

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҲОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/7 (123)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2013

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Хайати тахририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Солиев А.А - зам. гл. редактора, кандидат экономических наук, доцент
Сироджиддини Эмомали – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои хайати тахририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Ганиев Т.Б. - доктор экономических наук, профессор
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Комилов С.Дж. - доктор экономических наук, профессор
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Обидов Ф.С. - доктор экономических наук, профессор
Тагоев Дж.Х. - кандидат экономических наук, доцент
Уроков Д.У. – доктор экономических наук, профессор
Шукуров Б.У. – кандидат экономических наук, доцент
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатається на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2013
Вестник Таджикского национального университета, 2013**

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Ф.С. Обидов, К.К. Давлатов
Таджикский национальный университет

В условиях трансформации экономики и перехода от административно-командной экономики к рыночному типу хозяйствования малое предпринимательство становится одним из важнейших факторов обеспечения экономического роста, хотя еще длительное время будут действовать факторы ограниченности доступа к материально-техническим, информационным и финансовым ресурсам, от которых в наибольшей степени зависят результаты функционирования малых предприятий. Поэтому малый бизнес нуждается в государственной поддержке и помощи, которая в условиях Республики Таджикистан пока еще только формируется и создается нормативно-правовая база этого процесса. Эти недостатки существуют на фоне того, что с самого начала проведения экономических реформ в Республике Таджикистан предпринимательство было декларировано как приоритетная задача развития национальной экономики, хотя благоприятные условия для создания малых предприятий и их устойчивого функционирования все еще не созданы. Перед малыми предприятиями стоит целый ряд таких сложно-разрешимых проблем функционирования, как высокие налоги, недоступность кредитных ресурсов, сильное государственное вмешательство в финансово-хозяйственную деятельность, кадровые проблемы и др. Эти проблемы затрудняют становление и развитие малого предпринимательства, как полноправного сектора национальной экономики.

Фундаментальные положения теории предпринимательства были заложены классиками экономической мысли. Они связаны с именами Р. Кантильона, А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смита, Ж.Б. Сэя. Характеристики класса предпринимателей колеблются в широком диапазоне, отличаются достаточно широким разнообразием - от праздного класса до основного феномена экономического развития. Первые попытки дать определение понятию «предприниматель» и «предпринимательство» были связаны с отличием положения и деятельности предпринимателей в экономической сфере от положения и деятельности рабочих и служащих. С точки зрения Р. Кантильона, предприниматель - это человек, который действует на свой страх и риск в отличие от рабочего или служащего, получающего постоянное жалование. При этом он не исключал активной деятельности предпринимателя в сфере производства, основное значение придавал торговле. Приобретая товары по более низкой цене предприниматель продает их по более высокой, которая в силу самой природы рынка не может быть фиксированной [1]. Важно отметить, что Р. Кантильон относил к числу предпринимателей также ремесленников и крестьян.

В соответствии с теорией А. Смита предприниматель является собственником капитала, идущим на риск ради получения прибыли. При этом Адам Смит указывал на условие, которое делает предпринимательскую деятельность полезной для общества - наличие у предпринимателя выгоды от предприятия и конкуренции, заставляющей предпринимателя придерживаться определенных норм, соответствующих интересам общества. А. Смит образно описывает скрытую пружину рынка свободной конкуренции, где личный интерес побуждает каждого производителя поступать так, будто его «ведет невидимая рука ради достижения той цели (богатство всех), которая никак не входила в его намерения» [2].

Существенный вклад в разработку теории предпринимательства внес Ж.Б. Сэй, который, в отличие от Кантильона основное значение придавал производству, а не обращению. В производственной деятельности он выделял три стадии: научную, предпринимательскую и производственную. На второй и третьей стадиях предприниматель выполняет главную функцию. Сэй, определяя предпринимателя как лицо, которое берется за свой счет и риск и в свою пользу произвести какой-либо продукт, включал в функции предпринимателя соединение факторов производства - капитала и труда, сбор информации и накопленного опыта, принятие соответствующих решений и т.д. [3].

По мнению одного из основателей австрийской экономической школы Ф. Визера экономическое лидерство предпринимателя начинается с основания предприятия: он не только поставляет необходимый капитал, но и выдвигает идею, уточняет и осуществляет

план и привлекает сотрудников. Когда предприятие организовано он становится управляющим, как в теоретических, так и в коммерческих вопросах [4].

Всестороннее исследование предпринимательства осуществлено Шумпетером И. Согласно его концепции, функция предпринимательства состоит главным образом в революционизировании и реформировании производства путем использования технических изобретений или, шире разнообразных возможностей для выпуска товаров, открытия новых источников сырья, рынков сбыта, реорганизации производства и т.п. Содержанием предпринимательской деятельности выступает, таким образом, «осуществление новых комбинаций» факторов производства и обращения или разнообразные нововведения [5].

Предпринимательство, по И. Шумпетеру, универсальная экономическая функция любой общественно-экономической формации. Оно обычно сочетается с выполнением иных видов деятельности (управление, маркетинг) и не является раз и навсегда заданным качеством. По мере экономического развития предпринимательская функция как бы рассеивается среди специалистов. Статус собственника является определенным и обязательным свойством предпринимателя.

«То или иное лицо, - отмечал Шумпетер, - в принципе является предпринимателем, только если оно осуществляет новую комбинацию, и потому предприниматель, остающийся таковым на протяжении десятилетий, встречается так же редко, как и коммерсант, который никогда в жизни не бывал хоть немного предпринимателем»[6].

По мнению П. Друкера предпринимательство нельзя отнести ни к науке, ни к искусству. Это конкретная деятельность, практика, содержанием которой являются нововведения во всех сферах, в том числе и в управлении. Согласно П. Друкеру, «нововведения являются особым инструментом предпринимателей, средством, которое они используют как благоприятную возможность для осуществления своих замыслов в сфере бизнеса и услуг»[7].

П. Друкер, особо подчеркивает, что не каждое малое предприятие занимается предпринимательством. Поскольку владельцы предприятий делают то, что делалось раньше, причем многими людьми и множество раз, то бизнесмены не создают ни нового источника удовлетворения, ни нового потребительского спроса.

В теории А.Г. Тюнена предприниматель характеризуется как обладатель особых качеств: умения рисковать, принимать нестандартные решения и отвечать за свои действия. Тюнен определял прибыль предприятия «как доходоставшийся от валовой прибыли после деловой операции после уплаты процента на инвестированный капитал, платы за управление и страховой премии за исчислимые риски потерь» [8].

Ф. Найт занимался изучением таких категорий как риск и неопределенность, проводя различия между ними. Ф. Найт указывал, что, несмотря на неопределенность будущего, предприниматель может угадать основные параметры производства и обмена и потому получить дополнительный коммерческий эффект. Предпринимательский доход, по Ф. Найту, - это разница между ожидаемой денежной выручкой фирмы и реальной ее величиной.

Исследовательский центр по истории предпринимательства, созданный в Гарварде в 1940 году, определяет предпринимательскую деятельность исходя из того, что это «ориентированная деятельность, (включая целостную последовательность решений) индивида или группы ассоциированных индивидов, предназначенная для того, чтобы создавать, поддерживать единицу, которая стремится получить прибыль за свою продукцию или за распределение экономических благ и услуг, имеет целью или мерой успеха денежную или иную выгоду, взаимодействует с внутренней ситуацией этой единицы (или подчиняется условиям, установленным ею) и с экономическими, политическими и социальными условиями (институтами и практикой, существующими на тот или иной период) с тем, чтобы реализовывалась ощутимая свобода решения»[9]. В данном определении подчеркиваются как чисто экономические аспекты предпринимательской деятельности, так и те аспекты, которые нельзя отнести к чисто экономическим. Его преимущества в том, что оно, во-первых, подчеркивает важную связь между предпринимателем и предприятием, во-вторых, оно указывает, что прибыль является мерой успеха, но не является единственным стимулом для предпринимателя, в-третьих, в том, что в этом определении деятельность предпринимателя помещается в рамки социальной и институциональной среды, предприниматель должен противостоять нажиму рынка и политическому давлению.

Ф. Хайек рассматривал предпринимательство, прежде всего с точки зрения свободы человека, исключая его подчинение воле других людей. Личная независимость позволяет человеку наиболее продуктивно распорядиться своим экономическим потенциалом. Суть предпринимательства в интерпретации Ф. Хайека - поиск и исследование новых экономических возможностей. По мнению Хайека, предприниматель как хозяйствующий субъект характеризуется особым поведением, стремлением обнаружить различные возможности получения прибыли, еще не замеченные другими хозяйствующими субъектами.

Особенно ценным, по нашему мнению является положение теории Ф. Хайека о том, что предпринимательство - характеристика поведения, а не какого-либо рода занятий, и всякий индивид, чье поведение отличается поисковым стилем, есть потенциальный предприниматель. Свобода личности вкупе с действием невидимой руки и конкуренции обеспечивает интенсивность поисковой активности в обществе, эффективное распределение ресурсов и реализации способностей индивидов [10].

Формулировка Ф. Хайеком причин отсутствия духа предпринимательства в странах с переходной экономикой является весьма актуальной и вполне применимой для стран с переходной экономикой, в том числе и для Республики Таджикистан. Эти причины связаны не с природными свойствами жителей этих стран, а с ограничениями, налагаемыми существующими обычаями и институтами.

Немаловажный вклад в разработку теории предпринимательства внесли германские экономисты и социологи М. Вебер, Е. Зомбарт и др. Они уделяли большое внимание социальным, мировоззренческим, духовным, этическим, характерологическим факторам и аспектам формирования предпринимателя и предпринимательской деятельности. Особое место в теории предпринимательства имеет обоснование предпринимательских мотиваций и типов поведения. Для западного мира наиболее известной является «протестантская версия» происхождения «предпринимательского духа», принадлежащая М. Веберу. Согласно его исследованиям истоком становления индустриального капитализма как фазы эволюции европейского общества послужило появление иначе ориентированных, чем это было принято в средневековье, и живущих сейчас людей, заложивших новую, протестантскую этику. Предпринимателю, возвращенному этой традицией, чужда показная роскошь и расточительство, упоение властью. Их образу жизни свойственна аскетическая направленность. Если вначале мировоззрение, поощряющее служение делу вообще и делу честного и творческого добывания денег, в частности, санкционировалось религиозно (путь к спасению), то с утверждением его господства религиозные санкции потеряли смысл, поскольку сам хозяйственный капиталистический строй, «в который каждый человек ввергнут с момента своего рождения, - воспитывает и создает необходимые ему хозяйственные субъекты - предпринимателей и рабочих - посредством экономического отбора» [11]. В утверждении предпринимательского духа, помимо христианской аскезы, важную роль сыграл комплекс институциональных сдвигов. Это, в первую очередь, образование значительной массы юридически свободных лиц, утверждение рационалистической парадигмы, ориентирующей на непрерывный прогресс знаний и инструментария производства, развитие иерархически организованных и постоянно действующих предприятий, развитие законодательства, урбанизация и т.д.

Экономическая школа ордолиберализма сформировала ряд идей, развивающих отдельные направления теории предпринимательской деятельности. Они рассматриваются в статьях Г. Ойкена, В. Репке, О. Зайта, Л. Микша.

В частности, В. Репке подвергает ревизии теорию о преимуществах крупного предприятия в осуществлении предпринимательской деятельности. Крупное предприятие - это объединение производств, а объединение означает концентрацию власти - экономической, социальной, политической. Но концентрация одновременно означает, по крайней мере, в своей тенденции, нестабильность экономической жизни, возрастающую чувствительность к толчкам и ударам рынка и меньшую способность их парировать. Децентрализация производства, вероятно, является важнейшим средством, чтобы выйти из порочного круга растущей нестабильности и отчаянной экономической политики, которая предусматривает устранение нестабильности, однако, только еще больше повышает ее.

Еще один представитель школы ордолиберализма О. Вайт раскрывает взаимосвязь предпринимательской деятельности и государственного вмешательства. Он писал: «то, что Лейбниц охарактеризовал как предопределенную гармонию, Смит изобразил в

качестве невидимой руки, Гегель характеризует как господство всемирного духа и как изворотливость разума». На этой основе представители классической либеральной школы считали, что экономика, функционирующая на основе внутренних закономерностей, должна подчиняться как можно меньше вмешивающемуся в эту сферу авторитету государства. О. Вайт называет, по крайней мере, два момента, которые должны были бы сделать проблематичным или роковым отказ от систематического контроля над экономикой. Прогрессирующая индустриализация создала хроническое неравновесие на рынке труда. Для большей части населения, численность которого все возрастала, стало неприемлемым дожидаться долговременных преимуществ в конкуренции за рабочие места. В то же время, для многих групп предпринимателей, благодаря благоприятной ситуации на рынке создавалась возможность в одностороннем порядке устранить или ограничить конкурентную борьбу [12].

Особую роль предпринимательству и предпринимательской деятельности отводил Л. Мизес. Его воззрения отличаются оригинальностью и часто идут вразрез с существующими точками зрения. Согласно Мизесу любой изобретательный человек может начать собственный деловой проект, несмотря на то, что он беден и средства, находящиеся в его распоряжении скромны. Но если он удовлетворяет потребности потребителей наилучшим образом, то добьется успеха [13].

Согласно Мизесу, неотъемлемой чертой капитализма является тот факт, что он непочтительно относится к имущественным интересам и вынуждает каждого предпринимателя каждый день заново приводить свое дело в соответствие с изменяющейся структурой рынка. У предпринимателей, «до тех пор, пока они остаются в бизнесе, никогда не будет привилегии тихо наслаждаться плодами труда своих предков и собственными достижениями. Если они забудут, что их задача состоит в том, чтобы в меру своих способностей служить потребителям, то они лишатся своего выдающегося положения и будут возвращены обратно в категорию простых людей. Новички постоянно бросают вызов их лидерству и капиталу» [14].

Однако, налоги часто поглощают большую часть прибыли новичка: он не может накопить капитал, никогда не станет крупным предпринимателем и ровней крупным корпорациям. Фактически с помощью налоговой системы старые фирмы оказываются в привилегированном положении.

По мнению Л. Мизеса, считать предпринимательскую прибыль вознаграждением за риск - это популярное заблуждение. Владелец капитала делает выбор не между более опасными, менее опасными и безопасными вложениями. Самим действием рыночной экономики он вынуждается вкладывать свои средства таким образом, чтобы максимально удовлетворить наиболее насущные нужды потребителей [15].

Формирование нового подхода к развитию предпринимательства требует переосмысления исходных понятий теории предпринимательства. Их неопределенность, по мнению некоторых современных ученых, ведет к превращению многообещающих идей в малопродуктивные действия.

Методологической основой для формирования новых понятий может служить синергетический подход. Под синергетикой в данном случае понимается теория самоорганизации систем. Такой подход, учитывающий взаимодействие организации как открытой системы, со средой своего развития, возможно, является главным в аспекте развития теории предпринимательства элементом. Данный подход состоит в том, что в центр философской системы и предмета исследования ставится взаимодействие человека (предпринимателя) и среды его деятельности, понимаемое как динамическое неравновесное взаимодействие двух единств: материального и идеально-человеческого.

Сущность предпринимательской деятельности (которую можно описать в терминах риска и неопределенности, неустойчивости и системной незамкнутости) не укладывается в рамки предмета экономической теории и, в первую очередь, теории общего равновесия и различных ее ответвлений. На современном этапе развития экономической науки предпринимательство все более рассматривается как полифункциональная деятельность во взаимосвязи с ее макросредой. Само понятие предпринимательства анализируется с точки зрения двух основных подходов. Первый - фокусируется на предпринимателе и его деятельности в конкретных условиях внешней среды, воспринимаемой в качестве объективного и неизменного во времени фактора. С точки зрения другого подхода - акцент делается на взаимозависимости предпринимателя, предприятия и среды его деятельности. Преимущества того, либо другого подхода зависят от целей и задач исследования. При анализе задач выживания линейный подход вполне правомерен

(например, оптимизация налогообложения при конкретном правовом режиме). Если целью является анализ тенденций развития, то линейный подход не удовлетворяет этой цели.

Источники противоречий, возникающих при попытках построить целостные экономические теории, представляющие собой модели предпринимательской деятельности, заключаются в неприемлемости базовых экономических категорий для крупных, средних и мелких предприятий. Они заложены в самой трактовке современной экономики, которая сводится представителями школ общего экономического равновесия лишь к смене форм собственности и замене централизованного планирования «свободным рынком». Современная концепция предпринимательства может быть представлена как энерго-массо-информационный обмен организации с внешней средой с позиций синергетического подхода к экономической теории и объяснение сути предпринимательства через двойственность материально-предметного и идеально-творческого начал личностной и организационной самореализации.

Многообразие подходов к проблеме определения категории «предпринимательство» объясняется в немалой степени диалектическим подходом к ее решению. Каждый исследователь ставит «во главу угла» одну из сторон предпринимательской деятельности. Исследователи, придерживающиеся синергетического подхода, полагают, что взаимодействие среды и предприятия является главным фактором предпринимательской активности. Но при этом недооценивается значение внутренних изменений в субъектах предпринимательства.

Нельзя не учитывать и того факта, что в постиндустриальном обществе ключевым фактором является не приспособление к окружающей среде, а изменение этих условий.

В связи со всеми вышеуказанными причинами сам ход развития предпринимательства становится причиной изменения его сущности, что находит отражение в теории. Данный процесс может быть представлен в виде процесса эволюции содержательной стороны предпринимательства; но на самом деле он представляет собой лишь фиксацию внимания на доминантном для каждой хозяйственной эпохи признаке деятельности предпринимателя. В этой связи синергетическая трактовка предпринимательства стоит на той же методологической базе - анализе функциональных особенностей деятельности предпринимателя. Разница лишь в том, что по-разному выражена ее содержательная сторона; в первом случае как признака, а во втором - с точки зрения ее организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Майбурд Е.М. Введение в историю экономической мысли / Е.М. Майбурд. От пророков до профессоров. –М.: Дело, Вита-пресс, 1996. –С.273. (544 с.)
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. Антология экономической классики. В 2-х том. Т.1. – М.: Эконов, 1991. –С.110.
3. Сэй Ж.Б. Трактат по политической экономии / Ж.Б. Сэй. –М.: Дело, 2000. –С.125.
4. Визер Ф. Теория общественного хозяйства / Ф. Визер. –М.: Экономика, 1990. –С.83.
5. Шумпетер И. Теория экономического развития / И. Шумпетер. –М., 1962. –С.175-177.
6. Там же. –С.175.
7. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры/ П. Друкер. Практика и принципы. – СПб., 1992. –С.30.
8. Тюнен И.Г. Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике / И.Г. Тюнен. –М.: Экономика, 1989. –С.115.
9. Эффективность государственного управления: пер. с англ. / Общ. ред. С.А. Батчикова и С.Ю. Глазьева. – М.: Изд-во «Консалтбанкир», 1998. –С.476. (848с.).
10. Хайек Ф. Дорога к рабству: пер. с англ / Ф.Хайек. –М.: Экономика, 1992. –С. 52. (176с.).
11. Вебер М. Дух капитализма и протестантская этика / М. Вебер. –М., 1987. –С.214-215.
12. Вайт О. «Ордо» и порядок / О. Вайт. –М., 1997. –С.301-303.
13. Мизес Л. Человеческая деятельность / Л. Мизес. –М., 2001. –С.758-760.
14. Там же. –С.758.
15. Там же. –С.761.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В статье уточняется социально-экономическая сущность предпринимательства. Уточняется роль и значение малого предпринимательства в обеспечении экономического роста. Анализируются концептуальные подходы исследования предпринимательства как фактор экономического роста.

Ключевые слова: предпринимательство, теория предпринимательства, предпринимательская деятельность, предприятие, трансформация экономики.

CONCEPTUAL BASIS OF RESEARCH OF BUSINESS AS AN ECONOMIC GROWTH FACTOR

The article clarifies the socio-economic essence of entrepreneurship and clarifies the role and importance of small business in economic growth. Also the conceptual approaches of entrepreneurship as a factor of economic growth are examined in the article.

Key words: entrepreneurship, theory of entrepreneurship, entrepreneurial activity, enterprise, economic transformation.

Сведения об авторах: *Ф.С. Обидов* - доктор экономических наук, профессор ТНУ. Телефон: 988-61-20-15
К.К. Давлатов – доктор экономических наук, доцент, декан факультета экономики и управления ТНУ. Телефон: (+992) 918-63-78-88

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

О.Н. Рахимов

Таджикский национальный университет

В условиях глобализации основополагающим фактором развития страны является успешная и конкурентоспособная региональная экономическая система. Регионы с менее благоприятными условиями зачастую переживают нехватку инновационного потенциала и, следовательно, они ограничены в возможностях улучшения собственного положения. Инновационный потенциал и есть та возможность, которая помогает регионам достигать более выгодного положения в ключевых отраслях промышленности или промышленных кластерах.

Функционирующая и эффективная государственная система (структура) университетов, научно-исследовательских центров и институтов в области развития человеческих ресурсов является неизбежной предпосылкой для развития инноваций на всех уровнях государства. Государственные научно-исследовательские институты, наряду с региональными университетами, являются наиболее важными ресурсами для использования прикладных технологий и должны быть открыты для деловых кругов. Развитие инноваций требует горизонтальной и вертикальной координации и сотрудничества субъектов всех уровней.

Поэтому в условиях глобализации задача правительства усилить действия для модернизации и упрощения государственной научно-исследовательской системы и, дополнительно, сформировать систему передачи технологий, которая распространяется в пределах всей страны и охватывает все заинтересованные институты, занимающиеся технологиями и научными исследованиями на государственном и региональном уровне (сеть взаимодействия).

Следует отметить, что существуют основные причины, ограничивающие развитие инновационной системы:

1. Недостаток финансирования со стороны государственного бюджета.
2. Недоступность и громоздкость процедуры государственных программ в области технологий и инноваций.
3. Присутствие большого количества программ, предусматривающих сценарий развития, с одной стороны, и, с другой стороны, их сугубо вертикальную структуру, что во многом не позволяет разработчикам региональной политики внедрить горизонтально скоординированные меры, адаптированные к экономическим условиям каждого конкретного региона.

Все большую значимость приобретает развитие человеческих ресурсов как неотъемлемой части вспомогательного инновационного потенциала на национальном, региональном и местном уровне, что способствует разработке целевых мероприятий нового толка.

Если обратиться к европейской модели инновационного развития, то мы увидим, что она сильно ориентирована на региональный уровень и делает акцент в своем социально-экономическом развитии на мобилизацию всех имеющихся ресурсов в регионах, способствующих достижению конкретных целей - стимулированию роста, повышению конкурентоспособности, занятости населения, развитию научных исследований, технологий и инноваций.

Таким образом, самоорганизующийся потенциал регионов является важным фактором роста экономики страны в условиях глобализации, где «возможность

соединения» и открытость перед внешним миром являются основными требованиями к определению стратегии их развития.

Данный подход является достаточно гибким и дает возможность адаптации к индивидуальным социально-экономическим условиям региона в условиях глобализации. Он основан на том, что регион специфичен, т.е. он имеет различные характеристики с точки зрения и экономического развития, и географического положения, и экологии и т.д., в особенности, что естественно отражается на их способности генерировать, поглощать и интегрировать технологические инновации и трансформировать их в экономический рост.

Считаем, что все региональные мероприятия должны быть включены и составлять неотъемлемую часть общей государственной инновационной политики, где одна из ключевых задач правительства заключается в сборе и обработке информации о статусе количества регионов и результативности их деятельности с точки зрения инновационных потенциалов и возможности их использования. В конечном итоге, стратегические подходы в области развития инноваций (как и все региональные мероприятия по развитию) во многом затрагивают процессы взаимодействия и обмена опытом между регионами или, иными словами, установления связей между экономически слабыми регионами и полюса экономического роста, которые нацелены на повышение синергетического эффекта и сопутствующих результатов.

Безусловно, принятие единой модели развития регионов для Таджикистана будет ошибочным. Тем не менее, соблюдение некоторых общих принципов их развития, стандартизированной методологии и общих инструментов повышения конкурентоспособности необходимо.

В действительности, развитие инноваций может наиболее эффективным образом осуществляться на региональном уровне. Вместе с тем, многообразие региональных структур требует от центра выработки последовательного общего подхода, который, с одной стороны, применим в отношении всех типов регионов, и, вместе с тем, учитывает различные социально-экономические и структурные условия.

Поэтому, мы предлагаем в качестве возможных вариантов методические руководства по разработке и реализации инновационной стратегии, которые включают следующие ключевые элементы:

1. Достижение экономического равновесия интересов субъекта проекта.
2. Тенденции основных инновационных процессов, влияющих на развитие стратегии региона.
3. Определение сильных и слабых сторон региональных хозяйствующих субъектов: оценка потребностей региона в инновациях.
4. Оценка необходимой поддержки региональных инноваций.
5. Выявление инновационной структуры региона.
6. Разработка и реализация системы мониторинга и оценки инновационного потенциала региона.

Основным условием для успешного внедрения инновационной стратегии является достижение равновесия в интересах построения инновационной платформы с созданием эффективной управленческой структуры. Это является частью подготовительного этапа национальной инновационной стратегии, в результате которого должна быть разработана программа реализации стратегии.

Ключевым вопросом инновационной стратегии является создание инновационной платформы, иными словами - региональной среды, которая обеспечит доступ компаний, ориентированных на инновации, к технологическим ресурсам региона и которая основывается на выравнивании спроса и предложения на инновационные технологии.

Именно поэтому очень важно проводить комплексный региональный анализ, в котором, помимо оценки стороны спроса (компании) и предложения (научно-исследовательские институты), также учитывается четкая информация о внешних и структурных факторах, определяющих отраслевую характеристику региона и его делового сообщества.

Таким образом, согласно стратегии, приоритетные проекты должны учитывать положение региона и более широкие технологические и промышленные тенденции на национальном и международном уровнях, а также определять их влияние на потребности и функционирование хозяйствующих субъектов в вопросах инновационных продуктов и процессов.

Соответственно, региональный анализ состоит из нескольких субанализов. Существует четыре основных подхода и оценки активов региона, которые лежат в основе инноваций:

- государственные технологии, разработанные и применяемые в регионе и соответствующие технологические достижения (определение источников новых технологий);
- инновационный потенциал ключевых секторов, (промышленной сферы, сферы услуг), которые существуют в регионе (анализ тенденций);
- конкретные характеристики ведущих хозяйствующих субъектов региона, в частности, их возможности в области управленческих и технологических инноваций (анализ спроса);
- потенциал, ориентация и опыт существующих структур инновационной поддержки в регионе.

Оценку каждого из четырех вышеуказанных подходов необходимо рассматривать в комплексе с регионом. Существуют тесные взаимосвязи между первыми тремя подходами; оценка осуществляется по поперечным темам, охватывающим все технологии, отрасли и ведущие предприятия региона.

Одной из основных задач инновационной стратегии является облегчение доступа региональных фирм к технологическим ресурсам в регионе. По этой причине, важной составляющей оценки является создание «карты» или учета различных предложений по технологиям и инновациям, а также вспомогательной инфраструктуры и направлений инновационной политики (наукоемкая инфраструктура), которые существуют в регионе.

Наукоемкая инфраструктура региона определяется как полный круг научно-исследовательских институтов, университетов и образовательных учреждений (доступное «ноу-хау» и инновационные ресурсы) и посреднических организаций, таких, как инновационные центры, консалтинговые структуры в институтах профессионального образования и т.д. Взаимодействие между этими организациями по передаче технологий играет важную роль.

К числу хозяйствующих субъектов региона в области инноваций и технологий можно отнести: государственные, частные, региональные и научно-исследовательские центры. Считаем, что акцент следует сделать на тех хозяйствующих субъектах, которые выступают или в качестве технологических источников, или же реализация инновационной стратегии в регионе является их собственной задачей. В связи с огромной значимостью процесса их взаимодействия они также включают в себя хозяйствующие субъекты, расположенные за пределами региона или действующие на национальном уровне. Также целесообразно провести оценку потенциала хозяйствующего субъекта в регионе, где поддержка инноваций не является основной целью их развития.

Данный потенциал может быть полезным для выработки общей стратегии региона с акцентом на инновационный путь развития. Оценка должна начинаться с оценки предложений по поддержке инновационной стратегии региона, результатом которой должна стать комплексная информация о том, какие хозяйствующие субъекты наиболее активно принимают участие в инновационном развитии региона, т.е. какие ресурсы задействованы в данных мероприятиях и насколько учитывается соотношение потребностей и спроса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К. Экономические рукописи 1857-1859 годов / К. Маркс. Соч. 2-е изд. -Т. 46. -ч. II
2. Ефимов В.П. Методологические проблемы экономии ресурсов / В.П. Ефимов. -М.: Мысль, 1977. -886 с.
3. Грачева И.В. Инновационная деятельность в промышленности: теория и практика в странах рыночной экономики / И.В. Грачева. -М., 1994. -56 с.
4. Жиц Г.И. Инновационный потенциал / Г.И. Жиц. -Саратов: СГТУ, 1999. -129 с.
5. Инновационный менеджмент: справ.пособие; под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. -М.: ЦИСН, 1998. -568 с.
6. Заверюха А.Х. Концептуальные подходы к регулированию взаимодействия инвестиционной и инновационной сфер / А.Х. Заверюха, Е.В. Ульянов, О.А. Масленникова // Финансы, 2000. -№2. -С.64-68.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В данной статье рассматриваются проблемы реализации региональной инновационной стратегии в условиях глобализации. В работе анализируются концептуальные аспекты инновационного потенциала национальных экономик. Также авторам предлагаются методические руководства по разработке и реализации инновационной стратегии страны. Дается представление об инновационной платформе в рамках эффективной инновационной стратегии. Выявлены причины, ограничивающие развитие инновационной

системы, к которым относятся недостаток финансирования со стороны госбюджета, недоступность и громоздкость процедуры государственных программ и т.д.

Ключевые слова: инновации, инновационная стратегия, глобализация, инновационный потенциал, региональный подход, промышленность, экономический фактор, модель развития, инфраструктура.

METHODOLOGICAL APPROACH TO IMPLEMENTATION OF REGIONAL INNOVATION STRATEGY IN TERMS OF GLOBALIZATION

In this article we consider the issues of regional and innovative strategies implementation in terms of globalization. There analyzed conceptual aspects of innovative potential of national economies.

Author represents the idea of innovation platform in the framework of effective innovation strategy. On the base of conducted research author offers guidance on elaboration and realization of innovation strategy of the country.

The author identified, that the main barriers restricting the development of innovative system are the lack of budget financing, bureaucratization of state programs in the sphere of technology, innovation and etc.

Key words: innovation, innovation strategy, globalization, innovation potential, regional approach, industry, economic factor, model of development, infrastructure.

Сведения об авторе: *О.Н. Рахимов* – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории ТНУ. Телефон: (+992) 934-08-33-38

ОСОБЕННОСТИ ПРИВАТИЗАЦИИ В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

М.М. Бекова, Л.Х. Саидмурадов
Таджикский национальный университет

Разрушение социалистической системы положило начало коренным структурным изменениям в постсоциалистических странах. Трансформации были характерны политические и экономические реформы, где главная роль отводилась приватизации – основной, составляющей частью перестройки. Поскольку приватизация, и в целом, рыночная экономика была для таких стран новым и несколько «незнакомым» феноменом, каждая постаралась найти оптимальный, подходящий именно для этой страны путь и методы преобразования государственной собственности в частную. В данной статье мы хотели бы выявить характерные черты трансформации собственности в странах с переходной экономикой на примере Чешской Республики, Польши, Венгрии и Таджикистана.

Перед тем как непосредственно начать анализнеобходимо провести грань между двумя, на первый взгляд абсолютно идентичными терминами: приватизация и разгосударствление.

Разгосударствление (Денационализация) - процесс изменения государственной формы собственности на другие формы. переход от тотальной государственной экономики к экономике смешанной. многоукладной. Переход государственной собственности в руки отдельных граждан, коллективов физических и юридических лиц, а также формирование различных форм собственности.

Приватизация - форма преобразования собственности, представляющая собой процесс перелачи (полной или частичной) государственной (муниципальной) собственности в частные руки.

Таким образом. разгосударствление направлено на децентрализацию власти. создание разнообразных видов собственности путем упразднения государственного монополизма. развития конкуренции и предпринимательства. в то время как приватизация одно из направлений разгосударствления собственности. Различие между приватизацией и разгосударствлением сводится к тому, что первая отражает процесс коренной трансформации отношений собственности. а вторая является понятием. охватывающим весь комплекс преобразований государственной собственности в частную.

О преимуществах частной собственности говорили еще Демокрит, определяя частную собственность необходимым условием борьбы за существование. Платон в своем произведении «Законы» утверждал, что нерушимость и стабильность собственности есть основное условие идеального государства.

К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин считали частную собственность основой капиталистического способа производства и присвоения. А известный английский экономист Д. Юм, сторонник А. Смита и предшественник И. Канта, утверждал: «никто не может сомневаться, что договор о распределении собственности и о стабильности

обладания ею - это наиболее необходимое обстоятельство для устройства человеческого общества и что после заключения соответствующего соглашения ... немного остается сделать ... "[3]

По сути, приватизация выступает в качестве средства для снижения роли правительства в экономике, что оказалось весьма актуальным для постсоциалистических и развивающихся стран в 90-е годы.

Чешская Республика была первой из бывших социалистических стран, избравшая путь рыночной экономики путем преобразования государственной собственности в частную. Методы и формы приватизации, использованные в реформе этой страны, а также разработанная ими модель приватизации были использованы другими постсоциалистическими странами (Россия, Румыния) поскольку это единственный пример быстрой и успешной ваучерной приватизации в Восточной Европе.

В 1989 году в Чехии на частный сектор приходилось менее 1% от валового внутреннего продукта, к началу 1993 года эта цифра достигла 22%, а в 1994 году 44%[5].

В Чешской Республике программа приватизации была разделена на четыре части. Во-первых, более чем 100.000 объектов (в т.ч. дома, магазины, сельскохозяйственные угодья и т.д.), которые были конфискованы правительством с 1948 года, были возвращены их бывшим владельцам. Во-вторых, с аукциона около 22000 магазинов были сданы в аренду частным предпринимателям, при этом иностранный сектор к торгам не допускался. В-третьих, правительство Чехии отменило запрет на частные предприятия, которые существовали при коммунизме. Вскоре, более 1,1 млн. человек (около 10 процентов населения) зарегистрировались в качестве самозанятых. Большинство из этих людей были заняты в сфере розничной торговли и услуг.

Четвертая и самая значительная часть программы приватизации - план продажи крупных государственных предприятий. Начиная с 1992 года, каждое из примерно 3500 государственных предприятий должно было подготовить свой собственный план приватизации, воспользовавшись одним из следующих путей: 1. Прямая продажа иностранным или отечественным покупателям; 2. Продажа с открытого аукциона; 3. Продажа с использованием ваучеров. В результате Министерство приватизации должно было выбрать план «победитель», который будет реализован во всех предприятиях [5].

В начале переходного периода макроэкономическая ситуация в Польше была в критическом состоянии: высокий дефицит госбюджета (8% от ВВП) и огромная внешняя задолженность (40 млрд долл. США сопровождалась гиперинфляцией до 250% в год (Pysz (1994)). Сложившаяся ситуация и предопределила стратегию приватизации этого периода, ставя акценты на продажу госсобственности и использование получаемых средств в рамках госбюджета. Однако, несмотря на то, что преобладали методы, ориентированные на продажу госимущества, выручка от приватизации оказалась довольно скромной и не принесла ожидаемых результатов. Тем или иным методом продажи в период 1991–1995 гг. были приватизированы только 142 предприятия, или 4.3% от их общего числа приватизированных в этот период предприятий (Dabrowski (1996)). В итоге доходы от приватизации в 1991–2005 гг. составили \$4.3 млрд., при этом полученная прибыль не была в состоянии ослабить нагрузку на госбюджет [2].

В Венгрии приватизацию начала проводить пришедшая к власти в 1990 году христианско-демократическая партия «Венгерский демократический форум». Успех был в значительной степени обусловлен тем, что Венгрия взяла курс на либерализацию экономических отношений еще в конце 60-х годов. А первые реформы, направленные уже непосредственно на переход к капитализму, были приняты в 1988 году.

Приватизация проводилась по следующей модели: приватизация с оплатой в рассрочку, приватизационный лизинг, выкуп руководящей доли персоналом предприятия и рабочими, приватизация за счет экзистенциального кредита, приватизация по программе трудящихся пайщиков. Правительство также решило не закрывать дорогу иностранным инвесторам, которые и стали самыми крупными покупателями приватизируемого имущества. В итоге Венгрия от продажи своих компаний получала большую прибыль: в 1995 году доходы венгерского бюджета от приватизации составили 481 млрд форинтов (приблизительно 2,5 млрд долларов)*.

Таджикистан, после приобретения независимости не стал отрицать положительного влияния приватизации на экономическую стабильность и развитость страны. Процесс приватизации в Таджикистане начался в 1991 г. в сложной социальной и политической

* По материалам Венгерского приватизационно-имущественного холдинга

обстановке. Разработка и осуществление программы приватизации в республике осуществлялось Государственным Комитетом Республики Таджикистан по управлению государственным имуществом на основе соответствующих законов Республики Таджикистан. Но поскольку, как было отмечено ранее на момент начала приватизации социально-политическая обстановка была несколько напряженной. Вследствие, процесс приватизации, который состоял из двух этапов – большая и малая приватизация, прошел своеобразно: в 1996 г. гражданам Таджикистана предоставили чеки на сумму невыплаченной заработной платы с 1994 по 1995 гг. которые действовали до 1997 г. Однако, в то же время была проведена денежная реформа: российский рубль был заменен таджикским рублем, в результате которой стоимость ваучеров (чеков) фактически были сведены к нулю.

В целях ускорения процесса приватизации и более широкого привлечения инвестиций, постановлением Правительства Республики Таджикистан от 7 ноября 2003 года №486 был утвержден Стратегический план приватизации средних и крупных предприятий и реструктуризации субъектов естественных монополий и особо крупных предприятий на 2003-2012 гг., который проводился по трем направлениям:

1. Осуществление приватизации средних и крупных предприятий на аукционах по английскому методу;
2. Приватизация средних и крупных предприятий на инвестиционных тендерах;
3. Реструктуризация субъектов естественных монополий и особо крупных предприятий.

Главной целью Стратегического плана является поэтапное разгосударствление всех средних и крупных предприятий для дальнейшего углубления проводимых Правительством Республики Таджикистан рыночных преобразований, создания необходимых условий для более динамичного развития частного сектора, для формирования современных форм хозяйствования, привлечения отечественных и иностранных инвестиций в экономику страны, формирования рынка ценных бумаг и повышения эффективности использования активов предприятий, уменьшения нагрузки на государственный бюджет, создания новых рабочих мест и повышения уровня занятости населения республики.

В результате за 2004-2009 год, были проданы акции 68 предприятий. Инвесторами за этот период вложены инвестиции для развития производства и увеличения рабочих мест на сумму более 17 млн. долларов США и создано свыше 3 тысяч новых рабочих мест[†].

Согласно данным председателя Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан Давлатали Саидова, с начала процесса приватизации, т.е. с 1991 года, по 1 апреля 2010 года в Республике Таджикистан было приватизировано 11230 объектов государственной собственности. Из этого числа 9910 составляют объекты малой приватизации и 1320 - средние и крупные предприятия.

При этом, текущая оценка результатов приватизации в Таджикистане в основном отрицательная. В частности это связано с тем, что приватизация была проведена слишком быстро, без надлежащей институциональной подготовки и без соответствующего законодательства.

Многие приватизированные предприятия простаивают или не работают в полном объеме так как сама по себе смена формы собственности не обеспечивает повышения эффективности производства. Повышение эффективности не является прямым следствием приватизации, оно возможно за счет замены устаревшего оборудования на новое, применения прогрессивных технологий, успешной реализации маркетинговой политики, улучшения управления. Эти процессы являются длительными, требующими дополнительных инвестиций.

Приватизация действительно является движущей силой рыночной экономики. При этом, эмпирические данные о программах приватизации некоторые правительства стран с переходной экономикой могут опереться несколько ограничены. Поскольку невозможно разработать идеальную модель приватизации, которая будет в равной степени удачной во всех переходных странах.

Экономический рост в 90-х годах был достигнут в тех переходных странах, где наблюдался скорее более высокий уровень открытости и конкуренции, более высокое качество корпоративного контроля и управления.

[†]Материалы государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом РТ.

Из вышеизложенных примеров можно констатировать, что в странах с переходной экономикой приватизация была обусловлена задачей максимально быстрого перехода от командно-административной к новой – капиталистической модели хозяйства. Развивающиеся страны нуждаются в иностранных инвестициях, поэтому они делают все возможное для привлечения зарубежных вложений, адаптируя свое законодательство и упрощая процедуры, так как страны с прагматичными подходами к иностранному капиталу демонстрируют, как правило, более высокие показатели в сфере приватизационных поступлений в бюджет.

Опыт Чешской республики предлагает один из самых поучительных и приемлемых вариантов приватизации. В этой стране переход от коммунистического строя к демократии прошел мирно по сравнению с Таджикистаном, который пережил гражданскую войну. Чехи по сей день гордятся тем, что даже разделение Чехословакии на два государства прошло без скандалов и кровопролития.

Широкомасштабная приватизация которая была проведена в Таджикистане прошла в условиях, при которых нормальная продажа государством своего имущества в частные руки была невозможна. Потому что, во-первых, приватизация – дело небыстрое, а избранный вариант реформы экономики требовал незамедлительного разгосударствления. Быстрый передел собственности преследовал в первую очередь не экономические, а политические цели, поэтому возникший слой акционеров в основной массе не стал эффективным собственником. Во-вторых, приватизация дело штучное, требующее участия многочисленной армии квалифицированных специалистов, которых, к сожалению, не было; и, пожалуй, самое важное и непреодолимое обстоятельство – в стране попросту отсутствовали необходимые денежные средства.

Несмотря на то, что объем средств, привлеченных государствами за счет приватизации, сократился в 2011 году до \$ 94,4 млрд. по сравнению с рекордным уровнем 2010 года - \$213,6 млрд.[4], приватизация остается импульсом развития предпринимательства и рыночной экономики. Приватизационные процессы приобретают особые масштабы в странах, которые по классификации ООН относились к государствам с централизованно-планируемой экономикой, и развивающимся странам.

Каждая программа и модель приватизации имеет свои слабые и сильные стороны и ни одна не вправе претендовать на «идеальную». Важным основополагающим принципом, имеющим всеобщий характер, является необходимость восприятия того, что приватизация это не панацея от всех бед, она является лишь одним из средств достижения различных целей.

Для того, чтобы реформирование ключевых отраслей и либерализация производственно-экономических связей обеспечили экономический рост необходимо, в первую очередь, проанализировать все недостатки приватизационных процедур, чтобы гарантировать выполнение планов приватизации в последующие годы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агентство по статистике при Президенте РТ / Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник, 2011. – 843 с.
2. Шуфманн Е. Приватизация и социальная справедливость: возможности для Беларуси / Е. Шуфманн // Дискуссионный материал Исследовательского центра ИПМ, 2012. – 13 с.
3. Юм Д. Трактат о человеческой природе / Д. Юм. -М., 1997. -Т.2. -С.279.
4. Financial Crisis and Declining Privatization. The P. Brepert. 2011.– 67 с.
5. Paulette L. Privatization international / L. Paulett, E. Stenzel // Encyclopedia of business. 2nded.

ОСОБЕННОСТИ ПРИВАТИЗАЦИИ В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Разрушение социалистической системы положило начало коренным структурным изменениям в постсоциалистических странах. Трансформации были характерны политические и экономические реформы, где главная роль отводилась приватизации – основной, составляющей частью перестройки. Поскольку приватизация, и в целом, рыночная экономика была для таких стран новым и несколько «незнакомым» феноменом, каждая постаралась найти оптимальный, подходящий именно для этой страны путь и методы преобразования государственной собственности в частную. В данной статье мы хотели бы выявить характерные черты трансформации собственности в странах с переходной экономикой на примере Чешской Республики, Польши, Венгрии и Таджикистана.

Ключевые слова: коренные структурные изменения, приватизация, пути и методы преобразования, трансформация собственности, Чешская Республика, Польша, Венгрия, Таджикистан.

PECULIARITIES OF PRIVATIZATION IN TRANSITION ECONOMIES

The destruction of the socialist system marked the beginning of indigenous structural change in post-socialist countries. Transformation were characterized by political and economic reforms, where the main role was given to privatization - the main component part of perestroika. Since privatization, and in General, the market economy has

been for countries such new and somewhat unknown phenomenon, each tried to find the best suitable for the country on the path and methods of transformation of state property to private ownership. In this article we would like to identify the characteristic features of transformation of ownership in the countries with economy in transition the Czech Republic, Poland, Hungary and Tajikistan.

Key words: fundamental structural changes, privatization, ways and methods of transformation, transformation of the property, the Czech Republic, Poland, Hungary, Tajikistan.

Сведения об авторах: *М.М. Бекова* - аспирантка кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 934-44-03-83

Л.Х. Саидмурадов – доктор экономических наук, профессор ТНУ

СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - ОСНОВА СОЦИАЛЬНОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОБЩЕСТВА

У.А. Курбонова

Таджикский национальный университет

Мы характеризуем понятие и место среднего бизнеса в системе экономической структуры общества и исследуем как функционирует сектор товарного производства в современной многоотраслевой и многоукладной экономике. Строго говоря, в чистом виде сектор среднего бизнеса никогда у нас не существовал, и вероятно никогда не будет существовать. Необходимость же анализа средней экономики или среднего бизнеса вытекает из того, что такой анализ способствует первому приближению и пониманию того, как функционирует смешанная экономика в Таджикистане. Эти модели, если их правильно использовать, могут быть полезны. Иными словами в чистом виде средний бизнес представляет собой упрощенную модель частного сектора экономики, которую в дальнейшем можно модифицировать и уточнить, чтобы она больше соответствовала реальности экономики республики.

В экономической литературе пока, к сожалению, не существует четкого и общепризнанного определения среднего бизнеса. Имеет место большая терминологическая путаница в определении среднего бизнеса: «средняя экономика», «среднее предпринимательство», «среднее предприятие», «среднее производство», «средний бизнес».

Мы поэтому вынуждены довольно подробно рассмотреть основные критерии среднего бизнеса, чтобы получить полное представление о том, что именно он означает. Кратно говоря средний бизнес должен охватить следующие принципы: разнообразие форм собственности и прежде всего частной собственности, свободу действия и выбора, личный интерес как главный мотив поведения, конкуренцию, опору на систему цен или рыночную систему, наукоемкую роль производства.

Бизнес возлагает на составляющие его экономические единицы ответственность за выбор определенных решений, которые учитываются и становятся экономически эффективными посредством свободных рынков.

Свобода действия означает, что при плюрализме собственности, частные предприятия могут приобретать экономические ресурсы, организовать процесс производства из этих ресурсов по собственному выбору и реализовать его результаты на рынках по выбору самой фирмы. И этот выбор (свободный) означает, что владельцы материальных ресурсов и денежного капитала могут использовать или реализовать эти ресурсы по своему усмотрению.

Поскольку бизнес представляет собой главным образом индивидуалистическую систему, то главная движущая сила такой экономики есть стимулирование личного интереса. Каждая экономическая система стремится делать то, что выгодно ей самой. Поэтому огромное значение приобретает более полное использование всех возможностей среднего и среднего бизнеса, а также того прочего непосредственно связанного с повышением роли интересов и стимулов многоукладной экономики.

Интересы «двигают жизнью народов» - отмечал В.И. Ленин [1].

Связь интересов с удовлетворением потребностей раскрывает и природу интереса, как движущей силы, т.е. то, что его воздействие обусловлено в первую очередь не факторами сознания, а объективной необходимостью удовлетворения определенных по уровню и структуре потребностей. Потребности как движущий фактор производства образуют материальную основу интересов, придают им объективный характер. К. Маркс

в этой связи пишет: «экономические отношения каждого данного общества проявляются прежде всего как интересы»[2].

Сила действия экономического интереса совпадает со степенью активности в труде отдельного работника или звена общественного производства. В среднем в национальном бизнесе эта сила наиболее полно проявляется.

Признаками интересов субъектов производства являются: объекты присвоения (средства производства и предметов потребления); характер удовлетворяемых потребностей (производственные и личные) и т.д. Главным критерием выделения субъектов экономических интересов является способ соединения работников со средствами производства. Здесь мы сталкиваемся с личным экономическим интересом. Личный экономический интерес во всех исторических условиях одинаков, но содержание и формы его в разных способах производства неодинаковы. Новым в содержании личного интереса в системе среднего бизнеса является, прежде всего, меньшая зависимость между трудом работника и удовлетворением его личных потребностей.

Личный интерес выражает направленность деятельности работника на более полное удовлетворение потребностей. Следует отметить, что личный интерес относительно самостоятелен, но не абсолютен. Дело в том, что в деятельности и удовлетворении потребностей каждым работником всегда выражаются общие черты развития производства на данном этапе (речь идет об отношении к труду, степени социальной активности работников, уровня структуры и типов роста потребления).

С другой стороны - личный интерес работника всегда индивидуален и в его основе лежат различные потребности культурно-технического уровня и потребностей разных работников. Это означает, что трудовая активность каждого работника зависит от двух факторов: от удовлетворения его потребностей, возрастающих по мере общего развития производства; от изменений, связанных с учетом индивидуальных результатов работника в процессе труда.

Активная движущая роль личного интереса в новых условиях требует самостоятельного изучения.

Возникновение и развитие среднего бизнеса основанного на частной собственности, ведет к возникновению противоречий, как в структуре самого личного интереса, так и между личным и коллективным интересом, личным и общественным интересом. Учет этих противоречий и условия не только высокой трудовой активности работников в производстве, но и необходимого удовлетворения ряда потребностей общества за счет продукции среднего бизнеса.

Усложнение структуры личного интереса в сфере индивидуального потребления возникает в результате возникновения частного сектора в среднем бизнесе.

Экономический интерес – это основа осознанных мотивов субъективной деятельности. Но эта особенность реализации экономических интересов нередко абсолютизируется экономистами и социологами. Они объясняют происходящее в обществе процессы субъективности, «мотивационным механизмом» поведения личности или социальных групп. Получается, что мотивы поведения человека вытекают из естественно-психологических особенностей человека, психологических склонностей. Трудно согласиться с таким категорическим утверждением, ибо в нем не берется в расчет общественное производство и его влияние.

В частном секторе среднего бизнеса создаются лучшие условия для проявления трудовой активности каждого работника. Эта активность обеспечивает более высокую результативность в работе, которая, в конечном счете отвечает интересам общества.

Конкретной формой проявления экономических интересов на поверхности экономической практики являются стимулы. Они оказывают активное влияние на участников производства, пробуждая его к деятельности и тем самым реализуют содержание экономических интересов.

Таким образом, бизнес предполагает, что личный интерес, формирует фундаментальный образ действий различных экономических секторов, когда они реализуют свой свободный выбор. Мотив личного интереса придает направление функционированию экономики.

Свобода выбора, реализующаяся в форме личных интересов, служат основой для конкуренции, как коренного свойства бизнеса. Конкуренция с экономической точки зрения означает наличие на рынке большого числа независимо действующих покупателей и продавцов товара или ресурса. «Сущность конкуренции заключается в широком рассредоточении экономической власти внутри составляющих экономику двух главных

совокупностей – предприятий и домохозяйств»[3]. Конкуренция представляет собой основную регулирующую силу бизнеса.

Основным координирующим механизмом бизнеса служит рыночная система или система ценообразования. Бизнес – это рыночная экономика. Решения, принимаемые покупателями и продавцами, реализуются через систему рынков. Рынок – это механизм контакта между производителем и потребителем. Рыночная система представляет собой многосложную систему связей, посредством которой бесчисленные индивидуальные, свободно выбранные решения учитываются, суммируются и взаимно уравниваются. Через эти системы связей бизнес выносит свои решения о том, что экономика должна производить, как эффективно организовать производство и как следует распределять доходы между экономическими единицами. Рыночная система служит не только как механизм распределения ресурсов и товаров, но и как фактор реализации их на деле. Следует подчеркнуть, что государственный сектор так же зависит от рыночных систем, но не в такой степени и не через такой механизм как частный сектор (бизнес).

Государство использует рынок и цены, главным образом для осуществления решений, полностью или частично принимаемых центральным органом. При частном бизнесе рыночная система функционирует одновременно как механизм учета бесчисленных решений свободных производителей и фирм и как механизм для практического выполнения этих решений.

Конкурентная экономика способствует более эффективному использованию ресурсов производства и вносит существенные изменения в экономической роли государства. Концепция бизнеса в качестве саморегулирующейся и самокорректирующейся экономики ограничивает экономическую роль государства. Однако, ряд органических и потенциально-нежелательных последствий, связанных с частным и коллективным бизнесом и рыночной системой, приводят к тому, что государство стало играть активную роль в экономике.

После таких предварительных замечаний относительно понятия бизнеса вообще, рассмотрим более подробно экономическую категорию «средний бизнес».

Понятие «средний бизнес» стремительно вошедший в наш экономический словарь с провозглашением политики перехода к рынку. Как нам представляется, он является экономической категорией и выражает определенные экономические отношения характерных для экономической системы (модели) основанной на многообразии форм собственности на средства производства. Сам термин «бизнес» - имеет английское происхождение и в языке оригинала символизирует дело, деятельность, занятие – это самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск и под личную имущественную ответственность отдельных граждан и объединений граждан, направленная на получение прибыли или другой экономической выгоды в иной форме [4].

Первоначальной основой бизнеса являются экономические интересы. Бизнес отражает тип свободного предпринимательства, которое сопутствует индустриальному развитию общества. Для субъекта бизнеса характерны следующие черты: - независимость экономического мышления и хозяйственных действий. Человеческая деятельность, которую называют сегодня – одна из наиболее важных сторон такого сложного и многогранности явления каким является развитие производственных отношений. Бизнес – это целая система знаний и конкретных видов коммерческой деятельности, направленной личностью на выпуск товаров, обладающих полезными свойствами для потребителей.

Вместе с тем, ретроспективный анализ предпринимательской деятельности физических и юридических лиц, которых мы относим к среднему бизнесу, свидетельствуют о том, что по своей социально-экономическому содержанию они в настоящее время не отвечают требованию нормального, цивилизованного рынка.

Такой вывод обусловлен тем, что процесс формирования среднего бизнеса проходит стихийно, без регулирующего вмешательства государства в условиях отсутствия научно-обоснованной концепции перехода к рынку и в развитии среднего бизнеса, под которым мы подразумеваем совокупность относительно небольших предприятий, выполняющих в общественном производстве определенную функциональную роль и выступающих неотъемлемыми звеньями материально-вещественной и социально-экономической структуры национального хозяйства.

Социально-экономические потребности перехода к рыночной экономике, обусловивших объективную необходимость формирования среднего бизнеса и факторов, воздействующих на функционирование его субъектов требует во-первых, определение критериев размера средних предприятий в составе экономической структуры

национально-хозяйственного комплекса, во-вторых, организационно-правового статуса деятельности средних предприятий.

Очень важно уяснить само понятие «средний бизнес» и «среднее предприятие».

В нашем законодательстве критерием определения «среднее предприятие», «средний бизнес» - это численность работников. Это очень важно, но представления недостаточно. Признаками среднего бизнеса могут быть, например, полная независимость и форма собственности. Мировой опыт свидетельствует о том, что средний бизнес должен базироваться на негосударственной и смешанной формах собственности. Это значит, что средний бизнес - это кооперативная, акционерная и частная собственность, в том числе на государственной, арендной и совместной собственности. В этой связи очень важно подчеркнуть связь развития среднего бизнеса в Таджикистане с проблемой приватизации и разгосударствлением.

Речь идет о переходе от государственных средних предприятий к негосударственным.

Жизнь, практика подсказывает и другие пути создания принципиально нового направления среднего бизнеса, оснащенного передовой технологией.

Очень важной проблемой на сегодня является то, что теоретически, научно и законодательно нужно четко определить понятие «среднее предприятие», «средний бизнес», «средняя экономика», «среднее предпринимательство». В литературе под «средним предприятием» понимается особая организационно-правовая форма, под которой скрывается все, что угодно.

Показатель численности работающих здесь явно недостаточно. Можно использовать показатель стоимости капитала предприятий, который характеризует его потенциал и дает возможность надеяться на государственный кредит и помощь. Являясь наиболее гибкой и динамичной формой развития предпринимательской деятельности, средние предприятия оказывают положительное воздействие на экономику, быстро адаптируются к требованиям рынка, восприимчивы к научно-техническому прогрессу и дают весомый вклад в валовом национальном продукте [5].

Известно, что в экономической статистике в большинстве случаев размеры предприятий вообще принято оценивать по следующим основным признакам:

- а) численности производственного персонала;
- б) объема валовой продукции;
- в) величины денежного капитала;

г) величины основных производственных факторов. Разумеется, что каждый из перечисленных критериев не является достаточно репрезентативным. Критерий размеров средних предприятий зависит от природно-экономических, социально-демографических особенностей, а также от специализации в международном разделении труда, экономических регионов.

Статистическим показателем является численность работников. Это обусловлено тем, что человеческий фактор характеризует главную производительную силу и совокупность общественных отношений в их взаимосвязи. Средний бизнес создает благоприятные условия для активизации человеческого фактора непосредственно на производстве, обеспечение максимально возможное участие работников в производственном процессе с учетом их профессиональных знаний, накопленного опыта, психико-физиологических особенностей индивида. Малое предприятие создает условие для полной и эффективной реализации трудового потенциала. Следовательно, численность производственного персонала есть определяющий показатель, ибо от него зависит, и объем производства и величина основных фондов.

В соответствии Закона Республики Таджикистан и о государственной защите и поддержке предпринимательстве в Республики Таджикистан. По численности производственного персонала средних предприятий приняты среднесписочная численность субъектов предпринимательства за календарный год составляет от 30 до 100 чел, а для производителей сельскохозяйственной продукции от 50 до 200 человек [6].

Резюмируя экономическое содержание категорий «средний бизнес» и критерии размеров средних предприятий можно заключить, что все это обуславливается и зависит от главных экономических, социальных, демографических и природно-географических предпосылок, и именно:

1. Наличие значительных резервов в комплексном и рациональном освоении сырьевых ресурсов страны, в том числе и в сельском хозяйстве.

2.Необходимость в интересах внутреннего национального рынка развития товаров народного потребления и обслуживания населения, при сложившейся ориентации экономики в пользу сырьевых и добывающих отраслей. Функционируя в этой сфере, средний бизнес может способствовать быстрой структурной перестройки и социальной переориентации экономики.

3.Большое число трудовых ресурсов не заняты в общественном производстве.

4.Большие возможности повышения уровня экономической освоенности территорий, имеющихся для этого пространственные возможности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ленин В.И. пос. -т. 29. -С. 82.
2. Маркс К., Энгельс Ф., соч. 2-2 изд. -Т. 18. -С. 271.
3. Макконнелл К.Р. Экономика/ К.Р. Макконнелл, С.Л. Врю. -М., 1992. -С. 52.
4. Курс экономики под ред. д.э.н., профессора Райзберга Б.А. –Москва: ИНФРА, 1997. -С.528-529.
5. Юсупджонов З.Т. Малый бизнес в структуре общественного производства / З.Т. Юсупджонов. – Душанбе, 2008.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе, 2012, -С. 216-217.

СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - ОСНОВА СОЦИАЛЬНОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОБЩЕСТВА

В данной статье мы характеризуем понятие и место среднего бизнеса в системе экономической структуры общества и исследуем как функционирует сектор товарного производства в современной многоотраслевой и многоукладной экономике. Необходимость же анализа средней экономики или среднего бизнеса вытекает из того, что такой анализ способствует первому приближению и пониманию того, как функционирует смешанная экономика в Таджикистане. Эти модели, если их правильно использовать, могут быть полезны.

Ключевые слова: средний бизнес, национальное хозяйство, объем валовой продукции, величина денежного капитала, «среднее предприятие», «средний бизнес», «среднее предпринимательство».

MEDIUM BUSINESS - THE BASIS OF SOCIAL AND POLITICAL STABILITY

In this article we characterize the concept and average place of business in the system of economic structure of society and examine the functioning of the sector of commodity production in the modern, diversified and a mixed economy. The necessity of analysis of the average of the economy or medium business stems from the fact that this analysis contributes to a first approximation and understanding of the functioning of the mixed economy in Tajikistan. These models, if they are used properly, can be useful.

Key words: average business, the national economy, the volume of gross output, value of money capital, «medium enterprise», «medium business», «medium entrepreneurship».

Сведения об авторе: У.А. Курбонова – соискатель Таджикского национального университета.
Телефон: (+992) 901-03-67-98

УПРАВЛЕНИЕ ГИДРОЭНЕРГЕТИКОЙ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

И.Б. Хакимов

Таджикский национальный университет

Проблемы энергетической безопасности Таджикистана и ее место в комплексе мер по обеспечению национальной безопасности в настоящий момент времени следует выдвигать в разряд приоритетных, поскольку угроза стабильности и устойчивому развитию национальной экономики исходит в значительной мере от несбалансированности в развитии подотраслей ТЭК. Сегодня гидроэнергетическая индустрия - сфера стратегических интересов Республики Таджикистан. Успехи в ее развитии определяют статус государства как державы, способной обеспечить собственную энергетическую безопасность, а также надежно обеспечить себя в энергетическом отношении.

В осуществляемой Правительством Концепции развития отраслей топливно-энергетического комплекса Республики Таджикистан на период 2003-2015 годов поставлены задачи обеспечения безопасного и рентабельного функционирования гидроэнергетического комплекса, ввода и строительства новых мощностей в ближайшее десятилетие [2]. В среднесрочной перспективе запланировано строительство более 70 малых и средних ГЭС, что позволит в ближайшие годы полностью обеспечить потребности страны собственной электроэнергией.

С целью энергетической независимости Республики Таджикистан, наряду с другими мерами, обеспечивающими развитие сферы, предусмотрена реализация комплекса структурно-экономических реформ. На этом пути повышение конкурентоспособности топливно-энергетического комплекса зависит от активного продвижения политики бережливого и эффективного использования энергии, а также уменьшения её потерь [3].

Необходимость выработки долговременной стратегии обусловлена тем, что только за последние 5 лет на развитие отрасли было направлено более 7,5 млрд. сомони, были построены и сданы в эксплуатацию тысячи километров линий электропередач и сотни малых и средних гидроэлектростанций мощностью свыше тысячи мегаватт [3].

Рост потребностей в топливе и энергии при ресурсных и экологических ограничениях традиционной энергетики делает актуальной своевременную подготовку новой энергетической технологии, способной взять на себя существенную часть прироста энергетических нужд, стабилизируя потребление органического топлива. Активные исследования новых возобновляемых источников энергии пока не позволяют рассматривать их в качестве реалистических, конкурентоспособных способов крупномасштабного замещения традиционного топлива. На современном этапе нет технологий, которые были бы способны в масштабах мировой энергетики конкурировать с традиционной энерготехнологией. Гидроэнергетика обладает важными принципиальными особенностями по сравнению с другими энерготехнологиями.

Следовательно, гидроэнергетика потенциально обладает всеми необходимыми качествами для постепенного замещения значительной части энергетики на ископаемом органическом топливе и становления новой приоритетной энерготехнологии.

Необходимость развития гидроэнергетики для Республики Таджикистан обусловлена её национальными интересами. Но, несмотря на значительную роль гидроэнергетики в развитии ТЭК Таджикистана, в настоящее время можно говорить об определённом её кризисе.

Поэтому в целях обеспечения безопасности гидроэнергетической отрасли требуется реализация следующих мероприятий:

- модернизация и создание современных систем и оборудования для обеспечения безопасной и надежной эксплуатации действующих ГЭС;
- обеспечение эксплуатации и оптимального развития исследовательской и экспериментальной базы при проведении работ в обоснование безопасности действующих и вновь проектируемых ГЭС;
- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по обоснованию безопасности ГЭС.

Вместе с тем, гидроэнергетика является уязвимым местом при военных конфликтах, уязвима она и для террористов, а значит, безопасность требует более масштабной организации охраны ГЭС. В этой связи будущее гидроэнергетики Таджикистана зависит от следующих моментов:

- поддержания безопасного и эффективного функционирования действующих ГЭС и их инфраструктуры;
- постепенного замещения на действующих ГЭС гидротурбин традиционных типов на турбины повышенной производительности и осуществления на этой основе в последующие 20-30 лет умеренного роста установленной мощности гидротурбин и увеличения экспортного потенциала;
- овладения в промышленных масштабах энерготехнологией, отвечающей требованиям крупномасштабной энергетики по экономике, безопасности и топливному балансу.

Сегодня нельзя представить стремительно наступающую постиндустриальную эпоху с высокими энергопотребностями и одновременно с высокой экологической культурой производства без хорошо организованной и безопасной гидроэнергетики.

Если учесть, что в эволюции общества стабильность эпохи определяется технологиями, то гидроэнергетические технологии меняют мир, сохраняя для человечества ценнейшее углеводородное сырье и не ухудшая экологию на планете. Анализ мировой энергетической системы свидетельствует о том, что традиционная энергетика на органическом топливе не имеет перспектив по причине истощения дешевых и легкодоступных месторождений нефти, газа и угля, и это неизбежно ведет к существенному удорожанию энергии. Масштабы сжигания органического топлива сегодня уже значительно превышают те, с которыми природа может справиться. Поэтому

необратимые негативные последствия нарушают биологические циклы не только в регионах, но и на всей планете.

В этой связи, руководствуясь экономической целесообразностью и исключая из рассмотрения способы производства энергии, технологически слабо проработанные и требующие финансовых вложений на доведение их до приемлемой рентабельности, остается признать, что в Республике Таджикистан пока имеется приоритетный вариант развития ТЭКа - это энергетика, основанная на использовании водных ресурсов страны.

Особо важную роль в настоящее время приобретает предложенная Президентом Республики Таджикистан Эмомали Рахмоном инициатива, которая открывает принципиально новый этап развития гидроэнергетики Таджикистана. В текущем году на ГЭС Сангтуда-2 будут завершены строительные работы, и данный энергетический объект заработает в полную мощность. В соответствии с планом будут продолжены работы на Рогунской ГЭС. В связи с этим, Правительству страны было поручено обеспечить своевременное выполнение программ и планов по развитию отрасли [3].

Следует особо подчеркнуть, что развитие безопасной гидроэнергетики является одной из важнейших превентивных мер по обеспечению энергетической безопасности страны. Поэтому острый дефицит инвестиционных ресурсов в гидроэнергетике повышает возможность возникновения угрозы энергетической безопасности и обуславливает необходимость реализации комплекса конкретных мер по защите от угроз и обеспечению устойчивого функционирования и поступательного развития гидроэнергетики, включая меры стабильной государственной поддержки.

В настоящее время нельзя не понимать, что сжигание ископаемого органического топлива неизбежно приведет к экологической катастрофе с непредсказуемыми последствиями для всего живого на Земле. Поэтому существующее состояние дел с ресурсосберегающими технологиями, возобновляемыми источниками энергии, дает основание утверждать, что альтернативы гидроэнергетике в сохранении для будущих поколений запасов ценнейшего сырья и предотвращении изменения климата сегодня нет.

Гидроэнергетическая отрасль Республики Таджикистан является одним из крупнейших промышленных комплексов, надежно обеспечивающих электроэнергией и теплом значительную долю потребностей страны.

Развитие такого мощного промышленного и энергетического комплекса в условиях коренных экономических преобразований в стране и перехода к рыночным отношениям на всем хозяйственном пространстве, в том числе и в ключевых областях экономики (таких, как гидроэнергетика и промышленность), сопровождается углублением структурных преобразований, которые охватывают реформирование гидроэнергетического комплекса, структурно-инвестиционное стимулирование и интенсификацию инновационной деятельности, селективную поддержку и общую активизацию социально-экономического развития.

Структурные сдвиги, происходящие в отрасли, привели к интенсивной диверсификации её деятельности и созданию новых крупномасштабных производств и научно-производственных комплексов, для которых программный разрез стратегического планирования оказывается магистральным направлением стабилизации и экономического подъема в условиях углубления экономических реформ в Республике Таджикистан. Проблемы эффективности гидроэнергетического производства определяются чистыми инвестициями и инвестиционной эффективностью, что должно стать конкретным приоритетом гидроэнергетической политики Правительства Таджикистана, которая представляет собой единство структурно-инвестиционной и финансовой сфер функционирования отрасли в современных условиях.

В этом плане Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом должен совместно с другими министерствами и ведомствами принять необходимые меры для более активного привлечения внутренних и внешних инвестиций. Правительству страны необходимо также принять меры для еще большего улучшения инвестиционного климата путем обеспечения гарантий имущественных прав, признания международных конвенций и других актов, направленных на защиту инвесторов, а также для внедрения более эффективной системы налогообложения и конкурентоспособных льгот [3].

Реформирование такого сложного комплекса нацелено на преодоление трудностей, которые тормозят поступательное движение отрасли, и ориентировано на реальное возвращение гидроэнергетическому комплексу страны фактически корпоративного статуса.

Формирование в отрасли корпоративных отношений и корпоративной экономики опирается на технологическую мощь гидроэнергетики, передовые достижения науки и техники, инновационно-инвестиционный и консолидированный финансовый потенциал.

Структура управления ряда отраслевых корпораций должна обеспечивать полный госконтроль за их деятельностью со стороны Министерства энергетики и промышленности как государственного органа управления использованием электроэнергии. Создание государственных корпораций нового типа обуславливает оптимальное функционирование гидроэнергетической отрасли, обеспечивает ее конкурентоспособность на мировом рынке. Положение об усилении регулирующей функции государства в сложившихся в последние годы условиях функционирования национальной экономики стало весьма актуальным. Эффективность государственного воздействия на гидроэнергетическую отрасль должна проявиться в кардинальной активизации ресурсосберегающей политики (газ, нефть, уголь), резком повышении экспортных возможностей гидроэнергетической отрасли и повышении её роли в целом как донора экономики Таджикистана.

В настоящее время в отрасли обозначилась заметная структурная разобщенность предприятий энергетического комплекса, при которой конечные в последовательной цепи создания коммерческого продукта предприятия присваивают всю разницу между ценой продукции на рынке и ее реальной себестоимостью.

В сложившихся условиях необходимы срочные структурно-экономические и институциональные преобразования, которые должны быть нацелены на реальное присоединение к топливно-энергетическому комплексу страны гидроэнергетики.

По нашему мнению, формирование новой структуры Министерства энергетики и промышленности должно происходить на основе следующих принципов:

- сохранение за министерством функций государственного регулирования хозяйственной деятельности отрасли при одновременном снятии функций хозяйствующего субъекта;
- безусловное сохранение на корпоративных началах существующих в отрасли технологических циклов и производственных связей;
- обеспечение научно-технического прогресса и поддержание продвижения результатов НИР в производство;
- повышение эффективности управления имуществом путем использования рыночных механизмов и финансовых инструментов;
- повышение доходов государственного бюджета в результате деятельности гидроэнергетической отрасли;
- концентрация предприятий и акционерных обществ в рамках нескольких вертикально-интегрированных структур (холдингов), создание управленческой вертикали в целях оптимизации количества объектов управления.

Перспективы гидроэнергетики Таджикистана обусловлены стратегическими (геополитическими), экономическими и экологическими преимуществами.

К стратегическим факторам в пользу развития гидроэнергетики относятся:

- необходимость диверсификации производства электроэнергии;
- преимущества использования гидроресурсов - практически неограниченные водные ресурсы.

К экономическим факторам в пользу развития гидроэнергетики относятся:

- обеспечение надежности энергоснабжения Республики Таджикистан;
- конкурентоспособность ГЭС по сравнению с ТЭС;
- увеличение экспорта электроэнергии за счет ГЭС.

К экологическим преимуществам гидроэнергетики относится, прежде всего, отсутствие у ГЭС выбросов продуктов сгорания, включая парниковые газы с учетом международных требований по ограничению их эмиссий.

В настоящее время становится все более очевидным, что без гидроэнергетики у Таджикистана нет достойного будущего. Это связано не только с географическими и социально-экономическими особенностями нашей страны, дело еще в том, что сейчас не подготовлено какой-либо другой технологии, кроме гидроэнергетики, способной обеспечить требуемые масштабы производства электроэнергии.

Таким образом, если исходить из декларируемых положений Закона Республики Таджикистан «О государственных прогнозах, концепциях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан» [1], то, мощность потребления

электроэнергии в стране превышает суммарную мощность электростанций. К тому же уже сейчас импорт газа в страну - основного топлива для производства электроэнергии - отстает от потребностей.

Следует заметить, сегодня растут общемировые тенденции снижения объемов сжигания органического горючего для производства тепла и электроэнергии с тем, чтобы снизить потребление необходимого для этого другой топливной компоненты - окислителя органики - атмосферного кислорода, а также уменьшить образующиеся при сгорании топлива громадные выбросы вредных веществ. Но не только они тому причиной. Углеродные ресурсы все в большей мере и с гораздо большим эффектом используются в качестве исходного сырья в различных химических и нефтехимических производствах. Поэтому в ближайшем обозримом будущем, учитывая к тому же истощение природных невозполняемых запасов углеводородов, рост потребности в электроэнергии будет удовлетворяться главным образом за счет строительства новых ГЭС. Иной альтернативы для человечества пока нет, и это хорошо понимают во всем мире.

Таким образом, стратегия электроснабжения страны должна определяться, исходя из долгосрочной перспективы развития национальной экономики. При этом Министерству энергетики и промышленности совместно с соответствующими органами и структурами была поручена реализация конкретных мер по структурной реорганизации гидроэнергетической отрасли с целью укрепления экспортной мощи страны [3].

Сегодня необходимо создать единый государственный фонд развития энергетики, в котором необходимо накапливать абонентную плату от продажи электроэнергии и доходы от экспорта электроэнергии. Думается, что такая концентрация средств позволит вести ускоренное капитальное строительство ГЭС с учетом национальных интересов, и будет способствовать повышению эффективности управления топливно-энергетическим комплексом Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О государственных прогнозах, концепциях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан». - Душанбе, 8 декабря 2003. - №53.
2. Концепция развития отраслей топливно-энергетического комплекса Республики Таджикистан на период 2003-2015 годов. - Душанбе, 2002.
3. Эмомали Рахмон. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан / Эмомали Рахмон. - Душанбе, 20.04.2012.

УПРАВЛЕНИЕ ГИДРОЭНЕРГЕТИКОЙ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Статья посвящена проблеме управления гидроэнергетикой в Республике Таджикистан. Предложены принципы формирования новой структуры управления гидроэнергетикой, определены перспективы гидроэнергетической отрасли Таджикистана, обусловленные стратегическими (геополитическими), экономическими и экологическими преимуществами гидроэнергетики.

Ключевые слова: гидроэнергетика, структура управления, инвестиции, стратегия, структурно-экономические преобразования, диверсификация.

MANAGEMENT OF HYDRO ENERGY AS PRIORITY DIRECTION OF DEVELOPMENT OF FUEL AND ENERGY COMPLEX OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Article is devoted to a problem of management by hydro energy in the Republic of Tajikistan. Principles of formation of new structure of management are offered by hydro energy, prospects of hydropower branch of Tajikistan, caused by strategic (geopolitical), economic and ecological advantages of hydro energy are defined.

Key words: hydro energy, structure of management, investment, strategy, structural and economic transformations, diversification.

Сведения об авторе: *И.Б. Хакимов* - ассистент кафедры «Финансовый менеджмент» Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-94-58-94

ПРЕДПОСЫЛКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ

М. Рахмонов

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Важным звеном в процессе воспроизводства, в национальной экономике, считается распределение и перераспределение созданного ВВП, существующих экономических ресурсов, в том числе рабочей силы. В таком порядке связываются производство с

потреблением в обществе, что в свою очередь, и обеспечивается макроэкономическая пропорциональность.

Экономическая сущность распределительных отношений, в полной мере раскрывается через движение ВВП и его экономические формы.

В результате первичного распределения ВВП, часть стоимости, использованных в процессе производства, производительных средств, переводится на продукцию и покрывается в денежном эквиваленте. Устанавливается доля работников участвовавших в процессе создания продукции, а также, формируются доходы собственников ресурсов.

Вообще, амортизационное отчисление ВВП – связано, с определенной амортизационной нормой. Эти средства обращают с необходимым финансовым средством для начала нового производственного цикла, на рынке соответствующих ресурсов.

Посредством этого, часть ВВП, состоящая из производственных средств, подлежит первичному распределению.

Однако, такое распределение не включает в себя все производственные средства, находящиеся в ВВП. Так как, одна его часть, используется с целью расширения производства, это относится, в том числе и к процессам перераспределения производственных средств.

В перераспределении валового внутреннего продукта участвуют государственный бюджет, а также, внебюджетные фонды и накопления. Здесь отдельное значение имеет государственный бюджет.

В процессе первичного распределения национального дохода, государственным бюджетом, одна часть образуется в предприятиях, как элемент чистой прибыли, и направляется в казну, поступившие средства государство накапливает в своих руках, с целью использования её в централизованном порядке.

Доля государственного бюджета Республики Таджикистан в распределении валовой внутренней продукции характеризуется на основе следующих данных.

По данным таблицы 1. видно, что в республике при перераспределении ВВП доля некоторых видов налогов изменяется неравномерно, а в последние годы (2010–2012) только налоги и неналоговые поступления обладают ростом преимущества.

Доля имущественных налогов и ресурсных платежей в перераспределении валового внутреннего продукта до 2012 года обладала характером роста.

К 2012 году доля других видов налогов в формировании доходов государственного бюджета осталась без изменения.

В частности, подоходный налог в промежутке между 2010–2012 годами не изменилась. Конечно, снижение других видов налога – это положительный результат экономических реформ в нашей стране.

Таблица 1. Изменение источников формирования доходов государственного бюджета РТ за 2010–2012 годы (к ВВП в %).

Показатели	Годы		
	2010	2011	2012
Подоходный налог	8-13	8-13	8-13
Акцизный налог	4,5	5	4
Имущественные и ресурсные платежи	2,3	2,5	3
Таможенные платежи и налоги на импорт	2,5	2,8	2
НДС и другие виды косвенных налогов в среднем	22	20	18
другие налоги и безналоговые поступления	7,7	10,4	13,8
Всего	52	53,7	53,8

Таблица составлена автором на основе данных республиканского Комитета по налогам и сборам РТ, по материалам Налогового Кодекса РТ за 2009 год, и по статистическим данным www.nalog.tj.

Итак, при распределении валового внутреннего продукта, изменения доли по разным видам налогов, во-первых, связано с совершенствованием механизмов, осуществляющих процессы перераспределения в условиях перехода на рыночную экономику. Процессы перераспределения происходят посредством государственного бюджета. Во-вторых, при перераспределении ВВП растёт влияние внебюджетных фондов.

Обобщая, можно сказать, что в республике через бюджет перераспределению подлежат на сегодняшний день около 1/3 части (2012 год 53,8%) ВВП. Это уже сам по себе высокий показатель и его увеличение без слов нанесет ущерб экономическим интересам населения и хозяйственным субъектам.

В развитых странах, большое внимание уделено практическому воплощению принципа самоначисления в фискальном механизме и соответствующей работе налоговой системы. Главными отличительными особенностями систем налогообложения всех развитых стран, являются их тесная взаимосвязь со структурой экономики, реально складывающимися экономическими пропорциями, а также ориентация на цели экономического роста. Такой подход лежит в основе выработки экономической политики, в том числе и в области налогообложения.

Таблица 2. Сравнительный анализ основных налогов ставок в зарубежных странах

№	Страны	Налог на имущество	Налог на прибыль	НДС	Соц. пл. нанимателя	Соц. пл. работников
1.	Италия	5	36	19,0	25	8,6
2.	Греция	1,5	28	16	16	14,5
3.	Германия	1	35	14	15	20
4.	Финляндия	1,5	25	22	18,2	7,3
5.	Польша	2	34	22	20	-
6.	Гонконг	1,5	17,5	-	15	0,3
7.	США	3	22	4	18,5	17,2
8.	Испания	2	35,5	12	25	6
9.	Швеция	0,8	30	17,5	29	-
10.	Норвегия	0,3	23	20	10	7,8
11.	Франция	5	37	18,6	28	9
12.	Австрия	1,5	30	20	16,5	15,1
13.	Бельгия	1,5	35	23	21	1
14.	Россия	2,0	13	15	13	1
15.	СНГ в среднем	4	30	18	16	3

Составлено автором на основе: Налоговые системы развитых стран мира. Справочник. –Москва. Финансы и статистика, 2009. –С.10. Дернберг Р. Международное налогообложение –Москва. Юнити, 2010. –С.67., Порлло Е. Налоговый контроль: принципы и методы проведения. – Москва. ЗАО Издат-во «Экономика», 2011. –466 с.

В некоторых высокоразвитых государствах можно наблюдать высокий уровень госбюджета в распределении ВВП. Однако, при этом основная часть затрат государственного бюджета приходится на долю трансфертных платежей и субсидий, а в Японии больше на долю инвестиций.

По мнению мировых банковских экспертов для развивающихся государств в период перехода к рыночной экономике допустимый уровень распределения ВВП посредством бюджета должен составлять около 30%.

К такому выводу пришли Мировые банковские эксперты [1].

При рассмотрении расходной части государственного бюджета республики, наблюдается сокращение объема социальных затрат, выраженных в % к ВВП.

В частности, в 2006–2012 годах доля затрат на культурные отрасли во ВВП республики сократилась с 8,6% до 7,1%. Снижение выраженной в % доле по отношению к ВВП приходятся и на государственные субсидии и трансфертные платежи, которые считаются важной составной частью государственных издержек.

Увеличивающаяся несколько раз, часть государственных бюджетных затрат – это затраты на инвестиции и их доли во ВВП выросла с 6,1% в 2006 году до 15,3% в 2010 году [2].

Естественно, что такой высокий уровень инвестиционных затрат играет важную роль в процессе создания благоприятной почвы для макроэкономического равновесия и экономического роста республики.

Вообще, структурные изменения государственно-бюджетных затрат, можно увидеть в двух положениях.

Первый, это период ранних рыночных отношений, непосредственно наблюдался, что государственный бюджетный дефицит был очень высок. В течении посткризисного периода, проанализировано, что существовали факторы, которые в качестве затрат влияли на расширение государственно-бюджетного дефицита в Республике Таджикистан. Этими факторами можно считать, следующие:

➤ высокая доля бюджетных затрат пришлось на социальные затраты, это произошло из-за высокого показателя демографии, что за более чем 20 лет независимости увеличилось почти в 2 раза;

➤ рост субсидий на социально-культурные мероприятия и реализацию импортной продукции внутри государства по высоким ценам;

➤ появление в республике независимой оборонной системы, привело к новым видам затрат;

Сокращение бюджетных доходов можно разъяснить по следующим факторам:

➤ как и другие государства Центральной Азии, Таджикистан был зависим от дотаций правительства бывшего Союза. Потому, что взамен предоставленного сырья, наша страна получала средства от центра бывшего Союза. После распада СССР, остановка трансферта, привела нашу республику к состоянию ступора. В те годы эти трансферты составляли 19,5% от ВВП нашей страны [3].

➤ структурные изменения налоговой системы – отказ от конфискации свободной части прибыли предприятия в пользу доходов бюджета;

В результате порчи межотраслевых отношений, снизился доход предприятий.

Известно из мировой экономики, что источники финансирования государственного бюджетного дефицита бывают в виде денежных и кредитных [4].

Здесь существуют следующие традиционные источники кредита и второе-изменения государственной бюджетной политики:

➤ получение кредита от Национального Банка страны или эмиссионное финансирование (денежное финансирование);

➤ получение кредита от коммерческих банков (кредитное финансирование);

➤ получение кредитных источников от внутригосударственных небанковских отраслей (кредитное финансирование)

➤ использование валютных запасов или внешний долг (кредитное финансирование);

➤ продажа государственного имущества и другие объекты источников (денежное финансирование).

В течении 1998 по 2011-годов в Республики Таджикистан, бюджетный дефицит финансировался в основном за счет иностранных доноров и зарубежных банковских систем.

Основная причина этого, в том, что в первые, годы перехода на рыночную экономику, правительство нашей страны, не осознавало технологии финансирования бюджетного дефицита, с помощью иностранных доноров.

Реальная практика внедрения финансирования государственного бюджетного дефицита за счет внешних источников началась с 2004 года. Такое финансирование, является эффективным и положительно влияет на экономику страны. Например, в 2011 году, для покрытия бюджетного дефицита, было ассигновано порядка 49,7 млн. смн [5].

При финансировании дефицита государственного бюджета, можно наблюдать сохранение высокой массы кредитов центрального банка. Вместе с тем, наблюдая процессы финансирования дефицита государственного бюджета, необходимо отметить, что было допущено замедление процессов приватизации государственного имущества в переходные периоды [6].

В перспективе, мы считаем, для того, чтобы удержать ожидаемый уровень государственного бюджетного дефицита, необходимо:

➤ сокращение налоговых льгот и снижение налоговых процентов, что в ближайшем будущем позволит увеличить объем базы налогообложения и уменьшить ситуации, когда граждане избегают налогов;

➤ увеличение уровня эффективности производственных затрат;

➤ по возможности сокращение затрат на муниципальное управление.

Таким образом, в экономике переходного периода, финансовая устойчивость, в том числе, государственный бюджет, определяется уровнем развития реальной экономики и факторами экономического роста, что позволит, сокращение дефицитных процессов в бюджете страны.

Тем самым, воздействие на фискальную политику в целом позволяет, в конечном счете, достичь более глубоких стратегических задач развития национальной экономики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государства в меняющемся мире. Отчет о мировом развитии. – Вашингтон: Всемирный банк, 2010. – С.27-28.
2. Джалилов Т.Дж. Экономика и нравственность / Т.Дж. Джалилов. – Худжанд: Р. Джалил, 2009. –С. 117.
3. Кодиров У. Микрокредитование – инструмент преодоления бедности в селе //Аспирант и соискатель / У. Кодиров, 2011. -№1. –С.45.
4. Министерство финансов. Избранные вопросы и статистические приложения Вашингтон, 10 июня 2010 г.
5. НБРТ. Макроэкономический комментарий в Республике Таджикистан. (на тадж. яз.). – Душанбе, 2010. – С.12.
6. Основные итоги экономического и социального развития Республики Таджикистан за 2010 год. – Душанбе, 2011. –С. 8.
7. Отел финансовой статистики и макроэкономики Минфина РТ.
8. Таджикистан в цифрах / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2011. –С.24.
9. [Электронный ресурс] [http:// www.minfin.tj](http://www.minfin.tj).
10. [Электронный ресурс] <http://www.mmk.tj>.
11. [Электронный ресурс] <http://www.nbt.tj>.
12. [Электронный ресурс] <http://www.stat.tj>.

ПРЕДПОСЫЛКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ

В статье автор рассматривает, проблемы бюджетной политики и его дефицита в условиях трансформации. Анализировано и сопоставлено, налогообложения и налоговая база развитых стран с РТ. Раскрывается первичное распределение валового внутреннего продукта, изменения доли по разным видам налогов, которые, связаны с совершенствованием механизмов налогообложения.

Ключевые слова: бюджетный дефицит, экономический рост, ВВП, налоговая система, государственная политика.

BACKGROUND OF THE GOVERNMENT'S FISCAL POLICY OF THE COUNTRY AND ITS IMPACT ON MACROECONOMIC STABILITY

In the article the author considers the problems of budgetary policy and the deficit in the conditions of transformation. Also analyzed and mapped, taxation and the tax base of developed countries with RT. Reveals the primary distribution of gross domestic product, changes in the share of the various types of taxes, which are connected with improvement of mechanisms of taxation.

Key words: budget deficit, economic growth, GDP, and the tax system, public policy.

Сведения об авторе: *М. Рахмонов* – соискатель Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

ИНТЕГРАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ТАДЖИКИСТАНА К МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА В ВТО

С.Ф. Низомов, Б.М. Джумъев
Институт предпринимательства и сервиса

В экономической жизни Республики Таджикистан произошло одно из самых значимых событий – 2 марта 2013 года, когда после ратификации Таджикистана официально стал 159-м членом Всемирной торговой организации. Вступление Республики Таджикистан в ВТО оценивается как важнейший шаг в направлении интеграции банковский сектор страны который означает формальное снятие преград на пути выхода отечественной банковской системы на международный рынок с одновременным открытием внутреннего рынка банковских услуг для иностранных банков.

Открытие рынка банковских услуг для размещения иностранного инвестиционного капитала является одним из условий вступления сектора услуг Республики Таджикистан во Всемирную торговую организацию.

Однако, анализ деятельности на рынке банковских услуг Республики Таджикистан показывает, что, несмотря на положительную динамику отрасли за последние годы, для решения масштабной задачи недостаточно вывода национального банковского сектора на международный уровень конкурентоспособности.

На основе данных Национального Банка в Республике Таджикистан, по состоянию на 1 октября 2013 года функционируют 143 кредитных организаций, в том числе 16 банков (1 государственный, 9 акционерных, 5 иностранных), 321 их филиалов, 1 небанковская кредитная организация, 36 микрокредитных депозитных организаций (увеличение на 1 единицу), 44 микрокредитных организаций и 46 микрокредитных фондов. За указанный период наблюдается увеличение количества филиалов банков.

В целом по банковской системе объявленный уставной капитал по состоянию на 1 октября 2013 г. составил 1756,8 млн сомони, и по сравнению с 1 января 2013 года увеличился на 97,6 млн сомони или на 5,9%.

За прошедший период с 1 января 2013 года по сравнению с 1 ноября 2013 года, сумма объявленного уставного капитала увеличилась на 976 млн. сомони или 27,1% [2].

По состоянию на 1 октября 2013 года объем иностранного капитала в уставном капитале банковской системы республики составил 510,4 млн. сомони и по сравнению с 1 января 2013 г. (472,2 млн сомони) увеличился на 36,2 млн. сомони или на 7,6%.

В 2012 г. активы всех банков страны банковского сектора составляют 29,45% от ВВП. В развитых странах этот показатель выглядит следующим образом: доля активов банковской системы США в ВВП составляет 60%; в Германии -144% [3]. Оплаченный уставной капитал наших банков не превышает 4,8% от ВВП, что меньше показателей не только развитых, но и многих развивающихся стран. Национальная банковская система наталкивается на объективные количественные ограничения, связанные с состоянием экономики страны.

Наряду с упомянутыми проблемами с открытием доступа западных банков на национальный рынок банковских услуг следует ожидать усиления его чувствительности к колебаниям мирового финансового рынка. Очевидно, что форсированное вступление Республики Таджикистан во Всемирную торговую организацию может негативно отразиться на развитии отечественной банковской системы.

Одним из требований Всемирной торговой организации является устранение ограничений зарубежным кредитным организациям по оказанию банковских услуг предприятиям и населению. Только после выполнения этих требований отечественные компании смогут открывать счета за рубежом и получают право проводить через них любые внешнеэкономические операции с участием нерезидентов. Это позволит промышленным предприятиям и компаниям получить доступ к дополнительным финансовым ресурсам и услугам. Положительным эффектом можно будет считать повышение качества банковских услуг и снижение стоимости кредитов.

Однако, в результате ожидаемой либерализации системы валютного регулирования будут сняты препятствия для оттока капитала.

Расширение степени открытости операций с национальной валютой неизбежно приведет к тому, что финансовая система Республики Таджикистан столкнется с крупными рисками, которые проявятся в следующих аспектах:

1. Риски, связанные с системой управления. Иностранные банки, в основном, организуют свою деятельность в соответствии с международными нормами и мало сталкиваются с государственным воздействием. В то же время, отечественная финансовая система, в силу длительного низкого уровня открытости и слабого знания международных норм и правил, не отвечает международным требованиям управления.

2. Риски, связаны с ограничениями в деятельности банков. В соответствии с положениями «Закона Республики Таджикистан о национальном банке Таджикистана» Национальный банк не имеет права развивать инвестиционную деятельность, что в определенной степени сдерживает дальнейшее развитие банковской сферы. В то же время иностранные коммерческие банки в значительной степени активно участвуют в управлении объектами смешанного хозяйственного типа, например, участие в капиталах коммерческих банков, инвестиционных банков, велика доля участия иностранного банковского капитала и в области предоставления услуг на рынке страховых операций.

3. Риски, связанные с ограниченностью банковского продуктового набора и услуг. Отечественные банки традиционно сконцентрировали свои усилия на довольно узких, хотя и важных сегментах банковской деятельности – привлечении депозитов и предоставлении кредитов; других видах операций, таких как посреднические сделки, пока занимают небольшую долю в банковских операциях. Предоставление преимущественно таких банковских продуктов приводит к росту и концентрации финансовых рисков, продолжению ослабления конкурентоспособности коммерческих банков Таджикистана.

4. Риски, связанные с «утечкой мозгов». Одним из важных аспектов повышения конкурентной борьбы между иностранными финансовыми структурами и национальными банками является привлечение квалифицированных специалистов. Благодаря высоким окладам и лучшим условиям работы, иностранные банки смогут привлечь к работе значительное число банкиров страны. В результате этого осуществляется дополнительный отток ответственных работников из отечественных банков, что в дальнейшем может еще более усилить разрыв между иностранными и отечественными банками.

Кроме того, при вступлении во Всемирную торговую организацию необходимо учитывать риски четырех порядков: прямые риски банковской системы, риски клиентуры, социальные риски и экологические риски.

Из сказанного выше следует вывод, что основные параметры нашей банковской реформы должны быть совместимыми с требованиями Всемирной торговой организации. Необходимо искать такие пути повышения конкурентоспособности национальных банков, которые позволят повысить их финансовую устойчивость, уровень доверия населения и прозрачность, максимизировать капитализацию. Наконец, должна быть в целом упрочена роль банковской системы в экономике Республики Таджикистан.

Для решения масштабной задачи вывода банковского сектора на международный уровень конкурентоспособности проводимой политики недостаточно. Основные причины отставания, по нашему мнению заключаются в следующем: недоработанность нормативно-правовой базы регулирования банковского сектора услуг; нестабильность экономической ситуации; неустраненная монополизация в банковской сфере; нетранспарентность деятельности отечественных банков и компаний, что значительно повышает риски работы с ними.

Кроме того, некоторые неблагоприятные явления, имеющие место в банковском секторе Республики Таджикистан, не способствуют повышению доверия простых вкладчиков к отечественным банкам.

В Республике Таджикистан регулирование банковского сектора находится на стадии формирования. При этом Национальный банк Таджикистана должен создать систему контролеров, способных осуществить профессиональный мониторинг больших банков, а отечественные коммерческие банки уже ощущают реальную угрозу появления сильных конкурентов.

Резюмируя сказанное выше, можно сделать вывод о том, при членстве Республики Таджикистан во Всемирной торговой организации отечественные банки уступят наиболее перспективные сегменты банковского рынка. Иностранные банки постепенно приобретут влияние над наиболее доходными отраслями экономики и начнут диктовать свои условия на рынке. А это может привести к утрате самостоятельности национальной банковской системы и снижению ее роли в развитии экономики страны.

Поэтому требуется проведение различных мероприятий по повышению независимости Национального банка Таджикистана после вступления во Всемирную торговую организацию, важнейшими из которых являются следующие:

- для осуществления эффективной денежной политики национальному банку сохранить право проведения проверок деятельности коммерческих банков и других финансовых организаций;

- создать систему страхования вкладов в целях повышения ликвидности банковской системы и увеличения ее надежности;

- повысить прозрачность денежной политики Национального банка Таджикистана.

На втором этапе для усиления независимости Национального банка Таджикистана должны быть приняты следующие меры:

- в первую очередь, укрепление политического и экономического положения национального банка, повышение его политической и экономической независимости;

- усиление финансовой мощи страны, укрепление экономической независимости национального банка.

В связи с этим совершенствование банковского законодательства в нашей стране, решения Национального банка Таджикистана по усилению требований к банкам относительно повышения их капитализации, ликвидности, соблюдения пруденциальных норм, снижения рисков, внедрения международных стандартов финансовой отчетности и другие позволят не только ускорить развитие отечественных кредитных организаций, но и подготовить их к жесткой конкуренции с зарубежными банками.

Одним из путей роста конкурентоспособности отечественных банков в связи с планируемым вступлением республики во Всемирную торговую организацию можно было бы назвать повышение степени капитализации банковской системы, ликвидации небольших и неперспективных кредитных учреждений. С другой стороны, ощущается острая необходимость привлечения иностранного капитала в банковский сектор, поскольку иностранные кредитные организации не только придут на рынок с новыми технологиями, но и смогут оказать воздействие на развитие отечественных банков, укрепив здоровую конкуренцию в их среде. Вместе с тем, необходимо признать тот факт, что без иностранных финансовых ресурсов проблему капитализации отечественных

банков решить весьма сложно. Допуск иностранцев к операциям с физическими лицами на определенных условиях может оказаться фактором, способствующим укреплению доверия населения к банковской системе.

Одним из условий к требованиям Всемирной торговой организации является либерализация режима участия иностранного капитала в банковском секторе Республики Таджикистан. Если полностью снять существующие барьеры, то это, с одной стороны, может привести к подчинению отечественных банков интересам транснациональных банков, а с другой - отразиться и на процессе консолидации банковского капитала в Республике Таджикистан [1, с.79].

Относительно условий, границ такой либерализации, последствий вступления Республики Таджикистан во Всемирную торговую организацию для экономики в целом и банковской системы, в частности, существуют разные, порой диаметрально противоположные точки зрения. Мы считаем, необходимым сохранить ограничения на открытие филиалов иностранных банков, находящихся под их полным контролем. Поскольку банковская сфера Республики Таджикистан уже в достаточной степени открыта. Следует отметить, что в настоящее время из шестнадцати действующих в Республике Таджикистан банков – шесть иностранные. Вместе с тем по состоянию на 1 октября 2013 года, группа банков, имеющих уставной капитал с участием иностранного капитала состоит из 12 банков.

По нашему мнению, если не использовать необходимые протекционистские меры, ограничивающие объем иностранных инвестиций от вступления во Всемирную торговую организацию национальная банковская система только проиграет, так как наши банки не смогут выйти на западный банковский рынок.

Таким образом, на основе вышеприведенных фактов можно сделать следующие общие выводы:

1. Активная интеграция Республики Таджикистан в международное экономическое пространство, предстоящее вступление во Всемирную торговую организацию требует разработки и осуществления действенных мер по повышению конкурентоспособности финансовой сферы, защите национальных интересов и обеспечению экономической безопасности.

В этой связи проблема конкурентоспособности национальной банковской системы должна, на наш взгляд, рассматриваться через призму вопросов экономической безопасности, государственного суверенитета, перспектив социально-экономического и политического развития страны.

2. Процесс реформирования банковского сектора в контексте вступления Республики Таджикистан во Всемирную торговую организацию, можно разделить, на наш взгляд, на три этапа, которые условно можно определить как подготовительный, адаптационный и собственно этап формирования новой банковской системы [1, с.80].

Первый этап - подготовительный. Для Таджикистана этот период был до вступления во Всемирную торговую организацию. Основной задачей этого этапа заключалась подготовка законодательной базы, создание рыночной инфраструктуры и необходимых финансовых институтов для перевода банковского сектора в рыночное русло.

Второй этап можно определить как адаптационный. Это период функционирования вновь созданных финансовых институтов в новых правовых и организационных условиях, время их приспособления к рыночной среде.

Третий этап можно определить как время формирования новой банковской системы с участием иностранного капитала в условиях вступления во Всемирную торговую организацию и начала интеграционных процессов в мировое экономическое пространство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джумъев Б.М. Актуальные проблемы развития торговли услугами в условиях вступления Республики Таджикистан в ВТО / Б.М. Джумъев. – Душанбе: Ирфон, 2012. – 116с.
2. Обзор развития банковской системы Таджикистана // [Электронный ресурс]. режим доступа: http://nbt.tj/files/banking_system/obzor_blist_3kv_2013_ru.pdf.
3. Trade Policy Review of the United States. Report by the Secretariat, 2007.

ИНТЕГРАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ТАДЖИКИСТАНА К МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА В ВТО

В статье рассмотрены вопросы интеграции банковского сектора Республики Таджикистан. Авторами исследовано современное состояние банковского сектора Таджикистана и этапы ее развития в условиях членства в ВТО. Предложены рекомендации для снижения рисков открытия национального рынка банковских услуг зарубежными финансовыми организациями.

Ключевые слова: финансовые услуги, банковский сектор, либерализация банковских услуг, кредиты, риски членства в ВТО.

INTEGRATION OF THE TAJIKISTAN BANKING SECTOR TO THE GLOBAL FINANCIAL SYSTEM IN TERMS OF WTO MEMBERSHIP

The article devoted to investigation the pros and cons of the integration Tajikistan's banking sector to world financial system. Author's analyses modern state of the banking sector in Tajikistan and the further process of its development in the context of WTO membership. Provide recommendations to decreasing the risks of opening of the national banking market to foreign financial institutions.

