

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/6 (144)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2014

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Сафаров Б.А. - зам. гл. редактора, кандидат юридических наук, доцент
Абдулазизов В. – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2014
Вестник Таджикского национального университета, 2014**

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ВЫДЕЛЕНИЯ ПЕРЕМЕННОЙ ЧАСТИ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т.В. Шишкова, Д.М. Волошин, К.Х. Барфиев
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
Таджикский национальный университет

Работа предприятий в условиях рыночной экономики требует эффективного ведения хозяйства для выживания в условиях жесткой конкуренции и получения прибыли.

Эпоха формирования вертикально интегрированных холдингов в основном завершилась. Акционеры и менеджеры российских компаний все больше связывают понятие успеха с внутренней экономикой своих предприятий и начинают предпринимать активные действия, призванные обеспечить наибольшую эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

Время формирования корпоративной структуры бизнеса, когда компании боролись за предприятия и формировали из них холдинги, прошло. Сейчас приоритетной задачей является налаживание эффективного управления этими предприятиями. Неотъемлемой частью управления компанией является система управленческого учета*.

Таким образом, на данном этапе конкуренция компаний (в т.ч. их подразделений) на отечественном рынке будет вестись на поле внутренней экономики. А основным инструментом в борьбе за конкурентоспособность будет информация о внутренней экономике каждого подразделения, поставляемая системой управленческого учета предприятия.

В таких условиях неизмеримо возрастает роль управленческого учета на предприятиях, который позволяет получить всю необходимую информацию для принятия эффективного управленческого решения. Правильно организованная система управленческого учета занимает одно из важнейших мест в системе управления предприятием.

В качестве важнейшей составляющей системы управленческого учета является управление затратами на производство. Одним из основных способов группировки затрат, применяемых в современной международной практике и теории управленческого учета, является разделение затрат по отношению к объему производства на постоянные и переменные. В странах с развитой рыночной экономикой полученная на основе такого деления информация лежит в основе решений по организации производства.

Проблема изучения разделения затрат на постоянные и переменные в качестве базы для принятия управленческих решений является комплексной задачей, предусматривающей рассмотрение ряда вопросов. Среди них - определение сущности затрат на производство, методы их распределения, процесс принятия управленческих решений. Следует отметить, что вид деятельности компании предопределяет классификацию затрат для их распределения, например, для производственных предприятий – на переменные и постоянные, для сферы услуг – на прямые и косвенные, для торговли – на основные и накладные.

О важности рассмотрения проблем управленческого учета в таком аспекте свидетельствует тот факт, что современный управленческий учет, который в конце XIX века выделился в самостоятельный вид деятельности предприятия, ставит перед собой четыре основные цели, исходя из которых можно сделать вывод, что разделение затрат на переменные и постоянные необходимо для (1) оказания информационной помощи управляющим менеджерам, (2) проведения контроля и прогнозирования расходов, (3) осуществления выбора наиболее эффективных путей развития предприятия, (4) принятия оперативных управленческих решений.

* Комплекс мероприятий по организации выявления, измерения, сбора, анализа, подготовки, интерпретации, передачи и приема информации преимущественно о затратах и результатах хозяйственной деятельности в интегрированной системе учета, нормирования, планирования, контроля и анализа с целью формирования достаточной информационной базы внутренним пользователям для оперативного и стратегического управления как предприятием в целом, так и его структурными подразделениями в рутинных и проблемных ситуациях.

Следует отметить, что в традиционном бухгалтерском учете до сих пор не разделяют затраты на переменные и постоянные, а собирают затраты по основным элементам. Между тем разделение затрат позволяет (1) проводить анализ “затраты - объем - прибыль”, (2) производить расчет и анализ критической точки, (3) использовать систему “Директ - Костинг”.

В теории классификации затрат на постоянные - переменные существует **два подхода к изучению их поведения**: *микроэкономический* и *бухгалтерский*.

Согласно микроэкономическому подходу поведение затрат рассматривается с учетом всех факторов. Причем, упрощенное подразделение затрат на две части и графическое их представление в виде прямой линии неприемлемо. С точки зрения микроэкономической теории линия затрат - это кривая, которую называют кривой общих затрат. Исследования поведения затрат с позиций микроэкономического анализа носят прежде всего теоретический характер, и в силу сложности и малой практической применимости они *не получили широкого распространения*.

Бухгалтерский подход во многом прагматический. Согласно этому подходу затраты делятся, как правило, на две группы: переменные и постоянные. Расхождения между бухгалтерским и микроэкономическим подходами к поведению затрат существенны, когда речь идет о линии затрат от нулевого до максимального объемов производства. Если касаться изменения затрат в практических пределах изменения объема производства, то в данном случае различия сводятся к минимуму, поскольку в практических целях кривую затрат можно рассматривать как прямую. При таком подходе график и линия затрат приводят к подразделению всех затрат на постоянную и переменную части.

В соответствии с бухгалтерским подходом все затраты делятся на постоянные и переменные. Но даже при использовании данного подхода нельзя игнорировать тот факт существования смешанного типа большого числа видов затрат, которые носят *полупеременный характер*. Поэтому в рамках бухгалтерского подхода в теории и практике западного управленческого учета применяется ряд методов разделения затрат на переменную и постоянную части. На предлагаемом примере[†] можно рассмотреть такие методы распределения затрат: (1) метод корреляции, (2) метод наименьших квадратов, (3) метод высшей и низшей точек.

Отметим, что в рамках бюджетов дифференциацию затрат на переменные и постоянные следует производить не только по производственной, но и по коммерческой деятельности (управленческие расходы, как правило, фиксированы).

В таблице №2 показано, что все затраты могут быть распределены на три **группы (по происхождению)**: производственные – коммерческие – управленческие, и внутри каждой такой группы можно выделить переменные и постоянные **элементы (по характеру поведения)**.

Таблица 1. Распределение затрат на три основные группы по природе возникновения

Производственные		Коммерческие		Управленческие
переменные	постоянные	переменные	постоянные	постоянные
Прямые затраты на материалы	Амортизация фондов	Премияльные, бонусы менеджерам по продажам	Затраты на рекламу	Как правило, содержат только постоянные элементы затрат. Например, зарплата работников головного офиса (управленческий персонал, финансовый отдел и пр.) и обеспечивающих служб.
Прямые затраты на оплату труда	Затраты на вспомогательные материалы, которые нельзя отнести на конкретный вид продукции			
Затраты на топливо, газ, электроэнергию для технологическ	Зарплата прочего производственно го персонала с зачислениями	Командировочные расходы, связанные со сбытом конкретного	Расходы на содержание отдела маркетинга	
	Арендная плата.			

[†] Пример представлен на основе данных по производству стерильных салфеток за 2013 год (данные таблицы №1). В таблице представлена информация об объемах производства (тыс. ед.) и совокупных затрат (в тыс. рублей) за 12 месяцев.

их нужд	Лизинговые платежи и др.	вида продукции	Представительские расходы	
Расходы на тару и упаковку готовой продукции	Оплата услуг мобильной связи			
	Оплата услуг интернета			
	Канцелярские принадлежности			

Методы разделения затрат на постоянные и переменные достаточно полно представлены в специальной литературе. Джай К. Шим, Джойл Г.Сигел обсуждают минимаксный и регрессионный анализ (2, с. 89-93), К.Друри раскрывает суть метода минимума и максимума (1, с.291), Е.С. Стоянова указывает на три основных метода: максимальной и минимальной точки, графический (статистический), метод наименьших квадратов (3, с.182-189).

В общем виде разделение совокупных затрат на постоянную и переменную компоненты соответствует расчету параметров в линейном уравнении вида (в общем виде):

Уравнение №1

У	=	А	+	В	*	Х	, где
		А		- сумма постоянных затрат			
		В		- норматив переменных затрат			
		У		- сумма совокупных затрат			
		Х		- объем производства			

Минимаксный метод. Минимаксный метод (метод высшей и низшей точек) для определения параметров а и в в уравнении ($y=a+v*x$) использует две крайние точки (наименьшее и наибольшее значение объемов производства (x)). Считается, что положение этих двух точек на графике в большей степени зависит от уровня деловой активности x, чем от конкретных значений совокупных затрат. Последовательность реализации метода зададим в виде следующих шагов (рисунки №1):



Рис. 1. Алгоритм расчета норматива переменных затрат с использованием минимаксного метода.

Таблица 2. Пошаговая реализация минимаксного метода

ШАГИ	ОПИСАНИЕ	ПРАКТИЧЕСКИЙ РЕЗУЛЬТАТ
1	На основании фактических учетных данных об объемах производства за ряд периодов. Например, за 12 месяцев года, выбирается максимальное и минимальное значения деловой активности (x)	X: x макс и x мин
2	Находится разность	X = (x макс) – (x мин)
3	На основании фактических учетных данных о совокупных затратах за эти же периоды выбираются максимальное и минимальное значения совокупных затрат	Y: (Y макс) – (Y мин.)
4	Определяется разность совокупных затрат, соответствующих наибольшему и наименьшему значениям объема производства	Y = (Y макс) – (Y мин.)
5	Рассчитывается норматив переменных затрат (параметр «В» в уравнении № 1)	Н пер = (дельта Y) / (дельта X)
6	Найти величину постоянных затрат	Y пост = (Y макс) – (Н пер)*(X макс)
7	Составление уравнения совокупных фактических затрат	Y=Y пост+(Н пер)*X
8	Норматив Н пер используется в расчетах переменных затрат	S пер = (Н пер)*(Xб), где Xб – бюджетный показатель объема производства.

Подставляя в уравнение $Y = (Y \text{ пост}) + (Н \text{ пер}) * (X)$ различные значения **X**, можно установить общую величину затрат при каждом конкретном запланированном объеме производства.

Преимущества такого подхода очевидны: благодаря сопоставлению плановых задач и полученных фактических результатов на промежуточном этапе, анализируя такого рода отклонения, появляется возможность предпринять оперативные меры для исправления или корректировки намеченных планов. Это повышает управляемость, предсказуемость и уверенность в итоговом результате.

Для наглядности применения данного метода, используя данные таблицы №1, произведем практические расчеты в соответствии с методом высшей и низшей точек.

Из всей совокупности информации выбираем данные за месяцы с максимальным и минимальным значениями объема производства. Максимальный объем производства составляет 27,74 тыс. единиц в январе, минимальный 26,80 тыс. единиц в июле. Совокупные расходы минимальны в августе и равны 603,34 тыс.руб., максимальны в июне = 620,27 тыс.руб. Разница в уровнях объема производства за эти два периода: 0,94 тыс. единиц.; а в уровнях затрат: 16,93 тыс. руб. Тогда ставка переменных расходов на одну единицу составит:

$$16,93 / 0,94 = \mathbf{18,01} \text{ (рублей \ 1 единица)}$$

(столбик А)		тыс. единиц продукции
Минимальное значение X	июль	26,80
Максимальное значение X	январь	27,74
разница X макс.-X мин.		0,94
(столбик В)		тыс. рублей
Минимальное значение Y	август	603,34
Максимальное значение Y	июнь	620,27
разница Y макс.-Y мин.		16,93
Н пер. затрат (норматив переменных затрат) тыс. рублей на тыс. единиц	=	18,01
Y пост=Y макс-Н пер*X макс	=	620,27
		-
		499,62
		=
		120,65

Определим абсолютную величину постоянных затрат, которая для любого уровня производства остается неизменной: $620,27 - 499,62 = 120,65$ тыс. руб.

Уравнение затрат для данного метода будет иметь вид:

$$y = 120,65 + 18,01 \cdot x$$

Данное уравнение представляет собой ничто иное как *формулу гибкого бюджета*, позволяющего оценить величину затрат при разных объемах производства, а также возможность корректировать бюджет при текущих изменениях величин затрат.

Статистический метод. Статистический (графический, регрессионный, корреляционный) метод основан на применении корреляционного анализа, хотя сами коэффициенты корреляции не определяются.

Суть метода сводится к расчету норматива переменных затрат благодаря использованию простой регрессии, предполагающей наличие одной независимой переменной, что безусловно накладывает определенные ограничения на применимость данного метода в случае рассмотрения нескольких видов затрат (X – объем деловой активности, который может измеряться в зависимости от специфики деятельности компании: объем производства, сбыта, объем оказанных услуг, количество обработанных заказов и пр).

С точки зрения графической интерпретации данного метода точки А и Б есть пересечение линий затрат и объема соответственно для минимального и максимального уровней объема производства. Прямая АБ - это линия поведения расходов на содержание и эксплуатацию машин и оборудования. Точка пересечения этой линии с осью ординат для нулевого объема показывает величину постоянных расходов (120,67 тыс. руб.).

Простота и доступность этого метода послужили причиной его широкого применения. Однако *существенным минусом* данного метода является то факт, что надежность всецело зависит от выбора точек. При этом нужно исключать из расчета случайные, нехарактерные точки.

Пошаговая реализация метода представлена ниже в таблице №3.

Таблица 3. Пошаговая реализация статистического метода

ШАГИ	ОПИСАНИЕ	ПРАКТИЧЕСКИЙ РЕЗУЛЬТАТ
1	Все точки X и Y попарно наносятся на график. По горизонтальной оси X – объемы производства и по вертикальной оси Y – величина совокупных затрат.	
2	Визуально проводится линия совокупных затрат, которая пересекаясь с осью ординат (значение Y при X=0), показывает величину постоянных расходов в общей сумме затрат.	
3	Находится точка пересечения линии тренда с вертикальной осью Y, т.е. точка, в которой переменные затраты равны нулю, следовательно, совокупные затраты по величине совпадают с постоянными (Y пост). Иными словами данная точка характеризует величину затрат при нулевом объеме производства, т.е. совокупные затраты равны постоянным.	Через две типичные точки (характеризуют минимальный и максимальный объем производства и соответствующие им уровни совокупных затрат) составляется система двух уравнений
4	По исходным данным о фактических объемах производства рассчитывается средний объем производства по арифметической простой:	$x_{cp} = \frac{\sum_{k=i}^{12} x_k}{12}$, где X – объем производства в K-м месяце.
5	Определяется норматив переменных затрат:	$H_{пер} = (Y_{ср} - Y_{пост}) / X_{ср}$ или подстановкой полученного значения Y в исходное уравнение
6	Составление уравнения совокупных фактических затрат	$Y = Y_{пост} + (H_{пер}) \cdot X$

Для наглядности применения данного метода, используя данные таблицы №1, произведем практические расчеты в соответствии со статистическим методом:

{	603,34	=	У	+	26,8	*	Х
	620,27	=	У	+	27,7	*	Х

Решив несложную систему уравнений, получим значение $X = 18,01$ тыс. единиц, $Y = 120,67$ тыс. руб.

Уравнение затрат для данного метода будет иметь вид:

$$y = 120,67 + 18,01 \cdot x$$

Статистический (графический, регрессионный, корреляционный) метод базируется на принципе, заложенном в бухгалтерском подходе к поведению и распределению затрат. Данный подход, как было отмечено выше, определяет несколько упрощенное распределение затрат только на постоянную и переменную части, игнорируя даже полупеременный характер затрат. Согласно такой концепции графическое представление затрат в виде прямой допустимо. Но на практике построить такую прямую удастся лишь в ограниченном числе случаев. Следует признать, что микроэкономический подход более гибкий, т.к. принимает во внимание многие прочие факторы поведения затрат. С точки зрения микроэкономической теории линия затрат - это кривая, которую называют кривой совокупных затрат.

Таким образом, статистический метод распределения затрат базируется на принципах бухгалтерского подхода и в случае присутствия полупеременной части затрат, может содержать большую погрешность в результатах.

Метод наименьших квадратов. Наиболее точным методом дифференциации затрат является метод наименьших квадратов.

Данный метод позволяет наиболее точно определить состав общих затрат и содержание в них постоянной и переменной составляющих. Согласно этому методу рассчитывают коэффициенты a и a_0 в уравнении прямой $y = a_0 + ax$ таким образом, что квадрат расстояний от всех точек совокупности до теоретической линии регрессии минимальный.

Основными задачами при изучении корреляционных зависимостей является парная корреляция, т.е. зависимость между двумя признаками (результативным и одним из факторных).

Основными задачами при изучении корреляционных зависимостей являются:

- (1) Отыскание математической формулы, которая бы выражала эту зависимость Y от X ;
- (2) Измерение тесноты такой зависимости.

Решение первой задачи, т.е. определение формы связи с последующим отысканием параметров уравнения, называется нахождением уравнения связи (уравнения регрессии). Показатели, рассматриваемые как функция x , обозначают u_x (читается "игрек", выравненный по "икс").

Возможны различные формы связи:

1. Прямолинейная: $U_x = a_0 + a_1 \cdot x$;

2. Криволинейная в виде:

2.1. параболы второго порядка $U_x = A_0 + A_1 + (A_2) \cdot (X^2)$ (или высших порядков);

2.2. гиперболы $U_x = A_0 + (A_1) / x$;

2.3. показательной функции $U_x = (A_0 \cdot A_1)^x$ и т. д.

Параметры для всех уравнений связи чаще всего определяют из так называемой системы нормальных уравнений, отвечающих требованию "метода наименьших квадратов" (МНК). Это требование можно записать как $(y - u_x)^2 \min$, или при линейной зависимости, $u_x = a_0 + a_1 x$, $(y - a_0 - a_1 x)^2 \min$, т. е. требуется определить, при каких значениях параметров a_0 и a_1 сумма квадратов отклонений y от u_x будет минимальной. Найдя частные производные указанной суммы по a_0 и a_1 и приравняв их к нулю, легко записать систему уравнений, решение которой и дает параметры искомой функции, т.е. уравнения регрессии.

Так система нормальных уравнений при линейной зависимости имеет вид:

$$\begin{cases} n \cdot a_0 + a_1 \cdot x = y \\ a_0 \cdot x + a_1 \cdot x^2 = xy \end{cases}$$

Если связь выражена *параболой второго порядка*:

$yx=a_0+a_1*x+(a_2)*x^2$, то система нормальных уравнений для отыскания параметров a_0, a_1, a_2 выглядит следующим образом:

$$\begin{cases} n*a_0+a_1*x+(a_2)*x^2 = y \\ a_0*x+(a_1)*x^2 + a_2*x^3 = xy \\ (a_0)*x^2 +a_1*x^3+ a_2*x^4 = (x^2)*y \end{cases}$$

Вторая задача - измерение тесноты зависимости - для всех форм связи может быть решена с помощью исчисления теоретического корреляционного отношения:

В случае линейной зависимости корреляционное отношение ρ может быть заменено линейным коэффициентом корреляции (r), тогда a_1 - коэффициент регрессии в уравнении связи, и - соответственно среднее квадратическое отклонение в ряду x и в ряду y .

Линейный коэффициент корреляции может принимать по модулю значения от 0 до 1 (знак "+" при прямой зависимости и знак "-" при обратной зависимости).

Пошаговая реализация метода представлена ниже в таблице №4.

Таблица 4. Алгоритм расчета норматива затрат с использованием наименьших квадратов

шаги	Описание	Практический результат
1	Расчет среднего объема производства (X_{cp})	Расчет X_{cp}
2	Находятся линейные отклонения dx фактических объемов производства от исчисленной средней X_{cp}	$dx = (X - X_{cp})$
3	Расчет совокупных затрат Y_{cp}	Расчет Y_{cp}
4	Находятся линейные отклонения dy фактических объемов производства от исчисленной средней Y_{cp}	$dy = (Y - Y_{cp})$
5	Расчет $(X_k - X)^2$	$(X_k - X)^2$
6	Расчет $(X_k - X_{cp})x(Y_k - Y_{cp})$	$(X_k - X_{cp})*(Y_k - Y_{cp})$
7	Расчет норматив переменных затрат ($H_{пер}$)	$H_{пер} = \frac{\sum_{k=1}^{42} (x_k - x_{cp})(y_k - y_{cp})}{\sum_{k=1}^{42} (x_k - x_{cp})^2}$
	Сумма переменных затрат	$U_{пер} = (H_{пер})*(X_{cp})$
	Сумма постоянных затрат	$U_{пост} = Y_{cp} - U_{пер}$
8	Составление уравнения совокупных фактических затрат	$Y = U_{пост} + (H_{пер}) * X$

Для наглядности применения данного метода, используя данные таблицы №1, произведем практические расчеты в соответствии с статистическим методом:

Столбик Д		
$(X_k - X_{cp})^2$	=	14,11
Столбик Е		
$(X_k - X_{cp})*(Y_k - Y_{cp})$	=	0,78
$H_{пер}$	=	14,11
		0,78
		=
		18,09

Упер	=	Нпер	*	Xcp
		18,09	*	27,48
				=
				497,113
Упост	=	Уcp	-	Упер
		615,67	-	497,11
				118,56

Уравнение затрат для данного метода будет иметь вид:
 $y = 118,56 + 18,09*x$

Что касается метода наименьших квадратов, то он чувствителен к значительным отклонениям от средних, и иногда более грубые методы могут давать более точные результаты.

Выше рассмотрен несколько упрощенный вариант применения метода наименьших квадратов. Это связано с тем, что во внимание помимо объема производства принимается только одна объединенная и внутри не столь однородная группа – совокупные затраты. На практике на каждом предприятии можно выделить несколько доминирующих составляющих совокупной величины затрат, например, электроэнергия, износ инструментов, расход горюче-смазочных материалов и т.д. в зависимости от специфики деятельности. Ниже рассмотрен пример этой направленности[‡].

Исследовать поведение различных видов затрат в зависимости от объема производства и разделить затраты смешанного типа на их постоянную и переменную части можно при помощи стандартной программы. На основе приведенных в таблице №5 данных, полученных в результате применения стандартной программы, представим аналитические возможности такого подхода.

Таблица № 5. Данные и расчет показателей, используемых для расчета норматива переменных затрат в условиях наличия и возможности выделения нескольких доминирующих составляющих совокупной величины затрат, например, электроэнергия, износ инструментов, расход горюче-смазочных материалов и т.д.

Вид затрат	Среднее значение затрат	Уравнение парной регрессии	Коэф. парной корр-ии	Доля постоянных затрат	Доля переменных затрат	Коэф. корр-ии
Затраты на электроэнергию	22,92	$Y=0,587+0,001531x$	1	0,26	0,974	0,85
Износ инструмента	24,08	$Y=1,411+0,001555x$	0	0,59	0,941	0,18
Затраты на содержание обор-я	759,26	$Y=562,705+0,0134x$	1	0,74	0,26	0,62
Общехозяйственные расходы	558,837	$Y=549,717+0,00062x$	-	0,62	0,74	0,03

Свободный член в уравнении парной регрессии показывает величину постоянных затрат, а коэффициент при X - долю переменных затрат на единицу выпускаемой продукции.

Анализируя полученные данные из таблицы №6, получим следующие выводы:

- Затраты на электроэнергию и износ инструмента в основном переменные;
- Доля переменных затрат в среднем их значении за месяц достаточно высока: 97,4% (электроэнергия) и 94,1% (износ инструмента);
- Цеховые расходы носят в целом постоянные расходы (на 98,4%);
- Затраты на содержание и эксплуатацию машин и оборудования имеют постоянный характер (на 74%).

О том, насколько тесная связь сложилась между отдельными видами затрат и объемом производства, можно судить по коэффициенту парной корреляции. Он ближе к 1, когда затраты и объем производства тесно связаны, т.е. расходы носят ярко выраженный переменный характер (в случае расходов на электроэнергию $K=0,85$); коэффициент колеблется в интервале своего среднего значения, когда затраты смешанные (для расходов на содержание и эксплуатацию машин и оборудования $K=0,62$); коэффициент парной корреляции практически равен нулю, $K=0,03$, если нет ярко выраженной связи между затратами и объемом производства (пример - общехозяйственные расходы).

Подставляя в уравнения парной корреляции различные значения X (объема производства), можно определять величину общих затрат данного вида.

Уравнения, которые получили название **сметных**, широко применяются в практике западного управленческого учета. При их помощи не только определяют (1) вид, тесноту связи между затратами и объемами производства, но и (2) долю постоянных затрат в

[‡] Пример представлен на основе данных по производству и сборке автомобильных кабин за 2008 год (данные таблицы №5).

их общей сумме, а главное (3) прогнозируют поведение себестоимости или отдельных ее элементов на определенный период с достаточной степенью точности.

Перечисляя различные методы, связанные с распределением затрат на переменную и постоянную части, целесообразно в нескольких словах отметить так называемый **«котловой» метод**, который иногда встречается на практике и в публикациях.

Он заключается в том, что вся сумма смешанных затрат (выделить из которых переменную часть достаточно сложно) распределяется пропорционально всему объему производимой продукции. Такой подход полностью оправдывает свое название и говорить о его целесообразности достаточно сложно, даже при наличии одного вида продукта, не говоря уже о том, когда компания может производить несколько видов товара. Точность и экономическая целесообразность получаемых результатов в области себестоимости и ценообразования носит чрезвычайно условный характер. Его применение на практике может быть оправдано только тем, что так или иначе затраты должны быть отнесены на объект затрат, которым выступает единица производимой продукции.

Сравнение величины переменной части, полученной разными методами

	Метод максимальной и минимальной точек (минимаксный)	Статистический (графический, регрессионный, корреляционный)	Метод наименьших квадратов	Котловой метод (в качестве справки)
Значение переменной части (руб./единица)	18,01064	18,01063	18,09	7387,98/329,81=22,40
Значение постоянной части (руб./единица)	120,65	120,67	118,56	-
Ранжирование по мере возрастания от 1(мин) до 4 (макс)	2	1	3	4

В итоге можно провести сравнительный анализ достоинств и недостатков рассмотренных методов распределения затрат.

Метод распределения	«-»	«+»
Метод максимальной и минимальной точек (минимаксный)	Поскольку для расчета выбираются только две крайние точки, результат может быть не совсем точным (репрезентативным), т.к. исходные максимальные и минимальные значения могут не являться типичными для всей совокупности точек, характеризующих собой соотношение объема производства - уровень совокупных затрат. Поэтому существенным минусом данного метода является тот факт, что надежность всецело зависит от выбора точек. При этом нужно исключать из расчета случайные, нехарактерные точки.	Простота и доступность этого метода послужили причиной его широкого применения.
Статистический (графический, регрессионный, корреляционный)	Базируется на принципах бухгалтерского подхода и в случае присутствия полупеременной части затрат, может содержать большую погрешность в результатах. Крайне зависим от характера случайности связи выбранных точек для построения кривой, отражающей зависимость между объемом производства и характером поведения затрат – степени их распределения на переменную и постоянную части.	Наглядность представления данных дает дополнительные возможности к анализу характера взаимосвязи поведения затрат при разных уровнях производства.
Метод наименьших квадратов	Чувствителен к значительным отклонениям от средних, и иногда более грубые методы могут давать более точные результаты.	Позволяет наиболее точно определить состав совокупных затрат и содержание в них постоянной и переменной составляющих

Следует подчеркнуть, что полученное уравнение совокупных затрат, используя три метода распределения совокупных затрат на переменные и постоянные, по сути ни что иное как **формула гибкого бюджета**, позволяющая оценить уровень затрат при разных объемах производства. Это позволит при необходимости скорректировать подготовленный бюджет уже на более ранней стадии анализа и контроля его исполнения.

Подведя итоги, необходимо отметить: если ни один из рассмотренных методов не является универсальным, тогда для получения полноценного представления о переменной части затрат, целесообразно использовать все выше предложенные методы. Это предоставит исчерпывающую информацию, на основе которой можно очертить диапазон искомого значения, и позволит расставить акценты в пользу более точных методов распределения затрат в зависимости от конкретных условий их применения.

Влияние метода учета затрат при формировании финансовых результатов компании. Метод учета переменных затрат (Директ-костинг) - это подход к учету затрат и калькулированию себестоимости продукции, при котором для исчисления себестоимости продукции учитываются только переменные производственные затраты. (1) **Прямые материальные затраты**, (2) **прямые трудовые затраты** и (3) **переменные общепроизводственные расходы** являются теми элементами себестоимости, которые участвуют при расчете себестоимости продукции. Постоянные общепроизводственные расходы рассматриваются как *расходы текущего отчетного периода*.

Сторонники метода учета переменных затрат считают, что компания имеет постоянные операционные затраты вне зависимости от того, работает она или нет. Например, расходы на аренду оборудования, заработная плата руководителя цеха, налоги на имущество и многие другие расходы будут иметь место, даже если в этом цехе ничего не производится в этот период. **Эти затраты не имеют прямой зависимости с объемом производства и не должны учитываться при расчете себестоимости единицы продукции.** Постоянные производственные затраты имеют более тесную связь с временным периодом, а не с объемом производства. Противники метода переменных затрат утверждают, что без постоянных производственных расходов производство остановится, поэтому эти затраты являются составной частью себестоимости продукции.

При оценке метода учета переменных затрат необходимо учитывать, что он полезен для целей принятия внутренних управленческих решений, но международные стандарты бухгалтерского учета не рекомендуют использовать метод учета переменных затрат при составлении внешней финансовой отчетности, при расчете налогооблагаемой прибыли (при использовании метода переменных затрат себестоимость будет меньше, чем при методе полных затрат, компания покажет меньшую прибыль из-за больших расходов текущего периода и заплатит меньше налогов). Применение различных методов учета затрат влияет на величину себестоимости продукции и тем самым на **сумму финансовой прибыли**.

При методе учета переменных затрат при расчете себестоимости единицы продукции учитывают только переменную часть производственных расходов, а все постоянные расходы рассматриваются как затраты, относимые на период времени. Следовательно, постоянные затраты не относятся к остаткам готовой продукции на складе и себестоимости реализованной продукции, а полностью списываются на **уменьшение операционной прибыли**.

Метод учета полных затрат. При методе учета полных затрат, напротив, все производственные затраты (и переменные и постоянные) участвуют в расчете себестоимости продукции. При использовании этого метода только (1) *коммерческие*, (2) *административные расходы* рассматриваются как **периодические расходы**.

При методе учета полных затрат себестоимость реализованной продукции будет, как правило, больше, чем при методе учета переменных затрат, потому что в этом случае все производственные затраты как переменные так и постоянные, включаются в производственную *себестоимость*, и они участвуют в расчете себестоимости единицы продукции, которая в результате *будет больше, чем при методе учета переменных затрат*. Все производственные затраты, как прямые материальные, прямые трудовые, так и общепроизводственные расходы распределяются между остатками незавершенного производства, остатками готовой продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Практическое применение норматива переменных затрат в организации и планировании результатов экономико-хозяйственной деятельности компании. После рассмотрения основных методов распределения затрат на переменную и постоянную

части и значения использования, полученной на их основе, *формулы гибкого бюджета*, следует отметить практическую применимость выделения переменной части затрат.

Выделение переменной составляющей из совокупных затрат важно, по крайней мере, по следующим причинам:

- Именно переменные затраты подлежат контролю и регулированию;
- Составление «гибкого» бюджета базируется на выделении переменной части затрат (норматив переменных затрат на единицу производства), позволяющей спрогнозировать затраты при разных уровнях производства, скорректировать бюджеты для контроля и анализа уже на этапе исполнения;
- Норматив переменных затрат используется при расчете маржинальной прибыли и точки безубыточности, т.е. критического соотношения выручки от реализации и объема производства, при котором предприятие способно покрыть расходы без получения прибыли;
- По нормативу переменных затрат производится текущий анализ финансовых результатов, например, анализ CVP (затраты – объем – прибыль);
- Выделение переменной части лежит в основе принятия многих практических управленческих решений, например, приходиться на работу в ночное время суток, производить самим или перейти на «аутсорсинг» и прочие;
- Позволяет путем использования концепции маржинальной прибыли ранжировать продуктовую линейку предприятия, с тем, чтобы расставить акценты между основными товарами и ассортиментными (по уровню маржинальной прибыли) и тем самым регулировать объемы продаж и *запасы на складах готовой продукции*. Создание оптимального режима пополнения запасов готовой продукции позволит руководству компании оптимизировать величину оборотного капитала, что приведет к улучшению финансового положения;
- Предоставляет возможность построения «многоуровневой системы затрат», которая позволяет оценить финансовые результаты подразделений в общей структуре;
- Позволяет формировать цепочку создаваемой стоимости, которая, позволяет соотносить вклад каждого бизнес-процесса в формирование стоимости и теми затратами, которые при этом возникают.

Анализ бизнес-процессов компании позволяет схематично и системно представить все разнообразие хозяйственных операций и акцентировать внимание на основных бизнес-образующих.

К сожалению, логика анализа и формирования цепочки создаваемой стоимости только начала применяться в РФ и не успела закрепиться в нем практически. В большинстве случаев решения, в том числе о сокращении затрат, принимаются интуитивно.

Но для того, чтобы направить интуицию в нужное русло, важно рассматривать этот процесс и задачи не с точки зрения сокращения, а с точки зрения реструктуризации затрат. Только в этом случае можно рассчитывать на избавление от ненужного «балласта» и сохранения всего необходимого для продолжения успешной деятельности компании.

Сегодня, когда вследствие спада в мировой экономике предприятия находятся на пути создания или уже в процессе реализации программы сокращения затрат, актуальным становится вопрос: а какие затраты являются системными. Иными словами, без каких структурных подразделений и функций конкурентоспособность бизнеса и ресурсная база будет необратимо подорвана.

- Предоставляет возможности по созданию и внедрению программы по минимизации издержек.

Применение рассмотренных в статье методов распределения затрат на переменные и постоянные является в том числе и подходам синтетического моделирования экономико-хозяйственной деятельности предприятия и ее конкурентного окружения. Это предоставляет широкие возможности в анализе и планировании, а также при рассмотрении руководством различных сценариев развития экономико-хозяйственной деятельности и результатов компании.

Таблица 6. Данные и расчет показателей, используемых для расчета норматива переменных затрат

	А	Б	В	Г	Д	Е
месяц	объем	(Xк-	совокупные	(У-Ук)	(Xк-Хср)^2	(Xк-

	производства тыс. ед. (Хк)	Хср)	издержки, тыс. руб. (Ук)			Хср)*(Ук- Уср)
январь	26,80	-0,68	603,34	-12,33	0,46	8,39
февраль	27,25	-0,23	611,45	-4,22	0,05	0,97
март	27,30	-0,18	612,35	-3,32	0,03	0,60
апрель	27,42	-0,06	614,51	-1,16	0,00	0,07
май	27,68	0,20	619,19	3,52	0,04	0,70
июнь	27,73	0,25	620,09	4,42	0,06	1,11
июль	27,60	0,12	617,75	2,08	0,01	0,25
август	27,52	0,04	616,31	0,64	0,00	0,03
сентябрь	27,51	0,03	616,13	0,46	0,00	0,01
октябрь	27,62	0,14	618,11	2,44	0,02	0,34
ноябрь	27,64	0,16	618,47	2,80	0,03	0,45
декабрь	27,74	0,26	620,27	4,60	0,07	1,20
Итого	<u>329,81</u>	-	<u>7 387,98</u>	-	<u>0,78</u>	<u>14,11</u>
В среднем	Хср=27,48	-	Уср=615,67	-	-	-

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / Под ред. Е.С. Стояновой; – 3-е изд., перераб. И доп. –М.: Перспектива, 1998. – 656с.
2. Николаева О.Е. Стратегический управленческий учет / О.Е. Николаева, О.В. Алексева. –М.: Едиториал УРСС, 2003. - 2004.
3. Николаева О.Е. Управленческий учет / О.Е. Николаева, Т.В.Шишкова; - 4-е издание. -М.: УРСС, 2003. - 320с.
4. Шеремет А.Д. (под ред.) Управленческий учет: учебное пособие / А.Д. Шеремет. -М.: ФБК - Пресс, 2002. -512с.
5. «Постановка и реструктуризация управленческого учета в организации». По материалам конференции «Роль аналитика в управлении компанией». –Москва: ИФК «Альт», 28 июня 2003.
6. Березной А. Практический опыт российских организаций в ведении и организации системы управленческого учета / А. Березной // Роль в стратегическом и текущем управлении предприятиями исследование компании КПМГ. Доклад. -М.: Балчуг, 2001.
7. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет / К. Друри. -М.: ЮНИТИ, 1998. -783с.
8. Джай К. Шим. Основы коммерческого бюджетирования / К. Джай Шим, Г. Джойл Сигел; пер. с англ. – СПб.: Азбука, 2001. – 496с.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ВЫДЕЛЕНИЯ ПЕРЕМЕННОЙ ЧАСТИ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Составление формулы гибкого бюджета позволяет руководству детально планировать расходы предприятия и адекватно управлять изменениями. Для этого необходимо подготовить норматив переменных затрат. В теории классификации затрат на постоянные - переменные существует два подхода к изучению их поведения: микроэкономический и бухгалтерский. В рамках бухгалтерского подхода в теории и практике западного управленческого учета применяется ряд методов разделения затрат на переменную и постоянную части. На предлагаемом примере рассмотрены методы распределения затрат: (1) метод корреляции, (2) метод наименьших квадратов, (3) метод высшей и низшей точек.

В статье анализируются преимущества и недостатки различных методов и обсуждается практическая применимость полученных результатов.

Ключевые слова: поведение затрат, классификация затрат на переменные и постоянные, формула гибкого бюджета, норматив переменных затрат, уравнение совокупных фактических затрат

ROLE AND VALUE OF ALLOCATION OF VARIABLE PART OF EXPENSES THE ENTERPRISES AT THE ORGANIZATION OF COMMERCIAL ECONOMIC ACTIVITY

Formula of the flexible budget allows management detailed to plan the costs of the enterprise and adequately control change. For this necessary to prepare the standard of the variable expresses. There are In theories of cost classification on variable and fixed two approaches to study of their behavior: microeconomic and book accounting. Within the framework of accounting approach in theories and practical person of the west management account is used row of the methods of division of the expenses on variable and fixed part. On proposed example are considered methods of the sharing the expenses: (1) method to correlations, (2) method least square, (3) method high and undermost point.

In article are analyzed advantages and disadvantages of the different methods and is discussed practical applicability got result.

Key words: cost behavior, cost classification on variable and fixed, formula of the flexible budget, standard of the variable expenses, equation of the total actual costs.

Сведения об авторах: *Т.В. Шишкова* - кандидат экономических наук. доцент кафедры учета, анализа и аудита МГУ им. М.В. Ломоносова, профессор кафедры финансового учета и финансовой отчетности Национального исследовательского университета - Высшая Школа экономики, профессиональный

бухгалтер России. член экспертных групп официальных изданий на русском языке Международных стандартов финансовой отчетности и Международных стандартов аудита

Д.А. Волошин – кандидат экономических наук, кафедра учета, анализа и аудита МГУ им М.В. Ломоносова, магистр и бакалавр экономики, старший специалист отдела управленческого учета и МСФО, ООО «Арлан». Телефон: **8(905)505-63-01. E-mail: dima_msu@mail.ru**

К.Х. Барфиев – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета. Телефон: **919-16-98-64. E-mail: kobil_barfiev@mail.ru**

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

М.К. Хусаинов, Д.В. Лебедева

Московский государственный университет приборостроения и информатики

Благодаря усилению конкуренции в западных странах, а также глобализации мировой экономики управленческий учет получил широкое распространение. Необходимость управленческого учета объясняется следующими факторами: постоянный рост внутренней и внешней конкуренции, рост производственных издержек, непредсказуемость инфляционных движений. Для укрепления и удержания позиций предприятия на рынке необходимо правильно управлять его денежными потоками, инвестиционными проектами, а так же производством. Но, к сожалению, грамотного ведения традиционного бухгалтерского (финансового) учета для этого недостаточно.

При возникновении потребности в оперативной информации в 50-х гг. прошлого века была разработана эффективная система, которая отвечает на вопросы о затратах и результатах внутрифирменного управления в многоуровневых производственно-хозяйственных систем – система бухгалтерского (управленческого) учета. На отделение управленческого учета повлиял рост корпораций, появление производственного нормирования и изменение социально-экономических отношений на крупных производственных предприятиях. Уже к концу XX века управленческий учет развился в сложную систему внутренних отношений на предприятии.

В созданной информационной подсистеме (управленческий учет) не только решались учетные вопросы, но также использовались приемы и методы из близких областей: статистика, математика, планирование, организация управления экономикой предприятия и др. Главной целью такой информационной подсистемы являло генерирование полезной финансовой информации для нужд внутрифирменного управления, именно это и определило структуру управленческого учета:

- Производственный учет (традиционный учет затрат на производство и калькулирование себестоимости).

- Учетно-аналитическое обеспечение специальных управленческих решений.

- Контроль и планирование результатов и затрат.

Управленческий учет представляет собой подсистему бухгалтерского учета, которая в рамках одной организации обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования собственного контроля и управления за деятельностью предприятия. Если управленческий учет рассмотреть как процесс, то он включает в себя выявление, сбор, измерение, анализ, подготовку и интерпретацию, передачу, а так же прием информации, которая так необходима управленческому аппарату для того, чтобы он качественно выполнял свои функции.

Существовавший управленческий учет, который был нацелен на информационное обеспечение оперативных решений, принято называть традиционным.

Современному предприятию помимо операционных управленческих решений важно своевременно принимать долгосрочные, управленческие или стратегические решения. В последнее время важность этих решений значительно выросла, это связано с усилением конкуренции, а также появлением новых информационных возможностей для обработки данных. Все это дает основу ориентации на долгосрочные стратегические конкурентные преимущества, которые способствуют более стабильным выгодам для заинтересованных лиц в долгосрочной перспективе, что особенно важно с учетом изменений, которые стремительно «сглаживают» краткосрочные преимущества. Сейчас для обслуживания потребностей компании при подготовке и принятии стратегических решений необходимы новые методы управленческого решения. Совокупность всех этих методов принято называть стратегическим, современным или управленческим учетом.

Традиционный управленческий учет (далее - ТУУ) принципиально отличается от современного управленческого учета. ТУУ нацелен на информационное обеспечение операционных управленческих решений, а современный управленческий учет - на обеспечение стратегических решений. Эти различия приводят к различию используемых методов анализа. Основные различия между стратегическим и традиционным управленческим учетом представлены на рис. 1 и рис. 2, а также в табл. 1.



Рис. 1. Процесс традиционного управленческого учета [1]

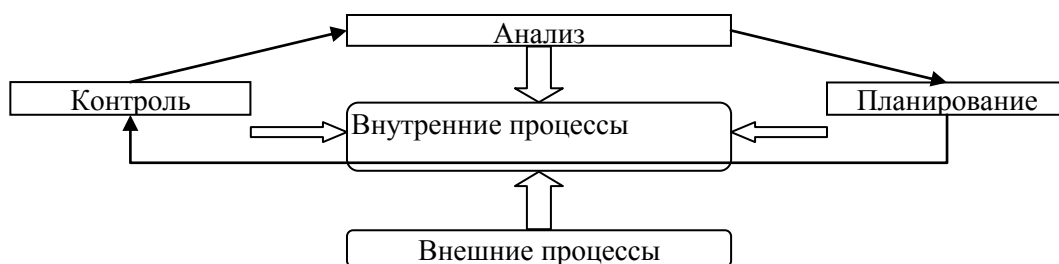


Рис.2. Процесс стратегического управленческого учета [1]

Табл. 1. Основные отличия стратегического и традиционного управленческого учета

Анализируемый аспект	Стратегический управленческий учет	Традиционный управленческий учет
Роль в организации	Занимает важную роль, т.к. адаптирован к проблемам конкретной фирмы	Роль ограничивается решением оперативных задач
Отношение к анализу затрат	1. Не все стратегически определяющие факторы являются одинаково важными в определенный момент времени 2. Для стратегического анализа объем произведенной продукции не является наиболее существенным фактором, который объясняет поведение затрат	Фактор, который определяет поведение затрат - объем производимой продукции. Именно на этом основании производится разделение затрат на переменные и постоянные
Анализ внутренних факторов и процессов	Осуществляется.	Осуществляется. Главной особенностью является большая концентрация на внутренних факторах.
Анализ внешних факторов и процессов	Осуществляется.	Не осуществляется или же анализ применяется нерегулярно.
Анализ нефинансовых факторов	Благодаря ему проводят систематизированный учет и оценку нефинансовых факторов.	Нефинансовые факторы не учитываются.
Внедрение, развитие и поддержание управленческих решений	Обеспечивается своевременное предоставление информации.	Часто информация неверна.

Главной функцией стратегического управленческого учета (далее - СУУ) является обеспечение условий для эффективной деятельности предприятия, а так же чтобы при принятии стратегических управленческих решений были удовлетворены все интересы заинтересованных лиц. Другими словами СУУ должен давать возможность определять

насколько эффективно работает организация с точки зрения различных групп интересов.

Значимые функции:

- Является системой обеспечивающей работников предприятия информацией.
- Поддерживает процесс принятия решений.
- Является технологией позволяющей изменить пути предоставления информации, если, например, предприятие не устраивает вид или форма данных.

Ключевые факторы, которые необходимы при разработке системы СУУ на предприятии, наиболее полно описаны в работе Ворда:

- Должен служить поддержкой при принятии и исполнении стратегических решений.
- Должен закрывать бреши, которые могут возникнуть при передаче информации.
- Должен помогать в определении типов решений.
- Должен снабжать менеджеров только существенной информацией.
- Выбор подходящих финансовых показателей эффективности деятельности организации.
- Должен учитывать не только финансовые показатели эффективности.
- В системе стратегического управленческого учета все затраты должны быть подразделены на регулируемые (дискреционные) и согласованные (обязательные).
- Система должна позволять разделить дискреционные затраты и затраты на технологические процессы.
- Использование метода «стандарт-хостинг» в системе стратегического учета должна носить стратегический оттенок.
- Система должна следовать изменениям времени.

В заключении хотелось бы еще раз отметить роль СУУ, которая заключается в том, чтобы выразить стратегические задачи и планы действий в конкретных показателях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет / М.А. Вахрушина. – Рид Групп, 2011. – 192 с.
2. Григорий Милов. Умелый топ-менеджер побеждает не числом / Григорий Милов // Ведомости, 2013.
3. Thomson A. Strategic management: Concept and Cases / A.Thomson, A.J. Strickland // Plano, Business Publication, 1987.

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Статья раскрывает вопрос развития концепции управленческого учета.

Ключевые слова: эффективность управленческого учета, стратегический управленческий учет, управленческий учет, основные принципы управленческого учета.

DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF MANAGEMENT ACCOUNTING

The article reveals the issue of development of the concept of management accounting

Key words: efficiency of management accounting, strategic management accounting, management accounting, the basic principles of management accounting.

Сведения об авторах: *М.К. Хусаинов* - профессор кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и аудит» Московского государственного университета приборостроения и информатики. E-mail: mkhusainov@mail.ru

Д.В. Лебедева - соискатель Московского государственного университета приборостроения и информатики

КООРДИНАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

О.Н. Рахимов

Таджикский национальный университет

Повышение эффективности национальной инновационной системы обеспечивается слаженным взаимодействием существующих и создаваемых ее элементов.

Общее управление реализацией и координацию взаимодействия между основными элементами национальной инновационной системы будет осуществлять Правительственная комиссия по инновационной деятельности.

Одним из ключевых инструментов координации является механизм технологических платформ, в рамках которого наука, государство, бизнес-структуры и потребители выработают общее видение перспектив технологического развития соответствующей

отрасли или технологического направления, а также сформируют и реализуют перспективную программу исследований и разработок.

Непосредственная реализация инновационной системы осуществляется республиканскими органами исполнительной власти в рамках их компетенции.

Основными республиканскими органами исполнительной власти - координаторами реализации инновационной системы в соответствующих сферах определены Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Министерство образования и науки Республики Таджикистан, Министерство промышленности и новой технологии Республики Таджикистан, Академии наук Республики Таджикистан, Таджикский национальный университет и другие научные образовательные учреждения имеющие необходимые человеческий капитал и базу.

Иные республиканские органы исполнительной власти будут в рамках своей компетенции отвечать за инновационное развитие соответствующих секторов экономики и социальной сферы, государственного управления, включая их реструктуризацию с целью общего повышения их эффективности, снижения энергоемкости, перехода на современные технологии и виды сырья. В этих целях в пределах установленной штатной численности республиканские органы исполнительной власти определяют подразделения, отвечающие за инновационное развитие соответствующей сферы.

В каждом из элементов национальной инновационной системы будет выстроен координационный механизм, позволяющий максимально эффективно использовать инструменты и институты поддержки инноваций. При этом предусматривается разработка отраслевых (секторальных) стратегий инновационного развития либо специальных разделов в составе стратегических документов развития отраслей (секторов) экономики и социальной сферы, содержащих мероприятия инновационного развития. Меры, направленные на реализацию положений указанных документов, включаются в состав государственных программ, а также входящих в их состав подпрограмм и государственных целевых программ.

Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан должно обеспечить со стороны государства координацию деятельности в сфере коммерциализации результатов научной деятельности. Главным инструментом обеспечения координации станет механизм обмена информацией о перспективных инновационных проектах между государственными органами и организациями, финансирующими стадию исследований и разработок, и созданными государством институтами развития, поддерживающими указанные проекты на стадии их коммерциализации. Такой механизм способствует интеграции бизнеса и сектора исследований и разработок, а также формированию новых предприятий на основе результатов прикладных исследований.

В рамках указанного механизма будут взаимодействовать институты развития и научные фонды, республиканские органы ориентированных на развитие системы исследований и разработок и инновационной активности, заинтересованные республиканские органы исполнительной власти, а также биржевые институты.

Для обеспечения мониторинга эффективности использования объектов инновационной инфраструктуры будет сформирован республиканский реестр таких объектов при ГУ «Национального патентно-информационного центра» Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

Координацию действий республиканских органов исполнительной власти в сфере стимулирования спроса на инновации со стороны реального сектора экономики будет осуществлять Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

По нашему мнению основными механизмами решения указанной задачи являются:

- содействие структурным реформам, концентрации капитала и кадров на приоритетных, инновационных направлениях развития экономики;
- создание системы мониторинга эффективности использования объектов инновационной инфраструктуры;
- создание условий для развития конкуренции, стимулирование инновационной деятельности негосударственных компаний реального сектора экономики и финансовых институтов;
- координация действий институтов развития;

-реализация внешнеэкономической политики инновационной направленности, создание условий для привлечения в качестве инвесторов зарубежных высокотехнологичных компаний;

-регулирование деятельности компаний с государственным участием и естественных монополий, в том числе через программы инновационного развития.

Реализация мероприятий, связанных с решением указанной задачи, будет осуществляться, прежде всего, в рамках государственной программы Республики Таджикистан «Экономическое развитие и инновационная экономика», которая будет разработана Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан с соответствующими министерствами и ведомствами.

Координацию работы по формированию предложений для развития инновационной экономики со стороны сектора исследований и разработок должны осуществлять Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Академия наук РТ и Министерство образования и науки Республики Таджикистан. Основными механизмами решения этой задачи являются:

-развитие инфраструктуры исследований и разработок, включая исследовательскую базу ведущих университетов;

-создание и развитие исследовательских центров (лабораторий) в рамках различных организационных моделей;

-расширение и координация работ по созданию научно-технических заделов в рамках прикладных исследований, в том числе в рамках технологических платформ на стадии, предваряющей коммерциализацию;

-развитие фундаментальной науки, в том числе ее вузовского сектора, и поддержка государственных академий наук;

-развитие новых инструментов финансирования науки и организации науки, совершенствование механизма грантового финансирования;

-координация работы по расширению взаимодействия компаний реального сектора экономики с организациями сектора исследований и разработок (исследовательскими подразделениями вузов, научными организациями государственных академий наук и другими научными организациями).

Реализация мероприятий, связанных с решением указанной задачи, предусматривает:

-финансирование и софинансирование развития инфраструктуры сектора исследований и разработок, включая развитие материально-технической базы всех типов организаций секторов исследований и разработок;

-развитие исследовательской базы ведущих вузов и содействие программ развития инновационной инфраструктуры вузов;

-создание различных фондов содействия инновационной деятельности;

-расширение международного научного сотрудничества;

-организацию финансирования и софинансирования исследований по широкому спектру научных направлений;

-координацию создания научно-технического задела на докоммерческой стадии в рамках государственных программ, развития Единой республиканской базы данных, включающей результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ социального назначения, выполняемых за счет средств государственного бюджета, и проектов внедрения новых информационных технологий, выполняемых с использованием государственной поддержки. Неотъемлемым элементом указанной республиканской базы будут являться научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, финансируемые на уровне областей, городов и районов.

Важными принципами реализации этих мероприятий являются:

-концентрация ресурсов на приоритетных направлениях, интеграция исследовательских и образовательных процессов, повышение требований к качеству работ;

-персонализация грантов, расширение международной экспертизы и международного сотрудничества, расширение научной конкуренции и исключение дублирования работ.

Академия наук Республики Таджикистан должна осуществлять координацию фундаментальных исследований в рамках программ государственных фондов поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, а также фундаментальных

исследований в вузах. При этом сохранится самостоятельность академического сектора, в том числе внутренняя автономия государственных академий наук в вопросах распределения финансирования.

Независимая оценка исследований, проводимых научными организациями государственных академий наук, должна обеспечиваться с привлечением зарубежных экспертов и ученых из вузовского и отраслевого секторов науки. Также Академия наук Республики Таджикистан совместно с Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан обеспечат постоянный мониторинг продуктивности научных коллективов, в том числе вузовских, установят и будут в постоянном режиме отслеживать индикаторы результативности исследований.

Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан, как государственный заказчик по подготовке кадров совместно с Министерством образования и науки Республики Таджикистан сможет также координировать деятельность по подготовке кадров для проведения инновационной политики и мероприятий, направленных на реализацию реформы профессионального образования и развитие системы непрерывного образования, в рамках государственной программы Республики Таджикистан «Инновационное развитие сферы образования». Эта программа будет разработана Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан совместно с Министерством образования и науки Республики Таджикистан и других заинтересованных министерств и ведомств.

Важной задачей государственных программ Республики Таджикистан «Инновационное развитие науки и технологий в Республике Таджикистан» и «Инновационное развитие сферы образования» является создание в республике единого научного и образовательного пространства, стимулирование междисциплинарной и межотраслевой кооперации.

Отдельным аспектом эффективного развития национальной инновационной системы является координация республиканской и региональной инновационной политики, повышение эффективности действующих и формирование новых инструментов поддержки инновационного развития на уровне регионов.

Сбалансированное развитие инновационной системы будет обусловлено повышением эффективности использования действующих институтов - технико-внедренческих особых экономических зон, технопарков, а также расширением поддержки инновационных кластеров в рамках софинансирования из республиканского бюджета региональных программ поддержки малого бизнеса и разработкой дополнительных мер поддержки регионов, активно инвестирующих в создание региональной инновационной системы. В этих регионах будет также обеспечена более тесная взаимосвязь используемых республиканских и регионами инструментов стимулирования инноваций, а также мер по развитию инфраструктуры.

Основным координирующим органом в части фундаментальных исследований и формирования научно-технологического задела в сфере обработки, очищения и насыщения минералов, содержащих радиоактивные вещества является Академия наук Республики Таджикистан и ее структурные подразделения, соответствующие государственные органы. Предлагается создание координационного совета при Президенте Республики Таджикистан с участием других республиканских органов исполнительной власти, обеспечивающего необходимый обмен информацией и взаимодействие заказчика с организациями сектора исследований и разработок.

В части реализации инновационных разработок промышленности основным координирующим органом будет Министерство промышленности и новой технологии Республики Таджикистан и Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

Для координации работ в области фундаментальной и прикладной науки должны создать Комитет по науке и инновационной технологии при Правительстве Республики Таджикистан, в задачи которой в будущем будет входить также координация инновационной деятельности в Республике Таджикистан.

Таким образом, национальная инновационная система республики будет полноценно интегрироваться в международную инновационную среду, используя для этого все имеющиеся механизмы, включая институты развития. Важнейшим инструментом такой интеграции в перспективе станет Национальный технологический парк Республики Таджикистан.

Координация деятельности в области популяризации в обществе научной и инновационной деятельности должна осуществляться соответствующими министерствами и ведомствами включая ГУ «НПИЦ» МЭРТРТ, соответствующих комитетов по делам молодёжи и женщин для привлечения активной части молодёжи и женщин в инновационную деятельность. При этом будет обеспечено широкое вовлечение в эту деятельность научных и образовательных организаций, средств массовой информации, библиотек, заинтересованных благотворительных фондов и иных некоммерческих организаций, а также объединений предпринимателей и государственных институтов развития.

Обеспечение эффективной реализации поставленных задач по переходу страны на инновационный путь развития требует формирования и развития механизмов многостороннего взаимодействия между органами государственной власти, бизнесом, научными и образовательными организациями, а также организациями гражданского общества. В этих целях республиканскими органами исполнительной власти на постоянной основе будут проводиться общественно-государственные консультации по вопросам разработки и реализации государственной научно-технической и инновационной политики, оценки эффективности реализации бюджетных программ, а также развития механизмов государственно-частного партнерства в инновационной сфере. При этом особая роль будет принадлежать указанным инструментам взаимодействия, обеспечивающего формирование условий для эффективного государственно-частного и общественно-государственного партнерства.

По нашему мнению формирование механизмов координации деятельности всех заинтересованных сторон в области поддержки инноваций позволит максимально эффективно использовать потенциал государства, бизнес-сообщества и организаций гражданского общества в этой сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефимычев Ю.И. Инновационный путь развития предприятий в конкурентных условиях / Ю.И. Ефимычев, О.В. Трофимов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2008. -№ 1. -С. 151–154.
2. Гапоненко Н. Инновации и инновационная политика на этапе перехода к новому технологическому порядку / Н. Гапоненко // Вопросы экономики, 1997. -№9.
3. Грачева И.В. Инновационная деятельность в промышленности: теория и практика в странах рыночной экономики / И.В. Грачева. -М., 1994. -56 с.
4. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 марта 2004 года № 86.

КООРДИНАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время развитие многих стран зависит от развития образования и науки. Для реализации инновационной системы необходим слаженный координационный механизм, который сможет обеспечить эффективное функционирование инновационной деятельности в национальной экономике.

В данной статье рассматриваются вопросы совершенствования координационного механизма реализации инновационной системы.

Ключевые слова: координационный механизм, инновационная система, национальная экономика, реализация, формирования, совершенствование, эффективность.

COORDINATING MECHANISM OF INNOVATIVE SYSTEM IMPLEMENTATION OF NATIONAL ECONOMY

Currently the development of countries depends on education and science development. For implementation of innovative system one needs harmonious coordinating mechanism that can provide effective functioning of innovative activity in national economy.

In this article there considered issues of coordinating mechanism improvement of innovative system implementation.

Key words: coordinating mechanism, innovative system, national economy, implementation, improvement, efficiency.

Сведения об авторе: *О.Н. Рахимов* – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории ТНУ. Телефон: (+992) 934-08-33-38

РИСКИ ПРИ КРЕДИТОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ

Р. Ганиев

Российско-Таджикский (славянский) университет

В современных условиях эффективное кредитование предпринимательской деятельности является основой социально-экономического развития республики. Банковская система в республике является одним из важнейших институциональных структур рыночной экономики, которая способствует развитию производства, активизирует предпринимательскую деятельность. Основная функция банков заключается в перераспределении капиталов, повышающих эффективность производства, привлечении вкладов, размещении средств, обслуживании счетов клиентов и т.д.

На современном этапе для развития производственной сферы, модернизации производственных мощностей и технологического обновления производства весомыми препятствиями являются недостаточность у предприятий собственных средств для их финансирования, а также сложности в привлечении заемных средств. В этих условиях только кредиты банков могут повлиять на повышение предпринимательской активности, что позволит обеспечить активное развитие бизнеса, способствовать непрерывности расширенного воспроизводства. Однако, в последние годы коммерческие банки кредитуют в основном сферу торговли, т.е. розничную высокодоходную отрасль с целью получения высокой нормы прибыли. В связи с этим, следует осуществить переориентацию банков на расширение кредитования реального сектора экономики и обеспечения устойчивых основ для стабильного роста экономики.

Коммерческие банки играют важную роль в развитии малого и среднего бизнеса, предоставляя им финансовые ресурсы в виде кредита. В кредитовании предпринимательской деятельности, особенно малого и среднего бизнеса, в республике имеются недостатки, которые проявляются в следующем: это институциональная неразвитость, недостаточность финансовых ресурсов, высокая процентная ставка краткосрочных кредитов. Вследствие ограниченности выделяемых финансовых ресурсов из бюджета на развитие и поддержку предпринимательской деятельности, неэффективностью механизма краткосрочного кредитования, кредиты банка не оказывают существенного влияния на укрепление финансовой основы предпринимательской деятельности, хотя в республике сформировано достаточное количество кредитных организаций.

Проведенный анализ позволяет отметить, что в Республике Таджикистан в 2013 году действовало 143 кредитных организаций, из них 16 банков, 36 микрокредитных депозитных организаций, 44 микрозаемных организаций, а микрозаемные фонды составили 46 единиц и одна микрофинансовая организация. В 2013 году количество филиалов кредитных организаций увеличилось и составило 321 единицу. Их увеличение было связано с открытием 17 новых филиалов в городах Душанбе, Худжанд, а также в других городах и в регионах республики (см.: табл. 1).

Таблица 1. Виды и количество кредитных организаций в Республике Таджикистан

Наименование	31.12.2012	30.12.2013	изменение
Все кредитные организации	142	143	1
Банки	16	16	-
Филиалы	304	321	17
Микрофинансовая организация	1	1	-
Микрокредитные организации, в том числе:	125	126	1
Микрокредитные депозитные организации	35	36	1
Микрозаемные организации	44	44	-
Микрозаемные фонды	46	46	-

Источник: Официальный сайт национального банка Таджикистана (www.nbt.tj)

Объем депозитов в кредитных организациях Таджикистана продолжает тенденцию роста и к концу февраля 2014 года достиг 5 млрд. долларов. Кредитный портфель банковской системы Таджикистана по состоянию на 1 марта 2014 года по сравнению с этой же датой прошлого года увеличился на 38,7%, превысив 7 млрд. долларов.

Таблица 2. Кредитные вложения банков (тыс. сомони).

	2005	2006	2008	2009	2010	2011	2012
ВСЕГО	524315,2	515785,9	2274705,2	3840036,9	1905493,0	2136539,6	2192444,8
краткосрочные	422707,8	422099,1	2055915,8	3551350,0	1311933,0	1443457,0	1571804,1
долгосрочные	101607,4	93686,8	218789,4	288686,9	593560,0	693082,6	620640,7
в том числе:							
частные коммерческие предприятия	285087,6	250904,6	1279499,1	2637007,6	479403,4	573292,2	355487,8
краткосрочные	280999,9	249846,2	1218115,8	2550837,5	302068,7	201433,6	112718,9
долгосрочные	4087,7	1058,4	61383,3	86170,1	177334,7	371858,6	242768,9
Государственные предприятия	104749,8	95796,5	106068,5	142335,5	244371,5	216354,0	259913,4
краткосрочные	17903,8	16996,5	22035,0	59484,1	111353,9	83404,6	176872,4
долгосрочные	86846,0	78800,0	84033,5	82851,4	133017,6	132949,4	83041,0
Сельскохозяйственные предприятия	53846,7	42599,4	251026,9	402894,4	356150,5	296084,6	243985,0
краткосрочные	51036,9	41909,0	233633,6	355063,2	172483,6	231770,6	129298,8
долгосрочные	2809,8	690,4	17393,3	47831,2	183666,9	64314,0	114686,2
Частным лицам	68871,4	117435,5	620097,8	639126,9	769116,4	629580,2	822147,6
краткосрочные	62043,9	104364,5	565753,9	569289,3	680661,5	575545,8	753821,4
долгосрочные	6827,5	13071,0	54343,9	69837,6	88454,9	54034,4	68326,2
Лизинг	633,6	4,5	295,9	788,6	459,8	308,9	351,6
краткосрочные	9,0	4,5	295,9	376,8	459,8	308,9	314,9
долгосрочные	624,6	-	-	411,8	-	-	36,7
Прочие	11126,1	9045,4	17717,0	17883,9	55991,4	420919,7	510559,4
краткосрочные	10714,3	8978,4	16081,5	16299,1	44905,5	350993,5	398777,7
долгосрочные	411,8	67,0	1635,4	1584,8	11085,9	69926,2	111781,7

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2013. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. - С. 457.

Анализ кредитных вложений показывает, что расширяются оказываемые банками услуги и улучшается их качество, а также наблюдается рост объема предоставляемых кредитных ресурсов. Так, в 2012 году по сравнению с 2005 годом кредитные вложения возросли в 4,1 раза, из них краткосрочные кредиты за этот период возросли в 3,7 раз, а долгосрочные в 6,1 раз. Усиление роли банков в развитии частного сектора страны происходит путем выдачи кредитов, которая в 2012 году возросла по сравнению с 2005 годом всего в 1,2 раза. За этот период возросли кредитные вложения и в государственные предприятия в 204 раза, в сельскохозяйственные предприятия в 4,5 раза, в 11,9 раз и т.д.

Объем выданных кредитов банковской системой Таджикистана в первом полугодии 2013 года по сравнению с аналогичным периодом 2012 года увеличился почти на 44%. Общая сумма кредитных вложений банковской системы и микрофинансовых организаций в основные секторы экономики (в национальной и в иностранной валюте) Таджикистана на начало мая 2014 года составила более 5,7 млрд. сомони (около \$1,2 млрд. долларов). Положительным является то, что объем золотовалютных резервов банков Таджикистана к концу 2013 года увеличился и составил 1 млрд. 715 млн. долларов. В управлении и регулировании банковской деятельности важное значение имеет оценка и мониторинг рисков при кредитовании.

Исследования и анализ банковской деятельности в Таджикистане показывают, что ухудшается качество кредитного портфеля, сокращается кредитная активность банков из-за несвоевременного возврата кредитных вложений, т.е. возрастают банковские риски: это кредитные риски, операционные риски, рыночные риски и т.д.

Кредитный риск возникает в случае невыполнения заемщиком своих обязательств, своевременного возврата кредитных средств, в соответствии с договором. Кредитный риск связан с возможностями потерь, в первую очередь, с нерациональным использованием кредита заемщиком в своей деятельности, неспособностью вернуть их в установленное время, в результате нарушается принцип возвратности и своевременности и платности. В связи с этим, с одной стороны коммерческие банки должны эффективно вкладывать заемные средства для получения прибыли, а с другой удовлетворить

производственные потребности предприятий и способствовать его дальнейшему развитию. Проводимая государством денежно - кредитная политика должна быть направлена на повышение усиления кредитного механизма банков на реальный сектор экономики с оптимизацией структуры кредитного портфеля с учетом допустимого риска. Для этого банки при кредитовании заемщиков должны иметь индивидуальный подход, применять дифференцированные процентные ставки для регулирования риска потерь, должны уметь управлять кредитным риском. Каждый банк должен определять стратегию и тактику кредитных отношений между банком и заемщиком, а также управлять кредитным портфелем, управлять кредитным риском, соблюдать соотношение между доходностью и риском, стараться минимизировать кредитные и операционные риски, принимать меры, позволяющие коммерческим банкам по предупреждению рискованных ситуаций или минимизировать потери по ним.

Как уже было отмечено кредитный риск это вероятность непогашения заемщиком долга и процента по нему. Управление кредитным риском означает, о том, что в процессе кредитования следует вначале изучить финансовое состояние заемщика, создание резервного фонда для уменьшения риска, оценка кредитоспособности и финансовой устойчивости, изучение информации о кредитруемых предприятиях и т.д.

Одним из важных направлений являются гарантии предоставленные предприятию со стороны взаимосвязанного с ним предприятия, под которое заемщик может получить кредит. Кредитование под гарантию является одним из способов снижения уровня кредитного риска. Построение системы управления ориентированной на повышение эффективности работы банка, увеличение прибыли и минимизацию рисков требует финансовых вложений. Управление кредитным риском связано с процессами планирования, организации, контроля и прибыльностью банков.

Операционный риск - это риск внутренних процессов в виде потерь от неправильно проведенных банковских операций сотрудниками банка из-за некомпетентности или низкой квалификации, неопытности работников банка. Операционным рискам подвержены все направления банковской деятельности. В связи с этим, большое значение имеет организация проведения внутреннего аудита как одного из элементов управления работой коммерческого банка для обеспечения финансовой устойчивости, проведения мониторинга и контроля операционных рисков. Все проводимые мероприятия со стороны банков должны способствовать дальнейшему развитию предпринимательской деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковская система в современной экономике: учебное пособие / Под ред. проф. О.И. Лаврушина; -2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2012.
2. Васильева А.С. Основы управления рисками кредитования предприятий в современных условиях / А.С. Васильева // Финансы и кредит, 2008. - № 38 (326). - С. 45-48.
3. Гамза В.А. Управление рисками в коммерческих банках / В.А. Гамза. - М.: Экономика, 2008.
4. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Под ред. Г.Н. Белоголазовой. -М.: Изд-во Высшее образование, 2009.
5. Жукова Е.Ф. Банковское дело: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е.Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили; -3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2008.
6. Кабушкин С.Н. Управление кредитным риском: учебное пособие / С.Н. Кабушкин. - М.: Новое знание, 2004.
7. Сазыкин Е.Д. Управление операционным риском в коммерческом банке / Е.Д. Сазыкин. - М.: Вершина, 2008.

РИСКИ ПРИ КРЕДИТОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ

В статье рассматриваются риски кредитования предпринимательской деятельности. В кредитовании предпринимательской деятельности, особенно малого и среднего бизнеса, в республике имеются такие недостатки, как: институциональная неразвитость экономики, недостаточность финансовых ресурсов, высокая процентная ставка краткосрочных кредитов и т.д. Поэтому банки при кредитовании заемщиков должны иметь индивидуальный подход, применять дифференцированные процентные ставки для регулирования риска потерь, должны уметь управлять кредитным риском.

Ключевые слова: кредитный риск, кредитный портфель, микрозаемные организации, микрофинансовые организации, коммерческие банки, кредитная политика.

RISKS IN THE LENDING BUSINESS AND THE WAYS OF THEIR REDUCTION

The article considers the risks for business loans. In the crediting of entrepreneurship, particularly small and medium business in the Republic there are such defects as: institutional underdevelopment of the economy, lack of financial resources, high interest rate short term loans and So on banks when lending to borrowers must have an individual approach, apply differentiated interest rates to control the risk of loss must be able to manage credit risk.

Key words: credit risk, the credit portfolio, microcredit organizations, microfinance institutions, commercial banks, credit policy.

Сведения об авторе: *Р. Ганиев* –соискатель Российско-Таджикского (славянского) университета

НЕОБХОДИМОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ф.Ш.Самадова

Российско-Таджикский (славянский) университет

Как и многие страны постсоветского пространства, Таджикистан не имеет достаточных внутренних финансовых резервов для развития экономики, вследствие чего ему необходима поддержка в виде средств извне.

Конечно, учитывая значительный прогресс в развитии законодательной базы и политической стабилизации, Таджикистан по мере возможности создаёт благоприятный климат для привлечения иностранных инвесторов. Он является развивающейся страной, конечно, это можно назвать стремлением к «совершенству», но, рассматривая макропоказатели за последние годы, можно прийти к выводу, что все «отлично», даже слишком.

Таблица 1. Макроэкономические показатели [9]

Категории данных и компоненты ССРД	Единицы измерения	Данные наблюдения			Данные наблюдения	Данные наблюдения
		Последн. Обновления	Данные 2011г.	Данные 2012г.	К аналогичному периоду предыдущего года	наблюдения
Реальный сектор						
ВВП в текущих ценах	млн сомони	2013	30071,1	36161,1	107,4	107,5
Промышленность	млн сомони	2013	4368,9	5213,1	106,9	108,5
Сельское хозяйство и лесное хозяйство	млн сомони	2013	7167,6	8433,3	107,8	108,9
Строительство	млн сомони	2013	2387,7	3035,5	105,0	75,6
Торговля	млн сомони	2013	3949,2	5417,5	108,5	115,9
Услуги	млн сомони	2013	4114,0	4456,6	109,9	109,1
Транспорт и связь	млн сомони	2013	4356,3	5420,8	104,7	112,3
Налоги за минусом субсидий	млн сомони	2013	3727,5	4184,4	107,4	107,5
Индекс производства промышленной продукции	Индекс объема	2013	-	-	105,7	110,8
Производство хлопко-сырца	тыс. тонн	2013	416,5	417,9	134,1	100,5
Производство хлопковолокна	тыс. тонн	2013	103,4	135,2	108,6	130,8
Экспорт хлопковолокна	тыс. тонн	2013	72,4	144,0	113,4	198,9
Экспорт хлопковолокна	млн долларов США	2013	197,6	224,0	98,3	113,4
Средняя цена на хлопковолокно (за 1 тонну)	в долларах США	2013	2729	1555	130,6	57,0
Производство электроэнергии	млрд кВт-ч	2013	16,2	17,0	98,8	104,5
Экспорт электроэнергии	млн кВт-ч	2013	191,0	676,4	106,1	354,1
Экспорт электроэнергии	млн долларов	2013	4,3	21,3	107,5	495,3

	США					
Импорт электроэнергии	млн кВт-ч	2013	65	14	19,2	25,5
Импорт электроэнергии	млн долларов США	2013	1,3	0,1	10,0	25,5
Производство пшеницы	тыс. тонн	2013	726,9	812,6	84,8	111,8
Импорт пшеницы	тыс. тонн	2013	442,5	757,7	97,4	171,2
Импорт пшеницы	млн долларов США	2013	116,9	178,1	138,5	160,1
Занятость	тыс. человек	2013	2249	2292	100,7	101,9
Безработица регистрируемая	тыс. человек	2013	54	56	112,5	103,7
Заработная плата (среднемесячная за год)	сомони	2013	442,13	555,29	124,7	125,6
Индекс потребительских цен	(к предыдущем у году)	2013	109,3	106,4	112,5	105,8
Индекс цен производителей промышленной продукции	(к предыдущем у году)	2013	115,5	106,1	105,7	114,2
Международная инвестиционная позиция						
Прямые инвестиции, поступление	млн долларов США	2013	161,4	391,4	69,9	242,5
Прочие инвестиции	млн долларов США	2013	164,0	354,9	71,9	216,4
Обменный курс сомони к доллару США (в среднем за год)	сомони за 1 доллар США	2013	4,6096	4,7627	105,3	103,3

Мировая практика показывает, что наибольший успех в реализации экономических программ достигается в тех странах, где эффективно используется иностранный капитал, который, вливаясь в экономику, активизирует экономические взаимоотношения, повышает объем производства товаров и услуг, становится одним из главных факторов развития.

Таджикистан, безусловно, имеет потенциал для экономического развития, обладая серьезными природными ресурсами, из которых прежде всего надо отметить гидроэнергетические, минеральные, ландшафтные и высокую отдачу поливного земледелия. Но своеобразным тормозом такого развития является явно недостаточная деловая активность в привлечении иностранных инвестиций. Несмотря на принимаемые меры, можно отметить нестабильность прямых иностранных инвестиций (ПИИ), о чём свидетельствуют приведенные ниже данные притока ПИИ по странам Центральной Азии.

Таблица 2. Приток ПИИ в страны Центральной Азии в 2000-2012 годах в млн долларов

Страна	Среднее за 2000-2005гг.	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Казахстан	2488	11119	14322	13243	11551	13903	14022
Кыргызстан	45	208	377	189	438	694	372
Таджикистан	71	360	376	16	-15	11	160
Туркменистан	262	856	1277	4553	3631	3399	3159
Узбекистан	112	705	711	842	1628	1467	1094
Всего по ЦА	2979	13248	17063	18843	17233	19474	18807

Инвестиционная политика международных организаций для оказания финансовой помощи, в основном в виде грантов, позволяет Республике Таджикистан снизить нагрузку на бюджет, связанную с обслуживанием внешнего долга, однако проблему не решает.

Таблица 3. Источники внешнего финансирования Программы государственных инвестиций, 2010 год[§]

	Кредит, \$ млн	Грант, \$ млн
КНР	105 . 8	-
Азиатский банк развития	37 . 3	13 . 8
Всемирный банк	15 . 1	31 . 7
Исламский банк развития	12 . 5	-
Фонд ОПЕК	4 . 6	-
KfW банк (Германия)	4 . 1	3 . 3
Кувейтский фонд	0 . 6	-
ЕБРР	0 . 4	3 . 9
Саудовский фонд	0 . 3	-
Японский фонд	-	23 . 3
МФСР	-	0 . 6

Следует отметить, что в настоящий момент, в Таджикистане имеет место развитие СЭЗ, что должно облегчить приток ПИИ, кроме того РТ является членом нескольких международных организаций – ВТО, ЕСО, ЕврАзС, СНГ. При активном взаимодействии с ВБ РТ участвует во многих торговых соглашениях. Выход на мировой рынок является одним из самых важных достижений для республики.

С учетом структуры внешнеторгового оборота страны, вопрос экспортной ориентации и импорта замещения нужно решать, на наш взгляд, путем эффективного сочетания обоих видов стратегии. Причем при выборе партнеров по инвестициям необходимо быть в курсе их потребностей и сравнительных преимуществ, с учетом которых эти страны могли бы импортировать произведенные ими в нашей стране товары и услуги, исходя из выгоды торговли. Такой подход намного улучшил бы структуру экспорта нашей страны, который сегодня характеризуется высокой долей сырья и сырьевых товаров. Принимая во внимание внутренние потребности, а также узость рынка, можно создавать предприятия с участием иностранного капитала для замещения импорта некоторых товаров, не исключая возможности их дальнейшей ориентации на экспортное производство.

Важным фактором является формирование условий по импорту новой техники и технологий. На наш взгляд, в Таджикистане, наряду с развитием инфраструктуры, необходим аналитический и реально реформаторский подход к совершенствованию законодательства на пути создания реального рыночного механизма и развитие страхового рынка.

В силу неэффективного функционирования совместных предприятий, необходим пересмотр разработки реальных законодательных норм, регулирующих участие иностранных инвестиций в конкретных отраслях и объектах национальной экономики и мотивирующих их на эффективное развитие и обеспечение национальных программ по использованию трудовых ресурсов и своевременному выполнению всех обязательств перед принимающей страной.

Главная роль в формировании благоприятного инвестиционного климата принадлежит государству и проводимой им политике. Руководящий курс в этом отношении состоит в том, чтобы **активно, рационально и эффективно** использовать иностранный капитал, причем этот курс должен быть рассчитан на длительное время. С нашей точки зрения, «активно» означает совершенствование инвестиционной политики и инвестиционного климата на основе дальнейшего раскрепощения сознания и расширения поля деятельности. Под словом «рационально» подразумевается целесообразное ориентирование инвестиционной деятельности зарубежных бизнесменов в свете общих требований развития народного хозяйства и оптимизирование структуры производства с учетом выделяемых приоритетов. «Эффективно» – это использование иностранного

[§] Статистические данные Министерства финансов РТ

капитала происходит путем улучшения качества и результативности используемого зарубежного капитала в интересах повышения совокупной мощи государства, международной конкурентоспособности и достижения реального экономического роста [1, 213].

Проникновение зарубежного капитала в экономику республики еще не привело к образованию мощного инвестиционного сектора. Таджикистан находится в первой фазе своего инвестиционного развития, для которой характерны такие специфические особенности, как низкие объемы притока ПИИ, крайне низкая конкурентоспособность местных фирм по сравнению с иностранными партнерами, слабость национальной технологической базы, незначительное количество фирм-генераторов активов, недостаточность спроса трудоемкого и низкотехнологичного производства.

В Таджикистане иностранные инвесторы уделяют особое внимание запасам минерального сырья, разработке месторождений и добыче драгоценных и полудрагоценных металлов. В связи с этим в отраслевой структуре инвестиций основная часть приходится на горнодобывающую отрасль. Кроме того, наиболее популярным и привлекательным сектором экономики продолжает оставаться текстильное производство, которое притягивает внимание многих иностранных инвесторов.

Неудовлетворительное состояние привлечения ПИИ в экономику не означает, что республика не имеет шансов на успех: у Таджикистана, как и у других стран с мало открытой экономикой, есть большие перспективы для оживления инвестиционной деятельности.

Следует отметить, что в экономике республики имеется несколько позитивных факторов, способствующих притоку прямых иностранных инвестиций. Ими являются:

- запасы полезных ископаемых, гидроэнергетических и водных ресурсов;
- сравнительно высокие темпы роста макроэкономических показателей в последние годы;
- дешевая рабочая сила;
- относительно квалифицированная рабочая сила и высокий уровень образования человеческого капитала;
- дешевые коммунальные услуги и электроэнергия.

Наряду с этим имеются и факторы, которые препятствуют привлечению иностранных инвестиций:

- неблагоприятное тупиковое географическое положение, отдаленность от традиционных рынков;
- неразвитость инфраструктуры и ограничительная политика соседей Таджикистана относительно транзита;
- несовершенство законодательной базы, частое ее изменение, постоянное невыполнение законов;
- ограниченный внутренний рынок;
- высокий уровень износа основных средств;
- неразвитость интеграционных связей;
- низкое качество управления инвестициями и ведения бизнеса, несовершенство институциональных структур, недостаточно развитая деловая среда;
- неразвитость банковской системы, высокая ставка процента, невозможность долгосрочного кредитования, большой внешний долг;
- неразвитость системы страхования иностранных инвестиций;
- коррупция в госструктурах и организованная преступность.

Главным критерием при определении стратегии привлечения иностранных инвестиций, регулирования и координации деятельности предприятий с участием иностранного капитала должно быть соответствие потока инвестиций государственным планам реорганизации народного хозяйства. Правительственные органы, на наш взгляд, должны регулировать и координировать иностранные инвестиции так, чтобы максимизировать национальные выгоды и минимизировать плату за услуги. Главный приоритет должен отдаваться прямым иностранным инвестициям, причем капиталам, образующим инвестиции с высокой производительностью. В составе прочих инвестиций необходимо уменьшить долю иностранного кредита и соответственно увеличить долю грантов на удовлетворение социально-экономических нужд страны (хотя уже на международном уровне иностранную помощь в виде грантов приравнивают к прямым инвестициям). Такое направление требует от государства разработки комплексных

инвестиционных программ и широкого использования тендерных принципов их освоения, а также подписания двусторонних договоров по вложению капитала в определенные отрасли, с широкой активизацией местных компаний в участии таких программ. Главными направлениями оптимизации должны быть: электроэнергетика, инфраструктура рынка, экономическое образование и ряд других.

Практика показывает, что пока в стране нет необходимости говорить о чрезмерности иностранных инвестиций. Лишь в государственной инвестиционной политике необходимо разделять отрасли на категории: поощряемые, ограничиваемые, допускаемые и запрещаемые для вложения иностранных инвестиций с учетом опыта ряд стран, в частности Китая.

На протяжении последних лет Россия занимает первое место по объемам взаимной торговли и инвестиционного сотрудничества. Итоги прошедшего года и восьми месяцев 2011 года подтверждают устойчивость этой тенденции. По данным официальной статистики, товарооборот в 2010 году вырос на 6,9% и составил более 959 млн долл. США. Рост взаимной торговли обеспечен за счет увеличения поставок российских нефтепродуктов, древесины, черных металлов, машино-технической продукции и продовольствия. В импорте Таджикистана треть поставок приходится на российские товары. Из Таджикистана на российский рынок в основном поставляются хлопок, фрукты и овощи. За восемь месяцев 2011 года товарооборот между Россией и Таджикистаном превысил 665 млн долл. США и вырос на 17%, что позволяет прогнозировать стабилизацию объемов взаимной торговли по итогам года на уровне миллиарда долларов США.

По состоянию на 1 января 2011 года в общем объеме (более 1,676 млрд долл. США) прямых накопленных иностранных инвестиций в экономике Таджикистана доля российских прямых капиталовложений составляет более 46%. Среди наиболее значимых совместных проектов - возведение Сангтудинской ГЭС-1. В настоящее время ОАО «Сангтудинская ГЭС-1» осуществляет деятельность, направленную на дальнейшее улучшение снабжения РТ электроэнергией. ОАО «Газпромнефть Таджикистан» сформировало оптово-розничную сеть, транспортную инфраструктуру системы безналичных платежей, организовало подготовку кадров для развития современного процесса обеспечения республики нефтепродуктами, в том числе продвижение на топливный рынок РТ дизельного топлива стандарта Евро-2 и бензина Аи-98, а также внедрение системы спутникового сопровождения перевозчиков сжиженного газа автомобильным транспортом. ЗАО «Зарубежнефтегаз», в соответствии с Соглашением о стратегическом сотрудничестве в газовой отрасли между Правительством Республики Таджикистан и ОАО «Газпром», проводит геологическое изучение недр на нефтегазоперспективных площадях республики. Сегодня успешно завершено бурение сверхглубокой коксовой скважины на весьма перспективной на нефть и газ площади идут испытания прогнозы весьма перспективны.

На таджикском рынке высоких технологий активно работают крупные российские компании: ООО «Таком» (торговая марка «Билайн») активно расширяет зону покрытия мобильной связи, проводит работу по улучшению качества и доступности услуг мобильной связи для населения Таджикистана; ЗАО «Мегафон Таджикистан» впервые приступило к предоставлению услуг мобильной связи четвертого поколения с использованием новой широкополосной технологии на территории Таджикистана.

Эффективно развиваются совместные проекты в строительной отрасли. Российские компании активно участвуют в проектах возведения жилья и коммерческого строительства в столице РТ. Наглядным примером такого сотрудничества является торговый центр «Пойтахт» и завершающееся строительство многоэтажного дома «Пойтахт-80». С помощью российской проектной организации «Гипрогор» проводятся работы по корректировке генерального плана столицы Таджикистана. успешно завершила сдачу в эксплуатацию первой в Республике пятизвездочной гостиницы «ХайятРедженси Душанбе» компании «Созидание», которая продолжает активно развивать деловую инфраструктуру крупнейшего в РТ столичного Бизнес-центра.

Расширяется промышленное сотрудничество между предприятиями российских и таджикских регионов. Так, в августе 2011 года стартовал первый в Центральной Азии проект по созданию в Душанбе совместного предприятия по сборке троллейбусов (до 100 машин ежегодно). Предпринимаются меры для создания общими усилиями автосборочного производства по выпуску автомобилей марки «ЗИЛ» в Ходженте.

Укреплению двусторонних экономических связей способствует налаживание взаимодействия по линии межбанковского сотрудничества, которым активно занимается представительство «Россельхозбанка».

Одно из определяющих мест в углублении двусторонних связей между Россией и Таджикистаном занимает развитие и укрепление перспективных направлений в сфере межрегионального сотрудничества. Правовая база состоит из более 70 соглашений и меморандумов, на базе которых в Таджикистане зарегистрированы и работают в различных отраслях экономики более 100 отдельных российских и совместных предприятий. Особую роль в расширении межрегионального сотрудничества продолжает играть Межпарламентский диалог «Россия - Таджикистан: потенциал межрегионального сотрудничества» [8, 45].

Для улучшения инвестиционного климата в привлечении иностранных инвестиций необходимо, на наш взгляд, развивать страховую деятельность и страхование инвестиций, а также формировать рынок ценных бумаг для обеспечения ликвидности и поднятия реальной стоимости недвижимости. Кроме того, также необходима разработка норм и определение предела участия иностранного капитала в стратегических и особо важных объектах страны. Международный опыт перемещения капитала показывает объективную необходимость активного включения страны в эту форму экономических отношений с учетом особенностей и защиты интересов национальной экономики.

В заключение необходимо сформулировать пути совершенствования системы приема и использования иностранных инвестиций обращая особое внимание на обеспечение экономической безопасности Республики Таджикистан.

В первую очередь для развития реального сектора экономики необходимо создание для Республики Таджикистан специальной программы по привлечению иностранных инвестиций и развитию свободных экономических зон с учетом особенностей национальной экономики и географического месторасположения, достаточным количеством важнейших природных ресурсов и переходного состояния общества, определяющих пути выхода из существующего экономического кризиса и поддержания необходимых темпов экономического роста. Наряду с этим, для обеспечения экономической безопасности страны необходима скорейшая разработка и принятие единых норм и правил привлечения и использования иностранных инвестиций в национальную экономику страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гафуров Х. Таджикистан на рубеже и в XXI веке: Президент Эмомали Рахмонов и национальная экономика (Политэкономические аспекты) / Х. Гафуров. - Душанбе, 1999. - 213 с.
2. Глазунов В.Н. Инвестиционная политика предприятия / В.Н. Глазунов // Финансы, 1999. - № 1.
3. Грицина В. Особенности инвестиционного процесса / В. Грицина, И. Курнышева // Экономист, 2000. - №3. - С.8-19
4. Группа Всемирного банка. Национальный банк Таджикистана. - Душанбе. - 26 с.
5. Инвестиционный климат в Таджикистане. Региональный круглый стол: Прямые иностранные инвестиции для Центральной Азии. Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого Океана. – Душанбе, 2003. - 25 с.
6. Назаров Т.Н. Таджикистан: стимулы экономического роста в контексте формирования и развития социально-ориентированных рыночных отношений / Т.Н. Назаров // Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2004. - № 2. - С. 34-58.
7. Таджикистан: 20 лет государственной независимости, стат. Сборник. [Электронный ресурс]. www.stat.tj.
8. [Электронный ресурс]. <http://www.rusemb.tj> (<http://www.rusemb.tj/ru/index/index/pageId/45/>).
9. [Электронный ресурс]. <http://www.stat.tj/ru/macroeconomic-indicators/>

НЕОБХОДИМОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается вопрос о притоке прямых инвестиций на этапе экономической трансформации Республики Таджикистан. Автор говорит о необходимости притока иностранных инвестиций для экономического роста государства - возобновления промышленного роста и развития конкурентной среды, что предполагает преодоление посткризисного периода.

Ключевые слова: ВВП, прямые иностранные инвестиции, конкуренция, свободные экономические зоны.

NEED OF FOREIGN INVESTMENTS FOR ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC TAJIKISTAN

The article deals with considering the question of inflow of direct investments at a stage of economic transformation of the Republic Tajikistan. The author points out the need of inflow of foreign investments for the

economic growth of the state - renewal of industrial growth and development of the competitive environment that assumes overcoming of the post-crisis period.

Key words: gross domestic product, direct foreign investments, competition, free economic zones.

Сведения об авторе: *Ф.Ш.Самадова* - аспирантка кафедры экономической теории Российско-Таджикского (славянского) университета. Телефон: (+992) 981-08-23-13

КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ И ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМ КРЕДИТА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

С.Г. Рашидова

Таджикский национальный университет

Как экономическая категория кредит представляет собой определенный вид общественных отношений, связанных с движением стоимости (в денежной форме). Это движение предполагает передачу денежных средств - ссуды на время, причем за ссудополучателем сохраняется право собственности.

Формы кредита тесно связаны с его структурой и в определенной степени с сущностью кредитных отношений. Элементами структуры кредита являются кредитор, заемщик и ссуженная стоимость, поэтому формы кредита можно рассматривать в зависимости от характера:

- кредитора и заемщика;
- ссуженной стоимости;
- целевых потребностей заемщика.

В зависимости от ссуженной стоимости целесообразно различать товарную, денежную и смешанную (товарно-денежную) формы кредита.

Товарная форма кредита исторически предшествует его денежной форме. Можно предположить, что кредит существовал до денежной формы стоимости, когда при эквивалентном обмене использовались отдельные товары (меха, скот и пр.). Первыми кредиторами были субъекты, обладающие излишками предметов потребления. В поздней истории известны случаи кредитования землевладельцами крестьян до сбора нового урожая, которое происходило зерном, другими сельскохозяйственными продуктами. В современной практике товарная форма кредита не является основополагающей. Преимущественной формой выступает денежная форма кредита, однако применяется и его товарная форма. Последняя форма используется как при продаже товаров с рассрочкой платежа, так и при аренде имущества (в том числе при лизинге оборудования), прокате вещей. Практика свидетельствует о том, что кредитор, предоставивший товар с рассрочкой платежа, испытывает потребность в кредите, причем главным образом в денежной форме. Можно отметить, что там, где функционирует товарная форма кредита, его движение часто сопровождается и денежной формой кредита.

Денежная форма кредита наиболее типичная, преобладающая в современном хозяйстве. Это и понятно, поскольку деньги являются всеобщим эквивалентом при обмене товарных стоимостей, универсальным средством обращения и платежа. Данная форма кредита активно используется как государством, так и гражданами как внутри страны, так и во внешнем экономическом обороте.

Наряду с товарной и денежной формами кредита применяется и его смешанная форма. Она возникает, например, в том случае, когда кредит функционирует одновременно в товарной и денежной формах. Можно предположить, что в случае приобретения дорогостоящего оборудования потребуется не только лизинговая форма кредита, но и денежная его форма для оплаты расходов по установке и наладке приобретенной техники.

Как уже отмечалось, движение кредита происходит не только на стадии предоставления средств во временное пользование; но имеет и другие стадии, в том числе возвращение ссуженной стоимости. Если кредит предоставлен в денежной форме и был возвращен также деньгами, то в данной сделке кредит проявляется в денежной форме. Товарную форму кредита можно признать только в тех кредитных сделках, в которых предоставление и возвращение ссуженных средств происходят в форме товарных стоимостей.

Если кредит был предоставлен в форме товара, а возвращен деньгами или наоборот (предоставлен деньгами, а возвращен в форме товара), то в этом случае более правильно считать, что действует смешанная форма кредита. Смешанная (товарно-денежная) форма кредита часто используется в экономике развивающихся стран, рассчитывающихся за денежные ссуды периодическими поставками своих товаров (преимущественно в виде сырьевых ресурсов сельскохозяйственных продуктов). Во внутренней экономике продажа товаров с рассрочкой платежей сопровождается постепенным возвращением кредита в денежной форме.

В зависимости от того, кто в кредитной сделке является кредитором, выделяются следующие формы кредита: банковская, хозяйственная (коммерческая), государственная, международная, гражданская (частная, личная). Вместе с тем в кредитной сделке участвует не только кредитор, но и заемщик; в кредитной сделке они равноправные субъекты. Предложение ссуды исходит от кредитора, спрос - от заемщика.

Банковская форма кредита - наиболее распространенная форма, поскольку именно банки чаще всего предоставляют свои ссуды субъектам, нуждающимся во временной финансовой помощи. По объему ссуды при банковской форме кредита значительно больше ссуд, выдаваемых при каждой из других его форм. Это не случайно. Банк является особым субъектом, основополагающим занятием которого чаще всего становится кредитное дело, он организует многократное круговращение денежных средств на возвратной основе.

Первая особенность банковской формы кредита состоит в том, что банк оперирует не столько своим капиталом, сколько привлеченными ресурсами. Заняв деньги у одних субъектов, он перераспределяет их, предоставляя ссуду во временное пользование другим юридическим и физическим лицам.

Вторая особенность заключается в том, что банк ссужает незанятый капитал, временно свободные денежные средства, помещенные в банк хозяйствующими субъектами на счета или во вклады.

Третья особенность данной формы кредита характеризуется следующим. Банк ссужает не просто денежные средства, а деньги как капитал. Это означает, что заемщик должен так использовать полученные в банке средства, чтобы не только вернуть их кредитору, но и получить прибыль, достаточную по крайней мере для того, чтобы уплатить ссудный процент. Платность банковской формы кредита становится ее неотъемлемым атрибутом.

При хозяйственной (коммерческой) форме кредита кредиторами выступают хозяйственные организации (предприятия, фирмы, компании). Данную форму в силу исторической традиции довольно часто называют коммерческим кредитом, иногда вексельным кредитом, поскольку в его основе лежат отсрочка предприятием-продавцом оплаты товара и предоставление предприятием-покупателем векселя как долгового обязательства оплатить стоимость покупки по истечении определенного срока. Хозяйственная (коммерческая) форма кредита имеет ряд особенностей. Прежде всего, его источником являются как занятые, так и незанятые капиталы. При товарной форме хозяйственного кредита отсрочка оплаты служит продолжением процесса реализации продукции, ссужается не временно высвободившаяся стоимость, а обычный товар с отсрочкой платежа. При денежной форме хозяйственного кредита его источником выступают денежные средства, временно высвободившиеся из хозяйственного оборота. Важно при этом и то, что при товарном хозяйственном кредите собственность на объект передачи переходит от продавца-кредитора к покупателю, при денежном хозяйственном кредите собственность на ссуженную стоимость не переходит от кредитора к заемщику, последний получает ее только во временное владение. По-разному осуществляется платность за пользование кредитом. При товарном хозяйственном кредите плата за отсрочку платежа входит в стоимость товара, при денежном хозяйственном кредите плата за пользование ссудой взимается в открытой форме: кроме суммы кредита, возвращаемой кредитору, заемщик дополнительно уплачивает ссудный процент. [7, с.260]

Хозяйственный кредит независимо от своей товарной или денежной формы предоставляется главным образом на короткие сроки, в то время как, например, банковский кредит зачастую носит долгосрочный характер.

Государственная форма кредита возникает в том случае, если государство в качестве кредитора предоставляет кредит различным субъектам. Государственный кредит следует отличать от государственного займа, когда государство, размещая свои обязательства,

облигации и др., выступает в качестве заемщика. Государственный заем чаще всего размещается под определенные государственные программы (на цели восстановления народного хозяйства в послевоенный период, развития народного хозяйства, в том числе отдельных его отраслей, и пр.). Займы размещаются, как правило, на длительные сроки (на 5, 10 и даже 20 лет). В отличие от государственных займов, широко практикуемых в современном хозяйстве, государственная форма кредита по сравнению с другими его формами имеет ограниченное применение, чаще всего предоставляется через банки, а также в сфере международных экономических отношений, по существу, становится международной формой кредита.

При международной форме кредита состав участников кредитной сделки не меняется, в кредитные отношения вступают те же субъекты: банки, предприятия, государство и население, однако отличительным признаком данной формы является принадлежность одного из участников к другой стране: одна из сторон - иностранный субъект.

Гражданская форма кредита основана на участии в кредитной сделке в качестве кредитора граждан, частных лиц. Такую сделку иногда называют частной (личной) формой кредита. Гражданская (частная, личная) форма кредита может носить как денежный, так и товарный характер, применяется во взаимоотношениях со всяким из других участников кредитных отношений.

Во взаимоотношениях частных лиц друг с другом данная форма кредита часто носит дружеский характер: ссудный процент устанавливается в меньшей сумме, чем в банках, в некоторых случаях не взыскивается; кредитный договор не заключается, чаще используется Долговая расписка, однако и она зачастую не применяется. Поэтому элемент доверия приобретает повышенное значение. Срок такого кредита не является жестким, чаще всего бывает условным.

Формы кредита можно также различать в зависимости от целевых потребностей заемщика. В связи с этим выделяются две формы кредита: производительная и потребительская.

Производительная форма кредита связана с особенностью использования полученных от кредитора средств. При этой форме кредита ссуды используются на цели производства и обращения, на производительные цели.

Потребительская форма кредита в отличие от его производительной формы используется населением на цели потребления, такой кредит не направляется на создание новой стоимости, а должен удовлетворить потребительские нужды заемщика. Потребительский кредит могут получать не только отдельные граждане для удовлетворения своих личных потребностей, но и предприятия, не создающие, а «проедающие» созданную стоимость.

Современный кредит имеет преимущественно производительный характер. Как отмечалось ранее, решающий удельный вес среди разнообразных форм кредита имеет банковский кредит. Это означает, что заемщик не только должен возратить ссуду, но и уплатить за ее использование ссудный процент. В современном хозяйстве кредит ссужается не просто в форме денег, а в форме денег как капитала. Движение денег как капитала, как возрастающей стоимости обуславливает производительное использование ссуды, требует от заемщика такого размещения заемных средств, которое предполагает их рациональное использование, создание новой стоимости, прибыли, частично уступаемой кредитору в виде платы за временное заимствование ссуженной стоимости.

Это не исключает случаи покрытия кредитом убытков от деятельности предприятий. В этом случае форма кредита вступает в противоречие с его содержанием, в конечном счете, нарушаются законы кредита, нарушается ход кредитного процесса, кредит из инструмента экономического роста превращается в фактор обострения диспропорций в развитии экономики.

Чистых форм кредита, изолированных одна от другой, не существует. Хотя банковский кредит и предоставляется, например, в денежной форме, на практике его погашение производится в форме товаров. Часто подобная ситуация бывает вызвана исключительными обстоятельствами. Это относится и к другим формам кредита. Банковский кредит, будучи по своему характеру производительным кредитом, на практике приобретает потребительские черты. В свою очередь гражданский кредит - это далеко не всегда потребительский кредит. Граждане могут брать ссуду на строительство или ремонт дома, покупку хозяйственного инвентаря, используемого при

сельскохозяйственных работах. Кредит гражданам на их потребительские цели в определенной степени может быть направлен на поддержание их жизнедеятельности, восстановление физических сил и здоровья, поэтому косвенно также приобретает своеобразные производительные черты.

В отдельных случаях используются и другие формы кредита, в частности: прямая и косвенная; явная и скрытая; старая и новая; основная (преимущественная) и дополнительная; развитая и неразвитая и др.

Прямая форма кредита отражает непосредственную выдачу ссуды ее пользователю без опосредуемых звеньев. Косвенная форма кредита возникает, когда ссуда берется для кредитования других субъектов, например, если торговая организация получает ссуду в банке не только для приобретения и продажи товаров, но и для кредитования граждан под товары с рассрочкой платежа.

Косвенными потребителями банковского кредита являются граждане, оформившие ссуду от торговой организации на покупку товаров в кредит.

Косвенное кредитование происходило при кредитовании заготовительных организаций. В той части, в которой ссуда выдавалась заготовительной организации на оплату заготавливаемой продукции, наблюдалась прямая форма кредита, в части, в которой данная ссуда шла на выплату заготовительной организацией авансов сдатчикам под будущий урожай сельскохозяйственной продукции, возникала косвенная форма кредита.

Под явной формой кредита понимается кредит на заранее оговоренные цели.

Скрытая форма кредита возникает, если ссуда использована на цели, не предусмотренные взаимными обязательствами сторон.

Старая форма кредита - форма, появившаяся в начале развития кредитных отношений. Например, товарная ссуда под заклад имущества представляла собой старейшую форму, используемую на ранних этапах общественного развития. Для рабовладельческого общества была характерна ростовщическая форма кредита, которая впоследствии исчерпала себя, однако при определенных условиях ростовщическая плата за заемные средства может возникать и в современной жизни. Старая форма может модернизироваться, приобретать современные черты.

К новым формам кредита можно отнести лизинговый кредит. Объектом обеспечения становятся не только традиционное недвижимое имущество, но и современные виды техники, новые товары, являющиеся признаком современной жизни (автомобили, яхты, дорогостоящая видеоаппаратура, компьютеры). Современный кредит служит новой формой кредита по сравнению с его ростовщической формой.

Основная (преимущественная) форма современного кредита - денежный кредит, в то время как товарный кредит выступает в качестве дополнительной формы, которая не является второстепенной, второсортной.

Развитая и неразвитая формы кредита характеризуют степень его развития. В этом смысле ломбардный кредит считают не соответствующим современному уровню отношений. Несмотря на это, данный кредит применяется в современном обществе, он не развит достаточно широко, например, по сравнению с банковским кредитом. [7, с. 266]

Таким образом, классификацию кредита традиционно принято осуществлять по нескольким базовым признакам, к важнейшим из которых следует отнести категории кредитора и заемщика, а также форму, в которой предоставляется конкретная ссуда. Каждая из форм с учетом разнообразных критериев их классификации дополняет другую, образуя определенную систему, адекватную соответствующему уровню товарно-денежных отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Таджикистан (в редакции закона РТ от 1 марта 2005г. №85).
2. Демин Ю. Всё о кредитах / Ю. Демин. – Питер, 2007. -240 с.
3. Закон Республики Таджикистан «О банках и банковской деятельности» от 23 мая 1998 г. № 648
4. Закон Республики Таджикистан «О национальном банке Таджикистане» от 28 июня 2011г. № 722.
5. Каджаева М.Р. Банковские операции: учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений / М.Р. Каджаева, С.В. Дубровская; – 4-е изд., стер. –М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 400 с.
6. Конституция Республики Таджикистан от 6 ноября 1994г. (с изменениями и дополнениями от 26 сентября 1999г. и 22 июня 2003г.)
7. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки: учебник: кол. Авторы / О.И. Лаврушина; под ред. О.И. Лаврушина; – 6-е изд., стер. – М. КНОРУС, 2007. -560 с.

8. Поляк, Г.Б. Финансы, денежное обращение, кредит: учебник для вузов/под ред. проф. Г.Б. Поляка; – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 512 с.

КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ И ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМ КРЕДИТА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Целью данной статьи является показать критерии классификации кредита, где традиционно принято осуществлять по категории кредитора и заемщика, а также форму, в которой предоставляется конкретная ссуда. Также охарактеризовать каждую из этих форм кредита с учетом образования определенной системы, адекватно соответствующему уровню товарно-денежных отношений в условиях трансформации экономики.

Ключевые слова: кредит, кредитные отношения, банковский кредит, классификация, форма кредита, обмен, кредитор, заемщик.

CRITERIA FOR CLASSIFICATION AND CHARACTERISTICS OF FORMS OF CREDIT IN THE TRANSFORMATION OF ECONOMICS

The purpose of this article is to show the criteria for classifying a loan, where traditionally taken to implement category lender and the borrower, as well as the form in which is provided a specific loan. Also characterize each of these forms of credit based on a specific education system is adequate to meet the level of commodity-money relations in the transformation of the economy.

Key words: credit, credit relations, bank loan classification form of credit, exchange, the lender, the borrower.

Сведения об авторе: *С.Г. Рашидова* – аспирантка общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: **221-95-78**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЫНКА МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Х.К. Шоймардонов

Таджикский национальный университет

Формирование системы агропродовольственного рынка Республики Таджикистан непосредственно связано с выращиванием различных видов сельскохозяйственных культур, разведением животных и производством мяса и молока.

Рынок мясомолочной продукции является важнейшей составляющей и неотъемлемой частью агропродовольственного рынка, образуя сравнительно крупный его сегмент, как по емкости, так и по числу его участников.

Различные виды мясомолочной продукции имеют большое значение, как для отдельного человека, так и для всей экономики страны. Это также связано с тем, что интерес к мясной и молочной промышленности в последние годы возрос в связи с высоким спросом на их продукцию на мировом рынке. Поэтому процесс исследования теоретических вопросов, связанных с проблемами данного рынка, является своевременным как для агропромышленного комплекса в целом, так и рынка мясомолочной продукции в частности. Следовательно, совершенствование как теоретических, так и практических вопросов формирования и развития рынка мясомолочной продукции, является одной из актуальных проблем, требующих своего разрешения.

Рынок мясомолочной продукции, как и продовольственный рынок в целом, представляет собой сложную динамично развивающуюся экономическую систему, функционирующую под влиянием различных факторов. Рынок предполагает в первую очередь поддержание равновесия между спросом и предложением на определенный товар. В этом процессе важная роль принадлежит регулированию производства продукции, ее переработки, сбыта и потребления.

Состояние рынка мясомолочной продукции характеризует уровень жизни населения, так как ее удельный вес в структуре продовольственных товаров, входящих в фиксированный набор потребительских товаров и услуг, составляет около 50%, в том числе мясопродуктов - 28%, молока и молочных продуктов -17% [2].

Потребление мяса, мясопродуктов и молока на душу населения в последние годы возрастает, однако у 80% граждан страны эти показатели ниже рациональных норм потребления, равных по мясу 74 кг, молоку - 389 кг. [2].

Одна из причин этого - низкие темпы роста производства основных видов продукции животноводства. Кроме того, на рынке мяса крупного скота в последние годы

сложилась неблагоприятная ситуация: производство мяса сократилось, основная причина - сокращение поголовья скота.

Такая же ситуация наблюдается на рынке молока. Несмотря на рост молочной продуктивности коров, производство молока в хозяйствах населения, которые дают большую часть его объема, уменьшилось.

Дефицит на рынке мясомолочной продукции компенсируется увеличением импорта, доля которого динамично растет. Нестабильность рынка мясомолочной продукции проявляется также в значительных колебаниях цен.

Анализ продовольственного рынка показывает, что даже при росте цен на ввозимое мясо реализационные цены на отечественное мясо и мясопродукты намного выше импортных.

Одним из основных направлений повышения конкурентоспособности отечественной продукции (наряду с таможенно-тарифной политикой) является снижение себестоимости продукции. Издержки производства мясомолочной продукции в значительной степени зависят от кормов, стоимость которых ежегодно повышается. Исследование тенденций движения цен на зерно показывает, что удорожание кормов возможно и в перспективе. Это связано, во-первых, с возрастающей зависимостью цен на зерно на внутреннем рынке от мировых, которые растут вследствие сокращения мировых запасов зерна, а также переориентации его на выработку биотоплива. Во-вторых, продолжится удорожание энергоносителей, что затрагивает, прежде всего, высокомеханизованное производство зерна. В-третьих, механизм регулирования рынка еще недостаточно отработан и допускает возможности ценовых сдвигов. В этих условиях снижение себестоимости производства мяса и молока должно идти по пути повышения конвертируемости кормов, уменьшения их расхода на единицу привеса.

На ускорение темпов роста цен на мясо повлияло также тарифное квотирование импорта. Принятые меры способствовали сокращению ввоза мясной продукции. В то же время, учитывая длительность воспроизводственного цикла в животноводстве, сокращение импортного мяса на внутреннем рынке не может быть замещено отечественной продукцией в краткосрочной перспективе. В условиях стабильного или растущего спроса может образоваться временный дефицит продукции, приводящий к росту цен. Кроме того, по мнению экспертов, существуют значительные проблемы со сбытом скота вследствие неразвитости логистики (отсутствия мощностей по забое, хранению и перевозке скота, адекватных увеличению поголовья). Это делает актуальным вопрос о стимулировании инвестиций в развитие соответствующей инфраструктуры.

Переход на новые технологии, позволяющие снизить издержки при одновременном повышении цен, сделали производство мясомолочной продукции доходным. Однако по говядине в связи с тем, что воспроизводственный цикл здесь составляет 4-5 лет и более, вложенные инвестиции окупаются нескоро. Поэтому стратегической задачей отрасли является развитие специализированного мясного скотоводства, которое сейчас практически отсутствует, (оно занимает лишь 1,7% в производстве мяса), в то время как в Европе - 35 - 50%, США - 80 - 82% [4]. Производство говядины в нашей стране является практически сопутствующим производству молока, хотя себестоимость выращивания мясных пород скота ниже, чем мясомолочных, так как при этом используются естественные пастбища, телята выпаиваются на подсосе, что приводит к экономии затрат на отдельных операциях. Кроме того, продуктивность мясного скота выше. Использование даже не чистопородного, а помесного мясного скота позволяет существенно снизить себестоимость производства говядины. Однако в настоящее время подотрасль почти полностью разрушена, ее нужно создавать практически заново, выстраивая технологическую цепочку по подбору пород скота, его выращиванию, откорму и реализации на мясо.

Необходимо также разработать механизм стимулирования мясного скотоводства, предусмотрев возможно большие преференции производителям по сравнению с другими видами скота и птицы. По мнению ведущих специалистов, увеличение доли мясного скота до 15 -20% в производстве говядины позволит решить многие имеющиеся сейчас проблемы.

Эффект, полученный производителями мясомолочной продукции от благоприятно сложившейся в последние годы ценовой конъюнктуры, снижается вследствие удорожания элементов материальных затрат промышленного происхождения, особенно энергоносителей. В результате доля затрат на их использование в издержках производства

мясомолочной продукции ежегодно возрастает. Однако наиболее существенное влияние на себестоимость производства мясомолочной продукции оказывает рост затрат на корма, в том числе покупные. Стоимость кормов собственного производства в издержках производства продукции животноводства составляет немногим более 50%. Это является следствием значительного сокращения собственной кормовой базы: уменьшаются посевные площади под кормовыми культурами, снижается их урожайность, неудовлетворительно используются естественные сенокосы и пастбища.

Таким образом, в целях изменения сложившейся ситуации необходимо разработать национальный проект «Развитие агропромышленного комплекса Республики Таджикистан», в котором в качестве главного направления предусмотреть ускоренное развитие животноводства. Разработка и реализация этого проекта окажет положительное влияние на развитие мясомолочной отрасли. Кроме того, для развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия целесообразно предусмотреть дополнительный комплекс мер по совершенствованию системы государственной поддержки производства мясомолочной продукции.

Обеспечение устойчивого производства мясомолочной продукции потребует разработки комплекса мер по созданию достаточной кормовой базы на основе улучшения структуры кормопроизводства, применения новых технологий производства объемистых и сочных кормов, выработки кормов с более высокой энергетической питательностью, с содержанием в рационах кормления животных нормированного количества концентрированных кормов. В связи с этим необходимо разработать и реализовать государственную целевую программу по обеспечению стабильного производства зерна и развитию зернового рынка.

Стабилизация зернового рынка может быть достигнута также за счет закупок зерна путем залога. При этом складские свидетельства целесообразно сделать государственной ценной бумагой, используемой в качестве залога для получения хозяйствами банковского кредита на развитие производства.

Перевод зерна в группу социально значимых товаров первого класса будет способствовать существенному удешевлению и повышению конкурентоспособности зерна.

Расширение мер по субсидированию элитного семеноводства путем компенсации хозяйствам не менее половины затрат на приобретение высококачественных семян позволит повысить урожайность и снизить себестоимость кормов.

Следовало бы также отменить ввозные пошлины на белковые компоненты кормов (премиксы), вообще не производимые в нашей стране, хотя на них приходится до 30% себестоимости кормов.

По-прежнему актуальной остается разработка комплекса мер по смягчению диспаритета цен и компенсации финансовых потерь сельскохозяйственным товаропроизводителям при приобретении энергоресурсов или применение доплат на реализованную ими мясомолочную продукцию [3].

Для обеспечения гарантированного сбыта мясомолочной продукции необходимо увеличить объемы ее закупок в государственный продовольственный фонд. Одновременно с этим предусмотреть авансирование средств на возмещение части издержек производства мяса и молока при заключении производителями договоров с заготовителями. На закупаемую продукцию в государственный фонд рекомендуется устанавливать гарантированные цены. За счет средств государственного бюджета заготовителям целесообразно выделять специальные кредитные линии для закупки сезонных излишков молока и его переработки в продукцию длительного хранения с последующей реализацией в осенне-зимний период и возвратом заемных средств.

В последние годы стабильно уменьшается государственная поддержка в виде субсидирования реализации продукции. Поэтому целесообразно увеличить объем финансовых ресурсов, выделяемых из государственного бюджета на приобретение племенных животных, а также на племенную работу на предприятиях.

Для стимулирования производства мясомолочной продукции целесообразно наряду с осуществлением мер ценового регулирования переходить к практике прямых государственных выплат производителям.

Непосредственно в сельхозорганизациях необходимо обеспечить улучшение воспроизводства скота за счет увеличения выхода приплода от маточного поголовья,

улучшения племенной работы, направленной на повышение племенных и продуктивных качеств скота, более широко используя лучшие зарубежные породы.

Особое внимание следует уделить увеличению производства говядины за счет разработки комплекса мер по возрождению мясного скотоводства, включающих:

- выделение из инвестиционного фонда государства средств на строительство помещений для содержания скота мясных пород;

- предоставление долгосрочных (сроком на 10 лет) кредитов на поддержку мясного скотоводства (в том числе на создание стада КРС мясных пород) с компенсацией части процентной ставки за счет средств государственного бюджета;

- освобождение от уплаты долгов по кредитам хозяйствам, которые займутся разведением КРС мясного направления;

- создание в целях стимулирования развития рынка говядины фонда ценового регулирования, из которого осуществлять выплаты субсидий при реализации КРС, в размере, позволяющем вместе с ценой иметь рентабельность не менее 15%.

Кроме того, для обеспечения гарантированного сбыта продукции необходимо включать компании, инвестирующие в соответствующую инфраструктуру (убойные цеха, распределительные центры, рефрижераторы, скотовозы и др.), в число имеющих право на получение льготных инвестиционных кредитов, с тем, чтобы дефицит данных объектов не стал препятствием для первичной переработки и реализации мяса.

Необходимо повысить конвертируемость кормов при откорме скота на основе применения передовых методов откорма. Целесообразно сократить сроки откорма КРС, а также снизить вес, при котором осуществляется их забой.

Кроме того, необходимо предусмотреть меры по защите мясомолочной продукции от импорта. Например, снижение тарифных квот на ввоз мясной продукции с учетом темпов роста собственного производства не менее 5% в год и установление, начиная в ближайшее время, компенсационных импортных пошлин, покрывающих субсидии, выплачиваемые в стране происхождения. При этом часть средств, полученных от уплаты импортных пошлин и других приравненных к ним платежей, направить на государственную поддержку соответствующих отраслей животноводства.

Реализация изложенного комплекса мероприятий будет способствовать укреплению материально-технической базы, внедрению ресурсосберегающих технологий и повышению эффективности отрасли животноводства, что позволит обеспечить устойчивый рост производства качественной мясной и молочной продукции в широком ассортименте и стабилизацию её рынка.

Государство не должно быть сторонним наблюдателем, но и вмешиваться надо очень осторожно. Чрезмерное государственное регулирование рынка ни к чему хорошему не приведет, а замораживание цен - мера временная: «выправленные» рыночной конъюнктурой цены все равно скакнут вверх [1].

Но тем, кто работает в сельском хозяйстве, не привыкать к резкой смене условий труда. Именно теперь особенно актуальным стал быстрый поиск более эффективных и низкочрезмерных способов производства. И практика показывает, что не всегда нужны самые высокие показатели - гораздо важнее достичь нормальной экономики производства. Именно поэтому регионы, ранее зависимые от привозных кормов, начинают развивать собственное производство фуражных зерновых, осваивают технологии получения новых видов кормов. Экономически целесообразна и переработка продукции в хозяйствах. Выходом из ситуации является также создание агропромышленных корпораций. Ну и, конечно, производители молока и мяса не оставляют надежды на помощь государства, которая обязательно будет возвращена ему.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белкина Е.Н. Продовольственный рынок региона: управление устойчивым развитием: Монография / Е.Н. Белкина, Е.С. Пожидаева. –Ставрополь: Ставрополь сервис - школа, 2003. – 160с.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан - 2013. -Душанбе: изд. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013. - 478 с.
3. Хазанов Е.Е. Модернизация молочных ферм / Е.Е. Хазанов, В.Е. Гордеев. - СПб: ГНУ СЗНИИМЭСХ Россельхозакадемии, 2008. - 376 с.
4. [Электронный ресурс]. www.WebAgro.net.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЫНКА МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

В данной статье были рассмотрены вопросы формирования и развития рынка мясомолочной продукции. Даны рекомендации по совершенствованию ценовых и финансово-кредитных отношений в мясомолочной отрасли, а также предложен комплекс государственных мер по возрождению мясного скотоводства.

Ключевые слова: мясомолочная продукция, продовольственный рынок, субсидирование, инвестиции, себестоимость продукции, кормовая база.

IMPROVEMENT OF SYSTEM OF THE STATE SUPPORT OF THE MARKET OF MEAT AND DAIRY PRODUCTION

In this article questions of formation and development of the market of meat and dairy production were considered. Recommendations about improvement of the price and financial and credit relations in meat and dairy branch are made, and also the complex of the state measures for revival of meat cattle breeding is offered.

Key words: meat and dairy production, food market, subsidizing, investments, product cost, food supply.

Сведения об авторе: *Х.К. Шоймардонов* – аспирант ТНУ. Телефон: 918-38-38-58.

E-mail: habib26_01@mail.ru

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Н.М. Менлашева

Российско-Таджикский (славянский) университет

«Репутация державы точнее всего определяется той суммой денег, которую она способна взять в долг.» (У. Черчилль)

С появлением государства возник и вопрос о постоянной необходимости и недостаточности финансирования. Развитие государства и усложнение его структуры способствовало интенсивному росту государственных расходов. В случае недостатка собственных ресурсов государству часто приходится прибегать к заимствованиям, приводящим к возникновению, наряду с бюджетными, дополнительных средств, используя которые власти способны выполнять свои обязательства перед населением [12,1].

Рассматривая государственный долг с позиций позитивной экономики, необходимо отметить его активную роль и положительное влияние на развитие экономики отдельной страны. Однако, как отмечалось классиками политической экономии А. Смитом, Д. Риккардо, Дж.С. Миллем и др. имеется также негативная сторона в наращивании госдолга. Большой объем долга может стать тяжким бременем для государства, особенно с точки зрения его обслуживания, где возрастает риск дефолта, что способно привести к серьезным негативным последствиям для национальной экономики.

Государственный долг будет являться устойчивым до тех пор, пока государство способно его обслуживать [5, 3]. Данная способность в краткосрочной перспективе зависит от показателей ликвидности, а в средне и долгосрочной перспективах от государственной платежеспособности. Краткосрочная потребность государства в ликвидности определяется разностью между текущими и будущими денежными потоками, а также потребностью в данных потоках по состоянию на данный момент и в долгосрочной перспективе. Для государства будет возможным погасить свой текущий долг лишь в том случае, если оно будет способно увеличить количество необходимой ликвидности на рынке. Однако, данное утверждение применительно лишь к странам с развитым рынком ценных бумаг. В случае Таджикистана риск нехватки ликвидности уже устраняется на стадии планирования бюджета ввиду отсутствия развитого рынка ценных бумаг. Платежеспособность государства определяется его способностью исполнять свои обязательства как по текущим, так и по предстоящим долговым выплатам в долгосрочной перспективе [5, 3].

Согласно конвенционному анализу устойчивости долга, методика проведения которого разработана совместно Всемирным Банком и Международным Валютным Фондом, суверенный долг является устойчивым в долгосрочной перспективе, если удовлетворены межбюджетные ограничения/нужды [15, 5].

Начиная с 2007 по 2009 годы, экономики Соединенных Штатов Америки и стран Европейского Союза находились в состоянии тяжелого финансово экономического кризиса и вплоть до настоящего момента устойчивость государственного долга данных экономик, особенно в Еврозоне, является широко обсуждаемым вопросом. Неожиданным последствием данного кризиса явилось то, что множество периферийных стран Еврозоны теперь столкнулись с новым видом “двойного” кризиса, т.е. одновременное возникновение банковского кризиса и кризиса государственного долга. Во время финансового кризиса многие государства были вынуждены «спасать» банкротящиеся банки, подверженные «плохим долгам» США (в основном ипотечные кредиты), с целью сохранения стабильности на внутреннем рынке. Это, наряду с негативным воздействием кризиса и спадом налоговых поступлений, привело к резкому увеличению соотношения показателя долга к ВВП в этих странах.

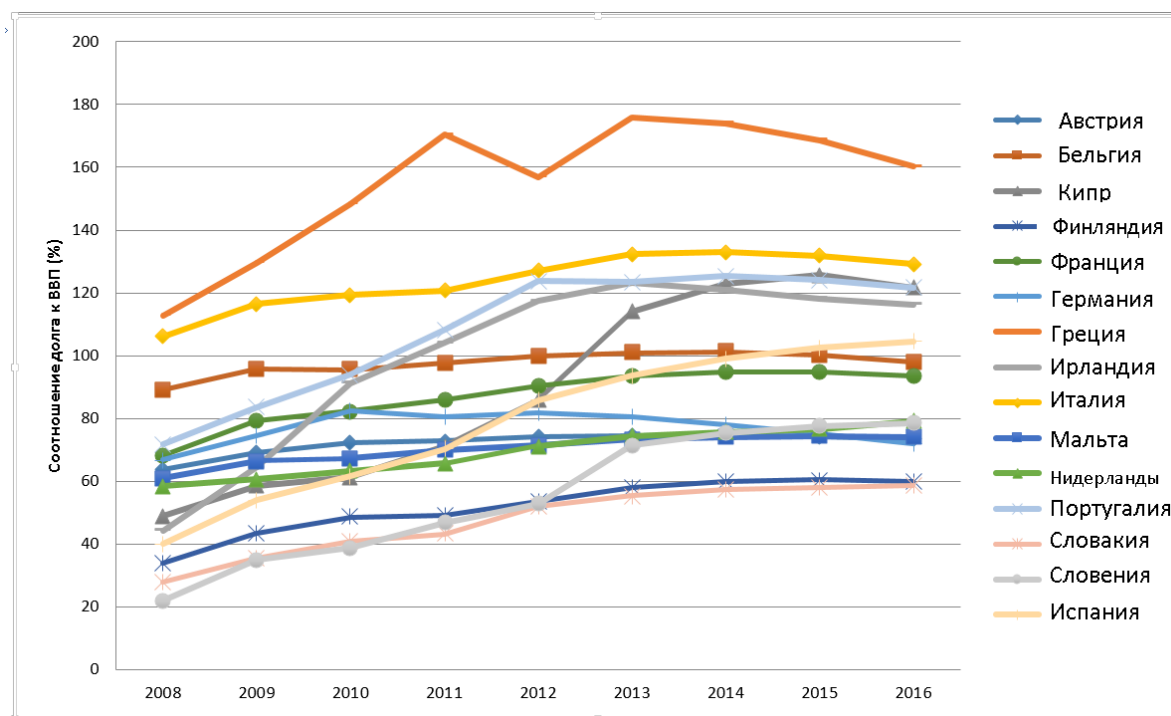


Диаграмма 1. Соотношение государственного долга к ВВП в странах ЕС на период с 2008 по 2016 гг. [4].

В то же время ситуация во многих европейских банках, державших огромное количество государственного долга, ухудшилась в результате увеличения риска по многим государственным ценным бумагам, что способствовало снижению их рейтинга со стороны кредитных рейтинговых агентств. С момента начала мирового финансового кризиса государственный дефицит и долг увеличились весьма значительно, хотя в начале 2007 года экономики европейских стран в целом росли весьма позитивным и устойчивым темпом при наличии низкого показателя инфляции. Государственный долг, несмотря на его существенное количество, также оставался устойчивым и управляемым (за исключением Греции).



Диаграмма 2. Экономический рост в странах Европейского Союза [4]

Кредитный крах привел к полной неспособности банков к кредитованию и инвестированию, что способствовало серьезному экономическому спаду (рецессии). Рецессия и кредитный крах также привели к снижению цен на недвижимость в Европе и большим потерям многих европейских банков.

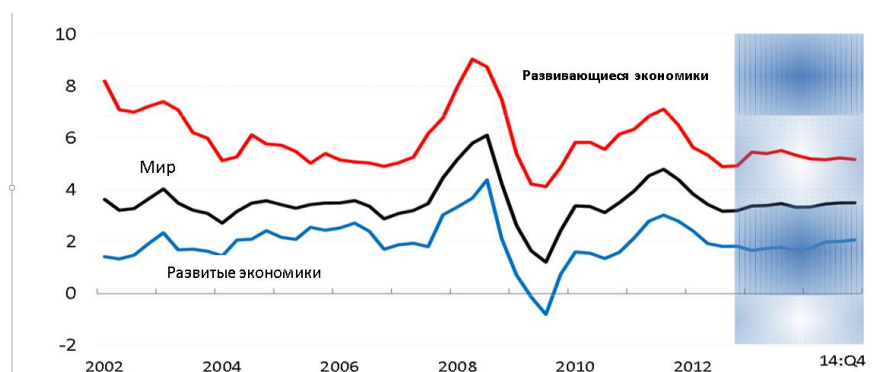


Диаграмма 3. Динамика показателя всемирной инфляции (% изменения от года к году) [11, 1]

Например, между 2007 и 2011 показатель государственного долга к ВВП в Великобритании удвоился с 36% до 61%, а Ирландии с 27% до 90%.

Во избежание дефолта государственного долга в мае 2010 года был внедрен временный механизм под названием Средство Европейской Финансовой Стабильности (СЕФС), ввиду того, что таким странам как Греция больше не под силу самостоятельно обслуживать свой долг [3, 15].

В дополнение к сложившимся проблемам инвесторы стали более скептическими и начали продавать греческие облигации, что увеличило процентные ставки по данным бумагам. Обычно в случае повальной продажи облигаций для государства становится очень трудным рефинансировать (roll over) долг, и Центральный Банк (ЦБ) того или иного государства в целях поддержки начинает выкупать проблемные бумаги. Данное действие ЦБ укрепляет уверенность на рынке, предотвращает нехватку ликвидности, сдерживает на низком уровне ставки по ценным бумагам и предотвращает панику. К сожалению, Европейский Центральный Банк (ЕЦБ) отказался поддерживать банки путем выкупа ценных бумаг. Несмотря на то, что государственный долг Великобритании рос намного быстрее большинства экономик Евросоюза, инвесторы по-прежнему продолжают приобретать и вкладывать в ценные бумаги Соединенного Королевства по той единственной причине, что Банк Англии четко заверил о своей готовности выкупать ценные бумаги в случае необходимости.

Страны, столкнувшиеся с долговым кризисом, вынуждены сокращать расходы и применять «аскетичные» бюджеты, что способствует снижению экономического роста, увеличению безработицы и, как следствие, снижению налоговых поступлений [2, 18]. В случае же стран-участников Евросоюза встает серьезный вопрос о методах стимулирования экономического роста, так как наряду со многими странами-членами они

также используют евро, что не позволяет им обесценить валюту с целью увеличения конкуренции или же принять экспансионную монетарную политику, так как ЕЦБ не желает следовать количественным мерам по облегчению и фактически увеличил процентные ставки в 2011 году ввиду инфляции в Германии. Единственно доступные меры по внутренней девальвации (т.е. наращивание конкуренции путем сокращения заработных плат и сторонних реформ предложения), которые впоследствии и были приняты в большинстве кризисных государств Еврозоны, приведут к продолжительному высокому уровню безработицы.

Согласно Региональному Экономическому Обзору, проведенному МВФ в мае 2013 года, несмотря на продолжающийся кризис в странах Европейского Союза ситуация в странах Кавказа и Центральной Азии (КЦА) в которую входит и Таджикистан, продолжает оставаться на стабильном уровне [11]. Экономический рост данных стран на протяжении 2009-2012 года, оставаясь стабильным, имел позитивную динамику увеличения.

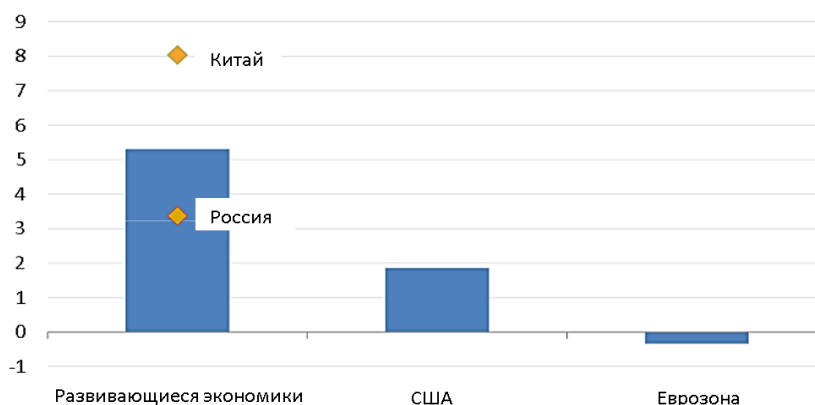


Диаграмма 4. Реальный рост ВВП до 2013 года, в процентном изменении относительно предыдущего года [11, 2].

Как видно из вышеприведенной Диаграммы 4, в сравнении с рецессией в странах Европейского Союза и низким уровнем роста экономики США, в странах СНГ в среднем рост составляет 5,2%, а в Китае данный показатель составляет свыше 8%.

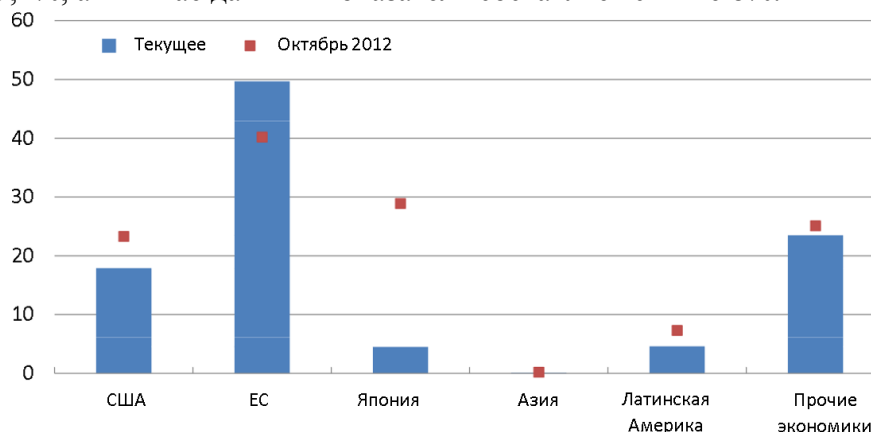


Диаграмма 5. Вероятность возникновения рецессии экономики [11, 4]

Согласно данным, опубликованным Международным Валютным Фондом в 2013 году, вероятность наступления рецессии экономики в США составляет около 19%, в странах Европейского Союза почти 50%, Японии 4,6%, в странах, именуемых «Азиатскими тиграми» 0,02%, Латинской Америке 4,3% и в остальных странах в среднем около 22%.

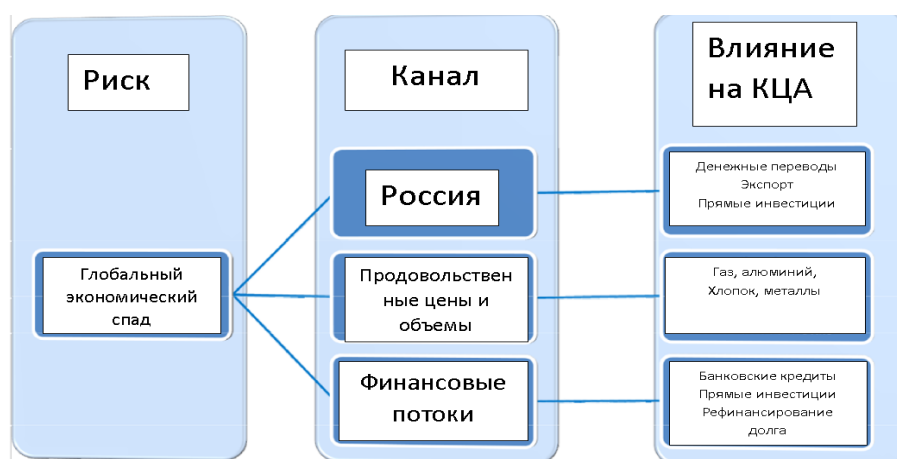


Рис. 1 Каналы влияния мирового финансового кризиса на страны КЦА региона [11, 5]

Однако, несмотря на положительную динамику роста и развития стран КЦА, все же существует угроза воздействия мирового кризиса посредством ряда каналов, изображенных на рисунке 1. Негативное влияние кризиса на экономику России повлечет резкое сокращение объема денежных переводов в Республику Таджикистан, экспорта и прямых инвестиций. Общий спад цен на мировом рынке сырья в результате кризиса также приведет к сокращению доходов, поступающих в республику от продажи алюминия первичного и хлопка. Также кризис, наступивший в странах Европы способен привести к уменьшению льготного кредитования в отношении нашей страны, что крайне негативно может сказаться на уровне государственного долга и темпах роста экономики.

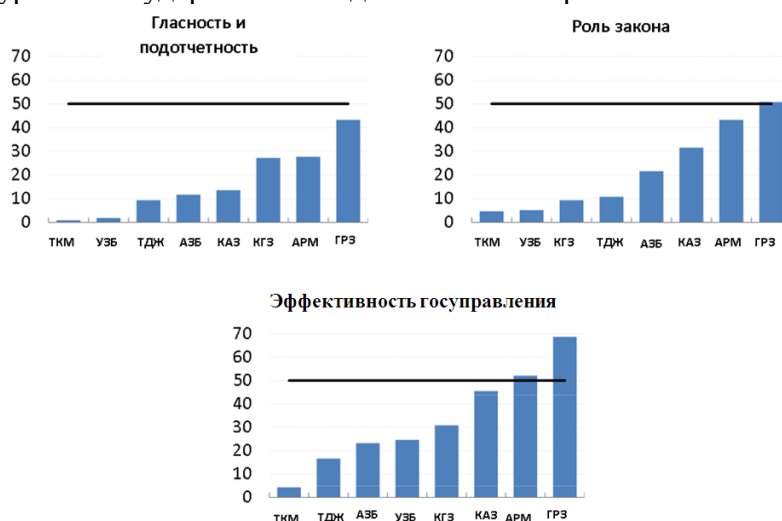


Рис. 2. Ранжирование государств КЦА по эффективности государственного управления [11, 8].

Как показывает исследование, проведенное МВФ, наиболее высокого коэффициента гласности и подотчетности, соблюдения законодательства, контроля над коррупцией и, в целом, эффективности государственного управления удалось добиться таким странам как Грузия, Армения и Казахстан.

В макроэкономическом аспекте, несмотря на серьезный спад в Евроне и долговые проблемы США, реальный рост ВВП Республики Таджикистан, поддерживаемый постоянным увеличением денежных переводов трудовых мигрантов, продолжает стабильно расти и будет оставаться высоким в среднесрочной перспективе при постоянно сокращающемся уровне инфляции.

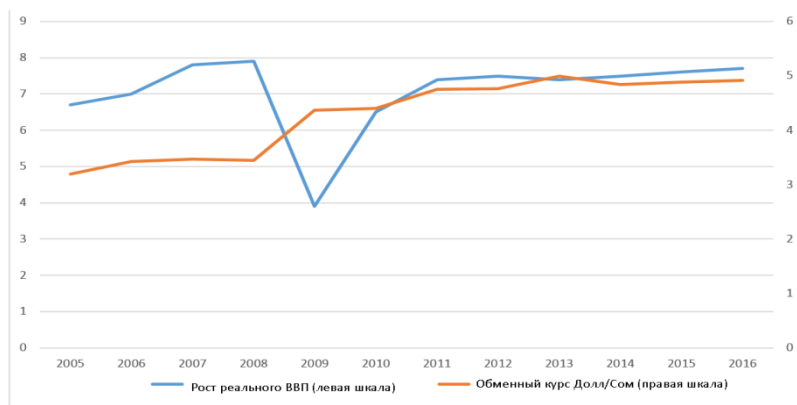


Диаграмма 6. Динамика роста ВВП и обменного курса сомони к доллару США на период с 2005 по 2016 годы [10].

Однако, небольшое снижение роста ВВП по сравнению с прогнозируемым негативно скажется на доходах бюджета, что в совокупности с воздействием нового налогового кодекса, впоследствии может привести к увеличению фискального дефицита. В результате чего республика будет вынуждена прибегнуть к дополнительным заимствованиям.

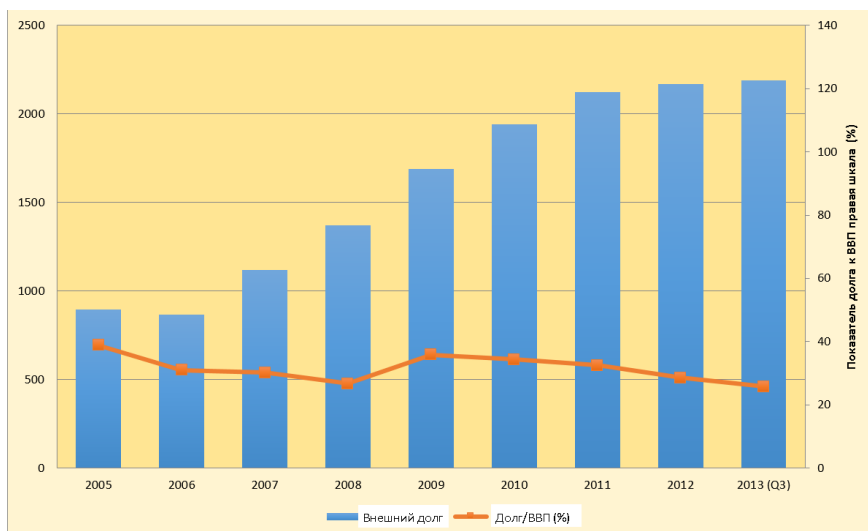


Диаграмма 7. Динамика внешнего долга Республики Таджикистан и его соотношение к ВВП с 2005 по 2013 (3кв) годы [13, 4].

Наиболее выраженными рисками и факторами, способными негативно повлиять на рост экономики Таджикистана являются следующие:

- слабый бизнес-климат в стране способен существенно подорвать потенциал экономического роста и развития Таджикистана. Согласно Индикаторам Бизнеса, опубликованным Всемирным Банком в 2012 году Таджикистан занимает 147 место из 183. В данном отчете основными проблемами, тормозящими развитие бизнеса в республике, были: трудный доступ к кредитам, проблемы с пограничной торговлей, но наиболее значительной проблемой была отмечена бюрократия в стране. Отсутствие света в зимний период приводит к существенной аритмичности производства и снижению прибыльности компаний.

- хотя инфляция на данный момент демонстрирует стабильно сокращающуюся динамику, Таджикистан по-прежнему подвержен изменению мировых цен не только на сырье но и на множество прочих товаров, импортируемых в страну [16, 4].

- в случае непоступления ожидаемого количества прямых инвестиций и денежных переводов трудовых мигрантов в экономику страны, будет весьма сложным поддерживать экономический рост на подобном уровне. При таком раскладе государство снова будет вынуждено прибегнуть к внешним заимствованиям с целью покрытия образовавшейся нехватки ресурсов в экономике [13, 8].

■ экономика Таджикистана весьма подвержена внешним шокам. Российская Федерация продолжает оставаться приоритетным торгово-экономическим партнером республики и главным источником денежных поступлений и прямых инвестиций. Спад экономики России в результате воздействия мирового финансового кризиса прямым образом негативно отразится на объеме денежных поступлений и прямых инвестиций, поступающих в страну, что приведет к колоссальному давлению на обменный курс и сокращению золотовалютных резервов.

■ согласно последнему проведенному анализу устойчивости долга со стороны МВФ и ВБ Таджикистан оценен как страна, находящаяся под высокой угрозой риска долгового дефолта. Однако в результате существенного количества денежных поступлений в республику (более чем 46% от ВВП) было предложено повысить индикатор страны относительно уровня дохода и переместить с позиции страны с низким уровнем дохода в разряд стран со средним уровнем дохода. В целом, это свидетельствует о развитии страны и улучшении жизни граждан, однако в долговом аспекте подобный переход приведет к резкому удорожанию стоимости внешних кредитов, предоставляемых стране со стороны Международных Финансовых Институтов и других государств. Коммерческие кредиты приведут к увеличению стоимости обслуживания долга, что опять-таки негативно отразится на бюджете страны.

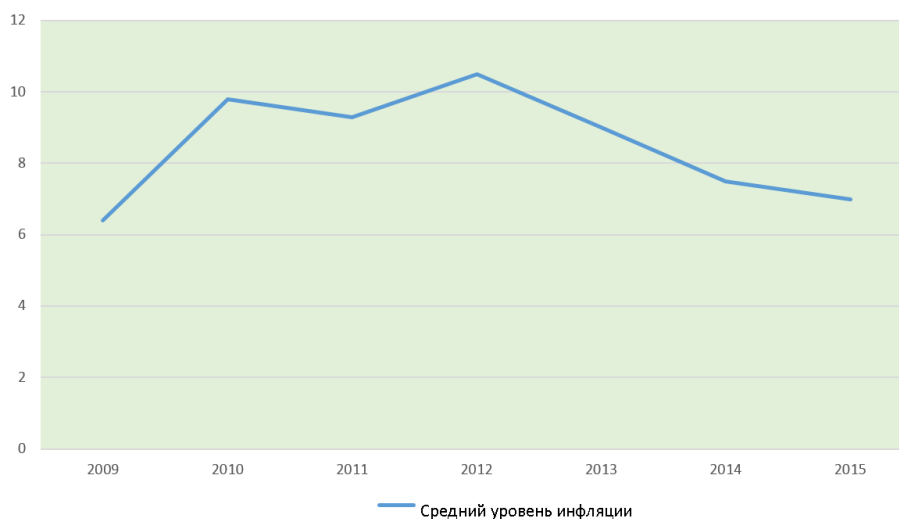


Диаграмма 8. Динамика среднего уровня инфляции РТ [10]

Глобальный спад мировой экономики и продолжающийся во многих странах Европы кризис суверенного долга может затруднить вход развивающихся стран в мировой рынок [16, 12]. В случае же с Республикой Таджикистан, то продолжительное ухудшение экономики в Европе и возможность затяжной рецессии способно привести к существенному сокращению выделения льготного финансирования со стороны данных государств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан: [Электронный ресурс]. <http://stat.tj/en/database/>.
2. Александр Попов. Влияние государственного долга на банковское заимствование на примере кризиса Еврозоны, совместный документ ЕЦБ и Банка Нидерландов / Попов Александр, Неельте Ван Хорен, 2012.
3. Анна Гельперн. Банки, государство и долговой кризис, Вашингтонский колледж закона / Гельперн Анна // Исследование с целью получения квоты, 2011.
4. База данных Всемирного Экономического Обзора (ВЭО). Всемирный Банк. [Электронный ресурс]. www.worldbank.org.
5. Внешний долг (Определения. Статистический охват и методология) Совместный документ ЕБРР, МВФ, ОПЕК, опубликовано в рамках Парижской конференции. -Париж. 1988.
6. Макроэкономические данные с официального сайта Министерства финансов: [Электронный ресурс]. <http://minfin.tj/index.php?do=static&page=Budgetniv%20process>.
7. Международный Валютный Фонд. Региональный Экономический Обзор, опубликовано в мае 2013 года.
8. Менлашева Наила. Государственный долг Таджикистана и история его возникновения / Наила Менлашева // РТСУ. -Душанбе, 2013.

9. Отчет о состоянии государственного долга за 2012 год, официальный сайт Министерства финансов РТ: [Электронный ресурс].
<http://minfin.tj/downloads/files/Ochet%20o%20sostoyanii%20gos%20dolga%202012g.pdf>.
10. Структура анализа устойчивости долга для стран с низким уровнем дохода. Всемирный Банк, Международный Валютный фонд, 2013.
11. Таджикистан: От восстановления до экономического роста. Всемирный Банк, Экономический обзор Таджикистана №2, октябрь 2012г.

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье исследуются факторы, влиявшие на возникновение мирового финансового кризиса и следующего за ним кризиса Еврозоны, а также вопросы влияния мирового кризиса на экономику стран Центральной Азии и состояние внешнего долга Республики Таджикистан.

Ключевые слова: мировой финансовый кризис, кризис стран Европейского Союза, долг, устойчивость государственного долга, экономический рост, дефолт.

WORLD FINANCIAL CRISIS AND ITS IMPACT TO THE PUBLIC DEBT OF TAJIKISTAN

The article is devoted to review the factors of the emergence of the world financial crisis as well as the following Eurozone crash down. In the common sense it observes the issues of the crisis impact to the countries of Central Asia and, in particular, its influence to the external debt and economy growth of the Republic of Tajikistan.

Key words: world financial crisis, crisis of the European Union, debt, public debt sustainability, economic growth, default.

Сведения об авторе: *Н.М. Менлашева* - соискатель кафедры «Финансы и кредит» Российско-Таджикского (Славянского) университета. Телефон: (+992 37) 223-08-96 (р.)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Б.С. Зиёев

Таджикская академия сельскохозяйственных наук

Целью управления земельными ресурсами является обеспечение потребностей государства и общества, таких как высокий уровень экономических, экологических и социальных условий жизни населения; эффективное развитие предпринимательской, общественной и иной деятельности; сохранение и восстановление свойств окружающей, природной среды, в т.ч. земельных ресурсов; формирование экономически и социально обоснованной системы платежей за земельные участки. Развитие мировой экономики показывает, что в современных условиях регулируемая рыночная экономика требует такого государственного управления земельными ресурсами, которое обеспечивает строгое соблюдение системы земельного и гражданского законодательства в сочетании с экономической самостоятельностью субъектов землепользования. Формирование рыночных отношений предполагает переход земельно-имущественного комплекса на качественно новый этап развития, а именно превращение земли в реальный высокодоходный производственный ресурс путем обоснованного применения различных механизмов государственного управления. В связи с этим особую важность приобретают исследования, отвечающие на вопросы: какие направления развития рынка земель возможны в области, какие социальные, политические, экономические последствия этих процессов возможны, какие существуют механизмы государственного регулирования земельного рынка. В настоящее время широкими полномочиями в области земельных ресурсов наделены местные органы государственной исполнительной власти. Они вместе с местными органами и с соответствующими ведомствами осуществляют функции по государственной регистрации прав на пользование земель, оказанию государственных услуг в сфере ведения государственного кадастра земли, осуществления государственного кадастрового учета, кадастровой деятельности, государственной кадастровой оценки земель, землеустройства, государственного мониторинга земель, а также функции государственного земельного контроля. Система государственного земельного кадастра выступает одним из важнейших действий в сфере управления земельными ресурсами на всех административно-территориальных уровнях, она служит информационной основой государственного управления территориями и экономического регулирования земельных отношений. При этом все составные части земельного кадастра должны быть адаптированы к рыночным условиям. Особенно это важно при разработке экономически обоснованных методик массовой государственной кадастровой оценки земель различных

категорий, законодательном изменении принципов и правил налогообложения объектов земельных отношений. Совершенствование системы управления позволит повысить эффективность использования земельных ресурсов на всех административно-территориальных уровнях. Государственный кадастр обеспечивает наличие достоверной информации о земельных участках, о правах на землю, ее оценки и стоимости, режиме использования и качественном состоянии и направлен на обеспечение государственного управления земельными ресурсами региона, гарантий для эффективного вложения инвестиций. Сведения государственного кадастра недвижимости, имеющие юридическую силу и государственный статус, становятся основными достоверными данными для налоговых, финансовых, правоохранительных, судебных и иных органов, и являются федеральной собственностью. Существование государственного кадастра недвижимости во многом способствует развитию земельной реформы и формированию регионального рынка земли. Таким образом, повышение эффективности землепользования, вопросы управления земельными ресурсами продолжают оставаться в спектре приоритетного внимания местной исполнительной государственной власти. Темп роста аграрного сектора экономики области за последние 2 года составил 7,7%. Принимая во внимание существующие тенденции на начало марта 2013 г., этот показатель останется неизменным и в текущем году. С целью ускорения развития сельского хозяйства республики, повышения экономической отдачи земельных ресурсов, руководство области активно реализует ряд инвестиционных проектов. При этом, помимо бюджетных средств, оно привлекает и частные инвестиции (таб.1).

Таблица 1. Объем инвестиций в региональном разрезе

	Выделение инвестиций в рамках инвестиционных проектов, млн. долл. США	Удельный вес по регионам, %	Освоение, млн. долл. США	В % к общему выделенным инвестициям
Республиканский уровень	102,4	37,53	95,6	93,36
г. Душанбе	20,87	7,65	17,06	81,74
Согдийская обл.	49,22	18,04	42,83	87,0
Хатлонская обл.	64,82	23,76	43,95	67,8
РРП	30,53	11,19	31,27	102,42
ИТОГО	272,83	100	234,85	8608

Рассчитан по: Обзор портфеля государственных инвестиционных проектов за 2011. – Душанбе, 2012. – С.45.

Например, в 2010 г. в Хатлонской области, по которой обязательства в рамках инвестиционных проектов на 2010 год равны 64,82 млн. долл. США, освоение финансовых средств составило 43,95 млн. долл. США, или 67,8%. Следующими по объемам привлечения и освоения инвестиционных средств являются Согдийская область, районы республиканского подчинения (РРП), г. Душанбе и ГБАО.

Наибольшие объемы финансирования инвестиционных проектов, реализуемых на территории Хатлонской области, были осуществлены АБР (15,54 млн. долл. США или 35,4%) и ВБ (9,67 млн. долл. США или 22,0%). Однако в Хатлонской области более половины освоенных инвестиционных средств приходится на сектор энергетики (50,8%), а на сельское хозяйство – 6,79%. Помимо этого, правительство занимается активной поддержкой и субсидированием различного вида сельскохозяйственных работ, которые, в конечном счете, обуславливали возрастание эффективного спроса на земли сельскохозяйственного назначения. Необходимо отметить, что руководство области уделяет особое внимание именно развитию аграрно-промышленного комплекса. Традиционно считается, что его продукция, особенно субтропические фрукты и тонковолокнистый сорт хлопка-сырца должны стать важным источником повышения доходов субъектов хозяйствования и валютных поступлений. Следовательно, повышение эффективности сельского хозяйства и землепользования для области является злободневной задачей.

Следует отметить, что важнейшим методологическим принципом оценки землепользования и управления земельными отношениями является системный подход. Независимо от характера и направлений исследования он должен включать: характеристику зональных условий; оценку уровня интенсивности земледелия и

состояния земельных угодий; влияние земельно-оценочных работ на формирование цены земли; земельный налог, арендную плату за нее и систему охранных мероприятий земли.

Как известно, экономическая эффективность - это отдача земли в виде сельскохозяйственной продукции, выраженная в натуральных или стоимостных показателях, соотнесенная к издержкам производства.

В условиях экологического и демографического кризиса эффективность аграрного сектора на современном этапе и в перспективе будет диктоваться тремя группами факторов: экономическими, социальными и экологическими. Естественные природные условия хозяйствования, в первую очередь, определяют набор сельскохозяйственных производственных отраслей, приемлемых для экономических параметров конкретного сельскохозяйственного товаропроизводителя. Поэтому, правильный учет экологических факторов, экономически и социально выгоден для предпринимателей, так как он позволяет получать долговременный и устойчивый эффект за счет научно - обоснованной эксплуатации качественно сохраняющихся и постоянно обновляющихся земельных ресурсов. Нарушение этих требований рано или поздно негативно отразится не только на функционировании данного хозяйствующего субъекта, но и на экономике региона в целом. При выборе целесообразности ведения производства сельскохозяйственным товаропроизводителем необходимо принимать в расчет экологическую эффективность землепользования - как основополагающего элемента производственной деятельности, что в конечном итоге влияет на социальную эффективность и условия жизни людей.

В годы, предшествовавшие реформе, приоритетной задачей области в области агропромышленного сектора являлось надежное обеспечение населения продовольствием, гарантирующее экономический рост и социальную стабильность. За 2005-2011 гг. при общем увеличении численности населения на 12,3% производство валовой продукции сельского хозяйства возросло на 47,8%. Однако, состояние и тенденции развития агропромышленного комплекса области, затянувшаяся нерешенность продовольственной проблемы объективно требует быстрее осуществления социально-экономических преобразований. Проведенная аграрная реформа не привела к достойному успеху из-за технологической отсталости и преобладания экстенсивных способов ведения сельского хозяйства и недостаточное использование экономических методов, призванных обеспечить эффективный механизм развития производства. Отсутствие должной правовой базы, которая создавала бы у тружеников села уверенность в стабильном и долговременном характере аграрной политики государства, претворяемой на каждом этапе его развития - привели к стагнации отрасли. Ускоренное реформирование агропромышленного комплекса без должного научно-практического обоснования не принесло желаемых результатов, потому что предварительно не были сформированы институты рыночной экономики, адекватные рыночным отношениям, государственные программы стабилизации и роста. Вследствие этого не удалось стабилизировать экономику, социальная защита населения находится на низком уровне, демографическая ситуация ухудшается, отсутствует должная государственная поддержка сельских товаропроизводителей. Сохраняется сильная зависимость объемов производства сельскохозяйственной отрасли от погодных условий, что обуславливает нестабильность ее развития. В настоящее время, подавляющее большинство сельских товаропроизводителей, особенно мелких производителей, оказались в тяжелейшем финансовом положении, и не в состоянии осуществлять даже простое воспроизводство. В земледелии утрачены былые позиции по применению интенсивных технологий, зональных систем ведения сельского хозяйства. Это повлекло за собой сокращение посевов сельскохозяйственных культур, снижение их урожайности, валового сбора продукции.

Изменения в составе посевных площадей сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств Хатлонской области можно проследить по данным таблицы 2.6.

Данные таблицы 2.6 свидетельствуют, что посевные площади во всех категориях хозяйств республики за 2005-2012 годы сократились на 4,6%, в том числе технические культуры на 60,6 и кормовые культуры -21,6%. Основные изменения в структуре производства происходят за счет снижения площадей посевов в сельскохозяйственных предприятиях, которые не компенсируются в других секторах отрасли. В сельскохозяйственных предприятиях посевы за анализируемый период снизились на 59%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гордеев Б. Некоторые аспекты продовольственной проблемы мира / Б.Гордеев, Б.Черняков // Вопросы экономики, 2001. -№6. -С.50-60.
2. Симонова В. Аграрно-экономическая концепция Н.Д.Кондратьева / В.Симонова, Н.Фигуровской // Вопросы экономики, 1992. -№3. -С.26.
3. Там же. -С.27.
4. Рахронов Э. Независимость – бесценное благо / Э. Рахронов // Народная газета, 14 сентября 2000. -№37.
5. Проблема построения «круглогодичного» сельского хозяйства впервые в научный оборот ввел профессор Х. Гафуров в книге «Региональная экономика: Модель Холла Машрабова». -Душанбе, 2003. - С.63.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Развитие мировой экономики показывает, что в современных условиях регулируемая рыночная экономика требует такого государственного управления земельными ресурсами, которое обеспечивает строгое соблюдение системы земельного и гражданского законодательства в сочетании с экономической самостоятельностью субъектов землепользования. Формирование рыночных отношений предполагает переход земельно-имущественного комплекса на качественно новый этап развития, а именно превращение земли в реальный высокодоходный производственный ресурс путем обоснованного применения различных механизмов государственного управления. В связи с этим особую важность приобретают исследования, отвечающие на вопросы: какие направления развития рынка земель возможны в области, какие социальные, политические, экономические последствия этих процессов возможны, какие существуют механизмы государственного регулирования земельного рынка.

Ключевые слова: рыночная экономика, земельные ресурсы, использование земельных ресурсов, развитие рынка земель, государственного регулирования земельного рынка.

THE EFFICIENCY OF THE USE OF LAND RESOURCES

The development of the world economy shows that in modern conditions of adjustable market economy requires such state land management, which ensures strict adherence to the system of land and civil legislation, combined with the economic independence of the subjects of land use. The formation of market relations implies a transfer of land-property complex of a qualitatively new stage of development, namely turning the land into a real high-yield production resource through informed use of various mechanisms of state control. In this regard, the particular importance of the study, answering the questions: what directions for the development of the land market potential in the field, what social, political, economic consequences of these processes is possible, what are the mechanisms of state regulation of the land market.

Key words: market economy, land resources, use of zemelnih resources, development of the land market, state regulation of the land market.

Сведения об авторе: *Б.С. Зийев* – соискатель ТАСХН. Телефон: **901-20-30-20**

РОЛЬ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ

К.Ш. Юнусов, С.Ш. Юнусов

**Таджикский технологический университет,
Кулябский государственный университет им.А. Рудаки**

Создание и использование информационной системы для любой организации нацелены на решение следующих задач:

1. Структура информационной системы, ее функциональное назначение должны соответствовать целям, стоящим перед организацией. Например, в коммерческой фирме - эффективный бизнес; в государственном предприятии - решение социальных и экономических задач.

2. Информационная система должна контролироваться людьми, ими пониматься и использоваться в соответствии с основными социальными и этическими принципами.

3. Производство достоверной, надежной, своевременной и систематизированной информации.

Построение информационной системы можно сравнить с постройкой дома. Кирпичи, гвозди, цемент и прочие материалы, сложенные вместе, не дают дома. Нужны проект, землеустройство, строительство и др., чтобы появился дом. Аналогично для создания и использования информационной системы необходимо сначала понять структуру, функции и политику организации, цели управления и принимаемых решений, возможности компьютерной технологии. Информационная система является частью организации, а ключевые элементы любой организации – структур и органы управления, стандартные процедуры, персонал, субкультура. Построение информационной системы

должно начинаться с анализа структуры управления организацией. Координация работы всех подразделений организации осуществляется через органы управления разного уровня. Под **управлением** понимают обеспечение поставленной цели при условии реализации следующих функций: организационной, плановой, учетной, анализа, контрольной, стимулирования. Рассмотрим содержание **управленческих функций**.

Организационная функция заключается в разработке организационной структуры и комплекса нормативных документов: штатного расписания фирмы, отдела, лаборатории, группы и т.п. с указанием подчиненности, ответственности, сферы компетенции, прав, обязанностей и т.п. Чаще всего это излагается в положении по отделу, лаборатории или должностных инструкциях.

Планирование (плановая функция) состоит в разработке и реализации планов по выполнению поставленных задач. Например, бизнес-план для всей фирмы, план производства, план маркетинговых исследований, финансовый план, план проведения научно-исследовательской работы и т.д. на различные сроки (год, квартал, месяц, день).

Учетная функция заключается в разработке или использовании уже готовых форм и методов учета показателей деятельности фирмы: бухгалтерский учет, финансовый учет, управленческий учет и т.п. В общем случае *учет* можно определить как получение, регистрацию, накопление, обработку и предоставление информации о реальных хозяйственных процессах.

Анализ или аналитическая функция связывается с изучением итогов выполнения планов и заказов, определением влияющих факторов, выявлением резервов, изучением тенденций развития и т.д. Выполняется анализ разными специалистами в зависимости от сложности и уровня анализируемого объекта или процесса. Анализ результатов хозяйственной деятельности фирмы за год и более проводят специалисты, а на уровне цеха, отдела – менеджер этого уровня (начальник или его заместитель) совместно со специалистом-экономистом.

Контрольная функция чаще всего осуществляется менеджером: контроль за выполнением планов, расходом материальных ресурсов, использованием финансовых средств и т.п.

Стимулирование или *мотивационная* функция предполагает разработку и применение различных методов стимулирования труда подчиненных работников:

- финансовые стимулы - зарплата, премия, акции, повышение в должности и т.п.;
- психологические стимулы - благодарности, грамоты, звания, степени, доски почета и т.п.

В последние годы в сфере управления все активнее стали применяться понятия "принятие решения" и связанные с этим понятием системы, методы, средства поддержки принятия решений.

Принятие решения - акт целенаправленного воздействия на объект управления, основанный на анализе ситуации, определении цели, разработке программы достижения этой цели.

Структура управления любой организации традиционно делится на три уровня: операционный, функциональный и стратегический.

Уровни управления (вид управленческой деятельности) определяются сложностью решаемых задач. Чем сложнее задача, тем более высокий уровень управления требуется для ее решения. При этом следует понимать, что более простых задач, требующих немедленного (оперативного) решения, возникает значительно большее количество, а значит, и уровень управления для них нужен другой - более низкий, где принимаются решения оперативно. При управлении необходимо также учитывать динамику реализации принимаемых решений, что позволяет рассматривать управление под углом временного фактора.

На рис 1. отображены три уровня управления, которые соотнесены с такими факторами, как степень возрастания власти, ответственности, сложности решаемых задач, а также динамика принятия решений по реализации задач.



Рис. 1. Пирамида уровней управления, отражающая возрастание власти, ответственности, сложности и динамику принятия решений

Операционный (нижний) уровень управления обеспечивает решение многократно повторяющихся задач и операций и быстрое реагирование на изменения входной текущей информации. На этом уровне достаточно велики как объем выполняемых операций, так и динамика принятия управленческих решений. Этот уровень управления часто называют *оперативным* из-за необходимости быстрого реагирования на изменение ситуации. На уровне оперативного (операционного) управления большой объем занимают учетные задачи.

Пример 2. Некоторые учетные задачи:

- учет количества продано продукции;
- учет затрат времени, сырья и материалов при выполнении отдельных производственных операций;
- учет произведенной продукции;
- бухгалтерский учет и т.д.

Функциональный (тактический) уровень управления обеспечивает решение задач, требующих предварительного анализа информации, подготовленной на первом уровне. На этом уровне большое значение приобретает такая функция управления, как анализ. Объем решаемых задач уменьшается, но возрастает их сложность. При этом не всегда удается выработать нужное решение оперативно, требуется дополнительное время на анализ, осмысление, сбор недостающих сведений и т.п. Управление связано с некоторой задержкой от момента поступления информации до принятия решений и их реализации, а также от момента реализации решений до получения реакции на них.

Стратегический уровень обеспечивает выработку управленческих решений, направленных на достижение долгосрочных стратегических целей организации. Поскольку результаты принимаемых решений проявляются спустя длительное время, особое значение на этом уровне имеет такая функция управления, как стратегическое планирование. Прочие функции управления на этом уровне в настоящее время разработаны недостаточно полно. Часто стратегический уровень управления называют *стратегическим* или *долгосрочным планированием*. Правомерность принятого на этом уровне решения может быть подтверждена спустя достаточно длительное время. Могут пройти месяцы или годы. Ответственность за принятие управленческих решений чрезвычайно велика и определяется не только результатами анализа с использованием математического и специального аппарата, но и профессиональной интуицией менеджеров.

Персонал организации - сотрудники разной степени квалификации и уровней управления - от секретарей, выполняющих простейшие типовые операции обработки, до специалистов и менеджеров, принимающих стратегические решения. На <http://www.stu.ru/inform/glaves/glava3/> - рис 3.3 рис. 2 показано соответствие разных уровней квалификации персонала уровням управления:



Рис. 3. Квалификация персонала по уровням управления

- на верхнем, стратегическом уровне управления - менеджеры высшего звена руководства организации (фирмы и его заместители). Основная их задача - стратегическое планирование деятельности фирмы на рынке и координация внутрифирменной тактики управления;

- на среднем, функциональном, уровне - менеджеры среднего звена и специалисты (начальники служб, отделов, цехов, начальник смены, участка, научные сотрудники и т.п.). Основная задача - тактическое управление фирмой при решении основных функций в заданной сфере деятельности;

- на нижнем, операционном, уровне - исполнители и менеджеры низшего звена (бригадиры, инженеры, ответственные исполнители, мастера, нормировщики, техники, лаборанты и т.п.). Основная задача - оперативное реагирование на изменение ситуации.

На всех уровнях управления работают как менеджеры, осуществляющие только общие функции, так и менеджеры-специалисты, которые реализуют функции управления в сфере своей компетенции.

Стандартные процедуры в организации - точно определенные правила выполнения заданий в различных ситуациях. Они охватывают все стороны функционирования организации, начиная от технологических операций по составлению документов на производимую продукцию и кончая разбором жалоб потребителей.

Субкультура любой организации - совокупность представлений, принципов, типов поведения. Особую роль играет важная ее составляющая - информационная культура специалиста. Это также должно найти отражение в информационной системе.

Существует взаимозависимость между стратегией, правилами, процедурами организации и аппаратной, программной, телекоммуникационной частями информационной системы. Поэтому очень важно на этапе внедрения и проектирования информационных систем активное участие менеджеров, определяющих круг предполагаемых для решения проблем, задач и функций по своей предметной области.

Следует заметить также, что информационные системы сами по себе дохода не приносят, но могут способствовать его получению. Они могут оказаться дорогими и, если их структура и стратегия использования не были тщательно продуманы, даже бесполезными. Внедрение информационных систем связано с необходимостью автоматизации функций работников, а значит, способствует их высвобождению. Могут также последовать большие организационные изменения в структуре фирмы, которые, если не учтен человеческий фактор и не выбрана правильная социальная и психологическая политика, часто проходят очень трудно и болезненно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Громов Г.Р. Очерки информационной технологии / Г.Р. Громов. - М.: ИнфоАрт, 1992.
2. Данилевский Ю.Г. Информационная технология в промышленности / Ю.Г. Данилевский, И.А. Петухов, В.С. Шибанов. -Л.: Машиностроение. Ленингр. отделение, 1988.

3. Информационная технология, экономика, культура / Сб. обзоров и рефератов. - М.: ИНИОН РАН, 1995.
4. Информационные системы в экономике; под ред. В.В. Дика. - М.: Финансы и статистика, 1996.
5. Юнусов Ш. Использование информационно-коммуникационных технологий в образовании / Ш. Юнусов. - Куляб, 2006.

РОЛЬ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ

В данной статье авторами рассматривается роль структуры экономического местного самоуправления в информационной системе. Существует взаимозависимость между стратегией, правилами, процедурами организации и аппаратной, программной, телекоммуникационной частями информационной системы. Поэтому очень важно на этапе внедрения и проектирования информационных систем активное участие менеджеров, определяющих круг предполагаемых для решения проблем, задач и функций по своей предметной области. Кроме того, что информационные системы сами по себе дохода не приносят, но могут способствовать его получению. Внедрение информационных систем связано с необходимостью автоматизации функций работников, а значит, способствует их высвобождению.

Ключевые слова: структура экономического местного самоуправления, внедрение информационных систем, организационные изменения, социальная и психологическая политика, внедрение и проектирование информационных систем.

THE ROLE OF THE ECONOMIC STRUCTURE OF LOCAL SELF-GOVERNMENT IN THE INFORMATION SYSTEM

In this article the authors review the role of the economic structure of local self-government in the information system. There is an interdependence between strategy, rules, procedures of organization and hardware, software, telecommunication parts of the information system. Therefore it is very important at the stage of implementation and design of information systems the active participation of managers, determining the circle of alleged to solve the problems, tasks and functions in their subject oblasti that information systems themselves income not bring, but can help it. The introduction of information systems is connected with the necessity of automation of functions of workers, and thus contributes to their release.

Key words: economic structure of local self-government, implementation of information systems, organizational change, social and psychological policy, implementation and design of information systems.

Сведения об авторах: *К. Юнусов* - аспирант Таджикского технологического университета.

Телефон: **987-66-59-95**

С. Юнусов - аспирант Кулябского государственного университета имени А. Рудаки. Телефон: **985-33-21-11**

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Д.К. Ходжаев

Финансово-экономический институт Таджикистана

Важнейшей особенностью современного этапа развития мирового хозяйства является рост взаимозависимости экономики различных стран, развитие интеграционных процессов на макро и микроуровнях, интенсивный переход цивилизованных стран от замкнутых национальных хозяйств к экономике открытого типа, обращенной к внешнему миру. В этих условиях исследования, посвященные проблемам экономической интеграции, представляют собой большой научно-практический интерес. Подтверждение тому пристальное внимание экономистов, политологов и других специалистов (особенно международников) разных стран к исследованию сущности и форм проявления, а также социально-экономических последствий экономической интеграции.

Экономическая интеграция имеет место, как на уровне национальных хозяйств целых стран, так и между предприятиями, фирмами, компаниями, корпорациями. Экономическая интеграция проявляется в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров.

Можно сказать, что экономическая интеграция предполагает наличие взаимопомощи предприятий для получения максимальной эффективности бизнеса. При этом могут сниматься ограничения на сотрудничество, устраняться барьеры, препятствующие совместному экономическому развитию, создаваться благоприятные условия для ведения дел. Может происходить слияние капиталов и объединение предприятий. Что касается дефиниции понятия «интеграция», то в научной литературе и, собственно, в опыте ее осуществления мы не встретим двух одинаковых определений. Это можно объяснить,

наличием множества моделей, типов интеграционных процессов, которые различаются по целям и функциям.

Представители различных школ экономической мысли предлагают свои подходы к определению сущности интеграции[1]:

– сторонники классической школы первоосновой будущей интеграции стран считали свободную торговлю (А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль);

– неоклассики связывали интеграционное развитие с либерализацией внешнеэкономических барьеров, ограничивающих движение товаров, капитала и рабочей силы (М. Алле, В. Репке, Я. Гальперин, Д. Виллей, Б. Балласа и др.);

– кейнсианцы при создании международных интеграционных структур решающую роль отводили разработке их участниками общей экономической политики, согласованного социального законодательства, созданию межгосударственных органов управления (Р. Соланд, Я. Типберген, Э. Хаас);

– приверженцы идеи корпорационализма основой интеграции считали, прежде всего, взаимодействие на уровне фирм (С. Рольф, У. Ростоу, С. Хаймер, Р. Барнет и др.).

Представители нелиберальной концепции допускают некоторое вмешательство государства исключительно с целью обеспечения необходимых условий для функционирования рыночной экономики. Поэтому проблемы гармонизации хозяйственной политики государств – участниц интеграционного объединения, являются производными, цель которых заключается в создании наилучших условий для деятельности рыночного механизма (Дж. Вайнер, Ф.Герельс, Дж. Мид, Р.Липсей, Т. Шитовский, М.Портер, С.Линдер и др.).

Сторонники неокейнсианской теории подчеркивают необходимость активизации роли государства в интеграционном процессе. В компетенцию межгосударственных органов и национальных правительств, помимо отмены дискриминационных ограничений в международных экономических связях, входит также их воздействие на национальную экономическую политику и изменение ее в определенном направлении. В соответствии с данной концепцией, объектом интеграции являются межгосударственные отношения, национальная и наднациональная политика в рамках региональной группировки, а в качестве субъекта выступают сами государства. Неокейнсианцы выдвинули два возможных варианта развития международной интеграции.

