои таъсиргузор ва тавонмандсозии манобеи инсонӣ ба манзури таҳияи модели иҷроии тавонмандсозии манобеи инсонӣ дар созмони таъмини иҷтимоии вилояти Исфаҳон буд. Барои ин ки модели фарзии худро дар амал санҷанд, бар асоси он ёфтаҳои таҳқиқ дар қолаби як модели иҷроӣ пешниҳод дода мешавад. Дар ин таҳқиқ мизони таъсири ҳар як аз мутағайирҳои тавонсоз (роҳбарӣ, хати маш ва роҳбурд, фарояндҳо, ташвиқу тарғиб) бар натиҷаҳо (мушорикат, ҳаллоқияту навоарӣ ва амалкардҳои калидӣ) ба унвони хуруҷӣ ва ҳамчунин, андозагирии мизони таъсири вурудӣ ва хуруҷҳои манобеи инсонӣ ва тавонмандии коркунон (шоистагӣ, худмухторӣ, таъсиргузорӣ, маънодорӣ ва эътимод) аз ҳадафҳои ин таҳқиқ буд.

Ҳадаф аз озмуни фарзияҳо дар марҳилаҳои аввалӣ, санҷиши робитаи маънодорӣ байни фарзияҳои мустақил дар қолаби ҷаҳор омили таувоносоз ва се омили натиҷаҳо, ки дар маҷмӯъ як фарзияи муҳим, яъне таъсири вурудӣ бар хуруҷии амалкарди манобеи инсониро ташкил медиҳад. Дар марҳилаи дуум, бо истифода аз озмуни регрессионӣ ба дунболи шаклгирии модели пешбинӣ барои таъйини тавони ҳар як аз мутағайирҳои мустақил дар пешбинии тағйироти мутағайири вобаста аст. Дар марҳилаи сеюм, бо истифода аз модели муодилоти сохторӣ (таҳлили масир) илова бар баррасии асароти мустақими мутағайирҳои мустақил ва вобаста, асароти ғайримустақили ин мутағайирҳоро низ дар назар гирифтём. Дар марҳилаи чаҳорум, бо истифода аз равиши таҳлили омилӣ куллияи мутағайирҳо бидуни таваҷҷуҳ ба мустақил ва ё вобаста будан нисбат ба ҳам, дар назар гирифта шудааст ва саъй мешавад, то теъдоди зиёди мутағайир дар ҷанд омил хулоса шавад.

Баҳсу натиҷагирӣ. Таҳлилҳои фавқ нишон дод, ки дар маҷмӯъ заъфи системаи сохтории тавонмандсозии манобеи инсонӣ дар созмони таъмини иҷтимоӣ машҳуд аст. Ағлаби шохисҳо дар ҳадди мутаваассит ва поёнтар аз он қарор гирифтаанд. Ин бад-он маъно аст, ки агарчи мудирон ва коркунон мизони шоистагӣ, яъне маҳорат ва донишро то ҳадди болое дар худ арзёбии менамоянд, аммо ба назар мерасад, ки тавонмандии коркунон иртибот ва нақши камранге бо ҳадафҳо ва сиёсатҳои созмон дорад. Метавон гуфт, ки тафаккури манобеи инсонӣ ва тавонмандсозии он дар ҷаҳор мутағайири мустақил он қадар заиф аст, ки зимни фикдони робитаи маънодорро бо шохисҳои тавонмандии коркунон ин амр мунҷар ба коҳиши амалкардҳои калидӣ, ҳаллоқияти навоарӣ ва фикдони мушорикат мегардад. Натиҷаҳои муодилоти сохторӣ нишон медиҳад, ки коркунон байни раҳбарӣ ва хати маши роҳбурд

тафовутеро қоил нестанд ва баъд аз низоми тарғибу ташвиқ раҳбарии созмонро дар ростои тавонмандии коркунон намебинанд. Ин фосола бисёр боло арзёби мегардад. Аз сӯйи дигар, ба далели фикрони роҳбурд ва хати маши манобеи инсонӣ сардаргумӣ ва ҳамсӯ набудани ҳадафҳои созмон бо ҳадафҳои коркунон қобили мушоҳида аст. Поён будани шохисҳои натоиҷ нишон медиҳад, ки набудаии таваҷҷуҳ ба мутағайирҳои тавонсоз, мизони шохисҳои натоиҷро ки боландагӣ ва тавонмандии созмонро нишон медиҳад, коҳиш додааст. Аз ҷумлаи мушкилоте, ки роҳбарӣ ба вучуд овардааст, нигоҳ ба ҳадафҳои кӯтоҳмуддат бидуни чашмандоз ба манобеи инсонӣ дар оянда аст.

Ироаи пешниҳодот дар қолаби табиини модели амалиётии тавонмандсозии манобеи инсонӣ. Дар таҳқиқи ҳозир барои табиини тавонмандсозии манобеи инсонӣ ҳамвора ин нукта дар назар гирифта шуд, ки омилҳои тадвинкунондаи тавонмандсозӣ дар созмони таъмини иҷтимоӣ бояд аз нигоҳи роҳбурдӣ ва чашмандозии созмон бигзарад. Бо таваҷҷуҳ ба ёфтаҳо ва натиҷагириҳои худ натоиҷи озмунҳо барои арзёбии тавонмандсозии манобеи инсонӣ ва ироаи рӯйкард чихати таъбини лойҳаҳои беҳбуд дар созмон ёрӣ мерасонад. Ин модел ба мудирони манобеи инсонӣ имкон медиҳад, ки мизони мудирияти худро мавриди арзёбӣ қарор дода, фурсатҳои беҳбудро шиносӣ кунанд. Чаҳор меъёри аввал ба унвони тавонсоз дар ин таҳқиқ ироа гардид ва натиҷаҳои он дар қолаби пешниҳодоти зер дар созмони таъмини иҷтимоӣ нишон дода мешавад. Ин модел муташаккил аз 9 меъёри арзёбӣ, ки аз 3 мутағайири роҳбурдҳо (раҳбарӣ, хати маш ва роҳбурди манобеи инсонӣ), мутағайири фароянди ҳосил аз талфиқ бо тарғибу ташвиқ ва мутағайири натоиҷ, мушорикат, ҳаллоқияту навоарӣ ва амалкардҳои калидӣ мебошанд, ташкил медиҳанд.

Ҷадвали унвони меъёрҳо ва зермеъёрҳои модели манобеи инсонии созмони таъмини иҷтимоии вилояти Исфохон

Теъдоди зермеъёр	Унвони меъёр	Мутағайир
22	Роҳбарии манобеи инсонӣ	Роҳбурдҳо
12	Хати маш ва роҳбурди манобеи инсонӣ	
21	Барномарезӣ ва таъмини манобеи инсонӣ	Фарояндҳо
12	Ҷуброни ҳадамоти манобеи инсонӣ	
16	Омузиши манобеи инсонӣ	
10	Робитаҳои қор ва коркунон	
15	Натоиҷи мушорикат	Натоиҷ
10	Натоиҷи ҳаллоқияту навоарӣ	
32	Амалкардҳои калидӣ	
150		Ҷамъ

Роҳбурдҳо. Ин мутағайир шомили ду меъёри арзёбии роҳбарӣ ва хати маш ва роҳбурди манобеи инсонӣ мебошад. Дар ин модел роҳбарони манобеи инсонии созмонҳои мутаолӣ, чашмандоз, арзишҳои меҳварӣ ва стратегияи манобеи инсонии созмонро тадвин мекунонд. Ҳамчунин, дар фароянди гирдоварии роҳбурди касбу қор мушорикати фаъол доранд ва нақши улгуро дар тавсеаи фарҳанги таълими манобеи инсонӣ ифо мекунонд. Илова бар ин, созмонҳои мутаолӣ стратегияҳои манобеи худро мутаносиб бо шароити дарунӣ ва муҳитии созмон ба гунае тарроҳӣ ва мустақар мекунонд, ки сиёсатҳо, барномаҳо ва фаъолиятҳои ҳавзаии мудирияти манобеи инсонӣ дар ростои таҳаққуқи чашмандоз, ҳадафҳо ва стратегияҳои меҳварии созмон бошад.

Меъёри 1. Роҳбарии манобеи инсонӣ. Роҳбарии манобеи инсонӣ шахсан дар фароянди тарҳ ва истиқрори роҳбурди касбу қор ва хати маши манобеи инсонӣ мушорикати фаъол дорад.

Роҳбарии манобеи инсонӣ шахсан дар фарҳанги созмо нақши фаъоле дорад ва ба унвони як улғуи рафторӣ амал менамояд.

Роҳбарии манобеи инсонӣ шахсан аз иҷроии муассир ва асарбахши фарояндҳо ва ҳадамоти манобеи инсонӣ итминон пайдо мекунад.

Роҳбарии манобеи инсонӣ шахсан барои афзоиши ризоият, ангеа ва таахҳуди коркунон ба таври муассир ифои нақш мекунад.

Роҳбарии манобеи инсонӣ шахсан фароянди тағйир ва таҳаввули созмонро мудирият менамоянд.

Меъёри 2. Стратегияи манобеи инсонӣ. Ҳамчӣхат бо маъмурият ва ҳадафҳои стратегияи созмон то сатҳи стратегияҳои қорқардӣ тарроҳӣ ва тадвин мешавад.

Стратегияи манобеи инсонӣ аз тариқи таъйини ҳадафҳои баландмуддат ва кӯтоҳмуддат ва барномаҳои амалиётии муносиб ба таври асарбахш истиқрор меёбад.

Аз равишҳои муносиб ба манзури итминон аз огоҳӣ ва дарки стратегияи манобеи инсонӣ тавассути мудирон ва коркунон, ҳамчунин ҳифз ва иртиқои тааххуд ва ангезаи онон барои истиқрор истифода мешавад.

Пешниҳодот барои омили фароянд. Фароянд ба ин маънӣ аст, ки мудирияти манобеи инсонии созмон манобеи инсониро дар сатҳи фардӣ, тими ва созмонӣ барои дастбӣ ба ҳадафҳои роҳбурдии созмон мудирият менамояд ва фарояндҳои тавонмандсозии манобеи инсониро дар ҷиҳати эҷоди тавозун дар манфиатҳои зинафшон, тарроҳӣ, мудирият ва беҳбуд мебахшад. Фароянд ба маънии ҳамсӯйӣ (ҳадафҳо ва барномаҳо ба таври амудӣ бо ҳам дар иртибот ҳастанд) ва якпорчасозии (ҳадафҳо ва барномаҳо ба тарви уфуқӣ бо ҳам дар иртибот ҳастанд) фаъолиятҳо ва вазифаҳо бар асоси ҳадафгузори суратпазируфта дар созмон мебошад. Барои ин ҳамсӯйӣ ва якпорчагӣ аз рӯйкарди фарояндӣ истифода мегардад, ки дар он шиносии вурудӣ, иқдомоти суратпазируфта рӯйи ин вурудӣ ва ҳамчунин, хуруҷҳои ҳосил аз ин иқдомҳо ва дар ниҳоят, бозхӯрд аз кулли ин ҷараён шакл мегирад. Мафҳуми тарғиб ва ташвиқ ба маънии эҷоди муҳаррик барои иртиқои амалкарди фарде аст, ки дорои дониш ва маҳорати лозим барои анҷоми фаъолияти пешбинишуда аст. Тарғиб ва ташвиқ қадами аввал дар тавонмандсозии манобеи инсонӣ ва иртиқои дониши фард нисбат ба фаъолияте аст, ки бояд анҷом диҳад ва сипас, эҷоди маҳорати он дониш ва дар охири марҳила тарғибу ташвиқи фард барои истифодаи матлуб аз дониш ва маҳорати касбшуда мебошад. Тарғиб ба маънии подошҳои маънавӣ аст ва ташвиқ ба маъноии подошҳои моддӣ итлоқ мегардад. Дар ин ҷо барои мутағайри фароянд ҷаҳор меёри шомили барномарезӣ, ҷуброни хизматҳо, омӯзиш ва робитаҳои кори коркунони манобеи инсонӣ аз талфиқи фароянд ва мутағайри ташвиқу тарғиб шакл мегирад.

Меъёри 3. Барномарезӣ ва таъмини манобеи инсонӣ. Созмонҳои мутаолӣ ба барномарезии манобеи инсонӣ мепардозанд. Онҳо муайян мекунанд, ки ба чӣ теъдод манобеи инсонӣ, бо чӣ шоистагӣ, барои кадом шуғлҳо ва чи замоне ниёз доранд ва бо бақоргии рӯйкардҳо ва фанҳои пешрафта даст ба истиҳдоми афроди, ки аз тавоноӣ ва шоистагӣ лозим барои узвият дар созмон бархӯрдор бошанд, ҷазб мекунанд ва ё аз даруни созмон парвариш медиҳанд. Барномарезии муносиб барои бароварди манобеи инсонии мавриди ниёзи созмон анҷом мешавад:

- фарояндҳои ҷазб ва истиҳдоми муносиби созмон тарроҳӣ ва истиқрор меёбанд;
- фароянди ҷомеапазирӣ ва бақоргии афроди ҷазбшуда тарроҳӣ ва истиқрор меёбанд;
- ғурсатҳои пешрафти шуғлӣ барои коркунон барномарезӣ ва мудирият мешаванд.

Ниёзи ояндаи созмон ва мудирон унсурҳои калидиери ҷиҳати баровард ва таъмину парвариши онҳо бар асоси моделҳои шоистагӣ барномарезӣ мекунанд.

Меъёри 4. Ҷуброни хизмати манобеи инсонӣ. Созмонҳои мутаолӣ низомҳои ҷуброни хизматҳо (ҳуқуқ пас аз музд, подош, мазоёи рифоҳӣ, саломатӣ ва беҳдошт)-ро ба гунаи назмёфта ва муассир, мутаносиб бо фарҳанги созмонӣ ва дар ҷиҳати ангезиш, ризоият ва ниғаҳдошти манобеи инсонӣ тарҳрезӣ ва мустақар мекунанд. Пардохти собит ба коркунон мутаносиб бо муқтазиёти ҳосил созмон тарроҳӣ ва иҷро мешавад.

Пардохтҳои мутағайир мубтани бар амалкард, мазоё ва тасхилоти рифоҳӣ мутаносиб бо матлубиятҳои гурӯҳҳои мухталифи коркунон тарроҳӣ ва иҷро мешаванд.

Барномаҳои тавсеа ва беҳбудии мустамари сатҳи саломатӣ, беҳдошт ва иманӣ дар созмон тарроҳӣ ва иҷро мешавад.

Меъёри 5. Омӯзиши манобеи инсонӣ. Созмонҳои мутаолӣ бо тарроҳӣ ва иҷрои барномаҳои мудирияти дониш, омӯзиш, ёдгирӣ ва мудирияти амалкард заминаи тавсеа ва боландагии манобеи инсониро фароҳам меоваранд. Дониши созмонӣ мубтани бар моделҳои муносиб бо шароити даруни ва муҳитии созмон мудирият мешавад.

Барномаҳои омӯзиш ва ёдгирӣ дар сатҳи фардӣ, тими ва созмонӣ тарроҳӣ ва ба таври муассир иҷро мешавад.

Мудирияти амалкарди манобеи инсон асоси ҳадафҳои фардӣ, тими ва воҳидӣ, ки тайи давраҳои мухталиф бо мушорикати зинафшон тадвин ва иҷро мешаванд, мебошад.

Меъёри 6. Робитаҳои кори коркунон. Созмонҳои мутаолӣ ба манзури беҳбуди иртибототи коркунон, эҷоди тавофуқҳои равонии мусбат, эътимод ва ҳадди ақал намудани таоризоти муҳарриб байни коркунон ва мудирӣ ва низ огоҳ кардани онҳо аз масоили кори барои мушорикати бештар дар тасмимгириҳо, иқдом ба тарҳрезии ҳадафҳо, сиёсатҳо ва равияҳои муассир ва навоаронаи иртибототи коркунони худ менамоянд. Иртибототи кор ва коркунон барномарезӣ ва мудирӣ мешаванд.

Аз равишҳо ва барномаҳои мудавван барои тавсеаи мушорикати халлоқ, воғузори ихтиёр ва афзоиши тааххуд ва эътимоди коркунону мудирон истифода мешавад.

Натиҷаҳо. Мутағайри натоиҷи ҳосили амалкард ду мутағайр - роҳбурд ва фароянд аст. Ҳамон тавр ки таҳқиқ нишон дод, ин ду ҳамбастагии болое бо ҳам доштан. Дар ин ҷо натоиҷ шомили меъёри мушорикат, халлоқият, навоарӣ ва амалкардҳои калидӣ аст.

Меъёри 7. Натоиҷи мушорикати манобеи инсонӣ. Созмонҳои мутаолӣ ба таври фарогир ва мустамар бардоштҳои манобеи инсонӣ аз фаъолиятҳои ҳавзаии манобеи инсонӣ дар ҳавзаии ризоият, тааххуди созмонӣ ва мушорикатро ба равишҳои муносиб, назари назарсанҷӣ, гурӯҳҳои намуна, мусоҳибаҳо ва ғайра андозагирӣ ва таҳлил мекунанд ва барои беҳбуди он барномарезӣ мекунанд. Ин натоиҷ баёнгари ризоияти манобеи инсонӣ аз созмон аст, ки ҳосили фаъолиятҳои ҳавзаии манобеи инсонӣ мебошад. Ин зермеъёр метавонад шомили нукоти зер бошад:

1. Тасхилот ва ҳадамоти рифоҳӣ.
2. Ҳамкорон.
3. Ҳуқуқ ва мазоӣ.
4. Шароити кор.
5. Роҳбарӣ, мудирӣ, сарпарастӣ.
6. Иртиботот ва амнияти шуглӣ.
7. Эҳтиром.
8. Пешрафти шуглӣ.
9. Моҳияти кор ва қадрдонӣ.

Ин натоиҷ баёнгари мизони тааххуд ва тааллуқоти созмонӣ, ки ҳосили фаъолиятҳои ҳавзаии манобеи инсонӣ аст, мебошад.

Меъёри 8. Натоиҷи халлоқият ва навоарии манобеи инсонӣ. Созмонҳои мутаолӣ ба таври фарогир ва мустамар мизони таҳаққуқи халлоқият ва навоарии манобеи инсониро дар фаъолиятҳои созмон мавриди андозагирӣ қарор медиҳанд ва ёдгирии ҳосил аз ин натоиҷ барои иртиқоти низоми тавонмандсозии манобеи инсонӣ мавриди истифода қарор мегирад.

Натоиҷи амалкард дар заминаи ҳадафгузори бозхӯрди муназзам аз тариқи назарсанҷии гурӯҳҳои мутамарказ, мусоҳиба ва арзёбиҳо мебошад.

Меъёри 9. Натоиҷи амалкарди манобеи инсонӣ. Созмонҳои мутаолӣ ба таври фарогир ва мустамар мизони таҳаққуқи ҳадафҳо ва барномаи таҳаққуқи стратегии манобеи инсонӣ, натиҷаҳои калидии ҳосил аз иҷрои фарояндҳои манобеи инсониро бар асоси арзёбии мустанадот, гузоришҳо ва бозхӯрдҳои расмӣ андозагирӣ ва таҳлил мекунанд ва барои беҳбуди он барномарезӣ менамоянд. Натоиҷи амалкарди барномарезӣ ва таъмини манобеи инсонӣ натоиҷи амалкарди ҷуброни ҳадамоти манобеи инсонӣ ва натоиҷи амалкарди робитаҳои кор ва коркунонро дар бар мегирад.

АДАБИЁТ

1. Baild J. The Intent Leave: An Investigation of Empowerment Mechanism, job satisfaction, and organizational commitment Among Technical College Employees / J. Baild // Unpublished dissertation. Cappella University, 2006.
2. Eylon D. Understanding empowerment and resolving its paradox: Lessons from Mary Parker Follett / D. Eylon // Journal of Management History, 2005. -4(1). -P.16-28.
3. Gandolfi F. Learning from the past – Downsizing lessons for managers / F. Gandolfi // Journal of Management Research, 2008. -8 (1). -P. 3-17.
4. Lee M. Is empowerment really a concept? / M. Lee // International Journal of Human Resources Management, 2007. -vol 12. -№4. -P.688.
5. Luthans F. The point of positive organizational behavior / F. Luthans, B.J. Avolio // Journal of Organizational Behavior, 2009. -30. -P.291-307.
6. Spreitzer Gretchen. A review of more than twenty years of research on empowerment at work / Spreitzer Gretchen, Taking Stock // Department of Management and Organizations, University of Michigan, spreitze@umich.edu, For publication in The Handbook of Organizational Behavior, Sage Publications, 2007.-P.7.

7. Mishra Aneil K. How to Downsize Your Company Without Downsizing Morale. / Mishra Aneil K., Mishra Karen E., Spreitzer // Sloan Management Review, 2009.
8. Dimensions and patterns in employee empowerment / J. Petters [et al] // Journal of Public Administration Research and Theory, 2008. -Vol. 12. -№4. -P. 377-401.
9. Pfeffer J. Building sustainable organizations: The human factor / J. Pfeffer // Academy of Management Perspectives, 2010. -8. -P.34-45.
10. Quinn Robert E. Changing others through changing ourselves: The transformation of human systems / Quinn Robert E., Spreitzer Gretchen, and Brown Matthew // Journal of Management Inquiry, 2000. -9(2). -P.147-164.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ МОДЕЛИ ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПУТЕМ ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

(на примере города Исфахан. Иран)

Человеческий капитал – это накопленные посредством обучения и профессионального опыта знания, навыки, умения, обуславливающие профессиональную компетентность, творческие и интеллектуальные способности, за счет которых увеличивается производительность труда, растут как доход организации, так и непосредственно доходы ее работников. В данной статье авторами рассмотрена модель повышения потенциала человеческого капитала путем обучения и повышения квалификации в Управлении социального обеспечения города Исфахан Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: человеческий капитал, потенциал, профессиональная компетентность, повышение квалификации, модель повышения потенциала человеческого капитала, Иран, города Исфахан.

PERFORMANCE MODEL CAPACITY BUILDING OF HUMAN CAPITAL THROUGH EDUCATION AND TRAINING IN THE SOCIAL SECURITY ADMINISTRATION

(on the example of the city of Isfahan. Iran)

Human capital is accumulated through training and professional experience knowledge, skills, abilities, contributing to professional competence, creative and intellectual abilities, which increases the productivity grow as the organization's income and the income of its employees. In this article the authors consider a model of capacity building of human capital through education and training in the social security Administration of the city of Isfahan, Islamic Republic of Iran.

Key words: human capital, capacity, professional competence, professional development, model, capacity building of human capital, Iran, a city of Isfahan.

Сведения об авторах: *Сайеод Акбар Нилинур Таботабони* - доктор экономических наук, Иран
Мехри Кейвонманеш – соискатель Таджикского национального университета

БАРРАСИ ВА ТАЪЙИНИ ОМИЛҲОИ ИРТИБОТТОТ БО ТАМОЮЛИ ДАРЁФТКУНАНДАИ ПАЁМ: БА ПЕШ БУРДАНИ ПАЁМ ДАР БАРНОМАҲОИ БОЗОРЁБИИ ВИРУСИИ ИНТЕРНЕТИ БО ИСТИФОДА АЗ МОДЕЛИ ЮЧИ ТОНГ (БО РҶЙКАРД БА САНЪАТИ ХҶРОКИҲОИ ОМОДАГАРДИДА)

Аҳмади Кубодиш Алвор, Фотимаи Ҳусейнӣ

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, Донишгоҳи озодаи исломӣ, Эрон

Имрӯз нақш ва аҳамияти стратегияҳои бозорёбӣ дар муваффақият ё шикасти созмонҳо бар ҳамагон ошкор аст. Стратегияҳои бозорёбӣ нақши аслиро дар таомули созмон бо муҳит (бахусус муштариён) ифо мекунад. Бозорёбӣ ва стратегияҳои бозорёбӣ дар тӯли таърихи ҳаёти худ ба шиддат мутаассир аз технологияҳо ва фановариҳои асрҳои худ буданд. Бо зуҳури дастгоҳи чоп, радио, телевизион, компютер ва ғайра бозорёбӣ низ нақшҳои хоси худро ифо намудааст ва саъй намудааст, то бо истифода аз ин абзорҳои технологӣ ба наҳве дар рости дастёбӣ ба ҳадафҳои худ истифода намояд. Зуҳури фановарии иттилоот ва суръати рушди он стратегияҳои бозорёбиро низ ба таври комил мутаҳаввил намудааст. Бисёре аз созмонҳои тавлидӣ, ҳадамотӣ ва ғайра таҳти таъсири ин фановариҳои стратегияҳои бозорёбии худро ба гунае тарроҳӣ ва тавдин менамоянд, то аз мазиятҳои рақобатии ҳосил аз он ба наҳви матлубе истифода намоянд. Рафтори муштариён дар бозорҳои интернетӣ бо бозорҳои физикӣ, қомилан мутафовит аст ва ин амр мусталзами шиноختи бозорҳои интернетӣ ва моҳияти онон аст, то аз ин тариқ битавон стратегияҳои беҳтаре ҷиҳати қасби мазияти рақобатӣ дар ин бозорҳо тавдин кард. Аз сӯйи дигар, стратегияҳои бозорёбии электроникӣ барои ширкатҳои кӯчак ва мутаваассит аз аҳамияти беҳтаре бархурдор аст. Зеро хатар ва ҳазинаҳои вуруд ба бозори ҷадид қоҳиш меёбад ва шароити мусоидтареро барои рақобат фароҳам меоварад. Бинобар ин ин нукта, ки Интернет ба шакли рӯзафзуни қудратмандтар ва муассиртар мегардад, як ҳақиқати имконпазир барои умум тавдин шудааст. Стратегияи бозорёбии вирусӣ (viral marketing), ки баёни дигар таблиғоти шифоҳии электроникӣ (electronic Word-of-mouth (E-WOM)) номида мешавад. Мафҳуме аст, ки

ба таври асосӣ аз тариқи каналҳои интернетӣ монанди e-mail интишор меёбад. Дар таърифи дигаре бозорёбии вирусӣ ва таблиғоти вирусӣ ба техникҳои бозорёбӣ итлоқ мешаванд, ки аз шабакаҳои иҷтимоии мавҷуд барои афзоиши огоҳӣ дар мавриди баранд (банер) ё ҳадафҳои дигар, монанди афзоиши фурӯш ва ғайра аз тариқи фарояндҳои вирусӣ истифода мекунад. Аммо бо вучуди ин, ададбиёт ва навиштаҳои каме дар бораи ин ки чӣ гуна метавон як паёми муваффақро дар барномаҳои бозорёбии вирусӣ тарроҳӣ кард, вучуд дорад. Бинобар ин, ин таҳқиқ ба баррасии се омили ҳаёти ва таъминкунондаи нияти тичорӣ (commercial intention) ғани расонаӣ (media richness) ва ҳазовияти паём (Humor) барои ба пеш ронидани он (forwardin) мепардозад.

Аҳамияту зарурати таҳқиқ. Бо тавачҷуҳ ба ин ки имрӯз ағлаби масрафкунандагон дар муқобили равишҳои суннати бозорёбӣ аз қабилӣ таблиғоти телевизионӣ, рӯзномай ва ғайра аз худ муқовимат нишон медиҳанд, бинобар ин, бозорёбон даст ба домани стратегияҳои ҷойгузин монанди бозорёбии вирусӣ шудаанд. Бозорёбии вирусӣ аз шабакаҳои иҷтимоии мавҷуд ба василаи тарғиби масрафкунандагон ба саҳим кардани дӯстонашон дар иттилооти марбут ба маҳсули баҳрабардорӣ мекунад. Натиҷаҳои ҳосил аз ин таҳқиқ метавонад барои тарроҳони барномаи бозорёбии вирусӣ муҳтавои бар e-mail дар тарроҳии паёми мавриди истифода қарор гирад. Бо тавачҷуҳ ба густариши рӯзафзуни таблиғоте, ки аз тариқи e-mail ирсол мешавад ва зарифи нуфузи 27% Интернет дар Эрон ва афзоиши эҳтимолии ин зариф дар оянда, лузumi таҳқиқоте бештар ошкор мегардад.

Бозорёбии вирусӣ. Бозорёбии вирусӣ, ки баъзе вақтҳо ба он бозорёбии шойей (Buzz marketing) гуфта мешавад, наватарин шакли вирусҳо мебошанд. Бар хилофҳои компютерӣ ва биологӣ ағлаби мардум аз бозорёбии вирусӣ истикбол мекунад, зеро ба онҳо иттилооти ҷадид ироа медиҳад ва ин масъала ба афрод эҳсосоти иҷтимоӣ ва барӯз будан медиҳад. Бояд тавачҷуҳ дошт, ки ба далели радёбии бисёр мушкили бозорёбии вирусӣ таҳқиқот дар бораи он ба саҳтӣ сурат мегирад. Интернет форуми ҷадиде аз бозорёбии вирусиро ба вучуд овард ва ин мумкин набуд, магар ба воситаи сухулоте, ки дар интишори иттилоот тавассути он эҷод мешуд. Истилоҳи бозорёбии вирусӣ тавассути С. Ҷостон (Joestone, S), ки ибдокунондаи hot-mail низ ҳаст, халқ шуд. Вай бозорёбии вирусиро ин гуна таъриф мекунад: «Ҳар стратегияе, ки афродро ташвиқ кунад, то як паёми бозорёбиро барои дигарон ирсол кунад ва потенсиале барои рушд ироа ва нуфузи паём фароҳам оварад». Бо вучуди ин муҳаққиқони дигар дидгоҳи муҳдудтаре нисбат ба бозорёбии вирусӣ доранд ва ба ин бовар ҳастанд, ки бозорёбии вирусӣ нусхаи электроникии густариши шифоҳии тавсияҳои мардум аст, ки дар бофти Интернет бунён (internet based) густариш меёбад. Ҳамчунин метаовн афзуд, ки бозорёбии вирусӣ иборат аст аз техникаҳои бозорёбӣ, ки ба дунболи истифода аз фурсати шабакаҳои иҷтимоӣ барои афзоиши рӯ ба рушди зиёд дар хушёрӣ нисбат ба маркаи тичорӣ мебошад ва ин кор аз тариқи фароянди вирусӣ шабех ба он чи ки дар мавриди як бемории эпидемӣ иттифоқ меафтад, мебошад. Бозорёбии вирусӣ аз тариқи шабакаи Интернет бисёр муфид амал мекунад.

Бозорёбии шифоҳии суннатӣ ва бозорёбии вирусӣ. Мафҳуми шифоҳӣ бар он даста иртибототи ғайрирасмӣ байни афрод, ки дар иртибот бо маҳсулот ва хизматрасонӣ руҳ медиҳад, далолат дорад. Ин иртибот баста ба сатҳҳои ризоияти афрод метавонад мусбат ё манфӣ бошад. Дар муқоиса бо анвои дигари иртибототи бозорёбӣ, замоне ки равиши шифоҳӣ руҳ медиҳад, интишори иттилоот ва тақсими он байни афрод суръат мегирад. Дар муқоиса бо иртибототи шифоҳии мусбат иртибототи шифоҳии манфӣ таъсири бештаре бар рафтор ва дидгоҳи афрод дорад. 90% масрафкунандагони норозӣ маҳсулот ё хизматрасонии ширкатҳои даргир бо иртиботи шифоҳии манфиро харидорӣ намекунад. Иртиботи шифоҳии интернетӣ, яъне бозорёбии вирусӣ дар муқоиса бо иртиботи шифоҳии суннатӣ шеваи муассиртар, нокистар ва сарътар аст. Ин шева шеваи мутамарказтар аст, зеро масрафкунандагон дидгоҳҳои худро дар ҳиттаи иҷтимоии худ, дӯстон, ҳамкорон ва ғайра, ки дар он дорои нуфузи бештаре ҳастанд, матраҳ мекунад. Ин навъ иртиботи қодир аст, ки батадрич дорои шунавандагони бештаре шавад ва муваффақияташро на танҳо дар муҳити худ монанди шеваи шифоҳии суннатӣ, балки ҳатто дар микёси миллӣ ва ҷаҳонӣ афзоиш диҳад. Мафҳуми паём ҳамчунон яксон мемунад, дар ҳоле ки дар шеваҳои иртиботи шифоҳии суннатӣ паём метавонад мавриди қазоватҳои шахсӣ ва сӯғирӣ қарор гирад.

Манфиатҳо ва муҳотироти бозорёбии вирусӣ. Тавачҷуҳи ру ба афзоише, ки дар компютер ва адабиёти мудирят ба бозорёбии вирусӣ шудааст, нишонаи ин аст, ки метавон аз бозорёбии вирусӣ манфиатҳои қобили тавачҷуҳе ба даст овард. Яке аз

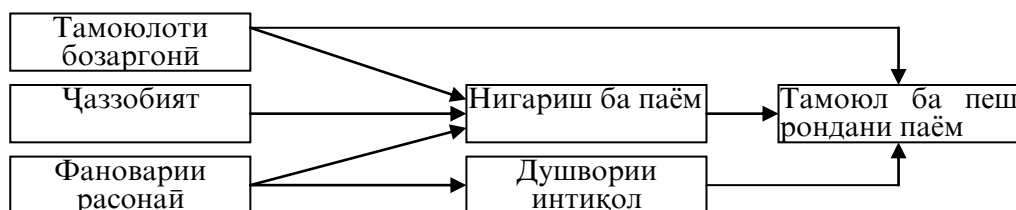
манфиатҳои муҳимми бозорёбии вирусӣ ин аст, ки дар мукоиса бо суратҳои мутааддиди дигар, таблиғот ва барномаҳои иҷроии бозорёбии ҳазинаи нисбатан камтаре дорад. Манфиати аслии дигари бозорёбии вирусӣ ба хусусияти интишори мусбати он муртабит аст. Барои мисол бозорёбии вирусӣ метавонад дар зарфи муддати кӯтоҳе ба дасти мухотибин бирасад. Ҳамон гуна ки паёмҳо бо суръати тасовудӣ густариш меёбад, ин интишори сареъ метавонад суръати пазириши хизматрасонӣ ё маҳсулоти бозорёбишударо то ҳадди қобили тавачҷуҳе боло барад. Дар айни ҳол илова бар нуқоти мусбати молӣ дар интишори бозорёбии аз шеваи интиқоли дӯст ба дӯст истифода мекунад, ки яке аз нуфузтарин шеваҳои бозорёбии мавҷуд барои бозорёбон аст. Дар ин шева ба ин далел ки паёмҳо дигар нохоста нестанд, бар масоили шахсӣ ва қонунӣ ғалаба мекунад ва бинобар ин, паёмҳо дигар ба унвони тарнома ё (spam) талаққӣ намешавад. Ҳамчунин бозорёбии вирусӣ ин имконро низ фароҳам мекунад. Замоне ки бозорёбон аз тариқи бархӯрдҳои иҷтимоӣ ба мухотибини мутааддиде дастрасӣ пайдо мекунад, метавонанд мухотибини қобили тавачҷуҳеро ба худ ҷазб кунанд ва битавонанд аз ҳадафгирии муассири худ баҳраманд шаванд. Нуқоти мазкурро метавон дар ҷаҳор даста табақабандӣ қард: молӣ, суръати интишор, интиқоли дӯст ба дӯст ва расидан ба муҳотаб. Илова бар манфиатҳои қобили тавачҷуҳи бозорёбии вирусӣ дар барномаҳои бозорёбии вирусӣ мухотироте низ вуҷуд дорад, ки бозорёбон бояд бо он мувоҷеҳ шаванд. Эҳтимолан бузургтарин мухотира адами назорат бар барномаҳои иҷроии бозорёбии вирусӣ аст. Созмонҳо василае барои назорати густариши паём ва мафҳуми мавриди интиқол надоранд. Дарёфткунандагони паём ҳатто мумкин аст паёмро ҳарнома талаққӣ кунанд.

Ҷадвали 1. Манфиатҳои билқувваи бозорёбии вирусӣ

Молӣ	Арзон
Суръати интишор	Расидан ба мухотиб дар муддати кӯтоҳ Интишори сареъ Афзоиши суръати пазириш Интишори тасовудӣ
Интиқоли дӯст ба дӯст	Интиқоли довталабона тавассути фиристанда
Дастёбӣ ба муҳотаб	Ҳадафгирии муассиртар Дастарасӣ ба муҳотабини мутааддид аз тариқи бархӯрдҳои иҷтимоӣ

Бо вуҷуди чунин адами назоратӣ таъсири манфии билқуввае аз як барномаи иҷроии вирусӣ эҷод мешавад. Манфӣ будан мумкин аст аз тариқи пастанӣ ва интиқоли шифоҳии нохушоняд рӯй диҳад ва эҳтимол дорад, ки ин масъала мунҷар шавад ба тасвири манфӣ аз як маркаи таҳримшудаи хизматрасонӣ ё маҳсулот, эҷоди шуҳрати номатлуб барои созмон ва хизматрасонӣ ва маҳсулоташ манфур шудан ва ғайра. Вобастагӣ ба масрафкунанда барои интиқоли паём мухотираи дигаре аст, зеро масрафкунандагон барои мисол мумкин аст, ки аз интиқоли паёми вирусӣ барои созмон рӯйгардон шаванд. Охири мухотираи мавҷуд дар мавриди бозорёбии вирусӣ адами вуҷуди стандартист. Масрафкунандагон мумкин аст эҳсос кунанд, ки истисмор шудаанд, мавриди сӯистифода қарор гирифтаанд, фиреб хурдаанд ва эҳтимол дорад, ки эҳсос кунанд, ки паёмҳои вирусӣ ба ҳарими хусусияшон тааруз кардааст.

Тавзеҳи мутағайриҳои модели таҳқиқ. Yu-Chieh-Tang яке аз муҳаққиқони намунаи фановарии иттилоот дар Юнон аст. Ба далели фикдони модели равшан ва ошкор, ки битавонад барои бунгоҳҳои иқтисодӣ дар арсаи Интернет дар тарроҳии барномаҳои бозорёбии вирусӣ роҳкушо бошад, моделро дар соли 2006 тарроҳи мавриди мутолеа қарор дода, ки дар расми 1 нишон дода шудааст ва дар ин таҳқиқ сикати он дар Эрон мавриди баррасӣ қарор гирифт.



Мутағайриҳои мустақил иборатанд аз тамоюлотӣ бозаргонӣ, фановарии расонаӣ, ҷаззобият.

Мутағайирҳои восита иборатанд аз нигариш ба паём, душвории интиқол.

Мутағайирҳои тобеъ иборатанд аз тамоюлотии ба пеш рондани паём.

Қасд ва нияти ирсолӣ паём. Қасд ва нияти ирсолӣ паём, яъне оё як дарёфткунанда қасд дорад он чиро ки дарёфт кардааст, барои дигарон ирсол кунад ё не. Дар ин таҳқиқ қасд ва нияти ирсолӣ паём нишондиҳандаи тамоюли дарёфткунанда ба ирсолӣ паём аз тариқи почтаи электроникӣ аст.

Нигариши дарёфткунандаи паём. Нигариш ба таблиғот бо нигариш ба паёми бозорёбии вирусӣ, ки дар ин таҳқиқ ба қор рафтааст, қобили муқоиса мебошад. Ба ҳангоми дарёфти почтаи электроникӣ метавонад мунҷар ба посухҳои мутафовитро ироа медиҳад. Дарёфти почтаи электроникӣ метавонад мунҷар ба посухҳои ҳаҷонии мусбат ва ё манфӣ шавад. Агар паёми ирсолшуда боиси эҷоди эҳсоси нохушоянд дар дарёфткунанда шавад, вай мумкин аст нисбат ба паём нигариши манфӣ пайдо кунад ва ҳатто паёмро то поёни он нахонад. Ин нигариш ба мавзӯи бисёр муҳиме дар бозорёбии вирусӣ аст.

Қасди тичорат. Дар ин таҳқиқ манзур аз қасди тичорӣ мафҳуми тичорӣ даркшуда, ки дар паём баён шудааст, мебошад.

Чаззобият. Омилҳое, ки чаззобиятро назорат мекунад, метавон дар се даста гурӯҳбандӣ кард: ангеизиш, мизони муассири ангеизиш (affective arousal safety), носозгорӣ шинохтӣ (cognitive incongruity) ва беэҳтиромӣ миёнафардӣ (interpersonal disparagement). Созкорҳои ангеизиш, ки бо назарияҳои оромсозӣ (relief), Фред робитаи наздике доранд, бар асоси назарияи ангеизиши амал мекунад ва ҳамроҳ бо озодсозии энергӣ даричае барои эҳсосоти сарқубшуда ҳастанд. Созкорҳои шинохтӣ, ки бо сохтори паём муртабит ҳастанд, бар пояи назарияи рафӣи носозгорӣ (incongruity-resolution theory) мебошанд, ин назария унвон мекунад, ки ниёз барои пардозӣ ва рафӣи иттилооти мутанокиз мунҷар ба эҳсосоти шӯхтабӯна ва чаззоб мешавад.

Ғанои расонаӣ. Ғанои расонаӣ хусусияти собит ва қобили мушоҳидаи расонаи иртиботӣ аст ва нишондиҳандаи тавоноии иҷроӣ аст, ки паёмҳоеро мунтақил мекунад ва ба лиҳози мафҳумҳои мавҷуд дар паём мутафовит ҳастанд. Ғанои расонаӣ дар қолаби тавоноии расона барои таҳқиқи ҳаҷор ҳадаф таъриф мешавад:

1. Ирсолӣ ҳавобҳои мутааддид аз тариқи маҷроҳои иртиботии мутааддид.
2. Пуштибонӣ аз бақоргирии танаввӯи забонӣ.
3. Фароҳамоварии бозхурди фаври.
4. Пуштибонӣ то ҳадди зиёде аз фардияти афрод.

Душвории интиқол. Таърифи мо аз саҳтии интиқол ин гуна аст: саҳтие, ки дарёфткунанда ҳангоми интиқоли паём ба он мувоҷеҳа мешавад. Истинботи мо инчунин аст, ки аз он ҷое ки расонаи ғанитар умуман таъсири тасвирӣ ва шунидорӣ фаровоне дорад, паёмҳое, ки дорои ғаноии расонаии бештаре ҳастанд, дорои ҳаҷми бештаре ҳастанд ва фазои бештаре аз ҳофизаи компютер ва паҳноӣ банди бештаре аз интернетро ишғол мекунад. Бинобар ин, аз лиҳози ғанӣи интиқоли онҳо аз тариқи Интернет саҳттар аст.

Пешинаи таҳқиқ. Таҳқиқоти дохилӣ. Баррасиҳои суратгирифта тавассути муҳаққиқ нишон медиҳад, ки дар Эрон ҳеҷ гуна таҳқиқе дар иртибот бо бозорёбии вирусӣ анҷом нагирифтааст.

Таҳқиқоти хориҷӣ. Дар бӯъди байналмилалӣ дар заминаи бозорёбии вирусӣ таҳқиқоте анҷом шуда, ки дар идома ба чанд намуна аз онҳо ишора мешавад. Таҳқиқе ба унвони «Бозорёбии вирусӣ ва интишори нигаришҳо дар шабакаҳои иҷтимоӣ» тавассути Jennifer Wortman дар донишгоҳи Пенсилвания анҷом шудааст. Барои анҷоми ин таҳқиқ муҳаққиқ ба бознигарии умумитарии моделҳо дар иқтисод ва ҷомеашиносӣ мепардозад. Натиҷаҳое, ки аз ин таҳқиқ ба даст омадааст, мушаххас кард, ки чӣ гуна гурӯҳи беҳинае аз ашхос дар як шабакаи иҷтимоӣ таъйин шаванд, то битавонанд бар асоси он як барномаи бозорёбиро ба қасди муаррифӣ ва интишори як маҳсул ва ё технологияи ҷадид дар шабака тадвин кард. Таҳқиқи дигаре ба унвони «Интишори бозорёбии вирусӣ дар дунёи робитаҳои умумӣ» тавассути Kari Ann Stephansen дар донишгоҳи Майсурии Колумбия анҷом шудааст. Ин таҳқиқ ба баррасии ин қазия пардохт, ки чӣ гуна робитаҳои умумӣ метавонанд худро бо техникаи бозорёбии вирусӣ татбиқ диҳад. Ин шеваи ироаи паём иҷоза медиҳад, ки паём бо диққат ва зиракӣ интиқоб ва ба муҳотаб таҳвил дода шавад. Он гоҳ масрафкунанда ихтиёри онро дорад, ки онро ба майли худ ба дӯстонаш мунтақил кунад. Натиҷаи ин таҳқиқ ин буд, ки мутахассисини робитаҳои умумӣ дар заминаи ҳамсӯ кардани худ бо равиши бозорёбии вирусӣ бисёр кунд амал кардаанд. Дар ин таҳқиқ ояндаи робитаҳои умумӣ ба тасвир кашида шудааст. Ин масъаларо

намешавад рад кард, ки масрафкунандагон ба самти Интернет чазб шуданд ва дар барномаи бозорёбӣ бояд ҳатман ба ин мавзӯ таваҷҷуҳ шавад. Таҳқиқе дигаре бо унвони «Оё бозорёбии вирусӣ муассир аст ва ин ки чӣ гуна рафтори масрафкунандагонро таҳти таъсир қарор дода, тавассути Nichola Robinson дар донишгоҳи Полимум анҷом шудааст. Ин муҳаққиқ ба ин натиҷа расидааст, ки омилҳое, ки бар рафтори масрафкунанда таъсир доранд, дар фарҳангҳои мухталиф мутафовит мебошанд ва ин ки барои иҷрои як барномаи бозорёбии вирусӣ муваффақ боиси ин омилҳо шиносӣ шаванд ва тавассути тими бозорёбӣ дар тарроҳии тарҳи вирусӣ мавриди истифода қарор гиранд. Ниҳоятан таҳқиқе бо унвони «Таъсири тамоюлоти тичорӣ, ҷаззобият ва ғаной расонаӣ бар ангезаи ба пеш рондани паёми дарёфткунандагон дар иҷрои як барномаи бозорёбии вирусӣ» тавассути Yu-Chieh-Tang дар кишвари Тайван анҷом шудааст ва ҷаҳор натиҷаи муҳим аз ин таҳқиқ ба даст омада, ки иборатанд аз:

1. Нигариши дарёфткунандагони паём ба он таъсири мусбате бар ба пеш рондани паём тавассути онон дорад ва ба унвони як мутағайири муҳоилагар бар таҳсири се мутағайири мустақил тамоюлоти тичорӣ, ҷаззобият ва ғаной расонаӣ асаргузор аст.

2. Бо густариши интернетӣ пурсуръат ҳаҷми паём барои муҳотибин дар дараҷаи дуҷоми аҳамият қарор мегирад.

3. Тамоюлоти тичорӣ мавҷуд дар паём, то андозаи бисёр зиёде бар ба пеш рондани паём тавассути муҳотибин таъсири манфӣ мегузорад.

4. Ҷаззобият ва ғаной расонаӣ, ҳарду бар нигариши дарёфткунандагони паём барои ба пешрондани паём тавассути онон таъсири мусбат мегузорад.

Фарзиёти таҳқиқ.

1. Миёни нигариш ба паём тавассути дарёфткунанда ва қасди \bar{y} барои ба пеш рондани он, иртиботи маънодор вучуд дорад.

2. Миёни тамоюлоти бозаргонии пинҳоншуда дар паём ва навъи нигариш ба паём тавассути дарёфткунанда иртиботи маънодор вучуд дорад.

3. Миёни тамоюлоти бозаргонии пинҳоншуда дар паём ва қасди дарёфткунанда барои ба пеш рондани он, иртиботи маънодоре вучуд дорад.

4. Миёни ҷаззобияти паём ва нигариш ба паём тавассути дарёфткунанда иртиботи маънодор вучуд дорад.

5. Миёни ғаной расонаии мавҷуд дар паём ва нигариш ба паём тавассути дарёфткунанда иртиботи маънодор вучуд дорад.

6. Миёни ғаной расонаии мавҷуд дар паём ва душвории интиқоли он тавассути афрод ба дигарон дар Интернет иртиботи маънодор вучуд дорад.

7. Миёни душвории интиқоли паём ба дигарон аз тариқи Интернет ва қасди дарёфткунандаи паём барои ба пеш рондани он иртиботи маънодор вучуд дорад.

Равиши таҳқиқ. Равиши таҳқиқи пажӯҳиши ҳозир аз назари ҳадаф, корбурдӣ ва аз назари равиши анҷом дар зумраи таҳқиқоти тавсифӣ мебошад.

Ҷомеаи оморӣ. Дар ин таҳқиқ ҷомеаи оморӣ корбарони интернетӣ шаҳрҳои Техрон, Исфаҳон ва Шероз мебошанд.

Ҳаҷми намуна. Барои муҳосибаи ҳаҷми намуна аз формулаи Кокрон истифода шуд. Ин формула замоне истифода мешавад, ки теъдоди ҷомеа номаҳдуд аст ва мизони n -и кул дар дастрас нест.

$$n = \frac{(t)^2 \cdot (s^2)}{(d^2)}$$

n - ҳаҷми намуна

t^2 - сатҳи итминон

s^2 - вариант

d^2 - фосилаи итминон

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,102^2)}{(0,05^2)} = 158$$

Ҳамон тавр ки дар ҷадвали 6 мулоҳиза мешавад, ҳаҷми намуна 158 нафар мебошад.

Шеваи анҷоми таҳқиқ. Афроде, ки қарор аст пурсишномаро пур кунанд, вориди саҳифаи ибтидоии мавриди назар мешаванд, ки дар он ҷо дар мавриди куллияти таҳқиқ барои онҳо матолиби кӯтоҳе барои онҳо зикр мешавад ва ба шахс хотирнишон мегардад, ки фарз кунанд, ки ин тасвир аз тариқи email тавассути як

дӯст ба \bar{y} расидааст. Сипас мушоҳидагар бо килик бар рӯи тугма шурӯъ ба таври иттифоқӣ ба яке аз 8 ҳолате, ки аз қабл барои мушоҳидагарон таъйин шудааст ирҷо дода мешавад. Ин 8 ҳолат дар ҷадвали 2 нишон дода шудааст. Ҳамчунин дар ҷадвали 3 шеваи иҷрои ҳолатҳои мухталиф мутағайирҳои мустақил шарҳ дода шудааст. Дар он ҷо пурсишҳои мавриди назар аз \bar{y} ба амал меояд ва пас аз ҷавоб додан ба суолот бо килик бар рӯи тугмаи ирсол посухнома барои муҳаққиқ фиристода мешавад. Таҳқиқи ҳозир дар санъати ғизоҳои омодаи фастфуд анҷом хоҳад шуд.

Ҷадвали 2. Ҳолатҳои 8-гона

Ҳолат	Ҷаззобият	Ғанои расонаӣ	Тамоюлотҳои тиҷорӣ
1	Кам	Кам	Кам
2	Кам	Кам	Зиёд
3	Зиёд	Кам	Зиёд
4	Зиёд	Кам	Кам
5	Кам	Зиёд	Кам
6	Кам	Зиёд	Зиёд
7	Зиёд	Зиёд	Зиёд
8	Зиёд	Зиёд	Кам

Ҷадвали 3. Таъсифи шеваҳои иҷроии ҳолатҳои мухталифи мутағайирҳои мустақил

Ғанои расонаии кам	Истифода аз тасвир
Ғанои расонаии зиёд	Истифода аз алюминий
Ҷаззобияти кам	Истифода аз рангҳои мурда ва сард ва ҷаззобияти графикаи поин
Ҷаззобияти зиёд	Истифода аз рангҳои шод ва гарм ва ҷаззобияти графикаи боло
Тамоюлотҳои тиҷорӣ кам	Истифода аз паём бо рӯйкарди иҷтимоӣ дар тасвирҳо бо фунти хурд
Тамоюлотҳои тиҷорӣ зиёд	Истифода аз паём бо рӯйкарди тиҷорӣ бо ҳамроҳи як логини сохтагӣ дар тасвирҳо бо фунти бузург

Равоӣ ва пӯёии таҳқиқ. Дар ин таҳқиқ бо иқдомоти зер саъй дар афзоиши равонии пурсишнома доштем. Ибтидо бо мутолиаи китобхонаӣ саъй шуда, то ба таври комил мафҳумҳо ва мутағайирҳои муҳимми мавриди истифода дар таҳқиқ ва ҷиғунагии андозагирӣ онҳо равшан гардад, то битавонем суолоти муносибе барои баррасии фарзиёт тарроҳӣ намоем. Пас аз он пурсишномаи тарроҳишуда барои баррасии равонӣ дар ихтиёри устодони роҳнамо ва мушовир қарор гирифт, то ислоҳ ва таъйид гардад. Яке аз вижагҳои абзори андозагирӣ пӯёии он аст. Мафҳуми ёдшуда ба ин амр сару қор дорад, ки абзори андозагирӣ дар шароити яқсон то ҷӣ андоза натиҷаи яқсонеро ба даст медиҳад. Барои муҳосибаи зарби поёӣ шеваҳои мухталифе ба қор бурда мешавад ки аз он ҷумла метавон ба равиши Алфа Крунбоҳ ишора кард. Мизони зарби Алфайи бадастомада 93% мебошад ва ба далели ин ки болотар аз 8% мебошад мавриди қабул аст.

Озмуни фарзияҳо.

Ҷадвали 4. Натиҷаҳои озмуни фарзияҳо

Фарзия	Мутағайири минок	Мутағайири пешбиникунанда	Мизони бех	Зариби β	Мизони t	Сатҳи маънодорӣ
1	Қасди ба пеш рондани паём	Нигариш ба паём	0,58	0,66	10,98	0,001
2	Нигариш ба паём	Тамоюлотҳои бозаргонӣ	-0,65	-0,53	-7,80	0,001
3	Қасди ба пеш рондани паём	Тамоюлотҳои бозаргонӣ	-0,47	-0,07	-6,11	0,001
4	Нигариш ба паём	Ҷаззобияти паём	0,86	0,73	13,37	0,001
5	Нигариш ба паём	Ғанои расонаӣ	0,82	0,73	13,32	0,001
6	Душвории интиқол	Ғанои расонаӣ	0,34	0,52	7,75	0,001
7	Қасди ба пеш рондани паём	Душвории интиқол	3,60	0,62	10,07	0,001

Ҷадвали 4 нишонгари озмуни фарзияҳо бо истифода аз равиши регрессия тағмутағайирӣ мебошад. Ҳамон тавр ки мушоҳида мешавад, дар фарзияҳои 1,4,5,6 ва

7 иртибот маънодор ва мусбат аст. Вале дар фарзияҳои 2 ва 3 иртибот маънодор ва манфӣ аст.

Нагичагирӣ. Дар ин таҳқиқ се омили калидӣ муассир бар тамоюли дарёфткунандагони паём дар ба пеш рондани он мавриди санчиш қарор гирифт. Ин се омил иборатанд аз тамоюлоти тичорӣ, ҷаззобият ва ғанои расона.

А Д А Б И Ё Т

1. Аҳмади Муртазо. Мубориза бо фасоди идорӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа / Аҳмади Муртазо, 1383.
2. Зорей Моҳрух. Фасод ва таваҳуми тавсеа / Зорей Моҳрух, 1381.
3. Куръони Карим. Сураи «Мойида», ояи 100.
4. Муҳаммади Меҳдӣ. Накши фарҳанг дар пешгирии фасоди идорӣ / Муҳаммади Меҳдӣ. –Техрон: Тадбир, 1384. -№160.
5. Муҳаммадзода Аббос. Мудирияти тавсеа / Муҳаммадзода Аббос. –Техрон: Самт, 1374.
6. Сайидмеҳдӣ Алванӣ. Ироаи як улғуи назарӣ барои назорат ва маҳори фасоди идорӣ / Сайидмеҳдӣ Алванӣ, Чафраи Манучехр // Иқтисод ва мудирият, 1383. -№19.
7. Kaufman Daniel. Corruption / Kaufman Daniel. Foreign policy, 1999.

ИССЛЕДОВАНИЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, СВЯЗАННЫХ С ТЕНДЕНЦИЕЙ ПОЛУЧЕНИЯ СООБЩЕНИЙ ОТ МАРКЕНТИГОВЫХ ВИРУСНЫХ ПРОГРАММ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ ТОНГА

(на примере производства готовой пищи)

Одной из основных задач коммуникационной стратегии на старте «вирусного» маркетинга является обеспечение доступности товара или услуги, продвигаемых на рынок. Для продвижения некоторых категорий товаров, создание атмосферы тайны и искусственного дефицита может являться частью стратегии. Информационное сообщение, передаваемое в рамках «вирусного» маркетинга, должно соответствовать определенным требованиям. В рамках проведения кампании необходимо организовать обратную связь с покупателями, то есть регистрировать, что говорят люди о продукте. Это позволит отследить эффективность кампании, а также вовремя скорректировать «вирусное» сообщение. Одним из достоинств «вирусного» маркетинга является его огромная скорость распространения и большая сила воздействия. В некоторых отраслях производства, этого вида маркетинга без проблем можно сбыть необходимое количество товара.

Ключевые слова: коммуникационная стратегия, информационное сообщение, вирусный маркетинг, эффективность кампании, скорость распространения товаров и услуг.

RESEARCH AND IDENTIFY FACTORS ASSOCIATED WITH A TENDENCY TO RECEIVE MESSAGES FROM VIRAL MARKETING PROGRAMS USING THE MODEL TONGA

(on the example of production of the finished food)

One of the main objectives of the communication strategy at the start of "viral" marketing is the availability of the goods or services promoted on the market. For the promotion of certain categories of goods, creating an atmosphere of mystery and artificial deficiency may be part of the strategy. Information message transmitted in the framework of "viral" marketing must meet certain requirements. In the framework of the campaign it is necessary to organize feedback from buyers, that is to record what people say about the product. This will allow you to track campaign performance, and time to adjust "viral" message. One of the advantages of viral marketing is the high-speed distribution and a greater force of impact. In some industries, this kind of marketing you can easily sell the required number of goods.

Key words: communication strategy, information message, viral marketing, campaign performance, speed of distribution of goods and services.

Сведения об авторе: *Ахмад Кубодии Алвор* – соискатель Таджикского национального университета
Фотимаи Хусейни – преподаватель Свободного исламского университета, Иран

БАРРАСИИ РОБИТАҶО БАЙНИ МУТАҶАЙИРҶОИ МОЛӢ ВА БОЗДЕҶИ ҶАЙРИДИИ САҶОМ ДАР ШИРКАТҶОИ ПАЗИРУФТАШУДА ДАР БУРСИ АВРОҶИ БАҶОДОРИ ТЕҶРОН

Шоҳруҳи Бузургмеҳриён, Алиризо Муствафӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ
Донишгоҳи озоди исломии воҳиди масҷиди Сулаймон, Эрон

Бидуни иттилооти кофӣ сармоягузoron наметавонанд фурсатҳо ва хатароти сармоягузорино ба дурустӣ таҳхис диҳанд, зеро барои тасмигирии огоҳона иттилооти матнӯ мавриди ниёз аст. Бо тақя бар иттилооти комил, ки аз манбаъҳои қобили иттилоъ таҳия мешавад, эҳтимол гирифтани тасмиҳои саҳеҳ афзоиш хоҳад ёфт. Иттилоот ба таври куллӣ бо ду дастаи иттилоот-молӣ, ки омили аслӣ дар тасмигириҳои иқтисодӣ маҳсуб мешаваду маъмулан маҳсули системаи ҳисобдорӣ аст ва ҳамчунин иттилооти ғайримолӣ, ки аз манбаъҳои ғайр аз системаи ҳисобдорӣ қобили ҷамъоварӣ аст, тақсим мешавад.

Сармоягузoron маблагҳои нақди худро асосан барои дастбӯи ба маблагҳои нақд ва касби суди бештар дар саҳоми одии воҳидҳои интифои сармоягузори мекунад. Агарчи сатҳи қиматҳои бозори саҳоми як воҳиди интифои таҳти таъсири омилҳои гуногуне, назари шароити кулли иқтисод, нархҳои бозидаи бозор ва моҳияти бозори сармоя ва мавридҳои монанди он қарор дорад, аммо арзиши тавоноии як воҳиди тичорӣ дар эҷоди ҷараёни мусбати маблагҳои нақд низ яке аз омилҳои муҳим ва муассир бар қиматҳои бозори саҳоми он воҳиди тичорӣ махсуб мешавад.

Даромади фурӯш муҳимтарин омил дар кафолати бақои воҳидҳои тичорӣ аст. Зеро бидуни тасҳили даромади фурӯш суд вучуд надорад ва бидуни суд низ идомаи ҳаёти воҳиди тичорӣ имконпазир нахоҳад буд. Алорағми аҳамияти даромади фурӯш таърифи он ба унвони яке аз унсурҳои ҳисобдорӣ душвор мебошад. Бозидаи ҳукуки соҳибони саҳом яке аз навъҳои нисбатҳои молӣ мебошанд, ки маъмулан тасҳилгарони молӣ ва ё ҷамъи истифодакунандагон аз иттилооти молӣ ба манзури таъзия ва таҳлили вазъияти молии ширкатҳо ва судоварии воҳидҳои тичорӣ аз он истифода менамоянд. Нисбати бозидаи ҳукуки соҳибони саҳом нишондиҳандаи мизони суди бадастомада барои ҳар як воҳиди пули (ҳар як риёли) сармоягузоришуда ба василаи соҳибони саҳоми одӣ (саҳомдорони одӣ) мебошад.

Оборбонил ва Буш (1997) дар пажӯҳише бо унвони «Бозидаҳои ғайриодӣ дар стратегияи таъзия ва таҳлили бунёди» ин мавзӯро баррасӣ намудаанд, ки оё метавон бо истифода аз таъзия ва таҳлили бунёди бозидаҳои ғайриодии қобили тавачҷуҳе ба даст овард. Натиҷаи пажӯҳиш гуё ин будааст, ки тағйирот дар мавҷудии молҳо, маҳоричи сармояҳо ва нархҳои муассири молиёт дар шароите, ки бозор дар ҳолати воқуниши камтар аз андоза аст, шохисҳои қавӣ ҷиҳати одоти яқсол пешраве мебошанд.

Чағодиш (2002) пажӯҳише ба унвони «Рушди (афзоиши) даромади фурӯш ва бозидаҳои саҳом» анҷом додааст. Дар ин пажӯҳиш иртиботи даромади фурӯши ногаҳонӣ ва бозидаи саҳом баррасӣ шудааст. Натиҷаҳои ҳосил аз ин пажӯҳиш нишондиҳандаи воқуниши қимати саҳом дар таърихи эълони ояdot бо тавачҷуҳ ба ҳаҷм ва мизони даромадҳои ногаҳонӣ аст. Дар ин пажӯҳиш бозидаи ғайриодии саҳом барои саҳоми ширкатҳои, ки дорои даромадҳои ногаҳонии болоӣ будаанд, вучуд доштааст. Ба баёни дигар эълони даромадҳои ногаҳонии болоӣ мучиби вуқуи бозидаи ғайриодӣ мегардад.

Нюан (2003) пажӯҳишero ба унвони «Таъзия ва таҳлили бунёди ва бозидаи саҳом дар бозори бурсии Токио (Ҷопон) барои давраи замони 1993-2003» анҷом дод. Дар ин пажӯҳиш баррасии вазъияти молии ширкатҳо аз тариқи баррасии судоварӣ, муҳимии амалиёт ва ҷигунагии тасмимгириҳои молии ширкатҳо бо истифода аз ҳашт аломати молӣ сурат гирифтааст. У натиҷа гирифта, ки бо истифода аз аломатҳои бунёдии молии дар боло ишорашуда метавон бозидаи отии саҳоми ширкатҳоро пешибинӣ намуд ва ҳамчунин бозидаи ғайриодӣ касб кард.

Сулаймӣ (1384) дар пажӯҳише бо унвони «Мутағайирҳои бунёдии ҳисобдорӣ ва бозидаи саҳом» робитаи байни бархе аз мутағайирҳои бунёдии ҳисобдорӣ ва бозидаи саҳомро баррасӣ ва модели барои пешбинӣ ироа кардааст. Натиҷаҳои пажӯҳиш баёнгари он аст, ки бо хатои пешбини 5 дарсадӣ танҳо мутағайирҳои тағйироти судоварӣ, тағйироти кулли дороиҳо ва навъи гузориши ҳисобрас (ARP) аз лиҳози омори маънодор мебошад ва ҷамъи мутағайирҳо ҳеҷ гуна робитае бо бозидаи ғайримеъёр нашоштаанд.

Хонӣ (1385) дар пажӯҳише бо унвони «Робитаи байни рақами суди ҳисобдорӣ ва бозидаи ғайриодии саҳом дар бурси Техрон», бори иттилооти суди ҳисобдорӣ ва таъсири он дар ҳангоми эълоншаро бар рафтори саҳомдорон мавриди озмоиш қарор додааст. Пажӯҳиши мазкур ҳаммомананди пажӯҳиши боло ва Брун (1968) буда, бо ин тафовут, ки дар бурси авроқи баҳодории Техрон ва бо шарҳи таъдили назария ва равиши таҳқиқи исботи молии марбут сурат гирифтааст.

Бо тавачҷуҳ ба мабонии назарӣ ва пешинаи таҳқиқ, ки дар қисматҳои қабл ташреҳ шуд ду фарзия барои посух ба саволоти ин таҳқиқ ба шарҳи зер баён шудааст:

1. Фарзияи асли. Байни мутағайирҳои молӣ ва низоми бозидаи ғайриодии саҳом робитаи маънодоре вучуд дорад.

2. Фарзияҳои фаръӣ: Фарзияи 1: байни тағйироти даромади фурӯш ва низоми бозидаи ғайриодии саҳом робитаи маънодоре вучуд дорад. Фарзияи 2: байни тағйироти суди холис ва низоми бозидаи ғайриодии саҳом робитаи маънодоре вучуд дорад. Фарзияи 3: байни бозидаи ҳукуки соҳибони саҳом ва мизони бозидаи ғайриодии саҳом робитаи маънодоре вучуд дорад.

Бо таваҷҷуҳ ба ин ки ҳадафи таҳқиқ баррасии таъсири мутағайирҳои молӣ бар бозиди гайриодии саҳом дар ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроки баҳодори Техрон аст, бинобар ин, таҳқиқи ҳозир бар асоси ҳадаф аз навъи корбурди ва бар асоси моҳият ва равиш аз навъи тавсифӣ аст. Бар асоси тарҳи таҳқиқи ниматаҷрибӣ ва бо истифода аз рӯйкарди пасруйдодӣ (аз тариқи иттилооти гузашта) анҷом шудааст.

Барои тадвини мабонии назарӣ таҳқиқи ҳозир аз мутолиаи китобхонаҳо ва сипас аз сояи бурси авроки баҳодорӣ ва ҳамчунин нармафзори тадбирпардозӣ додаҳои аввалияи марбут ба ширкатҳо ба таври мустақил аз бурси авроки баҳодори Техрон ва сурати молии ширкатҳо гирдоварӣ шуда, барои муҳосибаи мутағайирҳои таҳқиқ истифода шудааст. Бинобар ин, равиши гирдоварии додаҳо дар таҳқиқи ҳозир аз навъи баррасии майдонӣ аст.

Ҷомеаи омории таҳқиқи кулли ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроки баҳодории Техрон аз ибтидои соли 1381 то охири соли 1388 ба муддати 8 аст, ки дар тайи ин давра низ узвияти худро дар бурси авроки баҳодор ҳифз кардаанд. Намунагирии таҳқиқи ҳозир ба сурати марҳилаҳои ҳадафманд (ҳазфӣ) аст. Ба ин сурат ки дар ҳар марҳила аз байни кулли ширкатҳои мавҷуд, ширкатҳо, ки воҳиди ҳар як аз шароити зер набошанд, ҳазф шуда, дар талоши ширкатҳои боқимонда барои анҷоми озмунҳои омории интихоб шудаанд. Бо таваҷҷуҳ ба ин маҳдудиятҳо 66 ширкат шароити ҳузур дар ҷомеаи оморино доштанд. Ҳамаи ширкатҳо, ки шароити мавриди баррасӣ дар ҷомеаи оморино доштанд ба унвони намунаи омории дар назар гирифта шудаанд.

Дар ин таҳқиқ арзиши ками мутағайирҳои мустақил ва вобаста аз як сӯ, марбут ба 66 ширкати узви намуна Буда, аз сӯи дигар, давраи замони 8-солаи 1381-1388-ро дар бар мегирад. Бинобар ин, таҳқиқи ҳозир шомили 528 ширкат мебошад. Бо таваҷҷуҳ ба навъи додаҳо ва равишҳои таҷзия ва таҳлили омории мавҷуд аз равиши иқтисодсанҷии додаҳои талфиқӣ (Pooled data) барои бароварди параметрҳои таҳқиқ ва баррасии озмуни фарзияҳо истифода шудааст. Истифода аз додаҳои таркибӣ равиши пуртарафдоре дар байни муҳаққиқони улуми рафторӣ аст. Зеро дар ин равиш ба омор ва иттилооти зиёде ниёз нест.

Пештар дар мабонии назарӣ баён шуд, ки мутағайирҳои молии шомили даромади фурӯш, суди ҳолис ва бозиди ҳуқуқи соҳибони саҳом бо бозиди гайриодии саҳом иртибот дорад. Бинобар ин, модели фарзияҳои таҳқиқ барои посух ба ин пурсиш ва баррасии робитаи мутағайирҳои молӣ ва бозиди гайриодии саҳом ба шакли модели зер тадвин шудааст:

$$AR_{it} = a_0 + \beta_1 \Delta SR_{it} + \beta_2 \Delta NI_{it} + \beta_3 ROE_{it} + \beta_4 SIZE_{it} + \beta_5 CFO_{it} + \varepsilon_{it}$$

Мутағайири самти чап (AR) дар модели шумораи (1) нишондиҳандаи бозиди гайриодӣ аст. SR, NI ва ROE низ ба тартиб нишондиҳандаи даромади фурӯш, суди ҳолис ва бозиди ҳуқуқи соҳибони саҳом мебошанд. Ҳамчунин, FSize ва CFO бар тартиб нишондиҳандаи андозаи ширкат ва чараёни маблағҳои нақдӣ амалиёте (мутағайирҳои назорат) мебошанд.

Дар тӯли давраи анҷоми таҳқиқ низ барои пардозии иттилоот аз нармафзороҳои Eviews ва Excel истифода шудааст. Мутағайирҳои истифодашуда дар таҳқиқ ва аломати ихтисории онҳо дар ҷадвали 1 нишон дода шудааст.

Ҷадвали 1. Мутағайирҳои мустақил ва вобаста

Шумораи фарзия	фарзиёт	Мутағайири мустақил	Мутағайири вобаста
1	Фарзияи аслӣ 1	Мутағайирҳои молӣ	Мизони бозиди гайриодӣ
1	Фарзияи фаръӣ 1	Тағйироти даромади фурӯш	Мизони бозиди гайриодӣ
1	Фарзияи фаръӣ 1	Тағйироти суди ҳолис	Мизони бозиди гайриодӣ
1	Фарзияи фаръӣ	Бозиди ҳуқуқи соҳибони саҳом	Мизони бозиди гайриодӣ

Мутағайири вобастаи таҳқиқи ҳозир бозиди гайриодии саҳом аст. Бозиди гайриодии ҳар саҳом тафовути бозиди воқеӣ ва бозиди мавриди интизори он саҳом мебошад.

Бозиди воқеии ($R_{i,t}$).

Бозиди воқеӣ барои ҳар саҳом ба сурати зер қобили муҳосиба аст:

$$R_{i,t} = \frac{P_1(1+a) + D - (P_0 + a(1000))}{P_0 + a(1000)}$$

Ба тавре ки:

$R_{i,t}$: бозидаи воқеии ҳар саҳм i дар сол t , P_1 : қимати саҳом дар охири сол t , P_0 : қимати саҳом дар ибтидои сол t , a : фоизи афзоиши сармоя, D : суди саҳом ва 1000: афзоиши сармоя бо маблағи аслии 1000 риёл барои ҳар саҳм тибқи қонуни тичорат мебошад.

Бозидаи мавриди интизор ($R_{j,t}$). Дар ин пажӯҳиш барои муҳосибаи бозидаи мавриди интизори ҳар саҳом аз модели қиматгузори доройҳои сармоявӣ (CAPM) истифода шудааст. Формулаи интихобшуда дар ин модел бо шарҳи зер аст:

$$E(R_{j,t}) = R_f + \beta(R_m - R_f)$$

Дар робитаи боло:

($R_{j,t}$) E : бозидаи мавриди интизори ҳар саҳом j дар соли t , R_f : нархи бозидаи бидуни риск, R_m : нархи бозидаи бозор ва β рисқи систематикӣ ширкат мебошад.

Рисқи систематикӣ ширкат (β) низ ба шарҳи зер муҳосиба мешавад:

$$\beta = \frac{\text{Cov}(R_i, R_m)}{\text{Var}(R_m)}$$

Ҳоло бо тавачҷуҳ бо тавзеҳоти боло бозидаи ғайриодӣ низ тавассути робитаи шумораи 2 бо шарҳи зер қобили мусоҳиба аст:

$$2) \quad \Delta R_{i,t} = E(R_{i,t}) - E(R_{i,t})$$

Таҳқиқи ҳозир дорой се мутағайири мустақил аст. Ин мутағайирҳо шомили тағйироти фурӯш, тағйироти суди ҳолис ва бозидаи ҳуқуқи соҳибони саҳом мебошанд.

Тағйироти даромади фурӯш. Иттилои марбут ба даромади фурӯш аз сурати суд ва зиёни ширкатҳои намуна қобили истихроҷ аст. Наҳваи муҳосибаи тағйироти даромади фурӯш ба шарҳи зер аст:

$$\Delta Re = \frac{Re_1 - Re_0}{Re_2}$$

3)

ки дар робитаи боло:

ΔRe тағйироти даромади фурӯш, Re_1 даромади фурӯш дар охири сол ва Re_0 даромади фурӯш дар ибтидои сол аст.

Тағйироти суди ҳолис. Иттилооти марбут ба суд аз сурати суд ва зиёни ширкатҳои намуна қобили истихроҷ аст. Наҳваи муҳосибаи тағйироти суди ҳолис ба шарҳи зер аст:

$$\Delta Re = \frac{NI_1 - NI_0}{NI_0}$$

4)

ки дар робитаи боло:

ΔNI тағйироти суди ҳолис, NI_1 суди ҳолис дар поёни сол ва NI_0 суди ҳолис дар ибтидои сол мебошад.

Бозидаи ҳуқуқи соҳибони саҳом. Аз тақсими суди ҳолис бар чамъ ҳуқуқи соҳибони саҳом ҳосил мешавад. Иттилооти марбут ба ҳуқуқи соҳибони саҳом аз тирозномаи ширкатҳои намуна қобили истихроҷ аст.

Мутағайирҳои назорати таҳқиқ низ шомили андозаи ширкат ва чараёни маблағҳои нақди амалиёти ширкат аст. Наҳваи муҳосибаи мутағайирҳои назорат ба шарҳи зер аст:

1. Андозаи ширкат, аз тариқи алгоритм чамъи кулли доройҳои ширкат дар охири соли молӣ муҳосиба мешавад;

2. Чараёни нақдии амалиёт сурати чараёни маблағҳои нақди ширкати қобили истихроҷ аст.

Ба манзури шиноختи беҳтари ҷомеаи мавриди таҳқиқ ва ошноии бештар бо мутағайирҳои таҳқиқ, қабл аз таҷзия ва таҳлили додаҳои омори, додаҳо тавсиф мешаванд. Тавсифи омории додаҳо қадаме дар ҷиҳати таҳлили намунаи ҳоким бар онҳо ва пояе барои фаҳмиши равобити байни мутағайирҳои аст, ки дар таҳқиқ ба кор меравад. Омори тавсифии мутағайирҳои мавриди истифода дар таҳқиқ дар ҷадвали 2 оварда шудааст.

Ҷадвали 2. Натиҷаҳои омори тавсифии мутағайирҳои таҳқиқ тайи давраи 1381-1388

Мутағайир	Миёнгин	Миёна	Инҳирофи меъёр	Пешина	Камина	Теъдоди мушоҳидот
-----------	---------	-------	----------------	--------	--------	-------------------

AR	0/36	0/39	0/21	0/69	0/06	528
Δ SR	0/32	0/41	0/16	0/64	0/05	528
Δ NI	0/446	0/381	0/328	0/892	0/091	528
ROE	0/38	0/44	0/28	0/71	0/09	528
FSize	5/56	5/69	0/31	6/96	4/42	528
CFO	437	391	168	848	-126	528

Маъҳаз: Мухосибтоти муҳаққик

Натиҷаҳои озмуни фарзияҳои таҳқиқ. Ба манзури озмуни фарзияҳои таҳқиқи додаҳои 66 ширкати мавриди мутолиа барои давраи 1381 то 1388 бо ҳам талфиқ шуда, озмун бар рӯи 528 сол – ширкат анҷом шудааст. Натиҷаҳои озмуни фарзияҳо ба тафқиқи ҳар фарзия ба шарҳи зер ироа мешавад:

1. Озмуни фарзияи аслии аввал. Дар таҷзия ва таҳмили натиҷаҳои марбут ба озмуни модели таҳқиқ, омори F модели мазбур дар сатҳи хатоии як дарсад дар кул маънидор будааст, яъне мутағайри вобаста кудрати ташреҳи мутағайрҳои мустақилро дорад. Зариби таъйини таъдилшудаи модел 44% будааст. Ин миқдор ба ин маънӣ аст, ки 44% аз тағйирот дар мутағайри вобаста ношӣ аз мутағайрҳои мустақил буда, 56% дигар ношӣ аз ҷамъи омилҳо будааст. Бо таваҷҷуҳ ба иттилооти ҷадвали 3 ва миқдори ҳосилшуда барои омори F дар сатҳи итминон 99% маънидор буда, фарзияи аслии таҳқиқ тасдиқ мешавад.

1. Озмуни фарзияи фаръии аввал. Дар баррасии фарзияи фаръии аввал мушоҳида мешавад, ки омори t марбут ба мутағайри тағйироти даромади фуруш маънидор ва навъи робитаи байни тағйироти даромади фуруш ва бозидаи ғайриодии саҳом мустақим аст. Бинобар ин, натиҷаҳои таҳқиқ ба равиши таҳлили додаҳои талфиқӣ баёнгари тасдиқи фарзияи фаръии аввал аст. Ба ибораи дигар, тағйироти даромади фуруш мунҷар ба афзоиши бозидаи ғайриодии саҳом мешавад.

2. Озмуни фарзияи фаръии дуюм. Дар баррасии фарзияи фаръии дуюм, мушоҳида мешавад, ки омори t марбут ба мутағайри тағйироти суди ҳолис маънидор ва бо таваҷҷуҳ ба аломати зариб навъи робитаи байни тағйироти суди ҳолис ва бозидаи ғайриодии саҳом мустақим аст. Бинобар ин, натиҷаҳои таҳқиқ ба равиши таҳлили додаҳои талфиқӣ баёнгари тасдиқи фарзияи фаръии дувум аст. Ба ибораи дигар, тағйироти суди ҳолис мунҷар ба афзоиши бозидаи ғайриодии саҳом мешавад.

3. Озмуни фарзияи фаръии сеюм. Дар баррасии фарзияи фаръии савум низ мушоҳида мешавад, ки омори t марбут ба мутағайри бозидаи ҳуқуқи соҳибони саҳом маънидор ва навъи робитаи байни бозидаи ҳуқуқи соҳибони саҳом ва бозидаи ғайриодии саҳом мустақим аст. Бинобар ин, натиҷаҳои таҳқиқ ба равиши таҳлили додаҳои талфиқӣ баёнгари тасдиқи фарзияи фаръии сеюм аст. Ба ибораи дигар, афзоиш дар бозидаи ҳуқуқи соҳибони саҳом мунҷар ба афзоиши бозидаи ғайриодии саҳом мешавад.

Ҷадвали 3. Натиҷаҳои озмуни модел бо истифода аз равиши додаҳои талфиқӣ

Шарҳ	Δ SR	Δ NI	ROE	FSize	CFO
Омори t (p-value)	11/21 (0/006)	6/87 (0/022)	9/36 (0/000)	7/53 (0/021)	6/99 (0/063)
Зариб	0/6182	0/3627	0/7031	0/4423	0/2918
Мутағайри вобаста	AR				
Омори F (P-value)	11/4362 (0/000)				
Теъдоди мушоҳидот	528				
Давраи замони	1381-1388				
R ² таъдилшуда	0/4412				

Маъҳаз: Мухосибтоти муҳаққик

Натиҷагирӣ. Дар ин таҳқиқ робитаи байни мутағайрҳои молӣ ва бозидаи ғайриодии саҳом баррасӣ шуд. Таҳқиқ шомилӣ ҷаҳор фарзия барои посухгӯӣ ба саволҳо матраҳ будааст. Натиҷаҳои озмуни фарзияҳо ба шарҳи зер будааст: мутағайри вобастаи таҳқиқ бозидаи ғайриодии саҳом аст. Бо таваҷҷуҳ ба мабони назарии таҳқиқ, ки батафсил дар фасли дуюм ташреҳ шуд, интизор мерафт, ки мутағайрҳои молӣ бо бозидаи ғайриодии саҳом иртиботи маънидоре дошта бошад. Омори F озмуни модел барои дар сатҳи хатои 1% ва ба итминони 99% маънидор будааст. Бинобар ин, натиҷаҳои таҳқиқ ба равиши таҳлили додаҳои талфиқӣ баёнгари тасдиқи фарзияи аслии аст. Ба ибораи дигар, мутағайрҳои молӣ дар кул дар

байни ширкатҳои мавриди озмун бо бозидаи ғайриодии саҳом иртиботи маънидоре доштааст. Натиҷаҳои марбут ба озмуни модел барои давраи ҳаштсолаи таҳқиқ ба равиши додаҳои талфиқӣ нишон дод, ки омори t озмуни модел барои мутағайри мустақили аввал, яъне тағйироти даромади фурӯш дар сатҳи хатои 1% ва ба итминони 99% маънидор ва навъи робитаи мустақим аст. Бинобар ин, натиҷаҳои таҳқиқ баёнгари тасдиқи фарзияи фаръии аввал аст. Натиҷаҳои ҳосил аз озмуни ин фарзия бо натиҷаҳои таҳқиқи Чагодиш (2002) яқсон будааст.

Натиҷаҳо нишон дод, ки омори t озмуни модел барои мутағайри мустақили дуум, яъне тағйироти суди ҳолис дар сатҳи хатои 5% ва ба итминони 95% маънидор ва навъи робитаи мустақим будааст. Бинобар ин, натиҷаҳои таҳқиқ баёнгари тасдиқи фарзияи фаръии дуум аст. Ба баёни дигар, афзоиш дар тағйироти суди ҳолис байни ширкатҳои мавриди озмун мунҷар ба афзоиши бозидаи ғайриодии саҳом шудааст. Натиҷаи ҳосил аз озмуни ин фарзия бо натиҷаҳои таҳқиқи Ньюан (2003) яқсон буда, аммо бо натиҷаҳои таҳқиқи Сулаймӣ (1384) ҳамоҳангӣ надоштааст.

Натиҷаҳои марбут ба озмуни модел нишон дод, ки омори t озмуни модел барои мутағайри мустақили сеум, яъне бозидаи ҳуқуқи соҳибони саҳом дар сатҳи хатои 1% ва ба итминони 99% маънидор ва навъи робитаи мустақим будааст. Бинобар ин, натиҷаҳои таҳқиқ баёнгари тасдиқи фарзияи фаръии савум будааст. Натиҷаи ҳосил аз озмуни ин фарзия бо натиҷаҳои таҳқиқи Ньюан (2003) яқсон буда, аммо бо натиҷаҳои таҳқиқи Сулаймӣ (1384) ҳамоҳангӣ надоштааст.

Маҳдудиятҳо. Маҳдудиятҳои низ дар масири таҳқиқ вучуд доштааст. Яке аз ин маҳдудиятҳо набудани назорати баъзе аз омилҳои муассир бар натиҷаҳои таҳқиқ аз ҷумлаи таъсири мутағайрҳо, монанди омилҳои иқтисодӣ ҷаҳонӣ, қонунҳову муқаррарот ва ғайра аст, ки хориҷ аз дастрасии муҳаққиқ буда, мумкин аст бар баррасии равобит асаргузор бошад. Маҳдудияти дигар, набудани таъдили арқоми суратҳои молӣ ба воситаи вучуди таваррум аст, ки метавонад бар натиҷаҳои таҳқиқ муассир бошад.

АДАБИЁТ

1. Хонӣ Абдуллоҳ. Робита байни рақами суди ҳисобдорӣ ва бозидаи ғайриодии саҳом дар бурси Техрон / Хонӣ Абдуллоҳ // Маҷаллаи донишқандаи улуми идорӣ ва иқтисодӣ Донишгоҳи Исфохон, 1386. -№1.
2. Хуршеди Ғуломхусейн. Гуфторҳои иқтисодӣ / Хуршеди Ғуломхусейн. –Техрон: Интишороти иттилоот, 1372. –Ҷ.2.
3. Дастгир Муҳсин. Маботии мудирияти молӣ / Дастгир Муҳсин. –Техрон: Самт, 1384. –Ҷ.2.
4. Зароинаҷод Анворӣ. Корбурди додаҳои таркибӣ дар иқтисодсанҷӣ / Зароинаҷод Анворӣ // Фаълномаи баррасии иқтисодӣ. –Техрон, 1384. -№ 4. –С. 21-52.
5. Сулаймӣ Ризо. Мутағайрҳои бунёдии ҳисобдорӣ ва бозидаи саҳом / Сулаймӣ Ризо // Баррасии ҳисобдорӣ ва ҳисобрасӣ. –Техрон, 1384. -№ 43. -С. 45-48.
6. Nguyen Z.V. Advertising, Market Share, And profitability in the Greek Consumer Industry / Z.V. Nguyen // Jurnal of Business & Economics Research, 2003. -vol3. №9. -P.69-76.

ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ФИНАНСОВОЙ ПЕРЕМЕННОЙ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В ПРИЗНАННЫХ КОМПАНИЯХ ТЕГЕРАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖИ

Цель данной статьи исследование связи между финансовой переменной и рентабельностью собственного капитала в признанных компаниях Тегеранской фондовой биржи.

Ключевые слова: финансовые переменные, прибыль от продажи, чистая прибыль, правовые полномочия акционеров, Тегеранская фондовая биржа.

INVESTIGATING THE LINK BETWEEN FINANCIAL VARIABLE AND RETURN ON EQUITY IN ACCEPTED COMPANIES IN TEHRAN STOCK EXCHANGE

Shahrokh Bozorgmehrjan

Department of Accounting, Masjed Soleyman Branch, Islamic Azad University, Masjed Soleyman, Iran

The purpose of this article investigating the link between financial variable and return on equity in accepted companies in Tehran stock exchange.

Key words: financial variables, profits from sales, net profit, legal powers of the shareholders, the Tehran stock exchange.

Сведения об авторах: *Шохрухи Бузургмехриён* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Свободный исламский университет Масджиди Сулейман, Иран. E-mail: sharokh2076@yahoo.com
Алиризо Мустаффи - преподаватель Свободного исламского университета Масджиди Сулайман, Иран

ТАРАҚИЁТИ ИҚТИСОДИ ҶУМҲУРИ ТАВАССУТИ БУНЁДИ ҶАМЪИЯТИ ҒАЙРИКОРРУПСИОНИИ АМСОЛИ РУМ

Ш.Қ.Ҳасанов
Донишгоҳи давлатии Данғара

Рим давлате буд, ки падидаҳои демократӣ ва ҳисси қарзи шахрвандӣ нисбат ба табақаҳои ин ҷамъият афзалият дошт.

То асри II пеш аз милод Ҷумҳурии Рим амсоли ҷамъияти ғайрикоррупсионӣ ном бурда мешуд, яъне, ҷаҳонбинии қавии зиддикоррупсионӣ дар сатҳҳои гуногуни идоракунии ҳукумфармо гашта буд.

Намояндагони давлат, ки аз ҷониби халқ интихоб мегардиданд (консулҳо, реторҳо, эдилҳо, трибунҳо), масъулияти хизмати худро ройгон ба ҷо меоварданд [1]. Онҳо ба гирифтани музди меҳнат ҳуқуқ надоштанд. Ба ин нигоҳ нақарда, довталабони вазифаҳои давлатӣ хеле зиёд буданд, яъне ҳар шахрванди Рим ба ин восита меҳост дар рушду нумӯи кишвар ҳисса гузорад.

Ҳатто, қор ба ҷое расида буд, ки дар Рим консулон аз ҳисоби шахсӣ сохтмони иншоотҳоро анҷом медоданд, инчунин дар баргузор гаштани театр, форум ва намоишҳои шавқовар нақши муҳим мебозиданд. Дар ин росто, азхудкунии амволи давлатӣ аз ҷониби консулҳо ҷой надошт.

Мувофиқи ҳуҷҷатҳои таърихӣ, ки ба арафаи ҷанги якуми Пуни рост меояд, консулҳои римӣ ба ҳайси пешвоёни ҷанг амалиётҳои ҳарбиро пеш мебуданд ва дар натиҷаи забт кардани шахру навоиҳо неъматҳои бадастовардари (аз қабилҳои асарҳои таърихӣ ва санъат) ба ҳисоби ҳазинаи давлат ворид мекарданд [2]. Ин бештар аз устувории одоби хизматчиӣ давлатӣ гувоҳӣ медиҳад, ки танҳо ҳосили таърихи Рими қадим аст.

Ё худ, тибқи далели дигаре мо Сенсинатро мисол меорем, ки ӯ яке аз римиёни хоксор, вале доро буд. Сенсинат дар асри V пеш аз милод ба вазифаи диктатори дорои салоҳияти фавқулода оид ба таъмини беҳатарии ҳарбиёни Рим таъйин гашта буд. Пештар ӯ ба киштукори замини ночизе машғул буд ва баъд аз ба вазифаи диктаторӣ таъйин гаштан, ҳамоно ба иҷрои вазифаи шуруъ намуд. Ҳатто, дар арафаи ҷанг ӯ ба дур партофтани душман аз девори Рим ва шикаст додани он қодир гардидааст. Баъд аз хотима ёфтани ҷанг баҳри писанд ва эҳтироми шучоатмандии хеш ба муқофот сарфароз гаштаниро рад карда, ба машғулияти пешинаи худ сарбаландона баргаштааст.

Дигар он ки барои манфиати давлат ва ҷамъият консул Тит Манӣ Торкваций сари фарзанди худро аз тан ҷудо намудааст. Сабаби рӯй додани ин ҳодиса аз ҷониби писари Тит Манӣ вайрон кардани қоидаи ҳарбӣ буд. Гарчанде хиёнат дар ин ҷо дида намешуд.

Ҳоксориҳои сенаторони Рим ҳақду қанор надошт, зеро сафирони Карфаген дар арафаи гуфтушуниди баҳсида ба хотима додани ҷанги аввали Пуни сенаторони римиро барои дар хона нигоҳ доштани қосаю қошуқ ва дигар лавозимоти маишии яхела, ки аслан аз мис сохта шуда буданд ва дар натиҷаи ба охир расидани муҳлати адои вазифаи ин лавозимоти маишӣ аз даст ба даст интиқол дода мешуд, мавриди масҳара қарор додаанд. Яъне сафирони Карфаген аз ин ҳоксориҳои сенаторони Рум дар тааҷҷуб монда будаанд. Шояд сабаби ғалабаи Рим дар ин ҷанг боло будани саховатмандӣ, фурутанӣ, ҳалолкорӣ ва ахлоқи ҳамидаи сенаторон буд, ки онҳо ба иҷрои вазифаҳои худ дар назди давлат ва ҷамъият содиқ буданд. Ашрофони Карфаген бошанд, баръакс дар рафтору кирдори хеш чунин унсурҳоро наменвисанданд, ки оқибат ба мағлубгарди давлати хеш боис гардиданд.

Вале дар давоми асри II пеш аз милод дар ҷамъияти римиён тағйиротҳо ба вуқӯъ мепайванданд [3]. Сафи мардуми бою доро зиёд ба назар мерасад. Аз ҷумла, дар асри III пеш аз милод якчанд сенаторон байни худ имконоти доду гирифтани қосаю қошуқи мисини хизмати рошда бошанд, минбаъд як сенатор соҳиби ашӣи зиёде гардида, интиқоли даст ба дасти асбоби рӯзгори хизматӣ тамоман аз байн меравад.

Аз ҷумла, Ливий Друз, яке аз доротарини шахсон (дар асри I пеш аз милод) ба шумор мерафт ва дар зери тасарруфи ӯ панҷ тонна маснуоти қоркарди мисин ба тилло қарор дошт. Ҳатто, як худӣ сенатор Сисиреон (асри I пеш аз милод) дар зери тасарруфаш 10 қасри қалон ба истиснои 5 хона дар Рим ва 6 биноҳои пурҳашамат дар маҳалҳои гуногун дошт. Агар сенаторон пештар аз ҷое ба ҷойи дигар пиёда раҳсипор шаванд, минбаъд дар аробаи рӯқушод ё пӯшида, мисли шоҳон, ки онҳоро хизматгороне чанд ҳамроҳӣ мекарданд, савора рафтуой мекарданд. Вале ин мисолҳо

далолат аз ҷой доштани ҷаҳонбинии коррупсионӣ набуда, баръакс ҳамчун замина барои зуҳури минбаъдаи он дар ҷумҳурии баъдинаи Рим маҳсуб мебошад, гарчанде ҷамъияти римӣ баҳри пешгирии зуҳуроти номатлуб амсоли коррупсия ва дар ин замина баҳри ташаккули ҷаҳонбинии зиддикоррупсионӣ тадбирҳо андешидааст. Аз ҷумла, манъ гаштани иштироқи сенаторон дар савдои баҳрӣ, амалиётҳои молиявӣ ва пудрати казобӣ ва ғайра шоҳиди гуфтаҳои боло мебошанд. Зеро таъмини иҷроиши пудрати давлатӣ дар мисоли сохтмони бино ё иншоот аз ҷониби мансабдори давлатӣ (ҳамчун фаъолияти соҳибкорӣ маънидод мегашт), ки қатъиян манъ гардида буд, ҳамчун тадбирҳои бевоситаи пешгирӣ ва мубориза бо коррупсия арзёбӣ мегардад. Вале дар савдои ғалла ва оҳан зуҳуроти коррупсионӣ рушд ёфта буд. Ё худ коста гаштани ахлоқ, ки ба инкишофи коррупсия боис гашт, андешидани тадбирҳо аз қабилҳои ҷорӣ намудани маҳдудият нисбат ба василаи зебу зинат додани симои зоҳирӣ ва нигоҳ доштани асбобу анҷоми (мисин) рӯзгор дар ҳаҷми муайян тақозои замон буд. Тибқи қонун барои нигоҳ доштани ҷавоҳирот ё худ истифодаи он дар ҷойҳои ҷамъиятӣ (бо мақсади ороиш ва зебу зинат додани симои зоҳирӣ) андозаи баланд муқаррар гашта буд. Инчунин қонун танзими қоидаҳои меҳмондорӣ ва ба меҳмонӣ даъват шуданро, ки хароҷоти зиёдро тақозо менамуд, муқаррар намуд. Вале ин қонунҳо дар решақан намудани ҷаҳонбинии коррупсионӣ натиҷаи мусбӣ набахшиданд, зеро бо мурури замон муносибат байни аҳолии Рим раҳна гардида буд. Яъне ҷангҳои охир, ки бо ғалабаи Рим анҷом ёфта буд, ба сарватманд гардидани сенаторону мансабдорони римӣ боис гардид. Ва ин мавзӯ дар баҳши моликияти ғайриманқул ва дар заминаи он соҳибият ба сарватҳои муҳими дигари табиӣ ва тақсмоти онҳо сабаб гашт. Хуллас, охишта-охишта даст задани сенаторон ба моликияти давлатӣ аз ҷумла, хусусигардонии замини давлатӣ яке аз заминаҳои ба миён омадани коррупсия дар мамлакат шуд, ки ба рушди қонунгузорӣ ва ҷораҳои демократии пешбарии намоёндогони мардумӣ ба ҳокимият таъсири манфӣ расонид.

Дар ин ҷода, иқдоми пешгирифтаи Лисиния-Секстия дар соли 337 пеш аз милод ба гирифтани пеши роҳи ҷунин худсарихо боис шуд. Яъне тибқи қонуни Лисиния-Секстия андозаи ба фурӯш мондани замин аз як даст ба дасти дигар маҳдуд гашт. Вале дар натиҷаи ҷангҳои навбатӣ, ки тариқи мусодира бояд ҳамаи заминҳои забтгардида ба моликияти Рим интиқол дода мешуд, мутаассифона ба таври стихиявӣ сенаторон онҳоро ба моликияти хусусии худ тақдир доданд. Сенаторон бидуни барасмиятдорӣ ва андозбандӣ ин заминҳоро истифода мебарданд. Ба маънои дигар, амали онҳо ҳамчун сӯиистифода аз мансаб ва эътибори хизмати давлатӣ маънидод мегардад, ки олимони коршиносон ин василаро ҳосил зуҳуроти коррупсионӣ аз ҳисоби ҳузур доштани ҷаҳонбинии коррупсионӣ номидаанд. Баъд аз сенаторон, дар азхудкунии ғайриқонунии заминҳои давлатӣ ашрофон мавқеъ ва манзалати ҳоса доштанд, ки онҳоро бо номи “саворон” ёд мекунанд. Қисми зиёди “саворон” аз соҳибкорон иборат буданд, ки онҳоро дар Рим шаҳрвандони бой меҳисобиданд. Феълан онҳо аз ҳисоби савдо ва гузаронидани амалиётҳои вобаста ба сохтмон ва молия даромад ба даст меоварданд [4].

Вале “саворон”, ба монанди сенаторон намоёндогони давлат ба ҳисоб намерафтанд. Танҳо дар баъзе самтҳои идоракунии давлат нақши муайян мебозиданд ва дар интиҳобот нисбат ба шаҳрвандони одӣ ҳуқуқ ва бартариятҳои сиёсӣ доштанд. Онҳо заминҳои давлатиро тариқи ройгон истифода ва баъдан ғайриқонунӣ ба даст меоварданд.

Боз як нуқтаи дигарро низ бояд хотирнишон сохт, ки тадбирҳои андешидаи Тиберия Гракха дар масоили тақсими заминҳои давлатӣ байни сенаторон ҳамчун иқдоми боздоштани коррупсия ва беадолатӣ дар соҳаи истифодаи замин маънидод гардидааст. Ба ибораи дигар, рафтори боадолатона ҷунин амалиётест, ки ба меъёрҳои адолат дар ҷамъият ҷавобгӯ мебошад [5]. Яъне тадбирҳои андешидаи Тиберия Гракха ба меъёрҳои адолати иҷтимоӣ ҷавобгӯ мебошад. Зеро ӯ ба муқовиматҳои Сенат нигоҳ накарда, тавассути овоздиҳии умумихалқӣ тавонист дар соли 133 пеш аз милод қонуни Семпраториро қабул намояд. Ин қонун қиёсан ба қонуни Лисиния-Секстия, ки соли 367 пеш аз милод ба тасвиб расидааст, монандӣ дошт.

Тибқи муқаррароти қонуни мазкур ҳар як шахс набояд дар тасарруфаш аз 500 югер (125 гектар) зиёд қитъаи замини давлатӣ дошта бошад. Инчунин қонун таъсиси комиссияи тақсмоти заминро байни шаҳрвандон пешбинӣ мекард. Аз назари ҳуқуқӣ тадбирҳои андешидаи Гракха ва ҷонибдорони ӯ мантиқан дуруст буд, зеро қонунҳои қабулнамуздаи ӯ ҳуқуқи соҳиб шудани ҳамаи шаҳрвандонро ба ҳиссаи заминҳои давлатӣ имконпазир кард. Умуман иқдомҳои пешгирифтаи Гракха ба ҳифзи

манфиати умум нигаронида шуда буд. Вале ин сиёсати боадолатона дер давом накард, зеро дахшати тақсими заминҳои давлатӣ байни мардуми одӣ корро то ба афзоиши сатҳи шиддати сенаторон анҷом пазируфт, ки оқибат аз ҷониби онҳо Тиберия Гракха ба қатл расонида шуд. Инчунин раиси комиссия оид ба тақсими замин Публий Красс Мусиан, баъдтар Гай Гракха (бародари Тиберия) дар арафаи тақсим намудани заминҳои забтгардидаи Рим ба мардуми одӣ (аз ҳисоби ҷанги Карфаген дар Африқо), кушта шуданд[6].

Гарчанде ҳиссаи заминҳои забтгардидаи давлатӣ байни мардуми одӣ тақсим гардида бошанд ҳам, вале муаммои ин масоил ҷой дошт. Зеро тезутундгардии ин масоилро таърихнигорон бештар дар муҳолифати оштинопазири ҳизби «оптимат», ки манфиати заминдорон – ашрофонро пешгирӣ мекард ва ҳифзи «оммавӣ», ки дар ҳимояи манфиати халқи одӣ иродаи комил дошт, арзёбӣ намудаанд.

Бояд мутазаққир шуд, ки дар қазияи тақсимои заминҳои давлатӣ ба манфиати собиқадорони ҷанг, деҳқонон ва пролетариат амсоли Марий (солҳои 80 пеш аз милод), баъдан Юлий Сезар (дар давоми солҳои 50-60 пеш аз милод) ва баътар Октавиан Август (аслан баъд аз ба сари қудрат омадан, ки баҳри танзими дурусти тақсимои заминҳои давлатӣ силсилаи қонунҳоро ба тасвиб расонидааст) шахсиятҳои мебошанд, ки дар муайян намудани мавқеъ ва манзалати ҷаҳонбинии зиддикоррупсионӣ нақши муҳимми таърихӣ бозидаанд[7]. Вале дар бартараф намудани муқовимати ашрофон дар қазияи тақсими заминҳои давлатӣ нақши Август калон аст. Дар ин росто, ба ӯ муяссар гардидааст, ки «рӯйхати маҳвкунандаро» таҳия намояд («рӯйхати маҳвкунанда» яке аз усулҳои мубориза бо коррупсия шинохта шудааст), ки ба он 300 сенаторон, 2000 саворон ва дигар дороёни римӣ номнавис шуда буданд. Таҳияи ҷунин рӯйхат ба иҷрои талаботи муқарраргардидаи қонун аз ҷониби ашрофон нигаронида шуда буд. Дар сурати содир намудани қонуншиканӣ онҳо ба қатл маҳкум шуда, заминҳояшон бошад, байни мардуми одӣ тақсим мегашт.

Бояд тазаққур дод, ки дар ҷумҳурии Рим масоили тақсимои замин омилҳои ягонаи сар задани коррупсия набуд. Баръакс ҷамъоварии андоз аз заминҳои забтгардидаи Рим, ки ба даромади тозаи «публиканҳо» табдил ёфта буд, яке аз самтҳои зуҳур ёфтани коррупсия ба ҳисоб мерафт. Зеро ин нави андоз аз ҷониби публиканҳо ҷамъоварӣ мешуд, ки қариб 70 сол тӯл кашид ва танҳо қолаби ин ноадолатиро Сезар дар асри I пеш аз милод маҳв намудааст.

Инчунин дигар омилҳои сар задани коррупсия низ ҷой дошт ва он бештар ба амали роҳзанҳои баҳрӣ рост меояд (аввали асри II пеш аз милод). Роҳзанҳои баҳрӣ пай дар пай ба киштии тоҷирони римӣ ҳамлаҳои ғоратгарона мекарданд, ки аз ин беҳатарии давлат халалдор мегашт, зеро амали роҳзанҳои баҳрӣ таъмини Рим вашарҳои дурдасти онро бо озука, бозмедошт.

Ҳамчунин ба роҳзанҳо муяссар шуда буд, ки ба бандари Остия ҳамла оварда, флоти Римиро мағлуб созанд. Дар ин ҷода тадбирҳои андешидаи Рим бенатича будаанд [8]. Зеро аз ташкили экспедитсияи зидди роҳзанҳо таҳти сарвари Помпей сенаторон канорачӯйро даста карда, ҳатто, қасди куштани ӯро карданд. Сабабҳои канорачӯйии сенаторон дастгирии роҳзанҳо буд, ки фойдаҳои аз ғоратгарӣ бадастовардари байнашон тақсим мекарданд. Қатъи назар аз ин, дар соли 67 пеш аз милод экспедитсия барои несту нобуд кардани роҳзанҳо таъсис гардид, ки дар натиҷаи амалиёти бобарор роҳзанҳо дар баҳри Миёназамин қатъиян несту нобуд гаштанд.

Бенизомии нархи нон дар Рими қадим ба зуҳур ва рушди коррупсия боис гардид. Яъне дар байни аҳолии камбизоати Рим нон бо нархи қимат ба фурӯш гузошта шуда буд, ки ин ҳолат ба қоидаҳои муқарраргардидаи фурӯши ин нави маҳсулот муҳолифат дошт. Зеро ин иқдом тавассути таҳияи рӯйхати аҳолии камбизоат сурат мегирифт, ки ин ҳам аз байн рафт. Фуломон бошанд, аз ҷунин ҳуқуқ маҳрум буданд. Онҳо аз ҳисоби хӯчаинон бо нони арзон таъмин мегаштанд. Бинобар ин, кор ба ҷое расид, ки фуломдорон ба рӯйхати аҳолии камбизоат, ки аз истифодаи ҷунин ҳуқуқ бархурдор буданд, фуломони худро ҳамроҳ менамуданд. Хулоса, рӯйхати қалбаки сохта мешуд. Ин ҳолат ба дудӣ ва ғорат кардани ғаллаи давлатӣ боис шуд ва танҳо баъд аз ба сари қудрат омадани Сезар ба ин бесарусомонӣ хотима бахшида шуд.

Дар бикри молия ҷой доштани коррупсияро таърихи давлатдорӣи Рими Қадим истисно намесозад. Вале рабудани одамон ва аз ин ҳисоб доро гаштани роҳзанҳо бошад, дар ин давлат ба зуҳур ёфтани коррупсия алоқамандӣ дорад. Зеро шахсиятҳои давлатие пайдо шуданд, ки (мо Ливий Друзро дар назар дорем) таклифи бекор кардани қонунҳои зиддикоррупсиониро ба миён гузоштанд. Валеяке аз

намояндагони фаъоли ин чараён Ливий Друз аз чониби сенаторон ва саворон ба қатл расонида мешавад.[9]

Баъдан ба авҷ гирифтани коррупсия дар Рим «низои иҷтимоӣ» боис гардидааст, ки дар натиҷаи аз байн рафтани синфи миёна, ҷамъият ба синфи доро ва камбизоат тақсим шудааст. Ин давраро мутааллиқи рушди коррупсия номидаанд, ки дуруст аст.