Key words: financial services, banking, the risks of WTO membership.

Сведения об авторах: *С.Ф. Низомов* – доктор экономических наук, доцент Института предпринимательства и сервиса

Б.М. Джумъев - кандидат экономических наук, доцент Института предпринимательства и сервиса

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СЕМЕЙНЫХ МЕДСЕСТЕР

Дж. Назаров, А. Ахмедов

**Таджикский институт последипломной подготовки медицинских кадров,
Медицинский колледж г. Куляба, Институт экономики и демографии АН
Республики Таджикистан**

Актуальность. Качественное здравоохранение всегда было индикатором прогресса цивилизации[1]. В тоже время, персонал здравоохранения является ключевой фигурой, способной улучшить качество, доступность и экономическую эффективность оказываемой медицинской помощи, а медицинские сестры - являются основным условием достижения лучших организационных преобразований в секторе здравоохранения[1]. В истории сестринского дела, и в целом, в истории медицины известны факторы, когда научные подходы в медицине подменялись мистическими взглядами[1]. Изменение методов лечения и улучшения качества ухода за больными стали наблюдаться после того, как представители медицинской профессии стали внимательней относиться к научной основе сестринского дела[1].

Особую актуальность для регионов Таджикистана приобретает эффективное внедрение реформы сектора здравоохранения, включая подготовку (переподготовку) специалистов общей (семейной) практики[2].

Роль, функции и организационные формы деятельности сестринского персонала меняются в соответствии с новыми задачами, стоящими перед здравоохранением [3]. Однако, проблема подготовки среднего медицинского персонала в наших условиях не так проста, как кажется с первого взгляда. Средние специальные учебные заведения ориентированы на выпуск клинических медицинских сестер, объём знаний и умений которых, позволяет обеспечить выполнение назначений врача, но не более [4]. Семейная же медсестра - это специалист совершенно новой формации, имеющий среднее медицинское образование, диплом и сертификат.[5].

Объектом её работы являются как здоровый человек, нуждающийся в грамотном совете по реализации положений здорового образа жизни, так и больной, которому необходим уход и медицинские манипуляции[4]. На этом пути семейная медсестра нуждается в четких разработанных принципах, формах и методах работы в семье, составляющих важнейшую часть семейной медицины[3]. В то же время, в программе реформирования первичной медико-санитарной помощи в Таджикистане отражено, что подготовка среднего звена для семейной медицины направлена по трем направлениям (додипломная, последипломная и подготовка тренеров - педагогов), однако, анализ имеющихся программ показал, что они нуждаются в пересмотре.

Несмотря на очевидную актуальность и научно-практическую значимость внедрения современных методов преподавания при подготовке семейной медсестры, до настоящего времени не проводилось изучение экономической эффективности этой проблемы. Вышеизложенное определяет актуальность данного исследования.

Цель. Разработка рекомендаций по совершенствованию внедрения современных методов преподавания при подготовке семейных медсестер, выяснение положительных и отрицательных последствий проводимых мероприятий, внедряемых новшеств,

повышения качества подготовки медицинских сестер и оказания медицинской помощи в целом.

Материал и методы исследования. Изучены динамика внедрения новых методов обучения, методические пособия, руководство медицинским образовательным учреждением на примере кафедры сестринского дела в семейной медицине Таджикского института последипломной подготовки медицинских кадров и Кулябского медицинского колледжа.

Результаты исследования и обсуждение. Возникшая кадровая диспропорция «средние медицинские работники и врачи», привела к возникновению таких негативных процессов, как увеличение во врачебной деятельности доли тех видов медицинских услуг, которые должны оказывать хорошо подготовленные медсестры, а также способствовала принижению роли среднего медицинского персонала, функции которого, сведены к обслуживанию врача и к выполнению чисто технической непрофессиональной работы. В условиях реформирования сестринского дела по преодолению возникшей диспропорции, повышению престижности профессии медицинской сестры, определению профессиональной компетентности объема знаний, практических умений и навыков при их аттестации, прохождению обучения в системе последипломной подготовки и самообразования, возникла необходимость издания Министерством Республики Таджикистан, приказа от 06.12.2007г. (№596) «Об утверждении квалификационных характеристик специалистов с высшим и средним медицинским образованием», где в соответствии с требованиями специальности, четко указаны общие знания, общие умения, специальные знания и специальные умения в области организации сестринского дела [6,7], также внесены изменения и дополнения в номенклатуру медицинских специалистов и должностей.

Основным принципом последипломного медицинского образования является непрерывность обучения, выполнение которого, позволяет специалисту поддерживать необходимый уровень профессиональной компетенции, а пациенту - получать наиболее эффективное лечение.

Подготовка и переподготовка специалистов сестринского дела в семейной медицине проводится в Таджикском институте последипломной подготовки медицинских кадров, в республиканском, областных и межрайонных учебно-клинических центрах семейной медицины.

В 2002 году в Таджикском институте последипломной подготовки медицинских кадров организована кафедра «Сестринское дело» в семейной медицине, которая отвечает за переподготовку среднего медперсонала - звена ГТМСП. Обучение данного специалиста проводится по программе, которая разработана и соответствует международным стандартам программ по переподготовке СМС на постдипломном уровне.

Следует отметить, что период обучения специалистов в образовательных учреждениях составляет 6 месяцев. Вместе с тем, продолжительный отрыв учащихся от места работы сопровождается не только значительными финансовыми затратами, но порой становится невозможным из-за низкой укомплектованности учреждений здравоохранения медицинскими кадрами и по семейным обстоятельствам.

Также проведенный анализ показал, что сотрудниками кафедры сестринского дела в семейной медицине разрабатывались принципы подходов знаний, умений и навыков слушателей. В первые годы контроль знаний слушателя проводился в устной форме, как было принято в Советском периоде, по билетам. Однако, такой контроль знаний слушателя не позволял оценить его умение и применение навыка, не давал представления о клиническом мышлении при поиске причин, принятий и решений и т.д. С другой стороны, экзамен может проходить в виде собеседования и не показать знания слушателя. Изучение оценок слушателей по данному экзамену за последние годы показало, что большинство слушателей получили за заключительный экзамен оценку соответствующую тройке удовлетворительно («5» получили 15%, «4» - 31,6%, «3» - 53,4%).

Начиная с конца 2004 г. и начала 2005г. помимо устного экзамена введено тестирование, которое стало обязательным заключительным экзаменом (обязательное тестирование проводится по окончании каждого модуля), что дало положительный результат при проведении заключительных тестов 2004-2005гг., где оценка тестового экзамена колебалась в пределах: 40-56-98% по отношению к 2007г. 70-78-98%.

Для проведения оценки клинической компетентности слушателя, развитие у среднего медперсонала самостоятельности и несения его ответственности за свои

действия с 2006 года в текущем, так и в заключительном контроле знаний, умений и навыков проводится структурированный клинический экзамен (OSCE). Данная методика базируется на вычленении отдельных навыков, создании объективных критериев их оценки и тестировании вышеуказанных навыков в искусственно созданных условиях. OSCE позволяет установить, какую компетенцию слушатель знает и может выполнить, а какую усвоил недостаточно.

Эффективность послевузовского обучения общей практики зависит также от решения организационных вопросов.

Всемирная федерация медицинского образования (WFME) (международное объединение всех преподавателей медицинских дисциплин и медицинских учреждений) разрабатывают новые методы обучения, методические пособия, руководство медицинским образовательным учреждением международных стандартов, которые позволяют разработать механизм повышения качества медицинского образования во всем мире, пригодное для внедрения в учреждениях, проводящих обучение медицине (в каждой стране эти стандарты могут модифицироваться или дополняться в соответствии с потребностями или приоритетами страны).

В программу подготовки специалистов сестринского дела внесены вопросы сестринского процесса. Сестринский процесс определяет конкретные потребности пациента в уходе, способствует выделению из ряда существующих потребностей приоритетов по уходу, определяет план действий медицинской сестры, направленный на удовлетворение нужд пациента. С помощью сестринского процесса оценивается эффективность проведенной медсестрой работы, профессионализм сестринского вмешательства.

Принципами деятельности семейной медицины в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О семейной медицине» (29 декабря 2010г. №676) являются:

- оказание помощи во время первого контакта - первое обследование, приём больного на месте происшествия без привлечения других медицинских специалистов;
- доступность - оказание первичной медико-санитарной помощи гражданам в кратчайшие сроки, независимо от национальности, расы, пола, языка, вероисповедания, политических убеждений, образования, социального и имущественного положения;
- сплоченность - помощь специалистов семейной медицины больным путем лечения, восстановления здоровья и профилактических работ;
- непрерывность деятельности - непрерывная медицинская помощь специалиста семейной медицины;
- единство - рассмотрение вопросов, связанных со здоровьем отдельного человека, семьи и общества в тесной связи с существующими проблемами физического, психологического и социального положения;
- обращение к семье - рассмотрение вопросов семейной медицины в рамках семьи и социальных связей человека;
- надежность - уверенность больных, предоставляющих сведения специалистам семейной медицины, в сохранности информации.

Для реализации вышеуказанных принципов очень важно, чтобы медицинское образование основывалось и выполняло стандартные требования, что позволило повысить качество подготовки специалиста и возможность совершенствовать свои знания и навыки.

Доказано, что обучение прогрессирует настолько быстро, насколько позволяют ему двигаться вперед применяемые методы.

Многие педагоги владеют традиционными методами обучения и достаточно хорошо обучают по ним студентов.

Традиции, последовательность и преемственность хороши до тех пор, пока перемены и «новое» не достигают лучших результатов.

Новые методы обучения основаны на высоком клиническом профессионализме преподавателя и взаимном уважении преподавателя и студентов.

При изучении сестринского процесса можно и нужно использовать все современные методы обучения: дискуссию, мозговую атаку, ролевую игру, разбор клинического случая, работу в малых группах, иллюстрированную лекцию, эффективную методику задавания вопросов.

Работа в группах имеет много преимуществ: участники учатся друг у друга, создается чувство работы в одной команде, каждый участвует в решении задания,

создается разнообразие мнений, которое способствует развитию мыслительной, познавательной и творческой деятельности студентов, слушателей.

При использовании метода мозговой атаки, когда студенты, слушатели высказывают собственные идеи, развивается их мышление, где требуется от них наличие знаний по обсуждаемой теме.

Смысл дискуссии состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. С помощью дискуссии студенты, слушатели приобретают новые знания, укрепляются в собственном мнении, учатся его отстаивать. Одним из важнейших условий эффективной дискуссии является предварительная и основательная подготовка студентов, слушателей к ней, однако, без знаний дискуссия становится беспредметной, бессодержательной и неточной. Поэтому преподаватель должен позаботиться о развитии у студентов, слушателей умений ясно и точно излагать свои мысли, четко и неоднозначно формировать вопросы, приводить конкретные доказательства. Дискуссия обогащает содержание уже известного студентам, слушателям материала, помогает его упорядочить и закрепить. Важное значение дискуссия имеет и в воспитательном отношении. С их помощью диагностируются особенности характера, темперамента, памяти, мышления и исправляются недостатки поведения и общения студентов, слушателей (вспыльчивость, несдержанность, неуважение и собеседнику).

Преимущество метода групповой дискуссии состоит в том, что большинство идей, мыслей, вопросов и ответов высказываются самими участниками.

Преподаватель только направляет ход дискуссии, чтобы обсуждение не уклонялось от поставленной задачи, чтобы все студенты, слушатели участвовали и высказывали свое мнение. Преподаватель периодически подводит итоги дискуссии, разрешает спор между участниками и в завершении связывает итоги дискуссии с поставленной целью.

Что касается ролевой игры, то все категории сестринских вмешательств (категории, потребность пациента в помощи, метода ухода) могут быть изучены в ходе ролевой игры. Ролевая игра повышает заинтересованность студентов, слушателей, так как они принимают в ней непосредственное участие. В ходе ролевой игры студент, слушатель может почувствовать себя на месте пациента, приобрести реальный жизненный опыт, не подвергая себя риску. Ролевую игру можно привести с использованием муляжей для приобретения студентами, слушателями практических навыков (гуманный метод клинического обучения).

При разборе клинического случая студентам, слушателям предлагается конкретная реальная ситуация из клинического опыта преподавателя, участников или пациентов, истории болезни, медицинского журнала, теле и радиопередачи.

Разбор клинического случая можно провести со всей группой, в малых группах или индивидуально.

Кроме этого эффективность послевузовского обучения общей практики зависит и от объема финансовых расходов. Проведенный анализ показал, что обучение на академических базах на одного слушателя в течение 6 месяцев, обходится в 10250 сомони [2].

Таблица 1.

	Наименование	В день	В неделю	В месяц	На 6 месяцев	Общая стоимость в сомони
1.	Бумага для лекций	5 листов	25 листов	100 листов	600 листов	33,60
2.	Для практических навыков				70 листов	3,92
3.	Для бегунков	1 лист	2 листа	2 листа на 4 недели = 8 листов	32 листа	1,79
4.	Для экзамена по методике ОБСЕ		4 листа	4 листа на 4 недели = 16листа	30 листов	1,68
5.	Для разработки семинарских занятий (кроссворды, решение ситуационных задач)	4 листа	4 листа на 5 рабочих дней = 20 листов	20 листов на 4 недели = 80 листов	480 листов	26,88

6.	Для самостоятельной работы со слушателями	10 листов	10 листов на 5 рабочих дней = 50 листов	50 листов на 4 недели = 200 листов	1200 листов	67,20
7.	Для утренней конференции	5 листов	25 листов	100 листов	600 листов	33,60
8.	Для распечатки писем				20 листов	1,12
9.	Для индивидуальной работы	2 листа	12 листов	48 листов	288 листов	16,12
10.	Картридж для принтера				1 картридж	160,0
11.	Картридж для ксерокса				1 картридж	160,0
12.	Блокноты				2 шт.	30,0
13.	Штрих				4 шт.	14,0
14.	Резинки				6 шт.	12,0
15.	Ручки				12 шт.	12,0
16.	Файл-папка				1 шт.	9,0
17.	Скобы для степлера				1 пачка	1,0
18.	Скотч бумажный и прозрачный				1 шт.	5,0
19.	Серая бумага				2 пачки	30,0
20.	Маркеры для доски и бумаги				12 шт.	96,0
21.	Клей				6 шт.	24,0
22.	Флип-чарты				1 шт.	35,0
23.	Ножницы				1 шт.	10,0
24.	Линейка				1 шт.	3,0
25.	Флеш-карта				1 шт. на группу	80,0
						866,91 сомони

В таблице 1 показан примерный норматив канцелярских товаров на сумму **866,91 сомони** необходимых для одного слушателя, а остальная сумма **9383,09 сомони** расходуется на оплату стипендии, проживания, расходов на приобретение наглядных пособий, заработную плату преподавателя и обслуживающего персонала кафедры сестринского дела в семейной медицине Таджикского института последипломной подготовки медицинских кадров.

Заключение.

1. На современном этапе внедрение современных методов преподавания при подготовке семейных медсестер необходимо рассматривать как одну из важнейших задач с учетом перехода страны к новой социально-экономической фармации и адаптации ЛПУ к рыночным отношениям.
2. В процессе подготовки семейной медицинской сестры эффективными являются современные методы взаимоактивного обучения, используя которые, преподаватель может увлекать и динамично преподнести теоретические знания и практические навыки студентам и слушателям.
3. Проведение оценки качества обучения может быть основано на форме контроля знаний слушателей, студентов, что играет значительную роль в процессе обучения, как для слушателя, студента, так и для преподавателя.
4. Оценка качества обучения также будет зависеть от объема финансовых расходов в соответствии с утвержденными стандартами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдурахмонова Р.Ф. История сестринского дела / Р.Ф. Абдурахмонова // Сестринское дело Республики Таджикистан. – Душанбе: 2007. -№2. -С. 5.
2. Бандаев И.С. Послевузовская подготовка врачей общей практики в Таджикистане. Современное состояние, основные тенденции и перспективы / И.С. Бандаев, С.Р. Миралиев, Н.А. Рахматова //Здравоохранение Таджикистана». – Душанбе: 2008. -№3. -С.3-4.
3. Дустов Дж.Х. Опыт изучения сестринского процесса с применением современных методов обучения / Дж.Х. Дустов // Здравоохранение Таджикистана. - Душанбе: 2008. -№3. -С. 68-72.

4. Зарипов С.З. Подготовка и переподготовка среднего медицинского персонала для семейной медицины / С.З. Зарипов // *Здравоохранение Таджикистана*. – Душанбе, 2008. – №3. – С.22-24.
5. Закон Республики Таджикистан «О семейной медицине». – Душанбе: -С. 16-17, 2011.
6. Приложение 2 к приказу Министерства здравоохранения Республики Таджикистан от 06.12.2007г. (№596) «Об утверждении квалификационных характеристик специалистов с высшим и средним медицинским образованием».
7. Руководство по управлению человеческими ресурсами системы здравоохранения Таджикистана. – Душанбе: 2008. –С. 183, 521–526.
8. Эшанкулов Ш. Формы и методы работы специалистов общеврачебной (семейной) практики с семьями / Ш. Эшанкулов, Н.Ш. Хаётов // *Здравоохранение Таджикистана*. – Душанбе, 2008. – №3. –С.61-62.

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СЕМЕЙНЫХ МЕДСЕСТЕР

В данной статье изучены динамика внедрения новых методов обучения, методические пособия, руководство медицинским образовательным учреждением на примере кафедры сестринского дела в семейной медицине Таджикского института последипломной подготовки медицинских кадров и Кулябского медицинского колледжа.

Ключевые слова: семейная медицина, сестринское дело в семейной медицине, подготовка среднего медицинского персонала, семейная медсестра, программа реформирования, экономическая эффективность.

INTRODUCTION OF MODERN METHODS OF TEACHING AND ITS EFFICIENCY AT TO PREPARATION OF FAMILY NURSES

In this article dynamics of introduction of new methods of training, methodical grants, the management of medical educational institution on the example of chair of nurse business in family medicine of the Tajik institute of postdegree preparation of medical shots and Kulyabsky medical college are studied.

Key words: Family medicine, nurse business in family medicine, preparation of the average medical personnel, the family nurse, the reforming program, economic efficiency.

Сведения об авторах: *А.А. Ахмедов* - ректор, д.м.н. проф. Таджикского института последипломной подготовки медицинских кадров

Д. Назаров - директор Медицинского колледжа г. Куляба, соискатель Института экономики и демографии АН Республики Таджикистан

ФОРМИРОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Шохназари Хучаназари Гуломзода
Институт предпринимательства и сервиса

В условиях переходной экономики одним из важных направлений улучшения деятельности таможенных органов является формирование автоматизированной системы управления таможенно-терминального обслуживания субъектов ВЭД [1,4,5].

Автоматизированная система управления таможенно-терминального обслуживания является составным элементом единой автоматизированной информационной системы (ЕАИС) таможенных органов. Как нам известно, целью создания ЕАИС является повышение эффективности формирования и осуществления единой таможенной политики государства и деятельности таможенных органов при выполнении основных и вспомогательных функций на базе использования современных средств вычислительной техники, а также средств передачи данных, новейших математических методов, перспективных компьютерных технологий. Назначение ЕАИС предполагает следующее [12,13,14,15]:

- обеспечение подразделений Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан данными таможенной статистики по внешней торговле;
- совершенствование системы организационно-экономического управления таможенными органами на всех уровнях управления;
- автоматизация оформления всех типов таможенных документов;
- повышение эффективности таможенного контроля за следующими через границу пассажирами и перевозимым ими багажом;
- информационная поддержка и обобщение данных по взиманию и контролю начисления таможенных платежей, борьбе с контрабандой грузов и другим основным таможенным операциям.

К числу приоритетных таможенных информационных технологий, реализуемых с помощью ЕАИС в таможенных органах всех уровней (Центральный аппарат, региональные управления, таможни и посты), относятся:

- 1) информационный контроль за оперативным состоянием таможенной службы и обеспечением таможенной охраны, включая круглосуточный оперативный контроль за состоянием службы, контроль за наличием и использованием вооружения, планирование и контроль за оперативными мероприятиями подразделений таможенной охраны;
- 2) оперативное информирование о действующих нормативно-правовых актах;
- 3) учет и контроль за делопроизводством и исполнением решений руководства Центрального аппарата, региональных управлений и таможен;
- 4) ведение и официальная публикация таможенной статистики по внешней торговле Республики Таджикистан и ее областей;
- 5) контроль за таможенными платежами в государственный бюджет и обобщение процедур их взимания;
- 6) таможенно-банковский валютный контроль за репатриацией валютной выручки от российского экспорта;
- 7) информационная поддержка борьбы с контрабандой и нарушениями таможенных правил, в том числе с незаконной перевозкой наркотиков, оружия, валюты, антиквариата;
- 8) централизованный контроль за исполнением лицензий и квот, включая стратегическое сырье и товары двойного применения;
- 9) контроль за сроками и полнотой доставки товаров по процедуре транзита и внутреннего транзита;
- 10) информационное обеспечение таможенно-тарифного регулирования и контроля за таможенной стоимостью;
- 11) информационное обеспечение управления финансами таможенной службы и контроль за движением товаров, обращенных в государственную собственность и др.

Организационно-функциональная структура ЕАИС должна соответствовать действующей организационной структуре органов таможенной службы и состоять из следующих, основных функциональных подсистем (соответствующих основным функциональным направлениям деятельности таможенной системы, распределенных по всем уровням управления) (табл.12):

Таблица 1. Организационно-функциональная структура ЕАИС

№ п/п	Наименование подсистемы	Условное обозначение подсистемы
1.	Организация таможенного контроля за внешнеторговыми грузами и транспортными средствами	Груз
2.	Организация таможенного контроля за пассажирами и отдельно следующим багажом (ОСБ)	Пассажир
3.	Таможенные платежи	Платежи
4.	Валютный контроль	Валютный контроль
5.	Таможенная статистика внешней торговли	Статистика
6.	Таможенно-тарифное регулирование	Тарифы
7.	Борьба с нарушениями таможенных правил и контрабандой	Контрабанда
8.	Управление финансами	Финансы
9.	Материально-техническое снабжение	МТС
10.	Бухгалтерский учет и отчетность	Бухучет
11.	Капитальное строительство и эксплуатация таможенных сооружений	Строительство
12.	Правовое управление	Право
13.	Управление кадрами	Кадры
14.	Управление делами	Управделами
15.	Международные выставки	Выставки
16.	Международные почтовые отправления	Почта
17.	Аудиовизуальный контроль	Аудиовизуальный контроль
18.	Технические средства таможенного контроля	ТСТК
19.	Транспорт	Транспорт
20.	Таможенно-терминальный комплекс	ТТК

Целью организации единого технологического процесса обработки информации является [7,11,15,16].:

- обеспечение подразделений таможенных органов оперативной и достоверной информацией;
- создание единой системы информационного обеспечения данными по таможенной статистике, валютному контролю, контролю таможенных платежей, контролю за доставкой товаров, перевозимых в порядке внутреннего таможенного транзита и другими задачами;
- внедрение современной технологии сбора, обработки, передачи и хранения информации.

Технология обработки информации обеспечивает автоматизированный сбор, накопление, обработку и хранение информации на базе грузовой таможенной декларации (ГТД) и других отчетных форм о деятельности таможенных органов.

В ЕАИС должен входить следующий состав документов:

- ГТД;
- первичные формы статистической отчетности таможен;
- сводная статистическая отчетность на основе обработки ГТД и первичной статистической отчетности.

Важно заметить, что ЕАИС таможенной службы Республики Таджикистан включает в себя следующие основные виды обеспечения: техническое, программное, информационное, нормативно-правовое, организационное, лингвистическое. Анализ показывает, что функционирование ЕАИС играет важную роль в улучшении работы таможенных органов. Вместе с тем она нуждается в модернизации, прежде всего, с учетом автоматизированной системы таможенно-терминального обслуживания.

Комплексное изучение тенденции развития терминалов и организации мультимодальных перевозок в различных странах позволило нам установить, что в перспективе работа терминалов в большей степени будет сосредоточена в руках независимых региональных транспортных компаний; произойдет усложнение структурного состава участников мультимодальных перевозок; увеличится количество двусторонних и многосторонних компаний (совместных предприятий) в области мультимодальных перевозок; национальные компании выйдут на внешний рынок для обеспечения управления по всей цепи перевозок; возрастет значение операторов в мультимодальных перевозках. [2]

Однако, развитие сети терминалов может иметь и негативные последствия, такие, как неполная их загрузка, чрезмерное усложнение процесса доставки, технико-организационная несовместимость в международных перевозках, снижение уровня качества услуг.

На наш взгляд, учитывая важность таможенного обслуживания, можно сформулировать вывод об объединении терминального и таможенного обслуживания при совершении экспортно-импортных операций и эту систему называть таможенно-терминальный комплекс, а оказываемые услуги - таможенно-терминальные.

Этот вывод вытекает также из новой концепция развития терминальных систем, предлагает переход от изолированного мультимодального терминала к единому грузовому распределительному центру, где терминал будет главным элементом. Наличие центра, выполняющего функцию связующего звена между товаропроизводителями и потребителями, является свидетельством дальнейшей интеграции транспорта, сфер производства и потребления.

В терминалах продаются прицепы и полуприцепы, фургоны на базе Маз, Isuzu, Hyundaiporter, Зил, рефрижераторы, автофургоны, грузовики Hyundai, эвакуаторы, гидроборты, краны манипуляторы.

В распределительном центре выполняются такие операции, как сортировка, отбор, сборка, укрупнение, разделение, упаковка, складирование, хранение, грузообработка, пакетирование, контейнеризация, поставка и транспортировка груза. Каждый центр характеризуется мощностью (объемом), конкретным месторасположением, а, следовательно, своей собственной зоной экономических интересов, определяемой логистической линией, по которой проходит создаваемая и реализуемая продукция.

Каждый из них является центром передачи товаров, потоков информации, транспортных потоков, потоков грузообработки, начиная от единичного (штучного) продукта до крупнотоннажного контейнера. При этом важно заметить, что каждый

распределительный центр связан с сотнями товаропроизводителей, номенклатура товаров которых измеряется тысячами наименований. Уровень автоматизации выполнения операций соответствует последним достижениям науки, техники и технологии. Вся информация о фирмах-клиентах, заказах, товарах, сроках, транспортных средствах заносится в автоматизированную систему управления терминала.

Важно заметить, что провести с помощью традиционных методов оперативный учет движения материальных ценностей становится крайне затруднительно, поскольку сложившиеся формы организации управления и применяемые средства обработки информации не могут отвечать современным требованиям. Они не обеспечивают оперативности управления. Информационная и часть традиционной системы управления недостаточно достоверны, не способствуют своевременному поступлению сведений к менеджменту предприятия. Помимо информации, относящейся к складской переработке грузов, специалистам приходится перерабатывать информационные массивы, связанные с хозяйственно-финансовой деятельностью таможенно-терминального комплекса. В связи с этим за последние годы значительно возросла численность как управленческого, так и обслуживающего персонала и, тем не менее, исполнители не в состоянии переработать весь поступающий объем информации.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о необходимости перехода к более совершенным методам управления, к созданию автоматизированных систем управления таможенно-терминального комплекса (ТТК), базирующихся на широком использовании современных информационных компьютерных систем в Республике Таджикистан.

Автоматизация управления на первой стадии создания АСУ ТТК представляет систему управления, где функции органа слежения за всеми процессами осуществляет встроенный в контур компьютер, контролирующий все отклонения технологии переработки грузопотоков.

В рассматриваемом случае должна функционировать единая модель взаимодействующих информационных потоков: поступающих грузов, складской переработки грузов, таможенного оформления, финансовых потоков и др. Эти потоки и будут являться непосредственными объектами управления.

Автоматизированная система управления таможенно-терминальным комплексом определяется как совокупность: а) управляемых объектов на всех уровнях управления; б) экономико-организационных методов; в) информации о производственно-хозяйственной деятельности (с использованием прогрессивных методик организации управления, планирования и учета затрат); г) системы транспортно-экспедиционного обслуживания с использованием терминальных технологий перевозок, основанных на применении современных средств компьютерной техники; д) единой базы данных.

Основной целью создания и внедрения АСУ ТТК является совершенствование организации процесса управления, с целью обеспечения наилучшего использования материальных, информационных и трудовых ресурсов терминального комплекса и улучшения технико-экономических показателей его деятельности, а также повышение качества обслуживания клиентов.

Автоматизированная система управления таможенно-терминальным комплексом решает вопросы:

- информационного обоснования для принятия управленческих решений аппаратом управления;
- автоматизации плановых расчетов по комплексу плановых показателей;
- автоматизации расчетов по всем направлениям деятельности транспортно-экспедиционных и таможенно-складских услуг;
- вскрытия недоиспользуемых материальных и трудовых ресурсов;
- улучшения ритмичности и качества обслуживания клиентов;
- сокращения товарных запасов за счет более полного и точного учета и движения материальных ценностей, а также за счет оперативного маневрирования грузопотоками;
- повышения качества принимаемых решений при помощи автоматизации обработки оперативной и текущей информации по терминальной технологии перевозок, складирования и таможенного оформления отправителей и получателей грузов.

Автоматизированная обработка информации в системе терминальных технологий в значительной мере повышает пропускную способность товаров за счет совершенствования технологии обработки информации в целом. Методология создания автоматизированной системы управления обусловлена ее назначением и сущностью и

направлена, прежде всего, на совершенствование управления процессами товародвижения, таможенного оформления и обслуживания отправителей и получателей грузов, то есть с помощью АСУ должны быть решены проблемы удовлетворения информационных потребностей аппарата управления. В настоящее время в системе терминала внедряются отдельные комплексы задач, что является предпосылкой для создания автоматизированной системы обработки информации по грузопотокам.

Автоматизированная система обработки информации предполагает четкое построение потоков информации, закрепление за каждым работником определенного круга решаемых задач, линий связи с другими подразделениями и работниками и взаимодействие с единой базой данных с учетом конфиденциальности информации пользователей.

С целью избежания потерь при создании автоматизированной системы обработки информации необходимо учитывать недостатки, выявленные в результате действующих систем управления в других терминальных системах. Недостатки обусловлены либо чрезмерно обширным, либо, наоборот, крайне узким технократическим подходом к использованию современных компьютерных систем. При этом можно выделить два подхода.

При первом подходе предусматривалось автоматизировать систему управления организации. При этом внедрение моделей автоматизированных систем управления проводилось в отрыве от реальных практических потребностей.

При втором подходе предпринимались попытки приспособить современные средства вычислительной техники для решения простейших частных задач без обеспечения аппарата управления информацией, необходимой для принятия управленческих решений, в результате чего используемая дорогостоящая вычислительная техника не дает должного эффекта. [1,4,16].

Поэтому, учитывая эти обстоятельства, с целью избежания лишних затрат и получения наибольшей отдачи от внедрения автоматизированной системы управления в системе ТТК необходимо активное непосредственное участие управленческого персонала, обеспечивающего координацию внедряемых задач, которые будут решаться с помощью средств вычислительной техники.

Автоматизированная система обработки информации предполагает четкое построение потоков информации, закрепление за каждым работником определенного круга решаемых задач, линий связи с другими подразделениями и работниками и взаимодействие с единой базой данных с учетом конфиденциальности информации пользователей.

В целом, эффективность функционирования автоматизированной системы управления ТТК зависит от правильного и точного построения информационной системы качества и достоверности используемых данных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Катаев А.Х. Таможенная система в инфраструктурном обеспечении Республики Таджикистан / А.Х. Катаев, П.Ф. Нидоев. -Душанбе: Ирфон, 2010. -156. -С.37-77.
2. Джабраилов А.Э. Методология создания и развития логистической системы управления таможенно-терминальными комплексами / А.Э. Джабраилов. -Москва: Дашков и К, 2009. -300с.
3. Алиев М.Б. Инновационное развитие таможенного обслуживания в Республике Таджикистан / М.Б. Алиев, Р.К. Раджабов, Д.Ш. Аюбов // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации, 2010. -№ 4(36). -С.61-66.
4. Глуженский К. Таможня и перевозки: противники и союзники / К. Глуженский // Экономика и жизнь, 1996. -№ 34
5. Гадоев Ф.И. Развитие логистической организации таможенного дела в Республике Таджикистан / Ф.И. Гадоев, Х.Н. Факеров // Материалы международной научно-практической конференции «Перспективы развития таможенной системы в условиях международной интеграции», посвященной 20-летию образования Таможенной службы Республики Таджикистан. -Душанбе: Сумани Кудрат, 2012.-0,4 п.л. (авторских - 0,20 п.л.).
6. Катаев А.Х. Инфраструктурные проблемы повышения качества и конкурентоспособности продукции / А.Х. Катаев, В.И. Ветров. -Душанбе: Ирфон, 2001. -С.350.
7. Комилов С.Д. Стратегия движения к рыночной экономике/ С.Д. Комилов, Н.К. Каюмов, М. Нурмахмадов. -Душанбе, 1998.-С.148.
8. Материалы Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан за 1991-2009 годы.
9. Материалы Таможенной конвенции о международной перевозке грузов с применением книжки МДП (Карнета ТИР). -Вена, 1995.
10. Основы таможенного дела. Выпуск VII. Единая автоматизированная система таможенных органов России. -М.: РТА, 1995. -251с.
11. Раджабов Р.К. Технические средства таможенного контроля / Р.К. Раджабов, С.И. Хикматов. -Душанбе:

- Сумани Кудрат, 2010. –С.200.
12. Раджабов Р.К. Формирование и развитие рынка таможенных услуг в Республике Таджикистан / Р.К. Раджабов, Ф.Б. Самиев. -Душанбе: Ирфон, 2006. –98с.
 13. Раджабов Р.К. Вопросы организационного механизма улучшения таможенного обслуживания в Республике Таджикистан / Р.К. Раджабов, С.И.Хикматов, А.И. Джабборов. –Душанбе: Ирфон, 2006. – С.125.
 14. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности / Х.Н. Факеров [ва диг.]. – Душанбе: Ирфон, 2008. -190с.

ФОРМИРОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается формирование автоматизированной системы управления таможенно-терминального обслуживания, использование приоритетных направлений таможенных информационных технологий, факторы формирования организационно-функциональных структур автоматизированной системы управления таможенного обслуживания, а также решение комплексных вопросов автоматизированной системы управления таможенно-терминального обслуживания.

Ключевые слова: таможенный орган, автоматизированная система, таможня, терминал, обслуживание, информация, система, таможенная политика, организационно-экономическое управление, учет и контроль.

THE FORMATION OF THE AUTOMATED CONTROL SYSTEM OF CUSTOMS SERVICES AND ITS IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES OF TAJIKISTAN

The article discusses the formation of the automated control system of customs and terminal services for priority areas of customs information technology, factors of organizational and functional structures with Automated Management System customs service of the same solution of complex problems of automated control system of customs and terminal care.

Key words: customs authority, the automated system, customs, terminal services, information system, customs policy, organizational and economic governance, accounting and control.

Сведения об авторе: *Шохназари Хучаназари Гуломзода* - ассистент кафедры предпринимательского права и таможни Института предпринимательства и сервиса. Телефон: (+992) 987-69-55-55

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Мостафа Раванд
Институт экономики и демографии АН РТ

В эволюции теории и практики зарубежного кадрового менеджмента можно выделить фазы, связанные с адаптацией как новых технологий менеджмента, так и специфических подходов в кадровой работе, особенно системного, что способствовало возникновению принципиально новой технологии кадрового менеджмента - управление человеческими ресурсами.

Человеческие ресурсы можно рассматривать как понятие, характеризующее с качественной, содержательной стороны кадровый состав или весь персонал организации.

Наряду с традиционными признаками, которые присущи таким понятиям как «кадры», «персонал», «рабочая сила», «трудовые ресурсы» - понятие «человеческие ресурсы» включает и такие качественные признаки, как способность к творчеству и потенциальные возможности всестороннего развития, общую культуру и нравственные ценности, способность к самоорганизации, синергетический эффект коллективной работы как результат «командного духа», мотивацию, предприимчивость и другие. Если строгое содержание понятий «кадры», «персонал», «рабочая сила», «трудовые ресурсы» отражает функциональный, технократический подход к работнику и соответствует концепции «экономического человека», то термин «человеческие ресурсы» является выражением личностного подхода и соответствует концепции «человека социального» [6].

Как отмечает профессор Д. Ульрих термин «человеческие ресурсы» также включает способность к творчеству, наличие неиспользованных потенциальных возможностей для развития работника, его общую культуру, высокую нравственность, способность к сотрудничеству, восприятию инноваций, совершенствованию мотивации труда, предприимчивости [5].

По смыслу понятие «человеческие ресурсы» тесно связано и соотносится с такими понятиями как «кадровый потенциал», «трудовой потенциал», превосходя по объему каждое из них, взятое в отдельности. Работники организации, являясь основным ее

ресурсом и участвуя во всех аспектах деятельности организации, во всех бизнес-процессах, подчиняясь законам развития и жизнедеятельности организации, со своей стороны, оказывают воздействие на организацию, определяя ее деловую и функциональную стратегию, планируют и управляют ресурсами, в том числе и человеческими.

Ускорение научно-технического и социально-экономического развития и, как следствие, усиление неопределенности внешней среды в начале 80-х гг. XX в. привели к формированию новой парадигмы управления персоналом – управления человеческими ресурсами.

Персонал перестал рассматриваться как статья издержек и превратился в ключевой ресурс и источник конкурентного преимущества организации. Если управление персоналом направлено на «техническое» обеспечение организации ресурсами, то управление человеческими ресурсами направлено на создание конкурентного преимущества с помощью компетенций персонала организации. Как следствие, если раньше перед менеджерами стояла задача управления персоналом и его поведением, то в условиях новой парадигмы к ней прибавилась еще одна – управление знаниями.

Исследования в области управления человеческими ресурсами привели к формированию различных моделей и подходов, как противоречащих друг другу, так и взаимно дополняющих и формирующих разностороннее представление о стратегическом подходе к управлению человеческими ресурсами.

Так, модель соответствия, а также универсальная, конфигурационная и интегративная модели предлагают рассматривать систему управления человеческими ресурсами как набор внутренних практических решений, позволяющих организации использовать компетенции своего персонала с максимальной эффективностью.

Однако, недостаток этих моделей заключается в том, что они не конкретизируют условия для внедрения этих практических решений. А ведь исследования американских и британских ученых, проведенные в более чем 1000 организациях, показали, что для получения высокого финансового результата любая практика, внедряемая в организацию, должна быть адаптирована к ее социальным и организационным условиям [1].

В отличие от перечисленных моделей, концептуальная и контекстуальная модель, а также модель заинтересованных групп рассматривает систему управления человеческими ресурсами на макроуровне – как некий подход, учитывающий влияние проявлений внешней среды на функционирование организации.

Таблица 1. Модели стратегического управления человеческими ресурсами

Модель	Авторы и исследователи	Характеристика
Модели, ориентированные на внутреннюю среду		
Универсальная модель	Дж. Делери, Дж. Пфеффер, Д. Доти	Набор практических решений для любых компаний
Модель соответствия	М. Армстронг, Дж. Делери, Д. Горрингтон, Л. Лаура, С. Тейлор	Набор практических решений, используемых при определенных обстоятельствах
Конфигурационная модель	Д. Лепак, Дж. Шоу	Интеграция практик управления персоналом с другими практиками
Интегративная модель	П. Райт, С. Снелл	Интегрированное управление компетенциями и поведением сотрудников
Модели, ориентированные на внешнюю среду		
Концептуальная модель	Дж. Роудс, П. Уолш, П. Лок, Л. Холбех	Лидерский стиль Национальная культура Организационная культура Система показателей
Контекстуальная модель	П. Боксал, Дж. Пэрсел	Анализ управления человеческими ресурсами на национальном уровне: политическая, технологическая, экономическая и законодательная среда организации
Модель заинтересованных групп	К.Гайд, К. Лорин, С. Издин	Управление отношениями с клиентами, поставщиками, акционерами и т.д.

Исследуя модели системы управления человеческими ресурсами, можно делать вывод о том, что стратегическое управление человеческими ресурсами – достаточно комплексное явление. Оно предполагает управление на макроуровне и зависит от многих внешних и внутренних факторов: социально-экономических, культурных, технических, политических, правовых, а также от культуры, структуры организации и лидерства.

Однако, одного понимания того, как тот или иной фактор влияет на функционирование системы управления человеческими ресурсами, не-достаточно. Необходимо выяснить, при каких условиях эти факторы обеспечивают эффективную реализацию системы управления человеческими ресурсами.

Формирование современной концепции управления и развития человеческих ресурсов обусловлено действием целого ряда объективных факторов, которые на пороге XXI века проявляют себя и в экономике Исламской Республики Ирана.



Рис. 1. Факторы, влияющие на человеческие ресурсы организации

Управление человеческими ресурсами в современных условиях должно стать составной частью процесса планирования и реализации стратегии организации. Сегодня стратегические цели организации могут быть реализованы только персоналом, который соответствует как квалификационным требованиям, диктуемым конкретной стратегией, так и мотивационным требованиям, необходимым для перехода в новую, изменчивую предпринимательскую среду. В этом смысле процессы стратегического планирования могут успешно развиваться только при учете последствий выбранной стратегии для человеческих ресурсов. Для этого стратегия организации должна быть известна ее работникам, разрабатываться с максимально широким вовлечением сотрудников, поскольку только в этом случае персонал будет поддерживать начинания руководства и обеспечит реализацию стратегических целей организации.

Управление человеческими ресурсами в рамках нового подхода к управлению дает большие преимущества организациям, функционирующим в различных сферах жизнедеятельности современного общества. Эти преимущества заключаются в рациональном использовании такого ограниченного ресурса. Кроме того, стратегический менеджмент рождает чувство уверенности у человеческих ресурсов организаций и их менеджеров, способствует последовательной разработке и реализации управленческих решений, ориентирует на устойчивое развитие в условиях рынка.

Хотя в мире имеются разнообразные подходы к управлению человеческими ресурсами в сфере производства, обусловленные национальными и историческими особенностями, можно выделить общие современные тенденции. Главным является то, что человеческий фактор рассматривается как основной, главный ресурс организации, который определяет эффективность ее развития и конкурентные преимущества в будущем [3].

Важно подчеркнуть, что сегодня в науке и практике управления, происходит постоянный процесс совершенствования, обновления и поиска новых подходов, концепций, идей в области управления человеческими ресурсами как ключевым и

стратегическим ресурсом организаций. На выбор той или иной управленческой модели влияют тип бизнеса, корпоративная стратегия и культура, организационная среда.

В условиях формирования новых механизмов хозяйствования, ориентированных на рыночную экономику, перед организациями встает необходимость работать по-новому, считаясь с законами и требованиями рынка, овладевая новым типом экономического поведения, приспособливая все стороны производственной деятельности к меняющейся ситуации. В связи с этим, возрастает вклад каждого работника в конечные результаты деятельности организации. Одна из главных задач организаций различных форм собственности - поиск эффективных способов управления человеческими ресурсами, обеспечивающих активизацию человеческого фактора.

Таким образом, одним из основных ресурсов организаций, обуславливающих его рыночную устойчивость, эффективность функционирования, перспективы стратегического развития, является персонал. В свою очередь, уровень развития персонала определяет конкурентный потенциал или конкурентные преимущества организаций в рыночных условиях хозяйствования.

В этой связи, особую актуальность для организаций приобретает управление человеческими ресурсами, организованное таким образом, чтобы с минимально возможными затратами обеспечить эффективное и своевременное снабжение производственного процесса данным видом ресурсов соответствующего количества и качества.

Проблеме оценки эффективности управления человеческими ресурсами в последние годы уделяется большое внимание. Повышенный интерес ученых вызывают новые подходы и исследования в данной области.

Сегодня необходим глубокий анализ и систематизация основных подходов к управлению человеческими ресурсами, а также обоснование основных управленческих функций наиболее приемлемых не только на уровне отдельно взятого предприятия, но и на государственном уровне.

Поэтому в современных условиях экономического развития Ирана особую значимость приобретают вопросы управления человеческими ресурсами на государственном уровне.

Значительный опыт эффективного использования человеческих ресурсов накоплен странами с развитой рыночной экономикой. Именно научный подход к данной проблеме позволил развитым странам достичь высокой эффективности и устойчивости экономического развития, успешно решить многие социальные проблемы, в том числе и по управлению человеческими ресурсами [4]. Поэтому на наш взгляд, было бы неправильно игнорировать накопленный ими опыт, как в научном, так и в практическом плане.

Современный этап экономического и социального развития Ирана ставит особо важные задачи перед учеными-экономистами. Переход к информационному обществу изменяет иерархию действия экономических факторов. Здесь на первый план выходит личный фактор производства. В связи с этим, появляются новые требования к управлению человеческими ресурсами.

Несмотря на очевидное признание в последние 20–30 лет роли управления человеческими ресурсами в построении конкурентоспособной организации, большинство организаций Ирана, даже очень крупных, по-прежнему не проводят всесторонней оценки эффективности управления человеческими ресурсами. Руководство при этом традиционно ориентируется на показатели затрат департамента управления человеческими ресурсами, оценивая по сокращению затрат эффективность управления.

Ярким подтверждением этому служат данные, приводимые Б. Беккером исследования в различных зарубежных компаниях. По данным его исследования [2], менее 10% фирм из 968 заявили, что имеют четко формализованную процедуру оценки эффективности управления человеческими ресурсами. Еще менее разработанными на практике являются технологии оценки эффективности управления человеческими ресурсами при проведении инноваций.

Следовательно, изучение особенностей социально-трудовых отношений для оценки эффективности методов управления человеческими ресурсами, разработка управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности организации, представляют большой научный и практический интерес и являются крайне актуальной проблемой.

Существует несколько подходов к оценке эффективности управления человеческих ресурсов организации.

В частности, один из подходов предполагает оценку всего персонала предприятия как совокупного общественного работника, эффективность деятельности которого определяется конечными результатами работы предприятия за конкретный период.

Второй подход основан на критериальных показателях результативности и качества труда. По сути, это анализ эффективности использования трудовых ресурсов компании, при проведении которого исследуются следующие показатели: производительность труда, фондвооруженность труда, удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции и т.д.

Следующий подход предполагает измерение эффективности кадровой функции, то есть экономическую оценку результативности деятельности системы управления персоналом предприятия.

И, наконец, эффективность управления человеческими ресурсами определяется через оценку результативности самой системы управления, уровня технической оснащенности управленческого труда, квалификации работников, оперативности менеджмента компании и т.д.

Кроме того, необходимость изменения системы управления человеческими ресурсами, по нашему мнению, должна быть также научно обоснованной. Вследствие этого для формализации процедур оценки эффективности существующей системы управления человеческими ресурсами предприятия предлагается использование таких критериев, как: организация управления человеческими ресурсами; роль кадрового менеджмента в управлении предприятием; наличие стратегии управления человеческими ресурсами и кадровой политики предприятия; реализуемые кадровые технологии; эффективность реализуемых кадровых технологий;

удовлетворенность персонала условиями труда и его оплаты. Перечисленные критерии характеризуют эффективность системы управления человеческими ресурсами в состоянии относительной стабильности внутренней среды организации.

Важно подчеркнуть, что критерии и методы, предлагаемые для оценки в данной области также весьма разнообразны. В частности, это всевозможные статистические методы; расчет показателя отдачи на инвестиции в персонал, в том числе на мероприятия и программы; методы сравнения показателей и методы оценивания результатов сравнения показателей и др.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что внедрение современных моделей организации бизнеса в учреждениях и организациях Ирана требуют переосмысления научных взглядов как на общеорганизационную стратегию, так и на стратегию управления человеческими ресурсами, обуславливают необходимость формирования новых подходов к разработке стратегии и создания новых концепций стратегического управления человеческими ресурсами в условиях развития прогрессивных форм организации и процессного управления деятельностью организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Beatty R.W. New HR metrics: Scoring on the business Scorecard / R.W. Beatty, M.A. Huselid, C.E. Schneier // *Organizational Dynamics*, 2003. -Vol.32. -N2. -P.107-121.
2. Becker B. The HR Scorecard: Linking People, Strategy, and Performance / B. Becker, M. Huselid, D. Ulrich. - Boston: Harvard Business School Press, 2001.
3. Delery J.E. Modes of theorizing in strategic human resource management: Tests of universalistic, contingency, and configurational performance predictions / J.E. Delery, D.H. Doty // *Academy of Management Journal*, 1996. -39(4). -P.802-835.
4. Huselid M.A. The impact of human resource management practices on turnover, productivity, and corporate financial performance / M.A. Huselid // *Academy of Management Journal*, 1995. -38(3). -P.635-672.
5. Ulrich D. A New Mandate for Human Resources / D. Ulrich. *Harvard Business Review*, Jan.-Feb., 1998. - P.125-134.
6. Персонал слов, понятий и определений / П.В. Журавлев [и др.]. -М.: Финстатинформ, 2000. -С.492.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются некоторые подходы к оценке эффективности управления человеческими ресурсами. Автором статьи выявлены основные факторы, влияющие на человеческие ресурсы организации.

Кроме того, сделан вывод о необходимости формирования новых подходов к разработке стратегии и создания новых концепций стратегического управления человеческими ресурсами.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, менеджмент, трудовые ресурсы, персонал, рабочая сила, кадровый потенциал.

APPROACHES TO EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF ORGANIZATION

Mostafa Ravand works at HRM deputy of Tehran Regional Electric Company (TREC) now as a most pioneer company among Iranian electric power industries

In the article discusses some approaches to evaluating the effectiveness of human resources are considered. The author identified the main factors affecting the human resources of the organization.

Besides, it was concluded the need to create new approaches to strategy development and new concepts of strategic human resource management.

Key words: human resource management, management, human resources, personnel, labor, personnel potential.

Сведения об авторе: *Мостафа Раванд* – соискатель Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан. E-mail: mostafaravand@gmail.com

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Х.Н. Факеров, К.А. Латифов, Ш. Дустбоев
Таджикский государственный университет коммерции

Развитие социально-трудовых отношений в системе таможенной службы зависит от общих тенденций развития социально-трудовых отношений на макроэкономическом уровне в целом, а также от структурных изменений, происходящих в системе таможенной службы под воздействием административной реформы в Республике Таджикистан и общемировых структурных изменений в таможенных связях.

Общие тенденции развития социально-трудовых отношений оказываются под воздействием следующих факторов: усиливающаяся международной конкуренции поставила в жесткую зависимость достижение конкурентоспособности организациями от качества товаров и услуг, которые они предоставляют населению. Это касается, в первую очередь, органов государственной службы, в состав которой входят отдельные подразделения Таможенной службы, предоставляющие населению услуги по передвижению товаров через таможенную границу. Многие экономисты ставят возможность обеспечения высокого качества товаров и услуг в тесную зависимость от предоставления работникам условий, необходимых для развития творческой инициативы на рабочем месте, что предупреждает отчуждение и неудовлетворенность трудом. Пути решения этой проблемы привели к созданию концепции теории качества трудовой жизни, предложенной экспертами Международной организации труда. Она определила решение трех основных задач: обеспечение личной свободы и независимости человека при выборе им своей профессии и в процессе труда; признания и уважения человеческого достоинства и, прежде всего посредством высвобождения от монотонного труда и изнурительных темпов его выполнения; участия каждого человека в организации своей повседневной жизни в обществе и предприятий и организаций, что всегда сопряжено с повышением личной ответственности. Следовательно, повышение эффективности и результативности труда работников организации реализации через качество труда, качество рабочего места и качества трудовой жизни и степени развития демократизации управления.

Повышение качества трудовой жизни включает обширный арсенал средств решения этой проблемы: обогащение и перемена труда, гуманизация труда и расширение функций. Все это способствовало перестройке современных концепций трудовой этики, и мотивационные стимулы отражают и смещаются к восприятию труда как средства развития личности наряду с главной целью - стимулирования высокорезультативного труда, ориентированного на конечный результат. Сама действительность подтверждает тот факт, что повышение уровня общего образования и расширение профессиональной деятельности открывает перед работником определенные горизонты производственной и социальной мобильности.

Стремление к удовлетворению материальных нужд вытесняется тягой к удовлетворению духовных ценностей. Это воплощается в осмысленном, творческом созидательном труде. Вторая тенденция в развитии социально- трудовых отношений - это развитие производственной и внутриорганизационной демократии как необходимое условие сохранения хозяйствующего субъекта, организации в обстановке конкурентной борьбы.

Производственная демократия в своем основном варианте представляется как совместное с администрацией обсуждение стратегических и оперативно-тактических задач. Эта идея, получившая название "вовлеченности работников в дела организации, находит понимание у руководства, которое усматривает в ней гарантию согласия трудовых коллективов на организационные и инновационные преобразования.

Внутриорганизационные, производственная демократия завоевывает позиции в противоборстве с авторитарным стилем управления, опирающуюся на жестко иерархический подход к трудовому коллективу. В то же время системам управления организациями, особенно в госслужбе, таможне присуща высокая инерционность, сдерживающаяся приспособляемость к изменяющимся требованиям внешней среды.

Результативность работы организациям в современных условиях требует отхода от привычных тейлористко-фордистских методов организации трудового процесса и признания иного отношения к каждому работнику. Современный работник уже не вписывается в системы тейлоризма и фордизма. Меняется в современных условиях и парадигма администрирования. Современное администрирование в системе государственной службы и таможенной системы характеризуется следующим: перераспределение полномочий принятия управленческих решений за счет их частичной передачи трудовым коллективам; стимулирование моральной мотивации; развитие неформальных гибких методов управления.

Системе госслужбы и системе таможенных органов возможные формы производственной демократии: прямая, направленная на привлечение работника к управлению на своем рабочем месте, к участию в организации и оплаты труда, что объединяется понятием «демократизация трудового процесса», косвенная, предполагающая через обсуждение и рекомендации, что сводится к «демократизации оперативного управления». Наконец, привлечение работников к участию в стратегическом планировании, а на крупных предприятиях в отдельных странах Западной Европы работники участвуют в финансировании отдельных проектов. Это позволяет констатировать факты, свидетельствующие о «демократизации стратегического управления».

По мнению автора, «демократизация стратегического управления» равно как «демократизация оперативного управления» базируются на «демократизации трудового процесса», являясь производными. В связи с этим, следует подробнее остановиться на анализе «демократизации трудового процесса» как основополагающей, раскрывающей суть процесса активизации участия работников организации в управлении. Суть «демократизации трудового процесса» в системе органов власти, таможенной службы состоит в том, что работникам производительно трудиться и активно участвовать в процессе управления организацией нельзя при помощи тех или иных методов из традиционного арсенала мотивации. Сложившийся в течение многих десятилетий механизм смычки машинного механизма и человека, лежащий в основе тейлоризма и фордизма все более разрушается под воздействием факторов постиндустриального общества с одной стороны, а с другой стороны он неадекватен условиям труда в системе государственной службы и таможенной системы. Демократизация процесса труда, затрагивающая, прежде всего, отношения внутри организации, предполагает дифференцированный подход к каждому сотруднику, что на практике реализуется в кристаллизованных и иерархичных должностных инструкциях с указанием места, роли, задач и полномочий каждого сотрудника. Детально прописанные полномочия и условия труда для каждого сотрудника повышают степень личной ответственности за порученный объем работы и позволяют беспрепятственно делегировать полномочия сотрудника другим.

Четкая вертикаль разграничения и делегирования полномочий и ответственности обеспечивает четкое и бесперебойное выполнение функций работниками и своевременное и качественное выполнение объема поручений на каждом рабочем месте. Альтернативный вариант развития демократии в организациях осуществляется через создание коллективных центров по принятию решений. Однако, это тормозит передачу полномочий по вертикали и размывает сферу персональной ответственности.

Активизация сотрудников может быть эффективной при условии дифференциации сотрудников. Как показывает практика, трудовой коллектив организации имеет структуру, и структурные элементы распределены следующим образом: 20% всех сотрудников коллектива составляют наиболее продуктивные, активные и результативные сотрудники; до 70% приходится на долю сотрудников, которые добросовестно и скрупулезно

выполняют свои обязанности; наконец, 10% может приходиться на балласт. Это сотрудники, которым следует искать новую работу. Дифференциация сотрудников позволяет повысить результативность и эффективность труда, осуществляя избирательно стимулирование деятельности трудового коллектива. Следует применять различные методы поощрения по отношению к 20% самых талантливых сотрудников. Оставить традиционные методы поощрения к 70% сотрудников, составляющих костяк коллектива, и уволить 10% из организации.

Структурные изменения в таможенной службе характеризуют те изменения, которые произошли с 1991 года, когда таможенная служба Республики Таджикистан начала функционировать как самостоятельный орган. Содержание его деятельности раскрывается через функции, которые можно сгруппировать по следующим блокам или направлениям: политико-правовое направление, экономическое, правоохранительное, международное. Политико-правовое направление в деятельности таможни включает следующие функции: разработка и реализация основных направлений таможенной политики; соблюдение таможенного законодательства. Экономическое направление реализует обеспечение в пределах своих компетенции экономической безопасности и защиты экономических интересов; осуществляет таможенное регулирование и таможенный контроль торгово-экономических отношений с зарубежными странами; взимает таможенные пошлины и налоги; обеспечивает соблюдение разрешительного порядка перемещения товаров на транспортных средствах через таможенную границу Республики Таджикистан, валютный контроль. Правоохранительное направление направлено на содействие осуществлению мер по защите государственной безопасности, общественного порядка, жизни и здоровья людей; охрану окружающей среды, контроля за вывозом стратегических материалов; борьбу с контрабандой; пресечение незаконного оборота наркотических средств, оружия, культурных ценностей; оказание содействия в борьбе с международным терроризмом. Международное направление осуществляет выполнение международных обязательств Республики Таджикистан в сфере таможенного дела; проведение сотрудничества с таможенными органами зарубежных стран и международными организациями.

Таким образом, таможня как базовый институт регулирует внешнеторговый оборот, осуществляя сбор пошлин и налогов для пополнения государственного бюджета; путем разумных протекционистских мер, защищает национальную промышленность; проводит правоохранительную деятельность по борьбе с контрабандой оружия, наркотиков. Многофункциональная направленность таможни обуславливает сложную структуру системы таможенных органов. Система таможенных органов Республики Таджикистан включает таможни, таможенные посты, региональные таможенные управления, что позволяет осуществлять свои функции по всей территории страны. Однако, в таможенных органах не прекращается процесс структурных изменений. По мере появления новых задач в интересах совершенствования таможенной системы будут создаваться новые и реформироваться имеющиеся структурные подразделения, и будет соответственно меняться организационная структура. Организационная структура будет изменяться в связи с разработкой стратегии развития таможенной службы на базе Концепции развития таможенных органов Республики Таджикистан. В своем развитии таможенная служба сталкивается с новыми проблемами [1,2,3].

Эти проблемы касаются, прежде всего, эффективной реализации потенциала таможенного администрирования. Таможенное администрирование как совокупность средств и методов обеспечения соблюдения таможенного законодательства не всегда может обеспечить перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу без нарушений таможенного законодательства физическими и юридическими лицами. Не искоренены до сих пор случаи занижения таможенной стоимости товаров и их недостоверное декларирование участниками внешнеторговой деятельности.

Не в полной мере применяются международные стандарты с целью эффективного использования торгово-логистических технологий.

Таможенные органы Республики Таджикистан занимают достаточно обособленную позицию по отношению к зарубежным партнерам. Об этом свидетельствует неразвитая система информирования таможенных органов Республики Таджикистан и ценообразования, торгово-промышленной специализации в зарубежных странах и, прежде всего, в странах Западной Европы и США, мировых тенденциях в общественном разделении труда. Таможенные органы Республики Таджикистан все еще слабо осуществляют контроль за товарами после их выпуска в обращение на таможенной территории Республики Таджикистан, т.е. контроль на основе метода аудита.

Вышеуказанные недостатки свидетельствуют о неэффективном использовании функции политико-правового и экономического направления в деятельности таможенных органов.

Что касается исполнения правоохранительных функций, то следует отметить, прежде всего, неэффективность оперативно-розыскной деятельности таможенных органов Республики Таджикистан.

Остается низким уровень взаимодействия оперативных подразделений таможенных органов Республики Таджикистан с другими правоохранительными и контролирующими органами. Все это требует повышения эффективности исполнения функций правоохранительного направления таможенной деятельности.

Решение всех вышеуказанных проблем затруднено тем, что отсутствуют высококвалифицированные кадры в таможенной системе. В достаточной степени неразвита система подготовки и переподготовки кадров для таможенных органов Республики Таджикистан, особенно специалистов в области управления и контроля. Оплата труда должностных лиц таможенных органов Республики Таджикистан не соответствует экономической значимости принимаемых ими решений.

Остается высоким уровень коррупции в таможенных органах Республики Таджикистан.

Все эти приведенные негативные моменты снижают эффективность таможенного администрирования, провоцируют недобросовестную конкуренцию, следствием чего является проникновение на внутренний рынок Республики Таджикистан недоброкачественных импортных товаров.

В связи с этим, очевидна необходимость поиска новых подходов к таможенному администрированию, которое бы соответствовало международной практике и требованиям общества и государства.

Новые подходы к таможенному администрированию предполагают, прежде всего, его максимальное содействие внешнеторговой деятельности. Это, в свою очередь, означает повышение качества таможенного регулирования. Повышение качества таможенного регулирования возможно по следующим направлениям:

- совершенствование тарифного и нетарифного регулирования;
- увеличение поступлений доходов в государственный бюджет за счет ликвидации возможностей занижения таможенной стоимости и осуществления достоверного декларирования товаров;
- создание условий для привлечения иностранных инвестиций путем совершенствования
- разработка эффективной протекционистской политики для защиты отечественных товаропроизводителей;
- разработка мер по охране интеллектуальной собственности;
- совершенствование таможенного регулирования через развитие системы управления рисками на основе осуществления таможенных процедур в соответствии с международными стандартами на базе информационных технологий,

Совершенствование таможенного администрирования невозможно без укрепления взаимодействия отечественных и зарубежных таможенных служб в борьбе с терроризмом, контрабандой оружия, наркотиков и контрафактной продукции. Совместные усилия необходимы и для обеспечения экономической, экологической и радиационной безопасности.

Повышение качества таможенного администрирования возможно при условии обеспечения на всей территории Республики Таджикистан стабильного правового режима для внешней торговли, основанного на международных принципах:

- стандартизация и совершенствование таможенного законодательства с разработкой норм, правил и процедур на базе международных стандартов;
- таможенные правила, процедуры и нормы доводятся до сведения всех заинтересованных сторон в доступной форме, что означает прозрачность и предсказуемость;
- соблюдение принципа выборочности и достаточности таможенного контроля, что свидетельствует о минимальном вмешательстве в процесс продвижения товаров через таможенную границу;
- повышение качества проведения таможенных процедур в отношении юридических и физических лиц - участников внешнеэкономической деятельности;
- развитие сотрудничества таможенных органов с государственными органами

управления, бизнес-сообщества, с таможенными службами других государств;

- сокращения времени и затрат для прохождения таможенных формальностей при таможенном оформлении при условии обеспечения эффективного таможенного контроля;
- изменение приоритетов в деятельности таможенных органов в связи с изменением задач, поставленных перед таможенными органами государством.

Для реализации обозначенных направлений повышения качества и совершенствования таможенного администрирования разработана система мер, включающая меры по обустройству государственной границы, создания современных складских помещений, развертывания сети стационарных и передвижных инспекционно-досмотровых комплексов. Другая группа мер направлена на совершенствование нормативно-правовой базы таможенных органов и новых технологий формирования данных таможенной статистики. Необходима разработка мер по усилению таможенного контроля после выпуска товаров в обращение на таможенной территории Республики Таджикистан и осуществление контроля на основе методов аудита. Оценка эффективной деятельности таможенных органов нуждается в более четкой ежеквартальной проверки.

Особое внимание уделяется разработке комплексной стратегии кадрового обеспечения таможенных органов Республики Таджикистан. В рамках данной стратегии предполагается совершенствовать качество профессиональной подготовки кадров, углубления их знаний и навыков, повысить эффективность системы оплаты труда и престижности профессии таможенника.

Повышение престижности профессии и труда таможенника как госслужащего, а, следовательно, и повышение оплаты труда возможно при условии повышения результативности труда и производительности труда при оказании услуг. Это в свою очередь, возможно при условии применения информационных технологий, позволяющих создать систему комплексного учета и анализа участников внешнеэкономической деятельности. Система комплексного анализа и учета участников внешнеэкономической деятельности означает дифференцированный подход к участникам внешнеэкономической деятельности, на основе которого участники внешнеэкономической деятельности подразделяются на группы с учетом опыта их занятия внешнеэкономической деятельностью, сферы их деятельности, будущих намерений заниматься внешнеэкономической деятельностью и изменения ее направленности, а также учитывая наличие нарушений и ошибок, допущенных при оформлении таможенных процедур.

Совершенствование и повышение качества профессиональной подготовки кадров таможенной службы связано с решением тех неотложных задач, которые поставлены перед таможенной, интенсивной интеграции стран в мировую хозяйственную систему и усложнившимся порядком продвижения товаров через таможенную границу государств. Это побуждает к внедрению новых информационных технологий, обеспечивающих более четкий и строгий контроль за вывозом товаров с таможенной территории Республики Таджикистан, повсеместным внедрением электронных способов обмена информацией с другими контролирующими и таможенными органами других государств, с участниками внешнеэкономической деятельности. В целях обеспечения безопасности мировой торговли всемирной таможенной организацией (WCO) предложено взаимодействие таможенных служб разных стран и развития партнерских отношений между таможенной и предпринимательским сообществом. С этой целью предполагается расширить электронный обмен предварительной информацией о грузах. Последнее позволит таможене более эффективно управлять рисками, заранее выявлять опасные поставки: предусматривается ситуация, когда таможенные администрации стран экспортера и импортера могут обращаться друг к другу с просьбой о досмотре грузов повышенного риска при отправке. Единый подход к таможенным процедурам в пунктах экспорта и импорта создаст благоприятный климат для торговли. Таможенные риски уменьшаются в той степени, в какой таможенные службы могут полагаться на меры, принимаемые законопослушными участниками внешнеэкономической деятельности, на готовность частных компаний выполнять рекомендации таможи. Обмен предварительной информацией помогает лучше распорядиться ресурсами таможи и развивать потенциал национальных таможенных администраций. К такому выводу пришли 120 из 168 стран-членов Всемирной таможенной организации [4].

Таможенная служба Республики Таджикистан интенсивно работает в направлении создания режима благоприятствования для законопослушных поставщиков через специальный порядок контроля таможенной стоимости и введения таможенных льгот при таможенном оформлении для экспортеров, импортеров, перевозчиков, брокеров.

Выполняя задачи обслуживания по интенсивному товарообмену в системе мирового хозяйства, таможенные органы Республики Таджикистан находятся сейчас на стадии активного институционального развития, которое происходит с учетом предстоящего присоединения Республики Таджикистан к Всемирной торговой организации и вступления Республики Таджикистан в ВТО.

В современных условиях развитие таможенных органов Республики Таджикистан ориентировано на многофункциональное назначение, что предполагает в свою очередь переориентацию совокупного трудового процесса в таможенной сфере. Суть переориентации связана с переходом от традиционных материально-технических на человеческий фактор, а также с расстановкой новых акцентов на использование материально-технических факторов. Наряду с этим, очевидно становление новых форм организации труда в системе таможенной службы в связи с развитием внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности. Новые формы организации труда связаны с процессами его разделения и кооперации. На наш взгляд, структурализация изменений в трудовых отношениях в сфере таможенных отношений может быть представлена следующим образом:

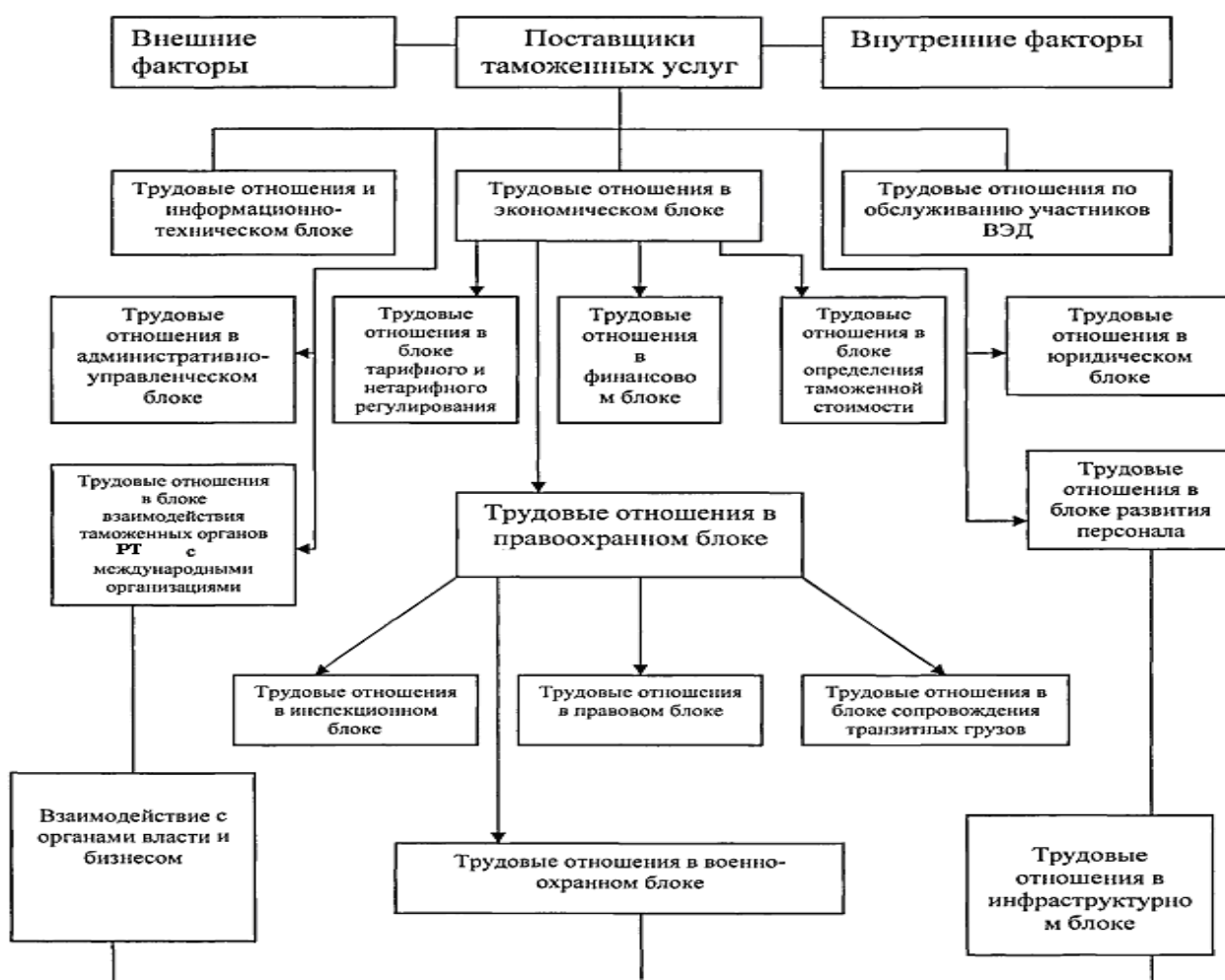


Рис. 1. Социально-трудовые отношения в структурных подразделениях таможенной службы

Развитие трудовых отношений связано с многосторонним и многопрофильным обслуживанием участников внешнеэкономической деятельности в связи с развитием внешней торговли и интенсификации формирования и движения товарных потоков и ускорения прохождения их через таможенную границу, увеличения объема таможенных услуг и усложнения таможенной структуры. Объем предоставления таможенных услуг населению оценивается по расходам общества. Специфика таможенных услуг заключается в том, что спрос на них возрастает и доходы в государственный бюджет возрастают по мере развития внешней торговли. Расширение таможенного сотрудничества Республики Таджикистан со странами - участницами СНГ и другими

странами, а также международным таможенным союзом и проведение совместных операций свидетельствует, на наш взгляд, об интернационализации трудовых отношений в сфере таможенной деятельности. Кроме того, следует отметить развитие так называемого около таможенного бизнеса, который специализируется на оказании услуг участникам внешнеэкономической деятельности в области документов, определении таможенной стоимости товара, оказании посреднических услуг. Преимуществом около таможенного бизнеса является формирование серии таможенных брокеров, оказывающих посреднические услуги. С расширением экспорта и импорта, а также усложнением их структуры спрос на посреднические услуги возрастает, что потребует привлечения профессиональных специалистов в этот сектор по оказанию платных услуг.

Именно в таможенной системе возникает постоянная необходимость переобучения кадров. Организация постоянного обучения кадров связана со стремительной динамикой условий деятельности в системе таможенной службы и интернационализацией трудовых отношений. Планируется разработать комплексную стратегию кадрового обеспечения таможенных органов Республики Таджикистан. В рамках данного направления будет уделено большое внимание качеству профессиональной подготовки кадров, совершенствованию их знаний и навыков, практики управления, престижности профессии в региональных управлениях таможен, областных таможнях, а также таможенных постах. Перегруппировка труда и трудовых отношений касается прежде всего основного блока трудовых отношений: трудовых отношений в экономическом блоке, правоохранительном блоке. В экономическом блоке трудовые отношения охватывают трудовые отношения, складывающиеся в блоке тарифного и нетарифного регулирования, в валютно-финансовом блоке и в блоке, связанном с определением таможенной стоимости. В связи с этим, в экономическом блоке статья затрат и расходов на дополнительное обучение и повышение квалификации персонала должна значительно увеличиться в связи с изучением и введением в практику общемировых принципов и методов таможенного и нетаможенного регулирования и определения таможенной стоимости, кодирования товаров. Расширение экономического блока в связи с вступлением в ВТО объективно предполагает новый приток работников. Затраты на переобучение возрастут также в связи с переобучением в этом блоке работников. Показателем структурирования трудовых отношений в этом блоке могут служить появление новых специальностей, возникающих в условиях международной интеграции и интернационализации трудовых отношений под воздействием вхождения Республики Таджикистан в ВТО и подписания международных соглашений и принятия на себя обязательств международных конвенций. В этих условиях возникает необходимость сосредоточения определенной доли труда на системе контроля за товарными потоками, особенно при условии их интенсификации и усложнении логистических схем движения.

Переход Республики Таджикистан к международным таможенным стандартам позволит предложить перегруппировку долей труда, сосредоточенных на соответствующих направлениях по реализации основных функций таможенной службы и изменения структуры труда. Выполнение основных функций таможни, включающих фискальную, статистическую, борьбу с контрабандой, охрану и сопровождение грузов в условиях интернационализации хозяйственной деятельности, предполагает сосредоточение основной массы труда не только в экономическом, правоохранном блоках, но и Перегруппировку доли труда и перенос их в информационно-аналитический блок, в административно-управленческий блок, в блок взаимодействия таможенных органов Республики Таджикистан с международными организациями, с государственными властями, бизнесом, страховыми и общественными организациями, а также в инфраструктурный блок. Это связано с тем, что наряду с модификацией функций таможни, направленных на решение задач, которые ставит время. Таможня призвана стать конкурентоспособной для государства, участников внешнеэкономической деятельности и других подразделений государственной службы. При этом выполнение новых задач, модификации функций не требует расширения состава кадров таможни, а осуществление таможенных процедур практически тем же составом, но за счет упрощения таможенных процедур вследствие введения новых форм декларирования и новых форм контроля.

Перегруппировка доли труда в системе таможенной службы предполагает объективно и реструктуризацию трудовых отношений и изменения их структуры.

Реструктуризация трудовых отношений и перегруппировка труда связаны с освобождением от трудозатратных рутинных операций на базе развития информационных технологий, электронной взаимосвязи между таможнями разных стран. Это дает

возможность перетока рабочей силы в другие вновь открывающиеся сектора и подразделения таможенной службы, содействующие оперативному взаимодействию таможни как с таможнями других стран и всемирными таможенными организациями, так со службами, правительствами и общественными организациями внутри страны, прежде всего таможенную инфраструктуру.

Подразделяя трудовые отношения в системе таможенной службы на отдельные блоки, где трудовые отношения формируются в соответствии с внутрифирменным разделением труда, можно предположить о наличии определенной их специализации в системе таможенных органов, в современных условиях. Индивидуализация трудовых отношений усиливается различной информационной базой.

Автоматизация и модернизация технической базы таможенной службы иллюстрируется и тем фактом, что будет создана единая межведомственная автоматизированная система сбора, хранения и обработки информации, необходимой при осуществлении контроля внешнеторговой деятельности. Данная система позволит повысить эффективность взаимодействия контролирующих органов и, в том числе, взаимодействия таможенных и налоговых органов, так как она в режиме реального времени даст возможность отслеживать всю цепочку поставки товара. В соответствии с концепцией развития таможенных органов Республики Таджикистан предполагается создание в структуре таможенных органов Республики Таджикистан операционного центра для обработки и принятия решений, главной задачей которого будет являться непрерывный мониторинг всей поступающей информации. Анализ такой информации с использованием системы управления рисками и оперативного управления таможенными органами Республики Таджикистан с применением методов выборочного таможенного контроля будет обеспечивать своевременное реагирование на угрозы, связанные с нарушением таможенного законодательства Республики Таджикистан.

Структурные изменения в трудовых отношениях в основном блоке таможенного комплекса интегрируют трудовые операции разных субъектов и объектов трудовых операций, в связи с чем можно выделить следующие услуги труда:

- рутинные услуги труда, связанные с охраной грузов в процессе сопровождения их при пересечении таможенной границы или при складировании и хранении грузов на таможенных складах;
- комплексные услуги труда - комплекс услуг, предоставляемых при таможенном оформлении товаров, предназначенных для прохождения через таможенную границу;
- сложные услуги труда - услуги при проведении оценки таможенной стоимости валютно-финансовых операций, кодирование товаров, тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Анализируя структурные изменения в трудовых отношениях в таможенной службе следует остановиться на специфике услуг, предоставляемых таможенными органами. Каждая услуга имеет форму, содержание и сущность, а также характеризуется социально-экономической и организационно-экономической стороной. Будучи по своей форме простыми (рутинными), комплексными, сложными таможенные услуги имеют социально-экономическую сторону, связанную с оказанием их платным или бесплатным способами. Организационно-экономическая сторона таможенных услуг указывает главным образом на структурные подразделения и отделы таможенной службы, оказывающей такого рода услуги. По сути своей, таможенные услуги свидетельствуют о целенаправленном воздействии на процесс продвижения товаров через таможенную границу, включающей таможенное оформление, таможенную очистку товаров, охрану и сопровождение товаров в пути, растаможку, валютно-финансовые операции и другие.

Эффективное выполнение функций в свою очередь предполагает анализ функций отдельных подразделений таможенной службы и функций таможенной службы в целом.

Критерий выполняемых функций работниками таможенной службы позволит выявить критерии оценки сотрудников. К ним следует отнести качества, характеризующие профессионализм, личные качества; эвристические или интеллектуальные качества, морально-нравственные качества, психофизические качества, коммуникабельность, контактность.

В целом развитие социально-трудовых отношений в таможенной сфере позволяет значительно повысить качество таможенного обслуживания в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амонова Д.С. Организационное поведение как основное направление современного менеджмента / Д.С.

- Амонова // Вестник университета (РТСУ). – Душанбе: РТСУ, 2012. – №2(37).
2. Раджабов Р.К. Организация и технология таможенного контроля товаров и транспортных средств / Р.К. Раджабов. – Душанбе: Ирфон, 2009. – С.159.
 3. Раджабов Р.К. Таможенная система: состояние, проблемы и инновационное развитие: монография / Р.К. Раджабов, С.И. Хикматов. – Душанбе: Сумани кудрат, 2012. – С.192.
 4. Стандарты для мировой торговли: единство и гибкость // Таможня, 2005. – №18 (137). – С.6-7.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье изучены теоретические основы исследования социально-трудовых отношений, выявлены факторы определяющие их особенности в современных условиях. Предложены рекомендации по улучшению социально-трудовых отношений в таможенной системе Республики Таджикистан.

Ключевые слова: труд, структурные изменения, социально-трудовые отношения, таможенные органы, качество подготовки таможенных сотрудников.

DEVELOPMENT OF SOCIAL AND LABOR RELATIONS IN THE CUSTOMS SPHERE REPUBLIC OF TADJIKISTAN

In this paper, we study the theoretical foundations of the study of social and labor relations, factors determining their features in modern conditions. Recommendations to improve the socio-labor relations in the customs system of the Republic of Tajikistan.

Key words: work, structural changes, social and labor relations, customs, quality training of customs officers.

Сведения об авторах: *Х.Н. Факеров* - Таджикский государственный университет коммерции, профессор. Телефон: (+992) 934444107. E-mail kengaboy@mail.ru

К.А. Латифов - Таджикский государственный университет коммерции, старший преподаватель кафедры «Экспертиза товаров и таможенное дело». Телефон: (+992) 934444591. E-mail tguk@mail.ru

Ш. Дустбоев - Таджикский государственный университет коммерции, профессор. Телефон: (+992) 934444591. E-mail kengaboy@mail.ru

ОМИЛҲОИ МУАЙЯНКУНАНДАИ РУШДИ ТАҲСИЛОТ ДАР ҶУМҲУРИИ ИСЛОМИИ ЭРОН

Ф. Хасанзода

Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҶТ

Ҳамон гуна ки дар кишварҳои зиёде ба назар мерасад, дар пасманзари умумии иқтисоди Эрон нақшу ҷойгоҳи низоми таълиму тарбия дар ин кишвар аз аҳамияти хеле муҳиме бархурдор аст. Низоми таълиму тарбияи Эрон дар маҷмӯъ дар ҷаҳорҷӯбаи тарху барномаҳои мухталифи соҳавӣ нишебу фарозҳои гуногуноро шохид будааст. Албатта, дар ҷиғунагии равандҳои рушду пешрафти ин соҳа тайи солиёни сипарӣ шуда баъд аз инқилоб, яъне аз соли 1979 ба ин сӯ, шароити мавқеиятҳои фаровону мухталифе таъсиргузор будааст. Вале ба таври фишурда омилҳои умдаи таъсиргузор ба низоми таҳсилоти расмӣ ин кишварро метавон ба ду даста тақсимбандӣ намуд: омилҳои дохилӣ ва омилҳои берунӣ.

Дар ҳар низоми таҳсилоти иқтисоди исломӣ ҳамон гуна ки дар низомҳои дигари таълиму тарбия мушоҳида мешавад, барномаҳои таълимӣ, вучуди донишомӯзон, донишҷӯён ва ҳайати устодони муассисаҳои олии таълимӣ омилҳои аслии дохилӣ ба шумор мераванд. Ҳар кадом аз ин омилҳо дорои нуқтаҳои заъфу қавии хеш мебошанд.

А) Барномаи таълимӣ. Бояд гуфт, ки тайи чанд соли гузашта рушди низоми таҳсилот дар Эрон бидуни дар назар гирифтани стратегияи мушаххас ва ё дарозмуддат сурат гирифтааст. Баъд аз оғози дубораи фаъолияти муассисоти таълимӣ баъд аз инқилоб шеваи мушаххаси таълимӣ вучуд надошт ва теъдоди ками фанҳо, он ҳам бошад мувофиқи майли устодон тадрис мешуд. Агар талошҳои солҳои охир дар баъзе муассисоти таълимӣ суратгирифтаре ба назар нагирем, дар таълими робитаҳои иқтисодӣ ҳеҷ пешрафти назаррасе ба мушоҳида намерасад. Танҳо баъзе муассисоти таълимӣ дар таҳияи барномаҳои мушаххаси таълимӣ гом бардоштанд, вале миқдори онҳо нисбати муассисоти умумии таълимӣ хеле кам будааст.

В) Донишҷӯён. Нақши донишҷӯён дар амри пешбурди низоми таҳсилот хеле калон аст. Омори расмӣ баёнгари он аст, ки донишҷӯён бидуни доштани маълумоти лозимӣ дар бораи сифати касбу таҳассусҳо дар интихоби таҳассус ба мушкилӣ мувоҷеҳ мегарданд ва ин боиси дилсардии онҳо ба таҳсилу омӯзиш мегардад. Ин бештар ба таҳассусҳои дахлдоранд, ки мавриди тавачҷуҳи зиёд қарор надоштаву надоранд. Тибқи омор барои мисол теъдоди афроди довталаби унвонҷӯ аз рӯйи

тахассусҳои муайян дар ҳадди хело поён қарор дорад. Мувофиқи маълумот дар соли 2002 аз рӯи таҳассусҳои иқтисодӣ дар зинаи докторӣ ҳамагӣ ҳудуди 200 нафар пазируфта шудаанд.

В) Хатмкунандаҳо. Хатмкардаҳои таҳассусҳои иқтисодиро метавон аз рӯи дараҷаҳои бакалавр, магистр ва докторҳои улуми иқтисодӣ баррасӣ кард. Бакалаврҳо асосан баъди таҳсил ба унвони коршинос дар муассисоти мухталиф шуруъ ба кор менамоянд ва саҳми онҳо дар раванди умумии боздеҳии илмӣ ночиз аст.

Магистрҳо зимни қарор доштан дар маркази равандҳои таҳқиқӣ метавонанд дар пешбурди илмҳои иқтисодӣ нақш дошта бошанд. Дар робита ба иқтисоди исломӣ ширкати онҳо назаррас нест. Метавон барои ҷалби бештари афроди довталаб ба ин самт гурӯҳҳои махсус таъсис дод ва бояд ташвиқот барои таҳқиқ дар баҳши иқтисоди исломӣ фароҳам оварда шаванд. Мутаассифона, баъд аз инқилоб талоши ҷиддие дар ин самт дар кишвар сурат нагирифтааст. Баҳши аспирантура аз рӯи таҳассусҳои марбут ба иқтисоди исломӣ танҳо солҳои охир роҳандозӣ шудааст (Маркази эронии таҳқиқоти илмӣ, 1998).

Г) Устодон. Дар ин самт низ, яъне дар робита ба доштани устодони соҳаи иқтисоди исломӣ ба ғайр аз чанд иқдومه, қори назаррасе анҷом дода нашудааст. Дар ин амр мо аз дигар кишварҳои мусалмонӣ қафо мондаем.

Омилҳои берунӣ. Илова бар низоми таҳсилӣ ва омилҳои марбути он дар таблиғи пешбурди ин низоми ниҳодҳои қонунгузор аз аҳамияти махсус бархурдоранд. Вале вазъияти мавҷуд дар ин самт мутаассифона нишондиҳандаи бархӯрди номуносиби чунин ниҳодҳо нисбат ба масоили ташаккули иқтисоди исломӣ мебошад. Ба ҳамин сабаб пажӯҳишгоҳҳо ва ниҳодҳои илмӣ тавачҷуҳе аз сӯи онҳо эҳсос намеkunанд. Баъд аз пирӯзии инқилоб ислоҳоти иқтисодӣ танҳо бо роҳандозии низоми бонқдорӣ исломӣ маҳдуд шуд. Маъмулан, низоми таҳсилӣ ба таъмини ниёзмандӣ ва аҳдофи авлаиятдори ҷомеа машғул аст ва то замоне ки ҷомеа ҷиддан машғули омӯзиши масоили мавҷуд дар ин самт намегардад, институтҳо ва муассисоти таълимӣ низ гомӣ ҷиддие дар ҷиҳати омодагии нерӯи муассири қорӣ барнамедоранд.

Захираҳои молиявӣ дар низоми таҳсилотӣ. Захираҳои молӣ дар низоми таҳсилотӣ дар се шакл-қуллӣ, хусусӣ умумӣ ё давлатӣ ва таркибӣ (омехта) ташаккул меёбанд. Бар хилофи тафовутҳо дар низоми таҳсилот баҳши умумӣ нақши асли дар таъмини молии муқаррарот ва муҳайё сохтани таҳсил дар ҷавомеи демократии муосир бозӣ мекунад. Илова бар ин дар ҷомеаҳои мардумсолор низоми таҳсилот худ ба унвони натиҷае аз раванди сиёсӣ ба ҳисоб меравад. Дар низоми таҳсилотӣ шакли давлатӣ манбаҳои молиявӣ аз тарафи давлат ба сурати таҳсили роӣгон таъмин мешавад. Сармоягузори давлатӣ дар ташаккули сармояи инсонӣ аз роҳи андозҳо бар дастмуду даромад ва масрафи сармоя таъмини молӣ мешавад. Натоиҷи бадастомада нишон медиҳад, ки ҷомеаҳои дорой нобаробарӣ бештар тамоюл доранд, то дар муқоиса бо дигарон мизони бештар дар сатҳҳои болотари таҳсилот харҷ намоянд.

Аз ин ҷо ки давлат мустақиман масъули қисмати умдаи сармоягузорӣ дар таҳсилотӣ ибтидоӣ дар бештари кишварҳо мебошад, алоқаманд сохтани анбошти ҷамъии сармояи инсонӣ бо харҷи давлатӣ имконпазир аст. Сармоягузори давлат дар таҳсилот таъсири мустақиме ба рӯи анбошти сармояи инсонӣ ва ба дунболи он рӯи рушди дарозмуддат дорад. Аз тарафи дигар, муаллифони зиёде бо иншоу нашри мақолоте иртиботи ғайримустақим миёни харҷҳои давлат ба рӯи таҳсилоту ҷамъии сармояи инсонӣ ба воситаи кӯмакҳои молии баҳши хусусиро хотирнишон сохтаанд.

Аз ҷумла Мак Грез (2009) дар мақолаи худ таъмини молиявиро омилӣ ҷиддӣ дар амри боло бурдан ва кам сохтани баробарӣ таҳсилот унвон кардааст. Баҳси иқтисоди таълиму тарбия дар қарни бистум ва бавижа баъд аз Ҷанги Дуҷуми Ҷаҳонӣ мавриди тавачҷуҳи қоршиносони масоили иқтисодӣ ва барномарезони иқтисодии кишварҳои пешрафта қарор гирифт. Баррасии илмӣ нишон медиҳад, ки сармоягузорӣ дар баҳши таҳсилоту омӯзишӣ чандон мавриди алоқаи баҳшҳои давлативу хусусӣ нест. Бар хилофи ин, ки масъулони зинаҳои мухталиф дар суҳанронӣҳои худ таълиму тарбияро меҳвари рушду тавсеа муаррифӣ меkunанд, аммо дар амал дар тӯли солҳои барномаҳои аввал, дуҷум ва сеҷуми тавсеа ба омӯзишу парвариш саҳми назаррас дода нашудааст. Ба гуфтаи қоршиносон буҷаи таълиму тарбия ба 21% буҷаи қуллӣ кишвар дар соли 1380 (2002) ба камтар аз 10% буҷа дар соли 1383 (2005) расидааст. Давлат дар соли 1383 барои хар донишомӯз дар

мактабҳои давлатӣ маблағи 207 ҳазор туман масраф кардааст, ки аз ин маблағ 184 ҳазор туман сарфи пардохти маоши коркунон ва 21 ҳазор тумани боқӣ ба масрафи дигар харҷҳо расидааст. Агар он гуна ки мегӯянд, самаранокии сармоягузорӣ дар баҳши инсонӣ, аз ҷумла маориф ва таълиму тарбия барои рушду тавсеаи кишвар 11 баробари сармоягузориҳои физикӣ, ба чӣ далел аз соли 1380 (2002) ба баъд саҳми вазорати омӯзишу парвариш аз буҷа ҳамасола коҳиш ёфтааст ва чаро мудирону барномарезони кишвар ҳамчунон алоқаманд ба сармоягузорӣ дар бахшҳои физикӣ ҳастанд?

Асоси мушкilotи соҳаи таълиму тарбия натиҷаи надонистани як назарияи иқтисодии воҳиду мутаносиб бо вазъияти кишвар аст.

Худуди 93% донишомӯзон дар мактабҳои давлатӣ таҳсил мекунанд. Бар асоси моддаи 30 Қонуни асосӣ (Сарқонун) давлат вазифадор аст васоили таҳсили ройгонро то анҷоми таҳсилот барои ҳамаи донишомӯзон фароҳам кунад.

Мушаххас шудааст, ки шиддати таъсири ниҳоии масрафҳои давлат дар таҳсилоти ибтидоӣ ба мавридҳои зерин вобаста аст:

1.Таркиби ҳазинаҳои давлат дар иртибот бо таҳсилоти ибтидоӣ ва омӯзиши олий.

2.Маҳдудиятҳои буҷаи умумӣ.

Вазорати омӯзишу парвариш, ки тавлидкунандаи ҳадамоти омӯзишист, бар хилофи дигар муассисоти давлатӣ ба монанди вазорати энергетика, ки барқи тавлидиро ба муштариён мефурушад, бобати пешниҳод намудани ҳадамоти худ аз мардум пуле дарёфт намекунад ва масрафи тавлидии ҳадамот дар ин дастгоҳ (ба ҷуз мактабҳои ғайридавлатӣ) комилан бар уҳдаи давлат аст. Давлат ин маблағро ба шакли буҷаи ба тасвирасида барои ин дастгоҳ ҷудо менамояд. Оё давлат ҳазинаи (маблағи) тавлиди ҳадамоти омӯзишиву парвариширо ба таври комил ба омӯзишу парвариш мепардозад? Ба гуфтаи коршиносони Созмони мудирият феълан саҳми ҳар дастгоҳ хангоми муайянсозии буҷаи солона бар асоси қудрати муомилаи ин дастгоҳ мушаххас мешавад. Ба ибораи дигар, саҳми ҳар дастгоҳе мустақиман бо вазни он дар муомилоти қудрат вобастагӣ дорад. Зоҳиран дар 13 соли гузашта қудрати муомилаи дастгоҳи омӯзишу парвариш ба дараҷае набудааст, ки битавонад ҳаҷми воқеии худро дар буҷаи умумии кишвар ба даст оварад. Дар омӯзишу парвариш сабаби поён будани нархи сарона, поёнравии ваҳшатноки сифати ҳадамоти омӯзишӣ ва парваришист, ки зиёни он мустақиман мутаваҷҷеҳи донишомӯзону ояндаи кишвар аст.

Поёнравии таҳсилоти ошкор ба сурати таҳдидӣ донишомӯзон ва уфти пинҳон ба шакли коҳиши саводи донишомӯзон, норизоияту дилсардии муаллимон, бетафовутии мудирон ва рукуди густурда дар ин вазорат - натиҷаи иҷбории поён будани ҳазинаи тавлид, ё ба таври дигар, саронаи донишомӯзист. Дар солҳои гузашта дарёфти ноодилонаи муаллимон боиси мавридҳои, аз қабиле уфти сифати таълим шуда буд. Ин пастравии шадиди сифати омӯзишӣ ба далели чандшӯғла будани муаллимон, тавачҷуҳи камтар ба рисолати асли, камкории онон ва ғайра буд. Дар солҳои охир бо иҷрои низоми ҳамоҳанг умеди он вучуд дорад, ки муаллимон ба рисолати аслии худ, ки ҳамон омӯзиши насли оянда мебошад, кӯшиш ва талоши бештаре варзанд.

АДАБИЁТ

1. Ходим Найра. Назарҳои аз фориғуттаҳсилони донишқадаи пизишкии Машҳад дар мавриди ҳамоҳангии омӯхтаҳои даврони таҳсилӣ бо аҳдофи омӯзишӣ дар ироаи ҳадамоти пизишкӣ ба ҷомеа / Ходим Найра, Хадодой Начма, Иброҳимзода Самиро // Маҷаллаи Донишқадаи пизишкии Донишгоҳи улуми пизишкии Машҳад, 1352. -№4. -С. 233 -238.
2. Раствагор Аҳмад. Боварҳои хушӣ ва пешрафти таҳсилӣ: нақши аҳдофи пешрафт ва даргирии таҳсилӣ / Раствагор Аҳмад [ва дигарон]. // Пажӯҳишҳои равоншинохтӣ, 1388. -№1-2. -С 11-25.
3. Суханони мақоми муаззамии раҳбарӣ дар мавриди ҷунбиши нармфзорӣ ва тавлиди илм дар донишгоҳҳо. Таҳсил кофӣ нест, бояд илм тавлид кард // Маҷаллаи "Персмон", 1388. -№88. -С. 8-10.
4. Сарқоронӣ Муҳаммадризо. Се нигоҳ ба иқтисоди омӯзиши мутаваассита / Сарқоронӣ Муҳаммадризо // Рушди муаллим, 1389. -№8. -С. 26-29.

ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

В данной статье автором рассматриваются факторы определяющие развитие системы образования в Исламской Республике Иран. В современный период от системы образования зависит реализация планов долгосрочного развития экономики и социальной сферы любого государства. В связи с этим можно говорить о принципиальном изменении роли и места образовательных систем в современном мире.

Образование должно способствовать развитию человеческого потенциала, решению наиболее значимых и острых социальных проблем.

Ключевые слова: образование, система образования, качество жизни общества, качество образования цели и задачи системы образования.

FACTORS DETERMINING THE DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF EDUCATION IN THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

In this article the author examines the factors determining the development of education in the Islamic Republic of Iran. In the modern period, from the education system depends on implementation plans for long-term economic and social development of any state. In this regard, we can talk about a fundamental change in the role and place of education systems in the modern world. Education should contribute to the development of human potential, the most important and acute social problems.

Key words: education, educational system, the quality of life of the society, the quality of education goals and objectives of the education system.

Сведения об авторе: *Ф. Хасанзода* - соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

ТРУДОИЗБЫТОЧНЫЙ РЕГИОН – ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Х. Абдуллоев, А. Субхонов, А. Аскарров
Таджикский национальный университет

Таджикистан является аграрной страной и имеет характер потребительской экономики. Господство традиционного сектора с натуральным сельским хозяйством в республике, характеризуется скрытым перенаселением, нулевой предельной производительностью труда и следовательно, трудоизбыточной экономикой.

**Таблица 1. Занятость в промышленности и сельском хозяйстве по регионам
Республики Таджикистан за 2005-2011 гг, тыс. чел.**

	2005		2008		2011	
	Промышлен- ность	Сельское хозяйство	Промышлен- ность	Сельское хозяйство	Промышлен- ность	Сельское хозяйство
По республике	105,2	423,4	91,8	464,2	88,5	499,6
ГБАО	0,7	1,2	0,6	2,8	0,5	0,5
Согдийской области	46,6	230,8	36,3	226,8	35,4	219,4
Хатлонской области	17,5	154	15,1	200,4	17,5	247,3
г. Душанбе	22,6	1,2	22,7	1,0	18,9	1,4
РРП	17,6	36,2	17,1	33,2	16,2	31,0

Источник: Регионы Республики Таджикистан, статистический сборник агентства при Президенте Республики Таджикистан – Душанбе. 2012.- С.53.

Как свидетельствуют данные таблицы 1, количество занятых в сельском хозяйстве значительно больше, чем в промышленности – например, в 2011 г. по республике их соотношение, превысило более чем в 5 раз. По регионам республики, такая же ситуация. Количество занятых в промышленности в 2011 по сравнению с 2005 г., снизилось на 15,8% или на 16,7 тыс. человек. Такая тенденция наблюдается по всем регионам республики. Следовательно, частичное уменьшение количества занятых в сельском хозяйстве, по отдельным регионам, например, по РРП, Согдийской области, связано с оттоком населения во внешнюю трудовую миграцию. Эти цифровые данные приведены для того, чтобы проследить проявление теории экономического роста Артура Льюиса для развивающихся стран. Эта теория или теория структурных преобразований акцентирует внимание на механизме превращения преимущественно аграрной экономики развивающихся страны в хозяйства с более развитой отраслевой структурой и более высоким уровнем урбанизации. Для анализа здесь используются неоклассические понятия цены и распределения ресурсов, а также современные эконометрические методы. Широко известными примерами подхода структуралистов к развитию являются двухсекторная модель трудоизбыточной экономики Артура Льюиса В действительности, одной из известнейших теоретических моделей развития, в центре внимания которой находится структурная трансформация (полу) натуральной потребительской экономики, аграрная экономика является моделью Артура Льюиса, Лауреата Нобелевской премии. Созданная

им в середине 1950-х гг., двухсекторная модель была господствующей теорией развития для тудоизбыточной экономики стран мира. И сегодня эта модель имеет много сторонников, особенно среди американских теоретиков развития. В модели Льюиса слабо развитая экономика состоит из двух секторов. 1) Это традиционный сектор, с натуральным сельским хозяйством, скрытым перенаселением и нулевой предельной производительностью труда. Такая ситуация позволила Льюису ввести понятие об избыточной рабочей силе в этом секторе, которую можно изъять оттуда, не уменьшая объема производства. 2) Наряду с традиционным в слабо развитой экономике существует производительный современный сектор, к которому относится городская промышленность и в который постепенно перемещается рабочая сила из сельского хозяйства. Основное внимание в модели уделено миграции рабочей силы из деревни в город и росту производства и занятости в современном секторе. Как миграция, так и занятость в современном секторе зависят от экономического роста внутри него, что в свою очередь определяется накоплением капитала и уровнем инвестиций в промышленность. Такие инвестиции производятся за счет реинвестирования прибыли капиталистами современного сектора. Зарплата предполагается фиксированной на уровне, несколько превышающем средние доходы работника традиционного сектора (Артур Льюис полагал, что зарплата в городе должна быть, как минимум, на 30% выше, чем в деревне, что будет создавать достаточные стимулы для миграции). При фиксированной зарплате в городе предложение рабочей силы из деревни рассматривалось Льюисом как абсолютно эластичное. Процесс самоподдерживаемого роста и увеличение занятости продолжаются до тех пор, пока вся излишняя сельская рабочая сила не будет поглощена новыми отраслями промышленности. Затем новые рабочие руки уже не могут изыматься из деревни без снижения производства продовольствия: с уменьшением числа работников на единицу земли предельный продукт труда в аграрном секторе перестает быть равным нулю. Отсюда кривая спроса на труд приобретает положительный наклон по мере того, как растут зарплата и занятость в современном секторе. Завершается структурная перестройка хозяйства, и центр экономической активности перемещается из традиционного аграрного сектора в современную городскую промышленность. К сожалению, эта модель не работает в республике, так как сама отрасль промышленности еще не развита. В действительности, данные таблицы 1 показывают, что в период с 2005 по 2011г количество работников занятых в промышленности имеет тенденцию уменьшения. Следовательно, излишняя рабочая сила из сельского хозяйства регионов республики, и даже из промышленности перемещается в единственный сектор в республике - сектор внешней трудовой миграции так как, альтернативного варианта нет.