Первый предполагает интеграцию с последующей утратой национальной свободы, но обязательным согласованием экономических целей и политики; второй сохранение как можно большей национальной автономии. (Б. Баласса, М. Бийе, Г. Кремер, Г. Хейлперин и др.). В современной экономической литературе существуют различные подходы к определению категории «экономическая интеграция», поскольку «постижение интеграции предстает как исследование не только механизма, но и организма интеграционных процессов, их внутренней природы». ** Поэтому по существу и содержанию этой формы, как и самой категории "экономическая интеграция" было и идет немало научных споров. Экономическая интеграция- это наиболее высокая точка межгосударственного сотрудничества, объективно обусловленная форма интернационализации хозяйственной жизни. Еще классики политэкономии рассматривали интеграцию как средство эффективного развития экономики страны и преодоления противоречий между необходимостью участия во взаимном международном разделении труда и ограниченными возможностями, которыми располагали отдельные страны региона для реализации этой задачи. В советский период это определение дополнялось однотипностью общественного строя, а также глубокими различиями между социалистической и капиталистической интеграцией по социально-экономической природе, формам и методам, экономическим и политическим последствиям[2].

Экономическая интеграция определяется как сближение и взаимоприспособление отдельных национальных хозяйств, обеспечивающей концентрацию и переплетение капиталов, проведением согласованной межгосударственной политики, как процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких и

** Так, например, в осуществлении социалистической экономической интеграции находило свое выражение, указанная В.Лениным тенденция: "... к созданию единого, по общему плану, регулируемого пролетариатом всех наций всемирного хозяйства как целого, каковая тенденция вполне явственно обнаружена уже при капитализме и, безусловно, надлежит дальнейшему развитию и полному завершению при социализме". В.Ленин. Поли. Собр. Соч., 5-е изд. Т.41. С.164.

устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах[3]. Одни авторы считают, что объединяются только элементы национальных экономик, углубляется международное разделение труда, ведется интенсивный обмен товарами, услугами, капиталами, рабочей силой[4]. Другие, напротив, выражают мнение, что международная экономическая интеграция это объективный, осознанный и направляемый процесс сближения, взаимоприспособления и сращивания национальных хозяйственных систем, обладающих потенциалом саморегулирования и саморазвития, в основе которого лежит экономический интерес самостоятельно хозяйствующих субъектов и международное разделение труда[5]. Существует еще ряд других трактовок категории «экономическая интеграция». В частности, профессор Л. Саидмуродов отмечает что: «международная экономическая интеграция - это новая форма взаимосвязи национальных экономик в рамках региональных интеграционных объединений»[6].

Стремительно развивающиеся реальные интеграционные процессы не оставляют сомнения в том, что экономическая интеграция - это закономерная историческая «форма», отражающая тенденцию мирового развития и подчиняющаяся имманентным ему законам. Следует отметить, что в экономической литературе уделялось и уделяется значительное внимание на классификацию форм проявления экономической интеграции исходя из определенных признаков данного социально-экономического процесса. Так, А. Попович пишет, что «С точки зрения географических масштабов объединительных процессов различают глобальный, региональный и субрегиональный уровни интеграции.

Существуют также различные типы интеграции: от связей взаимозависимости в рамках плюралистической международной системы, или стремления встроиться в систему цивилизованных государств до формирования единой политической и экономической общности. Однако, единая политическая общность является скорее идеальным типом интеграции и пока не существует как феномен реальной практики в системе современных международных отношений. Суть интеграционного процесса это главная тенденция направлена на выход за рамки простой координации политики включенных в процесс государств (как в экономической, так и в политической сфере) и на постепенную передачу суверенитета новым коммунитарным структурам».

Другим подходам к сущности экономической интеграции как процессу, свойственный экономической системе (разумеется всех элементов и уровней национальной экономики) является подход Е.Ф. Герштейна: «Интеграция в экономике проявляется в развитии взаимодействий между её элементами при производстве, распределении, обмене и потреблении, проявлении новых форм взаимодействий, возрастании целостных свойств систем... Сущность интеграции проявляется через установление связей между ранее разрозненными предприятиями-элементами системы, углубление, усиление, придание систематического характера существующим связям «увеличение количества связей и установление новых, а также появление новых интегративных (целостных) свойств в системе, согласование связей между предприятиями, изменение структуры системы»[7].

При таком подходе к сущности экономической интеграции вполне возможно применение региональной интеграции не только в отношении региональной группы государств, но и в отношении отдельного национального хозяйства в пространственной его организации. В этой связи Герасимова В.В. пишет, что «важнейшей особенностью региональной экономической интеграции является её многоуровневый характер, обусловленный разной степенью вовлеченности экономического пространства регионов в интеграционный процесс». При этом отметим, что экономическое пространство региона формируется за счет пространства работников и пространства предприятий; пространство макрорегиона- за счет пространства регионов; пространство национальной экономики- за счет пространства макрорегионов; а глобальное экономическое пространство- за счет пространства интеграционных группировок и национальных экономик. Далее она выделяет три уровня региональной интеграции: инсайд-интеграция, интер-интеграция и аутсайд-интеграция[8] На основе вышеприведенного анализа сущности типов и форм проявления экономической интеграции попытаемся систематизировать её типы и формы проявления и дать её иерархическую структуру (табл. 1)

Из иерархической структуры мировой экономической интеграции явствует, что интеграция как процесс, направленный на обеспечение целостности экономических систем, протекает на всех уровнях современной мировой экономики на базе углубления

общественного разделения труда, специализации, кооперирования, обобществления и интернационализации производства под воздействием научно-технических и социально-экономических факторов.

Таблица. 1 Иерархическая структура мировой экономической интеграции

№	Виды или уровни интеграции	Формы проявления
1	Мировая (глобальная) интеграция	1. Международные финансовые институты (МВД, МБРР, Всемирный банк и др.) 2. Всемирная торговая организация (ВТО) 3. Международные организации, институты и фонды, под эгидой ООН 4. Транснациональные корпорации (ТНК)
2	Интеграция на уровне государства (региональная интеграция)	1. Зона свободной торговли (ЗСТ) 2. Таможенный союз (ТС) 3. Единый или общий рынок (ОР) 4. Экономический союз (ЭС) 5. Экономический и валютный союз (ЭВС)
3	Корпоративная интеграция на уровне национальных хозяйств	1. Создание совместных предприятий (СП) 2. Проведение совместных производственных и научных программ 3. Создание свободных экономических зон
4	Интеграция в рамках национальной экономики (субрегиональная интеграция)	1. Корпоративная внутрирегиональная интеграция (создание кластерных образований, финансово-промышленных групп, холдинговых компаний, ассоциаций, союзов) 2. Межрегиональная интеграция (межрегиональные союзы и ассоциации, реализуя совместные проекты, торгово-экономическое сотрудничество между регионами, разработка совместных мероприятий, заключение соглашения о сотрудничестве и др.)

Мировая экономическая интеграция прежде всего выступает как совокупность региональных интеграционных процессов на уровне государств отдельных регионов мира. Данное обстоятельство позволило отдельным ученым рассматривать международную экономическую интеграцию как новую форму взаимосвязи национальных экономик в рамках региональных интеграционных объединений[9].

Любая общая теория, в том числе и теория интеграции, требует идентификации проблемы и предмета исследования и уточнения понятийного аппарата. В связи с этим в научной, экономической литературе прослеживаются следующие основные подходы[10]:

- региональное интеграционное объединение может рассматриваться как одна из многих международных организаций. Интеграционные институты создаются многими национальными государствами. Они играют важнейшую роль в процессе функционирования и развития государств. Однако этот подход имеет мало сторонников – слишком велики специфические особенности интеграционной группировки отдельных государств, ее качественные отличия от обычных межправительственных организаций;

- интеграцию можно рассматривать как объективно обусловленный закономерный процесс развития национальных экономик. Действительно, в основе интеграционных процессов, вне зависимости от их территориальной привязки, лежат одни и те же процессы интернационализации производства, торговли и инвестиций. Однако опыт ведущих объединений (ЕС, НАФТА и др.) свидетельствуют о том, что на один и тот же вызов в Европе, США и других районах мира, они отвечают настолько по-разному, что попытка выработать здесь единую методологию для анализа происходящего, скорее затемнят, чем прояснят суть возникающих проблем;

- региональную интеграцию можно рассматривать в контексте сравнительной политологии – как высший уровень национальных политических систем и процессов. Однако здесь дает о себе знать следующий факт: чем больше политическое содержание, тем трудней управляема интеграция, а экономический результат намного ниже желаемого;

- любое объединение стран в разных уголках мира можно рассматривать как уникальное явление, не имеющее аналогов в мировой практике и не терпящее механистических обобщений. Такого рода подход является эмпирически

привлекательным и в некоторых вопросах неизбежным. К тому же (и на уровне эмпирического познания) интеграция неразрывно связана с общемировым развитием, является органической составной частью мировой политики и экономики, испытывает влияние внешнего мира и, в свою очередь, оказывает сильное воздействие на его эволюцию[11].

Таким образом, нам представляется, что региональная интеграция как экономическая категория представляет собой совокупность экономических отношений, возникающих в процессе сближения, взаимоприспособления и сращивания национальных экономик стран, расположенных в одном экономико-географическом регионе мира, имеющих близость уровней экономического развития и степени рыночной зрелости, историко-культурную общность и заинтересованных в совместном использовании природно-ресурсного потенциала региона для обеспечения коллективной защиты от угроз и вызовов глобализации.

В данном определении сущности «региональной интеграции» мы старались учесть её природу и причину возникновения. В условиях глобализации мировой экономики, страны и экономики, объединившие совместные усилия под ударами и вызовами глобализации.

Здесь, на наш взгляд, кроется природа региональной интеграции. И эта природа по своей сути не проста. С одной стороны, региональная экономическая интеграция является фактором, способствующим развитию глобализации, поскольку создает условия для свободного обращения товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, что ведет к усилению взаимосвязи и взаимозависимости экономик, созданию единого мирового рынка. С другой стороны, региональная интеграция обеспечивает своим участникам преференциальный экономический, торговый, политический режим, что размывает определенные универсальные вещи, например, внешнеторговый режим, предусмотренный ВТО.

Вот почему происходит региональная интеграция, и в этом ее главные причины. Думается, что региональная интеграция, во-первых, позволяет противостоять вызовам глобализации, выдерживать странам региона давление мировых лидеров, диктующих «правила игры». Интеграционные объединения имеют больше возможностей отстаивать и групповые, и национальные, интересы в международных экономических организациях и противостоять натиску развитых стран, прежде всего США, ТНК и финансовых групп. Во-вторых, позволяет создавать региональные преференциальные преимущества в глобальной конкурентной среде на мировых рынках товаров, услуг, капиталов, технологий и рабочей силы. В-третьих, региональная интеграция снижает издержки производства и обращения, способствует международному разделению труда, специализации и кооперации производства товаров и услуг, содействует динамичному развитию национальных экономик, повышению их конкурентоспособности в глобальной среде, о чем выше неоднократно было отмечено.

С целью эффективного противостояния новым вызовам глобализации, страны, близкие по географическому расположению и уровню социально-экономического развития страны интегрируются в региональные торгово-экономические объединения. Регионализация приносит свои плоды, о чем свидетельствует опыт таких региональных объединений, как Евросоюз, Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР) и др. Серьезным фактором, воздействующим на укрепление данного процесса, служит глобальный финансовый кризис, обнаруживший как уязвимость глобальной финансовой системы, так и оправданность и обоснованность региональной интеграции как, например в странах СНГ, ЕврАзЭС, ЦАЭС и других интеграционных группировок постсоветского пространства, и эта идея интегрирования формирует равные и уважительные отношения стран, так как в исходном пункте она признает глубинную идентичность народов, населяющих просторы Евразии. Богатый потенциал практического интегрирования состоит в том, что оно разрешает внутренние противоречия глобализации между усилением глобальных взаимосвязей и многополярностью мира путем создания региональных объединений на принципиально новых основах равноправия и уважения друг к другу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Овчаренко Н.Е. Модели современных интеграционных процессов / Н. Е. Овчаренко. –Москва, 2001.
2. Философский энциклопедический словарь. -М.: Сов. Энциклопедия, 1983. - С. 210.

3. Большой экономический словарь / Под редакцией А. Добрынина, Л. Тарасовича. СПб.: Питер, 1997. - С. 430-43.
4. Экономическая теория / Под редакцией А. Добрынина, Л. Тарасовича. – Питер: СПб, 1997. -С.163.
5. Международные экономические отношения /Под ред. В. Рыбалкина. – М.: ЮНИТИ, 1999.
6. Саидмуродов Л.Х. Международная экономика: учебник теория, история, политика / Л.Х. Саидмуродов. – Душанбе: Ирфон, 2002. –С.246.
7. Герштейн Е.Ф. Дифференциация и интеграция промышленности: теория и практика развития: диссертация д.э.н. 08.00.05 / Е.Ф Герштейн. -Минск, 1993.
8. Герасимова В.В. Управление интеграционными процессами в региональном экономическом пространстве: автореферат к.э.н. 08.00.050 / В.В. Герасимова. -Санкт-Петербург, 2011. - С.8-9.
9. Саидмуродов Л.Х. Международная экономика: учебник теория, история, политика / Л.Х. Саидмуродов. – Душанбе: Ирфон, 2002. –С.246.
10. Урунов А.А. Интеграция и экономический рост / А.А. Урунов. –М., 2003. – С. 22-23.
11. Овчаренко Н.Е. Модели современных интеграционных процессов / Н.Е. Овчаренко. –Москва, 2001.
12. Аубакирова Ж.Я. Интеграционные отношения в транзитной экономике: теория, методология, практика. монография / Ж.Я. Аубакирова. -Алматы: Экономика, 2002. –С. 25.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье рассматриваются основы возникновения и развития региональной интеграции на постсоветском пространстве. Автор выявил тот факт, что региональная интеграция как экономическая категория представляет собой совокупность экономических отношений, возникающих в процессе сближения, взаимоприспособления и сращивания национальных экономик стран, расположенных в одном экономико-географическом регионе мира, имеющих близость уровней экономического развития и степени рыночной зрелости, историко-культурную общность и заинтересованных в совместном использовании природно-ресурсного потенциала региона для обеспечения коллективной защиты от угроз и вызовов глобализации.

Ключевые слова: постсоветское пространство, интеграционные процессы, экономическая интеграция, региональные интеграционные объединения, глобализация, национальные хозяйства.

FORMATION OF REGIONAL INTEGRATION IN THE POST: THEORETICAL ASPECTS

This article discusses the basics of development and regional integration in the post-Soviet space. The author has revealed the fact that regional integration as an economic category is a set of economic relations arising in the process of convergence, interadaptation and connection of the national economies of the countries located in the same economic and geographical region of the world, which have close levels of economic development and the degree of market maturity, historical cultural community and interested in sharing the natural resource potential of the region to provide collective protection against threats and challenges of globalization.

Key words: post-Soviet space, integration processes, economic integration, regional integration, globalization, national economies.

Сведения об авторе: *Д.К. Ходжаев* - соискатель кафедры экономической теории Финансово-экономического института Таджикистана. E-mail: Slavabog86@mail.ru. Телефон: (+992) 918-41-38-06

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НОВЫХ АГРАРНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ В ОПТИМИЗАЦИИ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

Т.Т. Набиев, З.Т. Набиева

**Таджикский аграрный университет им.Ш.Шотемура,
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН**

Экономический эффект кооперации и интеграции в рамках агломерации взаимосвязанных звеньев и отраслей экономики известен и доказан экономической наукой. Еще в книге «Принципы экономической науки» один из основоположников неоклассической экономической школы Альфред Маршалл доказал эффективность интеграции и концентрации специализированных отраслей в отдельных регионах. В книге выявлено, что в результате этих организационных форм проявляются феномены и эффекты основных факторов производства. Например, обеспечивается доступность к квалифицированному труду, росту поддерживающих и вспомогательных отраслей, а также специализации различных фирм на различных стадиях и сегментах производственного процесса[1]. Следовательно, развитие кооперации и интеграции в аграрном секторе экономики является одним из ведущих факторов роста производства конечных продуктов сельскохозяйственного происхождения, особенно продовольственных продуктов. Поэтому в настоящее время специалисты в области экономики АПК обращают свое внимание на организации локальной или пространственной (региональной) агроиндустриальной специализации в новых

интеграционных формированиях так называемых кластерах. Эти новые интеграционные формирования создаются в определенном пространстве и охватывают группы взаимосвязанных предприятий региона, такие как специализированные поставщики ресурсов и услуг, а также связанных с их деятельностью государственных и негосударственных организаций (вузов, агентств по стандартизации, торговых объединений и др.) в определенных отраслях производства (хлопководства, плодоовощеводства, животноводства и др.) и ведущих совместную работу. Теперь, территориальная или географическая концентрация становится центральной идеей новых интеграционных формирований.

В результате развития таких интеграционных образований и ассоциаций различных субъектов аграрной экономики в регионах существующие ресурсы (природные, инвестиционные трудовые, информационные и т.д.) не только становятся более доступными, и повышается эффективность их использования за счет географической близости, но и возникают возможности для снижения транзакционных издержек. Совместное пользование информацией о рыночных или технологических изменениях становится более эффективным в пределах интеграционного образования и региона в целом, обуславливает снижение внутренней и внешней (рыночной) транзакции каждого участника. В рамках развития интеграционных процессов возникает широкий спектр государственного регулирования аграрного производства. Потому что теперь государственные органы власти, также выступают активным агентом или партнерам этих интеграционных образований. Для этого в республике создано достаточное правовое обеспечение. Особенно, принятый 28 декабря 2012года (№907) Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерства» устанавливает правовые, экономические и организационные основы участия государства в новых хозяйственных формированиях, порядок реализации проектов государственно-частного партнерства, принципы и методы государственного регулирования и тд [2]. В рамках интеграционного образования решаются проблемы диспаритета цен на ресурсы, потребляемых для производства сельхозпродукции и реализации сельхозпродукций. При этом гарантами устойчивого и стабильного функционирования агентов интегрированных структур является выполнение контрактов или соглашений, которыми предусмотрены все вопросы необходимые для сторон. Крепкие связи с партнерами, легко достижимые в рамках интеграционных образований и реальные чувства субъектов в своей принадлежности к ряду взаимосвязанных агентов, которые позволяют извлечь различные

Таблица 1. Социально-экономические эффекты региональных интеграционных формирований [3]

№ пп	Важные аспекты интеграционных формирований	Краткая характеристика
1.	Выгоды из совместного расположения в определенной местности	Специализация и углубление в разделении труда в регионе, предоставляя возможность отдельным хозяйствам сочетать преимущества гибкости, которые следуют из малого масштаба на уровне предприятий с экономикой масштаба и границ на уровне интеграционных формирований
2.	Использование социального капитала	Географическая близость между различными субъектами хозяйствования и исследовательскими центрами, институтами, образовательными заведениями способствует обмену новыми технологиями, знаниями и их аккумуляции
3.	Институционализация интересов	Сочетается сконцентрированной на определенной территории группы взаимосвязанных компаний и организаций, ведущих совместную работу с целью снижения транзакционных издержек и реализации интересов населения, проживающего на данной территории.
4.	Достижение синергетического эффекта	На основе комплексного и рационального использования производственных ресурсов с учетом специфики и состояния рыночной и природной среды регионов, значимость которых как целого превышает сумму составных частей.

полезности от внешней среды, такие как рост производительности и создавать инновации, благодаря лучшему доступу к знаниям, идеям и производственным навыкам, а также ряд других социально-экономических эффектов. (См. таблица 1.)

Следует отметить, что формирование и развитие интеграционных формирований в новых условиях, исходит из реальных и объективных потребности самой рыночной экономики. Товарная природа производства сельхозпродукции вызывает функционирование хозяйственных субъектов в сфере хранения, расфасовки, упаковки товаров, транспортировки и реализации, которые и увеличивают стоимость реализуемых товаров. Следовательно, на эффективность функционирования сельхозпредприятий оказывает влияние как рациональное использование ресурсов, так и установление эффективных экономических связей с внешними контрагентами – поставщикам ресурсов и потребителями продукции, денежно-кредитной и финансовой системой и тд. Затраты на осуществление этих связей, в экономической литературе известны, как транзакционные издержки. В состав этих затрат входят расходы, связанные с мониторингом рынка, ведением переговоров, заключением контрактов и процессом товародвижения, транспортные расходы и расходы на складирование при складской форме товародвижения и тд. Эти затраты в условиях институциональных преобразований аграрного сектора экономики, который сформировала и развивала новая аграрная структура, определяемая принципами рыночного хозяйства, получила чрезмерные тенденции роста. В периоде реформирования аграрной экономики происходило раздробление ранее существующих крупных хозяйств (колхозы и совхозы) и возникали новые малые формы хозяйства – фермерские (дехканские) хозяйства (см таблица 2.).

Таблица 2.Изменение различных форм хозяйствования в Республике Таджикистан

Годы	колхозов	совхозов	Межхозяйственных сельхозпредприятий	Деканские хозяйства
2000	270	298	8	12639
2001	257	163	6	11934
2002	185	152	6	14755
2003	169	148	5	16433
2004	80	120	6	19416
2005	12	46	3	23101
2006	16	41	2	24901
2007	14	18	-	26518
2008	1	7	-	30842
2009	1	5	-	37966
2010	1	5	-	51372
2011	-	-	-	58313
2012	-	-	-	73806

Источник: 20-лет независимости Республики Таджикистан. –С. 473. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2013. -С. 278.

Ускоренное преобразованием сельскохозяйственное предприятие в республике происходило в основном после 2000 г. Если в 2000 г. функционировало 270 колхозов и 298 совхозов, тог после 2010 г. не остался ни один. Последние межхозяйственные сельхозпредприятия были в 2006 г. В результате проведенных реформ увеличилось количество дехканских хозяйств от 12639 единиц в 2000 г. до 73806 ед. в 2012 г (см таблица 3.). С увеличением числа малых хозяйств – дехканское хозяйство как новый рыночный агент уровня асимметричности информации в аграрной экономике возрастает и в результате чего снизился уровень управляемости аграрной системы, принятие реальных управленческих решений, происходило затруднение в планировании и прогнозировании, а также в формировании и развитии новой аграрной политики страны, в государственных программах развития отдельных отраслей сельского хозяйства. Крупный потенциал аграрного производства республики в этих условиях, т.е. в условиях господства сельскохозяйственного уклада имеющий, часто натуральный характер, оказался неэффективным. Вместе с тем, многочисленные хозяйственные субъекты самостоятельно определяли программу своего производства, составили устные и посменные контракты с внешними контрагентами (с поставщиками ресурсов, финансовыми институтами, предприятиями водных хозяйств, изучением рынка, и поиска потребителей и тд.).

Таблица 3. Производства основных продуктов животноводства в малых хозяйствах Республики Таджикистан

Показатели	Мяса, тыс тонн			Молоко, тыс тонн			Яйца, млн.шт		
	2005	2008	2011	2005	2008	2011	2005	2008	2011
Всего	53,8	64,9	75,4	533,0	601,0	695,9	98,7	151,0	354,7
Фермерские хозяйства	1,4	2,2	2,7	13,5	19,5	13,6	0,7	6,1	3,1
В % к всего	2,60	3,38	3,58	2,53	3,24	1,95	0,71	4,03	0,87
Домашнее хозяйство населения	48,8	59,8	70,2	484,1	560,2	653,8	61,0	79,0	97,0
В % к всего	90,7	92,1	93,1	90,8	93,2	83,9	61,8	52,3	27,3

Источник: Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2012. -С. 281.

Затраты на освоение внешней среды возрастали в связи с тем, что в настоящее время именно малые фермерские и домашнее хозяйства (ЛПХ) являются основным производителем и поставщиком сельхозпродукции.

Как видно из данных таблицы 3 более 90% всего производства мяса и молока в республике приходится на доли домашних хозяйств населения. А на фермерские хозяйства, приходится в интервале 0,87–4%. Только производство яйца в этих хозяйствах имеет тенденции сокращения в связи переходом производства мяса на другие категории хозяйства. Эти мелкие производители стали наиболее уязвимыми в плане продовольственной безопасности страны. Они больше выступают на многочисленных рыночных транзакциях, т.е. с возрастанием отдельных самостоятельных хозяйственных единиц возрастают рыночные транзакции и соответственно транзакционные издержки. Каждая из этих единиц самостоятельно ищет поставщика ресурсов и покупателя своих продуктов. Анализ показал, что расходы связанные с этими операциями составляет 24-18% общих затрат производства и реализации продукции. И поэтому одной причин низкого уровня финансовых результатов и соответственно эффективности деятельности дехканских хозяйств в рыночных условия является рост транзакционных издержек. Потому что для этих хозяйств зачастую характерно несовершенство организационной и управленческой структуры. Они закупают сырье и реализуют продукцию без изучения рынка, изыскания выгодной цены, т. е. отсутствует маркетинговый подход. Реализации их потребностей в таких услугах, как менеджмент, маркетинг, мониторинг, аудит, защита права собственности, составление контракта и т.д., дорого обходится. Эти транзакционные издержки возникают в основном, в связи с обеспечением координации своей деятельности с внешней средой, с контрагентами и разрешением различных конфликтов. Следовательно, в настоящее время объективная потребность в создании новых интеграционных формирований в республике налицо. В рамках аграрной экономики начались объединительные процессы, интеграция науки и производства, интеграция производства и обращения, интеграция обращения и потребления. Наблюдается переход на прямые связи между предприятиями-поставщиками и предприятиями-потребителями, складывающиеся на долгосрочной основе. Например, возрастание проектно-конструкторских и технологических работ в последние 10 лет более чем на 22,8 тыс. сомони против 5,1 тыс. сомони чем в 2001 г., или оказание научно-технических услуг в объеме 3867,2 тыс. сомони, что увеличилось за анализируемый период больше чем в 18 раз, свидетельствует об интеграционных процессах между наукой и производством. Расширяются также рыночные инфраструктуры. Например, число заключенных сделок в товарных биржах республик за последние пять лет составило 859,4 единиц и биржевый оборот составил 374,9 тыс. сомони. Более 45% агентов участвующих в этих сделках составляли предприятия аграрных секторов экономики [4]. В рамках интегрированных подсистем аграрной экономики разворачиваются такие процессы, как программирование, прогнозирование, государственное регулирование, послепродажное обслуживание оборудования, фирменная торговля, ассоциации производителей, объединения потребителей и т.п.

Обобщая все происходящие объединительные процессы в аграрной экономики можно утверждать, что в регионах республики существуют предпосылки для создания новых интеграционных образований - кластеров. В целом мониторинг состояния аграрных

регионов Республики Таджикистан, потенциала региональных рынков и многих предлагаемых к реализации в регионах инвестиционных проектов показывает, что можно создать такие потенциальные кластеры, как кластер по производству мяса и мясных продуктов, плодово-ягодный кластер, кластер по производству изделий из хлопкового волокна или хлопковый кластер. К условиям, стимулирующим процесс кластер образования в регионах республики, является, прежде всего, хороший инвестиционный климат. Например, Хатлонская область имеет огромные инвестиционные ресурсы и является более привлекательной к инвестиционным ресурсам. Так, например, самые высокие объемы финансовых показателей приходятся на Хатлонскую область, по которой обязательства в рамках инвестиционных проектов на 2010 год равны 64,82 млн. долл. США, а освоение финансовых средств составило 43,95 млн. долл. США. Наибольшие объемы финансирования инвестиционных проектов, реализуемых на территории области, были осуществлены АБР (15,54 млн. долл. США или 35,4%) и ВБ (9,67 млн. долл. США или 22,0%)[5]. Агро кластеры улучшают инвестиционный климат, активизируют инвестиционную деятельность и инновационных процессов, которые способствуют максимальному использованию интеллектуальных и научно-технических ресурсов. Для развёртывания инноваций, государство, как агент этого нового образования, должен устанавливать в бюджете региона минимально допустимые затраты на финансирование науки и инновации, а также придать этим статьям статус защищенности.

Создание Инновационного консалтингового центра, Центра аграрных реформ, Центра научно-технической информации, и Координационного совета по инновациям, осуществляющего аналитические исследования инновационных возможностей в рамках агро кластера снижает расходы агентов на приобретение информации, новой техники и технологий, гарантированных поставщиками и потребителей продукции и т.д. В новой интегрированной структуре формируется единая маркетингово-логистическая система, что устраняет дублирование функций, сокращает время на обработку информации, предотвращает потери информации при транспортировке данных.

Заключение. В предприятиях членах этой интеграционной формы прекращается деятельность этих служб, тем самым сокращаются транзакционные расходы. В рамках кластера между сельскохозяйственными производителями и организациями, осуществляющими заготовку, переработку и сбыт готовой продукции, субъектов занимающих трансмиссию инноваций развиваются хозяйственно-экономические связи, устанавливается баланс экономических интересов. Таким образом, создание региональных кластерных организационных форм позволит сельскохозяйственным организациям получить доступ к информационным, финансовым, технологическим, инновационным и трудовым ресурсам, обеспечивающим оптимизацию транзакционных издержек, экономический рост и повышение конкурентоспособности производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маршалл А. Принципы экономической науки: «УНИВЕРС» / А. Маршалл. -М., 1993. – Т.2. –167с.
2. Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве». [Электронный ресурс]. mmk.tj/ru/legislation/legislati.
3. Мирсаидов А.Б. Некоторые методологические подходы к организации агрокластеров / А.Б. Мирсаидов // Материалы научно-практической конференции ИЭД АН РТ, 13 март, 2013. –8с.
4. Таджикистан: 20 лет государственной независимости, статистический сборник Агентства по статистике при Президента Республики Таджикистан. –Душанбе, 2011. – 127, 410, 685с.
5. Рассчитан по: Обзор портфеля государственных инвестиционных проектов за 2011. -Душанбе, 2012. -45с.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НОВЫХ АГРАРНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ В ОПТИМИЗАЦИИ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

В статье изучается значение и эффективность общественно-экономических новых форм интеграций в аграрном секторе экономики страны, и их роль в снижении транзакционных издержек, то есть издержек, связанных с обменными сделками и рыночными операциями, экономическими рисками, которые происходят вследствие неточности информации и т.д. В связи с этим появляется необходимость создания аграрно – регионального кластера, который охватывает различные ступени производства и переработки сельско – хозяйственной продукции, которая имеет инновационные тенденции и снижает издержки по присвоению состояния рынка.

Ключевые слова: экономические интеграции, эффективный, расходы, транзакционные расходы, специализированные, информация, договор, субъекты хозяйствования, кластер семейного хозяйства, вспомогательное хозяйство и т.д.

THE ROLE AND IMPORTANCE OF THE INTEGRATION OF NEW AGRICULTURAL UNITS TO OPTIMIZE TRANSACTION COSTS

In this article examines the importance and effectiveness of social - economic new forms of integration in the agricultural sector of the economy and their role in reducing transaction costs, i.e. costs associated with exchange transactions and market operations, economic risks, which occur as a consequence of inaccurate information, etc. In this regard, there is a need to create an agrarian - regional cluster that covers the various stages of production and processing of agro - business products, which has innovative trends and reduces costs for Assigned market conditions.

Key words: economic integration, efficient, costs, transaction costs, majoring information, contract, business entities, a cluster of family farms, ancillary services, etc.

Сведения об авторах: *Т.Т. Набиев* - кандидат экономических наук, доцент Таджикского аграрного университета им.Ш.Шотемура. E-mail: tnabiev@gmail.com

З.Т. Набиева – аспирантка Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. E-mail: zarrina.nabieva@gmail.com. Телефон: (+992) 937-00-51-55

К ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПЕРВЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СРЕДНЕЙ АЗИИ

Х. Махмадкаримов

Финансово экономический институт Таджикистана

В Средней Азии в XIX веке (Туркестанский край) уездные ссудные кассы являлись первыми Российскими правительственными кредитными учреждениями, которые были предназначены для поддержания в финансовом отношении непосредственно мелких производителей, т.е. хозяйств дехкан, кустарей и ремесленников. Вот поэтому еще в то время их иногда называли «народными кредитными учреждениями», хотя все аргументы свидетельствовали о том, что они фактически являются административными и всецело находились под их контролем и подчинении. Кроме того, эти кассы «вместе с другими правительственными мерами, а именно: ирригационными работами, организацией опытных полей и др. должны были способствовать оздоровлению и развитию народного хозяйства края» в целом [1].

Вопрос об уездных ссудных кассах в Средней Азии был поднят еще в 1870 г. генерал-губернатором фон-Кауфманом. По его приказанию от губернаторов областей были собраны сведения по этому поводу, а затем переданы на обсуждение особой комиссии. 27 июня 1872 г. было утверждено мнение Государственного совета России «О распространении с 1873 г. на доходы и расходы Зеравшанского округа действий общих сметных и кассовых правил». В результате было дано указание «об учреждении в Зеравшанском округе: в г.Самарканде уездного казначейства, а в г.Катта-Кургане уездной кассы». Казначейство в г.Самарканде было учреждено, однако образование уездной кассы в г. Катта-Кургане задерживалось.[2]

В 1873 г. для Средней Азии выработан устав о ссудных кассах. Однако, организация самих касс задерживалась, прежде всего, по вине Министерства финансов России. Это вызывало неоднократное ходатайство Туркестанского генерал-губернатора царскому правительству через Российское Военное Министерство. Тогда «ссуды предположено было выдавать от 10 до 300 руб. на срок от 3 месяцев до года за 6%, а самые кассы учредить при областных правлениях, испросив для этого из государственного казначейства хотя бы за процент по 25.000 руб. для кассы». Поскольку не было надежды на казенные субсидии, поэтому областным губернаторам предлагалось для создания ссудных касс использовать внутренние свободные средства областей [3].

Первая ссудная касса в крае была учреждена в 1876 г. в г.Намангане Ферганской области. А вторая – по краю и первая по Зеравшанскому округу была Катта-Курганская ссудная касса, образованная в 1882 г. Фонд кассы Наманганской состоял первоначально из сумм, предназначенных для особого продовольственного капитала. К 1 января 1885 года состояние основного капитала кассы определялось в наличности 2.332 р. 61 коп., в ссудах на руках у заемщиков 752 руб., а всего 3.084 руб.61 коп. В дальнейшем, в результате поступлений и приращения с процентов общие средства кассы к 1 января 1905 г. достигли суммы в 114.694 руб.18 коп. Фонд касс Зеравшанского округа был образован из средств, зачисленных на него «сбора хераджа богарных продуктов», которые расходовались на нужды самого округа. Кроме того, генерал-губернатор разрешил

«зачислить в фонд образуемой ссудной кассы Зеравшанского округа 30.069 руб. общественного сбора с хераджа богарных продуктов урожая 1878 года». В январе 1885 г. весь капитал ссудной кассы (округа), достигший 129,761 руб.20 коп., был распределен между отделами Самаркандским, Катта-Курганским и Нагорным тюменом, т.е. тогдашним Пенджикентским участком Самаркандского уезда. В 1884 г. был издан устав этих касс округа. В 1885 г. была образована и Ходжентская уездная касса, с первоначальным размером капитала в 7.514 руб.62 коп., что является незначительным по сравнению с Самаркандской и Катта-Курганской ссудными кассами. [4]

Таким образом, при образовании и дальнейшем кредитовании ссудных касс трех коренных областей Средней Азии, т.е. Ферганского, Самаркандского (тогдашнего Зеравшанского округа) и Сыр-Дарьинского местные органы опирались на внутренние резервы. Это можно заметить из донесения земского отдела Министерства внутренних дел военному министру от 29 июля 1887 г., в котором отмечается, что 4 июля с.г. Туркестанский генерал-губернатор обратился в Министерство внутренних дел с ходатайством об испрашивании «на ассигнование из остатков от городских доходов Ферганской области, для образования фонда, предполагаемых к открытию уездных касс для Кокандского, Маргеланского, Андижанского и Ошского уездов по 5.000 руб. и для усиления существующей Наманганской кассы – 2000 руб.», что и было разрешено. [5]

Однако, все эти мероприятия и создание самих уездных ссудных касс в крае происходили до утверждения специального правительственного указания, т.е. непосредственно по уездной ссудной кассе по краю. Мнение Государственного совета получило утверждение царя только 24 апреля 1889 г., на основе которого генерал-губернатору предоставлялось право «издавать для вверенного ему края правила, определяющие устройство сельских ссудных касс, порядок их действий, состав управления и надзор». [6]

Поскольку ссудные кассы трех коренных областей края, главным образом, опирались не на казенные средства, поэтому размер ссуды устанавливался не в том размере, который предполагался ранее, а намного ниже. В основном в этих областях ссуды выдавались в размере от 5 до 50 рублей, а в Ферганской области даже не свыше 30 рублей. Срок ссуды был установлен до года, а в Самаркандской области даже не более как на срок до 1-го января следующего года. Это означает, что если ссуда выдается в декабре, то заемщик обязан вернуть ее через месяц. На выдаваемую ссуду, несмотря на различие срока, было установлено 6% годовых. Для получения ссуды до 30 рублей требовалось поручительство двух, если выше 30 рублей, то трех лиц. В Самаркандской области ссуда до 5 руб. выдавалась без всякого поручительства, но только требовалось удостоверение, выдаваемое волостным управлением о благонадежности заемщика. В случае, «если же ссуду просят одновременно не менее половины однообщественников, то таковой могут быть обеспечиваемы приговором общества за круговую порукою» [7].

Конечно, такой минимальный размер ссуды не мог положительно влиять на оздоровление дехканского хозяйства, поэтому и не смог достигнуть поставленной перед ним цели, которая заключалась как в поддержке «беднейшего туземного населения», так и в содействии по «развитию его сельского хозяйства и промышленности». Исключение от общих правил трех коренных областей края было сделано Казалинскому уезду Сыр-Дарьинской области, где ссуды выдавались и горожанам в размере до 300 руб [8].

В деятельности ссудных касс коренных областей, наряду с разнообразностью порядка выдачи ссуд, был допущен еще ряд нарушений. Прежде всего, как отмечается в Справке, составленной 19 июля 1886 г. Главным штабом Военного Министерства, эти разновидности и нарушения вытекали из, а именно: 1) порядок выдачи самой ссуды во всех отделах Зеравшанского округа был различный. В частности, «в Самаркандском отделе деньги раздавали волостные управители совместно с казиями, в Катта-Курганском – аксакалы и утусбаши (тридцатники) – (волостные только передавали полученные деньги аксакалам), а в Нагорных тюменах выдачу производил управляющий тюменами лично и отчасти старший его помощник; 2) во всех трех отделах ссудой воспользовалось немало таких лиц, которые не нуждались в ней, в ущерб неимущим; 3) в Катта-Курганском отделе, и отчасти в Самаркандском, низший размер ссуды дошел до 1 руб. и даже 40 коп. на человека, потеряв, таким образом, всякое значение подспорья в развитии хлебопашества, так как на такую ничтожную ссуду, очевидно, невозможно не только разрешить хлебопашество, но даже обсеменить поле, достаточное для пропитания одного семейства в течении года». Кроме этих недостатков, как далее отмечается, «при

существовавшем в отделах порядке раздачи денег и составления списков, деньги не достигли беднейших хлебопашцев, для которых исключительно и был образован ссудный капитал»[9].

В случае необходимости, как это отражено в уставе касс Ферганской области, «срок возврата ссуды может быть продлен по внесении получившим ссуду процентов и по представлении нового поручительства еще на год, но не более». «При неуплате взятой ссуды взыскание сперва обращается на имущество должника, а затем на его поручителей и, в крайнем случае, на имущество лица, засвидетельствовавшего его благонадежность». Кроме того, в большинстве касс с тех лиц, коим долг не отсрочен по уважительным причинам, взыскивается пеня по $\frac{1}{2}$ процента с рубля в месяц. Только в трех кассах коренных областей, т.е. Чимкентской, Джизакской и Ходжентской пеня не взималась [10].

С 1 января 1909 года в уставе ссудных касс трех коренных областей края на основе положения Совета Туркестанского генерал-губернатора от 19 июня 1908г. были внесены некоторые изменения и дополнения, которые заключались в нижеследующем: «Чины туземной администрации и полиции ни в коем случае не могли пользоваться ссудами и из казны». Такое постановление имелось еще раньше в уставах ссудных касс Ферганской и Самаркандской областей и отсутствовало лишь в уставах по Сыр-Дарьинской области. По новому дополнению, преимущество на получение ссуд представлялось тем лицам, которые обратились за ссудой впервые. В случае удостоверения уездной администрацией о таких народных бедствиях как повальный падеж скота, истребление хлебов саранчой или другими вредителями, наводнениями и проч., уплата ссуды может быть отсрочена с разрешения военного губернатора от одного до трех лет с тем, однако, чтобы поручительства и удостоверения о благонадежности первоначальных поручителей были заменены другими лицами на время отсрочки. Ответственность за несвоевременное принятие должных мер по взысканию недоимок по ссудам падает на заведующего кассой и начальника уезда и, если будет установлено, что со дня просрочки миновало более месяца и на это обстоятельство, не было обращено внимания ревизирующей комиссией, то и весь личный состав ее разделяет ответственность наравне с указанными выше чинами». Кроме того, $\frac{2}{3}$ годовой прибыли кассы предлагалось перечислить к капиталу кассы, а другая $\frac{1}{3}$ выдавалась заведующему кассой в вознаграждение и на канцелярские расходы по кассе, но чтобы она не превышала 600 руб. в год. Эта последняя мера была принята в связи с тем, что вознаграждение – $\frac{1}{3}$ чистой прибыли, которую получали чиновники уездных управлений за ведение касс, иногда значительно превышало годовой оклад отдельных чиновников. Так, за 1906 г. заведующими уездными касса-ми получено вознаграждение – по Наманганской – 2.059 руб.65 коп., по Андижанской – 2.282 руб.20 коп., по Катта-Курганской – 2.352 руб.92 коп. и т.д [11].

Однако, эти меры не могли преградить путь тем злоупотреблениям, которые допускались в ссудной кассе со стороны руководителей волости и уезда. Как подчеркивается в отчете В.В. Краинского, «согласно уставам, ссуды разрешаются уездными начальниками по удостоверениям волостных управлений. Однако, во многих кассах этот порядок выдачи ссуд порождает много злоупотреблений. Волостные управители и сельские старшины торгуют этими удостоверениями, получают из кассы деньги за счет своих односельчан и при всяком случае присваивают себе значительную долю денег, выдаваемых в ссуду. Опыт уездных касс показал, что такой порядок способствует тому, что кассы находятся в полной зависимости от сельской туземной администрации». А в Кокандской кассе, в частности, была обнаружена другая форма злоупотреблений. Эта касса практиковала выдачу ссуд непосредственно туземцам, что хотели использовать в свою пользу местные баи и ростовщики. В результате, являясь для получения ссуд, некоторые из них «переодевая халаты и меняя имена, умудрялись получить в один день несколько ссуд» [12].

Фактическое получение ссуды от уездных касс, и тем туземцам, которым «посчастливилось», обходилось нелегко. От них получение ссуды требовало больших хлопот и даже лишних расходов. Поэтому, чтобы добиваться согласия на поручительство, привести поручителей в уездные центры, требовалось от просителя ссуды расходования неопределенной суммы. В итоге ссуда ему вместо 6% годовых, обходилась не менее 12% и даже 16%. И в документе прямо отмечается, что «по существующим у туземцев обычаям такое одолжение поручителей так или иначе оплачивается и это отдаривание за одолжение иногда поглощает половину всей суммы». По мнению Г.А. Вацура и Краинского, часть населения, получившая ссуду, была не в состоянии в срок погасить

свой долг. В результате, для многих уездных касс просрочка была обычным явлением. Это для отдельных касс составляло до 50-80 и даже 100% ссудного фонда. Такая картина, с одной стороны, вынуждала управителей ссудных касс воздержаться от дальнейшего расширения своих операций, с другой – наряду с вышеприведенными причинами гасило желание населения на получение такого кредита. Поэтому, как отмечается в архивном документе, «само население сравнительно редко прибегало к кредиту этих касс, т.к. считало эти финансовые учреждения далеко не отвечающими потребностям сельскохозяйственного кредита». [13]

Обращая внимание на деятельность всех уездных касс края, можно убедиться в том, что хотя капиталы этих административных учреждений росли, но они не были способны в удовлетворении возрастающего спроса населения края в кредите. Например, по некоторым данным, капитал ссудных касс Ферганской области в самом 1909 г. вырос почти в два раза и к 1 января 1910 г. составил 360.295 руб., а по Самаркандской области рост был минимальный; 369.046 руб, и в таком темпе касса Сыр-Дарьинской области – 276.750 руб. По мнению отдельных авторов этого периода, чтобы вести нормальную кредитную операцию только одной Ферганской области необходимо было капитала до 10 миллионов руб. Значит, ссудные кассы этой области даже в такой показательный для них год – 1910 – удовлетворяли в оборотных средствах примерно 3% потребностей населения. Как подчеркивал в своем отчете В.В. Краинский, в крае «образование капиталов уездных ссудных касс было поставлено в зависимость не столько от развития их деятельности и накопления прибылей, сколько от отношения к этим кассам областной администрации, которая в иных случаях сумела изыскать средства для усиления касс и тем самым создала сравнительно крупные кредитные учреждения, в то время как в других случаях таких средств не было изыскано и кассы развития не получали». В отдельных случаях по усмотрению областной администрации кредитные операции в отдельных уездах были даже приостановлены. В качестве примера можно привести такой факт: на 1 января 1915 г. задолженность населения Пржевальского уезда Семиреченской области составляла 5.893 руб. (из них 3.480 руб. за 1913 г.), то по указанию областного правления «кредиты на 1915 г. по уезду представлены уже не были» [14].

Таким образом, несмотря на то, что в царских кругах понимали значение Средней Азии для экономики самой России, а также хорошо подразумевали, что для этого вначале необходимо выделение средств через ссудные кассы, однако этот процесс происходил очень медленно. Те средства, которые находились в распоряжении ссудных касс, были недостаточными для оздоровления экономики края. Однако, накопленный опыт кассами имел большое значение для практической деятельности кредитных учреждений, которые уже образовались как в городах, так и в селах региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хотамов Н.Б. Роль банковского капитала в социально-экономическом развитии Средней Азии / Н.Б. Хотамов. – С.55.
2. Материалы к характеристике народного хозяйства в Туркестане. Ч.1. Отдел 2. – С.353
3. Центральный государственный военно-исторический архив Российской Федерации (в дальнейшем ЦГВИА РФ) Ф.400. Оп.1 Д.412. –Лл.2^{об}, 4.
4. ЦГВИА РФ Ф.400. Оп.1 Д.412, л.1.
5. Материалы к характеристике народного хозяйства в Туркестане. Ч.1, Отдел 2. С.533.
6. Материалы к характеристике народного хозяйства в Туркестане. Ч.1, Отдел 2. С.534-535.
7. Материалы к характеристике народного хозяйства в Туркестане, Ч.1. Отдел 2. –С.535.
8. ЦГВИА РФ Ф.400, Оп.1. Д.1092. –Л.20
9. ЦГВИА РФ Ф.400, Оп.1. Д.1092. –Л.– Л.44^{об}
10. Отчет старшего делопроизводителя управления по делам мелкого кредита, надворного советника Краинского В.В. по командировке в Туркестанский край для изучения условий мелкого кредита. – СПб, 1909 – С.51-52.(В дальнейшем: Отчет Краинского)
11. Материалы к характеристике народного хозяйства Туркестана, Ч.1. Отдел 2. –С.535
12. Материалы к характеристике народного хозяйства Туркестана, Ч.1. Отдел 2. – С.542
13. Материалы к характеристике народного хозяйства Туркестана, Ч.1. Отдел 2.. – С.537
14. ЦГВИА РФ. Ф.400. Оп.1 Д.4148. –Л.48

К ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПЕРВЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СРЕДНЕЙ АЗИИ

В статье исследуются первые уездные ссудные кассы, как первые Российские правительственные кредитные учреждения, которые были предназначены для поддержания в финансовом отношении непосредственно мелких производителей, т.е. хозяйств дехкан, кустарей и ремесленников Средней Азии. В

статье, обосновывается, что открытие малых кредитных организаций, связано с тем, что в российских царских кругах понимали значение Средней Азии для экономики самой России.

Ключевые слова: ссудные кассы, правительственные кредитные учреждения, мелкие производители, дехканские хозяйства, кустари, ремесленники, кредитные операции, ссудный фонд, ссудный капитал, ссудный процент, заемщик, прибыль и т.д.

THE HISTORY OF THE FIRST PUBLIC CREDIT INSTITUTIONS IN CENTRAL ASIA

The article examines the first regional loan offices, as the first Russian governmental credit institutions that were designed to sustain financially directly to small producers, that economies of farmers, craftsmen and artisans of Central Asia. In the article the author proves that the opening of the small credit organizations, is due to the fact that the Russian Imperial circles understood the importance of Central Asia for the economy of Russia itself.

Key words: loan offices, governmental credit institutions, small enterprises, dehqan farms, craftsmen, artisans, credit operations, the loan Fund, loan capital, loan interest, borrower, profit, etc.

Сведения об авторе: *Х. Махмадкаримов* - старший преподаватель кафедры «Банковское дело» Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 919-72-71-99

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН – ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КАЧЕСТВА УЧАСТИЯ СТРАНЫ В МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЯХ

А.И. Асламов

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им.Г.В. Плеханова» г. Москва

Проблема конкурентоспособности является одним из фундаментальных в формировании внешнеэкономической стратегии любого государства.

Определение роли и механизмов обеспечения конкурентоспособности в системе международного разделения труда базировались на концепции сравнительных преимуществ национальных хозяйств и были основаны на концепции использования факторных преимуществ.

В последующем по мере развития производительных сил и в результате качественных изменений произошедших в системе мирового хозяйства, вследствие научно-технического прогресса и достижения высокого уровня индустриализации понятие конкурентоспособности расширилось за счет увеличения факторов ее формирующих.

Если сравнительные преимущества зависят, прежде всего, от природных условий и обеспеченности природными ресурсами, то конкурентные преимущества строятся на основе эффективного их использования за счет развития производительных сил, человеческого капитала, знаний и технологий.

Другими словами, в современных условиях конкурентоспособность это симбиоз сравнительных и конкурентных преимуществ страны.

В условиях глобализации хозяйственной жизни, высокой степени открытости, и усиления роли внешнего фактора в развитии национальных экономик, проблема обеспечения их конкурентоспособности является определяющей. Особенно она актуальна с точки зрения обеспечения эффективности интеграции страны в мировую экономику, а в условиях глобальной конкуренции защиты национальных экономических интересов и сохранения экономической и политической безопасности любого государства, и особенно малых экономик, как Таджикистан.

Этой проблематике в научных исследованиях придается важнейшее значение. Но основное внимание уделяется повышению конкурентоспособности товаров и услуг на внешних рынках, и в основном упор делается повышение экспортного потенциала стран.[1]

На наш взгляд конкурентоспособность это не только эффективное использование своих экспортных преимуществ, но и эффективность импортной стратегии с точки зрения привлекательности вложения в экономику страны передовых технологий, конкурентоспособность национальных трудовых ресурсов на внутреннем и внешних рынках и т.д.

Одним из наиболее известных исследований конкурентоспособности стран проводится Мировым экономическим форумом в Давосе (Швейцария) и публикуется в «Отчете по глобальной конкурентоспособности»(The Global Competitiveness Report).

В соответствии с методикой мирового экономического форума для каждой страны разрабатывается сводный индекс конкурентоспособности, измеряемый на основе макроэкономических показателей, которые наиболее важны для экономического роста и коррелируются с ними в среднесрочной и долгосрочной перспективе.[2] По мнению авторов исследования конкурентоспособности, экономический рост страны тесно связан с уровнем ее открытости в системе международной торговли, качеством государственной политики, эффективностью финансовой системы, степени мобильности населения и качеством общественных институтов. По мнению авторов доклада “конкурентоспособность экономики определяется ее способностью достигать высоких темпов роста на устойчивой основе”.[3]

По оценке Мирового Экономического форума Таджикистан в 2013г. занял 100 место в рейтинге конкурентоспособности среди 144 стран. В мировом рейтинге конкурентоспособности лидерами по данным за 2011г лидирующие позиции занимали Швейцария (1место), Сингапур (2) и Финляндия (3место).

В целом рассчитываемый индекс конкурентоспособности, несмотря на ее субъективный характер, ранжируя страны, дает оценку относительно достижения стабильного экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Это является показателем, который в определенной степени показывает достигнутый уровень развития и служит индикатором (критерием) для качественного преобразования макроэкономической динамики, эффективности управления страной, повышения эффективности участия страны в системе международного разделения труда.

По словам М.Портера, одного из теоретиков концепции конкурентоспособности и одного из авторов Доклада, конкурентоспособность как категория, несмотря на широкое ее признание, остается малопонятной.

Это в свою очередь требует поиска новых подходов и критериев для качественной оценки взаимодействия и позиционирования страны в иерархии мировой экономики.

Среди наиболее адекватных индикаторов отражающих место страны в системе глобальной экономики и ее успешное взаимодействие выступает индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). С помощью ИРЧП в международной статистике на основе ожидаемой продолжительности жизни, уровня и доступа к образованию, а также дохода на душу населения определяется достигнутый уровень и качество жизни населения. Поскольку главной целью экономического взаимодействия в системе мирохозяйственных связей является достижение эффекта и повышение уровня благосостояния, то этот критерий нам представляется наиболее результирующим показателем эффективности интеграции стран в мировое хозяйство. Кроме того, уровень развития человеческого потенциала предопределяет уровень и качество трудовых ресурсов страны, которые как известно являются одним из основных факторов конкурентоспособности.

Следует отметить, что достижение результатов в контексте вышесказанного имеет долгосрочный характер, но, тем не менее, он (индекс) определяет ориентиры устойчивого развития и оценку достигнутого уровня благосостояния.

Соответственно в условиях глобализации главными факторами обеспечения конкурентоспособности страны в системе мирового хозяйства становится уровень развития и качество человеческого потенциала.

В настоящее время четкого определения человеческого капитала не существует, поскольку пока нет единства в понимании содержательного наполнения этого вида богатства.

По определению специалистов ОЭСР “человеческий капитал – это знания, компетенции и свойства воплощенные в индивидах, которые способствуют созданию личностного социального и экономического благополучия”.

В качестве источника формирования человеческого капитала выделяются, прежде всего, инвестиции, т.е. вложения на формировании этого богатства.

Основу концепции человеческого капитала в контексте мирохозяйственных связей составляет индекс человеческого развития, разработанный программой развития ООН.

В нем дается комплексная оценка параметрам человеческого благополучия человека, такие как здоровье и долголетие, состояние окружающей среды, уровень культуры и образования, уровень доходов населения, которые в свою очередь являются отражением достижения успеха в мирохозяйственных связях и соответственно конкурентоспособности.

Величина индекса развития человеческого потенциала выражается в относительных единицах измерения (от 0 до 1). Место отдельных стран по ИЧР, в том числе и Таджикистана характеризует таблица 1.

Таблица 1. Рейтинг стран по ИЧР.

	Страны	индекс ИЧР	ожд. продол жизни	сред. продолж. обуч-я	ВНД на душу нас-я (тыс.дол)
1	Норвегия	0,955	81,3	12,6	48688
2	Австрия	0,938	82,0	12,0	34340
3	США	0,937	78,7	13,3	43480
4	Нидерланды	0,921	80,8	11,6	37282
5	Германия	0,920	80,6	12,2	35431
6	Нов.Зеландия	0,919	80,8	12,5	24358
7	Ирландия	0,916	80,7	11,6	28671
8	Швеция	0,916	81,6	11,7	36143
9	Швейцария	0,913	82,5	11,0	40527
10	Япония	0,912	83,6	11,6	32545
55	Россия	0,788	69,1	11,7	14461
125	Таджикистан	0,622	67,8	9,8	2119

Составлено автором по данным: Доклад о развитии человека 2013 UNDP с 145-146, [www//hdr.undp.org/](http://hdr.undp.org/)

Как свидетельствуют данные таблицы 1. ИРЧП для Таджикистана в 2012г. составил 0.622.

Одним из отрицательных проявлений ИРЧП республики является ожидаемая средняя продолжительность жизни - 67,8 лет. Это достаточно низкий показатель, если сравнивать со средней продолжительностью жизни в странах с высоким показателем ИРЧП (более 80лет). Падение уровня жизни, ухудшение здоровья населения, безусловно, отражение неблагоприятного социально-экономического развития страны за постсоветский период. Очень высокие показатели уровня образованности населения во многом основаны на достижениях и в рамках советского периода.

Подтверждением вышесказанного являются расходы на образование в общем объеме государственных расходов. Доля расходов на образование в общем объеме государственных расходов в 2011году составили 3,9% при среднемировом объеме в 4,7% и 5,5% у стран с высоким уровнем развития. Нельзя не отметить очевидный прогресс в этом направлении. Расходы на образование по отношению к ВВП в последние годы росли существенным образом, и по сравнению с 2000г., их удельный вес увеличился почти в 1,7 раза.

По данным за 2011г. в общем объеме государственных расходов доля образования составила 13,8%.

Доля расходов на НИОКР в целом является одним из самых низких, что, несомненно, не создает предпосылки для укрепления конкурентных позиций страны. За период с 2005 по 2010гг. средний уровень государственных расходов на НИОКР в процентах к ВВП составили 0,09% при среднемировых значениях 2,21 и 2,49% у развитых стран.

Следует отметить, что в иерархии мировой экономики по данным за 2011г. по абсолютным расходам на НИОКР лидирующие позиции занимают США (412 млрд. долларов по ППС), Китай (177 млрд. долларов) и Япония (156 млрд. долларов).

Однако по показателю расходов на НИОКР в % от ВВП, наиболее высокие объемы выделяют Республика Корея (3,4%), Япония (3,47%) и Германия (2,5%).

Наиболее интересным и поучительным для Таджикистана является политика Иранской Исламской Республики в сфере НИОКР, которая постепенно превращает страну в число технологически передовых.

В 2011г. Иран инвестировал на НИОКР 7,9 млрд. долларов США и по этому показателю страна заняла 23место в мире. А по показателю расходов на НИОКР по отношению к ВВП (0,79%) Исламская Республика занимает 15 место в мире.[4]

Увеличение расходов на НИОКР является одним из основным факторов модернизации национального производства и она безусловно должна обеспечить достаточно высокий уровень производительности и производительных сил, но обратной ее стороной (предпосылкой и результатом) является прежде всего высокий уровень

развития промышленности. Она неразрывно связана с интеграцией науки и производства. Процессы деиндустриализации в национальной экономике никак не смогут обеспечить и стать базой для реализации достижений НИОКР. Следовательно, только структурная перестройка национального производства в перспективе сможет обеспечить почву для научно-технического прогресса.

Но вместе с тем, нельзя не отметить очевидные положительные сдвиги в повышении человеческого развития за последние годы.

В 2000г. ИЧР Республики Таджикистан был равен 0,529. Среднегодовой прирост индекса человеческого развития Таджикистана за период с 2000 по 2012гг. составили 1,36 при среднемировом росте этого показателя в 0,68 за этот период.

Конкурентоспособность национальной экономики, как известно, оценивается, прежде всего, через объемы и динамику валового внутреннего продукта, объемов внешнеторгового оборота и прежде всего баланса экспорта и импорта, доли национальных товаров и услуг на определенных товарных и географических сегментах мирового рынка, удельного веса страны в мировом промышленном, сельскохозяйственном производстве и т.п.

По словам М.Портера одного из теоретиков конкурентоспособности, специалисты ВТО оценивают экспорт страны как конкурентоспособную, если удельный вес определенного товара в мировом экспорте достигает 3,25% на протяжении двух лет.[5]

Нам кажется, что это критерий больше подходит для крупных экономик, а для таких малых экономик как Таджикистан нужны другие критерии.

Например, по данным ВТО за 2012г. доля Таджикистана в мировом экспорте алюминия составила 0,39, в экспорте хлопка -0,19 и в экспорте недргоценных металлов 0,05%. По критерию М.Портера это свидетельствует о невысоком уровне конкурентоспособности Таджикистана на соответствующих рынках.

Однако оценка конкурентных позиций экспортных товаров Таджикистана по индексу Баласса свидетельствует об обратном.

Индекс Балассы или “выявленные сравнительные преимущества“ показывает степень интенсивности экспорта страной того или иного товара по сравнению с другими странами. Он рассчитывается следующим образом:

Индекс Балассы = экспорт товара J страной/полный экспорт страны÷экспорт товара J в мире/полный экспорт мира.

Если для товара J индекс превышает единицу, то это означает, что страна экспортирует данный товар в среднем больше чем остальные страны мира и страна имеет выявленные конкурентные преимущества в производстве и экспорте данного товара перед другими странами мира в среднем.

Значение индекса Балассы по алюминию составили 75,9, по хлопку - 38,1, и по экспорту недргоценных металлов - 8,9 что свидетельствует об их конкурентоспособности.

Другим индикатором (методом) может служить баланс товарной структуры национального экспорта и импорта отдельных товаров.

Анализ и оценка этим методом обычно используются для характеристики конкурентоспособности отраслей национального производства на внешних и внутреннем рынках.

О степени конкурентоспособности конкретного вида продукции национальных производителей свидетельствуют положительное сальдо какой-либо продукции. Обратная ситуация т.е. отрицательное сальдо или существенное превышение импорта над экспортом свидетельствует о низкой конкурентоспособности отраслей национального производства.

Для анализа используется индекс конкурентоспособности, рассчитываемый по следующей формуле:[6]

$$\{(E-I)/E*100, \text{ если } E-I > 0,$$

$$\{(E-I)/I*100, \text{ если } E-I < 0,$$

Где E – экспорт, I – импорт, E – I сальдо экспорта и импорта.

Особенность данного индекса состоит в том, что все его возможные значения укладываются в четкий интервал с верхней границей равной 100 (наличие экспорта при отсутствии импорта), и нижней границей равной – 100.

Близкие к 100 положительные значения индекса свидетельствуют о высокой конкурентоспособности товарной группы, а близкие к 100 с отрицательным значением – о

крайней низкой конкурентоспособности. Значения индекса близкие к нулю, свидетельствуют о достаточно высоком уровне конкуренции между национальными и импортными товарами по однородной группе товаров.

В таблице 2 приведены данные о наиболее конкурентоспособных группах товаров экспорта республики Таджикистан.

Таблица 2. Наиболее конкурентоспособные экспортные товары РТ

Название товарных групп	сальдо экспорта и импорта (тыс.дол)	Индекс конкуренти
Фрукты сушеные	25781	99,6
Руды и концентраты медные	10210	100
Руды и концентраты цинковые	29043	100
Руды и концентраты свинцовые	55398	100
Руды и концентраты сурьмянистые	19628	100
Хлопковое волокно	219321	100
Пряжа х/б	14477	100
Проволока алюминиевая	4015	99,9
Прочие недрагоценные металлы	536592	100

Рассчитано автором по данным: Статистический сборник ВЭД Республики Таджикистан 2013г.

Анализ позволяет констатировать, что в структуре внешней торговли Таджикистана высокий уровень конкурентоспособности и спрос на внешних рынках имеют сырьевые ресурсы.

Достаточно высокий уровень индекса конкурентоспособности характерен и в тех случаях, когда не находя спроса внутри страны в силу невысокого уровня развития смежных отраслей – потребителей, экспортируются сырье или продукты первичной переработки.

Таким образом, секторальный анализ конкурентных позиций позволяет констатировать, что конкурентоспособность республики высокая, прежде всего в сырьевых отраслях. Это, в свою очередь, свидетельствует о наличии очень высокой базы для диверсификации национального производства и изменения профиля международной специализации страны. Но для этого необходимо развивать отрасли с высокой долей добавленной стоимости. В таблице 3 приведен перечень товарных групп, по которым наблюдается очень низкий уровень конкурентоспособности или критический уровень зависимости страны.

Таблица 3. Наименее конкурентоспособные товарные группы

Название товарных групп	сальдо экспорта и импорта (тыс.долл)	Индекс конкуренти
Мясо домашней птицы	34131	100
Мясо крупного скота рогатого	-6529	-99,9
Молоко и сливки сгущённые	4079	100
Яйцо	4780	100
Картофель	4478	99,9
Пшеница	187091	99,9
Мука пшеничная	134792	99,9
Масло подсолнечное	60772	99,9
Сахар	68151	100
Макаронны	23226	100
Оксид алюминия	249505	100
Лекарственные средства	71689	99,8
Портландцемент	85885	99,8
Минеральные удобрения	17083	100

Рассчитано автором по данным: Статистический сборник ВЭД Республики Таджикистан 2013г.

Из анализа таблицы следует, что в целом неблагоприятная ситуация сложилась, прежде всего, для отраслей пищевой промышленности, что связано с отсутствием четкой внешнеэкономической стратегии, и она несомненно требует прежде всего решения структурных диспропорций в экономике и рационализацию импорта. Высокая зависимость страны от ввоза продуктов питания и лекарственных средств, связана и с проблемой обеспечения национальной безопасности. В этом контексте проблема

повышения конкурентоспособности и обеспечения национальной безопасности тождественны и требуют коренных изменений.

В числе индикаторов конкурентоспособности можно выделить и специализацию страны в системе международной торговли. Как показывает анализ, экспортная специализация РТ носит ярко выраженный сырьевой характер. На долю двух основных экспортных товаров страны – первичного алюминия и хлопка-волокна приходится 56% его объема.

Отрасли, чьи продукции наиболее широко представлены в структуре экспорта страны, имеют и наибольшие индексы экспортной специализации^{††}.

Самый высокий показатель экспортной специализации наблюдается в алюминиевой промышленности и электроэнергетике.

Он в свою очередь свидетельствует об экспортном потенциале и их конкурентоспособности на мировых рынках.

Индекс международной специализации^{†††} Таджикистана показывает сильнейшую сырьевую направленность экспорта страны (таб.4).

Таким образом, налицо необходимость разработки и реализации эффективной стратегии развития народного хозяйства и внешнеэкономического сектора страны, которая сможет обеспечить качественное изменение структуры национального производства и, следовательно, ее специализации в системе международного разделения труда. В решении этой стратегической задачи основное место занимает рациональное использование абсолютных и сравнительных преимуществ страны.

Таблица 4. Структура экспорта по товарам (в % к итогу)

Таджикистан			
Продовольственные товары	Сельскохозяйственные сырьевые товары	Недрагоценные металлы	Промышленные товары
4,2	16,6	58,7	12,5
Мир			
7,5	1,5	6,4	62,6

Составлено по данным: UNCTAD Handbook of statistics 2013.

В целом конкурентоспособность экономики Республики Таджикистан во многом определяется наличием достаточных сырьевых ресурсов, и она создает необходимые предпосылки для изменения объемов и структуры товаров и услуг страны в рамках международного обмена, характера участия страны в мирохозяйственных связях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конкурентоспособность России в глобальной экономике. ИМЭМО РАН Коллективная монография под руководством А.А. Дынкина и Ю.В. Куренкова. -М.: Изд. Межд.отношения, 2003. -373с.
2. Там же.
3. Орещкин В.А. Внешнеэкономический комплекс России в условиях интеграции в мировое хозяйство / В.А. Орещкин. -М.:ИМЭМО РАН, 2002. -С.138.
4. Марков А.К. Корпоративная политика научных исследований, как фактор укрепления рыночных позиций в периоды экономического кризиса / А.К. Марков // Российский внешнеэкономический вестник, 2013. -7. -С.23.
5. Спартак А.Н. Конкурентоспособность российских товаров и услуг на глобальном рынке / А.Н. Спартак // National export today, 2005. -№4. -Р. 63.
6. Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. В 5т.Т.2. -М.: Научный эксперт, 2008. -С. 1602.
7. UNCTAD Handbook of statistics 2013 /United Nations Conference on Trade and Development United Nations. -New York., 2013 -522p.
8. Доклад о развитии человека 2013 UNDP с [Электронный ресурс]. www/hdr.undp.org.
9. Статистический сборник ВЭД Республики Таджикистан 2013г / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2013. -541с.

^{††} Коэффициент экспортной специализации отраслей страны рассчитывается путем соотнесения доли отрасли в товарной структуре экспорта к ее удельному весу в структуре промышленного производства в текущих ценах, в разгах. Индекс международной специализации – отношение доли товарной группы в национальном экспорте к удельному весу соответствующих товаров в мировом экспорте.

^{†††} Индекс международной специализации – отношение доли товарной группы в национальном экспорте к удельному весу соответствующих товаров в мировом экспорте.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН – ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КАЧЕСТВА УЧАСТИЯ СТРАНЫ В МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЯХ

Статья посвящена проблеме повышения конкурентоспособности национальной экономики Республики Таджикистан. Для Таджикистана обеспечение конкурентоспособности национальной экономики является чрезвычайно актуальной, поскольку он должен интегрироваться в мировое хозяйство так, чтобы максимально использовать имеющиеся у страны абсолютные и сравнительные преимущества в новом международном разделении труда.

Автор предлагает новые подходы к оценке конкурентоспособности малых экономик, таких как Таджикистан. Особое внимание он уделяет проблеме качественного изменения структуры национального производства, которая определяет специализацию страны в системе мирохозяйственных связей и выступает индикатором ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, международное разделение труда, конкурентные преимущества, индекс конкурентоспособности, мировой экономический форум, индекс развития человеческого потенциала, НИОКР, индекс Балассы, сравнительные преимущества, международная специализация.

INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IS THE MAIN CHANGES IN THE QUALITY OF THE COUNTRY'S PARTICIPATION IN GLOBAL ECONOMIC RELATIONS

Article is devoted to improving the competitiveness of the national economy of the Republic of Tajikistan. Tajikistan competitiveness of the national economy is highly relevant, since it must integrate into the world economy so as to maximize the use of existing country's absolute and comparative advantage in the new international division of labor. In this regard, based on extensive analytical material estimated competitiveness Tajikistan in the system of world economic relations.

He pays special attention to the problem of qualitative changes in the structure of national production, which determines the country's specialization in the system of world economic relations and an indicator of its competitiveness.

Key words: competitiveness, international division of labor, competitive advantages, competitiveness index, World Economic Forum, the Human Development Index, R & D, the Balassa index, comparative advantage, international specialization.

Сведения об авторе: *А.И. Асламов* - кандидат экономических наук, докторант кафедры мировой экономики ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», г. Москва.
Телефон: +7-916-321-73-75, +992-918-44-09-44. . E-mail: abdourafy@mail.ru.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ВОСПРОИЗВОДСТВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

К.М. Алмакучуков, Б.В. Мусатов

Российский экономический университет им Г.Плеханова, Кыргызстан

Экономические отношения в сфере культуры представляют собой особый вид экономических отношений. Как мы знаем, сфера культуры как составная часть социальной сферы, есть триединство составляющих: совокупность отраслей и видов деятельности, характеризующихся общими сущностными признаками (чертами); отношения, возникающие при производстве непосредственной человеческой жизни; совокупность социальных институтов. С этой точки зрения сфера культуры стоит в одном ряду с другими отраслями социальной сферы (образование, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ), физическая культура и спорт), играющих первостепенную роль в воспроизводстве рабочей силы.

Рынок культуры - это совокупность экономических отношений по поводу отношений воспроизводства в сфере культуры: отношений производства, распределения, обмена и потребления культурных благ. Экономические отношения, объективно складывающиеся между экономическими агентами, образуют сложную иерархическую систему, структура которой зависит от целей анализа и критериев классификации входящих в нее элементов.

На наш взгляд, экономические отношения в сфере культуры формируются под воздействием принципиальных особенностей данной сферы, среди которых:

- *талант* (как упорядоченное творчество, труд) выполняет функцию основного фактора производства; в рыночной экономике талант не только фактор производства, но и нематериальная форма капитала (объект авторских, имущественных и смежных прав);

- наличие *внешних эффектов* и *провалов рынка* при рассмотрении культурного блага как общественного (публичного) блага; существует потребность в общественных благах,

но платежеспособный спрос и предложение этих благ рынок не формирует; как следствие, особенности регулирования организационно-экономических механизмов;

• *продукт культуры* (в форме товара, услуги, знания, нормы) выступает элементарной единицей воспроизводства; трудно определить, что является преимущественной единицей, т.к. решающее значение для развития рыночных отношений имеет ликвидность продукта.

Экономические отношения производства в сфере культуры представляются непонятными при игнорировании **труда** (упорядоченного творчества) как вида деятельности. Поиск различия между трудом и творчеством приводит к пониманию того, что труд в сфере культуры обладает *двойственностью*, как процесс и как результат.

Одним из основных качеств продукта труда является его воспроизводимость, т.е. возможность создавать аналогичный продукт при аналогичных условиях. При этом продукт труда, как мы понимаем, отчуждаем, может переходить от одного индивида к другому в процессе обмена, а продукт, выступающий целью творческой деятельности, **неотчуждаем**, т.к. приобретённые человеком в процессе деятельности удовлетворение или раскрытие новых способностей не могут быть у него отняты. В частном случае результаты труда могут быть не оценены при жизни, либо не найти общественного признания.

Труд в сфере культуры (упорядоченное творчество, труд как культурный продукт), непосредственно участвующий в производстве товаров и предоставлении услуг по своему экономическому содержанию является **производительным**. Он представляет собой часть совокупного труда общества и в силу этого включается в систему общественного разделения труда и является источником прибыли, т.е. включен в систему производственных отношений общества. С другой стороны, труд обладает полезным (социальным) эффектом, способствующим воспроизводству личностных (творческих) компетенций.

В современной трактовке любая деятельность мотивирована, в случае творчества - порождена стремлением к **творческой самореализации** (как основная цель), в случае простого труда обусловлена осознаваемой **материальной заинтересованностью**. Творчество является деятельностью, невозпроизводимой другими людьми, как в своём процессе, так и в результате и, в силу этого, несопоставимо с деятельностью других людей. Не все результаты творческой деятельности **поддаются объективной экономической оценке**, что затрудняет попытки распространения чисто рыночных отношений на некоммерческий сектор сферы культуры. Как справедливо отмечает профессор Жильцов Е.Н. «здесь остается применить систему морально-этических оценочных критериев, но они трудно совместимы с денежными оценками» [6, стр.14-26].

Движущей силой креативности (творчества) обычно бывает потребность внутреннего удовлетворения [5, стр.48], когда индивид руководствуется внутренними мотивами. Творчество необходимо описывать с помощью законов особого типа, в которых сочетаются **детерминизм и случайность** [7, стр.55]: творчество должно быть описано как сочетание общей детерминированной направленности (способности, таланта) и случайного (непроизвольности вдохновения, импульсы).

Творческий процесс **не** возобновляется автоматически, но требует постоянного внимания инвестиций в экономические и социальные формы, поддерживающие творческий импульс (Дж.Мокир / *Mokyr J.*) [5, стр.50]. Общей для всех творческих людей является настоятельная потребность в структурах и внешних условиях, которые благоприятствовали бы креативности – давали достойную **оценку** их деятельности, побуждали к творчеству, имели механизмы мобилизации ресурсов вокруг идей [5, стр.55].

При производстве культурных благ, объективных результатов творческой деятельности людей, если не затрагивать проблематику несовершенства законодательства, регулирующего отношения в области **авторского права** (изданием, исполнением, показом и т.д.), и его администрирования, стоит вопрос, как соблюсти баланс между свободой творчества и возможностью творчески использовать культурное наследие:

▪ интеллектуальные, творческие продукты, как продукты информационные, в отличие от материальных благ, легко могут быть скопированы и растиражированы (феномен тиражируемого блага; свободная лицензия), т.е. существует проблема плагиата;

▪ политика защиты авторских прав должна адаптироваться к глобальным социальным изменениям: право на копирование должно являться важным, но не

единственным компонентом государственной и международной политики в сфере культуры.

Вопросы охраны интеллектуальной собственности играют для индустрий культуры не меньшее значение, чем охрана физической собственности - для экономики в целом. Исследователями данного вопроса достаточно убедительно показано, что реализация авторских прав (копирайт) стимулирует производителей культурных благ (особенно в тех сферах, где инвестиции в создание продукта очень высоки - таких, как кино), а несоблюдение - оказывает отрицательное влияние на культурные рынки. Эта позиция подтверждается и эмпирически: в странах, где защита интеллектуальной собственности осуществляется широкомасштабно и последовательно, в течение последних десятилетий происходит активный рост сферы культуры и искусства.

Производство в сфере культуры связано с персонифицированным трудом, с **высокой долей добавленной стоимости** в конечном продукте, т.к. именно интеллектуальный капитал (таланты, упорядоченное творчество) вносит самый большой вклад в добавленную стоимость продукта культуры. Экономические отношения в сфере культуры являются составной частью производственных отношений и включают в себя, как выше отметили, отношения воспроизводства специфических благ (включая в форме услуг) и относящихся к сфере **личного и коллективного** потребления.

Экономические отношения воспроизводства в сфере культуры, возникающие в ней во взаимосвязи с внешней средой, на наш взгляд, наиболее полно описывают экономические отношения в сфере культуры. Выяснение данного вопроса даёт возможность понять природу экономических отношений в сфере культуры, механизмы развития или изменения данных отношений.

Рассматривая классификацию экономических отношений как совокупность экономических отношений воспроизводства можно получить точное представление о **границах сферы культуры**. Для этого нам потребуется проработать вопрос об *особенностях экономических отношений воспроизводства* в сфере культуры и *природе продуктов культуры*. Выявленные особенности обуславливают необходимость их учета при разработке и реализации государственной культурной политики.

Применительно к сфере культуры при рассмотрении культуры, как общественного блага, можно понять глубинные причины *провалов рынка*. Наглядным примером провала рынка культуры в Киргизии является сфера кинопроизводства и кинопроката, когда разгосударствление и приватизация в данном секторе привели к ее очевидной стагнации. Киргизия рискует попасть в список стран третьего мира, не имеющих киноиндустрии. Тем временем, известно, что «дерегулирование возможно до той степени, пока оно способствует конкурентоспособности отрасли и страны» [2, стр.10].

Существуют обстоятельства, свидетельствующие о нерациональном экономическом поведении субъектов экономических отношений в сфере культуры, т.е. наличие *внешних эффектов*. Следует отметить наличие высокого уровня неопределённости и информационной асимметрии, когда речь идёт об экономической деятельности, связанной с производством социально значимого, обладающего национальным внешним эффектом общественного блага. Пример с национальным кинематографом свидетельствует, что киноискусство является сильным инструментом формирования национальной, гражданской идентичности.

Есть понимание того, что внешние эффекты культуры настолько велики и разнообразны, что государство не может не регулировать сферу культуры, поскольку существует высокая степень непредсказуемости в оценке её результатов с помощью инструмента ценообразования как рыночной сигнальной системы. Присущее государству свойство суверенности означает, что оно, будучи носителем власти, выступает как единый и единственный субъект как публично-правовых, и будучи участником хозяйственного оборота, так и – субъектом гражданско-правовых отношений.

Это соотносится с прагматикой сферы культуры, когда культуру мы рассматриваем двояко: как часть социальной сферы и как часть сферы потребительского рынка. Культура, будучи частью социальной сферы, участвует в формировании системы социального обслуживания, что предполагает три уровня управления сферой культуры: муниципальный (органы местного самоуправления), региональный (областной) и общенациональный. Потребительский рынок является сферой, в которой воспроизводятся общественные потребности и человеческий капитал, где человеческий капитал – это социально-экономическая форма выражения производительных качеств, свойств,

способностей, сил, функций и ролей человека, включенных в систему социально-ориентированной экономики.

Как видим, экономические отношения в сфере культуры сильно связаны с деятельностью государства, которое имеет возможность влиять на экономику и создавать условия для ее развития с помощью различных инструментов (целевые государственные программы, региональные (локальные) программы развития культуры, фискальная политика и т.д.).

Рынок культуры имеет следующие границы: это рынок конечных потребителей товаров и услуг, т.е. *потребительский рынок* (продукты культуры, культурные продукты, идеи, социальные представления, нормы, способы поведения) и *рынок государственных (муниципальных) услуг*, относящийся к сфере коллективного потребления и являющийся инструментом реализации государственной культурной политики. Рынок культуры за редким исключением является рынком покупателя (B2C), так как явление суверенитета потребителя не позволяет заключить «контракт на потребление» с массовым покупателем. Осмысление параметров доступности (доступа), качества, социальной полезности и эффективности государственных услуг в сфере культуры образуют ещё одну проблемную зону государственной культурной политики.

Надо учитывать, что рыночная экономика и частный сектор не в состоянии производить достаточное количество общественных благ без помощи государства, без необходимости государственного вмешательства для преодоления и корректировки несовершенства рыночного механизма. Соответственно, вопрос о том, каков должен быть масштаб деятельности государства в сфере культуры, какова структура этой деятельности, может решаться по-разному, но необходимо *зафиксировать ответственность правительства* за решение только тех проблем в сфере культуры, которые не поддаются усилиям частного сектора. Государство не должно брать на себя производство всех культурных благ, оно должно брать на себя ответственность за производство публичных благ.

Как видим, экономические отношения воспроизводства в сфере культуры невозможны без организационно-экономических отношений, без их внешней организации, без управления процессами. Механизмы воспроизводства культуры дают представления о природе культурных процессов, их влиянии на развитие общества, приоритетности решения проблем культуры для государства, о его взаимных обязательствах с субъектами, творящими культуру, и с обществом в целом.

Результаты потребления культурных благ могут быть разнообразны и принимать как денежную, так и не денежную форму; их можно отнести по времени в будущее или получать прямо сейчас; их может получать сам носитель человеческого капитала или же другие лица, а также общество в целом. Наиболее объективной и разумной, по мнению ученых, является точка зрения, в соответствии с которой важнейшим полезным эффектом функционирования и развития искусства и культуры является **социальный эффект** [3, стр.55].

Экономический рост повышает уровень жизни и дает людям больше свободного времени, а также денег для более «качественного» использования этого времени, но люди оказываются не подготовленными к тому, чтобы использовать и то, и другое [1]. Таким образом, в более широком смысле, экономический результат потребления культурных благ находит свое отражение и воплощение в современной экономической теории в категории «**человеческий капитал**», потому что является источником потенциальных доходов.

К примеру, обобщенным индикатором экономической ценности вложений в образование можно считать выигрыш в заработках («внутренняя норма отдачи»), который он обеспечивает своим обладателям, т.е. насколько % увеличится заработок человека при увеличении продолжительности его образования на один год. Обобщенным индикатором экономической ценности вложений в образование предлагают считать выигрыш в заработках: «в российских условиях увеличение продолжительности обучения на один год сопровождается повышением заработков в среднем на 10%» [3, стр.55], что по международным меркам это вполне стандартный, наиболее часто встречающийся результат. Для культуры такие зависимости следовало бы также рассчитать.

Связь между **производством** и **потреблением** является исходной и всеобщей связью любой экономики, в том числе и отраслевой. Постоянно возникает проблема, как обеспечить соответствие производства и потребления, которое, как известно, постоянно и

динамично изменяется, либо спрос – в случае культуры - необходимо стимулировать. Эта проблема в реальной действительности рыночного хозяйства выступает как проблема соответствия между совокупным спросом и совокупным предложением. При производстве культурных благ должна использоваться различная информация по динамике потребностей, включая моду и тренды, технологии. При распределении и обмене необходимо обладать информацией по базе данных потребителей и каналах коммуникации, формировать потребности. При потреблении необходима информация о том, что и в каких количествах потребляется, а также реакции на покупку.

Для выяснения природы экономических отношений в сфере культуры необходимо прояснить, чьи потребности реализует сфера культуры: кто является носителем (заказчиком) потребности в культуре, чьи и какие экономические интересы реализуются в сфере культуры. К примеру, образование реализует потребность общества в ликвидации функциональной неграмотности человека. По нашему мнению, культура реализует **потребность** общества в различных формах опыта, в адаптации к меняющейся среде. Это позволяет делать продукты культуры технологически более совершенными, массовыми, зрелищными и т.д. Что, впрочем, не меняет природу культуры: «культуры созданы из коммуникационных процессов и основаны на производстве и потреблении знаков» [4, стр.55]. В ретроспективе, во всех исторических обществах человечество существовало в символической среде и действовало через нее.

Современная технологическая революция (информационная, техническая, новые материалы, сетевая логика) создает новую технологическую парадигму воспроизводства культуры, построенной вокруг информационно-коммуникационных систем, связанных с технологиями обработки информации и коммуникаций. «Возведение барьеров на пути входа в эту коммуникационную систему и создание паролей для циркуляции и распространения сообщений через систему есть решающие события культурной борьбы за новое общество» [4, стр.55].

Дальнейшее развитие отечественного некоммерческого сектора сферы культуры может стать созданием для него некоей специфической экономической модели, сочетающей как рыночные, так и вне рыночные механизмы регулирования. Комплексное исследование рыночных факторов, формирующих и определяющих функционирование рынка культуры, с целью их количественной оценки и воздействия на них является задачей управления маркетингом. Цель маркетинга в культуре, таким образом, заключается в формулировании потребностей общества, которые не выявляются рыночным механизмом, так как предложение в культуре не отражает все предпочтения потребителей, их реальную заинтересованность в потреблении культурных благ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Автономов Ю. Социология и экономика культуры – война правой руки с левой / Ю. Автономов // Неприкосновенный запас, 2004. - №1.
2. Делягин М. Экономика второго срока / М. Делягин // Независимая газета, 2004. - №276 (3109).
3. Капелюшников Р.И. Россия и ее человеческий капитал / Р.И. Капелюшников. [Электронный ресурс]. Режим доступа. http://www.ng.ru/scenario/2012-11-27/9_capital.html?mprint.
4. Кастель С. М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура / С. М. Кастель. -М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2000. [Электронный документ]. Режим доступа. <http://rudocs.exdat.com/docs/index-526943.html> (дата посещения 01.11.2013).
5. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – М.: Классика – XXI, 2005. – 421с.
6. Экономика сферы платных услуг / Под ред. Жильцова Е.Н. – Казань, 1996. - С.14-26.
7. «Дарвиновский» подход к описанию процессов творчества (на примере теории научного творчества Саймонтона). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://litpsy.ru/obshhaya-psixologiya/strukturno-dinamicheskaya-teoriya-myshleniya/darvinovskij-podxod-k-opisaniyu-processov-tvorchestva-na-primere-teorii-nauchno-go-tvorchestva-sajmontona/>.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ВОСПРОИЗВОДСТВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Экономические отношения воспроизводства (отношения производства, распределения, обмена и потребления культурных благ), возникающие во взаимосвязи с внешней средой, наиболее полно описывают экономические отношения в сфере культуры. Выяснение данного вопроса даёт возможность понять природу экономических отношений в сфере культуры, механизмы развития или изменения данных отношений.

Ключевые слова: сфера культуры, культурные блага, экономические отношения воспроизводства.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF ECONOMIC RELATIONS OF REPRODUCTION IN CULTURE SPHERE

Reproduction of economic relations (relations of production, distribution, exchange and consumption of cultural goods) arising therein in connection with the environment that best describe the economic relations in the sphere of culture. Clarification of this issue makes it possible to understand the nature of economic relations in the sphere of culture, mechanisms of development or modification of these relations.

Key words: culture sphere, cultural goods, reproduction of economic relations.

Сведения об авторе: *К.М. Алмакучуков* - кандидат экономических наук, докторант РЭУ им Г.Плеханова, Кыргызстан. Телефон: **996 (772) 52-44-71**. E-mail: **keneshalma@mail.ru**

Б.В. Мусатов - доктор экономических наук, профессор РЭУ им Г.Плеханова, Кыргызстан. Телефон: **84957591293**. E-mail: **musatovb@rambler.ru**

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Г.Ш. Алиева, Т.А. Алимардонов
Таджикский национальный университет

Углубления экономических реформ на данном этапе связано с целями достижения национальных приоритетов. Среди задач реализации основных направлений социально-экономического развития Таджикистана выделяется повышение качества жизни населения. Президент Республики Таджикистан в 2013 году в Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан отметил: «Нашей главной целью является достижение достойного уровня жизни и создание благоприятной социальной среды для каждого члена общества. Обеспечение подобающего роста и современного уровня деятельности политических и социальных структур считаются очень важным условием в этом направлении».

В настоящее время реализуется стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015 годы, утвержденная постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2012 г. №1030. Реализация мероприятий, определенных стратегией дают возможность развитию приоритетных направлений сферы социальной защиты, которые напрямую влияют на качество и уровень жизни населения. Процессы обеспечения благополучия населения страны, повышение уровня и качества жизни населения в последние годы широко обсуждаются в научных дебатах. Поскольку повышение уровня и качества жизни в стране является подтверждением социально-экономической стабильности и реализации стратегических приоритетов страны, следует отметить, что понятие «качество» прошло многовековой путь развития, видоизменяясь по мере того, как развивались, разнообразились и множились общественные потребности, возрастали производственные и информационные возможности по их удовлетворению. Так, впервые понятие «качество» было подвергнуто анализу Аристотелем, позже эту категорию исследовал Гегель. По Гегелю, «качество» есть определенность вещей или явлений, которые перестают быть тем, что они есть, когда теряют свое качество. В философии широко используется следующая трактовка: «Качество есть вообще тождественная с бытием определенность». Иными словами, качество - это совокупность свойств любой вещи, явления независимо от того, знаем ли мы о них.

На современном этапе многие аспекты качества жизни нашли свое отражение в научных работах в области философии, экономики, социологии. Также они нашли свое отражение в работах специалистов, связанных с конкретными исследованиями проблем здоровья, образования, демографии, рынка и др.

Поэтому вопросы повышения качества жизни до сих пор остаются дискуссионными. Категория «качество жизни» взаимодействует с рядом других категорий таких как «уровень жизни», «стандарт жизни», «образ жизни» и поэтому можно утверждать, что качество жизни имеет сложную структуру, и её необходимо рассматривать с точки зрения системного подхода. Качество жизни раскрывает целостность форм жизнедеятельности людей, взятых в единстве объективного и субъективного, качественного и количественного, материального и духовного, раскрывает его особенности, выражающиеся в общении, поведении людей.

Следовательно, уровень жизни отражает важнейший параметр любой социальной-экономической системы и её жизнедеятельность. Уровень жизни характеризует количественную сторону жизни, сопоставимую с качественной, степень удовлетворения материальных и культурных потребностей людей. На основе этой категории дается оценка благосостояния общества и его социальных групп, а также она воплощается в количестве и качестве потребляемых людьми благ и услуг. Таким образом, все это и определяет условия жизнеобеспечения общества и связано с его практической значимостью для социально-экономического развития любого территориального образования, поскольку оно представляет собой комплексную характеристику факторов и условий существования личности в обществе.

Основой качества жизни является качество жизнедеятельности, как наиболее типичное для определенной социальной среды способ протекания повседневной деятельности, которое выражается в условиях жизнеобеспечения человека и жизнеспособности общества как целостного социального организма.

Сравнивая количественные характеристики по странам, регионам, отдельным районам или между отдельными группами населения, на наш взгляд, нужно оценивать уровень качества жизни и формировать основу для управления им. Однако в таком подходе кроется существенное затруднение, заключающееся в том, что у каждой из выбранных для сравнения групп оказываются различные жизненные ценности.

Категория «качество жизни» не тождественна понятию «уровень жизни», хотя и включает в себя, по рекомендации ООН, систему нескольких элементов:

- здоровье, в том числе демографические условия, пища, одежда, фонды потребления и накопления;

- условия труда, занятости, организации труда;

- образование, в том числе грамотность;

- жилище, включая его благоустройство;

- социальное обеспечение, человеческие свободы.

Категория «уровень жизни» была впервые исследована К. Марксом в работе «Заработная плата, цена и прибыль»[1], и рассматривалась как социально-экономическая характеристика уровня и степени удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей населения, отдельных территорий, классов и социальных групп, семьи и отдельного человека.

Следовательно, качество жизни следует рассматривать как социально-экономическую категорию, выражающую качество удовлетворения материальных и культурных потребностей людей на каждом этапе экономического развития.

Комплексная оценка качества жизни усиливает необходимость переосмысления значимости человеческого фактора в организации устойчивого социально-экономического развития, в развитии современного производства с целью достижения достойного места на мировом рынке и международного разделения труда. Здесь, на первый план, встают задачи разработки программ повышения качества жизни в увязке с ростом конкурентоспособности национальной экономики. Как социально-экономическая категория качество жизни обладает следующими особенностями:

Во-первых, качество жизни чрезвычайно широкое, многоаспектное, многогранное понятие, несравнимо более широкое, чем уровень жизни. Это категория, далеко выходящая за пределы экономики[2]. Это, прежде всего, социологическая категория, охватывающая все сферы общества, поскольку все они включают в себя жизнь людей и ее качество. Соответственно - это предмет внимания всех, кто соприкасается с жизнью людей.

Во-вторых, качество жизни имеет две стороны: объективную и субъективную. Критерием объективной оценки качества жизни служат научные нормативы потребностей и интересов людей, по соотношению с которыми следует объективно судить о степени удовлетворения этих потребностей и интересов.

Следовательно оценку качества жизни можно осуществить в двух формах:

а) объективная оценка по комплексу условий жизни;

б) удовлетворенность качеством жизни самих людей.

В-третьих, качество жизни не является категорией, отделенной от других социально-экономических категорий, но объединяет многие из них, включает в себя их в качественном аспекте.

В экономической литературе утверждается, что структуру качества жизни следует определять следующими категориями: 1) качество общества (личности, населения, отдельных социальных групп и организаций гражданского общества); 2) качество трудовой и предпринимательской жизни; 3) качество социальной инфраструктуры; 4) качество окружающей среды; 5) личная безопасность; 6) удовлетворенность людей своей жизнью.

Использование данного подхода на практике указывает что в каждой стране складывается свое представление о том какой уровень и какое соотношение входящих в его состав элементов сегодня признается как качественное. Это объясняется наличием разных природно-климатических, культурных и исторических условий жизнедеятельности человека и общества. Поэтому столь большое значение приобретает задача формирования гражданского общества, основывающегося на принципах самоуправления и экологически обоснованных объемах производства и потребления.

Формирование гражданского общества не может произойти одномоментно, по велению какой-либо личности, и это выдвигает перед государством задачу осуществления поэтапной передачи функций управления и их финансового обеспечения на региональный и местный уровень управления, снижения уровня государственных расходов в ВВП.

Системное исследование различных аспектов «качества жизни» на основе раскрытия причинно-следственных связей воздействия среды обитания на здоровье людей было предпринято Леннартом Леви и Ларсом Андерсоном. В соответствии с полученными результатами авторами было предложено следующее определение: «Под качеством жизни мы подразумеваем оценку совокупности условий физического, умственного и социального благополучия, как они понимаются отдельным индивидуумом и отдельной группой, включая понимание таких состояний, как счастье, удовлетворение и удовольствие»[3].

Л. Леви и Л. Андерсоном также было предложено наряду с объективным критерием «качества жизни», подобного критериям концепции «уровня жизни», использовать субъективный критерий - физического, умственного и социального благополучия - т.е. здоровья, как определяет Всемирная организация здравоохранения. При этом авторами отмечалось, что такой подход должен включать все аспекты взаимосвязи человека и окружающей среды, т.е. аспекты, характеризующие степень удовлетворения потребностей и соответствия между ожиданиями и осознаниями реальности. А неумение охватить весь комплекс существующих здесь взаимосвязей, по их мнению, объясняет наличие неразберихи и возникающих противоречий[4]. Поэтому Л. Леви и Л. Андерсон предлагают сконцентрировать внимание на задачах мониторинга (наблюдения и предупреждения), социальных мероприятий сегодня, обеспечения сочетания конкретных действий с оценочными исследованиями.

Западными специалистами было установлено, что использование категории «уровень жизни» в виде цели общественного развития сопровождается несогласованностью интересов общества и частных предпринимателей, долгосрочных ориентиров и краткосрочных потребительских установок. В этой связи, в мировой практике сегодня, различают понятия «качество жизни» общества (quality of life QOL) и «субъективное благополучие» (subjective well-being - SWB). Не отрицая важности последнего, приоритетом остается «качество жизни» общества, поскольку идея абсолютно независимого индивидуума не выдерживает критики. Прогресс же жизни общества происходит во взаимодействии двух начал - формирования все более развитых личностей и общества, а также преобразования внешней среды их жизнедеятельности. В результате чего было сформировано мнение, что задачи экономического развития должны быть подчинены установкам повышения качества жизни населения, которое, по своей сути, выступает целевой установкой развития общества.

Японский специалист К. Исикава в области качества жизни отмечает, что: «Регулирование затрат и управление качеством - это две стороны одной медали»[5]. Это связано с тем, что в обществе всегда существует разрыв между возможностями, предлагаемыми научно-техническим прогрессом по удовлетворению потребностей человека и общества, а также существующими ресурсными ограничениями,

получающими свое отражение в величине необходимых для этого расходов. Невозможность выполнения точной оценки ожидаемых выгод и необходимых расходов приводит к ситуации, при которой результаты управления общественным развитием постоянно находятся в хрупком равновесии между качеством и не качеством.

Опираясь на вышесказанное, можно заключить, что эволюция понятия «качество жизни» связана с постоянной потребностью повышения эффективности функционирования системы управления, которая возобновляется после каждого изменения во внутренней и внешней среде управляемой системы.

Исследование эволюции содержания категории «качество жизни» показывает, что в современной экономической науке, равно как и в экономической практике, еще отсутствует однозначное значение толкований понятия «качество» и «управление».

Международный стандарт МС ИСО 8402:1994 предложил включать в понятие «качество» кроме продукции любые объекты, связанные с обеспечением качества. Под «объектом» стандартом подразумевается то, что может быть индивидуально описано и рассмотрено. К ним относятся деятельность или процесс, продукция, организация, система или лицо. Однако, определяющее значение по отношению к другим объектам человека с его способностями к качественному труду потребовало принятия новой версии этого понятия, изложенной в МС ИСО 9000:2000. Этим документом понятие «качество» рассматривается, как степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования потребителя. Термин «требование» здесь означает потребность или ожидание, которое установлено, предполагается или является обязательным (эталонным).

Важным фактором и источником более быстрого социально-экономического развития страны является ее институциональное устройство, выбор приоритетов социально-экономического развития, направленность социальной политики и деловых отношений, которые во многом определяют качество человеческого и социально-трудового потенциала общества.

Качество жизни людей определяется двумя основными факторами: во-первых, теми условиями, которые создало государство для реализации возможностей человека; во-вторых, готовностью и способностью самих индивидов использовать эти возможности.

Индивиды должны быть включены в процесс улучшения качества своей жизни, в противном случае все усилия со стороны государства будут напрасны. Качество жизни может рассматриваться как постоянно эволюционирующая категория, которая наполняется различным содержанием в зависимости от социального времени. Основные усилия по повышению качества жизни населения должны быть сконцентрированы в следующих направлениях:

- Во-первых, создание благоприятных условий на уровне регионов для расширения возможностей человека, так как в ходе этой реализации осуществляются жизненные стратегии и планы. Увеличение возможностей индивида связано с формированием социальной инфраструктуры, благоприятной для человеческого развития, устранением искусственных барьеров для выбора и самореализации.

- Во-вторых, актуализация возможностей индивида. Очевидно, что сам по себе процесс увеличения возможностей выбора, расширения степени свободы еще не означает готовности и способности конкретного человека их использовать. В сознании людей должна формироваться установка на социальную мобильность и активность.

- В-третьих, корректировка ценностно-целевых ориентиров человека. Общеизвестно, что ценности человека и его жизненный смысл влияют на характер и структуру потребления. Поэтому корректировка ценностно-целевых установок способна в конечном итоге модифицировать потребности человека. На наш взгляд, качество жизни людей должно корректироваться ценностными и целевыми ориентирами человека.

Изучая мировой опыт борьбы с кризисами, можно обнаружить общую черту в действиях по спасению национальной экономики: практически всегда и везде, где достигался успех, наблюдался поворот в сторону качества жизни населения с учетом национального характера народа, исторического опыта и вовлечения в этот процесс региональных властей и индивидов.

В связи с ограниченностью ресурсов, которыми располагают органы регионального управления, на первый план выходит проблема выявления приоритетных направлений при проведении социально-экономической политики регионов, которые в определенных условиях обеспечат улучшение качества жизни населения. Наиболее очевидным

критерием выбора приоритетов государственной региональной политики является выявление так называемых проблемных областей общественной жизни и областей, наиболее значимо влияющих на качество жизни населения. Таким образом, каждый фактор (показатель) качества жизни населения должен быть рассмотрен с точки зрения его значимости.

Данное высказывание можно отобразить следующим образом. По нашему мнению, сюда можно включить следующие факторы:

- Факторы (показатели) качества жизни населения, проблемные области качества жизни, значимые факторы качества жизни, выявление предпочтений населения на основе опроса. Данные показатели факторов качества жизни населения региона можно рассматривать, как критерии эффективности социально-экономической политики, проводимой органами власти.

Качество жизни населения является комплексной, многоаспектной синтетической категорией, оценка которой зависит от множества факторов, в первую очередь от показателей человеческого развития, уровня материального благосостояния и качества социальной сферы деятельности человека.

Решение общей проблемы управления социально-экономическим развитием региона предусматривает необходимость отслеживания и учета большого числа факторов и показателей. Среди них: динамика основных социально-демографических характеристик населения; объем и структура потребительских расходов; показатели инвестиционного климата в регионе; объем и структура произведенной в регионе и ввезенной в регион продукции; основные характеристики социальной сферы, уровень преступности, личной и экологической безопасности.

Показатели, характеризующие качество жизни населения, могут использоваться, с одной стороны, как индикаторы проводимой государственной политики, а с другой - как инструменты принятия управленческих решений при выборе приоритетов деятельности органов регионального управления.

Социальная сфера как комплекс отраслей, деятельность которых направлена на формирование общих условий всестороннего развития личности, обеспечение расширенного воспроизводства трудового, интеллектуального и потребительского потенциала общества, - занимает важное место в национальной экономической системе. Между тем, понятие «социальная сфера», хотя и широко употребляется в современной экономической литературе и хозяйственно-управленческой практике, но при этом не имеет единой трактовки и сколько-нибудь строгого теоретического обоснования.

К ней относят прежде всего сферу услуг. Социальная сфера охватывает все пространство жизни человека - от условий его труда и быта, здоровья и досуга до социально-классовых и национальных отношений.

Таким образом, необходимость изменения приоритетов функционирования и развития социальной сферы, определения в качестве главной цели развитие общества, повышение качества жизни населения, представляется целесообразной сменой существующей модели управления социальной сферы и переход на новую инновационную модель.

За последнее десятилетие в Таджикистане наметилась четкая тенденция в развитии и совершенствовании ключевых направлений по повышению качества жизни населения. И это связано не только с началом нового витка истории или нового тысячелетия, но и с активной государственной политикой, которая в настоящее время приобрела образ устойчивой положительной тенденции. Причем, если раньше представление исполнительной власти о Таджикских реалиях было основано только на теории, то теперь ни у кого не вызывает сомнения практический подход к делу исполнительной и законодательной ветвей власти.

Таким образом, учитывая все определяющие факторы формирования экономической системы в Республике Таджикистан, можно сделать вывод о том, что существующие позиции государства в ходе реализации стратегии повышения уровня благосостояния населения на 2012-2015 г.г. направлены на формирование организационных и институциональных основ повышения качества жизни населения регионов.

Недооценка возрастающей роли социальных факторов в экономике Таджикистана, сокращение инвестиций в человеческий капитал, дегуманизация социально-трудовой сферы являются в настоящее время основным фактором, препятствующим переводу

отечественной экономики на современные рыночные рельсы и устойчивому экономическому росту.

ЛИТЕРАТУРА

1. К.Маркс. Ф.Энгельс. Соч. 2-е изд. -Т. 16. - С. 124.
2. Баженов С.А. Качество жизни населения: теория и практика / С.А. Баженов, Н.С. Маликов // Уровень жизни населения регионов России, 2002. -№ 10. –С. 1-46.
3. Леви Л. Народонаселение, окружающая среда, и качество жизни / Л. Леви, Л. Андерсон; пер. с англ. -М.: Экономика. 1979. -144с.
4. Маликов Н.С. Качество и уровень жизни населения России: тенденция и динамика / Н.С. Маликов // Уровень жизни населения регионов России, 2002. -№ 11.- С.26-54.
5. Исикава К. Японские методы управления качеством / К. Исикава. –М.: Экономика, 1998. – 215 с.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

С учетом всех определяющих факторов формирования экономической системы в Республике Таджикистан, можно сделать вывод о том, что существующие позиции государства в ходе реализации стратегии повышения уровня благосостояния населения на 2012-2015 г.г. направлены на формирование организационных и институциональных основ повышения качества жизни населения регионов. Недооценка возрастающей роли социальных факторов в экономике Таджикистана, сокращение инвестиций в человеческий капитал, дегуманизация социально–трудовой сферы являются в настоящее время основным фактором, препятствующим переводу отечественной экономики на современные рыночные рельсы и устойчивому экономическому росту.

Ключевые слова: качество жизни населения, повышение качества жизни населения регионов, формирование организационных и институциональных основ, устойчивый экономический рост.

THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEM OF THE REGION ON THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

With all the determining factors of formation of the economic system in the Republic of Tajikistan, it can be concluded that the current position of the state in the implementation of the strategy of improvement of the population well-being in 2012-2015 directed on formation of organizational and institutional framework for improving the quality of life of the regional population. Underestimation of the increasing role of social factors in the economy of Tajikistan, reduced investment in human capital, dehumanization of social-labour sphere are currently the main factor impeding the transfer of the domestic economy to a modern market economy and sustainable economic growth.

Key words: quality of life, improving the quality of life of the population of the regions, the formation of organizational and institutional foundations, sustainable economic growth.

Сведения об авторах: *Г.Ш. Алиева* – кандидат экономических наук, доцент Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 919-02-94-00

Т.А. Алимардонов - ассистент кафедры экономической кибернетики Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 985-48-70-30

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ

Мухаммад Хусрав

Таджикский национальный университет

Основной целью обучения и повышения квалификации работников является повышение уровня эффективности и производительности трудовой деятельности работников. Исходя из этого, необходимо исследовать результаты трудовой деятельности работников после прохождения курса повышения квалификации. На самом деле эффективность периода обучения с одной стороны способствует тому, что руководители и работники организации имели бы полное представление о влиянии повышении квалификации на результаты трудовой деятельности. С другой стороны необходимо оповестить работников о положительных и отрицательных тенденциях, тем самым способствовать повышению деятельности.

В данной работе мы постарались проанализировать динамику уровня эффективности обучения и повышения квалификации работников. Руководители организаций и предприятий убедились в том что, главным их ресурсом являются человеческие ресурсы. Исходя, из этого, в настоящее время руководители организаций и предприятий стараются повышать уровень квалификации имеющихся человеческих ресурсов.

По мнению известного ученого профессора Питера Деркера, работа уступила свое место знаниям и обученные высококвалифицированные кадры занимают место простых

работников. В условиях, когда постоянно повышается уровень квалификации работников, есть большая вероятность в достижений успеха. Другими словами человеческие ресурсы, которые обучены и регулярно проходят курсы повышения квалификации, являются важнейшими ресурсами организации.

Подготовка и повышение квалификации человеческих ресурсов, является одним из видов инвестиций и ключевым фактором в обеспечении устойчивого развития организаций. А также, если программа будет правильно планироваться и проводится, то можно получить высокий экономический эффект.

Результаты исследований проведенных в этом направлении показывают, что обучение и повышение квалификации человеческих ресурсов, способствуют повышению уровня эффективности деятельности. Например в 2004 году после изучения уровня эффективности периодов обучения в фирме «Моторола» было выявлено, что каждый инвестированный доллар на обучение и повышение квалификации работников, принес 33 долларов прибыли для организации.

Другое исследование, которое было проведено в 2006 году показало, что многие организации Соединенных Штатов Америки в бюджете развития ежегодно на 7 процентов повышают уровень инвестирования повышения квалификации по сравнению с прошлым годом. В среднем на каждого работника для повышения квалификации инвестируется ежегодно около 1273 долларов. В целом организации и предприятия Америки инвестировали на повышение квалификации своих работников в 2006 году 55,8 миллиардов долларов. Исходя, из этого программы обучения и повышения квалификации человеческих ресурсов могут ответить на следующие вопросы:

- почему недостаточно известны положительные стороны системы обучения?
- почему программы обучения не помогают в полной мере развитию людей?
- почему работники и руководители не обращают должного внимания системе обучения и повышения квалификации работников.
- почему работники после прохождения курса обучения чувствуют себя более подготовленными и уверенными.
- почему с ростом инвестиций на обучение и повышения квалификации работников, доходы организаций не увеличились?

Выше приведенные вопросы показывают неуверенность руководителей организаций и предприятий в том, что инвестиции в обучение и повышение квалификации работников экономически эффективны.

В связи с этим необходимо анализировать уровень эффективности обучения и повышения квалификации работников. Вначале необходимо исследовать каждый этап цикла обучения, после этого анализировать уровень эффективности полученных результатов:

А. Необходимость исследования работников перед началом каждого этапа обучения. А также необходимо точно определить направления обучения и повышения квалификации кадров. Исходя, из этого в предварительном анализе необходимо точно определить направления обучения.

Б. Определение потребностей работников в обучении и повышении квалификации. От этого зависит уровень эффективности всей проделанной работы. В конце обучения и повышения квалификации человеческих ресурсов, главной задачей является точное определение потребностей работников в обучении. Результаты определения этих потребностей состоят из, совокупности потребностей, которые способствуют снижению численности недостатков. Планирование обучения и повышения квалификации работников в сегодняшних организациях имеют свои особенности. Человеческие ресурсы включают в себя ресурсы обучения, например преподаватели, работники, специалисты и исполнители. Также материальные ресурсы можно разделить на две группы:

1. Физические возможности классов, библиотек, интернета и другое.
2. Финансовые ресурсы, которые включают в себя текущие расходы и инвестиции.

В. Оценка эффективности периодов обучения. Для этого предлагаются различные определения. Уровень изучения целей обучения, изучение целей занятости работников, определение повышения работников, определение уровня выполнения работ, определения уровня способностей работников, определение уровня повышения квалификации.

Для оценки уровня обучения предлагается четыре уровня.

Первый уровень - определяет ощущения обучающихся в процессе программы обучения. Это необходимо для контроля обучающихся в процессе обучения, их предложения по поводу обучения, по поводу учебных приспособлений и оборудования.

Второй уровень - изучение состоит из определения уровня способностей, существующей техники, которая преподается обучающимся.

Третий уровень - поведение, то есть как человек ведет себя в процессе обучения, и изменение поведения работников в период обучения. Этот уровень по сравнению с предыдущим уровнем более привлекателен, потому, что:

- участники должны почувствовать изменение в своём поведении.
- невозможно предсказать время изменения в поведении работников.
- организация может повлиять на поведение работников.

Четвертый уровень - результаты. То есть результаты обучения работников. Определение этого уровня очень сложно. Потому, что здесь определяются результаты расходов, повышения качества работ и уровень доходов.

Керк Патрик для выполнения этого уровня предлагает следующее:

1. То, что необходимо, обучающиеся должны усвоить.
2. Необходимо создать форму анкеты.
3. Какие анкеты необходимы, представить их обучающимся.
4. Необходимо определить проценты ответов на вопросы анкет.
5. Необходимо создать вопросы так, чтобы на них были даны точные ответы.
6. Для достижения успеха необходимо определить стандарт.
7. Необходимо определить уровень стандарта.
8. Необходимо определить основные цели для улучшения.

Керк Патрик в своей книге «Оценка программ обучения», предлагает направления для выполнения этого уровня.

1. Необходимо использовать группу контролирующих.
2. Необходимо определить уровень знаний и способностей работников перед обучением.

3. Необходимо собрать все ответы анкет.
4. Необходимо использовать результаты исследования.

Керк Патрик для выполнения следующего уровня предлагает следующее.

1. Использовать группу для контроля.
2. Необходимо определить время, когда может измениться поведение обучающихся. Примерно после 3 или 6 месяцев.
3. Необходимо определить период повышения способностей.
4. Необходимо повторить оценку в соответствующее время.
5. Необходимо использовать полученные доходы.
6. Если для определения эффективности периода не существует определенного диплома, необходимо использовать существующий диплом.

Исследование процессов инвестирования обучения и повышения квалификации во всем мире в последние годы показывает, что уровень профессиональных кадров повышается. Руководители организаций и предприятий уделяют большое внимание обучению и повышению квалификации работников. Таким образом руководители организаций и предприятий заботятся о эффективности процессов обучения своих работников.

В данной статье мы постарались изучить каждый уровень обучения и повышения квалификации работников. Таким образом, модель Керка Патрика последние годы в организациях Ирана широко используется. Необходимо отметить, что мы постарались предложить проведение анкетирования для оценки уровней обучения и руководителями организаций и предприятий важно обратить на них внимание.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тохири Шохном. Эффективность и её анализ / Тохири Шохном. –Тегеран, 2010. -С. 55.
2. Системы управления и их роль в повышении уровня эффективности. –Тегеран, 2007. -С. 172.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ

Основной целью обучения и повышения квалификации работников является повышение уровня эффективности и производительности трудовой деятельности работников. В данной работе мы постарались проанализировать динамику уровня эффективности обучения и повышения квалификации работников. Руководители организаций и предприятий убедились в том что, главным их ресурсом являются

человеческие ресурсы. Исходя, из этого, в настоящее время руководители организаций и предприятий стараются повышать уровень квалификации имеющихся человеческих ресурсов.

Ключевые слова: эффективность, обучение работников, повышение квалификации, анализ эффективности.

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF EDUCATION AND TRAINING OF EMPLOYEES

The main purpose of training and refresher training is to improve the efficiency and productivity of work of employees. In this paper we have tried to analyze the dynamics of the level of effectiveness of training and retraining of workers. Heads of organizations and enterprises were convinced that their main resource is its human capital. Proceeding from this, currently heads of organizations and enterprises strive to raise the skill level of available human resources.

Key words: efficiency, employee training, staff development, performance analysis.

Сведения об авторе: *Мухаммад Хусрав* - аспирант Таджикского национального университета.

E-mail: hoosravi72@yahoo.com. Телефон: 918-88-24-67

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НЕФТЯНОЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ИРАНЕ

Джобир Джамолсират

Таджикский национальный университет

Нефтяная промышленность возникла в Иране в начале XX века. Английский подданный Уильям д'Арси, получил в 1901 году у иранского Шаха концессию на 60-летнюю монопольную эксплуатацию нефтяных источников на 75% территории Ирана. В 1908 году в районе Персидского залива были открыты промышленные месторождения нефти. Англо-Иранская нефтяная компания, в которой основная доля акций принадлежала правительству Великобритании, осуществляла добычу до 1951 года, когда вся нефтяная промышленность была национализирована правительством Мосадцыка. Для руководства отраслью была создана Иранская национальная нефтяная компания (ИННА). Однако она не смогла наладить стабильный экспорт своей продукции из-за бойкота, объявленного крупнейшими транснациональными нефтяными компаниями, которые господствовали на мировом рынке нефти и выступили против политики национализации в Иране.

В 1954 году, после свержения правительства Мосадцыка, шах заключил новое соглашение с международным нефтяным консорциумом, в котором участвовали американская (40% капитала), британская (40%), смешанная англо-нидерландская (14%) и французская (6%) компании, а ИННА сохраняла право собственности на месторождения. Вплоть до Исламской революции 1979 года консорциум оставался основным производителем иранской нефти и распоряжался месторождениями, на которые приходилось около 90% всей добычи. С 1973 года консорциум пользовался месторождениями только на правах субаренды, получив на длительный срок право на продажу и поставку нефти. Контроль же за добычей перешел к ИННА.

После Исламской революции соглашение 1973 года было расторгнуто новой властью, а все права, принадлежавшие ранее иностранному капиталу, перешли ИННА.

Иранская нефтеперерабатывающая отрасль берет начало с пуском в 1963 году завода по производству органических удобрений в г. Ширазе.

После свержения монархии в 1979 году новые мусульманские власти с большой горячностью стали отстаивать нефтяную отрасль от посягательства любых иностранцев, которым запрещалось владеть минеральными ресурсами страны. Истоки такого отношения кроются в начале 50-х годов, когда, как уже отмечалось, Иран в жестокой борьбе с иностранными компаниями национализировал свою нефтяную промышленность. В этой связи была принята соответствующая статья (№81) конституции Исламской республики Иран. Она гласит: «Правительству абсолютно запрещается предоставлять концессии иностранцам для организации публичных компаний и организаций в коммерческом, сельскохозяйственном, промышленном и добывающем секторах, а также в сфере услуг». Правительству запрещалось также нанимать иностранных специалистов, за исключением тех случаев, когда их услуги были крайне необходимы, но и то только после разрешения парламента.

В шахское время нефтяная промышленность Ирана развивалась достаточно динамично. Добыча нефти достигала 6 млн. баррелей в сутки (300 млн. тонн в год), что

позволяло стране содержать не только 5-ую по военной мощи армию в мире, но и осуществлять некоторые социально-экономические реформы. Исламская революция и война с Ираком (1980-88 гг.) нанесли нефтепромыслам серьезный урон, который не преодолен полностью до сих пор. В 1981 году добыча нефти упала до 1,3 млн. баррелей в сутки, а в настоящее время колеблется вокруг отметки 4 млн. баррелей. Объемы переработки нефти упали с 921 тыс. баррелей в сутки в 1980 году до 530 тыс. баррелей в 1986 году.

По окончании боевых действий Иран приступил к ускоренному восстановлению отрасли и к 1994 году довел объем производства нефтепродуктов до 1, 2 млн. баррелей в сутки. Крупнейший в мире нефтеперерабатывающий завод в Абадане, сильно разрушенный в ходе боевых действий в Персидском заливе, был восстановлен в 1990-х годах. Тогда же были восстановлены и поврежденные нефтеперерабатывающие заводы в Исфахане и Ширазе, введены в строй новые предприятия отрасли в Эраке, Бендер-Аббасе и Бендер-Тахери. В 2000 году в Иране девять основных нефтеперерабатывающих заводов производили уже 1,5 млн. баррелей нефтепродуктов в сутки, которые будут перечислены ниже, а также приведены в таблице 14.

- Нефтеперерабатывающий завод Абадана (объем производства – 500 тыс. баррелей в сутки)

- Нефтеперерабатывающий завод Керманшаха (30 тыс. баррелей в сутки)
- Нефтеперерабатывающий завод Тегерана (220 тыс. баррелей в сутки)
- Нефтеперерабатывающий завод Лавана (20 тыс. баррелей в сутки)
- Нефтеперерабатывающий завод Шираз (45 тыс. баррелей в сутки)
- Нефтеперерабатывающий завод Тебриз (110 тыс. баррелей в сутки)
- Нефтеперерабатывающий завод Исфахана (255 тыс. баррелей в сутки)
- Нефтеперерабатывающий завод Арака (170 тыс. баррелей в сутки)
- Нефтеперерабатывающий завод Бендер-Аббаса (230 тыс. баррелей в сутки)

Кроме того, Иран имеет также 4 газоперерабатывающих завода.

Как уже отмечалось, иранская Конституция запрещает участие зарубежных инвесторов в разработке нефтегазовых ресурсов страны на концессионной основе. Однако, принятый в 1987 году «Закон о нефти» приоткрыл двери в Иран для зарубежного капитала. Этот закон облегчил создание совместных предприятий. В результате, приток инвестиций в данный сектор экономики значительно возрос, их объем с 1995 года по настоящее время составил более 5 млрд. долл.

С 2000 года правительство прилагало усилия для получения законодательного разрешения на привлечение иностранного капитала на условиях «ВОТ» (строительство - эксплуатация - передача объекта заказчику), которые содержат элемент концессии. Ранее в августе 1998 года власти Ирана объявили конкурс на разработку 40 нефтяных месторождений. Общий объем иностранных капиталовложений в эти проекты должен составить 8 млрд. долл. Контракты должны были заключаться по системе "buy-back" и предусматривали фиксированный составляющий от 15 до 17% выручки от продажи нефти, уровень оплаты с иранской стороны. По условиям контракта Национальная иранская нефтяная компания берет на себя весь риск от возможного снижения мировых цен на углеводородное сырье.

Система "buy-back" предусматривает, что расчеты иранской стороны с иностранным инвестором будут осуществляться либо прямыми поставками ему продукции с построенного объекта, либо путем сбыта продукции какому либо другому иностранному покупателю, который берет обязательства произвести гарантированные платежи инвестору. Очевидно, что на такие условия могут соглашаться только иностранные компании, обладающие значительными финансовыми и производственными ресурсами.

В связи с этим, позиция Ирана на мартовском (2000 года) форуме ОПЕК представляется далеко не случайной. Увеличение квот нефтедобычи странами - членами организации, приводя к падению цен, автоматически бьет по Ирану, поскольку не только снижает темпы поступления в экономику страны средств от развития нефтегазового сектора (падение цены нефти на один долл. равнозначно для госбюджета потере 0,8 - 1 млрд. долл.), но и вынуждает государство нести дополнительные расходы по компенсации рисков иностранным инвесторам.

Свою заинтересованность в работе на территории Ирана уже проявили достаточно много нефтяных компаний со всего мира. Среди них американские Exxon/Mobil, Chevron, Conoco, Unocal, франко – бельгийская TotalFina Elf, а так же норвежская Norsk Hydro.

Первым крупным проектом, осуществляемым по схеме "buy-back", стало возобновление в 1999 году разработки месторождений Сирри-А и Сирри-Е. Эти месторождения дают суммарно 120 тыс. баррелей нефти в сутки. Общая стоимость данного контракта составила 2 млрд. долл.

Благодаря "Закону о нефти" Ирану удастся привлечь в разведку и освоение месторождений иностранные инвестиции в размере многих миллиардов долларов. Все совместные с иностранными компаниями проекты осуществляются по уже упомянутой формуле "buy-back".

Как уже отмечалось, доля нефти в экспорте Ирана в отдельные годы составляла до 90%, при крайне малой доле продукции обрабатывающей промышленности. Однако, необходимо подчеркнуть что колебания цен на нефть на мировом рынке оказывает существенное отрицательное влияние на внутреннее экономическое развитие страны. Кроме того, нефть является невозобновляемым ресурсом, его форсированная добыча не является экономически рациональной. Поэтому необходимо осуществить переход от экспорта сырой нефти к ее переработке внутри страны и к увеличению доли в экспорте страны готовых нефтепродуктов. В этом плане следует отметить 55 ввод в эксплуатацию одной из самых современных нефтехимических установок страны в Хузестане.

Таблица 1. Производство нефтепродуктов на ведущих нефтеперерабатывающих заводах (НПЗ)

(тыс. баррелей в сутки)

АБАДАН	500
ИСФАХАН	255
БЕНДЕР-АББАС	230
ТЕГЕРАН	220
ЭРАК	170
ТЕБРИЗ	110
ШИРАЗ	45
КЕРМАН-ШАХ	30
ЛАВАН	20

Источник: Statistical Centre of Iran // www.persia/index.htm; Mining Indices // www.iccim.org/magazine/iran/commerce/no_1_2000/12.htm; Нефть России, №7,2000 г.

Динамика объемов переработки нефти за период с 1940 года по 2000 год представлена в рассчитанной автором статистической таблице 15.

Существенную долю в выпускаемых страной нефтепродуктах занимает мазут (35%), лишь 60 % которого потребляется внутри страны.

В настоящее время работают следующие нефтехимические комплексы:

- нефтехимический комплекс Шираза по производству химических удобрений и оксидов,
- нефтехимический комплекс Абадана по производству пластика и синтетических моющих средств,
- нефтехимический комплекс «Рази» по производству разнообразных химических удобрений и оксидов,
- нефтехимический комплекс «Карбан» в г. Ахвазе,
- нефтехимический комплекс «Харк» на острове Харк, по производству углеводородных энергоносителей,
- нефтехимический комплекс «Фараби» в городе Бандар Имане,
- нефтехимический комплекс «Исфаган» в городе Исфагане по производству бензина и оксидов,
- нефтехимический комплекс «Арак»,
- нефтехимический комплекс «Бандар Иман», по производству бензина и ксилена,
- нефтехимический комплекс «Урумия»,
- нефтехимический комплекс «Тебриз»,
- нефтехимический комплекс «Хорасан».

Последние четыре комплекса введены в эксплуатацию начиная с 1994 года. Помимо уже существующих комплексов в Иране разрабатываются проекты развития и расширения нефтехимической промышленности.

Для современного состояния нефтяной промышленности Ирана характерно то, что исторически западными компаниями в ее основу были заложены условия для ремонта и хранения оборудования. В последние же несколько лет Запад создавал определенные препятствия модернизации данной отрасли. Это вызвало необходимость расширения источников снабжения соответствующим оборудованием и расширения сотрудничества с другими странами, в частности с Россией.

Управление нефтяной отраслью осуществляет министерство нефти и его исполнительный комитет. Министерство осуществляет контроль за деятельностью четырех основных компаний: нефтяной национальной компании Ирана, национальной компании по переработке и распространению нефтепродуктов, национальной нефтехимической компании и национальной газовой компании Ирана.

Национальная нефтяная компания Ирана, определяющая основные экономические приоритеты нефтяной промышленности, осуществляющая покупку и продажу нефти и нефтепродуктов, а также осуществляющая международные связи Ирана в этой области, создала несколько своих дочерних компаний:

- национальную нефтяную судоходную компанию, которая призвана заниматься перевозкой сырой нефти и нефтепродуктов из Ирана в другие страны. Эта компания имеет несколько морских танкеров, а также небольшое количество морских судов меньшего водоизмещения для курирования в пределах Персидского залива.

- Национальную бурильную компанию, которая должна осуществлять поиск сырой нефти в различных регионах страны и осуществлять бурение новых нефтяных скважин.

- Национальную компанию нефтяных районов, которая занимается разработкой новых месторождений.

- Компанию КАЛА НАФТ, занимающуюся подготовкой оборудования и химических веществ, необходимых для нефтяной промышленности.

- Компанию воздушных перевозок, располагающую необходимым количеством самолетов и специализированных аэродромов.

- Компанию наземных перевозок, имеющую достаточное количество наземных транспортных средств для перевозки нефти и нефтехимического оборудования.

Национальная компания по производству и распространению нефтяной продукции также имеет две дочерние компании: сбыта нефтяной продукции, а также компанию инженерного оборудования и конструкций.

Национальная компания нефтехимической промышленности также учредила свои дочерние компании: по развитию нефтехимической промышленности, по торговле и распространению нефтехимических продуктов, а также компанию технических исследований.

Национальная газовая компания Ирана контролирует все газоперерабатывающие заводы страны.

Ознакомившись с современным состоянием нефтяной и нефтехимической промышленности Ирана, можно сделать следующие выводы.

Нефтяная промышленность Ирана является в значительной степени структурообразующей, стратегической отраслью экономики страны, которая приносит стабильные доходы в бюджет государства, а также стимулирует развитие других смежных отраслей. В настоящее время эта отрасль находится под особым контролем государства и основывается на активном государственном предпринимательстве. Существующий уровень развития нефтяной и нефтехимической промышленности не позволяет на данный момент существенно увеличить экспорт готовой нефтехимической продукции и сократить соответственно экспорт сырой нефти.

ЛИТЕРАТУРА

1. Н. Tehrani-Zamani. Non-Oil Exportation in Practice / Н. Tehrani-Zamani // Iran Today, Economic Monthly, 1996. №7.
2. Захра А. Развитие промышленной нефтехимии / А. Захра. - Тегеран, 1998.
3. Юсифи А. Государство, нефть и развитие экономики Ирана / А. Юсифи. - Тегеран, 1999.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НЕФТЯНОЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ИРАНЕ

Нефтяная промышленность возникла в Иране в начале XX века. Нефтяная промышленность Ирана является в значительной степени структурообразующей, стратегической отраслью экономики страны, которая приносит стабильные доходы в бюджет государства, а также стимулирует развитие других смежных отраслей. В настоящее время эта отрасль находится под особым контролем государства и основывается на

активном государственном предпринимательстве. Существующий уровень развития нефтяной и нефтехимической промышленности не позволяет на данный момент существенно увеличить экспорт готовой нефтехимической продукции и сократить соответственно экспорт сырой нефти.

Ключевые слова: нефтяная и нефтехимическая промышленность Ирана, развитие нефтяной и нефтехимической промышленности стратегическая отрасль, государственное предпринимательство.

THE MODERN STATE OF OIL AND PETROCHEMICAL INDUSTRIES IN IRAN

The oil industry has emerged in Iran in the beginning of XX century. Iran's oil industry is largely structural, strategic branch of economy, which generates stable revenues to the state budget, and also stimulates the development of other related industries. Currently, this industry is under special control of the state and is based on the active state enterprise. The existing level of development of the oil and petrochemical industry is not possible at the moment to significantly increase the export of petrochemical products and to reduce accordingly the export of crude oil.

Key words: oil and petrochemical industry of Iran, the development of the oil and petrochemical industry is a strategic sector, state enterprise.

Сведения об авторе: *Джобир Джамолсират* – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 935-74-21-66

ОПЕРАТИВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНОВ V5, ТИПЫ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОМБИНАЦИИ

Агазиарати Реза Али
Институт экономики и демографии АН РТ

Стоимость. Стоимость включает моменты, которые покупатель-клиент получает для оплаты определенной суммы денег с точки зрения применения продукции. Стоимость с точки зрения клиента представляет собой комплекс пользы, которые получает клиент от продукции за вычетом всех расходов, которые он должен оплачивать. Помимо очевидных соображений, существуют другие соображения, как внешний вид продукта, цена продукта, простота использования продукта, торговый бренд и знак продукта уникальные для покупателя, которые считаются из числа доказательств стоимости для покупателя [1].

Эффективность. Эффективность представляет собой правильное выполнение задач организации, т.е. решений, связанных с целью снижения затрат; повышения количества производства и улучшения качества продукции и срока хранения, а также снижения затрат на потребление продукции. Эффективность связана с правильным выполнением работ и правильным функционированием продукта. Наличие производительности в продукте означает, что он в течение своей полезной жизни является эффективным продуктом с соответствующей функцией, а составляющие его компоненты пользуются прочным преимуществом и соответствующим качеством, а также низкими потребительскими затратами. Кроме того, обладание стандартами, необходимыми для обеспечения уверенности покупателей в отношении рассматриваемого товара с точки зрения производительности, долговечности службы и качества продукта. С другой стороны, рассматриваемый продукт должен обладать соответствующими первичными материалами с тем, чтобы не создавать проблемы для потребителя[2].

Объем представленных вариантов в маркетинговых исследованиях можно увидеть, когда покупатель сталкивается с двумя продуктами с точки зрения таких характеристик, как внешний вид продукта, метод распределения продукции и услуг после продажи, цена продукта, бренд и т.д. не имеют различия между собой. Единственной их разницей является упаковка продукции и гарантия на продукт. В таком случае, наличие определенных особенностей в продукте способствует большей привлекательности продукта с точки зрения покупателя[3].

Разнообразие: наличие различных продуктов с тем, чтобы клиенты имели свободу выбора. Покупатели нуждаются в свободе выборе. Часто выбор игнорируется «производителями товаров и работниками маркетинга». Многие покупатели при своем выборе сталкиваются с ограничениями. Изменение цвета продукта, многообразие различных продуктов в каждой компании, а также разнообразие в проецировании каждого продукта гарантирует разнообразие. Разнообразие является важным фактором эффективного маркетинга[4].

Таблица .Концептуальное и операционное определения переменных

Определение переменных	Концептуальное определение	Оперативное определение
Стоимость	Комплекс пользы за вычетом стоимости	Красивый внешний вид, цена, простота использования, бренд, оригинальность
Эффективность	Принятие решения для снижения затрат и повышения качества продукции	Срок службы, стоимость использования, стандартизированные продукты, реклама, местонахождение продажи продуктов, используемое сырье в производстве
Объем представленных возможностей	Понимание особенностей, таких как внешний вид и различия в случаях, делающих продукт привлекательным	Упаковка продукта, предоставляемые гарантии
Разнообразие	Наличие различных видов продукта	Разнообразие в цвете, в шитье; разнообразие продуктов, разнообразие в дизайне
Преимущества	Преимущества, которые несвязаны непосредственно со стоимостью продукта	Способ предоставления информации клиентам, способ обращения с клиентами, внешний вид продавца, способ рассмотрения жалобы, способ гарантирования

Процесс поиска источника клиентом называется «ориентация на клиента». Ориентация на клиента содержит пять аспектов, представляющих собой стоимость, эффективность, объем, разнообразие и преимуществ, известные как 5v.

С учетом вышеперечисленных аспектов в данном исследовании осуществлена попытка определить важнейшие элементы, связанные с переменными модели 5V с точки зрения клиентов. При этом приоритетность переменных модели 5V с точки зрения покупателей обуви в Таджикистане на основе полученных результатов в данном исследовании выглядит следующим образом:

1 - стоимость 2 - эффективность 3 - преимущества 4 – объем предоставленных возможностей 5 – разнообразие.

Кроме того, с учетом полученных результатов данного исследования, были определены важнейшие компоненты, связанные с переменными модели 5V с точки зрения покупателей обуви в Таджикистане на основе полученных результатов в данном исследовании выглядит следующим образом:

1 –затраты, 2 – цена, 3 – предоставление гарантии, 4 – способ предоставления услуг клиентам, 5 – внешняя привлекательность

Типы моделей прогнозирования в мире:

1- Качественные модели прогнозирования

2- Применение моделей прогнозирования в нынешнем обществе[5].

По настоящее время выполнено много исследований по потребительскому поведению, но в большинстве этих исследований рассматриваются сложности и масштабы факторов, влияющих на поведение покупателей и потребителей с тем, чтобы определить отношение между факторами, существующими в умах исследователей с поведением потребителей. Но самая важная проблема заключается в выявлении и определении приоритетности маркетинговых факторов, которые влияют на поведение потребителя. Можно утверждать, что определение и ранжирование этих факторов могут помочь в подготовке и разработке эффективной маркетинговой программы.

Качественные и количественные модели прогнозирования и их применение в современном обществе. Ввиду того, что маркетинговая наука, в отличие от многих других наук, является новой, то все выполненные исследования обладают потенциалом быть примененным в современных сообществах.

Данное исследование посвящено выявлению факторов, влияющих на принятие решений о покупке с использованием модели v5. Следует отметить, что исследователями представлены также и много других подобных моделей, большая часть которых посвящена поведенческим моделям потребителя. Например, такие модели, как стимул – ответ и модель Ховард- Шаш рассматривают поведенческие модели потребителя.

Рассмотрим модель поведения промышленной покупки Куадо, затем рассмотрения модели 5 в.

Модель поведения промышленной покупки Куадо. Сегодня поведение покупки потребителей рассматривается как одно из развивающихся основ рынка в маркетинге. Уже несколько десятилетий по этой теме проведены глубокие исследования. Даже в промышленных рынках, на которых потребность к товарам и услугам по сравнению с потребительскими рынками всегда была однородной, иногда покупатели имеют разные предпочтения и проявляют покупательское поведение, которое трудно прогнозировать. Различные факторы, такие как мотивация, культура, отношения, восприятие и т.д. могут оказывать влияние на поведение потребителей и процесс принятия решений покупателями. Эти факторы на потребительских рынках, где покупатели являются более эмоциональными в принятии решений, являются более важными. Но в промышленных рынках, где покупатели принимают рациональные решения, то важность смешанных факторов маркетинга может быть высокой.

Маркетинговые комбинации. Маркетинг базируется на четырех основных категориях (известных как 4 P):

- 1 - Товары или услуги
- 2 - Распределение
- 3 - Цены и ценообразование
- 4 - Продвижение

Сегодня потребительские товары и услуги делятся на несколько групп. На рынке существуют различные вкусы и предпочтения, которые постоянно меняются и развиваются. Для привлечения клиента тратится много средств. Факторы, которые участвуют в маркетинге, в 1960 году посредством Маккарти были названы смешанным маркетингом (Marketing Mix).

Маркетинг-микс Маккарти состоит из четырех основных факторов «товар (Product), цена (Price), распределение (place), продвижение (Promotion)». Традиционно эти четыре фактора называются как 4 P Но сегодня, особенно в области услуг, такие факторы как народ, процесс и объективные доказательства добавлены в вышеперечисленные факторы.

Цена. Цена является одним из основных факторов комбинационного маркетинга и показателем стоимости, приписываемой поставщиком товаров и услуг, и необходимо, чтобы она соответствовала и была адаптирована с пониманием клиента.

Расположение. Распространение или «место» маркетинг-микса в первую очередь фокусируется на двух основных вопросах: наличие и доступность. Суть неотделимости услуг способствует тому, что в целях осуществления обмена наличие услуг для потенциального и реального клиента является необходимым, так как они составляют часть процесса представления услуг. Кроме того, из-за невозможности сохранения услуг, их невозможно передавать в склад или продать оптом розничным продавцам. Таким образом, возможность для распространения товаров сервисных организаций отличаются от маркетинга материальных товаров.

Производство (продукт). Термин «продукт» относится ко всему предложению рынка, в более широком смысле он охватывает все материальные поставки, такие как консервы, устройство телевидения до абстрактных понятий, такие как вера и этические вопросы.

Этот фактор маркетинговой смеси рассматривает льготы и услуги, которыми организация пытается обеспечить оба своих отдельных рынка.

Продвижение (реклама). Реклама непременно связана с коммуникацией. Перед тем, как совершить покупку, целевая аудитория должна иметь информацию о товарах и услугах. Кроме внешних коммуникаций при выполнении правильных действий в соответствии с рыночными условиями внутренняя аудитория нуждается в хорошей коммуникации.

Людские ресурсы. Управление (внутренними и внешними) человеческими ресурсами считается одной из основных задач организации. В дополнение к своим техническим навыкам и знаниям сотрудники должны быть осведомлены о своей роли в процессе обмена товарами и услугами.

Внутренний маркетинг предполагает, что работники организации как и иностранные клиенты являются важными, их потребности и желания должны быть рассмотрены.

Передача знаний и навыков сотрудникам, а также информирование работников о будущих проектах организации требует выполнения образовательных программ, при этом

повышение квалификации персонала, в дополнение к учебным программам, включает также содействие сотрудникам в улучшении их навыков и их продуктивности.

Процесс и объективные свидетельства. Процесс предоставления связан с методом создания или предоставления услуг. Иными словами, процесс рассматривает практические аспекты предоставления услуг, таких как системы расписания смены, времени и качества. Объективные свидетельства представляют собой инструменты в распоряжении клиентов, на основе которых они могут оценить услуги, которые могут включить специальные товары, создание благоприятных условий и пространства.

Таблица 2. Пути повышения переменных маркетинга

Продукт (услуги)	Превосходное качество Известный бренд Уникальные характеристики Гарантия долгосрочности «Уникальное предложение» Материальность
Цена	«Добавленная стоимость» Специальные скидки Рассрочки
Реклама	Инновационная рекламная деятельность Честность в рекламе Специальное предложение Бесплатная доставка Государственная поддержка
Местоположение	Доступность Наличие большего количества филиалов, чем у конкурентов Инновационные методы, такие как телефонные депозитарии Тщательный выбор функций
Люди	Квалифицированные рабочие Лучшая ориентированность на клиента Лучшая эффективность Личное внимание Специализированные навыки
Процесс	Новые технологии, такие как компьютерная очередь Платежные системы и средства Скорость реагирования
Объективные свидетельства	Тихая окружающая среда. Идеальная декорация Необходимые условия Членство знаменитых лиц Полная и отчетливая координация, как форма сотрудников Подлинные документы Высокое качество случаев «ощутимости»

Типы маркетинга. Маркетинг имеет следующие виды:

Промышленный маркетинг

Потребительский маркетинг

Промышленный маркетинг представляет собой маркетинг товаров и услуг, связанных с бизнес-организациями (или промышленными организациями), включающими производственные предприятия, государственные организации, частные организации, учебные заведения, больницы, дистрибьюторов или посредников. Промышленные организации приобретают товары и услуги для достижения таких целей, как производство товаров и услуг, получения прибыли, снижения издержек и т.д. [6].

С другой стороны, маркетинг потребительских товаров и услуг включают: маркетинг товаров и услуг в связи с отдельными лицами и домашними хозяйствами. В этом случае потребители покупают товары и услуги для личного потребления. Промышленные рынки в некоторой степени аналогичны потребительским рынкам. Подобное сходство основывается на том, что на обоих рынках существуют отдельные лица, которые путем выполнения роли покупателя и принятия решения в отношении своей покупки, удовлетворяют свои потребности. Основные задачи управления маркетингом применяются как в области потребительского маркетинга, так и в области промышленного маркетинга. Эти задачи включают в себя: принятие решений о целевых рынках, понимание нужд и потребностей целевых рынков, разработка и расширение продуктов и услуг обеспечения требований этих рынков, усовершенствование

маркетинговых планов и стратегий для привлечения клиентов и удовлетворения их потребностей более быстрым и оптимальным образом, чем конкуренты. Промышленный маркетинг выступает в качестве комплекса коммерческих операций, способствующих процессу обмена между производителями и корпоративными клиентами. Суть промышленного маркетинга можно рассматривать в качестве создания ценности для клиентов, предлагая товары и услуги, что реализовывает организационные потребности и их цели.

Этот тип маркетинга по сравнению с потребительским маркетингом обладает следующими преимуществами. Во-первых, несмотря на то, что в промышленном маркетинге товары, аналогичные маркетингу потребительских товаров, существует потребность в понимании целевых рынков и определении потребности этих рынков, дизайна продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей рынка, но следует отметить, что по сравнению с потребительским маркетингом, промышленный маркетинг осуществляется в рамках высшего менеджмента.

Таким образом, в промышленном маркетинге роль характеристик и свойств продукта считается очень важной и жизненно необходимой, следовательно, поставщики при неудовлетворении требований не могут стать объектом выбора. По сравнению с потребительским маркетингом, цена в промышленном маркетинге играет отдельную роль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Bennet A. The five V, s - a buyer perspective of the marketing mix, marketing intelligence and planning / A. Bennet, 1997. - Volume 15. - №3. - P. 151-156.
2. Там же.
3. Там же.
4. Там же.
5. Ajzen Icek. The theory of planned behavior / Ajzen Icek. Organizational behavior and human decision processes, 1991.
6. Abdul-Muhim Al Hassan. Instrumental and interpersonal determinants of relationship satisfaction and commitment in industrial markets / Abdul-Muhim Al Hassan // Journal of Business Research, 2005. - Vol 58. - P.619-628.

ОПЕРАТИВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНОВ v5, ТИПЫ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОМБИНАЦИИ

В статье рассматриваются оперативные определения терминов v5, типы моделей прогнозирования и маркетинговых комбинаций, делается вывод, что в промышленном маркетинге роль характеристик и свойств продукта считается очень важной и жизненно необходимой.

Ключевые слова: термин модели v5, прогнозирование, маркетинговая комбинация.

OPERATIONAL DEFINITIONS V5, TYPES OF PREDICTIVE MODELS AND MARKETING COMBINATION

The article deals with the operational definitions of v5, types of predictive models and marketing combination is concluded that the role of marketing in the industrial characteristics and properties of the product is considered to be a very important and vital.

Key words: term model v5, forecasting, marketing combination.

Сведения об авторе: *Агазиарати Реза Али* - аспирант Института экономики и демографии АНРТ. Телефон: 915-55-01-13. E-mail: rezaaghaziarati@gmail.com

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

М.А. Каримова

Технологический университет Таджикистана

Экспорт и импорт являются составными элементами внешней торговли Согдийской области. С целью изучения состояния внешней торговли региона странами мы рассмотрели экспортно-импортные операции Согдийской области по товарным группам за последние двадцать лет.

Экспорт живых животных и продуктов животного происхождения в 2010 году по сравнению с 2005 годом увеличился на 0,28 млн. долларов США или в 1,5 раза. Экспорт продуктов растительного происхождения в 2010 году по сравнению с 2000 годом увеличился на 35,3 млн. долларов США или в 3,2 раза.

Экспорт кожсырья, кожи, натурального меха и изделий из их в 2010 году составил 1,8 млн. долларов США и увеличился по сравнению с 2000 годом на 1,3 млн. долларов США. Остается стабильным экспорт недрагоценных материалов и изделий из них. Экспорт средств наземного, воздушного и водного транспорта в 2010 году составил 3,5 млн. долларов США и по сравнению с 2000 годом увеличился на 2,5 млн. долларов США, в 2,5 раза, а по сравнению с 2005 годом – на 2,3 млн. долларов США или в 2,9 раза. Экспорт машин, оборудования, механизмов в 2010 году составил 1,5 млн. долларов США и по сравнению с 2000 годом увеличился в 2,5 раза, а по сравнению с 2005 годом в 3,0 раза. Не экспортируется из Согдийской области древесина и изделия из древесины. За последние два года не экспортировались жиры и масла животного происхождения, пластмассы и изделия из них. Идет рост экспорта минеральных продуктов. Экспорт этих товаров в 2010 году по сравнению с 2000 годом увеличился в 3,9 раза и составил 27,8 млн. долларов США; продуктов растительного происхождения, экспорт которых за последние десять лет увеличился на 35,3 млн. долларов США или более, чем в 3 раза. Текстильных материалов и текстильных изделий было экспортировано на сумму 82,3 млн. долларов США, что почти в два раза больше чем в 2000 году.

Наибольшую долю в структуре экспорта занимают текстильные материалы и изделия из них – 39,6%, продукты растительного происхождения – 24,9% и минеральные продукты – 13,4% экспорта.

Экспорт Согдийской области по товарным группам за 2000-2010 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Экспорт Согдийской области по товарным группам за 2000-2010 г.г. (млн. долларов США)

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1	2	3	4	5	6	7	8
Живые животные и продукты животного происхождения	-	0,02	0,06	0,01	0,11	0,1	0,3
Продукты растительного происхождения	16,4	20,0	25,7	38,3	47,0	49,7	51,7
Жиры и масла растительного и животного происхождения	-	-	-	0,01	0,3	-	-
Готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки, табак и его заменители	10,9	6,8	5,8	5,8	5,1	5,0	3,0
Минеральные продукты	-	7,2	16,3	8,5	8,2	12,6	27,8
Продукция химической промышленности	6,4	1,4	1,6	3,5	1,5	2,2	1,5
Пластмассы и изделия из них	-	0,02	-	0,03	0,02	-	-
Кожсырье, кожа, натуральный мех и изделия из них	0,5	0,6	0,8	0,8	2,0	2,5	1,8
Древесина и изделия из древесины	-	-	-	-	-	-	-
Бумага и картон, изделия из них	0,08	0,06	0,1	0,09	0,07	0,05	-
Текстильные материалы и текстильные изделия	42,1	78,1	68,6	62,7	56,2	51,5	82,3
Обувь, головные уборы и прочее	-	-	-	-	0,08	-	0,01
Изделия из камня, гипса, цемента или аналогичных материалов	0,2	0,2	0,02	0,5	0,4	1,1	-
Прочие изделия	17,3	-	-	0,02	-	-	-
Недрагоценные материалы и изделия из них	0,6	5,1	1,9	0,6	12,0	0,1	0,7
Машины, оборудование, механизмы, их части и другое	0,6	0,5	0,6	1,7	2,6	1,6	1,5
Средства наземного, воздушного и водного транспорта	1,0	1,2	1,1	5,8	1,6	1,4	3,5
Приборы и аппараты оптические, музыкальные инструменты, часы и др.	0,01	0,1	0,1	0,01	0,01	0,5	0,02
Разные промышленные товары	0,3	0,4	0,4	0,4	0,6	0,5	0,02
Прочие нерасшифрованные товары	29,81	17,7	33,52	40,1	23,7	21,5	33,63
Всего	126,2	139,4	156,6	168,9	161,5	150,3	207,8

Импорт Согдийской области по товарным группам представлен в таблице 2.

Таблица 2. Импорт Согдийской области по товарным группам за 2000-2010 г.г. млн. долларов США

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1	2	3	4	5	6	7	8
Живые животные и продукты животного происхождения	10,4	1,1	1,2	6,3	15,4	19,5	19,2
Продукты растительного происхождения	45,8	32,0	35,1	45,7	78,1	92,1	94,3
Жиры и масла растительного и животного происхождения	1,1	6,6	7,4	8,9	15,8	17,3	21,1
Готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки, табак и его заменители	3,4	1,9	27,2	39,5	41,2	39,0	47,3
Минеральные продукты	36,8	20,6	42,7	64,3	101,8	82,7	133,9
Продукция химической промышленности	19,3	16,6	28,1	44,2	38,0	46,1	41,2
Пластмассы и изделия из них	8,3	5,4	7,3	12,3	14,4	13,1	13,6
Кожсырье, кожа, натуральный мех и изделия из них	0,6	0,02	0,05	0,02	0,3	0,1	0,3
Древесина и изделия из древесины	2,0	3,0	20,1	33,0	51,7	51,1	62,6
Бумага и картон, изделия из них	12,3	6,7	21,3	101,7	197,5	19,2	19,1
Текстильные материалы и текстильные изделия	7,1	5,7	12,1	8,1	10,6	8,4	9,2
Обувь, головные уборы и прочее	1,6	0,4	1,0	3,0	2,4	2,2	0,9
Изделия из камня, гипса, цемента или аналогичных материалов	17,8	9,4	15,4	19,1	26,3	20,9	23,0
Прочие изделия	-	0,01	-	0,03	-	0,006	0,004
Недрагоценные материалы и изделия из них	38,0	7,3	13,7	22,9	61,3	43,2	36,1
Машины, оборудование, механизмы, их части и другие	21,7	25,7	10,4	47,4	70,7	44,6	54,1
Средства наземного, воздушного и водного транспорта	8,9	25,7	38,3	88,1	108,9	83,0	98,9
Приборы и аппараты оптические, музыкальные инструменты, часы и др	0,03	1,2	1,1	1,8	0,8	4,4	3,5
Разные промышленные товары	5,7	1,8	1,2	3,0	3,7	5,7	3,4
Произведения искусств	-	0,4	-	0,1	-	0,006	-
Прочие нерасшифрованные товары	50,47	77,67	105,2	46,75	66,8	66,4	55,1
Всего	291,3	249,2	388,9	596,2	905,7	659,0	736,8

В импорте продукции преобладают минеральные продукты, средства наземного, воздушного и водного транспорта, продукты растительного происхождения, древесина и изделия из древесины, машины, оборудование, механизмы, их части, продукция химической промышленности.

Минеральных продуктов было импортировано в Согдийскую область в 2010 году на сумму 133,9 млн. долларов США. Это на 51,2 млн. долларов США или в 1,6 раза больше, чем в 2009 году и на 97,1 млн. долларов США или 3,6 раза больше, чем в 2000 году. В 2009 году наблюдалось некоторое сокращение импорта минеральных продуктов.

Средств наземного, воздушного и водного транспорта было импортировано в 2000 году на сумму 8,9 млн. долларов США. В 2005 году средств наземного, воздушного и водного транспорта было импортировано на сумму 25,7 млн. долларов США. Это почти в 3 раза больше, чем в 2000 году. До 2008 года происходил динамический рост импорта средств наземного, воздушного и водного транспорта.

В 2009 году импорт средств наземного, воздушного и водного транспорта по сравнению с 2008 годом сократился в 1,2 раза или на 25,9 млн. долларов США, а в 2010

году наблюдается увеличение импорта этой товарной группы и ее ввоз составил 98,9 млн. долларов США, что на 15,9 млн. долларов США или в 1,2 раза больше по сравнению с 2008 годом, а по сравнению с 2005 годом увеличение импорта составило 73,2 млн. долларов США или в 3,8 раза, по сравнению с 2000 годом – на 90 млн. долларов США или в 11 раз.

Наблюдается динамичный рост импорта продуктов растительного происхождения с 2006 года. В 2006 году по сравнению с 2005 годом импорт продуктов растительного происхождения увеличился на 3,1 млн. долларов США или на 9,6%. В 2007 году по сравнению с 2005 годом импорт продуктов растительного происхождения увеличился на 13,7 млн. долларов США или на 42,8%. В 2008 году по сравнению с 2005 годом импорт продуктов растительного происхождения вырос на 46,1 млн. долларов США или в 2,4 раза. В 2009 году импорт продуктов растительного происхождения увеличился на 60,1 млн. долларов США или в 2,3 раза по сравнению с 2005 годом. В 2010 году импорт продуктов растительного происхождения по сравнению с 2005 годом увеличился на 62,3 млн. долларов США, что составляет увеличение почти в 3 раза.

Древесины и изделий из древесины в 2000 году было ввезено на сумму 2,0 млн. долларов США, в 2005 году было ввезено на сумму 3,0 млн. долларов США, то есть в 1,5 раза больше, чем в 2000 году. В 2006 году импорт древесины и изделий из них, резко возрос: более чем в 10 раз по сравнению с 2000 годом и более, чем в 6 раз по сравнению с 2005 годом и составил 20,1 млн. долларов США. В дальнейшем, импорт древесины и изделий из них рос при незначительном его сокращении в 2009 году (на 0,6 млн. долларов США меньше, чем в 2008 году).

Машин, оборудования, механизмов, их частей в 2000 году Согдийской областью были импортированы на сумму 21,7 млн. долларов США. В 2005 году ввоз машин, оборудования, механизмов и их частей увеличился на 4,0 млн. долларов США. Однако, в 2006 году объем импорта машин, оборудования, механизмов и их частей сократился в 2,5 раза и составил 10,4 млн. долларов США. В 2007 году импорт машин, оборудования, механизмов, их частей увеличился на 37,0 млн. долларов США, что составило рост в 4,6 раза по сравнению с 2006 годом, в 1,8 раза- по сравнению с 2005 годом и рост в 2,2 раза по сравнению с 2000 годом. В 2008 году импорт машин, оборудования, механизмов, их частей увеличился на 23,3 млн. долларов США по сравнению с 2007 годом или в 1,5 раза. По сравнению с 2005 годом это увеличение составило 45 млн. долларов США или в 2,8 раза, а по сравнению с 2000 годом импорт машин, оборудования, механизмов, их частей увеличился в 3,3 раза или на 49 млн. долларов США. В 2009 году импорт этой товарной группы уменьшился по сравнению с 2008 годом на 26,1 млн. долларов США, но по сравнению с 2005 годом возрос в 1,7 раза, а по сравнению с 2000 годом – в 2 раза. Импорт по товарной группе машины, оборудование, механизмы и их части Согдийской областью в 2010 году составил 54,1 млн.долл. США и по сравнению с 2009 годом наблюдалось некоторое снижение его ввоза.

Импорт продукции химической промышленности в 2010 году составил 41,2 млн. долларов США.

Объем импорта пластмассы и изделий из них, готовых пищевых продуктов, алкогольных и безалкогольных напитков, табака и его заменителей, жиров и масел (растительного и животного происхождения), живых животных и продуктов животного происхождения, изделий из камня, гипса, цемента и аналогичных материалов в целом растет.

Экспорт продукции в 2010 году превышает импорт, что является важным моментом в обеспечении экономической безопасности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Республики Таджикистан от 3 сент. 1999.
2. Стратегия сокращения бедности Республики Таджикистан на период 2010-2012гг. -Душанбе, 2010. -154с.
3. Национальная Стратегия развития Республики Таджикистан до 2015. -Душанбе, 2005.

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ.

В данной статье анализируется экспорт и импорт в Согдийской области основных видов продукции производственно-технического назначения, сырья, товаров народного потребления.

Ключевые слова: экспорт, импорт, продукция производственно-технического назначения, сырье, товары народного потребления.

EXPORTS AND IMPORTS OF SUGHD MAIN PRODUCTS FOR INDUSTRIAL PURPOSES

Export and import of Sughd of main kinds of product for industrial purposes, raw materials and consumer goods is analyzed at this article.

Key words: export, import, products of manufacture and technical function, raw materials, consumer goods.

Сведения об авторах: *М.А. Каримова* – соискатель Технологического университета Таджикистана. Телефон: 919-51-02-11

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ш.М. Гулов

Таджикский национальный университет

С переходом к рыночным отношениям, все больше возрастает роль и значение интеллектуальной собственности. То есть, основополагающими факторами современного экономического развития являются факторы, связанные с интеллектуальной деятельностью человека, а именно:

- *гуманизация экономики* – человек, точнее его интеллектуальная собственность, становится основным объектом инвестиций;
- *информатизация экономики* – увеличивается численность производителей знаний, распространителей знаний (учебных заведений, информационных и инновационных организаций), потребителей знаний (бизнес и общество);
- *глобализация экономики* – сферой рыночных отношений возрастающего количества организаций становится мировой рынок, т.е. экспорт и импорт продукции, содержащие объекты интеллектуальной собственности.

Эволюция отношений интеллектуальной собственности в Республике Таджикистан прошла несколько этапов.

Первый этап – до-рыночный. Второй этап - рыночный, в рамках которого выделяются два периода, соответственно датируемые 1993-2000 годами, и третий, начиная с 2001 года, когда Республика Таджикистан получила статус страны-наблюдателя в ВТО по настоящее время.

После провозглашения Государственной независимости в Республике Таджикистан начался новый этап развития таджикского общества. Государству необходимо уделить особое внимание вопросам развития интеллектуального потенциала и интеллектуальной собственности. В современном мире, когда интенсивно развиваются наука и технологии, развитие интеллектуального потенциала и интеллектуальной собственности в каждой стране является гарантом обеспечения её экономической безопасности и развития инновационной экономики. Стратегической задачей Республики Таджикистан является постепенный переход экономики на инновационный путь развития. Государственная политика Республики Таджикистан направлена на стимулирование развития потенциала человека и интеллектуального творчества.

За годы Государственной независимости Республики Таджикистан Правительством страны были предприняты меры по поддержанию интеллектуального потенциала, развитию интеллектуальной и инновационной активности и творчества, охране интеллектуальной собственности. Определяющим документом в этой сфере является Конституция Республики Таджикистан. В статье 40 Конституции утверждается: «Каждый имеет право на свободное участие в культурной жизни общества, художественном, научном и техническом творчестве и пользоваться их достижениями. Культурные и духовные ценности охраняются государством. Интеллектуальная собственность находится под защитой закона»[1].

В рамках данного направления в Республике Таджикистан были приняты ряд Законов, Постановлений, Нормативных актов и так далее. Также, Республика Таджикистан, подписала ряд международных соглашений и региональных договоров в сфере интеллектуальной собственности.

Несмотря на то, что Таджикистан в последние годы достиг определенных результатов в этом направлении, имеется ряд трудностей и проблем, которые препятствуют развитию и дальнейшей интеграции интеллектуальной собственности в

национальную экономику.

Отсутствие координации между органами, имеющими отношения к интеллектуальной собственности, отсутствие знаний и понимание большей части населения в данной сфере являются примерами таких трудностей и проблем.

Одним из факторов развития отрасли является стимулирование творчества, изобретательства, новаторства и разъяснения важности использования объектов интеллектуальной собственности среди различных групп населения. К сожалению, этот важный фактор не получил пока должного развития.

Другая проблема, которая требует серьезного внимания - это большое количество поддельных товаров и недобросовестная конкуренция на рынках страны. Если эта проблема, с одной стороны наносит ущерб добросовестным производителям, то, с другой стороны ослабляет развитие экономики страны.

Данный фактор также отрицательно влияет на привлечение иностранных инвестиций.

Коммерциализация интеллектуальной собственности в республике, особенно в малых и средних предприятиях и в научно-исследовательских учреждениях, также находится на низком уровне.

Согласно имеющимся данным внедрение достигнутых результатов изобретательской деятельности наблюдается в основном в фармацевтике и химии, однако из-за отсутствия механизма оценки результатов интеллектуальной собственности и статистических данных точно определить объём коммерциализации не представляется возможным.

Коммерциализация средств индивидуализации также находится, на неудовлетворительном уровне. Причина заключается в отсутствии механизма оценки и понимания роли товарного знака и других средств индивидуализации в развитии бизнеса.

Республика Таджикистан является участником ряда международных договоров и соглашений в области интеллектуальной собственности, в частности, большинства договоров, администрируемых Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), членом Всемирной торговой организации (ВТО), включая Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), членом Евразийской патентной организации (ЕАПО) и ряда других региональных организаций в данной области.

В области промышленной собственности в Республике Таджикистан охраняются изобретения, промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания, географические указания, включая наименования места происхождения товаров, топологии интегральных микросхем.

Также, в третьей части Гражданского кодекса Республики Таджикистан в число объектов включены полезные модели и фирменные наименования.

В настоящее время, полезные модели не регистрируются, так как этот объект был изъят из закона «Об изобретениях», фирменное наименование регулируются законом Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и частных предпринимателей».

Заявители из Таджикистана могут получать охрану своих изобретений либо путём подачи заявки на получение национального патента или малого патента, либо путём использования процедуры патентования региональной Евразийской патентной организации (ЕАПО) или международного Договора о патентной кооперации (РСТ).

Уровень патентования остаётся низким, за последние пятнадцать лет количество выданных патентов, включая малые патенты, составило около 900 патентов. Наибольшая активность наблюдалась в области медицины, химии и энергетики (см. табл.1 и 2).

Таблица 1. Поданные заявки на выдачу патента на изобретение (по отраслям в 2003-2012 гг.)[2]

Отрасли	Годы									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Медицина	13	13	19	10	10	8	5	2	4	
Сель. Хозяйство	4	3	2		1	2		1		
Химия	2	2	2	6	8		4	3		
Строительство	3	3	1		2	3			1	
Продовольствие	2	1	3	1						

Электричество	2	1		1						
Текстиль, обувь	1	2	1	1	1	1	1			
Механика	2	3	4	1	1	5	1	1	1	1
Физика		1	4	2	1		1	1		
Металлургия		1	1	1	1	1	1	2		
Теплоснабжение	1		1	3	1	1				
Ветеринария	6	4				5				

Таблица 2. Поданные заявки на выдачу малого патента на изобретение по отраслям на 2004-2012 гг.[3]

Отрасли	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Медицина, Ветеринария	2	10	11	50	99	25	40	40	21
Сельское хозяйство	3	12	4	22	32	2	15	16	7
Химия				12	32	1	24	13	11
Строительство	3	3	2	4	15	1	6	10	
Продовольствие	2		4	12	20	3	13	9	3
Энергетика	1	2		4	13	1	12	8	
Текстильная промышленность, обувь		2		7	14	2		2	
Механика	2	3	1	9	39	11	19	42	1
Физика		1	4	11	20	4	1	1	
Металлургия			1	5	3			1	6
Реклама, фото, печатные издания				2	1				
Горное дело					1				

Как видно из вышеприведенных данных наши изобретатели, заинтересованы, в основном, в получении малых патентов, а не патентов на изобретение. Согласно приведенным данным Евразийская патентная система используется недостаточно. Количество заявок и выданных охранных документов в отношении промышленных образцов и наименований места происхождения товаров является незначительным.

По мнению экспертов после вступления республики в ВТО, с учётом развития международной торговли, вероятно, что количество заявок по Мадридской системе будет увеличиваться.

Использование данной системы отечественными производителями в основном зависит от их экспортного потенциала. С учётом развития предпринимательства, особенно производства, необходимо, чтобы отечественные предприниматели также пользовались этой системой для защиты своих товарных знаков в странах-участниках вышеуказанной системы, где существует вероятность экспорта их товара.

Одной из актуальных проблем в данной области является ввоз контрафактной продукции, и контроль за перемещением товаров через границу является важным элементом в пресечении противоправных действий в этом направлении.

Данная функция возложена на Таможенный орган. Таможенный орган ведет национальный таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности. Для того, чтобы товарный знак или иной объект интеллектуальной собственности был включен в национальный реестр, правообладателю или иному лицу, представляющему его интересы, необходимо подать в Таможенный орган заявление об осуществлении таможенными органами мер по защите его прав на объекты интеллектуальной собственности.

Однако, согласно данным Таможенного органа, компании не используют соответствующий реестр, в который они могут вносить информацию о своей продукции с целью предотвращения ввоза контрафактной продукции. Основная причина – это отсутствие информации по такому виду обслуживания и неконкурентоспособность большей части отечественной продукции. Данный реестр также может быть использован иностранными компаниями для защиты своей продукции от ввозимой поддельной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Таджикистан (от 6 ноября 1994 года).
2. Национальный патентно-информационный центр. Годовой отчёт.
3. Там же.
4. Национальный патентно-информационный центр: 19 лет функционального развития, поиск и инновации.

5. Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности / А.Н. Козырев. –М: Экспертное Бюро-М, 1997.
6. Завидов Б.Д., Лапин С.Ю. Нарушение права интеллектуальной собственности / Б.Д. Завидов, С.Ю. Лапин // Право экономики, 2000.
7. Кравец Л.Г. Передача прав и использование интеллектуальной собственности / Л.Г Кравец. -М., 2001.
8. Сергеев А.П. Интеллектуальная собственность / А.П. Сергеев. -М: Юристъ, 2003. - 400с.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается становление и развитие интеллектуальной собственности в Республике Таджикистан. Выявлены основные проблемы становления отношений интеллектуальной собственности, причины низкого уровня патентования, а также роль интеллектуальной собственности в развитии международных отношений.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, рыночная экономика, патент, малый патент, ВТО.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY IN TAJIKISTAN

In this article there considered establishment and development of intellectual property in Republic of Tajikistan. There emphasized main problems of intellectual property formation, causes of low level of patenting and role of intellectual property in international affairs development.

Key words: intellectual property, market economy, patent and WTO.

Сведения об авторе: *Ш.М. Гулов* – старший преподаватель кафедры экономической теории ТНУ.
Телефон: (+992) 935-82-90-91

НЕОБХОДИМОСТЬ РАСШИРЕНИЯ ПРАКТИКИ ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Зохири Тоҷидин

Таджикский национальный университет

Одним из приоритетных направлений развития экономики страны правительство определило создание благоприятных условий для экономического развития и формирование инновационной модели производства наиболее эффективным механизмом. Для реализации вышеназванных направлений развития экономики страны необходимо было формирование механизма государственно-частного партнерства (ГЧП). Этот механизм призван объединить государственные и частные структуры в целях эффективности реализации инфраструктурных проектов. Партнерские отношения между государством и частным сектором заключаются в четком разделении интересов при реализации проектов. Государство получает возможность увеличить эффективность инвестиционных затрат бюджета и повысить управленческий уровень проектом, а инвестор в свою очередь снижает риски и получает возможность извлекать прибыль в процессе эксплуатации построенного объекта в будущем.

В связи этим в Республике Таджикистана был принят закон “О государственном и частном партнерстве”

Отношения между государством и частным сектором носят партнерский, равноправный характер. Основной целью реализации проектов является повышение эффективности бюджетных инвестиций, создание благоприятных условий для развития экономики, привлечение эффективного менеджмента оптимизировать свои риски, получать административный ресурс при реализации проекта ГЧП – проекты требуют, как правило, высоких инвестиционных затрат, имеющих либо долгий, либо краткосрочный период окупаемости. Что касается партнера со стороны государства, то международный опыт свидетельствуют о том, что органы государственной и местной власти должны проявить политическую волю и взять на себя инициативу по привлечению бизнеса к совместной реализации проектов по оказанию услуг населению, если это является экономически оправданным. Создание ГЧП в Республике Таджикистан - дело новое и требует от государственных и местных служащих, вовлеченных в их создание и осуществление контроля их деятельности, новых знаний, умений и навыков, которые приобретаются в процессе учебы и участия в реализации конкретных проектов. При этом органы государственной власти и местного самоуправления должны предлагать жизнеспособные проекты и иметь необходимые права.

Как известно в целях реализации механизма ГЧП в таких странах как Казахстан и Российская Федерация были приняты соответствующие государственные программы.

В Республике Таджикистана назрела необходимость принятия соответствующей программы развития ГЧП до 2020 года. В этой программе необходимо определить целевые направления и ответственные государственные структуры, а также источники финансирования ГЧП - проектов. Также целесообразно определить приоритетные направления ГЧП.

Исследование зарубежного опыта показало, что ведущие международные союзы и организации с конца 90-х годов активно используют механизмы ГЧП в целях активизации инновационной деятельности в странах-участницах. Во многих странах ОЭСР на проекты государственно-частного партнерства выделяется все возрастающая доля государственных бюджетов на науку и технологии. В Нидерландах существуют четыре основные программы государственно-частного партнерства, бюджет которых составляет около 11% всего бюджета правительства по науке и технологиям. Исландский исследовательский совет реализует четыре программы партнерства, доля которых составляет около 18% финансирования исследований и разработок. Фонды для австралийских центров совместных исследований (CRC) выросли с 3% финансирования исследований и разработок ОЭСР в 1996 г. до 8% в 2002 г.

В странах Европейского союза проблемами содействия, финансирования и мониторинга государственно-частного партнерства занимается ряд генеральных дирекций под эгидой Комиссии ЕС. Широко практикуется содействие в финансировании проектов со стороны ряда крупных европейских финансовых институтов. Так, Европейский инвестиционный банк (ЕИБ) активно использует в этих целях два инструмента - так называемые глобальные ссуды, выдаваемые через уполномоченные банки на цели регионального и инфраструктурного развития и поддержки малого и среднего бизнеса, и структурированные программы финансирования, предназначенные для поддержки конкретных инвестиционных проектов. Поддержкой проектов государственно-частного партнерства занимаются также структуры Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) и европейская группа Всемирного банка (в том числе известная Международная финансовая корпорация (IFC), специализирующаяся на поддержке частных инициатив.

Опыт развитых стран мира свидетельствует о том, что партнерские отношения государства и частного бизнеса всегда находились в поле особого внимания властей. Проблемы улучшения управления государственной собственностью и привлечения частных капиталов к реализации общественных интересов и государственных инициатив требовали регулярной концептуальной проработки. Партнерские отношения не развивались стихийно, они были вписаны в общие процессы децентрализации экономической власти, передачи ряда полномочий с центрального на местный уровень.

В развитых странах государственное регулирование партнерских отношений с бизнесом организовано по крупным межотраслевым комплексам, включающим группы взаимосвязанных отраслей. В качестве таких комплексов выступают: топливно-энергетический (электроэнергетика, газо- и нефтепроводы), транспортный (железные и автомобильные дороги, морские и аэропорты), коммунальное хозяйство (водо- и теплоснабжение, жилищно-коммунальное хозяйство). При этом не создаются специальные агентские структуры по регулированию партнерских отношений. Специфические функции регулирования и контроля выполняются соответствующими профильными министерствами и ведомствами или создаваемыми ими структурами. В странах Европейского союза отдельные аспекты государственно-частного партнерства находятся в поле зрения министерств экономики, финансов, инфраструктурных министерств, министерств регионального развития, обороны, внутренних дел, образования и здравоохранения. В США этими вопросами занимаются министерства экономики, финансов, обороны, в Канаде - министерство финансов, в Австралии - министерство провинций.

Внедрение ГЧП в конкретной стране может включать в себя несколько этапов. Начиная от выработки политики, этот процесс практически постоянно совершенствуется путем выявления различных барьеров, их ликвидации, совершенствования, углубления и расширения сфер применения ГЧП. Развитие ГЧП условно можно разделить на три этапа: подготовка, внедрение и совершенствование.

На подготовительном этапе страны изучают международный опыт, анализируют действующее законодательство, определяют общую государственную политику в области ГЧП и иногда начинают реализовать плотные проекты.

Этап внедрения ГЧП предполагает ряд мероприятий таких как: формирование законодательства, разработка методических инструкций и руководств, создание специализированного органа ГЧП, расширение сферы применения ГЧП и т. д.

Этап совершенствования характеризуется повышением активности в сфере ГЧП и повышением уровня сложности проектов. Данный этап предполагает дальнейшее совершенствование законодательства, а также моделей реализации проектов ГЧП.

Таким образом, созданная правовая основа ГЧП в Республике Таджикистан в будущем должна способствовать развитию механизма реализации не только инфраструктурных проектов, но и проектов коммерческого производственного характера. В этом плане частный сектор должен проявлять волю всемерно сотрудничать в рамках реализации государственной стратегии развития экономики в том числе и производственного предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан “О государственно–частном партнерстве”. – Душанбе, 2007.
2. Оксанич Н.И. Государственно–частное партнерство при финансировании целевых программ развития сельского хозяйства / Н.И. Оксанич, А.В. Наумкин, Д.Ф. Фетисов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2011. -№12. –С.22–27.
3. Фирсова А.А. Теория и методология инвестирования инновационной деятельности на основе государственно – частного партнерства / А.А. Фирсова. -Саратов: Изд-во СГУ, 2012. -320 с.

НЕОБХОДИМОСТЬ РАСШИРЕНИЯ ПРАКТИКИ ГОСУДАРСТВЕННО–ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается вопрос о расширении практики государственно – частного партнерства в Республике Таджикистан. На основе изучения опыта стран мира, предлагается механизм реализации партнерства между государством и частным сектором.

Ключевые слова: государственно–частное партнерство, проекты, частный сектор, государственное регулирование, стратегия развития.

THE NEED TO EXPAND THE PRACTICE OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article considers the question of extension of the practice of public - private partnership in the Republic of Tajikistan. Based on the study of the experience of the countries of the world, provides a mechanism for the implementation of the partnership between the state and the private sector.

Key words: public-private partnership projects, the private sector, state regulation, development strategy.