Бояд тазакур дод, ки баъд аз ба сари қудрат омадани Сезар баҳри пешгирии коррупсия якҷанд тадбирҳо андешидааст, ки баъзеи онҳоро номбар менамоем:

- хотима бахшидан ба ҷамъоварии ғайриқонунии андоз;
- аз рӯйи адолат тақсим намудани заминҳои давлатӣ ба аҳолии камбизоат;
- маҳкум ва маҳдуд сохтани судхӯрон аз муқаррар намудани ғоизҳои беадолат;
- аз сабаби қарздорӣ ба ғуломӣ тадбирҳои манъ гашт;
- қорӣ намудани назорати давлатӣ аз болои савдои нон;
- таъсири политсияи давлатӣ ва пурзӯр намудани мубориза алайҳи қиноятқорӣ;
- нисбати истифодаи зебу зинат қоидаҳои навро қорӣ кард;
- дар занбару аробаҳо гаштугузори сенаторон ва ашрофонро, ки ҳаракатро дар кӯчаҳо ҳалалдор менамуданд, манъ намуд.

Раводидҳои ҷаримаӣ ва дигар маҳдудиятҳо барои вайрон намудани талаботҳои маъмур қорӣ кард. Умуман Сезар бо коррупсия муборизаи беамон бурдааст. Вале тадбирҳои андешидаи Сезар алайҳи мубориза бо коррупсия манзури дастгирии сенаторон набуд. Зеро дар маҷмӯи ин чораҳо як зарбаи саҳт ба синфи доро ва ашхосони боломақом буд (андозситонии ғайрирасмӣ, судхӯрӣ, ҷаллобии нон), ки дар натиҷа онҳоро аз манбаъҳои даромад маҳрум сохт ва, ҳатто, аз баъзеи онҳо заминҳои давлатӣ баргардонида ба аҳолии камбизоат тақсим карда шуд.

Вале пиёда намудани ин ислоҳот (соли 44 пеш аз милод) ба қушта шудани Сезар аз чониби тӯдаи сенаторон боис гашт. Дар байни императорони Рим Сезар ва Август ҳамчун муборизи асил бар зидди ришваҳо фасодқорӣ ном бурда мешаванд.

Барномаи Август бошад, аз бартараф намудани нуқсонҳои ахлоқӣ ва маънавии ҷамъияти Рим иборат буд. Барои фоҳишагӣ ё бадномӣ ба ҷазираҳои беодам бадарға бо мусодираи ними амвол қорӣ гардида буд. Падар бе таъйини ҷазо ҳуқуқи қуштани фарзанди фоҳишаро дошт. Хусусан, барои фасодқорӣ ҷазои саҳт муқаррар гардида буд.

Қонуни нав дар бораи истифодаи бамавриди зебу зинат ба тасвиб расид. Ҳаҷми маблағҳои базму зиёфатҳо ба танзим дароварда шуданд. Ороиш додани духтарони хона (бешавҳар) бо зебу зинат, аз ҷумла бо «марвориди сиёҳ» маҳдуд карда шуд. Бо таъсири ин тадбирҳо иқтисодии Рим рӯ ба беҳбудӣ овард. Ҳатто, дар арафаи идоракунии Август эътироз ва ошӯбҳои иҷтимоӣ ҷой надоштанд.

Ба ин нигоҳ накарда, пастравии ахлоқ ва маънавиёт дар ҷамъияти римиён ба давраи идоракунии Клавдий (соли 41-45 пеш аз милод) рост меояд. Маҳз дар давраи идоракунии ӯ фиребгарӣ, судхӯрӣ, фасод, дуздӣ, фоҳишагӣ нашъунамо ёфтааст. Аз ин ҷост, ки идоракунии даврони Клавдийро зухурёбӣ ё рушди коррупсия менаманд.

Аз рӯйи баъзе манбаъҳои таърихӣ гуё Юстиниан сабабгори паҳнгардии коррупсия дар артиш гардидааст. Яъне ӯ сипоҳиёни ҳалокгардидаро дар рӯйхати ҳайати сипоҳиёни зинда ниғаҳ дошта, бо ин восита аз ҳисоби таъминотҳои моддии онҳо соҳиби ғоидаи қалон мегашт. Дар давраи Юстиниан парокандагии артиш, дуздӣ ва қаллобӣ нашъунамо ёфтааст. Бо ин восита олимони ва қоршиносони Юстинианро ба харобгардии иқтисодии давлат муттаҳам менамоянд [10].

Фаъолияти ҳуқуқӣ яке аз самтҳои машғулияти баргузидаи ӯ ҳисоб мешуд, ки маҳсули ӯ бо номи «Кодекси Юстиниан» машҳур аст[11]. Ё худ бо мақсади ҳифзи манфиатҳои қаллобон ба ӯ муяссар шуд, ки муҳлати даъворо, ки 30-40 сол муқаррар гардида буд, ба 100 сол тағйир диҳад. Ин амри Юстиниан ба одамони бегуноҳ таъсири манфӣ расонид.

Ва ниҳоят, таърих ба лаҳзаҳои дигари зухур ёфтани коррупсия ошноӣ дорад, ки он бештар ба форматсияҳои феодалий ва тантанай буржуазия дар давлатҳои Ғарб рост меояд. Вале ба ин нигоҳ накарда, дар коррупсия ҳамчун тамоюли номатлуби ҷамъият бо шаклу усулҳои нав раванди пешрафти ҷомеаро доимо ҳалалдор месохт.

АДАБИЁТ

1. Грант М. История Древнего Рима / М.Грант. -Москва, 2003. -С.33.
2. Черниловский З.М. Всеобщая история государства и права (история государства и права зарубежных стран) / З.М. Черниловский. – М.: Высш.шк., 1983.; Кузовков Ю.В. Мировая история коррупции / Ю.В. Кузовков. –М: Издательство Аним-Пресс, 2010.; Анжель Ж. Римская империя / Ж. Анжель. -Москва, 2004.
3. Ковалев С. История Рима / С. Ковалев; под ред. Э.Фролова. -С-Петербург, 2003. -С.71.

4. История Древнего Рима. -М., 1990. -С.64.
5. Сотиволдиев Р.Ш. Назарияи умумии ҳуқуқ ва давлат / Р.Ш. Сотиволдиев. -Душанбе, 2003. -С.109.
6. Кузовков Ю.В. Мировая история коррупции / Ю.В.Кузовков. -М: Издательство Анима-Пресс, 2010. -С. 17.
7. Бадак А. Всемирная история / А. Бадак, И. Войнич, Н. Волчек [и др.]. -Минск, 1997-1999. -24 томах. -С.78.
8. Моммзен Т. История Рима / Т. Моммзен. -Москва, 2001. -Т. 1. кн. 1, 2. -т. 1. кн. 3. -т. 2. кн. 4. -т.3. кн. 5. -т. 5 кн.
9. Кузовков Ю.В. Мировая история коррупции / Ю.В. Кузовков. -М: Издательство Анима-Пресс, 2010.; Джонс А. Гибель античного мира / А. Джонс. -Ростов н/Д, 1997.; Моммзен Т. История Рима / Т. Моммзен. -Москва, 2001. -Т. 1. кн. 1, 2. -т. 1 кн. 3. -т. 2 кн. 4. т.3 кн. 5. -т. 5 кн.
10. Черетаев А. Византия. Юстиниановская эпоха / А. Черетаев. -М., 2004. -С.56.
11. Всемирная история государства и права (Энциклопедический словарь). -ИНФРА-М., 2001.; Памятники Римского права, Законы XII таблиц, Институции Гая, Дигесты Юстиниана. -М: Зерцало, 1997.; Милан Бартошек. Римское право (Понятия, термины, определения) / Милан Бартошек; пер. с чешск. -М., 1989.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ПОСРЕДСТВОМ СОЗДАНИЯ БЕЗКОРРУПЦИОННОГО ОБЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ДРЕВНЕГО РИМА

В статье на основе ретроспективного анализа, т.е. начиная с исследования истории безкоррупционного общества в древнем Риме и эволюции коррупции в феодальных и буржуазных обществах, сделаны соответствующие выводы и предложены ряд путей и меры по снижению уровня коррупционности в современном обществе.

Ключевые слова: коррупция, экономический интерес, социальное сопротивление, теневая экономика, государство, монополист, нелегальная экономика, экономическое и юридическое образование.

ECONOMIC IMPROVEMENT OF THE COUNTRY THROUGH THE ESTABLISHMENT OF NON-CORRUPTION SOCIETY AS IN ROME

The article on the bases of the retrospective analysis i.e. beginning from the researching the history of building of thenon-corruptional society in ancient Rome and the evolution of the corruption in feudal and bourgeois societies, has made the appropriate conclusions and suggests some ways and the measures in decreasing the level of the corruption phenomena in contemporary world.

Key words: corruption, economic interest, social resistance, shadow economy, government, monopolist, illegal economy, economic and legal education.

Сведения об авторе: *Ш.К.Хасанов* – кандидат юридических наук, доцент, докторант Дангаринского государственного университета. Телефон: **918-25-89-89**

ТАНЗИМИ ҲУҚУҚӢ, ҲИМОЯ ВА ДАСТГИРИИ ФАӢОЛИЯТИ СОҲИБКОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

А.Ф. Качкуллоев
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Муҳайё намудани шароити зарурӣ барои мунтазам инкишоф ёфтани муносибатҳои иқтисодӣ, аз ҷумла соҳибкорӣ ва муайян намудани қоидаҳои умумии фаъолияти иштирокчиёни он яке аз вазифаҳои асосии давлат ба шумор меравад. Нақши муҳимро барои амалӣ шудани он дар шароити иқтисоди бозорӣ танзими ҳуқуқӣ, ҳимоя ва дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ иҷро менамояд. Зарурияти танзими ҳуқуқӣ, ҳимоя ва дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ дар он ифода меёбад, ки дар чараёни чунин танзимнамоӣ манфиатҳои хусусии соҳибкорон ва манфиатҳои умумичамбъиятӣ ба ҳам бархӯрд менамоянд. Бояд ин манфиатҳоро баробар намуд, то ин ки ихтилофро дар байни якдигар ба вучуд наёранд.

Қисмати таркибии иқтисодиёти шумораи зиёди давлатҳои ҷаҳони муосир, аз ҷумла Ҷумҳурии Тоҷикистонро, ки роҳи иқтисоди бозориро пеш гирифтаанд, фаъолияти соҳибкорӣ ташкил медиҳад, ки солҳои охир боиси рушди иқтисодиёти ин кишварҳо гардидааст. Маҳз фаъолияти соҳибкорӣ метавонад пешрафти давлат, рушди иқтисодиёти ҷумҳуриро таъмин намуда, сатҳи иҷтимоии тамоми соҳаҳои ҷомеаро баланд бардорад. Яъне ташаккул ва рушди шаклҳои гуногуни фаъолияти соҳибкорӣ сабаби ғайи гардидани буҷаи давлат гардида, дар натиҷа маблағгузорӣ ба ташкилотҳои ғайриистеҳсолии давлат маориф, фарҳанг, тандурустӣ, муҳофизат ва дигар соҳаҳо зиёд гардида, маоши кормандони ташкилотҳои давлатӣ, нафақа, идрорпулӣ ва кӯмакпулиҳо меафзояд.

Асоси ифодаи қонунии фаъолияти соҳибкорӣ аз қабули Қонуни ҚТ «Дар бораи фаъолияти соҳибкорӣ» (аз 23 декабри соли 1991 бо тағйири иловаҳо аз 14 декабри соли 1996) оғоз меёбад. Дар моддаи 1-уми қонуни мазкур мафҳуми соҳибкорӣ чунин шарҳ дода шудааст: «Соҳибкорӣ (фаъолияти соҳибкорӣ) фаъолияти ташаббускорона

ва мустакилонаи шаҳрвандон аст, ки ба гирифтани фоида ё даромади шахсӣ нигаронида шудааст ва аз номи худ, таваккалан ва тахти масъулияти амволи худ ё аз ном ва тахти масъулияти шахси юридикӣ-корхона сурат мегирад».[5] Албатта, мафҳуми дар қонуни мазкур овардашуда хело сода буда, дар қонунҳои минбаъд қабулнамудаи ҳукумати ҷумҳурӣ шарҳи дурусттари он баён гардидааст.

Фаъолияти соҳибкорӣ бо мақсади Ҳимояи сохти конститутсионӣ, ахлоқ, бехатарӣ, ҳифзи ҳаёт, саломатӣ, ҳуқуқ, манфиат ва озодиҳои дигар шахсон, таъмин намудани манфиатҳои мудофияи кишвар ва бехатарии давлат, ҳифзи муҳити зист, арзишҳои маданӣ, роҳ надодан ба сӯйистеъмоли ҳолати бартариятнок дар бозор ва рақобати бевичдонона маҳдуд карда мешавад.[2; 3] Ба сифати маҳдудиятҳо инчунин шартҳои оғоз намудани фаъолияти соҳибкориро низ дохил намудан мумкин аст. Аз ҷумла:

- қобилияти шаҳрвандон ва ташкилотҳо ҳамчун субъекти ҳуқуқ;

- қайди давлатии субъекти фаъолияти соҳибкорӣ;

- гирифтани иҷозатномаи махсус барои машғул шудан ба намудҳои алоҳидаи фаъолият.[8,9]

Шахсоне, ки бидуни ба қайдгирии давлатӣ ё иҷозатномаи махсус ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул мешаванд, ин фаъолияти онҳо ғайриқонунӣ ба ҳисоб меравад ва мутобики қонун ба ҷавобгарии ҷиноятӣ кашида хоҳанд шуд.

Қайд кардан бамаврид аст, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои мусоидат намудан ба рушди фаъолияти соҳибкорӣ аз ҷониби давлату ҳукумати кишвар пайваста чораҳои мушаххаси ҳуқуқии зиёд андешида мешавад, ки қабули Қонуни ҶТ «Дар бораи Ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз ҷумлаи онҳост. Қонуни мазкур қоидаҳои умумии Ҳимоя ва дастгирии давлатӣ ва инкишофи озоди соҳибкориро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян намуда, шаклу усулҳо ва роҳҳои ҳавасмандгардонӣ танзими давлатии фаъолияти субъектҳои соҳибкориро муқаррар менамояд.

Дар моддаи 4-и қонуни мазкур мафҳуми соҳибкорӣ чунин шарҳ дода шудааст: «Соҳибкорӣ – фаъолияти мустакилона ба таваккали худ амалишавандаи шахсони ба чунин сифат бо тартиби муқаррарнамудаи қонун бақайдгирифташудае мебошад, ки барои мунтазам ба даст даровардани фоида аз истифодаи молу мулк, истехсол, фурӯши мол, иҷрои кор ё хизматрасонӣ равона карда шудааст».[6] Инчунин қисми 3-юми моддаи 1 Кодекси шаҳрвандии ҶТ муқаррар намудааст, ки соҳибкорӣ фаъолияти мустакили ба таваккали худ амалишавандаи шахсони ба чунин сифат бо тартиби муқарраркардаи қонун ба қайд гирифташудае мебошад, ки барои мунтазам ба даст даровардани фоида аз истифодаи молу мулк, фурӯши мол, иҷрои кор ё расонидани хизмат равона карда шудааст.[2]

Аз мафҳуми зикршуда чунин хулоса баровардан мумкин аст, ки фаъолияти соҳибкорӣ дорои чунин аломатҳо мебошад:

- мустақилияти соҳибкорӣ;

- таваккали соҳибкорӣ;

- мунтазам ба даст даровардани фоида аз истифодаи молу мулк, фурӯши мол, иҷрои кор ё хизматрасонӣ;

- амалӣ намудани фаъолияти соҳибкорӣ аз тарафи шахсоне, ки ба сифати соҳибкор ба қайд гирифта шудаанд.

Мустақилияти соҳибкорӣ ба Кодекси шаҳрвандии ҶТ асос ёфта, ба шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ имконият медиҳад, то онҳо ҳуқуқҳои худро бо салоҳиди худ амалӣ ва ихтиёрдорӣ намоянд.

Ба ақидаи олими ҳуқуқшинос Раҳимов М.З. мустақилияти соҳибкориро ба ташкилӣ ва молумулкӣ чудо намудан мумкин аст.[7,6] Мустақилияти ташкилӣ мустакилона дар ҷараёни фаъолияти соҳибкорӣ қабул намудани қарор оид ба машғул шудан ба чунин фаъолият, шакли ташкилӣ-ҳуқуқӣ ва доираи муассисонро дар бар мегирад.

Мустақилияти молумулкӣ мавҷудияти амволи муайяност, ки асоси иқтисоди фаъолияти субъектҳои соҳибкориро ташкил медиҳад. Молу мулк бо соҳибкор дар асоси ҳуқуқи соҳибмулкӣ, ҳуқуқи ихтиёрии хоҷагӣ, оперативии идоракунӣ ё ҳуқуқи уҳдадорӣ (ҳуқуқи иҷора) буданаш мумкин аст. Доираи мустақилияти молумулкӣ соҳибмулк то дараҷае васеъ мебошад. Мустақилияти хоҷагидорӣ маънои онро дорад, ки соҳибкор мустакилона дар рафти фаъолияти соҳибкорӣ қарор қабул мекунад. Ҳаҷми ин мустақилият низ ба шакли моликият алоқаманд мебошад, ки дар асоси он ташкилот амал менамояд. Ташкилотҳои хусусӣ дорои мустақилияти васеи хоҷагидорӣ буда, мустақилияти корхонаҳои давлатӣ маҳдуд мебошад.

Таваккал бошад, яке аз омилҳои муҳими фаъолияти соҳибкорӣ ба шумор меравад. Яъне, таваккал дар фаъолияти соҳибкорӣ ин эҳтимолияти ба даст овардани фоидаи зиёд ва ё хавфи расидан ба натиҷаи манфиро ба миён меорад.

Дигар аломате, ки яке аз нишонаҳои асосии фаъолияти соҳибкориро муайян менамояд, ба даст овардани фоида аз истифодаи амвол, фурӯши мол ва хизматрасонӣ мебошад. Ҳар як субъекте, ки ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул мешавад, бевосита мақсади асосии он ба даст овардани фоида мебошад.

Ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул шудан (бо таъсиси шахси ҳуқуқӣ ва бе таъсиси шахси ҳуқуқӣ), яъне ба сифати соҳибкор ба қайд гирифтани шахсони ба фаъолияти соҳибкорӣ машғулшаванда яке аз аломатҳои дигари фаъолияти соҳибкорӣ мебошад.

Дар моддаи 1-и Қонуни ҚТ «Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» омадааст: «Мақсади қонуни мазкур аз амалӣ гардонидани ҳуқуқҳои озодона истифодабарии қобилияти амволи худ барои фаъолияти соҳибкорие иборат мебошад, ки онро Конститутсияи (Сарқонуни) ҚТ ва дигар қонунҳо муқаррар кардаанд».[6] Моддаи мазкур ҳуқуқҳои озодона ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул шудани шаҳрвандонро пешниҳод ва ҳимоя менамояд.

Ҳуқуқ ба фаъолияти соҳибкорӣ яке аз ҳуқуқҳои асосӣ ва озодихоӣ инсон ва шаҳрванд мебошад. Конститутсияи (Сарқонуни) ҚТ ба ҳар як шахс ҳуқуқи озодона истифода намудани қобилият ва амволи хешро баҳри фаъолияти соҳибкорӣ пешниҳод намудааст. Озодона амалӣ намудани фаъолияти соҳибкорӣ чӯзи таркибии принципи конститутсионии озодии иқтисодӣ ва соҳибкорӣ мебошад. Вобаста ба ин дар моддаи 12-и Конститутсияи (Сарқонуни) ҚТ чунин зикр гардидааст: «Давлат фаъолияти озоди иқтисодӣ, соҳибкорӣ, баробарҳуқуқӣ ва ҳифзи ҳуқуқи ҳамаи шаклҳои моликият, аз ҷумла моликияти хусусиро қафолат медиҳад».[3]

Шаҳрвандон дар баамалбарории фаъолияти соҳибкорӣ озод буда, метавонанд фаъолияти соҳибкории худро дар шакли инфиродӣ бе таъсиси шахси ҳуқуқӣ (яъне шахсони воқеӣ) ва ё бо таъсиси шахси ҳуқуқӣ амалӣ намоянд. Ҳангоми ташкил намудани фаъолияти соҳибкорӣ шахси ҳуқуқӣ, яъне шаҳрванд ҳуқуқи мустақилона интихоб намудани шакли ташкилӣ- ҳуқуқии фаъолияти соҳибкории бо қонун муқарраршударо дорад. Қайд кардан бамаврид аст, ки дар баробари шаҳрвандони ватанӣ шаҳрвандони хориҷӣ низ, метавонанд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул шаванд. Шартҳои ҳуқуқӣ барои оғоз намудани фаъолияти соҳибкорӣ бо қонунгузории қорӣ муқаррар карда шудаанд.

Тасдиқи гуфтаҳои дар боло зикргардидаро дар моддаи 3-и Қонуни ҚТ «Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон»[6] метавон вохӯрд: «Қонунгузории ҚТ дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар ҚТ ба Конститутсияи (Сарқонуни) ҚТ асос ёфта, аз Қонуни мазкур, дигар санадҳои меъёри ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин аз санадҳои ҳуқуқии байналмилалӣ, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон эътироф намудааст, иборат мебошад».

Моддаи мазкур асосҳои қонунгузории фаъолияти соҳибкориро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар менамояд. Аз муқаррароти моддаи мазкур муайян мегардад, ки қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ на танҳо аз қонуни мазкур, балки дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ низ иборат аст, ки фаъолияти соҳибкориро ба танзим мебарорад.[8,10]

Барои танзими ҳуқуқӣ, ҳимоя ва дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ қонунҳо нақши асосиро ишғол менамоянд. Дар ҷумҳури қонунҳои зиёде қабул гардидаанд, ки манбаъҳои асосии танзимнамояндаи фаъолияти соҳибкорӣ мебошанд, бахусус Қонуни ҚТ «Дар бораи фаъолияти савдои хориҷӣ», «Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ», «Дар бораи низоми иҷозатдиҳӣ», «Дар бораи барҳамдиҳии ташкилотҳои қарзӣ», «Дар бораи баҳисобгирии муҳосибӣ ва ҳисоботи молиявӣ», «Дар бораи баҳодихии мутобиқат», «Дар бораи бозори қоғазҳои қиматнок», «Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ», «Дар бораи стандартонӣ», «Дар бораи фаъолияти суғуртавӣ» ва ғайра.[8,11]

Муҳимтарин танзими ҳуқуқие, ки дар ҳуқуқи соҳибкорӣ истифода мешавад, тарзи мувофиқат, тавофуқ (тарзи қарорҳои мустақил, мухтор), мебошад, ки муносибатҳои иштироккунандагони мустақили фаъолияти соҳибкориро танзим мегардонад. Ҳуқуқи вазифаҳои тарафҳо дар ин муносибатҳо бо мувофиқати (тавофуқи) байни онҳо муқаррар карда мешавад.[1,14]

Дар ҷараёни танзими давлатии фаъолияти соҳибкорӣ тарзи дастурҳои (амрҳои) ҳатмӣ татбиқ карда мешавад. Дар ин маврид як ҷониби муносибати ҳуқуқӣ ба ҷониби дигар дастур, амре медиҳад, ки иҷрояш ҳатмист.[1,14]

Оид ба ҳимояи ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии субъекти фаъолияти соҳибкорӣ дар моддаи 22-и Қонуни ҚТ «Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» омадааст: «Давлат фаъолияти озоди иқтисодӣ, соҳибкорӣ, баробарҳуқуқӣ ва ҳифзи ҳуқуқии ҳамаи шаклҳои моликият, аз ҷумла моликияти хусусиро кафолат медиҳад».

Инчунин ҳимояи ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии соҳибкор бо роҳҳои зерин шарҳ дода шудааст:

- имконияти озодона анҷом додани ҳамаи намудҳои фаъолияти соҳибкорӣ тибқи тартиби муайяншуда ба ғайр аз намудҳои фаъолияти, ки дар асоси иҷозатнома (литсензия) анҷом дода мешаванд;

- тартиби содакардашудаи бақайдгирии субъекти соҳибкорӣ;
- бо санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ маҳдуд намудани санҷиши фаъолияти соҳибкорӣ, ки аз тарафи мақомоти давлатӣ ба амал бароварда мешаванд;

- шикоят кардан ба суд аз болои амал ё беамалии мансабдорони мақомоти давлатӣ, ки ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии субъекти фаъолияти соҳибкориро халалдор мекунад;

- танҳо бо санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ муқаррар кардани номгӯи корҳо (молҳо, хизматрасониҳо)-е, ки барои соҳибкорӣ манъ ё маҳдуд шудаанд;

- бо дигар воситаҳои, ки санадҳои меъёрию ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинӣ намудааст.

Ба мазмуни ҳимояи ҳуқуқ мавридҳои зеринро метавон дохил кард:

- маҷмӯи ҷораҳои ҳифзи ҳуқуқие, ки субъекти ваколатдор барои ҳимояи ҳуқуқҳои худ метавонад татбиқ намояд;

- намудҳои гуногуни таъсиррасонии бевосита ба ҳуқуқвайронкунанда;

- маҷмӯи ҷораҳои маҷбуркунии давлатие, ки шахси ваколатдор метавонад истифода барад, агар ҳаракатҳои мустақилонаи ҳуди ӯ ба натиҷаи зарурӣ оварда натавонад.

Ҳимояи ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии соҳибкорон ба як қатор кафолатҳои конститусионӣ асос ёфтаанд. Аз ҷумла, ҳуқуқи ҳар кас барои ҳимояи ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунӣ бо ҳамаи воситаҳои ҳуқуқие, ки қонун онҳоро манъ накардааст, ҳуқуқ ба ҳимояи судӣ (Конститутсияи ҚТ, моддаи 19), баргардонидани товони зарар (Конститутсияи ҚТ, моддаи 32) ва ғайра.

Соҳибкорон тавассути фаъолияти бошуурона ва босамари худ метавонанд, ҳам ғоидаи иқтисодии банақшагирифтаи худро соҳиб шаванд ва ҳам барои пешрафту тараққиёти давлат саҳми бузург гузоранд. Яъне, дар натиҷаи зиёд гардидани шумораи соҳибкорон ва расидан ба натиҷаҳои мусбӣ онҳо метавонанд ба зами ғоидаи худ боз масъалаҳои муҳимми сатҳи давлатиро то як дараҷа ҳал намоянд. Аз ҷумла:

- сатҳи бекорӣ кам гардида, шароити иқтисодию иҷтимоии аҳоли рӯ ба беҳбудӣ меорад;

- мушкилоти дохилиистеҳсолии ҷумҳурӣ то дараҷае ҳалли худро ёфта, бозори дохилӣ бо маҳсулоти ватании рақобатпазир пур мегардад;

- тавассути ворид намудани техникаю технологияи нав метавон хароҷоти истеҳсолиро кам, арзиши аслии маҳсулотро паст намуда, барои баландшавии нарх дар бозори ватанӣ монеа шуд, муҳити атрофро аз захролудшавӣ эмин нигоҳ дошт ва ғайра.

Давлат фаъолияти соҳибкориро ба танзим дароварда, дар санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ, ҳуқуқи мақомоти давлатиро оид ба назорат ва баамалбарории он мустаҳкам менамояд.[7,167] Барои тасдиқи ин гуфтаҳо метавон мақомоти зиддиинҳисориро мисол овард, ки вазифаи ин мақомот назорат аз болои субъектҳои фаъолияти соҳибкорӣ оид ба риояи қонунгузории зиддиинҳисорӣ мебошад. Ё ин ки мақомоти Тоҷикстандартро, ки вазифаи ин мақомот назорат аз болои субъектҳои соҳибкорӣ оид ба риояи санадҳои ҳуқуқии меъёрӣ дар бораи стандартҳои барои иҷозатномадиҳии истеҳсолот, иҷрои кор ва хизматрасонӣ мебошад.

Танзими давлатии фаъолияти соҳибкорӣ ба воситаи назорат аз тарафи мақомоти давлатӣ амалӣ карда мешавад. Назорати давлатӣ дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ ба воситаи низоми тафтиш ва мушоҳидаҳо оид ба аз тарафи ташкилотҳои тичоратӣ ва ғайритичоратӣ доир ба риоя намудани талаботҳои санадҳои меъёрӣ гузаронида мешавад. Назорати давлатӣ дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ оид ба

риояи қонуният аз тарафи мақомоти прокуратура дар шакли умум ва назорати маъмури амали карда мешавад.[7,168]

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ чораҳои зиёде аз ҷониби давлат андешида мешавад. Оид ба дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ дар моддаҳои 23, 24, 25, 26, 27 Қонуни ҚТ «Дар бораи Ҷимоя ва дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» баён гардидааст. Аз ҷумла, дар қисми якуми моддаи 23 қайд гардидааст, ки дастгирии давлатии Ҷама намуди фаъолияти соҳибкорӣ аз тарафи давлат тавассути мақомотҳои ваколатдор мутобики салоҳияти онҳо ва мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ барои ҳалли масъалаҳои ташкилию ҳуқуқӣ, иттилоотӣ, молиявӣ, моддӣ-техникии соҳибкорӣ ба амал бароварда мешавад.

Инчунин, қисми дуюми моддаи мазкур баамалбарории дастгирии давлатии соҳибкориро дар 13 самт ифода менамояд, ки дар натиҷаи ноил гаштан ба ҳадафҳои дар пеш гузошта вобаста ба самтҳои муқарраргардида фаъолияти соҳибкорӣ рушд намуда, боиси рушди иқтисодӣ ва ғайи гардидани бучети кишвар мегардад.

Қайд кардан зарур аст, ки мутобики қисми 1 моддаи 30 қонуни мазкур давлат амали ғайриқонунии мақомоти давлатӣ ё шахсони мансабдорро барои монеа шудан ба фаъолияти соҳибкории озод маҳкум намуда, чунин мақомот ё шахсони мансабдор тибқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҷавобгарӣ кашида мешаванд. Вобаста ба муқаррароти қисми дуюми ҳамин модда бошад, зараре, ки ба воситаи амали ғайриқонунӣ аз ҷониби шахсони мансабдори мақомоти давлатӣ дар соҳаи идоракунии маъмури расонида шудааст, аз ҳисоби маблағҳои дар суратҳисоби мақомоти мазкур буда, ё ин ки дар сурати нокифоя будани захираҳои пулии ин мақомот зарар аз ҳисоби бучаи давлат ҷуброн карда мешавад.

Хулоса, соҳибкорӣ ҳамчун як навъи фаъолияти иқтисодӣ, ҳамчун ҷараёни навоарӣ ё фаъолияти мустақилона ба хавфу таваккали худ амалишавандаи шахс бо тартиби муқаррарнамудаи қонун барои мунтазам ба даст даровардани фоида аз истифодаи молу мулк, истехсол ва фуруши мол, иҷрои кор ё хизматрасонӣ фаҳмида мешавад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳар як шахрванд, ки синни ӯ аз 16 боло мебошад, инчунин шахрвандони хориҷӣ низ ҳуқуқи озодона машғул шудан ба фаъолияти соҳибкориро (бо истисноии фаъолиятҳои, ки дар санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ манъ карда шудааст) дорад. Мутобики гуфтаҳои дар боло зикргардида давлат барои танзими ҳуқуқ, Ҷимоя ва дастгирии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоми чораҳои заруриро андешида, ба соҳибкорон шароит фароҳам оварда, барои бартараф намудани монеаҳо мусоидат намуда, Ҷимояи ҳуқуқ ва манфиатҳои онҳоро кафолат медиҳад.

Аз нуқтаи назари мо, рушди соҳибкории хурду миёна ва махсусан, соҳибкории миёна дар пешрафту тараққиӣ давлат нақши муҳим мебозад. Вале, мутаассифона, дар маълумотномаҳои оморӣ, ҳуҷҷатҳои ташкилоту мақомотҳои давлатӣ, инчунин дар китобҳо ва нашрияҳои илмӣ олимони ватанӣ нисбати соҳибкории хурд ба таври кифоя маълумот дода шудааст, вале нисбати соҳибкории миёна бошад, на он қадар аҳамият дода мешавад.

Қайд кардан ба маврид аст, ки соҳибкории миёна барои рушди иқтисодӣ ва бех гардидани шароити иҷтимоии аҳолии мамлакат саҳми бештар дорад. Яъне, дар натиҷаи афзоиши соҳибкории миёна ҷойҳои холии корӣ бештар гардида, сатҳи бекорӣ дар ҷумҳурӣ як дараҷа паст мегардад. Албатта, бе кӯмаку дастгирии давлату ҳукумат ташаккул ва рушди соҳибкории миёна ғайриимкон аст.

Хуб мешуд, ки дар баробари соҳибкории хурд инчунин ба соҳибкории миёна низ ҳам аз ҷониби давлату ҳукумат ва ҳам аз ҷониби олимони соҳа диққати бештар дода мешуд. Инчунин, аз ҷониби давлат додани имтиёзҳо барои рушди соҳибкорӣ, ба монанди кам кардани фоизи андозҳо, пешниҳод намудани грантҳои давлатӣ, пешниҳод намудани қарзҳои дарозмуддат бо фоизҳои паст, додани лизингҳо бо фоизи паст, кам кардани бочи гумрукӣ ва ғайра метавонад ба рушди соҳибкории хурду миёна мусоидат намояд.

АДАБИЁТ

1. Гурӯҳи муаллифон. Танзими ҳуқуқи фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Воситаи таълимӣ / Зери. таҳ. умумии Исмоилов Ш.М. – Душанбе: Деваштич, 2007. - 252с. -С.14.
2. Кодекси граждани ҚТ. [аз 30 июни соли 1999, №802 // Аҳбори МО ҚТ соли 1999, №6, мод. 153; с. 2001, №7, мод. 508; с. 2002, №4, қ-1, мод. 170; с.2005, №3, мод. 125; с.2006, №4, мод. 193; с.2007, №5, мод. 356; с.2010, №3, мод. 156; с.2010, №12, мод. 802.] - [Қисми якум]. [Захираи электорникӣ]. <http://www.majlisimilli.tj/en/index/index/pageId/208/>

3. Конституция [Сарконуни] ҚТ. [аз 6 ноябри соли 1994 бо тағйири иловаҳои аз 26.09.1999 ва 22.06.2003]. -Душанбе, 2011. -С.10.
4. Қонуни ҚТ. Дар бораи бақайдгирии давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибкорони инфиродӣ. [аз 19 майи соли 2009, № 508 / Ахбори МО ҚТ 2009, №5, мод. 316; с.2010, №12, м.828; Қонуни ҚТ. 28.12.2012, №912]
5. Қонуни ҚТ. Дар бораи соҳибкорӣ. [аз 23.12.1991 бо тағйири иловаҳо аз 13.12.1996] // Садои мардум, 29.01.1997.
6. Қонуни ҚТ. Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. [аз 10 майи 2002, №46 / Ахбори МО ҚТ соли 2002, №4, қ-1, мод. 293; с.2005, №7, м.400; с.2007, №5, м.364; с.2008, №12, қ-2, м.997; с.2011, №701]. [Захираи электроникӣ]. <http://www.majlisimilli.tj/en/index/index/pageId/208/>.
7. Раҳимов М.З. Ҳуқуқи соҳибкорӣ: қисми 1/ М.З. Раҳимов. -Душанбе: Деваштич, 2002. -253с. -С. 6, 167, 168.
8. Тафсири Қонуни ҚТ «Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» // Зери таҳрири Сангинов Д.Ш.- Душанбе: Эр-граф, 2012. -152с. -С. 10-11.
9. [Захираи электроникӣ]. <http://www.majlisimilli.tj/en/index/index/pageId/208/>

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ЗАЩИТА И ПОДДЕРЖКА ЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается состояние законодательства в области предпринимательства в Республике Таджикистан, в том числе правовые нормы и акты в этой области, а также вопросы регулирования и поддержки предпринимательской деятельности. На основе анализа сложившейся ситуации в этой области определено, что развитие законодательства, и особенно в области защиты и поддержки предпринимательской деятельности способствует дальнейшему развитию предпринимательства, созданию новых рабочих мест и снижению уровня бедности в республике. Выявлено, что в правовых, правительственных нормативных документах, а также в статистических отчетах мало уделяется вопросам развития среднего предпринимательства, хотя эта сфера нуждается в защите и поддержке.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, малый бизнес, регулирование предпринимательства, поддержка предпринимательской деятельности, предпринимательский риск, гражданский кодекс, юридическое лицо, физическое лицо, индивидуальное предпринимательство.

LEGAL REGULATION, PROTECTION AND SUPPORT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN TAJIKISTAN

This article analysis of the situation of lawmaking in the field of entrepreneurship in the Republic of Tajikistan, in fact including legal norms and acts in this area, as well as regulating and support for entrepreneurial activities. On the basis of analysis of the situation in this area it is determined that the development of legislation and especially in the field of protection and support of entrepreneurial activity contributes to further development of entrepreneurship, creating new jobs and poverty reduction in the country. Revealed that the of legal, government normative documents, as well as statistical reports, little paid to the issues of development medium-sized businesses, although this sphere in need of protection and support.

Key words: business, entrepreneurship, small business, of entrepreneurship regulation, support for of entrepreneurial activity, entrepreneurial risk, the Civil Code, a legal juridical person, individual entrepreneurship.

Сведения об авторе: *А.Ф. Каджкуллов* – аспирант кафедры менеджмента и маркетинга ТНУ. Телефон: 988-01-96-66; 902-55-77-00

ХУСУСИЯТҲОИ ТАШКИЛИ ГУЗАРОНИДАНИ ТАФТИШИ АУДИТОРӢ ДАР СОҲАИ КИШОВАРӢ

К.Х. Барфиев
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Муносибати нав ба рушди сектори аграрии иқтисодӣ, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истеҳсолоти аграриро низ дар бар мегирад, бо гузариш ба шакли ҳозиразамони хоҷагидорӣ дар шароитҳои иқтисоди бозоргонӣ, тағйир ёфтани сохтори мучтамаи агросаноатӣ, серсоҳагӣ, гуногунрангии шаклҳои ташкилию ҳуқуқии хоҷагидорӣ, инкишоф ёфтани таҳассусгардонӣ, кооператсияҳо ва ҳампайвандӣ тавсиф меёбад. Омӯзиш ва тафтиши аудиторӣ дар соҳаи кишоварзӣ яке аз масъалаҳои муҳим дар шароити ҳозира ба ҳисоб меравад.

Мувофиқи қонун дар бораи «Ҷаъолияти аудиторӣ». «Аудит - санҷишест, ки дар асоси шартнома бо дархости фармоишгар аз тарафи аудиторони инфиродӣ ё ташкилоти аудиторӣ мутобики стандартҳои аудит бо мақсади изҳор намудани ақидаи мустақил оид ба саҳеҳӣ ва мутобикати ҳисоботи молиявӣ ва дигар иттилооти марбут ба ҳисоботи молиявӣ ба талаботи стандартҳои байналмилалӣ ё стандартҳои миллии ҳисобдори гузаронида мешавад». Мақсади асосии тафтиши аудиторӣ дар соҳаи кишоварзӣ ин дурустӣ ва объективияти низоми ҳисобгирии муҳосибӣ ва ҳисоботдиҳӣ мебошад.

Ташкилотҳои аудиторӣ дар самаранок гузаронидани тафтиши аудиторӣ, ташкилнамоии стратегияе, ки он хусусиятҳои ҳисобгирии мизочро дар асоси фаҳмиши фаъолияти он талаб менамояд, нигаронида шудааст.

Тафтиши аудиторӣ дар соҳаи кишоварзӣ роҳҳои муайяннамоии тафтишро ифода мекунад ва барои расидан ба мақсадҳои гузошташуда равона шудааст. Ташкилотҳои аудиторӣ дар асоси даъвати роҳбарон, бо бастании шартнома оид ба хизматрасонии аудитории дарназардоштаи аудиторон аз тарафи роҳбари ташкилотҳои аудиторӣ барои тафтиш равона карда мешаванд. Дар ҷараёни баргузори тафтиши аудиторӣ дар назди ташкилотҳои аудиторӣ (аудиторон) чунин масъалаҳо мавриди омӯзиш қарор мегиранд: 1) қоркард бо ёрии стратегияи умумии тафтиши аудиторӣ дар асоси банақшагири дар мувофиқа бо стандарти байналмилалӣ аудиторӣ ISA 300 «Банақшагири»; 2) ташкили гузаронидани тафтиш ва мутобиқати амалии аъзоёни гурӯҳи аудиторӣ; 3) таҳлили низомӣ ва назорати амалинамоии нақша ва барномаи тафтиши аудиторӣ; 4) мувофиқнамоӣ дар ҳолати зарурияти нақша ва барнома бо ёрии дохилнамоии тағйирот ба он.

Дар ҷараёни гузаронидани тафтиш банақшагири яке аз масъалаҳои асосӣ ба шумор меравад. Банақшагирии аудит – яке аз давраҳои ҳатмии тафтиши аудиторӣ мебошад, ки мақсади он муайян намудани стратегия ва раванди аудит, ҳаҷми тафтиши аудиторӣ, тайёр намудани нақшаи умумии аудит ва қоркарди барномаҳои аудит ва ҷараёнҳои муайяни аудиторӣ ба ҳисоб меравад.

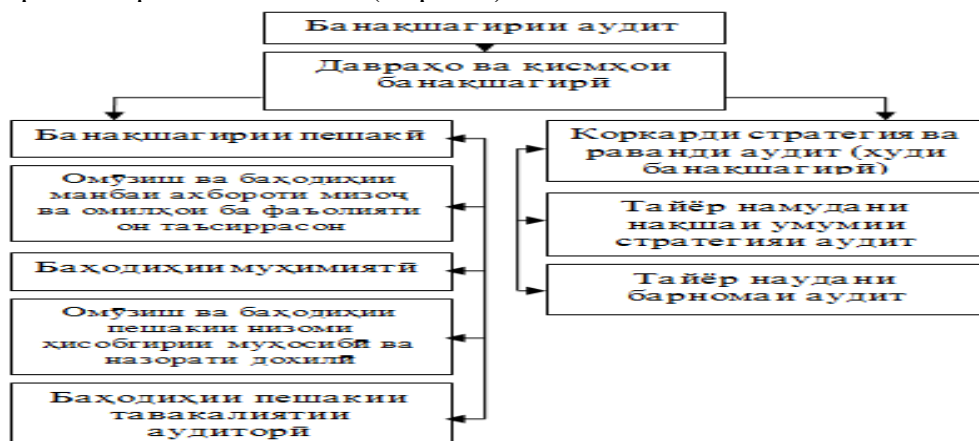
Стандарти байналмилалӣ аудиторӣ ISA 300 «Банақшагири» қайд менамояд: «Аудитор бояд тавре қори аудиториро ба нақша гирад, ки самаранокии гузаронидани аудит таъмин гардад». Аз ин бармеояд, ки аудитор гузаронидани тафтиши аудиториро бо тарзе ба нақша мегирад, ки он самаранок ва бамаврид бошад.

Банақшагири мувофиқи қори аудиторӣ ин таъмини ҷалби диққатҳо ба соҳаҳои муҳимми аудит мебошад, яъне муайян намудани масъалаҳои муҳим ва иҷрои қорҳо дар муҳлатҳои қўтоҳтаринро бояд таъмин намояд. Инчунин қайд намудан лозим аст, ки банақшагирии фаъолияти аудиторӣ ба тақсими дурусти қорҳо байни гуруҳи қорӣ аудит ва назорати сифати қорҳо ёри мерасонад.

Бо назардошти қайдҳои овардашуда, мо метавонем зарурияти банақшагирии аудитро баён намоем. Банақшагирии аудиторӣ лозим аст барои:

- интихоби равиши (методикаи) аудит, ки бештар ба мақсадҳои гузошташуда ҷавобгӯй бошад;
- иҷроишу назорати қорҳо;
- ҷалб намудани диққат ба равандҳои асосии тафтиш;
- баҳодихии таваққулияти аудиторӣ.

Банақшагирии аудитро метавон ба ду давра ҷудо намуд, ки ҳар як давраи банақшагири қисмҳои (элементҳои)-и муайяни худро доранд, ки дар рафти тафтиши аудиторӣ истифода мешаванд. (Тарҳи 1)

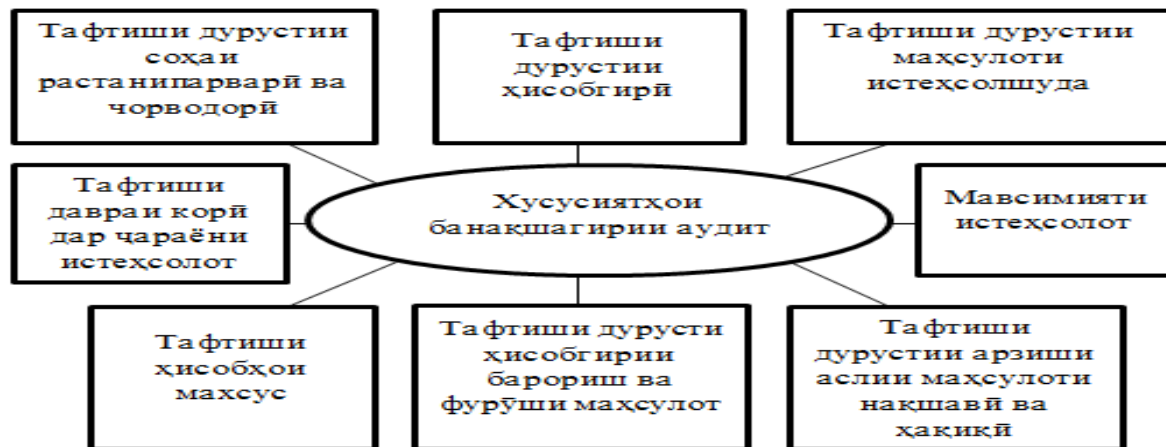


Тарҳи 1. Қисмҳои (элементҳои) банақшагирии аудит

Дар қоркарди нақша ва барномаи аудит муайян намудани объекти тафтишот, роҳҳои асосии он ва дар он ҷамънамоии захираҳои қувваҳои зарур аст. Дар қоидаи Монтгомери омадааст: 80%-и натиҷаҳо ба 20% ҳодисаҳо, амалҳо рост меояд. Дар мутобиқа бо гузаронидани тафтиши аудиторӣ, чунин тарз тафсир карда мешавад: 20%-и амалҳои аудитор ошкорнамоии хатоҳои асосиро дар ҳисобот таъмин

мекунанд. Пас, вазифаи ташкилотҳои аудиторӣ (аудитор) аз он иборат аст, ки гузаронидани қоидаҳои аудиториро бо чунин тарз, ки онҳо таваккалияти аудиториро оид ба баён намудани фикру мулоҳизаҳо дар бораи дурустии ҳисоботи молиявӣ (муҳосибӣ) пешкаш намоянд.

Дар рафти банақшагирии аудитор бояд чунин хусусиятҳоро ба ҳисоб гирад, ки барои соҳаи кишоварзӣ дар чараёни тафтиши аудиторӣ таъсиррасон ва тартиби аудитори истифодашаванда хос мебошанд. (Тарҳи 2)



Тарҳи 2. Хусусиятҳои банақшагирии аудит дар соҳаи кишоварзӣ

Хусусиятҳои банақшагирии аудито ба таври зайл дида мебароем:

- зарурияти тафтиши дурусти ҳисобгирии заминҳои кишт, ки онҳо дар корхонаҳои зиёди соҳаи кишоварзӣ ба сифати воситаҳои асосии муҳим баромад мекунанд. Дар бизнес – чараёнҳо барои корхонаҳои соҳаи кишоварзӣ истифодабарии миқдори зиёди техника ва механизми соҳаи кишоварзӣ хос аст. Пас, бояд тафтиши дурусти ҳисобгирии ин воситаҳои асосӣ иҷро гардад;

- дар соҳаҳои растанипарварӣ ва чорводорӣ бадастории якчанд намудҳои маҳсулот хос аст. Масалан, дар соҳаи растанипарварӣ аз гандум тухмӣ ва паҳол мегиранд, ки зарурияти амалнамоии тафтиши дурусти ташкил ва гузаронидани алоҳидаи ҳисобот ва тафтиши тафриқаи хароҷотҳо байни маҳсулоти асосӣ ва иловагӣ, ё вобаста ба он ба миён меояд. Соҳаи чорводорӣ яке аз соҳаҳои асосии кишоварзӣ ба ҳисоб меравад ва қариб дар ҳамаи хоҷагиҳо мавҷуд аст. Масалан, дар чараёни тафтиши аудиторӣ объекти тафтиш баҳисобгирии хароҷоти чорвои ширдеҳ, ки ба он: модаговҳо, барзаговҳои зотӣ, чавонаҳо ва чорвои калони дар фарбеҳкунӣ буда, дохил мешаванд, мебошад. Хароҷоти чорводориро аз рӯи моддаҳои калкулятсионӣ ба ҳисоб гирифтани мумкин аст. Мақсади он дуруст тағсим намудани хароҷотҳо байни объектҳои калкулятсия мебошад.

- хусусияти дигар ҳамонеро гуфтан зарур аст, ки қисми маҳсулоти истеҳсоли шахӣ ба истеъмоли дохилихоҷагӣ ворид мешавад. Пас, аудитор бояд ҳисобгирии муҳосибӣ, инъикоси ин амалиётҳои хоҷагидориро пурра тафтиш намояд;

- хусусияти дигар барои корхонаҳои соҳаи кишоварзӣ мавсимияти истеҳсолот мебошад. Ҳамин тавр, дар давраи чамбоварӣ ва қорҳои асосии соҳаи кишоварзӣ ҳаҷми ҳисоби қорҳо зиёд мешавад ва дар давраи мавсимӣ – пастшавии қор кам ба чашм мерасад. Инро дар банақшагирии хароҷоти вақт ба тафтиш ба ҳисоб гирифтани зарур аст. Инчунин дар чараёни тафтиш таъсири мавсимияти истеҳсолот ба риояи фарзҳои муттасилии фаъолияти корхонаи соҳаи кишоварзӣ баҳо додан зарур мебошад;

-хусусияти оянда аз он иборат аст, ки давраи қориро дар корхонаҳои соҳаи кишоварзӣ бо чараёни истеҳсолот баробар намояд, ки зарурияти ҷудонамоии хароҷотҳоро аз рӯи доираи истеҳсоли ба миён меорад ва онҳо бо соли тақвими баробар қарда мешаванд, хароҷотҳои соли гузашта барои ҳосили соли қорӣ ва хароҷотҳои соли қорӣ барои ҳосили солҳои оянда ба ҳисоб гирифта мешавад. Пас, ба тафтиши чунин замина тартиб додани ҳисоботи молиявӣ (муҳосибӣ) аз давраи пайдоиш аҳамияти муҳим додан лозим аст;

- хусусияти дигар, ки барои корхонаҳои соҳаи кишоварзӣ хос аст аз он иборат аст, ки дар ин корхонаҳо ҳисобҳои махсус истифода мешаванд, дар он хароҷотҳо

барои парвариши ҷавонаи ҳайвон ва ташкили подаи асосӣ, инчунин сарчашмаҳои сармоягузорию онҳо ба ҳисоб гирифта мешаванд. Ғайр аз ин, маҳсулоти тайёри растанипарварӣ ва чорводорӣ намуди маҳсули дороиҳо – дороиҳои биологӣ мебошанд. Корхонаи соҳаи кишоварзӣ ҳисобгирии сершумори ҳайвонот ва тағйиротҳои дар он баамаломадаро (афзоиши массаи зинда, насл) таъмин мекунад. Пас, ба сифати мустақилияти самти тафтишот тафтиши ҳисобгирии дороиҳои биологиро дучор намудан мумкин аст;

- хусусияти дигар аз тартиби маҳсули баҳодихии маҳсулоти корхона иборат аст, ки мувофиқи онҳо дар давоми сол маҳсулот аз рӯи арзиши нақшавӣ (базисӣ) даромад карда шуда, баъди тартиб додани арзишмуайянкуниҳои ҳисоботи дар охири сол бо арзиш ҳақиқӣ ба ҳисоб гирифта мешавад;

- ба сифати хусусияти дигар мо муҳлати пухтани растаниҳо ва парвариши ҳайвонотро ҷудо намудем (дар соҳаи растанипарварӣ барориши маҳсулот дар як вақт - дар давраи ҷамъоварии ҳосил ба амал меояд), ки дар ташкили ҳисобгирии барориши маҳсулот, фуруши он ва ҳисобгирии моддии он талаботҳои қатъиро риоя менамоянд.

- хусусияти ниҳой дар соҳаи кишоварзӣ гуногуншаклии шаклҳои ташкилӣ – ҳукукии онҳо мебошад (хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ), кооперативҳои хоҷагии кишлоқ, ҷамъиятҳои саҳҳомии қушода, ҷамъиятҳои масъулиятшон маҳдуд ва ғайраҳо), ки дар лаҳзаи ҳисобгирии тафтиши ҳуҷҷаҳои саҳҳомӣ, сармоияи ойинномавӣ ва тартибҳое, ки бо тақсмоти ғоида алоқаманд мебошанд, зарур аст.

Дар ҷараёни банақшагирӣ дар корхонаҳои соҳаи кишоварзӣ усул (қоида) аз рӯи объекти тафтишот, ё аз нуктаи назари даврагӣ дар гузаронидани тафтиши аудиторӣ метавонад истифода шавад. Усули объекти ҷудонамоии сегментҳои аудит, ки бо объекти ҳисобгирии муҳосибӣ мувофиқ меоянд, тахмин менамояд. Дар баробари ин, амалиётҳои хоҷагидорӣ аз нуктаи назари ҷудо будан, бадастории далелҳо нисбат ба ҳисобҳои алоҳидаи ҳисобгирии муҳосибӣ санҷиш карда мешаванд. Олими рус Алборов Р.А. ин усулро чунин баҳо медиҳад: «Чунин роҳи ташкили тафтиши аудиториро дуруст ҳисобидан мумкин нест, чунки ҳамон як амалиёти молиявӣ-хоҷагидорӣ, ки таркиби фаъолияти субъекти иқтисодӣ мебошанд ва бавучудорандаи ҳамаи алоқамандихоро таъмин мекунанд, аз тарафи аъзоёни гурӯҳи гуногуни аудиторон чанд бор аз нуктаи назари сегменти аудит тафтиш карда мешаванд». Пас, дар чунин роҳ амали коркунони гурӯҳи аудиторон такроран барои тафтиш равона аст, ки ин хароҷотҳои иловагии беасосро дар фаъолияти корхонаҳо ба миён меорад.

Дар доираи ин равиш интихоби (бозгашти) муқаррарӣ васеъ истифода мешавад, ки ба пурра амалинамоии чунин қоидаи банақшагирӣ имконият намедиҳад, чунки он ба зиёднамоии вақт ба тафтишот оварда, ба зиёдшавии сифати он, инчунин пастшавии таваккалияти аудиторӣ мусоидат наменамояд. Истифодабарии чунин усул, ба фикри мо, дар расонидани хизматрасониҳои назоратӣ ба аудит мувофиқ аст. Масалан, аудити андозбандӣ, дар иҷронамоии масоили маҳсули аудит аз рӯи тафтиши моддаҳои алоҳидаи ҳисобот мақсаднок мебошад.

Барои бадастории қоидаи беҳтарин хангоми банақшагирии тафтиши аудиторӣ истифодабарии усули даврӣ, ки дар ҷудонамоӣ ба сифати сегменти аудит ва алоқамандии байни объектҳои ҳисобгирӣ асос ёфтааст ва он дар амалинамоии амалиётҳои хоҷагидорӣ (давраи амалиётҳои хоҷагӣ) пайдо мешавад, мақсаднок мебошад. Ҷудонамоии сегментҳо аз рӯи хусусиятҳои фаъолияти молиявӣ - хоҷагидорӣ корхонаи аудитшаванда, ки низоми ҳисобгирии муҳосибӣ ва низоми гардиши ҳуҷҷатҳоро истифода мебаранд, муайян карда мешавад. Истифодабарии усули даврӣ ташкилнамоии нақша ва барномаи аудитро дар доираи давраҳо ҷудо намуда, объектҳои аудит ва вазифаҳоро, ки иҷро намудани онҳо зарур аст, тахмин менамояд.

Қайд кардан зарур аст, ки аудитор тафтишро аз омӯзиши хусусиятҳои коркарди корхонаи тафтишшаванда, ки ташҳиси ҳуҷҷатҳои муассисӣ, алаҳхусус ташкили сармоияи ойинномавию дар бар мегирад, инчунин аудити барориши қоғазҳои қиматнок дар ҷамъиятҳои саҳҳомӣ, аудити низоми идоракунӣ, ташҳиси сиёсати ҳисобгирии корхона ва шартномаҳои хоҷагидориро пешбинӣ менамояд, бояд оғоз намояд.

Аудитор дар рафти тафтиш талаботҳои меъёрии санадҳои ҳукукиро бояд ба ҳисоб гирад:

1. Санадҳои меъёрӣ дар доираи фаъолияти аудиторӣ:
-Қонун «Дар бораи фаъолияти аудиторӣ»;

-қоидаҳо (стандартҳо)-и байналмилалӣ ва миллий;
-қоидаҳои дохили ширкат (стандартҳо) ва методикаҳо.

2. Санадҳои меъёрӣ дар доираи ҳисобгирии муҳосибӣ:

-санадҳои меъёрӣ, ки хусусияти умумӣ доранд ва новобаста ба соҳаи мансубияти ташкилот истифодашаванда мебошанд;

-санадҳои меъёрӣ, ки тартиби ҳисобгирии объекти аниқи худро ба тартиб медароранд.

-санадҳои меъёрӣ, ки тартиби ҳисобгирии объекти аниқи аудитро бо ҳисоби хусусияти соҳавӣ ба тартиб медароранд.

Мақсади расонидани хизматҳои аудиторӣ ва объекти аудит дар шартномаи бо субъекти иқтисодӣ басташаванда мустақкам карда мешаванд.

Дар мувофиқа бо Қонун «Дар бораи фаъолияти аудиторӣ, «Қоидаҳои асосии аудити ҳисоботи молиявӣ (муҳосибӣ)» мақсади аудит ин баён намудани фикру мулоҳиза оид ба дурустии ҳисоботи молиявӣ (муҳосибӣ)-и шахси аудитшаванда ва тартиби бурдани ҳисобгирии муҳосибӣ мувофиқи қонунгузори Чумхурии Тоҷикистон мебошанд.

Дар гузаронидани аудит аудитор сарчашмаҳои гуногуни маълумотро истифода мебарад, ки онҳо инчунин дар доираи давраҳо, бизнес-чараёнҳо ва чараёнҳои объектҳо муайянтар карда мешаванд, хусусияти онҳо дар навбати аввал масъалаҳои мебошад, ки барои ҳалли мақсадҳои дар назди аудитор гузашташуда баррасӣ гардидаанд.

Дар чараёни тафтиши аудиторӣ чунин сарчашмаҳои маълумоти пешниҳод менамоянд: ҳуҷҷатҳои базавӣ, ки методикаи бурдани ҳисобгирии амалиётҳо бо воситаҳои асосӣ (масалан, фармон оид ба сӯғати ҳисобгирии муҳосибӣ, барои мақсадҳои ҳисобгирии муҳосибӣ) ба тартиб медароранд, ҳуҷҷатҳои ибтидоӣ (аввала), сабткунакҳои ҳисобгирии кулӣ ва ҷузъӣ, шаклҳои ҳисоботи муҳосибӣ, андозу омӯрӣ ва дигар ҳуҷҷатҳо.

Масъалаҳои, ки одатан дар рафти тафтиши аудитори қорхонаи соҳаи кишоварзӣ ҳал карда мешаванд, инҳоянд: баҳодиҳии низоми ҳисобгирии муҳосибӣ ва назорати дохилӣ, баҳодиҳии сифати барӯйхатгирии гузаронидашуда, бадастории далелҳои аудитори мавҷудияти объекти тафтишот, тасдиқи ҳуқуқ ва уҳдадорӣ, ки дар натиҷаи амалиётҳо бо объектҳои тадқиқотшаванда ба амал омадааст, тафтиши пурра ва дурусти тартибдиҳии ҳуҷҷатҳо ва инъикоси амалиётҳо бо объекти тадқиқотшаванда дар ҳисоби муҳосибӣ, тафтиши дуруст ва пурраи пешниҳод ва ошкорнамоии маълумот дар бораи объекти тадқиқотшаванда дар ҳисоботи молиявӣ (муҳосибӣ), тафтиши амалиётҳои андозбандӣ бо объекти тадқиқотшаванда.

Дар аудити қорхонаҳои соҳаи кишоварзӣ, агар ҳиссаи зиёди мизочонро қорхонаҳои ин соҳа ташкил кунанд, истифодабарии усули соҳавӣ ба ташкили методикаҳои тафтиши аудиторӣ мақсаднок аст. Бо вучуди гуногунии методҳо ва методикаҳо, ки аудитор истифода мебарад, пайдарпайии умумии амалҳои аудиторро ҷудо кардан мумкин аст, ки аудитор дар гузаронидани ҳамаи давраҳои аудит истифода мебарад.

Дар давраи аввал аудитор баҳодиҳии низоми ҳисобгирии муҳосибӣ ва назорати дохилиро мегузаронад. Чун қоида, барои ин тестҳо ё варақаҳои пурсишӣ, ки ҳуҷҷати қории аудитор мебошанд, истифода бурда мешаванд. Дар асоси пурсиш аудитор доираҳои ошкор менамояд, ки дар он назорат суст ва эҳтимолияти пайдошавии камбудӣ дар ҳисобгирии муҳосибӣ, инчунин таваккалиятҳои андозӣ зиёд мебошанд.

Дар давраи дуюм низоми назорати дохили қорхонаи соҳаи кишоварзиро баҳо дода, аудитор хусусият, ҳаҷм ва доираи вақти гузаронидани тартибҳои аудитори нисбати объекти тадқиқотшаванда ба нақша мегирад, дар ҳаҷми зиёди амалиётҳои хоҷагӣ аудитор метавонад оид ба истифодабарии интиҳоб дар мувофиқа бо талаботҳои СБА №16 «Интиҳоби аудиторӣ» қарор қабул намояд. Ҳаҷми интиҳобро дар асоси баҳодиҳии таваккалиятҳои аудиторӣ, ки дар давраи банақшагири гузаронида шудааст, муайян мекунад.

Дар давраи сеюм аудитор заминаҳои тайёрнамоии ҳисоботи молиявӣ (муҳосибӣ)-ро бо роҳи гузаронидани тартибҳои гуногуни бадастории далелҳои аудиторӣ, ки дар моддаҳои муфассал дида баромада шудааст, тасдиқ менамояд.

Дар давраи хотимавӣ ҷамъбасти натиҷаҳои аудиторӣ гузаронида мешавад. Аудитор таҳлили хатогиҳо ва камбудӣҳои ошкоршударо дар мувофиқа бо талаботҳои қоидаҳои милли (стандарт) фаъолияти аудиторӣ мегузаронад. Дар баробари ин, ба аудитор истифодабарии таснифотҳои эҳтимолии хатогиҳо аз рӯи

қисмҳо (макони тафтиш, ҳисоби муҳосибӣ) мақсаднок аст. Ин таснифот дар худ рӯйхати хатогиҳоро аз рӯйи қисмати тадқиқотшавандаи ҳисобгирӣ ва ҳисоботи муҳосибӣ дохил мекунад. Муҳимият аз тарафи аудитор ҳам сифатан ва ҳам миқдоран баҳо дода мешавад. Барои баҳодихӣ миқдори хатогиҳое, ки дар рафти тафтиши аудиторӣ бо сатҳи мавҷудият ошкор шуда, дар давраи банақшагирӣ муқаррар шудааст, гузаронида мешавад. Баҳодихии сифатӣ тахмин мекунад, ки аудитор аз таҷрибаи шахсӣ ва малакаи худ истифода мебарад. Дар натиҷаи ҷамъбасти хулосаҳои тафтиш аудитор бояд фикру мулоҳизаи худро нисбати дурустии пурраи маълумот оид ба объекти аудити тафтишшаванда, ки дар ҳисоботи молиявӣ (муҳосибӣ)-и корхонаи соҳаи кишоварзӣ ва тавзеҳот ба он инъикос шудааст, баён созад.

Ҳамин тавр, стратегияи дурустинтиҳобшуда самаранокии гузаронидани тафтишро таъмин менамояд. Нишондиҳандаҳои гуногун метавонанд истифода шаванд, ки самаранок гузаронидани тафтиши аудиториро тавсиф кунанд. Самаранокиро ҳам аз ҷиҳати сифатӣ ва ҳам миқдорӣ тавсиф намудан мумкин аст. Ҷиҳати сифатӣ гузаронидани тафтиши саривақтӣ ва муайяншударо тахмин мекунад. Тарафи миқдориро бошад бо роҳи таносубии хароҷотҳо барои гузаронидани тафтиш (меҳнатӣ, молиявӣ, моддӣ ва ғайраҳо), инчунин бо роҳи интиҳобӣ дар ташкили нишондиҳандаҳо, масалан, таваккалияти аудиторӣ ва нишондиҳандаҳои молиявӣ фаъолияти аудиторӣ тавсиф кардан мумкин аст.

АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи фаъолияти аудиторӣ. – Д.: 2013. -№993. - 24 с.
2. Монтгомери М.И. Аудит: учеб. пособие для вузов / М.И. Монтгомери, Ф.Л. Дефлиз, Г.Р. Дженик; пер. с англ. под ред. проф. Я.В. Соколова. - М.: изд. ЮНИТИ, 1997. -528 с.
3. Алборов Р.А. Аудит в организациях промышленности, торговли и АПК: учеб. пособие для вузов / Р.А. Алборов. -М.: Дело и Сервис, 1998. -460 с.
4. Барышников Н.П. Организация и методика проведения общего аудита: учеб. пособие для вузов / Н.П. Барышников. –М.: Информационно-издательский дом «ФИЛИНЪ», 1998. -108 с.
5. Стещиц Л.И. Бухгалтерский учет и аудит в АПК / Л.И. Стещиц, М.И. Стещиц. -М.: изд. ИВЦ МИНФИНА, 2009. -127 с.
6. Шеремет А.Д. Аудит: учеб. пособие для вузов / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. -М.: изд. ИНФРА, 2003. -380 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

В статье рассматриваются основные направления аудиторских процедур на сельскохозяйственных предприятиях. Сделаны соответствующие выводы и предложения по методике проведения аудиторских проверок, обоснована необходимость аудиторской деятельности в аграрном секторе Республики Таджикистан.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельскохозяйственная организация, особенности проведения аудиторских проверок, планирование аудита, аудиторская выборка, аудиторское заключение, растениеводство и животноводство.

FEATURES OF THE AUDIT IN THE AGRICULTURAL SECTOR

The article discusses the main directions of audit procedures on farms. Appropriate conclusions and suggestions on how to conduct audits, justified the need for audit activities in the agricultural sector of the Republic of Tajikistan.

Key words: agriculture, agricultural business, especially of the audit, audit planning, audit sampling, audit reports, crops and livestock.

Сведения об авторе: *К.Х. Барфиев* - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета. Телефон: **919-16-98-64**

МУДИРИЯТИ ХАЛЛОҚИЯТ ДАР РАВОБИТИ БОЗОРИ КАСБУ КОР

Шаҳобӣ Атуӣ Қудратуллоҳ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Ҳамроҳ бо афзоиши аҳамияти навоарӣ ба унвони василае барои хифз ва тавсеаи мавқеияти рақобатӣ, ширкатҳо ба таври фазояндае ба дунболи тавсеаи зарфияти халлоқонашон ҳастанд. Натоиҷи амалкарди халлоқ дар ироаи маҳсулот ва иддаҳои ҷадид ва муфиди тавсеаи коркунон намуд пайдо мекунанд. Аз ин рӯ, халлоқият унсурҳои асосии навоарӣ аст. Фарояндҳои халлоқ ағлаб даргири бозигарон, фаъолиятҳо ва манобеи фаротар аз як созмон ба танҳоиро металабад. Бурундодҳои халлоқ ба таври маъмул талоши ҷамъӣ ҳастанд, то талоши фардӣ ва,

бар асоси равобити мутақобили иҷтимоӣ, ки марзҳоро дарменавардад, ин амр, бавижа дар заминаи касбу кор бо касбу кори саҳеҳ аст, ки дар он даҳолати таъминкунандагон ва муштариён ба таври фазояндае дар тавсеаи маҳсулот ва ҳадамоти ҷадид барҷаста аст. Ҳамчунин, воқеан навоварӣ бидуни вучуди ҳадди ақали бархе аз вурудиҳо ва ё ангезаҳои хориҷӣ душвор аст. Ширкатҳо ва созмонҳо тамоил доранд, ки ба кормад шудан аз тариқи эҷоди риволҳо ва ҷашмандозҳое, ки ба ҳайати коркунон мутақобил аст ва тавассути сохторҳо ва системаҳое, ки тақвият пайдо мекунанд, монанди риволи буҷа ва тақсими вазифа, ба иборати дигар, ҳаллоқият хостори биниши ҷадид ва дидгоҳҳои ғайрисуннатӣ аст, ки мумкин аст фаротар аз дидгоҳҳои анҷомшуда, барои тазмини зиндагии созмонӣ бошад. Ба ҳамин далел, ниҳодҳои хориҷӣ барои фарояндҳои ҳаллоқ, агар на ҳаётӣ, вале арзишманд мебошанд. Бо ин ҳол, пӯшиши марзҳо ва ба дунбол эҷоди арсаҳо барои таомили ҳаллоқ дидгоҳҳои дохилӣ ва хориҷӣ ба сурати худкор нест ва ҳамчунин печидатар аз фаъолиятҳои пӯшиши марзҳо марбут ба харидорони саноат ва фурушандагон аст. Тавсеаи ҳаллоқият ва ҷустуҷӯи имконоти ҷадид аглаб дунбол кардани чизе аст, ки мумкин иддаоҳо ё гумонҳои мумкин бошад ва на ба дунболи ҳимоят бидуни манзури ҳамростӣ бо манобеи тирози манобеъ ва фаъолиятҳо ба манзури афзоиши баҳраварӣ. Дар ниҳоят, вазифаи мудирон ва коркунони ҳаллоқ ин аст, ки асосан роҳҳои мавҷуди анҷоми корҳоро дар дохил ва ҳамчунин дар саросари созмон ба ҷолиш бикашанд. Ба назар мерасад, ки таркибе аз пажӯҳишҳои равобити дарунисозмонӣ бо пажӯҳишҳо дар заминаи ҳаллоқият, потенциалҳо барои бинишҳои амиқ дар ҷиғунагии тақобул бо ҷолишҳои мутаноқиз, ки мудирияти ҳаллоқ дар саросари марзҳои созмон бо он рӯбарӯст, ироа медиҳад. Бо ин ҳол, ин ҷараёнот пажӯҳише тақрибан мустақил аз якдигар ҳастанд. Ҷустуҷӯ ва вуруди хориҷӣ дониши як мавзӯ дар адабиёти навоварӣ дар бархе аз замонҳо ва ахиран дар пешинаи мавзӯи навоварӣ боз мавриди баҳс будааст. Бо ин ҳол, ин адабиёт ба таври кулӣ миёни иддаоҳо ва дарундодҳои ҳаллоқона аз табодули дониш ва ба таври густурдатар фаъолиятҳои навоварӣ тамоиз қоил намешавад. Дар иваз, ба назар мерасад, ки дар гузашта фароянди ҳаллоқ ба унвони як марҳилаи аввалия дар фаъолиятҳои навоварӣ буд ва бар мушкilotи печидани сабти номи хориҷиён дар фароянди тавлид иддаи ашроф дорад, ки мумкин аст ба натоиҷи навоварона мунҷар бишавад, ё нашавад. Дар мавриди аввал, бар мабнои ин фарз заминае, ки иртиботи як вуруди дониши хос ба роҳати мушаххас мешавад, поягузори шуда, он дониш агар айни набошад, бо вузӯҳ маҳдуд шудааст. Дар мавриди адабиёти ҳаллоқият ҷолишҳои хос дар иртибот бо иддаоҳо ва вуридиҳои ҳаллоқ ва нигаронкунанда вучуд дорад, ки аглаб аз дидгоҳҳои афрод ва созмонҳо ба нудрат аз манзари созмонӣ аст.

Ин шумораи вижа дар тақотеъ байни таҳқиқоти дарунисозмонӣ ва пажӯҳиши ҳаллоқият қарор гирифтааст ва ҳамчунин ба таври хос дар бораи ҷиғунагии муқобила бо ҷолишҳои муртабит бо созмондихӣ ва мудирияти дониш аст, ки мумкин мутафовит аз он чи интизор мерафт, бошад ва ё мумкин аст, ба назар бирасад ба оромӣ ҳифз шавад ва ё дар муқобила бо одот ва дониш, ҳоло ҳозир иҷро шавад. Ҳадаф аз ин шумораи вижа беҳбуди дарки мо аз созмон ва мудирияти ҳаллоқ дар равобити бозори касбу кор ва идғоми дарундодҳои ҳаллоқи хориҷӣ ба фаъолиятҳои хоси дохилӣ аст. Ин сармақола бархе аз ҷолишҳои асли дар созмон ва мудирияти ҳаллоқият дар саросари марзҳои созмонро нишон медиҳад ва сипас, ба муаррифии мақолоте, ки шомили ин мавзӯи вижа аст, мепардозад. Мо иртибототе бо мавзӯоти мудириятӣ ва заминаҳои пажӯҳиши матраҳшуда дар ин маҷмӯае аз мақолот барқарор хоҳем кард.

Мудирияти ҳаллоқ дар дохил ва дар байни созмонҳо. Созмондихӣ ва мудирияти фарояндҳои ҳаллоқ, баҳусус дар миёни марзҳои созмонӣ печида ва мутаноқиз аст. Мудирони ҳаллоқият бо теъдоде аз муъзалот рӯ ба рӯ ҳастанд, ки ниёз ба як таодул дар миёни фаъолиятҳои мухталиф ва гоҳе мутаноқиз дорад. Ин масъала дар мушорикатҳои шумо бо ин шумораи вижа машҳуд аст. Дар равишҳои мухталиф ҳама мақулот як ё теъдоди бештаре аз ин муъзалоти мудириятиро мавриди таваҷҷуҳ қарор доданд, бинишҳои ҷадидро дар навҳаи рӯйкарди мудирон дар тавони фаъолиятҳо дар марзҳои мудирияти ҳаллоқият ироа доданд. Се муъзал ё таниши барҷаста ва вижае дар ин маҷмӯа аз мақолот падидор мешавад. Аввалин бор таниш байни ниёз ба сохтор дар муқобили озодӣ дар мақолоти мутааддид хитоб шудааст. Ин таорӯз ба таври густурдае дар адабиёти ҳаллоқият мавриди таваҷҷуҳ қарор гирифтааст. Ин амр ношӣ аз истиқлол байни механизмҳои зербиноии ҳимоят аз ҳаллоқият ва созмон аст, ки ба таври кулӣ мутақобилан мунҳасир ба фард ҳастанд. Бо вучуди навоварӣ бюрократияи модерн созмонҳои андешида аз улғӯҳое нақши ба ҳам вобаста эҷод

кардаанд барои беҳбуди баҳраварӣ аз тариқи фарояндҳои стандартсозӣ ва тафаккури ҳамешагӣ, на пурсиш, чолиш ва ё шикастани риволҳои эҷодшуда. Бо ин ҳол, ҳаллоқият тағйиротеро эҷод мекунад. Бо вучуди нияти гоҳе мусбати худ афроди беш аз ҳад ҳаллоқ, ки ба таври мудавом савол мекунад, ба чолиш мекушанд ва ё аз қавонини мавҷуд тафреҳ мераванд ва ба нудрат ба хубӣ бо созмон ҳамоҳанг мешаванд. Ширкатҳо ва созмонҳо дар баробари тағйир муқовимат мекунад ва ҳаллоқият ба як уфунат ташбеҳ шудааст, ки системаи имани ширкат бояд ба манзури мубориза барои зинда мондан бо он бичангад. Рафтори созмонӣ дараҷаи хоё аз қудрати мудириятӣ, расмият ва стандартсозиро ба унвони баҳше аз тасвиби як ҳолати фаҳми муштарак, субот ва эътиمود дар байни зинафҳои калидии дохили ва хориҷӣ мафрӯз аст. То ҳудуде ба ин иллат ва то ҳудуде ба далели он аст, ки тавассути мардум эҷод мешавад, ҳаллоқият хориҷ аз назорати мудириятӣ дар назар гирифта мешавад ва бо нияти мудирият иттифоқ меафтад ва аз ин рӯ, беҳтар аст ба самти фарояндҳои ғайрирасмӣ худсозмондихӣ бираванд. Бо ин ҳол, бархе иддао мекунад, ки шароити созмонӣ дар шакли тартиботи сохторӣ ва иҷтимоӣ ба таври фаъол метавонад боиси таҳрик ва ҳидояти фарояндҳои ҳаллоқият шавад.

Дуом, натоиҷи ин шумораи вижа низ нишон медиҳад, ки мудирон дар мувоҷеҳа бо мудирияти ҳаллоқият дар саросари марзҳои созмонӣ бояд ба таври мудавом барои ҳифзи таодул байни ҳифзи озодии кофӣ дар баробари чолишҳои мавҷуд, фаъолиятҳои дохили ва тазмини ин ки вурӯдҳои ҳаллоқ аз ин фаъолиятҳо хеле дур набошанд ва дар муқобили мановеи зинафҳои дохили ва хориҷии ҳаётии онҳо қарор нагиранд, талош кунанд. Фарояндҳои мудириятӣ барои эҷоди ангеа ва таркиби бозигарон ба мушорикат дар гурӯҳҳои убур аз марзҳо аз маводи ташкилдихандаи муҳим дар ин таодул аст. Бисёре аз пешинаи мавҷуд дар бораи тими ҳаллоқ дар иртибот бо аҳамияти борварии мутақобили дониш ношӣ аз ҳамкорӣ байни афрод бо пешинаҳо ва маҳоратҳои мутанаввеъ мебошанд. Ҳамчунин пешинаи мудирияти ҳаллоқият тавсеаи хориҷиро ташвиқ медиҳад.

Созмондехии таъсири мутақобил байни баҳрабардорӣ ва иктишоф - мавриди тавсеаи таолимӣ аз як системаи иттилоотӣ. Дар бозорёбӣ b2b таъминкунадагон ба таври фазоянда ба фаъолиятҳои навоварии муштариёни худ кӯмак мекунад. Ин амр ба таври маъмул фаъолияти иктишофии қобили таваҷҷуҳе тавассути ширкатҳои арзакундаи молҳоро металабад. Ағлаб, манобеи сарфшуда тавассути ширкатҳои арзакундаи молҳо ба таври мустақим дар ҳазинаҳои пардохтшуда тавассути харидор мунъакис нашудааст. Дар иваз интизор меравад, ки таъминкунадагони қодир ба сармоягузори дар фаъолиятҳои навоварӣ худро бо тавсеаи дониши чадид ва роҳи ҳалҳо марбут бошанд. Тибқи адабиёти иктишоф ва баҳрабардорӣ ин роҳи ҳалҳо метавонанд дар шеваҳои мухталиф тавассути созмон мавриди истифода қарор гиранд. Барои мисол, бо ироаи роҳи ҳал ба муштариёни дигар ва ё бо сохтани зарфияти ҳаллоқи коркунони он, тавоноии касби мазияти иктишоф ва фаъолиятҳои баҳрабардорӣ дар оянда ба таври маъмулӣ ба ҷанбаҳои тарроҳии созмон нисбат дода шудааст. Дар мақолаи Hjelmgren тавоноии ёдгирӣ ва интиқоли мазои ёдгирӣ ба таври систематикӣ дар саросари равобити харидор ва фурушанда дар ҷаҳорҷӯбаи равобити мутақобил байни ширкат ва шабакаи тичориаш буғранҷтар мешавад. Бо таваҷҷуҳ ба вобастагӣҳо ва хусусиятҳои зотӣ равобити харидор ва фурушанда ба заминаи дониш вобаста аст ва ба ҳамин далел интиқоли он дар заминаҳо саҳт аст. Илова бар ин, улғуи дар ҳам танидашуда ҳамоҳангии дарун ва байни ширкатҳоро ба таври маъмул дар чунин равобити ошқори мудирият ва ҳифзи таодули баҳрабардорӣ ва иктишоф печида мекунад. Нигарониҳои аслии фаълон дар тӯли фазо ва замон мутафовит аст ва дар натиҷа, тичоратҳо мутафовит аст. Ин мавзӯ нишондихандаи ҷанбаи дигаре аз мушкилоти марбут ба асари мутақобил байни фарояндҳои дарун ва байнисозмонӣ аст, ки вобастагии мутақобил талошҳои ҳаллоқонаи дарун ва байнисозмонӣ бар асоси ихтилофоте, ки дар замонбандӣ вучуд дорад, печида аст.

Ин мавзӯ як ҷанбаи чолиб ба тавозун ва байни фаъолиятҳои мавҷуд ва итминон аз мукаммалиҳои ин фаъолиятҳоро меафзояд. Ин мақола нишон медиҳад, ки тамаркузи кофӣ бар рӯи шеваҳои дохили ва иддаҳои созмонӣ нест. Муҳити шабакаи касбу кор низ ҳамчун заминае бояд дар ин талош бар таодул дар назар гирифта шавад, зеро иддаҳо ва шеваҳои созмон бо муштариён ва таъминкунадагони он дар ҳам танида шудааст. Нависандагон нишон медиҳанд, ки суфоришсозӣ як ҷузъе дар иртибот бо як лоиҳа мумкин аст ба муқобила бо талошҳои таодул дар лоиҳаҳои дигар бо ҳадафи роҳи ҳалҳои стандарт бархӯрднамояд. Онҳо як мутолиаи мавриди амиқи фаъолияти як арзакундаи системаи ERP (барномарезии манобеи созмонӣ), дар тавсеаи системаи иттилооти муштарӣ мавриди истифода қарор диҳад,

ба манзури таҳлили ин чолишҳо ва нишон додани ин ки мумкин аст як ширкати арзакунандаи молҳо аз тариқи таомил ба сармоягузори дар ёдгирӣ бипардозад. Ин амр мусталзами таваҷҷуҳ ба ин таомилот ва боло бурдани сатҳи огоҳиҳо дар миёни бозигарон, дар мавриди ин ки чӣ гуна як лоиҳаи муҳасир ба фард дар кулли фароянди иктишоф ва баҳрабардори тавассути ширкати конунӣ мутаносиб анҷом шудааст.

Ҳангоме ки ширкатҳо фаъолиятҳои навоариро, ки марзҳои созмонро дар бар мегирад, фаъол мекунад, иддаҳои ҷадид тавлид мешавад ва ба сармояи халлоқи ин ширкати изофа мешавад. Тамаркуз дар пешинаи мавзӯ ба таври умда дар бораи чигунагии густириши таодули иддаҳои халлоқ аст, ки метавонад тавсеа ёбад, бо таваҷҷуҳ ба ин ки ба мудирияти ин иддаҳо ва ин ки чӣ гуна онҳо ба фароянди навоари ширкат таъриқ шаванд. Бо таваҷҷуҳ ба фазои ниҳодҳои фарҳангӣ, аз ҷумла мавзӯҳои мақолаҳои Лечфулд ва Гелсон бо баҳрагирӣ аз истиораи ниғаҳбонӣ ба баҳс мепардозад, ки чӣ гуна маҷмӯае аз иддаҳо метавонад беҳтар ҳифз ва афзоиш ёбад. Дидгоҳи онҳо ба шиддат ҳукуматгароист. Бо ин ҳол истиораи ниғаҳбон ҳокӣ аз он аст, ки як чолиши муҳимми мудирияти дар мудирияти халлоқ итминон аз ин аст, ки чунин ҳукумате бинишҳои ҷадид ва шояд тааҷҷубоварро маҳор намекунад. Мақолаи Лечфулд ва Гелсон бинише дар таодул байни сохтор ва озодии ишорашударо дар боло фароҳам мекунад. Дидгоҳи ниғаҳбон бар аҳамияти марзҳо, шабакаҳо, кор кардан бо дигарон ва маҷмӯаҳо таъкид мекунад.

Нақши вобастаи созмон дар мудирияти фарояндҳои халлоқ: мавриди гурӯҳи LEGO. Мушобеҳи мақолаи Hjelmgren, Dubois, Kragh ва Lettl нақши ҳоким бар тарроҳии созмон ба унвони мабное дар рӯйкард ба дарки мудирияти кори халлоқ дар саросари марзҳои созмонӣ нигариста мешавад. Андерсон, Kragh ва Lettl бар феъл ва инфилл байни навъи дониши ҷустуҷӯшуда ва фаъолиятҳои вобастаи анҷомшуда дар лоиҳаҳои халлоқ ба густириши марзҳои созмонӣ тамаркуз кардаанд. Бо истифода аз мутолиаи мавридии амиқи гурӯҳи LEGO онҳо ду лоиҳаи нисбатан мухталифи таҷаммуи истеъдоди халлоқи хориҷ аз марзҳои созмонино бо ҳам муқоиса карданд. Онҳо се фаъолиятҳои мудирияти умумиро шиносӣ карданд:

1. Интиҳоб ва басиҷи истеъдодҳои халлоқ дар дохил ва хориҷ аз марзҳои созмон.
2. Эҷоди як ҳуввияти муштарак дар миёни ширкаткунадагон бо донишҳои таҳассуси мухталиф.
3. Таркиб ва якпорчасозии дониш дар лоиҳаҳои халлоқона марбут ба бозигарони хориҷӣ, бо иддаҳои мавҷуд дар дохили созмон.

Дар ҳарду лоиҳа маҷмӯаи вуруди дониши хориҷӣ ва бозигарон ба манзури назорати фароянди халлоқ нисбатан маҳкам сохторбандӣ шуда, аммо ҳанӯз ҳам иддаҳои ҷадид иҷозаи вуруд доранд. Ин маврид ба ононе, ки қоида ба сохтори дор дар ба ҷойи фарояндҳои халлоқ суст ҳастанд, кӯмак мекунад. Мушобеҳи мақолати Уберг, Варгонти ва Лечфолд ва Гилсон дар ин мавзӯ онҳо бар таркиби иддаҳои дохилӣ ва хориҷӣ ва фарояндҳои ба унвони як маъсалаи меҳварӣ тамаркуз мекунаанд. Фаъолиятҳои вобаста дар ин ду лоиҳаи гурӯҳи LEGO бо таваҷҷуҳ ба мавриди зер мутафовит ҳастанд: Чигунагии интиҳоби ширкаткунадагон, мушкилоти муҳосибашуда ва ҳамростии интизороти бозигарони дохилӣ ва хориҷӣ ва чигунагии идғоми дониш дар саросари марзҳои созмонӣ. Биниши қолиби ин мақола ба чолиши сеюм, ки дар боло муҳосиба шуд, талошҳои LEGO ба таркиби фарояндҳои дарунӣ ва фаросозмонии халлоқ аст. Дар ин қо ҷанбаи эҷоди мушорикати тавассути созмони фаъол дар таодул миёни афроди халлоқи дохилӣ ва хориҷӣ дар мавриди мутолиашуда ташвиқ мешавад. Дар ҳамон созмон ин фарояндҳои таомил дар марҳилаи хоcе аз фарояндҳои халлоқ, ки ба онҳо иҷоза медиҳад, назорат шаванд, рӯй медиҳад. Ин равиш як роҳи ҳал барои мушкили навъаи мудирияти тақобул байни фароянди халлоқи дохилӣ ва хориҷиро нишон медиҳад.

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЫНОМ ТРУДА

В данной статье автор рассматривает креативный менеджмент во взаимодействии с рынком труда. Креативность – это способность личности к творческой активности в различных сферах профессиональной деятельности, результатом которой является формирование новых, нестандартных подходов, технологий и методов осуществления профессиональной деятельности, разработка и получение новых, уникальных продуктов. В современных условиях креативность и ее факторы являются основами успешной управленческой деятельности, так как способствуют быстрому принятию решений, разработке оригинальных стратегий, внедрению инноваций и реализации других значимых управленческих функций.

Ключевые слова: развитие креативности управленцев, стремление к совершенству, индивидуализм, целеустремленность, интуиция, мотивация, глобализация рынка, конкуренция, рынок труда.

CREATIVE MANAGEMENT IN COOPERATION WITH THE LABOUR MARKET

In this article the author examines creative management in cooperation with the labour market. Creativity is an individual's capacity for creative activity in various spheres of professional activity, which results in the formation of new, innovative approaches, technologies and methods of professional activity, development and acquisition of new, unique products. In modern conditions of creativity and its factors are the foundations of successful management activities, contributing to faster decision making, the development of the original strategy, innovation and the implementation of other important management functions.

Key words: creativity development managers, commitment to excellence, individualism, ambition, intuition, motivation, market globalization, competition, labour market.

Сведения об авторе: *Шахоби Атуи Кудратуллох* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

БАХШИ КИШОВАРЗӢ ДАР БАРНОМАҲОИ УМРОНӢ ҚАБЛ АЗ ИНҚИЛОБИ ИСЛОМӢ

Алӣ Алимардонӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Эрон дорои собикаи 60 солаи расмии барномарезии умронӣ аст. Дар тӯли ин муддат барномарезӣ мутаносиб бо шароити иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва сиёсии кишвар ҳамвора бо тағйирот ҳамроҳ будааст. Дар бораи далелҳои вучуди барномарезӣ дар Эрон дидгоҳҳои мутафовите вучуд дорад. Бархе барномарезӣ дар Эронро амри таҳмилӣ, воридотӣ ва бархе дигар онро натиҷаи тафаккуроти худӣ ва дарунӣ мепиндоранд. Бе тартид, таҳаввулоти ҷаҳонӣ дар густариши андеша ва фарҳанги барномарезӣ аз як тараф ва лузumi анҷоми ислоҳот дар ҷомеа ба далели пайомадҳои ногувори Ҷанги Дуюми Ҷаҳон ва сомон додан ба таҳриб, руқуд, таваррум ва азҳампошидагии иқтисодӣ аз сӯйи дигар, дар тадвини барномаҳои умронии Эрон нақши асосӣ доштааст. Дар ин фасл вазъият ва ҷойгоҳи баҳши кишоварзӣ дар барномаҳои умронӣ қабл аз инқилоби исломӣ мавриди таҷзияву таҳлил қарор гирифтааст.

Баҳши кишоварзӣ дар барномаи умронии аввал (1327-1333). Шурӯи барномарезӣ дар Эрон бо дигаргуниҳои зиёде мувоҷеҳ будааст. Аммо пайомадҳои номатлуби Ҷанги Дуюми Ҷаҳон яке аз далелҳои буд, ки лузumi тадвини барномаҳои тавсеаро дар Эрон матраҳ кард ва ба ҳамин далел, ҳаёти масъулияти таҳияи аввалин барномаи 7-солаи тавсеаро барои сомон додан ба иқтисоди кишвар ба уҳда гирифт ва натиҷаи он тадвини барнома бо эътибори 21 миллиард риёл буд. Ба далели адами таносуби ин барнома бо тавони молии кишвар лузumi гирифтани вом аз Бонки байналмилалӣ тармим ва тавсеа, ки ба тозагӣ таъсис шуда буд, матраҳ гардид. Дар пайи дарҳости вом аз ин бонк ҷаҳати таҳаққуқи шароити матраҳшуда тавассути он аз ширкати мушовирини амрикоӣ Морисон Нодесен даъват ба амал омад, то нисбат ба танзими ин барнома иқдом кунанд. Ба ин тартиб, пойи мушовирини амрикоӣ ба низоми барномарезии кишвар боз шуд. Аз он ҷо ки дар ин марҳила хостаҳои Бонки байналмилалӣ тармим ва тавсеа ба таври комил таҳаққуқ наёфта буд, бинобар ин, дар марҳилаи баъд таҳияи барномаи тафсилӣ ва тадвини каму кайфи тарҳҳои умронӣ ба муассисаи мушовирини Моварои Баҳор супурда шуд, то ба таври комил тарҳҳои тавсеа бар асоси назарияҳои мушовирини амрикоӣ тадвин шавад.

Маҷмӯаи эътибороти пешбинишуда дар барномаи умронии аввал (1327-1333) дар ибтидо 21 миллиард риёл буд, ки 25% аз кулли эътиборот, яъне муодили 5,25 миллиард риёл ба баҳши кишоварзӣ ихтисос дошт. Дар пайи таҷдиди назар дар барнома дар соли 1331 кулли эътибори барнома ба 26 миллиард риёл афзоиш ёфт ва сахми баҳши кишоварзӣ низ ба ҳудуди 7,3 миллиард риёл (муодили 28% кулли эътибор) болиғ шуд. Аммо ба далели мушкилоти эътиборӣ ва иҷроӣ амалкарди барнома ба маротиб камтар аз эътибороте буд, ки дар барнома пешбинӣ шуда буд. Ба тавре ки амалан дар тӯли барномаи 7-солаи аввал танҳо 1 миллиард риёл дар баҳши кишоварзӣ сармоягузорӣ шуд.

Бархе аз ҳадафҳои умдаи баҳши кишоварзӣ дар барномаи аввали тавсеа ба шарҳи зер буд:

- ислоҳи шеваҳои зироат ва баҳрабардорӣ аз манобеи табиӣ;
- истифода аз мошинҳои кишоварзӣ мутаносиб бо муктазиёти замин ва авзои

Эрон;

- истифода аз нуриҳои минералӣ;
- афзоиши маҳсулоти маводи озукаворӣ;
- мубориза бо офатҳои наботот ва ҳайвонот;

- ташвику тавсеаи саноеи рустой;
- афзоиши оби қобили истифода дар бахши кишоварзӣ.

Чихати таъмини оби кишоварзӣ дар ин барнома бар лоиҳаҳои бузурги садсозӣ таъкид шуда буд, ки амалан низ манобеи оби онҳо чихати таъмини об дар шаҳрҳои бузург ихтисос меёфт. Агарчи дар гузориши ислоҳии Ҳасани Нафисӣ бар ин барнома ҳафри чоҳҳои амиқ ба манзури таъмини оби кишоварзӣ низ пешбинӣ шуд, аммо дар қонуни барномаи аввал ҳамчунон бар садсозӣ таъкид гардид[1].

Дар ин барнома бахши кишоварзӣ мавриди тавачҷуҳ қарор гирифт ва чунин фарз гардид, ки бо ислоҳи вазъи кишоварзӣ баҳраварӣ ва тавлид дар ҷомеа афзоиш хоҳад ёфт ва даромади кишоварзонро бехбуд хоҳад бахшид. Аммо дар амал ин барнома дастоварди қобили тавачҷуҳе барои бахши кишоварзӣ надошт. Барномаи аввали умронӣ ба далели мушкилоти сохторӣ дар низоми барномарезӣ ва иҷро, милли шудани санъати нефт, таҳрими иқтисоди Эрон тавассути кишварҳои Аврупоӣ ва адами пардохти вом тавассути Бонки байналмилалӣ тармим ва тавсеа амалан бо ноқомӣ мувоҷеҳ гардид.

Бахши кишоварзӣ дар барномаи умронии дуюм (1334-1341). Ба думболи ноқомии барномаи аввал дар шароите, ки иқтисоди кишвар ба ҳам рехта ва нобасомон буд, тадвини барномаи дуюм бо таъия бар сиёсати дарвозаҳои боз оғоз гардид. Ин барнома дар шароите тадвин шуд, ки бадеҳии давлат ба бонкҳо болиғ бар 20 миллиард риёл шуда буд. Ҳадафҳо ва тарҳҳои пешбинишуда дар ин барнома тафовути чандоне бо барномаи аввал надошт. Эътибори ин барнома дар марҳилаи аввал 70 миллиард риёл пешбинӣ шуда буд, аммо ба далели ин ки ҳазинаи иҷроӣ тарҳҳо беш аз эътибороти пешбинишуда буд, бинобар ин 20% ба ҳаҷми эътибороти барнома афзуда шуд. Мизони эътибори аввалия барои бахши кишоварзӣ муодили 18,2 миллиард риёл (26% кулли эътибороти барнома) буд, ки 6,30 миллиард риёли он бобати тааххуодоти барномаи аввал буд. Дар барномаи таҷдиди назар шуда эътибори бахши кишоварзӣ ба 18,9 миллиард риёл афзоиш ёфт, ки ин мизон танҳо 21,7% эътибори барномаи зикршуда шомил мешуд.[2] Наҳваи тавзеҳи эътибороти бахши кишоварзӣ дар барномаи умронии дуюм дар ҷадвали 1 ироа шудааст.

Ҷадвали 1. Наҳваи тавзеҳи эътибороти бахши кишоварзӣ дар барномаи умронии дуюм (ба ҳисоби 1334-1341) миллион риёл

Тарҳҳои тавсеаи кишоварзӣ	Эътибори мусавваб	Эътибори тахсисёфта	Ҷоизи эътибори тахсисёфта ба ҳар лоиҳа нисбат ба кулли эътибороти тахсисӣ	Ҷоизи ҳар бахш
Мутолиоти садсозӣ ва обёрӣ	1578,6	1457,3	6,2	75,9
Садсозӣ ва обёрӣ	16760,7	15854,9	67,8	
Вом барои умури қанотҳо ва чоҳҳои амиқ	442,5	442,5	1,9	
Таълимоти кишоварзӣ ва обёрӣ	421,7	379,7	1,6	12,7
Зироат ва ислоҳи наботот	496,9	463,4	2,9	
Умури дом	461,7	430,0	1,9	
Дафъи офатҳои наботот	671,2	632,2	2,7	
Чангалҳо	160,6	143,2	0,6	
Тарвиҷи кишоварзӣ	314,1	306,9	1,3	
Ҳавошиносӣ	82,5	78,8	0,3	
Иқтисоди рустой ва муҳандисии зироатӣ	106,5	98,6	0,4	
Анборҳо	197,9	191,5	0,8	
Саноеи кишоварзӣ	283,6	246,8	1,1	
Мошинҳои кишоварзӣ	1054,7	1050,4	4,5	4,5
Умронии деҳҳо ва арозии бойир	1089,3	1007,5	4,3	4,3
Пешбинишуда	685	686,6	2,6	2,6
Ҷамъ	24806,6	23463,3	100,0	100,0

Дар барномаи дуюм ба манзури тавсеаи бахши кишоварзӣ ду сиёсати куллии зер мадди назар қарор гирифт:

1. Тавсеаи кишоварзӣ аз тариқи сармоягузориҳои бузурги микёс дар заминаи зерсохтҳо, баҳусус садсозӣ ва иҷроӣ тарҳҳои ободонӣ дар заминҳои бойир ва афзоиши сатҳи зери кишт.

2. Баҳрабардории муассир аз арозии бойир ба манзури афзоиши бардошт дар воҳиди сатҳ ва ислоҳи кайфияти дом ба манзури афзоиши фаровардаҳои домӣ.

Дар ростои сиёсатҳои боло иҷроӣ тарҳҳои бузурги садсозӣ дар дастури қарор гирифт, ба тавре ки $\frac{2}{3}$ эътибороти баҳши кишоварзӣ ба амри садсозӣ ва обёрӣ ихтисос ёфт. Чун камбудии об яке аз танғҳои асосии тавсеаи кишоварзӣ буд, тавачҷуҳ ба таъмини об ба манзури афзоиши сатҳи зерӣ кишт ва баҳрабардории муассир аз заминҳои кишоварзӣ кишвар зарурӣ менамуд. Аммо бар асоси роҳнамудҳои мушовирини хоричӣ, таъйи асосӣ дар мавриди таъмини об умдатан, ба эҷоди садҳои бузург бо махоричи ҳанғуфт маътуф гардид. Дар ин барнома дар ростои таъмини манобеи об, садди бузурги Караҷ (бо зарфияти 205 миллион м³), садди Сафедрӯд (бо зарфияти 1800 миллион м³) ва садди Диз (бо ғунҷоиши ҳудуди 3300 миллион м³) эҷод шуд. Дар қанори онҳо эҷод ва тақмили садҳои кӯчак монанди садди Гулпоён, садди инҳирофии Бампу, садди Қархе, садҳои инҳирофии Қаҳак, Заҳак ва канали Озар дар Сиёстон низ ки ғолибан дар барномаи аввал оғоз шуда буданд, дар барномаи дуюм ба итмом расиданд. Илова бар ин, тақмил ва тавсеаи шабакаи обёрӣ Муғон, ҳафри чоҳҳои амиқ ва эҳдоси рӯдҳои муншаиф аз рӯдхонаҳо низ бо пардохти вом ва кӯмак ба ширкатҳои обёрӣ (монанди ширкати обёрӣ «Қаҳрум», ки 500 ҳалқачоҳи нимаамиқ эҷод намуд) думбол гардид.

Механизатсияи соҳаи кишоварзӣ, ки аз барномаи аввал бо эҷоди бунғҳои мошинолотӣ кишоварзӣ оғоз шуда буд, бо ихтисоси 4 миллиард риёл эътибор ба молиқини арозии кишоварзӣ ва мутақозийи болиғ бар 6047 трактор ва 1065 комбайн, беш аз 10 ҳазор қитъа васила ва лавозими кишт вориди кишвар шуд. Адами назорат бар вуруди мошинолот мӯҷиби ворид шудани мошинҳои мутанаввеъ гардид. Ин амр баъдҳо мушкилози бисёреро аз назари таъмир, сервис ва ниғодорӣ дар пай дошт. Дар ин барнома баҳши кишоварзӣ нақши муҳиме дар тавсеаи минтақавӣ ба уҳда дошт. Барои эҳёи арозии бойир ва тавсеаи иқтисодии ноҳияҳои ақибмондаи кишвар ду барномаи умрони минтақавӣ барои Хузиёстон ва қануби шарқии кишвар бо кӯмаки мушовирини хоричӣ тадвин шуд. Қиҳати иҷроӣ ин ду барнома маҷмӯан 11,970 миллион риёл дар таъбиқи барнома пардохт гардид, ки ҳудуди 92% он ба умрони Хузиёстон ва ҳудуди 8% ба умрони ноҳияе дар қануби шарқии кишвар тахсис ёфт. Мутолиа ва иҷроӣ тарҳи умрони Хузиёстон ба ширкати Умрон ва манобеи Нью-Йорк[†] муҳаввал гардид. Ин мушовир зимни мутолиаи минтақавӣ Хузиёстон пешниҳод қард, ки 14 сад бар рӯйи 5 рӯдхонаи муҳими минтақа эҷод гардад, то зимни тавлиди 6,4 миллион кВт барқ имқони обёрӣи ҳудуди 1 миллион гектар арозии қобили қишти минтақа низ фароҳам шавад. Зимнан, имқони қишти найшақар ва тавлиди ҳудуди 1 миллион тонна шақари хом (бо 75 тонна боздеҳ дар гектар) низ пешбинӣ гардид.

Эҳдоси садди Диз ва шабақаҳои обёрӣи он (барои обёрӣи 125 ҳазор гектар) иҷроӣ қишти найшақар ва эҷоди қорхонаи тавлидии шақар ба мушовири мазкур супурда шуд. То поёни барномаи дуюм сохтмони сад ба поён расид. Дар ҳудуди 3000 гектар найшақар кишт гардид ва амалиёти харид ба насби қорхона қиҳати тавсеаи он ба зарфияти 30 000 тонна низ то охири барнома ба итмом расид.

Тадвини тарҳи умрони ноҳияи қануби шарқии кишвар, ки вилояти Сиёстон ва Балучиёстон ва минтақавӣ Қируфти Қирмонро шомил мешавад, ба мушовирини итолиёвӣ «Итолқонсулет» супурда шуд. Мушовири мазкур пас аз мутолиоти густарда хотирнишон намуд, ки ба иллати фақри манобеи табиӣ минтақа иҷроӣ тарҳҳои бузург аз назари иқтисодӣ мақрун ба сарфа набуда, барои беҳбуди вазъи зиндагии мардум бояд ба иҷроӣ тарҳҳои кӯчак ва пароканда низ мубодират намуд. Дар қолаби пешниҳодоти ироашуда тавассути ин мушовир эҷоди қаҳор марқазӣ тавсеаи кишоварзӣ ва домпарварӣ дар Хош, Зобул, Банпур ва Қируфт, эҷоди ҳудуди 70 км роҳи мошингард, эҷоди як ҳавзаи моҳигирӣ ва дигар лоиҳаҳо дар заминаи таъмини об ба иҷро даромад.

Баҳши кишоварзӣ дар барномаи умрони сеюм (1342-1346). Ин барнома дар шароите, ки иқтисоди кишвар бо руқуди шадид мувоҷеҳ буд, саромяғузориҳои умумӣ ва хусусӣ нисбат ба тавлиди ноқолиси доҳилии ҳар сол беш аз пеш қоҳиш ёфт, бо дурнамои мубҳам, тавассути мушовирини амриқоӣ доғишгоҳи Ҳорворд тадвин гардид. Ҳадафи қулли барнома, таъмини рушди даромади миллии ҳадди ақал ба

[†] Ин ширкат мутаалиқ ба Девид Лиён Тол мудири дарраи Тансии Амрико буд. Минтақавӣ Тансии Амрико доғи бузурғтарин қишт ва санъати Амрико аст ва муҳимтарин қутби тавсеаи кишоварзӣи ин кишвар аст. Қарордоди ин тарҳ дар сафари Лиён Тол ба Эрон ва боздиди ӯ аз минтақавӣ Хузиёстон, ки ба даъвати Абулҳасани Ибтиҳоч раиси вақти созмони барнома анҷом шуда буд, мунъақид гардид.

мизони 6% дар сол, эҷоди иштиғол ба мизони мутаносиб ва билохира тавзеҳи одилонаи даромад, бахусус дар баҳши кишоварзӣ аз тариқи ислоҳоти арзӣ буд.

Маҷмӯи эътибороти мусавваби ин барнома 230 миллиард риёл буд, ки 21% он (муодили 49 миллиард риёл) ба баҳши кишоварзӣ ихтисос дошт. Ҳадафи аслии барнома дар баҳши кишоварзӣ расидан ба рушди муодили 4% дар тавлидоти кишоварзӣ буд, ки дар канори он беҳбуди сатҳи зиндагии рустоӣ, тавзеҳи одилонаи даромадҳои кишоварзӣ, тақлили ҳарчи бештари воридоти фаровардаҳои кишоварзӣ, афзоиши боздеҳи қор, замин ва издиёди ҳаҷми содироти фаровардаҳои кишоварзӣ аз ҳадафҳои дигар буд.

Ислоҳоти арозӣ ва милли шудани сатҳи ҷангалҳо, ки иҷрои он аз ибтидои барномаи сеюм ба унвони сиёсатҳои асосӣ дар баҳши кишоварзӣ махсуб мешуд, ба далели таҳаввулоти сохтӣ, ки дар ҷомеаи рустоӣ ва кӯчравии кишвар падида овард ва асароти иҷтимоӣ-иқтисодӣ, ки бар фаъолиятҳои кишоварзӣ дошт, ба барномаи умронии сеюм аҳамияти ҳосе дошт. Дар воқеъ, барномаи умронии сеюмро бояд нуқтаи ағд ва сароғозе барои вазъият ва масоиле донист, ки дар ҳилоли даҳаҳои 1330 ва 1340 баҳши кишоварзӣ кишвар бо он рӯ ба рӯ буд.