Как свидетельствуют данные таблицы 2 официально учтенные трудовые мигранты в трудовых ресурсах республики составляли –11,0%, в ГБАО - 13,5%, Согдийской области - 11,2%, Хатлонской области - 9,5%, Душанбе - 6,4%, РРП - 15,0%. Самый высокий показатель трудовых мигрантов наблюдается в сельской местности (11,9%). Большую часть трудовых мигрантов 20,9% в трудовых ресурсах республики составляли мужчины. (табл.2.)

Таблица 2. Распределение населения по числу занятым, безработным, трудовым мигрантам и экономически неактивного населения в возрасте 15-75 лет в Республике Таджикистан по данным ОРС-2009

Регионы	Экономически активное население			Экономически неактивное население	Трудовые мигранты	Всего
	Всего	Занятое население	безработные			
Человек						
Всего	2097726	1856519	241208	2089759	519888	4707374
Город	546616	454186	91429	628190	113898	1287705
Село	1552111	1402332	149778	1461567	405990	3419668
Мужчины	1202347	1054943	147404	652224	490497	2345068
Женщины	895379	801576	93804	1437535	29391	2362305
ГБАО	60218	46183	14035	73953	20973	155145
Согд. обл.	625579	560738	91841	627847	160711	1441137
Хатлон.обл	778302	704966	73336	677710	151987	1607999
Душанбе	203507	164611	38899	234130	29899	467539
РРП	403118	380022	23096	476119	156317	1035554
В процентах						

Всего	44,6	39,4	5,1	44,4	11,0	100,0
Город	42,4	35,3	7,1	48,8	8,8	100,0
Село	45,4	41,0	4,4	42,7	11,9	100,0
Мужчины	51,3	45,0	6,3	27,8	20,9	100,0
Женщины	37,9	33,9	4,0	60,9	1,2	100,0
ГБАО	38,8	29,8	9,1	47,7	13,5	100,0
Согд. обл.	45,3	38,9	6,4	43,6	11,2	100,0
Хатлон.обл	48,4	43,8	4,6	42,1	9,5	100,0
Душанбе	43,5	35,2	8,3	50,1	6,4	100,0
РРП	38,9	36,7	2,2	46,0	15,1	100,0

Источник: Рынок труда в Республике Таджикистан, статистический сборник Агентства при Президенте Республики Таджикистан – Душанбе. 2012.- С.202.

Но следует отметить, что трудовая миграция – по большому счету - это естественный процесс, обусловленный целым рядом объективных социально-экономических причин, как макро, так и микрохарактера. В соответствии с теориями наноэкономики и экономической психологии, человек переезжает туда, где ожидает получить максимальный доход. В рамках данной теории можно анализировать причины миграции на микроуровне, рассматривать всевозможные выгоды и издержки как экономического, так и психологического, нематериального характера (потеря друзей, климат, привыкание к новым условиям жизни, языку и т.п.). Как известно, существуют три основных фактора, которые влияют на принятие решения о миграции: условия занятости в родной стране и потенциальной стране назначения, возраст и издержки переезда.

Главную роль в условиях занятости играет заработная плата. Второй фактор возраст мигранта определяет период, в течение которого работник сможет получить выгоды от инвестиций в свой человеческий капитал, реализованный в форме миграции. Эмпирический анализ миграционных процессов в республике показывает, что «большая склонность к миграции наблюдается у молодежи в возрасте от 20 до 29 лет, почти 60% представителей данной возрастной группы каждый год принимают решение о международной миграции». Их доля среди мигрантов, выезжавших за границу в целях трудоустройства, составляла в разные годы от 60% до 90%. По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, на 1 января 2012 г. в республике зарегистрировано 54,5 тыс. безработных, из них более 50% являются молодежью в возрасте 18-35 лет (табл.3).

Как видно из данных таблицы 3, трудовые ресурсы республики в 2011г. по сравнению с 2005 г. увеличились на 21,4%, а экономически активное население - на 6,9%. За анализируемый период удельный вес экономически активного населения в трудовых ресурсах страны в среднем составил 52%. Ежегодно нарастает величина нагрузки населения на одну заявленную вакансию: например, в 2011 на одну вакансию приходилось 6,4 человек, т.е. нагрузка по сравнению с 2005 годом увеличилась на 23,9%.

Таблица 3. Уровень занятости и возрастная структура безработицы в Республике Таджикистан за 2005-2011гг.

Показатели	2005	2008	2011	2011 в % к 2005
Трудовые ресурсы, тыс. чел.	3843	4310	4664	121,4
Экономически активное население, тыс. чел.	2154	2217	2303	106,9
в % к трудовым ресурсам	56,0	51,4	49,4	--
Занятое население, тыс. чел.	2112	2168	2249	106,5
Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию	4,6	3,8	6,4	139,1
Безработные, официально признанные, тыс.чел.	42	49	54	128,6
из них: молодежь в возрасте 18-24 лет	8,5	9,7	10,0	117,6
в % к всего	20,2	19,7	21,8	---
в возрасте 25-29, тыс. чел.	11,9	4,8	15,8	132,8
в % к всего	28,3	30,2	31,5	----

Источник: Рынок труда в Республике Таджикистан. статистический сборник агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан – Душанбе, 2012. - С.41,112-115.

Официально признанная цифра безработицы в 2011 охватывала 54 тыс. человек, увеличившись по сравнению с 2005 годом на 28,6%.

Необходимо подчеркнуть, что в 2011 более 15,8 тыс. безработных в республике составляла молодежь в возрасте 25-29 лет и 10,0 тыс. человек - в возрасте 18-24 лет. В целом более 50% количества безработных составляет молодежь, и её количество в составе безработных ежегодно увеличивается. И, следовательно, количество молодежи, выезжающей на работу через миграционные службы, увеличивается. Например, в 2009 году количество выезжающей молодежи в возрасте 18-35 лет составляло более 7 900 человек, что в 8 раз больше, чем в 2005 году. Необходимо подчеркнуть, что в экономике республики достаточно вакансий, и вопросы занятости решаются на уровне государства. Однако, большинство из них непривлекательны с точки зрения уровня оплаты и условий, поэтому даже занятая часть населения покидает рабочие места и уезжает за пределы республики для поиска высокооплачиваемой работы. Действительно, различие в среднемесячной номинальной заработной плате работников республики и работников РФ очень велико. Хотя за период с 2005 по 2011 г. уровень среднемесячной номинальной заработной платы работников республики увеличился более, чем в 5,3 раза, однако, её величина за анализируемый период в среднем равнялась всего 12 процентам среднемесячной номинальной заработной платы работников РФ. Естественно, такой низкий уровень заработной платы в республике по сравнению с РФ увеличивает количество таджикских трудовых мигрантов (Табл.4).

Таблица 4. Соотношение среднемесячной заработной платы работников Республики Таджикистан к Российской Федерации за 2005-2011 годы.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2005 г.
I. Республики Таджикистан:								
• Среднемесячная заработная плата работников, сомони	83,5	116,2	163,2	231,5	284,3	354,4	442,1	529,5
• В долл. США	6,8	35,2	47,4	65,5	68,8	80,9	95,9	357,8
II. Российской Федерации:								
• Среднемесячная заработная плата работников, в долл. США	302,5	—	531,6	696,9	588,3	681,5	796,2	263,3
Отношение к среднемесячной номинальной заработной плате работников РФ, в %	8,9	—	8,9	9,7	11,7	11,9	12,1	—

Источник: Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник Агентства при Президенте Республики Таджикистан, 2001. – С. 229. Рынок труда Республики Таджикистан, 2012.- С. 199.

В этих условиях будут работать механизмы теории «притяжения-выталкивания»[1]. В республике как экспортере трудовых ресурсов действуют такие факторы, выталкивающие рабочую силу: безработица или недостаточная занятость, низкий уровень заработной платы, бедность населения и т.д. А в РФ как импортере, наоборот, действуют факторы притяжения: высокая потребность в ресурсах и, как следствие, относительно высокая заработная плата. Однако, наши трудовые мигранты за рубежом используются, в основном при заполнении невостребованных, «непрестижных» вакансий, где применяется неквалифицированный труд. Это строительные работы, производство, основанное на тяжелом ручном труде, труд в транспортной отрасли, жилищно-коммунальном хозяйстве. По сведениям ФМС РФ, за 6 месяцев 2010 года в РФ трудовые мигранты из Республики Таджикистан осуществляли трудовую деятельность: в строительстве - более 44%, в сфере торговли -14,5%, транспорте и связи -6,1; в сфере коммунальных услуг -6%. Некоторую часть трудовых мигрантов составляют так называемые мардикоры - сезонные сельскохозяйственные рабочие (более 5%). Все они зарегистрированы в органах миграционной службы, около 80% имеют лицензию на трудовую деятельность. В последнее время в больших городах широко практикуется наем целыми семьями для обслуживания городских домов, коттеджей. «Семейная бригада» работает в течение сезона: строит подсобные помещения, занимается благоустройством, садово-огородными работами, ремонтирует и содержит дом, готовит пищу. Таким образом, они на российском

рынке труда, в основном заполняют те рабочие места, на которые почти отсутствует спрос со стороны российских граждан.

Необходимо подчеркнуть, что на скорость потоков миграционных процессов влияют трансакционные издержки. К ним можно отнести: издержки переезда, затраты на поиск информации и работы, издержки на жилье, изучение или совершенствование знания русского языка, а также психологические издержки. Следует отметить, что психологические издержки ощутимо действуют на миграционные процессы, и величина этих издержек будет тем больше, чем больше культурных различий в странах пребывания и назначения. Многие исследователи [2] утверждают, что «именно психологические издержки отличают перемещение рабочей силы от движения капитала и товаров, они дополняют экономическое измерение измерением социальным и психологическим». Отдельные исследователи утверждают, что «если бы психологических издержек не существовало, то число мигрантов было бы значительно больше, и в мире совершенных знаний именно необходимость считаться со значением этих издержек в большей мере будет определять разницу в оплате труда в разных странах, чем монетарные и альтернативные издержки миграции». Уместно вспомнить, что в течение многих столетий в процессе реального диалога цивилизаций, особенно в Советский период, культурные различия между Центральной Азией и Россией смягчились, и сформировалось много общего. В результате чего складывается относительно низкий уровень психологических издержек, и в связи с этим, трудовым мигрантам выгодно переезжать для работы в страны СНГ, особенно в Россию. При анкетном опросе, проведенном Центром занятости Комитета по делам молодежи Согдийской области Республики Таджикистан, выявлено, что более 87,8% молодежи (из 1000 респондентов) изъявили предпочтение избрать для работы РФ.

Однако, необходимо подчеркнуть, что с институциональной точки зрения, различие в уровнях экономического развития – еще недостаточное условие для миграции. Если бы это было так, то большая часть границ в мире пересекалась бы постоянно в массовом масштабе. Здесь решающую роль играет регулирование миграции и в передающей, и в принимающей стране. Исторические спады и подъемы в волнах миграции соответствуют изменениям в миграционной политике. Лишь при существовании определенных институциональных условий и в стране-экспортере, и в стране-импортере начинает действовать «магнит притяжения»[3]. Например, на основе выявления связи между уровнем заработной платы и потоком иммигрантов делается вывод, что человек эмигрирует, если его будущая заработная плата, умноженная на вероятность найти работу за границей, превышает его текущую заработную плату.

Следовательно, формирование межправительственных соглашений о трудовой миграции, присутствие родственников и друзей может значительно снизить риск передвижения, облегчить поиск работы, эмоциональную адаптацию к новому окружению. А эти условия формировались в результате длинных исторически сложившихся социально-экономических и политических отношений между Таджикистаном и РФ (не только в рамках бывшего СССР, но и существовали до 17-го года прошлого столетия).

Таким образом, проведенные исследования показали, что спад производства, приватизация повлекли за собой высвобождение рабочей силы из государственного сектора и снижение потребности в дополнительной рабочей силе, усиливая уровень трудоизбыточности и, соответственно, миграционных потоков. Однако, неформальная, а потому слабо контролируемая миграция, вполне реально нарушает внутреннюю целостность социума, снижает необходимый для его устойчивого развития уровень интегрированности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Mines R. The evolution of Mexican Migration to United State: a Case Study / R. Mines, C. Nuckton. -San-Diego: University of California, 1982. –P.4.
2. Колосницына М.Г. Международная трудовая миграция: теоретические основы и политика регулирования / М.Г. Колосницына, И.К. Суворова [Электронный ресурс] // Экономический журнал ВШЭ, 2005. -№4. Режим доступа: <http://library.hse.ru/e-resources/HSE_economic_journal/articles/09_04_05.pdf>. Дата доступа: 08.11.2009.
3. Рыбаковский Л.Л. Миграция населения / Л.Л. Рыбаковский. –Москва, 2001. –С. 18.
4. Исламов Ф.С. Некоторые проблемы миграции населения Таджикистана в переходный период / Ф.С. Исламов. –Душанбе, 1999. –С. 31

ТРУДОИЗБЫТОЧНЫЙ РЕГИОН – ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

В данной статье анализируется трудоизбыточный регион как потенциальный источник внешней трудовой миграции. Определено доминантное положение традиционных секторов с натуральным сельским хозяйством и характер потребительской экономики республики, характерным скрытым перенаселением, нулевой предельной производительностью труда, и, следовательно, трудоизбыточной экономикой.

Обосновывается, что неформальная миграция является активизирующим фактором и основным компонентом неформальной занятости.

Ключевые слова: трудоизбыточный регион, внешняя трудовая миграция, неформальная занятость, теневая экономика, налоговая политика, институты, доход, сегмент, рынок, гибкость, агенты, субъекты, санкции, рынок труда, прибыль.

LABOUR-ABUNDANT REGION – POTENTIAL RESOURCE FOR INTERNATIONAL LABOR MIGRATION

In this article author analyzed labour-abundant region as potential resource for international labor migration. It is determined that main sector traditional position of natural agrarian economics and the character of economic demand of republic, hidden overpopulation, null labor production and consequently labor – abundant economy.

It is justified that illegal migration is intensive factor and main component of informal employment.

Key words: labour-abundant region, international labor migration, informal employment, hidden economy, tax policy, institutes, income, segment, market, flexibility, agents, subjects, sanction, labor market, profit.

Сведения об авторах: *Х. Абдуллоев* – кандидат экономических наук, доцент, докторант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-61-43-01

А. Субхонов - кандидат экономических наук, ТНУ. Телефон: (+992) 901-08-04-81

А. Аскарров – соискатель Таджикского национального университета. Телефон: (+992)937-40-50-10

РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ОСНОВЕ УПРОЩЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ф.Х. Азизов, С.И. Хикматов

Таджикский государственный университет коммерции

Система таможенных процедур является важнейшей составной частью таможенного дела. Изменение порядка осуществления любого таможенного процесса может значительно повлиять на результаты таможенного контроля, оперативность и экономичность осуществления таможенных процедур. Принятие Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур, являлся одним из условий вступления Республики Таджикистан в ВТО. 3 декабря 2010г. Маджлиси Оли принял решение о присоединении Республики Таджикистан к ряду Приложений конвенции. Срок выполнения стандартов - от трех до пяти лет в зависимости от степени сложности применения стандарта. При этом небольшое количество не применяемых в настоящее время стандартов несет наибольший потенциал изменений, последствия которых трудно оценить без соответствующего научно-методического обеспечения.

Развитие систем анализа и управления рисками, достижения в области информационных технологий и электронного обмена данными и др. создают новые требования и предоставляют возможности для совершенствования таможенных процедур. Эти требования и возможности учитываются в практике таможенного регулирования, но отсутствует четкий подход к оценке возможности выполнения международных стандартов осуществления таможенных процедур в национальных условиях. Применение стандартов без создания соответствующих условий может существенно снизить результативность таможенного контроля [1,3,4].

Для решения указанных проблем необходимо выявить условия применения стандартов Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киотской конвенции) [2], определить критерий принятия решений о внедрении стандарта, рассчитанный по адаптированным к специфике рассматриваемых изменений показателям, а также разработать методику внедрения стандартов конвенции.

На наш взгляд, сложность и многогранность проблем проведения таможенных процедур в современной экономике обусловило усиление внимания ученых и специалистов к исследованию различных его вопросов.

В выполненных исследованиях по данной проблеме [1,3,4,5] анализируются организационно-экономические проблемы таможенного производства, рассматриваются вопросы менеджмента, финансовой деятельности, совершенствования организации и

управления таможенных органов некоторые вопросы таможенного обслуживания субъектов ВЭД и другие.

С другой стороны большое внимание уделяется концептуальным основам гармонизации и упрощения таможенных процедур, в то время как подходы к оценке возможности присоединения к конвенции исследованы не полностью. Важно заметить, что разработанные теоретические аспекты таможенного регулирования создают научную базу и методическое обеспечение принятия решений о применении стандартов конвенции.

При внедрении конвенции самым важным является группировка таможенных постов. После определения группы таможенных органов, обладающих необходимыми условиями внедрения стандартов при необходимости учета дополнительных условий, которые по предварительным оценкам могут влиять на эффективность внедрения стандарта, осуществляется многомерная классификация таможенных органов для экспериментального внедрения стандартов в таможенных органах - представителях каждого выделенного класса.

Важно заметить, что рекомендуемым нами метод классификации таможенных постов, обеспечивает наименьший риск распространения на все таможенные органы:

- стандарта, который оказывает негативное влияние на показатели деятельности таможенных органов, но данное влияние не зафиксировано;
- стандарта, который показал положительные результаты лишь в одном из них, но нельзя утверждать, что он покажет такие же результаты и в остальных таможенных органах;
- стандарта, который показал отрицательные результаты лишь в одном таможенном органе, но нельзя утверждать, что он покажет такие же результаты и в остальных таможенных органах.

Следует отметить, что внедрение стандартов, результаты применения которых заранее предсказать невозможно, проходит промежуточную стадию, в процессе чего оценивается возможность их распространения во всех таможенных органах Республики Таджикистан.

Поэтому на основе обобщения различных научных взглядов, [1,3,4] формально процесс принятия решений о внедрении состоит из следующих этапов:

- оценки возможных изменений показателей деятельности таможенных органов;
- принятие решения о проведении «пилотного проекта» в случае невозможности прогнозирования изменения показателей или необходимости «отладки» технологии;
- проведение экспериментального проекта и оценка изменения показателей деятельности таможенных органов в данном таможенном органе;
- принятие решения о распространении стандарта на остальные таможенные органы или о прекращении его применения.

Основная идея совершенствования механизма внедрения стандартов конвенции с целью улучшения таможенного обслуживания заключается в добавлении этапа классификации таможенных постов на как можно меньшее количество классов, проведение пилотных проектов на таможенных постах каждого класса и распространение стандарта в случае успешных результатов внедрения только на таможенные посты «успешных» классов. В результате применения такого процесса снижается риск распространения стандарта на классы таможенных постов, где такие технологии отрицательно повлияют на показатели деятельности таможенных органов.

Кроме того, мы считаем, что методика классификации таможенных постов строится на основе методов многомерных группировок (многомерной классификации). Но возможна классификация и по одному признаку, например, по виду транспорта, если лицо, принимающее решение, предполагает различие результатов лишь по одному признаку.

Простейшим методом многомерной классификации является группировка на основе многомерных средних. Более сложным, но обоснованным методом классификации является кластерный анализ, где каждая единица совокупности (таможенный пост) рассматривается как точка в заданном признаковом пространстве. Такое пространство имеет размерность равную количеству признаков (k). На основе вычисления «евклидовых» расстояний между приведенными к безразмерным показателям, элементы совокупности (таможенные органы) группируются в кластеры.

Анализ результатов применения разных методов классификации совокупности классов таможенных постов показывают, что они могут значительно отличаться. С учетом возможностей прикладных программ, таможенные посты классифицируются по нескольким методам, а затем, с учетом интерпретации результатов классификации, выбирается наиболее подходящий вариант классификации.

Предлагаемая модель процесса принятия решений о внедрении стандарта состоит из следующих этапов:

1. оценка возможных изменений показателей деятельности таможенных органов при внедрении стандарта;

2. принятие решения о проведении «пилотного» проекта в случае невозможности прогнозирования изменения показателей или необходимости «отладки» технологии. На данном этапе подготовлен «стандарт к внедрению»;

3. классификация таможенных постов:

✓ выбор из множества показателей достаточного набора переменных для классификации таможенных постов, исходя из сути (характеристики) стандарта, а также общего представления о системе таможенных органов Республики Таджикистан;

✓ категорирование таможенных постов с помощью методов многомерной классификации;

✓ интерпретация результатов классификации и выбор оптимального количества классов, исходя из стоимости «пилотных» проектов.

4. экспертная оценка необходимости проведения пилотных проектов в отдельных классах и принятие решений об исключении из экспериментов тех классов таможенных постов, для которых очевидна возможность отрицательных результатов внедрения стандарта, а также о слиянии классов с очевидными сходствами показателей;

5. проведение экспериментальных проектов на таможенных постах (по одному из каждого класса): «отладка» технологии и оценка изменения показателей деятельности таможенных органов в данном таможенном органе;

6. принятие решения о распространении стандарта на остальные таможенные органы или о прекращении его использования в каждом классе;

7. укрупнение классов (интервалов показателей принадлежности к классу) на две категории: «таможенные посты со стандартом» и «таможенные посты без стандарта»;

8. оценка показателей применения стандарта на всех таможенных постах класса «таможенные посты со стандартом», анализ проблем, корректировка моделей классификации и оценки показателей применения стандарта;

9. оценка запросов с постов класса «ТП без стандарта» о необходимости внедрения стандарта, анализ неучтенных причин и факторов, по которым конкретные ТП не стоило включать в класс «ТП без стандарта», корректировка моделей классификации и оценки показателей применения стандарта;

10. целенаправленное улучшение показателей деятельности таможенных постов класса «ТП без стандарта» для доведения показателей их деятельности до уровня вхождения в класс «ТП со стандартом»;

11. мониторинг изменения показателей деятельности постов класса «ТП без стандарта», на которые не удалось повлиять целенаправленно, при самостоятельном улучшении которых таможенный пост переходит в разряд «ТП со стандартом».

В результате осуществления этапов 9-11 происходит увеличение доли таможенных постов класса «ТП со стандартом» в общем количестве ТП.

Процесс внедрения продолжается до состояния полного внедрения стандарта -на всех таможенных постах, где это необходимо.

Возможности корректировки моделей классификации таможенных постов и оценки результатов внедрения стандарта делает схему его внедрения более гибкой, что обусловлено возможностью влияния на принятие решений о внедрении стандарта случайных факторов. Дальнейшее рассмотрение предлагаемой схемы внедрения стандарта требует систематизации показателей деятельности таможенного поста, детализации моделей классификации постов и оценки показателей применения стандарта по группам стандартов, характеризующим каждое направление развития таможенных процедур.

Исходя из содержания стандарта, необходимо отобрать ряд классифицируемых таможенных органов по следующим параметрам:

- вид таможенного органа: пункт пропуска или таможенный пост;

- вид транспорта. В выборку можно включить несколько видов транспорта, например, автомобильный и железнодорожный;

- основное направление перемещения товаров: экспорт или импорт. Многие технологии направлены на ускорение импорта, поэтому нет смысла внедрять их в таможенных органах, ориентированных на оформление экспорта.

В выбранной совокупности таможенных органов можно выделить классы, на основе многомерной классификации по следующим признакам (выбираются несколько признаков, исходя из сути внедряемого стандарта):

- вклад таможенного органа в формирование государственного бюджета - сумма перечисляемых таможенных платежей за отчетный период;

- неоднородность товаров - количество кодов ТНВЭД на уровне товарной позиции, субпозиции или под субпозиции, прошедших оформление в таможенном органе;

- количество крупных участников ВЭД (по количеству ГТД, стоимости оформляемых товаров, сумме перечисляемых в бюджет таможенных платежей) или их доля в общем количестве участников ВЭД, осуществляющих оформление в таможенном органе;

- количество или доля законопослушных по критериям ст. 68 ТК Республики Таджикистан участников ВЭД;

- количество таможенных правонарушений, или доля партий товаров с нарушениями в общем количестве партий товаров, оформленных в таможенном органе;

- уровень квалификации и профессионального опыта персонала таможенных органов;

- перечисленные в пункте 1 параметры отбора, если не было произведено такого отбора, а значения данных параметров можно включить в схему многомерной классификации.

Поэтому считаем целесообразным в первую очередь на основе использования рис.1 внедрению подлежат следующие стандарты в условиях Республики Таджикистан: СП 3.41, СППС 3.4, СГШС 3.32, СП 6.6 Генерального Приложения, Рекомендуемое правило 10 Главы 1 Специального Приложения А, СП 6 и РП 7 Главы 1 Специального Приложения Е, СП 4 и РП 5 Главы 2 Специального Приложения А, СППС 3.28 Генерального Приложения.

Внедрение вышеуказанных стандартов позволяет разработать конкретные рекомендации по совершенствованию таможенного обслуживания на основе гармонизации и упрощения таможенных процедур с учетом сокращения необходимого количества документов при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу Республики Таджикистан.

В целом эффективность внедрения конкретного стандарта по проведению таможенных процедур способствует повышению уровня таможенного обслуживания и способствует положительному изменению уровня показателей, характеризующих результативную деятельность таможенных органов за определенный период времени в различных условиях Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Истомин С.И. Таможенное оформление и применение таможенных режимов/ С.И. Истомин. -М.: Деловой двор, 2008. -С.280.
2. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Конвенция Киото). Вступила в силу 25 сентября 1974 г., в редакции Протокола 1999 г.
3. Раджабов Р.К. Организация и технология таможенного контроля товаров и транспортных средств / Р.К. Раджабов. -Душанбе: Ирфон, 2009. -159 с.
4. Раджабов Р.К. Таможенная система: состояние, проблемы и инновационное развитие: монография / Р.К. Раджабов, С.И. Хикматов. -Душанбе: Сумани кудрат, 2012. -192с.
5. Раджабов Р.К. Инновационное развитие таможенного обслуживания в Республике Таджикистан / Р.К.Раджабов, М.Б Алинев, Д.Ш. Аюбов // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. -Белгород, 2010. -№ 4(36). -С.61-66.

РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ОСНОВЕ УПРОЩЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье изучены теоретические основы внедрения Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур. Предложена модель группировки таможенных органов для распределенного внедрения стандартов Киотской конвенции, а также проведена группировка таможенных постов и предложены приоритеты по внедрению стандартов по упрощению таможенных процедур с целью улучшения таможенного обслуживания в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: упрощение, гармонизация, таможенное обслуживание, таможенные посты, процедуры, группировка таможенных постов, внедрение стандартов.

DEVELOPMENT OF CUSTOMS SERVICE BASED SIMPLIFICATION OF CUSTOMS PROCEDURES TAJIKISTAN

In this paper, we study the theoretical foundations of the implementation of the International Convention on the Simplification and Harmonization of Customs Procedures. A model of grouping the customs authorities for the distributed implementation of the standards of the Kyoto Convention, and held group of customs posts and proposed priorities for the implementation of standards to simplify customs procedures to improve customs services in the Republic of Tajikistan.

Key words: simplification, harmonization, customs, customs offices, procedures, grouping customs posts, the implementation of standards.

Сведения об авторах: *Ф.Х. Азизов* - Таджикский государственный университет коммерции, профессор. Телефон: (+992) 934444107. E-mail drirajab@mail.ru

С.И. Хикматов - Таджикский государственный университет коммерции, доцент кафедры «Экспертиза товаров и таможенное дело». Телефон: (+992) 934444106. E-mail tguk@mail.ru

ХУСУСИСОЗӢ ВА ТАЪСИРИ ОН БА РУШДИ ИҚТИСОДӢ ВА ИШТИФОЛ

Алии Сафарунур
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Мафҳум ва таърихи хусусисозӣ. Хусусисозӣ дар шакли зоҳирӣ иборат аст аз фароянде, ки тайи он вазифаҳо ва таъсисоти бахши давлатӣ ба бахши хусусӣ интиқол дода мешавад. Хусусисозӣ бояд бо як оҳанги муносиб ва дар канори ислоҳи бунёҳои иқтисодӣ дар кишвар сурат гирад. Дар ҳақиқат хусусисозӣ бахше аз барномаи васеи сиёсатҳои таъдили сохторӣ аст, дарвоқеъ, исломи низоми молӣ, пулӣ, ҳуқуқӣ, истеҳсолӣ, арзӣ, сармоягузорӣ, қиматҳо ва ғайра меёбад. Хусусисозӣ бояд бо як барномаи аз пеш таъйиншуда ва мунсаҷами фарҳангӣ ҳамроҳ бошад. Тавре ки хусусисозӣ дар боварии мардум ҷой гирад ва онҳо нисбат ба осори мусбати он эътиқод ва имон дошта бошанд.

Иддаи асли дар тафаккури хусусисозӣ ин аст, ки бо эҷоди фазои рақобат ва низоми ҳоким бар бозор, бунгоҳҳо ва воҳидҳои давлатиро маҷбур созад, то амалкарди кортареро нисбат ба қабл дошта бошанд. Бар пояи ин идда таърифҳои гуногун, ки дарбаргирандаи бахшҳои мухталифи хусусисозӣ аст, ироа мегардад:

- Хусусисозӣ василае барои беҳбуди амалкарди фаъолиятҳои иқтисодӣ аз тариқи афзоиши нақши нерӯҳои бозор аст.

- Хусусисозӣ ба маънои анҷоми фаъолиятҳои иқтисодӣ, тавассути бахши хусусӣ бо интиқоли мудирӣ ва ё моликияти дороиҳо ба бахши хусусӣ мебошад.

- Хусусисозӣ ба маънои ба вучуд омадани низоми иқтисодии нав дар асоси бозор, дар натиҷа, дигаргунӣ ва таҳаввул дар бахшҳои мухталифи иқтисодӣ мебошад.

- Хусусисозӣ, яъне тағйири фазои ҳоким бар фаъолияти ширкат ва наҳве, ки дар айни ҳифзи бофти аслии фаъолият, шароит ва фазои бозор бар наҳви амалкарди ширкат ба сурате таъсир бигузорад, ки ангезаҳо ва механизмҳои ангезиш ва назорат аз тариқи анҷоми танишҳо ва воқунишҳо дар муқобили нерӯҳои бозор, маблағҳоро ба ҳадди ақал расонида ва короиро дар сатҳи матлуб ҳифз намояд.

- Хусусисозӣ густариши ҳузури бунгоҳҳои бахши хусусии дохилӣ ва хориҷӣ дар тарроҳӣ, таъмини молӣ, тавсеа ва роҳандозии фаъолиятҳои тавлидӣ ва ҳадамотӣ мебошад.

- Интиқоли моликият ва назорати бунгоҳҳои иқтисодӣ аз давлат ба бахши хусусиро хусусисозӣ мегӯянд.

Пояҳои назарии хусусисозӣ. Адам Смит дар як аксуламал, нисбат ба фазои ғолиб ва фалсафаи иқтисодии маркетингӣ, модели иқтисоди озод ва набудани даҳолати давлат дар иқтисодо ба унвони матлубтарин гузина поягузорӣ мекунад. Ёфтаҳои Смит, ки дар китоби бо арзиши сарвати миллат чамъшударо метавон ба ин сурат хулоса намуд, ки пайгирии нафъи шахсӣ дар шароити рақобати комил боиси тарки тавлид ва сарватманд шудани ҷомеа аз тариқи густариши абдо ва навовариҳои фанӣ мешавад.

Вай толиби лағви тадбирҳои буд, ки таҳарруки корро маҳдуд месохт. Ӯ аз озодии комили тичорати замин ҷонибдорӣ мекард. Вале бо нигоҳдорӣ ва тасоҳиби амлоки бузург муҳолиф буд ва тарҳе барои лағви қонуни аршадият пешниҳод кард, ки бар асоси ин қонун тақсими заминҳои меросӣ мамнӯъ буд. Ӯ хоҳони аз миён бардоштани бақои танзими санъат ва тичорати дохилӣ тавассути давлат буд.

Смит тоҷир ва давлатро ду хусусаи гуногун медонист. Маъмулан давлат, велхарч аст ва аз даромадҳое харч мекунад, ки худ онро таҳсил накардааст. Ғамхорӣ давлат дар умури коргоҳи тавлиди, як ғамхорӣ сатҳӣ ва як назорати кулӣ аст. Дикқат ва ғамхорӣ лозимие, ки соҳибони коргоҳҳои тавлиди дар пешрафт ва беҳбуд тавлид мекунад, аз тарафи давлат эъмом намешаванд.

У муътақид буд, ки: арза ва тақозо, нархи баҳра, нархи суд ва пул, дороии қонунҳои табиӣ аст ва даҳлат дар онҳо мушкилӣ эҷод мекунад.

Вай асосан маҳдудии давлатро дар се чиз медонист: 1) таъмини амният; 2) таъмини додгустарӣ; 3) анҷоми баъзе аз корҳои умумӣ, ки баҳши хусусии рағбат ва алоқаи чандоне ба хотири набудани нафъ барои фаъолият надорад.

Ҳамзамон бо нигаришҳои фалсафӣ аз солҳои 1929-1932 бурузи бӯҳрони иқтисодӣ дар Аврупо ва Амрико амалан назарияи классикҳо ва неоклассикҳоро дар шароити қарни XX бо тардидҳои чиддӣ рӯбарӯ сохт. Чон Минорд Кинз иқтисоддони барҷастаи англис дар соли 1936 бо интишори китоби «Назарияи умумӣ»-и иштиғол, пул ва баҳра ба таври васеъ ва ба нақди назарияи классик ва неоклассик пардохт.

Кинз ба мантиқи ақидаҳои классикҳо нисбат ба татбиқи он бо веќеиятҳои замон ҳамла намуд ва муътақид буд, ки дар шароити қарни XX бихишти фарзии рақобати озод аз байн рафта ва бо ташкили инҳисорот ва гурӯҳбандиҳои коргарӣ ва корфармоӣ вазъияти таодули иштиғоли комил барҳам хурдааст.

Андешаи асосии назарияи Кинз ин аст, ки иқтисоди озод аз одат бесубот аст. Зеро фоқиди механизме аст, ки танзим кунад, то молҳои тавлидшуда дар сатҳи иштиғоли комил ба фуруш расанд. Дар чунин вазъият лозим аст, давлат вазифаҳои пеш аз вазифаи назоратӣ дар иқтисод ба ўҳда бигирад. Назарияи Кинз сарчашмаи шаклирии давлатӣ, рифоҳӣ ва заминасозии даҳлати густурдаи давлатҳои ғарбӣ дар иқтисод гардид. Ҳадафи ин даҳлатҳо таъмини иштиғоли комил, тасбияти қиматҳо, тавзеҳи одилонаи даромад, ҳифзи мувозинаи пардохтҳо ва таъмини рушди иқтисодӣ буда ва ба таври кулӣ барномарезӣ ва даҳлат, ҳидоят, то худуде қонишини механизми бозори озод ва системаи қиматҳо шуд. Назарияи Кинз чандин даҳҳа бо иқболи умумӣ ва муваффақият рӯбарӯ шуд.

Мавҷи тозае барои иқтисоди озод даҳаи 1970 бо бӯҳрони нефтӣ оғоз шуд ва аз соли 1973 бо оғози бӯҳрони нефтӣ дар раванде, ки харчи бештар суръат мегирифт, назарияи нави либералӣ дар Аврупо ва Амрико кудрат мегирифтанд. Меҳвари ин назария он буд, ки давлатҳои сармоядорӣ ба далели аҳамияти пеш аз андозае, ки ба эҷоди рифоҳ барои шаҳрвандони худ додаанд, кӯшидаанд, то ҳамаи арсаҳои ҳаёти иқтисодиро ба даст гиранд. Ин қор чунон дастгоҳҳои аризу тавил ва чунон муқаррароти даступойгире ба вучуд овард, ки амал қар гуна ангезае барои сармоягузори аз сӯи баҳши хусусӣ аз миён бурдааст. Бори дигар насими ҳаракат дар чихати қоҳиши нақши фаъолиятҳои иқтисодӣ оғоз мекунад. Тоҷирсим роҳбари фарояндии хусусисозиро дар қаҳон бар ўҳда мегирад. Аз ин замон бо пуштибонии созмонҳои байналмилалӣ мавзӯи қоҳиши нақши давлат дар фаъолиятҳои иқтисодӣ бо хусусисозӣ дар ҳам меомезад ва вогузори саҳмҳои давлат дар бунгоҳҳои давлатӣ қариб ба 90 кишвари қаҳонро дар бар мегирад.

Ҳадфҳои хусусисозӣ. Ҳадафҳои хусусисозӣ дар қар кишвар бо тавачҷуҳ ба сисёсатҳо ва барномаҳои иқтисодӣ ва роҳбурдии кулӣ қома мушаххас мешавад ва бар мабнои ниёзо ва шароити кулӣ кишвар дорои бартарихи мутафовуте аст. Аммо, дар кул, қаҳор ҳадафи асли дар он иборатанд аз:

а) Афзоиши қорӣ ва рақобат дар воҳидҳои иқтисодӣ дар ростои афзоиши манфиатҳои масрафқунандагон.

б) Қоҳиши нақши мустиками давлат дар фаъолиятҳои иқтисодӣ ва назорат бар ширкатҳои вогузоршуда.

в) Қоҳиши маблағҳои бучаи давлат дар натиҷаи қоҳиш ё ҳазфи ёронаҳо ва фуруши саҳоми воҳидҳо.

г) Тавсеаи бозорҳои сармоя, дастбӣ ба сармоя ва манбаҳои молӣ ва фановарии қаҳонӣ.

Афзоиши заминаҳои фуруши саҳмҳо ба қормандон, мардумӣ, умумӣ ва қоричӣ аз як тараф боиси равнақи бозори сармоя ва густариши фарҳанги мушорикат мешавад, аз тарафи дигар, манбаҳои молии мавриди ниёзо аз тариқи сармоягузори қоричӣ ва ҳамчунин, баҳрамандӣ аз дониши мудирият ва фановариҳои қоричӣ таъмин мекунад. Иҷрои муҳимтарин мусталзами озодсозӣ, ислоҳи қонунҳо ва муқаррарот барои сармоягузори қоричӣ ва доҳилӣ, фароҳам намудани имқони вуруди муассисоти хусусӣ аам аз доҳилӣ ва қоричӣ ба бозори

рақобат бо муассисоти давлатӣ, муқаррароти зудии бозор ва коҳиши қудрати инхисор дар бозор ва мавридҳои аз ин қабил аст.

Таъсири хусусисозӣ бар рушди иқтисодӣ. Мафҳуми рушди иқтисодӣ, аз ҷумлаи мафҳумҳои аслии иқтисоди калон ва мавриди таваҷҷуҳи бисёре аз иқтисоддонон будааст. Дар адабӣи нави рушди иқтисодӣ илова бар нерӯи қор ва сармоя, маҷмӯае аз омилҳои дарунии иқтисод, аз ҷумла тавсеаи сармояи инсонӣ, истифодаи беҳина аз сармоя ва нерӯи инсонӣ, иртиқои баҳраварӣ, таҳқиқ ва тавсеаи коҳиши маблағҳои давлат таъсири муҳиме рӯи рушди иқтисодӣ мегузорад. Дар ин миён, иҷрои сиёсатҳои хусусисозӣ ва даҳлати баҳши хусусӣ дар суд ва ниёзи ширкатҳои давлатӣ боиси афзоиши таҳарруқи фаъолиятҳо ва дар натиҷа, рушди иқтисодии милли мешавад.

Ба вузӯҳ метавон дарёфт, ки раванди хусусисозӣ дар рушди иқтисодии давлатҳо нақши босазое дорад ва ба гунае метавонад дар сурати иҷрои саҳеҳи он рӯи тамоми омилҳои муассир дар рушди иқтисодӣ таъсири мусбат бигузорад.

Ба гуфтаи Гарнонд дар соли 1992 дар мақолае бо унвони «Иқтисоди навин омиле барои рушди иқтисодӣ дар сатҳҳои васеъ» аз он ҷо ки дар иқтисодҳои навин, бавижа, дар кишварҳои сармоядорӣ ҳуқуқи моликият ба сурати одилона риоят мешавад, таҳсиси манбаҳо бо ҳадди аксари қорӣ ва ҳадди ақали маблағҳои мубодилот мунҷар ба мазоди молӣ мешавад ва ин амр худ омиле барои ташвиқ ва густариши манбаҳо ва эътибороти баҳши хусусӣ маҳсуб мешавад. Бинобар ин, аз ин гуфтаҳои Горнонд метавон дарёфт, ки мақолаи «Ҳуқуқи моликият» дар хусусисозӣ мавриди таъкиди фаровон аст ва ба сароҳат метавон гуфт, ки афзоиши рақобат ва қорӣ ба воситаи афзоиши масъулиятпазирии афрод, таҳсиси манбаҳо, воғузӯрӣ ва интиқоли моликияти баҳши давлатӣ ба баҳши хусусӣ яке аз ҳадафҳои муҳими хусусисозӣ аст. Аммо иҷрои ҳамаҷониба ва саҳеҳи ин сиёсат дар сурати таҳаққуқи тамоми мавридҳои мазкур, метавонад яке аз аҳрамҳои асосӣ барои рушди иқтисодӣ ба шумор равад.

Пайвандҳои хусусисозӣ ва тавсеа. Дар чаҳорҷӯби таърифе густурдатар аз хусусисозӣ, ба осонӣ метавон ин пайвандро шиносӣ ва қард. Аз он ҷо ки ба таври қомил аз сӯи бархе аз кишварҳо дарк шуда ба яке аз ҷанбаҳои дарунии тавсеа табдил шудааст. Бо таваҷҷуҳ ба ин, ки ин пайванд ҷандлоя ва гуногун аст. Баҳшҳое, ки мумкин аст бар ҷараёни даромади давлат таъсиргузӯр бошанд, ниёзманди таваҷҷуҳи ҳосе ҳастанд.

Таъсири хусусисозии рӯи иштиғол. Дар бисёре аз кишварҳо барномаҳои хусусисозӣ ба унвони баҳше аз барномаҳои таъдили соҳторӣ бо ислоҳи баҳши умумӣ оғоз шудааст. Аммо хусусисозии бештар мусталзами таҷаддиди соҳторҳо ва эҷоди тағйирот дар мудирӣят ва рафтори бунгоҳҳост ва бидуни тардид ин иқдомҳо осори густурдае рӯи иштиғол ва робитаҳои ҳоқим бар нерӯи қор мегузорад. Аз он ҷо ки сармоягузӯрӣ, набудан аз доҳилӣ ва хоричӣ мунҷар ба эҷоди иштиғол, рушди иқтисодӣ ва даромад барои ҳар кишваре аст, бетаваҷҷуҳӣ ба он метавонад мушқилоти зиёдеро ба ҳамвора биоварад.

Хусусисозӣ баҳше аз фарояндҳои қулли ислоҳоти иқтисодӣ; бавижа дар баҳши сармоягузӯрӣ аст ва ҷудо қардани асари он аз иштиғол душвор аст. Баҳшҳои хусусисозӣ дар иштиғол бо омилҳое ҷун саҳми иштиғоли бунгоҳҳои умумӣ аз қулли иштиғол, шумораи афроди ихроҷшуда дар давраҳои қабл ва баъд аз хусусисозӣ ва тавони эҳтимоли иқтисод дар ҳулқи иштиғол ва қорофаринӣ дар муддати қӯтоҳ ва муддати дароз тағйин мешавад. Аммо бисёре аз ин омилҳо мумкин аст ба ҳуди худ ба фароянди хусусисозӣ бастагӣ надошта бошад, балки мубтанӣ бар сиёсатҳои иҷтимоӣ ва иқтисодии оми аст, ки бархе аз онҳо бо фарояндҳои хусусисозӣ алоқаманд ҳастанд. Ҳамҷунин, мизони иштиғолзоии бунгоҳҳои хусусишуда ба қудрати рақобати онҳо дар бозорҳои мол ва ҳадамот бастагӣ дорад. Аз ин рӯ, баррасии асорати хусусисозӣ бар иштиғолзоӣ ба шароити ҳоқим бар ҷомеа, ҷигунагии анҷоми фароянди хусусисозӣ, қонунҳо ва муқаррароти ҳоқим бар бозори сармоя ва дигар қонунҳо бастагӣ дорад.

Аммо асароти хусусисозӣ бар иштиғолро бояд дар замони қӯтоҳмуддат ва дарозмуддат дар назар гирифт. Ин тавр ба назар мерасад, ки таъсири сиёсати хусусисозӣ бар иштиғол дар муддати қӯтоҳ мумкин аст манфӣ бошад ва ё вазӣ мавҷудро ҳифз қунад. Аммо дар бисёре мавридҳо, хусусисозӣ иллати аслии қоҳиши иштиғол нест ва ҷун ин раванд баҳше аз фароянди қуллитари ислоҳоти иқтисодиро ташқил медиҳад, бештар аст осори он дар муддати дароз дар назар гирифта шавад. Барои мисол, дар бархе кишварҳо сиёсати хусусисозӣ дар муддати қӯтоҳ бештар бар иштиғоли асари манфӣ дорад, аммо дар муддати дароз бо таваҷҷуҳ ба афзоиши

манбаҳои бештар барои сармоягузори ва рушд, ин мунчар ба афзоиши зарфияти иқтисод ва эҷоди фурсатҳои шугли бештар шудааст.

Бисёре аз нозирон нигаронанд, ки хусусисозӣ ва ба таъби он беҳбудии қорӣ мусталзами қоҳиши густурдаи нерӯи қор ҳам қабл аз хусусисозӣ ба иллати кам қардани таъдоди нерӯи қор тавассути давлат ва ҳам баъд аз он ба далели идомаи ислоҳи сохтори ширкатҳои хусусӣ шуда бошад. Дарвоқеъ, хусусисозии бунгоҳҳои бузурги давлатӣ, ки дучори нобасомониҳои шадидаи нерӯи қор мебошанд, бахусус ширкатҳои, ки дар бахшҳои зербиноӣ ва саноии сангин фаъолият мекунанд, бештари қоргарон аз фароянди хусусисозӣ баҳраманд шудаанд, чароки сармоягузориҳои ҷадид ва тавсеаи пуё боиси эҷоди машоғили ҷадид ҳам дар сатҳи бунгоҳ ва ҳам дар сатҳи бахш шуда ва беҳбудии баҳраварӣ низ мунчар ба шароити қорӣ беҳтар шудааст.

Дуглас Норис мегӯяд: «Хусусисозӣ нушдорӯе барои ҳалли бемории амалқарди иқтисодии заиф нест».

Хусусисозӣ дар қанор ва ҳангоми бо ҷаҳонӣ шудан, озодсозӣ, рақобатпазирӣ, таъмини рифоҳ ва адолати иҷтимоӣ ҳамвора яке аз нишондиҳандаҳои мавриди таваҷҷуҳи кишварҳои ҷаҳон дар ҷиҳати ҳаракат ба самти рушд ва таълиқи иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ ва фарҳангии кишвар ба шумор меравад. Ин амр дар қолаби раванде, ки метавонад бахше аз дороиҳо, саҳмҳо, мудирӣ ва молиқияти фаъолиятҳо ва масъулияти ширкатҳо ё замонҳои давлатиро ба бахши хусусӣ вогузор кунад. Ба хурд шудани андозаи давлат, қоҳиши бори молӣ, маблағҳои сармоявӣ ва қасри бучаи он қўмак мекунад ва дар ҳамон ҳол низ бо табдили нақши амалиёти давлат ва нақши назорати он, далватро нерӯмандтар месозад.

Беҳинасоии фаъолиятҳои давлат, ҳазфи тасаддигарӣ, беҳбудии фаъолиятҳои ҳоқимиятӣ ва тавсеаи он дар сатҳи мардуми умумӣ ва афзоиши қорӣ ва қоремади манбаҳо, аз ҷумла муҳимтарин ҳадафҳои хусусисозӣ ба шумор мераванд. Аммо ҳамвора бояд ба ин нуқта таваҷҷуҳ қард, ки хусусисозӣ ҳадаф нест ва дар мавридҳои, ки ҷунин буда ба иллати функциони сохторҳои лозим ё муҳолифи гурӯҳҳои иҷтимоӣ зинафӣ шикаст хӯрдааст. Аммо метавон гуфт, ки хусусисозии фароянд, равиш, васила, нишондодҳо ва ғайра аст, ки дар қанори дигар омилҳои муассир, метавонад таъсири мусбате дар беҳбудии вазъияти иқтисодӣ, иштиғол, адолат ва рифоҳи иҷтимоӣ ба вучуд оварад ва кишварҳоро ба самти сӯи ҷаҳонишудан ва ташвиқи рақобат савқ диҳад. Ҳамҷунин, набудани шаффофияти амалқарди иқтисодӣ, вучуди маҳдудиятҳои сиёсӣ, қонунҳову муқарроти маҳдудқунанда барои сармоягузори, набудани ошноӣ бо усули тичорати байналмилалӣ ва дури аз пешрафтҳои фановарии мудирӣ дар зумраи илзомоте аст, ки бояд дар ҷиҳати ҳаракат ба сӯи хусусисозӣ мадди назар қарор гиранд.

Бар асоси таърифи иқтисодӣ, хусусисозӣ фароянде аст, ки дар он давлатҳо дар ҳар сатҳе имқони интиқоли вазифаҳои худ ба бахшҳои хусусиро баррасӣ ва дар сурати имқон онро анҷом медиҳанд.

Сиёсати хусусисозӣ дар ҳар кишвар мутобиқ ба барномаҳо ва роҳбурдҳои иқтисодӣ ва қулли муҳтас ба он кишвар анҷом мешавад. Аз он ҷо ки барномаҳои иқтисодӣ дар ҳар кишвар мутафовит аст, хусусисозӣ низ дар ҳар кишвар ба дунболи ҳадафҳои хося аст ва аз ин рӯ, бар мабнои ин ҳадафҳо дорои бартарии мутааддиде аст. Аммо ҳадафи асли дар хусусисозӣ вогузори фаъолиятҳои иқтисодӣ ба бахши хусусӣ ва эҷоди сохтори рақобатӣ дар ин рақобат ба ҳамроҳ баҳраманди аз назорат ва эҷоди ангешиш дар бахши хусусии иқтисод аст, ки ин ҳадафи хося низ ба воситаи иртиқои қорӣ ва беҳбудии таҳси манбаҳои муносиб ба даст меояд.

АДАБИЁТ

1. Аҳмад Қобулизода. Хусусисозии мардумӣ / Аҳмад Қобулизода. –Техрон: Пажӯҳишҳои маҷлиси шӯрои исломӣ, 1384.
2. Рулф Вандарҳуван. Дарҳое аз хусусисозӣ бо таъкид бар бозори қор / Рулф Вандарҳуван, Қорч Сиротский; тарҷумаи Алии Динӣ. –Техрон: Созмони барнома ва буча, 1377.
3. Сунито Қикарӣ. Хусусисозӣ ва нерӯи қор / Сунито Қикарӣ; тарҷумаи Фарҳоди Муштоксифат. – Техрон: Созмони хусусисозӣ, 1377.
4. Айёр Ризоӣ Баҳман. Натиҷаи арзёбии хусусисозӣ дар Эрон / Айёр Ризоӣ Баҳман. -Техрон, Қўҳсор, 1377.
5. Мансура Аббосӣ. Қолиш ва илзомоти хусусисозӣ / Мансура Аббосӣ. -Техрон, 1377.
6. Ҳасан Муҳаммади Содиқӣён. Хусусисозӣ ва осори он бар бозори қор / Ҳасан Муҳаммади Содиқӣён, Дорюш Имомӣ // Сиёсӣ-иқтисодӣ. –Техрон, 1384.

ПРИВАТИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ТРУДОВУЮ ЗАНЯТОСТЬ

В данной статье рассматривается процесс приватизации и ее влияние на экономическое развитие и трудовую занятость населения на примере Исламской Республики Иран. Приватизация представляет особую систему экономических отношений, возникающих в связи с изменением формы собственности на средства производства и включает взаимосвязь приоритетов, отражающую сочетание интересов органов государственной власти, трудовых коллективов предприятий, населения в целом.

Ключевые слова: приватизация, преобразование собственности, приватизационные процессы, развитие предпринимательства, рыночная экономика.

PRIVATIZATION AND ITS IMPACT ON ECONOMIC DEVELOPMENT AND EMPLOYMENT

This article discusses the process of privatization and its impact on economic development and employment of the population on the example of the Islamic Republic of Iran. Privatization is a special system of economic relations arising in connection with change of ownership of means of production and includes the relationship priorities, reflecting the combination of interests of the state authorities, work collectives of enterprises and population.

Key words: privatization, transformation of property, privatization processes, development of entrepreneurship, market economy.

Сведения об авторе: *Али Сафаринур* – соискатель Таджикского национального университета

БАРРАСИИ АВОМИЛИ МУАССИР БАР ФАСОДИ ИДОРИИ СОЗМОНҲОИ ДАВЛАТИ

Аҳмад Кубодии Алвор
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Мутаассифона, мушкилоти фасоди идорӣ дар идороти давлатии бисёре аз кишварҳо ривоч дорад ва бо вучуди тасавури аксари мардум, фасоди идорӣ фақат мухтаси кишварҳои дар ҳоли тавсеа нест. Ҳатто, дар кишварҳои саноатии пешрафта низ мавориде аз ихтилоли амалкард, ҳарчанд вақт якбор аз тариқи расонаҳо мунақис мегардад, ихтилоли амалкардӣ падидаи ҷадида нест ва қадимате ба андозаи худ давлат дорад. Усулан, ихтиёрот ва инҳисороте, ки ба таври табиӣ ва иҷтимонопазир ба масъулин ва кормандони идороти давлатӣ дода мешавад, ба таври билқувва заминаро барои анвои сӯйистифодаҳо фароҳам меоварад. Аз ҳамин рӯз, ки дар низоми идорӣ куллияи кишварҳо созу корҳо ва муқаррароти мутааддиде барои назорат ва пайгирии феълӣ ва инфисолоти (ҷӯдоӣ) молӣ вазъ шудааст, ки ағлаби мунҷар ба қоғазбозӣ ва таадиди мароҳили идорӣ барои анҷоми кӯҷактарин корҳо мешавад. Аз он ҷо ки ин маҳоратҳо низ дар бисёре маворид чандон ҷиддӣ нестанд ва дар айни ҳол ҳазинаҳои изофии мутааддидеро ба ҷомеа ва давлат таҳмил мекунанд, коршиносони улуми сиёсӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ дар даҳаҳои охир ба баррасии ҷиддии падидаи ихтилоли амалкард ва абдоӣ равишҳои муассиртар ва камҳазинабаро барои муқобила бо он таваҷҷуҳ нишон додаанд [1,103].

Бар асоси гузориши соли чорӣ созмони шаффофият дар байни 146 кишвари ҷаҳон Эрон рутбаи 88 аз назари фасоди идориро касб кардааст. Ин таҳқиқ тавассути 12 муассисаи пажӯҳишӣ, ки вобаста ба Созмони Милал анҷом гирифт, ба ин сурат буд, ки 10 камтарин имтиёзи фасоди идорӣ ва 0 бештарин ихтилолро нишон медиҳад. Дар феҳрести эълумшуда нисбат ба соли қабл 9 радаи танзилкарда аст.

Мафҳуме бо номи фасоди идорӣ. Фасоди идорӣ яке аз мушкилоте аст, ки аксари ҷавомеъ ба он рӯ ба рӯ ҳастанд. Аммо дар баъзе аз кишварҳо ба сурати камтаре дар системаҳои идорӣ вучуд дорад ва дар бархе аз кишварҳо фасод ба сурати муҳаризтаре вучуд дорад, ба тавре ки Индонезия, Ҳинд, Ветнам бадтарин ва бештарин фасодро дар дастгоҳҳои идорӣ худ доранд. Тардиде нест, вақте дар ҷомеае таъмини иҷтимоӣ, иқтисодӣ сиёсӣ ва умед доштан ба ояндаи равшан барои афроди ҷомеа вучуд надорад. Ба ҷойи таъмини иҷтимоӣ худ таъмине падида меояд ва дар қанори худ таъмин, ангезаҳои афрод, ҳизбҳо ва гурӯҳҳои ташвиқ мекунанд, то ба фасод бо диди мусбат ё хушбинона бингаред [2. 1380].

Мутаассифона, имрӯз фасоди идорӣ гиребонгири бештари созмонҳои идорӣ ва иҷроии кишварҳои дар ҳоли тавсеа мебошад. Офати он дар ин кишварҳо, бозтоби амиқ пайдо кардааст. Он ҳам дар ҳоле ки ҷаҳони қарни XX-ро бо фарозу нишебиҳои бисёре пушти сар мегузорад ва қарни XXI ё ҳазораи сеюм ворид мегардад [1, 1383].

Шоёни зикр аст агарчи мардум ағлаби давлатро ба унвони мақсур ва гунаҳкор муаррифӣ менамоянд, вале ин ориза дар баҳши хусусӣ низ вучуд дорад. Воқеият ин

аст, ки бахши хусусӣ аз саҳми болои даргир сохтани давлат ба амри фасод бархурдор аст.

Дар ҳақиқат фасод монанди уфунат аст, ки агар ба андом ва пайкари чома роҳ ёбад, азъои онро яке пас аз дигаре уфунӣ карда, аз кор меандозад. Густариши ин уфунат кулли пайкараи чомаеро фасод кунад [4, 18].

Анвои фасоди идорӣ:

- **фасоди хурд:** чунончи ба коркунони давлат (ки мумкин аст асосан шариф ва начиб бошанд) ришваҳои андак пешниҳод шавад ва онро дар рафъи мушкилоти тағзия ва таҳсили хонаводаи худ рад намекунад;

- **фасоди фардӣ:** мавриди истисное вучуд дорад, ки фасод рӯй медиҳад, яъне барои анҷоми кор дархости ришва мешавад. Дар ин ҳолат корманди хилофкор пас аз бозрасӣ таъдид мешавад. Ин навъ фасод чанбаи фардӣ дорад ва созмонёфта нест;

- **фасоди низомёфта:** масирҳои хилоф аз маҳалли ришвагирӣ ба самти боло басит меёбад ва бақои системаҳо ба вучуди фасод вобастагӣ пайдо мекунад. Дар ин ҳолат созмонҳо муқаррарот ва хинҷорҳои рафторӣ бо фасод татбиқ ёфтаанд;

- **фасоди бузург:** масъулони сатҳи болоии давлатӣ ва умури умумӣ ва сиёсатмадорон дар қарордодҳо ва пирӯзиҳои бузург, ки чанбаи милли доранд, аъмоли назар мекунад ва судҳои калон ба даст меоваранд.

Анвои мухталифи фасод ва ҳамчунин шиддати фароғири он ба муносибати тафовутҳои ҷавомеъ дар сохторҳои сиёсӣ иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ мутафовит хоҳад буд [7].

Тафовути ҷавомеъ дар заминаҳои фавқ ва бавижа дар бўъди арзишҳои эътиқодӣ, фарҳангӣ ва иҷтимоӣ, тарзи талаққӣ ва таърифи мафохим ва падидаҳои иҷтимоиро низ дар назди ҷавомеъ ба таври муस्ताким таҳти таъсир қарор медиҳад. Барои намуна: «Фасоди идорӣ дар Ғарб бо вучуди норасоӣ, дар амалқард ва боздеҳи давлат таъриф мешавад. Аммо дар бархе кишварҳои дар ҳоли тавсеа ба содагӣ мумкин аст, ин норасоӣ ба арзишҳои мусбати фарҳангӣ бо вафодории қабилавӣ ва хонаводагӣ таваҷҷуҳ шавад» [5, 22].

Фарзияҳои таҳқиқ:

1. Байни мушкилоти молии коркунон ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ, робитаи маънодоре вучуд дорад.

2. Байни заъфи мудирият ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ, робитаи маънодоре вучуд дорад.

3. Байни заъфи ахлоқӣ ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ, робитаи маънодоре вучуд дорад.

4. Байни печидагӣ ва заъфи қонунҳо ва муқаррароти созмонӣ ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ, робитаи маънодоре вучуд дорад.

5. Байни эҳсоси адами шуглӣ ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ, робитаи маънодоре вучуд дорад.

6. Байни шабакаи равобити ғайрирасмӣ ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ, робитаи маънодоре вучуд дорад.

7. Байни эҳсоси адами тааххуд ва вафодорӣ нисбат ба созмон ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ робитаи маънодоре вучуд дорад.

Равиши таҳқиқ. Равиши таҳқиқ аз навъи тавсифӣ (паймоишӣ) мебошад, зеро ки ҳадафи муҳаққиқ аз анҷоми ин навъ пажӯҳиш тавсифи айнӣ, воқеӣ ва манзуми хусусиёти як муваффақият ё як мавзӯ аст. Ба ибораи дигар, пажӯҳишгар дар ин гуна таҳқиқот саъй мекунад, то он чи ки ҳастро бидуни ҳеҷ гуна даҳолат ё истинтоҷи зехнӣ гузориш диҳад ва натоиҷи айнӣ аз мавқеият бигирад. Чомаи омӯрӣ шомили мудирони радаи олий, миёни ва созмонҳои давлатӣ аст, ки теъдоди онҳо 700 нафар аст. Равиши намунагирӣ аз навъи табақкаи нисбӣ буда, дар ин навъ намунагирӣ муҳаққиқ моил аст намунаи таҳқиқро ба гунае интихоб кунад, ки мутмаин шавад, зеро гурӯҳҳо ба ҳамон нисбате, ки дар чома вучуд доранд, ба унвони намояндаи чома дар намуна низ вучуд доранд. Ба-дин манзур, дар ин таҳқиқ созмонҳои мухталиф табақаҳои мухталифи чомаеро ташкил медиҳанд, ки саҳми ҳар як аз онҳо дар намуна таъйин шуда, ҳаҷми обзори ғирдоварӣ, додаҳо дар ин пажӯҳиш пурсишнома мебошад. Ин пурсишнома ба се бахш тақсим мешавад:

А). Бахши аввал саволоти ҷамъиятшинохтӣ аст, ки гӯяҳои он шомили чинс, син, таҳсилот, собиқкаи ҳадамот, вазъият мебошад.

Б). Пурсишномаи дувум, пурсишномаи фасоди идорӣ аст, ки аз 11 савол ташкил шудааст. Ба манзури санҷиши фасоди идорӣ пурсишномаи фасоди идорӣ тароҳхӣ шуда, ки аз тейфи Лекрат истифода шудааст. Ин тиф аз хеле кам шурӯъ шуда, то хеле зиёд идома меёбад. Наҳваи нумрагузорӣ аз 1-5 аст. Равоии он бо истифода аз назари

мутахассисон санчида шуда, пӯёии он бо истифода аз Алфои Крунбох муҳосиба шуд, ки 0,90 аст.

в) Пурсишномаи савум, пурсишномае (авомил, иқтисодӣ, мудириятӣ, ахлоқӣ, қавонин ва муқаррарот, амнияти шуглӣ, равобити ғайрирасмӣ, таахҳуди созмонӣ) аст, ки аз 21 савол ташкил шудааст. Равоии ин пурсишнома бо истифода аз назароти мутахассисон санчида шуда, пӯёии онон бо истифода аз Алфои Крунбох муҳосиба шуда, ки 0,95 аст.

Дар ин таҳқиқ аз он чо ки фарзиёти матраҳшуда мубтанӣ бар баррасии мутағайирҳои (авомил, иқтисодӣ, мудириятӣ, ахлоқӣ, қавонин ва муқаррарот, амнияти шуглӣ, равобити ғайрирасмӣ, таахҳуди созмонӣ) будаанд. Бинобар ин, ибтидо бо истифода аз чадвали аввал намудорҳо, миёнгинҳо ва соири шохисҳои марказӣ ва дарсад дар тавсифи натоиҷ пардохта шуда, аз тариқи дигар барои озмуни фарзиёт аз озмуни маънидор будани зариби ҳамбастагӣ, истифода мешавад.

Озмуни фарзиёт. Фарзияи аввал. Байни мушкилоти молии коркунон ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ, робитаи маънодоре вучуд дорад:

$H_0: p=0$

$H_1: p \neq 0$

Чун t чадвал (дар сатҳи маънодорӣ 0,05) 1,64 ва t муҳосиба шуда 7,77 аст. Бинобар ин, фарзи сифр рад мешавад, яъне зариби ҳамбастагӣ муҳосиба шуда, байни мушкилоти молии коркунон ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ маънодор аст.

Фарзияи дуюм. Байни заъфи мудирият ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ, робитаи маънодоре вучуд дорад:

$H_0: p=0$

$H_1: p \neq 0$

Чун t чадвал (дар сатҳи маънодори 0,05) 1,64 ва t муҳосиба шуда 5,55 аст. Бинобар ин, фарзи сифр рад мешавад, яъне зариби ҳамбастагӣ муҳосиба шуда, байни заъфи мудирият ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ маънодор аст.

Фарзияи сеюм. Байни заъфи ахлоқӣ ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ робитаи маънодоре вучуд дорад:

$H_0: p=0$

$H_1: p \neq 0$

Чун t чадвал (дар сатҳи маънодори 0,05) 1,64 ва t муҳосиба шуда, 7,93 аст. Бинобар ин, фарзи сифр як мешавад, яъне зариби ҳамбастагӣ муҳосиба шуда, байни заъфи ахлоқӣ ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ маънодор аст.

Фарзияи чаҳорум. Байни печидагии заъфи қавонин ва муқаррароти созмонӣ ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ робитаи маънодоре вучуд дорад:

$H_0: p=0$

$H_1: p \neq 0$

Чун t чадвал (дар сатҳи маънодори 0,05) 1,64 ва t муҳосиба шуда, 2,55 аст. Бинобар ин, фарзи сифр рад мешавад, яъне зариби ҳамбастагӣ муҳосиба шуда, байни печидагӣ ва заъфи қавонин ва муқаррароти созмонӣ ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ маънодор аст.

Фарзияи панҷум. Байни эҳсоси адами амнияти шуглӣ ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ робитаи маънодоре вучуд дорад:

$H_0: p=0$

$H_1: p \neq 0$

Чун t чадвал (дар сатҳи маънодори 0,05) 1,64 ва t муҳосиба шуда 6,07 аст. Бинобар ин, фарзи сифр рад мешавад, яъне зариби ҳамбастагӣ муҳосиба шуда, байни адами амнияти шуглӣ ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ маънодор аст.

Фарзияи шашум. Байни шабакаи равобити ғайрирасмӣ ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ робитаи маънодоре вучуд дорад:

$H_0: p=0$

$H_1: p \neq 0$

Чун t чадвал (дар сатҳи маънодори 0,05) 1,64 ва t муҳосиба шуда, 2,71 аст. Бинобар ин, фарзи сифр рад мешавад яъне зариби ҳамбастагӣ муҳосиба шуда, байни шабакаи равобити ғайрирасмӣ ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ маънодор аст.

Фарзияи ҳафтум. Байни эҳсоси адами таахҳуд ва вафодорӣ нисбат ба созмон ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ робитаи маънодоре вучуд дорад:

$H_0: p=0$

$H_1: p \neq 0$

Чун т чадвал (дар сатхи маънодори 0/05) 1/64 ва т муҳосиба шуда, 4,24 аст. Бинобар ин, фарзи сифр рад мешавад, яъне зариби ҳамбастагӣ муҳосиба шуда байни эҳсоси адами тааххуд ва вафодорӣ нисбат ба созмон ва фасоди идорӣ дар созмонҳои давлатӣ маънодор аст.

Ин тарҳ бо ҳадафи шиносоии авомили муассир дар фасоди идории созмонҳои давлатӣ анҷом гирифта, ба ин манзур авомиле ҳамчун мушкилоти иқтисодӣ, заъфи мудириятӣ, заъфи ахлоқӣ, қавонин ва муқаррарот, адами амнияти шуғлӣ, шабакаи равобити расмӣ, адами тааххуд ва вафодории созмонӣ, ки дар бурузи фасоди идорӣ нақши умдае доранд, дар назар гирифта шуда, таҷзия ва таҳлил шуд.

А Д А Б И Ё Т

1. Аҳмади Муртазо. Мубориза бо фасоди идорӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа / Аҳмади Муртазо, 1383.
2. Зорей Моҳрух. Фасод ва таваҳуми тавсеа / Зорей Моҳрух, 1381.
3. Куръони Карим. Сураи «Мойида», ояи 100.
4. Муҳаммади Меҳдӣ. Нақши фарҳанг дар пешгирии фасоди идорӣ / Муҳаммади Меҳдӣ. Тадбир 1384. -№160.
5. Муҳаммадзода Аббос. Мудирияти тавсеа / Муҳаммадзода Аббос. –Техрон: Самт, 1374.
6. Сайидмеҳдӣ Алванӣ. Ироаи як улғуи назарӣ барои назорат ва маҳори фасоди идорӣ / Сайидмеҳдӣ Алванӣ, Ҷафраи Манучеҳр // Иқтисод ва мудирият, 1383. -№19.
7. Kaufman Daniel. Corruption / Kaufman Daniel. Foreign policy, 1999.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ ФАКТОРОВ НА КОРРУПЦИЮ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Данная статья посвящена изучению и исследованию воздействующих факторов на коррупцию в государственных учреждениях развивающихся стран и Исламской Республики Иран. В статье автором приведены измерения индексов восприятия коррупции, который готовится на основе опроса экономических субъектов и экспертов.

Ключевые слова: борьба с экономической коррупцией, криминализация коррупции, показатели коррумпированности экономической системы, индексы восприятия коррупции.

RESEARCH OF INFLUENCING FACTORS ON CORRUPTION IN STATE INSTITUTIONS

This article is devoted to the study and research of influencing factors of corruption in the state institutions of developing countries and the Islamic Republic of Iran. In the article the author shows the measurement of indices of perception of corruption, which is prepared on the basis of a survey of the economic entities and experts.

Key words: combating economic corruption, criminalization of corruption, indicators of corruption economic system, corruption perception indexes.

Сведения об авторе: *Ахмад Кубодии Алвор* – соискатель Таджикского национального университета

СИСТЕМООБРАЗУЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ф.М. Эльбеков

Таджикский государственный университет коммерции

В современных условиях глобализации международное предпринимательство выполняет особую функцию в системе воспроизводства – функцию порождения изменений посредством внедрения, как инновационных товаров, так и технологий их производства. В процессе интернационализации все более важным становится значение международного предпринимательства в глобализации экономики. Предыдущие исследования сосредоточены исключительно на исследовании международного предпринимательства в развитых странах, однако, очень мало исследований международного предпринимательства в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, которые характеризуются рыночной ориентацией с ускоряющим экономическим ростом.

Тем не менее, исследования в сфере международного предпринимательства в развивающихся странах являются фрагментированными, а иногда противоречивыми, что требует дальнейших исследований для того, чтобы получить всестороннее представление о международном предпринимательстве. Следовательно, мы попытаемся раскрыть системообразующее значение и экономическое содержание международного предпринимательства в переходной экономике. Путем применения мета-анализа использованного в предыдущих исследованиях зарубежными исследователями в определении международного предпринимательства.

Существующие исследования в сфере международного предпринимательства сосредоточены исключительно в развитых странах. Хотя развивающиеся страны, такие как Китай, Бразилия, Россия, Индия и др., быстро растут в условиях глобализации бизнес, и они быстро становятся основными экономическими силами. В изучении международного предпринимательства прослеживается некоторая небрежность в отношении данных стран. Следовательно, мы будем придерживаться в исследовании экономического содержания международного предпринимательства с учетом стран с переходной экономикой, так как эти страны на сегодняшний день играют существенную роль в сфере международного предпринимательства.

Страны с переходной экономикой начали экономическую либерализацию и реализовывают принципы свободного рынка: повышение прозрачности, дерегулирование, приватизация и т.д. в целях продвижения конкурентоспособности на мировом рынке. Многочисленность населения, большая ресурсная база, крупные рынки и сильное геополитическое положение этих стран сделали эти страны привлекательными для иностранного инвестирования. Однако эти страны страдают отсутствием стабильности, как в политическом, так и в экономическом плане. Хотя эти страны предпринимают меры по развитию институциональных инфраструктур, таких как правовая система, торговая политика, а также проводят радикальные структурные изменения для интеграции с глобальными рынками.

Со стратегической точки зрения Райт [9] и др., (2005) разделяют фирмы на четыре стратегические категории в странах с развивающейся экономикой: (1) фирмы из развитых стран готовы инвестировать в страны с формирующейся экономикой; (2) местные фирмы конкурируют между собой в странах с развивающейся экономикой, (3) фирмы из стран с развивающейся экономикой организуют свою деятельность в других развивающихся странах, и (4) фирмы из стран с развивающейся экономикой инвестируют в развитые страны.

Впервые термин международное предпринимательство был использован Морроу [4] (1988), в первом докладе о международном предпринимательстве и раннего явления интернационализации консультантом группы McKensey из Австралии. Но, первое эмпирическое исследование о международном предпринимательстве было проведено в 1989 году Макдугаллом [5] в своей работе «Новое предприятие международных продаж». Он также определил международное предпринимательство в первый раз, как: «Международное предпринимательство определено в исследовании, как развитие новых международных предприятий или начинающих фирм, с момента их создания, участвующих в международном бизнесе, таким образом, рассматривая их операционную сферу деятельности как международную форму начального этапа деятельности фирмы».

Это первое определение международного предпринимательства, которое сфокусировано на международных новых предприятиях или глобально рожденные фирмы. Макдугалл и Овиятт расширили это определение снова в 1990 году, и они делали упор на процесс ранней интернационализации новых предприятий и стартапов (начинающих фирм).

В 1993 году Захра [11] предложил другое определение международного предпринимательства: «Исследование о природе и последствиях рискованного поведения фирмы, как фирма рискует на международном рынке». В этом определении он определяет границы международного предпринимательства на основе теории предпринимательства. В этом определении они считают, что интернационализация фирмы, как предпринимательского поведения, и он предполагает рассматривать как уже учрежденных, так и новых предприятий в исследовании международного предпринимательства.

Овиятт и Макдугалл в 1994, 1996 и 2000 переопределили понятие международного предпринимательства. В этих новых определениях они попытались убрать вопросы, касающиеся возраста и размера, и они просто сконцентрировались на интернационализацию фирмы, как предпринимательское поведение. Эти новые определения включают в себя два новых важных вопроса. Во-первых, она включает в себя функционирующие компании, и вторая проблема состоит в том, что она включает в себя межнациональные (сравнительные) исследования как одну из областей, представляющих интерес в международном предпринимательстве.

1) «Новая и инновационная деятельность, которая имеет цель создания стоимости и роста в бизнес-организации по всей стране» [6].

2) «Сочетание инновационности, инициативности и связанное с риском поведение, которое пересекает или сравнивается через национальные границы и предназначено для создания ценности в бизнес-организациях»[7].

Наконец в 2003 году, Овиятт, Макдугалл и Шрадер определили международное предпринимательство как: «Международное предпринимательство является открытием, исполнением, оценкой и использованием возможностей за пределами национальных границ, для создания будущих товаров и услуг»[8].

В этом новом определении они делают акцент на предпринимательскую деятельность фирм за границей и сравнительное исследование предпринимательской деятельности по всем странам.

Новаторство в системе международного предпринимательства позволяет оценить инновации как источник саморазвития и самоорганизации предпринимательских систем и как важнейший внутренний процесс и структурообразующий элемент. Инновации, составляя основу преобразований в социально-экономических системах, воздействуют на структуру, определяют темпы и масштабы экономических процессов и сопутствующих им структурных изменений.

В условиях глобализации мировой экономики, интерес к международному предпринимательству резко возрос. Однако, следует обратить внимание на определение сущности предпринимательства в целом, и международного предпринимательства в частности. Так как данному вопросу издавна уделялось много внимания, поскольку с развитием рыночной экономики роль предпринимательской деятельности усиливается, а ведущими хозяйствующими субъектами на мировом рынке становятся именно предпринимательские организации (фирмы, компании, другие предпринимательские объединения).

Однозначного определения международной предпринимательской деятельности не существует, что свидетельствует не только о неоднозначной экономической, социальной, финансовой роли международного предпринимательства в мировой экономике, но и об открытости международного предпринимательства как современной системы хозяйствования.

В современной мировой литературе существуют значительные исследования по определению международного предпринимательства. Так согласно Зукелле и Скабини[13](2007) существует три направления исследований по международному предпринимательству.

Первое направление было начато с первого исследования Макдугалла (1989) по международным новосозданным предприятиям. В этом направлении с самого начала он проанализировал интернационализацию фирм, и он сосредоточился на явлении ранней интернационализации, которая в отличие от общего восприятия постепенного участия фирм в процесс интернационализации, который поддержал Упсала модель процесса интернационализации Джонсон и Вальне [2] (1977, 1990).

Второе направление исследований было сосредоточено на интернационализации всех видов компании разного возраста и размера. Ученые в этом направлении считают, что международная деятельность фирм является предпринимательским поведением Захра и Гравис [12]. Они определяют международное предпринимательство с предпринимательским поведением фирмы, и они рекомендуют включение корпоративного и венчурного предпринимательства в сферу международного предпринимательства.

Третье направление исследований совсем недавние исследования, связанные с предпринимательской деятельностью многонациональных фирм. Это новое понимание в международном бизнесе может обеспечить дальнейшее понимание сферы международного предпринимательства Биркиншоу, 1997, Бартлетт и Гошал, 2000[1].

Область международного предпринимательства является пересечением двух основных теорий, международного бизнеса и теории предпринимательства с некоторыми значительными последствиями для международного менеджмента, предпринимательства и стратегического управления[3]. Тем не менее, эта сфера фрагментирована и имеет недостаточную общую и комплексную теоретическую базу. Интересно, однако, что около 50% статей в этой области не указывают, на какие-либо теоретические основы. Поэтому существует необходимость выяснить о вкладе различных теоретических основ, которые применяются в международном предпринимательстве с различных точек зрения.

Различные альтернативные модели международного предпринимательства обсуждались в международной литературе. Так первая модель основана на теоретической

основе предложенные С. Захрой и Дж. Джорджем [10] (2002) и вторая модель относится к исследованиям М. Джонса и Н. Ковиело (2005) и последняя модель рекомендована Зуккеллой и Скабини (2007).

Во-первых, в модели С. Захры и Дж. Джорджа (2002) три основных фактора влияют на международное предпринимательство: стратегический, организационный и внешний. Организационные факторы относятся к команде высшего руководства (КВР) (top management team ТМТ), ресурсы фирмы и переменные фирмы связанные, с возрастом, размером, финансовой устойчивостью, местоположением и происхождением. Стратегические факторы связаны со стратегическим управлением и это позволяет фирме быть международной из-за получения конкурентных преимуществ. И наконец, факторы предпринимательской среды связанные с конкурентными силами, возможностью роста, нормативно-правовой базой, прибыльностью отрасли, институциональной среды, и экономии от масштаба. Эта модель рассматривает трехмерность международного предпринимательства: масштаб, степень и скорость. Масштаб показывает размах процесса интернационализации, в то время как степень определяет зависимость компании от международного дохода, а скорость определяет уровень, с которой фирма выходит на международный рынок. (см. рис. 1). Однако, вторая модель, предложенная М. Джонсом и Н. Ковиело (2005) где интернационализацию рассматривают как предпринимательское поведение. В этой модели много переменных, влияющих на интернационализацию связанные с масштабами времени и поведения. Эта модель основана на процессе «циклического поведения», где предприниматели и фирмы являются главными действующими лицами.

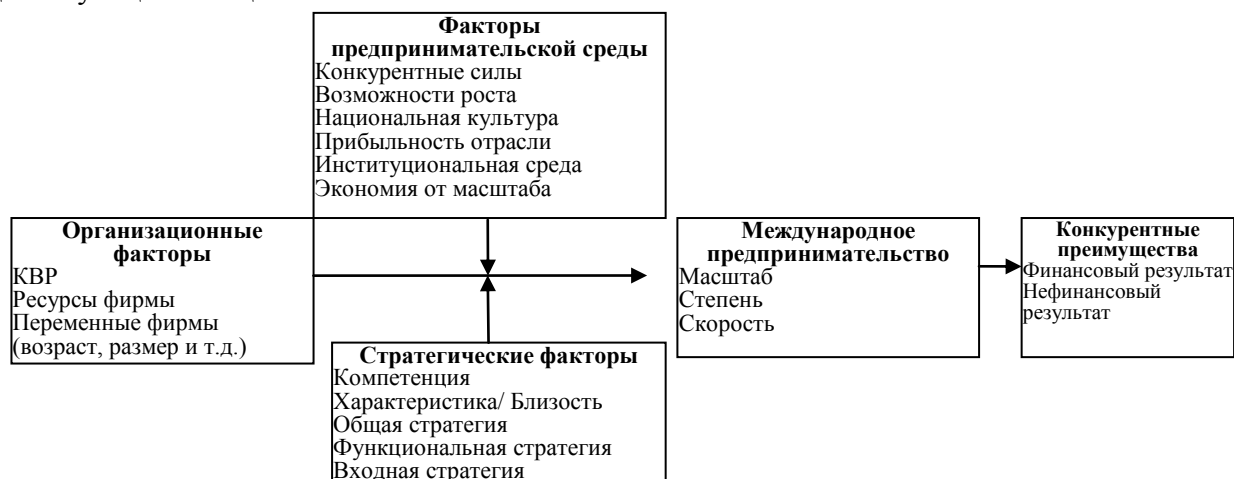


Рис. 1. Интегрированная модель международного предпринимательства С. Захра и Дж. Джордж (2002)

В данной модели принцип «Завитка пальцевого узора» (завитошная или арка образная) и «Профили» определяются как «составляющее число и степень заграничных бизнес форм установленные фирмой. А также количество и расстояние стран, с которыми эти формы были установлены, в определенный момент времени». В этой модели международное предпринимательское поведение рассматривается, как форма инноваций, которая приводит к ряду международных решений, процессов и деятельности. (см. рис. 2)

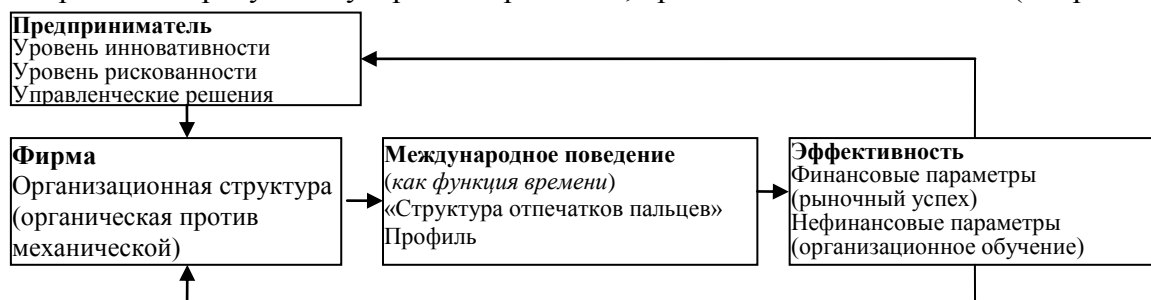


Рис. 2. Точная модель для эмпирического исследования. М. Джонс и Н. Ковиело (2005)

Третья модель основывается на теории рассмотрения ресурсо-обеспеченности. В этой модели А. Зуккелла и П. Скабини (2007) применяют динамичную структуру

способности к международному предпринимательству. Такой подход к МП полезен, для обоснования создания и совершенствования предпринимательской деятельности и перенастройки возможностей. Они утверждают, что вопросы "инновации, реконфигурации / преобразования, обучения и зависимости трактов для повышения производительности на рынке "являются общими между двумя структурами МП и динамическими возможностями. Как мы видим на рис.3 они использовали точку зрения процесса интернационализации фирмы. В начале предприниматели или КВР, ищет и оценивает международную возможность. Затем они мобилизуют, и перенастраивают внешние и внутренние ресурсы для развития динамических возможностей фирмы. Предпринимательские фирмы получают конкурентные преимущества на рынке, опережая конкурентов в применении инноваций, риска и проактивности. В конце этого процесса динамические возможности фирмы влияют на производительность фирмы через интенсивность рентабельности, роста и экспорта географического охвата и международного раннего развития. Здесь мы можем видеть, что авторы интегрировали теорию предпринимательства в эту модель, когда они рассматривали процесс эксплуатации возможности.



Рис. 3. Концептуальная модель международного предпринимательства А. Зуккелла и П. Скабини

Делая выводы, мы можем сказать, что международному бизнесу свойственны рутинные операции, а для международного предпринимательства инновационные операции. Следовательно, международное предпринимательство развивается внутри национальной экономики при участии, как национального, так и международного капитала, которое в последующем пересекает национальные границы, и становится операциями международного предпринимательства.

Преимственность характерна для международного бизнеса с точки зрения стран переходной экономики для малого и среднего предпринимательства, которая пересекая национальные границы, становится международным предпринимательством. В дальнейшем трансформируется в крупную международную структуру, где и проявляется характер международного предпринимательства. При этом используются теории сетизации, кластеров, а также различные комбинации условий и форм проявления международного предпринимательства. Также для внесения ясности необходимо подчеркнуть, что в основе развития международного предпринимательства лежат огромные инвестиции международных структур в НИОКР, таких как ТНК, МНК и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Birkinshaw J. Entrepreneurship in multinational corporations: The characteristics of subsidiary initiatives / J. Birkinshaw // *Strategic Management Journal*, 1997. -18. -P.207-229. Bartlett C.A. *Transnational Management / C.A. Bartlett, S. Ghoshal*. 3rd edition. -New York: McGraw Hill, 2000.
2. Johanson J. The internationalization process of the firm - a model of knowledge development and increasing foreign market commitments / J. Johanson, J. Vahlne // *Journal of International Business Studies*, 1977. -8(1). -P.23-32.
3. Keupp M. The Past and the Future of International Entrepreneurship: A Review and Suggestions for Developing the Field / M. Keupp, Gassmann // *Journal of Management*, 2009. -35. -600с.
4. McDougall P.P. International entrepreneurship: The intersection of two paths. Guest Editor's Introduction / P.P. McDougall, B.M. Oviatt // *Academy of Management Journal*, 2000. -43(5). -P. 902-908.
5. Morrow J.F. International entrepreneurship: A new growth opportunity / J.F. Morrow // *New Management*, 1988. -3(5). -P.59-61.
6. McDougall P.P. International versus domestic entrepreneurship: new venture strategic behavior and industry structure / P.P. McDougall // *Journal of Business Venturing*, 1989. -4. -P.387-400.
7. McDougall P.P. New venture internationalization, strategic change, and performance: A follow-up study // P.P. McDougall, B.M. Oviatt // *Journal of Business Venturing*, 1996. -11(1). -P.23-40.
8. McDougall, P.P. International entrepreneurship: The intersection of two paths. Guest Editor's Introduction / P.P. McDougall, B.M. Oviatt // *Academy of Management Journal*, 2000. -43(5). -P.902-908.

9. McDougall P.P. A comparison of international and domestic new ventures / P.P. McDougall, B.M. Oviatt, R.C. Shrader // Journal of International Entrepreneurship, 2003. -1(1). –P.59-82.
10. Strategy research in emerging economies: Challenging the conventional wisdom / M. Wright [et al] // Journal of Management Studies, 2005. -42(1). –P.1–34.
11. Zahra S. International entrepreneurship: The current status of the field and future research agenda. In M. Hitt, R. Ireland, M. Camp, & D. Sexton (Eds.) / S. Zahra, G. George // Strategic leadership: Creating a new mindset. - London: Blackwell, 2002. -P.255–288
12. Zahra S.A. Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior: A Critique and Extension / S.A. Zahra // *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 1993. -14(4). –P.5-21.
13. Zahra S. International Corporate Entrepreneurship and Company Performance: The Moderating Effect of International Environmental Hostility / S. Zahra, S. Garvis // Journal of Business Venturing, in press, 2000.
14. Zucchella A., Scabini P. International Entrepreneurship; theoretical foundations and practice / A. Zucchella, P. Scabini. Palgrave MacMillan Ltd, 2007.

СИСТЕМООБРАЗУЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Исследования в сфере международного предпринимательства в развивающихся странах являются фрагментированными, а иногда противоречивыми, что требует дальнейших исследований для того, чтобы получить всестороннее представление о международном предпринимательстве. Следовательно, мы попытаемся раскрыть системообразующее значение и экономическое содержание международного предпринимательства в переходной экономике.

Ключевые слова: международное предпринимательство, инновация, фирма, компания, международный бизнес, переходная экономика.

SYSTEM-VALUE AND THE ECONOMIC CONTENT OF THE INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP

Research in the field of international entrepreneurship in developing countries are fragmented and sometimes contradictory, which requires further research in order to get a comprehensive view of international entrepreneurship. Therefore, in the article we try to reveal the value of the system-and the economic content of international entrepreneurship in a transition economy.

Key words: international entrepreneurship, innovation, firm, company, international business, economic transition.

Сведения об авторе: *Ф.М. Эльбеков* – кандидат экономических наук старшей преподавателю кафедры мировой экономики Таджикского государственного университета коммерции. E-mail: farhodzbekov75@mail.ru; телефон: 985-80-90-08

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЖЕНСКОГО ТРУДА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

М.А. Кахорова

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Преимущества рыночной экономики, наряду с решением проблем совершенствования общественно-производственных отношений проявляется также в последовательном развитии социально-экономических условий, необходимых для вовлечения женщин в общественное производство. В условиях рыночной экономики усиливается значение научного осмысления этой проблемы и возникает необходимость более углубленного изучения социально-экономических и демографических аспектов участия женщин в общественном производстве, актуальней становится вопрос определения путей дальнейшего улучшения использования женского труда в аграрном секторе.

Исследованием установлено, что проблемы женской занятости не ограничиваются только экономическими задачами. В условиях Согдийской области, из-за высокого уровня рождаемости и большого числа многодетных матерей, особую значимость приобретает рациональное использование женских трудовых ресурсов в аграрном секторе.

Необходимость рациональной занятости женских трудовых ресурсов в целом в соответствии с характером способа производства и общественных производственных отношений. Тем не менее, специфика труда женщин, обусловленная социально-экономическими особенностями выполняемой ими функции материнства, требует несколько иного подхода к определению уровня их трудовой активности по сравнению с мужчинами [1].

На масштабы вовлечения женщин в общественное хозяйство в разной степени влияют многие факторы. Вследствие этого отдельные районы области территориальные подразделения имеют различные показатели по уровню занятости женщин. Оптимальный

уровень женской занятости может быть различным, дифференцированным и меняться по периодам и в отдельных районах региона, в зависимости от исторически сложившихся конкретных социально-экономических условий - рациональности размещения производства, уровня развития отраслей народного хозяйства, в том числе аграрном секторе, промышленности, сферы обслуживания, общеобразовательного и культурного уровня женщин, семейно-бытовых условий, демографических особенностей и др.

В условиях перехода к рыночной экономике возникли новые тенденции и проблемы в сфере занятости населения Согдийской области. К их числу, прежде всего, относится абсолютное сокращение численности занятых в отраслях материального производства[2]. Поэтому на современном этапе формирования рыночной экономики все более актуальной становится задача регулирования частичной занятости женского труда, и особенно в аграрном секторе, на долю которой приходится почти 50% работающего населения области.

Сложившийся в последние годы рынок труда характеризуется диспропорцией между наличием рабочих мест и их предложением. Этот процесс усиливается в результате превращения скрытой безработицы в открытую, и принимает не только количественный, но и качественный характер. Выражение несоответствия проявляется также в несовпадении профессиональной и квалификационной подготовке рабочей силы, снижении семейных доходов, связанных с экономическими условиями отраслей материального производства.

Современная демографическая ситуация характеризуется сохранением тенденции увеличения численности женщин Согдийской области, и его экономически активной части, и сокращением удельного веса занятости населения (табл. 1).

Таблица 1. Удельный вес численности женщин по Согдийской области

	Всего населения	В т.ч. мужчины	женщины	Уд.вес женщин к всего в %
2011 год				
Всего	2298,8	1151,7	1147,1	49,8
городское	606,3	302,9	303,4	50,0
Сельское	1692,5	848,8	843,7	49,8
2012 год				
всего	2349,0	1186,3	1162,7	49,5
городское	619,5	313,0	306,5	49,5
сельское	1729,5	873,3	856,2	49,5

Источник: Статистический сборник. Ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2012, 2013.- С.28. [4]

Как видно из данных таблицы 1, численность населения области за 2011-2012 годы увеличилась на 102,1 тыс. человек или 10,2 процентов. При этом в 2012 году за эти годы произошло увеличение численности женщин. Удельный вес женщин ко всему области составил 49,8%, в городской местности -50%, а в сельской местности - 49,8%.

На современном этапе использование женских трудовых ресурсов характеризуется существенными различиями на уровне их занятости по области и в конечном счете – в развитии аграрного сектора.

В настоящее время актуальным становится обеспечение занятости женщин в Республике Таджикистан и, в частности, в Согдийской области. Анализ использования труда женщин на селе показал, что хотя и происходит рост участия женщин в общественном производстве, увеличивается их доля в структуре затрат труда, повышается трудовая активность, однако, еще имеются серьезные нерешенные задачи в улучшении использования женского труда в аграрном секторе. В частности, остается проблема обеспечения работой трудоспособных женщин в период сезонного спада работ, когда расход рабочего времени уменьшается на 48% [3]. Недостаточное развитие несельскохозяйственных отраслей в сельской местности, и в частности непродуцственной сферы, высокие затраты труда в ЛПХ приводят к тому, что численность женщин трудовых ресурсов на селе способствует совершенствованию отраслевой структуры работающих, расширение сферы приложения женского труда.

Заключение. Таким образом, с переходом к рыночной экономике вопрос обеспечения занятости населения превращается в одну из основных проблем экономической политики государства, поэтому смягчение негативных последствий требует принятия конкретных мер для ее регулирования. При их решении важное значение имеет использование женского труда в аграрном секторе.

Исследование показало, что к настоящему времени материальное производство, особенно сельское хозяйство, все еще поглощает большую долю женского труда (более $\frac{3}{4}$ сельских женщин в трудоспособном возрасте занято на сельскохозяйственных работах), а сферы индустриального труда развиты недостаточно. Повышению занятости в трудовой активности женщин села способствуют профессионально-квалификационная подготовка и переподготовка женщин. Уровень специальной подготовки сельских женщин отстает от уровня подготовки городских женщин в 2,5 раза.

Сложность процесса вовлечения женщин в аграрном секторе в Согдийской области с высокой рождаемостью связана не только с экономическими, но и с психологическими изменениями отношений в семье, переменами в бюджете времени, организации быта и многими другими. Это требует дальнейшего расширения научных исследований объединенными усилиями ученых, специалистов различных отраслей науки. Только таким путем могут быть обеспечены прочная основа для успешного решения всего комплекса социально-экономических проблем рационального использования женского труда с учетом конкретных условий отдаленных районов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кремлев Н.Д. Проблемы оценки уровня жизни населения / Н.Д. Кремлев // Вопросы статистики, 2000. - №8. -С.18-23.
2. Умаров Х. Повышение уровня занятости как фактор ускорения динамики и эффективности национальной экономики / Х. Умаров // Проблемы трудовых отношений и социального развития Таджикистана. Мат. Респ. науч.-практ. конференции. –Душанбе, 2008.
3. Ормонов М. Уровень жизни населения в Согдийской области. Научное издание Государственного учреждения «Научно-исследовательский Институт труда и социальной защиты населения» / М. Ормонов // Труд и социальное развитие. -Душанбе, 2013. -С.50-51.
4. Статистический сборник Ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе, 2012, 2013гг.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЖЕНСКОГО ТРУДА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье приведены результаты научного исследования по вопросам использования женского труда в аграрном секторе Согдийской области. Сделаны соответствующие выводы и предложения по дальнейшему улучшению использования женского труда в аграрном секторе.

Ключевые слова: женский труд, аграрный сектор, трудовые ресурсы, рыночная экономика.

FEATURES OF USING FEMALE LABOR IN THE AGRARIAN SECTOR OF THE SUGHD REGION

This article presents the results of a scientific study on the use of female labor in the agrarian sector of the Sughd region. Appropriate conclusions and proposals are made to further improve the use of female labor in the agricultural sector.

Key words: female labor, agrarian sector, human resources, market economy.

Сведения об авторе: *М.А. Кахарова* - соискатель кафедры таможенной службы ТГУПБП.
E-mail: Kahhorova-744@mail.ru. Телефон: (+992) 927 44 50 34

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ

М.В. Калемуллоев

Российско-Таджикский (славянский) университет

Методика анализа финансового положения неплатежеспособных организаций имеет характерные особенности, поскольку цель такого анализа - выявление конкретных причин финансового кризиса и обоснование политики финансового оздоровления. К объектам постоянного наблюдения, так называемого кризисного поля, представляющим собой своеобразные индикаторы изменения финансового положения организации, относятся:

- чистый денежный поток;
- концентрация финансовых операций в зонах повышенного риска;
- состав текущих расходов;
- состав активов;
- состав финансовых обязательств по срочности погашения;
- структура капитала;
- рыночная стоимость фирмы.

Для оценки вероятности банкротства различные субъекты, анализирующие финансовое состояние организации, используют собственные критерии. Методические подходы, лежащие в основе такого анализа, как правило, предполагают использование

целого комплекса финансовых показателей, которые можно объединить в следующие основные группы:

- качество структуры бухгалтерского баланса;
- ликвидность и платежеспособность;
- финансовая независимость;
- эффективность оборотного капитала (оборачиваемость, доходность, рентабельность);
- эффективность необоротного капитала (фондоотдача основных средств, доходность долгосрочных финансовых вложений);
- полнота и своевременность исполнения бюджетных и внебюджетных обязательств;
- инвестиционная привлекательность;
- рыночная устойчивость.

Используя показатели бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках ОАО «Зулол», проведем анализ его кредитоспособности и вероятности банкротства. Расчеты необходимых для этого финансовых показателей представлены в табл. 1.

Таблица 1. Финансовые показатели для оценки кредитоспособности и вероятности банкротства ОАО «Зулол»

Показатели	2011 г.	2012 г.	Тенденции
Абсолютная ликвидность	0,079	0,158	Положительная
Критическая (промежуточная) ликвидность	0,229	0,393	Положительная
Текущая ликвидность	0,833	1,253	Положительная
Соотношение собственных и заемных средств	0,83	1,79	Положительная
рентабельность продаж, %	9,74	14,57	Положительная

Судя по значениям показателей, ОАО «Зулол» не может претендовать на роль первоклассного заемщика, обладающего высокой степенью кредитоспособности, но с учетом ускоренной положительной тенденции практически по всем оценочным финансовым показателям выглядит с точки зрения прогноза кредитоспособности весьма положительно.

Наряду с отечественными методическими приемами оценки кредитоспособности организаций-заемщиков для прогнозирования вероятности банкротства используются зарубежные методики. Наибольшую популярность приобрели методики, разработанные такими известными учеными, как Альтман, Бивер, Таффлер, Лисс и др.

Американский ученый Эдвард Альтман (Edward I. Altman) предложил несколько вариантов методик расчета так называемого индекса «Z-score» (индекс кредитоспособности - Index of Creditworthiness) для оценки вероятности банкротства фирмы на основе мультидискриминантного метода анализа, который был предложен им в 1968 г. Индекс кредитоспособности построен с помощью аппарата мультипликативного дискриминантного анализа (Multiple Discriminant Analysis, MDA) и позволяет оценить потенциальную угрозу банкротства в отношении хозяйствующих субъектов по данным доступной финансовой информации. При построении методики Альтман обследовал 66 предприятий, половина которых обанкротилась в период между 1946 и 1965 гг., а половина работала успешно и исследовал 22 аналитических коэффициента, которые могли быть полезны для прогнозирования возможного банкротства. Из этих показателей он отобрал пять наиболее значимых и построил многофакторное регрессионное уравнение. Таким образом, «Z-score» Альтмана представляет собой функцию от некоторых показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия и результаты его работы за истекший период.