Сведения об авторе: *Зохири Тождиин* – аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: (+992) 988-61-61-46

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ф. Вахобова

Таджикский национальный университет

Малое предпринимательство является одним из ведущих сфер экономики, которое определяет состояние занятости и уровень жизни населения. В мировой практике малое предпринимательство является важным сектором формирования среднего класса населения, показывает устойчивость государства, его экономическую и финансовую стабильность.

В республике проводится государственная политика в области поддержки малого предпринимательства, приняты законодательно нормативные акты, способствующие эффективному развитию и функционированию малого предпринимательства.

Вопросам становления и развития малого предпринимательства его государственной поддержки посвящены исследования видных ученых как Р. Кантильона, Й. Кирцнера, А. Маршалла, Л. Мизеса, П. Самуэльсона, Ж.Б. Сэя, А. Смита, Д. Рикардо, Фостера, М. Фридена, Ф. Хайека, Й. Шумпетера и Дж.Кейнса, Дж.Бэннока, А.М.Игнатьева, В.В.Радаева, и многих других авторов.

В Республике Таджикистан проблемы развития предпринимательства рассматриваются следующими учеными: Саидмуродовой Л., Комиловым С.Д., Абдугаффаровым А.А. Абдусаматовым Г.С., Юсуповым А.К. и другими учеными.

Развитие малого предпринимательство связано с решением социально-экономических задач. Однако, пока что проблема развития и совершенствования малого предпринимательства не выполняет ведущей роли в реальном секторе экономики. Существуют препятствующие причины (административные, экономические, коррупция, законодательные), которые не способствуют эффективному развитию малого предпринимательства.

В связи с этим, следует определить особенности и тенденции развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан.

В экономической литературе понятие «малое предпринимательство», и «малый бизнес» отождествляются. Однако, слово бизнес пришло с запада, оно означает предпринимательство. Любая предпринимательская деятельность, как и малое предпринимательство это деятельность, направленная на получение прибыли от реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг (продажи товаров или других услуг) юридическими лицами. Предпринимательская деятельность классифицируется на малое, среднее и крупное предпринимательство, в зависимости от численности работающих и от размера оборота.

Малое предпринимательство характеризуется следующими отличительными признаками:

- Право собственности и управление закреплено одним владельцем, который принимает на себя риск и несет полную ответственность за уставный капитал;
- Финансовые ресурсы малого предпринимательства слагается из собственных средств и кредитов банка или средств учредителей;
- Семейный характер ведения предпринимательской деятельности за счет семейного капитала или кредита.

Налогообложение малого предпринимательства имеет некоторые особенности: в зависимости от размера годового оборота малое предпринимательство уплачивает единый налог по упрощенной системе. Наряду с этим они уплачивают: подоходный налог с физических лиц, социальный налог и налог с пользователей автомобильных дорог.

В Республике Таджикистан переход на упрощенную систему налогообложения был осуществлён с 1 января 1998 г. в соответствии с Законом Республики Таджикистан «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» от 12 декабря 1997 года.

Переход на упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности привело к упрощению и уменьшению учетных регистраций и операций, а также совершенствованию системы налогообложения в этой сфере.

В Республике Таджикистан в соответствии с Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 февраля 2008 г. была утверждена инструкция «О порядке исчисления и уплаты налога по упрощенной системе».

Налог, уплачиваемый по упрощенной системе, имеет некоторые преимущества по сравнению с прежней системой налогообложения, которые заключаются в следующем:

Во-первых, эта система минимизировала бухгалтерские документы, учет и отчетности при исчислении налогов посредством введения Книги учета доходов и расходов, которое упрощает систему налогообложения;

Во-вторых, эта система сократила число налоговых платежей.

Предприятия при переходе на упрощенную систему налогообложения не должно иметь просроченную задолженность по уплате налогов и обязательных платежей за предыдущий отчетный год.

В соответствии с новым Налоговым кодексом Республики Таджикистан упрощенная система налогообложения для субъектов малого бизнеса представляет собой специальный налоговый режим, в соответствии с которым субъектами малого предпринимательства налог на прибыль для юридических лиц или подоходный налог для индивидуальных предпринимателей уплачивается в упрощенном порядке.

Субъектами малого предпринимательства, валовой доход которых, исчисляемый по кассовому методу, за предшествующий календарный год (без учета акцизного налога и налога с продаж (хлопка-волокна и алюминия первичного), не превысил 500 тысяч сомони используется налог по упрощенной системе.

Налогоплательщик, уплачивающий налог по упрощенной системе, не является плательщиком:

- налога на прибыль, за исключением доходов, налог с которых удерживается у источника выплаты;

- налога с пользователей автомобильных дорог;

- подоходного налога непосредственно с доходов индивидуального предпринимателя, функционирующего по свидетельству, за исключением доходов, налог с которых удерживается у источника выплаты;

- налога на добавленную стоимость, за исключением налога на добавленную стоимость при ввозе товаров на таможенную территорию Республики Таджикистан и налога на добавленную стоимость нерезидента, взимаемого у источника выплаты.

Объектом обложения налогом по упрощенному режиму является валовой доход, включая доход от поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг, а также другие полученные доходы, за исключением доходов, налог с которых удержан у источника выплаты.

Валовой доход, полученный за отчетный период иностранным юридическим лицом, осуществляющим деятельность в Республике Таджикистан через филиал и (или) представительство, определяется на основании его доходов, полученных из источников в Республике Таджикистан.

Налоговой базой налога по упрощенному режиму признается денежное выражение полученного за налоговый период валового дохода.

Валовой доход исчисляется по кассовому методу и не включает акцизный налог и налог с продаж (хлопка-волокна и алюминия первичного). В случае неосуществления взаиморасчетов за поставленные налогоплательщиком товары, работы или услуги в течении свыше 6 календарных месяцев, для целей исчисления налога по упрощенному режиму указанные товары (работы, услуги) считаются оплаченными налогоплательщику.

Налогоплательщики, применяющие налог по упрощенному режиму, обязаны вести бухгалтерский учет своего валового дохода с целью определения налоговой базы.

Ставка налога по упрощенному режиму устанавливается в следующих размерах:- для деятельности по производству товаров - 5 процентов;

- для иных видов деятельности – 6 процентов.

Государственная поддержка малого предпринимательства должна осуществляться путем:

✓ Финансирования программ поддержки и развития малого предпринимательства;

✓ Предоставление налоговых льгот малому предпринимательству, осуществляющему инвестиционную и инновационную деятельность;

✓ Предоставления субъектам малого предпринимательства на конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и услуг для государственных нужд, льгот в кредитовании и страховании малого предпринимательства.

Эффективными методами субъекта малого предпринимательства являются:

- создание гарантийных фондов для оказания финансовой поддержки, осуществление программ микрофинансирования. Следует более широко применить микрофинансирование на льготной основе и на основе финансового лизинга для формирования оборотного капитала.

Все эти мероприятия и льготное налогообложение в комплексе будут способствовать дальнейшему развитию малого предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. -Душанбе: Ирфон, 2012. – 708с.
2. Закон Республики Таджикистан "О моратории проверки деятельности субъектов предпринимательства» в сфере производства. –Душанбе, 3 июля 2012. - № 859.
3. Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2012 года, №201 принята Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы.
4. Шамсиев К.Б. Стратегия государственного регулирования и стимулирования развития предпринимательства / К.Б. Шамсиев // Экономика Таджикистана: Стратегия развития, 2001. -№2. -С.91-98.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассматриваются вопросы развития и функционирования малого предпринимательства, источники финансовых ресурсов, порядок льготного налогообложения. Упрощенная система

налогообложения малого предпринимательства, их преимущества и недостатки. Проблемы совершенствования налогообложения малого предпринимательства, совершенствование других механизмов развития предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, упрощенная система, объекты и субъекты налога, микрофинансирование, кредиторская задолженность, финансовый лизинг.

PROBLEMS OF IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF TAXATION OF SMALL BUSINESSES

In the paper the problems of development and functioning of small business, the financial sources, the order of preferential taxation. Simplified system of taxation of small businesses, their advantages and disadvantages. Problems of improvement of taxation of small business, improvement of other mechanisms for entrepreneurship development.

Key words: entrepreneurship, the simplified system, objects and subjects of tax, microfinance, trade payables, financial leasing.

Сведения об авторе: *Ф. Вахобова* – соискатель кафедры финансы Таджикского национального университета. Телефон: **917-23-33-99**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

С.К. Хайруллоев

Таджикский национальный университет

В настоящее время, идет поиск оптимального сочетания государственных и частных интересов в сфере регионального предпринимательства, применение механизмов регулирования их деятельности со стороны государства, и механизма, позволяющего получить прибыль субъектами предпринимательства, является одной из актуальных проблем.

В условиях рыночной экономики необходимо осуществление взаимоувязанного комплекса мер, направленных, прежде всего, на поддержание экономического роста, обеспечение его устойчивого и качественного состояния на основе активного государственного вмешательства в развитие экономики страны, в условиях рыночной экономики, с учетом реализации приоритетов национальной экономики.

Динамика развития предпринимательства во многом определяется эффективностью системы государственного регулирования и тем, насколько успешно она выполняет функции, связанные с регулированием механизма организации взаимодействия государства и предпринимательской структуры посредством налогового регулирования.

Несмотря на то, что в республике были приняты законодательные и нормативные акты по поддержке развития предпринимательской деятельности, а именно «Концепция развития предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2015года», Закон Республики Таджикистан «О Государственно-частном партнерстве» от 28 декабря 2012года, Закон Республики Таджикистан «О моратории на проверки деятельности субъектов предпринимательства в сферах производства» от 3 июля 2012года и т.д., развитие предпринимательства идет медленными темпами. Основная причина сдерживающая развитие предпринимательства - это недостаток в финансовых ресурсах, а также высокие проценты кредитов, высокая налоговая нагрузка и излишнее налоговое администрирование.

За последние годы были сокращены объемы производства, количество предприятий во всех сферах уменьшилось, до сих пор не выработаны ни стратегия, ни система приоритетных направлений развития инфраструктуры в предпринимательской деятельности.

Исследование и анализ практики развития предпринимательства за последние годы позволяет сделать вывод о том, что недостаточность инвестиций в их развитие, большое количество нестабильных налогов, высокое налоговое бремя недостаточно стимулирует развитие предпринимательской деятельности, не способствует развитию производящих отраслей экономики с целью повышения его эффективности.

В последние годы число предпринимателей увеличилось (таблица 1).

Анализ таблицы показывает, что количество юридических лиц в 2012году по сравнению с 2000 годом возросло в 3,1раза, дехканских хозяйств в 4,0 раза, а число индивидуальных предпринимателей возросло в 2012 году по сравнению с 2005 годом в 2,4 раза, а тех кто работает по патенту в 12,2раза.

Таблица 1. Количество субъектов предпринимательства в Республике Таджикистан за 2000-2012 годы[1]

Наименование	2000	2002	2003	2005	2006	2009	2010	2011	2012
Юридические лица	10270	13177	15545	27017	30685	37538	11794	17685	31875
Дехканские хозяйства	12074	14783	16431	23101	24901	37966	51372	58313	49316
Свидетельство				34074	37270	50340	52670	68898	84818
Патент	62,2	88,3	100,8	54485	64592	87383	55913	68367	76424

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Правительстве РТ. - Душанбе, 2013. -С.207-209.

Однако, если сравнить количество предприятий 2012года по сравнению с 2006 годом, их количество уменьшилось (таблица 2).

Таблица 2. Число предприятий и организаций по территории Республики Таджикистан[2]

Наименование	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего							
В том числе:	50018	55787	63351	1902	25083	29068	31875
ГБАО	1036	1274	1351	824	1121	1134	1208
Хатлонская область	14945	16377	1896	5091	6934	8800	9876
Согдийская область	13638	15245	17224	4513	6131	7909	7695
Г. Душанбе	7754	8903	10241	5278	6487	7045	8546
РРП	12645	13988	15572	3318	4410	4980	5359

Данные таблицы показывают, что количество предприятий в 2012году по сравнению с 2006годом уменьшилось на 37%, однако в ГБАО наоборот количество предприятий увеличилось в 1,1 раза, а в Хатлонской области количество предприятий уменьшилось на 34%, в Согдийской области также уменьшилось на 44%. Основной причиной сокращения предприятий связано нехваткой сырьевых, материальных, топливных ресурсов, которые привели к сокращению производства продукции во-всех отраслях национальной экономики, особенно в регионах страны.

Переход к рыночной экономике невозможен без развития предпринимательства. Предпринимательство является фундаментальным и необходимым элементом социально-экономической системы республики, в значительной степени обеспечивающим устойчивость ее развития, способствующей развитию цивилизованного демократического общества.

По мнению некоторых ученых: предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться[3].

Предпринимательство обеспечивает укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности.

Основой развития предпринимательства является многоукладная система, функционирование различных форм собственности: государственной, частной и коллективной собственности.

Непременным условием развития предпринимательства является частная собственность, конкуренция, свобода действий предпринимателей и руководителей-менеджеров предприятий.

Для развития предпринимательства важным является проведение государством стабильной экономической и социальной политики, с развитой инфраструктурой поддержки предпринимательства, с льготным налоговым режимом, эффективной системой защиты интеллектуальной собственности и формированием гибких рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Правительстве РТ. - Душанбе, 2013. -С.207-209.
2. Там же. -С.210.

3. Энциклопедия начинающего предпринимателя: практические рекомендации. -М.: ЗАО «Новый издательский дом», 2004. -С.29.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются проблемы совершенствования предпринимательской деятельности в регионах Республики Таджикистан, а также механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности: финансово-кредитные, налоговые и т.д. В статье подчеркивается, что для развития предпринимательства важным является проведение государством стабильной экономической и социальной политики, с развитой инфраструктурой поддержки предпринимательства, с льготным налоговым режимом, эффективной системой защиты интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: региональное предпринимательство, финансовые механизмы, кредитные и налоговые механизмы, инфраструктура, налоговая нагрузка, налоговое администрирование и т.д.

IMPROVEMENT OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article considers the problems of improvement of entrepreneurial activity in the regions of the Republic of Tajikistan, as well as mechanisms of state regulation of entrepreneurial activities: financial-credit, tax, etc. In the article emphasizes that entrepreneurship is important is the state of sustainable economic and social policy, with the developed infrastructure of support of business, with a preferential tax regime, effective system of intellectual property protection.

Key words: regional entrepreneurship, financial mechanisms, credit and tax mechanisms, infrastructure, tax burden, tax administration, etc.

Сведения об авторе: *С.К. Хайруллоев* – аспирант Таджикского национального университета

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Н.М. Мамадризова

НИИ «Финансы» Министерства финансов Республики Таджикистан

В условиях товарно-денежных отношений и функционирования государства как единого надступенчатого аппарата управления обществом, все страны современного мира идут по пути смешанной экономики, т.е. одновременное использование в управлении элементов и административно-командного и рыночных методов управления экономикой.

Как известно рыночная экономика функционирует в соответствии с принципом саморегулирования. Однако для бесперебойного наступательного функционирования рыночной экономики в необходимых случаях в определённой степени необходимо государственное вмешательство.

Следует признать, что начиная от учёных средневековья (А. Смит, Д. Рикардо) до наших дней учёные экономисты высказывали своё мнение по вопросу необходимости и значения государственного регулирования. В частности знаменитый английский учёный-экономист Дж.М. Кейнс отметил, что «... государство должно активно вмешиваться в экономику, потому что у свободного рынка отсутствуют те механизмы, которые могли-бы вывести экономику из кризиса».

Учение Дж.М. Кейнса практически подтвердили антикризисные меры в области государственного регулирования макроэкономически проведенные Президентом США Ф.Рузвельтом, который спас Западные страны от мирового экономического кризиса 1929-1934гг. Аналитическим образом проводились антикризисные мероприятия против мирового финансового кризиса, возникшего в США в 2008 году.

Для подтверждения вышесказанного обратимся к фактам, применившимися ведущими странами по предотвращению влияния мирового финансового кризиса на экономику страны. В частности США из федерального бюджета было выделено 1525 млрд. долларов.

Великобритания выделила - 400 млрд. фунтов стерлингов банкам для поддержки краткосрочной ликвидности.

Германия -500 млрд. евро для создания стабилизационного фонда и гарантии банковских займов.

Франция – 360 млрд. евро на капитализацию банковского сектора и гарантии банковских займов.

Российская Федерация – 325 млрд. долларов США для субсидирования кредита коммерческих банков и др.

Учение Дж.М. Кейнса о государственном регулировании экономики нашли своё подтверждение и дальше развивались в трудах многих зарубежных и отечественных современных учёных (Дж. Голбрейта, В. Леонтьева, В.А. Бузгалина, Л.И. Абалкина, Р.К. Рахимова, Т.Н. Назарова, Н.К. Каюмова и других).

Государственное регулирование в рыночном хозяйстве – целенаправленное воздействие государства на микро и макроэкономические процессы развития экономики в целях поддержания её стабильности или изменения в нужном обществе направлении.

Цель государства в рыночной экономике не корректировать рыночный механизм, а создавать условия для его свободного функционирования.

Одним из основных элементов государственного регулирования выступает государственный бюджет, ибо ни одно государство не может функционировать без бюджета, а следовательно от того как установлены в государстве отношения между бюджетами разных уровней зависит благосостояние всей страны.

Межбюджетные отношения – один из основных вопросов государственного регулирования.

Под концепцией межбюджетного регулирования понимается общий замысел регулирования финансовых потоков между уровнями бюджетной системы основной целью которой является обеспечение сбалансированности бюджетов, начиная республиканскими кончая местными образованиями.

В республике межбюджетные отношения осуществляются путём разграничения доходов и расходов между бюджетами всех уровней и наделением каждого уровня бюджетной системы собственными источниками доходов, процентное отчисление от государственных налогов, поступающих на территорию данного бюджета и бюджетные трансферты. При разграничении доходов и расходов между уровнями бюджетной системы наряду с тем, что Таджикистан является унитарным государством, учитывается наличие промышленных, торговых и других объектов, сеть объектов социально-культурного назначения, численность населения, уровень социально-экономического развития и др.

Процентное отчисление от государственных налогов в местные бюджеты, является наиболее приемлемой формой межбюджетных отношений, так как здесь имеет место двойной контроль над исполнением доходной части бюджетов. Вместе с тем на практике видим, что за последние годы по многим местным бюджетам 75-80% видов государственных налогов на уровне 100 процентов оставляют местным бюджетам с целью сбалансированности их бюджета и уменьшения суммы бюджетных трансфертов. Это не выход из положения, ибо при этом ещё больше усиливается иждивенческий характер в деятельности бюджетов местных исполнительных органов государственной власти.

Не отрицая того обстоятельства, что Таджикистан является унитарным государством с характерными особенностями в управлении экономикой, считаем целесообразным на законодательной основе выработать стратегию обеспечения бюджетов местных исполнительных органов государственной власти собственными доходами источников в среднем не менее чем на 50 процентов.

Реальная возможность последнего вижу в передаче местным бюджетам тех объектов налогообложения, которые образуются преимущественно на местах за счёт налогов и сборов с населения, в том числе от малого предпринимательства и бизнеса. Такая мера не ослабит доходную базу государственного бюджета, так как является частичным преобразованием прямого государственного управления на государственное регулирование, направленного на самообеспечение и самофинансирование местных исполнительных органов государственной власти, которые являются одним из требований рыночной экономики.

Другой формой межбюджетного регулирования как уже указывалось, являются трансферты. Теоретически можно выделить три их вида: целевой, нецелевой и целевой трансферт на исполнение делегированных бюджету – получателю. К первому можно отнести субсидии из республиканского бюджета местным бюджетам, а также иные трансферты, предоставляемые областными бюджетами бюджетам районов, ПГТ на условиях самофинансирования.

Нецелевые бюджетные трансферты – это дотации на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности на сбалансированности без каких-либо предварительных условий.

Третий вид – субвенции из республиканского бюджета в местные, а также субсидии из местных бюджетов республиканскому бюджету в связи с превышением установленного размера уровня бюджетной обеспеченности.

Таким образом, формирование государственного бюджета рыночного типа должно быть построено на принципах:

- активная роль бюджетной системы в создании условий экономического роста и формирование источников накопления;
- использование бюджета как фактор стимулирования и поддержки отечественного капитала;
- создание условий для социальной безопасности;
- обеспечение финансовой и общеэкономической безопасности государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция (Основной закон) Республики Таджикистан. -Душанбе, 2010.
2. Закон РТ «О государственных финансах Республики Таджикистан» от 28 июня 2011г. –Душанбе, 2011. - №723.
3. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс. -М.: «Прогресс», 1993. -С.247-251.
4. Курс переходной экономики: учебник для вузов; под ред. Абалкина Л.И. -М.: Наука, 1997. -С.321-326.
5. Назаров Т.Н. Некоторые проблемы развития рыночной экономики и повышение её эффективности / Т.Н. Назаров // Ж-л. Экономика Таджикистана: стратегия развития. -Душанбе, 2006. -№2. -С.7-9.
6. Республика Таджикистан в 2012 году (Статистический ежегодник). –Душанбе, 2012. -С.276-278.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье рассматриваются научно-теоретические и методологические аспекты государственного регулирования в условиях функционирования рыночной экономики. На основе изучения теории и обобщения практики рассматривается действующая система межбюджетного регулирования и её место в системе государственного регулирования экономики.

Даны выводы и рекомендации, направленные на совершенствование данного вопроса.

Ключевые слова: государственное регулирование, межбюджетные отношения, бюджетный дефицит, бюджетные трансферты, субсидии, субвенции, дотации, выравнивание, сбалансирование.

THE THEORY AND PRACTICE MEJBYUDZHETNYH RELATIONS IN TADZHIKISTAN

In article are considered scientifically-theoretical and methodological aspects of the government regulation in condition of the operation of market economies. On base of the study to theories and generalizations practical persons is considered acting system межбюджетного regulations and her (its) place in system of the government regulation of the economy.

They are given findings and recommendations directed on improvement given question.

Key words: the government regulation, межбюджетные relations, budgetary deficit, budgetary трансферты, subsidies, subventions, дотации, justification, сбалансирование.

Сведения об авторе: *Н.М. Мамадризова* – ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского института «Финансы» Министерства финансов РТ. Телефон: **95152-84-54**; e-mail **mamadrizoeva69@**

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ О ВНЕДРЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Г.К. Кураева

Таджикский национальный университет

Происходящие в последние годы события затронули все стороны социальной и экономической жизни Республики Таджикистан. Еще с самого начала периода независимости для молодой республики проблема развития национальной экономики и народного хозяйства приобрела актуальное и стратегически важное значение. Для достижения этой цели было необходимо изучать лучшие экономические опыты передовых стран, создание механизмов их внедрения в хозяйственной и производственной жизни. Представлялось, что огромное значение в данном направлении может и должно играть частное предпринимательство, первая фаза развития которого начинается в годы разгосударствления и приватизации экономических объектов и производственных средств.

Частное предпринимательство как наиболее передовой и выгодный вид хозяйственно-экономической и промышленной деятельности, в зависимости от объекта приложения капитала и полученных результатов, подразделяется на несколько видов:

Производственное предпринимательство - этот вид подразумевает производство определенных товаров, оказание услуг и проведение работ для реализации их потребителям. В зависимости от типа основной деятельности производственное предпринимательство делится на: а) сельскохозяйственное; б) промышленное; в) строительное и т.д.

Крупные блоки хозяйственной деятельности в дальнейшем еще подразделяются на более мелкие, соответственно, в промышленном предпринимательстве можно выделить, например, станкостроение, машиностроение и т.п. И так для каждой отрасли хозяйства.

Производственный вид является основополагающим для народного хозяйства, поскольку производство товаров и продуктов массового потребления необходимо для государства и его экономического роста, не говоря уже о различных фирмах и домохозяйствах. Субъекты производственного предпринимательства могут производить практически все типы товаров, ориентированных на конкретных потребителей. Потребителями могут выступать фирмы, население или государство. Этот вид предпринимательской деятельности, конечно же, связан с другими видами, но именно его развитие напрямую влияет на социальный уровень развития общества.

Поскольку не всегда одинаково выгодно производить товары в одной определенной стране, существует международная специализация предприятий по выпуску конкретных товаров. Если рассматривать виды предпринимательства в Республике Таджикистан, а конкретнее, его производственный вид, то основной объем продукции и потребляемых товаров импортируется из других стран. Развитие предпринимательской деятельности в нашей стране происходит очень медленно из-за высоких налогов и пошлин, риска нереализации выпущенной продукции.

Виды предпринимательства включают также коммерческо-торговый вид предпринимательской деятельности. Для того чтобы, этот вид успешно развивался обязательно должен существовать устойчивый спрос на товары и низкая цена закупки. Если цена закупки невысока, то предприниматели возмещают торговые издержки и получают неплохую прибыль. Уровень риска такой предпринимательской деятельности относительно низок, если учесть, что основная торговля организована промышленными товарами, отличающимися длительным использованием.

Продолжая рассматривать виды предпринимательства, стоит упомянуть также о финансово-кредитном направлении. Это довольно специфический вид предпринимательской деятельности, поскольку предметом купли-продажи являются не товары и услуги, а валютные ценности, ценные бумаги и т.п. Для обслуживания данной деятельности существует целая система специальных организаций, таких как банки, биржи (валютные, фондовые), финансово-кредитные компании и пр. В качестве предпринимателя на рынке ценных бумаг может также выступать государство, субъекты Республики Таджикистан.

Из всех вышеупомянутых видов предпринимательской деятельности для народного хозяйства нашей республики наиболее необходимым является производственная деятельность. Этот вид предпринимательской деятельности способствует формированию и развитию агропромышленного производства, соответственно – обеспечению надлежащего уровня развития сельского хозяйства как фундаментальной основы национальной экономики республики.

Агропромышленный комплекс как система отраслевых связей сельского хозяйства (растениеводства, животноводства, птицеводства и шелководства) и промышленности (тяжелой промышленности, поставляющей машины, сельхозтехнику и оборудование для сельского хозяйства, легкой и пищевой промышленности) и его обслуживающей инфраструктуры (кредитование, снабжение, строительство, ирригация и мелиорация, коммуникации, связь и другие подотрасли) - возникает из общественного разделения труда. В разные периоды она может усиливаться или ослабляться. Однако агропромышленный комплекс реально функционирует, хотя может быть и неоформленным.

Положение К. Маркса о формировании материальных предпосылок нового, высшего синтеза – союза земледелия и промышленности может служить методологической основой исследования сущности экономической категории «агропромышленный комплекс»[1]. В.И. Ленин отмечал, что земледелие превращается в отрасль промышленности, производящую товары[2]. Под понятием агропромышленный комплекс в западной экономической литературе понимают агробизнес.

Агропромышленный комплекс возникает из интеграции сельского хозяйства и промышленности, а не наоборот. Интеграция есть содержание процесса формирования агропромышленного производства, а возникновение агропромышленного комплекса есть его оформление[3].

Внешняя среда предпринимательства агропромышленного комплекса формируется и практически состоит из природно-климатических условий, экономических, политических, этических и правовых систем. Рыночная среда, ее уровень и состояние развития - являются факторами экономического механизма регулирования развития предпринимательства АПК. Агропромышленные предприятия могут иметь хорошие условия для переработки и утилизации отходов основного производства, улучшения качества продукции. Целесообразность интеграции промышленного и сельскохозяйственного производства определяется также сезонностью работ. При этом сглаживаются различия между промышленным и сельскохозяйственным трудом.

Из-за воздействия научно-технического прогресса должно происходить усиление межотраслевых экономических связей между промышленностью и сельским хозяйством. Промышленность, отвлекая от сельского хозяйства людские ресурсы - должна обеспечивать экономию затрат живого труда за счет поставок основных средств и предметов труда. В настоящее время не отечественная промышленность, а временная внешняя трудовая миграция отвлекает сельское население страны от земледелия. Но это объективный процесс, связанный с конкуренцией спроса и предложения на рынке труда. Следует отметить, что материально-техническое снабжение в основном происходит за счет расширения импорта. Этот фактор препятствует формированию агропромышленной интеграции в Таджикистане.

В настоящее время агропромышленная интеграция еще не получила свое распространение на уровне района, области, республики. На хозяйственном уровне интеграция также не получила своего широкого распространения. Хотя именно этот уровень относится к основному технологическому процессу, и повышение качества продукции во многом зависит от этого. По - существу в сельской местности, из-за недостаточного энергообеспечения, сельскохозяйственные предприятия мало занимаются переработкой собственной продукции и промышленным производством. Это положение является основной особенностью развития производственного предпринимательства.

Другой особенностью развития производственного предпринимательства в АПК является обеспечение роста промышленного производства, связанного с АПК не за счет размещения их именно в сельской местности. В основном эти промышленные предприятия размещены в крупных городах Республики Таджикистан.

Доля сельского хозяйства в потреблении промышленной продукции в 2012 г. составила по запасным частям к тракторам и сельхозмашинам 1%.

Положителен опыт КНР по размещению промышленных предприятий АПК и даже производств, не связанных с переработкой сельскохозяйственной продукции в сельской местности. Например, в Китае крестьянские хозяйства занимаются производством телевизионных антенн. Этот опыт необходимо активно перенимать предпринимательским структурам АПК Таджикистана. Эта мера позволит улучшить социально-экономические условия в сельской местности.

Климатические условия характеризуются суммой эффективных температур в вегетационный период, количеством осадков. Состояние земли - основного ресурса сельского хозяйства характеризуется состоянием почвы (содержание гумуса, азота и фосфора и других активных веществ) и ее ирригационным и мелиоративным состоянием. Современное состояние земель сельскохозяйственного назначения характеризуется снижением плодородия почв из-за монокультуры и отсутствия севооборота. Коллекторно-дренажная сеть физически изношена и требует восстановления на 70%.

Агропромышленный комплекс ведущее звено экономики республики.

Отраслевой подход к планированию и развитию народного хозяйства, при котором учитываются ведомственные задачи и интересы каждой отрасли, приводит к серьезным диспропорциям в народном хозяйстве и крупным потерям произведенной продукции в условиях нехватки некоторых из них. Поэтому и появилась необходимость в едином народнохозяйственном комплексе выделить отдельные межотраслевые комплексы[4].

По мнению Асророва И.А. и Джураева А. существуют четыре предпосылки зарождения АПК:

- первая – «развитие существующих и появление новых отраслей промышленности, обеспечивающих сельское хозяйство средствами производства, причем все более совершенными. В связи с этим характерно возрастает зависимость развития сельского хозяйства от этих отраслей промышленности»;

- вторая – «развитие отраслей промышленности, которые заняты переработкой сельскохозяйственной продукции»;

- третья – «развитие отраслей инфраструктуры еще более расширяет диапазон и масштабы межотраслевых связей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности»;

- четвертая - «выравнивание технического уровня промышленности и сельского хозяйства путем индустриализации последнего[5].

По нашему мнению, в современных экономических условиях развития агропромышленной интеграции и формирования агропромышленного комплекса республики происходит в основном за счет второй и третьей предпосылки, а первая и четвертая предпосылки в настоящее время отсутствуют или слабо выражены и не функционируют, в связи с этим, уровень обеспечения сельского хозяйства средствами производства снижается и за счет этого, выравнивания промышленности и сельского хозяйства не происходит.

В современных условиях государству следует стимулировать усиление агропромышленной интеграции для повышения финансовой устойчивости хозяйств независимо от формы организации. Необходимо, чтобы каждое хозяйство занималось, кроме производства сельскохозяйственной продукции и ее переработкой и выпуском конечной продукции в соответствии с мировыми стандартами в современной упаковке и по конкурентоспособной цене. Это мероприятие во-первых снизит затраты на производство конечной продукции; во-вторых увеличит конкурентоспособность на различных сегментах внешнего и внутреннего рынков; в - третьих повысит устойчивость хозяйства так как производство лишь сельскохозяйственной продукции есть больший финансовый риск, чем производство конечной продукции.

В целях совершенствования механизма стимулирования агропромышленной интеграции, по нашему мнению, должны использоваться экономические рычаги: льготное налогообложение, финансирование и кредитование, субсидирование на основе координационного и системного планирования этих мероприятий на постоянной основе.

В настоящее время переработка сельхозпродукции в сельской местности самими сельхозпроизводителями на основе кооперации активно не проводится. Объем переработки сельхозпродукции по некоторым видам снижается. Производство сыра и брынзы за период 2006-2012 г.г. снизилось до 81. тонн, а растительное масло снизилось с 20,2 до 19,3 тыс. тонн. За этот период производство консервов снизилось с 95,1 до 39,9 млн. банок, производства цельномолочной продукции в пересчете на молоко, соответственно, умножилось всего лишь 0,9 тыс. тонн., производство виноградного вина снизилось с 40,9 до 15,1 тыс. декалитрах[6]. Следует отметить также, что виноградный сок предпринимательством АПК Таджикистана практически не производится. Всю эту продукцию можно производить вручную или с использованием современного оборудования, рассчитанного на малое производство, непосредственно в сельскохозяйственных предприятиях.

Таким образом, развитие сельского хозяйства характеризуется недостатками в системе районирования сельскохозяйственных культур, селекции семеноводства и животноводства из-за недостаточного финансирования исследований. Особенности современного этапа развития агропромышленного комплекса Республики Таджикистан, являются дороговизна запасных частей, оборудования и горюче-смазочных материалов, высокая зависимость сельского хозяйства от импорта, слабое развитие агропромышленной интеграции на хозяйственном уровне, а именно переработки сельхозпродукции в сельской местности самими сельхозпроизводителями на основе кооперации[7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К., Энгельс Ф. соч. -Т.23, с.514.
2. Ленин В.И. Полн. Собр. Соч., Т 3, с.22.
3. Экономический строй социализма. В 3-х т. т.2 Использование экономических законов социализма. В 3-х т. т.2 Социалистическое расширенное воспроизводство: закономерности, интенсификация, эффективность. – С.478.

4. Асроров И. Материально-техническая база и экономический механизм реализации Продовольственной программы / И. Асроров, А. Джураев. - Душанбе: Ирфон, 1984. – С.29.
5. Там же.
6. Статистический сборник Таджикистана: 15 лет государственной независимости Республики Таджикистана. – Душанбе: Госкомстат РТ, 2006. – С.272-273.
7. Шамсиев К.Б. Стимулирование предпринимательства в агропромышленном комплексе Республики Таджикистан. Стратегия экономической реформы / К.Б. Шамсиев // Материалы научно-практической конференции, посвященной 110-летию государству Саманидов и 50-летию образования Университета. Группа авторов. - Душанбе: Диловар ДДМТ, 1999. - С.77.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ О ВНЕДРЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

В статье рассматривается сущность и виды частного предпринимательства. Производственный вид предпринимательства является основополагающим для народного хозяйства, поскольку производство товаров и продуктов массового потребления необходимо для государства и его экономического роста, не говоря уже о различных фирмах и домохозяйствах. Субъекты производственного предпринимательства могут производить практически все типы товаров, ориентированных на конкретных потребителей. Потребителями могут выступать фирмы, население или государство. Этот вид предпринимательской деятельности, конечно же, связан с другими видами, но именно его развитие напрямую влияет на социальный уровень развития общества.

Ключевые слова: производственное предпринимательство, агропромышленный комплекс, частное предпринимательство, агропромышленные предприятия.

TO A QUESTION OF INTRODUCTION OF PRODUCTION BUSINESS IN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

In article the essence and types of private business is considered. The production type of business, is fundamental for a national economy as production of goods and products of mass consumption is necessary for the state and its economic growth, not to mention various firms and households. Subjects of production business can make practically all types of the goods focused on specific consumers. As consumers firms, the population or the state can act. This type of business activity is certainly connected with other types, but its development directly influences a social level of development of society.

Key words: production business, agro-industrial complex, private business, agro-industrial enterprises.

Сведения об авторе: *Г.К. Кураева* - аспирантка Таджикского национального университета

ТАҲЛИЛИ ТАШКИЛИ ЧАРАЁНИ АМАЛИЁТҲОИ ЛИЗИНГӢ (дар мисоли КВД «Тоҷикагролизинг»)

Ф.Ф. Фафоров
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Барои ташкил намудани муносибатҳои лизингӣ якҷанд давраҳои бояд ҷудо кард. Раванди барқарор намудани муносибатҳои лизингӣ байни лизингдиханда ва лизинггиранда давраҳои зеринро дар бар мегирад:

1. Бо ариза муроҷиат намудани лизинггиранда ба лизингдиханда.
2. Пешниҳоди анкетаи лизинггиранда ҷиҳати баррасӣ ба роҳбарияти лизингдиханда ва гирифтани маҷмӯи ҳуҷҷатҳои лозимӣ.
3. Боздид, таҳлил ва ҳулосабарорӣ барои бизнес – нақшаи лизинггиранда.
4. Огоҳ намудани лизинггиранда аз натиҷаҳои таҳлил.
5. Бастани шартномаи лизингӣ, тартиби адои пардохти пешакӣ ва мураттабсозии ҷадвали пардохтҳои лизингӣ.
6. Бастани шартномаи хариду фурӯш ва хизматрасонии предмети лизингӣ.
7. Гирифтани предмети лизингӣ аз ҷониби лизинггиранда.
8. Суғуртаи амволи лизингӣ.

Лизинггирандаро мутахассис оид ба лизинг бо талаботи лизингдиханда дар бораи тартиб ва шартҳои гузаронидани аҳдҳои лизингӣ шинос мекунад.

Дар ҳолати аз тарафи лизинггиранда маъқул шуморидани талаботи пешниҳоднамудаи лизингдиханда, мутахассис оид ба лизинг номгӯи ҳуҷҷатҳоеро, ки барои лизинггиранда ҷиҳати баррасии дархости ӯ барои лизинг заруранд, пешниҳод мекунад.

Дар ҳузури лизинггиранда дурустӣ ва ҳаққонияти аз тарафи ӯ пур намудани ҳуҷҷатҳои пешниҳодшударо, ки ба талаботи номгӯ ҷавобгӯ ҳастанд, санчида мешаванд. Баъд аз ин таҳлили фаъолияти молиявӣ – хоҷагидорӣи лизинггиранда гузаронида мешавад.

Таҳлили молиявии бизнес – нақшаи лизинггиранда гузаронида мешавад, ки он бояд маълумотҳои зеринро дар бар гирад:

1. Маҳсулоти истеҳсолшаванда ё навъҳои хизматрасонии ба нақшагирифташуда.
2. Нақшаи молиявӣ (даромад, харочот ва фоидаи соф).
3. Баҳоидиҳии бозори фурӯши маҳсулот (қору хизматҳо).
4. Нақшаи истеҳсолӣ, самаранокӣ ва рақобатпазирии маҳсулот (қору хизматҳо).
5. Ҳисобҳое, ки пӯшонидани харочоти предмети лизингиро муайян мекунад.

Ҳангоми гузаронидани таҳлили молиявӣ тамоми шаклҳои ҳисоботи молиявӣ бояд санчида шаванд, инчунин дар хусуси баланси муҳосибӣ, ҳисобот дар бораи фоида ва зарар, тағйирёбии сармоя ва замимаҳои баланси муҳосибии ду соли охир, маълумоти мушаххас чамъоварӣ карда шавад. Зеро лизингдиханда дар вақти гузаронидани таҳлил доир ба дуруст будани пешниҳоди ҳисоботи молиявӣ ба вазъи устувории молиявӣ, қобилияти пардохт доштан, фоиданокӣ ва самаранокии лизинггиранда бояд боварӣ дошта бошад.

Баъд аз таҳлили пурра бо хулосаи асоснок дар бораи мақсаднок будани амалиёти лизингӣ, мутахассис оид ба лизинг чиҳати харидории предмети лизингӣ ҳисобот тартиб медиҳад.

Лизингдиханда лизингро дар доираи сармояи худ ва маблағҳои ҷалбгардида пешниҳод менамояд ва тавозуни захираҳои ҷойгиршаванда ва ҷалбшавандаро аз рӯйи муҳлат ва ҳаҷми амалиёти лизингӣ таъмин месозад.

Дар мавриди зарурӣ лизингдиханда ба ҳайати комиссияи санчишӣ намояндагони вазорату идораҳои дахлдор ва таҳвилгаронро даъват менамояд. Лизинггиранда барои дурустии ҳисобот ва маълумоти пешниҳодшаванда масъулияти пурра дорад. Дар сурати ошкор гардидани далели ғарзнок дар ҳуҷҷатҳои ӯ, баррасии дархост қатъ мегардад ва парванда ба муҳлати 3 (се) сол ба бойгонӣ супорида мешавад.

Барои қабули маҷмӯи ҳуҷҷатҳо котиби масъули комиссия оид ба лизинг дар протоколи ҷаласа фикру мавқеи аъзоёни комиссияро қайд мекунад. Аз рӯйи натиҷаи муҳокимаҳои қарорҳои комиссия оид ба лизингро дар шакли зерин таҳия ва пешниҳод мекунад:

1. Маъқул.
2. Маъқул бо шарте.
3. Барои маълум намудани маълумоти иловагӣ, мавқуф гузошта шуд.
4. Рад карда шуд.

Қарори комиссия оид ба лизинг бо овоздиҳии одии аксарияти аъзоёни комиссия қабул карда мешавад.

Натиҷаи баррасии комиссия оид ба лизинг қарори қабулшуда ҳисобида мешавад, ки дар шакли протоколи ҷаласа ба расмият дароварда шуда, ба он раис ва котиби масъул имзо мегузоранд ва он ба роҳбари лизингдиханда чиҳати қабули қарори ниҳой пешниҳод карда мешавад.

Роҳбари лизингдиханда ҳуқуқ дорад дар ҳолатҳои зерин қарори комиссия оид ба лизингро боздорад:

1. Дар ҳолати ошкор гардидани ҳолати ба таври нокифоя гузаронидани таҳлили фаъолияти молиявӣю хоҷагидории лизинггиранда.
2. Дар ҳолатҳои ба талабот ва меъёрҳои тартиби гузаронидани амалиёти лизингӣ ҷавобгӯӣ набудан.
3. Бо сабаби маҳдудият, ё нокифоя будани захираҳои молиявӣю қарздиҳӣ.

Баъди қабули қарори мусбӣ аз тарафи комиссия оид ба лизинг, ба таҳияи шартномаи лизингӣ оғоз намуда, ба он ҷадвали пардохтҳои лизингиро, ки ҷанбаҳои ҳуқуқии аҳдҳои лизингро ба танзим медиҳад, замима менамояд.

Шартномаи лизингӣ байни молики амвол (лизингдиханда) ва истифодабаранда (лизинггиранда) дар хусуси ба лизинггиранда додани предмети лизингӣ чиҳати ихтиёрдорӣ ва истифодабарии муваққатӣ барои фаъолияти соҳибкорӣ баста мешавад.

Шартномаи лизингӣ сарфи назар аз муҳлаташ дар шакли хаттӣ баста мешавад. Дар шартномаи лизингӣ бояд нуқтаҳои зерин муайян карда шаванд:

1. Предмети шартнома;
2. Тартиби таҳвил ва қабули амвол;
3. Ҳуқуқ ва уҳдадорҳои тарафҳо;

4. Истифодаи амвол, нигоҳубин, таъмир ва модификатсия (тағйирёбӣ, дигаргуншавӣ).
5. Мухлати ба лизинг гирифтани амвол.
6. Пардохтҳои лизинг ва муҷозотҳои ҷаримавӣ.
7. Масъулияти тарафҳо.
8. Тартиби ҳаллу фасли баҳсҳо.
9. Шартҳои пеш аз муҳлат бекор намудани шартномаҳо.
10. Амали тарафҳо оиди баанҷомрасонии аҳдҳо.
11. Форс-мажор.
12. Суроғаҳои ҳуқуқӣ ва реквизитҳои бонкӣ.
13. Дигар шартҳо.

Лизингдиханда дар сурати қабули қарори мусбӣ ба лизинггиранда лоихаи шартномаи лизингиро мефиристад (ё месупорад) ва бо ӯ маблағи шартнома ва пардохтҳои лизингиро мувофиқа мекунад. Пас аз ин, тарафҳо шартномаро имзо мегузоранд (дар ҳолати лозимӣ тарафи сеюм низ иштирок мекунад).

Аз тарафи лизингдиханда, ҳаҷми меъёри подош (фоидаи лизингдиханда аз додани лизинг) низ муқаррар карда мешавад. Меъёри подош аз тарафи роҳбари лизингдиханда муқаррар карда мешавад. Инчунин шартномаи лизингӣ шартҳои расонидани хизматрасонии иловагӣ ва гузаронидани корҳои иловагиро низ дар бар гирифта метавонад, ки номгӯӣ, ҳаҷм ва арзиши хизматрасонии (корҳои) иловагӣ бо созиши тарафҳо муайян карда мешавад.

Дар шартнома арзиш, чой ва муҳлати таҳвили предмети лизингӣ нишон дода мешавад. Одатан, хароҷоти нақлиётӣ оид ба бурда расонидани амвол бо маблағи алоҳида бароварда мешавад, зеро он аз тарафи лизинггиранда пардохт мегардад.

Пас аз бастанӣ шартномаи лизингӣ, замима ба шартнома оид ба пардохтҳои лизингӣ низ тартиб дода мешавад (замима ба шартномаи лизингӣ):

Замима ба шартномаи лизингӣ

Трактор МТЗ-82.1

Арзиш - \$ 21500, (105350 сом.)

Мухлати шартнома 36 моҳ (3-сол)

Оғози шартнома октябр-2010, анҷоми шартнома сентябр-2013

Меъёри подош - 12 % (солона)

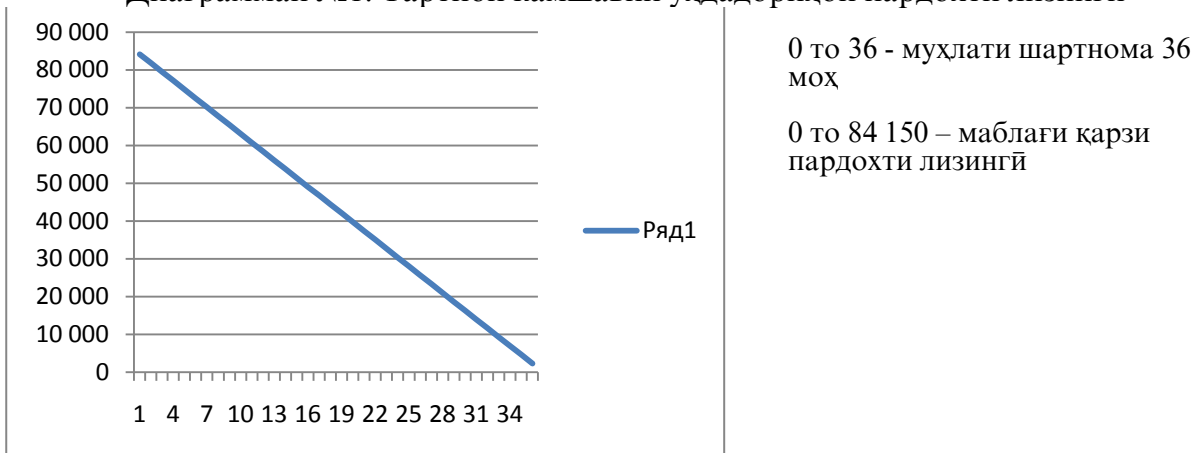
Меъёри пешпардохт - 20%

Ҷадвали 1. Пардохти маблағҳои лизингӣ аз тарафи лизинггиранда

№	Мухлати шартнома	Маблағи қарз	Пардохти арзиш	Подош 1%	Ҷамағӣ
	Пешпардохт		21 200		
1	Октябр-2010	84 150	2 338	841,50	3 179,50
2	Ноябр	81 812	2 338	818,12	3 156,12
3	Декабр	79 474	2 338	794,74	3 132,74
4	Январӣ 2011	77 136	2 338	771,36	3 109,36
5	Феврал	74 798	2 338	747,98	3 085,98
6	Март	72 460	2 338	724,60	3 062,60
7	Апрел	70 122	2 338	701,22	3 039,22
8	Май	67 784	2 338	677,84	3 015,84
9	Июн	65 446	2 338	654,46	2 992,46
10	Июл	63 108	2 338	631,08	2 969,08
11	Август	60 770	2 338	607,70	2 945,70
12	Сентябр	58 432	2 338	584,32	2 922,32
13	Октябр	56 094	2 338	560,94	2 898,94
14	Ноябр	53 756	2 338	537,56	2 875,56
15	Декабр	51 418	2 338	514,18	2 852,18
16	Январӣ 2012	49 080	2 338	490,80	2 828,80
17	Феврал	46 742	2 338	467,42	2 805,42
18	Март	44 404	2 338	444,04	2 782,04
19	Апрел	42 066	2 338	420,66	2 758,66
20	Май	39 728	2 338	397,28	2 735,28
21	Июн	37 390	2 338	373,90	2 711,90
22	Июл	35 052	2 338	350,52	2 688,52
23	Август	32 714	2 338	327,14	2 665,14
24	Сентябр	30 376	2 338	303,76	2 641,76

25	Октябр	28 038	2 338	280,38	2 618,38
26	Ноябр	25 700	2 338	257,00	2 595,00
27	Декабр	23 362	2 338	233,62	2 571,62
28	Январ- 2013	21 024	2 338	210,24	2 548,24
29	Феврал	18 686	2 338	186,86	2 524,86
30	Март	16 348	2 338	163,48	2 501,48
31	Апрел	14 010	2 338	140,10	2 478,10
32	Май	11 672	2 338	116,72	2 454,72
33	Июн	9 334	2 338	93,34	2 431,34
34	Июл	6 996	2 338	69,96	2 407,96
35	Август	4 658	2 338	46,58	2 384,58
36	Сентябр-2013	2 320	2 320	23,20	2 343,20
	Чамъ:	X	105 350	15 564,60	120 914,60

Диаграммаи №1. Тартиби камшавии уҳдадориҳои пардохти лизингӣ

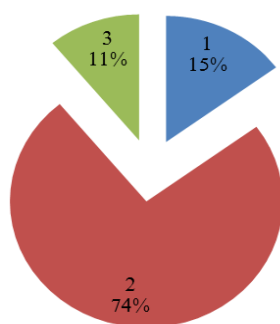


Аз диаграмма дида мешавад, ки уҳдадориҳои пардохти лизингӣ ҳар моҳ бо маблағи якхела кам мешавад. Яъне, ҳар моҳ аз ҳаҷми умумии уҳдадориҳои пардохтҳои лизингӣ ба маблағи 2 338 сомонӣ кам мегардад.

Ҷадвали №2. Таҳлили таркиби пардохтҳои лизингӣ

Давра (сол)	Маблағи қарз	Пардохти арзиш	Подош 1%	Ҳамагӣ
Пешпардохт		21 200		
2010	84 150	7 014	2 454	9 468
2011	77 136	28 056	7 713	35 769
2012	49 080	28 056	4 347	32 403
2013	21 024	21 024	1 050	22 074
Чамъ	0	105 350	15 564	120 914

Диаграммаи №2. Таҳлили таркиби пардохтҳои лизингӣ
Таҳлили таркиби пардохтҳои лизингӣ



1. Пешпардохт 21 200 с;
2. Пардохти арзиши объекти лизингӣ - 105 350 с;
3. Подош 1% - 15 564 с.

Аз ҷадвал дида мешавад, ки объекти лизингӣ ба муҳлати 3 сол ба лизинг дода шудааст, ки дар ин муддат ҳам қарзи асосӣ ва ҳам маблағи подош пурра ба лизингдиханда ворид гардидааст. Дар охир объекти лизингӣ ба лизинггиранда супорида мешавад.

Тавре маълум шуд, пешпардохте, ки аз тарафи лизинггиранда ба ҳисоби лизингдиханда гузаронида шудааст, 15%-и ҳаҷми умумии пардохтҳои лизингиро ташкил додааст. Пардохти арзиши объекти лизингӣ бошад, 74% ва подош 11%-и ҳаҷми умумии пардохтҳои лизингиро ташкил додааст.

Техника дар баланси лизинггиранда ба ҳисоб гирифта шуда, андозаи амвол аз тарафи лизинггиранда пардохт карда мешавад. Инчунин курси асъори хориҷиро низ бояд ба назар гирифт. Дар ҳолати тағйир ёфтани курси асъори хориҷӣ аз рӯйи қурби қобили табодул, ки Бонки миллии Тоҷикистон дар санаи анҷомдиҳии пардохти навбатӣ муқаррар намудааст, мутобиқан маблағҳои дар боло нишондодашуда низ тағйир меёбанд.

АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иҷораи молиявӣ (лизинг)», аз 22.04.2003.
2. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2012.
3. Тартиби гузаронидани иҷораи молиявӣ (лизинг) ва механизми баргардонидани маблағҳои пулӣ ба КВД «Тоҷикагролизинг» (фармони КВД «Тоҷикагролизинг» №05 аз 12 майи соли 2008)
4. Международные стандарты финансовой отчетности. – Инфра-М, 2002.

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ (на примере ГУП «Таджикагролизинг»)

В современный период в экономике Республики Таджикистан быстрое развитие получают лизинговые операции, которые очень широко применяются в мировой банковской практике. Лизингодатель приобретает в собственность предусмотренное договором имущество (основные средства) у определенного поставщика и предоставляет его лизингополучателю во временное владение и пользование для предпринимательской деятельности в соответствии с действующим законодательством. Лизингодатель, приобретая имущество для лизингополучателя, финансирует будущее пользование имуществом, а затем через периодические лизинговые платежи возмещает свои затраты и получает вознаграждение. В данной статье автором подвергнута изучению и анализу организация процесса лизинговых операций на примере деятельности Государственного унитарного предприятия «Таджикагролизинг»

Ключевые слова: лизинг, лизингодатель, лизингополучатель, аренда, договор, финансы, инструмент, анализ, развитие, устойчиво.

ANALYSIS OF THE ORGANIZATION OF THE PROCESS OF LEASING OPERATIONS (on example of the State unitary enterprise "Tajikagroleasing")

In the modern period in the economy of the Republic of Tajikistan rapid growth of leasing operations, which are very widely used in the world banking practice. The lessor acquires the property provided by the contract of property (fixed assets) from a particular vendor, and provides it to the lessee for temporary possession and use for entrepreneurial activity in accordance with the current legislation. The lessor, acquiring property for the lessee, finances future use of the property, and then through periodic lease payments to reimburse their costs and receives remuneration. In this article the author subjected to research and analysis organization of the process of leasing operations in the activity of State unitary enterprise "Tajikagroleasing"

Key words: leasing, the lessor, lessee, lease, contract, Finance, tools, analysis, development, steadily.

Сведения об авторе: Ф.Ф. Гафаров – аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: (+992) 918-270-918. E-mail: farhod-09.12@mail.ru

НАҚШИ ФИШАНҶОИ МОЛИЯВИЮ ҚАРЗӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИИ МИНТАҚА

Ш. Сайидашев, С.Ш. Каюмов
Бонки миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон

Ҳама гуна чораҳои сиёсати молиявӣ барои батартибдарории сохтори буҷет ва муомилоти пул, ташкили қарз ва ташкилдиҳии низоми нарх равона гардидааст.

Афзоишҳои ҳудуди молия, пеш аз ҳама, агар аз рушди истеҳсолот ва гардиши мол вобаста бошад, пас устувории молия аз буҷети бекаср ва устувории қурби пул иборат мебошад, ки дар навбати худ онҳо омили асосии рушди босуботи минтақаҳо ба ҳисоб мераванд.

Олоти муҳими ташаккулёбӣ ва истифодаи фонди захираҳои молиявии марказонидашуда ва ғайримарказонидашуда дар ҷараёни тақсим ва азнавтақсимкунии маҷмӯи маҳсулоти дохила ва даромади милли, фишангҳои молиявӣ ба ҳисоб мераванд. Ҳар як фишанги молиявӣ вазифаи муайяно иҷро намуда, тавсифи аниқро доро мебошанд. Қулли фишангҳои молиявӣ бо ҳамдигар алоқаманд буда, дар якҷоягӣ як низоми пурраи нишондихандаҳоро ташкил дода, ҳангоми ташаккулёбӣ ва танзими муносибатҳои молиявӣ истифода бурда

мешаванд. Дар чараёни ташакулёбӣ ва истифодабарии фонди захираҳои пулӣ, фишангҳои молиявӣ бояд ба фаъолият ва рушди иқтисодии минтақаҳо таъсир расонида, болоравии иқтисодӣ ва ҳосилнокии меҳнатро таъмин намоянд.

Таъсири фишангҳои молиявӣ барои рушди истеҳсолоти ҷамъиятӣ аз вазифаҳои, ки барои онҳо ҷудо карда шудааст ва аз амалигардонии ин вазифаҳо дар амалия вобастагӣ дорад.

Муносибатҳои марказ ва минтақаҳо ба воситаи низоми муносибатҳои байнибучавӣ амалӣ мегарданд. Ҳамаи минтақаҳои Тоҷикистон вобаста ба ҳайат, сохтор, таъмини захираҳои меҳнатӣ ва молиявӣ, инчунин вобаста ба дараҷаи рушди иқтисодӣ якхела нестанд. Барои барҳам додан қисме аз ин тафовутҳо Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон чораҳои мушаххасро меандешад, пеш аз ҳама баробаркунии минтақаҳо дар дараҷаи таъмини бучавӣ.

Фишангҳои молиявӣ қарзӣ дар шароити иқтисоди бозоргонӣ барои таъмини устувори маблағгузорӣ ва қарздиҳӣ буда, чораҳо оид ба амалигардии барномаҳои илмӣ-техникӣ ва ба таври принципалӣ аз худ намудани техникаи навинро дар бар мегирад. Ба фишангҳои молиявӣ қарзӣ андозҳо, нарх, қарз ва фоизи он, фоида, даромаду хароҷот, фонди истеҳлок ва ғайраҳо дохил мешаванд.

Имрӯзо яке аз масъалаҳои муҳимтарин дар Тоҷикистон гузаронидани ислоҳоти муносибатҳои мебошад, ки ҳамчун вазифаи аввалиндараҷаи идоракунии давлатӣ, ба танзими рушди ҷорӣ ва ояндаи минтақаҳо нигаронида шудааст. Барои рӯшани андохтан ба масъалаи гузошташуда, пеш аз ҳама таркиби фишангҳои молиявӣ қарзиро дида баромада, таъсиррасонии онҳоро ба рушди иқтисодии минтақаҳо баҳогузорӣ намудан лозим аст.

Дар шароити имрӯза яке аз вазифаҳои аввалиндараҷаи Ҳукумати Тоҷикистон танзими ҷорӣ ва ояндаи рушди минтақаҳо мебошад. Яке аз нишондиҳандаҳои асосӣ ва маҷмӯавӣ, ки имконият ва шароити рушди минтақаҳо муайян месозад иқтисодии иҷтимоӣ-иқтисодӣ ба ҳисоб меравад, андозҳо ба ҳисоб мераванд.

Андозҳо яке аз фишангҳои молиявӣ ба ҳисоб рафта, ба рушди иқтисодии минтақаҳо таъсири бузург мерасонанд. Таҷрибаи таърихӣ нишон медиҳад, ки ҳангоми дуруст истифода бурдани андозҳо давлат фоидаи хеле калон ба даст меорад ва баръакс, ҳангоми нодуруст қабул намудани андозҳо ҳам давлат ва ҳам ҷамъият метавонад зарар бинад.

Пеш аз ҳама танзими андозҳо дар рушди иқтисодии минтақаҳо нақши муҳим мебошад. Мақсади танзими андоз ҳавасмандгардонии чараёнҳои сармоягузорӣ, афзоиши натиҷаҳои молиявӣ тижорат ҳамчун заминаи андозбандӣ, зиёд гардонидани даромадҳои бучет ва рушди имкониятҳои иқтисодии минтақаҳо ба ҳисоб меравад.

Воридотҳои андози ба бучетҳои маҳаллии ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ барои солҳои 2008 – 2010

	Андоз аз даромад			Андоз аз фоида			ЛАИ		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
НТҶ аз он ҷумла:	31076985	49316023	62445616	4621578	4904483	5529393	23688470	2651345	26999886
ш. Ваҳдат	2820271	5010304	6934893	968976	744825	939488	2983598	2853694	3335466
ш. Роғун	2329774	8207355	14080929	87423	97104	479757	1894182	270192	344662
ш. Турсунзода	15399738	19566827	21213137	1566790	1945941	1153279	3250169	4460840	4996485
ноҳ. Варзоб	995795	1127932	1237065	179506	86471	157322	1587521	11099188	1037266
ноҳ. Рашт	1152802	1780499	2075943	111043	82531	357543	375760	248587	248497
ноҳ. Ҳисор	2443133	3675303	5201677	1090779	786181	1360789	5946213	6719272	7837866
ноҳ. Ҷирғатол	537354	820333	1045948	34887	49878	70016	211447	281473	144500
ноҳ. Нуробод	547759	1041943	895575	14334	189935	27217	345334	442335	289000
ноҳ. Рӯдакӣ	2800814	4876664	6027968	391558	916270	767130	5920986	8721653	7178462
ноҳ. Тавилдара	313075	431459	473919	9078	17737	9584	450445	367231	182045
ноҳ. Тоҷикобод	218584	409512	495788	1973	2429	1538	69069	129674	43006
ноҳ. Файзобод	711470	1154173	1457397	60784	93967	95340	319569	425263	506490
ноҳ. Шаҳринав	806416	113719	1305377	104447	62214	110390	334177	531943	856141
ҲАМАҶИ	246301217	365800251	445695125	110084712	11821520	164827466	339871714	404215029	531429929

Манба: Маълумотҳои омории Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон

Тавре аз маълумотҳои ҷадвал маълум мегардад, қисми зиёди даромадҳои андозии бучети ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ ба шаҳру ноҳияҳои аз ҷиҳати иқтисодӣ пешрафта рост меояд. Дар ҳақиқат соҳаҳои хоҷагии халқ, корхонаҳои саноатӣ ва хоҷагиҳои деҳқонӣ дар шаҳрҳои Турсунзода, Роғун, Ваҳдат ва ноҳияҳои Рӯдакию Ҳисор хеле босуръат рушд мекунанд.

Барои ҳавасмандгардонии рушди иқтисодиёти минтақаҳо, махсусан он ноҳияҳо, ки истеҳсолкунанда мебошанд, заминаҳои андозбандиро васеъ намуда, вазифаи ҳавасмандгардонии андоз, зарурияти ҷорӣ намудани имтиёзҳои андозро дар фаъолияти соҳибкории хурд (ба муддати то ду сол аз андозбандӣ озод намудан) ба роҳ мондан лозим аст. Бояд дар назар дошт, ки дар шароити кунунӣ тараққиёти иқтисодию иҷтимоии давлат аз рушди бахши хусусӣ, пеш аз ҳама соҳибкорӣ ва тичорати хурд, вобастагии зиёд дорад. Аз ин ҷиҳат зарур аст, ки дастгирии давлатии ин бахшҳо дар мадди аввал қарор гирад, чунки онҳо манбаи асосии пур намудани ҳазинаи давлат мебошанд. Инчунин, бояд имтиёзи андоз ба фаъолияти сармоягузорӣ, ки барои рушди минтақаҳо аҳамияти хоса дорад, ба роҳ монда шавад. Аз андозбандӣ ба як муддати муайян озод намудани онҳо ба мақсад мувофиқ мебошад.

Бояд қайд кунем, ки хусусияти хоси низоми андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ба самти пур кардани ҳазинаи давлат равона карда шудааст. Аз ҳад зиёд таваҷҷуҳ намудан ба вазифаи ҳазинавии андоз ва диққат надодан ба вазифаи ҳавасмандгардонии он ба оқибатҳои ногувор оварда мерасонад.

Яке аз сарчашмаҳои асосии рушди иқтисодии минтақаҳо дар сохтори идоракунии иқтисоди бозорӣ, маблағгузорию низоми бонкӣ ба шумор меравад. Бояд қайд намуд, ки иқтисодиёти минтақаҳо дар давраи гузариш қарор дошта, ба маблағгузориҳои низоми бонкии кишвар вобастагии зич доранд.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи сиёсати босамари худ баҳри афзоиши маблағгузориҳои низоми бонкӣ ба соҳаҳои иқтисодии минтақаҳо кӯмаки худро расонида истодааст.

Барои минбаъд рушд намудани иқтисодиёти минтақаҳо якҷанд пешниҳодҳои худро пеш меорем, ки дар шароити иқтисоди бозоргонӣ метавонанд боиси пешравӣ гарданд:

1. Дар доираи қонунгузорию имрӯза ҷорӣ намудани имтиёзҳои андоз ба соҳибкорони хурду миёна ва хоҷаҳои деҳқонӣ дар минтақаҳо.

2. Ҷудо намудани қарзҳои хурду миёна (кӯтоҳмуддат ва миёнамуҳлат) барои рушди соҳибкории хурд ва соҳаи кишоварзии минтақаҳо.

3. Барои рушди иқтисоди минтақаҳо ба соҳаҳои кишоварзӣ ва соҳибкории хурд ҷудо намудани қарзҳои имтиёзнок (бо фоизи пасттар).

4. Ҷорӣ намудани қарзҳои ипотекаӣ, пеш аз ҳама барои бехтар намудани шароити зисти қормандони соҳаҳои бучет.

5. Ҷорӣ намудани хизматрасониҳои нави бонкӣ (тавассути насби технологияҳои пешрафта), яъне ҳисоббаробаркуниҳои электронӣ, мобил-бонкит, интернет-бонкит (бо мақсади бурдани амалиётҳои зудамали бонкӣ) дар минтақаҳо.

6. Кушода гардидани марказҳои хизматрасонии бонкӣ, аз қабилӣ нуқтаҳои мубодилаи асъор ва нуқтаҳои интиқол ва пардохти шабакаҳои интиқолӣ дар ноҳияҳо.

Ҳамаи ин пешниҳодҳо имконият медиҳанд, ки дар маҳалҳо пеш аз ҳама дар минтақаҳои дурдасту кӯхистон ҷойҳои қорӣ бисёр гардида, истеҳсоли маҳсулоти ниёзи аввал зиёд шавад, ки он, албатта, ба паст шудани нархҳои истеъмолӣ ва бехтар гардидани шароити иқтисодии минтақаҳо мусоидат мекунад.

Ҳамзамон суръати интиқоли маблағҳо ва пардохти маблағҳои интиқолӣ аз тарафи шахсони воқеӣ ба Ҷумҳурии Тоҷикистон интиқол гардида, бехтаргардонии он ба сифатнокии хизматрасониҳои бонкӣ ва рушди иқтисодии минтақаҳо шароит фароҳам меоварад.

АДАБИЁТ

1. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий: учеб. пособие / С.В. Галицкая. – М.: Эксмо, 2008. – 651 с. – (Высшее экономического образование)
2. Румянцева Е.Е. Финансовый менеджмент: учебник / Е.Е. Румянцева. – М.: РАГС, 2009. – 304 с.
3. Финансовый менеджмент (и др.). – М.: КноРус, 2009. – с.1.
4. Финансовый менеджмент: учеб. Пособие для вузов / А.Н.Гаврилова (и др.). – 5-е изд., стер. – М.: КноРус, 2009. – 432 с.
5. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для вузов / А.Н. Гаврилова [и др.]. – 5-е изд., стер. – М.: КноРус, 2008. – 432 с.
6. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятия: учеб. пособие / С.В. Галицкая. – М.: Эксмо, 2009. – 651 с. – (Высшее экономического образование).
7. Суровцев М.Е. Финансовый менеджмент: практикум: учеб. пособие / М.Е. Суровцев, Л.В. Воронова. – М.: Эксмо, 2009. – 140с. – (Высшее экономического образование).

8. Никитина Н.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Н.В. Никитина. – М.: КноРус, 2009. – 336 с.
9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М., 2009. – 536 с. – (Высшее образование).
10. Козенкова Т. Модели и формы организации финансового управления / Т. Козенкова, Ю. Сваталова // Ваш партнер – консультант, 2009. – № 25.
11. Черемисина Т.П. Сила финансового рычага в современной России / Т.П. Черемисина // ЭКО, 2008. – № 5. – С. 27-41.

РОЛЬ ФИНАНСОВО - КРЕДИТНЫХ МЕХАНИЗМОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Финансовый механизм – это активный элемент в системе управления экономикой и финансами в обществе. В любом государстве для реализации финансовой политики, успешного его проведения в жизнь используется, как элемент управления и регулятор экономических отношений, финансовый механизм.

Финансовый механизм представляет собой совокупность способов организации финансовых отношений, применяемые обществом в целях обеспечения благоприятных условий для экономического и социального развития. Финансовый механизм включает виды, формы и методы организации финансовых отношений, способы их количественного определения.

Ключевые слова: финансово – кредитные механизмы, финансовые ресурсы, развития регионов, налоги, кредит, ипотечный кредит, новые услуги банков, низкий процент и т. д.

THE ROLE OF FINANCIAL MECHANISMS IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS

The financial mechanism is the active element in the system of economic management and Finance in society. In any state for the realization of financial policy, its successful implementation is used as a control, and the control of economic relations, the financial mechanism.

The financial mechanism is a set of ways of organizing financial relations applied by the company in order to ensure favorable conditions for economic and social development. Financial mechanism includes the types, forms and methods of organization of financial relations, the ways of their quantification.

Key words: financial and credit mechanisms, financial resources, regional development, taxes, credit, mortgage credit, new services of banks, low interest etc.

Сведения об авторе: *Ш. Сайидалиев* - специалист первой категории Департамента валютного регулирования Национального банка Таджикистана. Телефон: **988-12-00-00**

С.Ш. Каюмов – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансы ТНУ. Телефон: **917-17-77-14**

БАЪЗЕ МАСЪАЛАҲОИ ҲИСОБКУНИИ АНДОЗ АЗ АРЗИШИ ИЛОВАШУДА (ААИ) ВА МУАММОҲОИ ОН ДАР КОДЕКСИ АНДОЗ

И.А. Бобиев, Д.А. Розиев
Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмати Тоҷикистон
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Андоз ва андозбандии ширкатҳо яке аз масъалаҳои муҳимтарини баҳши сиёсати иқтисодии давлат ба шумор меравад. Батанзимдарории муносибатҳо байни бучаи давлат ва шахсони воқеию ҳуқуқӣ дар баҳши андозбандӣ ва андозситонӣ бо роҳи қабули санадҳои меъёрӣ ва ҳуқуқӣ амалӣ карда мешавад. Муқаррар кардани шумора, меъёр ва намудҳои андоз ба салоҳияти ҳукумат воғузур аст ва рушди соҳаҳои иқтисодию иҷтимоии давлат ба сатҳу сифати ҷоринамояи ва амалигардии он вобаста аст.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон Кодекси нави андоз, ки санади асосии ҳуқуқии батанзимдарории андоз ва андозбандӣ ба ҳисоб меравад, аз 17 сентябри соли 2012 таҳти №901 қабул карда шуда, аз якуми январи соли 2013 мавриди амал қарор гирифт. Илова бар кодекс, низомнома, дастуралалҳо ва мактубҳои Кумитаи андоз ва дигар мақомоти салоҳиятдор қабул карда шудаанд. Тибқи Кодекси андози қабулшуда айни замон дар ҚТ 10 намуди андозҳо амал менамояд. Ҳадаф аз таҳия ва қабул кардани Кодекси андоз вусъат баҳшидан ба рушди соҳаҳои иқтисодию иҷтимоии кишвар маҳсуб меёбад.

Мутаассифона, ҳангоми тартиб додани Кодекси андоз мавриди муқаррарсозӣ ва ҳисобкунию пардохти баъзе аз намуди андозҳо ба иштибоҳ роҳ дода шудааст, ки барои рушди фаъолияти ширкатҳо ва танзими одилонаю оқилонаи муносибатҳо байни бучаи давлат ва андозсупорандагон монеа бунёд менамояд. Аллақай, аз фаъолияти кодекс ним сол сипарӣ нашуда, оид ба ин масъала ва дигар камбудию костагии Кодекси андози ба тозагӣ қабулшуда Президенти ҚТ Эмомалӣ Раҳмон дар паёми солонаи худ ба Маҷлиси Олӣ ва аҳли ҷомеаи кишвар моҳи апрели соли 2013 ишора намуда буд.

Ҳадаф аз навиштани мақолаи мазкур дар он аст, ки танҳо назари худро ба яке аз намудҳои асосии андоз, ки ҳиссагузори воқеӣ дар ташаккули бучети давлат мебошад, – андоз аз арзиши изофашуда (ААИ) баён намоем. Имрӯз масъалаҳои баҳисобгирӣ ва пардохти ин намуди андоз байни мутахассисон ва коршиносони соҳа ҳадафи музокира ва мубоҳиса қарор гирифтааст.

Моддаи 159 Кодекси андоз мафҳуми ААИ-ро чунин шарҳ додааст: «*Андоз аз арзиши иловашуда ҳамчун андози ғайримустақим бояд дар тамоми марҳилаҳои истеҳсолот, муомилоти молҳо, иҷрои корҳо ва хизматрасониҳо пардохт шавад*». Аз ин таъриф маълум аст, ки ААИ ҳамчун андози ғайримустақим ба арзиши аслии молу маҳсулот ва қору ҳадамот мустақиман ҳамроҳ нашуда, дар ниҳояти қор истеъмолкунанда онро илова ба нархи моли харидкардааш пардохт менамояд. Аз ин ҷо бармеояд, ки дар ҳисобгирӣ зарурат пайдо мешавад, то ин ки барои баҳисобгирии дурусти ААИ ҳисоби муҳосибии алоҳида берун аз ҳисобҳои баҳисобгирии арзиши аслии маҳсулот ва қору ҳадамот, масалан, ҳисоби 10540 «Андозҳои подошаванда», истифода бурда шавад. Маблағи андози пардохтшудае, ки ҳангоми даромадкунии арзишҳои моддӣ дар ин ҳисоб навишта шудааст, барои ҳисобӣ қардани он бо бучет имкон дорад.

Дар моддаи 111 Кодекси андоз ҳолатҳои дарҷ гардидааст, ки мувофиқи он бо бучет ҳисобӣ қардани ААИ пардохтшуда манъ қарда шудааст. («*Андоз аз арзиши иловашуда, ки барои мақсадҳои андоз аз арзиши иловашуда ба ҳисоб гирифтани он иҷозат дода намешавад, дар арзиши молҳо, иҷрои корҳо, хизматрасониҳо ба инобат гирифта мешавад*». **Моддаи 111, қисм 5**). Ин сархати моддаи Кодекси андоз иҷозат додааст, ки ААИ пардохтшуда дар ширкатҳои, ки тибқи низоми содақардашуда ғайриҷамъият менамоянд, ба арзиши молу маҳсулот, қору ҳадамот ба ҳисоб гирифта шавад. Мавриди баҳисобгирии ААИ дар арзиши молҳо ғайримустақим гаштани ин намуди андоз зери суол қарор гирифта, ҳамчун андози мустақим маҳсуб меёбад. Истеъмолкунанда бошад, мустақиман онро дар якҷоягӣ бо арзиши мол мепардозад.

Чунин амал ҳам барои баҳисобгирии молиявӣ ва ҳам барои баҳисобгирии идоракунӣ мушкул эҷод менамояд. Ҳамроҳ қардани ААИ ба арзиши аслии молу маҳсулот ба баландшавии арзиши асли ва арзиши фурӯш оварда мерасонад.

Моддаи 296 Кодекси андоз барои ширкатҳои, ки тибқи низоми содақардашуда амал менамоянд, меъёри 5% ва 6% мувофиқан барои ширкатҳои истеҳсолкунанда ва ширкатҳои ғайриистеҳсолӣ андоз аз даромад муқаррар қардааст. Ҳангоме ки ААИ ба арзиши аслии молу маҳсулот, қору ҳадамот ва хароҷоти ҷорӣ илова мегардад ва аз он тибқи низоми содақардашуда андоз ҳисоб қарда мешавад, дар ин маврид қоидаи роҳ надодан ба андозбандии дуқарата вайрон мегардад. Чунин мешавад, ки аз маблағи ААИ-и пардохташуда андоз тибқи низоми содақардашуда низ ҳисоб қарда мешавад. Ин яке аз камбудии андозбандии низоми содақардашуда ва андозбандӣ тибқи низоми умумӣ, яъне супорандагони ААИ мебошад.

Дигар мушкилот ҳангоми ҳисобкунии ААИ тибқи меъёри пастқардашуда дучор мегардад. Дар моддаи 181 Кодекси андоз 2 (ду) меъёри ААИ муқаррар қарда шудааст: 18% ва 5%. Барои ширкатҳои истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти соҳаи хӯроки умум, қорхонаҳои фурӯши яклӯхт ва чакана, маҳсулоттайёркуни, таъминотию фурӯш, қорхонаҳои сохтмонӣ, ба истиснои воридоти андозбандишаванда ва таҳвили минбаъдаи моли воридшуда, меъёри 5% муқаррар қарда шудааст. Ширкатҳои боқимонда бошанд, аз рӯи меъёри 18% ААИ мепардозанд. Ширкатҳои, ки аз рӯи меъёри 5% ААИ пардохт менамоянд, дар навбати худ, ҳангоми харидкунӣ аз дохили ҷумҳурӣ аз рӯи меъёри 5% ва воридкунӣ аз хориҷи кишвар тибқи меъёри 18% ААИ пардохт менамоянд. Дар мавриди аз дохили кишвар харидорӣ қардан, яъне пардохтани андоз дар меъёри 5% Кодекси андоз ширкатро ҳангоми фурӯш аз ҳуқуқи ҳисобикунӣ маҳрум намудааст (**моддаи 181**). Дар ин маврид ширкат маҷбур аст, ки ААИ пардохтнамудаашро ба арзиши асли ва хароҷоти ҷорӣ зам намояд ва мувофиқан аз ин маблағи андоз дигар намуди андозҳо ба мисли андоз аз истифодабарандагони роҳҳои автомобилгард ва андоз тибқи низоми содақардашуда пардохт намуда, боз ҳамон қоидаи роҳ надодан ба андозбандии дуқарата вайрон гардад.

Ин муаммоҳои ҷойдоштаи Кодекси андозро дар мисолҳои зерин дида мебароем.

Мисоли 1. Ширкат ба истеҳсоли намудҳои бетон машғул мебошад. Ашӯи хом ва дигар масолеҳро аз таъминкунандагони дохилӣ гирифта, сементро бевосита аз хориҷи кишвар худ ворид месозад. Инчунин барои таҳвили маҳсулот нақлиёти борқашро (миксерҳо) аз дигар ширкат ба иҷора гирифтааст.

Чадвали 1. Масолеҳи харидашудаи ширкат дар моҳи ҳисоботӣ

Масолеҳ	Микдор	Нарх (сомонӣ)	Маблағ	ААИ 18%	Маблағ бидуни ААИ
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Семент	50000 кг	0,85	42500	6484	36016
Сангрёза (щөбөнь)	100 м ³	53	5300	808	4492
Кум	100 м ³	70	7000	1068	5932
Ҳамагӣ			54800	8360	46440

Бояд қайд намуд, ки ширкат тибқи низоми содакардашуда фаъолият намуда, ҳамчун супорандаи андози содакардашуда ба ҳисоб меравад.

Дар аввали моҳи ҳисоботӣ ширкат ашӯҳои хоми зеринро харидорӣ намуд:

Дар давоми моҳ ширкат 100 м³ бетони маркаи 250-ро ба маблағи 57500 сомонӣ истехсол ва таҳвил намуд (фурӯхт), ки ин маблағ пурра ба корхона даромад карда шуд.

Ширкат вобаста ба истехсоли ин микдор бетон дар давоми моҳ чунин хароҷотро амалӣ намуд:

Чадвали 2. Хароҷоти ширкат дар давоми моҳ барои истехсоли 100 м³ бетон

№	Масолеҳ	Микдор	Нарх (сомонӣ)	Маблағ	ААИ 18%	Маблағ бидуни ААИ
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	
<i>1</i>	Масолеҳ:					
	Семент	32000 кг	0,85	27200	4149	23051
	Сангрёза (щөбөнь)	50 м ³	53	2650	405	2245
	Кум	58м ³	70	4060	619	3441
2	Ҳамагӣ масолеҳ			33910	5173	28737
3	Музди меҳнат			8000		8000
4	Андози иҷтимоӣ			2000		2000
5	Иҷораи миксер			5000		5000
6	Дигар хароҷот			2250	198	2052
	<i>Аз он ҷумла:</i>					
	Хароҷоти барқ			1050	160	890
	Хароҷоти коммуналӣ ва ғайраҳо.			250	38	212
				950		950
7	Чамъ			17250	198	17052
8	Ҳамагӣ хароҷоти ширкат (сатри 2+сатри 7)			51160	5371	45789

Фарз мекунем, ки ширкат ба гурӯҳи корхонаҳои истехсолӣ дохил шуда, тибқи меъёри 5% андоз месупорад.

Тибқи Кодекси андози ҚТ андози содакардашудаи ширкат барои моҳи ҳисоботӣ 2875 сомониро (57500×5%/) ташкил медиҳад.

Чи хеле ки аз маълумотҳои чадвали 2 бармеояд, барои гирифтани даромад ба маблағи 57500 сомонӣ ширкат 51160 сомонӣ хароҷот кардааст, ки аз ин маблағ 5371 сомониро ААИ-и пардохтшуда ҳангоми хариди ашӯи ҳому қабули хизматрасонӣ ташкил медиҳад. Мувофиқи Кодекси андоз ширкатҳое, ки тибқи низоми содакардашуда фаъолият менамоянд, ААИ-и пардохтшударо ҳукуки ҳисобӣ қардан надоранд. Хароҷот бидуни андоз аз ААИ бошад 45789 сомониро ташкил медиҳад.

Вобаста ба ҳисоб намудани ин масъала муаллифон чунин пешниҳод менамоянд, ки бо мақсади пешгирии намудан аз андозбандии дукарата аз даромади умумӣ ААИ-ро, ки ҳангоми хариди ашӯи ҳому масолеҳ пардохт шудааст, тарҳ намуда, аз фарқияти он андози содакардашуда бояд супорида шавад. Дар ин ҳолат андози содакардашудаи пардохтшаванда барои ширкат 2606,5 сомониро [(57500-5371)×5%] ташкил медиҳад. Фарқияти андози содакардашуда 268,5 сомонӣ (2875-2606,5) сарфаи хароҷоти ширкат ҳисоб меёбад.

Мисоли 2. ЧДММ «Тарабхонаи Мархабо» ба истехсол ва фурӯши маҳсулоти хӯроки умум машғул аст. Бо мақсади истехсол дар моҳи ҳисоботӣ масолеҳи зеринро ба маблағи 22360 сомонӣ (аз он ҷумла ААИ – 1360 сомонӣ) харидааст (ҷадвали 3):

Ҷадвали 3. Харочоти ЧДММ «Тарабхонаи Мархабо» дар моҳи ҳисоботӣ

Моддаҳои харочот	Маблағ	ААИ	Ҳамагӣ
Масолех:			
Гӯшт	11000		
Равған	5000	(18%) 900	5900
Сабзавот	1000		
Биринҷ	2000	(5%) 100	2100
Дигар маҳсулотҳо	2000	(18%) 360	2300
Ҳамагӣ	21000	1360	10300
Музди меҳнат	3000		3000
Андози иҷтимоӣ	750		750
Харочоти барқ	600	(18%) 108	708
Дигар харочот	950		950
Ҷамъ	5300	108	5408
Ҳамагӣ харочот	26300	1468	27768

Ширкат дар моҳи ҳисоботӣ ҳамаи масолеҳи харидаашро пурра харочот намуд.

Дар моҳи ҳисоботӣ фурӯши хӯроки истехсолшуда 35000 сомонино (бе ҳисоби ААИ) ташкил дод.

Мувофиқи моддаи 181 ва 183 Кодекси андоз ААИ пардохтшавандаи корхона ба буҷет 1750 сомонӣ ($35000 \times 5\%$) ҳисоб шуда, ин маблағ пурра ба буҷет бояд гузаронида шавад. Чунки тибқи талаботи моддаи 183 КА чунин корхонаҳо ҳуқуқи ҳисобӣ намудани ААИ-и пардохтшударо надоранд.

Бояд қайд намуд, ки дар чунин ҳолат андозситонии дукарата низ ба вучуд меояд. Аз маълумоти ҷадвали 3 аён аст, ки дар дохили маблағи фурӯш (35000 сомонӣ) ба маблағи 1468 сомонӣ ($1360 + 108$) ААИ ба ҳисоб гирифта шудааст. Яъне, 1468 сомонӣ ба арзиши аслии маҳсулот бевосита ҳамроҳ шудааст ва аз ин маблағ низ такроран ААИ ба фоидаи буҷет ҳисоб шудааст.

Вобаста ба ҳисоб намудани ин масъала муаллифон чунин пешниҳод менамоянд ки, ҳангоми ҳисоб намудани ААИ бояд ААИ пардохтшудаи ҳуқуқи ҳисобӣ надошта, аз маблағи фурӯши маҳсулот тарҳ карда шуда, аз фарқияти он ААИ ҳисоб шавад. Дар ин ҳолат ААИ пардохтшаванда барои корхона 1676,6 сомонино $[(35000 - 1468) \times 5\%]$ ташкил медиҳад. Фарқият 73,4 сомонӣ ($1750 - 1676,6$) бояд дар ихтиёри ширкат бимонад.

Илова бар ин, ЧДММ «Тарабхонаи Мархабо» дар моҳи ҳисоботӣ тибқи моддаи 251 ва 252 КА бояд андоз аз истифодабарандагони роҳҳои автомобилгардро (АИРА) ба ҳисоб гирифта, пардохт намояд. Мувофиқи он дар асоси маълумотҳои ҷадвали 3 АИРА дар моҳи ҳисоботӣ барои корхона 555,36 сомонино ($27768 \times 2\%$) ташкил медиҳад.

Дар ин ҷо низ андозбандии дукарата ба миён меояд. Чунки маблағи ААИ-и пардохтшудаи ҳуқуқи ҳисобӣ надошта ба харочоти корхона илова карда мешавад, ки дар натиҷа манбаи АИРА зиёд шуда, мувофиқан дубора аз андозии пардохтшуда АИРА ҳисоб карда мешавад.

Вобаста ба ҳисоб намудани ин масъала муаллифон чунин пешниҳод менамоянд, ки ҳангоми ҳисоб намудани АИРА бояд аз маблағи харочоти ширкат дар давари ҳисоботӣ ААИ пардохтшудаи ҳуқуқи ҳисобӣ надошта тарҳ карда шуда, аз фарқият андоз ҳисоб карда шавад.

Дар ин ҳолат АИРА барои моҳи ҳисоботӣ 526 сомонино $[(27768 - 1468) \times 2\%]$ ба ҷойи 555,36 сомонӣ ташкил медиҳад. Фарқият ба 29,36 сомонӣ ($555,36 - 526$) баробар аст.

Ин ва дигар муаммоҳое, дар баҳши андоз ва андозбандӣ дар ҚТ ҷой дорад, ки барои рушди фаъолияти ширкатҳои тичоратӣ монеа эҷод менамоянд. Мутахассисони соҳа ва Кумитаи андозии назди Ҳукумати ҚТ-ро лозим аст, ки барои беҳдошти вазъияти ҷойдошта ва мувофиқ гардонидани талаботи баъзе моддаҳои Кодекс марбут ба андоз аз арзиши изофашударо бо талаботи қоидаҳои рушди фаъолияти соҳибқарорӣ мутобиқ гардонидани, чораҳои зарурӣ андешанд, ва дар амал ҷорӣ намоянд.

АДАБИЁТ

1. Кодекси андози ҶТ. Фармони Президенти ҶТ аз 17.09.2012. №901.
2. Дастурамал «Оид ба ҳисоб ва пардохти андоз аз арзиши иловашуда». Фармоиши Раиси Кумитаи андози назди Ҳукумати ҶТ аз 27.03.2013. №8-ф.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В СООТВЕТСТВИИ С НАЛОГОВЫМ КОДЕКСОМ РТ

В статье исследованы проблемы учета налога на добавленную стоимость в соответствии с Налоговым кодексом РТ. Глубоко изучены требования отдельных статей Налогового кодекса, предусмотренные исчисления и уплаты НДС. Также рассмотрены вопросы двойного налогообложения при совершении хозяйственных операций в хозяйствующих субъектах РТ, действующих на основе упрощенной и общей системы налогообложения.

Ключевые слова: НДС, упрощенная система налогообложения, налоговый кодекс, учет налогов, себестоимость продукции, избежание от двойного налогообложения, налог с пользователей автомобильных дорог, статьи налогового кодекса.

SOME PROBLEMS OF TAX, VALUE ADDED IN ACCORDANCE WITH THE TAX CODE OF RT

In article problems of the account of the tax on the added cost according to tax code PT are investigated. The provided calculations and VAT payments are deeply studied requirements separate the Tax code. Also questions of the double taxation are considered at fulfillment household in the managing subjects PT, operating on the basis of simplified and the general taxation system.

Key words: the VAT, to make easy system of tax, the tax code, the account of taxes, cost value production, avoidance from double tax, the tax from users of highways, cause the tax code.

Сведения об авторах: *И.А. Бобиев* – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Института предпринимательство и сервиса Таджикистана. E.mail: Sobir_ismoil73@mail.ru.
Телефон: 981-06-21-12

Д.А. Розиев – аспирант Таджикского национального университета. E.mail: Dilshod_01.06@mail.ru.
Телефон: 988-86-17-18

ТАШАККУЛИ ҶАҲОНБИНИИ ИҚТИСОДИИ ЗИДДИКОРРУПСИОНӢ

Ш.Қ. Ҳасанов

Донишкадаи молиявию иқтисодии Тоҷикистон

Тарбияи ҳуқуқӣ ва афзунгардии нақши он дар ташаккули фарҳанги ҳуқуқии аҳоли ва пешгирӣ аз ҳама гуна зуҳуроти номатлуби ҷомеа аз қабилӣ қонуншиканиҳо оид ба бартарафсозии иқтисодиётӣ пасипардагӣ дар иҷрои Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ҷаноби Олӣ, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон аз 9 апрели соли 1997 №691 "Дар бораи сиёсати ҳуқуқӣ ва таъмини тарбияи ҳуқуқии шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон" ва қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 августи соли 1997 №883 "Дар бораи баъзе ҷораҳои беҳтар намудани тарбияи ҳуқуқии шаҳрвандон ва қорҳои ҳуқуқӣ дар ҷумҳурӣ" дарҷ гардидааст[1].

Аз ҷониби дигар, тарбияи ҳуқуқӣ ҳамчун воситаи самараноки фаъолияти зиддикоррупсионӣ дар бартарафсозии иқтисодиёти пасипардагӣ ва ташаккули ҷаҳонбинии зиддикоррупсионӣ муассир аст. Ҷаҳонбинии зиддикоррупсионӣ як шакли муайяни маърифат мутааллиқ ба дунёи маънавӣ-ҳуқуқии шахс аст. Ҳамзамон ҷаҳонбинӣ навъҳои худро дорад (иқтисодӣ, сиёсӣ, ҳуқуқӣ, техникӣ ва ғ.) ва ҳар яки он ба тарбияи ҳуқуқӣ робитаи зич дорад.

Ҷаҳонбинии зиддикоррупсионӣ яке аз омилҳои муҳим ва манбаи ташаккули тафаккури солими шаҳрвандон ба шумор меравад.

Ҷаҳонбинии зиддикоррупсионӣ эҳтиром ва гиромӣ доштани арзишҳои олии иҷтимоӣ-сиёсӣ, иқтисодӣ, ҳуқуқӣ ва маънавию фаро гирифта, ривочу равнақи онҳоро тавассути воситаи тарзу усулҳои мақсадноки таъсиррасонӣ пешбинӣ менамояд. Аз ҷониби дигар, ҷаҳонбинии зиддикоррупсионӣ баёнгари мафкура ва рӯҳияи солими инсонӣ комил ва ҳидоятӣ он ба бунёди ҷомеаи шаҳрвандӣ арзёбӣ мегардад. Дар иртибот, баррасии ин масъала моро водор менамояд, ки ба мафҳум ва мазмуни «коррупсия» тавачҷуҳ намоем, зеро, дар робита бо ҷаҳонбинии зиддикоррупсионӣ шарҳ ва баёни мафҳуми коррупсия ҳамчун як навъ падидаи номатлуби ҷамъияти инсонӣ бамаврид аст. Мо тасмим гирифтаем, ки баъзе аз паҳлӯҳои муҳими онро мавриди омӯзиш ва баррасӣ қарор диҳем. Пас «коррупсия» чист?

«Коррупсия» аз калимаи лотинӣ ("corruptio") гирифта шуда, маънои «ришва» - ришваситонӣ ва худфурӯширо дорад. Ин мафҳум бештар ба амали ходимони чамбиятӣ ва сиёсӣ, мансабдорони давлатӣ ё ашхоси вазифадор нисбат дода мешавад.

Дар ҳукуки Рим ибораи "congumpere" ҳамчун «зараррасонӣ, шикастан, хароб кардан, харидан» маънидод гашта, сар задани амалҳои зиддиҳукукиро дар таҷрибаи судӣ тақозо менамояд.

Ибораи мазкур дар асоси баҳампайвастшавии калимаҳои лотинии "correi" – иштирокчии яке аз тарафҳои муносибатҳои уҳдадорӣ оид ба чиз ё ашёи ягона бо "gumpere" (-шикастан, хароб кардан, иваз кардан) ба вуқӯъ пайваستاаст. Дар натиҷаи якҷояшавии ин калимаҳо ("correi" ва "gumpere") - коррупсия ҳамчун «амали якҷояи якчанд шахс бо мақсади заиф (хароб) гардонидани чараёни дурусти мурофияи судӣ ва идоракунии ҳаёти ҷомеа» маънидод шудааст.

Мафҳуми «коррупсия» мавриди таҳқиқ ва омӯзиши илми ҳуқуқ қарор дорад;[2]

Аз ҷумла, яке аз масоилҳои муҳими назарияи умумии ҳуқуқ ва давлат дар амсоли шуури ҳуқуқӣ, ки он ба шаклҳои инъикоси нодурусти воқеияти ҳуқуқӣ ё худ дарки нотамои ва нуқсондори он мутааллиқи ибораи шаклдигаркунии шуури ҳуқуқӣ (деформатсияи шуури ҳуқуқӣ) маҳсуб мебошад, мавриди истифода қарор дода мешавад. Аз ин лиҳоз, дуруст аст, ки коррупсия ҳамчун зухуроти номатлуби чамбиятӣ мунтазам ба чараёни шаклдигаркунии шуури ҳуқуқӣ робитаи зич дорад ва ҳамзамон аз он ғизо мегирад.

Шаклдигаркунии шуури ҳуқуқӣ ҳамчун низоме, ки баҳри дарёфти роҳҳои беҳтару муассиртари субъект аз беэҳтиромӣ нисбат ба қонун ё аз надонистани талаботҳои муқарраргардидаи он чиҳати иҷрои ҳадафҳои номатлуби ҳеш даст ба ҳар гуна амалҳои ҷиноятӣ мезанад, васила мегардад. Шаклдигаркунии ҳамчун яке аз унсурҳои шуури ҳуқуқӣ ба мафҳуми коррупсия алоқаи зич дорад, зеро коррупсия яке аз навъҳои кирдори маъмури ва ҷиноятӣ ба шумор рафта, сабаби сар задани он бештар ҳоси сатҳи пасти шуури ҳуқуқии шахс маънидод мегардад. Гарчанде дар ин бахш назарҳо гуногунанд.

Агар мо ба таркиби низоми шаклдигаркунии шуури ҳуқуқӣ назар афканем, пас он аз чунин унсурҳои ба ҳам алоқаманд иборат мебошад:

– инфалтизими ҳуқуқӣ бо маънии навъи муқаррарии шаклдигаркунии шуури ҳуқуқӣ, ки дар натиҷаи ба таври матлуб дастрас нагаштани донишҳои ҳуқуқӣ, маълумот оид ба воқеияти ҳуқуқӣ ва дигар омилҳои ҳуқуқӣ сар мезанад, фаҳмида мешавад;

– нигилизми ҳуқуқӣ, яъне бошуурона рад кардани талаботҳои муқарраргардидаи қонун, ошкоро иброз намудани нуқсонӣ камбудии ҷойдоштаи қонун ва бо мақсадҳои ғаразнок ибрази нобоварӣ намудан нисбат ба мақсад ва ҳадафҳои қонун ва ғайра пиндошта мешавад;

– ба кулӣ дигаргуншавии шуури ҳуқуқӣ, аз инқори ошкорои арзишҳои ҳуқуқӣ ва зохир намудани беэҳтиромӣ нисбат ба талаботҳои муқарраргардидаи қонун; даст задан ба ҳар гуна амалҳои ҷинояткорона ва ғ. иборат аст. Зимнан, содир намудани ҷиноят ҳадди ниҳии шаклдигаркунии шуури ҳуқуқиро дар назар дорад [3].

Дар адабиётҳои ҳуқуқӣ зухуроти номатлуби чамбиятӣ нисбат ба нигилизми ҳуқуқӣ мустақиман таҳқиқ ва баррасӣ шудааст ва аз ин хотир ҷиноят ва ҳуқуқвайронкунии ҳамчун унсурҳои таркибии нигилизми ҳуқуқӣ номбар гардидааст [4]. Бояд тазаққур дод, ки аксари ҳаракатҳои коррупсионӣ аз рӯи хусусият ва бартарият ҳоси нигилизми ҳуқуқӣ мебошанд, зеро нигилизми ҳуқуқӣ унсурҳои бошуурона рад кардани талаботҳои пешбинӣ намудаи қонунро аз ҷониби шахс тақозо менамояд. Андозаи чунин сатҳ дар инсон зухуроти пасти эҳсоси норасоии ҳуқуқиро ба вучуд меоварад, ки амали номатлуб ё ҷиноят маҳсули чунин норасоии пиндошта мешавад.

Аз тарафи дигар, Н.К. Соколов бошад, ифодаи шаклдигаркунии шуури ҳуқуқиро ба шакли маҳсули шуури ҳуқуқии вайроншудаи ҳуқуқшиносон: кормандони милитсия, прокуратура, муфаттишон, судяҳо, кормандони сохтори идоракунии давлатӣ ва ғ. мансуб дониста, дар ин асос намудҳои зерини шаклдигаркунии шуури ҳуқуқиро ҳамчун омилҳои сар задани зухуроти номатлуби чамбиятӣ арзёбӣ намудааст. Аз ҷумла:

– инфалтизми ҳуқуқӣ - шакли бо осонӣ қолаб дигаркунандаи шуури ҳуқуқии ҳуқуқшиносон, яъне бо осони бидуни захираи касбии шуури ҳуқуқӣ ворид шудани шахс ба чараёни рафтори номатлуби чамбиятӣ, ки оқибати сар задани чунин далел додани баҳои ҳуқуқиро тақозо менамояд;

– негативизми ҳуқуқӣ – дидаю дониста зоҳир намудани муносибати шаккокона нисбат ба ҳуқуқ, ки сабаби ба вучуд омадани қонуншиканӣ мешавад;

– дар шакли ҷиноӣ зоҳиргардии шаклдигаркунии шуури ҳуқуқии ҳуқуқшиносон (ба вукӯъ пайвастанӣ омехтагардии шуури ҳуқуқии касбӣ бо шаклдигаркунии шуури ҳуқуқӣ[5], ки дар анҷом додани зухуроти номатлуб онҳо вазифаҳои муштарақро анҷом медиҳанд) [5].

Яке аз олимони намоёни илми ҳуқуқ В.С. Нерсисянс бошад, шуури ҳуқуқии қонунвайронкунандаро, ки бештар дар заминаи тасаввуроти инкор ва ошқоронаи бартарӣ ва афзалиятнокии ҳуқуқ, ки дар натиҷа аз ҷониби ашхос даст задан ба амалҳои ҷиноятӣ ба миён меояд, пешбарӣ менамояд. Ба гуфти муаллиф иқома ё раванди ҳаёти ҷинояткор, таназзул ва ҳастии шаклдигаркунии шуури ҳуқуқии шахсро ҳамроҳӣ менамояд, ки он ҳаммаслаки арзишҳои зиддиҷамъиятӣ, нишондодҳои криминалӣ, алаҳхусус дар натиҷаи ҳуқуқвайронкунии пайдо мешаванд ва дар маҷмӯъ нишондодҳои нонавиштаи кодекси ҷаҳони ҷиноятпешаро, ки он дар тафовут аз дигар меъёрҳои иҷтимоӣ бо номи қонуни дуздон маъруф аст, пос медорад [6].

Зимнан бояд қайд кард, ки новобаста аз шакл ва фарогирии доираи субъектон, шуури ҳуқуқӣ ба шаклдигаркунии майлу рағбат дорад.

Шуури ҳуқуқии вайроншуда, ноқис ва шаклаш дигаршуда (албатта, вобаста аз андоза ва паҳлӯҳои вайронгардии шуур ё худ заминаҳои сар задани он) дар шаклҳои гуногун, аз ҷумла, дар содир намудани ҷиноят ва дигар амалҳои зишт ва номатлуби зиддиҷамъиятӣ, мутақобилан ташаккул меёбад (ташаққули мутақобилаи шуури ҳуқуқиро дар назар дорем). Ҳамин тариқ, паҳлӯҳои шуури ҳуқуқӣ вобаста ба сатҳи болоӣ ва поёнӣ ва интиҳоби навъи фаҳмиши ҳуқуқӣ мафҳуми сар задани зухуроти номатлуби ҷамъиятиро аз қабилӣ коррупсия маънидод менамояд.

Сарфи назар аз ин, дар адабиётҳои ҳуқуқӣ истифодаи чора ва тарзу усулҳои гуногуни пешгирии содир кардани ҷиноятҳо аз қабилӣ коррупсия пешбинӣ шудааст. Амсоли ҷунин усулҳои пешгирии ҳуқуқвайронкунии истифодаи чораҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ мебошад.[7] Гарҷанде, ҷунин усул бо истифодаи шакл ва воситаҳои таъсирбахш ба роҳ монда шавад ҳам, вале он на ҳамеша барои бартараф ва ё решақан намудани қонуншиканиҳо дар ҷомеа аз қабилӣ коррупсия кӯмак мерасонад[8]. Аз ин лиҳоз, истифода аз шаклу усулҳои тарбияи ҳуқуқӣ имкон медиҳад, ки то андозае ҷомеаро аз монеаҳои ҷойдоштаи ҳуқуқӣ озод намоем, зеро тарбияи ҳуқуқӣ омили муҳими таъсиррасонӣ алайҳи решақан намудани ҷинояткороҳо дар ҷомеа маҳсуб мешавад.

Тарбияи ҳуқуқӣ омили асосии ошқор ва бартараф намудани камбудию норасоӣҳои шуури ҳуқуқӣ (воситаи асосии бартарафгардии деформатсияи шуури ҳуқуқӣ) буда, амсоли мубориза дар бартараф ва решақан намудани коррупсия ва иқтисодиети пасипардагӣ маҳсуб мешавад.

АДАБИЁТ

1. Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи сиёсати ҳуқуқӣ ва таъмини тарбияи ҳуқуқии шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон" аз 9 апрели соли 1997; қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи баъзе чораҳои беҳтар намудани тарбияи ҳуқуқии шаҳрвандон ва корҳои ҳуқуқӣ дар ҷумҳурӣ" аз 27 августи соли 1997.
2. Комиссаров В.С. Обсуждение проблем с коррупцией / В.С. Комиссаров // Государство и право, 1993. -№2. -С.134-148; Кузнецова Н.Ф. Коррупция в системе уголовных преступлений / Н.Ф. Кузнецова // Вест. Моск. ун-та. Серия 11. Право, 1993. -№1 - С.21-26; Комиссаров В.С. Уголовно-правовые аспекты борьбы с коррупцией / В.С. Комиссаров // Вест. Моск. ун-та. Серия 11. Право, 1993. -№1 - С.26-30.
3. Баранов П.П. Правосознание и правовое воспитание // Общая теория права / П.П. Баранов; под ред. В.К.Бобоева. - Новгород, 1993. -С.482-483.
4. Теория государства и права / Отв.ред. А.В. Малько. - С.302.
5. Соколова Н.С. Правосознание, правовая культура и правовое воспитание // Проблемы общей теории права и государства / Н.С. Соколова; под ред. В.С.Нерсисянца. -М., 2001. - С.403.
6. Нерсисянц В.С. Общая теория права и государства / В.С. Нерсисянц. -М., 1999. - С.271.
7. Кемали Е.С. Коррупционная преступность лиц, уполномоченных на выполнение государственных функций (криминологические и уголовно-правовые проблемы): автореф. дисс. ... к.ю.н. / Е.С. Кемали. –Алматы: Академия МВД РК, 2007. - С.3.
8. Завадский Л.И. Механизм реализации права / Л.И. Завадский. -М., 1992. - С.73.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНТИКОРРУПЦИОННОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ

В статье рассматривается содержание, формы и значение юридического образования в снижении уровня коррупции и теневой экономики в стране. Анализируется обратная связь между образовательным уровнем специалистов различных категорий и государственных служащих и уровнем коррупционных

явлений. Обосновываются методы и формы повышения юридической образованности в формировании гражданского общества и обеспечении прозрачности экономических отношений.

Ключевые слова: коррупция, социальное сопротивление, экономический интерес, мировоззрение, территориальные и рыночные поля, государство, монополист, предприниматель, гражданское общество, средний класс, теневая экономика, нелегальная экономика, экономическое и юридическое образование.

THE ESTABLISHMENT OF ANTI-CORRUPTION IDEOLOGY

The article considers the contents, forms and value of the legal education in the decreasing the level of corruption and shadow economy in the country. The backward linkage between educational level of specialists of different categories and state employees and the level of the corruption phenomena is analyzed. The methods and forms of increasing of the legal education in forming of the civil society and providing of transparency of economic relations are substantiated.

Key words: corruption, social resistance, economic interest, ideology, territorial and market field, a state monopoly, entrepreneur, civil society, the middle class, the shadow economy, illegal economy, economic and legal education.

Сведения об авторе: *Ш.К. Хасанов* – кандидат юридических наук, доцент, докторант Финансов-экономического института Таджикистана. Телефон: **918-25-89-89**

АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ГИПОТЕЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАЛЬКУЛЯЦИИ ЗАТРАТ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Голами Мехран Шомурод
Таджикский национальный университет

Установление новой системы калькуляции затрат на основе деятельности (ABC) по сравнению с традиционной системой калькуляции затрат (ТС) способствует более правильному и точному расчету себестоимости производственных продуктов в компании. Поскольку данные, связанные с себестоимостью, методом традиционной калькуляции затрат (ТС) и новой системой (ABC) связаны с аналогичными данными и оба объекта исследования не являются независимыми друг от друга, следовательно для анализа парных данных в данном исследовании использованы Т - парный метод (Paired T Test) или непараметрический метод Вилкоксона. С этой целью, предположение о нормальности данных было проверено с использованием теста Колмогорова-Смирнова (k-s).

Таблица 1.Выполнение теста Колмогорова-Смирнова и уровня значимости для первой и второй исследовательских гипотез

Новая система (FABC)	Стандартная система (ABC)	Традиционный метод калькуляции затрат (ABC)	Тип тестирования
0.456	0.443	0.503	Тестирование статической величины Колмогорова - Смирнова
0.997	0.991	0.962	Уровень значимости (сигма)

С учетом значения сигмы, которая в обоих методах традиционной калькуляции затрат (ТС) и новой системы (ABC) составляет более 5%, с уровнем уверенности на 95% предположение о нормальности распределения целевой группы не опровергается и для проверки исследовательских гипотез можно использовать параметрический Т-тест Стюдента. Результаты Т-теста Стюдента по себестоимости продуктов с помощью двух методов – традиционного и ABC приведены в нижеследующей таблице. Значение Т-теста составило 3,475%. Поскольку уровень погрешности (P-VALUE) составляет мене 5% и равняется 0,01 следовательно, между информацией о себестоимости на основе традиционной системы и системы ABC существует значительная разница.

Таблица 2.Проверка первой исследовательской гипотезы

Среднее значение	Степень	Значение Т-теста	Уровень
8.120	4	3,475	0,025

В соответствии с данными, приведенными в таблицах 1 и 2 установлено, что между новой системой калькуляции затрат на основе деятельности (ABC) и традиционной системой калькуляции затрат (ТС) существует значительная разница. Следовательно, первая исследовательская гипотеза подтверждается, другими словами, гипотеза H_0 опровергается, а гипотеза H_1 подтверждается. В соответствии с гипотезой H_1 мы пришли к такому результату, что с использованием новой системы ABC металлургическая компания Хузистана может иметь более правильную и точную себестоимость по сравнению с традиционным методом калькуляции (ТС). Такое заключение подтверждается приведенными данными в таблицах 1-15,16,17,18 по себестоимости всех и каждой производственной продукции компании, а также таблицы по исчислению накладных затрат на производственные продукции по сравнению с двумя системами – ТС и ABC.

Установление новой системы калькуляции затрат на основе фазовой деятельности (FABC) по сравнению со стандартной системой калькуляции затрат (ABC) способствует более правильному и точному расчету себестоимости производственных продукции в компании. Поскольку данные, связанные с себестоимостью, методом традиционной калькуляции затрат (ТС) и новой системой (ABC) связаны с аналогичными данными и оба объекта исследования не являются независимыми друг от друга, следовательно для анализа парных данных в данном исследовании использованы Т - парный метод (Paired T Test) или непараметрический метод Вилкоксона. С этой целью, предположение о нормальности данных была проверена с использованием теста Колмогорова-Смирнова (k-s). С учетом значения сигмы, которое в обоих методах стандартной калькуляции затрат (ТС) и фазовой системы (FABC) составляет более 5%, с уровнем уверенности на 95% предположение о нормальности распределения целевой группы не опровергается и для проверки исследовательских гипотез можно использовать параметрический Т-тест Стюдента. Результаты Т-теста Стюдента по себестоимости производственных продукции с помощью двух методов – стандартного и FABC приведены в нижеследующей таблице (таблица 3-21). Значение Т-теста составило 3,076%. Поскольку уровень погрешности (P-VALUE) составляет мене 5% и равняется 0.01. следовательно, между информацией о себестоимости на основе стандартной системы и системы FABC существует значительная разница.

Таблица 3. Проверка второй исследовательской гипотезы

Среднее значение	Степень свободы	T-значение	Уровень
9.48	4	3.076	0.037

В соответствии с данными, приведенными в таблицах 2 и 3 установлено, что между новой системой (ABC) и системой **FABC** существует значительная разница. Следовательно, вторая исследовательская гипотеза подтверждается, другими словами, гипотеза H_0 опровергается, а гипотеза H_1 подтверждается. В соответствии с гипотезой H_1 мы пришли к такому результату, что с использованием новой системы калькуляции затрат на основе фазовой деятельности FABC металлургическая компания Хузистана может иметь более правильную и точную себестоимость по сравнению со стандартным методом калькуляции (ABC). Такое заключение вновь подтвердилось полностью приведенными данными в таблицах 3-18-17-16-15 по себестоимости всех и каждой производственной продукции компании, а также таблицы по исчислению накладных затрат на производстве продукции компании по сравнению с двумя системами – FABC и ABC функциональным и эксплуатационным образом.

Создание новой системы калькуляции затрат на основе деятельности (ABC) по сравнению с традиционным методом калькуляции затрат (ТС) представляет более точную и надежную информацию для оптимизации калькуляции и принятия решения менеджерами относительно ценообразования и продажи производственных продукции компании.

Таблица 4. Сравнение себестоимости каждой единицы двумя с помощью двух методов – ABC и ТС

Описание продукции (миллиметр)	Общая себестоимость каждой единицы традиционным методом ТС	Общая себестоимость каждой единицы методом ABC
Продукция блюма	23.374.94	25.219.57

Продукция сляба	26.233.8	27.979
Продукция гранулы	30.090.95	31.829.97
Продукция заготовок	24.772.09	26.482.74
Продукция брикета	8.595.05	10.293.65

Создание системы калькуляции затрат на основе фазовой деятельности (FABC) по сравнению с традиционным методом калькуляции затрат (ТС) и системой калькуляции затрат, основанной на деятельности ABC представляет более точную и надежную информацию для оптимизации калькуляции и принятия решения менеджерами относительно ценообразования и продажи производственных продуктов компании.

Таблица 5. Сравнение себестоимости каждой единицы методами ABC и FABC

Описание продукции (миллиметр)	Общая себестоимость каждой единицы методом ABC	Общая себестоимость каждой единицы методом FABC
Продукция блюда	25.219.57	25.985.25
Продукция сляба	27.979	28.532
Продукция гранулы	31.829.97	32.325.125
Продукция заготовок	26.482.74	26.869.25
Продукция брикета	10.293.65	11.235.32

Анализ и оценка третьей и четвертой исследовательских гипотез: Внутриорганизационные пользователи (различных звеньев менеджмента) для принятия решений в настоящих и будущих условиях нуждаются в информации, в том числе финансовой, помогающей им в планировании, контроле и принятии решений. В соответствии с таблицей (3-22), показывающей себестоимость одной единицы с помощью традиционного метода (ТС) и стандартной системы (ABC), можно заключить, что использование системы калькуляции затрат на основе деятельности (ABC) в оптимальном распределении накладных затрат играет важную роль. Следовательно, накладные затраты различных продуктов с учетом внедрения системы калькуляции на основе деятельности могут изменяться, при том что с внедрением системы ABC для всех продукций можно ожидать, менеджмент будет в состоянии при выборе более рентабельного продукта или ассортимента продукции иметь в своем распоряжении более полезную информацию, чем традиционный метод, способствующий получению большей прибыли и принятию более оптимальных решений. Такой же результат существует в таблице 5 по сравнению с двумя методами – стандартной системы ABC и новой фазовой системы FABC.

Таким образом, мы можем сказать, что третья и четвертая исследовательские гипотезы также подтверждаются. Наконец можно прийти к выводу и утверждать, что информация о себестоимости с помощью метода ABC по сравнению с традиционным методом ТС является более надежной и полезной. Следовательно, информация о себестоимости одной единицы с помощью метода ABC по сравнению с традиционным методом ТС является более эффективной в принятии решений внутриорганизационными пользователями. Таким образом, информация о себестоимости одной единицы с помощью фазового метода FABC по сравнению с другими двумя методами ТС и ABC, представляет более надежную и полезную информацию в целях улучшения калькуляции затрат и принятия решения менеджерами относительно ценообразования и продажи производственных продуктов компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухгалтерский учет себестоимости: теория и практика / Абдуллахи Кайвани [и др.]. – Тегеран: Тарма, 2009.
2. Адольф Мац Асри. Промышленный бухгалтерский учет / Адольф Мац Асри; пер. Нависи Фаршид и др. – Тегеран, 2008.
3. Азер Адел Момени Мансур. Статистика и ее применение в менеджменте. Т. 1 / Азер Адел Момени Мансур. – Тегеран: Самт, 2002.
4. Азизи Ахмад. Калькуляция затрат на основе деятельности / Азизи Ахмад; -140-ой вып. - Тегеран, 2002.
5. Акбатани Мухаммад Али. Результаты реализации ABC в производственной компании / Акбатани Мухаммад Али, Баят Алиреза // Хисобдор; -17-ый г., 2003. -№ 154.
6. Аливар Азиз. Введение в некоторые основные концепции управленческого бухгалтерского учета / Аливар Азиз // Хисобрас. Лето и зима, -1999. -№4-5.

7. Ассоциация официальных бухгалтеров (AICPA). Калькуляция затрат на основе деятельности. Пер. Ахмада Азизи. 140-ой вып. – Тегеран: Созмони хисобдори, 2000.
8. Калькуляция на основе деятельности / Копер Робин [и др.]; пер. Ахмада Азизи и Ахмада Мударриса; -1-ое изд. – Тегеран, 2000.
9. Наджафи Юсуф. Калькуляция на основе деятельности менеджмента / Наджафи Юсуф, 2005. -№ 103-104.
10. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: учебн. пособие для вузов: Пер. с англ. / К. Друри; под ред. Н.Д. Эриашвили; -3-е изд., перераб. и доп. -М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. -783 с.
11. Ивлев В.А. Концепция контроллинга и функционально-стоимостной анализ / В.А. Ивлев, Т.В. Попова. [Электронный ресурс]. URL http://www.itrealty.ru/analit/control_and_abc.html.
12. Осипенкова О.П. Управленческий учет: Учебное пособие / О.П. Осипенкова. - М.: Экзамен, 2007. - 397с.
13. Activity Based Costing Implementation Issues Armstrong Laing Group. 2001. [Электронный ресурс]. URL <http://www.armstronglaing.com/content/abmresources/abmresource.asp>.

АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ГИПОТЕЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАЛЬКУЛЯЦИИ ЗАТРАТ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Установление новой системы калькуляции затрат на основе деятельности (ABC) по сравнению с традиционной системой калькуляции затрат (ТС) способствует более правильному и точному расчету себестоимости производственных продукции в компании. На основе данной статьи можно прийти к выводу и утверждать, что информация о себестоимости с помощью метода ABC по сравнению с традиционным методом ТС является более надежной и полезной. Следовательно, информация о себестоимости одной единицы с помощью метода ABC по сравнению с традиционным методом ТС является более эффективной в принятии решений внутриорганизационными пользователями. Таким образом, информация о себестоимости одной единицы с помощью фазового метода FABC по сравнению с другими двумя методами ТС и ABC, представляет более надежную и полезную информацию в целях улучшения калькуляции затрат и принятия решения менеджерами относительно ценообразования и продажи производственных продукции компании.

Ключевые слова: система бухгалтерского учета, себестоимость, метод традиционной калькуляции затрат (ТС), анализ парных данных, парный метод, тест Колмогорова-Смирнова.

ANALYSIS OF THE RESEARCH HYPOTHESES AND WAYS OF IMPROVEMENT OF ACCOUNTING SYSTEMS COSTING IN THE METALLURGICAL INDUSTRY

Gholami Mehran

Department of Accounting Andimeshk Branch, Islamic Azad university, Andimeshk, Iran

Establishing a new system costing based on activities (ABC) in comparison with the traditional system costing (TC) contributes to a more correct and precise calculation of the cost price of manufacturing of production in the company. Based on this article, you can come to the conclusion and say that the information about the cost of using the method ABC compared with the traditional method TC is more reliable and useful. Therefore, the information about the cost of one unit with the help of the method ABC compared with the traditional method TC is more effective in making decisions by the organization's internal users. Thus, information about the cost of one unit using a phase method FABC compared to the other two methods TC and ABC, is more reliable and useful information in order to improve costing and decision managers regarding the pricing and sale of industrial products company.

Key words: accounting system, the cost, the traditional method of calculation of costs (TC), analysis of paired data, twin method, test, Kolmogorov-Smirnov.

Сведения об авторе: *Голами Мехран* - соискатель Таджикского национального университета. E-mail. gholami@iauandimeshk.ac.ir

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ТАДЖИКИСТАНА)

Алимухаммад Зоре Бедаки

Таджикский национальный университет

В сегодняшнем мире туризм - одна из доходных отраслей экономики. По оценкам Всемирной туристической организации доходы от туризма составляют более 1,5 трлн долл. в год. В туристической сфере как отдельное направление в последние годы выделился экологический туризм, причем специалисты во всем мире признают его одним из самых перспективных видов туризма. Экологический туризм служит главным источником доходов для Кении, Коста-Рики, ряда других стран. По различным оценкам экологический туризм составляет 10–20% от всего рынка мирового туризма и является наиболее динамично развивающейся отраслью.

Таджикистан является активным членом мирового сообщества и находясь на стадии формирования рыночной экономики, уделяет большое внимание развитию тех отраслей народного хозяйства, которые приносят большую прибыль стране и туризм здесь не исключение.

Одним из наиболее приоритетных направлений современного международного туризма является экологический туризм. Это не случайно, поскольку основная причина дальнейшего развития сферы гостеприимства коренится в неотрегулированности отношений в системе «туризм – экология». Отсюда, очевидно, и происхождение понятий «мягкий туризм», или «зеленый туризм». Именно ориентацией на экологическую составляющую в целях привлечения туристов можно объяснить повышенное внимание в последние годы к посещению мест с незагрязненной природой.

Природа Таджикистана предоставляет большие потенциальные возможности для развития экологического туризма. В республике сохранились районы с традиционными формами хозяйства, представляющие большую эколого-культурную ценность, особенно в Согдийской области.

К сожалению, в Таджикистане используются в основном устаревшие технологии, и не только в промышленности и в сельском хозяйстве, а также и в сфере туризма. Кроме того, серьезным ограничением для развития экотуризма является высокая чувствительность многих экосистем республики к антропогенным воздействиям, их хрупкость, причем как раз в районах, привлекаемых дикой природой или аборигенными формами хозяйства.

Развитие экологического туризма в Таджикистане не только возможно, но и необходимо. Экологический туризм предлагает уникальное решение социальных проблем, которое обеспечит рабочие места и стабильно высокие доходы населения и сохранит в неприкосновенности природу республики.

Многочисленные социологические исследования показывают, что среди ведущих мотивов путешествий на первый план все больше выдвигается стремление людей к общению с природой. Туристы предпочитают отдых в горах, т.е. дышать свежим воздухом, видеть чистые ручьи, спокойные горы и лужайки, а не располагаться у супермаркета.

Основная идея экологического туризма – это, прежде всего, забота о сохранении окружающей природной среды, которую используют в туристских целях. Именно такое использование богатств природы в сочетании с воспитанием любви к ней, утверждением важности ее защиты и является отличительной чертой экологического туризма.

Природно-рекреационные ресурсы республики, наличие памятников истории и культуры определяют особенности сформированного национального туристского продукта, продвижение и реализация которого на мировых рынках туристских услуг, обеспечивает поток иностранных туристов в Таджикистан.

Большие возможности открываются для экотуризма на севере республики. На базе 5 существующих государственных природных заказников «Искандаркуль», «Сайвотин», «Зеравшан», «Кусавлин» и «Акташ» сохранены в первозданном виде уникальная экология, ландшафты и природные памятники. Сохранены также редкие исчезающие виды растений и животных, занесенные в Красную книгу.

Особенно популярны среди туристов и альпинистов Фанские горы, которые расположены между Зерафшанским и Гиссарским хребтами от Кштутдарьи до Фандарьи. Сегодня Фанские горы, наиболее доступные из высоких гор страны для туристов. В каменной чаще этих гор разместилось зеркало голубовато-зеленой воды озера Искандаркуль, самого большого озера Фанских гор, расположенного в северном Таджикистане. Широко раскинулось оно на высоте 2200 метров. Здесь туристы могут наблюдать мерцание звезд и тумана, поднимающегося с поверхности озера. На берегу озера в 160 км от Душанбе расположена турбаза «Искандаркуль». Путь этот туристы совершают на автомашинах по удивительным ущельям Фандарьи, Ягноба и Искандардарьи. Горы вокруг кажутся многоцветными, так как в них преобладают синеватые, красные и сиреневые тона. Ущелья Искандардарьи иногда называют ущельями цветных скал, а силы ветров превратили их в причудливые крепостные стены и замки.

Таджикским морем называют Кайраккумское водохранилище, расположенное восточнее Худжанда, образованное в результате строительства на реке Сырдарьи гидроэлектростанции, которое стало прекрасным местом отдыха туристов. На его берегах появились санатории, дома отдыха, кемпинги, расположенные в великолепных фруктовых садах.

Дом отдыха «Кайраккумское море» - расположен в 12 км от города Худжанда на берегу искусственного водохранилища. Он функционирует преимущественно в летний период и используется для отдыха туристов на берегу Кайраккумского водохранилища.

Наличие красивой природы – условие для развития экотуризма необходимое, но совершенно недостаточное. Сегодня на мировом туристическом рынке существует серьезная конкуренция, и войти в этот рынок весьма и весьма непросто. Здесь есть своя специфика и свои сложности.

Таджикистан, действительно к началу двадцать первого века, также предоставляет достаточное количество убедительных фактов, свидетельствующих о том, что экологический туризм начинает привлекать интерес и обретает почву под ногами в нашей стране.

Развитие экологического туризма в Таджикистане, при наличии мощной экологической туристской базы, сдерживается, в основном, экономическими и организационными причинами.

К числу экономических причин относятся:

- отсутствие необходимого первоначального капитала для финансирования работ по созданию экологических центров, которые приступили бы к проработке всего комплекса вопросов, относящихся к формированию целевых программ экологических путешествий;

- незначительность инвестиций в инфраструктуру экологического туризма, что сказывается на состоянии гостиничного хозяйства, транспортного обслуживания туристов;

- отсутствие средств на проведение рекламной кампании в целях привлечения внимания потенциальных туристов к посещению хотя бы тех территорий, которые располагают какой-либо инфраструктурой для приема, размещения и обслуживания гостей.

К организационным причинам можно отнести:

- ограниченность туристических маршрутов в местах экологического туризма и их слабая обустроенность;

- отсутствие специализированных турорганизаций в сфере экологического туризма;

- бюрократические запреты и ограничения на посещение экотуристами привлекательных в природном отношении мест в основном вследствие неразработанности механизма взаимодействия администрации особо охраняемых природных территорий с организаторами экотуристских путешествий и экскурсий;

- скромный набор рекреационных услуг для туристов;

- отсутствие рекламы экотуризма;

- ограниченное число квалифицированных специалистов в области экотуризма, способных взять на себя разработку, организацию и проведение экологических туров;

- отсутствие необходимой законодательной базы экотуризма.

К этому следует добавить и фактор психологической неподготовленности к участию в организации и проведении экотуров как администрации особо охраняемых природных территорий, так и проживающего на этих территориях местного населения. В этом направлении предстоит проделать большую работу. Ее результатом стало бы признание экологического туризма в качестве полноправного участника природоохранной деятельности, возложенной законом на особо охраняемые природные территории, что, собственно, он и предполагает, но в достаточно корректной форме.

Очень серьезную проблему представляет отсутствие квалифицированных проводников. Проводник или гид в экотуризме – совершенно специфическая профессия. С одной стороны, он должен хорошо знать реки и горы и особенности обеспечения жизнедеятельности человека в природных условиях. С другой – обладать солидной научной эрудицией, уметь пользоваться современными техническими средствами связи и транспорта, владеть иностранными языками. Понятно, что таких специалистов нужно готовить специально.

Нужна серьезная научная проработка маршрутов, технология очистки маршрутов от бытовых отходов, появление которых неизбежно. При планировании маршрутов необходимо учитывать не только интерес туристов, но и способность участка природы пропустить через себя определенное количество людей, необходима работа специализированных научных учреждений. Кто этим будет заниматься, не совсем понятно. Во всяком случае, обычному туристическому агентству подобная работа явно не под силу.

Как видим, проблем много, но они в принципе решаемы и, что отрадно, первые шаги в этом направлении уже сделаны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тархов С.А. География, Российская международная Академия туризма / С.А. Тархов, Е.В. Середина, Л.В. Королёва. -М: «Советский спорт», 2008. -342с.
2. География: словарь - справочник А - Я / Малкольм Скинер [и др.]. -М., 1999.
3. Мухаббатов Х.М. Природно-ресурсный потенциал горных регионов Таджикистан: монография / Х.М. Мухаббатов. – М.: Граница, 1999. – 335 с.
4. [Электронный ресурс] <http://www.aseansec.org/print.aspfile=economic/Surnmary.htm>.
5. Статсборники Республики Таджикистана за 2000, 2011, 2012 г.г.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ТАДЖИКИСТАНА)

В мощной туристической сфере бизнеса как отдельное направление выделился в последние годы экологический туризм, причем специалисты во всем мире признают его одним из самых перспективных видов туризма. В статье рассматриваются проблемы развития экотуризма в Согдийской области Таджикистана и даны конкретные рекомендации по решению этих проблем.

Ключевые слова: экологический туризм, антропогенные воздействия, привлекательные места, дикая природа, природно-рекреационные ресурсы.

ECOLOGICAL TOURISM: PROBLEMS OF DEVELOPMENT (ON THE MATERIAL OF THE SOGD REGION OF TAJIKISTAN)

A powerful tourist business as a separate line stood out in recent years. ecotourism. and professionals around the world consider it one of the most perspective kinds of tourism. In the article the problems of ecotourism development in the Sogd region of Tajikistan and provided specific recommendations to address these problems.

Key words: ecological tourism, human impact, attractive location, wildlife, natural and recreational resources.

Сведения об авторе: *Алимухаммад Зоре Бедаки* – соискатель Таджикского национального университета

ДАСТӢБӢ БА МУВАФФАҚИЯТИ ИҚТИСОДӢ ДАР МАСИРИ ТАВСЕА АЗ ТАРИҚИ МУДИРИЯТИ СТРАТЕГИИ САРМОЯИ ИНСОНӢ

Муҳаммад Маҳдӣ Ашрофиён Раҳақӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Мудирияти стратегӣ рӯйкарди навин ва дар ҳоли тавсеа дар илми мудирият аст, ки сабаби инсичом, ҳамоҳангӣ ва якпорчагии стратегияҳои созмон аст ва рӯйкарди оянда ва дидгоҳи фарогири он дар қиблаи мавзӯот ва паёмҳои созмони вачҳи тамоюзи он бо дигар шоҳаҳои илми мудирият аст.

Шакл нест, ки мабони назарӣ ва амалии рушд ва тавсеаи кишварҳои пешрафтаи аврупоӣ, амрикоӣ ва дастоварди ширкатҳои бузурги чандмиллиятӣ мебошад, ки ба сабаби сайри тақомули ва баҳрамандӣ аз зерсохтҳои муносиб, сатҳи болоӣ аз тавсеаёфтагӣ ва рушди мувозинаи худро нишон медиҳанд. Ҳол он ки, дар аксари кишварҳои камтар рушдкарда, шомили баҳше аз кишварҳои осӣёӣ, африқоӣ ва баҳши кӯчаке аз Аврупо ва Амрико, дастбӣ ба тавсеаи мувозинашуда ва пойдор ва дастбӣ ба муваффақияти иқтисодӣ дар сатҳи гузардаи мушкил ва ғайрисистематикӣ аст.

Таҳқиқот баёнгари он аст, ки улғубардории кишвари дар ҳоли рушд аз кишвари пешрафта низ, натавонистаанд кӯмаки зиёде ба беҳбуди сатҳи тавсеаёфтагии кишвар наоянд. Кишварҳои назари Ҳиндустон, Чин, Бразилия, Малайзия, Сингапур низ, дар масири дастбӣ ба тавсеа аз улғуҳои бумӣ ва мубтанӣ бар созуқори минтақавӣ бархурдоранд.

Кишварҳои дар ҳоли тавсеа барои дастбӣ ба рушд бояд қабл аз иҷрои мақсадҳо ва пазириши таҷориб, дидгоҳҳо ва улғуҳои муваффақ дар кишвари пешорӯ нисбат ба беҳбуд ва тавсеаи зерсохтҳои асосӣ ва стратегияи худ, баҳусус дар робита бо сармояи инсонӣ ва манобеи инсонӣ иқдом наоянд.

Таҳқиқоти Маккензи (2008) нишон дод, ки беш аз 70% барномаҳои тағйир дар сар то сари ҷаҳон бо шикаст рӯ ба рӯ мешаванд. Бар асоси гузориши Созмони тичорати ҷаҳонӣ (WTO) дар гузориши 10 апрели 2013, пешбини рушди тичорати ҷаҳонӣ барои 2013 муодили 3,3%, ки дар муқоиса бо мутаваассити нархи рушди ҷаҳонӣ дар 20-солаи гузашта, ки муодили 5,3% аст ва ҳамчунини давраи мавриди баррасии қабл аз бӯҳрони ҷаҳонии 1990-2008, ки муодили 6% аст, камтар мебошад.

Ин дар ҳоле аст, ки нархи рушд дар соли 2011 муодили 5,2% ва дар соли 2012 муодили 2%.

Бар асоси гузориши сандуқи байналмилалии пул (IMF) бухрони иқтисодии фарогир, ки аз соли 2008 оғоз шуда, ҳанӯз тадовум дорад ва бар асоси омили дафтари созмони ҷаҳонии кор (ILO) дар соли 2013 беш аз 75 миллион нафари бекор дар сар то сари ҷаҳон вучуд дорад. Бар асоси омили расмӣ сайти додаҳои Созмони Милали Муттаҳид (UN) дар гузориши LDSC - ҷамъияти 48 кишвари камтар рушдкарда, шомили 14 кишвар дар Осиё, 33 кишвар дар Африқо ва 1 кишвар дар Амрикои Лотинӣ дар соли 2010 болиғ бар 832 миллион нафар мебошад, ки пешбинӣ мегардад дар соли 2020 ба 1 билион нафари болиғ гардад.

Ин ҳама мавзӯест, ки нишондиҳандаи мудирӣ ва идораи созмонҳо ва кишвар барои дастбӣ ба муваффақияти пойдор ба рағми пешрафтҳо бо кистҳо ва ҷолишиҳои зиёде мувоҷеҳ аст ва дастбӣ ба саҳми муносиб аз тавсеаи ҷолиши асосии давраи кунунӣ махсуб мегардад. Мушкилоти пеширӯи созмонҳо, аз қабилӣ тағйироти сареи технологӣ, тағйироти густардаи перомунӣ нерӯи кор, камбудӣ манобеъ дар канори бухрони густардаи иқтисодӣ ва муносиботи ҳоким байни давлатҳо шароити кунунӣ муҳити касбу корро нисбат ба гузаштаи мунҳасир ба фард намудааст. Бар хилофи гузашта дастбӣи ҳамзамон ба асарбахшӣ ва корӣ бисёр мушкил шудааст. Таваҷҷуҳ ба зерсохтҳои стратегӣ касби муваффақият ба шакли систематикӣ, қадами бунёдин дар бурунрафт аз бухронҳо ва эҷоди фурсатҳои муносиб ҷиҳати касби муваффақият махсуб мегардад.

Зарурат ва аҳамияти таҳқиқ. Таҳқиқоти анҷомшуда гуфта нишон медиҳад, ки беш аз 90% созмонҳо, ки аз як стратегияи дақиқ пайравӣ кардаанд, дар амал тавонистаанд ҷойгоҳи муносиб дар касбу кор дошта, эҳтимоли бақо ва тадовум дар муҳити касб ва корро, ҳатто, дар шароити бухронӣ афзоиш диҳанд. Ин ба он маъно аст, ки мавзӯот ва мафҳуми мудирӣи стратегӣ метавонад ба созмонҳо ва кишвар дар масири рушд ва дастбӣ ба тавсеа кӯмакрасон бошад. Meisinger ва Goshal (2005), Holbeche (2006) дарёфтаанд, ки калиди дастбӣ ба муваффақият ва таҳаққуқи аҳдоф дар гавраи ифои нақши асаргузорию коркунон дар созмон аст.

Бар ин асос, агар қодир ба таҳқиқ кардани фаъолиятҳои калидии мудирӣи стратегӣ дар ҳавзаи манобеи инсонӣ бошем, метавонем аз тариқи тавонмандсозии манобеи инсонӣ бо тамаркуз ба сармоя пардохтан рӯи намунаҳои стратегияи корӣ бештар кунем. Ба ибораи бехтар, бо як барномаи таҳаввулӣ агар битавонам бо истифода аз имконот ва манобеи стратегӣ дар ихтиёр 20% улғуҳои стратегӣ ва калидии созмонро, ки таҳти асари 20% аз маҷмӯи ҷолишҳо ва ҷолишиҳои созмонӣ аст, шиносӣ ва назорат кунем.

Таҳқиқ аз назари навъ бунёдӣ, аз назари равиши иҷроӣ тавсифӣ -таҳлилӣ, аз назари ҷамъоварии додаҳо ва иттилооти паймоишӣ ва аз назари ҳадаф як таҳқиқи корбурдӣ аст. Гирдоварии иттилоот аз манобеи китобхона, интернет, пурсишинома, таҳқиқоти майдонӣ, мушоҳида ва мусоҳиба аст. Мақсади ниҳонӣ ин таҳқиқ дар посух ба ин савол, ки мудирӣи стратегӣ чӣ гуна ва аз тариқи тавонмандсозии чӣ авомиле дар ҳавзаи мудирӣи манобеи инсонӣ метавонад созмон ва кишварро ҷиҳати дастбӣ ба таҳаввули асарбахш ва касби муваффақият раҳнамун созад.

Мудирӣи стратегӣ дар таърифи Келли иборат аст аз он чӣ созмон мехоҳад бишавад. Илова бар ин, тамоми таъриф бар нақши фазояндаи мудирӣи стратегӣ дар дастбӣ ба аҳдофи созмон ва таҳаққуқи муваффақият дар муҳити касб ва кор таъкид дошта, онро роҳи муваффақият ва саромад шудани созмон ва дастбӣ ба бақои тӯлонимуддат медонанд. Мудирӣи стратегӣ бакоргирии кулли тактикаҳои қобили иҷро дар протсессии мудирӣ ба шакли фарогир ва низомёфта, ки барои дастбӣ ба корӣ, асарбахшӣ ва касби муваффақияти мустамар ба шакли виройишшуда, модел шуда, протсесс низом ёфта, сатҳи қобили қабуле аз интизороти қобили пешбиниро тарсим ва бо таҷҳизи манобеи лозима заминаи таҳаққуқи онро фароҳам медорад.

Мудирӣи стратегияи манобеи инсонӣ ба ҳар масаълаи инсонӣ мепардозад, ки ё бар тарҳи стратегияи созмон таъсир гузошта ва ё аз он таъсир мепазирад. Мантқиқи мудирӣи стратегияи манобеи инсонӣ бар тавофуқ бар сари тарроҳии равишҳо барои мудирӣи коркунон дар баландмуддат аст. Нақши асосии мудирӣи стратегияи манобеи инсонӣ метавонад тавсеа ва тарвиҷи ҳамоҳангии миёни созмон бо

муҳити рақобатӣ бошад. Мудирияти стратегии манобеи инсонӣ бар ин фарз устувор аст, ки стратегияи манобеи инсонӣ муҷибӣ иртиқои стратегии ширкат мешавад, аз тарафи дигар аз он таъсир мепазирад.

Мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ иборат аст аз иртиботи ҳамаҷонибаи манобеи инсонӣ бо аҳдофи стратегии созмон ва аҳдофе, ки мунҷар ба беҳбуди амалкарди касбу кор, тавсеаи фарҳанги созмонӣ, навовариҳои созмонӣ, қобилияти инъитофпазирии созмон ва касби мазияти рақобатии пойдор бо истифода аз коркунони боқайфият, ки созмонро қодир ба воқуниши муносиб дар қиболи тағйироти муҳити касбу кор аз тариқи беҳбуди кайфияти ин ҳадамот, маҳсулот ва навовариҳои технологӣ менамояд.

Муаррифӣ ва ташреҳи мутағайири стратегияи манобеи инсонӣ. Мутағайири стратегия мутағайирхое ҳастанд, ки созмон бо тамаркузи бештар бар онҳо метавонад тадовуми ҳузури худ дар муҳити рақобатро ба шакли коромад ва беҳина пайгирӣ кунад. Ин мутағайир бештарин сахмро дар дастёбии созмон ба муваффақият доро буда, қодир ба иртиқои созмон ба болотарин сатҳи асарбахшӣ ва қарорӣ мебошанд.

Омӯзиш ва ёдгирӣ. Омӯзиш ба мафҳуми тағйири дониш, нигариш ва таомул бо ҳамкорон аст ва созмони ёддиҳанда чое аст, ки афрод ба таври мустамар тавоноии худро барои ҳалқи натоиҷе, ки толиби он ҳастанд, афзоиш медиҳад.

Омӯзиш ва ёдгирӣ меҳвари тавсеаи пойдор шудааст. Дониш асоситарин мутағайири шаклгирӣ, ҳаёт ва тадовуми ҳар система ва созмон маҳсуб мегардад. Омӯзиш ва дониш санги асосии ҳар пайомади қобили тасаввур аст. Розӣ қароради протсессӣ омӯзиш, ки мунҷар ба пешбурди аҳдофи тавсеа мегардад, дар тарроҳӣ ва иҷрои систематикӣ он аст. Омӯзиши протсессӣ интиқоли дониш системавӣ аст ва дониши системавӣ омили бурузи тамоюлот ва шаклгирии рафтор ва пайомад аст. Дониши системавӣ, системаро қодир мекунад, то додаҳои мавриди ниёз барои бақо ва тавсеаро, филтр ва ба шакли мантиқӣ касб ва захира намояд, то протсессӣ табилии он ба дониши қобили дастрас ва интиқоли он ба манобеи мавриди ниёз ба шакли беҳина мумкин гардад.

Иртиботот. Марҳалаи табодул ва интиқоли иттилоот, ақоид, эҳсосот, тафаккурот, маонӣ ва мафҳум аз тариқи нишонаҳо ва намоҳои муштарак аз як фард, гурӯҳ ё созмон ба унвони фиришанда ба фард, гурӯҳ ё созмони дигар ба унвони гиранда ба манзури асаргузори ва нуфуз бар рафтори фард, гурӯҳе ё созмоне.

Арзёбӣ ва таҳлили муҳит ва шарикон. Арзёбии санҷиши амалкарди як низом ё хидмат ва бароварди қарорӣ он дар расидан ба ҳадафҳои хос аст. Муҳити маҷмӯаҳо аз шароит, авомил ва муаллифаҳои хоричӣ, ки бар амалкарди созмон асар гузошта ва созмони назорати қарорӣ бар он дорад.

Таҳлил, шинохт ва дониши идрокшуда аз ҳар он чизе аст, ки ба таври мустақим ё ғайримустақим бар амалкарди система асарбахш аст. Барномарезӣ барои таҳлили қарорӣ бояд бар таҳлили қарорӣ аз иқдом, ҳангоми иқдом ва пас аз иқдом мутамарказ бошад.

Мудирият ва роҳбарӣ. Мудирият маҷмӯаҳо аз марҳалаи шинохташуда, монанди барномарезӣ, бучетбандӣ, андозагирии амалкард ва ҳалли масоил аст, ки ба созмон дар пешбинӣ боиси муваффақият дар оянда мешаванд, қўмак мекунад.

Таҳқиқ ва мутолеот нишон медиҳад, ки рафтори роҳбарон ва мудирон беш аз 75% сахми муваффақияти созмонҳо ва фаъолиятҳои инсониро ба худ ихтисос додааст. Мудирият ва роҳбарӣ чанд маъно ва интизороти мутафовит доранд. Марҳилаи идора қардани созмон дар шакли дуруст бо ифои ҳамзамон ҳар ду нақш дар система муҳаққак мешавад.

Фарҳанг. Фарҳанги созмонӣ ба унвони арзишҳои муштарак ва қонуни рафторӣ аст, ки тавассути коркунон дар созмон мавриди истифода қарор мегирад.

Фарҳанг маҷмӯае аз қонун ва улғуи шаклгирӣфта аст, ки метавонад рафтори хосро эҷод кунад. Фарҳанг як абзори фавқӣ стратегӣ аст. Система ба василаи назорат ва хидояти фарҳанги муваффақ ба эҷоди рафтор дар маномеъ ва таҳаққуқи чашмандоз пеши рӯйи худ хоҳад шуд.

Анғезиш. Анғезиш иборат аст аз марҳалаи пӯё ва ҳоким бар рафтори инсон, ки тавоноии фаъолиятҳои инсониро барои рафъи ниёзҳои худ фароҳам месозад.

Ангеза ва фарҳанг бояд ба шакли ҳамзамон дар созмон мавриди истифода қарор гирад. Бо ин тафовут ки фарҳанг ба шакли фарогир ва ангега ба шакли хусусӣ ва супориш ба кор гирифта мешавад.

Пурсишномаи таҳқиқ. Пурсишнома ба аҳдофи шиносии мизони эътибори 7-параметри стратегӣ, санҷиши дараҷаи асаргузори мутағайир стратегӣ, шиносии мавонеи стратегӣ дар протсессии таҳаввули созмон ва кишвар мавриди таҳқиқ қарор гирифт. Пурсишнома шомили 41 саволи асли ва 8 савол аст, ки дар маҷмӯъ 7 параметри стратегияро месанҷад. Равоии пурсишнома ба василаи бархе аз асотид дар ҳавзаи илми мудирият таъйид шуд. Пурсишнома бо нармафзори омории SPSS аз равиши ҳамсони дарунӣ бо зароби Алфаи Кронбах ва зароби итминони 95% баробари 0,954 муҳосиба гардид. Пурсишнома дар байни 1670 нафар аз мудирон ва коркунони 24 ширкати хусусии чандмиллиятӣ ё давлатӣ дар кишвари Эрон ва Тоҷикистон тавзеъ шуд.

Ёфтаҳо ва натоқи таҳқиқ.

1. Байни 7 параметри стратегия робитаи маънодор, мустақим, бо аҳамияти боло ва зароби ҳамбастагии мусбат вучуд дорад.

2. Байни мизони муваффақият дар иҷрои асарбахши барномаҳои роҳбурдӣ ва таҳаввулгароӣ ва ҳамаи мутағайири стратегӣ робитаи маънодор, мустақим, бо аҳамияти боло ва зароби ҳамбастагии мусбат вучуд дорад.

3. Миёнгини посухҳо дар саволоти пурсишнома нишон медиҳад, ки ширкатҳои мавриди таҳқиқ таваҷҷуҳи кофӣ нисбат ба 7 параметри стратегӣ дар иртибот бо манобеи инсонии худ надоштаанд.

4. Дар созмонҳои мавриди таҳқиқ эътиқоди амалӣ ба мудирияти мушорикатӣ вучуд надорад. Мизони мушорикати коркунон дар тарҳҳои тавсеа бисёр кам ва назароти онҳо дар хусуси ин лоихаҳо лиҳоз намешавад, дар ҳоле ки коркунон аз мушорикат дар лоихаҳо истиқбол кунанд.

Далоили ноқомии созмонҳо дар касби муваффақият ва таҳаввули асарбахш иборатанд аз:

- адами интибоқи назарият ва улғу бо муҳит ва шароити маҳалли иҷро;

- тавсеаи ноқомии иртиботот яке аз мавонеи асосӣ ва фарогирӣ заъф дар иртиботот аст;

- аҳамияти ноқомии нисбат ба мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ. Ҳанӯз бисёре аз ширкатҳо бар аҳамияти мудирияти манобеи инсонӣ дар пешбурди роҳбарҳои тавсеаи боварӣ надошта, саҳми камӣ аз имконот ва манобеъро ба ин бахш тахсис додаанд.

АДАБИЁТ

1. Кочнев А. Системы стратегического управления для бизнеса / А.Кочнев // Сегодня и завтра. Финансист, 2002. -№4.
2. Акофф Р.О. Целеустремлённых системах / О.Р. Акофф. -М.: Сов. Радио, 1974. -274с.
3. Акофф Р.Л. Системы, организации и междисциплинарные исследования / Р.Л.Акофф // Исследования по общей теории систем. -М.: Прогресс, 1969. -С. 143-164.
4. Александр Печерский. Генеральный директор Икф «Альт» / Александр Печерский. Почему не работают стратегии. По материалам статей, опубликованных в «Ведомости», 2006. -№ 146. -С. 161-166.
5. Ансофф И. Стратегическое Управление / И. Ансофф. -М.: Экономика, 1989. -519с.
6. Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. -М.: Экономист, 2006. -293с.
7. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: учебное пособие / Г.Я. Гольдштейн. - Таганрог: Изд-Во Трту, 2004. -267с.
8. Конец менеджмента. Перевод с английского. -Санкт-Петербург, 2003. -365с.
9. Лафта Дж. Эффективность менеджмента организации / Дж. Лафта. -М.: Дело, 1999. -320с.
10. Менеджмент XXI века. Под. ред. Собира Чоудхари. -М.: Инфра-М, 2002. -448 с.
11. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М.Альберт и др.; пер. с англ. -М.: Дело, 2002. -704с.
12. Хитч Ч. Военная экономика в ядерный век / Ч.Хитч. -М.: Воениздат, 1964. -624с.

ДОСТИЖЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В СВЕТЕ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Данная статья является результатом исследований проведенных в 2010 - 2014 годы в Исламской Республике Иран и Республике Таджикистан с целью повышения эффективности стратегий, направленных на эффективное изменение модели интеллектуального анализа данных.

Ключевые слова: стратегический менеджмент человеческих ресурсов, образования, связи, управления и лидерства, изменение..

ACHIEVING ECONOMIC EFFECT IN LIGHT OF THE DEVELOPMENT OF STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

This paper is the result of research from 2010 to 2014 in two countries of Iran and Tajikistan with the aim of increasing the effectiveness of strategies for effective change model mining Thvlgrayanh done.

Key word: strategic management of human resource, education, communications, management & leadership, change.

Сведения об авторе: *Мухаммад Махди Аирофиён Раҳики* – аспирант Таджикского национального университета

УСУЛҲОИ ЧАМБЪАСТИ ХАРОҶОТҲОИ ИСТЕҲСОЛӢ ВА ТАКМИЛИ ОНҲО ДАР ИСТЕҲСОЛОТИ ДӢЗАНДАГӢ

Чамила Каримӣ Шод
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар мавриди истифода бурдани шакли журнал – ордери ҳисобгирии хароҷотҳои истеҳсоли ҷамъбасткунӣ хароҷотҳо дар журнал ордери №10 “Хароҷотҳои истеҳсоли аз рӯи моддаҳои калкулятсия” гузаронида мешавад. Журнал ордери №10 дар асоси варақаҳои ҷамъбасти сеҳҳо (варақаи №12), ҳисобгирии хароҷотҳои умумистеҳсоли (варақаи № 13), ҳисобгирии талафотҳои истеҳсоли (варақаи №14), ҳисобгирии хароҷотҳои умумихоҷагӣ (варақаи №15) ва дигар варақаҳо тартиб дода мешавад.

Варақаҳои номбаркардашуда дар асоси ҳуҷҷатҳои аввала оид ба хароҷотҳои бевосита (масолеҳи асосӣ ва музди меҳнати асосии коргарон) варақаҳо ва ҷадвалҳои коркарду тақсими масолеҳи ёрирасон, музди меҳнати иловагӣ, хизматрасонии истеҳсолоти ёрирасон ва хоҷагиҳои ғайрисаноатӣ, истеҳлок (амартизатсия), хизматрасонӣ ва истифодаи таҷҳизотҳои истеҳсоли, варақаҳои шарҳдиҳии амалиётҳо оид ба дигар хароҷотҳои воситаҳои пулӣ ва ҳ.к. тартиб дода мешаванд.

Дар журнал – ордери №10 кулли хароҷотҳои истеҳсоли аз рӯи моддаҳои хароҷотҳо аз кредити счёти моддию пулӣ бурда мешаванд, дар ҳолате ки, агар онҳо бо дебити ягон счёти хароҷотҳои истеҳсоли алоқаманд бошанд. Сипас дар журнал – ордери мазкур кулли гардишҳои дохилии счёти хароҷотҳои истеҳсолиро ҳам менависанд (хароҷотҳои умумистеҳсоли, умумихоҷагӣ, хизматҳои истеҳсолоти ёрирасон, хароҷоти давраҳои оянда, захираҳо оид ба пӯшонидани хароҷотҳои дарпешистода ва дигарҳо). Навиштаҷот бо тарзи шохмотӣ дар сурати – моддаҳои хароҷот ва дар махраҷ объектҳои хароҷот (маркази ҷавобгарӣ) оварда шудааст. Чунин тарзи навишт имконият медиҳад, ки ҷамъбасткунӣ хароҷотҳо дар микёси элементҳои хароҷотҳо ва моддаҳои калкулятсия гузаронида шаванд.

Гардишҳои кредитии счёти моддӣ ва пулие, ки ба дебити счёти хароҷотҳои истеҳсоли алоқаманд нестанд ва ба дебити счёти ғайриистеҳсоли дахл доранд, дар журнал – ордери №10/1 навишта мешаванд.

Дар охири моҳ дар журнал - ордери №10 ҷамъи журнали ордери №10/1 гузаронида мешавад. Ҷамъи ҳарду журнал - ордерҳоро ба счёти китоби калон менависанд (ба дебити счёти зарури) ва рақамҳои журнал ордери №10/1-ро дар кредити счёто.

Факту рақамҳои журнал ордери №10 ва №10/1 ба мақсади ҳисоб кардани хароҷотҳои истеҳсоли аз рӯи элемент ва моддаҳои калкулятсия хизмат мекунанд.

Ҳисобгирии ҷузъии хароҷотҳои истеҳсоли дар счёти №20 “Истеҳсолоти асосӣ” дар микёси моддаҳои калкулятсия ва ё элементҳои хароҷотҳо ба ҳисоб гирифта мешаванд. Дар корхонаҳои дӯзандагӣ хароҷотҳоро дар микёси фасонҳо гурӯҳбандӣ мекунанд (ба ғайр аз хароҷоти масолеҳ ва қисман музди меҳнати поракунандаҳо ва дӯзандаҳо). Истеҳсолотҳои дӯзандагӣ, ки сохтори сеҳӣ надоранд (ателе, сеҳҳои дӯзандагӣ) хароҷотҳои бавоситаи (коркард) умумӣ ба ҳисоб гирифта мешаванд.

Дар корхонаи ҚСП “Гулистон” ва “Ёкут” усули нимфабрикатии ҷамъбасткунӣ хароҷотҳои истеҳсоли истифода бурда мешавад. Истифодаи ин усул талаб менамояд, ки ҳаракати нимфабрикатҳо аз сеҳи поракунӣ ба сеҳи ҷӯшонидан ва шустушӯйкунии матоъ (истеҳсоли Чинс Деним) ҳамчун нимфабрикат ва аз ин сеҳ ба сеҳи дӯзандагӣ ва тарҳрезӣ бо амалиётҳои бухгалтерӣ ҳамчун нимфабрикат гузаронида шаванд ва арзиши аслии нимфабрикатҳои сеҳҳо муайян карда шаванд. Ин чунин маъно дорад,

ки харочотҳои истеҳсоли дар ҳар як ҳудуди истеҳсоли аз рӯи моддаҳои калкулятсия ба алоҳидагӣ ба ҳисоб гирифта шуда, арзиши аслии як воҳиди нимфабрикат дар ҳудудҳо (сеҳи поракунӣ, чӯшонидан ва шустушӯйкунии нимфабрикат, дӯзандагӣ) муайян карда шуда, арзиши аслии пурраи маҳсулот дар ҳудуди охири – дӯзандагӣ ва тарҳрезӣ муайян карда мешавад.

Чамбасткунии харочотҳои истеҳсолиро дар сеҳи поракунӣ ҚСП “Гулистон” дида мебароем (ба ҷадвалҳои 10, 11, 12 нигаред).

Чуноне ки аз факту рақамҳои ҷадвалҳои 10, 11, 12 мебинем, чамбасткунии харочотҳо дар корхона бо усули нимфабрикати бурда мешавад. Баҳисобгирии харочотҳо дар ҷараёнҳои поракунӣ матоъ, чӯшонидан ва шустушӯй ва дӯзандагӣ дар микёси элементҳои харочотҳо ташкил карда шудааст ва маҳсулоти ҳар як ҷараён калкулятсия карда мешавад.

Хусусияти истеҳсолоти дӯзандагӣ нисбати истеҳсолотҳое, ки усули пайдарҳамӣ (ҷараёни)-ро истифода мебаранд (мисол, истеҳсолоти бофандагӣ) нимфабрикатҳои истеҳсоли худро ба берун намефурӯшанд. Дигар хусусияти ин истеҳсолот бо тарзи порционӣ пора кардан, чӯшонидан ва дӯхтани матоъ мебошад.

Ҳисобгирии харочотҳои истеҳсолиро дар ҷараёнҳои алоҳидаи истеҳсолоти дӯзандагӣ дар истеҳсолоти дӯзандагӣ дида мебароем.

Нақшаи 1. Сохтори ҳисобгирии харочотҳои ҷараёни поракунӣ. Навиштани амалиётҳои ҷараёни поракунӣ масолеҳ дар сеҳи поракунӣ (бо сомонӣ)

20/1 “Истеҳсолоти асосӣ”

Дт	Кт	Дт	Кт
Дт 10 “Масолеҳ”	Кт		
Б. 600 000	1) 643 660	1) 643660	6) 688 688
Дт 70 “Музди меҳнат”	Кт		
Б. 10000	2) 10940		
Дт 69 “Суғургаи иҷтимоӣ”	Кт		
Б. 5997	3) 2735		
Дт 02 “Истеҳлок”	Кт		
Б. 15166	4) 5166		
Дт 10/1 “Масолеҳи ёрирасон”	Кт		
Б.21600	5) 5889		

Арзиши аслии сеҳи 688669

Бақияи истеҳсолоти нотаом 24747

Нақшаи 2. Сохтори ҳисобгирии харочотҳои ҷараёни ҷӯшонидан ва шустушӯйкунӣ
Навиштани амалиётҳои ҷараёни ҷӯшонидан ва шустушӯйи нимфабрикатҳо (бо
сомонӣ)

ДҲ	20/2 “Нимфабрикаҳо”	КҲ
ДҲ 10 “Масолех” (химикат) КҲ		
Б. 800 000	7) 6867	7) 6867
ДҲ 70 “Музди меҳнат” КҲ		12) 740278
	Б. 20940	8) 11990
	8) 11990	
ДҲ 69 “Суғуртаи иҷтимоӣ” КҲ		
	Б. 3000	9) 2997
	9) 2997	
ДҲ 02 “Истеҳлок” КҲ		
	Б. 20332	10) 16182
	10) 16182	
ДҲ 10/1 “Масолеҳи ёрирасон” КҲ		
Б.20000	11) 187	11) 187

Арзиши коркард 38224
 Арзиши аслии маҳсулот 775320
 Бақияи истеҳсолоти нотаом 48124

Нақшаи 3. Сохтори ҳисобгирии харочотҳои ҷараёни дӯзандагӣ. Навиштани
амалиётҳои ҷараёни дӯзандагӣ (бо сомонӣ)

ДҲ	20/3 “Дӯзандагӣ”	КҲ
ДҲ 10 “Масолех” (химикат) КҲ		
Б. 450000	13) 21005	13) 21005
ДҲ 10/1 “Масолеҳи ёрирасон” КҲ		
	14) 38476	14) 38476
ДҲ 70 “Музди меҳнат” КҲ		
	Б.31930	15) 22860
	15) 22860	
ДҲ 69 “Суғуртаи иҷтимоӣ” КҲ		
	Б. 5997	16) 5715
	16) 5715	
ДҲ 02 “Истеҳлок” КҲ		
	Б. 36514	17) 2603
	17) 2603	
ДҲ 23/2 “Об” КҲ		
Б.834	18) 834	18) 834
ДҲ 76 “Барк” КҲ		
19)19922	Б.11200	19)19922

Чамъ: Харочоти коркард: 82410
 Арзиши аслии истеҳсолии маҳсулот: 873619
 Бақия: 78327

Бояд қайд кард, ки дар амалия қисман усули нимфабрикат истифода бурда мешавад, ки дар он нимфабрикатҳо дар чараёни ҳудуди аввал ба ҳисоб гирифта шуда, вале дар чараёнҳо (худудҳо)-и оянда усули ғайрифабрикатӣ истифода бурда мешавад.

Маълум аст, ки хароҷотҳои истеҳсоли ба ҳамон давраҳои ҳисоботӣ дохил мешаванд ки, агар онҳо ба ҳамон давра дахл дошта бошанд, новобаста аз вақти пардохти пешакӣ (ичорапулӣ ва ҳоказо), ё ин ки паспардохт (пардохти рухсатии меҳнатӣ ва ҳоказо). Хароҷотҳои бемаҳсул ва талафотҳо дар ҳисобгирӣ ба ҳамон давраҳо дохил карда мешаванд, ки дар ҳамон давра муайян карда мешаванд.

Барои ҷамъбасти хароҷотҳои истеҳсоли варақаи ҷамъбасти хароҷотҳо истифода бурда мешавад (ба варақа нигаред). Бақияи истеҳсолоти нотамои дар миқёси ҳар як моддаи калкулятсия, ё элементи хароҷотҳо ба варақаи давраи ҷорӣ аз варақаи давраи гузашта мегузaronанд. Хароҷоти давраи ҷорӣ, бақияи истеҳсолоти нотамои, арзиши аслии сақатҳои ислоҳшаванда ва камомади истеҳсолоти нотамои дар охири моҳ дар асоси ҳисобу китоб муайян карда мешаванд. Арзиши аслии маҳсулоти тайёр дар меъёри ҳар як моддаи харҷот бо тарзи зерин муайян карда мешаванд:

Ба бақияи истеҳсолоти нотамои дар аввали моҳ хароҷотҳои моҳи ҷориро зам карда, аз он арзиши сақатҳои истеҳсоли, камомади истеҳсолоти нотамои ва бақияи истеҳсолоти нотамои тарҳ мекунанд.

Бақия ва гардишҳо аз ҳамаи варақаҳои гардиши хароҷотҳои истеҳсоли бояд бо бақияю гардиши счёти №20 “Истеҳсолоти асосӣ” мувофиқ бошад.

Дар корхонаи ҚСП “Гулистон” хароҷотҳои борхатӣ ба натиҷаҳои молиявӣ хориҷ карда мешаванд. Хароҷотҳои тичоратӣ аз рӯи низомнома бояд ба арзиши аслии маҳсулоти фурӯхташуда хориҷ карда шавад, вале дар корхонаи мазкур бевосита ба натиҷаҳои молиявӣ хориҷ карда мешаванд (ба ҷадвали 1 ниг.).

Ҷадвали 1. Варақаи ҷамъбасти хароҷотҳои истеҳсоли дар ҚСП “Гулистон” дар моҳи декабри 2010 сол (бо сомонӣ)

Номгӯи элементҳои хароҷотҳо	Бақияи истеҳсолоти нотамои дар аввали моҳ	Хароҷот дар давоми моҳ	Сақатҳо ва камомадҳои нимфабрикат	Бақияи истеҳсолоти нотамои дар охири моҳ	Арзиши аслии ҳақиқии маҳсулот
Бақияи истеҳсолоти нотамои	35423	688688		72375	
1. Нимфабрикатҳо					
2. Сӯзишворӣ		180			
3. Масолеҳи ёрирасон		4401			
4. Музди меҳнат		114613			
5. Ҳисса ҷудокунӣ ба суғуртаи иҷтимоӣ (25%)		28653			
6. Истеҳлок		34332			
6. Истеҳлоки АКТ		39			
7. Сақати истеҳсоли			221		
Арзиши аслии истеҳсоли бофандагӣ	35423	72375	221	72385	688688

Бояд қайд кард, ки арзиши аслии истеҳсолии чараёнҳои истеҳсолоти дӯзандагӣ дар натиҷаи ҷамъбасти хароҷотҳои истеҳсоли аз рӯи элементҳо дар худудҳо (поракуни, ҷӯшонидан ва шустушӯйкунии нимфабрикат ва дӯзандагӣ) ташкил меёбад.

Дар корхонаи дӯзандагии “Гулистон” баҳисобгирии харочотҳои ҷараёнҳои истеҳсоли вобаста ба хелу намуди истеҳсоли либос алоқаманд мебошад. Агар барои партияи масолах барои истеҳсоли сару либоси мӯди “Чинс Деним” ва дигар маҳсулотҳои аз ин намуди матоъ истеҳсолшаванда бошад, он гоҳ ҷараёни истеҳсолот аз се давра ташкил меёбад: поракуни, ҷӯшонидан, шустушӯи матоъ ва дӯзандагӣ. Дар ҳолати истифодаи матоъ барои истеҳсоли сару либосҳои ҳарбиён бошад, он гоҳ ҷараёни истеҳсолот аз ду ҳудуд: поракуни ва дӯзандагӣ иборат мебошад.

АДАБИЁТ

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет / М.А. Вахрушина. -М.: Финстатин-форм, 2003.
2. Друри К. Управленческий и производственный учет / К. Друри. -М.: ЮНИТИ, 2002.
3. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет / В.Б. Ивашкевич. -М.: Юрист, 2003.
4. Булгакова С.В. Бухгалтерский управленческий учет / С.В. Булгакова. Изд. Воронежский ГУ, 2007.
5. Ураков Д.У. Учет затрат по сферам деятельности / Д.У. Ураков. -М: «Финансы и статистика», 1991.

МЕТОДЫ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НА ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

На швейных предприятиях, где процесс производства продукции состоит из двух и более стадий, предлагается учет затрат и калькулирование себестоимости продукции вести полуфабрикатным вариантом. Для стимулирования центров ответственности полуфабрикаты собственного производства подавать в последующей стадии обработки по трансфертным ценам. Учет затрат и калькулирование себестоимости целесообразно организовать по экономическим элементам.

Ключевые слова: швейные предприятия, процесс производства продукции, учет затрат и калькулирование себестоимости, полуфабрикатный вариант, стимулирования центров ответственности.

METHODS OF ACCOUNTING OF PRODUCTION COSTS AND IMPROVEMENT ON THE SEWING ENTERPRISES

The conclusions. On the sewing enterprises where production process consists of two or more stages of the proposed cost accounting and calculation of production costs lead semifinished option. To promote responsibility centers of polufabrikaty own production to serve subsequent stages of processing on transfer prices. Cost accounting and calculation of cost it is advisable to arrange for economic elements.

Key words: sewing enterprises, the process of production, cost accounting and cost calculation, semifinished option, promotion of responsibility centers.

Сведения об авторе: *Джамила Карими Шод* – аспирантка кафедры бухгалтерского учета ТНУ.
Телефон: 917-56-29-83

АСАРИ НАВОВАРИИ МАСРАФКУНАНДА БАР ПАЗИРИШИ МАҲСУЛИ ЧАДИД

Шаҳобӣ Атуӣ Қудратуллоҳ Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Ширкатҳо бар ин боваранд, ки муаррифии мудавони маҳсулоти ҷадид як ҷанбаи муҳим аз касбу қорашон аст ва ба онҳо дар ҷазби тақозои бештаре ва ҳифзи мавқеияти рақобатӣ дар бозор кӯмак мекунад. Ба манзури эҷоди бозорҳои ҷадид ва тағйири пӯёи арзиш дар як бозори рақобатӣ, ширкатҳо бештар ниёз ба тавсеаи маҳсулоти воқеан ҷадид ба ҷойи маҳсулоти якбора, ё афзоиш доранд. Маҳсулоти воқеан ҷадид, маҳсулоте ҳастанд, ки дар натиҷаи инқилоби бозор ё гусастии фановарӣ ба вучуд меоянд, аммо ниёз нест муштариён омӯзишҳои қобили тавачҷухеро ба манзури истифода аз онҳо ва арзиши зоеи маҳсулот бубинанд. Маҳсулоти воқеан ҷадид як фурсати тавсеа барои як мавқеияти рақобатии қавитар нисбат ба навоариҳои тадриҷӣ аст. Сарфи назар аз аҳамияти маҳсулоти ҷадид Gourville (2006) гузориш медиҳад, ки нархи шикасти маҳсулоти ҷадид дар ҳадди болое байни 40% ва 90% қарор дорад. Таҳқиқоти бархе нишон медиҳад, ки як масъалаи муҳиме, ки ҳанӯз боқӣ мондааст, дар дарки мавқеият аз маҳсулоти ҷадид аст ва он пазириш ва интишори навоариҳои маҳсулот ва авомили муассир бар пазириши он мебошад. Hauser ва дигарон (2006) нишон медиҳанд, ки нақши навоариҳои масрафкунанда яке аз ҷиҳатҳои калидӣ барои таҳқиқоти пазириши навоарӣ аст. Алоғами ин ки ба таври густарда дар тӯли замони гузашта мавриди баррасӣ қарор гирифта, тифи васеи аз микёсоҳо барои андозагирии он тадвин шудааст, гуфта мешавад, ки ашқоли мухталиф аз навоариҳои масрафкунанда вучуд дорад, шомили навоариҳои зотии масрафкунанда (Midgley and Dowling, 1978), навоариҳои мухталифи муҳит (Goldsmith and Hofacker, 1991) ва навоариҳои ниёбатӣ (Goldsmith and Hofacker, 1991). Бо ин ҳол, дар

мутолиаи андозагирии навоарии масрафкунанда Roehrich (2004) ва Ховзер (2006) ва ҳамкорон ишора кардаанд, ки натоиҷи ҳосил аз меъёрҳои мухталифи навоарии масрафкунанда нишондиҳандаи як адами иҷмоъ аст ва шиддати иртибот байни меъёрҳои навоарии масрафкунанда ва рафтори пазириши маҳсулот таркиб шудаанд. Таҳқиқоти гузашта нишон медиҳанд, ки робита байни навоарии зотии масрафкунанда ба таври хос ва пазириши маҳсулоти ҷадид мусбат, аммо заиф аст (Goldsmith et al., 1995; Im et al., 2003, 2007). Ба унвони як натиҷа истидлол шудааст, ки навоарии мухтаси муҳит ва навоарии ниёбатӣ (ҷойгузин) мумкин аст нақшу воситаи муассир байни навоарии зотии масрафкунанда ва пазириши маҳсулоти воқеан ҷадид бозӣ мекунад (Im et al., 2007). То ба имрӯз ҳеҷ таҳқиқи илмӣ дар воқеъ дар амали навоарии зотии масрафкунанда, навоарии мухтаси муҳит ва навоарии ниёбатиро бо ҳам дар назар нагирифтааст. Ҳадаф аз ин таҳқиқ ироаи мадраки мавриди ниёз ва биниш аз тариқи баррасии робита байни меъёрҳои навоарии масрафкунанда ва иртибототашон бо пазириш аз маҳсулоти ҷадиди масрафии воқеан электрикӣ дар Австралия мебошад.

Табақабандии навоарии маҳсулот. Бисёре аз мутолиоти таҷрибӣ табақабандии навоарии маҳсулотро бо тавачҷух ба сатҳи тағйироти технологӣ дар маҳсулот ва дараҷаи тозагӣ барои бозор ва масрафкунадагон доранд (Reid and De Brentani, 2004). Ба таври кулӣ, ағлаб мутолиот навоариҳои якбора ва тадриҷии маҳсулотро ба унвони як табақабандии дугона барои шиносии анвои ҳаллоқияти маҳсулот истифода мекунад. Garcia and Calantone (2002) муътақид аст, ки табақабандии дугонаи навоарии маҳсулот, беш аз ҳад сода аст. Нависанда як дастаи сеюмро муаррифӣ мекунад. Маҳсулоти воқеан ҷадид, ки шомили ҳарду бўъд - пешрафти бозор ва пешрафтҳои фановарӣ барои масрафкунадагон ва ширкатҳо мебошанд (Garcia and Calantone, 2002).

Маҳсулоти воқеан ҷадид. Ба далели адами вучуди иҷтимоъ дар таорифи анвои мухталифи навоарии маҳсулот, дар адабиёти таҳқиқ муҳаққиқон ағлаб вожаҳои навоарии маҳсулоти якбора ва маҳсулоти воқеан ҷадид табақабандӣ мекунад. Ба манзури ҳалли мушкил табақабандии нодурусти маҳсулоти ҷадид Гарсия ва Колонтон (2002) пешниҳоди таорифи хостар аз анвои мухталифи навоарии маҳсулот, ки ба мучиби он навоариҳои (радикалӣ) якбора навоариҳо аст, ки боиси нопайвастагиҳои бозорёбӣ ва технологӣ дар ҳар ду сатҳ – калон ва хурд аст. Навоарии тадриҷӣ танҳо дар сатҳи хурд рӯй медиҳад ва боиси эҷоди як нопайвастагии бозор, ё технология ва на ҳардуи онҳо ҳастанд. Навоариҳои воқеан ҷадид таркибот байни ин ду маҳдударо пӯшиш медиҳанд. Илова бар ин, Гарсия ва Колонтон (2002) нишон медиҳанд, ки навоариҳои маҳсулоти якбора дар бозор нодир ҳастанд. Аз сӯйи дигар, маҳсулоти воқеан ҷадид, ки онҳо нишон медиҳанд, нишондиҳандаи 50% аз ҳама маҳсулоти ҷадид дар бозор аст, мавриди тавачҷухи нисбатан каме дар адабиёти мавзӯ аст ва таҳқиқоти бештареро тазмин мекунад.

Нархи болои шикасти маҳсулоти ҷадид. Таҳқиқоти бисёр дар бораи авомили муваффақият дар иртибот бо тавсеаи маҳсулоти ҷадид анҷом шудааст ва чорҷӯбае барои корбурдҳои мудириятӣ ироа мекунад (Cooper, 1982; Cooper and Kleinschmidt, 1995; Ernst, 2002; Lundvall and Christensen, 2004). Бо ин ҳол, ҳама маҳсулоти ба хубӣ тавсеаёфта дар бозор муваффақ набуданд ва нархи муваффақият дар тӯли 25-соли гузашта дар замони гуногун байни 40% ва 90% эълон шудааст (Gourville, 2006). Ҳатто, таҳсиншудатарин ширкатҳои ҷаҳон гузориш додаанд, ки маҳсулоташон бо нархи шикасти 50% ва болотар ба аҳдофи молии мавриди назар даст пайдо накардаанд (Schnurr, 2005). Ин мушкил мумкин аст ба ҳамон андоза ба анҷоми фароянди интишор, пазириши масрафкунанда ва ҷазби маҳсулоти ҷадид ба унвони тавсеаи воқеии маҳсулоти ҷадид бианҷомад (Hultink et al., 2000).