Дар барномаи сеюм марҳилаҳои аввал ва дуҷуми ислоҳоти арозӣ иҷро гардид ва тибқи гузориши амалкарди барномаи умронии сеюм тақлифи қонунии 2,4 миллион хонавори рустоӣ маълум ва муайян шуд.

Аз он ҷо ки яке аз шароити ислоҳоти арозӣ барои зореон машмули қонуни узвият дар ширкатҳои таовунӣ буд, лизо дар тӯли солҳои барномаи сеюм болиғ бар 7640 ширкати таовунӣ бо 1,1 миллион нафар узв эҷод гардид ва созмони марказии таовуни рустоӣ низ барои ҳидояти ин таовуниҳо таъсис шуд.

Ба дунболи милли шудани ҷангалҳо ва маротеъ ва ба манзури ҳифзи манобеи табиӣ дар тайи солҳои амалишавии барнома донишкадаи ҷангалдорӣ, горди ҷангал ва созмони ҳифз ва эҳёи маротеъ ташкил гардид ва бархе тарҳҳо барои баҳрабардории усулӣ аз ҷангалҳо ба мавриди иҷро гузошта шуд ва барои 508 мартаъ шиноснома таҳия гардид.

Таҳқиқ, омӯзиш ва тарвиҷи кишоварзӣ низ аз меҳварҳои мавриди таваҷҷуҳи ин барнома буд. Дар ин барнома ҷаҳор истгоҳи ҷадидаи таҳқиқоти кишоварзӣ таъсис ва сипоҳи тарвиҷ ташкил шуд ва бархе фаъолиятҳои тарвиҷӣ низ ба иҷро гузошта шуд.

Таъмини манобеи об ва обёрӣ ҳамчун барномаҳои қаблӣ аз меҳварҳои умдаи барномаи умронии сеюм буд. Дар ин барнома ҳудуди 45% аз эътибороти баҳши кишоварзӣ ба умури обёрӣ ихтисос ёфт, ки қисмати умдае аз эътибори мазкур (қариби 61%) сарфи тақмили тарҳҳои шуд, ки аз барномаи дуҷум ниматамом боқӣ монда буд. Ин тарҳҳо шомили тақмили сохтмони садҳои Диз, Сафедруд, Карач, Гулпоён, Латӣён, Бампур ва Кархе ва эҳдоси қисмате аз шабакаҳои обёрӣ садҳои мазкур буд. Дар маҷмӯъ, дар барномаи сеюм оби лозим барои афзоиши 141 ҳазор гектар кишти обӣ фароҳам гардид ва беҳбуди обёрӣ ҳудуди 260 ҳазор гектар аз арозии таҳти кишт бо таъмини об муяссар шуд. Ҳудуди 15% аз эътибороти обёрӣ ба мутолиоти марбут ба об ихтисос ёфт, ки муштамил бар шиноҳти каму кайфи манобеи об, тарзи баҳрабардорӣ аз манобеъ ва омода кардани тарҳҳои иҷроӣ буд.[3] Дар хусуси умрони ноҳиявӣ низ тарҳҳои кишоварзӣ, ки ба манзури тавсеаи ноҳиявӣ дар барномаи дуҷум шурӯъ шуда буд, дар ин барнома тақмил гардид. Дар ин рост, фаъолиятҳои дар заминаи тавсеаи кишоварзӣ ва бахусус, таҷҳизи манобеи об ва хок, фаъолиятҳои тарвиҷӣ ва беҳзирӣ ва тавзеҳи ниҳодҳо ва ғайра дар минтақаҳои Ҷируфт, Кӯҳгилюя, Гургон, Хузистон, Муғон ва Дашти Қазвин сурат гирифт.

Дар арзёбии амалкарди барномаи сеюм ин нуқта ҳоизи аҳамият аст, ки ба истиноди гузориши расмӣ амалкарди барномаи умронии сеюм ҳадафи қуллии баҳши кишоварзӣ, ки ҳусул ба рушди муодили 4% буд, таҳаққуқ наёфт. Амалан, арзиши афзудаи баҳши кишоварзӣ дар соли 1346 нисбат ба соли 1341 (ба қиматҳои собити соли 1344) рушди мутаваассити муодили 2,5% доштааст. Дар барномаи сеюм мутаваассити тавлидоти баҳши кишоварзӣ дар муқоиса бо рушди ноҳолиси милли камтар буд ва натиҷатан саҳми баҳши кишоварзӣ дар тавлиди ноҳолиси милли, ки бар ибтидои барнома 30,9% буд, дар поёни барнома (1346) ба 23,4% коҳиш ёфт.[4]

Манобеи расмӣ иллати адами муваффақият дар расидан ба ҳадафҳои рушди кишоварзӣ дар барномаи сеюмро умдатан, вучуди хушксолии шадид дар 3 соли аввали барнома қаламдод кардаанд. Аз далелҳои дигар, адами сармоягузориҳои афрод ва муассисоти хусусӣ дар тайи иҷрои барнома ишора шудааст. Дар воқеъ, сармоягузорӣ дар баҳши кишоварзӣ, ҳатто нисбат ба солҳои пеш аз барнома низ коҳиш ёфт, ки ба далели иҷрои ислоҳоти арзӣ ва фикдони таъмини сармояи кофӣ барои сармоягузориҳои мутаорифи моликони буд.

Дар барномаи сеюм тақаддум ва авлавият додан ба иҷрои қонунҳои ислоҳоти арзӣ мучиб шуд, ки қисмати умдае аз зарфияти фаннӣ, имдорӣ ва молии Вазорати кишоварзӣ ба амри мазкур ихтисос ёбад ва қисмати умдаи эътибороти кишоварзӣ низ ба ҷойи масраф дар иҷрои тарҳҳое, ки дар афзоиши тавлид муассир буданд, сарфи умури ташкилотӣ ва эҷоди созмонҳои ҷадид гардад. Амалкарди бахши кишоварзӣ дар барномаи умронии сеюм бар ҳасби заминҳои аслии ғаёлият дар ҷадвали зер ироа шудааст.

Ҷадвали 2. Амалкарди рушди кишоварзӣ дар барномаи умронии сеюм (1341-1346) (ба ҳисоби миллиард риёл)

Заминаҳои ғаёлият	Эътиборот		Ҷоиҳои амалкарди ҳар маврид ба кулли бахш
	Мусавваб	амалкард	
Обёрӣ	21,997	21,670	45,8
Ислоҳоти арзӣ	6,101	6,100	12,9
Эътибороти кишоварзӣ	6,834	6,834	14,5
Таҳқиқ ва омӯзиш	0,465	0,451	0,9
Беҳбуди маҳсулоти кишоварзӣ	4,460	4,332	9,2
Ҳифзи манобеи табиӣ	1,040	1,040	2,2
Домпарварӣ ва домпизишкӣ	1,318	1,281	2,7
Маҳсулоти набототӣ	0,796	0,793	1,7
Умрони рустой	4,933	4,789	10,1
Ҷамъ	47,949	47,292	100,9

Бахши кишоварзӣ дар барномаи умронии ҷаҳорум (1347-1351). Кӯҷак ва пароканда будани воҳидҳои баҳрабардорӣ, камбуди сармоя дар бахши кишоварзӣ, фикдони иттилооти асосӣ дар мавриди масоили кишоварзӣ, бесаводии деҳқонон ва бебаҳра будани онҳо аз маҳоратҳои фаннӣ, фикдони низоми бозорёбии муносиб барои фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ ва домӣ, аз ҷумлаи мушкилоте буд, ки бахши кишоварзӣ дар поёни барномаи умронии сеюм бо он мувозеҳ гардид. Бо ин мушкилот барномаи умронии ҷаҳор бо эътибори муодили 568 миллиард риёл дар соли 1347 ба иҷро гузошта шуд. Аз ин мизон 65 миллиард риёл (ҳудуди 11,4% эътибороти умронӣ) ба бахши кишоварзӣ тааллуқ дошт. Дар ин барнома умури марбут ба манобеи об ва умрони деҳот аз бахши кишоварзӣ ҷудо шуд ва ҳар як ба унвони бахши мустақил дар назар гирифта шуд. Эътибори тахсисёфта ба бахши об муодили 42,7 миллиард риёл ба бахши умрон ва навсозии деҳот 11 миллиард риёл буд. Ҳадафҳои кулли барномаи ҷаҳорум дар бахши кишоварзӣ иборатанд аз:

1. Дастёбӣ ба рушди 5% дар тавлиди ноҳолиси солиёна дар бахши кишоварзӣ.
2. Афзоиши боздеҳи қор бо замин аз тариқи ишоаи равишҳои ҷадиди тавлид ва баҳрабардорӣ.
3. Боло бурдани сатҳи қор ва ғаёлияти рустойён аз тариқи эҷоди танаввуъ дар иштиғол ва тавсеаи саноаи рустой ва эҷоди қор барои ҷамъияти ғаёли рустой.
4. Ҳифз, тавсеа ва ислоҳи манобеи табиӣ, аам аз обу хок, мартаъ ва ҷангал, моҳӣ ва шикор, баҳрабардории муассир ва маъқул аз ин манобеъ.
5. Таҷдиди ташкилоти ҷомеаи рустой ва тақвияти он бар асоси ғаёлиятҳои таовунӣ ва худёрӣ.[5]

Тибқи пешбини ҳадафҳои камии барномаи ҷаҳорум сатҳи зери кишти маҳсулоти кишоварзӣ аз 7,1 миллион гектар дар ибтидои барнома ба 7,5 миллион гектар дар поёни барнома афзоиш ёфт. Ин афзоиш 450 ҳазор гектарӣ умдатан, аз тариқи ба зери кишти бурдани арозии воқеъ дар пайи садҳое буд, ки дар даврони барномаҳои дуҷум, сеюм ва ҷаҳорум сохта ва ба баҳрабардорӣ расида буданд. Ҷамҷунин пешбинӣ шуда буд, ки 100 000 гектар арозии обӣ низ дар поёни барномаи ҷаҳорум омодаи кишти гардад. Бар асари тавсеаи арозии зери кишти ва беҳбуди қорӣ ва равиши тавлид, дар маҷмӯъ баробар шуда буд, ки байни солҳои 1347 то 1351 ҷамъан 40,7% тавлидоти кишоварзӣ афзоиш ёбад. Бар ин асос мутавассити солонани гушт 5% пешбинӣ шуда буд. Барои таҳаққуқи ин ҳадафҳо ташвиқи сармоягузори бахши хусусӣ ва таъкид бар сармоягузори давлатӣ дар минтақаҳое, ки аз назари тавлиди маҳсулот истеъдоди бештаре доштанд, танзими нархи хариди маҳсулоти кишоварзӣ, ташкили ширкатҳои саҳҳомии зирой ва таовуниҳои тавлид, афзоиши сармояи нақдӣ муассисаҳои эътибории давлат, таъкид бар баҳрабардориҳои

бузургмикёс, бахусус дар арозии зери садҳо аз ҷумлаи сиёсатҳои умдаи бахши кишоварзӣ дар ин барнома буд.[6]

Амалкарди тархҳои тавсеаи кишоварзӣ дар барномаи умронии ҷаҳорум. Дар барномаи ҷаҳорум рушди бахши кишоварзӣ камтар аз мизони пешбинишуда буд. Ин барнома низ монанди барномаи умронии сеюм натавонист ба ҳадафи куллии бахши кишоварзӣ, ки ҳамон ҳусул ба рушди солиёнаи 5% буд, даст ёбад. Бар асоси гузоришоти расмӣ рушди таҳаққуқёфта дар ҳудуди 4% буда, арзиши афзудаи бахши кишоварзӣ низ ба қиматҳои собитӣ 3,9% баробар гардид, дар ҳоле ки ҳадафи барнома 4,4% будааст. Саҳми бахши кишоварзӣ дар тавлиди ноҳолиси миллий, ки дар ибтидои барнома (ба қимати собит) 23,2% буд, дар соли охири барнома ба 16% коҳиш ёфт. Амалан, бар асари тағйироте, ки дар ҳилоли солҳои барномаи ҷаҳорум дар таркиби иқтисоди кишвар падидаи омад, иттиқои иқтисоди Эрон ба кишоварзиро нисбат ба гузашта коҳиш дод ва дар муқобил саҳми бахшҳои нафт ва санноӣ дар тавлиди ноҳолиси дохилӣ рӯ ба афзоиш гузошт. Ба унвони мисол саҳми нисбии бахши нафт дар тавлиди ноҳолиси дохилӣ, ки дар ибтидои даҳаи 1340 камтар аз кишоварзӣ буд дар соли 1351 тақрибан ду баробари саҳми нисбии бахши кишоварзиро ташкил дод. Дар барномаи ҷаҳоруми бахши кишоварзӣ дар муқоиса бо бахшҳои дигари иқтисод камтарин рушди солоноро дошт ва ба ҳамин далел, иттиқои кишвар ба воридоти маҳсулоти кишоварзӣ, бахусус фаровардҳои домӣ афзоиш ёфт.

Арзёбии барномаи ҷаҳорум ҳақиқатан аз он аст, ки қисмати қобили мулоҳизае аз сармоягузориҳои пешбинишудаи бахши давлатӣ дар амри кишоварзӣ мавриди истифода қарор нагирифт. Аз назари қайфият низ боздеҳи сармоягузори дар ин бахш бисёр маҳдуд буд. Анҷоми корҳои бидуни мутолиаи оқибатҳои номатлуберо ба бор овард ва ҳазинаҳои тархҳо дар муқоиса бо амалкарди онҳо ба таври ғайримаъмуле афзоиш ёфт. Ба унвони мисол, бахши умдае аз сармоягузориҳои дар заминаи садсозӣ ба кор гирифта шуд. Дар ҳоле ки ба далели адами баҳрабардории кофӣ аз арозии зери садҳо боздеҳии он бисёр поён буд.

Дар тайи барномаи ҷаҳорум, ба далели ин ки афзоиши мизони тавлиди баъзе аз маҳсулоти кишоварзӣ аз мизони тақозо камтар буд, бинобар ин ҳудуди 79,6 миллиард риёл ба воридоти маҳсулоти кишоварзӣ ихтисос ёфт ва дар маҷмӯъ арзиши ҳолиси воридоти маҳсулоти кишоварзӣ, ки дар соли аввали барнома дар ҳудуди 1,3 миллиард риёл буд, дар соли охири барнома ба ҳудуди 8,5 миллиард риёл афзоиш ёфт ва арзиши ҳолиси воридоти маҳсулоти кишоварзӣ тайи солҳои татбиқи барнома ба 18,4 миллиард риёл расид. Маҳсулоти воридшуда умдатан, ғалладона, рағғани наботӣ, ҷӯб ва гӯшт буд. Дар тӯли солҳои барномаи ҷаҳорум саҳми зироат ба таври мутавассит ҳудуди 72,5% арзиши афзудаи бахши кишоварзиро ташкил медод ва саҳми домпарварӣ ба 26% болиғ шуд ва ҷангалдорӣ низ ҳамчунон саҳми ночизе дар арзиши тавлидоти бахши кишоварзӣ дошт.[7] Вазъияти эътибороти мусавваб ва амалкарди бахши кишоварзӣ дар барномаи умронии ҷаҳорум дар ҷадвали 3 ироа шудааст.

Ҷадвали 3. Эътибороти мусавваб ва амалкарди бахши кишоварзӣ дар барномаи ҷаҳорум (1347-1351) (ба ҳисоби миллиард риёл)

Тархҳо	Эътибороти мусавваби таҷдиди назаршуда	Эътибороти таҳсисёфта ба бахш		Нисбати амалкард ба мусавваби таҷдиди назаршуда
		маблағ	фоиз	
Ҳифзи манобеи табиӣ	6800	6451	84,1	94,9
Воҳидҳои бузурги кишоварзӣ	10 000	8230	18,0	82,3
Эътибороти кишоварзӣ (вом)	11500	20620	23,2	92,3
Ҳадамоти кишоварзӣ	3400	3929	8,6	115,6
Беҳбуди кишт ва тавлидоти кишоварзӣ	4000	3148	6,9	78,7
Домпарварӣ ва домпизишкӣ	2900	3013	6,6	103,9
Бозорёбӣ (эхдоси амборҳои фанӣ)	530	3681	8,1	69,5
Таҳқиқот	3700	3031	6,6	81,9
Ислоҳоти арзӣ	2650	3601	7,9	98,7
Ҷамъ	51250	45704	100,0	89,2

Бахши кишоварзӣ дар барномаи умронии панҷум (1352-1356). Дар барномаи панҷум иддао гардид, ки ба думболи беш аз ду даҳаи таҷрибаи барномарезӣ ин барнома маҷмӯаи баҳампайваста ва ҳамсозии ҳадафҳо, сиёсатҳо ва ҳатимашҳои иҷроӣ

аст, ки шумули он тамоми ҷонибҳо ва зовияҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии кишварро дар бар мегирад. Бо ин заминаҳо барномаи панҷум бо эътибори муодили 1560 миллиард риёл ба тасвиб расид.[8] Бо афзоиши қимати нефт дар бозорҳои ҷаҳонӣ ва ба табаи он афзоиши даромади кишвар ин барнома дар соли 1353 мавриди таҷдиди назар қарор гирифт ва дар ҷаҳорҷӯбаи ҳадафҳои 20-солаи (1351-1371) кишвар, эътибори умронеи барнома ба 3368,7 миллиард риёл афзоиш ёфт.[9]

Тибқи баровардҳои мазкур саҳми баҳши кишоварзӣ дар тавлиди ноҳолиси дохилӣ ки дар барномаи ҷаҳорум аз 21% (дар ибтидои барнома) ба 16,6% (дар поёни барнома) таназул ёфта буд. Дар барномаи панҷум низ камоком коҳиш ёфт ва ба ҳудуди 12,5% расид.[10]

Дар барномаи таҷдиди назаршуда, ки сармоягузори дар баҳши кишоварзӣ ногузир ду баробар гардид, муқаррар шуд, ки рушди баҳши кишоварзӣ солиёна муодили 7% бошад ва бар ин мабно арзиши афзудаи баҳши кишоварзӣ (ба қимати собити соли 1351) дар поёни барнома муодили 282,1 миллиард риёл гардид. Дар сурати таҳаққуқи рушди 7%, гарчи арзиши афзудаи баҳши кишоварзӣ (нисбат ба пешбини аввалия) афзоиш меёфт, аммо саҳми баҳши кишоварзӣ дар тавлиди ноҳолиси дохилӣ коҳиши бештаре пайдо мекард ва дар поёни барнома тибқи баровардҳои барномаи таҷдиди назаршуда ба ҳудуди 8% мерасид.

Сиёсатҳои ин барнома умдатан, ба ҳимоят аз барномаҳои тавсеаи кишоварзии ҷамъӣ ва бузургмиқёс мутамарказ буд. Дар хусуси баҳрабардориҳои хонаводагӣ, бо таваҷҷуҳ ба итмоми барномаи ислоҳоти арзӣ муқаррар гардида буд, ки қуллияи кишоварзон дар қолаби ширкатҳои таовунии тавлид ва ширкатҳои саҳҳомии зирой муташаккил гарданд ва кӯмакҳои фанӣ ва эътибории лозим дар ҷиҳати афзоиши тавлид, даромад ва рифоҳи кишоварзон аз тариқи он ироа шаванд. Ҳамчунин, ҳимоят аз воҳидҳои механизми хусусӣ ва ироаи таҳсилоти эътиборӣ ва фанӣ ба ин гуна воҳидҳо, аз ҷумла сиёсатҳои ин барнома маҳсуб мешуд. Дар хусуси воҳидҳои кишт ва саноат пешбинӣ шуда буд, то воҳидҳои тичорӣ кишт, саноат ва воҳидҳои муштамали шир ва гӯшт, аам аз хусусӣ, давлатӣ дар масоҳати ҳудуди 300 000 гектар (то охири барнома) густариш ёбанд. Дар ростои густариши ин гуна воҳидҳои баҳрабардорӣ муқаррар шуда буд то аз манобеи милли ва бойири давлатӣ, ки дари маҳдудаи кутбҳои тавсеа қарор доштанд, истифода шавад ва ҳатто, дар сурати лузум аз арозии бойир мутааллиқ ба ашҳос ва заминҳои кишоварзии мавҷуд низ истифода кард.

Эҷоди кутбҳои кишоварзӣ низ аз дигар сиёсатҳои ин барнома маҳсуб мешуд ва тибқи барномаи умронеи панҷум муқаррар гардида буд, то маҳдудаи минтақаҳои обёршуда аз оби садҳо ва ё ҷоҳҳои амиқ, ки бо сармоягузориҳои давлатӣ эҷод гардида буд ва ё давлат дар садаи эҷоди он буд, қитъаҳои арозии пароканда ва номуназзामी ҳар як аз моликин ва мутасаррифот ба қитъаҳои якпорча ва воҳиде, ки ҳудуди он мунтабиқ бо шабакаи обёрӣ ва роҳҳои ҳадамотрасонӣ бошад, табдил шавад ва дар воҳидҳои иқтисодии якпорча, ки масоҳати он бар мабно тарҳи ҷомеа, ки барои ҳар минтақа таъйин мегардид, ба сурати инфиродӣ, мушоъ (иштирок), ширкатҳои таовунӣ ва ё тавлид, ширкатҳои саҳҳомии зирой, ширкатҳои кишт ва саноат, муштамашир ва гӯшт ё ҳар нав ширкати қонунии дигар ба ҳадди аълои қарор аз назари эъмоли шеваҳои кишоварзии пешрафта ва амиқ мавриди баҳрабардорӣ қарор гирад.

Амалқарди баҳши кишоварзӣ дар барномаи умронеи панҷум. Алорағми ин ки ҳаҷми эътибороти барномаи умронеи панҷум дар марҳилаи таҷдиди назар ба беш аз ду баробар расид ва дар баҳши кишоварзӣ низ ба рушди солиёнаи 7% таъкид гардид, амалан на танҳо рушди пешбинишуда таҳаққуқ наёфт, балки дар солҳои охири барнома тавлиди кишоварзӣ ба мурур ҳар сол беш аз пеш дучори руқуд гардид. Мушаххасаи аслии барномаи панҷум фузунии маҳоричи масрафӣ ва сармоявии иқтисод дар сатҳи ба маротиб болотар аз қудрати тавлиди маҳсулотҳои мавриди ниёзи ҷомеа буд. Ин адами таодул ҳамроҳ бо дигар ноҳамоҳангиҳо ба тақвини шароите анҷомид, ки руҳдодҳои маҳорнашуданӣ ба ҳамроҳ дошт. Муҳочирати фазояндаи рустоён, нобаробарии даромадӣ, шикофи сатҳи рифоҳи байни русто ва шаҳр, фирори сармояҳо аз баҳши кишоварзӣ ва адами судоварии фаъолиятҳои тавлидӣ дар ин баҳш, нобасомонии сохтӣ ва ниҳоятан ноқомии барномаҳои ки зоҳиран ба манзури тавсеаи кишоварзӣ тарҳрезӣ шуда буд, мучиб гардид то баҳши кишоварзӣ дар иқтисоди нобасомони кишвар саҳми умдае аз ошуфтагиро ба худ ихтисос диҳад ва ин мавзӯ то ҳадди ҳосили амалқарди барномаи панҷум дар баҳши кишоварзӣ буд. Тибқи гузоришоти мунташиршуда дар заминаи амалқарди барномаи панҷум дар баҳшҳои мухталифи иқтисодӣ ба иллати мушкилоти умдаи зербиноӣ,

ҳадафҳои пешбинишуда, рушд таҳаққуқ наёфт ва ин нокомӣ дар баҳши кишоварзӣ ба маротиб бештар аз соири бахшҳо буд.[11]

Ҳарчанд ки бархе арзёбиҳо иллати ин нокомиро норасоии зербиноӣ ва масоили назари адами мусоид будани шароити ҳаво, маҳдудияти манобеи об, робитаи номуносиби қимати маҳсулоти кишоварзӣ бо фаровардаҳои ғайрикишоварзӣ ва дар натиҷа, поён будани суди сармоягузoron дар ин бахш қаламдод кардаанд, аммо мушкилоти сохтории баҳши кишоварзӣ ва сиёсатҳои тавсеаи шитобзадаи саноатӣ аз далелҳои муҳими нокомӣ дар баҳши кишоварзӣ аст.

Тибқи баровардҳои Бонки марказӣ дар мавриди амалкарди барномаи умронии панҷум рушди арзиши афзудаи баҳши кишоварзӣ ба таври мутавассит ҳудуди 4,6% дар сол буд[12], ки бо ҳадафи барнома таҳаққуқ рушд 7%ро ташкил меод. Вазъияти сармоягузории собит мусаваб ва ҳазинашудаи баҳши кишоварзӣ дар барномаи умронии панҷум дар чадвали 4 ироа шудааст.

Чадвали 4. Сармоягузории собит мусаваб ва ҳазинашудаи баҳши кишоварзӣ дар барномаи умронии панҷум ба тафкики барномаҳои кишоварзӣ (ба ҳисоби миллиард риёл)

Унвони барнома	Эътибори мусаваб	Эътибори таҳсисёфта		Нисбати амалкарди мусаваб
		маблағ	фоиз	
Ҳифзи баҳрабардорӣ аз манобеи табиӣ	10,58	8,37	5,2	79,1
Кишт ва санъат дар воҳидҳои тавсеаи кишоварзӣ ва домпарварӣ	27,85	25,92	16,2	93,1
Беҳбуди афзоиши тавлидоти зирой	12,09	11,23	7,02	92,9
Беҳбуд ва афзоиши тавлидоти домӣ	6,78	6,85	4,0	101,0
Ҳадамоти кишоварзӣ ва домпарварӣ	12,84	11,43	7,1	89,0
Танзими бозори маҳсулоти кишоварзӣ	29,27	19,5	12,2	66,6
Эътибороти кишоварзӣ ва домпарварӣ	58,64	56,67	35,4	96,6
Тавсеаи ширкатҳои таовунӣ ва саҳҳомии зирой	14,68	13,7	8,6	93,3
Ислоҳоти арзӣ	0,4	-	0	0
Таҳқиқ ва баррасӣ	6,28	6,2	3,9	98,7
Чамъ	179,4	159,87	100,0	89,1

Чамъбандии барномаҳои тавсеаи кишоварзӣ қабл аз инқилоб. Агарчи дар тадвини барномаҳои умронии қабл аз инқилоб ҳамвора зарурат ва аҳамияти тавсеаи кишоварзӣ зоҳиран мавриди таъкид қарор мегирифт, аммо амалан сиёсатҳои коромадӣ барои баҳши кишоварзӣ дар ин барномаҳо думбол нашуд ва ҳатто, рушди пешбинишуда дар барномаҳо низ таҳаққуқ наёфт. Ба ҳамин далел, дар остонаи пирузии инқилоб, алорағми ин ки болиғ бар нисфе аз чамъияти кишвар дар минтақаҳои рустой сокин буданд ва қариб $\frac{1}{3}$ аз шоғилини кишвар дар ин бахш фаъолият доштанд, аммо саҳми баҳши кишоварзӣ дар тавлиди ноҳолисии миллий ба таври мураккаб каме коҳиш ёфт. Ба тавре ки дар поёни барномаи панҷум ба 8% расид. Саҳми баҳши кишоварзӣ аз кулли эътибороти пешбинишуда дар барномаҳои умронӣ (ба таври мутавассит дар панҷ барнома камтар аз 9% будааст). Дар барномаи аввал ва дуюм ба тартиб ҳудуди 28 ва 28,5% аз эътибороти пешбинишуда ба баҳши кишоварзӣ ихтисос дошт. Аммо ин нисбат дар барномаҳои баъдӣ ба мурур коҳиш ёфт ва дар барномаи панҷум ба 7,5% расид. Ин раванд ҳокӣ аз бетаваҷҷуҳӣ ба баҳши кишоварзӣ нисбат ба соири бахшҳои иқтисодӣ ва баҳусус, бахшҳои тавлидӣ аст. Ба далели ин бетаваҷҷуҳӣ рушди баҳши кишоварзӣ низ ҳамвора камтар аз рушди соири бахшҳои иқтисодӣ ва кулли барнома будааст, то ҳаде ки дар барномаи панҷум рушди таъйиншуда барои баҳши кишоварзӣ камтар аз $\frac{1}{4}$ рушди пешбинишуда барои кулли барнома буд. Тибқи бароварди ҳисобҳои миллии Бонки марказӣ дар даҳаҳои 40-50, бо ин ки арзиши кулли тавлиди ноҳолиси дохилӣ бо муҳосибаи пули нефт шаш баробар ва бидуни ба ҳисоб овардани пули нефт панҷ баробар гардидааст, вале арзиши тавлиди ноҳолиси баҳши кишоварзӣ ба қиматҳои собит фақат ду баробар

шудааст. Ба тавре ки аз 126 миллиард риёл дар соли 1338 ба ҳудуди 328 миллиард риёл дар соли 1356 расидааст. Дар натиҷа, саҳми баҳши кишоварзӣ дар тавлиди ноҳолиси дохилӣ аз 36% дар соли 1338 ба 8,5% дар поёни барномаи панҷум расидааст. Чузъиёти марбут ба баҳши кишоварзӣ дар барномаҳои қалб аз инқилоб дар чадвали 5 ироа шудааст.

**Чадвали 5. Мавқеи баҳши кишоварзӣ дар барномаҳои умронии қалб аз инқилоб
миллиард риёл**

Барномаҳои умронӣ	Эътибори кулли барнома	Саҳми кишоварзӣ аз кулли эътиборот (%)	Эътибороти баҳши кишоварзӣ	
			пешбинӣ	амалқард
Барномаи аввал	26	28	7,3	1
Барномаи дуюм	84	29,5	24,8	23,5
Барномаи сеюм	230	20,8	47,9	47,3
Барномаи чаҳорум	568	11,4	65	46
Барномаи панҷум	6241	7,5	467	374,5

АДАБИЁТ

1. Созмони барнома. Қонун ва муқаррароти барномаи 7-солаи аввал, 1327.
2. Созмони барнома. Барномаи умронии 7-солаи дуюм. (таҷдиди назаршуда), 1335.
3. Созмони барнома. Гузориши амалқарди барномаи умронии сеюм, 1347.
4. Муовинати барномарезӣ ва арзишбӣ. Барномарезӣ ва амалқарди баҳши кишоварзӣ дар барномаҳои умронӣ. –Техрон: Созмони барнома ва буча, 1361. -С.19.
5. Созмони барнома. Барномаи умронии чаҳорум, 1347.
6. Ҳамон ҷо.
7. Муовинати барномарезӣ ва арзишбӣ. Барномарезӣ ва амалқарди баҳши кишоварзӣ дар барномаҳои умронӣ. –Техрон: Созмони барнома ва буча, 1361.
8. Маҷмуаи қонунҳои барномаи умронии панҷум. –Техрон: Созмони барнома ва буча, 1351. -С.146.
9. Барномаи умронии панҷум (таҷдиди назар шуда). –Техрон: Созмони барномаи буча, 1353.
10. Муовинати барномарезӣ ва арзишбӣ «1361», барномарезӣ ва амалқарди баҳши кишоварзӣ дар барномаҳои умронӣ, созмони барнома ва буча.
11. Муовинати барномарезӣ ва арзишбӣ созмони барнома ва буча, 1361. -С. 93.
12. Бонки марказии Эрон. Гузориши иқтисодӣ ва фарознома, 1356.

**АГРАРНЫЙ СЕКТОР ИРАНА И ПЯТИЛЕТНИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ ДО ИСЛАМСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

Иран в настоящее время является страной аграрно-индустриального типа. Сельское хозяйство характеризуется невысокой товарной продуктивностью. Шахское правительство провело аграрную реформу и большинство бывших поместий оказались при этом поделены на части. Тем не менее различия в размерах земельной собственности сохранились, так как за рамки реформы были выведены крупные механизированные фермы, к тому же власти поощряли создание крепких товарных хозяйств на вводимых в оборот мелиорированных массивах. После революции проводилась активная агитация за дальнейшее перераспределение земель, а многие поместья были захвачены крестьянами и сельскохозяйственными рабочими.

Ключевые слова: Иран, аграрный сектор Ирана, сельскохозяйственные отрасли, реформа сельского хозяйства, перераспределение земель, земельная собственность, пятилетний план развития отрасли.

**THE AGRICULTURAL SECTOR OF IRAN AND THE FIVE-YEAR PROGRAM PLAN FOR THE
DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL INDUSTRIES BEFORE THE ISLAMIC REVOLUTION**

Iran is currently the country's agro-industrial type. Agriculture is characterized by low commodity productivity. The Shah's government carried out agrarian reform and most of the former estates were thus divided into parts. However, differences in the size of land ownership remained as beyond reform were withdrawn large mechanized farms, moreover, the government encouraged the creation of strong commodity farms on administered in the turnover of reclaimed areas. After the revolution it was active campaigning for further redistribution of land, and many estates were seized by the peasants and agricultural workers.

Key words: Iran, the agricultural sector of Iran, agricultural sector, agricultural reform, land redistribution, land ownership, a five-year plan of development of the industry.

Сведения об авторе: Али Алимардони – аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: 915-80-42-99

МАВҶЕИЯТ ВА ВАЗЪИЯТИ ТУРИЗМ ДАР ВОДИИ ЗАРАФШОН

Маҳмудризо Шерозӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Имрӯз фаъолиятҳои гардишгарӣ яке аз бузургтарин фаъолиятҳои иқтисодии эҷодкунандаи машоғили ҳадамотӣ дар ҷаҳон ба шумор меравад. Ба ҳамин далел, аз аҳамияти бисёр болое дар миёни кишварҳои тавсеаёфта ва дар ҳоли тавсеа бархурдор аст. Рушди ғайрикофии зерсохто, сатҳи поёни рақобат, камбудии огоҳии ҷомеаи ҷаҳонӣ аз авзои кунунии Тоҷикистон ва соири масоил ва мушкилот, монанди мавзӯи судури робитаҳо (виза) ки танҳо дар шаҳри Душанбе анҷом мешавад, аз ҷумлаи омилҳои мебошанд, ки бар тавсеаи гардишгарӣ дар ин кишвар таъсири қобили тавачҷуҳе мегузорад. Ин дар ҳоле аст, ки кишвари Тоҷикистон, бахусус минтақаи Зарафшон аз зарфият ва имконоти билқувваи фаровоне ҷиҳати тавсеаи бахши гардишгарӣ бархурдор аст. Мушкилоти зиёде дар ин ҳавзаи фаъолият вучуд дорад, ки лозим аст батадрич рафъ шавад. Зеро дар бисёре аз кишварҳо бахши қобили тавачҷуҳе аз даромади буҷаи кишвар аз маҳалли гардишгарӣ таъмин мешавад. Дар ин мақола кӯшиш мешавад, то вазъияти туризм дар води Зарафшонро мавриди баррасӣ қарор гирад.

Дар бисёре аз кишварҳо бахши қобили тавачҷуҳе аз даромади буҷаи кишвар аз маҳалли гардишгарӣ таъмин мешавад (монанди кишвари Туркия), ҳол он ки дар Тоҷикистон танҳо 2% буҷаи кишвар аз ин манбаъ ҳосил мегардад ва ин дар ҳоле аст, ки табиати Тоҷикистон - кӯҳҳо, дарёҳо ва ҷангалҳо, рӯдҳои ҷорӣ дар кӯҳистонҳо дар роҳҳои паҳн, ҷаманзорҳои кӯҳистонӣ он олами рангин ва мутанаввеи ғиёҳон ва ҷонварон, таърих ва фарҳанги бостонӣ ва дерин, ин кишварро ба сарзамини бихиштгуна мубаддал сохтаанд. Водии Зарафшон, ки 254 деҳада ва шаҳри Панҷакентро дар бар мегирад, ба таври кул 3014 ҳазор нафар ҷамъият дорад. Ин водӣ ватани қавми тоҷик буда, дар шаҳри Панҷакент намояндагони қавми ўзбек низ дар қанори тоҷикон зиндагӣ мекунанд. Ҷозибҳои табиӣ, аз қабилҳои дарёҳои Алоиддин, Кӯликалон, Искандарқӯл ва марғзор ин водиро маъруфияти ҳосе бахшидаанд. Яке дигар аз ифтихороти водии мазкур шаҳри Панҷакент аст, ки замоне шоҳроҳ (ҷодда)-и абрешим аз он мегузаштааст ва дар 15 киллометраи шаҳри Панҷакент боқимондаи шаҳри бостонии Саразм қарор дорад, ки дар беш аз 5500 сол пеш маҳалли зиндагии аҷдоди тоҷикон ва намоёнгари тамаддуни онон дар бомдодони таърих будааст.

Вазъияти гардишгарӣ дар Тоҷикистон. Гардишгарӣ дар кишварҳои Шӯравии собиқ пас аз фурӯпошӣ аз солҳои аввалияи истиқлоли Тоҷикистон, пас аз соли 1991 умдатан, рушди мусбат дошта, ва гардишгарон аз саросари ҷаҳон алоқаманд будаанд, ба кишварҳои понздаҳгонаи Шӯравӣ сафар карда, бо мардум, фарҳанг ва мақсадҳои гардишгарии ин кишварҳои мустақилшуда ошно шаванд ва бо армуғони арзанда аз таҷрибаҳои сафари худ ба кишварҳои бозгарданд. Ҷумҳурии Тоҷикистон низ яке аз кишварҳои таърихӣ ва пураҳамияти порсизабон дар Осиёи Миёна ва кишварҳои Мовароуннаҳр (кишварҳои байни Сирдарё ва Амударё) мебошад. Ин кишвар бо ҳудуди беш аз 8 миллион нафар ҷамъият ва ҳудуди 143100 км² масоҳат бо кишварҳои Чин, Қирғизистон, Ўзбекистон ва Афғонистон ҳамсарҳад мебошад. Дарои дарёҳои табиӣ, кӯҳистонҳо ҷангалҳо, обҳои гарми табиӣ, мавзёҳои миллий ва таърихӣ мебошад. Гардишгарии дармонӣ яке аз манобеи даромадҳои Тоҷикистон аст. Гардишгарии дармонӣ имрӯз дар бозорҳои гардишгарӣ бахши рӯ ба рушде аз бозорро ба худ ихтисос додааст.[1] Ҳафт даста омилҳо дар равиши гардишгарии дармонӣ дар сатҳи байналмилал таъсир дорад: Коҳиши ҳазинаҳои дармонии беморон, кайфияти бехтари ҳадамотӣ, сарфи интизор, афзоиши теъдоди дармонҳои ғайришумули бима дар кишварҳои ғарбӣ, дармонҳои хос ва ғайра.[2]

Омори марбут ба вуруди туризм дар Тоҷикистон (солҳои 2008-2011). Бо нигоҳе бар рушди фазояндаи туризм дар беш аз як даҳа, пас аз истиқлоли Ҷумҳурии Тоҷикистон аз Шӯравии собиқ дар воқеъ, интиқоли таҷрибаҳои мақсад аз ҷиҳати бисёр дар санъати гардишгарӣ ҳоизи аҳамият аст. Авлавиятҳои интиқоли мақсадҳои гардишгарӣ ба шакли густурдае мутаассир аз матлубияти идроки афрод аз ин мақсадҳост.[3] Аммо бар хилофи 15 соли нахустии истиқлоли ин ҷумҳуриӣ бо тавачҷуҳ ба бӯҳрони ҷаҳонии иқтисод, боло рафтани нархи нафт, афзоиши бекорӣ дар сатҳи ҷаҳон, поён омадани даромади сарона ба тадриҷ аз солҳои 2008 ба баъд гардишгарии вуруд ба Тоҷикистон коҳиш ёфт. Ҷадвал ва расми зер ҳикоят аз ин муддао дорад.

Чадвали 1. Вуруди туризм дар Тоҷикистон дар солҳои 2008-2011

Шумора	Туристҳои воридшуда (нафар) дар соли 2008	Туристҳои воридшуда (нафар) дар соли 2009	Туристҳои воридшуда (нафар) дар соли 2010	Туристҳои воридшуда (нафар) дар соли 2011
Кишвари Тоҷикистон	504000	342000	220000	139000

Гузориши ҷаҳонгардҳои хориҷӣ, ки дар соли 2012 ва нимаи аввали соли 2013 ҷиҳати боздид ба ноҳияи Зарафшон омадаанд. Дар соли 2012 аз тамоми минтақаҳои ҷаҳон гардишгарон барои боздид ба минтақаи Зарафшон омаданд. Дар соли гузашта беш аз 4000 нафар ҷаҳонгард ба ин минтақа сафар кардаанд, ки ба ду гурӯҳ тақсим мешуданд. Гурӯҳи аввал, ҷаҳонгардони кӯҳнавард мебошанд, ки ҷиҳати боздид аз табиати ноҳияи Зарафшон омада буданд. Гурӯҳи дуюм, ҷиҳати ошноӣ ва боздид аз осори таърихӣ, фарҳангӣ ва тамаддуни ин ноҳия меомаданд. Пас аз он ЮНЕСКО таъйид намуд, ки ин пойгоҳи бостоншиносии Саразмро, ки таърихи 5500 сола дорад, ба феҳристи осори таърихӣ сабтшудаи дунё изофа намоянд. Гардишгарони бисёре ҷиҳати ошно шудан бо ин осори таърихӣ ба ин макон сафар менамоянд. Гардишгароне ки бо ҳадафҳои боздид аз маконҳои таърихӣ сафар мекунанд, аз пойгоҳи бостоншиносии Саразм, музеи таърихӣ ва фарҳангии Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ, мақбараи устод Рӯдакӣ, мақбараи Олам Додхоҳ ва мақбараи Башоро ва осори бостонӣ, ки дар ноҳияи Зарафшон ҳастанд, دیدан мекунанд. Гардишгарони таърихӣ ва фарҳангӣ бештар аз кишварҳои Япония, Хинд, Бангладеш, Эрон, Чин, Тайланд ва Малайзия ҳастанд. Гардишгарони кӯҳнавард аз кишварҳои Амрико, Канада, Англия, Фаронса, Норвегия, Германия, Шветсия ва Голландия мебошанд. Ин гардишгарон барои دیدани манзилҳои зебои ин минтақа, монанди кӯҳҳои Фон, Зарафшон, Искандаркӯл ва Ҳафткӯл меоянд ва бештари вақти худро сарфи гардиш дар кӯҳҳо мекунанд. Дар шаҳри Панҷакент беш аз 10 ширкати ҷаҳонгардӣ вучуд дорад, ки гардишгарони хориҷиро истиқбол ва ҳамроҳӣ мекунанд. Ҷаҳонгардон аз роҳи ноҳияи Сӯғд ба ноҳияи Зарафшон меоянд. То қабл аз баста шудани шохроҳи Самарқанд ва Панҷакент бештари гардишгарон аз тариқи ин маҳалҳо сафари худро анҷом медоданд. Вале пас аз баста шудани ин роҳ гардишгарон масири худро иваз намуданд. Дар оянда барои тавсеа додани бахши туризм ва гардишгарӣ дар ноҳияи Зарафшон бояд роҳи Панҷакент ва Самарқанд боз шавад. Аз суҳбат бо гардишгарони хориҷӣ маълум мешавад, ки аз тариқи Самарқанд ва Панҷакент омадан ба ноҳияи Зарафшон бештар ва осонтар мебошад. Дар 6-моҳи соли 2013 бештар аз 1800 нафар аз гардишгарон ба ноҳияи Зарафшон рӯй оварданд. Аксари ин гардишгаронро кӯҳнавардон ташкил медоданд. Теъдоди гардишгарони хориҷӣ дар ноҳияи Зарафшон рӯз ба рӯз бештар шуда, ташкилоту ширкатҳо ба истиқбол ва ҳамроҳии гардишгарон машғул буда, кайфияти ҳадамотии худро бештар намудаанд.

Аз моҳи январ-июни соли 2012 аз ҳадамоти ширкатҳои туристӣ маблағи 235575 сомонӣ ворид шуда, ки нисбат ба соли гузашта 7,42% зиёд мебошад. Аз моҳи январ-июни соли 2012 теъдоди ҷаҳонгардони воридшуда 530 нафарро ташкил медиҳанд, ки нисбат ба соли гузашта 383 нафар бештар шудааст. Аз моҳи январ-декабри соли 2012 барои ҳадамоти ширкатҳои туристӣ маблағи 827578 сомонӣ ворид шудааст, ки нисбат ба соли гузашта 12% камтар мебошад.

Аз моҳи январ-декабри соли 2012 теъдоди туристҳои воридшуда 1714 нафарро ташкил медиҳад, ки нисбат ба соли гузашта 238 нафар бештар мебошад. Дар соли 2012 ширкатҳои ҷаҳонгардӣ ба туристҳое, ки аз 38 кишвар ворид шуда буданд, хизматрасонӣ кардаанд, ки аз ҷумлаи ин кишварҳо кишварҳои муштаракулманомеъ ва 34 кишвари хориҷӣ мебошанд. Бештари ҷаҳонгардони воридшуда аз кишварҳои Русия, Украина, Иёлоти Муттаҳидаи Амрико, Германия, Франция, Италия, Финландия, Тайван, Корея, Япония ва Норвегия будаанд.

Чадвали 2. Ширкатҳои туристӣ

р/т	Номи ширкатҳои туристӣ	Туристҳои воридшуда (нафар) дар соли 2012	Туристҳои воридшуда (нафар) дар соли 2011	Соли 2012 нисбат ба соли 2011 бо фоиз	Маблағи воридшуда аз ҳадамот (бидуни молиёт) дар соли 2012 ба сомонӣ	Маблағи воридшуда аз ҳадамот (бидуни молиёт) дар соли 2011 ба сомонӣ	Соли 2012 нисбат ба соли 2011 бо фоиз
-----	------------------------	---	---	---------------------------------------	--	--	---------------------------------------

1.	Ширкати масъулияташ маҳдуди «Зумич»	158	206	76,7	112391	381500	39,9
2.	Ширкати масъулияташ маҳдуди «Велкан-Сайр»	70	81	86,4	31354	42606	73,6
3.	Ширкати масъулияташ маҳдуди «Пойгоҳи кӯхнавардӣ ва гардишгарии Арғуч»	384	277	138,6	101543	292147	34,8
4.	Ширкати масъулияташ маҳдуди «Чихил Мехроб№	8	4	2	14904	2393	6,2
5.	Ширкати масъулияташ маҳдуди «Гардиш дар кӯхҳои Помир»	318	196	64,1	14462	15000	96,4
6.	Ширкати масъулияташ маҳдуди «Ариент Идентор»	474	164	2,9	296391	167000	177,5
7.	Ширкати масъулияташ маҳдуди «Панҷакент Айр-тур»	11	21	52,3	17477	13959	125,2
8.	Ширкати масъулияташ маҳдуди «Кӯҳандис»	264	227	116,3	188342	12550	150
9.	Ширкати масъулияташ маҳдуди «Зарафшон Мачистик тур»	27			50714		
	Ҷамъ	1714	1476	116,1	827578	940155	88

Баргирифта аз рисолаи мавқеияти иҷтимоӣ ва иқтисодии шаҳри Панҷакент

Ҷамлу нақли борбарӣ. Миқдори боре, ки дар моҳҳои январ то июни соли 2012 бо анвои васоили нақлиётӣ, аз қабилӣ автомобилҳои идорӣ ва мошинҳои мавҷуд дар корхонаҳо ва ташкилоти хусусӣ ва автомобилҳои шахсӣ, ки ба борбарии тиҷоратӣ машғуланд ва ҳамчунин, васоили нақлиётӣ ширкати «Даврон» бурда шудааст, баробар бо 2348,3 тонна бор мебошад, ки 100% нисбат ба соли 2011-ро ташкил медиҳанд. Дар моҳҳои январ-июни соли 2012 ҳамли бор 41483 ҳазор тонна будааст.

Мусофирбарӣ. Дар моҳҳои январ-июни соли 2012 теъдоди кулли мусофироне, ки бо анвои васоили нақлиётӣ мусофирбарии идораҳо, корхонаҳо ва ташкилотҳо ба ҷо шудаанд, баробар ба 6,7923 ҳазор нафар мебошад, ки 117%,5% дар соли 2011-ро ташкил медиҳанд. Дар моҳҳои январ-июни соли 2012 ҳамли мусофирон 6,162482 ҳазор километр будааст, ки нисбат ба моҳҳои январ-июни соли 2012, 137,3%-ро ташкил медиҳад.

Ҷамлу нақли борбарӣ. Миқдори боре, ки дар моҳҳои январ-июни соли 2013 бо амволи васоили нақлиётӣ, аз қабилӣ автомобилҳои идорӣ ва мошинҳои мавҷуд бар корхонаҳо ва ташкилоти хусусӣ ва автомобилҳои шахсӣ, ки ба борбарии тиҷоратӣ

машгуланд ва ҳамчунин, васоили нақлиётии ширкати «Даврон» бурда шудааст, 3305,1 ҳазор тонна бор мебошад, ки 101%-ро нисбат ба соли 2012 ташкил медиҳад. Дар моҳҳои январ-июни соли 2013 ҳамаи бор 43753 ҳазор киллометр будааст, ки нисбат ба моҳҳои январ-июни соли 2012 110,1%-ро ташкил медиҳад.

Мусофирбарӣ. Дар моҳҳои январ-июни соли 2013 маҷмӯи мусофироне, ки бо анвои васоили нақлиёти мусофирбарии идораҳо, корхонаҳо ва ташкилотҳо ба ҷо шудаанд, теъдоди 5691,6 нафар мебошад, ки 100,2%-ро нисбат ба соли 2012 ташкил медиҳад. Дар моҳҳои январ-июни соли 2013 ҳамаи мусофирон 113456,3 ҳазор киллометр будааст, ки нисбат ба моҳҳои январ-июни соли 2012 112,6%-ро нишон медиҳад.

Ҷадвали ширкатҳои туристӣ дар моҳҳои январ-июни соли 2013 аз 10 ширкати туристии мавҷуд, 8-тои он фаъолият намудаанд, ки аз 19 кишвар, 383 нафар туристро пазируфтаанд. Ҳаҷми даромад аз ҳадамоти анҷомшуда 269531 сомонӣ буда, нисбат ба соли 2012 147 нафар ва ё ба иборае 27,7% гардишгар камтар пазируфта шудааст. Вале бо вучуди ин, даромади ҳадамоти анҷомшуда 33956 сомонӣ буда, 14,4% бештар мебошад. Дар моҳҳои январ-июни соли 2013 ширкатҳои туристӣ ҷиҳати гардишгарон ба сурати кӯҳнавардӣ, кӯҳӣ-варзишӣ ва таърихӣ-фарҳангӣ хизмати худро арза мекунанд, ки бештари ин туристҳо аз кишварҳои Иёлоти Муттаҳидаи Амрико, Чин, Тайван, Франция, Япония, Корея, Ҳинд, Англия, Русия ва Чехия мебошанд[4]

Нағичагирӣ. Иқтисоддонон аз санъати гардишгарӣ ба унвони як санъати муваллиди сармоя ва иштиғолзо ном мебаранд ва таваҷҷуҳи хосе ба ин санъат доранд. Бинобар ин, муътақиданд, ки тавсеаи соҳаи гардишгарӣ ба лиҳози иқтисодӣ муҷиби афзоиши арзонарӣ мегардад. Соҳибназарони илми иқтисод муътақиданд, ки агар кишваре битавонад аз потенциалҳои хоси мақсадҳои гардишгарӣ дар кишварҳои истифода кунанд, чархаҳои ин санъат ба ҳаракат меояд. Минтақаи мизбон ба маҳдудии муайяне аз сарзамин итлоқ мегардад, ки илова бар доштани ҷамъияти сокин ва ҳаёти иқтисодӣ-иҷтимоӣ конуни гардишгарӣ низ, дар он қарор дорад. Кишвари Тоҷикистон, бахусус минтақаи Зарафшон бо хусусияти табиӣ ва иқлимӣ хос, осори бостонӣ ва ҳунари барои алоқамандони гардишгарӣ, мақсади бисёр хубест ва ҳамчунин дар сатҳи байналмилалӣ ҳам ба далели хусусияти ҷуғрофӣ ва қарор гирифтани дар роҳи шарқи Осиё ва Аврупо (ҷодаи абрешим) мавриди таваҷҷуҳ аст. Ба ибораи дигар, дороиҳо метавонанд мустақиман аз табиат ба даст оянд (монанди манобеи табиӣ). Фарояндҳо низ ин дороиҳоро ба хуруҷи «шомили ҳадамот ва маҳсулот» барои фурӯш ва арза дар бозор табдил мекунанд. Аммо баҳрабардорӣ аз қобилияти конуни гардишгарӣ мусталзим ба дарки комили системаи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ минтақаи мизбон аз як тараф ва шинохти ниёзҳо ва ҳолатҳои гардишгарон, ҷиғанагии ҳамоҳангии онон бо зерсохтҳои минтақаи мизбон аз тарафи дигар мебошад.

АДАБИЁТ

1. Bookman Milica Z. Medical Tourism in Developing Countries / Z. Bookman Milica, R. Bookman Karla // PalgraveMcMillan. USA, 2006.
2. Bojanic D.C. The use of advertising in managing destination image / D.C. Bojanic // Journal of Tourism management, 1991/ -12. -P.352-355.
3. Мухаммадмахдӣ Муттаҳиддин. Баррасии асароти бӯҳрони ҷаҳонии иқтисод дар рушди манфии туризми Ҷумҳурии Тоҷикистон бо нигоҳе бар мақсадҳои гардишгарӣ / Мухаммадмахдӣ Муттаҳиддин // Life science journal, 2012. -4(9). -P.86-87.
4. Bojanic D.C. The use of advertising in managing destination image / D.C. Bojanic // Journal of Tourism management, 1991. -12. -P.352-355.

ЗЕРАВШАНСКАЯ ДОЛИНА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Зеравшанская долина является частью Согдийской области Таджикистана и своей привлекательностью служит основой для привлечения туристов и развития туризма в данном регионе.

Ключевые слова: туризм, сфера туризма, привлечение туристов, зеравшанская долина, перспективы развития туризма.

ZERAVSHAN VALLEY AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURISM

Zeravshan valley is part of the Sogd region of Tajikistan and its appeal is the basis for attracting tourists and tourism development in the region.

Key words: tourism, tourism, attracting tourists, Zeravshan valley, prospects of development of tourism.

Сведения об авторе: *Махмудризо Шерози* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: 917-83-20-57

ДАСТАБАНДИИ МУШТАРИЁН

Оқозиёрати Ризо Алӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ЧТ

Агар мудирӣ бозорёбии як ширкати бузурги ироакунандаи хадамоти молӣ бо як буҷаи панҷмиллиондолларӣ барои ҷазбу ҳифзи муштариён бошад, буҷаи мазбурро барои ҷазбу ҳифзи кадом навъ аз муштариён сарф хоҳад кард?

Барои иттиҳози тасмим, дар мавриди ин ки кадом муштариён судовартарини онҳо ҳастанд, бояд даромади ҳосил аз фурӯш ва ҳазинаи ироаи хизмат ба онҳоро мавриди баррасӣ қарор дод. Аммо, таҷзия ва таҳлил дар ин ҷо мутаваккиф намешавад, зеро ширкатҳо хоҳони ин ҳастанд, ки ин гуна муштариён барои муддате ба хариди худ идома диҳанд. Чун хариди мучаддади муштариёни қадимӣ мусталзами талошҳои бозорёбии камтар нисбат ба харидҳои мартабаи аввали муштариёни ҷадид аст, бар асоси баъзе пешбиниҳо, талоши бозорёбӣ барои фурӯш ба муштариёни қадимӣ беш аз 90% коҳиш меёбад. Бинобар ин, иттиҳози тасмими мазбур мусталзами муҳосибаи мизони нақдинагии эҳтимолии ҳосил аз фурӯш ба онҳо дар оянда хоҳад буд.

Аммо, касби корҳо аз ин мавзӯё оғоҳӣ доранд, ки амалкарди фурӯши қаблӣ агарчи барои пешбинӣ кардан муносиб аст, гумроҳкунанда ҳам буда метавонад. Мизон ва такрори дафъоти хариди баъзе аз муштариён ҳеҷ гоҳ раванди собите нашоштааст. Иллати ин бесуботино метавон дар навазони мизони нақдинагӣ дар дастраси онҳо, бар асоси тағйир дар як омили хориҷӣ, масалан нархи баҳра ё тарҷеҳи гоҳ ба гоҳи онҳо дар хариди фаровардаи арзон бар қиматтари рукабо дониш. Авлавияти интиҳоби навъи муштарӣ дар марҳалаи аввал бисёр равшан ва бадеҳӣ аст. Муштариёни умдаеро, ки ба таври мудовим харид мекунад, ҳифз карда, касонеро, ки аҳёнан ба миқдори кам харид мекунад, раҳо созед. Аммо суол ин ҷост, ки бо он гурӯҳи муштариён, ки хариди умда мекунад, ё онҳое ки ба таври мустамар кам харид мекунад, чӣ гуна бояд рафтор кард? Аксари ширкатҳо наредонанд, ки ин гурӯҳ аз муштариёнро бояд ҳифз кард, ё на ва баҳои ин ҳифз карданҳо чӣ қадар аст?

Касбу корҳое, ки наредонад улғуи хариди отии муштариёни худро пешбинӣ кунанд, аз равиши сармоягузории печидае улғу гирифтаанд, ки баъзе сармоягузoron дар бурси саҳҳом аз он истифода мекунад. Ҷамон тавр ки ҳама медонем, қимати саҳҳоми бурс таҳти таъсири авомиле навазон пайдо мекунад, ки пешбиниҳои онҳо бисёр ғайримухтамаал аст. Ин навъи сармоягузoron, ҳар и қадар ҳам дар қорашон хубра бошанд, рӯйи як сабади саҳҳомӣ сармоягузорӣ мекунад, ки он аз таъриҳча ва қобилиятҳои мухталиф ва мутафовите ташкил шудааст. Ҷар сабади саҳҳом ба наҳве шакл мегирад, ки мутазаммини нархи бозгашти сармояи матлуб ва бо таваҷҷуҳ ба ҳадди таҳаммули рисқи ҳар сармоягузор бошад.

Муштариёни як касбу кор низ ба унвони таъминкунандаи асосии нақдинагӣ ҷузъе аз дороии онро ташкил медиҳанд, дороие, ки бо риск ҳамроҳ аст. Ҷазинаи ҷазб ё ҳифзи муштариён мисли саҳҳоми бурс мунъакискунандаи арзиши нақдинагӣ аст, ки эҳтимолан эҷод хоҳад кард. Баъзе аз муштариён нақдинагии бештаре аз бақия эҷод мекунад ва нақдинагии эҷодшуда тавассути бархе аз онҳо аз субот ва тадовуми бештаре аз бақия бархурдор аст. Аз он ҷо ки мизони хариди аксари муштариёне, ки пули бештаре сарфи харид мекунад, субот ва тадовум надорад, хуб аст ширкатҳо теъдоде аз муштариёни босуботтари худро (алорағми ин ки судоварии камтаре доранд) барои хушандон ҳифз кунанд. Ба ибораи дигар, ин кор ба онҳо кӯмак мекунад, ки аз худ муҳофизат кунанд. Бинобар ин, баҳше аз посух ба ин суол, ки муштариёни ҷадиди шумо бояд аз чӣ навъ муштариёне бошанд, вобастагӣ ба ин пайдо мекунад, ки муштариёни шумо дар ҳоли ҳозир аз чӣ навъ ҳастанд. Ин ки муштариёни феълӣ шумо аз чи навъ ҳастанд, рӯйи иттиҳози тасмими шумо, дар мавриди ин ки ҳозиред чанд дарсад аз буҷаи панҷмиллиондоллари худро сарфи

афзун ба кадом навъи муштариён кунед, таъсир мегузорад. Ба ибораи дақиқтар, арзиши муштариёне, ки дар садади чазб ё ҳифзи онҳо ҳастед, бастагӣ ба таъсире дорад, ки онҳо рӯйи мизони риск ва судоварии маҷмуаи муштариёни феълии шумо мегузоранд. Маҷмуаи хосе аз муштариён, ки мутарассиди чазб ё ниғаҳдории онҳо ҳастед, мушаххаскунандаи ин аст, ки рӯйкарди иттихозшуда дар касбу кори шумо чӣ робитаи беҳинае байни риск ва судоварию дар назар гирифтааст.

Ҳазинаи риск. Касбу корҳо ҳадди ақал аз замони зуҳури мудирияти иртибот бо муштарӣ бо ин суол мувоҷеҳ шудаанд, ки арзиши тӯлонимуддат ё арзиши тӯлумр (Lifetime value (LTV))-и як муштарӣ барои онҳо чи қадар аст. Ба унвони мисол, як ширкати созандаи худрав мумкин аст, ки дар ин фикр бошад, ки маҷмуае аз худравҳои мухталифро арза кунанд, ки ҳар кадом барои марҳалаи хосе аз мароҳили зиндагии як муштарӣ тарроҳӣ шудааст. Бо як ироакунандаи ҳадамоти беҳдошт мумкин аст дар садади бозорёбии ҳадамоти мухталифи беҳдошти аз бидави таваллуд то замони марғи як инсон барояд. Фориг аз ин ки тӯли муддати робита бо як муштарӣ чи қадар бошад, ширкатҳои маъдуде ҳангоми муҳосибаи LTV омили рискро дар назар мегиранд.

Ширкатҳо ҳангоми муҳосибаи LTV марбут ба ҳар муштарӣ ё муштариёни ҳар бахш аз бозор, мизони нақдинагии мавриди интизор аз фурӯш ба он муштарӣ (муштариёни хос) дар тӯли солҳои отиро дар назар гирифта, арзиши нақдинагии ҳосилро бо лиҳоз кардани як зароби тахфиф ё як нархи бозгашти муносиб дар назар мегиранд. Чанд ширкат, ки мо бо онҳо иртибот доштем, ҳам аз мафҳуми таъхир, тақрор ва мутавассити арзиши пулӣ ё «Recency, frequency, (average) monetary value (RFM)» барои муҳосибаи LTV истифода мекарданд. Бар асоси ин равиш, муштариёне, ки дар тӯли давраи феъли ба теъдоди ками дафоти мушаххасе аз хариди нисбатан умдари сурат дода бошанд, эҳтимолан бо арзиши тирози муштариёне дар назар гирифта мешаванд, ки чанд вақт қабл ва дар ғавосили замони тӯлонитар чанд қисмати кӯчак харид кардаанд.

Яке аз интиқодоте, ки ба равиши «RFM» ворид мешавад, ин аст, ки дар ин равиш ҳазинаҳои чазби ироаи хидмат ва ҳифзи муштариён дар назар гирифта намешавад. Агарчи мизони тағйир дар ҳазинаҳо ба иллати назорати бештаре, ки рӯйи онҳо аъмол мешавад, эҳтимолан аз мизони тағйир дар даромадҳо камтар аст, лекин таомул байни ду омили мазбур мунҷар ба муҳосибаи як сатҳи нақдинагӣ мешавад, ки дар тӯли замон бо адами итминони қобили тавачҷуҳе рӯ ба рӯ аст.

Интиқоди муҳимми дигаре, ки ба равиши «RFM» ворид мешавад, ин аст, ки дар ин равиш тағйироти ногаҳонӣ дар рафторҳои хариди муштариён ва таъсироти ин тағйирот дар улғуи масрафи ояндаи онҳо, ҳамчунин мизони гузинуиш будани улғуҳои хариди муштариёни мухталиф аз манзари нерӯи бозор ва иқтисоди калон мавриди тавачҷуҳ қарор намегиранд.

Колбудшикофии матлубияти муштарӣ	
Матлубияти як муштарии билқувва ё як бахше аз муштариён ба панҷ омил бастагӣ дорад:	
1.	Нархи бозгашти сармояе, ки барои чазб ё ҳифзи муштариён сарф шудааст
2.	Боздеҳҳои мавриди интизор аз ҳар як муштарии мавриди назар
3.	Ҳамбастагӣ байни боздеҳҳои мавриди интизор аз он муштариён ва боздеҳҳои мавриди интизори сабади муштариёни мавҷуд
4.	Рискӣ будани он муштариён
5.	Таъсири эҳтимолии он муштариён бар rischi сабади муштариён

Сабади муштариён таъдилшуда бар мабнои риск. Агар як ширкати мавриди ғавқро дар назар гирифта, дар мавриди он тамҳидот андешида шавад, то замоне ки маҷмуи таъсироти рафторҳои хариди сабади хосе аз муштариёнашро рӯйи мизони нақдинагии куллии худ муҳосиба накунанд, қодир ба назорати риск ба сурати воқеӣ нахоҳад буд. Теъдоди ширкатҳои, ки ин корро анҷом медиҳанд, зиёд нестанд. Касбу корҳо шояд, ба ин иллат ки таҳти таъсири тавоноии тозаи худ дар кашфи ҷузъиёти

марбут ба савобиқ ва салоиқи масрафи тамоми муштариёнаш гумроҳ шудаанд, захираи ин таҳлилро ба худ наменданд, ки муҳосиба кунанд. Оё ҳама муштариёне, ки ба сурати инфиродии матлуб ҳастанд, ба сурати як маҷмӯа аз назари риск муносиб ҳастанд, ё не? Аз он ҷо ки арзиши як муштарӣ тағйир мекунад ва ин тағйир ҳам нишондиҳандаи ҳуввияти гурӯҳии он бахш аз муштариён аст, ба онҳо мулҳақ мешавад ва ҳам мунбақискундаи таъсири мавриди интизоре аст, ки тағйири мазкур дар қобилияти пешбинии он бахш мегузорад. Бинобар ин, муҳосиботи марбут ба rischi муштариёро бояд ба наҳве анҷом дод, ки авомили мазкур ҳатман мавриди назар қарор гиранд. Мо ин муҳосиботро арзиши тӯли умри таъдилшуда бар мабнои риск ё RALTV (Risk-adjusted lifelimevalue) номидаем. Истифода аз шохиси «RALTV» ҳангоми гузিনিши ҳар муштарӣ мӯҷиб мешавад, ки бонки муштариёни як ширкат ба сабади муштариёни он ширкат табдил шаванд (барои мушоҳидаи равиши мо барои пешбинии RALTV ба матлаби таъйини мизони арзиши тӯли умри таъдилшуда бар мабнои риск ручӯъ кунед).

RALTV нархи боздеҳи мавриди интизор аз як муштарӣ тайи ҳар давра ва ҳамчунин, мизони инҳирофи он нарх аз мутавассити нархи боздеҳи онро таъйин мекунад (Баъзе мавридҳо таҳлиле аз нерӯҳои бозор ва иқтисоди калони муассир ба унвони мукаммили иттилоот дар мавриди улғуи инҳирофи мазкур ироа мешаванд). Лекин, ҳангоме ки дороии ҷузъ аз як сабад бошад, дар ин сурат таъсири тавъами андоза ва навасонот дар боздеҳ марбут ба ҳар дорой танҳо авомили таъйинкундаи мизони риск будани он дорой нестанд. Муаллифаи аслии рискӣ будани як муштариро бояд дар саҳми ӯ дар тағйири вазъият ва дар натиҷа, дар қобилияти пешбинии маҷмӯаи сабади муштариён ҷустуҷӯ кард.

Ба ин тартиб, қабл аз он ки як ширкат битавонад тасмим бигирад, ки муштарӣ бо ҳаҷми хоҳе аз харидро ҷазб мекунад ё на, бояд таъйин кунад, ки оё афзудани муштарӣ ба сабади муштариёнаш мӯҷиби таъсири матлуб бар судоварӣ ва рискӣ будани сабади муштариён мешавад, ё на. Амалан, рафтори хариди як муштарӣ ҳар қадар шабоҳати камтаре бо сабади муштариёни як ширкат дошта бошад, таъсири қавитаре бар субот в қобилияти пешбинии он сабад хоҳад дошт ва рафтори хариде, ки шабоҳати бештаре бо сабади муштариён дошта бошад, таъсири заифтаре бар он хоҳад гузошт. Бинобар ин, агар сабади муштариёни як ширкат хоҳони он бошад, дар ин сурат афзудани як муштарии бесубот, ки аз як эҳтимоли мантиқӣ барои дигаргун кардани улғуи харидҳо ва ҳазинаҳо бархурдор аст, як тасмими муҳофизакорона ба шумор меравад.

Бинобар ин, мудирияти як ширкат на танҳо вазифаи мутобиқат додани муштариён бо муштариён, яъне вазифаи афзоиш ва гузিনিши муштариён мебошад, балки инчунин бидуни таҷовуз аз ҳадди таҳаммули rischi ширкат дар як давраи замонии мушаххас нархи судоварии матлуберо насиби ширкат мекунад. Дар ширкате, ки ба ин шева идора шавад, тасмим дар мавриди наҳваи бархӯрд бо як муштарӣ ё як бахше аз муштариён (бахусус, тасмим дар мавриди ихтисоси миқдори мушаххасе аз манобеи ширкат барои ҷазб, ироаи ҳадамот ё ҳифзи муштариён) ба сурати мустақил ва хорич аз маҷмӯае аз тасмимоти мушобеҳ ё бидуни тавачҷуҳ ба таъсири маҷмуаи он тасмимот бар эҳтимоли дастёбии ширкат ба аҳдофи судоварии он иттихоз намешавад.

Муштариёни матлуб. Корбурди рӯйкарди сабади муштариён иқтизо дорад, ки зимни аъмоли тавачҷуҳоти дақиқ ба кӯчактарин тағйироти хариди ҳамаи муштариён нисбат ба иртиқои густардатарин огоҳиҳои мумкин аз тағйироте, ки дар сатҳи бозорҳо сурат мегиранд, ҳам иқдом шавад. Ин рӯйкард ба тартиби ду нуқтаи муқобил аз тифи равишҳои бозорёбиро ачин мекунад. Ин рӯйкард, ҳамчунин ду дунёи бозорёбӣ ва молиро бо ҳам тавъам ва ҳамоҳанг месозад ва мудирияти равобит бо муштариро тавъам бо равишҳои суннати бучабандии сармоявӣ ба кор мегирад. Мақсади мо ин аст, ки як ширкат бо ҷазбу ҳифзи муштариён ё бахшҳои аз онҳо бар асоси эҳтимоли ин ки улғуи харч кардан ва ҳазинае, ки сарфи онҳо мешавад, чи

таъсире бар танаввӯъ бахшидан ба нақдинагии кулли сабад дошта бошад, метавонад боздеҳи куллии сабади муштариёни худро ба ҳадди аксар бирасонад. Муштариёне, ки бар асоси арзиши тӯли умри таъдилшуда бар мабнои риск интихоб мешаванд, боздеҳи бештаре нисбат ба муштариёне хоҳанд дошт, ки бидуни тавачҷуҳ ба вазъияти рисқи ҳамаи онҳо ва таъсире, ки бар сабади ҳосил аз таҷаммуи онҳо хоҳанд гузошт, интихоб шуда бошанд.

Ба муштариёнатон муштоқона тавачҷуҳ кунед, зеро бо ин роҳ онҳоро метавон беҳтар идора кард. Агар ба муштариён мисли саҳҳом дар як сабади саҳҳом бингаред, барномарезӣ ва пешбини рафтори ҷамъии онҳо осонтар хоҳад шуд.

Аввалин асли танаввӯъ бахшидан ба сабади муштариён ин аст, ки маъмулан, беҳтар аст муштариёни бештаре дошта бошем. Албатта, як ширкат агар битавонад, ҳамеша тарҷеҳ медиҳад, ки муштариёни бештар, баҳусус онҳое, ки судовартар ҳастанд, дошта бошад. Лекин афзоиши теъдоди муштариён дорои фоидае барои саҳми бозор аст: нақдинагии эҷодшуда тавассути як сабади муштариёни пурриск, тақрибан ҳамеша босуботтар аз нақдинагии эҷодшуда тавассути якояки онҳост.

Рӯйкарди пешниҳодии мо муттақӣ бар омиле аст, ки мо онро зариби Бета (Customer Beta) муштарӣ номидаем, ки назари формулаи Бета дар арзёбии қимати саҳҳом ба кор меравад. Ин зариб барои андозагирии нисбии ҳамбастагӣ байни риск ва боздеҳи ҳар муштарӣ ва муқоисаи он бо зариби мушобеҳи марбут ба маҷмуаи сабади муштариёни як ширкат тарроҳӣ шудааст. Ҳар гоҳ боздеҳи як муштарӣ (яъне, даромаде, ки аз маҳалли фурӯш ба он муштарӣ эҷод мешавад, минҳои ҳазинаҳои ҷазб, ироаи хидмат ва ҳифзи ӯ) бо наवासони бештаре нисбат ба маҷмуаи сабади муштариёни ширкат тағйир кунад, зариби Бета он муштарӣ бузургтар аз як аст. Агар навасон дар боздеҳи сабади муштариёни як ширкат бештар аз наवासони марбут ба боздеҳи як муштарии хос бошад, дар ин сурат, зариби Бетаи он муштарӣ кӯчактар аз як аст. Агар зариби Бетаи як муштарӣ камтар аз сифр бошад, дар ин сурат, робита байни риск ва боздеҳи муштарӣ дар ҷиҳати муҳолиф бо ҷиҳати сабади муштариён ҳаракат мекунад. Агар боздеҳи сабади муштариёни тайи як давраро мусбат фарз кунем, дар ин сурат, метавон тавакҷуъ дошт, ки боздеҳи он муштарӣ манфӣ мебошад. Робита байни боздеҳҳо содаву мустақим аст. Барои муҳосибаи боздеҳи мавриди интизор аз як муштарӣ кофӣ аст, ки зариби Бетаи он муштариро дар боздеҳи мутавассити як муштарӣ дар сабади муштариёни он ширкат зарб кунем. Ба ин тартиб, агар мутавассити боздеҳи як муштарӣ дар сабади муштариёни як ширкат даҳ доллар бошад, дар ин сурат интизор меравад, ки боздеҳи он муштарӣ бо зариби Бетаи 2 тайи давраи мавриди назар муодили 20 доллар бошад, яъне ҳифзи ин робита барои ширкат зарар дорад (ҷадвали тағйини мизони арзиши тӯли умри таъдилшуда бар мабнои рискро муқоиса кунед. Модели Бета бар ибҳоми мавҷуд дар пешбини нақдинагӣ меояд, лекин агар аз он барои таҳлили давраҳои тӯлонӣ (масалан, панҷ сол) истифода шавад, дар ин сурат, наметавонад нишон диҳад, ки оё тайи даврае, ки боздеҳи сабади муштариён кам аст, боздеҳи як муштарии хос зиёд аст ё тайи даврае, ки боздеҳи сабади муштариён зиёд аст, боздеҳи як муштарии хос кам бошад.

Маҳдудаи коромадии муштарӣ (мунҳании нишондиҳандаи ҳадди аксари боздеҳ барои ҳар сатҳи мушаххас аз риск) абзори муфиде барои кӯмак ба мудирон барои интихоб байни риск ва боздеҳ ба шумор меравад. Як мудир метавонад ё сатҳи рисқи мавриди қабул ё нархи боздеҳи матлубашро тағйин кунад. Он гоҳ, маҳдудаи коромадӣ маҷмуаи беҳинаи муштариёноро барои дастбӣ ба аҳдофи тағйиншуда мушаххас мекунад. Як мудир мумкин аст, барои ислоҳи вижагиҳои феълии сабади муштариёни худ агар моил бошад, муштариёноро, ки итминони зиёде нисбат ба тадовуми боздеҳи ӯ дар харидҳои қаблӣ доранд (агарчи боздеҳҳо нисбатан кам бошанд ҳам), ба сабади муштариёнаш изофа кунад. Он даста аз муштариёне, ки нисбати рисқи боздеҳи онҳо ба наҳве дар навасон аст, ки наздик ба миёнаи сабади

муштариён бошад, таъсири каме бар rischi бахше аз муштариён, ки дар зумраи онҳо қарордод доранд ё бар маҷмуаи сабаде, ки мудир дар садади ислоҳи он аст, доранд.

Дар ин қисмат ба ташреҳи як мавриди воқеа аз ширкате мепардозем, ки бо истифода аз рӯйкарди мо муфидтарин муштариёни худро мушаххас кардааст.

Ширкати Мойрун ва RALTV. Ширкати Мойрун роҳбарии ҷаҳонии санъати ҳадоёи касбу корхоро дар ихтиёр дорад. Муштариёни ин ширкат умдатан, шомили ширкатҳои кӯчак ва мутаваассит ё шуаби ширкатҳои бузурге ҳастанд, ки ақломе аз қабилӣ тақвимҳои шахсӣ ва қалами худкори мавриди ниёз барои ҳада додан ба муштариён ё подош додан ба коркунонашонро аз ин ширкат таъмин мекунад. Ин ширкат як бонки иттилоотии муштариёноро дорад ва ҳамчунин, номи он тавассути созмонҳои, ки феҳристи муштариёни билқувваро ироа медиҳанд, муаррифӣ мешавад. Ширкати мазкур намунаҳои фаровардҳои тавлидии худро бо пусти мустақим барои муштариёни билқуввааш ирсол мекунад. «Мойрун» ба таври суннатӣ сарнахҳои фуруши худро бар асоси рутбае, ки дар «RALTV» ширкат доранд, авлавиятбандӣ кард, бучаи бозорёбии калони худро то охирин сент сарфи болотарин бахшҳои муштариёнаш мекунад.

Умдатарини муштариёни ширкат шомили саноеи бо фанновариҳои поин ҳастанд, ки фурушандаҳои онҳо маҳсулоти «Мойрун»-ро ба муштариёнашон ҳада медиҳанд. Лекин гурӯҳе аз бимагарон низ ахиран ба ҷамъи муштариёни ширкат пайваस्ताанд. «Мойрун» пас аз баррасии улғуи хариди бимагарони мазкур мутаваҷҷеҳ шуд, ки улғуи хариди онҳо ба гунаи низомманд дар ростои тағйироти шароити иқтисодӣ амал мекунад. Ба унвони мисол, рушди бекорӣ дар манотиқи касбу кори онҳо робитаи мустақиме бо афзоиши иддаои хисорати дорой ва ҳаводиси бимашуда назди он ширкатҳо дошт. Даовии бимаӣ низ дар навбати худ мучиби коҳиши бучаи бозорёбии онҳо шуда, харидҳои онҳоро маҳдуд кард ва коҳиши умдае дар бозорҳои куллии «Мойрун» ба вуҷуд овард. «Мойрун» мутаваҷҷеҳ шуд ки, агар муштариёни ҷадидаш аз саноеи гуногун ва аз манотиқи мухталиф бошанд, улғуҳои хариди онҳо мукаммили якдигар шуда, амалкарди маҷмуаи сабади муштариёни он ширкат болотар меравад.

Мо ба «Мойрун» кӯмак кардем, то беҳтарин маҷмуаи муштариёноро, ки бояд ҷазб кунад, мушаххас созад. Агарчи дар назар дорем, то дар марҳалаи баъдии ҳамкориҳои худ бо он ширкат гузинуши муштариёноро ба сурати пайдарпай анҷом диҳем, марҳалаи феълӣ иқдомоти мо мутазаммини бахшбандии муштариёни билқувваи ширкат ва иттиҳози тасмим дар мавриди ин аст, ки кадом бахш аз онҳо бо тавачҷуҳ ба мизони «RALTV» ҷаззобтарин ба шумор мераванд ва бояд онҳоро ҷазб кард.

АДАБИЁТ

1. Муҳаммадӣ Исмоил. Муштаримадорӣ / Муҳаммадӣ Исмоил. -Техрон: Муассисаи ҳадамоти фарҳангии «Расо», 1382. -Ҷ.2.
2. Салимпур Яъқуб. CRM: Фаслномаи «Сомона, воҷаномаи «Бозорёбӣ» / Салимпур Яъқуб. -Техрон: Баҳор, 1383.
3. Таърих Муҳаммадҷаъфар. Мудирияти умури муштариёни электроникӣ / Таърих Муҳаммадҷаъфар. -Техрон: Китоб, 1383. -Ҷ.1.

ГРУППИРОВКА КЛИЕНТОВ

На современном этапе развития рыночных отношений для многих организаций первостепенной задачей является завоевание долгосрочных конкурентных преимуществ в рыночной среде. Для привлечения новых клиентов торговые организации активно используют рекламу в средствах массовой информации. Однако не во всех источниках реклама создает одинаковое воздействие на людей. Кроме того, стоимость рекламы может очень сильно отличаться. Поэтому важно знать, какую пользу какая реклама приносит и на какие категории клиентов воздействует. Таким образом, одним из важнейших направлений применения стратегического управленческого учета в организации является анализ прибыльности отдельных клиентов и основных клиентских групп. Статья посвящена изучению данной проблемы.

Ключевые слова: совершение сделки, объемы сделок, характеристика клиента, воздействие на клиентов, группировка клиентов..

GROUPING CUSTOMERS

At the present stage of development of market relations for many organizations, the primary goal is to gain long-term competitive advantages in the market environment. To attract new customers trade organization actively use advertising in the media. However, not all sources of advertising creates the same impact on people. In addition, the cost of advertising can be very different. Therefore, it is important to know what benefits what advertising works and what category of customers affected. Thus, one of the most important areas of application of strategic management accounting in the organization is the analysis of the profitability of individual customers and key client groups. The article is devoted to the study of this problem.

Key words: transaction, transaction volumes, characteristics of the client, the impact on clients, client grouping..

Сведения об авторе: *Агазиарати Реза Али* - аспирант Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: 915-55-01-13. E-mail: rezaaghaziarati@gmail.com

ЧОРЧҮБАИ ПҮЁИИ МУДИРИЯТИ СТРАТЕГИИ САРМОЯИ ИНСОНӢ БАРОИ МУВОҶЕӢ БО ЧОЛИШӢОИ ПЕШОРӢИ СОЗМОН

Муҳаммад Маҳдӣ Аширофиён Раҳақӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Мудирияти стратегӣ ва дар идомаи он мудирияти стратегии манобеи инсонӣ рӯйкарди навин ва дар ҳоли тавсеа дар илми мудирият маҳсуб мешавад, ки қонуни таваҷҷуҳи он бар инсичом, ҳамоҳангӣ ва якпорчагии стратегияҳои созмон аст. Рӯйкарди оянда ва дидгоҳи фарогири мудирияти стратегӣ дар қиболи мавзӯот ва паёмҳои созмонӣ вачҳи тамоюзи он бо дигар шохаҳои илми мудирият аст.

Бидуни шак, хостгоҳи назарии вай ва амалии аксари таҳқиқот ва ёфтаҳо дар ҳавзаи мудирияти стратегӣ бар асоси мутолиот ва натоиче аст, аз ширкатҳои бузурги чандмиллиятӣ аст, ки сатҳи боло аз тавсеа ёфтагиро нишон медиҳанд. Ин дар ҳолест, ки муҳити касбу кор дар аксари кишварҳои камтар рушдкарда фоқиди зерсохтҳои муносиб аст.

Мудирият ва идораи созмонҳо барои дастбӣ ба муваффақияти пойдор ба рағми пешрафтҳо бо қистҳо ва ҳолиҳои зиёд мувоҷеҳ аст ва дастбӣ ба саҳми муносиб аз бозор ҳолиҳои асосии давраи қунунӣ маҳсуб мегардад. Мушкилоти пешорӯи созмонҳо аз қабилӣ тағйироти сареи технологӣ, тағйироти густардаи перомунӣ нерӯи кор, камбудӣ манобеъ дар қанори бухрони густардаи иқтисодӣ ва муносиботи ҳоким байни давлатҳо, шароити қунунии муҳити касбу корро нисбат ба гузашта мунҳасир ба фард намудааст. Шояд танҳо дар баррасии бухрони иқтисодии ахир густардагии ҳавзаҳои мутаассир аз бухрони муҳимтарини вачҳи тафовути он бо бухронҳои ахир, монанди бухрони солҳои 1890, 1908, 1973, 1975 ва 1980 бошад. Ин дар ҳолест, ки мудирони созмонҳо бо бухрони дастбӣ ба манобеъ ба шакли беҳина ва бухрон дар мудирияти қоромадӣ манобеъ қихати дастбӣ ба фурсатҳои отии мувоҷеҳ ҳастанд. Бар қилофи гузашта, дастбӣи ҳамзамон ба асари қузур ва қорӣ бисёр мушкил шудааст. Таваҷҷуҳ ба зерсохтҳои стратегии қасби муваффақият ба шакли систематикӣ, қадами бунёди дар бурунрафт аз бухронҳо ва эҷоди фурсатҳои муносиб қихати қасби муваффақият маҳсуб мегардад.

Зарурат ва аҳамияти таҳқиқ. Бар асоси таҳқиқоти анҷом қирифта беш аз 90% созмонҳо, ки аз як стратегияи дақиқ қайравӣ қардаанд, дар амал тавонистаанд қойгоҳи муносиб дар муҳити касбу кор дошта, эҳтимоли бақо ва тадовум дар муҳити касбу корро, ҳатто, дар шароити бухронӣ афзоиш диҳанд. Тамоми андешамандони илми мудирият бар ин боваранд, ки нерӯи инсонӣ, стратегитарин дорӣ ва манбаи аслии қасби муваффақият дар созмон аст.

Meisinger ва Goshal (2005), Holbeche (2006) дарёфтанд, ки қалиди дастбӣ ба муваффақият ва таҳаққуқи аҳдоф дар қарави ифои нақши асарқузори қорқунон дар созмон аст.

Равиши таҳқиқ. Таҳқиқ аз назари навъ бунёдӣ, аз назари равиши иҷро тавсифӣ - таҳлили, аз назари қамъоварии додаҳо ва иттилоотӣ ва аз назари ҳадафи як таҳқиқ қорқурдӣ аст. Қирдоварии иттилоот аз манобеи қитобқона, интернет, қурсишнома, таҳқиқоти қайдонӣ, мушоҳида ва мусоҳибавай аст.

Мудирияти манобеи инсонӣ. Мудирияти манобеи инсонӣ иборат аст аз мудирият ва идораи стратегӣ ва пойдору арзишқанди дорӣҳои ширкат, яъне қорқандоне, ки дар он қо қор меқунанд ва дар қанори ҳам ба муваффақияти аҳдофи созмон қӯмақ мерасонанд.

Мудирияти манобеи инсонӣ нигариш ва дидгоҳе барои мудирияти манобеи инсонӣ аст, ки бо истифода аз арзишмандтарин дорони созмон, яъне нерӯи инсонӣ, хоҳони дастбӣ ба муваффақияти созмон аз тариқи посухгӯӣ ва интибоқи ҳамзамони ниёзҳои коркунон, мудирон, муштарӣ ва соири шурако аст.

Мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ. Мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ ба ҳар масъалаи инсонӣ мепардозад ки, ё бар тарҳи стратегияи созмон таъсир мегузорад ва ё аз он таъсир мепазирад.

Мудирият стратегияи манобеи инсонӣ бар ин фарз устувор аст, ки стратегияи манобеи инсонӣ мучиби пешрафти стратегияи ширкат мешавад.

Мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ иборат аз иртиботи ҳамҷонибаи манобеи инсонӣ бо аҳдофи стратегияи созмон ва аҳдофе, ки мунҷар ба беҳбуди амалкарди муҳити касбу кор, тавсеаи фарҳанги созмонӣ, навоариҳои созмонӣ, қобилияти инъитифпазирии созмон ва касби мазияти рақобатии пойдор бо истифода аз коркунони боқайфият, ки созмонро қодир ба воқуниши муносиб дар қиболи тағйироти муҳити касбу кор аз тариқи беҳбуди кайфияти марҳала, ҳадамот, маҳсулот ва навоариҳои мебошад.

Муаррифӣ ва ташреҳи сохтори пӯёи мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ. Шохисҳои стратегияи авомиле ҳастанд, ки созмон бо тамаркузи бештар бар онҳо метавонад тадовуми ҳузурӣ худ дар муҳити рақобатро ба шакли қоромад ва беҳина пайғирӣ кунад. Авомили стратегияи таҳаққуқи дастовард, барномаҳои таҳаввулгаро ва роҳбурди ро бо зарии итминони болоӣ фароҳами месозад.

Омӯзиш ва ёдғирӣ. Омӯзиш ба мафҳуми тағйирӣ дониш, нигариш ва таомул бо ҳамкорон аст. Натиҷаҳои як таҳқиқ дар Сингапур нишон дод, ки омили варшикастии ширкатҳои фоқиди барномаи омӯзиши 17% ва барои ширкатҳои, ки барномаи омӯзиши коркунонро анҷом доданд, камтар аз 1% будааст.

Омӯзиш ва ёдғирӣ меҳвари тавсеаи пойдор ва баробар аст. Дониш асоситарин омили шаклғирӣ, ҳаёт ва тадовуми ҳар система ва созмон маҳсуб мегардад. Омӯзиш ва дониш санги асосии ҳар пайомади қобили тасаввур аст.

Иртиботот. Марҳалаи табодул ва интиқоли иттилоот, ақоид, эҳсосот, тафаккурот, маонӣ ва мафҳум аз тариқи нишоҳа ва намоҳои муштарак аз як фард, гурӯҳ ё созмон ба унвони фиристанда ба фард, гурӯҳ ё созмони дигар ба унвони гиранда ба манзури асаргузори ва нуфуз бар рафтори фард, гурӯҳ ё созмон мебошад.

Омили стратегияи дар иртиботот ин аст, ки система имкони дарак ва фаҳмиши ҳар пайомадро қабл аз тағйирӣ шароити аввалия мунҷар ба бурузи пайомад дошта бошад.

Арзбӣ ва таҳлили муҳит ва шурако. Арзбӣ санҷиши амалкарди як низом ё ҳадамот ва бароварди қорон он дар расидан ба ҳадафҳои хос аст.

Таҳлил яке аз ҳалқаҳои шакл додани дониши системавӣ аст. Таҳлили шинохт ва дониш идрокшуда аз ҳар он чизе аст, ки ба таври мустақим ё ғайримустақим бар амалкарди система асарбахш аст.

Мудирият ва роҳбарӣ. Мудирият маҷмӯае аз марҳалаҳои шинохташуда, монанди барномарезӣ, буҷетбандӣ андозагирии амалкард ва ҳалли масоил аст, ки ба созмон дар пешбини муваффақият дар оянда кӯмак мекунад.

Таҳқиқ ва мутолиот нишон медиҳанд, ки рафтори раҳбарон ва мудирон беш аз 75% саҳми муваффақияти созмонҳо ва фаъолиятҳои инсониро ба худ иҳтисос додааст.

Марҳалаи идора қардани созмон дар шакли дуруст бо ифои ҳамзамони ҳарду нақш дар система муҳаққақ мешавад. Мудирият, яъне таҷҳиз ва таҳсиси қоромадии кулли манобеи система ба манзури истифодаи беҳина аз соири манобеи назорат шуданӣ бо ҳадафи рушд ва таолии пайваста ва назорат ва асаргузориҳои соири авомили назорат шуданӣ аз тариқи қунишҳо ва воқунишҳо.

Фарҳанг. Фарҳанги созмонӣ ба унвони арзишҳои муштарак, ва бо қонун рафторе аст, ки тавассути коркунон дар созмон мавриди истифода қарор мегиранд.

Фарҳанг маҷмӯаҳои аз қонун ва улғуи шаклғирӣфта аст, ки метавонад рафтори хосеро эҷод кунад. Фарҳанг як абзори фавқстратегия аст. Система ба василаи назорат ва ҳидояти фарҳанги муваффақ ба эҷоди рафтор дар маномеъ ва таҳаққуқи чашмандози пешорӯӣ худ хоҳад шуд.

Анғезиш. Анғезиш иборат аст аз марҳалаи пӯё ва ҳоқим бар рафтори инсон, ки тавоноии фаъолиятҳои инсониро барои рафъи ниёзҳои худ фароҳам месозад.

Ангеза муҳаррике аст дарунӣ ё берунӣ барои шод будан, беҳтар шудан ва беҳина рафтор кардан. Ангеза боиси бурузи рафтори ҳамсӯ бо система ва тақвияти он мешавад.

Дигаргунӣ. Таҳқиқи пажӯҳишгари англис нишон медиҳад, ки ба рағми тағйири пайвастаи шароити дунё ағлаб созмонҳо дар 10 соли гузашта зиндагӣ мекунанд ва дар ҳудуди 10 сол аз шароити дунё ақаб ҳастанд. Тағйири воқуниш ба як рафтори дарунӣ ё берунӣ аст, ки аз тариқи ислоҳ ё тақвияти як манбаи шунидан ё як нигариш рӯйкард шакл мегирад.

Ёфтаҳои таҳқиқ.

- байни 7 параметри стратегияи шиносӣ шздиҳ робитаи маънодор, мустақим, бо аҳамияти боло ва зареби ҳамбастагии мусбат вучуд дорад;

- байни мизони муваффақият дар иҷрои асарбахши барномаҳои роҳбурдӣ ва таҳаввулгароӣ ва ҳамаи авомили стратегӣ робитаи маънодор, мустақим, бо аҳамияти боло ва зареби ҳамбастагии мусбати вучуд дорад;

- муваффақияти роҳбарҳои тағйир ва таҳаввули асарбахш дар иртиботи мустақим бо мизони мушорикати мудирони аршади созмон аст;

- миёнгии посухҳо дар саволоти пурсишнома нишон медиҳад, ки ширкатҳои мавриди таҳқиқ таваҷҷуҳи кофӣ нисбат ба 7 параметри стратегӣ дар иртибот бо манобеи инсонии худ надоштаанд.

Далоили ноқомии созмонҳо дар касби муваффақият ва таҳаввули асарбахш иборат аст аз:

- адами интибоқи назариёт ва улғу бо муҳит ва шароити маҳалли иҷро;

- тавсеаи ноқофии иртибототӣ, яке аз мавонеи асосӣ ва фарогири заъф дар иртиботот аст;

- аҳамияти ноқофӣ нисбат ба мудирияти манобеи инсонӣ;

- пардохтан ба мавзӯоти қамаҳамият дар ҳавзаи манобеи инсонӣ ва адами таваҷҷуҳи кофӣ ба тавсеаи зерсохтҳо;

- сатҳинигари ва таваҷҷуҳи беш аз андоза ба масодиқ ва коркарди мафоҳим ва назариёти навин ва ғафлат нисбат ба фалсафа ва моҳияти он;

- набудани манобеъ ва ангеаи кофӣ дар созмонҳо барои тақвияти зерсохтҳо;

- сойири маворид аз қабилӣ набудани мудирияти мушорикатӣ, таваҷҷуҳ ба натоиҷ ва ҳар он чизи ки зудбоздеҳ аст, набудани механизми барӯзрасонии авомили стратегӣ, набудани мушорикат ва ҳимояи кофии мудирони аршад, набудани ва заъфи барнома дар марҳалаи иҷро, адами таҳсиси манобеъ ва имконоти мавриди ниёз, тақия беш аз андоза ба фарҳанг ва доштаҳои гузашта, надоштани рӯҳияи кори гурӯҳӣ, рӯҳияи тамаллуқгӯӣ ва нифоқ, танпарварӣ ва лаззатгароии беш аз андоза ва адами риояти усули ахлоқи инсониро метавон мавриди ишора қарор дод.

Бар асоси ин ёфтаҳо дар ниҳоят модели MMAR ба унвони як роҳкорӣ ва нақшаи матлуб барои хуруҷ аз мавонё ва дастёбӣ ба муваффақият пешниҳод мегардад.

АДАБИЁТ

1. Кочнев А. Системы стратегического управления для бизнеса: сегодня и завтра / А. Кочнев. Финансист, 2002. -№4.
2. Акофф Р.О. целеустремлённых системах / Р. Акофф. -М.: Сов. Радио, 1974. -274с.
3. Акофф Р.Л. Системы, организации и междисциплинарные исследования / Р.Л.Акофф // Исследования по общей теории систем. -М.: Прогресс, 1969. -С. 143-164.
4. Александр Печерский. Генеральный директор Икф «Альт» / Александр Печерский. Почему не работают стратегии. По материалам статей, опубликованных в «Ведомости», 2006. -№ 146, 161, 166.
5. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф -М.: Экономика, 1989. -519с.
6. Виханский О. С. Стратегическом управлении / О. С. Виханский. -М.: Экономист, 2006. 293с.
7. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: учебное пособие / Дж. Лафта. -Таганрог: Изд-во: Трту, 2004. -267с.
8. Конец менеджмента. Перевод с английского. -Санкт-Петербург, 2003. -365с.
9. Лафта Дж. Эффективность менеджмента организации / Дж. Лафта. -М.: Дело, 1999. -320 С.
10. Менеджмент XXI века. Под. ред. Собира Чоудхари. -М.: Инфра-М. 2002. -448 с.
11. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М.Альберт и др. Пер. с англ. -М.: Дело, 2002. -704с.
12. Хитч Ч. Военная экономика в ядерный век / Ч.Хитч. -М.: Воениздат, 1964. -624с.

УСТОЙЧИВЫЕ ПАРАМЕТРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НАПРАВЛЕННЫЕ НА ЭФФЕКТИВНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

Данная статья является результатом исследований проведенных в 2010 - 2014 годы в Иране и Таджикистане с целью повышения эффективности стратегий, направленных на эффективное изменение модели интеллектуального анализа данных.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, человеческие ресурсы, образование, связь, лидерство, управление, изменения.

SUSTAINABLE OPTIONS FOR THE STRATEGIC MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES TO ENSURE EFFECTIVE CHANGE MODEL DATA MINING

This paper is the result of research from 2010 to 2014 in two countries of Iran and Tajikistan with the aim of increasing the effectiveness of strategies for effective change model mining Thvlgrayanh done.

Key word: strategic management of human resource, education, communications, management & leadership, change.

Сведения об авторе: *Мухаммад Махди Ашрафиён Рахики* – аспирант Таджикского национального университета

БАРРАСИИ ВАЪЪИЯТИ ИҚТИСОДИИ МИНТАҚАИ ОСИЁИ ЧАНУБУ ҒАРБӢ

Аннамуҳаммад Огеркалӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Минтақаи Осиеи Чанубу Ғарбӣ бо ҳудуди 12 млн км³ масоҳат ҷамъияти ҳудуди 530 млн нафарро дар бар мегирад. Дар байни қурраҳои Африқо, Аврупо ва сарзаминҳои Русия, Чин ва Ҳинд қарор дорад. Ин минтақа шомили кишварҳои Эрон, Қазоқистон, Покистон, Туркия, Афғонистон, Яман, Туркменистон, Ўзбекистон, Ироқ, Олмон, Қирғизистон, Сурия, Тоҷикистон, Урдун, Озарбойҷон, Иморати Муттаҳидаи Араб, Гурҷистон, Арманистон, Фаластин, Қувайт, Қатар, Лубнон, Миср, Судон, Баҳрайн аст.

Дар ин бахш бо истифода аз ду равиш ваъъияти иқтисодии ин минтақа мавриди таваҷҷуҳ қарор мегирад. Нахуст, ваъъияти мавҷуди минтақа аз лиҳози иқтисодӣ бо як нигоҳи хориҷ аз минтақаи мавриди мутолиа қарор гирифтааст ва дар дидгоҳи дуҷум баррасии ваъъияти иқтисодӣ бо як нигоҳи даруниминтақавӣ ва муҳокимаи кишварҳо таваҷҷуҳ шудааст.

Дар пайи тағйир ва таҳаввулоте, ки дар солҳои охир дар арсаҳои сиёсат ва иқтисод дар суҷуҳи дохилӣ ва байналмилалӣ рух додааст, рӯйкарди иқтисодии сиёсӣ, ки мубтаи бар таомули иқтисод ва сиёсат аст, дар мутолиоти иқтисодӣ ва сиёсӣ баррасӣ ва таҳлили амиқ ёфтааст. Дар қанори он ҷаҳонишудан, таҳаввулоти асраи амиқ дар соҳтори муносибати ҷаҳонӣ ва шаклирии улғуҳои тавсеаи минтақавӣ дар ҷаҳон баҳусус дар қарни гузашта ҷустуҷӯҳои таъриф ва роҳёфти ҷадиде аз тааммулоти созанда ва муассир дар равобити минтақавиро зарурӣ қардааст. Дар ҷунин шароит ҳар кӯшиш барои барномарезӣ ва тавсеаи иқтисодӣ дар сатҳи милли ба гунаи интихобнопазир танҳо дар таомул бо муҳитҳои бузургтари байналмилалӣ ва минтақавӣ маъно ва мафҳум пайдо мекунад. Бинобар ин, барномарезии иқтисодӣ наметавонад як қори дохилӣ бошад ва робитаи мустақиме бо наҳвай таомул миёни воҳидҳои милли ва минтақавӣ аст. Ба ҳамин иллат, шиноҳти ваъъияти мавҷуди минтақа ва баррасии шароити иқтисодии он метавонад аз аҳамияти болое бархурдор бошад.

Саҳми тавлиди ноҳолиси дохилии кишварҳои минтақаҳои Осиеи Чанубу Ғарбӣ аз тавлиди ноҳолиси ҷаҳонӣ дар солҳои охир аз як раванди суудӣ бархурдор будааст. Аммо бояд эътироф қард, ки нисбати бисёр қаме аз тавлиди ноҳолиси ҷаҳониро ба худ ихтисос додааст. Амалқарди иқтисодии минтақа дар солҳои охир, баҳусус дар кишварҳои Осиеи Миёна аз раванди хуби бархурдор будааст. Идомаи афзоиши қиммати нефт ва ҳамҷунин маҳсулоти ғайринефти ва суббот дар рушди иқтисоди ҷаҳонӣ як муҳити матлуби байналмилалиро аз лиҳози таъмини моли ва ҳамҷунин, истифода аз сиёсатҳои иқтисодӣ дар ин кишварҳо фароҳам овардааст, ки дар амалқарди хуби иқтисоди ин кишварҳо муассир будааст. Аммо таваррум ва рушди қиматҳо ба далели рушди тақозо вуруди сармояҳои хориҷиро ба вучуд овардааст.

Бо вучуди он ки бисёре аз ин кишварҳо аз сиёсатҳои пулии саҳтгирона истифода мекунанд, вале ҳамҷунон нархи таваррум барои кишварҳои минтақа дар ҳудуди 9% дар соли 2011 бошад ва интизор меравад, ки дар соли 2012 ба ҳудуди 8% қоҳиш ёбад.

Аз лиҳози манобеъ ин минтақа саршор аз манобеи табиӣ аст. Худуди 75% захоири исботшудаи нефт дар ин минтақа қарор дорад ва худуди 1/3 тавлиди гази ҷаҳонӣ дар ин минтақаҳо анҷом мегирад. Алюмини Дубай бузургтарин корхонаи алюминии ҷаҳон аст. Ўзбекистон панҷумин тавлидкунанда ва дуумин содиркунандаи этан дар ҷаҳон аст. Кишварҳои тоза истиқлолёрфта аз лиҳози маъдани мис (Арманистон ва Гурҷистон), тилло (Арманистон, Қазоқистон, Қирғизистон ва Ўзбекистон) ва уран (Арманистон ва Ўзбекистон) бисёр ғани ҳастанд. Афзоиши шадид дар қимати нефт ва дигар мавод маъданӣ нақдинагии минтақавиро бисёр афзоиш додааст. Ин ҷараён вуруди азими сармояҳоро ба манобеи азими дохилӣ боис шудааст, ки кишварҳои минтақа шуруъ ба таъмини моли шаҳрҳои азим дар тавсеаи манобеи табиӣ ва зерсохтор ба манзури мутанаввеъ қардани иқтисод бипардозанд. Бо вучуди нақдинагии фаровон ва афзоиш дар тақозо барои таъмини молии тархҳои сармоягузорӣ сабаби афзоиши қарзии воми бавижа дар кишварҳои минтақаи Халиҷи Форс шудааст. Албатта, хатароти зиёде вучуд дорад, ки монев аз таҳаққуқи ҷашмандози мусбат барои кишварҳои минтақа ва ба ҳисоб равад.

Минтақа дар муқобили ин муҳотири билқувва ба даврони руқат бар мегардад. Муҳимтарин ҷолиши иқтисодии ин минтақа давоми рушд ва ҳатто, шитоб бахшидан ба манзури коҳиши фақр ва бекорӣ аст.

Мудирияти асароти иқтисодии сармоягузориҳои азими хориҷӣ аз дигар мушкилоти муҳим барои кишварҳои камдаромад дар минтақа аст. Тамоми кишварҳои минтақа бояд аз мановфеи ниҳодҳои молии тавсеаёрфта ва бозорҳои пулӣ қавитар истифода кунанд ва ҳамкориҳо ва якпорчагиҳои байни кишварҳои минтақаро афзоиш диҳанд. Ҳамчунин ниёзи қорбарии асарбахши андозҳо, ҳамкориҳои байналмилалиро беш аз пеш боаҳамият мекунад. Муқоисаи вазъияти иқтисодии бархе аз кишварҳои минтақаи Осиёи Ҷанубу Ғарбӣ, ба далели ин, ки кишварҳои минтақа аз лиҳози ҳаҷми ёфтагӣ аз танаввӯи болое бархурдоранд, дар муқоисаи ин шохисҳо метавонад ба вазъияти иқтисодии Эрон дар минтақа муфид бошад.

Тавлиди ноҳолиси дохилӣ. Муқоисаи тавлиди ноҳолиси дохилии кишварҳои минтақа нишон медиҳад, ки тафовут миёни ҳаҷми иқтисоди кишварҳо дар минтақа бисёр зиёд аст, ба тавре ки кишвари Туркия бо тавлиди ноҳолиси дохилӣ ва мизони 482 миллиард доллар дар соли 2007, баробари тавлиди ноҳолиси муодилаи 15/5 кишвари Озарбойҷон, ки 31 миллиард доллар тавлиди ноҳолис доштааст, мебошад. Тавлиди ноҳолиси дохилии Туркия бо ҷамъияти дар худуди Эрон доштааш ва Арабистон бо ҷамъияти дар худуди 1/3-и Эрон ба тартиби 1,73 ва 1,39 баробари тавлиди ноҳолиси дохилии Эрон аст.

Рушди иқтисодӣ. Тафовути рушди иқтисодӣ дар кишварҳои минтақа низ бисёр боло аст. Дар соли 2011 кишвари Озарбойҷон аз рушди иқтисодӣ дар худуди 30% бархурдор будааст, дар ҳоле ки дар ин муддат нархи рушди иқтисодӣ дар кишвари Сурия ҳатто, камтар аз 4% буд. Муқоисаи рушди иқтисодии кишварҳои минтақа бо мутавассити рушди ҷаҳонӣ ва минтақаи Аврупо нишон медиҳад, ки дар соли 2011 кишварҳои Осиёи Ҷанубу Ғарбӣ аз рушди иқтисодии беҳтаре бархурдор мебошанд. Мутавассити рушди иқтисодии воқеии кишварҳои минтақа дар соли 2011 монанди панҷ соли қаблӣ дар худуди 6% аст, ки дар мутавассити рушди ҷаҳонӣ аз 3,5% болотар аст.