В числе показателей, которые отобрал Альтман в качестве наиболее значимых с точки зрения отражения перспективы банкротства, оказались следующие:

$$\frac{\text{Оборотный капитал (Working Capital)}}{\text{Совокупные активы (Total Assets)}},$$

$$\frac{\text{Накопленный капитал (Retained Earnings)}}{\text{Совокупные активы (Total Assets)}},$$

$$\frac{\text{Прибыль до уплаты налогов и процентов (Earnings before Interest and Tax, EBIT)}}{\text{Совокупные активы (Total Assets)}}$$

$$\left| \frac{\text{Рыночная стоимость обыкновенных и привилегированных акций, находящихся в обращении (Market Value of Common and Preferred Stock) |(Сов)}}{\text{Объем продаж (Sales)}} \right|$$

$$\frac{\text{Совокупные активы (Total Assets)}}{\text{Совокупные активы (Total Assets)}}$$

Ниже приведены формулы для анализа потенциального банкротства в соответствии с разработками Э. Альтмана.

А) Двухфакторная модель:

$$Z_z = 0,3877 - 1,0736 \cdot \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}} + 0,0579 \cdot \frac{\text{Заменый капитал}}{\text{Активы}}$$

(Перспектива дефолта) $0 < Z < 0$ (перспектива платежеспособности).

Б) Пятифакторная модель (для компаний, ценные бумаги которых имеют рыночные котировки):

$$+ \frac{\text{Прибыль от основной деятельности}}{\text{Активы}} \cdot 3,3 +$$

Значение Z-score	Вероятность банкротства
Менее 1,8	Очень высокая (дефолт)
1,81-2,7	Высокая (зона неопределенности)
2,71-2,99	Возможна (зона неопределенности)
Более 3,0	Очень низкая (перспектива платежеспособности)

В) Пятифакторная модель (для компаний, ценные бумаги которых не имеют рыночных котировок):

При значении Z-score более 1,23 компания попадает в категорию благонадежных.

По данным финансовой отчетности ОАО «Зулол» за 2012 г. рассчитан показатель вероятности банкротства по методике Э. Альтмана. За основу взята пятифакторная модель (Z_5 рыночн).

Чистые оборотные активы определяются по данным бухгалтерского баланса как разница между общей величиной оборотных активов (стр. 290) и общей величиной краткосрочных обязательств (сумма стр. 610, 620, 630, 650, 660). Прибыль от основной деятельности отражается в отчете о прибылях и убытках как прибыль от продаж (стр. 050).

Накопленный капитал вычисляется по данным бухгалтерского баланса как часть величины собственного капитала, сформированная за счет чистой прибыли организации, т. е. сумма резервного капитала, сформированная за счет чистой прибыли организации или сумма резервного капитала и нераспределенной прибыли (сумма стр. 430 и 470).

Следует заметить, что в расчете показателя $Z_{5\text{рыночн}}$ наряду с данными, отражающими выручку и прибыль за анализируемый период, содержащимися в отчете о прибылях и убытках, используются балансовые показатели, отражающие величину того или иного актива и пассива на отчетные даты. Поэтому для достижения более точного результата расчета необходимо использовать усредненные балансовые значения показателей, которые в зависимости от имеющейся исходной информации определяются по формуле средней арифметической или средней хронологической. То есть показатели совокупных активов, чистых оборотных активов, накопленного капитала, уставного капитала и обязательств определены по данным бухгалтерского баланса ОАО «Зулол» за 2012 г. по формуле средней арифметической:

$$4854 + 0,5 \cdot (166 + 1204 + 180 + 3254) + 0,006 + 2,524 + 0,530 + 0,101 + 5,248 = 8,409$$

По шкале Э. Альтмана ОАО «Зулол» относится к категории компаний, вероятность банкротства которых очень низкая. Вместе с тем, по российским критериям определения платежеспособности эта компания относится к разряду неплатежеспособных, поскольку один из наиболее важных оценочных показателей - коэффициент текущей ликвидности на отчетную дату - составил лишь 1,261 при необходимом уровне значения данного коэффициента - 2. Такая ситуация объясняется тем, что существующие отечественные методики оценки платежеспособности, а также основы формирования показателей финансовой отчетности предприятий существенно отличаются от зарубежных. Если

попытаться трансформировать показатели бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, составленные по российским правилам, в отчетность, соответствующую требованиям МСФО или GAAP, то, как правило, вполне благоприятная финансовая ситуация превращается в менее устойчивую. Это связано с тем, что зарубежные правила финансового учета и отчетности более жестко требуют от компаний соблюдения основополагающих принципов, реализация которых приводит к уменьшению финансовых результатов. Например, необходимость соблюдения процедуры обесценения активов, как правило, приводит к признанию убытков, т.е. уменьшению прибыли, собственного капитала. Таким образом, соблюдение принципа осторожности в отражении финансовой информации ориентирует компании на признание меньшего дохода, большего расхода, меньшей стоимости актива, большей стоимости обязательств. В практике российского бухгалтерского учета и отчетности вынужденная ориентация компаний, в первую очередь на жесткие ограничительные требования налогового законодательства, приводит к тому, что стоимость активов и доходов оказывается завышена, а расходов - занижена. Результат такой ситуации - искажение финансовых результатов компании в положительную сторону, что, безусловно, не способствует получению адекватных результатов анализа финансового состояния предприятия и оценки вероятности банкротства.

Ослабление контроля за индикаторами финансового положения компании могут привести к негативным последствиям, и в первую очередь к стойкой неплатежеспособности, угрозе банкротства.

В целях предотвращения банкротства, восстановления устойчивого финансового состояния необходима разработка комплекса экономических, финансовых, технических, организационных мер, которые должны составить основу программы финансового оздоровления организации.

Основные задачи финансового оздоровления компании:

- максимизация прибыли;
- оптимизация структуры капитала и обеспечение финансовой устойчивости;
- оптимизация структуры оборотных активов, ускорение оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности;
- снижение неденежных форм расчетов с покупателями;
- обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия;
- создание эффективного механизма управления предприятием;
- использование рыночных механизмов привлечения финансовых средств;
- инвентаризация имущества и реструктуризация имущественного комплекса, проведение рыночной оценки активов;
- реструктуризация задолженности по платежам в бюджет;
- ликвидация задолженности по оплате труда;
- укрепление рыночной устойчивости предприятия;
- снижение относительного уровня текущих расходов;
- обоснование учетной политики;
- обоснование дивидендной политики;
- достижение прозрачности финансово-экономического состояния для собственников, инвесторов, кредиторов.

Программу финансового оздоровления компании, на наш взгляд, целесообразно разрабатывать таким образом, чтобы в нее входили следующие этапы:

- I. Типовая программа реформы предприятия
- II. Снабженческо-сбытовая политика
- III. Разработка ценовой политики
- IV. Финансовая политика
- V. Инвестиционная политика
- VI. Кадровая политика предприятия

ЛИТЕРАТУРА

1. Баканов М.И. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. -М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: практикум / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. -М.: Дело и Сервис, 2004.
3. Ковалев В.В. Финансовая отчетность. Анализ финансовой отчетности (основы балансоведения) / В.В. Ковалев, В. Ковалев Вит. -М.: ТК Велби; Проспект, 2005.
4. Пласкова Н.С. Экономический анализ: учебник / Н.С. Пласкова. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: Эксмо,

2009.

5. Хелферт Э. Техника финансового анализа / Э. Хелферт; пер. с англ.; Под ред. Л.П. Белых. -М.: Аудит; ЮНИТИ, 1996.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ

В статье рассмотрены методические проблемы анализа финансового положения неплатёжеспособных предприятий, определены критерии оценки вероятности банкротства экономических субъектов. Проанализированы методические приемы оценки кредитоспособности предприятий – заемщиков для прогнозирования вероятности их банкротства.

Ключевые слова: банкротство, критерии, платёжеспособность, методика, модель Альтмана, финансовая устойчивость, финансовое оздоровление.

EVALUATION CRITERIA OF INSOLVENCY AND BANKRUPTCY PROBABILITY ORGANIZATIONS

The article deals with methodological problems of the analysis of the financial situation of insolvent enterprises, and defines the criteria of assessment of probability of bankruptcy of economic entities. Analyzed the methods of assessment of creditworthiness of enterprises - borrowers to predict the probability of their bankruptcy.

Key words: bankruptcy, criteria, solvency, methodology, model, Altman, financial stability, financial recovery.

Сведения об авторе: *М.В. Калемуллов* – кандидат экономических наук, доцент РТСУ.
Телефон: (+992) 919-02-70-70

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

К.К. Давлатов, Абдиёи Мухаммадризо Мухаммадсадик
Таджикский национальный университет

Одним из широко обсуждаемых вопросов в экономической науке в настоящее время является определение уровня конкурентоспособности промышленных предприятий. Однако, независимо от существующих множества исследований в этом направлении отсутствует общепринятая методика оценки конкурентоспособности промышленных предприятий. Это прежде всего, связано с тем, что существуют многочисленные показатели определяющие конкурентоспособность промышленных предприятий, что делает сложным рассматриваемый вопрос.

В отличие от региона или страны конкурентоспособность отрасли предполагает наличие в отрасли рациональной отраслевой структуры, группы высококонкурентных предприятий фирм-лидеров, подтягивающих другие предприятия отрасли до своего уровня, отлаженной опытно-конструкторской, прогрессивной производственно-технологической базы и гибкой отраслевой инфраструктуры.

По мнению российского ученого Р.А. Фатхутдинова, конкурентоспособность отрасли рекомендуется определять по ведущим крупным организациям, удельный вес которых составляет примерно 60% от объема продаж во всей отрасли [4]. Тогда уровень конкурентоспособности отрасли будет измеряться по формуле:

$$K_{omp} = \sum_{i=1}^n a_i \cdot K_{орз i} \quad (1)$$

где n - количество организаций отрасли, a_i - удельный вес организации по объему продаж среди n организаций, $0 < a_i < 1$,

$$\sum_{i=1}^n a_i = 1, \quad (2)$$

$K_{орг}$ - конкурентоспособность i -й организации;

- производительность труда;
- удельная оплата труда;
- капиталоемкость;
- наукоемкость;
- технический уровень продукции;

- совокупность знаний и научных заделов, необходимых для реализации научных и проектных разработок;
- степень экспортной ориентации или импортной зависимости отрасли.
- степень соответствия уровня развития отрасли общему уровню развития национального хозяйства;
- экспансия отрасли (степень использования ее продукции в различных отраслях хозяйства);

Этот набор показателей может быть изменен или дополнен с учетом специфики отраслей.

Оценивая конкурентоспособность отрасли или отраслевого комплекса, необходимо учитывать и такой важный фактор, как работа отрасли, рассматриваемой в качестве органичной части национального хозяйства.

По мнению В. Петрова основными показателями конкурентоспособности отрасли (агрегированный мезоурозень) являются динамика нормы и массы прибыли, экономический рост внутри страны, баланс экспорта и импорта продукции рассматриваемой отрасли в сопоставлении с аналогичными балансами других стран [1].

Конкурентоспособность отрасли выступает на агрегированном уровне и в данном временном интервале по отношению к другим отраслям и секторам внутри страны, а также по отношению к аналогичным производствам за рубежом.

Существует большое количество методик, по которым можно провести оценку конкурентоспособности предприятия, используя различные показатели и критерии.

Для понимания природы субъектной конкурентоспособности в качестве основной единицы необходимо рассматривать промышленный комплекс, т.е. группу конкурентов (фирм), производящих аналогичные товары или услуги и непосредственно соперничающих между собой.

При исследовании промышленного комплекса в условиях регионального развития необходимо рассматривать следующие условия его реализации: социально-экономические, организационно-экономические, организационно-правовые, организационно-технические, организационно-технологические.

Одной из актуальных проблем на сегодняшний день для предприятий промышленного комплекса Ирана является оценка конкурентоспособности отрасли на основе активизации инновационной деятельности. Интерес к анализу инновационных процессов в экономике промышленности диктуется значением технологического развития как фактора конкурентоспособности регионов.

Всякое нововведение влияет на порядок функционирования производства, его сложившиеся технические, организационные пропорции и т.д. В связи с этим важное место занимает проблема применения методики оценки инноваций и результатов их внедрения на промышленном предприятии, целесообразность инвестиций в них.

Применяемые в экономике методы оценки инноваций могут быть сведены в три группы:

- методы, основанные на технократическом подходе;
- методы, основанные на экономическом подходе;
- комплексные методы [2].

В основе технократического подхода лежит представление об инновационном развитии производства как о процессе реальной замены старого оборудования новым, более перспективным, а в науке – как о процессе создания информационной базы нового оборудования, характеризуемой количественно. Один из недостатков технократического подхода состоит в том, что решение о внедрении, принятое на базе сравнительной эффективности и (или) экспертной оценки, не может служить основным методом управления процессом инновационного развития промышленного предприятия.

Целесообразным представляется оценка инноваций на основе прогрессивности используемого оборудования. В качестве показателя, характеризующего уровень прогрессивности применяемых инноваций, используется их удельный вес в общем объеме выпускаемой продукции, удельный вес рабочих, занятых на прогрессивных производствах, показатель уровня автоматизации и механизации. По своему содержанию этот показатель измеряет уровень развития производительных сил и степень участия человека в производственном процессе. Наиболее целесообразно уровень автоматизации определять в зависимости от степени участия человека в осуществлении типовых

элементов трудового процесса при выполнении производственных операций. Это можно определить по формуле

$$d = \sum D_i / M_i \quad (3)$$

где – d общий уровень автоматизации по новому технологическому процессу;
– D_i - общий уровень автоматизации по группе операций (сгруппированных по признаку «вид обработки»);

M_i – число групп операций в технологическом процессе.

Данный подход позволяет объективно оценить инновационное развитие производства в сравнении, на основе количественных критериев.

Вместе с тем в рамках технократического подхода не решается вопрос эффективности внедрения инноваций и оптимального распределения инвестиционных ресурсов. Традиционные экономические методы оценки инноваций базируются на показателях продуктивности, стоимостных показателях, а также ряде показателей, характеризующих рациональность использования ресурсов и эффективность инвестиций в инновации.

В основу оценки инноваций берутся показатели, характеризующие полезность использования ресурсов. Для этого предлагается коэффициент полезного использования ресурсов (КПИ), исчисляемый как отношение объема ресурсов, переработанных в процессе функционирования инноваций к полным затратам ресурсов.

Экономические методы имеют ряд преимуществ: отражают основную цель производства – эффективность, достаточно просты при практическом использовании и поэтому могут быть применены в процессе управления развитием производства, но данные методы имеют недостатки.

Комплексный подход к оценке инноваций включает в себя последовательное применение методов структурного анализа и многокритериальной оптимальности для нормированной полезности инноваций и затрат ресурсов на каждую из них, а также методы системного анализа. При многокритериальной оценке, как правило, принимаются во внимание группы критериев, отражающих научно-технические, экономические, производственные и другие характеристики инноваций.

Заслуживает внимания метод оценки инноваций, основанный на раскрытии их социально-экономической сущности. Он имеет ряд преимуществ по сравнению с экономическими и технократическими подходами. Во-первых, количественные параметры, позволяющие отразить функциональные характеристики инновации, как правило, известны и количественно измеряемы. Во-вторых, эти параметры могут быть использованы в процессе управления производством. В-третьих, функциональные характеристики позволяют учитывать как фундаментальные, так и частные технологические нововведения и определять их вес в зависимости от значения. Данный метод оценки инноваций имеет и определенные недостатки, которые связаны со сложностью описания сущности инновации из-за многомерности технологических измерений.

Комплексно инновационное развитие можно оценить на основе уровня знаний, д.е./чел. (уровня инновационного развития). Для этого можно использовать формулу (4)

$$Y = \left(\frac{1}{\Phi^2} \right) \cdot \left(\frac{B}{\Phi} \right) = \left(\frac{1}{\Phi^2} \right) (B \cdot \Phi O_2) \quad (4)$$

где, Φ^2 – коэффициент, определяющий особенности отрасли;

B – производительность труда;

Φ – фондовооруженность одного работающего;

ΦO_2 - средняя фондоотдача.

Данная формула позволяет достаточно точно определить инновационное развитие, как общенационального производственного комплекса страны, так и различных локальных производственных комплексов и отдельных производств. Она базируется на анализе закономерностей развития производственной системы, технологических процессов и связана с определенным типом механизации или автоматизации, а именно с частичной и последовательной заменой ручного труда.

В отдельных исследованиях для оценки конкурентоспособности на инновационной основе применяется метод k-средних, который считается достаточно удобным и быстро действенным. ППП «Statistica» позволяет реализовать данный метод, предварительно

задавая различное количество кластеров, на которые будет разбита исследуемая совокупность данных [3].

Воспользуется кластерный анализ для разбиения регионов ПФО на однородные группы по уровню инновационного развития.

В ходе проведенного теоретического анализа были выделены следующие факторы регионального развития:

- X1– степень износа основных фондов, %;
- X2– индекс физического объема инвестиций в основной капитал, %;
- X3 – удельный вес убыточных организаций, %;
- X4– кредиты, предоставленные кредитными организациями юридическим лицам;
- X5 – индекс потребительских цен, %;
- X6– валовой региональный продукт,;
- X7– численность персонала, занятого исследованиями и разработками, человек;
- X8 – внутренние затраты на исследования и разработки;
- X9– число организаций, выполнявших исследования и разработки;
- X10 – выпуск из аспирантуры с защитой диссертации, человек;
- X11 – численность студентов высших учебных заведений на 10000 человек.

Оценка сходства между объектами сильно зависит от абсолютного значения признака, единицы его измерения и от степени его вариации в совокупности. Чтобы устранить подобное влияние на процедуру классификации, можно значения исходных переменных нормировать (стандартизировать) различными способами.

Стандартизация исходных данных проводилась по формуле:

$$Z_{ij} = \frac{x_{ij} - \bar{x}_j}{\sigma_j} \dots\dots\dots(5)$$

- где, z_{ij} – нормированное значение i – го объекта по j – тому признаку;
- x_{ij} – индивидуальное значение i – го объекта по j – тому признаку ($i=1,n; j=1,k$);
- \bar{x}_j – среднее значение объектов по j – тому признаку;
- σ_j – среднеквадратическое отклонение значений объектов по j –тому признаку.

Рассмотренные подходы к оценке инновационного развития предприятий, не являются взаимоисключающими, они дополняют друг друга и связаны с решением различных задач, как технических, так и экономических. Изложенное позволяет сделать вывод, что метод оценки инноваций внедряемых на предприятии, должен быть комплексным, т.е. оценивать не только поддающиеся стоимостной оценке, но и качественные характеристики инноваций. Он должен позволить оптимизировать оценку их технико-экономических возможностей. Сочетание различных подходов дает возможность выработать комплексный метод оценки полезности и эффективности инноваций, распределения ограниченных ресурсов, а также предполагает широкое применение на промышленных предприятиях любой отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Островских Т.И. Методы оценки инновационного развития промышленных предприятий / Т.И. Островских // Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2011) / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина: труды Международной научно-практической конференции. 26 сентября - 2 октября 2011 года. Т.2. - СПб.: Изд-во Политехи, ун-та, 2011. –С.271-496.
2. Многомерные статистические методы анализа экономических процессов. учебник с грифом УМО / Ю.В. Сажин [и др.]. -Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2008. -С.80.
3. Фатхутдинов Р. Менеджмент как инструмент достижения конкурентоспособности / Р. Фатхутдинов // Вопросы экономики, 1997. -№5.
4. Петров В. Конкурентоспособность. Анализ факторов, показателей и критериев, определяющих успех субъектов рынка в конкурентной борьбе на различных уровнях экономической деятельности (микро, мезо, макро, глобальном) / В. Петров // Риск, 1999. -№4.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются методологические основы определения уровня конкурентоспособности промышленных предприятий. Исследуя различные методики и показатели оценки конкурентоспособности, авторами предлагается методика оценки конкурентоспособности промышленных предприятий на основе активизации инновационной деятельности.

Ключевые слова: конкурентоспособности промышленных предприятий, инновационная конкурентоспособность, промышленный комплекс региона.

METHODOLOGICAL BASICS OF DEFINING LEVELS INDUSTRIAL COMPETITIVENESS

The article discusses the methodological basis for determining the level of competitiveness of industrial enterprises. The authors investigate different methods and indicators for measuring competitiveness, and offer the methods of estimating industrial competitiveness based on innovation activity.

Key words: industrial competitiveness, innovation competitiveness, industrial complex of region.

Сведения об авторах: *К.К. Давлатов* – доктор экономических наук, доцент, декан факультета экономики и управления ТНУ. Телефон: (+99) 918-63-78-88

Абдифи Мухаммадризо Мухаммадсадик - соискатель Таджикского национального университета

МЕРЫ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ПОДДЕРЖКУ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

А.В. Гулмамадов

Таджикский национальный университет

В области применения торгово-политического инструментария и многостороннего регулирования торговли одним из наименее исследованных в отечественной литературе областей являются вопросы роли и функционирования механизма использования мер торговой политики в рамках ВТО, как с точки зрения обеспечения функционирования многосторонней системы в целом, так и применения отдельных инструментов или обеспечения интересов производителей страны. Явно недостаточно внимания уделяется современным инструментам защиты внутреннего рынка. Хотя при вступлении в ВТО в рамках переговоров по секторальным обязательствам Республика Таджикистан достигла определенных успехов, реализация торговой политики в целях защиты отечественных производителей требует тщательной проработки механизмов государственного регулирования.

Как обычно в Республике Таджикистан рассматриваются общие правила ВТО, однако, мало внимания уделяется их эффективности и практике применения. Общеизвестные меры торговой политики рассматриваются учеными в общем наборе. Необходимо рассмотреть с точки зрения эффективности применения каждого из этих механизмов в условиях страны. К примеру выделяются такие меры торговой политики, которые разрешаются в рамках многосторонней системы регулирования международной торговли (см. таблицу 1). Каждая из этих мер следует детально разработать с выявлением специализации страны на мировом и региональном уровне, наряду с изучением мировых товарных рынков, их конъюнктурообразующих факторов, прогнозирования развития торговли в условиях нарастающего мирового кризиса и тенденций региональной интеграции. Конечно же нельзя упускать из виду вопросы ценообразования на товары отечественных производителей на внутреннем и мировом рынках, а также дифференцированный подход в использовании методов регулирования внешней торговли. В этом плане в рамках ВТО страна предоставляет иллюстративный список торговых аспектов инвестиций, которые институционально подкреплены в рамках соглашения ТРИМС (TRIMs).

Таблица 1. Используемые странами меры торговой политики

Содержание политики	Результаты применения
- Таможенно-тарифные ограничения; - Отраслевые ограничения импорта, в том числе «добровольные» ограничения экспорта - Технические барьеры (национальные стандарты, правила безопасности, здравоохранения, фитосанитарные меры и др.)	Стимулируют инвестиции, ориентированные на вложения в импортозамещающие отрасли, но ограничивают инвестиции в прочие отрасли
Региональные экономические соглашения о формировании зон свободной торговли, таможенных союзов, единого экономического пространства	Содействуют росту взаимных инвестиций стран - участниц той или иной группировки, стимулируют крупные компании к развитию регионального интегрированного производства
Использование правил о происхождении товаров	Ведут к росту инвестиций в производство промежуточной продукции
Создание экспортно-производственных зон	Стимулирует рост инвестиций в экспортноориентированные и трудоемкие отрасли
Финансирование экспорта	Стимулирует прямые иностранные инвестиции,

	ориентированные на местные трудовые ресурсы
Экспортный контроль	Содействует росту прямых иностранных инвестиций в экспортзамещающие отрасли
Соглашения о совместном производстве и компенсационной торговле	Изменяют динамику и направления распределения инвестиций в зависимости от характера и содержания соглашений

Исследование теории и практики использования мер торговой политики и их результатов способствуют разработке различных методик прогнозирования состояния рынка в условиях глобализации и региональной экономической интеграции. Вопросы многостороннего регулирования международной торговли в условиях превышения сырьевых товаров в экспорте Республики Таджикистан должны быть рассмотрены с точки зрения изменения этой структуры в будущем, т.е. вопросы регулирования мировых рынков сырья и исследование деятельности корпораций экспортирующих сырьевые товары должны быть отброшены назад. Экспортеры сырьевых ресурсов Республики Таджикистан проигрывают в результате не только колебаний мировых цен на эти товары, но и от деятельности мировых монополистических структур, контролирующей большую часть товарооборота сырьевых товаров. Например, по предварительным данным в 2012 году по сравнению с 2011 годом экспортеры первичного алюминия страны с каждой тонны этого сырья потеряли 373 доллара США, а экспортеры хлопковолокна аналогично 386 долларам США. Соответственно, в рамках реализации стратегии развития производственного предпринимательства в стране необходимо акцентировать внимание на регулирование торговли готовыми товарами. Применение мер торговой политики стимулируют не только производственную деятельность в стране, но и приток иностранных инвестиций в обрабатывающую промышленность.

Республика Таджикистан не только является членом ВТО, но и осуществляет политику торговой интеграции в рамках ЕврАзЭС и других интеграционных объединений. Поэтому согласование применения мер торговой политики требует дифференцированного подхода по отдельным странам в зависимости от следующих факторов:

- производственной специализации страны интегрально в разрезе будущих изменений структуры промышленности;
- приоритетов развития торговой и инвестиционной деятельности по странам партнерам с учетом выявленных преимуществ;
- международных тенденций движения капитала из развитых стран в развивающиеся;
- региональных приоритетов развития интеграции в сфере торговли товарами и энергетическими ресурсами;
- транспортной коммуникации и особенностей расширения карты прокладки международных дорожных систем.

Причем дифференцированный подход должен осуществляться и в секторальном разрезе, с учетом обязательств Республики Таджикистан в рамках ВТО и национальной экономической безопасности. Касаясь последнего наше исследование, в конечном счете, примкнет к разработке модели общего равновесия, в частности модели анализа торговли и торговой политики, которая применяется в большинстве стран мира.[‡]

Однако, достижение общего равновесия внешней торговли и оптимизация структуры экспорта и импорта Республики Таджикистан не является вопросом времени, а целенаправленных действий по применению дифференцированного подхода во внешней торговле.

Таким образом, для достижения стратегических целей развития внешней торговли Республики Таджикистан и повышения эффективности применения мер торговой политики необходимо исследовать особенности влияния мер регулирования на конъюнктуру отечественного товарного рынка в зависимости от их применения на автономном или многостороннем и региональном уровнях. Кроме того, многие исследования показывают на относительно низкую эффективность применения

[‡] Проект GTAP (Global Trade Analysis Project) координируется группой в Центре глобального анализа торговли (CGTA), основанный в департаменте экономики сельского хозяйства Университета Пердью (США). Помимо базовой модели существует множество вариантов, в том числе модель, ориентированная на сельскохозяйственный анализ.

автономных мер защиты отечественного рынка по сравнению с многосторонними и региональными механизмами.

Поэтому нами предлагается осуществление исследования в следующих аспектах:

- модифицировать влияние мер торговой политики на конъюнктурообразующие факторы отечественного рынка по мере перехода от автономного применения мер к их применению на многостороннем, а также региональном уровнях.

- выявлять эффективность использования явных и скрытых мер протекционизма только в соотношении с потенциальными ресурсами национальной промышленности и агропромышленной сферы, а также использования мер по адаптации отраслей к конкурентной рыночной среде;

- выявление механизмов использования мер торговой политики для переориентации экспорта страны на рынки альтернативных импортеров средствами повышения конкурентоспособности.

В целом, возможности поддержки отечественных производителей страны в условиях членства в ВТО увеличатся при соблюдении двух важных условий: во-первых, расширения практики государственно-частного партнерства в отношениях с иностранными партнерами и международными экономическими организациями; во-вторых, повышение профессионализма работы государственных органов в рамках правил ВТО, а также подготовка кадров в области экономической дипломатии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения / Е.Ф. Авдокушин. - М., 2010.
2. Балабанов И.Т. Внешнеэкономические связи / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. -М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело: учебник / И.Н. Герчикова // Банки и биржи. - М., 2006. -С.501.
4. Там же.
5. Данилин А.М. Внешняя торговля России в 2007 году / А.М. Данилин // Внешнеэкономический бюллетень, 2006. -№4.
6. Дегтярева О.И. Организация и техника внешнеторговых операций / О.И. Дегтярева. -М.: ДатаСтром, 1998. -С.74.
7. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей / П.Х. Линдерт. -М., 2002.

МЕРЫ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ПОДДЕРЖКУ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В области применения торгово-политического инструментария и многостороннего регулирования торговли одним из наименее исследованных в отечественной литературе областей являются вопросы роли и функционирования механизма использования мер торговой политики в рамках ВТО, как с точки зрения обеспечения функционирования многосторонней системы в целом, так и применения отдельных инструментов или обеспечения интересов производителей страны. Явно недостаточно внимания уделяется современным инструментам защиты внутреннего рынка. Хотя при вступлении в ВТО в рамках переговоров по секторальным обязательствам Республика Таджикистан достигла определенных успехов, реализация торговой политики в целях защиты отечественных производителей требует тщательной проработки механизмов государственного регулирования. Статья посвящена изучению данной проблемы

Ключевые слова: торгово-политический инструментарий, меры торговой политики в рамках ВТО, обеспечение функционирования многосторонней системы, реализация торговой политики.

TRADE POLICY MEASURES IN SUPPORT OF DOMESTIC PRODUCERS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In the application of trade policy instruments and multilateral trade regulation one of the least studied in the domestic literature regions are the issues of the role and functioning of the mechanism of trade policy measures in the framework of the WTO, both from the point of view of ensuring the functioning of the multilateral system in General and the application of specific instruments or interests of the producers of the country. Clearly insufficient attention is paid to the modern tools of protection of the domestic market. Although the WTO in the framework of negotiations on sectoral obligations of the Republic of Tajikistan has made some progress, the implementation of trade policy in order to protect domestic producers requires a careful study of the mechanisms of state regulation. The article is devoted to studying of this problem

Key words: trade policy tools, trade policy measures in the framework of the WTO, to ensure the functioning of the multilateral system, the implementation of trade policy.

Сведения об авторе: *А.В. Гулмамадов* - ассистент кафедры МЭО Таджикского национального университета

ЗАРУРИЯТИ ТАШКИЛИ МАРКЕТИНГ ДАР СОҶАИ ТАНДУРУСТӢ

М.И. Каримов
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Соҷаи тандурустӣ яке аз соҷаҳои муҳимми иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб рафта, вазифаи ниғаҳдории саломатии аҳоли ва татбиқи сиёсати иҷтимоии давлатро дар ҳамин самт таъмин месозад. Имрӯзҳо солимгардонии аҳоли на танҳо бо мақсади таъмини муносибатҳои иҷтимоӣ сурат мегирад, балки ҳамчун унсурҳои асосии фаъолгардонии меҳнат аҳамияти иқтисодӣ пайдо менамояд ва минбаъд рақобатпазирии фард, ширкат ва дар маҷмӯъ давлат маҳз аз ҳамин омил вобастагии калон дорад. Шояд аз ҳамин сабаб дар иқтисодиёти муосир ташаккул ва ба ҳолатҳои сифатан нав гузаронидани хизматрасониҳои муассисаҳои муолиҷавию ташхисӣ яке масъалаҳои марказии назарияи сармои инсонӣ ба ҳисоб меравад.

Имрӯзҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон новобаста ба кӯшишҳои Ҳукумати ҷумҳурӣ ва Вазорати тандурустӣ дар фаъолияти соҷаи тандурустӣ мушкилиҳое вучуд доранд, ки барои ташкили хизматрасониҳои самаранок ва дастрасӣ ба хизматрасонии тиббии сифатнок монета мешаванд. Аз ҷумлаи чунин мушкилот метавон ба нуқтаҳои зер ишора намуд: сатҳи пасти маблағгузории соҷа (2% нисбат ба маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ва 6,9% аз ҳаҷми умумии бучети давлатӣ); механизми номукаммали идоракунии захираҳои моддию молиявӣ, сатҳи пасти таҳассус, музди меҳнат, нарасидани кормандони соҷа, таъминоти муассисаҳои тиббӣ бо таҷҳизот ва техникаи муосири тиббӣ, инчунин ҳолати мавҷудаи бино ва иншоот ба талабот ҷавобгӯ намебошанд[1]. Дар ҳалли ин мушкилот яке аз соҷаҳои муҳимми илми иқтисод-маркетинг метавонад кӯмак намояд.

Маркетинг ҳамчун концепсияи муосири мавқеъгирӣ дар бозор, барои пайдо намудани пояи мустаҳкамаи сатҳу сифати хизматрасонӣ ё истеҳсолот мусоидат мекунад. Мутаносибан бо чунин хусусият доштани маркетинг имрӯзҳо онро бо ҳавасмандии зиёд соҳибкорон дар соҷаҳои гуногун мавриди истифода қарор додаанд.

Мувофиқи таҳлилҳо метавон гуфт, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имрӯзҳо муассисаҳои муолиҷавию табобатӣ бо таъсири бисёр омилҳо талаботи одамонро қонеъ гардонидани наметавонанд, ки дар натиҷа давра ба давра мушкилоти бештаре эҷод менамояд ва андӯхти сармои саломатии мардумро ба таъхир меандозад.

Мусаллам аст, ки низоми тандурустӣ тамоми муассисаҳою ташкилотҳои тиббиро дар бар мегирад. Минбаъд набояд фаҳмиши маҳдуд нисбати ин соҷа ҷой дошта бошад, чунки тандурустӣ на танҳо идораи тамоми муассисаҳои ташхисию табобатиро фаро мегирад, балки бо экология, ҳифзи меҳнат, барномаҳо ва идораҳои иҷтимоӣ зич алоқамандӣ дорад. Дар алоқамандӣ бо ин, муаллифон ва мутахассисони зиёде қайд намудаанд, ки функсияи марказии тандурустӣ ин таҷдиду тақвияти таносуб ва ҳамоҳангсозии саломатии фард ё ҷомеа бо муҳити атроф ё доираи иҷтимоӣ ба ҳисоб меравад[2].

Дар ин росто, бояд қайд намуд, ки тандурустӣ ҳамчун қисми ҷудонопазирӣ сатҳу сифати зиндагӣ, иҷрокундаи нақши муҳим дар рушди иқтисодиёти давлат, таъминкуандаи такрористеҳсолӣ ва сифати захираҳои инсонӣ, бунёдсозандаи асос барои рушди иҷтимоӣёту иқтисодиёт хизмат мекунад. Ҳамчунин низоми тандурустии давлат яке аз унсурҳои муҳимми таъминкуандаи беҳатарии миллату давлат аст[3].

Тандурустӣ ҳамчун соҷаи алоҳидаи пешниҳодкуандаи хизматрасонии ташхисию муолиҷавӣ имрӯзҳо дар бозори дорои рақобати шадид наметавонад бе истифодаи имкониятҳои маркетинг (концепсияи муосири идоракунии ва танзими амалиётҳои бозорӣ) фаъолияти босубот дошта бошад, ё аз хизматрасонии он аъзоёни ҷамъият огоҳ бошанду манфиатбардорӣ намояд. Роҷеъ ба ин А.В. Решетников дуруст қайд менамояд, ки дар шароити имрӯза истифодаи маркетинг ва принципҳои муосири идоракунии фаъолияти бозорӣ муҳим аст. Амалигардонии тадқиқотбарии маркетинг дар бозори хизматрасонии тиббӣ ба он далел мавқеъ пайдо намудааст, ки дар шароити самаранок фаъолият намудани муассисаҳои тиббӣ онҳо ҳамчун аъзоёни марказии тиҷорати муосир дар маҷмӯъ субъектҳои хочагидор бояд марбут ба вазъи бозор, истифодабарандагони хизматрасонӣ ва манфиатбардорӣ баъд аз истифодабарии хизматрасонӣ иттилоот дошта бошанд [4].

Дар баробари ин, таҷрибаи давлатҳои тараққиёфта нишон медиҳанд, ки соҷаи тандурустӣ наметавонад дар асоси принципҳои алтруизм (ғамхорӣ беғаразона) ва неқӯаҳволии давлат вучуд дошта бошад[5]. Тағйиротҳои экологӣ, психологияи

одамон, ҳолати беҳдошти саломатӣ ва тамоюли макраиктисод ба давлат имконияти гирифтани тамоми харочотҳои соҳати тандрустиро намедихад. Қисмати назарраси харочотҳо ҳамчун уҳдадорӣ ба ташкилотҳои суғуртавӣ ва ҳуди истеъмолкунандагон рост меояд. Бо мавқеъгирии чунин вазъият имконияти озодона интихобномаи ин ё он намуди хизматрасонии марказҳои муолиҷавию ташхисӣ ба вучуд меояд, ки ба ин васила рақобат низ дар ин бозор шадид мегардад. Чунин характери бозорӣ, зарурияти вучуд доштани маркетингро фавран тақозо менамояд.

Мураккабии шаклҳои гуногуни хизматрасониҳои муассисаҳои тандрустӣ аз дигар соҳаҳои пешниҳодкунандаи хизматрасонӣ бо он фарқ мекунанд, ки дар онҳо мавқеи асосиро омилҳои иҷтимоӣ ишғол мекунанд. Дар дигар соҳаҳои хизматрасонӣ ё истеҳсолӣ бошад, омилҳои иқтисодӣ мавқеи устувор доранд. Аммо, ҳатто, дар чунин вазъият Веснесова О.А. истифодабарии равишҳо ва принципҳои маркетинги иҷтимоиро дар соҳаи тандрустӣ актуалӣ меҳисобад [6]. Ҳамин тариқ бояд қайд намуд, ки ташаккули шаклҳои гуногуни муассисаҳо дар соҳаи тандрустӣ ва доираи васеи интихоби шаклҳои гуногуни хизматрасонии тиббӣ иқтидори ин соҳаро мустақкам намуда ба ин васила барои давлат воситаи асосии татбиқи сиёсати иҷтимоӣ ба ҳисоб меравад.

Дар илмҳои иқтисодӣ олимони маркетинги соҳаи тандрустиро ба тарзҳои гуногун шарҳ додаанд ва бештари онҳо ба зарурияти мавҷудияти маркетинг ҳамчун шакли фаъолияти марказӣ ва зарурии соҳаи тандрустӣ ишора намудаанд.

Аз рӯйи ақидаи В.З. Кучерков, маркетинг дар соҳаи тандрустӣ, низоми қоидаҳо, чораҳо ва усулҳои мебошад, ки омӯзиши комплекси талаботу дархост ва ҳадафмандона амалигардонии пешниҳоди хизматрасонии тиббиро имконият медиҳад [7].

Ба ақидаи А.А. Модестова, маркетинг дар соҳаи тандрустӣ, ин технологияи нави қонёгардонии талаботи шахрвандон бо мол ва хизматрасонии тандрустӣ, хусусан технологияи ба шароити иқтисоди бозорӣ мувофиқ, технологияи ташаккулёбанда мебошад, ки дар асоси хоҳиш, қўшиш, дониш ва тавонмандӣ метавонад самаранок бошад ва воқеан таъминкунандаи ҳалли проблемаҳои асосии тандрустӣ бо харчи ками захираҳо мебошад [8].

Дар асоси хулосаҳои А.В. Левина бошад, маркетинг дар соҳаи тандрустӣ, ин шакли идоракунии махсусе ба ҳисоб меравад, ки имконияти мақсаднок ва қобили қабули истифоданамоии захираҳоро дар муассисаҳои тандрустӣ бо доштани шароити мусоиди коркарди сохтори идоракунии тичоратӣ имконият медиҳад [9].

Дар асоси фикрҳои дар боло овардашуда чунин хулоса кардан мумкин аст, ки маркетинг дар соҳаи тандрустӣ, ин маҷмӯи роҳу усул, чорабиниҳо ва имкониятҳои муосири бозорӣ доништа мешавад, ки барои самаранок истифодабарии захираҳо ва таъмин намудани ҳисси қаноатмандии аҳоли аз хизматрасонии муассисаҳои тандрустӣ замина мегузорад.

Ба назари ман вазифаи муҳимми истифодаи принципҳои маркетинг дар тандрустӣ омӯзиши талаботи аҳоли ба хизматрасонии тиббӣ ва банақшагирии фаъолияти ҷорию дурнамои ташкилотҳои муолиҷавию ташхисӣ барои ноил гардидан ба натиҷаҳои максималии муолиҷа ва самараи иқтисодии он мебошад. Дигар вазифаи муҳимми маркетинги соҳаи тандрустӣ ин дар раванди корҳои тадқиқотӣ омӯзиши ошкор намудани мушкилоти тичоратӣ, механизми нави танзим ва идоракунии раванди фаъолияти хизматрасонии тиббӣ мебошад.

Яке аз нуқтаҳои муҳимми назарияи маркетинги соҳаи тандрустӣ он аст, ки бояд равандҳои марбут ба дорусозӣ ва таъмини сихатии омма дар маҷмӯъ мавриди омӯзиш қарор дода шаванд. Дар робита ба ин О.А. Веснесова мувофиқан қайд менамояд, ки «маркетинги дорусозӣ ва тандрустиро ҳамчун низоми махсусгардонидашудаи замони муосир дар шакли чараён бояд қабул намуд, ки бо ёрии он хизматрасонии бозори тиббӣ ва дорусозӣ самтҳои самарабахши бозорӣ худро пайдо карда метавонад» [10].

Дар асоси мушоҳидаҳо ва омӯзиши ҷанбаҳои назариявӣ амалии маркетинг ва сохтори идоракунии фаъолияти муассисаҳои тандрустӣ дар шароити муносибатҳои бозорӣ мавзӯҳои зерин бояд мавриди омӯзиши маркетинг қарор бигиранд:

1. Тағйирёбии усулҳои сармоягузори муассисаҳои тиббӣ, бо дарназардошти пайдошавии сарчашмаҳою роҳҳои нави сармоягузорӣ, аз қобили сармоягузорӣ тавассути ширкатҳои суғуртавӣ, харидорони хизматрасониҳои тиббӣ, соҳибкорони хусусӣ, ташкилотҳои сармоягузори хориҷӣ ва ғайра.

2. Зарурияти зуҳур ва рушди ташкилотҳои тичоратӣ дар соҳаи тандурустӣ, ки дар раванди амалигардонии ғаъолияти онҳо аз ҳисоби пешниҳоди намудҳои гуногуни хизматрасониҳои тиббӣ даромади зиёд ба даст оварда мешавад.

3. Зиёдшавии хароҷотҳои муассисаҳои тандурустӣ дар мавриди пешниҳоди хизматрасонӣ бо истифодабарии технологияи нави муолиҷавию ташхисӣ, қор бо таҷҳизотҳои наву замонавӣ, воситаҳои доруворӣи замонавӣ ва ғ.

4. Афзоиши талабот нисбат ба сифати хизматрасониҳои тиббӣ дар шароити рушди бомароми хизматрасониҳо ва барқароршавии низоми нави назорати сифат, мувофиқи қоидаҳо ва талаботҳои бозори хизматрасониҳои тиббӣ.

5. Ғавран қоҳишҳои нишондиҳандаҳои захираҳои саломати аҳоли, ки ба рушд ва тағйирҳои сохтори талабот оид ба намудҳои гуногуни хизматрасониҳои тиббӣ вобаста дониста мешавад.

Роҷеъ ба масъалаҳои ташкили маркетинг дар соҳаи тандурустӣ бояд қайд намуд, ки зарурияти ҳавасмандии субъектҳои хоҷагидори соҳа ва ҳамқорӣи муташаккилонаи муассисаҳои давлатию соҳавӣ ба миён меояд. Аз ин рӯ, давлат ҳамчун субъекти манфиатдор дар танзими падидаҳои нави илмию амалӣ барои ташкили консепсияи маркетинг дар соҳаи тандурустӣ қор бурда, тавассути муассисаҳои машваратую таълими моҳияту манфиати ташкили консепсияи маркетингиро ба субъектҳои хоҷагидори ин соҳа маълум намояд.

АДАБИЁТ

1. Стратегияи баланд бардоштани сатҳи неқӯаҳолии мардуми Тоҷикистон барои солҳои 2013-2015. Бо қорори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 декабри соли 2012 № 1030 тасдиқ шудааст. -Душанбе, 2013. -С.60.
2. Венедиктов Д.Д. Здравоохранение России. Кризис и пути преодоления / Д.Д. Венедиктов. -М.: Медицина, 1999. -С.10-11.
3. Усенко В. Фармацевтический маркетинг/ В. Усенко // Провизор, 1999. -№19.
4. Экономика здравоохранения: учебное пособие. 2-е изд. / Под. ред. А.В. Решетникова. -М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.-С.218.
5. Семёнов В.Ю. Экономика здравоохранения / В.Ю. Семёнов. Изд-во: Медицинское информационное агентство, 2006. -472с.
6. Васнецова О.А. Маркетинг в фармации / О.А. Васнецова. -М.: Книжн. мир, 1999.- С.96.
7. Организация и анализ деятельности лечебно – профилактических учреждений в условиях обязательного медицинского страхования: учеб. пособие / В.З. Кучеренко, А.И. Вялков, И.Н. Денисов [и др.]. -М.: ФФОМС, 2000. -125с.
8. Модестова А.А. Проблемы организации медико-социальной помощи, менеджмента, маркетинга а стационарных учреждениях социальной защиты и здравоохранения в условиях перехода к рыночным отношениям.: автореф. дисс. ... д-ра мед. наук / А.А. Модестова. -М.: 1994. -С48.
9. Левин А.В. Научное обоснование использования рыночных механизмов в управлении здравоохранением (на примере кардиологической службы): автореф. дисс. ... канд. мед. наук / А.В. Левин. -М., 1996. -24с.
10. Васнецова О.А. Маркетинг в фармации / О.А. Васнецова. -М.: Книжн. мир, 1999. -С.136.

НЕОБХОДИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В статье рассматриваются теоретические концепции понятия «маркетинг сферы здравоохранения», необходимость его организации, а также функции маркетинга сферы здравоохранения и проблемы связанные с ним. Автор пытается на основе изучения мнения ученых разъяснить необходимость организации маркетинга в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: маркетинг сферы здравоохранения, необходимость организации маркетинга в сфере здравоохранения, функции маркетинга сферы здравоохранения.

NEED THE MARKETING ORGANIZATION IN THE HEALTH CARE SPHERE

In article the concept "marketing of the sphere of health care", need its organization, and also functions of marketing of the sphere health care and problems is considered theoretical concepts. The author will try on a basis studying opinion of scientists the marketing organization in the sphere health care will explain need.

Key words: marketing fields of health care, organization of marketing in healthcare, marketing functions in the health sector.

Сведения об авторе: *М.И. Каримов* - ассистент кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 919-00-67-61

СПЕЦИФИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ф.М. Имомербеков

Таджикский национальный университет

В настоящее время в рамках реализации концепции развития предпринимательства в Республике Таджикистан большое внимание уделяется формированию и развитию производственного предпринимательства как эффективной форме организации хозяйственной деятельности. Производственное предпринимательство также выступает и основной сферой создания новых рабочих мест, так как в этой сфере действует закон повышающего эффекта от масштаба, а также известная функция производства в этом виде предпринимательства является основной, определяющей, а второстепенные функции имеют дополняющее значение. В условиях открытости национальной экономики именно в данной форме хозяйственной деятельности скрывается потенциал импортозамещения и экспортоориентирования.

В рамках Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2015 года производственному предпринимательству уделено основное внимание, где производственный блок выделен как сфера, обеспечивающая материальные условия для экономического роста страны. Основными секторами производственного блока этой Стратегии являются:

- агропромышленный сектор, обеспечивающий продовольственную безопасность;
- промышленность, как основная отрасль реализации экономического потенциала страны и определяющая место страны в международном разделении труда;
- развитие инфраструктуры, коммуникаций, энергетики, как основа для развития производственного предпринимательства.

В рамках реализации данной стратегии Правительство Республики Таджикистан продолжает совершенствование законодательства, создающие благоприятные условия для производственной деятельности, в том числе о конкуренции, собственности, проверках, лицензировании, внешнеэкономическом регулировании, а также предпринимает меры по совершенствованию органов отраслевого управления, улучшению отраслевой политики и межотраслевой координации, повышению кадрового и материально-технического потенциала государственных органов, усилению их возможностей по привлечению инвестиций и поощрению инноваций, разработке и реализации программ развития и их мониторингу. Наряду с этим разработаны и реализуются ряд отраслевых программ развития, в том числе ориентирования производственного предпринимательства на расширение внешнеэкономической деятельности, в т.ч. на экспортную деятельность.

Однако, в условиях усиления открытости национальной экономики в сфере расширения внешней торговли в Республике Таджикистан наиболее распространенной формой предпринимательства было и остается торговое предпринимательство. Например, в 2012 году рост ВВП Республики Таджикистан сопровождался ростом промышленного производства на 9,5%, а ростом розничного товарооборота на 18%. Импорт товаров, который является основной сферой оптовой торговли в стране, в 2012 году увеличился на 13,6%. Такая динамика импорта наблюдается и за все предыдущие годы, которая связана с растущей предельной склонностью к импорту в стране. В импорте преобладают именно те товары, которые составляют основную структуру оптового и розничного товарооборота в стране в форме неорганизованного рынка. Такими товарами являются продовольственные товары, автомобили, текстильные товары и другие.

В силу специфики переходной и открытой экономики Республики Таджикистан сдерживающим одним из факторов развития производственного предпринимательства является относительно высокая норма прибыли в торговом предпринимательстве. В большинстве случаев отпускная цена производителя остается неопределенной, что способствует установлению высокой добавленной стоимости со стороны импортера и цепочки посредников. В этом плане, как показывают исследования отечественных ученых, импорт становится и источником инфляции в стране.

Динамика некоторых показателей сравнительного анализа торгового и производственного предпринимательства в Республике Таджикистан приведены в таблице 1.

Таблица 1. Динамика основных показателей торгового и производственного предпринимательства в Республике Таджикистан

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Численность граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью, тыс. человек	71,3	88,3	100,8	88,6	102,1	117,0	23,9	137,7	94,3
из них:									
занятые в торговом предпринимательством, %	64,2	58,7	57,4	62,4	62,3	59,3	0,1	54,6	57,3
занятые производственной и смежной деятельностью, %	20,8	31,8	37,1	32,0	33,0	24,5	25,4	31,2	30,9
Общий объем оборота торгового предпринимательства, млн. сомони (в ценах 2010 г)	2371,5	2954,9	3640,4	4019,1	4453,1	4689,1	5270,6	5929,4	6374,1
Объем продукции производственного предпринимательства (промышленность и сельское хозяйство), млн. сомони (в ценах 2010 г)	10732,3	11744,9	13288,0	14075,9	14863,7	15871,4	6035,9	16346,5	17639,4
Импорт, млн. долл.	720,5	880,8	1191,3	1330,1	1725,4	2547,2	3272,6	2569,6	2656,9
Экспорт, млн. долл.	736,9	797,2	914,9	908,7	1399,0	1468,1	408,7	1010,3	1194,7

Источник: Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. – Душанбе, 2011.

Как видно из таблицы, если за 2010-2011 гг. общий объем товарооборота в стране увеличился в 2,7 раза, то объем производства продукции за этот период увеличился в 1,6 раза. Кроме того, по данным статистики страны из общего числа предприятий малого бизнеса на начало 2011 года 29,3% были заняты в сфере торгового предпринимательства и только 15,6% - в производственном предпринимательстве.

Хотя теоретически известно, что при производственном предпринимательстве начальные затраты больше, чем при торговом предпринимательстве, но это более перспективное направление предпринимательства с меньшим уровнем риска. В условиях членства Республики Таджикистан во Всемирной торговой организации уровень доходности торгового предпринимательства, связанное с импортом может уменьшиться, что приведет к большему риску в этой деятельности. Поэтому основной формой деятельности, с меньшим риском станет производственное предпринимательство.

С учетом следующей специфики производственного предпринимательства в условиях усиления открытости экономики страны необходимо предпринять меры по поддержке данной деятельности.

Во-первых, производственное предпринимательство сталкивается не только с внутренней конкуренцией, а в большей степени с жесткой иностранной конкуренцией. В данном случае выигрывают те производители, которые используют современную технологию и продвинутые методы производственной деятельности.

Во-вторых, в условиях недостаточности внутренних источников капиталовложений, для развития производственной деятельности необходимо находить внешние источники. Для привлечения иностранного капитала, необходимо создание предпринимательского климата, не только на уровне страны, но и на уровне формирования культуры предпринимателей.

В-третьих, производственное предпринимательство всегда нуждается в государственной поддержке. Государство не только реализовывает программы развития и поддержки промышленного и аграрного производства, но и может осуществлять такую деятельность в рамках государственно-частного партнерства. Кроме того, государство должно стимулировать инновационный процесс в производственной сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бусыгин А.В. Предпринимательство: учеб. пособ., 2-е испр / А.В. Бусыгин. – М.: Дело, 2000. –640 с.
2. Горемыкин В.А. Планирование предпринимательской деятельности предприятия / В.А. Горемыкин, А.Ю. Богомолов. –М.: ИНФРА-М, 2001.
3. Кулаков В.В. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в РФ / В.В.

- Кулаков. –М.: ЮНИТИ, 2000.
4. Основы предпринимательского дела / Под рук. и ред. Ю.М. Осипова. – М.: Перспектива, 2002.
 5. Основы предпринимательской деятельности / Под ред. Власовой В.П. – М.: Финансы и статистика, 2000.
 6. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. – Душанбе, 2011.

СПЕЦИФИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной научной статье на основе исследования производственную деятельность можно назвать ведущим видом предпринимательства. Речь идет о производстве продукции, товаров, выполнении строительных и сельскохозяйственных работ, транспортных операциях и операциях связи. При переходе к рыночной экономике сфера производственной деятельности подверглась наибольшему негативному воздействию вследствие разрушения отлаженных хозяйственных связей, нарушения материально-технического обеспечения, падения сбыта отечественной продукции, резкого ухудшения финансового положения предприятий и организаций.

Ключевые слова: производство, предпринимательство, национальная экономика, открытая экономика, стратегии развития, конкуренция, иностранный капитал, конкуренция, собственность.

THE SPECIFICS OF THE INDUSTRIAL BUSINESS IN THE CONDITIONS OF OPEN NATIONAL ECONOMY

In this research paper based on the research of production activities can be called the leading type of entrepreneurship. It is about the production of goods, performance of building and agricultural works, transport operations and operations connected. The transition towards a market economy the sphere of industrial activity has undergone the greatest negative effects due to the destruction of the well-established economic ties, violations of logistics, falling sales of domestic products, sharp deterioration of financial situation of enterprises and organizations.

Key words: production, entrepreneurship, national economy, an open economy, strategy of development, competition, foreign capital, competition, property.

Сведения об авторе: *Ф.М. Имомербеков* - ассистент кафедры МЭО ТНУ

ИЗДИВОЧ ДАР ИСЛОМ АЗ ДИДГОҲИ ТАРБИЯТӢ ВА РАВОНШИНОХӢ

Меҳдӣ Нақӯӣ Деҳқинорӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Башар аз нахустин рӯзҳои ҳузури худ бар арсаи хок ба ҳубӣ дарёфтааст, ки хонавода бехтарин ва шоистватарин қонун барои табаллури суқун ва итминони инсон аст. Ин амр нишон медиҳад, ки хонавода яке аз асоситарин ва табиитарин ниёзҳои инсон ба шумор меояд. Бисёре аз мушкилоти равонӣ ҳосил аз танишҳои зиндагии рӯзмарра тавассути як хонаводаи солим ва беҳинҷор илтиём ёфта, ҷуброн мешавад. Ба ҳамин далел аст, ки таҳқиқоти анҷомшуда дар заминаи масоили хонавода, дар маҷмӯъ нишон медиҳад, ки афроди издивочкарда ба таври мутавассит солимтар хушхолтар аз онҳое ҳастанд, ки издивоч накардаанд. Албатта, хонавода метавонад ба шакли комилан махсус, ба унвони манбаи муҳимми эҷоди таниш дар зиндагӣ фарз бошад, вале агар меъёрҳои зиндагии солим дар хонавода риоят гардад, метавон пеши танишхоро сад қард ва хонаводаро ба таодул ва саломатӣ расонд.

Издивоч ва муваффақият дар он бо унвони як воқеаи иҷтимоӣ, зистӣ ва фарҳангӣ ба далели нақши бунёдини он дар ташкили хонавода аз аҳамияти бисёр бархурдор аст, ба гунае ки метавон гуфт, бидуни издивоч хонавода мафҳуми чандон рушан надорад.

Издивоч ба унвони зербинои аввалияи хонавода ва ба унвони омили асосӣ барои завҷият ва ҳамдили ду ҷавон ва заминаи боландагӣ ва пешрафти ҳамсарон ба шумор меояд ва инсонҳо метавонанд дар сояи андеша ва имони воқеӣ, дар паноҳи завҷияти шоиства бо итминон ва салобат бар нокомиҳо ва фарозу нишебҳои зиндагӣ ғалаба ёбанд ва аз воҳиҳои шикастро устуворона убур намоянд ва битавонанд аз гузаргоҳи асфалусофилин ба сӯйи аъло, ки ҳамон мақсуди хилқат аст, роҳе бикушоянд. Ба ҳамин далел, мутафаккирони ахлоқӣ ва ҳуқуқӣ ҷавомеи башарӣ дар садад баромадаанд, то бар истеҳкоми қонун биафзоянд ва издивоч-ин суннати тағйирнопазири илоҳиро дар ҷомеа ҳарчи бештар таквият диҳанд, то инсонҳо издивочро заминаи касби камоли ҳештан биёбанд.

Таърифи издивоч. Издивоч фарояндест аз куниши мутақобили байни ду фард-як мард ва як зан, ки бархе шароити қонуниро таҳоқуқ бахшидаанд ва маросими баргузори заношуйии худ барпо доштаанд ва ба таври қуллӣ амали онон мавриди пазириши қонун қарор гирифта, ба он издивоч итлоқ шудааст.

Дар биниши исломӣ мақсуд аз издивоҷ пайванди занашуӣ расмӣ миёни ду чинси муҳолиф аст, ки маъмулан болиғ буда, тибқи шароити шаръӣ ва қонуни лозим анҷом гирифтааст.

Аҳамияти издивоҷ. Издивоҷ ҳастаи аввали эҷоди хонавода ва нубаи худ воҳиди дар зербинои ҷомеаи инсонист.

Ҳазрати Муҳаммад (с) фармуда: «Ҳеч қонуне дар ислом барпо нашудааст, ки назди Худованд аз қонуни издивоҷ маҳбубтар ва азизтар бошад».

Издивоҷ дар мантиқи «Қурони карим» бавучудоварандаи мутмаинтарин ва оромбахштарин робитаҳо ва овозгири зиндагӣ ҳамроҳ бо тароват, муваддат ва исор аст. Аз оёт ва нишонаҳои қудрати Худованд ин аст, ки барои инсон аз навъи худ ҳамсароне офарид, то дар қанори онон ба оромиш ва суқун ноил оянд ва байни онон дӯстӣ ва раҳмат қарор дод.

Дар тафсири ин оят гуфта шудааст: «Маншаи гироиши мард ба зан ва оромидани мард дар сояи унс ба зан муваддат ва раҳматест, ки Худованд байни онҳо барқарор карда ва муваддати илоҳӣ ва раҳмати худой ғайр аз гароиши ғаризӣ нар ва мода аст, ки дар ҳайвонот ҳам вучуд дорад ва аз ин раҳгузар аст, ки зан маҳбуби Расули Акрам (с) воқеъ шудааст. Фармудааст: ки «ман аз дунёи шумо се чизро дӯст дорам: яке зан, бӯи хуш ва нури чашми ман дар намоз аст. Чизе ки моёи суқун аст, ҳамон муваддат ва раҳмати илоҳист, ки ҷозибаи маънавӣ байни зан ва мард эҷод мекунад, вағарна шахват наметавонад нишонае аз нишонаҳои Худо бошад ва мучиби оромиш гардад.

Шаҳид Мутарӣ дар бораи нақши арзандаи издивоҷ мегӯяд: «Як пухтагӣ ва руёе вучуд дорад, ки ҷуз дар партуи издивоҷ ва ташкили хонавода пайдо намешавад.

Дар мадраса пайдо намешавад, дар ҷаҳод бо нафс пайдо намешавад, дар намози шаб пайдо намешавад. Ин қамолотро фақат бояд дар издивоҷ ва ташкили хонавода ба даст овард».

Оятуллоҳ Муқарраи Шерозӣ дар ин замина менависад: «Баъд аз издивоҷ шахсияти инсон тағйир ба як шахсияти иҷтимоӣ мешавад ва худро масъули ҳифзи ҳамсар ва обрӯи хонавода ва таъмини васоили зиндагии фарзандони оянда мебинад. Ба ҳамин далел, тамоми ибтикор ва истеъдоди худро ба қор мегирад ва аз зарфиятҳои вучудии худ қамолоти истифодаро мебарад ва ба боболандагии бештаре ноил мешавад.

Осори тарбиятии издивоҷ.

1. Қамолоти маънавӣ. Издивоҷ дар фарҳанги исломӣ пайванди муқаддас аст, ки мучиби ҳифзи дин, афзоиши савоби ибодат ва бавучудоварандаи муваддат ва раҳмат аст. Издивоҷ ҳамчунин омили муассир дар ҳифзи покдоманӣ, таҳорати дилҳост.

Расули гиромӣ (с) мефармояд: «Ҳар кас меҳаҳад, Худоро дар ҳоли покизагӣ ва таҳорат мулоқот кунад, ба василаи издивоҷ ифбат пеша созад».

2. Ифбат ва дурӣ аз гуноҳ. Дар асари издивоҷ ва ризои чинсӣ, ки яке аз қавитарин ғарозии инсонист, дар масири табиӣ худ қарор мегирад ва ин падида ба навбати худ мучиб мегардад, то инсон аз гуноҳе, ки ба хотири майли чинсӣ анҷом медиҳад, то ҳадди зиёде масун бимонад ва ҳеч гоҳ домани худро ба равобити чинсии номашрӯъ, ки аз назари дин, ҷузъи гуноҳони қабира аст, олула насозад. Ҳамчунин издивоҷ мучиб мегардад, то инсон дар масири қамол ва худсозии маънавӣ бештар қадам бигузорад ва худро аз гуноҳ дур созад.

Пайғамбари Акрам (с) мефармояд: «Ҳар кас дар оғози ҷавонӣ издивоҷ кунад, шайтон ки маъмури ўст, фарёд мезанад: Эй вой, ў ду сулси динашро аз дастрасии ман ҳифз кард ва сулси дигарро ҳам метавонад бо такво ҳифз кунад.

Ба гуфтаи донишмандони ахлоқ анғезандаи аслии гуноҳон ва ҳирофоти ахлоқӣ ба тарбиятӣ се қувва аст 1) қувваи шахвӣ; 2) қувваи ғазабӣ; 3) қувваи ваҳмӣ. Ин се қувва дар марзи таъдили худ дар вучуди инсон барои дафъи мафосид ва ҷалби арзишҳо лозиманд.

Нерӯи ғазаб барои дифоъ ва мубориза бо таҷовузоти бегона, нерӯи шахвот дар масири табиӣ барои бақои насл ва лаззатҳо ва тафреҳоти солим ва нерӯи ваҳшиё барои касби умури одӣ дар ҳадди табиӣ лозим аст, вале туғён ва ё таътили онҳо мучиби ифрот ва тафрит шуда, анғезаи ин ҳироф ва фасод хоҳад гардид. Дар қувваи шахвӣ муҳимтарин омили таъдил саҳеҳи он дар шахвати чинсии издивоҷ аст.

Издивоҷ мучиби назорати ин қувва шуда онро аз таҷовуз ва туғён боз медорад. Вақте ҷулӯи туғёни шахват гирифта шавад, замина барои касби ифбат ва дурӣ аз гуноҳ муҳайё мегардад ва анғезаи гуноҳ аз байн хоҳад рафт.

3) Эҳсоси масъулият. Инсон то вақте ки танҳост, бештар ба фикри худ аст ва ҳаракати ў ба сӯи бевандуборӣ ва ҳарзагӣ чандон дур аз интизор нест, баҳусус агар

дин надошта бошад, эҳсоси масъулият ҳам намекунад, вале агар издивоч кард, фикр мекунад, ки танҳо нест, балки пеши вичдони худ масъулияти зан ва фарзандро низ ба уҳда дорад. Аз ин рӯ, ҳаракати ӯ ба сӯйи бекандуборӣ душвор менамояд ва издивоч монанди садде дар сари роҳаш ӯро назорат мекунад.

Шабохати бисёре вучуд дорад, ки ҷавонони бисёре пас аз издивоч сар ба роҳ шудаанд ва сабуксарӣ ва бераҳарафтаноӣ гузаштаре тарк намудаанд. Ин суҳан нақли маҷолис шудааст, ки ҷавонони издивоч карда дар гуфтори худ мегӯянд, мо дигар издивоч кардаем, мисли собиқ наметавонем ба ҳар ҷо биравем. Барои он ки мо зан ва бача дорем ва айб аст ба ҳар роҳе по бигзорем. Ин ҳамон эҳсоси масъулият аст, ки ба ин сурат ҷилва мекунад.

Эҳсоси масъулият пояи мароқибат ва назорат ва дурӣ аз ҳарзагӣ ва эҳтиёт ва соири ин хурофот хоҳад шуд. Эҳсоси масъулият ҳамон вичдони ахлоқӣ ва нафси лавомӣ аст, ки нақши бисёре дар покзистӣ ва инзиботи рафторӣ дорад. Вичдони ахлоқӣ ва эҳсоси масъулият дар ҳақиқат, додгоҳи кӯчаке дар даруни ҷони инсон аст, ки кори нек эҳсоси оромиши дарунӣ ба вучуд меоварад ва рӯҳи инсонро лабрез аз шодӣ ва нишот мекунад, ҳатто ҳангоми ҷиноят туфоне аз ғам ва андӯҳ дар даруни ҷон падида меоварад, ки ҷунин эҳсоси қатъан нерӯи муҳим барои ҷалби саодат ва дурӣ аз ҳар гуна инҳироф аст.

Осори иҷтимоӣ ва раваншинохтии издивоч.

1. Оромиш ва амниятӣ хотир. Муҳимтарин ниёзе, ки дар партави издивоч бароварда ва таъмин мегардад ниёз ба оромиш ва амниятӣ хотир аст. Ин ниёз, ки дар сиришти инсон реша дорад, ҷунон қобили тавачҷуҳ аст, ки Худованди маннон дар «Қурони карим» эҷоди оромиши хотир аз таърихи издивочро яке аз оёти худ муаррифӣ кардааст.

Эмомризо дар бораи ғавоиди ҳамсари шоиста мефармояд: «Ҳеҷ манфиате беҳтар аз ҳамсари шоиста нест. Ҳамсаре, ки вақте инсон ӯро мебинад, шодмонаш гардонад ва дар мавқеи набудани ӯ нигоҳдори номус ва молаш бошад, яъне дар ҳузури ӯ ба навъе ӯро шодмон мекунад ва дар ғайбати ӯ ҳам коре мекунад, ки агар шавҳар мутаваҷҷеҳи амали ӯ гардад, шодмон шавад.

2. Тавлиди насл. Яке аз самароти бузурги издивоч бақои насли башарият аст, ки мутобиқи ҳадафи офариниш аст. Ҳамсарони ҷавон аз тариқи фарзанддор шудан мучиби пайванди байни наслҳо мегарданд ва бо парвариши фарзандони солаҳ ва муъмин дар ислоҳи ҷомеаи исломӣ шарик мешаванд ва рӯҳи бандагии холиқи мутаолро, ки ҳадафи асосии хилкати инсон аст, дар арсаи гетӣ густариш медиҳанд. Пайғомбари ақрам (с) мефармояд: «Издивоч кунед, то соҳиби фарзанд шавед, қаъан манн ба зиёдии шумо дар рӯзи қиёмат ба умматҳои дигар мабоҳат мекунам». Ин нуқта бисе возеҳ ва равшан аст, ки пайғомбари ғиромӣ (с) ба сирфи зиёдии ҷамъият мабоҳат намекунад, балки мабоҳати пайғамбари ақрам (с) ба хотири ҷамъиятест, ки бандагии Худо карда бошанд ва аз тариқи анҷоми вазоифи динӣ ва инсонӣ мучиби ободонӣ ва маънавии ҷаҳон гарданд.

3. Саломатӣ ва амниятӣ иҷтимоӣ. Издивоч ва таъсири қонуни хонавода барои саломатӣ ва амниятӣ ҷомеа муфид аст ва заминаи иртиқоби ҷурм биеҳқориро кам мекунад.

Оморе, ки тавассути муҳаққиқони улуми иҷтимоӣ ироа мегардад, мавоиди ин матлаб аст, дар як таҳқиқи майдонӣ бар 500 тан аз ҷавонони англия анҷом гирифт. Ин натиҷа ба даст омад, ки ҷавонон пас аз издивоч ва ташкили хонавода камтар ба анҷоми аъмоли мучримона рӯй меоваранд. Иҷунин хилофкорӣ ва ҷурм дар онон коҳиш меёбад ва дар муқобили афроде, ки мучаррадад, ба амали хилоф ва биеҳқории иҷтимоӣ бештар рӯй меоваранд ва заминаи корҳои ноҳинҷор дар онон бештар аст.

Вил Дуронт донишманди маъруф дар бораи тарғиб ба издивоч ва ғавоиди он мегӯяд: «Агар роҳе пайдо шавад, ки издивоч дар солҳои табиӣ анҷом гирад, ғашш, амрози равонӣ, танҳои бесамар, афзалияти нописанд ва инҳирофоти ҷинсӣ, ки зиндагири лақидор кардааст, то нисф таҳлил хоҳад ёфт.

4. Тақвият ва тасбиғи сафоти ҷинсӣ. Убур аз марҳилаи куҷакӣ ва ноил шудан ба бузургсолӣ ниёзманди дастбӣ ба хуввияти ҷинсӣ ва нақши ҷинсиятист, ки ин ду бар асари издивоч ва интиқоби ҳамсар тасбиғи мешавад. Зеро вақте дар ҷомеаи бефардӣ ҳамсар ё шавҳар интиқоб шавад, дар ӯ ин ҳисро ба вучуд меоварад, ки ба марҳилаи бузургсолӣ расидааст ва аз ӯ интизор мешавад, то мисли як бузургсол рафтор кунад. Аз ин рӯ, эҳсоси масъулияти бештаре намуда, сайъ мекунад, нақши ҷинсии худро беҳтар анҷом диҳад.

Дар воқеъ, духтар ва писар ба воситаи издивоҷ ба шинохти худ умқи медиҳанд ва занонагӣ ва мардонагии хешро иброз мекунад ва ба бисёре аз дилмашғулиҳои худ поён медиҳанд, боварҳо ва арзишҳои меҳварии ҷомеа дар даруни худ тасбит карда, нисбат ба он муттаҳид мешавад.

5. Рушд ва шукуфои истеъдодҳо. Издивоҷ заминаи ҳаллоқиятҳо ва муаффақиятҳо дар ҳамсарон афзоиш дода, мучиб мешавад то фазои ахлоқӣ ва инсонӣ дар онон ба феълӣ бирасад. Вақте аз марди хонавода интизор мешавад, то ҳангоми зарурат барои ҳимоя аз хонаводаи хеш истодагӣ кунад, ин интизори руҳия ва ҷавонмарди дар ӯ тақвият хоҳад кард. Ҳамчунин ба вучуд омадани шароити модӣ барои занон мучиб мешавад, то бо таҳаммули мушкilotи фарзандпарварӣ ва шавҳардорӣ ба камолӣ рӯҳии бештаре бирасанд ва ин рӯҳи худро дар асари шикебойӣ ва инсор болаңда кунанд ва аз тариқи масъулияте, ки дар хона ва хонавода доранд, ба талоши бештар рӯй оваранд. Истеъдоди худро барои идораи муносиби хонавода ба қор гирад ва дар натиҷа ба муаффақияти бештаре ноил гарданд.

Сини муносиби издивоҷ. Яке аз масоили асосӣ дар издивоҷ, ки дар бораи он назариёти мутафовите дар миёни андешамандон матраҳ шуда, баҳси сини муносиби издивоҷ ва ҳамсаргузинист. Дар ин бора афрод таҳти таъсири фарҳанги иҷтимоӣ, ки дар он зиндагӣ мекунад, меъёрҳои баён намудаанд, аммо агар бихоҳем бидуни таъсирпазирӣ аз одоб ва русуми иҷтимоӣ ва бидуни таваҷҷуҳ ба назариёти мутаноқис дар ин замина ба баррасии мавзӯ ба таври воқеъбинона бипардозем, бояд чанд матлабро мавриди таваҷҷуҳ қарор диҳем.

1) Вақте инсон ба замири худ таваҷҷуҳ мекунад ва хостаҳои ғаризиро бидуни лиҳози одоб, русум ва қарордодҳои иҷтимоӣ ба назар мегирад, мутаваҷҷеҳи ин нуқта мегардад, ки баъзе аз ниёзҳои инсон ба қарордоди иҷтимоӣ ва одобу русум бастагӣ надорад.

Ҳар замоне ки эҳсоси ниёз шавад, бояд бароварда шавад, дуруст, ҳамон гуна ки дар вучуди инсон ниёз ба ғизо ва об вучуд дорад ва дар мавқеи ташнагӣ бояд об бишомад ва дар мавқеи гуруснагӣ ғизо бихурад. Ниёз ба издивоҷ ба ташкили хонавода як ниёзи фитрӣ ва дарунист, ки Худованди мутаол аз рӯйи ҳикмат ва маслиҳат ин ниёзи муқаддас ва асосиро дар вучуди инсон қарор додаст ва ин ниёз ҳам дар замони муносиб сар бароварда ва талаби ирзо мекунад. Агар ин ниёз ба таърих андохта шавад ё ба таври носохҳеҳ ва ғайритабӣ ирзо гардад, мучиб ин хироф ва фасоди инсон ва ҷомеа мегардад ва ахлоқиятро дар ҷомеа таҳдид карда, арзишҳои инсониро таъсир мекунад.

Ҳазрати Алӣ (р) дар бораи итоат аз шахвот мефармояд: «ҳар кас аз шахвот ба хостаҳои ҷинсии худ итоат кунад, гумроҳ мегардад, яъне агар натавонад аз қавои ҷинсӣ дар масири роҳе, ки Худованд барои он лиҳоз кардааст, истифода кунад, дар ҳалокат ва гумроҳӣ ворид шудааст».

Ғаризаи ҷинсӣ дорои нерӯи фавқуллодаест ва маҳори он бисёр саҳт ба хусус, дар ибтидои ҷавонӣ, ки ин нерӯ дар авҷи худ қарор дорад. Агар духтар ва писари ҷавон ба издивоҷ иқдом накунад, мумкин аст, ба инхирофоти ҷинсӣ рӯй оваранд.

Ин хирофот мучиб мегардад, то бунёдҳои хонавода мутазазил шавад, гуноҳ ва ноҳинҷорӣ дар ҷомеа тавсия ёбад. Албатта, имон ва тақво метавонанд фардо аз гуноҳ хифз кунанд ва мучиб санҷиши афрод гардад, вале ҷавонон дар сутуни имонии мутафовите ҳастанд. Ҳамаи онҳо аз тақвои лозим бархурдор нестанд.

2) Аз ин нуқта набояд ғофил буд, ки хонавода алове ба масоили занашӯӣ ва ҳамсарӣ, маҳали тарбият ва парвариши фарзандони муъмин, солим, мухтаҳид, тавонмард ва боқифоят аст, ва нақши волидайн дар ин арса бисёр қобили таваҷҷуҳ ва то худӣ волидайн бо камолоти ақлӣ ва эътиқоди динӣ қобили қабуле нарасида бошанд, наметавонанд фарзандони барӯманд ва рашид ва соҳиби камол тарбият кунанд. Аз ин рӯ, алове ба булуғи ҷинсист ки навҷавонон ва ҷавонон ба ҳадди қобили қабули аз камолоти ақлӣ ва тарбиятӣ ҳам расида бошад.

3) Хонавода қонуни муҳаббат ва эҷоди оромиш барои ҳамсарон ва фарзандон аст ва яке аз аҳдофи баланди издивоҷ ҳамин, ки ҳамсарон дар зиндагии муштарак, ки ташкил додаанд, ба оромиши рӯҳӣ ноил шаванд ва бо иртиботи отифӣ, ки байни онон барқарор мегардад, ба камол ва болаңдагӣ даст ёбанд ва аз тариқи ибрази алоқа бо ҳамдигар ниёзи рӯҳии худро таъмин кунанд.

Меъёрҳои асосӣ ва бунёди дар издивоҷ ва сини муносиби он

1. Булуғи ҷинсӣ. Марҳилаи булуғ ба унвони оғози давраи навҷавонӣ бо бузургӣ феъл ва инфилот ва тарашуоти хурмонӣ дар ғудуди дарунрез бо тағйироти сарӣ ва махсус дар вижагиҳои зоҳирии бадан ва ҳатто вижагиҳои равонӣ ҳамроҳ аст ва ин тағйирот навҷавонро омодаи ворид шудан ба арсаи бузургсолон мекунад. Дар ӯ аз

лиҳози зистӣ ва равонӣ ин омодагиро эҷод менамояд, ки дар дунёи бузургсолӣ ворид шавад. Касе, ки метавонад ба издивоҷ иқдом кунад, лозим аст то ба болиғи чинсӣ расида бошад, яъне дар даруни худ алоқа ва ниёз ба чинси муҳолифро эҳсос кунад ва аз назари чинсӣ ба марҳилае расида бошад, ки битавонад ҳамсари худро ризо кунад. Худаш ҳам ниёзманди ризо бошад. Зеро касе ба болиғи чинсӣ нарасидааст, қодир нахоҳад буд бо ҳамсари худ унс ва улфат эҷод кунад ва ниёзҳои рӯҳии ӯро бароварда созад ва қонуни занашӯӣ, ки дар он унсу улфат набошад, давом нахоҳад овард ва мутғалаш мешавад.

Таҳқиқоти иҷтимоӣ, ки дар ин замина анҷом шудааст, баёнгари ин нукта аст, ки дар сади талок дар ҳамсароне, ки дар сини поин издивоҷ кардаанд, бештар аст.

2. Булуғи ақлӣ. Хонавода ба унвони гурӯҳи кучак (зан, шавҳар ва фарзандон) ниёзманди мудирӣ ва роҳбарист ва ҳамсарон бахусус, падар бояд битавонад ин маҷмуаро дар ҳадди қобили қабул идора кунад. Ин амр дар асри ҳозир, ки маъмулан хонаводаҳо ба сурати ҳастай, яъне муташаккил аст, зан, мард ва фарзандон ҳастанд. Аҳамияти мазоаф пайдо мекунанд ва сарпарастии хона бояд ба мартабаи болиғи ақлӣ расида бошад, ки битавонад тавоноии идораи ин маҷмуаро дошта бошад, вагарна ин хонавода дучори ҳарачу марач ва бухрони мудирӣ хоҳад шуд.

3. Рушди отифӣ. Рушди отифӣ шахс мусталзами ба рӯз ва зуҳури рафторҳои ошкоре ҳамчун қудрати барқарорӣ ва ҳифзи равобити шахсӣ бо дигарон даргир шудан дар таомулоти отифӣ тавони дарки эҳсосоти мутақобил ва тавсеяи ҳисси ҳамдилӣ ва қудрати ибрази алоқаву муҳаббат ба ҳамсар аст.

4. Рушди иҷтимоӣ. Рушди иҷтимоӣ фард, ки тайи фароянди чомапазирӣ шакл мегирад, дар қолаби вижагӣҳое ҳамчун қудрати ташҳиси вазоиф ва масъулиятҳо, қудрати интиҳобгирӣ, эътимод ба нафс, анҷоми кунишҳои мутаориф, истиқлоли нисбӣ дар анҷоми вазоиф, масъулиятпазирӣ, илтизом ба риояти ҳинҷорҳои ахлоқӣ, иҷтимоӣ ва тавони даргир шудан дар равобити печидаи иҷтимоӣ зуҳур меёбад.

Ин марҳила аз рушд дар ҳамаи арзҳои равобити иҷтимоӣ бавижа, равобити занашӯӣ аҳамияти ҳосе дорад. Агар ҳамсарон ба ин марҳила аз рушд ба таври нисбӣ нарасида бошанд, бо мушкilotи адидае рӯ ба рӯ хоҳанд шуд.

Бо тавачҷуҳ ба меъёрҳои динӣ ва омӯзишҳои исломӣ дар заминаи издивоҷ ва фавоиди он ин натиҷа ба даст меояд, ки издивоҷ мучиби касби камолоти маънавӣ, ифғат ва покдоманӣ, эҳсоси масъулият, оромиш ва амнияти хотир, тавлид ва бақои насли инсонӣ, саломатӣ ва амнияти иҷтимоӣ, тақвият ва тасбити сифоти чинсӣ ва ғайра боиси бузургии истеъдодҳо ва тавониҳои билқувва мегардад. Ҳамчунин, аз омӯзишҳои динӣ ва тадқиқоти таҷрибаи андешмандон метавон истифода кард, ки дар издивоҷ алове ба булуғи чинсӣ, булуғи иҷтимоӣ, ақлӣ, отифӣ низ дар ҳадди қобили қабули ниёз аст.

Бехтарин замони издивоҷ барои духтарон авоили ҷавонист. Ин мақтаи синӣ барои бештари афрод, ки шароити издивоҷро доро ҳастанд, муносиб аст ва ин давра дорои фавоиди маънавӣ, иҷтимоӣ ва равоншинохтии зиёде аст.

АДАБИЁТ

1. Муҳаммадсодиқи Маҳдавӣ. Баррасии татбиқи тағйироти издивоҷ / Муҳаммадсодиқи Маҳдавӣ. – Техрон: Шаҳид Биҳиштӣ, 1998.
2. Гуломалии Аруз. Маботии равоншинохтии издивоҷ дар бистари фарҳанг ва арзишҳои исломӣ / Гуломалии Аруз. – Техрон, 2002. –С.4-5.
3. Муртазо Мутаҳарӣ. Таълим ва тарбият дар ислом / Муртазо Мутаҳарӣ. – Техрон: Садро, 1992. – С.98-103.
4. Абдуллои Ҷавоиди Омилӣ. Зан дар оинаи ҷалол ва ҷамол / Абдуллои Ҷавоиди Омилӣ. Маркази наشري фарҳангии Ричо, 1992. –С. 39- 40.
5. Хусейни Маҳбуби Маниш. Тағйироти иҷтимоӣ издивоҷ / Хусейни Маҳбуби Маниш. Китоби занон. Шин, 2004. -С.22.
6. Coninger S.C. Persona lity; Description, dynamics, and development / S.C. Coninger. -Newyork: W.H. Freeman 8 copany, 1996.
7. Botn A. Age dt marraye and mdrital instabilitu / A. Botn, J.N. Edwards // Jovr or marriaye and the familu. 1985. –P.61, 67, 75.

БРАК В ИСЛАМЕ С ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ

В данной статье автором рассматривается брак в Исламе с воспитательной и психологической точек зрения. Брак -это неотъемлемое право каждого, способного к вступлению в брачные отношения. Брак относится к деяниям, совершавшимся посланниками Всевышнего Аллаха. Одним из показателей большой организующей силы Ислама и точности его предписаний является то, что он определяет условия, которые регулируют процесс заключения брака. Важнейшая социальная функция современной семьи – воспитание будущего семьянина, то есть подготовка подрастающего поколения к брачно-семейным отношениям. Это обусловлено усиливающимися негативными процессами в обществе. Положение молодежи в обществе,

тенденции и перспективы ее развития представляют для общества большой интерес и практическое значение, так как они определяют его будущее.

Ключевые слова: брак в Исламе, брачный договор, вступление в брак, отношение молодежи к браку и семье, организующая сила Ислама.

MARRIAGE IN ISLAM WITH EDUCATIONAL AND PSYCHOLOGICAL POINTS OF VIEW

In this article the author examines marriage in Islam with educational and psychological points of view. Marriage is the inalienable right of every able to join in marriage. Marriage refers to acts совершавшимся messengers of Allah. One of the indicators of large organizing power of Islam and the accuracy of its regulations is that it defines the conditions that regulate the process of marriage. Most important social function of the modern family is bringing up the next family man, that is preparing the younger generation to marriage and family relations. This is due to the increasing negative processes in the society. The position of youth in society, trends and prospects of its development represent for society of great interest and practical value, as they determine its future.

Key words: marriage in Islam, marriage contract, marriage, the attitude of youth towards marriage and family, organizing power of Islam.

Сведения об авторе: *Мехди Накуи Дехчинори* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

РОЛЬ И МЕСТО СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ БЛАГ В ОБЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Дж.Х. Халимов

Таджикский национальный университет

В экономической литературе понятие общественного сектора, в узком смысле, трактуется как совокупности ресурсов экономики, находящихся в распоряжении государства, органов местного самоуправления и негосударственных некоммерческих (добровольно-общественных) организаций. Общественный сектор в экономике фактически реализуется через систему общественных благ, и следовательно более полное его понятие связано со содержанием и структурам общественных благ. Поэтому считается необходимым, сначала уточнит понятие общественных благ. Согласно теории общественного блага, в тех участках экономики, где механизмы рынка не срабатывают, его вынужден замещать общественный сектор. Общественные блага - это экономические блага особого рода, которые отношение купли продажа ограничена, или не является предметом обычной купли-продажи на рынке. Общественному благоприуси два основных свойства (критерия)- *неконкурентность и неисключаемость*[§], которые позволяют его отличать от альтернативного частногоблага. Эти критерий, как конкурентность и неконкурентность, исключаемость и неисключаемость, позволяют дифференцировать частные и чистые общественные блага.[1] Чистое частное благо представляет собой сочетание конкурентности и исключаемости. В реальной жизничистое частное благо и чистое общественное благо можнопредставить как крайние полюсы шкалы экономических благ, расположения которых к тому или иному полюсу определяетсядоминированием свойств частного или общественного блага. Однако, в основном на практике встречается сочетание этих краев, проявляется в возникновение смешанных общественных благ. Смешанные блага отличаются различной степенью исключаемости и частичной уменьшаемостью в процессе их потребления. Они в отличие от чистого общественного блага, является исключаемым общественным благом: имеет свойства совместного потребления с избирательностью, альтернативностью его использования, с убыванием его потребления, платный характер, т.е становится объектом купли-продажи. Разновидность исключаемого смешанного блага–перегружаемое общественное благо является неисключаемым до некоторого порогового уровня, за которымнаступает нехватка этого блага для всех, т.е. возникает его. Таким образом, переход за пороговым уровнем исключает потребление других или уменьшает возможность потребления такого блага другим. Например, использование шоссейной дороги, мосты, туннели до определенногоуровня полезность этих благ у всех потребителейостается одинаковой. Однако когда появляются новые потребители (увеличением количества автомашин, которое присуще в республике), начиная с

[§]Неконкурентность (совместность, неизбирательность, несостязательность) общественного блага означает, что его потребление одним человеком не исключает потребления другим человеком. Неисключаемость (неделимость) общественных благ означает, что потребление благ одним гражданином не исключает из потребления других граждан. Различают техническую невозможность и экономическую нецелесообразность исключения из потребления общественных благ.

некоторого момента, например, при использовании шоссе дорогами в час пик потребителей ведет к образованию дорожных пробок, уменьшению скорости, к возрастанию опасности движения и к созданию прочих неудобств для всех. К статье, следует отметить, что в экономике страны автомобильный транспорт играет очень важную роль, обеспечивая 78% от общего объема грузоперевозок и 60% пассажироперевозок (около 27 млрд пасс. в год), выполняемых всеми видами транспорта. Как свидетельствуют статистические данные грузооборот автотранспортом предпринимателей увеличился в 2011 г. почти на 2,2 раза по сравнению с 2005 г. Рост внутреннего спроса и повышение денежных доходов населения вызвали увеличение парка автотранспортных средств. Наиболее высокие темпы роста характерны для парка легковых автомобилей, в 2011 г. на тысячу человек приходилось 47 легковых автомобилей, что по сравнению с 2005 г. увеличилось на 2,2 раза. Таким образом, перегружаемое общественное благо обладает доопределенного уровня свойствами и чертами чистого общественного блага и доступ к нему для всех членов общества бесплатен, а за пределами этого уровня принимает свойствами и черты платного частного блага. С помощью установления платы за предоставление перегружаемых общественных благ (плат за пользование дорог) регулируется предложение и спрос на них, что обеспечивает рациональное использование материально-технической базы производства такого рода общественных благ, позволяет поддерживать высокое качество их услуг.

Следует отметить, что представители теории общественного блага разработали множество вариантов классификации благ в зависимости от различных комбинаций их свойств. Группировки общественных благ производятся не только с учетом возможности исключения и степени использования (в том числе убываемости потребления) этих благ, но и с учетом критерия внешнего (экстернального) эффекта. Он может быть положительным (например, эффект повышения образовательного уровня населения, укрепления здоровья, развития науки и культуры и т.д.) и негативным (например, ущерб окружающей среде и здоровью людей в связи с внедрением экологически несовершенного производства и технологий). Внешние эффекты различаются по масштабам и долгосрочности своего воздействия. Комбинация внешних эффектов с учетом их масштабности дает возможность выделить следующие виды чистых общественных благ: а) чистое общественное благо, внешний эффект воздействия которого имеет национальное и мировое значение (например, открытия в области фундаментальной науки, мировые шедевры литературы и культуры, общегосударственные стандарты, спутниковая связь и т.д.); б) чистые общественные блага с региональным и локальным эффектом воздействия (например, местное радио и телевидение, муниципальная полиция, пожарная охрана, места отдыха и т.д.). Важнейшей характеристикой общественных благ является территориальная или региональная его граница их потребления. По сути, требуется определить то сообщество, которое потребляет данное благо. Границы этого сообщества могут не совпадать с границами общества, финансирующего и производящего благо. Под местными (локальными) общественными благами понимаются любые общественные товары и услуги, доступ к которым имеет не все население страны, а лишь некоторая географическая часть (несколько регионов, один регион, город, район и т.д.). Диапазон конкретных примеров местных общественных благ весьма широк: от региональных экологических программ до уличного освещения и городского парка. Так как большинство общественных благ имеют именно локальный характер, считаем целесообразным перенос плоскости исследования проблем общественного сектора на уровень региона. В связи с тем, что используемое определение местных или локальных общественных благ несколько неконкретно, поэтому предлагаем выделить следующие виды общественных благ, производимых и потребляемых на уровне регионов республики: а) совокупно общественное благо, которое доступно для населения отдельного региона внутри республики. Например, областная и районная больницы, вузы, региональная экологическая программа и т.д.; б) общественное благо предоставляемое на территории джаоматов, и потребляемое жителями местного сообщества. В качестве примера можно рассмотреть парк, стадион, библиотеки, школы, участковую милицию и т.д.; в) межрегиональное общественное благо - потребляется населением нескольких регионов. Примером такого общественного блага могут служить, например, образовательные услуги республиканского университета. Каждый уровень общественного сектора обладает своими специфическими особенностями и отличиями.

Особое место в общей структуре региональных общественных благ занимают социально значимые блага. Концепция социально значимых благ занимает важное место в

общей концепции развития общественного сектора экономики региона. В современных условиях устойчивое социально-экономическое развитие региона напрямую зависит от наличия и доступности социально значимых благ. Блага, относящиеся к категории социально значимых, представляют собой фактор роста благосостояния региона, повышения уровня и качества жизни жителей регионального сообщества. Исследование возможностей общественного сектора региона по удовлетворению потребностей в социально значимых благах представляется нам актуальным направлением современной региональной экономики. К социально значимым благам относятся различные услуги социальной сферы, прежде всего образование, здравоохранение и культурной сферы, которые имеют весьма высокие социальные эффекты. Это блага, потребление которых считается желательным, исходя из политических или социальных целей общества. На них достаточно легко установить принцип исключения, что позволяет поставлять их на базе рыночного механизма. Однако в связи со значительными позитивными эффектами для общества это оказывается нежелательным, поскольку рыночная система не станет их производить в достаточном количестве. Поэтому правительство берет на себя их производство или финансирование, чтобы не допустить возникновения дефицитного выделения ресурсов в эту сферу.** Например, в соответствии с рыночными принципами пользоваться медицинской помощью могут только те, кто готов оплатить услуги. Так, в республике объем платных медицинских услуг за период с 2005г. по 2011г возросло более чем на 2.7 раза. Санаторно-оздоровительные услуги также, увеличилось почти 5 раз. Эти тенденции наблюдаются во всех регионах республики. Так например в Хатлонской области эти показатели возросли соответственно на 15% и 5 раз[2]. Рост объема этих платных услуг в здравоохранительных организациях государственного сектора значительнее, чем в негосударственном секторе. Потому что, в настоящее время в республике и его регионах доля государственной собственности в этой сфере имеет доминирующее положение. Следует, отметить, что рост платных медицинских услуг по современным представлениям это социально несправедливо. Далеко не все граждане заключают договор о добровольном медицинском страховании. В результате может быть нанесен ущерб здоровью нации. Поэтому во многих развитых странах с рыночной экономикой введено всеобщее обязательное медицинское страхование, существующее государственным дотациям. Поэтому переход системы здравоохранения к международным стандартам является необходимым условием реализации содержание социально-ориентированной рыночной экономики, который является стратегической целью государства.

Как выше отметили, социально-значимые блага по характеру потребления, относятся к смешанному благу, т.е. сочетают в себе черты чистого общественного и чистого частного блага. Другим словом природа социально-значимых благ схоже с природой общественных благ: предоставляются потребителям бесплатно или по ценам, заведомо не покрывающим издержки их производства. Но к внешним эффектам этих услуг относятся выгоды и издержки, не отраженные в системе складывающихся на рынке цен. Типичным примером социально-значимого блага выступают образовательные услуги, поскольку последствия их потребления позитивно сказываются не только на человеческом капитале, непосредственно конкретного индивида, но и на уровне благосостояния других членов общества, проявляясь в более высокой производительности труда, росте качества продукции, относительно снижающихся издержках производства.[3] Тем не менее по вопросу включения образования к общественным благам существуют различные точки зрения. Так, например, Дж. Стиглиц относит часть образовательных услуг (начальное, среднее образование) к общественным, а другую часть (высшее, послевузовское, профессиональное) к квазиобщественным благам.[4] Или, С. Фишер, подчеркивает, что забота государства о потреблении насущных благ не исключает сотрудничества со сферой бизнеса.[5] Более интересно и реально, на наш взгляд, мнение российского ученого Яковсон Л.И., который относит образование к благам, обладающими особыми достоинствами. Это частные блага, потребление которых общество в целом желало бы сделать обязательными для всех своих членов. Для таких благ характерны очень значительные положительные экстерналии. Именно это и обуславливает целесообразность их общественного финансирования. Такие блага не всегда легко отделить от смешанных.[6] В связи с тем, что эти блага относятся к смешанным, поэтому и формируется, также рынок социально-значимых благ. Выделение характерны черт и

** Подобные товары и услуги иногда называют *квазиобщественными* (условно государственными) *благами*

основаны критерии рынка социально-значимых благ, наиболее шире раскрывает его содержание. При этом можно принимать предлагаемые критерии рынка социально-значимых благ, со стороны российских ученых Е.Г. Гущина, В.В. Шиховец:[7] а) масштаб создаваемого положительного внешнего их эффекта; б) высокая степень участия государства в регулировании данного рынка, выражающаяся в формировании стандартов, механизма ценообразования, обеспечении гарантий получения качественного блага. Таким образом, «рынок социально-значимых благ это система экономических отношений по поводу обмена специфического экономического блага, социальная значимость которого обусловлена высокой степенью охвата потребителей, масштабом создаваемого внешнего положительного эффекта и значительной ролью государства в процессе функционирования и регулирования социально-значимых рынков».

В современных условиях, когда изменяется структура занятости населения, возрастает доля умственного труда в производстве, уменьшается потребность общества в малоквалифицированном труде, остро встает вопрос о поиске дополнительных источников, внутренних резервов экономического роста страны и его регионов. Одним из таких источников является уровень образования населения. Как выше отметили, образование порождает косвенные эффекты в форме экстерналий, которые могут иметь денежное и не денежное выражение. Не денежные экстерналии могут принимать разнообразные формы, это и более высокий уровень социальной толерантности, и более активное участие в процессе демократизации общества. В связи с этим в последнее время в регионах республики значительное внимание стало уделяться в области развития системы образования. Например, в Хатлонской области, в 2010 г более 55,3% расходной части бюджета было направлено на развитие сферы образования. В сфере образования занято 51,4 тыс. работников, который составляет 13,8% всего занятого населения в экономике области.[8] Таким образом, исследование социальной роли социально-значимых благ и его «вклада» в социально-экономический рост регионов приводит к выводу, что оно расширяет объем использованных трудовых и капитальных ресурсов, улучшает их качества на базе технического и технологического прогресса. В заключение подчеркиваем, что в республике региональные различия (такие как, традиции, обычаи, природно-климатические условия, уровень социально-экономического развития и т.д.) более заметны. Следовательно, процессы развития общественного сектора экономики и регионов республики испытывают влияние этих особенностей. На уровне регионов республики, с одной стороны, четко проявляются различия в развитии общественного сектора, его адекватности потребностям населения, а с другой стороны, региональный уровень общественного сектора, как подсистема и системообразующие связи, позволяют рассматривать общественный сектор как социально-экономическую систему. Поэтому исследование региона как особого уровня функционирования общественного сектора в контексте оптимизации «соотношение центра - региона», представляется актуальным в условиях трансформирующейся экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молчанов И.Н. Экономика общественного сектора, 2008 <http://soocsferra.nrgoodd.ru>
2. Статистический ежегодник Республика Таджикистан, 2012. -С.399.
3. Тамбовцев В. Реформы российского образования и экономическая теория / В. Тамбовцев // Вопросы экономики, 2005. –№3. –С.4–19.
4. Стиглиц Дж. Экономика государственного сектора / Дж. Стиглиц. -Москва: Инфра-М, 1997. -С.78.
5. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. –Москва: Дело, 1993.
6. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора / Л.И. Якобсон. –М., 1996. -С. 39.
7. Гущина Е.Г. Сущность маркетингового механизма взаимодействия субъектов социально-значимых рынков – рынка образовательных услуг и рынка труда / Е.Г. Гущина, В.В. Шиховец // Современная экономика: проблемы и решения, 2012. -С.92.
8. Статистический сборник Хатлонской области, 2012. -С.57.

РОЛЬ И МЕСТО СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ БЛАГ В ОБЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

В статье рассматривается содержание и структура общественного сектора, а также его локальный характер в экономике региона. В связи с тем, что содержание местных или локальных общественных секторов несколько неконкретно, поэтому выделяется и анализируется виды общественных благ, производимых и потребляемых на уровне регионов республики. Выявляются проблемы функционирования общественного сектора и рынок социально-значимых благ на уровне регионов и пути их решений.

Ключевые слова: региональная экономика, общественный сектор, чистые и смешанные общественные блага, социально-значимых благ, конкурентность и неконкурентность, рынок социально-значимых благ, внешний эффект, образовательные и медицинские услуги и тд.

THE ROLE AND PLACE OF SOCIAL BENEFITS IN THE GENERAL CONCEPT OF DEVELOPMENT OF PUBLIC SECTOR OF ECONOMY

The article considers the content and structure of the public sector, as well as its local character in the economy of the region. In connection with the fact that local content or local public sectors somewhat vague, so defined and analyzed types of public goods, produced and consumed at the level of regions of the Republic. Identified problems in the functioning of the public sector and the market of socially significant benefits at the level of regions and ways of their solutions.

Key words: regional Economics, public sector, pure and mixed public goods, socially significant goods, competitiveness and неконкурентность, the market of socially significant goods, external effect, educational and medical services etc.

Сведения об авторе: *Дж.Х. Халимов* – соискатель Таджикского национального университета

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИРАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Абдиёи Мухаммадризо Мухаммадсадик
Таджикский национальный университет

Развитие экономики Ирана в условиях формирования инновационной экономики связано не только с разработкой нефти и минеральных ресурсов, которые рано или поздно будут исчерпаны, а с производством промышленных изделий, которое определяет уровень индустриализации страны, прежде всего легкая промышленность для производства которой в республике есть все возможности.

Однако, одной из основных задач, стоящих перед промышленностью страны является повышение конкурентоспособности ее продукции. Сегодня среди промышленных отраслей, наиболее конкурентными являются машиностроительная и пищевая промышленности.