Нақши навоарии масрафкунада. Пажӯҳишҳои қаблӣ нишон медиҳанд, ки навоарии масрафкунанда ба таври қобили тавачҷухе пазириши масрафкунадагон ва пазириши маҳсулоти ҷадидро таҳти таъсир қарор медиҳад (Im et al., 2003, 2007; Roehrich, 2004; Rogers, 2003). Бо вучуди ин, таъриф ва арзёбии навоарии масрафкунанда дучори фикдони иҷтимоъ мебошад (Hauser et al. 2006; Roehrich, 2004). Меъёрҳои гуногуне барои санҷиши навоарии масрафкунанда вучуд доранд (Goldsmith and Hofacker, 1991; Kirton, 1976; Raju, 1980; Roehrich, 2004) ва ин меъёрҳо ағлаб ба се даста тақсим мешаванд бо номҳои: меъёрҳои навоарии зиндагӣ, меъёрҳои навоарии масрафкунанда, меъёрҳои навоарии мухтаси муҳит (Roehrich et al. 2003). Ин мутолиа бар се навъи мухталиф аз навоарии масрафкунанда дар

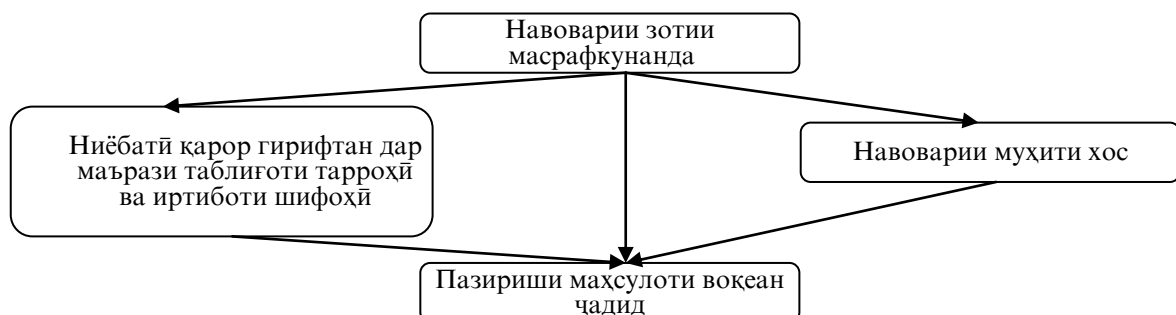
мутолиоти таҷрибӣ, яъне навовариҳои зотиҳои масрафкунанда, навовариҳои мухтаси муҳит ва навовариҳои ниёбатӣ тамаркуз мекунад.

Навовариҳои зотиҳои масрафкунанда. Мутолиоти бисёре дар гузашта навовариҳои масрафкунандаро ба унвони як сифати шахсиятии умумишуда дар назар гирифтаанд ва муҳаққиқон онро ба унвони навовариҳои зотиҳои масрафкунанда таъриф мекунанд (Clark and Goldsmith, 2006; Im et al., 2003; Midgley and Dowling, 1993). Дар навовариҳои зотиҳои назари масрафкунанда ба унвони як истеъдоди навоварона марбут ба дараҷае аст, ки фард як маҳсулоти ҷадидро бидуни таъсир ва таҷрибаи хариди қаблии дигарон мавриди пазириш қарор медиҳад. Таҳқиқоти таҷрибӣ нишон медиҳанд, ки навовариҳои зотиҳои масрафкунанда метавонад ба шиносии навоварона кӯмак кунад ва таъсири қобили тавачҷуҳе дар пазириши навовариҳои маҳсулот дошта бошад (Citrin et al., 2000; Im et al., 2003; Lassar et al., 2005; Rogers, 2003). Бо ин ҳол, робита байни навовариҳои зотиҳои масрафкунанда ва пазириши навовариҳои маҳсулот дар таҳқиқоти донишгоҳӣ мутаноқис (IM ва ҳамкорон, 2007) ва фоқиди иҷтимоӣ аст (Hauser et al., 2006; Roehrich, 2004). Ин мушоҳидот нишон медиҳанд, ки навовариҳои зотиҳои масрафкунанда мумкин аст ба баррасии бештар ниёз дошта бошад, ҳаммонанди таъсири воқеии худ бар пазириши маҳсулоти воқеан ҷадид.

Навовариҳои мухтаси муҳит. Ҷудой аз сохтори куллӣ аз навовариҳои зотиҳои масрафкунанда, лозим аст дар мутолиаи ҳозир ба баррасии анвои дигари навовариҳои масрафкунанда, монанди навовариҳои доманай хос ва навовариҳои ниёбатӣ бипазирем (Goldsmith et al., 1995; Im et al., 2007; Roehrich et al., 2003). Таҳқиқоти гузашта нишон медиҳад, ки дар назар гирифтани навовариҳои масрафкунанда ба таври куллӣ дар саросари ҳавзаҳо метавонад мушкилсоз бошад (Goldsmith and Hofacker, 1991; Handa and Gupta, 2009; Klink and Athaide, 2010). Голдсмит ва Ҳофокер (1991) нишон медиҳад, ки навовариҳои мухтас ба унвони як рӯйкарди дигар ба андозагирии навовариҳои масрафкунанда аст ва онро метавон ин гуна таъриф кард: «Тамоил ба ёдгирӣ дар мавриди пазириши навовариҳои маҳсулот (маҳсулоти ҷадид) дар муҳити хоси мавриди алоқа». Теъдод аз мутолиоти қаблӣ бо истифода аз навовариҳои мухтаси муҳит (dsi) ба густариши танаввӯи маҳсулот пардохтанд ва барои нишон додани судмандии он барои таҳқиқоти масрафкунанда талош кардаанд (Flynn and Goldsmith, 1993; Goldsmith et al., 1998; Handa and Gupta, 2009; Xie, 2008). Таҳқиқи таҷрибӣ бар рӯи DSI дар сатҳи байналмилалӣ аз ҷумлаи мутолиоти анҷомшуда дар ИМА, Олмон ва Фаронса дарёфтанд, ки DSI метавонад муфидтарин миқёс барои андозагирии навовариҳои масрафкунанда дар як дастабандии маҳсулот хос бошад (Chakrabarti and Baisya, 2009; Handa and Gupta, 2009; Hynes and Lo, 2006; Klink and Athaide, 2010).

Ахлофи таҳқиқ ва фарзиёт. Навовариҳои масрафкунанда таъсири мушаххасе бар пазириши маҳсулоти воқеан ҷадид дорад, аммо дараҷаи таъсири мавриди савол боқӣ мемонад. Аввалан, ба тавсеаи як чорҷӯбаи мафҳумӣ бар мабнои назарӣ ҳамон тавр ки дар шакли 1 мушаххас шудааст ба манзури баррасии нақши навовариҳои зотиҳои масрафкунанда, навовариҳои муҳити хос ва навовариҳои ниёбатӣ дар таъсиргузори бар пазириши маҳсулоти воқеан ҷадид дар Австралия мепардозем. Сониян, дар ин таҳқиқ ба дунболи баррасии асари навовариҳои муҳитӣ ва навовариҳои ниёбатӣ бар робита байни навовариҳои зотиҳои масрафкунанда ва пазириши маҳсулоти воқеан ҷадид мепардозем.

Муҳаққиқони таҷрибӣ нишон медиҳанд, ки навовариҳои зотиҳои масрафкунанда дорои робитаи мусбат бо пазириши навовариҳои маҳсулот аст:



Расми 1. Чорҷӯбаи мафҳумии таҳқиқ

Фарзи 1. Навоварии зотии масрафкунанда таъсири мусбат ва мустақим ба рӯйи пазириши маҳсулоти воқеан ҷадид ва муддатзамони нисбии пазириш дорад. Таҳқиқоти гузашта нишон медиҳанд, ки навоварии масрафкунанда дар маҳсулоти мухталиф мутафовут аст (Citrin et al., 2000; Labay and Kinnear, 1981; Gatignon and Robertson, 1985; Goldsmith et al., 1998; Hynes and Lo, 2006). Ин муҳаққиқон муътақиданд, ки навоварии муҳити хос низ бояд дар робита байни навоварии масрафкунанда ва пазириши маҳсулоти ҷадид дар назар гирифта шавад.

Фарзи 2. Навоварии муҳити хос дорои таъсири мусбат ва мустақим бар рӯйи пазириши маҳсулоти воқеан ҷадид ва муддатзамони нисбии пазириш мебошад.

IM ва ҳамкорон (2007) нишон медиҳанд, ки навоварии ниёбатӣ, ки шомили таблиғот, моделсозӣ ва истилоҳ мебошад, иртиботи қобили тавачҷуҳе бо пазириши маҳсулоти ҷадид дорад. Мутолиоти таҷрибӣ таъйид мекунад, ки ин авомили иртиботӣ таъсири зиёде бар тасмими хариди масрафкунандагон дорад (Bass, 1969; Rogers, 2003).

Фарзи 3. Таблиғот таъсири мусбат ва мустақим бар рӯйи пазириши маҳсулоти воқеан ҷадид ва муддатзамони нисбии пазириш дорад.

Фарзи 4. Моделсозӣ таъсири мусбат ва мустақим бар рӯйи пазириши маҳсулоти воқеан ҷадид ва муддатзамони нисбии пазириш дорад.

Фарзи 5. Истилоҳ таъсири мусбат ва мустақим бар рӯйи пазириши маҳсулоти воқеан ҷадид ва муддатзамони нисбии пазириш дорад.

Мутолиоти гузашта ҳамчунин нишон медиҳанд, ки навоварии зотии масрафкунанда фақат пазириши маҳсулоти ҷадидро ба таври ғайримустақим аз тариқи навоварии мухтаси муҳит ва ё навоварии ниёбатӣ таҳти таъсир қарор медиҳад (Im et al., 2007; Roehrich et al., 2003).

Фарзи 6. Навоварии мухтаси муҳит робита байни навоварии зотии масрафкунанда, пазириши маҳсулоти воқеан ҷадид ва муддатзамони нисбии пазиришро таҳти таъсир қарор медиҳад.

Фарзи 7. Таблиғоти иртибот байни навоварии зотии масрафкунанда ва муддатзамони нисбии пазиришро таҳти таъсир қарор медиҳад.

Фарзи 8. Моделсозии иртибот байни навоварии зотии масрафкунанда ва пазириши маҳсулоти воқеан ҷадид ва муддат замони нисбии пазиришро таҳти таъсир қарор медиҳад.

Фарзи 9. Истилоҳи иртибот байни навоварии зотии масрафкунанда, пазириши маҳсулоти воқеан ҷадид ва муддатзамони нисбии пазиришро таҳти таъсир қарор медиҳад.

ВЛИЯНИЕ ЗАТРАТ НА ОСВОЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Становление рыночных отношений и интеграция в международную систему хозяйствования требует увеличения производства и выпуска товаров, отвечающих спросу и потребностям потребителей, повышению их конкурентоспособности. Процесс освоения новых видов продукции представляет собой сложную систему, обладающую соответствующей организационной и материально-технической структурой, внутренними и внешними связями. Для освоения производства новой продукции необходимы значительные затраты, которые являются частью общественных издержек производства. Данная статья рассматривает изучение данной проблемы.

Ключевые слова: себестоимости продукции, материальные затраты, удельный вес материальных затрат, производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, объем продукции.

THE IMPACT OF THE DEVELOPMENT COSTS OF NEW PRODUCTS

The establishment of market relations and integration into the international economic system requires an increase in production and release of goods, which meet the demand and needs of consumers, increase their competitiveness. The process of development of new kinds of production is a complex system, with the appropriate organizational and logistical structure, internal and external links. For development of manufacture of new products requires significant costs, which are part of the social costs PROIZVODSTVENNAJa article deals with the study of this problem.

Key words: production costs, material costs, the share of material costs, the production cost of products, volume of production.

Сведения об авторе: Шахоби Атуи Кудратуллох – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ТАВСЕАИ КИШОВАРЗӢ: ФУРСАТӢО ВА ЧОЛИШӢО

Алиш Алимардонӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар бисёре аз кишварҳои ҷаҳон бахши кишоварзӣ тағйироти шитобонеро таҷриба мекунад. Тақозо барои маводи озуқаворӣ босуръат дар ҳоли афзоиш аст. Рақобат дар сатҳи байналмилалӣ дар арсаи тавлидоти кишоварзӣ ва дар ҳавзаи дастбӣ ба бозорҳои васеъ дар ҳоли густариш аст. Таҳқиқоти доманадор дар бахши кишоварзӣ фурсатҳои ҷадидеро барои афзоиши қорӣ ва баҳраварӣ дар ин бахш ироа кардааст. Афзоиш дар баҳраварии нерӯи қор ва бақоргирии технологияи нав, фурсатҳои шуглӣ дар бахши кишоварзиро коҳиш дода, ҳимояти давлат аз қимати маҳсулоти кишоварзӣ дар кишварҳои саноатӣ низ дар ҳоли коҳиш аст. Инҳо бахше аз ҷолишҳои тавсеаи кишоварзӣ дар дунёи имрӯз маҳсуб мешаванд, ки дар ин мақола батафсил таҷриба мегарданд.

Тақозо барои озуқаворӣ. Дар бисёре аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа афзоиши тақозо барои озуқаворӣ на танҳо ба далели афзоиши рушди ҷамъият, балки ба афзоиши даромад дар бархе аз ин кишварҳо низ боис гардидааст, то мардумони онҳо қудрати хариди маҳсулоти боғӣ ва ҳайвоноти гаронқиматро ба даст оваранд ва ин омил тақозои қулро дар ин кишварҳо афзоиш додааст. Бо баррасии раванди афзоиши тақозо барои маҳсулоти кишоварзӣ, муассисаи IFPRI дар соли 1995 пешбинӣ кард, то соли 2020 тақозо барои тавлидоти кишоварзӣ ду баробар хоҳад шуд [1].

Дар бисёре аз кишварҳо ин афзоиши тақозо бояд аз тариқи афзоиши тавлидоти маҳаллии маҳсулоти кишоварзӣ посух дода шавад. Зеро танҳо бархе аз кишварҳо назари Сингапур, ки даромади саронаи он, ҳатто, аз кишварҳои Иттиҳодияи Аврупо низ болотар аст, қодир мебошад ниёзҳои худро аз бозорҳои байналмилалӣ бо вучуди афзоиши қимати ин гуна маҳсулот таъмин кунад. Аммо аксарияти кишварҳои дар ҳоли тавсеа наметавонанд ин гуна сиёсатҳои таъмини ниёзҳои дохилро дунбол намоянд. Изофа бар ин ки кишварҳои пурҷамъияте, монанди Чин ва Ҳинд, барои таъмини ниёзҳои озуқаворӣ «дар сурате ки нигоҳ ба берун дошта бошем» танҳо дар хушбинонатарин ҳолат метавонанд ҳадди аксар 10% аз ниёзҳои худро аз бозорҳои ҷаҳонӣ таъмин кунанд. Бинобар ин, умдаи кишварҳои дар ҳоли тавсеа бояд афзоиши тақозо барои маводи озуқавориро аз тариқи афзоиши тавлид дар дохили кишвар муртафъ намояд, аммо таҳаққуқи ин ҳадаф низ дар ин кишварҳо қори содае нест. Зеро афзоиши тавлиди маводи озуқаворӣ бо ҷолишҳои ба шарҳи зер мувоҷеҳ хоҳад шуд:

- афзоиши тавлиди маҳсул ба шеваҳои маъмул пойдор нахоҳад буд;
- афзоиши тавлид дар гузашта умуман аз тариқи афзоиши арозии зери кишт, ё густариши арозии обӣ таҳаққуқ ёфтааст.

Ҳамакнун ҳарду ин равишҳо бо маҳдудиятҳои мувоҷеҳ мебошанд. Бахше аз арозии ин кишварҳо низ мумкин аст ба далели густариши шаҳрнорӣ ва тағйироти қорбарии арозӣ ё, ҳатто, ба далели афзоиши дастмӯзди нерӯи қор ва боло рафтани ҳазинаҳои тавлид, бахусус дар хусуси бархе маҳсулоти кишоварзӣ назари биринҷ, ки ниёз ба нерӯи қори болое дорад, дар бархе аз минтақаҳо назари доманакӯҳҳо ва ғайра аз назари иқтисодӣ мақрун ба сарфа набошад ва имкони кишти ин гуна арозӣ фароҳам нагардад.

Ин гуна тағйироти фурсатҳои барои кишоварзон фароҳам мекунад ва агар мизони тақозо аз нархи арза пеша бигирад, қимати маҳсулот афзоиш меёбад. Тағйир аз тавлиди маҳсулоти ғалладона ва маҳсулоти боғӣ ё тавлидоти ҳайвонӣ ба самти маҳсулот, ё фаъолиятҳои дигар мумкин аст даромади кишоварзонро афзоиш диҳад ва ё имкони иштиғоли бештаре барои онҳо фароҳам оварад. Аммо ин гуна тағйироти мумкин аст чандон бо сиёсатҳои давлат созгор набошад, зеро ин амр метавонад амнияти озуқавориро дар ҷомеа аз байн бибарад.

Ҷаҳонишудан ва тағйир дар сохтори бозор. Дар гузашта иқтисоди маишатӣ бар ҷомеаҳои рустой ва зиндагии кишоварзӣ ҳоким буд ва маҳсули тавлидӣ ё ба василаи ҳуди кишоварз ба масраф мерасид, ё ин ки бо афроде, ки дар ҳамон русто ҳадамоти хосеро ироа медоданд, мубодила мешуд ва ин мубодилот низ ба сурати пояҳо анҷом меёфт. Аммо имрӯз пайванди бахшҳои мухталифи иқтисодӣ боис гардидааст, то кишоварзон, маҳсулоти тавлидии худро дар минтақаҳои шаҳрӣ ё, ҳатто, бозорҳои ҷаҳонӣ арза намоянд. Дар ин фароянд кишоварзон бояд дар бозори мубодилаи

маҳсулот ҳам бо кишоварзони дохилӣ ва ҳам бо кишоварзони соири кишварҳо рақобат кунанд, то дар арсаи байналмилалӣ ба арзаи маҳсулоти худ бипардозанд. Далелҳои зиёде боис гардидааст, то имрӯз тичорати байналмилалӣ аз густариши фазояндае бархурдор бошад. Бархе аз ин далелҳоро ба шарҳи зер метавон хулоса кард:

1. Тавсеаи ҳадамоти ҳамлу нақл боиси афзоиши мубодилот ва коҳиши ҳазинаҳои ҳамлу нақл шудааст.

2. Тавсеаи шитобони фановарии иттилоот ва иртиботот боис шуда то тавлидкунанд ба роҳатӣ бозорҳои идеали худро пайдо кунанд ва маҳсулоти худро бо қиматҳои муносиб ба фурӯш бирасонад.

3. Қонунҳо ва муқаррароти Созмони тичорати ҷаҳонӣ низ бархе монеаҳои тичорӣ, бахусус дар заминаи аворизи гумрукӣ ва ғайраро таҳти таъсир қарор дода, заминаи муносиб барои тичорати байналмилалӣ фароҳам кардааст.

4. Имрӯз бардуми кишварҳои саноатӣ маводи озуқаворӣ худро аз супермаркетҳо таҳия мекунанд, ки моликияти онҳо дар дасти ширкатҳои чандмиллӣ аст. Ин ширкатҳо низ маҳсулоти худро аз нуқтаҳои дури ҷаҳон ва аз ҳар кучое, ки кайфияти муносиб ва қимати поине дошта бошад, таъмин мекунанд. Ин таҳаввулот боис гардидааст, то тағйироте дар бозорҳои дохилии бисёре аз кишварҳо эҷод шавад ва низоми бозорҳои чадида мутаносиб бо ин шароит ба вучуд ояд. Дар гузашта бисёре аз маҳсулоти кишоварзӣ ба сурати бастаҳои бузург ва ҳаҷим ба фурӯш мерасид, дар ҳоле ки имрӯз ҳамон маҳсулот таҳти марқаҳои тичорӣ мутанаввеъ барои гурӯҳҳои ҳадафи мухталиф арза мегардад. Ба унвони мисол, имрӯз маҳсулоти содае монанди қаҳва бо беш аз 25 аломати тичорӣ дар бозор вучуд дорад, ки қимати гарантарини он 7 баробари арзонтарин навъи он аст. Умуман тоҷир ва супермаркетҳои занҷиравӣ тарҷеҳ медиҳанд, дар сурате ки аз кайфияти маҳсул итминон ҳосил кунанд, гарантарин навъи маҳсулро арза намоянд. Тазмини кайфияти ин маҳсул дар фарояндҳои қабл аз тавлид нуҳуфтааст. Бинобар ин, ширкатҳои тичорӣ бузург кулли фарояндҳо аз тавлид то масраф таҳти назорат мегиранд. Ба ҳамин далел дар бастабандии ин гуна маҳсулот, ки дар супермаркетҳои муътабар ироа мешаванд, мумкин аст иттилооте мабнӣ бар ин ки кадом тавлидкунанд дар кадом кишваре ин маҳсулро тавлид карда, кадом замоне кишт шуда, чӣ гуна истифода шуда, чӣ навъ нуриҳои минералӣ масраф шуда, баъд аз бардошт кучо ва кай бастабандӣ шудааст ва чӣ замоне ба бозор ворид шудааст, дар бар дошта бошад. Барои итминон аз ҷалби муштарӣ иттилооти ин фароянд бодикқат назорат мешавад ва барои тазмини саломатии ин фароянд бисёре аз ширкатҳо ба ақди қарордоди тавлид бо зикри дақиқи шароит мепардозанд, то ба кулли фароянди кор назорат кунанд [2]. Ин намунаи ҷаҳонишудан тағйироти умдаеро дар сохтори бозор эҷод мекунанд ва ба таври табиӣ бар абъоди мухталифи иқтисодии кишварҳо таъсир мегузорад ва бахши кишоварзӣ низ аз ин қоида мустасно нест.

Сиёсатҳои қиматгузорӣ. Ба далели иттихози сиёсатҳои давлатӣ бисёре аз кишоварзон дар кишварҳои саноатӣ қиматҳои болотареро ба бозори ҷаҳонӣ барои маҳсулоти тавлидии худ дарёфт мекунанд, дар ҳоле ки кишоварзон дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа маъмулан бо қиматҳои поине барои маҳсулоти кишоварзӣ мувоҷеҳ ҳастанд. Дар ҷомеаҳои тавсеаёфта бо ҳимояти давлат маҳсулоти кишоварзӣ бо қиматҳои поинтаре дар ихтиёри сокинони минтақаҳои шахрӣ дар муқоиса бо рустоӣ қарор мегирад. Бахше аз ин табиӣ ба далели қудрати сиёсӣ аст, ки сокинони шахрӣ дар ихтиёр доранд. Сиёсати қиматгузорӣ яке аз далелҳои асли дар кишварҳои саноатӣ аст, ки ин ҷомеаҳо бо мозоди тавлиди маҳсулоти кишоварзӣ мувоҷеҳ мегарданд. Албатта, бино ба далелҳои зер дар ин кишварҳо низ қимати маҳсулоти кишоварзӣ ба қимати бозорҳои ҷаҳонӣ наздиктар хоҳад шуд, зеро:

1. Қонунҳо ва муқаррароти Созмони тичорати ҷаҳонӣ шароитеро фароҳам овардааст, ки имкони фурӯши мозоди тавлидоти кишоварзӣ дар бозорро бо қиматҳои поин аз байн бурдааст.

2. Ба далели коҳиши нерӯи кори кишоварзӣ қудрати сиёсии кишоварзон низ коҳиш ёфтааст, ба тавре ки дар бисёре аз кишварҳои тавсеаёфта камтар аз 3% нерӯи кори онҳо дар бахши кишоварзӣ фаъолият мекунанд. Илова бар ин, дар ин кишварҳо кишоварзон ба сурати таҳассусӣ ва дар заминаҳои хос ба фаъолият мепардозанд ва ба ҳамин далел алоқаҳои муштарак дар байни онҳо рӯ ба коҳиш мениҳад.

3. Низоми кишоварзии чадид муттақӣ бар тавлидоти кишоварзии пурмаҳсул, осори муҳити зистии ҷиддиро фароҳам овардааст. Ба ҳамин далел

сиёсатмадорон алоқае ба ҳимоят аз ин гуна сиёсатҳои тавлид аз худ нишон намедиханд.

4. Бо афзоиши танаввӯ дар навъ ва кайфияти тавлидоти кишоварзӣ иҷрои сиёсати қиматгузорӣ барои маҳсулоти кишоварзӣ мушқилтар мешавад.

Алорағми вучуди ин гуна холишҳо дар қиматгузори маҳсулоти кишоварзӣ дар сатҳи ҷаҳонӣ ҳанӯз омилҳои вучуд доранд, ки боис мешаванд, то давлатҳо ҳамчунон ба бархе аз ҳимоятҳои молӣ аз кишоварзон идома диҳанд. Ин далелҳо иборатанд аз:

- ҳанӯз табиат бар навасоноти тавлидоти кишоварзӣ муассир аст, бинобар ин, ҳаде аз мозоди маҳсул дар сол барои тазмини амнияти озуқаворӣ мавриди ниёз мебошад;

- бо тавачҷуҳ ба ин ки кишоварзон илова бар тавлиди озуқаворӣ, вазифаи нигоҳдории арозӣ ва танаввӯи гиёҳӣ ва зистиро низ бар уҳда доранд, барои ин гуна фаъолиятҳо бояд аз кишоварзон ҳимоятҳои лозим анҷом гирад. Албатта, дар бархе мавқеъҳо ин ҳимоятҳо мумкин аст ба ҷойи пардохти қиматҳои боло барои маҳсулоти кишоварзӣ, пардохтҳои барои ҳифозати хоки арозии кишоварзӣ ва танаввӯи гиёҳӣ анҷом гирад;

- шояд коҳиши қимати маҳсулоти кишоварзӣ дар бархе мавқеъҳо масоили иҷтимоии ҷиддиро ба вучуд оварад. Зеро коҳиши қиматҳо мумкин аст боиси раҳо кардани фаъолиятҳои кишоварзӣ ва муҳоҷиратҳои шитобони рустоӣ, баҳусус дар минтақаҳо, ки баҳши кишоварзӣ аз потенциали лозим бархурдор намебошад, гардад. Ҳимоят аз қимати маҳсулоти кишоварзӣ шояд муассиртарин роҳ барои муқобила бо ин мушқилот бошад. Агар қимати маҳсулоти кишоварзӣ дар кишварҳои саноатӣ ба таври ҷашмиро коҳиш ёбад, боиси коҳиши тавлидоти кишоварзӣ дар ин кишварҳо мегардад ва ин амр мумкин аст мучиби боло рафтани қиматҳо дар бозорҳои ҷаҳонӣ гардад ва фурсатҳои барои кишоварзони кишварҳои дар ҳоли тавсеа фароҳам шавад.

Иштиғол дар баҳши кишоварзӣ. Таҷрибаҳои гузашта нишон додааст, ки бо афзоиши даромад саҳми нерӯи қор, ки метавонад дар баҳши кишоварзӣ машғул гардад, коҳиш меёбад. Агар қасме ки қорҳои раҳо кардани баҳши кишоварзӣ ҳастанд битавонанд машғули муфиди тавлиди дар хориҷ аз баҳши кишоварзӣ ба даст оваранд, ин интиқоли нерӯи қор боиси афзоиши даромади миллӣ мегардад. Аммо дар бисёре аз кишварҳои дар ҳоли тавсеанаёфта, нерӯи қори раҳошуда аз минтақаҳои рустой ба баҳши бекорони шаҳрӣ изофа шуда, мушқилоти иҷтимоии ҷиддиро дар ин қисмҳо ба вучуд овардаанд. Ин раванд, баҳусус дар минтақаҳо аз кишвар иттифок меафтад, ки шароит барои фаъолиятҳои кишоварзӣ мустаид нест. Бинобар ин, дар амал мучиби таҳлили ин минтақаҳо аз ҷамъият мегардад ва, ҳатто, мумкин аст бархе аз сукунатгоҳҳо ба рустоҳои ҳоли аз соқинон табдил шаванд. Эҷоди як таодул байни коҳиши иштиғол дар баҳши кишоварзӣ ва афзоиши фурсатҳои шуғли муфид дар хориҷ аз баҳши кишоварзӣ роҳи содае нест. Аз назари Элис (1999)[3] шояд яке аз роҳҳои танаввӯбахшӣ ба даромад ва фаъолиятҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва ҳадамотӣ дар ноҳияҳои рустой, баҳусус дар ҳавзаҳои туризми рустой, саноати дастӣ ва кӯчак, бақияи саноатҳои кишоварзӣ ва ғайра, ки роҳи ҳалҳои муносибе дар ин заминаанд, мебошад. Албатта, ин дар сурате аст, ки битавон ҳамроҳангиҳои лозимро дар сатҳи вазоратхонаҳо анҷом дод.

Дар бисёре аз кишварҳо потенциали қобили тавачҷуҳ низ барои афзоиши баҳраварии нерӯи қор дар баҳши кишоварзӣ вучуд дорад. Бонки ҷаҳонӣ тахмин задааст, ки доманаи саронаи арзиши афзудаи ҳар қорғари кишоварзӣ дар сол, байни 69 доллар дар Ҷумҳурии Қирғизистон то 41 000 доллар дар Голландия аст [4]. Бо тавачҷуҳ ба ин воқеият, коҳиши нерӯи қор дар баҳши кишоварзӣ ва афзоиши қорҳои онҳо амри зарурӣ аст. Ҳанӯз дар бисёре аз кишварҳои тавсеанаёфта, беш аз 60% нерӯи қор дар баҳши кишоварзӣ шоғил аст. То замоне ки саҳми нерӯи қор дар баҳши кишоварзӣ дар ин кишварҳо коҳиш наёбад, кишоварзон ҳамчунон бо фақри иқтисодӣ даст ба гиребон хоҳанд буд. Дар бисёре аз кишварҳо танҳо мардони рустой ба сурати тамомвақт ва ё ба таври фаслӣ машғулиро дар хориҷ аз баҳши кишоварзӣ ба даст меоваранд ва ҳонаводаҳои онҳо дар ноҳияҳои рустой ба кишоварзӣ машғул мебошанд ва дар ин фароянди кишоварзӣ занон мумкин аст аз баҳраварии муносибе низ бархурдор набоянд.

Андозаи заминҳои кишоварзӣ. Яке аз суолоти асосӣ дар мабҳасҳои тавсеаи кишоварзӣ миқёси баҳрабардорӣ, ё андозаи қитъаҳои арозии кишоварзӣ аст. Кишварҳои мухталиф бо холишҳои мутафовите дар ин замина мувоҷеҳ ҳастанд. Дар қисмҳои, ки ба сурати сотсиалистӣ идора мешуданд, давлат аз тариқи эҷоди

бахрабардориҳои бузургмиқёс дунбол мекард. Аммо ин гуна бахрабардориҳо дар муқоиса бо низоми бахрабардориҳои хонаводагӣ, ки дар Аврупои Ғарбӣ анҷом мегирифт дар сатҳи бисёр поине аз қорӣ ба бахрабарӣ буд [6]. Дар бисёре аз ин кишварҳо ин гуна арозии бузургмиқёс дар байни коргарони қаблии ин заминҳо тақсим гардид ва ё ба моликини қаблашон бозгардонида шуд. Дар бархе аз кишварҳо низ ханӯз бисёре аз тавлидоти кишоварзӣ бар мабной ин гуна бахрабардориҳои бузургмиқёс ба даст меояд. Бинобар ин, инак ин суоли асосӣ матраҳ аст, ки кадоме аз онҳо барои дастбӣ ба тавсеаи кишоварзӣ муносиб мебошад.

Таъйини миқёси беҳина дар ин замина ниёз ба таҳлилҳои иқтисодӣ ва иқтисодсанҷ дорад. То битавон андозаи беҳина ва иқтисодии қитъаҳои бахрабардориҳо таъйин намуд. Ин андозаи беҳина мумкин аст барои маҳсулоти мухталиф мурафавит бошад, аммо ба таври кулӣ омилҳои мухталиф бар андозаи беҳинаи қитъаҳои заминҳои кишоварзӣ таъсиргузор мебошад, ки бархе аз онҳо ба шарҳи зер аст:

- яке аз ин омилҳои таъсиргузор ин аст, ки як кишоварз чӣ гуна метавонад маҳсули якдаст ва боқайфият ва дар миқёсе тавлид кунад, ки тақозои супермаркетҳои занҷиравӣ ва ё харидорони бозор бошад. Ин мизон мумкин аст ба василаи як ширкати бузург, ё кишт ва саноати васеъ тавлид шавад ва ё тавассути гурӯҳе аз кишоварзони кӯчак, ки ба сурати бисёр наздик хоҳанд бо ҳам ҳамкорӣ ва барномарезӣ мекунанд;

- дар бархе аз маҳсулот монанди чой, ки пас аз тавлид бояд бар фароянди фароварӣ қарор гиранд, тарроҳии фароянди қомил барои тавлид дар миқёси бузург, ҳамоханг ва фароварӣ пас аз тавлид бо қайфияти муносиб ба маротиб содатар аз тавлиди маҳсули бо қайфияти якдаст тавассути теъдоди зиёде аз кишоварзони кӯчак аст. Дар ин гуна аз маҳсулот, тавлиди маҳсули якдаст барои ҳифзи муштарӣ аз аҳамияти зиёде бархурдор аст ва маъмулан миқёсҳои бузург бар бахрабардориҳои кӯчак бартарият дорад;

- истифода аз механизми кишоварзӣ ва бақоргирии мошинолотии пешрафта дар таъйини миқёси фаъолияти кишоварзӣ омилҳои таъйинкунандае аст, зеро арозии кӯчак дар бақоргирии бархе аз ин таҷҳизоти пешрафта бо монеаҳои ҷиддӣ мувоҷеҳ аст ва баҳрагирӣ аз онҳо мусталзами фаъолият дар миқёси бузург аст.

Бинобар ин, миқёси бахрабардориҳои кишоварзӣ таҳти таъсири бозор, фарояндҳои тавлид ва фароварӣ, сатҳи механизатсия, вазъияти арзаи ниҳодаҳо ва ғайра мебошад. Бо тағйирҳои ин шароит миқёси бахрабардорӣ низ метавонад мутаносиб бо онҳо тағйир ёбад.

Пойдорӣ. Фаъолиятҳои кишоварзӣ ба шеваи феълӣ аз пойдориҳои қобили қабуле бархурдор мебошад ва раванди феълӣ нопойдориро дар заминаҳои зер фароҳам кардааст:

- таҳриби хок ва аз байн бурдани ҳосилхезии он дастоварди намунаи бахрабардориҳои номуносиб аз арозии кишоварзӣ аст;

- раванди мавҷуди манобеи маъдани бештареро дар муқоиса бо он чи ки тавассути нуриҳои минералии кишоварзӣ ҷойгузин мегардад, аз замин аҳз мекунад;

- истифодаи беш аз ҳадди обёрӣ, амиқи суфраҳои зеризаминиро афзоиш додааст;

- раванди феълӣ мунҷар ба густариши шӯразорҳо гардидааст;

- истифода аз маводи зидди офат ё ҳашароткушо мунҷар ба олудагии хок ва обҳои зеризаминӣ шудааст.

Ҳамсон, тавре ки қаблан низ баён гардид, рушди ҷамъият ва афзоиши тақозо барои маводи озӯкаворӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа ки баҳше аз он низ ношӣ аз беҳбудии вазъияти маишат ва иқтисоди соқинони ин ҷомеаҳо мебошад, боис гардидааст, то афзоиши тавлиди маҳсулоти кишоварзӣ дар дастури қори барномарезон ва сиёсатгузорони ин ҷомеаҳо қарор гирад. Ин афзоиши тавлид аз тариқи густариши арозии кишоварзӣ, баҳусус арозии обӣ ва ё аз тариқи афзоиши бардошт дар воҳиди сатҳ дунбол мегардад. Густариши арозии обӣ ба далели камбудии об бо нопойдорӣ мувоҷеҳ аст. Бинобар ин, бар асоси манобеи мавҷуд бояд саъй гардад, ки қоротарин роҳ барои афзоиши баҳраварии тавлиди кишоварзӣ интихоб шавад, ки ин амр аз тариқи афзоиши сатҳи оғоҳии кишоварзон имконпазир аст. То ба ин васила натиҷаҳои таҳқиқоти тавсеаи пойдори кишоварзӣ, дар амал тавассути кишоварзон мавриди истифода қарор гирад. Барои пойдориҳои хок бояд таодул байни маводи маъдани аз тариқи нуриҳои минералии химиявӣ ва ё ҳайвонӣ, ки ба хок

изофа мешавад, ё мизони маводи маъдание, ки тавассути маҳсул аз хок чазб мегардад, эҷод шавад. Дар ғайри ин сурат пойдории хок аз байн меравад ва, ҳатто, агар мизони маводи маъдание изофашуда ба хок беш аз маводе бошад, ки аз хок тавассути гиёҳ чазб мешавад, дар ин сурат низ ба сабаби олудагии хок ва обҳои зеризаминӣ мегардад. Ин мушкилот дар бисёре аз кишварҳои саноатӣ вучуд дорад. Ба унвони мисол дар Голландия ба далели истифодаи беш аз ҳад аз минералҳои кишоварзӣ давлат тасмим гирифт, то аз тариқи вазъи қонунҳои хок, аз истифодаи беравияи ин гуна нуриҳои минералӣ пешгирӣ кунад, то ба ин васила пойдории хок маҳфуз бимонад. Дар ағлаби мавридҳо кишоварзии пойдор ниёзманди низоми муносибе барои назорати фарсоиши хок ва истифодаи беҳинаи об аст ва ин мусталзами табият аз як тасмимгирии чамъӣ аст, зеро дар бархе мавридҳо низоми обҳои кишоварз, арозии кишоварзии ҳамсоғонро низ таҳти таъсир қарор медиҳад.

Ҷақри кишоварзон ва коргарони кишоварз. Баҳши умдае аз ҷақирони ҷаҳонро кишоварзони хурдапо ва ё коргарони кишоварзӣ ташкил медиҳанд. Бинобар ин, сиёсатҳои миллӣ ва байналмилалӣ маътуф ба коҳиши ҷақр дар ҷаҳон, бояд дар ҷиҳати ҳимоят аз ин гурӯҳҳои ҳадаф бошад. Коҳиши ҷақр дар байни қишрҳои азими кишоварзон аз тариқи зер имконпазир аст:

- афзоиши баҳраварии кишоварзон: агар сатҳи баҳраварии кишоварзони хурдапо афзоиш ёбад, имкони рақобат дар бозор барои онҳо фароҳам шуда, зимни коҳиши ҳазина ва афзоиши тавлид, даромадҳои муносибе оиди онҳо мегардад;

- тавлиди маҳсул бар асоси тақозои бозор: аз он ҷо ки бо тавсеаи иқтисодӣ дар ҷомеаҳо намунаи тақозо низ тағйир меёбад, бинобар ин, ин гуна кишоварзон бояд тавонмандии лозимро касб кунанд, то мутаносиб бо тағйир дар намунаи тақозо барои маҳсулоти кишоварзӣ, тавлиди худро тағйир диҳанд ва ба самти як тавлидкунандаи бозоргаро ҳаракат кунанд;

- коҳиши саҳми нерӯи кор дар баҳши кишоварзӣ: ин коҳиш мусталзами эҷоди ғурсатҳои ҷадиди шуглӣ дар хориҷ аз баҳши кишоварзӣ аст. Бо ин таҳаввулот батадриҷ мошин ҷойгузини нерӯи кор гардида, баҳраварио афзоиш медиҳад;

- афзоиши қимати маҳсулоти кишоварзӣ аз тариқи сиёсатҳои қиматгузори муносиб: барои ин кор бояд қудрати воситаҳо, далолон ё иҷорадиҳандагонӣ замин, ё омилҳои тавлид таҳти назорат қарор гиранд. Дар ғайри ин сурат ҳар гуна афзоиш дар қимати маҳсулоти кишоварзӣ қабл аз он ки ба дастӣ тавлидкунандагон бирасад, насиби воситаҳо ва далолон хоҳад шуд;

- озодсозии содирот барои маҳсулоти кишоварзӣ барои ҳузур дар бозорҳои ҷаҳонӣ ва дастёбӣ ба суд ва манфиатҳои иқтисодии болотар: ҳарчанд ки ҷунин озодсозӣ бояд бо тавачҷуҳ ба ниёзи дохилӣ анҷом гирад, аммо эҷоди маҳдудиятҳои саҳт барои содироти маҳсулоти кишоварзӣ бо тавҷеҳоти назирӣ ниёзи дохилӣ, кишоварзонро бештар дар ҷақри иқтисодӣ қарор хоҳад дод.

Ҳанӯз баҳши кишоварзӣ дар ҷаҳони сеюм натавонистааст шоғилини ин баҳшро аз ҷақр начот диҳад. Ҳарчанд ки талошҳои суратгирифта дар бархе аз кишварҳо, баҳусус дар Шарқ ва ҷануби Осиё аз даҳаи 1960 ба баъд то ҳададе ҷақри рустоиро тақлил додааст, аммо бисёре аз кишварҳои ақибмонда, баҳусус дар қураи Африқо сиёсатҳо ва барномаҳои тавсеаи кишоварзӣ дар рафъи ҷақр ва маҳрумияти кишоварзон аз муваффақияти қобили қабуле бархурдор набудааст. Ба тавре ки бар асоси гузоришоти созмонҳои байналмилалӣ, шикофи даромад байни кишоварзони кишварҳои ҷақир ва кишоварзони кишварҳои ғанӣ ба таври шитобон афзоиш ёфтааст [7]. Барномаҳои тавсеаи кишоварзӣ дар коҳиши шикофи даромад байни кишоварзон ва коргарони саноатӣ дар кишварҳои тавсеаёфта муваффақиятомез буда, ба унвони мисол дар байни солҳои 1920-1940 мутавассити даромади як кишоварз дар Голландия дар ҳудуди 40% даромади як коргари саноатӣ буд [8]. Дар ҳоле ки дар солҳои охири қарни XX бо афзоиши баҳраварӣ дар баҳши кишоварзӣ ва дастёбии кишоварзони голландиягӣ ба бозорҳои хориҷӣ, баҳусус бозорҳои Иттиҳодияи Аврупо, даромадҳои баҳши кишоварзӣ бо даромадҳои баҳши саноат баробар буд [9]. Бинобар ин, афзоиши баҳраварӣ ва созмондиҳии беҳинаи манобеъ ва рафъи монеаҳои тавсеа дар баҳши кишоварзӣ метавонад имкони истифода аз тавонмандии ин баҳш ва коҳиши ҷақри кишоварзонро дар пай дошта бошад.

Тавсеаи илмӣ. Бар асоси мабҳасҳои матраҳшуда, барои посухгӯӣ ба тақозоҳои ҷадид ба сурати пойдор, зарур аст, ки аз равишҳои ҷадиди илмӣ баҳрагирӣ шавад. Дар ҳоли ҳозир пешрафти қобили тавачҷуҳе дар ҳавзаҳои фановарии иттилоот ва ирриботот, биотехнология, бардошти маҳсул ва баҳрабардорӣ аз хок ҳосил шудааст. Фановарии иттилоот ва ирриботот дар ду заминаи умда қобили бақоргирӣ аст.

Аввалан, аз тариқи ин фановарӣ метавон ба моделҳои шабеҳсозӣ дар заминаи рушди маҳсулот ва ҳайвонот даст зад ва мушоҳида намуд, ки онҳо чӣ гуна рушд мекунанд. Ин тавоноӣ имкон медиҳад, ки ба дар шароити тавлиди маҳсулоти кишоварзӣ даҳлат карда, манобеи мавҷудро ба таври қоромадтаре ба қор гирифт. Мушкилоти умда дар ин аст, ки ҳарчанд метавон иттилооти зиёдеро дар фароянди тавлид ҷамъоварӣ кард, аммо барои тафсири сареъ ва дақиқи ин иттилоот, сатҳи болое аз шоистагӣ бар салоҳият лозим аст, то битавон ин иттилоотро ба таври қоротаре дар барномаҳои тавсеаи кишоварзӣ ва тасмимгирӣ ва тасмимсозӣ ба қор гирифт. Тавсеаи фановарии иттилоот ва иртиботот мумкин аст шикофи тавлиди байни кишоварзон бо салоҳият ва тавонмандии боло ва кишоварзон бо тавонмандии поинро афзоиш диҳад. Сониян, ин фановарӣ метавонад иртибототи байни тавлидкунандагон, тавзеҳкунандагон ва, ҳатто, масрафкунандагонро тасхил намояд ва мудирияти ин занҷирро ба таври қоромадтаре тавсеа диҳад. Дар ин фароянд, агар тавлидкунанда ё афроде, ки дар он даҳлат доранд, натавонад аз фурсатҳое, ки фановарии иттилоот ва иртиботот дар ихтиёри онҳо гузоштааст, истифода кунанд, дар бозори рақобат бо мушкилоти ҷиддӣ мувоҷеҳ мегарданд.

Муаррифии арқоми пургаздеҳи ғалладонагӣ дар даҳаи 1960 боздеҳи тавлиди ин маҳсулотро ба таври қобили тавачҷухе афзоиш дод ва аз қаҳтӣ ва гуруснагии 1000000 нафар дар сатҳи қаҳон пешгирӣ кард. Ҳамакнун бисёре аз дастовардҳои ин пешрафти ғайримунтазираи илмӣ ба воқеият пайваста, мо низ шоҳиди тавсеаи илмии ҷадиде барои посухгӯӣ ба тақозоҳои фазоянда ба маводи озукаворӣ дар қаҳон ҳастем. Бисёре аз донишмандон ва мутахассисони илмҳои кишоварзӣ интизор доранд, ки биотехнология яке аз ин дастовардҳо ва пешрафтҳои илмӣ хоҳад буд, ки метавонад ин ҳадафро таҳаққуқ бахшад, ҳарчанд ки тавсеаи он бидуни хатар нахоҳад буд. Истифода аз натиҷаҳо ва дастовардҳои биотехнология бояд ҳам барои тавлидкунандагон ва ҳам барои масрафкунандагони тавлидоти кишоварзӣ табиин шавад, зеро дар бисёре аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа оқибатҳои адами истифода аз таҳқиқоти биотехнология мумкин аст фақр ва гуруснагии теъдоди зиёде аз афродро дар пай дошта бошад [10]. Ҳамқорӣи шоҳаҳои мухталифи илмҳои кишоварзӣ назари зироат, гиёҳпизишкӣ, илмҳои ҳоқ ва, ҳатто, ҳавзаҳои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ, метавонанд дастовардҳо ва натиҷаҳои илмии муфиде дар тавлидоти кишоварзӣ аз назари қамӣ ва қайфӣ дар бар дошта бошад. Таҳқиқи ин амр мусталзами саромоягузориӣ васеъ дар таҳқиқоти кишоварзӣ аст, то ба ин васила имқони анқоми пажӯҳишҳои илмӣ ҳамаҷониба дар бахши кишоварзӣ фароҳам гардад ва натиҷаҳо низ ба таври қорбурдӣ дар ихтиёри кишоварзон қарор гиранд, то дар амал ёфтаҳои илмӣ тавассути онҳо ба қор гирифта шаванд.

Мавридҳои матраҳшуда баҳше аз қолишҳо ва фурсатҳое аст, ки дар бахши кишоварзӣ дар пеши рӯи бисёре аз кишварҳо қарор дорад. Тавонмандӣҳои мавҷуд ва фурсатҳое, ки бахши умдаи онҳо дастоварди улум ва фановарии даҳаҳои поёни қарни XX ва оғози қарни XXI маҳсуб мешавад, имқониятҳое ҳастанд, ки бояд сиёсатгузoron ва барномарезони ҳавзаҳои кишоварзӣ бо баҳрагирӣ аз онҳо битавонанд бар мабнои қолишҳои асосии бахши кишоварзӣ ба барномарезӣ бипардозанд ва заминаҳои тавсеаи пойдори кишоварзиро фароҳам оваранд.

АДАБИЁТ

1. IFPRI. A 2020 vision for food, agriculture and the environment. The vision, challenge and recommended action, Washington D.C. IFPRI, 1995.
2. Burch D. Global sourcing and retail chains: shifting relationships of production in Australia agri-foods / D. Burch, J. Goss // Rural sociology, 1999. –vol.64. –P.334-350.
3. Ellis F. Rural livelihood diversity in developing countries. Evidence and policy implications / F. Ellis // ODI Natural Resource perspectives, 1991. -№40.
4. World Bank. World development indicator. -Washington D.C. World Bank, 1998.
5. Making change strategies work; Gender sensitive client oriented livestock extension in coast province / Maarse [et al.]. -Kenya. Amsterdam: Royal tropical institute, 1998.
6. Van den Ban. Agricultural development: opportunities and threats for farmers and implications for extensions organizationa / Van den Ban // The Journal of Agricultural education and extension, 1999. –vol.6. -№3.
7. UNDP. Human development report. –New York: Oxford University Press, 1999.
8. Beller by J.R. agriculture and industry reative income / J.R. Beller by. –London: MacMillan and co, 1956.
9. Van den Ban. Agricultural development: opportunities and threats for farmers and implications for extensions organizationa /A.W. Van den Ban // The Journal of Agricultural education and extension, 1999. –vol.6. -№3.
10. The economist. A survey of business and the internet; the net imperative. The economist, 1999.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сельское хозяйство является одним из основных отраслей экономики. От развития отечественного сельского хозяйства зависит благосостояние любой страны. Кризис в сельском хозяйстве и спад его производства наносит тяжелый удар по всей экономике любой страны. В данной статье автор рассматривает проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и состояние данной отрасли за последние годы, также предлагаются пути повышения его эффективности.

Ключевые слова: сельское хозяйство, развитие отрасли, перспективы развития мирового сельского хозяйства, благосостояние, экономическая эффективность отрасли.

AGRICULTURE: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Agriculture is one of the main sectors of the economy. From the development of the domestic agriculture depends the prosperity of any country. The crisis in agriculture and the decline of its production deals a heavy blow to the economy of any country. In this article the author considers the problems and prospects of development of agriculture and the state of the industry in recent years, it suggests ways to improve its effectiveness.

Key words: agriculture, industry, prospects of development of world agriculture, welfare, economic efficiency of the industry.

Сведения об авторе: *Алии Алимардони* – аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: 915-80-42-99

БОЗОРЁБӢ АЗ ТАРИҚИ ШАБАКАҲОИ ИҶТИМОӢ

Муҳаммади Раҳшонфар
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Шабакаҳои иҷтимоӣ ба як нерӯи қудратманд дар шаклдиҳӣ ба ҷанбаҳои тичорат табдил шудаанд. Зеро бозорёбии даҳон ба даҳонро таквият кардаанд ва ба суръати тасмимоти хариди муштариён аҳамият пайдо мекунад. Барои анҷоми ғайриқонунӣ бозорёбӣ дар заминаи шабакаҳои иҷтимоӣ бозорёбон бояд, шеваи ба қор бурдани ин хати машиҳоро биомӯзанд. Бо вучуди ин ки таблиғоти як манбаъ муваффақи иттилоотӣ аст, расонаҳои иҷтимоӣ мумкин аст, ба маротиб муҳимтар аз таблиғот шаванд ва аз он ҷое, ки масрафкунандагон ҳучуми зиёде аз паёмҳоро дар ин шабакаҳо қарор медиҳанд, бозорёбон огоҳӣ ва назорати камтаре нисбат ба ин паёмҳо доранд.

Дар бораи шабакаҳои иҷтимоӣ мисли Facebook ва Twitter ва мизони таъсири онҳо бар бозорёбӣ ҳарфҳои хиеде зада мешавад. Бисёре аз ширкатҳои иҷтимоӣ маҷозӣ саҳифаҳои махсусе ба худ эҷод кардаанд. Дар ҳоле ки бисёре аз соҳибназарон муътақиданд, ки арзиши ҳарфе ки даҳон ба даҳон миёни муштариён мегардад, бисёр зиёд аст, вале арзиши воқеии шабакаҳои иҷтимоӣ ҳануз ба таври комил шинохта нашудааст. Созмонҳо ахиран ба ҳарфи даҳонбадаҳон эҷодшуда дар шабакаҳои иҷтимоӣ ба унвони як расонаи иртиботӣ нигоҳ кунанд.

Шабакаҳои иҷтимоӣ. Шабакаҳои иҷтимоӣ сохтаре аст, ки аз гиреҳҳое ташкил шудааст ва тавассути як ё чанд навъи хос аз вобастагӣ ба ҳам пайвастанд. Барои мисол: қиматҳо, илҳомот, идеяҳо ва табодулотӣ молӣ, дӯстҳо, хешовандҳо, тичорат, пайвандҳои веб (Links to web), сирояти бемориҳо (эпидеомологӣ) ё масирҳои ҳавопаймоӣ, сохторҳои ҳосили як қатори бисёр печида ҳастанд.

Таҳлили шабакаҳои иҷтимоӣ равобити иҷтимоиро бо истилоҳот раъсу ёл менигарад. Раъсҳои бозингарон фарди даруни шабакаҳо ҳастанд ва ёлҳо миёни ин бозингарон ҳастанд. Анвои зиёде аз ёлҳо метавонанд, миёни раъсҳо вучуд дошта бошад. Таҳқиқ дар теъдоде аз заминаҳои академӣ нишон додааст, ки шабакаҳои иҷтимоӣ дар бисёре аз сатҳҳо ба қор гирифта мешаванд, аз хонаводаҳо то миллатҳо ва нақши муҳимме дар таъини роҳи ҳалли масъалаҳо, идора қардани ташкилот ва мизони муваффақияти афрод дар расидан ба аҳдофшон иҷро мекунад [1].

Дар содатарин як шакли шабакаи иҷтимоӣ нигоҳе аз тамоми ёлҳои марбут миёни раъсҳои мавриди мутолеа аст. Шабакаи иҷтимоӣ ҳамчунин метавонад, барои ташҳиси мавқеияти иҷтимоӣ ҳар як аз бозингарони мавриди истифода қарор гирад. Ин мафҳумҳо голибан, дар як намудори шабакаи иҷтимоӣ нишон дода мешаванд, ки дар он нуқтаҳои раъсҳо ва хатоҳо нишонгари ёлҳо мебошанд.

Шабакаҳои иҷтимоӣ маҳалли таҷаммуи онлайни афроде аст, ки алоику ғайриқонунӣ муштараки худро ба иштирок мегузоранд. Ин шабакаҳо роҳҳои гуногуне барои таомули қорбарон бо якдигар - блог, имайл, Instant message ва

Newsfeed фароҳам мекунад. Шабакаҳои иҷтимоӣ тавоноии зиёде дар тасҳили иртибот доранд.

Ба таври кулӣ вақте афрод дар сайтҳои шабакаҳои иҷтимоӣ иваз мешаванд, Profile иттилооти худро дар онҳо қарор медиҳанд.

Profile алоқ ва фаъолиятҳои афродро шарҳ медиҳад. Вақте Profile омода шуд, афрод ба ҷустуҷӯи қорбарони дигар, ки алоқҳои муштарак бо ҳам доранд, мепардозанд ва ё дигар афродро дар ин шабака даъват мекунад. Дар шабакаҳои иҷтимоӣ аксар тасмимоти мусталзам ин ҳастанд, ки ду тараф дӯстии якдигарро таъйид кунанд, то битавонанд, дар шабака бо ҳам иртибот барқарор кунанд.

Ба ҳамин содагӣ афрод метавонанд, бо гурӯҳи худ иртибот барқарор кунанд ва онро ба таври мурағаб аз алоқ ва фаъолиятҳои худ матлаъ кунанд. Аз ҷое ки қорбарон майли дарунӣ ба барқарорӣ иртибот ба якдигар доранд, ин шабакаҳо фурсати мунҳасир ба фарде барои бозорёбии ҳадафдор дар ихтиёри мо қарор диҳанд [2].

Ошноӣ бо шабакаҳои иҷтимоӣ интернетӣ фазои маҷозии фурсати шаклгирии иҷтимоӣ чадид аз қорбаронро фароҳам мекунад. Ҳарчанд равобити қорбарон фазои маҷозии робитаи бавосита аст ва на рӯ дар рӯ, бисёре аз мутолиакунадагони Интернет тамоил доранд, аз истилоҳи иҷтимоӣ барои ишора ба ҷамъи қорбарон истифода кунанд. Дар ин миён талашҳои мутааддиде дар ҳоли анҷом аст, то ҳавза ва доманаи маъноии қорбардаҳои чадиди ин истилоҳро барои ишора ба таҷаммуоти қорбарони фазои маҷозӣ равшан созад [3].

Шабакаҳои иҷтимоӣ бар пояи Интернет аз қабилӣ Facebook ва Myspace дар байни ҷавонон маҳбубияти босазое касб кардаанд. Ин шабакаҳои иҷтимоӣ дар айни ҳол фазое ҳастанд, ки дар онҳо афрод дӯстони нав пайдо мекунад ва ё дӯстони қадимии худро дар ҷараёни тағйироти зиндагиашон қарор медиҳанд. Мақонҳое барои табодули назар ҳастанд, ки дар онҳо ҷавонон ақидаҳо ва назароти худро бо ҳам ба иштирок меғуздоранд.

Ташҳиси шабакаҳои иҷтимоӣ. Ташҳиси шабакаҳои иҷтимоӣ (мурағаб бо назарияи шабакаҳо) ба унвони як техникаи калидӣ дар ҷомеашиносӣ, инсоншиносӣ, ҷуғрофия, равшаншиносӣ иҷтимоӣ, ҷомеашиносии забон, илмҳои иртибот, иттилоот, мутолиоти созмонӣ, иқтисод ва зистшиносӣ чадид ҳамонанди як мавзӯи маҳбуб дар заминаи тафаккур ва мутолиа падидадор шудааст.

Ташҳиси иҷтимоӣ аз тариқи ҳукмҳои назариявӣ ва равишҳои тадқиқоти марбут ба он аз як санъати зимнӣ ба муаब्бири таҳлилӣ барои парадизмҳо тағйир ёфтааст. Далоили таҳлилӣ аз қул гирифта, то ҷузъ, аз сохтор гирифта то робитаҳо ва афрод, аз ахлоқ гирифта то ҳамаи шабакаҳои саросари мавриди баррасӣ қарор медиҳанд, ки дар онҳо ҳамаи риштаҳои шомили робитаҳо хусусӣ дар миёни ҷамъият таъриф шудаанд ва ё шабакаҳои фардиро мавриди баррасӣ қарор медиҳанд, ки шомили риштаҳое аст, ки афроди мушаххасе онҳоро доранд, аз қабилӣ анҷуманҳои хусусӣ [4].

Шакли як шабакаи иҷтимоӣ ба таъини мизони судманди шабака барои афроди он шабака кӯмак мекунад. Ба таври ҷузъӣ шабакаҳои маҳкум барои аъзоишон нисбат ба шабакаҳое, ки теъдоди зиёде иттилооти заиф барои афроди хориҷ аз шабакаи асли доранд, камтар муфид воқеъ мешаванд. Бештари шабакаҳои боз бо иттилооти иҷтимоӣ ва риштаҳои заиф имконияти бештаре барои дастрасӣ ба идеяҳо ва дастовардҳои чадид нисбат ба шабакаҳои баста бо риштаҳои тавил фароҳам меоварад. Ба баёни дигар, гурӯҳе аз дӯстон, ки танҳо дорои иртибот бо якдигар ҳастанд, иттилоот ва дастовардҳои яқсониро ба иштирок меғуздоранд. Аммо гурӯҳе аз афрод, ки дорои иртибот бо бахшҳои иҷтимоӣ дигар ҳастанд, имконияти дастарсӣ ба маҳдудаи васеътаре аз иттилоот доранд.

Афрод барои дастёбӣ ба муваффақият беҳтар аст, ки бо шабакаҳои гуногун иртибот дошта бошанд, то ин ки иртиботи зиёде даруни як шабака дошта бошанд. Ба таври мушобех афрод метавонанд, таъсиргузори ва иҷроӣ нақш ба унвони восита дар барқарорӣ иртибот байни ду шабака, ки ба ҳам пайваस्त нестанд, таъмин кунанд. Қори бисёр қардан суроҳҳои сохторӣ номида мешавад [5].

Шабакаҳои иҷтимоӣ интернетӣ дар дунё, истифода аз ҳадамоти шабакаҳои иҷтимоӣ рӯз ба рӯз маҷбурияти бештаре пайдо мекунад. Ҳамакун, сайтҳои иҷтимоӣ баъд аз порталҳои бузурге мисли Yahoo ва MSN ва моторҳои ҷустуҷӯгар мисли Google табдил ба пуристифодатарин хидмати интернетӣ шудаанд.

Бисёре аз ниҳодҳои ҷаҳонӣ ва интернетӣ бо аҳдофи гуногун, ки муҳимтарини онҳо таблиғотӣ аст, даст ба роҳандозии шабакаҳои иҷтимоӣ зада, ё дар садаи

хариди муҳимтарин шабакаҳои иҷтимоӣ ҳастанд, мисли рақобати ахири Google ва Microsoft бар сайтҳои SPS Facebook дар рақобатҳои SPS, пуркорбурдатарин сайти шабакаи иҷтимоии дунё Google ва дар рақобат бар Facebook ва Microsoft баранда шуд. Зимни ин ки Yahoo ҳам баъд аз роҳандозии начандон муваффақ 360 дараҷа ба дунболи роҳандозии як шабакаи иҷтимоии дигар ба исми «маш» аст, носо ҳам барои ҷазби ҷавонон алоқманд ба мавзӯоти ҳавофазо як шабакаи иҷтимоиро бар пояи стандартҳои насли ояндаи WEB ва танзимои сайти худ роҳандозӣ кард.

Ин шабакаи иҷтимоии ҷадид, ки My Space дорад, бахшҳои бисёр пешрафта дорад, ки корбарон метавонанд аз тариқи онҳо тасовир ва тафаккуроти худро дар бораи мавзӯоти фазой бо дигар корбарон ба ширкат бигузоранд. My Space як намунаи бисёр асли аз шабакаҳои иҷтимоӣ аст ва як муҳити маҷозиро месозад, ки он корбарон метавонанд, тамоми мавзӯот ва мақолоти мавриди назар ва шахсии худро ҷамъоварӣ кунанд. Корбарон метавонанд, дар ин шабакаи иҷтимоии ҷадид барои худ WEB-блог дуруст кунанд ва аз WEB -блогҳои назири веб-блоги яке аз мудирон My Space и ривояти бисёр шигифтангезиро аз маъмуриятҳои фазоии худ накл кардааст, истифода кунанд.

Шабакаҳои иҷтимоӣ, баҳусус онҳое, ки корбурдҳои маъмулӣ ва ғайритиҷорӣ доранд, маконҳое дар дунёи маҷозӣ ҳастанд, ки мардуми худро ба таври хулоса муаррифӣ мекунанд ва имкони барқарории иртибот байни худ ва ҳамкоронашонро дар заминаҳои мухталифи мавриди алоқа фароҳам мекунанд. Албатта, дар бёзе аз ин мавридҳо мисли My Space самту сӯйи аслии ин алоиқ (фазо) мушаххас мешавад.

Мусалламан, дар дунёи ҳақиқӣ ҳеч гоҳ афроди алоқаманд мавзӯоти мавриди алоқаи худро ба ин густурдагӣ намеёфтанд. Ин далел ва шояд далелҳои мушобеҳи ин сервисҳои шабакаҳои иҷтимоиро бар яке аз муҳимтарин аркони Интернет дар ду-се соли охир табдил кардааст. Бо нигоҳе ба теъдоди корбарони 24 шабакаи иҷтимоӣ пуртарафдори дунё (ҷадвали 1) ба осонӣ мешавад, мизони таъсиргузори ин шабакаҳоро дарк кард. Ин шабакаҳо маҷмӯан беш аз як млрд корбар доранд ва агарчи таодули зиёде байни корбарони онҳост, аммо ба ҳар ҳол рақами фавқулода аст.

Ҷадвали 1. Теъдоди корбарони бархе аз шабакаҳои иҷтимоии пуртарафдор

Ном	Мавзӯ	Корбар
Facebook	умумӣ, Амрикои Шимоли	5,00,000,000
My Space	умумӣ, Амрикои Шимоли	290,000,000
Orkut	умумӣ	67,000,000
Hi°	умумӣ	50,000,000
LinkedIn	тиҷорат	16,000,000
Meem	музикӣ, акс, видео	16,000,000
Plaxo	тиҷорат	15,000,000
Last.fm	музикӣ ва клип	15,000,000

Шабакаҳои иҷтимоии интернети дар Эрон Худуди 7 сол пеш буд, ки мафҳуми шабакаҳои иҷтимоӣ ба таври густурда бо ҳузури Orkut дар миёни корбарони эронӣ ривож пайдо кард ва дар муддати кӯтоҳе он қадар сарех шуд, ки пас аз Бразилия ва Амрико Эрон сеюмин кишвари ҳозир дар Orkut шуд. Ҳарчанд ки Yahoo 360 ҳанӯз мавриди истифода қарор негирад, аммо корбарони эронӣ ба суроғи сайтҳои шабакаҳои иҷтимоӣ камтар маъруф ва ҳатто шабакаҳои иҷтимоии эронӣ мераванд.

Теъдоди бисёр зиёди шабакаҳои иҷтимоӣ вучуд дорад, ки ҳамагӣ даъвои беҳтарин будан ҳастанд. Ҷомеаи маҷозии форсӣ муносиби бозорёбии интернетӣ ва ошно шудан бо афроди мухталиф дар Эрон вучуд дорад. Клуб яке аз қадимтарин ва маҳубутарин ҷомеаи маҷозии форсӣ аст, ки теъдоди аъзои бисёр зиёде дорад ва метавонад, боздидкунандагони бешуморе ба сайти ширкатҳо бифиристад. Ҷомеаи маҷозии донишҷӯён, ҷомеаи маҷозии музикаии эронӣ, Эрон Twitter, ҷомеаи мутахассисини Эрон ва нигорхонаи эронӣ аз ҷумлаи шабакаҳои бешумор дар Эрон мебошад.

Бозорёби аз тариқи шабакаҳои иҷтимоӣ. Вақте суҳбат оиди бозорёби аз тариқи шабакаҳои иҷтимоӣ мешавад, наметавон феҳристе аз боядҳо ва набоядҳо таҳия кард, аммо воқеан бояд мувофиқи рафтор дар ин муҳит буд, талошҳо дар ин ҷомеа ба муваффақият табдил шавад. Бозорёби аз тариқи шабакаҳои иҷтимоӣ ба таомул оғоз мешавад. Таомул худ робита эҷод мекунанд ва робита фурсате месозад, то иттилооти маҳсул ё ҳадамоти худро ба иштирок бигузоранд. Рафтори хуб дар ин ҷомеа

калидитарин унсури муваффақият дар шабакаҳои иҷтимоӣ аст. Нуктае, ки аксар ширкатҳо ва созмонҳо аз қалам меандозанд, таомул аст.

Ағлаби ширкатҳо ва созмонҳо гумон мекунанд, бо узв шудан дар як сайти шабакаи иҷтимоӣ метавонанд, ба суръат ба мавқеияти молии чашмгире даст пайдо кунанд, ки ин мавзӯё ғалат аст.

Таомул бо муштарӣ боиси эҷоди робита мешавад ва аз ҳамин робита метавон истифода кард. Аммо набояд ин тасаввурро дошт, ки ин робита як шабеҳи эҷод хоҳад шуд ва ниёз ба гузашти замон, талоши давомдор ва эҷоди алоқа барои муштарӣ дорад. Эҷоди матлаби халлоқонае, ки қорбарро даргир кунад ва назари ўро нисбат ба дунбол қардани дигар фаъолиятҳои ин ширкат (бидуни пардохти маблағ) мусоид кунад. Аслитарин калиди эҷоди робита бо муштарӣ аст.

Агар ширкате наметавонад ин қорро анҷом диҳад, беҳтар аст ба як мушовир муроҷиат кунад, дар ғайри ин сурат шухрати манфӣ ҳосилан, набудани фаъолият дар шабакаи иҷтимоӣ, аз шухрати мусбати он зарари бештаре дорад ва беҳтар аст, ширкат аслан вориди ин шабакаҳо нашавад.

Иштироки муҳтаво ва эҷоди алоқа барои қорбар дар ҳар ширкат ва созмоне ҳам ки бошад, ҳатто агар беҳтарин ҳадамот ва маҳсулотро тавлид кунад, дар ниҳоят мунҷар ба шикасти бозорёбӣ хоҳад шуд ва тамоми эътибори он ширкат дар қаламрави шабакаи маҷозӣ аз миён хоҳад рафт. Ин эътиборро метавон бо мувофиқи рафтори худ будан ҳифз кард.

Дар ширкатҳои иҷтимоӣ масъала фақат ҳуди одам нест. Бояд дигаронро шинохт ва фақат талош накард, то маҳсулро фуруҳт. Ҳеч қоре бо ин равиш ва мавқеият нахоҳад расид. Ҳамчунин набояд шабакаҳои иҷтимоиро шулӯғ кард.

Срам қардани матолиби бадтарин қор мумкин аст, чаро ки афрод дӯст надоранд, вақте ба саҳнаи худашон сар мезананд, обшорӣ аз матолиби як шахси хосро мурур кунанд. Срам қардан дар шабакаҳои иҷтимоӣ ҳамонанди Срам имейлҳо аст ва ҳеч тафовуте намекунад. Агар қасе дар шабакаҳои иҷтимоӣ ба шумо васл шуд, бидуни иҷозати ў ҳеч чиз барояш нафиристанед. Бозорёбӣ бо иҷозат калиди асли дар ирсали паём аст.

Асли шабакаҳои иҷтимоӣ иҷтимоӣ будан аст ва одам бояд аз ҳамагон ёд бигирад. Агар ширкате бихоҳад, муштарӣ ба саҳфааш биёяд, бояд худ низ ба саҳфаи муштарӣ сар бизанад ва матолиби онҳоро пайгирӣ кунад. Аз ин рӯ, наметавон интизор дошт, ки шабакаи иҷтимоӣ ба маънии танҳо ҳаракат қардан нест ва бояд дар саҳфаи дигарон низ узв шуд.

Таъсири шабакаҳои иҷтимоӣ бар тасмиоти харид. Дар шабакаҳои иҷтимоӣ қорбарон ақидаҳои худро бо якдигар ба иштирок мегузоранд. Дар воқеъ, 78% масрафкунандагони ҷаҳонӣ муътақиданд, ки пешниҳоди афрод барои хариди молҳо ва ҳадамот аз ҳар расонаҳо беҳтар аст. Муҳаққиқон низ бар ин ақидаанд, ки ақидаҳои афроди бисёр барои ширкатҳо манфиатовар мебошад. Масрафкунандагони шабакаҳои иҷтимоӣ барои ҷустуҷӯи ин ақидаҳо истифода мекунанд. Аъзои шабакаҳои иҷтимоӣ ду нақшо ифо мекунанд: Онҳо ба таври ҳамзамон муҳтавои паёмҳоро фароҳам мекунанд ва ё аз онҳо истифода мекунанд. Бозорёбон бояд ба ин нукта тавачҷӯш кунанд, ки паёмҳое, ки барои қорбарон фиристода мешаванд, набояд ҷанбаи таҳлилӣ дошта бошад. Балки ин паёмҳо аз тариқи афрод ва ё шабакаҳои мавриди эътимоди қорбарон фиристода шаванд, то таъсиргузор бошанд.

Қорқардҳои шабакаҳои иҷтимоӣ. Бархе аз қорқардҳои шабакаҳои иҷтимоӣ иборатанд аз:

- тақвияти бозорёбии даҳон ба даҳон;
- тадқиқоти бозорёбӣ;
- бозорёбии умумӣ;
- эҷоди идея ва тавсеаи маҳсулоти ҷадид;
- ҳамнаворӣ;
- ҳадамоти муштарӣ;
- робитаҳои умумӣ;
- иртиботи қорқардон;
- эътибори мудирӣ.

Имтиёзҳои бозорёбӣ аз тариқи шабакаҳои иҷтимоӣ. Имтиёзи бозорёбӣ аз тариқи шабакаҳои иҷтимоӣ бисёр гуногун ва аксаран қардани маблағ мебошанд.

• **Афзоиши огоҳӣ аз маҳсули WEB-ранд.** Бозорёбӣ дар сайтҳои шабакаҳои иҷтимоӣ бо афзоиши арзай маҳсулоти WEB-ранд, огоҳӣ аз маҳсули Вебрандро афзоиш медиҳад. Тадқиқоти охир нишон дод, ки 48% бозорёбон матлаби худро дар сайтҳои шабакаҳои иҷтимоӣ қарор медиҳанд, то мизони иттилоъ аз Брандро афзоиш диҳанд. Вақте ширкат як гурӯҳро ташкил медиҳад ва ё маҳсулоти худро дар шабакаҳо тарвеч медиҳад, афрод бо ҳар бори иртибот бо шабакаи Бранд ширкатро ба хотир меоваранд. Ҳангоме ки муштариён дар мавриди узвият дар гурӯҳҳо ва ё касби иттилооте, ки мавриди алоқай онҳост, тасмимгирӣ мекунанд, ин иттилоот ба сурати мусбат дарёфт мешавад.

• **Афзоиши теъдоди бозидкунандагони WEB-сайт.** Кумитаҳо, пешниҳодот, ирсолҳо ва ё соири мақулаҳои мушобех дар шабакаҳои иҷтимоӣ дар бештар маврид линкҳо ба WEB-сайтҳои мавриди назар дар бар доранд. Агар номи ширкате дар заминаи яке аз ин мақулаҳои зикршуда бошад ва шомили як линки WEB сайти ширкат бошад, ин ирсолҳо трофикро ба самти сайти ширкат равона мекунанд. Яъне афрод ба сайти ширкатҳо рӯчӯ мекунанд ва ин боиси афзоиши огоҳӣ аз Бранд ва маҳсулоти ширкат мешавад. Ин линкҳо умуман, дар ихтиёри муштариён билқуввае, ки ба ширкат, маҳсулот ва ё ҳадамоти он алоқа доранд, гузошта мешавад.

• **Бехбуди ҷойгоҳи ширкат дар моторҳои ҷустуҷӯгар.** Ҳамон тавр ки қаблан зикр шуд, ҳар чӣ дар маҷмеи он лоёни мавриди маҳсулоти ширкат бештар баҳс ва табодили назар сурат бигирад ва сайтҳои бештари линки ширкатро дар сайтҳои қарор диҳанд, рутбаи ширкат дар натиҷаи ҷустуҷӯҳо болотар меравад ва афрод бештаре ба иттилооти ширкат дастрасӣ пайдо мекунанд. Дар натиҷа, бозорёбӣ аз тариқи расонаҳои иҷтимоӣ бояд, ба дунболи баҳинасозии ҷойгоҳи ширкат дар моторҳои ҷустуҷӯ бошад.

Моторҳои ҷустуҷӯ арзиши линкҳои марбут ба вебсайтҳои ширкатро мавриди санҷиш қарор медиҳанд. Линкҳои, ки дар сайтҳои шабакаҳои иҷтимоӣ қарор дода мешаванд, дорои арзиши зиёде ҳастанд. Ҳарчанд ин линкҳо дар муқоиса бо линкҳои, ки барои онҳо пул пардохт мешавад, камарзиштар ҳастанд, вале нуқтаи муҳим ин аст, ки ин линкҳо бисёр каммаблағ мебошанд. Ба илова, баъзе аз сайтҳои назари Facebook, радит, дилшиз ва ғайра имкон ба иштирок мегузоштан, бар часбзани ва нишонагузории ахбор, мақолот, ирсолҳо ва мавридҳои мушобехро фароҳам мекунанд.

Вақте як баҳш аз иттилоот тавассути сервисҳои нишонагузориӣ мешавад, тавассути дигар қорбарон ҳам бозид мешавад ва дар садри натиҷаҳои моторҳои ҷустуҷӯгар қарор мегирад. Ҳарчи матолиби бештар тавассути ин сервисҳои нишонагузориӣ шаванд, рутбаи болотаре дар натиҷаҳои моторҳои ҷустуҷӯгар даст меоянд.

• **Афзоиши вафодории муштарӣ.** Агар фаъолиятҳои тарвиҷии маҳсулоти ширкат бо эҷоди шабакаҳои иҷтимоӣ ба дастрасӣ сурат мегирад, вафодории муштариён афзоиш меёбад. Агар мушорикати ширкат содиқона бошад, метавонад бо фароҳам қардани иттилооти муфид дар мавриди маҳсулот бар арзиши қор биэфзояд ва ин қор боиси афзоиши эътибор ва шуҳрати ширкат мешавад. Дар ибтидо, ширкат бояд пешниҳоди раҳнамоӣ ва кӯмак ба муштариён бидиҳад ва замоне ки муносиб нест ва маҳсулоти мавриди тақозо қарор нагирифтаанд, нисбат ба тарвиҷи онҳо иқдом накунанд, дар ғайри ин сурат талошҳои ширкат беҳуда талаққӣ шавад.

• **Афзоиши муваффақият дар арзай маҳсули ҷадид.** Шабакаҳои иҷтимоӣ як фурсати мунҳасир ба фард барои таҳқиқ, майдоне перомуни ниёзҳо ва хостаҳо дар анҷуманҳои марбут ба мол фароҳам мекунанд. Анҷуманҳои метавонанд, дар фароянди тавсеаи маҳсул мушорикат кунанд ва роҳнамоиҳоиро ироа диҳанд. Агар дар ин фароянд ҷоие ба анҷуманҳо дода шавад, вафодории муштариён афзоиш меёбад ва муваффақият перомуни ироаи маҳсулоти ҷадид тазмин мешавад.

• **Афзоиши теъдоди муҳотабон.** Қорбарони шабакаҳои иҷтимоӣ дар ибтидои вуруд ба ин шабакаҳо профили худро шакл медиҳанд. Ин профилҳои метавонанд, бисёр тафсилӣ бошанд ва ҳадафи онҳо кӯмак ба қорбарон барои иртибот бо соири қорбароне аст, ки алоқ ва фаъолиятҳои мушобехе доранд. Дар мавриди Facebook, профил фақат шомили иттилооти асосӣ қорбар намешавад, балки иттилооте дар мавриди таҳсилот, маҳоратҳо, алоқ, узвият дар гурӯҳҳо, минтақай ҷуғрофӣ, мавқеияти шуғлӣ ва ғайраҳо дар бар доранд. Барои бозорёбон ин иттилооти бисёр қаронбаҳо мебошад, зеро аз тариқи иттилоот метавонанд, паёмҳоиро ироа диҳанд, ки афроди бештаре муҳотаби онҳо қарор гиранд.

Роҳҳои вуруди фаъолият дар шабакаҳои иҷтимоӣ.

1. Таблиғоти интернетӣ бо истифода аз баннерҳои Tower Ads;
2. WEB-блогҳо;
3. Ташкил ва идораи гурӯҳҳо;
4. Ба иштирокгузори мақолот ва филмҳои хабарӣ;
5. Эҷоди профил барои ҳидояти коркунон ба WEB сайти ширкат;
6. Ирсоли воқеи марбут ба ширкат ба саҳфаи корбарон.

Ҳафт қонун барои асарбахшии бозорёбӣ аз тариқи шабакаҳои иҷтимоӣ:

Қонуни яқум-як ё чанд сайт. Баъзе аз созмонҳо дар як сайти шабакаи иҷтимоӣ фаъолият мекунанд, дар ҳоле ки бархе созмонҳо тарҷеҳ медиҳанд, ки дар чандин сайти шабакаи иҷтимоӣ ҳузур дошта бошанд, ин ба миқдори қобили тавачҷуҳӣ замон ва ҳамчунин манобеи ситод ниёз дорад. Миқдори замоне, ки метавонед сарф ба рӯз кардани профилӣ худ дар ҳар сайт кунед, мушаххас намоед.

Қонун дуҷум- бубинанд, чӣ касе дар ҳоли сӯ кардан аст. Сайтҳои шабакаи иҷтимоиро баррасӣ кунед. Агар воқеан гурӯҳе вучуд дорад ва мавриди созмони шумо баҳс мекунанд, шумо мумкин аст қабл аз ба иштирок гузоштан бар рӯи шабакаҳои дигар энергияи худро ҷиҳати ҳузуратон бар рӯи ин сайт нукта доред.

Қонуни сеҷум- сайти худро қабл аз тарвиҷи он комилан омода кунед. Агар қабл аз ин ки сайтатонро омода кунед, корбаронро барои боздид аз сайт даъват кунед, мумкин аст онҳо замони каме боздид аз сайтатон ихтисос диҳанд ва ҳатто ғаврии онро тарқ кунанд ва мумкин аст дигар ҳаргиз бар нагарданд. Ибтидо, сайти худро омода ва тарроҳӣ ва унвонро интиҳоб кунед ва сипас, онро дар маърази боздид қарор диҳед.

Қонуни чаҳорум- ҳимоянкунандагони худро даъват кунед, то аввалин дӯстони шумо бошанд. Аз блогҳо ва дигар сайтҳои шабакаи иҷтимоӣ боздид кунед ва ҳимояткунандагони худро интиҳоб кунед. Ба ҳар қадам аз онҳо имайл бифиришед ва аз онҳо бихоҳед, ки дӯсти шумо шаванд.

Қонуни панҷум- муҳтавои ҷадиди худро ирсол кунед. Шабакаҳои иҷтимоӣ ҳангоме бештарин короиро доранд, ки муҳтаво дар миёни хонандагон интишор ёбад. Сайти худро ба таври мурағаб бо муҳтавои ҷадид, ки инъикоскунандаи мавзӯоте аст, ки дар ҳол кардан бо онҳо ҳастед, ба рӯз кунед, чизи ҷадид ва ҷолибе ба боздидкунандагони сайт худ бидиҳед, то ҳар рӯз онро бихонанд. Ин равиши хубе аст, ки онҳоро вафодор ниғаҳ доред.

Қонуни шашум –идеяҳоро озмун кунед. Аз саҳфаи шабакаи иҷтимоии худ барои озмун идеяҳои навоарро, мумкин аст мардум бихоҳанд бо он шарик шаванд, истифода кунед. Истифода аз пурсишномаҳо ва бозхӯрди ироашуда ба идеяҳои шумо, бештарин роҳҳои гирифтани ва ғамҳи эҳсоси бозор аст.

Қонуни ҳафтум –корбаронро ба WEB сайти созмониатон даъват кунед. Агарчи пайдо кардани дӯстони ҷадид ва иртибот барқарор кардан бо онҳо дар шабакаҳои иҷтимоӣ қори бузурге аст, калиди муваффақиятҳои бозорёбӣ ҷазби дӯстоне аст, ки битавонед онҳоро аз ҳолати мунфаил будан, ба сӯи вебсайтатон ҷазб ва ҳидоят кунед.

Монеаҳои қонунии бозорёбӣ аз тариқи шабакаҳои иҷтимоӣ. Истифодаи рӯзафзун аз шабакаҳои иҷтимоӣ дар ҳоли густариш аст. Бинобар ин, бо пайдоиши заминаи ҷадиде барои бозорёбон қонунҳои ҷадид дар ин замина ҳам зухур мекунанд. Дар ин қисмат аз мақола ба баъзе аз муҳимтарин монеаҳои қонунӣ ва роҳҳои парҳез аз онҳо ишора мешавад. Аз ҷойе ки бозорёбӣ аз тариқи шабакаҳои иҷтимоӣ шомили интишор ё паҳши матолиби онлайн мебошад, қонунҳои зиёде дар сайтҳои расонаҳои иҷтимоӣ ба қор меравад.

Copyright (копирайт) аввалин ва муҳимтарин қонун дар ин росто мебошад. Қонуни **Copyright** навъи матлаб аам аз матн, файлҳои савтӣ ва ё тасвириро таҳти пӯшиш қарор медиҳад. Ҳатто дар сурате ки ифодаи «тамоми ҳуқуқ мафҳуз аст» дар поёни матлаби зикршуда бошад, барои итминони бештар ҳатман манбаи мавриди истифода зикр шавад. Баъзе аз сервисҳои назири **Сору Спэс** ин имконро ба соҳибини сайтҳо ва WEB блогнависҳо диҳад, ки матолиби сайтҳои худро баррасӣ кунанд, то мутағйироте бо матолиби дигар дар сайтҳо эҷод нашавад.

Албатта, **Сору Спэс** матолиби қадимӣ ва оршившударо ки дар Интернет мавҷуд намебошанд, мавриди баррасӣ қарор намедиҳад. Ба илова, баррасии матолиб ба ин маъно нест, ки онҳо сари вақт адаби будаанд.

Стандартҳои мушобеҳе дар мавриди маркҳои тичорӣ, лукуҳо, адабиёт ва ҳунар ба кор гирифта мешавад. Агар фард ё ширкате иқдом ба интишори матолибе кунанд, ки мутааллиқ ба онҳо набошад, мутахҳам ба нақзи қонуни Copyright мешаванд.

Мушкили билқувваи дигар ифшои матолиби маҳрамона мебошад. Ширкатҳо бояд нисбат ба матолибе, ки дар мавриди ширкати худ ва ё рақиб менависанд, эҳтиёт кунанд. Ифшои иттилоот дар мавриди мубодилои бозоргонии муштариён ва ё рукабо барои ширкатгарон тамом мешавад. Ҳангоме ки ширкат бо як муштарӣ мубодилае анҷом медиҳад, вазифадор ба ҳифзи иттилооти муштарӣ мебошад. Ифшои иттилоот зарбаи шадиде ба муштариён ва рукабо ворид мекунад.

Ҳуқуқдонон дар ин замина бар ин боваранд, ки яке аз бузургтарин хотирот дар паҳш ва интишори матолиб, тавҳин ва афтро аст. Агар ширкат қасди навиштани матолибе дар мавриди афроди ҷанҷолиро дорад, қабл аз интишори матолиб бояд аз суҳт ва дастрасии онҳо итминон ҳосил кунад. Дар ҳақиқат, дар сурати такрори як ҷунин матолиби тавҳиномез, ширкат бо мушкилоти қонунӣ рӯ ба рӯ мешавад.

Агар шабакаҳои иҷтимоӣ назари Facebook ва ё My Space истифода шавад, ҳатман бояд қонунҳои ин сайтро мадди назар қарор дод. Зеро маҳдудиятҳои қонунии дигаре низ дар ин замина вучуд дорад. Барои мисол, емейлҳои Spam таъдил ба як мушкили бузург дар ин шабакаҳо шудааст.

Ҳашт иштибоҳи мутадовил дар бозорёбии шабакаҳои иҷтимоӣ.

1.Профили ноқис. Барои як шурӯи хуб ва як ҷаҳиш дар касбу кори онлайн бояд иҷозат дод, ки муштариёни билқувва ширкатро ба роҳати бишносанд. Фароянди пур кардани мушаххасот дар профил набояд муддати замони зиёде тӯл бикашад. Бинобар ин, аввалин кори муҳимме, ки дар бозорёбии шабакаҳои иҷтимоӣ бояд анҷом шавад, комил кардани профил дар WEB сайтҳо мебошад. Анҷоми ин кор шомили Оплуд акс ва навиштани дигар иттилоот муртабит мебошад. Дар воқеъ, профил аввалин нуқтаи афти фуруш барои ширкат маҳсуб мешавад. Муштариён тамоил доранд, бо ашхоси воқеӣ иртибот барқарор карда ва муомила кунанд. Сохти як профили комил дар воқеъ хувияти ширкатро барои муштариён месозад.

2.Матолиб ва муҳтавои номатлуб. Муҳтаво ва иттилооти номатлуб, муштариёни билқувваро аз ширкат дур мекунад. Бояд саҳфаҳои корбарии расонаҳои иҷтимоии ширкатро ба рӯз ниғаҳ дошт ва бо матолибу иттилооти ҷадид пур кард. Ҳаргиз набояд саҳфаи корбарии ширкатро ғайрифаъл ниғаҳ дошт. Аммо дар айни ҳол набояд матолиб ва муҳтавое бо бори манфӣ дар ин саҳфаҳо қарор дод.

3.Spm кардан. Набояд паёмҳои такрорӣ аз тариқи саҳфаи кобарии ширкат ба касоне, ки матолибро дунбол мекунанд, ирсол шавад, зеро боиси таҳрики онҳо хоҳад шуд. Бояд аз ирсолҳои Spam худдорӣ шавад. Дар ғайри ин сурат саҳфаи корбарӣ дар шабакаҳои иҷтимоӣ ба ҳолати тааллуқ, даромад ва ё ҳазф мешавад.

4.Адами ҷудосозии масоили шахсӣ аз касбу кор. Масоили шахсиро набояд вориди масоили касбу кор намуд. Ин амр мумкин аст, боиси эътибори ками ширкат ва аз даст додани фурсатҳои тичорӣ муҳталиф барои он шавад.

5.Тасовири номурагтаб. Номи тичорӣ мутаноқис бо тасовир ба кор бурда шуда, дар саҳфаҳои корбарӣ дар шабакаҳои иҷтимоӣ боиси гич шудани муҳотабин хоҳад шуд. Бинобар ин, тасвири интиҳобӣ бояд бо ҳирфаи ширкат муратаб бошанд ва дар барӯзрасонии онҳо диққати лозим ба амал ояд.

6.Иртибот ва дӯстӣ бо афроди берабт ва корбурдҳои ғайрифаъл. Изофа кардани корбурдҳои ғайрифаъл ба саҳифаҳои корбарии тичорӣ ширкат фақат бори изофӣ барои касбу кори онлайн изофа мешавад. Бархе саҳифаҳои корбарӣ фақат барои ҷосусии рукабо ва сарвакти идеяҳо эҷод шудаанд. Пас, бояд дар муқобили ин рафторҳо ба хубӣ амал карда, ҳангоми изофа кардани афрод оқилона рафтор кард.

7.Адами таахҳуд ба муҳтаво. Адами таахҳуд ба муҳтавои матолиби саҳфаи корбарӣ боис мешавад, ки ширкатҳо муштариёни феълӣ ва ояндаи худро аз даст бидиҳад. Аз сӯйи дигар, ширкатҳо бояд мутобик бо идеология ва фаъолиятҳои афродро ҷазб намоянд. Ин амр боиси эҷоди ҳисси эътимод ва садоқат дар онҳо хоҳад шуд.

8.Адами ҳимояти моторҳои ҷустуҷӯгар аз шабакаҳои иҷтимоӣ. Ин мавзӯё бузургтарин иштибоҳ дар амри бозорёбии онлайн аз тариқи расонаҳои иҷтимоӣ мебошад. Агар бозорёбӣ аз тариқи шабакаҳои иҷтимоӣ мутаносиб бо стратегияҳои моторҳои ҷустуҷӯгар бошад, бисёр комилтар хоҳад буд, зеро бозорёбии шабакаҳои иҷтимоӣ ба танҳои барои тақвият ва тарвиҷи касбу кори интер нетии ширкат кофӣ нест.

Бозорёбӣ аз тариқи шабакаҳои иҷтимоӣ яке аз роҳҳои ҷадиде аст, ки рушди системаҳои иртиботӣ, иттилооти электронӣ ва дунёи маҷозӣ ба рӯи созмонҳо кушодааст. Шабакаҳои иҷтимоие, ки маҳалли таҷаммуи афрод бо алоиқ ва фаъолиятҳои муштарак ҳастанд, ба каналҳои қавӣ барои фаъолиятҳои бозорёбии ширкатҳо табдил шудаанд.

WEB сайтҳо, WEB блогҳо, баннерҳои интернетӣ ба иштирокгузориҳои мақолат ва ахбори мухталиф ва ғайра бархе аз роҳҳои мухталиф вуруд ва фаъолият дар шабакаҳои иҷтимоӣ аст, ки мунҷар ба афзоиши огоҳии муштарӣён аз бренд ва маҳсулоти ширкат ва афзоиши теъдоди мухотабин ҳадаф мешавад.

Сару кор доштан бо ҳазорон ва ҳатто бо миллионҳо муштарӣи билқувва дар шабакаҳои иҷтимоӣ фурсатҳои муносиборо барои ширкатҳо ба вучуд овард, то хушёрӣ ва рафтори дурусти худ, бо сарфи ҳазинаи ками бозорҳои билқувва ва муштарӣёни зиёдеро ба тарафи худ ҷазб мекунад ва бо барқарорӣи иртиботи мустамир бо онҳо дар муддати дароз онҳоро ба худ вафодор кунанд. Зухури шабакаҳои иҷтимоӣ метавонад барои ширкатҳо ҳам фурсат бошад ва имтиёзи бисёре ба ҳамроҳ дошта бошад ва ҳам метавонад, таҳдид бошад.

Фаъолияти бозорёбӣ дар шабакаҳои иҷтимоӣ мусталзуми ошноӣ бо усул ва қонунҳои фаъолият дар онҳост. Ширкатҳо бояд ба қонунҳо ва усули ахлоқӣ дар бозорёбии шабакаҳои иҷтимоӣ эҳтиром бигузоранд. Расонаҳои шабакаҳои иҷтимоӣ дар ибтидои фаъолияти худ ҳастанд ва наметавон гуфт, ин расонаҳо ба худӣ худ хуб ё бад аст, балки баста ба навъи истифодае, ки аз он мешавад, метавонад муфид ё муҳарраб бошад.

А Д А Б И Ё Т

1. Gayety Swamynathan Christo Wilson, Bryce Boe, Kevin Almeroth and Ben Y. Zhao. Social Network Improve E-Commerce? A study on Social Marketplaces, CA. August. 2008.
2. Lorence Jessica. Word of Mouth Rules / Lorence Jessica // Brand Strategy, 2007.
3. Linton Freeman. The Development of Social Networking Analysis / Linton Freeman // Vancouver, Emprical Press, 2006.
4. Wellman Barry. Social Structures: A Network Approach, Cambridge / Wellman Barry, S.D. Berkowitz. – Cambridge: Cambridge University Press, 1988.
5. Maver John. Essential Face book Development / Maver John and Cappy Popp // Addison-Wesely, 2010.
6. Scott John. Social Network Analysis / Scott John. - London: Sage, 1991.
7. Chapman Tom. Social Network Marketing / Chapman Tom // Mengagement Marketing and Brands. -London, 2008.
8. Hallman Harry. Social Network Marketing / Hallman Harry. Octane Press, 2008.
9. CSkul David. Legal Pitfalls of Social Marketing / CSkul David // European journal of innovation management, 2010.
10. Kunz Ben. The Trouble with Twitter / Kunz Ben. Business week online, 2008.
11. Abram Carolyn. Face book for Dummies / Abram Carolyn, Leah Perlman. -New York: Wiley Publishing, 2008.

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В наши дни социальные сайты пользуются огромной популярностью. Они формируют аудиторию, которая привлекательна для маркетологов и пользователи которых исчисляются миллионами. С ростом социальных сетей большое распространение принимает такое направление как маркетинг в социальных сетях. Статья рассматривает изучение данной темы.

Ключевые слова: маркетинг, социальные сети, развитие маркетинга в сети, информационные технологии, Интернет

THE SOCIAL MEDIA MARKETING

In these days of social sites are very popular. They form the audience that is attractive to marketers and users which number in the millions. With the growth of social networks widespread takes such a direction as the social media marketing. The article deals with the topic.

Key words: marketing, social networking, development of marketing in the network, information technology, Internet.

Сведения об авторе: *Мухаммади Рахшонфар* – соискатель Таджикского национального университета

НИГОҶЕ БА ВАЪЪИЯТИ ОҶАН ДАР ЭРОН ВА ҶАҶОН

Ҳасанҷони Фозилӣ Ҳарикандӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Бо истифодаи рӯзафзун аз маъдани оҷан ва афзоиши тақозои масрафи ҷаҳонӣ, мизони арзаи оҷани марғуб ниёзи бозорро бароварда намесозад ва аз тарафи дигар

бо тавваччуҳ, ба рақобати ҷаҳонӣ дар тавлиди арзонтар барои афзоиши аёрхое, ки дорой микдори ками оҳан ҳастанд, бояд оҳани масрафиро ҳадалимкон тақлиз кард. Дар куллияи равишҳои тағлиз барои ҷудо кардани зарроти ноҳолисӣ аз оҳани мавриди назар, абъодро то ҳудуди мавриди ниёз коҳиш медиҳанд. Бо хурд шудани оҳан зарроти ноҳолисӣ аз моддаи асли ҷудо ва ба ин васила ба осонӣ, тавассути фарояндҳои мухталиф тағлиз (ҳолис кардан) мешавад. Бо тавваччуҳи ҷойгоҳи вижа, фӯлод дар иқтисод ба саноати ҳар кишвар ба унвони як колоӣ стратегӣ ва яке аз факторҳои мавриди тавваччуҳ дар заминаи шохиси тавсеаёфтагии кишварҳои ҷаҳон, сармоягузориҳои мухталиф дар замини тавсеаи ин саноат сурат гирифтааст. Ҳарчанд тавлиди фӯлод дар қарни гузашта дастхуши тағйир ва таҳаввулотӣ зиёде шудааст.

Вазъияти заҳири оҳан дар кишвар. Кишвари Эрон бо дорой будани беш аз 53 млрд. тонн заҳири маъдани мутафовит (бидуни нафт ва гази табиӣ) дувоздахумин кишвари бузурги маъдани ҷаҳон мебошад. Амалиёти иқтишофии анҷомшуда вучуди 60 нафъ моддаи маъдани мухталифро дар сатҳи кишвар ба исбот расонда, ба 14 нафъ моддаи маъдани дигар низ дар ҳоли иқтишоф мебошад, ки аз ин ҷиҳат дар кишвар ҷунин танаввӯи маводи маъданӣ вучуд дорад. Бар асоси баррасии анҷомшуда Эрон рӯйи як камарбанди муҳими маъданӣ қарор гирифта, дар ҳадди ақал бардоштани 10 нафъ моддаи маъданӣ ба унвони яке аз ғанитарин кишварҳои шинохта шудааст. Натоиҷи амалиёти иқтишофӣ ва мутолиоти анҷомшуда ҳокӣ аз он аст, ки маҳдудай манотиқи оҳандорӣ Эрон ба 4 минтақа тақсим мешавад, ки иборатанд аз:

1. Зуни Ҳамадон, Исфаҳон ва Кирмон.
2. Зуни Занҷон, Симнон ва Хуросон.
3. Зуни Анорак, Бофук, Язд ва Кирмон.
4. Зуни Ҳавзаӣ Халиҷи Форспуша, Бандари Аббос ва Зоҳидон.

Вазъияти арза ва тақозои маҳсули фӯлод дар минтақа ва ҷаҳон. Дар тайи соли 2008 оҳан ба унвони яке аз стратегитарин манобеи хом ва аввалия тавлиди фӯлод мавриди тавваччуҳи хос қарор доштааст. Ба тавре ки ҳаҷми муомилот ва муодилоти он ба ҳадде аст, ки метавон аз он ба унвони вазни муҳиме дар муодилоти иқтисодии ҷаҳон ном бурд. Кофист изён шавад, ки дар бисёре аз маврид қимати ҳамлу нақли дарёии мавод дар дунё бо арза ва тақозои ин маҳсул таъйин ва танзим намегарад ва ҳатто, тағйироти қимати сӯхти қисмати умдаи аз муҳосиботи кироя ҳам, ба киштиҳои фалибалро ба худ иқтисос медиҳад. Дар муқобил навазоноти арза ва тақозои оҳан аз дарсади нуфуз ва асарпазирии бисёр камтаре ҷиҳати таъйини кирояи ҳамл бархурдор аст. Дар ин миён кишвари Чин ба унвони яке аз бузургтарин воридкунандагони оҳан дар дунё бо воридот дар ҳудуди 450 млн. тонн дар сол боис шудааст, ки муодилоти оҳан дар арсаи байналмилал муодилоти ғайримутаориф бошад ва дар бисёре аз маврид бо роҳи ҳалҳои маъмул натавон ба натоиҷи самарабахш дар ин ҳавза расид.

Исботи қимати оҳан дар бозори ҷаҳонӣ. Бо тавваччуҳ ба афзоиши қимати нафт дар бозорҳои ҷаҳонӣ ва сабти рекорди ҷолиби 120 доллари Амрико дар ҳар бушка дар таърихи 16.02.1387 интизор меравад, то кирояи ҳамли заминӣ ва дарёӣ тайи рӯзҳои оянда афзоиш ёбад. Аммо бо тавваччуҳ ба афзоиши ҳамли кирояи оҳан дар бозорҳои ҷаҳонӣ собит мондааст, ки ҳамакунун қимати оҳани Бразилия бо ҳулуси 60 дар 100 ба қимати тақрибии 230 доллар дар ҳар тонн муомила шуда ва ҳамчунин, оҳани Ҳинд бо ҳулуси 58 дар 100 ба қимати тақрибии 145 доллар дар ҳар тонн муомила шудааст. Бинобар ин, бо тавваччуҳ ба афзоиши қимати доллар, сикка ва тилло дар бозорҳои ҷаҳонӣ ва аз ҷумла Эрон ба назар мерасад, ки суботи қимати ин маҳсул дар оянда дастхуши тағйироти асосӣ дорад, зеро, ки оҳан бо унвони як маҳсулоти бо кашии иқтисодӣ боло ва тақозои рӯзафзуни байналмилалӣ ва дохилӣ ба далели ҳимоятҳои давлатҳо аз баҳши саноат ва маскан мизони тақозои он афзоиш ёфта, аз тарафи дигар, ба далели афзоиши ҳазинаи тавлид, хусусан дар Эрон бо инояти ба афзоиши қимати омилҳои энергӣ мизони тавлиди он дар коҳиш ва ба назар мерасад дар ояндаи наздик мизони тавлид ба делели афзоиши ҳазинаҳои собит ва ҷорӣ коҳиш ёфта ва арзаю тақозои ин мол дар нуқтаи номутаодил қарор гирифт, ки ин амр боиси тағйири қиматҳои дар бозорҳои ҷаҳонӣ ва дохилӣ хоҳад шуд, зеро тавлидкунанда роҳи ҳалли афзоиши қимат барои тавлиди бештар надорад. Дар ин ҷо вазифаи давлатҳост, ки бо ҳимоят аз тавлидкунандагони дохилӣ ва бо вазъи ёрона барои ҳомилҳои энергӣ ва ҳамчунин бо додани тасхилоти баландмуддат бо баҳраи кам барои тавлидкунандагон дар баҳши саноат, ҷиҳати ҳифз ва суботи қиматҳо дар бозорҳои ҷаҳонӣ ва миллӣ гомӣ муҳимро бардорад.

Бозори содироти оҳан дар Эрон. Бозори содироти оҳан дар Эрон низ дар вазъияти муносибе қарор дорад. Тавлидкунандагони давлатӣ ва хусусӣ бо хушёрӣ комил аз тариқи тучқорӣ эронӣ талоши васфнопазириро барои содироти оҳан доранд. Албатта, дар миёни бунгоҳҳои содиркунандаи оҳани ширкатҳои хусусӣ талоши чидитареро нисбат ба давлатӣҳо дорад, зеро ширкатҳои давлатӣ бештар оҳанро ба фӯлодсозони дохилӣ медаханд, аммо бахши хусусӣ иҷборӣ барои таъмини дохил нашофта ва бештар талош мекунад, ки оҳанро содир кунанд. Мақсади содироти оҳани Эрон бештар ба кишвари Чин аст. Чинӣҳо бо тавлиди 39 млн. тонн фӯлод ба ҳар моҳ ба шиддат ниёзманди оҳан ҳастанд. Онҳо оҳани Эронро ба ҳасби айёл бо қиматҳои мутафовит дар бандари Шайид Раҷойӣ меҳаранд ва баъд аз табдил ба фӯлод ва эҷоди арзиши афзуда ба Эрон мефурӯшанд. оҳани Эрон бештар аз маъдани воқеъ дар Бӯстонҳои Язд, Кирмон, Занҷон ва Хурмузгон содир мешавад. Тағйироти аёри оҳан байни 55 то 63 дар 100 мутафовит аст ва бар асоси ин аёр, қимати маҳсул байни 27 000 тумон то 38 000 тумон, дар ҳар тумон (дар маъдан) муомила мешавад ва бо сарфи хазина ҳамли 22 то 30 000 тумонӣ дар ҳар тонн ба бандари Шаҳид Раҷойӣ расида, то ба кишварҳои мақсад, ки ағлаб Чин аст ҳамл шавад. Тақозои шадидаи оҳан дар Чин боис шуда, то маъданкорони оҳани Эрон бо афзоиши ҳаҷми сармоягузори дар маодани худ гомӣ чидиро барои содироти ин маҳсул бардоранд ва чинӣҳо бо хариди анбӯҳи оҳани хом аз маодани Эрон ва баъд аз табдили он ба фӯлод ба бозори пурмасрафи оҳанолоти Эрон содир кунанд. Бинобар ин, ба далели равобити хуби иқтисоди байни давлати Эрон ва Чин ва тақозои кишвари Чин, содироти оҳан метавонад, ба унвони як маҳсулоти ҷойгузин дар иқтисоди миллии Эрон гардад. Таваҷҷуҳ ба содирот бояд дар саноати оҳан ба унвони яке аз роҳкориҳои асосии давлат бо таваҷҷуҳи ба таълимҳои ношӣ аз хариди нафт тавассути Аврупо қарор гирад. Зеро содироти оҳан метавонад, ашёи хубе барои ҷойнишинии нафт барои эҷоди даромади арзӣ ва дар натиҷа эҷоди иштиғоли фарогир дар Эрон гардад. Таҷрибаи таҳрими Эрон тавассути кишварҳои аврупоӣ дар ин чанд сол нишон додааст, ки ҳар гоҳ давлат ва мардуми Эрон мавриди таҳрими бегонагон қарор гиранд, тавонистаанд бо тавлид ва содироти маҳсулот ҷойгузин чулуи тавваруми иқтисодиро гирифта, мучиби шукуфоии иқтисодии кишвар шавад.

Вазъияти оҳан дар кишвари Ҳинд. Кишвари Ҳиндустон яке аз кишварҳои муҳим дар заминаи истихроҷи оҳан ва тавлиди фӯлод дар Осиё мебошад. Захираи азими оҳан бо аёри бисёр болои он заминаро барои рушди саноати оҳани ин кишвар муҳаё сохтааст. Дар соли 2004 Ҳинд ҳудуди 11,8 дар 100 аз саҳми захираи ҷаҳонии оҳанро дар ихтиёр доштааст. Дар ҳоли ҳозир мизони захираи оҳани Ҳинд 11,43 млрд. тонн химотит ва 10,68 млрд. тонн магнитит мебошад. Садироти солиёнаи оҳани ин кишвар, ки умдатан ба кишвари Чин аст ба ҳудуди 90 млн. тонн мерасад. Ахиран давлати ин кишвар аз ҳар тонн оҳани дони дурушти содироти худ 25 доллар ва барои ҳар тонн нармаи оҳан 8 доллар миллион акс мекунад, ки мучиби тарси содиркунандагон аз уфти содирот шудааст. Афзоиши чашмгири тичорати ҷаҳонии Ҳинд дар тайи солҳои охир боиси афзоиши шадидаи трафики киштиҳо ва коло дар банодирӣ кишвар шудааст.

Баррасии бозори оҳан дар кишвари Чин. Бар асоси омори идораи кулли гумруки Чин ин кишвар, дар маҷмӯъ дар соли 2007 ҳудуди 390 млн. тонн оҳан ворид намуд. Ба ин асос, мизони воридоти оҳани Чин аз Австралия дар соли 2007 бо 81,14% афзоиш нисбат ба соли 2006 ба 148 млн. тонн расид, ки ин мизон ҳудуди 38,1% аз кулли ҳаҷми воридоти оҳани Чинро шомил шуд. Ба ин тартиб, Австралия дар соли 2007 ба унвони бузургтарин содиркунандаи оҳан ба Чин боқӣ монд. Баъд аз ин кишвар ба тартиб Бразилия, Ҳинд ва Африкаи Ҷанубӣ бештарин содирот онҳоро ба Чин доштаанд, ки ба тартиб 64 млн. тонн, 37,8 млн. тонн ва 23,1 млн. тонн ба ин кишвар дар соли 2007 оҳан содир кардаанд, ки Эрон дар соли 2007 дар маҷмӯъ ҳудуди 5,4 млн. тонн оҳан ба Чин содир кардаанд. Ин мизон дар моҳи декабри соли 2006 ҳудуди 426 ҳазор 595 тонн буда, нисбат ба муддати мушобеҳ дар соли қабл аз он 91, % рушд нишон дод. Ба ин тартиб, Эрон баъд аз кишварҳои Австралия, Бразилия, Ҳинд ва Африкаи Ҷанубӣ, Канада ва Русия дар рутбаи ҳафтуми кишварҳои содиркунандаи оҳан ба Чин дар соли 2009 қарор гирифт. Дар кишвари Чин дар соли 2007 ҳудуди 800 млн. тонн маъдани оҳан истихроҷ шуд, ки дар ин сурат бо 9,2% рушд ҳамроҳ будааст, Дар зимн 375 млн. тонн оҳан ворид шуд, ки 9,1% афзоишро нишон медиҳад. Афзоиши нархи ҳамлу нақли оҳан масъалаи аслии тичорати ҷаҳонии оҳан аст, ки алоқа ба

фӯлодсозон ба маъдандорон низ латна зада, аз ин рӯ бояд иқдоми чиддӣ барои назорати ин раванд сурат гирад.

Ба гуфтаи анҷумани оҳан ва фӯлод Чин дар соли 2008 ҳудуди 450 млн. тонн оҳан ворид намуда, ки ин раванд 15% беш аз 50 млн. тонн аз соли 2007 бештар будааст, ки тавлиди фазояндаи оҳан ва фӯлод дар Чин сол ба сол тақозои оҳани ин кишварро афзоиш додааст.

Бозори ҷаҳонии оҳан. Бухрони Шарқи Осиё ва коҳиши тақозо дар солҳои 1997 ва 1998 мунҷар ба анбошти мазоди тавлиди фӯлод ва дар пайи он ҳудуди 60 млн. тонн оҳан шуд. Аммо дар соли 1999 мизони тақозои фулод шурӯъ ба афзоиш кард, ки мучиби коҳиши бухрони мазбӯъ шуд. Аз соли 2000 масрафи оҳан афзоиш ёфт, ба тавре ки дар кишварҳои ғарбӣ рушди модели 6,1%-ро нишон медиҳад. Ба далели истифода аз захираи анборшудаи тақозои оҳан 4,9% буд, ки ин раванд то тахлияи комили анбори оҳан идома ёфт ва аз соли 2002 муводироти оҳан дар ҷаҳон бо афзоиши тавлиди фӯлод бабиҷа дар кишварҳои Чин, Кореяи Ҷанубӣ, Ҷопон ва Ҳинд ба ҳолати таодул наздик шуд ва иҷоза дод, то тавлидкунандагони оҳан қимати худро каме афзоиш диҳанд. То ин ки раванди афзоиши тавлиди фӯлод ва дар натиҷа афзоиши тақозои оҳан идома ёбад ва ин раванд дар соли 2006 мунҷар ба афзоиши қимат ба ҳудуди се баробари қиматҳо дар ин навбат шуд.

Ҷашмандози бозори оҳан. Оҳан ҳамчунон моддаи аввалияи аслии равиши курабаланд барои тавлид шудан дар ҷаҳон аст, ки дар соли 2007 саҳми тавлиди ҷаҳонии фӯлод, бо истифода аз ин равиш ба 65,4% боло шуд. Илова ба равиши (BF – BOF курабаланд) дар тайи солҳои гузашта равишҳои ҷадида низ ба кор гирифта шудааст, ки бо гундулаи оҳан нарма ва концентратсия дар кулҳои русӣ (LFS хусусан дар Ҳинд) тақзия мешавад.

Дар даҳаҳои охир чандин равиш дигари тавлид шудан ба вучуд омадааст, агарчи корбурди ин равишҳо дар оянда густурдатар хоҳад шуд, вале ҳанӯз корбурди курабаланд бештарин саҳмияро хоҳад дошт. Далели он ин аст, ки фароянди курабаланд ҳам дар ҳоли таҳаввул ва бознигарӣ буда, ба далели ислоҳот дар тарроҳӣ ва ибдоъ дар таҷҳизоти муҳандисӣ дорои тавони рақобати болое аст.

Натиҷагирӣ. Иттифоқоте, ки ҳамакун дар бозори оҳан шохиди он ҳастем, ва тақрибан мунҷар ба қуфл шудани муомилот дар бозори оҳан шуда, яке аз дастовардҳои ҳузури давлат дар воридоти маҳсулоти фӯлодӣ аз тариқи бозаргонии давлатист, ки бо як иштибоҳ на танҳо арзониро барои масрафкунандагон бар армуғон наоварда, балки мучиби тардиди онҳо дар харид шуда, ки бахусус ҳама ин итминонро доранд, ки ин арзаҳо тадовун хоҳад дошт. Ба ҳамин мавзӯ соири рукудро дар ин бозор камтар кардааст. Дар ҳоли ҳозир тавлидкунандагон даст ба ниёз ба сӯйи давлат барои химоят дароз кардаанд ва тибқи сиёсатҳои худ аз давлат ин интизор меравад, ки посухе ба дархостҳои онон дода шавад.

А Д А Б И Ё Т

1. [Захираи электронӣ] [www. Wikipedia. com.](http://www.Wikipedia.com)
2. [Захираи электронӣ] [http:// www. zayeat. com.](http://www.zayeat.com)

ВЗГЛЯД НА СОСТОЯНИЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ИРАНЕ И В МИРЕ

В Исламской Республике Иран кустарная выплавка железа возникла в древности. Но современная металлургия появилась в Иране во второй половине XX века. Металлургический рынок Ирана перспективен и с точки зрения поставок на него готового металла и рудных концентратов, и с точки зрения участия в инвестиционных проектах. В настоящее время в Иране продолжается рост металлургической промышленности. Также в статье автор рассматривает состояние металлургической промышленности в мире.

Ключевые слова: металлургическая промышленность Ирана, рост металлургической промышленности, поставки, импорт.

LOOK AT THE STATE OF THE METALLURGICAL INDUSTRY IN IRAN AND IN THE WORLD

In the Islamic Republic of Iran artisan smelting of iron originated in ancient times. But modern metallurgy appeared in Iran in the second half of the twentieth century. Metallurgical market of Iran's perspective and from the point of view of supply at him ready metal and ore concentrates, and from the point of view of participation in investment projects. Currently in Iran continued growth of steel industry. In recent years, new metallurgical enterprises in the provinces of Yazd, Khorasan and Harmashatar in the article the author considers the state of the metallurgical industry in the world.

Key words: Iron and steel industry of Iran, the growth of metallurgy industry, supply, import.

Сведения об авторе: *Хасанджон Фозили Хариканда* – соискатель Таджикского национального университета

БАРРАСИИ ТАЪСИРИ МИЗОНИ ИФШОИ ИТТИЛООТИ МОЛӢ БАР ҲАЗИНАИ САРМОЯ БО ИСТИФОДА АЗ МОДЕЛИ САРМ

Абдулазиз Дарис, Муҳаммад Рамазон Аҳмадӣ

Донишгоҳи озода исломии Маркази омӯзишҳои байналмилалӣи Халиҷи Форс

Мавзӯ ин пажӯҳиш баррасии таъсири мизони ифшои иттилооти молӣ бар ҳазинаи сармоя бо истифода аз модели САРМ мепардозад. Дар пажӯҳиши ҳозир барои санҷиши мизони ифшои иттилооти молӣ аз суратҳои молӣ мунтаҳо ба 29-ми исфанди соли 1387 ширкатҳои намуна баҳра гирифта шудааст. Ҳамчунин ифшои иҷбории иттилоот бо истифода аз чеки лестӣ муташаккил аз 250 қалами ифшои иҷбории иттилоот (мутобик бо стандартҳои ҳисобдорӣи Эрон лозимуличро аз 01.01.1386) ва ҳазинаи сармоя (саҳомӣ одӣ), ширкатҳои намуна, ки бар ҳасби андоза ба ду навъ- ширкатҳои кӯчак ва бузург тақсимбандӣ шудаанд, инчунин бо баҳрагирӣ аз модели қиматгузорӣ дороиҳои сармояи САРМ андозагирӣ шудаанд.

Натоқи ҳосил аз озмуни қарзиёти пажӯҳиш нишон медиҳад, ки байни ифшои иттилооти молӣ бо ҳазинаи сармоя дар ширкатҳои кӯчак робитаи маънодоре вучуд надорад. Аммо дар ширкатҳои бузург робитаи маънодори манфии қавӣ вучуд дорад. Бо ибораи дигар, бо афзоиши ифшои иттилооти молӣ, ҳазинаи сармояи ширкатҳои бузург пазируфташуда дар бурси (биржа) авроқи баҳодори Техрон коҳиш ва акси он содиқ аст.

Бароварди тамаддуни ҳазинаи сармоя барои тасмимоти молӣ ҳамчун: бучабандии сармоявӣ, сохтори сармоя ва ғайра дорои аҳамияти асосӣ аст. Яке аз муҳимтарин шеваҳои афзоиш арзиши куллии як ширкат, интиҳоби бехтарин роҳкор барои сармоягузорию вучӯҳ ва ташкили муносибтарин сохтори сармоя аст. Мудирияти воҳиди тичорӣ дар ростӣ таъмини манобеи молии муносиб бояд ҳазинаи манобеи мутааддиди таъмини молиро мушаххас ва осореро, ки ин манобеъ (таъмини молӣ) ба риск ва боздеҳ ширкат доранд, таъмин намояд. Барои ҳамин, дастбӣ ба ҳадди ақали нархи ҳазинаи таъминоти молӣ ба маъноӣ расидан ба таркиби беҳнаи риск ва боздеҳ аз диди мудирияти воҳиди тичорӣ мебошад. Бинобар ин, чихати бароварди ҳазинаи сармояи моделҳои мухталифе аз ҷониби соҳибназарони молӣ матраҳ шуда, дар бозорҳои молӣ мавридӣ истифода қарор гирифтаанд. Яке аз ин моделҳо модели қиматгузорию дорои сармоявӣ мебошад, ки иртибот байни риск ва боздеҳро таъин менамояд.

Ҳамчунин ин модел нишон медиҳад, ки дороиҳои мо чӣ гуна бо тавачҷуҳ ба рискшон қиматгузорӣ мешаванд. Ҷаззобияти модели қиматгузорию дорои сармоявӣ ба ин хотир аст, ки пешбиниҳои хушоянду қавӣ дар бораи иртибот байни боздеҳ мавриди интизор ва риск ва низ чигунагии муҳосибаи рискро ироа менамояд. Аз тарафи дигар, шаффофияти иттилооти молӣ аз тариқи гузоришгарӣ ва ифшои иттилоот метавонад шароити амалқарди матлуби бозори сармояро фароҳам оварад. Нақши аслии гузоришгарии молӣ, интиқоли асарбахши иттилооти молӣ ба афроди бурунсозмонӣ ба равиши муътабар ва бамавқеъ аст. Ҳамчунин гузоришгарӣ ва ифшои иттилооти молӣ барои амалқарди матлуби бозори сармоя зарур талаққӣ мешавад.

Пажӯҳишҳои гузашта нишон медиҳанд, ки ифшои бештари иттилоот метавонад аз тариқи коҳиши рискҳои иттилооти ҳазина сармояро коҳиш диҳад. Ба ин сурат, ки ду шохиси таъинқунанда чихати тасмиғириҳои иқтисодии сармоягузорию риск ва боздеҳ ҳастанд. Метавон ин гуна изҳор намуд, ки сармоягузорию тавозун байни рискӯ боздеҳро мабноӣ тасмиғирию худ қарор медиҳанд. Аз он ҷо ки сармоягузорию алоқаманданд, боздеҳ мавриди интизори отии (оянда) сармоягузорию худро ба қӯмаки иттилооти гузоришшуда, тавассути ширкату соири шавоҳид баровард намоянд, дорои аҳамият аст.

Ҳамчунин мафҳуми ҳазинаи сармоя дар тасмиғириҳое, ки дар ҳавзаҳои мудирияти иттиҳоз (қабул) мегардад, дорои нақши асосӣ аст. Усулан, ҳар воҳиди тичорӣ барои тадовуми фаъолияти худ ниёзманди сармоя дар гардиш ва ба манзури густариши фаъолиятҳо ва афзоиши судоварӣ ночор ба сармоягузорию ҷадид мебошад, ки аз тариқи ифшо ва шаффофият бештар иттилоот ҳосил мешавад. Аз он ҷое ки имкон дорад, мизони ифшои иттилооти молӣ бар ҳазинаи сармоя муассир

бошад. Инчунин, мутафовут будани вижагиҳои бозори сармои дохилӣ бо бозорҳои хориҷӣ ангеае барои анҷоми пажӯҳиши ҳозир будааст.

Мутолиаи Бутавсон (1997), бо унвони «Робита байни мизони ифшои ихтиёрии иттилоот ва ҳазинаи саҳоми одӣ» дар бурси Нью-Йорк анҷом шудааст. Натоиҷи ин пажӯҳиш нишон медиҳад, ки байни сатҳи ифшо ва ҳазинаи саҳомии одии ширкатҳои иртиботи маънадори манфӣ ва маъкус мушоҳида мешавад.

Дар мутолиаи Лопс ва Диолансар (2000), ба унвони «Ифшои иттилоот ва ҳазинаи сармоя дар бозори навзӯҳи кишвари Бразилия», фарз бар ин аст, ки иртиботи заиф байни ифшои иттилоот ва ҳазинаи сармоя вучуд дорад.

Фарзияҳои ин пажӯҳиш перомунӣ нопадории ифшои иттилооти ширкатҳои дар сатҳи кам нисбат ба ифшои иттилоот ба равоии одӣ дар ширкатҳои бузурги кишвари ИМА буд, ки дар натиҷаи ифшои иттилоот таъсири каме бар сиёсатҳои мудириятҳои боло дошт.

Мутолиаи Бутавсон ва Плавамли (2002), ба унвони «Робита байни мизони ифшо ва ҳазинаи саҳоми одӣ дар бурси Нью-Йорк» анҷом гардида, дар натиҷа онҳо дарёфтанд, ки ҳазинаи саҳоми одӣ бо сатҳи ифшо дар гузоришҳои солони дорои робитаи манфӣ (маъкус) мебошад, ки мутобиқ бо пешбиниҳои теорияҳои мебошад. Илова бар ин, ба ин натиҷа расиданд, ки навъи иттилоот бо қоҳиши ҳазинаи сармоя ҳеҷ иртиботе надорад ва унвон намуданд, ки нишон додани иртибот дар натоиҷи пажӯҳишҳои ҳосили натиҷагирии нодуруст мебошад.

Фарзияи аввал: Мизони ифшои иттилооти молӣ бо ҳазинаи сармои ширкатҳои кӯчак иртибот дорад.

Фарзияи дуюм: Мизони ифшои иттилооти молӣ бо ҳазинаи сармои ширкатҳои бузург иртибот дорад.

Равиши мавриди истифода дар пажӯҳиши ҳозир қиҳати озмуни фарзияҳои ва аз ҳайси ҳадаф бар пояи корбурди будан устувор аст. Қиҳате, ки ин пажӯҳишро ба сӯйи корбурди будан савқ медиҳад, истифода аз натоиҷи он тавассути созмони бурси авроқи баҳодор, таҳлилгарони молӣ, коргузори ва сармоягузори аст. Назар ба ин ки додаҳои мавриди истифода иттилооти воқеӣ ва таъриҳӣ аст, пажӯҳиш аз лиҳози замон, аз навъи пажӯҳишҳои гузаштанигар (пасрӯйдодӣ) маҳсуб мешавад ва бар ҳасби наҳва гирдоварии додаҳо, пажӯҳиш ба шакли тавсифӣ мушобеҳат дорад.

Қомаи омори дар ин пажӯҳиш аз навъи қомаи омории маҳдуд буда, ва кулли ширкатҳои пазируфташуда дар бозори бурси авроқи баҳодори Техноро шомил мегардад, ки дар ниҳоят шомили 192 ширкат мебошад, ки бо тавачҷуҳ ба маҳдудиятҳои зайл интиҳоб шудаанд.

1. Ширкатҳои сармоягузори ва воситагариҳои молӣ дар ин пажӯҳиш ҳадаф шудаанд, зеро ин ширкатҳои дорои нархи аҳромӣ ба таври ғайримаъмули болоӣ дар муқоиса бо соири ширкатҳои доранд.

2. Ширкатҳои фаъол дар заминаи истихроҷи нафт, конҳои ва низ зироат ба иллати навъи ҳоси фаъолият ва дороиҳои, дорои вижагиҳои ҳоси худ дар заминаи ифшои иттилооти молӣ ҳастанд, ки дар ин маврид дар меъёри ифшо таҳия шуда, ғунҷонида нашуда буданд. Барои ҳамин, ин ширкатҳои низ аз қомаи омории ин пажӯҳиш ҳадаф шудаанд.

3. Фақат ширкатҳои, ки соли молии онҳо ба 29-ми исфанд хатм мешавад, дар ин пажӯҳиш интиҳоб шудаанд, зеро дорои фаровонии бештаре ҳастанд.

4. Дар ин пажӯҳиш ширкатҳои, ки дар таъри қаламрави замони пажӯҳиш қарор надоранд, ҳадаф гардидаанд.

Мароҳили пажӯҳиш, тадвин, таҷзия ва таҳлили додаҳои ин пажӯҳиш кулли ширкатҳои узви бурси авроқи баҳодор дар як давраи замони 6 сола байни солҳои 1382-1387, ки суратҳои молии худро ба бурси ироа намудаанд, мебошад.

Намунагирии пажӯҳиши ҳозир ба сурати марҳилаи ҳадафманд анҷом гирифтааст, ба сурате, ки дар ин марҳала аз байни кулли ширкатҳои мавҷуд, ширкатҳои, ки воқиди ҳар як аз шароити ишорашуда, дар фаҳқи набудаанд. Ҳадаф, сипас ширкатҳои боқимонда барои таъини ҳаҷми намунаи пажӯҳиш бо баҳрагири аз формулаи таъини ҳаҷми намуна (кӯчарон) анҷом гирифт ва формулаи бакоррафта, формулаи намунагирии бидуни қойгузинӣ аз як қомаи маҳдуд мебошад.

Барои санҷиши мизони ифшои иттилоот, стандартҳои ҳисобдории Эрон, лозимул иҷро аз таъриҳи 01.01.1386, Қонуни тичорати Эрон, Қонуни молиётҳои мустақим ва маҷмӯаи қавонину муқаррароти бурси авроқи баҳодори Техно, мавриди баррасӣ қарор гирифтанд. Дар ниҳоят, бо мутолиаи стандартҳои

хисобдории Эрон, 250 мавриди ифшои иҷбории иттилоот шиносӣ ва чамъоварӣ гардид.

Дар ин пажӯҳиш барои санчиши ифшо аз суратҳои молии соли 1387 ширкатҳои намунаи узви бурси авроки баҳодори Техрон баҳра гирифта шудааст.

Барои санчиши ҳазинаи сармоя моделҳои қиматгузории мутааддиде вучуд дорад, ки бо таваҷҷуҳ ба вижагии ҳар як ва маҳдудиятҳои пажӯҳиш, ниҳоятан, моделҳои қиматгузории **САРМ** барои давраи замони 1382 лағояти 1387 ба муддати 6 сол интихоб гардид.

Нархи боздеҳ бидуни риск баробар бо нархи суд алоулҳисоби солони авроки мушорикат дар назар гирифта шудааст, ки ба шарҳи қадвали зайл ироа шудааст. Ин иттилоот аз гузориши иқтисодӣ ва тарозномаи Бонки марказии Ҷумҳурии Исломии Эрон аҳз гардидааст.

Қадвали 1. Нархи суди алоулҳисоби солони авроки мушорикат

сол	нарх	сол	нарх
1382	17%	1383	17%
1384	16,25%	1385	15,5%
1386	15,5%	1387	18%

Манбаъ: сояти Бонки марказии Ҷумҳурии Исломии Эрон

Дар ин пажӯҳиш барои муҳосибаи нархи боздеҳи бозор аз шохиси кулли боздеҳи қимат ва суди нақдии саҳом баҳра гирифта шудааст. Иттилооти рӯзонаи шохиси кулли қимат ва боздеҳро ба сурати фоили эксли (**EXCLE**), аз созмони бурси авроки баҳодори Техрон аҳз ва пас аз таҷзия ва таҳлили онҳо дар сафҳаи густурда (**EXCLE**) ва бо истифода аз формулае, ки дар зайл оварда шудааст, иттилоот ба сурати моҳона ва пас ба сурати солони табдил дода шудаанд.

$$R_m = \frac{TEDPIX_t - TEDPIX_{t-1}}{TEDPIX_{t-1}}$$

$$R_m = \frac{TEDPIX_t - TEDPIX_{t-1}}{TEDPIX_{t-1}}$$

ки дар ин робита:

R_m: нархи боздеҳи бозор дар давраи **t**

TEDPIX_t: боздеҳи қимат ва суди нақдии саҳом дар поёни давра

PIX_{t-1}: боздеҳи қимат ва суди нақдии саҳом дар ибтидои давра.

Равиши омории мавриди истифода барои озмуни фарзияҳо модели регрессияи хаттии сода аст. Хатти регрессия мунъакискунандаи масири ҳаракати кулли пароканда дар дастгоҳи муҳтасот мебошад, ки метавонад мубайяни шиддат ва заъфу навъи ҳамбастагӣ байни мутағайирҳо бошад. Дар ин пажӯҳиш мизони ифшои иҷбории мутағайири мустақил ва ҳазинаи сармояи мутағайири вобаста дар назар гирифта шудааст. Ҳамчунин барои расми хатти регрессия аз муодили регрессия истифода шудааст.

$$Y = \alpha + \beta x$$

Дар ин робита:

x - мақодери мустақил;

Y - мақодери мутағайири вобастаи мустанад.

Ибтидо эътибори модел мавриди санчиш қарор гирифт. Барои санчиши эътибори модел, лозим аст пешфарз барқарор бошад. Ин пешфарз бо истифода аз намудорҳои парокунӣ ва фарзи мӯътадил будани додаҳо тафтиш карда шуд.

Ибтидо бояд баррасӣ намуд, ки байни мизони ифшои иттилооти молӣ бо ҳазинаи сармояи ширкатҳои кӯчак (хурд) робита вучуд дорад ё не? Ин амри мубайяни фарзияи аввали ин пажӯҳиш мебошад, ки ба шарҳи зайл ба он ишора шудааст. Пас аз озмуни фарзияи аввал ёфтаи он муайиди адами вучуди робитаи маънодор байни ду мутағайири ифшои иттилоот ва ҳазинаи сармояи ширкатҳои кӯчак мебошад. Дар ин ҷо натоиҷи фарзияи аввал оварда шудааст.

Қадвали 2. Иттилооти мутағайирҳои фарзияи аввал Coefficients^{a,b}

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-9032.392	9739.668		-.927	.360
	disclosure	88791.672	55505.921	.251	1.600	.118

Ҳамон гуна ки дар чадвали фавк мушоҳида мешавад, ба далели ин ки сатҳи маънодорӣ бештар аз 5% аст (баробар бо 11,8%), ба ин маънӣ, ки бо итминони 95% фарзи иддао рад шуда, нақзи маънӣ бар адами вучуди иртибот байни ду мутағайир пазируфта мешавад. Ба ибораи дигар, иттилоот ва ҳазинаи сармояи ширкатҳои кӯчак вучуд надорад.

Ибтидо бояд баррасӣ намуд, ки байни мизони ифшои иттилооти молӣ бо ҳазинаи сармояи ширкатҳои бузург робита вучуд дорад ё не? Ин амри мубаййини фарзияи дувуми ин пажӯҳиш мебошад, ки ба шарҳи зайл ба он ишора шудааст.

Фарзияи дуюм: байни мизони ифшои иттилооти молӣ бо ҳазинаи сармояи ширкатҳои бузург иртибот вучуд дорад.

Чадвали 3. Иттилооти мутағайири фарзияи дуюм Coefficients^{a,b}

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	99679.223	16039.410		6.215	.000
disclosure	-378000.708	70837.259	-.692	-5.336	.000

Бо таваҷҷуҳ ба чадвали фавк, ба далели ин ки сатҳи маънодорӣ камтар аз 5% (sig=0.000) мебошад, робитаи маънодорӣ байни ду мутағайир - ифшои иттилоот ва ҳазинаи сармояи ширкатҳои бузург вучуд дорад. Бад ин маънӣ, ки фарзи идъо бо итминон 95% пазируфта ва нақзи идъо рад мешавад. Ба иборате, озмуни омӯри нишондиҳандаи вучуди иртибот байни ду мутағайир аст.

Ёфтаҳои ҳосил аз ин пажӯҳиш бар асоси иттилоот ҷамъоварӣ шуда, озмуни фарзиёт ба шарҳи зайл мебошад.

Фарзияи аввал: Тавре ки қаблан баён гардид, ҳеҷ гуна ҳамбастагӣ байни ду мутағайир - ифшои иҷбории иттилооти молӣ ва ҳазинаи сармояи ширкатҳои кӯчак вучуд надорад. Дар натиҷа, метавон иддао намуд, ки байни ифшои иттилооти молӣ ва ҳазинаи сармоя дар ширкатҳои кӯчак ҳеҷ робитаи маънодорӣ вучуд надорад.

Фарзияи дувум: Ҳамон гунае ки қаблан унвон гардид, зариби ҳамбастагӣ байни ифшои иҷбории иттилооти молӣ ва ҳазинаи сармояи ширкатҳои бузург баробар бо 692% мебошад. Ёфтаҳои пажӯҳиш баёнгари он буд, ки ин фарзия тайид мешавад. Дар натиҷа, бо итминони 95% ва бо эҳтимоли хатои 5% байни ду мутағайир робитаи манфии қавӣ вучуд дорад.

Пешниҳодҳо:

1. Мизони таъсири ифшои иттилооти молӣ бар қимати пешниҳоди саҳом аз назари харидорон ва фурӯшандагони саҳом мавриди баррасӣ қарор дода шавад.

2. Баррасии таъсири мизони ифшои иттилооти молӣ бар ҳазинаи сармоя бо истифода аз модели арбитражӣ барои ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроки баҳодори Техрон анҷом ва баррасӣ шавад, ки модели **САРМ** ва **АРТ** ҳазинаи сармояро беҳтар месанҷад.

3. Баррасии мизон, таъсири мизони ифшои иттилоот ва мизони муҳофизакорӣ дар гузоришгарии молӣ бар ҳазинаи сармоя.

4. Баррасии ин ки минтақаи хос ва андозаи ширкат бар равиҳои ифшо таъсиргузор аст (ба унвони мисол минтақаи Ховари Миёна ва Ховари Дур бо ҳам муқоиса шаванд).

АДАБИЁТ

1. Barry C. Differential Information and Security Market Equilibrium / C. Barry, S. Brown // Journal of Financial and Quantitative Analysis, 1985. -P.407-422.
2. Botosan C.A. Disclosure Level and The Cost of Equity Capital / C.A. Botosan // The Accounting Review, 1997. - 72. -P. 323-349.
3. Botosan C.A. A Re-examination of Disclosure Level and Expected Cost of Equity Capital / C. A. Botosan, M.A. Plumlee // Journal of Accounting Reserch, 2002. -10. -P. 21- 41.
4. Bushman R. Financial Accounting Information and Corporate Governance / R. Bushman, A. Smith // Journal of Accounting and Economics, 2001. -32. -P.237-333.
5. Cho F. Financial Disclosure in Relation To A Frims Capital Costs / F. Cho. Accounting and Business Research, 1973. -4. -P.282-292.
6. Clarkson P. On the Diversification, Observability and Measurement of Estimation Risk / P. Clarkson, J. Guedes, R. Thompson // Journal of Financial and Quantitative Analysis, 1996. -P.69-84.

7. Copeland T. Information Effects on the Bid-ask Spread / T. Copeland, D. Galai // The Journal of Finance, 1983. - 36. -P.1457-1469.
8. Demsetz F. The Cost of Transacting / F. Demsetz, L. Quartery // Journal of Economic, 1968. -82. -P.33-55.
9. Healy P. Stock Per Formance and Intermediation Changes Surrounding / P. Healy, A. Hutton. K. Palepu // Sustained Increases In Disclosure. Contemporary Accounting Research, 1999. -16. -P.485-520.
10. Jae K. Theory and Problems of Managerial Accounting /K. Jae, Shem Joel, G. Siegel // Second Edition, 1998. - ISBN 0-07-058041-3. -P.360.
11. Klein R. The Effect of Estimation Risk on Optimal Portfolio Choice / R. Klein, V. Bawa // Journal of Financial Economics, 1976. -3. -P.215-231.
12. Kothari S.P. Capital Markets Research in Accounting / S.P. Kothari // Journal of Accounting and Economics, 2001. -P.105-231.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЕ РАСКРЫТИЯ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СТОИМОСТЬ КАПИТАЛА С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ CAPM

В данной статье авторы изучают влияние раскрытия финансовой информации о стоимости капитала с помощью модели CAPM. Результаты проверки гипотез показали, что не существует значимой связи между раскрытием финансовой отчетности и капитальных затрат малых и крупных компаний, которые состоят в Тегеранской фондовой бирже. Раскрытие финансовой информации приводит к снижению капитальных затрат.

Ключевые слова: стоимость капитала, модель оценки капитальных активов, обязательное раскрытие информации.

STUDY OF THE EFFECT OF THE DISCLOSURE OF FINANCIAL INFORMATION ON THE COST OF CAPITAL USING THE CAPM MODEL

This Paper Intends To Study the Effect of Disclosure of Finance Information on Cost of Capital by Using CAPM. The results of the hypotheses testing showed that there exist no significant relationship between financial information disclosure and capital cost of the small companies but for large companies, that were admitted to Tehran Stock Market, it had a strong negative association. So financial information disclosure would lead to a decrease in capital cost of large companies and vice versa.

Key words: cost of capital, capital asset pricing model, mandatory disclosure.

Сведения об авторах: *Абдулазиз Дарис* – Свободный исламский университет Международного учебного центра, Персидский Залив, Иран

Мухаммад Рамазон Ахмади - Свободный исламский университет Международного учебного центра, Персидский Залив, Иран

БАРАСИИ ТАЪСИРИ ГАРОИШОТИ ДИНӢ ДАР ХОНАВОДА ВА НАҚШИ ОН ДАР ИЗДИВОҶИ ДУХТАРОНИ ЭРОН

Фирузбахт Захра Мохаммад

Пажӯҳишгоҳи фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи АИ ҶТ

Чавони ҳамвора дар сустҷӯ барои расидан ба раҳёфти воқеии ҷомеа аст, аммо фурсатҳо ва имконоти мусовӣ барои дастёбӣ ба ин шароит вучуд надорад. Равобити озод, имкони ирзои ҷинсӣ ниёз ба издивоҷро дар ҷавонон камранг кардааст. Таҳаввули улғуҳои духтарон, ки идомаи таҳсил ва касби шаъни таҳсилӣ, шуғле ва иҷтимоеро ташвиқ мекунад, издивоҷро монеи дастёбӣ ба онон мепиндорад. Беътимодӣ нисбат ба ҷинси муҳолиф, васвоси бештар аз андоза дар интиҳоби ҳамсар ва фароҳам будани заминаи ирзои номашрӯъ, улғузапирӣ аз ҷавомеи тавсеаёфтаи ғарбӣ, урфу одатҳо нодурусти фарҳангии ҷомеа ва матраҳ шудани яктарафаи издивоҷ танҳо аз ҷониби писарҳо аз авомиле аст, ки дар барпо намудани оила таъхир эҷод мекунад. Боло рафтани синни издивоҷ яке аз сиёсатҳои ҷаҳонӣ барои маҳори ҷамъият дар ҷомеаи пешрафта аст. Наметавон ба омили синну сол дар издивоҷ ба нигоҳи як зарурати мучаррад ва ҷудо аз шахсияти фардӣ ва имконоти иҷтимоӣ ва иқтисодӣ нигарист. Авомили муассир бар синни издивоҷ иборат аст аз, авомили ҷисмӣ, равонӣ, иҷтимоӣ – фарҳангӣ, иҷтимоӣ – иқтисодӣ, ки иртиботи наздиқе бо якдигар дошта, тадоҳули байни онҳо номумкин мебошад.

Ҷомеаи эронӣ бо воридшавӣ ба дунёи модерн, таҷрибаи нава аз ҷаҳони иҷтимоиро гузаронида ва ҳаёти тақрибан мутафовит бо ҳаёти собиқ ва назми ҳоким бар онро тай мекунад. Мурури замон бар адабиёти назарӣ ва таҷрибаи хоричии мутааддид атрофи афзоиши синни издивоҷи духтарон далолат бар он дорад, ки ин афзоиш умуман ба хоҳири таҷрибаи модернитӣ ва шохисҳои он аз тарафи ҷомеа дар сатҳи баланд ва духтарон дар сатҳи паст, зоти ҳаракати тавсеаи ҳар ҷомеа мебошад. Таҳлили иқтисодӣ ва ашъи духтарон аз издивоҷ, саҳми зиёде дар афзоиши синни издивоҷи онон доштааст.

Издивоч мучиб мешавад, то онҳо аз бархе фурсатҳои дигари худ (бахусус пешрафт дар таҳсил, кор ва шугл) ҷо бимонанд ва ҳазинаи ин фурсатҳо бештар аз он ҳазинае аст, ки фард бо издивоч накардан аз даст медиҳад. Дар ҳаёти модерн, дар натиҷаи таҷрибаи модерни шомили иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ тавассути ҷомеаи эронӣ қорқарди амнияти хонавода (натиҷаи издивоч) дар қаламрави арзишҳои моддӣ қарор гирифта, дар имрӯз ҷомеаи модерн, рӯ ба заволи мениҳад. Сохтори нобахинҷор ва ошӯфтаи иқтисодӣ ва иҷтимоии ҷомеа (монанди талоқ) низ мучибӣ қоҳиши қатъиятҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ афзоиши беназми иқтисодӣ ва иҷтимоӣ, афзоиши ноумедии иҷтимоӣ, тағйири меъёрҳо, хостаҳо ва интизороти хонаводаҳо ва духтарон ва натиҷаҳои пайомадҳои дигаре шуда, ки ба мавқеи худ дар фишурдасозии доираи ҳамсаргузинӣ ва таъхири издивочи ҷавонон муассир будаанд. Шиддати таъсири шароити вазъи иқтисодӣ ва замонбандии издивочи ҷавонон замони бештар аст, ки дар чунин шароите, ҳинҷори фарҳангӣ дар иртибот бо ҳазинаҳои издивоч ва стандартҳои зиндагӣ тағйир накарда, бо он ҳамроҳанг нашудааст. Дар чунин шароите, шоҳиди навъи пасмондагии унсури фарҳангии издивоч аз унсури иқтисодии он ҳастем.

Ҳазорон сол аст, ки дин таъсири нерӯмандеро дар зиндагии башар доштааст, вале муддати чанд асрҳои пеш қойгоҳи мазҳаб дар ҷомеа дучори таҳаввулотӣ бухрономезе шуда, ба наҳве ки имрӯз ҳатто бархе бар он ақидаанд, ки мазҳаб саранҷом маҳкум ба фаност. Ва ин гурӯҳ дар исботи муддаои худ ба раванди скулорӣ шудани зиндагии иҷтимоӣ ишора мекунад. Аз дидгоҳи дигар, ин раванд дар ҳақиқат ба маънии нобуд шудани мазҳаб нест, балки танҳо ҳикоят аз тағйири шакли он дорад. Ним аср пештар таърих шоҳиди он аст, ки тағйири жарф дар аҳволи хонаводаи эронӣ ва нозири шикаста шудани қолабҳои қуҳани он будааст. Дар тайи қарнҳои гузашта то ҳол, зану шавҳарӣ тобеи муқаррароти саҳти мазҳабӣ ва пайрави суннатҳои гузашта буд ва дар муҳити муқтанӣ бар урфу одат ба вуқӯ мепаиваст.

Тамос бо тамаддуни санъатии Ғарб, вучуди васоили иртиботи ҷамъӣ, густариши шаҳрнини ва тағйироти аниқе, ки дар зиндагии одии эронӣ руҳ дод, ҳаммаи умурро дигаргун кард. Дар ҷомеаи имрӯз тазодҳои фоҳиш дар фарҳанги мардум дида мешавад. Аз тарафе муқаррарот ва урфу одатҳои мазҳабӣ ва қонунии қадим барҷо ҳастанд ва ҷамоати ҳусусан наслҳои пештар ба онҳо пайванд мебошанд ва аз сӯи дигар насли тозае зухур мекунад, ки таҳти таъсири авомиле, ки баршумордем, ба арзишҳо ва усули дигаре муътақид аст. Ба иқтисоди зарурӣ ва таҳаввулу тағйири иқтисодӣ ва иҷтимоии асри ҳозира ногузир аст, ки суннатҳои қуҳнаро бишкананд ва дур биафкананд ва дар муҳити бегона нисбат ба урфу одат, зиндагии тозае бунёд кунад. Дар асарии ин тафовут, навъи ихтилоф ва кашмоқашии ниҳонӣ миёни ду насл мушоҳида мешавад. Ин дигаргуниҳои фарҳангӣ илова бар мушкилот ва сатҳҳои гуногуне, ки бар сари роҳи издивочи ҷавонон ба вучуд овардааст, мучиб шуд, ки хеле аз одобу русум ва суннати арзишмандии исломӣ – эронии издивоч низ ба дасти фаромӯшӣ супурда шавад. Издивоч ба унвони як падидаи иҷтимоӣ, имрӯз ба далели шароити фарҳангӣ – иҷтимоӣ дастхуши тағйирот ва таҳаввулотӣ асосӣ шудааст.

Издивочи суннатӣ, издивочи модерн, издивоче, ки маҳлуте аз суннат ва модерният аст ва саранҷом издивочҳои интернетӣ.

1. Издивочӣ муваффақ яке аз омилҳои муҳимми эҷоди як ҷомеаи солим аст. Шиноҳти фарҳанги хонаводаҳо ва ҳимояти хонавода дар ҳангоми мушкил, аз муҳимтарин вижаҳои издивочи суннатӣ аст. Ҳамчунин пурранг будани нақши хонаводаҳо, мардсолорӣ ва сатҳи таваққуот, ки суннатӣ аст.

2. Муҳимтарини мушаххас дар издивочи модерн тавоноии сохторӣ ва даҳолати қамтари суннатҳо дар эҷоди як хонавода аст. Отифӣ ҳарфи аввалеро дар издивочи модерн мезанад. Дар ин издивоч бо нақшҳои модерн ва соири иртиботӣ, омӯзишҳои пеш аз издивоч ва қанбаи ташрифоти шакли суннати рӯ ба рӯ ҳастем.

3. Муҳимтарин вижагии ин издивоч маҳлуте аз суннат ва модерният мебошад. Дар ин издивоч навъи ба ҳам рехтагии меъёрӣ вучуд дорад, ин навъ қолиби издивоч роиҷ дар Эрон аст.

4. Ҳамсарёбии интернетӣ аз қадидтарин ва мутанаввеътарин равишҳои издивоч дар қаҳон, дар як дунёи маҷозӣ иттифоқ меафтад. Бештари издивочҳои интернетӣ маҳкум ба қудой аст. Огоҳиҳо ва шиноҳти ду тараф аз ҳам бисёр қам ва тақозоҳо, тақозоҳо ва ошноии воқеӣ нест.

Левӣ: “Хонавода, воҳиди иҷтимоӣ аст, ки бар асоси издивоч падида меояд”.

Дейвис: “Хонавода аз гурӯҳе аз ашхос ташкил мешавад, ки равобиташон бо якдигар бар асоси хешовандии ҳамхунӣ устувор аст”.

Искониюз: муҳимтарин меъёрҳои издивоҷи солим, нақши тарбиятӣ ва ҳимоятии хонаводаҳо, динбоварӣ ва нақши ҷомеа аст.

Вижагиҳои аслии ҷомеаҳои фардгаро (миллатҳои Ғарб) коҳиши чашмигири нақши назоратӣ ва тасмимгирандагии волидайн дар ҳамсарёбии ҷавон, бавижа духтарон аст. Раванди коҳиши нақши волидайн ва афзоиши истиқлоли фарзандон дар ҳамсаргузинӣ, аз нимаи нахусти қарни ХХ то кунун бо шитоби бештаре нисбат ба давраҳои гузашта идома ёфтааст.

Урф, қонун ва дин, се манбаи машруиёти равобити занушавҳариянд. Дар ҷавомеи динӣ санади издивоҷ танҳо мадраки расмияти издивоҷ аст, на омили машруиёти он ва аз ин рӯ танҳо ҷанбаи маданӣ дорад, на шаръӣ.

Бо таваҷҷуҳ ба мушкилоти иқтисодии ҷомеаи исломӣ, ки дар радифи кишварҳои тавсеанаёфта ё дар ҳоли тавсеа қарор доранд ва вучуди маҳдудиятҳои шаръӣ, урфӣ ва қонуни иртиботи духтару писар пеш аз издивоҷ, ки имкони ошноии мутақобилро то ҳадди зиёде коҳиш медиҳад.

Ҳарчи дар ҷомеаи муайян, равобити ҷинсии пеш аз издивоҷ бо назорат ва маҳдудияти бештаре рӯ ба рӯ бошад, маросими арусӣ аз ҷойгоҳи болотар ва аҳамияти бештаре бархурдор хоҳад буд.

Дар таҳлилҳои ҷомеашиносон, маъмулан бар коркардҳои иҷтимоии маҳр, монанди тазмини амниятӣ иқтисодии зан ва низ афзоиши амният ва суботи издивоҷ таъкид мешавад.

Тибқи назари Эриксон, байни хуввиятёбӣ ва самимиятҷӯӣ дар фароянди рушди равонӣ - иҷтимоӣ робита вучуд дорад. Бар асоси "асли мучовират" ва ё "меъёри ҷаззобият" (зоҳирӣ, шахсиятӣ, иҷтимоӣ, шабоҳатӣ ва тафовутӣ) ошноӣ ва интиҳоб анҷом шуда, дар шароити феълии ҷомеа, чунин раванде ба унвони аносурӣ фарҳанги модерн дар насли ҷавон пазируфта шудааст.

Равобити пеш аз издивоҷ дар насли ҷавон ба унвони яке аз муаллифҳои модернизм, масъалаи зоҳиран пазируфташуда ва маъмул аст, аммо писарони ҷавон маъмулан дар ҳангоми интиҳоби ниҳонии худ, таъкиб бар интиҳоби духтаре доранд, ки бо касе робита надоштааст. Ин амр, ҳикоят аз дугонагии пазирише аст, ки аз як сӯ, онҳоро ба анҷоми рафторҳои модерн ронда ва аз сӯи дигар ҳамчунон нишон аз пойбандии зеҳнӣ дар онҳо нисбат ба муаллифаҳои фарҳанги суннатӣ доранд. Пайомади ин «дугонагӣ дар тафаккур ва амал» боиси осебпазирии духтарон шуда, ин истинбодро ба ҳамроҳ дорад, ки пазириши боварҳои модерн низ дар қолиби қилишаҳои ҷинсиятӣ дар Эрон сурат мегирад.

Бинобар назари Олен Велис, камранг шудан ё ҳатто нобудии маҳдудиятҳо дар ин замина кофӣ набуда, ин амр бояд бо хузури мусбати шароити равонӣ ва иҷтимоӣ, ки метавонанд ба равобити ҷинсии ризоятбахш майдон диҳанд, ҳамроҳ бошад.

Бо афзоиши таҳсилот, тамоюлоти дарунӣ барои духтарон аҳамияти бештаре меёбад, зеро худ қодир ба таъмини ҷанбаҳои моддӣ зиндагии худ ҳастанд. Ба ибораи дигар, нигоҳи онҳо ба издивоҷ танҳо издивоҷ қардан нест, балки издивоҷро дар ҷиҳати расидан ба оромиши равонӣ металабанд.

Дин. Роҳёфтҳои ҷомеашиносон ба дин аксаран таҳти таъсири андешаҳои се мутафаккири классик, яъне Маркс, Дурким ва Вебер будааст. Ҳар се муътақиданд, ки дин асосан як таваҳҳум аст. Бинобар тибқи назари онҳо, дунёи дигаре, ки дин онро ҳалқ мекунад, ҳамон дунёи ҳудамон аст, ки аз пушти айнаки намодгароии динӣ ба шакли дигаре даромадааст.

Аз назари Маркс, дин шомили унсури идеологии нерӯманде аст. Дин нобаробарҳои сарват ва қудрат дар ҷомеаро тавҷеҳ мекунанд.

Аз назари Дурким дин аз ин ҷиҳат аҳамият дорад, ки ба ҳамбастагии иҷтимоӣ мунҷар мешавад. Махсусан бо тазмини гирдиҳамой ва мулоқоти пайвастаи мардум барои исботи ақоид ва арзишҳои муштарақ. Ба назари Дурким, дин дар ин тамоюзи асосӣ реша дорад, ки ҳар ҷомеа миёни амри муқаддас ва ғайримуқаддас фарқ мегузорад. Ойинҳо бар маросимҳои динӣ ба амри муқаддас марбут мешаванд. Алоқа бар ин амри муқаддас бо умури иҷтимоии қалон гиреҳ хӯрдааст, дар сурате ки қаламрави умури ғайримуқаддас умури шахсӣ ва фардӣ аст. Ба ибораи дигар, Дурким амри муқаддасро амри иҷтимоӣ ва ғайримуқаддасро амри шахси талаққӣ мекунад. Дин чизе ҷуз таҷаллии ниёзҳои иҷтимоӣ нест. Дурким ба коркарди иҷтимоии дин таваҷҷуҳ дорад. Дурким меғӯяд: ҷомеа иллат аст ва дин маълул, яъне

исолат бо чомеа аст. Чомеа бе дин муайян медиҳад ва маносик ва одоби динни ҳам аз чомеа пайдо мешаванд. Чомеа воқеъият ва дин зоҳири он аст.

Аз назари Вебер дин ба воситаи нақше, ки дар тағйири иҷтимоӣ ифто мекунад, аҳамият дорад. Махсусан дар рушд ва тавсеаи сармоядорӣ ғарбӣ.

Пурнуфузтарин адёни тавҳидӣ, ки фақат як Худо доранд, дар таърихи ҷаҳон иборат ҳастанд аз: яҳудия дини масеҳӣ ва ислом.

Зан аз диди адёни илоҳӣ. Дар андешаи динӣ як марказият ва меҳварияте ба зан дода мешавад. Ва ҳаёти зан дар ин аст, ки мазҳари сифоти ҷамоли Худованд бимонад. Ислом занро ҳамчун мард инсон медонад, ки се вижагии ҳамаи инсонҳо, яъне ихтиёр, масъулиятпазирӣ ва тавони комилро доро аст. Аз дидгоҳи «Қуръон» зан ва мард ба унвони ду унсур аз муадили инсоният сайри судӣ ва нузулиро ба таври яксон мепаймоянд.

Аз ҳайси мушорикати сиёсӣ, зан дорои масъулиятҳои мутааддид аст, назари касби огоҳӣҳои лозим ҷиҳати ҳаёт ва фароҳам кардани мучиботи рушд ва иртиқои хеш, масъулияти дигарон дар нақши ҳамсарӣ, модарӣ, мудирияти қонун ва нақши иқтисодӣ қобили мушоҳида аст.

Шахсияти ҳуқуқии мустақили занон, аз ҳаққи тичорат ва моликияти мустақил бархурдор аст. Издивоҷ бар шахсияти ҳуқуқӣ ҳаққи моликият, ҳатто бар номи фард таъсир намегузорад. Ва ҷунончи зан ба ҷурми маданӣ муртакиб шавад, мучозоташ камтар ё бештар аз мучозоти мард нест. Ҳамчунин, агар дар мавриди ӯ хатое сурат гирад, ё озоре ба вай расад, монанди мардон мустаҳаққи қиромат мегардад.

Мунҷар шудани издивоҷ ба талоқ, манбашиносӣ адами тавфиқи хонаводаҳо нест. Ин баҳс дар се сатҳ мавриди баррасӣ қарор гирифтааст, ки яке аз шохисҳои он тавфиқи каме ё ҳамон мунҷар шудани издивоҷ ба талоқ аст. Шохиси дигар, талоқи зеҳнӣ аст, ба ин маъно, ки андешаи талоқ ба зеҳни фард расида бошад. Ва шохиси сеюм дар муваффақияти хонаводаҳо ба фазои отифии даруни хонавода бармегардад, ки бинобар он, вақти дар даруни хонавода фазои отифӣ сард мешавад, ин хонавода матлуб нахоҳад буд (мудирӣ гурӯҳи чомеашиносии хонаводаи анҷумани чомеашиносии Эрон).

Бинобар нигоҳи Дурким, навъи осеб дар ҳадди маъқул ва кам, чомеаро воксина мекунад. Ва аз ин нигоҳ талоқ дар сатҳи поён метавонад, меъёри хубе барои чомеа бошад. Агар дар чомеа ҳеҷ талоқи иттифоқи наҷфтад, ин амр нишонаи хубе барои тавфиқи хонавода дар ин чомеа нест. Мизони муваффақияти ҳар кишвар дар пешгирӣ аз осебҳои иҷтимоӣ муаррифии қорони низоми иҷтимоӣ қолиб дар он чомеа аст. Дар Эрони имрӯза, ҷурм ва қачравӣ масъалаи иҷтимоӣ талаққӣ мешавад, на мушкилии ахлоқи марбут ба афрод.

Издивоҷ. Издивоҷ яке аз ҳассостарин мароҳили зиндагии инсон аст. Инсон дар посух ба ниёзҳои дарунӣ ва берунӣ, ҳамвора аз фардгарой гурезон буда, издивоҷ олитарин намуди ин посух аст ва нишонае аз қонуни гурӯҳгароии ӯ аст.

Издивоҷ аз дидгоҳи чомеашиносӣ, як қарордоди иҷтимоӣ ва зомини бақои насли инсон аст ва оромӣ ва амният дар чомеа натиҷаи издивоҷи солим ва муҳити оромбахши хонавода аст. Ва яке аз болотарин таркиботи равониро дар бар мегирад.

Аз назари пизишкӣ бештарин беморихо мутаваҷҷеҳи афроди мучаррад аст ва саҳми издивоҷ дар қоҳиши он боаҳамият аст.

Аз назари уламои ахлоқ, издивоҷ аз густариши фасод ва фаҳшо, ки метавонад паймони мустақими адами назорати ҷинсӣ бошад, пешгирӣ кунад ва яке аз пояҳои ҳифзи саломатии чомеа аст.

Аз дидгоҳи ислом издивоҷ дар ҳифзи равобити хонаводагӣ ва бақои насл ва пешгирӣ аз инҳирофҳои мухталиф муассир аст.

Иллатҳои афзоиши синни издивоҷ дар Эрон. Ҳинҷорҳои динӣ ва урфуи зиёде дар Эрон ба шакли саҳтгирона барои равобити миёни ду ҷинс таъриф шудааст. Асоси ҳамаи ин мавзӯот дар модернизм ва таҳаввулоти ношӣ аз он мебошад.

Тибқи шавоҳид, синни издивоҷ нисбат ба солҳои гузашта дар Эрон афзоиш ёфтааст. Аммо ин масъала махсуси кишвари Эрон набуда, умдатан коргузори иҷтимоӣ дар дигар нуқоти дунё ин падидаро як бӯҳрони иҷтимоӣ намедонанд. Тибқи оморҳои фосилаи синни зану шавҳар дар ҳоли издивоҷ ва ҳамчунин инҳирофи меъёри синни занон дар ҳангоми издивоҷ дар ҳоли қоҳиш аст.

Аз сӯи дигар, издивоҷи зудрас дар солҳои охир раванди нузулӣ доштааст. Динбоварӣ ва нақши ҳимоятии хонавода ва чомеа дар издивоҷ таъсир дорад.

Ба гузориши оморҳои маркази Эрон синни издивоҷ дар соли 1345 барои мардон 24 сол ва барои занони шаҳри 19 сол ва занони деҳотӣ 17 сол будааст. Аммо дар соли 1385 барои духтарон 20 то 24 сол ва писарон 20 то 29 сол будааст. Бар асоси таърифи созмони беҳдошти ҷаҳонӣ, синни издивоҷ барои занон 22 то 25 ва барои мардон 25 то 28 сол ҳарчанд дар фарҳангҳои мухталиф ин маҳдудияти синни метавонад дучори таъғйироти андак шавад.

Миёни афзоиши синни издивоҷ ва коҳиши синни ҷурм робитаи мустақим ва маънодоре вучуд дорад.

Густариши фазои умумӣ ва танаввӯъ бахшидани фурсатҳои таомули иҷтимоӣ байни ду ҷинс, даҳолати камтари давлат дар ҳавзаҳои умумӣ ва хусусӣ, коҳиши шикофи арзиши давлат ва мардум, тақвияти шабакаҳои ҳимояи иҷтимоӣ, арзишҳо ва ҳинҷорҳои издивоҷ тавассути гурӯҳҳои динӣ ва сиёсатгузори иҷтимоӣ аз ҷумлаи муҳимтарин роҳкориҳо дар ин замина метавонанд ба шумор раванд.

АДАБИЁТ

1. Чули Мертус. Омӯзиш ҳуқуқи инсонии занон ва духтарон / Чули Мертус. Нашрияти “Эрондухт”, - 1385. -№ 32.
2. Чон Гаре. Ирғиботи зан ва мард / Чон Гаре. Тарҷумаи Меҳдӣ Қарочидоғӣ.
3. Бурӯс Куэн. Маботии ҷомеашиносӣ / Бурӯс Куэн. Тарҷумаи Ғуломаббоси Тавассулӣ. Ризо Фозил.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ В СЕМЬЕ И ЕЕ РОЛЬ В ЗАКЛЮЧЕНИИ БРАКА ИРАНСКИХ ДЕВУШЕК

Институт семьи на современном этапе развития претерпевает серьезные изменения. Семья – это уют и тепло домашнего очага, реализация потребности человека в доверительном и эмоциональном общении. Семья позволяет человеку быть более стойким к условиям современной беспокойной жизни. Ислам очень ценит право каждого человека на брак, а сам брак является серьезным обязательством, основанным на гражданском договоре, который подписывается в присутствии двух свидетелей. В Иране вопрос замужества решается родителями или родственниками. Важные для людей события в жизни сопровождаются религиозными обрядами. Не допускаются браки женщин-мусульманок с представителями другой веры. Отступление от правил жестоко карается. Правовая база мусульманского брака базируется на Коране и Сунне - основополагающих источниках права. В данной статье автором рассматривается влияние религиозной принадлежности в семье на заключение брака иранских девушек.

Ключевые слова: заключение брака, нормы шариата, мусульманский брак, вступление в брак мусульманки, религиозные обряды.

RESEARCH OF INFLUENCE OF RELIGION IN THE FAMILY AND ITS ROLE IN THE MARRIAGE OF IRANIAN GIRLS

The institution of the family at the present stage of development is undergoing major changes. The family is the comfort and warmth of home, the implementation needs of trust and emotional communication. Family allows a person to be more resistant to the conditions of the contemporary hectic life. Islam appreciates the right of everyone to the marriage, and the marriage is a serious commitment, based on civil contract, which is signed in the presence of two witnesses. In Iran the question of marriage is solved by parents or relatives. Important events in life are accompanied by religious ceremonies. Not allowed marriages of Muslim women with representatives of other faiths. The departure is severely punished. Legal framework of Muslim marriage is based on the Quran and the Sunnah - the basic sources of law. In this article the author considers the influence of religion in the family on concluding marriage of Iranian girls.

Keywords: marriage, the Sharia, the Muslim marriage, the marriage of a Muslim, religious rites.

Сведения об авторе: *Фирузбахт Захра Мохаммад* – соискатель Института философии, политологии и права АН РТ. Телефон: 935-33-50-40

АНДОЗАГИРИИ АМАЛҚАРДИ САРМОЯИ ФИҚРӢ ВА БАҶРАСИИ АВОМИЛИ МУАССИР БАР ОН ДАР ШИРКАТҲОИ ПЕТРОКИМИЁВИИ МУСТАҚАР ДАР МИНТАҚАИ БАНДАРИ МОҲШАҲРИ ЭРОН

*Муҳаммад Рамазон Аҳмадӣ, Маҳди Арабӣ, Шохруҳи Бузургмеҳриён,
Абдуллоҳи Муқаддам*

**Донишгоҳи озодаи исломии масҷиди Сулаймон, Эрон
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ**

Дар иқтисоди донишмеҳвар аз сармоияи фикрӣ ба манзури эҷоди арзиш барои созмон истифода мешавад ва дар дунёи имрӯза муваффақияти ҳар созмон ба тавоноии мудирияти ин дороиҳо вобастагӣ дорад. Имрӯз шоҳиди аҳамияти рушди сармоияҳои фикрӣ, ба унвони як абзори муассир, барои афзоиши рақобати ширкатҳо ҳастем. Андозагирии сармоияи фикрӣ ба манзури муқойсаи ширкатҳои мухталиф,

таъйини арзиши воқеии онҳо ва ҳатто беҳбудии назоратҳои онҳо зарурӣ аст. Дар ҳақиқат, ҳисобдорӣ молии суннатӣ қодир ба муҳосибаи арзиши воқеии ширкатҳо набуда, танҳо ба андозагирии дороиҳои малмус иқтифо мекунад. Тамоил ба санҷиш ва ҳифз кардани арзиши воқеии дороиҳои номашҳуди сармояи фикрӣ, беш аз беш дар назди ширкатҳо, саҳмдорон, сармоягуздорон ва соири гурӯҳҳои манфиатдор афзоиш ёфтааст.

Юсуф ва ҳамкорон соли 2002 баён кардаанд, ки дониш як манбаи калидӣ дар иқтисоди қавитарин ва шояд танҳо манбаи мазиати рақобатӣ шудааст. Илова бар ин Полик (1998) муътақид аст, ки дар як иқтисоди донишмехвар масъулияти дастёбӣ ба натиҷаҳои бозор мушаххасан бо коркунон мебошанд.

Ширкати миллии нафти Эрон ва ширкати миллии саноати петрокимиявӣ, рӯйкарди мудирӣ сармояҳои фикрӣ ба унвони чорчӯбе, барои пешбурди фаъолиятҳо, эҷоди арзишу анҷоми иқдомоти ислоҳӣ ва дигаргуниҳои созмонӣ ва мудирӣ худ баргузидааст. Дар ин мақола шинохти сармояҳои фикрӣ ва маъруфи анвои равишҳои андозагирии сармояҳои фикрӣ ва истифода аз муносибтарин равиш дар мавриди ширкатҳои намуна анҷом шуда, сипас таъсири мутағайирҳое монанди судоварӣ, баҳраварӣ, нерӯи кор, короии дороиҳо, риск бақоргирии дороиҳои номашҳуд ва ҳазинаи ҳайати кормандон бар амалкарди сармояи фикрӣ баррасӣ шудааст.

Мабнои назарӣ ва пешинаи таҳқиқ. Стюарт (1998) яке аз пешгомҳои мутолиа дар заминаи истилоҳи «сармояи фикрӣ» ва дороиҳо мебошад. Сармояи фикрӣ маҷмӯае аз дониш, иттилоот, дороиҳои фикрӣ, таҷриба, рақобат ва ёдгирии созмонӣ аст, ки метавонад барои эҷоди сарват ба кор гирифта шавад. Дар воқеъ сармояи фикрии тамоми коркунон дониши созмонӣ ва тавоноҳои онҳоро, барои эҷоди арзиши афзуда дар бар мегирад ва боиси манофеи рақобати мустамар мешаванд. Таҳқиқоти мухталиф нишон дод, ки андозагирии сармояи фикрӣ, ҳам барои ҳокимияти муассири дохилӣ ва ҳам барои равобитӣ муваффақ бо афроди хориҷ аз созмон, зарурӣ ва судманд аст.

Таҳқиқот дар мавриди ҷанбаҳои умумии сармояи фикрӣ дар даҳаи соли 1990–и мелодӣ оғоз шуд. Дар Амрико низ истилоҳи мудирӣ дониш дар соли 1989-и мелодӣ ба таври расмӣ дар фарҳанги вожгун сабт шуд. Дар тӯли солҳои 1980 то 2002, ин доираҳои номашҳуд (сармояҳои фикрӣ) ба таври мустамар афзоиш ёфтанд. Бононӣ (2008) дар таҳқиқи худ бо баррасӣ ва андозагирии амалкарди сармояи фикрӣ дар сатҳи бонкҳои мавриди мутолиа натиҷа гирифт, ки сармоягузори дар системаҳои технологияи иттилоот дар бонкҳо бо амалкарди сармояи фикрӣ, робитаи манфии маънадор ва ризиқ асарбахшии ҳазинаҳои ҳайати кормандон бо онро, робитаи мусбати маънадоре дорад. Фернандес (2008) дар таҳқиқи худ, равишҳои мухталифи андозагирии дороиҳои фикрӣ баррасӣ намуд ва натиҷа гирифт, ки мизони сармояҳои фикрӣ бо баҳраварӣ робитаи мустақим дорад. Пифул (2003) низ дар таҳқиқи худ ба ин натиҷа расид, ки арзиши сармояи фикрӣ бо амалкарди ширкат робитаи мусбати маънадоре дорад.

Мутағайирҳо ва фарзияҳои таҳқиқ. Мутағайирҳои таҳқиқ. Дар ин пажӯҳиш 5 мутағайири мустақил ва 1 мутағайири вобаста мавриди истифода қарор гирифтааст. Мутағайирҳои мустақили таҳқиқи судоварӣ, баҳраварӣ, нерӯи кор, короии дороиҳо, ризиқ бақоргирии дороиҳои номашҳуд ва ҳазинаи ҳайати кормандон ва мутағайири вобаста низ амалкарди сармояи фикрӣ мебошад. Наҳваи андозагирии ҳар як аз мутағайирҳои мазбур ба шарҳи зерин аст:

Мутағайири вобастаи таҳқиқ. Мутағайири вобастаи таҳқиқ амалкарди сармояи фикрӣ аст. Ҳамон гуна ки Гох (2005) баён кардааст, ҳарду бахш-дориҳои физикӣ ва дороиҳои фикрӣ барои ширкат арзиш эҷод менамоянд, андозагирии амалкарди фикрӣ ба ин таҳқиқ бар ин фарз устувор аст. Сармояҳои инсонӣ ба вучуди сармояҳои физикӣ қодир ба фаъолият намебошанд. Дар ин таҳқиқ барои андозагирии амалкарди сармояи фикрӣ аз равиши муаррифишуда тавассути Полик (1998), бо номи «Равиши арзиши афзудаи сармояи фикрӣ» истифода хоҳад шуд. Равиши мазбур ба шарҳи зерин аст: Гирифта ва додаҳои ширкатро дар назар бигиред:

$$\text{Output} = \text{Salt Revenues}$$

$$\text{Input} = \text{Material expenses}$$

Агар ширкатҳои тавлидии петрокимиявиро битавон ба унвони системаи ҷомеъ дар назар дошт, метавон вурӯдӣ он (дода)-ро ҳазинаҳои мавод ва хуруҷи он (гирифтаре) даромади фурӯш фарз кард. Бинобар ин, арзиши афзуда дар ширкат баробар аст бо хуруҷи минаҳои вурӯдӣ

VA = Output – Input
 HC = Personal cost
 CA = Physical capital

Бинобар ин, арзиши афзудаи сармояи инсонӣ аз тариқи робитаи шумораи 1 ва арзиши афзудаи сармояи физикӣ, аз тариқи робитаи шумораи 2 муҳосиба мешавад:

$$VA \text{ of human capital (VAHC)} = VA - HC \quad (1)$$

$$VA \text{ of physical capital (VACA)} = VA - CA \quad (2)$$

Дар ниҳоят, арзиши афзудаи сармояи фикрӣ (амалкарди сармояи фикрӣ) аз тариқи робитаи шумораи 3 андозагирӣ мешавад:

$$VA \text{ intellectual capital (VAIA)} = VAHC + VACA$$

Мутағайирҳои мустақил:

а) судоварӣ: нисбати судоварии мавриди назар дар ин таҳқиқ, нисбати тақсими суди ҳолис бар ҳукуқи соҳибони саҳм аст:

$$ROE = NI - SE \quad (4)$$

б) баҳраварии нерӯи кор: барои муҳосибаи баҳраварии нерӯи кор маблағи сутӯда, ки ҳамон арзиши афзуда аст, бар ҳазинаҳои марбут бо ҳайати кормандон тақсим мешавад:

$$EP = VA - EX \quad (5)$$

Дар ин робита, EP баҳраварии нерӯи кор, VA арзиши афзуда, EX кулли ҳазинаҳои нерӯи кор аст.