Тавлиди ноҳолиси дохилии сарона. Доманаи тағйири тавлиди ноҳолиси дохилии сарона дар минтақа бисёр васеъ аст ва даромади сарона аз 300 доллар барои Афғонистон то 99 ҳазор доллар дар соли 2011 барои Қатар тағйир мекунад. Кишвари Аморати Муттаҳидаи Араб бо тавлиди ноҳолиси саронаи баробар бо 42,000 доллар барои соли 2011 тафовути зиёде бо кишварҳои минтақа дорад. Аксари кишварҳои минтақа аз тавлиди ноҳолиси саронаи камтар аз 10,000 доллар бархурдоранд, ки ин нишондиҳандаи фақрӣ нисбӣ ва тавзеҳи ноодилонаи сарват дар байни кишварҳои минтақа ба шумор меравад.

Нархи таваррум. Бархе аз кишварҳои минтақа, монанди Эрон ва Озарбойҷон аз нархи таварруми боло рафт мебаранд. Муқоисаи нархи таварруми кишварҳои минтақа дар муқоиса бо ҷаҳон ва Аврупо нишон медиҳад, ки аксари кишварҳои минтақа аз таварруми болотаре нисбат ба ҷаҳон бархурдор ҳастанд. Яке аз далелҳои аслии таварруми боло ва рушди қиматҳоро метавон ба сабаби рушди тақозо ва вуруди сармояҳои хориҷӣ донист. Ҳамчунин, афзоиши шадиди қиммати ҷаҳонии нефт ва вуруди даромадҳои нефтӣ ба иқтисоди дохилӣ боиси афзоиши таваррум дар бархе аз кишварҳои содиркунандаи нефт гардидааст.

Вуруд ва хуручи сармоя. Ба далели беҳбудии сиёсӣ, эҷоди заминаҳо ва фурсатҳо барои сармоягузорӣ дар солҳои охир, кишварҳои минтақа аз чараёни вуруди сармояи бисёр азими дохилию хориҷӣ баҳра ҷӯстаанд. Ин чараёни вуруди азим сабаб шудааст, ки кишварҳои минтақа шуруъ ба кашфи манобеи табиӣ ва зерсохтҳо бипардозанд. Дар ин муддат бархе аз кишварҳои минтақа, монанди Туркия, Арабистони Саудӣ ва Амрат дар ҷазби сармояҳои хориҷӣ бисёр муваффақона амал кардаанд. Амалкарди иқтисодии кишварҳои ин минтақа дар солҳои охир, бахусус дар кишварҳои Осиёи Миёна аз раванди хубе бархурдор будааст. Мутавассити рушди иқтисодии воқеии кишварҳои минтақа дар соли 2011 дар ҳудуди 6% аст. Идомаи раванди афзоиши қимати нафт ва ҳамчунин, колоҳои ғайринефти, субот дар рушди иқтисодии ҷаҳонӣ ва муҳити матлуби байналмилалӣ аз лиҳози таъмини молӣ ва ҳамчунин, истифода аз сиёсатҳои иқтисодии муносиб дар ин кишварҳо ҷтхатиамалкарди хуби иқтисодии ин кишварҳо бисёр муассир будааст. Аммо таваррум ва рушди қиматҳо ба сабаби рушди тақозо ва вуруди сармояҳои хориҷӣ низ рух додааст. Бо вучуди ин ки бисёре аз ин кишварҳо аз сиёсатҳои пулӣ истифода мекунанд, вале ҳамчунон нархи мутавасситаи таваррум барои кишварҳои минтақа беш аз мутавассити ҷаҳонӣ аст ва ин афзоиши шадиди қиматҳо дар бархе аз кишварҳои содиркунандаи нафт дар ин минтақа бисёр баланд аст. Ҳамчунин, муқоисаи рушди иқтисодии кишварҳои минтақа бо мутавассити рушди иқтисодии ҷаҳонӣ ва минтақои Аврупо нишон медиҳад, ки кишварҳои минтақои Осиёи Ҷанубу Ғарбӣ аз рушди иқтисодии бештаре бархурдор мебошанд, ки бо тавачҷуҳ ба зарфиятҳои бештар дар иқтисодҳои дар ҳоли тавсеа комилан мавриди интизор аст. Вале муқоисаи тавлиди ноҳолиси дохилии сарона нишон медиҳад, ки домани тағйироти ин мутағайир дар байни кишварҳои ин минтақа бисёр баланд аст. Нишондиҳандаи фақри нисбӣ ва тавзеҳи ноодилонаи сарват дар байни аксари кишварҳои ин минтақа мебошад.

Натиҷагирӣ ва пешниҳодот. Муқоисаи тавлиди ноҳолиси дохилии кишварҳои минтақа нишон медиҳад, ки тафовут миёни ҳаҷми иқтисодии кишварҳо дар ин минтақа бисёр баланд аст ва ҳамчунин, тафовут ва рушди иқтисодии нисбатан беҳтар нисбат ба мутавассити ҷаҳонӣ вучуд дорад. Ҳамчунин, бархе аз онҳо, монанди Эрон ва Озарбойҷон аз нархи таварруми боло ранҷ мебаранд. Талош барои рушди иқтисодӣ, вучуди хотироти сиёсӣ, бекорӣ, мудирияти асароти калони хориҷӣ ва ҷазби онҳо дар иқтисодии дохилӣ аз муҳимтарин ҷолишҳои кишварҳои минтақои Осиёи Ҷанубу Ғарбӣ мебошад. Дар натиҷа, беҳбудии муҳити сиёсӣ эҷоди заминаҳо ва фурсатҳоро барои сармоягузори кишварҳои минтақа аз чараёни вуруди сармояи бисёр азими ҷи дохилӣ ва ҷи хориҷӣ бархурдор мекунад, ки ин боис мешавад, ки кишварҳои минтақа иқдом ба таъмини молии тарҳҳои азим дар тавсеаи манобеи табиӣ ва зерсохтҳо ба манзури мутанаввеъ кардани иқтисод иқдом бикунанд. Аксари кишварҳои минтақа дар рутбабандии ҷаҳонӣ аз вазъияти муносибе дар мавриди шохиси тавсеаи инсонӣ бархурдор нестанд ва нархи дастрасӣ ба интернет ба ҷуз кишварҳои Эрон ва Амрат бақияи кишварҳои минтақа дар ҳадди поинтаре нисбат ба мутавассити ҷаҳонӣ қарор доранд.

АДАБИЁТ

1. Шикебой Алиризо. Ҳамгирии иқтисодӣ дар минтақои Осиёи Ҷанубу Ғарбӣ: фаслномаи пажӯҳшномаи бозаргонӣ / Шикебой Алиризо, Бато Фотима Кобро. -Техрон: Муассисаи мутолеот ва пажӯишҳои бозаргонӣ, 1388. - № 53. -С.23-47.
2. Шикебой Алиризо. Потенсиали тижории кишварҳои булуки минтақои Осиёи Ҷанубу Ғарбӣ / Шикебой Алиризо, Бато Фотима Кобро // Дониш ва тавсеа. -Машҳад: Нашри донишгоҳи Фирдавсии Машҳад, 1389. -№31. -С.141-160
3. Нуруллоҳи Тоҳо. Чашандоз ба шохисҳои ҷамъиятии манотиқи Осиёи Ҷанубу Ғарбӣ ва ҷойгоҳи Эрон дар минтақа: фаслномаи ҷамъият / Нуруллоҳи Тоҳо. -Техрон: Созмони саби аҳволи кишвар, 1386. -№63.

РАССМОТРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ СТРАН ЮГО-ЗАПАДНОЙ АЗИИ

Данная статья рассматривает экономическое положение стран Юго-Западной Азии в современный период. К Юго-Западной Азии относят 16 стран, образующих исторически сложившийся субрегион, которые по своему уровню развития различных отраслей хозяйства издавна делилась на 3 части. На западе - на побережье Средиземного, Эгейского и Черного морей развивалась морская торговля. На юге и востоке вплоть до начала XX века существовало кочевое скотоводство. А в долинах крупных рек и на увлажненных участках побережья развивалось оседлое земледелие, основанное на искусственном орошении.

Ключевые слова: Юго-Западная Азия, страны Юго-Западной Азии, экономическое положение.

CONSIDERING THE ECONOMIC SITUATION OF THE COUNTRIES OF SOUTHWEST ASIA

This article examines the economic position of South-West Asia in the modern period. South-West Asia include 16 countries that form the historical sub-region, whose level of development of different sectors khozvaistvennie was divided into 3 castina the West - coast of the Mediterranean, Aegean and Black seas developed Maritime trade. On the South and East until the early twentieth century there were nomadic cattle breeding. And in the valleys of large rivers and in moist areas of the coast developed settled agriculture based on irrigation.

Key words: Southeast Asia, South West Asia, the economic situation.

Сведения об авторе: *Аннамухаммад Огеркакли* - аспирант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 917-59-51-26. E-mail: Anneh_agh@yahoo.com

ХАЗИНАҲОИ КАМБУДИ СИФАТ

Муҳаммадалии Хуросонӣ
Донишгоҳи славянии Русия ва Тоҷикистон

Харчи сифат (СОQ) ё ҳазинаҳои камбуди сифат иборат аст аз системаи баровард ва таҳлили маҷмӯаи ҳазинаҳои бадастовардаи итминон аз сифати маҳсулот ва хидмат. Харчи сифат меъёре барои санҷиши мизони рӯй овардани созмон ба сифат ва баррасии асари он бар фоида ва зиён мебошад. Ҳамчунин, ин система коркунонро аз хароҷоти иловагӣ барои аз сифати паст огоҳ сохтан ва онҳоро дар ёфтани муассиртарин равиши анҷоми кор аз назари хароҷот, бо ҳадафи бароварда сохтани ниёзи муштарӣ ёрӣ мерасонад. Аз ин рӯ, чунин рӯйкард метавонад заминаи муносиборо ба манзури эҷоди итминон аз коҳиши ҳазинаҳои касбу кор ба афзоиши рақобатпазирии созмонҳо муҳайё намояд.

Кормандони соҳаи саноат дар зинаҳои мудирӣ ва иҷроӣ метавонанд, дар иҷроӣ (СОQ) хароҷоти сифат дар созмонҳои худ аз ин мақола роҳнамоӣ ва баҳрагирӣ намоянд. Ҷиҳатгирии аслии мақола бар истифодаи мухотибоне мутамарказ аст, ки фаъолиятҳои СОQ-ро нахустин бор таҷриба мекунанд. Бо ин ҳол афроди ботаҷриба дар ин замина низ метавонанд аз ин роҳнамо ба унвони як қолиб ва абзори муносиб истифода намояд. Ба манзури иҷтиноб аз афзоиши ҳаҷми матлабҳо дар ин мақола фақат мавридҳои муҳимме, ки мустақиман бо истиқрори СОQ иртибот доранд матраҳ гардидаанд.

Сохтори идоракунии матлабҳо ба наҳве аст, ки ба ташреҳи марҳилаҳои иҷроӣ мепардозад ва ба дунболи он мисолҳои аз ҷадвалҳои марбут ба фаъолиятҳои мухталиф ба наҳваи такмили онҳо идора мешавад. Ин ҷадвалҳо ҳадафҳои зеро дунбол мекунанд.

1. Кӯмак ба ҳидояти фаъолиятҳои СОQ;

2. Ҷамоварии иттилоот дар мавриди як фаъолияти мушаххас барои истифода дар марҳилаҳои ояндаи истиқрори системаи хароҷоти сифат.

Имрӯз аксари ширкатҳои муваффақ аз ин амр пай бурдаанд, ки пешгирӣ аз эҷоди мушкил ва айб аз ҷуброни он арзонтар аст. Бахусус, ҳангоме ки мушкил то марҳилаи ироаи маҳсул ба муштарӣ идома пайдо карда, мунҷар ба шикояти муштарӣ гардад. Сатҳи сифати пасти маҳсулот барои ширкат хароҷоти иловагиро ба миён меорад ва рақобатпазирии онро коҳиш медиҳад.

Аз сӯйи дигар, сифати баланди маҳсулот боиси дарёфти роҳҳои паст кардани хароҷоти он ва дараҷаи рақобатпазирии ширкатро афзоиш медиҳад.

Ҷиғунагии маҳсулотҳо ва оқибати паст шудани сатҳи сифатро дар марҳилаҳои мухталифи ҷарҳаи тавлиди маҳсулот нишон медиҳад. Суоли муҳимме, ки дар ин миён матраҳ мешавад, он аст, ки ширкат чи гуна амалкарди сифати худро андозагирӣ ва иртиқо медиҳад.

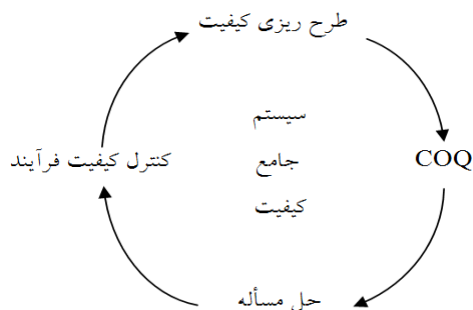
Посуи суол дар истиқрори системаи СОQ нухуфтааст, ки ҳазинаҳои сифатро таҳти пойш ва коҳиши мудовим қарор медиҳад. СОQ як системаи санҷиши амалкарди касбу кор аст, ки мушкilotи итминон ё адами итминони муштарӣ нисбат ба дарёфти беҳтарин сифати молҳо ва ҳадамотро аз тариқи шохисҳои кулӣ коҳиш дода, андозагирӣ менамояд.

Аз нуқтаи назари як системаи сифати маҳсулот ва хизматҳо, таҳлилҳо ва коҳиши хароҷоти сифат баҳше аз як ҷарҳаи ҷормарҳилавӣ маҳсуб мешавад, ки тарҳрезии сифати ҳалли масъала ва назорати сифати фарояндҳо соири марҳилаҳои он ба шумор меравад (расми 2.). Дар ин ҷарҳа тарҳрезии барномаҳои сифати созмонро таъйин карда, замонабандӣ менамояд. Сипас, системаи (СОQ) ба шиносӣ, таҷзия ва таҳлили ҳазинаҳои сифат муртабит ба тарҳи сифат мепардозад.



راسمی 1. موشکلیخو وا خاروتی ساتخی سفات دار چارخای تավلیدی ماخسولوت وا ميسولخوئی ماربوت با اون.

رأواندخوئی ایتسخولئی، بهخبود وا پشگیری از مارخیلای خاللی ماسأالا خوسیل مەگاردا. سىپاس دوداخوئی اىچروى فارواندخو تاختی نازورات وا تاچزیو تاخلیل کارور مەگیران، تو ایتیلووتی رۇزوناەرو چیخاتی بوزنیغارىخوئی اونداى تارخی سىفات فاروخام اواراد. دأبراى فارواندی فافک دار راسمی 2 نیشون دودا شۇدااست:



راسمی 2. ماکونی COQ دار سیستمای سىفاتی ماخسولوت

دار سیستمای **COQ** خاروتی سىفات دار سه خولات، یانە پشگیری، ارزبئی وا شىکاست (دارونسوزمونى، بۇرونسوزمونى) تاکسىم مەشأواد. اىن گۇرۇخبندىی خاروتوت با خۇلوسای مودەلى **PAF** پشنىخود مەشأواد. دار اىن مودەل ماىمۇلان، **COQ** بار اسوسى خاروتوتخوئی ووباستا با چاخور گۇرۇخ از فافولیاتخو با شارخی زەر گۇرۇخبندىی مەگاردا.

1. خاروتوتی پشگیری. اىن خاروتوت داربارگیرانداى کوللى خاروتوتی ماربوت با شىنوسوى، پشگیری ە کوخىشى خاتارى بۇرۇزى اداىمى اىنتىبوک، پاست شۇدانى سىفاتی ماخسولوت، ە نۇکسون پایدو کاردانى اون مەبوشان. خازىناخوئی ماربوت با تارخړزى، اوموداسوزى، اومۇزىش، نىگاخدورىی پشگیرونا وا ارزبئی ميسولخوے از اىن گۇرۇخ مەبوشان.

2. خاروتوتی ارزبئی. اىن خاروتوت ووباستا با مانىتورىنگ وا نازوراتى سىفات دار خامای مارخىلاخوئی رءاندى خاەتئى هىزمات (تارروخئى، تավلید، خامل، تافزهخ وا خاداموتى پاس از فۇرۇش) مەبوشان.

3. خاروتوتی دارونسوزمونى. با اىن گۇرۇخ خازىناخوے شومىل مەشأوان، کى دار دارونى سوزمون با اىللاتى فایریمونتابىک بۇدان وا اىبذور بۇدانى کىتأاخوئی وا تավلیدوت دار هر اک از مارخىلا تارروخئى تավلید وا اىرسول ەچود مەشأوان. با تافرى ميسول، خاروتوتى کىتأاخو، دوبراکورىخو، اوزموىشخوئی مۇچاددا، بوزراسىی مۇچاددا، بهخسوزى وا اىسلوخ، زامونى تافاққوف، اىزوفاکورئى، اىکدومى اىسلوخئى وا تارروخئىی مۇچاددا دار اىن گۇرۇخ خاروتوت کارور مەگیران.

4. خازىناخوئی شىکاستى بۇرونسوزمونى. اىن خاروتوت ووباستا با اىللاتخوے مەبوشاد، کى دار رافتى اىستىفوداى مولۇ هىزمات با مىئن مەوآد. ماسالان، اىب ە خاتوئى تاچھىزوت زامونى تالافشۇدى خاروتوتى دأبراى کافولات، خاروتوتى اىدورىی مۇرتابىت با اىب، کوخىشى ەتئىمودى مۇشطارئى وا کوخىشى ارزىشى برەند از زومراى اىن خاروتوت مەبوشان.

دار چادفالى 1 سوختورى مودەلى **PAF** وا نامۇناخوئی خاروتوتى ماربۇتا دار اک زىنا نیشون دودا شۇدااست. خاروتوتى پشگیری وا خازىناخوئی ارزبئىی دأراچاى سىفات با تافرى ماىمۇل با اىنصونى خاروتوتى اىنتىبوک (**COQ**) شىنوختا مەشأواد.

خاروتوتى اىنتىبوکرو مەتافون با اىنصونى خازىناى اىنچومى اىمۇر دار داسى اىفالف تاىرفىف نامۇد. بار مۇکوبىل خاروتوتى شىکاستى دۇرون وا بۇرونسوزمونى با اىنصونى

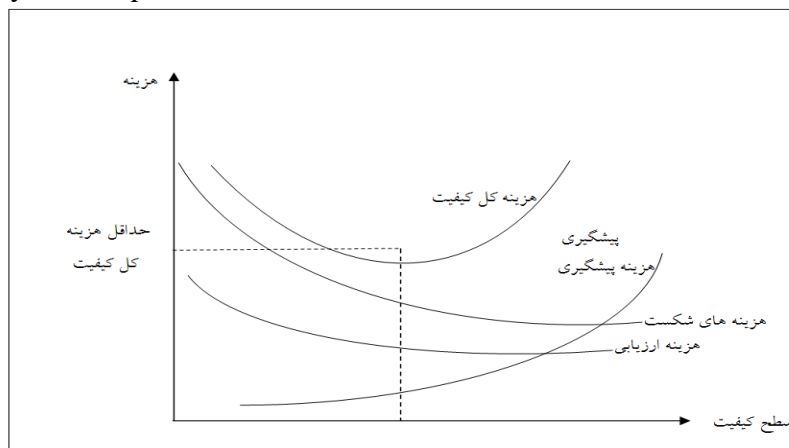
харочот мувофиқ набуда, адами интибок CONC шинохта мешаванд ва иборатанд аз ҳазинаи эҷодшуда дар натиҷаи анҷоми нодурусти кор дар марҳилаи аввал.

Мутаассифона, дар бештари ширкатҳо бахши умдае аз ҳазинаҳои сифат шомили бозрасиҳои мучаддади иштибоҳот ё хатоҳо, дуборакориҳо, таъмирот, талаф кардани ҳазинаҳои даврони кафолат ва баргашти пул ба муштарӣ мебошанд, ки ҳамагӣ дар маҳдудии ҳазинаҳои адами интибок қарор мегиранд [1].

Ҷадвали 1. Модели PAF, унсурҳои ташкилдихандаи COQ

Ҳазинаҳои интибок	Ҳазинаҳои адами интибок
Арзёбӣ - бозрасии молҳои воридшаванда - бозрасии замони фароянди тавлид - бозрасӣ ва озмуни ниҳой - тавлиди озмоишӣ - маводи масрафӣ дар бозрасӣ ва озмун - таҷзия ва таҳлили гузориши натиҷаҳои бозрасӣ - озмуни амалкард дар замони қорбурд	Хато, шикасти бурунсозмонӣ - шикояти муштарӣ - хисорот дар даврони кафолат - маҳсулоти баргашта - коҳиши фурӯш - ҷуброни хисороти маҳсул - тамдиди кафолат - таъхир дар таҳаққуқи даромадҳо
Пешгирӣ - тарҳрезӣ ва таҳияи равишҳои иҷроӣ ва дастурамалҳои қорӣ - итминон аз амалкарди таъминкунандагон - мутолиоти марбут ба қобилияти фароянд - барномаҳои беҳбудӣ сифат - ҷамъовариҳои таҷзия, таҳлил ва гузориши додаҳои сифат	Хато, шикасти дарунсозмонӣ - дуборакорӣ - истехсоли маҳсулоти бесифат - омӯзиши сифат - тавофуқоти раванди истехсоли - иваз кардани қитъаот - бозрасӣ ва озмуни мучаддад - коҳиши эътибор - коҳиши қиммат ба воситаи уфти сифат

Аз ин рӯ, таваҷҷуҳи ширкатҳо бояд дар коҳиши харочот, муваффақ набудан ва афзоиши сармоягузорӣ дар рӯи харочот мутамарказ гардад. Расми 4. иртибот миёни ҳазинаҳои арзёбӣ, шикаст ва пешгирионаро бо сатҳи сифат нишон медиҳад. Ҳамон тавр ки аз расми 4 бармеояд, бо афзоиши иқдомоти пешгирионаи сатҳи сифат афзоиш ёфта, ба дунболи он харочоти арзёбӣ ва шикаст коҳиш меёбад. Ин дар ҳоле аст, ки қолибан қорхонаҳо ба дунболи дастбӣ ба нуқтаи мувозинат байни сатҳи сифат ва харочоти умумии сифат мебошанд.



Шакл: 1-4: Ҷамъи Сатҳи Сифат ва Ҳарини Ҳаи Сифат

Расми 4. Сатҳи сифат ва харочоти он

Ҷоидҳои системаи COQ. Аввалин ҳадафи системаи баҳисобгирӣ ва санҷиши харочоти сифат таҳлили фаъолияти вобаста ба беҳбудӣ сифат мебошад. Табиист, ки самарранокии таҳлили ин фаъолиятҳо ба коҳиши харочоти беҳбуд ва афзоиши фурӯш ва ризоиати муштарӣ муайян қарда мешавад. Бо истифода аз системаи COQ қорхона метавонад, амалкарди худро арзёбӣ намуда ва дар ҷиҳати беҳбудӣ сифати мол ҳадафгузорӣ намояд.

Ба андешаи Фиган ва Вҳир Вингтон (Figan – Vhir Vington) аз 25 то 40% харочот дар он амалиёт талаф меёбад. Бинобар ин, беҳбудӣ сифат бо аз байн рафтани талаф дар вақти қӯтоҳ ба афзоиши зарфият бидуни сармоягузорӣ изофа мегардад. Ба иборати дигар, сарфаҷӯиҳои ҳосил аз COQ мустақимона ба сурати суд дар тавозуни

моли зоҳир мешавад. Дар айни ҳол нуктаи муҳим он аст, ки системаи андозагирии **СОҚ** ба танҳои барои эҷоди тағйироти муҳим ва асосӣ ноқофӣ аст. Дар доираи системаи иттилоотии **СОҚ** беҳбуди фарояндҳои корӣ бояд анҷом гирад.

Бар ин асос, системаи хароҷоти сифат (**СОҚ**) дарбардорандаи фаъолиятҳои назари мавриди зер мебошад.

1. Он чи қаблан ба унвони иттилооти сифат тасаввур мекардед, кам менамояд;
2. Навоҳии дорои потенциали лозим барои беҳбудро мушаххас карда, онҳоро дараҷабандӣ менамояд;
3. Фароянди беҳбудро андозагирӣ мекунад;
4. Равиши ҷиҳати муҳосиба ва таъйини мизони бозгашти сармояро муҳаё менамояд;
5. Шохисҳои мутааддиди амалкардӣ, ки дар ширкат мавриди истифода қарор мегиранд, ба шохисҳои пулӣ табдил менамояд;
6. Мудиронро водор месозад, ки бо истифода аз абзори қудратманди шохисҳои пулӣ ва мудирони аршад иртибот барқарор кунанд.

Барпойӣ ва истиқрори системаи СОҚ. Истиқрори системаи **СОҚ** аз як фароянди чандмарҳилавӣ ташкил шудааст. Дар ҳар марҳила маҷмӯае аз фаъолиятҳои мунсаҷим дар ҷиҳати пиёдаسازی система анҷом мепазирад. Марҳилаҳои калидӣ дар истиқрори системаи **СОҚ** дар ҷадвали 2 нишон дода шудааст.

Ҷадвали 2. Марҳилаҳои калидии барпойӣ ва истиқрори системаи хароҷоти сифат

1. Омодаасозӣ
2. Шиносоии мавридҳои хароҷоти адами интибоқ
3. Чамъоварии додаҳои системаи (СОҚ)
4. Таҷзия ва таҳлили додаҳои (СОҚ)
5. Беҳбуди сифат ва коҳиши хароҷот
6. Беҳбуди мустамари амалкарди (СОҚ)

Марҳилаи омодаасозӣ. Ин марҳила шомили маҷмӯаи фаъолиятҳои аст, ки бояд бодикқат тарҳрезӣ шаванд ва ба таври низомманд анҷом гарданд, то асос ва бунёди қобили итминоне барои системаи хароҷоти сифат дар ширкат эҷод гардад. Ин фаъолиятҳо иборатанд аз:

- ташкили кумитаи **СОҚ**;
- таъйини як масъул барои **СОҚ**;
- омӯзиши **СОҚ**;
- таърифи доманаи барномаи **СОҚ**;
- тааххуд бар таъмини манбаҳои лозим.

Марҳилаи таъйини хароҷоти мавридҳои адами интибоқ. Дуюмин марҳила эҷоди системаи **СОҚ** таъйини мавридҳои умдаи хароҷоти сифат аст. Нуктаи муҳим дар ин марҳила ҳамросто будани он бо доманаи барномаи **СОҚ** мебошад. Шиносоии мавридҳои адами интибоқ дар ин марҳила шомили фаъолиятҳои зер мебошанд [2]

- таҳияи ҷадвали хароҷоти адами интибоқи тавлид;
- арзёбии мавридҳои ҳазинаи адами интибоқи шиносоишуда;
- таъйини манбаи додаҳои хароҷоти адами интибоқ;
- татбиқи ҳисобҳои моли бо хароҷоти адами интибоқ.

Марҳилаи чамъоварии додаҳои системаи СОҚ. Пас аз шиносӣ ва таъйини мавридҳои ҳазинаи сифат ҷиҳати коҳиш гоми баъдии чамъоварии додаҳои ҳазинаи сифат мебошад. Ин марҳила шомили фаъолиятҳои зер аст.

1. Таъйини мавридҳои хароҷоти сифат;
2. Ироаи гузориши вазъият; [3]

Марҳилаи таҷзия ва таҳлили додаҳои хароҷоти сифат. Марҳилаи баъдӣ пас аз чамъоварии додаҳои **СОҚ** таҷзия ва таҳлили дақиқи додаҳо мебошад. Ин марҳила ба созмон кӯмак мекунад, ки муваффақиятҳои беҳбудро ташхис дода, мизони беҳбудро дар ҳар мақтаи замони андозагирӣ намояд. Ин таҷзия ва таҳлил, ҳамчунин аҳамияти мушкилоти ҷорӣ системаи **СОҚ**-ро барҷаста намуда ва онҳоро увлавиятбандӣ менамояд. Дар таҷзия ва таҳлили додаҳои системаи **СОҚ** мавридҳои зер бояд анҷом гирад:

- авлавиятбандии мавридҳои харчи сифат ҷиҳати беҳбуд;
- ҳадафгузори барои беҳбуд.

Марҳилаи беҳбуди сифат ва коҳиши хароҷот. Пас аз таҷзия ва таҳлили додаҳои хароҷоти сифат ва дарки комили онҳо кумитаи **СОҚ** бояд бар коҳиши харчи сифат мутамарказ гардад. Ба ин манзур, маҷмӯаи фаъолиятҳои зер бояд сурат гирад [4].

- муайян кардани афрод дар чойгоҳи эҷоди фароянд бо таъйини тимҳои сифат барои назорат бар мавридҳои увлавиятбандишудаи хароҷоти сифат;
- баҳс ва табодули назар дар мавриди коркарди хароҷоти адамии интибоқ;
- эъмоли беҳбуд;
- муҳосибаи харчи мавридҳои татбиқ.

Мавридҳои хароҷоти сифат	Роҳиҳалҳои мумкин
Тавлиди бештар аз ниёз	Танзими ҳар фароянди тавлид ба наҳве, ки танҳо ба андозаи ниёзи муштарӣ тавлид мешавад
Айбҳо	<ul style="list-style-type: none"> - беҳбудии тарроҳии тавлид - тадвини фарояндҳои беҳтар - тавсеаи равишҳои иҷроии ҷадид - омӯзиши коркунон - ниғаҳдорӣ ва таъмирати муносиби мошинолот ва таҷҳизот
Таъхир, интизор	<ul style="list-style-type: none"> Истиқрори мошинолот наздик ба якдигар - беҳбудии истифода ва баҳрагирии аз мошинолот - истиқрор ба коргарон ва ҳузури бомавқеъ дар муқобили мошинолот
Фароянд	<ul style="list-style-type: none"> Беҳбудии тарроҳии тавлид - арзёбии шеваҳои анҷоми кор
Ҳаракат	<ul style="list-style-type: none"> Кӯтоҳ кардани фосилаҳои дастбӣ ба ашё -худкорсозӣ то ҳадди кор - кам кардани корҳо ва умури дастӣ то ҳадди имкон - ҷидамони беҳтари мошинолот - бақоргирии равишҳои иҷроии стандарт ва муассир - ислоҳи фарояндҳои корӣ ба манзури ҳазви таъхирот
Мавҷудии молҳои ниҳойӣ дар ҷараёни сохт	<ul style="list-style-type: none"> Адами тавлиди молҳои бештар аз ниёз дар фарояндҳои баъдӣ - адами дарёфти маводи хом дар анбоштаҳои бузург барои гирифтани таҳфиф - тавлиди маҳсул дар анбоштаҳои кӯчактар ё ба теъдоди мавриди ниёз

Марҳилаи беҳбудии мустамар дар амалкарди системаи СОҚ. Мавридҳои ҳазинаи адами интибоқ ва ҳазинаи интибоқ ба марбута бояд ба сурати давравӣ мавриди бознигарӣ қарор гиранд. Ҷаро ки шароити рақобатӣ ҳамвора дар ҳоли тағйир буда, ширкатҳо барои бақо, ниёзмандӣ, иттиҳози рӯйкарди пешгирина ба манзури касби омодагӣ мутобик бо шароит мебошанд. Беҳбудии мустамар дар амалкарди ҳазинаи кайфият бояд ба наҳве анҷом гирад, ки қобилияти рақобати ширкатро ҳифз намуда, онро иртиқо диҳад. Дар иҷрои беҳбудҳои мустамар мавридҳои зер бояд мадди назар бошад:

- барои ҳар мушкили сифатӣ як иллати решаӣ вучӯд дорад;
- иллатҳо қобили пешгирии ҳастанд;
- пешгирии ҳамеша арзонтар аст. [5]

Натиҷагирӣ. Аз ин рӯ, муассиртарин ва басарфатарин системаи беҳбудии сифат ва коҳиши ҳазинаи системаи пешгирии мебошад. Бар ин мабно иқдомҳои пешгирина бояд бар беҳбудии мустамар бар фарояндҳои маҳсулот ва ҳадамот мутамарказ бошанд. Иқдоми пешгиринаи худ низ бояд таҳти таҳлил ва коҳиши таҳлил ва таҷзияи мудовим дар ҷиҳати беҳбуд қарор дошта бошанд. Коркунон бояд аз мафҳумҳои молии сифат иттилоъ дошта, барои беҳбудии сифат омӯзиш гузаронанд. Тасмимгириҳои мудирӣ ва коркунон низ бояд бар асоси санҷиши додаҳои воқеии ҳосил аз системаи СОҚ анҷом гирад.

Бо бархурдори аз як системаи пешгиринаи муосир созмон метавонад, ки дар ҷиҳати дастбӣ ба сифати ҷомеъ ва сад дар сад бидуни айб дар тавлидот ва ҳадамоти худ ҳаракат намояд.

Имрӯз аксари ширкатҳои муваффақ ба ин муҳимот пай бурдаанд, ки пешгирии аз эҷоди мушкил ва айб аз ҷуброни мо арзонтар аст, баҳусус ҳангоме ки мушкил то марҳилаи ироа маҳсуб ба муштарӣ идома пайдо карда, мунҷар ба тазаккур ё шикоятҳои муштарӣ мегардад. Сатҳи сифати пойин барои ширкат ҳазина дар бар дошта ва рақобатпазирии ширкатро коҳиш медиҳад. Аз сӯйи дигар, сифати хуб боиси сарфаҷӯӣ дар ҳазинаҳои созмон шуда, тавони рақобати ширкатро афзоиш медиҳад.

Ҳазинаҳои камбудии сифат (СОҚ) як системаи санҷиши амалкарди касбу кор аст, ки асароти итминон ё адами итминони муштарӣро нисбат ба дарёфти

беҳтарин сифати молҳо ва ҳадамот аз тариқи шохисҳои пулӣ кам карда, андозагирӣ менамояд.

Дар системаи **СОҚ** ҳазинаҳои сифат дар се ҳавзаи ҳазинаҳои пешгирӣ ва арзёбӣ (ҳазинаҳои интибоқ) ва шикасти дарун ва бурунсозмонӣ (ҳазинаҳои адами интибоқ) баррасӣ мешавад.

А Д А Б И Ё Т

1. Маҷаллаи Анҷумани саноати лавозимоти хонагии Эрон, 2013. -№273. –С. 57. -№274. -С. 47. -№275. -С. 59. -№276. -С.60. -№277. -С.53.
2. Меҳрубон Ризо. Равиши корбурди барномарезии пешрафтаи кайфияти маҳсул / Меҳрубон Ризо. – Машҳад: Намо, 2005. –С. 29-38.
3. Ризо Меҳрубон. Корбурди абзорҳои муҳандисии кайфият / Ризо Меҳрубон. –Техрон: Эрон, 2011. – С. 98-112.
4. Na-j-brand extension in a competitive context. Effects of competitive targets and product attribute typicality on perceived quality. Academy of marketing science review,1998-1-14
5. Johnson E.J. Product familiarity and learning new information / E.J. Johnson, J.E. Russo // Journal of consumer research, 1984. –P.542-550.

ЗАТРАТЫ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

В современных условиях жесткой конкуренции любое решение в области качества должно быть подкреплено экономическим обоснованием. Важным экономическим аспектом управления качеством продукции в организации выступает планирование и калькуляция затрат на качество. Анализ и оценка затрат на качество представляет собой неотъемлемую часть финансовой стратегии предприятия в области качества. Анализ затрат на качество - деятельность по исследованию затрат на качество, осуществляемая для обоснования с научных позиций решения и действия организации в области качества и содействующая выбору наилучших вариантов действий.

Ключевые слова: качество, оценка качества продукции, финансовая стратегия предприятия, планирование и калькуляция затрат на качество.

THE COST OF QUALITY

In modern conditions of tough competition any decision in the field of quality must be supported by a feasibility study. An important economic aspect of quality management in an organization is planning and costing. Analysis and evaluation of quality costs is an integral part of the financial strategy of the enterprise in the field of quality. Analysis of quality costs - activity study of quality costs undertaken to substantiate scientifically the decisions and actions of the organization in the field of quality and facilitating the selection of the best options.

Key words: quality, quality assurance, production, financial strategy of the enterprise, planning and costing.

Сведения об авторе: *Мухаммадали Хурсони* – соискатель Российско-Таджикский (славянский) университет. Телефон: +98912-700-66-98

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ УЧАЩИХСЯ ГОРОДА ТЕГЕРАН

Садифа Фанои, Мошолло Хурсони
Институт экономики и демографии АН РТ

В данной работе мы исследовали влияние психологического состояния и степени эмоциональности на поведение учащихся города Тегеран. С данной целью мы исследовали 480 учащихся: из них 240 мальчиков и 240 девочек. Эмоциональность, внутреннее ощущение и индивидуальный опыт влияют на поведение людей. Также эмоциональность влияет на физическое состояние людей и является источником удовлетворения потребностей. Для хорошей жизни кроме хорошего физического состояния также необходимо хорошее психологическое состояние. Система эмоциональности влияет на поведение учащихся и их психологическое состояние.

Длительное и регулярное пребывание в некоторых эмоциональных состояниях губительно воздействует на состояние организма и приводит к возникновению соматических расстройств. Такого рода заболевания называют психосоматическими, а эмоции, их вызывающие, - разрушающими переживаниями.

Если человек механически, шаблонно реагирует на людей и обстоятельства разрушающими переживаниями, он, по сути дела, позволяет им сокращать ему жизнь. Поэтому у него есть все основания не позволить посторонним людям и обстоятельствам управлять его настроением. В настоящее время обострилась проблема психологического состояния человека.

В ряде профессий эмоциональная устойчивость как составляющая часть психологического здоровья является важной характеристикой личности. Наличие

эмоциональной неустойчивости у личности может привести к серьезным личностным проблемам, а также к неспособности профессионально осуществлять свою работу. В данном контексте уровень эмоциональной неустойчивости является значимым критерием для прогноза успешности профессиональной деятельности.

Проблема эмоциональных состояний стала систематически разрабатываться в отечественной психологии сравнительно недавно. Эмоциональный процесс включает три основных компонента.

Первый - это эмоциональное возбуждение, определяющее мобилизационные сдвиги в организме. Во всех случаях, когда происходит событие, имеющее значение для индивида, и такое событие констатируется в форме эмоционального процесса, происходит нарастание возбудимости, скорости и интенсивности протекания психических, моторных и вегетативных процессов. В отдельных случаях под влиянием таких событий возбудимость может, напротив, уменьшаться.

Второй компонент - знак эмоции: положительная эмоция возникает тогда, когда событие оценивается как позитивное, отрицательная, - когда оно оценивается как негативное. Положительная эмоция побуждает к действиям поддержки позитивного события, отрицательная - побуждает к действиям, направленным на устранение контакта с негативным событием.

Третий компонент - степень контроля эмоции. Следует различать два состояния сильного эмоционального возбуждения: аффекты (страх, гнев, радость), при которых еще сохраняется ориентация и контроль, и крайние возбуждения (паника, ужас, бешенство, экстаз, полное отчаяние), когда ориентация и контроль практически невозможны.

Эмоциональное возбуждение может принять также форму эмоционального напряжения, которое возникает во всех случаях, когда наблюдается сильная тенденция к определенным действиям, но эта тенденция блокируется.

Отрицательная эмоция дезорганизует ту деятельность, которая приводит к ее возникновению, но зато организует действия, направленные на уменьшение или устранение вредных воздействий.

Форма эмоционального процесса зависит от особенностей вызвавшего ее сигнального раздражителя. Специфически адресованными будут все сигналы, связанные с определенными потребностями, например, пищевой, сексуальной, дыхательной.

В случае слишком сильных воздействий раздражителей возникает боль, отвращение, пресыщение.

Психологическое здоровье - это важный компонент в развитии личности. Именно от него зависит общее психологическое состояние человека, его самочувствие, доброжелательность, умение справляться с жизненными трудностями и много другое.

Психологическое здоровье во многом зависит от умения координировать свое психическое состояние. Важным аспектом в этом вопросе является психическая регуляция личности. В последнее время предлагается попытка разработать теоретическую схему определения функциональных особенностей эмоциональной регуляции деятельности, определив ее место в общей структуре регуляции деятельности.

Ценности личности не только могут осознаваться ею, но и вызывают определенное эмоциональное отношение у нее. Эмоции, переживаемые личностью по отношению к собственным ценностям, являются актуальным регулятором деятельности на этапе ориентировки.

Основной функцией эмоционального отношения на этапе ориентировки является согласование выбираемых личностью способов достижения целей деятельности с содержанием ее основополагающих ценностей.

Известно, что различные эмоциональные состояния по-разному сказываются на эффективной волевой регуляции, ослабляя или усиливая ее.

В случае разнонаправленности мотивационных и эмоциональных процессов волевая регуляция может заключаться в уменьшении нежелательных эмоциональных состояний, то есть сводиться к произвольной регуляции эмоциональных процессов.

При этом произвольное усиление мотивации может не выступать особой задачей, если уровень мотивации достаточно высок для инициации деятельности. В некоторых случаях (например, в состоянии страха, неуверенности) требуется как раз создание дополнительного побуждения, вызывающего действие, несмотря на противодействующее этому эмоциональное состояние.

Закономерности произвольной регуляции эмоциональных процессов и мотивации не совпадают между собой, хотя и обладают рядом общих черт и имеют общий

«знаменатель» - личность человека. Вопросы, связанные с эмоциями, стрессовыми ситуациями и их влиянием на общее психологическое здоровье человека всегда будут актуальными в современном обществе.

Несмотря на то, что на сегодняшний день общество обладает разными ресурсами, техническими достижениями, обеспечивающими человека техническими удобствами, скоростью передачи информации, что дает большую экономию времени и временных ресурсов, так необходимых современному человеку.

Эмоции и чувства представляют собой отражение реальной действительности в форме переживаний. Различные формы переживания чувств: эмоции, аффекты, настроения, стрессы, страсти образуют в совокупности эмоциональную сферу человека.

Выделяют такие виды чувств, как нравственные, интеллектуальные и эстетические. По предложенной классификации выделяются эмоции фундаментальные и производные. К фундаментальным относят: 1) интерес-волнение, 2) радость, 3) удивление, 4) горе-страдание, 5) гнев, 6) отвращение, 7) презрение, 8) страх, 9) стыд, 10) вину.

Остальные – производные. Из соединения фундаментальных эмоций возникает такое комплексное эмоциональное состояние, как тревожность, которая может сочетать в себе и страх, и гнев, и вину, и интерес-возбуждение. «Тревожность – это склонность индивида к переживанию тревоги, характеризующаяся низким порогом возникновения реакции тревоги: один из основных параметров индивидуальных различий».

Определенный уровень тревожности – естественная и обязательная особенность активной деятельности личности. У каждого человека существует свой оптимальный или желательный уровень тревожности – это так называемая полезная тревожность. Оценка человеком своего состояния в этом отношении является для него существенным компонентом самоконтроля и самовоспитания. Однако, повышенный уровень тревожности является субъективным проявлением неблагополучия личности.

Проявления тревожности в различных ситуациях не одинаковы. В одних случаях люди склонны вести себя тревожно всегда и везде, в других они обнаруживают свою тревожность лишь время от времени, в зависимости от складывающихся обстоятельств. Ситуативные устойчивые проявления тревожности принято называть личностными и связывать с наличием у человека соответствующей личностной черты (так называемая «личностная тревожность»). Это устойчивая индивидуальная характеристика, отражающая предрасположенность субъекта к тревоге и предполагающая наличие у него тенденции воспринимать достаточно широкий «веер» ситуаций как угрожающий, отвечая на каждую из них определенной реакцией. Как предрасположенность личностная тревожность активизируется при восприятии определенных стимулов, расцениваемых человеком как опасные, связанных со специфическими ситуациями угрозы его престижу, самооценке, самоуважению. Ситуативные изменчивые проявления тревожности именуют ситуативными, а особенность личности, проявляющей такого рода тревожность, обозначают как «ситуационная тревожность». Это состояние характеризуется субъективно переживаемыми эмоциями: напряжением, беспокойством, озабоченностью, нервозностью. Такое состояние возникает как эмоциональная реакция на стрессовую ситуацию и может быть разным по интенсивности и динамичным во времени.

Личности, относимые к категории высокотревожных, склонны воспринимать угрозу своей самооценке и жизнедеятельности в обширном диапазоне ситуаций и реагировать весьма напряженно выраженным состоянием тревожности.

Поведение повышенно тревожных людей в деятельности, направленной на достижение успехов, имеет следующие особенности:

1. Высокотревожные индивиды эмоционально острее, чем низкотревожные, реагируют на сообщения о неудаче.

2. Высокотревожные люди хуже, чем низкотревожные, работают в стрессовых ситуациях или в условиях дефицита времени, отведенного на решение задачи.

3. Боязнь неудачи - характерная черта высокотревожных людей. Эта боязнь у них доминирует над стремлением к достижению успеха.

4. Мотивация достижения успехов преобладает у низкотревожных людей. Обычно она перевешивает опасение возможной неудачи.

5. Для высокотревожных людей большей стимулирующей силой обладает сообщение об успехе, чем о неудаче.

6. Низкотревожных людей больше стимулирует сообщение о неудаче.

7. Личностная тревожность предрасполагает индивида к восприятию и оценке многих, объективно безопасных ситуаций, как таких, которые несут в себе угрозу.

Деятельность человека в конкретной ситуации зависит не только от самой ситуации, от наличия или отсутствия у индивида личностной тревожности, но и от ситуационной тревожности, возникающей у данного человека в данной ситуации под влиянием складывающихся обстоятельств.

Воздействие сложившейся ситуации, собственные потребности, мысли и чувства человека, особенности его тревожности как личностной тревожности определяют когнитивную оценку им возникшей ситуации. Эта оценка, в свою очередь, вызывает определенные эмоции: активизация работы автономной нервной системы и усиление состояния ситуационной тревожности вместе с ожиданиями возможной неудачи. Информация обо всем этом через нервные механизмы обратной связи передается в кору головного мозга человека, воздействуя на его мысли, потребности и чувства.

Однако, до сих пор многие из нас не умеют регулировать свое эмоциональное состояние, связанное с внешними факторами и внутренней оценкой личности, на определенные условия окружающей действительности.

Таким образом, каждый человек должен в идеале обладать высоким психическим здоровьем, чтобы противостоять стрессовым факторам, окружающим современную личность повсюду.

Социальная нестабильность и высокий динамизм развития жизни в нашей стране требуют от человека определенного уровня внутренней эмоциональной устойчивости.

Знание особенностей эмоциональной неустойчивости личности может помочь в деле профилактики возможных личностных и эмоциональных нарушений, связанных с акцентуацией или негативными тенденциями развития данной черты у личности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барг Лураи. Исследование психологии с детства до старости / Барг Лураи; перевод Саидмухаммад Яхё; - 6-ое издание. -Тегеран, 2001. -Т.2. -С.17.
2. Основы психологии / Эрикссон Рито и коллеги Перевод Бурхони Мухаммад. -Тегеран, 2000. -С. 83.
3. Биебонгард Исмоил. Основы психологии / Биебонгард Исмоил. Четвертое издание. Издательство «Анджуман». -Тегеран, 2005. -С. 78.
4. Роберт Биллер. Исследование психологии в учебных заведениях / Роберт Биллер. -Тегеран, 1971.
5. Роис Филипс. Человеческое развитие, психология человека с рождения до смерти / Роис Филипс. - Тегеран, 2001.
6. Кор Олен. Положительная психология / Кор Олен. -Тегеран, 2004.
7. Хусайн Лутфобод. Развитие психологии / Хусайн Лутфобод. -Тегеран, 2008. -С. 9.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ УЧАЩИХСЯ ГОРОДА ТЕГЕРАН

Влияние психологического состояния на поведение учащихся. Эмоции и поведение людей. Психологическое здоровье людей. Эмоции и их влияние на поведение людей.

Ключевые слова: психологическое состояние, эмоции, поведение учащихся.

INVESTIGATION OF THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL STATE ON THE BEHAVIOR OF STUDENTS OF TEHRAN

The influence of the psychological state of the behavior of students. Emotions and behavior. Psychological health. Emotions and their impact on people's behavior.

Key words: mental state, emotions, behavior of students.

Сведения об авторах: *Сади́фа Фа́нои* - аспирантка Института экономики и демографии АН РТ
Мошолло Хусроғои - аспирант Института экономики и демографии АН РТ

МУДИРИЯТИ СУДИ МУБТАНӢ БАР АРҚОМИ ХИСОБДОРӢ ДАР МУҚОБИЛИ МУДИРИЯТИ ВОҚЕИИ СУД

Шохрухи Бузургмеҳриён
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ,
Донишгоҳи озоди исломии Масҷиди Сулаймон, Эрон

Нақши аслии гузоришгарии молӣ ва интиқоли асарбахши иттилооти молӣ ба афроди бурунсозмонӣ ба равиши муътабар ва бамавқеъ аст. Барои анҷоми ин муҳим мудирон метавонанд аз огоҳии худ дар бораи фаъолиятҳои тичорӣ барои беҳбуди асарбахшии суратҳои молӣ ба унвони абзоре барои гумроҳ кардани истифодакунандагони суратҳои молӣ (дарунсозмонӣ ва бурунсозмонӣ) аз тариқи аъмоли ихтиёроти худ дар заминаи гузиринишҳои ҳисобдорӣ дар гузоришгарии моли анғезаҳое дошта бошанд, эҳтимол меравад мудирияти суд рӯй диҳад.

Дар адабиёти мавҷуди ҳисобдорӣ фарзияҳо ва назарияҳои мутафовите барои тавзеҳи мудирияти суд тавассути мудирон ва пайомадҳои он мавриди истифода қарор гирифтааст, ки иборатанд аз фарзияи механикӣ, фарзияи бозори коро, теорияи исботӣ ва назарияи рафтори фурсатталабонаи мудирон.

Мудирияти суд. Ҳамворсозии суд, ки дар адабиёти ҳисобдорӣ аз он тахти унвони мудирияти суд ном бурда мешавад, иборат аст аз анҷоми иқдомоте барои коҳиши навасоноти судҳои гузоришшудаи ҳисобдорӣ. Мизони суд ва навасонии он аз дидгоҳи саҳмдорони ширкат ҳоизи аҳамият аст ва бар арзиши саҳоми ширкат таъсир мегузорад. Бинобар ин, бояд аввалан абзори ҳамворсозии суд ва сониян, суди одӣ таъйин шавад. Дарвоқеъ суди одӣ ҳадафи фарзии мудирият аст, ки бо истифода аз моделҳои мухталиф тарроҳӣ мешавад. Дар бораи абзори ҳамворсозии суд мавриди зайл машҳур аст:

- Замонбандии муомилот.
- Таҳсис дар тӯли замон.
- Таҷдиди табақабандӣ дар ақломи суд ва зиён.

Мафҳуми мудирияти суд аз завоёи (гӯшаҳои) мухталифе мавриди баррасӣ ва пажӯҳиш қарор гирифтааст ва таорифи мухталифе аз он ироа шудааст. Барои намуна аз назари Гордон ва ҳамкоронаш, агар замоне мудирон равиши ҳосе аз равишҳои ҳисобдориро баргузинанд ва навасоноти судҳои гузоришшуда коҳиш ёбад, натиҷаи ҳамворсозӣ ӯ мудирияти суд аст. Онҳо ҳам чунин мутазаққир мешаванд, ки мудирон дар ҳудуди қудраташон, ки ношӣ аз озодии амал дар чорҷӯби усул ва равишҳои пазируфташудаи ҳисобдорӣ аст, метавонанд:

- рӯи суди гузоришшуда асар гузоранд;
- рӯи нархи суди ширкат асар гузоранд.

Ба таври кулӣ «мудирияти суд» бар асаргузори рӯи суди ширкат ба наҳве, ки манофеъ ва хостаҳои ширкат ва мудирони онро бароварда намояд, таъриф мешавад.

Равишҳои мудирияти суд. Перомуни мафҳуми ҳамворсозии суд ақида бар он аст, ки сармоягузoron дар садаи пардохти бештар дар заминаи хариди саҳом аз ширкатҳои ҳастанд, ки дорoi улғуи рушди суд ҳастанд. Шавоҳид ҳокӣ аз он аст, вақте ки ширкатҳо рушди судро нақз мекунанд, арзиши саҳом то мизони қобили тавачҷуҳе коҳиш мебад. Мудирони ширкатҳои, ки тайи чандин сол дорoi намунаи рушди суд ҳастанд, роҳро барои идомаи гузориши афзоиши суд дар ҳар давра иттиҳоз мекунанд, ки яке аз роҳҳо поин овардани суд ба ҳангоми афзоиш ва ҳамчунин боло бурдани суд ба ҳангоми коҳиши он аст. Ба таври кулӣ чаҳор равиши асли барои мудирияти суд машҳур аст, ки иборатанд аз:

1.Андӯхтаи арзёбӣ ӯ захираи арзёбӣ. Андӯхтаи арзёбӣ ӯ захираи арзёбӣ навъи ҳисоби тарозномае бо мондаи бастанкор аст, ки коҳандаи ҳисоби дорoi талаққӣ мегардад. Аз он чо ки ин ҳисоб мондаи бастанкор дорад, бинобар ин, эҷод ӯ афзоиши он як ҳисоби бадеҳиро ба дунбол дорад, ки ҳисоби ҳазинаро дар сурати суду зиён афзоиш медиҳад. Далели ин ки захираи арзёбӣ аглаб ба манзури мудирияти суд мавриди истифода қарор мегирад, он аст, ки:

- ин захоир тақрибан бар мабнои бароварди мудирият ҳастанд;
- мондаи ин ҳисобҳо сол ба сол афзоиш ӯ коҳиш меёбад.

Аз ин рӯ, афзоиш дар мондаи мазбур муҷиби сабти ҳазинаҳои изофӣ дар соли чорӣ мешавад.

2.Интиҳоби равишҳои ҳисобдорӣ. Роҳи дигаре, ки мудирони ширкатҳо метавонанд суди ҳисобдорӣ (тааҳҳудӣ) гузоришшударо мудирият кунанд, интиҳоби равишҳои ҳисобдорӣ аст. Ба унвони мисол, дар давраҳои афзоиши қиматҳо бакоргирии равиш аввалин содира аз аввалин ворида дар арзёбии мавҷудиҳо муҷиби муҳосибаи суди бештар ва пардохти молиёти бештар мешавад, ки қатъан бар чараёни вучӯҳи нақди ширкат таъсир мегузорад.

3.Баровардҳои ҳисобдорӣ. Баровардҳои ҳисобдорӣ роҳи дигарест, ки мудирон метавонанд судҳои ҳисобдорӣ гузоришшударо тахти таъсир қарор диҳанд. Ба унвони мисол, мудирон бояд арзиши исқот ва умри муфиди куллияи дорoiҳои истеҳлоқпазирро таҳмин бизананд. Тағйирот дар ин таҳминҳо ҳазинаҳои истеҳлоқро тахти таъсир қарор медиҳад. Бар хилофи тағйир дар усул ва равишҳои ҳисобдорӣ тағйирот дар баровардҳо асари анбошта надошта, балки асари он дар давраи чорӣ ӯ ба давраҳои отӣ (оянда) тасреъ (суръат) меёбад. Дар ҳар ҳол, агар тағйирот дар бароварди ҳисобдорӣ боаҳамият бошад, бояд дар ёддоштҳои пайвасти чузви лоянфак (чузӣи чудонопазир) суратҳои молӣ ифшо шавад.

4.Тасмимоти иқтисодӣ. Тасмимоти иқтисодӣ тамоми равишҳои мудирияти суди матраҳшуда танҳо бар арқоми суратҳои молӣ асар мегузорад ва ҳеҷ асаре бар рӯйи чараёноти нақдӣ ширкат надоранд. Дар ҳар ҳол, роҳҳои вучуд дорад, ки мудирият метавонад бо истифода аз онҳо чараёноти нақдӣ ширкатро таҳти таъсир қарор диҳад. Ба унвони мисол, агар мудирият бихоҳад суди гузоришшударо афзоиш диҳад, метавонад маҳоричи таҳқиқ ва тавсеаро коҳиш диҳад. Лизо коҳиши маҳоричи мазбур дар соли молии мавриди назар ба унвони коҳиши ҳазинаи давра қаламдод мешавад, ки дар ин сурат суди гузоришшуда афзоиш меёбад. Дар ҳар ҳол, аз замоне ки маҳоричи камтаре таҳқиқ ва тавсеа шавад, чараёноти нақдӣ ширкати тижорӣ таҳти таъсир қарор мегирад. Аммо бояд тавачҷуҳ дошта бошем, ки коҳиши маҳоричи таҳқиқ ва тавсеа метавонад осори манфӣ барои воҳиди тижорӣ дар бар дошта бошад, чароки воҳиди интифоиро аз рукабӣ хеш дар ибтикороти технологӣ ва саранҷом коҳиши чараёноти нақдӣ мавриди интизор аз тавлидоти ҷадид дар оянда ақиб нигоҳ хоҳад дошт.

Шеваҳои дигари мудирияти суд. Ба таври кулӣ мудирияти суд аз ду тариқи дигар анҷом мешавад:

1. Дасткорӣ дар ақломи тааххуди ихтиёрӣ.
2. Дасткорӣ дар фаъолиятҳои воқеӣ.

Ба таври хулоса, шеваҳои мудирияти суд ба шарҳи зер аст ва ҳар як аз ин шеваҳо дар қолаби яке аз ду шакли боло табақабандӣ мешавад:

1.Интиҳоби равияи ҳисобдорӣ. Интиҳоби равияҳои ҳисобдорӣ бар замонбандии шинохти даромадҳо ва ҳазинаҳо дар муҳосибаи суд таъсир мегузорад. Ба унвони мисол, равияҳои, ки шинохти даромадҳо ба пеш ва ташҳиси ҳазинаҳо ба таъхир меандозад, суди гузоришшударо афзоиш медиҳад.

2.Истифода аз равияи ҳисобдорӣ/баровардҳои ихтиёрӣ. Ҳатто баъд аз ин ки мудирияти ширкат равияҳои ҳисобдориро интиҳоб кард, ҳанӯз ин ихтиёр вучуд дорад, ки ҷи гуна усулҳои ҳисобдорӣ ба кор гирифта шаванд. Ба унвони мисол, дар бароварди амри ҳадамот, арзиши исқот, амри дороиҳои номашхӯд, нархи сӯхти ҳисобҳои дарёфтани ва ғайра ихтиёр вучуд дорад.

3.Замонбандии равияи ҳисобдорӣ. Мудирият ҳамчунин ихтиёр дорад, ки ҷи мавқеъ ва ҷи гуна рӯйдодҳо шиносӣ кунад, ҳангоме ки рӯйдодҳои ҳисобдорӣ ниёзманд ифшо дар суратҳои молӣ ҳастанд. Ба унвони мисол, дар мавриди дороиҳои маъюб ва хароб ин ихтиёр вучуд дорад, ки ҷи миқдор аз онро мустахлик кунем.

4.Замонбандӣ. Замонбандии таҳсил ва хариди дороиҳои метавонад бар суди ҳисобдорӣ таъсир бигзорад. Мудирият метавонад замон ва миқдори сармоягузори дар ҳазинаҳои таҳқиқ ва тавсеа, таблиғот ва ниғаҳдориро интиҳоб намояд. Ҳар се маврид ба унвони ҳазинаи давра дар даврае, ки таҳмил мешавад, шиносӣ мешаванд. Мудирият ҳамчунин дар мавриди замонбандии фуруши амвол, мошинолот ва таҷҳизоти борӣ тасреъ (суръат) бахшидан ё ба таъхир андохтани шинохти суд ва зиён таъмин (хулоса) мегирад.

Мудирияти воқеи суд. Шир дар таҳқиқи худ унвон кард, ки мудирияти суд метавонад фаъолиятҳои воқеиро низ шомил гардад. Ин наваъ мудирияти суд аз тариқи тағйир дар фаъолиятҳои амалиётӣ ва бо аҳдофи гумроҳ кардани зинафшон анҷом мешавад. Дасткории фаъолиятҳои воқеӣ бар чараёнҳои нақдӣ ва дар поре аз маврид бар ақломи тааххуди таъсир мегузоранд. Рави Чудҳари ин гуна баён мекунад, ки агарчи инхирофот дар амалиёти ширкат дар расидан ба аҳдофи гузоришгариҳои молӣ ба мудир кӯмак мекунад, лекин арзиши ширкатро афзоиш намедиҳад. Равишҳои дасткории фаъолиятҳои воқеӣ монанди коҳиши қимати фуруши маҳсулот ба манзури афзоиши фуруш ва ё коҳиши маҳоричи ихтиёре дар бухронҳои иқтисодӣ, аз ҷумла равишҳои беҳинаӣ ҳастанд, ки ба мудирон кӯмак мекунад, вале агар мудирон ба сурати густурда ва ғайриодӣ ба истифода аз равишҳои мазкур алоқа нишон диҳанд, дарвоқеъ онҳо ба мудирияти воқеи суд тамоюл доранд ва вучуди сармоягузориҳои хибра ва огоҳ дасткории фаъолиятҳои воқеиро маҳдуд мекунад. Бинобар ин, агарчи мудирон бо анҷоми ҷунин фаъолиятҳои метавонанд ба судҳои мавриди назарашон дар кӯтоҳмуддат даст ёбанд, лекин онҳо дар баландумдат нахоҳанд тавонист арзиши ширкатро афзоиш диҳанд. Куҳан ва Зорин дасткорӣ дар фаъолиятҳои воқеиро аъмоле медонанд, ки мудирон анҷом медиҳанд ва ношӣ аз раванди одии фаъолиятҳои воқеи тижорӣ аст. Мудирияти суд дар ширкатҳои бурсе назарияи кайфияти суд аввалин бор тавассути таҳлилгарони молӣ ва коргузориҳои бурсе авроқи баҳодор матраҳ шуд, зеро онҳо эҳсос мекарданд, суди гузоришшуда қудрати суди ширкатро онҷунон нишон намедиҳад, ки дар зехн муҷассам мекунанд.

Онҳо дарёфтанд, ки пешбини судҳои ӯӣ бар мабнои натоиҷи гузоришшуда кори мушкеле аст. Зимнан таҳлилгарон дарёфтанд, ки таҷзия ва таҳлили суратҳои молии ширкатҳо ба далели нуқоти заъфи мутааддид дар андозагирии иттилооти ҳисобдорӣ кори мушкеле мебошад.

Саволи асосӣ ин аст, ки чаро таҳлилгарони моӣ дар арзёбии худ аз суди холиси гузоришшуда ё суди ҳар саҳми ширкат (бидуни таъдил) истифода намеkunанд ва ҷониби эҳтиётро риоят меkunанд. Посух ин аст, ки дар таъйини арзиши ширкат на танҳо ба камияти суд, балки бояд ба кайфияти он низ таваҷҷуҳ шавад. Манзур аз кайфияти суд заминаи билқувваи рушди суд ва мизони эҳтимоли таҳаққуқи судҳои ӯӣ аст. Ба ибораи дигар, арзиши як саҳм танҳо ба суди ҳар саҳми соли ҷорӣ ширкат вобастагӣ надорад, балки ба интизори мо аз ояндаи ширкат ва қудрати судоварии солҳои ӯӣ ва зарби итминон нисбат ба судҳои ӯӣ вобастагӣ дорад. Таҳлилгарони моӣ талош меkunанд, то чашмандози суди ширкатро арзёбӣ кунанд. Чашмандози суд ба таркиби вижагиҳои матлуб ва номатлуби суди холис ишора дорад. Барои намуна ширкати дорой аносир ва ақломи босубот дар сурати суд ва зиёни худ нисбат ба ширкати фоқиди ин ақлом ва аносир кайфияти суди болотаре дорад. Ҳамин амр ба таҳлилгарон иҷоза медиҳад, ки суди ӯтии ширкатро бо қобилияти итминони бештаре пешбини намоянд.

Мудирияти суд ва тақаллуби ҳисобдорӣ. Дар мавриди тамоми равишҳои мудирияти суди матраҳшуда ин фарз вучуд дорад, ки кумитаи ҳисобрасии ширкат аз куллияи тасмимоте, ки тавассути мудирият иттиҳоз мегардад ва ин тасмимот асосан мунҷар ба ироаи суратҳои моӣ гумроҳкунанда нест, огоҳ аст. Мутаассифона, дар баъзе маворид мумкин аст, мудирият аз равишҳои мудирияти суд ҳам фаротар равад ва ба содагӣ даромадҳоеро шиносӣ кунад, ки воқеӣ нестанд. Ба ин тартиб, ҳар гоҳ мудирияти воҳиди интифой ба таври огоҳона гузоришҳои молии асосӣ арза кунанд, ки аҳдофи он гумроҳ қардани истифодакунандагон бошад, ин амал тақаллуби ҳисобдорӣ хонда мешавад. Ба ин манзур, барои коҳиши тақаллуби ҳисобдорӣ мудирон воҳидҳои интифой муваззафанд суратҳои молии асосиро имзо намуда (таъйидияи мудирият), дақиқ будани арқоми суратҳои моӣ воҳидҳои тичориро тасдиқ намоянд.

Нақши мудирият ва кумитаи ҳисобрасӣ дар иртибот бо кайфияти суд. Мудирон ҳамвора масъулияти интиҳоб ва бақоргирии баровардҳо ва қазоватҳои асосии бақоргирифташударо ҳаммонанди усули ҳисобдорӣ бар уҳда доранд. Аз ин рӯ, дар ниҳоят мудирият масъули аслии кайфияти суд мебошад. Кайфияти усули ҳисобдорӣ бо кайфияти суд як нест. Аммо ин ду ба сурати зотӣ тавре бо ҳам муртабит мебошанд, ки қазоватҳои бақоргирифташуда дар интиҳоб ва бақоргирии чунин усуле мустақиман бар кайфияти суд таъсир мегузорад. Иттилооти ҳисобдорӣ барои саҳмдорон аз ду бӯёд аҳдофи арзишӣ ва қарордоии муҳим ва боаҳамият мебошанд. Вақте кайфияти суд поин шавад, иттилооти ҳисобдорӣ таҳияшуда дар баровардани ниёзҳои арзишӣ ва ҳокимиятии саҳмдорон камтар асарбахш хоҳад буд. Барои ин манзур саҳмдорон аз кумитаи ҳисобрасӣ тақозо меkunанд, то назароти бештаре бар фароянди гузоришгарии моӣ дошта бошанд. Дар маъқулаи (мавзӯи) нақши мудирият бояд мутазаққир шуд, ки ҳар гуна тағйири ногаҳонӣ дар мудирият метавонад истимрори амалиёти тичориро аз масири одӣ мунҳариф ва бар суботи суд асари манфӣ дошта бошад. Агар мудирияти муваффақи ширкат тағйир ёбад, мучиби бесуботӣ дар амалқард ва суди мушорикат хоҳад шуд. Афзун бар он, агар мудирият натавонад дар муҳити иҷтимоӣ, сиёсӣ ва ё иқтисодии ширкат тағйире эҷод кунанд, суботи суди ширкат коста мешавад. Вақоеи гузашта ҳокӣ аз нотаवонии ширкат дар эҷоди тағйирот дар муҳити ширкат дар замон ва шакли муносиб нишондихандаи ин матлаб аст, ки мудирият мушкилоте доштааст. Ба унвони мисол, агар саноеи худравсозӣ дар ташҳиси салиқа ва тақозои муштариён ақиб бимонад, бидуни шак аз назари судоварии ӯӣ низ дучори мушкил хоҳад шуд.

Натиҷагирӣ. Дар ин мақола ду шакли мудирияти суд, яъне мудирияти суди мубтанӣ ба арқоми ҳисобдорӣ (мудирияти ақломи таахҳудии ихтиёрӣ) ва мудирияти воқеии суд (дасткорӣи фаъолиятҳои воқеӣ) ва тафовутҳои онҳо ташреҳ шуд. Дар мудирияти суди мубтанӣ бар арқоми ҳисобдорӣ мудирият аз тариқи равишҳои ҳисобдорӣ ва дар поёни сол бо истифода аз ақломи таахҳудии ихтиёрӣ судро дар ҷиҳати аҳдофи хеш дастқорӣ менамояд. Аммо дар мудирияти воқеии суд мудир аз тариқи тасмимоти амалиёти (замонбандии ин тасмимот, наҳваи таҳсиси манобеъ ва интиҳоби бархе пружаҳо барои сармоягузорӣ) иқдом ба мудирияти суд менамояд. Бар хилофи мудирияти суди мубтанӣ бар арқоми ҳисобдорӣ кашфи мудирияти воқеии суд тавассути ҳисобрасон маъмулан ба саҳтӣ анҷом мешавад. Бояд таваҷҷуҳ

дошт, ки мудирияти воқеии суд бо кохиши чараёнҳои нақдии отӣ метавонад мунҷар ба кохиши амалкарди амалиётӣи баландмуддат латмоти ҷуброннопазире ба ширкат ворид оварад.

АДАБИЁТ

1. Bar_Gill.O. and L. Bechuk. Misreporting corporate governance / Bar_Gill.O. and L. Bechuk // Working paper. Harvard university, 2003.
2. Cohen D.A. Accrual Based and Real Earnings management Activities around Seasoned Equity offerings / D.A. Cohen, P. Zarwoin // Working paper, Available at, 2008. [Захираи электронӣ]. <http://ssrn.com>
3. Demski J. Endogenous expectations / J. Demski // The Accounting Review, 2004. -79. -51539p.
4. Roychowdhury S. Earnings management through real activities manipulation / S. Roychowdhury // Journal of Accounting and Economics, 2006. -42. -P.335-370.
5. Вализода Лорайҷонӣ Захро. Натоиҷи мудирияти воқеии суд. Поённомаи мунташирнашуда / Вализода Лорайҷонӣ Захро. –Техрон: Донишқадаи улуми иҷтимоӣ ва иқтисодӣи донишгоҳи ал-Захро, 1387.

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ НА ОСНОВЕ ФАКТИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Прибыль управления на основе фактических данных биллинга. Первый режим управления по усмотрению учета начисления номера на совершение сделок с желаемой целью. Но в последнем случае принятие управленческих решений и оперативных решений, другими словами, получить реальный результат деятельности по приведению в фактическое управление, достигает желаемых результатов.

Ключевые слова: прибыль управления, реальное управление, доходы качества.

EARNINGS MANAGEMENT BASED ON ACCOUNTING NUMBERS AGAINST THE ACTUAL MANAGEMENT

Shahrokh Bozorgmehr

Department of Accounting, Masjed Soleyman Branch, Islamic Azad University, Masjed Soleyman, Iran

Management is based on the actual billing data. First mode of management through discretionary accruals accounting numbers to make deals with their desired goals. But in the latter case, management decisions and operational decisions in other words get some real work activities to bring on the actual management, achieves desired benefits.

Key words: earnings management, real management, earnings quality.

Сведения об авторах: *Шохруҳи Бузургмехриён* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Преподаватель Свободного исламского университета Масджиди Сулайман, Иран. E-mail: sharokh2076@yahoo.com

САМАРАБАХШИИ МУДИРИЯТ ДАР БЕҲБУДИ КАЙФИЯТИ ФАЪОЛИЯТҲОИ ИҚТИСОДИИ ТАРҲҲОИ ИҶРОИ

Аҳмади Сардорзода
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Илми иқтисод илми таҳсиси манобеи маҳдуд ба ниёзҳои номаҳдуди башарӣ аст. Усулан комёбӣ ва маҳдудияти манобеъ мавзӯи аслии илми иқтисод аст. Тавоноии як иқтисодро метавон бо қобилияти он дар тавлиди маҳсулот ва ҳадамот бо истифодаи беҳина аз манобеи камёб баён кард. Медонем, ки иқтисодӣи кишварҳо дар сутӯҳи калон иборат аз маҷмӯи фаъолияти воҳидҳои ширкатҳои тавлидӣ ва ҳадамотӣ мебошад. Тасмимгирӣ ва сиёсатгузорӣ дар заминаи масоиле, аз қабилӣи созмондехӣи фаъолиятҳо ва сармоягузорӣ бар уҳдаи мудирон аст. Метавон гуфт, ки фаъолиятҳои мудирони бунгоҳҳои иқтисодӣ ба таври мустақим бар рушди иқтисодӣи кишварҳо таъсир мегузорад. Аз тарафе, рушди иқтисодӣи кишварҳо боиси боло рафтани кайфияти зиндагии мардум аз роҳи касби даромади бештар боиси амнияти иҷтимоӣ ва рифоҳ мешавад. Бинобар ин, иқдомот ва тасмимгириҳои мудирони созмонҳо дорои таъсири бисёре дар сутӯҳи калон мебошад. Бо дар назар гирифтани ин масъала, дар ин таҳқиқ дар пайи баёни иртибот миёни ду мавзӯ ҳоҳем буд:

1. Рушди иқтисодӣи кишварҳо.
2. Сабки мудирон.

Асароти пинҳони баҳраварӣ тобеи тавлиди ҳар мол, иборат аз як муодила, ҷадвал ва ё намудор аст, ки ҳадди аксари миқдори молиявӣ-ҳадамотиро, ки дар ҳар давра аз замон ва бо ҳар як аз маҷмӯа, ниҳодаҳои мухталиф ва бо истифода аз беҳтарин технологияи қобили дастрас, метавон тавлид кард, нишон медиҳад. Тавлиди кулли як иқтисод аз маҷмӯи тавлиди бунгоҳҳои фаъол дар он ба даст меояд. Усулан иқтисоддонони классикӣ омилҳо ва ниҳодҳои тавлидиро шомилӣи қор ва сармоя дар назар мегиранд ва муътақиданд, ки барои афзоиши тавлиди иқтисодӣ бояд онро афзоиш дод. Барои баррасии бештару дақиқтар бар рӯи мавзӯ ба яке аз

қудратмандтарин иқтисодҳои имрӯзи дунё, яъне кишвари Амрико мепардозем. Баҳраварӣ дар кишвари Амрико бо нархи сарътар аз гузашта дар ҳоли тарикқӣ аст. Ин нархи рушд боис шуд, то шохисҳои иқтисодӣ, амалкарди ширкатҳо ва стандартҳои зиндагӣ дар ин кишвар ба таври мустамар дар ҳоли беҳбуд бошанд. Ба унвони мисол, бар асоси омили Бонки ҷаҳонӣ дар мизони рушди иқтисодӣ теъдоде аз кишварҳо, бар асоси дарсади рушди тавлиди ноҳолиси дохилии онҳо муқоиса шудааст.

Ҳамчунин бар асоси омили Бонки ҷаҳонӣ дар соли 2006 кишвари Амрико, ҳамроҳи ҷузви 10 кишвари бартари дунё аз лиҳози кайфияти зиндагӣ қарор доштааст. Дар заминаи рушди баҳраварӣ ва бар асоси гузориши Созмони тавсеа ва ҳамкориҳои иқтисодӣ (OECD), соли 2006, саноати Амрико аз назари шохиси арзиш афзуда, қорқунон дар муқоиса ба соири кишварҳо дар радаи нахуст ва дар заминаи ҳадамотӣ низ пас аз кишварҳои Австралия ва Исландия, дар радаи сеюм қарор дорад.

Ин мизони беҳбуди баҳраварӣ дар натиҷаи бақоргирии нерӯи қор ё сармои бештар ҳосил шудааст. Бар асоси таърифи баҳраварӣ, ин масъала нишондиҳандаи тавлиди хуруҷи бештар ба аъзои ҳар воҳиди вурудӣ дар ҳар сол нисбат ба соли гузашта аст. Нархи рушди баҳраварӣ дар Амрико дар даҳаи соли 1990 ба таври қобили мулоҳиза рушд қарда, дар солҳои ибтидои қарни 20-ум ба болотарин сатҳи худ расид, дар ҳоле ки дар бисёре аз иқтисодҳои бузурги дунё акси ин мавзӯё содиқ будааст.

Бархе аз соҳибназарон рушди баҳраварӣ дар кишвари Амрико бар асари қорбурди густурдаи технологияи иттилоотӣ медонанд. Бо андаке мулоҳиза ва диққат дар ҷигунагии зиндагӣ ва фаъолиятҳои мардум дар соири кишварҳо, метавон ба ин масъала посух дод. Дар бисёре аз ин кишварҳо сутӯҳи фановарӣ пешрафтатар аз кишвари Амрико аст. Ин пурсишро метавон ин гуна баён дошт: роҳбарон ва мудирони ширкатҳои амриқӣ медонанд, ҷӣ гуна ин сармоягузориҳо бо моделҳои ҷадиди қасбу қор якпорча қунанд, то асарбахшии онҳо афзоиш ёбад. Ба ин масъала диққат қунед, ки ҷӣ гуна роҳбароне назири Чек Волеш, Бил Гейтс, Майкл Дал ва дигарон тавонистаанд, ширкатҳои худро ҳидоят қунанд ва ба болотарин ҷойгоҳ бирасонанд. Албатта, ин мудирон аз як қорҷӯбаи иқтисодии мутамоий низ, суд мебаранд: бозорҳои муноъатиқи моли дар Амрико ба мудирону қорфармоён имқон медиҳад, ки босуръат дар баробари шохҳои хориҷӣ, назири тӯфони Катерина ва ҳаводиси мушобеҳи ақсуламал нишон диҳанд ва аз фурсатҳои навоарӣ ва тавсеа истифода қунанд. Дар ин муҳит мумқин аст, теъдоде аз ширкатҳо ва қорфармоён пирӯз бишаванд, ё шикаст биҳӯранд.

Хусусисозӣ дар қанори бақоргирии фановариҳои ҳаллоқона мунҷар ба густариши ҳадамоти молии ҷадиде, назири тазмини бозгашти дороиҳо ва муқобилоти паёпай эътиборӣ шудааст, ки имқони фаъолият бо рискҳои болотарро фароҳам қардааст. Бархе аз соҳибназарон муътақиданд, ки ин оҳанги рушди баҳраварӣ дар кишвари Амрико ноқойдор аст. Аммо гуфтугӯ бо бисёре аз роҳбарони қасбу қор нишон медиҳад, ки ҳанӯз фазои зиёде барои рушди баҳраварӣ дар ширкатҳо вуҷуд дорад. Ин натиҷагирӣ, бар мабнои як сирри пажӯҳишҳои иқтисодӣ аст, ки ба тозагӣ ихтилофоти зиёдеро дар амалқард ва баҳравариҳои ширкатҳо дар дохили як кишвар ва ё миёни кишварҳои муҳталиф нишон додааст. Бар ин асос, қорбурди беҳтари созу қорҳо ва таҷрибаҳои мудириятӣ, муҳимтарин асарро бар қасбу қор ва рушди иқтисодӣ хоҳанд дошт.

Нақши мудирият дар рушди баҳраварӣ. Иқтисоддонон муддати тӯлонӣ рӯи ин мавзӯё тамарқуз қардаанд, ки қаро миёни ширкатҳои як кишвар ва ё ҳатто миёни бахшҳои муҳталифи як ширкат ихтилофоти умдае дар баҳраварӣ ва амалқард вуҷуд дорад? Барои дарқи дурусти иллати ин ихтилофот бояд бо диди иқтисодӣ як ниғариши ҷузъӣ ва хурдро ба рафтори ширкатҳои муҳталиф дошта бошем ва ин пурсишро матраҳ созем, ки қаро бархе ширкатҳои аз манофеъ қойдори баҳраварӣ, бисёртар суду фойда мебаранд. Аммо соири ширкатҳо қодир ба ин амр нестанд. Иқтисоддонон ва пажӯҳишгарони бисёре дар ин замина ба мутолиа ба пажӯҳиш пардохта, авомиле назири маҳоратҳои қорқунон, сармоягузори дар технология, кайфияти сармоя ва ғайраро ба унвони авомили асосии ин ихтилофот унвон қардаанд. Тамарқузи иқтисоддонон дар ин замина, бар рӯи ихтилоф миёни вурудҳои ширкатҳои муҳталиф (сармоя, маводи аввалия, маҳорат ва ғайра) қарор дошт.

Бо як нигоҳи иқтисодӣ мудирият интиҳобест, ки тавассути ҳар бунгоҳ анҷом мешавад. Тағйир дар ин интиҳоб, ҳазинабар аст ва ҳангоме, ки як ширкат мудирияти

худро тағйир медиҳад, ба нерӯи инсонӣ ва манобеи дигар эҳтиёҷ дорад. Тасмимгирандагон ва афроде, ки ширкатро роҳбарӣ мекунанд, бояд миёни ин ҳазинаҳо ва манобеи мавриди интизори худ мувозинат барқарор созанд. Аҳамияти интихоби шеваҳои мудирӣ аз он ҷо ношӣ мешавад, ки бо фарзи яқсон будани тамоми авомил, рӯйкардҳои нави мудирӣ бояд мутобиқ бо ҳадафҳои тааххушудаи созмонӣ бошанд. Дар ширкатҳои сармоя бар ин рӯйкардҳо шомили равишҳои, барои қорои қорхона ва таҷҳизот аст. Дар ширкатҳои, ки нерӯи қорои моҳир бахши ҷудонопазир аз амалкарди ширкатҳо мебошанд, рӯйкардҳои марбут ба системаи ташвиқҳо ва сармояи инсонӣ аз арзиши бештаре бархурдор хоҳад буд.

Ҳамбастагии миёни рӯйкардҳои мудирӣ ва сутӯҳи амалкарди созмонӣ дар пажӯҳишҳои охир мавриди таъсир қарор гирифтааст. Ник Билум аз донишгоҳи Франфурк ва Чон Винринан аз донишгоҳи иқтисодии Лондон дар пажӯҳиши соли 2005, худ ба баррасии ин мавзӯ пардохтаанд. Онҳо бар асоси як пажӯҳиши паймоишӣ, додаҳои дар робита бо равишҳои мудирӣ, дар сутӯҳи 732 ширкати тавлиди мутавассити амриқой ва аврупоӣ (Фаронса, Олмон ва Англия) ҷамоварӣ карда, иртиботи ин додаҳо бо амалкарди ширкатҳо мавриди баррасӣ қарор додаанд. Ин пажӯҳишгарон бо тарҳи пурсишҳои назари «Шумо чӣ гуна амалкарди тавлидро пайгирӣ мекунед?» ва «Оё мудирони аршад мушаввақҳои барои ҷазбу хифзи афроди хубрах дар ширкат дар назар мегирад?» ва ғайра ба ҷамоварии додаҳои дар робита бо равишҳои мудирӣ пардохтаанд ва бар асоси пурсишномаҳои тарроҳишуда, намуди кайфияти равишҳои мудирӣро мушаххас кардаанд. Дар идомаи пажӯҳиш амалкарди ҳар созмон дар қолаб шохисҳои назари баҳраварӣ, судоварӣ, рушди фуруш ва бақои муҳосиба шуд. Барои имтиёзҳои равишҳои мудирӣ аз микёси як (бадтарин то 5 беҳтарин) истифода шуд. Ин пажӯҳиш равишҳои мудирӣро дар ҷаҳор даста гуруҳбандӣ кардааст, ки иборатанд аз:

1. Амалиёт (се пурсиш).
2. Поиш (5 пурсиш).
3. Ҳадафҳо (5 пурсиш).
4. Ташвиқҳо (5 пурсиш).

Бахши мудирӣ амалиётӣ ба қорбурди равишҳои тавлиди ноб, мустанадсозии беҳбудҳои фароянд ва зербинои беҳбудҳо тамаркуз мекунад. Бахши поиш бар пайгирии амалкарди афрод, бозбинии амалкард (аз роҳи арзёбиҳои муназзам ва тарҳи машоғил) ва мудирӣ мубтанӣ бар натоиҷ (қасби итминон аз он ки барномаҳои риоятшуда ва ташбеҳо ва ташвиқҳои муносиб барқарор шудаанд) тамаркуз дод. Бахши ҳадафҳо, навъи аҳдоф (шомили аҳдофи молӣ, амалиётӣ ва ҷомеъ), воқеъгароии аҳдоф (умумият додан, ғайривоқеъ ё ғайриичроӣ будан), шаффофияти ҳадафҳо (сода ё печида), домана ва иртиботи дохилии ҳадафҳо ва барасии ин ки чӣ гуна ҳадафҳо дар сар то сари созмон ҷорӣ мешавад, ташреҳ мекунад.

Дар ниҳоят бахши ташвиқҳо шомили меёрҳои иртиқо, ҳуқуқ ва мазоё, ислоҳ ва тасбияи амалкардҳои номуносиб мебошад. Дар ин бахш беҳтарин амалкард шомили ҳарду ҷанбаи тавоноӣҳо ва иқдомот мешавад. Бо тарроҳии пурсишномаҳо ва санҷишравиҳои дохилӣ ва хориҷӣ ин пурсишномаҳо барои ҷамоварии додаҳо тавзеъ ва бар асоси таҳлилҳои омӯрӣ мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд.

Баррасӣ ва таҳлили додаҳои ҳосил аз мутолиаи нишон дод, ки ҳамбастагии мусбат ва қудратманде миёни равишҳои мудирӣ беҳтар ва амалкарди болотари ширкатҳо вучуд дорад. Ин пажӯҳиш ҳамчунин, ихтилофи зиёдеро дар миёни кишварҳои мавриди баррасӣ нишон дод. Бар асоси натоиҷи ин пажӯҳиш, ширкатҳои амриқой ва олмонӣ ба таври мутавассит беҳтар аз дигар ширкатҳои аврупоӣ мудирӣ мешаванд. Ин тамоиз ношӣ аз бақоргирии бештаре беҳтари равишҳои мудирӣ марбут бо ҳадафҳо ва ташвиқҳо мебошад. Ширкатҳои амриқой ва олмонӣ бо истифода аз ин равишҳои инъитофпазирӣ ва навоарии бештареро фароҳам мекунанд. Дар қанори қашфи таъсири тавофит миёни равишҳои мудирӣ бар амалкарди созмонҳо ин пажӯҳиш ду натиҷаи фаръиро дар бар дошт. Нахустин натиҷа марбут ба қасбу қорҳои хонаводагӣ буд, ки тавассути аъзои як хонавода мудирӣ мешаванд. Ин ширкатҳо ағлаб аз нумароти мудирӣ поинтаре бархурдоранд, магар он ки маҷбур ба истифода аз арзишҳои мудирӣ хирфай шаванд. Билум ва Винринан омил дигареро шиносӣ карданд, ки бар ихтилофоти мудирӣ таъсир мегузорад. Ин омил рақобатпазирӣ муҳити қасбу қор аст. Бар асоси натоиҷи ин пажӯҳиш сутӯҳи болотари рақобат иртиботи қавӣ ва пойдоре бо равишҳои беҳтари мудирӣ дорад. Ин ёфтаҳо, ки созгор бо мутолиоти

иктисодсанҷӣ анҷом шудааст, нишон медиҳад, ки бо афзоиши рақобат ширкатҳо водор ба истифода аз равияҳои мудириятии бехтаре мешаванд.

Дар ин шароит арзиши рақобати равишҳои мудирият ба шиддат афзоиш хоҳад ёфт. Бинобар ин, мумкин аст амалкарди болотари ширкатҳои амрикоӣ ба рақобатитар будани бозорҳои Амрико нисбат дода шавад. Барои мисол, дар дохили ҳар саноат рақобати бештар мунҷар ба зарурати истифода аз равияҳои дақиқтари мудирият мешавад, дар ғайри ин сурат боиси шикасти саноат хоҳад шуд. Дар тайиди ин мавзӯ метавон ба сарнавишти ширкатҳои диққат кард, ки бо ин равияҳои интибок наёфтаанд ва бо ҳазинаҳои болотар, фуруши камтару шикаст дар бозори рақобат рӯ ба рӯ шудаанд. Бар акси ин мавзӯ, замоне барқарор хоҳад буд, ки нерӯҳои рақобати заифтар бошанд. Дар ин вазъият тақвияти сохторҳои иқтисодӣ душвортар ва рушди ширкатҳо розикунанда хоҳад буд, лекин ширкатҳо дар эҷоди тавоноҳои мудириятӣ барои мубориза дар арсаҳои душвортар бо шикаст дучор мешаванд.

Иртиботи миёни равияҳои мудириятӣ ва рақобатпазирии иқтисодӣ, як иртиботи дутарафа ва мусбат аст, ки дар он ҳар ду омил гароиш ба тақвияти якдигар доранд. Ширкатҳои, ки бо рақобати бештар рӯ ба рӯ мешаванд ва дар бозор боқӣ мемонанд, тавоноии бакоргирии равияҳои бехтари мудириятиро ба даст меоваранд. Ширкатҳои, ки тавоноии худро дар бакоргирии равияҳои бехтар афзоиш медиҳанд, бо густариши миқёс ва доманаи фаъолиятҳои худ, аз фурсати бештаре барои рӯ ба рӯ шудан бо маҳдудиятҳои рақобатии бештар бархурдор мешаванд. Аз ин мабоҳис метавон чунин бардошт кард, ки дар рӯбарӯшавӣ бо авомили рақобатӣ, инъитофпазирӣ ва кайфияти мудирият аз аҳамияти бештаре бархурдор хоҳад буд.

Равияҳои мудирият барои интибок бо тағйирот. Ҳамон гуна ки дарёфт шуд, иртиботи мустақим ва қудратманде миёни қорбурди равияҳои мудирияти муносиб ва сутӯҳи амалкарди боло вучуд дорад. Ин масъала нишон медиҳад, ки бояд дар созмон бо нигоҳи дигаре ба мудирият ва абъоди он нигарист. Барои расидан ба ин манзур, имрӯз мудирон бар ду рӯйкарди мудириятӣ таъкид мекунанд:

1. Мудирияти ёдгиранда. Манзур аз рӯйкарди мудирияти ёдгиранда истифода аз равишҳои муносибтар, назари тавлиди ноб ё фароянди манобеи инсонӣ ба гунаест, ки технологияи сармояҳои молӣ ва замони қоркунонро ба шакли муассиртаре ба қор мегирад. Бар асоси натоиҷи пажӯҳишҳо, ки бархе аз онҳо мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд, бехбуди кайфияти мудирият дар мувоҷеҳа бо фишори рақобатӣ, аз аҳамияти зиёде бархурдор аст. Аммо ин мавзӯ, ки чӣ гуна мудирон равияҳои худро бо фишори рафтор интибок диҳанд, ба пажӯҳишҳои бештаре ниёз дорад. Чованович дар модели иқтисодии худ дар соли 1982 муътақид аст, ки мудирони қасбу қор аз роҳи таомулоти худ дар тӯли замон ёд мегиранд, ки чӣ гуна равияҳои мудириятии худро бо бозорҳо дарҳол тағйир интибок диҳанд. Ин мудирон ба таври мустақим ёд мегиранд, ки чӣ гуна дар қасбу қор боқӣ бимонанд ва бидонанд, ки бо амалигаронии заиф аз сахнаи рақобат ҳазф хоҳанд шуд. У бо ишора ба фароянди интиҳоби мавҷуд дар муҳит ба ин мавзӯ ишора мекунад, ки ширкатҳои ҳозир дар як саноат дар бораи қорҳои худ масоилро фаро мегиранд ва дар ин миён ширкатҳои қормад боқӣ монда рушд мекунанд. Лекин ширкатҳои ноқормад суқут қарда, аз байн мераванд. Бо таъмими ин назария метавон баён дошт, ки равияҳои бехтар дар тулии замон ва дар дохили ширкатҳо тағйир меёбанд ва мудирон дар баробари натоиҷи фуруш ва афзоиши рақобат аз роҳи навоарӣ, ақсуламал нишон медиҳанд. Ин мавзӯ нишон медиҳад, ки ҳатто ширкатҳои, ки амалкарди олий доранд, бояд дар тӯли замон нисбат ба тағйирот ҳассос бошанд ва бо истифода аз равияҳои мудириятии муносиб бо ҳар вазъият, баҳрварии худро ҳифз кунанд ва бехбуд бахшанд.

Баррасии ин, ки чӣ гуна рӯйкарди мудирияти ёдгиранда дар созмонҳои истиқор меёбад, мавзӯест, ки ба пажӯҳиши бисёр ниёз дорад. Барои мисол шарҳи тафовут миёни ҳунари роҳбарӣ ва дониши мудирият аз аҳамияти чандоне бархурдор нахоҳад буд. Муҳимтарин омил мутамоизкунандаи ширкатҳои амрикоӣ аз қорҳои онҳо, инъитофпазирӣ дар шиносӣ ва истифода аз фурсатҳои муҳитӣ аст, ки аз нубуғи инфиродӣ ва ё қобилиятҳои амалиётии мудирон ношӣ мешавад. Дарёфтҳои охир нишон медиҳад, ки афзоиши баҳрварии ширкатҳо бо теъдоди дорандагони мадорики мудирияти иҷроӣ (МВА), ки бар инъитофпазирии густурда ва фаъолиятҳои умумии мудирият таъкид мекунанд робитаи мустақим дорад. Мавриди дигаре, ки метавон ба он ишора кард, иртибот миёни ин омилҳо мебошад.

- ҳокимияти ширкатӣ (бавижа рақобат дар заминаи назорати ширкат);
- равияҳои рӯзонаи мудирият;
- баҳрварии ширкатҳо.

Ба унвони мисол метавон ин пурсиширо матраҳ кард, ки сармоягузори тавассути ширкатҳои хусусӣ чӣ нақшро дар беҳбудӣ кайфияти мудирӣ ифода мекунад? Агарчи сармоягузориҳои шахсӣ бештар бо таҷдиди сохторҳои молӣ марбут аст, лекин ин сармоягузориҳо бояд бештарин таъсири худро аз роҳи тағйироти мудирӣ бар баҳрабарии ширкатҳо эъмом кунанд.

2. Ёдгирии мудирӣ. Рӯйкарди дигаре, ки метавон дар созмонҳо манзур кард, ёдгирии мудирӣ аст. Мақсуд аз ин шева тавсеаи низоми маҳорат ва дониши мудирӣ дар берун ва даруни касбу кор ва ба сурати кулӣ дар ҷомеа мебошад. Ин пурсиш ҳамвора матраҳ мешавад, ки оё мудирон муваффақ равияҳои мудирӣро дар донишгоҳҳо ва мадориси бозоргонӣ касб мекунанд ва ё аз роҳи таомул бо ширкатҳои дигар ва дар фароянди рақобат ин маҳоратҳо ба даст меоваранд? Оё мудирони муваффақ афроди бо иттилооти умумӣ боло ҳастанд, ки бо инъитофпазирии хеш бештарин равияҳо фаро мегиранд ва ё мутахассисоне, ки бар пояи маҳоратҳои хеш амал мекунанд? Мутолиаи додаҳои ширкатҳо ва мудирони онҳо ва равияҳои мудирӣ дар тайи замон дар посухгӯӣ ба ин пурсишҳо кӯмак хоҳанд кард.

Жозеф Шумптер (1934) яке аз назарияпардозони бузурги иқтисод дар заминаи корофаринӣ аст. Вай корофариниро фаъолияте шомили ироаи молҳои ҷадид дар фароянди тавлид, кушоиши бозори тоза, ёфтани манобеи ҷадид ва эҷоди ҳар гуна ташкилоти ҷадид дар саноат медонад. Ӯ ин фарояндро фароянди таҳриби, халлоқ муаррифӣ мекунад.

Шумптер муътақид аст, ки нопадории дар рақобат миёни ширкатҳо ва рушди баҳраварии калон дорои ҳамбастагии мусбат мебошанд. Ҳарчи ширкатҳои сарътар ба сахнаи рақобат ворид шуда, аз он хориҷ шаванд, ин масъала ба рушди иқтисодӣ кӯмак хоҳад кард. Бо вучуди ин, ӯ баён мекунад, ки мудирӣ аз роҳи як фароянди тақомулӣ бештар рушд хоҳад кард. Дар ин фароянди тақомулӣ, рақобати бештар дар бозорҳои маҳсулот мунҷар ба интихоби тадриҷӣ фарояндҳои мудирӣ хоҳад шуд, ки ин амр дар ниҳоят боиси афзоиши баҳраварӣ мешавад.

Мудирон бояд бо нигариши амиқ ба зарурати тарҳрезии стратегияи созмонҳои худ огоҳона ва илмӣ нисбат ба ин масъала иқдом кунанд. Ҳамчунин, мудирон бояд бо шиносии оризаҳои созмонӣ ва бар асоси стратегияҳои худ нисбат ба интихоб ва корбурди дурусти обзорҳои мудирӣ дар ҳар мавқеият иқдом кунанд. Рушд, парвариш ва тавсеаи равишҳои мудирӣ ва ёдгирии ин равишҳо набояд маҳдуд ба донишгоҳҳои кишвар бошад. Мудирони созмонҳо бояд дар ҷаласоти худ нисбат ба корбурди ин шеваҳо ба баҳсу табодули назар пардохта, тасмимгирӣ намоянд.

А Д А Б И Ё Т

1. Салунтура Доминик. Таъвир ва масоили иқтисоди хурд / Салунтура Доминик; тарҷумаи Ҳасани Субҳонӣ. -Техрон, 1369.
2. Business Hubbard Glenn. The Productivity Ribble, Strategy Lssue / Business Hubbard Glenn. Winter, 2006. -45.
3. Introduction to Econovic Growth. 2nd ed. W. Jones, Charles I. -New York, N.Y: Company & W. Norton, 2002.
4. WORLD BANK. Information and Communications for Dvelopment, 2006.
5. Bloom Nick. Measuring and Explaining Practices Across Firms and Countries / Bloom Nick, John Van Reenen // DISCUSSION PAPER Manadement ECONOMIC POLICY RESEARCH LONDON, Number SERIES-CENTRE FOR, 2006 -5881.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА

Качество продукции в условиях современного производства - важнейшая составляющая эффективности, рентабельности предприятия и совокупность свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением. Оно фиксируется на конкретный период времени и изменяется при появлении более прогрессивной технологии.

Ключевые слова: обеспечение качества, повышение качества, потребители, улучшение качества продукции, интенсивное развитие экономики, источники экономического роста.

EFFECTIVE GOVERNANCE IN THE ECONOMIC EFFICIENCY OF QUALITY IMPROVEMENT

The quality of the products in the conditions of modern production is the most important component of the efficiency, profitability and the set of properties of the product, determining its suitability to satisfy certain requirements in accordance with the purpose. It is fixed for a specific period of time and changes in the appearance of more advanced technologies.

Keywords: quality assurance, quality improvement, consumers, improving product quality, rapid development of the economy, the sources of economic growth.

Сведения об авторе: *Ахмади Сардорзода* – соискатель Таджикского национального университета

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ РИСКА (НА ПРИМЕРЕ ИРАНА)

Фотима Масудифар Бахрамали
Институт экономики и демографии АН РТ

Необходимость анализа проектных рисков в современных условиях обусловлена, прежде всего, тем, что построенные по любому инновационному проекту потоки денежных средств относятся к будущим периодам и носят прогнозный характер. Поэтому возрастает вероятность недостоверности используемых для расчетов числовых данных, а значит, и самих результатов. Следовательно, наиболее важной частью экспертизы становится учет и оценка возможных негативных последствий таких ошибок.

Основным инструментом подобных исследований служит анализ рисков проекта, являющийся важнейшей составной частью экспертизы инновационного проекта и играющий значительную роль в принятии решения об инвестировании. Кроме того, анализ рисков должен играть роль своеобразного «переходного моста» от экспертизы проекта к управлению его реализацией.

В современной иранской практике инвестиционного проектирования понятие «анализ проектных рисков» появилось недавно.[1] Оно объединило накопленный ранее международный опыт и основательную иранскую теоретическую базу, став обязательным разделом любого бизнес-плана инвестиционного проекта.

Приступая к анализу проектных рисков, необходимо отделить понятия «риск» и «неопределенность».

Неопределенность предполагает наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна. Это неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта.[2]

Факторы неопределенности подразделяются на внешние и внутренние. Внешние факторы - законодательство, реакция рынка на выпускаемую продукцию, действия конкурентов; внутренние - компетентность персонала фирмы, ошибочность определения характеристик проекта и т.д.

Риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери. Риск инновационного проекта - это степень опасности для успешного осуществления проекта. Понятием риска характеризуется неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций и последствий. При этом выделяются случаи объективных и субъективных вероятностей.

Инвестиции в любой инновационный проект сопряжены с определенным риском, что отражается в величине процентной ставки. Проект может завершиться неудачей, т.е. оказаться нереализованным, неэффективным или менее эффективным, чем ожидалось.

Риск связан с тем, что доход от инновационного проекта является случайной, а не детерминированной величиной (т.е. неизвестной в момент принятия решения об инвестировании), равно как и величина убытков. При анализе проекта следует учесть факторы риска, выявить как можно больше видов рисков и постараться минимизировать общий риск проекта.

По своему отношению к риску инвесторы могут быть разделены группы:

- склонные к риску (готовые платить за то, чтобы нести риск);
- не склонные к риску (готовые платить, чтобы уклониться от риска);
- нейтральные к риску (безразличные к наличию или отсутствию риска).

Непосредственно отношение к риску зависит как от целей инвестирования (степени рискованности проекта), так и от финансового положения инициатора (инвестора). Для принятия правильного инвестиционного решения необходимо не только определить величину ожидаемого дохода, степень риска, но и оценить, насколько ожидаемый доход компенсирует предполагаемый риск. Однако сложность заключается в том, что оценка риска осуществления инвестиций в меньшей степени, чем другие способы оценки, поддается формализации. Тем не менее, анализ риска является необходимым и чрезвычайно важным этапом экспертизы инновационного проекта.

К сожалению, в настоящее время ряд бизнес-планов инновационных проектов автомобильной промышленности Ирана, (например, компании «Иран-ходроу») содержащих раздел анализа рисков, сужает проблему до анализа только финансовых

рисков или подменяет анализом банковских рисков, что не отражает всего спектра проектных рисков.[3]

Анализ проектных рисков подразделяется на качественный (описание всех предполагаемых рисков проекта, а также стоимостная оценка их последствий и мер по снижению) и количественный (непосредственные расчеты изменения эффективности проекта в связи с рисками).

В число рисков инновационного проекта обычно включаются:

- технические риски;
- риски участников проекта;
- политические риски (в т.ч. военные);
- юридические риски;
- финансовые риски;
- маркетинговые риски;
- экологические риски;
- строительно-эксплуатационные риски;
- риски обстоятельств непреодолимой силы;
- специфические риски проекта.

Наиболее часто встречающимися количественными методами анализа рисков являются анализ чувствительности (уязвимости), анализ сценариев и имитационное моделирование рисков по методу Монте-Карло.

Предрисковая оценка чистых выгод инновационного проекта, анализ его эффективности базируется на утверждении о наиболее успешном осуществлении и эксплуатации проекта просто уже потому, что априори отсекает неопределенность исходных факторов (переменных).

Дело в том, что основываясь на ретроспективном анализе, исследователь прогнозирует определенную величину (оценку) исследуемого фактора (переменной). Однако при этом результативный проектный показатель, зависящий от данного фактора, также принимает определенное точечное значение, которое может ввести в заблуждение, так как при некотором внепрогнозом изменении переменной изменится и результативность проекта.

Даже если эксперт-аналитик использует наиболее вероятные значения каждой проектной переменной, это вовсе не приведет к тому, что полученный результат будет также наиболее вероятным результатом.

Пример: Подсчитаем выручку как произведение цены на объем реализации для различных комбинаций переменных (табл. 1).

Таблица 1. Значение выручки при различных комбинациях переменных

Выручка	Вероятность, %	Значение, у.е.
P1×Q1	36	1000
P1×Q2	24	2000
P2×Q1	24	2000
P2×Q2	16	4000

Выручка, равная 2000 у.е. с вероятностью 48%, полученная в комбинациях (P1×Q2) и (P2×Q1), является в этом примере наиболее вероятной, а не выручка в 1000 у.е. с вероятностью 36%, получаемая при наиболее вероятных оценках цены и объема (т.е. P1×Q1).

Таким образом, представленный пример показывает, что если исследователь абстрагируется от неопределенности и выберет наиболее вероятные значения переменных (факторов), то на выходе значение результативного показателя, являющегося функцией этих факторов, совсем не обязательно будет наиболее вероятным, и это может привести к ошибочным выводам и решениям.

При проведении анализа проектного риска сначала определяются вероятные пределы изменения всех его «рисковых» факторов (или критических переменных), а затем проводятся последовательные проверочные расчеты при допущении, что переменные случайно изменяются в области своих допустимых значений.

На основании расчетов результатов проекта в автомобильной промышленности Ирана (на примере компании «Тундроу», «Порс-ходроу», «Рино», «Иран-ходроу») при большом количестве различных обстоятельств анализ риска позволяет оценить

распределение вероятности различных вариантов инновационного проекта и его ожидаемую ценность (стоимость).

Таким образом, анализ рисков является важнейшим этапом анализа инновационного проекта. Согласно финансовой теории, каждая фирма в процессе инвестиционной деятельности стремится максимизировать свою стоимость. В условиях полной определенности и отсутствия риска эта задача эквивалентна задаче максимизации прибыли, т.е. показателя NPV. Но как только предпосылки снимаются, задачи перестают быть эквивалентными. В реальности же для большинства инвесторов и разработчиков важна не только максимизация прибыли, но и минимизация риска рассматриваемого инновационного проекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мусави Саидмухаммад Махди. «Мудирияти риск», (Управления рисками) / Мусави Саидмухаммад Махди. –Тегеран, 2009. -С.81.
2. Там же. -С. 84.
3. Там же. –С. 119.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ РИСКА (НА ПРИМЕРЕ ИРАНА)

Анализ рисков является важнейшим этапом анализа инновационного проекта. Согласно финансовой теории, каждая фирма в процессе инвестиционной деятельности стремится максимизировать свою стоимость. В условиях полной определенности и отсутствия риска эта задача эквивалентна задаче максимизации прибыли, т.е. показателя NPV. Но как только предпосылки снимаются, задачи перестают быть эквивалентными. В реальности же для большинства инвесторов и разработчиков важна не только максимизация прибыли, но и минимизация риска рассматриваемого инновационного проекта.

Ключевые слова: риски, анализ рисков, максимизация прибыли, процесс инвестиционной деятельности, инвестиционные проекты.

ANALYSIS OF THE MAIN STRATEGIES OF MANAGEMENT OF INVESTMENT PROJECTS IN CONDITIONS OF RISK (IN THE EXAMPLE OF IRAN)

Risk analysis is a critical step in the analysis of the innovation project. According to financial theory, each firm in the investment process seeks to maximize its value. In conditions of complete certainty and the absence of risk, this problem is equivalent to profit maximization, i.e. indicator NPV. But once removed the background objectives, cease to be equivalent. In reality, for most investors and developers is important not only profit maximization, but also to minimize the risk of the innovation project.