С 2000г по настоящие время, независимо от отрицательного влияния внешних факторов в республике наблюдается ежегодное увеличение объема промышленных продуктов в стране. Однако, производимый объем промышленных изделий полностью не обеспечивает потребности республики, что увеличивает потребность в импорте.

В современных условиях формирования инновационной экономики Ирана основной целью для любого предприятия является расширение занимаемых позиций на внутреннем и внешнем рынке и получение сверхприбыли от ее роста. Реализация данной цели становится возможной в основном путем обеспечения высокой конкурентоспособности отечественных промышленных изделий.

К сожалению, усиление конкуренции на внешнем и внутреннем рынке, выбор методов и приёмов инновационного развития во многих промышленных странах и усилением глобализации мировой экономики, показывал что на сегодняшний день продукция, производимая во многих отраслях промышленности Ирана, не может конкурировать на мировом рынке с зарубежными аналогами. Это приводит в свою очередь к снижению конкурентоспособности промышленности страны на уровне национальной экономики.

Преобладание нефтегазового сектора в структуре промышленности определяет актуальность увеличения конкурентоспособности национальной экономики и диверсификации номенклатуры производимых товаров.

На сегодняшний день значительная изношенность основных производственных фондов, неэффективное управление предприятиями, низкий уровень инноваций приводят к низкой конкурентоспособности предприятий. При этом конкурентная позиция промышленных товаров на отечественном рынке постоянно снижается. Все это в условиях постоянно меняющейся внешней среды означает высокую практическую значимость. Таким образом, определение конкурентоспособности должно стать неотъемлемым элементом деятельности любого хозяйствующего субъекта в условиях формирования инновационной экономики Ирана.

Теоретические аспекты исследования понятия конкурентоспособности базируются на теории использования сравнительных преимуществ национальных экономик в международном разделении труда, основанных на использовании начальных факторов производства. Линия аргументации была завершена теорией обеспеченности факторами, которая была разработана Хекшером и Олином в XX веке.

Все эти теории, преимущественно, связывают конкурентоспособность экономики с ее структурой издержек. После почти двухсотлетнего господства теории сравнительных преимуществ М. Портер заявил, что теперь должен быть найден новый подход, отражающий динамично развивающийся характер конкуренции, выходящей далеко за рамки издержек и основанный на теории инноваций. Его центральная идея заключается в том, что благополучие страны создается а не наследуется. Оно не вырастает из природных богатств страны, ее трудового потенциала, процентных ставок или стоимости валюты, как настаивает классическая экономика.

Если рассматривать конкурентоспособность в экономической сфере, то в самом общем виде – это наличие свойств, создающих преимущества для субъекта экономического соревнования. На сегодняшний день в экономической литературе можно найти множество определений и способов оценки конкурентоспособности.

Многообразие определений понятия «конкурентоспособность» связано с особенностями постановки задачи и цели исследования, что приводит автора к необходимости акцентировать свое внимание на том или ином аспекте конкурентоспособности, но не принимается в расчет последующими исследователями; или с выбором предмета исследования (товар, услуга), субъекта конкуренции (предприятие, отрасль, регион, национальная экономика, государство), объекта конкуренции (спрос, рынок, факторы производства), масштаба деятельности (товарные рынки, отраслевые рынки, региональные рынки, межрегиональные рынки, мировые рынки).

В настоящее время конкуренция как движущая сила заставляет производителей постоянно искать новые пути повышения своей конкурентоспособности. Понятие «инновационная конкурентоспособность» является относительно новым для экономики. Поэтому существует некоторая неоднозначность в толковании понятий, связанных с конкурентоспособностью предприятия, наличием различных трактовок.

По мнению Доржиева Е.В. конкурентоспособность предприятий и фирм определяется наличием конкурентоспособных товаров и услуг, предоставляемых субъектом, и потенциальными конкурентными преимуществами предприятий и фирм, представляющими собой лучшие, чем у конкурента, значения параметров и факторов, определяющих хозяйственную деятельность: это эффективная производственная деятельность, финансовое положение предприятия, эффективность организации сбыта и продвижения товара на рынке и т.д.[1].

В общем случае термин «конкурентоспособность» определяется как способность конкурировать, т.е. бороться или противостоять чему-либо. Конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия бороться за рынок (увеличивать, уменьшать либо сохранять занимаемую долю рынка в зависимости от стратегии предприятия). В условиях формирования инновационной экономики это достигается на основе внедрения инновационной техники и технологии, максимально эффективного использования резервов предприятия, достижения высокого уровня инвестиционной привлекательности, что в совокупности обеспечивает выпуск конкурентоспособной продукции.

Для случая, когда вопросы конкурентоспособности выпускаемой продукции стоят не настолько остро (например, энергетическая отрасль): конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия противостоять внешним воздействиям, добиваясь лидерства в соответствии с поставленными стратегическими целями[2].

Некоторые исследователи отождествляют понятие «конкурентоспособность предприятия» со способностью предприятия производить конкурентоспособный товар.

Это не всегда верно, поскольку современные предприятия в основном одновременно работают на разных товарных рынках в различных отраслях в рамках стратегии диверсификации. Поэтому на каждый данный момент времени конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность продукции, производимой им, не совпадают. Кроме того, в качестве базы для сравнения уровня конкурентоспособности предприятия используются данные по предприятиям-конкурентам, а не по производимым товарам.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что различие требований, предъявляемых к предприятию субъектами рынка: потребителями, конкурентами, инвесторами, структурами управления более высокого уровня (отрасль, регион, кластер, государство), изменяет показатели, используемые для оценки конкурентоспособности, что, в свою очередь, находит отражение в понятийном аппарате.

В последнее время концепция конкурентоспособности основанная на инновациях стала более чем модной. В связи с международной открытостью развитых экономик и

последовавшей глобализацией экономических отношений правительство Ирана провозгласило повышение конкурентоспособности одной из главных задач своей экономической политики. Однако, данная концепция до сих пор выглядит весьма неточно определенной. Она используется по-разному, и существует множество определений, которые могут привести к определенному замешательству.

В общем виде конкурентоспособность основанная на инновации является показателем целесообразности существования и развития промышленных предприятий Ирана который отражает степень соответствия результатов его деятельности с требований национального и мирового рынка товаров и услуг.

В промышленно-развитых странах инновационная стратегия конкурентоспособности осуществляется на основе государственного протекционизма, в том числе путем прямого финансирования, налоговых скидок на инвестиции, предоставления субсидий. Таким образом, создание инновационного конкурентного преимущества предполагает формулирование и реализацию стратегии, основанной прежде всего на внутренних факторах: уникальности инновационных ресурсов и организационных способностей каждого перерабатывающего предприятия. Ядром всей инновационной системы является перерабатывающее предприятие. Его технологический уровень, конкурентоспособность продукции, эффективность производства, позиции на рынке, стабильное финансовое положение определяют устойчивый и возрастающий спрос на новые технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доржиева Е.В. Конкурентоспособность экономики на мезоуровне: сущность, критерии, факторы: автореф. дис. канд. эконом. Наук / Е.В. Доржиева. - Улан-Удэ, 2004. –С.8.
2. Мансуров Р.Е. Об экономической сущности понятий «конкурентоспособность предприятия» и «управление конкурентоспособностью предприятия» / Р.Е. Мансуров // Маркетинг в России и за рубежом, 2006. –№2. –С.91-94.
3. Гришин И.А. Интеграционное развитие конкурентоспособности в промышленной политике региона / И.А. Гришин, О.А. Голодова // Предпринимательство, 2007. –№2. –С.6–8.
4. Hasan Safarnia. Review of Market Orientation & Competitive Advantage in the Industrial Estates Companies (Kerman, Iran): Appraisal of Model by Amos Graphics / Hasan Safarnia Zahra Akbari and Abbas Abbasi // World Journal of Social Sciences, 2011. -Vol.1. -No.5. -P.132-150.
5. Shafaei R. Investigation of leather industry competitiveness in Iran / R. Shafaei, H. Shahriari, M. Moradi // Journal of Fashion Marketing and Management, 2009. -Vol.13. -No.3. -P.343–357.

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИРАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматривается эволюция теоретических аспектов трактовки термина «конкурентоспособность», раскрывается необходимость исследования данного вопроса в условиях Ирана, уточняется значение конкурентоспособности с учетом формирования инновационной экономики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновационная экономика, конкурентные преимущества, инновационная конкурентоспособность.

CONDITIONS AND FACTORS OF ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE IRANIAN ECONOMY

The paper describes the evolution of the theoretical aspects of interpretation of the term "competitiveness", revealed the need to study this issue in Iran, it clarifies the meaning of competitiveness with the formation of an innovative economy.

Key words: competitiveness, innovation economy, competitive advantage, innovation competitiveness.

Сведения об авторе: *Абдиёи Мухаммадризо Мухаммадсадик* – соискатель Таджикского национального университета

БАРАСИИ ТАҲЛИЛИ СУД ВА ГУЗОРИШГАРӢ МАРБУТ БА ШИРКАТӢО

Ҳиммати Мансурирод
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Истилоҳи суд яке аз асоситарин мавзӯот дар дунёи иқтисод ва тиҷорат мебошад ва ҳамеша миқдори суди қасбшуда ва нахваи муҳосиботи марбут ба он мавриди таваҷҷуҳ буда, ҳамчунин дониши ҳисобдорӣ ҳамеша дар назди мутахассисини марбута ва дастандаркорони ин дониш ба унвони забони тиҷорат маъруф шудааст. Бинобар ин, агар бипазирем, ки вожаи суд як калимаи бунёдӣ дар тиҷорат ва ҳисобдорӣ бошад, натиҷа гирифта мешавад, ки нақши ҳисобдорӣ ва таъйини суд ба унвони унсури асосӣ дар тиҷорат то чӣ мизон дорои аҳамият мебошад. Ба ибораи

дигар агар, асоситарин вазифа аз вазоифи ҳисобдорон дар ширкатхоро муҳосиба ва таъйини суд бигӯем, сухани газофе нахоҳад буд.

Ҳаммонанди дигар донишҳои корбурди ҳисобдорӣ низ ҳамсоз бо тағйироти технологӣ тағйир намудааст ва дар айни ҳол заминаи корбарии техникаҳои навро фароҳам овардааст. Таҳаввул дар технологияи бодбон ва ибтидои киштиҳои бузурги бодбонӣ, ки нақши бузург дар тавсеаи тиҷорати ҷаҳонӣ дошт, заминаи пайдоиши савдогарӣ ё табақоти буржуазияро фароҳам овард ва мучиби тағйироти ҳисобдорӣ сода ба ҳисобдорӣ дутарафа шуд, ки ниғадории ҳисоби як ҷаҳонӣ бузурги бозаргонӣ ва шарикони онро ба осонӣ мумкин сохт. Андозагирии суд ба шакли даврай барои воҳидҳои тиҷорӣ ҳадафи нахустини фароянди ҳисобдорӣ мебошад.

Иқтисоддонон судро ба унвони мубаллиғе аз сарвати воқеии як воҳиди тиҷорӣ таъриф мекунанд, ки воҳиди мазбур метавонад, онро тайи як давра масраф кунад ва вазъияти он дар поёни давра ҳамон бошад, ки дар аввали давра будааст. Ин таъриф аз суд (суди иқтисодӣ) дар андозагирии суди ҳисобдорӣ ба қор намеравад, зеро суди иқтисодӣ лозимаи андозагириҳои бисёри зеҳнӣ аст ва мубтани бар бардошти айни аз сарвати воқеӣ нест ва дар натиҷа наметавонад аз лиҳози мақсадҳои ҳисобдорӣ дорои вижаҳои қобили иттиқои қофӣ бошад. Суди ҳисобдорӣ бар мабнои фарзи тааххудӣ ва дар ҷаҳорҷӯби усули пазируфташудаи ҳисобдорӣ, ки дар фаслҳои гузашта ишора шуд, андозагирӣ мешавад. Ба таври қулӣ метавон гуфт, ки ҳадаф аз андозагирии суд иборат аст аз таъйини вазъияти як воҳиди тиҷорӣ дар натиҷаи амалиёте, ки тайи як давраи муайян анҷом додааст ба чӣ мизон беҳбуд ёфтааст. Баҳси марбут ба мафҳуми суд ва андозагирии он ноғузир мабоҳиси зерро ба дунбол хоҳад дошт, ки вазъияти молии як воҳиди тиҷорӣ дар як таърихи муайян чӣ гуна аст? Вазъияти он дар поёни давра дар муқоиса бо аввали давра беҳтар шудааст ё бадтар?

Мизони ин беҳбуд ё харобӣ чӣ қадар аст [1]? Дар ин мақола зимни ироаи мабоҳисе дар мавриди мафҳуми суд ба мавзӯоти назирӣ дар гузоришгарию суд, рӯйқардҳои мавҷуд дар андозагирӣ пардохта, онро мавриди баҳсу баррасӣ ва таҳлил қарор медиҳад.

Маънӣ ва мафҳуми суд. Агарчи ҳисобдорон дар гуфти суд ҳисобдориро меъёре барои тафсири рӯйдодҳои воқеӣ (суди иқтисодӣ) медонанд ва аз таъсири он бар рафтори истифодакунандагон таъкид мекунанд, аммо маъмулан усул ва қавоиди ҳисобдориро бар фарзияҳои бино мекунанд, ки мумкин аст, бо падидаҳои дунёи воқеӣ ё бо осори иқтисодӣ муртабит набошад. Масалан, пажӯҳишгарони ҳисобдорӣ изҳор доштаанд, ки суди ҳисобдорӣ мубтани бар паймонҳо ва қавоидест, ки бояд мантиқӣ ва ҳамоҳанг бо якдигар бошанд, агарчи эҳтимолан, инъикос аз мафҳуми суди иқтисодӣ набошад. Паймонҳо ва қавоиди ҳисобдорӣ низ аз тариқи мубтани қардани онҳо бар фарзияҳо ва мафҳуме, ки аз вазъияти мавҷуди ҳисобдорӣ истинтоҷ шудааст, мантиқӣ талаққӣ ва ҳамоҳанг шудаанд. Аммо ба ҳар сурат мафҳуми назирӣ таҳқиқи даромад, муқобилаи ҳазинаҳо бо даромад, ҳисобдорӣ тааххудӣ ва таҳсиси баҳои тамомшударо метавон танҳо бар асоси қавоиди дақиқ таъриф қард. Ин мафҳум, ҳамтое дар дунёи воқеӣ надорад [2].

Рӯйқардҳои муҳталиф дар андозагирии суд: *Рӯйқарди муомилотӣ* дар андозагирии суд каму беш рӯйқарди суннатӣ дар ҳисобдорӣ маҳсуб мешавад. Дар ин рӯйқард тағйироти арзиши дороиҳо ва бадеҳиҳо (қарзҳо) танҳо дар сурате ки мунтаҷ аз муомилот, амалиёт ва соири рӯйдодҳои молӣ бошад, сабт мегардад. Истилоҳи муомилот, амалиёт ва рӯйдодҳои молӣ ба маънои густарда таъриф мешавад, то муомилот ва амалиёти хоричӣ ва ҳамчунин рӯйдодҳои дохилиро дар бар гирад. Муомилот ва амалиёти хоричӣ ношӣ (барҳоста) аз доду ситад бо ашхос аз воҳиди интифой ва нақлу интиқоли дорой ва бадеҳӣ миёни онон аст, аммо рӯйдодҳои дохилӣ ношӣ аз истифода ё табдили дороиҳо дар дохили воҳиди интифой (нест шуданӣ) мебошад. Чунончи тағйироти арзиши дороиҳо ва бадеҳиҳо ба далели арзиши бозор ё танҳо тағйироти интизороти воқеӣ шуда бошад, дар фароянди андозагирии ҳисобдорӣ лиҳоз намегардад. Дар мавриде ки арзиши дороиҳо дар поёни давраи молӣ ба манзури лиҳоз қардани тағйироти арзиш баробар шавад, ин баробарӣ инҳирофе аз рӯйқарди муомилотӣ маҳсуб мешавад ва таври дохилӣ мафҳуми сармоҷро мадди назар қарор медиҳад. Ҳангоме ки арзишҳои қадиди бозор ба далели вуқӯи муомилаи хоричӣ ҷойгузини арзишҳои вурудӣ мешавад, суд дар замони рӯйдоди муомилаи шиносӣ хоҳад шуд. Рӯйдодҳои дохилӣ низ метавонанд дар тағйироти арзишҳо судманд шавад, аммо танҳо дар мавриде, ки ин тағйир ношӣ аз истифода ё табдили дороиҳо бошад, сабт хоҳад шуд. Ҳангоме ки табдил сурат мегардад, арзиши дороиҳои қадим ба дороиҳои қадид интиқол меёбад. Бинобар ин, рӯйқарди муомилотӣ бо

мафхуми шинохт дар замони фурӯш ё мубодила ва паймонҳои баҳои тамомшуда бо ҳисобдорӣ ҳамоҳангӣ дорад. Мазоёи умдаи рӯйкарди муомилотӣ ба шарҳи зер аст:

Аҷзoi ташкилдихандаи судро метавон ба равишҳои мухталиф, монанди тафкик бар ҳасби маҳсулот ё муштариён табақабандӣ кард, то иттилооти муфидтаре ба мудирият ироа шавад.

- суди ҳосил аз манобеи мухталиф монанди амалиёт ё сабабҳои хориҷӣ, то ҷое ки қобили андозагирӣ бошад, метавон ба таври ҷудогона гузориш кард;

- манобеъро барои таъйини анвоъ, миқдори дороиҳо ва бадеҳҳои мавҷуд дар охири давраи молӣ эҷод мекунад, бинобар ин, ба коргирии мабонии дигари андозагирӣ барои ин ақлом низ имконпазир мешавад.

Масоили замонбандӣ ва арзишбӣ дар сабти ҳар як аз муомилот вучуд дорад, аммо масъалаи аслии муқобилаи ҳазинаҳо бо даромади фурӯши марбут дар давраҳои молӣ мушаххас аст. Бархе аз мафохими суди ҳолисера, ки ба равишҳои мухталифи ҳифзи сармоя муҳосиба мешавад, метавон ба рӯйкарди муомилотӣ мулҳақ кард. Ин иловаҳо аз тариқи таъдили даромади фурӯш ва ҳазинаҳо ҳангоми рӯйдоди муомила ва таъдили арзишбӣи дороиҳо дар охири давраи молӣ анҷом мепазирад. Бинобар ин, равишҳои амали ҳисобдорӣ дар ҳоли ҳозир таркибе аз мафохими ҳифзи сармоя, мафохими амалиётӣ ва мафохими рӯйкарди муомилотӣ дар андозагирии суд мебошад. Рӯйкарди ҳифзи сармояи физикӣ, тайи як давра пас аз ҳифзи зарфияти тавлид, нисбат ба ибтидои давра ва он чизе ки боқӣ мемонад, ба унвони суд шиносӣ мегардад. Таъкиди асосии ин таъриф мабнӣ бар зарфияти тавлидӣ аст. Таъбири мутафовите аз зарфияти тавлидӣ ироа шудааст. Яке аз ин таъбир зарфияти тавлидро муодили дорои физикӣ муаррифӣ кардааст. Ба ин мафҳум, ки ширкат пас аз ин ки дар поёни давра тавонист дороиҳои физикиро айнан монанди ибтидои давра ҷойгузин намояд, он гоҳ ҳар гуна дастоварди мазод бар он ба унвони суд талаққӣ мешавад. Албатта, чунин бардоште аз зарфияти тавлидӣ мумкин аст бар асари истеъмоли дорой ва дар натиҷаи истифодаи онҳо дар тавлид коҳиш ёбад. Нуктаи заъфи ин дидгоҳ аз ин ҷиҳат аст, ки истехлокро танҳо мутаассир аз масрафи дороиҳо муаррифӣ мекунад ва аз таъсири авомили дигари муассир бар дороиҳои сармоя, монанди тағйироти фановарӣ, нобобӣ ва аз мадди уфтодагӣ, чашмпӯшӣ мекунад [3].

Рӯйкардӣ фаъолият. Тафовути рӯйкарди фаъолият дар андозагирии суд бо рӯйкарди муомилотӣ ин аст, ки дар ин рӯйкард қонуни тавачҷуҳ шарҳи фаъолиятҳои воҳиди интифой аст, дар ҳоле ки дар рӯйкарди муомилотӣ, гузориши муомилот ва рӯйдодҳо мадди назар аст. Ба баёни дигар, бар асоси рӯйкарди фаъолият, суд ҳангоме эҷод мешавад, ки фаъолиятҳо ё рӯйдодҳои мушаххас воқеъ шавад. Масалан, суди фаъолият, дар қанори барномарезӣ, харид, тавлид, фарояндҳои фурӯш ва фароянди вусул, мутолибот сабт мегардад. Бакоргирии ин рӯйкард, дар воқеъ, баст ва тавсеаи рӯйкарди муомилотӣ аст, зеро муомилот ва рӯйдодҳо ба унвони мабнои андозагирии нуктаи шурӯъ маҳсуб мешаванд. Ҳарду рӯйкард аз лиҳози нотавонӣ дар инъикоси воқеиятҳо дар андозагирии суд мушобеҳи якдигаранд, зеро иртиботи сохторӣ ва мафохими иттико доранд, ки ҳамтаре дар дунёи воқеӣ надоранд. Яке аз мазоёи рӯйкарди фаъолият ин аст, ки ин рӯйкард андозагирии мухталифи судро барои мақсадҳои мутанаввеъ имконпазир месозад[4].

Масалан, суди ношӣ аз тавлид ва фурӯши маҳсулот анвои мутафовити арзишбӣ ва пешбиниро дар муқоиса бо суди ҳосил аз хариду фурӯши авроқӣ баҳодор ё ниғаҳдории дорой ба манзури таҳсили суди ғайриамалиётӣ эъҷоб мекунад. Қороии мудириятро дар сурати табақабандии аҷзoi муташаккилаи суд бар ҳасби анвои мухталифи амалиёт ё фаъолиятҳои беҳтар метавон арзбӣ кард зеро бархе аз амалиёт ё фаъолиятҳо назорати қамтар ё бештарро талаб мекунанд. Илова бар ин табақабандӣ, аҷзoi муташаккилаи суд бар ҳасби анвои амалиёт муҷиби анҷоми пешбиниҳои беҳтар низ мешаванд, зеро намунаи рафторҳои фаъолиятҳои мухталиф бо якдигар тафовут доранд [5].

Рӯйкарди меъёри қорой. Амалиёти қоромоди воҳиди интифой, бар ҷараёни ҷорӣи суди саҳҳом ва ҳамчунин бакоргирии сармоя барои таъмини ҷараёни ояндаи суди саҳҳом асар мегузорад. Бинобар ин, тамоми саҳҳомдорон, бавижа саҳҳомдорони одӣ ба қороии мудирият алоқаманд мебошанд. Саҳҳомдорони феълӣ метавонанд дар сурати фикдони қороии мудирият нисбат ба тағйирӣ он иқдом қунанд ва ё имтиёзҳо ва подошҳоеро барои мудирияти қоромад дар назар бигиранд. Саҳҳомдорони билқувва низ қӯшиш мекунанд, ки қороии мудириятро қабл аз сармоягузорӣ ё арзишбӣи саҳҳми воҳиди интифой арзбӣ қунанд. Дар ҳарду ҳолати боло, меъёри қорой мабноеро барои тасмиғирӣ фароҳам мекунад.

Корой мафҳуми нисбист ва танҳо хангоме маъно дорад, ки меъёри идеал ё мавриди интизор гардад. Зимнан корой ба ҳадафи воҳиди интифой дар солҳои мухталиф собит бимонад. Маблағи суд мумкин аст барои санҷиши корой муносиб ба назар бирасад [5].

Суди соли чориро метавон бо судҳои солҳои қабл муқоиса ва қазоват кард. Оё суди ҳар як аз солҳо ба ҳадафи таъйиншуда расида, аз он бештар шудааст ва ё камтар аз он будааст? Аммо агар сармояи бакоргирифташуда дар ҳилоли солҳо тағйир ёфта бошад, маблағи суд бояд бо ҳаҷми сармоя ё ҳаҷми даромади фурӯш дар давраи молиро дар муқоиса бо сармоягузори саҳеҳтар метавон андозагирӣ кард, аммо бакоргирии ин мабно маоибест низ дар бар дорад.

Муқоисаи суди ҳисобдорӣ бо суди иқтисодӣ. Таҳиякунандагон ва истифодакунандагони иттилооти молӣ дар солҳои мутамодаи кӯшиш кардаанд, ки ба суди ҳолиси ҳисобдорӣ мухтавои иқтисодӣ низ бидиҳанд. Қонуни таваҷҷуҳи ин кӯшишҳо барқарории иртибот байни нархи бозиди сармоягузори 1, аз як сӯ ва нархи бозиди дохилӣ 2, аз сӯи дигар будааст. Ин иртибот дар мабно тадвини назариявӣ қарор гирифт. Дар ин назария таъкид бар гузориши суд ба наҳваст, ки ба сармоягузорон имкон медиҳад, ки нархи бозиди дохилӣ ва воҳиди интифойро ба таври кулӣ пешбинӣ ва бар асоси он гардиши ояндаи ваҷаҳи нақд ва арзиши феълии воҳиди интифойро низ пешбинӣ кунанд.

Ҳарду нархи бозиди мазкур меъёрҳои барои санҷиши корой ва бакоргирии дороиҳои воҳиди интифой аст, аммо наҳваи таърифи онҳо мутафовит аст. Нархи бозиди сармоягузорӣ иборатаст аз:

$$RoI = NI / TA$$

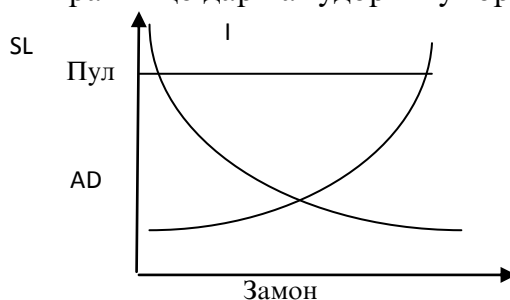
Дар робитаи боло NI муаррифии суди ҳолис ва TA муаррифии чамъи дороиҳо бар мабно баҳои тамомшуда аст.

Нархи бозиди дохилӣ, нарҳест, ки мучиби тасовии арзиши феълии гардиши ваҷҳи нақдии мавриди интизор дар оянда (бар асари ба коргирии дороиҳо) бо баҳои тамомшудаи он дороиҳо мешавад. Яъне нархи бозиди дохилиро метавон аз робитаи зер ба даст овард:

$$TA = \sum_{n=1}^{\infty} \frac{\text{ҳолиси гардиши ваҷҳи нақд}}{(1+r)^n}$$

Бо таваҷҷуҳ ба ду робитаи боло метавон формулаҳои зеро барои суди ҳолиси ҳисобдорӣ ва суди ҳолиси иқтисодӣ ба даст овард: Истеҳлоки ҳисобдорӣ ҳазинаҳо - даромади фурӯш = суди ҳолиси ҳисобдорӣ Истеҳлоки иқтисодӣ-ҳазинаҳо - даромади фурӯш = суди ҳолиси иқтисодӣ Ҳамон гуна ки мулоҳиза шуд, тафовути ду рақами боло марбут ба наҳваи муҳосибаи ҳазинаи истеҳлок аст. Ҳисобдорон барои муҳосибаи истеҳлок равиши хатти мустақими (SL) ва ё яке аз равишҳои нузулии AD-ро ба кор мебаранд, дар ҳоле ки иқтисоддонон равиши нархи баҳраро мавриди истифода қарор медиҳанд.

Иртиботи байни ин равишҳо дар намудори шумораи №1 мушоҳида мешавад:



Расми 1.

Ҳамон гуна ки дар намудор мушаххас аст, замони равиши нархи баҳра барои муҳосибаи истеҳлок дар ҷиҳати муҳолифи равиши нузулии муҳосибаи истеҳлок ҳаракат мекунад.

Аз лиҳози назарӣ метавон интизор дошт ки, агар ҳисобдорон низ арзиши нархи баҳраро барои муҳосибаи истеҳлок ба кор гиранд, суди ҳолиси ҳисобдорӣ ва суди ҳолиси иқтисодӣ яқсон шаванд. Аммо ин интизор таҳаққуқ намеёбад, зеро параметрҳои, ки дар ин модели собит фарз шудаанд, дар дунёи воқеӣ собит нестанд. Масалан, таварруми арзиш дороиёҳоро тағйир медиҳад, ки нархи таварруми мавриди интизор бар нархи таназзул асар мегузорад ва ё арза ва тақозойи бозор бар муҳотараи воҳиди интифой таъсир мегузорад. Ба таври ҳулоса, таҳлили боло

мустамаран тағйир мекунад ва ҳисобдорон бояд ҳар рӯз суди холисро мучаддадан андозагирӣ кунанд, то битавонанд бо воқеиятҳои иқтисодӣ ҳамоҳанг бошанд [5].

Суд ба унвони абзоре барои пешбиниҳо. Дар баёнияти шумораи яки ҳайати стандартҳои ҳисобдорӣ молӣ омадааст, ки сармоягузoron, эътибордиҳандагон ва соири истифодакунандагон алоқаманданд, ки холиси ҷарёни вуруди вачҳи нақд ба воҳиди интифоиро дар давраҳои отӣ арзёбӣ кунанд, аммо ғолибан судро барои арзёбии тавони судоварӣ, пешбини оянда ва ё арзёбии мухотираи сармоягузорӣ ё эътои вом ва эътибор ба воҳиди интифой мавриди истифода қарор медиҳанд. Бинобар ин, фарз бар ин аст, ки иртибот байни суди гузоришшуда ва вачҳи нақд шомили тақсими вачҳи нақд миёни саҳомдорон мебошад. Бисёре аз пажӯҳишгарон кӯшиш кардаанд, ки шавоҳидеро дар бораи фарзи ҳайати стандартҳои ҳисобдорӣ молӣ ба шарҳи фавқ ба даст оваранд. Бархе таҳқиқот дар ҷустуҷӯи нишондодаҳои муайяне будаанд, ки сармоягузoron ва соири истифодакунандагон барои арзёбии оянда мавриди истифода қарор медиҳанд. Ин арқом истилоҳан шохисҳои хулоса (Summary Indicators) номида шудаанд. Арзиши ҷорӣ воҳиди интифой ва қимати саҳомии он ба ҷараёни отии вачҳи нақди мавриди интизори миёни саҳомдорон вобастагӣ дорад. Бар мабной ин интизорот, саҳмдорони феълӣ тасмим мегиранд, ки саҳоми худро бифрӯшунд ё ниғаҳ доранд. Саҳмдорони билкувва низ тасмим мегиранд, ки саҳоми воҳиди интифоиро харидорӣ ё сармояи худро дар ҷойи дигар сармоягузорӣ кунанд. Бинобар ин, интизороти марбут ба тавзеи отии манобеъ миёни соҳибони саҳом, нақши боаҳамияте дар тасмимоти сармоягузорӣ ифо менамояд. Чунончи, агар робита байни суди гузоришшуда ва тавзеи саҳомӣ вучуд дошта бошад, мумкин аст, сармоягузoron интизороти марбут ба судҳои отии воҳиди интифоиро дар қонуни таваҷҷуҳи худ қарор диҳанд.

Вижагии ширкатҳо ва иртиботи он бо суд. Натояҷи пажӯҳишҳо нишон дод, ки қимати саҳом таҳти таъсири чанд мутағайири ҳисобдорӣ назари суд, ҷарёни нақдӣ ва ҳуқуқи соҳибони саҳом мебошад. Онон ҳамчунин ба ин натиҷа расиданд, ки вижагии хоси ширкатҳо низ дар пешбини боздеҳии саҳом муассир аст. Дар пажӯҳиши анҷомшуда тавассути яке аз пажӯҳишгарон (Аббоси Ҳошимӣ) таъсири вижагии хоси ширкатҳо бар иртибот миёни суд ва ҷараёни нақдӣ бо боздеҳии саҳоми мавриди баррасӣ қарор гирифт.

Яке дигар аз авомили сохторӣ ва дарунии ширкатҳо, ки боздеҳ ва судоварии онҳо таъсир дорад, андозаи ширкат мебошад. Дар ин ки ширкатҳои бузургтар ё кӯчактар дорои судоварӣ ва боздеҳии бештаре ҳастанд байни муҳаққиқин ихтилофи оро вучуд дорад. Бирк (1997) ширкатҳои бузургтарро ба далоили зер дорои судоварӣ ва боздеҳии бештаре медонад:

- ширкатҳои бузург дорои танаввӯи фаъолияти бештаре ҳастанд, ки ин танаввӯи фаъолият ба судоварӣ ва боздеҳӣ бештари онҳо кӯмак мекунад;
- ширкатҳои бузург ба далели эътиборе, ки дар бозорҳои ҷаҳонии сармоя доранд, вачҳи мавриди ниёзи худро бо баҳраи камтаре таъмин мекунанд.

Суди амалиёти ҷорӣ. Мафҳуми суди амалиёти ҷорӣ бар андозагирии қоройии воҳиди интифой таъкид дорад ва онро қонуни таваҷҷуҳ қарор медиҳад. Истилоҳи қоройӣ низ ба маънои бақоргирии беҳинаи манобеи воҳиди интифой дар амалиёти марбут ва тасҳили суд омадааст. Аз дидгоҳи иқтисод истилоҳи қоройӣ ба маънии таркиби муносиби авомили тавлид яъне, замин, қор, сармоя ва мудирӣ ба қор меравад, аммо арзёбии қоройии нисбӣ, мусталзами муқоисаи он бо стандартҳои таъйиншуда мебошад. Агарчи ин арзёбиҳо лузуман назарӣ аст, аммо ба унвони як нуқтаи оғоз метавон муқоисаро бо натоҷи давраҳои қабл ва ё бо судҳои соири воҳидҳои интифои санъати марбут анҷом дод.

Дар муҳосибаи суди амалиёти ҷорӣ таъкиди асли бар истилоҳоти ҷорӣ ва амалиётӣ аст. Бинобар ин, дар ин мафҳуми суд танҳо тағйироти арзиш ё рӯйдодҳое, ки зери назорати мудирӣ ва мунаттиҷ аз тасмимоти давраи ҷорӣ аст, лиҳоз шаванд. Аммо лозим аст, ин ҷумла ба наҳве таъдил шавад, то истифода аз авомилеро, ки дар давраи қабл таҳсил шуда, аммо дар давраи ҷорӣ мавриди истифода қарор гирифтааст, низ дар бар гирад. Ҳар як аз давраҳои молиро наметавон як таҷрубаи иқтисодии мучаззо ба шумор овард. Ағлаби таҷҳизоти сармоя ё ҳатто ҳадамоти бархе аз қорқунон, дар давраҳои қаблӣ таҳсил ё барои он қорқодод мунъақид шудааст. Тасмимоти давраи ҷорӣ ба истифода ва таркиби муносиби ин авомил марбут мебошад. Тағйироте, ки набояд дар суди амалиёти ҷорӣ лиҳоз шавад, марбут ба рӯйдодҳое аст, ки дар давраҳои гузашта воқеъ шуда, аммо дар он давраҳо шиносӣ ва сабт нашудаанд. Ҷанбаи дигари мафҳуми суди амалиёти ҷорӣ ин аст, ки

тағйироти марбут танҳо аз амалиёти асли ношӣ мешавад ва ба ин тартиб муқоисаи он бо амалиёти дигар имконпазир мегардад.

Суд мафҳуме густардатар аз суди ҳолис аст, зеро мавриди зерро низ дар бар мегирад. Бархе аз тағйироти дигар дар дороиҳои ҳолис, ки тайи давраи моли шиносӣ шудааст, монанди тағйири арзиши бозори самоғузори дар аворики (варақҳои) баҳодорӣ, ки ба унвони доройии ғайричорӣ табақабандӣ шудаанд, ё таъдили марбут ба таъдили пулҳои хориҷӣ. Суди ҳолис аз сӯйи дигар шомили ақломе ҳаст, ки моҳияти ҷорӣ надорад.

Осори бархе аз таъдилҳои ҳисобдорӣ давраҳои қабл, ки дар давраи моли ҷорӣ шиносӣ шудаанд, монанди осори анбоштаи тағйир дар усул ва равишҳои ҳисобдорӣ ҳаёти стандардҳои ҳисобдорӣ судӣ, ки танҳо мунбақискунандаи рӯйдодҳои ҷорӣ аст, *аудит* мебошад, бинобар ин метавон навишт:

Ақломи ғайримукаррар+суди амалиёти ҷорӣ = аудит

Осори анбоштаи тағйир дар усул ва равишҳои ҳисобдорӣ + аудит= суди ҳолис

Суд (зиён) - и таҳаққуқнаёфта + суди ҳолис = суди ҷомеъ

Тамоми тағйироти баҳши суди анбоштаи ҳуқуқи соҳибони саҳом бояд ношӣ аз суди ҳолис, тавзеи суди саҳомӣ таҳсиси суди ҳолис (бо дар назар гирифтани андӯхтаҳо) ва ё баргашти ин таҳсисҳо бошад.

Кайфияти суд ва робитаи моликият. Кайфияти суд ва муфид будани он барои истифодакунандагони суратҳои моли аст. Кумитаи тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ (2010) дар банди 1 ва 2 мафҳуми назарии гузоришгарии моли ва вижагиҳои кайфиро ба шарҳи зер баён мекунад:

Хусусияти кайфӣ, ба вижагиҳои итлоқ мешавад, ки иттилооти ироа- шуда дар суратҳои моли барои истифодакунандагон дар рости арзёбии вазъияти моли, амалкарди мол ва инъитофпазирии моли воҳиди тичорӣ муфид воқеъ шавад.

Чамбандӣ ва натиҷагирӣ. Бо таваҷҷуҳ ба матлаби матраҳшуда, натиҷа гирифта мешавад, ки суд як вожа ва мафҳуми асосӣ дар дунёи иқтисод ва тичорат мебошад. Ҳамчунин, баҳс роҷеъ ба мафҳуми суд ва андозагирии он ноғузир мабоҳисе аз ҷумлаи вазъияти моли як воҳиди тичорӣ дар як таърихи муайян ва беҳбуд ё харобӣ дар поёни як давра нисбат ба давраи қабл ва мизони онро ба дунбол хоҳад дошт.

Дар пажӯҳиши анҷомшуда бар асоси фарзиёти марбут мушаххас гардид, ки назорати фаъл сармоёи худро мудирӣ мекунад. Бар ин асос, сармоёгузoron ниҳода моҳир ҳастанд ва мазийати нисбӣ дар ҷамъоварӣ ва пардозии иттилоот доранд. Сармоёгузoronи мавсуф маъмулан хоҳони ироаи иттилооти саҳеҳ ва бамавқеъ дар мавриди ширкат ҳастанд ва пайваста ширкатро барои ироаи дақиқ ва саҳеҳи суди оянда мавриди пурсиш қарор медиҳанд. Онон иттилооти муртабит бо арзиши саҳомро, ки дар суди соли ҷорӣ мунбақис нашудааст, таҷзия ва таҳлил ва дар қиматҳои саҳом лиҳоз мекунанд[6].

Рӯйкардҳои мухталифе дар андозагирии суд матраҳ аст, аз ҷумла рӯйкарди муомилоте, ки дар воқеъ як рӯйкарди суннатӣ дар ҳисобдорӣ аст ва рӯйкарди фаъолият, ки дар ин рӯйкарди қонуни таваҷҷуҳи фаъолиятҳои воҳиди интифой аст. Дар рӯйкарди қорӣ ба андозагирии суд, амалкарди қоромоди воҳиди интифой бар ҷараёни ҷорӣ суди саҳом ва ҳамчунин бар бақоргирии сармоё барои таъмини ҷараёни отии суди саҳом таъкид дорад. Тафовути суди ҳисобдорӣ ва суди иқтисодӣ дар наҳваи муҳосибаи ҳазинаи истеҳлоқ мебошад.

АДАБИЁТ

1. Оливар Азиз. Суратҳои моли асосӣ / Оливар Азиз. – Техрон: Маркази таҳқиқоти таҳассусии ҳисобдорӣ ва ҳисобрасӣ, 1988. - С. 131.
2. AICPA. Report of the study group on the objectives of financial statements, 1973, -12.
3. Шабоҳанг Ризо. Теорияи ҳисобдорӣ / Шабоҳанг Ризо. –Техрон: Маркази таҳқиқоти таҳассусии ҳисобдорӣ ва ҳисобрасӣ, 2006. Ҷ.1. - С.181-183.
4. Richard P. Brief. A reformation of estoemtion problem / P. Richard Brief and Joel Owen // Journal of accounting Research, 1973. -P.56.
5. Сайид Аббоси Ҳошимӣ. Фаслномаи илмӣ-пажӯҳишии ҳисобдорӣ моли / Сайид Аббоси Ҳошимӣ, Раҳмони Соидӣ. Донишгоҳи Исфохон, 2010. -С.109-112.

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Данная статья посвящена изучению и анализу прибыли предприятия по данным бухгалтерского учета. Также рассмотрен анализ распределения и использования прибыли и определены факторы, влияющие на изменение прибыли.

Ключевые слова: прибыль, уровень потребления прибыли, производственное потребление, анализ финансовых результатов предприятия, структура и динамика прибыли, величина прибыли.

RESEARCH AND ANALYSIS OF THE ENTERPRISE'S PROFIT ACCORDING TO THE ACCOUNTING DATA

This article is devoted to the study and analysis of the enterprise's profit according to the accounting data. Also considered by the analysis of the distribution and use of profits and the factors that affect the change in profit.

Key words: income, consumption level of profit, industrial consumption, the analysis of financial results of the enterprise, the structure and dynamics of profit, the profit.

Сведения об авторе: *Химмати Мансурирод* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ, КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ш.С. Мухитдинова

Института экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции

В условиях рыночной экономики многоукладного характера рациональное использование трудовых ресурсов становится ключевой проблемой обеспечения экономической безопасности Согдийской области республики. Исследования показали, что использование трудовых ресурсов в аграрном секторе имеет свои особенности [1]. Во-первых, в аграрном секторе удельный вес ручного труда более высок по сравнению с другими отраслями национальной экономики; во-вторых, большинство видов работ носит сезонный характер, особенно в растениеводстве, в результате трудовые ресурсы используются крайне неравномерно в течение всего года; в-третьих, сельское хозяйство в большей степени, чем другие отрасли, подвержено воздействию природно-климатических факторов (рис.1).

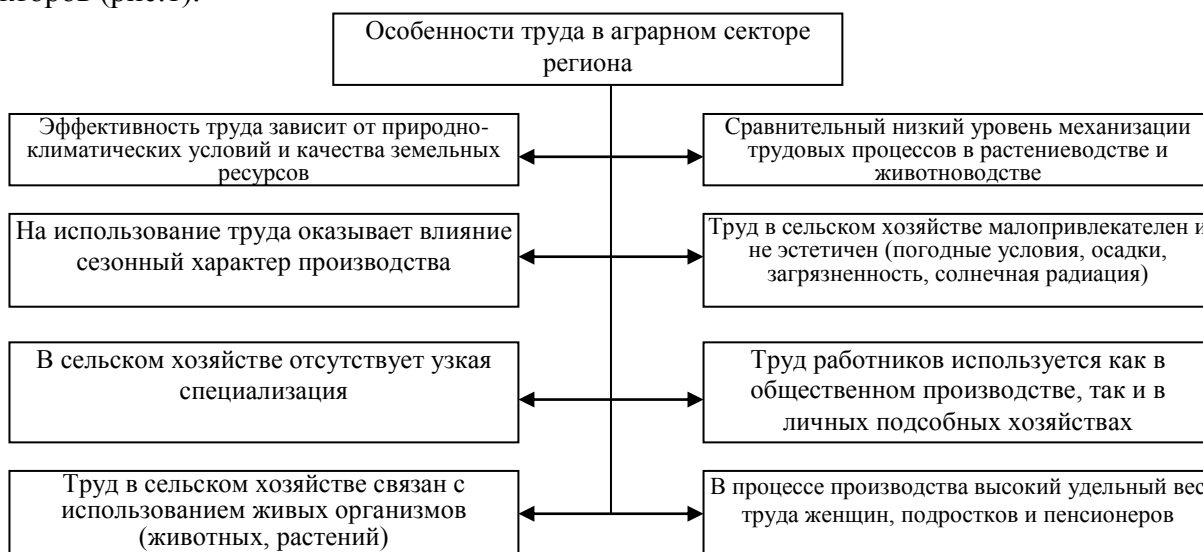


Рис.1. Особенности труда в аграрном секторе региона

Сложившийся мировой опыт показывает, что во всех экономически развитых странах, таких как Япония, Франция, Южная Корея, Великобритания и других, в аграрном секторе занято около- 5-7% трудоспособного населения, тогда как по нашей республике этот показатель превышает более 50%, а по Согдийской области 51%. По нашему мнению, одной из причин спада агропромышленного производства является отсутствие четкого отраслевого управления, диспропорции отраслей сельского хозяйства с соответствующими перерабатывающими отраслями промышленности, иначе говоря, отсутствие агропромышленной интеграции[2].

Исследования показали, что дальнейшее развитие получают различные формы предпринимательской деятельности на селе, как новых элементов устойчивости сельской экономики. В этом отношении без всякого опасения должна быть положена грань различия между нашим предпринимателем и зарубежным. Не секрет, что зарубежный предприниматель в создаваемое сельскохозяйственное перерабатывающее предприятие

вкладывает свои кровные личные средства, наши же зачастую получают предприятия (по примеру хлопкозаводов и малых цехов) от государства по сути за бесценок. Следует отметить, что особыми направлениями развития национальной экономики и ее сельского хозяйства как факторов разумного использования трудовых ресурсов области должны стать отрасли зерноводства, косточкового садоводства, виноградарства, хлопководства, овоще-бахчеводства, животноводства и др.

Наукой доказано, что нахождение новых путей, форм и методов повышения эффективности использования трудовых ресурсов, которые являются одним из важнейших направлений устойчивости аграрного сектора, была и остается проблема подготовки и формирования человеческого фактора производства. Речь идет о создании гибкой политики подготовки кадров, обеспечивающей сбалансированное развитие вещественных и личностных факторов сельскохозяйственного производства. Поэтому одной из важнейших задач должна стать проблема взаимозависимости земельных отношений и кадрового потенциала региона, ибо основу устойчивого сельскохозяйственного производства надо искать в знании, умении, мастерстве человека [3].

Важно признать, что главной тенденцией в разумном использовании трудовых ресурсов региона является учет специфики каждой зоны и регионов или групп хозяйств, которые можно называть смешанными, точнее, многоукладной средой отвечающей потребностям и особенностям сельской экономики.

Непосредственно-индивидуальный характер труда, утвердившийся при рыночных отношениях на основе индивидуально-коллективной формы собственности на средства производства, даст возможность заранее, до начала производства, устанавливать масштабы хозяйственной деятельности, непосредственно определять пропорции в распределении рабочей силы, осуществлять нормирование труда непосредственно в рабочем времени, используя его как основу планирования труда и производства, и оплату по труду определять в планах пропорции приложения конкретного труда к производству необходимого товара в соответствии с законом спроса, размера подготовки квалифицированных кадров по конкретным профессиям.

Современный этап развития производства в странах с рыночной экономикой связан с новым подходом к рабочей силе, как к одному из ключевых ресурсов экономики. Это свидетельствует о реальном росте роли человеческого фактора в научно-технической революции, когда налицо прямая зависимость результатов производства от качества, мотивации и характера использования рабочей силы в целом и отдельного работника в частности [4].

Интенсивная экономика в условиях периодического, технологического и организационного обновления производства превращается в процесс непрерывного развития, для которого характерно практически постоянное совершенствование методов производства, принципов управления, эксплуатационных характеристик товаров и форм обслуживания населения [5]. С переходом к рыночной экономике и формировании национального рынка труда определяющим условием его развития теперь выступает наличие в нем высококвалифицированных работников, так как через него каждая отрасль стремится получить необходимые ей кадры не только заданного профессионально-квалификационного состава, но и определенных культурных и этико-трудовых достоинств, адекватных своим требованиям.

Заключение. Таким образом, своеобразие аграрного сектора области предопределяется и спецификой сельскохозяйственного труда, проявляющейся в большой зависимости от природных, климатических и биологических факторов. Этими факторами в значительной мере определяются технология и организация производства, а также сезонность сельскохозяйственного труда. Именно сезонность производства ограничивает возможности в привлечении рабочей силы. Преодолеть сезонность сельскохозяйственного труда возможно при рациональном функционировании различных форм организации производства в аграрном секторе области, его интегрировании с перерабатывающей промышленностью, развитии потребительской кооперации и повышении качества квалифицированной рабочей силы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асроров И.А. Основные направления углубления аграрной реформы в Таджикистане / И.А. Асроров // Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2000. -№ 2.
2. Абдусаматов Г.С. Закономерности становления и развития рыночных отношений в Республике Таджикистан / Г.С. Абдусаматов. -Душанбе: Ирфон, 1995. – 175с.

3. Бачурин А. Экономическая и социальная политика государства по улучшению условий жизни / А. Бачурин // Экономист, 2003. -№ 8.
4. Демченко Т. Демографический потенциал России в условиях глобализации / Т. Демченко // Российский экономический журнал, 2003. -№1.
5. Комилов С.Дж. Институциональные основы социального партнерства в сфере социально-трудовых отношений / С.Дж. Комилов // В журнале Труд и социальное развитие. –Душанбе, 2013. -С.24-27.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ, КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье рассматриваются особенности использования трудовых ресурсов в аграрном секторе, которые являются одним из важнейших направлений устойчивого развития сельского хозяйства.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, использование, устойчивое развитие, аграрный сектор.

USE OF LABOR RESOURCES AS AN IMPORTANT DIRECTION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN COGD REGION TAJKISTAN IN THE CONDITIONS OF TRANSITIONAL ECONOMY

This article discusses the features of use of labor resources in agriculture, which is one of the most important directions for sustainable development of agriculture.

Key words: human resources, use, sustainable development, and agriculture.

Сведения об авторе: *Ш.С. Мухитдинова* - ассистент кафедры мировой экономики Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. E-mail: *Shoira_77 Rambler*. Телефон: (+992) 927-47-00-70

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРНЫХ РЕГИОНОВ

А.С. Фохаков, Н.Ш. Мирзоева

Таджикский технический университет им. М.С. Осими

Решение проблем развития транспортной системы горных регионов Республики Таджикистан основано на методах программно-целевого управления. Характерными особенностями программно-целевого подхода являются: выделение проблем межрегионального характера, определение системы целей, разработка системы мероприятий, обеспечение мероприятий ресурсами независимо от отраслевой и территориальной принадлежности; определение экономической эффективности использования ресурсов. Тем самым программно-целевой подход реализуется в практике управления развитием региональных транспортных систем как принцип разработки программ и как форма деятельности по реализации программ. Программно-целевой подход ориентирован на интересы государства.

Нормативно-целевой подход является методологической основой для согласования норм затрачиваемых ресурсов и распределения прибыли внутри корпоративной группы участников транспортного процесса в зависимости от количества и качества работ. Конкретные цели при этом подходе заменены системой нормативных ограничений, а объектами управления являются показатели интенсивности развития предприятий - участников транспортного процесса. Нормативно-целевой подход построен на принципах самоорганизации развивающегося процесса. Несмотря на значительное количество работ, посвященных программно-целевому и нормативно-целевому подходам, их применение на региональном уровне разработано еще недостаточно.

Ориентация на потребителя транспортных услуг связана с бесконфликтной моделью глобального развития. Эта модель предполагает приоритет не экономических, а социальных аспектов планирования, конечной целью которого является благосостояние каждого жителя горных регионов. Чрезмерное социально-территориальное различие в транспортных условиях жизнедеятельности отдельных районов горных регионов можно рассматривать как конкретное проявление негативной роли территориального фактора в оценке качества жизни.

Основу научного обоснования региональной транспортной программы составляет разработка методологических и методических проблем развития региональной транспортной системы и технико-экономическое обоснование прикладных проблем управления развитием транспортной системы горных регионов. Главная социально-экономическая цель развития транспорта горных регионов заключается в удовлетворении обусловленных или предполагаемых потребностей горных регионов в объемах и качестве

транспортного обслуживания. Качество в современных условиях развития рынка, производства и потребления стало важнейшим средством выживания для предприятия. Формализация методов и процедур для создания системы качества основана на расчете показателей качества транспортного обслуживания с учетом характеристик горных регионов. Эти индикаторы используются в дальнейшем в системах размещения производства, транспортных узлов, обслуживающих производство, компенсации убытков при совместной эксплуатации транспортных объектов на основе различных форм региональной кооперации, формировании регионального транспортного стандарта.

Сложность, неоднородность, динамизм и вероятностный характер процессов развития региональных транспортных систем предполагают решение этих проблем на основе системы взаимосвязанных экономико-математических моделей, расчлененных на отдельные блоки, каждый из которых призван обеспечить решение специфической задачи. Логическая схема моделирования может быть предоставлена в виде следующих взаимосвязанных этапов: прогнозирование производства и потребления основных видов продукции; составление перспективных балансов производства и потребления продукции; разработка транспортно-экономических балансов по видам продукции; определение показателей качества транспортного обслуживания; развитие транспортно-экономических связей региональной хозяйственной системы (определение грузопотоков на транспортной сети горных регионов по отдельным видам транспорта); развитие и размещение транспортных узлов по сети горных регионов и маршрутизация перевозок; обоснование уровня качества транспортного обслуживания; создание резервов пропускных и провозных возможностей транспортного комплекса горного региона; решение ресурсно-временной задачи развития транспортного комплекса горных регионов. Разработки в области математического моделирования развития региональных систем вели Л.В. Канторович, В.С. Немчинов, А.Г. Аганбегян, А.Г. Гранберг, В.Н. Лившиц и многие другие.

Важным аспектом региональной транспортной политики является обоснование и выбор экономических и организационных форм управления развитием и функционированием транспортной системы горных регионов. Специфика проблем управления развитием и функционированием региональной транспортной системой состоит в необходимости создания на региональном уровне новых элементов и функций управления, принимающих на себя решение межотраслевых вопросов развития. Возможности совершенствования управления находятся в плоскости проблемно-ориентированного подхода к управлению, большой вклад в который внесли Д.М. Гвишиани, Б.З. Мильнер, В.С. Рапопорт, Ю.Ю. Екатеринославский, Бобоев О.Б., Катаев А.Х., Раджабов Р.К., Сангинов О.К., Хабибуллоев Х.Х. и другие ученые.

Рыночная экономика требует более четко определить пути улучшения транспортного обслуживания населения горных регионов. Для этого мы считаем нужно создать аналитические центры (АЦ)^{††}. Целью создания Центра является формирование эффективной системы мониторинга, анализа и регулирования регионального транспортного рынка и качества транспортного обслуживания.

Основными задачами Центра являются:

1. Предоставление органам власти Республики Таджикистан и регионов достоверной информации и прогнозов о внутрирегиональных, транзитных грузопотоков, пассажиропотоков и участников людей, деятельность которых непосредственно связана с транспортом для принятия эффективных управленческих решений.

2. Проведение единой инвестиционной экономической политики в области транспортного сервиса, развитие инфраструктуры транспортной системы региона.

3. Рациональное государственное регулирование регионального транспортного рынка, сервиса за счет сертификации, квотирования, лицензирования, таможенных, финансовых и других рычагов воздействия на транспортное обслуживание.

4. Развитие внешнеэкономических связей за счет привлечения иностранных инвестиций и партнеров, обеспечения высокого уровня транспортного обслуживания в соответствии с мировыми стандартами.

Для решения этих задач Центр выполняет следующие функции:

- разработка перспективных планов, программ и проектов развития транспорта;
- координация деятельности транспортных ведомств различных видов транспорта, транспортных, транспортно-экспедиционных фирм, таможенных органов, банков и других

^{††} Разработка автора

предприятий, организаций и учреждений (посредников) в области транспортной деятельности;

- организация взаимодействия с международными, региональными и другими программами и проектами в части, касающейся транспортной деятельности.
- проведение экспертизы отечественных, зарубежных и совместных программ и инвестиционных проектов по транспортной деятельности;
- координация взаимодействия территориальных, отраслевых, ведомственных центров, объединение их информационных ресурсов;
- сбор, обработка и анализ информации о внутрирегиональных перевозках пассажиров и грузов;
- маркетинг рынка транспортных услуг;
- рациональное регулирование региональных пассажиропотоков и грузопотоков с экономическими требованиями;
- участие в обработке передовых информационных технологий в перевозочном процессе;
- содействие развитию конкуренции, ограничение недобросовестной конкуренции на рынке транспортных услуг;
- координация работ по сертификации и услуг транспортных фирм в соответствии с отечественными и международными стандартами;
- координация работ по формированию в регионе сети учебно-консультационных пунктов (центров) по обучению и переподготовке кадров в области транспортной деятельности;
- информационно-компьютерная поддержка транспортного сервиса в регионе, оказание телекоммуникационных и компьютерно-сетевых услуг;
- подготовка предложений по формированию и совершенствованию нормативно-правовой базы в области транспортной деятельности;

Центр организует свою деятельность по выполнению возложенных на него задач и функций, путем привлечения на коммерческой (договорной) основе научно-исследовательских, проектно-конструкторских организаций, вузов, аудиторских фирм и других предприятий, организаций и учреждений, отдельных экспертов для проведения экспертиз программ и проектов в области транспортной деятельности, сертификации, обучении, обработки современных информационных технологий и координации деятельности транспорта в перспективе.

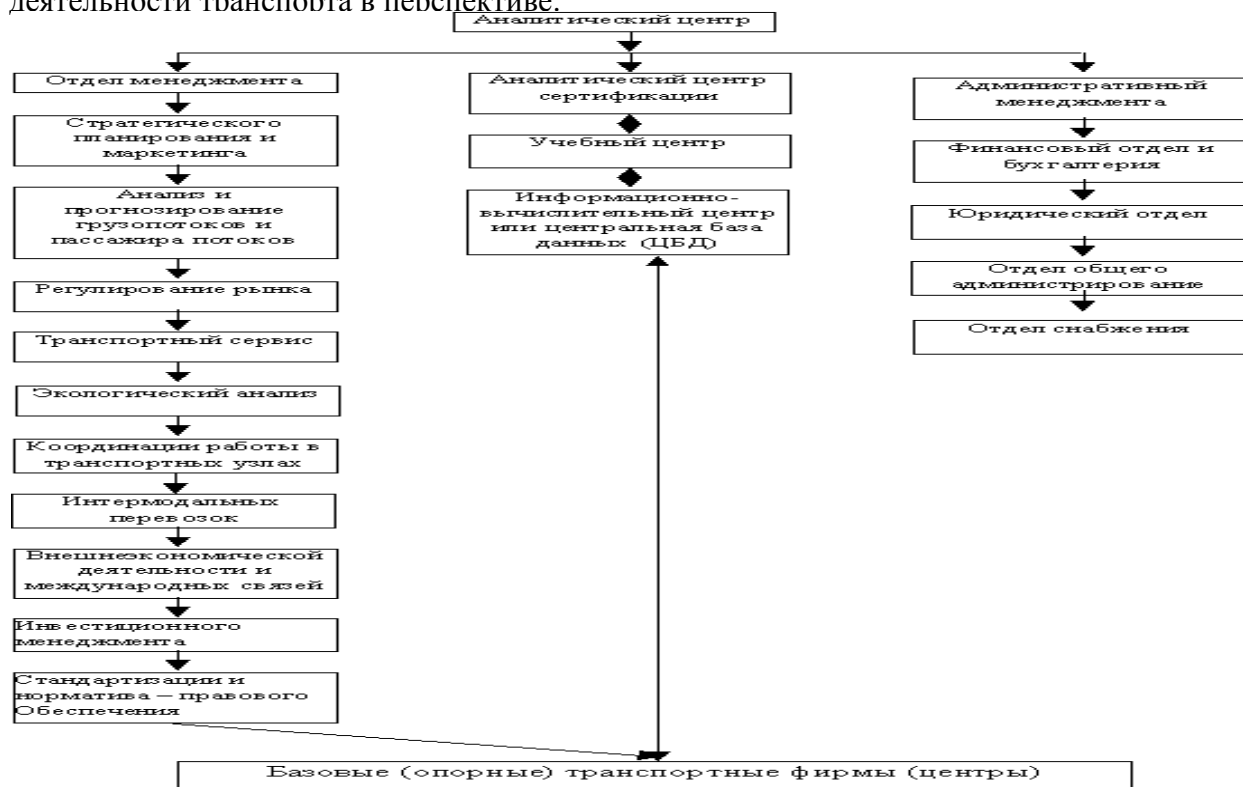


Рис. 1. Схема перспективной организационной структуры транспортного центра (рисунок разработан автором).

ЛИТЕРАТУРА

1. Артемов С. Оценка качества пассажирских перевозок в городах / С. Артемов // Автомобильный транспорт, 1981. -№8. -С.17-19.
2. Бобоев О.Б. Проблемы развития транспорта Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики / О.Б. Бобоев, А. Шералиев. –Душанбе, 1994. – С.63.
3. Аррак А. Сельские жители о качестве автобусных перевозок / А. Аррак // Автом. Транспорт, 1981. -№8. - С.19-20.
4. Аррак А. Развитие и эффективность пассажирских перевозок / А. Аррак. -Таллин: Ээсти раамат, 1984. - С.216.
5. Сангинов О.К. Проблемы формирования и развития рынка транспортных услуг горных регионов / О.К. Сангинов. –Душанбе: «Ирфон», 2002. -224с.

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРНЫХ РЕГИОНОВ

Рыночная экономика требует более четко определить пути улучшения транспортного обслуживания населения горного региона. Для этого мы считаем нужно создать аналитические центры (АЦ). Целью создания Центра является формирование эффективной системы мониторинга, анализа и регулирования регионального транспортного рынка и качества транспортного обслуживания.

Ключевые слова: население, магистральные, транспорт, оценка, перевозки, оценка экономики, рыночный, прогноз, эффективность, качество, развитие, анализ.

WAYS TO IMPROVE TRANSPORT SERVICES MOUNTAIN REGION

Market economy requires more clearly identify ways to improve public transport services mountainous region. To do this, we believe you need to create analytical centers (AC). Purpose of the Center is to develop an effective system of monitoring, analysis and regulation of the regional transport market and the quality of transport services.

Key words: population, trunk, transport, assessment, transportation, assessment of the economy, market outlook, efficiency, quality, development, analysis.

Сведения об авторах: *А.С. Фохаков* – кандидат экономических наук, доцент Таджикского технического университета им. М.С. Осими. Телефон: (37) 223-03-64

Н.Ш. Мирзоева - кандидат экономических наук, старший преподаватель Таджикского технического университета им. М.С. Осими. Телефон: (+992) 933-50-80-32

АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРӢ ВА ХУСУСИЯТҲОИ МУҲИММИ ОН

Муҳсин Меъморӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Дар миёни навъҳои мухталифи амният, ки дар ҷомеа мушоҳида мешавад, амнияти иқтисодии давлат маънаи махсусро ташкил менамояд. Амнияти миллӣ ифодакунандаи вазъияте мебошад, ки мувофиқи он бояд дар дохили мамлакат ба арзишҳои миллӣ, манфиатҳои миллӣ ва шакли ҳаёти солими миллӣ таҳдидҳои дохилӣ ва хориҷӣ вуҷуд надошта бошад. Ба ибораи дигар, амнияти миллӣ-ин ҳолати муҳофизатшавандагии шахсият, ҷамъият ва давлат дар ҳудуди як мамлакат ё давлат мебошад[1]. Таъмини амнияти миллӣ вазифаҳои муҳимми сиёсӣ низомӣ ва сиёсӣ иҷтимоӣ давлатро, ки ба таъмини авзои ороми ҷомеа, инкишофи бемайлоии иқтисодӣ, таҳкими тартибот, рафъи ихтилофоти дохилӣ дар заминаҳои миллӣ, ҳудудӣ ва ғайра марбутанд, дар бар мегирад[2].

Дар алоқамандӣ ба ин гуфтан ҷойиз аст, ки амнияти озуқаворӣ на танҳо унсурҳои муҳимми амнияти иқтисодии давлат мебошад, балки қисми таркибии амнияти сиёсӣ ва экологии он низ махсус меёбад, ки дар яқҷоягӣ дар таъмини амнияти миллии мамлакат нақши марказиро мебозад. Масъалаи амнияти озуқаворӣ аслан аз миёнаҳои солҳои 70 асри XX аз ҷониби ҷомеаи ҷаҳонӣ ба сифати объекти омӯзиш ва таҳқиқ қарор мегирад.

Бори аввал мафҳуми «амнияти озуқаворӣ» дар конференсияе, ки соли 1974 дар шаҳри Рим аз ҷониби Созмони Озуқа ва Ҳоҷагии кишлоқи СММ роҷеъ ба масъалаҳои маҳсулотҳои ғизоӣ баргузор гардида буд, пешниҳод шуд. Яке аз сабабҳои асосии баргузори ҷунин конференсия боло рафтани нархи ғалладона махсус меёфт, ки таҳдиди ҷиддӣ ба амнияти озуқаворӣ ба шумор мерафт ва ҳамчун мафҳуми илмии онро баъди 21 сол, яъне соли 1996 дар конференсияҳои ҷаҳон роҷеъ ба масъалаи мазкур мавриди истифода қарор доданд. Натиҷа ин буд, ки роҷеъ ба масъалаи амнияти озуқаворӣ дар шаҳри Рим декларатсия дар бораи амнияти озуқаворӣ ҷаҳонӣ қабул карда шуд[3]. Мувофиқи декларатсияи мазкур дар зери мафҳуми амнияти озуқаворӣ ҳолати иқтисодие фаҳмида мешуд, ки дар он ба аҳоли дар маҷмӯъ ва ба ҳар як шаҳрванд дар алоҳидагӣ таъмини имкониятҳои дастрасии маҳсулоти

ғизой, оби ошомиданӣ ва дигар навъҳои хӯроқа дар ҳаҷми муайян, ки барои рушди ҷисмонӣ ва иҷтимоии инсон муҳим мебошанд, кафолат дода мешавад.

Бояд гуфт, ки дар адабиёти илмӣ мафҳуми «амнияти озуқаворӣ» ба таври гуногун ва бо маъноҳои гуногун шарҳу баён меёбанд. Масалан, ба ақидаи муҳаққиқи рус Б.А. Черняков: «Амнияти озуқаворӣ ин таъмини маҳсулотҳои ҳаётан муҳимми ғизой аз ҳисоби манбаъҳои худӣ буда, бояд барои ҳамаи шаҳрвандони мамлакат дастрас бошад ва тамоми талабот ва ниёзҳои муҳимми ғизоии онҳоро қонеъ созад»[4]. Ҳамзамон Н.С. Посунков дар зери мафҳуми амнияти ғизоии мамлакат «дараҷаи рушди инкишофи иқтисодӣ миқдори миллие, ки он метавонад истиқлолияти ғизоиро таъмин намояд» мефаҳмад. Ақидаи В.Г. Логинов нисбат ба мафҳуми амнияти ғизой каме дигар аст. Биноба гуфтаи ӯ, амнияти ғизой ин – қобилияти бемаҳдуди давлат ва ҷомеа баҳри таъмини дастарасии мардуми кишвар ба маҳсулоти ғизой чи аз ҷиҳати миқдор ва чи аз ҷиҳати сифат мебошад. Инчунин он бояд рушди инкишофи ҷисмӣ ва иҷтимоии фардро дар шароити муқаррарӣ таъмин карда тавонад ва дар ҳолатҳои фавқулода низ ҳолати саломатии шаҳрвандонро нигоҳ дорад. Аз ин лиҳоз гуфтан мумкин аст, ки масъалаи амнияти ғизой хусусияти маҷмӯӣ дорад.

Дарвоқеъ, дар ҳама давраи замон, баҳусус дар марҳилаҳои бухрони иқтисодӣ нақшу ҷойгоҳи сиёсати ғизоии кишвар ва амнияти ғизоии мамлакат дар мавқеи аввал қарор мегирад. Бояд таъкид кард, ки ҳарчанд бухрони молиявӣ иқтисодии ҷаҳони муосир нисбат ба даврони пешин чандон тӯлонӣ (ба ақидаи бархе аз коршиносон 2-3 сол) набошад ҳам, аммо таъсири равонии (психологӣ) он ба мардуми ҷаҳон, аз он ҷумла ба мардуми кишвар эҳсос мешавад. Илова бар ин, бархе ханнотони баҳши соҳибқориву тичорат ин раванди равонии мардумро ба манфиати шахсии худ истифода ҳам мебаранд. Бо баҳонаи бухрон сари вақт надодани музди меҳнат, «шусташавӣ»-и сармоя, саркашӣ аз пардохтҳои хатмӣ ва ғ. Дар ҷомеа метавонанд боз муаммоҳои навро эҷод кунад ва воҳимаи мардумро дучанд намояд. Аз ин лиҳоз, таъмини амнияти ғизой мушкулкушоӣ ин вазъият ва осудаҳои ҷомеаро ташкил медиҳад. Яъне, ғанӣ гаштани бозори ватанӣ аз неъматҳои ғизой ва тамоили пастравии нархи молҳои мавриди ниёзи мардум мавҷи таъсири бухронро нарм намуда, эътиқоду иродаи мардумро ба фардои зиндагӣ пайдору қавӣ мегардонад.

Таъмини амнияти ғизоии кишвар, пеш аз ҳама ҳадафи қонеъгардонии нахустини талаботи инсонӣ, яъне қонеъгардонии талаботи зинаи аввали инсониро дорад. Талаботи зинаи аввали инсонӣ - ин талаботи физиологӣ (таъмин бо хӯроқаву пӯшоқа) ва талабот ба амниятро (ҳимоя аз зарар, таҳдиду ҳарос ва ғ.) дар бар мегирад. Маҳз пас аз қонеъгардии ин талабот инсон ба қонеъгардонии талаботи олии худ имконияту ҷуръат пайдо мекунад. Талаботи зинаи олии инсон - ин талабот ба худшиносӣ худэтирофкунӣ, амалигардонии қобилияту истеъдод ва ҷаҳоншиносӣ мебошад. Пас мебинем, ки амнияти ғизой на танҳо қонеъшавии зинаи аввали инсониро таъмин мекунад, балки чун зербино барои амалӣ гаштани талаботи зинаи олии инсон хидмат намуда, роҳ мекушояд. Бинобар ин, сиёсати ғизоии кишвар ҷавҳари асосии сиёсату ҳадафи олии давлат ҳифзу начоти миллатро ифода мекунад. Амнияти ғизой бошад, нахустзинаи истиқлолияти иқтисодиро ташкил медиҳад.

Ҳамин тариқ амнияти ғизой ин таъмини ҷомеа, мардуми кишвар бо маводи ғизой ва ҳаёти солимӯ фаъоли аъзои ҷомеа мебошад. Яъне, зери ин мафҳум мавҷудияти кофӣи маводи ғизой, дастрасии он ба хонаводаҳо (новобаста аз он, ки аз бозор меҳаранд ва ё аз дигар манбаъ), имконияти харидории истеъмолгарон, сатҳи зарурии истеъмолии он нуҳуфтааст. Амнияти ғизой дар он маврид пайдору мегардад ки, агар ғизои мувофиқ аз ҷиҳати миқдору сифат, аз нигоҳи иҷтимоӣ - фарҳангӣ мақбул ва бо ҳаҷми зарурӣ мавҷуд буда, дастрасӣ умум гардад. Бояд таъкид кард, ки маҳз истеъмол ва ҳазми онро нишондиҳандаи ниҳии амнияти ғизой мешуморанд. Дастрасиву истеъмоли маводи ғизой бояд дар ҳама зинаҳои ҷомеа зинаи хонавода ва фардҳои алоҳида, зинаи ҷамоатӣ (шаҳраку ноҳия, вилоят) ва зинаи миллии кофӣ бошад.

Ҳамин тариқ, масъалаи амнияти ғизой барои Ҷумҳурии Ислонии Эрон яке аз масъалаҳои марказӣ дар системаи амнияти иқтисодӣ маҳсуб меёбад, зеро ҳеҷ яке аз давлатҳо бе таъмини амнияти ғизой ва қонеъ сохтани талаботи ғизоии мардум бо маҳсулоти хӯрданӣ, наметавонад мустақилияти худро таъмин намояд ва дар натиҷа вобастагии ӯ дар назди давлати дигар эҳсос карда мешавад.

Дар раванди таъминсозии ин гуна амният омилҳои вучуддоранд, ки намегузоранд ҳолати амнияти ғизоии мамлакат ба таври бояду шояд таъмин карда

шавад. Барои баҳогузори намудани ҳолати амнияти ғизоии мамлакат бояд омилҳои зерин ба инобат гирифта шаванд:

- дараҷаи рушди инкишоф ва устувории истеҳсолоти соҳаи хоҷагии қишлоқ;
- даромад ва сифати ғизоӣ аҳоли;
- дараҷаи таъмини ғизо ба воситаи истеҳсолоти ватанӣ;
- худуди маҳсулоти воридотӣ;
- дараҷаи кушоду равшан будани бозорҳои ғизоӣ ва механизмҳои воридоти маҳсулот;

- ҳаҷми захираҳои ғизоӣ;
- иқтисодии истеҳсоли хоҷагии қишлоқ;
- дараҷаи экологизатсияи соҳаҳо, сифати маҳсулоти аграрӣ ва маҳсулоти ғизоӣ;
- мувофиқати талаботҳои амнияти ғизоӣ бо қонунгузории ҳуқуқӣ;
- системаи санадҳои меъёри ва самтҳои асосии сиёсати аграрии мамлакат;
- таҳдидҳо ба амнияти ғизоӣ.

Ҳамзамон таъмини амнияти ғизоӣ яке аз самтҳои афзалиятноки сиёсати давлатӣ маҳсуб меёбад, зеро он доираи васеи омилҳои иқтисодӣ, миллӣ, иҷтимоӣ, демографӣ ва экологиро фаро мегирад. Дар робита бо ин, дар соҳаи таъмини амнияти озуқаворӣ ислохотҳои муҳимми иқтисодӣ ва саноати аграрӣ гузаронида мешавад, ки дар натиҷа тамоюлҳои объективии рушди истеҳсолоти хоҷагии қишлоқ ва маҳсулоти ғизоӣ, бозорҳои ватанӣ, вобастагӣ надоштани бозорҳои ватанӣ аз бозорҳои ҷаҳонӣ ва ҳолати иҷтимоии истеъмолкунандагони ғизо ташаккул дода мешаванд.

Бояд гуфт, ки аввалин конференсия роҷеъ ба масоили ғизоӣ соли 1974 аз ҷониби Созмони ғизоӣ ва хоҷагии қишлоқ (ҶАО) гузаронида шуда буд. Дар он қарор қабул карда шуда буд, ки мувофиқи он бояд дар даҳсолаи оянда дар ҷаҳон масъалаи ғизоӣ бояд баргараф карда мешуд. Ҳарчанд дар ин соҳа созмони мазкур ба муваффақиятҳои бузург ноил гашта бошад ҳам, вале ин масъала то ба имрӯз ҳалли пурраи худро пайдо накардааст. Агар дар ибтидои солҳои 70-уми асри ХХ аз се як ҳиссаи аҳолии ҷаҳон гуруснагиро эҳсос мекарда бошанд, ин рақам дар замони муосир 20% ташкил медиҳад. Ҳаҷми хариду фурӯши маҳсулоти хоҷагии қишлоқ се маротиба боло рафта, аз 148 млрд. доллари ИМА то ба 485 млрд. рафта расид, ки дар натиҷа масъалаи ғизоӣ дар ҷаҳон каме коҳиш дода шуд. Дар алоқамандӣ бо ин, афзоиши миёнаи истеҳсолоти хоҷагии қишлоқ аз солҳои 60-уми асри гузашта то соли 2000 аз 3% то 1,6% поён фаромад. Аз ин рӯ, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти хоҷагии қишлоқ дар 90 мамлақати дунё, аз ҷумла дар 44 давлати африқоӣ поён фаромад. Чунин ҳолат бо он алоқаманд карда мешавад, ки шумораи аҳолии кураи замин сол то сол рӯ ба афзоиш аст ва ҳар сол 90-100 млн. нафар зиёдшавӣ мушоҳида карда мешавад ва дар ҷаҳон бошад зиёда аз 800 млн. нафар дар ҳоли гуруснагӣ қарор доранд[5].

Дар маҷмӯъ, то солҳои 2000-ум раванди бехтар гаштани вазъияти ғизоӣ дар ҷаҳон мушоҳида карда мешавад. Ба рушди инкишофи демографӣ нигоҳ накарда, талаботи ғизоии аҳолии ҷаҳон аз 1,05% соли 1962 то ба 1,23% дар соли 1990 расонида шуд. Гузашта аз ин гуфтан мумкин аст, ки рушди инкишофи иқтисодӣ яке аз воситаҳои асосӣ барои ҳалли масъалаҳои ғизоӣ мебошад. Махсусан чунин омил ба қишлоқҷойҳо мутаалиқ аст, зеро аз ҳама бештар аҳолии деҳаҳо аз нарасидани маҳсулоти ғизоӣ танқисӣ мекашанд. Аз рӯйи баъзе нишондодҳо дар соли 2010 дар минтақаи Африқо зиёда 32% аҳоли аз гуруснагӣ танқисӣ мекашиданд [6].

Аз рӯйи нишондодҳои, ки самити ғизоии ҷаҳонӣ омода кардааст, масъалаи ғизоӣ аз рӯйи омилҳои зерин муайян карда мешаванд:

- афзоиши шумораи аҳолии ҷаҳон;
- ҷавонон ҳамчун истеъмолкунандагони асосии ғизо;
- афзоиши ҷисмии инсон;
- урбанизатсия;
- кам кардани шумораи таваллуд[7].

Ҳамин тариқ, масъалаи таъмини амнияти озуқаворӣ ва ғизоӣ дорои омилҳо ва хусусиятҳои мухталиф мебошад. Пеш аз ҳама, онро ҳамчун масъалаи ҷаҳонӣ муаррифӣ намудан мумкин аст. Тӯли солҳои охир дар рушди инкишофи хоҷагиҳои истеҳсолии минтақаҳои алоҳидаи ҷаҳонӣ низ фарқиятҳои азим дида мешавад, яъне гурӯҳи азими аҳолиро мушоҳида кардан мумкин аст, ки онҳо аз нарасидани маводи хӯрокаи азият мекашанд ва ё умуман дар ҳолати гуруснагӣ қарор доранд. Сабабҳои ин, пеш аз ҳама бо омилҳои рушди иқтисодӣ ва иҷтимоии ин ва ё он минтақа асоснок карда мешаванд. Дар баробари ин, амнияти озуқаворӣ дар худ на танҳо омилҳои байналхалқӣ, балки омилҳои сиёсӣ миллӣ ва иқтисодӣ иҷтимоӣ дохили давлатро

дар бар мегирад. Ҳатто дар мамалакатҳои дорои дараҷаи хуби зиндагӣ низ гурӯҳҳои мушоҳида намудан мумкин аст, ки онҳо аз гуруснагӣ азият мекашанд. Ин омил пеш аз ҳама бо масъалаҳои бекорӣ ва мутобиқ нашудан бо шароитҳои замони муосир асоснок карда мешавад.

АДАБИЁТ

1. Махмадов А.Н. Амният ҳамчун падидаи системаи иҷтимоӣ / А.Н. Махмадов, Ш.А. Раҷабов. - Душанбе: Шарқи озод, 2007. –С.7.
2. Международная безопасность и обороноспособность государств. –М., 1998. –С.24.
3. World Food Summit, WFS 96 3 – Corr. 1. Rome, Italy, 1996.
4. Черняков Б.А. Политика продовольственной безопасности зарубежных стран и интересы России / Б.А. Черняков // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, 2002. -№5.
5. Гладков И.С. Продовольственное обеспечение населения планеты / И.С. Гладков // МЭ и МО, 2001. - №3.- С.24.
6. Фомин Ю.А. Перспективы продовольственных возможностей нашей планеты / Ю.А. Фомин // Пищевая промышленность, 2011. -№12. -С.21.
7. Ковалёв Е. Мировая продовольственная проблема: новые аспекты / Е. Ковалёв // МЭ и МО, 2003. -№9. - С.65.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Автор на данной статье анализирует специфические особенности продовольственной безопасности и раскрывает различные формы ее проявления. А также рассматриваются факторы, которые имеют влияние на продовольственную безопасность.

Ключевые слова: национальная безопасность, продовольственная безопасность, запас продуктов, голод, угроза на безопасность, экономические риски, национальные интересы, производство, продукты, импорт, экспорт.

FOOD SAFETY AND ITS SPECIFIC FEATURES

Muhsin Memory

The author on this paper analyzes the specific characteristics of food insecurity and reveals various forms of its manifestation. Also discusses the factors that have an impact on food security.

Key words: national security, food security, supply of food, hunger, the threat to security, economic risks, national interests, manufacturing, products, import and export.

Сведения об авторе: *Мухсин Мемори* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ОПЫТ США И СТРАН ЕС ПО РАЗВИТИЮ КООПЕРАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ В СФЕРЕ АГРОБИЗНЕСА

К.К. Давлатов, М.Р. Курбонов

Таджикский национальный университет

Кооперационно-интеграционные отношения в агропромышленном комплексе Таджикистана в условиях трансформации экономики к рыночным отношениям только формируются, поэтому изучение опыта зарубежных стран, где развиты кооперационно-интеграционные отношения, имеет особое значение. С другой стороны, изучение мирового опыта развития кооперационно-интеграционных отношений позволит нам разработать научно-обоснованную концепцию национальных кооперационно-интеграционных отношений в условиях рыночной экономики с учетом отраслевых структур, природно-экономических факторов, а также обычаев и культуры населения республики.

Следует отметить, что органическое соединение сельского хозяйства и промышленности на принципах кооперационно-интеграционных отношений является общемировой тенденцией. «В разные периоды и в разных регионах под воздействием конкретных исторических факторов возникли различные общины, коллективные формы ведения сельского хозяйства в Англии, Италии, Бельгии, Румынии, России и других странах в XIX – начале XX в.».[1] Практика сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции развитых стран свидетельствует о том, что объединение идет как на уровне агропромышленного комплекса отдельных государств, так и на уровне межгосударственной агропромышленной интеграции.

Процесс технологических, экономических и организационных соединений, взаимосвязанных отраслей АПК – от простейших форм (кооперации) до самых сложных (интеграции) в зависимости от развития производственных сил, социально-экономических условий и индустриализации сельского хозяйства имеет место в сельском хозяйстве всех стран. Однако, «конкретные условия каждой страны определяют преобладание той или

иной формы».[2] Следовательно, не только теоретическое, но и практическое значение имеет изучение опыта построения кооперационно-интеграционных связей тех развитых стран, где на базе высокого уровня научно-технического прогресса и индустриализации сельского хозяйства широкое распространение получили технологически взаимосвязанные соединения отраслей АПК с другими отраслями экономики.

В экономически развитых странах кооперационно-интеграционные отношения между сельхозтоваропроизводителями, перерабатывающими предприятиями и другими организациями строятся на договорной основе. При стабильности экономических условий заключение договора является достаточным гарантом обеспечения взятых обязательств участников интегрируемых структур. Причем эти отношения могут быть долгосрочного и краткосрочного действия. В основном ядром интегрируемых формирований являются сельскохозяйственные предприятия. Опираясь на рыночные механизмы и договорные отношения, агропромышленная интеграция способствует не только эффективному использованию имеющихся ресурсов, но и обеспечивает их рациональное использование.

Практически во всех развитых странах мира сельскохозяйственные кооперативы функционируют во всех сферах АПК. Объединения по производству, сбыту и переработке сельскохозяйственной продукции играют важную роль в развитии АПК. Так, в США до 90% произведенной сельскохозяйственной продукции поступает на переработку, до 70% которой реализуется и перерабатывается в сельскохозяйственных кооперативах. Аналогичные показатели составляют: в Японии –85%, в Нидерландах –65-79%, в Германии – 50% от всей перерабатываемой продукции.[3]

Экономически и аграрно-развитые страны имеют большой опыт кооперативного движения и интеграционных формирований. Кооперационно-интеграционные отношения в США, Европе, Японии, в некоторых регионах РФ и ряде других стран создали четко действующий замкнутый цикл – производство, глубокая переработка и доведение до конечного потребителя, который контролируется предприятием-интегратором.

В агропромышленном комплексе развитых стран большую роль приобретает вертикальная интеграция, которая охватывает сельскохозяйственное производство, его переработку и доведение конечной продукции до потребителя. Это позволяет сельхозпроизводителям снизить риск, связанный с природно-климатическими условиями, стихийностью рынка сельскохозяйственной продукции. Однако, формы и методы кооперационно-интеграционных отношений не во всех странах одинаковы. Уровень развития кооперационно-интеграционных отношений в отдельных странах зависит от исторически сложившейся ситуации, обычаев и культуры каждого народа, аграрной политики страны, уровня экономического развития и т. д.

Анализ зарубежного опыта показывает, что наиболее распространенными моделями агропромышленных отношений в развитых странах являются договорная система, корпорации, кооперативы, холдинговые компании, агрофирмы, финансово-промышленные группы и т. д.

Мировой опыт развития кооперационно-интеграционных процессов свидетельствует о том, что они могут функционировать в двух типах. В первом случае участники интегрируемых структур, сохраняя свою юридическую и экономическую самостоятельность, объединяются для совместного осуществления различных функций. Во втором случае участники теряют производственную, юридическую и экономическую самостоятельность и принимают личное участие в процессе агропромышленного производства. Следовательно, один из участников, выступая в роли интегратора, оказывает финансовую, технологическую поддержку производственной деятельности формирования.

Партнерство, сельскохозяйственные корпорации, кооперативы, холдинговые компании, контрактная система, финансово-промышленные компании присущи аграрной экономике США. Однако, в агропромышленном комплексе США наибольший интерес представляет вертикальная интеграция, которая технологически и экономически соединяет сельское хозяйство, перерабатывающие и обслуживающие предприятия, торговые организации и финансовые институты. Вертикальная интеграция в США положительно воздействует на научно-технический прогресс, материально-техническую базу сельского хозяйства и развитие производственной и социальной инфраструктуры. Также необходимо отметить, что вертикальная интеграция впервые зародилась в США и к XXI веку достигла наибольшей степени развития.

Контрактная система отношений более распространенная, чем полная вертикальная интеграция. Контрактная система, основанная на договорных отношениях, зависит от

социально-экономических, производственно-технологических и других факторов, которые можно разделить на следующие типы:

А) Договорные отношения охватывают обычные рыночные связи. Соглашения устанавливаются между партнерами путем устной договоренности и в основном носят единичный временный характер. Партнеры предварительно договариваются на поставки продукции определенного количества и качества по обусловленным ценам и в оговоренные сроки.

Б) Соглашения заключаются в письменном виде и носят более длительный характер – сроком не менее полугода. В договоре указывается взаимная ответственность договаривающихся сторон и устанавливаются финансовые обязательства, также договорные отношения охватывают все виды контрактов с сельхозпроизводителями.

В) Контракция и вертикальная интеграция являются системой договорных отношений между сельским хозяйством, перерабатывающими предприятиями, торговыми и финансовыми организациями. В этом случае одно из предприятий, выступая в качестве интегратора, берет на себя организацию деятельности интегрируемых структур, контролирует их деятельность: снабжение, переработку и реализацию готовой продукции. В системе вертикальной интеграции сельхозтоваропроизводители (фермеры) теряют хозяйственную независимость.

Фирмы, специализирующиеся на индустриальном производстве элитных семян, племенного скота, имеют важное значение в агропромышленной интеграции США. Более тесное отношение наблюдается в пищевой промышленности: на долю восьми крупнейших компаний приходится от общего объема производства в мукомольной промышленности 46%, свеклосахарной –96%, крупяной –97%, мясоконсервной –38%, производстве соевого масла –70%, молочной –30% и сыроваренной –51%.

Развитие интеграционных процессов в птицеводстве США достигло наиболее высокого уровня. В условиях стихийных неконтролируемых рыночных отношений производство бройлеров было малоэффективным, однако, с достижением высокого уровня развития интеграционных процессов в этой отрасли проблема была решена. В решении проблемы концентрации бройлерного производства перспективное и оперативное планирование имело важное значение. Таким образом, процесс интеграции в бройлерном производстве достиг высокого уровня в 1970 г, и на основе полной интеграции выращивалось 97% бройлеров.

Интегрированные структуры в птицеводстве получили в США широкое распространение. Промышленное производство США организовано по принципу вертикальной интеграции всех производственных звеньев. В состав птицеводческой компании, как правило, входят племенное хозяйство, инкубаторий, комбикормовые и перерабатывающие предприятия. Так, 20 самых крупных бройлерных компаний производят и перерабатывают более 80% общего поголовья мясных цыплят в стране. Лидирующее положение занимает фирма «Тайсон Фудз».[4]

Компании, производящие минеральные удобрения, а также снабженческо-сбытовые фирмы играют большую роль в формировании интеграционных связей. Например, торговая компания «Грейт Атлантик энд Пэсик» имеет более 3,5 тыс. магазинов в 33 штатах США, а также около 40 различных заводов по переработке продовольствия, закупочные конторы, склады и т.д. В интеграционных процессах США участвуют крупные монопольные компании, фермерские снабженческие кооперативы, крупные торговые фирмы и др.

Специфика кооперационно-интеграционных отношений в агропромышленном комплексе США состоит в том, что объектом интеграции является сельское хозяйство и что эти объединения в основном возглавляют крупные банки, которые тесно связаны с финансовым капиталом государства. Роль государства также велика в области кредитной, налоговой политики и развитии социальной инфраструктуры сельской местности.

Сельскохозяйственная кооперация играет значительную роль в Европейских странах. Это обусловлено тем, что родиной кооперации является Англия, а первые кредитные кооперативы, которые обслуживали сельскохозяйственных товаропроизводителей, появились в Германии. Кооперативные движения в Европейских странах имеют общие тенденции развития при многообразии форм, методов и подходов к кооперативной деятельности. Однако, генезис агропромышленной интеграции в Европе относится к первым послевоенным годам, потому, что после Второй Мировой войны усилился дефицит сельскохозяйственных продуктов и продовольствия, который подтолкнул руководство стран Западной Европы к поиску международных экономических

союзов и соглашений, а также к развитию кооперационно-интеграционных отношений в АПК в рамках стран Западной Европы. Таким образом, кооперационно-интеграционные отношения перешли от уровня отдельных стран на уровень межгосударственных интеграционных отношений в виде Европейского сельскохозяйственного сообщества (ЕСС).

В 1950 г. решением Исполкома Организации Европейского экономического сотрудничества (ОЕЭС) страны Западной Европы объединились для создания единого рынка важнейших сельскохозяйственных продуктов. Сначала создание единого рынка коснулось лишь четырех видов продукции – молочной, зерновой, винной и сахарной, но спустя полгода план распространился уже на всю сельскохозяйственную продукцию. Однако, попытки развития интеграционных отношений в АПК Западной Европы не дали ожидаемого результата.

Активизации интеграционных процессов, в том числе агропромышленных, послужило устойчивое развитие промышленности в 50-е годы. Дальнейшее развитие агропромышленной интеграции в странах Западной Европы берет начало с заключения Римского договора в 1958г. и Брюссельских соглашений в январе 1982 г.

Повышение производительности сельского хозяйства, повышение уровня жизни сельского населения, гарантированная продовольственная обеспеченность, поддержание цен на сельскохозяйственную продукцию на определенном уровне и стабилизация сельскохозяйственного рынка явились целью агропромышленной интеграции Римского договора. Римский договор стал важным моментом первого этапа агропромышленной интеграции, который создал условия для подготовительной работы в период создания правовых основ агропромышленной интеграции.

Следующим этапом становления агропромышленной интеграции Западной Европы становятся Брюссельские соглашения, основной целью которых являются снижение таможенных тарифов на сельскохозяйственную продукцию на 30-35% и создание единого рынка сельскохозяйственной продукции. Создание единого рынка и установление единых цен на сельскохозяйственную продукцию оказали значительное влияние на развитие агропромышленной интеграции и на ускорение экономической интеграции в Европе. Экономическая интеграция форсировала процесс соединения сельского хозяйства и промышленности, а также выявила необходимость выработки единой финансовой политики и введения единой валюты.

Несмотря на политику Европейского Союза в экономической интеграции, агропромышленная интеграция и сельскохозяйственная кооперация развиваются в отдельных государствах неодинаково. Во Франции, в отличие от других государств-членов ЕС развитие кооперационно-интеграционных процессов осуществляется со значительной степенью государственного воздействия и регулирования. Государственные структуры иногда становятся инициаторами интегрированных формирований. Однако, значительная часть кооперационно-интеграционных связей в области сельскохозяйственного производства и продовольственных товаров приходится на крупные несельскохозяйственные фирмы.

Немаловажное значение имеет вертикальная интеграция на контрактной основе в Великобритании, особенно снабженческо-сбытовые кооперативы и заводы по производству удобрений, химикатов и комбикормовые заводы. Кооперативы по совместному использованию сельскохозяйственной техники играют важную роль в развитии фермерских хозяйств Англии.

В Германии и Италии в качестве интеграторов выступают крупные компании по производству сельхозмашин и промышленные предприятия. Также очень развиты сельскохозяйственные кооперативы, обеспечивающие фермеров семенами, кормами, минеральными удобрениями, химикатами и поставками сельскому хозяйству сельхозмашин.

Кооперативное движение в Западной Европе получило широкое распространение: 14 млн. человек являются членами 51 тыс. кооперативов, охватывающих более 50% снабженческой деятельности и более 60% реализации сельскохозяйственной продукции, ее хранения и переработки.[5]

Что касается опыта кооперационно-интеграционных связей в странах Северной Европы, то по сравнению с другими развитыми странами значительную роль здесь в развитии сельского хозяйства играет кооперация. Кооперационные отношения являются стабильной связью между сельским хозяйством и другими отраслями. Очень распространены кооперативы по переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции,

через них реализуется до 80% продукции фермерских хозяйств. Однако, в Швеции интеграционные отношения имеют прямые виды, сельскохозяйственные кооперативы вкладывают свои капиталы в создание перерабатывающих предприятий.

В странах Восточной Европы, находящихся на стадии трансформации экономики к рыночным отношениям, наблюдаются процессы агропромышленной интеграции. На стадии перехода к рынку агропромышленная интеграция развивается в виде холдинга и горизонтальной интеграции, в которых участвуют бывшие коллективные хозяйства путем реформирования. Наибольшее значение для поддержания вертикальной интеграции здесь придается холдингам, которые могут брать на себя решение вопросов эффективного использования бывшего коллективного, государственного имущества, а также экономических и финансовых проблем. Причем главными интеграторами в этих странах исторически являются предприятия перерабатывающей промышленности.

Подводя итог важным особенностям эффективного развития кооперационно-интеграционных связей в США и странах ЕС, следует отметить, что главным для вывода АПК Таджикистана из сложившегося социально-экономического кризиса на траектории устойчивого развития является всестороннее развитие как сельскохозяйственной кооперации, так и агропромышленной интеграции. При этом главными считаются государственная поддержка развития сельскохозяйственной кооперации и участие государства в создании интегрируемых агропромышленных формирований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аграрные отношения: теория, историческая практика, перспективы развития / [И.Н. Буздалов, Э.Н. Крылатых, А.А. Никонов и др.]. –М.: Наука, 1993. –С. 230.
2. Там же. – С. 229.
3. Тюпаков С.В. К вопросу о кооперации / С.В. Тюпаков, С.В. Бердо // Проблемы кооперации и интеграции в агропромышленном комплексе России: сб. тезис. докладов Всерос. науч.-практ. конф. – Ростов - на - Дону, 2000. –С.106-107.
4. Виноходова Г.А. Кооперация и интеграция как способы повышения эффективности птицеводства // Проблемы кооперации и интеграции в агропромышленном комплексе России / Г.А. Виноходова // Сб. тезис. и докладов Всерос. науч. - практ. конф. –Ростов-на-Дону, 2000 -С.145.
5. Яковлева Е.А. Кооперация и интеграция в АПК региона. Теория и практика / Е. А. Яковлева. – Воронеж: ВГУ, 2004. –С.85.
6. Степанова Т.А. Кооперативные формы хозяйствования в рыночной экономике АПК: опыт России и Франции / Т.А. Степанова; под ред. проф. А.П. Курносова. –Воронеж: ВГАУ, 1997. –143с.

ОПЫТ США И СТРАН ЕС ПО РАЗВИТИЮ КООПЕРАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ В СФЕРЕ АГРОБИЗНЕСА

Обосновывается, что в процессе аграрной реформы необходимы изучение и анализ опыта развитых стран в сфере агробизнеса. Следовательно, анализируется опыт США и стран ЕС по развитию кооперации и интеграции в агропродовольственном комплексе. Выявляются особенности интеграционных процессов в США, что в основном развиваются на контактных отношениях и приобретают как «мягкие» так и «сложные» формы. На основе анализа выявлено, что в странах ЕС исторически развиваются «мягкие» формы интеграции и сельскохозяйственной кооперации.

Ключевые слова: аграрная реформа, сфера агробизнеса, кооперация и интеграция в агропродовольственном комплексе, особенности интеграционных процессов в США.

THE EXPERIENCE OF THE USA AND THE EU COUNTRIES ON THE DEVELOPMENT OF COOPERATION AND INTEGRATION IN AGRIBUSINESS

It is proved that in the process of agrarian reform need to research and analysis of the experience of developed countries in the sphere of agribusiness. Therefore, analyzed the experience of the USA and the EU countries on the development of cooperation and integration in the agro-food complex. Identifies the specific features of integration processes in the USA, which is mostly developed on the contact relationships and gain as «soft» and «complex» form. Based on the analysis of выявлено that in the EU historically developing «soft» forms of integration and agricultural cooperation.

Key words: agrarian reform, the sphere of agribusiness, cooperation and integration in the agro-food complex, features of integration processes in the United States.

Сведения об авторах: *К.К. Давлатов* – доктор экономических наук, доцент, декан факультета экономики и управления ТНУ. Телефон: (+99) 918-63-78-88

М.Р. Курбонов – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой государственного и местного управления ТНУ. Телефон: (+992) 918-10-43-43

ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ТИПЫ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Дж.А. Алиджанов

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции**

Экономический рост как результат функционирования национальной экономики означает разрешение и воспроизведение на новом уровне основного экономического противоречия между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью потребностей общества. Разрешение данного противоречия может осуществляться двумя основными способами: во-первых, за счет увеличения производственных возможностей общества, во-вторых, за счет наиболее эффективного использования имеющихся производственных возможностей и развития общественных потребностей. Однако, следует отметить, что на каждом новом этапе развития при расширении производственных возможностей не все общественные потребности удовлетворяются. По образному выражению общественных потребности всегда первичны по отношению к производственным ресурсам, хотя возникают они только тогда, когда производство продуктов, удовлетворяющих эти потребности, уже освоено либо производителями данной страны, либо поставщиками импортируемой продукции, т.е. в обществе всегда существуют потребности, которые удовлетворяются посредством импорта.

В условиях переходной экономики в силу воздействия множества факторов, как эндогенного, так и экзогенного характера возникают проблемы с расширением внутренних производственных мощностей. Особенно такой феномен касается отсталых стран постсоветского пространства, к числу которых можно отнести Республику Таджикистан.

Вышеприведенное противоречие между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью общественных потребностей в условиях экономики Таджикистана согласно данным официальной статистики разрешается в основном за счет импортных поставок.

Исходя из сложившихся условий в национальной экономике, на наш взгляд исследованию как теоретических, так и методологических основ импортозамещения следует обращать самое пристальное внимание. В этом контексте особое место занимает определение приоритетов использования наиболее эффективных форм и/или типов импортозамещающего экономического роста. Нам представляется, что от выбора форм и типов импортозамещающего экономического роста, и от того каким образом осуществляется увеличение объемов отечественного производства товаров и услуг, во многом зависит достижение не только количественных, но и качественных результатов социально-экономического развития.

В экономической литературе импортозамещающий экономический рост в основном рассматривается как средство улучшения условий торговли. По этому поводу автор знаменитого учебника «Международная экономика» А. Киреев отмечает, что «импортозамещающий рост – это расширение производства того товара, который страна импортирует, ведущее к улучшению условий торговли страны по отношению к её торговым партнерам».[1]

Бесспорно, что импортозамещающий экономический рост представляет собой развитие внутреннего производства, особенно производство тех товаров, которые страна импортирует. Однако, следует отметить, что в данном определении импортозамещающего экономического роста, почему то отбрасываются вопросы улучшения динамики макроэкономических показателей, посредством повышения уровня занятости ресурсов, увеличения доходов населения и в конечном итоге улучшения качества социально – экономического развития. Если учесть, что основополагающей целью экономического роста является повышение уровня жизни населения, то становится очевидным факт того, что такое повышение уровня жизни при импортозамещающем экономическом росте происходит преимущественно за счет эндогенных факторов. В связи с такими утверждениями можно переформулировать импортозамещающий экономический рост в широком понимании. По нашему предположению импортозамещающий экономический рост представляет собой количественное увеличение и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его производства посредством сокращения импорта и наращивания внутреннего производства.