в) қарорҳои доройҳо: дар ин таҳқиқ барои муҳосибаи қарорҳои доройҳои ситода, яъне арзиши афзуда бар кулли доройҳо тақсим мешавад:

$$CP = VA - TA \quad (6)$$

Дар ин робита CP баҳраварии сармоя, VA арзиши афзуда ва TA кулли доройҳо таъриф шудааст.

г) рисқи бақоргирии доройҳои номашхӯд: рисқи дорой аз нисбати доройҳои номашхӯд ба кулли доройҳои ширкатҳо ба даст меояд:

$$RA = IA - TA \quad (7)$$

Дар ин робита IA баёнгари доройҳои номашхӯд ва TA нишондиҳандаи кулли доройҳо аст.

ғ) ҳазинаҳои ҳайати кормандон: барои намоиши қарорҳои сармоягузорӣ дар сармояи инсонӣ, аз нисбати ҳазинаҳои персоналӣ ба кулли даромад истифода мешавад:

$$PC = SC - TR \quad (8)$$

Дар ин робита SC баёнгари ҳазинаҳои ҳукуқи коркунон ва TR нишондиҳандаи кулли даромадҳо аст.

Фарзияҳои таҳқиқ. Фарзияҳои таҳқиқ бо таваҷҷуҳ ба мабонеи назарӣ ва таҳқиқҳои пешин, ба шарҳи зер тадвин шудаанд:

Фарзияи аввал: байни судоварӣ ва амалкарди сармояи фикрӣ, робитаи мусбати маънодоре вучуд дорад.

Фарзияи дуюм: байни баҳраварии нерӯи кор ва амалкарди сармояи фикрӣ, робитаи мусбати маънодоре вучуд дорад.

Фарзияи сеюм: байни қарорҳои доройҳо ва амалкарди сармояи фикрӣ, робитаи мусбати маънодоре вучуд дорад.

Фарзияи чаҳорум: байни рисқи бақоргирии доройҳои номашхӯд ва амалкарди сармояи фикрӣ, робитаи мусбати маънодоре вучуд дорад.

Фарзияи панҷум: байни ҳазинаҳои персонал ва амалкарди сармояи фикрӣ, робитаи мусбати маънодоре вучуд дорад.

Равиши таҳқиқ: Чомеа ва намунаи оморӣ. Чомеаи оморӣ таҳқиқи ширкатҳои петрокимиевӣ мустақар дар минтақаи бандари Моҳшаҳр (воқеъ дар Эрон) аз ибтидои соли 1383, то поёни соли 1388-и шамсӣ ба муддати 6 сол мебошад. 15 ширкат 90 соли ширкат шароити ҳузур дар чомеаи оморино доштанд ва ҳамаи ширкатҳо, ки шароити мавриди баррасӣ дар чомеаи оморино доштаанд, дар назар гирифта шуда, аз намунагирӣ истифода нашудааст. Ширкатҳои намуна дар ҷадвали 1 муаррифӣ шудаанд:

№ р/т	Номи ширкат	р/т	Номи ширкат
1	Созмони минтақаи вижаи иқтисодии петрокимиевӣ	9	Ширкати ҳамлу нақли петрокимиевӣ
2	Петрокимиевӣ Арванд	10	Ширкати роҳбарии петрокимиевӣ
3	Петрокимиевӣ Амири Кабир	11	Петрокимиевӣ Фаҷар

4	Петрокимиёвии Бандари Имон	12	Ширкати амалиёти ғайрисаноатӣ
5	Петрокимиёвии Морванд	13	Ширкати раҳоварони фунуни петрокимиёвӣ
6	Петрокимиёвии Бӯали Сино	14	Ширкати пажӯҳиш ва фановарӣ
7	Петрокимиёвии шаҳиди Тундгӯён	15	Ширкати колои петрокимиёвӣ
8	Петрокимиёвии Хузистон	16	

Маъҳаз: Натоиҷи таҳқиқ

Бароварди модел ва озмуни фарзияҳо. Дар ин таҳқиқ бо таваҷҷуҳ, ба навъи додаҳо ва равишҳои таҷзия ва таҳлили омории мавҷуд, аз равиши иқтисодсанҷи додаҳои талфиқшуда (pooled data), истифода шудааст. Тибқи ин равиш тамоми додаҳо ба якдигар таркиб шуда, ба василаи регрессияи ҳадди ақал мураббаоти маъмулӣ таҳмин зада мешавад. Ба ин равиш додаҳо низ мегӯянд. Модели регрессионии таҳқиқ барои баррасии иртиботи байни мутағайирҳои мустақил ва вобаста ба сурати модели регрессияи, чандмутағайираи зер тадвин шудааст:

$$VAIC_{i=1...n} = \alpha_0 + \alpha_1 ROE_{it} + \alpha_2 ER_{it} + \alpha_3 CP_{it} + \alpha_4 RA_{it} + \alpha_5 PC_{it} + e_{it}$$

Мутағайири самти чап (VAIC) дар ин модел нишондиҳандаи амалкарди сармояи фикрӣ (мутағайири вобаста) аст. PC, RA, CP, ER, ROE низ, ба тартиб нишондиҳандаи судоварӣ, баҳравариҳои нерӯи қор, қороии дороиҳо, риск ва ҳазинаи ҳайати қормандон, (мутағайирҳои мустақил) мебошанд.

Натиҷаи таҷрибаи ҳосил аз озмуни фарзияҳои таҳқиқ. Дар ин таҳқиқ теъдоди мушоҳидаҳои ҳар мақтаъ (ҳар сол) 15 мушоҳида (теъдоди ширкатҳо) ва шомили давраи замони 6 сол аст. Ба баёни дигар, робитаи мутағайирҳои мустақил ва вобастаи таҳқиқ аз як сӯ, дар миёни 15 ширкати мухталиф ва аз сӯи дигар, дар давраи замони 1383-1388 озмун мешавад. Бинобар ин, теъдоди мушоҳидот дар озмуни модели регрессия 90 мушоҳида мебошад. Натоиҷи марбут ба озмуни фарзияҳои таҳқиқ барои давраи 6- солаи таҳқиқ дар ҷадвали 2 нишон дода шудааст.

Ҷадвали 2. Натоиҷи озмуни фарзияҳои таҳқиқ бо истифода аз равиши додаҳои талфиқшуда

Шарҳ	Теъдоди мушоҳидот	Омора t (p-value)	Зариб	Таъдилшуда	Омора F (p-value)
ROE	90	11/38 (0/000)	0/64	0/671	11/23 (0/000)
ER		9/17 (0/010)	0/42		
CP		10/20 (0/000)	0/36		
RA		4/04 (0/230)	0/29		
RC		11/04 (0/000)	0/44		

Маъҳаз: натоиҷи таҳқиқ.

Ҳамон гуна ки дар ин ҷадвал мушоҳида мешавад, омораи F модели дар сатҳи хатои 1%, дар қул маънидор аст. Бинобар ин, мутағайирҳои мустақил бо сармояи фикрӣ иртиботи маънодоре дорад. Омораи t озмуни модел дар сатҳи хатои 5% марбут ба фарзияи аввал, дувум, савум ва панҷум барои давраи 6 -солаи таҳқиқ ба равиши додаҳои талфиқӣ, маънидор ва навъи робита мустақим аст. Бинобар ин, натоиҷи таҳқиқ баёнғари тайиди фарзияи аввал, дуюм, сеюм ва панҷум ва радди фарзияи чаҳорум аст.

Натиҷагирӣ ва пешниҳодҳо: дар ин таҳқиқ робитаи байни судоварӣ, баҳравариҳои нерӯи қор, қороии дороиҳо, риск ва ҳазинаҳои персоналӣ ба унвони мутағайирҳои мустақил ва амалкарди сармояи фикрӣ ба унвони мутағайири вобаста барои давраи 1383-1388 ва дар намунаи шомили 15 ширкати (90 соли ширкат) петрокимиёвии минтақаи Бандари Моҳшаҳр баррасӣ шуд. Модели мавриди баррасӣ дар қул маънидор мебошад. Натоиҷи таҳқиқ дар сутӯҳи хатои 5% баёнғари тайиди фарзияҳои аввал, дуюм, сеюм ва панҷуми таҳқиқ ва радди фарзияи чаҳорум аст. Бо баёни дигар, баррасии натиҷаи фарзияи аввали судоварӣ дар ширкатҳои петрокимиёвии минтақаи Бандари Моҳшаҳр, амалкарди сармояи фикрии ширкатҳои мазбууро афзоиш медиҳад. Натиҷаҳои ёфтаҳои марбут ба ин фарзия бо натоиҷи таҳқиқҳои Пефул (2003) ва Будҳой (1386) ҳамхонӣ дорад. Дар баррасии фарзияи

дувум мушаххас шуд, ки бахравари нерӯи кор амалкарди сармояи фикриро афзоиш медиҳад. Натоиҷи ёфтаҳои марбут ба ин фарзия бо натоиҷи таҳқиқҳои Бононӣ (2006), Фернандес (2008) ҳамхонӣ дорад. Қороии дороиҳо дар фарзияи савум низ боиси афзоиши амалкарди сармояи фикрӣ мешавад. Натоиҷи ёфтаҳои марбут ба ин фарзия бо натоиҷи таҳқиқҳои Фернандес (2008) ҳамохангӣ дорад. Фарзияи чаҳоруми таҳқиқ, ки ба баррасии таъсири хатари бақоргирии дороиҳои номашҳуд ба сармояи фикрӣ мепардозад, рад шудааст. Радди ин фарзия мумкин аст ба далели адами таваҷҷуҳи кофӣ аз сӯйи ширкатҳои намуна ба дороиҳои номашҳуд бошад. Натоиҷи озмуни фарзияи панҷум низ ҳокӣ аз иртиботи мусбат байни ҳазинаҳои ҳайати қормандон ва амалкарди сармояи фикрӣ будааст, ки бо натоиҷи таҳқиқи Бононӣ (2008) ҳамхонӣ дорад.

Натоиҷи регрессия нишон медиҳад, ки судоварӣ ва ҳазинаҳои ҳайати қормандон бештарин асарро бар амалкарди сармояи фикрӣ доранд.

АДАБИЁТ

1. Озар Одили Мансур. Омор ва қорбурди он дар мудирӣ / Озар Одили Мансур. –Техрон: Самт, 1377. –Қ. 2.
2. Чаъфари Мустафо. Бознигари моделҳои андозагирии сармояи фикрӣ як рӯйкарди қулнигар / Чаъфари Мустафо, Ризои Нур, Чалоли Хуснави Ризо. -Техрон, 1386.
3. Зорънаҷод. Қорбурди додаҳои таркибӣ дар иқтисодсанҷӣ: фаслномаи баррасиҳои иқтисодӣ / Зорънаҷод Анворӣ. –Техрон, 1384. -№ 4.
4. Ситоиш Муҳаммадхусайн, Қозимнаҷод Мустафо. Равишҳои андозагирии ва гузоришгариҳои хориҷии сармояи фикрӣ // Ҳисобдор. -Техрон, 1388. -№ 207.
5. Аббоси Иброҳим. Баррасии таъсири қороии аносири сармояи фикрӣ бар амалкарди молии ширкатҳо дар бурси Техрон / Аббоси Иброҳим, Гулиди Сидқӣ Амон. -Техрон, 1389.

ИЗМЕРЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА И ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА НЕГО НА ПЕТРОХИМИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ ПОРТА МОХШАХР ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

Интеллектуальный капитал признается ведущим экономическим ресурсом и основой деятельности любой компании и влияет на ее эффективное функционирование. В современном мире приоритет отдается интеллектуальной (творческой) деятельности индивидов и организаций. Эффективное использование интеллектуальных ресурсов дает возможность получать дополнительные конкурентные преимущества предприятиям и становится приоритетным ресурсом и фактором производства, обеспечивая устойчивые позиции на рынке. Поэтому в настоящее время актуализируется проблема эффективности управления интеллектуальными ресурсами, которая требует поиска форм и методов ее решения. В данной статье рассмотрено состояние интеллектуального капитала на петрохимических компаниях Порта Мошшахр Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, методы оценки интеллектуального капитала, измерение и оценка стоимости интеллектуального капитала, управление интеллектуальными ресурсами.

THE MEASUREMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL AND RESEARCH ON. FACTORS THAT AFFECT HIM AT PETROCHEMICAL COMPANIES OF THE PORT MAHSHAHR THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

Intellectual capital is recognized as a leading economic resource and the basis of any company's activity and affects its efficient functioning. In the modern world the priority of intellectual (creative) activity of individuals and organizations. Effective use of intellectual resources gives an opportunity to receive additional competitive advantages for enterprises and becomes a priority resource and factor of production, providing strong position at the market. So now actualized the issue of effective management of intellectual resources, which requires a search of forms and methods of its solution. In this article the state intellectual capital on petrochemical companies of the Port Mahshahr the Islamic Republic of Iran.

Key words: intellectual capital, methods of evaluating intellectual capital measurement and assessment of the value of intellectual capital, management of intellectual resources.

Сведения об авторах: *Мухаммад Рамазон Ахмади* – преподаватель Университета Шахид Чамран, Ахваз, *Махдии Араби* – преподаватель Свободного исламского университета Масджиди Сулайман, Иран. *Шохрухи Бузургмехриён* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ, преподаватель Свободного исламского университета Масджиди Сулайман, Иран. E-mail: sharokh2076@yahoo.com *Абдуллохи Мукаддам* - преподаватель Свободного исламского университета Масджиди Сулайман, Иран.

ОМУЗИШИ МУШОРИКАТӢ АЗ НИГОҶИ МУДИРИЯТИ РОҶБУРДӢ

*Амузода Ҳабибулло, Сайида Зайнаби Ҳусайнӣ, Фатхулло Вализода
(Донишгоҳи фаннӣ ва хирфай), Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,
Донишгоҳи фарҳангиёни Мозандарон, Эрон*

Зарурати саноат баъзан эҷоб мекунад, ки дар муассисоти омӯзишӣ давраҳои таҳсилӣ, ки хунарҷӯён омӯзиш мебинанд, мутобиқи барномаи дарсӣ набуда, интибок бо барномаҳои омӯзишӣ надоранд. Бинобар ин, бо таваҷҷуҳ бо баррасҳои баамаломата дар хуруҷи дида мешавад, ки кайфияти омӯзиши донишомӯзон дар хуруҷи маҳсули матлуб набуда, омӯзиш бояд мутаносиб бо ниёзи ҷомеа бошад.

Таърифи омӯзиши мушорикатӣ. Омӯзиши мушорикатӣ, ки аз фароянди се муаллифа донишомӯз, муассиса, саноат ба вучуд меояд, ба манзури эҷоди иртиботи маънидор парвариши нерӯи инсонии халқ ва тавонманд, ки мутаносиб бо ниёзи саноат бошад, омӯзиш диҳанд. Бинобар ин, тадвини барномаи дарсӣ бояд мунтабиқ бар ниёзи саноат лиҳоз намуда, то омӯзиш бо стратегияҳо ҳамсон гардад.

Баъзан адами ҳамоҳангӣ байни саноат ва муассисоти омӯзишӣ боис мегардад, ки мизони донишомӯзон мазод бар ниёзи ҷомеа хоҳанд буд, ё он таҳассуси саноатро хунарҷӯён нахоҳанд дошт. Бинобар ин, омӯзиш кайфияти матлубро надорад ва дар муқобили тағйирот ва таҳаввулотӣ ҷаҳон наметавонад ҳамсӯ гардад. Низомии омӯзиши мушорикатӣ бар он аст, ки то битавонад баҳши кӯчаке аз мушкилоти омӯзиши ояндаро кам кунад ва ҳадаф аз омӯзиши мушорикатӣ эҷоди фазои ҷадид байни муассисоти омӯзишӣ бо бозори кор ва донишомӯзон аст, ки барномаҳои омӯзишӣ битавонанд, дар ростии тавонмандсозии хунарҷӯён ва иртиқои нерӯи кори моҳир бо ниёзҳои воқеии саноат ҳамсӯ гардад. Ин гуна омӯзиш баъзан бо таваҷҷуҳ ба тавоноии донишомӯзон бар асоси шароити иқлимӣ ва омоиши бумӣ барномарезӣ ва иҷро хоҳад шуд, ки иборатанд аз: [1]

1. Барқарории иртиботи ҷамъӣ ва парвариши рӯяи корофаринӣ ҷиҳати бозори кор.

2. Талош дар ҳамафзояи ва кайфияти маҳсулот.

3. Баҳрагирӣ аз шеваҳои омӯзиши мушорикатии навин.

4. Истифода аз таҷрибаҳои саноат дар омӯзиш.

5. Нигариши стратегияи хос дар шуғл барои донишомӯзон.

Муассисаи омӯзишӣ. Барои барқарории иртибот байни муассисоти омӯзишӣ дар ҷомеа беҳтарин ва муассиртарин сабки омӯзиш эҷоди омӯзиши мушорикатӣ аст, ки муассисоти муштарак ба саноат дар низомии омӯзишӣ бо ҳам фаъолият кунад, то хунарҷӯён пас аз поёни таҳсил беҳтар битавонанд дар саноат машғул шаванд. Ин гуна омӯзиш буминигарӣ ва бумисозии низомии омӯзиширо бар асоси шароит ва ниёзи минтақаҳо таҳти ҳадаф қарор медиҳад, ки бартарӣ дар ин навъи омӯзиш шиносии фурсатҳо ва таҳдидҳо, ҳамчунин баррасии нуқоти қувват ва заъфи низомии омӯзишӣ аст [2], ки ин ҳадафҳо иборатанд аз:

1. Эҷоди фурсатҳои омӯзишӣ ва кашфи истеъдодҳои ношинохтаи донишомӯзон дар амал.

2. Барқарорӣ дар фароянди ёддиҳӣ ва ёдгирӣ ба сурати амалиётӣ дар низомии омӯзишӣ.

3. Эҷоди таомул байни муассисоти омӯзишӣ ва саноат ба манзури баҳрагирӣ аз потенциали баҳши саноат дар ҷиҳати иртиқои омӯзиш.

4. Эҷоди пажӯҳишмехварӣ ва худбодварӣ дар донишомӯзон бо шуғлҳои мухталиф.

Саноат. Бо таваҷҷуҳ ба бароварди минтақа ва ниёз ба хунарҷӯён, ки маҳоратҳои мухталиф бо таваҷҷуҳ ба шароити минтақа ҳадаф аст, ин навъи омӯзиш аз бартариӣ зиёд бархурдор мебошад [3]:

1. Эҷоди кайфиятбахшӣ дар фароянди кори омӯзиш бо тафаккури ҷамъӣ.

2. Баҳрагирӣ аз омӯзиш ва навоарӣ дар асарбахшӣ барои ояндаи саноат, бо таваҷҷуҳ ба технологияҳои ҷадид.

3. Иртибот бо саноат аз тариқи муассисоти омӯзишӣ ба манзури рафъи маҳдудиятҳои омӯзишӣ.

Фурсатҳо, таҳдидҳо, қувва ва заъф «Swto». Ҳадаф аз ин гуна омӯзиш шиносии зарурати ниёзи минтақа аст, ки бар асоси саноат бояд битавон нерӯи инсонии моҳирро омӯзиш дод ва беҳтарин ҳолат барои марказҳои омӯзишӣ бо таваҷҷуҳ ба зарурати буминигарӣ омӯзиши мушорикатӣ бо саноат аст.

Зарурати таҳаввули бунёди дар низоми омӯзиши бар асоси шароити таҳаввулот ва тағйироти ҷаҳонӣ омӯзиши мушорикати ҳадафи омӯзиш аст, то созмонҳо ва саноат битавонанд, дар муқобили тағйирот ва таҳаввулоти саръ бақои худ, тавони муқовимат ва мондагории худро ҳифз намояд. Он чи дар ҷаҳон собит ва ғайри қобили тағйир аст, омили тағйир аст. Пас тағйир таҳдид нест, балки фурсатҳои бузурге дар он нухфтааст, ки мудирони хушманд бояд дар низоми омӯзиши онро лиҳоз намоянд [4].

Мазоё ва маойиби низоми омӯзиши мушорикати. Мазоё:

1. Афзоиши фарогирон дар риштаҳои мухталиф мутобиқи ниёзи саноат бар асоси тарҳи тавҷеҳӣ.

2. Эҷоди шуғл ва рафъи мушкilotи иҷтимоӣ дар ҷомеа.

3. Баҳрагирӣ аз нерӯи инсонии омӯзишдидаи моҳир ва нимамоҳир.

4. Бумисозии риштаҳо бар асоси шароити ҷуғрофӣ миқтақа.

Маойиб:

1. Ба талов ва фаъолияти баландмуддат ниёз дорад.

2. Набудани зерсохтҳои кофӣ дар омӯзиш.

3. Вучуди мушкilotи моли ва манбаъҳои инсонӣ барои саноат ва муассисоти омӯзишӣ.

4. Муқовимати саноат дар мушорикати омӯзишӣ ба хоҳири ҳазинаҳои боло.

5. Маҳдудият дар иҷро ба хоҳири шароити ҷуғрофӣ.

6. Надоштани фарҳанги кори тимӣ дар омӯзиши мушорикати.

Ба низоми омӯзиши мушорикати бояд ба унвони тарҳи таҳассусӣ ва ҳадафманд дар канори соири тарҳҳои омӯзишӣ нигоҳ кард ва низоми омӯзиширо набояд ба сурати воҳид нигарист ва барномаҳои дарсӣ дар тамоми сутӯҳ бояд бо стратегияи ҳадафманд мутобиқи ниёзи саноат нигоҳ кард. Зеро маҳмуриятҳо ва ҷашмандозҳои ҷомеаи ҷаҳонӣ ҳамвора яқсон нестанд. Бинобар ин, барномаҳои омӯзишӣ бояд дар кишварҳои мухталиф бо тавачҷуҳ бо технология ва шароити иқлимӣ мазияти мутлақ барномарезӣ ва иҷро гардад, ки ба ин шакл аст:

1. Низоми омӯзиши бумӣ, миллӣ ва байналмилалӣ тарроҳӣ гардад.

2. Бар асоси шароити бумии миқтақа омӯзиш низ бояд тарҳрезӣ шавад.

А Д А Б И Ё Т

1. Пардохчи Маҳмадҳасан. Мудирияти омӯзишӣ ба унвони қаламрави хирфай: фаслномаи «Мудирият» / М. Пардохчи. –Техрон, 1374. –С.46-54.
2. Хонфил Ҷ. Факторҳои муваффақият дар роҳбарӣ / Ҷ. Хонфил; тарҷумаи Алии Алоқабанд. – Техрон: Амири Кабир, 1371. –С.72
3. Девис Кейт. Рафтори инсонӣ дар кор / К. Девис. –Техрон: Маркази мудирияти давлатӣ, 1374. –С.50.
4. Софи Аҳмад. Мадориси мутавассита ва маҳоратҳои мудирон: фаслномаи «Мудирият дар омӯзишу парварӣ» / А. Софи. –Техрон, 1371. –С. 11-18.

КОММУНИКАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ С УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

Современные преобразования социально-экономических отношений, структурные изменения в системе управления требуют изменения условий управления. Существующая традиционная система управления вступает в противоречие с динамикой демократических преобразований в обществе. Управленческая деятельность в современный период имеет свои особенности. Эта особенность заключается в том что менеджер решает не только производственные задачи, но и управленческие. Коммуникативность – это связь между двумя и более индивидами, основанная на взаимопонимании следовательно, в основе всех методов коммуникативного обучения должно лежать умение установить связи, находить успешные формы общения и воспитания достойного специалиста. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: управление, коммуникативное обучение, уровень конкурентоспособности, информационно-коммуникативное пространство, воспитание специалиста

COMMUNICATIVE TRAINING C MANAGERIAL POINT OF VIEW

Modern transformations of socio-economic relations, structural changes in the management system require changes in management conditions. Existing traditional management system is in conflict with the dynamics of democratic transformations in society. Management activity in the modern period has its own characteristics. This feature zaklyuchaetsya that the Manager decides not only production tasks, management. Communication is a relationship between two or more individuals, based on mutual understanding, therefore, the basis of all of communicative methods of teaching should be the ability to establish a connection, to find a successful forms of communication and worthy of a specialist. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: management, communication training, competitiveness, information and communicative space, education specialist.

Сведения об авторах: *Амузода Хабибулло* – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 915-25-00-69

Сайида Зайнаби Хусайн – магистрант Университета культуры города Мазандаран, Иран.

Телефон: 912-821-36-29

Фатхулло Вализода - магистрант Университета культуры города Мазандаран, Иран.

Телефон: 912-533-64-69

МУДИРИЯТИ ПЕШBARОНАИ LOИXA БАР ACOCИ ЯK ДИДГОҲИ СТРАТЕГИИ МУДИРИЯТИ LOИXA ТАВACCУТИ ШАБЕХСОЗӢ

Аҳмади Сардорзода
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ин мақола рӯйкардери пешниҳод мекунад, ки ҳифзи як нигариши стратегӣ маҳсули ниҳии лоиҳаро дар тӯли иҷрои он имконпазир месозад. Ин рӯйкард рӯйкардҳои сокини сунати бо истифода аз модели шабехсозӣ барои мудирияти вазоифи майдони лоиҳа комил мекунад.

Адабиёти мудирияти лоиҳа истидлол мекунад, ки кори мудирияти майдони лоиҳа, мудирият намудани вазоифи маҳсули он ҳамзамон бо дигар корҳо мебошад. Аммо мазмуни мудирияти майдони лоиҳа, ҳангоме ки ағлаб бо мудирияти майдони кор омехта шуда муҳим мебошад. Гузашта аз ин, натавон ба мудирияти майдони лоиҳа ба вузӯҳ ниёзмандем, бар рӯйи фаъолиятҳои мушаххас бояд тамаркуз намуд, ки мудирияти вазоифи маҳсули лоиҳаро, ки қаблан дар анҷоми он буд, шомил намуд.

Бар бароварди сармоягузори суннатӣ мунақискунандаи судҳои иқтисодӣ мебошад. Зиён бо баровардҳои сармоягузори суннатӣ нишон медиҳад, ки онҳо истисно мебошанд ва бар пояи фарзиёти содае қарор гирифтаанд.

Мақола пешниҳод мекунад, ки шабехсозии ҳаводиси густа, монанди як абзори мудирияти лоиҳа мебошад. Ин қабил рӯйкардҳои шабехсозӣ дар фазои тарроҳии системаҳои муҳандисӣ маъруф ва машҳур аст. Аммо мақолот, иртибототи шабехсозӣ ба сурати як мудирияти доимӣ, ки бо замони кули такмили лоиҳа иртибот дорад, нишон намедиҳад. Чарҳаи ҳаёти ҳазина агар дар тӯли фароянди лоиҳа ба кор равад, коркардҳои мушобехро ба як рӯйкарди исто ироа медиҳад. Чарҳаи ҳаёти ҳазина бештар рӯйи муҳосибот, натоиҷи иқтисодӣ, роҳи ҳалҳои мухталиф нисбати ташкил, вазифаи роҳи ҳал мутамарказ шудааст.

Мудирияти натоиҷи ниҳии лоиҳа. Рӯйкарди мудирияти тичорӣ лоиҳа робитаи мустақиме бо мудирияти аҷзо ва параметрҳои лоиҳа, ки шомили замон, ҳазина ва майдон мебошад, тавассути Ангила интилои нақд баррасӣ гирдидааст.

Ангила баҳс мекунад, ки фақат натоиҷи ниҳой муҳим мебошад. Бар асоси далелҳои зикршудаи болозамон, ҳазина ва манобеъ танҳо аҷзҳои назоратшудаи лоиҳа ҳастанд, ки шароити марзи замон, ҳазина ва мақодирӣ саҳеҳ бо кайфияти манобеи мухталифро маҷбур ба таҳия мебошанд. Бо вуҷуди ин, равишшиносии лоиҳаи мудирияти кунунӣ рӯйи мудирияти аҷзо таҳмиле дар фароянди иҷро бештар аз мудирияти ашӣ, ки бо корбурди маҳсули лоиҳа дар оянда ва дар замони баъд аз такмили лоиҳа иттифоқ меафтад, тамаркуз дорад.

Марче Ду тавзеҳ медиҳад, ки факторҳои таъриҳӣ ва пешзамина мумкин аст, ба унвони далоиле барои додаҳои қадимитар ба кор равад ва мушаххас мекунад, ки чаро мудирони лоиҳа мумкин аст, тамаркузи вижае рӯйфактори замон дошта бошанд. Ба таври мушобех Мурис баррасӣ мекунад, ки мудирияти тичорӣ лоиҳа бар асоси замон, буҷа ва шароит баррасӣ мегардад. Ба тавре ки ин мудирият ба андозаи кофӣ рӯйи беҳина кардани потенциалҳо, қобилиятҳо ва судҳои тичорӣ лоиҳа мутамарказ намешавад.

Таърифи мудирияти маҳсули ниҳии лоиҳа, ки танҳо мавриди боарзиш дар фазои мутолеоти охир мебошад, дар мутолеоти охир Чаъфарӣ ва Чариднигар низ мавриди ҳимоят қарор гирифтааст. Ҳар ду нависандаи мудирият лоиҳаро тавассути параметрҳои тичоратӣ замон, ҳазина ва майдон баррасӣ намудаанд. Ҳамон тавре ки мо ҳам ба мудирияти тавлиди лоиҳа алоқа дорем бештар аст, бидонем, ки мудирияти лоиҳа ки тавзеҳ дода шуд бо таърифи мо комилан мутобиқат дорад, яъне ҳамон мудирият майдони лоиҳа.

Ҳамон тавре ки таъриф шуд, ба таври кулӣ бар мақолот мудирияти лоиҳа набояд фақат дар фарояндҳои мудириятӣ, ки бо хусусиёти маҳсули лоиҳа марбут аст, мутамарказ шуд, мафҳуми майдони маҳсули лоиҳа ва майдони кор бо ҳам таркиби ду мафҳуми асосии мудирияти майдони лоиҳа мешаванд. Ба унвони мисол стандарти сохтори шикасти корро дар идомаи ҳолат таъриф кардааст. Мудирияти майдони

лоиха зери маҷмӯае аз мудирияти лоиха аст, ки фароянди лозим барои итминон, аз ин ки лоиха шомили тамоми мавриди мавриди ниёз аст шомил мебошад.

Сохтори шикасти кори як гурӯҳбандӣ, иқломи қобили таҳвил аз аносири лоиха аст, ки майдони лоихаро таъриф ва созмондеҳӣ мекунад.

Натиҷа ин аст, ки мудирияти маҳсули лоиха натиҷагар аст ва ҳақоқиқӣ кор манобеи лоиха дар таорифи ошно ва пазируфташуда ба ҳубӣ таркиб шудааст. Бо ин ҳол мудирияти сирф маҳсули лоиха бо қобилиятҳои он набояд шавад, ки аз мавзӯоти дигар ҷудо шавад. Ба тавре ки на дорои мафҳум бошад ва на дар барномаҳои корбурдӣ ва таҷрибӣ ворид шавад. Бинобар ин, мақола як маҳсули корбурди лоихаро ба унвони зермаҷмӯа аз мудирияти майдони лоихаи кунунӣ иқтибос намудааст. Бинобар ин, майдон дар ин ҷо таъриф шудааст, ба унвони майдон иборат аст аз маҷмӯаи маҳсулот ва ҳадамоти эҷодшуда дар лоиха.

Иборати маҳсули лоиха ба унвони мутародиф ба майдон истифода мешавад. Майдон бо ҳадаф ё суди лоиха марбут аст, ки шомили ҷанбаҳои:

1. Қайфияти маҳсули лоиха.

2. Иҷро, амалкард ва мушаххасоти фаннии маҳсули лоиха мебошад.

Аз мафҳуми таърифи майдон, ки дар боло ишора шуд, метавон дарёфт, ки мудирияти майдони лоиха бояд рӯйи анҷоми ниёзҳои шахси муштари лоиха мутамарказ шавад. Ё шабехсозии корбурди маҳсули ТТ абзорҳои марбути шомили эҷоди намунаи корбурдӣ аст, ки ба рӯйи ситемаи лоиха ироа мешавад.

Ҷазаҳо дар пӣёдасозии ҷарҳаи ҳаёти лоиха. Як сохтори воқеии ҷарҳаи ҳаёти лоиха шомили фазҳои баррасӣ, имконсанҷӣ, барномарезӣ, тарроҳӣ, иҷро, интиқол ва роҳандозӣ дар стандарти мудирияти лоиха ироа шудааст. Ҷазаҳои сармоягузори лоиха шомили оmodасозӣ, иҷро ва амалиёт мебошад, дар ҳоле ки ҷазаҳои ки ба иқлом қобили таҳвили лоиха марбут мешаванд, фуруш бозорёбӣ ва ҳадамоти пас аз фуруш мебошанд.

Як намунаи кулли ҷарҳаи ҳаёти лоиха сохтори тарсимии як лоихаи тавлидӣ аст, дар шакли як оварда шудааст. Ба ҳар ҳол тамаркузи сирф бар рӯйи иҷрои лоиха фаҳми ин, ки корбурди техникӣ ва амалиётӣ иқломе, ки дар интиҳои лоиха ба муштарӣ таҳвил дода мешавад ба унвони параметри муҳимест, ки мунҷар ба суди сармоягузорӣ мешавад. Мумкин месозад шакли як сатҳи мухталифи мудириятро, ки дар шакл ба сурати луламонанд тарсим шудааст, шарҳ медиҳад. Сатҳ ба се даста: амалиётӣ, техникӣ ва стратегӣ тақсим шудааст.

Тернер ва Пойин ибороти амалиётӣ, стратегӣ ва техникиро ба унвони сатҳ мавриди истифода дар мудирияти лоиха ба унвони як мафҳум, то ҳудуди мутафовит ба кор бурдаанд.

Дидгоҳи стратегӣ бар тамоми фаъолиятҳо дар ҷарҳаи ҳаёти сармоя аз дидгоҳи муштарӣ иҳота дорад. Дар сатҳи амалиётӣ ва техникӣ дидгоҳ фақат барои иҷрои лоиха маҳдуд шудааст. Пазирёфтани дидгоҳи стратегӣ маҳсули лоиха дар фазаи иҷро дорои аҳамият мебошад. Ин ҳолат ниёз дорад, ки ин амалиёти маҳсули лоиха бо хусусияти амалиётӣ ва амалкарди худ қобили мушоҳида бошад.

Моделҳои шабехсозии ин қабил мушоҳидот, дидгоҳи стратегӣ ба василаи шабехсозӣ, ки дар тӯли иҷро иқтибос шудааст ва дар шакли ду нишон дода шудааст, мумкин месозад. Шакли ду ба аҳмияти тамаркуз рӯйи амалкард ва иҷрои маҳсули лоиха дар тули иҷрои лоиха таъкид дорад. Ба ҳар ҳол замони иҷро мумкин аст чанд моҳ, ё ҳатто солҳо тӯл бикашад. Ҷазаҳои амалиётӣ мумкин аст 10, 20 ё ҳатто то 30 сол ё бештар тӯл бикашад.

Корбурди ҷарҳаи ҳаёти ҳазина метавонад, ба унвони як абзори муҳим иттиҳози дидгоҳи стратегӣ дар сатҳи лоиха дар назар гирифта шавад. Сармоягузорӣ дар ҷанбаҳои ҷарҳаи ҳаёт маҳсул аз дидгоҳи муштари ниҳой ба василаи орту пешниҳод шудааст. Бо мафҳуме, ки маҳсул ё манбаи лоихаро бо назароти муштарӣ мунтабақ бошад ва модели ҷарҳаи ҳаёти ҳазина, ки муштари ниҳой ба лоиха таҳаммул мекунад.

Бозтоби муҳосиботи иқтисодии ҷарҳаи ҳаёти ҳазинаи лоиха, ё сармоягузор бо маҳсули лоихадорӣ дорои аҳамият мебошанд. Агарчи мудирияти ҳазинаи лоиха умуман, фақат бо ҳазинаи манобеи мавриди ниёз барои тақмили фаъолиятҳо марбут аст, аммо бояд ҳазинаи тасмилот дар тӯли лоиха рӯйи ҳазинаи маҳсули лоиха мушоҳида шавад.

Шабехсозии рӯйдодҳои гусаста ба унвони абзорӣ барои мудирияти майдони лоиха. Шабехсозии компютерӣ шеваи ҷадида нисбати шабехсозӣ дар тарроҳии системаҳои муҳандисӣ аз қабл истифода шудааст. Дар мудирияти лоиха шабехсозӣ

метавонад, дар машобасозии маҳсули лоиҳа ё иҷрои амалиёт ба сурати симое аз замон, ҳазина ва параметрҳои дигар истифода шавад. Ба илова теъдод аз корбурдҳои шабехсозӣ дар мудирияти майдони лоиҳа ба омӯзиш ва шинохти мудирияти лоиҳа вобаста аст. Тағйироте вучуд дорад, ки корбурдҳои васеи доранд ва бо афзоиши зарфиёти муҳосибот эҷод мешаванд, ки таҷсимро ба хубӣ пакетҳои нармафзорӣ шабехсозӣ қодир сохтааст ки, ҳатто, бо ҳазина қобили тавачҷуҳи камтар аз шабехсозӣ истифода шавад.

Моделҳои ҷиҳати кашфи Гуго эҳтимоле дар системаҳои пешниҳодӣ ва пайдо намудани тағйирот ҷиҳати таъмини мушаххасоти тарроҳӣ мебошад. Морман гузориш медиҳад, ки ҷӣ гуна шабехсозии ҷиҳати мутолиаи имконсанҷи як маҳсули ҷадид ба кор меравад. Ба василаи модели шабехсозӣ фарояндҳои ҷадид қобили тавачҷуҳ ва иҷро метавонад бошанд. Арзёбии ояндаи ин модел дар таҳмини асари тағйирот дар маҷмӯаи маҳсули рӯйи рафтори система ба кор меравад.

Нақши шабехсозии рӯйдодҳои гусаста дар робита бо аносирӣ лоиҳа ва мудирияти лоиҳа. Ҷадвали шумораи як абзорҳои кулли муассири оянданигаронаро нишон медиҳад, ки мудирияти пешбарона аҳдофи марбутаро ихтисос медиҳад, мафҳуми майдон ба таври густурда ба унвони ҳастаи аҳдоф муаррифӣ шудааст, ки маҳсулоти лоиҳаро бо мушаххасоти иҷроӣ ва амалқардӣ шомил мешавад. Абзори мудирияти амалқарди маҳсули лоиҳа, шабехсозии рӯйдодҳои гусаста мебошад. Ҳамчунин, ҳазинаи ҷарҳаи ҳаёт ағлаб ҷиҳати пуштибонии тасмимоти марбут ба майдон ва амалқард ба кор меравад.

Мисолҳои мавридӣ. Ҷаҳор намунаи тучҷорӣ шабехсозии рӯйдодҳои гусаста ба макон дар мудирияти майдони лоиҳа дар саросари амалиёти аҷзӣ лоиҳа муаррифӣ шудааст.

Қисмати таҳияи ҳамири шоколад: Намунаи як фароянди тавлид ва параметрҳои тавлиди қисмати таҳияи ҳамири шоколадро нишон медиҳад. Ҳамири шоколад таввасути 6 хати тавлид ба масрафи ширкатҳои дохилӣ мерасад, ё ин ки ба масрафкунандаҳои хориҷӣ фурӯхта мешавад. Дар иртибот бо таҳдиди маҳсулот ва афзоиши тақозо ва шабехсозӣ, параметрҳои мухталиф дар қисмати таҳияи ҳамири шоколад ба кор бурда шудааст.

Ташҳиси ин маврид, ки ҷӣ қадар лозим аст зарфиятро боло бибарем, ки дар оянда битавонем 20% тавлид бештар нисбат ба тақозои муштарӣ дошта бошем, пешниҳоди афзоиши зарфият бо лулакашии ҷадид, ки ҳама хутутро ба ҷуз хати дуру ба ҳама тарафҳои шоколад мутғасил хоҳад кард. Ҳамири шоколад дар се марҳилаи фарояндӣ тавлид мешавад. Махлут қардани аҷзӣ созанда ғалтакдихӣ ва як марҳилаи фарояндӣ сипас, ҳамирҳо ҳар қадом дар тонкҳои ихтисосии худ ё дар зарфҳои ниғаҳдорӣ захира мешаванд. Ҷиҳати масрафи бештар дар фароянди тавлид ба кор мераванд ва ё тавассути ситемаи лойинкашӣ, ки насб шудааст, маҳсулоте, ки дар тонкҳо захира шуда, ҷиҳати масраф ба берун, барои муштарӣён фиристода мешавад. Додаҳои масраф бар асоси пайки масрафи фаслӣ ва моҳонаи солҳои қабл устувор аст, зеро додаҳои ҳосии рӯйи лӯлаи воқеии тонкҳо вучуд надорад. Дигаргуниҳои изофӣ шароити увлияи тонкҳоро шарҳ медиҳад ва мутағайирҳои муҳимме, ки рӯйи система таъсир мегузоранд иборатанд аз:

1. Масрафи вазъияти феълӣ дар муқобили 20% афзоиши тавлид.

2. Лойинкашии вазъияти феълӣ дар муқобили сармоягузори дар лӯлакашӣ.

3. Шароити увлияи тонкқабл аз давраи озмоишӣ, тонки нимапӯр дар баробари тонки пур.

Як тарҳи озмоишии комил бо се мутағайир, дар ҳар ду сатҳ иҷро шуда буд. Иҷроӣ воҳиди ҳамирсозӣ ба таври увлия бо таҳвили камбудӣ ва дараҷаи ду ҷиҳати нишон додани потенциали ҳар камбудӣ тавассути зарфиёти баҳрабардории ғалтак ва хатти тавлид андозагирӣ шуда буд.

Шабехсозии нишонӣ ҳадди афзоиши масрафи ҳамири шоколад метавонад, зарфияти мавҷудро таҳти таъсир қарор диҳад. Ҳуруҷи системаи комилан тавассути масраф ва зарфиёти тавлид маҳдуд шудааст. Агар масраф афзоиш ёбад, булуғоҳи увлияи зарфият хати тавлид нахоҳад буд ва ғалтак мебошад. Сармояи лойинкашӣ тавлидро дар аҷзӣ маҳлоти ҳамири мавриди истифода афзоиш намедиҳад. Иллати он ин аст, ки ғалтак як булуғоҳ аст ва лойинкашӣ фақат замонро, ки қатъод бояд барои расидан ба ғалтак мунтазир бимонанд, афзоиш медиҳад. Ин ҳолат ба ширкат нишон медиҳад, ки булуғоҳи он ғалтак аст ва хатти тавлид нест. Ҳамчунин, нишон медиҳад, ки пешбиниҳои афзоиши масраф метавонад, бидуни афзоиши сарфаҷуӣ дар сармояи ғалтак 500000 зарфиёт эҷод шавад.

Таърифи як системаи идораи мавод. Мутолеаи як лоиҳаи сармоягузори тавлидкунандаи умдаи нӯшоба дар Шимоли Аврупо мебошад. Дар тӯли солҳои 1992-1998 тавлидкунандаи хутути тавлиди худро аз 7 ба 3 коҳиш дод. Тавлидкунандаи нӯшоба ба таври мудавом дунболи роҳе барои тавсеаи амалиёташ мегашт. Модели шабехсозӣ дар соли 1998 мутолеоти як зерсистема бо имконоти ҷадиди мавриди назарро оғоз кард бо номи ситемаи идораи мавод.

Дар тӯли давраи сармоягузорӣ лоиҳаи чанд мутолеаи шабехсозии дигар, ки вазифаҳои мутафовитеро дар имконот унвон менамуд, анҷом шуд. Шабехсозӣ ҷиҳати кӯмаки увлия ба фазаи увлияи муҳандисии лоиҳавӣ бо 12 моҳ замони иҷро ба кор рафтааст. Тӯли ҷарҳаи ҳаёт ситемаи идораи мавод 10 сол барномарезӣ ва тахмин зада шудааст. Мавзӯоти мавриди мутолеа ҷиҳати таърифи зарфиёт, интиқоли мавриди ниёз ва ҷиҳати тавсеаи лочики назорат барои системаи идораи мавод шарҳ дода шуд.

Блокҳои мухталиф ҷойгузинҳои лочикиро, ки арзёбӣ мешаванд, ҷоёбӣ ва луд мекунанд. Нахусти марҳила кӯмаке мебошад, ташхиси озмоишӣ нишон медиҳад, ки барои шабехсозии системаи ташхисшуда тавассути як модели пояи майдони шабехсозӣ тавассути таъминкунанда, ҷиҳати системаи идораи мавод мумкин аст, шомили зарфиёти изофӣ ва ғайризарурӣ бошад. Ҳадафи сармоягузорӣ эҷоди як сохтори чандтабақа, ки ҳама мавод рӯйи сафаҳоти паҳноӣ ҳаракат мекунанд ва тавассути таҷҳизоти автоматикӣ собитӣ назорат мешаванд.

Бо таваҷҷуҳ ба тарҳ ин ҷо як системаи мунирил рӯйи ҳар табақа матраҳ аст. Мунирилҳо ба болобарҳо тавассути омилҳои марбут мешаванд. Фазаи як навъ болобар дар сохташуда нишон дода шудааст, модели моделсозӣ рӯйи блокҳо ҷойгузорӣ шуда, дар тасовир аст. Таъминкунандаи ситемаи ҷарҳа замонро ба хубии сохтори увлияи системаҳои мунирили ноқилҳо ва болобарҳо барои маделсозии шабехсозӣ омода мекунад. Ҳадалаксар тавлиди бештарини даромад дар лоиҳа пур кардани мучаддади бартарихи холи аст, дар як замон иттифоқ меафтад.

Ду тарҳи ҷойгузин ва лочики боргузорӣ болобар эҷод шуд. Дар тарҳи якуми фароянд табақабандии батареҳо рӯйи табақа тавлиди камтар маконёбӣ шуд. Рӯйи ҳамон тарафе, ки системаи мунирил ба болобарҳо батартиб аст, дар тарҳи ду табақабандии батари дар ҳамон табақа бо тавлид ҷоёбӣ гардид. дар тарҳи ҷойгузин ҷиҳати тахмини асар макони табақабандии батареҳо рӯйи бакоргирии болобар эҷод шудаанд.

Дар лочик як боргузори болобари ҳар сафҳа ба таври ҷудоғона боргузорӣ шуд, дар ҳоле ки дар лочик ду боргузори болобар, ду сафҳа дар болобар дар замони баробар боргузорӣ шуда буданд. Бартарии сарфачуӣ дар замони лочик ду бидуни ташхис мушаххас гардид, аммо сонривҳое барои тахмини тафовутҳо эҷод гардид. натиҷаҳои шабехсозӣ дар ҷадвали 3 нишон медиҳад, ки пайкарбандии модели идора маводи ҷиҳати анҷом интиқоли осон ва мустақили лочики интихобии боргузорӣ ва тарҳ кофӣ аст.

Натиҷагирӣ. Аввалин мавриди шабехсозии сармоягузорӣ дар мароҳили увлияи лоиҳа сохти хаамири шоколад буд. Шабехсозии он барои дастрасӣ ба зарфияти изофӣ ва таъйини булуғоҳи эҳтимолӣ дар муҳити амалиётӣ мавриди пешбинӣ буд. Корбурдӣ рӯйкард бо шабехсозӣ нишон дод, ки масраф метавонад бо зарфияти мавҷуд ҳамхонӣ дошта бошад ва сармоягузори барномарезишуда барои таҷҳизот мунтақӣ нахоҳад буд. Ба тавре ки булуғоҳ ситемаро дар ҷойҳои дигаре нишон дода буд, рӯйкард қудраташро нишон дод, ки аз сармоягузори ғайризарурӣ дар лоиҳае ҷилавгирӣ кард, ки ҳеч суде барои ширкат надошт. Дар мавриди дуҷум сарфачуӣ буд, ба далели амалкарди муносиб системаи идораи маводи тавлидкунандаи нӯшоба мановеи муҳимме, ки ба таври ҷузъӣ мунҷар ба давре аз сармоягузорӣ дар зарфиёт ғайризарурӣ шуд.

Ба иловаи мунҷар ба амалкарди муносиб ситам шуд, музоё дар робита куллӣ ҳазинаҳои сармоягузорӣ дар маҳдудаи 15-25% мебошад. Музоёи дигари рӯйкарди шабехсозӣ бояд, дар комиссияҳои ва фазаҳои амалиётӣ ба даст биёяд, ки модели шабехсозиро барои ёдгирии аҳдофи коркунони масъул дар системаҳои амалиётӣ ба кор мебарад.

Ин мақола дар мавриди тарафи мудирияти тавлиди лоиҳа ба унвони бахше аз мудирияти майдон бештар аз муҳтавои тучҷорӣ мудирияти майдони лоиҳа бо тамаркуз рӯйи ҷигунагии ҷойгузори қитаъоти таркибӣ маҳсудӣ лоиҳа бо ҳам баҳс кард. Мақолаи шабехсозии ҳаводиси маҷзоро ба унвони абзорӣ ҷиҳати пуштибонии тасмимоти калидӣ муаррифӣ кард, ки бо муҳтавои увлияи мудирияти лоиҳа иртибот дорад, ки амалкардҳои матлуберо мумкин месозад.

Мисолҳои зикршуда исбот мекунад, ки шабеҳсозии ҳаводиси маҷзо метавонад, ба унвони мудирияти пайваста ва фароянди аҳзи тасмим дар саросари ҷарҳаи ҳаёти лоиҳа ба кор равад. Ин дидгоҳи стратегӣ иқтибосе аз имкони мулоҳизоти маҳсули лоиҳа дар муҳити амалиёти он мебошад. Моделсозии техникӣ ва корбурди амалиёти лоиҳаи ниҳой қобили таҳвил дар муҳити маҳсулоташ ва забехсозии фазаи амалиётҳо ба унвони як ҳомили динамикие, ки иттиҳози тасмим ва таърифи лоиҳаи пайвастаро пуштибонӣ мекунад, мушоҳида гардид.

Моделсозӣ ва шабеҳсозӣ эҷоди як системаи муҳити пуё, ки амалкард ва иҷрои натоиҷи ниҳоии лоиҳа ё лоиҳаи қобили таҳвилро метавонад ташхис кунад, қодир месозад. Бо чунин рӯйкард қавоид ва усул бо пешниҳоди нишонрас мунтабақ хоҳад шуд. Симои зоҳирии мафҳуми зотии тичорат ба мафҳумии лоиҳа муттасил аст, ки ба тамаркузи кофӣ рӯйи беҳинасозии суди тучҷорӣ таҳвили лоиҳа таъкид дорад. Саранҷоми мақола пешниҳод мекунад.

1. Усули мудириятӣ дар саросари лоиҳа ба кор меравад, ки амалкарди маҳсули лоиҳа ба унвони як параметри муҳим, ки ба афзоиши суди отӣ (фоидаи калон) дар шугли муштарӣ кӯмак мекунад, таҳвили муштарӣ мешавад.

2. Маънии мудирияти амалкард бояд ба таври озмоишӣ бо як муҳити пуё, ки иттиҳози тасмим ва мудирият натоиҷи ояндаро пуштибонӣ хоҳад намуд, бештар аз тарроҳҳои омодаи муносиби анҷоми лоиҳа мунтабақ бошад.

А Д А Б И Ё Т

1. Салунтура Доминик. Таъбир ва масоили иқтисоди хурд / Салунтура Доминик; тарҷумаи Ҳасани Субҳонӣ. -Техрон, 1369.
2. Business Hubbard Glenn. The Productivity Ribble, Strategy Lssue / Business Hubbard Glenn. Winter, 2006. -45.
3. Introduction to Econovic Growth. 2nd ed. W. Jones, Charles I. -New York, N.Y: Company & W. Norton, 2002.
4. WORLD BANK. Information and Communications for Dvelopment, 2006.
5. Bloom Nick. Measurind and Explainind Practices Across Firms and Countries / Bloom Nick, John Van Reenen // DISCUSSION PAPER Manadement ECONOMIC POLICY RESEARCH LONDON, Number SERIES-CENTRE FOR, 2006 -5881.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЗГЛЯДА НА УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ПОСРЕДСТВОМ АНАЛОГИЙ

Проектная деятельность - совокупность принципов, норм, понятий в сфере проектирования объектов. Стратегия это комплекс мер и подходов для достижения цели. Проектная деятельность является частью инновационно-инвестиционного сектора в воспроизводстве и технологическом прогрессе и представляет собой подсистему развития экономики, повышения ее технологического уровня и конкурентоспособности. В данной статье изложены основные понятия, принципы и методика проектирования пищевого производства на основе кондитерского производства и разработки технологических машин и оборудования.

Ключевые слова: проектная деятельность, пищевое производство, технология производства, аналогии, кондитерское производство, проектирование пищевого производства.

PROJECT ACTIVITIES BASED ON THE STRATEGIC VIEW OF PROJECT MANAGEMENT BY ANALOGY

The project activity is a set of principles, norms, notions in the field of design objects. The strategy is a complex of measures and approaches to achieve the goal. The project activity is part of the innovative-investment sector in reproduction and technological progress and is a subsystem of economic development, improve its technological level and competitiveness. This article describes the main concepts, principles and methods of designing of food production on the basis of confectionery production and development of technological machines and equipment.

Key words: project activities, food production, production technology, analogy, confectionery production, the design of food production.

Сведения об авторе: *Ахмад Сардорзода* – соискатель Таджикского национального университета

БАРРАСИИ СОҲТОРИ САРМОЯИ ШИРКАТҲОИ КЌЧАК ВА КОРОФАРИН

Алиризо Аббосӣ
Донишгоҳмиллии Тоҷикистон

Корофаринӣ як вожаи фарогире аст, ки ҳам созмонҳо ва ҳам афродро дар бар мегирад. Ба ин манзур ки, наметавон созмонро корофарин дар назар гирифт, ки коркунон ва мудирони он натавониста бошанд тавонмандиҳои худро шиносой ва бо истифода аз фаҳми муҳити эҷодшуда халокқиятҳои фардиро парвариш дода бошанд.

Ба ин тартиб, нигаристан ба ин мафҳум дар ҳоло наметавонад кӯмаке ба густариши он дар созмонҳои имрӯзӣ кунанд. Ширкатҳои саноатии кӯчак барои табдил ба як бахши судовар ночоранд, ки аз тамоми зарфиятҳои худ истифода намоянд ва ба назар мерасад, ки ин масъалаи муҳим танҳо дар соҳаи корофарини созмонӣ имконпазир бошад.

Ҳамчунин тасмимгирӣ дар мавриди сохтори сармоя, яке аз ҷолишҳои мушкилтарини масоили пеши рӯи ширкатҳо, аммо дар айни ҳол ҳаётитарин тасмим дар мавриди идомаи бақои онҳо аст. Дар ин таҳқиқ сохтори сармоя ва авомили муассир бар он аз тариқи баррасии 70 намуна аз ширкатҳои шаҳри Аҳвот мутолиа шудааст. Бо истифода аз мутолиоти китобхонавӣ мабнӣ назарияи таҳқиқ ва бо истифода аз равиши баррасии аснод ва мадорики ҳисобдорӣ ширкатҳо ва чеклистҳои додай, додаҳои мавриди ниёз барои таҷзия ва таҳлил ва тасмимгирӣ дар мавриди фарзияҳои таҳқиқ гирдоварӣ шудааст. Бо истифода аз техникаҳои омории параметрӣ ва нопараметрӣ таҷзия ва таҳлили додаҳо анҷом шуд. Байни андозаи ширкат, синни мудирон, мизони таҳсилот, синни моликони ширкатҳо бо сохтори сармояи ширкатҳо робитаи маънидоре вучуд дорад [1].

Имрӯз корофаринӣ ба унвони муҳаррики рушд ва тавсеаи созмонҳо ва ҷомеа шинохта мешавад. Аз ин рӯ, донишгоҳҳои бузурги ҷаҳон, омӯзиш ва тавсеаи тафаккури корофариниро дар дастури кори худ қарор додаанд. Бехтарин далел бар ин амр ҳулосаи Эълумияи ҷаҳонӣ перомунӣ омӯзиши донишгоҳӣ аст, ки дар конференси ҷаҳонӣ омӯзиши олий дар қарни ХХI: дурнамо ва иқдом, дар моҳи октябри 1998 зери назари ЮНЕСКО дар Париж содир шуд, ки тибқи он тавсеаи маҳоратҳо ва ибтикороти корофаринӣ бояд дар зумраи дилнигарониҳои умдаи донишгоҳҳо ва марокизи омӯзиши олий бошад. Илова бар ин, дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа низ созмонҳои барои тарвиҷи корофаринӣ эҷод шудааст.

Таҳвилоти печида ва сареи чанд даҳаи охир ва низ шитобгирии раванди ҷаҳонишудан мучиб шудааст, ки ҷавомеи гуногун талош кунанд, пеш аз пеш худро барои пазириши таҳаввул омода кунанд. Барпо ва фаъол нигоҳ доштани ширкатҳои бузург то чанд даҳаи пеш ба унвони як мазияти иқтисодӣ талқин мешуд. Агарчи ин тафаккур тайи чандин даҳа равнақ гирифт ва бар пояи он ширкатҳои гулпайкаре ҳам падидор шуданд, аммо таҳвилоти охир ва бавижа фишорҳои ҷамъиятӣ, навоариҳои лаҳза ба лаҳза печидатар шудани фарояндҳои мудирӣ ва тасмимгирӣ, ниёз ба тасмимгириҳои фаврӣ ва зарурӣ ва таҷорибӣ ҳосил аз фаъолиятҳои бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит аҳамияти ин бунгоҳҳо намоён сохтааст. Нигоҳе ба низомҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ дар бисёре аз кишварҳои пешрафта ва тавсеаёфтаи ҷаҳон нишон медиҳад, ки эҷод ва ҳимоят аз бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит аз авлабиятҳои асосӣ дар барномаҳои тавсеаи иқтисодии ин кишварҳо аст. Ин бунгоҳҳои иқтисодӣ алорағми ин ки ба сармоягузори ниёз доранд, боздеҳи бештаре дошта, эҷоди иштиғол, эҷоди заминаи муносиб барои навоарӣ ва ихтироот ва афзоиши содироти ин кишварҳо, нақши муҳимме доранд. Аз сӯйи дигар, ба эътиқоди муҳаққиқон ин гуна ширкатҳо умдатарин фароҳамкунандагони машоғили ҷадид ҳастанд ва агарчи рушди даромади ноҳолиси миллӣ мутавассит аз авомили зиёде аст, аммо ин гуна ширкатҳо дар рушди иқтисодии кишварҳо нақши муҳимро ифо мекунанд.

Бунгоҳҳои кӯчак ва корофарин ба далели вижагиҳои ҳосе, ки доранд, аз қорқардҳои беназире бархурдоранд. Ширкатҳои кӯчак аз инъитофпазирии бештаре бархурдор буда, корофаринӣ, ҳалокқият ва навоари бештаре дар онҳо сурат мепазирад. Ин ширкатҳо роҳаттар метавонанд худро бо тағйиротҳои пуршиноси муҳитӣ татбиқ дода, нисбат ба муаллифаҳои муҳитӣ, монанди авомили иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фановарӣ, сиёсӣ ва қонунӣ сарътар воқуниш нишон диҳанд. Бинобар ин, дар бисёре аз кишварҳои ҷаҳон тавачҷуҳи ҳосе ба ин гуруҳ аз бунгоҳҳо доранд ва бо мутолиа ва баррасии масоил ва мушкилоти онҳо, саъй шудааст, то аз мазиятҳои гуногуни ин ширкатҳо истифода шавад.

Бо муроҷиа ба таҳқиқот ва мутуни донишгоҳӣ мушоҳида мешавад, ки умдатарин далоили ноқомии ширкатҳо фикдон ё адами кифояти сармоягузори ва таъмини молии номуносиб ва ноқофии онон аст. Аглаб моликони ширкатҳои кӯчак аз маҳоратҳои тиҷорӣ қавӣ бархурдор набуда, ба ин тартиб, фаҳм ва истинботи дурусте аз шароит ва наҳваи фаъолияти бозорҳои моли, арзакунандагони манобеи таъмини моли надоранд. Ба унвони мисол, моликони ин гуна ширкатҳо мумкин аст таркиби номуносибе аз манобеъро интихоб кунанд, ё ин гуна манобеъро ба даст оваранд, ки тааххудот ва маҳдудиятҳои нақдинагии болоиро барои онон ба дунбол дошта бошад ва ё қарордодҳои мунъақид кунанд, ки тааххудоти ҳазинаи болоиро

барои онон ба дунбол дошта бошад. Ҳатто, мумкин аст барои таъмини молӣ ба арзакунандагони манобеъ мурочиа кунанд, ки кор қардан бо онҳо мушқилсоз бошад. Бинобар ин, мумкин аст заъфҳои мавҷуд ба сармоягузори номуносибе шавад, ки идомаи бақо ва ҳаёти ширкатро таҳдид кунад. Сохтори сармояи номуносиб барои ҳар ширкат ва ё ба таври хос, дар мавриди ширкатҳои кӯчак ҳамаи заминаҳои фаъолияти як ширкатро таҳти таъсир қарор медиҳад ва метавонад мунтаҳӣ ба масоили назари адами қароӣ дар бозорёбии маҳсулот, адами қаромадӣ ва нотавонӣ дар бақоргирии муносиби нерӯи инсонӣ ва мавриди мушобех шуд.

Бо таваҷҷуҳ ба ин ки омори озмуни бештар аз миқдори бухронӣ аст, бинобар ин фарз рад шуда, метавон натиҷа гирифт, ки сохтори сармояи ширкатҳо бар асоси табақоти синни мудирони бо якдигар мутафовут аст. Ин масъала ба ин маънӣ аст, ки табақоти синни мудирон дар интиҳоби онон барои сохтори сармоя таъсиргузор будааст. Натоиҷ нишон медиҳад, ки байни сохтори сармояи ширкатҳои, ки мудирони он дар табақоти синни байни 35 то 40 сол қарор доранд, бо мудироне, ки дар табақоти синни байни 40 то 45, 45 то 50 ва болотар аз 50 сол қарор доранд, ихтилофи маънидоре вучуд дорад [2].

Муқоисаи омори озмун бо миқдори бухронии он нишон медиҳад, ки омори озмун дар ноҳияи ғайри қобили қабул қарор гирифтааст ва далоиле барои пазириши он вучуд надорад. Бар ин асос метавон натиҷа гирифт, ки сохтори сармояи ширкатҳо бар ҳасби синни моликони онон бо якдигар мутафовут мебошад.

Натоиҷи мазбур нишон медиҳад, ки ихтилофи миёнгини сохтори сармояи ширкатҳои, ки синни моликони онҳо дар табақоти синни байни 35-40 сол қарор доранд, бо ширкатҳои, ки синни моликони онон дар табақоти синни байни 40-45, 45-50 ва болотар аз 50 сол қарор доранд, дар сатҳи итминон 5% аз лиҳози омори маънодор будааст [2].

Мутаваллиёни баҳши санъат ва иқтисод дар Эрон ва остони Хузистон моликони бунгоҳҳои иқтисодиро ташвиқ ба фарогирии улуми иқтисодӣ ва бозоргонӣ қарда, баргузориҳои давраҳои омӯзиши кӯтоҳмуддат ва ҳамоишҳои илмиро ба роҳ мондаанд, то ҳудуди ин нуқсонро бартараф кунанд.

АДАБИЁТ

1. Саидхусайн Сачодӣ. Таҳқиқот дар бораи ширкатҳои кӯчак ва қарофарин / Саидхусайн Сачодӣ, Алиризо Чаъфарӣ. –Техрон: Донишгоҳи Шаҳид Чамрони Аҳвоз, 2008.
2. Фарҳод Вафой. Баррасии сохтори ширкатҳои қарофарин / Фарҳод Вафой, Ризо Шофай. – Курдистон: Донишгоҳи Санандаҷ, 2009.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматривается важность роли возраста и опыта менеджеров для владельцев предприятий. Отмечается, что для владельцев малых и средних предприятий возраст менеджеров опыт и их знания позволяет, увеличить занятость, повысить доходность.

Ключевые слова: структура капитала, размер фирмы, малые предприятия, возраст владельцев предприятий, возраст менеджеров в малых предприятиях.

ANALYSIS OF CAPITAL STRUCTURE OF SMALL ENTERPRISES

Alireza Abbasi

In this study we have concluded that age and experience of managers is more important than age and experience of owners for controlling of enterprises. It has been suggested that owners of small and medium enterprises should try to increase their knowledge and general information about their job for better treatment.

Key words: structure of capital, size of company, small enterprises, age of owners, age of manages in small enterprises.

Сведения об авторе: *Алириза Аббаси* – соискатель Таджикского национального университета

БАРРАСИИ ТАТБИҚИ МУДИРИЯТИ УМУРИ ФАРҲАНГӢ ДАР КИШВАРҲОИ ФОРСИЗАБОН (ЭРОН ВА ТОҶИКИСТОН)

Қосим Аҳмадиш Лошакӣ

Пажӯҳишгоҳи забон, адабиёт, шарқшиносӣ ва мероси хатти ба номи Рӯдакии АИ ҶТ

Мудирияти фарҳангӣ яке аз ниёзҳои асосии кишварҳо дар вазъияти кунунӣ аст ва на танҳо акнун ба унвони як риштаи илмӣ ҷойгоҳи ҳосе дар низоми донишгоҳии кишварҳо дорад, балки навъе хунар низ маҳсуб мешавад. Илму хунар наздик қардани мудирияту фарҳанг ба якдигар ва бақоргирии мудирият дар арсаи фарҳанг, фаротар

аз як ришта ба ниёзи асосиву мубрам табдил шудааст. Хадаф аз таҳқиқи ҳозир, мутолиаи татбиқии мудирияти умури фарҳангӣ дар ду кишвар ва ниҳоят нақши Эрон дар суботи он будааст. Чомеаи оморӣ 30 нафар аз коршиносон дар умури фарҳангии кишвари Эрон ва ҳамин тавр 30 нафар аз коршиносон дар умури фарҳангии Тоҷикистон будаанд, ки ҳар 60 нафар ба унвони намунаи оморӣ интихоб шуданд. Сипас, бо ҷамъовариҳои додаҳои мавриди ниёз бо истифода аз пурсишномаҳои бо аҷзoi стандарт ва зарби андоз, бочу хироч ва пӯёӣ 97% пардохта шудааст.

Мудирияти фарҳанг, ҳатто, агар бо ин ном шинохта нашавад, дар тамоми кишварҳо бо номҳои мухталиф вучуд дорад. Кишваре дар ҷаҳон ёфт намешавад, ки дар арсаи фарҳанг даст ба мудирият назанад.

Фарҳанг маҷмӯаи донишаниҳову рафторҳо (техникӣ, иқтисодӣ, динӣ ва суннатӣ) ва эътиқодоте, ки ихтисос ба як ҷомеаи инсонии муайян дорад ва мутародиф бо тамаддун, ҷомеаи қавмиат низ ба кор меравад.

Фарҳанг иборат аст аз маҷмӯае аз арзишҳо, боварҳо, дарку истинбот (истихроч, берун баровардани чизе; ошкор кардани чизе, ки пинҳон бошад; дарёфтани, дарк кардан, хулоса баровардан) ва тафаккур ё андешидан, ки аъзoi созмон дар онҳо вучӯҳи муштарак доранд.

Метавон мудирияти фарҳангиро фароянди барномарезӣ, созмондихӣ, ҳидояту роҳбарӣ ва назорат бар маҷмӯае аз фаъолиятҳо, ки дар ростои интиқол, тасбияту тарвиҷ ва тақомули фарҳангии мушаххас бо тамоми ҷузъҳо ва унсурҳои он дунбол мешавад, донист. Фарҳанг ва мудирияти фарҳангӣ аз ҷумлаи мақулаҳои аст, ки бисёр бо ҳам дар таомул мебошанд. Таъкид бар ҳар кадом аз таърифҳои, ки аз фарҳанг ироа шуд, илзомоти мудирияти ҳоси худро дар бахшҳои барномарезиву сиёсатгузорӣ, созмондихӣ, басиҷи манбаъҳову имконот, ҳидояту роҳбарӣ ва назорат дар пай хоҳад дошт. Бешак, ин бардошт аз мафҳуми фарҳанг дар аҷзoi аносири мудирияти фарҳангӣ таъсиргузор аст. Ба унвони мисол, дар ин дидгоҳ сиёсати фарҳангӣ иҷозат надорад мухтавои фарҳангро таъйин кунад. Сиёсати фарҳангӣ бояд ҷазoi кушод барои шукуфоиву тавсеаи фарҳанг эҷод кунад. Дар ин дидгоҳ давлат ва ниҳодҳои фарҳангӣ даргири аъмоле ҳастанд, то аз фаъолиятҳои фарҳангиву ҳунарий, ки судовар нестанд, ҳимоят кунанд. Мудирияти фарҳангӣ сарфи назар аз навъи низомии мавриди иҷро дорoi 4 вижагии асли аст:

1. Барои пешбурди сиёсатҳои давлатӣ тарроҳӣ шудааст.
2. Масъули амалӣ кардани сиёсатҳои фарҳангӣ аст.
3. Мудирияти фарҳангӣ маркази дорoi ҳамтоҳое дар сатҳи маҳаллӣ, минтақавӣ ва ғайра аст.
4. Робитаҳои ҳамоҳангу мутаориз байни сатҳҳои ҳадамоти умумиву ниҳодҳои фарҳангӣ равиши ҳоси мудирияти фарҳангиро мушаххас месозад.

Далоили фарованери метавон бар зарурати мудирияти фарҳангӣ ироа кард, ки умдаи он ба нақшу коркардҳои фарҳанг дар ҷомеа бозмегардад. Фарҳанг дар ҳақиқат роҳу расм, шеваи зиндагӣ аст ва нақши он барои як ҷомеа ба андозаи рӯҳ барои ҷисми одамӣ аст. Эрон ва Тоҷикистон, бахшҳои аслии Эрони бузурганд ва эрониву тоҷик ду шоха аз дарахти тановари қавми ориёӣ бо фарҳанг, забон, наҷод ва дини ягона мебошад, ки ба далоиле солҳо аз ҳам дур афтадаанд. Тоҷикистон аз куҳантарин мардуми ориёии эронӣ асл ва порсиабон ҳастанд, ки аз дер боз дар ин сарзамин умр ба сар мебаранд. Алорағми ин ки Тоҷикистон аз дер боз маҳалли бархӯрди динҳову мазҳабҳои гуногун будааст, фарҳанги мардуми ин сарзамин бо фарҳангҳои русӣ чинӣ ва ғайра дар таомул будааст, аммо ҳамчунон асолати худро ҳифз кардаву дорoi фарҳанги эронӣ аст.

То кунун мутолиоти мухталифе дар мавриди мудирияти фарҳангӣ дар Эрон ва хориҷ аз кишвар анҷом шудааст. Аммо мутолиаи татбиқии мудирияти умури фарҳангӣ дар Эрон ва дигар кишварҳои форсиабон мавзӯест, ки ҳанӯз ниёзманди қору мутолиаи бештар аст. Бар ин асос, ҳадаф аз иҷрои таҳқиқи ҳозир мутолиаи татбиқии мудирияти умури фарҳангӣ дар Эрон ва Тоҷикистон будааст.

Пешина ва фарзиёт. Метавон мудирияти фарҳангиро фароянди барномарезӣ, созмондихӣ, ҳидоят, роҳбариву назорат бар маҷмӯае аз фаъолиятҳо, ки дар ростои интиқол, тасбияту тарвиҷ ва тақомули фарҳангии мушаххас бо тамоми аносиру аҷзoi он дунбол мешавад, донист. Барномарезӣ дарбаргирандаи ҳамаи фаъолиятҳоест, ки мудир барои тадорук додани умури оянда анҷом медиҳад. Иқдомоте, ки дар ин замина анҷом мешавад, иборатанд аз: пешбинӣ, таъйини ҳадафҳои баландмуддат, тадвини стратегияҳо, таъйини сиёсатҳову дар назар гирифтани ҳадафҳои кӯтоҳмуддат. Ҳидоят бар талоши мудир барои анғезиши

коркунон ба манзури ноил шудан ба аҳдофи созмоне далолат дорад. Ин талош ба се тариқ сурат мегирад: «роҳбарӣ», «ангезиш» ва «барқарории иртибот». Р. Фард Дейвид аз «ҳидоят» ба унвони эҷоди ангега ёд мекунад ва онро шомили иқдомоти зер медонад: «Роҳбарӣ, эҷоди иртибот, ташкили гурӯҳҳои корӣ, таъдил дар рафтор, тафвизи ихтиёр, ғанисозии шуғл, ризояти шуғлӣ, таъмини ниёз ва тағйири сохтор аст». Мудирияти умури фарҳангӣ низ шомили фаъолиятҳои зиёде аст, ки аз ҷумлаи онҳо метавон ба барномарезӣ, ҳидоят, назорат, созмондихӣ, оmodасозии манобеъ ва нерӯҳо ишора кард. Созмондехӣ дарбаргирандаи ҳамаи фаъолиятҳо аст, ки мудирият анҷом медиҳад ва ба эҷоди як сохтор аз қорҳои таҳассуси ва равобити қудратҳо (ихтиёрот) мунҷар мешавад. Қорҳои мазбур шомили тарҳрезии созмон, таъйини шароити ихрози шуғл, шарҳи вазифа, таъйиноти вижагиҳои шуғл, ҳиттаи назорат, ваҳдати фармондихӣ, эҷоди ҳамоҳангӣ, тарҳрезии шуғл ва таҷрибаву таҳлили шуғл мешавад. Ҳадаф аз назорат «анҷоми фаъолиятҳо аст, ки мудир ҷиҳати ҳосили итминон аз ин ки натоиҷи воқеӣ бо натоиҷи барномарезишуда созгор аст, анҷом медиҳад». Равише, ки аз тариқи он мудирият ташхис медиҳад ҷӣ тавр созмон метавонад аз мавзеи қаблӣ ба мавзеи мавриди назар бирасад. Бинобар ин, аз тариқи тарҳрезӣ талош мешавад нерӯи инсонии муносиб ба теъдоди мавриди ниёз дар замони муносибу макони муносиб ба даст ояд ва аз ин роҳ созмону афроди созмон ба маномфеи мавриди назари худ бирасанд. Сиёсати фарҳангӣ низ ба маҷмӯаи васеи аз иқдомот итлоқ мешавад, ки ҳадаф ва ҷиҳати онҳо тавсеаи ҳаёти фарҳангӣ аст. Сиёсатгузории фарҳангӣ мусталзами вучуди ҳадафҳои ормонӣ (баландмуддат), ҳадафҳои амалӣ ва абзори васоилӣ (нерӯи инсонӣ, маномеи молӣ, қавонину муқаррот) аст, ки дар маҷмӯаи комилан мунсачиме тадвин шуда бошад.

То кунун мутолиоти мухталифе дар мавриди мудирияти фарҳангӣ дар Эрон ва хориҷ аз кишвар анҷом шуда, дар таҳқиқе таҳти унвони «Ҷаҳонишудани фарҳанг ва мудирияти фарҳангӣ дар Ҷумҳурии Исломии Эрон» ба баррасии нақши фарҳанг дар фароянди ҷаҳонишудан ва баррасии таҳаввулоту мудирияти фарҳангӣ бар асари ҷаҳонишудан пардохтааст. Ба баррасиву арзёбии сиёсатгузории фарҳангии Эрон дар Тоҷикистон аз оғози истиқлоли ин кишвар то соли 1385 пардохта шуд. Пажӯҳиш роҳбурдҳои фарҳангии Ҷумҳурии Исломии Эрон дар Осиеи Марказӣ бо рӯйкарде бар маҳсулоти фарҳангии Созмони фарҳангу иртибототи исломӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистонро мавриди мутолиа қарор дод. Дар пажӯҳиш аҳамияти фарҳангу сиёсатгузории фарҳангӣ, сиёсатгузории фарҳангӣ дар Эрон, шинохти вазъияти сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангии Тоҷикистон ва амалқарди сиёсатгузории фарҳангии Эрон дар Тоҷикистон мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Дар мутолиае ба баррасии осори ҷаҳонишудани фарҳанг ва иртиботот бар ҳокимияти давлатҳои миллий (бо таъкид бар Ҷумҳурии исломии Эрон) пардохтааст. Дар китоби худ ба баррасии «Сиёсатгузорӣ ва барномарезии фарҳангӣ дар Эрон» пардохтааст. Дар китоби «Мабонии сиёсатгузорӣ ва барномарезии фарҳангӣ» муҳаққиқон ба масоили мутанаввее, ҳамчун мудирияти фарҳангӣ, барномарезии фарҳангӣ ва сиёсатгузории фарҳангӣ пардохтаанд. Муҳаққиқоне чун Хусайнӣ, Аҳмадӣ, Ризоӣ, Ардақонӣ ва Кишоварз, масоили марбут бо мудирияти умури фарҳангиро мавриди мутолиа қарор додаанд. Муҳаққиқони хориҷӣ низ чун: Moshabbaky 2002, Chevrier 2003, Bhugra & Osborne 2006, Hardesty 2008, Testa 2009, Shimoni 2011, Fridman etval 2011, Najafbeighi 2011 дар ин замина ба мутолиа пардохтаанд. Аммо мутолиаи татбиқии мудирияти фарҳангӣ дар Эрон ва кишварҳои форсизабони дигар мавзӯе аст, ки ҳанӯз ниёзманди қору мутолиаи бештар аст. Бар ин асос, ҳадаф аз иҷрои таҳқиқи ҳозир мутолиаи татбиқии мудирияти умури фарҳангӣ дар Эрон ва Тоҷикистон будааст. Бо таваҷҷӯҳ ба баррасии адабиёти мавзӯи таҳқиқ наметавон ҷиҳати ҳосеро барои тавсиф, баёни робитаву баёни тафовут байни мутағайирҳои таҳқиқ пешбинӣ кард, аз ин рӯ, саволҳои вижаи таҳқиқ ба сурати зер матраҳ мегардад:

Саволҳои таҳқиқ:

- Оё байни фаъолиятҳои барномарезии умури фарҳангӣ дар Эрон ва Тоҷикистон тафовути маънодоре вучуд дорад?
- Оё байни фаъолиятҳои созмондехии умури фарҳангӣ дар Эрон ва Тоҷикистон тафовути маънодоре вучуд дорад?
- Оё байни фаъолиятҳои оmodасозии маномеъ ва нерӯҳои умури фарҳангӣ дар Эрон ва Тоҷикистон тафовути маънодоре вучуд дорад?
- Оё байни фаъолиятҳои ҳидояту раҳбарии умури фарҳангӣ дар Эрон ва Тоҷикистон тафовути маънодоре вучуд дорад?

➤ Оё байни фаъолиятҳои сиёсатгузори дар умури фарҳангӣ дар Эрон ва Тоҷикистон тафовути маънодоре вучуд дорад?

➤ Оё байни фаъолиятҳои навоариву халлоқият дар умури фарҳангӣ дар Эрон ва Тоҷикистон тафовути маънодоре вучуд дорад?

➤ Оё байни фаъолиятҳои назорати умури фарҳангӣ дар Эрон ва Тоҷикистон тафовути маънодоре вучуд дорад?

Равишносии Намуна. Чомаи омории 60 нафари таҳқиқи ҳозир 30 нафар аз коршиносони умури фарҳангӣ дар Эрон ва ҳамчунин 30 нафар аз коршиносони умури фарҳангӣ дар Тоҷикистон будаанд. Дар намунаи мазкур 63% мард, 72% оиладор, дорои камтар аз синни 40 сол, 81% дорои собикаи кории беш аз 15 сол ва 80% дорои таҳсилоти *лисонс* (олӣ) ба болотар будаанд.

Додаҳову миқёси андозагирӣ. Мутағайирҳои ҳафтгонаи мудирияти умури фарҳангӣ шомили барномарезӣ, ҳидоят, назорат, созмондиҳӣ, омодагии манобеу нерӯҳо, сиёсатгузори, навоариву халлоқият дар умури фарҳангӣ ба василаи пурсишномае бо аҷзoi стандарт ҳовии 88 савол бо (1-10) андозагирӣ шуданд. Пурсишномаи тарроҳишуда дар мурочиҳои ҳузурии нахуст дар ихтиёри аъзои намунаи омории қарор гирифта, тавзеҳоти лозим низ бар эшон дода шуд. Он гоҳ дар мурочиҳои ҳузурии дуюм нисбат ба ҷамъоварии онҳо иқдом шудааст.

Эътибор. Ба манзури муътабарсозии пурсишномаи таҳқиқ аз равияи истихроҷи аҷзoi мутағайирҳои мавриди андозагирӣ аз адабиёти мавзӯи таҳқиқ ва он гоҳ бумисозии он бо баҳрагирӣ аз назороти мутахассисон ва намунаҳои муқаддимотӣ истифода шудааст. Бад-ин манзур, пурсишномаи тарроҳишуда ба сурати пешозмун дар ихтиёри 11 нафар аз устодон қарор гирифт. Он гоҳ пас аз аҳзи маводи ислоҳиву таъдили маводе аз онҳо ва тибқи назороти ин гурӯҳ аз муртабит будани саволҳо бо тавачҷуҳ ба чомаи омории мавриди мутолиа итминон ҳосил шуд. Дар ниҳоят, пурсишномаи ниҳой тарроҳӣ ва барои ҷамъоварии додаҳо дар ихтиёри теъдоди 60 нафар аз аъзои чомаи омории қарор гирифт.

Пӯй. Ба манзури таъйини қобилияти эътимод (пӯй) дар абзори андозагирӣ низ равишҳои мухталифу мутақдиде вучуд дорад, ки яке аз онҳо санҷиши созгории дарунӣ буда, абзори андозагирӣ метавонад бо зароби Алфои Крунбах андозагирӣ шавад. Ин равише аст, ки дар ағлаби таҳқиқот мавриди истифода қарор мегирад, агарчи ҳадди ақали миқдори қобили қабул барои ин зариб бояд 0,7 бошад, аммо мақодирӣ 0,6 ва ҳатто 0,55 низ қобили қабул ва пазириш аст. Дар таҳқиқи ҳозир қобилияти эътимоди абзори андозагирӣ 0,97 будааст.

Ёфтаҳо. Ду ҷумлаи мустақил ҳамбастагии марбут ба фарзиёти таҳқиқ ташреҳу таъин мешаванд. t зайлан натоиҷи озмунҳо зоҳир мешавад ва t озмун *лун*, ки барои нишон додани ҳамгунӣ ё мусовӣ будани *вориёнсҳо* мавриди истифода қарор мегирад. Ба ҳамроҳи озмун бошад, нишондиҳанда вучуди тафовути маънидор миёни *вориёнси* ду гурӯҳи мавриди озмун буда, фарз $\text{sig} > 05/0$ ба ҳисоб меравад. Чунончи дар ин озмун миқдори як таъйид мешавад, дар ғайри ин сурат, фарз сифр таъйид шуда, далолат бар набудани вучуди тафовути маънидор дар *вориёнс* ду гурӯҳ дар озмун бошад, фарзи сифр мабно бар вучуди тафовути маънидор миёни миёнгии ду гурӯҳ – ду ҷумлаи мустақил, чунончи миқдори $t \setminus 05$ озмун таъйид мешавад. Дар ғайри ин сурат фарзи як таъйид шуда, нишондиҳанда он аст, ки миёни миёнгии ду гурӯҳ тафовути маънидор вучуд дорад.

Озмуни фарзиёти ҳафтгонаи мудирияти умури фарҳангӣ. Мулоҳиза мешавад, ки натиҷаи озмун дар тамоми марохил ҳамгунии *вориёнс* миёни ду гурӯҳро таъйид мекунад. Ҳамчунин натиҷаи озмуни ду ҷумлаи мустақил низ нишон медиҳад, ки Эрону Тоҷикистон дар мудирияти умури фарҳангӣ ва дар заминаҳои барномарезӣ, ҳидоят, назорат, созмондиҳӣ, омодагии манобеъ ва нерӯҳо, сиёсатгузори, навоариву халлоқият дар умури фарҳангӣ дорои тафовути маънодоре нестанд. Натиҷаи озмуни фридман мутағайирҳои марбут ба мудирияти умури фарҳангӣ низ нишон медиҳад, ки аз байни мутағайирҳои мудирияти умури фарҳангӣ, мутағайири назорат бо рутбаву мутағайири созмондиҳӣ бо рутбаи 2,93 аз назари посухгӯёни намунаи омории дорои бештарин ва камтарин аҳамият будаанд.

Баҳс, натиҷагирӣ ва ироаи пешниҳодот. Маҳдудиятҳои марбут ба теъдоди замону макон дар тамоми таҳқиқоти риштаҳои улуми инсониву иҷтимоӣ ба таври ом ва риштаи мудирият ба сурати ҳос, боис шудааст, ки ёфтаҳои таҳқиқотӣ алорағми шабоҳатҳои мавҷуд дар мутағайирҳову равишҳо мавриди истифода, бумисозии лозим ва марбут бо натоиҷи мутолиот анҷом шавад. Ҳамон гуна ки дар пешинаи

тахқиқ нишон дода шудааст, то кунун мутолиоти мухталифе дар мавриди мудирияти фарҳангӣ дар Эрон ва хориҷи кишвар анҷом шуда, ки ба ҷонибҳои ҳосе аз ин мавзӯ ишора кардаанд.

Дар таҳқиқоти Хусайнӣ чунин натиҷагирӣ шуд, ки ҷаҳонишудан боис гардидааст, ки мудирияти фарҳангӣ дастхуши таҳаввулотӣ шигарфе шавад. Натоиҷи таҳқиқи Муҳаммадиён ба ин мавзӯ ишора дорад, ки фикрони сиёсати фарҳангии ҷомеа ва дақиқ дар қиблаи ин кишвар адами истифода аз мутахассисини марбут ба масоили Тоҷикистон ва набудани ихтисоси бучаи кофӣ барои иқдомоти фарҳангӣ дар ин кишвар, аз масоилу мушкилоти умдаи сиёсатгузории фарҳангии кишвар маҳсуб мешавад. Муҳаммадӣ дар натоиҷи таҳқиқи худ баён доштааст, ки натоиҷи ҳосил мунҷар ба шохисбандии унсурҳои таъсиргузор бар табудули фарҳангӣ ва нишонгари сурати бақоргирии мудирияти стратегия бо рӯйкарди дипломатияи фарҳангӣ аст. Юсуфӣ дар пажӯҳиши худ ба ин натиҷа расидааст, ки муҳимтарин омилҳои дохилӣ адами вучуди роҳбурду ҳадафи мушаххас дар фаъолиятҳои фарҳангӣ ва пуштибонии қавӣ барои фаъолиятҳои ҳосил. Дар натиҷаи таҳқиқи Солеҳии Амирӣ ишора шудааст, ки барномарезии фарҳангӣ ва анвои он, ҳамчунин лозимоти он ва ироаи моделҳои барои барномарезии фарҳангӣ, ҳамчунин ҷойгоҳу нақши давлат дар барномарезии фарҳангӣ дорои аҳамият мебошад. Ардаконӣ ва Кишоварз дар натиҷагирии худ эълон доштаанд, ки мудирияти фарҳангӣ шомили ҳадфгузори ва сиёсатгузории фарҳангӣ, барномарезии фарҳангӣ аст ва дар амри сиёсатгузорию барномарезии фарҳангӣ бо таваҷҷуҳ ба моҳияти сиёл ва ҷорӣ будани фарҳанг бояд ба амри таҳаввули фарҳангӣ ва боястай он таваҷҷуҳ дошт. Симуни ба манзури тамаркузу таваҷҷуҳи муҳаққиқону ширкаткунандагон бар мавзӯи мудирияти байналмилалӣ ва мудирияти миёнафарҳангӣ, равише, ки дар он мудирияти фарҳангии ширкатҳо таркибе аз манотиқи маҳаллиро пазируфтааст, мавриди таҳлил қарор дод. Натиҷаи мутолиаи Фридман нишон медиҳад, ки бақоргирии таҷрибаи байналмилалӣ мудирон барои ширкатҳо кофӣ нест ва ширкатҳо ниёз ба ин доранд, то мудиронро аз ҷиҳати ин ки оё таҷрибаи хориҷӣ ба дурустӣ ба инъитофи фарҳангшинохтии дурусте табдил шудааст ё на, арзёбӣ кунанд.

Дар таҳқиқи ҳозир низ мавзӯи мудирияти умури фарҳангӣ дар Эрон Тоҷикистон мавриди муқоисаву баррасӣ қарор гирифт ва натоиҷи таҷзияву таҳлил нишон дод, ки Эрон Тоҷикистон дар мудирияти умури фарҳангӣ ва дар заминаҳои барномарезӣ, ҳидоят, назорат, созмондиҳӣ, омодагии манобеъ ва нерӯҳо, сиёсатгузорию, навоариву халлоқият дар умури фарҳангӣ дорои тафовути маънодоре нестанд.

Бар асоси натоиҷи бадастомада, аз муҳтасари баррасиҳои анҷомшуда дар хусуси фаъолиятҳои дастгоҳҳои созмонҳои фарҳангӣ метавон гуфт, ки мудирияти фарҳангӣ бо тақия бар арзишҳои ҷомеа бояд дар пайи эътилои фарҳанг бошад ва шароитро фароҳам кунад, ки ҳадафҳои мавриди назар ба гунаи матлуб ҳосил шаванд, ҷаро ки дастбӣ ба ҳадафҳои матлуби фарҳангӣ таъсири қобили таваҷҷуҳе ба дигар фаъолиятҳо хоҳад дошт. Мутолиаи таҷрибаи мудирияти умури фарҳангӣ дар Эрон ва Тоҷикистон нишон дод, ки дар мудирияти умури фарҳангии ин ду кишвар бо пешинаи фарҳангии мушобех тафовути маънодоре мушоҳида намешавад. Бо таваҷҷуҳ ба ин маврид барои субот дар умури фарҳангӣ бояд мудирони асарбахши фарҳангӣ зерсохтҳои лозим дар мудирият ҷанбаҳои қобили мушоҳидаи фарҳанг ва системаи эътиқодиро эҷод кунанд. Ба ҳар ҳол, ҳар гуна талаш дар заминаи сару сомон додан ба фаъолиятҳои фарҳангӣ дар ҷомеа мусталзами шинохти аҳдофу барномаҳо, шеваҳои созмондиҳӣ, имконоту манобеъ ва наҳваи назорат бар ин гуна фаъолиятҳои ҳосил. Шинохти вазъияти феълӣ ва баррасии нуқтаҳои заъфу қувват ва тарсими ҷашмандози шаффофу қобили дастрас бар асоси имконоту тавоноҳои қадами асосӣ дар заминаи мудирияти фарҳангӣ аст. Ин шинохт ҳосил намешавад, магар он ки пажӯҳишҳои таҳқиқоти ҷиддие дар ин замина анҷом шаванд.

Бо таваҷҷуҳ ба матолиби ишорашуда дар матни мақола, мавридҳои зер ба унвони пешниҳодҳои ба манзури анҷоми таҳқиқоти баъдӣ дар иртибот бо мавзӯи таҳқиқи ҳозир метавонад ироа гардад:

- Баррасии зарурати барномарезии фарҳангӣ дар мудирияти фарҳангии кишвар.
- Баррасии осори ҷаҳонишудани фарҳангӣ ва иртибот бар ҳокимияти кишварҳо.
- Мутолиаи таъсири ниҳодҳои фарҳангӣ дар табудули фарҳангӣ бо соири кишварҳо аз манзари аносири мудирияти фарҳангӣ.

➤ Иҷрои моделҳои мафҳуми таҳқиқи ҳозир дар замону макони дигар ва муқоисаи натоиҷи он бо натоиҷи таҳқиқи ҳозир.

АДАБИЁТ

1. Иҷлолӣ Парвиз. Сиёсатгузорӣ ва барномарезии фарҳангӣ дар Эрон / Иҷлолӣ Парвиз. - Техрон, 1379.
2. Аҳмадӣ Ҳасан. Равиши барномарезӣ дар баҳши фарҳанг / Аҳмадӣ Ҳасан. - Техрон, 1370.
3. Усули сиёсати фарҳангии Ҷумҳурии Исломии Эрон. Мусавваби Шӯрои олии инқилоби фарҳангӣ, - 1371.
4. Бахшанда Фарҳод. Усули тарроҳии барномаҳои фарҳангӣ / Бахшанда Фарҳод, Мӯҳсинӣ Мачид. - Техрон, 1384.
5. Барномарезии стратегӣ. Ҷамъе аз устодони маркази омӯзиши мудирияти давлатӣ. -Техрон, 1378.
6. Ҷаъфарӣ Муҳаммадҷаъӣ. Фарҳанги пешрав ва пешрав / Ҷаъфарӣ Муҳаммадҷаъӣ. -Техрон: Интишороти илмӣ ва фарҳангӣ, 1373.
7. Човиш Бошӣ Фарзона. Муаррифии моделҳои барои барномарезии фарҳангӣ / Човиш Бошӣ Фарзона // Мачмӯаи мақолати мудирият ва барномарезии фарҳангӣ. -Техрон, 1389.
8. Чалибӣ Масъуд. Барномарезии фарҳангӣ: омили тағйир бо суббот / Чалибӣ Масъуд // Фаслномаи фарҳанги умумӣ, 1384. -№7.
9. Ҳусайнӣ Зӯҳра. Ҷаҳонишудани фарҳангу мудирияти фарҳангӣ дар Ҷумҳурии Исломии Эрон: поённомаи коршиносии аршад, риштаи мудирияти умури фарҳангӣ / Ҳусайнӣ Зӯҳра. -Техрон: Донишгоҳи улуми таҳқиқот, 1384.
10. Ҳусайнӣ Саид Маҳдӣ. Ошноӣ бо ташкилоти давлати Ҷумҳурии исломии Эрон / Ҳусайнӣ Саид Маҳдӣ. -Техрон: Маркази омӯзиши мудирияти давлатӣ, 1377.

ИССЛЕДОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРСОЯЗЫЧНЫХ СТРАНАХ (на примере Исламской Республики Иран и Республики Таджикистан)

Культурная деятельность - это сохранение, создание, распространение и освоение культурных ценностей: обеспечение конституционного права граждан на доступ к культурным ценностям Управление сферой культуры является важным направлением государственной политики. Формирование и осуществление осмысленной культурной политики является одной из важных задач государства, во многом определяющих его жизнеспособность и место в цивилизованном мире. В данной статье автор рассматривает культурную деятельность и культурную политику на примере Исламской Республики Иран и Республики Таджикистан.

Ключевые слова: государственная культурная политика, культурная деятельность, сохранение и развитие культуры, деятельность государства в области культуры.

THE STUDY OF CULTURAL ACTIVITIES IN PERSIAN-SPEAKING COUNTRIES (on the example of the Islamic Republic of Iran and the Republic of Tajikistan)

Cultural activities is the preservation, creation, dissemination and development of cultural values; ensuring the constitutional rights of citizens to access to cultural values, the Management of the cultural sphere is an important direction of the state policy. The formation and implementation of meaningful cultural policy is one of the important tasks of the state, largely determine its viability and place in the civilized world. In this article the author considers cultural activities and cultural policy on the example of the Islamic Republic of Iran and the Republic of Tajikistan.

Key words: state cultural policy, cultural activities, preserving and developing the culture, the state's activities in the field of culture.

Сведения об авторе: *Косим Ахмади Лошаки* - аспирант Института языка, литературы, востоковедения и письменного наследия им.А.Рудаки АН РТ

РҶЙКАРДҲОИ ҶАДИД ДАР МАВРИДИ МОЛИЁТ ДАР АРЗИШИ АФЗУДА ВА ТАЪСИРИ РАВАНДҲОИ МОЛИЁТӢ ДАР ЭРОН ДАР МУҚОИСА БО БАЪЗЕ КИШВАРҲОИ ДАР ҲОЛИ ТАВСЕА

Нодири Ҷаннатӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Ба манзури иҷрои молиёт бар арзиши афзуда дар Ҷумҳурии Исломии Эрон, лоиҳаи он аввалин бор дар даймоҳи 1366 тақдими маҷлиси Шӯрои исломӣ гардид. Лоиҳаи мазбур дар комиссияи иқтисодии маҷлис мавриди баррасӣ қарор гирифт ва пас аз эъмоли назароти мувофиқ ва муҳолиф ба саҳни алани маҷлис ироа гардид, ки пас аз тасвиби 6 модда аз он бинобар тақозои давлат ва ба далели иҷрои сиёсати «тасбити қиматҳо» ба давлат мустарад гардид. Дар соли 1991 баҳши умури молии Сандуқи байналмилалӣ пул, дар ростои ислоҳи низоми молиёти Ҷумҳурии Исломии Эрон, иҷрои сиёсати молиёт бар арзиши афзударо ба унвони яке аз авомили аслии афзоиши қарорӣ ва ислоҳи низоми молиётӣ пешниҳод намуд. Бо таваҷҷуҳ ба назароти қарорӣ Сандуқи байналмилалӣ пул мутолиот ва баррасиҳои мутааддиде дар

ин замина дар Вазорати умури иқтисодӣ ва дорой сурат пазируфт ва иҷрои молиёт бар арзиши афзуда дар семинарҳо ва кумитаҳои мухталифи илмӣ бо ҳузури коршиносони дохилӣ ва хориҷӣ мавриди таъкид қарор гирифт, аммо дар амал ба марҳалаи иҷро дарнаёмад. Вазорати умури иқтисодӣ ва дорой дар ростои тарҳи созмондиҳии иқтисодии кишвар, анҷоми ислоҳоти асосӣ дар системаи молиётӣ, аз ҷумла ҳифзи анвои бахшишҳо, ҳазфи анвои бахшишҳо ва густариши пояи молиётиро бо таъкиди хос бар қарорҳои низоми молиётӣ, шурӯъ намуд ва мутолиоти ҷадиди имконсанҷ дар ин замина ба амал овард. Бо таваҷҷуҳ ба аҳамияти зиёди пояи молиётӣ ба унвони яке аз усулҳои асосии сиёсатҳои молӣ ва тарҳи созмондиҳии иқтисодии кишвар, муовинати даромадҳои молиётӣ Вазорати умури иқтисодӣ ва дорой мутолиоти илмӣ мутааддидеро бо дар назар гирифтани хусусиёти фарҳангӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодии кишвар дар заминаи иҷрои молиёт бар арзиши афзуда, аз соли 1997 оғоз кард. Лоихаи молиёт бар арзиши афзуда акнун бо дар назар гирифтани асароти иқтисодии ношӣ аз иҷрои ин молиёт бо ислоҳот ва бознигарии мутааддид ба Маҷлиси Шӯрои исломӣ ироа шудааст. Дар иқтисоди Эрон мутаносиб бо раҳнамудҳои кулли барномаи сеюми тавсеаи иқтисодӣ ба манзури коҳиши иттиқои бучаи давлат ба даромади нафтӣ муқаррар шуд, то саҳми даромадҳои молиётӣ дар таркиби даромадҳои давлат аз тариқи бастии пояҳои молиётӣ, костан аз маофиятҳо ва арзонкунӣ, вазъи молиётӣ бар арзиши афзуда ва канорگیری аз роҳҳои фирори молиётӣ афзоиш ёбад. Аз ин рӯ, мутаносиб бо маводи қонуни барномаи сеюм ба давлат иҷозат дода шуд, то ба манзури афзоиши қарорҳои низоми молиётӣ ва рафъи мавоқеи созмони мавҷуд ва ҳамчунин тамаркузи кулли умур марбут ба мағзи молиёти Созмони умури молиётӣ кишварро ба сурати як муассисаи давлатӣ ва зери назари Вазорати умури иқтисодӣ ва дорой эҷод кунад. Бо эҷоди ин созмон кулли ихтиёрот, вазифа, нерӯҳои инсонӣ, имконот ва таҷҳизоти мавҷудаи Вазорати умури иқтисодӣ ва дорой, ки дар умури молиётӣ ва бахшҳо ва ҳавзаҳои молиётӣ ба қарор гирифта мешаванд, ба ин созмон интиқол гардад. Иҷрои молиётӣ бар арзиши афзуда аз ҷумлаи вазифаҳои ин созмон аст. Қобили зикр аст, ки бо коҳиши теъдоди авориз ва молиётҳои ғайримустақими мавҷуд ва иҷрои саҳи молиёт бар арзиши афзуда, метавон дар ҷиҳати ислоҳи низоми молиётӣ ҳаракат намуд ва ба ин тариқ ихтилолотии иқтисодӣ ношӣ аз аворизи аз байнрафта ва дар айни ҳол манбаи даромади босуботе барои давлат эҷод гардад.

Дар солҳои охир, шохидие мушоҳида мешавад, ки кишварҳо шурӯъ ба тафаккури ҷадид дар мавриди тарзи рафтор бо бахшҳои иқтисодӣ намудаанд. Австралия, дар замон ки молиёт бар мол ва ҳадамоти (GST)- ро дар соли 2000 пайдо кард, мутаваҷҷеҳ зидди ангеае, ки муофият барои иҷрои мол ба хориҷ эҷод мекунад ва тарҳи эътибори такмилёфтаи молиёти ниҳодаро муаррифӣ менамояд. Ин тарҳ як нарҳи собити бозёфти молиёт (75% ҳоли ҳозир) дар хусуси молиёти ниҳодаро, пардохте дар робита бо фаъолиятҳои, ки ба сурати такроран ба хориҷ ирҷоъ мешаванд мучоз медоранд. Бо вучуди ин ки ин иқдом масъалаи нуқс усул ва пояи тафаккури молиёт бар арзиш афзуда (яъне гузоштани бори молиёти бар дӯши масрафкунандагон ба ҷойи муассисоти иқтисодӣ)–ро мунтафӣ намекунад, вале бар зидди ангеа барои ирсоли фаъолиятҳо ба хориҷ аз кишвар кӯмак менамояд. Ба ҳар ҳол, ҳатто, бо ин тасхилот печидагии интисоби молиёти ниҳода ба ситонандаҳои мушаххас ва таъйини як нарҳи бозёб барои молиёти ниҳода ғайриқобили интисоб, ҳанӯз ба қуввати худ боқӣ аст.

Ҳазинаҳои ризояти бештар, комилан боло аст бо вучуде ин ки мавзӯъ қобили баҳс мебошад, ин баҳш мумкин аст риояти болотарро вақти таҳтуш-шуъои бозёфти молиёт ниҳода, болотар қарор мегирад ва тарҷеҳ диҳад. Дар соли 2003, комиссияи Аврупо эълон дошт, ки қасд дорад муқаррароти мундариҷ дар шашумин дастураламал дар мавриди молиёт ба арзиш афзуда ва ҳадамоти молиро мавриди баррасӣ қарор диҳад. Дастураламали шашум аҳқом бар бештар рушноӣ аст, ки тайи онҳо молиёт бар арзиши афзудаи Иттиҳодияи Аврупо ба қарор гирифта мешавад. Моддаи 13 – шомили муқаррароте барои аъмоли молиёт бар арзиши афзуда бар хидмати молӣ – шомили таорифи мавриди муоф мебошад. Ин муқаррарот дар соли 1977 мавриди мувофиқат қарор гирифт. Бо вучуди ин ки дар баъзе мавридҳо асос ва асли онҳо, ҳатто, қадимтар ва он баҳш ба таври комилан равшане аз он замон то кунун тағйир ёфтааст. Асноди ҷадиди молӣ ва маълумот байни марзи чехра ва моҳияти ҳадамоти молиро тағйир дода, дар натиҷа мавриди бисёре дар додгоҳо, аз ҷумла додгоҳи адолати Аврупо дар бораи таъсири таорифи моддаи 13 ба муштариён шуд. Ба ҳар ҳол, баррасии комиссия ба манзури тавсеа ва пешниҳод барои удул аз

рӯйкарди бунёди бо муофияти бахши хадамоти молӣ нест. Чунки бонкҳо ва соири арзакунандагони хадамоти молӣ ба таври фазоянда баъзе амалиёти пушти сахнаи худро дар солҳои ахир ба хориҷ интиқол додаанд, масъалаи таърифи ҷанбаи ҳаёти пайдо кардааст. Агар анҷоми як хидмат ба хориҷ вогузор гардад оё муофияти худро бо вучуде, ки таҳти таърихи маҳофият қарор мегирад, ҳифз мекунад ва ё он қадар ба дур аз таърифи воқеии арзаи хадамоти молӣ мешавад, ки қобили шиносӣ ба унвони як хидмати молӣ намебошад? Зеландия ифротитарин қадамро дар тағйире, ки дар равиши бархӯрд бо хадамоти молӣ ба амал овардааст, анҷом додааст. Ба ибораи дигар, онҳо қонунҳо барои нархгузори 0 (яъне муофиятҳои тавом баргардондан) хадамоти молиро тасвиб намудаанд. Ҳангоме ки арзаи хадамот ба як муштарӣ, ки ситонандаҳои ӯ ҳадди ақал ба мизони 75% шомили молиёт аст, ба амал меояд. Бинобар ин, як бонке, ки хадамоти ба як тавлидкунанда ё хурдафуруш ироа медиҳад, ки ситонандаҳои шомили молиёт аст метавонад молиёти ниҳодаеро, ки дар ҳусуси он ариза мутаҳаммил шудааст, бозорёбӣ кунад. Ин амр сабаб ба афзоиши фавқулодаи нархи бозорёбии молиёт ниҳода мешавад. Ба ҳар ҳол, бонке, ки хадамоти молӣ ба як ширкати дигар муоф аз молиёти хадамоти молӣ ё ба як муштарӣ ироа медиҳад, ҳанӯз ҳам қодир ба бозорёбии молиёт ниҳода нахоҳад буд (ба ғайр аз ҳаде, ки метавонист таҳти шароит ва қавонини қаблии бозорёбӣ кунад). Дар ҳоле ки ин иқдом, як иқдоми қобили тавачҷуҳ дар баргараф намудани масъалаи молиёти махфӣ, ки ба асли бетарафӣ осеб ворид менамояд, мебошад, вале мучиби ҳазинаи қобили тавачҷуҳ барои давлати Зеландия мешавад. Шоёни тавачҷуҳ ин аст ки, иҷрои ин қонуни наздик ба замоне гардид, ки Зеландия муқаррароте ҷиҳати таҳмили молиёт бар хадамоти воридотӣ муаррифӣ намуд. Бинобар ин сабаб, ба як ҳолати муовиза (дар аҷноси мутасовиюлқиммат) гардид. Бисёре аз кишварҳо (шомили Англия) ҳамон гуна ки дар боло мулоҳиза шуд, маблағҳои қобили тавачҷуҳи молиёт бар арзиши афзуда аз назорат кардани молиёт дар ин бахш дарёфт менамояд. Асарот ва табаоти молӣ ба гунае хоҳад буд, ки ниёз ба як таъдили саудӣ барои ҷуброни молиёти аздастрафтаре зарурӣ месозад. Хориҷ аз созмони ҳамкориҳои иқтисодӣ ва тавсеа нуқтаи ҷолиб ва қобили тавачҷуҳ ин аст ки, Африқои Ҷанубӣ дар соли 1991 як молиёти бар арзиши афзудаи модели Иттиҳодияи Аврупоро муаррифӣ кард. Чанд сол баъд рӯйкард ва рафтор бо хадамоти молиро мавриди баррасӣ мучаддадон қарор дод ва дар натиҷа як молиёти бар арзиши афзуда бо нархи стандартдор бар домани васеъ аз хадамот мубтанӣ бар ҳаулзаҳмаи содаро, ки қаблан муоф буданд, вазъ намуд. Натиҷатан раванди гироиши ироадихандагони хадамоти молӣ беш аз пеш дар ҷиҳати хадамоти шомили молиёт мутамоил гардид, зеро баъзеи муштарӣён эҳтимолан муассисоти иқтисодии шомили молиёт буданд, ки метавонистанд қулли молиёти ниҳодаи худро бозорёбӣ кунанд. Албатта, бахши хадамоти молӣ қобилияти бозорёбии мизони молиёти ниҳодаи худро таҳти шароити маҳофиятбахш афзоиш медиҳад. Мучаддадан ба ғайр аз кишварҳои узви Созмони ҳамкориҳои иқтисодӣ ва тавсеаи Сингапур таркибе аз рӯйкарди Австралия ва Зеландия иқтибос карда, ки ба арзакунандагони хадамоти молӣ иҷоза медиҳад, то арзаҳои муоф аз молиётро, ҳангоме ки ба ашхоси шомили молиёт арза мешаванд, ба унвони шомили молиёт унвон карданд. Онҳо ба ироаи мехонизмҳои содатар барои таъйини нархи бозорёбии молиёт ниҳода, ҳамчунон идома медиҳанд, монанди роҳи ҳалҳои масъала низ мавриди тавачҷуҳ ва баррасӣ қарор гирифтаанд. Дар соли 1990 як сари гузоришот, ки тавассути ширкати Эрнст ва муштарӣён барои комиссияи Аврупо таҳия шуда буд ва як шеваи ислоҳшудаи нақдинагӣ молиёт бар арзиш афзударо тавсеа мекард, ироа дод.

Дар хориҷ аз Созмони ҳамкориҳои иқтисодӣ ва тавсеа, баъзе кишварҳо, аз қабили Исроил ва Аргентина, молиётро бар баҳраи ноҳолис эъмом мекунанд, вале ин амр барои ҳамеша масоили ворид шудани молиётро боло нанамуда, печидагҳои хоси худро барои идора ва иҷрои молиёт ба ҳамроҳ доранд. Дар солҳои оянда ба назар мерасад, ки сиёсатгузорон ва устодон ба баррасӣ ва ҷустуҷӯ барои раҳнамоие, ки битавонад бархӯрд ва рафтори беҳтар бо хадамоти молӣ ироа диҳад, идома хоҳанд дод. Бавижа ба қасди қоҳиши асари обшори ношӣ аз маҳдуд сохтани қоҳиши молиёти андозии 20-сола, тавсеаи кишвар ҳадафи он будааст, то аз ин вобастагӣ коста шавад. Аммо давлатҳо дар амал чандон тавачҷуҳе ба иҷрои дақиқи ин барномаҳо аз худ нишон надованд. Иродоти вобастагии бучаи умумӣ ба даромади нафтӣ, монеаи кашфи тавонмандиҳо ва зарфиятҳои ҳақиқӣ дар иқтисоди кишвар мешавад. Вобастагии таъмини ҳазинаҳо бо нафт кишварро аз доштани даромадҳои стандартӣ дигар маҳрум месозад. Манобеи дигар (нафт, содироти ғайринафтӣ ва

мавориди мушобех) дар шароити истирорӣ ва мавқеият ба мизони кам метавон ҷойгузини молиёт шаванд. Бо густариши аҳдофи давлат дар ростои рушди иқтисодӣ ва афзоиши шугълҳо ва густариши одилонаи даромад бо афзоиши хазинаҳои давлат рӯ ба рӯ хоҳем шуд, ки таъмини хазинаҳои марбут аз муштариёни ҷузъҳои даромади давлат муяссар мешавад. Дар ин росто даромадҳои молиётӣ нақши муҳиме ифода менамоянд ва шинохти таркиби молиётҳои қабл аз баррасӣ асари молиёт бар тавзеҳи даромад зарурӣ ба назар мерасад. Баррасиҳои анҷомшуда нишон медиҳанд, ки бештарин саҳми даромадҳои молиётӣ аз кулли даромадҳои умумӣ ба солҳои 1986-88 буда, дар солҳои пас аз соли 1986 ин саҳм коҳиш ёфтааст. Баррасии таркибии молиётҳо (муस्ताқим ва ғайримуस्ताқим) нишондиҳандаи ин матлаб аст, ки дар давраи 1959, 1979 саҳми молиётҳои ғайримуस्ताқим бештар аз молиётҳои муस्ताқим буда, вале пас аз ин солҳо дар воқеъ давраи 1979-2003 молиётҳои муस्ताқим аз аҳамияти бештаре бархурдор шудаанд.

Сохтори низоми молиёти кишварҳои камтар тавсеаёфта ба таври кулӣ бо душвориҳои қобили таваҷҷуҳе рӯ ба рӯст. Бинобар ин, дар фароянди таҳавули низоми молиётӣ бояд ба дунболи ҳалли яке аз мушкилоти зер буд:

1. Дар аксари кишварҳои камтар тавсеаёфта ва дар ҳоли тавсеа нисбати даромадҳои молиётӣ ба тавлиди ноҳолиси дохилӣ, поин аст. Дар натиҷа лозим аст ин нисбат бузургтар шавад. Поин будани ин нисбат ҳадди ақал ба се омил вобастагӣ дорад:

- поин будани зарфияти молиётӣ дар ин кишварҳо, усулан зарфияти молиётӣ дар ин кишварҳо поин аст, зеро аз як тараф бахши кишоварзӣ бахши муҳиме аз иқтисоди ин кишварҳо ташкил медиҳад, ки умдатан молиёт ба он тааллуқ намегирад. Аз тарафи дигар, воҳидҳои иқтисодӣ дар ин кишварҳо нав ва кӯчак ҳастанд ва гирифтани молиёти стандарт аз он мушкил аст;

- давлатҳо дар бештари ин кишварҳо аз вазъи молиёт ва воридот воҳимадоранд, зеро ин навъ молиёт маъмулан сабаби фасоди молӣ, қочоқ ва ҳимояти беш аз андозаи саноати дохилӣ мегардад;

- набудани тамоюли дутарафаи давлат ва соҳибони сарват нисбат ба молиёт мебошад. Зеро дар зоҳир меҳоҳанд ин афродро ташвиқ ё сармоягузорӣ кунанд. Афроди сарватманд низ аз равишҳои гуногуне талош мекунанд аз таҳмили фишори молиётӣ берун раванд.

2. Низоми молиётӣ дар кишварҳои камтар тавсеаёфта ва ё дар ҳоли тавсеадорӣ инъитофпазирӣ лозим аст. Нисбат ба рушди даромади ноҳолиси дохилӣ намебошад, яъне ба таври худкорӣ наметавонанд бар рушд ва ё руқуд инъитофи лозимро дошта бошанд.

Дар соли 1991 таҳқиқоте таҳти унвони «Таҳлиле ба таркиби молиётҳо ва бароварди зарфияти молиётии Эрон» тавассути Акбари Камичонӣ ва Фиребо Фаҳим Яҳёӣ анҷом шудааст ва ҳадаф аз ин таҳқиқ баррасии вазъи молиёт дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, сиёсатгузорию иқтисодӣ, дастбӣ ба таҷҳизоти манобеи давлатӣ ва кӯмак ба бехбуди раванди тавзеи даромади ҷомеа унвон гардидааст. Дар ин таҳқиқот, ибтидо саъй гардидааст, ки нақшу низоми молиётӣ дар таҳқиқи аҳдофи фавқ баррасӣ шуда, сипас тавони воқеии ҷомеа дар хусуси дарёфти молиёт ва авомили аслии муассир дар даромадҳои молиётӣ шиносӣ ва бароварда шаванд ва ниҳоятан, зарфияти молиётии кишвар ва зермаҷмӯаи даромади молиётӣ мавриди баррасӣ қарор гирад. Ба пайравӣ аз пажӯҳишҳои анҷомшудаи дигар дар хусуси бароварди зарфияти молиёти кишварҳои дар ҳоли тавсеа, нисбати молиёт ё нисбати кулли даромадҳои молиётӣ ба тавлиди ноҳолиси дохилӣ ба унвони мутағайир дар модел ва мутағайирҳои даромади сарона, саҳми бахшҳои муодил, ҳадамот ва санъати саҳми воридот, содирот ва тичорати хориҷӣ дар тавлиди ноҳолиси дохилӣ ба унвони мутағайирҳои муассири аз қабл таъйиншуда ва муस्ताқиман дар тобеи баровард, зарфияти молиётӣ муаррифӣ шудаанд. Равиши эъмомшуда барои таъмини тобест гуфташудаи боло, равиши ҳадди ақали мураббаоти маъмул (OLS) мебошад. Баровард нисбати молиёт бо истифода аз омӯрҳои кӯтоҳмуддат ва миёнгини омӯри солҳои 1985–1983 марбут ба 19 кишвари дар ҳоли тавсеа анҷом шудааст. Ҷунончи натиҷаи ҳосила аз бароварди тобеи зарфияти молиётӣ нишон медиҳанд, ки бахшҳои санъат ва ҳадамот бештарин нақшо дар эҷоди зарфиятҳои молиётӣ дар кишварҳои ҳоли тавсеа доро будаанд.

Дар бахши дигаре аз ин таҳқиқ вобастагии миқдорӣ миёни даромадҳои молиётӣ ва тавлиди ноҳолиси дохилӣ бо истифода аз омӯри сараи замонӣ ба манзури баррасии кашишпазирии анвои мухталифи молиётҳо бароварда шудааст. Зариби кашиши

даромади кулли даромадҳои молиётӣ тайи ин давра кӯчактар аз як ва баробар бо 82-0 муҳосиба шудааст. Зариби бадастомада нишонгари набудани кории системаи молиётӣ кишвар дар посухгӯи ба тағйирот дар тавлиди ноҳолиси дохилӣ аст. Дар таҳқиқоти дигар, ки тавассути Илёс Нодирон дар соли 1996 таҳти унвони «Решаёбии таҳаввулоти даромадҳои умумӣ дар Эрон» анҷом шудааст, таҳаввулоти даромадҳои умумии Эронро бо кишварҳои дар ҳоли тавсеа баррасӣ намуда, сипас дар баҳши баъдӣ ба манзури тавсеа ва таҳлили таҳаввулоти даромадҳои умумӣ дар Эрон ва решаёбии авомили он, зарфиятҳои даромадӣ ва кӯшиши молиёти ин кишварро дар муқоиса бо соири кишварҳо дар тӯли замон мавриди мутолиа қарор додааст. Дар ин пажӯҳиш ҷиҳати яксонсозии намудҳо ва қобили муқоиса қардани омор ва рақамҳои кишварҳои мухталиф аз нисбати даромадҳои умумӣ ба тавлиди ноҳолиси дохилӣ (GDP) истифода шудааст. Бо тавачҷуҳ ба иттилооти қобили дастрасӣ ва омили мавҷуд вазъияти даромадҳои умумии Эрон дар муқоиса бо соири кишварҳо дар ду замон- соли 1980-1981 ва 1389-1988 ва ба рӯи як нима 56 кишвар баррасӣ шудааст. Натиҷаи бадастомада нишон медиҳад, ки илова бар боло ва поин омадани шадиди даромадҳои умумии Эрон сатҳи онҳо низ дар муқоиса бо соири кишварҳои дар ҳоли тавсеа бисёр поин мебошад. Пас аз баррасии вазъияти даромадҳои умумии Эрон дар миёни маҷмӯа кишварҳои дар ҳоли тавсеа зарфияти таъмини даромадҳои умумии Эрон ва кӯшиши молиётӣ кишвар дар тӯли се даҳа байни солҳои 1965-1998 мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Натиҷаи бадастомада аз ин таҳқиқ, нишон медиҳад, ки ҳарчи дараҷаи тавсеаёфтагии кишвар болотар бошад, зарфияти молиётӣ он аз тариқи ҷамъоварии молиётҳо бештар мешавад, ки ин амр яке аз манобеи зарурии тавсеаро фароҳам мекунад. Чилё (1971) ба мутолиаи таҳти унвони гароишҳои молиётӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа дар фосолаи замони 1953-1968 мепардозанд. Дар қисмате аз ин таҳқиқ роҷеъ ба сохтори молиётӣ кишварҳои дар ҳоли тавсеа ишора шудааст ва дар қисмати баъдӣ ба баррасии пойгоҳҳои иттилоотӣ ва ҷаҳорҷӯбаи оморӣ пардохта, дар ин росто тафовутҳои сохтори молиётӣ кишварҳои мавриди баррасӣ низ, то ҳадде мушаххас шудааст. Дар ин мақола баён мешавад, ки бар асоси таҳлилҳои пояи дараҷаи боз будани иқтисод сатҳи тавсеаи иқтисодӣ, таркиби даромадҳо ва сохтори иқтисод дар таъйини зарфияти молиётпазирии як кишвар беш аз соири авомил муассир мебошад. Тибқи назари ин муҳаққиқ авомили муҳимми зер дар гароиши молиётӣ муассир ҳастанд:

- дараҷаи боз будани иқтисод (озод будани иқтисод);
- сатҳи тавсеаи иқтисодӣ ва даромад;
- таркиби даромадҳо ва сохтори иқтисодӣ.

Доҳолби ва Вилсон (1994) дар таҳқиқи худ баён мекунанд, ки дар кишварҳои камтар тавсеаёфта нисбати воқеии даромадҳои молиётӣ ба даромадҳои миллии кишвар аз кишварҳои тавсеаёфта поинтар аст. Зарфияти молиётӣ дар ин гуна кишварҳо низ поинтар аз кишварҳои тавсеаёфта аст. Дар бархе аз кишварҳо мумкин аст ин имкон вучуд дошта бошад, ки кӯшиши молиётӣ афзоиш ёфта, ба зарфияти молётӣ наздик шавад. Махсусан, агар системаи бисёр муассири молиёти тасоудӣ тарроҳӣ шуда бошад, ки нобаробарӣ дар тавзеҳи даромади зарфияти молиётӣ баҳши кишоварзӣ ва афзоиши тавоноии саноатӣ ва бозаргониро ба унвони натиҷаи тавсеа қабул доранд.

Барои таҳлили молӣ дар як кишвари дар ҳоли тавсеа бояд оморҳо монанди нисбати даромадҳои молӣ ба даромади молӣ, кашиши молиётиро мутолиа ва таҷзия ва таҳлил қард. Дар соли 1979 Тойт ва дигарон таҳқиқе бо ҳадафи баррасии молиёт аз диди нисбати молиётӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа мунташир қардаанд. Ҳадафи аслии ин таҳқиқ дастёбӣ ба равише дар ҷиҳати тағйири нисбатҳои молиётӣ будааст. Яке аз шохисҳои мавриди назар дар ин таҳқиқ, шохиси кӯшиши молиётӣ буда, ба ин манзур дар ибтидо зарфияти молиётпазирӣ дар кишварҳои мавриди мутолиа бароварда шудааст. Дар ин пажӯҳиш авомиле, монанди саҳми тичорат дар тавлиди ноҳолиси дохилӣ, таркиби бахшҳои аз иқтисод, фоизи воҳидҳои иқтисодӣ, теъдоди коргарони машғул дар ин воҳидҳо, аҳамияти маконҳои хурдафурӯшии бузург ва сатҳи савод ба унвони омилҳои марбут бо таъсири мусбат дар зарфияти молиётӣ муаррифӣ шудаанд. Таҳқиқоти Литҳолд (1991) бо ҳадафи андозагирии талоши молиётӣ ҳашт кишвари тақрибан ҳаммонанд, аз кишварҳои амрикоӣ аз тариқи муқоисаи нисбати молиёти воқеӣ бо нисбати молиёт бароварда шуда, анҷом гирифтааст. Дар ин таҳқиқ тобеи рифоҳи ҷомеа бо тавачҷуҳ ба бучаи ҳадди аксар ба унвони як муодилаи пояи ташкил мегардад.

Аз мафҳуми муҳим дар илми иқтисод арзиши афзуда аст. Муҳосибаи арзиши афзуда ба манзури парҳез аз ҳисоби изофии тавлиди ноҳолиси дохилӣ (GDP) ва ё тавлиди ҳар макони молиётӣ сурат мегирад ба ин маъно, ки арзиши молҳо ва ҳадамоте, ки ба унвони масрафи миёна ва ё баҳои миёнаи фаъолиятҳои ҳар макони молиётӣ ба қор гирифта мешавад. Ба ин тартиб, аз дидгоҳи молии арзиши афзудаи ҳар макон арзиши афзоянда камтар аз арзиши додаи он макон таъриф мешавад. Молиёт арзиши афзуда нисбат ба соири молиётҳои мушобеҳи як молиёти навтаъсис аст ва навъи молиёт бар фуруш чанд марҳала аст, ки хариди молҳо ва ҳадамоти миёнаро аз пардохти молиёт рад мекунад.

Системаи молиёт бар арзиши афзуда (GST ё VAT) пай дар пай хусусиёти зарфияти худро барои афзоиши даромадҳои молиётӣ аз манобеъ ба равшанӣ бетараф ва шаффоф ба маърази намош гузошта, бисёре аз кишварҳо дар атрофи ҷаҳон ин шеваи гирифтани молиётро касб намудаанд. Баъди муваффақияти молиёти мол ва ҳадамот (GST) дар Австралия, аз соли 2000 Иёлоти Муттаҳида танҳо кишвари узви Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва тавсеа аст, ки дорои молиёт бар арзиши афзуда намебошад. Иёлоти Муттаҳидаи Амрико ҳамчунон молиёти хурдафуруширо дар сатҳи иёлоти ва (поинтар) ба ҷойи як молиёт бар масрафи федералӣ ба анҷом мерасонад. Ин молиёт бидуни масъала ва мушкилоти марбут ба худ намебошанд, бавижа акнун, ки тичорати электроникӣ хариди молро дар марзҳои иёлот бидуни изофа намудани молиёт, ҳатто, осонтар аз гузашта сохтааст.

Раванди молиёт бар масраф як ҷанбаи хос аз ҷаҳорҷӯбаҳоеро, ки падидаи ҷаҳонишудан ба шакли чашмгир дар иртибот бо ироаи молиятҳои умумӣ бар масраф матраҳ сохтааст, ироа медиҳад. Тичорати электроникӣ дар ин робита ниёзи мақомоти молиётӣ ба гирифтани як низом, ки бар асоси марзҳои молиётӣ миллӣ ва низ баробарии он бо тичорати ҷаҳон як ҷаҳоне бидуни марз оғоҳӣ ёфтаанд. Молиёт бар арзиши афзуда аз ҷумлаи васоиле аст, ки метавон аз он ба манзури рафъи мушкилоти системаи молиётӣ истифода кард. Барқарории шеваи молиёт бар арзиши афзуда як навъ молиёти чандмарҳалӣ аст, ки ба молҳо ва ҳадамот тааллуқ дорад ва манзур аз он гирифтани молиёт аз изофаи арзиши молҳои тавлидшуда ё ҳадамоти ироашуда дар марҳилаи мухталифи тавлид ва тавзеҳ аст.

АДАБИЁТ

1. Resource: Ghobadian: etal: Service Quality, 1994. –P.58.
2. Қонуни молиётҳои мустақими Эрон. Вазорати иқтисод ва дорой, мусаввабӣ, 1982.
3. Ғаффорӣ Маҳноз. Баррасии асари молиёт бар тавзеъи даромад / Ғаффорӣ Маҳноз // Фаслномаи «Молиёт ва тавсеа», 2007. -№4.
4. Қавонини бӯҷаи санавотӣ. Созмони мудирӣ ва барномарезӣ. Намугарҳои иқтисодии Бонки марказӣ, 2007.
5. Source: IMF Staff Calulayions, 2003.
6. Morishita T. Roshia no Hobunka / T. Morishita //Russian Legal Culture, 1997.

ПРИМЕНЕНИЕ НОВЕЙШИХ МЕТОДОВ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В ИРАНЕ

Большинство стран обладают разными условиями внедрения системы НДС. Для успешной реализации системы НДС в жизнь, нужно создать соответствующие условия. Есть страны, у которых нет таких благоприятных условий, как в Иране, по созданию системы НДС. Внедрение системы НДС является существенным, и одновременно трудноосуществимым проектом, для которой должны быть созданы благоприятные социальные и экономические отношения. Внедрение системы НДС в Иране продолжает совершенствоваться. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: финансовые инструменты, экономические субъекты, финансовая среда, система НДС, применение системы НДС, внедрение системы НДС в Иране.

APPLY THE LATEST TECHNIQUES OF VALUE ADDED TAX AND ITS APPLICATION IN IRAN

Most countries have different conditions of introduction of the VAT system. For the successful implementation of the VAT system in life, you need to create the appropriate conditions. There are countries that have no such favorable conditions, as in Iran, on creation of system of VAT. The introduction of the VAT system is significant, and at the same time difficult to implement the project, which should have created a favorable social and economic relations. The introduction of the VAT system in Iran continues to improve. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: financial instruments, economic entities, financial environment, the VAT system, the application of the VAT system, the introduction of VAT in Iran.

Сведения об авторе: *Нодир Джаннати* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ШИНОСОИИ МУАЛЛИФАҲОИ ТАЪСИРГУЗОРИ ЗАРФИЯТИ НАВОВАРӢ БАР ТАВСЕАИ МИНТАҚАВӢ (*Мутолиаи мавридий: шаҳри Техрон*)

Фотима Оқозода
Донишгоҳи шаҳри Техрон

Ҳадафи ин мақола шиносии муаллифаҳои таъсиргузори зарфияти навоарӣ бар тавсеаи минтақавӣ бо истифода аз шохисҳои аслии чорчӯбаи қонуниву муқарраротӣ, таҳқиқу тавсеа, истифода аз технологияҳои иртиботиву иттилоотӣ, муҳити ниҳодиву сармоияи инсонӣ, омӯзишу пӯшиши иҷтимоӣ аст. Равиши пажӯҳиш кайфӣ ва аз навъи гурӯҳӣ қонунӣ мебошад. Ба ҳамин манзур, бо интиҳоби 6 нафар аз хубрағони донишгоҳӣ гурӯҳ ташкил шуд.

Бо ироаи тавзеҳоти аввалияи перомуни усулу поя, андозаи ҷаласа ва ташреҳи дақиқи модули таҳқиқ ба равшан кардани мавзӯи баҳс дар қолаби панҷ саволи калидӣ баргирифта аз модели таҳқиқ ба баҳсу таъомили гурӯҳӣ пардохта шуд. Сипас, ҷиҳати ба даст омадани додаҳои дақиқу равшан, саволоти кулӣ ба саволоти ҷузъӣ, ки ҳамонро зершохисҳои модули таҳқиқро дар бар мегирифт, шикаста шуд ва миёни аъзои гурӯҳ ба баҳсу табодили назар пардохта шуд.

Натоиҷи ҳосил аз ин пажӯҳиш нишон дод, ки ҳар панҷ шохиси аслиӣ, яъне муҳити ниҳодӣ, таҳқиқу тавсеа, истифода аз фановариҳои иртиботиву иттилоотӣ, чорчӯбаи қонуниву муқарраротӣ, сармоияи инсонӣ, омӯзишу пӯшиши иҷтимоӣ бар тавсеаи минтақавӣ таъсиргузор буданд. Инчунин ду зершохиси «муҳити ниҳодӣ», яъне арзёбии сиёсати кишвар ва давлати қоруву муносиб ва ду зершохиси сармоияи инсонӣ, омӯзишу пӯшиши иҷтимоӣ ва сиёсатҳои одилона бар тавсеаи минтақавӣ таъсиргузор унвон шуданд. Ҳамчунин мушаххас гардид, ки зершохиси чорчӯбаи қонунӣ ва муқарраротӣ, яъне анҷоми тижорат ва низ зершохиси таҳқиқу тавсеа, яъне зершохиси таҳқиқу тавсеа бар тавсеаи минтақавӣ таъсиргузор мебошад. Инчунин зершохисҳои таъсиргузор «истифода аз технологияҳои иртиботиву иттилоотӣ» аз зершохисҳои Интернет, компютер ва телевизион», истифодаи давлат аз технологияҳои иртиботиву иттилоотӣ ва кайфияти зерсохтҳо бар тавсеаи иқтисодӣ иборат буданд.

Имрӯзо ба равшанӣ мушаххас шудааст, ки навоарӣ калиди аслии эҷоди қудрати рақобатӣ ва арзиш аст. Кук (2003), ишора мекунад, ки дар миёни қонунгузори минтақавӣ огоҳии фазоянда дар ин замина, ки рушди иқтисодӣ ва рақобати мантиқӣ ба таври умда вобаста ба зарфияти ширкатҳои бумӣ барои навоарӣ мебошад, дар ҳоли ба вучуд омадан аст. Фароҳам кардани ҷимояти муносиб аз ширкатҳои бумӣ барои рақобатитар шудан аз тариқи навоарӣ, яке аз мавриди муҳимми мавриди баҳс дар сиёсатҳои минтақавист.

Мафҳуми зарфияти навоарона, ахиран, дар мабӯҳиси сиёсӣ ва донишгоҳӣ ба унвони як мафҳуми муҳим зоҳир шудааст, ки зарфиятҳои билқувваи як система барои табдили дониш ба навоарӣ, ба сурате ки мунҷар ба рушди иқтисодӣ ва сарватро мушаххас мекунад. Зарфияти навоарона ба василаи донишмандон мавриди баррасӣ ва таҳқиқ қарор гирифтааст, то сабабҳо ва авомили таъйинкунандаи пӯёҳои навоаронаро мушаххас кунад ва зарфиятҳои тавсеаи минтақавӣ ва маҳаллӣ таъйин гардад.

Ба ҳамин манзур, мақсади ин мақола бо мурури ёфтаҳои пажӯҳишгарон ва назари салоҳиятдорон дар ҳавзаи зарфияти навоарӣ ва тавсеаи минтақавӣ, омилҳои таъсиргузори зарфияти навоарӣ бар тавсеаи минтақавиро мушаххас кунад.

Зарфияти навоарӣ. Зарфияти навоарӣ тавони билқувваи як бунгоҳ ё кишвар дар анҷоми фаъолиятҳои навоарона аст, ки аз он ҷумла метавон ба муаррифӣ ва арзаии маҳсулот ва ҳадамоти ҷадид, равияҳо ва фарояндҳои нав ва ё иддаҳои ҷадид дар робита бо созмон ишора кард. Инчунин Параҷго (2006), дар таҳқиқоти худ зарфияти навоариро омилу воситае ёфтаанд, ки авомили муҳаррик ва ангезаҳои навоаронаро ба хурӯҷҳое мисли навоарӣ дар маҳсулоту фароянд табдил мекунад.

Ҳамчунин модули мафҳумии Форман (2002), зарфияти навоариро ба шарҳи зер унвон мекунад, ки ин чорчӯба бар асоси 3 рӯйкарди аслии манобеи навоарӣ эҷод шудааст:

Модулҳои назариявии рушди иқтисодии иддаимеҳвар (Romer, 1986). Бо тавачҷуҳ ба ин модулҳо, рушди иқтисодӣ ба тавлиди идда дар иқтисод вобастагӣ дорад ва мизони тавлиди иддаҳои ҷадид, вазифаи анбори дониш (иддаҳои қаблан тавлидшуда)

ва густураи талошҳои (сармои молӣ ва инсонӣ) ихтисосёфта ба тавлиди идда дар иқтисод аст.

Назарияи гурӯҳимеҳвари мазияти рақобатии саноати миллӣ (Porter, 1990). Ин рӯйкард равише аст, ки дар он фарояндҳои хиради иқтисодӣ бо муҳити калон ва муассисоти миллӣ барои таъсиргузори бар сатҳи куллии фаъолияти навоарона дар иқтисод дар иртибот аст. Пурратар 4 муҳаррики асли дар гурӯҳҳои санъатии миллиро кайфияту таҳассусӣ будан ба равандҳои навоарӣ, навъи стратегии ширкат, рақобат ва шароити тақозо шиносӣ кард.

Рӯйкарди системаҳои навоаронаи миллӣ (Nelson, 1993). Ин рӯйкард бар ҳамоҳангии сиёсатҳои миллӣ, муассисот ва равобите, ки муҳаррики табиат ва густура бар равандҳои навоарии кишварӣ аст, таъкид дорад. Дар ин маврид, табиати системаи донишгоҳ, густураи эминии сиёсии аклонӣ, зуҳури таърихии созмонҳои санъатии R&D ва тақсими коргар байни баҳши хусусӣ, донишгоҳҳо ва давлат дар амалкарду сармоягузори дар R&D таъкид мешавад.

Модули тавсияи иқтисодӣ мубтаи бар навоарӣ. Маҷмӯае аз вижаҳои навоарӣ нишон медиҳад, ки манотике, ки аз навоарӣ ва баҳраварӣ ба унвони пояи тавсеаи иқтисодӣ истифода мекунад, бисёр мувофиқанд. Бо истифода аз маҷмӯае, аз вижаҳои навоарӣ, модули зер барои нишон додани иртиботи муваффақияту навоарӣ ироа шудааст.

Тавсеаи минтақавӣ истилоҳест, ки дар адабиёти тавсеа аглаб бо истилоҳи барномарезии минтақавии фарояндест дар ҷиҳати мушорикати мардум ва манотик дар барномарезӣ ва фароҳам овардани мучиботи барномарезӣ ҷиҳати мутобиқат бо барномаҳои калони миллӣ ва вижаҳои минтақавӣ. Масъалаи муҳим дар барномарезии минтақавӣ мушорикати мардум аст. Маъмулан, барномарезии минтақавӣ баъд аз барномарезии миллӣ ба унвони як барнома баъд аз сатҳи миллӣ бояд анҷом пазирада. Дар барномарезии минтақавӣ, ҳадафи истифодаи беҳина аз манобеъ барои тавсеаи минтақа аст. Бинобар ин, шиноҳти тавонҳо ва тангноҳои минтақа мабнои кор аст.

Дидгоҳҳои назарии тавсеаи минтақавӣ. Қабл аз даҳаи 1970, нигариш ба тавсеаи минтақавӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсия, бар пояи барномарезии иқтисодӣ ва рушди иқтисодии минтақа устувор буд. Аз ҷумлаи, ин дидгоҳҳо, модулҳои рушди Хоруд (1948), Думор (1957), Русто (1957), Розенштейн (1943), Скитовский (1954), Норкас (1953) ва Гершманро (1958) метавон баршумурд (Brahm, 1381, с.6).

Матраҳтарини ин дидгоҳҳо, назарияи иқтисодӣ, рушди номутоодили Гершман буд. Вай бо тарҳи стратегии номутоодил бартарӣ додан ва интиҳоббахшӣ аз иқтисод, ба унвони баҳши пештозу тамаркузи сармоӣ дар онро омили аслии тавсеаи минтақавӣ медонист. Ба ақидаи вай баҳши санъат ба далели доштани пайванди зиёд байни фаъолиятҳои мухталиф бо баҳшҳои дигар бояд ба унвони баҳши пештоз мавриди тавачҷу қарор бигирад. Аз он ҷое ки натиҷаи мантиқии рушди баҳши номутоодил тавсеаи номавзунӣ ҷуғрофист, Гершман нерӯҳои тамаркузи рӯйихамрафтаро қутб ном ниҳод, ки бар асоси он тавсеа дар тамаркуз, саранҷом ба рушди манотиқи ақибмонда кӯмак карда, тавсеаи онҳоро ба дунбол хоҳад дошт.

Муваффақият ҳадафи асосии ҳама тавсеаҳои иқтисодист. Арзишҳои ниҳонии ибтикорот дар заминаи тавсеаи иқтисодӣ бояд бар ин асос бошад, ки мардум ба стандартҳои болотари зиндагӣ расидаанд ё на? Дар ҳоле ки мафҳуми муваффақият дарбаргирандаи маҷмӯавӣ аз параметрҳост, мо бо истифода аз параметрҳои молӣ, мисли даромади сарона, даромади мутавассити ҳонагӣ ва сутӯҳи факр, муваффақиятро таъриф кунем.

Баҳраварӣ ва муваффақияти минтақавӣ. Стандартҳои зиндагии минтақаҳо ба василаи баҳраварии иқтисодии он минтақа мушаххас мегардад. Баҳраварӣ, миқдори арзиши молҳо ва ҳадамоти тавлидшуда тавассути ҳар воҳиди коргару сармоя аст ва дарундоди онро бо бурундоди он муқоиса мекунад. Нарҳи рушди баҳраварӣ, сатҳи ҳуқуқи пардохтӣ ва суди бадастомада барои сармоягузoron, ки 2 ҷузъи аслии даромади саронаи минтақавиро танзим мекунад. Баҳраварӣ муваффақиятро дар ҳама сутӯҳи ҷуғрофӣ (миллӣ, минтақавӣ ва шаҳрӣ) мушаххас мекунад. Дар иқтисодҳои пешрафта рушди баҳраварӣ ба таври хеле зиёде ба тавоноии эҷоди маҳсулот ва ҳадамоти арзиштаре як ҷо бо беҳбудӣ асарбахшии фарояндҳо вобаста аст. Ҷолишҳои (ҷамъшавӣ) асли дар афзоиши муваффақияти як минтақа, эҷоди шароит барои рушди баҳраварӣ ба таври пайваста аст.

Модули мафҳумии пажӯҳиш. Дар пажӯҳиши мазкур аз модули мафҳумии зер, ки тибқи пажӯҳиши Ясмينا Мато ва Лопес Колос (2009) дар мавриди зарфияти

навоварона ба даст омадааст, истифода шуд. Ин модул дорои 5 шохиси асли: 1) чорчӯбаи қонунӣ ва муқарраротӣ; 2) таҳқиқ ва тавсеа; 3) истифода аз технологияҳои иртиботиву иттилоотӣ; 4) муҳити ниҳодӣ; 5) сармояи инсонӣ, омӯзишу парвариши иҷтимоӣ аст. Ҳар кадом аз ин шохисҳо дорои зеромили ҳастанд. Омили чорчӯби қонунӣ шомили зеромили анҷоми касбу кор, шохиси таҳқиқу тавсеа дорои зеромили масоили: а) зербиноии таҳқиқу тавсеа; б) нишонҳои тичорӣ ва сабти ихтироъ. Шохиси истифода аз технологияҳои иртиботӣ дорои зеромили: а) иртибототи телефониӣ собит; б) иртибототи мобилӣ; в) Интернет, компютер ва телевизион; г) истифодаи давлат аз технологияҳои иртиботиву иттилоотӣ; д) кайфияти зершоҳисҳо. Шохиси муҳити ниҳодӣ дорои зеромили: а) давлати шоиставу муносиб; б) арзёбии сиёсатҳои кишвар ва шохиси сармояи иҷтимоӣ дорои зеромили: а) омӯзиш; б) пӯшиши иҷтимоӣ ва сиёсатҳои одилона аст.

Дар идома ба зершоҳисҳо ва манобеи таърифшудаи онҳо тибқи манбаъ ёд шуда, ишора мегардад.

Авомили шохисҳои муассир бар тавсеаи минтақавӣ:

Муаллифаҳои зарфияти навоарӣ	Манбаи таъриф
<i>1. Муҳити ниҳодӣ</i>	
<i>1.1 Шоистагии ҳукумат</i>	
Мизони ҳақроӣ ва озодии амал: шохис таҷамъист, ки мизони мушорикати афроди сокин дар як мамлакат, дар интиҳоби ҳукумат, озодии баён, озодии ҳамкорӣ ва озодии расонаҳоро дар бар мегирад	Муассисаи ҳукумати ҷаҳонӣ (World governance institute) – Бонки ҷаҳонӣ
Суботи сиёсӣ: шохиси таҷамъӣ, ки эҳтимоли ихтишош ва аз байн рафтани як ҳукуматро машаххас мекунад.	Муассисаи ҳукумати ҷаҳонӣ (World governance institute) – Бонки ҷаҳонӣ
Асарбахшӣ: шохиси таҷамъӣ, ки кайфияти ҳадамоти умумӣ, кайфияти ҳадамоти маданӣ, сарфи назар аз гароиши сиёсӣ, кайфияти сиёсатгузорӣ ва иҷро, уҳдадор будани давлат ба мавориди зикршударо андозагирӣ мекунад	Муассисаи ҳукумати ҷаҳонӣ (World governance institute) – Бонки ҷаҳонӣ
Ҳокимияти қонун шохиси таҷамъист, ки доманаи эътимоду иттилооти ниҳодҳо аз қавонини ҷомеа, кайфияти қонунмадории полису додгоҳоро нишон медиҳад	Муассисаи ҳукумати ҷаҳонӣ (World governance institute) – Бонки ҷаҳонӣ
Чорчӯбаи ҳуқуқии моликият шохиси таҷамъӣ буда, миёнгини шохисҳои таҷамъии ҳуқуқи моликият ва иҷроӣ қарордодҳоро шомил мешавад	Шохиси таҷамъӣ
Иҷроӣ қарордодҳо асарбахшии системаи қазоӣ дар ҳалли мушкилоти тичориро андозагирӣ мекунад ва миёнгини 3 шохиси теъдоди равияҳо, ҳазинаҳо ва замони ҳалли мушкилоти тичориро шомил мешавад	Гузоришоти фаъолияти тичорӣ (Doing business reports)
Ҳуқуқи моликият: доманае, ки фаъолияти бахши хусусӣ ба василаи системаи қонунии муносиб, ки дар он ба моликияти иҷроӣ қарордодҳо пойбандӣ вучуд дорад, арзёбӣ мекунад	Бонки ҷаҳонӣ ва ташкили иқтисоди ҷаҳонӣ (World economic forum)
Шаффофияту истиклоли қазоӣ, меъёре, ки посухгӯии бахши иҷроӣ дар истифода аз сармояҳо ва натоиҷи фаъолият ба қонун ва қувваи қазоиро арзёбӣ мекунад	Бонки ҷаҳонӣ ва ташкили иқтисоди ҷаҳонӣ (World economic forum)
Шохиси фасоди идорӣ нишондиҳандаи дараҷаи фасодии кашфшуда ба василаи мудирони тичорӣ ва таҳлилгарони кишвари аст ва байни 0-10 домана дорад: 10-комилан солим; 0-фасоди идории болоро нишон медиҳад	Шаффофияти байналмилалӣ (Transparency international)
<i>1.2 Арзишҳои сиёсати кишвар</i>	
<i>1.2.1 Мудирияти бахши умумӣ</i>	
Кайфияти бучетбандӣ ва мудирияти молӣ: Ин шохис мутавассити ду ҷузъ - кайфияти бучатбандиву мудирияти умумӣ ва нумраи радабандии эътибориро нишон медиҳад ва барои хар кишвар тавассути Бонки ҷаҳонӣ нумрае байни 100-0 дода мешавад. Нумраи 100 нишондиҳандаи кайфияти бучатбандӣ дар ҳадди олист	Бонки ҷаҳонӣ ва ташкили иқтисоди ҷаҳонӣ (World economic forum) ва маҷаллаи баррасии эътибори кишварҳо барои сармоягузори байналмилалӣ

Кайфияти идорабахши умумӣ барои арзёбии омодагии кормандон аст ва барои иҷрои сиёсатҳои давлатӣ ва ироаи муассири ҳадамот таъриф мешавад	Бонки ҷаҳонӣ ва ташкили иқтисоди ҷаҳонӣ (World economic forum)
<i>1.2.2 Сиёсатҳои сохторӣ</i>	
Коройибашӣ моли сохтори бахшҳои моли ва сиёсатҳои муқарраротӣ таъсир бар онро мушаххас мекунад ва 3 бўдро дар назар мегирад: 1) суботи моли; 2) асарбахшӣ, умқ ва қудрати басичи (сафарбарӣ) манобеъ дар бахши моли; 3) дастрасӣ ба ҳадамоти моли. Ин шохисҳо барои ислоҳоти тавсеаи муваффақ ва пойдору ҳаётӣ ҳастанд	Бонки ҷаҳонӣ ва ташкили иқтисоди ҷаҳонӣ (World economic forum)
Озодии тичорат шохиси таъсири сиёсати тичорӣ бидуни табъиз дар як давлатро бар воридоти он кишвар арзёбӣ мекунад. Ин шохис табъизе, ки дар тарофагузорӣ бар воридот дар як кишвар вучуддоштаро андозагирӣ мекунад	Шохисҳои тичорати ҷаҳонии Бонки ҷаҳонӣ
Нақдинагии ноҳолиси сармоягузорӣ ба арзёбии сармоягузорӣ анҷом шуда, барои ба даст овардани суд дар хориҷ аз кишвари сармоягузор ва ба унвони мушаххасу андоза фоиз аз GDP таъриф мешавад	Конфоронси Созмони Милал дар заминаи тичорат ва тавсеа (UNCTAD)
<i>1.2.3 Иқтисоди калон</i>	
Сутӯҳи бадеҳкорӣ: рақами бадеҳҳои ноҳолиси давлат аст ва ба унвони дарсаде аз GDP таъриф мешавад	Шохисҳои тавсеаи ҷаҳонии Бонки ҷаҳонӣ
Таодули пуливу моли: даромади манҳои ҳазинаҳо, манҳои ҳолиси доройҳои бадастомада ғайр аз моле, ки ба унвони фоиз аз GDP муҳосиба мегардад	Бонки ҷаҳонӣ
Суботи калони иқтисодӣ мутавассити 3 омил таваррум, тарокими нархи баҳра ва нархи захираи миллиро шомил мешавад	Омори молии байналмилалӣ
<i>2. Сармояи инсонӣ, омӯзишу шумули иҷтимоӣ</i>	
<i>2.1 Омӯзиш</i>	
Нархи саводи бузургсолон: нисбати ҷамъияти босавод бузургтар аз 15 сол ба соири радаҳои ҷамъиятӣ	Шохисҳои тавсеаи Бонки ҷаҳонӣ
Нисбати сабти ном дар мақтаи дабиристон: теъдоди афроди сабти номкунанда дар мақтаи дабиристон ба кулли ҷамъият	Шохисҳои тавсеаи Бонки ҷаҳонӣ
Нисбати сабти ном дар давраи донишгоҳ: теъдоди афроди сабтиномкунанда дар макотеи болотар аз дабиристон ба кулли ҷамъият	Шохисҳои тавсеаи Бонки ҷаҳонӣ
Ҳазинаи омӯзиш: ҳазинаи умумӣ дар омӯзиш мисли ҳазинаҳои сармоя ва ҳазинаҳои ҷориро шомил мешавад ва ба унвони фоиз аз GDP баён мегардад	Шохисҳои тавсеаи Бонки ҷаҳонӣ
<i>2.2 Сиёсатҳои баробарӣ ва шумули иҷтимоӣ</i>	
Баробарии чинсиятӣ ноадолатии чинсиятиро аз 3 бўд баррасӣ мекунад, ки шомили мушорикати иқтисодӣ ва тасмимгирӣ, мушорикати сиёсӣ, қудрати тасмимгирӣ дар мавриди манобеи иқтисодӣ аст ва натиҷаи адолати чинсиро тӯли умр болотар, дониши болотар ва стандарти зиндагӣ муносиб меонад	Гузориши тавсеаи инсонии Созмони милал
Пойдорӣ муҳити зист: ин шохис б авомилро дар назар мегирад, ки шомили беҳдошти муҳитӣ – олудагии ҳаво, манобеи обӣ, гуногунии зистӣ ва маҳалли зист, манобеи табиӣ баҳравар ва тағйироти обу ҳаво аст	Шохиси амалкарди муҳитии соли 2008
Тарокими коркунони беҳдошти: ин шохис мутавассити теъдоди пизишкон, парасторону момоҳо дар ҳар 1000 нафарро нишон медиҳад	Гузориши тавсеаи инсонии Созмони Милал
Микёси адолатӣ: нисбат дар омадҳо ва ҳазинаҳои 20% пулдори ҷомеа ба 20% ғақир	Гузориши тавсеаи инсонии созмони милал, шохисҳои тавсеаи Бонки ҷаҳонӣ
<i>3. Ҷорҷӯбаи қонунӣ ва муқарраротӣ</i>	
<i>3.1 Анҷоми қасбу қор</i>	
<i>3.1.1 Роҳандозии як қасбу қор</i>	
Теъдоди равияҳо ва мароҳил: ин шохиси теъдод ва равияҳои қонунӣ барои шуруъ ва анҷоми тичоратро дар як кишвар нишон медиҳад	Гузоришоти фаъолиятҳои тичорӣ (DBR)
Замон, баррасии замон бар ҳасби рӯз барои такмили ҳар равияро нишон медиҳад. Ин шохис шомили замони мавриди ниёз барои	Гузоришоти фаъолиятҳои тичорӣ

чамъоварии иттилоот намешавад	(DBR)
Ҳазина: ҳазинаи анҷоми ҳар равия бар ҳасби фоиз аз даромади сарона таъриф мешаад	Гузоришоти фаъолиятҳои тичорӣ (DBR)
3.1.2 Сухулат ва осонии истиҳдоми коргар: ин шохис тибқи мутавассити вазнии 3 фактура шомили: сахтии истиҳдом, адами инъитофпазирии соати корӣ ва сахтии иҷрои кормандон мешавад	Гузоришоти фаъолиятҳои тичорӣ (DBR)
3.1.3 Пардохти молиёт: ин шохис мутавассити вазни 3 фактураи теъдоди пардохтҳо дар ҳар сол, замони оморасозии вазифабандӣ, пардохти молиётҳо ва нархи молиёти куллиро баррасӣ мекунад	Шохиси таҷамбӣ
3.1.4 Ҳифозат аз сармоягузoron, мутавассити шохисҳои маҳрамона будан, мӯулиятпазир будани мудир ва сухулати кори саҳомдоронро андозагирӣ мекунад	Гузоришоти фаъолиятҳои тичорӣ (DBR)
<i>3.1.5 Сабти дорой (монанди амлок)</i>	
Теъдоди равияҳо ва мароҳил: равияҳои қонунии сабти доройҳо	Гузоришоти фаъолиятҳои тичорӣ (DBR)
Замон: теъдоди рӯзҳо барои тақмили ҳар равия барои сабти дорой	Гузоришоти фаъолиятҳои тичорӣ (DBR)
Ҳазина: ҳазинаи тақмили сабти дорой ба унвони фоиз аз арзиши дорой бо фарзи 50 баробар будани савонаи даромад ба ин ҳазина	Гузоришоти фаъолиятҳои тичорӣ (DBR)
4. Таҳқиқ ва тавсеа	
<i>4.1 Масоили зербиноши таҳқиқ ва тавсеа</i>	
Ҳазинаи таҳқиқу тавсеа: ҳазинаҳои сармоявӣ ва ҷорӣ дар фаъолиятҳои систематикӣ ва халлоқона афзоиши донишро дар бар мегирад ва ба унвони фоиз аз GDP баён мешавад	Шохисҳои тавсеавии Бонки ҷаҳонӣ
Ҳазинаи фановарии иттилооту иртиботот: шомили ҳазинаҳои сарфшуда дар заминаи технологияи иттилооту иртиботот ва таҷҳизоти идорӣ ба унвони фоиз аз GDP баён мешавад.	Шохисҳои тавсеавии Бонки ҷаҳонӣ
Тарокими кормандони таҳқиқу тавсеа: муодили теъдоди муҳаққиқон ва техникаҳои шоғил (машғул) дар заминаи R&D дар ҳар миллион нафарро нишон медиҳад	Шохисҳои тавсеавии Бонки ҷаҳонӣ
Афроди дар ҳоли таҳсил дар риштаҳои илмӣ ва муҳандисӣ нисбати теъдоди донишҷӯён дар заминаи улуми таҷрибавӣ ва фанӣ ба соири донишҷӯёнро нишон медиҳад	Гузориши тавсеаи инсонии Созмони Милал
Мақолоти илмӣ ва фанӣ: теъдоди мақолоти ҷопшуда дар заминаҳои илмиву фанӣ барои як миллион нафар	Шохисҳои тавсеавии Бонки ҷаҳонӣ
Теъдоди донишқадаҳои муттасил ба Интернет: баёнгари донишқадаҳои муттасил ба Интернет ба фоиз аз кулли донишқадаҳо	Шохисҳои тавсеавии Бонки ҷаҳонӣ
<i>4.2 Нишонҳои тичорӣ ва сабти ихтироъ</i>	
Сабти ихтироъ нисбат ба теъдоди шаҳрвандон: ин шохис ба баррасии теъдоди ҳақулимтиёзҳои атоӣ ба афроди як минтақа дар сурати эҷоди ихтироъ мепардозад. Теъдоди ҳақулимтиёзҳоро дар ҳар миллион нафар нишон медиҳад	Гузориши оморӣ мунташиршуда тавассути идораи нишонӣ тичорӣи Япония, ИМА ва Аврупо (TCSR)
Тамоили шаҳрвандон ба истифода аз брендҳои тичорӣ: нишонӣ тичорӣ, аломат ё шохис, ё таркибе аз ин маворид аст, ки ба василаи созмонҳо ё ниҳодҳои қонунӣ барои шинохти маҳсулоти бумии як минтақа аз соири маҳсулот ба кор меравад ва бар ҳасби теъдод дар ҳар миллион нафар баён мешавад	Шохисҳои тавсеавии Бонки ҷаҳонӣ
Дарёфти ҳазина ҷиҳати мачузҳо ва сабти ихтироъ: дарёфти қонунӣ доройҳои ғайримолӣ, ғайритавлидӣ ва ғайрималмус тавассути сокинони як минтақа, ки аз тариқи тавофукномаҳои сурат мепазирад ва бар асоси ҳазина бар ҳасби доллар барои ҳар фард муҳосиба мегардад	Шохисҳои тавсеавии Бонки ҷаҳонӣ
Пардохт ҷиҳати муҷаввизҳо (иҷозат) ва сабти ихтироъ: пардохти қонунӣ доройҳои ғайримолӣ, ғайритавлидӣ ва ғайрималмус тавассути сокинони як минтақа, ки аз тариқи тавофикномаҳои сурат мепазирад ва бар асоси ҳазина бар ҳасби доллар барои ҳар фард муҳосиба мегардад	Шохисҳои тавсеавии Бонки ҷаҳонӣ
5. Пазирши ва истифода аз фановариҳои иртиботиву иттилоотӣ	

<i>5.1 Иртибототи телефони</i>	
Хутути телефони собит: бар ҳасби теъдоди хутути телефони собити ҳар 100 сокин баён мегардад.	Иттиҳод ба иртиботот аз роҳи дури байналмилал (ITU)
Ведомости интизор ҷиҳати дарёфти телефони собит: теъдод бар ҳасби ҳар 1000 сокини як минтақа баён мешавад	Иттиҳод ба иртиботот аз роҳи дури байналмилал (ITU)
Ҳазинаи иртибототи касбу кор: ҳазина ба унвони фоиз аз /GDP сарона баён мешавад	Иттиҳод ба иртиботот аз роҳи дури байналмилал
Ҳаққи иштироки моҳонаи касбу кор: ҳазина ба унвони фоиз аз /GDP сарона баён мешавад	Иттиҳод ба иртиботот аз роҳи дури байналмилал (ITU)
Ҳазинаи тамоси шахрвандон: ҳазина ба унвони фоиз аз /GDP сарона баён мешавад	Иттиҳод ба иртиботот аз роҳи дури байналмилал (ITU)
Ҳаққи иштироки моҳонаи шахрвандон: ҳазина ба унвони фоиз аз /GDP сарона баён мешавад	Иттиҳод ба иртиботот аз роҳи дури байналмилал (ITU)
<i>5.2 Иртиботот бо мобайл</i>	
Теъдоди муштарикин: бар ҳасби теъдоди 100 нафар сокини як минтақа муҳосиба мешавад	Иттиҳод ба иртиботот аз роҳи дури байналмилал (ITU)
Муштарикини симкортҳои сорҷӣ: бар ҳасби теъдоди 100 нафар сокини як минтақа муҳосиба мешавад	Иттиҳод ба иртиботот аз роҳи дури байналмилал (ITU)
Пӯшиши ҷамъиятии телефони ҳамроҳ: пӯшиши телефони ҳамроҳ ба унвони дарсад аз ҷамъият, яъне фоизе аз афрод, ки минтақаи тахти пӯшиши онтани даҳӣ қарор доранд	Иттиҳод ба иртиботот аз роҳи дури байналмилал (ITU)
Ҳазинаи тамос: ин бар ҳасби фоиз аз /GDP сарона муҳосиба мешавад	Иттиҳод ба иртиботот аз роҳи дури байналмилал (ITU)
<i>5.3 Интернет, компютер ва телевизион</i>	
Кулли муштарикини Интернет: ин шохис бар ҳасби ҳар 100 нафар сокин муҳосиба мешавад	Иттиҳод ба иртиботот аз роҳи дури байналмилал (ITU)
Кулли муштарикин бо паҳноӣ бонди қавӣ: ин шохис истифодахоеро дар пурсуръат ба ҷуз бо <i>dial-up</i> дар бар мегирад ва додаҳо бар ҳасби ҳар 1000 нафар сокин муҳосиба мешавад	Иттиҳод ба иртиботот аз роҳи дури байналмилал (ITU)
Қорбарони Интернет: теъдоди истифодакунандагон аз Интернет дар 100 нафар сокини як минтақа. Ин шохис аз тариқи баррасии фоизи афроди 15-74 солаи истифодакунанда аз Интернетро шомил мегардад	Иттиҳод ба иртиботот аз роҳи дури байналмилал (ITU)
Компютерҳои шахсӣ: теъдоди компютерҳои сабтшуда дар як кишвар ба аъзои ҳар 100 нафар сокин шомил мешавад	Иттиҳод ба иртиботот аз роҳи дури байналмилал (ITU)
Дорандагони телевизион: теъдоди телевизион ба аъзои ҳар 100 нафар сокини як минтақа нишон медиҳад	Иттиҳод ба иртиботот аз роҳи дури байналмилал (ITU)
<i>5.4 Истифодаи давлат аз фановарии иттилоотиву иртиботӣ</i>	
Омодагии электроникии давлат: ин шохис 3 фактураи густураи WTV, масоили зербиноии иртибот аз роҳи дур ва сармояи инсониро дар мегирад.	Гузориши ҷаҳонии Созмони Милал дар мавриди омодагии электроникии давлат
<i>5.5 Қайфияти зерсохтҳо</i>	
Нархи барқрасонӣ: теъдоди афроде, ки аз кулли ҷамъият ба барқ дастрасӣ доранд	Гузориши шохиси тавсеавии Созмони Милал
Теъдоди интиқоли барқ: шохисе, ки ба мушкilotи тавзеъ пардохта, ба унвони фоизе аз кулли ҳазинаҳои интиқоли барқ баён мегардад	Шохисҳои тавсеавии Бонки ҷаҳонӣ
Ҷодаҳои истифодашуда: ба унвони фоизе аз кулли ҷодаҳои як кишвар баён мешавад	Шохисҳои тавсеавии Бонки ҷаҳонӣ

Бо тавачҷуҳ ба ёфтаҳои пажӯҳиш, ки нишондоди, ҳар 5 шохиси аслии зарфияти навоарӣ бар тавсеаи минтақавӣ таъсир дорад, пешниҳодоти зер ироа мегардад:

Дар шохиси муҳити ниҳодӣ, ки ҳарду омили он, яъне арзёбии сиёсати кишвар ва давлати коромад, бояд барои расидан ба тавсеаи минтақавӣ ва расидан ба тавсеаи минтақавии суботи сиёсӣ ва суботи иқтисодиву молӣ мадди назар қарор гирад.

Шохиси дуюм, ки сармоёи инсонӣ, омӯзишу пӯшиши иҷтимоӣ мебошад, бояд сатҳи саводу омӯзиши ҷомеаро боло бибарад ва дар мақулооти сиёсиву иқтисодӣ одилона рафтор кард.

Барои расидан ба тавсеаи минтақавӣ бояд дар равияҳои тичорӣ ва фароянди шурӯӣ касбу кор тасхил эҷод кард, то аз ин тариқ зарфияти навоарона тақвият гардад ва дар сохтори зербиноии R&D аз тариқи густариши афзоиши сармоёгузорӣ ва афзоиши саҳми таҳқиқу тавсеа аз GDR ба афзоиши зарфияти навоарона кӯмак кард.

Дар шохиси панҷум, ки истифода аз технологияҳои иртиботиву иттилоотист, бояд зерсохтҳои иртиботиву иттилоотӣ ҳам аз лиҳози кайфӣ ва ҳам аз лиҳози камӣ густариш ёбанд ва давлат дар фарояндҳои кории худ аз технологияҳои иртиботиву иттилоотӣ бештар истифода кунад.

АДАБИЁТ

1. Brahemn John. Human oriented development.tehran / Brahemn John // Company of business Publishing, 2002.
2. Rozbehani Mohamad. Economic development principals / Rozbehani Mohamad. –Tehran: Taban Publishing, 1999.
3. Zeyari Keramat Olah. Regional Principals and planning methods / Zeyari Keramat Olah. –Yazd: University Publishing, 1998.
4. Dadash Pour Hashem. Industrial clusters, learning, innovation and regional development / Dadash Pour Hashem // Rahbord yas journal, 2010. -№18.
5. Arasti Mohamadreza. Identifying factors affecting the innovation capacity of enterprises: a case study of Iran's Industrial Automation Company / Arasti Mohamadreza, Karamipour Ghorishi // Journal of olome modiryat Iran, 2009. -№15. -P1-30.
6. Kav ab Consulting Engineers. National and regional planning, Tehran, 2001.
7. Sarmad Zohreh. Research in the Behavioral Sciences, aage Publishing / Sarmad Zohreh, Hejazi Elaheh, Azargan Abas. –Tehran, 2011.
8. Balconi M. 'Networks of inventors and the location of academic research: an exploration of Italian patent data' / M. Balconi, S. Breschi, F. Lissoni // Research Policy, 2004. -Vol. 33. -№1. -P. 127-45.
9. Dakhli M. Human capital, social capital, and innovation: a multi-country study' / M. Dakhli, D. De Clercq // Entrepreneurship & Regional Development, 2004. -Vol.16. -P. 107-28.
10. Cohen W.M. Innovation and Learning: The Two Forces of R&D / W.M. Cohen, D. Levinthal // Economic Journal, 1989. -99. –P.569-596.
11. Cohen W.M. Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation / W.M. Cohen, D. Levinthal // Administrative Science Quarterly, 1990. -35. –P.128-125.
12. Coleman J. Social capital in the creation of human capital / J. Coleman // American Journal of Sociology, 1988. - Vol. 94. -P. 95-120.
13. Freeman C. The 'National System of Innovation' inhistorical perspective / C. Freeman // Cambridge Journal of Econom, 1995. -19. –P.5-24.

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ (на примере города Тегеран, ИРИ)

Данная статья направлена на определение инновационного потенциала, факторов, влияющих на развитие регионов на примере города Тегеран Исламской Республики Иран. Также рассмотрены основные составляющие инновационного потенциала и его влияние на региональное развитие. Инновационный потенциал – стратегический фактор современного экономического роста регионов и интеграции в мировую экономику. Актуальность изучения данной проблемы обусловлена: объективной необходимостью существенного укрепления региональных экономик, укрепления их экономической устойчивости и конкурентоспособности.

Ключевые слова: самостоятельность регионов, решение региональных проблем; воздействие на регион, хозяйствующие субъекты, инновационный потенциал, социально-экономическое развитие регионов, повышение качества жизни, рост производительности труда.

IDENTIFYING THE DEVELOPMENT COMPONENTS INFLUENCE ON REGIONAL INNOVATION CAPACITY (Case study:Tehran city)

This article is focused on the definition of innovative potential of the factors influencing development of the regions on primere city Tehran Islamic Republic of Iran. Also considered are the main components of the innovation potential and its impact on regional development. Innovation potential as a strategic factor of modern economic growth and integration into the world economy. The urgency of this problem is due to: objective need substantial strengthening of regional economies and enhance their economic competitiveness and sustainability.

Key words: autonomy of the regions, the solution of regional problems; the impact on the region, businesses, innovative potential, socio-economic development of regions, improvement of quality of life, labor productivity growth.

АФГОНИСТОН: ҲОЛАТИ ИҚТИСОДӢ ВА ТИҶОРАТӢ

Муҳаммад Аслам Гудоз
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

Тиҷорат фаъолияти иқтисодии махсусест, ки ҳолат ва сатҳи рушди он дар кишвар ба зиндагии иҷтимоии башар, баҳусус бо роҳи доимии хариду фурӯши молҳои истеъмоли, Ҳамоҳанг намудани миқдори арзай мол бо тақозои аҳоли зимни иштироки фаъолонаи нарх, таъсир мерасонад. Манфатҷӯӣ сабаб мешавад, ки шахс миқдори молро аз як ҷо бо қимати арзон меҳарад ва дар шароити дигар ба нархи баландтар мефурӯшад. Тиҷорат дар ибтидо аз шакли мубодилаи одӣ- мол бар ивази мол бидуни иштироки пул вучуд дошт ва баъдтар бо шакли пул↔мол↔пул амалӣ гардид. Дехқоне дар замин гандум кишт мекунад, вале шахси дигар ба парвариши моҳӣ машғул мешавад. Ҳардуи ин тавлидгарони маводи ғизоӣ, фарз кардем, ки ба тавлиди изофӣ аз тақозои хонаводаҳои худ комёб мегарданд. Дар баробари ин, онҳо ба тавлиди маҳсулоти зиёдагии якдигар эҳтиёҷманд мегарданд. Ҳардуюшон ба ҳайси харидору фурӯшанда бо ивази тавлиди зиёдашон гандумдор моҳӣ ва моҳидор гандум бихарад. Моҳиро аз ҷое ки арзон аст, меҳарад ва ба ҷое ки қиматаш андаке баландтар аст, бояд фурӯшад. Ин корро тавассути амалиёти тиҷорат анҷом медиҳад, ки фосилаи вақти истеҳсолкунанда ва истеъмолгарони молро боз ҳам кӯтоҳтар ва судманд мегардонад. Дар иҷрои ин амалиёи иқтисодӣ нақши савдо ва бозаргонон хеле муассир мебошад.

Тиҷорат дар тӯли таърихи башар такомул намуда, бо густариши тамаддун ва пешрафти зиндагии мардум тиҷорат ҳам пешрафт намуда, дар аввалҳо бозаргон моли тиҷорати худро бо ҳар роҳу васила аз як ҷо бо ҷойи дигар ҳамлу нақл менамуд ва онро бо роҳи фурӯш ба дасти харидорон мерасонанд. Бо пайдо шудани заминаҳои воқеии соҳаи савдо (корхонаҳо, бозорҳо, кормандони касбӣ, таҷҳизот ва ғайра) ва кашфи роҳҳои баҳрӣ тиҷорат сурат мегирифт ва имконияти бештар пайдо менамуд. Бо зуҳури инқилоби саноатӣ, пешрафти илму техника ва тамаддун, ҳамлу нақли борҳо тавассути мошинҳо, роҳи оҳан ва баъдан, ҳатто, бо ҳавопаймо мубодилаи тиҷоратӣ сурат мегирифт. Дар замони муосир тиҷорати электронӣ бо истифодаи шабакаи умумичаҳони интернет пайдо шудааст ва бо суръати баланд рушд мекунад.

Дар мавриди тиҷорати дохилии Ҷумҳурии Ислонии Афғонистон бояд гуфт, ки ин бахши иқтисод аз аҳамияти зиёде бархурдор мебошад. Дар Афғонистони имрӯза, ки дорои як бозори бузурги маводи истеъмоли аст, зербинову зерсохторҳои иқтисодии тиҷоратии он бар асари ҷангҳои 33 солаи дохилӣ ба кулӣ вайрон шуда, аз байн рафтааст. Камбуди эҳтиёҷоти рӯзмарраи иҷтимоӣ дар шароити вазнини ҷангӣ аз тариқи тиҷорат таъмин мегардид. Тиҷорат мардумро аз самарабахшии пешрафти техника ва технологияи ҷадид бархурдор намудааст.

Дар давраи 10 соли роҳбарии Ҳомид Карзай қисмати аз зерсохторҳои иқтисодӣ, монанди мумфарш намудани бештар аз 7000 км шоҳроҳ ва роҳҳо, бунёд ва таъмири беш аз 20 000 ҳазор мактабҳо ва иншооти давлатӣ, рушди сатҳи зиндагии мардум аз 50 доллар ба беш аз 400 доллар расид, ки он ба рушди тиҷорат таъсири мусбат дорад.

Солҳои охир дар эҳё ва рушди саноату тиҷорати Афғонистон пешравии назаррас ба чашм мерасад ва ин баҳусус дар саноати қолинбофӣ, гилембофӣ, намадсозӣ, абрешимбофӣ, сатранҷибӯфӣ, ҳамчунон истеҳсоли пӯсти қароқул, тиҷорати маҳсулоти дуредгарӣ ва сохтани ашёи ҷӯбӣ мушоҳида мегардад.