Key words: risk, risk analysis, profit maximization, investment activities, investment projects.

Сведения об авторе: *Фотима Масудифар Бахрамали* - аспирант Института экономики и демографии АН Республики Таджикистан

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ ТАДЖИКИСТАНА И АФГАНИСТАНА

Озайр Омар

Институт экономики и демографии АН РТ

В настоящее время экономическая интеграция считается одним из основных направлений развития современных международных отношений глобального и регионального масштабов. В случае, если какая-либо страна не примкнула к какому либо региональному сотрудничеству, ей так или иначе придется сделать такой выбор. Отношения Таджикистана со странами, близкими по культурному и географического пространству, гармонично вписываются в концепцию многовекторной политики этой страны.

После первой половины 2000-х годов, постсоветским республикам Центральной Азии не удалось создать внутрорегиональной экономической союз (как Центрально-азиатское экономическое сообщество, созданное в 1994 году и сформированного на его базе в 2002 году Центрально - Азиатское сотрудничества). Стало ясно, что экономическая интеграция Центральной Азии не должна ограничиваться только внутрорегиональной экономической ассоциацией.[1] Таджикистан также оказался перед выбором экономической интеграции с соседними странами, в нашем случае - с Афганистаном.

В последние годы торгово-экономические отношения Таджикистана и Афганистана ускорились. Так с 2000 до 2009 года они выросла в 26,3 раза, в том числе экспорт - в 10,4 раза. Хотя эти отношения далеки от нормального уровня: экспорт составлял 26,9 а и импорт - 44,2 млн. долларов США.[2] Не существует каких-либо сомнений, что в

перспективе, после введения в эксплуатацию новых ГЭС, будут разработаны железнодорожные, автомобильные и коммуникационные сети, в результате чего уровень экономических отношений между Таджикистаном и Афганистаном достигнет нового качества.

При наличии благоприятных условий интеграции Таджикистан мог бы оказать серьезную поддержку Афганистану в развитии его экономики. Таджикистан обладает огромным потенциалом для развития гидроэнергетики - около 527 млрд кВт-ч. Из этого объема фактически используются только 3,0-3,5%. В настоящее время существует много споров по Рогунской ГЭС (гидроэлектростанции), считающейся одной из крупнейших в регионе. Как только эта ГЭС будет введена в эксплуатацию, Афганистан станет одним из главных потребителей электроэнергии, кроме того, только через территорию этой страны электроэнергия может передаваться до Пакистана и Ирана. Афганистан уже разработал свою собственную программу для транзита электроэнергии из Таджикистана.

В настоящее время индийская компания начала строительство ЛЭП на территориях обеих стран с целью присоединения к ней. Недавно Министерство энергетики и промышленности Республики Таджикистан и Министерство энергетики Афганистана заключили соглашения о строительстве ЛЭП мощностью 220 кВ в городе Кундузе. Со временем эти линии электропередачи достигнут провинцию Тахор через территорию города Пули Хумри. Сегодня из Таджикистана в Кундуз передается 10 МВт (мегаватт) электроэнергии. Существует договоренность между обеими сторонами по увеличению этого объема до 40 мегаватт. Афганская сторона закупает электроэнергию у таджикской компании "Памир Энерджи", созданной в рамках проекта Ага Хан.[3]

В связи с развитием производительных сил Афганистана в перспективе, обеспечением энергетической безопасности для Таджикистана и Афганистана и решение других социально-экономических проблем афганского общества, строительство Даштиджумской ГЭС - одной из крупнейших станций в постсоветском пространстве, имеет огромное значение. Строительство указанной ГЭС позволит решить не только проблемы энергосбережения, но разрешить проблему ирригации сотни тысяч гектаров земли.

Таджикистан придает большое значение расширению взаимовыгодных отношений со странами с общей культурой и языком. Таджикская сторона поддержала и продолжает поддерживать позицию соседнего Афганистана в развитии и укреплении торгово-экономического сотрудничества и интеграции. В настоящее время между Таджикистаном и Афганистаном действуют пять мостов, соединяющих две страны. Три из этих мостов соединяют Бадахшан Афганистана и Таджикистана. Крупнейший мост расположен в районе Панджи Поен. Один мост находится в стадии строительства в Афвадже Шаартузского района Таджикистана. В приграничных районах функционируют приграничные торговые рынки созданы свободные экономические зоны которые еще недостаточно используются для производства продуктов для дальнейших поставок в Афганистан.

На встрече губернатора провинции Северного Балха Мухаммада Нура и губернатора провинции Бадахшан доктора Адиб Шахван с главой Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан С. Саид было подчеркнуто значение приграничной торговли как важного фактора развития и укрепления торгово-экономических отношений между Таджикистаном и Афганистаном.[4]

Как было упомянуто выше, такие рынки приграничной торговли открыты в Ишкашме, в Хороге и в Дарвазском районе, положившие конец длительной изоляции приграничных регионов Таджикистана и Афганистана

Здесь уместно отметить, что правительство Таджикистана создало четыре свободные экономические зоны (СЭЗ), которые предлагают значительное снижение налогов и таможенных пошлин как для иностранных, так и отечественных предприятий, расположенных в этих зонах. Законодательство СЭЗ все еще разрабатывается но действующий закон требует минимальных инвестиций в размере 500 000 долларов для компаний-производителей, 50000 долларов для торговых компаний и 10000 долларов на консалтинговые и сервисные компании перед покупкой права на льготный налоговый режим. Наиболее развитая ОЭЗ расположена в Худжанде с 20 официально зарегистрированными компаниями. Большинство из них являются локальными, но также функционируют компании из Турции, Китая, России Белоруссии и Польши. Инвестиции в эту СЭЗ в январе 2013 года составили 10 миллионов долларов[5]. Остальные три СЭЗ

находятся на ранних стадиях развития и расположены в Дангаре на юге Таджикистане и вдоль афганской границы в Панджи Поен и Ишкашим

Эти дружественные страны имеют огромные запасы природных ресурсов, приграничную торговлю, огромный рынок, свободные экономические зоны на границе. Учитывая это, существует возможность того, что в ближайшее время приграничные районы с обеих сторон превратятся в важные торговые центры. Через дороги и мосты Афганистан найдутся самые короткие пути доступа к крупным рынкам Центральной Азии, России и Китая.[6]

Следует отметить, что строительство новых торговых путей, троп и мостов, соединяющих Афганистан и Таджикистан, поможет превратить Афганистан в транспортный узел между Центральной и Южной Азией. Это даст доступ Таджикистану, находящегося в коммуникационном тупике и не имеющего выхода к морю, к транспортным коридорам, связывающим страну с морскими торговыми портами в Карачи и Бандаре Аббас. В этом направлении, вышеуказанные направления могут стать важными факторами экономической интеграции, трансграничной торговли и инвестиций в регионе.

По статистике Агентства Республики Таджикистан, товарооборот между Таджикистаном и Афганистаном в течение первых одиннадцати месяцев 2011 года составил более 123 млн долларов, что на 53,8% больше, чем в тот же период в 2010 году.[7]

Экономическое сотрудничество и интеграция между двумя братскими народами способствует стабильности в регионе и высоким интересам государств. Сотрудничество между Афганистаном, Таджикистаном и Ираном соответствует принципу взаимодополняемости: каждый из них имеет то, что имеет жизненно важное значение для всех остальных. Этот союз стал региональным геополитическим интеграционным проектом. Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, не раз называл Таджикистан, Иран и Афганистан, “тремя братскими странами”, чьими основными общими интересами являются “мир, стабильность и многостороннее региональное сотрудничество».

В марте 2008 года в Душанбе началась активная подготовка к трехсторонним переговорам президентов Таджикистана, Ирана и ИРА, которые успешно закончились подписанием Соглашения о создании Экономического совета Персоязычного союза. В готовом совместном заявлении основной упор был сделан на экономическое сотрудничество. Обсуждались также вопросы о строительстве двух железных дорог из Ирана через Афганистан в Таджикистан. Одна из них будет проходить через афганской Герат и Шерхан Бандар, вторая из Айнака через Кабул, Кундуз, Нижний Пяндж в Душанбе, и далее вдоль реки Вахш в Алай (Кыргызстан) и Кашгар (Китай). В рамках энергетических проектов было решено заложить линии от границы с Ираном, Герата, Мазари-Шарифа и до границ Таджикистана. Для этого, стороны договорились о строительстве ГЭС на территории Таджикистана.[8]

Следует отметить, что инициаторы персоязычного альянса были Таджикистан, Иран и Афганистан, но самым активным был и остается Таджикистан. Таджикистан расположен в стратегическом регионе, на перекрестке всех дорог в Азии. В дополнение к Афганистану, соседями Таджикистана являются Китай, Кыргызстан и Узбекистан и только сегмент внесколько десятков километров отделяет Таджикистан от Индии и Пакистана.

Таджикистан полностью поддерживает международную всеобъемлющую стратегию для обеспечения осуществления мира и нормализации послевоенной реконструкции Афганистана, и подчеркивает необходимость уделять больше внимания социально-экономической стороне этого вопроса. Страны-партнеры на основе переговоров и реализации ряда краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных инфраструктурных проектов, должны сосредоточить свое внимание на восстановлении и развитии экономического потенциала Афганистана. Существующие препятствия на пути регионального развития и эффективной экономической интеграции могут быть устранены путем строительства новых мостов и других коммуникаций; поощрения инвестиций; упрощения процедур торговли; улучшения управления границами; создания транспортных коридоров в приграничных районах Афганистана с соседними странами Центральной Азии, а также с Ираном и Пакистаном.[9]

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем выступлении на конференции регионального экономического сотрудничества по Афганистану (RECCA V), которая состоялась в Душанбе 26 марта 2012 года, заявил, что за последние годы для

решения проблем Афганистана на различных уровнях было проведено множество международных и региональных саммитов. Но, к сожалению, процесс реализации договоренностей остается неудовлетворительным, и теперь возникла необходимость создания идеального механизма для их реализации.

Таджикская сторона предложила создать мульти-профессиональный центр профессиональной подготовки для афганской экономики кадров, который может стать реальным и эффективным шагом в решении многих проблем. Реабилитация ирригационной системы в Афганистане, строительство сети гидроэлектростанций и водохранилищ в обеих странах, наличие источников водных ресурсов и дешевой энергии могут стать основными факторами для развития ирригации афганских земель и возрождения всего сельского хозяйства Исламской Республики Афганистан.

Маршрут железной дороги Таджикистан-Афганистан с присоединением к железнодорожной линии из Туркменистана в Афганистан в будущем будет присоединен к Кыргызстану и Китаю, а затем, в качестве региональной транзитной линии через многократное увеличение товарооборота между странами, годовой бюджет Афганистана также будет увеличиваться. Проект CASA-1000 решит проблему дефицита электроэнергии в Афганистане и Пакистане из-за его поставок из Таджикистана и Кыргызстана. Реализация проектов строительства линии электропередачи CASA-1000 и строительство железнодорожных линий Таджикистан - Афганистан - Туркменистан будет способствовать не только развитию Республики Таджикистан, но и развитию всех стран Центральной Азии.[10]

Весной 2013 года было подписано соглашение о строительстве железной дороги Туркменистан-Афганистан-Таджикистан в обход Узбекистана на юг. Туркменистан уже завершил работы по строительству 85 километрового участка на своей территории Атамырат (Керки) - Имамназар (пункт пересечения границы на Амударье). Афганистан выполняет на своей территории технико-экономическое обоснование железной дороги Имамназар-Акина. Таджикистан предлагает Афганистану 4 варианта маршрута участка железной дороги между странами, уделяя первоочередное внимание кратчайшему маршруту Айвадж-Калдар-Хайратон.

Как было указано выше, 5 июня 2013 года в городе Атармурад (Туркменистан) собрались президенты Афганистана, Таджикистана, Туркменистана и приняли участие в церемонии возложения туркменского участка железной дороги.[11] В ходе этой встречи, 20 марта в Ашгабаде 2013 года, был также принят Меморандум о взаимопонимании между Туркменистаном, Афганистаном и Таджикистаном по проекту строительства железной дороги «Туркменистан-Афганистан-Таджикистан», спланированного для развития взаимовыгодного партнерства трех соседних стран в секторах транспорта и коммуникации.[12]

Этот объект инфраструктуры имеет большое значение в контексте диверсификации транспортных маршрутов позволяющее развитие регионального и приграничного экономического сотрудничества. Важность этого аспекта находит свое отражение в резком увеличении грузооборота трех государств.

Таким образом, в последние годы сотрудничество в области политики, безопасности, а также в военном, коммерческом и других секторах приобрело высокий уровень и основывается на сильном взаимном доверии между странами, что имеет тенденцию развиваться в направлении экономической интеграции.

Обществом «Памир Энерджи», которая получает финансирование от МАР, МФК и правительства Швейцарии, создана образцовая модель государственно-частного партнерства по обеспечению электричеством самых отдаленных районов в восточной части страны. Для производства, передачи и распределения электроэнергии это Общество использует собственную инфраструктуру. Помимо того, что проект способствовал непрерывной и стабильной выработке электроэнергии, он также предоставил возможность Памирской ГЭС обеспечить электричеством несколько деревень в соседнем Афганистане, хотя и в ограниченном режиме. Экспортированная электроэнергия в Афганистан позволила поддерживать домохозяйства, предприятия и местную больницу.

Все вышеперечисленные проекты были реализованы с участием значительных иностранных инвестиций в энергетический сектор.[13]

В 2000-е гг. среди экспортных статей Таджикистана основное место занимал экспорт необработанного алюминия на долю которого приходилось в среднем 53,6% от общего объема экспорта. Основными покупателями экспортных статей Таджикистана в 2000 году были Россия (33,0% от общего объема экспорта), Нидерланды (22,7%),

Узбекистан (12,5%), Швейцария (9,2%) и Турция (7,5%). В 2010, основными экспортными партнерами были Китай (37,4% от общего объема экспорта), Турция (31,6%), Россия (8,5%) Иран (5,0%) и Афганистан (4,4%).[14] Основные экспортные партнеры Таджикистана представлены на рисунке 1..

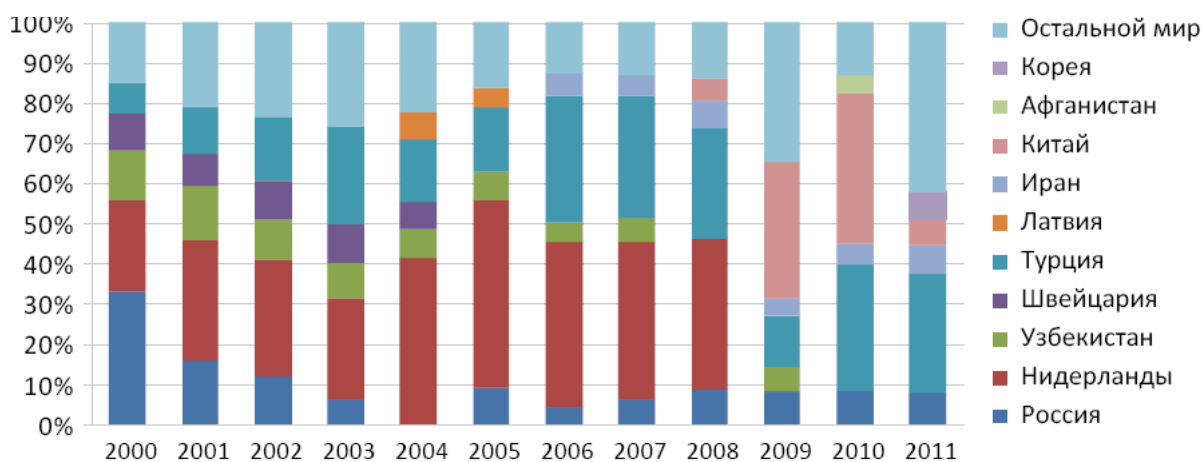


Рис. 1.. Основные экспортные партнеры Таджикистана (2000-2011гг.)

Следует отметить, что таджикские специалисты востребованы в различных отраслях экономики Афганистана, но нестабильная ситуация в настоящее время делает восполнение данного спроса не на должном уровне. Ввиду множества общих ограничений, возникших из-за неадекватной национальной инфраструктуры, афганское правительство имеет ограниченное воздействие за пределами Кабула. Ситуация с безопасностью на севере Афганистана является хрупкой; производство наркотиков протекает на очень высоких уровнях, так как существует мало альтернативных источников дохода, и Афганистан для реализации своей программы развития по-прежнему зависит от внешней поддержки. Мир и стабильность на таджикской стороне границы может помочь уменьшить вероятность возникновения потенциального конфликта, ввести улучшенную судебную и административную системы и способствовать на законной основе устойчивых доходов для общин, живущих по обе стороны границы в приграничных районах.[15]

Совещание было проведено в рамках проекта «Укрепление сотрудничества по трансграничному управлению водоразделом между Афганистаном и Таджикистаном в верховьях реки Амударья», реализуемого ЕЭК ООН при финансовой поддержке Правительства Российской Федерации. Проект направлен на улучшение двустороннего сотрудничества в области управления горными экосистемами, гидрологии, стихийных бедствий, изменения климата и других приоритетных вопросов, и на повышение организационного и технического сотрудничества.[16] В ходе совещания, афганская делегация попросила уточнить цифры о входе водных ресурсов Афганистана в Амударью. Афганская делегация напомнила, что цифры “5-10 процентов вклада Афганистана в пополнении Амударьи водой идут из часто сообщаемых в литературных источниках или конференциях и являются неточными.

Исследование потенциалов стран центрально-азиатского региона позволило нам прийти к такому выводу, что существует большой потенциал для развития региональной энергетической торговли, который может принести большую пользу всем странам региона. В частности, существуют хорошие перспективы для использования гидроэнергетических ресурсов в странах с большим потенциалом (Таджикистан, Афганистан, Киргизстан), большая часть которых могут быть экспортированы в страны, испытывающие дефицит электричества на севере (Россия) или на юге (в частности, Пакистан), а также в Иран и на Запад. Точно так же есть возможности для торговли природного газа из газовых избытков таких стран, как Туркменистан и Иран, со странами, испытывающими дефицит в газе, как Пакистан и Индия.

Азиатский банк развития (АБР) планирует программу на сумму 313.9 млн долларов помощи, ожидается софинансирование со стороны других партнеров по развитию Таджикистана в течение следующих трех лет. Индикативная программа подчеркивает необходимость совершенствования региональных связей и инвестиционного климата.

Программа помощи согласована с правительством в недавно одобренном Бизнес-плане государственных операций (СОВР) на 2014-2016 гг. АБР намеревается поддержать проекты по дальнейшей установке трубопроводов. Новый газопровод планировали построить через год при помощи АБР в Таджикистане в 2013 году на сумму \$ 249.3 - в виде гранта.[17]

Запланированная прокладка трубопровода в течение 2014-2016 гг. способствует сокращению потери электроэнергии за счет усиления учета электроэнергии и передачи, расширения участия частного сектора в области технического и профессионального обучения, а также развития региональной железной дороги, связывающей Таджикистан с Афганистаном и Туркменистаном. Предлагаемый региональный железнодорожный проект, как ожидается, принесет значительные социально-экономические выгоды Таджикистану. СОВР также включает проекты по развитию водных ресурсов и поддержке инвестиционного климата реформ.

Здесь следует отметить, что Таджикистан вступил в АБР в 1998 году и на сегодняшний день, институт одобрил общую помощь стране в размере более 1,2 млрд. долл. США в виде льготных кредитов, грантов и технической помощи. 15-летнее партнерство АБР в Таджикистане способствовало социальному развитию, восстановлению и построению новой инфраструктуры, расширению сельскохозяйственного производства, а также региональному сотрудничеству и торговле в рамках программы Центрально-Азиатского регионального экономического сотрудничества.

В свою очередь, Афганистан является одним из основателей Азиатского банка развития (АБР), созданного в 1966 году. После перерыва с 1980 по 2001 год, АБР возобновил сотрудничество с правительством Афганистана. АБР является шестым по величине донором в развитии афганской экономики. В соответствии с Государственным докладом донорского сотрудничества АБР и его партнеры по развитию поддерживают стратегию национального развития Афганистана (СНРА) и национальных приоритетных программ (НПП), а также ее амбициозные целевые и контрольные показатели для измерения прогресса в восстановлении и развитии страны. В ходе конференций в Лондоне и Кабуле в январе и июле 2010 года, соответственно, в Чикаго (май 2012) и Токио (июль 2012) правительства и международное сообщество вновь подтвердили своё долгосрочное партнерство в развитии в переходный период (2012-2014гг) и в трансформационный период (2015-2025 гг) на основе экономической стратегии правительства в течение десятилетия трансформации. СРНА и НПП формируют основу для их партнерства. Финансирование развития будет все более выравниваться за НПП, руководимой афганской стороной, реализуемых как можно больше за счет собственных средств страны. В ходе Токийской конференции в июле 2012, правительства и международное сообщество разработали Токийские взаимные рамки подотчетности (ТВРП) с целью дальнейшего укрепления партнерства в целях содействия развитию в периоды перехода и трансформации. Под эгидой ТВРП международное сообщество подтвердило свою приверженность 80% помощи с АБР и направления не менее 50% помощи в целях развития в рамках национального бюджета правительства, как было согласовано, в ходе конференций в Лондоне и Кабуле.[18]

Большие успехи были отмечены в последние 12 лет в отношениях между Таджикистаном и Афганистаном. Расширение экономического сотрудничества и улучшение торговых отношений с региональными странами является частью внешней политики Афганистана в целях разрешения политического недоверия и устранения проблем безопасности в регионе. Таджикистан и Афганистан имеют много потенциальных ресурсов для развития своих торгово-экономических связей. Их совместные экономические проекты играют важную роль в регионе, которые, кроме обеспечения безопасности, создают возможности трудоустройства в обеих странах.

Железная дорога через провинции Фарьяб и Кундуз в конечном счете присоединяется к железной дороге Таджикистана. До сих пор большинство частей этой дороги уже построено, хотя небольшая часть в Туркменистане до Каспийского моря еще не завершена. Со строительством и завершением этой железной дороги Афганистан получит доступ к третьему транзитному маршруту на севере и большая часть транзитных проблем региона будет решена и устранена. Это позволило бы странам, не имеющим доступ к морю использовать транзитный путь на севере через соседние страны. Этот проект позволит во многом улучшить региональное экономическое сотрудничество.[19]

27 марта 2014 Афганистан и Таджикистан в Кабуле подписали шесть документов о развитии сотрудничества в различных областях, в том числе в экономической. Документы были подписаны президентами двух стран Хамидом Карзаем и Эмомали Рахмоном. Соответствующие ведомства двух стран подписали совместное заявление о развитии двусторонних отношений между Афганистаном и Таджикистаном, соглашение о развитии сотрудничества между министерствами внутренних дел двух стран, соглашение о внесении взаимных инвестиций в области культуры и искусства. Таджикистан и Афганистан подписали также меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству в области радио и телевидения. Президенты двух стран подчеркнули важность решения проблем в связи с инвестициями и объемом этих инвестиций, а также необходимость сотрудничества между парламентами, прокуратурой и судебными органами двух стран.

Кроме того, президенты подчеркнули важность развития сотрудничества между двумя странами в области энергетики, торгово-экономической сфере, в строительстве линии электроэнергии CASA-1000 и железной дороги Туркменистан-Афганистан-Таджикистан.[20]

Одним словом, среди основных вопросов сотрудничества между Таджикистаном и Афганистаном остается развитие совместных экономических проектов, направленных на стабилизацию социально-экономической ситуации в Афганистане, помощь и содействие в профессиональной подготовке в Таджикистане необходимых кадров. Все это поможет решить проблемы восстановления мира и стабильности в Афганистане.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таджикистан перед выбором интеграционного проекта Доклад руководителя Уральского центра РИСИ Д.С. Попова в Национальной библиотеке Республики Таджикистан на круглом столе «Таможенный союз и Таджикистан: новые перспективы интеграции», 14.10.12
2. Kayumov N. The Development and Interregional Integration Processes of Afghanistan / N. Kayumov // Paper in the International Conference on Eurasian Economies, 2011. – С. 9-10.
3. Kayumov N. The Development and Interregional Integration Processes of Afghanistan / N. Kayumov // Paper in the International Conference on Eurasian Economies, 2011. – С. 9-10.
4. Торгово-промышленная Палата Республики Таджикистан.
5. Tajikistan - 2013 Investment Climate Statement. – С. 12.
6. Торгово-промышленная Палата Республики Таджикистан.
7. Информационное агентство «Озодагон».
8. Таджикистан - Иран - Афганистан Э.Багбан: Персоязычный союз в действии 04.04.12. [Электронный ресурс]. <http://maxala.org/>
9. Там же.
10. Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан.
11. Вячеслав Лапидус в эксклюзивном интервью. [Электронный ресурс]. www.viperson.ru 17.06.2013 года.
12. Там же.
13. Отчет о Программе партнерства Группы Всемирного Банка и Республики Таджикистан, 2013. -С.14.
14. Жениш Н. Региональная торговля и экономический рост в регионе СНГ / Н. Жениш // Доклад, 2013. - №21.– С. 44.
15. UNDP Project Concept Note “Tajikistan-Afghanistan Good Neighborhood Initiative”, 2010. – С. 1.
16. United Nations Economic Commission for Europe. The Committee for Environmental Protection under the Government of the Republic of Tajikistan Report of the Third Bilateral Meeting on Hydrology and Environment Cooperation between AFGHANISTAN and Tajikistan. -Dushanbe, 2013. -3. –Р. 25-29.
17. ADB 2014-2016 Program in Tajikistan Emphasizes Improving Regional Connections and Investment Climate, 16 January 2014. – С. 1.
18. Asian Development Bank & Afghanistan. Fact Sheet, 2013. – С. 1.
19. Expansion of Economic Cooperation, Improvement of Afghan-Tajikistan Friendly Relations. [Электронный ресурс]. <http://www.afghanembassy.com.ua/newspm/895>. 29 October 2013.
20. Jafarov T. Tajikistan, Afghanistan sign several cooperation documents / T. Jafarov. [Электронный ресурс]. <http://en.trend.az/capital/busin1>. 27 March 2014.

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ ТАДЖИКИСТАНА И АФГАНИСТАНА

В статье рассматриваются факторы, способствующие экономической интеграции между двумя персоязычными странами – Таджикистаном и Афганистаном. На основе существующих показателей торгово-экономического сотрудничества между двумя государствами, автор статьи приходит к такому заключению, что существование благоприятных факторов, таких как общие границы, мосты, общий язык и культура и т.д., во многом способствуют укреплению торгово-экономического сотрудничества и взаимного доверия между двумя странами.

Ключевые слова: факторы, экономическая интеграция, Таджикистан, Афганистан.

FACTORS OF ECONOMIC INTEGRATION BETWEEN TAJIKISTAN AND AFGHANISTAN

The article deals with the factors, distributing to the economic integration between Tajikistan and Afghanistan. On the basis of existing of trade and economic cooperation indicators, the author concludes, the

existence of favorable factors, such as common borders, bridges, common culture and language, etc, contributes in large to the enhancement of trade and economic cooperation and mutual confidence between these two countries.

Key words: factors, economic integration, Tajikistan, Afghanistan.

Сведения об авторе: *Озайр Омар* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ.
Телефон: 900-07-83-60

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (КОНКУРЕНТНОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ) НА РЫНКЕ ТЕЛЕВИЗОРОВ ИРАНА

Мохлес Абади Ходжатоллах
Институт экономики и демографии АН РТ

Предложения специалистов отрасли по производству телевизоров Ирана по аналитическим результатам анкеты №2:

Исходя из таблицы №2.8 и анализа разрыва в показателях конкурентной разведки, соответственно важности и диапазону их изменений в желаемом общем положении отрасли и существующего положения в сфере нынешнего производства телевизоров в Иране, субъектам отрасли в целях восстановления функционального разрыва следует выделить ассигнования на слабые кризисные точки и незамедлительно направить финансовые средства на показатели с большим разрывом. Эти меры позволят субъектам привести желаемое и существующее положение в состояние равновесия и приблизить их к благоприятной ситуации в данной отрасли.

Предложения по комбинированному анализу полученных результатов, полученных при сравнении 2-х анкет:

При сравнении важных показателей, полученных из научной анкеты, и безотлагательных и критических показателей, добытых из анкеты опроса специалистов бизнеса и рынка, то есть индексов желаемого и нежелаемого или слабых и сильных сторон отрасли по производству телевизоров в Иране, наблюдаем, что в нынешнем положении субъектов рынка телевизоров Ирана организационное обучение и системное мышление представляют собой общее или смешанное. То есть они, в общем, влияют на отрасль по производству телевизоров, и в нынешнем положении этой сферы являются частью сильных сторон. Другие сильные стороны, имеющиеся в существующем положении данной отрасли, это продолжительность времени сохранения отношений с поставщиками, анализ тенденций, широкие каналы распространения и соответствующие инфраструктуры.

Следовательно, в качестве предложения субъектам данной отрасли рекомендуется принимать всерьез другие важные факторы как увеличение маркетинговых исследований, стратегический контроль, знания в сфере ориентированного менеджмента и способность к прогнозированию технологий будущего в целях принятия конкурентных стратегий, основанных на видении будущего, и, выделив ассигнования, усилить данные показатели.

Вышеуказанные индексы акцентировали внимание на важных и сильных показателях. Однако важнейшими слабыми сторонами нынешней системы управления, основанной на показателях конкурентной разведки на рынке Ирана, являются бюджет исследований, расширения и научных консультаций; отсутствие оптимального управления; непродолжительность эффективности и способность к прогнозированию. Эти аспекты являются критическими точками, на которые следует обратить больше внимания с целью компенсации отсталости по данным показателям.

Рекомендации на основе окончательной комбинированной модели. Как было отмечено выше, было рассмотрено 5 измерений интеллектуальной конкурентоспособности или конкурентной интеллектуализации:

1. **Организационно-структурная разведка.** В этом измерении системное мышление и поведенческая расторопность являются сильными сторонами рынка Ирана. Субъектам рынка Ирана или лицам, заинтересованным в капиталовложении, рекомендуется осуществлять инвестиции в данные показатели.

Преобладающими слабыми местами данного измерения на рынке телевизоров Ирана являются:

- Отсутствие соответствующего распределения информации.
- Отсутствие управления временем.

- Излишняя продолжительность решения вопросов.
- Отсутствие руководителей, смотрящих вперёд и думающих на перспективу.

Субъектам рынка или инвесторам рекомендуется остерегаться этих слабых точек и принимать меры по их устранению, которые являются распространенными слабыми сторонами на рынке телевизоров Ирана.

2. **Рыночная разведка.** В этом измерении огромное значение придается маркетинговым исследованиям и способности к прогнозированию поведения клиента. Ожидается, что субъекты рынка и инвесторы акцентируют должное внимание на данной тематике. Слабыми сторонами и важными недостатками данного измерения являются:

- Отсутствие идентификации и определения прибыльных секторов рынка.
- Слабость в прогнозировании запросов и потребностей клиентов.
- Слабость в системах маркетинговой информации с глубоким пониманием и видением.
- Отсутствие правильного использования комбинированных маркетинговых инструментов.

Инвесторам и субъектам рынка телевизоров Ирана рекомендуется остерегаться упомянутых слабых точек и принимать меры по их устранению.

3. **Разведка конкурентов.** Способность к прогнозированию и умение принятия конкурентных стратегий являются важнейшими показателями данного измерения. Инвесторам и директорам рекомендуется придавать должное значение этим параметрам с целью их усиления.

Серьезными проблемами являются нижеследующие слабые места разведки конкурентов:

- Отсутствие выяснения истинных причин проигрыша или выигрыша конкурентов.
- Отсутствие полноты и всесторонности мониторинга конкурентов.
- Отсутствие упреждающих стратегий, застигающих конкурентов врасплох.

Руководителям отрасли рекомендуется принять меры по их устранению.

4. **Технологическая разведка.** Участие в семинарах и научных форумах, способность к прогнозированию продукции и тенденций производства рынка являются важнейшими показателями. Рекомендуется обращать на них должное внимание и осуществлять соответствующее капиталовложение. Слабыми сторонами и проблемами рынка в данном измерении являются:

- Бюджет ассигнований и расширения.
- Применимость исследований и придание им прикладного характера.
- Отсутствие прогнозирования будущего технологий.
- Обновление и синхронизация рабочих процессов.

Директорам и лицам, принимающим решения, рекомендуется остерегаться упомянутых слабых точек и принимать меры по их устранению.

5. **Социально-стратегическая разведка.** Оперативное получение сигналов и симптомов рынка и его изменений, способность к управлению и его контроль с целью обучения и избегания ошибок являются важнейшими аспектами данного измерения. Директорам и инвесторам рекомендуется акцентировать внимание на этих моментах и принимать меры по улучшению и расширению данных возможностей.

Слабыми местами и недостатками в данном показателе являются:

- Отсутствие убежденности директоров в долгосрочном планировании.
- Отсутствие высокой степени удовлетворенности работников.
- Высокая стоимость перемещения работников.
- Слабое использование руководителями инструментов конкурентной разведки и футурологии.

Руководители должны избегать этих ловушек и проблем с тем, чтобы обеспечить конкурентоспособность через конкурентную разведку.

Предложения последующим исследователям. В данном исследовании была разработана модель на основе рынка Ирана с точки зрения конкурентной разведки в отрасли по производству телевизоров, которая может быть использована последующими исследователями в качестве базисного изыскания в других отраслях. Работы по специализации конкурентной разведки в какой-либо особой отрасли в Иране проводились мало. Поэтому данное исследование может служить в качестве базового изыскания.

Схема 1.

Модель конкурентной разведки на основе рынка телевизоров Ирана

Примечание: разработана путём модуляции результатов 2-х анкет, при этом показатели внутри пятиугольника являются сильными сторонами, а показатели снаружи пятиугольника - слабыми сторонами



Рынки стали конкурентными и для продолжения своего существования компании должны быть конкурентоспособными. А для того, чтобы быть конкурентоспособными они нуждаются в информированности и конкурентной разведке. Поэтому конкурентоспособность через конкурентную разведку или интеллектуальную конкурентоспособность нужна для лиц, принимающих решение в компаниях чтобы достичь успехов на рынке. В данном исследовании эта актуальная и важная тема изучена на примере рынка телевизоров Ирана, в результате чего разработана модель конкурентной разведки.

ЛИТЕРАТУРА:

- Лейбовиц Джей. Стратегическая разведка / Лейбовиц Джей; перевод Мухаммад Джаффар Тарех и Фирдоус Хатами Лангерани. Издательство Университета промышленности имени Хаджа Насиреддина Туси, 1389.
- Чан Ким. Стратегия голубого океана / Чан Ким, Моборн Рене; перевод Алиреза Пурмумтаз. –Тегеран: Издание «Азия», 1387.
- Али Ахмади Алиреза. Полный взгляд на стратегическое управление / Али Ахмади Алиреза, Таджуддин Ирадж, Фатхолла Мехди. Издательство «Тоулид-е данеш», 1382.
- Разработка модели конкурентной разведки на основе организационно-структурной разведки / Мошаббаки Асгар [и др.] // Журнал «Пажухешнаме базаргани», 1387. -№ 49. -С. 171-179.
- Назми Амир. Предвидение: от определения до реализации», министерство горнорудной промышленности / Назми Амир, Кадими Рухолла // Марказ санайе ноун. -Тегеран, 1385.
- Миллер Стефан. Конкурентная разведка / Миллер Стефан; пер. Али Ашрафяр Мухаммади, Мохсен Расулиян. Центр научной информации и документации Ирана, 1383. -№ 87. -С. 25-29;
- Изучение связи между конкурентной разведкой руководителей и расширением малой промышленности провинции Восточный Азербайджан / Бекзад Джафар [и др.] // IV Международная конференция по стратегическому управлению.
- Дейвид Фредор. Стратегическое управление / Дейвид Фредор; перевод Али Парсиян и доктор Мухаммад Аъраби, Бюро культурных исследований. -Тегеран, 1379. -С. 240, 244-247.
- Котлер Филипп. Принципы маркетинга / Котлер Филипп, Гарри Армстронг; перевод Али Парсиян. – Тегеран: Издательство «Адабестан», 1379. -С. 152.
- Фергюссон Стюарт. Системы управления знаниями и поиском для целостности / Фергюссон Стюарт, Векерт Джон; перевод Афсане Хазери и Марьям Саррафзаде // Электронный журнал Центра научной информации и документации Ирана, 1385.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (КОНКУРЕНТНОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ) НА РЫНКЕ ТЕЛЕВИЗОРОВ ИРАНА

Рынки стали конкурентными и для продолжения своего существования компании должны быть конкурентоспособными. А для того, чтобы быть конкурентоспособными они нуждаются в информированности и конкурентной разведке. Поэтому конкурентоспособность через конкурентную разведку или интеллектуальную конкурентоспособность нужна для лиц, принимающих решение в

компаниях чтобы достичь успехов на рынке. В данном исследовании эта актуальная и важная тема изучена на примере рынка телевизоров Ирана, в результате чего разработана модель конкурентной разведки.

Ключевые слова: конкурентоспособность рынка, рынок телевизоров в Иране, модель конкурентоспособности рынка телевизоров.

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING INTELLECTUAL COMPETITIVENESS (COMPETITIVE INTELLECTUALIZATION) ON THE MARKET OF TVS IRAN

Markets have become competitive and to continue its existence, the company must be competitive. And in order to be competitive they need awareness and competitive intelligence. Therefore competitiveness through competitive intelligence or intellectual competitiveness necessary for the decision-makers in companies to achieve success in the market. In this study, this topical and important subject studied on the example of the TV market of Iran, resulting in a model is developed competitive intelligence.

Key words: competitiveness of the market, the market for televisions in Iran, the model of competitive TV market.

Сведения об авторе: *Мохлес Абади Ходжатоллах* – соискатель Институт экономики и демографии АН РТ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ИРАНЕ

Хайдар Лотфи

Таджикский государственный педагогический университет им. Садриддина Айни

Существуют экономические и финансовые факторы, а также четкая связь между тенденциями развития туризма и общего экономического развития в мировом масштабе, которые сопутствуют развитию туризма и изменяются в связи с экономическими изменениями.

На туриста оказывают влияние следующие факторы: стабильность ситуации, отсутствие межнациональных конфликтов, отношение местного населения к туристам.

Значимость туризма определяется следующими характеристиками:

- экономическое значение туризма;
- гуманитарное значение туризма;
- социальное значение туризма.

Экономическое значение туризма определяется следующими показателями.

• источник дохода для местного населения туристических центров;
• оказывает влияние на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления, торговли, строительства, сельского хозяйства;

- способствует развитию транспортного комплекса, служб связи;
- способствует развитию развлекательного и познавательного бизнеса;
- обуславливает рост спроса на изделия местной промышленности и сувениры;
- способствует притоку денежных средств, в том числе иностранной валюты.

Но воздействие туризма на экономику региона имеет свои проблемные стороны:

• туристическое движение носит сезонный характер, что сказывается на спросе и производстве и оказывает влияние на рентабельность туристических предприятий и предприятий других производств, ориентированных на обслуживание туристов (особенно трудо- и капиталоемкие предприятия, сфера услуг);

- вносит изменения в миграционные потоки населения.

Социальное значение туризма.

• восстановление психофизиологических ресурсов общества, трудоспособности человека и социума в целом;

• рациональное использование рабочего времени;
• обеспечение занятости населения;
• рост доходов трудящихся;
• экологическая невредность туризма и направленность его на поддержание и восстановление рекреации.

Факторы, влияющие на развитие туризма.

Развитие различных связей оказывает влияние на моделирование экономики Ирана, которая включают следующие факторы:

• огромный государственный сектор, который контролирует 70% промышленного производства и 80% нефтяного ресурса;

- государственные компании потребляют 65% национального бюджета и занимаются управлением 80% экспорта;

- от продажи нефти доходы страны составляют около 60% поступлений в бюджет страны;

- субсидии на продовольствие и топливо составляет 30% бюджета Ирана, что составляет 40 долларов США на каждого;

- доля государственных банков составляет 85%;

- по индексу развития человеческого потенциала в последние годы выросли следующие показатели: по долголетию, образованию, доходу, в то же время государственный долг страны составляет примерно 17% от ВВП;

- Иран обеспечивает Китай на 11% энергетическими ресурсами;

- Иран занимает в мировом рейтинге 21 место в медицине, 23 место - по развитию химической отрасли, 14 место по развитию нанотехнологий, а по количеству публикаций в области нанотехнологий одно из высоких мест;

- создан первый беспилотный самолет, который способен двигаться с помощью солнечных батарей;

- по количеству исторических ценностей Иран стоит на третьем месте в мире, а по доходам бюджета от туризма находится на шестьдесят восьмом месте;

- по данным журнала The economist произойдет рост ВВП Ирана, что составит в 2015 году 781,1 млрд. долларов США, а рост доли Ирана в процентах к мировому ВВП составит 0,89.

Факторами, повышающими конкурентный потенциал индустрии туризма являются:

- высокая рыночная доля;

- положительная динамика рыночной доли;

- тщательно разработанная и последовательно реализуемая стратегия;

- высокий рейтинг фирмы у потребителей ее продукции;

- положительная динамика престижа;

- принадлежность компании к выгодно позиционированной стратегической группе;

- наличие необходимых финансовых ресурсов;

- обширная номенклатура товара;

- ценовые преимущества;

- рентабельность, технологический уровень, инновационный потенциал, высокий профессиональный уровень сотрудников.

К факторам, понижающим конкурентный потенциал индустрии туризма, относятся:

- минимальная рыночная доля;

- отрицательная динамика роста рыночной доли;

- отсутствие последовательной стратегии динамики роста;

- неконкурентоспособный имидж;

- отрицательная динамика привлекательности туристических объектов;

- невыгодно позиционированная стратегическая группа и её принадлежность к компании низкого уровня управления;

- высокие удельные затраты, которые не покрывают полученную прибыль;

- низкое качество оказания туристических услуг.

Успешная деятельность объекта, определяющаяся главным факторам обслуживания, к которым относятся:

- высокая мотивация и квалификация подготовки сотрудников;

- обеспечение надежности, гарантии, а также соблюдение сроков качественной и постоянной работы;

- выбор клиента, покупающего его услугу, а также имидж объекта, обслуживающего клиентов.

Для описания рекреативного состояния объекта используются следующие факторы: физико-географические; экономико-географические; экономико-социальные; этнические факторы; геополитические факторы.

Экономико-социальные факторы.

Предпосылкой к развитию социально – экономических факторов туризма является:

- повышение культурного уровня и стремление людей к познанию;

- ознакомление с культурой, историей и бытом других стран и народов;

- создание материальных и духовных ценностей на основе использования передового опыта других стран;

- расширение научных и деловых контактов на базе развития научного и делового туризма;

- развитие внешнеэкономических связей для развития системы туризма.

Демографические факторы.

С ростом народонаселения увеличивается мировой туристский потенциал, поэтому в туристическую деятельность втягиваются новые людские ресурсы и демографические факторы оказывают существенное влияние на развитие международного туризма. К демографическим факторам развития туризма относятся:

- растущий взаимный интерес народов в разных странах, имеющих родственный язык, которых связывает история и культура;

- повышенный спрос на участие в специализированных поездках лиц, которые имеют функциональные связи;

- рост числа одиноких взрослых людей;

- профессиональный рост числа рабочих женщин;

- развитие тенденции к поздним бракам;

- рост числа семей, которые не желают иметь детей.

Факторы, сдерживающие рост туризма. Основными факторами, сдерживающим развитие туризма, являются:

- недостаточное финансирование;

- отсутствие финансового механизма по регулированию ресурсов;

- отсутствие оптимального варианта развития туризма в определенной среде;

- недостаточная поддержка развития туризма со стороны государства.

Напрашивается вывод, что главные проблемы связаны не столько с отсутствием ресурсов, сколько с неэффективностью их использования, то есть неэффективностью управления предприятиями индустрии туризма.

Анализ факторов. Сократить количество возможных стратегий до минимума на основе выбранной стратегии и оценить возможность обеспечения объекта необходимым объемом трудовых, финансовых, интеллектуальных и других ресурсов, возможно путем анализа выбранных факторов. Выбор факторов, является обязательным и осуществляется на основе установления заданных критериев.

Факторы влияющие на рынок туристических услуг и рынок труда.

Основными факторами, оказывающими воздействие на качество оказания туристических услуг являются:

- туристические программы с элементами инновации; постоянное повышение квалификации рынка туристических услуг (РТУ);

- организация системы отбора и поддержки талантливых сотрудников, мотивация и стимулирование труда;

- совершенствование организационной структуры управления на основе стимулирования инновационной деятельности;

- определение интеллектуального потенциала;

- определение источников финансирования и контроль правильности распределения средств.

По характеру воздействия на туристический рынок, как сложную динамическую и управляемую систему, эти факторы естественно подразделить на три группы: внешние возмущения, или среда, в которую погружен туристический рынок; саморегулирующие механизмы рынка, к которым, в первую очередь, относятся цена на труд (заработная плата), цены на товары и услуги, норма процента; управляющее вмешательство государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиев С.М. История Ирана. XX век / С.М. Алиев. –М.: Ин-т востоковедения РАН: Крафт+, 2004. – 608 с.
2. Архитектурно-планировочная организация зоны туристической активности в городах Ирана (на примере г. Шираз) // Academia. Архитектура и строительство, «Архитектура-С», 2010. -№ 2. -С. 82–86.
3. Жучкова В.К. Ландшафтоведение – традиции и перспективы / В.К. Жучкова, Н.И. Волкова, М.Н. Петрушина // Вестник МГУ Сер. География. -М., 2005.-№4. -С.52-54.
4. Зорин И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. –М.: Финансы и статистика, 2001. -358 с.
5. Зырянов А.И. Региональная топология туризма / А.И. Зырянов // География и туризм: Сб. науч. тр. / Перм.ун-т.- Пермь, 2005. -Вып.1.-С. 81-99.
6. Ирисова Т.А. К вопросу о современном рекреационном районировании России/ Т.А. Ирисова, Е.В. Колотова // Курортные ведомости, 2004. -№2.

7. Материалы сайта. [Электронный ресурс]. www.polpred.ru.
8. Организация зоны активной туристической деятельности в структуре крупнейших городов Ирана // Архитектура и современные информационные технологии (международный электронный научно-образовательный журнал), 2010. -№2.(11).
9. Сергеева Т.К. Экологический туризм: учебник / Т.К. Сергеева. –М.: Финансы и статистика, 2004. -360с.
10. Формирования зоны активной туристической деятельности в структуре крупнейших городов Ирана //Архитектура и строительство России, 2010. -№ 2. -С. 22-29.
11. Худеньких Ю.А. Гносеологические аспекты географического исследования туризма и рекреации / Ю.А. Худеньких // География и туризм: Сб. науч. тр. /Перм.ун-т. Пермь, 2005. Вып.1. –С. 231-240.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ИРАНА

Определены факторы, оказывающие влияние на туристическую отрасль: стабильность ситуации, отсутствия межнациональных конфликтов, отношение местного населения к туристам. Определена значимость туризма для Ирана. Выявлено, что развитие различных связей оказывает влияние на моделирование экономики Ирана. Определены социально – экономические факторы, повышающие конкурентный потенциал индустрии туризма.

Ключевые слова: факторы, влияние, туристическая отрасль, стабильность, ситуация, значимость, туризм, Иран, связи, социально – экономические, индустрия.

FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF TOURISM IRAN

The factors influencing the tourism industry: stable situation, absence of ethnic conflicts, the attitude of local inhabitants to the tourists. The importance of tourism for Iran. It is revealed that the development of different relationships, influences modeling Economics Iranian socio - economic factors that increase the competitive potential of the tourism industry.

Key words: factors that influence tourism, industry, the stability of the situation, the importance, tourism, Iran, communication, socio - economic, industry.

Сведения об авторе: *Хайдар Лотфи* - аспирант ТГПУ им. С. Айни. Телефон: **215522019**

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТУРИЗМА В ИРАНЕ

Симо Химмати

Таджикский государственный педагогический университет им. Садриддина Айни

Функционирование системы туризма тесно связано со спросом и предложением в данной отрасли. Видами услуг и сервиса, участвующих в области предложений туристической сферы, являются: гостиницы и сервисы по проживанию и приему гостей, рестораны и услуги по питанию, отдых в зонах отдыха и лагерях, тематические парки, информационные услуги, внутренние туры, короткие развлекательные поездки, осмотр достопримечательностей, шоп-туры, спортивно-развлекательный сервис, транспортные услуги и т.д.

Большую роль в туристическом спросе играют факторы, которые влияют на выбор места путешествия или поездки. Такими факторами являются: социально-экономические условия, время, культура, стимулирование. В целом, используются показатели, которые включают все факторы, формирующие процесс появления желания у туристов. Однако существует, по крайней мере, два фактора, оказывающих влияние на весь процесс формирования спроса и предложений в данной системе. Одним из таких факторов является правовое и государственное устройство. Другой фактор определяет наличие посредников в организации и проведении путешествий и поездок, каналов распространения туристических билетов. Посредники, как правило, и осуществляют связь между составляющей спроса – туристом и составляющей предложения – целью путешествия и туристическим сервисом.

В любом случае, процесс функционирования туристической отрасли подвержен влиянию трех компонентов: экономического, социально-культурного и окружающей среды, которые имеются в каждой туристической точке. Вся система туризма приведена на рисунке 1.

Как известно, спрос находится в тесной взаимосвязи с предложением.

Жизненный цикл (рисунок 2). Ипадман (1995) и Пайдис (1993) ввели понятие, которое стало известно под названием «Жизненный цикл путешествия или период путешествия». Данная гипотеза говорит о том, что парадигма поездки, ее цели и направления параллельны тому, как человек проходит свой жизненный цикл, сталкиваясь с изменениями и развитием. С другой стороны, Роперман представил модель изменения и развития между различными поколениями [1].

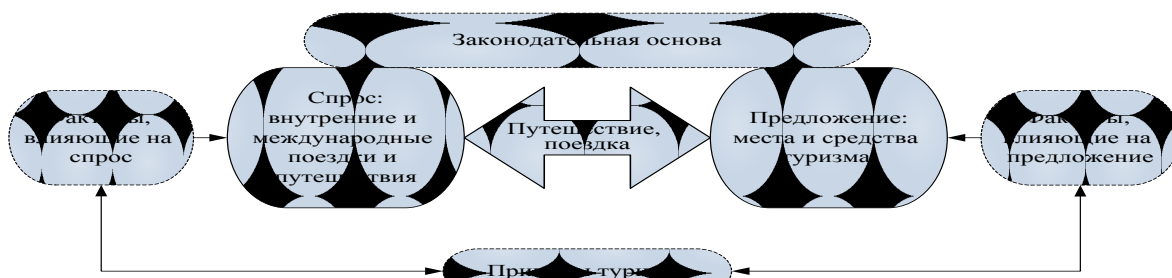


Рис. 1. Система туризма

Есть много информации для определения процента дохода, который можно выделить для проведения отдыха. Предполагается, что при низком уровне дохода и образования выделяется на отдых и развлечения около 2% от общей суммы. Когда уровень дохода возрастет, то процент, выделяемый на отдых, возрастает до 5-6%, что является следствием повышения образовательного уровня. Наивысшие затраты на отдых (7%) появляются у тех людей, которые обладают жильем, младше 40 лет и не имеют детей. Есть и другая информация, которая показывает наличие связи между доходом и расходами на отдых.

Несмотря на существенные различия, международный и внутренний типы туризма теснейшим образом связаны между собой. Преследуя различные цели, и тот и другой тип включают в себя такую категорию поездок, которые преследуют исключительно развлекательные цели и проведение свободного времени.

Жизненный цикл туризма

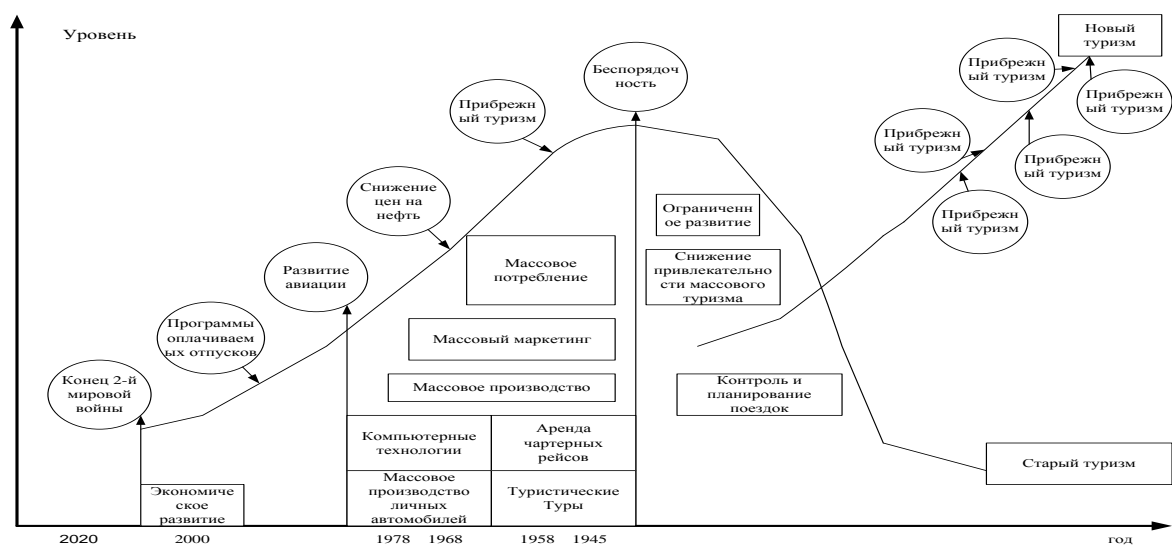


Рис. 2. Цикл развития и жизни сферы туризма

Классификация туризма отражена на рисунке 3. Другие же преследуют цели посещения друзей и родственников, а третьи - для осуществления торговли.

Концепция жизненного цикла семьи была основана на первичной гипотезе о том, что люди всегда живут вместе или рядом со всеми, стиль их жизни подвергается изменениям и эволюционирует. Если впоследствии у людей появляются дети, то они также сталкиваются с эволюцией и изменениями в стиле своей жизни. Кроме того финансовое положение и другие аспекты также не оставляют жизнь без изменений.

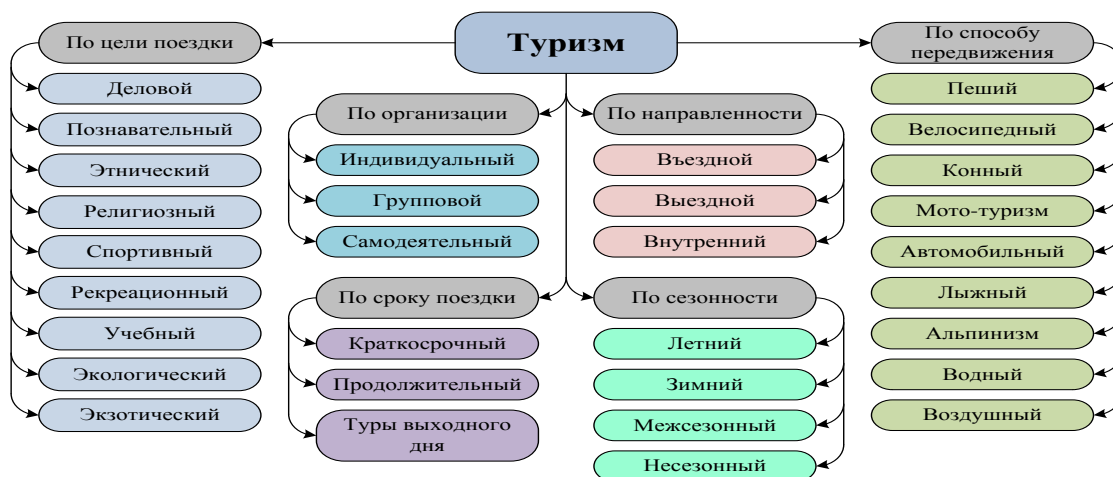


Рис. 3. Классификация туризма

Туристические агентства (рисунок 4) являются покупателями и продавцами в индустрии туризма. Они также играют посредническую роль между клиентами и основными поставщиками туров.



Рис. 4. Взаимодействие компонентов спроса и предложения

Транспортные узлы районов – это места, откуда начинается транспортировка, где она заканчивается и через которые она проходит [2].

Система перевозок и транспортировок (рисунок 5) может быть представлена как комплекс связей между транспортными узлами, сетями и спросом. Спрос на перемещение людей, грузов и информации является производной функцией из разнообразия социально-экономических сфер деятельности. Транспортные узлы районов – это места, откуда начинается транспортировка, где она заканчивается и через которые она проходит.

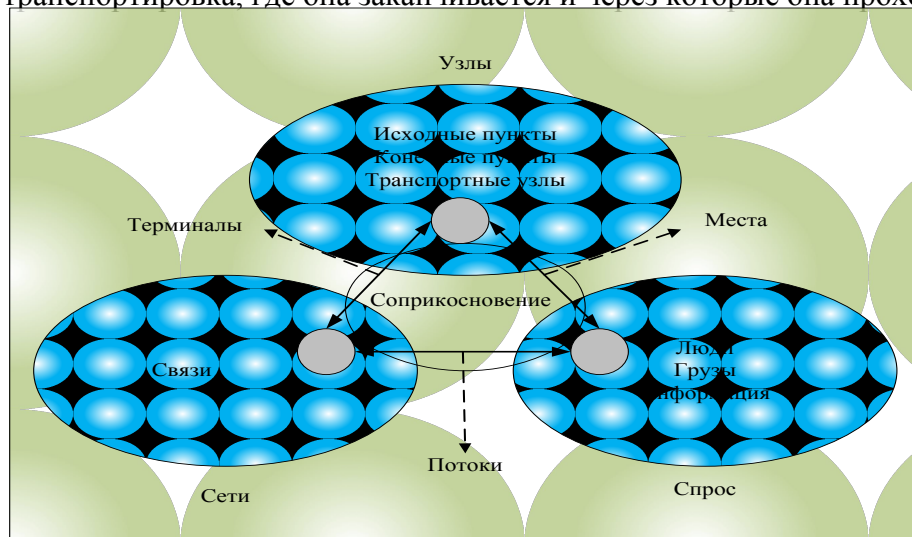


Рис. 5. Компоненты системы перевозки и транспортировки

Согласно прогнозам Всемирной туристской организации ООН, к 2020 году, в туристической отрасли Ирана будет задействовано 726 тыс. человек, что на тот момент будет сравнимо с 2% от общего количества трудоспособного населения страны. В настоящее время в сфере туризма и гостеприимства Ирана занято 594 тысячи человек, или

2.7% занятого населения (рисунок 6). При этом своим воздействием на экономику в целом иранский туризм обеспечивает 1.61 млн. рабочих мест, то есть 7.4% всей сферы занятости.

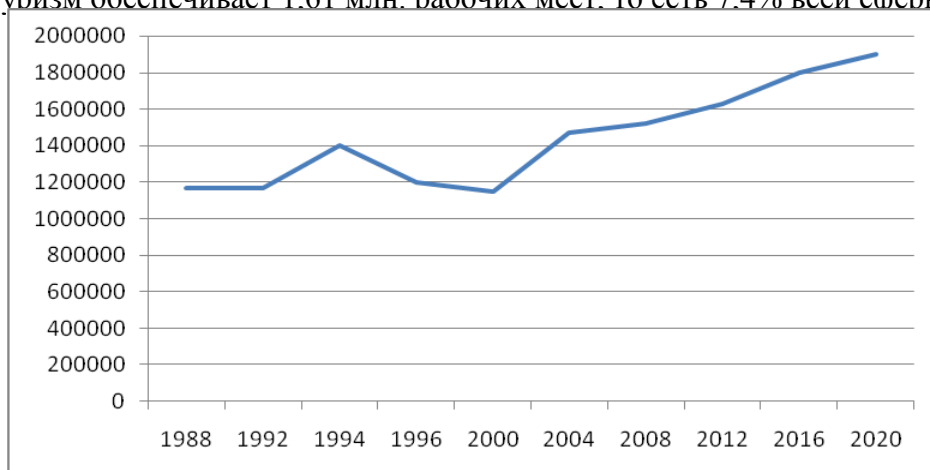


Рис. 6. Занятость населения Ирана в сфере туризма, согласно прогнозам WTO

Система транспорта и перевозок состоит из комплекса взаимосвязанных компонентов, таких как потребность перемещения, пункты пребывания во время реализации туристического маршрута и транспортными сетями. Эта система основывается на коммерческом климате, который зависит от изменения трат, тарифов, производительности, соответствия реальности, а также является результатом скорости самих перевозок. Эти условия также взаимосвязаны с объемом перевозок и пространственным диапазоном. Таким образом, систему перевозки и транспортировки можно определить как комплекс связей между предложением, основанным на оперативной емкости транспортных сетей и потребностью, связанной с перемещением в одной ограниченной географической области, которая является олицетворением спроса [3]. Туристы добираются из пункта отправления в пункт назначения различными способами.

Методологическая основа исследования включает следующие критерии:

Критерий Пирсона. Для проверки первой гипотезы применялся коэффициент корреляции Пирсона. Линейный корреляционный анализ позволяет установить прямые связи между переменными величинами по их абсолютным значениям. Коэффициент Пирсона наиболее точно устанавливает тесноту связи между признаками лишь в том случае, если эта связь имеет линейный характер. Именно поэтому коэффициент Пирсона также называют коэффициентом линейной корреляции Пирсона.

В общем виде формула для подсчета коэффициента корреляции такова [4]:

$$r_{xy} = \frac{\sum(x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum(x_i - \bar{x})^2 \sum(y_i - \bar{y})^2}}$$

где x_i - значения, принимаемые переменной X,

y_i - значения, принимаемые переменной Y,

\bar{x} - средняя по X,

\bar{y} - средняя по Y.

Расчет коэффициента корреляции Пирсона предполагает, что переменные x_i ураспределены нормально [5].

U-критерий Манна Уитни. В рамках исследования, также для проверки выдвигаемых гипотез вычислялся U-критерий Манна-Уитни (Mann-Whitney Utest), являющийся непараметрическим статистическим критерием, используемым для оценки различий между двумя выборками по признаку, измеренному в количественной или порядковой шкале.

Первой выборкой считается, та где значение признака максимальное. U-критерий является непараметрическим аналогом критерия Стьюдента.[6] Достоинством U-критерия является его мощность - выше, чем у Q-критерия Розенбаума. Чем меньше значение критерия, тем с большей вероятностью можно утверждать о достоверности различий между значениями исследуемого параметра в выборках. Одним из обязательных условий является количество значений признака, их должно быть не менее трех. Возможен такой

вариант, при котором в одной из выборок будет два значения признака. В таком случае вторая выборка должна содержать не менее пяти значений.

Определение U-критерия Манна-Уитни происходило по следующему алгоритму:

Вначале был составлен единый ранжированный ряд из обеих сопоставляемых выборок. Элементы ряда расположены по степени нарастания признака. Меньшему значению был приписан меньший ранг. Общее количество рангов определили по следующей формуле:

$$N = n_1 + n_2,$$

где n_1 и n_2 - количество единиц в каждой из выборок.

Далее единый ранжированный ряд был поделен на два, состоящих соответственно из единиц первой и второй выборок. Далее отдельно считалась сумма рангов, пришедшихся на долю элементов каждой из выборок. Определена большая из двух ранговых сумм (T_x), соответствующая выборке n_x единиц.

U-критерий Манна—Уитни определяется по формуле:

$$U = n_1 n_2 + \frac{n_x(n_x + 1)}{2} - T_x,$$

Критическое значение критерия для n_1 и n_2 находится из таблицы для избранного уровня статистической значимости. Наличие существенного различия между уровнем признака в рассматриваемых выборках признается лишь в том случае, если значение U меньше или равно табличному значению. В том случае, если же полученное значение U больше значения, указанного в таблице, принимается нулевая гипотеза. Чем меньше значение U, тем выше достоверность различий. [7]

T-критерий Вилкоксона. Данный непараметрический статистический критерий использовался для сопоставления показателей измеренных в двух разных условиях на одной и той же выборке. Отличительной особенностью T-критерия является то, что он позволяет установить не только направленность изменений, но и их выраженность, то есть, способен определить, является ли сдвиг показателей в одном направлении более интенсивным, чем в другом.

Суть метода измерения состоит в том, что сопоставляются абсолютные величины выраженности сдвигов в том или ином направлении. Для этого сначала все абсолютные величины сдвигов ранжируются, а потом суммируются ранги. Если сдвиги в ту или иную сторону происходят случайно, то и суммы их рангов окажутся примерно равными. Если же интенсивность сдвигов в одну сторону больше, то сумма рангов абсолютных значений сдвигов в противоположную сторону будет значительно ниже, чем это могло бы быть при случайных изменениях [8, 9].

ЛИТЕРАТУРА

1. Второй план развития (1995-1999) // Высший исламский совет. – Тегеран, 1995.
2. Джавохири Х. Пути улучшения городского туризма в центральной части Тегерана (ознакомление, представление и создание функционирующих моделей) / Х. Джавохири. – Тегеран: Тегеранский университет, 2007. – С. 4-36.
3. Pizam A. International encyclopedia of hospitality management - Second Edition / A. Pizam. - UK.: Elsevier, 2010. – P. 2.
4. Христов Т.Т. Современное состояние и перспективы развития экономики и гостиничной индустрии в ОАЭ / Т.Т. Христов // Научный вестник МГИИТ. 2011. - № 2. - С. 54-61.
5. Орлов А.И. Эконометрика / А.И. Орлов. - М.: Экзамен. 2003. – 576 с.
6. Кобзарь А.И. Прикладная математическая статистика / А.И. Кобзарь - М.: Физматлит. 2006. -816 с.
7. Вероятность и математическая статистика: Энциклопедия / Ю.В. Прохоров. - М.: Большая российская энциклопедия. 2003. - 912 с.
8. Лагутин. М.Б. Наглядная математическая статистика. Том 2 / М.Б. Лагутин. - М.: П-центр, 2003. -С. 174.
9. Алгоритмика, статистика и теория вероятности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://matstats.ru>

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТУРИЗМА В ИРАНЕ

Выбрана научно-методологическая основа исследования туристической деятельности Ирана. Определены научные подходы – системный, территориальный, типологический. Для исследования туристической деятельности использованы следующие методы: описательный и обзорный, сравнительно-географический, картографический, историографический, ретроспективный, библиографический и статистический. Для проверки гипотез использованы следующие критерии: критерий Пирсона, Манна Уитни, Вилкоксона.

Ключевые слова: туристическая деятельность, Иран, системный, территориальный, типологический, описательный, обзорный, сравнительно-географический, картографический, историко-графический, ретроспективный, критерий Пирсона, Манна Уитни, Вилкоксон.

THE FUNCTIONING OF THE SYSTEM OF TOURISM IN IRAN

Selected scientific-methodological basis of the study of tourism activities Iranian scientific approaches - system, territorial, typological. For research of tourist activity has used the following methods: a descriptive review and, relatively, geographical and cartographic, historiography, historical, bibliographical and statistical. To test hypotheses used the following criteria: Pearson criterion, Mann Whitney, Wilcoxon.

Key words: tourism, activities, Iran, system, territorial, typological, descriptive, review, comparative geographical, mapping, historical and graphics, retrospective, Pearson criterion, Mann Whitney, the Wilcoxon.

Сведения об авторе: *Симо Химмати* - аспирантка ТГПУ им. Садриддина Айни. Телефон: **933-28-65-88**

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

И.Н. Шобудинов

Институт экономики и демографии АН РТ

На современном этапе развития банковской системы Республики Таджикистан корпоративное управление является одним из важнейших факторов, определяющих не только уровень экономического развития, но и социальный и инвестиционный климат страны. Корпоративное управление играет особую роль в переходной экономике Республики Таджикистан, в которой еще не создана столь же серьезная система защиты прав акционеров.

Однако, несмотря на достигнутые успехи в реализации корпоративного управления в банковском секторе Республики Таджикистан, до сих пор существуют некоторые проблемы при его применении в отдельных компаниях, что связано как с неэффективностью внутренних механизмов контроля, так и недостаточностью внешнего контроля над деятельностью акционерных обществ. В связи с этим в любой корпорации есть вероятность возникновения конфликта интересов собственников и менеджеров для максимизации дохода от вложенного капитала и максимизация прибыли управляемой ими корпорации.

Поэтому необходимо уделять особое внимание вопросам корпоративного управления с учетом мирового опыта. Все вышесказанное актуализирует исследование зарубежного опыта формирования и развития корпоративного управления в банковской сфере.

Современная корпоративная система выдвигает на первый план проблему защиты прав и интересов собственников. С начала 1990-х годов инвесторы при поддержке правительств и международных организаций ведут активную кампанию за разработку и внедрение правил, которые могут обеспечить защиту прав инвесторов, особенно миноритарных, от различных злоупотреблений со стороны менеджмента и крупных собственников компаний.[1]

Мировой опыт показал, что отлаженная система корпоративного управления в банковском секторе помогает не только преодолевать последствия кризисов, но и минимизировать их воздействие на компании.

Корпоративное управление компании – это руководство деятельностью компании, осуществляемое советами директоров и менеджерами высшего звена и определяющее методы, с помощью которых компании устанавливают цели своего бизнеса; руководство в части совершения каждодневных финансовых операций; учет в своей работе позиций заинтересованных сторон (сотрудников, клиентов, общественности, регулирующих органов и государства); осуществление корпоративных действий в соответствии с правилами обеспечения надежности бизнеса и требованиями нормативно-правовых актов; защита интересов клиентов и партнеров.[2]

В 1999 году Консультативная группа бизнес-сектора по корпоративному управлению Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) сформулировала комплекс основополагающих принципов, которые были одобрены правительствами стран – членов ОЭСР.

Импульсом к разработке кодексов корпоративного управления стали проблемы в крупнейших компаниях США, Великобритании и Канады. Такие кодексы представляют собой своды рекомендаций наилучшей практики корпоративного поведения, адресованные в первую очередь компаниям, акции которых котируются на биржах.

Первые кодексы корпоративного управления – *Cadbury report* в Великобритании, *General Motors board of directors guidelines* в США и *Dey report* в Канаде – послужили образцами для других компаний.[3]

При этом следует отметить, что и на Западе проблемы корпоративного управления применительно к банкам стали активно обсуждаться сравнительно недавно – только примерно с середины 1990-х годов.

За последние 25-30 лет около 140 стран испытали локальные или системные банковские кризисы. В результате в мире возросло понимание того, что стабильное функционирование банковской системы предполагает комбинацию эффективной деятельности органов банковского надзора и повышение качества управления самими банками, включая и корпоративное управление. К концу 2002 года международные организации, объединения инвесторов, правительства различных стран и отдельные компании приняли около 90 кодексов корпоративного управления – своды добровольно принимаемых стандартов и внутренних норм, устанавливающих и регулирующих порядок корпоративных отношений. Сейчас в большинстве рыночно развитых стран действуют кодексы, разработанные по инициативе негосударственных профессиональных объединений и широко принятые в деловом сообществе на добровольной основе. Наиболее распространенные из них приведены в таблице 1.

Таблица 1. Кодексы корпоративного управления

Страна	Кодексы корпоративного управления	Разработанные институты
<i>Австралия</i>	Корпоративная практика и этические нормы» – • «Рекомендации по корпоративной практике» – разработаны Австралийской ассоциацией инвестиционных менеджеров.	Консорциум ряда крупнейших профессиональных объединений под руководством Австралийского института директоров
<i>Бельгия</i>	«Принципы корпоративного управления» –	Федерация бельгийского бизнеса.
<i>Великобритания</i>	«Доклад Комитета по финансовым аспектам корпоративного управления – Доклад Кэдбери». • «Доклад Комитета по корпоративному управлению – Доклад Хэмпела».	Доклад Кэдбери Доклад Хэмпела
<i>Германия</i>	• «Руководство».	Немецкая ассоциация по защите прав держателей ценных бумаг
<i>Франция</i>	«О роли советов директоров в открытых акционерных обществах» – разработан	Национальный совет по защите интересов бизнеса
<i>Япония</i>	Неотложные рекомендации по корпоративному управлению» –	Японская федерация бизнес-организации
<i>США</i>	• «Заявление по корпоративному управлению»	Организация «Круглый стол бизнеса».
	«Принципы корпоративного управления»	Калифорнийский пенсионный фонд государственных служащих
	«Основная политика и рекомендации»	Совет институциональных инвесторов.
	Отчет комиссии НАКД по профессиональным требованиям к директорам»	Национальная ассоциация корпоративных директоров.

В настоящее время в мире существует довольно много различных систем корпоративного управления. В зависимости от особенностей каждая страна формирует свою специфическую модель корпоративного управления. Наиболее важными являются американская, немецкая и японские системы корпоративного управления.

Особенности американской системы корпоративного управления самым непосредственным образом связаны с особенностями акционерной собственности в США.[4] В частности с отсутствием в американских корпорациях и банках крупных, доминирующих над миноритарными, акционеров.

Акционерный капитал американских корпораций, независимо от размера и отраслевой принадлежности, в значительной степени распылен. Причем огромное количество корпораций США не имеет в своих реестрах ни одного индивидуального или

институционального акционера, чья доля составляла бы более одного процента от совокупного капитала. В результате ни одна из групп акционеров не может предъявить претензий на особое представительство в совете директоров. Другой важной особенностью является то, что большинство акций, принадлежащих индивидуальным инвесторам, сконцентрировано в руках институциональных инвесторов. Эти инвесторы, сконцентрировавшие в своих руках более 60% акционерного капитала, склонны выступать, скорее, в роли финансовых менеджеров: они представляют интересы огромного количества мелких индивидуальных акционеров в советах директоров корпораций и на собраниях акционеров, хотя при этом право собственности на акции находится в руках индивидуальных инвесторов.[5] По американским законам деятельностью банка руководит *унитарный* совет директоров.[6]

Отличительными чертами немецкой системы корпоративного управления являются взаимное участие в акционерном капитале, доминирование коммерческих банков на рынке корпоративного контроля и участие трудового коллектива в корпоративном управлении, закрепленное на законодательном уровне.[7]

Большая часть акционерного капитала в Германии находится во владении других компаний, в основном банков: система взаимного участия компаний в акционерном капитале охватывает более 60% совокупного акционерного капитала в Германии. Хотя индивидуальные инвесторы и являются второй крупнейшей в Германии группой акционеров, их акции представляют собой большей частью сертификаты на предъявителя, которыми по поручению их владельцев управляют банки. Именно в коммерческих банках и сконцентрировано значительное количество акций индивидуальных акционеров.

В отличие от совета директоров в США немецкий совет директоров состоит из двух органов: наблюдательного совета, полностью состоящего из внешних директоров, и исполнительного совета, состоящего из менеджмента банка. Степень независимости членов наблюдательных советов в Германии по сравнению с США очень низкая. Так, лишь 11% членов наблюдательных советов немецких банков являются независимыми.[8]

Развитие законодательной базы отражает специфику германской модели корпоративного управления. Если в других странах трудовые отношения не являются основополагающим элементом системы корпоративного управления, то в Германии они ключевые.

Японская модель характеризуется высоким удельным весом банков и различных корпораций в составе акционеров, что соответствует немецкой практике корпоративного управления. Кроме того, банковская система отличается прочными связями "банк - корпорация". Общественное мнение и промышленные структуры поддерживают деятельность «кейретцу», (группы корпораций, объединенные взаимным участием в акционерном капитале). Советы директоров таких групп состоят преимущественно из "внутренних" участников, а удельный вес независимых директоров чрезвычайно низок (в некоторых корпорациях они вообще не присутствуют), что связано с существующими сложностями голосования мелких акционеров[9]. В 2005 году в советах директоров 50-ти крупнейших банков Японии насчитывалось 82% членов советов, которые в прошлом работали в этом же банке.

При сравнительной неважности акционерного капитала (как источника финансирования) в большинстве японских банков основными владельцами акций являются инсайдеры - члены кейретцу. Поэтому они играют важную роль в отдельных корпорациях, банках и во всей структуре кейретцу. Интересы же внешних инвесторов практически не учитываются. Удельный вес иностранных инвесторов в японских банках минимален.

Японская система корпоративного управления является многосторонней и базируется вокруг ключевого банка и финансово-промышленной сети кейретцу. Основной банк и кейретцу- это два разных, но дополняющих друг друга элемента японской модели. Практически все японские корпорации имеют тесные отношения со своим основным банком. Банк предоставляет своим корпоративным клиентам кредиты и услуги по выпуску облигаций, акций, ведению расчетных счетов и консалтинговые услуги. Основной банк, как правило является главным держателем акций корпорации[10].

Таким образом, система корпоративного управления в банковском секторе отличается в зависимости от основной стратегии развития банковского сектора той или иной страны.

В странах с развивающимися рынками кодексы, как правило, уделяют наибольшее внимание базовым принципам корпоративного управления. В рыночно развитых странах

эти моменты, как правило, уже закреплены законодательно. Система, применяемая в англосаксонских странах, уделяет максимум внимания акционеру, немецкая же более ориентирована на обеспечение сбалансированности интересов акционеров и прочих сторонних заинтересованных лиц (кредиторов, работников).

Правовой статус кодексов корпоративного управления не одинаков в различных странах. Иногда кодекс входит в пакет обязательных условий для листинга на бирже. Однако к эмитенту в этом случае предъявляется лишь требование публично извещать об уровне соответствия кодексу, а также о причинах несоблюдения рекомендованных в нем правил. Кодекс, или свод правил, «образцового (надлежащего) корпоративного управления/поведения» может быть частью комплекса требований, связанных с раскрытием информации. В одних странах кодекс носит исключительно рекомендательный характер и не связан с какими-либо обязательными требованиями. В других странах основные положения кодексов входят в состав требований к обязательному раскрытию информации.

В Республике Таджикистан корпоративное управление в банковской сфере находится на этапе формирования. В течение последних нескольких десятилетий роль корпораций частного сектора как движущей силы экономического развития и создания рабочих мест во всем мире значительно возросла. Экономический рост в Республике Таджикистан все больше зависит от развития конкурентного корпоративного сектора. Без надлежащего корпоративного управления банковский сектор страны неспособен достичь своей фундаментальной цели – получения прибыли – с максимальной эффективностью, как с точки зрения частного, так и общественного благосостояния.

Впервые акционерные общества в Республике Таджикистан начали создаваться в начале 1990-х годов. Из общего числа банков пять были открыты в период с 1991 по 1995 годы. Ещё два банка были созданы в 2006-2007 годах. Большинство банков страны знакомы с Принципами корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития.

В течение последних десяти лет в экономике страны проходила передача корпоративной собственности. Для того, чтобы развивать эффективный и конкурентный корпоративный сектор, приватизация считается необходимым шагом. Наиболее важной целью корпоративного управления в Республике Таджикистан является повышение инвестиционной привлекательности, повышение операционной эффективности, повышение прозрачности деятельности Совета директоров и/или исполнительного органа (три банка).

Исследование показывает, что передача корпоративной собственности в частные руки далеко не является достаточной для обеспечения развития сильного корпоративного сектора. Основная причина того, почему Республика Таджикистан не имеет большого успеха в корпоративной реструктуризации – это отсутствие надлежащего корпоративного управления. Предприятия не будут эффективно действовать без соответствующих правил управления и учреждений, которые следят за их выполнением, а также без создания и поддержания культуры корпоративного управления среди руководителей, акционеров и заинтересованных лиц. В качестве факторов, препятствующих улучшению корпоративного управления в Таджикистане, чаще всего относят дефицит квалифицированных специалистов и необходимость дальнейшего совершенствования законодательства Республики Таджикистан. Кроме того законодательная основа корпоративного управления все еще слаба. Улучшение ее согласованности и способности осуществляться принудительно возможно является наиболее настоятельной задачей политиков в преобразовании их микроэкономики. В Республике Таджикистан уже приняты законы в этой сфере. Однако, во многих случаях законы не дают достаточно ясный и полный набор норм и недостаточно хорошо внедряются в связи с отсутствием соответствующего механизма выполнения.

Нормативная документация, отождествляющаяся с принципами передовой практики корпоративного управления, нуждается в доработке. Так, лишь в четырёх банках принят документ, регулирующий деятельность Совета директоров, и лишь в четырёх банках при Совете директоров действует комитет по аудиту.

Таким образом, корпоративное управление в Республике Таджикистан нуждается в поддержке государственной политики, поскольку корпоративная стратегия формируется в рамках, создаваемых рядом норм. Надлежащая практика корпоративного управления не может развиваться без соответствующей государственной политики и без адекватной

законодательной основы. Вот почему правительства во всем мире уделяют надлежащее внимание корпоративному управлению.

Хорошее корпоративное управление имеет большое значение для нормального развития банковского сектора. Установление надлежащего корпоративного управления имеет особое значение, так как в стране еще внутренние сбережения незначительны и механизм корпоративного управления, основанный на законодательных не действует эффективно из-за существенных недостатков рынка.

Для эффективного развития корпоративного управления в банковской сфере Республики Таджикистан необходимо перенимать опыт передовых стран мира в этом направлении. Это позволяет превратить корпоративное управление в банках в элемент саморегулирования их рыночного поведения, и самозащиты от недобросовестных участников процессов управления в банках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мурычев А.В. Банки и банковская система России: состояние и пути развития эффективного корпоративного управления / А.В. Мурычев. -Москва: НП «Национальный совет по корпоративному управлению», 2007. -С.89
2. Гринько Е.Л. К вопросу оценки банками системы корпоративного управления / Е.Л. Гринько, Е.Н. Кожевникова // Вестник северокавказского национального технического университета Студгородок. – Украина. -С.8.
3. Мурычев А.В. Банки и банковская система России: состояние и пути развития эффективного корпоративного управления / А.В. Мурычев. -Москва: НП «Национальный совет по корпоративному управлению», 2007. - с.90
4. Костюк О.М. Корпоративное управление в банке [Текст]: монография / О.М. Костюк. -Суми: ДВНЗ "УАБС НБУ", 2008. - 332 с
5. Kester W.C. American and Japanese Corporate Governance: Convergence to Best Practice? In: Berger S. and Dore. R. (eds.) / W.C. Kester // National Diversity and Global Capitalism. Cornell University Press. -New York, 1996.
6. Barth J. The regulation and supervision of banks around the world / J. Barth, G.Caprio, R.Levine // A new database, Working Paper, Worldbank, 2001.
7. Hennalin B. Boards of Directors as an Endogenously Determined Institution: A Survey of the Economic Literature / B. Hennalin, M. Weisbach // FRBNY Economic Policy Review, 2003. -P. 26.
8. Drobetz W. Corporate Governance and Firm Performance / W. Drobetz, A. Scliillhofer, H. Zimmermann // Evidence from Germany, University of Basel Working Paper Series, 2003. -5:3.
9. Kaplan S. Appointments of outsiders to Japanese boards: determinants and implications for managers / S. Kaplan, B. Minton // Journal of Financial Economics, 1994. -36. –P.225-258.
10. Kang J. Firm performance, corporate governance and executive turnover in Japan / J. Kang, A. Shivdasani // Journal of Financial Economics, 1995. -38. –P.29-58.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

В статье рассмотрены актуальные вопросы внедрения опыта передовых стран мира в области корпоративного управления для Республики Таджикистан. Отражены основные направления развития корпоративного управления в банковской сфере Республики Таджикистан.

Ключевые слова: корпоративное управление, модель корпоративного управления, банковский сектор,

FOREIGN EXPERIENCE OF CORPORATE MANAGEMENT IN THE BANKING SECTOR

The article describes the current issues of the introduction of experience of advanced countries in the area of corporate governance for the Republic of Tajikistan. The main directions of development of corporate management in the banking sector of the Republic of Tajikistan.

Key words: corporate governance, corporate governance model, the banking sector.

Сведения об авторе: *И.Н. Шобудинов* – аспирант заочного отделения Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: **919-14-77-78**

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Р.К. Раджабов, У.Т. Саломова, М.Х. Саидова, Н.Р. Раджабова
Таджикский государственный университет коммерции

В современных условиях инновационная деятельность становится одним из важнейших факторов экономического роста, конкурентоспособности продукции, обеспечения безопасности страны и повышения уровня жизни населения. При этом переход к принципам рыночного хозяйствования определяет необходимость нахождения эффективных способов и методов решения проблем развития инновационной

деятельности во всех сферах экономики, формирования научно-технического потенциала страны и ее регионов.

Анализ научных работ [1,2,3,4] показывает, что целостная теория инновации сформировалась во второй половине XX века. При этом важную роль в становлении этой теории сыграли особо крупные технические проекты, реализация которых требовала проведения специальных научных исследований: от фундаментальных до прикладных уровней.

Впервые термин и понятие «инновации» как новой экономической категории был введен автором работы [7]. Он под этим термином понимает изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности [7]. Другим этапом в исследовании воздействия инноваций на развитие экономических систем стала разработанная эволюционная теория экономических изменений [4]. Придерживаясь мнения авторов работ [2,3,4,5,7] и обобщая теоретико-методологические положения этой теории, можно выделить следующие положения: знания определяются в качестве нового инструмента механизма современной теории управления; научно-технологические изменения обеспечивают экономический рост в стране и ее регионах; нововведения являются результатом эффективного взаимодействия различных участников инновационного процесса на уровне предприятий, отраслей, комплексов и сфер регионов.

Анализ существующих теорий инноваций [1,3,4,7], показывает, что многие вопросы остаются недостаточно раскрытыми относительно понятийного аппарата определения данного термина. Кроме того требует уточнения понятие инновация, как комплексный процесс создания, распространения и использования нововведений для удовлетворения потребностей общества. Важным является также оценка полученного результата инновационного процесса и инновационной деятельности. Поэтому мы считаем, что инновация это конечный результат инновационной деятельности, в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности в различных сферах экономики.

На наш взгляд, также важным является рассмотрение инновации и внедрение ее результатов в различных отраслях сферы услуг. В этой сфере инновация выступает как результат инновационной деятельности (сервисный продукт, новая организация сервисной деятельности и др.), который способствует удовлетворению потребностей экономики и населения.

В работах [2,3,5] авторы различают базисные нововведения, т.е. те новшества в организации сервиса и обслуживания клиентов, которые трансформируют всю организацию сервисной деятельности, а также частичные инновации, позволяющие совершенствовать основные звенья и аспекты процесса обслуживания, позволяющие сокращать время оказания услуг и создавать удобства для потребителей.

Придерживаясь мнения авторов работ [1,3,4,5,6], можно выделить следующие основные типы инноваций в производстве и реализации услуг:

- технические, связанные с внедрением новых видов оборудования, техники, инструментов, а также эффективные приемы труда в обслуживании. Приоритетная тенденция в сфере услуг связана с внедрением компьютерной техники, распространением информационно-коммуникационных технологий, облегчающих работу с клиентами и в целом весь процесс производства и реализации услуг;

- организационно-технологические, связанные с созданием новых видов услуг, а также эффективные формы обслуживания и организационные нормы труда;

- управленческие, ориентированные на совершенствование внутренних и внешних связей предприятий и организаций, использующих современные методы и формы менеджмента;

- комплексные, охватывающие одновременно разные аспекты и стороны обслуживающей деятельности с учетом запроса потребителей.

Важно заметить, что основной целью управления нововведений в сфере услуг является увеличение степени инновационной насыщенности сервисного обслуживания, а также организации работы персонала с целью, повышения коммерческого успеха, а также эффективность деятельности предприятий и организаций в целом.

С другой стороны внедрение инноваций связано с конкурентной борьбой и рядом других требований рыночной системы. Важность их использования также связана с меняющимися потребительскими запросами и требованиями клиентов. Кроме того

внедрение инноваций позволяет улучшить деятельность конкретного предприятия или организации, способствует коллективу разрешать разного рода противоречия, с которыми он сталкивается в процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности.

В условиях Таджикистана инновационный процесс в основном зарождается на этапе разработки нововведения работниками сферы услуг и конкретизируется в процессе создания внедренческого проекта, а также его распространения в процессе обслуживания.

Внедрение и диффузия нововведения приобретают объективные закономерности на всех этапах своих действий с учетом того, что этот процесс носит вероятностный характер. При этом возникают трудности как внутри коллектива предприятия, так и во взаимодействии с партнерами, потребителями при реализации инновационного продукта.

Анализ показывает, что во многих предприятиях сферы услуг Республики Таджикистан внедрением инновации занимаются менеджеры. В целом эффективное внедрение инновации позволяет предприятию повысить прибыльность процесса оказания услуг, укрепить деловой имидж, стабилизировать свое положение на рынке в целом.

В условиях предприятий сферы услуг Республики Таджикистан инновационный процесс охватывает разные стороны производственной, организационно-технологической, маркетинговой и управленческой деятельности, независимо от того, как внедрение обозначают сами менеджеры, и в каких структурных подразделениях они его отработывают. К инновационным процессам, помимо менеджеров, специалистов по маркетингу, причастны рядовые работники, весь персонал предприятий и организаций сферы услуг. В этих условиях в целом процесс внедрения нововведений направлен вертикально сверху вниз. Также можно рассмотреть внедрение нововведений и вширь: успех нововведения позволяет предприятию увеличить объем продаж, расширить число клиентов и одновременно вызывает желание у конкурентов повторить его успех.

В годы суверенитета в сфере услуг Республики Таджикистан уделено должное внимание совершенствованию организационно-экономического механизма. В начальном периоде проводилась разгосударствление сферы услуг. Разного рода новшества сначала появлялись в сервисе городов, а затем во всех областных центрах. Внедрения новых форм работы, расширение эффективных видов обслуживания стимулировались со стороны сервисной среды потребителей. Существенное воздействие на инновационные процессы оказали также иностранные фирмы, которые создавали свои филиалы в нашей стране.

Особенно следует выделить роль сетевого маркетинга в продвижении товаров в условиях Республики Таджикистан. Однако, несмотря на неблагоприятную экономическую конъюнктуру, развивались как раз те инновационные предприятия, которые способствовали насыщению потребительского рынка, т.е. приспособляли производителя к местной конъюнктуре, давали возможность преодолевать невысокий уровень доходов основной части населения, а также направили свою деятельность на улучшение качества обслуживания.

В Республике Таджикистан конструктивные и радикальные результаты в процессе внедрения инновации были достигнуты в сфере розничной торговли на основе использования мерчандайзинга.

Анализ показывает, что существующие формы торговли (прилавки, очереди, кассовый аппарат в одном конце зала, продавец - в другом и др.) занимают невысокую долю на потребительском рынке республики. В Республике Таджикистан по распространению и объему оказываемых услуг вышли такие формы торговли, как сельскохозяйственные рынки (45%), оптово-розничные рынки (12%), киоски и павильоны (11%).

Важно заметить, что отечественные предприниматели убеждены, что будущее не только в розничной торговле, но и многих других направлений, видов и форм обслуживания связано с созданием сетевых структур и повышения сетевой культуры взаимодействия хозяйственных субъектов, способных учитывать природно-климатические условия, территории и структуру населенных пунктов.

В последние годы предприниматели в различных регионах Таджикистана быстро начали осваивать философию клиенто-ориентированного сервисного обслуживания, нацеленного на потребителя. Переход к рыночным отношениям затронул не только коммерческий сектор услуг, но и государственный, а также смешанный секторы.

На наш взгляд, достигнутые успехи и провалы в освоении инноваций, позволяют учесть сложность внедрения инноваций в сфере услуг. Учитывая эти сложности, предприниматели и менеджеры перешли к планированию процесса освоения инновации.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что первостепенное значение в обеспечении ускоренного развития сферы услуг приобретают инновации. Исходя из этого мы считаем, что внедрение инновации становится главным рычагом в развитии национальной экономики, который будет обеспечивать ускорение экономического роста и повышение уровня жизни населения Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комилов С.Д. Предпринимательство и менеджмент развития инновационной деятельности [Текст] / С.Д. Комилов, Г.Ш. Алиева. - Душанбе: Ирфон, 2008. - 220с.
2. Никифоров И.К. Инновационная деятельность как фактор развития экономических систем: автореферат дисс.канд.экон. наук / И.К. Никифоров. - Улан-Удэ.: ВСГТУ, 2004.
3. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития[Текст] / Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов [и др.]. - Душанбе: Дониш, 2007.-544с.
4. Управление и организация в сфере услуг. Теория и практика / К. Хаксевер, Б. Рендер, Р. Рассел [и др.]. - Спб.: Питер, 2002. - 752 с.
5. Цветков А.Г. Организационно - экономический механизм научно-технических нововведений[Текст] / А.Г. Цветков. - СПб.: ГИЭА, 1997.
6. Чиненов М.В. Инвестиции[Текст] / М.В. Чиненов. - М.: КНОРУС, 2007. - 248 с.
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, процента и цикла конъюнктуры) [Текст] / И.Шумпетер. -М.: Прогресс, 1982. -234с.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье изучены теоретические основы внедрения инноваций в сфере услуг рыночной экономики. Исследованы основные этапы создания и внедрения инновации в сфере услуг, проведен анализ использования инноваций в отраслях сферы услуг, выделены типы инноваций в производстве и реализации услуг в Таджикистане. Даны рекомендации по планированию процесса освоения инновации в сфере услуг и выявлена их роль в ускорении экономического роста и повышения уровня жизни населения Республики Таджикистан.

Ключевые слова: рыночная экономика, инновации, сфера услуг, сервисное обслуживание, экономический рост

SOME PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF INNOVATION IN MARKET ECONOMY

In this paper we study the theoretical foundations of innovation in the service sector of the market economy. The basic steps for creating and implementing innovation in the service sector, an analysis of the use of innovation in service industries, types of innovation are highlighted in the production and sales of services in Tajikistan. Recommendations on the development planning process innovation in services and revealed their role in accelerating economic growth and improving living standards of the Republic of Tajikistan.

Key words: market economy, innovation, service, maintenance, growth.

Сведения об авторах: *Р.К. Раджабов* - проректор по науке Таджикский государственный университет коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-07. E-mail: drirajab@mail.ru

М.Х. Саидова - доцент кафедры «Менеджмент» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 934-44-41-08. E-mail: saidova-60@mail.ru

У.Т. Саломова - старший преподаватель кафедры «Менеджмент» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 934-44-41-56. E-mail: umiyajon@mail.ru

Н.Р. Раджабова - старший преподаватель кафедры «Товарная экспертиза и таможенное дело» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 988-03-65-46. E-mail: drirajab@mail.ru

ТИПОЛОГИЯ ИНСТИТУТОВ РЫНКА ТРУДА

Р. Мусоева

Институт экономики и демографии АН РТ

На основании имеющихся в литературе на сегодняшний день высказываний и анализа практики функционирования рынка труда можно составить следующую типологию институтов рынка труда:

1. Государственные (система образования и переподготовки, трудовая инспекция, службы занятости на республиканском, региональном и местном уровне суд и прокуратура).

2. Негосударственные (профсоюзы, частные образовательные учреждения, частные посреднические фирмы, рекрутинговые агентства).

3. Неформальные этические нормы, национальные, местные или семейные традиции, институт теневой занятости.

Как видно из этой классификации, параллельно с формальным рынком труда сосуществует его неформальная составляющая, частным случаем, которой является

неформальная занятость. В чем же причина данного факта? Содержание институциональной среды и структура институциональной системы определяет наличие или отсутствие институциональных условий для возможности существования и развития неформального рынка труда. Условия создаются на основе институционализации определенных институциональных форм (норм и правил, институциональных инструментов, другими словами можно сказать установление и принятие закона, обычая, практики, системы или руководящего принципа в деятельности группы или организации). Но формальные институты часто служат и для целенаправленного изменения институтов неформальных.

1) т.к неформальные институты изменяются в соответствии с принятыми законами, экономические субъекты действуют в рамках законодательства;

2) экономические субъекты действуют вопреки законодательству, приспособившись обходить его, так как издержки в нелегальности ниже издержек следования «букве закона».[1]

Таким образом, получается, что в ответ на неконгруэнтные формальные институты («правила игры» по Д. Норту) возникают соответствующие «приемы игры» (или по-другому, согласно Нельсону и Уинтеру, «рутины»). Но необходимо определить, какие именно «приемы игры» ведут к неформальным практикам ведения деятельности. Для этого рассмотрим два вида рутин. К первому – относятся конгениальные (соответствующие по духу), т.е. в нашем случае это первый вариант осуществления деятельности, и ортогениальные (перпендикулярные), второй вариант – именно он показывает, что чем более «стеснительны» и неконгруэнтны институты, тем в большей степени общество отвечает порождением разнообразных неформальных приемов и типов экономического поведения. К примеру можно привести рынок Корвон, где многие граждан и не граждане РТ, не имея патенты, торгуют вместо тех, на кого оформлены соответствующие документы, но все это не вписывается в трудовой стаж этих граждан, а на имя налогоплательщика, сдающего свое место, также можно сказать о наемном труде, также женщин занимающихся дома шитьем, пекарной деятельностью и др. Поэтому на сегодняшний день есть все основания говорить о наличии «сквозных» теневых экономических институтов. К таким «сквозным» институтам относится и неформальная занятость. В результате деятельности этих институтов общество несет множество социально-экономических издержек, главные из которых следующие.

1). Возникшие институты теневой экономики привели к формированию особого стиля бизнеса – бизнеса «для своих», тогда как «не свои» не имеют реальной возможности выйти на рынок, в том числе и рынок труда.

2). Двойная мораль и неопределенность экономических, а значит, во многом и социальных норм поведения. Это самым отрицательным образом влияет на мораль общества, которая в реальности все дальше отходит от того, что принято называть «цивилизованными правилами поведения».

В настоящее время в экономической науке нет единой, общепризнанной теории институциональных изменений, и они связывают возможность государства реально изменить действующие формальные институты двумя положениями.

1^{ый} способ – выбор на политическом рынке, где вводятся правила, результаты использования которых хозяйствующими субъектами, приносят ту или иную выгоду игрокам политического рынка;

2^{ой} способ – выбор на институциональном рынке, где используются правила экономического поведения, результаты следования которым оцениваются как выгодные самим хозяйствующим субъектам.

Рынок институтов или институциональный рынок (согласно С. Пейовичу) – это процесс, который позволяет индивидам выбирать правила игры в их сообществе. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что вменяемые государством правила будут реально функционировать в экономике тогда и только тогда, когда они «покупаются» и на свободном институциональном рынке, если этого не происходит, то экономические агенты пользуются хозяйственными приемами ортогениальными этим институтам, т.е. способствующими развитию теневых отношений («антиинституты»). Также институты по эффективности подразделяются на эффективные и неэффективные. В.М. Полтерович неэффективные институты называет институциональными ловушками. В качестве примера такой институциональной ловушки можно привести неформальную занятость. Для экономического агента стратегия выбора занятости на формальном рынке труда или участие в неформальных трудовых отношениях зависит от фундаментальных и

организационных факторов. К первым, в нашем случае, относится государственная политика в сфере труда и занятости населения, ко вторым – система принуждения, формирующая ожидания ущерба от нарушения трудового и налогового законодательства (например, в плане бесконтрактного найма или выплаты зарплат «в конверте» с целью снижения отчислений в фонды социального страхования, т.е. снижения издержек). Как было отмечено выше, в нашей стране Конституцией закреплён принцип свободной трудовой деятельности. Изначально это было сделано с целью развития малого предпринимательства, что способствовало бы развитию конкурентного рынка, повышению налоговых отчислений и росту занятости населения. Разумеется, законодатель никогда не примет закон или иное правовое положение, полностью противоречащее другому действующему закону.

Однако принятие нескольких законов, формализующих каждый в своем теле часть антиинститута, способно придать законный статус большей части идеальной системы, составляющей антиинститут и почти полностью заблокировать действие основного социально-экономического института.

Образование антиинститутов, хотя они и позволяют обществу пережить период перемен, нельзя считать положительным явлением. Но и уничтожить их в одно мгновение тоже невозможно. Напротив, зачастую попытки заставить выполнять какой-то закон приводят к распространению типов поведения, еще более вредных для общества. Кроме этого, вполне вероятно, что одномоментное уничтожение всех антиинститутов может привести к остановке экономической деятельности во многих областях экономики. Но сохранение системы антиинститутов, даже в условиях, когда население и экономические агенты привыкли ими пользоваться, нельзя считать нормальным явлением. Слишком высокими в этих условиях остаются риски экономической деятельности, неопределенность ситуации. Вместо продуктивной экономической деятельности когнитивный потенциал предпринимателей расходуется на изобретение «схем» обхода формальных институтов, а органы государственной власти тем временем вместо решения социально-экономических проблем занимаются поиском и наказанием недобросовестных хозяйствующих субъектов. Иными словами, через некоторое время после институциональной революции обществу требуется демонтаж возникших антиинститутов, необходим системный анализ законодательства и практики. Нужно исследовать взаимодействие законов друг с другом и с неформальными институтами, выявлять случаи, когда одни законы служат для нейтрализации действия других законов, являясь частью спрятанного за ними антиинститута.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акерман Е.Н. Эволюция формальных и неформальных институтов в условиях «новой экономики» [Текст] / Е.Н. Акерман // Вестник ТГУ. – Душанбе, 2011. – №350. – С.78-85.
2. Неформальная экономика [Текст] / Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.
3. Институциональная экономика - Одинцова М.И. - Учебное пособие
4. Тамбовцев В.Л. Институциональные изменения в российской экономике [Текст] / В.Л. Тамбовцев // Общественные науки и современность, 2010. - №5. - С.78-85.

ТИПОЛОГИЯ ИНСТИТУТОВ РЫНКА ТРУДА

На основании имеющихся в литературе на сегодняшний день высказываний и анализа практики функционирования рынка труда можно составить следующую типологию институтов рынка труда.

1. Государственные (система образования и переподготовки, трудовая инспекция, службы занятости на республиканском, региональном и местном уровне суд и прокуратура).
2. Негосударственные (профсоюзы, частные образовательные учреждения, частные посреднические фирмы, рекрутинговые агентства).
3. Неформальные этические нормы, национальные, местные или семейные традиции, институт теневой занятости).

Ключевые слова: Институционализация, когнитивный, антиинститут, политический рынок, сквозные, ортогениальные, рутины, неформальные, негосударственные.

TYPOLOGY OF INSTITUTES OF A LABOR MARKET

On the basis of available in literature today statements and the analysis of practice of functioning of a labor market it is possible will make the following typology of institutes of a labor market.

1. State (an education system and retrainings, labor inspection, employment services at republican, regional and local level court and prosecutor's office).
2. Non-state (labor unions, private educational institutions, private intermediary firms, recruiting agencies).
3. Informal ethical standards, national, local or family traditions, institute of shadow employment).

Key words: institutionalization, cognitive, anti-institute, political market, through, ortogienalny, routines, informal, non-state.

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЛИЗИНГА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Л.С. Рахмонов

Таджикский государственный университет коммерции

Бурное развитие лизинга началось на Западе в 80-х годах прошлого века. Тогда американская компания "Белл" стала сдавать в аренду свои телефонные аппараты, что дало стимул быстрому развитию услуг связи. Спустя полвека Генри Форд использовал аренду для расширения сбыта автомобилей.

Изначально лизинг классифицировался в США как независимый, поскольку он не управлялся ни финансовыми учреждениями, ни поставщиками оборудования, ни любой другой стороной. Лизинговые отношения базировались на маленьком капитале, но вскоре возникла возможность посредством лизинга привлекать относительно большие средства обслуживания для клиентов, чем кредитование, и размеры были намного существеннее, чем собственные.

Одной из причин быстрого развития лизинга в США являлись налоговые льготы: ускоренная амортизация и инвестиционная налоговая льгота (до 10% стоимости новых инвестиций вычиталось из суммы налога). С 1986 года климат для лизинга на налоговой основе изменился. Реформа налоговой системы в США сократила доступность налоговых льгот через отмену налоговой инвестиционной льготы и изменение профиля амортизации. Налоговая реформа значительно снизила экономическую выгоду лизинга, но, тем не менее, его развитие не остановилось.

Лизинговые сделки продолжали оставаться более гибкими по сравнению с кредитными. Часть рисков по сделкам брали на себя лизинговые компании. Остались некоторые налоговые льготы.[4]

Вместе с тем Закон о равной конкуренции в банковском деле (1987 г.) предусматривает право национальных банков направлять инвестиции в объеме до 10% активов в лизинговые договоры на чисто лизинговой основе без ограничения величины остаточной стоимости.

В настоящее время для того, чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга, она должна обладать следующими характеристиками:

- минимальные инвестиции в арендованное имущество со стороны лизингодателя должны составлять не менее 20% его стоимости;
- лизингополучатель не может иметь право (опциона) на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости, определенной на момент применения этого права;
- лизингополучатель не может инвестировать в арендованное им оборудование, кроме так называемых отделяемых усовершенствований;
- период лизинга не превышает 80% срока службы оборудования;
- в конце срока лизинга оборудование должно иметь оцененную остаточную стоимость в размере не менее 20% его первоначальной стоимости;
- лизингодатель должен ожидать получения положительной величины денежного потока, как и общей прибыли, по договору лизинга вне зависимости от налоговых льгот.

В случаях, когда лизинг по соглашению сторон не подпадает строго под эти стандарты, при определении финансового лизинга исходят из его различных интерпретаций судами США.

Основными потребителями лизинговых услуг в США по отраслям являются: транспорт, технологическая отрасль, производство компьютеров и программного обеспечения, инновационное машиностроение сельское хозяйство, строительство (См. рис. 1).

В настоящее время в США активно действуют более 15 ассоциаций, объединяющих участников лизингового рынка (в т.ч. крупнейшие - Equipment Leasing Association, Western Association of Equipment Lessors; Eastern Association of Equipment Lessors; National Vehicle Leasing Association; Truck Renting and Leasing Association; American Automotive Leasing Association; The Computer and Leasing Remarketing Association и др.)[1]

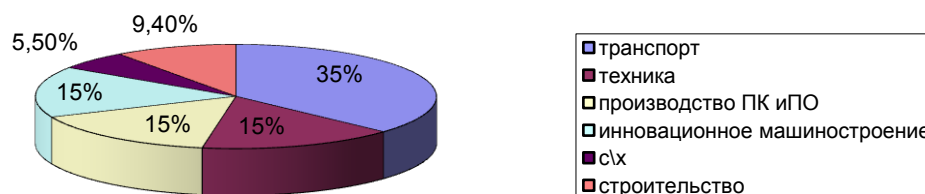


Рис. 1. Основные потребители лизинговых услуг в США.[1]

В настоящее время 25-30% инвестиций в развитых странах приходится на лизинговые операции. И около 80% новых видов продукции производятся как раз на оборудовании, взятом в аренду. Больше всего "лизинговых инвестиций" среди западноевропейских стран осуществляют Ирландия (46% от общего объема) и Англия (35.8%), а среди стран Восточной Европы – Чехия [2].

В Европе чаще всего пользуются услугами лизинговых компаний частный сектор (42.4%), промышленность и строительство (38.1%). В аренду чаще всего берут магазины розничной торговли (27.1%), промышленные здания (25.6%) и офисы (19.1%). А из оборудования предпочтение получают легковые автомобили (38.8%), промышленное оборудование (24.3%), а также компьютеры и оргтехника 13.9% [2].