В силу своей многогранности импортозамещающий рост как сам процесс экономического роста выражается в различных типах и/или формах. Из общей экономической теории известно, что экономический рост в зависимости от степени использования различных факторов может проявляться экстенсивно и интенсивно. Согласно существующим теоретическим положениям экстенсивный экономический рост опирается на всестороннее использование свободных ресурсов (увеличение числа рабочих, количество используемого капитала и т.п.). Интенсивный экономический рост предусматривает повсеместное использование результатов научно-технического прогресса (совершенствование производственной техники и технологии). Однако, в реальной жизни эти два типа экономического роста тесно взаимосвязаны и переплетаются. Поэтому обычно говорят о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном экономическом росте.

Методологической основой разделения экономического роста на экстенсивный и интенсивный типы является макроэкономическая теория расширенного воспроизводства. Исходным моментом в понимании сущности экстенсивного и интенсивного экономического роста служит высказывание К.Маркса о том, что если воспроизводство осуществляется в расширенном масштабе, и экстенсивно, то расширяется поле производства, и если интенсивно, то применяются более эффективные средства производства.[2] Следует отметить, что «расширенное воспроизводство» не тождественно понятию «экономический рост». Тем не менее, многие экономисты на основе анализа расширенного воспроизводства разделяют экономический рост на экстенсивный и интенсивный типы. Единственное с чем следует согласиться это то, что экстенсивный тип экономического роста достигается посредством увеличения производственных ресурсов, числа рабочих, расширения масштабов производства и т.д. Бесспорным является и то, что интенсивный тип экономического роста достигается за счет применения и использования новейших достижений НТП, повышения производительности труда, использования высококачественных производственных ресурсов и т.д.

Некоторые экономисты, например Г.К. Гукасян, Г.П. Журавлева, В.Г. Узунова считают, что кроме экстенсивного и интенсивного типов экономического роста существует еще их смешанный вид. Под последним они понимают обеспечение роста экономики за счет увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии.[3]

В реальной же действительности не существует чисто экстенсивного и чисто интенсивного роста. Между тем, речь можно вести только о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе экономического роста.

Как свидетельствует практика, и на самом деле в развитии экономики чисто экстенсивный и чисто интенсивный типы экономического роста в отдельности не наблюдается. По расчетам известного ученого-экономиста Я.Тинбергена, за период с 1870 по 1914г. экстенсивный и интенсивный пути развития обеспечили экономический рост Германии в пропорции 60 и 40%, в Великобритании –80 и 20%, в США –73 и 27%. Этот период был, как известно, периодом развития рыночных отношений как вглубь, так и вширь,[4] что и происходит ныне в экономиках постсоциалистических стран. Значит можно предположить, что в реальности в условиях переходной экономики возможно существование смешанного типа экономического роста, в котором в промежутках времени будут преобладать экстенсивные или интенсивные факторы экономического роста. Именно поэтому большинство ученых-экономистов констатируют факт существования преимущественно экстенсивного или преимущественно интенсивного типа экономического роста. Под преимущественно экстенсивным и преимущественно интенсивным экономическим ростом подразумевается взаимодействие экстенсивных и интенсивных факторов экономического роста (схема 2).

В реальной действительности в любой экономике экстенсивный и интенсивный типы экономического роста тесно взаимосвязаны и переплетены. Однако, следует иметь в виду, что факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста в различных странах и социально-экономических системах применяются в различных комбинациях, и в определенных пропорциях. Например, рост средств производств и рабочей силы можно достигнуть как за счет экстенсивного, так и интенсивного типов экономического роста.



Схема 2. Классификация факторов экономического роста

С точки зрения экстенсивности рост средств производств и рабочей силы является количественным моментом, и этот процесс может считаться интенсивным потому, что ввод в действие основных фондов осуществляется на основе новой техники, и вовлечения в производство рабочих более высокой квалификации. Тем не менее, в единстве экстенсивный и интенсивный типы экономического роста представляют собой совокупность причинно следственных связей в системе общественного производства, выражающих содержание, критерии и результаты количественных и качественных изменений факторов производства и соответственно факторов экономического роста на основе использования достижений науки и техники. Поэтому экстенсивный и интенсивный тип экономического роста должны быть рассмотрены как тесно переплетающиеся части единого процесса экономического развития. Несмотря на то, что экстенсивный и интенсивный типы экономического роста тесно переплетены и встречаются в любой экономике в смешанной форме, каждая экономическая система исходя из реальной социально-экономической ситуации должна определить преимущественное использование того или иного типа в целях достижения эффективных результатов роста экономики. В интересах достижения устойчивого и эффективного экономического роста очень необходимо конкретизировать преимущества того или иного типа экономического роста и такую их комбинацию, которая позволила бы получить максимально высокие результаты. Более того, необходимо также учесть особенности природно-климатических, географических, геополитических, демографических и социальных условий страны. Приемлемость использования того или иного типа экономического роста для развития экономики в целом, зависит, прежде всего от уровня развития производительных сил и производственных отношений страны.

Таким образом, сочетание типов экономического роста в каждой экономической системе могут быть в различных комбинациях, а, последнее в свою очередь, зависит от целей развития и потенциала экономики, природно-климатических, географических, демографических, социальных и других условий страны, т.е. здесь необходим комплексный подход.

В интересах достижения эффективного экономического роста обществу необходимо конкретизировать тот или иной тип экономического роста или их комбинацию, которые позволили бы получить максимально высокие результаты.

В условиях Республики Таджикистан необходимы конкретизация приемлемого типа или комбинация типов импортозамещающего экономического роста должна происходить с учетом уровня социально-экономического развития и конкретных первоочередных задач, стоящих перед обществом на данном этапе формирования и развития рыночных отношений. Практика развития развитых стран и анализ литературных источников как

отмечалось выше показывает, что для достижения экономического роста преимущественно интенсивный и преимущественно экстенсивный типы могут быть использованы в определенной комбинации.

Известно, что Республика Таджикистан по природно-климатическим условиям и по ландшафту типично горная страна, 93 процента ее территории занимают горы, относящиеся к высочайшим горным системам Средней Азии. Климат в Республике Таджикистан резко континентальный. По потенциальным объемам гидроресурсов республика занимает второе место среди стран СНГ, после России, а демографическое положение в республике характеризуется высокими темпами роста населения. Среднегодовой темп прироста населения с 1991 по 2012гг. составил 1,7%, в структуре населения более 1,8 млн. человек относятся к группе экономически активного населения.[5] В социальном плане республика переживает особые трудности, которые характеризуются низкими доходами населения, низким уровнем производства и потребления, низкой покупательной способностью населения, наблюдается острая нехватка жилья, и очень высокий уровень безработицы. Все это характеризует с одной стороны, очень высокий, потенциальный совокупный спрос населения, а с другой стороны необходимость использования такого типа импортозамещающего экономического роста, который позволил бы преодолеть за короткий срок социальные последствия переходной экономики.

В то же время предполагаемый нами тип экономического роста для нынешнего Таджикистана должен основываться на крайне жестких ограничениях, которые на первый взгляд, делают вероятность достижения экономического роста крайне затруднительным. Страна нуждается в таком типе или в такой комбинации типов импортозамещающего экономического роста, которая способствовала бы в первую очередь повышению уровня занятости населения, прежде всего в реальном секторе экономики и достижению на этой основе заметных социальных результатов, следовательно, необходимо принять во внимание главным образом трудоизбыточность региона.

С учетом этих условий можно констатировать, что для Республики Таджикистан в сегодняшних условиях для достижения стабильного экономического роста приоритетным является такая комбинация типов импортозамещающего экономического роста, которая предусматривала бы особенности секторов национальной экономики.

В условиях республики наиболее приемлемой является такая комбинация типов импортозамещающего экономического роста, которая учитывала бы своеобразие развития как промышленного, так и аграрного секторов экономики. Преимущественно экстенсивный рост сельского хозяйства для Таджикистана является не приемлемым, по той лишь причине, что страна не в состоянии расширять масштабы сельскохозяйственного производства из-за ограниченности земельных угодий и увеличения производства сельскохозяйственной продукции за счет расширения посевных площадей жестко ограничен. Более того, в аграрном секторе национальной экономики занято около 67% трудовых ресурсов, что свидетельствует о самой низкой производительности труда этой отрасли экономики. Если учесть то обстоятельство, что во многих развитых странах мира в этой отрасли занято всего 3–5% трудовых ресурсов, то становится ясной приемлемость использования в этом секторе преимущественно интенсивного типа импортозамещающего экономического роста. В сегодняшних условиях Республика Таджикистан обладает 4574,9 тыс. гектарами сельскохозяйственных угодий, а посевная площадь составляет всего 851,9 тыс. гектаров.

Это значит, что при существующих посевных площадях преимущественно экстенсивное развитие аграрного сектора имеет жестко ограниченные возможности. Поэтому нам представляется, что при имеющихся ограниченных посевных площадях под сельскохозяйственные культуры, стоит первостепенная задача, которая заключается в повышении урожайности с каждого гектара, т.е. интенсивный путь развития. Причем преимущественно интенсивный путь развития аграрного сектора должен базироваться на эффективности использования природно-ресурсного и трудового потенциала страны. Выделяя эту специфичную особенность, академик Н.К. Каюмов отмечает, что основой роста этой отрасли должен стать перевод этой отрасли на индустриальную основу, применение методов так называемой «зеленой революции» и других мер по ускорению роста сельскохозяйственного производства.[6]

Многие страны мира с большим населением, благодаря индустриализации и внедрению достижений научно-технического прогресса в сельское хозяйство, решили

проблему продовольственной независимости страны, тем самым ограничив приток импортного продовольствия.

В условиях малоземелья и быстрорастущих трудовых ресурсов республики применение интенсификации сельскохозяйственного производства с внедрением достижений научно-технического прогресса единственно верный путь развития аграрного сектора. Однако, применение интенсивных факторов и достижений научно-технического прогресса в аграрном секторе национальной экономики Республики Таджикистан наблюдается в не-соответствующем виде, что в определенной степени сдерживает развитие этого сектора и вклада этой жизненно важной отрасли в достижении целей импортозамещающего экономического роста. К примеру, можно отметить то обстоятельство, что до сих пор в сельском хозяйстве наблюдается высокий уровень ручного труда. Каждый год в стране урожай хлопка сырца собирается тяжелым ручным способом и при этом для сборки хлопка мобилизуются, в основном работники госучреждений. С одной стороны ручной способ сбора урожая хлопка повышает качество хлопка-сырца, но с другой стороны необходимо отметить, что применение современных технологий сбора урожая могло бы в несколько раз увеличить производительность этой продукции сельского хозяйства. К примеру, один хлопкоборочный комбайн может заменить тяжелый ручной труд нескольких десятков работников сельского хозяйства. Между тем увеличение объемов сельскохозяйственной продукции возможно посредством использования различных удобрений, такой способ повышения производительности сельского хозяйства является весьма приоритетным при условии жесткой ограниченности сельскохозяйственных угодий. Однако, несмотря на эти положения в сегодняшних условиях применение интенсивных факторов в сельском хозяйстве республики оценивается неудовлетворительно. Например, применение органических удобрений под посевы сельскохозяйственных культур в 2010г. составило всего 285,8 тыс. тонн, в то время как этот показатель в 1993г. составлял 1260,6 тыс. тонн и соответственно этому производительность сельскохозяйственного производства снизилась на несколько пунктов. Общеизвестно, что стратегически важной продукцией Республики Таджикистан является хлопок. Производство этой ценнейшей продукции в период 1991 по 2001гг. имел тенденцию к снижению, если урожайность хлопка с одного гектара в 1991г составляла 27,6 центнеров, то данный показатель в 2001г. снизился до отметки 17,6 центнеров. Эти данные наглядно свидетельствуют о том, что сокращение использования интенсивных факторов в сельском хозяйстве послужило основной причиной снижения урожайности сельскохозяйственной продукции. Исходя, из вышесказанного нам предоставляется, что для эффективного развития аграрного сектора и вклада этой отрасли на достижение целей импортозамещающего экономического роста необходимо применение более интенсивных факторов для увеличения производительности этой отрасли.

Некоторые отечественные ученые – экономисты констатируют тот факт, что аграрный сектор национальной экономики Республики Таджикистан имеет определенные предпосылки к преимущественно интенсивному росту. Вместе с тем они отмечают, что «Для того, чтобы довести производство хлопка-сырца до уровней 900 тыс. –1 млн. т не нужны ни дополнительные земельные площади, ни дополнительная рабочая сила. Для этого нужно осуществить мероприятия по повышению урожайности до 32-35 центнеров с 1 га, что представляется вполне реальным. В перспективе, кстати, можно доводить урожайность этой ценнейшей культуры до 40-45 ц. с 1 га, доводя валовые сборы до 1,25 – 1,35 млн.т. хлопка».[7]

Мировой опыт и реальные достижения в области хлопководства свидетельствуют, что повышение урожайности хлопка можно достичь при неизменной численности трудовых ресурсов. Между тем интенсивное развитие сельскохозяйственного производства, в особенности увеличение урожайности хлопка-сырца приводит в действие эффект «цепной реакции», т.е. за счет увеличения производства хлопка-сырца произойдет увеличение уровня занятости на хлопкообрабатывающих предприятиях, текстильных комбинатах и швейных фабриках. Также преимущественно интенсивный рост урожайности хлопка косвенным образом может привести к развитию животноводства, поскольку на базе отходов обработки хлопка произойдет укрепление кормовой базы этой области. В итоге преимущественно интенсивное развитие аграрного сектора в среднесрочной перспективе может мультипликативным способом воздействовать на развитие промышленного сектора национальной экономики. Как правильно отмечают отечественные ученые –экономисты В.В. Вохидов, Х.Г. Гафуров и Х.У. Умаров. «При урожайности 36,4ц. с 1 га (этот уровень был достигнут в Кулябской области в 1980г),

который является вполне реальным, и 30% выхода волокна этот доход после полной переработки в ткани и одежды может превысить сумму в 15 тыс. долларов США, валовой доход от производства и переработки хлопка-сырца в стране может превысить сумму 2,5-3,0 млрд. долларов США».[8]

Такое утверждение о развитии аграрного сектора национальной экономики Республики Таджикистан свидетельствует о приемлемости преимущественно интенсивного роста для развития сельского хозяйства. Перспективное развитие аграрного сектора национальной экономики наводит на мысль, что средства полученные от продажи высоких урожаев сельского хозяйства могут быть направлены на развитие промышленного сектора в особенности предприятий которые функционируют преимущественно за счет сельскохозяйственного сырья. Мультипликативное воздействие аграрного сектора на промышленный сектор вызвано тем обстоятельством, что основная масса промышленных предприятий являются сырьевыми потребителями сельскохозяйственной продукции. Между тем, развитие промышленного сектора, как и развитие аграрного сектора, имеет свои особенности. Применение преимущественно экстенсивного или преимущественно интенсивного типа импортозамещающего экономического роста для промышленности, прежде всего, зависит от наличия природных ресурсов и от уровня развития производительных сил страны. Если для преимущественно экстенсивного развития аграрного сектора национальной экономики Республики Таджикистан возможности ограничены, то в этом аспекте промышленный сектор имеет некоторые преимущества.

Важнейшим фактором развития экономики, в особенности отрасли промышленности, является наличие естественных природно-сырьевых ресурсов. Общеизвестно, что чем богаче страна природными ресурсами, тем самым при прочих равных условиях она располагает большими возможностями для развития. Республика Таджикистан, располагает крупными потенциальными природными ресурсами: гидроэнергетическими, химического сырья, полиметаллических и редкоземельных элементов, драгоценных металлов, камней и др. Вместе с тем экономическое положение страны характеризуется низким уровнем занятости.

Поэтому в таких условиях Республике Таджикистан для развития промышленного сектора, по нашему предположению приоритетным является применение преимущественно экстенсивных факторов экономического роста в целях обеспечения импортозамещения продукции данной отрасли. Именно преимущественно экстенсивный тип экономического роста подразумевает всестороннее вовлечение природных ресурсов и трудовых ресурсов в процесс производства. Между тем преимущественно экстенсивное развитие промышленного сектора может способствовать поступательному снижению, а со временем полному преодолению уровня бедности населения.

В сегодняшних условиях около 67% трудовых ресурсов страны сосредоточены в аграрном секторе и вместе с тем производительность в этом секторе национальной экономики самая низкая. По мнению отечественных ученых экономистов «Рост аграрного перенаселения и становление аграрной структуры занятости сопровождались существенным снижением уровня использования рабочей силы в сельском хозяйстве».[9]

Вместе с тем они отмечают, что «Преимущественно аграрная структура занятости способствует снижению производительности труда в национальном масштабе, углубляет аграрную перенаселенность, приводит к устойчивости индустриальной отсталости страны и низкому уровню жизни населения».[10]

Несомненно, деиндустриализация занятости населения привела к увеличению уровня бедности, социальной нестабильности и в итоге высокому уровню импортной зависимости. С учетом существующих возможностей преимущественно интенсивного развития сельского хозяйства, нам предоставляется, что если развитие промышленного сектора будет иметь преимущественно экстенсивный характер то перелив излишней части трудовых ресурсов из аграрного сектора в промышленный сектор может послужить стимулом для дальнейшего развития экономики с обеспечением импортозамещающего экономического роста. Следует констатировать, что перелив рабочей силы из аграрного сектора в промышленный сектор не приводит к сокращению производства в аграрном секторе. Более того преимущественно экстенсивное развитие промышленности с учетом трудоемких видов производств может способствовать увеличению доходов населения, а в перспективе снижению импортной зависимости. Теоретическое обоснование преимущественно интенсивного развития аграрного сектора для стран с большим населением наглядным образом отражено в двухсекторной модели экономического роста

А.Льюиса. Модель А. Льюиса рассматривает резерв рабочей силы как основу экономического роста. Двухсекторная модель А. Льюиса предусматривает перераспределение части трудовых ресурсов из аграрного сектора в промышленность и тем самым стимулировать ускорение темпов экономического роста. Согласно данной модели источником ускорения экономического роста в промышленности является дополнительное количество рабочей силы, т.е. здесь речь идет о преимущественно экстенсивном типе экономического роста. В сельском хозяйстве в соответствии модели А. Льюиса источником ускорения экономического роста является повышение производительности труда, т.е. здесь речь идет о преимущественно интенсивном экономическом росте. Данная модель была искусно применена в ряде стран мира, с учетом их специфических условий.

Еще одним обоснованием, того, что для развития промышленного сектора приемлем, преимущественно экстенсивный путь развития свидетельствует тот бесспорный факт, что по уровню развития производственных сил, степени вовлечения в национальное хозяйство природных ресурсов и трудовых ресурсов Республика Таджикистан может быть отнесена к региону первоначального освоения. Уровень использования производственного потенциала в национальной экономике свидетельствует о том, что резервы роста промышленного производства за счет повышения использования существующих производственных мощностей являются огромными. Наличие в стране таких экономических возможностей не раз подчеркивалось в выступлениях и статьях Президента страны Эмомали Рахмона. Все это дает основание констатировать, что максимальное использование преимущественно экстенсивных факторов экономического роста в промышленном секторе в среднесрочной и долгосрочной перспективе является главной составляющей импортозамещающей стратегии развития.

Важно подчеркнуть, что преимущественно экстенсивный тип экономического роста для промышленного сектора подразумевает загрузку существующих производственных мощностей и расширение масштабов предприятий. Дело в том, что как правильно отмечает академик Каюмов Н.К. «...в промышленности имеются большие неиспользованные производственные мощности, резервы для привлечения дополнительной рабочей силы». Поэтому он считает, что «подбор и приоритетное развитие наиболее жизнеспособных предприятий могут стать тем «локомотивом», который сможет вытянуть республику из длительного кризиса и создать предпосылки для устойчивого экономического роста».[11]

Между тем, при использовании трудовых и других факторов производства, экономические механизмы должны соответствовать такой стратегии промышленности, которая предусматривала бы загрузку существующих производственных мощностей и строительство новых производственных предприятий, перестройки всех инфраструктурных отраслей. Причем необходимо решить проблему повышения качества подготовки растущих трудовых ресурсов к требованиям рыночной конкуренции. Следует разработать и провести в жизнь новую промышленную политику в области финансовой и денежно-кредитной сферы, которая учитывала бы региональные и другие специфические особенности переходной экономики. Причем необходимо иметь ввиду, что в национальной экономике страны, как отмечалось выше, есть отдельные отрасли, которые не имеют возможности развиваться экстенсивным путем. К этим отраслям особым образом относятся сельское хозяйство, которое может, главным образом, развиваться интенсивно. В условиях переходной экономики промышленный сектор национальной экономики Республики Таджикистан может и имеет возможность за счет преимущественно экстенсивных факторов экономического роста обеспечить импортозамещение, и тем самым повысить уровень экономической безопасности.

Обеспечение развития промышленного сектора, как основы достижения импортозамещающего экономического роста, предполагает развитие всех форм предпринимательства в промышленной сфере. Именно развитие и расширение всех форм предпринимательства может создать базу для обеспечения достойной работой незанятых трудовых ресурсов. Особую роль здесь занимает развитие малого и среднего предпринимательства. Приоритетная значимость, последних определяется тем, что они могут дать первоначальный толчок развитию промышленности и как резервуар поглотить более подготовленную часть свободных трудовых ресурсов. Общеизвестно, что именно развитие этой сферы позволило многим странам обеспечить импортозамещающий экономический рост в переходных условиях экономического развития.

Малому и среднему предпринимательству более того, свойственны гибкость и повышенная восприимчивость к нововведениям, научно-техническому прогрессу. При этом предпринимательство, обеспечивая возможность создания новых рабочих мест, увеличивая масштабы использования природных и трудовых ресурсов и других факторов производства создает реальные предпосылки для достижения эффективного и устойчивого экономического роста в условиях формирования и развития рыночной экономики. Отсюда расширение масштабов промышленного сектора и его ориентированность на развитие трудоемких отраслей в условиях переходной экономики является весьма приоритетным. Трудоемкость производства повышает не только уровень занятости в стране, но и позволит в определенной степени снизить уровень бедности населения.

Таким образом, для эффективного применения стратегии импортозамещения в Республике Таджикистан приемлемой считается такая комбинация типов экономического роста, которая предусматривала бы развитие аграрного сектора преимущественно интенсивными факторами и развитие промышленного сектора преимущественно экстенсивными факторами. При этом необходимо достичь того, чтобы увеличение сельскохозяйственного производства осуществлялось преимущественно за счет внедрения достижений научно-технического прогресса и повышения урожайности сельскохозяйственных угодий. Вместе с тем нельзя отрицать использование экстенсивного фактора в этом важном секторе. За счет интенсивного увеличения объемов сельскохозяйственного производства необходимо расширять число предприятий занимающихся переработкой, хранением и доставкой сельскохозяйственной продукции до потребителей. Тем не менее, надо иметь в виду что преобладающими факторами развития аграрного сектора должны стать интенсивные факторы экономического роста, так как ресурсы экстенсивного роста этой отрасли жестко ограничены.

Что же касается промышленного сектора национальной экономики, то в этой отрасли, по нашему мнению, является приемлемым использование преимущественно экстенсивного типа экономического роста. Это подтверждается тем, что освоение природных ресурсов в нашей стране характеризуется как первоначальное. В то же время для повышения уровня занятости и снижения уровня бедности необходимо расширять масштабы промышленности путем загрузки существующих производственных мощностей и создания новых производственных предприятий на базе развития малого и среднего предпринимательства.

Необходимо добиться того, чтобы рост промышленного производства в целях вовлечения наибольшего количества трудовых ресурсов носил трудоемкий характер. При этом экстенсивное развитие промышленного сектора следует рассматривать, как первоначальный этап в среднесрочной перспективе а на долгосрочной перспективе переход к преимущественно интенсивному типу экономического роста. Доказательством тому является история развития цивилизации, которая свидетельствует о том, что развитие экономики всегда начинается с использования экстенсивных факторов экономического роста и только потом, по мере сужения резервов экстенсивного развития производства, всестороннего применения достижений научно-технического прогресса происходит переход на преимущественно интенсивный путь развития. Переход преимущественно экстенсивного типа роста на преимущественно интенсивный тип происходит в силу закона диалектики - перехода количества в качество.

Использование различных комбинаций типов экономического роста в целях осуществления стратегии импортозамещения в переходной экономике Республики Таджикистан позволит средства, полученные от реализации высоких урожаев сельского хозяйства использовать на экстенсивное развитие промышленного сектора. В перспективе такая тенденция позволит перевести экономику республики из аграрно-индустриального пути развития с присущей ей импортозависимостью на индустриально-аграрный путь с аспектами импортозамещения, что является весьма существенным, необходимым и достигаемым в целях закладывания основ для эффективного экономического развития Республики Таджикистан в долгосрочной перспективе. Устойчивому индустриально – аграрному развитию Республики Таджикистан будут способствовать демографические особенности, урбанизационные процессы, положительные традиции и трудовые навыки населения, что позволит укрепить суверенитет и политическую независимость страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. –Ч. 1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. учебное пособие для вузов / А.П. Киреев. – М.: Международные отношения, 1998. –С.141.
2. Маркс К., Энгельс Ф., Соч. 2 – е. Изд. –Т. 24. –С.193.
3. Гукасьян Г.К. Экономическая теория: ключевые вопросы / Г.К. Гукасьян. – М., 1999. –С.134.
4. Баликоев В.З. Общая экономическая теория / В.З. Баликоев. – Новосибирск: «Лада», 2000. –С.588.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе, 2011. –С.81.
6. Каюмов Н.К. Приоритеты и меры по стимулированию экономического развития Республики Таджикистан в переходный период / Н.К. Каюмов // Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2001. –№3. –С.115.
7. Дустбоев Ш.Д. Бедность и пути ее снижения / Ш.Д. Дустбоев, Т.Х. Мирзоев, Х.У. Умаров. –Душанбе, 2000. –С.41.
8. Вохидов В.В. Хлопководство: прошлое, настоящее и будущее / В.В. Вохидов, Х.Г. Гафуров, Х.У. Умаров // «Экономика Таджикистана: стратегия развития». –Душанбе, 2003. –№1. –С.47.
9. Глобализационные процессы и экономические проблемы Таджикистана / [Н.К. Каюмов., Т.Н. Назаров, И.И. Махмудов и др.] // Экономика Таджикистана: стратегия развития. –Душанбе, 2003. –№4. –С.42.
10. Там же.
11. Каюмов Н.К. Приоритеты и меры по стимулированию экономического развития Республики Таджикистан в переходный период / Н.К. Каюмов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2001. –№3. –С.113.

ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ФОРМЫ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье рассматриваются возможные способы эффективного обеспечения экономического роста в Республике Таджикистан в условиях ее импортной зависимости. Учитывая теоретические основы разделения преимущественно экстенсивного и преимущественно интенсивного экономического роста, в статье автором делается теоретически обоснованный вывод по применению различных комбинаций типов импортозамещающего экономического роста.

Ключевые слова: экономический рост, импортозамещение, экстенсивный тип импортозамещающего роста, интенсивный тип импортозамещающего роста, импортозависимость.

IMPORT SUBSTITUTION ECONOMIC GROWTH AND ITS MANIFESTATIONS IN TRANSITION

This article discusses possible ways to effectively promote economic growth in the Republic of Tajikistan in terms of its dependence on imports. Given the theoretical basis of separating predominantly extensive and mostly strong economic growth, the article author is theoretically justified conclusion on the application of various combinations of types of import-substituting economic growth.

Key words: economic growth, import substitution, extensive type of import-substituting growth, import-intensive type of growth, dependence on imports.

Сведения об авторе: *Дж.А. Алиджанов* – кандидат экономических наук, доцент, декан факультета финансов и бухгалтерского учета Института экономики и торговли ТГУК. Телефон: (+992) 928-45-00-54

АХЛОҚИ ШУҒЛӢ ДАР ҲИСОБДОРӢ ВА МУДИРИЯТ

Мақиди Коргушо

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Муҳимтарин тағйирёбанда дар муваффақияти муассиса ахлоқи шуғлӣ мебошад ва ҳама хоҳони муваффақият ҳастанд. Агарчи инсонҳо дар таърифи муваффақият дидгоҳи ягона надоранд, аммо дар муваффақиятталабӣ ҳамақида ҳастанд. Муассиса дар расидан ба муваффақияти худ ва барои ҷавобгӯ будан роҳҳои фаровоне дорад ва ҳамчунин бо мушкилоти зиёде рӯ ба рӯ мешавад. Мудирият чизе ҷуз шинохти роҳҳои муваффақияти муассиса ва барномарезӣ барои эҷоди роҳҳо ва фурсатҳо ва коҳиши баргараф кардани монеаҳо нест. Баъзе аз омилҳои аслии дар муваффақияти муассиса иборатанд аз: манбаҳои инсонии дуруст ва қоромад, дониши фанӣ, манбаҳои молӣ ва эътиборӣ, ризоияти муштарӣ ва ғ. Нақши ин омилҳо дар муваффақияти муассисаҳо ҳамеша як хел нест, балки вазн ва аҳамияти ҳар як аз онҳо бо вазъияти муассиса вобастагӣ дорад.

Асосҳои назарияи ахлоқ. Дар айёми на чандон дур тавассути теъдоде аз файласуфон асоси назарияи барои назарияи ахлоқ пешниҳод карданд. Баҳсҳои онҳо марбут ба ахлоқи умумӣ буд ва ба ахлоқи гурӯҳҳои кӯчактар мисли аъзои як шуғл напардохтаанд. Сукрот аз аввалин қасоне буд, ки як асоси мантиқӣ барои рафтори саҳеҳ ва ахлоқӣ бино ниҳод. Ӯ назарияи ахлоқро бар асоси дониш қарор дод ва ба нақши он дар эҷоди роҳнамои амалӣ барои рафтори ахлоқии инсон таъкид намуд. Ҷавҳари аслии назарияи ахлоқии Сукрот дар ин ибора нухуфтааст: “**Дониш як фазилят аст**”. Дар ин маврид Ҳинум равиши дигареро дар пеш гирифтааст. Ӯ барои

баёни назарияи ахлоқ бар мушохидаҳои таҷрибавӣ ва робитаҳои қобили қабул таъкид намудааст, яъне он чи ки анҷом мешавад, ба ҷойи он чи ки бояд анҷом шавад. Ба таври кулӣ рафтори ахлоқӣ дар ҳисобдорӣ ва мудирӣ ё ҳар фаъолияти дигаре, чизе ҷуз истифодаи ҳос аз нигариши умумии рафтори ахлоқии пешниҳодии фалсафа барои инсонҳо намебошад.

Назарияи ахлоқӣ шуғлӣ. Ахлоқи шуғлӣ ҷузъи ҳосе аз ахлоқи умумӣ аст. Пажӯҳишҳои анҷомшуда нишон медиҳанд, ки вучуди ҳадди ақал се омил дар канори ҳам, сабаби ташкил, рушд ва густариши шуғлҳои гуногун мешаванд. Ин се омил иборатанд аз: 1) ташаккули шуғли фароғир; 2) ойини рафтори намунавӣ; 3) фалсафаи асоси назариявӣ, усул ва стандартҳои шуғлӣ.

Бинобар ин, сарфи назар аз ду омил дигар навиштани ойини рафтори шуғлӣ ва пардохтан ба фалсафаи вучуди он зарурӣ ба назар мерасад. Маҷмӯаҳои шуғлӣ монанди пизишкон ва ҳисобдорон, маҷмӯае ба номи ойини рафтори шуғлии ҳоси худро дорад, ки аз он ба унвони ахлоқи шуғлӣ ном бурда мешавад. Ойини рафтори шуғлӣ барои расидан ба сатҳи болое аз стандартҳои ахлоқӣ, тақвияти робитаҳои байни аъзои шуғл бо иҷтимоъ ва ҳимоят аз манфиатҳои истифодакунандагон аз хизматрасонии шуғлӣ навишта шудааст. Аз нуқтаи назари кулӣ шинохти масъулият аз як фарди моҳир тахти 4 унвони зер қобили баррасӣ мебошад:

1. Масъулият дар баробари ҷомеа.
2. Масъулият дар баробари соҳибкор.
3. Масъулият дар баробари дигар аъзои шуғл.
4. Масъулият дар баробари худ.

Агар як фарди моҳир ҳар як аз мавридҳои мазкурро нодида бигирад ё тавозуни байни масъулиятҳои мазкурро барҳам занад, дар анҷоми саҳеҳи масъулиятҳои худ кӯтоҳӣ кардааст. Масъулиятҳои зикршударо метавон ба сурати як шартӣ асосӣ баён намуд: *"Роияти ахлоқи намунавӣ, яъне идомаи хизматрасонии шуғлӣ ба ҷомеа"*.

Аҳамияти ахлоқи шуғлӣ дар муассиса. Ахлоқиёт ба унвони маҷмӯае аз усул аксар ба унвони дастурамал, ки барои роҳнамоӣ ва ҳидоят истифода мешавад, таъриф шудааст. Ахлоқи шуғлӣ монанди шамшери дудамеаст, ки як лаби он таҳдид аст. Заъф дар системаи ахлоқиёт сабаб ба коҳиши иртиботот ва афзоиши ҳисорот дар муассиса мегардад ва мудирӣ бештар бар рӯи назорати гузашта така ҳоҳад кард, зеро афрод ба мудирӣ иттилоотро намерасонанд ва дар ин сурат қувваи муассиса ба манфи табдил мешавад. Ба ибораи дигар, тавони муассиса ба ҷойи он ки сарфи ҳадаф шавад, сарфи беҳудагӯйӣ, ғайбат, камкорӣ ва ғайра ҳоҳад шуд.

Лаби дигари ин шамшер фурсат аст. Ахлоқи шуғлӣ таъсири назаррасе бар рӯи фаъолиятҳо ва натиҷаҳои муассиса дорад. Ҳамчунин баҳрабариро афзоиш медиҳад ва иртибототро беҳбуд мебахшад ва дараҷаи рискро коҳиш медиҳад, зеро ҳангоме ки ахлоқи шуғлӣ дар муассиса ҳоким аст, чараёни иттилоот бо осонӣ ба даст меояд ва мудир қабл аз эҷоди ҳодиса аз он огоҳ мегардад.

Равиши раванди истифодаи ахлоқ дар рафтори афрод ва гурӯҳҳо. Равиши истифодаи ахлоқ дар муваффақияти муассиса дорои марҳилаҳои зерин мебошад: - муваффақият аз ахлоқи шуғлӣ ибтидо мегирад; - ахлоқи шуғлӣ аз эҷоди итминон ба даст меояд; - эҷоди итминон аз пешбинии рафтор сарчашма мегирад; - пешбинии рафтор аз доимӣ будан ва қонунманд будани рафтор сабаб мешавад; - доимӣ будан ва қонунмандӣ аз масъулият ба вучуд меояд; - масъулият аз қонун ва бовариҳои фард шакл мегирад.

Муваффақият дар муассиса аз эҷод ва истифодаи мудирӣ ахлоқ дар муассиса ба вучуд меояд. Ахлоқи муассиса аз итминон шурӯъ мешавад. Ҳарчи итминон ба муассиса, барномаҳо ва мудирон бештар бошад, андозаи боварӣ ба муассиса ва вазифаҳо бештар ҳоҳад шуд. Эҷоди итминон сабаб ба афзоиши тавони муассисавӣ дар ҷавобгӯӣ будан ба ниёзҳои муҳити ҳоҳад гардид, зеро эҷоди итминон ҳамафзоя дар тавони муассиса эҷод ҳоҳад кард. Ҳарчи итминони коркунон ба мудирон ва муассиса коҳиш ёбад, мудиронро мебоист хароҷоти бештареро барои назорати рафтори коркунон бипардозанд, ки натиҷаи камтаре низ ба даст ҳоҳад овард. Мудироне, ки дорои хусусиятҳои зер ҳастанд итминонро ҳалалдор ва нобуд мекунанд: - мудирони тағйирёбанда дар рафтор; - мудирони дурӯя дар рафтор; - мудироне, ки ба ҷойи тасмими ақлонӣ, тасмими эҳсосӣ мегиранд; - ба ҷавл ва қарори худ аҳамият намедиҳанд; - назми фикри надоранд; - назми рафторӣ надоранд; - истодагарӣ дар бархӯрд надоранд; - барномаи корӣ надоранд.

Эҷоди итминон аз пешбинии рафтор ҳосил мешавад. Ҷаро мо ба бонк боварӣ мекунем, зеро рафторҳои бонк дақиқан барои мо қобили пешбинӣ аст. Ҳарчи пешбинии рафтори мо барои дигарон осон ва дақиқ бошад, эътимод ба мо бештар

хоҳад шуд ва андозаи рискпазириро барои коркунон ва муштариён коҳиш хоҳад дод ва ҳамин амр сабаби ҷазби афрод ва коркунон ба тарафи муассиса ва мудирият хоҳад гардид.

Мудирон дар баробари масъулиятҳо ва бовариҳои иҷтимоӣ. Муассисаҳо ва мудирон дар муқобили масъулиятҳо ва бовариҳои иҷтимоӣ ҷаҳор гурӯҳанд:

Гурӯҳи аввал стратегияи дифоъ доранд. Ин гурӯҳи мудирон бовариҳои ахлоқӣ надоранд, муҳит ва коркунонро тўма мебинанд ва сабӣ дар ғорати онҳо доранд.

Гурӯҳи дуюм стратегияи ақсуламал доранд. Ин гурӯҳи мудирон бовариҳои ахлоқӣ надоранд, аммо бар сабаби фишори омилҳои хориҷӣ нисбат ба бовариҳои худ амал менамоянд.

Гурӯҳи сеюм стратегияи созгорӣ доранд. Ин гурӯҳи мудирон бовариҳои ахлоқиро пазируфтаанд ва бе таҳдид ва фишор ба анҷоми он иқдом мекунанд.

Гурӯҳи ҷаҳорум стратегияи таъсиргузорӣ доранд. Ин гурӯҳи мудирон бовариҳои ахлоқиро пазируфтаанд ва бо майлу рағбат барои хизмат ба анҷоми он иқдом мекунанд.

Усули ахлоқӣ дар муҳити ҳисобдорӣ молӣ. Рушди рӯзафзуни ҷомеаи башарӣ ва печидатар шудани робитаҳо ва муносибатҳои иҷтимоӣ, сабаб ба пайдоиши шуглҳои гуногун мешавад, ки бо гузашти замон ва тағйири шароит шакл мегирад ва батадрич сайри таҳаввул ва такомулро мепаймояд. Идома доштани ҳар шугл вобаста ба намуд ва ҷигунагии хизматрасониест, ки пешниҳод мекунанд ва эътимоду эътиборе, ки дар натиҷаи пешниҳоди ин хизматрасонӣ ба даст меояд, ин эътимод ва эътибор сармоёи аслии ҳар шугл буда, ҳифзи он аз аҳамияти болое бархурдор аст. Шугли ҳисобдорӣ шомили хизматрасонии ҳисобдорӣ, аудит ва дигар хизматрасониҳои муташаккилтарин ва муназзамтарин шуглҳои дунё аст ва ба далели намуд ва моҳияти ҳадамоте ки пешниҳод мекунад, аз эътибор ва эътимоди ҳосе низ бархурдор аст. Доимӣ будани ин эътибор ва эътимод ва тақвияти он ба пойбандии фикрӣ ва амалии аъзои шугл ба қонунҳои рафторӣ ва ахлоқии он вобастагӣ дорад. Дар ҳисобдорӣ низ монанди дигар риштаҳои бозаргонӣ муаммои усули ахлоқӣ вучуд дорад. Ин мушкилиҳо ниёз ба вучуд ва иҷрои ойини рафтори шуглиро барои ҳисобдорон нишон медиҳад. Хусусиятҳои гуногуни ҳамаи фаъолиятҳои шуглӣ, вучуди ойини рафтори шуглӣ аст, ки масъулияти шуглро дар муқобили пешниҳоди ҳадамоти шуглӣ ва соҳибкорон нишон медиҳад. Ойини рафтори шуглӣ нишонаи мушаххаси масъулиятпазирии шугли ҳисобдорӣ ва аудит дар баробари пешниҳоди ҳадамот аст. Иттилои истифодакунандагони ҳадамоти шуглӣ аз вучуди ойини рафтори шуглӣ фасли нава аз эътимод ва интизорот дар бораи ҷигунагии ҳадамоти ҳисобрасонро эҷод менамояд.

Натичагирӣ. Нуктаҳои мавриди тавачҷуҳ дар эҷоди усули ахлоқӣ аз инҳо иборатанд:

- а) усули ахлоқӣ шартӣ аввали мудирият аст;
 - б) ахлоқи шуглӣ як дониш аст, ки бар асоси як сайри мантиқӣ ва ақлонӣ бояд эҷод шавад;
 - в) мудирон бояд ба усули ахлоқи шуглӣ эътиқод дошта бошанд;
 - г) меъёрҳои ахлоқии шуглӣ бояд дақиқан тавассути мудирон равшан шаванд;
 - д) меъёрҳои ахлоқӣ набояд бо ҳам зид бошанд;
 - е) мудирон бояд худ ба ин усул эҳтиром гузоранд ва дар рафтори худ онҳоро амалӣ кунанд;
 - ё) нуқсҳои ахлоқӣ метавонанд дар сатҳи зербиноӣ ва амалиётӣ зоҳир шаванд.
- Набудани иртиботи мудирони боло ва мудирони поёнӣ метавонад нуқсҳои ахлоқиро дар муассиса афзоиш диҳад.

А Д А Б И Ё Т

1. Алвонӣ Сайидмеҳдӣ. Мудирият ва масъулияти иҷтимоӣ / Алвонӣ Сайидмеҳдӣ, Қосимӣ Сайидмаҳмадризо. Интишороти Маркази омӯзишии мудирияти давлатӣ, 1998.
2. Ҷаъфари Алӣ. Усули ҳисобрасӣ / Ҷаъфари Алӣ. –Техрон: Фарҳанги забон, 2008. –Ҷ.1.
3. Ҳассос Ягона Яҳё. Фалсафаи ҳисобрасӣ / Ҳассос Ягона Яҳё. Ширкати интишороти илмӣ ва фарҳангии Техрон, 2005.
4. Созмони ҳисобрасӣ. Усул ва завобити ҳисобдорӣ ва ҳисобрасӣ. Кумитаи фаннии созмони ҳисобрасӣ. -Техрон, 2006. -Ҷ.6.
5. Фаромакӣ Ҳад Фаромакӣ. Ахлоқи хирфай / Фаромакӣ Ҳад Фаромакӣ. –Техрон: Пажӯҳишҳои ҳисобдорӣ, 2003.

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА В АУДИТЕ И УПРАВЛЕНИИ

Коммерческие организации действуют в конкурентоспособной среде и их целью является извлечение прибыли. В большинстве фирм аудит и управление отделены друг от друга, и на этот предмет имеются свои

причины для беспокойства акционеров. Так как, упомянутая прибыль, станет причиной постановки под вопрос способности опираться на бухгалтерскую информацию. Аудитор, проверяя финансовую отчетность, выявляет, показывают ли финансовые отчеты, представленные бухгалтером, требуемое финансовое состояние, достигнутое финансовыми операциями и денежными оборотами и соответствуют ли они согласованным методам. Следовательно, бухгалтерский учет и аудит являются неотделимой частью обслуживания и без сомнения соблюдение предписаний и законов делового этикета является необходимым для квалифицированных бухгалтеров. Одним из этих предписаний является соблюдение правил делового этикета.

Ключевые слова: деловая мораль, бухгалтерия, правление.

PROFESSIONAL ETHICS IN ACCOUNTING AND MANAGEMENT

Economic entities operate in a risky competitive environment to make profit. Since in most of the enterprises the ownership is separated from the management team, it makes the investors upset because the profit may cause accounting information be unreliable. This makes auditing necessary and inevitable. Through examining financial statements according to Generally Accepted Principals, auditing indicates if financial reports illustrates an ideal financial position, financial operation results, and cash flow or not. Therefore according to the users, auditing plays a validating role. Then, accounting and auditing are not separatable services needed in a society; and following results of accounting is absolutely necessary for the accountant, following professional ethics is one of these results. Generally, accountants are in the charge of important and crucial positions in any organization either in the position of consultant, financial manager, management accountant, or risk management and so on. Therefore the information and reports that accountants prepare and represent are very effective in the decisions made in businesses and if accountants do not follow professional ethics it results in terrible lose for those who trust on them.

Key words: professional ethics, accounting, management.

Сведения об авторе: *Маджид Коргушо* – аспирант Института экономики и демографии АН РТ

ТАВСЕА ВА РУШДИ ИҚТИСОДӢ АЗ ГУЗАШТА ТО ИМРӢЗ

Алиасгар Худораҳмӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Илму дониш аз аввал то кунун роҳнамо ва посухгӯи ниёзҳои башар буда, вазъияти зиндагии инсон низ мутаносиб бо афзоиш сатҳи илму дониш, рӯз то рӯз беҳбуд ва боло рафтааст, Дар баробари ин, гоҳе дар вақти шиддати пешрафт ҳоли илму дониш мисли замони баъд аз инқилоби фарҳангӣ-иҷтимоии Аврупо ва ба дунболи он инқилоби санъатӣ дар қарни 18 мелодӣ, ки боиси пешрафтҳои шитобони кишварҳои аврупоӣ шуд, дучандон будааст.

Аз он баъд, тавонмандиҳои фаровон, шукуфо ва мутаҷаллӣ гардид. Аммо мутаассифона, дар ҳамин даврон кишварҳои Шарқ на танҳо раванди рӯ ба рушдро таҷриба накарданд, балки баъзан низ сайри поён доштанд. Агарчи дар баъзе кишварҳои ин ҳаракатҳо сурат гирифтанд, аммо чун бо кулли ҷомеа ва фарҳангии умумии ин ҷомеаҳо таносуби кофӣ надошт ва мавриди ҷимояи чандон қарор нагирифт, босуръат аз байн рафт, зеро заминаи фарҳангӣ, ки лозими тавсеа буд дар ин кишварҳо вучуд надошт. Аз назари Ҷозеф Спенгер (1902-1991) низ фарҳанг, ақидаҳо ва арзишҳои ҷомеа нақши тангкунандаи дар тавсеаи иқтисодии кишварҳо доранд. Эшон бар ин бовар аст: «Ҷоё ки арзишҳои тавсеа қолаб шаванд, тавсеа ба ҳаракат дармеояд ва дар сурати фикдони ин арзишҳо мумкин нест шохиди тавсеаи иқтисодӣ мебошем»[1]. Аммо бо вуқӯи инқилоби санъатӣ назарияҳо ба тавсеа ва рушди иқтисодӣ, ки рӯз ба рӯз бештар вориди адабиёти ҷомеаи башарӣ шуда, дастбӣ ба тавсеаро ба кишварҳои аврупоӣ ва ғарбӣ дар саноатӣ шудан ва рушди фановарӣ, хусусан аз тариқи фишори ҳамроҳи моликияти бозори кишварҳои мустаъмиротӣ худ осонтар кардааст.

Дар ҳамин асос бо иҷрои ин дидгоҳҳо ва роҳбурдҳо дере нагузашта, фосолаи байни ду кутби пешрафта ва ақибмонда амиқ шуда, ду гурӯҳи кишварҳои тавсеаёфта ва тавсеанаёфта ҷаҳор шакл гирифт ва зарурат ба бознигарӣ ва ислоҳи стратегияҳо, роҳбурдҳо ва таърифҳо, мутаносиб бо шароити ҳоким бар ҷомеа ва воқеиятҳои малмуси иқтисод намоёнтар шуд. Аз ҷумлаи ин назарияҳо шояд ҷиддитарини онҳо назарияҳои охири қарни XVIII-ум ва аввали қарни XIX бошад, ки то ҳудуде бо назарияҳои даҳаи 50, хусусан дар бардошти таърифҳо аз тавсеа ва рушд мутафовут мебошад. Дар назарияҳои қарни XIX-ум бар хилофи назарияҳои даҳаи 50-ум, ки дар маҳфуми тавсеа ва рушди иқтисодӣ тафовут қоил намешуданд, ин назарияҳо ошкоро ба ваҷҳи иштирок ва тафовутҳои ин мутағайри асосӣ дар иқтисод пардохтанд. Дар баррасии ваҷҳи иштирок ва ихтилофи ду мутағайир, тавсеа ва рушди иқтисодӣ ва доманаи бурди онҳо, назарияҳо ва роҳбурдҳои тавсеа ва рушди иқтисодӣ ва ҳамчун иллати тавсеа ва ё тавсеанаёфтагии кишварҳои мавриди баҳсу баррасӣ қарор гирад.

Тавсеа ва рушди иқтисодӣ чист? Тавсеаи иқтисодӣ аз рушди ҳамроҳ бо афзоиши зарфиятҳои тавлиди аз ҷумла, зарфиятҳои физикӣ, инсонӣ ва иҷтимоӣ иборат мебошад.

Аз назари профессор Черолд Мейер тавсеаи иқтисодӣ фарояндест, ки ба мучиби он даромади воқеии сарона дар як кишвар дар даврони тӯлонӣ афзоиш ёбад [1]. Ӯ аз назари Гунор Мирдол (1898-1987) тавсеа ба маънои афзоиши пай дар пайи кулли ҷомеа ва низоми иҷтимоӣ ба сӯйи зиндагии беҳтар, ё осонтар аст [3].

Агарчи дар тавсеаи иқтисодӣ низ рушди ками тавлид ҳосил хоҳад шуд, аммо дар канори он, илова бар таҳаввул дар ниҳодҳои иҷтимоӣ, нигаришҳо тағйир хоҳад кард. Тавони баҳрабардорӣ аз манобеи мавҷуд ба сурати доим ва пӯё афзоиш меёбад ва ҳар рӯз шохиди навоарӣ ва пӯёии ҷадид хоҳем буд. Илова бар ин, таркиби тавлид ва саҳми нисбии ниҳодҳои тавлид монанди сармоя, нерӯи инсонӣ ва ғ. низ дар фароянди тавлид тағйир мекунад.

Тавсеа амри фарогир аст ва ҳеҷ маҳдудият ва ҳадди марз ва сади мушаххасе надорад ва ба далели вобастагӣ ба инсон, падидаи нисбатан кайфист, ки наметавонад танҳо як бахш аз он дар ҷомеа иттифоқ биафтад ва ду ҳадафи аслиро дунбол мекунад. Аввал, афзоиши сарват ва рифоҳи мардуми ҷомеа, яъне решақании фақр ва дувум, эҷоди иштиқот, ки ҳардуи ин аҳдоф дар ростии тавсеаи одилонаи сарват ва адолати иҷтимоӣ аст. Аммо тавсеаи иқтисодӣ ё сатҳи тавсеаёфтагӣ, дорои шохисҳое чун шохиси даромади сарона, шохисҳои таркибӣ, шохиси тавсеаи инсонӣ, шохиси даромади пойдор, шохиси дароварии қудрати харид, шохиси ҳузури фаъоли занон дар арсаи иҷтимоӣ ва шохиси истиқболи миллӣ мебошад.

Рушди иқтисодӣ чист? Рушди иқтисодӣ иборат аст, аз афзоиши доимӣ дар тавлиди ноҳолиси миллӣ ё ба баёни дигар, ба афзоиши кулӣ дар як соли хос дар муқоиса ба он дар соли поя ва ё ба сатҳи калон, афзоиши тавлиди ноҳолиси миллӣ (GNP), ё тавлиди ноҳолиси дохилӣ (GDP), дар соли мавриди ниёз ба нисбати миқдори он дар як соли поя, рушди иқтисодӣ маҳсуб мешавад. Ва ба баёни дигар, рушди иқтисодӣ далолат бар афзоиши тавлид ё даромади саронаи миллӣ дорад. Агар тавлиди маҳсулот ё ҳадамот ба ҳар василае мумкин дар як кишвар афзоиш пайдо кунад, метавон гуфт, ки дар он кишвар рушди иқтисодӣ иттифоқ афтадааст. Ҳамчунин лозим ба зикр аст, ки дар асари рушди иқтисодӣ ниёзҳои масрафкунандагон ва стандартҳои зиндагӣ метавонад беҳтар таъмин шавад. Аз манобеи мухталифи рушди иқтисодӣ метавон ба афзоиши бакоргирии ниҳодҳои тавлид (афзоиши сармоя ё нерӯи кор), афзоиши қорони иқтисод (афзоиши баҳраварии авомили тавлид) ва бакоргирии зарфиятҳои эҳтимолии ҳолис дар иқтисод ишора кард.

Тавре ки дар боло низ омадааст, рушд ва тавсеаи иқтисодӣ дорои ду таърифи ҷудо аз ҳам мебошанд ва ҳатто дар баъзе мавқеъҳо ин ду шохис, дар кӯтоҳмуддат бар хилофи якдигар амал мекунад. Чун ҳамеша беҳбудӣ шохиси рушди иқтисодӣ наметавонад ҳатман боиси афзоиши сатҳи тавсеаи иқтисодӣ шавад, ҳамин тавр афзоиши сатҳи тавсеаи иқтисодӣ гоҳе наметавонад аз асари мусбат дар кӯтоҳмуддат дар рушди иқтисодӣ дошта бошад. Ба баёни дигар, дар баъзе аз мавқеъҳо дар ҷомеа илова бар афзоиши рушди иқтисодӣ фақирҳо метавонанд фақиртар ва сарватмандон низ сарватмандтар шаванд ва соири аҳдофи тавсеа низ бадтар шавад. Чунин ҳолатро метавон рушд ё ба унвони иқтисодӣ тавсеаи манфӣ номида шавад, ки дар он бо вучуди ин ки даромади сарона афзоиш ёфтааст, вале вазъи иқтисодии тӯдаи мардум бадтар шудааст ва ҳеҷ пешрафте дар одатҳо ва рафтори афрод ва ниҳодҳо, мутаносиб бо ормонҳои модернгарой ба вучуд наомадааст. Дар ҷомеае, ки дар ҳоли таҷдиди сохторҳо дар ниҳодҳои иҷтимоӣ ва сиёсӣ ва равобити тавлид аст, илова бар эҷоди шароит барои тавсеаи оянда, ба иллати аз байн рафтани низоми қаблии тавзеҳ, ҳазинаи он тавсеа метавонад дар кӯтоҳмуддат (на баландмуддат) боиси коҳиши маҳсули ноҳолиси миллӣ ва рушди иқтисодӣ шавад. Рушди иқтисодӣ дорои маҳфуми камӣ нест, аммо тавсеаи иқтисодӣ дорои маҳфуми кайфӣ мебошад. Рушди иқтисодӣ васила аст, аммо тавсеаи иқтисодӣ ҳадаф аст. Рушди иқтисодӣ метавонад дар кӯтоҳмуддат ва ба сурати ҷаҳиш сурат гирад, аммо тавсеаи иқтисодӣ маъмулан замонабар аст ва батадриҷ иттифоқ меафтад[4]. Доманаи амалкарди онҳо низ мутафовит мебошад. Доманаи амалкарди рушди иқтисодӣ бештар перомуни баҳси тавлид ва ё дар сатҳи калон роҷеъ ба тавлиди ноҳолиси миллӣ ё тавлиди ноҳолиси дохилӣ аст. Дар сурате ки доманаи амалкарди тавсеаи иқтисодӣ васеътар аст, илова бар он ки рушди иқтисодиро дар бар мегирад, баҳсҳое чун тавсеаи одилонаи сарват ва тавсеаи нерӯи инсониро низ шомил мешавад.

Назарияҳои тавсеаи иқтисодӣ дар тӯли даҳаи 1950. Бардошти баробари иқтисоддонон, соҳибназарон ва андешамандон дар даҳаи 1950 аз маҳфуми тавсеа ва рушди иқтисодӣ ва интиҳоби рушди тавлиди ноҳолиси милли ба унвони ҳадаф, шохис ва меъёри тавсеа, баёнгари он аст, ки онҳо дастбӣ ба соири аҳдофи иқтисодӣ-иҷтимоиро дар сояи рушди иқтисодӣ қобили натиҷа донистанд ва иштироки ин назарияҳо дар маҳфуми тавсеа ва рушди иқтисодӣ, аҳамияти зиёд дорад. Навасонӣ ва ғайримудовим донишани рушди иқтисодӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва ниёз ба сармоягузори боло барои ҳамвор кардани ин наvasонот аст, ки шояд ношӣ аз фазои иқтисодӣ-иҷтимоии ҳоким дар он даврон буда, ки дар дидгоҳҳои тавсеа таҳмил шудааст.

Шароите, ки дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа дар он қарор гирифта буданд ва қодир набуданд худро аз он шароит хорич кунанд, тарҳи ин назарияҳо дар он фазо таъкид мекард, ки бурунрафт аз ин шароит фақат бо рушди иқтисодӣ ва даромад имконпазир аст. Аз тарафи дигар, омиле, ки ҳамагонро бар он дошта буд, ки дастбӣ ва рушди иқтисодӣ танҳо роҳи бурунрафт аз вазъи мавҷуд аст, таҷрибаи нисбатан муваффақи сармоягузориҳои қалоне буд, ки Шӯравӣ тайи барномаи панҷсола аз соли 1929 то 1940 ба анҷом расонда буд, агарчи идомаи ин барнома аз соли 1941 ба далели ҷанг нотамои монд [5]. Аз муҳимтарин назарияҳо, назарияи фишори ҳамаҷонибаи Рузенштейн Руден (1943), назарияи рушди мутавазинуи Нуркес (1953), назарияи рушди марҳилавии Русто (1956), назарияи ҳадди ақали бухрони Либенштейн (1957) мебошад. Истифода аз ин назарияҳо, ҷудой аз ишқол дар воҳиди маҳфуми тавсеа ва рушди иқтисодии онҳо, на танҳо ба далели адами имкони сармоягузори якҷо ва камбуди манобеи молӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, балки ба далели иттиқо ба саноеи дохилӣ, ки дар баъзе аз ин назарияҳо ба он таъкид шудааст, монев аз тавлидоти рақобатии кишварҳо аз назари арзиш ва кайфият хоҳад шуд. Илова бар ин зерсохтҳои тавсеа, хусусан фарҳанги тавсеа дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа ё дучори камбуд ҳастанд ва ё вучуд надоранд, ки ҳамин амр сабаби шикасти барномаҳои тавсеа бо истифода аз баъзе аз ин фарзияҳо хоҳад шуд. Аз назари Хикс (1965) низ шахсияти фарҳангӣ, аслитарин омиле эҷодкунандаи тавсеаи иқтисодист ва ҳар гуна таҳаввулоти иқтисодӣ, маълули таҳаввули фарҳангӣ ва натиҷа аз он аст (6).

Стратегияҳои тавсеа дар даҳаи 1950. Равнақ гирифтани стратегияҳои тавсеа дар даҳаи 50 ба суръати мантӣ, натиҷаи бардоштҳо аз маҳфумҳои назарияҳои тавсеа буд. Саноятӣ шудан ба унвони сиёсате, ки муҳарриқи рушди иқтисодиро ба ҳаракат дармеоварад ва кулли иқтисодро ба дунболи худ мекашад, низ дар муқобили баҳши кишоварзӣ, ки навъан ба унвони баҳши мунфаил ва татбизомези он нигоҳ мешуд, пазируфта шуда буд ва нақши пӯё ифо намуд. Стратегҳо бар ин бовар буданд, ки саноеъ ба унвони баҳши пешрав метавонад фурсатҳои шугли бештарро барои ҷамъияти кишоварзӣ омода кунад. Муҷибӣ афзоиши тақозо барои маводи ғизоӣ ва маводи хом шавад, боиси арзи адавот ва ниҳодҳои санъатӣ ба баҳши кишоварзӣ шавад ва дар муқоиса бо соири баҳшҳо аз боздеҳии болотаре барои сармоягузори бархурдор аст. Ин вижагиҳо муҷибӣ сармоягузори бештар дар баҳши саноятӣ ва тарҳҳои болодаст мешуд. Албатта, ин баҳш аз дидгоҳҳои, ки сармоягузори дар баҳши санаат дорои боздеҳи бештар аст, имрӯз амалан исбот шудааст. Агарчи ҳазинаи эҷоди як воҳиди иштиқол, дар саноят ба маротиб бештар аз баҳши кишоварзӣ аст. Масъалае, ки ин зеҳниятро тақвият мекард, иҷрои сиёсати саноятикунонӣ дар Шӯравӣ буд, ки ба он ишора шуд. Таҳти стратегияҳои саноятӣ шудан, таъбиз ба нафъи санъат дар муқобили кишоварзӣ буд, ки боиси бурузи пайомадҳои шуд. Аввал ин ки дар бисёре аз кишварҳо робитаи мубодилаи дохилӣ ба далели сиёсатҳои қиматгузори, ба зарари баҳши кишоварзӣ ва ба нафъи баҳши саноятӣ буд, ки боиси қиматгузори маводи ғизоӣ ба нисбати поёнтар аз қимати маҳсулоти саноятӣ шуд. Мутаассифона, фаъолиятҳои кишоварзӣ ва арзи фаровони маҳсулоти кишоварзии кишварҳои, мисли Ҳиндустон ва Покистон, бар илалӣ поён будани қимати маҳсулоти кишоварзӣ афзуда шуд. Дуюм ин ки, умдатарин ҳадафи сиёсатҳои саноятсозӣ аз оғози фароянди тавсеа, ёфтани ҷонишин барои воридот, хусусан маҳсулоти масрафӣ ва ниҳой буд, ки таъкиди ин кишварҳо бар эҷоди ин саноеъ бо иттиқо ба дохил боиси эҷоди саноеи ноқоромад ва ғайирақобатӣ шуд, ки кишварҳоро дар даври ботили сиёсатҳои ҳимоятӣ қарор дод.

Назарияҳои тавсеаи иқтисодӣ дар қарни XVIII. Аз қарни XVIII, баъди инқилоби саноятии Аврупо ва бо рушди сари саноеъ дар Фарб, аввалин андешаҳои иқтисодӣ мутаносиб бо ҷаҳиши тавсеа зуҳур намуд. Ин андешаҳо дар пайи назариявӣ кардани рушд дар ҳоли зуҳур, илал ва авомил, роҳқорҳои ҳидоят ва роҳбарӣ ва баррасии пайомадҳои мумкин буд. Аз ҷумлаи макотиби поя дар тавсеаи иқтисодӣ дар ин қарн

метавон ба назарияҳои Адам Смит (1723-1790), Молтус (1766-1822), Рекард (1772-1823), Карл Маркс (1818-1883) ва Шумпигер (1870-1950) ном бурд.

Моделҳои рушди иқтисодии классикӣ. Классикҳо муътақиданд, ки тавсеаи иқтисодҳои сармоядорӣ, мусобиқа байни пешрафти фановарӣ ва рушди ҷамъият, ки дар он барои муддати пешрафти фановарӣ дар аввал қарор гирифта, аммо рӯзе ин саромад ё поён хоҳад ёфт ва ё дучори руқуд мешавад ва иқтисод зери нузул қарор хоҳад гирифт. Моделҳои рушди ироашуда тавассути иқтисоддонони классик, навидбахши таваққуфи пешрафти иқтисодии ин кишварҳо дар баландмуддат аст. Замоне ки дигар даромади сарона имкони рушди бештареро аз даст хоҳад дод, модели рушди иқтисодии сармоядорӣ Маркс ҷолиби назар аст. Аз назари Маркс ҳар як аз шеваҳои тавлид аз ҷумла, коммунаи аввалин, ба дидори феодалӣ, сармоядорӣ, сотсиалистӣ ва коммунистӣ дорои ду хусусияти умда, яъне нерӯҳои тавлид ҳастанд. Нерӯҳои тавлид марбут ба сохторҳои фанӣ ва равобити тавлид низ ба шеваҳои хоси равобити инсонҳо дар ҷараёни тавлид марбут мешавад.

Дар низоми сармоядорӣ робитаи табақоти аввалин ба сурати иртиботи байни сармоядор ва табақаи коргари ғайримолик, ки маҷбур аст ба манзури зинда мондан барои сармоядор кор кунад, ба вуҷуд омад.

Аз назари эшон муваффақиятҳои таблиғотӣ бар асоси нақша аст, ки ҳар кас дар фароянди тавлид ифода мекунад. Тобеи тавлиди умумии Маркс, тақрибан шабеҳи ақидаҳои тавассути классикҳо байншуда арзиш шудааст, бо ин тафовут, ки Маркс таъкиди бештаре бар рӯи сохторҳои ниҳодӣ ва табақоти ҷомеа қардаст. Маркс бар хилофи соири классикҳо, руқудро барои даромади сарона пешбинӣ накард, балки ӯ бар адами таодули даромадҳо дар ҷомеаи сармоядорӣ таъкид варзид ва саҳмҳои даромади ро ба муборизоти табақотӣ медонист.

Роҳбурдҳои мухталифи тавсеаи иқтисодӣ. Дар гули чанд даҳаи охир, кишварҳои мухталиф, мутаносиб бо шароит, фурсатҳо, сохтори ҳукумати ва фарҳанги иҷтимоии худ роҳбурдҳои тавсеаи иқтисодии мухталифҳо дар пеш гирифтаанд. Аммо ба далели ин ки ҳеҷ як аз кишварҳо ба таври шаффоф ва комил аз роҳбурди мушаххас истифода намекунанд, қобили таҳқиқ нестанд. Аз ҷумла ба роҳбурдҳои тавсеаи иқтисодӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа аз даҳаи 1960 то поёни даҳаи 1980 метавон (роҳбурдҳои пулӣ, роҳбурди иқтисодӣ боз, роҳбурди саноатӣ шудан, роҳбурди инқилоби сабз, роҳбурди тавзеҳи мучаддад ва роҳбурди сотсиалистии тавсеа) ишора кард. (2).

Илова бар танавӯи мавҷуд, тамоми роҳбурдҳои тавсеаро метавон бо меъёрҳои болои сармоягузорӣ шиносӣ кард. Табиист, агар шохиди сармоягузорӣ дар 30% ё ҳатто дар фоизи болотарин аз тавлиди дохилӣ дар ин кишварҳо бошем. Албатта, гоҳе қороии сармоягузориҳо поён аст, аммо

нархҳои рушд бисёр боло аст. Нархи болои сармоягузорӣ, нишонгари нисбати поёни масраф ба даромади миллӣ аст, ки натиҷаи он ба нафъи масорифи умумӣ ҳамчун беҳдошт, омӯзиш ва ҳамлу нақли умумӣ аст ва ба баҳои коҳиши масрафи баҳши хусусӣ, ҳазина хоҳад шуд.

Иллати тавсеаёфтагии кишварҳо. Иқтисоддонон ва соҳибназарони тавсеаи иқтисодӣ бо баррасии вазъияти кишварҳои мухталифи ҷаҳон, назарот ва рӯйқардҳои мухталифро дар замина, реша ва иллати аслии фарояндаи тавсеа ва тавсеаёфтагӣ ироа намуданд, ки иборат аст аз: [7]

Рӯйқарди аввал тафовут дар манобеи табиӣ ё ҳамон додаҳо мебошад. Бархе иқтисоддонон, наҳваҳи тавзеҳи манобеи дар манотиқи мухталифи ҷаҳонро таъйинкунандаи назм ва қавонини табиӣ ҳокими дунё медонанд. Бар ин асос, фаровонии манобеи табиӣ ва шароити ҷиддӣ муносиб ҷузъи усули аввал ва иллати асосии ҳаракати кишварҳои ин манотик ба сӯи тавсеа маҳсуб мешавад. Агарчи ин роҳбурд низ истисно дорад.

Рӯйқарди дуюм тафовутҳои начотиро дар бар мегирад. Агар наҳви тавзеҳи инсонӣ дар манотиқи ҷуғрофӣро ҳамроҳ бо тавзеҳи начотҳои мухталиф дар назар бигирем, дармеёбем, ки падидаи тавсеа дар бархе манотик ва дар миёни бархе начотҳо бештар таҳаққуқ ёфтааст.

Рӯйқарди сеюм тафовути арзишҳо ва фарҳангҳо муассир медонад. Дар ин рӯйқард, таҳлилҳо ва тафсилҳо перомони ду меҳвар, арзишҳо ва ангеаҳои боздоранда ва монеаи рушд ва арзишҳо ва ангеаҳои пешбаранда ва афзоишдиҳандаи рушд пайгирӣ шудааст.

Рӯйқарди чорум сиёсат ва ҳокимияти қудратҳо шомил медонад. Ин рӯйқард бар он аст, ки соҳибони қудрат, истимрори тасаллут ва баҳракашии худро дар зӯр,

диктаторӣ ва сари пушт гузоштани озодиҳои фардӣ медонанд ва ин амр иллати ақибмондагии ҷомеаҳо аст.

Рӯйкарди панҷум таърихист. Масири тавсеаи иқтисодӣ дар ин рӯйкард, ибтидо бо диди кулӣ, ба давраҳои мухталлиф тақсим шудааст ва бархе назарияпардозон, шурӯи фароянди тавсеаи иқтисодиро ба вуқӯи инқилоби саноатӣ дар қарни XVIII Аврупо, нисбат медиҳанд. Аммо Артур Луиз, пешзаминаи вуқӯи инқилоби саноатиро ба вучуди инқилоби кишварзӣ дар қарни пеш аз он, яъне гузар аз иқтисодӣ маишатӣ ба тавлиди изофӣ меонад.

Рӯйкарди шашум, рӯйкарди дури ботил аст. Боздеҳии поёни иқтисодӣ, маишат, тавлид ва даромадро сирфан дар ҳадди масрафи маишатӣ фароҳам мекунад ва мазоди даромад нисбат ба масраф, яъне пасандоз, дар ҳадди тавлиди мучаддади ҳамон чараён хоҳад буд. Дар натиҷа, сармоягузорӣ барои афзоиши зарфиятҳои тавлиди моддӣ ва ё сармоягузорӣ дар нерӯи инсонӣ ночиз аст ва боздеҳии тавлид дар сатҳи поён боқӣ мемонад. Бинобар ин, тадовуми дури ботилро дар зиндагии маишатӣ таҳмил мекунад.

Натоиҷ ва пешниҳодот:

1. Авомили мутааддиде аз ҷумла набудани манобеи табиӣ, ихтилофи фарҳангҳо ва арзишҳо, ҳокимияти кудратҳои султаҷӯ, рӯйкардҳои таърихӣ ва ғ. метавонанд боиси тавсеанаёфтагии кишварҳо шаванд. Аммо аз миёни ин рӯйкардҳо, рӯйкарди фарҳангӣ аз аҳамияти вижае бархурдор аст, зеро ҳастанд кишварҳое, ки дорои дигар авомили тавсеа мебошанд, аммо фарҳанги тавсеа надоранд. Бинобар ин, фарҳангӣ тавсеа ва рушди иқтисодиро дар ҷомеа бояд тақвият кард.

2. Рушди иқтисодӣ параметри сарфан камӣ аст ва маъмулан мутағайирҳое монанди тавлид, содирот, тавлиди ноҳолиси дохилӣ, тавлиди ноҳолиси миллий, сармоягузорӣ ва ғ. Қобилияти тичориро дар бар мегирад, ки қобили муҳосиба ва андозагирӣ ҳастанд. Аммо тавсеаи иқтисодӣ ба далели вобастагии он ба инсон, падидаи нисбатан кайфӣ аст, ки наметавонад танҳо як бахш аз он дар ҷомеа иттифоқ биафтад ва мутағайирҳое чун адолати иҷтимоӣ, рифоҳ, фақр, маҳрумият ва ғ. бо қобилияти ғайритичориро шомил мешавад. Илова бар ин, рушди иқтисодӣ дорои рафтори сода ва василае барои расидан ба тавсеа ба унвони як ҳадаф мебошад.

3. Сиёсати ҷойгузинии воридот яке аз муассиртарин авомили тавсеа дар аксари кишварҳои тавсеаёфта буда ва баръакс ҳамин сиёсат метавонад ба унвони омилӣ боздоранда дар роҳи тавсеа бошад.

4. Яке аз роҳҳои тавсеа дар кишварҳои камтар тавсеаёфта, ки имкони сармоягузори бештар барои онҳо фароҳам нест, коре бештар ва масрафи камтар ва ба дунболи он пасандоз ва сармоягузори бештар аст. Ин кишварҳо бояд нисбати масрафи дохилӣ, даромадро коҳиш диҳанд.

5. Рушди иқтисодӣ баргаштпазир аст ва метавонад бо коҳиши тавлид аз мусбат ба манфӣ табдил шаванд, аммо тавсеа аз чунин вижагӣ бархурдор нест, яъне ба ақиб барнамегардад.

АДАБИЁТ

1. Мутавасили Маҳмуд. Хусусисозӣ бо таркиби матлуби давлат ва бозор / Мутавасили Маҳмуд. - Техрон: Муассисаи мутолиот ва пажӯҳишгоҳҳои бозаргонӣ, 1373. - Ҷ.1. - С.245.
2. Пажӯҳон Ҷамшед. Куллиёти илмӣ иқтисод / Пажӯҳон Ҷамшед. Худододи Кошӣ Фарҳод, Мусавви Ҷаҳрумӣ Ягона. Интишороти донишгоҳи Паёми нури Эрон, 1391. - Ҷ.15. - С.462.
3. Нароқи Юсуф. Тавсеа ба кишварҳои тавсеанаёфта / Нароқи Юсуф. - Техрон: Ширкати саҳомии Интишор, 1370.
4. Реймон Бор. Иқтисодӣ сиёсӣ / Реймон Бор; тарҷумаи Манучехри Фарҳанг. - Техрон: Интишороти садо ва симои Эрон, 1375. - Ҷ.1. - С.688.
5. Сатторифар Муҳаммад. Даромад бар сармоя ва тавсеа / Сатторифар Муҳаммад. - Техрон: Интишороти донишгоҳи Аллома Таботабой, 1374. - С.171.
6. Юсуфӣ Муҳаммадқулӣ. Стратегияҳои рушд ва тавсеаи иқтисодӣ / Юсуфӣ Муҳаммадқулӣ. - Техрон: Най, 1388 - С.34.
7. Тавассули Маҳмуд. Тавсеаи иқтисодӣ / Тавассули Маҳмуд. - Техрон: Самт, 1362.
8. Салимифар Мустафо. Иқтисоди тавсеа / Салимифар Мустафо. Интишороти Мувахед, 1382.

ПОДЪЕМ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

Данная статья посвящена изучению истории экономики и экономического развития. История человечества - это и есть история экономики. Она имеет обширные хронологические границы и история последних двух столетий показала, что экономический рост не является плавным, постоянным и равномерным. В развитии национального хозяйства есть определённые периоды, в ходе которых происходит снижение объёмов производства, возникновение безработицы и экономический упадок.

Ключевые слова: экономика, развитие экономики, история экономики, общественное производство, экономические процессы, экономические кризисы.

THE RISE AND DEVELOPMENT OF THE ECONOMY: YESTERDAY AND TODAY

This article is devoted to the study of economic history and economic development. The history of humanity is the history of Economics. It has extensive chronological boundaries and the history of the last two centuries has shown that economic growth is not a smooth, constant and uniform. In the development of the national economy there are certain periods during which there is a decrease in production volumes, the emergence of unemployment and economic decline.

Key words: economics, development economics, economic history, social production, the economic processes, economic crises.

Сведения об авторе: *Алиасгар Худорахми* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 935-06-76-22

ИНФОРМАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС

З.М. Бобоев

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

За последние десятилетия информация стала одним из самых актуальных объектов экономических исследований. Во всём мире информация рассматривается в качестве одного из важнейших стратегических ресурсов развития общества. Владение информационными ресурсами позволяет получить экономическому агенту выгоду, порой превышающую выгоду от использования материальных и энергетических ресурсов. Столь высокий уровень значимости информации обусловлен ее содержанием, а именно сведениями которые она несет и способностью оказывать влияние на деятельность субъекта рынка. Эффективность использования информации во многом определяет эффективность использования ресурсов имеющихся в распоряжении субъекта рынка, что в конечном итоге влияет на результативность деятельности самого субъекта рынка. Это объясняет активизацию интересов субъектов рынка (в том числе государства) к получению достоверной информации, которая используется на всех уровнях управления, как в государственных, так и частных структурах [1].

Формирование единого мирового информационного пространства и углубление процессов информационной и экономической интеграции стран и народов происходят путем становления и в дальнейшем доминирования в экономике наиболее передовых стран новых технологических укладов, базирующихся на массовом использовании современных информационно-телекоммуникационных технологий. Данный феномен неразрывно связан с появлением глобальных компьютерных сетей, которые неизмеримо увеличили мощность и информационные возможности отдельных компьютеров. Важнейшим катализатором в его развитии стало мировое признание международной компьютерной сети Интернет.

Информационные ресурсы являются одной из форм воплощения экономических ресурсов. В условиях информационной экономики понимание свойств информации и умение их использовать становится одним из ключевых факторов успеха субъекта рынка. Значимость данного умения возрастает в условиях существенного изменения экономической конъюнктуры. В качестве причин столь быстрых изменений называют: развитие информационных технологий, усложнение внутренней и внешней среды фирмы, асимметрию информации, мультивариантность понимания экономической конъюнктуры, появление новых финансовых инструментов, развитие сферы онлайн-технологий бизнеса, переход экономических отношений в интернет-среду и т.п. Все это приводит к возникновению неопределенности информации, влияние которой затрагивает все субъекты рынка.

Понимание сущности информации является условием эффективного ее использования в интересах субъекта рынка. В качестве основы для изучения данного вопроса послужили работы П. Самуэльсона, А. Маршала, П. Бернстайна, Ф. Найта, Дж. Миррлиса, Д. Сороса, Дж. Акерлофа, В.И. Авдийского, Д.С. Диева, В.М. Гранатурова, Г.В. Литвинцевой, О.В. Бодрова, М.Г. Лапусты, А.Т. Пашнова, Ю.П. Старостина, А.Г. Скамай, С.Ю. Ляпиной и др [2].

Экономическую информацию принято определять как информацию о процессах производства, распределения, обмена, потребления материальных благ. Экономическая информация как объект изучения является сложным комплексным явлением. Это обусловлено широким спектром сфер ее применения и возможностей использования. Учет свойств экономической информации и понимание последствий их проявления на каждом

из этапов общественного воспроизводства позволит эффективно использовать и усиливать возникающие положительные эффекты и минимизировать, либо избегать негативных последствий от отрицательных эффектов.

Несмотря на полувековую историю исследования вопроса, многие проблемы связанные с неопределенностью информации (иррациональное поведение субъектов, неэффективное использование ресурсов и т.д.), остались нерешенными и приобрели особую важность в условиях информационного общества. Переизбыток информации и широкое распространение информационных технологий являются факторами повышения неопределенности информации[3].

Сегодня уже все понимают, что информация стала важнейшим фактором, влияющим на принятие обоснованных управленческих решений и эффективность деятельности. Но, осознавая значение информации, компании далеко не всегда знают, каким образом превратить ее в стратегический ресурс, обеспечивающий конкурентоспособность бизнеса. Сегодня широкое распространение получили различные методы управления информацией и средства их автоматизации – управление метаданными, обеспечение качества данных, интеграция данных, корпоративный документооборот, управление корпоративным контентом, управление мастер данными, бизнес-аналитика.

Активное формирование новой экономики осуществляется на протяжении последних двадцати лет с появления глобальных информационных сетей, средств коммуникаций и Интернета [4].

Одна из важнейших разновидностей информации – *экономическая информация*. Она непосредственно связана с управлением коллективами людей, производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ и услуг. Экономическая информация включает сведения о составе трудовых, материальных и денежных ресурсов и состоянии объектов управления на определенный момент времени.

Информация приобретает черты экономического блага и обращается в экономике как ресурс, используемый в процессе хозяйственной деятельности, а также как товар (информационные товары, услуги).

С наиболее общих позиций информационный ресурс может быть определен как совокупность накопленной информации, зафиксированной на материальном носителе в любой форме, обеспечивающей ее передачу во времени и пространстве для решения научных, производственных, управленческих и других задач. Информационный ресурс имеет вид книг, журналов, файлов, фотографий, отчетов, дневников и т.д.

Информационные ресурсы характеризуются:

- тематикой (общественно-политическая, научная, техническая, правовая, экономическая и т.д.);
- формой собственности (государственная, муниципальная, частная);
- доступностью (открытая, секретная, ограниченного использования);
- формой представления (текстовая, изобразительная, звуковая);
- носителем (бумажный, электронный).

Использование информационных ресурсов сопровождало деятельность человека, в том числе и экономическую, и раньше, однако, к настоящему времени их роль и значение неизмеримо увеличились. Информационные ресурсы занимают все более значимое положение в ряду с другими ресурсами предприятия, отрасли и национальной экономики в целом.

Ресурсами называют элементы экономического потенциала, которыми располагает общество и которые, при необходимости, могут быть использованы для достижения конкретных целей хозяйственного и социального развития.

В рамках программно-целевого подхода информация рассматривается как один из видов ресурсов при реализации целевых программ, наряду с рабочей силой, материалами, оборудованием, энергией, денежными средствами и т.д.

Это означает, что информация стала рассматриваться как один из видов ресурсов, потребляемых в общественной практике. Но, включение информации в состав ресурсов не снимает неопределенности термина «информационный ресурс», поскольку нет однозначного подхода к тому, какую информацию считать ресурсом, а какую не считать. Анализ определений, приведенных в различных источниках, показывает, что в состав информационных ресурсов включается либо вся (любая) информация, либо ее подмножества, для выделения которых разные авторы используют различные, несовместимые друг с другом критерии, например: классы информации, и/или виды

документов, и/или виды носителей (способы фиксации), и/или организационные структуры, и/или возможность обработки на различных технических средствах и др.

Исходным моментом включения информации в сферу обращения по различным социальным каналам является ее фиксация на тех или иных видах носителей - документирование (закрепление на тех или иных материальных носителях), ибо только в этом случае она может быть передана между пользователями и процессами, распределенными во времени и пространстве. С момента фиксации знания на том или ином носителе оно становится информацией, и только эта информация может рассматриваться как информационный ресурс.

Каждый новый тип носителя информации порождает свой класс информационных ресурсов, характеризуемый своим множеством свойств, связанных с фиксацией, воспроизводством, доступом, восприятием и процессами обработки зафиксированной на носителе информации, а также реализацией процессов передачи информации во времени.

В то же время следует подчеркнуть, что недостоверная и устаревшая информация не должна уничтожаться. Она должна локализоваться, обособляться и на ее основе необходимо строить системные фильтры для контроля информационных ресурсов любого уровня (организаций, объединений, национальных и международных). При этом сама недостоверная информация должна непрерывно переоцениваться, уточняться и одновременно должны подвергаться переоценке решения, принятые ранее на основании такой информации. Сбор всей информации и требование сохранности «дефектной», устаревшей информации лежит в основе деятельности наиболее эффективных информационных систем и является важным методологическим принципом их построения. С другой стороны, когда мы говорим о том, что информационный ресурс - это вся информация, то имеется в виду мировой информационный ресурс, полнота и эффективность использования которого в настоящее время недостаточна и определяется уровнем достигнутого баланса соглашений на международной (через ООН), региональной, двух- и многосторонней основе между различными источниками и пользователями информационных ресурсов.

В реальной деятельности каждая из сторон обладает своим подмножеством информации, ограниченным по проблемам, полноте, качеству и актуальности для решения стоящих перед ней задач. Оно определяется как информационный ресурс конкретного пользователя (отдельного лица, группы лиц, предприятия, объединения, ведомства, региона, государства и т. д.).

При этом следует обратить особое внимание на то, что одна и та же информация, относящаяся к той или иной проблеме, может быть зафиксирована на различных носителях и/или различные информационные фрагменты одной и той же проблемы могут быть зафиксированы таким образом, что правильное восприятие информации становится невозможным, если отсутствует доступ ко всем информационным фрагментам, представленным на различных носителях.

Поэтому целостность информационных ресурсов обеспечивается в том и только в том случае, если потребитель (пользователь) имеет доступ ко всем классам носителей, на которых зафиксирована информация, необходимая для решения стоящих перед ним задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Актуальные проблемы технико-технологического и социально-экономического обеспечения сферы сервиса. Сборник научных статей аспирантов и молодых ученых. / Под общ. ред. В.А.Черненко. – СПб.: Издательство СПбГУСЭ, 2011. -195 с.
2. Чернов А.А. Роль и место информации и коммуникаций в процессе формирования информационного общества / А.А. Чернов // Технологии информационного общества. Интернет и современное общество: труды VII Всероссийской объединенной конференции. -Санкт-Петербург, 10-12 ноября 2004 г. -СПб.: Изд-во филологического ф-та СПбГУ, 2004. -С. 213-215.
3. Иноземцев В.Л. За десять лет К концепции постэкономического общества / В.Л. Иноземцев. -М.: Academia, 1998. –С. 419.
4. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире / В.Л. Иноземцев; под ред. А.И. Антипова, 1998. – С.640.

ИНФОРМАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС

В статье рассматривается информация как стратегический ресурс. На рубеже второго и третьего тысячелетий с особой наглядностью проявился факт зависимости экономического прогресса от эффективности функционирования информационной подсистемы общества. Информация, интегрируя свойства предметов и средств труда, становится одновременно основным ресурсом и важным результатом производственного процесса. Переход к информационной экономике меняет характер функционирования

традиционных отраслей хозяйства, их технологические параметры становятся производными относительно экономико-информационных процессов. Информационный ресурс превращается в доминантный фактор развития не только производственной сферы, но и экономической системы в целом, а информационная насыщенность выступает объективным критерием достигнутой зрелости традиционных факторов производства.

Ключевые слова: информационный ресурс, экономическая информация, информация и знание, стоимость и цена информации.

INFORMATION AS STRATEGIC RESOURCE

Information is considered in article as strategic resource. On border second and the third millennium with person by clarity was shown fact to dependencies of the economic progress from efficiency of the operating the information subsystem society. Information, integrating characteristic subject and facilities of the labour, becomes simultaneously main resource and important result of the production process. Transition to information economy changes the nature of the operating the traditional branches facilities, their technological parameters become derived comparatively economy-information processes. The information resource changes in dominant factor of the development not only production sphere, but also economic system as a whole, but information saturation emerges the objective criterion reached maturity traditional factor production.

Key words: information resource, economic information, information and knowledge, cost and the price to information.

Сведения об авторе: *З.М. Бобоев* - аспирант Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Email-Zokir_0719@mail.ru. Телефон: 927-38-08-06

ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Х.О. Худоев

Таджикский национальный университет

Внешнеторговая политика является элементом национальной экономической политики страны. Ее объектом выступает обмен продуктами производственной деятельности (товарами и услугами) между отдельными государствами. Выделяют два конкурирующих друг с другом направления внешнеторговой политики - политику свободной торговли и политику протекционизма.

Международная практика свидетельствует, что обе тенденции - и либерализация (свобода торговли), и протекционизм - являются внутренне присущими характеристиками международной торговли. И главная проблема в разрешении противоречия между этими тенденциями - это нахождение их рационального сочетания. Когда баланс интересов нарушается, рациональное сочетание превращается в свою противоположность, возникают противоречия.

Политика свободной торговли - это отказ или воздержание государства от непосредственного воздействия на внешнюю торговлю, но при этом государство заключает договоры с другими странами, с целью создания благоприятных условий за рубежом для национальной экономики.

Положительные стороны:

- дает максимальную свободу для действия рыночных сил в стремлении получить максимальную выгоду из международного разделения труда и международного товарного обмена;

- страны становятся более взаимосвязаны и политически развиты;

- дает преимущество более сильным в экономическом плане странам или более сильным отраслям.

По мере снижения ставок таможенных пошлин и связанного с этим падения фискальных таможенных доходов государство стремится использовать иные источники для пополнения своих финансовых поступлений. В их числе так называемые паратарифные меры. Это платежи и сборы, взимаемые с товара, пересекающего таможенную границу, которые увеличивают стоимость ввозимого товара на дополнительную величину помимо таможенной пошлины (на определенный процент или определенную величину на единицу товара). В отличие от таможенных пошлин паратарифные меры воздействуют на импорт косвенным образом. Не являясь предметом международного регулирования, они находятся целиком в компетенции национальных органов власти, подчас даже местных. Паратарифным мерам свойственна фискальная функция. К паратарифным мерам относятся:

- внутренние (уравнительные) налоги и сборы - это налоги и сборы, которые эквивалентны косвенным налогам и сборам, взимаемым с отечественных товаров в стране

импорта. Сюда входят прежде всего косвенные налоги, которые включают в цену товара: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налог на продажу (налог с оборота), налог на потребление;

- налоги и сборы, взимаемые с импортера в связи с таможенным оформлением и перемещением товара через границу; это платежи, которые взимаются с импортируемых товаров сверх таможенных пошлин и налогов, причем они не имеют внутреннего аналога. Они предназначены для финансирования определенных видов деятельности, связанных с внешней торговлей и имеют целевой характер. В их число входят: сборы в связи с таможенным оформлением грузов (налог на таможенную очистку товаров), гербовый сбор, статистический сбор, консульский сбор и др.;

- таможенные доплаты в виде дополнительных налогов, добавочных пошлин, вводимых с целью пополнения бюджета или защиты национального производства. Они включают скользящие импортные налоги (сборы), призванные поддерживать на постоянном уровне внутренние цены, а также компенсационные сборы, которые покрывают (компенсируют) разницу между мировыми и внутренними ценами на сельскохозяйственные товары.

В состав нетарифных ограничений входят также методы регулирования внешней торговли с помощью валютно-кредитных средств. Они содержат элементы валютного рынка, отношения экспортеров и импортеров с банками, систему национального и межгосударственного валютного регулирования, включая мероприятия, регулирующие доступ импортеров к иностранной валюте, цену валюты для них, а также условия платежа. Их протекционистский эффект состоит в возможности увеличения стоимости импорта. В эту категорию нетарифных ограничений входят меры валютного регулирования, субсидии и финансовые льготы и требования предварительной оплаты стоимости импорта и/или уплаты импортных налогов.

Для борьбы с конкурирующими иностранными товарами широко применяются валютные методы регулирования импорта. Они оказывают серьезное воздействие на цены товаров, объем и структуру товарооборота, и его географическое распределение.

Страны используют различные стратегии в отношении государственного поощрения своего экспорта. Во многом это зависит от состояния экономики страны, этапа развития, на котором она находится, общей экономической и политической ситуации в мире. Тем не менее, можно выделить ряд важных черт в их политике, которые привели к положительным результатам в росте их экспорта и совершенствовании его структуры.

Ряд стран стимулировали свой экспорт на основе проводимой государством промышленной политики, предварительно определив наиболее перспективные с их точки зрения производства и товары. Это, как правило, было характерно для стран с непоследовательными рыночными преобразованиями.

В ряде случаев такая политика давала положительные результаты, особенно когда речь шла о развитии нетрадиционного экспорта или экспорта современных технически сложных изделий, требующих значительных капиталовложений для организации производства и продвижения на мировые рынки. В этом случае финансовая поддержка государства, его усилия по мобилизации частного капитала, созданию инфраструктуры и т.д. имели большое значение и обеспечивали совершенствование экспортной структуры в относительно короткие сроки. Наиболее показательным примером такого рода политики может служить Южная Корея.

Однако, политика стимулирования отдельных производств содержит в себе высокую степень риска. От того, насколько правильно определены отрасли и производства, перспективные для экспорта, напрямую зависит эффективность экспортного стимулирования. Административные ошибки в этой области обернулись для ряда стран значительными потерями (неудачи с крупными экспортными проектами в Южной Корее, Таиланде, Сингапуре, Малайзии, Индонезии, Бразилии).

Негативным следствием такого рода политики может явиться и отставание отраслей и производств, работающих на внутренний рынок. Так, та же Южная Корея вышла на мировые рынки с цветными телевизорами раньше, чем такое производство было создано для обслуживания внутреннего рынка.

Другие страны полагались в большей степени на рыночные механизмы (как макро, так и микроэкономического характера). При этом некоторые страны, например, большинство экспортоориентированных государств (Тайвань, Таиланд, Малайзия) практически не вмешивались в вопросы экспорта. Другие государства, напротив, наряду с

созданием благоприятных макроэкономических условий для экспортеров использовали и специальные меры по стимулированию экспорта.

Как правило, развитие экспорта увязывалось с либерализацией внешней торговли. Только отдельные страны были вынуждены прибегать к жесткому ограничению импорта в целях решения проблем платежного и торгового балансов (например, Южная Корея в 80-е годы). Но это, скорее, исключение из общего правила. Следует отметить, что либерализация импорта может способствовать ухудшению торгового и платежного балансов страны. Для предотвращения подобных негативных последствий страны использовали в едином пакете другие инструменты макроэкономического регулирования, такие, как валютный курс, налоговая реформа, иностранные кредиты и помощь.

Мировой опыт показывает, что стимулирование экспорта происходит двумя основными путями: через формирование благоприятного макроэкономического климата и создание для производителей и экспортеров необходимых стимулов к экспорту.

Первый путь является, безусловно, предпочтительным, поскольку он больше отвечает практике стран с рыночной экономикой и правилам регулирования торговли, разработанным и используемым в рамках ряда международных экономических организаций, занимающихся вопросами регулирования торговли товарами и услугами на многосторонней основе, и интеграционных союзов.

Вместе с тем, ситуация в стране может сделать невозможным быстрое проведение макроэкономических преобразований для создания благоприятной среды для производителей, инвесторов и экспортеров. В этих условиях использование специальных стимулов по развитию экспорта может быть достаточно эффективным способом решения проблемы развития экспортного производства и расширения экспорта.

В последнем случае, однако, желательно сочетание обоих вариантов (в той степени, в которой возможно осуществить макроэкономические преобразования, направленные на рост экспорта). Наиболее важным из таких преобразований, безусловно, является поддержание реального или сравнительно низкого курса валюты, которое может быть дополнено мерами собственно развития экспорта.

Меры по стимулированию экспорта принимаются как на государственном уровне, так и в рамках региональных образований (в пределах полномочий последних).

А. Стимулирование экспортного производства

Государство выступает в роли кредитора, гаранта, донора.

Методы стимулирования:

налоговые льготы;

субсидии;

гарантирование частных вложений;

льготные кредиты;

предоставление грантов;

помощь в решении инфраструктурных вопросов;

стимулирование прямых иностранных инвестиций.

Организационные формы:

создание специальных государственных фондов;

мобилизация ресурсов частных институтов;

создание специальных учреждений, центров в стране и зарубежных государствах по продвижению экспорта.

Б. Стимулирование собственно экспорта

Методы стимулирования:

Экспортные премии (субсидии) - финансовые льготы, предоставляемые правительством или частными институтами фирмам-экспортерам на вывоз определенных товаров за границу.

Во многих случаях субсидируется не только экспорт, но и производство товаров в целом, означая создание скрытых протекционистских барьеров. Субсидии особенно широко используются при экспорте сельскохозяйственной продукции, ряда готовых товаров, включая капиталоемкие изделия (авиационная промышленность, судостроение).

Экспортные кредиты распространяются в основном на готовую продукцию, главным образом на наиболее перспективные машиностроительные изделия. Включают в себя как долгосрочные, так и краткосрочные кредиты. Кредитование осуществляется путем выплат из специальных фондов, рефинансирования, субсидирования или страхования. Реализуется через банки и межправительственные банковские организации, создание специальных фондов кредитования.

Страхование экспорта осуществляется через предоставление государственных гарантий на экспортные кредиты. Гарантии выдаются банкам, предоставляющим экспортные кредиты. Страхование покрывает не только традиционные коммерческие, но и политические риски. Распространяется в настоящее время на широкий круг товаров и стран, сроки страхования достаточно разнообразны. Реализуются через специальные учреждения типа Экспортно-импортного банка (США), Департамент гарантий экспортных кредитов (Великобритания) или через частные страховые компании, располагающие государственными средствами на эти цели (Германия, Бельгия).

Налоговые и таможенные льготы предоставляются путем освобождения экспортеров от уплаты прямых или косвенных налогов. Возможно снижение налога с фирм, создающих заграничные филиалы, исключение из налогообложения расходов на исследования, ведущие к созданию сбытовых филиалов за границей, освобождение от налогов на комплектующие и материалы, использованные в производстве экспортных товаров, создание необлагаемых налогом денежных фондов развития экспорта, снижение и возврат таможенных пошлин.

Валютный курс крайне важен с точки зрения распределения ресурсов в экономике. Многие страны, успешно развивающие свой экспорт (Чили, Колумбия, Мексика, Тайвань, Китай, Южная Корея, Индонезия) для стимулирования экспорта прибегали к поддержанию искусственно заниженного курса своих валют. Они использовали в этих целях программы прогрессивного обесценения национальной валюты, иногда посредством "ползущей привязки" (система, при которой фиксируется уровень валютного курса с регулярным его изменением на определенную величину), либо проводили резкие девальвации своей валюты. Рост экспорта при этом являлся основным мерилем необходимой степени обесценения и одновременно эффективности такой политики.

Использование реального или заниженного курса национальной валюты в целях стимулирования экспорта, как правило, наталкивается на большое сопротивление различных социально-экономических сил в стране. Это связано с тем, что она наносит ущерб производителям, ориентированным на внутренний рынок, среднему классу и ряду других участников экономического процесса.

Стимулирование экспорта является важной частью торговой политики многих стран в современных условиях. Стимулирование экспорта означает проведение активной внешнеторговой политики. В последние годы это касается, прежде всего, развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

Политика стимулирования экспорта, как правило, является лишь фазой торговой политики в определенных социально-экономических и политических условиях. В развивающихся странах политика стимулирования экспорта осуществлялась на различных стадиях их индустриализации, что наложило глубокий отпечаток на формы и методы осуществления политики.

Стимулирование экспорта тесно связано с политикой в области импорта. Ряд мероприятий в области импортного регулирования может оказать прямое воздействие на цену и качество производимого на экспорт товара через снижение импортных пошлин, отмену количественных ограничений импорта.

Политика экспортного продвижения связана с промышленной политикой стран. Меры торговой политики по стимулированию экспорта включают в себя и меры по развитию национального, в том числе экспортного производства. В свою очередь, государство может целенаправленно воздействовать на развитие отдельных экспортных отраслей, производств, регионов.

Важным направлением стимулирования экспорта и экспортного производства является комплекс мер, направленных на привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Политика привлечения ПИИ предусматривает создание специальных экспортных зон, поощрение экспорта через снижение налогов для экспортирующих предприятий с иностранными инвестициями или включение в качестве обязательного условия "экспортной" составляющей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения / Е.Ф. Авдокушин. -М.: Финансы и статистика, 2005.
2. Киреев А.П. Международная экономика / А.П. Киреев -М.: Международные отношения, 2004.
3. Ломакин В.К. Мировая экономика / В.К. Ломакин. - М.: ЮНИТИ, 2005.
4. Мировая экономика / Под ред. А.С. Булатова. - М.: БЕК, 2005.

ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В статье рассматривается политика стимулирования экспорта в ряде зарубежных стран. Политика экспортного продвижения связана с промышленной политикой стран. Меры торговой политики по стимулированию экспорта включают в себя и меры по развитию национального, в том числе экспортного производства. В свою очередь, государство может целенаправленно воздействовать на развитие отдельных экспортных отраслей, производств, регионов.

Ключевые слова: политика стимулирования экспорта, прямые иностранные инвестиции, экспортноориентированная, налоговые и таможенные льготы, импортируемые товары.

EXPORT PROMOTION POLICY IN FOREIGN COUNTRIES

The export promotion policy in series of foreign countries is considered in this article. The export development policy is connected with industrial policies of countries. Commercial policy measures on export promotion covers measures of development of national and export production. Respectively, the state can persistently influence on development of separate export industries, production, regions.

Key words: export promotion policy, foreign direct investment, export-oriented, tax and customs privileges, import goods.

Сведения об авторе: *Х.О. Худоев* – аспирант кафедры международных экономических отношений Таджикского национального университета. Телефон: **93-593-23-30**

ЭВОЛЮЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

А. Насриддинов

Таджикский национальный университет

С переходом к рыночной экономике Система Национальных Счетов это система взаимосвязанных показателей и классификации, используемая практически во всех странах мира для описания и анализа результатов экономического процесса в макроэкономике.

Система национальных счетов (СНС) призвана удовлетворить потребности органов государственного управления в информации, которая необходима для разработки экономической политики и принятия решений о методах по регулированию рыночной экономики.

Необходимость в таком регулировании стала очевидной после «великой» экономической депрессии 1929-1930 годов. Другим историческим событием стимулировавшим разработку СНС явилась Вторая Мировая война, после её окончания органы государственного управления развитых капиталистических стран стали ощущать потребность в систематизированной макроэкономической информации для того, чтобы определить приоритетные направления в экономической политике по переориентации военной экономики и найти эффективные методы их решения, поэтому в развитии и внедрении в практику СНС рассматривалось два основных этапа: до Второй Мировой войны и после Второй Мировой войны.