Феълан, тиҷорати Афғонистон бинобар вобаста будани кишвар аз кишварҳои хориҷӣ, хусусан дар минтақа ва ҳамсояҳои наздик, сатҳи воридотиро касб намудааст ва ҳоло беш аз 90% маҳсулоти мавриди ниёзи мардум аз хориҷа ворид мегардад. Аз орду гандум то хӯрокворӣ ва маводҳои дигар аз беруни кишвар ворид мегарданд. То ба дасти мардум расидани молу ашё тоҷирони калон маҳсулотро ворид мекунанд, баъдан ба тоҷирони дасти дуюм месупоранд, дар марҳалаи сеюм ба чаканафурӯшҳо тақсим мешавад. Масоили иқтисодиву тиҷорат дар Афғонистон дар факултаи иқтисодии донишгоҳи Кобул ва дар факултаҳои иқтисодии донишгоҳҳои вилоятҳои Балх, Фориёб, Ҳирот, Нангарҳор ва дигар донишгоҳҳои Афғонистон дар доираи фанни Иқтисод дарс дода мешавад.

Сиёсати имрӯзаи иқтисодии Ҳукумати Ҷумҳурии Исломии Афғонистон фаъолияти иқтисоди озоди бозориро пеш гирифтааст.

Дар Афғонистон нисбати ноором будани вазъи сиёсӣю ҷамъиятии он, сармоягузори аз кишварҳои хориҷӣ камтар ҷалб шудаанд. Аммо Ҷумҳурии Мардумии Чин дар мавриди истихроҷи маъдани миси Айнаки вилояти Лўгар ва маъдани охани Ҳочигак, истихроҷи манбаъҳои нафтии Моварои Кўкча қарордоди сармоягузори бааста аст. Бархе кишварҳои монанди Кореяву Туркия ва Ҷопон низ баъзан дар заминаҳои роҳсозӣ созишномаҳо ба тасвиб расондаанд.

Кишвари Афғонистон бинобар мавқеияти стратегияи худ ба гирехгоҳи зиддиятҳои ҷаҳонӣ дар миёни абарқудратҳо тақдир шудааст ва доманадор будани ҷангҳо ба беш аз се даҳа, далел ба ин гуфтаи мост.

Дар ҷаҳони имрӯза ҳавзаҳои тижоратӣ байни мамлакатҳо дар минтақаҳои гуногун эҷод шуда, тарафҳои гумрукӣ, ки монеи ҳаракати озоди омилҳои истеҳсоли мешаванд, аз тариқи эҷоди иттиҳодияҳои иқтисодӣ бардошта шуда, боиси инкишофи иқтисод, тижорат дар мамлакатҳои узв гардидааст (монанди Иттиҳодияи Аврупо ва ғайра).

Ба Афғонистон низ зарур аст, ки ба иттиҳодияҳои минтақавӣ ҳарчи зудтар шомил шуда, аз манфиатҳои иқтисодӣ ва тижорати байналмилалӣ бархурдор гардад. Ба кишварҳои минтақа лозим аст, ки дар мавриди эҷод ва дубора фаъол сохтани роҳи таърихӣ абрешим ба шакли нави замонавӣ он ба хоҳири инкишофи тижорат ва иқтисоди минтақаҳо кӯшишу талош намоянд ва он роҳи таърихро аз назари нав эҳё намуда, боз ҳам фаъол ниғаҳдоранд. Роҳе, ки дар пайванди фарҳангҳо, забонҳо, динҳо, наҷодҳо ва мубодилаи афкори андешаҳои фалсафӣ, илмӣ таъсири назаррас дорад, бояд мақому манзалати навро соҳиб гардад.

Номи шаҳрҳо, марказҳо ва минтақасоҳе, ки роҳи абрешим аз онҳо убур менамуд, дар дигар таҳқиқотҳои олимони, кишварҳои Афғонистон, Тоҷикистон, Чин, Эрон ва ғ. зикр шудааст. Масири ин роҳи бузург 11200 км аз Сикёнгӣ Ҷумҳурии Мардумии Чин то охири бандарҳои Аврупо, Рим ва дигар минтақаҳо намоянгари таъсирнокии ин роҳи бузург дар тижорат ва фарҳанги минтақаҳои масири он роҳро намоён мекунад.

Зарурати рушди босубот ва судмандонаи тижорат дар Афғонистон, минтақаи Осиёи Марказӣ ва ҷаҳон узв будани мамлакатҳо дар иттиҳодияҳои иқтисодӣ ва эҷоди роҳҳои тижоратӣ, ҳамчун роҳи бузурги абрешим дар таъмини иртиботи тижоратӣ, сиёсӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ муассир ва муфид мебошад. Баҳши дигаре аз манфиатнокии эҷоди роҳи абрешим эҳёи саноати сайёҳӣ ва рушди саёҳат аст, ки дар ворид кардани асбоб дар тавозуни хизматрасониҳо дар кишварҳои минтақа қадами муфид хоҳад буд. Сайёҳӣ дар эҷоди равоҷоти сиёсӣ ва тафохуми байналмилалӣ нақши муҳим дорад. Гузашта аз, ки дар рушди меҳмонхонадорӣ, инкишофи бахшҳои муҳими иқтисодӣ, интиқоли афкор ва осори фарҳангӣ, иҷтимоӣ ва сиёсӣ таъсирбахш аст. Дар робита ба эҷоди пайвандҳои минтақавӣ, забонҳо, фарҳанг, ҳусни тафохум ва сулҳу дӯстӣ байни мамлакатҳо нақши арзандаро доро аст. Мафкураи эҳёи роҳи абрешим аз муддатҳо ба ин тараф зеҳни донишмандони кишварҳои мухталифи ҷаҳон ва бавижа кишварҳоеро, ки дар масири ин роҳ қарор доштанд, ба худ ҷалб намудааст.

Аз ҷаҳор даҳа ин тараф иқдомоти муқаддимавӣ аз тарафи Созмони Милали Муттаҳид ва дигар ташкилотҳои байналмилалӣ сурат гирифта, аз ҷумла қори лоиҳаи эҳёи Шохроҳи Осиё дар соли 1964 оғоз шуд. Он қисмати лоиҳа, ки марбути Афғонистон аст, байни Исломи қалъа ва Спинбӯлдак ва Қандаҳор тақдир гардид. Албатта, бо тақмили ин лоиҳа баъзе аз қисматҳои масири роҳи қадими абрешим эҳё гардид. Баъдтар Ташкилоти байналхалқии ЮНЕСКО бинобар иртиботи масоил ба ин лоиҳа таваҷҷуҳи зиёд зоҳир намуда, иқдомот дар ҷиҳати амалӣ гардидаи масири он баргузори конференсияҳо дар ин замина, роҳандозӣ ва харитаи роҳи абрешимро муайян ва таҳия кард.

Дар ибтидои солҳои 1990 як гурӯҳи 33 -нафараи донишмандон аз 20 кишвари ҷаҳон дар мавриди роҳи абрешим бо кӯмаки ЮНЕСКО ва давлати Чин таҳқиқотеро анҷом доданд. Фосила байни шаҳри Сиён ва саҳрои Такломонро, ки панҷ мил аст, тавассути як қорвои мошин тай карданд. Ҳамчунон дар ин замина симпозиумҳо ва семинарҳои хос доир карданд. Дар тӯли ин сафарҳо то кунун 23 семинару 200 маротиба нишастҳои олимони сурат гирифтааст. Ахиран дар таърихи 17 феввали 2005 UNDP Чин ва ҷаҳор кишвари Осиёи Марказӣ – Қазоқистон, Қирғизистон, Ўзбекистон ва Тоҷикистон низ ба ин иқдом ҳамроҳ шуданд. Дар Пекин рӯйи лоиҳаи

эхёи роҳи абрешим чаласа ташкил намуда, ба хулосае омаданд, ки роҳи абрешимро аз шаҳри Сиюнг ба Осиёи Марказӣ ҷониби Қазоқистон ҳам эҳё намоянд. Ҳадафҳои ин лоиҳа тавсеаи тиҷорат, транзит, сармоягузорӣ, туризм ва эҳёи ифтихорот аз Чин ва кишварҳои Осиёи Марказӣ мебошад [2, с.1]. Эҳёи роҳи абрешим дар инкишоф ва рушди иқтисодии кишварҳои гуногун, хусусан барои кишвари Афғонистон бисёр муфид ва муассир хоҳад буд. Ояндаи тиҷорати Афғонистон бо инкишофи иқтисодӣ ва кушода шудани роҳҳо ва васл шудани Афғонистон ба бозорҳои сарҳадӣ, минтақавӣ ва ҷаҳонӣ вобаста мебошад. Дар сурати хотимаи ҷангҳо ин ояндабинӣ бисёр шукуфон ва муфид хоҳад буд.

АДАБИЁТ

1. Ҳабибов С.Ҳ. Луғати истилоҳоти иқтисодӣ (русӣ – тоҷикӣ) / С.Ҳ. Ҳабибов, Ҳ.Н. Фақеров, М.Ҷ. Чамшедов. – Душанбе: Ирфон, 2010.
1. Кӯҳзод Аҳмад Алӣ Фурӯғ. Фарҳанг / Кӯҳзод Аҳмад Алӣ Фурӯғ. -Кобул, 1345.
2. Ҳабибӣ Абдулҳай. Таърихи мухтасари Афғонистон / Ҳабибӣ Абдулҳай. -Кобул, 1346. -Ҷ.1.

АФГАНИСТАН: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ТОРГОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

В данной статье рассмотрены роль и значение торговли как важного сектора национальной экономики Афганистана. Высказаны точки зрения автора относительно развития внутренней и внешней торговли, состояния торговли и определяющих ее факторов, а также история формирования Шелкового пути на территории Афганистана и соседних стран.

Ключевые слова: Афганистан, национальная экономика, экономическое развитие, факторы развития страны, развитие внутренней и внешней торговли, состояние торговли.

AFGHANISTAN: ECONOMIC AND TRADE POSITION

This article discusses the role and importance of trade as an important sector of the national economy of Afghanistan. Expressed in terms of the author concerning the development of internal and external trade, trade status and its determinants, as well as the history of the Silk road on the territory of Afghanistan and to the countries newly.

Key words: Afghanistan, national economy, economic development, factors of development of the country, development of domestic and foreign trade, the trade.

Сведения об авторе: *Мухаммад Аслам Гудоз* - аспирант ТГУК

МОҲИЯТИ САРМОЯГУЗОРӢ ВА МОДЕЛҲОИ АНДОЗАГИРИИ ФУРСАТҲОИ САРМОЯГУЗОРИИ ШИРКАТҲО

Имони Озодвор

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Сармоягузори метавон ба ин сурат таъриф намуд: харидани як қалам дороии воқеӣ ё молӣ, ки мизони боздеҳи он бо risks мавриди интизор мутаносиб бошад. Фароянди сармоягузорӣ як силсила фаъолиятҳоест, ки саранҷоми онҳо харидани дороиҳои воқеӣ ё авроқи баҳодор аст. Пас андоз кардани мозод (зиёдӣ)-и даромад нисбат ба ҳазинаи шахс нахустин гомест, ки бояд дар ин роҳ бардошта шавад. Гоми баъдӣ шинохт ва огоҳӣ аз risk аст. Як сармоягузор бояд битавонад мизони боздеҳ ва risks қобили қабулро муҳосиба ва пешбинӣ кунад. Дар марҳилаи баъд огоҳӣ ва шинохти анвои авроқи баҳодори мавҷуд дар бозор қарор дорад. Пас аз ин марҳила лозим аст, ки сармоягузор мизони risk ва боздеҳи авроқи баҳодори ширкатҳоеро муҳосиба намояд, ки моил ба сармоягузорӣ дар онҳо мебошад. Яке дигар аз аркони фарояндҳои сармоягузорӣ дастрасӣ ба системаи иттилоотӣ дар ин замина аз тариқи рӯзномаҳои таҳассусӣ, сайтҳои молӣ ва ғ. аст. Шинохти сохтори бозори авроқи баҳодор баҳши дигаре аз фароянди сармоягузориест. Сармоягузор бояд бидонад, ки ин авроқ чӣ гуна муомила мешавад ва шеваи доду ситад ва эҷоди робита бо коргузор чӣ гуна аст. Охирин гом дар фароянди сармоягузорӣ интиҳоби маҷмӯае аз авроқи баҳодор аст, ки аз дидгоҳи сармоягузор дороии боздеҳ ва risks қобили қабул бошад.

Чаро сармоягузорӣ мекунем? Дар бозорҳои сармоя ангезаҳои зиёде барои сармоягузорӣ вучуд дорад. Иддае ба воситаи эҳсоси қудрат ва худнамоӣ сармоягузорӣ менамоянд. Иддае барои назорати як ширкат дар он сармоягузорӣ менамоянд. Бо ин ҳама барои аксари афрод ангезаи сармоягузорӣ ношӣ (сарзананда) аз алоқаи онҳо нисбат ба касби боздеҳи пулашон аст. Дар ниҳоят, метавон унвон кард, ки сармоягузорӣ барои касби пул сурат мегирад, ё ба ин хотир сармоягузорӣ менамоем, ки рифоҳ ва осоиши феълӣ ва ояндаи худро беҳбуд бахшем.

Мохияти фурсатҳои сармоягузорӣ (IOS). Фурсатҳои сармоягузорӣ дар воқеъ тавоноии билқувваи сармоягузориҳои ширкатро нишон медиҳад, ба ин маънӣ, ки ҳар қадар тавоноии анҷоми сармоягузориҳои ширкат дар оянда бештар бошад, фурсати сармоягузорӣ бештар аст.

Маъмулан, афрод аз тариқи молӣ ва дороиҳои физикӣ шурӯъ ба сармоягузорӣ мекунад. Сармоягузорӣ дар дороиҳои молӣ аз тариқи хариди саҳом, авроқи қарза ва ғ. сурат мегирад. Сармоягузорӣ дар саҳоми ширкатҳо манофеи зерро барои дорандагони он фароҳам мекунад, ки иборатанд аз:

1. Суди тақсими шомили суди нақдӣ, саҳоми ҷоиза, суди саҳмӣ.
2. Суди сармояи ношӣ аз афзоиши қимати саҳом (Capital gain).
3. Авлавият дар истифода аз ҳаққи тақаддуми хариди саҳом.

Сармоягузорӣ дар иқтисод бо маънии тағйироти сармоя дар тайи сол ё тағйироти сармоя нисбат ба замон аст. Агар сармояро K биномем, боздеҳи сармоягузорӣ (I) иборат аст аз:

$$I = K_1 - K_{1-1}$$

Усулан ду навъи сармоягузорӣ дар ширкатҳо вучуд дорад:

1. Сармоягузорӣ барои ҳифзи қудрати тавлидии мавҷуд.
2. Сармоягузорӣ барои афзоиши қудрати тавлидии мавҷуд.

Дар иқтисод сармоягузорӣ барои ҳифзи сатҳи мавҷудро истехлок меноманд ва аз ин рӯ, сармоягузориҳои ҳолис иборат аст аз сармоягузориҳои ноҳолиси^{§§} бидуни истехлок. Маҳаки рад ё қабули лоиҳаҳои қоидаҳои сармоягузориҳои ҳолис арзиши феълӣ ё NPV мебошад, яъне ширкат рӯи лоиҳаҳои сармоягузорӣ мекунад, ки арзиши феълӣ ҳолиси онҳо бузургтар аз сифр бошад. Метавон гуфт, ки сармоягузорӣ бар мабнои ҷараёноти нақдии ояндаи ширкат сурат мегирад.

Андозагирии фурсатҳои сармоягузорӣ. Яке аз ҷадидтарин равишҳои таҳлили иттилоот андозагирии фурсатҳои сармоягузорӣ мебошад. Фурсатҳои сармоягузорӣ ба василаи нисбӣ аз афзоиши ширкат муаррифӣ шуда, дар таҳқиқи ҳозир ҷиҳати муаррифии фурсатҳои сармоягузорӣ аз се нисбат ба шарҳи зер истифода шудааст:

1. Нисбати арзиши бозори дороиҳо бо арзиши дафтариҳои дороиҳо: Market Value of Assets to Book - Value of Assets Ratio

$$MBVE = \frac{\text{Арзиши бозори дороиҳо}}{\text{Арзиши дафтариҳои дороиҳо}}$$

2. Нисбати арзиши бозори ҳуқуқи соҳибони саҳом ба арзиши дафтариҳои ҳуқуқи соҳибони саҳом.

$$Market - To - Book - Value of Equity Ratio$$

$$MBVE = \frac{\text{Арзиши бозори саҳом}}{\text{Арзиши дафтариҳои саҳом}}$$

3. Нисбати дороиҳои собити машҳуд (ноҳолис) ба арзиши бозори дороиҳо: Famva=Fixed Assets To Market Value of the Assets

$$FAMVA = \frac{\text{Дороиҳои собити машҳуд (ноҳолис)}}{\text{Арзиши бозори дороиҳо}}$$

Дар таҳқиқе, ки тавассути Рачон ва Зингелз (1995) анҷом гардид, нисбати арзиши бозор ба дафтари ба унвони шохиси муносибе барои андозагирии сатҳи фурсатҳои сармоягузорӣ муаррифӣ гардид. Ҳамчунин дар таҳқиқи дигар, ки тавассути Марюн Мотчинсон дар соли 2004 анҷом гардид, аз нисбати арзиши бозор ба арзиши дафтариҳои барои андозагирии сатҳи фурсатҳои сармоягузорӣ истифода шудааст. Истифода аз ин шохис дар бештари таҳқиқот мутадовил шуда, тамоил ба истифода аз ин шохис дар муқоиса бо моделҳои дигари арзишҳои фурсатҳои сармоягузорӣ умумияти бештаре ёфтааст.

Иртиботи фурсатҳои сармоягузорӣ ва таъмини молӣ. Дар иртибот бо робита миёни фурсатҳои сармоягузорӣ ва таъмини молиҳои ширкат таҳқиқоти мутааддиде сурат гирифтааст. Дар яке аз ин таҳқиқот Рочон ва Зингелз ин гуна матраҳ мекунад, ки миёни фурсатҳои сармоягузорӣ ва сатҳи таъмини молӣ аз тариқи бадеҳӣ (Gearing) як робитаи манфӣ вучуд дорад. Ҳамчунин Янсен ва Малелинг дар соли 1976 вучуди иртиботи манфиро пешбини кардаанд. Дар соли 1977 Майрз ин гуна баён мекунад:

^{§§} Сармоягузориҳои ноҳолис шомили сармоягузорӣ барои ҳифзи қудрати тавлидии мавҷуд ва сармоягузорӣ ҷиҳати афзоиши қудрати тавлидии мебошад.

«Ширкатҳое, ки таъмини молии онҳо аз тариқи тақаббули бадеҳӣ боло мебошад, тамоюл ба сарфи назар кардан аз фурсатҳои сармоягузорӣ бо NPV мусбат доранд».

Фурсатҳои сармоягузорӣ ва иртиботи он бо суд ва боздеҳ. Дар назарияҳои неоклассикии иқтисодӣ то ҷое сармоягузорӣ сурат мегирад, ки нархи боздеҳи ниҳой баробар бо нархи баҳраи бозор шавад ва нуқтаи фавқ нуқтаи беҳина ё болотарин нуқта дар мунҳани сармоягузорӣ маҳсуб мешавад. Нархи боздеҳи саҳомро метавонем аз формулаи зер муҳосиба намоем:

$$TSR = \frac{(P_{n-1} - P_n) + D_n}{P_{n-1}}$$

Dit - суди тақсимӣ.

$P_n - P_{n-1}$ - тағйироти қимати саҳом.

Тавре ки аз формулаи боло мушаххас аст, боздеҳи саҳом иртиботи мустақимро бо суди тақсимӣ дорад. Ҳамчунин, тибқи таҳқиқоти анҷомгирифта вучуди иртиботи мустақим байни боздеҳи саҳом ва фурсатҳои сармоягузорӣ мавриди таъйид қарор гирифт. Аз ин рӯ, метавонем ба ин мавзӯи муҳим пай бибарем, ки сармоягузорӣ бо боздеҳи саҳом робита дорад ва боздеҳи саҳом низ бо суди тақсимӣ робита дорад. Дар натиҷа фурсатҳои сармоягузорӣ бо суди тақсимӣ дар иртиботи мустақим мебошанд.

Фурсатҳои сармоягузорӣ ва молиёт. Дар хусуси таъсири молиёт бар фурсатҳои сармоягузорӣ назарияи зиёде вучуд дорад. Фароянди сармоягузорӣ бо истифода аз манбаи он, яъне пасандоз оғоз мегардад. Дар ин ҷо ба содагӣ метавон натиҷа гирифт, ки молиёт қудрати пасандози ширкатҳоро аз тариқи пардохти суд ба давлат тахти таъсир қарор медиҳад ва сабаби коҳиши тавоноии сармоягузори ширкатҳо мегардад. Аз тарафи дигар, ширкатҳо низ дар интиҳоби лоиҳаҳои сармоягузорӣ, ки аз тамоми ҷиҳатҳои дорой боздеҳи яқсоне доранд, тамоюл ба сармоягузорӣ дар лоиҳаҳое доранд, ки бори молиётни камтаре барои онҳо ба ҳамроҳ дошта бошанд.

Фароянди иҷроӣ ва истифода аз фурсатҳои сармоягузорӣ. Усулан фурсати сармоягузорӣ нишондиҳандаи маҷмӯае аз сиёсатҳо ва хатимашиҳо (равишҳо) аст ва бо гузашти замон ҳамвора мавриди таҷдиди назари ширкат қарор мегирад. Ҳадди ақал панҷ марҳила барои барномарезӣ ва назорати фурсатҳои сармоягузориро метавон ба сурати зер мушаххас намуд:

1. Шиносоии фурсатҳои сармоягузорӣ.
2. Баровард ва арзёбии чараёни нақдии фурсатҳои сармоягузорӣ.
3. Қабул ё радди фурсатҳои сармоягузорӣ бар асоси як зобитаи пазириш.
4. Тасвиби иҷроӣ фурсатҳои сармоягузори пазируфташуда.
5. Назорат ва арзёбии фурсатҳои сармоягузор.

Арзёбии фурсатҳои сармоягузорӣ. Ширкатҳо барои арзёбии фурсатҳои сармоягузорӣ аз меъёрҳо ва равишҳои мухталифи арзёбӣ истифода мекунанд. Бояд тавачҷуҳ дошт, барои арзёбии як фурсати сармоягузорӣ аз як равиши арзёбии саҳеҳ истифода намуд. Як равиши арзёбии саҳеҳ бояд хусусиёт ва вижагиҳои зеринро дошта бошад:

1. Бояд ҳама чараёнҳои нақдиро барои таъйини суддиҳии ҳақиқии лоиҳа дар назар дошта бошад.
2. Бояд ҳадаф ва роҳҳои бидуни ибҳомро барои тафкики лоиҳаҳои хуб аз бад ироа диҳад.
3. Бояд тибқи суддиҳии ҳақиқӣ ба дастбандии пружаҳо кӯмак кунад.
4. Бояд ин ҳақиқатро ташхис диҳад, ки чараёноти нақдии ҳолиси бузурғтар аз мавориди кӯчактар беҳтар аст.
5. Бояд ин ҳақиқатро ташхис диҳад, ки чараёни нақдии ҳолис зудтар ва беҳтар аз чараёни нақдии ҳолис дертар аст.
6. Равиши арзёбии саҳеҳ мебояд байни фурсатҳои сармоягузорӣ тафовут қоиш шавад.
7. Равиши арзёбии саҳеҳ илова бар тавачҷуҳ бар суддиҳии лоиҳаҳо бояд ба риски лоиҳаҳо низ тавачҷуҳ кунад.

Ба таври кулӣ равиши арзёбии саҳеҳ бояд даст ба интиҳоби лоиҳаҳое бизанад, ки бо судоварии хуб сарвати саҳмдорони ширкат афзоиш ёбад.

Тасвиби иҷроӣ фурсатҳои сармоягузори пазируфташуда. Мушаххас кардани фароянди идорӣ стандартшудаи ифода аз фурсатҳои сармоягузорӣ мумкин аст дар амал имконпазир набошад. Фароянди ҷудо интиҳоб намудани фурсатҳои сармоягузорӣ мумкин аст аз як ширкат ба ширкати дигар тафовут кунад. Замоне ки маблағи сармоягузорӣ дар сатҳи боло ва қобили тавачҷуҳ бошад, дар ин сурат

мумкин аст таъйин ва тасвиби ниҳоии фурсатҳои сармоягузори ба уҳдаи мудирияти сатҳи олий гузошта шавад. Мудирони сатҳи олий мумкин аст худ афродеро ба унвони намоянда таъйин кунанд, ки таъйин ва тасвиби фурсатҳои сармоягузори бузург ба уҳдаи онҳо бошад. Дар баъзе мавқеъҳо низ таъйин ва тасвиби фурсатҳои сармоягузори умда ба уҳдаи ҳайати мудира ё маҷмаи умумии ширкат гузошта мешавад. Дар баъзе мавқеъҳо, ки маблағи сармоягузори дар сатҳи оин бошад, мудирони олий ба мудирони иҷроӣ иҷоза медиҳанд, то сатҳи маблағи муайяне бидуни ниёз ба тасвиби мудирияти сатҳи олий ҳазина кунанд. Пас аз ин ки фурсатҳои сармоягузори интиҳоб шуданд, вучуҳи мавриди ниёз ҷиҳати анҷоми сармоягузори аз сӯи умури молӣ таҳсис дода мешавад.

Назорат ва контроли фурсатҳои сармоягузори. Як ҷанбаи бисёр муҳим дар фароянди иҷроӣ фурсатҳои сармоягузори назорат аст. Пайгири ва муқоиса байни амалкарди воқеӣ бо интизорот ва баровардаҳои аввалия на танҳо ба дастбрии интизороти баровардӣ кӯмак мекунад, балки ба мо кӯмак мекунад, то аз равишҳои дақиқтаре ҷиҳати пешбиниҳои оянда истифода кунем.

АДАБИЁТ

1. Исломии Бедгулӣ. Ҳамсанҷии боздеҳ ва risks фурсатҳои ҷойгузини сармоягузори дар Эрон / Исломии Бедгулӣ, Ғуломризо Таланғӣ // Фаслномаи «Таҳқиқоти молӣ», 1384. -№13, 14. -С.50-71.
2. Исмоилпур Мачид. Мулоҳизоти асосӣ дар фароянди буҷабандии сармоявӣ / Исмоилпур Мачид // Мачаллаи «Бурс», 1381. -№32. -С.58.
3. Порсоиён Алӣ. Теорияи навини сармоягузори. Интишорот, 1385.
4. Меҳронӣ Кова. Чаҳорҷӯба барои таҷзия ва таҳлили сиёсатҳои тақсими суд / Меҳронӣ Кова // Мачаллаи «Ҳисобдор». - №144. -С.7.
5. Ҳидоятиён Маҳдӣ. Суди ҳисобдорӣ ва таъсири он бар қимати саҳоми ширкатҳои пазируфташуда дар Бурси авроқи баҳодори Техрон: поённомаи давраи коршиносии аршад ба роҳнамоии Эҳсонӣ / Ҳидоятиён Маҳдӣ, 1374.
6. Нураш Эраҷ. Фарҳанги ҳисобдорӣ / Нураш Эраҷ, Шервонӣ Ризо. –Техрон: Интишороти «Имон», 1377.
1. Bikki Jaggi. An analysis of joint effects of investment opportunity set, Free cash flow and size on corporate Debt policy” / Bikki Jaggi, A. Ferdinand Gul // Review of Quantitative Finance and Accounting, 1999. -12. –P.371.
2. Ferdinand A. Nvestment opportunity set and corporate Debt and dividend policies of korean companies / A. Ferdinand, Gul-Burch T. Kealey // Review of Quantitative finance and Accounting, 1999. -10. –P.401.
3. Ferdinand A. A test of the free cash flow and debt monitoring hypotheses: Evidence from audit pricing / Ferdinand A Gul-Judy S.L.Tsui // Journal of Accounting and Economics, 1998. -4. –P.219.
4. Gonnal Of Business Finance And Accounting, 1999. -26(3),(24). -0306-686x
5. Markowits Harry. Portfolio selection / Markowits Harry // Jornal of ance, 1952. -vol.7. -P.77-91.
6. Markowits Harry Markowits Revisited / Markowits Harry // Financial analysis jornal, 1976. -P.47-52.
7. Marion R. Hutchinson. An Analysis of the Association Between Firms' Investment Opportunities, Board Composition, and Firm Performance / R. Marion Hutchinson // The University of Queensland - Accounting and Accountability: February 2004. -25.

СУЩНОСТЬ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ И МОДЕЛИ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ В КОМПАНИЯХ

Растущая экономика обладает большей способностью удовлетворять новые потребности и решать социально-экономические проблемы. Рассматривая экономический рост, можно выделить две его основные цели: повышение материального благосостояния населения и поддержание национальной безопасности.

В данной статье автор рассмотрены сущность и определение капиталовложений и модели измерения набора инвестиционных возможностей.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инвестирование, эффективные компании, повышение материального благосостояния.

THE ESSENCE OF INVESTMENT AND MODELS OF ITS MEASUREMENT IN COMPANIES

The growing economy has a greater ability to meet new needs and to solve social and economic problems. Considering the economic growth, we can distinguish two main objectives: the increasing wealth of the population and maintaining national security.

In this article the author considers the essence and definition of investment and measurement model set of investment opportunities.

Key words: competitiveness, investment, efficient company, increase of material well-being.

Сведения об авторе: *Имон Озодвор* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ҲОШИЯНИШИНИ (МИГРАТСИЯ) ВА ПАЙОМАДҲОИ ОН БАР НИЗОМИ ИҶТИМОИИ ЭРОН (дар мисоли шаҳри Бандари Аббос)

Бежан Хушнуд

Донишкадаи таҳсилоти такмилии шаҳри Бандари Аббос, Эрон

Таъсири иқтисодии рушди сареи шаҳришинӣ. Бо муҳочирати афрод ба шаҳрҳо ва сукувати онҳо дар навоҳии хошияӣ (гӯшаи) шаҳр, пайомадҳои иқтисодии ногуворе барои хошиянишинон ва шаҳришинон ба дунбол дорад. Афроди муҳочир аз русто ба шаҳро касоне ташкил медиҳанд, ки аз лиҳози мизони савод ва сатҳи таҳсилот, ё комилан бесавод буда ва ё аз сатҳи саводи поине бархурдоранд. Ин афроди муҳочир кишоварзоне ҳастанд, ки бели худро дар рустоҳо бар замин гузошта ва ба шаҳр муҳочират кардаанд. Аммо ба далели ин ки аз ҳеч таҳассусе бархурдор нестанд, наметавонанд дар шаҳр ҷакуше биёбанд, ки бо он битавонанд умури маишати худро бигзаронанд. Зеро саноати ҳоким дар шаҳрҳо ниёз ба нерӯи мутахассис дорад. Дар натиҷа ҷазби низоми иқтисодии шаҳр нашуда, наметавонанд даромаде барои гузаронидани умури маишати худ дошта бошанд. Ин афрод ниҳоят рӯй ба шуғлҳои ҳадамотӣ, рӯзмуд ва ё козиб монанди даврагардии хариди нони хушк, хариди васоили пластики мустаъмал (истифодашуда), сигорфурушии канори хиёбон ва ғайра меоваранд, ки изофӣ бар иқтисоди шаҳрҳо маҳсуб мегарданд. Ҳамчунин вуруди теъдоди зиёди нерӯи кори ғайримутахассис ба шаҳрҳо боиси поин омадани дастмудҳо ва сӯистифодаи корфмармоён аз коргарон мешавад.

Баррасии хошиянишинӣ дар Бандари Аббос. Бо рӯйкард бо он ки гуфтем, ки шаҳришинӣ дар Эрон бар асари ислоҳоти арозӣ (заминӣ) ва ҳамчунин сарозер шудани долларҳои нефтӣ, раванди ҳаракати шадида ба худ гирифт. Ба ибораи дигар, рушди сареи шаҳришинӣ дар тайи 40 соли гузашта ба вуқӯъ пайваستاаст. Ҳамчунон ки гуфтем, афзоиши муҳочират ба шаҳрҳо ва тавсеаи шаҳришинӣ, боиси ба вучуд омадани манотиқи хошия дар атрофи шаҳрҳои бузург шудааст. Зеро масокини мавҷуд дар шаҳрҳо ҷавобгӯии ин теъдоди ҷамъияти зиёд набуда, аз тарафи дигар, муҳочиронии тозаворид ба шаҳр, ки бо муҳочирати худ ҷақри рустоҳоро ба шаҳрҳо мунтақил намудаанд низ ба далели ҷақри иқтисодӣ наметавонанд дар масокини мавҷуд дар шаҳр сокин шаванд. Дар натиҷа ба хошияҳо мебаранд.

Шаҳри Бандари Аббос ба унвони яке аз шаҳрҳои, ки дар тайи 40-соли ахир пазири муҳочиронии зиёде будааст, ба хошиянишинии густурдае рӯ ба рӯ мебошад. Ин шаҳр ба далели мавқеияти иқтисодии ҳосе ки дорад, аз рустоҳо ва шаҳрҳои дур ва наздик, муҳочирони зиёде ба он ворид шудаанд. Ин масъала боис шудааст, ки шаҳри бандари Аббос бо суръати зиёде тавсеа пайдо кунад. Ин шаҳр имрӯз бо хошиянишинии густурдае дар хошияи камарбанди шимолӣ мувоҷеҳ аст. Бар асоси пажӯҳише, ки пажӯҳанда дар ин замина анҷом додааст, ба натоиҷе даст ёфта, ки онро дар идома меоварем.

Хошиянишинии Бандари Аббос бештар аз рустоҳои атроф ба ин шаҳр муҳочират карда, муҳимтарин омили муҳочирати худро ҷақри иқтисодӣ ва адами манобеи даромадӣ (маишатӣ) баён намудаанд. Густурдагии хошиянишинӣ дар Бандари Аббос ба ҳаде аст ки ҳудуди як шашуми ҷамъияти ин шаҳро ба худ ихтисос доданд. Вучуди инчунин муҳити хошиянишинии густурдае метавонад пайомадҳои ногуворе барои хошиянишинон ва баҳусус низоми иҷтимоии шаҳри Бандари Аббос ба ҳамроҳ дошта бошад. Хошиянишинии Бандари Аббос аз ҷақри иқтисодии шадид ранҷ мебаранд.

Ба далели адами саводи кофӣ (доштани савод дар ҳади ибтидоӣ ва мактабӣ) натавонистаанд ҷазби низоми иқтисодии шаҳр шаванд. Дар натиҷа рӯй ба шуғлҳои рӯзмуд ва ё козиб оварда ва бекорӣ пинҳонро дар шаҳр ба вучуд овардаанд. Доштани ин навъ шуғлҳо, онҳоро аз лиҳози таъмини даромади кофӣ барои ҳазинаи зиндагӣ дучор мушқил кардааст.

Масокини мавҷуд дар муҳити хошия аз масолеҳи комилан ғайримутаориф ва ғайристандарт сохта шудааст. Метражи ин масокин поин буда, аз имконоти аввалияи муносиб барои зиндагӣ низ маҳрум мебошанд. Хошиянишинии сокин дар ин муҳит ба ҳубӣ ба оби масрафӣ ва барқ дастрасӣ надоранд. Вазъияти беҳдошти ин маҳаллаҳо бисёр асафбор аст. Фузлоти манозил ба кӯчаҳо мерезад. Дар кӯчаҳо низ ҳеч шабакаи фузилобӣ барои ҷамъ кардани ин обҳо вучуд надорад. Кӯчаҳои ин маҳаллот ҳокӣ буда, ба сабаби бофти номуносиби он, кӯчаҳои тангу печ дар печ ба

вучуд омадааст, ки чилави ҳар гуна ироаи хадамот (дар сурате ки ироа шавад)-ро мегирад. Дар ин маҳаллот ҳеч гуна имконоти тафреҳӣ ва саргармкунанда вучуд надорад. Бештари афрод авқоти фароғати худро дар кӯча бо ҳамсоягон мегузaronанд. Агарчи фазои омӯзишӣ ва таҳсилӣ то ҳудуде дар ин маҳаллот вучуд дорад, аммо ба сабаби фақри иқтисодии ҳоким бар сокинони ин маҳаллот, қодир нестанд, ки фарзандони худро ба таври комил ба мадраса фиристанд. Дар натиҷа сатҳи савод дар ин маҳаллот поин аст. Бӯёди хонавор (шумораи аҳли хонавода) низ дар ин маҳаллот болост, ба гунае ки бӯёди аксари хонаводаҳои ин маҳаллот байни 5 то 7 нафар будааст.

Фақри иқтисодии шадид (надоштани шуғли муносиб ва даромади кофӣ) ва дар канори он вазъияти иҷтимоии номуносиб, монанди поин будани сатҳи таҳсилот, адами имконоти тафреҳӣ ва саргармкунанда, доштани масокини ғайримутаориф, вучуди муҳити ғайрибеҳдоштӣ ва бӯёди хонаводаи боло, боис шудааст, ки муҳити хошиянишинӣ дар Бандари Аббос боиси осебҳои иҷтимоии фаровоне монанди бекорӣ, рустагарӣ, эътиёд, сиркат (дуздӣ) ва ғайра бошад.

Аз ҷумлаи муҳимтарин паёмадҳои хошиянишинӣ, афзоиши чурм (чиноят) дар байни хошиянишинон мебошад (зиндагӣ дар манотиқи хошия ва фақирнишин бо тамоилоти качравона пайванди ногустастанӣ дорад). Ба гунае ки як шашуми (50 ҳазор нафар) ҷамъияти 300 ҳазор нафараи бандари Аббос, наздик ба 40% чурмхоро дар ин шаҳр дар соли 1382 муртакиб шудаанд. Ин омор баёнгари ин аст, ки маҳаллоти хошиянишин дар Бандари Аббос, осебҳои иҷтимоии фаровонеро тавлид мекунад, ки ҳам низоми иҷтимоии хошиянишинон ва ҳам низоми иҷтимоии шаҳри Бандари Аббосро дар маърази хатари чиддӣ қарор додааст. Дар идома ба баррасии таъсири пайомадҳои хошиянишинӣ бар низоми иҷтимоии шаҳри Бандари Аббос мепардозем [1].

Таъсири пайомадҳои хошиянишинӣ бар низоми иҷтимоии шаҳри Бандари Аббос. Ба манзури баррасии таъсири пайомадҳои хошиянишинӣ бар низоми иҷтимоии шаҳри Бандари Аббос, ибтидо таориферо аз низоми иҷтимоӣ аз дидгоҳи Парсонс матраҳ мекунем. Низоми иҷтимоӣ шомили теъдоди афроде аст, ки дар вазъе дасткам дорои ҷанбаи муҳитӣ ва физикӣ дар ҳоли кунӣ ва воқуниш бо якдигаранд. Ангезаи ин омилҳо дар ҳаёти иҷтимоӣ, дастбӣ ба навъи ризоияти мутаносиб аст ва робитаи онон бо вазъе, ки дар он ҷой доранд, ки худ низ ҷузъе аз он ба шумор меоянд, аз тариқи намодҳое, ки тавассути фарҳанги ҷомеа сохт ёфта ва ҳам маъноии муштарақ пазируфтаанд, таъйин ва таъриф мешаванд [2].

Ҳамчунин Арсонс муътақид аст, ки як низом дар куллиёти худ аҷзои мутамоизеро дар бар дорад, ки ҳар як мукамими дигарест. Дар ҳамон ҳол, дар амали кулли низом низ сахим аст. Дар айни ҳол ӯ муддаӣ аст, ки чун ин аҷзои мутафойт рӯ ба сӯйи афзоишҳои воҳиде доранд, созгорӣ миёни онҳо ҳукмфармо аст. Бо вучуди ин ба назари ӯ ҳамроҳ дорад, ки аҷзои он бо суръатҳои нобаробар ва дар ҷиҳатҳои мухталиф ҳаракат кунанд. Дар натиҷа фишорҳоеро нисбат ба якдигар эҷод намуда, мушкилотеро дар заминаи инсиҷоми ҷомеа падида оваранд[3]. Барои ин ки инсиҷом дар ҷомеа ба вучуд ояд, бояд хурданизоми фарҳангӣ қори иҷтимоӣ шудани афрод (ҷомеапазирӣ)-ро анҷом диҳад. Агар иҷтимоӣ шудан муваффақ бошад, система падидадор мекунанд, дар ғайри ин сурат, ҷомеа аз байн хоҳад рафт [4].

Бо рӯйқард ба ин таориф ба ин натиҷа мерасем, ки бо муҳочирати бисёр густурдае, ки ба шаҳри Бандари Аббос сурат гирифтааст, низоми иҷтимоии мутафойт аз низоми иҷтимоии шаҳри Бандари Аббос дар хошияи шимолии ин шаҳр шакл гирифтааст. Муҳочирин, ки бештар дорои низоми иҷтимоии рустой (деҳотӣ, кишлоқӣ) будаанд, бо муҳочират ба шаҳр, низоми иҷтимоии онон дучори тағйир шудааст, зеро фарҳанги рустой, ки боиси эҷоди пойдорӣ дар ҷомеаи рустой мешудааст, ҳоло бо муҳочирати фарди рустой ба шаҳр, он фарҳанги гузашта қорқарди худро дар муҳити ҷадид аз даст дода, рустойёни муҳочир қодир нестанд, ки бо фарҳанги гузаштаи худ дар шаҳр ба зиндагӣ идома диҳанд. Акнун худро аз фарҳанги рустой ҷудо дониста, нисбат ба фарҳанги шаҳр низ ҳолати ғариба доранд, яъне навъе ҳолати саргардонӣ миёни ду фарҳанг-суннатӣ ва модерн доранд. Рустой натаовнад ба хубӣ бо фарҳанги шаҳр ҳамнаво шавад ва ё ба ибораи дигар, ҷомеапазирӣ ва ба дунболи он иҷтимоӣ шудан бо муваффақият анҷом намешавад. Дар натиҷа назми иҷтимоӣ ҳам дар сатҳи хурд ва ҳам дар сатҳи калон (равобит миёни гурӯҳҳои иҷтимоӣ бо якдигар ва бо ҷомеаи бузург) аз байн хоҳад рафт ва низоми иҷтимоӣ дучори гусехтагӣ мешавад. Ҳамон масъалае, ки имрӯз дар шаҳри

Бандари Аббос иттиффоқ афтодааст ва низоми иҷтимоии ин шаҳро дучори тазалзул ва ноамнии шадиде кардааст, муҳоҷирини рустоии воридшуда ба ин шаҳр мебошанд.

Адами вучуди назм дар сатҳи хурд боис мешавад, ки афрод наметавонанд бо якдигар робита барқарор кунанд. Ин масъала боиси ихтилол дар назм ва бурузи осеби иҷтимоӣ мешавад. Дар манотиқи хошияии шаҳри Бандари Аббос тақрибан ҳар рӯз ин бенизомиҳо вучуд доранд ва афрод ба задухӯрд бо ҳам мепардозанд, чунки ин афрод аз рустоҳои мухталиф ба ин макон муҳоҷират кардаанд, дар натиҷа дорои унсури муштараке бо ҳам нестанд. Агар ҳам манофеи муштараке дошта бошанд, ба далели ғариб будан нисбат ба ҳам ба ин амр огоҳӣ надоранд.

Дар сатҳи калон низ ба ин масъала метавон ишора кард, ки дастабандиҳо ва гурӯҳҳои иҷтимоии гуногун дар минтақаҳои хошияии Бандари Аббос дар канори ҳам қарор гирифтаанд, ки ҳар як марзҳои фарҳангӣ ва хувиятҳои хоси худро доранд. Ин вазъият дугуна куниши куллиро ба вучуд овардааст, ки иборат аст аз куниши дарунгурӯҳӣ ва байнигурӯҳӣ. Осор ва пайомадҳои ин ду даста куниш ин аст, ки фароҳам наомадани заминаи тафохум байни ин гурӯҳҳо сабаб мешавад, ки ҳар гурӯҳ дар ин сатҳ аз куниш ҳамчунон ба арзишҳо ва ҳинҷорҳои хоси худ пойбанд бимонад. Амал кардани ҳар гурӯҳ ба афзоишҳо ва ҳинҷорҳои хоси худ низ дар ниҳоят сабаб мешавад, ки ин гурӯҳ ба хурдафарҳангии мунзавӣ ва ҷудо аз фарҳанги мусаллат (ҳоким) ва ё ҳатто мутаориз бо он дар сатҳи ҷомеа бадал шавад.

Дар ин мақола пажӯҳишгар ба баррасии чигунагии ташкили хошиянишиниҳо дар атрофи шаҳро пардохтааст. Аммо қабл аз он дар як фароянд ба баррасии чигунагии афзоиши ҷамъият, муҳоҷират ба шаҳро ва тавсеаи шаҳрнишинӣ ба таври кулӣ дар ҷаҳон ва ба таври хос дар Эрон пардохта, дар идома низ пайомадҳои рушди сареи шаҳрнишинӣ, ки шомили рушди физикии шаҳро, афзоиши тақозо барои ҳадамоти шаҳрӣ, асарҳои иқтисодии рушди сареи шаҳрнишинӣ ва ҳамчун таъсирҳои иҷтимоии номи (сар зада) аз он мебошад баён дошта, пас аз баррасии ин масоил ба яке аз муҳимтарин паёмадҳои муҳоҷирати селосо ба шаҳро ки ба вучуд омадан падидаи хошиянишинӣ аст, пардохта, заминаи чигунагии вазъияти иҷтимоӣ ва иқтисодии хошиянишини ин шаҳро баён карда ва пас аз он ба чигунагии мизони ҷароим дар ин хошиянишинон пардохтааст. Дар охир низ таъсири ин паёмадҳоро бар низоми иҷтимоии ин шаҳр бар асоси як таҳлили назари нишон додаем.

АДАБИЁТ

1. Омори ҷамъияти Бандари Аббос аз созмони мудирӣ ва барномарезӣ ва оморҳои марбут ба ҷароим низ аз созмони зиндонҳои ин истон ба даст омадааст.
2. Соруҳонӣ Боқир. Даромаде бар доиратулмаорифи улуми иҷтимоӣ / Соруҳонӣ Боқир. –Техрон: Кайҳон, 1376. -Ҷ.1. –С.735.
3. Салимӣ. Али. Ҷомеашиносии қачравӣ / Салимӣ. Али, Доварӣ Муҳаммад. -Ношир: Пажӯҳишандаи ҳавза ва донишгоҳ, 1380. -Ҷ.1. –С.18.
4. Абулҳасан Танҳой. Даромаде бар макотиб ва назарияҳои ҷомеашиносии / Абулҳасан Танҳой. Нашри Марандиз. 1379. -Ҷ.4. –С.190.
5. Сутуда Ҳидоят. Осебшиносии иҷтимоӣ (ҷомеашиносии инҳирофот) / Сутуда Ҳидоят. –Техрон: Овои Нур, 1380.-Ҷ.8.
6. Сели Финдли. Барномарезии муҳоҷиратҳои дохилӣ / Сели Финдли. Тарҷумаи Лаҳсоизода Абдулалӣ. –Шероз: Навид, 1372.
7. Аскарӣ Муҳаммадризо. Баҳсе пиромуни сиёсатгузории ҷамъият дар ҷиҳати тавсеаи миллӣ / Аскарӣ Муҳаммадризо // Маҷмӯаи мақолаҳои семинари ҷомеашиносии ва тавсеа. –Техрон, 1373.
8. Келсон Одрин. Муҳоҷират, рушди ҷамъият / Келсон Одрин. Тарҷумаи Саид Киёҷурӣ. –Техрон: Созмони барнома ва будҷа. 1365.

МИГРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНУЮ СТРУКТУРУ ИРАНА (на примере г.Бандар Аббас)

В данной статье автор анализирует процесс образования и развития миграционных процессов в пригородах Ирана. Анализ миграции предполагает рассмотрение таких вопросов, как увеличение количества населения, миграции в города, а также общий анализ урбанизации как в глобальном плане, так и на примере Ирана. Урбанизация включает в себя такие аспекты, как физическое, промышленное и культурное развитие городов, миграцию населения в города и др. Все вышеуказанные моменты влияют на социальные процессы, происходящие в городах.

Ключевые слова: миграция, мигрант, социальные условия миграции, социальный порядок, социально-экономические аспекты миграции.

MIGRATION AND ITS INFLUENCE ON SOCIAL STRUCTURE OF IRAN (CASE OF BANDAR ABBAS CITY)

In this article the author analyzes the process of formation and development of migration processes. Analysis of migration presupposes exploration of such issues as increase of population, migration of rural population to cities,

and also the analysis of urbanization oth globally and in Iran. Urbanisation includes but is not limited to such issues as physican, industrial, and cultural development of cities, migration and etc. all these aspects influence social processes in the cities.

Key words: migration, migrant, social conditions of migration, social order, social and economical aspects of migration.

Сведения об авторе: *Бижан Хушнуд* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ
Телефон: 951-63-68-35

КОРБУРДПАЗИРИИ ХУШИ ТИҶОРИ ДАР САНЪАТИ БОНКДОРӢ (мутолиаи мавриди Бонки миллии Эрон)

Эҳсони Киёни Қалъанух

**Донишгоҳи озода исломӣ, Пардиси таҳсилоти тақмили улум ва таҳқиқоти
Сиистон ва Балучистон**

Имрӯз бидуни тардид мудирияти замон, сарфаҷӯӣ, шиносоии нуқоти қувват ва заъфи корҳо, иттилоӣ ҷомеъ ва кофӣ аз шароити касбу кор, вазъияти манобеъ, масрафҳо ва суду зиён аз авлавиятҳои мудирият бар созмонҳо мебошад. Фишорҳои рақобатии касбу корҳоро мулзам ба иттихозии тасмимоти хушмандона кардааст, ки мубтанӣ бар додаҳои аввалияи касбу кор аст. Ин тасмимот бояд ҳарчи саръетар гирифта шаванд. Мушкилоти ҳамешагӣ камбудии дода нест, балки дар муқобили ҳаҷми бисёр зиёде аз дода бояд иттилооти муфид (ба сурати ҳамгом) табдил шавад, тавре ки барои мудирон асоси маҳкаме барои тасмимоташон фароҳам кунад. Тавони табдили додаҳои хом ба иттилооти судманд дар замони воқеӣ метавонад барои ширкатҳо, созмонҳо ва бонкҳо мазияти рақобатии қобили мулоҳиза эҷод кунад. Ҳамчунин ба далели мучаззо будани системаҳои мухталиф ва носозгории онҳо, иттилооти зарурӣ (ағлаб ба шакли гузоришоти мухталиф) бояд аз воҳидҳо ва коркунони гуногун касб шавад ва ин ағлаб ба ҳамкории коркуноне аз воҳиди IT ниёз дорад, ки додаҳои мавриди дархостро бо бозёбиҳои печида аз пойгоҳҳои додаии мухталиф фаро меҳонанд. Дар баъзе мавридҳо, ҷамъоварии ҷунин иттилоот метавонад ба чандин рӯз, ҳатто, чандин ҳафта ба тӯл бианҷомад. Дидгоҳе, ки баён мекунад созмонҳо аз лиҳози додаи ғанӣ ва аз лиҳози иттилоот заиф ҳастанд, комилан бачост. Бинобар ин, ҷолиш ин аст, ки чӣ тавр додаҳо ба иттилооти муфид табдил шаванд. Дар чанд соли охир санъати бонкдорӣ Эрон бо шурӯъ ба қори бонкҳои хусусӣ рушд ва тағйири ҷашмгиреро таҷриба кардааст. Ин рушди инфичорӣ барномаҳои мавҷуд дар робита бо фарояндҳои созмонӣ, пардохти вом, супурдагузорӣ ва наҳваи ироаи ҳадамот ба муштариёро таҳти таъсир қарор додааст. Ба манзури идораи ҳаҷми муомилоти фазоянда, сармоягузориҳои технологӣ ибтидо барномаҳои ҷадидеро дар бар мегиранд, ки фарояндҳои амалиётӣ дар созмонро иртиқо медиҳад. Агарчи ин сармоягузориҳо то ҳаде бонкҳоро аз мазияти рақобатӣ бархурдор месозад ва мушкилоти амалиётро камтар мекунад, аммо масоили бузургтар, ки ағлаб мавриди тавачҷу қарор нагирифтаанд, падидор мешаванд. Ба содатарин баён, хуши тичорӣ, додаҳои манобеи гуногунро дар ҳам идғом мекунад ва қобилиятҳои таҳлилӣ, ба манзури фаҳми беҳтари ҳалли бештари мушкилоте, ки муассисоти молӣ ба он мувоҷеҳ мешаванд бо пиёдаسازی роҳқори хуши тичорӣ рафъ мешавад. Хуши тичорӣ фановарие аст, ки додаҳои созмонӣ парокандаро дар як манбаъ ҷамъ мекунад ва онро ба унвони манбаи қобили эътимод дар ихтиёри созмон қарор медиҳад ва аз он ба унвони ахроме дар дастёбӣ ба ҳадафҳои стратегӣ истифода мекунад. Хуши тичорӣ таҷзияву таҳлил ва ироаи иттилоотест, ки ба тасмимоти стратегӣ ва тактиқиро мавриди пуштибонӣ қарор дода, ба ин васила даромадҳо ва қобилиятҳои судовариро таҳти таъсир қарор медиҳад. Бинобар ин, бо кӯмаки хуши тичорӣ мудирон метавонанд ҳарчи саръетар ва муассиртар равандҳои муҳимро шиносӣ карда, рафтори муштариёро таҷзияву таҳлил намоянд ва иттихозии тасмимоти маслиҳатиро осон кунанд.

Хуши тичорӣ маҷмӯае аз маҳоратҳо, фановариҳо ва системаҳои корбурдӣ аст, ки барои ҷамъоварӣ, захирасозӣ, таҳлил ва эҷоди дастрасии қоромад ба анбораҳои дода ҷиҳати кӯмак ба созмонҳо барои тасмиғирии дуруст мавриди истифода қарор мегирад. Таҳлили додаҳо шомили табақабандӣ, хушабандӣ, анализҳои оморӣ, пешбинии риёзӣ, таҳлилҳои хушманд мубтанӣ бар шабақаҳои асабӣ ва алгоритмҳои генетикӣ мебошад.

Иттилооти беҳина. Иттилоот маншаи доноӣ ва басират дар инсон ҳастанд ва ҳадаф аз бакоргирии иттилоот, афзоиши огоҳӣ дар инсон ва назм дар иҷро аст. Иттилооте, ки битавонад дар пардозӣ, нигоҳдорӣ, чамъоварӣ, захира, пахш, интиқол, амнияти он дахлу тасарруф дошт ба унвони иттилооти беҳина итлоқ мегардад.

Мудирияти иттилоот. Мудирони имрӯза бо анбуҳи иттилоот рӯ ба рӯ ҳастанд. Иттилооте, ки ба унвони додаҳои система бояд пардозӣ гарданд, қобили фаҳму чудо, нигоҳдорӣ ва бозбӯи бошанд. Аз тарафи дигар, системаҳои мудирият ва абзорҳои назорат дар тӯли замон тағйироти зиёде пайдо кардаанд. Ин тағйиротро метавон дар 4-замина мудирият кард:

1. Мудирияти суннатӣ.
2. Мудирияти бюрократӣ.
3. Мудирияти хоризматикӣ.
4. Мудирияти информатикӣ.

Анбордории иттилоот. Дар аввалҳои даҳаи 1990 милоди Вилям Инмун мафхумро, ки маҳзани дода номида мешавад, таъриф кард, ки теъдоде аз ниёзҳои пуштибони тасмимиғирии мудиронро нишон медиҳад. Системаҳои маҳзани дода ба якпорчагии системаҳои корбурдии гуногун кӯмак мекунад. Ин системаҳо аз тариқи фароҳам намудани як пойгоҳи собит аз додаҳои таъриҳии таҷаммӯӣ ва якпорча барои таҷзияву таҳлил ва пардозии иттилоотро пуштибонӣ мекунад.

Фароянди таҳлил (Online). **Olap** дар соли 1993 ба василаи Еф Куд ба унвони абзоре муаррифӣ шуд, ки корбаронро дар анҷоми таҳлили додаҳои пӯё тавоно кунад. Як хусусияти калидӣ дар **Olap** фароҳам кардани мулоҳизаи чандбӯӣ додаҳост, ки кӯмак мекунад додаҳо дар чандин бӯё мавриди баррасӣ қарор бигиранд. Ҷадвалҳои чандбӯӣ додаҳо ба инъикоси дидгоҳ рӯи додаҳо, ки барои корбарии тичорӣ муфид аст, кӯмак мекунад.

Истихроҷи дода як фановарӣ дар ҳоли зухур аст, ки охиран ба таври фазоянда барои таҳлили бозаргонӣ ба кор гирифта шуда, ба таври рӯзафзуне мавриди ҳадафи корбарони ниҳой қарор гирифтааст. Бархе аз корбурдҳо ва вазифаҳои абзори истихроҷи додаҳои тичорӣ иборатанд аз таҷаммӯъ, табақабандӣ ва дастабандӣ. Ин корбурдҳо дар густураи васеъ аз саноеъ аз хурдафурӯшӣ гирифта, то иртибототи роҳи дур барои мақсадҳои барномарезии мавҷуди маҳсулот, бозорбӯии ҳадаф ва нигоҳдории муштарӣ мавриди истифода қарор гирифтааст.

Далелҳои ниёзи бонкҳо ба ҳуши тичорӣ. Дар як нигоҳи густарда, муассисаҳои молӣ барои ду мақсади аслии ниёз ба истифода аз ҳуши тичорӣ доранд. Ибтидо барои анҷоми таҷзияву таҳлил, ки метавонад ба онҳо дар тасмимиғирии беҳтар кӯмак кунад. Таҷзияву таҳлил ба онҳо кӯмак мекунад, ки равандҳои фаъолиятро бишиносанд ва мувофиқатҳоро барои муштариён ва шикоятҳои муҳим фароҳам оваранд. Дуюм, кӯмаки зиёде ба пешбиниҳои онҳоро рафтори муштарӣ ва тақозои бозор мекунад. Бархе далелҳои дигар иборатанд аз:

- дар расидан ба ҳадафҳои асосии созмон монанди коҳиши ҳазинаҳо, беҳбуди баҳраварӣ, тавсеаи маҳсул, тавсеаи ҳадамоти муштариён, афзоиши даромадҳо ва ғайра бонкҳо ӯрӣ медиҳад. **BI** аз тариқи таҷзияву таҳлили додаҳои вурудӣ ва хуруҷӣ метавонад расидан ба ин ҳадафҳо ба миқдори кофӣ созмонро кӯмак кунад;

- иттилооти стратегиро барои тасмимиғирандагон фароҳам меоварад. **BI** ба муассисаҳо ин имконро медиҳад, ки аз тариқи таҳлили иттилоот аз миқдорҳои бузурги иттилоот ба манзури ёфтани намунаҳои рафтории муштариён ва рақибон баҳрабардорӣ кунанд. Ин метавонад ба миқдори кофӣ ба як созмон кӯмак кунад, ки ба гунаи муносиб барномаҳо ва нақшаҳои гуногуни тичорӣ мисли тавлид, пахш, қиматгузорӣ ва барномарезии зарфият тағйир диҳад. Дастрасии **Online** ба чунин иттилооте метавонад ба тасмимиғӣ кӯмак кунад ва тағйироти пӯёро фароҳам кунад, ки ба беҳбуди хатти аслии созмон кӯмак кунад.

Шиносии рафтори муомилот. Бо истифода аз абзори **BI** таҳлиле аз моделҳои муомила метавонад биниши муҳим аз рафтори муштарӣ ба созмон бидиҳад. Рафтори муштарӣ, намунаи пардохт ва муомилот метавонанд барои арзбӯии муштариён мавриди истифода қарор гиранд. Бонкҳо ба таври васеъ ҳуши тичориро ба манзури таҳриқи пешбурди органикӣ ва стратегияи худ аз тариқи бакоргирии иттилоот барои беҳина кардани ҳазинаҳо, тақвияти судоварии муштарӣ ва тавсеаи маҳсули чадид ба кор мебаранд.

Интиқоли канали мудирияти арзиш. Таҳлилҳо таваҷҷуҳи бонкҳо ба бакоргирии дониш барои мудирияти арзиши муштарӣ ҷазб мекунад.

Хадафҳои ҳуши тичорӣ (касбу кор). Бархе аз ҳадафҳои эҷоди ҳуши тичорӣ дар созмонҳо иборатанд аз: таъйини гироишҳои тичорӣ созмон, таҳлили амиқи созмон, пешбини вазъияти бозор ва боло бурдани тавоноии рақобатии созмон дар бозор, боло бурдани мизони суддиҳии созмон, танзими қимат ба наҳви матлуб, боло бурдани мизони ҷазб, коҳиши ҳазинаҳо, таҳлили интиҳоб, боло бурдани мизони ризоияти муштарӣ, шиносоии муштарӣҳои доимӣ ва ҳифзи онҳо, таҳлилҳои мавриди ниёз барои тақсимбандии муштарӣ, боло рафтани қароии созмон дар анҷоми умури дохилӣ, қобилияти заминабандии умур дар созмон ба сурати дақиқ, тавоноии истифодаи муносиб аз манобеи иттилоотии мавҷуд дар созмон, стандартсозӣ ва эҷоди созгорӣ байни сохторҳои созмон, тавоноии фароҳам кардани иттилоот бо кайфияти боло, эҷоди тавоноии иттиҳози тасмимҳои сареъ дар созмон, ташҳиси зудҳангоми хатарот ва фурсатҳо, кӯмак ба дунболоғии маншаи аслии факторҳои ҳаётии қароии як созмон ва ғайра.

Афроде, ки дар созмон аз пиёдаسازی ҳуши тичорӣ созмон баҳраманд мешаванд:

- Мудирони аршад:
 - дар ихтиёр доштани маҳалли мутамаказ барои мушоҳидаи гузоришоти мухталиф аз шароити созмон;
 - афзоиши зарби итминони тасмимсозӣ;
 - коҳиши ҳазинаҳо бо ба даст омадани дидгоҳ нисбат ба амалкарди бахшҳои мухталифи созмон;
 - баррасии шароити ҳадафҳои созмон ва барномарезӣ барои дастбӣ ба ҳадафҳо.
- Мудирони фуруш, амалиёт, лоиҳа (бозорбӣ ва бозрасӣ)
 - назорати раванди анҷоми умур бо дар ихтиёр гирифтани гузоришоти таҳлилӣ;
 - тақвияти тавони мушавара бо мудирони аршад дар ҷиҳати интиҳоби беҳтарин стратегия.
- Мудирони фановарии иттилоот:
 - коҳиши ҳаҷми умури такрорӣ бо худкор намудани фарояндҳои ҷамъоварии додаҳо ва гузоришсозӣ аз онҳо;
 - мудирият ва амнияти мутамаказ;
 - истифода аз дониши мавҷуд барои роҳбарии абзорҳо.

Рӯйкардҳои ҳуши тичорӣ. Тибқи назарияи Гортнер ҳуши тичориро метавон бо рӯйкардҳои мухталиф баррасӣ кард:

Рӯйкарди бозор. Ин рӯйкард боиси эҷоди бартарии рақобатӣ бо истифода аз абзорҳои кудратманди таҳлили рақибон ва ҳамчунин боиси эҷоди назорати ҳушманд бар бозор ва шиносоии тағйироти ояндаи бозор ва афзоиши суди рақобатӣ мешавад.

Рӯйкарди технологӣ. Ин рӯйкард шомили истифода аз системаҳои ҳушманд, эҷоди заминаи фанӣ ва меъморӣ муносиб ҷиҳати густариш ва истифодаи беҳина аз манобеъ, истифода аз абзорҳои нармафзорӣ ва сахтафзорӣ дар ростои шиносӣ, ҷамъоварӣ, пардозӣ, натиҷагирӣ ва намоиши додаҳо, иттилооти мавриди ниёз дар созмон, пойгоҳи додаҳои бузург warehousing Data, пойгоҳи додаҳои амалиётӣ ва пардозии таҳлили **Online** (olar) мешавад.

Рӯйкарди меъморӣ ва фарояндҳои созмон. Ин рӯйкарди ҳуши тичорӣ як ҷаҳорҷӯба барои ҳаракат аз додаҳо ба иттилоот ва аз иттилоот ба дониш бо эҷоди арзиши афзуда маҳсуб мешавад. Ин равиш мучиби тамаркуз бар фарояндҳои тасмимгирӣ дар сатҳҳои мухталифи мудириятӣ ва афзоиши қароии созмон бо таваҷҷуҳ ба бахшҳои монанди коркунони кордон, иттилооти пинҳони тичорӣ, коҳиши фарояндҳои изофӣ, иттиҳод ва якпорчагии фарояндҳои созмони ба дунбол дорад.

Рӯйкарди мудириятӣ. Тасҳеҳ ва пиёдаسازی фароянди тасмимгирии мудирон, ки дар онҳо дониш бар пояи дақиқтарин ва ҷомеътарин иттилооти воқеии созмон эҷод мешавад.

Бонкдорӣ. Бонкҳо ниҳодҳои молӣ ҳастанд, ки дороиҳоро аз манобеи гуногун ҷамъоварӣ мекунанд ва онҳоро дар ихтиёри бахшҳои қарор медиҳанд, ки ба нақдинагӣ ниёз доранд. Аз ин рӯ, бонкҳо роҳи ҳаётии ҳар кишвар маҳсуб мешаванд. Ҳамзамон вуруди бонкҳои хусусӣ ба бозорҳои молӣ ва тақозо барои анвои ҳадамоти бонкӣ низ афзоиши ҷашмгир ёфтааст. Бонкҳо барои рақобат бо якдигар дар ҷиҳати афзоиши сахми бозор ва судоварӣ ба дунболи истифода аз анвои равишҳои беҳбуди амалкард дар ҷазби муштарӣ ҳастанд. Дар ин миён арзёбии амалкарди бонкҳо аз аҳамияти ҳосе бархурдор аст ва ба яке аз муҳимтарин фаъолиятҳои мудирони бонкҳо

табдил шудааст. Бонкдорӣ ба унвони як риштаи фаъолиятҳои иқтисодӣ, ки эҷоди эътибор мекунад ва умури марбут ба пардохтҳо ва нақлу интиқоли вучӯхро тасхил менамояд, хадамотеро шомил мешавад, ки дорои ду хусусияти инҳисорӣ мебошад:

1. *Масъулияти амонатдорӣ* ишора ба масъулияти созмонҳои хадамотии молӣ дар мудирияти нақдинагии муштариён дорад ва зарур аст, ки ин созмонҳо тавсеаҳои молии муносиб ба муштариён ироа диҳанд.

2. *Чараёни дутарафаи иттилоот.* Хадамоти молӣ сирфан марбут ба хариди яктарафаи хидмат намешавад, балки дарбардорандаи маҷмӯаи муназзам аз таомулот ва мубодилоти дутарафа дар тӯли замон аст, ки намунаҳое аз он судури суратҳисобҳо, назорати ҳисобҳо, мурочиа ба шӯбаҳо, истифода аз дастгоҳҳои худпардоз ва ғайра, мебошад.

Равиши таҳқиқ. Таҳқиқи ҳозир аз назари ҳадаф корбурди буда, ба самти корбурди амалии дониш ҳидоят мешавад. Натиҷаҳои ин таҳқиқ дар бонкҳои хусусӣ ва давлатӣ қобили истифода ва пиёдасозӣ мебошад. Дар иҷрои ин таҳқиқ аз марҳилаҳои зер пайравӣ гардид:

1. Тадвини чаҳорҷӯбаи мафҳумӣ бо истифода аз иттилооти китобхонаӣ, баррасии асноду мадорики мавҷуд ва мушоҳидаи сайтҳои интернетии муртабит.

2. Тадвини фарзияҳо бо истифода аз мабонии назарӣ ва таҷрибии таҳқиқ.

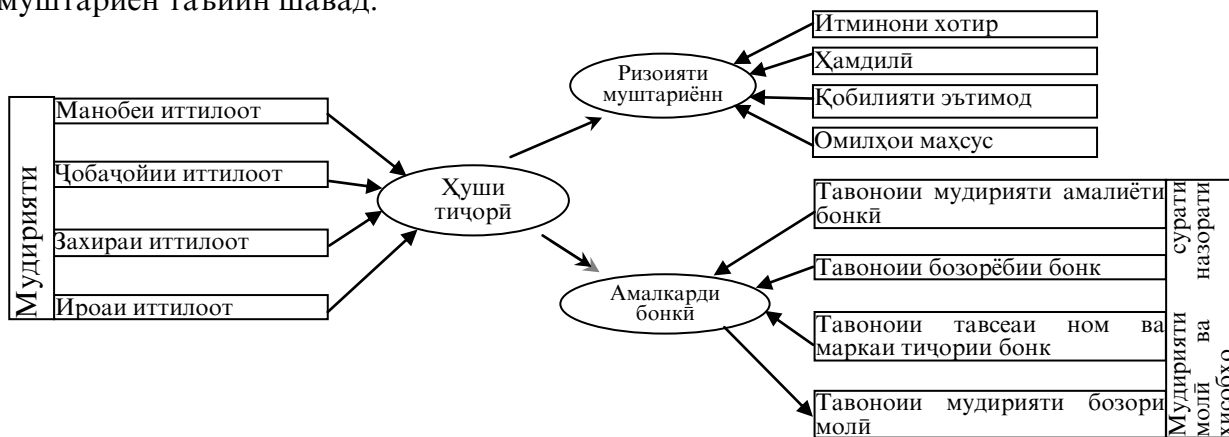
3. Таҷрибии абзори пурсишнома бо ҳамкориҳои асотида рохнамо, мушовирот ва ҷамъоварии иттилоот бар асоси чаҳорҷӯбаи назарӣ ва фарзияҳои таҳқиқ.

4. Анҷоми таҷзияву таҳлили додаҳои бадастомада аз марҳилаи қабл ва манзури посухгӯӣ ба суолот ва фарзиёти таҳқиқ.

5. Ироаи натиҷаҳои таҳқиқ ва ҳамчунин пешниҳодот бо тавачҷуҳ ба натиҷаҳои бадастомада.

Ҷомеаи оморӣ. Ҷомеаи омории ин пажӯҳиш теъдод аз муштариёни Бонки миллии Эрон (ки ҳадди ақал дорои яке аз анвои ҳисобҳои Бонки милли ба истиснои ҳисобҳои арзӣ буда) ва теъдод аз коркунони Бонки милли дар вилояти Сиистон ва Балучистон мебошад.

Намуна ва равиши намунагирӣ. Бо тавачҷуҳ ба адами дастрасӣ ба тамоми муштариёни шӯбаҳои Бонки милли ва адами имкони баррасии назарияҳои муштариён ба далели маҳдудияти замони ва ҷуғрофӣ дар ин пажӯҳиш аз равиши намунагирии қазоватӣ ва дар дастрас истифода шудааст. Бар ин асос гуруҳе аз аъзои як ҷомеа, ки интиқоли онҳо фақат ба хотири суҳулат дар намунагирӣ будааст, интихоб шудаанд. Ин бонк дорои 79 шӯба дар сатҳи вилоят мебошад. Аксари ин шӯбаҳо дар шаҳри Зоҳидон қарор доранд, ки умдатан дар минтақаҳои тичорӣ, идории шаҳр қарор гирифтаанд ва дорои теъдоди мурочиакунандагони болое доранд. Аз тарафи дигар, аксари афроди даруни шӯба аз муштариёни бонк намебошанд. Бинобар ин, пурсишномаи суолот муҳтаси касоне пахш шудааст, ки дар Бонки милли ҳадди ақал дорои яке аз ҳисобҳои супурда ё ҷорӣ (ба ғайр аз арзӣ) дошта бошанд. Аз тарафи дигар, муштариёни бонк, зан ва мард мебошанд, наметавон чаҳорҷӯбаи хосеро барои тамоми муштариёни шӯбаҳо ва теъдоди онҳо дар назар гирифт. Дар бахши марбут ба теъдоди коркунон низ бо тавачҷуҳ ва истифода аз озмуни ҳамбастагӣ мебоист теъдоди коркунон баробари теъдоди муштариён таъйин шавад.



Расми 1. Модели мафҳумии таҳқиқ

Манобеи гирдовари иттилоот ва озмунҳои фарзияҳои оморӣ. Абзори чамъовари иттилоот дар таҳқиқи ҳозир пурсишнома мебошад, ки иборат аст аз маҷмӯае аз пурсишҳои ҳадафманд, ки бо баҳрагирӣ аз микёсҳои гуногун, дидгоҳ ва биниши як фарди посухгӯро мавриди санҷиш қарор медиҳад. Пурсишнома дар ду бахш- коркунон ва муштариён таъйн шудааст, ки дар бахши коркунон ба манзури санҷиши мудирияти иттилоот, ҳуши тичорӣ, мудирияти иттилооти бонкӣ ва амалқард ва дар бахши муштариён низ барои санҷиши ризоиятмандии муштариён паҳш мегардад. Ин пурсишномаҳо дар миёни муштариён (300 барг) ва коркунони шуъбаҳои мухталиф (300 барг) паҳш мегардад. Сипас ин додаҳо тавассути муҳаққиқ ҷиҳати таҳияи пойгоҳи дода вориди нармафзори Экзел мегардад.

Хулосаи натиҷаҳои ҳосил аз озмуни фарзиеи таҳқиқ. Агар бихоҳем таҷзияву таҳлили ироашуда дар ду бахши регрессия ва равиши модели муодилоти сохториро дар хусуси ду фарзияи аслии ироа кунем, хоҳем дид, ки дар бахши регрессия фарзи аввал дорои микдори p -value бо адад 00,0 ва дар фарзи дуюм ҳамон адад дорои микдори 0 аст, ки нишон аз саҳеҳ будани фарз буда, иртиботи мустақим бо фарзи аввалиро нишон медиҳад.

Амалқарди бонкӣ		
Ҳуши тичорӣ	Зариби ҳамбастагӣ	0,835
	Микдори эҳтимол	0,000

Ризоиятмандии муштариён		
Ҳуши тичорӣ	Зариби ҳамбастагӣ	0,457
	Микдори эҳтимол	0,011

Дар бахши модели муомилоти сохторӣ. Намудори бароварди зарибҳои таъсири сохтори кулӣ, нишонгари иртиботи фарзие бо мафҳуми ҳуши тичорӣ дорад. Дар бахши амалқард ва мизони асари он бар ҳуши тичорӣ ба зариби 0,81 расида, ки нишон аз асаргузори он бар ҳуши тичорӣ аст. Бо тавачҷуҳ ба навъи амалиёти ҳуши тичорӣ дар бахши ризоият, асаргузори он бо зариби 0,13 буда, ки дар ин таҳлил баёнгари асари камтари ризоият бар ҳуши тичорӣ мебошад. Бинобар ин, ҳуши тичорӣ таъсири мусбат ва мустақиме бар амалқарди бонкӣ ва бар ризоиятмандии муштариён дорад.

Расидан ба мақсадҳои созмонӣ бо камтарин ҳазина ва дар кӯтоҳтарин замон ҳадафи аслии мудирони созмонҳо мебошад. Ҳаммонанди бонкҳо, ки ризоияти муштариён ва судоварӣ аз муҳимтарин ҳадафҳо ва тадовуми фаъолияти онҳо мебошад.

Пешниҳодоти зер бо тавачҷуҳ ба фарзие ва озмунҳои суратпазируфта ба мудирони бонкӣ ва муҳаққиқони оянда ироа мегардад:

- Баррасии мушкilotи пиёдаسازی системаи ҳуши тичорӣ дар бонкҳо.
- Баррасии қарорӣ ва қудрати ҳушдордиҳандагии истифода аз ҳуши тичорӣ дар бонкҳо.
- Тавсия ба мудирон дар истифода аз меъёрҳо ва шохисҳо дар фароянди арзёбӣ, барномарезӣ ва сиёсатгузориҳои ӯӣ.
- Тавачҷуҳи бештар ба барномарезӣ ва тарроҳии система зарурӣ ба назар мерасад.
- Тавсияи истифода аз системаи ҳуши тичорӣ дар бозори бурси Эрон ва таъйини ташхиси саҳомӣ бурс аз манзари харидорон ба унвони таҳқиқоти оянда.
- Тавсия дар истифода аз ҳуши тичорӣ ба бонкҳое, ки дар гузашта ба сурати суннатӣ амалиёти бонкиро анҷом медоданд.

АДАБИЁТ

1. Набави Чошмӣ А. Корбурди ҳуши тичорӣ ба унвони як фановари навини иттилоот дар санъати бонкдорӣ / А. Набави Чошмӣ, Ҷ. Маҳмудӣ // Аввалин ҷамъиши миллии ҳуши созмонии касбу кор, 2010.
2. Миробӣ В. Корбурди ҳуши тичорӣ дар санъати бонкдорӣ ба манзури касби мазияти рақобатӣ / В. Миробӣ, Ҳ. Курд Луи, А. Ҳошимӣ // Аввалин ҷамъиши миллии ҳуши созмонии касбу кор, 2010.
3. Муҳаққир А. Корбурди ҳуши тичорӣ ба унвони як технологияи иттилоотии стратегӣ дар бонкдорӣ, бозрасӣ, кашф ва тақаллуб / А. Муҳаққир, Ф. Ҳусейнӣ, Алии Маниш. –Техрон: Нашрияи мудирияти фановари иттилоот, 2008. -№1.

4. Кутс Х. Ироаи модели тахлилий чихати шиносой ва рутбабандии омилҳои калидии муассир бар хушмандии тичории созмонҳо бо таъкид бар санъати пахши саросари Эрон: поёномаи коршиносии аршади фановарии иттилоот / Х. Кутс. Донишгоҳи Хочанасири Тусӣ, 2008.
5. Мутаманӣ А. Арзёбии амалқарди роҳбурдии бонкҳо / А. Мутаманӣ, М. Чаводзода, М. Тезфаҳм // Мутолиоти мудирияти роҳбурдӣ, 2010. -№1.
6. Hocevar B. Assessing benefits of business intelligence systems / B. Hocevar, J. Jaklic // Journal of management, 2010. -151. –P.87-119.
7. Carver A. The business value of business intelligence. A framework measuring the benefits of business intelligence / A. Carver, M. Ritacco // Business objects, 2006.
8. Gartner H. Reveal five business intelligence prediction for and beyond / H. Gartner, 2009.
9. Raizada S. The tride and true approach to data warehousing: the Syntel solution, white paper Syntel / S. Raizada, 2002.
10. On line analytical processing. The interaction of information and decision technologies / N.S. Koutsoukis [et al.] // Brunel university, august, 1997.
11. Crows T. Introduction to data mining and knowledge directory / T. Crows // Two crows corporation, 3rd edition, 1999.
12. Gupta S.D. A strategy for intelligence / S.D. Gupta // Network magazine, 2003.
13. Venous D. Application methods of bank service marketing for persian's banks / D. Venous, M. Safaian // Ithed. – Tehran, 2002.
14. Inmon W.H. Building data warehouse 3rd. Wiley / W.H. Inmon. -New-york, 2002.

ПРИМЕНЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (на примере деятельности Национального банка Ирана)

Современный рынок банковских услуг характеризуется возросшей конкуренцией. Коммерческие банки стремятся переманить друг у друга клиентов приносящих наибольшую прибыль. В такой ситуации необходимо перестраивать технологии обслуживания клиентов. Коммерческие банки и обслуживаемые ими клиенты представляют интересы большей части субъектов хозяйствования. Целью деятельности любого коммерческого банка является получение прибыли. В данной статье автором рассматривается применение коммерческого интеллекта в банковской деятельности на примере функционирования Национального банка Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: повышение устойчивости банка, применение принципов эффективного клиентского обслуживания, банк Ирана традиционные банковские услуги, коммерческий интеллект.

THE USE OF COMMERCIAL INTELLIGENCE IN BANKING (on the example of the activity of the National Bank of Iran)

Modern banking services market is characterized by increased competition. Commercial banks tend to poach each other clients high-value. In this situation, you must rebuild the technology of customer service. Commercial banks and they serve clients represent the most part of business entities. The Purpose of any commercial Bank is making a profit. In this article the author examines the use of commercial intelligence in banking activity on the example of the functioning of the National Bank of the Islamic Republic of Iran.

Key words: improving the sustainability of the Bank, the application of the principles of effective customer service, Bank of Iran traditional banking services, commercial intelligence.

Сведения об авторе: *Эхсонӣ Киёни Калъанух* – Свободный исламский университет Сиистана и Балуджистана, Иран

БАРРАСИИ РОБИТА БАЙНИ ҲАҚҚУЗЗАҲМАИ ҲИСОБРАС БО ИСТИҚЛОЛИ ҲИСОБРАС ВА КАЙФИЯТИ ҲИСОБРАСӢ ДАР ШИРКАТҲОИ ПАЗИРУФТАШУДАИ БУРСИ АВРОҚИ БАҲОДОРИ ТЕҲРОН

Бобаки Қанавотӣ, Ҳасани Чабборӣ, Алиризо Чарчарзода
Донишгоҳи Озоди исломии Маркази омӯзишҳои байналмилалӣ Халиҷи Форс, Эрон
Донишгоҳи Озоди исломии воҳиди Кошон, Эрон
Донишгоҳи Озоди исломии воҳиди Ахвон, Эрон

Дар ин таҳқиқ ба баррасии робитаи ҳаққуззаҳмаи ҳисобрасӣ бо истиқлоли ҳисобрас ва кайфияти ҳисобрасии ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон пардохта шудааст. Додаҳои таҳқиқ бо истифода аз намунаи омории шомили 58 ширкати пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон барои давраи замони 1385-1389 ба равиши таҳлили додаҳои таркибӣ ва регрессияи ҳадди ақали мураббаот мавриди таҷзия ва таҳлил қарор гирифтаанд. Таҳқиқ шомили ду фарзия буда, ки ба баррасии робитаи байни нархи тағйири ҳаққуззаҳмаи ҳисобрасӣ бо кайфияти ҳисобрасӣ ва истиқлоли ҳисобрас пардохтаанд. Натиҷаи таҳқиқ нишон дод, ки нархи тағйироти ҳаққуззаҳмаи ҳисобрасӣ дар ширкатҳои мавриди мутолиа бо кайфияти ҳисобрасӣ ва мизони истиқлоли ҳисобрас робитаи мусбати маънодорро доштааст.

Мабонии назарии таҳқиқ. Афроди хориҷ аз созмон, монанди сармоягузoron ва эътибордиҳандагон наметавонанд ба таври мустақим амалкард ва рафторҳои фурсатталабонаи мудиронро назорат кунанд, зеро ақломи тааххудии суд то ҳудуди зиёде дар назорати мудирият ҳастанд ва вай метавонад барои беҳтар чилва додани амалкарди ширкат ва афзоиши қобилияти пешбини судҳои оянда дар ақломи тааххудии суд даст бурда, ба истилоҳи имрӯзӣ судро мудирият кунад.

Пешинаи таҳқиқ. Таҳқиқҳои мухталифе дар дохил ва хориҷ аз кишвар дар заминаи кайфияти ҳисобрасӣ ва ҳаққузаҳмаи ҳисобрасӣ анҷом шудаанд, ки дар ин қисмат ба бархе аз ин таҳқиқҳо ба сурати хулоса ишора шуда, дар ҷадвали 1 қобили мушоҳида аст.

Ҷадвали 1. Таҳқиқҳои анҷомшуда дар заминаи ҳаққузаҳмаи ҳисобрасӣ ва авомили муртабит бо истиқлоли ҳисобрасӣ

Радиф	Муҳаққиқ ва соли таҳқиқ	Натиҷаи таҳқиқ
1	Чой ва Гул (2011)	Дар ширкатҳое, ки таҷдиди ироаи бештаре анҷом шудааст, ҳаққузаҳмаи ҳисобрасӣ низ афзоиш ёфтааст.
2	Хувай Нам (2011)	Ҳаққузаҳмаи пардохтӣ ба ҳисобрас бо кайфияти ҳисобрасӣ робитаи мусбати маънодоре доштааст. Ҳамчунин истиқлоли ҳисобрас бо ҳаққузаҳмаи ҳисобрасӣ низ дар байни ширкатҳои намуна иртиботи мусбати маънодоре доштааст.
3	Чой ва ҳамкорон	Истиқлоли ҳисобрасӣ бо кайфияти ҳисобрасӣ робитаи боаҳамияти мусбате дорад. Онон барои санҷиши кайфияти ҳисобрасӣ аз ақломи тааххудии ихтиёрӣ истифода карданд.

Фарзияҳои таҳқиқ. Фарзияҳои таҳқиқ бо таваҷҷуҳ ба мабонии назарӣ ва таҳқиқҳои пешин ба шарҳи зер тадвин шуданд:

Фарзияи аввал. Байни тағйироти ҳаққузаҳмаи ҳисобрас бо кайфияти ҳисобрасӣ робитаи маънодоре вучуд дорад.

Фарзияи дуюм. Байни истиқлоли ҳисобрас ва тағйироти ҳаққузаҳмаи ҳисобрас робитаи маънодоре вучуд дорад.

Ёфтаҳои таҳқиқ. Натоиҷи ҳосил аз озмуни фарзияи аввал. Дар ин фарзия мутағайири вобаста-кайфияти ҳисобрасӣ ва мутағайири мустақил тағйироти ҳаққузаҳмаи ҳисобрас аст. Озмуни маънодор будан зариби ҳамон чизе аст, ки пажӯҳишгар ба дунболи он мебошад. Омораи F бо сатҳи итминони 99% маънидор аст. Микдори омораи t барои мутағайири мустақил ва сатҳи маънидорӣ он (*p-value*) ба тартиби 6,6548 ва 131% мебошад, бо таваҷҷуҳ ба ин ки сатҳи хатои дарназаргирифташуда барои ин пажӯҳиш 5% будааст. Бинобар ин, натиҷа мешавад, ки мутағайири ҳаққузаҳмаи ҳисобрас робитаи маънодоре бо мутағайири вобаста, яъне кайфияти ҳисобрасӣ доштааст ва фарзияи аввали пажӯҳиш мавриди таъйид қарор мегирад.

Натоиҷи ҳосил аз озмуни фарзияи дуюм. Дар ин фарзия мутағайири вобаста тағйироти ҳаққузаҳмаи ҳисобрас ва мутағайири мустақил истиқлоли ҳисобрас аст. Омораи F, (*p-value* = 0,000) бо сатҳи итминони 99% маънидор аст. Натоиҷ баён мекунад, ки микдори омораи t барои мутағайири мустақил ва сатҳи маънидорӣ он (*p-value*) ба тартиби 8,1476 ва 027% мебошад. Бо таваҷҷуҳ ба ин ки сатҳи хатои дар назар гирифташуда барои ин пажӯҳиш 5% будааст. Бинобар ин, натиҷа мешавад, ки мутағайири ақломи тааххудии ихтиёрии давраи қабл (истиклоли ҳисобрас) бо тағйироти ҳаққузаҳмаи ҳисобрас робитаи маънодоре ба унвони мутағайири вобаста доштааст ва фарзияи дувуми пажӯҳиш мавриди таъйид қарор мегирад.

Барои озмуни фарзияҳои пажӯҳиш аз равиши таҳмини додаҳои таркибӣ ва регрессияи чандмутағайира бо бақоргирии намунаи шомили 58 ширкати пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон байни солҳои 1385 то 1389 истифода шудааст. Натоиҷи куллии ҳосил аз озмуни фарзияҳои таҳқиқ баёнгари таъйиди фарзияҳои аввал ва дуюм будааст. Аз ин рӯ, метавон изҳор кард, ки ҳаққузаҳмаи пардохтӣ ба ҳисобрасон бо кайфияти ҳисобрасӣ ва истиқлоли ҳисобрас дар ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон робитаи мусбати маънодоре дорад.

АДАБИЁТ

1. Озари Одил. Омор ва корбурди он дар мудирият (тахлили оморӣ) / Озари Одил, Мӯъминӣ Мансур. –Техрон: Самт, 1381. -Ҷ.2.
2. Arel Yoon. Auditor Tenure on Income Smoothing. International / Arel Yoon and Gioly // Journal of Accounting, 2005. -72 July. –P.379-399.
3. Becker DeFond Jiambalvo. The Effect of Audit Quality on Earnings Management / Becker DeFond Jiambalvo // Contemporary Accounting Research, 1998. -Vol15. -№1. -P 20-36.
4. Beatty R. Auditor reputation and the pricing of initial public offerings / R. Beatty // The Accounting Review, 1989. -64. –P.693-709.

РАССМОТРЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТОЙ И НЕЗАВИСИМОСТЬЮ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА В КОМПАНИЯХ ТЕГЕРАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕ

Тегеранская фондовая биржа – единственная зарегистрированная биржа ценных бумаг в Иране. На бирже представители фирм или брокеры могут продавать или покупать ценные бумаги от имени своих клиентов или инвесторов. В настоящее время ТФБ является акционерным обществом, которое принадлежит брокерским фирмам, институциональным инвесторам и частным инвесторам. В данной статье проводится исследование взаимосвязи между аудиторскими услугами, независимостью аудиторов и аудиторских качества в контексте перечисленных компаний в Тегеранской фондовой бирже.

Ключевые слова: Тегеранская Фондовая Биржа, аудиторские услуги, разовые начисления, качество аудита, независимость аудиторов.

CONSIDERATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN WAGES AND INDEPENDENCE OF THE CONTROLLER AND OUALITY CONTROL IN THE TEHRAN STOCK COMPANIES

The Tehran stock exchange is the only registered securities exchange in Iran. On the stock exchange companies or brokers to buy or sell securities on behalf of their clients or investors. Currently, the TSE is a joint stock company, which belongs to the brokerage firm, institutional investors and private investors. This article explores the relationship between the audit service, the independence of auditors and audit quality in the context of the listed companies on the Tehran stock exchange.

Key words: Tehran stock Exchange, audit services, one-time charges, the quality of the audit, auditor independence.

Сведения об авторах: *Бобаки Канавоти* – соискатель Свободного исламского университета Международного учебного центра, Персидский залив, Иран

Хасани Джаббори – преподаватель Свободного исламского университета города Кошон, Иран

Алиризо Джарджарзода – член научно-преподавательского состава Свободного исламского университета города Ахваз, Иран

БАРАСИИ ОМИЛҲОИ ТАЪСИРГУЗОР БАР ТАВОНМАНДСОӢ ВА БАҲРАВАРИИ СОЗМОНИ ТАЪМИНИ ИҶТИМОИИ ВИЛОЯТИ ИСФАҲОН, ЭРОН

Меҳри Кейвонманеш
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ҳамаи соҳибназарон ва коршиносони саноат ва иқтисод эътиқод доранд ки инсонҳо бунёди сарвати милли ҳастанд. Сармои инсонӣ ба маънои дониш, маҳоратиҳо, ангезишҳо дар созмонҳо мебошанд. Мудирони огоҳ ва ҳамгом бо замон медонанд, ки судмандии тасмимгириҳои душвор дар ҷиҳати касбу кори имрӯза, мушорикати коркунон аст.

Тавонмандсозии коркунон яке аз равишҳои муассир барои афзоиши баҳраварии манобеи инсонӣ ва истифодаи беҳтар аз зарфият ва тавоноҳои фардӣ ва гурӯҳии онҳо дар ростои ҳадафҳои созмонӣ аст.

Тавонмандсозӣ. Дар ин таҳқиқ ибораи тавонмандсозӣ, яъне эҷоди маҷмӯаи зарфиятҳои лозим дар коркунон барои қодир сохтани онҳо ба эҷоди арзиши афзуда дар созмон ва иҷрои нақше, ки дар созмон ба уҳда доранд, ҳамроҳ бо баҳраварӣ ва асарбахшӣ аст.

Омилҳои ангезишӣ. Манзур аз омилҳои ангезишӣ дар ин таҳқиқ, маҷмӯи омилҳои аст, ки нерӯи инсонӣ бо доштани онҳо шуғл ва вазифаи худро ба шакли беҳтар ва бо пуштикории бештаре анҷом медиҳад.

Омилҳои моддӣ аз қабилӣ мизони ҳуқуқ ва дастмудди подошҳои нақдӣ ва ғайринақдӣ омилҳои рифоҳӣ аз қабилӣ бима, бознишастагӣ, имконоти рифоҳӣ омилҳои маънавие аз қабилӣ расидагӣ ва мушқилоти корӣ ва шахсӣ, мавриди тавачҷуҳ қарор гирифтани аз тарафи мудирон ва ғ.

Омилҳои омӯзишӣ. Манзур аз омилҳои омӯзишӣ дар ин таҳқиқ, омилҳои ҳастанд, ки ба кор бурдани онҳо сабаби тавонмандсозии коркунон ва афзоиши

баҳраварии созмон мегарданд. Ин омилҳо иборатанд аз: 1) иртибот миёни мавзӯи давра бо вазифаҳои шугли; 2) наҳваи иҷроии давраҳо 3) таъсири омӯзиш бар афзоиши сатҳи илм; 4) наҳви арзёбии давраҳо; 5) шароити ширкати коркунон дар давра; 6) давраҳои наҳваи интихоби коркунон барои ширкат дар давраҳо ва ғ.

Омилҳои мудириятӣ. Манзур аз омилҳои мудириятӣ дар ин таҳқиқ омилҳои ҳастанд, ки мудирони Созмони таъмини иҷтимоии исдақони Эрон бо ба кор бурдани онҳо боиси тавонмандсозии коркунон ва афзоиши баҳраварии созмон мегарданд. Ин омилҳои иборатанд аз: 1) таваҷҷуҳ ба масъалаҳои коркунон; 2) таъсирпазирӣ аз коркунон; 3) дониши мудирият; 4) салоҳияти илмии мудирон; 5) таваҷҷуҳ ба асли шоистасолорӣ; 6) таваҷҷуҳ ба шохисҳои мавриди назар барои бақоргирии мақомотҳои созмонӣ ва ғайра.

Аҳамият ва зарурати тавонмандсозии коркунон дар созмонҳо. Созмонҳои имрӯз таҳти таъсири омилҳои аз қабилӣ афзоиши рақобати ҷаҳонӣ таҳаввулҳои ногаҳонӣ, ниёз ба кайфият ва хизматҳои пас аз фурӯш ва вучуди манобеи маҳдуд ва зерӣ фишорҳои зиёде қарор қарор доранд. Пас аз солҳои зиёде таҷриба, дунё ба ин натиҷа расидааст ки, агар созмон бихоҳад дар иқтисод ва умури қори худ пештоз бошад ва дар арсаи рақобатӣ ақиб намонад, бояд аз нерӯи инсонии, халлоқ бо ангезаи боло бархурдор бошад. Манобеи инсонӣ асоси сарвати воқеии як созмонро ташкил медиҳанд.

Байни сармояи инсонӣ ва баҳраварӣ дар созмонҳо робитаи мустақим вучуд дорад. Аз масоили муҳимми муассисаҳои иқтисодии муваффақи ҷаҳон, ҷамъоварии сармояи инсонии арзишманд аст, ки қодир ба эҷоди таҳаввул дар созмоне, ки ба он тааллуқ доранд, бошанд.

Истифода аз тавоноҳои манобеи инсонӣ барои ҳар созмон мазияти бузург ба шумор меравад. Дар баҳраварии фардӣ созмон аз маҷмӯаи тавоноҳои фард ба манзури пешрафти созмон истифода мекунад ва бо парвариши ин нерӯҳо мучиби пешрафти фард ва созмон хоҳад шуд. Бинобар ин, барои дастёбӣ ба ҳадафҳои созмон, мудирияти муассири ин манбаи боарзиш лозим аст.

Панҷ омили калидии тавонсозӣ:

- худасарбахшӣ - эҳсоси шоистагии шахсӣ;
- худихтиёр - эҳсоси интихоби шахсӣ;
- пазируфтани шахсӣ - натиҷаи эҳсоси тавони таъсиргузорӣ;
- маънодор будан - эҳсоси арзишмандии қор;
- эътимод - эҳсоси итминон ва амният.

Омилҳои таъсиргузор бар фароянди тавонмандсозӣ:

Роҳбарӣ: Роҳбарӣ ба маънии итминон аз ҷорисозӣ, асарбахшии арзишҳо ва системаҳои лозим барои тавонмандсозии манобеи инсонӣ аст. Дар ин модел роҳбарон аз манобеи дар дастрас барои кӯмак ба тавонмандсозии манобеи инсонӣ дар ҳангоми тағйир ва беҳбуд истифода мекунад ва бо иқдомот ва рафторҳои худ аз фарояндҳои тавонмандсозии манобеи инсонӣ ва мудирияти истеъдодҳо ҳимоят менамоянд.

Pfeffer (2010) муътақид аст, ки роҳбарон бояд ҳимоят ва таахҳуд нисбат ба созмонро бо 1) сохтани фазои созмонӣ; 2) ҳимоят аз фарояндҳо ва системаҳои тавонмандсозӣ; 3) риояти арзишҳои инсонӣ ва ҳамсӯйӣ бо ҳадафҳои созмон, дар назар бигиранд.

Роҳбарони созмон аз ҷорисозӣ ва асарбахшии арзишҳо ва системаҳои лозим барои тавонмандсозии манобеи инсонӣ итминон ҳосил менамоянд. Ба ин тартиб, дар ин модел нақши мудирони аршади созмон бо рӯйкарди тағйир, шиносӣ ва дарки падидаҳои созмон аст. Ба унвони мисол, мудирият мизони судоварии ширкати худро шиносӣ ва далели онро дарк менамояд. Ба ибораи дигар, низоми тавонмандсозии манобеи инсонӣ зимни дар назар гирифтани гузашта барои оянда низ барномаи мушаххас ва ҳадафманд дорад. Дар идома роҳбарӣ шахсан аз манобеи дар дастрас барои кӯмак ба тавонмандсозии манобеи инсонӣ дар ҳангоми тағйир ва беҳбуд дар созмон истифода мекунад.

Хатимаш ва роҳбурд. Роҳбурд масири дастёбӣ ва ҳадафҳои баланди созмон аст. Роҳбурд тавонмандсозии манобеи инсонӣ, ё ба баёни сода, бурдани созмон аз вазъияти мавҷуд ба вазъияти матлуб аз тариқи манобеи инсонии тавонманд аст. Созмон, хатимаш ва роҳбурди созмонро мутамарказ бар тарафҳои манфиатдор ва мубтани бар тавонмандсозии манобеи инсонӣ иҷро ва фарояндҳои тавонмандсозиро барои иҷроӣ хатимаш ва роҳбурди созмон беҳбуд ва мудирият менамояд. Роҳбурди созмон муташаккил аз роҳбурди фановарӣ, системаи иттилоот ва манобеи инсонӣ

аст. Роҳбурди созмон умуман 3 ё 4 - сола буда, хатимаши созмон ба маънии тақлили роҳбурди созмон ба давраи замони 6 моҳа ё 1-сола аст. Дар ин ҷо зинафъони созмон шомили кулли афроди ҳақиқӣ ва ҳуқуқӣ мешаванд, ки бар созмон тахсир гузошта, аз он таъсир мепазиранд. Монанди муштариён, коркунон ва муҳити зист.

Барои дастбӣ ба таодул миёни зинафъон, мудирият манобеи инсонии созмонро бояд бар асоси як барномаи роҳбурдии мудириятшуда тавонманд созанд.

Ҷаҳати баррасии таъсири омилҳои ангеизишӣ омӯзишӣ ва мудириятӣ бар тавонмандсозии коркунон ва баҳраварӣ дар созмони таъмини иҷтимоии Исфаҳони Эрон пурсишномаҳое бар асоси ҳадафҳо ва фарзияҳои таҳқиқ омода шуда, дар ихтиёри коркунони созмон қарор гирифтааст.

Суолҳои таҳқиқ:

Оё омилҳои ангеизишӣ бар тавонмандсозии коркунон мавриди тавачҷуҳ қарор гирифтааст?

Оё омилҳои омӯзишӣ бар тавонмандсозии коркунон мавриди тавачҷуҳ қарор гирифтааст?

Оё омилҳои мудириятӣ бар тавонмандсозии коркунон мавриди тавачҷуҳ қарор гирифтааст?

Оё тавонмандсозии коркунон ба унвони омилҳои муассир дар баҳраварии мавриди тавачҷуҳ қарор гирифтааст?

Бо тавачҷуҳ ба натиҷаҳои бадастомада аз се фарзияи аввалии ин таҳқиқ ва ҳамчунин баррасиҳои анҷомгирифта аз тариқи таҷзияву таҳлилҳое, ки бар рӯи иттилооти омӯрӣ ба василаи spss анҷом гирифт, мушаххас гардид, ки Созмони таъмини иҷтимоии вилояти Исфаҳон истифода аз ду омил - ангеизишӣ ва омӯзиширо ба унвони омилҳои тавонмандсозии коркунон мавриди тавачҷуҳ қарор надодааст, ҳарчанд бар асоси натиҷаи бадастомада аз фарзияи сеюм, ин созмон бо бакоргирии мудирияти саҳеҳ тавассути мудирони он дар ин роҳ шурӯъ ба ҳаракат намудааст. Натиҷаи поёнро метавон ин гуна унвон намуд, ки Созмони таъмини иҷтимоии вилояти Исфаҳон бо мавриди тавачҷуҳ қарор надодани омилҳои тавонмандсозии коркунон боис гардида, то баҳраварӣ дар ин созмон низ рушди лозимро накунад.

Пешниҳодҳо дар робита бо омилҳои ангеизишӣ:

- аз кормандон қадрдонӣ кунед;
- ҳадафҳои мушаххас ва шаффофи дошта бошед;
- нисбат ба кормандони худ шинохти бештаре пайдо кунед.
- замонро дар қанори кормандон бигузаронед;
- ба шуғли коркунон тавачҷуҳ кунед;
- кормандонро дар ҷараёни умури созмон қарор диҳед;
- эҷоди муҳити матлуб барои кормандонатон муҳайё намоед.

Пешниҳодҳо дар робита бо омилҳои омӯзишӣ:

- тавачҷуҳ ба сармоягузориҳои лозим барои омӯзиш;
- талош дар ҷаҳати беҳбудии нигариши мудирони ба омӯзиш;
- истифода аз нерӯҳои Моҳир ва ботаҷриба дар воҳиди омӯзишии созмон;
- фароҳам намудани шароити лозим ҷиҳати гардиши шуғли коркунон тавассути мудирони созмон;
- фароҳам намудани шароити тавассути мудирон, то коркунон мутолиаи худро дар ихтиёри дигар ҳамкорон қарор диҳанд.

Пешниҳодҳо дар робита бо омилҳои мудириятӣ:

- масоили муҳим, ҳадафҳо, вазифаҳои, созмонро барои коркунон шарҳ диҳед.
- Тавонмандсозии коркунон, яке аз омилҳои муассир дар афзоиши баҳрабардорӣ мебошад. Дар ин таҳқиқ натиҷаҳо ба хубӣ нишон медиҳанд, ки созмони таъмини иҷтимоии Исфаҳони Эрон барои афзоиши баҳрабардорӣ худ аввал бояд ба омилҳои асосии тавонмандсозии коркунон тавачҷуҳ намояд ва дар ростии ин мавзӯ ба тартиб бояд омилҳои омӯзишӣ, ангеизишӣ ва мудириятиро мавриди тавачҷуҳ қарор диҳад.

Тавонмандсозӣ фароянде аст, ки дар он аз тариқи тавсеа ва густариши нуфуз ва тавоноии афрод ба тимиҳои беҳбудии мустамари амалқард кӯмак мешавад ва ба иборати дигар, тавонмандсозӣ як роҳбурди тавсеаи созмонӣ аст.

АДАБИЁТ

1. Blanchard K.A. Empowerment take More Than one Minute / K.A. Blanchard, J.P. Carlos, Randolph. San Francisco: Berretti-Koehler, 1996. p.39.
2. Emami H. Роънамоии ҷомеаи тавонмандсозии манобеи инсонӣ / Н. Emami. -Теҳрон: Нашри Асимон, 2009.

3. Pfeffer J. Building sustainable organizations: The human factor / J. Pfeffer // Academy of Management Perspectives, 2010. -8. –P.34-45.
4. Spreitzer G.M. Empowerment. In S. Rogelberg (ed.) Encyclopedia of Industrial and Organizational Psychology / G.M. Spreitzer, Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2006. -P.202-206.

РАССМОТРЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОРОДА ИСФАХАН, ИРАН

На эффективность успешной профессиональной деятельности социального работника оказывает влияние целый ряд факторов и эти факторы чрезвычайно многочисленны и многообразны. Это определяет большую сложность их классификации. В данной статье автором рассматриваются факторы, влияющие на эффективность деятельности социальных работников Управления социального обеспечения города Исфахан Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: социальная сфера, социальный работник, компетентность, профессиональная деятельность, эффективность деятельности социальных работников.

CONSIDERATION OF THE FACTORS INFLUENCING THE EFFICIENCY OF SOCIAL WORKERS WELFARE ADMINISTRATION OF THE CITY OF ISFAHAN, IRAN

On the efficiency of successful professional activity of social worker is affected by a number of factors, and these factors are extremely numerous and diverse. This determines the large complexity of their classification. In this article the author considers the factors influencing the efficiency of social workers welfare Administration of the city of Isfahan, Islamic Republic of Iran.

Keywords: social policy, social worker, competence, professional activity, efficiency of activity of social workers.

Сведения об авторе: *Мехри Кейвонманеш* – соискатель Таджикского национального университетат

РАВИШҶОИ ИНТИҚОЛИ ТЕХНОЛОГИЯ

Муҳаммади Баҳромии Сайфободӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Бо мутолиаи собиқаи тараққиёти кишварҳои дар ҳоли рушд, махсусан кишварҳои шарқии Осиё, мушоҳида мешавад, ки онҳо дар масири рушди худ барои суръат бахшидан дар ҳалли мушкилоти бахши саноат, пояҳои технологияи кишвари худро аз тариқи интиқоли он аз дигар кишварҳои тараққикарда тақвият карда, сипас бо эҷоди зербиноҳои иқтисодии муносиб дар пайи мустаҳкам намудани марказҳои донишгоҳӣ ва пажӯҳишии худ баромаданд.

Агар кишварҳои дар ҳоли рушд ба унвони як роҳи ҳалли дигар мақсаддоранд, ки худ донишҳои илмӣ ва техникаи заруриро барои рушди иқтисодӣ, бе баҳрагирӣ аз донишҳои мавҷуда, ки натиҷаи тадқиқоти пажӯҳишгарон ва донишмандони ҷаҳон аст, касб кунанд, ин на танҳо кори мушкил аст, балки боиси талафоти ғайриақлонии нерӯҳо мешавад. Ҳамчунин дастбӣ ба чунин роҳи ҳалле дар муддати замоне, ки кишварҳои рушди камдошта барои расидан ба рушди иқтисодӣ дар назар гирифтаанд, имконпазир нест. Агар чунин тафаккуре дар ҷаҳон қабул гардад, пешрафти техникаи тамоми кишварҳои ҷаҳон, аз ҷумла кишварҳои саноатӣ аз байн хоҳад рафт.

Интиқоли муваффақиятomezи технология ниёз ба шинохти ҳадафҳои саноатӣ, манбаъҳои технологӣ, чигунагии ба вучудоварӣ ва интиқол, равишҳои интиқол, нишондиҳандаҳои таъсиргузор, чигунагии ҷазб ва чигунагии рушди он дорад ва ҳар як аз он шинохтҳо таъба бар таҳасуси махсуси худ аст.

Мафҳуми интиқоли технология. Технология ба манзалаи тамоми донишҳо, маҳсулот, фарояндҳо, абзорҳо, равишҳо ва системаҳои аст, ки дар ба вучуд овардани корҳо ё пешкаш намудани хизматрасониҳо мавриди истифода қарор мегирад. Яке аз заминаҳои иҷрои мудирияти технологӣ, ки лозимаи ҷомеънигарӣ ва дурнигарӣ аст, интиқоли технология аст. Имрӯз саноатӣ шудан ба таври амиқ ба интиқоли технология вобаста аст.

Дар дунёи имрӯз робитаи мустақим байни рушди технология ва пешрафти иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ ва фарҳангии як кишвар барқарор аст. Ба тавре ки метавон гуфт, ки технология омили асосӣ барои эҷоди сарват, тавоноӣ ва доноии кишварҳо аст ва воситаи қудратманд дар рушди миллӣ талаққӣ мешавад. Аз ин лиҳоз аст, ки дар сатҳи байналмилалӣ ҷанги иқтисодии технологӣ ҷойнишини ҷангҳои низомӣ шудааст. Бинобар ин, ҷорӣ намудани стратегияҳои рушди технологӣ дар бахшҳои

гуногунии иқтисоди ҳар кишвар ҷузви заруриёти бозсозӣ ва рушди иқтисодии он кишвар буда ва бе он расидан ба ҳадафҳое чун худкифоии иқтисодӣ, рушди миллӣ ва беҳбуди стандартҳои зиндагӣ ғайримумкин аст.

Интиқоли технология иборат аст аз бақоргири ва истифода аз технология дар маконе ба ҷуз макони аввалияи эҷод ва ҳалқи он, ба ибораи дигар, фароянде, ки сабаби ҷараён ёфтани технология аз сарчашма ба дарёфткунандаи он мешавад, интиқоли технологӣ номида мешавад. Интиқоли технология фароянди печида ва душвор аст.

Ҳарид ва интиқоли технология бе мутолиа ва баррасиҳои лозима на танҳо ғоиданок нахоҳад буд, балки мумкин аст илова бар ҳадаф рафтани сармоя ва замон, ба суғурӯи шудани технологияи миллӣ ҳам бианҷомад. Нигоҳ ба интиқоли технология бояд ба унвони фароянде бошад, ки аз тариқи он технологияи воридотӣ ба гунае касб шавад, ки на танҳо барои тавлиди маҳсулот ба қор гирифта шавад, балки заминае барои ба вуҷуд овардани технологияи нав бошад.

Интиқоли фановарӣ ба ду гуна сурат мегирад: интиқоли амудӣ ва интиқоли уфуқӣ. Дар интиқоли амудӣ ё интиқоли тадқиқ ва тараққӣ, иттилооти техникӣ ва натиҷаҳои тадқиқоти қорбурдӣ ба марҳилаи раванқ ва лоихакаи муҳандисӣ интиқоли меёбад ва сипас бо тичорӣ шудани технология ба фароянди тавлидот ворид мешавад. Дар интиқоли уфуқӣ технология аз як сатҳи тавонмандӣ дар як кишвар ба ҳамон сатҳи тавонмандӣ дар маҳалли дигар мунтақил мешавад. Дар ин ҳолат ҳарчи сатҳи гирандаи интиқоли технология болотар бошад, хароҷоти интиқоли технология кам мешавад ва ҷазб намудани он ба сурати муассиртаре анҷом мешавад. Дар ҷадвал моҳият ва мафҳуми интиқоли технология дар ҳар сатҳ ва хароҷоти он дар муқоиса бо сатҳҳои дигар мушаххас шудааст.

Баъзе аз омилҳои таъсиргузор бар ҷиғунагии интиқол:

–ангеза, ҳадаф, меёр ва суди мавриди мувофиқаи тақозокунанда ва таъминоткунандаи технология;

–сатҳи технология ва қобилияти тақозокунанда дар амри интиқоли пурраи он;

–стратегияи фурушанда барои фуруши технология;

–манбаҳои иттилооти мавҷуда ва қудрати савдогарии тақозокунанда;

–сиёсати кулли чорӣ ва технологияи кишвари тақозокунанда.

Як қорхона бо қорхонаи дорандаи технологияи дигаре ҳамроҳ мешавад ва қорхонаи наве аз таркиби ду қорхонаи қаблӣ ба вуҷуд меояд.

Қарордоди қўмақҳои техникӣ ва хизматрасонии муҳандисӣ. Қўмақҳои техникӣ. Қўмақҳои техникӣ умуман хизматрасонӣ ва иттилооти техникӣ ва мудириятӣ (саноатӣ) аст, ки тавлид ва сохти маҳсулот ва маводи мавриди ниёз мебошад. Маъмулан ин хизматрасонӣ аз тарафи қорхонаҳои тавлидие, ки дорои таҷрибаҳои лозима ва қофӣ дар ин замина бошанд, ироа мешавад. Дар лоихаи саноатӣ ва тавлидӣ қўмақҳои техникӣ умтадан дарбаргирандаи хизматрасониҳои зерин аст:

-қўмақ дар интиқоли технология ва равиши сохту озмоиши қорхона;

-таҳияи мушаххасоти техникӣ таҷҳизот ва техникаҳо;

-таҳияи мушаххасоти маҳсулот;

-ҳамқорӣ дар муқоисаи пешниҳодҳои хариди техникаҳо;

-ҳамқорӣ дар таҳия ва хариди қисмҳои нимсохт ва лавозим ва маводи қўмақӣ;

-ҳамқорӣ дар таҳияи мушаххасоти ашёи хом ва манбаҳои таъмини онҳо;

-хизматрасонӣ дар робита бо анҷоми озмоишҳо ва тадқиқоти ашёи хом ва маҳсулот;

-назорат ба амалиёти насбу ба роҳ мондани қорхона;

-хизматрасонӣ дар мавриди ислоҳот ва тағири равишҳои тавлидӣ;

-хизматрасонии мудириятӣ дар замони ба роҳ мондан ва баҳрабардорӣ.

Хизматрасонии муҳандисӣ. Хизматрасонии муҳандисӣ ба он даста аз қорҳои техникӣ гуфта мешавад, ки дар ҷиғати эҷоди як иншооти саноатӣ ва тавлидӣ ба қор ояд. Маъмулан ин хизматрасониҳо тавассути муассисаҳои муҳандисии ботаҷриба дар амри мавриди назар ва ё фурушандагони техникаҳо ироа мешавад.

Моделҳои маҳалҳои илмӣ-омӯзишӣ. Дар ин модел имконоте барои мутахассисон барои эҷоди қорхона фароҳам мешавад. Ин ширкатҳо аксаран тавассути қоргароне, ки озмоишгоҳҳои тарк мекунанд, эҷод мешавад.

Моделҳои фарғ. Ин модел дар Англия ба кор гирифта мешавад ва назораткунанда бар шахсоне аст, ки аз тарафи чандин корхона ё консорсиум намоёндагӣ доранд, ки дар озмоишгоҳҳои давлатӣ ба ҷустуҷӯи технология бипардозанд.

Консорсиум. Миқдори корхона ва муассисаи умумӣ барои дастбӣ ба ҳадафи махсусе дар заминаи навоарии технологӣ бо якдигар ҳамкорӣ мекунанд, вале ҳеҷ саҳмияе байни онҳо доду гирифт намешавад.

Шабакасозӣ. Як корхона шабакаи иртиботӣ бо шахсон ва корхонаҳои дигар эҷод мекунад, то битавонад ҳамвора дар чараёни навоариҳои техникӣ бошад.

Қарордодҳои фарғӣ ва дастӣ дуҷум. Ин равиш метавонад ба намудҳои гуногун анҷом шавад:

- гирифтани бахше аз кор аз интиқол диҳанда (дохил созӣ).

- гирифтани кор аз ширкатҳои муътабар, дар сурате ки дар шабакаҳои онҳо қарор бигирем (фаолиятҳои таҳасусӣ);

- гирифтани кор ва додан ба бахшҳои гуногун, агар бахши муҳандисии мустақам дошта бошем.

Қарордодҳои хариду фурӯши дутарафа. Дар ин равиш таъминоткунандаи технология розӣ мешавад, ки имконоти тавлиди барои тақозокунанда фароҳам кунад ва дар оянда аз маҳсулоти тавлидшавандаи вай ба унвони бозпардохти хароҷот ва суди сармоягузори худ харидорӣ кунад.

Муҳимтарин ҷанбаи ташвиқкунанда ва ангезаи таъминоткунандаи технология дар ворид шудан дар қарордоди хариду фурӯши дутарафа, истифода ва баҳрабардорӣ аз манбаҳои табиӣ ва инсонӣ арзон дар кишвари дарёфткунандаи технология аст. Муҳимтарин ангеза барои дарёфткунандаи технология, интиқоли технологияи саноатӣ ва баҳрабардории ҳадди аксар аз манбаҳои табиӣ ва инсонӣ дар кишвараш аст.

Саҳмияҳои ақаллият. Як корхона бахше аз саҳмияҳои корхонаи таъминоткунандаи технологияро меҳарад, аммо дар мудирияти он нақше надорад.

Иттиҳод. Ду корхона тавоноҳои технологӣ худро дар ҷиҳати расидан ба маҳсулоти наво ба мушорикат мегузоранд. Ҳамкорӣ стратегӣ иборат аст аз фароянди мушаххас намудани камбуд дар технологияҳои дохилӣ бо ҷустуҷӯ барои ёфтани технологияҳои пароканда ва сипас ба ҳам овардани соҳибони он технология дар мушорикате, ки натиҷаи он интиқоли технология ба кишвар бошад.

Кишварҳои наво саноатӣ шуда ба монанди Корея, ҳаммонанди кишварҳои пешрафтаи саноатӣ акнун дар ҷустуҷӯи комилкунандаҳои технологияи дохилии худ ҳастанд ва барои ин мақсад ҳар ташвиқеро, ки лозим бошад, фароҳам мекунанд, то соҳибони хориҷии технологияро ба ин намуди ҳамкориҳо бикашонанд.

Интиқоли технология ба сурати ғайрирасмӣ:

-ба кор қабулқунии коргарони илмӣ ва техникӣ;

-харид ва воридоти техникаҳо ва дарёфти кӯмакҳои техникӣ ба воситаи созандагони аслии техникаҳо;

-муҳандисии маъкус, маъмулан замоне анҷом мепазирад, ки корхонаҳои чандмиллиятӣ ва ё кишвари таъминоткунандаи технология аз интиқоли ҳаққи имтиёзи технологияҳои пешрафта ба кишварҳои дар ҳоли рушд, дурӣ мекунанд;

-фиристодани нерӯ ба хориҷ барои омӯзиш ва касби таҷрибаҳои амалӣ;

-баргузориҳои конференсияҳо ва намоишгоҳҳои китоб, ҷопи мақолаҳо ва намоишгоҳҳои байналмилалӣ, тичорӣ ва саноатӣ.

Омилҳои муваффақияти интиқоли технология ба кишварҳои дар ҳоли рушд. Ба таври кулӣ, кишварҳои дар ҳоли рушд метавонанд дарсҳои пуларзише аз таҷрибаи муваффақиятомези баъзе аз кишварҳои саноатӣ ва наво саноатишуда, махсусан кишварҳои воқеъшуда дар шарқи Осиё ва Амриқои Лотинӣ, дар амри рушди технология ва саноат бигиранд.

Таҷрибаи муваффақиятомези ин кишварҳо нишон додааст, ки фарогирӣ ва интиқоли густурдаи технологияҳои муносиб ва замонавӣ ба ин кишварҳо, онҳоро қодир месозад то бар баҳраварии худ биафзоянд ва дар натиҷа ба рушди босурати саноатии ин кишварҳо сабаб шудааст. Ба унвони мисол, кишварҳои ба монанди Кореяи Ҷанубӣ, Таиван, Бразилия ва Мексика бештар аз тариқи воридот ва интиқоли технологияи хориҷӣ ба унвони кишварҳои наво саноатишуда дар шарқи Осиё ва Амриқои Лотинӣ матраҳ шаванд.

Ба таври кулӣ, омилҳои мавқеияти ин кишварҳо метавон ба ду омил - дарунӣ ва берунӣ тақсим кард. Дар даруни ин кишварҳо, азми миллӣ барои рушди

технология сарлавҳаи ҳамаи барномарезиҳо ва иқдомот қарор гирифта, ҳамаи заминаҳо ва сохторҳои лозима барои ба ҳақиқат пайвастании ин амр омода шудааст.

Дар берун низ, ба хотири ба ҳадди аксар расидани фазои сармоягузори дар кишварҳои пешрафта, сармоягузори ғарбӣ ва ширкатҳои байналмилалӣ ба ҳамкориҳои муштарак ва сармоягузори дар ин кишварҳо рағбат доштаанд. Агарчи ин кишварҳо метавонанд ба хотири баъзе хусусиятҳо ва мушаххасаҳои калони иқтисодӣ, ба монанди даромади сарона, ҳаҷми иқтисодӣ, манбаъҳои аввалия ва раванди саноатишуданашон аз дигар кишварҳо ҷудо кард, бо вучуди ин баррасии омилҳои муваффақияти онҳо метавонанд барои кишварҳои дигаре, ки дарсади пайравӣ аз намунаи рушди саноатӣ монанди онҳо ҳастанд, бисёр муфид бошад.

Баъзеҳо бо мудирияти коро ва муассир ҳамкориҳои наздик байни марказҳои тадқиқотӣ ва корхонаҳо, таваҷҷуҳ ба фаъолиятҳои тадқиқ ва тараққӣ ва ҳимояти муассири давлат, метавонанд фоизи эҳтимоли шикаст дар интиқоли фановариҳо ба ҳадди ақал расонд.

Аз муҳимтарин омилҳои муассир дар интиқоли муваффақиятомезии технологияи кишварҳои нав саноатишуда иборатанд аз:

- мудирияти коро ва муассир;
- ҳамкориҳои наздик байни марказҳои тадқиқотӣ ва корхонаҳо;
- таваҷҷуҳ ба фаъолиятҳои тадқиқ ва тараққӣ;
- дар дастрас будани бозори кофӣ;
- қобилият ва зарфияти ҷазби кишварҳои гирандаи технология;
- ҳимояти муассири давлат;
- майли интиқолдиҳанда ва гирандаи технология;
- сиёсати тараққии содирот.

Интиқоли технология мавзӯи муҳим ва асосӣ дар тараққӣ додани сатҳи технологияи як кишвар ва дар ниҳоят, ҳаракат ба самти рушди пойдор аст. Албатта, ин амр лозими таваҷҷуҳ ба марказҳои тадқиқотӣ ва ҳимоятҳои иқтисодӣ ва сиёсӣ аз ин гуна фаъолиятҳо аст. Омилҳои муҳими таъйинкунандаи равиши интиқоли технология ба миқдори бисёре дарбаргирандаи таркибе аз майли интиқолдиҳандаи технология барои таъминоти технология ва дониши техникӣ ва ҳамчунин тавоноии дарёфткунандаи технология барои касб ва ҷазби технология аст.

Аҳамияти интиқоли равишҳои интиқоли технологияи бисёре аз кишварҳои дар ҳоли рушдро бар он доштааст, ки намудҳои гуногуни равишҳои касб намудани технологияро барои интиқоли муносибтарини онҳо озмоиш кунанд.

Бинобар ин, бояд дар ҷустуҷӯи роҳе буд, ки дастбӣ ба ин технологияҳо ба босуръаттарин равиш мумкин созад. Барои ин кор бояд фаъолиятҳои зер дар ҳамаи рӯкҳои тасмимгирӣ мавриди таваҷҷуҳ қарор гирад:

Заминасозии фарҳангӣ:

-фаъл шудани донишгоҳ дар интиқоли технология ва робитаи муассири донишгоҳ ва саноат;

-нақши мудирият;

-ҳамкорӣ бо кишварҳои дар ҳоли рушд, ба монанди Чин, Корея, Малайзия, Ҳиндустон ва ғ;

-эҷоди марказҳои тадқиқотӣ ва ҳимоят аз корофаринон.

АДАБИЁТ

1. Манучехри Мантӣ. Равишҳои гуногуни интиқоли технология / Манучехри Мантӣ. Аввалин давраи мудирияти технологияи ҳавоии Эрон, 2001.
2. Баҳман Иброҳим Хусейнзода. Равишҳои интиқоли технология. Шабакаи таҳлилгарони технологияи Эрон / Баҳман Иброҳим Хусейнзода. Дуюмин ҷамъиши миллии рушди фановарӣ дар саноати нефт, 1987.
3. Доктор Алиризо Алиаҳмадӣ. Алиризо Таваккулӣ. Нигариши ҷомеа ба интиқоли технология // Тадбир, 1990. -№109.
4. Алиризо Таваккулӣ. Зобитаҳо, муқаррарот ва равишҳои муносиби интиқоли технология ба кишвар / Алиризо Таваккулӣ. Донишгоҳи илм ва санъати Эрон. Кори дипломӣ, 1998.
5. Манучехри Базмӣ. Арзёбии фароянди интиқоли технология DMD аз дидгоҳи мудирияти технологӣ / Манучехри Базмӣ, Муртазо Тоҷирӣ // Дуюмин ҷамъиши миллии рушди фановарӣ дар саноати нефт, 1994.
6. Орифаи Фадавӣ Асғарӣ. Интиқоли технология / Орифаи Фадавӣ Асғарӣ. Сомонаи Оянданигар, 1980.
7. Ризо Исломи. Омилҳои муваффақият дар интиқоли технология ва рушди саноатии кишварҳои дар ҳоли рушд / Ризо Исломи // Саноат ва рушд, 1997. -№17.

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ТЕХНОЛОГИЙ

В понятие технологии обычно включаются технология продуктов, технология процессов и технология управления. Передача технологий - это совокупность экономических отношений, которые складываются между предприятиями различных стран в области использования научно-технических достижений. При продаже технологии предоставляется возможность для проникновения на закрытый рынок другой страны, так как вслед за технологией в принимающую страну поступают товары и услуги.

Ключевые слова: передача технологии, передовые промышленно развитые страны, результаты передовых научных исследований, повышение экономического потенциала.

WAYS OF TRANSFER OF TECHNOLOGY

The concept of technology is usually included technology products, technology, processes, and technology management. Technology transfer is a set of economic relationships that develop between companies of different countries in the use of scientific and technical achievements. When selling technology provides the opportunity for penetration on the private market of another country, as after the technology in the host country receives goods and services.

Key words: technology transfer, advanced industrialized countries, the results of advanced research, enhancing of economic capacity.

Сведения об авторе: *Мухаммад Бахром Сайфободи* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

МАРКЕТИНГ, ПРОЦЕСС ПОКУПКИ И КРИТЕРИИ МОДЕЛИ V 5

Джаббари Хоссейн

Институт экономики и демографии АН РТ

В современном мире, вслед за прогрессом технологий, конкуренция стала жесткой и давящей. Повышение уровня ожидания клиентов и переход власти принятию решений от владельцев к клиентам сузили площадь конкуренции, затруднив трудным выживание крупных и малых предприятий. Большинство успешных учреждений и организаций признали первичные и новые концепции маркетинга, и действуют в соответствии с ними. Они обнаружили, что концентрация внимания на потребностях клиентов и удовлетворение потребностей клиентов требует привлечения полного удовлетворения покупателей. В современном конкурентном мире, клиенты являются основным фокусом компаний и удовлетворение их потребностей является основным конкурентным преимуществом организаций. В эпоху, когда подход, ориентированный на массовое производство занял клиент-ориентированный подход в том, что выявление мнения покупателей является основным входом в конкурентную стратегию. Кроме того, с глобализацией торговли и динамизацией конкуренции, изменилась роль клиентов в организациях. Кроме того, основная философия направляет комплекс маркетинговой деятельности организации таким образом, чтобы достичь удовлетворенность покупателей. Отсюда становится очевидным, покупатели не смотрят на комплекс рынка, продукта и других компонентов с точки зрения компании, а чисто с позиции собственных интересов приступают к анализу различных продуктов и торговых брендов, существующих на рынке.

В любом случае, в данном разделе после оперативного определения терминов, краткого обзора концепций маркетинга, рассмотрению подвергается основная тема исследования, т.е. мнения покупателей и факторы, влияющие на них. После описания модели и концепций, связанных с ними, а интерпретации использованной модели в данном исследовании, т.е. модели V 5 подвергнуты рассмотрению выполненные исследования и диссертационные работы, связанные с темой исследования.

Оперативные определения слов Стоимость: стоимость включает моменты, в которых покупатель клиент получает для оплаты определенной суммы денег с точки зрения применения продукции. Стоимость с точки зрения клиента представляет собой комплекс пользы, которые получает клиент от продукции за вычетом всех расходов, которые он должен оплачивать. Помимо очевидных соображений, существуют другие соображения, как внешний вид продукта, цена продукта, простота использования продукта, торговый бренд и знак продукта уникальные для покупателя, которые считаются из числа доказательств стоимости для покупателя [1].

Эффективность эффективность представляет собой правильное выполнение задач организации, т.е. решений, связанных с целью снижения затрат; повышением количества

производства и улучшением качества продукции и жизнью продукции, а также снижением затрат на потребление продукции. Эффективность связана с правильным выполнением работ и правильного функционирования продукта. Наличие производительности в продукте означает, что он в течение своей полезной жизни является эффективным продуктом с соответствующей функцией, а составляющие его компоненты пользуются прочным имуществом и соответствующим качеством, а также низкими потребительскими затратами. Кроме того, обладание стандартами, необходимыми для обеспечения уверенности покупателей в отношении рассматриваемого товара с точки зрения производительности, долговечности службы и качества продукта. С другой стороны, рассматриваемый продукт должен обладать соответствующими первичными материалами с тем, чтобы не создавать проблемы для потребителя [1].

Объем представленных услуг: в маркетинговых исследованиях можно увидеть, когда покупатель сталкивается с двумя продуктами с точки зрения таких характеристик, как внешний вид продукта, метод распределения продукции и услуг после продажи, цена продукта, бренд и т.д. не имеют различия между собой. Единственной их разницей является упаковка продукции и гарантия на продукт. В таком случае, наличие определенных особенностей в продукте способствует большей привлекательности продукта с точки зрения покупателя.

Разнообразие: наличие различных продуктов с тем, чтобы клиенты имели свободу выбора. Покупатели нуждаются в свободе выбора. Часто выбор игнорируется «производителями товаров и работниками маркетинга». Многие покупатели при своем выборе сталкиваются с ограничениями. Изменение цвета продукта, многообразие различных продуктов в каждой компании, а также разнообразие в проецировании каждого продукта гарантирует разнообразие. Разнообразие является важным фактором эффективного маркетинга.

Преимущества. клиенты интересуются преимуществами продукции и в случае нахождения их соответствующими своим ожиданиям, они продолжают свои отношения с поставщиком. Клиенты находятся в поиске преимуществ в продукте, и фактически, их конечной целью в покупке является достижение тех преимуществ. Другими словами, клиенты склонны выбирать из числа различных видов преимуществ, которыми обладает определенный продукт для них, те, которые с точки зрения характеристик и преимуществ делают этот выбор оптимальным [1].

Определение маркетинга: маркетинг представляет собой все систематические усилия, направленные на понимание рынка и соответствующих действий в соответствии с видами спросов, в соответствии с ценностной системой общества и целями организации [2]. Маркетинг связан с выявлением и удовлетворением потребностей человека и общества. Между тем, роль компаний заключается в том, что они превращают индивидуальные и социальные потребности в выгодную рабочую возможность [3] Маркетинг в английском языке означает доставку на рынок, нахождение рынка или все виды деятельности на промежуток от производства до потребления, что способствует ускорению процесса передачи товара или облегчения продажи [4]. Известный мыслитель в области менеджмента - Питер Друкер, определяет маркетинг с перспективой клиента следующим образом: «Маркетинг означает понимание и осознание клиента таким образом, что предоставленный продукт или услуга будут доставлены точным и соответствующим образом на продажу». По мнению Катлера, маркетинг представляет собой управленческо-социальную деятельность, посредством которой отдельные лица и группы путем производства и обмена товаров друг с другом удовлетворяют свои потребности. В целом, в новых маркетинговых идеях, центр передачи всех усилий направлены на клиента, и все виды деятельности направлены на удовлетворение его требований и потребностей. При этом координация этих усилий осуществляются маркетинговыми менеджерами для удовлетворения клиента [5].

Совершенствование маркетинга: управление маркетингом представляет собой одну из дисциплин знаний по управлению. Эти знания возникли с промышленной революцией в современной форме, и после Первой мировой войны маркетинг выступил на международный уровень, а после Второй мировой стал быстро развиваться. С середины XX века, с возможностью массового производства и создания расстояния между продавцом и покупателем, маркетинг вышел за пределы уровня продажи и малочисленных исследований рынка, и постепенно стал охватывать многие виды деятельности, таких, как ценообразование, распределение, продвижение, маркетинговое

планирование, услуги, дизайн продукта, упаковка, хранение и т.д. В это время постепенно процесс покупки клиентов, мнения покупателей, их потребности и удовлетворение стали объектами внимания организаций [6].

Процесс покупки клиента: процесс принятия решения о покупке представляет собой процесс, посредством которого люди решают сделать ли им покупку, где, какие товары или услуги, находящиеся в их распоряжении посредством предприятий им приобрести [7]. За каждым актом покупки скрывается важный процесс принятия решения, который должен быть оценен. Этапы, которые преодолевает покупатель, чтобы принять решение какой продукт покупать, называются процессом покупки клиента. Успешный маркетинг начинается с понимания процесса покупки клиентом. Процесс покупки клиентом включает различные социальные и психологические процессы, которые происходят до и после действий, связанных с закупками и потреблением Менеджеры по маркетингу должны учитывать процесс покупки клиента и его действий в процессе покупки и потребления продуктов. Процесс закупки клиента, как правило, описывается одним пятиступенчатым линейным процессом:

- *Поведение после покупки*
- *Решение о покупке*
- *Оценка вариантов*
- *Поиск информации*
- *Определение нужды*

В этой области существуют много моделей, в которых показаны взгляды, действия и цели. Далее рассмотрим их вкратце.

Взгляд покупателя на : маркетинг и покупатели – каждый – ориентированы на рыночные механизмы, чтобы посмотреть в чем заключается ожидания клиента от маркетинга? В левой части рисунка приведены взгляды, виды деятельности и цели поставщиков, а в правой части - взгляды, виды деятельности и цели покупателей. Обе эти группы приводят к аналогичным компонентам. Поставщик пытается в деле удовлетворения требований потребителей соблюдать определенные критерии, такие как качество, стоимость, надежность, эффективность с точки зрения затрат, производительность продукции, экономические показатели, право выбора, более легкий доступ, исходящая значимость процесса для клиента, преимущества и результаты, в которых нуждается клиент продукта. В случае, если взглянуть с точки зрения покупателя, возникшие рыночные механизмы на рынке, выясняется, покупатель ожидает, что купленный продукт как источник создает для него удовлетворения и соответствует его критериям Такие критерии как качество, стоимость, надежность, эффективность с точки зрения затрат, производительность продукции, экономические показатели, право выбора, более легкий доступ, исходящая значимость процесса для клиента, преимущества и результаты, в которых нуждается клиент продукта. Следовательно, покупатель выявлением различных производителей пытается купить продукт, который по сравнению с другими продуктами, соответствует его требованиям, ожиданиям, желаниям и его ценностям. Таким образом, можно заметить, что стандарты не изменились, но взгляды на них отличаются между этими двумя общинами, и это является той проблемой, объясняющей разницу между двумя взглядами.

Здесь рассмотрим концепцию, аналогичную маркетингу в отношении поставщиков. Эта концепция представляет собой процесс покупки клиента, «который фактически является видом деятельности, который выполняет клиент для нахождения своих желаемых ресурсов с целью удовлетворения потребностей». Кроме того, в соответствии с исследовательской моделью, процесс покупки клиента включает в себя пять критериев, включающих мнения покупателя в отношении конкретного продукта. Эти пять критериев фактически кратко излагают мнение покупателя. Каждый из них имеет многочисленные компоненты, которые применяются в некоторых видах продуктов. Ниже представлено краткое описание каждой из переменных в модели V5 и ее компонентов.

Критерии модели V5. Понятие стоимости, ожидаемой клиентом является стратегическим оружием в привлечении и удержании клиентов, самым известным и успешным фактором успеха в производственном и обслуживающем бизнесе. Предоставление большей стоимости для клиента свидетельствует о постоянной занятости компаний в создании и сохранении конкурентного преимущества на основе эффективности управления связи с клиентом [8]. За счет снижения издержек продукта и услуг или их дифференциации организации создают ценность. Понятие ценности

занимает особое место в суждениях менеджмента. Ценность с точки зрения клиента представляет собой набор выгод, которые получает клиент от определенного продукта, за вычетом всех расходов, которые он осуществляет в этой связи. Понятие выгоды и расходов в этом определении является слишком широким. При этом выгода включает все требования, которые должен признавать клиент для достижения товара. С другой стороны, все неприемлемые требования, которые должен признавать клиент для достижения товара, являются затратами. Внешний вид продукта, стоимость, простота использования, цена продукта, торговый бренд продукта и его уникальность являются некоторыми факторами, создающими ценность для покупателя. Для создания большей ценности, чем конкурент для покупателя, организации должны увеличить выгоды от своих продуктов с сохранением затрат, или же при аналогичной выгоде предложить покупателю меньшие затраты. У организаций, которые являются более активными в предоставлении ценностей для своих клиентов, уровень удовлетворенности клиентов является высоким, и существует вероятность того, что такое обстоятельство превратится в конкурентную позицию. Клиент покупает товар у компании, которая по его мнению предоставляет ему наибольшую ценность. Целью предоставленной большей ценности клиенту является разница, существующая между рассматриваемой общей стоимостью клиентом и всех расходов, которые он будет выплачивать.

Внешний вид продукта: в сегодняшней конкурентной среде, очень важно, чтобы руководители предприятий развивали свою способность идентифицировать важные факторы при выборе продуктов для сегментов рынка, которые стремятся привлечь и обслуживать. Руководители предприятий должны установить что важно для их клиентов на целевом рынке и как сравнивать свои сильные стороны с сильными сторонами конкурентов. На основании результатов исследований выяснилось, что клиенты при первой своей встрече с товаром довольно инстинктивно идут в направлении товаров, которые выглядят лучше, причина которой кроется в эстетическом чувстве человека. Кроме внешнего вида и упаковки цвет также влияет на принятие решения клиентами заметным образом. Уильям Дж. Канвальц, доцент кафедры психологии университета штата Юта, в своем исследовании по упаковке определенного типа кофе в четырех одинаковых банках с четырьмя цветами: коричневого, желтого, синего и розового пришел к выводу, что желтый контейнер привлек очень мало клиентов, в то время как коричневые контейнеры были очень быстро распроданы, люди не были готовы покупать синие контейнеры. Соответственно, экспертам по рекламе и маркетингу сделать особый акцент на дизайн и внешний вид продукции.

Цена продукта. в более простом выражении цена представляет собой денежную сумму, выплачиваемую за товары или услуги. В более подробном определении цена является выгодой, которую выплачивают потребители за преимущества, получаемые от наличия или использования продукта или услуги. Потребитель для оценки стоимости товара в качестве критерия использует выгоды и преимущества, которые он получает с покупкой товаров. Если потребители считают, что цена выше, чем польза, которой обладает товар, то они воздерживаются от его покупки, а в случае, если они будут считать, что цена товара является меньше пользы того товара, то они покупают его. Потребители применяют цены в качестве важного внешнего стимула и показателя качества продукта или его преимуществ. Торговые марки с высокими ценами по отношению к торговым маркам с низкими ценами, воспринимаются с высоким качеством и меньшей ущербностью. В общем, чем выше цена продукта, настолько уменьшается вероятность покупки конкретного продукта потребителем. Тем не менее, в некоторых случаях, потребители ожидают, что более высокие цены отражают лучшее качество продукта. В общем, чем больше потребители имеют подробную информацию о свойствах продукта, настолько меньше цены используются как показатель качества.

Простота использования продукта. Одним из факторов при выборе лучшего продукта является простота использования продукта. В настоящее время продукции обладают разнообразными возможностями и функциями, плюсами и минусами, что делает все больше трудным выбор заявителей на продукты. Таким образом, определение критериев и показателей, основанных на выборе продукта, является серьезной озабоченностью производителей. С другой стороны продукт появился, чтобы помочь людям в осуществлении повседневных задач проще и быстрее. Поскольку в большинстве случаев человек использует производственные продукты, следовательно, дизайнеры

должны уделять внимание простому использованию продукта и определить его как базис для своего производства.

Торговый бренд и марка продукта. Слова «бренд» и «марка» являются универсальными, включающими несколько более второстепенных слов и понятий. Американская маркетинговая ассоциация определяет бренд следующим образом: Бренд и марка представляют собой название, термин, знак, логотип или сочетание всех из них с целью идентификации и отличия товаров или услуг одного продавца или группы продавцов для дифференциации товаров и услуг, предлагаемых конкурентами. Марка и бренд продукта с точки зрения потребителя являются важным компонентом товара и определение торговой марки идет в пользу добавленной стоимости продукции. Например, потребители рассматривают флакон одеколona с известной маркой как дорогой товар с высоким качеством. Но если этот флакон не будет иметь марку и бренд, то даже в случае наличия аналогичного одеколona во флаконе, он будет рассматриваться как товар с низким качеством. Хорошие торговые бренды пользуются интересом потребителей. Рейтинг потребителя означает, что клиенты проявляют лояльность к названиям. Для достижения успешного торгового бренда следует поставлять товар в соответствии с ожиданиями потребителей и сосредоточиться на них с тем, чтобы выполнить это в возможной оптимальной форме. С другой стороны, хорошо известный и успешный бренд для представления нового продукта может продлевать чувство потребителя от предыдущей продукции до новых продуктов и повлиять на оценку новой продукции. Торговый бренд и марка являются представителями производителя или дилера любого продукта. Торговый бренд или марка рассматриваются в качестве важной части продукта, при этом определение названия бренда может повысить ценность продукта.

Уникальность продукта. В связи с событиями в мировой экономике, особенно бурным ростом технологий, повышением промышленной конкурентоспособности в качестве основного подхода развития, переключило внимание экономических хозяйственников и политиков на себя. Следовательно, с учетом расширяющейся конкуренции на международной арене чтобы быть успешным в этой области и пользоваться преимуществами, необходимо повысить конкурентоспособность отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Например, компания Порше вложила много капитала в конструкции двигателя, так как внимание его клиентов обращено на эту часть автомобиля. Однако, если продукты компании и ее услуги для клиентов выйдут за пределы уникальности и ценности, то их преимущества также сводятся к минимуму. Как отмечалось выше, крупные фирмы могут получить доступ и получить это преимущество путем больших инвестиций. Продукты, существующие в различных областях, могут быть уникальными. Например, автомобиль, скорость движения которого считается его уникальностью, или же его внешний вид, который по сравнению с другими автомобилями имеет многочисленные различия.

Эффективность и функциональность продукта. Эффективность связана с правильным выполнением работ и правильной функциональностью продукции. Присутствие эффективности в продукции означает, что продукт в течении срока своей службы является эффективным продуктом с хорошей производительностью, а компоненты, составляющие его, обладают долговечностью и соответствующим качеством, а также низкими затратами.

Кроме того, с точки зрения способа распределения необходимо, чтобы были созданы центры на поставку продукции с тем, чтобы покупатели были уверены в производительности продукта, долговечности срока его службы и его качества. С другой стороны, рассматриваемый продукт должен обладать гарантией в случае не функциональности какой-либо части и низкой продолжительности жизни и долговечности, с предоставлением услуг после соответствующей продажи, с помощью которых можно разрешать существующие проблемы. В целом, эффективность и производительность продукта представляет собой принятие решения для снижения затрат, повышения производительности труда и улучшения качества продукции. В течение последних пятнадцати лет, компании по всему миру, придерживаются такой идеи, что успешные компании постоянно совершенствуют качество своих продукций, и признают, что качество определяется потребителем. Качество продукта определяется в качестве общей оценки клиентов преимущества производительности какого-либо товара или услуги. Репутация и сила бренда, способность повторить покупку, результаты покупки также имеют сильное влияние на производительность. В целом, производительность

возникает тогда, когда покупатель имеет способность к общему доступу, к поставщику в соответствии со своими ожиданиями.

Срок службы продукта. Продукты с долговечностью создают максимальное использование в течение длительного времени с минимальным потреблением сырья и энергии. Координация конструирующих компонентов продукта предотвращает разрушение продукта через короткое время и предупреждает минимальные дефекты и нарушения. Все составные части и компоненты продукта должны быть долговечными равным образом, с другой стороны, покупка долговечных и прочных товаров способствует увеличению покупательной способности потребителей и их удовлетворения. Таким образом, снижается себестоимость производства и потребитель получает товары длительного пользования. Таким образом, надежные продукты с хорошей функциональностью, гарантируют максимизацию прибыли и выгоды использованных ресурсов. Кроме того, они становятся причиной долговечности продукта и удовлетворенности покупателей.

Низкие затраты на использование продукта. Основными статьями, составляющими выполненную стоимость товаров, являются косвенные расходы, амортизация, техническое обслуживание и ремонт товаров (стоимость потребления товара). Между тем, расходы на техническое обслуживание и ремонт составляют основную долю. При этом исследования такого типа затрат содействуют производителям производить более качественную продукцию с низкими потребительскими затратами. Использование высокопроизводительных продуктов является естественным правом покупателей и производители обязаны производить товары высокого качества с низкой стоимостью.

Надежность и безопасность продукта. В индустриальном обществе, инженеры и технические менеджеры ответственны за планирование, проектирование, строительство и эксплуатацию от простейших продуктов до самых сложных систем. Провал продуктов и систем может вызвать расстройство на различных уровнях и может рассматриваться в качестве серьезной угрозы для общества и окружающей среды. Поэтому широкая общественность и, следовательно, потребители ожидают, что продукты и системы являются надежными, безопасными и гарантированными, следовательно, возникает такой вопрос: в какой степени находится способность надежности системы в течение будущего срока службы и насколько сильна ее гарантированность? Это представляет собой вопрос, на части которого можно ответить с оценкой и вычислением способности надежности. Способы оценки способности к надежности в связи с рабочими необходимостями сформировались в связи с аэрокосмической промышленностью и военными применениями, но вскоре оказались в поле зрения других отраслей, таких как ядерной, металлургической и химической промышленности, которые каждый час из-за остановки в связи со сбоем могут подвергнуться большим финансовым потерям и загрязнить окружающую среду. С другой стороны, бум автомобильной промышленности и возникновение конкуренции между различными производителями, были выдвинуты различные аспекты, такие как гарантия, полезная продолжительность срока службы транспортного средства, безопасность и т.д. Таким образом, способность надежности как важный показатель, может ответить на некоторые вышеприведенные вопросы, вошел в промышленность автомобилестроения. Учитывая конкуренцию автомобильных компаний и заводов по производству автомобильных запасных частей для удовлетворения потребительского спроса, измерение показателя надежности и безопасности продукции выступает в качестве одного из критериев мониторинга качества автомобиля, в то время как уверенность в различных этапах срока службы автомобиля считаются из числа других целей каждой автомобилестроительной компании [9].

Способ распределения продукции. Одной из главных задач менеджеров по маркетингу и производителей является передача своих промышленных товаров на целевые рынки. Следовательно, принятие решения в отношении способа передачи товаров в места покупки или потребления является из числа важных решений, с которыми сталкивается менеджер по маркетингу. Исходя из этого, ввиду некоторых таких причин, как отсутствие доступа к продукту или отсутствие уверенности в отношении функциональности и производительности, срока службы, продолжительности качества продукта, если клиент не будет производить покупку, то производство может остановиться. Эта тема является показателем важности клиента, его скрытых и явных потребностей, а также каналов распределения. Таким образом, следует взглянуть на покупателей и процесс покупки клиентов с другой точки зрения с тем, чтобы

своевременно доставить необходимый товар клиенту, привлекая тем самым удовлетворенность покупателей. На более простом языке, распределение обозначает доставку рассматриваемую клиентом в соответствующее время и в соответствующее место. Каждый из каналов распределения в маркетинговой системе пытается удовлетворит потребности своих конечных пользователей своих целевых рынков. Когда мы говорим о распределении, то подразумеваем виды деятельности, которые выполняет компания, чтобы сделать продукт доступным для потребителей своевременно, корректно, правильно. При этом его подкомплексами являются оптовая и розничная торговля, представительства и филиалы. Большинство организаций лишаются своих клиентов из-за несвоевременного предоставления товара. Дело в том, что большинство клиентов, когда товар определенной компании не будет распределен, клиенты не могут иметь доступ к ним, поэтому они обращаются к товарам компаний конкурентов.

Обслуживание после продажи. Предоставление услуг клиентам является еще одним элементом стратегии продукции. Компания, поставляющая продукт на рынок, как правило, одновременно предоставляет некоторые виды услуг вместе с ним. Вероятно, такие услуги являются незначительными или в малом объеме.

В настоящее время компании все чаще предлагают побочные услуги вместе с поставкой товара, и используют их в качестве средства или важного инструмента в пользовании конкурентоспособными преимуществами. Компания должна разработать свои продукты и услуги после продажи таким образом, чтобы требования целевых клиентов обеспечивались полезным образом. Первым шагом является то, что каждый раз, время от времени, проводится опрос их мнений, на основе результатов которые могут определить новые мнения для предоставления новых услуг. Одним из наиболее важных моментов, касающихся какого-либо продукта, как было указано выше, является предоставление услуги после продажи. Наличие запасных частей, техническое обслуживание продукции, обеспеченность удобствами и оснащениями для ремонта и решения проблем клиентов являются важными моментами и обладают высокими преимуществами. Послезакупочные услуги включают в себя транспортировку продукта, его монтаж, ввод в эксплуатацию оборудования, обучение и техническое обслуживание. В целом, эти услуги направлены на удержание компании на рынке и клиентов, их лояльности к компании и ее продукту. С другой стороны, в настоящее время, в то время как многие компании конкурируют друг с другом для достижения более высоких прибылей, вопрос предоставления послезакупочных услуг остается одним из важных моментов в привлечении внимания клиентов и создания их доверия. Например, в автомобильной промышленности сегодня разговоры об обслуживании автомобилей после продажи и скорости их поставки в случае отсутствия функциональности какой либо части продукта, или недолгого срока службы, недолговечности и небезопасности продукта считаются естественным явлением и считаются очевидными правами клиентов.

Объем предоставленных возможностей. В маркетинговых исследованиях широко наблюдается, что покупатели сталкиваются с продуктами, которые являются одинаковыми с точки зрения внешнего вида, цены и торгового бренда и т.д., и существуют очевидные различия этих продуктов в их упаковке и предоставлении гарантий на продукт или внешние различия. В таких условиях, красивая упаковка продукта сделает его более привлекательным для перспективных покупателей, склоняя их к его покупке. Дело в том, что в сегодняшнем конкурентном мире невозможно обычными методами повлиять на предпочтения покупателей при покупке, необходимы новые измененные подходы для достижения успеха в этом.

Различные особенности продукта. Наличие возможностей в продукте содействует созданию желания у клиента купить продукт, потому что в сегодняшнем конкурентоспособном мире невозможно обычными подходами ответить на возникшие вызовы, следовательно, необходима разработка новых подходов, новых планов и инновационных проектов. Во избежание факторов, увеличивающих затраты, необходимо пересмотреть производственные процессы. С другой стороны, наличие новых ассортиментов в продукте имеет значительное влияние на решение покупателя [10]. В этом случае, клиенты имеют возможность выбирать варианты рассматриваемых продуктов в соответствии со своими предпочтениями. Например, клиент может свободно по своему усмотрению выбирать тип двигателя, коробки передач, люка, тормоза ABS сигнализации, огнетушителя, кожаных сидений, декоративных изделий и т.д., или не выбирать. Наличие широкого ассортимента не означает, чтобы продукт имел только

красивый внешний вид, но и с точки зрения техники безопасности, рекреационного оборудования и вкуса клиента был проектирован и соответствовал необходимым стандартам. Наличие множества вариантов в области оборудования для обеспечения безопасности продукции, привело к тому, что в последние годы, заявители ориентировались к ним. Поэтому многие производители знают, что несмотря на наличие рекреационного оборудования, клиенты будут притягиваться к их продуктам с преимуществами в оборудовании безопасности.

Поставка и доставка запасных частей, необходимых для продуктов. Сегодня наблюдаются множество изменений в изделиях и их деталях. Владельцы должны обладать первичной технической информацией о своем продукте, знать способы исправления дефектов. Например, водитель любого транспортного средства должен иметь полные знания об оборудовании и необходимых запасных частях, таких как запасной ремень вентилятора с разъемом, запасное колесо, ящик с ключом, небольшой молоток, предохранитель, фонари, с тем, чтобы справиться с возможными возникающими проблемами в автомобиле. В связи со сказанным, сегодня многочисленные производственные организации работают по всему миру, но лишь немногие из них продолжают свою устойчивую деятельность, не упуская от себя лидирующие позиции. Многие знают об их мощности и упоминают о них в качестве организаций с деловым совершенством.

Одним словом, организация с деловым совершенством действует во всех областях, включая производственные, информационные, продажные, маркетинговые, инженеринговые системы и качество на уровне совершенства. Однако одним из основных факторов ведущих производственных организаций являются наличие организаций по обслуживанию и ремонту на высшем уровне и обеспечение поставки запасных частей, необходимых в соответствующее время.

ЛИТЕРАТУРА

1. Bennet A. The five V,s-a buyer perspective of the marketing mix, marketing intelligence and planning / A. Bennet, 1997. -№3. -С.151-156.
2. Менеджмент маркетинга / Ванос Довар [и др.]. -Тегеран: Самт, 2002. –С.14.
3. Исмаилпур Хасан. Основы менеджмента маркетинга / Исмаилпур Хасан. -Тегеран: Дониш, 2005. –С.10.
4. Балурия Техрани Мухаммад. Маркетинг и менеджмент рынка / Балурия Техрани Мухаммад. -Тегеран: Институт коммерческих исследований, 1999. -Т. 2. –С.5-8.
5. Катлер и Армстронг. Принципы маркетинга / Катлер и Армстронг. Пер. Бахмана Фурузанда. -Тегеран: Фрузанда, 2008. –С.137.
6. Балурия Техрани Мухаммад. Маркетинг и менеджмент рынка / Балурия Техрани Мухаммад. -Тегеран: Институт коммерческих исследований, 1999. -Т.2. –С.5-8.
7. Исмаилпур Хасан. Основы менеджмента маркетинга / Исмаилпур Хасан. -Тегеран: Фонд «Дониш», 2005. –С.117.
8. Султани Хасан Али. Оценка ожиданий клиента / Султани Хасан Али // Специализированный журнал по маркетингу, 2006. -№52. –С.38-45.
9. Агазиярати Реза. Выявление и ранжирование факторов, влияющих на экспорт обуви / Агазиярати Реза. – Кум, 2011. –С.1-3.
10. Джафарния Хушанг. Выживание автомобильной промышленности на основе инноваций / Джафарния Хушанг // Тадбир, 2007. -№183. -С.1-6.

МАРКЕТИНГ, ПРОЦЕСС ПОКУПКИ И КРИТЕРИИ МОДЕЛИ V 5

В статье рассматриваются вопросы маркетинга, процесса покупки и критерии модели V 5. Автор дает определение этой модели и обозначает их важность в принятии решений клиентами при покупке автомобилей в Таджикистане.

Ключевые слова: маркетинг, вопросы маркетинга, принятие решений клиентами, процесс покупки.

MARKETING, THE PROCESS OF PURCHASE AND THE CRITERIA OF THE MODEL V 5

Jabbari Hossein

The article deals with the reviewing marketing, the process of purchase and the criteria of the model V 5. The author gives the definitions of the model and indicates their importance during the process taking decision by the clients at purchase of automobiles in Tajikistan.

Key words: marketing, marketing, decision making by clients, the buying process.

Сведения об авторе: *Джаббари Хоссейн* - аспирант Института экономики и демографии АН РТ

ТАЪСИРИ МУТАҒАЙИРҲОИ РУШДИ ИҚТИСОДӢ ВА ОЗОДИИ ИҚТИСОДӢ БАР АДАМИ ШАФФОФИЯТИ СУДИ ШИРКАТҲОИ ПАЗИРУФТАШУДА ДАР БИРЖАИ ТЕХРОН

Дорюши Мухторӣ, Алиш Лаълбор
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ҳисобдорӣ ҳам монанди соири улум таҳти таъсири муҳит аст. Таҷзия ва таҳлилҳои анҷомгирифта дар заминаи робитаи байни созмон ва фарҳанг бо ҷомеа гӯӣ он аст, ки ҷанбаҳои муҳитӣ ва тахассусии ҳисобдорӣ иртиботи тангтанге бо якдигар доранд. То ҳақде, ки ҷанбаи тахассусии онро наметавон бо ноҳида гирифтани ҷанбаи муҳитӣ мутолиа намуд. Дарвоқеъ, ин мавзӯ аз теорияи кулли ношӣ мешавад. Бо ин фарз, ки ҳисобдорӣ ва падидаҳои он тобеи муҳити худ ҳастанд.

Ҳадаф ва зарурати анҷоми пажӯҳиш. Омилҳои муҳитии ширкатҳо, ки шомили омилҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ, фарҳангӣ, сиёсӣ ва қонунӣ мешавад, бар ибҳоми суди ширкатҳо таъсиргузор аст. Адами шаффофияти суд таҳти таъсири фарҳанги тичорӣ ва ҳисобдорӣ аст, ки ба василаи муҳити иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва ҳисобдорӣ шакл мегирад. Ба далели густардагии абъоди муҳитӣ, дар ин пажӯҳиш ба баррасии робитаи байни омилҳои иқтисодӣ ва надуби шаффофияти суд ба унвони шохиси адами кайфияти ҳисобдорӣ пардохта мешавад. Натиҷаҳои ин пажӯҳиш ба адабиёти ҳисобдорӣ дар хусуси таъсири омилҳои иқтисодӣ бар ибҳоми суд кӯмак мекунад. Бинобар ин, ҳадафи аслии пажӯҳиш баррасии таъсири омилҳои иқтисодӣ, яъне мутағайирҳои рушди иқтисодӣ ва озодии иқтисодӣ бар кайфияти ҳисобдорӣ ва ба таври хос, бар адами шаффофияти суд аст.

Пурсишҳои пажӯҳиш. Суоли аслии пажӯҳиш ба шарҳи зер аст. Оё байни адами шаффофияти суд ва рушди иқтисодӣ робита вучуд дорад? Оё байни адами шаффофияти суд ва озодии иқтисодӣ робита вучуд дорад?

Фарзияҳои пажӯҳиш. Мутобиқ бо суолоти пажӯҳиш фарзияҳо низ ба сурати зер аст:

1. Байни адами шаффофияти суд ва рушди иқтисодӣ робитаи мустақим вучуд дорад.
2. Байни адами шаффофияти суд ва озодии иқтисодӣ робитаи маъқул вучуд дорад.

Мабони назарӣ ва пешинаи пажӯҳиш Дар ин пажӯҳиш кайфияти ҳисобдорӣ ба василаи адами шаффофияти суд ё ибҳоми суди ширкатҳо баррасӣ мегардад. Аз ин рӯ, метавон ин мутағайирро ба унвони як мутағайири умдаи ҳисобдорӣ муаррифӣ кард. Таърифи гуногун аз шаффофият ва адами шаффофияти ширкатҳо (барои мисол, Виш Вонос ва Кофман ва Фулурини, Ботокориё) ва шеваи андозагирии он (Бушман, Питерский ва Смит) ироа шудааст. Тибқи таърифи Ботокориё адами шаффофияти суд баёнгарии он аст, ки чи мизон иттилооти ноқофӣ дар раванди суди гузоришшудаи ширкат, дар хусуси суди иқтисодии саҳеҳ, аммо ғайриқобили мушоҳида вучуд дорад. Омилҳои иқтисодӣ шомили рушди иқтисодӣ ва озодии иқтисодист. Рушди иқтисодӣ ба таъбири сода иборат аст, аз афзоиши тавлиди як кишвар дар як соли хос дар муқоиса бо миқдори он дар соли мабно. Дар сатҳи калон афзоиши тавлиди ноҳолиси миллий (GNP) ё тавлиди ноҳолиси дохилӣ (GDP) дар соли мавриди баҳс ба нисбати миқдорӣ дар як соли мабно рушди иқтисодӣ маҳсуб мешавад.

Гортни озодии иқтисодиро ин гуна таъриф мекунад, ки афрод дорои озодии иқтисодӣ хоҳанд буд, агар: 1. Дороие ки касб мекунад, бидуни истифода аз хушунат, тақаллуб ва ё сирқат (дузд) бошад ва ҳамчунин, дар баробари таҷовузи дигарон ҳифз гардад. 2. Афрод озоданд, ки дороиҳои худро истифода, мубодила ва ниғаҳдорӣ кунанд. Бидуни он ки мучиби таъзифи ҳуқуқи дигарон гарданд. Бо тавачҷуҳ ба таърифи Гортнӣ унсурҳои муҳим ва аслии озоди иқтисодӣ иборатанд аз: интиҳоби шахсӣ, мубодила ва муовизаи довталабона, озодӣ барои рақобат ва муҳофизат аз шахс ва дорой. Дар пажӯҳиши ҳозир ду фарзия матраҳ шудааст, ки ҳар дуи онҳо аз дидгоҳи теорияи намоёндагӣ қобили баҳс аст. Ҳарчанд дар дидгоҳи қонунӣ, ширкат як шахсияти ҳуқуқии мустақил ва ҷудоғона маҳсуб мешавад. Аммо, дар солҳои охир ширкатро ба унвони маҷмӯае аз қарордохҳо, қарордоди миёни мудирон ва саҳомдорони ширкат талаққӣ мекунад. Дар қарордоди миёни саҳомдорон ва мудирони ширкат суди ҳисобдорӣ ба унвони бартарин шохиси андозагирӣ, амалкарди иқтисодӣ буда, ки маҳсули фароянди ҳисобдорӣ молиқ ва барои мақсадҳои мухталиф назари тарҳҳои ҷуброни ҳадамоти мудирӣ ва арзёбии

вазифаи мубоширати мудирият нақши асосӣ бозӣ мекунад. Бинобар ин, бо таваҷҷуҳ ба аҳамияти суди ҳисобдорӣ ва нақши таъйинкунандаи он дар шароити қарордодро миёни саҳомдорон ва мудирияти фарз қувват мегирад, ки ба далели вучуди таззоди манфиатҳо, мудирон кайфияти судро таҳти таъсир қарор медиҳанд ва ин ба маънои эҷоди пом (сардаргумӣ) дар суд аст.

Рушди иқтисодӣ натавонад фурсатталабии ширкатҳоро аз тариқи эҷоди фурсатҳои сармоягузори хуб афзоиш медиҳад, балки сабаби рақобати бештар низ мешавад. Ба иборати дигар, бо афзоиши рушди иқтисодӣ дар як кишвар, муҳити фаъолияти ширкатҳо низ рақобатитар мешавад. Афзоиш дар рақобат имкони ҳазфшудан аз саҳнаи рақобатро афзоиш медиҳад ва ин низ мумкин аст, суди ширкатро хоҳиш дода, нақши талошҳои мудирияти ради болоро камрангтар бикунанд. Бинобар ин, афзоиш дар рақобат дар ангеҷаҳои мудирияти таъсиргузор аст.

Ин натиҷаҳо ношӣ аз теорияи намояндагӣ аст. Афзоиш дар фурсатталабӣ натавонад дорои паёмади иқтисодии боаҳамияте аст, балки дорои асароти хося бар подоши нақши мудирони иҷроӣ аст. Фурсатталабии эҷодшуда дар натиҷа, дучори муҳити рақобатитар, мунҷар ба тағйироти бештари амалкарди иқтисодии гузоришшуда, ширкат ба василаи афроди дарунсозмонӣ ва дар натиҷа, дучори афзоиш дар адами шаффофияти суд хоҳад шуд.

Таззоди манфиатҳо байни молик – намоянда ба унвони яке аз мушкилоти теорияи намояндагӣ боис мешавад, ки афроди дарунсозмонӣ тамоюли бештаре барои пинҳон кардани амалкарди ширкат дошта бошанд, то аз ин тариқ мудохилаи қонунӣ ва ё мудохилаи афроди бурунсозмониро ҳадди ақал кунанд ва ё тасвири молиеро ироа диҳанд, ки барои афроди бурунсозмонӣ ҷаззоб бошад. Ин амал зоти мафҳумҳо ва техникаҳои адами шаффофияти суд маҳсуб мешавад. Нотавонии афроди бурунсозмонӣ дар назорат ва идора кардани афроди дарунсозмонӣ, ки дар натиҷаи адами тақорунӣ иттилоотии ҳосил аз адами шаффофияти суд ба вучуд меояд, як манфиати шахсии қобили мулоҳиза маҳсуб мешавад. Дар ин шароит танҳо роҳкоре, ки барои афроди бурунсозмонӣ боқӣ мемонад. Иниқоди қарордодҳое дар чихати ҳифзи ҳуқуқашон аст ва ё тарҷеҳ медиҳанд, сармоягузориҳояшонро ба ширкатҳое, ки камтар дар маърази мудирияти суд ҳастанд, интиқол диҳанд. Ҳардуи ин ақсуламалҳо ба эҳтимоли қавӣ ба сатҳи озодии иқтисодӣ бастагӣ доранд. Фаъолиятҳои адами шаффофияти суд дар заминаи озодии иқтисодӣ мусталзими ду фарзияи рақобатӣ ба шарҳи зер аст:

1. *Фарзияи муҳолиф*: гӯи ин аст, ки адами шаффофияти суд дар кишварҳое, ки сатҳи иқтисодии онҳо поинтар аст, бештар хоҳад буд. Ин фарзия мубтанӣ бар ин аст, ки афроди дарунсозмонӣ тамоюли бештаре барои пӯшонидани амалкарди ширкат доранд. Ба ин далел, ки эҳтимоли эъмоли ҳуқуқи иқтисодӣ тавассути афроди бурунсозмонии поин аст.

2. *Фарзияи ҷарима*: бар асоси ин фарзия, адами шаффофияти суд дар кишварҳое, ки сатҳи озодии иқтисодии онҳо болотар аст, бештар хоҳад буд. Ба ин далел, ки дар кишварҳое, ки дар онҳо сатҳи иқтисодӣ болотар аст, эҳтимоли ҷаримаҳои мавриди интизор болотар аст. Фарзияи ҷарима мубтанӣ бар ин фарз аст, ки ҷаримаҳои сангинтаре, ки дар кишварҳои бо сатҳи озодии иқтисодӣ болотар вучуд дорад, ба афроди дарунсозмонӣ ин ангеҷаро медиҳад, ки фаъолиятҳои ронтҷӯии худро пинҳон кунанд. Мутобиқ бо фарзияи муҳолиф натиҷаҳои ҳосил аз пажӯҳишҳои анҷомшуда ва додаҳои гузориши солонии озодии иқтисодии муассисаи таҳқиқотии Фризер интизор меравад, ки байни адами шаффофияти суд ва озодии иқтисодӣ робитаи маъкусе вучуд дошта бошад.

Ботокориё адами шаффофияти судро дар 34 кишвар андозагирӣ кардааст ва сипас, таъсири адами шаффофияти суд бар ду вижагии бозори сармоя, яъне тақозои боздеҳи саҳомдорон ва мизони муомилоти онҳоро баррасӣ намуданд. Натиҷаи таҳқиқ баёнгари ин буд, ки афзоиш дар меъёри куллии адами шаффофияти суд дар як кишвар, бо афзоиши қобили мулоҳиза дар ҳазинаи сармоя ва хоҳиши қобили мулоҳиза дар мизони муомилоти бозори сармоя дар он кишвар ҳамроҳ будааст.

Билкули омилҳои таъйинкунандаеро, ки дар сатҳи байналмилалӣ бар адами шаффофияти суд таъсир мегузорад, шиносӣ кард. Вай фарз кард, ки ин омилҳои шомили омилҳои иқтисодӣ, ҳисобдорӣ ва иҷтимоӣ аст. Омилҳои иқтисодӣ шомили рушди иқтисодӣ ва озодии иқтисодӣ; омилҳои ҳисобдорӣ шомили сатҳи ифшо, теъдоди ҳисобрасон ва пазириши стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ ва омилҳои иҷтимоӣ шомили кайфияти зиндагӣ, фасод ва ҳокимияти қонун аст.

Натиҷаи таҳқиқи онон баёнгарии ин буд, ки адами шаффофияти суд, иртиботи манфӣ бо сатҳи озодии иқтисодӣ ва кайфияти зиндагӣ дошта, бо ҳокимияти қонун, рушди иқтисодӣ ва сатҳи ғасод иртиботи мусбат дорад. Дар хусуси мутағайирҳои ҳисобдорӣ, яъне сатҳи ифшо, теъдоди ҳисобрасон ва пазириши стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ, натиҷаи ҳоки аз ин буд, ки мутағайирҳои ҳисобдорӣ иртиботе бо аҳамияти адами шаффофияти суд дар сатҳи байналмилалӣ надорад.

Равиши таҳқиқ. Пажӯҳиш аз назари ҳадаф аз навъи пажӯҳишҳои қорбурдӣ ва аз назари равиш низ аз навъи таҳқиқҳои ҳамбастагӣ маҳсуб мешавад.

Доманаи пажӯҳиш. Қаламрави пажӯҳиш аз назари замони давраи замони 2001 то 2010 аст. Чома ва намунаи оморӣ шомили куллияи ширкатҳои тавлидии пазируфташуда дар бурс аст, ки иттилооти мавриди ниёзи таҳқиқро дар даст дошта бошад.

Равиши таъзия ва таҳлили додаҳо. Додаҳои мавриди ниёз барои андозагирии мутағайирҳои вобаста адами шаффофияти суди ағломи тарознома ва суди зиён аст, ки аз матни суратҳои молӣ истихроҷ мешавад. Иттилооти марбут ба суратҳои молӣ аз бонки иттилооти чомаъи ширкатҳо ва сайти мудирияти пажӯҳиш, тавсеа ва мутолеоти исломии бурс истихроҷ шудааст. Додаҳои марбут ба мутағайири муस्ताқил, рушди иқтисодӣ, ки шомили тавлиди ноҳолиси дохилӣ ва кулли чамъияти кишвар дар ҳар сол аст, аз сайти бонки марказӣ истихроҷ шудааст. Барои андозагирии мутағайири озодии иқтисодӣ низ аз гузориши соли 2009 муассисаи Фризер кӯмак гирифта шуд. Таҳлили додаҳо дар ду баҳши омили тавсифӣ ва омили истинботӣ ва муҳосиботи оморӣ бо истифода аз нармафзори SPSS, Eviews анҷом шудааст.

Мутағайирҳои таҳқиқ:

а) Мутағайири вобаста.

- адами шаффофияти суд: кайфияти ҳисобдорӣ дар як кишвар ба василаи се бӯъди адами шаффофияти суд, яъне гузоришгарии часурунаи суд, зиёнгузешӣ ва ҳамворсозии суд андозагирӣ мешавад, ки ҳар се бӯъд низ аз тариқи гузоришҳои молӣ қобили андозагирӣ аст;

- гузоришгарии часурунаи суд: нуқтаи муқобили муҳофизатгорӣ дар ҳисобдорӣ аст ва аз гироиши мудирон ба афзоиш дар рақами суди гузоришшуда ношӣ мешавад. Аз ақломи таахҳуд барои андозагирии гузоришгарии часурунаи суд истифода мешавад;

- зиёнгузешӣ: рафтори зиёнгузешӣ дуввумин меъёри адами шаффофияти суд аст. Чунин рафтор иртиботи байни амалкарди иқтисодӣ ва судро муҳам мекунад ва аз ин рӯ, адами шаффофияти судро афзоиш медиҳад;

- ҳамворсозии суд: судҳое, ки ҳамвор шудаанд, дар тарсими нарасони ҳақиқӣ дар амалкарди зербиноии ширкат шикаст меҳӯранд. Бинобар ин, огоҳӣ додани суди гузоришшуда қоҳиш ёфта ва ба дунболи он адами шаффофияти суд афзоиш меёбад.

б) Мутағайирҳои муस्ताқил:

- рушди иқтисодӣ: рушди иқтисодӣ аз тариқи рушди солони GDP сарона муҳосиба мешавад;

- озодии иқтисодӣ: шохиси озодии иқтисодии муассисаи Фризер, дараҷаи озодии иқтисодиро дар панҷ омили муҳими иқтисодии зер мавриди санҷиш қарор медиҳад:

1. ҳаҷм ва андозаи давлат, маҳорич, молиётҳо ва мушорикати давлат;

2. сохтори қонунӣ ва амнияти ҳуқуқи моликият;

3. дастрасӣ ба пули солим;

4. озодии тиҷорати байналмилалӣ;

5. қонунҳои эътибор, қор ва қасбу қор.

Шохиси ҳулосаи равиши саръи замони, ки дар ин пажӯҳиш ба қор гирифта мешавад, мубтанӣ бар 23 муаллифа аст. Ин 23 муаллифа худ дорои зермуаллифаҳое ҳастанд. Дар маҷмӯъ, шохиси озодии иқтисодии ҳаҳон 26 зермуаллифаро баррасӣ мекунад. Ҳар муаллифа дар миқёси 0 то 10 дараҷабандӣ мешавад. Миёнгини муаллифаҳо барои ҳар омили иқтисодӣ муҳосиба шуда ва дар поён низ миёнгини имтиёзҳои панҷ омили иқтисодӣ муҳосиба гардидааст. Миқдорҳои шохиси озодии иқтисодӣ мавриди истифода дар ин пажӯҳиш аз гузориши соли 2009 муассисаи Фризер гирифта шудааст.