Исследования показали, что 75% германских компаний используют лизинг, большинство из них работают в сфере услуг, меньшая часть в производстве. Отмечено, что в настоящее время происходит сильнейшая конкуренция между лизинговыми компаниями и в будущем ожидается сокращение размеров и инновационных продуктов. В ФРГ в настоящий момент существует множество лизинговых компаний, 57 из них входят в немецкую лизинговую ассоциацию. Порядок налогообложения лизинговых сделок излагается в письмах федерального министра финансов от 19 апреля 1971 года и от 22 декабря 1975 года. Заключаемые в соответствии с установленными нормами лизинговые контракты позволяют воспользоваться рядом налоговых льгот. Две компании, которые можно отнести к разряду ведущих в области лизинга - это "Митфинанц Гмбх" и "Гефа - лизинг Гмбх". "Митфинанц Гмбх" была основана в 1962 году. Уставной капитал этой первой в ФРГ лизинговой компании составлял 1 млн. марок ФРГ. В настоящее время она имеет 6 дочерних компаний. "Гефа - лизинг Гмбх" была основана группой "Гефа" в 1968 году. За время своего существования фирма сдала своим клиентам в аренду оборудование общей стоимостью свыше 3 млрд. марок ФРГ.[6]

Лизинг во Франции получил большое распространение. В апреле 1967 года была создана первая французская компания «Локафранс». В настоящее время во Франции развивается лизинг самолетов и вертолетов, судов и барж, подъемно-транспортного оборудования, контейнеров, вычислительной техники, медицинского оборудования, полиграфического, крупного промышленного оборудования. Рассмотрим лизинг во Франции на примере группы "BNP/Bail". В нее входят компании «Natio Equipment», «Natio Location», «Natio Energie», «Locafinance», «Natiofail», «Naticredifail». Лизинг движимого имущества во Франции начался в 1960 году, а Закон о лизинге был принят в 1966 году. Закон ввел налог на уступку прав на оборудование при перепродаже арендатору (он исчисляется из стоимости оборудования в момент уступки), налог на уступку прав третьему лицу, налог на добавленную стоимость (на разницу между стоимостью по балансу и ценой уступки). Лизинг недвижимости также определяется законом 1966 года. В 1967 году о Франции были созданы общества по операциям с недвижимостью в сфере промышленности и торговли (СИКОМИ). СИКОМИ имеют форму акционерных компаний с капиталом не менее 10 млн. франков, который должен быть полностью внесен к моменту создания общества. Лизинговым компаниям СИКОМИ предоставляются существенные налоговые льготы: на 85% прибыли - освобождение от налога, ускоренная амортизация и т.д. Обычно соглашение по лизингу недвижимости длится 15-20 лет. Объектами могут быть: земля, строения, отделочные работы, система путей сообщения, оборудование, рассматриваемое как недвижимость по своему назначению (лифты и т.д.). Оплата обычно производится прямым, регрессивным или

смешанным способом. Помимо «BNP», другие банки также создали компании: «Креди Лионэ» - «Смебай», «Сосьете Женераль» - «Софинбай» [3].

В Великобритании лизинг получил значительное развитие только после 1970 года, то есть после введения налоговых льгот. Компании могли вычитать 100% инвестиций из налогооблагаемой прибыли в году, в котором они производились. Эти льготы были существенны только для предприятий с большой доходностью, но косвенно они были доступны и арендаторам. Компания могла воспользоваться налоговыми льготами только в конце отчетного года. Поэтому, если она производила инвестиции в начале года, то ей приходилось ждать некоторое время до получения выгод от этих льгот. Но если она продавала оборудование лизинговой компании и затем брала его в аренду (при условии, что у лизинговой компании конец финансового года наступал раньше), то косвенные выгоды были получены быстрее. Поэтому лизинговые компании открывали филиалы с разными концами финансового года. В 1984 году правительство объявило, что корпорационный налог будет снижен с 52% до 35% к апрелю 1986 года, а 100%-ная льгота первого года будет заменена 25%-ной регрессивной (writing down) льготой (25%- в первый год, 25% от остатка - во второй год и т.д.). Изменения происходили постепенно. Так как корпорационный налог сокращался постепенно, то изменения не сразу сказывались на развитии лизинга. Часть налоговых льгот сохранилась. Это очень выгодно для лизинга в области электронной промышленности, в которой в течение 1 года арендные платежи не облагаются налогом. В будущем объем лизинга будет зависеть от того, каким будет объем инвестиций, сколько будет компаний с низким уровнем доходов, и как много компаний решат продолжить использовать лизинг для финансирования своих инвестиций [5].

В Австрии средний срок аренды составляет от 2 до 15 лет в соответствии с экономически целесообразным сроком службы предмета лизинга. Опцион на покупку или продление не допускается, по истечении срока действия контракта арендатор может заключить новый контракт на аренду предмета лизинга в течение оставшегося периода эксплуатации или вступить в переговоры о покупке. В Австрии основой для развития лизинга стал закон о найме. Лизинг в Австрии развивается уже 25 лет. В лизинг сдаются даже детские сады и школы. Для использования налоговых льгот по закону 1984 года необходимо, чтобы срок договора по лизингу не превышал 40%-90% общего периода использования оборудования и чтобы объект лизинга был самостоятельной единицей. Одной из ведущих лизинговых фирм является «Райфайзен лизинг» с участием в ее капитале «Донау банка» [3].

Первая лизинговая компания в **Италии** появилась в 1963 году. В настоящее время Итальянская лизинговая ассоциация насчитывает более 50 компаний. Крупнейшая итальянская лизинговая группа «Локафит» отдает в лизинг рабочий инструмент, землеройные машины, сельскохозяйственные машины, оборудование для офисов, компьютеры, недвижимость, транспорт (автомобили, самолеты, суда и т.д.). Группа создала совместные фирмы в ФРГ, Франции, США, Испании, Китае, осуществляет операции с Венгрией и Югославией [3].

В Швеции лизинг начал развиваться в начале 60-х годов. Обычно им пользовались маленькие и средние компании. Дело в том, что каждый банк требовал обеспечения по своим ссудам. Лизинг облегчил положение, так как кредитор является владельцем оборудования. Поначалу заключались соглашения о повторной покупке, согласно которым поставщик брал на себя обязательство купить обратно оборудование, если клиент не выполнит свои обязательства по лизингу. По мере роста конкуренции между лизинговыми компаниями эти обязательства (по обратной покупке) стали встречаться все реже и реже. Основной срок аренды составляет обычно 3-5 лет, в исключительных случаях - до 9 лет [3].

подавляющую часть лизинговых операций в странах-членах Leaseurope составляют сделки с движимым имуществом. Однако статистика за последние 9 лет показывает, что имеет место слабая, но вполне отчетливая тенденция к увеличению доли лизинга недвижимого имущества. Несмотря на внушительный объем лизинговых операций в целом по странам Leaseurope, показатели отдельных стран могут отличаться буквально на порядок. Примечательно, что какой-либо связи между наличием специального законодательства о лизинге и объемом операций не существует. Например, в Германии, где лизинговая деятельность регулируется специальным законодательством, удельный вес лизинга в общем объеме инвестиций находится на среднем уровне. Франция и Португалия, имеющие посвященные лизингу законы, демонстрируют относительно

скромные показатели объемов лизинговых сделок. Лидером по удельному весу лизинга в общенациональных инвестициях являются два основных государства - Ирландия (46%) и Англия (35,8%). В странах Восточной Европы, по очевидным причинам, лизинговые операции только-только начали развиваться. Их абсолютные объемы и удельные доли крайне низки, но налицо очевидная тенденция к росту [2].

В США лизинг появился в 50-х годах. На долю США приходится половина мирового оборота товаров, поставляемых по лизингу. Одной из причин быстрого развития лизинга в США являлись налоговые льготы: ускоренная амортизация и инвестиционная налоговая льгота (до 10% стоимости новых инвестиций вычиталось из суммы налога). Например, если расходы по покупке оборудования составляли \$100000, а инвестиционная льгота -10%, то \$10000 вычитали из суммы налога. Но право на налоговые льготы возникало только тогда, когда договор соответствовал следующим правилам, установленными Управлением внутренних доходов Министерства финансов США:

- продолжительность лизинга должна быть меньше 30 лет;
- лизинг не должен предусматривать возможность покупки имущества по цене ниже разумной рыночной - например, за \$1;
- лизинг не должен предусматривать графика платежей, где они вначале будут больше, а затем меньше. Это было бы свидетельством того, что лизинг используется как средство уйти от налога;
- лизинг должен обеспечить арендодателя нормальным рыночным уровнем прибыли;
- возможность продления лизинга должна учитывать нормальную рыночную стоимость оборудования.

До 1977 года фирмы могли брать оборудование в аренду, не отражая его стоимость в своих балансах, то есть имел место забалансовый учет, поэтому фирмы, уже имеющие солидный долг, могли дополнительно брать оборудование, не показывая возросшую сумму задолженности. В результате подлинный долг был скрыт от инвесторов и экспертов.

С 1986 года климат для лизинга на налоговой основе изменился, так как правительство увидело в нем «субсидию на благо другого государства» («экспорт налоговых льгот»). Налоговые льготы, введенные в 60-х и 70-х годах в период высокой инфляции, больше не рассматривались как эффективный инструмент стимулирования капиталовложений в более стабильной экономической обстановке 80-х годов. Реформа налоговой системы в США сократила доступность налоговых льгот через отмену налоговой инвестиционной льготы и изменение профиля амортизации. Налоговая реформа значительно снизила экономическую выгоду лизинга, но тем не менее его развитие не остановилось, т.к. погашение лизинговых сделок все-таки обладает большей гибкостью, чем, например, погашение обычных ссуд.

В последнее время растет значение соглашений возвратного лизинга (нефтяные танкеры, железнодорожные контейнеры, компьютеры, самолеты), оперативного лизинга (транспорт, печатное оборудование). Особенно наглядно просматривается рост оперативного лизинга без наличия особых налоговых льгот в авиации. Международная лизинговая финансовая корпорация (ILFC) с местом нахождения в США была основана в 1973 году и стала государственной компанией в марте 1983 года. Вместе с ирландской Gyness Peat Aviation Group (GPA) она определяет ситуацию на рынке. В ее портфеле более 150 самолетов. Доходы за первое полугодие 1992 года составили \$94,8 млн., активы - \$1,65 млрд. на 31 мая 1992 года. Она предлагает клиентам самолеты на 3-15 лет, снимая необходимость брать на себя огромные начальные расходы. Мировой рынок оперативного лизинга самолетов вырос практически от нулевой отметки в 1982 году до 10% всего лизингового рынка на сегодня. Наиболее крупными американскими лизинговыми компаниями являются: Bank Amerilase Group, Golodefz Trading Corp., Security Pacific Consider Corp. Франция.

Лизинговый **рынок Азии**, начиная с конца 90-х годов, в основном, определялся деятельностью лизинговых компаний четырех стран - **Японии, Южной Кореи, Гонконга и Индонезии**. Однако экономические (кризисные) и политические события 1997 и 1998 гг. наверняка повлияют на позиции в мировой таблице о рангах, а также на объемы, структуру и направленность развития лизингового рынка этого региона.

В Южной Америке лидером лизингового бизнеса является **Бразилия**. Так, уже в 1990 г. операции на бразильском лизинговом рынке равнялись 2 млрд. долл. Постоянно росла доля грузового автотранспорта. Она достигает 2/3 всего лизинга оборудования. На промышленное оборудование и компьютеры приходится по 14%. Доля недвижимости

составляет 3,3%. Большие перспективы для развития лизинга в Бразилии имеют телекоммуникационные системы, что, кстати, характерно в настоящее время и для России. Потенциал этого сектора бразильского рынка на предстоящие пять лет измерялся в 35 млрд. долл. В первую двадцатку стран мира входит **Колумбия**. Здесь объем предоставляемых лизинговых услуг составлял 2,79 млрд. долл., а доля лизинга в общем объеме инвестиций достигала 32,0%. Получил развитие лизинг в **Чили**. В этой стране, вытянувшейся на многие тысячи километров вдоль побережья Тихого океана, наиболее популярным являлся лизинг небольших рыболовецких судов, сроком на пять лет, а также грузовиков, сроком на четыре года. Средний размер контракта на чилийском лизинговом рынке составляет примерно 80 тыс. долл. Здесь активно действует около двух десятков лизинговых компаний. Ежегодно они заключают около 40 тыс. лизинговых договоров.

Две трети континентального лизингового рынка **Африки** было сконцентрировано в **Южно-Африканской Республике**— 14-й показатель в мире. В первые 50 крупнейших страновых рынков также входят Марокко и Нигерия.

В Австралии, девятой по объему лизинговых операций в мире, за счет лизинга осуществляется 1/5 национальных инвестиций в новое оборудование. Интересно, что ряд австралийских предприятий, несмотря на свою отдаленность, являются потенциальными поставщиками лизингового оборудования для России.

Обобщая опыт зарубежных стран, **можно сделать следующие выводы:**

1. В основном лизинговыми операциями занимаются не коммерческие банки, а специализированные компании;
2. Развитый рынок лизинговых услуг укрепляет производственный сектор экономики, создавая условия для ускоренного развития стратегически важных отраслей, стимулируя приток капиталов в производственную сферу, в нашей же стране в основном для развития агропромышленного комплекса;
3. Развитие лизинговых отношений стимулируется наличием определенных налоговых льгот.

Анализ мирового опыта показывает, что в последние годы лизинговые операции стали неотъемлемой частью экономики во многих странах. В настоящее время 20-25% инвестиций в развитых странах приходится на лизинговые операции. Безусловным лидером на мировом рынке лизинга является США. На долю США приходится около 52% от общего объема лизинга в мире, 25-30% инвестиций в оборудование осуществляется в форме лизинга, а годового оборот лизингового рынка в 2007г. составил 208 млрд. долларов США. Одной из причин быстрого развития лизинга в США являлись налоговые льготы: ускоренная амортизация и инвестиционная налоговая льгота. Однако, служба внутренних доходов США тщательно следит, чтобы налоговые льготы не стали использоваться в качестве замаскированной купли-продажи имущества, для чего периодически публикуются правила, регулирующие правоотношения, возникающие в сфере лизинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Carter L. Leasing in emerging markets / L. Carter. - Washington: World Bank, 2008.
2. Clark T.M. Leasing / T.M. Clark. - London: New York: McGraw Hill Book Co., 2006.
3. Кашкин В. Антикризисные стратегии для лизинга / В. Кашкин // Банковское обозрение для бизнеса, 2009. - №1/3.
4. Бувич И. Договор международного лизинга / И. Бувич // Валютное регулирование и ВЭД, 2002. - №9.
5. Горемыкин В.А. Лизинг / В.А. Горемыкин. - М.: «Дашков и К», 2003.
6. VIII Всероссийская конференция «Лизинг в России – 2009» / Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/conference/2009/leasing/>

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЛИЗИНГА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В данной статье рассмотрен и приведен различный опыт зарубежных стран использования лизинга в предпринимательской деятельности. Опыт таких стран как США, Франция, Бразилия, Швеция, Италия и другие дают нам определение понятия и место лизинга в рыночной экономике и в производственный сектор экономики, создавая условия для ускоренного развития стратегически важных отраслей, стимулируя приток капиталов в производственную сферу.

Ключевые слова: лизинг, применение лизинга, лизинговый рынок, опыт зарубежных стран, Чили, США, Франция, Африка, Япония, инвестирование в лизинг.

THE EXPERIENCE OF USING LIZING IN FOREIGN COUNTRIES

The article describes and show different experience of foreign countries on usage of lizing in businell activity. The experience of such countries as USA, France, Brazil, Sweeden, Italy and others gires us the define. The notion and the place of lizing in market economy and in production sector of the economy, creating the term for rapid derelopment strategic important fields, stimulating in follow of the capital to production sphere.

Key words: lizing, to use the lizing, lizing market, the experienll of foreign countries, chila, USA, France, Africa, Japan, investment in lizing.

Сведения об авторе: *Л.С. Рахмонов* - соискатель Таджикского государственного университета коммерции.
Телефон: (+992) 935- 11-36-05

ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

А.Г. Шарипова, Л.Ф. Солиева
Российско-Таджикский (славянский) университет

Переселенческое движение трудящихся между странами отмечается уже не один век, но особенно широким оно стало в последние десятилетия. Наблюдатели полагают, что сегодня по миру «гуляют» примерно 150 млн. мигрантов.

Нынешнюю социально-экономическую ситуацию страны невозможно представить без трудовой миграции за рубеж. В настоящее время трудовая миграция за рубеж – это фактор, оказывающий решающее влияние на систему жизнеобеспечения большинства семей Таджикистана.

Миграция населения представляет собой сложное социально-экономическое явление, которое противоречивым образом связано с различными сторонами хозяйственной и социально–политической жизни общества, формированием и проявлением тенденций их изменения. Миграция населения - это не только простое механическое передвижение людей, но и сложный общественный процесс, воздействующий на многие стороны социально-экономической и культурной жизни целых народов.

Миграционные процессы, прежде всего, оказывают большое влияние на демографическое развитие. Они приводят к изменениям половозрастной и социальной структуры населения, как стран доноров, так и принимающих стран. В районах с оттоком, превышающим темпы воспроизводства населения, численность его сокращается, снижается рождаемость, поскольку в миграциях участвует преимущественно молодое население репродуктивного возраста. Соответственно, увеличивается доля населения старших возрастных групп. В районах же притока мигрантов повышается доля молодых возрастов и, соответственно, возрастают темпы воспроизводства населения. Миграционные процессы оказывают влияние на формирование системы расселения, способствуют территориальному перераспределению населения и трудовых ресурсов, влияют на уровень социально-экономического развития. Приток квалифицированных кадров в районы нового освоения позволяет развивать более сложные производства. Создаваемые переселенцами промышленные объекты, сельскохозяйственные предприятия повышают экономический потенциал территории.

В то же время, неконтролируемый приток мигрантов в районы с низким уровнем жизни и медленными темпами социально-экономического развития приводит к ухудшению материальных и культурно-бытовых условий жизни местного населения, обуславливает плохую приживаемость новоселов и текучесть населения. Миграция трудоспособного населения непосредственно влияет на рынок рабочей силы, сокращая или увеличивая ее предложение, зачастую обостряя конкуренцию на рынке труда.

Миграционная ситуация в РТ в минувшее двадцатилетие характеризуется неоднозначно. Миграционные процессы определялись влиянием отрицательных и положительных факторов.

К отрицательным факторам относятся распад бывшего СССР, проявления национализма, терроризм, ухудшение качества жизни людей и состояния окружающей среды, экономическая и политическая нестабильность и социальные конфликты.

К положительным факторам относятся демократизация общественно-политической жизни, реализация конституционного принципа свободы передвижения, развитие рыночных отношений и вхождение в международный рынок труда. Современная миграционная ситуация в Таджикистане является непосредственным отражением особенностей переживаемого этапа социально-экономического и политического развития страны. В настоящее время отмечается двойственная роль миграции, которая выполняет и положительную и отрицательную роль на рынке труда. Если влияние эмиграции на национальный рынок труда и экономику в целом имеет как положительную (смягчение

проблемы трудоизбыточности, денежные переводы мигрантов), так и отрицательную (отток квалифицированных кадров) черты, то неконтролируемая внутренняя миграция однозначно оценивается как негативное явление. Последствиями массового оттока из сельских районов в города является: обострение конкуренции на локальных рынках труда; диспропорции в отраслевом и региональном распределении трудовых ресурсов. Негативной чертой для сельских регионов с высоким миграционным оттоком является то, что миграция приводит к деградации и опустошению сел, дефициту рабочей силы и снижению ее качества на селе.

Важным фактором демографического развития в настоящее время является миграция населения, поскольку она изменяет численность и состав постоянного населения страны выхода и входа, влияет на уровень воспроизводства населения, а, следовательно, и на формирование трудовых ресурсов и рынка труда. Актуальной проблема миграции представлена в условиях республики Таджикистана, для которой характерны высокие уровни миграционной подвижности населения, особенно в трудоспособном возрасте. В процессах внешней миграции наиболее активно участвуют его трудоспособная часть. За истекший 2013 год из страны выехало свыше 964,5 тыс. граждан, из которых около 800 тыс. составляют трудовые мигранты (82,9%), причем женщин из их числа - почти 101 тыс. человек, что составляет 13% от общего числа трудовых мигрантов.[1]

Подавляющее число выехавших таджикских трудовых мигрантов выбрали страной пребывания Россию – свыше 788,5 тыс. человек. Далее следует Казахстан – около 8,6 тыс. человек.

В 2013 году из трудовой миграции на родину вернулись свыше 642,8 тыс. граждан Таджикистана, из которых около 552,9 тыс. (86,0%) составляют мужчины и около 90 тыс., (14%) - женщины.

Между тем, по данным ФМС России, численность таджикских трудовых мигрантов в России составляет порядка 1.2 млн. человек.

Высокие темпы роста трудовых ресурсов, характерные для Республики Таджикистан, требуют и соответствующих темпов создания новых рабочих мест. Несоблюдение этого важнейшего требования развития рыночной экономики приводит к различным негативным последствиям социального, политического и экономического характера, создает напряженность в межнациональных отношениях, повышает миграционную подвижность населения, обостряет проблему занятости на рынке труда.

В этих условиях миграционный отток населения за пределы страны выполняет важную роль для рынка труда, т.к. рынок труда трудоизбыточен. Безусловно, население Таджикистана трудоизбыточно, поэтому население республики может внести вклад в формирование трудовых ресурсов и постоянного населения в других, прежде всего трудонедостаточных территориях России, Казахстана и других стран.

Особенностью миграционных процессов в РТ является то, что в начале переходного периода, когда наблюдался спад в производстве, из республики в основном, мигрировало русскоязычное население, имеющее высокий уровень образования и квалификацию. Это время характеризовалось как утечка «умов» и утечка квалифицированных кадров рабочих специальностей. В настоящее время из республики мигрирует коренное население, проживающее в селе, имеющее низкий уровень образования, часто не владеющее русским языком, что создает большие трудности для самих мигрантов, работающих в России. Для Таджикистана проблема заключается в том, что выезжает трудоспособное население, проживающее в сельской местности. И в недалеком будущем рынок труда Таджикистана может сам испытывать кадровый «голод» в работниках сельского хозяйства – в животноводстве, растениеводстве и др. В связи с интенсивным миграционным оттоком из сел полученные в собственность участки земли, остаются неиспользованными, либо используются неэффективно.

Анализ статистических данных позволяет сделать определенные выводы о том, что прошедшие за период перехода от командно-административной экономики к рыночным отношениям изменения в политической, экономической и социальной сферах общественной жизни республики, связанные с реформами, чрезвычайно обострили проблему миграции населения во всех регионах страны.

Социально-экономическая ситуация в РТ, которая наблюдается после распада СССР, поставила ее в невыгодное положение по сравнению с Россией, Казахстаном, Туркменистаном, которые быстрее идут по пути экономического развития. Трудонедостаточность данных регионов и сложившаяся широкая сфера приложения труда

в этих странах, а также более высокий уровень жизни и доходов населения привлекает большие массы рабочей силы из других стран, в том числе из Таджикистана.

Миграция из сельских районов в города является преобладающей формой внутреннего территориального перемещения населения. В то же время численность населения крупных сел и небольших городов за последний период сократилась.

Внутренняя миграция в основном присуща коренному населению, которое направляется в столицу в надежде на то, что здесь легче найти работу, в основном, в строительстве и торговле. При этом сельская местность республики теряет наиболее активную трудоспособную часть населения, находящуюся в репродуктивном возрасте, изменяется ее возрастная и профессионально-квалификационная структура. Неконтролируемая миграция из сельской местности ведет к перекосам и диспропорции на региональных рынках труда и угрожает стабильному функционированию рынка труда.

Внутренние перемещения населения чаще являются стихийными, нерегулируемыми процессами. Они, безусловно, обостряют ситуацию на рынке труда, что выражается в усилении количественной и качественной несбалансированности спроса и предложения рабочей силы, как в районах оттока, так и в районах притока мигрантов, что приводит к социальной напряженности, политической нестабильности и разбалансированности на региональных рынках труда.

За последние пять лет усилилась эмиграция таджиков.

Действительно, современная социально-экономическая и демографическая ситуация в Таджикистане характеризуется рядом особенностей, способствующих ломке традиционного семейного уклада, когда мужчина считался единственным кормильцем. Сегодня существует много факторов, способствующих выходу женщин за пределы дома в поисках заработка и самореализации, и это в свою очередь приводит к снижению рождаемости в сельской местности в том числе, как показывают результаты исследования, существенно изменилась структура рождений по очередности рождения детей: доля четвертых, пятерых и последующих рождений быстро снижалась. За последние двадцать лет доля пятых и последующих рождений сократилась почти в 2,5 раза.

Наряду с внешней миграцией широкое развитие получили внутренние неконтролируемые миграционные процессы. При этом миграционные потери отдельных территорий внутри страны обусловлены недостаточным наличием рабочих мест в сельской местности, отсутствием инфраструктуры на селе. Миграция из сельских районов в города является преобладающей формой внутреннего территориального перемещения населения. Этот процесс прежде всего коснулся г. Душанбе, РРП, Согдийской и Хатлонской областей. (См. таблица № 1)

Таблица 1. Общие итоги миграции населения по регионам РТ

Годы	2008	2009	2010	2011	2012
РТ	24,4	25,6	29,6	32,9	33,8
- число прибывших (тыс. чел)					
- число выбывших	37,6	37,2	36,1	37,2	38,9
- миграционный прирост	- 13,2	-11,7	-6,5	-4,3	-5,1
Согдийская область = число прибывших тыс. чел.	8,0	8,8	9,8	9,0	7,9
- число выбывших	13,1	12,5	12,4	11,3	10,0
- миграционный прирост	-5,1	-3,7	-2,6	-2,3	-2,1
Хатлонская область					
- число прибывших тыс. человек	4,9	6,7	6,9	9,1	9,2
- число выбывших	10,8	12,8	11,3	13,9	13,9
- миграционный прирост	-5,9	-6,1	-4,4	-4,8	-4,7
Г. Душанбе					
- число прибывших тыс. человек	4,7	3,8	3,4	4,0	6,2
- число выбывших	4,0	3,7	2,9	2,2	4,6
- миграционный прирост	0,7	0,1	0,5	1,8	1,7
РРП					
- число прибывших тыс. человек	6,4	6,0	9,0	9,9	9,7
- число выбывших	7,8	6,8	7,7	8,0	8,5

- миграционный прирост	-1,4	-0,8	1,3	1,9	1,2
------------------------	------	------	-----	-----	-----

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. -С.36-40.

Экономическую выгоду от миграции для страны экспортера рабочей силы можно исчислять, с одной стороны, суммой денежных средств, переводимых мигрантами, а, с другой стороны, направлениями использования этих средств получателями.

Экономический потенциал Республики Таджикистан находится на низком уровне, но миграционный процесс привел к развитию отдельных сфер жизнедеятельности населения Таджикистана и трудовую миграцию без сомнения можно назвать отдельной отраслью экономики современного Таджикистана. Благодаря трудовой миграции из Таджикистана, денежные переводы которой являются важной частью денежных переводов в РТ извне, их общий объем достигает размера до 40% ВВП. Еще одно преимущество, которым обладает отток активной части населения из страны, является его поддерживающая функция других сфер экономики. Помимо ее прямых воздействий на уменьшение уровня бедности и безработицы, миграция воздействует косвенно на другие сферы экономики в целом.

Сферы экономики взаимосвязаны и взаимозависимы, то есть, развитие одной отрасли экономики может способствовать развитию других. На примере республики Таджикистан, именно миграция является если не единственным, то, по крайней мере, основным импульсом развития экономики в целом. Переводимые мигрантами деньги в Республику Таджикистан увеличивают платежеспособность населения, тем самым способствует развитию всей экономики страны. Приток твердой валюты в экономику республики улучшает ее инвестиционный климат, развивает ее банковскую систему, поддерживает курс национальной валюты.

Миграция сглаживает напряженность ситуации на рынке труда РТ и уменьшает давление на него со стороны трудоспособного населения в пределах 40-60 тыс. чел ежегодно.

Миграционные процессы до определенной степени ускоряли процесс формирования рыночной инфраструктуры, который находит свое отражение в создании рыночных институтов. Рыночные институты в своём формировании нуждаются в первоначальном капитале, экономической и политической стабильности. Политическая и экономическая стабильность в республике находится в процессе становления и здесь роль миграции находится далеко не на последнем месте. Один из рыночных институтов, получивший непосредственное развитие благодаря денежным переводам, - банковская система РТ.

Если до 2004 г. денежные переводы таджикскими мигрантами осуществлялись в основном через неофициальные каналы, то в последние годы все большая часть их объема проходит легитимно. Они благотворно влияют на банковскую систему в целом, так как увеличивают ее платежеспособность. Денежные переводы увеличивают капитал банков, способствующий увеличению доверия к банковской системе республики, и в свою очередь делает эти банки привлекательнее для вкладчиков и создает необходимые инвалютные средства для операции кредитования. Государство при усилении банковской системы может более эффективно проводить свою кредитно-денежную политику.

Улучшению делового климата в республике тоже во многом способствовала миграция рабочей силы из нее. Многие мигранты на заработанные деньги открыли на родине собственный бизнес. Но помимо прямого влияния на рост предпринимательства, миграция на развитие бизнеса повлияла косвенно, т.к. денежные переводы мигрантов увеличили покупательную способность населения республики.

Принимающая страна выплачивает мигрантам за проделанную ими работу за счет своей экономики, но это означает расширение ее собственной экономики, которое проявляется в ускорение процесса превращения денежной массы в реальное общественное благо, тем самым, замедляя темпы роста инфляции. Так как денежная масса в стране определяется не только номиналом эмиссии денежных средств, но и скоростью их обращения, то при переводе мигрантами своего заработка своим родным часть инфляционного бремени падает на страну экспортеров рабочей силы в виде увеличения спроса населения на товары народного потребления.

Следовательно, эмиграция способствует преодолению сегодняшних проблем за счет снижения потенциала будущих ресурсов. Она, являясь средством выживания сегодняшнего дня, занижает потенциал трудовых ресурсов на будущее. Отсюда можно делать вывод, что миграция для страны реципиента является средством развития экономики, а для страны экспортера рабочей силы средством выживания.

Положительной стороной миграции является увеличение официальных переводов денежных средств. Денежные переводы в Таджикистане по неофициальным данным в июне 2012 году составили 320,4 млн. долларов США, что на 11% больше, чем за аналогичный период 2011г.[2] За 2012 год объем денежных переводов в РТ составил 3млрд.595,2 млн. долларов, а по прогнозам Всемирного банка, в 2014 году эта цифра перевалит за 4 млрд. но это происходит потому, что они стали более прозрачными, минуя неофициальные каналы.

Эмиграция из РТ переживает период значительных изменений, которые связаны как с изменением экономической обстановки в стране, так и с тем, что число граждан Таджикистана, живущих и работающих за границей, достаточно велико (по разным оценкам; от 750 тыс. человек до 1,2 млн. человек). Улучшение социально-экономической ситуации в Таджикистане будет фактором, понижающим эмиграцию, но успешная адаптация тех эмигрантов, которые адаптировались к жизни за рубежом, будет стимулировать потенциальных эмигрантов покинуть родину.

Трудовая миграция является неотъемлемой частью международного рынка труда и переходной экономики Республики Таджикистан. Она компенсирует падение доходов, позволяет большей части населения избежать голода во время обвального падения экономики. Миграция является важным элементом трансформирующейся таджикской экономики. Она стала образом жизни большинства населения трудоспособного возраста, для которых миграция превратилась в основной вид деятельности и более того, они уже привыкли к миграции и не знают других способов улучшения своей жизни. Таким образом, чтобы построить нормальные рыночные отношения и поднять экономику страны, необходимо максимально усилить государственное внимание разумного регулирования этого процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азия плюс № 10(893) от 6 февраля 2014 года стр. А4
2. Азия плюс / № 80(865) от 24 октября 2013 года стр. А13
3. Бабаев А.А. Трудовая миграция: роль денежных переводов трудовых мигрантов в развитии предпринимательства / А.А. Бабаев. – Душанбе, 2011.
4. Ионцев В.А. Международная миграция населения на постсоветском пространстве: двадцать лет удач, ошибок и надежд / В.А. Ионцев. -М.: Верди, 2011. –220 с.
5. Кумсков Г.В. Кыргызстан: развитие потенциала денежных переводов трудовых мигрантов / Г.В. Кумсков. –Бишкек, 2010. -170с.
6. Садовская Е.Ю. Международная трудовая миграция в Центральной Азии в начале XXI века: монография / Е.Ю. Садовская. -М: Издательский дом «Стратегия», 2010. –С.109.
7. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе, 2013. -С.36-40.

ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается нынешняя социально-экономическая ситуация страны, которую невозможно представить без трудовой миграции за рубеж. В настоящее время трудовая миграция за рубеж – это фактор, оказывающий решающее влияние на систему жизнеобеспечения большинства семей Таджикистана. Миграция является важным элементом трансформирующейся таджикской экономики. Она стала образом жизни большинства населения трудоспособного возраста, для которых миграция превратилась в основной вид деятельности. Трудовая миграция является неотъемлемой частью международного рынка труда и экономики Республики Таджикистан.

Ключевые слова: миграция, население, экономика, рабочая сила, безработица, экономическая обстановка, доходы, возраст, прогноз.

FEATURES OF MIGRATION PROCESS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article is dealt with the current social-economic situation of Tajikistan as well as the factors that influence on the life-support system of most families in the country. Migration as an important element of the Tajik economy transformation is discussed.

The UN human migration noted that the whole world got under the way reflecting its unprecedented global character. A huge wave of human movement covers almost all continents and countries, all sections of the population. Our time is called "the age of migration", "age of mobility", "modern era of migration."

Key words: migration, population, economics, labor force, unemployment, economical situation, income, age, prognosis.

Сведения об авторах: *А.Г. Шарипова* - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Российско-Таджикского (славянского) университета. Телефон: (+992 37) 227-39-73
Л.Ф. Солиева - преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент» Российско-Таджикского (славянского) университета. Телефон: (+992 37) 227-39-73

ҲИСОБОТИ МОЛИЯВӢ ОИД БА ФАЪОЛИЯТИ ЛИЗИНГӢ

Ф.Ф. Фафоров, Д.У. Уроқов
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар шароити имрӯза ташкилоту корхонаҳо раванди ҳисобгирии муҳосибӣ ва тартиб додани ҳисоботи молиявӣ худро бояд мувофиқи талаботи стандартҳои байналмилалӣ ҳисоботи молиявӣ ба роҳ монанд. Аз ин рӯ, тартиб додани ҳисоботи молиявиро дар асоси стандартҳои байналмилалӣ ҳисоботи молиявӣ дида мебароем.

Дар вақти ба лизинги молиявӣ додани предмети лизингӣ амвол аз баланси лизингдиханда ба баланси лизинггиранда гузаронида мешавад. Раванди ҳисобгирии предмети лизингӣ бо чунин тартиб ба роҳ монда мешавад:

Ҷадвали 1. Раванди ҳисобгирии предмети лизингӣ

	Амалиётҳо	ДҒ	КҒ
1	Лизингдиханда		
	а) пардохтҳои иҷора барои қабул	х	
	б) амволи ба иҷора додашуда		х
2	Лизинггиранда		
	а) амволи ба иҷора гирифташуда	х	
	б) уҳдадорӣ оиди пардохти маблағи иҷора		х

Дар ҳолате ки агар предмети лизингӣ пурра ба соҳибмулкӣ лизинггиранда гузарад, баъд аз ба охир расидани муҳлати шартномаи лизингӣ предмети лизингӣ бояд ба баланси яке аз тарафҳо гузаронида шавад (арзиши бақиявӣ предмети лизингӣ бояд ба назар гирифта шавад).

Мувофиқи таҷриба ҳисобгирии амволи лизингӣ дар лизинги дохилӣ бештар дар баланси лизингдиханда нигоҳ дошта мешавад. Дар мисоли мо баланси аввалаи лизингдиханда чунин моддаҳоро дар бар мегирад.

Ҷадвали 2. Баланс дар 01.01.20__ (сомонӣ)

№ сч	Актив	Маблағ	№ сч	Пассив	Маблағ
11020	Мошин ва таҷҳизот	300 000	33000	Сармояи эълоншуда (ойинномавӣ)	500 000
10200	Воситаҳои пулӣ дар бонк	200 000			
	Баланс	500 000		Баланс	500 000

Дар давоми муҳлати амали шарномаи лизингӣ аз тарафи лизингдиханда чунин амалиётҳо гузаронида шуд.

Ҷадвали 3. Ҳисобгирии амалиётҳо дар давоми муҳлати амали шартномаи лизингӣ (бо сомонӣ)

№	Номгӯи амалиётҳо	Маблағ	Алоқамандии ҳисобҳо	
			ДҒ	КҒ
1	Даромад аз ҳисоби хизматрасонии лизингӣ ҳисоб карда шуд	512 000	10410	44010
2	Воситаҳои пулӣ аз лизинггиранда дохил шуд	512 000	10200	10410
3	Андоз аз арзиши изофа (ААИ-20%) ҳисоб карда шуд	102 400	55324	22320
4	Андоз аз арзиши изофа (ААИ) пардохт карда шуд	102 400	22320	10200
5	Фарсудаҷавӣ ба амволи лизингӣ ҳисоб карда шуд	250 000	55000	11120
6	Арзиши воситаҳои асосӣ хориҷ карда шуд (бо арзиши фарсудаҷавӣ)	250 000	11120	11020
7	Харочот оид ба хизматрасонии иловагӣ ҳисоб карда шуд	32 000	55000	10200
8	Маҳкамкунии ҳисобҳои даромад	512 000	44010	70000
9	Маҳкамкунии ҳисобҳои харочот:			
	1) (ААИ-20%)	102 400	70000	55324
	2) Арзиши аслии захираҳои фурӯхташуда, қор ва хизматҳо	250 000		55000
3) хизматрасонии иловагӣ	32 000	55000		

10	Фоида аз хизматрасонии лизингӣ (512 000 – 250 000 – 102 400 – 32 000)	127 600	70000	33200
11	Андоз аз фоида ҳисоб карда шуд (127600 x 20%)	25 520	33200	22310
12	Андоз аз фоида пардохт карда шуд	25 520	22310	10200
13	Фоидаи соф (65 600 – 13 120)	102 080		

Чадвали 4. Варакаи гардиш

№	Бақияи аввала Номи ҳисоб	Гардиш				Бақияи охир	
		Д-т	К-т	Д-т	К-т	Д-т	К-т
11020	Мошин ва таҷҳизот	300 000			250 000	50 000	
10200	Воситаҳои пулӣ дар бонк	200 000		512 000	159 920	552 080	
33000	Сармояи эълоншуда (ойинномавӣ)		500 000				500 000
10410	Ҳисобҳо барои қабул			512 000	512 000		
44010	Даромад аз фурӯш			512 000	512 000		
55324	Хароҷоти андоз аз арзиши иловагии ба ҳисоб гирифтанишуда			102 400	102 400		
22320	Андоз аз арзиши иловагӣ (ААИ) барои пардохт			102 400	102 400		
11120	Фарсудаҳои чамъшуда, мошин ва таҷҳизот			250 000	250 000		
55000	Арзиши аслии захираҳои фурӯхташуда, кор ва хизматҳо			282 000	282 000		
70000	Маҷмуи даромадҳо ва хароҷотҳо			512 000	512 000		
22310	Андоз аз фоида барои пардохт			25 520	25 520		
33200	Фоидаи тақсимнашуда			25 520	127 600		102 080
		10 500 000	10 500 000	12 835 840	12 835 840	10 602 080	10 602 080

Чадвали 5. Баланси хотимавӣ (сомонӣ)

№ сч	Актив	Маблағ	№ сч	Пассив	Маблағ
11020	Воситаҳои асосӣ (таҷҳизот)	50 000	33200	Фоидаи тақсимнашуда	102 080
10200	Суратҳисоб	552 080	33000	Сармояи эълоншуда (ойинномавӣ)	500 000
	Баланс	602 080		Баланс	602 080

Дар асоси маълумоти мавҷуда ҳисобот оиди фоида ва зарарро барои ба охир расидани муҳлати амали шарномаи лизингӣ тартиб медиҳем.

Чадвали 6. Ҳисобот оид ба фоида ва зарар дар охири муҳлати амали шарномаи лизингӣ (сомонӣ)

№	Моддаҳои хароҷот	Маблағ
1.	Даромад аз хизматрасонӣ	512 000
2.	Андоз аз арзиши изофа (ААИ)	102 400
3.	Фарсудаҳои амволи лизингӣ	250 000
4.	Хизматрасонии иловагӣ	32 000
5.	Фоидаи умумӣ	127 600
6.	Дигар даромадҳо	-
7.	Дигар хароҷотҳо	-
8.	Фоида (зарар) то андозбандӣ	127 600
9.	Андозҳо ва дигар пардохтҳои ҳатмӣ	25 520
10.	Фоидаи тақсимнашуда (зарари рӯйпушонашуда)	102 080

Дар асоси факту рақамҳои амалиётҳои лизингӣ дар охири муҳлати амали шарномаи лизингӣ тавозуни хотимавӣ тартиб медиҳем.

Чадвали 7. Ҳисобот оид ба ҳаракати воситаҳои пулӣ (бо назардошти хариди амволи лизингӣ)

№	Номгӯӣ нишондиҳандаҳо	Маблағ (сомонӣ)
1.	Бақияи воситаҳои пулӣ дар давраи ҳисоботӣ	200 000
2.	Воситаҳои пулӣ дохил шуд	512 000
2.1.	Даромад аз фурӯши маҳсулот, мол, қору хизматҳо	512 000

2.2.	Даромад аз фурӯши воситаҳои асосӣ	-
2.3.	Бунаки аз харидорон гирифташуда	-
2.4.	Қарзҳо ва вомбаргҳои гирифташуда	-
2.5.	Дигар даромадҳо	-
	Истифодаи воситаҳои пулӣ	159 920
	Аз он ҷумла:	
3.1.	Барои пардохти молу хизмат ва корҳо	-
3.2.	Ба пардохти музди меҳнат	-
3.3.	Ҳиссаҷудокунӣ ба суғуртаи иҷтимоӣ	-
3.4.	Барои бунакҳои гирифташуда	-
3.5.	Баргардондани вомбаргҳо ва қарзҳо	-
3.6.	Барои хизматрасонии иловагӣ ба таҷҳизот	32 000
3.7.	Ба маблағгузориҳои молиявӣ	-
3.8.	Ба буҷаи давлатӣ	127 920
3.9.	Барои пардохти фоизҳои қарзи бонкӣ, дигар пардохтҳо	-
4.	Бақияти воситаҳои пулӣ дар охири давраи ҳисоботӣ	552 080

ДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи баҳисобгирии муҳосибӣ» аз 25.03.2011. Душанбе, 2011. - №702.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иҷораи молиявӣ (лизинг)», аз 22-04-2003. –Душанбе, 2003. -№9.
3. Методические указания по применению Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в Республике Таджикистан. –Душанбе, 2009.
4. Международные стандарты финансовой отчетности. –М.: Инфра-М, 2002.
5. Ковалев В.В. Учет, анализ и бюджетирование лизинговых операций / В.В. Ковалев. -М: Финансы и статистика, 2004.
6. Левкович А.О. Формирование рынка лизинговых услуг / А.О. Левкович. –М., 2004.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лизинг как один из инструментов инвестиционной деятельности основан на использовании налоговых льгот, и вбирает в себя инструменты подготовки и оценки инвестиционных проектов, и инструменты привлечения частного капитала, в том числе и зарубежного. Лизинг — одна из альтернативных форм финансирования, осуществляемая посредством аренды. Существуют две основные формы лизинга — операционный (сервисный) и финансовый (капитальный). Лизинговые операции стали неотъемлемой частью экономики большинства промышленно развитых стран.

Ключевые слова: лизинг, инвестиционная деятельность, лизинговая деятельность, финансовая отчетность, финансирование, лизинговые операции.

THE FINANCIAL STATEMENTS OF LEASING ACTIVITY

Leasing as one of the tools of investment activity is based on the use of tax incentives, and incorporates tools for the preparation and evaluation of investment projects, and the tools to attract private capital, including foreign ones. Leasing is one of the alternative forms of financing through lease. There are two main forms of leasing - operational (service) and financial (capital). Leasing operations have become an integral part of the economy of most industrialized countries.

Key words: leasing, investment, leasing, financial reporting, financing, leasing operations.

Сведения об авторе: *Ф.Ф. Гафаров* – аспирант кафедры экономического анализа и аудита Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-270-918. **E-mail: farhod-09.12@mail.ru**
Д.У. Уроков – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-62-15-35

ОМИЛҲОИ АСОСИИ БЕҲТАРШАВИИ САТҲИ ЗИНДАГИИ АҲОЛӢ

С.С. Мирзоев, С.Ш. Бекова
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Тадбиқи стратегияи миллии рушд дар давраи то соли 2015 ва стратегияи миёнамӯҳлати паст кардани сатҳи камбизоатӣ, ё дигар барномаҳои соҳавӣ заминаи ҳақиқии рушди мунтазами иқтисодӣ таъмин намуда, омили беҳтаршавии сатҳи зиндагии аҳоли ба ҳисоб рафта, ҳадафҳои стратегияи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мақсадҳои асосии рушди ҳазорсола мебошанд. Барои равшанӣ андохтан ба ин мавзӯ аз назари омор тағйирёбии даромадҳои аҳоли ва беҳтаршавии сатҳи зиндагиро таҳлил менамоем. Дар адабиётҳои иқтисодӣ зери мафҳуми сатҳи зиндагӣ, ҳолати некуаҳволӣ, истеъмоли мол ва иҷрои хизматҳо, шароитҳои меҳнат ва шӯғли аҳоли, ҳолати маданияту маишӣ, тандурустӣ, илм, муҳити атроф ва дар маҷмӯъ,

шароит ва нишондиҳандаҳоеро мефаҳмонад, ки қонёқунандаи талаботҳои асосӣ аст [1,280]. Бахусус, ҳолати даромаднокӣ ва афзоиши даромади аҳоли нақши муҳим дорад.

Ҳангоми омӯзиши сатҳи зиндагӣ ба сифати объекти тадқиқот хоҷагиҳои хонагӣ (хонаводаҳо), гурӯҳҳои алоҳидаи иҷтимоӣ демографӣ ё тамоми аҳоли ба ҳисоб мераванд. Дар шароити муосир таҳлил ва ҳулосабарориҳои оморино асосан, аз рӯи натиҷаи тадқиқотҳои интихобӣ муайян карда мешавад, ки ин ҳолат хароҷоти молиявӣ ва зеҳниро камтар мекунад.

Мувофиқи қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз якуми январи соли 2009 миқдори хонаводаҳои тадқиқшаванда аз 925 то ба 3000 адад расонида шуда, ҳар се моҳ давра ба давра тадқиқ карда мешаванд. Ин миқдори хонаводаҳо имконият медиҳад, ки ба таври муътамад ва пурра дар сатҳи ҷумҳурӣ, инчунин доир ба 5 минтақа иттилоот ба даст оварда шавад. Ҳангоми тадқиқ маҷмӯан 3000 хонавода омӯхта шуд, ки аз ин миқдор 1150 хонавода ба шаҳрҷойҳо ва 1850 хонавода ба деҳот тааллуқ дошта, ба ҳисоби миёна ба 100 хонавода 640 нафар мувофиқ меояд [2, 10]. Ҳайати хонаводаҳо чунин таркиб ёфтааст: аз 640 нафари омӯхташаванда 573 нафар мавҷуд буда, аз инҳо 142 нафар кормандон, 35 нафар нафақахӯрони бекор, 1 нафар гирандаи идрорпулӣ ва 395 нафари боқимондари дигар аъзоёни хонавода ташкил додаанд, ки аз инҳо 252 нафарашро кӯдакони то синни 16-сола дар бар гирифтааст. Тадқиқоти омории сатҳи зиндагии аҳоли барои ҳалли масъалаҳои зерин равона гардидааст:

1. Қор карда баромадани системаи нишондиҳандаҳо, ки сатҳи зиндагиро пурра инъикос ё ифода менамоянд.
2. Таҳлили пуё (динамики)-и нишондиҳандаҳои сатҳи зиндагӣ.
3. Таҳлили дифференциатсия (тафовут)-и аҳоли аз рӯи даромад ва истеъмолот.
4. Ошқор намудани табақҳои камбизоати аҳоли бо мақсади расонидани кӯмаки иҷтимоӣ ба онҳо.
5. Муқоисакунии байнидавлатӣ ва байниминтақавии маълумот оид ба сатҳи зиндагии аҳоли.

Нишондиҳандаҳои даромадгирии аҳолиро ҳамчун омилҳои асосии беҳтаршавии сатҳи зиндагӣ дониста, онро бо нархҳои қорӣ ҳисоб мекунам, ки инро даромади номиналӣ менаманд. Агар аз даромади номиналӣ пардохтҳои ҳатмӣ бароварда шавад, даромади дарихтиёрбуда воқеӣ ба даст меояд, ки манбаи истеъмоли ниҳоии мол ва хизматҳо ба ҳисоб меравад. Барои баҳогузориҳои тағйирёбии сохтори даромадҳо ва хароҷотҳои аҳоли нишондиҳандаҳои умумикардашудаи тағйирёбии сохторӣ, яъне коэффитсиенти ҳатмии тафовути мутлақи сохторӣ, коэффитсиенти квадрати тавофути мутлақи сохторӣ ва коэффитсиенти интегралӣ тафовути сохтории Гатеваро истифода мекунанд. Коэффитсиенти интегралӣ тафовути сохтории Гатева аз 0 то 1 қимат қабул менамояд. Агар $K=0$ бошад, чунин маъно дорад, ки сохтори даромад ё хароҷот тағйир наёфтааст. Агар $K=1$ шавад, чунин фаҳмида мешавад, ки сохтори даромад ё хароҷотҳо пурра тағйир ёфтааст.

Тағйирёбии даромади умумии хонаводаҳо аз рӯи нишондиҳандаҳои асосии тадқиқоти бучети хонаводаҳо дида мекунем [2, 16].

Ҷадвали 1. Сохтори даромадҳои умумии хонаводаҳо

Бо ҳисоби фоиз	2000	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ҷамъи даромадҳо, аз ҷумла:	100	100	100	100	100	100	100	100
1. Даромади меҳнатӣ	22,1	43,4	42,3	42,6	44,8	40,8	42,6	42,9
2. Трансфертҳои қорӣ аз ҷумла: нафақа	1,5	4,2	3,8	2,8	4,2	4,3	4,4	4,9
кӯмакпулӣ ва ғ.	0,4	1	1,1	0,4	0,5	0,7	0,2	0,2
3. Даромади хоҷагии ёрирасони шахсӣ	50,2	25,8	22	21,8	17,8	22,7	20,2	19,6
4. Даромад аз фурӯши амволи ғайриманқул	0,2	0,3		1,7	0,9	0,2	0,2	0,1
5. Даромад аз моликият	0	0,1	0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
6. Дигар даромадҳо	26	26,2	31,9	31	32,1	31,8	32,5	32,4

Бо истифода аз коэффитсиенти тафовути сохтории Гатева тағйирёбии сохтории даромадҳои аҳолиро соли 2012 нисбат ба соли 2000 муқоиса менамоем.

Чадвали 2. Коэффитсиенти тафовути сохтори Гатева

Навъи даромадҳо	(wi0) соли 2000	(wi1) соли 2012	(wi1-wi0)2	(wi0)2	(wi1)2
1.Даромади меҳнатӣ	0,221	0,429	0,043264	0,048841	0,184041
2.Трансфертҳои чорӣ аз онҳо нафақа	0,015	0,049	0,001156	0,000225	0,002401
кӯмакпулӣ ва ғ.	0,011	0,047	0,001296	0,000121	0,002209
3.Даромади хочагии ёрирасони шахсӣ	0,502	0,196	0,093636	0,252004	0,038416
4.Даромад аз фуруши амволи ғайриманқул	0,002	0,001	0,000001	0,000004	0,000001
5.Даромад аз моликият	0,000	0,001	0,000001	0	0,000001
6.Дигар даромадҳо	0,260	0,324	0,004096	0,0676	0,104976
Ҳамагӣ:	1,000000	1,000000	0,142154	0,368674	0,329836

$$K_r = \sqrt{\frac{\sum (wi1 - wi0)^2}{\sum wi1^2 + \sum wi0^2}} = \sqrt{\frac{0.142154}{0.698510}} = 0.452111$$

Яъне, $K_r=0,452111$ чунин фаҳмида мешавад, ки соли 2012 нисбат ба соли 2000 қисман (45%) тағйирёбии дар сохтори умумии даромади хонаводаҳо дида мешавад, ки хусусан, афзудани даромадҳои меҳнатиро дар бар гирифтааст (чадвали 2).

Агар сохтори истифодабарии даромади умумии хонаводаҳо дида бароём, пас, соли 2012 нисбат ба соли 2000 қисман дар он тағйиротҳо ба вучуд омадааст. Масалан, агар соли 2000 86,5% даромади умумии хонаводаҳо барои маводи хурокворӣ сарф шуда бошад, ин нишондиҳанда соли 2012 ба 63,8% баробар аст. Барои молҳои ғайриозуқаворӣ таносуб 10,3% соли 2000 ва 24,5% соли 2012 буда, маънои онро дорад, ки ҳолати даромадгирии аҳоли бехтар гардида, талабот ба молҳои ғайриозуқаворӣ 2,4 маротиба афзудааст.

Ҳамчунин, барои пардохти хизматрасонии шахсӣ ва андозҳо таносуб мувофиқан чунин аст: аз 3,0% ва 5,9%-и соли 2000 ба 11,6% ва 8,9%-и соли 2012, ки 3,8 ва 1,5 маротиба афзоишро дар сохтори истифодабарии даромади умумии хонаводаҳо дидан мумкин аст. Ин ҳолатро чунин шарҳ додан мумкин аст, ки дар мавриди афзудани даромади хонаводаҳо ва бехтаршавии талаботҳои истеъмолии онҳо рафтори истеъмолкунандагон бештар хусусияти ғайриистеъмоли ва майл ба пасандозро гирифта, сохтори хароҷоти истеъмолии хонаводаҳо низ тағйир меёбад. Масалан, агар соли 2000-ум 74,3%-и хароҷоти истеъмолии хонаводаҳо хароҷот барои маҳсулоти озуқаворӣ ташкил дода бошад, дар қиёс бо соли 2012, ки 57,6 фоизро ташкил кардааст, 1,3 маротиба ин хароҷот кам гардидааст.

Маълумотҳои оморӣ далел бар он аст, ки сатҳи зиндагии мардум рӯз аз рӯз бехтар шуда, афзоиши динамикаи музди меҳнат ба назар мерасад. Агар аз доираи тадқиқоти бучети хонаводаҳо берун баромада, дар сатҳи макроиктисодӣ тағйирёбии даромад ва хароҷоти пулии аҳолиро таҳлил карда бароём, пас ба чунин хулоса омадан мумкин аст, ки воқеан даромад ва хароҷоти аҳоли солҳои охир рӯ ба афзоиш ниҳодааст. Танҳо дар моҳҳои январ-июни соли 2013 даромадҳои пулии аҳоли 10,9 млрд сомониро ташкил карда, нисбат ба ҳамин давраи соли қабли 17,6% зиёд мебошад [3, 12].

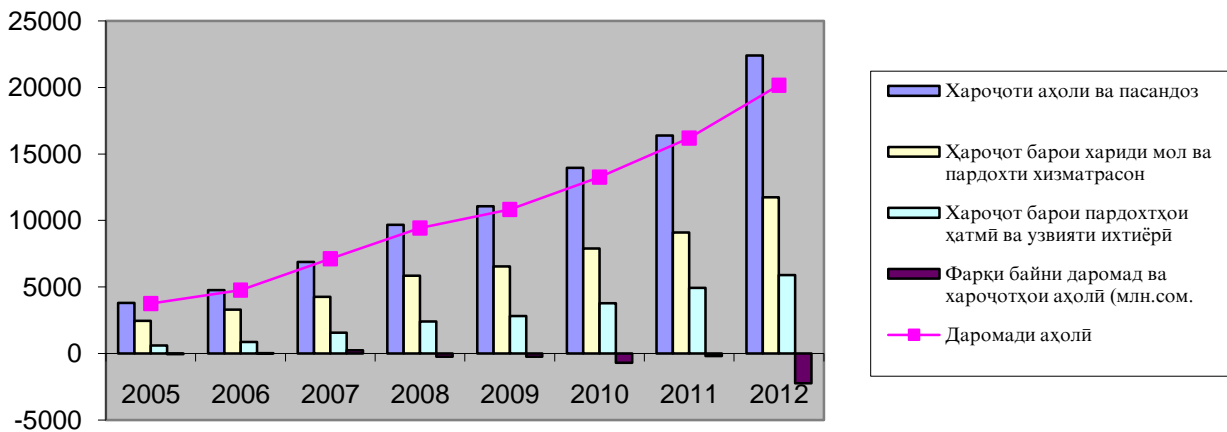
Чадвали 3. Даромад ва хароҷоти пулии аҳоли (млн. сом.)

	(млн.сом.)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Даромади аҳоли	3755,6	4762,3	7126,2	9427,9	10831,2	13256,0	16190,9	20161,2
2	Хароҷоти аҳоли ва пасандоз	3796,8	4757,3	6878,1	9662,4	11070,7	13948,5	16393,1	22409,6
3	Хароҷот барои хариди мол ва пардохти хизматрасонӣ	2464,1	3301,5	4257,6	5847,8	6553,9	7880,9	9098,2	11742,6
4	Хароҷот барои пардохтҳои ҳатмӣ ва узвияти ихтиёрӣ	611,3	870,6	1575,1	2403,4	2812,0	3766,1	4934,3	5883,4
5	Суръати афзоиши даромадҳои аҳоли	-	1,3	1,5	1,3	1,1	1,2	1,2	1,3
6	Суръати афзоиши хароҷот ва	-	1,2	1,4	1,4	1,1	1,3	1,2	1,4

	пасандозҳои аҳоли								
7	Фарқи байни даромад ва хароҷоти аҳоли (млн.сом.)	-40,7	+5	+248,1	-234,5	-239,5	-692,5	-202,2	-2248,4

Ҳисоби муаллиф аз рӯи маълумотҳои Бюллетени омили бонкӣ, 2013/8 (217)

Ба ҳисоби миёна суръатнокии афзоиши даромад ва хароҷоту пасандозҳои аҳоли 1,3 маротиба буда, соли 2012 нисбат ба соли 2005 даромадҳои аҳоли 5,4 маротиба, хароҷот ва пасандозҳои он бошад, 5,9 маротиба афзудаанд (ҷадвали 3). Аз соли 2008 инҷониб зиёдшавии хароҷот ва пасандозҳои аҳоли нисбат ба даромадҳои он дида мешавад (расми 1). Ин аз афзоиши нархҳо ва ҳолати таваррум қисман вобаста буда, аз ҳисоби манбаҳои гуногун, хусусан, муҳоҷирати берунӣ ин хароҷот пӯшонида мешавад. Меъёри таваррум дар нимсолаи аввали соли 2013 тибқи иттилои Бонки миллии Тоҷикистон 1,6 Ҷоизро ташкил дода, дар муқоиса бо ҳамин давраи соли қаблӣ 0,9 банди Ҷоизӣ кам мебошад.



Расми 1. Тағйирёбии даромад ва хароҷотҳои аҳоли

Вақте ки сухан дар бораи бехтаршавии сатҳи зиндагии аҳоли ва афзоиши даромадҳои он меравад, воситаи асосии таъминкунанда ва молиякунонии ин хароҷотҳо, расман музди меҳнат ҳисобида мешавад, ки мунтазам рӯ ба афзоиш дорад. Масалан, музди миёнамоҳонаи меҳнат дар моҳҳои январ - июни соли 2013 686,7 сомониро ташкил дод, ки нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта 30,6% зиёд мебошад. Музди миёнамоҳонаи меҳнат дар баҳши воқеӣ 555,8 сомонӣ ва дар баҳши хизматрасонӣ 751,1 сомониро ташкил кардааст [5, 12]. Новобаста аз он ки аҳоли манбаҳои гуногуни ғайрирасмӣ даромадгирӣ доранд, ҳиссаи музди меҳнат дар ҳаҷми умумии даромадҳои аҳоли хеле кам аст. Барои мисол, дар Тоҷикистон музди меҳнат 19,3%-и даромади пулии хонаводаҳоро ташкил додаст, ҳол он ки ин нишондиҳанда дар Қазоқистон 69,3%, Қирғизистон 39,9 Ҷоиз, Озарбойҷон 32,7%, Беларус 63,7% ва дар Русия 67,1%-ро ташкил кардааст [2, 61].

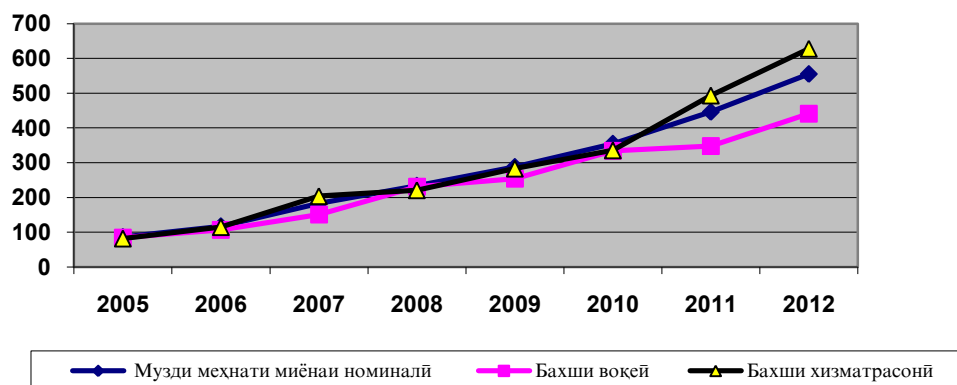
Тағйирёбии пӯсиimuзди меҳнати миёнамоҳонаи номиналӣ аз рӯи маълумотҳои омили расмӣ чунин дода шудааст.

Ҷадвали 4. Музди меҳнати миёнамоҳонаи номиналии ба як корманд ҳисобкардашуда (сом.)

Музди меҳнати миёнамоҳонаи номиналӣ (сом.)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Музди меҳнати миёнаи номиналӣ	86,0	116,81	182,82	233,74	287,80	354,77	446,23	555,53
Баҳши воқеӣ	84,40	106,62	150,44	231,41	253,63	333,84	347,47	440,70
Баҳши хизматрасонӣ	82,00	114,92	203,92	220,93	283,16	335,73	493,44	627,98
Суръати афзоиши музди меҳнати миёна	-	1,3	1,5	1,3	1,2	1,2	1,3	1,2

Ҳисоби муаллиф аз рӯи маълумотҳои Бюллетени омили бонкӣ, 2013/8 (217)

Агар афзоиши музди меҳнати миёнаи номиналии соли 2012-ро дар қиёс бо соли 2005 таҳлил намоем, ба ҳисоби миёна 6,5 маротиба афзоиши онро дидан мумкин аст, ки дар баҳши воқеӣ ин нишондиҳанда 5,2 маротиба ва дар баҳши хизматрасонӣ бошад, 7,6 маротиба афзудааст (расми 2). Ҳамзамон, суръати миёнаи афзоиши музди меҳнати миёнаи номиналӣ 1.3 маротибаро ташкил додааст (ҷадвали 4).



Расми 2. Тағйирёбии пӯёии музди меҳнат дар баҳши воқеӣ ва хизматрасонӣ

Таъмини устувории қурб ва қобилияти харидории пули миллӣ, албатта, ба сатҳи зиндагӣ ва суботи иҷтимоии ҷомеа таъсири мусбӣ мерасонад. Ҳамчунин, ба назар гирифтани қобилияти харидории пули миллӣ аз ҳисоби даромади миёнаи хонаводаҳо хеле муҳим буда, ифодакунандаи ҳолати муътадили макроектисодии давлат мебошад. Новобаста аз баъзе қомебиҳо ё афзудани музди меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаҳои зиёди ҳалталаб боқӣ мемонанд, ки яке аз ин масъалаҳо паст будани қобилияти харидории даромади миёна ё музди меҳнати миёна мебошад. Барои мисол, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон шумораи маҳсулоте, ки бо даромади миёнаи хонаводаҳо харидан мумкин аст: нони гандумӣ-72 кг, картошка 108 кг, гӯшти гов-8 кг, равғани чорво 15 кг, шир 68 литр ва тухм 326 дона. Барои муқоиса шумораи маҳсулоте, ки бо даромади миёнаи хонаводаҳо дар Ҷумҳурии Қазоқистон харидан мумкин аст, дида мебароем: нони гандумӣ-265 кг, картошка 317 кг, гӯшти гов-32 кг, равғани чорво 33 кг, шир 270 литр ва тухм 1603 дона [2, 61]. Дар ин самт вазифаи асосии системаи бонқдорӣ мамлакат, новобаста аз фишороварӣ ва таъсири омилҳои берунӣ, нигоҳ доштани қобилияти харидории пули миллӣ ба ҳисоб меравад. Барои дар доираи барнома нигоҳ доштани миқдори пули дар муомилот буда, сиёсати қатъии пулиро қарзиро дар амал бояд татбиқ намуд.

Дигар масъалаи муҳиме, ки ҳангоми таҳлили оморӣ даромадҳои аҳолии муайян карда мешавад, ин дифференциатсия (тафовут, фарқият) дар сатҳи даромадгирии аҳолии ва табақаҳои гуногун иҷтимоӣ буда, тавассути нишондиҳандаи коэффитсиенти Чинни (Джини) муайян карда мешавад. Тафовутҳо дар сатҳи даромади аҳолии ва омилҳои ба он мусоидаткунанда мунтазам мавриди омӯзиши олимони қарор гирифта, баҳсҳои домандорро ба вучуд овардааст. Ин нишондиҳанда адолати иҷтимоиро дар ҷомеа ва ҳолати тақсимшавии даромадро дар байни табақаҳои гуногуни он ошкор сохта, ҳар сол аз ҷониби комиссияи оморӣ СММ барои ҳамаи давлатҳо ҳисоб гардида, мавқеи мамлакатҳо дар сатҳи байналхалқӣ муайян ва гуруҳбандӣ карда мешаванд. Яъне чӣ қадаре ки коэффитсиент ба 1 наздик шавад, маънои онро дорад, ки беадолатии иҷтимоӣ дар ҷомеа ҳукмфармо буда, нобаробар тақсимшавии даромадҳо дар байни табақаҳои гуногуни иҷтимоӣ дида мешавад. Агар ин коэффитсиент ба 0 наздик шавад, ҳаминро ифода мекунад, ки адолати иҷтимоӣ дар ҷомеа вучуд дошта, ҳамаи табақаҳои ҷамъият қариб баробар даромад мегиранд, ё дар сатҳи даромадгириашон фарқияти зиёде дида намешавад.

Дифференциатсия ё тафовутро дар сатҳи даромадгирии хонаводаҳо аз рӯи нишондиҳандаҳои асосии тадқиқоти бучети хонаводаҳо дида мебароем.

$$G = 1 - 2 \times \sum(W_i \times Cum Y_i) + \sum(W_i \times Y_i) = 0,310793552$$

Аз рӯи маълумотҳои, ки дар асосии тадқиқоти бучети хонаводаҳо ба даст оварда шудааст, коэффитсиенти Чинни $G = 0,310793552$ ё индекси Чинни 31%-ро ташкил додааст (ҷадвали 5). Ин коэффитсиент нишондиҳандаи макроектисодие мебошад, ки

тафовути даромадҳои пулиро дар байни табақаҳои гуногуни аҳолии мамлакат нишон дода, суботи иҷтимоиро дар ҷомеа мефаҳмонад.

Ҷадвали 5. Дифференсиатсия ё тафовут дар сатҳи даромади хонаводаҳо

Даромади миёна ба як нафар (сом.)	Шумораи аҳолии бо (%) (W_i)	Зуддии андӯхтаи шуда ($\sum W_i$)	Миёнаи фосила (X_i)	$X_i \times W_i$	$\frac{X_i \times W_i}{\sum X_i \times W_i} = \frac{Y_i}{\sum X_i \times W_i}$	Зуддии андӯхтаи шуда ($\sum Y_i$)	$W_i \times \sum Y_i$	$W_i \times Y_i$
то-80	0,132	0,132	70	9,24	0,0479154	0,0479154	0,0063248	0,00632483
80,1 - 100	0,087	0,219	90	7,83	0,0406036	0,08851900	0,0077011	0,00353251
100,1 - 120	0,096	0,315	110	10,56	0,0547604	0,14327943	0,0137548	0,005257
120,1 - 140	0,094	0,409	130	12,22	0,0633686	0,20664802	0,0194249	0,00595665
140,1 - 160	0,083	0,492	150	12,45	0,0645613	0,27120932	0,0225103	0,00535859
160,1 - 180	0,076	0,568	170	12,92	0,0669985	0,33820787	0,0257038	0,00509189
180,1 - 200	0,065	0,633	190	12,35	0,0640427	0,4022506	0,0261462	0,00416278
200,1 - 220	0,056	0,689	210	11,76	0,0609832	0,46323379	0,0259410	0,00341506
220,1 - 240	0,042	0,731	230	9,66	0,0500933	0,51332714	0,0215597	0,00210392
240,1 - 260	0,038	0,769	250	9,5	0,0492636	0,56259077	0,0213784	0,00187202
260,1 - 280	0,028	0,797	270	7,56	0,0392035	0,60179426	0,0168502	0,0010977
280,1 - 300	0,026	0,823	290	7,54	0,0390998	0,64089403	0,0166632	0,00101659
300,1 - 320	0,021	0,844	310	6,51	0,0337586	0,67465259	0,0141677	0,00070893
320,1 - 340	0,019	0,863	330	6,27	0,032514	0,70716659	0,0134361	0,00061777
340,1 - 360	0,014	0,877	350	4,9	0,0254097	0,73257625	0,0102560	0,00035574
360,1 - 380	0,011	0,888	370	4,07	0,0211056	0,753681838	0,0082905	0,00023216
380,1 - 400	0,011	0,899	390	4,29	0,0222464	0,77592826	0,0085352	0,00024471
400,1 - 420	0,011	0,91	410	4,51	0,0233873	0,799315524	0,0087924	0,00025726
420,1 - ва зиёда аз он	0,09	1	430	38,7	0,2006845	1,00000003	0,09	0,01806161
Σ	1			192,84	1		0,3774370	0,0656677

Маъна: Ҳисоби муаллиф аз рӯи «Нишондиҳандаҳои асосии тадқиқоти бучети хонаводаҳо». Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2013.

Рушди мунтазами иқтисодӣ имкон медиҳад, ки бозори дохилии мамлакат бо молу ҳадамоти зарурӣ таъмин карда шуда, ҷойҳои нави корӣ таъмин гарданд. Дар ин асос, манбаҳои даромади аҳоли ва давлат густариш ёфта, қобилияти харидории пули миллии боло рафта, сатҳи зиндагии аҳоли беҳтар мешавад. Сиёсати иқтисодии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон низ маҳз ба ҳамин ҷиҳат нигаронда шудааст.

Аз андешаҳои дар ин ҷо овардашуда ба чунин хулоса омадан мумкин аст, ки фарқияти зиёд дар сатҳи даромадгирии аҳоли ё дар байни табақаҳои гуногуни ҷомеа дида намешавад ва дар ҷумҳурӣ суботи адолати иҷтимоӣ пайдо аст.

АДАБИЁТ

1. Елисеева И.И. Статистика: учебник / И.И. Елисеева. -М: Высшее образование, 2007. -573с.
2. Нишондиҳандаҳои асосии тадқиқоти бучети хонаводаҳо». Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2013.
3. Бюллетени омори бонкӣ. -Душанбе, 2013. №8. -С.217.
4. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2012.
5. Бонкдорӣ дар Тоҷикистон // Иттилоотии бонкӣ. -Душанбе, 2013. -№7(48).

РОСТ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ

Рост доходов является основным фактором улучшения уровня жизни населения. Для всесторонней характеристики уровня жизни населения необходимо применить систему взаимосвязанных показателей. На основе показателей бюджетов домашних хозяйств (2013 г.) сделан статистический анализ структурных различий доходов и расходов домашних хозяйств. По результатам анализа основных показателей обследования бюджетов домашних хозяйств, и расчета коэффициента Джини выявлено дифференциация доход населения.

Ключевые слова: доходы и расходы населения, баланс денежных доходов и расходов населения, дифференциация доходов населения, анализ структурных различий, коэффициент Джини.

THE GROWTH OF INCOMES OF THE POPULATION AS A FACTOR OF IMPROVING THE LIVES

Income growth is the main factor in improving the standard of living of the population. For a comprehensive description of the standard of living of the population, it is necessary to apply a system of interrelated indicators. On the basis of indicators of household budgets (2013) made a statistical analysis of the structural differences of income and expenditure of households. According to the results of the analysis of the main indicators of the survey of household budgets, and calculate the Gini coefficient revealed differentiation income population.

Key words: income and expenditure, the balance of money income and expenditures of the population, income differentiation of the population, the analysis of structural differences, the Gini coefficient.

Сведения об авторах: *С. Мирзоев* - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой статистики Таджикского национального университета. Телефон: **919-00-11-02**

С. Бекова – ассистент кафедры статистики Таджикского национального университета

ТАКМИЛДИҲИИ ТАРЗ ВА УСУЛИ БАҲОДИҲИИ УСТУВОРИИ МОЛИЯВӢ ДАР ТАҲЛИЛИ МОЛИЯВӢ

О.М. Алиев

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Яке аз тавсифкунандаҳои ҳолати муътадили корхона, ин устувории молиявии он мебошад.

Вазъи молиявии корхона дар ҳамон ҳолат устувор шуморида мешавад ки, агар он 50% манбаъҳои молиявие (ухдадорихои молиявии корхона), ки барои пеш бурдани фаъолияти хочагидори заруранд аз ҳисоби воситаҳои худӣ таъмин намояд, манбаъҳои молиявиро самаранок истифода барад, тартиби молиявӣ, қарзӣ ва ҳисоббарбаркуниро риоя кунад. Вазъи молиявӣ дар асоси таҳлили бозорگیرӣ ва пардохтпазирӣ, инчунин баҳодихии устувории молиявӣ муайян карда мешавад.

Устувории молиявӣ ҳамчун муҳити иқтисодии устувор вобаста шудааст, ки дар қорҷубаи он фаъолияти корхона, инчунин дар натиҷаи амал кардани он таассури фаъолна ва самаранок ба ивазшавии омилҳои дохилӣ ва берунӣ расонида мешавад.

Устувории молиявӣ – ин тавсифи шаҳодатдиҳандаи афзоиши устувории даромад бар хароҷот, озодона гардиш (маневрирование) додани воситаҳои пулии корхона ва самаранок истифодабарии онҳо, рафти муттасили истехсолот ва фуруши маҳсулот мебошад. Устувории молиявӣ дар рафти умумии фаъолияти истехсолӣ-ҳочагидорӣ корхона ташкил шуда, қисмати асосии устувории умумии корхона ба ҳисоб меравад.

Таҳлили устувори вазъи молиявӣ дар як давраи хос (моҳона, семоҳа, ва ғайра) имконият медиҳад исбот намоем, ки корхона дар ҳамон давраи таҳлилшаванда чӣ қадар манбаъҳои молиявиро дуруст идора кардааст. Муҳим ин аст, ки ҳолати манбаъҳои молиявӣ ба талаботи бозор ва талаботи пешрафти корхона ҷавобгӯй бошанд, зеро ноустувории молиявӣ ба нопардохтпазирӣ корхона ва норасогии воситаҳо барои инкишофи истехсолот оварда мерасонад. Бинобар ин, мафҳуми устувории молиявӣ аз рӯи самаранок бавучудоварӣ, аз нав тақсимкунӣ ва истифодабарии манбаъҳои молиявӣ муайян карда мешавад.

Яке аз муҳимтарин тавсифи устувории молиявии корхона – ин устувории фаъолияти корхона дар давраи дуру дарози оянда мебошад. Он бо сохти умумии молиявии корхона (сатҳи тобеияти он аз кредиторон ва инвесторон) алоқаманд аст. Бисёри тоҷирон кӯшиш мекунанд, ки барои қор ҳадди ақали воситаҳои худиро саҳмгузорӣ (молиякунонӣ) кунанд, онҳо воситаҳои пулии аз ҳисоби қарз гирифташонро барои саҳмгузорӣ афзалтар мешуморанд. Нишондиҳандаҳои устувории молиявӣ ин тавсифкунандаи сатҳи мутеияти корхона аз сарчашмаҳои молиявии беруна мебошад. Агар сохти “воситаҳои худӣ – воситаҳои қарзӣ” ба тарафи қарзӣ зиёдтар майл кунанд, он гоҳ корхона метавонад муфлис шавад, ин дар ҳолате ба миён меояд, ки ҳамаи қарздорон яку якбора талаби баргардонидани қарз кунанд.

Таҳлили устувории молиявии ташкилот бо истифодаи усули коэффитсиентӣ ё бо ёрии таҳлили нишондиҳандаи «дороиҳои соф» тавсия дода мешавад.

Тартиби баҳогузори арзиши доройҳои софи ташкилот

Доройҳои соф – ин бузургие мебошад, ки бо роҳи тарҳкунии маблағи ухдадорихои қарзӣ аз маблағи доройҳои корхона, ки барои ҳисоббарбаркунӣ равона шудааст, мӯйян карда мешавад.

Доройҳои соф, ки барои ҳисоббарбаркунӣ равона шудаанд, ин моликияти пулӣ ва ғайрипулии корхона мебошад, ки дар арзиши моддаҳои тавозун инъикос меёбад ва он чунин моддаҳоро дар бар мегирад:

- доройҳои гардон, ки дар боби аввали (Баланс - I.A.) тавозун инъикос меёбад, ба ғайр аз арзиши саҳмияҳои худие, ки аз саҳомон харидорӣ шудаанд ва қарздорӣ муассисон аз рӯи саҳмгузорӣ ба сармояи ойнномавӣ;

• дороиҳои ғайригардон, ки дар боби аввали (Баланс - I.Б.) тавозун инъикос меёбад, ба ғайр аз арзиши саҳмияҳои худие, ки аз саҳомон харидорӣ шудаанд.

Дар ҳолате ки корхона дар охири давраи ҳисоботӣ оид ба захираҳо аз рӯйи қарзҳои шубҳанок ва бекурбшавии арзиши қоғазҳои қиматнок дорад ва он боиси кам шудани арзиши дороиҳои тавозун мегардад, бояд ҳуҷҷатҳои тасдиқкунандаи онҳоро дошта бошад.

Уҳдадорихое (Пассив), ки барои ҳисоббаробаркунӣ равона шудаанд, ё ин ки дар ҳисоббаробаркуни иштирок мекунанд, ин уҳдадорихои ширкат мебошанд. Ба онҳо чунин моддаҳои тавозун дохил мешаванд:

• моддаҳои боби дуюми тавозун (Баланс - II.А.) – ин уҳдадорихои кӯтоҳмуддати корхона буда, қарзҳои бонкҳо, шахсони ҳуқуқӣ ва воқеиро дар бар мегирад;

• моддаҳои боби дуюми тавозун (Баланс - II.Б.) – ин уҳдадорихои дарозмуддати корхона мебошад.

Тартиби шартии баҳодиҳии арзиши дороиҳои софро дар формула чунин овардан мумкин аст:

$$ДС = Дх - Ух$$

Дар ин ҷо

ДС – дороиҳои соф;

Дх – дороиҳои, ки барои ҳисоббаробаркунӣ равона шудааст;

Ух – уҳдадорихо (пассив), ки барои ҳисоббаробаркуни равона шудааст.

Мафҳум ва моҳияти «дориҳои соф». Ташкилотҳои тичоратӣ ҳамчун шахси ҳуқуқӣ эътироф карда мешаванд ва мақсади асосии фаъолияти онҳо гирифтани фоида мебошад. Фоида инъикоскунандаи афзуншавии арзиши ташкилотҳои тичоратӣ буда, зарар бошад, баръакс, камшавии арзиши моликияти ташкилотҳои тичоратиро нишон медиҳад.

Дар натиҷаи фаъолияти ташкилотҳои тичоратӣ ивазшавии ҳайати моликияти он, инчунин ивазшавии андозаи он ба миён меояд ва дар натиҷа талаботи муайян кардани меъёрҳои баҳодиҳии фаъолияти самаранокии ташкилот ва кафолати манфиатҳои кредиторон зарур аст.

Дориҳои соф (Net Worth-сармояи худӣ) – ин фарқи байни ҳамаи дороиҳои корхона ва ҳамаи уҳдадорихои он мебошад (дориҳои софро, инчунин сармояи худӣ ё ин ки сармояи худии саҳомон ҳам меноманд). Ин нишондиҳандаи фаъолият барои муайянсозии нишондиҳандаҳои тавсифкунандаи пардохтпазирии ташкилоти тичорати истифода мешавад, бо мафҳуми дигар гуем, нишондиҳандаи сохти сармоя мебошад.

Инак, арзиши дороиҳои соф ҳамчун нишондиҳандаи ҳолати кори ташкилотҳои тичоратӣ, барои таъмини манфиати қарздиҳандагон (кредиторон) хизмат мекунад, аммо на ба ҳамаи уҳдадорихои аниқ ташкилот хизмат мекунад. Бо мафҳуми дигар бошад, суҳан дар бораи манбаи моликият меравад, ки дар ҳолати зарурӣ барои адои уҳдадорӣ ташкилот истифода мешавад. Арзиши дороиҳои соф, инчунин инъикоскунандаи моликияти мебошад, ки баъд аз барҳам хӯрдани ташкилот (албатта, баъд аз ҳисоббаробаркунӣ бо қарздорон (дебиторон) ва қарздиҳандагон (кредиторон), ки пеш аз барҳам хӯрдан дар баҳисобгириҳои муҳосибавӣ инъикос меёбад) ба дасти муассисон боқӣ мемонад. Бинобар ин, чунин қисми дороиҳоро арзиши дороиҳои соф меноманд.

Аз мафҳум ва моҳияти “арзиши дороиҳои соф” дарк кардан мумкин аст, ки дар вақти ташкил кардани ташкилоти тичоратӣ арзише, ки муассис ба сармояи ойнномавӣ мегузорад, ин бузурги ба “арзиши дороиҳои соф” баробар аст, ҳадди ақали арзиши дороиҳои софе, ки дар ташкилоти тичоратӣ қарор дорад, ин сармояи ойнномавии он мебошад.

Таҳлили дороиҳои софи ҚДММ “АВС” дар асоси ҷадвали 1 гузаронида шуд ва дар рафти давраи тадқиқот дороиҳои софи корхона бузургии мусоби дошта, аз сармояи ойнномавиаш зиёд буд. Вобаста ба ҷадвали овардашуда гуфтан мумкин аст, ки ҚДММ “АВС” вазъи молиявии устувор дорад, харчанд дар семоҳаи аввал ва баъд 8-13% кам шуда бошад ҳам, дар семоҳаи 3-4-ум ин нишондиҳанда ба қадри чашмас азфудааст (11-23%) ва нисбати давраи аввал дороиҳои софи корхона дар охири давра 10% азфудааст.

Чадвали 1. Хисоби арзиши дороиҳои софи ҚДММ “АВС” аз давраи 01.01.13 то 01.01.2014 сол

№	Нишондиҳандаҳо	01.01.13	01.04.13	01.07.13	01.10.13	01.01.14
1.	Дороиҳо					
1.1.	Моли маҳсулот	4 100 000	1 550 000	144 000	144 000	6 000
1.2.	Қарзҳои дебиторӣ	260 000	1 000 000	1 850 000	3 050 000	3 050 000
1.3.	Молиягузориҳои кӯтоҳмуддат	0	0	0	1 400 000	1 800 000
1.4.	Воситаҳои пулӣ	14 379	3 750 000	3 981 000	340 000	895 600
1.5.	Дигар дороиҳои гардон	29 028	38 443	38 443	19 105	27 512
1.6.	Чамъи дороиҳои гардон	4 403 407	6 338 443	6 013 443	4 953 105	5 779 112
1.7.	Дороиҳои ғайримоддӣ	11 880	11 880	11 880	13 880	13 880
1.8.	Воситаҳои асосӣ	238 000	238 000	238 000	238 000	308 000
1.9.	Соҳтмони нотамом	1 720 000	1 720 000	1 720 000	1 720 000	1 720 000
1.10.	Молиягузориҳои дарозмуддат	267 000	267 000	267 000	530 000	530 000
1.11.	Дигар дороиҳои ғайригардон	0	0	0	0	0
1.12.	Чамъи дороиҳои ғайригардон	2 236 880	2 236 880	2 236 880	2 501 880	2 571 880
1.13.	Чамъи дороиҳо (1.6.+1.12.)	6 640 287	8 575 323	8 250 323	7 454 985	8 350 992
2.	Уҳдадориҳо					
2.1.	Молиякунониҳои мақсаднок ва дигар воридотҳо					895 000
2.2.	Воситаҳои қарзӣ	495 000	300 000	195 000	100 000	0
2.3.	Қарзҳои кредиторӣ	0	2 610 000	2 981 000	1 759 000	0
2.4.	Хисоббарбаркуниҳои аз рӯи дивидендҳо	18	6	122 527	111 555	698 523
2.5.	Чамъи уҳдадориҳо	495 018	2 910 006	3 298 527	1 970 555	1 593 523
3.	Сармояи худӣ					
3.1.	Сармояи ойнномавӣ	1720000	1720000	1720000	1720000	1720000
3.2.	Ҷойдаи тақсимнашуда	4425269	3945317	3231796	3764430	5037469
3.3.	Чамъи сармояи худӣ (арзиши дороиҳои соф)	6 145 269	5 665 317	4 951 796	5 484 430	6 757 469
	Афзоиш %	15%	-8%	-13%	11%	23%
4.	Арзи тавозун (волюта баланса)	6 640 287	8 575 323	8 250 323	7 454 985	8 350 992



Коэффитсиентҳои молиявӣ. Дар қатори нишондиҳандаҳои муҳтаққи устувории молиявӣ ташкилот инчунин коэффитсиентҳои молиявӣ низ тавсиф дода мешавад.

Коэффитсиенти манёвронӣ (Км) (зудҳаракати), (маневренность). Ин нишондиҳанда гувоҳӣ медиҳад, ки қадом қисмати сармоя дар намуни мобили қарор дорад ва имконият медиҳад, ки озодона сармояро маневр кунад. Баланс будани ин коэффитсиент устувории молиявиро мусбӣ тавсиф мекунад, инро дар формула нишон додан мумкин аст:

$$K_m = \frac{CX-ДД}{CX} = \frac{ДГХ}{CX}$$

Дар ин чо:

СХ – сармояи худӣ;

ДД – дороиҳои доимӣ;

ДГХ – дороиҳои гардони худӣ.

Коэффитсиенти таъминот бо воситаҳои худӣ. Дар асоси ин намуди коэффитсиент сохти тавозун қаноатбахш (ғайриқаноатбахш) ва худӣ корхона бошад, пардохтпазир (пардохтнопазир) ҳисобида мешавад. Афзоиши динамикии чунин нишондиҳанда дар як қатор давраҳо ҳамчун зиёдшавии устувории молиявии корхона фаҳмида мешавад:

$$K_{ТВХ} = \frac{CX-ДД}{ДЧ} = \frac{ДГХ}{ДЧ}$$

Дар ин чо: ДЧ – дороиҳои чорӣ мебошад.

Коэффитсиенти таъминоти захираҳо аз ҳисоби сарчашмаҳои худӣ. Ин коэффитсиент нишон медиҳад, ки корхона аз ҳисоби дороиҳои гардони худӣ захираҳои молу маҳсулот, харчи истехсоли нотамоҷ ва пешпардохти таъминкунандаҳоро рӯйпӯш мекунад. Барои устувории молиявии корхона ин нишондиҳанда бояд аз 1 зиёд бошад

$$K_{ТВХ} = \frac{CX-ДД}{З} = \frac{ДГХ}{З}$$

Дар ин чо: З – захираи молу маҳсулот, харчи истехсоли нотамоҷ ва пешпардохти таъминкунандаҳо аст.

Коэффитсиенти таъминоти инвестицияи дарозмуддат (Кид). Бо ёрии ин нишондиҳанда муайян карда мешавад, ки чӣ қадар ҳиссаи сармояи худӣ ба дороиҳои доимӣ мубаддал (мобилизована) шудаанд.

$$K_{ид} = \frac{ДД}{CX+УД}$$

Дар ин чо:

ДД – дороиҳои доимӣ;

УД – уҳдадориҳои дарозмуддат.

Коэффитсиенти табдилдиҳии сармояи худӣ (Ктс) (иммобилизатсия) ин тавсифкунандаи таносуби дороиҳои доимӣ ва чорӣ мебошад.

$$K_{тс} = \frac{ДД}{ДЧ}$$

Коэффитсентҳои молиявиро дар мисоли зерин дида мебароем.

Мисол:

Ҷадвали 2. Нишондиҳандаҳои устувории молиявии ҶСК "АВС" аз давраи 01.01.13 то 01.01.14 сол

Нишондиҳандаҳо	01.01.2013	01.04.2013	01.07.2013	01.10.2013	01.01.2014
Коэф-ти мухторият (3.3/4)	0,93	0,66	0,60	0,74	0,81
Коэф-ти манёвронӣ ((3.3.-1.12.)/3.3.)	0,64	0,61	0,55	0,54	0,62
Коэф-ти таъминот бо воситаҳои худӣ ((3.3.-1.12.) / 1.6.)	0,89	0,54	0,45	0,60	0,72
Коэф-ти таъминоти захираҳо аз ҳисоби сарчашмаҳои худӣ ((3.3.-1.12.) / (1.1.+1.5.))	0,95	2,16	14,88	18,29	124,90
Коэф-ти воситаҳои қарзӣ ва худӣ корхона (2.5./3.3.)	0,08	0,51	0,67	0,36	0,24
Коэф-ти таъминоти инвестицияи дарозмуддат (1.12. / (2.2.+3.3.))	0,36	0,27	0,28	0,35	0,34
Коэф-ти табдилдиҳии (иммобилизатсия) сармояи	0,51	0,35	0,37	0,51	0,45

худӣ (1.12. / 1.6.)					
---------------------	--	--	--	--	--

Дар муддати гузаронидани таҳлил коэффитсенти мухторияти корхонаи “АВС” на он қадар рӯ ба таназзул дорад ва дар аввали соли 2013 бузургии ин нишондиҳанда ба 0,93 баробар буда, дар аввали соли 2014 бошад, 0,81-ро ташкил медиҳад. Барои устувории молиявии корхона ҳадди ақали ин бузургӣ бояд аз 0,6 баланд бошад, чунки аз нуқтаи назари иқтисодӣ ин тавсифкунандаи он аст, ки ҳамаи уҳдадориҳои корхона аз ҳисоби воситаҳои худӣ рӯйпӯш карда мешаванд. Агар бузургии ин нишондиҳанда аз 0,5 баланд бошад, он гоҳ сатҳи молиявии корхона ба қадри кифоя устувор ҳисобида мешавад. Аз нуқтаи назари қарздиҳандагон (кредиторон) бошад, ин кафолати бозгашти қарзҳои корхона мебошад.

Умуман, ин нишондиҳандаи корхонаи ҚСҚ “АВС” тавсифкунандаи он аст, ки корхона аз (сармояи) молияи беруна вобастагӣ надорад ва худмухтор аст. Аммо таназзул ёфтани ин нишондиҳанда дар давраи таҳлилшаванда аз паст шудани устувории молиявӣ шаҳодат медиҳад.

Коэффитсиенти манёврноки – нишон медиҳад, ки кадом қисмати сармояи худӣ барои молиякунони фаъолияти ҷорӣ (яъне ба воситаи гардон) ва кадом қисматаш ба сармоякунони (капитализатсия) истифода мешавад. Қайд кардан зарур аст, ки чӣ қадаре, ки ин коэффитсиент баланд аст, ҳамон қадар манёврноки дар корхона вучуд дорад, яъне дар ҳолати дигаргун шудани самти фаъолияти корхона дар шароити бозорӣ корхона метавонад зуд ба он табдил ёбад.

Дар давраи 01.01.2013 то 01.01.2014 сол, корхона нишондиҳандаи хуби манёврноки нишон додааст. Ин нишондиҳанда дар охири давра аз 0,64 то 0,62 паст фаромад ва ин на он қадар хавфнок аст, чунки аз 0,5 боло мебошад. Хулоса, корхона оид ба дигаргун шудани шароити бозор метавонад чандири эътино (реагировать) кунад.

Дар давоми рафти таҳлил коэффитсиенти таъминот бо воситаҳои худӣ аз аввали давра то охири давра аз 0,89 то 0,72 поён фаромадааст. Динамикаи чунин натиҷаро манфӣ ҳисобидан мумкин аст, чунки устувории молиявӣ рӯ ба таназзул ниҳодааст, аммо дар маҷмӯъ 0,72 низ нишондиҳандаи хуб аст, чунки он аз 0,5 зиёд мебошад.

Оид ба коэффитсиенти таъминоти захираҳо аз ҳисоби сарчашмаҳои худии корхона гуфтан мумкин аст, ки ин корхонаи таҳлилшаванда пурра аз ҳисоби сарчашмаҳои худӣ захираҳои молиро моддиашро таъмин мекунад. Ин нишондиҳанда аз аввали давра 0,95 то охири давра 124,90 зиёд шудааст. Хулоса, корхона ҳамаи молу маҳсулоташро бо муваффақият ба воситаҳои пули мубаддал кардааст.

Коэффитсиенти воситаҳои қарзӣ ва худии корхона дар давоми давраи таҳлил аз 0,08 то ба 0,24 зиёд рафтааст ва ин аз он хабар медиҳад, ки корхона дар назди қарздиҳандагон (кредиторон) уҳдадор аст. Хулоса, ин динамика аз паст шудани устувории молиявии корхона шаҳодат медиҳад.

Нишондиҳандаи таъминоти инвеститсияи дарозмуддат ин инъикоскунандаи ҳаққи сармоягузори ба дороиҳои доимӣ мебошад. Дар давоми давраи таҳлил нишондиҳандаи ин коэффитсиент паст фаромадааст (0,36-0,34). Ин аз он шаҳодат медиҳад, ки сармояи худӣ на он қадар ба дороиҳои доимӣ мубаддал гардонда шудааст. Асосан, сармояи худӣ бояд ҳам ба дороиҳои ҷорӣ ва ҳам ба доимӣ сармоягузори (инвеститсия) гарданд.

Алоқамандии сохти дороиҳо ва устувории молиявии корхонаро коэффитсиенти табдилдиҳии (иммобилизатсия) сармояи худӣ муайян мекунад. Ҳар қадар бузургии ин коэффитсиент кам бошад, ҳамон қадар имконияти адои уҳдадориҳо зиёд мегардад. Дар давраи 01.01.13 - 01.01.14 сол, коэффитсиенти таҳлилшаванда устувор буд ва дар охири давра аз 0,51 ба 0,45 фаромад. Дар ин ҷо мусбӣ ва манфӣ гуфтани ин нишондиҳанда душвор аст, чунки ба ҳар сохти ташкилот ин нишондиҳанда гуногун мебошад. Агар корхонаи истехсоли бошад, он гоҳ зиёд будани активҳои ҷорӣ аз гардон натиҷаи хуб аст, аммо барои корхонаҳое, ки фаъолиятшон савдо мебошад, баракс, зиёд будани активҳои гардон аз ҷорӣ нишондиҳандаи мусбӣ ба ҳисоб меравад.

Хулоса, ба мо зарур меояд, ки ҚСҚ “АВС”-ро корхонаи вазъи молиявиаш устувор ҳисобем, чунки корхона дар сатҳи кофӣ аз сарчашмаҳои молиявии беруна мустақил аст. Баргаришти ин ҳолат дар он аст, ки дар ҷамъият захираҳое вучуд доранд, ки ба пуррагӣ дар оянда уҳдадориҳоашро мепӯшонанд.

АДАБИЁТ

1. Бальжинов А.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.В. Бальжинов, Е.В. Михеева. - Улан-Удэ, 2003.
2. Гальчина О.Н. Теория экономического анализа: Пособие по специальности 060500/ О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева. - Воронеж 2003.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи баҳисобгирии муҳосибӣ ва ҳисоботи молиявӣ". – Д., 2011. -№ 702.
4. Вазорати Молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, дастуруламал "Дар бораи тасдиқи нақшаи ҳисобҳои баҳисобгирии муҳосибии фаъолияти молиявӣ–ҳочагии субъектҳои ҳочагидорӣ ва нишондоди метод оид ба татбиқи нақшаи ҳисобҳои баҳисобгирии муҳосибии фаъолияти молиявӣ– ҳочагӣ". – Д., 2011. -№ 41.
5. [Захираи электронӣ]. <http://www.dist-cons.ru/modules/fap/section3.html#1#1>.

МЕТОД И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО УСТОЙЧИВОСТИ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В ФИНАНСОВОМ АНАЛИЗЕ

В данной статье изложен анализ финансового состояния предприятия и использованы несколько ключевых показателей финансовой устойчивости и усовершенствованных таблиц по оценке финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость обусловлена стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия и результаты его функционирования, его активное и эффективное реагирование на изменения внутренних и внешних факторов.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, чистый актив, маневренность, коэффициент автономии, иммобилизация, платежеспособность, ликвидность предприятия, доходы будущих периодов фонды потребления, безнадежные долги.

METHOD AND TECHNIQUE OF AN ESTIMATION FINANCIAL STABILITY AND ITS PERFECTION IN THE FINANCIAL ANALYSIS

In Given to the clause it is stated financial analysis of the enterprise and it is used a little key indicators of financial soundness and advanced tables on financial soundness estimations. That as financial soundness is caused as stability of an economic environment in which frameworks enterprise activity, and from results of its functioning, its active and effective reaction to changes internal and external factors is performed.

Key words: financial soundness, the pure assets, manoeuvrability, autonomy coefficient, an immobilisation, ability to meet payments, liquidity of the enterprise, incomes of the future periods consumption funds, bad debts.

Сведение об авторе: *О.М. Алиев* - кандидат экономических наук, ассистент кафедры экономического анализа и аудита Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 917-02-03-02. Email: olim.23@mail.ru

КОРРУПСИЯ ЯКЕ АЗ ТАҲДИДҲОИ АМНИЯТИ ДАВЛАТ

Ш.Н. Нидоев

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Мубориза бар зидди коррупсия ва ҷиноятҳои дорои хусусияти коррупсионӣ низ самти афзалиятноки сиёсати ҳуқуқии давлат мебошад. Зеро ҷиноятҳои коррупсионӣ асоси давлату давлатдорӣ, фаъолияти муътадили мақомоти давлатиро халалдор намуда, ба раванди рушди иқтимоиву иқтисодӣ, ахлоқи афкори ҷамъият ва дигар паҳлӯҳои ҳаёти ҷомеа таъсири шадиди манфӣ мерасонад.

Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 24 апрели соли 2010[1]

Дар ҷаҳони имрӯза яке аз монетаҳои асосӣ дар роҳи амалӣ гардонидани ҳуқуқи озодиҳои инсон коррупсия мебошад. Коррупсия рушди умумимиллӣ, болоравии иқтисодӣ ва неқӯаҳволии иқтимоиро бозмедорад, боварии шаҳрвандонро ба давлат коста мегардонад, умедҳои ояндаи ҷавонро барҳам мезанад, табақаҳои камбизоати аҳолиро аз расидан ба рӯзи неқ маҳрум мекунад.

Коррупсия ба яке аз таҳдидҳои олами муосир табдил ёфтааст, ки амнияти кишварҳо ва минтақаҳо зерин хатар мегузорад. Он қуллӣ мамлакатҳои оламро фаро гирифта, дар ҳар макону замон дар сатҳи мухталиф зоҳир мегардад. Ҳама мамлакатҳои пешрафта ва ҳам мамлакатҳои сустинкишоффта ба таври хоса коррупсияро таҷассум менамоянд.

Пӯшида нест, ки коррупсия чун унсури манфии ҷамъият новобаста аз дараҷаи тараққиёти он, мисли ҳуди ҷомеа хеле қухан буда, заминаҳои пайдошавӣ ва рушди худро дорад.

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон бо дарк намудани ин хатар ба коррупсия чанги беамон эълон намуд. Бо ташаббуси Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Чаноби Олӣ Эмомалӣ Раҳмон ханӯз 21-умт июли соли 1999 фармон «Дар бораи тадбирҳои иловагӣ оид ба таҳкими мубориза дар соҳаҳои иқтисодиёт ва коррупсия» нашр гардид.

Бо ин фармон дар назди Ҳукумати ҷумҳурӣ ва мақомотҳои ҳифзи ҳуқуқ оид ба таҳияи системаи чорабиниҳои, ки ба таҳкими мубориза алайҳи ҷиноятҳои иқтисодӣ равона гаштаанд, вазифаҳои мушаххас гузошта шуда будаанд. Пеш аз ҳама, Ҳукумати ҷумҳурӣ вазифадор гардид, ки яққоя бо мақомотҳои ҳифзи ҳуқуқ Барномаи давлатиро оид ба мубориза бо ҷинояткорӣ дар соҳаи иқтисодиёт ва коррупсия таҳия намояд.

Хотимаи мантиқии фармони мазкур он гардид, ки Парлумони кишвар 11 декабри соли 1999 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мубориза бар зидди коррупсия»-ро қабул кард.

Дар натиҷа, қонунгузориҳои мо бори аввал бисёр масъалаҳои бо коррупсия иртиботдоштаро ба низом дароварда, мақоми ҳуқуқиашонро муқаррар намуд. Қонуни мазкур муқаррар намуд, ки коррупсия – ин амали шахсе мебошад, ки ба иҷрои қарорҳои давлатӣ ваколатдор буда, бо истифода аз вазифа ё вобаста ба имкониятҳои мавҷуда соҳиби неъматҳои моддӣ ё манфиатҳои дигар мегардад, инчунин ба дигар шахсони воқеиву ҳуқуқӣ истифода бурданро аз ин имтиёзҳо ё неъматҳо, ки бо роҳи ғайриқонунӣ дастбӯшудаанд, ҳуқуқ медиҳад. Қонуни мазкур ба беҳшавии вазъи мубориза бар зидди коррупсия дар ҷумҳурӣ мусоидат намуд.

Бояд қайд кард, ки дар давраи баъди қабули қонуни мазкур бисёр санадҳои байналмилалӣ дар соҳаи мубориза бар зидди коррупсия қабул шуда, Созмони ҳамкорихоии иқтисодӣ ва рушд соли 2004–ум тавсияҳои худро оид ба тақмили қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаҳои мубориза бар зидди коррупсия қабул намуд. Ҳолатҳои мазкур зарурати ба талаботи ин санадҳо мутобиқ намудани Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистонро «Дар бораи мубориза бо коррупсия»-ро ба миён овард.

Қонуни нави Ҷумҳурии Тоҷикистонро «Дар бораи мубориза бар зидди коррупсия», ки 25 июли соли 2005 қабул гардидааст ва айни замон амал мекунад, аз қонуни пешина фарқи зиёд дошта, бисёр камбудии онро аз байн бурдааст ва Коррупсияро кирдор (ҳаракат ё беҳаракатӣ)-и шахсони ба иҷрои вазифаҳои давлатӣ ваколатдор ё ба онҳо баробаркардашудае мебошад, ки мақоми худ ё имкониятҳои онро бо мақсади ба манфиати худ ё шахсони дигар, ба даст овардани неъматҳои моддӣ ва ғайримоддӣ, бартарият ва имтиёзҳои дигари бо қонунҳо пешбининашуда, инчунин ба ин шахсон ваъда додан, тақлиф ё пешкаш намудани ин гуна неъмату бартариятҳо бо мақсади моилкунӣ ва (ё) қадркунии онҳо барои иҷрои ин ё он кирдор (ҳаракат ё беҳаракатӣ) ба манфиати шахсони воқеию ҳуқуқӣ истифода мебаранд, муайян кардааст.[2]

Аз ҷумла, мафҳуми «коррупсия» ба санадҳои байналмилалӣ мутобиқ карда, шахсони мансабдори давлатҳои хориҷӣ ва ташкилотҳои байналмилалӣ низ ба доираи субъектҳои ҳуқуқвайронкунонии коррупсионӣ дохил карда шуданд.

Бори аввал қабули ҷавобгарӣ барои амали коррупсионӣ ба таври коллегиялӣ ба расмият дароварда шуда, муқаррар гашт. Тартиб ва шакли баамалбарории чораҳои назорати молиявӣ оид ба вазъи дороии шахсони мансабдор саҳеҳтар шуда, кирдорҳои коррупсионӣ ба намудҳои интизомӣ, маъмурӣ ва ҷиноӣ чудо гардиданд.

Бо мақсади муборизаи бевосита бо коррупсия дар мамлакат ва муттаҳид сохтани саъю кӯшишҳои зиддикоррупсионии давлат, ба мубориза ҷалб намудани ҷомеаи шаҳрвандӣ, намояндагони тичорат ва ташкилотҳои байналмилалӣ, инчунин бартараф намудани такрори вазифа ва ваколатҳои мақомоти давлатӣ барои муқобилият бо коррупсия бо Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 10 январӣ соли 2007 №143 Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис ёфт, ки вазифаҳои асосии он аз пешгирии, барҳам додан ва ошкор сохтани ҳуқуқвайронкунонии коррупсионӣ, таҳқиқи ибтидоӣ, тафтиши ҷиноятҳои коррупсионӣ, инчунин таъмини шаффофият ва ташкили назорати давлатии молиявӣ иборат мебошад.

Бо таъсис ёфтани Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон зарурат ба миён омад, ки пеш аз ҳама қарорҳои муайяни ташкилӣ ва ҳуқуқиро баҳри фароҳам овардани шароит ва заминаҳо барои оғоз ва минбаъд идома бахшидани фаъолияти Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон анҷом дода шуд. Бо ин мақсад

тахия ва пешниҳоди лоиҳаҳои қонунҳои нав ва тағйиру иловаҳо ба қонунҳоро амалӣ намудем.

Дар ин давра Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон», «Стратегияи мубориза бар зидди коррупсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2008-2012», «Низомномаи тартиби адои хизмат дар воҳидҳои ҳифзи ҳуқуқи Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон», «Ойинномаи интизомии кормандони воҳидҳои ҳифзи ҳуқуқи Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон» қабул карда шуд. «Конвенсияи Созмони Миллалӣ Муттаҳид зидди коррупсия» тасдиқ гардид.[3]

Тағйиру иловаҳо ба Кодекси ҷиноятӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кодекси муҳофизатии ҷиноӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кодекси андозӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мубориза бар зидди коррупсия», дар бораи назорати давлатии молиявӣ, дар бораи прокуратура, дар бораи фаъолияти оперативӣ-ҷустуҷӯӣ ва ғайра қабул ва тасдиқ гардиданд, ки ҳамаи ин санадҳои номбаршуда фаъолияти Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистонро ба танзим мебароранд.