Впервые оценка налоговой системы была осуществлена английским экономистом У. Пети, первая макроэкономическая модель была создана французом Франсуа Кене, в западных странах в 1930 годах были предприняты попытки создания счетов учеными А. Маршалом М. Кейнсом.

В 1945 году принципы СНС были приведены в операционный вид и опубликованы в «Белой книге»[1].

Проблемы сопоставления на практике макроэкономических показателей экономики различных стран предопределили необходимость стандартизации и унификации национальных счетов.

Под руководством Ричарда Стона составляется и в 1953 году издаётся первый стандарт под названием «Система национальных счетов и вспомогательных таблиц». Новая версия Системы национальных счетов под названием «Синяя книга» издана в 1968 году, в этот стандарт были включены свободные счета производства, потребления, использования капитала: счета доходов и расходов и счета финансирования капитальных затрат [2].

В 1993 году была выработана третья версия международной системы национальных счетов, в которой была важная особенность-разделение по секторам.

В настоящее время на практике действует новая версия СНС 2008 года в производстве, за исключением некоторых бытовых услуг, учет которых практически невозможен.

Практическое внедрение СНС в Таджикистане было начато в 1994-1995 годах. Работа по внедрению СНС-93 в статистику проводилась в сотрудничестве с международными организациями, а также Статистическим Комитетом Стран Независимых Государств, оказывающим консультационно-методологическую помощь в совершенствовании СНС-93.

Согласно действующей методологии расчетов во всех оценках применяются принципы СНС-93, а также рекомендации и методологии, разработанные Статкомитетом СНГ в соответствии с концепциями СНС-93.

Все расчеты по построению национальных счетов производятся на базе официальной статистической информации, единовременных учетов и выборочных обследований, данных бюджетной и банковской статистики. Процесс внедрения СНС - 93 осуществляется по направлениям:

- составление счета производства по отраслям экономики, в которых можно отражать формирование добавленной стоимости всех отраслей с учетом чистых налогов на продукты. (данный счет используется другими ведомствами для анализа отраслевой структуры экономики).

- составление счетов образования доходов по отраслям экономики для анализа стоимостной структуры ВВП.

- составление счета товаров и услуг для анализа структуры использования валового внутреннего продукта, суммированием расходов на конечное использование:

- конечное потребление домашних хозяйств;
- государственных учреждений;
- валовое накопление основного капитала;
- изменение запасов материальных оборотных средств;
- чистый экспорт товаров и услуг. (экспорт минус импорт)

- составление консолидированных счетов для экономики в целом, в которых образуются агрегаты СНС-93. Валовой внутренний продукт, валовой национальный доход, конечное потребление, валовые национальные сбережения, чистое кредитование, сальдо внешней торговли товарами и услугами;

- составление оперативных текущих оценок ВВП по сумме добавленной стоимости отраслей для анализа текущих изменений в экономике.

Основные агрегаты системы национальных счетов, прежде всего, Валовой внутренний продукт рассчитываются в текущих и сопоставимых ценах. Основными методами оценки ВВП и его компонентов в сопоставимых ценах, являются методы «дефлирования» и «экстраполирования» и в отдельных моментах метод прямой оценки. Ввиду того, что информация о производстве является наиболее надежной и полной, производственный метод исчисляется пока в месячном и годовом разрезе, как в текущих ценах, так и в сопоставимых ценах предыдущего года

Метод конечного использования или расходный метод оценки - исчисляется также на основании годовых данных. При оценке расчетов методом конечного использования, начиная с 2000 года, используется информация бюджетных обследований домашних хозяйств. Расчеты ведутся в соответствии с классификацией индивидуального потребления по целям (КИПЦ).

Кроме того, с целью определения стоимостной структуры ВВП по ее компонентам ведутся расчеты методом доходов. При этом ВВП рассчитывается как сумма доходов, созданных трудом наемных работников плюс налоги на производство и импорт за вычетом субсидий на производство и импорт плюс валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы.

Следует отметить что до 2010 года оценка производства по отраслям экономики велась на основании классификации ОКОНХ. (Общесоюзные классификации отраслей народного хозяйства) начиная с 1 января 2011 года Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан перешло на новый стандарт и классификатор – классификатор видов экономической деятельности (ОКЭД).

Промежуточное потребление по производству и услуг оценивается по форме административного статистического отчета «Форма 1-ПД показатели производственной деятельности предприятий организации».

Государственные доходы, расходы, налоги, субсидии оцениваются на основании ежеквартальных сводок и годовых отчетов об исполнении государственного бюджета, представляемого Министерством финансов Республики Таджикистан.

Компоненты расходного метода включают расходы домашнего хозяйства, государственных управлений и валовое накопление основного капитала.

Расходы домашнего хозяйства - оценка данного компонента производится по товарным потокам, также по данным обследования бюджета домашних хозяйств:

Расходы органов государственного управления, их оценка производится по индивидуальному потреблению и коллективному потреблению на основании годового отчета об исполнении государственного бюджета, получаемого из Министерства финансов Республики Таджикистан.

Валовое накопление основного капитала, оценивается (определяется) на основании информации статистики капитального строительства.

Кроме того, изменение запасов материальных оборотных средств по отраслям экономики является расходным методом. Первичная информация собирается на основании годовых административных отчетов годового бухгалтерского баланса по предприятиям, и оценка данного компонента производится по рекомендованным таблицам для расчетов:

Экспорт и импорт товаров и услуг оцениваются по данным статистики внешней торговли. Во время расчетов информация, полученная из отраслевой статистики внешней торговли, корректируется с данными **платежного баланса**, полученного из Национального Банка Республики Таджикистан.

При доходном методе в основном используются данные статистики труда, также данные государственного бюджета по налогам и субсидиям.

Для совершенствования методологии расчетов СНС-93 при помощи международных консультантов и ряда тренингов в настоящее время позволило:

- создать систему национальных счетов по отраслям и секторам экономики на методологической основе СНС - 93 г;

- внедрить расчеты валового внутреннего продукта и других макроэкономических показателей в регулярную практику расчетов;

- ВВП и его компоненты, рассчитанные тремя методами в текущих ценах за 1991 - 2010 годы;

- ВВП и его компоненты, рассчитанные расходным методом в сопоставимых ценах за 2000 - 2010 годы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Система национальных счетов. [Электронный ресурс]. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Система национальных счетов. [Электронный ресурс]. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. Иванов Ю.С. Система Национальных Счетов / Ю.С. Иванов // Финстатинформ, 1996. -С 285.
4. Иванов Ю.Н. Основы национального счетоводства / Ю.Н. Иванов, С.Е. Казаринова, Л.А. Красова. -М.: Инфра, 2007. -С.480.
5. Образцова И.О. Система Национальных Счетов / И.О. Образцова, О.В. Копейкина. -М.: Издательский дом ГУ ВШ, 2008. -С.33.
6. Джон Хикс. Стоимость и капитал / Хикс Джон. -М.: Прогресс, 1995.
7. Молчанов О.И. Квартальные национальные счета «Вопросы экономики» / О.И. Молчанов. -1999. -№9. - С.10-16.
8. Общий классификатор видов экономической деятельности Республики Таджикистан (ред. 2). Агентство по статистике при президенте Республики Таджикистан 2010.

ЭВОЛЮЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Переход к рыночной экономике и образование новых организационно – правовых форм требует перехода к системе национальных счетов – международных стандартов для разработки экономической политики по регулированию рыночной политики. В Республике Таджикистан СНС была внедрена в 1994-1995 г, в настоящее время действует СНС 93-года и новая версия 2008 года, методология расчета всех показателей направлена для образования всех агрегатов СНС.

Ключевые слова: рыночная экономика, организационно - правовые формы хозяйствования, международные стандарты, версии СНС –1968, 1993, 2008. Статистическая информация, консолидированные счета, доходы.

EVOLUTION OF PERFECTION OF METHODS OF THE ESTIMATION OF SYSTEM OF NATIONAL ACCOUNTS IN REPUBLIC TAJIKISTAN

The transition to a market economy and the formation of new organizational - legal forms requires moving to a system of national accounts - the international standard for the design of economic policies to regulate market policies. In Tajikistan, the SNA was implemented in the 1994-1995, and now operates the 93-year SNA and the new version of 2008, the methodology of calculation of indicators designed to form all aggregates of the SNA.

Key words: market economy, organizational - legal forms of business, international standards, verses of SNA -1968, 1993, 2008. Statistical information, consolidated accounts, income.

Сведения об авторе: *А. Насриддинов* – аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: 919-32-10-23

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ МЕСТНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ (ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА)

Н.М. Мамадризова

НИИ «Финансы» Министерства финансов Республики Таджикистан

Современная рыночная экономика представляет собой, так называемую смешанную экономику, которая базируется на многообразии форм собственности и представляет собой синтез двух сил: саморегулирование, заключённого в самой природе рыночного механизма, и государственное регулирование. Существуют различные варианты или модели рыночной экономики. Они отличаются друг от друга удельным весом государственного сектора, а также формами и методами такого регулирования. В одних случаях, государству отводится крайне скромная роль, в других же она весьма активно вмешивается в экономику, являясь хозяйствующим субъектом, с одной стороны, и активно регулирующей брать на себя заботу об их производстве и организовывать совместную оплату с гражданами этой продукции.

Когда рыночное распределение не устраивает большинство населения, на помощь приходят другие регуляторы, предотвращающие социальные конфликты - это государственное регулирование.

В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству. Государство на протяжении всей истории своего существования, наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны выполняло определенные функции в сфере экономики. Государственное регулирование экономики имеет давнюю историю, даже в период раннего капитализма в Европе существовал централизованный контроль над ценами, качеством товаров и услуг, процентными ставками и внешней торговлей. В современных условиях любое государство осуществляет регулирование национальной экономики, с различной степенью государственного вмешательства в экономику. Особенно возрастает роль государственного регулирования в условиях экономического кризиса. Мировой опыт показал, что выход из кризиса возможен лишь при жесткой централизации государственной власти и проведении нетривиальных мер по обеспечению экономического роста.

Лауреат Нобелевской премии, русский экономист - исследователь Василий Леонтьев, утверждал, что нельзя, чтобы мировая экономика ограничивалась одним из трех способов регулирования экономики. В своей работе он отмечал, что большинство стран осуществляют экономическую политику, в соответствии с конкретной экономической ситуацией и национальными особенностями. К примеру, Япония выбрала индустриальную политику, которая предполагает: выделение приоритетных отраслей, которые должны развиваться быстрее, чем другие; определение таких отраслей, которые могли бы конкурировать на мировом рынке; осуществление государственной помощи приоритетным отраслям для повышения эффективности и скорейшего развития; оказание государственной помощи неприоритетным отраслям в модернизации и переквалификации рабочих, Япония считается феноменом сочетания частного предпринимательства с государственным планированием. Опыт Японии может быть полезным по государственному регулированию внешнеэкономических связей.

Государственное регулирование в рыночном хозяйстве - целенаправленное воздействие государства на микро- и макроэкономические процессы развития экономики в целях поддержания ее стабильности или изменения в нужном обществе направлении. В системе мер государственного регулирования выделяют различные стороны -

практическую и научную. Практический опыт - это совокупность конкретных мер по реализации государственного регулирования.

С научной точки зрения проблема государственного вмешательства в экономику является, по нашему мнению, основной проблемой для любого государства, в зависимости от направленности экономической политики - рыночная или плановая экономика.

Особенности экономического роста в реальных условиях экономики Таджикистана предопределяются спецификой переходной экономики. Поэтому очень важно рассматривать государственное регулирование именно в условиях переходной экономики Таджикистана с присущими ей характерными особенностями.

Эффективность госрегулирования предопределяется наличием сильной законодательной, исполнительной и судебной государственной власти.

Вопросы межбюджетных отношений – это одни из основных вопросов, возникающих в процессе государственного управления. Ни одно государство не может функционировать без бюджета, а, следовательно, от того, как установлены в государстве отношения между бюджетами различных уровней, зависит благосостояние всей страны.

Под концепцией межбюджетного регулирования в данном случае понимается общий замысел регулирования финансовых потоков между уровнями бюджетной системы, цель, на достижение которой ориентировано межбюджетное регулирование. Основной инструментарий такого регулирования - формы межбюджетных трансфертов (дотации, субвенции, субсидии и другие).

Концептуально можно выделить три их вида: целевой и нецелевой трансферты бюджету-получателю на исполнение собственных расходных полномочий (решение собственных вопросов) и целевой трансферт на исполнение делегированных бюджету-получателю полномочий (вопросов) бюджетом иного уровня бюджетной системы. К первому виду межбюджетных трансфертов можно отнести субсидии из республиканского бюджета выделяемые местным бюджетам, а также иные межбюджетные трансферты, предоставляемые областными бюджетами бюджетам районов, ПГТ на условиях софинансирования. Ко второму виду (нецелевому) межбюджетных трансфертов следует отнести дотации (на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности, на сбалансированность и т.д.). Третий вид - субвенции из республиканского бюджета на финансовое обеспечение делегированных государственных полномочий и субсидий, перечисляемых местным образованием в республиканский бюджет в связи с превышением установленного размера уровня бюджетной обеспеченности, а также иные межбюджетные трансферты, предоставляемые из местных бюджетов местным бюджетам иного уровня, в связи с передачей вопросов местного значения.

На сегодняшний день сложилась необходимость трансформирования механизма бюджетного регулирования. Для реализации этого требуется движение по двум основным стратегическим направлениям: укрепление доходной базы местных бюджетов собственными доходами и совершенствование межбюджетных отношений внутри территорий.

Предоставление целевого межбюджетного трансферта на решение делегированных полномочий (вопросов) ставит перед собой целью повышение эффективности исполнения делегируемых полномочий. При наделении полномочиями предполагается, что субъект, которому данные полномочия переданы, сможет обеспечить его реализацию с меньшими затратами или обеспечить более качественное исполнение полномочий с прежним объемом затрат.

Предоставление целевого межбюджетного трансферта бюджету-получателю на исполнение его собственных расходных полномочий может быть направлено как на мобилизацию ресурсов всех уровней бюджетной системы для решения поставленной задачи (строительство объекта, имеющего важное социальное или экономическое значение, проведение определенных мероприятий и т.д.), так и на определение востребованности предполагаемых расходов. Готовность местного образования выделять собственные средства на решение обозначенных задач является лучшим индикатором востребованности строительства или проведения какого-либо мероприятия.

Интересы государства и необходимость единства в реализации рыночной политики требуют проведения линии на формирование государственной бюджетной системы рыночного типа с сильным государственным бюджетом.

Позиции сильного государственного бюджета должны подкрепляться сильной бюджетной политикой. Принципами такой политики являются: активная роль бюджетной системы в создании условий экономического роста и формировании источников

накопления; использование бюджета как фактора стимулирования и поддержки отечественного капитала; создание условий для реализации общенациональной политики социальной безопасности; обеспечение посредством бюджетной системы и бюджетной политики финансовой и общегосударственной безопасности государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РТ «О государственных финансах Республики Таджикистан». От 28 июня 2011г. -№723.
2. Конституционный закон «О местных органах государственной власти». -Душанбе, 2004.
3. Законы РТ «О государственном бюджете на 2005; 2010; 2011гг.».
4. Среднесрочная программа государственных расходов на 2009- 2011гг.
5. Алимардонов У.К. вопросу совершенствования межбюджетных отношений в Таджикистане / У.К. Алимардонов // Материалы республиканской научно практической конференции на тему. «Финансовая реформа за 20 лет независимости РТ».
6. Мацкуляк И.Д. «Государственные и муниципальные финансы/ И.Д. Мацкуляк. -М.: РАГС, 2003.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ МЕСТНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ (ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА)

Рассматривается теоретическая необходимость и практическая возможность государственного регулирования межбюджетных отношений всех уровней бюджетной системы.

Анализируется теория и практика, а также даются предложения по совершенствованию применения системы бюджетных трансфертов между республиканским и местными бюджетами и внутри последних.

Ключевые слова: регулирование, саморегулирование, самофинансирование, самоуправление, трансферты, дотирование, субсидирование, бюджетная политика, фискальная политика, среднесрочная, стратегическая.

THE GOVERNMENT REGULATION AND HIS(ITS) ROLE IN DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE LOCAL FORMATION (THE THEORY AND PRACTICE)

Theoretical need and practical possibility of the government regulation межбюджетных relations all level budgetary system is Considered.

It Is Analysed theory and practice, as well as are given offers on improvement of the using the system budgetary трансфертов between republican and local budget and inwardly last.

Key words: the regulation, self-regulation, self-financing, home rule, budgetary policy, strategic.

Сведения об авторе: *Н.М. Мамадризова* - ведущий научный сотрудник НИИ «Финансы» Министерства финансов РТ. Телефон: 951-52-84-54. E-mail: mamadrizoeva69@mail.ru

О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

М.Р. Хакимова

Новосибирский государственный университет

Современный уровень экономики Таджикистана свидетельствует о значительной потребности в инвестициях для технического перевооружения и внедрения новых технологий практически во всех отраслях экономики. В течение последних лет реальной формой для приобретения оборудования становится лизинг, которое является на данном этапе развития экономики единственной перспективной формой долгосрочного привлечения инвестиций. В Республике Таджикистан ещё только определяются пути и формы его развития.

Изучение мирового опыта развития лизинга, анализ его теоретических экономических и организационных основ, а также состояния, проблем и перспектив развития лизинговых отношений позволяют сделать вывод о том, что лизинговый бизнес может и должен стать одной из форм привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, а также мощным импульсом технического перевооружения. Лизинговый бизнес очень популярный, так как лизинг сопровождается множеством льгот потому, что это вид инвестиций в экономику Таджикистана [1].

Кризисное состояние экономики Таджикистана, одним из проявлений которого является снижение уровня производства в большинстве отраслей экономики, ничтожные темпы инвестиционной деятельности, низкий технико-экономический уровень основных фондов и необходимость повышения уровня их конкурентоспособности, диктует необходимость значительного повышения роли лизингового предпринимательства, позволяющего привлекать большие средства, в том числе и частные инвестиции для развития производственной сферы и поддержания национального производства всех форм собственности.

Лизинговые отношения во многом раскрываются через категорию «лизинговое предпринимательство». Именно ему, по мнению ряда теоретиков, принадлежит особая роль в становлении лизинговых отношений в условиях рыночной экономики. Во многих странах мира лизинговое предпринимательство широко используется в качестве эффективной альтернативы приобретения имущества в собственность и считается наиболее целесообразным способом организации инвестиционной деятельности. Для Таджикистана лизинговая деятельность является относительно новой. Используя механизмы финансовой аренды, государство может восстановить связи между предприятиями, решить проблемы сбыта продукции в основных отраслях производства. Интенсивное развитие и поддержка государством малого предпринимательства также предполагает наличие как самой лизинговой деятельности, так и адекватного законодательства, регулирующего эти отношения [2].

В настоящее время экономика Республики Таджикистан столкнулась с проблемой резкого ухудшения состояния основных производственных фондов и замедления темпов их обновления. Степень износа основных производственных фондов во всех отраслях экономики возросла до 70%, а в некоторых подотраслях достигает 80%. Коэффициент обновления основных производственных фондов в стране не превышает 2%. Растущие потребности отраслей экономики в обновлении фондов не могут быть удовлетворены из-за снижения объема инвестиций в эти отрасли. Одновременно с этим, бывшие ранее основными методы самофинансирования и кредитования в условиях инфляции, высоких кредитных ставок, неплатежей и падения спроса не обеспечивают не только расширенного, но и простого воспроизводства основных фондов. В странах с развитой рыночной экономикой достаточно изучены возможные формы и механизмы оживления инвестиционной активности в период формирования рыночных отношений. Наиболее эффективным в данной области средством является создание регулируемого лизингового рынка в целях переоснащения технического потенциала экономики. Лизинг зарекомендовал себя как инструмент, способный решать такие задачи, как быстрое техническое переоснащение производств, создание новых рабочих мест, увеличение прибыли предприятий, внедрение в производство современных технологических разработок и др. В настоящее время в развитых странах около 80% новых видов продукции производится на оборудовании, приобретённом в лизинг [3].

По приобретённым данным за 2011 год доля лизинга в общем объеме инвестиций в Республике Таджикистан невелика. В 2011 году лизинговый рынок Таджикистана был предоставлен 7 лизингодателями: ЗАО ИЛК Лизингфайнэнс, ООО Ориенлизинг, ЗАО ЛК БРТ лизинг, МДО Имон Интернешнл, ГУП Таджикагролизинг, СЗАО Интерлизинг, и МДО Имон Интернешнл практически приостановили осуществление лизинговых операций. Фактически на рынке остались лизинговые компании, имеющие доступ к финансовым ресурсам (дочки банков) и государственная компания, получающая бюджетные средства в рамках государственной поддержки сельхозпроизводителей. Следует также отметить что в июле 2011 года была зарегистрирована новая лизинговая компания – ЗАО ТКБ «Лизинг Таджикистана».

В 2011 году, как и два предшествующих года, лидирующее положение в общем объеме профинансированных лизинговых сделок продолжает занимать сельхозтехника. В этой области было профинансировано 124 лизинговые сделки на сумму 14,4 млн. сомони, или 66,42% всего объема лизинговых сделок за год, против 49,6% в 2010 году, чему способствовала активная работа в этом направлении ГУП «Таджикагролизинг» и ЗАО ИЛК «Лизингфайненс» [4].

В 2011 году минимальный срок лизинговой сделки в национальной валюте составил 2 месяца, максимальный – 5 лет, в иностранной валюте – 1 год и 5 лет соответственно. Средний срок лизинговой сделки в 2011 году составил 2,8 года, увеличившись в сравнении с 2010 годом на 8,4 месяца. Увеличение среднего срока лизинговых операций связано с ростом объемов лизинговых сделок, заключенных ГУП «Таджикагролизинг», у которого средний срок лизинга составил 3 года.

Авансовый платеж, размер которого колеблется от 10 до 40% от стоимости объекта по сделкам, как в иностранной, так и в национальной валюте, требуется всеми лизинговыми компаниями. Ежемесячную периодичность выплаты лизинговых платежей отметили 3 лизинговые компании, за исключением ГУП «Таджикагролизинг», который требует уплаты лизинговых платежей на ежеквартальной основе. Объем полученных всеми лизинговыми компаниями в 2011 году лизинговых платежей составил 21,662 млн. сомони [5; 4].



Ежемесячную периодичность выплаты лизинговых платежей отметили 3 лизинговые компании, за исключением ГУП «Таджикагролизинг», который требует уплаты лизинговых платежей на ежеквартальной основе. Объем полученных всеми лизинговыми компаниями в 2011 году лизинговых платежей составил 21,662 млн. сомони [6; 4].

С точки зрения многих авторов^{††} в условиях спада инвестиционной активности во многих странах, обусловленного масштабным экономическим кризисом, внедрение механизмов лизинга могло бы стать весомым фактором стабилизации экономики, возрождения производства, повышения его конкурентоспособности. Любая лизинговая сделка по своей финансовой сути является инвестицией в отечественного производителя, предоставляя возможность промышленности, сельскому хозяйству и строительству модернизировать производство, развиваться, повышать конкурентоспособность и производительность, создавать новые рабочие места.

Современный рыночный механизм предлагает ряд инструментов для решения проблем инвестирования при недостатке собственных оборотных средств предприятия. Одним из наиболее совершенных и одновременно наиболее сложным является лизинг:

- лизинговый бизнес имеет глубокие исторические корни и получил широкое распространение за рубежом в качестве особого вида предпринимательской деятельности, в основе которого лежат кредитные отношения;

- в нашей стране лизинг долгое время оставался недоступной формой имущественных отношений, но в последние несколько лет он оказался в центре внимания;

- лизинг интересен и выгоден всем участникам этого процесса, как мы уже отметили. Сейчас для его дальнейшего развития заложена хорошая база.

В первую очередь это действующий Закон Республики Таджикистан «О финансовой аренде (лизинге)». Лизинг востребован и самой экономикой. Техническая база многих отраслей сегодня нуждается в модернизации, и такой универсальный инструмент, как лизинг, поможет обновить основные средства.

Следовательно, лизинг в Таджикистане будет занимать все более важное значение в инвестиционной политике, станет очень привлекательным как для таджикских, так и иностранных инвесторов, и позволит привлечь значительные инвестиции в экономику республики. Лизинговая практика обусловила определенные закономерности развития рынка лизинговых услуг и операции, появление разнообразных форм лизинговой деятельности, которая успешно, на наш взгляд, начала развиваться в Таджикистане. В современных условиях реформирования экономики данная практика является первым этапом развития лизинговых услуг и операции, будущее которых, как показывает исследование, бесспорно является одним из перспективных направлений подъема производства.

Это также подтверждает зарубежный опыт применения лизинговых операций, что предполагает целесообразность анализа эволюции мирового рынка лизинговых услуг и оборудования перспектив его развития в республике, значение лизинга возрастает в еще большей степени, поскольку способствует ускорению инновационных процессов, стремлению получить и использовать самую передовую технику, освоить ее путем овладения научных и технических знаний.

^{††} Из материалов проекта по развитию лизинга в Центральной Азии. Май 2004г. с.-16с.

Это выражается в том, что в целом развитие лизинговой отрасли положительно влияет на экономическое развитие по нескольким направлениям. Во-первых, лизинг способствует дальнейшему развитию предпринимательства, так как предоставляет возможность создания и модернизации своего производства; во-вторых, увеличивает объем капитальных вложений, поскольку является дополнительной формой долгосрочного финансирования; в-третьих, ускоряет обновление основных средств, так как привлекает дополнительные финансовые ресурсы; в-четвертых, создает дополнительную конкуренцию на рынке финансовых услуг. С появлением лизинга снижается стоимость финансирования и расширяется рынок финансовых услуг. Более того, на макроуровне широкомасштабные зарубежные инвестиции через лизинг не влияют на пассив платежного баланса страны и не ухудшают ее рейтинг заемщика на мировом рынке, поскольку по правилам МВФ обязательства, вытекающие из лизинга, не включаются в объем внешней задолженности государства. Поэтому международный лизинг находит государственную поддержку во многих странах, как развитых, так и развивающихся; учитывая влияние, которое способен оказывать развитый рынок лизинговых услуг на инвестиционный климат в стране, этой проблеме стоит уделить пристальное внимание, и лизинг займет соответствующее мировой практике место в экономике Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лисименко И.Г. Договор лизинга в Российском гражданском праве / И.Г. Лисименко Элиста: ЗАОр «НПП «Джангар», 2007. –С.112.
2. Канцер Юрий Александрович Лизинг: Проблемы Правового Регулирования //Общество: Политика, Экономика, Право, 2011. -№1.
3. Фанисов Р.Ф. Агролизинг: Методы анализа эффективности и поддержки / Р.Ф. Фанисов, И.В. Нусратуллин // Экономика. Вестник Челябинского государственного университета, 2010. -№3(184). - Вып.24. -С.23-28.
4. Ассоциация банков Таджикистана [Электронный ресурс]. www.abt.tj [5,6].

О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается проблема развития лизинговых отношений в современном Таджикистане, а также пути его решения. Проведен анализ действующих лизинговых компаний, на основе которого выявлены динамика и тенденции развития рынка лизинговых услуг. Предложено исследование и использование зарубежного опыта в этой области.

Ключевые слова: лизинг, лизинговые инвестиции, предпринимательский лизинг, лизинговая сделка, инвестиционная политика.

ON THE NECESSITY DEVELOPMENT OF THE LEASING BUSINESS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article considers the development of leasing relations in modern Tajikistan, also ways of their decision. The analysis has been carried out on existing leasing companies, at the results the dynamic and tendency of leasing service market development have been addressed. Survey and using of foreign experience on this area has been suggested.

Key words: leasing, business leasing, leasing investments, leasing transaction, investment policy.

Сведения об авторе: *М.Р. Хакимова* – аспирантка кафедры моделирования и управления промышленным производством НГУ. Телефон: **915-42-36-35**

СОТРУДНИЧЕСТВО ТАДЖИКИСТАНА И КНР В РАМКАХ ШОС

Р.Х. Кинжаева

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

В начале XXI в. человечество становится свидетелем усиления взаимодействия и взаимозависимости государств на нашей планете. Центрально-Азиатский регион стал ареной противостояния крупнейших держав современности. Рассматриваются основные геополитические интересы мировых держав в Центральной Азии, определяется роль ведущих мировых держав России, США и Китая в регионе, рассматривается воздействие мировых держав на формирование геополитической ситуации в Центральной Азии, анализируются формы взаимодействия Республики Таджикистан с Россией, США, Китаем, Турцией и Ираном.

В современном мире каждая страна, в том числе и Республика Таджикистан, - это не обособленная территория, она входит в определенные географические и политические

системы мирохозяйственных связей. Через территорию Таджикистана еще в древности пролегал Великий шелковый путь, связывающий Восток и Запад. Особую значимость и динамичность эти связи приобрели после обретения Центральноазиатскими странами независимости и суверенитета.

Одной из важнейших региональных держав, влияющих на геополитическое соотношение сил в Центральной Азии, можно считать Китай. Являясь крупным актором на политической арене, с приобретением Центрально-азиатскими республиками статуса независимых государств, Китай первоначально проводил там осторожную политику, сознавая нежелательность и преждевременность демонстрации своих геополитических амбиций в регионе. Новые независимые государства рассматривались Китаем только в плане безопасности своих восточных границ. С конца 90-х гг., в отличие от других акторов, Китай в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), намного расширил связи со всеми республиками Центральной Азии (Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан, Туркменистан). В рамках этой организации на саммитах государств - членов ШОС (1996, 1997, 1998) Китай решил проблемы спорных участков границы со всеми соседями - государствами Центральной Азии, укрепил с ними торговые связи, увеличил объем инвестиций. Растущий китайский интерес к региону заметен в первую очередь в экономической сфере.

Таджикистан имеет относительно прочные отношения с Китаем. За сравнительно небольшой исторический промежуток времени достигнуты значительные результаты. Между Душанбе и Пекином идет постоянный плодотворный политический диалог, разрабатываются проекты, затрагивающие развитие экономики и других секторов народного хозяйства. На данный исторический период между государствами подписаны десятки межправительственных соглашений, регламентирующих все стороны таджикско-китайских отношений. Несмотря на негативное воздействие мирового финансового кризиса, между государствами отмечается увеличение роста внешнеторгового оборота. Только за семь месяцев 2009г. внешнеторговый оборот между ними увеличился более чем на 140% и составил 679,9 млн. долл. по сравнению с аналогичным периодом 2008г. Если в 2001г. внешнеторговый оборот между РТ и Китаем составлял всего 7,4 млн. долл., то в 2007г. он составил 283,6 млн. долл.. Из года в год увеличиваются инвестиции Китая в развитие экономики РТ. Так, Китай профинансировал ряд объектов в Таджикистане; в частности, объем инвестиций в табачную фабрику в Душанбе достигает 6,5 млн. долл. США. На севере Таджикистана в дехканских хозяйствах Согдийской области китайские специалисты внедрили систему капельного орошения хлопковых полей, что должно повысить урожайность хлопка в 3–4 раза.

КНР внесла существенную лепту в реконструкцию и полную модернизацию государственных телекоммуникационных систем Таджикистана. Устойчивую нишу в телекоммуникационном рынке страны стали занимать такие компании, как ТК Mobile и М-Теко, которые являются совместными таджикско-китайскими предприятиями. В республике в настоящее время действуют 39 совместных таджикско-китайских предприятий. Реализация кредитных соглашений и проектов, подписанных в июне 2006г. на встрече глав государств - членов Шанхайской организации сотрудничества, позволила ввести в действие высоковольтную линию электропередач ЛЭП-220 «Лолазор-Хатлон». В декабре 2009г. китайскими специалистами была введена в эксплуатацию высоковольтная ЛЭП-500 высокого напряжения «Юг - Север», посредством которой можно будет ежегодно передавать 8 млн. киловатт-часов электроэнергии с юга республики на север. Ввод в действие ЛЭП-500 приведет к началу крупномасштабного развития малых и средних частных предприятий в Согдийской области, преодолению ныне развивающихся тенденций деиндустриализации и деурбанизации области, будет способствовать быстрому развитию экономики сел, районов и городов, расположенных вдоль этой крупной линии электропередач.

Нарастает свою мощь двусторонняя экономическая модель. Ушли в прошлое времена, когда Таджикистан был лишь рынком сбыта дешевых китайских товаров. По инициативе Президента Эмомали Рахмона с середины первого десятилетия XXI века крупные китайские корпорации начали осваивать таджикский рынок, своими инвестициями стали стимулировать не только развитие добывающего комплекса, но и смежных отраслей народного хозяйства РТ.

Китай в числе первых поддержал стремление Таджикистана вступить в ВТО. Сегодня КНР является ключевым торговым партнером и инвестором РТ: на китайские инвестиции приходится 40% от всего объема инвестиций в экономику РТ, а

внешнеторговый оборот между РТ и КНР в 2011 году «перевалил» за двухмиллиардную отметку. Кроме того, Китай в виде безвозмездных грантов на ежегодной основе финансирует строительство инфраструктурных проектов и объектов социального назначения. Важно особо подчеркнуть, что оказывая Таджикистану экономическую помощь Китай никогда не увязывает ее ни с какими обязательствами и условиями. В этом проявляется уважительная и добрососедская политика Китая в отношении Таджикистана.

При поддержке правительства КНР в Таджикистане в последние годы осуществлены крупномасштабные общенациональные проекты в сфере энергетики, коммуникаций, дорожного строительства. С открытием в начале 21 века прямого воздушного и автомобильного "мостов" обе стороны стали активнее использовать преимущества соседства и географическую близость. Динамично растут показатели грузо- и пассажироперевозок. Высокогорный контрольно-пропускной пункт Кульма-Карасу стал своеобразным торговым мостом между двумя странами, по которому в обе стороны ежегодно проходит свыше 60% грузов. Не далек тот день, когда вкусная садоводческая и виноградарская продукция Таджикистана придет к китайским потребителям. Ожидается, что первое соглашение в этой сфере также будет подписано в ходе предстоящего визита. Очевидно, что благодаря совместным усилиям экономическое сотрудничество из года в год набирает обороты, формирует новые рабочие места, улучшает социальную обстановку, повышает конкурентоспособность Таджикистана в мировом хозяйстве.

В настоящий момент Китай - основной кредитор Таджикистана. По данным Министерства финансов Таджикистана, на долю Китая приходится 41% от общего размера внешнего долга республики. Общий размер внешнего долга Таджикистана на 1 апреля 2012 года составил 2 млрд. 125,7 млн. \$, из них 862 млн. \$ приходится на долю КНР. По словам источника, в число основных кредиторов Таджикистана также входят Всемирный банк (17% от общего размера внешнего долга) и Азиатский банк развития (15%).

При поддержке правительства Китая в Таджикистане создана единая национальная энергетическая система. Таджикистан обладает самыми богатыми гидроэнергоресурсами в Центральной Азии и заинтересован в том, чтобы китайские компании, наряду с российскими и иранскими, активнее участвовали в строительстве средних и малых ГЭС на внутренних реках страны. Имеющийся потенциал позволяет производить значительный объем электроэнергии, как для внутренних потребностей, так и на экспорт, включая стремительно развивающиеся западные районы Китая.

Совместное освоение гидроэнергетического потенциала Таджикистана можно рассматривать как важный фактор, как для внутреннего, так и регионального экономического роста и развития.

За 10 лет после создания ШОС, товарооборот между КНР и другими странами-членами ШОС увеличился примерно в 8 раз - с \$12,1 млрд. в 2001г. до \$84,9 млрд. в 2010г. В целях реализации договоренностей, достигнутых на саммите ШОС (Астана), продвижения регионального экономического сотрудничества, страны-члены ШОС должны использовать существующие механизмы, и своевременно приступить к рассмотрению возможности создания зоны свободной торговли и обеспечить дальнейшее упрощение процедур в области торговли и инвестиций.

В рамках ШОС сделано многое для решения региональных вопросов, организации экономического сотрудничества, а также других направлений взаимодействия, которые поэтапно охватывают все сферы отношений государств-членов. 1-5 сентября 2011 года в рамках Международной выставки ЭКСПО «Китай-Евразия» организована экспозиция Таджикистана, охватывающая широкий спектр достижений развития экономики. В экспозиции представлены стенды Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан, предприятий и организаций страны, информационные материалы о современном состоянии и перспективах развития ведущих отраслей экономики, таких как гидроэнергетика, водные ресурсы, минерально-сырьевой комплекс, машиностроение, легкая и пищевая промышленность, здравоохранение, в части фармацевтической отрасли, сельском хозяйстве, туризме и др. В этом году таджикские фрукты и овощи могут появиться на прилавках китайских супермаркетов.

Таджикистан, обладающий колоссальными сырьевыми ресурсами, уверенно заявляет мировому сообществу о себе и как о важном игроке на глобальном энергетическом рынке, и как о стране с тысячелетними культурными и духовными традициями. Это еще раз подтвердила презентация инвестиционных проектов, рассказывающая об уверенных шагах Таджикистана по реализации конструктивной

внешнеполитической стратегии государства, реформировании национальной экономики, развитии социальной, историко-культурной, научно-образовательной сфер. В ходе презентации инвестиционного потенциала различных отраслей экономики РТ предоставлена обширная информация о ходе реализации национальных программ энергетических и транспортных проектов, нацеленных на создание евразийского экономического, транспортно-коммуникационного и гуманитарного пространства.

Зарубежные партнеры имели возможность получить всю необходимую информацию о независимом Таджикистане, его экономическом, культурном потенциале и приоритетных направлениях развития на долгосрочную перспективу. В то же время международный смотр в Урумчи дал уникальную возможность представителям многих стран из разных уголков нашей планеты ближе познакомиться с Таджикистаном и масштабных преобразований, его современными достижениями и приоритетами государственного развития.

За последние пять лет (с 2007 по 2011 гг.) товарооборот между нашими странами увеличился более чем в 8,4 раза. На долю Китая в 2011 г. приходилось свыше 20% экспорта, осуществляемого из Таджикистана, тогда как в 2007 г. эта цифра была всего лишь 5,7%. Особенно высокими темпами растет объем импорта разнообразных товаров в Таджикистан из Китая. В структуре внешнеторгового оборота Республики Таджикистан в 2012 г. КНР вышла на 3-ю позицию после России и Казахстана, но зато по общему объему инвестиций и льготных кредитов Китай прочно занимает первое место. Это означает, что за годы Таджикско-Китайского сотрудничества заметно выросли не только показатели товарооборота, но и еще более зримое очертание получила реализация ряда значимых инвестиционных и других проектов.

По имеющимся данным в настоящее время Китай участвует в реализации более 50 инвестиционных проектов, охватывающих ряд приоритетных отраслей экономики и инфраструктурных объектов. Среди этих проектов огромное значение имеют те, которые реализуются в сфере строительства и реконструкции, автомобильных дорог. Именно эти объекты помогают Таджикистану соединить разные регионы страны в единое целое и, тем самым, обеспечить круглогодичное движение транспорта по всей его территории.

В настоящее время проектируется строительство ТЭЦ в г. Душанбе. Мы не исключаем возможное участие КНР и ее специалистов в строительстве ряда других энергетических объектов Таджикистана. Энергетика для нашей страны является ключевой и приоритетной отраслью, от состояния и развития которой зависит будущий прогресс страны. Дело в том, что экономика Таджикистана в большей степени является электроемкой. Например, алюминиевая и горнорудная промышленности потребляют основные объемы ныне производимой электроэнергии на действующих ГЭС. Страна испытывает определенные трудности из-за дефицита электроэнергии, особенно в осенне-зимний период. Да и сельское хозяйство не может успешно развиваться без машинного орошения, которое требует большого объема расходов электроэнергии. В этом отношении Китай мог бы не только расширить свое участие в реализации энергетических проектов Таджикистана, но и оказать ему необходимую помощь в оценке возможностей двустороннего сотрудничества, в разработке стратегии будущих действий. В последние годы таджикско-китайское сотрудничество все больше охватывает реализацию инвестиционных проектов в отраслях промышленности. Одним из таких заметных проектов, реализуемых с участием Китайской стороны, является строительство металлургического завода в Гиссаре, который специализируется на выпуске арматуры и других конструкций и изделий. Мощность этого завода составляет до 400 тыс. тонн продукции в год. В настоящее время другая Китайская компания получила лицензию на разработку месторождения по добыче руды, содержащей свинец и цинк, а также по извлечению попутных элементов в виде золота и серебра. Впрочем, некоторые китайские компании уже в течение ряда лет успешно добывают золото и другие цветные металлы, которыми богаты недра Таджикистана. По всей вероятности в перспективе совместная деятельность таджикско-китайских компаний в сфере разработки и освоения горнорудного сырья расширится.

Таджикско-китайский торговый оборот в 2011 году сложился на сумму свыше \$660 млн. Экспорт Таджикистана составил более \$254 млн., а китайских товаров в республику импортировано на сумму свыше \$406 млн.

Китай на данный момент является самым крупным кредитором Таджикистана. Общий размер внешнего долга Таджикистана на начало января 2012 года достиг свыше \$2 млрд. 124 млн. Из них \$878,47 млн. приходится на Экспортно-кредитный банк

(“Эксимбанк”) Китая. В целом можно заключить, что Китай строит долгосрочные стратегические отношения с Республикой Таджикистан. В более отдаленной перспективе укрепление позиции Китая в Центрально-Азиатском регионе будет иметь далеко идущие последствия для будущего как Республики Таджикистан, так и других Центрально-азиатских государств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байматов Л. Анализ отношений между Республикой Таджикистан и Турцией (1991–1995 гг.) / Л. Байматов. Аму-Дарья // Иранский журнал по изучению Центральной Азии и Кавказа, 2001. -№7. -С. 71–72, 84–85.
2. Ниятбеков В.А. Роль и место Соединенных Штатов Америки в Центральной Азии / В.А. Ниятбеков // Таджикистан и современный мир, 2007. -№1. -С.70–74.
3. Саидов З. Таджикистан на рубеже тысячелетий: реализация национальных интересов на международной арене/ З. Саидов, А. Сабуров. –Душанбе, 2005.
4. Саидов З.Ш. Внешняя политика Республики Таджикистан на современном этапе/ З.Ш. Саидов. – Душанбе, 2006.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (офиц. изд.). -Душанбе, 2008.
6. Умаров Х.У. О некоторых проблемах экономических отношений между КНР и РТ на современном этапе / Х.У. Умаров // Таджикистан и современный мир, 2006. -№3. -С.23–34.
7. Назарали Пирназаров. СА-News / Назарали Пирназаров. -Душанбе, 2009.

СОТРУДНИЧЕСТВО ТАДЖИКИСТАНА И КНР В РАМКАХ ШОС

Статья содержит анализ прочных экономических отношений Республике Таджикистан с Китаем.

Ключевые слова: межгосударственное регулирование, совместные предприятия, влияние инвестиций, экономические показатели.

THE COMPETITOR OF INSTITUTE OF A RURAL ECONOMICS OF THE TADJIK ACADEMY OF AGRICULTURAL SCIENCES

Corporation between Tajikistan and China Within the stands for Sco, article contains analysis of solid economic relations with the Republik of Tajikistan and China

Key words: interstate regulation, joint ventures, investment influence, economic indicators, economic growth.

Сведения об авторе: *Р.Х. Кинжаева* - соискатель Института экономики сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук. Телефон: **917 86 60 62**

МОНИТОРИНГ РЫНКА УСЛУГ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

П.Д. Ходжаев, С. Бегмуродов

Таджикский государственный университет коммерции

Активное развитие сферы услуг стало важнейшей характеристикой экономики второй половины XX века. В США на нее приходится 73% рабочих мест из числа остающихся после вычета всех занятых в сельском хозяйстве. В ФРГ в сфере услуг занят 41%, рабочей силы, в Италии-35%, это тенденция сохраняется и в современное время [1, с. 637].

Уникальность сферы услуг состоит в том, что труд занятых в ней производит «свободное время», что оказывает прямое или косвенное воздействие на организацию жизнедеятельности [2, с. 11].

Будучи одним из основных условий всестороннего гармоничного развития личности, свободное время превращается в средство того полного развития человека, которое само, в свою очередь, как величайшая производительная сила, воздействует на производительную силу труда [3, с. 17].

Социальная роль сферы услуг заключается в том, что она осуществляет ряд социально-экономических функций по выполнению заказов, направленных на удовлетворение запросов трудящихся, экономию их денежных средств высвобождение трудовых ресурсов, занятых домашним хозяйством [3, с. 19].

Сфера услуг весьма разнообразна и широка. Она охватывает жилищно-коммунальное хозяйство, образование, здравоохранение, физическую культуру и спорт, социальное обеспечение, культуру и искусство, пассажирский транспорт, связь по обслуживанию населения, розничную торговлю, общественное питание и т.д.

В структуре отраслей национальной экономики сфера услуг является одной из самых перспективных отраслей. Важной отраслью сферы услуг является пассажирский транспорт.

Пассажирский транспорт всегда играл важную роль в размещении производительных сил и расселении населения; он является по существу определяющим условием формирования территориально-производственных комплексов и развития регионов.

Так как продукция пассажирского транспорта производится и потребляется одновременно, то ее нужно производить именно там и тогда, где и когда в ней появляется потребность, и в таком количестве, в каком его потребляют. Особенностью продукции пассажирского транспорта является еще то, что она реализуется предварительно до перемены местоположения пассажиров.

Средства труда пассажирского транспорта в большинстве мобильны (автомобили, автобусы и т.д.). С подвижными средствами труда связана и рабочая сила, потребляемая в транспортном процессе, что в свою очередь, оказывает влияние на организацию и контроль процесса труда.

Транспорт Республики Таджикистан включает железнодорожный транспорт, автомобильный, воздушный, промышленный и специальные виды транспорта. Все эти виды транспорта взаимодействуют, дополняют друг друга и образуют транспортную систему республики.

Таблица 1. Доля видов транспорта в общем объеме перевозок пассажиров

№	Вид транспорта	Объем перевозок (млн. пасс)	Доля в %
1	Автобусный	378.9	95.1
2	Легковой таксомоторный	1.8	0.5
3	Электрический	16.5	4.1
4	Железнодорожный	0.7	0.2
5	Авиационный	0.5	0.1
	Итого	398.4	100

Расчитано авторами по: Транспорт и связь Республики Таджикистан. - Душанбе: АПСРТ, 2011. –с.22.

Как показывают данные таблицы 1, большая часть пассажирских перевозок осуществляется автобусами и их доля составляет 95.1%.

В настоящее время в республике автобусами общего пользования обслуживается население 26 городов и поселков городского типа, из них в 24 районах автобус является единственным средством выполнения массовых пассажирских перевозок. В республике действует 127 пригородных маршрутов общей длиной 9,7 тыс. км и 145 междугородных маршрутов общей длиной 20,03 тыс. км [4, с. 25].

В структуре объема перевозок и пассажирооборота автотранспорта общего пользования доля пригородных перевозок составляет соответственно 50% и 46%, доля внутригородских перевозок –41% и 24% и междугородных- 9% и 30% [4, с. 28].

Пассажирский парк автомобильного транспорта располагает автобусами и легковыми автомобилями (таблица 2).

Таблица 2. Состояние государственного пассажирского транспорта

№	Вид пассажирского транспорта	Количество автомобилей, ед.	Удельный вес, %
1.	Автобусы	4250	37.8
2.	Легковые автомобили	6995	62.2
	Итого	11245	100

Расчитано авторами по: Транспорт и связь Республики Таджикистан. - Душанбе: АПСРТ, 2011. –с.32.

Как видно из данных таблицы 2 в структуре пассажирского автотранспорта общего пользования автобусы занимают 37,8%, а большая часть 62,2% приходится на долю легковых автомобилей.

Таблица 3. Структура автобусного парка по вместимости

№	Вместимость автобусов	Количество автобусов, ед.	Удельный вес, %
1.	До 32 мест	2786	65.6
2.	Более 32 мест	770	18.1
3.	Маршрутные таксомоторы	694	16.3

	Итого	4250	100
--	-------	------	-----

Рассчитано авторами по: Транспорт и связь Республики Таджикистан.- Душанбе: АПСРТ, 2011. –с.34.

В структуре автобусного парка доля автобусов, имеющих вместимость до 32 мест, составляет 65.6%.

Применение разных видов топлива государственным пассажирским транспортом характеризуют данные таблицы 4.

Таблица 4. Структура пассажирского парка по виду применяемого топлива

№	Вид применяемого топлива	Автобусы		Легковые автомобили	
		Количество, ед.	Удельный вес, %	Количество, ед.	Удельный вес, %
1.	Бензин	1177		27.7	
2.	Дизтопливо	2503		58.9	
3.	Сжиженный нефтяной газ	570		13.4	
	Итого	4250		100	

Рассчитано авторами по: Транспорт и связь Республики Таджикистан.- Душанбе: АПСРТ, 2011. –с.37.

Как видно из данных таблицы 4 удельный вес автобусов, работающих на дизельном топливе, составляет 58.9%, а легковых автомобилей, работающих на бензине, составляет 78.5% от их общего количества.

Анализ автомобильного парка по формам собственности (таблица 5) показывает, что из общего числа легковых автомобилей 88.3% являются негосударственными, а 11.7% государственными.

Таблица 5. Структура легкового автомобильного парка по формам собственности

№	Формы собственности	Количество легковых а/м, ед.	Удельный вес, %
1.	Негосударственные автомобили	4722	88.3
2.	Государственные автомобили	627	11.7
	Итого	5349	100

Рассчитано авторами по: Транспорт и связь Республики Таджикистан.- Душанбе: АПСРТ, 2011. –с.40.

Развитие рынка услуг пассажирского автотранспорта в значительной степени зависит от возраста автомобилей. Анализ структуры автопарка по возрасту представлен в таблице 6.

Таблица 6. Структура автобусного парка по возрасту

№	Возраст автомобилей	Количество автомобилей, ед.	Удельный вес, %
1.	До 3-х лет	68	1.6
2.	От 3 до 8 лет	361	8.5
3.	От 8 до 10 лет	769	18.1
4.	От 10 до 13 лет	1301	30.6
5.	Свыше 13 лет	1751	41.2
	Итого	4250	100

Рассчитано авторами по: Транспорт и связь Республики Таджикистан.- Душанбе: АПСРТ, 2011. –с.42.

Данные показывают, что автобусный парк физически устарел. Доля автобусов имеющих возраст свыше 13 лет составила 41.2%.

Одним из важных показателей, характеризующих уровень транспортного предложения услуг пассажирского транспорта является коэффициент использования парка подвижного состава.

Значение указанного показателя в настоящее время в регионах Республики Таджикистан очень низкое. В автотранспортных предприятиях Согдийской области коэффициент использования парка подвижного состава автомобильного транспорта составляет 0.5, в Хатлонской области -0.27, в РРП -0.33, а в ГБАО пассажирский парк автомобильного транспорта используется всего лишь на 13%.

Важно отметить, что уровень рассматриваемого показателя, кроме простоев в ремонте и техобслуживании, зависит также от простоев по организационным причинам, что препятствует развитию транспортного процесса. Исправные автомобили простаивают из-за отсутствия топлива, шин, запасных частей и других видов материальных ресурсов.

Анализ показывает, что непроизводительные простои по определенным причинам по регионам Республики Таджикистан составляют большой удельный вес (таб. 7).

Самый наибольший простой автобусов в целом наблюдается в ГБАО и Хатлонской области (90.7% и 72.6%), значительные простои в исправном состоянии наблюдаются также и в Согдийской области (51.4%).

Простои в ремонте и ожидании ремонта зависят от существующей системы организации технического обслуживания и ремонта (ТО и Р) в АТП региона.

Таблица 7. Удельный вес непроизводительных простоев автобусов по регионам Республики Таджикистан

Регионы	Удельный вес простоя автобусов (МД _{пр} /МД _{хоз})100	Из них в ремонте и ожидании ремонта (%)	Простои в исправном состоянии (%)	В том числе из-за отсутствия	
				Горючего	Шин
Согдийская область	51.4	23.1	28.3	12.9	15.4
Хатлонская область	72.6	57.9	14.7	6.1	8.6
ГБАО	90.7	49.2	41.5	22.1	19.4
РРП	57.9	38.2	19.7	9.7	10.0

Расчитано авторами по: Транспорт и связь Республики Таджикистан.- Душанбе: АПСРТ, 2011. –с.44.

Анализ системы ТО и Р в ГБАО и Хатлонской области показывает, что в АТП указанных регионов данные работы не отвечают установленным требованиям. Отсутствует хорошо налаженный учет этих работ. Выполненные виды работ по ТО и Р зачастую нигде не фиксируются и не учитываются. При такой системе учета невозможно проанализировать объем работ по ТО и Р, простои автомобилей по видам неисправностей и соответственно, невозможно принимать меры по их улучшению.

Уровень технического состояния автобусов также характеризуется состоянием и эффективностью использования производственно-технической базы (ПТБ). Анализ ПТБ в пассажирских автотранспортных предприятиях рассматриваемых регионов показывает, что их структура и состояние не соответствует нынешним требованиям. Моральный износ многих элементов основных производственных фондов требует их модернизации. В указанных АТП уровень механизации процессов ТО и Р весьма низок, велика доля ручного труда. Отсутствуют некоторые простейшие приспособления, специализированный инструмент и оснастка, что оказывает отрицательное влияние как на объем, так и на качество выполняемых работ. Низкая фондовооруженность ремонтных рабочих является одной из основных причин некачественного выполнения ТО и Р, следовательно и неудовлетворительного технического состояния автомобилей в АТП ГБАО и Хатлонской области.

Из-за отсутствия поступления новых автомобилей в АТП рассматриваемых регионов не производится списание автомобилей, прошедших срок службы, следствием чего является старение парка.

Состояние парка автомобилей по времени их пребывания в эксплуатацию по регионам Республики Таджикистан приведено в таб. 8.

Таблица 8. Состояние парка автомобилей по времени их пребывания в эксплуатацию по регионам Республики Таджикистан

Регионы	Всего автомобилей по региону (%)	В т.ч. автомобили пребывания с момента выпуска заводом изготовителем в эксплуатации				
		до 3-х лет	от 3-лет до 8- лет	от 8- лет до 10 лет	от 10- лет до 15 лет	свыше 15лет
Согдийская область	100	1.9	15.2	15.6	32.1	35.2
Хатлонская область	100	1.8	10.1	20.2	33.1	34.8
ГБАО	100	0.2	11.1	16.4	32.9	39.4
РРП	100	0.5	9.9	12.7	31.8	45.1

Расчитано авторами по: Транспорт и связь Республики Таджикистан.- Душанбе: АПСРТ, 2011. –с.45.

Анализ показывает, что по всем регионам Республики Таджикистан самый наибольший удельный вес составляет количество автомобилей, прибывших с момента

выпуска заводом изготовителем свыше 15 лет в эксплуатацию. Особенно устарел парк подвижного состава в ГБАО и РРП (39,4% и 45,1% соответственно). Автомобили, находящиеся в эксплуатации сроком до 3-х лет, в этих регионах составляют всего лишь 0,2% и 0,5% соответственно. Все это является существенным фактором, способствующим недостаточному использованию пассажирского парка подвижного состава.

Другим важным показателем, характеризующим уровень транспортного предложения в регионе, является платный пробег легковых автомобилей такси. Анализ показывает, что эксплуатация легковых автомобилей такси в рассматриваемых регионах осуществляется в основном с использованием трех видов топлива - бензин, дизтопливо и сжиженный газ. Однако, в АТП Хатлонской области такси работают только с использованием бензина и дизтоплива, а в ГБАО все автомобили такси работают только на бензине (таб. 9).

Как видно все АТП рассматриваемых регионов работают в основном на бензине. Это является одной из основных причин больших эксплуатационных расходов и соответственно высокого уровня тарифов на легковые автомобили такси. Увеличение пробега за счет использования альтернативных видов топлива (дизельное, сжиженный газ и т.п.) позволило бы уменьшить эксплуатационные расходы и соответственно снизить уровень тарифов на легковые автомобили - такси.

Таблица 9. Использование легковых автомобилей-такси по регионам Республики Таджикистан

Регионы	Всего пробег, (%)	В том числе пробег (%)		
		на бензине	на дизельном топливе	На сжиженных нефтяных газах
Согдийская область	100	93.0	3.8	3.2
Хатлонская область	100	98.4	1.6	-
ГБАО	100	100	-	-
РРП	100	94.5	4.3	1.2

Рассчитано авторами по: Транспорт и связь Республики Таджикистан.- Душанбе: АПСРТ, 2011. –с.47.

Таким образом, следует отметить, что имеющаяся в распоряжении всех автотранспортных организаций республики техника и механизмы морально и физически изношены, что не позволяет обеспечить надежность транспортного процесса и препятствуют повышению качества транспортных услуг. Срок службы их составляет более 15-20 лет вследствие чего их производительность низкая, расход горючего намного выше средних норм, что соответственно приводит к увеличению себестоимости автоперевозок.

Автотранспортные предприятия не имеют современной ремонтной базы, станков и оборудования для технического обслуживания и лишены возможности их приобретения. Большая финансовая задолженность не позволяет автотранспортным предприятиям обновить подвижной состав, приобретать запасные части и оборудование для ремонта.

В этих условиях формирование приоритетных направлений развития регионального рынка услуг пассажирского транспорта целесообразно осуществить на базе анализа сложившейся ситуации и разработки мероприятий, направленных на совершенствование автотранспортного процесса региона, с учетом характерных особенностей каждого конкретного региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф.Котлер; пер с англ. общ. ред. и вступ. сл. Е.М. Пеньковой. - М.: Прогресс, 1990.
2. Муравьева Н.М. Маркетинг услуг / Муравьева Н.М. -Ростов н/Д: Феникс, 2009.
3. Менеджмент в сфере услуг / Под ред. В.Ф. Уколова. -М.: Луч, 1995.
4. Транспорт и связь Республики Таджикистан. Статистический сборник. - Душанбе: АПСРТ, 2012.

МОНИТОРИНГ РЫНКА УСЛУГ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье проведен анализ рынка услуг пассажирского транспорта в регионах Республики Таджикистан. На основе анализа обоснованы приоритетные направления развития регионального рынка услуг пассажирского транспорта.

Ключевые слова: регион, транспорт, услуга, пассажир, регулирование, рынок.

MARKET MONITORING OF PASSENGER TRANSPORT IN THE REGIONS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article analyzes the market of passenger transport services in the regions of the Republic of Tajikistan. Based on the analysis justified the priority directions of development of the regional market of passenger transport services.

Key words: region, transportation, service, passenger, regulation, market.

Сведения об авторе: *П.Д. Ходжаев* - кандидат экономических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции. Телефон: (992) 938-60-75-03

С. Бегмуродов – соискатель Технологический университет Таджикистана. Телефон: 95-111-61-35

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЕЁ КЛАССИФИКАЦИЯ

Ш.М. Гулов

Таджикский национальный университет

Спектр объектов интеллектуальной собственности, а также характер их создания и использования очень разнообразен. Отличаясь друг от друга, объекты интеллектуальной собственности (ОИС) в то же время обладают рядом общих признаков, позволяющих осуществлять их группировку по тем или иным критериям. Выявление таких критериев и классификация в соответствии с ними отношений интеллектуальной собственности позволяет более четко определить понятие интеллектуальной собственности.

Одним из условий введения блага в экономический оборот является его обособление, отделение от других, аналогичных ему благ в целях закрепления за определенным субъектом. В отношении материальных благ данное условие выполняется автоматически. Нематериальные блага, как уже отмечалось, объективно неограниченны в силу способности к неограниченному тиражированию и, соответственно, одновременному доступу неограниченного круга субъектов. Вследствие этого способа, в соответствии с которым нематериальные блага могут быть ограничены (обособлены), является принципиально важным и может служить основным критерием типологизации отношений интеллектуальной собственности. Способы обособления ОИС дифференцируются в рамках общего института ИС по субститутам интеллектуальной собственности. В свою очередь, данные субституты расположены не хаотично, а находятся в определенной системе.

В международной практике традиционно основными субститутами системы интеллектуальной собственности считаются:

- промышленная собственность,
- авторское право и смежные права.

Промышленная собственность - это право владельца, подтвержденное охранным документом в виде патента или свидетельства, на исключительное использование объектов промышленной собственности (далее также - ОПС). Промышленная собственность, в свою очередь, представлена институтом патентного права и институтом средств индивидуализации участников хозяйственного оборота и производимой ими продукции. К объектам института патентного права относятся:

- изобретения,
- полезные модели,
- промышленные образцы.

К объектам института средств индивидуализации участников хозяйственного оборота и производимой ими продукции относятся:

- товарные знаки,
- знаки обслуживания,
- фирменные наименования,
- наименования мест происхождения товаров.

Международные конвенции в области промышленной собственности (Конвенция, учреждающая ВОИС; Парижская конвенция по охране промышленной собственности) относят к промышленной собственности также права по пресечению недобросовестной конкуренции. Однако, в настоящее время этот вопрос является дискуссионным. Так, некоторые ученые считают неправомерным выделение данных прав в качестве субститута промышленной собственности. Доводы в пользу такого мнения представляются весьма убедительными. Право на защиту от недобросовестной конкуренции в общем виде

представляет собой фиксацию того факта, что законодательство предоставляет защиту от недобросовестной конкуренции. Таким образом, представляется не вполне обоснованным выделение данного института в отдельный субститут промышленной собственности. Скорее, можно говорить о том, что права на защиту от недобросовестной конкуренции входят в соответствующие институты интеллектуальной собственности в качестве их составных частей.

Авторское право регулирует отношения, связанные с правами на:

- литературные, драматические, музыкальные, хореографические произведения,
- аудиовизуальные произведения;
- произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, изобразительного искусства;
- произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства, архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;
- фотографические произведения; экологические, географические и другие карты, планы, эскизы и т.д.;
- программы для ЭВМ и базы данных;
- производные произведения (переводы, обработки, аннотации, инсценировки и т.д.).

Сфера действия смежных прав относится к правам исполнителей (музыкантов, актеров, танцоров, режиссеров-постановщиков спектаклей, дирижеров и т.д.), производителей фонографии и организаций эфирного и кабельного вещания. К объектам смежных прав относятся:

- исполнение или постановка каких-либо произведений литературы и искусства;
- фонограммы, передачи, подготовленные для трансляции в эфире или по кабелю (радио, теле- или кабельное вещание).

Включение в систему интеллектуальной собственности промышленной собственности и авторского права базируется, прежде всего, на отличиях в режиме правовой охраны ОИС. Это, в свою очередь, зависит от области интеллектуальной деятельности человека, характер которой предопределяет предмет охраны. Так, право промышленной собственности охраняет содержание результата интеллектуальной деятельности (формулу изобретения), а авторское право направлено на охрану формы произведения (слова, изобразительные формы и т.д.). При этом необходимо отметить, что традиционное отнесение к промышленной собственности института средств индивидуализации не вполне отвечает данному принципу. В отношении данных объектов должна охраняться скорее визуальная форма, чем содержание, как это предусматривается режимом промышленной собственности. Кроме того, такая классификация в значительной степени является данью исторической традиции, как будет показано ниже в ретроспективном анализе отношений интеллектуальной собственности. Однако, с течением времени появляются все новые и новые объекты для правовой защиты в режиме интеллектуальной собственности.

В связи с этим, на наш взгляд, представляется целесообразным использовать классификацию, учитывающую указанные несоответствия. Данная классификация имеет два существенных отличия от традиционной. Во-первых, в предлагаемой классификации не используется понятие промышленной собственности, а институты патентного права и средств индивидуализации выделяются в качестве самостоятельных институтов интеллектуальной собственности. Во-вторых, в соответствии с этой классификацией в составе интеллектуальной собственности, наряду с традиционными институтами им выделяется институт охраны нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности, в числе объектов которого выделяются следующие РИД:

- топологии интегральных микросхем,
- коммерческая и служебная тайна,
- селекционные достижения.

Выделение данного института обусловлено тем фактом, что в системе интеллектуальной собственности существуют институты, обеспечивающие особый режим охраны РИД, отличный как от авторского, так и от патентного права. Вместе с тем, в состав данного института А. Сергеевым включаются также такие объекты, как: научные открытия и рационализаторские предложения. Такой подход обусловлен принятым в международной практике расширительным толкованием понятия интеллектуальной собственности.

В соответствии с международными критериями к ОИС можно также отнести и рационализаторское предложение, учитывая, что это «техническое решение, являющееся новым и полезным для предприятия, организации или учреждения, которому оно подано, и предусматривающее изменение конструкции изделий, технологии производства и применяемой техники или изменение состава материала». Вместе с тем, вопрос отнесения данных объектов к ОИС является дискуссионным в силу отсутствия в настоящее время четкой и однозначной трактовки сущности интеллектуальной собственности.

Законодательство Таджикистана в сфере интеллектуальной собственности включает в себя законодательные акты и нормативные правовые акты (Глава 57. Гражданского кодекса РТ «Общие положения об интеллектуальной собственности»). Республика Таджикистан также подписала ряд международных соглашений и региональных договоров в сфере интеллектуальной собственности.

По мнению большинства специалистов в исследуемой области, интеллектуальная собственность, кроме указанных прав, включает также и так называемые «неисключительные» права на результат интеллектуальной деятельности (коммерческая тайна, в частности, ноу-хау). Последняя позиция, на наш взгляд, представляется более обоснованной, поскольку базируется на более глубоком понимании сущности интеллектуальной собственности как института, предоставляющего правообладателю монопольные позиции в использовании результата интеллектуальной деятельности (вне зависимости от способа обеспечения данной монополии).

Возвращаясь к открытиям и рацпредложениям, следует отметить, что данные объекты можно рассматривать с двух позиций. С одной стороны, если их рассматривать как особые институты, то ни первый, ни второй из вышеназванных подходов к определению ОИС не подразумевает отнесения к ним данных объектов. Что касается открытий, то они, являясь «установлением неизвестных ранее объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания», по природе своей не могут быть объектами монопольного права одного субъекта. Характер открытия как результата решения задачи познания мира подразумевает необходимость его общедоступности, возможности свободного использования. Правда, при этом за автором закрепляются авторские (неимущественные) права – социальная оценка заслуг автора по достижению данного результата, имеющего, как правило, большое значение для дальнейшего интеллектуального развития общества. На рацпредложения также не предоставляется исключительного права на использование. Автор рацпредложения (или его правопреемник) наделяется авторскими неимущественными правами авторства, а также правом на участие во внедрении и правом на авторское вознаграждение.

Коммерческая тайна представляет собой конфиденциальную информацию, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьими лицами. К ней нет свободного доступа на законном основании, и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

К объектам коммерческой тайны относятся:

- сведения коммерческого характера (сведения о конъюнктуре рынка, банковские отношения, кредиты, ссуды, долги, объемы коммерческой деятельности, сведения о заключенных договорах, списки клиентов, деловая переписка, формы и виды расчетов и т.д.);

- секреты производства – «ноу-хау» (не защищенные патентами изобретения, различные методы, способы, навыки, знания и т.д.);

- сведения об организационно-управленческой деятельности предприятия.

В вышеприведенной классификации институтов интеллектуальной собственности уделяется внимание, прежде всего, институционально-правовым аспектам. В целях экономического анализа, помимо правового режима необходимо учитывать и другие характерные черты объектов и институтов интеллектуальной собственности.

ОИС имеют разное функциональное назначение: часть из них предназначены для удовлетворения потребностей общественного производства (производственное потребление), часть - для удовлетворения духовных потребностей человека (личное потребление). Наличие различных общественных потребностей приводит к возникновению интеллектуальной собственности разных видов: научно-технической, производственной и гуманитарной. Причем общественное производство тесно связано с научной деятельностью, большинство результатов которой востребованы именно общественным производством. Тем самым, производственная и научная отрасли тесно

взаимосвязаны, и есть все основания объединить интеллектуальную собственность научной и производственной сфер в единый вид: интеллектуальная собственность производственной и научно-технической сферы. Таким образом, в зависимости от характера деятельности и общественных потребностей можно выделить интеллектуальную собственность производственной и научно-технической сферы, а также интеллектуальную собственность гуманитарной сферы.

Учитывая, что предметом исследования являются ОИС, участвующие в производственном процессе в качестве факторов производства, область анализа целесообразно ограничить интеллектуальной собственностью научно-технической и производственной сферы.

Для того чтобы наиболее полно охарактеризовать сущность исследуемого явления, ниже приведена обобщенная классификация отношений интеллектуальной собственности, а также их объектов по экономическим, техническим и другим существенным критериям, представляющим интерес с точки зрения реализуемых в данной работе задач.

Таблица 1. Классификация интеллектуальной собственности

№ п/п	Критерий классификации	Вид интеллектуальной собственности (или объекта интеллектуальной собственности)
1.	Характер хозяйственной деятельности, в процессе которой создается и используется объект интеллектуальной собственности	<ul style="list-style-type: none"> • интеллектуальная собственность научно-технической сферы, • интеллектуальная собственность гуманитарной сферы
2.	Характер творческой деятельности по созданию объекта интеллектуальной собственности	<ul style="list-style-type: none"> • формообразующая направленность (например, произведения искусства) • содержательная направленность (например, большинство объектов промсобственности)
3.	Принцип оборотоспособности (отделимости от конкретного субъекта права)	<ul style="list-style-type: none"> • Оборотоспособная • Необоротоспособная
4.	По юридическому статусу владельца	<ul style="list-style-type: none"> • интеллектуальная собственность юридических лиц, • интеллектуальная собственность физических лиц
5.	По количеству авторов-создателей, владельцев	<ul style="list-style-type: none"> • коллективная интеллектуальная собственность, • индивидуальная интеллектуальная собственность
6.	По форме собственности	<ul style="list-style-type: none"> • государственная интеллектуальная собственность • частная интеллектуальная собственность

Таблица 2. Классификация объектов интеллектуальной собственности

№ п/п	Критерий классификации	Вид объекта интеллектуальной собственности
1.	Характер интеллектуальной деятельности, в процессе которой был создан объект интеллектуальной собственности	<ul style="list-style-type: none"> • научный результат, • изобретательская работа, • проектно-конструкторская работа, • управленческая работа, • программный продукт, • работа в области литературы и искусства и др.
2.	Характер объективной формы представления результата интеллектуальной деятельности:	<ul style="list-style-type: none"> • монография, • статья, • чертеж, • нотная запись, • описание изобретения и др.
3.	Характер и перспектива использования объекта интеллектуальной собственности в процессе воспроизводства	<ul style="list-style-type: none"> • конструкторская документация • технологическая документация, • эксплуатационная документация и т.д.

Прежде чем перейти непосредственно к анализу института интеллектуальной собственности, имеет смысл подробнее остановиться на том, чем вызвано возникновение этого института с точки зрения исторического развития, а также выявить исторические предпосылки установления в отношении нематериальных объектов общественных отношений, по своей сути очень схожих с классическими отношениями собственности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Завидов Б.Д. Нарушение права интеллектуальной собственности / Б.Д. Завидов, С.Ю. Лапин // Право экономики, 2000.
2. Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности / А.Н. Козырев Экспертное Бюро. -М., 1997.
3. Гражданский Кодекс РФ (Часть III), Раздел V.
4. Кравец Л.Г. Передача прав и использование интеллектуальной собственности / Л.Г. Кравец. -М., 2001.
5. Сергеев А.П. Интеллектуальная собственность / А.П. Сергеев. -М.: Юристъ, 2003. -С.400.
6. Шипова Е.В. Оценка интеллектуальной собственности. учеб. пособие / Е.В. Шипова. -Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003. -122с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЕЁ КЛАССИФИКАЦИЯ

В статье рассматриваются теоретические и практические основы исследования интеллектуальной собственности и ее роль в развитии экономики. Также, в данной статье анализируются законодательные акты и документы представляющие экономические и юридические стороны интеллектуальной собственности и особенности их классификации. Автором отмечено, что в процессе создания оптимальных условий для различных производителей, повышения их обязанности к результатам производства, обеспечения конкуренции и обеспечения рынка товарами и услугами появляется потребность к оценке и защите объектов интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: товарный знак, интеллектуальная собственность, авторское право, патент, фирменный знак.

THEORETICAL BASICS OF INTELLECTUAL PROPERTY AND ITS CLASSIFICATION

In the article we consider theoretical and practical bases of intellectual property and its role in development of economy. Also, there analyzed legislation and documents representing economic and legal aspects of intellectual property and peculiarities of it's classification. Author indicates that in the process of establishing optimal conditions for various producers, enhancing their responsibilities for the output, stimulating competition and supplying market with goods and services there appears necessity for evaluation and protection of intellectual property.

Key words: trademark, intellectual property, copyright, patent.

Сведения об авторе: *Ш.М. Гулов* – ассистент общеуниверситетской кафедры экономической теории ТНУ. Телефон: **93-582-90-91**

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРОВ ИРАНА

Хуррами Ахмадреза Сидреза
Институт экономики и демографии АН РТ

Учитывая деятельность правительства, особенно в третьем плане развития по расширению партнерства частного сектора для инвестиций в сельскохозяйственном секторе, основные инфраструктурные инвестиции делаются государственным сектором и доля частного сектора является очень низкой. Частные инвесторы не получают высокой рентабельности в этом секторе. Такие факторы, как низкая доходность капитала в сельском хозяйстве, низкая рентабельность и отсутствие системы стимулирования для привлечения частного сектора, отсутствие защитных факторов, в том числе страхование инвестиций в сельскохозяйственном секторе, отсутствие четкого механизма руководства и поддержки правительства и отсутствие его преемственности, отсутствие инфраструктуры в сельских районах страны, высокий обменный курс в экономике и ее влияние на инвестиции в сельском хозяйстве являются важными причинами отсутствия достаточных стимулов для инвестиций частного сектора в сельскохозяйственном секторе.

Доля сельскохозяйственной продукции в ненефтяном экспорте страны является значительной. Экспорт сельскохозяйственной продукции в дополнение к структурным проблемам сталкивается с серьезными проблемами на границе и за границей, основными из которых являются: отсутствие внимания к качеству товаров, участвующих в экспорте, отсутствие полного и надлежащего использования льгот (рынок Европейского Союза и членство в ВТО), отсутствие преемственности в экспорте товаров, слабость во внешней

политике. отсутствие долгосрочной стратегии. Если производство сельскохозяйственной продукции сочетается с развитием перерабатывающих дополнительных отраслей промышленности с высокой эффективностью и осуществляется в соответствии с международными условиями, то экспорт продукции должен быть с высокой добавленной стоимостью. Поскольку такой подход обеспечит развитие сельскохозяйственного сектора наряду с развитием смежных отраслей, непрерывный и устойчивый рост макропоказателей секторов, в том числе: добавленную стоимость, инвестицию и занятость и в конечном итоге более высокий уровень экономического роста.

Одной из особенностей нового периода экономического роста является быстрое повышение доли экономических секторов. В последние три десятилетия, доля инвестиций сельскохозяйственного сектора от общих инвестиций в различные периоды экономики Ирана была зафиксирована от 6 до 8 процентов. В то время как доля горнодобывающей промышленности всегда росла. Таким образом, нельзя сказать, что финансовые ресурсы сельскохозяйственного сектора вкладывались в горнодобывающую промышленность.

Доля добавленной стоимости сельского хозяйства в общем объеме экономики за последние три десятилетия выросла более, чем на 21 процент. Хотя доля промышленного сектора до революции была 7 процентов и достигла 18.2 процента в третьем плане развития. Эта растущая тенденция доли добавленной стоимости горнодобывающей промышленности показывает, что инвестиция в этом секторе привела к увеличению добавленной стоимости в секторе горнодобывающей промышленности и к увеличению ее доли в ВВП страны.

Инвестиции в сельское хозяйство и в сектор горнодобывающей промышленности указывают на колебания в экономике в разные периоды. Изменения добавленной стоимости в продуктивных секторах сельского хозяйства и горнодобывающей промышленности страны показывают позитивные изменения добавленной стоимости в горнодобывающей промышленности больше, чем в сельском хозяйстве. Движение этих изменений на добавленную стоимость в обоих секторах и в разные периоды наблюдается в одном направлении, хотя разница между изменениями этих секторов была значительной. Изменения в сфере занятости в сельском хозяйстве и промышленности указывает на колебания в разные периоды, в то время как позитивные изменения в горной промышленности были больше, чем в сельском хозяйстве. Таким образом, изменения трёх упомянутых показателей в сельском хозяйстве и горнодобывающей промышленности в экономике Ирана предполагает, что на практике на протяжении последних трех десятилетий не было политики на развитие сельскохозяйственного сектора.

Другим надлежащим показателем, используемым при обзоре эффективности макроэкономической политики и влиянием на экономику, являются изменения добавленной стоимости в экономических секторах.

Таблица 1. Доля сельскохозяйственного сектора в нефтепродуктном экспорте (в миллионах долларов / процент)

год	Доля сельскохозяйственного сектора в нефтепродуктном экспорте
1989	898
1990	1037
1991	1934
1992	2002
1993	2510
1994	3281
1995	1885
1996	1646
1997	1237
1998	1416
1999	1479
2000	1467
2001	1605
2002	1548

Согласно таблице (1), доля сельскохозяйственного сектора в нефтепродуктном экспорте с 1989 до 1994 г. выросла и этот показатель в 1994 года достиг самого высокого значения. Но, после 1994 г. резко снизилась и почти с 1999 г. этот показатель не имел большого роста.

Таблица 2. Среднее значение каждого сектора в общем объеме ненефтяного экспорта между 1989-2002 лет (в миллионах долларов / процент)

Нефтяной экспорт в различных секторах	изобилие	процент
Сельскохозяйственный сектор	1543/2265	72/9
Горнодобывающая промышленность	36/7082	1/7
промышленность	536/1878	25/3
Общий объем ненефтяного экспорта	2115/3580	100/0

Согласно таблице 2, сельское хозяйство в годы 1989 до 2002 г. С долей 72.9 процентов имеет наибольшую роль в ненефтяном экспорте. После него промышленность с долей 25.3 процента занимала второе место в ненефтяном экспорте и доля горнодобывающей промышленности была всего 1.7 процентов.

Таблица 3. Доля сельского хозяйства в депозитах для банковских услуг и в кредитных организациях для неправительственного сектора (млрд. риалов /процент)

Год	Депозит для банковских услуг и в кредитных организациях для неправительственного сектора
1989	1691
1990	2134
1991	2949
1992	3657
1993	4863
1994	6042
1995	7286
1996	9587
1997	12066
1998	15157
1999	22622
2000	28705
2001	37468
2002	50243
2003	62975
2004	82764
2005	112204
2006	160192
2007	202033

Согласно таблице 3. В 1989-1996-х годах сельское хозяйство не имело никаких значительных изменений, но с 1996 г. начало расти и с 2002 года вырастет быстрее.

Развитие сельского хозяйства обеспечивает необходимые финансовые ресурсы для промышленного сектора с целью инвестиций и расширяет рынки промышленных продуктов. На ранних этапах промышленного развития, экспорт сельскохозяйственной продукции обеспечивает иностранной валютой, необходимой для промышленного развития, но его дальнейший рост требует гармоничное развитие промышленного сектора. Промышленность, а не только оборудование, машины, удобрения обеспечивают сельскохозяйственный сектор и поднимают его продуктивность, но и продает свои потребительские продукты в этом секторе. Таким образом, усиление связи между сельским хозяйством и промышленностью делает осуществимым экономическое развитие с меньшими затратами и в короткое время. Координация в развитии этих двух секторов создает более широкий рынок, так как делает возможным массовое производство и с более низким расходом. Но координация этих двух разделов требует стратегии экономического развития, в которой спланировано оптимальное распределение ресурсов по приоритетам, чтобы укреплять связь между этими секторами. Хотя воздействия промышленности на сельскохозяйственный сектор не могут быть проигнорированы, но воздействие сельскохозяйственного сектора на промышленность является слабым. Это явление указывает на отсутствие надлежащей промышленной стратегии и плохую связь между промышленностью и сельским хозяйством в Иране, так как увеличение инвестиций и добавленной стоимости в промышленном секторе требует увеличения совокупного спроса, в том числе спроса на сельскохозяйственную продукцию и увеличения добавленной стоимости сельского хозяйства.

Экономика страны разделена на различные сектора, между которыми сельское хозяйство имеет значительное стратегическое значение. Одной из причин этого стратегического значения является его ответственность за обеспечение продовольствия населения каждой страны. Если соперники Ирана на мировых рынках имеют лучшую и эффективную систему поддержки, то они могут предоставить свои продукты на мировом рынке с более низкими ценами, чем Иран. В связи с этим, увеличение объемов сельскохозяйственного производства для внутреннего потребления и экспорта имеет близкое и тесное отношение с развитием сектора услуг, который увеличит эффективность сельского хозяйства.

Наиболее важными услугами, связанными с сельским хозяйством являются: коммерческие услуги, услуги гостиниц и ресторанов, дорожно-транспортные услуги, железнодорожный и воздушный транспорт, услуги связи, финансовые услуги, банки и страхование, строительные услуги, причём банковские и страховые услуги содержат наибольшую долю обслуживания.

➤ **Транспортные услуги.** Когда транспортная система быстрая и дешёвая, улучшается доступ к отдалённым рынкам. В прошлом фермеры были вынуждены дешёво продавать свои продукты или производить продукты длительного хранения, чтобы доставлять их в отдалённые места. Производство сушеных продуктов было одним из методов доставки садовых продуктов в отдалённые районы. Но с появлением лучших транспортных средств, все свежие продукты доступны потребителям в любое время года. Учитывая развитие сети автомобильных дорог в стране в последние годы, соединение с сельскими районами и повышение качества дорог, улучшился доступ сельского хозяйства к транспортной системе, и это привело к развитию сельскохозяйственной деятельности внутри страны и к повышению доходов фермеров, к снижению цен на разные культуры в различных регионах.

➤ **Банковские услуги.** Одним из важных и эффективных факторов нефтяного сектора является банковская система и ее роль в реализации и развитии экспорта. Эта система предоставляет такие услуги: предоставление кредитов, услуги в финансовой поддержке экспортеров на различных стадиях производства и экспорта.

Сельскохозяйственный банк - Сначала сельскохозяйственный банк как финансовое учреждение создавался в целях поддержки сельскохозяйственного сектора и работал с той же мотивацией. Его финансовые ресурсы на протяжении многих лет обеспечивались государственными ресурсами и в форме средств. Ограничения по финансированию сельскохозяйственного банка с одной стороны, и рост спроса на льготы, предоставляемые банками и отсутствие прибыли у банков в течение прошлых лет с другой стороны, привели к обсуждению о слиянии или роспуске этого банка во втором плане развития. В этом подходе уделялось внимание на такие факторы, как: оснащение ресурсов за счет привлечения депозитов и предоставление разнообразных банковских услуг, акцент на помощь правительства и финансирование банковскими системами, их управление в сельскохозяйственном секторе. И этот подход оказал очень благоприятное воздействие на производительность банка, так что банк был в состоянии обеспечить основную часть средств, необходимых для сельскохозяйственного сектора, резко увеличить их деятельность в области сельскохозяйственного страхования и выплаты компенсаций в случае природных бедствий.

➤ **Страховой фонд сельскохозяйственной продукции.** Существование рисков в сельском хозяйстве было одной из самых больших проблем фермеров на протяжении многих прошедших лет. Большинство из этих рисков происходят в результате природных бедствий. Так 40 видов стихийных бедствий зарегистрированы в мире, 31 типов которых происходят в нашей стране. В этой связи, Иран считается десятой страной в мире, подверженной стихийным бедствиям, производство в секторе сельского хозяйства здесь связано с высокой степенью риска.

Страховой фонд сельскохозяйственной продукции - идея создания финансового учреждения, которое поддерживает фермеров в условиях стихийных бедствий, была введена в 1974 году и в 1976 году привело к принятию закона страхования урожая. Но, пока создание "фонда для оказания помощи производителям сельскохозяйственных культур и животноводства" в 1979 году не приняли никаких мер в этой области. Этот Фонд был однонаправленным и ограниченно распределял государственные средства только среди фермеров, терпящих убытки. Для этого создавался фонд сельскохозяйственной продукции, являющийся финансовым учреждением с двунаправленными поддержками с целью оказания поддержки застрахованным лицам правительством от стихийных

бедствий. После создания страхового фонда сельскохозяйственной продукции в 1983 году, этот фонд начал с 1984 года свою исполнительную деятельность в Сельскохозяйственном банке. В настоящее время страховой фонд застраховал более 50 видов культур сельского хозяйства, садоводства, скота, птицы, водных и природных ресурсов. Обязательства страхового фонда включают в себя: поддержку различных сельскохозяйственных продуктов, животноводства, птицеводства, пчеловодства, шелководства, лесного хозяйства, защиту от потерь, вызванных стихийными бедствиями, такими как град, штормы, засухи, землетрясения, наводнения, заморозки, пожар, вредители, общественные и карантинные болезни. Этот фонд начал свою деятельность в экспериментальной форме со страхованием земледелия (сахарной свеклы и хлопка) в двух провинциях Мазендеран и Хорасан, а затем в 1985 году сформулировал свой среднесрочный план страхования. Деятельность страхования животных началась в 1993 году с выполнением программ по промышленному животноводству вокруг Тегерана, по кочевому животноводству в провинции Хорасан, в районе Фирвз-Абад в провинции Фарс. С 1998 года и до сих пор, природные ресурсы (пастбища и лесные хозяйства) находятся под влиянием страхования.

➤ **Переработка сельскохозяйственной продукции.** С ростом доходов люди в состоянии купить больше переработанных продуктов. Кроме того, сегодня все больше женщин работают вне дома и не успевают переработать продукты, поэтому сушка фруктов, приготовление варений осуществляется перерабатывающей промышленностью. Большая часть работ, выполняемая женщинами с продуктами питания дома, включает в себя выпечку хлеба, приготовление пищи, подготовку солений, варений, которые принадлежат к категории перерабатывающих операций сельскохозяйственных продуктов. Первый завод консервов в Бендер-Аббас был основан в 1938 году, а затем еще один завод был построен в городе Гаэм-шахр в Мазандаране.

➤ **Хранение сельскохозяйственной продукции.** Так как сельскохозяйственные продукты имеют ограниченный срок хранения, они должны храниться на складе. В прошлом, большая часть хранения сельскохозяйственной продукции на складах была сделана домохозяйствами. Но сегодня технический прогресс позволяет хранить большинство фруктов и сельскохозяйственной продукции в течение всего года и в любом месте. С одной стороны это связано с развитием транспортного оборудования и с другой стороны в результате достижений в области хранения.

➤ **Реклама.** Заказ объявлений и рекламы в маркетинге промышленной продукции важнее, чем в маркетинге сельскохозяйственной продукции. В принципе, реальная цель рекламы является представлением новых продуктов потребителям и созданием положительной тенденции к продуктам в рекламах. В последнее время в связи с увеличением числа вторичных продуктов, которые производятся из сельскохозяйственной продукции, увеличились требования к рекламе и баннерам.

➤ **Отделение продуктов.** Этот пункт включает предоставление и стандартизацию. Обеспечение и стандартизация сельскохозяйственной продукции позволяет покупателям купить то, что им надо в зависимости от своей покупательной способности.

➤ **Упаковка продуктов.** Упаковка играет важную роль в привлечении клиентов и продаже товаров на внутреннем и внешнем рынках. В Иране уделялось мало внимания на упаковку. И еще много экспортных товаров, особенно сельскохозяйственных, предлагается без упаковки на зарубежные рынки. Эти товары в таких странах, как Турция и Италия будут заново упакованы и с непомерными ценами войдут на рынок продуктов ежедневного потребления. Развитие упаковочной отрасли играет очень важную роль в создании рабочих мест и добавленной стоимости в экономике. Хотя стоимость упаковки на 10 процентов больше от общей стоимости экспортного товара, но это может увеличить добавленную стоимость на 90 процентов.

➤ **Способ продажи.** С одной стороны большой объем товаров, скоропортящиеся продукты и производство продуктов на долгосрочный период и с другой стороны, недостаточная информация фермеров о городах и небольшое количество продукта, вызывает снижение прямых продаж сельскохозяйственных продуктов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дини Али. Изучение продовольственной бедности в Иране / Дини Али. -Тегеран: Институт Моталзат ва пажвхешае Базаргани. 1997.
2. Доклад сельскохозяйственного сектора в конференции развития экономики Ирана, 2005.

3. Занджани Хабиб. Демографические изменения и их проблематичные последствия / Занджани Хабиб. Ежеквартальник иранская социологическая ассоциация, 2001. -№5.
4. Иранская промышленная ассоциация. Стратегии развития промышленного экспорта. –Тегеран: Министерство промышленности, 1997.
5. Исфак Наджафи Б. Об экономике сельского хозяйства Ирана / Б. Исфак Наджафи. Энтешаранэ Элми Фарханги, 1997.
6. Научно-исследовательский институт питания и пищевых технологий. –Тегеран, 1995.
7. Норузи Фарахара. Производство и предложение пищевых продуктов в Иране/ Норузи Фарахара // Экономика сельского хозяйства и развития. –Тегеран: Министерства сельскохозяйственного джихада ИРИ, 1994.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРОВ ИРАНА

Учитывая деятельность правительства, особенно в третьем плане развития по расширению партнерства частного сектора для инвестиций в сельскохозяйственном секторе, основные инфраструктурные инвестиции делаются государственным сектором и доля частного сектора является очень низкой. Доля сельскохозяйственной продукции в нефтяном экспорте страны является значительной. Экспорт сельскохозяйственной продукции в дополнение к структурным проблемам сталкивается с серьезными проблемами на границе и за границей, основными из которых являются: отсутствие внимания к качеству товаров, участвующих в экспорте, отсутствие полного и надлежащего использования льгот (рынок Европейского Союза и членство в ВТО), отсутствие преемственности в экспорте товаров, слабость во внешней политике, отсутствие долгосрочной стратегии.

Ключевые слова: промышленный сектор Ирана, сельскохозяйственный сектор Ирана, экспорт сельскохозяйственной продукции, нефтяной экспорт.

INTERACTION OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT AND AGRICULTURAL SECTORS IRAN

Taking into account the activities of the government, especially in the third development plan for the expansion of the partnership of the private sector for investment in the agricultural sector, major infrastructure investments are made by the public sector and the private sector share is very low. The share of agricultural products in the non-oil exporting countries is significant. Exports of agricultural products in addition to the structural problems facing serious problems at the border and abroad, the main of which are: lack of attention to the quality of the goods involved in the export, the absence of full and appropriate use of incentives (market of the European Union and WTO membership), lack of continuity in the export of commodities, weakness in foreign policy, the absence of a long-term strategy.

Key words: industrial sector of Iran, the agricultural sector of Iran, exports of agricultural products, non-oil exports.

Сведения об авторе: *Хуррами Ахмадреза Сидреза* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

БАРРАСИИ НАҚШ ВА АҲАМИЯТИ БОЗОРЕЌИ ДАР ФАЗОИ РАҚОБАТИИ БОНКДОРИИ ЭРОН

Акбар Некпур, Милод Некпур
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ин мақола талош гардидааст, то нақш ва аҳамияти бозорёбӣ дар фазои рақобатии санъати бонкдорӣ Эрон баён гардад. Бозорёбӣ ба унвони яке аз ҳалқҳои аслии занҷираи фаъолияти бонкҳо нақши муассиреро дар муваффақияти онҳо ифода менамояд. Афзоиши фаъолиятҳои ҳадамотӣ ба мувозоти пешрафти иқтисодии кишварҳо ва ҳамчунин иртиқои ҷойҳои рақобатӣ эҷоб менамояд, то бонкҳо ва муассисаҳои молӣ-ҳадамотӣ бо тарроҳӣ ва иҷрои стратегияҳои бозорёбии муносиб, шароити тасбеҳ ва иртиқои мавқеяҳои рақобатии худро дар миёни соири рақибон фароҳам намоянд. Аз сӯйи дигар, бонк санъатест муштаримадор, ки бояд ба ҷалбу ҷазб ва ҳифзи муштарӣён иқдом намоянд, зеро муштарӣён сармояи аслии бонк маҳсуб мешаванд. Бидуни муштарӣ бонк бемаъно хоҳад буд ва наметавонад ба ҳаёти худ идома диҳад. Бо ин ҳол низомии бонкии кишвар ниёзманди таҳаввул дар ҳавзаҳои бозорёбист. Аммо таҳаввуле, ки мубтанӣ бар гардиши рақобатӣ, ангезиши лозим, дониши рӯз ва рӯйкард ва рафтори ҳирфай бошад.

Аз соли 1960 ба баъд фаъолиятҳои бонкӣ ба наҳви чашмгире мутаҳаввил шудааст, аммо бо вуруди васеи компютерҳо бар арсаи ҳадамоти бонкӣ пас аз соли 1980 густараи ҳадамоти бонкӣ вусъати бештаре ёфта ва суръати анҷоми умури марбута низ ба ҳамон мизон афзоиш пайдо кардааст. Ба мувозоти ин таҳаввулот, мизони интизороти муштарӣён аз шабакаи бонкӣ афзоиш ёфтааст, ба гунае ки муштарӣён хоҳони дарёфти ҳадамоти боқайфият, афзоиши суръат дар анҷоми ҳадамоти бонкӣ ва таваҷҷуҳи ҳоси коркунон ба худ ҳастанд. Яъне мабҳасҳое, ки дар қонуни бозорёбии ҳадамоти бонкӣ қарор дорад [4]. Бонкҳо ва муассисаҳои молӣ дар тамоми кишварҳо, аз ҷумла Эрон, яке аз ҳалқҳои муҳимми занҷираи умури молӣ аз

чойгоҳ ва аҳамияти хос дар иқтисод бархурдор буданд. Чунончи ба чихати густардагӣ ва танаввуи фаъолиятҳои таъсири фаровоне бар дигар бахшҳои иқтисодӣ, сармоягузорӣ ва фарҳангии зиндагии қишрҳои ҷомеа дорад. Бо таваҷҷуҳ ба шароити ҳоким бар иқтисоди ҷаҳонӣ ва бозори рақобати бонкҳо, он навъе аз барномарезии стратегӣ дар бонкҳо посухгӯ буда ва метавонад муваффақияти онҳоро дар бозори рақобати тазмин кунад, ки мубтани бар бозор бошад ва рӯҳи бозорёбӣ дар колбуди ин навъ барномарезӣ дамида шавад.

Бозорёбии ҳадамот. Филип Котлер ва Гари Армстронг бозорёбиро як фароянди иҷтимоӣ-мудириятӣ медонанд, ки ба василаи он афрод ва гурӯҳҳо ниёзҳо ва хостаҳои худро аз роҳи тавлид, арза ва мубодилаи маҳсулотҳои муфид ва боарзиш бо дигарон таъмин мекунанд. Дар таърифи қомиле аз мудирияти бозорёбӣ мегӯяд: «Мудирияти бозорёбӣ иборат аст аз фароянди барномарезӣ ва иҷрои сохти маҳсулот, тарифоти фурӯш, идрок ва тавзеи ақидаҳо ва маҳсулотҳо ва ҳадамот, ба манзури эҷоди табодулот, ки дар рости ирзои ҳадафҳои соҳмон ва фард бошад» [10].

Бонкҳо аз ҷумлаи муассисоте маҳсуб мегарданд, ки ироакунандаи ҳадамот мебошанд. Ба ақидаи Котлер метавон гуфт, ки хизмат иборат аст аз ҳар омил ё қорре, ки як тараф ба тарафи дигар арза мекунад ва лузуман номаҳсус бошад ва ба молиқияти чизе мунҷар нашавад. Тавлиди хизмат мумкин аст ба маҳсулотҳои физикӣ вобастагӣ дошта бошад ё надошта бошад.

Фароянди бозорёбии ҳадамот мушобеҳи фароянди бозорёбии маҳсулотҳо мебошад. Илова бар ин, ҳадамот дорои ҷаҳор хусусияти номалмус будан, тафқиқнопазирӣ, тағйирпазирӣ ва ғайриқобили захира будан аст, ки онҳоро аз маҳсулотҳо мутамоиз месозад. Дар мавриди ҳадамоти бонкӣ ду хусусият-масъулияти амонатдорӣ ва ҷараёни дутарафаи иттилоот низ ба ин хусусиятҳо изофа мешавад. Гронро ба воситаи вучуди печидагии бозорёбии ҳадамот истидлол намудааст, ки бозорёбии ҳадамот на фақат мусталзами бозорёбии хоричӣ мебошад, балки ба бозорёбии дохилӣ ва бозорёбии мутақобил ҳам ниёзманд аст [3].



Пас, метавон мудирияти муассири бозорёбӣ дар бонкҳоро инчунин таърифи кард: истифодаи беҳина аз манобеи мавҷуд ва омехтаи бозорёбӣ ва эҷоди шинохти дақиқ аз фурсатҳо ва таҳдидҳои муҳитӣ, бо сарфи ҳадди ақали замон ва тавони мудирият дар ҷиҳати фароҳам кардани ҳадди аксари ризоияти муштарӣ ва судоварии бонкҳо. Бозорёбии ҳадамоти бонкӣ мусталзами тааххуд дар бахши мудирият барои иттиҳози як рӯйкарди муштаримадор ба унвони фалсафаи қори муассиса аст [13]. Бозорёбии бонк татбиқи байни манобеи бонк ва ниёзҳои муштарӣ ҷиҳати дастёбӣ ба беҳтарин ҳолати судоварӣ аст. Ҳадафи аслии ҳар соҳмон, барои фурӯши маҳсули худ, эҷоди нави робита ва пайванди пойдор байни маҳсул ва гурӯҳи ҳосе аз муштарийён аст, ки ҷақидаи он, навъи тааххуд ва вафодории муштарӣ нисбат ба маҳсули соҳмон хоҳад буд. Эҷоди чунин тааххуде, тайи фароянде сурат мегирад, ки шомили ошно шудани муштарӣ бо ҳадамот, шинохт нисбат ба он ва сипас тарҷеҳи ҳадамот аст. Дар сурати муваффақиятомез будани ин фароянд, ризоият ва вафодории муштарӣ қасб мешавад [5].

Инҳисорӣ ва маҳдуд будани ҳадамоти бонкӣ дар Эрон тайи солҳои тулонӣ ва ночорӣ ва ногузирии муштарийён барои пазириши он чи бонкҳо ироа медоданд, шароитро ба вучуд оварда, ки онро бозори фурӯшанда меномем. Дар ин шароит маъмулан бонкҳо ҳадамоти худро ба муштарӣ дикта карда, бисёре аз абзорҳо ва рафторҳои рақобати ноҳада гирифта мешаванд. Аммо бо тағайироте, ки дар низоми бонк сурат гирифт ва пайдоиши чанд бонки хусусӣ, камтар муштарийён қудрати интиҳоби бештаре пайдо карданд ва ҳадамоти мутанаввеътар, рафторҳои беҳтар ва омодагӣ барои таҳаввул ва рақобат афзоиш ёфт ва бозори харид ҷойгузини бозори фурӯшанда шуд. Дар ин тағйир ва дигаргуниҳо, навъи нигариш ва рӯйкарди

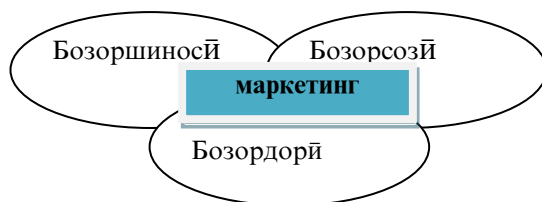
бонкдорони кишвар то ҳадде иваз шуд ва батадрич вожаҳо ва мафҳумҳое монанди рақобат, бозоргарой, муштаримадорӣ ва бозорёбӣ мутадовил гардид [2].

Аркони бозорёбии ҳадамоти бонкӣ. Бозорёбии ҳадамоти бонкӣ шомили 3 рукни асосӣ ба шарҳи зер аст, ки агар ҳар як аз онҳо ба дурустӣ анҷом шаванд, ҳадамоти бонкии кишварро мутаҳаввил хоҳанд сохт:

Бозоршиносӣ иборат аст аз шинохти низоми бозори ҳадамоти бонкӣ шомили чойгоҳи ҳадамоти феълии бонкҳо, қувватҳо ва заъфҳои онҳо, интизорот ва хостаҳо ва назароти муштарӣён, шароит ва омилҳои муҳитии асаргузор бар низоми бозор. Дар воқеъ, бозоршиносӣ зербиноии таҳаввул дар низоми бонкисти, зеро натиҷаи бозоршиносӣ ҳосили иртиботи доимӣ бо бозор ва анҷоми мутолиот ва таҳқиқоти бозорёбӣ ба шаклҳои гуногун аст. Иттилооти чомаъ, барӯз, мартабит ва мавриди ниёзи стратегияҳо, барномарезҳо, тасмигирандагон ва мудирони бонкӣ мебошад.