Ёфтаҳои пажӯҳиш

Чадвали 1. Омори тавсифии марбут ба мутағайирҳои таҳқиқ

Мутағайир						Оморӣ
Озодии иқтисодӣ	Рушди иқтисодӣ	Адами шаффофияти суд				Гузоришгарии часурунаи суд
		Ҳамворсозии суд		Зиёнгузӣ		
		тағйирот дар чараёнҳои нақдӣ	тағйирот дар ақломи тааххудӣ			
10	10	2976	3026	3306	3154	Теъдоди мушоҳидот
5,14	0,1687	-0,65				минимум
6,35	0,2582	0,1238				максимум
5,9	0,216723	0,049277				миёнгин
0,3993606	0,0313029	0,0688509				инҳирофи меъёр
-0,87	-0,264	-0,074743				чулагӣ
-0,92	-1,184	-0,0729				кашидагӣ

Дар чадвали 1 миёнгин, аз ҷумла шохисҳои марказӣ ва вариант, чулагӣ ва кашадагӣ аз ҷумлаи шохисҳои парокандагӣ ба сурати кулли муҳосиба шудааст. Ҳамон тавре ки дар чадвал нишон дода шудааст, чулагӣ ва кашадагӣ мутағайири вобастаи адами шаффофияти суди ночиз ва наздик ба 0 аст, ки ҳокӣ аз нормал будани тавзеи мутағайири вобастааст.

Чадвали 2. Омори марбут ба гузоришгарии часурунаи суд

Сол	Теъдоди мушоҳидот	Гузоришгарии часурунаи суд
2001	263	0,03894
2002	265	0,07034
2003	268	0,04303
2004	271	0,05056
2005	300	0,04536
2006	284	0,06118
2007	291	0,05929
2008	317	0,02711
2009	325	0,00098
2010	315	0,01924
Маҷмӯи мушоҳидот	3154	

Дар чадвали 2 миёнаи болотар дар ҳар сол ба маънои гузоришгарии часурунатари суд дар он сол аст.

Чадвали 3. Омори марбут ба зиёнгузӣ

Сол	Теъдоди мушоҳидот	Теъдоди ширкатҳои бо суди кам	Теъдоди ширкатҳои бо зиёни кам	Нисбати зиёнгузӣ
2001	264	8	2	0,6
2002	269	5	0	1
2003	275	10	0	1
2004	276	10	1	0,818
2005	314	11	1	0,833
2006	313	8	2	0,6
2007	329	7	2	0,555
2008	330	8	1	0,777
2009	332	14	3	0,647
2010	338	13	3	0,625
Маҷмӯи мушоҳидот	3306			

Нисбати болотар дар як сол ба маънои рафтори зиёнгузонтари ширкатҳо дар он сол аст.

Чадвали 4. Омори марбут ба ҳамворсозии суд

Сол	Теъдоди мушоҳидот		Ҳамворсозии суд
	тағйирот дар чараёнҳои нақдӣ	тағйирот дар ақломи тааххудӣ	
2001	265	249	-0,80470
2002	267	259	-0,82917
2003	276	270	-0,76951
2004	286	283	-0,70423
2005	310	304	-0,51199
2006	313	310	-0,50247
2007	319	313	-0,99987
2008	328	328	-0,99983
2009	332	331	-0,66118
2010	330	329	-0,38172
Маҷмӯи мушоҳидот	3026	2976	

Ҳамбастагии манфитар дар ҳар сол ба маънои ҳамворсозии болотари суд дар он сол аст.

Чадвали 5. Омори марбут ба адами шаффофияти суд

Сол	Адами шаффофияти суд
2001	-0,05526
2002	0,08039
2003	0,09117
2004	0,05484
2005	0,12224
2006	0,05290
2007	-0,12834
2008	-0,06498
2009	-0,00438
2010	0,08750

Поёӣ Ба манзури баррасии поёӣ аз озмуни Дики-Фулер истифода шуд. Ин озмун як модели худрегрессионӣ аз дараҷаи аввал аст ва фақат худ ҳамбастагии мартабаи аввалро дар назар мегирад. Фарзи зер бо истифода аз ин озмун баррасӣ гардид.

$$\begin{cases} H_0 : \text{мутағайири марбута нопоёст} \\ H_1 : \text{мутағайири марбута поёст} \end{cases}$$

Натиҷа баёнгари ин аст, ки миқдори оморӣ ин озмун аз миқдори ноҳияи бӯхронӣ бузургтар аст. Дар натиҷа, фарзи 0 бар нопоёӣ рад мешавад.

Натичагирӣ. Ҳадафи ин пажӯҳиш баррасии таъсири муҳити иқтисодӣ, шомили рушди иқтисодӣ ва озодии иқтисодӣ бар адами шаффофияти суд аст. Баррасии натиҷаҳои озмунҳои оморӣ баёнгари ин аст, ки рушди иқтисодӣ робитаи мусбат бо адами шаффофияти суд дорад. Ба иборати дигар, бо афзоиши рушди иқтисодӣ шаффофияти суд коҳиш меёбад. Ба назар мерасад, ки омилҳои иқтисодӣ бар кайфияти ҳисобдорӣ таъсиргуздор ҳастанд.

Ҳадафи ин пажӯҳиш, озмуни таъсири омилҳои иқтисодӣ бар кайфияти ҳисобдорӣ аст. Омилҳои иқтисодӣ шомили рушди иқтисодӣ ва озодии иқтисодӣ аст. Кайфияти ҳисобдорӣ ба василаи адами шаффофияти суд андозагирӣ мешавад. Натиҷаи ҳосил баёнгари ин аст, ки адами шаффофияти суд бо рушди иқтисодӣ робитаи мустақим дорад. Аммо байни адами шаффофияти суд ва озодии иқтисодӣ робитаи маънодоре мушоҳида нагардид.

АДАБИЁТ

1. Ҳамидризо Бародарон. Робитаи мутағайирҳои калони иқтисодӣ бо мутағайирҳои умдаи ҳисобдорӣ / Ҳамидризо Бародарон, Саидмеҳдӣ Мутаҳаррӣ // Фаслномаи мутолиоти ҳисобдорӣ, 2010. -№ 1.
2. Умеди Пурҳайдарӣ. Баррасии асари қарордодҳои бадеҳӣ / Умеди Пурҳайдарӣ, Довуди Ҳимматӣ // Фаслномаи баррасиҳои ҳисобдорӣ, 2007. -№36.
3. Чонсон Броён Ҳулмз. Шохиси озодии иқтисодӣ / Чонсон Броён Ҳулмз. –Техрон: Барнома ва буча, 2000. -№48.
4. Муҳаммади Намозӣ. Баррасии қорбурдҳои теорияи намояндагӣ дар ҳисобдорӣ мудирӣ / Муҳаммади Намозӣ // Улуми иҷтимоӣ, 2008. -№22.

ВЛИЯНИЕ ПЕРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ НА НЕПРОЗРАЧНОСТЬ ДОХОДОВ КОМПАНИЙ ТЕГЕРАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕ

В данной статье авторами подвергнута рассмотрению и изучению деятельность Тегеранской фондовой биржи и влияние экономических факторов на эффективность бухгалтерского учета в них. К экономическим факторам в рассматриваемом контексте относятся переменные экономического роста и экономической свободы. Результаты исследования показывают, что непрозрачность доходов имеет непосредственную связь с экономическим ростом. Но между непрозрачностью доходов и экономической свободой значительной связи не наблюдается.

Ключевые слова: Тегеранская фондовая биржа, экономические факторы, уровень доходности компаний, непрозрачность доходов, экономический рост, экономическая свобода.

THE IMPACT OF VARIABLES OF ECONOMIC GROWTH AND ECONOMIC FREEDOM THE LACK OF TRANSPARENCY OF REVENUES OF THE TEHRAN STOCK EXCHANGE

In this article the authors reviewed and studying the activities of the Tehran stock exchange and the impact of economic factors on the efficiency of accounting in them. Economic factors in this context are the variables of economic growth and economic freedom. The study shows that the opacity of income has a direct relationship with economic growth. But between the opacity of income and economic freedom significant Association not observed.

Key words: Tehran stock exchange, economic factors, the level of profitability of companies, the opacity of income, economic growth, economic freedom.

Сведения об авторах: *Дорюш Мухтори* – соискатель Таджикского национального университета
Али Лаълбор - соискатель Таджикского национального университета

МУДИРИЯТИ РОҶБУРДӢ ДАР САНЪАТИ БАРҚИ ЭРОН

Алии Меҳрҷӯён

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Санъати барқи кишвари Эрон аз замони таъсис то ба имрӯз, дар сояи хатимашӯи мутафовит ва то худуде мутаориз, дар чарҳаи фаъолияти, ҳамвораи сахнаи таҳаввулот ва пасту баландиҳои фаровоне будааст. Мавзӯи хусусисозӣ ва ҷидаву иқдом ба пиёдабарии он дар ду даҳаи гузашта, бидуни фароҳамсозии заминаҳои аввалия лозим ва эҷоди зерсохтҳои қонунӣ ва бидуни тадвини барномаи мушаххас ба авҷгирии мушкилоти ин санъат доман задааст.

Дар даҳаҳои охир, пояи масрафи энергияи ҷомеа батадриҷ аз ҷӯб, нефт, ва нефту газ ба газҳои табиӣ тағйир ёфтааст. Гарчи пешгирӣ аз сӯзонидани манобеи арзишманди ҷангалӣ иқдоми бисёр муфид будааст, аммо бо тавачҷуҳ ба эҳтимоли бурузи ҳодисаҳои табиӣ, баҳусус зилзила ки албатта, ҳеҷ як аз минтақаҳои кишвар аз ин бало дар амон нест, оё эҷоди шабақаҳои осебпазирӣ газрасонӣ ҷиҳати таъмини энергияи масрафи ҷомеа ақлонӣ аст? Оё ин тасмим бо фарояндҳои иҷтимоӣ, мудирияти навоарӣ ва мудирияти амалиёт (баъд аз баҳраварӣ) ҳамхонӣ дорад?

Дар таъйини роҳбурди таъмини энергияи мавриди ниёз барои гармоиш мутолиаи бештар ва дақиқтар зарурат дорад. Аз диди мудирияти тасмим истифода аз энергияи барқ аз назари баҳраварӣ аз тавҷеҳи бештаре бархурдор аст. Барқ, поктарин энергияест, ки метавонад аз потенциалҳои мавҷуди обӣ, энергияи атомӣ, энергияҳои нав ва дар ниҳоят нерӯгоҳҳои фусилӣ, ки ба лиҳози интишори олудагӣ низ дар маҳалҳои ҳос эҳдос мешаванд, тавлид шаванд.

Бо бурузи таҳаввулотӣ дар нигаришҳои масъулони барномарезии кишвар дар барномаи ҷаҳоруми тавсеа, мабнӣ бар таъмини 2,1% аз мутаваассити рушди 5,7% сахми баҳши об, барқ ва газ дар тавлиди ноҳолиси дохилӣ аз тариқи иртиқои баҳраварӣ металабад, ки пешқадамони фикрии санъат бо барномарезии муздавван бар асоси шароити дар ҳоли таҳаввули ҷомеа, таҳдидҳоро ба фурсатҳои муқтанам (ғанимат шумурда) ва умедворкунанда мубаддал кунанд.

Баҳраварӣ дар санъати барқ. Баррасии баҳраварӣ дар санъати барқ мусталзами таҳлили шохисҳои он дар ин санъат аст, ки ба таври кулӣ ба ду даста тақсим мешаванд:

Шохисҳои баҳраварии ҷузъӣ.

Шохисҳои баҳраварии куллии омилҳои тавлид.

Аз умдатарини шохисҳои ҷузъӣ, шохиси баҳраварии нерӯи қор ва шохиси баҳраварии сармоя матраҳ аст. Ҷиҳати баррасии амалқарди мутавалиёни санъат дар ҳарду гурӯҳ, ишора ба фароянди шаклгирии санъати барқ дар кишвар ва раванди он аз оғоз то ба имрӯз бе муносибат нест. Баъд аз ҳузури барқ дар дарбор ва байни

сарватмандон, густариши ин санъат дар дуртарин нуқоти кишвар аз тариқи баҳши хусусӣ оғоз шуд. Бо таъсиси Вазорати об ва барқ дар соли 1342 ва барчидашудани баҳши хусусӣ, баҳше аз даромадҳои нафти солҳои қабл аз инқилоб дар хусуси сармоягузориҳои зербиноӣ ба тавлид, интиқол ва тавзеи барқ ихтисос ёфт ва бо ташвиқ ба масраф бар ин давра ба ҳаёти худ идома дод. Таҳаввулоти ҷаҳонӣ дар нимаи дуюми қарни XX дар ҳамаи заминаҳо, бахусус баҳши саноат, рушди фазояндаи масрафи энергияи барқ дар дунёро ба ҳамроҳ дошт.

Мудирияти роҳбурдӣ:

• Сароғози баҳраварӣ дар санъати барқи Эрон мудирияти роҳбурдӣ, ҳунар ва илми тадвин, иҷро ва арзёбии тасмимоте аст, ки масири муваффақияти созмонро дар расидан ҳадафҳои баландмуддат ҳамвор месозад. Барномарезии роҳбурдӣ чи дар баҳши хусусӣ ва чи дар баҳши давлатӣ ва умумӣ кӯмак мекунад, ки дар арсаи бурузи таҳаввулот ва тағйирот, ба шеваи корсозтар амал шавад.

Дар кишвари мо нигариши мудирон барои таолии созмонҳо умдатан дар ваҷҳи молӣ мутамарказ шудааст ва сирфан суди бештареро далели амалкарди хуби созмон талаққӣ мекунанд, то он ҷо ки ҳатто бозрасӣ ва мумайизии созмонҳо сирфан аз бӯъди молӣ ва аз тариқи ҳисобрасонии дохилӣ ва хориҷӣ сураат мепазирад. Мудирияти роҳбурдӣ бо тарҳи соири вучӯҳ, ки дар зумраи шохисҳои таъхирӣ таолии созмонҳо ҳастанд, ба маҷмӯаи омилҳои муассир дар идора, созмонҳо таваҷҷуҳ ва роҳбарони созмонро ба ҷойи тақбӯъдӣ будан ба чандбӯъдӣ андешидан ҳидоят мекунад. Аз дигар вучӯҳи матраҳ дар мудирияти роҳбурдӣ, ки ҳам дар тадвин ва ҳам дар иҷро ва бахусус, дар андозагирии таъйини мизони муваффақияти созмон дар ҳусул ба роҳбурдҳои мавриди таваҷҷуҳ аст, иборатанд аз:

- ваҷҳи муштарӣ;
- ваҷҳи фарояндҳои дохилӣ;
- ваҷҳи рушд ва ёдгирӣ.

Ваҷҳи рушд ва ёдгирӣ, сармояи гаронсанге аст, ки аксари созмонҳо аз аҳамияти он ғофиланд. Ин ваҷҳ муштамил бар сармояи инсонӣ, сармояи иттилоотӣ ва сармояи созмонӣ аст, ки ҳамагӣ ҷузъи сармояҳои номашбуд ба ҳисоб меоянд. Аз он ҷо ки ба назар мерасад андозагирии ин дороиҳо ва таъйини мизони рушди онҳо душвор аст, созмонҳо ба нақши ин ваҷҳ дар амалкард ва натиҷаҳои ҳосила бетаваҷҷуҳанд.

• **Сармояи инсонӣ.** Дар мутолиае, ки Бонки ҷаҳонӣ ахиран дар 192 кишвар анҷом дода, 64% сармояи созмонҳоро дар баҳши нерӯи инсонӣ эълон кардааст (Сармояи табиӣ 20% ва сармояи физикӣ танҳо 16%). Нерӯи инсонӣ ба унвони болотарин сармояи созмонҳо, ҷиҳати боландагӣ ва аҳзи шоистагиҳо ба роҳбарони оғоҳ ниёз дорад. Чунин роҳбарон ҷиҳати касби арзиш аз тавоноии коркунон, ин сармояи азимро бо роҳбурдҳои созмон ҳамоҳанг мекунанд.

• **Сармояи иттилоотӣ.** Мафҳуми иттилоот дар созмонҳои мо таҳияи омор ва арқоми зарурӣ ва ғайризарурӣ дар баҳшҳои мухталифи созмон аст, ки ғолибан аз ҳамгонӣ низ бархурдор нестанд. Ҳанӯи сармояи иттилоотӣ вобастагӣ ба мизони таҳаққуқи ҳадафҳои роҳбурдӣ дар асари баҳрагири аз он иттилоот дорад. Сармояи иттилоотӣ ҳаммонанди соири дороиҳо бояд мудирият шавад.

• **Сармояи созмонӣ.** Сармояи созмонӣ қобилияти якпорчасозии дороиҳои машҳуд ва номашҳудро фароҳам мекунад. Сармояи созмонии ғанӣ, яъне вучуди дарки муштарак аз ҷашмандоз, маъмурият, арзишҳо ва ниҳоятан роҳбурдҳои созмон дар байни коркунон.

Сармояи созмонӣ маъмулан ба фарҳанг, роҳбарӣ, ҳамоҳангӣ ва кори гурӯҳӣ итлоқ мешавад. Тавоноии эҷоди сармояи созмонии мусбат яке аз беҳтарин шохисҳои тавфиқи роҳбурд аст.

Дар зоҳири амр нуқтаи итлоқи баҳраварӣ бо мудирияти роҳбурдӣ, беҳбуди баҳраварӣ дар бӯъди роҳбурди молӣ аст, ки дар зумраи шохисҳои ҷузъӣ таҳти унвони шохиси баҳраварии сармоя қарор дорад.

Бо нигоҳи амиқ ба вучӯҳи матраҳ дар мудирияти роҳбурдӣ, баҳраварӣ дар бӯъди роҳбурди молӣ ба унвони як шохиси зудбоздеҳ талаққӣ мешавад. Ин бӯъд дар таъйини мизони баҳраварӣ осори сареъ аз худ нишон медиҳад. Вале натиҷаҳои ҳосил аз ҳар як аз се ваҷҳи дигар бо умумият доштан аз ваҷҳи муштарӣ, ваҷҳи фарояндҳои дохилӣ ва бахусус, ваҷҳи рушд ва ёдгирӣ бо таъхири замонӣ, осори муассиреро дар баҳраварии созмон аз худ боқӣ мегузоранд.

Баррасии васеъ дар мавзӯи иртиботи баҳраварӣ бо ҳар як аз се вачҳи боло ба унвони шохисҳои таъхирӣ аз ҳавсалаи баҳс хорич аст. Вале ҷиҳати равшан шудани ин иртибот мисдоқҳои равшане аз беҳбуди фарояндҳои дохилӣ зикр мешавад.

Беҳбуди амалкарди фарояндҳои аслий аз ду тариқ мумкин аст:

а) Аз тариқи таҷдиди сохтори фароянд. (мавзӯе, ки дар созмонҳои мо ба фаромуши супорида шудааст).

б) Аз тариқи иртиқои сатҳи фановарӣ (мавзӯе, ки дар зершоҳаҳои тадвини барномарезии роҳбурди таҳти унвони «роҳбурди фановарӣ» матраҳ аст).

Санъати барқи кишвар дар соли 1385 бо 33364 мегабайт пик бор дар солҳои охир рушди шитобон доштааст ва пешбинӣ мешавад ба далелҳои мухталиф аз ҷумла таъсири тафаккури пайвастан ба тичорати ҷаҳонӣ ва лузуми бознигарӣ дар саноеъ, ҳамчунин рушди фарҳанги ҷомеа ва иртиқои сатҳи зиндагӣ, масрафи энергияи барқ дар солҳои оғӣ афзоиши ҷашмгире хоҳад дошт.

Содироти барқ ба унвони як маводи боарзиш бо бартариҳои нисбии мавҷуд, ба унвони яке аз роҳбурдҳои вазорати нерӯ мадди назар қарор гирифтааст. Ва беҳбуди баҳраварӣ бояд на танҳо дар қолаби яке аз зершоҳисҳои баҳши молӣ, балки бо қору талош дар тамоми вучӯҳи мавриди назари мудирияти роҳбурди (вачҳи муштарак, вачҳи фарояндҳои дохилӣ ва баҳусус, вачҳи рушд ва ёдгирӣ) дар сарлавҳаи идораи санъат қарор гирад. Аз ин рӯ, вочиб аст ки бо андозагирии мизони баҳраварӣ дар солҳои оғӣ аз тариқи иҷрои ҷарҳаи баҳраварӣ дар ширкатҳо ва созмонҳои поиндастӣ нуқоти қобили беҳбуд шиносӣ ва иҷрои барномаҳои мавриди ниёз ҷиҳати табилии мудирияти суннатӣ ба мудирияти навин ҷашмгиртар шавад.

Ҷиҳати ҳусули натиҷа ва касби муваффақият дар ҳусуси таъмини 2,1% аз рушди 5,7% саҳми баҳши об, барқ ва газ дар тавлиди ноҳолиси дохилӣ дар барномаи ҷаҳоруми тавсеа аз маҳалли иртиқои баҳраварӣ, истиқрори мудирияти роҳбурди ва ишоеи тафаккури роҳбурди дар баданаи санъати барқ пешниҳод мешавад, то вазорати нерӯ илова бар посухгӯӣ ба вазифаи қонунӣ дар таъмини барқи мутмаин ва иқтисодӣ, рисолати худро ба унвони яке аз саноатҳои сангини кишвар дар баҳши содирот дар маъмурияти худ пуррангтар намояд.

Пешниҳод мешавад, ки дар тадвини барнома мавридҳои зер бештар мавриди таваҷҷуҳ қарор дода шавад:

- ислоҳи сохтори нерӯи инсонӣ ва савқ додани он аз вазифае ба фароянде, дар баҳши таҳдидҳо;

- содироти энергияи барқ дар миқёси васеъ, дар баҳши истифода аз фурсатҳо; ба унвони як маҳсулоти боарзиш; ба гунае ки содироти ин санъат бо содироти нефти ҳам қобили рақобат бошад, зеро дар ин замина мазиятҳои нисбии фаровоне дар кишвар вучуд дорад, ки қобили тавсеа низ ҳастанд. Албатта дар шароити кунунӣ талошҳои дар ин замина сурат гирифта, ки бештар ҷанбаи сиёсӣ дошта, то иқтисодӣ ва табодули энергияи барқ мадди назар буда, на содироти он дар сатҳи васеъ ва ба унвони як маҳсулоти содиротӣ;

- иртиқои сатҳи фановарии санъат дар баҳшҳои мухталиф, баҳусус дар баҳши тавзеъ ва истифода аз фановариҳои пешрафтаи рӯз.

Каломи охир ин ки бо таъкиди муҷаддад ба сармоияи манобеи инсонӣ аам аз коркунон, муштарӣён, рақибон ва ғайра, эътиқод ба навоарӣ ва эҷоди заминаҳои муносиб ҷиҳати доштани коркунони халлоқ ва ҳамсӯ бо роҳбурдҳо, умед аст санъати барқи кишвар дар ояндаи начандон дур намунае барои дигар саноатҳои кишвар ва ҳамчунин намунаи мунҳасир ба фард барои санъати барқи кишварҳои минтақа қарор гирад.

АДАБИЁТ

1. Роберт Коплон. Нақшаи стратегӣ / Роберт Коплон, Девид Нортон; тарҷумаи Хусейни Акбарӣ, Масъуди Султонӣ ва Амири Маликӣ. Чопи аввал. Интишороти Осӣ, 1384.
2. Санъати барномарезии стратегияи ширкати барқи минтақаи Озарбойҷон, 1384.
3. Қонуни барномаи ҷаҳоруми тавсеаи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии Ҷумҳурии Ислонии Эрон.
4. Ризо Вафой. Коршиноси аршади барқ аз Донишқадаи фанӣ Табрз ва коршиноси аршади ҷуҷа аз муассисаи таҳқиқот ва омӯзиши мудирияти Вазорати нерӯ / Ризо Вафой.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИРАНА

Климатические условия и географические особенности Ирана позволяют активно использовать для производства электроэнергии альтернативные виды энергии. В настоящее время около 10% электроэнергии производится в Иране с помощью гидроэлектростанций. Усилия Министерства энергетики Ирана направлены на использование различных видов энергии, и приоритетное значение придается развитию

электроэнергетики. Новыми приоритетами в деятельности Министерства энергетики Иран являются проведение приватизации, использование потенциала частного и неправительственного сектора, а также создание условий для привлечения внутренних и внешних инвестиций в электроэнергетическую отрасль.

Ключевые слова: Иран, электроэнергетика, стратегическое управление, эффективность, удовлетворение потребностей в электроэнергии, развитие электроэнергетических сооружений.

STRATEGIC MANAGEMENT IN THE POWER INDUSTRY OF IRAN

Climatic conditions and geographical features of Iran can be actively used for electricity production alternative types of energy, currently about 10% of electricity is produced in Iran by using hydro power plants. The efforts of the Ministry of energy of Iran is aimed at the use of different types of energy, and priority is given to development of the power industry. New priorities in the activities of the Ministry of energy of Iran is carrying out privatization, use of the potential of the private and NGO sector, and the creation of conditions for attracting domestic and foreign investment in the electricity industry.

Key words: Iran, power industry, strategic management, efficiency, satisfaction of demand, the development of power structures.

Сведения об авторе: *Алиш Мехрджуён* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

МУДИРИЯТИ ДОНИШ ВА САРМОЯҲОИ ИНСОНӢ

Маъсуми Нушарӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Шояд назорат ва низомманд сохтани манобеи инсонӣ аз назорати соири манобеъ ва шоҳаҳои дигар созмон душвортар бошад. Мудирон ба таври суннатӣ стратегияҳои рақобатии худро бар омилҳои дигари созмонӣ монанди технологияи маҳсул ба фароянд, бахшҳои хоси бозор, дастрасӣ ба манобеи молӣ ва ё сарфаҷӯӣ ба миқёс бунёд мениҳоданд. Дар муҳити касбу кори кунунӣ, ки бо хусусиятҳои чун ҷаҳонишудани бозор, ташдиди рақобат ва нархи болои тағйирот дар фановарӣ шинохта мешавад, дороиҳои малмус ҳамчун сармоя, замин ва маводи аввалия боиси эҷоди мазиятҳои рақобатии пойдор барои созмон намешаванд. Созмонҳои имрӯза бояд пояҳои мазияти рақобатии пойдори худро бар дороиҳои номалмус ва сармояҳои фикрии худ бино ниҳанд. Ин амр бахусус дар мавриди саноеи хадамоти иттилоотӣ ва нармафзорӣ, ки бар пояи дониш бино ниҳода шудаанд, бештар сидқ мекунад. Мазияти рақобатӣ беш аз пеш аз доноии нерӯи инсонӣ нашъат мегирад ва сармояи инсонӣ нақши муҳимтаре нисбат ба сармояи физикӣ ва ё молӣ дар таъйини роҳбарони бозор дорад. Бо тавачҷуҳ ба матолибе, ки гуфта шуд ва тавачҷуҳ ба ин ҳақиқат, ки доноӣ, тавоноӣҳо ва маҳоратҳои коркунон яке аз муҳимтарин ва қобили таҷдидшавандатарин манобеъ аст, ки созмон метавонад дар мудирияти стратегияи худ аз он мазият касб кунад. Ин сармояи созмонӣ беш аз ҳар замони дигар ҳоизи аҳамият шудааст.

Мудирияти дониш, мудирияти стратегӣ ва мудирияти амалиётӣ. Мудирияти дониш созмонҳои унсури асосӣ дар дастбӣ ва бақои мазияти рақобатӣ дар созмон аст. Мафҳуми мудирияти дониш гунаҳои мутафовите аз дониш ҷиҳати пуштибонии стратегияи калони созмон, арзёбии вазъияти кунунии мудирияти дониш, интиқоли мабонии дониши ҷорӣ дар созмон ба пойгоҳҳои ҷадид ва қудратманди дониш ва ҷуброн ва ислоҳи камбудҳои мавҷуд дар ин хитта ироа мекард. Дар таърифи дигаре аз мудирияти дониш онро маҷмӯае аз фарояндҳо медонанд, ки натиҷаи ин фарояндҳо тавонмандсозии дониш ҷиҳати ифои нақши калидӣ дар эҷоди арзиши афзуда ва арзиши тавлидӣ аст. Горвин дар ин робита ақида дорад, ки мудирияти дониш танҳо шомили фарояндҳои халқ, иқтисоб ва интиқоли дониш нест, балки илова бар инҳо уҳдадори инъикоси донишҳои ҷадид дар рафтори созмон низ ҳаст. Тафовутҳо миёни мудирияти стратегӣ ва мудирияти амалиётӣ дар арсаи дониш вучуд дорад. Мудирияти амалиётӣ бештар дар пайи баҳрагирӣ аз фановарии компютер дар ҷиҳати созмондихиву низомманд сохтани дарёфт, судури иттилоот ва дониш аз сӯйи коркунон аст. Мудирияти стратегӣ фарояндест, ки дониши созмонро ба мавриди зер муртабит месозад:

1. Навъи тарроҳии сохтори созмонӣ дар ҷиҳати густариш ва иртиқои дониш.
2. Стратегияи созмон.
3. Рушд ва тавсеаи таҳассусҳои дониш.

Ҳар созмоне ки дар пайи эҷоди навоариҳо ва ибтикороте дар мудирияти дониши худ бошад, бояд яке аз ҳадафҳои асосӣ, ки албатта, бо кӯмаки соири

ҳадафҳои созмонӣ такмил мешавад, барои дониши мудирияти созмонӣ тадвин кунад. Ин созмон бояд аз қороии ҳадафҳои дониш дар заминаи навоариҳои мудирияти дониш ва манфиатҳои ҳосил аз он ва дар ниҳоят иртиботи миёни оидоти молии ширкат ва дониши созмонӣ арзиши саҳеҳе дошта бошад, ки албатта, ин қори душворе аст.

Сармояи инсонӣ ва рақобатпазирӣи созмонӣ. То кунун ба баррасии аҳамияти дониш ва абзорҳои мудирияти он дар созмон пардохта шуд. Аз ин пас дар пайи табақабандӣ ва ба табаи он баҳрагирии мазиати рақобатӣ аз дониш ва сармояи фикрии созмон ҳастем. Дар идома аз мафҳуме ба номи сармояи инсонӣ баҳраҷустаем, ки манзур аз он дониш, маҳоратҳо ва иттилооти мавҷуд дар миёни нерӯи инсонии созмон аст. Дар дидгоҳи мудирияти стратегӣ, манобеи инсонӣ тамоми дониш ва маҳорати мавҷуд дар созмон маҳсуб намешаванд, пас таъйини анвои сармояи инсонии мавҷуд дар созмон ва ин ки чӣ гуна метавонанд ба инвони манбае барои эҷоди мазиати рақобатӣ маҳсуб шаванд, аввалин қадам дар ин роҳ аст. Дар идома ба таҷзияву таҳлили тавони билқувваи стратегии сармояи инсонии созмон аз ду бӯйд - арзиш ва мунҳасир ба фард будан мепардозем. Бо нигоҳи мубтанӣ бар манобеъ дар созмон дармеёбем, ки манобеъ танҳо замоне барои мо арзишманд ҳастанд, ки бо рушди қороӣ ва имкони сармоягузорӣ дар фурсатҳо ва муқобила бо таҳдидҳои барои мо эҷод кунанд. Пас, дар ин нигоҳ сармояи инсонии созмон аз тариқи ҳамқорӣ дар қоҳиши ҳазинаҳо ё беҳбуди ҳадамот ва маҳсул барои муштариён арзишфаринӣ мекунад. Аз сӯйи дигар, Кулис эътиқод дорад, ки аҳамияти сармояи инсонӣ ба мизони халқ ва эҷоди тамоюзи рақобатӣ барои ширкат вобастагӣ дорад. Бо нигоҳи иқтисодӣ, назарияи мубодилаи ҳазина баён медорад, ки созмон замоне мазиати рақобатӣ ба даст меорад, ки қорои манобеи маҳсули ҳуди созмон бошад, ба наҳве ки ҳеҷ қадом аз рақибон натавонанд аз ин манобеъ нухабардорӣ кунад. Бинобар ин, моҳияти мунҳасир ба сармояи инсонии ҳар созмон боис мешавад, то созмонҳо манобеи созмони худро дар заминаҳои мудирият истифода ва сармоягузорӣ кунанд. Ин қор қоҳиши ҳатар ва сармоягузорӣ дар потенциалҳои билқувваи баҳраварӣ ва тавлидии созмонро дар пай хоҳад дошт. Дар қанори ҳам қарор додани ду омили мунҳасир ба фард будан ва арзиши стратегии сармояи инсонӣ матрица ташкил шудааст. Ин матрица ҳаҷорҷӯби мафҳумӣ барои дастабандии анвои мутафовити сармояи инсонии мавҷуд дар созмон ва низ мудирияти онҳо қиҳати баҳрагирии бештар дар созмон ироа медиҳад. Дар ҳақиқат, ин ҳаҷорҷӯб ба ин нуқта таъкид дорад, ки барои мудирият анвои мутафовит аз дониш ва сармояи инсонии мавҷуд дар созмон ба системаҳои мутафовит дар мудирияти манобеи инсонӣ ниёз дорад. Ба наҳве ки истифода аз системаи воҳид дар мудирияти манобеи инсонӣ пайомаде қуз қоҳиши баҳраварӣ дар созмонро дар пай нахоҳад дошт. Манзур аз сармояи инсонӣ дар ин модел дониш, маҳоратҳо ва иттилооти нерӯи инсонии созмон аст.

Сармояи инсонии ҳос. Аввалин навъи сармояи инсонӣ мунҳасир ба фард ва ҳос аст, аммо қандон дар арзишфаринӣ барои муштариён тавоноӣ надорад. Ин навъ аз сармояи инсонӣ манбаи билқувва барои эҷоди тамоюз нисбат ба рақибон аст, зеро манбаи инҳисорӣ ва ҳоси ҳуди созмон аст. Пас, муҳимтарин қор фаҳми ин матлаб аст, ки чӣ гуна созмон метавонад бо ҳифзи мунҳасир ба фард будан ин сармояи инсониро тавсеа ва густариш диҳад. Дар тӯли ин солҳо бисёре аз созмонҳои навоар ба баҳрагирий, ҳимоят ва тавсеаи ин навъ сармояи инсонӣ қиҳати навоарӣ дар созмони худ пардохтаанд. Аммо бо тавачҷуҳ ба тамарқузи созмонҳо ва қоҳиши ҳазинаҳо дар муддати қӯтоҳ, бархе аз созмонҳо пас аз таҳлили арзиши сармояи инсонӣ тасмим гирифтанд, ки дар ин навъ сармояи инсонӣ сармоягузорӣ нақунанд. Аз ин рӯ, мудирони сармояи инсонӣ бар сари ду роҳи тасмим дар мавриди сармояи инсонии ҳос қарор гирифтанд. Аз як сӯ, бояд аз сармоягузори беш аз ҳад дар сармояи инсонии ҳос ба далели маҳдудиятҳои буча дар муддати қӯтоҳ бипарҳезанд, аз сӯйи дигар, дар як диди баландмуддат бояд бо парвариши ин сармоя рақобатпазирӣи созмонро тазмин кунанд.

Сармояи инсонии бумии одӣ. Баҳши дуҷоми матрица сармояи инсонии бумии одии созмонро баён медорад, ки на арзишфаринии қандоне барои муштариён дорад ва на дар навъи худ барои созмон мунҳасир ба фард аст. Бисёре аз созмонҳо ин гуна сармояи инсонии худро ба роҳатӣ пас аз муддати анҷоми фаъолият ба даст меоваранд. Пас, тавачҷуҳи зиёде дар заминаи сармоягузорӣ бар рӯйи ин навъ сармояи инсонӣ мабул намешавад. Шояд беҳтарин рӯйқард дар маҳкеияти ин гуна сармояи инсонӣ, сармоягузорӣ нақардан ба ин гуна персонал ва қорқунон аст. Ба сабаби ин ки сармояи инсонии бумии одӣ бештар аз қорқунони нимамоҳир ё бидуни

маҳорати таҳассусӣ ташкил шуда ва боиси эҷоди мазияти рақобатӣ барои созмон намешавад, созмонҳо ба сӯйи автоматикунонӣ ва худкор кардани ин дониш ва ҷойгузини фановарӣ ба ҷои ин бахш аз нерӯи инсонӣ савқ дода мешаванд. Ҳамчунин мумкин аст дар сурати асарбахш будани бозорҳои сармоия инсонии бумии одӣ созмонҳо ҷиҳати коҳиши ҳазинаҳои додаи худ ин нерӯи инсонии худро аз беруни созмон таъмин кунанд. Дар ҳақиқат баҳрагирӣ аз манобеи хориҷӣ дар ин навъ нерӯи инсонӣ ин имконро ба созмон медиҳад, то ҳазинаҳои нерӯи инсониро коҳиш ва инъитофпазирӣ ва тамаркуз бар тавсеаи сармоия инсонӣ бо қобилиятҳои бештар ҷиҳати эҷоди мазияти рақобатиро афзоиш диҳад.

Сармоия инсон-мехвар. Змоне ки сармоия инсонӣ арзишофарин ва мунҳасир ба фард бошад, барои созмон манфиатҳои стратегӣ эҷод мекунад, ки албатта, тавсеа ва истикрори ин сармоия инсонӣ боиси афзоиши ҳазинаҳои идорӣ ва бюрократӣ мешавад. Ангезаи созмонҳо дар сармоиягузорӣ ва тавсеаи ин навъ аз сармоия инсонӣ пешина кардани потенциали арзишофаринии созмонӣ ва эҷоди хусусиятҳои мутамоизкунанда дар даруни созмон аст. Бинобар ин, барои дастбӣ ба чунин ҳадаф, созмонҳо системаҳои манобеи инсонии мубтанӣ бар тааххудо даруни худ истикрор медиҳанд. Ин системаҳо рӯйи тавсеаи дарунӣ маҳоратҳо бар равобити баландмуддати созмонӣ таъкид доранд. Аз ҷумлаи иқдомот ва хусусияти ин системаҳо иборат аст аз:

1. Бино ниҳодани тасмимоти ҷазби нерӯ бо тақя бар тавони коркунон ва бо таваҷҷуҳ ба маҳорат ва дониши кунунии онҳо.

2. Барномаи омӯзишии ҷомеъ ҷиҳати густариши маҳоратҳои мунҳасир ба фарди созмонӣ дар байни коркунон.

3. Барномаҳои иҷтимоӣ кардани коркунон.

4. Бинои машоғили созмонӣ.

5. Эҷоди масирҳои иртиқои шуғлӣ ҷиҳати тарғиби коркунон ба мубодилаи иттилоот ва тавлиди дониши хоси созмонӣ.

Сармоия инсонии илзомӣ. Сармоия инсонии илзомӣ гарчи арзишофарин аст, вале мунҳасир ба фард ва хоси ҳуди созмон нест. Бинобар ин тасмимоте, ки барои сармоиягузорӣ дар ин навъ аз сармоия инсонӣ иттиҳоз мешавад, бо сармоиямехварӣ ва дигар мавридҳо мутафовит аст. Сармоия инсонӣ илзоми вижаи як созмони хос набуда, коркунон дар як маҳдудаи муайян озоданд ва ибтиқори амал доранд, то ҳар созмоне, ки манфиатҳои бештаре бар эшон эҷод мекунад, ин истеъдод ва арзишофаринии худро дар он сарф кунанд, дарвоқеъ бифурӯшанд. Ба сабаби суҳулат ва имкони ин ҷобачойии нерӯи инсонӣ назарияи сармоия инсонӣ таъкид дорад, ки созмонҳо чандон моил дар сармоиягузорӣ дар ин навъ сармоия инсонӣ нестанд. Бинобар ин, созмонҳо ҷиҳати пешгирӣ аз нерӯи инсонӣ бо тавоноии билқувва ва маҳоратҳои лозим барои дастбӣ сареъ ба баҳраварии боло, танҳо кофист ба интиҳоби саҳеҳи нерӯи инсонӣ бипардозад. Ин созмонҳо барои баҳрагирии сареъ аз мазоёи истеъдодҳои арзишофаринии ин коркунон афродро бо пардохти муодил ё бештар аз нархи бозор истиҳдом мекунанд ва ба қор мегиранд. Ин гуна иқдомот боиси таърифи як системаи мубтанӣ бар бозор дар манобеи инсонӣ мешавад. Пас метавон сармоия инсонии одиро аз тариқи мунҳасир ба фард кардан барои созмон ва сармоиягузорӣ дар тавсеаи маҳоратҳои афроди созмон дар ҷиҳати халқи арзиши стратегия ҳидоят кард.

Хулоса, дар ин мақола кӯшидем ҷаҳорҷӯби ҷомеъ ироа шавад, то таҳқиқоти охир ва назарият перомуни мудирияти дониши сармоия инсонӣ ва мудирияти стратегии манобеи инсонӣ дар ҷиҳати таҷзияву таҳлили дониши мавҷуд дар сармоия инсониро ба ҳам муртабит кунем. Дар ниҳоят ин сармоия аз таркиби ду бўёд - арзиши стратегӣ ва мунҳасир ба фард будан муаррифӣ шаванд. Вале ба ҳар ҳол, созмон бояд тамоми маҷмӯаҳо ва системаи сармоия инсонии худро мудирият кунад, чунки дастарсӣ ба ҳадафҳои созмонӣ аз тариқи фароянди фаъолиятҳои анвои ин сармоияҳои инсонӣ имконпазир аст. Бад-ин манзур, барои гунаҳои мухталифи сармоия инсонӣ системаҳои мутафовити манобеи инсонӣ мавриди ниёз аст ва бақоргирии як система боиси коҳиши баҳраварӣ мешавад. Илова бар ин, созмонҳо бояд таваҷҷуҳи худро ба анвои дигари дониш, монанди сармоия иҷтимоӣ ва сармоия созмонӣ низ манзур кунанд. Пас, бояд муҳаққиқон пажӯҳишҳои перомуни наҳваи таркиби дониши мутафовит дар созмон ҷиҳати расидан ба мазияти рақобатӣ анҷом диҳанд.

А Д А Б И Ё Т

1. Knowledge management and organizational competitiveness: a framework for human analysis / Fesus Rodriguez, Patricia De Pablos // Journal of knowledge management. -Vol 3. -№3. -P.82-91.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Стратегия функционирования и развития любой организации немислима без обращения к его работникам. Для профессионального потенциала должна быть сформирована сильная команда, способная поддерживать его высокий профессиональный авторитет. Для функционирования и развития организации должны предприниматься усилия в деле постоянного обновления профессиональных знаний и навыков его работников. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, управление знаниями, подготовка работников, профессиональный рост, развитие системы управления знаниями, профессиональный потенциал.

KNOWLEDGE MANAGEMENT AND HUMAN RESOURCES

Strategy of functioning and development of any organization is inconceivable without recourse to its employees. For professional capacity should be formed a strong team capable of maintaining his high professional standing. For the functioning and development of the organization to make efforts in the continuous updating of professional knowledge and skills of its employees. Article is devoted to the topic.

Key words: human resources, knowledge management, training of professional growth and development of knowledge management system, professional potential.

Сведения об авторе: *Мабсума Нушари* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ТАЪСИРИ РАВОНШИНОСИИ КОР БА САМАРБАХШИИ МАНОбЕИ ИНСОНӢ

Саҳар Сабқӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Равоншиносии мудирият яке аз масъалаҳои таҳассусӣ дар тамоми соҳаҳои мудирият башумор меравад, ки аз солҳои қабл то ҳозир мавриди баҳс ва баррасӣ қарор дорад. Аз он ҷое ки инсон узви аслии ташкилотҳо мебошад, ин илм ба мутолиаи хусусиятҳои равоншиносии инсон, ҳавасмандӣ, роҳбарӣ ва дигар омилҳо мепардозад. Ба воситаи ин илм мудирон метавонанд бо қорбурди маҳоратҳои инсонӣ маҳсули меҳнати қувваи қориро дар ташкилот афзоиш диҳанд. Лозимаи ин қор, шинохти рафтори инсон ба таври фардӣ ва дар ташкилот инсон таҳти таъсири сохтор ва ташкилоти расмӣ ва ғайрирасмӣ чӣ гуна амал хоҳад кард, мебошад.

Яке аз муҳимтарин омилҳо дар истифода аз манобеи инсонӣ дар соҳаҳои гуногуни қорӣ, роҳбарии асарбахш мебошад ки, агар мудирон ба илми равоншиносии қор ва қорбурди он дар муҳити қорӣ ошноӣ дошта бошанд, метавонанд муваффақиятро ба даст оранд ва ба ҳадафҳои худ бирасанд. Ин масъала мудиронро водор месозад, ки муҳити дарунӣ ва берунии ташкилотро ба тавре ташкил диҳанд, ки ҳадафҳои муносиб барои баргараф намудани ниёзҳои қормандони худ интихоб кунанд ва онҳоро ба қор ҳавасманд гардонанд.

Рӯҳ ва равони инсон сарчашмаест аз энергия, ки ҳавасмандӣ, иштиёқ, пешрафт ва ифтихорат аз он бармеҳезад ва инсонро қодир месозад, қорҳои арзишмандеро ба самар бирасонад. Ин орзуи қор мудир аст, ки бо эҷоди ҳавасмандӣ дар қормандон, нерӯи дарунӣ ва пинҳонии онҳоро шуқуфо кунанд ва муҳити бонишоте барои нашъу намои беҳтарин истеъдодқоро фароҳам оваранд. Аз ҳамин ҷо фард ва ҳислатҳои шахсӣ ва рафтори ӯ ба унвони як инсон дар ташкилот, мавриди таваҷҷуҳи ҳосе қарор гирифт ва барои ноил гаштан ба мавзӯ, илми равоншиносӣ бо тамоми тавонмандӣ ва зарофати худ ба кӯмаки арсаи мудирият омад.

Ҳадаф аз анҷоми ин таҳқиқ нишон додани аҳамияти рӯзафзуни қорбурди илми равоншиносӣ дар ҳавзаи мудирияти ташкилоте мебошад, ки имрӯз дар саросари ҷаҳон ин амр беш аз пеш мавриди таваҷҷуҳ қарор гирифтааст. Вуруди равоншиносӣ ба арсаи пурфарозу нишеби мудирият сабаб шуд, то бо истифода аз назарияҳо ва мактабҳои гуногуни равоншиносӣ ва бо барқарор намудани робитаҳои инсонӣ барои мушаххас қордани рафтори инсон дар ташкилот пардохта шавад.

Ҳушбахтона, дар қорни қадид илми равоншиносӣ дар арсаи қори мудирият ба фаъолиятҳои қашмрасе пардохтааст. Аз миёнаи даҳаи 1920 бо пайдо шудани гурӯҳҳо, робитаҳои инсонӣ ҳамчун яке аз усулҳо ва роҳнамои муҳими қорӣ барои мудирият мубаддал гаштааст.

Дар мудирият роҳбурдҳои раваншиносӣ аз қабилӣ: шинохти тафовутҳои фардӣ, истеъдод, омилҳои ҳавасмандӣ, барқарор намудани робитаҳои инсонӣ, чигунагии ташвиқ ва танбеҳ ва ғайра мудиронро дар робита бо кормандон ёрӣ мерасонанд. Пай бурдан ба шеваҳои нуфуз ва барқарорӣ робитаи созанда ва сабақҳои роҳбарии онҳоро аз ҳолати берӯҳи мудирият ба самти мудирияти бонишот ва шӯру иштиёқ, ҳавасмандӣ, осоиш, навоарӣ ва тағйиру таҳаввул дар кулли ташкилоти худ ва ниҳоят барои боло бурдани сифат ва баҳраварӣ равона мекунад.

Бинобар ин, мудирият фарояндест иҷимой, ки бо бакоргирии маҳоратҳои илмӣ, техникӣ ва ҳунарии ҳамаи нерӯҳои инсонӣ ва моддиро созмондиҳӣ ва ҳамоҳанг карда, бо истифода аз роҳбурдҳои раваншиносӣ, барқарор кардани робитаҳои инсонӣ ва фароҳам овардани заминаҳои ҳавасмандӣ ва рушд аз тариқи ниёзҳои мантиқии фардӣ ва гурӯҳӣ ба ҳадафҳои ташкилот кӯмак мерасонанд.

Имрӯз бо пешрафти технокаву технологияи мушкilot ва фишорҳои раванӣ афзудааст, ки барои коҳиши ин фишорҳо ва изтиробҳо, техникаи улуми рафторӣ дар раваншиносӣ метавонад ёрирасони ҳамаи афрод дар ташкилот ва махсусан мудирон бошад. Илова бар зарурати дастбӣ ба манфиатҳои молӣ ва моддӣ ба нерӯи инсонии моҳир, бо истеъдод, бо маҳорат, бо иштиёқ ва ғайра дорад.

Ба ақидаи донишмандон мудирон бояд илова бар ҷалби нерӯи инсонӣ барои ташкилот онҳоро нигоҳ доранд ва баҳри ризояти онҳо кӯшиши ҳосе кунанд, то кормандон дар ҳоле ки вазифаи худро анҷом медиҳанд вобастагӣ ва дилбастагӣ ба ташкилоти худ дошта бошанд. Ба ибораи дигар, ташкилотро ҳамчун ҳонаи худ дӯст доранд ва худро озод ҳис кунанд. Бинобар ин, барои он ки ташкилот асарбахш бошад, мудир бояд ҷанбаҳои ҳавасмандии қор ва истифода аз омилҳои раванӣ ва рафториро дар барномаи қорӣ худ ҷой диҳад. Шинохт ва таъмини дурусти ниёзҳои кормандон яке аз маҳорати арзишманди мудирият ба шумор меравад.

Мудирият ҳамчун як шуғл дар Аврупо баъд аз ҷанги ҷаҳонӣ ба вучуд омад, ки дар он ҷанбаи техникӣ ва назорат бар анҷоми қори афрод мавриди таваҷҷуҳ қарор гирифт. Бо густариши ташкилотҳо аҳамияти қори роҳбарон низ пеш рафт. Ҳамон тавре ки бе мудирон анҷоми қор душвор буд. Баъд аз Ҷанги Дуюми Ҷаҳонӣ тафаккури омӯзиши мудирон матраҳ гардид ва бо лиҳози афзоиш ёфтани аҳамияти нақши роҳбарон ҳамчун мудир нерӯи қор дар иҷрои фаъолиятҳои омӯзишӣ ва тадқиқотӣ барои омӯзиши роҳбарон ба вучуд омад. Аммо беҳтарин ташкилот, ки то ба имрӯз ба амри омӯзиш ва тадқиқ дар мавриди роҳбарон ва посухгӯӣ ба ниёзҳои назариявӣ онҳо пардохтааст, Созмони байналмилалӣ қор вобаста ба Созмони Милали Муттаҳид аст.

Албатта, Созмони беҳдошти ҷаҳонӣ низ дар таҳия намудани стандартҳои шуғлии роҳбарон ва беҳдошти муҳити қори онҳо қори бисёре анҷом додааст.

Омӯзиши роҳбарӣ дар Эрон ибтидо аз тариқи вазорати қор ва умури иҷтимоӣ оғоз гардид ва то ҳол тавассути ҷанд созмони омӯзишӣ пайгирӣ мешавад. Дар даҳаҳои охир нигариш ва таваҷҷуҳ ба манобеи инсонӣ боиси мутолиа ва баррасии омилҳои муассир бар сифати зиндагии қорӣ шудааст. Роҳбарӣ низ ҳамчун яке аз роҳҳои мудирият, ки ба зиндагии моддӣ афрод таъсири зиёде дорад, матраҳ гардидааст.

Дар тамоми фаъолиятҳои саноатӣ, истеҳсолӣ, ва ҳадамотӣ ҷойгоҳ ва нақши роҳбарон аҳамияти ҳосе дорад, зеро ин гурӯҳ аз мудирон илова бар ин ки ҳалқаи иртиботии муассир миёни кормандон ва мудирон ҳастанд, метавонанд фаъолияти кормандонро дар ҷиҳати ҳадафҳои созмон низ роҳбарӣ кунанд ва истифодаи саҳеҳ ва муфид аз имконот ва манобеи мавҷуд боиси эҷоди ҳамоҳангӣ миёни воҳидҳои ташкилот мегардад.

Барои як мудир танҳо дониши қор кофӣ нест, ошноии назариявӣ бо қор ва доштани маҳорати техникӣ барои роҳбар лозим аст. Роҳбар бояд зимни донишҳои қори худ, равишҳои қор, тарзи истифода бурдани қори таҷҳизотҳоро бидонад. ӯ бояд интизороти зердастонро бифаҳмад ва мизони интизорот, ихтиёрот ва масъулиятҳои худро ташхис диҳад. Муҳимтарин интизор аз ӯ ин аст, ки боиси барангехтани афқор гардад.

Ба ин ҳулуса омадем ки, яке аз вазифаҳои муҳими мудирон шинохтани истеъдодҳои ботинии кормандони худ ва фароҳам овардани заминаҳои рушд ва шуқуфои онҳо буда, ки дар натиҷаи он муваффақияти ташкилотро қафолат диҳанд. Бинобар ин, ҳамаи донишмандон бар ин боваранд, ки қорбурди илми раваншиносӣ ба пешбурди фаъолияти мудирон дар соҳаҳои гуногун амри зарурист. Доҳил шудани раваншиносӣ ба арсаи печидаи мудирият боис шуд, то бо истифода аз назарияҳо ва

мактабҳои гуногуни раваншиносӣ ба барқарорӣ иртибот бо кормандон ва таъйини шахсият ва рафтори фард дар ташкилот пардохта шавад. Мавзӯҳои ҳамчун хавасмандӣ ва рафтори ташкилотӣ мавриди таъкид ва таваҷҷуҳ қарор гирад. Хушбахтона, дар қарни ҳадиҷ, илми раваншиносӣ дар арсаи қори мудирияти ба фаъолияти қашмасе пардохтааст.

А Д А Б И Ё Т

1. Акбари Қалилӣ. Раваншиносии қор / Акбари Қалилӣ. –Техрон: Мусаввир, 2002.
2. Alderfer С.Р. Existence, relatedness and Growth / С.Р. Alderfer. -New York, 1972.
3. Anderson J.A. Cognitive skills and their Acquisition / J.A. Anderson. -New Jersey, 1981.
4. Грифен. Рафтори созмонӣ / Грифен; тарҷумаи Ризо Меъморзода. Интишороти мудирон, 2004.

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

В настоящее время психология управления является одним из наиболее важных направлений. в управлении человеческими ресурсами. Одним из обязанностей менеджера является выявление потенциала работника, предоставление подходящей для него ситуации, чтобы выявить его навыки, которые могут принести пользу компании. Если управление с такой задачей справляется, то и организация не только оптимально и эффективно функционирует, но и развивается, обладая потенциалом, выгодно отличающим ее не только в среде конкуренции, но и превращая в менее зависимую от других внешних факторов.

Ключевые слова: менеджмент, психология, поощрение, человеческие ресурсы, персонал, организация, прогресс, таланты.

INFLUENCE OF WORK PSYCHOLOGY ON EFFICIENCY OF HUMAN RESOURCES

Nowadays the psychology of management or work is one of the most important issues which are much more considered than before in managing fields. In this case one of the manager's responsibilities is recognizing the talents of the employees and provide suitable situation for them to improve their skills which can help to increase the benefit of company. By using this science in management, the quality of work and its profound influence on improving the benefits of human resources will increase.

Key words: Management, Psychology of task, encouragement, Human resources, Staff, Organization, Progress, Talents.

Сведения об авторе: *Сахар Сабки* – соискатель Таджикского национального университета

РОҲБАРИИ МУВАФФАҚ БО БАКОРГИРИИ ҲУШИ ҲАЯҚОНӢ

Нудо ПирӮ

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ахиран ҳуши ҳаяқонӣ ба унвони як тавоноии муҳимми мудирон матраҳ шудааст, зеро рӯҳияи роҳбар ва рафтори отифии ӯ таъсири босазое бар муҳити созмон қорқунони ӯ дорад. Аз назари Гулман (2001) ҳуши ҳаяқонӣ дорои қаҳор муаллифаи ҳудогоҳӣ дар худмудирияти, огоҳии иҷтимоӣ ва мудирияти равобит аст.

Пажӯҳишҳо нишон додааст, ки 70% дарқи қорқунон аз муҳити қории худ натиҷаи мустақими шеваи роҳбарӣ ва рафтори мудир аст. Ҳадафи ин пажӯҳиш мутолиаи таъсири ҳуши ҳаяқонӣ бар мудирият ва роҳбарӣ аст. Бо таваҷҷуҳ ба аҳамияти ҳуши ҳаяқонӣ дар мудирият ин мақола ба баррасии абӯди ҳуши ҳаяқонӣ дар мудирият, рушд ва тавсеаи роҳбарӣ дар муҳити қор ва равиши омӯзиши ҳуши ҳаяқонӣ дар созмон мебардозад.

Аз пажӯҳишҳои анҷомшуда метавон ба ин натиҷа расид, ки тавонмандии отифии мудирон таъсири босазое дар муваффақияти онон дорад ва муҷиби рушд ва таолии муҳити қории онон мешавад. Илова бар он, натоиқи омӯри нишон медиҳад, ки байни абӯди ҳуши ҳаяқонӣ, муаллифаҳои ҳудогоҳӣ ва огоҳии иҷтимоии мудир ё роҳбар бештарин таъсир бар муҳити созмонӣ дорад.

Аҳамият ва зарурати таҳқиқ. Ҳуши отифӣ ва ё ҳуши ҳаяқонӣ шомили шинохт ва назорати авотиф ва ҳаяқонҳои худ аст. Ба ибораи дигар шахсе, ки ҳуши отифии боло дорад, муаллифаи ҳаяқонҳоро ба таври муваффақиятомезе бо якдигар талфиқ мекунад (муаллифаи шинохти, муаллифаи физиологӣ ва муаллифаи рафторӣ).

Гулман муътақид аст, ки ҳуши отифии боло табиин мекунад, ки қаро афроди бо зарбати ҳуши мутавассит муваффақтар аз қасоне ҳастанд, ки дар қаҳои бисёр болотаре дорад.

Бо зуҳури асри иттилоот ва иртиқо, арзишмандии иртиботи инсонӣ ва ҳамқунин бар ивази мавқеъиятҳои стратегии созмонӣ назарияи ҳуши отифӣ рушди қашмасе ёфта, аз мабоҳиси пуртарафдори созмонӣ шудааст. Ҳуши ҳаяқонӣ

истилоҳи фарогире аст, ки маҷмӯаи густурдае аз маҳоратҳо ва хусусиёти фардиро дар бар гирифта, маъмулан ба он даста маҳоратҳои дарунифардӣ ва байнифардӣ иттилоқ мегардад, ки фаротар аз ҳавзаи мушаххасе аз донишҳои пешин, чун хушбахр ва маҳоратҳои фанӣ ё ҳирфай аст.

Ҳуши ҳаяҷонӣ аз охири мабоҳиси мутахассисин дар хусуси дарки тамоиз ва ҳаяҷон буда, бар хилофи мабоҳиси аввалия дар ин ҷо фикру ҳаяҷон ба унвони мавзӯоте барои созгорӣ ва хушмандӣ талқин шудааст. Илова бар ин, шабеҳи соири мабоҳиси матраҳ дар хусуси моҳияти инсон, ҳуши ҳаяҷонӣ низ дастхуши ду навъи баҳс- гуфтугӯӣ илмӣ ва авомписанд гардидааст.

Истилоҳи ҳуши отифӣ аввалин бор дар даҳаи 1990 тавассути ду равшинос ба номҳои Чон Моир ва Питр Солуви матраҳ шуд. Онон изҳор доштанд касоне, ки аз ҳуши ҳаяҷонӣ бархурдоранд, метавонанд авотифи худ ва дигаронро назорат карда, байни пайомадҳои мусбат ва манфӣ авотифи тамоиз гузоранд ва аз иттилооти отифӣ барои раҳнамоии фароянди тафаккур ва иқдомоти шахсӣ истифода кунанд.

Дониел Гулман соҳибназари улуми рафторӣ ва нависандаи китоби «Қор кардан ба василаи ҳуши ҳаяҷонӣ» аввалин касе буд, ки ин мафҳумро вориди арсаи созмон намуд. Гулман ҳуши ҳаяҷониро истеъдод, маҳорат ва ё қобилияте донист, ки амиқан тамоми тавоноҳои фардиро тахтушшоъ қарор медиҳад.

Мудирон ва дастандаркорони созмониро лозим аст, бар тавоноӣ ва қобилиятҳои чун ҳуши ҳаяҷонӣ беш аз беш мусаллат гарданд. Агар мудирон ва дастандаркорони мазкур бихоҳанд ба унвони афроди коромад ва асарбахш нақшофаринӣ кунанд, лозим аст аз ҳуши ҳаяҷонӣ ва низ хушбахрии кофӣ бархурдор бошанд. Ин ақида бо назарияи муътабаре, ки баён медорад барои мавқеият дар қор ба чизи бештар аз мағз (хушбахр) эҳтиёҷ аст мутобиқат дорад. Ҳуши ҳаяҷонӣ дорои ҷаҳор маъкула худогоҳӣ, худмудириятӣ, огоҳии иҷтимоӣ ва мудирияти равобит мебошад.

Ҳуши ҳаяҷонӣ (ҳуши отифӣ) маҳорате аст, ки шахси дорандаи он метавонад аз тариқи худогоҳӣ, рӯҳиёт ва авотифи худро назорат карда, тавассути худмудириятӣ ин рӯҳиёт ва авотифро беҳбуд бахшад. Ҳамзамон бо рушди ҳуши отифӣ дар фард метавон ба ӯ кӯмак кард, ки авотиф ва эҳсосоти худро шинохта, равобити байни онҳоро дарк намояд. Гарчи то кунун таърифи рӯшане аз ҳуши ҳаяҷонӣ (отифӣ) дода нашудааст, вале метавон ин гуна истинбот намуд, ки ҳуши ҳаяҷонӣ талфиқе аст аз эҳсос ва мантиқ. Агар шахсе битавонад ба таври ҳамзамон ва шеваи дуруст ҳам аз эҳсоси худ барои тасмимгирӣ истифода кунад ва ҳам бо тасмиме, ки мегирад мантиқӣ бархӯрд намояд, метавон гуфт, ки ин шахс аз ҳуши отифӣ боло бархурдор аст ва қудрати тасмимгирии дурустро доро мебошад. Дар муҳитҳои қорӣ ағлаб ба хуш ва мантиқ таваҷҷуҳ мешавад ва камтар ба авотиф ва эҳсосот таваҷҷуҳ мешавад. Дар ҳоле ки ин тавоноиро дошта бошед, аз ҳар ду ин неъматҳои худододӣ барои афзоиши тавонмандии созмони худ истифода намоед, чунки муҳитҳои қорӣ беҳтарин макон барои муқоиса байни ҳуши мантиқӣ ва ҳуши ҳаяҷонӣ мебошад.

Гулман ва Бётзис Вари (1999) низ аҷзои ҳуши ҳаяҷониро ба шарҳи зер баён намудаанд: худогоҳӣ, худназмдихӣ, ангезиш, ҳамдилӣ, маҳоратҳои иҷтимоӣ ё танзими равобит бо дигарон.

1. Худогоҳӣ. Ташҳиси эҳсос дар ҳамон замоне дар ҳоли вукӯъ аст, ки баҳши муҳим ва калидии ҳуши ҳаяҷонӣ аст. Мудирон ва роҳбароне, ки аз дараҷаи болои худогоҳӣ бархурдоранд, бо худ ва дигарон содиқ ҳастанд ва бо эътимоди нафс аз қобилиятҳои худ истифода мекунанд.

2. Худназмдихӣ. Назорат ва идораи эҳсосот маҳорате аст, ки бар пояи худогоҳӣ шакл мегирад. Омили худназмдихӣ ба далоили рақобатӣ будан, бисёр муҳим аст, зеро агар дар созмоне тағйире эҷод шавад, фақат афроде метавонанд худро ба ин тағйир мутобиқ созанд, ки тавоноии инро дошта бошанд, ки бар ҳаяҷонот ва эҳсосоти худ мусаллат бошанд.

3. Ангезиш. Агар фарде ҳадафи мушаххас дошта бошад ва эҳсосоти авотифи худро дар ҷиҳати он ҳадаф ҳидоят намояд, дарвоқеъ рӯйи худ тамарқуз дошта, дар худ эҷоди ангеза намудааст. Як роҳбар ё мудире бо ангеза ба самти пешрафт ҳаракат мекунад, ҳастагинопазир аст ва нисбат ба созмоне, ки дар он қор мекунад, муттаҳид аст.

4. Ҳамдилӣ. Навъи маҳорати мардумӣ аст. Дар ҳақиқат маҳорати розӣ ниғаҳ доштани коркунон аст, зеро як роҳбар ё мудире муваффақ барои тасмимгириҳои худ эҳсосоти коркунонро низ ба назар мегирад.

5. Маҳоратҳои иҷтимоӣ. (танзими равобит бо дигарон) Ҳунари иртибот барқарор кардан бо мардум, дар воқеъ ҳунари назорати эҳсосот ва авотифашон аст. Вазифаи роҳбар қор кардан аз тариқи дигарон аст ва роҳбаре, ки иҷтимоӣ бошад ва ҳунари иртибот бо дигаронро ба хубӣ бидонад, метавонад таъсири босазое рӯйи қорқунони худ дошта бошад. Дарвоқеъ чунин афрод дар мудирияти гурӯҳҳо маҳорат доранд.

Питр Солуи аввалин қасе аст, ки барои ҳуши отифӣ таърифи мушаххасеро ироа додааст. Солуи муътақид аст, ки ҳуши отифӣ навъӣ пардозии иттилооти ҳаяҷоние аст, ки шомили арзёбии дурусти ҳаяҷон ва эҳсосе дар худ ва дигарон буда, баёни дурусти эҳсос ва танзими интибоқи эҳсосот ба шевае, ки сатҳи зиндагӣ беҳбуд ёбад.

Баҳси ҳуши ҳаяҷонӣ (отифӣ) дар ибтидо дар риштаи равоншиносӣ матраҳ шуд ва сипас вориди ҳиттаи улуми иҷтимоӣ гардид, аммо имрӯз ҳуши отифӣ яке аз мавзӯоти муҳим ва мавриди баҳс дар ҳавзаи мудирият ва роҳбарӣ мебошад. Имрӯз ҳуши отифӣ яке аз маъқулаҳои муҳиме аст, ки дар қанори дигар тавоноҳои мудирон матраҳ мешавад, зеро рӯҳияи як роҳбар ё мудир дар муҳити қори ӯ таъсири босазое мерасонад ва метавонад фазои муҳити қорро тағйир диҳад. Агар мудире аз назари отифӣ тавоно бошад, метавонад муҷибӣ рушд ва пешрафти фазои қори ӯ бошад. Ҳамон гуна ки дар боло гуфтем, ҳуши ҳаяҷонӣ қорро чаҳор маъқулае аст, ки аз байни ин чаҳор маъқулаи худогоҳӣ ва огоҳии иҷтимоӣ бештарин қорбурдро барои як мудирияти муваффақ қоро мебошанд.

Даниел Гулман аввалин қасе буд, ки мафҳуми ҳуши ҳаяҷониро вориди арсаи созмон намуд ва баён дошт, ки ҳуши ҳаяҷонӣ истеъдод ва маҳорате аст, ки метавонад тамоми тавоноҳои як қарор таҳтушшо қорро диҳад. Гулман муътақид аст, ки ҳуши отифии боло табиӣ меқунад, ки афроди бо қариби ҳуши мутавассит ва қариби эҳсосии боло муваффақтар аз афроде мебошанд, ки қариби ҳуши онҳо боло ва қариби эҳсосии мутавассит доранд. Алорағми тамоизи байни мантиқ ва ҳаяҷон (ақлу қил), агар ин ду ба дурусти талфиқ шаванд, метавонанд қаринасози пешрафтҳои илмӣ ва ахлоқӣ бошанд. Ҳоло, агар мудире бихоҳад, ки нақши асарбахше дар созмони худ дошта бошад, бояд бипазирад, ки барои мавқеияти қарчи қарор ба қорҳо ба қизе бештар аз мағз ва ҳуш ниёз қорад ва он тавоноии назорат ва мудирияти эҳсосот аст. Имрӯза қисёре аз созмонҳои қарифтори тағйиранд ва қар гуна тағйир ниёзманд ба мудирон ва қорқуноне аст, ки бо ин тағйирот қанор омада, созгор шаванд. Яке аз муҳимтарин қизҳое, ки метавонад ба ин афрод дар қосух ба ин тағйирот қумак қунад, ҳуши ҳаяҷонӣ аст. Дар оянда мудироне муваффақ хоҳанд буд, ки битавонанд бо қорқунони худ (нерӯи инсонӣ) иртиботи муассир барқарор намојанд ва ин қор амалан имқонпазир нест. Магар он ки, мудир қорро нерӯи худогоҳӣ ва худмудириятӣ бошад ва огоҳии иҷтимоии ӯ он қардар боло бошад, ки битавонад бо зердастони худ қамқилӣ намуда, равобити қасанай бо онҳо барқарор намојанд ва қамон гуна ки меқонем, қаммаи инҳо дар сояи вучуди ҳуши ҳаяҷонӣ дар як мудир имқонпазир аст. Шоқд ин тавр фарз шавад, ки вучуди ҳуши ҳаяҷонӣ дар як фард зотӣ аст, дар қоле ки қамман зотӣ нест ва алорағми зотӣ қудан, метавонад ба шакли саҳеҳ низ омӯхта шавад. Афрод метавонанд дар тӯли зиндагӣ ёд бигиранд, ки қӣ гуна эҳсосоти худро ташхис дода, назорат намојанд. Афроде, ки худро ба хубӣ мешиносанд ва аз заъфу қостиҳои худ огоҳ қастанд, бо худ содиқ мебошанд ва барои рафӣ ин қостиҳо талош меқунанд. Чунин афрод дарвоқеъ беҳтар метавонанд бо дигарон низ содиқ бошанд ва эътимод ба нафси худро ба онҳо мунтақил намојанд.

Як мудир муваффақ илова бар қамқилӣ бо қорқунон ва нерӯи инсонии худ, ки навъи маҳорати марқумӣ аст бояд бидонад, ки қӣ гуна дар онҳо ангеца эҷод намојанд. Дар қадами аввал барои эҷоди ангеца дар дигарон мо ниёз қорем, ки ибтидо худамон барои анқоми қорқојмон ангеца дошта бошем.

Ишқ ва алоқа ба қарфае ки пешӣ рӯ қорем, беҳтарин нерӯи ангециш аст, ки метавонад ба дигарон қам қироят намојанд. Ҳуши отифӣ ва ҳуши таҳқилӣ зидди якдигар нестанд, фақат аз қам тафовут доранд.

Чек Блук – равоншиноси Қонигшоҳи Қалифорния дар Бруклин бо истиқода аз меёре, ки қомилан шабеҳи ҳушёрӣ отифӣ аст ва шомили қобилиятҳои ақосӣ, отифӣ ва иҷтимоӣ аст, ки ӯ онро бозғашти нафс номидаст, ба муқоисаи ин ду тип, яъне афроде, ки қорро бақрайи ҳуши боло ва афроде, ки қорро истеъдодҳои отифии қурқудрат қастанд, пардохта, тафовутҳои онқоро мавриди баррасӣ қарор додааст.

Фарде, ки фақат аз бақрайи ҳуши боло барқурдор аст, яъне фокиди ҳушёрӣ отифӣ аст, тақрибан шабеҳи як одами худманд аст, ки дар дунёи шахқии хеш заиф аст. Ин амр дар мавриди қанон ва мардон қаме мутафовут аст. Мутолиоти

анҷомшуда нишон додаанд мардоне, ки баҳраи ҳуши онҳо болост, одамҳои чоxtалаб, лачуч, интиқодгир, судманд ва аз назари эҳсосӣ сард ва беотифа ҳастанд, аммо баръакс мардоне, ки аз назари ҳуши отифӣ қавӣ ҳастанд, аз назари иҷтимоӣ мутаодил, шод ва сарзинда ҳастанд ва дар чорҷӯби ахлоқӣ амал карда, бисёр масъулиятпазир мебошанд ва аз назари эҳсосӣ бисёр отифӣ мебошанд. Занҳое, ки фақат баҳраи ҳуши онҳо болост, дорои эътимод ба нафси боло мебошанд. Онҳо афроди дарунгаро ҳастанд, ки мустаиди нигаронӣ, фикр ва ҳаёлу гуноҳ ҳастанд ва барои ибрази хашми худ таъмил мекунад ва онро ба сурати ғайримустақим нишон медиҳанд. Баръакс занҳое, ки аз назари ҳуши отифӣ қавӣ ҳастанд, дӯст медоранд эҳсосоти худро ба таври мустақим баён ва дар бораи худ мусбат фикр мекунад ва зиндагии онҳо бомаъност. Ин гуна занон иҷтимоӣ ва гурӯҳгаро ҳастанд ва камтар эҳсоси нигаронӣ ва гуноҳ мекунад.

Дар амри роҳбари отифӣ метавон гуфт, ки роҳбарӣ як сифати ирсӣ ва зотӣ нест, балки як фароянди тағйир ва таҳаввуле аст, ки тайи он шахс масъулияти як созмонро ба уҳда мегирад ва талош мекунад бар коркунони он созмон таъсир бигузорад, то битавонад ба аҳдофи худ бирасад. Барои доштани як мудирияти хуб роҳбари як созмон ба чизе беш аз баҳраи ҳуши ниёз дорад ва он истифодаи дуруст аз эҳсосот ва авотифу назорат ба мавқеи онҳост, ки онро ҳуши отифӣ меғӯянд.

Соҳибназароне мисли Гулман ва Солуӣ бар мабнои таҳқиқоти худ чунин баён медоранд, ки рӯҳияи роҳбар ва рафторҳои ӯ таъсири босазое ба амалкарди кулли созмон дорад, зеро рӯҳияи хуб ё бад қобили интиқол ба дигарон аст.

Як роҳбари асабӣ метавонад барои созмони худ музирра (зараррасон) воқеъ шавад ва рӯи коркунон асари манфӣ бигузорад ва баръакс як роҳбари шод ва сарзинда метавонад рӯи коркунони худ асари мусбат гузошта, ҳамроҳони вафодорро барои худ дошта бошад, то битавонанд ҳамроҳи ҳам мушкilotи созмонро аз сари роҳ бардоранд. Қасоне, ки аз назари ҳуши отифӣ қавӣ ҳастанд, метавонанд бароҳатӣ ба афрод робита барқарор кунанд ва воқунишҳову эҳсосоти онҳоро дарёбанд, дигаронро роҳбарӣ кунанд ва ихтилофот ва мушочараҳоро бартараф созанд. Афроди бо ҳуши отифии боло дигаронро дӯст медоранд ва ба онҳо нерӯ медиҳанд. Роҳбаре, ки дорои шуури отифии боло аст, вижагиҳое дорад, ки ўро аз мудирон ва роҳбароне, ки шуури отифии онҳо поин аст мутамоиз месозад. Шахсияти ҳар инсон дар зиндагӣ бархоста аз истеъдодҳои отифии ўст, на баҳраи ҳушии ӯ.

Нуфузи як роҳбар ё мудир бар коркунони худ вобастагӣ ба вижагиҳои шахсияти ӯ дорад, яъне вобаста ба ин аст, ки ин роҳбар ё мудир то чӣ андоза беруннигар аст ва рӯҳияи иҷтимоӣ дорад. То чӣ андоза тавоноии онро дорад, ки тарафи муқобили худро дарк карда, ниёзҳои ўро дарёбад. Ҷамаи инҳо фақат дар соири ҳуши отифии боло имконпазир аст ва пас ҳамон тавр ки медонем, муҳитҳои корӣ дар асри ҷадид аз печидагии ҳосе бархурдоранд ва ҳамин вижагӣ тағйироти умдаеро ба дунбол доштааст ва афроди як созмон мебоист худро бо ин тағйирот созгор созанд ва барои ин кор бояд аз ҳуши отифии боло бархурдор бошанд.

Барои пешбурди аҳдофи як созмон мо ба ҳаллоқият ва навоарӣ ниёз дорем ва бояд касе бошад, ки заминаро барои коркунони як созмон фароҳам оварад ва дар онҳо эҷоди ангеаи намояд ва он касе нест ҷуз як роҳбар ё мудир бо шуури отифии боло.

Борун Боирн дар таҳқиқе соли 1997 дар ҷиҳати сифоти роҳбарӣ ба натоиҷи зер даст ёфт, ин сифот бо вижагиҳои ҳуши отифӣ марбут мебошанд:

А) Ҷазбкунанда. Роҳбар бояд аз вижагиҳои майл ба пешрафт, баландпарвозӣ, энергияи зиёд, пайгирӣ ва исрор бар умур ва ибтикор бархурдор бошад.

Б) Садоқат ва дурустӣ. Роҳбар бояд қобилияти эътимоди зиёд дар аъмоли масъулиятҳоро дошта бошад ва шахсияти босуботе дошта бошад ва ба сурате бозамал намояд, ки садоқат ва ростӣ дар пиндор, гуфтор ва кирдораш намоён бошад.

В) Ангеаи роҳбарӣ. Дар вучуди як роҳбар бояд майл ба таъсиргузорӣ бар дигарон ва аъзои созмон барои расидан ба аҳдофи муштарак вучуд дошта бошад. Роҳбар бояд барои расидан ба аҳдофи созмон ангеаи дарунӣ ва берунӣ дошта бошад.

Г) Эътимод ба нафс. Роҳбар бояд аз эътимод ба нафси болое бархурдор бошад, то битавонад дар дигарон таъсир бигузорад ва бо гомҳои баланд ва устувор ҳаракат намояд. ӯ бояд иззати нафси боло ва эҳсоси арзишманд будан дошта бошад, то аъзои созмон барои вай арзишро қоиш шавад. Дар ғайри ин сурат, дар амалкарди худ

дучори тардид ва дудилагӣ шуда, дар натиҷа амалкарди созмон дар тасмимгирҳо дучори мушкилӣ хоҳад шуд.

Холо мехоҳем бидонем амалкарди ҳуши ҳаяҷонӣ дар як созмон чӣ гуна аст. Таъҳид ва масъулиятпазирии коркунон дар як созмон метавонад мучиби боло рафтани амалкарди он созмон бошад. Албатта, ҳамон гуна ки медонед, беҳбуди короии як созмон илова бар таъҳиди корӣ, ба таъҳиди отифӣ ҳам ниёзманд аст. Таъҳиди отифии коркунон нисбат ба созмон қавитар аз таъҳиди корӣ аст ва дар ҳар шароите фардро дар созмон нигоҳ медорад ва ба ӯ ангега медиҳад, ки барои идомаи ҳамкориву баҳраи ҳушӣ аз берун ва ҳуши ҳаяҷонӣ аз дарун роҳбарро хидоят мекунад, то ба он чӣ ниёз аст, дастрасӣ ёбад.

Дар ҳар созмон гурӯҳе, ки ҳуши ҳаяҷонии боло доранд амалкарди бехтаре доранд ва мондагории онҳо ба ҳангоми душворӣ бештар аз гурӯҳе аст, ки ҳуши ҳаяҷонии поёни доранд. Гулман бар ин ақида аст, ки сармоягузори рӯи ҳуши отифии роҳбарон ва мудирон бар амалкарди созмон таъсир дорад. Бисёре аз машоғили ниёзманди як тавоноии зеҳнӣ тавассути равоншиносон матраҳ шудааст, ки иборат аст аз:

А) Идроки каломӣ. Фаҳми он чӣ гуфта ва шунида мешавад ва фаҳми он чӣ дар иртибот бо дигарон баён мешавад.

Б) Идроки шумораӣ. Суръати анҷоми муҳисоботи риёзӣ.

В) Таҷассуми фазоӣ. Дарки улғуҳои фазоӣ (тасвири ин ки, агар чойгоҳи ашӣ бо ҳам иваз шавад, чӣ гуна ба назар мерасанд).

Г) Ҳофиза. Нигоҳ доштан ва ба хотир овардани таҷҳизоти гузашта.

Ғ) Истидлоли истиқроӣ. Шиносоии чизҳо аз чузъ ба кул.

Ин тавоноҳои зеҳнӣ милоки интихоби коркунон дар як созмон аст ва тибқи назари Гулман бисёре аз ин тавонмандҳои зеҳнӣ, реша дар ҳуши отифӣ доранд, на лузуман дар ҳуши ашӣ (таҳсилӣ). Ҳамон гуна ки медонем, эҳсос ва отифаи як нерӯи меҳр, ки зеҳнӣ аст дар хатарпазирӣ ва риск, ки нақши муҳиме дар муваффақиятҳои тичорӣ дорад, яке аз вижагиҳои ҳуши отифӣ аст.

Тибқи назари андешамандон аз назари ҳуши мантиқӣ метавон ба истихдоми як созмон даромад, аммо аз тариқи ҳуши отифӣ метавон дар муҳити корӣ рушд қард ва ба маротиб болотар расид.

Тибқи таҳқиқоти Гилман ҳуши отифӣ ба унвони абзоре барои пешбурди доманаи нуфузи роҳбарӣ истифода мешавад. Дар мутолиае, ки ӯ рӯи 3879 ширкат ва мудирони олии онҳо анҷом дод, 6 сабки роҳбарӣ, ки бо вижагиҳои мухталифи ҳуши отифӣ (ҳаяҷонӣ) марбут ҳастанд ёфт.

Корбурди ҳуши отифӣ танҳо дар масъалаи роҳбарӣ ҳулоса намешавад, балки дар интихоби коркунон низ мавриди истифода воқеъ мешавад. Бисёре аз ширкатҳо дар ҳангоми истихдом аз тестҳои ҳуши отифӣ баҳра мебаранд. Натоиҷ нишон доданд, ки аксар афроде, ки дар ин озмунҳо нумироти болоӣ касб кардаанд дар шуғли худ муваффақтар будаанд. Илова бар ин бояд дар назар дошт, ки агарчи ҳуши отифӣ роҳбарони бонуфузтареро барои созмон месозад, вале бархе аз хусусиёти ҳуши отифӣ бояд ба коркунони аслии омезиш дода шавад. Мумкин аст ин кор хазинаҳои зиёде ба ҳамроҳ дошта бошад, вале бояд дар назар дошт ин як сармоягузори баландмуддат рӯи манобеи инсонӣ аст, ки натоиҷи муфидеро ҳамроҳ хоҳад дошт. Пас ҳуши ҳаяҷонӣ метавонад дар созмон омезиш дода шавад ва роҳбар дар омезиши ин хусусиёт ба афрод нақши калидиро ифо мекунад. Аз вазоифи муҳимми роҳбар дарки авотифи дигарон ва амал қардан дар ҷиҳати шакл додан ба онҳо аст, ки назорати ин мубодила бар уҳдаи ҳуши отифии фард аст. Роҳбари қудратманд касе аст, ки битавонад бо ҳулқу ҳӯи дигарон созгор шавад ва дигаронро зерӣ султаи отифии худ дароварад. Роҳбар метавонад ин ҳушро байни афрод эҷод кунад. Ҳамвора дар созмонҳои ёддиҳанда роҳбарон бехтарин муаллимон ҳастанд, ки ба воситаи ҳамин вижагӣ метавон созмонро мутаҳаввил сохт. Роҳбарони аршад ба коркунони худ ёд медиҳанд, ки агар тавоноии эътироф ба шикастро дошта бошад, ҳамин тавоноӣ боиси талаш ва фаъолияти мучаддад мешавад ва ҳамчунин ёд медиҳанд, ки дар ҳар ҷое имкони рушд вучуд дорад ва ҳар касе, ки ба дунболи пешрафт ва тараққӣ бошад ба он даст хоҳад ёфт. Эҷоди чунин муҳити ниёзманд ҳеҷ тарҳ ва нақшаи ҳосе нест, балки ниёзманди як асари азхудгузаштагӣ ва эҳсоси таъҳид дар роҳбарони ин созмонҳо аст.

Имрӯза мудирон ба ду даста тақсим мешаванд:

1. Мудироне, ки авлавияти онҳо анҷоми кор аст ва ба рӯҳияи коркунон таваҷҷуҳ надоранд.

2. Мудироне ҳастанд, ки рӯҳияи коркунон ва ангезиши онҳоро дар авлавият қарор медиҳанд.

Бехтарин шева равише аст, ки ҳар ду вачхро дар назар бигирад. Истифода аз ҳуши ҳаяҷонӣ барои бисёре аз мудирон ҷонфитода аст ва ин мудирон бештар тарҷеҳ медиҳанд, ки барои анҷоми корҳо аз мағзашон истифода кунанд, то аз қалбашон. Онҳо нигаронанд, ки мабодо эҳсоси ҳамдилӣ ва дилсӯзӣ бо ҳамкорон ва муштариён онҳоро аз пардохтан ба аҳдофи созмон дур намояд. Бехтарин кор ин аст, ки мудир ё роҳбари як созмон ибтидо бо тақия бар ҳуши ҳаяҷонӣ масиреро ҳис намояд ва дурнаморо мушаххас кунад ва баъд бо истифода аз қавоиди амалӣ ва назарӣ ба аҳдофи кӯтоҳмуддат ва баландмуддати худ дар созмон даст ёбад.

Натиҷагирӣ. Созмонҳо барои он ки битавонанд дар муҳити рақобатии имрӯз боқӣ бимонанд, бояд худро ба тафаккурҳои навини касбу кор мучаҳҳаз созанд ва ба таври мустамар ваъзияти худро беҳбуд бахшанд. Роҳбари созмон дар асри ҷадид бисёр ҳассос ва печида аст, зеро созмонҳо мудом дар ҳоли тағйир ва таҳаввул ҳастанд ва роҳбар бояд битавонад дар муҳити касбу кор давом биоварад.

Дар ин замина яке аз муҳимтарин муаллифаҳои шахсияте, ки метавонад ба роҳбарон ва мудирон кӯмак кунад, ҳуши ҳаяҷонӣ аст. Зеро мудир ё роҳбаре битавонад аз эҳсос ва ҳаяҷони худ ва дигарон дар ҷиҳати касбӣ натоиҷи бехтар барои созмон истифода намояд, дастбӣ ба аҳдофи созмонро осонтар кунад ва афродеро ба сӯйи дастбӣ ба аҳдофи муҳим барои созмон ҳидоят намояд.

АДАБИЁТ

1. Гулман Данеил. Ҳуши отифӣ / Гулман Данеил; тарҷумаи Ҷамидризо Балуч. -Техрон: Чайхуни Қосимзода, 1387.
2. Ҷабибулоҳ. Шинохт ва отифа (ҷанбаҳои болинӣ ва иҷтимоӣ) / Ҷабибулоҳ. –Техрон: Фарҳангиён, 1378.
3. Бобой Муҳамадалӣ. Ҳуши отифӣ дар созмон / Бобой Муҳамадалӣ. –Техрон: Донишгоҳи Ал-заҳро, 1387.
4. Ҷозибӣ Абдуллоҳ. Усул ва мабони мудирӣ / Ҷозибӣ Абдуллоҳ. –Техрон: Донишгоҳи озода исломӣ, 1376.
5. Готоз Роберт. Маҳоратҳои як мудир муваффақ / Готоз Роберт; тарҷумаи Муҳаммад Тутанҷиён. -Техрон, 1370.
6. Морсӣ Гипсун. Маҳоратҳои лозим барои мавқеият дар мудирӣ / Морсӣ Гипсун; тарҷумаи Амир Рашидии Нек. -Техрон: Маркази омӯзиши мудирӣ давлатӣ, 1376.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Управление коллективом является одной из важнейших задач любой организации. Грамотное выполнение руководителем своих функций способствует повышению продуктивности и качества работы персонала. Именно поэтому особую актуальность имеет проблема эффективности деятельности руководителя. Успешность деятельности руководителей зависит от уровня эмоционального интеллекта - умения понимать и управлять как собственными эмоциями, так и эмоциями подчиненных. Руководитель с развитым эмоциональным интеллектом задействует свои скрытые ресурсы: способность к быстрым и интуитивно правильным решениям и раскрывает скрытые ресурсы организации.

Ключевые слова: эффективность деятельности, управленческие функции, повышение работоспособности персонала, эффективное управление, эмоциональный интеллект.

EFFECTIVE MANAGEMENT AND EMOTIONAL INTELLIGENCE

The management team is one of the most important tasks of any organization. Good performance by the head of its functions increases the productivity and quality of work of the personnel. It is therefore of particular importance is the problem of efficiency of activity of the head. Successful activity of managers depends on the level of emotional intelligence - the ability to understand and manage their own emotions and the emotions of subordinates. The head with a developed emotional intelligence will use your hidden resources, the ability to quickly and intuitively correct decisions and reveals the hidden resources of the organization.

Key words: efficiency, management functions, increase efficiency of the staff, effective management, emotional intelligence.

Сведения об авторе: *Нудо Пирёи* – соискатель Таджикского национального университета

БАРРАСИИ ТАЪСИРИ ҶАҶОНИШУДАН БАР САТҶИ ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИИ КИШВАРҶОИ УЗВИ КОНФЕРЕНСИЯИ ИСЛОМӢ (ОИС) БО ТАЪКИД БАР ТОҶИКИСТОН

Ҷошилӣ Саид Исмоил
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Яке аз падидаҳои қобили таваҷҷуҳ дар иқтисоди ҷаҳонӣ идғоми рӯ ба фузуни иқтисодҳо дар сатҳи ҷаҳон мебошад. Аз он ҷое ки ҷаҳонишудан асароти мутааддиде бар вазъияти иқтисодии кишварҳо дорад, бинобар ин, ҳадаф аз анҷоми ин мутолиа баррасии таъсири ҷаҳонишудан бар тавсеаи иқтисодии кишварҳои узви Созмони конференсияи исломӣ (ОИС) бо таъкид бар кишвари Тоҷикистон мебошад. Дар як тақсимбандии кулӣ абзорҳои ҷаҳонишудан, иқтисодҳо ба 4 (ҷаҳор) даста тақсим мегарданд. Ин абзорҳо иборат аз тичорати байналмилалӣ, сармоягузории мустақими хориҷӣ ва соири ҷараёнҳои сармоявӣ, байналмилалӣ шудани тавлид бо кӯмаки ширкатҳои чандмиллиятӣ ва пешрафти технологӣ мебошад. Натиҷаҳои оморӣ нишон медиҳанд, ки дар соли 2008 танҳо 10% тичорати байналмилалӣ дар ихтиёри давлатҳои исломӣ ва танҳо 12% аз мубодилоти бозаргонии ин кишварҳо бо ҳамсоягони мусалмонаш ва 88% бо соири кишварҳо сурат мегирад. Давлати Тоҷикистон аз лиҳози вуруд ва судури маҳсулот ба соири кишварҳои исломӣ рутбаи поине дорад ва аз лиҳози сармоягузории мустақими хориҷӣ (FDI) рутбаи 56-ро дорад. Ин нишон медиҳад, ки ин давлат саҳми бисёр ночизе аз ҷазби сармоягузории хориҷиро ба худ ихтисос додааст ва ин мавзӯ нишондиҳандаи баста будани иқтисод ва ҷудо будан аз фароянди ҷаҳонишудан мебошад. Ҳамчунин саҳми Тоҷикистон дар тавлиди байналмилалӣ бо таваҷҷуҳ ба шохисҳои фаромиллиятӣ тақрибан наздик ба 0 мебошад. Ба ибораи дигар, ин кишвар нақш ва ҷойгоҳи чандоне дар фароянди ҷаҳонишудани тавлид то кунун надоштааст.

Иқтисоди ҷаҳон шохиди байналмилалӣ шудани рӯзафзун аст, ки осори он дар афзоиши бозаргонии байналмилалӣ, ҷаҳонишудани тавлид, ҷараёни сармоягузории мустақими хориҷӣ ва пешрафти технологӣ дида мешавад. Имрӯз ҳамзамон бо ҷаҳонишудан ҳамгирии иқтисодӣ дар минтақаҳои мухталифи ҷаҳон ба вучуд омадааст ва дар воқеъ наздикии кишварҳо, ки дар як минтақа қарор доранд ба лиҳози фарҳанг, наҷод, забон ва дин мучиби тамоюли бештари ин кишварҳо ба ҳамкорӣ бо якдигар шудааст. Бар асоси навиштаҳои Протон минтақагарой на фақат далолат бар афзоиши фаъолияти кишварҳо дорад, балки аз назари ҷуғрофӣ як навъ ташдиди фаъолиятҳои байналмилалиро боис мегардад. Дар ин байн Созмони конференсияи исломӣ дар ҷиҳати иртиқои ҳамкорихои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва илмӣ ташкил ёфта, ба дунболи эҷоди як навъ бозори муштараки исломӣ мебошад. Аз он ҷо ки аксари кишварҳои узви созмон ҷузъи кишварҳои дар ҳоли тавсеа мебошанд, метавон гуфт, ки авлавиятҳои тавсеа дар кишварҳои узв ҳаммонанди кишварҳои дар ҳоли тавсеа шомили дастбӯӣ ба рушди мустамари даромад дар иқтисод аз тариқи афзоиши нархи сармоягузорӣ тақвияти зарфиятҳои технологӣ ва маҳоратӣ, беҳбудии тавони рақобатпазирии маҳсулоти содиротӣ, тавзеҳи манфиатҳои рушд ба сурати одилона ва Ҳимоят аз муҳити зист барои насли оянда аст. Аз ин рӯ, заминаи ҷадид ва рақобатии иқтисоди ҷаҳонӣ, ки дар ҳоли озодсозӣ ва ҷаҳонишудан аст, фаъолиятҳои иқтисодӣ, ки дар он замина сурат мепазирад, фишори зиёдеро бар иқтисодҳои дар ҳоли тавсеа ворид мекунад, то манфиатҳои оянда иртиқо бахшанд. Дар ин замина сармоягузории мустақими хориҷӣ, тавлиди байналмилалӣ ва пешрафтҳои технологӣ метавонанд нақши муҳимме дар кӯмак ба бунгоҳҳои миллий, бахусус дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа ифо намоянд. Дар ин мақола ибтидо Созмони конференсияи исломиро муаррифӣ намуда, сипас раванди ҳар як аз абзорҳои лозим ҷиҳати ҷаҳонишуданро тайи солҳои 2004-2008 дар кишварҳои узв ва давлати Тоҷикистон мавриди баррасӣ қарор медиҳем.

Созмони конференсияи исломӣ. Созмони конференсияи исломӣ дорои 57 узв буда, дар соли 1969 ташкил шудааст. Ин созмон ҷамъияти ҳудуди 1,5 миллиард нафарро дар вусъати беш аз 32 миллион км² дар бар мегирад ва яке аз густардатарин созмонҳои ҳамкори байналмилалӣ дар хориҷ аз созмонҳои вобаста ба Созмони Милалӣ Муттаҳид ба шумор меравад. Бар ин асос аз 57 узв, 42 кишвар дар Созмони тичорати ҷаҳонӣ (WTO) узвият доранд ва то ба ҳол аз 15 кишвари боқимонда 7 кишвар дар ҳоли илҳоқ ва 8 кишвар узв нашудаанд.

Чадвали 1. Мукоисаи мизони чамъияти кишварҳои ҷаҳони ислом ва Тоҷикистон бо соири кишварҳо (миллион нафар)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
OIC TOTAL	1381,1	1408,6	1438,4	1466,9	1482,9	1511,8
World	6348,6	6426,5	6507,0	6585,1	6653,4	6733,5
Developed Countries	980,1	986,5	992,8	999,5	1005,5	1011,4
Developing Countries	5368,5	5440,0	5514,2	5585,6	5647,9	5722,0
Tajikistan	6,4	6,5	6,6	6,7	6,8	6,9

SESRIC, BASEIND Database; IMF, WEO Database, April: 2009

Созмони конференсияи исломӣ (ОИС) аз лиҳози географӣ ба се гурӯҳ - осийё, африқоӣ ва арабӣ тақсим мешавад. Кишварҳои осийё шомилӣ 12 давлат: Ҷумҳурии Озарбойҷон, Афғонистон, Индонезия, Эрон, Брунея, Бангладеш, Покистон, Тоҷикистон, Туркменистон, Қирғизистон, Туркия ва Малайзия. Гурӯҳҳои африқоӣ шомилӣ 17 давлат мебошад, ки иборатанд аз Буркина-Фасо, Того, Чот, Танзания, Сенегал, Сералион, Камерун, Тумор, Габо, Уганда, Генуя, Молдив, Мали, Британия, Мозамбик ва Нигерия. Гурӯҳи кишварҳои арабӣ шомилӣ 21 кишвар, ки аслитарини онҳо шомилӣ Арабистони Саудӣ, Ироқ, Сурия, Миср ва ғайра мебошад. Кишварҳои Албания танҳо кишварҳои аврупоӣ ва Сурниё аз қураи Амрико низ дар соли 1996 ба Созмони конференсияи исломӣ пайваستاаст.

Дар соли 2004 рушди кишварҳои ОИС 6,7% будааст, ки дар соли 2009 ба шиддат коҳиш ёфта, ба 1,5% таназзул ёфтааст. Албатта, коҳиши рушди иқтисодӣ дар ин сол бештар ба иллати бӯхрони молиии Аврупо буда, ба тавре ки коҳиши манфӣ дар мизони рушди иқтисодии кишварҳои тавсеаёфта ва сатҳи ҷаҳон дида мешавад.

Мукоисаи рушди кишварҳои узви ОИС бо ҷаҳон ва низ бо кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва тавсеаёфта нишон медиҳад, ки раванди рушди иқтисодӣ дар кишварҳои узви ОИС раванди яқнавохт набуда, тағйироти қобили мулоҳизае доштааст ва нисбат ба кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва тавсеаёфта коҳиши шадиде доштааст.

Чадвали 2. Мукоисаи тавлиди ноҳолиси дохилӣ ба қимати ҷорӣ (GDP), бо кишварҳои ҷаҳони ислом ва Тоҷикистон ва соири кишварҳо (миллиард доллар)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
OIC TOTAL	2270,1	2703,4	3189,6	3766,3	4590,0	3977,5
World	41809,1	45182,6	48882,1	54999,1	60863,2	55005,1
Developed Countries	32791	34443,0	36205	39542,3	42099,6	38033,1
Developing Countries	9018	10739,7	12676,4	15468,8	18763,6	16972,1
Tajikistan	2,08	2,31	2,14	2,27	2,48	-

SESRIC, BASEIND Database; IMF, WEO Database, April: 2009

Чадвали 3. Мукоисаи нархи рушди тавлиди ноҳолиси дохилии воқеии кишварҳои ҷаҳони ислом ва Тоҷикистон бо соири кишварҳо (%)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
OIC TOTAL	6,7	6,2	6,2	6,1	5,1	1,5
World	4,9	4,5	5,1	5,2	3,2	-1,3
Developed Countries	3,2	2,6	3,0	2,7	0,9	-3,8
Developing Countries	7,5	7,1	8,0	8,3	6,1	1,6
Tajikistan	10,27	6,72	-10,24	2,97	7,90	-

SESRIC, BASEIND Database; IMF, WEO Database, April: 2009

Тичорати байналмилалӣ ва ҷаҳонишудан. Бисёр равшан аст, ки ҳарчи ҳаҷми мубодилоти кишварҳо бештар бошад, мизони иртибот ва вобастагии онҳо низ афзоиш меёбад ва идғоми иқтисодӣ ва ҷаҳонишудан осонтар хоҳад буд. Бар асоси назарияҳои иқтисодӣ тичорати озод боиси шаклгирии тавлид бар пояи мазияти нисбӣ хоҳад шуд ва ин амр мучиби ташвиқи тавлид ва содироти маҳсулот ва ҳадамот мешавад. Бо тавачҷуҳ ба манобеи мавҷуд дар кишвар бо ҳазинаи камтар тавлид афзоиш ёфта, воридот ҷойгузини тавлидоти дохилии маҳсулот ва ҳадамот мешавад, ки дар ин давлатҳо бо тавачҷуҳ ба манобеъ ва имконоти мучиби гарантар шудани тавлид мегардад. Ба ибораи дигар, барқарории тичорати озод мунҷар ба шаклгирии низоми тавлиди кишварҳо бар пояи мазияти нисбӣ мегардад ва ба пайравии он манфиатҳои мавҷуд дар кишвар ба наҳви кортелӣ истифода хоҳад шуд. Метавон гуфт, ки агар кишваре монеаҳои тичориро коҳиш диҳад, манфиатҳои иқтисодии он на танҳо ба тарафҳои тичорӣ он кишвар мерасад, балки худ он кишвар низ

судманд мешавад. Зеро масрафкунандагони ин кишварҳо ба маҳсулотҳои арзонтар ва беҳтар дастрасӣ пайдо мекунанд ва тавлидкунандагони ин кишварҳо низ тахти фишори рақобат қороии беҳтаре пайдо хоҳанд кард. Бинобар ин, барқарорӣ системаи тиҷорати озод ва узвият дар WTO боиси ҳамбастагии бештар ва идғоми сареътари иқтисоди кишварҳо хоҳад шуд.

Ҳаҷми мубодилои ҷаҳонии маҳсулот дар соли 2004 ҳудуди 18,7 триллион доллар буд, ки дар муқоиса бо соли 2008 ҳаҷми мубодилои маҳсулот ҳудудан ду баробар шудааст, дар ҳоле ки дар кишварҳои ОИС кулли содирот аз 8,8% ба 11,2% афзоиш пайдо намудааст.

Ҷадвали 4. Нисбати кулли содирот ба қимати (FOB) кишварҳои ҷаҳонӣ ислом ва Тоҷикистон бо соири кишварҳо (миллион доллар)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
OIC TOTAL	610998	802882	986471	1197380	1350029	1791004
World	7525250	9133340	10363000	11969000	13849300	1600900
Developed Countries	5420280	6414570	6991070	7840280	8928370	9879680
Developing Countries	2104970	2718770	3371930	4128720	4920930	6130220
Tajikistan	797,10	914,9	908,7	1398,8	1468,1	1443,76

SESRIC, BASEIND Database; IMF, Direction of Trade Statistics Database, August

Дар миёни кишварҳои узви ОИС кишварҳое, ки бештарин саҳми содироти маҳсулотро аз кулли содирот доштаанд ба тартиб Арабистони Саудӣ 15,6% бештарин ва Ливия 3,3% камтарин мизони содироти 10 (дах) кишвари болои содиркунанда маҳсуб мешаванд.

Дар тули давраи 5-сола воридоти маҳсулот дар кишварҳои ОИС аз 695 миллиард доллар дар соли 2004 ба 1549 миллиард доллар дар соли 2008 расидааст. Дар ҳоле ки саҳми ин кишварҳо аз кулли воридоти кишварҳои дар ҳоли тавсеа 26,7% дар соли 2004 ба 25,8% дар соли 2007 таназзул доштааст ва албатта, дар соли 2008 ба 26,3% расидааст.

Ҷадвали 5. Муқоисаи кулли воридоти маҳсулот ба қимати (с.і.ф) кишвари ҷаҳонӣ ислом ва Тоҷикистон бо соири кишварҳо (миллион доллар)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
OIC TOTAL	502999	694868	826775	968786	1204968	1549275
World	7752300	9485940	10757900	12377800	14359100	16737800
Developed Countries	5760610	6874740	7654640	8621310	9691640	10849500
Developing Countries	1991690	2606740	3103260	3756490	4667460	5862300
Tajikistan	880/8	1191/1	1330	1725/3	3245/43	3476/54

SESRIC, BASEIND Database; IMF, Direction of Trade Statistics Database, August

Дар миёни кишварҳои узви ОИС кишварҳое, ки бештарин саҳми воридоти маҳсулотро аз кулли воридот доштаанд ба тартиб Туркия 13% бештарин ва ал-Ҷазоир бо 2,93% камтарин мизони воридоти 10 (дах) кишвари болои воридкунанда маҳсуб мешаванд.

Ахиран ҳаҷми тиҷорати кишварҳои ОИС ба таври маънодоре афзоиш ёфтааст. Ба тавре ки ҳаҷми тиҷорати байни ин кишварҳо аз соли 2004 аз 14,6% ба 16,1% дар соли 2008 расидааст ва ба табаи он ҳаҷми содироти байни ин кишварҳо аз 13% кулли содирот ба 14,4% дар соли 2008 ва ҳаҷми воридот аз 16% ба 18,1% кулли воридоти кишварҳои узв дар соли 2008 афзоиш ёфтааст. Мутолиоти омӯрӣ нишон медиҳад, ки бештарин мизони содироти маҳсулот дар байни кишварҳои ОИС ба соири кишварҳои узв ба тартиб мутааллиқ ба Арабистони Саудӣ, Туркия, Аморати Муттаҳидаи Араб, Малайзия, Индонезия, Эрон, Сурия, Қувайт, Миср ва Покистон мебошад. Аммо бо ин ҳол дар 10 кишвари фавқ фақат 8 кишвар камтар аз 30% аз кулли содироташонро бо кишварҳои ОИС анҷом медиҳанд ва бақияи содиротро бо соири кишварҳо сурат медиҳанд, ки ин рӯйдод нишондиҳандаи баста будани иқтисоди ин кишварҳоро дорад. Аммо дар иваз теъдод аз кишварҳои узви созмон бо вучуди содироти кам, бештарин саҳми тиҷорати даруни кишварҳои узвро доро ҳастанд. Ба унвони мисол дар ҳудуди 95% содироти Сомали ба соири кишварҳои ОИС мебошад.

Баррасии мувозинати тичории кишварҳои ОИС нишон медиҳад, ки дар тӯли давраи мавриди мутолиа ҳаммонанди кишварҳои узви ОИС ба дунболи ҳадди аксар қардани мозоди тичории худ мебошанд.

Сармоягузори мустақими хориҷӣ ва ҷаҳонишудан. Афзоиши сармоягузори мустақими хориҷӣ яке аз омилҳои асосӣ аст, ки дар фароянди ҷаҳонишудани иқтисод ва идғоми тадриҷии иқтисодҳои миллии нақши бисёр муҳим дорад. Қараёни сармоягузори мустақими хориҷӣ дар соли 2003 ҳудуди 561 миллиард доллар дар кулли ҷаҳон будааст, ки дар соли 2007 ба 1833 миллиард доллар афзоиш ёфта, ки афзоиши он маънодор будааст, ки албатта, аксари ин қараён қазби кишварҳои тавсеаёфта шудааст ва танҳо 32% аз он дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа қазб шудааст. Албатта, кишварҳои ОИС низ аз соли 2003-2007 сармоягузори мустақими хориҷии онҳо ҳамвора афзоиш ёфтааст, ба гунае ки дар соли 2003 аз 35 миллиард доллар ба 141 миллиард доллар дар соли 2007 расидааст, ки нисбат ба кишварҳои дар ҳоли тавсеа аз сатҳи поинтаре бархурдор будааст ва иллати он афзоиши вуруди сармоя ба дигар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, бахусус кишварҳои ҷанубу шарқии Осиё будааст. Хусусисозии мустамар, рушди иқтисодии пойдор ва ҳамгирии фазояндаи ин кишварҳо ба барномаҳои сармоягузорӣ дар ин кишварҳо ва билохира, ширкатҳои фаромиллиятӣ аз ҷумлаи далелҳои аслии рушди FDI дар кишварҳои ҷануби шарқии Осиё будааст, ки аз ҷумлаи онҳо метавон ба Малайзия, Филиппин, Сингапур, Индонезия ва Тайланд ишора намуд. Бинобар ин, рушди FDI дар кишварҳои ҷанубу шарқии Осиё боиси он шуд, ки саҳми бештаре аз FDI ба ин кишварҳо ихтисос ёбад. Ҳамчунин дар кишварҳои ОИС дар қазби FDI Арабистони Саудӣ, Туркия ва Аморати Муттаҳидаи Араб бештарин саҳмро ба худ ихтисос доданд, дар ҳоле ки дар соли 2007 Тоҷикистон бо 376 миллион доллар қазби FDI саҳми бисёр ночизеро ба худ ихтисос додааст.

Ҷадвали 6. Муқоисаи қараёни ҳолиси сармоягузори мустақими хориҷӣ (FDI) кишварҳои ҷаҳонӣ ислом бо соири кишварҳо (миллион доллар)

	2003	2004	2005	2006	2007
OIC TOTAL	34722	50271	84965	129290	141488
World	561056	717695	958697	1411018	1833324
Developed Countries	361050	403711	611319	940880	1247661
Developing Countries	200006	313984	347378	470139	585663
Tajikistan	31,65	272,03	54,48	338,68	375,79

SESRIC, BASEIND Database; IMF, WEO Database, April: 2009

Тавлиди байналмилалӣ ва ҷаҳонишудан. Тавлиди байналмилалӣ шомили фаъолияти маҷмӯае аз доройҳои малмус ва ғайрималмус дар давлатҳои мухталифи ҷаҳон аст. Ширкатҳои фаромиллии имрӯз яке аз арқони тавлиди байналмилалӣ мебошанд ва аксари ширкатҳои фаромиллии, ки дар сатҳи ҷаҳон фаъолият мекунанд, голибан мутааллиқ ба кишварҳои тавсеаёфта ҳастанд. Аз 100 ширкати фаромиллии ғайримолии бузург дар сатҳи ҷаҳон 90% мутааллиқ ба кишварҳои Аврупо, Ҷопон ва Амрико мебошанд. Аз ҷаҳони 70 ба хотири дастбӣ ба нерӯи қорӣ арзон ва фаровон дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа боиси интиқоли ширкатҳои фаромиллии ба Осиё ва бахусус шарқи Осиё, кишварҳои монанди Сингапур, Корея, Гонконг ва Тайван гардидааст. Ин дар ҳоли, ки кишварҳои ОИС дар қазби ин навъ сармоягузорӣ ба таври кулли аз сатҳи бисёр поине бархурдор будаанд ва албатта, саҳми Тоҷикистон дар тавлиди байналмилалӣ наздик ба 0 аст. Ба ибораи дигар, Тоҷикистон ҳамчун соири кишварҳои узв нақш ва ҷойгоҳи чандоне дар фароянди ҷаҳонӣ тавлид то кунун надоштааст.

Пешрафти технологӣ ва ҷаҳонишудан. Рушди технологӣ, бахусус технологияи ҷадид омили муҳимме дар идғоми бозорҳо ва фароянди ҷаҳонишудан дорад. Дар воқеъ технология омили муҳарриқи эҷоди бозорҳои ҷаҳонӣ буда, мабной муҳимме барои эҷоди мазиати рақобатӣ шудааст. Дар ин замина омилҳои дигаре, ки мунҷар ба тағйири иқтисодии ҷаҳонӣ шуда, густариши бақоргирии манобеи донишбар аст, монанди интернет ва расонаҳои гурӯҳӣ боиси афзоиши тасоудии рушди мубодилаи идеяҳо ва иттилоот шудааст. Дар натиҷа боиси пешрафти R&D ва коҳиши ҳазинаҳо гардидааст.

Саҳми кишварҳои дар ҳоли тавсеа аз мавридҳои боло мутафовит ва голибан рӯ ба коҳиш будааст ва нуктаи ҷолиб ин ки, тавзеҳи технология дар байни кишварҳои

ОИС бисёр нобаробар мебошад, ки албатта, дар байни онҳо Туркия ва Миср дар рушди R&D ва коҳиши ҳазинаҳо бисёр муваффақ будаанд.

Мутолиоти таҳаввулоти байналмилалӣ дар асри фаросанъатӣ ва фароиттилоот бидуни тавачҷуҳ ба фарояндҳои ҷаҳонишудан ва ё ҷаҳонисозӣ имконпазир нест. Ҷаҳонишудан мучиби нуфузпазирии марзҳо, таҳаввул дар хуввияти миллӣ ва афзоиши робитаҳои фаромиллӣ, минтақавӣ ва ҷаҳонӣ гардидааст. Муҳарриқҳои рушди иқтисодӣ дар кишварҳои узви созмони конференсияи исломӣ аз қабилӣ дараҷаи боз будани тичорат, умқи молӣ, нархи сармоягузорӣ ва тавсеаи инсонӣ нисбат ба манъкунадаҳои рушд ҳамчун нархи рушди ҷамъият ва маҳориҷи ҷорӣ давлатҳо заифтар ҳастанд. Кишварҳои исломӣ дар мувоҷеҳа бо ҷаҳонишудан бо анвои ҷолишҳо, назоратҳо ва маҳдудиятҳо мувоҷеҳ мебошанд. Бинобар ин, иттиҳози ҳар гуна роҳбурд ва сиёсат метавонад нақши таъйинкунандае дар тавсеа ва раванқи иқтисодии онҳо бо ҳамроҳ оварад. Аз ин рӯ, тавсия мешавад, ки ин кишварҳо талош дар ҷиҳати афзоиши таомулоти дарунминтақавӣ, суботи сиёсӣ, танзими робитаҳои худ бо соири кишварҳои қудратманд ва пешрафта, коҳиши монеаҳои тичорӣ ва интиқоли технологӣ ҷиҳати афзоиши тавлидоти байналмилалӣ ва талош барои ихтироъ, навоарӣ, тавлиди илм ва афзоиши сармоягузориҳои хориҷӣ, тақвияти ниҳодҳои молӣ, монанди Бонки тавсеаи исломӣ, бисёр қудратманд амал намоянд.

АДАБИЁТ

1. Ҳаддодӣ Меҳдӣ. Таҳқиқи перомуни тазминҳои молӣ барои сармоягузориҳои хориҷӣ / Меҳдӣ Ҳаддодӣ // Пажӯҳишномаи бозаргонӣ. –Техрон: Нашри Най, 1379. -№16. –С.113-149.
2. Росихи Саид. Асарӣ тавсеаи молӣ бар рушди иқтисодии кишварҳои ОИС / Саид Росихи, Умед Ранҷбар. –Техрон: Созмони мудирӣ ба номи барномарезӣ, 1388. -№27. –С.188.
3. Начозода Ризо. Таҳмини тобеи арзаи сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ / Ризо Начозода. –Техрон: Нашри Най, 1384. -№35. –С.212.
4. Начозода Ризо. Баррасии FDI бар рӯи кишварҳои ОИС дар кишварҳои содиркунандаи нефт / Ризо Начозода. –Техрон: Нашри Най, 1384. -№23. –С.147-163.
5. Dunning J. Globalization and the new geography of foreign direct investment / J. Dunning. Oxford Development Studies, 2001. -Vol 26. -№1. –P. 47-69.
6. Kumar N. In Collaboration with Dunning J. Globalization, foreign direct investment and Technology Transfer: impacts on and prospects for developing countries / N. Kumar. -London: Routledge, 2001.
7. Prokopenko J. Competition an Agenda for the 21 Century / J. Prokopenko. International Labour, 2000.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН – ЧЛЕНОВ ОРГАНИЗАЦИИ ИСЛАМСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА С АКЦЕНТОМ НА ТАДЖИКИСТАН

В данной статье автор рассматривает деятельность Организации Исламской Конференции и влияние глобализации на уровень экономического роста стран-членов ОИК с акцентом на Республику Таджикистан. Организация Исламской конференции является самой крупной и наиболее влиятельной официальной правительственной мусульманской международной организацией. Цели создания ОИК: сотрудничество между мусульманскими государствами, совместное участие в деятельности на международной арене, достижение стабильного развития стран-участниц. С 1 декабря 1992 года, Республика Таджикистан является членом ОИК.

Ключевые слова: глобализация, Организация Исламской Конференции, прямые иностранные инвестиции, международная торговля, Республика Таджикистан.

EFFECT OF GLOBALIZATION ON DEVELOPMENT ECONOMY ON OIC MEMBER COUNTRIES, CASE STUDY: TAJIKISTAN

Hashemi Seved Esmail

Article avtor discusses the activities of the Organization of Islamic cooperation and the impact of globalization on economic growth of member countries of the OIC with a focus on Respublikachilar. The Islamic cooperation organization is the largest and most influential Muslim official government international organization. The purpose of the establishment of OIC cooperation among Muslim States, joint participation in activities in the international arena, as well as sustainable development of the participating countries. From 1 December 1992, the Republic of Taiikistan is a member of the OIC.

Key words: globalization, the Organization of the Islamic Conference, foreign direct investment, international trade, the Republic Of Tajikistan.

Сведения об авторе: Саидисмоил Хошиму - аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 907-82-25-03. E-mail: Hashemi54es@gmail.com

БАРРАСИИ АСАРИ ТҶҶЛИ ЧАРҶАИ АМАЛИЁТӢ БАР ПОЙДОРИИ АҚЛОМИ ТААҶХУДӢ ВА ҚИМАТГУЗОРИИ ИШТИБОҶИ АҚЛОМИ ТААҶХУДИИ ШИРКАТҶОИ ПАЗИРУФТАШУДА ДАР БУРСИ АВРОҚИ БАҶОДОРИ ТЕҶРОН

Фаршод Ризоии Наҷод, Фарида Маҳдипур, Исмоил Оқочарӣ
Донишгоҳи озоди исломии воҳиди Ободон, Эрон

Имрӯз бозори сармоя ва сармоягузoron бо тамаркузравии кайфияти суди гузоришшуда ва аҷзoi ташкилдихандаи он саъй доранд, илова бар арзёбии чашмандози суди ширкатҳо чараёнҳои нақдии ояндаи ширкатро низ баровард кунанд. Аз ин рӯ, суди холис бояд тавони кӯмак ба сармоягузoron дар чихати таҳаққуқи ин аҳдофро дошта бошад. Чашмандози суд ба таркиби вижагиҳои кайфии матлуб ва номатлуби аҷзoi ташкилдихандаи суди холис ишора дорад.

Адабиёти пажӯҳиш Ҷамон тавр ки ишора шуд, яке аз ҷанбаҳои таъйинкунандаи кайфияти ақломи тааххуди мизони пойдории ақломи тааххуди ва қиматгузории иштибоҳи ақломи тааххуди аст. Пойдории ақломи тааххуди баёнкунандаи мизони тавони пешбини ақломи тааххуди оянда ба василаи ақломи тааххуди гузашта, ҷорибуда ва қиматгузории иштибоҳи ақломи тааххуди низ ба истинботи нодурусти бозори сармоя аз ақломи тааххуди суд ишора мекунад.

Чарҳаи амалиётii як ширкат ба муддатзамоне, ки сарфи хариди мавҷудии коло, фурӯши он ва ҷамъоварии вучуҳи нақди ҳосил аз фурӯш мегардад, итлоқ мешавад. Чарҳаи амалиётii худ шомили ду ҷузъ мебошад:

1. Давразамонии гардиши мавҷудӣ: муддати замонест, ки тӯл мекашад, то мавҷудиҳо харидорӣ шуда, ба фурӯш раванд.

2. Давразамонии гардиши ҳисобҳои дарёфтани: муддати замонест, ки сирф ҷамъоварии вучуҳи нақди ҳосил аз фурӯш мешавад.

Пешинаи пажӯҳиш. Дастгир ва ҳамкорон (1389) дар пажӯҳише ва баррасии робитаи байни вижагиҳои молӣ ва ғайримолии ширкатҳо бо кайфияти ақломи тааххуди ва суд пардохтанд. Тибқи натоиҷи тадқиқи онҳо кайфияти ақломи тааххуди бо андозаи ширкат робитаи мусбат ва бо соири вижагиҳои ёдшуда робитаи манфӣ дорад.

Ричард Сун ва ҳамкорон (2005) ақломи тааххуди ро ба се ҷузъ тафқиқ мекунанд, ки ҳар ҷузъ бо таваҷҷуҳ ба интизори хато ва инҳироф аз ҳам мутафовитанд. Ба таври кулӣ, дар ин пажӯҳиш ин натоиҷ ҳосил гардид, ки сармоягузoron мумкин аст барои таъйини сатҳи пойдории ақломи тааххуди ширкатҳо мушкilotи зиёде дошта бошад.

Ҷов (2009) дар пажӯҳише бо унвони «Пойдори ақломи тааххуди, қиматгузории иштибоҳи ақломи тааххуди ва тӯли чарҳаи амалиётii» ба баррасии асари тӯли чарҳаи амалиётii ширкатҳои тавлидӣ бар пойдории ақломи тааххуди ва қиматгузории иштибоҳи ақломи тааххуди ин ширкатҳо пардохт. Ҷов дар ин пажӯҳиш ба ин натиҷа даст ёфт, ки ширкатҳои бо замони чарҳаи амалиётii баландтари ақломи тааххуди пойдории камтаре доранд.

Фарзияҳои пажӯҳиш. Фарзияҳои ин пажӯҳиш ба шарҳи зер мебошанд:

Фарзияи 1: Ҷар чи тӯли чарҳаи амалиётii тӯлонитар бошад, пойдории ақломи тааххуди камтар мешавад.

Фарзияи 2: Дар ширкатҳо бо тӯли чарҳаи амалиётii тӯлонитар қиматгузории иштибоҳи ақломи тааххуди бештар аст.

Фарзияи 3: Дар ширкатҳо бо тӯли чарҳаи амалиётii тӯлонитар шиддати қиматгузории иштибоҳи ақломи тааххуди бештаре аст.

Моделҳои пажӯҳиш. Барои озмуни фарзияҳои пажӯҳиш аз ду модел истифода шудааст. Ҷихати озмуни фарзияи аввал аз модели регрессияи робитаи 1 истифода гардидааст.

Робитаи 1

$$Earnings_{j,t+1} = \beta_0 + \beta_1 Acc_{j,t} + \beta_2 CFO_{j,t} + \beta_3 Acc - r_{cycle}_{j,t} + \beta_4 R_{cycle}_{j,t} + e_{j,t+1}$$

ки дар ин модел:

$Earnings_{j,t+1}$ - суди ширкати J дар соли t+1;

$Acc_{j,t}$ - ақломи тааххуди ширкати J дар соли t;
чараёнҳои нақдии ширкати J дар соли t.

Acc – rcycle_{j,t} - робитаи мутақобили байни ақломи тааххуди ва тӯли чархаи амалиётии ширкати J дар соли t;

тӯли чархаи амалиётии ширкати J дар соли t.

Моделҳои баъдии мавриди истифода қароргирифташуда дар ин пажӯҳиш барои озмуни фарзияи дуум ва сеюми пажӯҳиш ба шарҳи робитаи 2 мебошад:

Робитаи 2

$$Saret_{j,t+1} = \gamma_0 + \gamma_1 ACC_{j,t} + \gamma_2 CFO_{j,t} + \gamma_3 ACC - rcycle_{j,t} + \gamma_4 rcycle_{j,t} + \epsilon_{j,t+1}$$

Дар ин модел:

Saret_{j,t+1} - баёнгари боздеҳи ғайринормалии саҳҳоми ширкати J дар соли t+1

аст

Наҳваи муҳосибаи мутағайирҳои пажӯҳиш. Барои муҳосибаи мутағайири вобаста дар робитаи 1 (яъне суди ширкат дар соли оянда) аз робитаи 3 истифода шудааст:

$$Earnings_{j,t} = \frac{OPINC_{j,t}}{\text{Average}(TA_{j,t-1} + TA_{j,t})}$$

Робитаи 3

ки дар ин робита - **OPINC_{j,t}** суди амалиётии баъд аз касри истехлок барои ширкати J дар соли t - **TA_{j,t}** кулли дороиҳои ширкати J дар соли t аст.

Озмуни фарзияи аввал Барои озмуни фарзияи аввали пажӯҳиш ниёз аст, ки муодилаи регрессияи ироашуда дар робитаи 1 ба таври ҷудогона барои ҳар сабади ғайри ба шарҳи ҷадвали 1 мебошад.

Ҷадвали 1. Натоиҷи озмуни фарзияи аввал

$Earnings_{j,t+1} = \beta_0 + \beta_1 Acc_{j,t} + \beta_2 CFO_{j,t} + \beta_3 Acc - rcycle_{j,t} + \beta_4 Rcycle_{j,t} + \epsilon_{j,t+1}$						
Унвон	Омораи F		Дурбин Вотсун	R ² таъдилшуда	Зариби мутағайири мустақил	
	миқдор	P.Value	миқдор	миқдор	миқдор	P.Value
аввал	128.6581	0.0000	1.319234	0.856818	1.73E-07	0.9606
Натиҷагирӣ	Пазириши модел		Адами худҳамбастагӣ	Тавон бар арзиши модели боло	Бемаъно будани зариби β ₃	
дуум	780.6031	0.0000	2.506745	0.969833	-0.000208	0.2475
Натиҷагирӣ	Пазириши модел		Адами худҳамбастагӣ	Тавон бар арзиши модели боло	Бемаъно будани зариби β ₃	
сеюм	1188.244	0.0000	2.066962	0.981404	0.000165	0.4529
Натиҷагирӣ	Пазириши модел		Адами худҳамбастагӣ	Тавон бар арзиши модели боло	Бемаъно будани зариби β ₃	
чорум	926.7495	0.0000	1.944935	0.974474	0.000596	0.1470
Натиҷагирӣ	Пазириши модел		Адами худҳамбастагӣ	Тавон бар арзиши модели боло	Бемаъно будани зариби β ₃	
панҷум	1525.247	0.0000	2.038926	0.985453	0.000660	0.1362
Натиҷагирӣ	Пазириши модел		Адами худҳамбастагӣ	Тавон бар арзиши модели боло	Бемаъно будани зариби β ₃	
шашум	3402.651	0.0000	2.035109	0.992922	0.000321	0.3206
Натиҷагирӣ	Пазириши модел		Адами худҳамбастагӣ	Тавон бар арзиши модели боло	Бемаъно будани зариби β ₃	
ҳафтум	1613.933	0.0000	1.608017	0.986242	0.000464	0.2419
Натиҷагирӣ	Пазириши модел		Адами	Тавон бар	Бемаъно будани	

			худхамбастагӣ	арзиши модели боло	зариби β_3	
ҳаштум	2744.285	0.0000	1.768929	0.991238	0.000225	0.5104
Натиҷагирӣ	Пазириши модел		Адами худхамбастагӣ	Тавон бар арзиши модели боло	Бемаъно будани зариби β_3	
нуҳум	2793.481	0.0000	1.969255	0.992007	0.000372	0.2136
Натиҷагирӣ	Пазириши модел		Адами худхамбастагӣ	Тавон бар арзиши модели боло	Бемаъно будани зариби β_3	
дахум	298.0271	0.0000	2.123217	0.981155	3.63E-06	0.6171
Натиҷагирӣ	Пазириши модел		Адами худхамбастагӣ	Тавон бар арзиши модели боло	Бемаъно будани зариби β_3	

Бо тавачҷуҳ ба чадвали 1 ва бемаъно будани куллияи зароиби марбут ба мутағайри мустақили пажӯҳиш ба унвони робитаи мутақобили байни ақломи тааххудӣ ва тӯли чарҳаи амалиётӣ фарзияи аввали пажӯҳиш рад мегардад, яъне пойдории ақломи тааххудӣ иртиботе бо тӯли чарҳаи амалиётӣ ширкат надорад.

Озмуни фарзияи дуҷум ва сеҷум. Барои озмуни фарзияи дуҷум ва сеҷуми пажӯҳиш ниёз аст, ки муодилаи регрессияи ироашуда дар робитаи 2 ба таври ҷудогона барои ҳар портфуй бар асоси навъи додаҳои портфуйи мазкур баррасӣ гардад. Натиҷаи муодилаи регрессияи мазкур барои ҳар портфуй ба шарҳи чадвали 2 мебошад.

Чадвали 2. Натиҷаи озмуни фарзияи дуҷум ва сеҷум

$Earnings_{j,t+1} = \beta_0 + \beta_1 Acc_{j,t} + \beta_2 CFO_{j,t} + \beta_3 Acc - rcycle_{j,t} + \beta_4 Rcycle_{j,t} + e_{j,t+1}$						
Унвон	Омори F		Дурбин Вотсон	R ² таъдилшуда	Зариби мутағайри мустақил	
	миқдор	P. Value	миқдор		миқдор	P. Value
аввал	0.535550	0.709960	2.267383	-0.021077	0.004539	0.2848
Натиҷагирӣ	Адами пазириши модел		Адами худхамбастагӣ	Тавон бар арзиши поён	Бемаъно будани зариби γ_3	
дуҷум	0.654131	0.625420	1.666705	-0.014469	-0.543934	0.2193
Натиҷагирӣ	Адами пазириши модел		Адами худхамбастагӣ	Тавон бар арзиши поён	Бемаъно будани зариби γ_3	
сеҷум	0.098869	0.982548	1.539460	-0.041721	0.214230	0.8335
Натиҷагирӣ	Адами пазириши модел		Адами худхамбастагӣ	Тавон бар арзиши поён	Бемаъно будани зариби γ_3	
чорум	0.702406	0.592255	2.006454	-0.012424	-2.798372	0.1340
Натиҷагирӣ	Адами пазириши модел		Адами худхамбастагӣ	Тавон бар арзиши поён	Бемаъно будани зариби γ_3	
панҷум	2.006474	0.100727	1.956889	0.042817	2.430927	0.0440
Натиҷагирӣ	Адами пазириши модел		Адами худхамбастагӣ	Тавон бар арзиши поён	Бемаъно будани зариби γ_3	
шашум	0.403477	0.805706	1.685765	-0.025219	-0.858746	0.5403
Натиҷагирӣ	Адами пазириши модел		Адами худхамбастагӣ	Тавон бар арзиши поён	Бемаъно будани зариби γ_3	
ҳафтум	2.822521	0.029779	1.808484	0.074931	1.501887	0.4277
Натиҷагирӣ	Адами пазириши модел		Адами худхамбастагӣ	Тавон бар арзиши поён	Бемаъно будани зариби γ_3	
ҳаштум	0.782649	0.539277	1.639232	-0.0090044	1.447370	0.3117

Натиҷагирӣ	Адами пазириши модел		Адами худҳамбастагӣ	Тавон бар арзиши поён	Бемаъно будани зариби Y_a	
нуҳум	0.290572	0.883365	1.936102	-0.032557	-0.881702	0.4553
Натиҷагирӣ	Адами пазириши модел		Адами худҳамбастагӣ	Тавон бар арзиши поён	Бемаъно будани зариби Y_a	
дахум	0.523659	0.718565	2.342268	-0.020037	0.005728	0.8866
Натиҷагирӣ	Адами пазириши модел		Адами худҳамбастагӣ	Тавон бар арзиши поён	Бемаъно будани зариби Y_a	

Ҳамчунон ки дар чадвали 2 ироа гардидааст, натоиҷи озмуни модели 2 дар бозори бурси авроқи баҳодори Техрон ва бо истифода аз додаҳои қароргирифта дар ҳар портфуй баёнгири ин матлаб аст, ки мутағайирҳои мавриди истифода барои пешбини боздеҳи саҳҳои ширкат дар соли оянда аз тавоноии лозим барои анҷоми ин кор бархурдор намебошанд.

Натиҷагирӣ. Ба таври кулӣ, натоиҷи ин озмунҳо дар мавриди тӯли чарҳаи амалиётӣ нишон медиҳад, дар бозори бурси авроқи баҳодори Техрон миқдори мутағайири мазкур бар тавони пешбиникунадагии ақломи тааххӯдӣ аз суди соли оянда ва ҳамчунин боздеҳи ғайринормалии ширкат таъсир надорад. Аз чумла, далоиле, ки метавон барои адами вучуди иртиботи маънидори тӯли чарҳаи амалиётӣ бар тавони пешбиникунадагии ақломи тааххӯдӣ аз суди соли оянда ва ҳамчунин боздеҳи ғайринормалии ширкат баршумурд, ба шарҳи зайл мебошад:

1. Қороии заифи бозори сармоя ва ҳамчунин таъсирпазирии зиёди ин бозор аз авомили хориҷ аз ширкат (ҳамонанди таваррум), ки боис шуда ин натоиҷ ҳосил шавад.

2. Додаҳо дар давраамонӣ ва маконии мушаххас дар ин пажӯҳиш дорои вижагии ҳосе мебошад, ки мунҷар ба ин натоиҷ гардидааст.

3. Ҳамчунин метавон баён намуд, ки шароити сиёсӣ, иҷтимоии ҳоким бар бозори бурси авроқи баҳодори Техрон дар давраамонии мазкур дорои вижагии ҳосе будааст, ки ин натоиҷ ҳосил гардидааст.

Дар ин пажӯҳиш ба баррасии асари тӯли чарҳаи амалиётӣ бар пойдоии ақломи тааххӯдӣ ва қиматгузори иштибоҳи ақломи тааххӯдӣ пардохта шудааст. Барои ин манзур як намунаи мутаҷаққил аз 135 ширкати пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон барои давраи ҳафтсола (1381-1387) интихоб шудааст ва қуллияи озмунҳо бо истифода аз нармафзори EViews анҷом шудааст. Таҳлили регрессия нишон медиҳад, ки байни чарҳаи амалиётӣ ва пойдоии ақломи тааххӯдӣ ва қиматгузори иштибоҳи ақломи тааххӯдӣ робитаи маънодоре вучуд надорад.

АДАБИЁТ

1. Ҳақиқат Ҳамид. Баррасии воқуниши сармоягузoron дар бурси авроқи баҳодори Техрон нисбат ба ҷанбаҳои пойдоии ақломи тааххӯдӣ / Ҳақиқат Ҳамид, Эроншоҳӣ Алиакбар // Пажӯҳишҳои ҳисобдорӣ моӣ, 1389. -№3. -С.31-48.
2. Dechow P. The quality of accruals and earnings: the role of accrual estimation errors / P. Dechow, I. Dichev. The Accounting Review, 2002. -Vol.77. -P.35-59.
3. Richardson S. Accrual reliability earnings persistence and stock prices / S. Richardson, M. Sloan, A. Soliman. Tuna, Working paper, University of Michigan, 2004.
4. Sloan R. Do stock prices fully reflect information in accruals and cash flows about future earnings? / R. Sloan // The Accounting Review, 1996. -Vol.71.

ВЛИЯНИЕ ОПЕРАЦИОННОГО ЦИКЛА НА УСТОЙЧИВОСТЬ СТАТЬИ ДОГОВОРА И ОЦЕНКИ ОШИБОК СТАТЬИ ДОГОВОРА ЛИСТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ ТЕГЕРАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖИ

В данной статье рассматривается влияние операционного цикла на устойчивость статьи договора и оценки ошибки статьи договора. В выборку были включены 135 листинговых компаний Тегеранской фондовой биржи на период до 8 лет (1381-1388). На весь период испытания были применены EViews. Регрессивный анализ доказывает, что между операционным циклом, устойчивостью статьи договора и оценкой ошибки статьи договора отсутствуют каких-либо существенные связи.

Ключевые слова: операционный цикл, статья договора, устойчивость, регрессивный анализ.

THE INFLUENCE OF THE OPERATING CYCLE ON THE STABILITY OF THE ARTICLES OF THE TREATY AND EVALUATION OF ERRORS OF ARTICLE OF THE TREATY OF LISTING COMPANIES OF THE TEHRAN STOCK EXCHANGE

In this study, the effect of operating cycle on accrual's persistence and accrual's mispricing is investigated. In the Process of research, a sample comprising 135 accepted companies in Tehran stock exchange in a 7 years period(2002-2008) selected and their documents studied in depth using EViews software. Results shows that in Tehran's stock exchange, operating cycle is not affecting on predicting accrual's from next year earnings and abnormal returns of company. Regression analysis shows that there is no significant relationship between operating cycle and accrual's persistence and accrual's mispricing. Based on results, to assess the predictability power rate of accrual's in next year earnings and abnormal returns of studied companies, managers and investors should to pay more attention to the other factors, with exception of operating cycle.

Key words: accrual's, accrual's quality, operating cycle, accrual's persistence, accrual's mispricing.

Сведения об авторах: *Фаршод Ризоии Наждод* – Свободный исламский университет, Ободон, Иран.

E-mail:Farshad_r_n@yahoo.com

Фарида Махдинур-Свободный исламский университет, Ободон, Иран. E-mail:farideh_mehdipor@yahoo.com

Исмоил Окоджари – Свободный исламский университет, Ободон, Иран. E-mail:Es_0626@yahoo.com

МОҲИЯТИ ҚАРОРДОДИ БИМА

*Маҳбубасодоти Мусавви Муборақӣ
Донишгоҳи Пайёми Нури Эрон*

Ҳадафи аслии бима эҷоди итминон дар мардум ва тазмини амнияти онҳост. Шояд ба ҳамин иллат бошад, ки иддае аз решаи аслии вожаи бимаро дар форсӣ бим ва тарс доништаанд. Ҳамон тарсе, ки инсон аз хатар дорад ва ба ҳамин лиҳоз дар садади эҷоди таъмин дар муқобили хатари бавучудомада иқдом ба бастанӣ қарордоди бима менамояд. Ин вожа дар забони арабӣ муодили калимаи таъмин ва дар забонҳои англисӣ ва фаронсавӣ assurance ва insurance номида мешавад. Андешамандон ва муҳаққиқони аҳли луғат таърифҳои мутааддиде аз бима ироа додаанд. Масалан, гуфтаанд, ки бима моле аст, ки шахс ҳар гуна хатар, зиён ва хисоротро, ки мумкин аст ба ҷон ё моли ӯ ворид шавад, бо пардохти ҳаққи муайяне бар уҳдаи ширкат ё бунгоҳҳои хусусии ин кор бигузорад. Ба ибораи дигар, ҳар гоҳ сармоияи кофӣ барои таъмини фарошуд ва хатар аз як фард ба гурӯҳе аз афрод мунтақил гардад, яке аз авомили бима таъмин мешавад. Ҳангоме ки ин омил бо соири хатарот таркиб шуд бима такмил мешавад ва вачҳе, ки ба ин тартиб пардохт мегардад, ба масрафи ҳазинаҳое мерасад, ки дар асари вуқӯи хатар ё воқеаи муайяне ба аъзо ворид мешавад ва ин хисоротро ширкати бима аз ҳаққи бимаҳое, ки аз кулли муштариён пардохт мекунад, пардохт менамояд. Ҳамчунин, Қонуни бимаи Эрон низ дар нахустин моддаи худ бо баёни нисбатан ҷомеъ ва дар айни ҳол мухтасар ба муаррифии бима пардохтааст. Бима ақдест, ки ба мучиби он як тараф тааххуд мекунад. Дар муқобили пардохти вачҳ ва вучӯҳие аз тарафи дигар, дар сурати вуқӯъ ё бурузи ҳодиса хисороти ворид бар ўро ҷуброн намуда, ё вачҳи муайяне бипардозад. Мутааххидро (бимагар) ва тарафи тааххудо (бимагузор) ва пулро, ки бимагар мепардозад (ҳаққи бима) ва он чиро ки бима мешавад, мавзӯи бима номанд.

Танаввӯи қарордодҳои бима. Дар қарни XX таҳаввулоти технологӣ ҳамл, нақл ва иртиботот бо суръат ва вусъати шигифтоваре анҷом мепазирад. Пешрафтатарин намуна пешрафти муҳарриқи автомобил аст, ки бимаи автомобил аз муҳимтарин бахшҳои саноати бима мебошад. Нафтқашҳои ғулпайкар ва ҳавопаймоҳои бузург ва бурҷҳои баланд намунаҳоеанд, ки нишон медиҳанд, ки сармоияҳои тахти пӯшиши бима мумкин аст садҳо миллион тумон арзиш дошта бошанд. Аз ин рӯ, бо густардагии хатарот ва танаввӯи анвои бима муҳаққиқон ва андешамандони мутахассис дар амри бима барои баррасии бимаҳои мухталиф анвои бимаҳоро мавриди баррасӣ қарор медиҳанд, ки иборатанд аз:

1. Бимаи амвол. Дар бимаҳои амвол, ки ба бимаҳои ашё низ маъруф аст, хисороти ворид ба амвол ва дороии бимагузор мавзӯи бима мебошад. Дар тааххуди бимагар қарор мегирад. Дар бимаҳои амвол ҳар шайъе, ки моҳият ва арзиши мубодиларо дошта бошад, метавон бима кард, ки муҳимтарин бимаҳои амвол бимаи оташсӯзӣ, бимаи дуздӣ, бимаи тагағзадагӣ, бимаи маргумири дом ва паррандагон, бимаи насби мошин, бимаи аз даст додани манфиат ва бими амонат ва садоқат мебошад.

2. Бимаи ашхос, дастаи дигари бимаҳо мебошад, ки дар онҳо мавриди бима шахс мебошад. Дар ин бима ҷуброни хисорот ҳадаф нест, балки пардохти пули муайян дар сурати тааҳаққуқи хатар мақсуд мебошад. Бимаҳои ашхос ба ду даста - бимаҳои зиндагӣ ва бимаҳои ҳаводиси ҷисмонӣ тақсим мешавад.

3. Бимаи масъулият. Дастаи сеюм бимаи масъулият мебошад, ки ҳадаф аз он ҷуброни осебе аст, ки ба дунболи иддаҳои шахси солиси зиёнда алайҳи бимагузори масъул ба дорони ӯ ворид мешавад. Бинобар ин, он чи дар бимаҳои масъулият вочиб доништа мешавад, ҷанбаи ҷуброни зиёndoшта ва набояд мучиби манфиати бимагузор гардад ва вазъияти молии ӯро нисбат ба қабл аз ҳодиса мусоидтар ва беҳтар намояд. Муҳимтарин бимаҳои масъулият иборатанд аз: бимаи масъулияти қонунӣ ё иҷборӣ, монанди бимаи масъулияти дорандагони васоили нақлиёти моторӣ, заминё дар муқобили ашхоси солис, (бимаи масъулияти қарордоӣ) монанди бимаи масъулияти мутасаддиёни ҳамлу нақл, бимаи масъулияти ҳирфай монанди бимаи масъулияти пизишкон, вақилҳои додгустарӣ ва муҳандисин.

Моҳият ва тавсифи ҳуқуқии қарордоҳои бима. Эҷоби ақди бима. Дар танзими қарордои бима, бимагузор маъмулан, мустақиман ба ширкатҳои бима ё намояндагии онҳо муроҷиат намуда, бо шаклҳои пешниҳодии бима, ки аз қабл тавассути муассисаи бима омода шудаанд омодагии худро ҷиҳати бастании қарордои бима эълон менамояд. Ғоҳе низ намояндаи бима барои ташвиқи бимагузор ба маҳалли зиндагии ӯ муроҷиат карда, манфиатҳои бимаро барои ӯ ташреҳ мекунад. Дар ҳуқуқи мо додгоҳҳои эронӣ қарордоҳои бимаиро муътабар мешиносанд, ки иродаи ду тарафро дар санади ба номи биманома мунъакис шуда бошанд.

Нобудии эҷоб дар қарордоҳои бима. Ручӯи мутақозии бима аз пешниҳоди бима. Муштарии бима пас аз он ки тамоюли худро барои хариди бима эълон менамояд тақозономаи бимаро тақмил менамояд, Дар бисёр маврид ба ғайриодилона будани шартҳои бима пай бурда, ё ин ки ба иллатҳои дигаре тасмим мегирад, то тақозои худро пас бигирад. Дар ин сурат суолҳои пай дар пай дар зехн меояд, ки оё муштарии бима метавонад, озодона тақозои худро пас бигирад? Ҳуқуқдонони эронӣ эътиқод доранд, ки қарордо байни шахс ва ширакати бима дутарафа буда, ду тараф ҳақ ва тақлиф медонанд, ки наметавон қарордои яктарафа барои шахс таахҳуд ба вучуд оварад ва дар баробари он ҳақ ба сӯи дигарӣ бошад ва ҳамчунин тибқи асли озодии ироа ҳеч ҳақеро наметавон бидуни ризояти дигаре ба нафъи ӯ эҷод кард. Бинобар ин, дар ҳуқуқи Эрон дар ҷое, ки мутақозии бима қабл аз бимагар аз пешниҳоди худ пушаймон шавад, ҳеч тавофуқ ва қарордоде вучуд надошта, дар натиҷа муштарии бима метавонад, маблағи ҳаққи бимаро, ки ба бима пардохтааст, пас бигирад.

Пурсише, ки маъмулан матраҳ мешавад, ин аст ки мутақозии бима пешниҳодҳои вайро аз байн мебарад ва ё ин ки ворисони ӯ метавонанд дар бастании қарордои ширкат намоянд? Ҳуқуқдонони кишварамон бар асоси усули ҳуқуқии ҳоким бар қарордоҳо, фавти муштарии бимаро дар вазъи пешниҳод муассир медонад ва муътақиданд, ки пешниҳодҳои бима на таахҳуде барои пешниҳоди бима ва на ҳақ барои пешниҳоди бима эҷод кардааст, ки битавонем иддао кунем, ки ин ҳақ ба таахҳуд пас аз фавт ба ворисони ӯ мерасад.

Қабулӣ дар ақди бима. Ақди бима монанди ҳар қарордоде натиҷаи тавофуқ ва розӣ будани ду тараф мебошад ва тавофуқ ҳангоме сурат мегирад, ки ду тараф розӣ ба ин кор бошанд. Дар воқеъ вазъияти муҳамае дорад, ки ба дурустӣ наметавон фаҳмид, ки ӯ бо вазъияти мавҷуд мувофиқ ё муҳолиф аст. Қонунгузори эронӣ низ бо ин ки асли адами эътибори сукутро мепазирад, лекин асари сукутро ба кулӣ нафъ намесозад ва ғоҳе сукути фардро қабули таллақӣ менамояд. Моддаи 501 Қонуни маданияи Эрон низ то ҳудуде баёнгари дидгоҳи қонунгузор дар мавриди сукути яке аз ду тарафи ақд мебошад. Мутобиқи ин модда сукути мучир дар баробари мастаҷире, ки пас аз поёнии муддати иҷора ба сукутати худ идома медиҳад, нишонҳои ризоят ва идомаи вазъияти пешин доништа шудааст.

Ташкили қарордои бима ва шурӯи эътибори он. Ҳангоме ки ширкати бима тақозономаро бидуни шарт қабул намуд, форуми катбии тақозонома ба навиштаи катбии қарордои бима, ки барои ду тарафи қарордо илзомавар аст, мубаддал мегардад. Аммо ташкили қарордои бима ва оғози эътибори он мумкин аст дар як замон воқеъ нашавад. Усулан қарордои бима бояд билофосила эътибор пайдо кунад ва судури биманома ва эътибори он ҳамзамон бошад. Дар ин сурат бастании бима бар асоси ризояти ду тарафи қарордо мебошад ва ҳар тартибе, ки дар он пешбинӣ шудааст ба шартӣ набудани муҳолифиат бо манофеи умумӣ лозимуличро аст. Дар ин

қисмат саъй мекунем вижагиҳои мавҷуд дар қарордоди бимаро, ки мучиби тафовути он бо соири қарордодҳо мегардад, мавриди баррасӣ қарор диҳем.

Бима як қарордоди эҳтимоли аст. Қарордоди бима аз ҷумлаи қарордодҳои аст, ки бар пояи тасодуфот ва эҳтимолот устувор аст ва унсури имконият дар он нақши муҳиме дорад. Дар қарордодҳои бима таахҳуди бимагар ба пардохти қиромат фақат замоне аст ки, ҳодисае, ки дар биманома омадааст, иттифоқ биҷафтад. Ин ҳодиса мумкин аст пас аз бастанӣ қарордод ё ҳаргиз иттифоқ наҷафтад. Дар ин сурат ин хусусияти таахҳуди бимагузор ба пардохти ҳаққи бима қатъӣ ва комилан мустақил аз иҷрои таахҳуди бимагар бошанд.

Оё бима қимор ва шартбандӣ аст? Бима қимор ва шартбандӣ намебошад. Агарчи қарордоди бима вобаста ба шанс ва тасодуф аст. Аммо ҳаргиз қарордоди қимор ба бахтозмой намебошад. Дар қарордоди бима тарафайн тавофуқ мекунад хатарро саршикан намоянд, ҳол он ки дар қимор ва бахтозмой худ хатар меофаринад, ки дар ибтидо тарафайни қимор аз он иҷтиноб намоянд.

Қарордоди бима ҷанбаи шахсӣ дорад. Қарордоди бима низ монанди қарордоди издивоҷ ҷанбаи шахси дорад. Дар муомилоти бима зоҳиран мол ё мулк бима мешаванд, вале дар воқеъ мол ё мулк аст, ки бима мегардад. Аз ин ҷиҳат, ҳангоме ки моли бимашуда ба харидори ҷадид мунтақӣ мешавад, ҷалби ризоияти ширкати бима дар вогузор намудани қарордоди бима лозим ва зарурӣ хоҳад буд.

Усул ва қавоиди муҳим ва асосии ҳоким бар қарордоди бима. Асли нафъи бимаӣ ё манфиатпазир. Ин асл ҷи дар кишварҳои ғарбӣ ва ҷи дар қонунҳои кишварамон ба унвони яке аз аслҳои муҳимми бима пазируфта шудааст ва додгоҳҳо қарордодҳои бимаиро муътабар медонанд, ки нафъи бимаи бимагузор дар он манзур шудааст. Қонунгузор дар матни Қонуни мадания Канада нафъи бимапазирро ин гуна таъриф мекунад: «Фард замоне дар шаъйи бимашуда манфиати бимапазир дорад, ки мумкин аст бо аз байн рафта ё нақси мол хисороти мустақим ва бевосита ба ӯ ворид ояд».

Моддаи 4 қонуни Эрон низ тасвири равшане аз ин асли пазируфташуда дар ҳуқуқи бимаи Эрон ироа медиҳад. Мавзӯи бима мумкин аст мол бошад, аам аз айн ё манфиат ё ҳар ҳаққи моле ё ҳар навъ масъулияти ҳуқуқи шартӣ барин, ки бимагузор нисбат ба бақои он ҷӣ бима медиҳад, соҳиби суд бошад. Ҳамчунин, мумкин аст бима барои ҳодиса ё хатаре бошад, ки аз вуқӯи он бимагузор осеб бинад.

Асли таовун. Асли таовун аз дигар усуле аст, ки мутахассисони саноати бима онро поя ва асоси қарордоди бима медонанд, зеро ин асл дар қарордодҳои бима нишон медиҳад, ки метавон ширкати бимаро як сандуқ талаққӣ намуд, ки ҳар як афроди узви ва ба мизони аҳамияти хатаре, ки ӯро таҳдид мекунад, пулери ки ҳамон ҳаққи бима аст, ба сандуқ ворид мекунад ва интизор дорад, ки бо ба вуҷуд омадани хатар, ширкати бима хисороти ворид ба ӯро аз маҳалли сандуқ бипардозад, на ин ки бимагар шахсан аз моли худаш он хисоротро бипардозад, ки дар ин сурат амали ӯ қимор хоҳад буд.

Натиҷа ин ки бима як робитаи молӣ байни ду шахс-бимагар ва бимагузор мебошад ва ҳар робитаи молӣ низ дар арсаи иҷтимоъ осори ҳуқуқӣ эҷод менамояд, ки бояд аз қабл мавриди шиносии ҳуқуқӣ қарор гирад. То ин ки робитаи мавриди назар дар қолиби муносиб танзим шуда, ҳақе аз ду тараф зойеъ нагардад ва ҳаддалимкон ихтилофе байни ду тарафи робита эҷод нашавад. Ба ин тартиб, дар қарордодҳои бима монанди соири қарордодҳои дигар тавофуқ, ки поя ва асоси ҳар қарордод аст, бо хостаҳои худӣ онҳо ба василаи баёни суханон ва иборатҳо ва ё корҳои изҳор шаванд.

А Д А Б И Ё Т

1. Кутузиён Носир. Давраи муқаддимоти ҳуқуқи маданӣ, эъмоли ҳуқуқӣ / Кутузиён Носир. -Техрон, 1372.
2. Карими Оят. Куллиёти бима / Карими Оят. – Техрон: Бимаи марказии Эрон, 1387.
3. Огоҳи Баҳман. Фарҳанги ҳуқуқии Баҳман / Огоҳи Баҳман. –Техрон: Ганҷи дониш, 1378.
4. Шаҳиди Меҳдӣ. Ташкили қарордодҳо ва таахҳудот / Шаҳиди Меҳдӣ. –Техрон: Ҳуқуқдон, 1377.

СУЩНОСТЬ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ

Страхование - это отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых или страховых взносов (страховых премий). Надежная и стабильная система страхования обеспечивает высокий уровень экономической защиты ее участников и успешного функционирования их в рыночной экономике, что является необходимой предпосылкой роста и стабильности экономики в целом.

В данной статье автором рассматривается сущность договора страхования и структура современной страховой системы.

Ключевые слова: страхование, договор страхования, сущность договора страхования, тенденции развития, ответственность сторон по договору страхования, проблемы признания договора страхования

THE ESSENCE OF THE INSURANCE CONTRACT

Insurance is protection of property interests of individuals and legal entities upon the occurrence of certain events (insurance cases) at the expense of monetary funds formed from paid or insurance contributions (premiums). Reliable and stable insurance system provides a high level of economic security of its members and successful operation in the market economy, which is a necessary prerequisite for the growth and stability of the economy as a whole.

In this article the author examines the nature of the insurance contract and structure of the current insurance system.

Key words: insurance, the insurance contract, the nature of the insurance contract, development trends, the liability of the parties under the contract of insurance, the problem of recognition of the insurance contract

Сведения об авторе: *Махбубасодот Мусави Муборак* – член научно-преподавательского состава Университета Пайёми Нур, Иран

БАРРАСИ ВА МУҚОИСАИ ШАХСИЯТИ БРЭНДИ ШИРКАТҲОИ ХОРИЧИИ ЛАВОЗИМОТИ ХОНАГӢ ВА ШИРКАТҲОИ ДОХИЛӢ (мутолиаи мавриди брэндҳои лавозимоти хонагии Samsung, LG, Dewoo Snova & Hoer)

Парвизи Дарғи

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Дар ин таҳқиқ ба баррасии тафовутҳои арзёбии шахсияти брэндҳои мунтахаби лавозимоти хонагӣ аз дидгоҳи ду гурӯҳи матлабкунандагоне, ки то ба ҳол таҷрибаи хариди лавозимоти хонагӣ надоштаанд ва масрафкунандагоне, ки дар 3 соли гузашта аз таҳсил дорои собиқаи харид ҳастанд, пардохта шудааст. Натиҷаҳо нишон медиҳад, ки таҷрибаи харид тафовути маънодоре дар арзёбӣ аз шахсияти брэндҳои таҳқиқ эҷод накардааст. Ҳамчунин аз натиҷаҳои фаръии таҳқиқ метавон ба арзёбии мусбати посухгӯён дар ҳарду гурӯҳ аз шахсияти брэндҳои хориҷӣ нисбат ба брэндҳои эронӣ ишора кард.

Дар дунёи касбу кори имрӯз, ки рақобат байни ширкатҳо бисёр наздик ба ҳам шудааст ва ҳар ширкат мекушад, то маҳсулот ё хизматҳои худро чунон ироа диҳад, ки аз рақибон ақиб намонад, таваҷҷуҳ ба муаллифаҳои дигаре, ки бар интихоби муштариён асар мегузоранд, аз аҳамияти ҳосе бархурдор аст.

Аз умдатарин омилҳои муассир бар интихоби муштарӣ тасвири зеҳнии муштарӣ аз брэнди мавриди назар аст. Брэндҳо ба унвони тазмини кайфият ва давоми маҳсулот ё хизмат ба кор мераванд. Метавон гуфт, ки брэндҳо дар зумраи аввалин ҳомиёни масрафкунандагон ба шумор меоянд. Дарвоқеъ брэндҳо дар қоҳиши хатари харид ба масрафкунандагон ёрӣ мерасонанд. Тибқи таърифи Филип Котлер ва анҷумани бозорёбии Амрико брэнд ё номи тичорӣ иборот аст аз ном, иборот ё истилоҳ, нишона, аломат, намуд, тарҳ ё таркибе аз онҳо, ки ҳадаф аз он муаррифии маҳсулот ё хизмате, ки фурӯшанда ё гурӯҳе аз фурӯшандагон арза мекунад ва ба ин васила маҳсулот ва ҳадамоти худро мутамоиз мекунад.

Брэнд ё номи тичорӣ нақшҳои муҳиме ифо мекунад, аз мутамоизкунандаи маҳсулот ва хизмат гирифта то барқарории иртибот бо муштарӣ ва эҷоди огоҳии бозор ва афзоиши саҳми бозор. Аммо он чи дар интихоби муштарӣ ва ба иборат муваффақияти брэнди як ширкат таъсир дорад, дарвоқеъ ҳамон тасвири зеҳнии муштарӣ аст.

Дар тӯли ду даҳаи охир, назари бисёре аз пажӯҳишгарон рафтори масрафкунанда ба ин мавзӯ чалб шудааст, ки афрод чӣ гуна барои тавсифи идеалҳои шахсияти худ ба интихоб аз байни брэндҳо ё номҳои тичорӣ мепардозанд.

Пажӯҳишгарон муътақиданд, ки муштариён сифатҳо ва хусусиятҳои шахсияти гуногунро ба маҳсулот нисбат медиҳанд, ки ин мавзӯ сабаби таърифи сарфасли ҷадида ба унвони шахсияти брэнд шудааст. Шахсияти брэнд дарвоқеъ иборат аст аз ҳамаи хусусиятҳои инсонӣ, ки мо ба брэндҳо нисбат медиҳем. Бар ин асос мумкин аст ба бархе брэндҳо хусусиятҳои мусбат аз қабилӣ бохуш, хушқавл, вафодор, бомазза, ҳаяҷонангез ва ё хусусиятҳои манфӣ аз қабилӣ бадсалиқа, беадаб, кулоҳбардор ва ғайра нисбат диҳем. Як роҳи осон барои шахсият додан ба як брэнд ин аст, ки барои он як ситора, сухангӯ ё ҳайвон фароҳам кунем. Шахсияти як брэнд бахше аз хуввияти

он ба шумор меояд. Коп Ферер хуввияти як брэндро ба 6 бахш: пайкард, шахсият, фарҳанг, робита, бозтобиш ва худангорӣ тақсим мекунад.

Хусусиятҳои шахсияти инсонӣ тавассути омилҳои чандбӯъдӣ монанди рафтори фардӣ, зоҳир, нигариш, эътиқодот ва хусусиятҳои демографӣ мушаххас мешавад. Бар асоси назарияи сифат, мушоҳида мешавад, ки 5 бӯъди шахсияти пойдор вучуд дорад. Ҳамчунин ин абӯод шахсияти инсонро «5 бузург» номиданд. 5 бузургӣ абӯоди шахсияти инсонӣ бурунгароӣ, дарунгароӣ, созгорӣ, огоҳӣ (хушёрӣ), суботи отифӣ (устувории ҳаяҷонӣ) ва фарҳанг ҳастанд. Бар асоси 5 бузург, Ченифер Акр (1997), барои эҷоди модели қатъӣ ба манзури андозагирии шахсияти брэнд 5 асли шахсияти брэндро чунин баён мекунанд: самимият, ҳаяҷонангезӣ, шоистагӣ, фиребандагӣ ва истехком. Бо тавачҷуҳ ба тавзеҳоти омада ва ҳамчунин муаллифаҳои муассир бар дунёи тичорати имрӯз, ки барои муштарӣ аҳамияти ҳосе қоиланд, лозим аст ҳар созмон чихати шинохти амиқтари масрафкунандагони худ аз мафҳуми шахсияти брэнд баҳра гирад ва ба баррасии он дар зехни муштарӣҳои худ бипардозад. Дар ин равиш як брэндро аз 5 ҷанбаи шахсиятӣ монанди як инсон месанҷанд (қобили санҷиш ва мушаххас будани меъёрҳо муҳимтарин мазияти ин равиш ба шумор меравад):

1. Холис (содиқ, хушмизоч, кушодаҷеҳра, фурӯтан, воқеъбин).
2. Ҳаяҷон (боангеза, фаъол, халлоқ, имрӯза).
3. Шоистагӣ (қобили эътимод, боҳуш, муваффақ).
4. Дилфиребӣ (бо клос, ҷаззоб).
5. Устуворӣ (маҳкам, қавӣ).

Фарзиёти таҳқиқ. Аслитарин фарзияи таҳқиқ ин аст, ки арзёбӣ аз шахсияти брэндҳо дар назди афроде, ки дорои таҷрибаи хариди лавозими ҳонагӣ дар 3 соли гузашта ҳастанд, мутафовит аз арзёбӣ аз шахсияти брэндҳо аз дидгоҳи афроде аст, ки фоқиди таҷрибаи хариди лавозимоти ҳонагӣ дар 3 соли гузашта ҳастанд. Ба ибораи дигар, ҳузур дар бозор мушоҳидаи наздики маҳсулот, тамос бо фурӯшандагони канали тавзеҳ, баррасӣ ва муқоисаи брэндҳо, қиматҳо метавонад бар дидгоҳи афрод нисбат ба шахсияти брэндҳо таъсиргуздор бошанд.

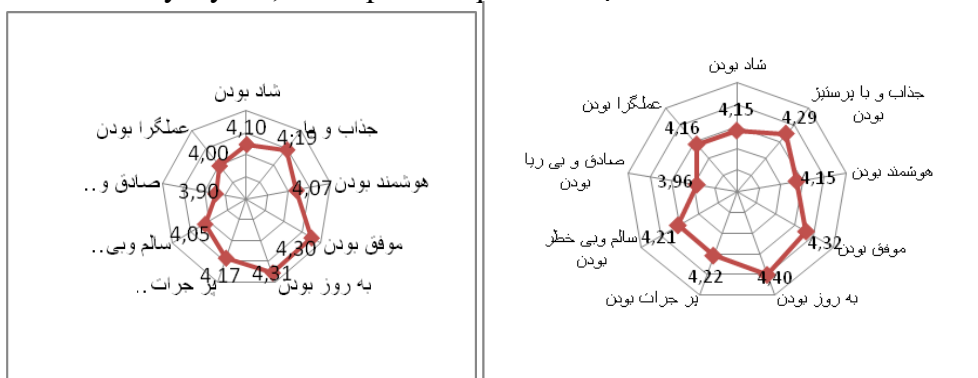
Равиши таҳқиқ. Ин пажӯҳиш аз назари ҳадаф аз анвои пажӯҳишҳои корбурдӣ аст. Пажӯҳиши корбурдӣ пажӯҳише аст, ки ҳадаф аз ба даст овардани дониши лозим барои таъйини абзоре аст, ки ба василаи он ниёзи мушаххас ва шинохташуда бартараф гардад. Ба ибораи дақиқтар, таҳқиқи корбурдӣ талоше аст барои посух додан ба як мушкилотӣ амалӣ, ки дар дунёи воқеӣ вучуд дорад.

Ҳамчунин метавон ин таҳқиқро навъи таҳқиқи тавсифӣ донист. Таҳқиқи тавсифӣ тавсифи низомвори як вазъият ва ё заминаи мавриди алоқа бар асоси воқеъӣ ва ба таври дақиқ аст.

Барои таъйини андозаи намуна аз формулаи Кукарон истифода шудааст. Бо фарзи ин ки мизони ҳатои намунагирӣ 5% ва ҳатои итминон барои муҳосибот 95% бошад, ҳатои итминон 95% ва ҳатои намунагирӣ 5% моро ба теъдоди намуна 384 расонидааст. Ба ин тартиб, дар ҳарду гурӯҳ посухгӯён дорои собиқаи харид ва посухгӯёни бидуни собиқаи харид теъдоди намуна 384 эъмол шудааст ва дар кулли таҳқиқ 768 намуна будааст.

Натиҷаҳои таҳқиқ.

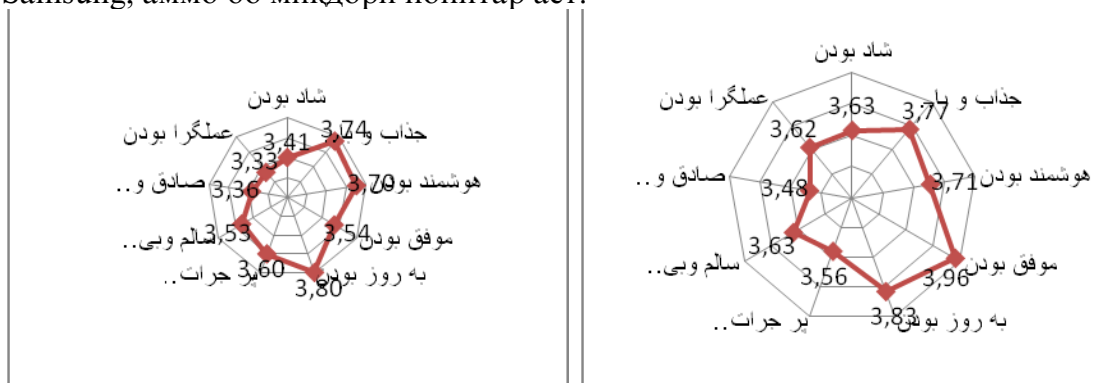
I. Посухгӯёне, ки дорои таҷрибаи хариди қаблии лавозимоти ҳонагӣ ҳастанд



Намунаи шахсияти брэнди Samsung аз нигоҳи посухгӯён
 Намунаи шахсияти брэнди LG аз нигоҳи посухгӯён

Қобили мушоҳида аст, ки бештарин нумраҳо дар миёни сифатҳо барӯз буданро кашф карданд ва сифатҳои муваффақ ва ҷаззоб ва бо бартарият дар рутбаҳои баъдӣ ҳастанд. Аммо нуктае ки ошкор аст, нумрае аст, ки посухгӯён ба сифати содиқ ва бериё будан барои брэнди Samsung доданд. Поин будани ин нумра метавонад ин мафҳумро дошта бошад, ки посухгӯён миёни он чӣ ин брэнди дар таблиғоти худ нишон медиҳад ва он чи дар амал аз амалкарди маҳсулот мушоҳида мекунад, ихтилофҳо ҳис мекунад.

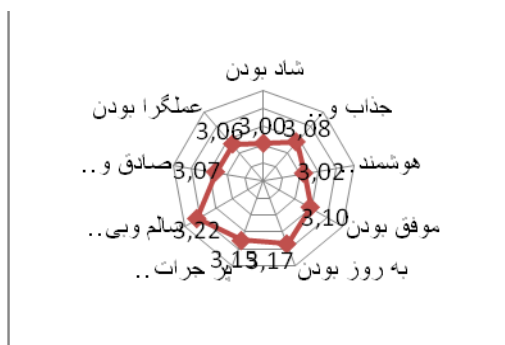
Бо баррасии миёнгини нумраҳо, ки ба сифатҳои мухталифи шахсияти брэнди LG аз тарафи посухгӯён бо собиқай харид дода шудааст, қобили мушоҳида аст, ки нумраҳо дорои сайре ҳамчун сайри нумраҳои брэнди Samsung ҳастанд. Ба ибораи дигар, аз нигоҳи ин даста посухгӯёни брэнди LG брэнди каму беш мушобеҳи брэнди Samsung, аммо бо миқдори поинтар аст.



Намунаи шахсияти брэнди Dewoo аз нигоҳи посухгӯён
Намунаи шахсияти брэнди Snevs аз нигоҳи посухгӯён

Бо баррасии нумраҳои сифатҳои шахсияти брэнди Dewoo мушоҳида мекунем, ки бештарин нумра марбут ба сифати муваффақ будан ва камтарин нумраи сифатани садоқат дода шудааст. Ҳамчунин сифати шуҷоат низ нумра ба нисбати поинеро касб кардааст. Шояд битавон нумраи поинтари шуҷоатро ба ҳузури камрангтар нисбат ба соири брэндиҳои хориҷӣ дар арсаи таблиғоти лавозимоти ҳонагӣ муртабит донист. Ҳамчунин нуктае, ки ба равшанӣ қобили мушоҳида аст, миёнгини нумраҳои сифатҳои мухталиф ҳамагӣ аз нумраи 4 поинтар ҳастанд. Дар ҳоле ки дар брэндиҳои Samsung ва LG ин миёнгини нумраҳо болотар аз 4 буданд, ки нишонгари ин аст, ки дар кул брэнди монанди Dewoo-ро мутафовит ва поинтар аз ду брэнди дигар арзёбӣ мекунад.

Ҳар се брэнди пешин брэндиҳои бо мероси маконӣ ва додгоҳи хориҷӣ (Кореяи Ҷанубӣ) буданд, аммо брэнди Snevs брэнди бо зодгоҳи эронӣ ва ҳамчунин брэнди ҷавон аст, ки умри он ба як даҳа намерасад. Бештарин нумрае, ки Snevs дар сифатҳои мухталиф муаррифии шахсияти брэнди худ касб кардаанд, нумраи барӯз будан аст ва нумраҳои ҷаззоб будан ва хушманд будан дар радаҳои баъдӣ қарор доранд. Камтарин нумраи нумраи амалгаро будан аст. Ба ин тартиб метавон гуфт, ки посухгӯён Snevs-ро дорандаи сифатҳои монанди хушмандӣ, ҷаззобият ва барӯз будан тавсиф мекунад.

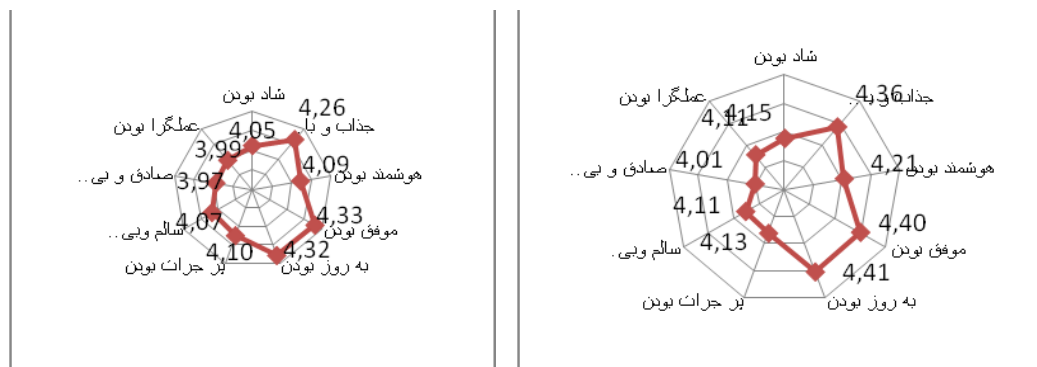


Намунаи шахсияти брэнди Ноег аз нигоҳи посухгӯён

Ширкати Ноег як ширкати чандмиллиятӣ аст, ки решаву зодгоҳи чинӣ дорад ва дар бисёре аз кишварҳои Осиё ва ҳатто бозорҳои Ғарбӣ ва Иёлоти Муттаҳида ҳузур

дорад. Дар Эрон бархе маҳсулоти Ноег дар дохили кишвар ва тавассути гурӯҳи саноати интихоб ва тавлид мешаванд ва дар бозори лавозимоти хонагии Эрон метавон брэнди Ноег-ро мушоҳида кард. Қобили мушоҳида аст, ки кулли нумраҳои сифатҳои Ноег аз диди посухгӯён бо нумраҳои камтар аз брэндиҳои Samsung, LG, Dewoo ва Snevs арзёбӣ шудааст.

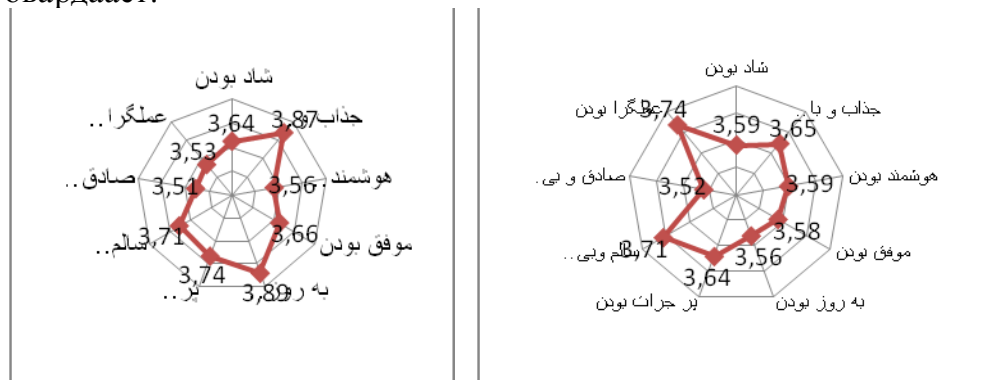
II. Посухгӯёне, ки дорои ҳеҷ собиқаи қаблии хариди лавозимоти хонагӣ набудаанд.



Шахсияти брэнди Samsung аз нигоҳи посухгӯён бидуни собиқаи харид.
Шахсияти брэнди LG аз нигоҳи посухгӯён бидуни собиқаи харид.

Бо нигоҳ ба нумраҳое, ки посухгӯёни фоқиди таҷрибаи хариди лавозимоти хонагӣ дар 3 соли гузашта ба брэнди Samsung доданд, намунаи мушобех дар нумарот ва арзёбии сифатҳо қобили мушоҳидаанд. Ҳамчунин нуқтаи дигари қобили мушоҳида, нумраҳои гурӯҳи посухгӯёни фоқиди собиқаи хариди болотар аз нумраҳои посухгӯёни дорои собиқаи хариданд. Агар битавон бо озмуни омории низ ин тафовутро таъйид кард, метавон гуфт, ки ҳузур дар бозор ва собиқаи муқоиса ва харид метавонад бар дидгоҳи масрафкунанда нисбат ба як брэнди таъсир дошта бошанд.