Итминони комил дорем, ки қонунҳо, фармонҳои Президенти кишвар, қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, ва дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ, ки фаъолияти Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистонро ба танзим мебароранд, дар татбиқ намудани қонунгузорӣ, назорати давлатии молиявӣ, амалӣ намудани фаъолияти оперативӣ-ҷустуҷӯӣ ва қонуниву асоснок тафтиш намудани парвандаҳои ҷиноятӣ мусоидат менамояд.

АДАБИЁТ

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 24 апрели соли 2010.
2. Бобокалонов О.К. Формы проявления коррупции / О.К. Бобокалонов, Ф.С. Саидов, Н.Н. Рустамова // Таджикистан и современный мир. Вестник ЦСИ, 2005. -№2(6). -С.40-44.
3. Махмадов К. Маҷмӯи қонунҳо ва дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ оиди мубориза бар зидди коррупсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / К. Махмадов, С.Ш. Юсупов. -Душанбе: Матбуот, 2008. – С.5-183.
4. Ариас Санчес О. Предисловие / О. Ариас Санчес // Основы борьбы с коррупцией (системы общегосударственной этики поведения); под ред. С.В. Максимова. -М., 1999. –С.15-28.
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мубориза бар зидди коррупсия». –Душанбе, 25 июли соли 2005. -№100. –С.3.
6. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 20 март соли 2008. -№374. –С.3.
7. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи тасдиқи Стратегияи мубориза бо коррупсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2008-2012 аз 26 январи соли 2008. -Душанбе, 2008. -№34. – С.3.

КОРРУПЦИЯ ОДНА ИЗ УГРОЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Борьба с коррупцией и преступлениями коррупционного характера является одним из приоритетных направлений правовой политики государства, так как коррупционные преступления подрывают основы государства, государственности, мешают нормальному функционированию госорганов, оказывают сильное негативное влияние на процессы экономического и социального развития, поведение и мышление общества и другие стороны жизни. С учетом неблагоприятных последствий этого негативного явления Правительством страны в январе 2008 года была принята Стратегия борьбы с коррупцией в период 2008-2012 годов, в рамках которой были определены основные направления деятельности правоохранительных органов в области борьбы с коррупцией. Надо отметить, что реализация этой стратегии продолжается.

Ключевые слова: коррупция, борьба с коррупцией, коррупционные преступления, процессы экономического и социального развития, поведение и мышление общества.

CORRUPTION AS A THREAT TO STATE SECURITY

The fight against corruption and crimes, related to corruption, is also an important direction of the legal policy of the state, as far as corruption undermines the basis of the state and efficient functioning of the state bodies, and finally very negatively affects the process of social and economic development and the ethics of the society, as well as other aspects of social life. Given the offensive consequences of this negative phenomenon the Government of the country in January 2008 has adopted the Strategy of the Fight Against Corruption for the years of 2008-2012 that identifies the main directions of the law enforcement bodies activities which are under the implementation at the moment.

Key words: corruption, fighting corruption, corruption crimes, the processes of economic and social development, behavior, and social thinking.

Сведения об авторе: Ш.Н. Нидоев - соискатель Таджикского национального университета.
Телефон: 900-61-77-77

ҲАМКОРИИ МУШТАРАКИ ДАВЛАТУ СОҲИБКОР ЧУН СИФАТИ ИҚТИСОДИЁТИ ОМЕҲТА

А.Б. Мирсаидов, С.М. Шукуров
**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ,
Донишқадаи молиявӣю иқтисодии Тоҷикистон**

Низоми иқтисоди бозорӣ феълан ба озодии фаъолият ва ташаббусу эҷодкорӣ шароити мусоид фароҳам меорад. Аммо мушоҳидаҳо нишон медиҳанд, ки ин омилҳо дар сектори воқеии иқтисодиёт, хоса кишоварзӣ доираи хеле ками мардумро фаро гирифтаасту ҳалос. Дар воқеъ, давлат барои суръат бахшидани муносибатҳои бозорӣ аслҳои заминавии онро пайваста бо ислоҳоти ниҳодӣ чӣ дар сатҳи ҳуқуқӣ ва чӣ дар сатҳи ташкили шаклҳои нави хоҷагидорӣ фароҳам овард.

Дар ибтидои раванди хусусигардонӣ ва ё милликунонии моликият аксари «соҳибкорон»-и нав корхонаҳову иншоотҳои таъйиноти истехсоливу иҷтимоиро бо арзиши хеле арзон аз худ карда буданд. Аммо онҳоро мақсаднок (барои истехсолот) истифода накарда, қисм-қисм бо нархи дучанд фурухтанд. Баъдан, ниҳодҳои дахлдор барои пеши ин амали нодурустро гирифтанд, хусусигардониву ғайридавлатикунонии амволи давлатиро тариқи сармоягузорӣ ба роҳ монданд, то ин ки иқтисодии истехсолии корхонаҳои хусусишуда эҳё шавад. Дар заминаи колхозу совхозҳо, хоҷагиҳои деҳқонӣ таъсис додем, заминҳоро ба деҳқонон вобаста кардем, то ин ки соҳибмулкӣ худро эҳсос намоянд.

Илова бар ин, дастгирии давлат нисбати онҳо беандоза аст: тамдид ва бахшидани қарзҳо, ҳар сол чӯдо кардани қарзҳои имтиёзнок, таъмин бо тухмиҳои босифат ва ғ. Аммо самаранокии фаъолият фақат дар қисмати ками ин субъектҳо ба чашм мерасаду ҳалос. Таназули нишондиҳандаҳои иқтисодиро бо ҳар гуна омилҳо шарҳ медиҳанд. Имрӯзҳо бошад, бухрони ҷаҳониро баҳонаи аслии мешуморанд. Баҳонаву сабабҳои бешуморро ангушт мезананд. Танҳо дар соли 2012 ҷиҳати сармоягузорию 15 лоиҳаи кишоварзӣ созишномаҳои байнидавлатӣ ба маблағи беш аз 1,3 миллиард сомонӣ ба имзо расидааст. Илова бар ин, барои пешрафти иқтисоди мамлакат ба маблағи беш аз 800 миллион сомонӣ чӯдо карда шудаанд, ки беш аз 50%-и буҷаи давлат ба самти рушди иқтисодӣ сафарбар шудааст.[1] Дарачаи афзудани маблағгузорию нисбат ба сатҳи рушди маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ хеле зиёд мебошад. Аммо тавре ки ишора шуд, натиҷаҳои бадастомада ҳанӯз каманд. Ин вазъият сабабҳои болоравии нархи бозорро, ки оинаи иқтисодиёт аст, ба миён меорад. Акнун саволе ба миён меояд, ки чаро чунин аст ва чӣ бояд кард?

Ёдрас мешавем, ки дар ҷомеа маҷмӯи неъматҳои истеъмолий дар ду қутб ҷой гирифтаанд: дар яке молу хизматҳои хусусӣ, ки мубодилаи бозорӣ талаботҳои фардии ҷомеаро қонеъ мегардонанд ва дар қутби дигар, неъматҳои ҷамъиятӣ – молу хизматҳои ҷамъиятӣ, ки ба тариқи умум истеъмоли мешаванд. ҳаҷми тавлиду ҷойгиршавӣ, маҷрои тақсиму бозтақсим ва умуман, афзоишу пастравии неъматҳои қутби аввалро, ки инъикосгари манфиатҳои фардии ҷомеа мебошанд, нерӯю фишанги бозор муайян мекунад. Аммо қутбе, ки дар он неъматҳои ҷамъиятӣ тавлиду ҷойгир ва мавриди истеъмоли қарор мегиранд, на бо аслҳои бозор, балки бо самтҳои ҷомеасозии мардум, низоми сиёсӣ ва ба мусоидати давлат вобастагӣ дорад. Боиси таассуф аст, ки беш аз 50%-и неъматҳои қутби аввалро неъматҳои воридотӣ ташкил медиҳанд. Пас, сектори воқеии доираи фаъолияти хусусӣ бо он ҳама шароитҳои мусоиди ҳуқуқиву иқтисодӣ вазифаҳои иқтисодӣ-иҷтимоии худро ба иҷро расонида натавониста истодааст. Бинобар ин, давлат на танҳо ба сохтмони неъматҳои арзиши умумимиллидошта ё неъматҳои ҷамъиятӣ, ки вазифаи асосии ӯст, сару қор дорад, балки барои ғанӣ гардондани неъматҳои қутби аввал низ ҷиддан машғул буда, масъулияти иловагиро ба дӯш гирифтааст. Зеро аслҳои воқеии низоми бозорӣ, ки ба сатҳи мафкураи одамон робита дорад, беҳуда рӯйи қор наомадааст. Аз ин лиҳоз, мо хостем, ки сабабҳои дар боло зикршударо аз омилҳои иҷтимоию-фарҳангӣ ва сатҳи мафкураи ҷомеа ҷӯем.

Табиист, ки ҳар як низом самараҳои манфии худро низ дорад. Гумон мекунем, ки дар кишварамон ин тарафи низоми бозор бештар ба вуқӯъ омадааст ва ҳаёти иҷтимоӣ-фарҳангии ҷомеаро зерӣ таъсири худ қарор додааст. Масалан, фетишизм (қалимаи фаронсавӣ – *fetichisme*, маънояш тилисми, тумор буда, ба пулу мол сифати ғайритабиӣ аст), яъне парастии пулӣ яке аз сифатҳои асосии низоми иқтисоди бозорӣ аст, ки он ба тоифаи алоҳидаи ҷомеа, алалхусус ба ҷавонони кишвар ҳам таъсир расонидааст.

Зимнан бояд таъкид кард, ки ниҳодҳои пуливу молии муосир тафаккури нусхабастаи устувореро тавлид намудааст, ки вай акнун комилан ба падидаҳои доираҳои берун аз муносибатҳои пуливу молӣ ва иқтисодӣ ба таври умумӣ баҳо медиҳад. Дар интиҳо, ба раванди хоҳишёбии моҳияти инсон ва шахсияти он суръат бахшидааст. Падидаҳои парастии молу сарват, ниҳодҳои молиявӣ пулӣ дар маҷрои фаъолияти гуногунҷабҳаи ҷомеа бо рафтору талаботи завқиву ғайриратсионалии тоифаи алоҳидаи мардум омезиш ёфта, аз аслу моҳияти худ – иқтисодӣ ва воқеии тавлидгар боз ҳам дуртар рафтааст.

Пайвасти густариш ёфтани робитаҳои муносибатҳои пуливу молӣ, молиявӣ қарзӣ, ки олоти тақсиму бозтақсими неъматҳои даромади ҷомеа мебошанд, нобаробарҳои иқтисодиву иҷтимоиро ҳам дар рӯи олам ва ҳам дар дохили кишварҳо ба авҷи хеле баланд расонидааст. Кишвари мо низ аз ин падидаҳо дар қанор намебошад. Воқеан ҳам, пул чун аслиҳа ва ё олоти муъҷизаноки ҷенаку тақсимкунандаи даромадҳои ҷомеа дороии (даромади) тоифаҳои алоҳидаи иҷтимоиро аз як тараф бо камтарин заҳмату меҳнат афзун намуда бошад, аз тарафи дигар, вазъи ҳазорон қорғарони қироя ва дигар қишрҳои заҳматкаши ҷомеаро дар як гӯшаи ночориву нотавонӣ танг намудааст. Дар шароити парастии пул як табақаи муайяни ҷомеа чун ниҳоди иҷтимоӣ пайдо мешавад, ки онҳо бештар рафтору беҳудагардии намоишқорона доранд. Яъне, тоифаҳои алоҳидаи ҷомеа, ки дороии сарватмандии худро ба намоиш мегузоранду МАН-и худро дар он мебинанд, ташаккул меёбанд. Дар ин маврид шучоатмандӣ ва бузургии меҳнати инсон дар МАН-и вай хоҳиш меёбад ва дар як минтақаи фаромушӣ қарор мегиранд. Муҳимтарин падидаи рушди ҷомеа-вақт самаранок истифода мешавад, қонуни афзалиятноки рушди нафъмандӣ ва ё ҳосилнокии меҳнати созанда нисбат ба рушди даромади меҳнати поймол мешавад. Зеро меҳнати нафъовару созанда (маҳсулноқ) дар мафкураи мардумони «нав» чун падидаи ношоиста арзёбӣ мегардад. Сипас, дар мавриди парастии пул, бахшидани ҳислати муъҷизоти ғайритабии ба он ва дар маҷмӯъ, ҳукмронии муносибатҳои пулӣ имконияти зиндагиро аз беҳудақорӣ (непроизводительный труд) рӯи майдон меорад.

Афзалияти ин падидаҳо ва ба ҳукми одат даромадани онҳо ба пойдории иқтисоди трансаксионӣ (даромад аз муомилот, фиребу қаллобӣ, «шусташавӣ») маблағҳои бучавию қоргоҳҳо ва ғ.) мусоидат карда, арзишҳои воқеии ҷомеаро низ хоҳиш медиҳад.

Ҳамин тарик, дар ҷомеа ду қутби қобил – яке ақаллият ва ё нуфузи қами мардум бо сарвату даромади бузург ва дигаре аксарияти мардум бо «кути лоямут» рӯи майдон меояд. Аммо аксари мардум, баҳусус ҷавонон ба ҳаёту зиндагии он тоифаи қутби аввал таассуб мекунанд ва дар натиҷа, раванди дуршавии онҳо аз меҳнати нафъовар дар баҳши воқеии иқтисодӣ афзун мегардад.

Албатта, ин самар ё падидаи давраи гузариш, марҳилаи нахустандӯхти сармоя мебошад ва роҳи наҷот аз самтҳои манфии он вучуд дорад. Чаро ки ин падидаҳо бисёр кишварҳои ҷаҳон, ҳамчунин давлатҳои мутараққӣ, чандин даҳсолаҳои қаблӣ хеле тезу тунд аз сар гузаронида, роҳҳои наҷотро ҳам аз ин падидаҳо ҷўстаанд. Онҳо чунин шакли ташкили фаъолияти иқтисодиро пайдо карданд, ки дар он озодии фаъолияти иқтисодӣ, соҳибқорӣ, ҷалби қаролатноки сармояи ҷомеа ва ҳамзамон, ҳифзи манфиатҳои милливу ҷомеа, назорати фаъолияти самаранокро иҷро қонунҳо омезиш ёфтааст. Ин шакли махсуси фаъолияти қор ҳамқорӣ тарафайни давлат ва соҳибқор унвон гирифта, дар мафҳуми PUBLIC – Private partnership (PPP) маъмул гаштааст.[2] Ин мафҳумро дар маънои тоҷикиаш метавон ҳамчун фаъолияти муштараки давлату соҳибқор (ФМДС) арзёбӣ кард. ФМДС чун альянси ниҳодӣ ва ё сохтори муштараки ҳокимияти давлативу сектори хусусӣ (соҳибқорӣ) асосан ҳадафи зеринро ба иҷро мерасонад: дар доираи васеи фаъолияти худ лоиҳаҳои аз нигоҳи ҷомеаву миллат арзишмандро (аз рушди соҳаҳои аввалия ва воқеии иқтисодӣ то пешниҳоди хизматҳои ҷамъиятӣ) дар қаламрави кишвар ва ё минтақа амалӣ мегардонад. Инкишофи босуботи шаклҳои мухталифи ФМДС дар қулли минтақаҳои ҷаҳон ва пахноии васеи он дар тамоми соҳаҳои мухталифи иқтисодӣ шароит фароҳам меорад, ки шакли робитаҳои тарафайнро ҳамчун хусусияти ҳоси **иқтисодӣ ва воқеии тоҷикиаш метавон ҳамчун фаъолияти муштараки давлату соҳибқор (ФМДС) арзёбӣ кард. ФМДС чун альянси ниҳодӣ ва ё сохтори муштараки ҳокимияти давлативу сектори хусусӣ (соҳибқорӣ) асосан ҳадафи зеринро ба иҷро мерасонад: дар доираи васеи фаъолияти худ лоиҳаҳои аз нигоҳи ҷомеаву миллат арзишмандро (аз рушди соҳаҳои аввалия ва воқеии иқтисодӣ то пешниҳоди хизматҳои ҷамъиятӣ) дар қаламрави кишвар ва ё минтақа амалӣ мегардонад. Инкишофи босуботи шаклҳои мухталифи ФМДС дар қулли минтақаҳои ҷаҳон ва пахноии васеи он дар тамоми соҳаҳои мухталифи иқтисодӣ шароит фароҳам меорад, ки шакли робитаҳои тарафайнро ҳамчун хусусияти ҳоси**

иқтисодӣ ва воқеии тоҷикиаш метавон ҳамчун фаъолияти муштараки давлату соҳибқор (ФМДС) арзёбӣ кард. ФМДС чун альянси ниҳодӣ ва ё сохтори муштараки ҳокимияти давлативу сектори хусусӣ (соҳибқорӣ) асосан ҳадафи зеринро ба иҷро мерасонад: дар доираи васеи фаъолияти худ лоиҳаҳои аз нигоҳи ҷомеаву миллат арзишмандро (аз рушди соҳаҳои аввалия ва воқеии иқтисодӣ то пешниҳоди хизматҳои ҷамъиятӣ) дар қаламрави кишвар ва ё минтақа амалӣ мегардонад. Инкишофи босуботи шаклҳои мухталифи ФМДС дар қулли минтақаҳои ҷаҳон ва пахноии васеи он дар тамоми соҳаҳои мухталифи иқтисодӣ шароит фароҳам меорад, ки шакли робитаҳои тарафайнро ҳамчун хусусияти ҳоси

Ин робитаи муштараке, ки густариш ёфта истодааст, нисбат ба муносибатҳои анъанавии маъмури, тамсилаҳои заминавии маблағгузори, муносибатҳои молиқият ва тарзу услуби идорақунии нави худро эҷод кардааст. Ин ҷо як қатор масъалаҳои марбут ба тақсиму бозтақсими ҳуқуқи молиқият, ки дар ҷараёни гузариши муносибатҳои ҳокимияти маъмурии миёни давлату соҳибқор ба муносибатҳои

ҳамкорию муштарақ дар заминаи шартномаҳои тарафайни тасдиқшуда ба вуқӯ меояд, рӯи қор меояд. Баъзе шаклҳои ҳамкорию муштарақ, масалан *консессия*ро чун як шакли хусусигардонию ғайримустақим ва ё алтернативаи қомил баҳо медиҳанд ва чун инқилоб ва ё таҳаввулот дар низоми муносибатҳои моликият ҳам арзёбӣ мекунад. Дар ин ҳамкориҳои муштарақ воқеан ҳам доираи фаъолияти давлатӣ чун як ниҳод сифатан тағйир ёфтааст, ҳарчанд аз ҳудуди он берун намебарояд.

Дар доираи ҳамкорию муштарақ тақсими ҳуқуқи моликият миёни давлат ва сектори хусусӣ одатан, на қулли вақолатро, балки фақат баъзеи онҳоро дар доираи лиқофаи ҳуқуқ барои моликият дохил мекунад. Ин ҷо суҳан дар бораи вақолатҳои гуруҳӣ - ҳуқуқӣ оид ба назорат бар истифодаи активҳо, ҳуқуқ ба даромад, ҳуқуқ ба идорақунӣ, ҳуқуқ оид ба тағйирдиҳии арзиши сармоявии объектҳои созиш ва ғ. меравад. Роҷеъ ба бозтақсими вақолати моликият миёни давлат ва сектори хусусӣ дар доираи неъматҳои ҷамъиятӣ (соҳаҳои инфрасохторӣ) таҷрибаҳои зиёд пайдо шудааст, ки қобили омӯзишу татбиқ мебошанд. Маҳз ин ҷо таърихан анъанаи боҳамбинӣ ва ё бозтақсими як қатор вақолатҳои гирехӣ миёни давлату сектори хусусӣ ташаққул ёфтааст. Давлат барои мунтазам фаъолият қардани неъматҳои ҷамъиятӣ (публиқний блага) ва аз ин лиҳоз барои нигоҳ доштани як қатор соҳаҳо ва истеҳсолот чун моликияти давлатӣ масъул аст.

Дар навбати худ, ба соҳибқорию хусусӣ сифати қандирӣ (қобилӣ) ва самараноқии истифодаи захираҳо, тамоил ба навқониҳо ҳос аст. Ба қор ворид намудани ақзалияти ҳар ду намуди моликиятро бидуни таҳаввулоти иқтимоӣ ва ё қоҳишҳои қома метавон дар доираи ҳамкорию муштарақи давлату соҳибқор (сектори хусусӣ) ба иҷро расонид. Майдони шакл ва услубҳои ФМДС, ки дар қома ташаққул меёбад, имқоният медиҳад, ки бо нигоҳ доштани объектҳои муҳимми қилӣ дар моликияти давлатӣ бархе вақолатҳои қулқиро ба сектори хусусӣ вобасти қунем: ин ҷо дар назар дорем, пеш аз ҳама иншоот, истифода ва нигоҳдорию объектҳои таъиноти истеҳсоливу иқтимоӣ ва идораи онро.

Ҳамин тариқ, дар доираи анъанавии иқтисоди давлатӣ тақлиди қолу хизматҳои хусусӣ қоӣ меқирад ва баръақс. Ҳамқунин, барои фаъолияти самараноқи ин объектҳо идораи оқилона ва истифодаи сарфақоронаи захираҳо шароити созқор ба вуқӯ меояд.

Дар мавриди ташқили ФМДС масъалаи риояи баробарҳуқуқи давлату соҳибқор, ки аз масъалаҳои бисёр умда ва созанда маҳсуб мешавад ва тарафайн аз ин гуна муносибат баробар манфиат меқинанд, дар шароити муосир нақши бориз дорад. Ҳарчанд дар ин муносибат боз ҳамон сифати қори идорақу дастдарозии маъмурӣ (яъне бюрократизм) қоӣ дорад. Ҳалли ин муаммоқоро метавон осон ва ё одӣ пиндошт, агар дар таҳлил мафҳуми маъмулии ҳуқуқшиносон - «истиклол»-ро (суверенитет) ворид намоем.

Зери мафҳуми сифати истиклол давлатро дар назар меқиранд, ки қунин маъно дорад: вай, пеш аз ҳама чун субъекти воҳид ва яқонаи муносибатҳои ҳоқимиятию ҳуқуқӣ ва ҳамзамон ҳуқуқӣ-шаҳрқандӣ (иштироқдори муносибатҳои иқтисодӣ) мебошад. Давлат дар ҳама ҳолат чун субъекти ҳуқуқию омавӣ (публиқно - прававой) баромад мекунад. Ин ҳолат барои муносибатҳои ҳуқуқӣ - шаҳрқандӣ нақши гирехӣ дорад, зеро дар он давлат наметавонад ба сифати субъекти қатории ҳуқуқию шаҳрқандӣ баромад қунад. Маҳз ҳамин аст, ки вай наметавонад аз ибтидо масъалаи баробарҳуқуқи давлат ва соҳибқорию хусусиро дар лоиҳаҳои ФМДС пеш орад. Баробарҳуқуқӣ дар мавриде ба вуқӯ меояд, ки агар дар заминаи ҳуқуқи истиклолии давлат дар созишнома оид ба ФМДС шарту шароити амалигардонию муносибатҳои ҳуқуқӣ - шаҳрқандӣ муайян шуда бошад. Ба ибораи дигар, қунин ба назар мерасад, ки давлат субъекти муқлақи ҳуқуқи шаҳрқандӣ шуда бошад. Дар ин маврид давлат бояд ҳудаш доираи ҳуқуқиро минбаъд чун дигар субъектҳои муносибатҳои ҳуқуқӣ - шаҳрқандӣ риоя қунад. Аз тарафи дигар, вай ҳарчанд дар муносибатҳои баробарҳаққӣ ширқат мекунад, аммо вазиғаҳои ҳоқимиятро нигоҳ медорад ва метавонад, ҳатто қарорҳои маъмурӣ қабул қунад, ки ин баробарию инқор менамояд. Ин қо фарзия, ки давлат дар мавриди иштироқ дар қардиши муносибатҳои шаҳрқандӣ на боқати манфиатҳои хусусии худ, балки оид ба ҳадафи бештари самараноқии ҳоқимияти омавӣ (публиқний) тамоил меқирад, қоӣ дорад.

Мутобиқи лоиҳаи ФМДС на маҷмӯи захираҳо, пеш аз ҳама балки андозқандии манфиатҳо ва вақолати мувофиқи муштариён муайян меқардад: яқум, давлат яке аз тарафҳои муштарӣ нақши барандаи манфиатҳои арзишқанди қомаоро иҷро намуда, ҳамзамон вазиғаи назоратию дар ин қор ба уҳда дорад; дуоюм, вай дар самараноқии натиғаҳои умумии лоиҳаҳо (ҳамқун иштироқдор) ва таъқини самарай тиқоратии

соҳибқорӣ худ низ ҳавасманд мебошад ва ниҳоят, муштарии хусусӣ ҳамчун соҳибқори маъмул ҳадафи тақсимкунии ғойадаро доро аст. Бинобар ин, онҳо дар сегменти манфиатҳои тичоративу соҳибқорӣ ҳамчун иштирокдорон қомилан як тан ҳастанд ва ҳатто, зарурати созиш оид ба тақсими хавфҳо ҷой дорад. Барои кишвари мо ин тараф хеле муҳим аст. Зеро дар низоми ҳуқуқии мо тақсими воқеии муносибатҳои ҳуқуқии оммавӣ (публично - правовой) ва ҳуқуқӣ – шахрвандӣ ҳоло вучуд надорад, ки дар фаъолияти ФМДС монеаҳо эҷод мекунад. Бинобар ин, имрӯз дар қонунгузорӣ зарурати ворид кардани мафҳумҳои (категорияҳои) шахсиятҳои оммавӣ (публичный личности) ва муносибатҳои ҳуқуқӣ-оммавӣ (публично правовой) хело зарур аст.

Чи тавре ки таҷрибаҳои ҷаҳонӣ нишон медиҳанд, меъёру андозаи мушаххаси иштироки давлат ва соҳибқор (сектори хусусӣ) ва шарту шароитҳои ҳамзистӣ ва ё ҳамҷурии онҳо муҳталифанд. Масалан, ҷузъҳои (компонентӣ) хусусӣ дар фаъолияти муштарак метавонад ба сифати як тарафи шартнома (контракт), ки ҳуқуқи моликият миёни онҳо мушаххас тақсим шудааст, фаъолият баранд. Дар шартномаҳо тарзи гузориши молу хизматҳои эҳтиҷоти давлатӣ, ёрии техникӣ, идоракунӣ, тақсими маҳсулот, созишҳои лизингӣ (иҷоравӣ) ва ғ. сабт ва ё дохил мешавад. Дар мавриди созишномаҳои консессионӣ сухан оид ба муайян ва ё додани қисми вақолати моликият аз тарафи давлат ба сектори хусусӣ (одатан, ҳуқуқи истифодабарӣ, азхудкунӣ ва идоракунӣ) меравад. Ва ниҳоят, иштироки шахсӣ ва ё ҳиссагии сармояи хусусӣ дар қорхонаҳои давлатӣ (қорхонаи якҷоя) сатҳи баланди интегратсияи сармояро дар мавриди амалигардонии муносибатҳои муштарак ифода мекунад.[3]

Барои дарки ниҳоятӣ шакл ва усулҳои ФМДС мушаххас қардани вазифаҳои зерин хеле муҳим аст: яқум, бояд хусусияти хоси ФМДС–ро дар доираи низоми томи муносибатҳои соҳибқорӣ ва ҳокимият муайян қард; дуюм, тағйироти низоми муносибатҳоро, ки зери таъсири раванди муайян қардану додани вақолат аз тарафи давлат ба соҳибқорӣ хусусӣ, бахусус аз нуқтаи назари мушаххас қардани ҳудуди миёни муштарихо ва хусусигардонӣ ба вуқӯъ меояд, бояд баҳо дод. Тамсила ва таркиби ФМДС хеле гуногун аст. Ин сохтори ташкилиро метавон чун кооператсияи сохторҳои давлативу хусусӣ, ки маҳсус барои ноил гаштан ба ҳадафҳои муайян (асосан, дар доираи иқтисоди воқеӣ) эҷод шудаасту ба созишномаҳо мувофиқи тарафҳо таъя қардааст, арзёбӣ қард.

Таъя ба таҷрибаҳои давлатҳои мутаракқии ҷаҳон метавон чунин хусусиятҳои ФМДС–ро, ки аз дигар муносибатҳои давлату сектори хусусӣ фарқ мекунад, таъкид намоем. Пеш аз ҳама, муҳлати дарози созишномаҳо оид ба фаъолияти муштарак (аз 10 то 20 сол ва аз он ҳам зиёдтар, дар мавриди консессӣ то 50 сол). Лоихаҳо одатан, зери объектҳои муайяну мушаххас (қорхонаҳои азими саноатӣ, хоҷагиҳои давлатӣ, роҳ, объектҳои инфрасохторҳои иҷтимоӣ ва ғ.), ки бояд дар муҳлати муайяншуда ба итмом расад, қарор мегиранд. Ин ҷо шакли маҳсуси маблағгузорӣ, ки аз ҳисоби сармоягузори хусусӣ, давлатӣ ва ё сармоягузори муштаракӣ якҷанд иштирокдор сурат мегирад, муайян шудааст. Пас, шаклҳои маҳсуси тақсими масъулият миёни муштарийён рӯйи қор меояд: давлат ҳадафҳои лоихаро аз нигоҳи манфиатҳои ҷомеа муайян мекунад ва арзишу сифатҳои лоиха, мониторинги тадбиқи онро баррасӣ менамояд. Сектори хусусӣ бошад, фаъолияти рӯзмарраи худро дар зинаҳои муҳталифи лоиха – қорқарду таъия, маблағгузорӣ, сохтмону истифодабарӣ, идора, пешниҳоди молу хизматҳо ба истеъмолқаронро ба уҳда мегирад. Тақсим ва ё бо ҳам дидани хавфҳо миёни иштирокдорони созишнома яке аз шартҳои муҳим дар ин ҳамқорӣ мебошад.

Маълум аст, ки ҳар ду тараф барои бомуваффақият анҷом додани лоихаҳо ҳавасманд мебошад. Лоихаҳои ФМДС ширкатро дар бозори сармояи ҷаҳонӣ осон мекунад ва ҷалб қардани сармоягузори хориҷиро ба сектори воқеӣ анғезиш мебахшад. ФМДС барои иқтисодиёти минтақа низ аҳамияти бузург дорад: дар асоси он бозори маҳаллии сармоя, молу хизматҳои инқишоф меёбад. Ҳар як муштарӣ дар лоихаи умум ҳиссагузорӣ мекунад. Масалан, соҳибқор захираҳои молиявӣ, таҷрибаи қорӣ, идораи самаранок, қобилияту истеъдоди навоқарӣ ва ҳосияти қандириву фавриро дар қабули қарорҳо таъмин менамояд. Ин ҷо тарзу услуби самаранокӣ қор ворид мешавад, техникаву технология тақмил меёбад, шаклҳои нави ташкили истеҳсолот ва қорхонаҳои нава таъсис меқарданд. Дар бозори меҳнат тақлифот ба қорқарони баландиқтисосу баландмаош боло меравад. Давлат аз тарафи худ вақолати моликиятро таъмин намуда, имқонияти пешниҳод қардани имтиёзҳо барои қамъоварии андоз ва дигар фишангҳо, қақолат ва ҳамзамон захираҳои молиявию

моддиро доро аст. Давлат дар ФМДС имконияти иҷрои вазифаҳои худро назорат, танзим, риояи манфиати ҷомеаро дорад.

Ҳамин тариқ, муносибатҳои фаъолияти муштарак дар ҳудуди сектори давлативу хусусӣ қарор гирифта, ниҳоди хусусишуда ва ё миллишуда намебошад. Ин як шакл ва ё «роҳи сеюм» буда, истифодаи фишангҳои сиёсӣ ва ё мазмунан чун шакли беҳтар қардани пешниҳоди неъматҳои ҷамъиятиро ба мардум мерасонад. Ба назари мо ФМДС-ро чун ивазкунии комили барномаи хусусигардонӣ, ки амалӣ гаштани иқтисоду нерӯи ташаббуси соҳибқорӣ хусусиро аз як тараф ва нигоҳи доштани вазифаҳои назоратии давлатро дар секторҳои иқтисодии аҳамияти иҷтимоидошта аз тарафи дигар таъмин мекунад, арзёбӣ қардан ба мақсад мувофиқ аст. Ин ҷо нисбат ба хусусигардонӣ, ки чун раванди хусусигардонӣ ва ё додани моликияти давлатӣ ба моликияти шахсонӣ ҳисобони ҳуқуқӣ мебошад, дар фаъолияти муштарак ҳуқуқи моликият дар ихтиёри давлат нигоҳи дошта мешавад.

ФМДС, чи тавре ки дар боло ишора кардем, дар сатҳи идораҳои минтақавӣ, худидоракунии маҳаллӣ, аҳамияти калон дорад. Ба дӯши шаҳрҳо, ноҳияҳоро ҷамоатҳо (ҳочагҳои коммуналӣ) ҳалли бисёр лоиҳаҳои таъиноти иҷтимоӣ (дар соҳаҳои ҳочагии роҳу нақлиёт, инфрасохторҳои иҷтимоӣ, ҳочагии об, ҳифзи муҳити зист, таъмини газу барқ, манзили истиқоматӣ ва ғ.) вогузор аст. Ин ҷо муаммои асосие, ки ҳокимияти маҳаллӣ бо он бархӯрд дорад, ин норасоии захираҳои молиявист. Аз ин лиҳоз, дар қулли кишварҳои ҷаҳон ҷалби сармояи хусусӣ дар сатҳи худидоракунии маҳаллӣ барои ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ амали маъмул шудааст. Иштирок дар ҳалқаи (занҷираи) кооператсияи ФМДС ба хотири тавлиди арзиши иловагӣ нишонии асосии ФМДС-ро тавсия мекунад. Дар навбати худ, раванди сатҳи баланди тавлиди он бо хусусияти тақсиму бозтақсими вазифаҳо ва ҳавфҳо, ки миёни давлату соҳибқорӣ хусусӣ муайян мегардад, вобастагӣ дорад. Дар ин ҷо ҳар як муштарӣ ҳамон вазифаву масъулиятро ба дӯши худ мегирад, ки вай онро бо сифати баланд ва самаранок ба иҷро мерасонад. Ин аст нерӯи энергетикӣ фаъолияти муштарак.

Ҳамин тариқ, ФМДС чун ниҳоди нав дар қулли соҳаҳои иқтисодӣ татбиқшаванда аст. Масалан, барои таъмини амнияти ғизоии кишвар давлат метавонад ҳамкорӣ муштаракро бо ассотсиатсияҳои ҳочагҳои деҳқонӣ дошта бошад ва бо ин роҳ ба онҳо кӯмаки иқтисодии худро мустақиман расонад. Хуллас, ФМДС муносибатҳои ноаёнро (теневая) дар миёни маъмурони давлатӣ ва субъектҳои доираи хусусӣ- соҳибқорон (ки дар мафҳуми «криша» ва ё сарпаноҳифода меёбад) ошкор намуда, фаъолияти расмӣ мебахшад.

АДАБИЁТ

1. Суҳанронии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҷаласаи васеи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, 15 январи соли 2013.
2. Частно-государственное предпринимательства: состояние и перспективы развития в России: Аналитический доклад. –М: Институт экономики РАН, Национальный инновационный совет, 2006. –С.14.
3. Дерябина М. Государственно-частное партнерства: теория и практика / М. Дерябина // Вопросы экономики. –М, 2008. -№8. -С 62.
4. Государства и бизнес: институциональные аспекты. –М: ИМЭМО РАН, 2006. -С.40.

СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматривается содержание и структура государственно-частного предпринимательства - как основное направление развития смешанной экономики в современных условиях. В связи с этим обосновывается необходимость его организации в республике, предлагаются формы и методы его реализации.

Ключевые слова: государство, частный сектор, смешанная экономика, экономические ценности, предпринимательство, рынок, инвестирование.

THE JOINT ACTIVITIES OF PUBLIC-PRIVATE ENTERPRISE AS THE MAIN DIRECTION OF DEVELOPMENT OF THE MIXED ECONOMY

In Satya considered the content and structure of the public-private enterprise - as the main direction of the development of a mixed economy in the modern world. In this regard, the need obosnovivaetsya his organization in the republic. it is proposed forms and methods of its implementation.

Key words: the state, the private sector, mixed economy, economic value, business, market, investment.

Сведения об авторах: *А.Б. Мирсаидов* – доктор экономических наук, профессор Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: **918-59-29-92**

С.М. Шукуров – старший преподаватель кафедры налогов и налогообложения Финансово - экономического института Таджикистана. Телефон: **927-29-84-84(м.)**. E-mail: **shsuhrob@mail.ru**

МУДИРИЯТИ ИРТИБОТ БО МУШТАРИЁН

Меҳдиш Ғуломш Мушконӣ
Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Фалсафаи бозорёбӣ ва иллати вучуди бозорёбӣ, навоварии муштариёни судманд аст ва ҳадафи он бештар эҷоди муштарии вафодор аст. Аз ин манзар, ҳамаи талошҳои созмон бояд дар чихати чалби вафодорӣ ва ҳифзи муштариён бошад. Ба ибораи дигар, мақоми бозорёбӣ бояд дар ҳастаи марказии фаъолиятҳои созмон қарор гирад. Имрӯз ҳар санъат ё касбу кор бо анбӯхе аз маҳсулоти мушобех ва рақиб бо кайфият ва хусусиятҳои мутафовит мувоҷеҳ аст. Ҳар навоварӣ ба суръат дар маҳсулотҳои рақиб шабехсозӣ мешавад. Алоқаҳо ва хостаҳои муштариён дастхуши тағйироти саръ аст. Аз он ҷо ки муштариён комилан қудратманд шудаанд, дар бозор комилан тағйинкунанда мебошанд. Дар ин шароит пурсиши аслии озмун ин аст, ки чӣ гуна метавон дар чунин бозоре муштариёно дар канори созмон нигоҳ дошт ва онҳоро аз дастбурди рақибон дур кард. Аз дидгоҳи Котлер[1] бозорҳо то расидан ба шароити кунунӣ 5 марҳилаи сайри тақомулиро пушти сар гузоштаанд:

1. Марҳилаи доду ситад.
2. Тамоюзи маҳсулот.
3. Хадамоти муштариён.
4. Қисматбандии бозори муштарӣ.
5. Марҳилаи пойгоҳи иттилооти муштарии мунфарид.

Ҳамон тавр ки дар ин сайр мушоҳида мекунем, чихатгириҳо аз бозорёбии мубтанӣ бар таблиғот ва қазби тӯдаи муштариён дар даҳаи 1970 қадам ба қадам ба самти тавсеаи иртибот бо тамоми муштариён савқ ёфтааст. Дар асоси ин рӯйкарди навин, шинохти комил аз муштарӣ ва ошноӣ бо кулли алоқаҳо ва салиқаҳои вай ширкатро дар масири барқарорӣ як иртиботи муассиртар бо вай ёрӣ медиҳад. Дар ин иртибот бояд ба ҷанбаҳои отифӣ ҳам пардохта шавад, барои дарки беҳтари ин мафҳум метавон ба ин мавзӯ ишора кард, ки ҳеҷ робитае ба содагӣ бидуни мафҳуми эътимод тадовум нахоҳад дошт, яъне муштарӣ то ба созмон эътимод пайдо накунад, робитаашро тадовум нахоҳад бахшид. Эътимоди унсурҳои отифӣ бар робитаҳои муваффақ бо муштариёно ҳам шомил мешавад.[2]

Мудирӣ муассисаи бозорёбии ҷаҳонӣ дар китоби ҷадида худ бо унвони «Бозорёбӣ дар Венус» ба таври муфассал ба ин мавзӯ пардохтааст ва бозорёбиро дар ҷашмандозии тичорати оянда бар асоси отифаҳо тасвир кардааст. Вай баён мекунад, ки дар асри иттилоот ва фановарӣ, муштариён, ки таҳти таъсири иттилооти фарвоне қарор гирифтаанд, барои тасмимгириҳои худ кам-кам ба ҷанбаҳои отифӣ рӯчӯ мекунанд. Ба ҳамин далел, набояд фақат ба ироаи ҳадамоти хуб ба муштариён иктифо намуд, балки бояд барои онҳо як таҷрибаи хушоянд дар ҳангоми барқарорӣ иртибот бо созмон эҷод кард.[3]

Бозорёбии робитамехвар. Ҳазинаи қазби муштариёни ҷадида 5 баробари ҳазинаи ҳифзи муштариёни кунунӣ аст ва аз даст додани як муштарӣ, танҳо аз даст додани як қаламфуруш нест, балки фаротар аз он ба маънии аз даст додани кулли ҷараёни харидҳое аст, ки муштарӣ метавонистааст дар тӯли зиндагӣ анҷом диҳад.[4] Бар ин асос, аз аввалҳои соли 1980 бисёре аз ширкатҳо ба барқарорӣ таомулоти пайдор бо таъминкунандагон ва соири зинафҳои худ рӯ оварданд ва пас аз он дар аввалҳои соли 1983 вожаи бозорёбии робитаманд аввалин бор матраҳ шуд.

Бухрони энергетикӣ дар охири соли 1970 буд, ки мучиби бурузи таварруми бесобиқа дар қимати маводи аввалияи тавлидӣ шуд ва бисёре аз ширкатҳои амрикоии фаъол дар заминаи саноати энергияи электрикӣ, фӯлод, алюминий, маводи химиявӣ ва мансӯҷот таҳти фишори рақибони хориҷӣ аз майдон хориҷ шуданд. Бинобар ин, нигоҳдорӣ муштариён ва барқарорӣ робитаҳои баландмуддат бо онон мавриди тавачҷуҳ қарор гирифт.[5] Ин омил боиси эҷод ва афзоиши маҳбубияти бозорёбии робитаманд дар охири соли 1980 ва аввалҳои соли 1981 мелодӣ гардид. Аз сӯйи дигар, дар ҳамон замон бозорёбии ҳадамот ба унвони шоҳаи ҷадида дар илми бозорёбӣ шуҳрат ва маҳбубият ёфт.[6] Аз он ҷо ки ироаи ҳадамот мусталзами барқарорӣ робитаи мустақим бо дарёфткунандагони ҳадамот буд, муҳаққиқон тавонистанд, ки вафодорӣ муштариёно вақти барқарорӣ таомулоти пайдор бо онон мавриди таҳлил қарор диҳанд. Ниҳоятан бо матраҳ шудани мабхасҳои TQM (мудирӣ кайфияти фарогир) дар соли 1980, тавлидкунандагон ба дунболи коҳиши теъдоди таъминкунандагон ва дар натиҷа дарёфти маводи аввалияи

мавриди ниёз бо кайфияти болотар ва ҳазинаи камтар баромаданд, ки ин амр мусталзами барқарорӣи таомулоти нисбатан пойдор бо таъминкунандагон буд. Пас аз муваффақияти чопониҳо дар тавсеаи робитаҳо бо таъминкунандагон, бахусус дар саноати мошинсозӣ ин намуна мавриди истифодаи ширкатҳои амрикоӣ низ қарор гирифт.[7]

Таорифи бозорёбии робитаманд. Таорифи мухталифе тавассути муҳаққиқон ва назарияпардозон барои баёни маънӣ ва мафҳуми бозорёбии робитаманд матраҳ шудааст, ки дар идома бархе аз онон қайд мешавад:

Бозорёбии робитаманд, нигоҳдории муштариён ва тавсеаи робитаҳо ва ҷаззобтар кардани харчи бештари ин робита бо муштариён аст.[8]

Бозорёбии робитаманд шиносӣ, эҷод, нигоҳдорӣ ва иртиқои робитаҳо бо муштариён ва зинафҳои ширкат аст, ки ин амр аз тариқи эҷоди эътимод дар натиҷаи амал ба таахҳудот муҳаққак мешавад.

Бозорёбии робитаманд талош барои ҷалби мушорикати муштариён, таъминкунандагон ва соири зинафшон дар фаъолиятҳои бозорёбӣ ва тавсеаи ширкат аст.

Хусусиятҳо ва ҳадафҳои CRM. Ҳадафи аслии CRM эҷоди ҳамафзӯи миёни фаъолиятҳои бахшҳои фурӯш, бозорёбӣ ва ҳадамоти пас аз фурӯш дар доҳили як созмон ба манзури ба даст овардан ва нигоҳ доштани муштариён аст. Ин ҳамафзӯи аз тариқи табодули иттилооти хос дар хусуси муштариён дарк ва тафқиқи муштарӣ, иртиботи мутақобил бо муштарӣ, назорат, тавсеа ва хусусисозии робита бо муштариён, ҷазб ва наҳваи ҳифзи муштарӣ байни бахшҳои мухталифи созмон эҷод мегардад. Ин ҳамафзӯи муҳимтарин омилҳои касби мазияти рақобатӣ дар як бозори рақобатӣ дар ҳоли рушд мебошад.

Аз дигар ҳадафҳои CRM афзоиши ҳаҷми муровидот ва раванги касбу кор бар асоси сармоияи арзишманде таҳти унвони муштарӣ аст, ки ба василаи беҳбуди баҳраварии бозорёбӣ ва тақвияти арзиши мутақобил барои қисматҳои даргир дар робитаҳои созмон бо муштарӣ таҳаққуқ меёбад. Ба таври хулоса, ҳадафҳои амалиётии CRM иборатанд аз:

- Судманд кардани муштариёни феълӣ нисбат ба муштариёни билқувва.
- Тақвияти ҷойгоҳи навоарӣ дар тавлиди маҳсулот ва ироаи ҳадамот.
- Пур кардани шикоф байни бозорёбии фурӯш ва ҳадамоти пас аз фурӯш.
- Иртибототи муассир бо муштарӣ бар мабной додаҳои табдилшуда ба иттилоот.
- Яқпорчасозии омилҳои муртабит бо муштарӣ дар созмон ва муштарӣ бо созмон.
- Тафқиқ бар тамоюзи муштариён аз тариқи дастабандии бозор барои посухгӯии беҳтар ба ниёзи онон.
- Таҷзия ва таҳлили иттилооти муштарӣ барои тасмимгириҳои касбу кор.

[8]

CRM аз се бахш ташкил шудааст: муштарӣ, равобит ва мудирият.

Муштарӣ. Манзур аз муштарӣ масрафкунандаи ниҳой аст, ки дар робитаҳои арзишфарин нақши ҳимояткунандаро дорост.

Робитаҳо. Манзур аз робитаҳо эҷоди муштариёни вафодортар ва судмандтар аз тариқи иртибототи ёдгиранда аст.

Мудирият. Манзур аз мудирият, ҳаллоқият ва ҳидояти як фароянди касбу кори муштаримадор ва қарор додани муштарӣ дар маркази фарояндҳо ва таҷрибаҳои як созмон аст, ки бар асоси мутолиоти гурӯҳи Гортез, CRM метавонад ба ду бахши мучаззо тақсим гардад:

Аввалан CRM як роҳбуди касбу кор мебошад, ки созмонро барои пешрав будан аз тариқи муштарӣ, ё ба ибораи дигар, муштаримехварӣ иҳота менамояд.

Сониян, абзори тавонманд дар таҳаввули арзиши судоварӣ ба муштариён аз тариқи дарки ниёзҳо ва пешбинии ниёзҳои онон мебошад.

Дар як нигоҳ амалиёти CRM мудирияти робитаҳо, автоматикаи нерӯи фурӯш, истифода аз технология ва мудирияти фурсатҳо ба шарҳи зер мебошад:

1. Мудирияти робитаҳо. Ба маъние ки бо муштарӣ иртиботи мустақим дошта ва саъй менамояд, ки ниёзи баҳангоми хар муштариро ба таври хос ва ғайрӣ ба сурати як ба як посухгӯ бошад. Ин амр боиси афзоиши ризоияти муштарӣ, ҷазби муштариёни ҷадид, ҳифзи муштариёни феълӣ ва мутаносиб шудани ҳадамот бо ниёзҳои муштариён мегардад.

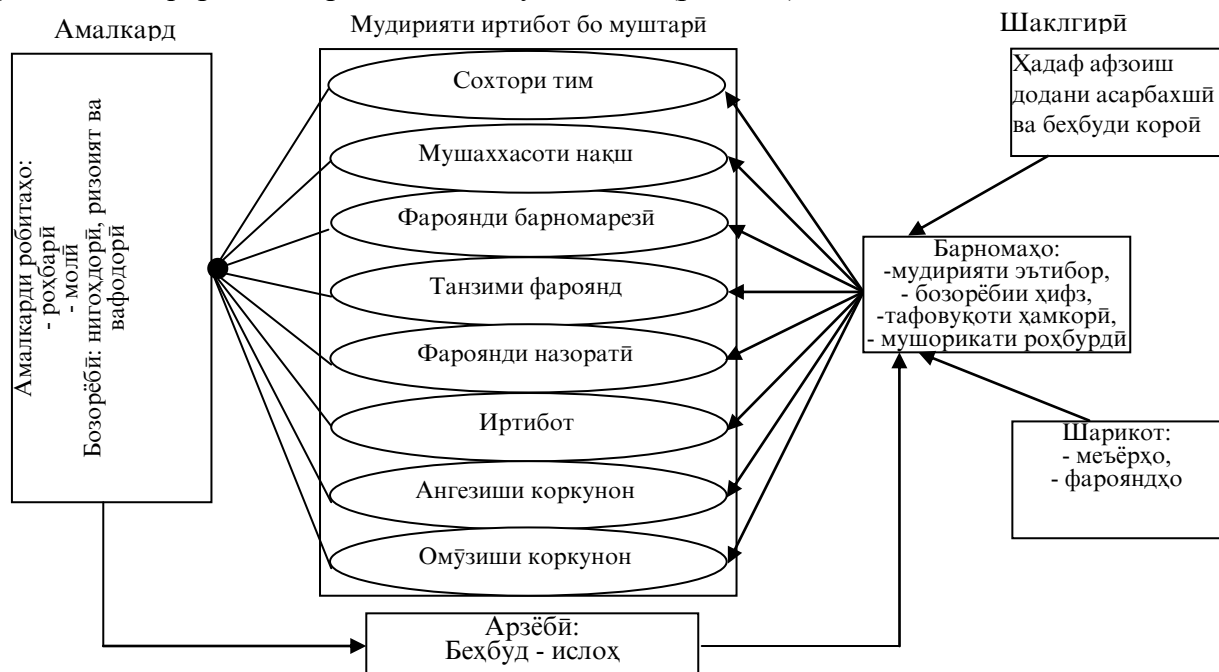
2. Автоматикаи нерӯи фурӯш. Имкони пайгирӣ ва барарсии собиқаи иттилоот ва ҳисобҳои муштариёнро фароҳам намуда, қобилияти таҷзия ва таҳлили тарвиҷи

фурӯшро ба шакли автоматикӣ фароҳам меоварад. Ҳамчунин, иттилооте дар бораи фурӯши оянда ва такрори харидро таҳия мекунад.

3. Истифода аз технология. Дар воқеъ ин истифода аз технология дар ростои эҷоди арзиш (коҳиши сикли замони, коҳиши ҳазинаҳо, афзоиши суръат, иртиқои баҳраварӣ ва ғайра) сурат мегирад. Аз муҳимтарин бахшҳои технологӣ, ки мавриди истифода қарор мегирад, системаҳои нармафзорӣ ва сахтафзори компютерӣ, аз он ҷумла пойгоҳи иттилоотӣ аст.

4. Мудирияти фурсатҳо. Мудирияти рушд, тағйирот ва тақозоҳои ғайриқобили пешбинӣ ва ҳамчунин эҷоди иттилоот ва тасҳили равишҳо барои пешбини бехтари тағйироти посухгӯии бехтар ба ниёзҳои отии муштариён ва беҳина кардани сатҳи арза ва тақозо.

Чаҳорҷӯбаи фароянди CRM. Бархе муҳаққиқин робитаҳои фурӯшанда-харидорро мавриди баррасӣ қарор медиҳанд ва сабӣ менамоянд, то намунаҳое ироа диҳанд, то ин робитаҳоро ба сурати як чаҳорҷӯба ва дар қолаби фарояндҳои муртабит бо ин робитаҳо тавсеа диҳанд. Умумитарин чаҳорҷӯбаи CRM аз 4 фароянди фаръӣ ташкил шудааст, ки иборатанд аз: фароянди шаклгирии иртибот бо муштарӣ, фароянди мудирияти иртибот бо муштарӣ, фароянди арзёбии амалкарди иртиботи ва фароянди арзёбӣ ва беҳбуди CRM (расми 1).



Расми 1. Чаҳорҷӯбаи CRM

Ҳузур танҳо як маҳзан аз иттилоот, ҷамъоварии иттилоот дар мавриди таомул бо муштариён аст. Истифода аз каналҳои мутааддиди таомул: ҳадамот дар нуқтаи фурӯш, тамосҳои телефонӣ, эмайлҳо, рӯйдодҳо, ҷаласот, формаи сабти ном дар web-сайтҳо, линкҳои таблиғотӣ, чатрум, шабакаҳои иҷтимоӣ мебошад.

Таҷзия ва таҳлили иттилооти ҷамъоваришуда дар мавриди муштариён ва оmodасозии додаҳо барои тасмимгирӣ ба унвони мисол, тақсимбандии муштарён бар асоси амнияти онҳо ба ширкат, посухи эҳтимолӣ ба таблиғоти хос, пешбини тақозо барои бархе аз маҳсулоти ин ширкат аст.

Дар ин равиш, асос бо таомул бо муштариёни ширкат ва коркунон аз тариқи гирдоварӣ ва дастрасӣ ба ҳамаи иттилооти лозим дар мавриди робита бо ин муштарӣ ва тасмимгирӣ аст, ки бар асоси ин иттилоот (иттилооти марбут ба ин тасмим, ба навбати худ, низ захира мешавад) сохта шудааст.

АДАБИЁТ

1. Котлер Ф. Усули бозорёбӣ / Ф. Котлер. –Техрон: Интишороти Акрупот. 2003.
2. Peppers D. Managing customer relationship: A strategic framework / D. Peppers, M. Rogers. Ist ed. – New York: Douleday, 2004.
3. Hermawan. Marketing in Venus: The next marketing in the next business landscape / Hermawan and Kartajaya. –New York, 2004.

4. Atul Parvatiyar. Customer relationship management / Atul Parvatiyar & Jagdish N. Sheth // Emerging practice, process, and discipline journal of Economic and social research, 2009. -3(2) Issue. –P.1-34.
5. Rene'e J. Fontenot a,*. The antitrust implications of relationship marketing / Rene'e J. Fontenot a,* , Micheal R. Hyman // Journal of Business research, 2004. -57.- P.1211-1221.
6. Brown P. United states district court for the eastern district of Texas, Sherman division / Brown P. Publishing V. Jostens, 2000.
7. Гринберг Пол. CRM со скоростью света, CRM at the speed of light / Пол Гринберг. –СПб.: Символ Плюс, 2007. -258с.

УПРАВЛЕНИЕ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

Интернет предоставляет беспрецедентные возможности для формирования индивидуального взаимодействия между компаниями и их клиентами. Эти возможности находятся в тесной взаимосвязи с современными тенденциями успешного ведения бизнеса, среди которых одним из главных конкурентных преимуществ является умение налаживать и поддерживать взаимодействие со своими клиентами для роста их удовлетворенности и лояльности к компании. Для поддержания заданного уровня продаж компания должна учитывать два основных направления в своей деятельности: привлечение новых покупателей и поддержание отношений с существующими. С точки зрения экономической выгоды, гораздо дешевле поддержать взаимоотношения с постоянным покупателем, чем найти нового.

Ключевые слова: успешное ведение бизнеса,, управление по работе с клиентами, взаимодействие с клиентом, привлечение новых покупателей, поддержание отношений, философия менеджмента.

THE DEPARTMENT FOR WORK WITH CLIENTS

The Internet provides unprecedented opportunities for the formation of individual interaction between companies and their customers. These features are closely connected with the modern trends of successful business, among which is one of the main competitive advantages is the ability to establish and maintain interaction with their customers to increase their satisfaction and loyalty to the company. To maintain a given level of sales, the company should consider two basic directions of its activity: attracting new customers and maintaining relationships with existing ones. From the point of view of economic benefits, it is much cheaper to maintain a relationship with a customer than find a new one.

Key words: business,management, working with clients, interaction with clients, attracting new customers, maintaining relationships, management philosophy.

Сведения об авторе: *Мехди Гуломи Мушкони* – соискательТаджикского государственного университета коммерции

МУАММОҶОИ КАЛКУЛЯТСИЯИ АРЗИШИ МАҲСУЛОТ ДАР МАРКАЗҶОИ ҶАВОБГАРӢ ДАР ИСТЕҲСОЛОТИ ДУЗАНДАГӢ

Ҷамила Каримӣ Шод
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар саноати дӯзандагӣ вобаста ба ташкил ва технологияи истеҳсолот усули нимфабрикатии баҳисобгирии хароҷотҳои истеҳсолӣ ва калкулятсияи арзиши аслии маҳсулот истифода бурда мешавад. Дар корхонаи дӯзандагӣ, ки коркарди масолеҳ (поракуни ва дӯзандагӣ) дар як ҳудуд гузаронида мешавад, усули ҷараёни (якҳудудӣ) баҳисобгирӣ ва калкулятсияи арзиши аслии маҳсулот истифода бурда мешавад. Дар ин ҳолат хароҷотҳои истеҳсолӣ бевосита ба маҳсулоти тайёр дохил карда мешаванд.

Агар корхонаҳои дӯзандагӣ инфиродӣ маҳсулоти оммавиरो бо андозаҳои гуногун истеҳсол кунанд, он гоҳ хароҷотҳои бевоситаи истеҳсолӣ (музди меҳнати асосӣ ва масолеҳи асосӣ) ба қисмати маҳсулоти гирифташуда дар асоси ҳуҷҷати аввала дохил карда мешаванд. Дар ин ҳолат хароҷотҳои борхатии истеҳсолӣ (хароҷотҳои бавосита) таносубан ба меъёри муайянкардашуда ба ҳар як намуд ва ё артикули маҳсулот (норматив) дохил карда мешаванд.

Дар ин ҳолат калкулятсияи арзиши аслии маҳсулот бо усули зерин муайян карда мешавад.

Ҷадвали 1. Калкулятсияи маҳсулоти тайёр дар сеҳи дӯзандагӣи ҚСП"Гулистон"-и шаҳри Душанбе (истеҳсоли шимҳои мардона) (бо сомонӣ)

Номгӯи моддаҳои хароҷот	Гуруҳи маҳсулот			Маблағи умумӣ
	Арт 56	Арт 58	Арт 60	
1. Масолеҳи асосӣ (100м ²)	600	680	700	1980
2. Масолеҳи ёрирасон	240	260	280	780
3. Музди меҳнати коргарон	300	360	380	1040
4. Ҳиссаҷудокуни ба суғуртаи иҷтимоӣ (25%)	75	90	95	260
5. Хароҷоти умумисеҳӣ	210	240	290	940

6.	Арзиши аслии истехсолӣ	1425	1630	1735	4800
7.	Арзиши аслии як воҳиди маҳсулот (аз ҳар андоза 10 чуфт)	142,5	163,0	173,5	x

Дар истехсолотҳои дӯзандагӣ, ки усули одии ҷараёни баҳисобгирии бухгалтериро истифода мебаранд, танҳо хароҷотҳои масолеҳӣ, музди меҳнат ва масолеҳи ёрирасонро бевосита ба арзиши ҳар як артикули маҳсулоти дӯзандагӣ дохил мекунанд. Дигар хароҷотҳо бо чунин усул тақсим карда мешаванд: суғуртаи иҷтимоӣ таносубан ба музди меҳнати коргарони истехсолоти асосӣ, хароҷотҳои коркард (умумисеҳӣ, умумистехсолӣ) - таносубан ба музди меҳнати коргарони истехсолоти асосӣ ва ё буҷети ин хароҷотҳо ба як воҳиди маҳсулот ҷудо кардан имконпазир аст. Дар бисёр ҳолатҳо вобаста ба артикулҳои маҳсулоти дӯзандагӣ хароҷотҳои умумисеҳӣ дар асоси коэффисиентҳои, ки нисбатан ба тарҳи либоси дӯхташаванда муайян карда шудааст (меҳнатталабии тарҳи либос, сарфи мошин-соат), тақсим карда мешаванд.

Корхонаҳои дӯзандагӣ, ки усули нимфабрикатии баҳисобгирии хароҷотҳои истехсолиро мебаранд, калкулятсия дар асоси ҷамъбасткунии хароҷотҳои ҷараёнҳои поракунӣ, ҷӯшонидану шустушӯйкунӣ ва дӯзандагӣ аз рӯйи моддаҳои калкултсия, ки дар давлатҳои хориҷи наздик истифода мебаранд, тартиб дода мешаванд:

1. Масолеҳи асосӣ (партовҳо тарҳ карда мешаванд).
2. Нимфабрикатҳои истехсолоти худӣ.
3. Масолеҳи ёрирасон.
4. Хароҷотҳои барқ ва сӯзишворӣ.
5. Хароҷотҳои об, буғ, ҳавои фишурдашуда.
6. Музди меҳнати асосии коргарони истехсолоти асосӣ.
7. Музди меҳнати иловагии коргарони истехсолоти асосӣ.
8. Ҳиссаҷудокунӣ ба суғуртаи иҷтимоӣ (25%).
9. Истехлок.
10. Хароҷотҳои азхудкунии маҳсулоти нав.
11. Сақатҳои истехсолӣ.
12. Дигар хароҷотҳои истехсолӣ.
13. Хароҷотҳои умумисеҳӣ (сохтори сеҳӣ вучуд дошта бошад).
14. Хароҷотҳои умумихоҷагӣ.
15. Хароҷоти тичоратӣ.
16. Ҷамъи арзиши аслии пурраи маҳсулот.

Корхонаҳои дӯзандагӣ, ки маҳсулоти оммавии якхела ва аз як намуди масолеҳ (матоз) истехсол мекунанд, дар ҳолате ки нимфабрикатҳоро бо арзиши тавлидӣ ба ҳисоб намегиранд ва ҳаракати нимфабрикатҳо аз як сеҳ ба сеҳи дигар дар баҳисобгирии бухгалтерӣ миқдоран ба ҳисоб гирифта мешаванд, усули маҷмӯи (котловӣ метод) баҳисобгирӣ ва калкулятсияи арзиши аслии маҳсулот истифода бурда мешавад. Ин чунин маъно дорад, ки хароҷотҳои истехсолӣ новобаста аз макони пайдоиш ва ҷойи ҷавобгарӣ, бевосита дар ҳисобикалкулятсионии №20 “Истехсолоти асосӣ” ба ҳисоб гирифта мешаванд (музди меҳнат, масолеҳ, хароҷотҳои коркард ва ҳокозо) ва ба арзиши аслии намудҳо ва ё қисмати истехсоли маҳсулоти дӯзандагӣ таносубан ба арзиши меъёрӣ (нақшавӣ) дохил карда мешаванд.

Ин усули баҳисобгирии ҳаракати нимфабрикатҳо камбудии зиёде доранд, аз он ҷумла:

- ҳисобгирии миқдории нимфабрикатҳо шароит муҳайё намекунад, ки ҳиссаи ҳар як ҷараёни (сеҳ, истехсолот, қитъаи истехсолӣ) истехсолро баҳо диҳанд;
- назорат аз рӯйи ҳаракати нимфабрикатҳо суст гардида, сақатҳои истехсолӣ, талафотҳои истехсолӣ пурра ба арзиши аслии маҳсулот бе муайян гардонидани сабабҳо ва гунаҳкорон дохил карда мешаванд;
- ба мақсади муайян кардани натиҷаҳои фаъолияти сеҳҳо бо ёрии истифодаи нархҳои трансфертӣ мусоидат намекунанд;
- сари вақт ба қабули қарорҳои идоракунӣ оид ба истифодаи самараноки захираҳои иқтисодии корхона мусоидат нахоҳад кард.

Яке аз омилҳои самарабахши усули баҳисобгирии хароҷотҳо ва калкулятсияи арзиши аслии маҳсулоти дӯзандагӣ дар саноати дӯзандагӣ ин баҳисобгирии хароҷотҳо аз рӯйи элементҳо дар ҷараёнҳои поракунӣ, ҷӯшонидан ва шустушӯйкунӣ (маҳсулоте, ки аз матои “Ҷинс” истехсол карда мешаванд) ва дӯзандагӣ мебошанд.

Чуноне дар боло қайд кардем, бартарии баҳисобгирии хароҷотҳо аз рӯи элементҳои (рқунҳо) иқтисодӣ ба ташкили назорати қатъӣ аз рӯи самаранок порақунии масолах ва ҳаракати нимфабрикатҳо аз як ҳудуд ба ҳудуди дигар ба ифодаи арзиши ва ҳам миқдорӣ мусоидат менамояд. Дар чунин низоми баҳисобгирии хароҷотҳои истеҳсоли, пеш аз ҳама, хароҷотҳои масолаҳи асосӣ ва ёрирасон, музди меҳнати коргарони истеҳсолоти асосӣ имконият медиҳад, ки талафоти масолах, нимфабрикат, сарфи бесамари меҳнат муайян карда шуда, қарорҳои мушаххаси идорақунии истеҳсолот қабул карда мешавад.

Дар амалия хароҷотҳои коркард барои истеҳсоли маҳсулоти мушаххаси дӯзандагӣ дар калкулятсия бо нишондиҳандаи умумӣ (ҷамъӣ) оварда шудааст, ки гузаронидани таҳлили иқтисодӣ оид ба хароҷотҳои коркард имконнопазир мебошад. Дигар камбудии низоми калкулятсия дар муассисаҳои дӯзандагӣ дар моддаи “Хароҷотҳои коркард” ба ҷамъбасти нишон додани хароҷотҳои хизматрасонии таҷҳизотҳо, мошинаҳо, амартизатсия, музди меҳнат, хароҷотҳои сеҳӣ ва фабрикавӣ мебошад, ки қуллан ба талаботи арзишмуайянқунӣ ҷавобгӯ нест.

Ҷадвали 2. Калкулятсияи арзиши аслии истеҳсоли як ҷуфт болопӯши мардона, моддаи 521 дар ҚСП “Гулистон” дар соли 2011. (бо сомонӣ, дирам)

Матӯ	Коди маҳсулот	Воҳиди ченак	Хароҷот (метр)	Нарх (сомонӣ)	Маблағ (сомон)
Болопӯш	Ригид Деним	метр	1,77	8,90	15,75
Ҷамъи матӯ					15,75
Фурнитура					
Риштаи 6297/50	б/к	калоба	0,06	2,80	0,17
Риштаи 6297/36	б/к	калоба	0,06	12,16	0,73
Тугма	б/к	дона	9,0	0,50	4,50
Пакет	б/к	дона	1,0	0,06	0,06
Ҷамъи фурнитура					5,46
Масолаҳи ёрирасон					0,80
Ҷамъи хароҷот					22,01
Гулдӯзӣ					
Арзиши коркард					15,00
Ҷамъи хароҷот					37,01
Даромадноқӣ (20%)					7,40
Ҷамъи арзиш					44,41

Чуноне ки аз ҷадвал мебинем, хароҷотҳои коркард дар мавриди калкулятсияи арзиши аслии болопӯши артиқули 523 (PIGID DENIM) нишон дода нашудааст.

Дар мисоли дигар калкулятсияи арзиши аслии истеҳсоли либоси маҳсуло дида мебароем. Дар ин ҳолат хароҷотҳои масолаҳӣ ба як воҳиди маҳсулот 22,01 сомони ро ташкил медиҳад, арзиши коркард 15,0 сомони ро ташкил медиҳад. Арзиши коркард таносубан ба арзиши аслии як воҳиди маҳсулот зиёда аз 33 фоизи ро ташкил медиҳад. Вале сохтори хароҷотҳои коркард аз қадом моддаҳо иборат аст, фаҳмидан душвор. Дар амалия чунин низоми арзишмуайянқуни ро низоми одӣ меноманд. Истифодаи ин низом ро барои корхонаҳои қалони дӯзандагӣ ғайриқаноатбахш ҳисобидан мумкин аст.

Ҷадвали 3. Калкулятсияи арзиши аслии истеҳсоли либосҳои маҳсули комплекти ро (шим + комбензон)-ро дар ҚСП “Гулистон” дар соли 2010

Матӯ	Коди маҳсулот	Воҳиди ченак	Хароҷот	Нарх (сомонӣ)	Маблағ (сомонӣ)
Комплекти (шим + комбензон)	DENIM	М	3,75	8,52	31,95
Ҷамъ: матӯ					31,95
Фурнитура					
Риштаҳои тамоқуғӣ	б/к	калоба	0,12	2,80	0,34
Риштаи 312	б/к	калоба	0,12	12,16	1,46
Тугмаҳо	б/к	дона	14,0	0,5	7,00
Пакет	б/к	дона			
Ҷамъ: фурнитура					8,80
Масолаҳи ёрирасон					0,80

Гулдӯзӣ					
Арзиши коркард					12,00
Чамъи харочот					58,90
Даромаднокӣ 10%					5,35
Чамъи арзиш					58,90

Хулоса, усули калкулятсияи арзиши аслии маҳсулоти охиринаи дӯзандагӣ либосҳои тайёргардида бо усули фишурдашуда, ки аз ин усули калкулятсияи арзиши аслии маҳсулот дар ИМА васеъ истифода бурда мешавад, шомил аст.

Ба ақидаи мо бояд низоми калкулятсияи арзиши аслии маҳсулот дар ҳолатҳои мувофиқ омадани объектҳои баҳисобгирии харочотҳо ба объектҳои калкулятсия чунин усулро истифода бурдан самара мебахсад. Афсӯс дар корхонаи номбурда ин тавр нест. Аз ин лиҳоз, пешниҳод менамоем, ки калкулятсияи арзиши аслии марҳилаи охиринаи истеҳсоли маҳсулоти дӯзандагӣ бояд бо назардошт ва бо дар алоҳидагӣ нишон додани харочотҳои худудҳои пешина (поракуни, чӯшонидан ва шустушӯйи нимфабрикат ва дӯзандагӣ) аз рӯйи элементҳои харочотҳо дар калкулятсия оварда шаванд. Нимфабрикатҳои истеҳсоли худӣ аз як чараён (сех) ба чараёни дигар (сех) бо нархи трансферти дода шаванд. Дар ин маврид марказҳои ҷавобгарӣ дар натиҷаи баҳодиҳии ғаёлияти истеҳсоли ҳавасманд мешаванд.

АДАБИЁТ

1. Аксененко А.Ф. Управленческий учет на промышленных предприятиях в условиях формирования рыночных отношений / А.Ф. Аксененко, М.С. Бобижонов. -М.: Финансы и статистика, 1999.
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет / М.А. Вахрушина. -М.: Финстатин - форм, 2003.
3. Друри К. Управленческий и производственный учет / К. Друри. -М.: ЮНИТИ, 2002.
4. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет / В.Б. Ивашкевич. -М.: Юристъ, 2003.
5. Булгакова С.В. Бухгалтерский управленческий учет / С.В. Булгакова. Изд. Воронежский ГУ, 2007.
6. Ураков Д.У. Учет затрат по сферам деятельности / Д.У. Ураков. -М.: «Финансы и статистика», 1991.

ПРОБЛЕМЫ КАЛКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ШВЕЙНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

В данной статье исследованы основные принципы калькулирования себестоимости продукции в швейной промышленности. Предложено применение полуфабрикатного варианта учета затрат (процесс раскрытия материалов, варки и сушки, шитьё) с последующей их передачи другим процессам (центрам ответственности) по трансфертным ценам. Научно обоснована организация учета статей затрат по экономическим элементам.

Ключевые слова: швейная промышленность, калькулирование себестоимости продукции, организация учета статей затрат по экономическим элементам.

PROBLEMS OF CALCULATING THE COST OF PRODUCTION ACCORDING TO RESPONSIBILITY CENTERS IN CLOTHING MANUFACTURE

This article examines the main principles of calculation of production costs in the clothing industry. The application of the intermediate variant of cost accounting (the process of cutting of materials, cooking and drving, sewing) with their subsequent transfer to other processes (responsibility centres) on transfer prices. Scientifically based organization of accounting of expenses by economic elements.

Key words: garment industry, costing of products, organization of accounting of the expenditure on economic elements.

Сведения об авторе: *Джамиля Карими Шод* – аспирантка кафедры бухгалтерского учета ТНУ.
Телефон: 917-56-29-83

ТАБӢИНИ МОДЕЛИ ҶОМЕЪ АЗ АВОМИЛИ МУАССИР ДАР МУДИРИЯТИ ДОНИШ

Ҷосими Аҳмади Лошакӣ
Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон

Имрӯз дониш ба манбаи ҳаёти ва навъи мазияти рақобатӣ барои созмонҳо табдил шудааст ва аз он ҷо ки ҳар манбаъ ниёзманди мудирият мебошад, низ мучозо аз он нест. Рушди дониш дар солҳои охир бисёр сарф буда, ба гунае ки дар қарни ХХ 80%-и ёфтаҳои фановари ва низ 90%-и тамоми донишҳо ва иттилооти фанни дар ҷаҳон тавлид шудааст. Ин таҳаввул боиси эҷоди нигаришҳои ҷадида дар мудирияти касбу кор бо номи “мудирияти дониш” шудааст.

Ҳадафи мақолаи мазкур ташреҳ ва табйини модели ҷомеъ аз авомили муассир дар мудирияти дониш мебошад. Дар ростои дастрасӣ ба ҳадафи мазкур адабиёти

мавзӯи марбут ба мудирияти дониш ва мавзӯоти марбут ба он мавриди баррасӣ қарор гирифт.

Дониш як фаъолияти инсонӣ ва матори тавлидкунанда дар одам ва ба унвони дороии муҳим ва стратегӣ барои як созмон аст. Ба назар мерасад касбу корҳое, ки аз дониш истифода мекунад, ояндаро дар ихтиёри худ дармеоваранд. Созмонҳое, ки мудирияти донишро ба унвони мухотира талаққӣ мекунад, мазоёи ҳосил аз коргирии онро аз даст хоҳанд дод. Дониш ба манбаи ҳаёти ва навъи мазияти рақобатӣ барои созмонҳо табдил шудааст.

Баёни масъала. Масъала, яъне тафовут байни вазъи мавҷуд ва матлуб, ё ба ибораи дигар, масъала, яъне фосила байни ҷое ки ҳастем ва ҷое ки мехоҳем дар таҳқиқ бошем. Масъала вақте ҳал мешавад, ки тавониста бошем вазъияти мавҷудро ба вазъияти матлуб табдил карда бошем, ҳозир аз он ҷо ки имрӯз мудирияти дониш ба таври васеъ дар анвои муассисот ва созмонҳо ба қор гирифта мешавад. Ҳаракат ба сӯйи ҷомеаи донишмехвари макулаест, ки имрӯз дар ҳама ҷо мавриди баҳс воқеъ мешавад. Созмонҳо низ дар асри таҳаввулоти рӯзафзун ва шитобон ба манзури касби мазият ва чихати идома ва муқобила бо шароити мутағайри муҳитӣ, ба истифода аз техникаҳо ва абзорҳои мудириятии навин рӯ овардаанд. Мудирияти дониш ба унвони яке аз охири мабоҳиси созмонӣ матраҳ шуда, дар ҳамин росто ба кӯмаки созмонҳо омодааст. Касби дониш набудани яке аз омилҳои аслии мазияти рақобатии бунгоҳҳои бузург ва хурди саноатӣ ва хидматӣ шинохта мешавад. Агар созмонҳо бодикқат ба истифода аз дониш тавачҷуҳ кунанд, аз ин нуқта пай хоҳанд бурд, ки мизони дониши мавҷуд дар созмони онҳо бештар аз он чизе аст, ки худ ташхис медиҳанд. Дониш дар ҳоли тағйирот аст ва қавоиди стратегии дунёи рақобатӣ низ тағйир мекунад. Асоси иқтисодҳои саноатӣ аз баҳрабардории манобеи санъатӣ ба баҳрагирии аз сармояҳои фикрӣ тағйир мекунад, бисёре аз мудирон ва мутафаккирони илми мудирият ин давраро давраи чадида барои мудирияти дониш медонанд. Ин амр сабаб шуд, ки бисёре аз пажӯҳишгарон ба таҳқиқ ва табиин дар мавриди ҷӣ гуна мудирият қардани дониш шавқ пайдо кунанд. Ба ибораи дигар, чун бо касбу корҳои чадида мувоҷеҳ мешавем, шеваҳои мудириятии чадидеро ҷустуҷӯ мекунем. Мутолиоти гуногун дар мавриди мафҳумҳои дониш, фарояндҳои дониш ва меъмурии мудирияти дониш далеле бар ин идао аст. Бисёре аз созмонҳо талош мекунанд, ки бо истифода аз муваффақиятҳои ҳосилшуда дар мудирияти дониш, аз дороиҳои дониш бо тамаркуз бар амалиёти мудирият муҳимтарин аҳдофи як дониш ва сармоягузорию зиёд дар технологияи иттилоотӣ баҳрабардори намоянд. Муассиса дар заминаи мудирият матлубтарин дониши шомили ҳифзу ниғаҳдории созмон, иртиқои системаи ангезишӣ, шинохти муҳит ва беҳбуди ҳадамотдиҳӣ ба арбобруҷуон мебошад. Таҳқиқоти бештарини мавридҳои баҳрагирии созмонҳо ва муассисоти мухталиф аз мудирияти донишро ба тартиби касбу қор, тасҳими дониш, маҳорати имрӯзӣ ва ёдгирии созмонӣ, иртиботи беҳина бо муштариён ва эҷоди мазияти рақобатӣ намудаанд. Бо тавачҷуҳ ба он ҷи ки ба он ишора гардид, таҳқиқот ҳанӯз модели ҷомеъ аз мудирияти донишро ироа накардаанд. Дар воқеъ метавон идао қард, ки вазъи мавҷуд ва матлуб дар мақолаи мазкур ба тартиб шомили номушаҳхас будан ва мушаҳхас будани (вазъи матлуб) модели ҷомеъ аз авомили муассир дар мудирияти дониш мебошад.

Навъи таърифҳои мудирияти дониш. Таърифҳо аз мудирияти дониш, аз сӯйе баёнгари густурдагӣ ва аҳамияти мавзӯъ ва аз сӯйи дигар, нишондиҳандаи пӯёии мавзӯъ аст.

Боквитз ва Виялм мудирияти донишро фароянде медонанд, ки созмон аз тариқи он ба эҷоди сармояи ҳосил аз фикру андешаи аъзо ва дороии мубтанӣ бар дониш мепардозад.

Мудирияти дониш ба унвони як стратегия бо истифода аз афрод, фарояндҳо ва технология дар пайи тасхир ва созмон додани дониш аст, ба сурате ки зарфиятҳои созмониро чихати рақобат ва тавлиди арзиш иртиқо бахшад.

Вожаи мудирият дар дунёи мудирият мавзӯоти мухталифиро дар бар мегирад. Илллати эҷоди ин нигариш далели интиқол ва ҳаракати системаҳои иқтисодӣ ва тавлидӣ ба сӯйи ҷомеаи донишмехвар аст. Дар ин нигариш дониш дар қанори манобее мисли замин, қор ва сармоя ба унвони дороӣ матраҳ мегардад.

Ба мудирияти дониш ба унвони як тарҳи мудириятии яқпорча нигариста мешавад, ки бар ҳадафҳои стратегӣ мутамарказ бошад, бар мехвари фарояндҳои касбу қор ва технологияи иттилоот ҳаракат кунад ва аз фановарии иттилоот кӯмак гирад. Даффи мудирияти донишро ба унвони шиносӣ, рушд ва қорбурди муассири як дониши асосӣ дар созмон таъриф мекунад.

Токанчи як дидгоҳи мухталиф рӯи мудирияти дониш дорад, ки ба маънии назорати камтар рӯи кормандон ва даргир кардани ҳар кадом барои хулқ ва ба иштирок гузоштани дониш аст, ки худ стратегияи созмонҳои навоарро тақвият мекунад.

Фалсафаи мухталифе таввасути Свейби баҳс шуда, ки дониш чизе нест, ки битавон онро мудирият кард, ки мудирони донишмехвар наметавонанд донишро мудирият кунанд, зеро ки он ғайримумкин аст. Аммо муҳитеро, ки дар он дониш хулқ мешавад, метавон мудирият кард.

Мудирияти дониш иборат аст аз фароянди шиносӣ ва истифода аз дороиҳои донишӣ. Тибқи назари Шанкар ва ҳамкорон созмон барои интиқоли мазоӣ касбу кор ба муштарӣ ё созмон, бақоргирии мудирияти дониш метавонад ба фароянди барномарезӣ (стратегия) ва фароянди иҷроии он тақсим шавад. Мудирияти дониш иборат аст аз кашф, густариш, интиқол ва ҷазби дониши дарун ё хориҷи созмон аз тариқи як фароянди мудирияти муносиб барои расидан ба ҳадафҳои ҷорӣ ва ояндаи созмон.

Мудирияти дониш як фароянди хоси созмонӣ ва системавӣ. Мудирияти дониш иборат аст аз мудирият кардани дониши ширкат барои касб, созмондихӣ, нигоҳдорӣ, корбурд, пахш ва хулқи дубораи дониши саръ ва зимнии коркунон барои афзоиши амалкарди созмон ва арзишофаринӣ низ таъриф шудааст.

Мудирияти дониш фарояндест, ки ба созмонҳо кӯмак мекунад, то муҳимтарин маҳорат ва иттилооти мавриди ниёз ва заруриро барои анҷоми фаъолиятҳои ба василаи интиҳоб, созмондихӣ тавзеҳ ва интиқол диҳанд.

Мудирияти дониш фароянди хулқ, эътиборсанҷӣ, тавзеҳ ва корбурди дониш аст.

Мудирияти дониш иборат аст аз бақоргирии иттилооти дуруст барои афроде, ки ниёз доранд ва дар замони мавриди ниёз. Бинобар ин, ба афрод кӯмак мекунад, то донишу хулқро пахш кунанд ва бар асоси он низ амал кунанд.

Мудирияти дониш иборат аст аз хулқ, истихроқ, интиқол ва захираи донишу иттилооти дуруст ба манзури тарроҳии равишҳои АРҚС.

Мудирияти дониш дорои равишҳои беҳбуд ва абзорҳои олоти амалӣ аст ва ба мудирияти дониш кӯмак мекунад, то дар ҳар сатҳ ва таҳияе дар созмон мунҷар ба беҳбуди равишҳои корӣ ва маҳсулот шавад.

Мудирияти дониш як маҷмӯа аз стратегияҳо ва роҳкорихо ба манзалаи як сохтор, ё шевае барои анҷоми корҳо мебошад. Ин таъриф, роҳкорихоеро ироа медиҳад, ки чараҳои иттилоотро дар замони муносиб ба афроде, ки ниёз доранд, тавоно месозад. Муҳимтарин ҷанбаи таъриф барои ширкат аст.

Мудирияти донишро ба унвони як стратегия таъриф мекунанд, ки дар як ширкат густариш дода мешавад. Барои ин бояд мутмаин бошем, ки дониш ба афроди дуруст дар замони мавриди ниёз мерасад, ба тавре ки онҳо донишро ба иштирок гузоранд ва аз иттилоот барои беҳбуди вазифаи созмон истифода мекунанд.

Дар маҷмӯи мудирияти донишро метавон ин гуна баён намуд: Мудирияти дониш созмон додани иттилоот барои доништан аст, кӯшиши ҳамоҳанг барои тасрифи дониши ҳаётии созмон, нигоҳи стратегӣ ба дониш миёни як созмон ва барҷаста кардани он дар ҳофизаи ҷамъи созмонӣ барои беҳбуди тасмимگیرӣ, афзоиши баҳраварӣ ва навоарӣ. Дар асл, мудирияти дониш рӯйкарди сохторманде аст, ки рӯяхоеро барои шиносӣ, арзёбӣ ва созмондихӣ, захира ва бақоргирии дониш ба манзури таъмини ниёзҳо ва аҳдофи созмон барқарор месозад.

Теъдоди зиёде аз пажӯҳишҳо бар аҳамияти се омилҳои муҳим барои муваффақияти мудирияти дониш, яъне тавонмандсозиҳои фарояндҳои дониш ва амалкарди тавонмандсозиҳои мудирияти дониш ва теъдоди аз пажӯҳишҳо боиси иртиқои хулқ, нигоҳдорӣ ва тасҳими дониш дар созмон мешаванд дар бораи хулқи дониш бар манобеъ ва сифати дониш тамаркуз доранд. Фарояндҳо ё фаъолиятҳои мудирияти дониш ба унвони ҳамоҳангкунандаҳои сохтории фарояндҳои дониш амалиёти асосиро ироа медиҳанд ва барои мудирият кардани дониш асарбахш ҳастанд. Аммо тавонмандсозиҳои дониш эҷодкунандаи зерсохтҳои лозим дар созмон ҷиҳати афзоиши қороии фарояндҳои дониш ва амалкарди созмонӣ ҳад ё мизоне аст, ки бар ҳасби ёдгирии созмонӣ, судоварӣ, ё дигар мазоӣ моли ҳастанд. Дар қисмати зайл авомилҳои муассир дар мудирияти дониш ба сурати мудирияти дониш санҷиш мегардад.

Ташреҳи аҷзҳои модели ҷомеъ аз авомилҳои муассир дар мудирияти дониш. Тавонмандсозиҳои мудирияти дониш. Тавонмандсозиҳои мудирияти дониш эҷодкунандаи зерсохтҳои лозим дар созмон ҷиҳати афзоиши қороии фарояндҳои

мудирияти дониш ва тавонмандсозиҳои мудирияти дониш боиси иртиқои хулқ, ниғаҳдорӣ ва тасҳими дониш дар созмон мешаванд. Мумкин аст маҷмуаҳои аз тавонмандсозиҳои мудирияти дониш барои рушд ва густариши мудирияти дониш муассир бошад, ки мутобиқ бо модели ироашуда дар ин ҷо ба ҷаҳор гурӯҳ - фарҳанг, соҳтор, коркунон, авомили берунӣ ва пуштибонии технологияи иттилоот тақсим мешаванд.

Фарҳанги созмонӣ. Фарҳанги созмонӣ яке аз авомилҳост, ки ба сурати фарояндҳо бар иртиқои сармояҳои фикрӣ дар созмон таъсир мегузорад. Созмонҳое, ки дар як муҳити собит бисёр муваффақ амал кардаанд, ағлаб дар замоне ки муҳити дастхуши таҳаввулот шигифтангез мешаванд, қурбонии муваффақияти худ мешаванд. Арзишҳои фарҳангӣ иддаҳо ва иқдомоте, ки муҷибӣ дастбӣ ба муваффақият дар як замон шудаанд, дар замон ва муҳитҳои дигар, барои амалкарди коркунон зиёновар хоҳанд буд. Арзишҳо, иқдомот, усул, равияҳо, қоидаҳо ва хинҷорҳои навишташуда дарвоқеъ манобеи фарҳангии созмон талаққӣ мегарданд. Дар модели ироашуда фарҳанг дар созмон бо се мутағайир – ҳамкорӣ, эътимод ва ёдгирӣ муаррифӣ ва андозагирӣ мешаванд.

Ҳамкорӣ. Фарҳанги ҳамкорӣ. Ҳамкорӣ, мизони талоши ҷамъи афрод дар қорҳои гурӯҳӣ ва тимӣ таъриф шудааст. Ба воситаи афзоиши табодулоти дониш дар созмон мунҷар ба халқи дониш мегардад. Фарҳанги ҳамкорӣ ба унвони шартӣ лозими халқи дониш боиси қоҳиши тарси аъзои созмон ва афзоиши озолии коркунон мегардад. Бе вучуди дарки муштараки аъзои созмон дониш ё тавлид намегардад ва ё халқи он ба қундӣ сурат мегирад.

Эътимод. Эътимод, яъне ҳифзи эътиқоди мутақобилаи аъзои созмон ба якдигар бар асоси ният таъриф шудааст. Эътимод боиси шуқуфӣ ва табодули дониш байни аъзои созмон мегардад. Вақте эътимоди болоӣ дар равобити афрод вучуд дорад, афрод тамоюли бештаре барои саҳм доштан дар табодули дониш доранд. Дар таҳқиқоти заъфи эътимод миёни аъзои созмон яке аз монетаи асосӣ дар табодули дониш, афзоиши табодулоти дониш ба ҳамроҳи эътимод боиси вучуд доштани созмон мегардад. Эътимод эҳтимоли рискро қоҳиш медиҳад ва муҷибӣ халқи бештари дониш мегардад. Дар натиҷа масъалаи эътимод барои халқи дониш дар миёни тимҳои созмонӣ зарурӣ аст, зеро нобоварӣ муҷибӣ маҳдуд шудани табодули иттилоот ва дунболи он қоҳиши нархи халқи дониш мегардад.

Ёдгирӣ. Ёдгириро метавон мизони парвариши фард дар созмон муаррифӣ кард. Аҳамияти ёдгирӣ боис мегардад, ки як созмон ба дунболи дониши нав бошад. Агар созмонҳо меҳоянд дар халқи дониш муваффақ бошанд, бояд амиқ решаи фарҳанги ёдгириро дар созмон густариш дода, шароити ёдгириро барои аъзои созмон фароҳам оваранд.

Соҳтори созмонӣ. Барои он ки соҳтори дарунии созмон битавонад мушаввиқ ва ё монети мудирияти дониш бошад, созмонҳо битавонанд донишро ба таври муассир идора кунанд, бояд аз соҳтори муносибе бархурдор бошанд. Мизони тамарқуз, расмият, наҳви қараёни иттилоот байни воҳидҳо, вазъияти аснод ва мадориқи маҳрамонаи созмон абъоди соҳтории муҳиме ҳастанд, ки вазъият ва вижаҳои онҳо мустақиман бар халқ, интиқол, захирасозӣ ва бақоргирии дониш дар созмон таъсиргузор аст. Дар ин модел танҳо ба ду бӯъди муҳимми соҳтори созмонӣ, яъне расмият ва тамарқуз ишора шудааст.

Тамарқуз. Тамарқуз нишондиҳандаи тароқим дар ихтиёротӣ тасмим ва назорат дар як созмон аст. Тароқим дар ихтиёротӣ тасмимсозӣ роҳи халқҳои халлоқро қоҳиш медиҳад. Дар муқобили ғайритамарқуз тасҳилкунандаи озмунгарӣ ва озолии баён аст. Метавон гуфт, ки ғайритамарқуз дар тасмимсозӣ омили ҳаётӣ дар халқи дониш аст. Соҳторҳои созмони мутамақаз аз иртиботи дарунисозмонӣ ва иштирокгузори ақоид ба сурати вучуди қараёнҳои пайваста ба иллати вучуди назоратҳои иртиботии замон мамониат мекунанд.

Расмият. Расмият нишондиҳандаи дараҷа аст, ки тасмимот ва равобити қорӣ тавассути қонунҳои расмӣ, сиёсатҳои стандартӣ ва равияҳо назорат мегардад. Халқи дониш мусталзами инъитофпазирӣ ва таъкиди қамтар бар қонунҳои қорӣ дасту қогир аст. Ба назар мерасад, ки вақте қавонини расмӣ саҳтгирона дар созмон ҳоқим бошад, нархи иддаҳои қадид қоҳиш меёбад. Инъитофпазирӣ метавонад роҳҳои бештар барои анҷоми қорҳоро таъсир кунанд, бинобар ин, инъитофпазирӣ, дигарқунӣ ва тағйирпазиро ба дунбол дорад.

Пуштибонии технологияҳои иттилоотӣ. Пуштибонии технологияҳои иттилоотӣ ба маънии дараҷа аст, ки мудирияти дониш бо истифода аз технологияҳои иттилоотӣ пуштибонӣ мешаванд. Теъдоди зиёде аз муҳаққикон изён доштаанд, ки

технологияҳои иттилоотӣ омили таъйинкунанда барои халқ доштан аст. Технологияҳои иттилоотӣ суръати чамбоварӣ, захирасозӣ ва табодули дониш дар муқоисае, ки дар гузашта имконпазир набуд, мумкин сохта, аз фарояндҳои халқи дониши дигар мазиати технологияҳои иттилоот ин аст ки, якпорчасозии чараёнҳои донишро мумкин месозад ва мавонеи иртиботӣ байни бахшҳои гуногуни созмонро хифз мекунад. Технологияҳои иттилоотӣ аз фарояндҳои халқи дониш ҳимоят мекунад ва маҳдудияте дар захирасозӣ, интқол ва бозёбии дониши сарё надорад.

Фарояндҳои халқи дониш. Таомул байни дониши зимнӣ ва сарё, ҷаҳор масирро метавон тай кунад:

Иҷтимоисозӣ. Иҷтимоӣ қардан (пинҳон ба пинҳон) интқол дониши номашхуди як фард ба фарди дигар. Барои анҷоми муассири ин фароянд, бояд миёни афроди фарҳангӣ, ки бо истифода аз назарияҳои иҷтимоӣ ва рафторӣ тавоноии қори гурӯҳӣ эҷод мешавад. Табодули таҷрибиёт мучиби эҷоди моделҳои зеҳнӣ ва дар воқеъ иҷтимоисозӣ дар афрод шуда, дар воқеъ фароянде барои халқи дониш аст. Мисли равобити пешрафтаи ҳамкорон, омӯзиши зимнокор, равиши озмун ва хато.

Берунисозӣ. Дониши ташхисӣ ё зимнӣ, ба сурати истиораҳо, ташбеҳо, фарзият ва моделҳо ба дониши сарё табдил мешавад. Берунисозӣ, яъне табдили дониши номашхуд ба дониши машхуд (ниҳон ва ошкор) мебошад. Дар ин ҳолат фард метавонад дониши худро дар қолаби матолиб муназзам ба дигарон ироа диҳад, гуфтугӯҳо миёни аъзои як гурӯҳ дар посух ба парастиишҳо ё бардошт аз ҷумлаи фаъолиятҳои маъмулианд, ки ин навъ аз табдил дар онҳо рух медиҳад.

Таркиб. Таркиб, навъе аз эҷоди дониш аст, ки дар мақулаи омӯзиш ва таҳсилот ғунҷонида мешавад ва намунае аз таркиб, системаҳои дониш ва иттилоот мебошанд. Ақидаҳо дар ин марҳила бо як системаи дониш таркиб мешаванд. Афрод ба табодули дониш мепардозанд ва ин дониш аз тариқи мустанадот, ҷаласот, мукаламоти телефон ва табодули иттилоот аз тариқи расонаҳои, монанди шабакаҳои компютерӣ, таркиб мешаванд.

Дарунисозӣ. Дарунисозӣ амалқарде аст, ки дар он дониши сарё ба унвони бахше аз дониши зимнӣ дармеояд. Дарунисозиро замоне метавон мушоҳида қард, ки мудирон ё мутахассисони ботаҷриба суҳанронӣ кунанд ва ё нависандагон тасмим ба навиштани тарҷумаи ҳол аз як қорофарин ё муассиса дошта бошанд. Мутобиқ бо мутолеот, дарунисозӣ қамтар аз дигар фарояндҳо мучиби халқи дониш дар созмон мегардад.

Амалқарди созмонӣ. Амалқарди созмонӣ бо истифода аз меъёрҳо дар сатҳи ҷаҳонӣ саҳми бозор, судоварӣ, нарҳи рушд, навоварӣ, муваффақият ва вусъати қасбу қор дар муқоиса бо рақибҳои асли арзёбӣ мешавад. Дар иқтисоди муҳтани бар дониш, ҳаллоқияти созмонӣ сабаби тағйироти созмони чашмқир мегардад.

Навоварихо фаъолиятҳои қомилан қадид барои созмон ҳастанд. Барои намуна, аҳдофи тағйироти созмонӣ шомили қанбаҳои мутафовути амалқарди созмонӣ қун асарбахшии созмонӣ, беҳбуд ё навоварӣ ҳастанд. Ба назар мерасад, ки амалқарди созмонӣ метавонад натиҷаи фароянде бошад, ки ташвиқкунандаи ҳаллоқият аст. Ҳаллоқияти созмонӣ қалиде барои дарқи асарбахшӣ ва бақои созмонӣ аст, зеро ҳаллоқият асоси навоварӣ ва аслитарин нуқтаи мудирияти дониш аст. Ҳаллоқияти созмонӣ донишро ба арзиши тичорӣ табдил мекунад. Ғафлат аз ҳаллоқияти созмонӣ метавонад боиси таҳлили фикрии қасбу қор гардад. Мутобиқи мустанадоти мавҷуд, фароянди халқи дониш аз тариқи авомиле қун навоварӣ ва ҳаллоқият мучиби афзоиш ва иртиқои амалқарди созмонӣ мешавад.

Муҳимтарин аҳдофи бақорғирии мудирияти дониш дар анвои муассисот аз манзури тичорӣ, интибоқи сарё бо тағйироти муҳити перомун ба манзури иртиқои қорӣ ва судоварии бештаре мебошад. Ба ибораи дигар, ҳадафи ниҳонии мудирияти дониш шомили тасҳими дониш миёни қорқунон ба манзури иртиқои арзиши афзудаи дониши мавҷуд дар созмон аст. Ҳавзаи мудирияти дониш шомили мафҳумҳо ва усуле аст, ки тавоноии бақорғири ва тасҳими таҳассусҳо, маҳоратҳо ва таҷрибиёти қорқунон дар як муассиса иртиқо дода, нақши қалидӣ дар ғустариш ва беҳбуди ҳаллоқият, баҳраварӣ ва суддиҳии созмонро ошқор менамояд.

Муваффақияти мудирияти дониш, дарқу таркиб ва якпорчасозии муносиби маҳоратҳои инсонӣ, фаннӣ ва иқтисодӣ мебошад ва ин вижагиҳо, на танҳо бояд дар ҳамаи фаъолиятҳои мудирияти дониш вучуд дошта бошанд, балки мебоист дар ҳар тарҳ муноғариди дигар низ ҳузур ёбанд. Пешрафтҳои сарё дар заминаи технологияҳои иттилоотӣ боиси рушди дониш ва фарояндҳои мудирияти дониш шудааст. Мудирияти дониш ба созмон қӯмак мекунад, то ба таҷрибааш бо зирақӣ ва

басират кумак кунад, бо ичрои мудирят дороиҳои созмон аз мудирон муҳофизат шуда ва инъитофи созмон боло меравад.

ИЗЛОЖЕНИЕ МОДЕЛИ ИТОГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАНИЕМ

Управление деятельностью процессами в системе образования – это инструмент, призванный помочь в обстоятельствах, требующих масштабных изменений. Процессный подход может использовать большое количество инструментов и методов внутри обычной структуры образования.

Ключевые слова: система образования, управление образованием, модели итогового исследования,

PRESENTATION OF THE MODEL IS THE OUTCOME OF RESEARCH IN MANAGEMENT EDUCATION

Management of active processes in the education system is a tool designed to help in circumstances that require large-scale changes. The process approach can use a large number of tools and methods within the ordinary structures of education.

Key words: education system, education management, final model study

Сведения об авторе: *Косими Ахмади Лошаки* -аспирант Академии наук Республики Таджикистан

БАРРАСИИ ТАЪСИРИ АМАЛКАРДИ БУНГОҶҶО ҚАБЛ АЗ АРЗАИ УМУМИИ АВАЛИЯ БАР УФТИ ҚИМАТИ САҶОМ ДАР БУРСИ АВРОҚИ БАҶОДОРИ ТЕҶРОН

*Аббоси Истиқлоли Мутлақ, Чалили Худонараст Шерозӣ, Захро Зоре
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон*

Яке аз мавзӯҳои муҳими иқтисодӣ ва молӣ арзаи умумии саҳоми ширкатҳо дар бурси авроқи баҳодор ҷиҳати таъмини сармои мавриди ниёз барои идомаи фаъолият аст, ки ба далели манфиатҳои бисёр зиёди он, ширкатҳои зиёде ҷиҳати таъмини сармои мавриди ниёз барои идомаи фаъолият ва густариши амалиёт, саҳоми худро дар бурс арза мекунад. Аммо яке аз масоиле, ки дар ин замина вучуд дорад, ноҳинҷориҳои марбут ба арзаи умумии аввалия саҳом, шомили арзишгузориҳои зерин қимат, уфти қимат дар баландмуддат ва арзаи умумии аввалия мебошад. Бо таваҷҷуҳ ба ин ки ширкатҳо дар замоне ба бурс арза мешаванд, ки дар беҳтарин вазъияти амалкарди худ қарор доранд ва умуман дар тайи як давра бо уфти қимати саҳом мувоҷеҳ мешаванд, бинобар ин, ҳадаф аз ин таҳқиқ таъйини робита байни амалкарди ширкат қабл аз арзаи умумӣ ва уфти қимати саҳом дар бурси авроқи баҳодори Техрон мебошад. Ин таҳқиқ дорои як фарзияи аслии ва се фарзияи фаръӣ аст. Ҷомеаи омории ин таҳқиқ 59 ширкат мебошад, ки тайи солҳои 1382-1388 саҳоми онҳо аввалин бор дар бурси авроқи баҳодори Техрон арза шудааст. Бо таваҷҷуҳ ба маҳдуд будани ҳаҷми ҷомеа, кулли ширкатҳои узви ҷомеа ба унвони намунаи омории мавриди баррасӣ қарор мегиранд. Равиши таҳқиқ дар пажӯҳиши кунунӣ равиши тавсифӣ буда, аз назари навъ ҳамбастагӣ ва аз назари ҳадаф корбурди мебошад. Дар ин таҳқиқ ҷиҳати таҷзияву таҳлили додаҳо ва озмуни фарзияҳо аз регрессияи ҳаттии сода бо ҷадвали ANOVA ва озмуни F аз тариқи барномаи нармафзори SPSS истифода шудааст. Натиҷаҳои ҳосил аз таҳлили додаҳо баёнгари вучуди уфти қимати саҳом тайи як сол баъд аз арзаи аввалия саҳоми ширкатҳои намуна дар бурси авроқи баҳодори Техрон аст. Аз байни се мутағайири мустақил - судоварӣ, хатари молӣ ва арзиши исмии ширкат, мутағайири судоварӣ ва арзиши исмии ширкат бо уфти қимати саҳом 6 моҳ баъд аз арзаи аввалия робита дорад.

Бурси авроқи баҳодор макони мунсаҷим ва созмонёфта аст, ки дар он ширкатҳои мутақозии сармои метавонанд авроқи баҳодори худро ба афроди сармоиғузори ироа кунанд ва ба ин тартиб сармои мавриди ниёзи худро таъмин намоянд. Дар кишварҳои мухталифи ҷаҳон, ширкатҳои мутааҷдиде бо таваҷҷуҳ ба хатимашиҳои иқтисодии худ, ё барномаи хусусисозии ширкатҳои давлатӣ, аз тариқи арзаи умумии аввалия саҳом онҳо дар бурси авроқи баҳодор муомила мешавад. Арзаи умумии аввалия саҳом замоне руҳ медеҳад, ки саҳоми ширкат аввалин бор ба умум фурухта шавад. Дар арзаи аввалия саҳом, ширкатҳо ба манобеи молии ҷадиде даст меёбанд, ки барои рушди ширкат ҳаётӣ аст ва манфиатҳои бисёреро оиди муассисот ва сармоиғузори аввалия ширкат мекунад. Ширкатҳо, ки саҳомашон дар арзаи умумӣ воғузори мегардад, ба далели вучуди адами тақорони иттилоотӣ байни арзакунадагон саҳоми ҷадид, муассисоти таъмини сармои ва сармоиғузори берунӣ дучори ноҳинҷорӣ дар арзаи саҳоми ҷадид мешаванд.

Муҳимтарин ноҳинчориҳои мавҷуд дар аввалин арзаи умумӣ уфти қимат дар баландмуддат, қиматгузори камтар аз воқеъ ва аввалин арзаи умумии доғ, ё ба баёни содатар боздеҳи баландмуддати камтар аз боздеҳи бозор, боздеҳи кӯтоҳмуддати болотар аз боздеҳи бозор ва бозори пурравнақ мебошанд. Ширкатҳое, ки арзаи умумии аввалия доранд, умуман дар тӯли як давраи сесола бо уфти қимати саҳом рӯ ба рӯ ҳастанд. Бо таваҷҷуҳ ба ин ки ширкатҳо дар замоне ба бурс арза мешаванд, ки дар беҳтарин вазъияти амалкарди худ қарор доранд ва сармоягузори хушбин бо гузашти замон мутаваҷҷеҳи вазъияти амалкарди ширкат ба сурати дақиқтар мешаванд, ин масъала метавонад яке аз далелҳои уфти қимати саҳом пас аз арзаи аввалия бошад. Ҳадаф аз ин пажӯҳиш баррасӣ ва арзёбии таъсири ин масъала мебошад ва ба ин манзур, муҳаққиқ робитаи байни амалкарди ширкат қабл аз арзи аввалия ва уфти қимати саҳом дар тӯли як давраи яксола баъд аз арзаи умумӣ дар бозори бурси Технопро мавриди мутолиа қарор додааст.

1. Маботии назарии пажӯҳиш. Бо таваҷҷуҳ ба пӯёии дунёи кунунӣ ва тағйири таҳаввулотии сарее, ки дар ибдаот ва ихтироот сурат мегирад, кишваре метавонад ба иқтисоди солим муттақӣ бошад, ки пуштувонаи он бахши молии густарда ба ҳамроҳии бозори сармояи коро бошад. Бозорҳои бурси авроқи баҳодор, ба унвони ҳастаи марказии бозори сармоя, солана ҳаҷми зиёде аз пулҳои тозаии сармоягузорино дар ҳангоми арзаҳои саҳомии ширкатҳо ба ин бахшҳо ҳидоят мекунанд. Арзаи умумии аввалия, аввалин фуруши саҳомии одии як ширкат ба сармоягузори аз тариқи бурс, ё пазиранависии умумӣ аст. Ҳадафи аслии аз арзаи аввалия афзоиши сармоя барои ширкат аст. Арзаи саҳом дар бурс ба манзури баҳрабардорӣ аз манфиатҳо ва имтиёзоти он, муқаррароти сангин ва илзмоти гузоришгареро ҳам ба дунболи худ дорад. Дар бозори сармоя, пояи аввалияи муомилотро вучуди иттилооти муртабит шакл медиҳад. Аз ин рӯ, иттилоот гаранбаҳотарин дорой дар бозори сармоя аст. Он чи дар бозорҳои сармоя бояд мавриди таваҷҷуҳ қарор гирад ин аст ки, бисёре аз афроде, ки иқдом ба сармоягузори менамоянд, мардуми одӣ ҳастанд, ки танҳо роҳи дастарсии онон ба иттилооти муҳимми ширкатҳо иттилоъҳои мебошанд, ки аз ҷониби ширкатҳо дар қолаби гузоришҳои ҳисобдорӣ ва суратҳои молӣ мунташир мешавад. Ба далели адами короии бозори сармоя ноҳинчорӣ дар арзаҳои умумии аввалия рух медиҳад. Муҳимтарин ноҳинчориҳои мавҷуд дар аввалин арзаи умумӣ уфти қимати саҳом дар баландмуддат, арзаву қиматгузори ва арзаҳои умумии доғ ё ба баёни содатар боздеҳи баландмуддати камтар аз боздеҳи бозор, боздеҳи кӯтоҳмуддат болотар аз боздеҳи бозор ва бозори пурравнақ мебошанд.