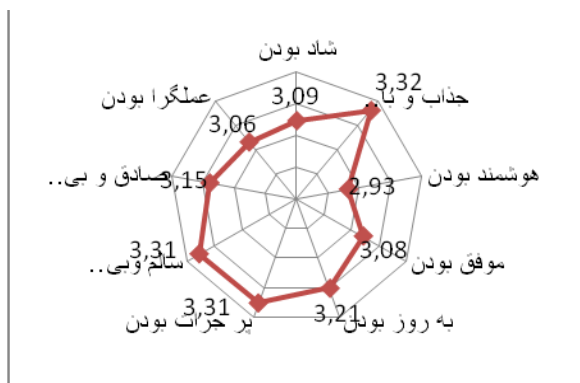
Посухгӯёни фоқиди таҷрибаи харид низ брэнди LG-ро бисёр шабеҳи брэнди Samsung ва бо нумраҳои андаке поинтар аз он арзёбӣ кардаанд. Бештарин нумраи сифати муваффақ будан касб карданд ва камтарин нумраи сифати садоқат ба даст овардааст.



Шахсияти брэнди Dewoo аз нигоҳи посухгӯён бидуни собиқаи харид.
Шахсияти брэнди Snevs аз нигоҳи посухгӯён бидуни собиқаи харид.

Намунаи нумраҳое, ки посухгӯёни фоқиди собиқаи харид ба брэнди Dewoo додаанд ба равшанӣ бо ду брэнди Samsung ва LG дар харду гурӯҳ дорои собиқаи харид ва фоқиди собиқаи харид ва ҳамчунин нумраҳое, ки посухгӯёни дорои собиқаи харид ба Dewoo додаанд, тафовут доранд. Дар ин ҳолат қобили мушоҳида аст, ки бештарин нумраи сифати амалгарой додаанд ва камтарин нумраи сифати садоқат дода шудааст.

Нумраҳое, ки посухгӯёни фоқиди собиқаи хариди лавозимоти хонагӣ дар 3 соли гузашта ба брэнди Snevs додаанд, андаке бештар аз посухгӯёни дорои собиқаи харид ба ҳамин брэнди аст. Ҳамчунин посухгӯёни фоқиди собиқаи харид, нумраҳои болотар ба сифатҳои матраҳшуда барои Snevs нисбат ба брэнди Dewoo додаанд.



Шахсияти брэнди Ноер аз нигоҳи посухгӯени бидуни собикаи харид

Нумраҳое, ки посухгӯени фоқиди собикаи харид ба ин брэнд додаанд, мушобех бо нумраҳои посухгӯени дорои собикаи харид ва поинтар аз соири брэндҳо арзёбӣ шудаанд. Камтарин нумраро ин гурӯҳ ба сифтаи хушмандии брэнд додаанд, ки дар гурӯҳи посухгӯени дорои собикаи харид низ аз ҷумлаи камтарин нумраҳо будааст. Бештарин нумра низ ба сифатҳои монанди барӯз будан ва шучоъ будан аст, ки дар гурӯҳи посухгӯени дорои собикаи харид низ аз ҷумлаи нумраҳои боло будааст.

Бо таваҷҷуҳ ба ин ки фарзияи матраҳшударо метавонем бо муқоисаи нумраҳое, ки дар ҳар як аз сифатҳои шахсияти брэнд дар миёни ду гурӯҳи муштариёни дорои собикаи хариди лавозимоти хонагӣ ва муштариёни фоқиди ҳар гуна хариди лавозимоти хонагӣ ба маърази озмун бигузorem, бинобар ин, метавон аз озмуни муқоисаи миёнгини ду ҷомеа баҳра бурд.

Ҷадвали 1 ба баррасии натиҷаҳои муқоисаи ҳар як аз брэндҳо дар ҳар як аз хусусиятҳои шахсияти брэнд дар миёни ду гурӯҳи муштариёни дорои собикаи харид ва муштариёни фоқиди собикаи харид мепардозад. Ҳамон тавр ки мушоҳида мешавад, дар тамоми намунаҳо ба ғайр аз як маврид наметавон фарзияи баробарии миёни хусусиятҳо дар ду гурӯҳро рад кард. Танҳо дар мавриди брэнди Dewoo ва дар сифати посухдиҳандаҳои дорои собикаи харид ин брэндро муваффақтар медонанд.

Ҷадвали 1. Баррасии натиҷаҳои озмуни миёнгини сифатҳои шахсияти брэнд дар ду гурӯҳ-посухгӯени дорои собикаи харид ва бидуни собикаи харид

	Samsung	Svevs	LG	Dewoo	Noer
Шод будан	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад
Амалгаро	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад
Содику бериё	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад
Пурчуръат	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад
Барӯз	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад
Муваффақ	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад
Хушманд	Фарзияи баробарӣ рад	Фарзияи баробарӣ рад	Фарзияи баробарӣ рад	Фарзияи баробарӣ рад	Фарзияи баробарӣ рад

	намешавад	намешавад	намешавад	намешавад	намешавад
Чаззоб ва бо бартарият	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад	Фарзияи баробарӣ рад намешавад

Бо таваччуҳ ба натиҷаҳои баррасӣ, шахсияти брэнди шаклгирифташуда дар зехни масрафкунандаи эрониро наметавон тахти таъсири таҷриба ва фароянди харид донист. Ба баррасӣ ва муқоисаи брэндиҳои таҳқиқ дар ҳар як аз сифатҳои таъйидкунандаи шахсияти брэнди хоҳем пардохт.

Ҷадвали 2. Табақабандии брэндиҳо аз диди посухгӯёни дорони собиқаи харид бар асоси натиҷаҳои озмуни вариант

	Шод	Амалгаро	Содик	Хушмашраб	Шучоъ	Имрӯза	Муваффақ	Бо хуш	Чаззоб
Табақаи 1	Samsung, LG	Samsung	Samsung, LG	Samsung, LG	Samsung, LG	Samsung, LG	Dewoo	Samsung, LG	Samsung, LG
Табақаи 2	Dewoo, Snevs	Dewoo	Dewoo, Snevs, Hoer	Dewoo, Snevs	LG, Snevs	Dewoo, Snevs	Snevs, Hoer	LG, Dewoo, Snevs	Dewoo, Snevs
Табақаи 3	Hoer	Snevs, Hoer	-	Snevs, Hoer	Snevs, Dewoo, Hoer	Hoer	-	Hoer	Hoer

Ҷадвали 3. Табақабандии брэндиҳо аз диди посухгӯёни фоқидаи собиқаи харид бар асоси натиҷаҳои озмуни вариант

	Шод	Амалгаро	Содик	Хушмашраб	Шучоъ	Имрӯза	Муваффақ	Бо хуш	Чаззоб
Табақаи 1	Samsung, LG	Samsung, LG	Samsung, LG	Samsung, LG	Samsung, LG	Samsung, LG	Samsung, LG	Samsung, LG	Samsung, LG
Табақаи 2	Dewoo, Snevs	LG, Dewoo	Dewoo, Snevs	Dewoo, Snevs	Snevs	Snevs, Dewoo	Snevs, Dewoo	Snevs, Dewoo	Snevs, Dewoo
Табақаи 3	Hoer	Dewoo, Snevs	Hoer	Hoer	Dewoo	Hoer	Hoer	Hoer	Hoer
Табақаи 4	-	Hoer	-	-	Hoer	-	-	-	-

Бо баррасии озмуни варианти Ануво ва муқоисаи брэндиҳо дар ҳарду гурӯҳ-посухгӯёни дорони собиқаи хариди лавозимоти хонагӣ ва посухгӯёни фоқидаи собиқаи хариди лавозимоти хонагӣ, мушоҳида мешавад. Ду брэнди Samsung ва LG дар тамоми сифатҳои таърифшуда дар шахсияти брэндиҳо нумраҳои болотаре аз соири брэндиҳо касб кардаанд. Ин ду брэнди дорони мероси макони вобаста ба кишвари Кореяи Ҷанубӣ ба уновни кишвари тавсеаёфта ва дорони ҷойгоҳи ҷаҳонӣ ҳастанд. Дар Эрон табиғоти васеъ дар расонаҳои пурпӯшиш ҳастанд. Пас аз ин брэндиҳо ду брэнди Snevs ба уновни брэнди эронӣ ва Dewoo ба уновни брэнди корейгӣ қарор доранд. Ин ду брэнди тавассути шабакаи фурӯши яксон ба фурӯш мерасанд. Аммо мушоҳида мешавад, ки дар назари посухгӯёни фоқидаи собиқаи хариди Snevs вазъияти беҳтар нисбат ба Dewoo дорад. Ҳарчанд ин вазъият аз лиҳози омӯри ба гунае нест, ки битавон Snevs-ро дар табақаи муҷаззо аз брэнди Dewoo дар назар гирифт.

АДАБИЁТ

1. Филип Котлер. Мудирияти роҳбурдии номҳои тижорӣ / Филип Котлер. Жан Ноил; тарҷумаи Сино Қурбонлу. Нашри Мубаллиғон, 1385. – Ҷ.1. – С.65.
2. Миллер Ҷон. Касбу кори номҳои тижорӣ / Миллер Ҷон; тарҷумаи Парвизи Дарғӣ. – Техрон: Интишороти расо, 1385. – Ҷ.1. – С.107.
3. Aaker Jennifer L. Dimensions of Brand Personality / L. Aaker Jennifer // Journal of Marketing Research, 1997. -34 (3). – P.347-356.

ИССЛЕДОВАНИЕ И СРАВНЕНИЕ ТОРГОВЫХ БРЕНДОВ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВЫПУСКАЮЩИХ БЫТОВУЮ ТЕХНИКУ (на примере брендов Samsung, LG, Dewoo Snova & Hoer)

Совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, способствующих созданию превосходства товара перед товарами-конкурентами в удовлетворении конкретной потребности покупателя, определяет конкурентоспособность товара. В данной статье автором проведено исследование и подвергнуты сравнению торговые бренды зарубежных компаний и отечественных производителей выпускающих бытовую технику на примере брендов Samsung, LG, Dewoo Snova & Hoer. Значение стратегического поведения, позволяющего фирме выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, резко возросло в последние десятилетия.

Ключевые слова: характеристика товара, торговая марка, торговые бренды, конкурентная борьба, стратегическое поведение, отечественные производители, бытовая техника.

RESEARCH AND COMPARISON SHOPPING BRANDS OF FOREIGN COMPANIES AND OF DOMESTIC MANUFACTURERS PRODUCING HOUSEHOLD APPLIANCES

(on the example of brands. Samsung. LG. Dewoo Snova & Hoer)

The combination of quality and cost characteristics of the goods, contributing to the creation of the superiority of the goods before the goods-competitors in meeting the specific needs of the buyer determines the competitiveness of goods. In this article the author of the study and compared trading brands of foreign companies and domestic manufacturers producing household appliances on the example of brands, Samsung, LG, Dewoo Snova & Hoer.

The value of strategic behaviour that enable the company to survive in the competitive struggle in the long term, has increased dramatically in recent decades.

Key words: characteristic of goods, trademark, trade brands, competition, strategic behavior, domestic manufacturers, household appliances.

Сведения об авторе: *Парвизи Дарги* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

БАРАССИИ СОЗМОНДИҲӢ ВА МОДЕЛИ ТАРРОҲИИ БАСТАБАНДӢ

Азизулло Маҳмуди Олимӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Натоиҷи тавсеаи маҳсулот, ки ба маънои тарроҳии маҳсулот ва интихоби роҳи ҳалҳои дурусти бастабандӣ аст, дорои таъсири чашмгир бар рӯи амалкарди мантиқии занҷираҳои тавлид будааст.

Алорағми ин мавзӯ фароянди бастабандӣ аз қадим ҳамоно гуна ки дар адабиёти созмондиҳӣ таъсир доштааст, дар адабиёти тавсеаи маҳсулот низ нақши муҳиме ифода кардааст. Ҳадаф дар ин қисмат нишон додани ин мавзӯ аст, ки чӣ гуна амалкардҳои созмондиҳӣ ва тарроҳии маҳсулот метавонанд аз тариқи созмондиҳии бастабандӣ дар як ширкат тавсеа ва иртифо ёбанд.

Аз он ҷое ки маҳсулотҳои зиёде дар робита бо роҳи ҳалҳои эҳтимолии тадорукот ва созмондиҳӣ вучуд доранд, аз ин рӯ, бастабандӣ ва созмондиҳӣ дар ағлаби маворид дар охири мароҳили фароянди тавсеаи маҳсулот мавриди арзёбӣ қарор мегирад.

Бо баррасии кулли бастаҳо, ки ба мафҳум маънои мушаххасоти маҳсули бастабандӣ ва занҷираи тавлид аст, метавон дар ҳамоно мароҳили аввалияи тавсеаи маҳсулот заҳири лозимро анҷом дод.

Тарроҳии бастабандӣ ва созмондиҳии маҳсулот бо якдигар иртиботи шадид ва ногустанин доранд, ки онҳо метавонанд дар қанори якдигар таъсири амиқе бар фаъолиятҳои занҷираи тавлид дошта бошанд.

Мушаххас шудааст, ки тарроҳии маҳсул метавонад имкони созмондиҳиро фароҳам созад, ё фароҳам насозанд, зеро ин мавзӯ таъсири зиёде бар созмондиҳии маҳсулот дар тӯли табақабандӣ, ҷамъоварӣ, ҷамлу нақл, бастабандӣ ва тавлид дорад. Годӣ ва дигарон (2002) ба баҳс дар ин замина мепардозанд, ки тарроҳони маҳсулот бояд ҷиҳати тавсеаи маҳсулоти худ зерсохтҳои физикиро низ дар назар бигиранд, зеро тарроҳии маҳсулот бар фаъолиятҳои созмондиҳии занҷираи тавлид таъсир мегузорад.

Ҳоч ва Тадинли (1999) изҳор мекунанд, ки мумкин аст, ки тарроҳии маҳсулот шомил арзёбии таъсироте мебошад, ки тасмириҳои марбут ба тарроҳӣ бар рӯи амалкардҳои иҷроӣ, ҳифзу нигоҳдорӣ, ҷамлу нақли маҳсулот таъсир мегузоранд. Дар ин таҳқиқ мавзӯе мушаххас шудааст, ки таъсири бастабандӣ бар тарроҳии маҳсулот ба миқдори зиёд таъти таъсири созмондиҳии бастабандӣ дар як ширкат аст, ки ба ин васила ин мавзӯ бар амалкард, тадорукот ва созмондиҳии маҳсулот низ таъсир мегузорад.

Ин қисмат нишондиҳандаи иртиботи қавӣ байни тавлиди маҳсулот, бастабандӣ ва фаъолиятҳои созмондиҳӣ аст. Бастабандӣ таъти таъсири маҳсулот қарор мегирад ва тавлиди бастабандӣ низ таъсири зиёде бар боздеҳи ниҳии фарояндӣ созмондиҳӣ дорад. Тағйири яке аз онҳо бар дигар маворид то ҳади зиёде таъсир мегузорад, ки дар ин робита эҳтимоли хатари беҳинасозии ҷонибе низ машҳуд мебошад.

Дар ин адабиёт бастабандӣ дар ағлаби маворид ба унвони баҳше аз фароянди созмондиҳӣ ва тадорукот талаққӣ мешавад, аммо яқсарӣ таҳқиқоти анҷомшуда дар ин бора, ё дар ин замина нишондиҳандаи ин мавзӯ аст, ки дар сурате, ки амалкарди бастабандӣ марбут ба тими тавсеаи маҳсулот ва амалкарди созмондиҳӣ бошад, дар

ин сурат инсиҷоми бастабандӣ ва тавсеаи маҳсулот ба мизони зиёд аз тариқи арзёбии занҷираи тавлид ва додаҳои аввалия сурат мегирад.

Муҳаққиқин ба ин натиҷа даст ёфтаанд, ки модели мудирияти тавсеаёфта навъи абзори муфиди каме ҷиҳати ёфтани мубодила байни коҳиши ҳазинаҳои созмондиҳӣ ва зарфиятҳои мухталифи марбут ба бастабандӣ аст. Дарёфти созмондиҳӣ тибқи ёфтаҳои бархе аз муҳаққиқин ба иртиботи наздике байни мафҳуми «бастабандӣ» ва созмондиҳиву тадорукот» даст ёфтаанд, ки дар ниҳоят низ мафҳуми «созмондиҳӣ» ва «бастабандӣ» тавсеа ёфтааст.

Ҷиҳати дарки печидагии марбут ба тарроҳии бастабандӣ лозим аст, ки фард дорои иттилооти ҷузъӣ ва дақиқ дар робита бо амалкарди поя бошад, ки ин амалкард тавассути Ҷонсон ва ҳамкоронаш (1997) баён шудааст ва он дар қисмати зер қобили иҷро аст:

1. Амалкарди бозорёбӣ, ки ҷиҳати интиҳоби тарҳҳои тасвирӣ ва фурсатҳои хос ва иттиҳози қавонини ҷорӣ, аз қобили мизони масориф дар байни масрафкунандагон ва роҳҳои бозорёбӣ тарроҳӣ шудааст.

2. Созмондиҳӣ ё амалкардҳои иҷроӣ, ки ҷиҳати тасҳили даромади харид, тавлид, бастабандӣ ва тавсеаи маҳсулот тарроҳӣ шудааст. Ин амалкард бо созмондиҳии «мустақим» дар иртибот мебошад (аз сӯйи тавлидкунанда ба сӯйи муштарӣ).

3. Амалкарди муҳитӣ, ки бо мафҳуми созмондиҳии маъқул дар иртибот мебошад. Ҳамчунин ҷиҳати иҷрои сохтани ин амалкардҳо лозим аст, ки бастабандӣ ба унвони навъе аз системаи хос талаққӣ шавад, ки шомили сатҳи мухталиф аст.

Бинобар ин, метавон се сатҳро ба сурати силсиламаротибе таъйин кард:

1. Бастабандии аввалия (ҷиҳати ҳимоят аз маҳсулоти мухталиф дар ағлаби маворид ин кор бо тамоси мустақим бо муштарӣ сурат мегирад, ки ба сурати бастабандии муштарӣ шинохта шудааст).

2. Бастабандии бастаҳои аввалия дар канори ҳам тарроҳӣ шудааст.

3. Бастабандии дараҷаи се, ки шомили гурӯҳбандии бастаҳои аввалия ва сонавия дар як воҳид мусаттаҳ аст.

Чаро тавачҷуҳи зиёде нисбат ба фароянди бастабандӣ сурат гирифтааст? Ҷавоби ин суол ин аст, ки аз он ҷое ки бастабандӣ мунҷар ба ин ва тамоми равобит печида мешавад, аз ин рӯ, дидгоҳҳо ва ниёзҳои ҷадида дар миқёсҳои кӯчактар дар байни воҳиди мухталиф дар як ширкат шакл хоҳад гирифт.

Бинобар ин, модели мудириятӣ, ки ҷиҳати тарроҳӣ, беҳинасозӣ ва назорати бастабандиҳо ба кор бурда мешавад, нишондиҳандаи иртиқои қарорӣ ва ҳаҷми занҷираи тавлид аз нуқтаи назарҳои стратегие аст, ки ин ба маънои таркибу арзишмандсозии нуқоти муҳим ва стратегие аст, ки бо ҳар эҳтимоле, ки ба занҷира тавлид меёбанд, амалкардҳои мухталифи бастабандӣ аз ҷумла бозорёбӣ, созмондиҳии мустақим ва созмондиҳии маъқулро шакл медиҳанд, ки ин кор дар тарҳҳои мавҷуд бар пояи авлавиятҳои марбута сурат мегирад. Ба унвони мисол таноқизи байни стандартсозии бастаҳо ва зарфияти тамоиз бояд таъйин шавад.

Бар пояи дарки амалкарди дақиқи системаҳои бастабандӣ ва қарор додани онҳо дар системаи созмондиҳӣ метавон ба мафҳум ва моҳияти созмондиҳии бастабандӣ даст ёфт. Дар робита бо ин имкон вучуд дорад, ки таҳқиқоти дурусте дар заминаи анвои бастабандӣ ба унвони мисол бар пояи маводи аввалия, андозаи гурӯҳбандӣ ва ҳазинаҳои тасвирӣ сурат бигирад.

Дар ниҳоят мо бояд тавачҷуҳ дошта бошем, ки дар муҳитҳои ошӯфтаи имрӯза, ки ширкатҳо дар он машғул ба фаъолият мебошанд, оқилона ба назар мерасад, ки бастабандӣ як фароянди собит талаққӣ нашавад, балки бояд як фароянди пӯё дар заминаи тарроҳии маҳсулоти мухталиф талаққӣ шавад. Ба ин тартиб, бар маънои як шохиси муносиб метавон гуфт, ки ҳар гуна тағйирот тавассути бозорҳои хариду фурӯшро метавон бар пояи фурсатҳо ва таҳдидҳои ҷадид дар заминаи созмондиҳӣ, бозорёбиву ҳавзаҳои фанӣ пешбинӣ кард.

АДАБИЁТ

1. Филлип К. Мудирияти бозорёбӣ / К. Филлип. – Техрон. -С. 382.
2. Чинӣ К. Мудирияти ҳамлу нақл. Тавсеа ва созмондиҳии манобеъ дар амри тавлид / К. Чинӣ. – Техрон, 2005. -С. 131 – 141.

ИЗУЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ И МОДЕЛИ ЕЕ ДИЗАЙНА

Основное место в системе маркетинга занимает товар и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления. Использование функциональной и эффектной упаковки позволяет обеспечить существенный прирост продаж товаров. Благодаря удачному дизайну упаковка может привлечь внимание потенциальных покупателей, позволяя ознакомиться с основными потребительскими свойствами и характеристиками товара и подчеркнуть внешний вид товара.

Ключевые слова: упаковка, товар, продажа товаров, увеличение продаж, дизайн упаковки, потребительские свойства товара, прирост продажи товаров, маркетинговые мероприятия.

THE STUDY OF THE ORGANIZATION OF PRODUCTION OF PACKING AND MODELS OF ITS DESIGN

The main place in the marketing system takes the goods and offered to the market with the purpose of attraction of attention, acquisition, use or consumption. The use of functional and eye-catching packaging allows to boost the sales of goods. Thanks to the successful design of packaging can attract the attention of potential buyers, allowing you to learn the basic consumer properties and characteristics of the goods and to emphasize the appearance of the goods.

Key words: packing, goods, sale of goods, increase sales, design packaging, consumer properties of the goods, increase sales, marketing activities.

Сведения об авторе: *Азизулло Махмудии Олими* – соискатель Таджикского национального университета

ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ И ЕЁ ВЗАИМОСВЯЗЬ С МОТИВАЦИЕЙ СОТРУДНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА ПАЁМИ НУР

Мошолло Хусроғои

Института экономики Академии наук Республики Таджикистан

После исламской революции, а также после окончания войны между Ираном и Ираком в 1988 году, в стране наблюдался рост уровня цен на продовольствие, рост других расходов на жизнь. Также изменилась структура спроса и предложения человеческих ресурсов на рынке труда. На протяжении последних лет после кризиса изменился уровень заработной платы работников во всех сферах экономики страны, то есть произошло изменение во всех сферах жизнедеятельности Исламской Республики Иран, в том числе в сферах экономики, в социальной и в культурной сферах. Одной из особенностей было то, что занятое население было классифицировано по определенному уровню. То есть те, кто участвовал в войне с Ираком, члены семей героев войны, и члены семей тех кто погиб на войне, а также классификация по уровню образования, то есть бакалавр, магистр, доктор.

В 1991 году в Исламской Республике Иран был принят закон об оплате труда государственных служащих, работников государственных организаций и предприятий, то есть все организации и предприятия различных видов собственности должны действовать в рамках этого закона.

Необходимо отметить, что уровень минимальной заработной платы в зависимости от изменения цен ежегодно индексируется, Министерство экономики, и Центральный банк Исламской Республики Иран анализирует изменение ежегодного уровня инфляции в стране и предоставляет доклад правительству страны, таким же образом ежегодно индексируются пенсии и пособия. В соответствии со второй частью закона Исламской Республики Иран о заработной плате, уровень заработной платы занятых в государственных организациях и предприятиях зависит от изменения следующих факторов:

- А. От уровня индексации заработной платы.
- Б. От уровня заработной платы работника в прошедшем год
- В. От стажа работы.
- Г. От занимаемой должности.
- Д. От уровня квалификации работников.
- Е. От разряда работников

В соответствии с четвертой частью закона Исламской Республики Иран о заработной плате, работники которые заняты в сложных и вредных условиях труда получают надбавку в размере 50% от установленной заработной платы. При этом учитывается вид деятельности, должность и то, за что ответственен конкретный работник,

в некоторых случаях размер дополнительной оплаты труда может составлять до 150% от основной заработной платы.

В соответствии с шестой частью закона Исламской Республики Иран о заработной плате, государственным организациям и предприятиям с целью привлечения необходимых высококвалифицированных руководителей, специалистов и работников предлагать им сравнительно высокую заработную плату, например руководителям до 70%, заместителям руководителя до 60%, специалистам до 50%, и другим работникам до 25% увеличения заработной платы от установленной. В соответствии с шестой частью закона Исламской Республики Иран о заработной плате, работники которые имеют докторскую степень, их заработная плата должна быть повышена на 80% от установленной заработной платы. Также, в соответствии с законом Исламской Республики Иран о заработной плате, работающим, мужчинам которые женаты, если их жена домохозяйка, то к заработной плате мужа дополнительно добавляется 70% от минимальной заработной платы установленной правительством страны. Также, в соответствии с данным законом работники, имеющие детей до 20 лет (максимум трем детям), за каждого ребенка ежемесячно выплачивается 14% от минимальной заработной платы установленной правительством страны. Работникам организаций и предприятий, которые работают дополнительные часы в соответствии с их разрядом и уровнем образования, оплачивается каждый дополнительно отработанный час работы.

Необходимо отметить, что оплачивается не более 120 дополнительно отработанных часов.

Таблица № 1. Уровень доплат за работу в сложных климатических условиях

Уровень сложности	1	2	3	4
Уровень доплат к установленной заработной плате	5%	10%	17%	25%

Доплаты предназначаются тем, кто работает в сложных климатических условиях. В соответствии с законом о заработной плате эти доплаты разделяется на четыре уровня. В соответствии с законом о заработной плате дополнительная оплата к заработной плате предоставляется тем работникам, которые живут далеко от места работы или в отдаленных районах. В соответствии с этим работники разделяются на 9 групп. Также в соответствии с 39 статьей закона Исламской Республики Иран о заработной плате дополнительно выплачивается к заработной плате тем работникам, географическое место работы которых расположено в отдаленном, труднодоступном районе страны. В соответствии с этой статьей дополнительно оплачиваются дни отдыха, которые работники вынуждены были работать.

Виды оплаты труда для работников государственных организаций и предприятий. В соответствии с 41 статьей закона о заработной плате государственные организации и предприятия в использовании системы организации оплаты труда должны действовать в соответствии с законом о заработной плате. Организации и предприятия должны выдавать премии своим работникам не менее двух раз в год.

В системе стимулирования трудовой деятельности трудовых ресурсов с целью защиты работников вдобавок к заработной плате, также добавляются и другие выплаты, такие как премии или тринадцатая заработная плата. Дополнительные выплаты выделяются работникам в соответствии с принятыми законами. К дополнительным выплатам также относятся:

1. Медицинская страховка.
2. Выплаты, связанные с смертью работника.
3. Покупка рабочей формы.
4. Денежные выплаты женам работников, которые занимаются воспитанием детей.
5. Помощь в покупке продовольствия.
6. Финансовая помощь на свадьбу.
7. Медицинское обслуживание.
8. Финансовая помощь матерям-одиночкам.
9. Организация спортивных мероприятий.
10. Организация курсов повышения квалификации на территории страны.
11. Предоставление работникам оплачиваемого отпуска.
12. Командировки с целью обмена опытом внутри страны и зарубеж.

13. Повышение работников в должности.
14. Выдача молока тем работникам, которые работают на вредных для здоровья рабочих местах.
15. Совместное обучение работников.
16. Обучение работников мерам безопасности.
17. Организация праздничных мероприятий.
18. Предоставление возможностей работникам для получения образования.
19. Предоставление финансовой помощи семье в случае смерти работника или члена его семьи.
20. Финансовая помощь тем работникам, которые в процессе трудовой деятельности рискуют своим здоровьем.

Закон о управлении стимулирования трудовой деятельности Исламской Республики Иран. Закон об управлении стимулирования трудовой деятельности был принят в 2007 году, сроком на 5 лет, и включает в себя 128 частей.[1]

Система оплаты труда работников управленческого аппарата. В соответствии с 65 частью закона Исламской Республики Иран об управлении стимулирования трудовой деятельности, оплата труда работников управленческого аппарата определяется в соответствии с уровнем образования, сложностью выполняемых задач, степени ответственности и профессионализмом работников. Минимальная заработная плата работников управленческого аппарата установлена 2000 риалов и максимальная 6000 риалов.

Таблица № 2. Средняя заработная плата работников государственных организаций и предприятий в зависимости от уровня образования, занимаемой должности и степени ответственности выполняемой работы в 2009 году (риал)

Квалификация, разряд	Начальное образование	Среднее образование	Бакалавр	Магистр	Доктор
1	2400	2650	-----	-----	-----
2	2600	2850	-----	-----	-----
3	2800	3050	-----	-----	-----
4	3000	3250	3600	4050	4600
5	3200	3450	3800	4250	4800
6	3400	3650	4000	4450	5000
7	3600	3850	4200	4650	5200
8	3800	4050	4400	4850	5400
9	4000	4250	4600	5050	5600
10	4200	4450	4800	5250	5800
11	4400	4650	5000	5450	6000
12	4600	4850	5200	5650	6200
13	4800	5050	5400	5850	6400
14	5000	5250	5600	6050	6600
15	5200	5450	5800	6250	6800
16	5400	5650	6000	6450	7000

Данная таблица оплаты труда работников государственных организаций и предприятий была установлена правительством Исламской Республики Иран в 2009 году.

В соответствии со статьей 64 закона Исламской Республики Иран об управлении стимулирования трудовой деятельности, оплата труда работников организаций и предприятий должна индексироваться в соответствии с изменением цен на продовольствие, а также в соответствии с уровнем инфляции. Также в данной статье утверждено, что дополнительные выплаты должны не превышать 700 риалов, данное положение было принято парламентом страны в 2011 году.

Классификация работников организаций и предприятий. В соответствии с 65 частью закона Исламской Республики Иран об управлении стимулирования трудовой деятельности, занятое население в зависимости от характерных особенностей, разделяются на пять групп, то есть исполняющие рабочие, работники имеющие степень образования бакалавр, работники имеющие степень образования магистра, и работники имеющие степень доктора. В таблице 2. классифицированы работники организаций и предприятий. Работники, которые имеют диплом магистра и доктора, считаются самым

высоким классом. Также, уровень заработной платы занятого населения зависит от опыта работы, от стажа работы, от профессиональных способностей каждого работника.

В соответствии со второй частью 65 статьи закона Исламской Республики Иран об управлении стимулирования трудовой деятельности, уровень надбавок к заработной плате на основе условий труда, уровня квалификации, стажа работы и занимаемой должности, должен составлять минимум 500 и максимум 5000 риалов.

В соответствии с законом ИРИ об оплате труда, руководителям и управляющим государственных организаций и предприятий заработная плата определяется в зависимости от сложности выполняемых работ, от степени ответственности, а также от других факторов. Это показано в таблице 3.

Таблица №3. Оплата труда руководителей и управляющих государственных организаций и предприятий Исламской Республики Иран. (риал)

Вид управления или руководства	Заместитель руководителя	Руководитель организации	Заместитель управляющего	Управляющий предприятием	Заместитель руководителя	
№	5	4	3	2	1	
	Категория управляющего	5	4	3	2	1
В городах	1	510	950	1400	1850	2300
	2	550	1000	1450	1900	2350
	3	600	1050	1500	1950	2400
В областях	1	650	1100	1550	2000	2450
	2	700	1150	1600	2050	2500
	3	750	1200	1650	2100	2550
По стране	1	800	1250	1700	2150	2600
	2	850	1300	1750	2200	2650
	3	900	1350	1800	2250	2700

В соответствии с третьей частью закона Исламской Республики Иран об оплате труда, уровень заработной платы работников определяется в зависимости от уровня образования, стажа работы, профессиональных качеств и индивидуальных способностей.

Рабочее время. В соответствии с 87 статьей закона Исламской Республики Иран о стимулировании трудовой деятельности, рабочее время работников государственных организаций и предприятий в неделю должно составлять 44 часа. В соответствии с первой частью 87 статьи закона о стимулировании трудовой деятельности, работники имеют право до двадцати пяти процентов рабочего времени в день самостоятельно корректировать.

Условия выхода на пенсию работников государственных организаций и предприятий. В соответствии с 103 статьей закона Исламской Республики Иран о стимулировании трудовой деятельности при следующих условиях работники могут выйти на пенсию:

А. Работники, имеющие трудовой стаж не мене 30 лет, те работники, которые имеют высшее образование, их стаж работы с учетом учебы должен быть не мене 35 лет.

Б. Работники должны достигнуть пенсионного возраста, то есть 60 лет.

Условия выхода на пенсию работников без их требования. В соответствии со второй частью 103 статьи закона Исламской Республики Иран о стимулировании трудовой деятельности, руководство государственных организаций и предприятий имеют право отправить на пенсию тех работников, которые достигли пенсионного возраста, и имеют стаж не мене 30 лет.

В соответствии с 45 статьей данного закона при следующих условиях принимаются на работу: если полученное образование и квалификация соответствует занимаемой должности.

Необходимо отметить, что в Иране условия приёма на работу и увольнения, за последние десятилетия несколько изменялись.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рухилох Мухамадали. Управление стимулирования трудовой деятельности / Рухилох Мухамадали. - Тегеран: Издательство «Наука», 2009. -С.187.

2. Мафими Саид Мухамад. Управление организацией / Мафими Саид Мухамад. –Тегеран: Терма, 2007. - С.17.
3. Абоспур Абос. Управление человеческими ресурсами / Абоспур Абос. Издательство Самт, 2003. -С. 56.
4. Зорой Матин Хусейн. Управление человеческими ресурсами / Зорой Матин Хусейн. Второе издание. – Тегеран: Издательство Бустон, 2007. -С. 27.
5. Озкамт Стюарт. Социальная психология работников / Озкамт Стюарт. Перевод Фарход Мохи. –Машхад: Издательство Кудс, 2008. -С. 104.
6. Шартс Брюс. Исследование и планирование жизнедеятельности / Шартс Брюс; перевод Талиб Зандипур. –Тегеран: Издательство Фирдоуси, 1992. -С. 78.
7. Арты Хюман Хидир. Стандарты создания системы анализа удовлетворения занятостью / Арты Хюман Хидир. –Тегеран: Центр изучения государственного управления, 2002. -С. 84.

ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЁ ВЗАИМОСВЯЗЬ С МОТИВАЦИЕЙ СОТРУДНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА ПАЁМИ НУР

Исследование значения материального и нематериального стимулирования труда. Взаимосвязь мотивации труда и стимулирования трудовой деятельности сотрудников высших учебных заведений. Основные направления совершенствования системы стимулирования труда.

Ключевые слова: материальное стимулирование труда, мотивация, университет Паёми нур.

INCENTIVE MANAGEMENT RESEARCH WORK AND ITS RELATIONSHIP WITH THE MOTIVATION OF UNIVERSITY STAFF PAYOMI NUR

Study the value of tangible and material incentives. The relationship of motivation and promotion of employment of staff in higher education. Main trends of the incentive system.

Key words: financial incentives, motivation, University Payomi nur.

Сведения об авторе: *Мошолло Хусроғои* - аспирант института экономики и демографии АН РТ

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

Хуррами Ахмадреза Сидреза
Институт экономики и демографии АН РТ

По оценкам статистического центра Ирана, население составляет более 70 миллионов человек и почти 25 миллионов человек живут в сельских районах, их основной деятельностью является сельское хозяйство. Сельское хозяйство составляет более 12 процентов ВВП. Два десятилетия назад большая часть производства и занятости принадлежала сельскохозяйственному сектору, но в последние годы его значение уменьшилось. Сокращение доли сельского хозяйства не сочеталось с увеличением доли промышленности. Благодаря расширению бизнеса, созданного в результате доходов от продажи нефти, вырос сектор услуг^{***}. Доля сельского хозяйства и смежных отраслей промышленности составляет около 48 процентов от общего объема нефтяного экспорта. Кроме того, благодаря доходности капитала, в ближайшее время возможностями этого сектора в создании занятости по сравнению с другими секторами экономики в Иране, с выделением миллиарда риалов сельскохозяйственному сектору и смежным отраслям на основе матричной модели социального учета, этот сектор создаст рабочие места на 170 процентов больше, чем горнодобывающая промышленность и на 148 процентов больше, чем другие отрасли промышленности, на 89.5 процентов больше, чем секторы, связанные с водоснабжением, электроэнергией и газом, на 19 процентов больше, чем строительство и на 10.5 процентов больше, чем сектор услуг.

Эти цифры показывают лишь часть реальных преобразований сельского хозяйства в экономическом процессе развития. Сельское хозяйство предъявляет высокие требования для легкой и тяжелой промышленности и обеспечивает промышленность сырьем и продовольствием для труда, необходимого для промышленного развития. А также сельское хозяйство считается основным финансовым ресурсом для инвестиций, следовательно индустриализация требует устранения проблем, связанных с созданием, передачей и использованием излишков сельскохозяйственных ресурсов.

^{***} Для объяснения эффектов деятельности нефтяного сектора на расширение деятельности по услугам и бизнесу в Иране можно прочитать две статьи этого автора, см. следующее: Мохаммад Голи-Юсефи (1995), (1994).

Только с развитием сельскохозяйственного сектора и сельских районов, путем повышения возможности использования ресурсов и создания фундаментальных изменений, можно создать излишки сельскохозяйственных ресурсов. Другими словами, сельскохозяйственное развитие не получается только за счет расширения электросетей, обеспечения оборудованием и сельскохозяйственными орудиями, но также включает в себя культурные, социальные системы, реформы и улучшение условий сельской жизни.

Исторический опыт показывает, что сельскохозяйственная революция произошла за 50 лет до промышленной революции. Технические и фундаментальные изменения в британском сельском хозяйстве вызвали снижение цен на продовольствие и промышленное сырьё в восемнадцатом веке. Подобные действия в 1820 годы во Франции и в Германии, в 1850 годы в Америке, в 1880 годы в Японии и в последнее время в 1950 и 1960 годы в Юго-Восточной Азии, в частности, в Корее и Тайване показывают, что промышленность зависит от сельского хозяйства и в процессе экономического развития характер их зависимости становится более сложным. Стратегия развития страны должна быть разработана таким образом, что усилится отношение этих двух секторов. Например, если производство помидоров и фруктов не сочеталось с созданием заводов, которые производят банки для консервирования, то это производство не даёт прибыли. Расширенное производство мяса и птицы без упаковочной промышленности сталкивается с проблемой. Отсутствие ремонтных мастерских и производственных цехов сельскохозяйственных машин и оборудования, тракторов, комбайнов и водяных насосов и т.д., которые имеют важное значение для развития сельского хозяйства, повредит сельскому хозяйству и промышленности. Создание и расширение этих возможностей помогает обоим секторам и ускоряет процесс экономического роста и развития страны.

С начала формирования перерабатывающей промышленности в Иране с 1921 по 1931гг. до пика промышленной деятельности 1971г. и даже в послереволюционные годы, не была установлена тесная связь между этими промышленностями и внутренними секторами экономики, особенно с сельским хозяйством, и в то время как различные продукты, такие как пшеница, рис, ячмень, кукуруза, помидоры, различные виды фруктов, овощей, сахарная свекла, чай, хлопок, лекарственные растения и деревья производятся внутри страны и климатические условия страны в четыре сезона не создают проблем в поставке промышленного сырья. В стране сейчас строится более 288 больших и малых мельниц производственной мощностью до 7 млн. тонн и еще 66 мельниц мощностью 2.5 млн. тонн, которые позволят увеличить производство кондитерских изделий и печенья. Рапс производится в северной, южной и юго-восточной частях страны, ячмень и кукурузу используют для производства пищевых продуктов животных, фрукты и овощи в качестве продуктов питания, которые для консервирования требуют производить банки, бутылки, промышленности упаковки. Текстильная промышленность, занятая переработкой растительного сырья (хлопок, лён, пенька, кенаф, джут, рами), животного сырья (шерсть, шёлк), считается старой отраслью промышленности страны и в этом секторе работают многочисленные предприятия, которые выполняют такие операции как прядение, вязание, пошив одежды, крашение и т.д. Обрабатывающая промышленность с точки зрения спроса и предложения зависит от сельскохозяйственного сектора. Несмотря на важность этой зависимости и связи между сельским хозяйством и промышленностью, к сожалению, страна не использовала эти возможности для укрепления двух важных и продуктивных секторов страны. Существование доходов, полученных от продажи нефти в форме валютных курсов и развитие бизнеса в сочетании с нестабильностью и отсутствием прозрачности в законах, отсутствие четкой стратегии и долгосрочного экономического плана привели к отсталости и слабости этих двух частей.

Промышленность, перерабатывающая сельскохозяйственное сырьё, сыграла важную роль на ранних стадиях процесса промышленного развития развитых стран, велика важность её в процессе индустриализации в развивающихся странах. Эта отрасль даёт почти половину промышленной добавленной стоимости и примерно две трети рабочих мест в обрабатывающей промышленности в развивающихся странах. Развитие таких отраслей промышленности оказывает сильное влияние на производство фермеров [1].

Учитывая деятельность правительства, особенно в третьем плане развития по расширению партнерства частного сектора для инвестиций в сельскохозяйственном секторе, основные инфраструктурные инвестиции делаются государственным сектором и доля частного сектора является очень низкой. Частные инвесторы не получают высокой рентабельности в этом секторе. Такие факторы, как низкая доходность капитала в

сельском хозяйстве, низкая рентабельность и отсутствие системы стимулирования для привлечения частного сектора, отсутствие защитных факторов, в том числе страхование инвестиций в сельскохозяйственном секторе, отсутствие четкого механизма руководства и поддержки правительства и отсутствие его преемственности, отсутствие инфраструктуры в сельских районах страны, высокий обменный курс в экономике и ее влияние на инвестиции в сельском хозяйстве являются важными причинами отсутствия достаточных стимулов для инвестиций частного сектора в сельскохозяйственном секторе.

Доля сельскохозяйственной продукции в нефтяном экспорте страны является значительной. Экспорт сельскохозяйственной продукции в дополнение к структурным проблемам сталкивается с серьезными проблемами на границе и за границей, основными из которых являются: отсутствие внимания к качеству товаров, участвующих в экспорте, отсутствие полного и надлежащего использования льгот (рынок Европейского Союза и членство в ВТО), отсутствие преемственности в экспорте товаров, слабость во внешней политике, отсутствие долгосрочной стратегии. Если производство сельскохозяйственной продукции сочетается с развитием перерабатывающих дополнительных отраслей промышленности с высокой эффективностью и осуществляется в соответствии с международными условиями, то экспорт продукции должен быть с высокой добавленной стоимостью. Поскольку такой подход обеспечит развитие сельскохозяйственного сектора, наряду с развитием смежных отраслей, непрерывный и устойчивый рост макропоказателей секторов, в том числе: добавленную стоимость, инвестицию и занятость и в конечном итоге более высокий уровень экономического роста.

Одной из особенностей нового периода экономического роста является быстрое повышение доли экономических секторов. В последние три десятилетия, доля инвестиций сельскохозяйственного сектора от общих инвестиций в различные периоды экономики Ирана была зафиксирована от 6 до 8 процентов. В то время как доля горнодобывающей промышленности всегда росла. Таким образом, нельзя сказать, что финансовые ресурсы сельскохозяйственного сектора вкладывались в горнодобывающую промышленность.

Доля добавленной стоимости сельского хозяйства в общем объеме экономики за последние три десятилетия выросла более, чем на 21 процент. Хотя доля промышленного сектора до революции была 7 процентов и достигла 18,2 процента в третьем плане развития. Эта растущая тенденция доли добавленной стоимости горнодобывающей промышленности показывает, что инвестиция в этом секторе привела к увеличению добавленной стоимости в секторе горнодобывающей промышленности и к увеличению ее доли в ВВП страны.

Инвестиции в сельское хозяйство и в сектор горнодобывающей промышленности указывают на колебания в экономике в разные периоды. Изменения добавленной стоимости в продуктивных секторах сельского хозяйства и горнодобывающей промышленности страны показывают позитивные изменения добавленной стоимости в горнодобывающей промышленности больше, чем в сельском хозяйстве. Движение этих изменений на добавленную стоимость в обоих секторах и в разные периоды наблюдается в одном направлении, хотя разница между изменениями этих секторов была значительной. Изменения в сфере занятости в сельском хозяйстве и промышленности указывают на колебания в разные периоды, в то время как позитивные изменения в горной промышленности были больше, чем в сельском хозяйстве. Таким образом, изменения трёх упомянутых показателей в сельском хозяйстве и горнодобывающей промышленности в экономике Ирана предполагают, что на практике на протяжении последних трех десятилетий не было политики на развитие сельскохозяйственного сектора.

Развитие сельского хозяйства обеспечивает необходимые финансовые ресурсы для промышленного сектора с целью инвестиций и расширяет рынки промышленных продуктов. На ранних этапах промышленного развития, экспорт сельскохозяйственной продукции обеспечивает иностранной валютой, необходимой для промышленного развития, но его дальнейший рост требует гармонического развития промышленного сектора. Промышленность, а не только оборудование, машины, удобрения обеспечивают сельскохозяйственный сектор и поднимают его продуктивность, но и продают свои потребительские продукты в этом секторе. Таким образом, усиление связи между сельским хозяйством и промышленностью делает осуществимым экономическое развитие с меньшими затратами и в короткое время. Координация в развитии этих двух секторов создает более широкий рынок, так как делает возможным массовое производство и с

более низким расходом. Но, координация этих двух разделов требует стратегии экономического развития, в которой спланировано оптимальное распределение ресурсов по приоритетам, чтобы укреплять связь между этими секторами. Хотя воздействия промышленности на сельскохозяйственный сектор не могут быть проигнорированы, но воздействие сельскохозяйственного сектора на промышленность является слабым. Это явление указывает на отсутствие надлежащей промышленной стратегии и плохую связь между промышленностью и сельским хозяйством в Иране, так как увеличение инвестиций и добавленной стоимости в промышленном секторе требует увеличения совокупного спроса, в том числе спроса на сельскохозяйственную продукцию и увеличения добавленной стоимости сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. FAO, Agro Industrial Policy Review, Methodological Guidelines, No 42, Rome 1998.
2. Азадэ Ферейдун. Сельскохозяйственная история / Азадэ Ферейдун, Ахмадиан Садег, Иститут Чэшмэ, 1993.
3. Азкия Мустафа. Социология развития и отсталость в сельских районах Ирана / Азкия Мустафа. – Тегеран: Институт Эттелат, 1995.
4. Али-заде М. Проблемы занятости и рынка труда страны / М. Али-заде. –Тегеран: Ежеквартальник социологическая ассоциация. -№5.
5. Амини А.Р. Оценка данных по временных рядов занятости в экономике Ирана на протяжении 1966-1996 / А.Р. Амини // Журнал Барномарези ва буља. –Тегеран: год V. -№3.
6. Амини А. Население и сельское хозяйство / А. Амини, Н. Гличичи. –Тегеран: Орган Барномарези ва буља, 1998.
7. Багери Ибрагим. История о возрождении сельскохозяйственных наук Ирана / Багери Ибрагим. –Тегеран: Пресс Тегеранский университет, 2003.
8. Бануий Али-асгар. Роль сельского хозяйства в национальной экономике, основанная на анализе матрицы социального учета / Бануий Али-асгар. Министерство сельскохозяйственного джихада ИРИ, 2005.
9. Экономические и социальные анализы матрицы коэффициентов, имеющих влияние на повышение уровня сельского хозяйства, промышленности и услуг в социальной матричной модели, ежеквартальник "иктисоди кишоварзӣ". А. Бануий, М. Мохаммадпур [и др.], 2003. -№ 41. –С.42.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

Роль сельского хозяйства в развитии промышленности Ирана. Реальные преобразования сельского хозяйства. Повышение возможностей использования ресурсов. История промышленного развития. Связь между сферой промышленности и сельским хозяйством. Основные инфраструктурные инвестиции. Доля сельскохозяйственной продукции в нефтяном экспорте.

Ключевые слова: сельское хозяйство, развитие промышленности, ресурсы, инфраструктурные инвестиции, нефтяной экспорт.

AGRICULTURE AND DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY OF THE ISLAMIC REPUBLIC IRAN

The role of agriculture in the development of industry in Iran. The real transformation of agriculture. Enhance the capacity utilization of resources. The history of industrial development. The relationship between industry and agriculture. Major infrastructure investments. The share of agricultural production in the oil export.

Key words: agriculture, industry development, resources, infrastructure investments, oil export

Сведения об авторе: *Хуррами Ахмадреза Сидреза* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: 936-00-24-42. E-mail: khurami 55 @yahoo.com

ОМИЛҶОИ МУАССИРИ ДОНИШГОҶИ ҚОРОФАРИН

Нодири Аҳмадӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Андешамандони ҳавзаи корофаринии донишгоҳӣ таърифи мутааддиде аз мафҳуми донишгоҳи корофарин ва корофаринии донишгоҳӣ ироа намуданд. Далели густурдагии мафҳуми корофаринии донишгоҳӣ ба ин шарҳ аст:

Мафҳум ва мавзӯоти марбут ва наздик ба ҳавзаи корофаринии донишгоҳӣ шомили мавориде аз қабилҳои донишгоҳи корофарин, тичорисозии дониш ва натоиҷи таҳқиқоти донишгоҳӣ, интиқоли фановарӣ, эҷод ва тавсеаи ширкатҳои донишбунён, эҷоди ширкатҳои иншиобӣ (гуногун), иртиботи санъат ва донишгоҳ, низомҳои навоарии донишгоҳӣ ва ғ. мебошад. Ҳамон тавр ки пажӯҳишгарони ҳаммонанд Рутермел ва ҳамконрон (2007), Юсуф (2009), Арабов ва Гавров(2010) ишора кардаанд, ҳар як аз мохвораҳои ёдшуда, ба унвони абъоди корофаринии донишгоҳ мавриди баррасӣ ва мутолиа қарор гирифтаанд. Лизо ин мавзӯ боиси танаввуи

дидгоҳ дар мафҳумпардозии корофаринӣ интизор меравад замони ҳампӯшони мавзӯоти фавқ бо корофаринии донишгоҳӣ марзҳои ҳар ҳавза мушаххас ва таъриф шавад.

Иллати дигари густардагии мафҳуми корофаринии донишгоҳӣ марбут ба моҳияти мавзӯи корофаринии донишгоҳӣ аст. Корофаринии донишгоҳӣ мавзӯи миёништаӣ аст. Вижагиҳои риштаӣ будани корофаринии донишгоҳӣ заминаро барои баррасӣ ва мутолиоти он аз манзари ҳавзаҳои мухталифи улум аз ҷумла иқтисодӣ, улуми иҷтимоӣ, мудирият, раваншиносӣ, улуми тарбиятӣ, фанӣ ва ғ. фароҳам намудааст. Лизо ҷиҳатгириҳои риштаӣ дар мутолиот ва пажӯҳишҳои корофаринии донишгоҳӣ заминасози густурдагӣ ва тавсеаи мафҳуми корофаринии донишгоҳӣ шудааст.

1. Паркҳои илмӣ ва фановарӣ (Science and Technology Parks). Парки илм ва фановарӣ иборат аст, ки барои тавсифи сатҳи мутанавве аз фаъолиятҳои ҷиҳати таҳриқи тавсеаи корофаринии ширкатҳои кӯчак ва мутавассити донишмехварӣ дар як кишвар ба кор меравад. Агарчи таърифи гуногун дар мавриди парки илм ва фановарӣ ироа шудааст, вале таърифе, ки мо мадди назар қарор медиҳем, як парки илм ва фановариро воҳиде медонанд, ки бо муассисоти омӯзишӣ ва пажӯҳишӣ дар иртибот аст, зерсохтҳо ва ҳадамоти пуштибонӣ, хусусан мустағйилот ва фазоҳои идорию барои воҳидҳои тичорӣ фароҳам менамояд, вазифаи интиқоли фановарӣ ва вазифаи тавсеаи фановарию бар уҳда дорад.

Паркҳо барои давлатҳо ба манзалаи абзорҳои ҷиҳати созмондиҳии фаъолият миёни донишгоҳ ва санъат ҳастанд ва ба ҷазб кардани фановарӣ кӯмак мекунад. Барои саноеъ ба манзалаи муассисот ва ширкатҳои ҳадамоти муҳандисӣ махсуб мешавад ва бо онҳо дар рафъи масоили фанӣ ёри мерасонад. Барои донишгоҳҳо ба манзалаи абзорҳои ҳастанд, ки пажӯҳишҳои аъзои ҳайати илмӣ ва донишҷӯён ва фориғуттаҳсилонро амалӣ менамоянд. Дарвоқеъ паркҳо ба манзури кӯмак ба рушди навоарӣ эҷод мешаванд ва барои дастёби ба ин ҳадаф чараён доштан ва фановарию миёни донишгоҳҳо, марокизи таҳқиқ ва тавсеа, бунгоҳҳо ва ширкатҳои хусусӣ, давлатӣ ва бозор ба ҳаракат андохта, мудирият мекунад.

Паркҳои илмӣ ва фановарӣ ҷолиби ҳамешагии системаи омӯзиши кишвар, яъне фосилаи санъат ва донишгоҳро аз байн мебарад ва нақши боризе дар афзоиши навоариҳои фановарӣ (технологӣ), тавсеаи иқтисодӣ, иштиғолзоии мутахассисон ва густариши стандартҳои байналмилалӣ дар санъатро ифо хоҳанд кард. Баррасии собиқон ин паркҳо дар ҷаҳон, ки аввалини он беш аз 50 сол қабл дар «Дараи селикан»-и Амрико ва акнун беш аз як ҳазори он дар 60 кишвари ҷаҳон ба вучуд омадааст, ин амро мушаххас хоҳад кард. Парки илмӣ ва фановарӣ созмоне аст, ҳақиқӣ ё маҷозӣ (шабакаӣ) ва ё таркибе аз он ду, ки ба василаи мутахассисини ҳирфай идора мешавад ва ҳадафи аслии он афзоиши сарват дар ҷомеа аз тариқи ташвиқ ва иртиқои фарҳанги навоарӣ ва афзоиши қудрати рақобат дар миёни ширкатҳо ва муассисоте аст, ки мутаққӣ бар илм ва дониш дар муҳити парк фаъолият мекунад. Таваҷҷуҳи мудирон ва барномарезони кишвар ба эҷоди паркҳо ва маркази рушд дар солҳои охир ба унвони зерсохти тавсеаи фановарӣ ва ҳавзаҳои иқтисодии мубтанӣ бар илм ва фановарӣ ҳаракати нав дар эҷоди иртиботи санъат ва донишгоҳ аст, ки муваффақияти он ниёзманди мушорикати фикрии андешамандон, соҳибназарон, барномарезон ва сиёсатгузoron дар ин ҳаракат аст.

Имрӯз соҳибназарон бар нақши корофаринӣ дар тавсеаи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ иттифоқи назар доранд. Муҳимтарини ин нақшҳо иборатанд аз:

- Корофаринӣ мучиби гирдоварии пасандозҳои умумии беҳадаф ва саргардон мешавад ва ташкили сармояро беҳбуд мебахшад.

- Корофаринӣ мунҷар ба эҷоди иштиғол дар миқёси васеъ мешавад. Бинобар ин, корофаринӣ мушкilotи бекориро, ки решаи бисёре аз мушкilotи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ аст, коҳиш медиҳад.

- Корофаринӣ ба тавсеаи мутавазини минтақае мунҷар мешавад.

- Корофаринӣ боиси коҳиши тамаркузи иқтисодӣ дар ҷомеа мешавад.

- Корофаринӣ мунҷар ба тавзеҳи мучаддади сарват, даромад ва ҳатто қудрати сиёсӣ ба сурати одилона дар ҷомеа мешавад.

- Корофаринӣ манобеъ, сармояҳо ва маҳоратҳоро, ки мумкин аст беистифода ва саргардон боқӣ монда бошанд, ба таври муосир ба таҳаррук меоварад.

- Корофаринӣ кайфияти зиндагиро беҳбуд мебахшад. Корофаринон пайваста дар ҳоли ибдоъ ва тавсеаи маҳсулотҳо ва ҳадамоти ҷадиданд. Ин гуна талошҳои

бадеъ мучиби тавлиди технологии мошинолоту беҳтар ва ситемаҳои тавлиди муосиртар мешаванд ва аз ин тариқ маҳсулот ва ҳадамот иртиқо меёбад ва кайфияти зиндагиро беҳбуд мебахшад ва зиндагиро роҳаттар ва содатар мекунад.

- Корофрини тичорати хоричиро, ки ҷузъи муҳимми тавсеаи иқтисодии кишварҳост, иртиқо медиҳад.

- Корофарини мучиби афзоиши суди иҷтимоӣ аз тариқи давлат мешавад ва бо даромадҳое, ки давлат аз тариқи молиёт, ҳуқуқи гумруки ва ғ. ба даст меоварад, метавонад дар лоиҳаҳои мухталиф ҳамчун эҳдоси ҷодаҳо ва пулҳо, сервисҳо ва тасхилоти омӯзиш ва пизишкӣ, ҳифзи сулҳ ва оромиш ва дигар заминаҳои иҷтимоӣ ва фарҳангӣ сармоягузори кунад.

- Тарҳи мучаддади сохтори донишгоҳҳо бар асоси бознигарии мучаддади маъмуриятҳо, вазоиф ва нақшҳо дар ростои таҳқиқи донишгоҳҳои корофарин ва ҳимоят аз навоарӣ мебошад.

- Барномарезии донишгоҳҳо барои ироаи анвои омӯзишҳои лозим назари бозорёбӣ, молӣ, идорӣ, таҳияи касб ва кор, равоншиносӣ ва ғ. ба онон дар ҷиҳати афзоиши эътимод ба нақш дар ҳангоми мувоҷеҳ бо ҷолишҳо мебошад.

- Барномарезии кӯтоҳ, миёна ва баландмуддат барои тағйири муҳтавои дарсҳои донишгоҳӣ мутаносиб бо ниёзҳои санъат ва бозор буда, амрест, ки ағлаб донишгоҳҳои дунё ба он эътимом доранд.

- Таъйини радифи хоси буча барои тичорисозӣ натоиҷи таҳқиқоти академикӣ ва тадвини дониши фанӣ ношӣ аз он ва сабти ихтироот.

- Тасвиби қонуни хоси иҷоза ба донишгоҳҳо барои вогузории натоиҷи таҳқиқот бо будҷаи давлатӣ ба санъат ва корофаринон.

- Эъмоли системаҳои ташвиқӣ ва таъмини бучаи лозим барои иҷрои тарҳҳои таҳқиқотии муштарак миёни санъат ва донишгоҳ.

- Таъсиси дафотири интиқоли технологӣ дар донишгоҳҳо бо ҳамкориҳои устодон ва коркунон барои тасхил дар раванди интиқоли технологӣ.

2. Маркази рушд (инкубатор). Таърифи инкубатор: Инкубатор аз назари луғавӣ номи донишгоҳе аст, ки гармии лозимро барои табдили тухм ба ҷӯча фароҳам оварда, наводонеро, ки зудтар аз меоди муқаррар ба дунё омадаанд, ба рушди лозим мерасонад. Дар хусуси иртиботи инкубатор бо тичорат ва касбу кор метавон гуфт, ки идеяҳо ва фикрҳои корофаринонона дар инкубатор парвариш меёбанд. Як инкубатор ё маркази рушд маҷмӯаи муташаккил аз як ё чанд сохтмон аст, ки воҳидҳои таҳқиқоти навпо назари ҳастаҳои таҳқиқоти донишгоҳӣ, ширкатҳои таҳқиқоти хусусӣ марокизи таҳқиқ ва тавсеаи саноеъ ва созмонҳои иҷроӣ ба сурати муваққат дар он мустақар ва ҳадамоти пуштибонӣ доир шуда, дар ин марокиз баҳра мебаранд ҳар инкубатор аз чанд воҳиди тичоратии кӯчак (умдатан байни 10 то 50 воҳид) аст, ки ин воҳидҳо дорои шароит ва мушаххасоти зайл ҳастанд:

- ба таври маъмул аз як фазои муштарак истифода мекунад;

- ҳадамот ва имконоти ироашуда бо иҷроӣ баҳои андак ва қобили тағйир дар корофаринон қарор мегиранд;

- сервиси мушоварай ва омӯзиши комил дар маҳалле ба сурати ройгон ва бо ҳазинаи бисёр андак дар ихтиёри корофаринон қарор мегирад;

- фазои кулли инкубаторҳо бар таҳқиқ ва навоарӣ, афзоиши қудрати рақобат дар саноеъ таъя дорад;

- бахшҳои давлатии донишгоҳӣ, санъатӣ ва хусусӣ дар созмондихӣ ва мудирияти инкубатор ҳузур доранд.

Маркази рушд дар донишгоҳҳо (инкубатор). Маркази рушд, парваришгоҳҳои касб ва кор, маъмулан фазое бо бахшҳои кӯчактар аст, ки ин бахшҳои кӯчакатари фазои лозим барои парвариши касб ва кории ҷадидро фароҳам мекунад. Ҳадаф аз таъсиси парваришгоҳҳои касб ва корҳо ва тасхили фароянди рушди ин касб ва корҳост. Дар мавриди парваришгоҳҳо таваҷҷуҳ ба ин нуқта зарур аст, ки танҳо касб ва корҳо аз он истифода мекунад, балки ширкатҳои бузург низ метавонанд маҳсулоти ҷадиди худро дар қолаби касб ва корҳои ҷадид дар даруни донишгоҳҳо тавсеа диҳанд.

Баррасиҳои суратгирифта нишон медиҳанд, ки кишварҳои тавсеаёфта дорои иқтисоди муваффақанд. Иқтисоди муваффақ низ маҳсули ширкатҳои муваффақи фаъол дар ин кишварҳо будааст. Бинобар ин, барои таъки кардани фароянди тавсеаи миллӣ, истифодаи таҷрибаҳои ин кишварҳо зарурӣ ба назар мерасад. Маркази рушд

парваришгоҳе аст таҳти роҳбарии мутахассисони ҳирфай, ки бо ироаи ҳадамот ҳимояти пайваста ва қобили дастрасе, ҳамчунин ироаи мушовараҳои лозим, эҷод ва тавсеаи ҳирфайи ҷадид тавассути корофаринон дар қолаби муассисоти навбунёди фаълро дар ҷиҳати тавсеаи иқтисодӣ сомон мебахшад.

3. Дафтари интиқоли фановарӣ (ТТО). Бо афзоиши фаъолиятҳои корофаринона дар донишгоҳҳо ТТО дар маърази дид ва мавриди таваччуи пажӯҳишҳо қарор дорад, зеро дафтари интиқоли фановарии корофаринии донишгоҳро ба унвони коркарде аз баҳраварии ТТО медонанд. Аксарияти санҷишҳои фаъолиятҳои корофаринона перомунӣ ситодаҳои тичорӣ шомили воғузории парвона (теъдоди парвонаҳо, даромад аз ҳосили имтиёзи парвона), муваффақиятҳои мунсифона (рушд), зарфияти ҳамоҳангӣ теъдоди муктазоёни сахимшуда), зарфияти пазириши иттилоот (ифшои ихтироъ, пажӯҳиши ҳимоятшуда), вафодорӣ ва сабти ихтироот (теъдоди сабти ихтироъ, корӣ дар тавлиди сабти ихтирооти ҷадид) донишгоҳ мутамаказ шудаанд.

Дар табиини баҳраварии ТТО-ҳо авомиле, ки шиносӣ шудаанд шомили системаҳо, сохторҳо ва нерӯёбии дафотири интиқоли фановарӣ, мисли созу корҳои мухталифи интиқоли фановарӣ, моҳият ва марҳилаи фановарӣ, аъзои илмӣ, системаҳои донишгоҳӣ ва авомиле муҳитӣ ҳастанд. Дар озмуни илзомоти сохтори ТТО донишпажӯҳон дарёфтанд, ки интиқоби сохтори созмонӣ бар амалкарди ТТО аз тариқи шакл додани ҷараёни манобеъ, равобитгузоришдихӣ, дараҷаи ихтиёр, ангезаҳо ва стратегияи тичорисозӣ таъсир дорад. Барои намуна бархе пажӯҳишҳо мушаххас мекунад, ки сохтори ТТО, ки истиқлоли молӣ аз донишгоҳмадорро эҷод мекунад, даромадзотар аз тавофуқот воғузории парвонаи ташвиқзо ҳастанд.

Ин мутолиот дар мавриди ин ки чӣ гуна сохторҳо ТТО ва нигаришҳои маъмурони ТТО нақши муҳиме дар шаклдихии системаҳои расмӣ ва ғайрирасмӣ ифо мекунад. Барои мисол фароянди интиқоб байни стратегияҳои мухталиф дар услуби тамиздиханда рӯёнаи дарунӣ аст, ки таваччуи қобили мулоҳизаеро дар санавоти охир ба худ ҷалб кардааст. Илова бар созмон ва мудирияти ТТО-ҳо донишпажӯҳон ҳамчунин кашф кардаанд, ки авомиле беруни ба баҳраварии ТТО-ҳои мухталиф кумак кардаанд. Барои мисол марҳилаи фановарӣ ба нархи афзоишҳо ва стратегияҳои тичорисозӣ марбут аст.

Илова бар авомиле, ки баҳраварии ТТО-ро афзоиш медиҳад, манобеи илмӣ аз ҷолишҳо рӯ ба рӯи маъмурони ТТО дар тасҳили интиқоли фановарӣ ба мо ҳабар медиҳанд. Як мушкил ба «буҳрони хуввияти донишгоҳ» марбут аст. Ҳамон тавр ки қаблан ишора шуд, ин мавзӯ ҳатти маши донишгоҳро шакл медиҳад ва дараҷаи озоди ТТО-ҳо назари вучуди хатти маш дар баробари ҳимоятҳои молӣ (рушд) аз ширкатҳои роҳандозишуда дар донишгоҳро таъйин мекунад.

Ҳамчунин ТТО аглаб бо мушкилоте дар мутақоид кардани аъзои ҳайати илмӣ ҷиҳати афзоиши ихтироот ва дар бархе маврид ҷиҳати даргир кардани аъзои ҳайати илмӣ дар тавсеаи бештари фановарӣ аз тариқи мушорикат бо санъат мувоҷеҳанд. Дар амал, маъмурони ТТО бо фикдони манобеи молӣ ва инсонӣ, ҳатто дар фикдони шоистагӣ дастбағиребон ҳастанд. Ҷолиши дигар барои маъмурони ТТО созмон додани системаҳои даруниашон бо ҳадафи мутаодил кардани аҳдофи зинафъони мухталиф (мисол идораи донишгоҳ, аъзои ҳайати илмӣ ва санъат) мебошад.

Дар ростои бархе аз ин мавзӯот мутолиоте нишон додаанд, ки маъмурони ТТО қарордоди воғузории парвонаро тавре тартиб медиҳанд, ки сохторҳои ангезаҳо барои аъзои ҳайати илмӣ барои ифшои ихтирооташон ба монанди тавсеаи фановарӣ барои истифодаи санъат эҷод кунанд.

Билоҳира баҳс дар мавриди стратегияҳои ТТО ба таври муқаррар ба тасмимоти қонунӣ, бавижа марбут ба моликияти фикрӣ ва тартиботи интиқол маҳдуд будааст. Дар ҳамин замон мутолиот дар мавриди умури ҷорӣ ТТО ба шиносӣ ва таъсири кулӣ бар амалкарди ТТО маҳдуд будааст, бинобар ин, сахми (кӯмак) билоқувва дар дарк ва танаввӯи стратегияҳои ТТО ва ройи стратегияи моликияти фикрӣ хоҳад буд, яъне чӣ гуна хусусиёт ва фарояндҳои шинохташудаи ТТО амалкардашонро афзоиш ё коҳиш медиҳанд ва ин ки чӣ гуна ТТО умури ҷорӣ созмонашонро дар посух ба ин ҷолишҳо тавсеа медиҳанд.

4. Ширкатҳои муштак аз донишгоҳ (spin – offs): Вижа spin – offs Ширкатҳои муштак аз донишгоҳ ба касб ва корҳои итлоқ мешаванд, ки таҳти як нишони тичорӣ (Brand) ҳос буда, вале аз лиҳози тавлид ва идора қардан касб ва қор қомилан муштакил ҳастанд ва фақат бояд барои ширкати асли таҳти нишони тичорӣ ҳос фаъолият кунанд.

Ширкатҳои муштак дар зумраи абзорҳои дар дастрасӣ барои корофаринии донишгоҳӣ ва яке аз мавориде ҳастанд, ки манобеи илмӣ, бештарини даркро аз он дорад. Ҳамчунин донишпажӯҳои дар садаи ёфтани иллат ва заминаҳои матнӣ ширкатҳои муштаканд, барои намуна бархе баҳс мекунанд, ки ширкати муштақи донишгоҳӣ умдатан натиҷаи фановарии тавсеамаҳвар ва шахсияти донишмандон аст.

Ширкатҳои муштақи донишгоҳӣ метавонанд ба таври муассиртаре нақши хидоятгарӣ ба самти амалкарди бештар ширкатро тавсеа диҳанд. Ин мавзӯи нисбатан ҷолиби печида ва қобили ҳал аст. Барои намуна бархе нишон доданд, ки донишгоҳҳои, ки дар эҷоди ширкатҳои муштак мувофиқанд ба доштани нигаришҳои матлуб нисбат ба корофарин тамоил доранд. Бархе аз муҳаққиқон дар сатҳи таҳлили донишгоҳ ҷаҳор қадаме, ки ширкатҳои муштак дар ҳаллоқии тавсеаашон тай мекунанд, шиносӣ кардаанд: марҳилаи пажӯҳиш, марҳилаи тадвини фурсат, марҳилаи пешсозмон ва марҳилаи ҷиҳатгирии муҷаддад, вале онҳо ҷаҳор мавқеияти вижаи бухроне, ки ширкати муштак ба манзури пешрафт ва гузар ба марҳилаи баъдӣ боясти дар назар дошта бошанд, шиносӣ кардаанд, ки шомили фурсат, теъдоди корофаринона, оstonаи эътиборпазирӣ ва оstonаи таҳаммулпазирӣ мебошад. Ҳамчунин ширкатҳои муштақи донишгоҳӣ дороиҳои муҳими иқтисодӣанд, зеро онҳо илова бар эҷоди машоғили зиёд нерӯи кории омӯзишдида, бахусус дар сатҳи боло дорад.

АДАБИЁТ

1. Донишвари Коҳӣ. Модели муқоисаи омӯзиши ӣлмӣ дар Эрон / Донишвари Коҳӣ, Муҳаммад Ишроқниё, Чаҳраи Абдулвоҳид. - Техрон, 1382.
2. Хестрич Р. Корофаринӣ / Р. Хестрич, М. Питер; тарҷумаи Саид Алиризои Файзбахш ва Ҳамидризо Тақӣрӣ. –Техрон: Интишороти Санъати шариф, 1387.
3. Золи Муҳаммадризо. Муаррифии дидабони ҷаҳони корофаринӣ / Золи Муҳаммадризо. –Техрон, 1386.
4. Сипехри Рой. Мизгарди ҷолишҳои мавҷуд дар иштиғол ва корофаринӣ дар Эрон / Сипехри Рой. - Техрон: Санъати шариф, 1377.
5. Салими Муҳаммадҳасан. Гузориши пружаҳои молӣ таҳия ва тадвини як улғуи муносиб барои тақвияти иртиботи синф ва донишгоҳӣ бо истифода аз равиши Бинч Маркинг / Салими Муҳаммадҳасан. Кимёгари Алимӯҳаммад. Техрон: Донишгоҳи санъати Амир Кабир, 1382.
6. Ratunhi T. The role of science parks and business incubators in converging countries: Evidence from Portugal / T. Ratunhi, E. Henriques / Technovation, 2010. -30. –P.278-290.
7. Chung S. Building a national innovation system through regional innovation systems / S. Chung / Techno ration, 2002. -Vol.22. –P.485-91.
8. Conceptualizing the heterogeneity of research-base spin-offs: A multi-dimensional taxonomy / [P. Mustar, M. Renault, M.G. Colombo, et al.] // Research policy, 2008. -35(2). –P.289-308.

ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ЗАНЯТОСТЬ НА ПРИМЕРЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ВУЗА И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассмотрены условия создания рабочих мест, улучшение качества жизни, для тех, кто сделал ставку на обучение и правильное использование учебного времени и позитивного отношения к бизнесу. Предприятия тоже заинтересованы в том, что у них работают высококвалифицированные специалисты с вузовским образованием.

Ключевые слова: обучение, занятость, сотрудничество, вуз, предприятие, производственная практика, благосостояние, внутренний контроль.

FACTORS AFFECTING EMPLOYMENT IN THE EXAMPLE OF THE COOPERATION OF THE UNIVERSITY AND PRODUCTION ENTERPRISES

The article deals with conditions for creating jobs, improving the quality of life for those who have bet on training and the proper use of school time and positive attitude towards business. The companies are also interested that they are well-trained specialists with high education.

Key words: education, employment, partnership, institution, enterprise, manufacturing practice, welfare, internal control.

Сведения об авторе: *Нодир Ахмади* – соискатель Таджикского национального университета

КОРОФАРИНӢ АЗ ДИДГОӢИ ИҚТИСОДДОНОН

Амирмуҳсини Растегор
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Имрӯз бештар машғулиятҳои ҷадид ба василаи ширкатҳои корофаринӣ эҷод мешаванд. Маҳсулот ва хизматрасонии бартар, технологияи навин ва пешрафта,

ҳамаи ин аз марказҳои корофаринӣ нашъат мегиранд. Решаи рушд ва шукуфои дар ширкатҳои кӯчак ва корофаринӣ талоши онҳост, ки муштоқона назарияҳои навини худро амалӣ мекунанд.

Аз назари ҷамъи бисёре аз иқтисоддонон, соҳибназарон ва донишмандон, корофаринон муҳарриқи ҳаракат ва рушди иқтисодии як ҷомеа ҳастанд, ки дар як муҳити рақобатӣ ва шароити адами таодул, ҷомеаро ба ҳаракат дармеоваранд ва тавсеа мебахшанд.

Теодор Шулдз муътақид буд, ки адами таодул дар як иқтисоди пӯё амри иқтинобнопазир аст, ин адами таодулро наметавон ба мучиби қонун ё сиёсати умумӣ баргараф кард. Ба таври яқин илми маонӣ ва баён ҳам наметавонад онро баргараф кунанд. Танҳо ғайриқонунӣ корофаринона аст, ки бо ихтисос додани мучаддади манобеъ метавонад иқтисодро ба ҳолати таодул бозгардонад [1].

Асли матлаб. Корофарин бар корофаринӣ аввалин бор мавриди тавачҷуҳи иқтисоддон қарор гирифт ва тамоми мактабҳои иқтисодӣ аз қарни XVII милодӣ то кунун ба наҳве корофариниро дар назарияҳои иқтисодии худ ташреҳ намудаанд.

Дар аввалҳои қарни XVIII Bernard F. De Belidor иқтисоддони фаронсавӣ таърифи фарогиритареро ироа намуд, ки иборат буд аз харидории нерӯи қор ва маводи аввалия ба баҳои номуайян ва ба фурӯш расонидани маҳсулот бо баҳои тибқи қарордод.

Cantillon R. дар ҳудуди соли 1730 байни заминдорон, дастмудгирон ва корофаринон тафовут қоил шуд. Ӯ ба се унсур асли дар хусуси ғайриқонунӣ корофаринон ишора намуд, аввал он ки онҳо дар як муҳити ҳамроҳ бо адами қатъият ғайриқонунӣ мекунанд, дуюм он ки онҳо дар сурати надоштани тавоноии зиёд барои ғайриқонунӣ бо ғасод ва табоҳии ҳосе мувоҷеҳ мешаванд ва сеюм ин ки онҳо сармояи аввалияро худашон фароҳам меоваранд [2].

Вай дар таърифи корофарин меоварад: фардест, ки абзори тавлидро ба манзури идғоми онҳо барои тавлиди маҳсулоти қобили арза ба бозор ироа мекунад. Аз дидгоҳи вай ҷавҳари қорқарди корофарин ҳамон таҳаммули адами қатъият мебошад. Ӯ ҳар қасро, ки бо баҳои номуайян даст ба хариду фурӯш бизанад, корофарин меонад.

Адам Смит (Adam Smith) бо он ки таъсири қонун бар тафаккури вай ошқор аст, нақши корофариниро дар саҳнаи ғайриқонунӣ фарогир бисёр ҷозиб меонад. Вай муътақид буд, ки корофарин сармоя фароҳам меоварад, аммо ҳаргиз нақши пешрав ва ҳидоятгарона надорад.

Иқтисоддонҳои охири қарни XVIII аз қабиле Francois Qvensay, Nicolas Baudeau заминро ягона сарчашмаи сарват меонастанд ва кишоварзонро корофарин мехонданд. Аз он ҷо ки дар андешаи физиократҳо танҳо замин сарчашмаи тавлидот талаққӣ мешуд, корофарин низ аз ҷойгоҳи ҳосе бархурдор буд.

Jean Baptiste Say ашрофзода ва санъатгари фаронсавӣ дар соли 1803 дар асари худ таҳти унвони «Пурсишу посух дар иқтисоди сиёсӣ» дар бораи корофарин менависад: «Корофарин омилест, ки тамоми абзори тавлидро таркиб мекунад ва масъулияти арзиши тавлидот, бозёфти қулли сармояро ба қор мегирад, арзиши дастмудҳо баҳра ва иҷорае, ки мепардозад ва ҳамчунин суди ҳосилро бар уҳда мегирад. Дар воқеъ вай танҳо бар аҳамияти корофарин дар қасбу қор таъкид дорад ва корофаринро дар иртибот бо навоарӣ ё эҷоди сармоя мавриди баҳс қарор намендихад» [3].

Ин вожа дар соли 1848 тавассути J.S. Mill ба корофарин дар забони англисӣ тарҷума шуд. Ӯ қорқард ва амали корофаринро шомилӣ ҳидоят, назорат ва мухотирапазирӣ меонад ва омилӣ ҷудокунандаи мудир ва корофариниро мухотирапазирӣ муаррифӣ мекард.

Дар охири даҳаи 1870 Francis A. Walker ваҷҳи тамоюзи сармоядор ва корофаринро мавриди таъкид қарор дод ва корофаринро муҳандисони пешрафти санъатӣ ва омилҳои аслии тавлид хонд. Дар охири қарни XIX John R. Commons ба гунаи ғайриқонунӣ суди ҳосил аз мухотирапазирӣ аз анвои дигари судҳо мутамоиз намуд. Тибқи назари вай яке аз анвои суд аз тавоноии корофарин ва мухотирапазирӣ ӯ ношӣ мешавад ва бар ҳасби тағйири ваъҷияти иқтисодӣ, ин суд, мутағйир ва нопойдор аст.

Алфред Маршал (Alfred Marshal) дар соли 1891 дар асари худ таҳти унвони «Усули илми иқтисод» зикр мекунад, ки сифатҳои умумӣ, ки вижагии дастандарқорони қасбу қорҳои ҷадид аст, боиси густариши абъоди қасбу қор мешавад.

Frank H. Knight дар соли 1921 дар китоби худ тахти унвони «Мухотира, адами қатъият ва суд» корофариниро ба унвони унсури аслии ҳар низом муаррифӣ намуд. Вай адами қатъиятро омили чудонашуданӣ дар тасмимгири медонист ва муътақид буд, ки дар ҳар касбу кор, мавқеияти мунҳасир ба фарде ҳоким аст ва рӯйдодҳои пешинро наметавон дар арзёбии натиҷаҳои эҳтимолии оянда ба кор бурд. Тибқи назари вай ҳатарҳои қобили андозагириро метавон аз тариқи бозорҳои суғурта камтар намуд. Аммо ин масъала дар хусуси адами қатъият дуруст нест.

Joseph Schumpeter корофаринро муҳаррики аслии дар тавсеаи иқтисодӣ ва нақши ўро иборат аст аз навоарӣ ё эҷоди таркибҳои тоза аз мавод медонист. Вай нақши мудирон ва афроде, ки касбу корро эҷод мекунад аз мафҳуми корофарин чӯдо намуд. Аз дидгоҳи вай ҳар қадам аз фаъолияти зер корофаринист: ироаи маҳсулоти ҷадид, ироаи равиши ҷадид дар фароянди тавлид, кушоиши бозори тоза, ёфтани манобеи ҷадид ва эҷоди ҳар гуна ташкилоти ҷадид дар санъат.

Дар хусуси ташкили анвои инҳисороти санъатӣ Schumpeter назарияҳои равшане дорад. Вай менависад, ки корофарин дар чунин сохторҳои сирфан навоар нест, балки касест, ки дар хусуси таҳсиси манобеъ ҷиҳати баҳрабардорӣ аз як ихтироъ, тасмим мегирад. Вай мушаххасаи корофаринро навоарӣ медонист ва кори як корофаринро таҳриби халлоқ таъриф мекард.

F.A. Hayek дар соли 1937 бар нақши корофарин дар таҳсил ва ба кор бурдани иттилоот таъкид меварзад. Ў бар навоарии фаъолияти корофарин таъкид намекунад ва муътақид аст, ки тасмими саҳеҳ ҳамвора тасмим бар навоарӣ нест. Аз назари вай корофарин дар системаи иқтисодӣ ҳамчун қудратест, ки бозорро расидан ба таодул ёри менамояд ва ҷараёни фарояндҳои бозорро беҳбуд мебахшад.

A. Cole дар соли 1946 дар китоби «Ҷойгоҳи ширкатҳои иқтисодӣ дар ҷомеа» менависад, ки корофарини пулест байни ҷомеа ба унвони як кул бавижа ҷанбаҳои ғайрииқтисодии ҷомеа ва муассисоти интифои таъсисшуда барои баҳрабардорӣ аз мазиятҳои иқтисодӣ.

I. Kirzner (1979) муътақид аст, ки корофаринон дар бисёри мавқеъҳо молики манобеъ ҳам хоҳанд буд. Вай ҳамчунин муътақид буд, ки мардум ағлаб аз фурсатҳои, ки пеши рӯи онҳост, ғофил мебошанд ва аз тарафи дигар, аз равшан шудани ин фурсатҳо, ки то дирӯз нисбат ба он бетаваҷҷуҳ буданд хушҳол мешаванд.

Ба назари вай мушкили аслии иқтисоди ҳар ҷомеае гирифташуда аз адами дарки фурсатҳост ва корофаринӣ, яъне огоҳӣ аз фурсатҳои судовар ва кашфнашуда.

Schultz (1980) муътақид аст, ки корофарини тавоноии муқобила бо адами таодул мебошад, на тавоноии муқобила бо адами қатъият.

R. Hebert & A. Link дар соли 1982, 12 хусусияти корофариниро дар сатҳи эътиқодӣ шиносӣ кардааст:

1. Мухотираро бо адами қатъият иртибот медиҳад.
2. Арзакунандаи сармояи молист.
3. Мубтақир аст.
4. Тасмимгиранда аст.
5. Раҳбари санъатист.
6. Мудир ё раис аст.
7. Созмандиҳада ё ҳамоҳангкунандаи манобеи иқтисодӣ мебошад.
8. Молики ширкати тижорист.
9. Бақоргирандаи омилҳои тавлидист.
10. Паймонкор аст.
11. Ҳоким аст.
12. Фардест, ки манобеъро ҷиҳати мақсадҳои мухталиф ба кор мегирад.

Ин ду муҳаққиқ корофаринро мутахассис дар пазириши масъулият барои ба даст овардани тасмимоте мекунад, ки бар маҳал, шакл ва қорбурди маҳсулотҳо ва манобеи муассисот таъсир мегузорад.

Robert Ronstadt (1985) муътақид аст, ки корофарин фароянди пӯи эҷоди сарвати бештар аст. Ин сарватро афроде эҷод мекунад, ки мухотираи бузургро бар ҳасби сармоя, замон ва таахҳуди шуғлӣ дар муқобили таъйини арзиши маҳсулот ё хизматрасонӣ мепазиранд. Маҳсулот ё хизматрасонӣ ба ҳуди худ мумкин аст ҷадид ё беназир бошад ё набошад, аммо корофарин бо таъмин қардан ва таҳсис додани маҳоратҳо ва манобеи зарурӣ бояд ба тариқи ин арзишро дар маҳсулот ё хизматрасонӣ эҷод кунад.

Wilken P. (1992) муътакид аст, ки корофаринӣ ба унвони як тасреъкунанда, шуруи рушд ва тавсеаи иқтисодиро фароҳам меоварад. Ҷаҳод даста аз омилҳоро барои зуҳури корофаринӣ муҳим мешуморад:

1. Омилҳои иқтисодӣ: мазиҷҳои бозор ва фароҳам будани сармоя.
2. Омилҳои ғайрииқтисодӣ: мақбулияти корофаринӣ, таҳаррукоти иҷтимоӣ, амният ва омилҳои ҳамчун табақаи иҷтимоӣ, қудрат ва назорат.
3. Омилҳои равоншиносӣ: ниёз ба тавфиқ, ангеҷаҳо ва муҳотирапазирӣ.
4. Тақриби омилҳои тавлид: ба манзури эҷоди тағйир дар тавлиди маҳсулот ва ҳадамот[4].

В. Kirchhoff (1994) корофаринро афрӯда меонад, ки ширкатҳои ҷадидеро, ки сабаби эҷод ва раванқи шугълҳои ҷадид мешаванд, шакл медиҳанд. Бинобар ин, корофаринон ба равшанӣ мудрони молике ҳастанд, ки ба манзури баҳрабардорӣ аз навоариҳо, ширкатҳои ҷадид ва мустақилеро роҳандозӣ мекунанд. Онҳо фаъолияти худро бо дорони шахсии хеле кам ва бо орзуи ба даст овардани сарвати бисёр зиёд барои худашон оғоз мекунанд.

Хулоса, баррасии назарияҳои иқтисодии корофаринӣ нишон медиҳанд, ки се давраи ҷудоро метавон таҳхис кард. Давраи аввал ироаи баҳси корофаринӣ дар иқтисод ва авҷгирии он, давраи дуюм камранг шудани ин мавзӯ дар мабҳасҳои иқтисодӣ ва давраи сеюм, тарҳи муҷаддади он аз тарафи баъзе аз соҳибназарон.

Давраи аввал дар фосилаи замони 1770 то 1930 қарор дорад ва шомили назарияҳои ду мактаб- классикӣ ва неоклассик мебошад. Дар ин давра корофарин дар қонуни андеша ва тафаккури иқтисодӣ ҷой дорад.

Давраи дуюм давраест, ки дар он бар хилофи марҳилаи аввал, баҳси корофаринӣ дар андешаи иқтисодӣ камранг мешавад.

Давраи сеюм давраи тавачҷуҳи муҷаддад ба корофаринӣ дар андешаҳои иқтисодист, ки муҳимтарин мактаб дар андешаҳои иқтисодӣ мактаби навини Австрия аст. Илова бар мактаби фавқ мактаби Чикаго, Ниҳодиюн ва мактаби суннати Австрия - Олмон низ то ҳаде дар ин табақа ҷой мегирад.

А Д А Б И Ё Т

1. Аҳмадпури Дорёни Маҳмуд. Корофаринӣ, таърифиҳо, намунаҳо ва назарияҳо / Аҳмадпури Дорёни Маҳмуд. –Тоҳрон: Ширкати тадрис, 1378. -С.150.
2. Rumball D. The entrepreneurial edge / D. Rumball. – Ontario, 1989.
3. Palmer M. The application of psychological testing to entrepreneurial potential / M. Palmer. In C. Baumbach, 1987.
4. Martin A. Enterprise denied: organism of the decline of American railroads 1897-1917 / A. Martin. -New York: Columbia University, 1971.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ТРАКТОВКЕ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

В статье рассматриваются различные подходы к понятию предпринимательства начиная с 16 до конца 20-го вв. такими учеными-экономистами как Адам Смит, Р. Кантильон, Жан Батист Сей, Джон Милл, Джозеф Шумпетер, Б. Кирчов и другие. Сделана попытка определения этапов развития понятия предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, понятие предпринимательства, этапы развития понятия предпринимательства.

ENTREPRENEURSHIP FROM THE POINT VIEW OF ECONOMISTS

Amirmohsen Rastegar

In this article the point of view of scientists about entrepreneurship since 16 century explained and defined entrepreneur around their economical theory.

If the history of economical theory has been learned since Richard Cantillon, We can observe different approach to the definition entrepreneurship from the era of Adam Smithe, Jean Baptiste Say, J.S. Mill, Till Schumpeter and Kirchhoff.

Key words: entrepreneurship, the concept of entrepreneurship, the stages of development of entrepreneurship.

Сведения об авторе: *Амримуҳсин Растегор* – аспирант Таджикского национального университета

**НАҚШИ МУДИРИЯТИ ИТ ДАР АНДОЗАГИРИИ КРООИ НИСБИИ
ХАДАМОТИ ДАРМОНИИ БЕМОРИСТОНҲО
(бо истифода аз равиши таҳлили пӯшиши додаҳо)**

**Фотима Ҳоҷи Алиасгарӣ
Пажӯҳишгоҳи иктисод ва демографияи АИ ҚТ**

Андозагирии короии нисбии хадамоти дармони бемористонҳо бо истифода аз равиши таҳлили пӯшиши додаҳо (DEA). Аз он ҷо ки таваҷҷуҳ ба беҳдошти дармон ва сармоягузорӣ дар ин замина боиси афзоиши баҳраварии нерӯи кор ва афзоиши тавлид мешавад, таҳсиси манобеи кофӣ ва бақоргирии матлуби манобеъ дар ин бахш аз аҳамияти босазое бархурдор аст. Имрӯз созмонҳои байналмилалӣ, ки барои иртиқои саломатии кулли кишварҳои ҷаҳон фаъолият мекунад, ҳамчун Созмони беҳдошти ҷаҳонӣ ва Бонки ҷаҳонӣ, муътақиданд, ки бештар аз ҳама беҳдошти кишварҳои дар ҳоли тавсеаро таҳдид мекунад, мушкилотест, ки дар мудирияти манобеъ вучуд дорад, то камбуди буҷаҳои беҳдошти дармонӣ. Санҷиши мизони муваффақияти созмонҳо дар баҳрагирӣ аз имконоти мавҷуд, муқоисаи амалкарди онҳо бо ҳам, шиносоии созмонҳои нокоро ва ташхиси маншаи нокороӣ, баррасии нуқоти қуввату заъф ва таҳлили он ва ироаи роҳқорӣ муносиб барои беҳбуди вазъият, аз нигарониҳои мудирон ва масъулони созмонҳост. Истифода аз абзорҳои илмӣ метавонад иттилооти муфиде барои тасмимгирӣ дар хусуси беҳбуди шеваҳои анҷоми амалиёт ва таҳсиси муносиби манобеъ ба мудирон ироа диҳад. Абзори таҳлили пӯшиши додаҳо дар андозагирии короии воҳидҳои мушобеҳ корбурд дошта, дар ин пажӯҳиш аз ин равиш барои андозагирии короии хадамоти дармони бемористонҳои тахти пӯшиши донишгоҳи улуми пизишкӣ Шаҳид Биҳишӣ истифода шудааст.

Мутолиаи ҳозир тайи солҳои 1384-1386 аввалин пажӯҳише аст, ки ҷомеаи омории 16 бемористонро барои истифода аз равиши таҳлили пӯшиши додаҳо дар ҳавзаи хадамоти бемористонӣ яке аз донишгоҳҳои улуми пизишкӣ Эрон ба кор гирифтааст. Ҳамчунин таркиби шохисҳои вурудӣ ва хуруҷӣ то ба ҳол дар мутолиаи дигаре ба кор гирифта нашудаанд ва муҳосибаи сарфаҷӯӣ дар манобеи ҳар бемористон, дар бахши поёни мақола аз дастовардҳои ин мақола бо равиши таҳлили пӯшиши додаҳо аст.

Пешинаи корӣ. Форл короии як бунгоҳро «тавлиди як ситода ба ҳадди кофӣ ва бештар аз як микдори мафрӯз ниҳода» таъриф кардааст. Корӣ анвое дорад, ки яке аз анвои он - короии фаннии мавзӯи ин пажӯҳиш аст. Як бунгоҳ аз назари фаннии корӣ дар назар гирифта мешавад, ки ҳадди аксари хуруҷии дастфтаниро барои сатҳи собите аз вурудиҳо тавлид кунад, ё ин ки аз ҳадди ақали манобеъ барои тавлиди сатҳи назари хуруҷӣ истифода кунад. Андозагирии сатҳи короии фаннӣ, муқоисаи тамоми воҳидҳои тасмимгирандаро барои шиносоии коромадтарин воҳид дар бар мегирад. Ин равиш, марзи короии тавлидро дар сатҳҳои беҳина дар муқоиса бо созмонҳои мушобеҳ ироа медиҳад. Ду равиши аслии байни рӯйкардҳои таҷрибӣ барои эҷоди марз ва равишҳои андозагирии корӣ тамоюз мегузорад.

Мачмӯи мавзунӣ вурудиҳо мачмӯи мавзунӣ хуруҷиҳо баробар бо пешинасозии маршрут бар маҳдудиятҳо мебошад.

DEA илова бар муҳосибаи имтиёзҳои корӣ, сатҳ ва мизони нокороӣ барои ҳар вурудӣ ва хуруҷиро низ таъйин мекунад.

Микдори нокороӣ ба воситаи муқоиса бо як мачмӯаи муҳадаб аз ду ё чанд DMU, ки рӯи марзи коро қарор гирифтаанд ва аз сатҳи мушобеҳи вурудӣ истифода мекунанд ва сатҳи мушобеҳ ё бештари хуруҷӣ тавлид мекунанд, таъйин мешавад.

Ин мачмӯаро мачмӯаи марчаъ меноманд, ки як воҳиди таркибии фарзӣ тахти унвони воҳиди мачозӣ эҷод мекунад. Агар воҳиди мачозӣ вуруди камтареро барои дастбӣ ба хуруҷии бадастомада тавассути воҳиди мавриди арзбӣ зарурӣ бидонад, ё бо ҳамон вурудиҳо битавонад хуруҷиҳои бештаре тавлид кунад, воҳиде, ки арзбӣ мешавад, ба таври нисбӣ нокоро қазоват мешавад ва агар воҳиди мачозӣ ҳамон микдори вурудиро илзом кунад, ки воҳиди мавриди арзбӣ масраф кардааст ва микдори хуруҷии баробаре бо воҳиди мавриди арзбӣ эҷод кунад, ба таври нисбӣ коро қазоват мешавад.

Моделҳои аслии DEA. Форл дар соли 1957 аввалин бор таҳмини корӣ бо равишҳои нопараметриро матраҳ кард. Мавриде ки Форл барои андозагирии корӣ мадди назар қарор дода буд, шомили як вурудӣ ва як хуруҷӣ буд. Дар соли

1978 Чарлз Купер ва Руденз дидгоҳи Форлро тавсеа доданд ва як модели барномарезии риёзӣ ба сурати касрӣ ва ғайрихаттӣ ироа карданд, ки тавоноии андозагирии корӣ бо чандин вурудӣ ва хуруҷиро дошт. Ин модел таҳлили пӯшиши додаҳо ё модели ССР ном гирифт. Дар соли 1984 Бенкер, Чанз ва Купер модели чадиеро арза карданд, ки бо ба унвони ВСС маъруф шуд. Тафовути ин ду модел дар навъи боздеҳ ба микёси онҳост. Модели ССР дорои боздеҳ ба микёси собит ва модели ВСС дорои боздеҳ ба микёси мутағайир аст.

Ба таври куллӣ ду навъ роҳкориҳои беҳбудбахш барои воҳидҳои ноқоро ва расидан ба марзи корӣ вучуд дорад:

1. Коҳиши вурудиҳо бидуни коҳиши хуруҷиҳо то расидан ба воҳиде рӯйи марзи корӣ. Ба ибораи дигар, собит нигоҳ доштани миқдори хуруҷӣ ва коҳиши таносуби вурудиҳо. Ин дидгоҳро «моҳияти беҳбудӣ амалкард» ё «санҷиши корӣ бо моҳияти вурудиҳои меҳвар» меноманд.

2. Афзоиши хуруҷиҳо то расидан ба воҳиди рӯйи марзи корӣ бидуни ҷазби вурудиҳои бештар. Ин дидгоҳро «моҳияти хуруҷиҳои беҳбудӣ амалкард», ё «санҷиши корӣ бо моҳияти хуруҷиҳои меҳвар» меноманд.

Равиши таҳқиқ. Мутолиаи ҳозир мақтае ба таҳлили корбурди аст. Ҷомеаи омории ин пажӯҳиш, кулли 16 бемористони таҳти пӯшиши Донишгоҳи улуми пизишкӣ Шаҳид Биҳиштӣ буд, ки 11 бемористони омӯзишӣ «А-К» ва 5 бемористони ғайриомӯзишӣ «L-P»-ро шомил мешуд. Додаҳои ғайриниёз барои 3 сол мавриди баррасии «84-86» бо муроҷиат ба идораи омории Донишгоҳи улуми пизишкӣ Шаҳид Биҳиштӣ ҷамъоварӣ шуд. Аз он ҷо ки дар масири анҷоми таҳқиқ аз додаҳои воқеӣ ва асноду мадорик ва омӯрҳои амалкарди бемористонҳо баҳра гирифта шуд, баррасии ривоятшуда ва пӯёӣ мавзӯият надошт. Қудрати тафқиқи модели ССР аз модели ВСС ба маротиб бештар аст. Ба ҳамин далел барои андозагирии корӣ фанӣ дар ин таҳқиқ, модели мазраи ССР интихоб шудааст ва чун мудирони бемористон ва тасмимгирандагон маъмулан назорати бештаре бар вурудиҳо доранд, то хуруҷиҳояшон ва дар аксари мутолиот ба ҷойи тақозои фазоянда барои ҳадамоти беҳдоштӣ таъкид бар назорати ҳазинаҳо аст.

Модели вурудиҳои меҳварро барои ин мутолиа баргузидем. Ҷамчунин модели АР барои рутбабандии бемористонҳо интихоб шудааст. Бо гирдоварии додаҳои таҳқиқ, дар воқоии додаҳо аз моделсозӣ истифода хоҳад шуд. Барои ин манзур бо тавачҷуҳ ба мафҳуми таҳлили пӯшиши додаҳо, модел, тарроҳӣ ва нисбат ба ҳалли он бо нармафзори LINDO иқдом шудааст.

Муаррифии шохисҳои вурудӣ ва хуруҷӣ. Интихоби муносибтарин маҷмӯае аз мутағайирҳои вурудӣ ва хуруҷӣ марҳилаи ҳассосе дар ҳар мутолиаи андозагирии корӣ аст. Бо мутолиаи китобхонаҳо ва интернетӣ таҳқиқотӣ ва мусоҳиба бо корбурди асотид ва коршиносони ошно бо созмони бемористон, манобеи таҳсисёфта бо бемористонҳо ба тартиб зербино, таҳти фаъл аз вурудиҳои сармояҳо, персонали пизишк аз вурудиҳои нерӯи инсонии созмони бемористон ба унвони шохисҳои вурудӣ интихоб шуданд. Ироаи ҳадамоти дармонӣ ба афроди бештаре аз гурӯҳҳои ҷомеа, ки ба баҳши беҳдошт ва дармон эҳтиёҷ пайдо мекунанд, ҳамвора яке аз дағдағаҳои аслии бемористонҳои давлатӣ аст. Теъдоди аз мутолиоти марбут ба андозагирии корӣ бемористонҳо мубтанӣ бар ҳадамоти дармонии бемористонро ба 3 табақа тақсим кардаанд:

1. Ҳадамоти сарупой, DEA.
2. Ҳадамоти агентӣ.
3. Ҳадамоти заминаӣ.

Бинобар ин, дар мутолиаи ҳозир ба тартиб барои пӯшиши табақаи аввал: 1) Теъдоди пазириш ва ташрифи беморони сарупой, барои пушиши табақаи дуюм; 2) Теъдоди пазириш ва ташрифи беморони агентӣ ва барои пушиши табақаи сеюм; 3) теъдоди пазириши беморони бистаришуда; 4) теъдоди амали ҷарроҳӣ дар утоқи амал; 5) зарифи ишғоли тахт ба унвони шохисҳои хуруҷӣ интихоб шуданд.

Ефтаҳои пажӯҳиш. Агар микёси шохисҳои камӣ бо якдигар мутафовит бошанд, анҷоми амалиёти риёзӣ пеш аз бемиқёс кардан ё яқсонсозии микёсҳо мучоз нест. Чун дар ин мутолиа шохисҳои зербино ба метри мураббаъ ва зарифи ишғоли тахт ба фоида ва идомаи шохисҳо ба теъдод аст, додаҳои бемиқёс мекунад. Ҷиҳати микёссозӣ аз

равии нормалӣ аз формулаи $\sum_{i=1}^m r_{ij}$ истифода шудааст.

Бар асоси ин формула модел интихоб ва ба 16 бемористон 9 шохиси модели барномарезии хаттӣ бо 9 мутағайир ва 17 маҳдудият барои ҳар бемористон эҷод мешавад. Ба манзури андозагирии қороии бемористонҳо, бояд дар ҳар сол 16 модели барномарезии хаттӣ сохта шавад, ки тафовути моделҳо бо якдигар дар тобеи ҳадаф ва маҳдудияти аввал буда, соири маҳдудиятҳо бидуни тағйир боқӣ хоҳанд монд. Бо таваҷҷуҳ ба ин ки давраи мавриди арзёбии мо дар ин таҳқиқ 3 сол дар назар гирифта шудааст, дар маҷмӯъ 48 модели барномарезии хаттӣ (16 модел дар ҳар сол) барои андозагирии қороии фаннии ҳар бемористон тайи солҳои 1384, 1385, 1386 сохта шуд ва ба нармафзор ҳал шуд.

Натиҷагирӣ. Бо таваҷҷуҳ ба аҳамияти бисёр болои бемористонҳо дар ироаи ҳадамоти беҳдоштӣ, дармонӣ ва таъсири зиёди онҳо бар қороии низоми мувоқибатҳои беҳдошти кишвар, истифода аз модели таҳлили пӯшиши додаҳо бо ироаи имкони муқоиса, рутбабандӣ ва намунагирӣ метавонад қадами навин барои беҳбудии мустамари амалқарди бемористонҳо ва бахусус бахши беҳдошти кишвар бошад. Ёфтаҳо нишон медиҳанд, ки дар соли 1384, 43,75% аз бемористонҳо коро ва 56,25% ғайриқоро шинохта шудаанд. Дар соли 1385 теъдоди бемористонҳои коро коҳиш ёфт ва ба мизони 31,25% расид. Дар соли 1386 теъдоди бемористонҳои коро афзоиш ёфт ва 37,5% аз қулли бемористонҳоро шомил шуд.

АДАБИЁТ

1. Асгарпур Муҳаммадҷавод. Тасмигириҳои чандмезёра / Асгарпур Муҳаммадҷавод. Чопи 4. - Теҳрон: Донишгоҳи Теҳрон, 1386.
2. Қоимпаноҳ Муҳаммадҷаъфар. Истикрори мудирияти мубтанӣ бар амалқард дар агентии бемористони зиёиён / Қоимпаноҳ Муҳаммадҷаъфар, Аловуддин Фаршад. Таҳқиқ пажӯҳишӣ. – Теҳрон: Муассисаи пажӯҳишгарони саломат, 1381.
3. Меҳргон Муҳаммадризо. Моделҳои камӣ дар арзёбии амалқарди созмонҳо / Меҳргон Муҳаммадризо. Таҳлили пӯшиши додаҳо. – Теҳрон: Донишқадаи мудирияти Донишгоҳи Теҳрон, 1383.
4. Al-Shammari M. A Multi-criteria Data Envelopment Analysis Model for Measuring the Productive Efficiency of Hospitals / M. Al-Shammari // International Journal of Operations & Production Management, 1999. -19 (9). – P.879-890.
5. Al-Share Kh. Robustness of Data Envelopment Analysis (DEA) Efficiency Classification: An Empirical Study of Jordanian Hospitals / Kh. Al-Share // A Dissertation for the Degree of Doctor of Philosophy. University of Texas at Arlington, 1998.
6. Anderson P. A Procedure for Ranking Efficient Units in Data Envelopment Analysis / P. Anderson, N.C. Peterson // Management Science, 1993. -39, (10). –P. 1261-1294.
7. Technical efficiencies of Turkish Hospitals: DEA Approach / K/ Ersoy, S. Kavuncubasi, Y.A. Ozcan [et al.] // Journal of Medical Systems, 1997. -21.(2). –P.1-20.
8. Golany B. An Application Procedure for DEA / B. Golany, Y. Roll // OMEGA International Journal of Management Science, 1989. -17.(3). –P.237-250.
9. Harrison J.P. Efficiency of Federal Hospitals in the United States / J.P. Harrison, M.N. Coppola, M. Wakefield // Journal of Medical Systems, 2004. -28(5). –P.411-422.

РОЛЬ ИТ УПРАВЛЕНИЯ В ИЗМЕРЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ МЕДИЦИНСКОЙ СЛУЖБЫ

(с использованием метода DEA - анализа свертки данных)

В данной статье автор рассматривает использование информационных технологий в измерении эффективности организации на примере медицинской службы с использованием метода DEA – анализа свертки данных. Получаемая в результате применения DEA оценка эффективности организации представляет собой относительное расстояние в пространстве затрат ресурсов, характеризующей реализованный организацией производственный план.

Ключевые слова: информационные технологии, управление, персонал, пригодность, медицинская служба, оказание услуг, клиент.

THE ROLE OF IT GOVERNANCE IN MEASURING THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF THE MEDICAL SERVICE

(using the method of data envelopment analysis, convolution data)

In this article the author examines the use of information technology in measuring the effectiveness of the organization on the example of the medical service using the method of data envelopment analysis, convolution data. The resulting application of DEA efficiency evaluation of the organization is a relative distance in space resources or production from the point characterizing implemented by the organization of the production plan.

Key words: information technology, management, personal, fitness, medical service, provision of services, client.

Сведения об авторе: *Фотима Ходжи Алиасгари* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

НАҚШИ ИТТИЛООТИИ ҲИСОБДОРӢ, ИФШО ВА АСАРОТИ ОН ДАР БОЗОРИ САРМОЯ

Раҳими Рафӣӣ, Алиризои Фаршеднур
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Аз бозорҳои муҳим ва фаъол дар баҳши хусусӣ бозори сармоя мебошад, ки иттилооти шаффоф бар амалкарди он бисёр муассир аст. Нуқсони иттилоот боиси афзоиши ҳазинаи мубодилот ва нотавонии бозор (Market Failure) дар таъсиси хуби манобеъ ба ҳисоб меравад. Иттилоот, ки чӯзӣ ҷудонопазири фароянди тасмимгирӣ аст, ҳарчи шаффофтар ва қобили дастрас бошад, метавонад мунҷар ба иттилооти тасмимоти сахтаре дар заминаи таҳсиси хуби манобеъ шавад. Дар ниҳоят мунҷар ба короии таҳсис мешавад, ки ҳадафи ниҳоии бозори сармоя аст. Аз натиҷаи муҳими ҳосил аз беҳбуди баҳши молиявӣ афзоиши шаффофияти иттилооти қобили ироа тавассути ширкатҳо аст.

Шаффофият ва шаффофсозӣ. Таърифи бисёре аз шаффофият шудааст. Дар фарҳанги Вебестер (1972) шаффофиятро боз будан ё кушодагии муассисот (дастрасии осон ба амалиёти дохили ширкат), ошкор будани муассисот, садоқат ва қобилияти дарки осон таъриф кардааст. Дар ин таъриф манзур аз боз будан, дастрасии осон ба амалиёти дохили ширкат ва манзур аз ошкор будан, вузӯи иттилоот аст.

Се мутағайири фавқ иртиботи зиче бо якдигар доранд ва наметавон онҳоро ҷудо аз якдигар донист. Ҳамчунин таорифи мутааддиди дигаре ироа шудааст, ки вобаста ба ин ки бар чӣ мафҳуме устувор ҳастанд, метавон онҳоро дар се табақа ба шахри зер аз якдигар ҷудо намуд:

1. Таърифи мубтанӣ бар зинафони иттилоот: Виш, Анос ва Кофман шаффофиятро афзоиши ҷараёни бамавқеъ ва қобили иттилооти иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сиёсӣ, ки дар дастрасии ҳамаи нафароне, ки суд мебаранд, таъриф кардааст. Ҳамчунин, набудани шаффофиятро ба унвони «мамониати амдӣ аз дастрасӣ ба иттилоот, ироаи нодуруст ба иттилоот, ё нотавонии бозор дар касби итминон аз кифояти марбут будан ва кайфияти иттилооти ироашуда» таъриф кардаанд. Дидгоҳи созмони ҳамкорӣ ва тавсеаи иқтисодӣ (ОЕСД) шаффофиятро ба унвони «иртиботи мутақобиле байни ширкатҳо ва соири гурӯҳҳои нафъбаранда» баён мекунад.

2. Таорифи мубтанӣ бар посухгӯӣ: Гурӯҳи таҳассусии шаффофият дар донишгоҳи Буро Кингез шаффофиятро ба унвони дараҷаи кушодагӣ ва боз будани муассисот баён кардаанд. Яъне низомии назорат ва арзёбии кори афроди дохили ширкат (монанди мудирон) тавассути афроди хориҷии ширкат (монанди сахмдорон). Фелорини шаффофиятро ба унвони «Ифшои иттилоотӣ тавассути ширкатҳо, ки барои арзёбии онҳо марбут бошад», таъриф кардааст. Аз дидгоҳи вай, шаффофият афзоре барои тасҳили фароянди арзёбии амалкарди ширкатҳо аст. Таъкид бар ҳаққи дастрасӣ ба иттилоот (бо дар назар гирифтани ҳарими ҳарду тарафи таҳиякунанда ва истифодабаранда) ва имкони арзёбии амалкарди ширкатҳо бо истифода аз ин иттилоот дар таорифи мазкур барҷастатар шудааст. Иллати тақозо барои шаффофият ин аст, ки бозори ширкатҳоро бобати сиёсатҳои иттилоотшуда ва амалкарди онҳо медонад.

3. Таърифи шаффофият бо таъкид бар иҷрои қавонин ва муқаррарот. Созмони тичорати ҷаҳонӣ итминон аз баррасӣ бо шаффофият дар қарордодҳои байналмилалӣ тичориро мусталзами се шарти асосӣ медонанд:

- Иттилоот дар бораи қавонин, муқаррарот ва соири равияҳо ба таври умум мунташир шуда бошад.

- Иттилоот додан ба гурӯҳҳое, ки нафъ мебаранд аз қавонин ва муқаррароти марбут ва ҳамчунин тағйироти онҳо.

- Итминон аз ин ки қавонин ва муқаррарот ба сурати яқпорча, бетарафона ва мантиқӣ иҷро шаванд.

Ваҷҳи иштироки ҳамаи таърифҳои фавқ қобили дастрасӣ ба иттилоот ва тавоноии барқарории иртибот, вучуди ҷараёни ирсол ва дарёфти иттилоот аст, ки дар бораи ҳар як тавзеҳоти муҳтасар ироа мешавад.

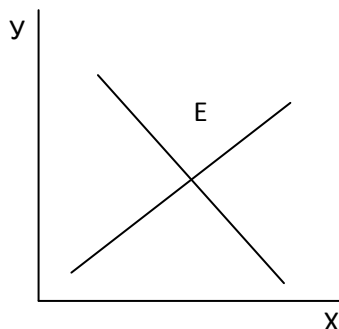
Қобилияти дастрасӣ ба иттилоот. Яке аз меъёрҳои аслии барои короии тасмимот дар таҳсиси манобеъ ва рушди иқтисодӣ, дар дастрас будани иттилоот аст. Қавонин ва муқаррарот ба таври кулӣ итминон медиҳанд, ки иттилоот дар дастрасии

ҳамагон қарор дорад. Вале қобилияти дастрасӣ ба иттилоот аз абъоди муҳимми дастбӣ ба шаффофият аст. Ширкатҳо метавонанд, ҷарёни дастрасии иттилоотро роҳаттар намоянд. Тибқи назарияи аломатдиҳӣ (Signaling theory), дар сурате ки ширкатҳо аз ироаи иттилоот дар бараи амалкардашон худдорӣ намоянд, бозор чунин амалеро ба сурати ахбори «Баъд» тадбир мекунад ва қимати саҳоми он ширкатро коҳиш медиҳад. Бинобар ин, ширкатҳо аз ангезаи кофӣ барои интишори иттилоот бархурдор ҳастанд. Аз сӯйи дигар, агар таъхир дар ироаи иттилоот ё маҳдуд кардани дастрасӣ ба иттилооти муфид дорои манобеи молӣ бошад, ширкатҳо ангезае барои пинҳон кардани иттилоот хоҳанд дошт. Ва ба гуфтаи Виш, Анос ва Кофман Дастрасӣ ба иттилоот ба унвони гаравгоне барои касби манобеи молӣ нигоҳ дошта мешавад. Дар чунин шароит ниёзи бамавқеъ будан ва интишори мунфисонаи иттилоот, ба навҳе ки дар дастрасии ҳамагон қарор гирад, ба вучуд меояд. Таваҷҷуби барқарори иртибот, вучуди ҷарёни ирсол ва дарёфти иттилоот, системаи ҳисобдорӣ аз тариқи анвои гузоришоти молӣ иттилоотеро ба бозор ироа медиҳад. Ин системаро метавон ба шакли расонае донист, ки як сӯйи он фиристандаи иттилоот ва сӯйи дигари он гирандаи иттилоот аст.

Андозагирии шаффофият. Печидагии мафҳуми шаффофият мунҷар шудааст, ки андозагирии он бисёр мушкил бошад. Аз назари мафҳумӣ миқдори ками шаффофиятро метавон бо диққати иттилооти дарёфт шуда, ки худ тобее аз марбут будани иттилоот аст, санҷид. Талошҳое, ки охиран барои андозагирии шаффофият анҷом шудааст, аз меъёрҳои монанди фасод, бухрони молиявӣ, ё ҳамворсозии суд истифода кардааст. Бо вучуди ин, наметавон ин омилҳоро комилан бо набудани шаффофият нисбат дод.

Матлубияти шаффофият. Оё шаффофият ҳамеша матлуб аст? Естиклитез истидлол мекунад, ки кулли ҷомеа шаффофияти бештар ва боз буданро тарҷеҳ медиҳанд. Аз назари мафҳумӣ ҳам, иттилооти беҳтар ба таҳсиси манобеъ ва афзоиши қарорӣ дар иқтисод кӯмак мекунад. Ифшои иттилооти молӣ ба сармоягузoron дар арзёбии беҳтари ширкатҳо кӯмак мекунад ва фароянди тасмимگیرӣ бо огоҳии бештар ва ибҳоми камтар сурат мегирад. Натиҷаи он сарозер шудани сармоя ба самти муваллидтарин истифодаи он хоҳад буд, ки дар ниҳоят мунҷар ба қарорӣ таҳсис дар бозор мешавад. Ин ҳосили ниҳоии он, афзоиши рушд ва қарорӣ барои кулли ҷомеа аст. Набудани шаффофият, чи сиёсӣ ва чи иқтисодӣ, барои ҷомеа зарар дорад. Дар системаи демократӣ бояд имкони арзёбӣ ва қазовати сиёсатҳои давлат фароҳам бошад, ки набудани шаффофият боиси заифшавии ин амр мегардад ва имкони судҷуӣ барои қасоне фароҳам мешавад, ки ба иттилооти беҳтар ва шаффофтаре дастрасӣ доранд.

Зарарҳои иқтисодии пинҳонқорӣ ба ҳам хӯрдани таодул байни риск ва боздеҳист. Замоне ки иттилооти шаффоф дар дастрасӣ ҳамагон набошад, афроди ғайриогоҳ бо рискӣ бештар боздеҳии камтаре хоҳанд дошт. Баръакс, натиҷаи он ҷобачойии сарват байни иддаи андак аст ва амалан сарват тавлид намешавад. Мушаххастарин зиёни набудани шаффофият фасод аст, ки бар сармоягузорӣ ва рушди иқтисодӣ, асари манфӣ дорад. Аз сӯйи дигар, мумкин аст шаффофият бо бархе арзишҳои иҷтимоӣ ва манобеи қудратмандони сиёсӣ дар тазод бошад. Ифшои иттилоот бо талоши ширкатҳо барои ҳифзи моликияти иттилоот ва ҳарими шахсии онон дар тазод аст. Хусусан дар шароите, ки ифшои иттилоот теъдоде барои шуҳрати созмонҳо, саҳми бозор, ё нуфузи сиёсии онҳо бошад, ба ҳеҷ вачҳ матлуб нахоҳад буд. Таъйин ва ҳадди матлуби ифшои иттилоот қариб бисёр мушкил аст. Аз назари иқтисодӣ ҳадди матлуби ифшои иттилоот маҳалли бархӯрди ду намудорӣ арза ва тақозои иттилоот аст, ки мушкили асли ёфтани нуқтаи таодули ин ду намудор аст. Афзоиши тақозо барои навъи ҳосе аз иттилоот боиси боарзиш шудани он мешавад. Намунаи чунин иттилоот, ҳамаи иттилооти маҳрамонаи дохили ширкатҳо аст, ки дар сурати ифшо, ҳарчанд барои сармоягузoron бисёр матлуб хоҳад буд, вале боиси вуруди рақибӣ дигар ба саҳнаи рақобат бо ширкатҳо мешавад. Дар натиҷаи истифода он бо ҳазинаи андак тасмимоти ширкатҳои иттилоот ба нафъи худ аст, ки дар баландмуддат пайомади ифшои зудҳангоми ин иттилоот, ҳатто ба нафъи сармоягузoron ҳам нахоҳад буд. Расми зер гуёи ин воқеият аст.



Расми 1. Арза ва тақозои ифшои иттилоот.

Маҳдудиятҳои ифшои довталабонаи иттилоот ва афзоиши шаффофият. Бо вучуди ҳамаи далоиле, ки дар иртибот бо пазириши шаффофияти бештар вучуд дорад, ширкатҳо алоқае ба ифшои довталабонаи ҳамаи иттилооти худ надоранд. Вонос ва Кофман далоили онро ҳазинаҳои марбут ба чамъоварӣ, пардозииш ва ифшои иттилоот ва вучуди манобеи марбут ба набудани ифшо ва вучуди падидаи омилҳои хориҷӣ баршумурдаанд.

Нақши шаффофият дар бозорҳои молӣ (суботи бозорҳои молӣ). Бозор ҳамвора даргири мубодилоти ғайримутмаини молӣ ва иттилооте аст ва камбудии иттилот низ аз вижагиҳои асосии бозор аст. Ҳар ҷо ки масоили молӣ матраҳ бошад, мушкили иттилоот ҳам бидуни шак вучуд дорад. Далели ақди қарордод байни анвои мухталифи гурӯҳҳои мубодилот низ умед ба тахфифи мушкилоти иттилоотист. Бидуни шак, ҳеч кас ба андозаи худ ширкатҳо аз вазъияти худ огоҳии комил надорад ва адами тақорунӣ иттилоотӣ ҳамвора вучуд дорад. Шаффофият дар иттилооти ироашуда дар масъалаи тасмимгирии метавонад то ҳадде адами тақорунӣ иттилоотиро коҳиш диҳад ва сабаби тасмимгирии саҳеҳтар ва огоҳонитар ва бо рисқи камтар бошад. Бинобар ин, тасмими ихтисоси манобеъ ҷиҳати муваллидтар шудани ширкатҳо сабаб хоҳад буд ва ширкатҳо бо амалкарди заиф наметавонанд бо фиреби бозор ва ироаи иттилооти ғайришаффоф манобеъ касб кунанд, ва ширкатҳое, ки амалкарди хуб доранд, бо бухрони молӣ ва мушкилот дар таъмини манобеи молӣ мувоҷеҳ нахоҳанд шуд.

Короии таҳсис дар бозорҳои молӣ. Ҳадафи ниҳой аз ҳамаи бахшҳои пешин, дастбӣ ба короии иттилоотӣ бештар дар бозори мол ва дастбӣ ба короии таъсиси бештар дар бозор аст. Дарвоқеъ, дар бозоре, ки ифшои комили иттилоот мавҷуд бошад, мухтавои ин иттилоот бар наҳваи ифшои он бартарӣ дорад. Бинобар ин, шаффофият дар бехбуди сатҳи короии бозор таъсири фаровон дорад. Силсиламаротиби расидан ба короии таҳсисӣ, короии амалиётӣ ва иттилоотист ва дар ин сурат ба ҳадафи ниҳоии бозор ва иқтисод мерасем. Дар сурате, ки бо афзоиши шаффофияти иттилоот бозори молӣ аз суботи нисфи бархурдор шавад ва эҳтимоли вуқӯи бухрон коҳиш ёбад, эҳтимоли сармоядорон афзоиш меёбад. Афроди бештаре вориди бозор мешаванд, нақдинагии бозор афзоиш меёбад, имкони таъмини манобеи молӣ барои ширкатҳо афзоиш меёбад ва сармоягузор бо дар даст доштани иттилооти шаффоф манбаи молии худро дар ихтиёри ширкатҳое қарор медиҳад, ки тавони истифодаи муносиб аз онро дорад. Ин ба маънии бехбуди короии таҳсис дар бозор аст ва боиси хуруҷи ширкатҳо бо амалкарди заиф аз бозор мешавад.

Шаффофият дар бозорҳои нозухури Эрон. Бо тавачҷуҳ ба ин ки Эрон ҷузъи кишварҳои дар ҳоли тавсеа аст, ниёз ба қонунгузорӣ дар бозори сармояи он иҷтимобнопазир аст, зеро ханӯз ниёзманди фарҳангсозӣ дар ҷомеа барои мушорикат дар баҳши хусусӣ аст.

Тарзи тафаккури идеал дар бозор ин аст, ки на арзакунандагон ва на тақозокунандагони манобеъ, ба худ иҷозаи аъмоли густариши фисодро надиханд. Вучуди қавонин ва муқаррароти ҷомеъ ва пиёдасозии саҳеҳи он метавонад, заминае барои тарвиҷи ин фарҳанг бошад. Иқдом ба эҷоди муҳити қонунӣ барои афзоиши шаффофияти иттилоот дар бозор дорои аҳамият аст. Моддаи 2-и қонуни бозори авроқи баҳодор аз далоили эҷоди аркони мухталиф дар бозорро ҳифз ва тавсеаи бозори шаффоф, мунсифона ва коро баён мекунад. Шакле нест, ки шаффофият вижагии бисёр муҳиме барои короии бозор ва ҳазфи манобеи нодурусти ношӣ аз дастрасии иттилоот ба шумор меравад. Вале шаффофият, дар сурате ки бо механизмҳои лозим барои пиёдасозии он ҳамроҳ набошад, кофӣ нахоҳад буд. Танзим

ва ичро кардани стандартҳои ҳисобдорӣ қадами мусбате дар ҷиҳати афзоиши шаффофият будааст. қадами баъдии шиносии нуқоти заъфи ин стандартҳо ва мушкилоти пайдасозии он дар ширкатҳо ва иқдом дар ҷиҳати рафъи он аст, ки метавонад, дар як муддати зиёд вазъияти гузоришдиҳии молии ширкатҳоро беҳбуд бахшад. Афзоиши каналҳои иттилоърасонӣ ва эҷоди муассисоти таҳлилгарии молӣ, иқдоми мусбати дигаре барои афзоиши шаффофият аст.

А Д А Б И Ё Т

1. Солеҳободии Алӣ. Ифшои иттилоот дар бозори сармоя. Мудирияти пажӯҳиш ва тавсеаи мутолиот / Солеҳободии Алӣ // Бароянд ва илзомоти ифшои иттилоот дар бозори сармоя, 2009.
2. Намозӣ Аҳмад. Иттилооти ҳисобдорӣ / Намозӣ Аҳмад. –Техрон: Интишороти Қуқунс.
3. Шайдои Саидмуҳаммадалӣ. Таҳлили бунёди дар бозори сармоя / Шайдои Саидмуҳаммадалӣ. – Техрон: Нашри Чолиш, 2010.
4. Бахшои Аббос. Арзишгузориҳои сахом ва таҳлили бозор / Бахшои Аббос, Рои Ризо. –Техрон: Интишороти созмони мудирияти санъатӣ.
5. Cairns David H. «Secondary Market Disclosure by Issuers» / Cairns David H. [Захираи электронӣ]. www.amex.com
6. Stock Exchange of Thailand. «Guideline on Disclosure of information of Listed Companies», 1993. [Захираи электронӣ]. www.set.or.th/index.html
7. Toronto Stock Exchange. «Disclosure Confidentiality and Employee Trading Guidelines». [Захираи электронӣ]. www.tse.com.
8. Toronto Stock Exchange. «Policy Statement on timely Disclosure and Related Guidelines». [Захираи электронӣ]. www.tse.com.
9. Toronto Stock Exchange, «the filing guide: Filing and reporting requirements». [Захираи электронӣ]. www.tse.com.

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РАСКРЫТИИ ИНФОРМАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

В настоящее время, одним из важнейших условий функционирования экономики является наличие определенной информации, который позволяет принимать обоснованные решения. Информация о финансовом положении формируется главным образом в виде бухгалтерского баланса, информация о финансовых результатах деятельности организации - в виде отчета о прибылях и убытках, а информация об изменениях в финансовом положении организации - в виде отчета о движении денежных средств. Изучение бухгалтерской отчетности раскрывает причины достигнутых успехов, а также недостатков в работе, помогает наметить пути совершенствования деятельности организации.

Ключевые слова: финансовая отчетность, отчетность, размещение и использование ресурсов, бухгалтерская отчетность, учетная политика организации, бухгалтерский учет.

THE ROLE OF FINANCIAL STATEMENTS IN THE DISCLOSURE OF INFORMATION AND ITS INFLUENCE ON THE FINANCIAL MARKET

Currently, one of the most important conditions for the functioning of the economy is the presence of certain information, which allows them to make informed decisions. Information on the financial situation is formed mainly in the form of the balance sheet, information on the financial results of the organization - in the form of profit and loss statement, and information about the changes in their financial position in the form of statement of cash flows. The study of financial statements discloses the reasons of successes and shortcomings in the work, helps identify ways to improve the activities of the organization.

Key words: financial accounting, reporting, allocation and use of resources, accounting statements, accounting policy of the organization, accounting.

Сведения об авторах: *Раҳими Рафии* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ
Алиризо Фаршеднур - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

БЕҲБУДИ КАЙФИЯТИ ЗИНДАГИИ ШАҲРӢ АЗ НАЗАРИ ИҶТИМОӢ - ФАРҶАНГӢ

Фарзонаи Фаёз
Чумхурии Ислонии Эрон

Шаҳр ба унвони заминаи зисти инсонӣ шаҳршиноӣ, ниёзмандӣ таъмини стандартҳои аст, ки дар як нигоҳ метавон онро стандартҳои кайфияти зиндагӣ номид. Кайфияти зиндагӣ дарвоқеъ мафҳуми чандбунёдӣ ва печида аст, ки аз тарафи мутафаккирони улуми шаҳрӣ ва соири андешамандони улуми мухталиф матраҳ ва мавриди пажӯҳиш қарор гирифтааст.

Метавон дағдағаи дастбӣ ба шакли хуби шаҳрро аз замони шаклгирии аввалин шаҳрҳо донист ва даргириҳои барои беҳбудии зиндагии шаҳрро ҳамсинни таърихи шаҳршиноӣ таҳмин зад. Рушди шаҳршиноӣ ва тамоюли ҷамъиятҳои

инсонӣ ба муҳитҳои шахрӣ заминаи боаҳамият шудани мафҳуми кайфияти зиндагии шахрӣро беш аз пеш фароҳам сохтааст.

Яке аз муҳимтарин ҳадафҳои мудирияти шахрӣ дастёбии сокинони шахрӣ ба кайфияти зиндагии муносиб ва пойдор аст. Кайфияти зиндагии шахрӣ яке аз ҳадафҳои аслии тавсеаи пойдор буда, дорои шохиси зехнӣ ва айнӣ аст.

Кайфияти зиндагӣ мафҳуме байни риштаҳои пизишкӣ, равоншиносӣ, чуғрофиёӣ инсонӣ, мутолиоти тавсеа, иқтисод ва ҷомеашиносӣ ва аз дидгоҳи пажӯҳишӣ мафҳуми чандбӯӣ аст.

Ин мақола бо муаррифии дидгоҳҳои муртабит бо кайфияти зиндагӣ, кайфияти колбудиро ба ҷаҳор гурӯҳи умдаи тасхилоти қолабӣ ва ҳадамотӣ, амният ва иманӣ, трафик ва ҳамлу накл ва мутағайрҳои муҳитӣ тақсим намулдааст.

Нигоҳи зехнӣ ба кайфияти зиндагии шахрӣро метавон маҳсули идрокоти фардӣ ва ризоияти шахрвандон аз зиндагӣ дар муҳити шахр донист. Аммо нигоҳи айнӣ, ки аз додаҳои дуҷумӣ ба даст меояд, қобили ламс буда, бо осор ва натиҷаҳои кайфият дар зиндагии иҷтимоӣ қобили шиносӣ аст. Ба таври мисол хусусиёте, ки хонаворҳо ба унвони сабки зиндагӣ ба худ мегиранд, ё вазъияти тахсилоти афроди як маҳал намуди айнӣ аз вазъияти кайфияти зиндагии шахрӣ аст. Дар пажӯҳишҳои анҷомшуда ба нудрат таркибе аз шохисҳои айнӣ ва зехнӣ ба қор бурда шудааст.

Кайфияти зиндагии шахрӣ яке аз муҳимтарин ҳавзаҳои мутолиоти шахрӣ дар кишварҳои мухталиф аст. Ин муҳим ба далели аҳамияти рӯзафзуни мутолиот, кайфияти зиндагӣ дар поиши сиёсатҳои умумӣ ва нақши он ба унвони абзори қоромад дар мудирият ва барномарезии шахрӣ аст. Кайфияти зиндагии шахрӣ маъмулан аз тариқи шохисҳои зехнии ҳосил аз паймоиш, арзёбии идрокот ва ризоияти шахрвандон аз зиндагии шахрӣ ва ё бо истифода аз шохисҳои айнӣ ҳосил аз додаҳои сонавия ва бо нудрат бо истифода аз ҳар ду навъи шохисҳо андозагирӣ мешавад.

Шахрҳо системаи органикии зинда ва пӯё мебошанд, ки барои усули саломатии сокинон ва ҳифзи бақои худ эҳтиёҷ ба кайфияти муҳити шаҳрии муносиб доранд. Дарвоқеъ кайфияти муҳит, ҳар он чизест, ки ба иртиқои кайфияти зиндагии мардум меаҷомад ва робитаи онҳоро бо шахрашон бештар мекунад. Ҳамакун шахрҳои Эрон ба лиҳози кайфияти зиндагӣ бо анвои масоил ва мушкилоти иқтисодӣ, иҷтимоӣ, қорбурдӣ, ҳукмравой, зерсохтӣ ва муҳити зист мувоҷеҳ ҳастанд, ки ин мавзӯот дар иртиботи мустақим бо мавзӯи кайфияти муҳити шахрӣ қарор мегирад. Муҳимтарин масъала дар ин замина тафовути асосӣ ва ҷашмгир дар мизони матлуоти муҳит дар фазоҳои мухталифи маҳаллоти шахрӣ аст. То кунун мутолиоти ҷомеа ба манзури шинохти тафовутҳои эҳтимолии мавҷуд байни муҳитҳои мутафовити шахрӣ аз ҷиҳати шохисҳои кайфияти муҳит сурат нагирифтааст. Адами тавачҷуҳ ба ин масъала метавонад муҷиби нузули тадриҷии кайфияти муҳит ва ба табаи он кайфияти зиндагӣ шавад. Пайомади тадовуми ин мушкилот дар ниҳоят мунҷар ба уфули таолии инсонӣ мешавад, ки аз муҳимтарини илзомоти пойдорӣ барои наслҳои кунунӣ ба оянда аст.

Дар арзёбии шароити мавҷуд дар маҳаллот, иртиқои сатҳи саломатӣ, рифоҳи иҷтимоӣ ва таҳқиқи муаллифаҳои пешгирӣ дар ҳавзаи саломатии шахрвандон дар маҳаллот, тақвияти амният ва расидан ба амният, иҷтимоъмеҳвар, иртиқо, вазъияти фарҳангӣ ва ҳуқуқи шахрвандӣ, сомондихӣ ва мудирияти қорбарҳои музоҳими маҳаллаӣ, эҷоди пайванди пойдори иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва қолбудии байни маҳаллаҳои шахр иртиқои сатҳи ҳадамоти маҳаллаӣ ва шахрӣ, тавсеаи мутафовити онҳо ва беҳсозии имқонот ва марқазҳои феълӣ тақвияти инсиҷом ва сармои иҷтимоии байнигурӯҳӣ, ислоҳ ва созмони фазоӣ ва имансозии бофтҳои қолбудии мутаносиб бо шароити муҳитӣ, барномарезӣ ва мудирияти мушорикатӣ дар маҳалла, тақвияти мушорикатаи иқтисодии занон, қоҳиши нобаробарии иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва ғайра меаҷомад.

Санҷиши кайфияти зиндагии шахрӣ. Метавон дағдағаи дастёбӣ ба шакли хуби шахрӣро аз замони шаклгирии аввалин шахрҳо донист ва даргирӣ барои беҳбудии зиндагии шахрӣро ҳамсини таърихи шахрнишинӣ таҳмин зад. Рушди шахрнишинӣ ва тамоюли ҷамъиятҳои инсонӣ ба муҳити шахрӣ заминаи боаҳамият шудани мафҳуми кайфияти зиндагии шахрӣро беш аз пеш фароҳам сохтааст.

Кайфияти зиндагӣ, мафҳуме аст чандваҷҳӣ ва баррасии он ниёз ба иттиҳози роҳёфти миёнриштаӣ ва фарориштаӣ дорад. Кайфияти зиндагӣ ба шиддат аз қором ва мақон мутаассир аст, муаллифаҳо ва омилҳои ташқилдиҳандааш бо тавачҷуҳ ба давраи қоромӣ ва мақони чуғрофиёӣ фарқ қоҳад қард.

Таърифи кайфияти зиндагӣ. Кайфияти зиндагӣ амре аст нисбӣ ва наметавон барои он таърифе ироа дод, ки онро мутлақ ва ҷаҳонӣ фарз кунад.

Кайфияти зиндагӣ зимни доро будани абъоди айни бо вобастагӣ ба шароити айни ва берунӣ, амре аст зехнӣ ва дарунӣ, дар натиҷа ба тасаввурот ва идроки фард аз воқеиятҳои зиндагӣ вобастагӣ дорад.

Кайфияти зиндагӣ то микдори зиёде аз арзишҳо мутаассир аст ва дарвоқеъ бар асоси арзишҳои фардӣ, иҷтимоӣ ё милли таъриф мешавад. Кайфияти зиндагӣ, худ як продайм аст ва бо продаймҳои тавсеаи пойдор ва иқтисоди навин ҳамхонии бештаре дорад, то продаймҳои мутаорифи иқтисод ва тавсеа.

Кайфияти зиндагӣ ба унвони як гуфтумони ҷаҳонӣ, воқунише аст табиӣ дар баробари пайомадҳои номатлуб ва осебҳои ҷиддӣ, ки сиёсати марсуми иқтисодӣ дар сатҳи фардӣ, милли ва ҷаҳонӣ паид овардаанд.

Рӯйкардҳои санчиши кайфияти зиндагӣ. Фазои умумӣ дар шаҳрҳо чандамалкардӣ аст, ки шомили фаъолиятҳои фарҳангӣ, иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва сиёсӣ мебошад. Аҳамияти фазоҳои умумӣ ба таври густарда, умдатан аз тариқи чашмандозҳои беҳбуди кайфияти зиндагӣ, муҳити зисти пойдор, афзоиши зиндагии ҷамъии роҳат, тақвияти симои шаҳр, сарзиндагии шаҳрӣ дарк мегардад. Ба таври яқин, тавсеаи иқтисодӣ дар шаҳрҳо вобаста ба мизони ҷазби сармоягузориҳо дар фароянди тавсеаи фазоҳои умумӣ дар онҳост.

Ба таври кулӣ ду суннати комилан мучазо дар хусуси таҳқиқоте, ки дар робита бо кайфияти зиндагӣ анҷомшуда вучуд дорад, ки шомили мавридҳои зер аст:

1. Рӯйкарди скандинавияи кайфияти зиндагӣ. Ин рӯйкард дар аксари кишварҳои аврупоӣ тарафдор дошта, тавассути Чон Диринский ва Ричард Титмус ба вучуд омадааст. Дар ин рӯйкард бар шароити айнии зиндагӣ ва муаллифаҳои муртабит бо он таъкид шудааст.

2. Рӯйкарди амрикоӣ, ки дар он муҳаққиқон бештар ба таҷрибаҳои зехнии афрод аз зиндагиашон тавачҷуҳ карда, бар муаллифаҳои зехнӣ таъкид намудаанд. Аз асаргузoron бар ин рӯйкард метавон ба W.A. Tomas ишора намуд. Дар ин рӯйкард ризоиятмандӣ ва хушбахтӣ ба унвони муаллифаҳои аслии санчиш истифода мешаванд.

3. Дар канори ду рӯйкарди боло, рӯйкардҳои низ вучуд доранд, ки ҳам бар абъоди зехнӣ ва ҳам бар абъоди айни таъкид менамоянд, ки аз ҷумла метавон ба равишҳои иқтисодӣ – иҷтимоии арзёбии кайфияти зиндагӣ ишора намуд. Зов кайфияти зиндагиро таркибе аз шароити айни ва зехнии афрод ва гурӯҳҳо таъриф менамояд. Вай муътақид аст, ки дар арзёбии кайфияти зиндагӣ бояд шароити айнии зиндагии афродро бо арзёбии зехнии онҳо дар хусуси шароити зиндагиашон ба таври ҳамзамон дар назар гирифт.

Ризоият аз зиндагӣ ба унвони муаллифаи аслии кайфияти зиндагӣ мавриди қабул аст, ки ҷаҳор навъ дорад:

1. Ризоияти ношӣ аз доштан ва бархурдорӣ.

2. Ризоияти ношӣ аз иртибот, ки маътуф ба робитаҳои иҷтимоӣ аст.

3. Ризоияти ношӣ аз будан, ки далолат бар назорати зиндагӣ дорад.

4. Ризоияти ношӣ аз иқдом ва амал, ки бештар ношӣ аз замони фароғат аст.

Беҳбуди кайфияти зиндагӣ ва мушорикати шаҳрвандон. Шаҳрҳо маҳалли доимии зиндагии башарӣ ҳастанд ва усулан барномарезии шаҳрӣ ва маҷмӯаи ҳадамоте, ки шаҳрдориҳо дар шаҳрҳо анҷом медиҳанд, барои рифоҳи сокинони шаҳрҳо сурат мегирад. Бо вучуди ин тамоми шаҳрвандон низ метавонанд назарияҳои худро ба тариқи мухталиф ба намояндагони худ дар Шӯрои шаҳр, барномарезон ва мудирони шаҳрӣ мунтақил созанд ва дар фароянди барномарезӣ ифои нақш кунанд. Агар битавонанд аз байни таърифҳои густардае, ки барои шаҳр вучуд дорад, ин гуфтаи Ротзелро ки «шаҳр маҳалли иҷтимоӣ доимии инсонҳо ва масканҳои онҳост» ба унвони таърифи сода аз шаҳр қаламдод намуд. Ин воқеият ошкор мешавад, ки фалсафаи вучуди шаҳр барномарезӣ ва мудирияти шаҳрӣ фароянде аст, ки ҳадафи ниҳонии он халқи муҳити солим ва маҳалли зиндагии идеал барои яқояки шаҳрвандон аст. Ба ибораи дигар, ҳадафи барномарезии шаҳрӣ, тавсеаи ҳамачониба ва эҷоди муҳити зиндагии солим барои шаҳрвандон аст.

Коршиносони Бонки ҷаҳонӣ ва созмони ЮНЕСКО тибқи мутолиоти анҷомшуда эълон намуданд, ки нақши шаҳрдориҳо дар таъмини амнияти рӯҳӣ, равонӣ ва шаҳрӣ бештар аз полис ва додгустариҳо аст. Яъне агар шаҳрдориҳо ҳимоят нашаванд, онҳо натавонанд нақши аслии худро тибқи мавридҳои боло ифо

кунанд, зиндагӣ бисёр саҳт ва ҳарачу мараҷ дар шаҳрҳо ҳоким мешавад. Коршиносон муътақиданд, ки шаҳрдориҳо:

1. Мухаррики иқтисоди пешрафти як кишвар ҳастанд.
2. Дар иҷрои тарҳи омоиш (маълум кардани) сарзамин нақши аслиро доранд.
3. Дар таъйини сатҳи тавсеапазирии шаҳрҳо ва кишвар нақши асосӣ доранд.
4. Нақши ҳидояти раванди тавсеаи минтақавиро аз тариқи таркиб бо меҳварҳои тавсеа ва эҷоди шабака мунсачими шаҳриро дорад.
5. Пуштибонӣ аз ҷомеаи рустоӣ, деҳаҳои ва идораҳои ҳадамотдихӣ ба рустохоро ба уҳда доранд.
6. Шаҳрдориҳо пуштибонии ҳадамотдихии як низом ба шаҳрвандонашро ба уҳда доранд ва арзёбии мизони ризоиятмандии шарҳвандон аз як низомро аз диди шаҳрдориҳо мебоҷад ҷустуҷӯ кард.

Дар кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон анҷуманҳои шаҳр ниҳодина шуда, мудирияти шаҳр куллияи умури шаҳрӣ аз об ва барқ гирифта, то полис ва маҳкамаҳо идора мекунад. Дарвоқеъ шаҳрдорон дар кишварҳои тавсеаёфта танҳо як зина пойнтар аз президент ҳастанд ва ба унвони мудирӣ шаҳр масъулияти куллияи умури шаҳриро бар уҳда доранд.

Амният. Ниёз ба сарпаноҳи амн, аз ҷумлаи заруритарин ниёзҳои инсонӣ аст. Амният дарвоқеъ ҳифозат аз маскан ва васоили он дар муқобили омилҳои мустақим ва ғайримустақим аст, ки муҷиби зарар расонидан ба маскан ва дарвоқеъ адами амнияти он мешавад. Омилҳои мустақиме, ки амниятро ба хатар меандозанд, шомили дуздӣ, оташзанӣ ва ғайра ҳастанд. Омилҳои ғайримустақим низ олуи кардани об, ҳаво ва замин аст. Албатта, дар ин мақола метавон аз омилҳои табиӣ, монанди сел, зилзила, тӯфон ва ғайра ном бурд, ки дарвоқеъ бар кайфияти маскан асари савқ мегузорад.

Афзоиши фазои сабз ва беҳбудӣ кайфияти зинадгӣ шаҳрӣ. Фазои сабз аз муҳимтарин абзорҳои дастбӣ ба тавсеаи пойдор аст. Бояд таваҷҷуҳ дошт, ки афзоиши ҷамъият ниёз ба таъмини фазои сабзи умумиро афзоиш медиҳад. Бо ҳамаи аҳамияте, ки фазои сабзи муфид дар маҳаллаҳои шаҳрӣ дорад, бояд ин воқеиятро пазируфт, ки аҳамияти ҳаётии фазои сабзро набояд дар рӯёруйӣ бо дигар қорбарҳои ҳаётии шаҳрӣ қарор дод. Ба таври кулӣ, бояд робита ва таносуби маъқул байни фазоҳои сохташуда ва фазоҳои табиӣ дар маҳаллаҳои шаҳрӣ вучуд дошта бошад. Фазоҳои сабз дар зинадгӣ шулуғ, печида ва ноороми шаҳрҳо, гӯё унсурҳои оромбахш ва полаянда ҳастанд. Фазои сабз дар маҳаллаҳо манзараи маҳалларо беҳбуд мебахшад ва ба таври кулӣ истифода аз дарахт, баҳусус барои боло бурдани кайфияти фазоҳои қолбудӣ, мукаммили сукунат ё ба иборае, мавқеияти маскан, мебоист мавриди таваҷҷуҳ қарор гирад.

Ба яқин танҳо вазифаи барномарезони шаҳрӣ ин нест, ки инсонҳо дар фазои иҷтимоӣ ва себӯдӣ шаҳрҳо дар қанори ҳам сокин диҳанд, балки ҳифзи ҷозибҳои шаҳрӣ, баҳусус дар ҳастаи марказии шаҳр ба унвони бузургтарин шохқори ҳунарии ҷамъӣ ва миллӣ, барномарезӣ ва бадеҳӣ аст, ки шаҳр ба василаи инсон ва барои инсон сохта шавад. Аз ин рӯ, эҷоди пули иртиботӣ байни шаҳрвандону мудирон ва барномарезони шаҳрӣ метавонад заминаи мушовира ва ҳамфикрии умумиро дар барномарезӣ ва мудирияти шаҳр эҷод карда, дар ниҳоят бо афзоиши кайфияти зинадгӣ анҷом ёбад. Дар ин замина нақши расонаҳо, баҳусус нашриёти маҳаллӣ, садоу симоро низ набояд дасти қам гирифт.

Ду рӯйқард дар мудирияти шаҳрӣ вучуд дорад. Рӯйқарде, ки шаҳрдориҳо сирфан созмонӣ, ҳадамотӣ медонад ва рӯйқарде, ки аз шаҳрдорӣ ба унвони ниҳоди иҷтимоӣ интизори болотар дорад. Илова бар ин, ироаи ҳадамоти шаҳрӣ таваққӯш дорад, ки шаҳрдорӣ байни қолбудӣ шаҳр, фаъолиятҳои шаҳрӣ ва шаҳрвандон иртиботи мантиқӣ ва мутаносиб бо нигоҳи фарҳангӣ ва иҷтимоӣ дошта бошад.

АДАБИЁТ

1. Азизӣ Муҳаммадмеҳдӣ. Ҷойгоҳи шохисҳои маскан дар фароянди барномарезии маскан / Азизӣ Муҳаммадмеҳдӣ. -Техрон: Нашрияи ҳунароҳои зебо, 1383. -№17.
2. Кулизода Алиакбар. Маскан ва дастрасии нобаробар ба манобеъ / Кулизода Алиакбар. -Техрон: Нишот, 1378.
3. Деҳқон Маҳдӣ. Маскан ва абӯди назарии он / Деҳқон Маҳдӣ // Маскан ва инқилоб. -Техрон, 1382. -№101.
4. Бедҳандӣ Фотима. Маскан муҳимтарин ниёзи ҳар хонаводаи шаҳрӣ / Бедҳандӣ Фотима. -Техрон: Ройзани ҷавон, 1380. -№28.

5. Малики Саид. Баррасии нақши шохисҳои иҷтимоӣ дар барномаҳои тавсеаи маскан (шаҳри Эрон) / Малики Саид // Маскан ва инқилоб. Бунёди маскани инқилоби исломӣ. –Техрон, 1382. -№104.
6. Маскани ҳадди ақал / Аҳарӣ Заҳро ва дигарон. Маркази таҳқиқоти соҳтмон ва маскани Вазорати маскан ва шаҳрсозӣ. –Техрон, 1367.

ПОВЫШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГОРОДАХ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ УСЛУГИ

Данная статья рассматривает проблемы улучшения показателей качества жизни в городах, которые являются весьма актуальными. Уровень и качество жизни непосредственно влияют на имидж города и его привлекательность.

Ключевые слова: городское управление, улучшение качества жизни, культурный обмен, изменения в качестве жизни населения, социально-культурные услуги.

TO INCREASE THE QUALITY OF LIFE IN CITIES AND SOCIO-CULTURAL SERVICES

This article considers the problem of improving the quality of life in cities, which are very important. The level and quality of life directly affects the image of the city and its attraction.

Key words: urban governance, improving the quality of life, cultural exchange, changes in the quality of life, socio-cultural services.

Сведения об авторе: *Фарзона Файз* –гражданка Исламской Республики Иран

НАҚШИ САНОЕИ КЌЧАК ДАР ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИИ КИШВАРҲОИ ДАР ҲОЛИ ТАВСЕА

Масъуд Хусайнпур
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Имрӯза он чи дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа барои ҳамагон возеҳ аст, ниёз ба тавлиди анбӯҳ ба манзури таъмини ниёзҳои рӯзафзун аст, аммо тавлиди зиёд дар ин кишварҳо мавқеи асари воқеӣ хоҳад дошт, ки ба василаи тӯдаҳои анбӯҳ сураи гирад, ба иборати дигар, дар кишварҳои ҷаҳони савум, ки нерӯи инсонии бекор зиёд дида мешавад, тавлиди тӯдавор муфид нахоҳад буд, балки тавлид ба василаи тӯдаҳо ба онҳо кӯмак хоҳад кард, ки таҳаққуқи ин мавзӯ дар нерӯи истифода аз технология ва саноеи сабук ва кӯчак аст.

Таъйини муносибатҳои технологияи мутаваассит бо кишварҳои ҷаҳони сеюм. Содагии техникаи нақши босазо ва бисёр муҳиме дар густариши инқилоби санъатӣ дар паҳноӣ ҷаҳон дошт, ба тавре ки ин содагӣ мучиб гардид, ки дар ибтидои инқилоби санъатӣ теъдоди зиёде аз коргарони одӣ вучуд доштанд, бо омӯхтани техникаи сода ба сураи коргарони мутахассис дароянд, лиҳоз содагии техникаи ва осонӣ дар омӯхтан ва абзори ҷадид мучиб мегардад, ки навоариҳои зиёде дар ҳамаи ҷо густариш ёфта, мучибӣ рушди ҷараёни иқтисодии ҷомеаи аврупоӣ гардад [1].

Бо тавачҷуҳ ба вазъияти кишварҳои ҷаҳони сеюм мулоҳиза мегардад, ки худуди 90% аз молҳои сармояи ин кишварҳо аз тариқи воридоти таъмин мешавад, ки ношӣ аз печида будани техника ва технологияи ҷадид аст. Дар натиҷаи воридоти молҳои сармояи ин кишварҳо аз осори мусбати тавлиди дохилии ин молҳо бенасиб ва бебаҳра мондаанд. Ба ҳамин ҷиҳат вучуди ин саноеи бузург дар кишварҳои ҷаҳони сеюм ҳеҷ навъ ҳаракат ва ҷунбиши умумиро эҷод накарда, ҳамчун воҳидҳои беҳаракат ва беасар дар миёни ҷомеа, ки маҳоратҳо ва тавоноҳои фаннии қадимӣ аст, падид меоянд. Бинобар ин, дар мавриди таъйини муносибатҳои технологӣ ва саноеи сабук ва кӯчак бо хусусияти кишварҳои ҷаҳони сеюм метавон тавачҷуҳ ба ҷиҳатҳои мухталиф ба нуқоти мавриди зер ишора намуд: [2]

1. Печидагирӣ ва шароити пайдоиши технологияҳои навин бо зарфиятҳои мавҷуд.

2. Иҷрои тарҳҳои саноеи сангин ва пешрафта бо маҳдудият дар кишварҳои ҷаҳони савум рӯ ба рӯ аст, дар ҳоле ки саноеи кӯчак ниёз ба сармояҳои азим надоранд.

3. Суҳулат дар ёдгирӣ ва содагии техникаи дар саноеи кӯчак.

4. Саноеи кӯчак беҳтар метавонанд иртиботи худро бо баҳши кишоварзӣ ва саноеи ғизоӣ густариш диҳанд.

5. Саноеи кӯчак тавони истифода аз маводи хоми маҳаллиро доро мебошанд.

6. Воҳидҳои тавлидӣ дар миқёси кӯчак ва мутаваассит мучибӣ сарфаҷӯӣ дар масрафи саноеи сармоявӣ гардида, имкони тавсеаи саноеро дар сатҳи густурда эҷод менамояд.

7.Технологияи мутавассит ва саноеи кӯчак тавлиди зиёдро ба василаи тӯдаҳо анҷом медиҳад ва мучиби афзоиши иштиғоли афроди ғайримоҳир ва коҳиши бекории фасли ва пинҳон мегардад.

Чигунагии нақши саноеи кӯчак дар фароянди тавсеа:

- 1.Эҷоди иштиғол ва коҳиши бекорӣ.
- 2.Коҳиши фақр.
- 3.Тамаркуз ва анбошти сармоя.
- 4.Тавзеи даромад ва имконот.
- 5.Пешгирӣ аз муҳочират.

Ба таври хулоса метавон натиҷа гирифт, ки саноеи кӯчак ва технологияи мутавассит, бо тавачҷуҳ бо таърифе, ки аз он ироа гардид, метавонад ба унвони технологияи муносиб барои кишварҳои дар ҳоли тавсеа матраҳ бошад ва аз тариқи коҳиши фақр ва афзоиши даромад ва маҳви тавзеи ноодилонаи даромад, ҳамчунин эҷоди фурсатҳои шуғлӣ барои нерӯи инсонии ғайримоҳир ва фаровон ва анбошти сармоя аз тариқи афзоиши боздеҳӣ ва баҳраварӣ дар баҳши рустой ва пешгирӣ аз густариши шаҳришинӣ ва муҳочиратҳои беравия ба фароянди тавсеаи кишварҳои ҷаҳони сеюм аз абӯди иқтисодӣ ва иҷтимоӣ кӯмак намуда, рушди иқтисодии ин кишварҳоро суръат мебахшад [3].

АДАБИЁТ

1. Азимӣ Ҳусейн. Иқтисоди Эрон / Азимӣ Ҳусейн. –Техрон, 2007.
2. Маводи оморӣ. Иттилооти сиёсӣ, иқтисодии соли ҷаҳорум. –Техрон, 2006. -№32. –С.33, 34.
3. Маводи Семинари бозрасии иқтисодӣ // Маҷмӯаи мақолот. –Техрон: Донишгоҳи тарбияти мударрис, 2006.

РОЛЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИКЕ РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

В статье рассматривается роль технологий в развитии малых предприятий в экономике развитых и развивающихся стран. Кроме того, исследуются факторы определяющие развитие малых предприятий в этих странах, важные из которых заключаются в снижении уровня безработицы и бедности.

Ключевые слова: малые предприятия, технология, объем продукции, развитие, бедность, безработица.

ROLL OF SMALL ENTERPRISES IN ECONOMICAL DEVELOPMENT FOR UNDER DEVELOP COUNTRIES

Masoud Hossein Pour

In this study after definition of main concepts for e.g technology, technology and small enterprises, and transfer of technology. We try to analyses the roll of small enterprises in under developed countries, than to explain how they can effect on development of these countries.

Key words: Small enterprises, technology, mass product, development, Poorness, Unemployment.

Сведения об авторе: *Масъуд Хусейнпур* – соискатель Таджикского национального университета

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ВЫДЕЛЕНИЯ ПЕРЕМЕННОЙ ЧАСТИ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Т.В. Шишкова, Д.М. Волошин, К.Х. Барфиев.....</i>	3
РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА <i>М.К. Хусаинов, Д.В. Лебедева.....</i>	15
КООРДИНАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>О.Н. Рахимов.....</i>	17
РИСКИ ПРИ КРЕДИТОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ <i>Р. Ганиев.....</i>	22
НЕОБХОДИМОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф.Ш. Самадова.....</i>	25
КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ И ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМ КРЕДИТА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ <i>С.Г. Рашидова.....</i>	31
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЫНКА МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ <i>Х.К. Шоймардонов.....</i>	35
МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Н.М. Менлашева.....</i>	39
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ <i>Б.С. Зиёев.....</i>	46
РОЛЬ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ВИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ <i>К.Ш. Юнусов, С.Ш. Юнусов.....</i>	49
ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ <i>Д.К. Ходжаев.....</i>	53
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НОВЫХ АГРАРНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ В ОПТИМИЗАЦИИ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕЖЕК <i>Т.Т. Набиев, З.Т. Набиева.....</i>	58
К ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПЕРВЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СРЕДНЕЙ АЗИИ <i>Х. Махмадкаримов.....</i>	63
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН – ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КАЧЕСТВА УЧАСТИЯ СТРАНЫ В МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЯХ <i>А.И. Асламов.....</i>	67
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ВОСПРОИЗВОДСТВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ <i>К.М. Алмакучуков, Б.В. Мусатов.....</i>	73
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ <i>Г.Ш. Алиева, Т.А. Алимардонов.....</i>	78
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ <i>Мухаммад Хусрав.....</i>	83
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НЕФТЯНОЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ИРАНЕ <i>Джобир Джамолсират.....</i>	86

ОПЕРАТИВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНОВ V5, ТИПЫ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОМБИНАЦИИ <i>Агазиарати Реза Али.....</i>	90
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ <i>М.А. Каримова.....</i>	94
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Ш.М. Гулов.....</i>	98
НЕОБХОДИМОСТЬ РАСШИРЕНИЯ ПРАКТИКИ ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Зохири Тоҷидин.....</i>	101
ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Ф. Вахобова.....</i>	103
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>С. К. Хайруллоев.....</i>	106
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>Н.М. Мамадризова.....</i>	108
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ О ВНЕДРЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ <i>Г.К. Кураева.....</i>	110
ТАҲЛИЛИ ТАШКИЛИ ҶАРАӢНИ АМАЛИӢТӢОИ ЛИЗИНӢИ <i>(дар мисоли КВД «Тоҷикагролизинг»)</i> <i>Ф.Ф. Фафоров.....</i>	114
НАҚШИ ФИШАНӢОИ МОЛИЯВИӢО ҚАРӢИ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИИ МИНТАҚА <i>Ш. Сайидалиев, С.Ш. Каюмов.....</i>	118
БАӢZE МАСЪАЛАӢОИ ӢИСОБКУНИИ АНДОЗ АЗ АРӢИШИ ИЛОВАШУДА (ААИ) ВА МУАММОӢОИ ОН ДАР КОДЕКСИ АНДОЗ <i>И.А. Бобиев, Д.А. Розиев.....</i>	121
ТАШАККУЛИ ҶАӢОНБИНИИ ИҚТИСОДИИ ЗИДДИКОРРУПЦИОНӢИ <i>Ш.Қ. Ӣасанов.....</i>	125
АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ГИПОТЕЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАЛЬКУЛЯЦИИ ЗАТРАТ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Голами Мехран Шомурод.....</i>	128
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ТАДЖИКИСТАНА) <i>Алимухаммад Зоре Бедаки.....</i>	131
ДАСТӢБИ БА МУВАФФАҚИЯТИ ИҚТИСОДИӢИ ДАР МАСИРИ ТАВСЕА АЗ ТАРИҚИ МУДИРИЯТИ СТРАТЕГИИ САРМОЯИ ИНСОНӢИ <i>МуӢаммад МаӢдӢи АширофиӢн РаӢакӢи.....</i>	134
УСУЛӢОИ ҶАМЪБАСТИ ӢАРОЧОТӢОИ ИСТЕӢСОЛӢИ ВА ТАКМИЛИ ОНӢО ДАР ИСТЕӢСОЛОТИ ДӢЗАНДАӢИ <i>Ҷамила КаримӢи Шод.....</i>	138
АСАРИ НАВОВАРИИ МАСРАФКУНАНДА БАР ПАЗИРИШИ МАӢСУЛИ ҶАДИД <i>ШаӢобӢи АтуӢи ҚудратуллоӢ.....</i>	142
ТАВСЕАИ КИШОВАРЗИ: ФУРСАТӢО ВА ҶОЛИШӢО <i>Алии АлимардонӢи.....</i>	146
БОЗОРЕБИ АЗ ТАРИҚИ ШАБАКАӢОИ ИҶТИМОИ <i>МуӢаммади РаӢшонфар.....</i>	152

НИГОҶЕ БА ВАЗЪИЯТИ ОҶАН ДАР ЭРОН ВА ЧАҶОН <i>Ҳасанҷони Фозилӣ Ҳарикандӣ.....</i>	<i>159</i>
БАРРАСИИ ТАЪСИРИ МИЗОНИ ИФШОИ ИТТИЛООТИ МОЛИ БАР ҲАЗИНАИ САРМОЯ БО ИСТИФОДА АЗ МОДЕЛИ САРМ <i>Абдулазиз Дарис, Муҳаммад Рамазон Аҳмадӣ.....</i>	<i>163</i>
БАРРАСИИ ТАЪСИРИ ГАРОИШОТИ ДИННӢ ДАР ХОНАВОДА ВА НАҚШИ ОН ДАР ИЗДИВОҶИ ДУХТАРОНИ ЭРОН <i>Фирузбахт Заҳра Моҳаммад.....</i>	<i>167</i>
АНДОЗАГИРИИ АМАЛКАРДИ САРМОЯИ ФИКРИ ВА БАРРАСИИ АВОМИЛИ МУАССИР БАР ОН ДАР ШИРКАТҶОИ ПЕТРОКИМИЁВИИ МУСТАҚАР ДАР МИНТАҚАИ БАНДАРИ МОҶШАҶРИ ЭРОН <i>Муҳаммад Рамазон Аҳмадӣ, Маҳди Арабӣ, Шохруҳи Бузургмеҳриён, Абдуллоҳи Муқаддам.....</i>	<i>171</i>
ОМУӢЗИШИ МУШОРИКАТӢ АЗ НИГОҶИ МУДИРИЯТИ РОҶБУРДӢ <i>Амузода Ҳабибулло, Сайида Зайнаби Ҳусайнӣ, Фатҳулло Вализода.....</i>	<i>176</i>
МУДИРИЯТИ ПЕШБАРОНАИ ЛОИҶА БАР АСОСИ ЯК ДИДГОҶИ СТРАТЕГИИ МУДИРИЯТИ ЛОИҶА ТАВАССУТИ ШАБЕҶСОӢ <i>Аҳмади Сардорзода.....</i>	<i>178</i>
БАРРАСИИ СОҶТОРИ САРМОЯИ ШИРКАТҶОИ КУЧАК ВА КОРОФАРИН <i>Алиризо Аббосӣ.....</i>	<i>182</i>
БАРРАСИИ ТАТБИҚИ МУДИРИЯТИ УМУРИ ФАРҶАНГИ ДАР КИШВАРҶОИ ФОРСИЗАБОН (ЭРОН ВА ТОҶИКИСТОН) <i>Қосим Аҳмади Лошакӣ.....</i>	<i>184</i>
РУӢКАРДҶОИ ЧАДИД ДАР МАВРИДИ МОЛИЁТ ДАР АРЗИШИ АФЗУДА ВА ТАЪСИРИ РАВАНДҶОИ МОЛИЁТӢ ДАР ЭРОН ДАР МУҚОИСА БО БАЪӢЕ КИШВАРҶОИ ДАР ҶОЛИ ТАВСЕА <i>Нодири Ҷаннатӣ.....</i>	<i>189</i>
ШИНОСОИИ МУАЛЛИФАҶОИ ТАЪСИРГУЗОРИ ЗАРФИЯТИ НАВОВАРӢ БАР ТАВСЕАИ МИНТАҚАВӢ <i>(Мутолиаи мавридӣ: шаҳри Техрон)</i> <i>Фотима Оқозода.....</i>	<i>195</i>
АФҶОНИСТОН: ҶОЛАТИ ИҚТИСОДИ ВА ТИҶОРАТИ <i>Муҳаммад Аслам Гудоз.....</i>	<i>202</i>
МОҶИЯТИ САРМОЯГУЗОРИ ВА МОДЕЛҶОИ АНДОЗАГИРИИ ФУРСАТҶОИ САРМОЯГУЗОРИИ ШИРКАТҶО <i>Имони Озодвор.....</i>	<i>204</i>
ҶОШИЯНИШИНӢ (МИГРАТСИЯ) ВА ПАЙОМАДҶОИ ОН БАР НИЗОМИ ИҶТИМОИИ ЭРОН <i>(дар мисоли шаҳри Бандари Аббос)</i> <i>Бежан Ҳушнуд.....</i>	<i>208</i>
КОРБУРДПАЗИРИИ ҶУШИ ТИҶОРӢ ДАР САНЪАТИ БОНКДОРӢ <i>(мутолиаи мавриди Бонки милли Эрон)</i> <i>Эҳсои Киёни Қалъануҳ.....</i>	<i>211</i>
БАРРАСИИ РОБИТА БАИНИ ҶАҚҚУЗЗАҶМАИ ҶИСОБРАС БО ИСТИҚЛОЛИ ҶИСОБРАС ВА КАЙФИЯТИ ҶИСОБРАСӢ ДАР ШИРКАТҶОИ ПАЗИРУФТАШУДАИ БУРСИ АВРОҚИ БАҶОДОРИ ТЕҶРОН <i>Бобаки Қанавотӣ, Ҳасани Ҷабборӣ, Алиризо Ҷарҷарзода.....</i>	<i>216</i>
БАРРАСИИ ОМИЛҶОИ ТАЪСИРГУЗОР БАР ТАВОНМАНДСОӢ ВА БАҶРАВАРИИ СОЗМОНИ ТАЪМИНИ ИҶТИМОИИ ВИЛОЯТИ ИСФАҶОН, ЭРОН <i>Меҳри Кейвонманеш.....</i>	<i>218</i>
РАВИШҶОИ ИНТИҚОЛИ ТЕХНОЛОГИЯ <i>Муҳаммади Баҳромии Сайфободӣ.....</i>	<i>221</i>
МАРКЕТИНГ, ПРОЦЕСС ПОКУПКИ И КРИТЕРИИ МОДЕЛИ V 5 <i>Джаббари Ҳоссейн.....</i>	<i>225</i>

ТАЪСИРИ МУТАҒАИИРҲОИ РУШДИ ИҚТИСОДИ ВА ОЗОДИИ ИҚТИСОДИ БАР АДАМИ ШАФФОФИЯТИ СУДИ ШИРКАТҲОИ ПАЗИРУФТАШУДА ДАР БИРЖАИ ТЕҲРОН <i>Дорюши Мухторӣ, Алиш Лаълбор.....</i>	233
МУДИРИЯТИ РОҶБУРДӢ ДАР САНЪАТИ БАРҚИ ЭРОН <i>Алиш Мехрҷӯён.....</i>	238
МУДИРИЯТИ ДОНИШ ВА САРМОЯҲОИ ИНСОНӢ <i>Маъсумаи Нушарӣ.....</i>	241
ТАЪСИРИ РАВОНШИНОСИИ КОР БА САМАРБАХШИИ МАНОбЕИ ИНСОНИ <i>Саҳар Сабқӣ.....</i>	244
РОҶБАРИИ МУВАФФАҚ БО БАКОРГИРИИ ҲУШИ ҲАЯЧОНӢ <i>Нидо Пирёӣ.....</i>	246
БАРРАСИИ ТАЪСИРИ ЧАҲОНИШУДАН БАР САТҲИ ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИИ КИШВАРҲОИ УЗВИ КОНФЕРЕНСИЯИ ИСЛОМӢ (ОИС) БО ТАЪКИД БАР ТОҶИКИСТОН <i>Ҳошимӣ Саид Исмоил.....</i>	252
БАРРАСИИ АСАРИ ТУЛИ ЧАРҲАИ АМАЛИЁТИ БАР ПОЙДОРИИ АҚЛОМИ ТААХҲУДӢ ВА ҚИМАТГУЗОРИИ ИШТИБОҲИ АҚЛОМИ ТААХҲУДИИ ШИРКАТҲОИ ПАЗИРУФТАШУДА ДАР БУРСИ АВРОКИ БАҲОДОРИ ТЕҲРОН <i>Фаришод Ризои Назод, Фарида Маҳдипур, Исмоил Оқочарӣ.....</i>	257
МОҲИЯТИ ҚАРОРДОДИ БИМА <i>Маҳбубасодоти Мусавви Муборакӣ.....</i>	261
БАРРАСИИ ВА МУҚОИСАИ ШАХСИЯТИ БРЭНДИ ШИРКАТҲОИ ХОРИҶИИ ЛАВОЗИМОТИ ХОНАГӢ ВА ШИРКАТҲОИ ДОХИЛӢ (мутолиаи мавриди брэндҳои лавозимоти хонагии Samsung, LG, Dewoo Snova & Hoer) <i>Парвизи Дарғи.....</i>	264
БАРРАСИИ СОЗМОНДИҲӢ ВА МОДЕЛИ ТАРОҲИИ БАСТАБАНДӢ <i>Азизулло Маҳмуди Олимӣ.....</i>	270
ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ И ЕЁ ВЗАИМОСВЯЗЬ С МОТИВАЦИЕЙ СОТРУДНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА ПАЁМИ НУР <i>Мошолло Ҳусроғои.....</i>	272
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН <i>Хуррама Ахмадреза Сидреза.....</i>	276
ОМИЛҲОИ МУАССИРИ ДОНИШГОҲИ КОРОФАРИН <i>Нодири Аҳмадӣ.....</i>	279
КОРОФАРИНИ АЗ ДИДГОҲИ ИҚТИСОДДОНОН <i>Амирмуҳсини Растегор.....</i>	283
НАҚШИ МУДИРИЯТИ ИТ ДАР АНДОЗАГИРИИ КОРОИИ НИСБИИ ҲАДАМОТИ ДАРМОНИИ БЕМОРИСТОНҲО (бо истифода аз равиши таҳлили пӯшиши додаҳо) <i>Фотима Ҳоҷи Алиасгарӣ.....</i>	287
НАҚШИ ИТТИЛООТИИ ҲИСОБДОРӢ, ИФШО ВА АСАРОТИ ОН ДАР БОЗОРИ САРМОЯ <i>Раҳими Рафӣӣ, Алиризои Фаршедпур.....</i>	290
БЕҲБУДИ КАИФИЯТИ ЗИНДАГИИ ШАҲРИ АЗ НАЗАРИ ИҶТИМОИ - ФАРҲАНГИ <i>Фарзонаи Фаёз.....</i>	293
НАҚШИ САНОЕИ КӢЧАК ДАР ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИИ КИШВАРҲОИ ДАР ҲОЛИ ТАВСЕА <i>Масъуд Ҳусайнпур.....</i>	297

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Порядок рецензирования научных статей, представляемых в журнал «Вестник Таджикского национального университета»

Статьи, поступающие в редакцию, проходят предварительную экспертизу (проводятся членами редколлегии – специалистами по соответствующей отрасли науки) и принимаются в установленном порядке. Требования к оформлению оригинала статей приводятся в в каждом номере журнала.

Если рукопись принята, то редакция сообщает автору замечания по содержанию и оформлению статьи, которые необходимо устранить до передачи текста на рецензирование.

Затем статьи рецензируются в обязательном порядке членами редколлегии журнала или экспертами соответствующей специальности (кандидатами и докторами наук).

Рецензия должна содержать обоснованное перечисление качеств статьи, в том числе научную новизну проблемы, её актуальность, фактологическую и историческую ценность, точность цитирования, стиль изложения, использование современных источников, а также мотивированное перечисление её недостатков. В заключении дается общая оценка статьи и рекомендации для редколлегии – опубликовать статью, опубликовать её после доработки, направить на дополнительную рецензию специалисту по определенной тематике или отклонить. Объем рецензии - не менее одной страницы текста.

Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом рукописи. После доработки статья повторно рецензируется, и редколлегия принимает решение о ее публикации.

Статья считается принятой к публикации при наличии положительной рецензии и если её поддержали члены редколлегии. Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от даты поступления ее окончательного варианта.

Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора. Рецензентам не разрешается снимать копии статей для своих нужд.

Рецензенты, а также члены редколлегии не имеют права использовать в собственных интересах информацию, содержащуюся в рукописи, до её опубликования.

Мухаррири масъул: **М. Ибодова**
Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**
Мухаррирон: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева, М. МанONOва**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**
Редакторы: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева, М. МанONOва**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37

ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37

Тел: 227-74-41 **E-mail: vestnik-tnu@mail.ru**

Сайт ТНУ: www.tnu.tj