а) Уфти қимат дар баландмуддат. Бунгоҳҳои иқтисодӣ дар ҳангоми вуруд ба бурси авроқи баҳодор бо мушкилот ва нойтминониҳои мутааддиде мувоҷеҳ ҳастанд, ки ҳамаи ин омилҳо боис шудааст, ки фароянди арзаи умумии аввалия аз сӯйи онҳо фароянди пурхатар талаққӣ шавад. Ширкатҳое, ки арзаи умумии аввалия доранд, умуман дар тӯли як давраи 3-сола бо уфти қимати саҳом рӯ ба рӯ ҳастанд. Дар як дастабандӣ далелҳои аслии ин амрро метавон ба се даста тақсимбандӣ кард:

- уфти қимати саҳом дар арзаҳои аввалия ба далелҳои мухталиф, аз ҷумла хушбинии беш аз ҳадди харидорон ба саҳом арзашуда;

- қатъ шудани ҳимояти қиматӣ аз саҳомии арзашуда аз ҷониби пазиранависон, иштибоҳот дар андозагирии боздеҳ, ё интиҳоби меъёри ғалат ва ё ба далели тасмимгириҳои мудирӣ ва амалкарди ширкат қабл аз арзаи умумии аввалия саҳом дар бурс рух медиҳад. Ба эътиқоди бархе дигар аз соҳибназарон, назари Бров, Гампрес, Уфек ва Ричардсон далели аслии уфти қимат дар баландмуддат вучуди давраи ҳаёс мебошад. Ба ин сурат ки, маъмулан, пас аз он ки як ширкат аз тариқи фароянди IPO саҳомии он мешавад, пазиранавис, тавофуқи мабнӣ бар истиқрори давраи ҳаёс бо афроде дарунии ширкат, аам аз кормандон, коргарон ва соири саҳомдорони аслии танзим намуда, ба ин тартиб ононро аз фуруши саҳомии ширкат дар як давраи хос манъ менамоянд. Мушкили аслии замонест, ки давраи ҳаёс ба поён расида, афроде дарунии ширкат барои фуруши саҳомии худ ҳуҷум мебарад ва ба манзури касби судҳои эҳтимолий, саъй дар фуруши ҳарчи зудтари саҳомии худ доранд, ки натиҷаи ин кор хоҳиши тадриҷии қимати саҳомии ширкат хоҳад буд.

б) Арзишгузори зери қимат. Арзиши фуруш ба ҳолате итлоқ мешавад, ки дар он ширкати интишордиҳанда саҳом, қимати арзаи саҳомро ба таври тааҷҷубовари бисёр поинтар аз қимати бозории он таъйин менамояд. Ба гунае ки нахустин сармоягузори он IPO, танҳо аз мубодилаи саҳом дар рӯзи аввали харидории он боздеҳи қобили таваҷҷуҳе ба даст меоваранд. Аз ин рӯ, арзаи умумии аввалия бо боздеҳи ғайримаъмули аввалия аз маҳалли арзишгузори зери қимат тавсиф

мешавад. Суди барандагон аз маҳалли арзонфурӯшии саҳом, нахустин сармоягузори он IPO ва бозандагони ин арза, саҳомдорони қаблии ширкат (пеш аз арзаи умумии аввалия) ҳастанд. Зеро ба ин тартиб аз як тараф саҳоми ширкат арзонтар фурӯхта мешавад ва аз тарафи дигар қудрати назорати худ дар умури ширкатро аз даст медиҳанд.

в) Арзаи умумии аввалияи доғ. Саҳоми доғ саҳоме ҳастанд, ки тақозо барои хариди онҳо бештар аз арзаашон аст. Дар натиҷа теъдоде аз мутақозибӣ наметавонанд саҳоми мазкурро дар арзаи аввалия харидорӣ намоянд. Аз ин рӯ, тамоюли худро барои харид дар қимати болотар аз қимати бозор нишон медиҳанд ва ба ин тартиб қимати саҳомро ба таври муваққат афзоиш медиҳанд. Ин падида, ки мизони он аз саноате ба саноати дигар мутафовит аст, хусусиятҳои зерро доро мебошанд:

- арзаи саҳоми ҷадид беш аз ҳадди маъмул аст;
- арзаи зери қимат бештар аз ҳадди маъмул мушоҳида мешавад;
- миёни боздеҳи аввалия давраҳои доғ ва сарди (беравнак) саҳоми ҷадид тафовути зиёде мушоҳида мегардад;
- боздеҳҳои саҳоми ҷадид инҳирофи меъёри болое доранд.

Мутолиоти анҷомшуда нишон медиҳанд, ки ҳарчи бозор IPO доғтар бошад, мизони арзишгузори зери қимат низ афзоиш хоҳад ёфт. Дар ин ҷо бархе аз фарзияҳо, ки уфти амалкарди арзаи аввалия дар баландмуддатро таъйин ва ба омилҳои муртабит мавриди баррасӣ мешавад, дар ин пажӯҳиш пардохта шуд.

Адами тақорунӣ иттилоотӣ. Масъалаи адами тақорунӣ иттилоотӣ миёни моликони асли ва сармоягузори бурунсозмонӣ матраҳ аст. Моликони асли иттилооти маҳрамона дар мавриди кайфияти фурсатҳои сармоягузорӣ дар ширкати худ доранд. Сармоягузори бурунсозмонӣ низ ду дастаанд. Бархе аз сармоягузори, дар сатҳе ки барои умум мумкин нест, аз ангезаҳои иқтисодии саҳомдорони асли огоҳӣ доранд (сармоягузори огоҳ), дар ҳоле ки дастаи дигари сармоягузори иттилоотро танҳо дар сатҳе ки дар ихтиёри умум қарор мегирад, дарёфт мекунанд (сармоягузори ноогоҳ).

2. Фарзияи мудирияти суд. Таҳқиқот нишон медиҳад, ки ағлаби ширкатҳо дар замони арзаи аввалия, дар муқоиса бо мутавассити саноат амалкарди амалиёти болое нишон медиҳанд. Ин мушоҳидот баёнгари мудирияти суди болое аст, ки мунҷар ба хушбинии сармоягузори нисбат ба ояндаи ширкат мешавад. Замоне ки нигоҳдории суди аввалия боло имконпазир намебошад, сармоягузори ноумед ба таври асосӣ арзёбии худ аз ширкатро ба сатҳи қобили қабуле коҳиш медиҳанд.

3. Фарзияи бароварди беш аз андоза. Ширкатҳо суди отии худро дар умеднома пешбинӣ мекунанд. Аз он ҷо ки қимати саҳом, ба амалиёти отии мавриди интизори ширкат вобастагӣ дорад, пешбиниҳои анҷомшуда тавассути мудирон, ё таҳлилгарон барои сармоягузори аҳамияти зиёде дорад. Мудирони ширкатҳо дар мавриди ширкати худ итминони болое нишон медиҳанд, то сармоягузори бештареро ҷазб кунанд. Бо вучуди ин, сармоягузори дар баландмуддат дармеёбанд, ки воқуниши онон ба пешбинии суд ғайримаъқул будааст ва дар арзёбии худ аз ширкат таҷдиди назар мекунанд, ки мумкин аст мунҷар ба уфти қимат дар баландмуддат шаванд. Уфти қимати саҳоми ширкатҳо ба тағйирот дар судоварии воқеӣ ва таҳаққуқи суди пешбинишуда вобастагӣ дорад. Ҳарчи пешбиниҳо воқеитар бошанд, уфти қимат камтар хоҳад буд.

4. Фарзияи ҳазинаҳои намояндагӣ. Арзаи аввалия таҷрибаи қолибест, ки дар он ағлаби фарзиёт марбут ба ҳазинаҳои намояндагӣ зоҳир мешаванд. Зеро ҳарчи тамаркузи моликӣ коҳиш меёбад, тазоди манфиатҳои мудирон ва саҳомдорон низ бештар мешавад. Дар натиҷа қимати саҳоми ширкати мунташиркунандаи саҳом дар арзаи аввалия коҳиш хоҳад ёфт.

5. Фарзияи замонбандии қозибӣ бозор. Ин фарзия барои тавзеҳи амалкарди заифи саҳоми тозамунташиршуда тавассути Шултс (2001) матраҳ шуд. Вай баён мекунанд, ки уфти қимати арзаҳои аввалия воқеияте аст, ки нишони ҳеҷ гуна адами қозибӣ дар бозор намебошад. Пояи фарзияи замонбандии қозибӣ бозор ин аст, ки бештари ширкатҳо замоне саҳоми худро мунташир мекунанд, ки битавонанд қимати болое барои саҳоми худ дарёфт кунанд. Дар натиҷа, теъдоди арзаҳои аввалияе, ки саҳоми худро дар ин авҷи қимат мунташир мекунанд, ҳамвора бештар аз арзаҳои дигар аст. Ин ҳамон замонбандии қозибӣ бозор аст. Агар қимат ҳамчунон рӯ ба боло ҳифз шавад, ширкатҳои бештаре ташвиқ ба арзаи саҳом мешаванд, то замоне ки қимати саҳом ба таври ногаҳонӣ коҳиш пайдо карда, дар натиҷа мунҷар ба уфти қимат дар баландмуддат мешавад.

Пешинаи таҳқиқ. Аввалин афроде, ки ба вучуди боздеҳи ғайриодии аввалияи саҳоми ҷадид ва амалкарди муаммогунаи он пай бурдаанд, Рили ва Готфлд (1969), Стон ва Кирли (1970) ҳастанд. Баъд аз онон Луч (1973), Чонсон ва Милер (1988) ва Милер, Рили (1987) таҳқиқоти қаблро баҳс дода, бар рӯи вучуди инхироф миёни боздеҳҳои ғайриодӣ дар ширкатҳои мухталиф ва анвои тазминкунандагони фуруши авроқи баҳодори гуногун мутолиа ва таърих кардаанд. Машхуртарин баррасӣ дар мавриди саҳоми ҷадид мутааллиқ ба Витер (1991) аст. Вай нахустин пажӯҳишгарест, ки пай бурд, ки саҳоми арзаҳои умумии аввалия дар баландмуддат амалкарди манфӣ доранд. У амалкарди саҳоми арзаҳои умумии аввалия 1526 ширкат дар бозори бурси Амрико дар солҳои 1974-1975-ро мавриди баррасӣ қарор дод. Гузориш намуд, ки саҳоми арзаҳои умумии аввалия дар тӯли давраи 3-сола баъд аз арза, боздеҳи манфӣ эҷод мекунанд. Эшон ҳамчунин нишон дод, ки ширкатҳое, ки дар давраҳои бо ҳаҷми болои муомила дар бурс арзаҳои аввалия шуда буданд, дорои бадтарин амалкард буданд. Ҳамчунин, дар давраҳои бо ҳаҷми поини арзаҳои аввалия саҳоми ҷадид, ҳеч амалкарди баландмуддати поине вучуд надошт. Юмен Дип ва Юлисон (2009) ҷиҳати таъйини робита байни навъи ширкатҳои пазиранависӣ, ҳимояти сармоягузори мухотираомез ва санъат бар амалкарди баландмуддати арзаҳои умумии аввалия (IPO) боздеҳҳои ғайритабии 12-моҳа аз 1772 IPO дар бозори бурси Амрико баррасӣ карданд. Онон ба ин натиҷа расиданд, ки боздеҳҳои мусбати кӯтоҳмуддат ва уфти қимати саҳом дар баландмуддат бештар барои IPO-ҳое матраҳ мешавад, ки аз тарафи бонкҳои сармоягузори матраҳ пазиранависӣ мешаванд ва таҳти ҳимояти сармоягузори мухотираомез қарор доранд. Оғози давраи уфти қимати саҳом бо поён ёфтани давраи ҳаёс мунтабиқ аст. Ҳарчанд ки дар поёни соли аввал IPO ба таври миёнгин поинтар аз ҳадди интизори бозор амал карданд, аммо бо сармоягузори дар IPO-ҳое, ки тавассути пазиранависони матраҳ пазиранависӣ мешаванд ва ё аз тарафи сармоядорони мухотираомез ҳимоят мешаванд, боздеҳҳои болотар аз боздеҳи бозор ба даст меоваранд.

Фарзияҳои пажӯҳиш. Бо тавачҷуҳ ба ҳадафҳо, пешина ва адабиёти мавзӯ, фарзияҳои зер тарроҳӣ ва озмун шуд:

Аввал, иртиботи маънодоре байни судоварии ширкат ва уфти қимати саҳом дар арзаҳои умумии аввалия вучуд дорад.

Дуюм, иртиботи маънодоре байни хатари молии ширкат ба уфти қимати саҳом дар арзаҳои умумии аввалия вучуд дорад.

Сеюм, иртиботи маънодоре байни арзиши ширкат ба уфти қимати саҳом дар арзаҳои умумии аввалия вучуд дорад.

Равиши иҷрои пажӯҳиш. Равиши таҳқиқ дар пажӯҳиши кунунӣ равиши тавсифӣ буда, аз назари навъ ҳамбастагӣ ва аз назари ҳадаф корбурди мебошад. Дар ин пажӯҳиш мутағайири вобаста, уфти қимат, яъне боздеҳи манфии баландмуддати саҳом бо истифода аз равиши боздеҳи харид ва нигоҳдории таъдилшуда бар асоси шохиси бозор андозагирӣ мешавад. Ин модел нахустин бор дар соли 1991 тавассути Рихтер мавриди истифода қарор гирифт ва бо истифода аз формулаи зер муҳосиба мешавад:

$$R_{i,t} = \sum_{i=1}^n \ln \left(\frac{P_{i,t}}{P_{i,t-1}} \right) \quad \text{мизони боздеҳи саҳом дар тӯли давра;}$$

$$R_{m,t} = \sum_{m=1}^n \ln \left(\frac{I_{m,t}}{I_{m,t-1}} \right) \quad \text{мизони боздеҳи шохиси бозор дар тӯли давра;}$$

$P_{i,t}$ – қимати саҳм, i – дар поён давра t ;

$I_{m,t}$ – шохиси бозор, ТЕРИХ - дар поёни моҳ t ;

$AR_{i,t} = R_{i,t} - R_{m,t}$ тафозули моҳонаи боздеҳи саҳом аз боздеҳи шохиси бозор;

$$MAVHR_{i,t} = \sum_{t=\tau}^{\tau+r} \left[\ln \left(\frac{P_{i,t}}{P_{i,t-1}} \right) - \ln \left(\frac{I_{m,t}}{I_{m,t-1}} \right) \right] \quad \text{боздеҳи баландмуддати саҳом.}$$

Давраи баландмуддат барои муҳосибаи амалкард муодили як сол интиҳоб шудааст.

Бо тавачҷуҳ ба ин ки ҳадаф аз ин пажӯҳиш баррасии ҷиғунагии таъсиргузори мутағайирҳои мустақил бар мутағайирҳои вобаста мебошад, бинобар ин, муносибтарин равиш барои таҷзияву таҳлили додаҳо, истифода аз озмуни Калмогров - Смирнов ҷиҳати баррасии нормалӣ будани додаҳо, регрессияи хаттии сода ва регрессияи чандгона барои озмуни фарзияҳо хоҳад буд. Баъд аз ҷамъоварии иттилоот аз суратҳои молӣ ва умедномаи ширкатҳои эронии тозапазируфташуда дар

бурси авроқи баҳодори Техрон, аз нармафзори SPSS ҷиҳати таҷзияву таҳлили додаҳо истифода шудааст.

Ҷомеаи оморӣ. Ҷомеаи оморӣ ин таҳқиқ кулли ширкатҳои эронӣ аст, ки аз ибтидои соли 1382-1388 аввалин бор иқдом ба арзаҳои саҳомӣ худ дар бурси авроқи баҳодори Техрон намудаанд. Машрут бар ин ки:

- Ҷузъи ширкатҳои сармоягузори ва воситагарии молӣ набошанд.
- Соли молишон ба 12,26 хатм мегардад.

• Иттилооти мавриди ниёз барои муҳосибаи мутағайирҳои пажӯҳиш барои ширкатҳои марбут дар дастрас бошад.

Аз ин рӯ, теъдоди 59 ширкат дар ҷомеаи оморӣ мавриди пажӯҳиш қарор мегирад. Дар ин таҳқиқ ба далели марбут будани ҷомеа, тамоми аъзои ҷомеаи оморӣ ба унвони намунаҳои таҳқиқ маҳсуб гардиданд. Ба ибораи дигар, аъзои ҷомеаи оморӣ ба намунаи таҳқиқ яксон ҳастанд. Аз ин рӯ, ҳаҷми он шомил 59 ширкат аз ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон мебошанд. Барои ҷамъовариҳои додаҳои пажӯҳиш, додаҳои оморӣ таҳқиқ аз суратҳои молӣ ва умедномаи ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодор бо истифода аз нармафзорҳои роҳоварди навин ва тадбирпардоз ва ҳамчунин пойгоҳҳои интернетии бурси авроқи баҳодори Техрон iranbourse.com ва сайти firiran.com истихроҷ гардид.

Озмуни фарзияҳо ва натиҷаҳо. Ҷиҳати озмуни фарзияҳо, ибтидо бояд озмуни барқарорӣ фарзияҳои регрессия тайи озмуни зер анҷом шавад:

1. Нормал будани боқимондаҳои модел ё мутағайири вобаста, бо истифода аз озмуни Калмагоров – Смирнов.

Аввалин марҳила ҷиҳати оғози фароянди таҷзияву таҳлил, баррасии нормал будани боқимондаҳои модел ё мутағайири вобаста аст, ки фарзияҳои боло бо истифода аз озмуни Калмагоров – Смирнов (K-S) мавриди озмун қарор гирифт, ки натиҷаҳои он дар ҷадвали зер омадааст.

Ҷадвали 1. Озмуни Калмагоров – Смирнов

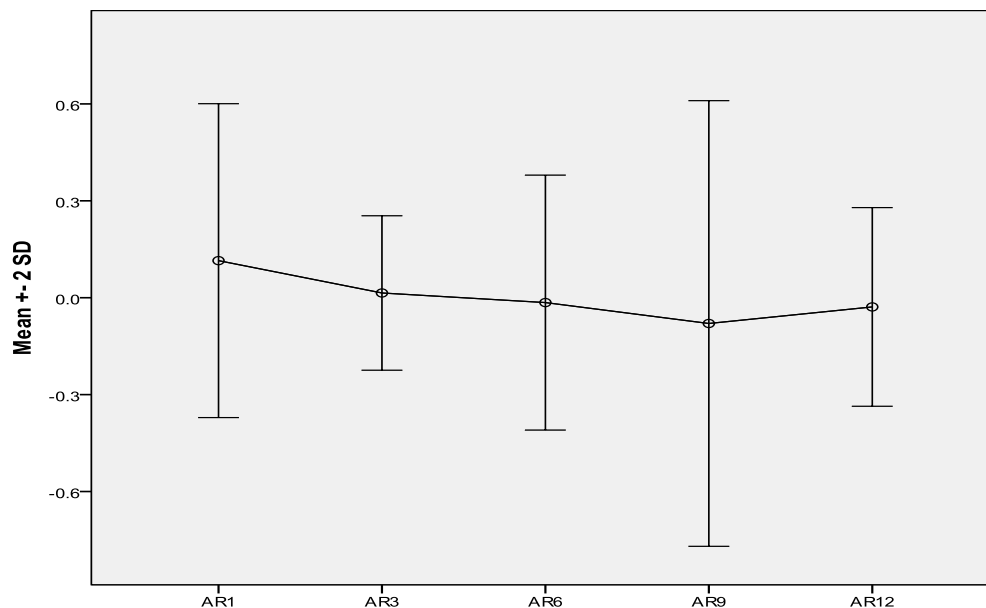
Боздеҳи саҳом дар поёни моҳи дувоздаҳум	Боздеҳи саҳом дар поёни моҳи нухум	Боздеҳи саҳом дар поёни моҳи шашум	Боздеҳи саҳом дар поёни моҳи сеюм	Боздеҳи саҳом дар поёни моҳи аввал	
59	59	59	59	59	Теъдод
1.141	0.943	0.528	0.903	1.388	Омор
0.148	0.336	0.943	0.389	0.043	Sig

Бо тавачҷуҳ ба ин ки Sig муҳосибашуда дар ҷадвали боло бузургтар аз 0,05 аст, бинобар ин, фарзи 0 таъйид мешавад. Ба ибораи дигар, дар сатҳи итминони 95% додаҳо нормалӣ ҳастанд. Танҳо барои боздеҳи саҳом дар поёни моҳи аввал Sig муҳосибашуда дар ҷадвали боло (0,043) камтар аз 0,05 аст, ки нишон медиҳад додаҳои мавриди баррасӣ аз тавзеҳи нормалӣ пайравӣ намекунанд. Пас аз он бо ҳазфи нуқоти парт, тавзеҳи додаҳо дар ҳадди қобили қабуле нормал шуд.

2. Нормалӣ будани тавзеҳи хатоҳо ё боқимондаҳо бо истифода аз намудорҳои истограмма. Ҷиҳати баррасии нормалӣ будани хатоҳо, миқдори стандарти хатоҳои муҳосибашуда ва намудори тавзеҳи додаҳо ва намудори нормалии онҳо расм шудааст. Сипас, муқоисаи байни ду намудор сурат мегирад. Бо тавачҷуҳ ба намудорҳои истограмма тавзеҳи хатоҳо тақрибан нормалӣ аст, пас метавон аз регрессия истифода кард.

3. Мустақил будани хатоҳо ё боқимондаҳо бо истифода аз озмуни дурбини Ватсон. Ҷиҳати баррасии мустақил будани хатоҳо, ё боқимондаҳо аз озмуни дурбини Ватсон истифода шуд. Аз он ҷое ки оморӣ ин озмун дар боздеҳи 1,5 ё 2,5 қарор гирифта, фарзи адами ҳамбастагӣ байни хатоҳо рад намешавад, метавон аз регрессия истифода кард.

Ёфтаҳои марбут ба фарзияи аслии пажӯҳиш. Ҷиҳати баррасии озмуни фарзияи аслии мабъӣ бар вучуди иртиботи маънодоре байни амалқарди қаблӣ ширкат ва уфти қимат дар арзаи умумии аввалин дар бурси авроқи баҳодори Техрон, вазъияти тафозули боздеҳи моҳона саҳомӣ арзаҳои аввалияро нисбат ба боздеҳи бозор тайи давраҳои 1,3,6,9 ва 12 моҳ пас аз аввалин арзаи умумӣ тарсим шудааст ва нишон медиҳад, ки боздеҳи саҳомӣ арзашудаи як моҳ пас аз арзаи умумӣ раванди коҳишӣ ва дар поёни моҳи нухум раванди афзоишӣ бархурдор мешаванд. Дарвоқеъ, падидаи уфти қимати саҳом дар бозори бурси авроқи баҳодори Техрон мутобиқи бисёре аз бурсҳои муътабарӣ ҳаҷон як моҳ пас аз аввалин арзаи умумӣ эҷод мешавад.



Расми 1. Боздеҳи баландмуддати саҳом дар давраи 12 моҳ баъд аз арзаи аввалия

Дар идома озмуни фарзиёт дар давраи якмоҳа ва семоҳа баъд аз арзаи умумӣ ба суртаи зер анҷом шудааст:

Натиҷаи озмуни фарзияи аввал:

Фарзияи аввал: Иртиботи маънодоре байни судоварии ширкат ва уфти қимати саҳом дар арзаи умумии аввалия вучуд дорад.

Дар ин пажӯҳиш меъёри интиҳобшуда барои муҳосибаи судоварии ширкат, мутавассити мизони суд қабл аз касби молиёт, 3-сол қабл аз арзаи умумии аввалия мебошад.

Ҷадвали 2. Натиҷаҳои ҳосил аз таҳлили ҳамбастагӣ ва регрессия дар мавриди мутағайри мустақили судоварӣ

Дурбини Ватсон	Сатҳи маънодорӣ Sig	Омора F	β	Зариби таъйин R ²	Ҳамбастагӣ R	Мақтаи замони
2.169	0.175	1.89		0.033	0.181	Давраи як моҳа
1.549	0.022	5.53	0.29	0.088	0.29	Давраи шашмоҳа

Натоиҷ нишон медиҳад, ки дар давраи якмоҳа ба иллати бузургтар будани Sig аз сатҳи маънодори 5%, робитаи маънодорӣ байни судоварии ширкат ва уфти қимати саҳом дар моҳи аввал вучуд надорад. Аммо дар давраи шашмоҳа ба иллати кӯчактар будани Sig аз сатҳи маънодори 5% мутағайри судоварии ширкат робитаи маънодоре бо уфти қимати саҳом арзаҳои умумии аввалия дар сатҳи итминон 95%-ро дорад. Бинобар ин, ин мутағайр дар таъйини уфти қимати саҳом ширкатҳои ҷадид муассир аст ва ба танҳои тавоноии тавҷеҳунандагии тақрибии 29% аз уфти қимати саҳом ширкатҳои намунаро дорад.

Фарзияи дуюм: Иртиботи маънодоре байни хатари молии ширкат ва уфти қимати саҳом дар арзаи аввалияи умумӣ вучуд дорад. Дар ин пажӯҳиш, меъёри интиҳобшуда барои муҳосибаи хатари молии ширкат нисбати кулли бадеҳиҳо ба кулли доройҳои қабл аз арзаи умумии аввалия мавриди истифода қарор мегирад.

Ҷадвали 3. Натиҷаҳои ҳосил аз тағйри ҳамбастагӣ ва регрессия дар мавриди мутағайри мустақили хатари моли

Дурбини Ватсон	Сабти маънодорӣ Sig	Омора F	Зариби таъйин R ²	Ҳамбастагӣ R	Мақтаи замони
2.114	0.088	3.012	0.051	0.226	Давраи якмоҳа
1.695	0.713	0.137	0.002	0.049	Давраи шашмоҳа

Натоиҷи озмун нишон медиҳад, ки ба иллати бузург будани миқдори Sig, озмун аз сатҳи манодории 5%, дар ҳарду мақтаи замонӣ якмоҳа ва шашмоҳа мутағайре бидуни таъсир талаққӣ шуда ва фарзия рад мегардад.

Натоиҷи озмунӣ фарзияи сеюм. Иртиботи маънодоре байни арзиши ширкат ва уфти қимати саҳом дар арзаи умумии аввалия вучуд дорад. Дар ин пажӯҳиш, меъёри интихобшуда барои муҳосибаи арзиши исмии ширкат, мизони сармояи сабтшудаи ширкат қабл аз арзаи умумии аввалия мебошад.

Ҷадвали 4. Натоиҷи ҳосил аз таҳлили ҳамбастагӣ ва регрессия дар мавриди мутағайри мустақили арзиши исмии ширкат

Дурбини Ватсон	Сабти номи маънодорӣ Sig	Омора F	β	Зариби таъйин R^2	Ҳамбастагӣ R	Мақтаи замонӣ
2.158	0.299	1.097		0.019	0.139	Давраи якмоҳа
1.52	0.025	5.321	0.29	0.083	0.292	Давраи шашмоҳа

Натоиҷи озмун нишон медиҳанд, ки ба иллати бузургтар будани миқдори Sig, озмун аз сатҳи маънодории 5%, дар мақтаи замонии якмоҳа мутағайри бидуни таъсир талаққӣ шудааст ва фарзия рад мегардад. Бо тавачҷуҳ ба β ва сатҳи маънодорӣ, фарзи вучуди ҳамбастагӣ байни арзиши исмии ширкат ва боздеҳи саҳом дар поёни моҳи шашум дар сатҳи итминони 95% таъйид мешавад. Дар натиҷа арзиши исмии ширкат робитаи мустақим бо боздеҳи саҳом дорад. Яъне, бо афзоиши мизони сармоя сабти ширкат дар замони арзаи аввалия, уфти қимати саҳом коҳиш меёбад.

Натоиҷи баррасӣ нишон медиҳад, ки як моҳ баъд аз арзаи умумӣ шоҳиди раванди нузулии боздеҳи саҳомӣ арзаҳои аввалия нисбат ба боздеҳи бозор ҳастем. Натоиҷи баррасӣ бо истифода аз регрессияи такмутағайра ҳокӣ аз он аст, ки уфти қимати саҳом дар моҳи аввал баъд аз арзаи умумӣ иртибот бо амалкарди ширкат қабл аз арзаи умумӣ надорад. Аммо дар давраи шашмоҳа, баъд аз арзаи умумӣ иртиботи омӯри миёни судоварии ширкат ва уфти қимати саҳом вучуд дорад. Яке аз далелҳои уфти қимати саҳомӣ шашмоҳа баъд аз арзаи аввалия тавачҷуҳи сармоягузoron ба амалкарди ширкат мебошад. Далели дигар камии сармояи сабтшуда тавассути саҳомдорон аст, ки сабаб мешавад ширкатҳо боздеҳи поине дошта, дар натиҷа уфти қимати саҳомро дошта бошанд.

Бо тавачҷуҳ ба амалкарди гузаштаи ширкатҳо наметавон бо итминон амалкарди отии онҳоро пешбинӣ намуд ва аз он ҷо ки сармоягузoron иттилооти худро бар асоси амалкарди гузаштаи ширкат, ки барои умум қобили дастарасӣ аст, касб менамояд. Дар натиҷа пас аз умумӣ шудани ширкатҳо ва бо тавачҷуҳ ба ироаи гузоришҳои молии миёндавраи мавриди тақозои бурс, ин иттилоърасонӣ тасмиими афродро баъд аз се моҳ таҳти таъсир қарор дода, сабаби тағйироти қимати саҳом мешавад. Ба далели адами дастарасӣ ба иттилооти ниҳонӣ, қимати саҳомӣ харидоришуда уфт кунад ва ё аз арзишҳо коста шавад, бинобар ин, сармоягузороне, ки барномарезии кӯтоҳмуддат намудаанд, мумкин аст дар чунин шароит маҷбур ба хуруҷ аз бозор шаванд ва ниҳоятан натиҷаи матлуб ҳосил намегардад. Аммо сармоягузoron бо барномарезии баландмуддат низ бояд бо эҳтиёт дар мавриди сармоягузори дар ширкатҳо IPO тасмимгирӣ намоянд.

АДАБИЁТ

1. Абдуи Табрзӣ Ҳусейн. Шиносоии омилҳои муассир бар боздеҳи баландмуддати саҳомӣ чадидаи пазируфта дар бурси авроқи баҳодори Техрон / Абдуи Табрзӣ Ҳусейн, Ҳ.Д. Демури. –Техрон: Таҳқиқоти молий, 2003. -№15.
2. Дастгир М. Падидаи арзонфурӯшӣ дар арзаҳои аввалия саҳом ва фарзиёти муртабит бо он / М. Дастгир, М. Алихонии Бувонӣ // Моҳномаи «Бурс», 2006. -№58.
3. Имонӣ К. Баррасии қиматгузории саҳомӣ ширкатҳо дар аввалин арза саҳомӣ онҳо ба бурс: поённомаи коршиносии аршад / К. Имонӣ. –Техрон: Донишгоҳи Техрон, 2005.
4. Ҳақбин З. Баррасии анвои ноҳинчориҳои марбут ба арзаи умумии аввалия саҳом дар бурси авроқи баҳодори Техрон: поённомаи коршиносии аршад / З. Ҳақбин. –Техрон: Донишгоҳи аз-Захро, 2008.
5. Устониён М. Баррасии омилҳои муассир бар боздеҳи кӯтоҳмуддат ва баландмуддати саҳом дар арзаи аввалия дар бурси авроқи баҳодори Техрон: поённомаи коршиносии аршад / М. Устониён. –Техрон: Донишгоҳи аз-Захро, 2006.
6. Шелер М. Амалкарди баландмуддати арзаҳои аввалия саҳом дар Эрон: поённомаи коршиносии аршад / М. Шелер. –Техрон: Донишгоҳи аз-Захро, 2009.
7. Aggarwal N. Long-run performance of initial public offerings in India / N. Aggarwal. The University of Nottingham, 2007.

8. Brav A. Is the Abnormal Return Following Equity issuances Anomalous? / A. Brav, C. Geczy, P. Gompers // Working paper. The Wharton school. University of Pennsylvania, 1998. -002-99.
9. Chi Jina. The performance and Long-run Characteristic of the Chines IPO Market / Chi Jina, Padgett Carol // ISMA Centre Discussion Paper, 2002. <http://ssrn.com/abstract=309931>
10. Kurshed A. On the Long-Run Performance of IPOs / A. Kurshed, R. Mudamb, M. Goergen // Weatherhead School of Management Case Western Reserve University, 1999. <http://ssrn.co969>
11. Miller E. Uncertainty and Divergence of Opinion / E. Miller // Journal of Finance, 1997. -Vol 32. -№4. -P.1151-1168. <http://www.jstor.org>
12. Ofek E. Dot-Com Mania: The Rise and Fall of Internet Stock Prices / E. Ofek, M. Richardson // Journal of Finance, 2003. -№58. -P.1113-1138.
13. Rhee S. A review of the new issue puzzle / S. Rhee, Ghone, K.L.Luke, 2002. www.ssrn.com
14. Ritter J. The long-run performance of initial public offerings / J. Ritter // Journal of finance, 1991. -№40. -P 3-27.
15. Schultz Paul. Pseudo Market Timing and the Long-Run Under performance of IPOs / Schultz Paul // Journal of Finance, 2001. -Vol.58. -P 483-518. <http://ssrn.com/abstract=416654>
16. Teoh S. Wong T. Earnings Management and the Long-run Market Performance of Initial Public Offerings / S. Teoh, T. Wong // Journal of Finance 1998. -№53. <http://www.ipo-underpricing.com>
17. Yewmun Y. Effects of underwriters, venture capital and industry on long-term initial public offering performance / Y. Yewmun, S. Yuli, B. Jiun // Managerial Finance, 2009. -Vol. 35. -№8. -P. 700-715.

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ПЕРВИЧНОГО ПУБЛИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ АКЦИЙ АКЦИОНЕРАМИ НА ПАДЕНИЕ ЦЕН В ТЕГЕРАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕ

Одним из важных экономических и финансовых вопросов, является первичное публичное размещение акций на фондовом рынке. Первичное публичное размещение ценных бумаг - это сложный комплекс организационных, юридических и финансовых процедур, в котором кроме самой компании и потенциальных инвесторов задействованы множество посредников. Цели основных участников данной акции не всегда совпадают, каждый из них в процессе подготовки и проведения данной процедуры сталкивается со своими проблемами и решает свои задачи, тем не менее, все они заинтересованы друг в друге, заинтересованы в том, чтобы данная процедура состоялась. Ее огромное преимущество, состоит в том, что многие компании предоставляют средства, необходимые для продолжения и расширения своей деятельности.

Ключевые слова: фондовая биржа, первоначальное публичное предложение акций, доля падения цен на акции.

STUDY OF THE COMPANY OPERATION EFFECT BEFORE THE INITIAL PUBLIC OFFERING ON THE STOCK PRICE DROP IN TEHRAN STOCK MARKET *Abbas Esteehlal Motlaeh. Jalil khodavarst Shirazi. Zahra Zare*

One of the most important economic and financial issues, is the primary public offering of shares on the stock market. An initial public offering of securities is a complex of organizational, legal and financial procedures, which in addition to the company and potential investors involving multiple intermediaries. Objectives the main participants of this promotion are not always the same, every one of them in the process of preparing and carrying out this procedure is confronted with their problems and solves its own problems, however, they are all interested in each other, are interested in this procedure took place. Its great advantage is that many companies provide the funds necessary to continue and expand its activities.

Key words: stock exchange, initial public offerings of shares, share price drop.

Сведения об авторах: *Аббоси Истиклоли Мутлак* – соискатель Таджикского национального университета
Джалил Худонараст Шерази - соискатель Таджикского национального университета
Захра Зоре – соискатель Таджикского государственного университета коммерции

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВТО И ЕВРО АЗЭС

А. Аззамов

Худжандский государственный университет имени Б. Гафурова

Отметим что, Таджикистан в декабре 2012 г вступил в ВТО и стал 159 членом, этой солидной организации. В связи с этим появляется необходимость исследования роли и значения ВТО для экономики республики.

Всемирная торговая организация (ВТО), нацелена на обеспечение максимальной конкуренции в международной торговле. В условиях глобализации эта благая цель объективно подрывает конкурентоспособность большинства неразвитых стран, лишая их не просто доходов, но самой возможности развития. Это делает ВТО наряду с МВФ, одним из основных предметов недовольства стран «третьего мира» и «фирменной» мишенью антиглобалистского движения, которое и проявилось –то именно в ходе срыва саммита ВТО в Сिएтле в декабре 1999г.

Срыв этого саммита создал двухлетнюю паузу в ужесточении условий ВТО, дав Евро АЗЭС возможность адаптации и вхождения в нее до декабря 2012г. В результате

этого, переговоры о вступлении в ВТО, тянувшиеся со времени принятия решения о его создании, резко ускорились и практически вышли на финишную прямую, став одним из неформальных приоритетов правительства реформаторов. Собственно с экономической точки зрения, аргументы сторонников прорыва в ВТО сводятся к тому, что это позволит Евро АЗЭС снизить потери экспортеров от антидемпинговых преследований, вписать ряд предприятий в мировые технологические цепочки и более надежно защищать интеллектуальную собственность. Как известно РТ входит в Евро АЗЭС.

Необходимо отметить, что российское и таджикское патентное дело останется на неразвитом уровне. Поэтому необходима, государственная защита интеллектуальной собственности РФ и РТ, т.к. это сделать за рубежом невозможно, и вступление в ВТО ситуации не улучшит. Реально оно лишь усилит защиту иностранной интеллектуальной собственности в России и Таджикистане, то есть качественно повысит расходы на продукцию глобальных монополистов типа “Майкрософт”, продаваемых по монополюно завышенным ценам.

О возможностях встраивания предприятий Евро АЗЭС в транснациональные технологические цепочки вообще не известно ничего конкретного. Современные ТНК достаточно мощны, чтобы и без ВТО обеспечить свои интересы в нужных им регионах и предприятиях технологический уровень и профиль которых соответствует потребностям транснациональных корпораций, которые так или иначе уже включены в их состав. Понятно, что вступление или не вступление России и РТ в ВТО не сможет серьезно изменить потребности ТНК.

Здесь будет интересно посмотреть и проанализировать экономическую деятельность ВТО ее значение для РТ.

В трансформирующей экономике Республики Таджикистан одним из актуальных вопросов нынешней внешнеэкономической политики является поэтапное вступление во Всемирную Торговую Организацию (ВТО), которая представляет правовые основы многосторонних торговых систем.

Известно, что в данную организацию входят более 158 стран мира и желание вступить в эту организацию Республики Таджикистан вполне разумно и объяснимо.[1] Это не останется периферией экономического становления мира, чтобы овладеть новыми технологиями, товарами и по возможности представлять миру национальную продукцию.

Таджикистан нуждается в развитии свободной торговли и по этой причине стремится соответствовать требованиям и нормам Всемирной Торговой Организации. Обычно в ряде случаев необоснованно применяется политика протекционизма. Поэтому Таджикистан отказался проводить без необходимости политику протекционизма, направленную на защиту внутренних товаропроизводителей, и был принят в ВТО. Решение о принятии Таджикистана в ВТО закончилось, т.к. республика завершила двусторонние переговоры со странами, с которыми она имеет договоры о торговом сотрудничестве, регулирующие все вероятностные проблемы во взаимоотношениях. В противном случае существует большая опасность того, что экспорт в страны - члены ВТО не сможет компенсировать потерю нынешних рынков, а внутренние товаропроизводители будут уязвимы перед возрастающим импортом товаров из других стран.[2] При вступлении РТ в ВТО, были определены границы, реалии, условия и тогда политика протекционизма будет лишней, а опасность и риск будут устранены.

Учитывая важность роли международной торговли, Таджикистан устранил все препятствия для её развития внутри страны и скорейшего внедрения в организацию.

Одним из важных компонентов для интеграции Таджикистана в ВТО является либерализация экономических отношений.

Как было уже упомянуто выше, Республика Таджикистан намеревалась вступить в эту организацию с 2001 года. Следование по пути демократических и экономических реформ становится всё более актуальным, что может создать важные предпосылки для скорейшего вступления республики в ВТО.[3]

Но, однако, существует ряд эндогенных и экзогенных факторов, которые препятствовали данному процессу.

Эндогенный фактор[4], препятствующий вступлению в ВТО. На первом этапе, на наш взгляд, необходимо было временно отказаться от попыток сразу комплексно решить все основные проблемы интеграции. И перейти к развитию и углублению двухсторонних экономических связей между государствами, как для Евросоюза, так и для Азиатского региона. Для этого следовало создать национальную программу по приведению в действие и совершенствованию законодательно-правовых актов, издаваемых Высшим

органом власти. Феномен отсутствия ряда законов у нас существует давно, и являлся одним из основных препятствий интеграционных процессов в ВТО. С другой стороны, для нашей республики перспективно, как на экономическом пространстве, так и на международной арене, упразднить и принять ряд законопроектов, нормирующих правовые акты, что было сделано. Например, закон о «Свободных товарно-производственных отношениях» даст максимальную прерогативу на все виды производственной и товарной деятельности. Тем самым, укрепление юридико-правовых баз разрешило процессы в либерализации экономических и социальных анклавов и выступит как основной процесс возрастания деловой активности в республике.

Другая проблема – природно-географическое расположение республики. Известно, что территория республики на 93% состоит из горных массивов, что не способствует росту натурального фактора производства (N). В каких-то районах есть избыток гидроресурсов, а в каких-то, наоборот, обширны земельные угодья.[5]

При бывшем Союзе Таджикистан, имея полноценную инфраструктуру связи, считался аграрно-индустриальной республикой.[6]

По мнению аналитиков ВТО, из всех центрально-азиатских государств только Казахстан является индустриально-аграрной страной, а страны Центральной Азии наоборот.[7]

Переориентация всех экономических систем от планового хозяйства на рыночные отношения вынудило заново фортифицировать национальную экономику и тем самым умеренно развивать товарные отношения.[8] Вопрос о совершенствовании производственных отношений остаётся открытым. Так как положение республики порождало различную дифференциацию издержек производства, то лучше покупать, чем производить. Здесь актуализируется теория абсолютных преимуществ Смита.

А. Смит, рассматривая свои взгляды относительно производства, писал: «Если какая-либо чужая страна может снабжать нас каким-нибудь товаром по более дешёвой цене, чем мы сами можем изготовлять его, гораздо лучше покупать его у неё на некоторую часть продукта нашего собственного промышленного труда, предлагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом».[9]

Учитывая Смитовскую теорию, возникает такая гипотеза, когда можно перейти к теории «В-А», т.е., к отказу от вторичного продукта в пользу первичного необходимого. Например, обширные поля хлопка-сырца можно сократить или переориентировать их под зерновые и другие сельхозкультуры, что обеспечит стране продовольственную безопасность и тем самым позволит избежать увеличения цены на сельхозпродукты. С другой стороны, трудовая миграция населения в зарубежные страны существенно сократится в пользу занятости.

Однако, такая метаморфоза не очень эффективна, так как децентрализация капитала, неконкурентоспособные товары, растущие цены на мировом рынке и многое другое свидетельствует о том, что, рано или поздно, каждая национальная экономика должна будет сама производить необходимые продукты и тем самым обеспечивать цикл внутреннего производства товаров и услуг. Это является одним из основных критериев вступления в ВТО.

Сегодня Министерство экономики и торговли Республики Таджикистан провело значительную работу и результат - Республика Таджикистан член ВТО. Для этого была необходима качественная и своевременная подготовка необходимой документации, разработка должной нормативно-правовой базы, формулирование перечня первоначальных обязательств и уступок по доступу на рынок товаров и услуг.[10]

На втором этапе, прежде всего, проведен комплекс мер по координации осуществляемых экономических реформ для сближения национальных хозяйственных законодательств. А также согласование структурной, кредитно-денежной, валютной, ценовой, налоговой и социальной политики, создания взаимоприемлемых условий для поэтапного перехода к свободному перемещению товаров, капиталов и рабочей силы между государствами. В этом масштабе целесообразно было бы создание «института» комиссий по экономическим реформам, которому необходимо поручить научное обобщение опыта рыночных преобразований, разработку рекомендаций по последовательности и согласованности их осуществления, совершенствованию и сближению национальных хозяйственных механизмов.

В этих целях Правительство приняло согласованные практические меры по развитию внутренних валютных рынков и операций. В республике действовало два обменных курса, рыночный и государственный. Свободная конвертируемость

национальной валюты по отношению к другой валюте даст стабилизацию социальных процессов внутри страны и уверенность внешним инвесторам, а также другие мероприятия, нацеленные на формирование финансового потока.

Рассмотрим экзогенный фактор. [11] Всё множество инструментов, которое имеет в распоряжении государство для регулирования внешнеэкономической деятельности, можно условно разделить на три большие группы:

- таможенные тарифы;
- нетарифные ограничения;
- формы стимулирования экспорта.

Уже из названий понятно, что все они имеют изначально протекционистскую направленность. Государство приумножает или уменьшает это направление в зависимости от внешних и внутренних обстоятельств, господствующих в том или ином периоде представлений о национальных интересах и действующих международных правил. Это касалось и такой важнейшей составной части государственного регулирования внешнеэкономической сферы, как тарифное регулирование.

К тарифным средствам регулирования внешних связей относятся таможенные пошлины - государственные налоги, взимаемые за провоз через границу страны (экспорт-импорт) товаров и иных материальных ценностей.

Как видно из вышесказанного, процесс вхождения РТ в указанную организацию было непростым. Часто срывались договоренности, и откладывался акт вхождения в ВТО. Согласно общему правилу, многократно и всесторонне подтвержденному мировой практикой, в страну с относительно неблагоприятным инвестиционным климатом инвестиции как РТ, в массовом порядке приходят, только если в нее не могут прийти товары.

Как известно российский авто рынок проще осваивать, инвестируя в строительство заводов в Узбекистане, Чехии и Германии, рынок бытовой электроники - в предприятия Юго - Восточной Азии, рынки качественной сантехники и обуви - в предприятия Европы. Исключения локальны и лишь подтверждают правило. Между тем вступление РТ в ВТО открывает внутренний рынок именно для товаров, таким образом закрывая его для инвестиций. Вступление в ВТО исключает возможность значимых инвестиций еще и потому, что оно искореняет "принуждение к инвестициям", под которое попадает более 80 нормативных актов, включая освобождение от налога на прибыль части инвестируемых средств.

Однако, даже если в порядке интеллектуального эксперимента предположить, что с чисто экономической точки зрения, позитивные и негативные последствия вступления в ВТО для сегодняшней Евро АЗС уравниваются друг друга, сказывается, что РТ не вполне приспособлена к требованиям этой международной организации.

Евро АЗС в принципе не применяет таких почти повсеместно распространенных инструментов защиты рынка, как нетарифные ограничения торговли товарами. Из примерно полутора сотен видов услуг Россия защищает свой рынок по считанным направлениям.

В этих условиях вступление РТ в ВТО, может лишить Евро АЗС общепринятых и необходимых инструментов защиты рынков. РТ окажется в положении, когда любое ухудшение конъюнктуры вынудит ее либо со скандалом выходить из ВТО, чтобы поддержать свою конкурентоспособность, либо идти на подрыв последней, экономический кризис и новую разрушительную девальвацию.

Однако вступление РТ в ВТО требует от республики наличия не только цивилизованного регулирования внешней торговли, но и значительной подготовительной работы, которую трудно выполнить по чисто техническим причинам.

Вступая в ВТО, каждая страна согласует график приведения своего внешнеторгового режима в соответствие с его достаточно жесткими правилами. Чтобы продлить этот период и сделать процесс вступления максимально комфортным, большинство стран перед этим вступлением старается ужесточать защиту рынков. Но Россия же поступила наоборот: средневзвешенный импортный тариф был снижен с 16% в 1999 г. до 10%, а с учетом льгот - и до 8%. Если Россия вступит в ВТО не на этих условиях, она уже никогда не сможет повысить импортные тарифы, даже если ухудшение конъюнктуры создаст категорическую необходимость этого. Более того, она никогда не сможет заменить действующие сегодня стихийные механизмы защиты внутреннего рынка (девальвация, перекрестное субсидирование, коррупция и бюрократия) цивилизованными и прозрачными.

Преградой на пути вхождение ВТО было и полное отсутствие всякого представления об отраслевых приоритетах. Само понятие “промышленной политики” не используется в программных документах правительства. Отсутствие приоритетов делает осмысленные переговоры с ВТО попросту невозможными, так как никто не знает, какие отрасли будут нужны и какие надо защищать, а какими можно пожертвовать.

Таким образом, жизненно необходимые не то что для развития, а даже для простого существования России и Таджикистана, трансферты регионам и низкие относительно мировых тарифы на услуги естественных монополий с позиций ВТО, могут рассматриваться как субсидирование экспорта. Вступление в ВТО потребует изменения многих законов. Достаточно сказать, что в соответствие с ее правилами ТС, Евро АЗЭС и другие организации, скорее всего, придется доусовершенствовать.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. www.fsci.freenet.tj (дата обращения 7.03.2012г.)
2. [Электронный ресурс]. www.easttime.ru/analitic/1/10/1019.html (дата обращения 7.03.2012г.)
3. Народная газета, 2001. – № 26. – С.2-3.
4. Эндо [гр. endon - внутренний], Словарь иностранных слов.– М.: «Русский язык», 1988. – 599с.
5. Каримов А.А. Экономическая география Таджикистана / А.А. Каримов. -Худжанд.: Хуросон, 2006.–364с.
6. Белгородцев В.А. Экономика народного хозяйства СССР / В.А. Белгородцев. –М.: Политиздат, 1989. – 484с.
7. Унашков Е.Б. Индустрия и агрария народного хозяйства в условиях перестройки / Унашков Е.Б. –М.: Наука, 1988. – 224с.
8. Таджикистан в цифрах / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2010. –488с.
9. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М., 1962. – 564с.
10. [Электронный ресурс]. www.met.tj. (дата обращения 15.03.2012)
11. Экзо [гр. exo - снаружи, внешний]. Словарь иностранных слов. –М.: «Русский язык», 1988. – 585с.
12. Данько Т.П. Свободные экономические зоны / Т.П. Данько, З.М. Окрут. – М.: Инфра – М, 1998. –404с.
13. Игнатов В. Свободные экономические зоны/ В. Игнатов. – М.: Ось-89, 1997. – 404с.
14. Свободные экономические зоны: уроки мировой практики / Н. Смородинская, Г. Белова, О. Богачева [и др.]. – М.: Находка, 1993. –С.5-8.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВТО И ЕВРО АЗЭС

В статье рассматриваются возможные положительные результаты взаимодействия ВТО и Евро АЗЭС. Показаны условия сосуществования ВТО и Евро АЗЭС. Предложены меры по защите национальных интересов РТ в рамках ВТО и Евро АЗЭС. Вступая в ВТО, каждая страна согласует график приведения своего внешнеторгового режима в соответствие с его достаточно жесткими правилами. Чтобы продлить этот период и сделать процесс вступления максимально комфортным, большинство стран перед этим вступлением старается ужесточить защиту рынков. Так, Россия снизила средневзвешенный импортный тариф. РТ же не стала повышать или снижать импортные пошлины.

Ключевые слова: ВТО, Евро АЗЭС, трансферты, промышленная политика, тарифные ограничения.

THE INTERACTION OF WORLD TRADE ORGANIZATION WITH EURO-ASIAN ECONOMIC UNION

This article reviews possible positive results of (WTO) World Trade Organization with Euro-Asian Economic Union interaction. The coexistence terms of WTO and Euro-Asian Economic Union are also described in this article.

Measures of national interests protection of the Republic of Tajikistan within the frame of WTO with Euro-Asian Economic Union are proposed. When joining WTO, each country agrees upon the schedule of execution of its foreign trade mode pursuant to its restrict rules.

To expand this period and to make the joining procedure as suitable as possible, majority of the countries do their best to tighten the protection of markets before they join.

Thus, Russian Federation has reduced average measured import tariff. But Republic of Tajikistan neither increase nor reduce duties on import.

Key words: WTO (World Trade Organization), Eurasian Economic Union, transfer, industrial policy, tariff limits.

Сведения об авторе: А. Аззамов - аспирант 3-го курса ХГУ им.Б.Гафурова. Телефон: (+992) 927-29-87-77. E-mail: AZAMAT_AGZAMOV@MAIL.RU

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ ФИЛОСОФИИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А. Бобиев

Институт экономики и демографии АН РТ

В рыночной экономике маркетинг играет весьма существенную роль. Общая суть маркетинга состоит в выявлении потребностей, и в ориентации деятельности этих

потребностей, а также в достижении таким путем специфических целей участников рыночных отношений. Маркетинг помогает формировать и развивать спрос на товары и услуги, устанавливать объем предложения в соответствии с объемом спроса, разрабатывать и реализовывать наиболее эффективные стратегии функционирования субъектов экономики в условиях рыночной экономики. В условиях рынка необходимость маркетинга возникала по мере того, как различные отрасли экономики подходили к "точке маркетинга", т.е. к ситуации, когда наращиваемый объем предложения товаров, услуг уравнивается к доминировавший ранее спросу и в дальнейшем устойчиво превосходит его. Можно утверждать, что многие отрасли экономики Республики Таджикистан, особенно сферы образовательной услуги, подошли к "точке маркетинга". Как показывают исследования, ведущим сектором постиндустриальной экономики является сфера услуг в которой очень важно выделить значение образования. Сегодня в систему образования проникает маркетинг и образовательное учреждение понимается уже как «социально значимая открытая система, подверженная законам рыночной экономики». В настоящее время уже не стоит вопрос о необходимости маркетинга в образовательном учреждении. Сейчас актуален вопрос, как организовать эффективный маркетинг образовательных услуг и продуктов?[1] Одновременно, необходимо отметить, что в создании валового внутреннего продукта республики в новом столетии в образовательных услугах роль и место человеческого капитала заметно возрастает как главного ресурса или фактора социально-экономического развития. Так, например, объем образовательных услуг по сравнению с услугами культуры и искусства в производстве ВВП за период с 2006 г. по 2012 г. увеличилось почти в 4 раза. В 2012 г. он составил 1295,0 млн. сомони.[2] Эта тенденция роста, конечно, является, результатом ежегодного роста объема спроса на образование и образовательные услуги, как со стороны государства, так и со стороны населения. Расходы государственного бюджета или государственного заказа на образование (образовательные услуги) как одной из важнейших социально-значимых благ в 2012 г. составил 1799,1 млн. сомони. По сравнению с 2006 г. эти расходы увеличились на 1481,4 млн. сомони, или на 5,6 раза. Объем спроса населения на образование также возрос. Так, объем платных услуг за образование в 2012 г. составил 732,3 млн.сомони, что по сравнению с 2006 г. увеличилось на 496,8 млн.сомони или на 3,2 раза. (см. таблицу 1). Следует отметить, что в целом в мире образование является одной из наиболее бурно растущих и перспективных сфер экономики. Во всем мире объемы спроса и предложения на образовательные услуги существенно возросли, особенно в высшем и последипломном образовании, а в наиболее динамично развивающихся странах, темп их ежегодного роста достигает 10-15%. Эти тенденции все более возрастают в развитых странах мира. В США норма государственных расходов на образование относительно к ВВП составляет 5.5%, в Великобритании - 5,6%, во Франции до 5.9%. Эта норма повышалась также в Японии и Германии.

Таблица 1. Динамика объема спроса на образовательные услуги в Республике Таджикистан

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2006
Расходы госбюджета на образование (млн. сомони)	317,7	437,6	643,5	900,4	1019,5	1592,4	1799,1	566,2
Объем платных услуг за образование (млн. сомони)	226,5	213,6	328,1	395,6	512,0	602,6	732,3	323,3

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2013. - С. 203-204, 400, 415-438

Норма государственных расходов на образование наиболее высока в скандинавских странах. В Дании, например, она возросла до отметки 8.7%, в Швеции и Норвегии до 7.3%.[3] В настоящее время сфера образования притягивает к себе все более пристальное внимание инвесторов, поскольку окупаемость инвестиций в образовании составляет от 3 до 6 долларов на каждый вложенный доллар. Следовательно, возникает необходимость тщательно продуманной современной концепции, стратегии и тактики действий образовательных учреждений в этой сфере. Это требует совершенствования маркетингового подхода к управлению деятельности субъектов рынка образовательных услуг. Эти вышеперечисленные страны на сегодня предприняли многие меры по развитию

маркетинга в сфере образования. В последнее время, Правительство Таджикистана уделяет должное внимание развитию маркетинга в системе образования. В частности, в структуре Министерства образования и науки Республики Таджикистан, несмотря на общее количество сокращения штатных единиц в государственной службе, имеется отдел маркетинга. Однако, автор хочет отметить, что несмотря на первые шаги на рынке образовательных услуг республики, маркетинг внедряется с особыми трудностями. Практика показывает, что ориентация на нужды потребителей образовательных услуг и продуктов — это не только структурные или технологические перемены, которые проводятся в большинстве образовательных учреждениях, но это психологическая перестройка в деятельности персонала образовательных учреждений. Подобные изменения длятся долго, даже если образовательными учреждениями будут заявляться новые и значимые стратегические цели, т.к. соблазн возврата к традиционным методам довольно высок.[4] Для многих стран, которые внедряют маркетинг в систему образования следует разобраться и выявить основные вопросы, что конкретно производить и предлагать на рынок образовательных услуг в каком количестве, сколько, по какой цене и другие существенные вопросы. Решение данных, поставленных вопросов позволит решить сушность и назначение маркетинга образовательных услуг. Сегодня, эти вопросы, также, являются актуальными для Таджикистана.

В связи с тем, что традиционно даже в странах с развитой рыночной экономикой образование является преимущественно объектом внимания и поддержки государства (финансируется государством), а потребность в маркетинге проходит период становления. Особенно это проявляется на уровнях профессионального и послевузовского образования. В развитых странах, государство рассматривает сферу высшего и дополнительного образования как приоритетную и в своей инвестиционной политике исходит из этого. Эта особая забота государства, вернее монополизация рынка высшего профессионального образования со стороны государства, сводила необходимость маркетинга в сфере образования к минимуму.

В условиях трансформации социально-экономической жизни в Таджикистане, когда ощущается дефицит финансовых ресурсов, приоритеты образования пока еще не реализованы полностью. Здесь, как и в других стран СНГ до 2000-х г. учреждения сферы высшего профессионального образования стали входить в рыночные отношения вынужденно, поскольку в те годы государство не смогло обеспечить им достаточную материальную поддержку. Они во многом действовали сами по себе и были вынуждены самостоятельно вырабатывать и реализовывать стратегию выживания в условиях неразвитого отечественного рынка. Этому процессу открыл дорогу Закон Республики Таджикистан «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». Так, например, в статье 36 этого закона подчеркивается: «Государственное учреждение высшего и послевузовского профессионального образования вправе в пределах, установленных лицензией, выданной государственным органом управления образованием, осуществлять прием студентов, подготовку специалистов по договорам с оплатой стоимости обучения с физическими и (или) юридическими лицами сверх финансируемых за счет средств бюджета».[5]

Таким образом, если в развитых странах потребность в маркетинге в сфере образования еще только нарастает, то в республике активно идущая коммерциализация высшего профессионального образования поставили проблемы маркетинга на весьма практический план. Если проследить функционирование вузов республики можно заметить, что тенденция превышения спроса над предложением сохраняется. Так в 2012 г приём студентов в ВУЗы составило 38,1 тыс. человек, что по сравнению с 2006 г. увеличилось на 19%.[6] Уже несколько лет сохраняется высокий уровень конкурентности по экономическим, языковым и правоведческим специальностям. Во многих ведущих вузах в г. Душанбе конкурс по специальностям "финансы и кредит", и "правоведение" достигал до 7-8 человек на место. Так например, приём студентов на экономические факультеты учреждений высшего профессионального образования республики в 2012 г. Составил 11,5 тыс. человек, что на 2,3 раза больше чем в 2006 г. С трудностями и практически без конкурса был проведен набор на специальности просвещения, машиностроительного, химико-технологического профиля, в университетах - по математическим, химическим и особенно по физическим специальностям. В то же время, платный набор абитуриентов, в последнее время оказался в целом по ВУЗам республики реализованным лишь на половину. Это дает основания сделать вывод, что резервы предложения платных образовательных услуг еще существенно превышают возможности

спроса в вузах страны. Следовательно, маркетинг особо актуален для системы высшего профессионального образования потому, что ей предстоит структурная трансформация в соответствии с новым качеством спроса на специалистов, как на внутреннем, так и на внешнем рынке труда по направлениям, специальностям и специализациям подготовки. В Таджикистане, по мнению автора, для нормального функционирования рынка необходимо не менее 50 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса. А это - тысячи менеджеров, бухгалтеров, других специалистов технического и технологического профиля сферы бизнеса. На подходе новая волна спроса на специалистов сфер производства и услуг, которая в будущем будет возрастать. К этому надо подготовиться, его надо прогнозировать, целенаправленно формировать, в т.ч. с учетом региональных и отраслевых сегментов и особенностей рынка. Все это - задачи маркетинга, сфера его применения. Поэтому, при организации маркетинговых исследований для целей развития вуза необходимо сочетать двуединый и взаимодополняющий подход: (1) тщательное и всестороннее изучение рынка, спроса, вкусов и потребностей, ориентация на них процесса деятельности, адресность оказываемых услуг; (2) активное воздействие на рынок и существующий спрос, на формирование потребностей и покупательских предпочтений.

В настоящее время в сфере образования, когда ставится задача формирования и обеспечения развития новой национальной инновационной системы, что требует неотложного перехода от количества к качеству образовательных услуг, к формированию новой философии образования. В обеспечении этого качественного перехода важную роль отводится маркетингу. Поэтому в современной экономической литературе маркетинг представлен как философия участников рынка образовательных услуг. Однако это понимание обычно не объясняется, и поэтому не принимаются конкретные меры по его реализации. В трактовке маркетинга как философию участников рыночных отношений, на взгляд автора, представляет собой элемент устройства сознания участников цивилизованных рыночных отношений, соотносимый со стилем их жизни на рынке. Так например, для производителей образовательных услуг, степень приверженности маркетингу как философии рынка воплощается в степени, ступенях перехода от так называемой "производственной" ориентации фирмы к рыночной, маркетинговой ориентации. В связи с этим в таблице 2 разделены эти типы ориентации:

Таблица 2. Производственная и рыночная ориентация учреждений высшего профессионального образования

"Производственной" ориентации	Рыночная ориентация
<i>Оказываются только те услуги, которые традиционны для данного образовательного учреждения.</i>	<i>Оказываются в основном те образовательные услуги, которые пользуются и будут пользоваться, с учетом лага времени на оказание образовательных услуг, спросом на рынке. В соответствии с этим осуществляется перестройка потенциала и всей системы работы образовательного учреждения.</i>
<i>Ассортимент образовательных услуг весьма узок, традиционен, медленно обновляется.</i>	<i>Ассортимент продукции – образовательных услуг достаточно широк и интенсивно обновляется с учетом требований клиентов, общества, научно-технического прогресса, процессы и технологии оказания услуг гибки, легко переналаживаемы</i>
<i>Цены на оказываемые образовательных услуг формируются исходя из нормативов затрат, утвержденных вышестоящими органами. Все это, впрочем, не мешает образовательным учреждениям весьма произвольно определять цены на отдельные образовательные услуги</i>	<i>Цены на образовательных услуг формируются под значительным воздействием рынка, действующих на нем конкурентов, величины платежеспособного спроса.</i>
<i>Реклама и другие формы коммуникаций с потребителями и возможными посредниками при продвижении образовательных услуг не развиты.</i>	<i>Коммуникационная деятельность ведется активно, направлена на конкретные целевые группы потребителей образовательных услуг, на возможных посредников. Продвижение и продажи этих услуг децентрализованы.</i>
<i>Нехватка в образовательных учреждениях специалистов определенного профиля подготовки, чаще всего не имеющие</i>	<i>В руководстве образовательного учреждения стратегические решения готовятся и принимаются людьми, компетентными в</i>

<i>потенциала, опыта и даже желания цивилизованно работать в рыночном русле.</i>	<i>конъюнктуре образовательных услуг, в вопросах рыночной экономики.</i>
<i>Научно-педагогические исследования мало связаны с потребностями и особенностями конкретных групп потенциальных потребителей образовательных услуг.</i>	<i>Научно-педагогические исследования ведутся как по профилю учреждения, так и в сфере исследований и прогнозирования конъюнктуры рынка образовательных услуг.</i>
<i>Функции руководства коммерческими отношениями учреждения с другими участниками рынка фактически часто возложены на сотрудников, далеких от основного профиля деятельности учреждения.</i>	<i>В организационной структуре учреждения формируется подразделение или отдел маркетинга, несущее ответственность за коммерческие успехи и имидж учреждения.</i>

Составлен по: Панкрухин А. Маркетинг образовательных услуг. – М.: 2003. – С. 22.

Суть маркетинга как философии рынка для учреждений высших профессиональных образований, выражается прежде всего в том, что во главу угла ставятся запросы потребителя, которые проявляется на рынке образовательных услуг. Но, здесь речь идет не о каком-то усредненном потребителе или об обществе в целом, а о конкретных целевых группах потребителей, который проявляется в сегментах рынка образовательных услуг с присущими им особыми запросами и возможностями в отношении спроса на эти услуги. В настоящее время известно подход, который выражаются в лозунге: "Мы продаем не товары (услуги), а решения проблем потребителей". Да, действительно, граждане обращаются к предложению образовательных услуг для решения своих проблем, которые кроются в их внутренних объективных потребностях. Для подтверждения этого тезиса обратимся к известной классификацией иерархии потребностей по А. Маслоу. Образование, во-первых, необходимо для выживания: для того, чтобы заработать, получить необходимые средства для удовлетворения физиологических потребностей личности. Во-вторых, для получения гарантий безопасности, защищенности личности от возможных угроз в будущем, своеобразный образовательный "страховой полис", а также быть принятым в члены какой-либо значимой для личности группы, круга людей (например, по образовательному статусу, профессиональной принадлежности). В-третьих, стоит группа потребностей в признании и уважении собственной компетентности со стороны окружающих, в самоуважении. В-четвертых, вершиной в иерархии считается группа потребностей в реализации своих возможностей и росте как личности, что связано с необходимостью понять и познать себя, выйти на возможности саморазвития, управления собой в соответствии с некими приоритетами. Вот, исследование эти потребности лежит в концепции маркетинга учреждений высшего профессионального образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Развитие маркетинга в сфере образования. [Электронный ресурс]. <http://sibac.info/11086>
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. – С. 203-204.
3. Стиллиц Дж. Цена неравенства [Электронный ресурс]. <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=147&type=news&newsid=213>
4. Развитие маркетинга в сфере образования [Электронный ресурс]. <http://sibac.info/11086>.
5. Закон Республики Таджикистан «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»/ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – Душанбе, 2009. – №5. – С.338.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. – С.59

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ ФИЛОСОФИИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В данной статье подвергнуты рассмотрению и изучению формирование и тенденции развития рынка образовательных услуг высшего профессионального образования в Республике Таджикистан и обоснована важность роли маркетинга на данном рынке. Также показана суть маркетинга как философии рынка для учреждений высших профессиональных образований, которая выражается, прежде всего, в том, что во главу угла ставятся запросы потребителя, которые проявляются на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: образовательные услуги, рынок образовательных услуг высшего профессионального образования, маркетинг, государство, регулирование.

THE ROLE OF MARKETING IN THE FORMATION OF A NEW PHILOSOPHY OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION

In this article analyze develop and direct increase of higher education market in Republic of Tajikistan. It's substantiated the necessary of market in higher education. Definite the role marketing to development in the new philosophy market education and showed the directs of transition from the quantitative indicators to the quality indicators in the higher education sector.

In this article to be said about formation and tendency of development of services of market of higher education in the Republic of Tajikistan that proves need of marketing in the market. In this regard role of marketing

in development of new philosophy of the market of education is defined and is described transition ways from quantity on qualities in sphere of higher education.

Key words: educational services, the market of educational services of higher professional education, marketing, state, regulation.

Сведения об авторе: *А. Бобиев* - соискатель ученой степени кандидата экономических наук Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: **905-00-45-33**

ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ АДАПТАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА ТАДЖИКИСТАНА

Х.Ш. Пулодова, Р.И. Самадов

**Худжандский государственный университет имени Б. Гафурова,
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики**

Инновационная модель экономического развития предполагает высокую концентрацию производства, научно-технических знаний и новых технологий. Так, в развитых странах на долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, подготовке кадров, организации производства, приходится около 70% прироста валового внутреннего продукта.[1] Создание инновационной модели экономического развития основывается на применении характерных для нее инструментов, в том числе в сфере государственной поддержки. Современная экономика обладает достаточно широким набором инновационных инструментов обеспечения эффективности ее деятельности, одним из которых, является венчурное предпринимательство. Венчурное предпринимательство действует в разных отраслях и сферах производства, в том числе и в традиционных. Однако основная часть всех рискованных капиталовложений в развитых странах связана с высокими технологиями.

Венчурные инвестиции как финансовый инструмент - хотя и рискованные, но имеют, как правило, высокую доходность. Статистика США, а именно эта страна лидирует по размеру венчурного капитала, за последние 20 лет показывает, что эти вложения наиболее эффективны. Средняя доходность по ним составляет 19%.

Рассматривая доли стран на рынке венчурного капитала, можно отметить, что сегодня США совместно с Канадой в этом бизнесе обладают 60%, на втором месте - Европа с долей 25%, у Азии - 9%, Африки - 2%, а замыкают эту цепочку Латинская Америка и СНГ - по 1%. Следовательно, доля Республики Таджикистан в общем объеме мировых инвестиций в венчурный бизнес по сравнению с развитыми странами значительно меньше.[2] В то время, как объем, так и структура венчурного капитала в значительной степени определяют формирование и функционирование инновационной модели развития национальной экономики.

История развития венчурного капитала в Америке насчитывает уже полвека. Возникнув еще в 1950-е гг., он стал типичной формой хозяйствования в 1970-1980-х гг. Для американской инновационной модели экономического развития характерна ставка на мелкие венчурные фирмы, деятельность которых поддерживается государством с помощью целой системы льгот, налоговых стимулов. Государство играет активную роль в общей координации научно-исследовательских работ, в реализации широкомасштабных программ развития НИОКР и поощрения частных компаний. Активное участие государства США в инвестиционном обеспечении инновационной модели экономического развития основано на единстве следующих постулатов:

- научные знания есть ключ в будущее;
- высокие технологии являются двигателем социально-экономического развития;
- ответственность правительства заключается в поощрении науки и технологий.

Япония занимает второе место в мире после США по уровню развития науки и технологий. В Японии с середины 1980-х годов мелкие инновационные фирмы с венчурным финансированием также стали рассматриваться в качестве источника инновационной модели экономического развития. Их число составляет 99% общего числа предприятий данного типа, а их доля в ВВП страны достигает 52%.[3]

Для финансирования венчурного бизнеса там используется как частный капитал, так и государственная поддержка, налоговые льготы, организуются новые корпорации для диффузии нововведений в высокотехнологичных отраслях. Успеху японского «венчура»

способствует также созданию внебиржевых рынков ценных бумаг для мобилизации капиталов в крупнейших городах. Одна из целей японской политики - создание мелких, но гибких активных инновационных предприятий, узко специализирующихся на стадиях инжиниринга и разработки новых технологий и продуктов.

Япония, как и новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии, в области инновационной деятельности сконцентрировала свои ресурсы на скупке перспективных высокотехнологических нововведений на последней стадии инновационного цикла, обеспечивая конечную доработку нововведения, запуск его в производство, коммерциализацию и потребление.

На протяжении последних лет Япония является мировым лидером по доле расходов на НИОКР. Основными участниками современного инновационного инвестирования в стране выступают финансово-промышленные группы, корпоративный сектор, который осуществляет финансирование около 2/3 инноваций. Финансово-промышленные группы инвестируют средства преимущественно в прикладные исследования и опытно-конструкторские разработки, растет значение НИИ при частных корпорациях и расходов корпораций на НИОКР.

Евросоюз, являющийся конкурентом США и Японии в сфере инновационной деятельности, к приоритетным направлениям исследований относит:[4]

- науки о жизни, в том числе генетику;
- биотехнологии в сфере здравоохранения;
- борьбу с серьезными заболеваниями;
- нанотехнологии, «интеллектуальные» многофункциональные материалы, новые устройства и производственные процессы;
- аэронавтику и космос, устойчивое развитие экологической системы;
- разработку ряда тем по проблематике международного сотрудничества в технологической области и научной кооперации.

Однако в отличие от США, Японии и Великобритании в большинстве европейских стран несколько иной тип инновационной модели экономического развития и его инвестиционного обеспечения, в том числе и в венчурной форме. Так, во Франции и Германии главную заботу о нововведениях берут на себя крупнейшие фирмы, национальные гиганты. Они держат под контролем все фундаментальные (или лицензионные) технические и технологические стадии инновационных процессов.

Германия в области высоких технологий вначале ориентировалась на опыт США и технологически крупные программы. Ею был использован опыт развития инкубаторов США, научных парков Великобритании, Франции и Японии. С начала 1980-х годов в Германии был сделан акцент на создание сети региональных инновационных фондов с постепенным перенесением центра тяжести инновационной деятельности на малые и средние предприятия. Причем подобные инновационные фонды создавались исполнительной и законодательной властью совместно с заинтересованными частными структурами.

Небывало высокие темпы экономического роста особенно отчетливо прослеживаются в Южной Корее. За период с 1976 по 2012 год средний рост ВВП составил 9,5%. В сравнительно короткие сроки страна превратилась из периферийной точки мировой экономики в один из центров производства и экспорта высокотехнологичной промышленной продукции, банковского дела и торговли. Исследователям пришлось всерьез задуматься над факторами успеха, резко выдлившего Южную Корею по сравнению с другими развивающимися странами. Был сделан вывод, что в последние годы важнейшим фактором, обеспечивающим высокие темпы экономического развития Южной Кореи, является качественное совершенствование научно-технического потенциала, который превращается в один из наиболее активных элементов современного воспроизводственного процесса.

Как показывает опыт различных стран (США, Японии, Израиля, Финляндии, Индии и других), венчурный бизнес может кардинально изменить качество инновационной модели экономического развития и его инвестиционного обеспечения, а, следовательно, и качество экономического роста, способствуя преодолению дефицита и дороговизны инвестиционных ресурсов. Такие страны, как Япония, США, Германия даже в трудные периоды истории наращивали ассигнования на НИОКР, учитывая их значение для будущего подъема экономики. ТНК включали в свою структуру венчурные предприятия, осуществляющие инновационные проекты корпорации, при этом общность экономических интересов становилась лучшей формой контроля инвестора за

выполнением инновационного проекта. Их опыт убедительно свидетельствует о том, что более всего требованиям венчурного предпринимательства отвечают малые и средние высокотехнологичные компании, поскольку темпы их экономического роста намного выше, чем у других частных компаний данного типа, специализирующихся в ином секторе бизнеса.

Становление венчурного капитала совпало по времени с развитием нового типа компьютерных технологий и новых способов их инвестиционного обеспечения. Современные гиганты компьютерного бизнеса DEC, Apple Computers, Compaq, Sun Microsystems, Microsoft, Lotus, Intel сумели стать тем, чем они стали во многом благодаря венчурному капиталу. Более того, рост новых отраслей, связанных с производством персональных компьютеров и биотехнологий, оказался возможным в основном при участии венчурных инвестиций. В странах с высоко технологически ориентированной экономикой, формирование и укрепление инновационной модели экономического развития и его адекватного инвестиционного обеспечения зависят, главным образом, от типа инновационного процесса и его инвестиционного обеспечения на всех этапах и фазах инновационного цикла. Поэтому продуктивное стратегическое развитие преимуществ национальной экономики, укрепление ее конкурентоспособности на мировом рынке все в большей степени сегодня зависит от того, насколько она обеспечивает внедрение инноваций, которых нет у других стран.

Анализ экономического развития в странах, добившихся успехов в реализации нововведений, выпуске и экспорте наукоемкой продукции, позволяет выделить некоторые типы стратегий инновационного развития:[5]

- во-первых, это стратегия «использования» зарубежного научно-технического потенциала и перенесения нововведений в собственную экономику.

- во-вторых, стратегия «заимствования», состоящая в том, что, располагая дешевой рабочей силой и используя часть собственного научно-технического потенциала, осваивается выпуск продукции, производившейся ранее в развитых странах, с последующим наращиванием кадров инженерно-технического сопровождения производства. В этой ситуации требуется партнерское взаимодействие государственной и корпоративной форм собственности. Такая стратегия принята в Китае и в ряде стран Юго-Восточной Азии при создании конкурентоспособной автомобильной промышленности, высокоэффективных средств вычислительной техники, бытовой электроники.

- в-третьих, стратегия «наращивания» и использования собственного научно-технического потенциала, которая позволяет создавать новый продукт, высокие технологии, реализуемые в производстве и социальной сфере. Ее придерживаются в экономике США, Англии, ФРГ, Франции.

Что же касается Республики Таджикистан, то выбор отечественной стратегии инновационной модели экономического развития и роста должен опираться на имеющиеся производственный, научно-технический, интеллектуальный потенциал и имеющиеся богатейшие ресурсы с использованием отдельных элементов всех указанных стратегий передовых стран мира.

Следовательно, Республике Таджикистан предстоит интегрировать существующие стратегии инновационной модели экономического развития и роста, способные не только обеспечивать освоение значительных ресурсов, но и серийно реализовывать проекты высоких технологий. Научно обоснованная стратегия инновационного экономического развития и роста в Республике Таджикистан должна стать комплексной и системной, включающей структурную, промышленную, научно-техническую, инвестиционную и внешнеторговую политику как необходимые предпосылки для обеспечения прочной стабилизации, устойчивого развития и эффективного функционирования отечественных товаропроизводителей. Все вышеизложенные приоритеты подтверждает в своем ежегодном послании Президент РТ Эмомали Рахмон. Он, в частности, отмечает что: – «...выполнение этой задачи станет возможным, если мы осуществим модернизацию отраслей национальной экономики с широким использованием достижений науки и технологий, производственного новаторства, интеллектуального потенциала современного уровня».[6]

На основе исследования различных форм и методов инвестиционного обеспечения инновационной модели экономического развития различных экономических систем можно сделать следующие выводы:

Во-первых, инновационная модель экономического развития является ключевой целью любого государства и важнейшим фактором успеха страны в средне- и

долгосрочном периодах ее развития, а одним из ключевых факторов обеспечения этого процесса является венчурный капитал.

Во-вторых, необходимо развивать партнерские отношения венчурного бизнеса, власти и социума в процессах регулирования, стимулирования и координации обеспечения инновационной модели экономического развития отечественной экономики на всех ее уровнях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мацнев О. Венчурное предпринимательство: мировой опыт и отечественная практика / О. Мацнев // Вопросы экономики, 2006. -№5. -С.124-132.
2. Гурвич В. Без венчурного задела / В. Гурвич // Экономика и жизнь, 2006. -№23 (июнь). -С.5.
3. Мацнев О. Венчурное предпринимательство: мировой опыт и отечественная практика / О. Мацнев // Вопр. Экономики, 2006. -№5. -С.124-132.
4. Спицын А. Ориентиры экономического роста / А. Спицын // Экономист, 2009. -№10. -С.35-41.
5. Кузык Б.Н. Россия-2050: стратегия инновационного прорыва / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. - М.: Экономика, 2004. -632. -С.36.
6. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.04.2013 года.
7. Каржаув А.Т. Национальная система венчурного инвестирования / А.Т. Каржаув, А.Н. Фоломьев. -М.: Экономика, 2006. -239 с.

ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ АДАПТАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА ТАДЖИКИСТАНА

В статье рассматривается инновационная модель экономического развития и особенности ее инвестиционного обеспечения в развитых странах, раскрывается специфика и значение венчурного инвестирования инноваций на различных этапах и фазах инновационного цикла, обосновывается необходимость партнерского взаимодействия венчурного бизнеса, власти и социума в реализации стратегий инновационного развития отечественной экономики и их инвестиционного обеспечения.

Ключевые слова: инновационная модель экономического развития, инвестиционное обеспечение инноваций, венчурное предпринимательство, рисковое финансирование реализации инноваций, стратегия инновационного экономического развития, партнерское взаимодействие, бизнес, власть, социум.

A FOREIGN MODEL OF INNOVATION ECONOMIC DEVELOPMENT AND PECULIARITIES OF THEIR ADAPTATION IN THE MODERN CONDITIONS OF TRANSITION OF TAJIKISTAN

The article discusses the model of innovation economic development and peculiarities of its investment provision in developed countries, to reveal the specificity and importance of venture investment innovation at different stages and phases of the innovation cycle, and justifies the need for partnerships to venture business, authorities and society in the implementation of strategies of innovative development of the domestic economy and investment ensure.

Key words: innovative model of economic development, financial provision of innovation, venture business, risky financing the implementation of the innovation strategy of innovative economic development, partnerships, business, government, venture entrepreneurship, risky financing the implementation of the innovation strategy of innovative economic development, partnerships, business, government, socium.

Сведения об авторах: *Х.Ш. Пулодова* – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и предпринимательства ХГУ им. Б. Гафурова. Телефон: **927-78-69-86**; E-mail: **-rahim13@list.ru**
Р.И. Самадов - старший преподаватель кафедры экономической теории Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Телефон: **927-79-85-77**; E-mail: **-samadov_r1966@mail.ru**

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

М.А. Собиров

Таджикский национальный университет

В современном Таджикистане в последние десятилетия приобрели исключительную актуальность проблемы безопасности страны, вследствие воздействия миграционных процессов, так как современная массовая миграция, приобретая глобальный характер является носителем невиданного до сих пор противоречия между переселенцами и постоянными жителями принимающих стран.

В республике Таджикистан все чаще миграционные процессы связываются с ростом незаконной и неконтролируемой миграции населения, из - за которой в отдельных регионах и в крупных городах создалась крайне сложная демографическая, социально-политическая и криминогенная обстановка. По мнению ряда ученых неконтролируемая миграция является важной причиной возможного перехода миграционных процессов в

угрозу национальной безопасности страны, поскольку отсутствует надлежащая нормативно-правовая база для управления данным социальным явлением, существуют пробелы в миграционном законодательстве, касающиеся государственного управления миграцией с учетом опыта зарубежных стран, институционализация норм миграционного права сопровождается серьезными противоречиями, имеющими не только юридическую подоплеку.

Миграционные потоки из Таджикистана на территорию России, во многих случаях криминальные и неконтролируемые, привели к негативному воздействию на российский общественно-политический и экономический климат. С другой стороны происходящие сегодня интеграционные процессы свидетельствуют о необходимости налаживания межгосударственного сотрудничества по проблемам миграции, выработки совместной оптимальной миграционной политики с целью стабилизации общественно - политического и экономического развития разных стран.

Миграционные процессы воздействуют на все стороны общественной жизни. Такое воздействие требует оценки со стороны общества и выработки миграционной политики государства, чтобы эффективно использовать преимущества предоставляемые международной миграцией населения, и по возможности смягчить ее негативные последствия на экономическую безопасность обеих стран. Последнее особенно справедливо в отношении незаконной международной миграции которая не без оснований рассматривается многими государствами как одна из наиболее серьезных угроз их экономической безопасности.

В свою очередь угрозы экономической (хотя не только они) безопасности индивида или сообщества формировали факторы и условия развития миграционных процессов. В рамках реализации проекта «Внешняя и внутренняя миграция населения и проблема экономической безопасности» было проведено исследование миграционных процессов, их динамики, особенностей, структуры миграционных потоков, комплексный анализ последствий и влияния миграции на экономическую безопасность. Проблема угроз экономической безопасности, обусловленных миграциями населения и вызывающих их развитие в той или иной форме, представляет собой многогранную проблему. В данном проекте основное внимание сконцентрировано на исследовании формирования потенциальных и реальных угроз экономической безопасности вследствие нерегулируемой миграции на уровне общества и государства. Хотя, безусловно, проблема безопасности индивида не была полностью исключена из исследования.

На масштабы, динамику и структуру внешних миграционных потоков в значительной мере оказывают влияние следующие факторы:

Экономические, политические и культурные связи, географическая близость между регионами эмиграции и иммиграции, наличие сетей, которые делают возможным въезд переселенцев в принимающую страну и поддерживают его в организационном, социальном и финансовом плане, а также иммиграционная политика и политика предоставления убежища.

С точки зрения экономики мобильность факторов производства представляет собой элементарную составляющую рыночного хозяйства и является условием его успешного функционирования. В условиях конкуренции и при равнозначности рынков труда миграция рабочей силы из - за границы повышает общий уровень благосостояния в экономике. Но даже в благоприятных условиях конкуренция в равнозначных рынках, внешняя трудовая миграция приводят к перераспределению эффекта в оплате производственных факторов внутри страны, при которой, по меньшей мере, часть рабочих и служащих оказываются в проигрыше, а часть владельцев средств производства – в выигрыше. Возможно появление безработицы и конфликтов, связанных с перераспределением, что представляет собой серьезную угрозу, особенно в тех регионах, для которых характерен высокий уровень застойной безработицы. Применительно к современным социально-экономическим условиям всех стран можно говорить не о конкуренции и равнозначности рынков труда а значительной региональной дифференциации в высокой степени монополизации, и поэтому степень риска и угроз экономической безопасности значительно возрастает. Принципиальный вопрос в данном контексте заключается в том, в какой степени иммиграция приводит к росту благосостояния общества, в какой к нарастанию угроз экономической безопасности.

В условиях конкурентного рынка приток иммигрантов с высоким уровнем квалификации может оказать существенное влияние на рост эффективности экономики и благосостояния. Гибкость заработной платы в соответствующих секторах рынка труда

позволяет увеличить уровень занятости. Это в свою очередь, влечет увеличение занятости малоквалифицированных работников. В результате, безработица среди них может снизиться, а выигрыш от миграции для местного населения в национальном хозяйстве увеличится. Одновременно почти повсеместно наблюдается увеличение количества занятых в экономике трудовых мигрантов, как легальных, так и нелегальных.

Коренное население зачастую противоречиво оценивает подобное развитие событий: неинтегрированность иммигрантов на рынке труда вызывает их неприятие, так как расходы по их пребыванию в стране несет местное население. Если же иммигранты интегрируются в рынок труда, то они воспринимаются как конкуренты. Сегодня наиболее высокий уровень безработицы в Таджикистане наблюдается как раз среди малоквалифицированных работников.

Еще одним важным компонентом угрозы экономической безопасности выступает динамика заработной платы местного населения, на которую существенное влияние оказывает миграция. Высокая и застойная безработица и относительное обнищание низкооплачиваемых групп населения, что наблюдается во многих регионах, приводят к тому, что иммигрантов рассматривают как угрозу собственному экономическому положению. Это объясняет большую долю напряженностей и трений, которые проявляются на различных уровнях. Вопрос о необходимости социального протекционизма становится остро дискуссионным.

Такая ситуация и ее дальнейшее развитие аккумулирует в себе ряд угроз экономической безопасности:

- вытесняемые с рынка труда граждане, имеющие низкую квалификацию или не имеющие низкую квалификацию или не имеющие ее вовсе, могут представлять собой потенциал маргинализации;

- формируется предпосылки устойчивой сегментации рынка труда и нарастания разрыва между высокооплачиваемыми и низкооплачиваемыми работниками;

- дешевизна труда не создает мотивацию у предпринимателя к замене живого труда овеществленным, внедрению новой техники и технологий;

- в результате имеет место консервация структуры инвестиционного спроса, а также потребительского спроса. Сохранение на протяжении длительного временного периода такой ситуации негативно сказывается на перспективах экономического роста;

- высокая конкуренция в сегменте низко квалифицированного труда в условиях «провалов» государственной власти формирует почву для развития теневой экономики, в первую очередь в сфере социально-трудовых отношений.

Таким образом, такая иммиграционная политика действует в известном смысле как хозяйственная политика, ориентированная на предложение и можно найти эмпирические подтверждения того что, за счет трудовой миграции экономика может в перспективе повысить свой уровень благосостояния в том случае, если вытесняемые работники повышают свой статус занятости. Однако существует и тезис о наличии целевого конфликта между экономической эффективностью, т.е. приростом распределяемого среди местных жителей дохода, и экономическим равенством, т.е. справедливостью в плане распределения. Приток трудоспособного населения является причиной долгосрочного снижения уровня доходов у местной рабочей силы аналогичной с иммигрантами квалификации при условии непосредственной конкуренции с ними. В выигрыше от иммиграции могут оказываться предприниматели и работники, отличающиеся от иммигрантов по своей квалификации. Достигнутый благодаря иммиграции рост доходов отечественных производственных факторов покупается ценой увеличения степени неравенства – во всяком случае, до тех пор, пока государство не прибегнет к соответствующей коррекции.

Для разработки долгосрочной, ориентированной на приток иммигрантов политики занятости целесообразно выяснить, какие квалификации иммигрантов желательны с точки зрения политики на рынке труда с учетом создания добавленной стоимости в общенациональном масштабе. Необходимо при этом учитывать, что желательная по производственным причинам иммиграция не приводит к автоматическому преумножению общего благосостояния. Современная экономическая и промышленная политика развитых стран в большей мере базируется на внедрении инноваций, а не на импорте дешевой рабочей силы.

После распада СССР Таджикистан так же как и другие страны Центральной Азии вместе с Россией продолжают существовать в рамках единой миграционной системы, в которой заново сформировались сети, территории приема, маршруты транзита, т.е.

сложились прочные и долгосрочные связи между экспортерами и импортерами рабочей силы. Эти отношения нуждаются в координации, законодательном урегулировании, международном сотрудничестве, исследовательской работе, так как недостаток информации препятствует странам адекватно реагировать на вызовы, связанные с миграцией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Добыш М.А. Влияние миграции на экономическую безопасность Российской Федерации / М.А. Добыш // «Миграционное право», 2008. -№3. –С.12.
2. Орешина Н.И. Некоторые вопросы ответственности за правонарушения в сфере миграции в зарубежных странах / Н.И. Орешина // «Общество и право», 2010. -№1. -С.282-286.
3. Рязанцев С.В. Китайская миграция в России: тенденции и подходы к регулированию / С.В. Рязанцев // «Миграционное право», 2009. -№1. –С.23.
4. Хабибулин А.Г. Актуальные проблемы формирования и реализации государственной миграционной политики в контексте экономической безопасности России / А.Г. Хабибулин // Миграционное право, 2009. -№1.
5. Усманова Т.Д. Формирование и развитие рынка труда в переходной экономике Таджикистана / Т.Д. Усманова. -Душанбе: «Ирфон», 2005. -С.82-83.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В работе изучаются свойства миграционных потоков из Таджикистана на территорию России. В условиях конкурентного рынка приток иммигрантов с высоким уровнем квалификации может оказать существенное влияние на рост эффективности экономики и благосостояния.

Ключевые слова: миграция, экономическая безопасность, актуальность изучаемой проблемы, рынок труда, уровень безработицы.

THE EVALUATION OF THE MIGRATION PROCESSES INFLUENCE TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The attribute of the migration outpour from Tajikistan to Russia is studied in this scientific work. The in draft of high qualified immigrants might essential influence to the economic growth and welfare at the conditions of competitive market.

Key words: migration, economic security, the relevance of the problem being studied, the labour market, the unemployment rate.

Сведения об авторе: *М.А. Собиров* – аспирант кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: **907-38-80-38**

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

СУВЕРЕННЫЕ ФОНДЫ И БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ <i>В.А. Спановский, М.К. Хусаинов</i>	3
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>О.Н. Рахимов</i>	7
УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ <i>Адолат Джураева</i>	10
СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ КАК ПРОДУКТЫ КУЛЬТУРЫ И СПОСОБЫ ИХ ОЦЕНКИ <i>Алмакучуков Кенешбек Мукашевич</i>	14
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА НА РЫНКАХ СТРАНЫ И РЕГИОНА <i>А.Х. Абдуллоев, Дж.К. Муродов</i>	19
КРЕДИТОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА <i>Ш.Т. Одинаев, М.М. Амонова</i>	22
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ РЫНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ УСЛУГ: ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ <i>Р.Х. Гуломишоева</i>	25
НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ (НА МАТЕРИАЛАХ РТ) <i>Дж.Дж. Боймуродов</i>	28
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф.Дж. Гафуров</i>	33
СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Ф. Вахобова</i>	38
ДИНАМИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ <i>Р.М. Бобоева</i>	40
ПУТИ РАЗВИТИЯ КОНСЕРВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТАДЖИКИСТАНА <i>М.Р. Рахматуллоева</i>	43
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМИ ИНТЕГРИРУЕМЫМИ СТРУКТУРАМИ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Г.К. Кураева</i>	46
НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ФАКТОРОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ <i>Р.К. Раджабов, А.Х. Файзуллоев</i>	50
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ <i>К.Ш. Юнусов, С.Ш. Юнусов</i>	55
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ И ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ АПК ТАДЖИКИСТАНА <i>А.Г. Назарзода, Бехрузи Муродали</i>	58
К ВОПРОСУ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СРЕДНЕЙ АЗИИ <i>Х. Махмадкаримов</i>	62
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ОВЦЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ <i>А.А. Абдурахимов, А.А. Дадоходжаев</i>	66

ПРАКТИЧЕСКОЕ СРАВНЕНИЕ, АНАЛИЗ СПОСОБА РАСЧЕТА И ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ТРЕХ СИСТЕМ – ТРАДИЦИОННОЙ СИСТЕМЫ, СТАНДАРТНОЙ СИСТЕМЫ (АВС) И НОВЕЙШЕЙ СИСТЕМЫ (FABC) <i>Голами Мехран Шомурод</i>	72
ПРОБЛЕМЫ НЕФТЯНОЙ ИНДУСТРИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ИРАНА <i>Джобир Джамолсират</i>	77
ПРОЦЕСС ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ ТАДЖИКИСТАНА <i>У.А. Шарипов</i>	80
РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИХ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ: ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО <i>Б.И. Асроров, В.А. Розиков</i>	85
НИГАРИШЕ БАР ҲАРАКОТИ ҶАМЪЯИТИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>Ваҳид Болочаландар</i>	91
АРКОНИ АРЗЕБИИ АМАЛКАРДИ МАНОБЕИ ИНСОНИ <i>Маъсуми Нушарӣ</i>	97
ПЕШБИНИИ НАЗОРАТИ АМНИЯТИ МУОСИР БАР ИҶРОИ СИСТЕМАҶОИ ТАҲТИ ИНТЕРНЕТ БО ИСТИФОДА АЗ АЛГОРИТМИ ГЕНЕТИКИ: МУТОЛИАИ МАВРИДИ БОНКИ ПОРСИЁН <i>Саидмуҳаммади Боқирӣ, Саидалии Набавии Ҷошамӣ, Илҳомсодоти Ҳусейнинаждод</i>	99
БАРРАСИИ ОСОРИ ФАРҲАНГИ ВА ИҶТИМОИИ САНЪАТИ ГАРДИШГАРИ <i>Фарзона Фаёзӣ</i>	104
СИСТЕМАҶОИ ИТТИЛООТИ МУДИРИЯТ MIS <i>Фотима Ҳочӣ Алиасгарӣ</i>	108
БАРРАСИИ ТАЪСИРИ АСАРИ НАБУДАНИ ИФШОИ ИТТИЛООТ БАР БА ВУҶУД ОМАДАНИ ХУБОБИ ҚИМАТИ ДАР БОЗОРИ САРМОЯ <i>Раҳими Рафии, Алиризои Фаршеднур</i>	111
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Мошолло Хусроғои</i>	115
РОҲБАРИ ХАРИЗМАТИКИ АЗ НИГОҶИ СТРАТЕГИК ДАР ШИРКАТИ БОФАНДАГИ <i>Амузода Ҳабибулло</i>	118
БАРРАСИИ РАВАНДИ ТАҒИИРОТИ МОДЕРНИТИ БАР ДИДГОҶИ ДУХТАРОНИ ЭРОН <i>Фирузбахт Заҳра Моҳаммад</i>	121
СТРАТЕГИЯИ БОЗОРЕБИИ ХУДРАВ <i>Ҳусейни Ҷабборӣ</i>	124
ИРОАИ МОДЕЛИ АМАЛИЁТИИ ТАВОҶМАНДСОЗИИ МАНОБЕИ ИНСОНИ БО РҶЙКАРДИ РОҲБУРДИ ДАР СОЗМОНИ ТАЪМИНИ ИҶТИМОИИ ЭРОН (ВИЛОЯТИ ИСФАҶОН) <i>Сайид Акбар Ниллнур Таботабои, Меҳри Кейвонманеш</i>	129
БАРРАСИ ВА ТАЪБИНИ ОМИЛҶОИ ИРТИБОТОТ БО ТАМОЮЛИ ДАРЁФТКУНАНДАИ ПАЁМ: БА ПЕШ БУРДАНИ ПАЁМ ДАР БАРНОМАҶОИ БОЗОРЕБИИ ВИРУСИИ ИНТЕРНЕТИ БО ИСТИФОДА АЗ МОДЕЛИ ЮЧИ ТОНГ (БО РҶЙКАРД БА САНЪАТИ ХҶРОКИҶОИ ОМОДАГАРДИДА) <i>Аҳмади Кубодии Алвор, Фотимаи Ҳусейнӣ</i>	135
БАРРАСИИ РОБИТАҶО БАИНИ МУТАҒАИИРҶОИ МОЛИ ВА БОЗДЕҶИ ҒАЙРИОДИИ САҶОМ ДАР ШИРКАТҶОИ ПАЗИРУФТАШУДА ДАР БУРСИ АВРОҶИ БАҶОДОРИ ТЕҶРОН <i>Шоҳруҳи Бузургмеҳриён, Алиризо Мустафӣ</i>	141

ТАРАККИЁТИ ИҚТИСОДИ ЧУМХУРИ ТАВАССУТИ БУНЁДИ ЧАМБИЯТИ ҒАЙРИКОРРУПСИОНИИ АМСОЛИ РУМ <i>Ш.Қ. Ҳасанов</i>	147
ТАНЗИМИ ҲУКУКИ, ХИМОЯ ВА ДАСТГИРИИ ФАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРИ ДАР ЧУМХУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>А.Ф. Качқуллоев</i>	151
ХУСУСИЯТҲОИ ТАШКИЛИ ГУЗАРОНИДАНИ ТАФТИШИ АУДИТОРИ ДАР СОҲАИ КИШОВАРЗӢ <i>Қ.Х. Барфиев</i>	156
МУДИРИЯТИ ХАЛЛОҚИЯТ ДАР РАВОБИТИ БОЗОРИ КАСБУ КОР <i>Шаҳобӣ Атуӣ Қудратуллоҳ</i>	161
БАХШИ КИШОВАРЗӢ ДАР БАРНОМАҲОИ УМРОНИ ҚАБЛ АЗ ИНКИЛОБИ ИСЛОМИ <i>Алӣ Алимардонӣ</i>	165
МАВҚЕИЯТ ВА ВАЗЪИЯТИ ТУРИЗМ ДАР ВОДИ ЗАРАФШОН <i>Маҳмудризо Шерозӣ</i>	174
ДАСТАБАНДИИ МУШТАРИЕН <i>Оқозӣрати Ризо Алӣ</i>	178
ЧОРЧУБАИ ПУЕИИ МУДИРИЯТИ СТРАТЕГИИ САРМОЯИ ИНСОНИ БАРОИ МУВОҶЕҲӢ БО ЧОЛИШҲОИ ПЕШОРӢИ СОЗМОН <i>Муҳаммад Маҳдӣ Ашрофиён Раҳақӣ</i>	183
БАРАСИИ ВАЗЪИЯТИ ИҚТИСОДИИ МИНТАҚАИ ОСИЁИ ЧАНУБ ВА ҒАРБӢ <i>Аннамуҳаммад Огеркаклӣ</i>	186
ҲАЗИНАҲОИ КАМБУДИ СИФАТ <i>Муҳаммадалии Хуросонӣ</i>	189
ПОВЕДЕНИЕ УЧАЩИХСЯ ГОРОДА ТЕГЕРАН <i>Садифа Фаноӣ, Мошолло Хурсоғои</i>	194
МУДИРИЯТИ СУДИ МУБТАНИ БАР АРКОМИ ҲИСОБДОРИ ДАР МУҚОБИЛИ МУДИРИЯТИ ВОҚЕИИ СУД <i>Шоҳрухи Бузургмеҳриён</i>	197
САМАРАБАХШИИ МУДИРИЯТ ДАР БЕҲБУДИ КАИФИЯТИ ФАЪОЛИЯТҲОИ ИҚТИСОДИИ ТАРҲҲОИ ИЧРОӢ <i>Аҳмади Сардорзода</i>	201
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ИСКА (НА ПРИМЕРЕ ИРАНА) <i>Фотима Масудифар Бахрамали</i>	206
ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ ТАДЖИКИСТАНА И АФГАНИСТАНА <i>Озаӣр Омар</i>	208
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (КОНКУРЕНТНОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ) НА РЫНКЕ ТЕЛЕВИЗОРОВ ИРАНА <i>Мохлес Абади Ходжатоллаҳ</i>	215
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ИРАНА <i>Хайдар Лотфи</i>	218
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТУРИЗМА В ИРАНЕ <i>Симо Химмати</i>	221
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ <i>И.Н. Шобудинов</i>	226
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Р.К. Раджабов, У.Т. Саломова, М.Х. Саидова, Н.Р. Раджабова</i>	230

ТИПОЛОГИЯ ИНСТИТУТОВ РЫНКА ТРУДА <i>Р. Мусоева</i>	233
ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЛИЗИНГА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ <i>Л.С. Рахмонов</i>	236
ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>А.Г. Шарипова, Л.Ф. Солиева</i>	241
ҲИСОБОТИ МОЛИЯВИ ОИД БА ФАЪОЛИЯТИ ЛИЗИНГИ <i>Ф.Ф. Фафоров, Д.У. Уроқов</i>	246
ОМИЛҲОИ АСОСИИ БЕҲТАРШАВИИ САТҲИ ЗИНДАГИИ АҲОЛӢ <i>С.С. Мирзоев, С.Ш. Бекова</i>	248
ТАКМИЛДИҲИИ ТАРЗ ВА УСУЛИ БАҲОДИҲИИ УСТУВОРИИ МОЛИЯВӢ ДАР ТАҲЛИЛИ МОЛИЯВӢ <i>О.М. Алиев</i>	254
КОРРУПСИЯ ЯКЕ АЗ ТАҲДИДҲОИ АМНИЯТИ ДАВЛАТ <i>Ш.Н. Нидоев</i>	259
ҲАМКОРИИ МУШТАРАКИ ДАВЛАТУ СОҲИБКОР ЧУН СИФАТИ ИҚТИСОДИЕТИ ОМЕХТА <i>А.Б. Мирсаидов, С.М. Шукуров</i>	262
МУДИРИЯТИ ИРТИБОТ БО МУШТАРИЁН <i>Меҳди Фуломи Мушконӣ</i>	267
МУАММОҲОИ КАЛКУЛЯТСИЯИ АРЗИШИ МАҲСУЛОТ ДАР МАРКАЗҲОИ ҶАВОБГАРӢ ДАР ИСТЕҲСОЛОТИ ДӢЗАНДАГӢ <i>Ҷамила Каримӣ Шод</i>	270
ТАБИИИ МОДЕЛИ ҶОМЕЪ АЗ АВОМИЛИ МУАССИР ДАР МУДИРИЯТИ ДОНИШ <i>Қосим Аҳмади Лошакӣ</i>	273
БАРРАСИИ ТАЪСИРИ АМАЛКАРДИ БУНГОҲҲО ҚАБЛ АЗ АРЗАИ УМУМИИ АВВАЛИЯ БАР УФТИ ҚИМАТИ САҲОМ ДАР БУРСИ АВРОҚИ БАҲОДОРИ ТЕҲРОН <i>Аббоси Истиклоли Мутлак, Ҷалили Худонараст Шерозӣ, Захро Зоре</i>	278
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ WTO И ЕВРО АЗЭС <i>А. Агзамов</i>	285
РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ ФИЛОСОФИИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>А. Бобиев</i>	289
ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ АДАПТАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА ТАДЖИКИСТАНА <i>Х.Ш. Пулодова, Р.И. Самадов</i>	294
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>М.А. Собиров</i>	297

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Порядок рецензирования научных статей, представляемых в журнал «Вестник Таджикского национального университета»

Статьи, поступающие в редакцию, проходят предварительную экспертизу (проводятся членами редколлегии – специалистами по соответствующей отрасли науки) и принимаются в установленном порядке. Требования к оформлению оригинала статей приводятся в в каждом номере журнала.

Если рукопись принята, то редакция сообщает автору замечания по содержанию и оформлению статьи, которые необходимо устранить до передачи текста на рецензирование.

Затем статьи рецензируются в обязательном порядке членами редколлегии журнала или экспертами соответствующей специальности (кандидатами и докторами наук).

Рецензия должна содержать обоснованное перечисление качеств статьи, в том числе научную новизну проблемы, её актуальность, фактологическую и историческую ценность, точность цитирования, стиль изложения, использование современных источников, а также мотивированное перечисление её недостатков. В заключении дается общая оценка статьи и рекомендации для редколлегии – опубликовать статью, опубликовать её после доработки, направить на дополнительную рецензию специалисту по определенной тематике или отклонить. Объем рецензии - не менее одной страницы текста.

Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом рукописи. После доработки статья повторно рецензируется, и редколлегия принимает решение о ее публикации.

Статья считается принятой к публикации при наличии положительной рецензии и если её поддержали члены редколлегии. Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от даты поступления ее окончательного варианта.

Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора. Рецензентам не разрешается снимать копии статей для своих нужд.

Рецензенты, а также члены редколлегии не имеют права использовать в собственных интересах информацию, содержащуюся в рукописи, до её опубликования.

Мухаррири масъул: **М. Ибодова**
Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**
Мухаррирон: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева, М. Манонова**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**
Редакторы: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева, М. Манонова**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37

ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37

Тел: 227-74-41 **Е-mail: vestnik-tnu@mail.ru**

Сайт ТНУ: www.tnu.tj