Бозорсозӣ иборат аст аз истифода аз анвои техникаҳои сода ва печидаи бозорёбӣ ва стратегияҳои рақобатӣ ва рушду тавсеаи абзорҳои бозорёбӣ ё унсурҳои омехтаи бозорёбӣ ҷиҳати эҷод ва афзоиши саҳми бозор, саҳми муштарӣ, саҳми фурсат ва манобеъ ва манобеи бештар ва бештар. Дар низоми бонкии феълии Эрон, ки ҳадамоти бонкӣ маҳдуд ва тақрибан мушобех ҳастанд, стратегияи мубтани бар рафтор ва ахлоқи хирфай, ки битавонад муносибатҳо ва иртиботи пойдор ва қобили эътимоду итминон ба вучуд оварад, метавонад нақши муҳиме дар ҷазбу ҷалби муштарӣён ва бозорсозӣ дошта бошад. Пас, метавон гуфт бозорсозӣ дар низоми бонкӣ ниёзманди шинохт ва дарки муштарӣёни дохилӣ (коркунон) ва муштарӣёни берунӣ ва иртиботи дуруст бо онҳо ва посухгӯӣ ба ниёзҳо ва хостаҳоишон мебошад.

Бозордорӣ. Яке аз муҳимтарин вазифаҳои бозорёбӣ дар низоми бонкии кишвар, хифзи саҳми бозор, иртиботи пойдор бо муштарӣён ва табдили муштарӣёни одӣ ба нерӯҳои тарафдор мебошад. Ҳар андоза рақобат бештар ва шадидтар шавад, вучуди муштарӣёни вафодор ва ҳамешагӣ арзишмандтар хоҳад шуд. Бинобар ин, бозордорӣ боиси пешгирии аз ҳазинаҳои ҳангуфти таблиғот, муштарӣёбӣ ва ҷазби муштарӣёни ҷадид шуда, навъи итминон ва оромиш барои мондагорӣ дар бозор, бахусус дар шароти рақобат фароҳам меоварад [1].



Манбаъ: нигоранда

Бозорёбии ҳадамоти бонкӣ ба ду далел ҳанӯз натавонистааст чойгоҳ ва арзиши воқеии худро дар низоми бонкии кишвар биёбад. Ин далелҳо иборатанд аз: 1. Тасавури ғалат (Misconception), ки шомили бадфаҳмӣ, дерфаҳмӣ ё дарки ноқис, сатҳӣ ва ғайривоқеӣ аз фаъолиятҳо ва мафҳумҳои бозорёбӣ мебошад. 2. Мудирияти ғалат (Mismanagement), ки шомили мудирияти нотавон ва ғайрисаҳеҳ дар умури бозорёбӣ аст [2].

Хулоса, то рӯзе, ки рақобати воқеӣ дар низоми бонкии кишвар маъноии воқеӣ наёбад ва фазои фаъолияти хирфай ва халлоқона барои бонкҳои дохилӣ ва хориҷӣ фароҳам набошад, бозорёбӣ бо мафҳум ва маъноии воқеӣ ва корбурди ҷиддӣ гирифта намешавад ва шохиди навъи бозорёбии шиорӣ, намоишӣ, мактаӣ дар бонкҳо хоҳем буд, ки ҳама ҷизро дар таблиғот хулоса мекунад.

Омехтаи бозорёбии санъати бонкдорӣ. Омехтаи бозорёбӣ аз ҷумлаи муҳимтарин ва аслитарин бахш дар фароянди бозорёбии бонкӣ ба шумор меравад. Мафҳуми омехтаи бозорёбӣ нахустин бор тавассути Нил Бурден дар соли 1949 матраҳ гардид, вале роҷтарин мутағайирҳо дар суратбандии омехтаи бозорёбӣ (маҳсул, қимат, тарфӣ ва тавзеҳ) тавассути Мак Кортин дар соли 1960 пешниҳод ва ба 4п маъруф гардид [11].

Омехтаи бозорёбӣ маҷмӯае аз абзорҳои бозорёбист, ки созмон бо истифода аз онҳо саъй дар таҳаққуқи ҳадафҳои худ дар бозори ҳадаф дорад [6]. Бернард Бунз ва Мари Битнер афзудани 3п-ии дигар ба бозорёбии ҳадамотро пешниҳод карданд. Ин 3п шомили мардум (People) мустанадоти физикӣ (physical Evidence) ва фароянди ироаи хизмат (Process) аст [7]. Лов Лок ва Ройт баҳраварӣ ва қайфияти ҳадамотро ба унвони яке дигар аз унсурҳои омехтаи бозорёбӣ муаррифӣ карданд. Бар асоси назарияҳои онҳо нуктаи муҳим ва асосӣ дар бораи унсурҳои омехтаи бозорёбӣ ин

аст, ки набояд онҳоро мунфак (чудо) аз ҳам дид, балки ин унсурҳо бо иртибот ба ҳамдигар ҳастанд ва аз ҳамдигар таъсир мепазиранд [4]. Ба ибораи дигар, ин 8 унсури бозорёбиро бояд ҳамзамон мавриди тавачҷуҳ қарор дод, ба гунае ки сабаби ҳамафзой дар барномаи бозорёбӣ шавад.

Чойгоҳёбӣ. Чойгоҳёбӣ талощест барои мутамоиз сохтани созмон аз соири рақибон, то аз тарафи муштариён нисбат ба соири рақибон тарҷеҳ дода шавад. Котлер ва Андерсон бо таъкид бар аҳамият доштани як тасвири мутамоиз, чойгоҳёбиро инчунин таъриф мекунанд. Амали тарроҳии тасвир ва арзиши ироашуда ба василаи созмон, ба тавре ки муштариёни созмон мавзееро, ки созмон дар муқоиса бо рақибон дорад, дарк кунад ва аз он кадрдонӣ кунад. Дар фароянди чойгоҳёбӣ тамоми унсурҳои ироашуда ба бозор бояд дар як қолаби муносиб таркиб шаванд. Ба гуфтаи Девил (1983) роҳбурди чойгоҳёбӣ, интихоби бахше аз бозори ҳадаф аст, ки муштариёнеро, ки касбу қор ба дунболи ироаи хизмат ба онҳост, тавсиф мекунанд ва ҳамчунин интихоби мазияти мутамоизест, ки чигунагии рақобат бо рақибонро дар он бахш таъриф мекунанд [4].

Агар як бонк битавонад нисбат ба рақибон худро ба шакли матлубе дар як бозори хос чой диҳад, метавонад ба судоварии болое даст ёбад. Фишорҳои рақобатӣ ва лузуми касби суд, бонкҳоро мулзам сохтааст, ки ба сурати фазоянда нисбат ба дархостҳо ва ниёзҳои бозор посухгӯ бошад. Ин амр бояд бар асоси чойгоҳи бонк, стратегияҳои бозорёбӣ ва мудириятӣ, зерсохтҳои дарунӣ ва берунии онҳо, истифодаи онҳо аз фановарии рӯз, тавоноии онҳо барои навоарӣ ва мутамоиз кардани ҳадамот сурат мегирад. Ширкати ҳадамоти молӣ Морган Стенли дар фароянди чойгоҳёбии худ бар шиори ироаи олитарин мушовираҳо дар заминаи умури молӣ ба кулли муштариёни худ таъкид дорад. Дар ин асос Стандартбонки Африкаи Ҷанубӣ аз шиори «Содатар, сареътар, беҳтар!» истифода мекунанд [1]. Бонки Миллат низ дар фароянди тасвирсозии худ бар шиори адаб, диққат, суръат таъкид дорад. Метавон натиҷа гирифт, ки агар бонк бихоҳад тасвири мутамоизе эҷод кунад, то муштариён битавонанд ба василаи он бонкро шиносӣ кунанд, бояд қодир бошанд таркибе аз хусусиятҳоеро, ки ба василаи бозорӣ ҳадафи матлуб дар назар гирифта мешаванд, ироа диҳад.

Бозорёбии робитаманд. Дар миёни саноеи ҳадамоти молӣ, имрӯз санъати бонкдорӣ бо ҷолишҳои мутааддиде мувоҷеҳ аст. Афзоиши рақобат, муқаррароти саҳттар ва муштариёне, ки хибра ва моҳир шудаанд, ба қимат ҳассосият нишон медиханд ва ба таври мутамоизе ҳадамоти бонкиро арзёбӣ мекунанд. Дар канори ин масъала бухронҳои молӣ низ сабаби аз даст рафтани чашмгири эътимоди муштариён ишудааст [9]. Дар ин муҳити шадидан рақобатӣ аз даст додани муштарӣ бисёр пурҳазина ва ҳифзи муштарӣ ва ҷалби вафодориаш аз тариқи эҷоди як робитаи судманди дутарафа ва дарозмуддат қобили дастрасӣ аст. Бозорёбии робитаманд мусталзаҳои эҷод, ҳифз ва иртиқои робитаҳо бо муштариён аст. Ба тавре ки ҳадафҳои ҳарду тараф таъмин шаванд. Аз назари Рашид (2003) аҷзои бозорёбии робитаманд иборатанд аз: эътимод, пайванди иҷтимоӣ, иртиботот, ҳамдилия ва дарки хостаҳо ва мавқеияти муштарӣ, ҳифзи қоркунон ва эҷоди ризоияти онҳо, тааххуд, вафо ба аҳд, эҷоди таҷрибиёти хуб барои муштариён, ки сарманшаи иртибототи баъдӣ бо муштарӣ ва ризоият аст, ки мучиби вафодории муштарӣ мешавад [12]. Бинобар ин, муассисоти ҳадамотӣ ва бонкҳое дар арсаи рақобат муваффақанд, ки меҳвари аслии фаъолиятҳои худро бар мабнои муштаримадорӣ қарор диҳанд.

Натиҷагирӣ. Бо тавачҷуҳ ба рақобатӣ шудани фаъолияти бонкҳо ва муассисаҳои молӣ, муштаримадорӣ ва бозорёбии муносиб ҷиҳати таҷҳизи манобеъ ва судоварии фаъолиятҳои бонки амри гурезнопазир аст. Бонкҳо бояд бо дар назар гирифтани стратегияҳои муносиби бозорёбӣ ва бақоргирии равишҳои навин дар канори баҳрагирӣ аз фановариҳои навин дар ҷиҳати касби ризоияти ҳарчи бештари муштариён ва афзоиши қорӣ ва хизматрасонӣ қадам бардоранд. То замоне ки тасаввур ва дарки бозорёбӣ дар ҳамаи сатҳҳо, бахусус сатҳи олии бонкҳо нодуруст ва ноқис бошад, шохиди навӣи бозорёбии салиқай дар бонкҳо хоҳем буд ва наметавон интизор дошт, ки низоми бонкӣ ва ҳар як аз бонкҳои кишвар монанди бонкҳои муваффақи ҷаҳонӣ дорои стратегияҳои мудавван ва мушаххас, сохтор ва ташкилоти муносиб, системаи фарояндҳо ва созкорҳои матлуб, манобеи инсонии моҳир ва ҳирфай ва мудирони соҳиби сабк дар ҳавзаи бозорёбӣ бошанд. Бо ин ҳол бозорёбӣ дар низоми бонкии Эрон вақте маъно, арзиш ва чойгоҳи воқеии худро пайдо мекунанд, ки соҳибон ва мудирони бонкҳои кишвар, бозорёбӣ ва ҳадафҳо, вазифаҳо ва дастовардҳои онро бовар кунанд ва онро дар зоти ҳамаи умур ва фаъолиятҳо ва ҳадамоти бонкӣ бидонанд ва биёбанд.

АДАБИЁТ

1. Ризо Акбари Асл. Бозорёбии хадамоти бонкӣ / Ризо Акбари Асл, Сулаймони Башали Алӣ. - Техрон: Иттиҳод, 1391. - Чопи 1.
2. Русто Аҳмад. Чойгоҳи бозорёбӣ дар хадамоти бонкӣ / Русто Аҳмад // Моҳномаи «Иқтисоди Эрон», 1386. - №104.
3. Котлер Филип. Мудирияти бозорёбӣ / Котлер Филип; тарҷумаи Баҳмани Фурузанда. –Исфаҳон: Омӯхта. 1385. - Чопи 2.
4. Муқими Саидмуҳаммад. Бозорёбии хадамоти бонкӣ / Муқими Саидмуҳаммад, Кеймоси Масъуд. – Техрон: Интишороти донишгоҳи Техрон, 1390. - Чопи 1.
5. Alreck L.P. Strategies for building consumer brand preferences / L.P. Alreck, B.R. Settle // Journal of Product Brand Management, 1999.-8(2). –P.130-144.
6. Baker M. Marketing Strategy and Management / M. Baker. -London: Mcmillan, 2000.
7. Bitner J. Marketing strategies and organizational structures for service firms / J. Bitner, B. Booms; in Donnelly J. and George W. // Marketing. American Marketing Association. -Chicago, 1981.
8. Chung K.H. The antecedents and consequents of relationship quality in internet shopping / K.H. Chung, J.I. Shine // Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 2010. -Vol. 22. -No.4. -P. 473-491.
9. Hoffmann A.O.I. Customer intention to adopt a fee-based advisory model / A.O.I. Hoffmann, H. Franken, T.L.J. Broekhuizen // International Journal of Bank Marketing, 2012. -Vol.30. -No.2. -P. 102-127.
10. Kotler Philip. Principles of Marketing, Prentice, Hall / Kotler Philip & Armstrong Gray. -New Jersey, 2001.
11. McCarthy J. Basic Marketing: A managerial approach, Irwin, Homewood II / J. McCarthy, 2001. -13st ed.
12. Rashid Tahir. Relationship marketing: case studies of personal experiences of eating out / Rashid Tahir // British Food Journal, 2003. -Vol.105. -No.10. -P. 742-750.
13. Ta H.P. A study of bank selection decisions in Singapore using the analytical hierarchy process / H.P. Ta, K.Y. Har // International Journal of Bank Marketing, 2000. -18(4). –P.170-180.

ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ И ЗНАЧЕНИЯ УПРОЧЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В КОНКУРЕНТНОЙ БАНКОВСКОЙ СРЕДЕ ИРАНА

Данная статья посвящена изучению роли и значения упрочения менеджмента в конкурентной банковской среде Ирана. Задачи финансового менеджмента на сегодняшний день сводятся к решению проблемы выживания в посткризисных условиях и сопряжены со всеми понятиями хозяйственной деятельности. Банковский менеджмент – это система управления кредитной организацией, основанная на использовании современных эффективных форм, средств и методов управления банковской деятельностью в условиях рыночной экономики. Она представляет собой воздействие субъекта управления на объект управления для достижения поставленных целей. Разделение банковского менеджмента на финансовый менеджмент и управление персоналом в коммерческом банке обусловлено структурой объекта, на который направлены управляющие воздействия банковского менеджмента.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, сфера банковской деятельности, структура банковской системы, персонал банка, управление персоналом.

STUDY OF THE ROLE AND IMPORTANCE OF STRENGTHENING MANAGEMENT IN A COMPETITIVE BANKING ENVIRONMENT, IRAN

This article is devoted to the study of the role and importance of strengthening the management in a competitive banking environment of Iran. The tasks of financial management are to address the problem of survival in post-crisis conditions and are associated with all of the concepts of economic activity. Bank management is a system of management of the credit organization, based on the use of modern, efficient forms, means and methods of management of the Bank activities in the conditions of market economy. It represents the impact of the subject of management of the object of control to achieve the set goals. Division of banking management on financial management and personnel management in a commercial Bank due to the structure of the object that is sent to the controlling action of a Bank management.

Key words: financial management, the scope of banking activities, the structure of the banking system, the Bank's staff, personnel management.

Сведения об авторах: *Акбар Некпур* – аспирант Таджикского национального университета. Телефон:

(+992) 917-50-50-65. E-mail: nikpour.akbar@yahoo.com

Милод Некпур – магистр Государственного университета Симнон, Иран. E-mail: NikpourMilad@yahoo.com

СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Н.К. Куганов

Кулябский государственный университет им. А. Рудаки

Проблематика общественных потребностей и соответственно общественных благ, а также вопрос о взаимосвязях индивидуальных предпочтений, групповых и общественных предпочтений является центральной проблемой в экономической науке. Концепция общественного блага была выдвинута в 1954 г. американским профессором П. Самуэльсоном и впоследствии развита его соотечественником профессором Р. Масгрейфом, который предложил концепцию социально-значимого блага («заслуженного

блага») П. Самуэльсон пишет: «Общественными благами называются такие блага, выгода от использования которых неразделимо распределена по всему обществу, независимо от того, хотят или нет отдельные его представители приобретать это благо....Потребление такого блага каждым индивидуумом не уменьшает его потребления любым другим индивидуумом».[1] Проблема общественных благ, породила ту сферу экономической деятельности, в которой не срабатывают рыночные механизмы распределения благ. Следовательно, возник общественный сектор экономики, в котором ресурсы распределяются не через рынок, а через другие экономические институты, в первую очередь, через государство. Экономическое содержание и роль общественного сектора экономики проявляется, прежде всего, в его функциях. Обычно выделяется стабилизационная, дистрибутивная и аллокативная функции, описанные еще в середине XX в. Р.Масгрейвом[2].(см таблицу 2.1.)

	Функции	Содержание
1.	Стабилизационная	Связано с реализацией экономической политики государства, влияющей на изменение значений основных макроэкономических показателей: ВВП, инфляции, уровня безработицы, дефицита государственного бюджета и т.д
2.	Аллокативная	Связано с распределением ресурсов как между частным и общественным секторами, так и внутри общественного сектора, большое внимание уделяется, также процессу распределения и перераспределения средств между бюджетами различного уровня
3.	Дистрибутивная	Предполагает распределение доходов, исходя из принципов, заложенных в теории общественного благосостояния. Политика перераспределения доходов предполагает осуществление комплекса мер по стабилизации среднего уровня жизни населения, сокращение масштабов бедности, уменьшение разрыва в уровне жизни между различными категориями населения.

Составлена автором.

Как видно из содержания этих функций они полностью связаны с деятельностью государства. Так, например, в процессе реализации стабилизационной функции со стороны государства в экономике создаются предпосылки для повышения занятости и доходов населения, расширения налоговой базы и увеличения средств, направляемых на социальные нужды и развитие социальной сферы. Или в результате реализации аллокативной функции происходит распределение и перераспределение средств между бюджетами различного уровня, тем самым, определяется зона ответственности региональных бюджетов за реализацию определенных функций, и самостоятельность региональных местных властей, как в получении бюджетных средств, так и в их использовании. Дистрибутивная функция при распределении доходов имеет большое значение для экономики регионов и страны в целом. Это объясняется тем, что увеличение масштабов бедности ведет к ограничению платежеспособного спроса населения и, как следствие, к сокращению объемов инвестиций и национального производства. Дистрибутивная функция является важной еще и постольку, поскольку она способствует созданию равных условий доступа к социально-значимым благам. Например, политика правительства Республики Таджикистан направлена на то, чтобы посредством эффективной деятельности всех государственных структур и органов обеспечит достойные условия жизни для каждого гражданина страны. С этой целью в 2012 году была подготовлена Стратегия повышения уровня благосостояния народа Таджикистана на 2013-2015 годы и утверждена Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан. Для реализации Стратегии предусмотрено более 18 млрд. сомони. Кроме того, для финансирования названной Стратегии из государственного бюджета будет направлено более 12 млрд. сомони и в целом, её финансирование составит 30 млрд. сомони[3]. В результате реализации данного программного документа будут обеспечены экономическое развитие страны и его регионов, эффективное управление и реализация стратегических приоритетов страны, существенно повысятся уровень и качество жизни населения.

Общественный сектор республики как системное образование, включают несколько уровней реализации общественных интересов, связанных с выполнением различных функций и задач. Можно рассматривать функционирование общественного сектора на уровне стране в целом, а можно сконцентрироваться на деятельности регионального

общественного сектора. В связи с этим встает вопрос о возможности и целесообразности децентрализации внутри общественного сектора, то есть делегирования отдельных функций на уровень региона республики и местных исполнительно-распорядительной государственной власти. Однако, известно, что за реализацию стабилизационной функции в экономике, т.е. регулирующее влияние государства на изменение значений основных макроэкономических показателей, таких как: ВВП, инфляция, уровень безработицы, дефицит государственного бюджета и т.д., несет ответственность Правительство республики. Политика перераспределения доходов, также, осуществляется в основном централизованно. В противном случае пришлось бы столкнуться с ситуацией переселения или миграции населения, которая может из-за этого возникнуть такое явление: люди с высокими доходами будут перемещаться в регионы, где перераспределение доходов слабое, а люди с низкими доходами - туда, где оно значительно. Что касается исполнения функции распределения ресурсов государство идет по пути децентрализации, т.е. распределения и перераспределения полномочий по уровням государственного и местного управления. Это повышает эффективность использования ресурсов общественного сектора в связи с большей ориентацией на нужды регионального и местного населения. Как правило, на уровне региона больше возможностей для выявления предпочтений потребителей и привлечения дополнительных негосударственных источников финансирования социальных нужд. Поэтому в Послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли РТ. (26.05.13) подчеркивается необходимость дальнейшего продолжения экономических реформ и обеспечения стабильного развития регионов страны. «С учетом национальных интересов развитие городов и районов считается одним из путей, определяющих экономическую политику страны»[4].

Таким образом, разделение полномочий между отдельными уровнями власти включает распределение расходных и доходных полномочий. Первые предполагают, что территории берут на себя ответственность за производство определенных социально-значимых благ и, соответственно, расходуют средства в зависимости от этого самостоятельно. Распределение расходных полномочий по отдельным звеньям бюджетной системы в Республике Таджикистан четко определена в статьях 18 и 19 Закона Республики Таджикистан «О государственном бюджете» (принят 28 июня 2011 г. №723), который приведен в таблице 2.2.

Таблица 2. Разделение полномочий между отдельными уровнями власти по финансированию общественного сектора

№ пп	Совместные расходы республиканского бюджета и местных бюджетов (статья 19)	Расходы местных бюджетов (статья 18)
1.	государственная поддержка отраслей промышленности, строительства, сельского хозяйства, энергетики, транспорта, связи и дорожного хозяйства;	обеспечение деятельности местных исполнительных органов государственной власти, деятельности органов самоуправления поселков и сел;
2.	обеспечение правоохранительной деятельности;	формирование коммунальной собственности на местах и управление ею;
3.	обеспечение противопожарной безопасности	организация, обеспечение деятельности и развитие учреждений образования, здравоохранения, культуры, спорта и физического воспитания, периодической печати и периодических изданий, других учреждений, относящихся к коммунальной собственности или находящихся в ведении местных исполнительных органов государственной власти;
4.	обеспечение научно-исследовательской, опытно-конструкторской, проектно-изыскательской деятельности, обеспечивающей научно-технический прогресс;	развитие жилищно-коммунального хозяйства; строительство дорог местного значения и их содержание; благоустройство и озеленение на местах; организация использования и переработки бытовых отходов.
5.	обеспечение социальной защиты населения, образования, здравоохранения, культуры и спорта;	организация транспортного обслуживания населения и учреждений, находящихся в коммунальной собственности или в ведении местных исполнительных органов государственной власти;

6.	обеспечение охраны природы, охрана и воспроизводство природных ресурсов, гидрометеорологической деятельности;	охрана природы на местах;
7.	обеспечение предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий	реализация целевых программ местных органов государственной власти;
8.	развитие инфраструктуры рынка;	обслуживание и погашение долга местных исполнительных органов государственной власти.
9.	обеспечение деятельности средств массовой информации;	трансферты населению
10.	финансовая помощь другим бюджетам;	- проведение выборов местных представительных органов государственной власти;
11.	другие расходы, находящиеся в совместном ведении органов власти и государственного управления местных исполнительных органов государственной власти, органов самоуправления поселков и сел.	финансирование иных решений местных исполнительных органов государственной власти и другие расходы, отнесенные к вопросам местного значения, в соответствии с бюджетной классификацией Республики Таджикистан.

Источник: Закон Республики Таджикистан «О государственном бюджете», 28 июня 2011 г. № 723, С.14.

Невозможность построения четкой и стабильной системы распределения расходных полномочий приводит к неэффективному предоставлению ключевых общественных услуг. Разграничение расходных полномочий является первичным, т.к. сначала определяют единый гарантированный минимум общественных благ равный для всех (единые социальные стандарты), а потом уже под этот минимум ищут финансирование. В случае если в регионе не найдется источников на финансирование этого минимума общественных благ, в процесс вмешивается государство, обеспечивая единый для всех уровень жизни, посредством использования выравнивающих трансфертов. Обеспечение эффективности предоставления услуг общественным сектором требует того, чтобы он максимально удовлетворял, прежде всего, нужды и предпочтения налогоплательщиков. Основной источник доходов бюджета - это налоговые поступления, распределение которых по уровням бюджетной системы может быть представлено следующим образом. Самостоятельность регионов в обеспечении доходной части, необходимой для предоставления общественных благ, является важным условием построения эффективной модели межбюджетных отношений.

Таблица 3. Доходы местного бюджета Хатлонской области (тыс. сомони.)

	2005	2008	2010	2010 к 2005 в %
Доходы, всего,	132816,9	293118,9	463475,5	348,9
в том числе:				
налог с дохода физических лиц	16063,0	36387,3	73147,0	455,4
налог с прибыли	2498,8	5696,6	11342,2	453,9
налог с недвижимости физических лиц	3188,5	9205,4	14200,3	445,3
налог с земель юридических лиц	504,9	1162,3	2290,1	453,5
налог с земель физических лиц	1346,4	5508,3	7106,0	527,7
Минимальные налоги с доходов	2472,8	12262,5	17491	707,3
Налог с розничных продаж	3102,7	10041,2	17066,5	550,0
Налог с добавленной стоимости	15504,5	30484,2	47124,3	303,9
Налог с пользователей автомобильных дорог	5103,1	10858,6	16761,8	328,4
Единый налог с производителей сельхозпродукций	18607,9	21269,6	27037,9	145,3
Упрощенный налог	1359,2	2927,7	7380	542,9
Патент	1882,5	6604,3		
Налог с транспортных средств	2029,7	5521,3	10616,4	523,05
Прочие местные платы	491,2	7784,6	9323,1	1898,0
Государственные пошлины	5633,9	5687,0	9018,3	160,0
Акцизы	333,4	483,1	702,7	210,8
Налог от использования природных ресурсов		435,6	5576	
Другие неналоговые доходы	53027,8	120799,4	187291,0	353,2

Расчитано по: Статистический сборник Хатлонской области, 2011, С. 354.

Как видно из данных таблицы 2.3. за период с 2005 по 2010 гг. доходы местного бюджета Хатлонской области увеличились более чем в 3,5 раза. В 2010 г. налоговые доходы составляли почти 60% доходной части бюджета. В структуре налоговых поступлений доля налога с дохода физических лиц –15,7 и налога с добавленной стоимости составляет более чем 25,8% (соответственно 15,7 и 10,16%%). Удельный вес единого налога с производителей сельхозпродукции и налога с розничных продаж составлял 9,51%. За анализируемый период самый высокий рост имеет объем прочих местных плат: в 2010 г увеличилась по сравнению с 2005 г более чем на 18,9 раз.

В современной экономической литературе, посвященной проблемам бюджета, говорится, что для того чтобы функционирование общественного сектора региона было эффективным, регионы должны обладать самостоятельностью в определении потребностей в общественном благе и в нахождении ресурсов для их удовлетворения. Областной орган государственной исполнительной власти должен быть независимыми от дотаций и трансфертов центрального правительства и большую часть средств собирать в виде собственных налогов[5]. Действительно, если основным источником финансирования социально-экономических программ области являются средства из республиканского бюджета, высока вероятность того, что органы местной государственной исполнительной власти попытаются снять с себя ответственность за некачественные или недобросовестные оказанные услуги, обвинив вышестоящие власти в несвоевременном или недостаточном финансировании. Если же приходится использовать собственные средства для покрытия расходов на региональном уровне, то повышается ответственность перед налогоплательщиками, которым надо будет объяснять связь между повышением количества и качества оказываемых услуг и повышением затрат на производство этих услуг. Решение данной задачи предполагает формирование взаимодействия государственных институтов и институтов в рамках местной государственной исполнительной власти, способствующих повышению качества механизмов использования бюджетных средств. В качестве возможного подхода выступает разграничение функций и задач между республиканскими, и региональными органами власти в данной сфере, что зафиксировано в Закон Республики Таджикистан «О местном самоуправлении в Республике Таджикистан».

К компетенции республиканских органов власти относится решение задач, связанных с разработкой и совершенствованием необходимой нормативно-правовой базы развития экономики общественного сектора с учетом рекомендаций региональных органов власти. На уровне региона решаются задачи, связанные с аккумуляцией финансовых средств для обеспечения реализации капиталоемких общественных проектов в данной области на территории региона. Деятельность региональных органов власти ориентирована на удовлетворение общественных потребностей путем эффективного использования имеющихся ресурсов. Экономические взаимоотношения между центром и его субъектами, а также органами местного самоуправления неизбежно испытывают влияние многообразных исторических, географических, политических и этнокультурных факторов. На наш взгляд, рассмотрение и анализ этих факторов имеют большое значение для грамотной политики реализации функций общественного сектора. Выделяют две группы факторов, оказывающих влияние на формирование доходной базы региона: внешние и внутренние. К внешним факторам относят инфляцию и налоговое законодательство национального уровня. На внешние факторы оказывает влияние деятельность республиканских органов власти. Региональные власти могут корректировать свою политику в зависимости от различных внутренних факторов, добиваясь увеличения собственных налоговых поступлений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика: пер с англ / А. Пол Самуэльсон, Д. Вильям Нордхаус. -М.: Издательство БИНОМ, 1997. -С.338.
2. Musgrave R. The Theory of Public Finance / R. Musgrave // A Study in Public Economy. -New York: McGraw-Hill, 1959.
3. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли РТ. (26.05.13). - Душанбе, 26 апреля. Pressa.tj.
4. Послания Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли РТ. (26.05.13). - Душанбе, 26 апреля. Pressa.tj.
5. Грибов Е.Е. Теория бюджетного федерализма и особенности ее реализации в национальной экономике / Е.Е. Грибов. -СПб, 2005. -С.83.
6. Статистический сборник Хатлонской области, 2011.-С.354.

СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье рассматриваются экономическое содержание, функции и роль общественного сектора экономики в предоставлении общественных благ и развития региональной экономики. Обосновываются возможности и целесообразности децентрализации внутри общественного сектора, то есть делегирования отдельных функций на уровне региона республики и местной исполнительной государственной власти, джамоатов. В связи с этим выявляется специфика функционирования общественного сектора в региональной экономике.

Ключевые слова: общественные интересы, общественные блага, налог, бюджет, финансы, ресурсы, государства, местные исполнительные власти, частный и государственный сектор, предприятия общественного сектора региона, региональная экономика и тд.

SPECIFIC FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE PUBLIC SECTOR IN THE REGIONAL ECONOMY

In article discusses economic content, functions and role of public sector in provision of public goods and development of regional economy. The possibility and feasibility of decentralization within public sector, that is delegated certain functions to regions of republic and local executive powers, jamoats. In this regard is revealed specificity of functioning of public sector in regional economy.

Key words: public interest, public goods, tax, budget, finance, resource, state, local executive authorities, private and public sector, enterprises of public sector in region, regional economy, and so on.

Сведения об авторе: *Н.К. Куганов* - старший преподаватель кафедры «Маркетинг» Кулябского государственного университета им. А.Рудаки. Телефон: **918-70-48-37**

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЙ ПОМОЩИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

С. Исвалиев

Таджикский аграрный университет им. Ш. Шотемура

Для Таджикистана, сталкивающегося с проблемой неравномерности развития различных его территорий, немаловажное значение имеет целенаправленное и адресное распределение внешней помощи по регионам. Следует иметь в виду, что многие виды помощи по своему характеру и значимости имеют общереспубликанское значение и не могут быть соотнесены к отдельным областям или регионам. В другой части проектов, среди которых можно выделить многие инвестиционные кредиты, региональный компонент явно выражен. Учитывая, что в большинстве случаев проекты затрагивают более чем один регион, в качестве оценки того, насколько программы помощи затронули ту или иную область (район), в данном исследовании использованы данные о количестве проектов, реализуемых на той или иной территории и осуществленных выплатах.

В таблице 1 содержится обобщенная информация об обязательствах и выплатах по регионам за 2012год.

Таблица 1. Сведения об обязательствах и выплатах по регионам за 2012год

Регионы	Обязательства		Выплаты		
	Тыс. долл. США	% к общей сумме	Тыс. долл. США	% к общей сумме	% к обязательствам
Республиканский уровень	171418	36,9	150781	38,8	88,0
Г. Душанбе	33348	7,2	21084	5,4	63,2
ГБАО	21445	4,6	19650	5,1	91,6
Согдийская область	69482	15,0	55787	14,4	80,3
Хатлонская область	129357	27,9	98711	25,4	76,3
РРП	39370	8,5	42163	10,9	107,1
Всего	464421	100,0	388176	100,0	83,6

Источник: Отчет о внешней помощи 2012. Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан. Душанбе, 2013.-С.61.

Как видно из таблицы в 2012 году партнёрами по развитию были осуществлены выплаты в сумме 388.176 тыс. долл. США, что составляет 83,6% от общего объема принятых обязательств. Большая часть объема обязательств приходится на проекты республиканского значения –36,9%, далее в порядке убывания следуют объемы

обязательств по Хатлонской области –27,9, Согдийской области- 15%, Районам республиканского подчинения (РРП) –8,5%, Душанбе -7,2% и ГБАО –4,6%.

Выплаты по проектам Республиканского значения составили 150781 тыс. долл. США или 38,8% от всего объема выплат за 2012 год. По Хатлонской области были осуществлены выплаты на сумму 98711 тыс. долл. США или 25,4%. Выплаты по Согдийской области составили 55787 тыс. долл. США или 14,4%, по РРП – 42163 тыс. долл. США или 10,9% по г. Душанбе – 21084 тыс. долл. США или 5,4%, и по ГБАО – 19650 тыс. долл. США или 5,1% (табл.2).

Сопоставление данных показателей с показателями предыдущего года показывает, что произошли некоторые изменения объемов выплат в ряде регионов страны. Так объемы выплат в РРП увеличились почти в два раза и незначительно в 1,1 раза в ГБАО. В остальных регионах объемы выплат сократились.

На основе данных, содержащихся в ИСУ внешней помощи, сформулирована таблица 2, в которой отображена обобщающая информация об объемах годовых выплат по секторам в разрезе регионов страны за 2012 год.

Проведенный анализ показал, что в 2012 году в рамках 224 проектов внешней помощи, имеющих статус республиканского значения, реализовывалось 306 соглашений, объемы выплат по которым составили 150781 тыс. долл. США. Финансирование проектов республиканского значения осуществлялось из 59 источников.

Таблица 2. Сведения об объемах годовых выплат по секторам в разрезе регионов страны за 2012 год

Сектора	Выплаты по секторам в разрезе регионов за 2012 год (тыс. долл. США)											
	Республиканский уровень		Г. Душанбе		ГБАО		Согдийская область		Хатлонская область		РРП	
	Выплаты	%	Выплат	%	Выплаты	%	Выплаты	%	Выплаты	%	Выплаты	%
Государственное управление	47124	31,3	-	-	111	0,6	3949	7,1	188	0,2	143	0,3
Сельское хозяйство и ирригация	13486	8,9	189	0,9	3818	19,4	5587	10,0	16858	4,0	2408	5,7
Окружающая среда	1193	0,8	3649	17,3	1746	8,9	580	1,0	3923	4,0	823	2,0
Энергетика	6460	4,3	3806	18,1	17	0,1	10695	19,2	16390	16,6	593	1,4
Транспорт	2253	1,5	6608	31,3	5711	29,1	15326	27,5	34375	34,8	30038	71,2
Водоснабжение, канализация и ЖКХ	757	0,5	4385	20,*	570	2,9	2595	4,7	7708	7,8	3087	7,3
Образование	15577	10,0	1001	4,7	4131	21,0	2874	5,2	8255	8,4	1244	3,0
Здравоохранение	25713	17,1	421	2,0	2697	13,7	11902	21,3	8765	8,9	1636	3,9
Соцобеспечение и занятость	15348	10,2	682	3,2	550	2,*	679	1,2	720	0,7	525	1,2
Частный сектор и промышленность	10011	6,6	26	0,1	21	0,1	571	1,0	171	0,2	51	0,1
Мультисектор	12858	8,5	317	1,5	280	1,4	1027	1,8	1359	1,4	1615	3,8
Итого	150781	100,0	21084	100,0	19650	100,0	55787	100,0	98711	100,0	42163	100,0

Источник: Отчет о внешней помощи 2012. Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан. Душанбе, 2013.-С.29-30

Проводимая региональными органами власти экономическая политика в значительной мере оказывает влияние на процессы движения капитала в рамках подконтрольных территорий. Регулирование соответствующих условий в системе «приток-отток» капитала как зарубежного, так и отечественного, как правило, ориентируется на крупномасштабные инвестиционные проекты. Особенностью Хатлонской области является её географическое месторасположение, что накладывает особый отпечаток на экономическое положение аграрных товаропроизводителей и привлекаемость вложения капитала в отрасли агропромышленного комплекса. Несмотря на то, что изначально настоящее исследование охватывает преимущественно сельское хозяйство, представляется интересным и целесообразным отследить возникшие структурные перекосы в инвестировании отраслей АПК на примере Хатлонской области.

В 2012 году в Хатлонской области в рамках реализации 116 проектов осуществлялась реализация 194 соглашений внешней помощи, объемы выплат по которым составили 98711 тыс. долл. США. Финансовые средства для оказания содействия развитию Хатлонской области поступали из 51 источника.

В таблице 2 приведены объемы выплат по Хатлонской области в разрезе секторов за 2012 год. Как видно из таблицы основные потоки внешней помощи направлялись в следующие сектора:

- транспорт –34375 тыс. долл. США или 34,8%;
- сельское хозяйство и ирригация –16858 тыс. долл. США или 17,1%;

-энергетика – 16390 тыс. долл. США или 16,6% от общей суммы выплат;
 -здравоохранение –8765 тыс. долл. США. Или 8,9%;
 -образование –8255 тыс. долл. США. Или 8,4%;
 -водоснабжение, канализация и ЖКХ –7708 тыс. долл. США или 7,8%.

За рассматриваемый период (2009-2012гг.) в Хатлонской области наблюдаются кардинальные изменения структуры инвестиций.

В частности, наблюдается некоторый рост активности иностранных инвесторов, в 2012 г. ими было вложено в регионе 109927,1 тыс. долл., из них 89,8 (98711 млн. долл.) внешней помощи. в том числе 11216,1 тыс. долл. Сумма инвестиций в 21,7 раза больше объемов инвестиций в сравнении с 2011г., тогда как еще в 2011 г. иностранные инвестиции составляли 0,1% от поступивших в целом по республике. Низкий интерес к отечественному товаропроизводителю в данном регионе обусловлен отсутствием необходимой инфраструктуры и большой инвестиционной привлекательностью энергетического сектора экономики.

Таблица 3. Привлечение инвестиций в Хатлонской области за 2009-2012гг.

	2009		2010		2011		2012	
	тыс. сомони	%	тыс. сомони	%	тыс. сомони.	%	тыс. сомони	%
Отечественные инвестиции								
По республике	1776863,1	100,0	2802466,5	100,0	3627829,4	100,0	3137662,5	100,0
По Хатлонской области	375500,3	21,0	709840,6	25,3	503229,9	13,9	614327,0	19,6
Иностранные инвестиции								
По республике	183136	100,0	459173,6	100,0	515518,5	100,0	746411,3	100,0
По Хатлонской области	-	-	1779,0	38,7	516,2	0,1	11216,1	1,5
Внешней помощи								
По республике	289317	100,0	244053	100,0	245518	100,0	388176	100,0
По Хатлонской области							98711	25,4
Кредиты банков								
По республике	4205785	100,0	5543776	100,0	6495427	100,0	7013246	100,0
По Хатлонской области	649059	15,4	546180	9,9	854660	13,2	1086024	15,5

Источник: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Статсборник. Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2009-2012гг. -С.539.

Уменьшение активности иностранных инвесторов в 2011г. было незначительно компенсировано ростом вложений отечественного капитала. Однако, темпы увеличения последних оказались явно недостаточными для нивелирования образовавшегося разрыва и предотвращения общего снижения инвестиций в АПК.

Существенное влияние на позитивные изменения структуры инвестиций оказывает, в частности преобразование системы государственной поддержки.

Для нормального расширенного воспроизводства, на основе постоянно обновляемых средств производства, необходимы долгосрочные инвестиционные ресурсы, поскольку за 3-5 лет обеспечить окупаемость, например, основных сельскохозяйственных машин в течение нормативного периода эксплуатации 6-7 лет, не представляется возможным. (Лизинг в данном случае может быть интересен для подавляющего большинства товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции только при существенном снижении выплат по платежам за финансовую аренду основных средств производства и увеличении сроков лизинга свыше установленного аналогичного пятилетнего периода финансовой аренды).

Наблюдаемые существенные колебания темпов положительных и отрицательных изменений вложений в различные отрасли АПК не могут не наводить на мысль о кратковременных (спекулятивных) предпочтениях иностранных инвесторов. Хотя такой вывод без анализа дополнительной информации, безусловно, является преждевременным и скоротечным. Тем не менее, такое суждение вытекает из результатов анализа такого косвенного показателя, как уровень амортизации имеющейся сельскохозяйственной техники.

Средняя нагрузка на зерноуборочные комбайны в Хатлонской области составляет 959,4 га, что превышает в 2,1 раза показатели Согдийской области.

Хотелось бы отметить еще один аспект, который отражает усиливающиеся диспропорции во вложениях в основные виды сельскохозяйственной техники. В 16 районах Хатлонской области уровень амортизации тракторов превысил 88,6%, в 8 районах –67,1%. Тогда как, состояние техники оценивается как исправное для 73-77% имеющихся в наличии тракторов и комбайнов. Практически это означает, что благодаря усилиям механиков сельскохозяйственных организаций в работоспособном состоянии поддерживается техника, которая фактически выработала свой ресурс, полностью перенесла свою стоимость на вновь созданный продукт и которая оценивается по цене, в лучшем случае, запасных частей для действующих тракторов и комбайнов.

В условиях диспропорционального распределения основных сельскохозяйственных видов техники по уровню амортизации, то есть износа, необходима программа кардинального изменения аграрной политики, в которой одно из основных мест уделялось бы стимулированию целевого вложения средств инвесторов по конкретным направлениям. Причем необходимо предусмотреть не только вложения капитала в приоритетные направления развития тех или иных отраслей АПК региона, но и выработать конкретные механизмы, обеспечивающие скорейшее обновление используемого в сельском хозяйстве основного капитала.

В сельскохозяйственных организациях Хатлонской области доля пашни колеблется в пределах 15,5% площади сельскохозяйственных угодий, что предполагает наличие ориентировочно неравных производственных мощностей. Уровень инвестиций Хатлонской области на единицу сельхозугодий в 2012 г. составил 25,8 сомони, что составляет 2,6% от уровня республиканских показателей (табл.3).

Таблица 4. Уровень инвестиций Хатлонской области на единицу сельхозугодий и пашни в 2012 г.

Годы	Средняя площадь с.х. угодий, га	Инвестиций на 1 га с.х. угодий, сомони.
По республике	7160365	1198,8
По Хатлонской области	2108304	25,8
Доля Хатлонской области в % к республике	29,4	2,6

Расчет автора по данным АПК Хатлонской области. Госкомстат РТ, 2012.

Хатлонская область занимает 17,3% территории страны. В ней проживает 35,4% населения Таджикистана. В состав области входят 25 районов, 7 городов, 18 поселков и 133 сельских джамоата. Однако, инвестиции на 1 га с.х. угодий составляют лишь 25,8 сомони, т.е. 2,6% от уровня республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан» (с учетом изменений и дополнений, внесенных Законами РТ от 01.02.96г. №223 и от 12.12.97г. №498). –Душанбе, 1992. -№553.
2. Статистические ежегодники Республики Таджикистан. Душанбе. 2007-2010. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.
3. Отчет о внешней помощи 2012. Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013. -С.29-30.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЙ ПОМОЩИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Для Таджикистана, сталкивающегося с проблемой неравномерности развития различных его территорий, немаловажное значение имеет целенаправленное и адресное распределение внешней помощи по регионам. Следует иметь в виду, что многие виды помощи по своему характеру и значимости имеют общереспубликанское значение и не могут быть соотнесены к отдельным областям или регионам. В другой части проектов, среди которых можно выделить многие инвестиционные кредиты, региональный компонент явно выражен. Учитывая, что в большинстве случаев проекты затрагивают более чем один регион, в качестве оценки того, насколько программы помощи затронули ту или иную область (район), в данном исследовании использованы данные о количестве проектов, реализуемых на той или иной территории и осуществленных выплатах.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционная привлекательность, сельское хозяйство, ирригация, обязательства, выплаты.

REGIONAL ASPECTS OF EXTERNAL ASSISTANCE TO THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

For Tajikistan, faced with the problem of uneven development of its various areas of considerable importance is focused and targeted distribution of aid by region. It should be borne in mind that many types of assistance, by its nature and significance are of national importance and cannot be correlated to specific areas or regions. In another part of the project, among which are many investment loans, the regional component is clearly expressed. Given that most of the projects involve more than one region, as an estimate of how much the program

affected by this or that area (district), this study used data on the number of projects implemented on a given territory, and the payments.

Key words: investment, investment attractiveness, agriculture, irrigation, commitments, payments.

Сведения об авторе: *С. Исвалиев* - соискатель кафедры экономической теории ТАУ им. Ш. Шотемура
Телефон: 918-17-89-19

МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

З.А. Рахимов, А.Х. Абдуллоев
Таджикский национальный университет

В странах с рыночной экономикой важнейшим условием эффективного развития аграрного рынка является наличие механизма регулирования происходящих на нем процессов, включающего механизм саморегулирования и государственного регулирования. Как уже отмечалось, имеются серьезные причины для государственного регулирования рынка. Границы, пределы государственного регулирования определяются необходимостью сохранения конкуренции производителей как источника повышения эффективности.

Рынок мяса является частью аграрного рынка и классифицируется как товарный рынок. Рыночная структура регионального рынка мяса говядины включает в себя все расположенные в данном регионе сельскохозяйственные предприятия, занимающиеся выращиванием крупного рогатого скота, производством кормов, поставляемых в хозяйства, занимающиеся откормом, промышленные предприятия, производящие средства производства, необходимые для осуществления технологических процессов при производстве мяса и продуктов его переработки, предприятия заготавливающие скот, транспортирующие сырьё и готовую продукцию, перерабатывающие, хранящие и реализующие мясо и мясопродукты. Другими словами, региональный рынок мяса говядины объединяет все предприятия, организации и учреждения четырех сфер АПК, находящихся на территории данного региона, сопричастные к процессу производства, переработки, хранения, транспортировки и реализации мяса говядины и продуктов, получаемых от его переработки.

Неотъемлемой частью рыночной структуры аграрного рынка является региональная инфраструктура рынка, то есть обслуживающие сельскохозяйственных товаропроизводителей банки, биржи, страховые компании, инвестиционные фонды и т. д.

Организационная структура и инфраструктура как составные части рыночного механизма регионального АПК требуют управления. Не должно быть стихийного характера менеджмента, маркетинга, ценового механизма, конкуренции. Важнейшей задачей управления региональным агропромышленным комплексом является достижение высоких конечных результатов через установление и поддержание пропорциональности и сбалансированности между сельским хозяйством и другими отраслями АПК.

Как отмечает в своих работах Е. Злобин, в состав регионального аграрного рынка наряду с товаропроизводителями, органами государственного и хозяйственного управления должны входить такие рыночные структуры, как оптовые и розничные рынки, заготовительные и перерабатывающие предприятия, торговые объединения, кооперативы, биржи, банки, консалтинговые фирмы и др.

В этом подходе рассмотрения структуры аграрного рынка, в отличие от схемы Парамонова П.Ф., добавлен в качестве отдельного компонента рынок услуг участникам сельскохозяйственного рынка, который включает в себя предприятия агросервиса, а также обслуживающие и вспомогательные структуры (банки, консалтинговые компании и торговые объединения). В целом соглашаясь с таким подходом, необходимо отметить, что большинство указанных контрагентов рынка услуг для аграрного сектора можно отнести, к рынкам капитала и финансов, в то же время такие участники аграрного рынка, как консалтинговые компании и предприятия агросервиса не нашли отражения в рассматриваемой схеме структуры сельскохозяйственного рынка.

При формировании инфраструктуры аграрного рынка необходимо обращать внимание, прежде всего, на развитие упаковочной промышленности (ведь в настоящее время значительная часть мясной продукции реализуется не только неупакованной, но даже не прошедшей предварительной переработки); транспорта - территориальная

рассредоточенность товаропроизводителей не должна ограничивать их возможность доступа на оптовые и розничные продовольственные рынки региона, наличие развитой транспортной системы усиливает конкурентную среду аграрного рынка, тем самым побуждает товаропроизводителей к поиску новых технологий, позволяющих прибыльно производить и реализовывать свою продукцию.

Существенную роль в рыночной инфраструктуре играют также маркетинговые и рекламные фирмы, оказывающие свои услуги сельскохозяйственным товаропроизводителям. Развитие рекламной деятельности в аграрном секторе необходимо в силу пространственной рассредоточенности предприятий, производящих, перерабатывающих и реализующих сельскохозяйственную продукцию; большого ассортимента продукции, небольших сроков хранения продукции.

Также необходимым элементом инфраструктуры регионального аграрного рынка должна стать информационная служба, осуществляющая мониторинговую деятельность на рынках продукции и распространяющая информацию заинтересованным сторонам - агентам регионального рынка.

Соответствующее место в рыночной инфраструктуре должны занимать организации, занимающиеся юридическим обслуживанием участников рынка.

Оптимальная схема инфраструктуры регионального рынка мяса, на которую следует ориентироваться, представлена на рисунке 1.

От инфраструктуры рынка напрямую зависит эффективность рыночной экономики, она должна обеспечивать оптимальное сочетание интересов продавцов и покупателей. Являясь связующим звеном между производством и потреблением, рыночная инфраструктура делает возможным производителям реализовать произведенную продукцию, а покупателям создать условия приобретения товара в необходимом ассортименте и количестве. Хорошо продуманная и отлажено работающая инфраструктура рынка позволяет наилучшим образом сбалансировать спрос и предложение, способствует развитию экономики страны в целом.

Посреднические функции возлагаются на разнообразные торговые предприятия, а также вспомогательные службы, специализирующиеся по товарам, характеру и объему торговых операций. Особая роль здесь отводится оптовой торговле - аккумулятору товарной массы. В структуре регионального рынка необходимо главенствующую роль отвести оптовым продовольственным рынкам (ОПР).

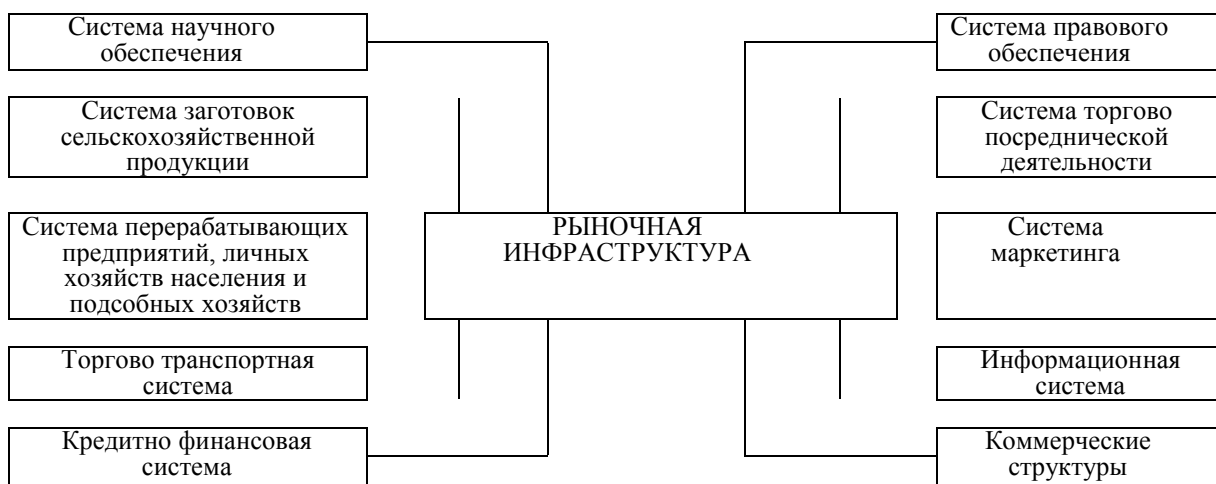


Рис. 1. Схема модели рыночной инфраструктуры аграрного рынка

Один из первых ОПР возник в Англии в XI-XII веках и до настоящего времени он юридически защищен королевским уставом, в котором установлены права и обязанности рынка по обеспечению необходимых условий для размещения товаров и людей, надежности и безопасности предложений и спроса, финансовой защиты сделок. Уставом запрещается расположение других рынков ближе, чем на 2/3 мили к действующему. Установлены также и правила поведения партнеров на рынке.

После второй мировой войны в продовольственной распределительной системе Западной Европы оптовые продовольственные рынки заняли ведущее место. По тем временам они оценивались как важнейшие механизмы в борьбе с голодом.

В 1947 году открылся Гамбургский рынок в Германии. По первоначальному замыслу он предназначался для продовольственного обеспечения населения и плавсостава прибрежного балтийского региона, а также для реализации на сторону избытка продуктов.

Начиная с 1976 года подобные рынки созданы в США, Испании, Франции, ЮАР, Австралии, в странах Латинской Америки. 20 лет назад оптовые продовольственные рынки 30 стран создали Всемирный Союз ОПР, представляющий собой некоторый противовес монополистам и другим олигархическим структурам, действующим на продовольственном рынке мира.

Главная задача Всемирного Союза - формирование методов, механизмов и инструментов борьбы с бедностью. Во всем мире признается, что ОПР - это место общественной оценки продовольственных товаров без вмешательства монополий, «естественный инструмент» экономического равновесия. ОПР предоставляет возможность для концентрации надежных коммерческих предложений, адресного определения по ассортименту и объемам спроса, позволяющего осуществлять принцип планирования производства «снизу», а также установления справедливых цен [95].

В условиях становления рыночной экономики в стране и агропромышленном комплексе, в частности, актуальной становится проблема формирования многоуровневой системы оптовых продовольственных рынков. Распад системы плановых и централизованных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия привёл к возникновению стихийных рынков, неорганизованному, часто криминальному посредничеству в сфере сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, присваивающему значительную долю прибыли непосредственных товаропроизводителей.

В условиях спада производства отечественных продуктов питания, разрыва хозяйственных связей в продовольственном комплексе регионов, ОПР становится фактором стабильности региональной экономики и гарантом продовольственной безопасности.

Большинство промышленно-развитых стран имеют развитую концептуальную и законодательную базу продовольственной безопасности. Так, в Германии, аграрная политика официально объявлена важнейшей составной частью государственной политики и ее цели рассматриваются как приоритетные.

Таким образом, формирование регионального рынка мяса говядины будет лежать в плоскости развития составляющих рыночную инфраструктуру организаций и предприятий, обеспечивающих нормальное функционирование рыночного механизма. При этом каждый элемент инфраструктуры одинаково важен и требует поддержки в своём развитии.

Необходимость государственного регулирования сельского хозяйства в условиях рыночных отношений обусловлена рядом причин. Основные из них, как отмечает А. Рысьмятов, следующие:

- сезонный характер большинства отраслей, что серьезно влияет на характер получения доходов предприятиями;
- отсутствие достаточно развитой базы хранения, подработки и переработки продукции, что предопределяет немедленную реализацию произведенной продукции при существующей рыночной ситуации в связи с невозможностью ожидания благоприятной конъюнктуры;
- зависимость аграрного производства от климатических условий, что повышает предпринимательские риски в данной отрасли;
- более медленная, чем в других отраслях, скорость оборачиваемости оборотных средств, что ведет к росту капиталоемкости;
- жесткая привязка сроков инвестирования средств к календарным срокам выполнения работ.

Государственное регулирование агропромышленного производства представляет собой экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также на производственно-техническое обслуживание и материально-техническое обеспечение товаропроизводителей.

Государственное регулирование агропромышленного комплекса должно осуществляться по таким важнейшим направлениям, как формирование и функционирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: финансирование, кредитование, страхование и налогообложение; защита интересов

отечественных товаропроизводителей при осуществлении внешнеэкономической деятельности; развитие сельскохозяйственной науки и социальной сферы на селе.

Развитие рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия должно происходить за счет предоставления гарантий возможности свободной реализации продукции, производимой товаропроизводителем, работающим в сфере агропромышленного производства. Органы государственной власти призваны стимулировать формирование рыночной системы сбыта и реализации продукции, сырья и продовольствия.

Правительство должно создавать условия для появления вертикально интегрированных центров в АПК, содействовать кооперации в сельском хозяйстве и его интеграции с перерабатывающей промышленностью, стимулировать создание агропромышленно-финансовых групп.

В наиболее общем плане усилия правительства целесообразно сконцентрировать:

- на формировании и регулировании единого продовольственного рынка и рынка материально-технических ресурсов для сельского хозяйства и других отраслей АПК;
- осуществлении гибкой и эффективной внешнеторговой политики;
- проведении единой общегосударственной земельной, финансово-кредитной и налоговой политики;
- организации общегосударственных контрольных функций (качества продовольствия; ветеринарного, экологического, технико-технологического контроля; рационального и бережного использования земель);
- научном, консультативном, информационном и кадровом обеспечении АПК.

Регулирование рынка должно быть направлено на достижение таких целей, как: 1) обеспечение стабильных экономических, организационных, правовых условий для его формирования и развития; 2) обеспечение населения качественными продуктами питания по социально-приемлемым ценам; 3) устранение резких колебаний цен на рынке.

Ранее были характеризованы денежные доходы населения, его покупательная способность, уровень потребления продовольственных товаров. Теперь необходимо рассмотреть условия, в которых функционируют субъекты рынка продукции животноводства, а также определить факторы падения ее производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьев Л. Трансформация без иностранного капитала: 10 лет спустя / Л. Григорьев // Вопросы экономики, 2001. -№6. -С. 15–35.
2. Пириев Д.С. Совершенствование размещения сельскохозяйственного производства в новых условиях хозяйствования / Д.С. Пириев, А. Олимов. -Душанбе, 2002.
3. Абалкин Л. Роль государства и борьба с экономическими долгами / Л. Абалкин // Экономист, 2010. -№9.
4. Абдуллоев З. Организация сельскохозяйственного производства / З. Абдуллоев. –Душанбе: Маориф, 1996.
5. Вахидов В.В. Хлопководство–прошлое, настоящее и будущее / В.В. Вахидов, Х.Г. Гафуров, Х.У. Умаров. Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2003. -№1.

МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Данная статья рассматривает проблему механизма регулирования регионального рынка-продукции животноводства. В странах с рыночной экономикой важнейшим условием эффективного развития аграрного рынка является наличие механизма регулирования происходящих в нем процессов, включающего механизм саморегулирования и государственного регулирования. Как уже отмечалось, имеются серьезные причины для государственного регулирования рынка.

Ключевые слова: рассматривать, рынок, животноводство, важный, условия, аграрный, происходящий, саморегулирование, серьезные причины.

THE MECHANISM OF REGIONAL MARKET REGULATION AND CATTLE BREEDING

The article considers the problem of the mechanism of regional market regulation and cattle breeding.

In the countries with the market economy the most important condition of the effective agrarian market development is existence of the regulation mechanism occurring on it processes, including the self and state regulation mechanism. As it has been stated there are serious reasons for the state regulation of market.

Key words: considers, market, cattle breeding, important, condition, agrarian, occurring, self regulation, serious reasons.

Сведения об авторах: *З.А. Рахимов* - доктор экономических наук, профессор ТНУ. Телефон: **918-78-08-08**
А.Х. Абдуллоев – кандидат экономических наук, ассистент ТНУ. Телефон: **918-59-62-62**

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ш.У. Машокиров

Институт экономики и торговли ТГУК

В период осуществления демократических реформ, трансформации экономики и перехода на рыночные отношения необходимо уделять особое внимание социальным проблемам. Об этом свидетельствует огромный опыт общественного развития больших стран мирового сообщества, а также свидетельствует анализ социальной политики и экономическое состояние новых независимых государств постсоветского периода. История учит, что именно на крутых ее поворотах, когда происходит смена общественных формаций, социальные проблемы и противоречия приобретают наиболее обостренный характер, служат потенциальным фактором угроз национальной безопасности, гражданского мира и стабильности. Одним из ведущих принципов, на которых основывается собственный путь обновления и прогресса Республики Таджикистан, является проведение эффективной социальной политики.

Это служит важнейшим условием, залогом успешного проведения демократических и экономических реформ, их необратимости. Обеспечение надежных социальных гарантий и мер социальной защиты населения является сквозным приоритетом на всех этапах рыночных преобразований и пронизывает другие направления всего обширного процесса обновления нашего общества. Когда речь идет о приоритетности системы социальной защиты, то здесь, прежде всего, имеется в виду, что построение рыночной экономики не самоцель. Смысл и цель реформ заключается в том, чтобы создать необходимые условия, при которых каждый гражданин Таджикистана, независимо от национальности, веры и убеждений, имел бы возможность раскрыться как личность, проявить свои способности, свой талант, сделать свою жизнь лучше, достойней, духовно богаче. Социальные противоречия, по сути, всегда служили движущей силой политических, социальных и экономических преобразований. От степени остроты накопившихся социальных проблем, способности властвующих структур решить эти проблемы и зависит характер самих образований - либо последовательно, эволюционным способом, либо это может принять радикальные формы в виде социальных протестов, стихийных взрывов, вплоть до гражданских войн и революций. Поэтому игнорирование социального настроения людей, социальных проблем на всех этапах развития создает потенциальную угрозу стабильности и национальной безопасности.

Чрезвычайно важное значение приобретает состояние реализации социальной мотивации людей. Человек по своей природе социальное явление, и поэтому для него огромное значение имеет, насколько он в состоянии в процессе реформ реализовать свой потенциал, насколько совпадают его представления о смысле и целях реформ с их реальными результатами. Острой социальной проблемой переходного периода является ломка для многих домашних хозяйств устоявшегося образа жизни, изменение жизненных ориентиров, стереотипов мышления и социального поведения.

Любая экономическая система ставит перед собой задачи обеспечения домохозяйств продуктами питания, одеждой, транспортными, жилищно-коммунальными, культурными и другими видами услуг, т.е. обеспечение всем тем, что содержит в себе понятие жизненное благополучие человека. Если оценивать это понятие по справедливости, то все домохозяйства, независимо от политического и экономического устройства, должны жить обеспечено в равных условиях. Наличие же различий в уровне жизни домохозяйств, зачастую существенных, обусловлено рядом как объективных, так и субъективных условий, характером экономических отношений, степенью развитости производительных сил, развитостью социальной сферы, сложившимся в стране демографическим климатом и другими, в том числе способностью государственной системы решать социальные проблемы населения.

Важное место среди отмеченных условий в решении социальных проблем занимает состояние социальной сферы страны. По своей природе социальная сфера это совокупность отраслей, государственных отношений, определяющих условия и уровень жизни населения страны, т.е. их материальное, духовное и бытовое положение. Социальная сфера охватывает области производства, распределения и перераспределения доходов, потребление, систему социальной защиты граждан, развитие социальной инфраструктуры, образование, здравоохранение, жилищно-коммунальное обслуживание.

Охватывает также и систему трудовых отношений, где на первом месте значится обеспеченность рабочими местами трудоспособного населения, уровень решения вопросов охраны труда, создания достойных человека условий трудовой деятельности. Развитие социальной сферы с ее многочисленными слагаемыми своей конечной целью определяет обеспечение социальной защиты населения, которая представляет собой систему государственных мероприятий, гарантирующих нормальные условия жизнедеятельности населения. В условиях рыночной экономики система гарантированных мероприятий является прерогативой, т.е. преимущественным правом государства. Рыночный механизм распределения доходов не может обеспечить гарантированный уровень благосостояния всех социальных слоев населения. Необходимо вмешательство государства, необходима всесторонне взвешенная социальная политика государства. Социальная политика государства - это направления его деятельности по регулированию социально-экономических условий жизни общества, всех групп его населения. Особенно велика роль государства в условиях, когда происходит смена общественных систем, когда социальные проблемы и противоречия приобретают наиболее обостренный характер. Наиболее трудным и социально взрывоопасным является начальный этап длительного процесса реформирования экономики. Объектом социальной политики стран с переходной экономикой являются группы населения, которые с одной стороны составляют его трудоспособную часть, с другой - нетрудоспособную, нуждающуюся в безусловной поддержке государства. В этой связи государство в своей политике социальной защиты исходит из необходимости охватить все слои общества, что облегчает процесс перехода к рыночным отношениям. Основу социальной политики государства на этапе перехода к рынку составляет свобода экономической деятельности как условие повышения уровня жизни народа, активизация трудовой деятельности населения как основы обеспечения собственного благополучия и благосостояния семьи, социальная защита путем сосредоточения государственной поддержки на действительно нуждающихся слоях населения, поддержание стабильных отношений между социальными группами и слоями общества. Средством реализации социальной политики выступает система законодательных и нормативных актов, которыми определяются мероприятия, методы социальной защиты населения, а также принципы формирования источников финансирования через процесс распределения и перераспределения национального дохода. Основными направлениями формирования доходов населения, дифференцированными по его категориям и группам, как показывает практика - решение социальных проблем. Первое направление характеризуется тем, что основная часть поступлений, получаемых населением доходов, находится в зависимости от их трудовой и предпринимательской деятельности. Мероприятия социальной политики государства ограничиваются достижением рациональной занятости экономически активной части населения, регулированием оплаты и контролем над условиями труда на производстве. В качестве источника формирования доходов работающих выступают результаты их производственно-финансовой деятельности. Государство участвует в формировании доходов через бюджет по этому направлению только работников бюджетных организаций. Это направление обрело название активной социальной защиты. Второе направление характеризуется тем, что проводимые выплаты не обусловлены непосредственно трудом данного человека. Эти выплаты охватывают пенсионное обеспечение престарелых и инвалидов, всевозможные пособия, льготы, единовременную несистематическую материальную помощь и т.п. Источником таких выплат выступают централизованные госбюджетные средства, а также средства предприятий, различных фондов, благотворительных организаций и пр. С позиции участия получателей выплат это направление фигурирует как пассивная форма социальной защиты.

Третье направление социальной защиты не формирует непосредственно доходы получателей, они выступают в форме социальных услуг и поступают населению в натуральной форме через соответствующие учреждения непромышленной сферы - образования, здравоохранения. Эта часть, скажем так, дополнительных доходов, не связана с трудовым участием населения, но и потребляет их далеко не все население, а только та его часть, которая действительно в этом нуждается.

Источником финансирования этой формы социальных услуг выступает государство. Реализация этих услуг обеспечивает не только восстановление способности человека к труду, достижения более высокого общеобразовательного и культурного уровня населения, но и служит средством определенного смягчения различий в уровне доходов между отдельными слоями населения. В обобщенном выражении, основная задача

социальной политики государства заключается в сокращении численности бедного населения и сглаживании, по возможности, глубины дифференциации доходов населения. Выровнять их в условиях переходной экономики, как и при других типах хозяйствования невозможно, так как формирование доходов каждого предпринимателя, владельца факторов производства, величинах продукта услуг получаемых от данного фактора, имеет существенные различия.

В условиях рынка, каждый экономически активный член общества получает то, чего он достиг. При всем этом государство регулирует процессы перераспределения доходов в интересах поддержки стабильных отношений между группами населения. Однако, каждое общество решает эти проблемы по-своему, исходя из существа решаемых обществом задач, уровня развития экономики, духовных и национальных особенностей и т.п. да и глубины перераспределительных процессов в различных странах далеко не одинаковы.

По данным официальной международной статистики, они особенно велики в Швеции. Там при распределении дохода по факторам производства валовой доход 10 верхнего слоя населения примерно в 100 раз превышает доход 10 нижней части населения. Но если исходить из располагаемого дохода, то есть после уплаты налогов и получения трансфертных выплат, то разница в доходах между популярными группами населения сокращается до 4-х раз.

В Республике Таджикистан экономический спад в первые годы реформ объективно обусловил тенденцию снижения уровня реальных доходов населения и роста дифференциации домашних хозяйств по их уровню. За период 1991-1995 гг. среднедушевые доходы населения уменьшились почти наполовину. Произошел также заметный разрыв в уровнях доходов населения между городом и селом, между различными социальными группами населения. Так, децильный коэффициент дифференциации населения, то есть отношение уровня доходов 10% наиболее богатой части населения к уровню доходов 10% наиболее бедной части, колебался, в указанный период, в пределах 7,6-11,6 раз.

Благодаря достигнутому восстановительному экономическому росту в республике, отношение уровня доходов 10% наиболее богатой части населения к уровню доходов 10% наиболее бедной части в 2010г. составил 1,6 раза.[1]

Регулирование уровня доходов населения Республики Таджикистан с первых же дней экономического реформирования определилось как приоритетное направление государственной социальной политики. Регулирования использовались и используются в связи, с чем проводятся следующие мероприятия:

- Повышение минимальных размеров пенсий и стипендий, заработной платы работников бюджетной сферы;
- Адресная социальная поддержка малообеспеченных семей и семей с детьми в форме регулярной выдачи им денежных пособий.
- Материальная поддержка лиц, оказавшихся временно без работы, в форме выдачи им пособия по безработице, а также профессиональной бесплатной их подготовки и переподготовки;

Стратегия реформирования социальной сферы в Таджикистане в соответствии с выработанными принципами и приоритетами, последовательно и ускоренно продвигается по собственному пути обновления и прогресса. Кардинальные преобразования в общественной жизни Таджикистана предопределили необходимость новой социальной политики, адекватной глубины и характер экономических реформ. Поэтому социальная политика в Таджикистане, в период перехода к рыночной экономике, направлена на решение задач, принципиально отличающихся от прежних как по содержанию, так и по способам достижения. В Таджикистане ситуация осложнялась еще и тем, что реформы в экономике начались при едва ли не самых низких показателях дохода на душу населения при одновременно очень высоких показателях естественного прироста населения. Государство в этих условиях с первых же дней реформирования определяет цель создания социально-ориентированной рыночной экономики. А это означает, что государство, основываясь на рыночных отношениях, гарантирует своим гражданам достойные условия жизнедеятельности. Собственно, реализация эффективной социальной политики возводится в ранг одного из важнейших принципов национальной модели перехода к рыночной экономике. В соответствии с этим были определены стратегические направления этой политики.

Дифференциация и совершенствование методов социальной защиты населения с обеспечением - ее адресность. Предупреждение возможностей резкого социального

расслоения общества, образования необоснованно богатых слоев населения на одном полюсе, и бедных - на другом. Недопущение обвальной безработицы в стране и совершенствование методов мотивации труда. Реформирование отраслей социальной инфраструктуры, особенно системы образования и здравоохранения. Прошедшие годы экономической самостоятельности и реформирования довольно убедительно показали не только весьма удачный выбор стратегических направлений социальной политики, но и их успешное поэтапное претворение в жизнь и дальнейшее развитие. За каждым из названных направлений значится совокупность государственных мер, обеспечивающих решение социальных задач. Причем эти меры меняются и конкретизируются на каждом этапе экономического реформирования с учетом складывающейся ситуации в стране. На начальном этапе, который, как уже отмечалось ранее, охватывал период с 1991 года до введения национальной валюты (рубль) - май 1995 года приоритетным направлением социальной политики было поддержание доходов граждан в связи с либерализацией цен и ростом уровня инфляции, защита потребительского рынка республики. Сдерживался рост уровня безработицы в республике, причем также путем несколько либеральной политики при высвобождении занятых с нерентабельных и приватизированных производств, а также за счет повышения занятости в личном подсобном хозяйстве и жилищном строительстве. Непосредственно социальная защита населения складывается путем реализации следующих мероприятий:

- Путем индексации денежных доходов населения в связи с ростом цен;
- Путем регулирования распределения основных видов потребительских товаров по фиксированным ценам сахар, мясо, масло и др.

Все это дало возможность стабилизировать социальную обстановку в стране несмотря на то, что было связано с определенными отрицательными последствиями, так как способствовало сохранению пресловутого иждивенческого настроения среди населения. Сохранялась определенная избыточность среди занятых в сфере производства, что способствовало росту его эффективности. Частая индексация доходов населения никак не влияла на снижение инфляции, скорее способствовала ее росту.

Немаловажной сферой социальной реформы является система образования. Уровень образования в Таджикистане достаточно высокий. На каждые 1000 работающих 948 имеют образование, в том числе неполное среднее -127, среднее -480, среднее специальное -199, высшее и незаконченное высшее - 142. Более 99% населения грамотны. В целом в общеобразовательных школах, профессионально-технических, средних специальных и высших учебных заведениях Таджикистана в 2010 году обучалось 25% населения республики. Этот показатель соответствует уровню, достигнутому развитыми странами мира. Практически решена проблема полного охвата 7-15 - летних детей обучением в 1-9 классах общеобразовательных школ. В настоящее время в республике функционируют 3747 общеобразовательных школ, в том числе 3741 дневных, где обучаются более 1,6 млн. учащихся.

Совершенствуется процесс отбора абитуриентов в учебные заведения республики за счет введения тестового метода и рейтингового контроля. Для повышения качества обучения в вузах введен модульный принцип, основанный на постоянном мониторинге знаний и подготовленности студентов, позволяющий осуществлять постоянный контроль за усвоением ими программ и самостоятельной работой.

Цель реформ в данной сфере - создать открытую, эффективную и развивающуюся систему непрерывного образования, способную обеспечить физическое, интеллектуальное и духовное развитие общества, гражданское согласие и общенациональное единство, устойчивый экономический рост и улучшение уровня жизни в республике.

Специализация колледжей - это привитие профессиональных трудовых навыков, а лицеев - углубленное изучение наук. Такой подход очень актуален для Таджикистана, поскольку значительная часть молодежи, в первую очередь, проживающая на селе, намерена после окончания школы пополнить рынок труда, и нуждается в профессиональной подготовке.

Необходимо отметить, что вложения средств в сферу образования дают отдачу через значительный отрезок времени, и их трудно измерить в денежной форме. Так что вложение государством средств в образование доказывает, что оно действительно заботится о будущих поколениях, о долговременных перспективах развития страны.

Что касается реформы системы здравоохранения, следует заметить, что после развала Советского Союза, Таджикистан унаследовал устаревшую систему здравоохранения, которая характеризовалась преобладанием стационарного лечения,

причем больницы работали неэффективно, не отличаясь качественным лечением большого числа пациентов. Дополнительным фактором ухудшения качества медицинского обслуживания стали проблемы в обеспечении населения лекарствами и оснащении лечебных учреждений оборудованием. Все эти негативы особенно выпукло проявлялись на фоне сложной демографической ситуации, ухудшения состояния здоровья населения, роста числа инфекционных заболеваний.

В целях обеспечения конституционных прав граждан на получение квалифицированного медицинского обслуживания, повышения качества медицинских услуг, воспитания здорового поколения, приведения системы здравоохранения в адекватное состояние, в стране начала осуществляться ее реформа. Стержневые цели реформы - переход от экстенсивного пути развития здравоохранения к интенсивному, формирование «Национальной модели охраны здоровья населения республики», основанной на следующих принципах: обеспечение равных прав граждан республики на получение бесплатной квалифицированной медицинской помощи, в рамках гарантированного объема; приоритетное развитие первичного звена здравоохранения; дальнейшее расширение и совершенствование профилактической работы, направленной на формирование здорового образа жизни; воспитание гармонично развитого поколения; поэтапный переход медицинских учреждений на платные формы обслуживания; внедрение медицинского страхования; развитие и стимулирование частной медицины; реформирование системы подготовки медицинских кадров; совершенствование системы лекарственного обеспечения населения; развитие собственной фармацевтической промышленности. В связи с сокращением государственного бюджета, во всех республиках бывшего СССР, в период реформ, наблюдалось сокращение расходов на здравоохранение. На данном этапе развития национальной экономики финансирование здравоохранения все еще остается на достаточно низком уровне. Общеизвестно, что заработная плата медицинских работников в Республике Таджикистан на самом низком уровне. В конечном итоге такое состояние накладывает свой отпечаток на развитие домашних хозяйств, как отдельного субъекта экономических отношений.

Таким образом, рассмотрев приоритетные направления реформы социальной сферы, полагаем целесообразным претворение в жизнь некоторых мероприятий, способствующих положительному влиянию той сферы на развитие домашних хозяйств:

- Для эффективного влияния реформы социальной сферы на домашнее хозяйство, считаем необходимым использовать адресный метод оказания социальной помощи малоимущим слоям населения;
- Возобновление средних специальных учебных заведений, для подготовки профессиональных рабочих кадров (ПТУ, ТУ и т.д.);
- В целях поддержания здоровья членов домашних хозяйств, полагаем приемлемость перевода сферы здравоохранения от экстенсивного развития на интенсивный путь развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные показатели обследования бюджетов домашних хозяйств. Статистический ежегодник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2011. –С.23.
2. Таджикистан: 20-лет Государственной независимости. Статистический ежегодник. –Душанбе, 2011.
3. Официальный сайт Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]. www.stat.tj

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье приведены приоритетные направления реформы социальной сферы, способствующие положительному влиянию на развитие домашних хозяйств в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: домашние хозяйства, уровень доходов, социальная реформа, социальная политика, благосостояние семьи.

SOCIAL ASPECTS OF HOUSEHOLDS' DEVELOPMENT IN THE TRANSITION ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article presents the priorities for reform in the social sphere, promoting positive development of households' in the Republic of Tajikistan.

Key words: households, level of income, social reform, social policy, the welfare of the family.

Сведения об авторе: *Ш.У. Машокиров* - старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и торговли ТГУК. Телефон: (+99292) 7007276. Email: shuhrat-2015@mail.ru

НАҚШИ ТИҶОРАТ ДАР ФАҚРЗУДОИИ СОДИРОТИ ЭРОН

Зухро Зоре
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

Ба сабаби падидаи омадани бозорҳои нав ба далели фурӯпошии блоки Шарк, нобудии низомҳои иқтисодии минтақа, рушди фановарӣ (технология) ва густариши тиҷоратӣ ба ҳавзаи ҳадамот, ҷаҳонгароии иқтисодӣ суръати бештаре ёфтааст ва ҳамаи кишварҳои ҷаҳонро маҷбур сохтааст ба ин раванд гароянд, ва ё дар бораи он биандешанд.

Эрон раванди пайвастан ба ин созмони тиҷориро аз сентябри соли 1996, як сол пас аз ба вучуд омадани **WTO**, оғоз кард, аммо дархосташ то солҳои охир мавриди баҳс қарор нагирифт чунки дар он солҳо бархе аз аъзоён бо узвияти ин кишвар дар Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ мувофиқ набуданд.

Эрон нахустин бор дар сентябри 1996 хостори пайвастан ба **WTO** шуд ва дар моҳи майи соли 2001 нахустин бор номзадии он барои ин узвият матраҳ гардид, аммо дар бисёри нишастҳои шӯроӣ умумӣ, ки аз он пеш ташкил шуда буд. Амрико ҳар бор бо истифода аз ҳақи вето монеа аз оғози раванди узвияти Эрон шуда буд. Ниҳоят дар бисту дувумин дархост Эрон барои узвият дар Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ пазируфта шуд. Пазириши узвияти нозир дар **WTO** ба маъноӣ иҷозатномаи вуруд ба арсаи музокира ва муомилот бо аъзои аслии ин созмон аст. Тибқи қонуни **WTO** бояд акнун воридаи музокира бо тамоми аъзои созмони тиҷорати ҷаҳонӣ шавад ва мувофиқати ду сеюми онҳоро барои узвияти қатъӣ дар ин созмон ҷалб кунад. Эрон бо раъӣи аъзои созмон ба узвияти доимӣ дармеояд ва ҳеч кишвар дар ҷараёни музокироти пайвастан ба **WTO** ҳаққи ветои дархости кишвари дигарро надорад.

Мавзӯи пайвастани Эрон ба Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ дар дастури кор қарор гирифтааст, аммо ҳар бор Амрико бо террорист хондани Эрон, монета аз узвияти ин кишвар дар ин созмон шудааст.

Барои узвияти Эрон дар Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ лозим аст, ки дигар кишварҳои узв вуруди онро мавриди таъйид қарор диҳанд ва ё ҳадди ақал бо узвияти он муҳолифат надошта бошанд. Акнун ҳашт сол аст, ки бо як мушкили сиёсӣ рӯ ба рӯ ҳастем ва агар он ҳал нашавад, наметавонем ба фазои баъдӣ, ки оғози музокирот аст, ворид шавем.

Мутаассифона, дар байни бархе ин назар вучуд дорад, ки мо ба далели иқтисоди нафтӣ, давлати ғайрирақобатӣ буда, дигар мавридҳо наметавонем узв шавем. Ин ақида дуруст нест ва агар ҳам дуруст бошад, марбут ба ин марҳила аз фароянди пайвастан нест. Мо акнун бовар дорем, ки мушкили ҳозираи мо як мушкили сиёсӣ аст, вале ин ба маъноӣ омодагии кишвар аз лиҳози иқтисодӣ нест. Ин мушкил низ аз он ҷо сарчашма мегирад, ки яке аз аъзои қудратманди **WTO** аз ташкили гурӯҳи кории Эрон пешгирӣ карда бо ин истидлол, ки омодагии баррасии дархости Эронро надоранд, ки албатта, ин истидлол ҳеч робита ба Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ надорад. Яъне узвияти кишварҳо дар ин созмон як ҳақ ба шумор меравад ва бар асоси усули ҷаҳонӣ тамоми кишварҳо бояд ин ҳақро дошта бошанд, ки дар ин созмон ва тамоми созмонҳои байналмилалӣ узв шаванд, вале аз он ҷо ки қудрат дар низомии байналмилалӣ нақши бисёр барҷастаеро ифо мекунад, табиатан кишварҳои қудратманд ҳадди ақал то кунун тавонистанд, ки моро аз ҳаққи худамон маҳрум кунанд. Бо таваҷҷуҳ ба гурезнопазир будан, пайвастан ба Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ ва таъсири он бар иқтисоди кишвар ва сиёсати тавсеаи иқтисодии давлат ва афзоиши содирот, дар ин пажӯҳиш талош хоҳад шуд, то дар хусуси ин амри муҳим мутолиоти ҳудро ироа намоем.

Баёни масъала. Узвият дар ин созмон ба маъноӣ пазириши тамоми натиҷаҳо ва мусаввати Уругвай аст фарқиятҳои бо ГОТ дорад; Аввал он, ки дар ҷанбаҳои ҳуқуқӣ қудрати бештаре ба ин созмон дода шудааст. Гот тавофуқномаи бидуни қудрати иҷроӣ буд, вале Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ дорои қудрати иҷроӣ аст. Дуюм он, ки **WTO** роҳнамои доимии тавофуқҳои идомадор мебошад, дар ҳоле ки Гот як мувофиқатномаи қонунӣ муваққатӣ буд. Сеюм он, ки кишварҳо дар мувофиқатномаи умумӣ таърифа ва тиҷоратӣ, мушорикаткунандагон қарордоӣ ҳисоб мешаванд, вале дар Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ, кишварҳо узв ҳастанд. Чорум он ки, Гот бисёртар маҳсулотро дар бар мегирифт, вале Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ ва ҳатто моликияти маънавию низ дар бар мегирад[1].

Ба далели ҳамин хусусияти барҷаста Созмони тичорати ҷаҳонӣ аст, ки ҳамакунун пеш аз 140 кишвари ҷаҳонӣ бо дар ихтиёр доштани беш аз 90% тичорати ҷаҳонӣ, узви Созмони тичорати ҷаҳонӣ буда, баъзе кишварҳои дигар низ дар ҳоли мутолиа барои пайвастан ба ин созмон мебошанд [2].

Фароянди пайвастан ба созмони тичорати ҷаҳонӣ, фароянди тӯлонӣ ва чандмарҳилаӣ аст, ки ҳар марҳила аз он илзомот ва шароити хоси худро металабад. Кишваре, ки хоҳони узвият дар ин созмон аст, ибтидо бояд тақозои узвияти худро аз мудирӣ кулли созмон ба иттилои дигар аъзо бирасонад. Пас аз тарҳи тақозои ин кишвар ҷаласаи шӯро ва вақте ки дархости вай мабнӣ бар узвият пазируфта шуд, як гурӯҳи корӣ ташкил шуда, аз довталабии узвият барои расидан ба тақозои узвият ташкил мешавад ва кишвари мутақозӣ, гузориш аз сиёсатҳои тичорӣ худ таҳия ва ба ин гурӯҳ ироа медиҳад.

Ҳамзамон бо иқдомоти боло, музокироти дучониба ва чанд-ҷонибае ба манзури таъйини шароити узвият ва хусули тавофуқ миёни гурӯҳҳои корӣ, сипас танзими протоколи пайвастани кишвар ва мушаххас шудани таахҳудоти ҳар кишвар дар заминаи кушоиши бозори маҳсулот ва ҳадамоти худ ба рӯи дигар аъзо анҷом мегирад. Дарвоқеъ марҳилаи аввал, яъне музокироти оғозӣ фароянде аст, ки дар ниҳоят сабаби бастанӣ шартнома миёни давлати мутақозӣ ва созмон мешавад [3].

Созмони тичорати ҷаҳонӣ дар як гузориши тафсилӣ ба ироаи ҷузъиёти марҳилаи ҳафтгонаи узвияти доимии Эрон дар ин созмон падохтааст. Моддаи 12 тавофуқномаи Созмони тичорати ҷаҳонӣ таъкид мекунад, ки пайвастани як кишвар ба Созмони тичорати ҷаҳонӣ бояд бар асоси завобит ва шароите бошад, ки мавриди мувофиқати аъзо ва шӯрои умумии Созмони тичорати ҷаҳонӣ қарор гирад. Бинобар ин, гузориши узвияти доимии як кишвар дар Созмони тичорати ҷаҳонӣ дар як фароянди музокираи пазируфта мешавад, ки то ҳудуде бо фароянди музокираҳои пайвастан ба дигар созмонҳо мисли сандуқи байналмилалӣ пул, ки ба сурати худкор анҷом мешавад, мутафовит аст. Созмони тичорати ҷаҳонӣ тасреҳ кард: Аз он ҷое ки тасмимот дар қори гурӯҳҳои пайвастанӣ кишварҳои узви нозир бо ҷамъи тамоми аъзои қори гурӯҳ гирифта мешавад. Бинобар ин, тамоми аъзои қори гурӯҳи пайвастанӣ як кишвар бояд мутмаин бошад, ки хостаҳои онҳо аз кишвари мавриди назар таъмин мешавад ва масъалаи барҷаста дар музокироти дучониба бо он кишвар ҳал шудааст. Бинобар ин, барои ворид шудан ба Созмони тичорати ҷаҳонӣ мамнунияти Ҳимоят аз саноатҳои дохилӣ, манъ шудани ёронаҳои тавлидӣ, таҳмили сиёсати озодсозии тичорӣ, лузumi кушоиши бозорҳои дохилӣ ба тавлидоти хоричӣ ва қоҳиши тарофаҳо бояд тавачҷуҳи хосеро мабзул намоем. Аз дидгоҳи қоршиносони иқтисодӣ, яке аз мушқилоти асосии Ҷумҳурии Исломии Эрон барои расидан ба стандартҳои лозима барои вуруд ба Созмони тичорати ҷаҳонӣ густурдагии беш аз ҳадди мудирияти давлатӣ дар бахшҳои муҳталифи иқтисоди кишвар аст. Лизо бо вучуди қушишҳои баамаломата аз тарафи Эрон барои вуруд ба ин созмони байналмилалӣ бархе аз кишварҳои муҳолиф бо баҳонаи ноқоромад будани замина созиҳои иқтисодӣ аз тарафи Ҷумҳурии Исломии Эрон, ҳанӯз ҳам Эронро ба надохтани шароити лозима барои вуруд ба ин созмон медонанд [4].

Дар ҳоли ҳозир вуруд ба системаи Созмони тичорати ҷаҳонӣ яке аз аҳдофи муҳими Ҷумҳурии Исломии Эрон доништа мешавад, зеро бо вуруд ба ин системаи ҷаҳонӣ кишвари мо ба сурати табиӣ таҳти пушиши стратегияҳои ҳифозати назорати фаъолиятҳои иқтисодӣ қарор гирифта, аз мазиятҳои он бархурдор хоҳад шуд. Дар ин пажӯҳиш талош хоҳад шуд, то дар хусуси узвияти Эрон дар Созмони тичорати ҷаҳонӣ бо рӯйқарди хос дар робита бо ин созмон пардохта шавад.

Аҳамияти мавзӯ. Вуруди Эрон ба ин созмон аз тарафи бозор талошро барои Эрон фароҳам хоҳад овард, ки метавонад бо рушди кам ва қайфияти маҳсулоти худ ба бозорҳои содироти дигар кишварҳо нуфуз кунад. Аз тарафи дигар, шароити воридоти маҳсулоти мушобеҳи аъзои WTO ба Эрон осон мешавад, ки фақат бо кам қардани нарх ва боло бурдани қайфияти маҳсулоти дохилӣ хоҳем тавонист бо онҳо рақобат кунем. Аз ҷумлаи шохисҳои осон дар пайвастани Эрон ба WTO ҳадафманд қардани ёронаҳо ва тағйири роҳи ёронаҳо аз маҳсулоти масраф ба самти маҳсулоти тавлидӣ, ҷамъият аз тавлидкунандагонӣ дохилӣ ба манзури ҳузури қувва дар саҳни рақобати ҷаҳонӣ, пешгирӣ аз ташкили як давлати модерн ба унвони танҳо манбаи эъмоли қудрат, ҳамҷунин яқсонсозии нарх, хусусисозии бонқҳо, озодсозии баҳши бозоргонии иқтисод, ҳазфи муқаррароти ғайритарофаӣ ва қойгузинии он бо муқаррароти таърифӣ ва баҳши муқаррароти андоз аст. Табиист, ки пайваст ба WTO дорой мазиятҳои қобили тавачҷуҳ барои иқтисоди кишвар аст, ки аввалини он

равнаки шукуфоии иқтисодӣ ва ҳамроҳии иқтисоди Эрон бо иқтисоди ҷаҳонӣ дар масири рушд ва тараққӣ аст.

Нуктаи қобили таваччуҳи дигар, мушаххас шудани ҷойгоҳи Эрон дар Созмони тичорати ҷаҳонӣ аст. Пазириши узвияти Эрон дар **WTO** оғози як лоиҳа ва раванди душворе аст, ки метавонад фурсат ва ё таҳдиде барои Эрон бошад. Чунончи қонуни лозима барои ҷаҳонишудан ва осори иқтисоди ҷаҳонӣ барои кишвар гузошта нашавад, ниҳодҳо ва мудириятҳо боло наравад ва ҳимояти лозим аз санъатҳои хурд нашавад, тавоноии рақобат бо дигар аъзоро нахоҳем дошт. Бештари баҳраро кишваре мебарад, ки мавонеи тичоратиро коҳиш додааст. Кишварҳои содиркунанда аз ин кишвар низ фоида мебаранд, вале камтар. Бештари мавқеи коркуноне, ки дар бахшҳои содиротӣ кор мекунанд, аз ҳуқуқ ва амнияти шуғлии болотаре бархурдор мешаванд.

Ба марҳилаи тавлидкунандаҳо ва коркунони онҳо, ки пештар таҳти ҳимоят буданд бо рақобати наве, ки дар натиҷаи камшавии монеаҳо эҷод шудааст рӯ ба рӯ мешаванд. Теъдоде бо бисёршавии тавоноии рақобати худ начот меёбанд ва теъдоде аз байн мераванд. Теъдоде худро зуд мутобиқ мекунанд (мисли пайдо кардани корҳои нав) ва теъдоде дертар. Иқтисосан баъзе кишварҳо, дар татбиқи худ муваффақтаранд то бақия. Иллати он аст, ки онҳо сиёсатҳои татбиқии коромадтаре доранд. Онҳое, ки ин сиёсатҳоро надоранд фурсатҳоро аз даст медиҳананд чун рушде, ки тичорат ба иқтисод медиҳад боиси эҷоди манобее мешавад, ки метавонад раванди мутобиқатро бисёр осон кунад. **WTO** инчунин мушкilotро ба чандин тариқ ҳал мекунад. Дар ин созмон озодсозӣ тадриҷӣ аст ва ба кишварҳо замони лозим барои мутобиқаткунони дода мешавад. Қонунҳои мувофиқатномаҳо ба кишварҳо иҷозат медиҳад, ки пешбиниҳои лозим дар баробари воридотро, бо риояти муқаррароти лозима анҷом диҳанд. Дар **WTO** озодсозӣ аз баҳс ва гуфтугӯ ҳосил мешавад, вақте кишваре эҳсос мекунад, ки татбиқ анҷомпазир нест, метавонад бо эҷоди бахши муносибе дар бозори худ талаботи пойдоре ба вучуд оварад. Омилҳои бисёре низ берун аз ихтиёрооти **WTO** вучуд доранд, ки дар тағйироти маош ва дастмузд асар мегузоранд. Ба унвони мисол чаро фарқияти зиёде байни маоши коркунони мутахассис ва ғайримутахассис вучуд дорад? Мутобиқи гузоришҳои **OECD**, дар кишварҳои бо маоши кам, маоши 10% то 20%-и маошҳои кишварҳои тараққикарда аст. Дарсади боқимонда ба унвони "маҳорат бар асоси тағйироти технологӣ" арзишгузори шудаанд. Ба баёни дигар, кишварҳои тараққикарда ба таври табиӣ технологияро пазируфтаанд, ки лозимаи талоши бисёртар ва сатҳи тахассусии болотаре аст. Роҳи дигаре низ вучуд дорад ва он ҳимоят аз саноеи дохилӣ аст, ки вазнин тамом мешавад чун нархҳо боло мебаранд ва бекифоятиро ташвиқ мекунад. Мутобиқи муҳосибаҳои дигаре аз **OECD** дар Амрико, барқарорӣ андозаи 30% бар рӯи воридот аз кишварҳои тараққикарда, дақиқан 1% аз маоши коркунони ғайримутахассис ва 5% аз маоши коркунони мутахассисро кам мекунад. Баҳси дигари камшавии маошҳо, низ метавонад дар кишварҳои иттифоқ афтад, ки саноеи дохилии он таҳти ҳимоят қарор доранд. Тамаркузи зиёд бар воридоти маҳсулот низ боиси халадор шудани тасаввурот мешавад дар ҳоле ки таъсири рақобат бар рӯи ҷойи кор ба таври дигаре аст ва дар кишварҳои тараққикарда 70% фаъолияти иқтисодӣ аз пешниҳоди ҳадамот ҳосил мешавад. Масалан, агар як кишвари хоричӣ дар кишваре машғул ба кор шавад, мумкин аст аз шаҳрвандони он кишварро ба кор қабул кунад.

Дар WTO кишварҳои хурд заиф нестанд. Кишварҳои хурд бидуни **WTO** заифтар мешванд, **WTO** қудрат дорад ва доду ситади онҳоро афзоиш медиҳад, кишварҳои дар ҳоли тавсеа дар солҳои охир, ба таври назаррас дар музокираҳои **WTO** фаъол шудаанд ва тараҳии беназир дар бораи кишоварзиро пешниҳод кардаанд ва фаъолона дар баёнҳо ва тасмимҳои ҳайъати вазирон, ки дар ноябри соли 2001 дар Доҳаи Қатар ташкил шуда буд, ширкат карданд. Ин кишварҳо ризояти худро аз чараёни музокираҳо ва судури баёноти Доҳаи Қатар иброз доштаанд. Тамоми инҳо баёнгари боварии онҳо ба система мебошад.

Қонуни **WTO** натиҷаи музокираҳои чандҷониба аст (дар музокираҳои ҳамаи аъзои **GOT**, ки пешқадамони **WTO** ҳастанд ширкат мекунанд). Охири музокира дар солҳои 1984 то 1986 иттифоқ афтад ва кишварҳои тараққикарда мувофиқат карданд, ки ислохотеро дар заминаи нассочӣ ва кишоварзӣ анҷом диҳанд, ки ҳардуи инҳо барои кишварҳои дар ҳоли тавсеа муҳим ва зарурӣ ҳисоб мешаванд. **WTO**, ба таври хеле сода метавон гуфт, ки дар системаи ба Техрон лозим аст аз қонунҳои монанд пайравӣ кунанд.

WTO Абзоре дар дасти қудратҳои таҳмилогар нест. Системаи WTO ба давлатҳо манобеъ пешниҳод мекунад то бо он таъсири гурӯҳҳои хурди худмухторро кам кунанд.

Ин натиҷаи маъмулӣ як давраи музокираҳо аст (музокираҳое, ки бахшҳои васеъро дар бар мегирад) ва тақрибан ба сурати муътадил тамоми масъаларо дар бар мегирад.

Давлатҳо хеле роҳат метавонанд фишорҳои гурӯҳҳои худмухторро рад кунанд, бо далел ба ки масолеҳи кишвар эҷод мекунад, ки тамоми дастуротро ба таври комил бипазиранд (дастуроти мувофиқатномаҳои WTO, м).

Яке аз бардоштҳои ғалат ва маъмул, дар бораи аъзои WTO аст. WTO як созмони давлатмадорӣ аст, бахши хусуси, ташкилоти ғайри давлатӣ ва дигар гурӯҳҳои нуфузӣ ба ғайр аз воқеаи махсус, назари семенарҳо ва симпозимҳо, наметавонад дар фаъолиятҳои WTO ширкат кунанд, фақат аз тариқи давлатҳои худашон дар тасмимҳои WTO таъсир мегузоранд.

Кишварҳои заифтар ҳаққи интиҳоб доранд ва маҷбур намешаванд, ки ба WTO бипайванданд:

Бештари кишварҳо эҳсос мекунанд беҳтар аст дар системаи WTO бошанд.

Далели мусбати ин кор бештар аз манфиатҳо аст, ки аз усули калидии WTO гирифта мешаванд.

Ҳаққи як кишвари хурд низ бо пайвастан ба WTO аз имтиёзҳое, ки бақияи аъзои WTO ба таври автоматикӣ доро будаанд, меоварад. Кишварҳои хурд дар муноқишаҳое баранда мешаванд, ки дар хориҷ аз WTO қодир ба анҷоми он набудаанд. Албатта, роҳи дигаре низ ҳаст ва он музокироти чандҷониба бо ҳар кадом аз шарикҳои тичорӣ аст, ки маъмулан метавонад шомили музокироте бар сари дубораи тааххудот бошад, то битавонад ба сурати баробар дар муқобили шарикони тичоратии худ зоҳир шавад. Барои анҷоми ин кор давлатҳо ба манобеи зиёде ниёз доранд, ки барои кишварҳои хурд мушкили ҷиддӣ ҳисоб мешаванд ва дар ин қабил музокираҳои густурда онҳо заиф хоҳанд буд. Пайвастан ба WTO кишварҳои хурдро қудрат медиҳад, то ситади худро бо муттаҳид шудан бо кишварҳои дигар афзоиш. Диҳанд [5].

WTO Созмони ғайридемократики нест. Тасмимҳои WTO бар асоси раъйи иҷмоӣ аст. Дарвоқеъ ин ҳақ аз раъйи аксарият низ демократикитар аст. Чун ҳеҷ тасмиме гирифта намешавад, магар замоне ки ҳама мувофиқ бошанд. Агар бигӯем, ки тамоми кишварҳо қудрати ҷорӣ баробар доранд, сухани нодурусте гуфтем бо ин ҳол дар қонуни раъйи дастачамъона ҳар кишвар ҳақ дорад сухбат кунад ва ҳар кишвар пеш аз раъйгирӣ бояд мучоб шавад.

Кишварҳои норозӣ бештар бо пешниҳодҳои роҳкорҳои ташвиқ ба ҳамкорӣ мешаванд. Раъйи дастачамъона ба ин маъно аст, ки тамоми кишварҳо тасмимҳоро пазируфтаанд ва муҳолифат вучуд надорад.

Муҳимтар аз ҳамаи инҳо қонуни тичорӣи WTO аст, ки аз нишасти дур Уругвай ва музокироти он ҳосил шудааст ва ба василаи аъзои таҳти музокира ва баҳс қарор гирифта, ба таъйиди маҷлиси шӯрои миллии кишварҳо расидааст.

Табаоти пайвастани Эрон ба Созмони тичорати ҷаҳонӣ

А) Манфиатҳои пайвастан ба созмони тичорати ҷаҳонӣ:

1. Дастрасии осонтар ба бозорҳои ҷаҳонӣ.
2. Афзоиши қудрати муомилот, гирифтани имтиёз ва қудрати монур дар деҳқадаи ҷаҳонӣ.

3. Ҷазби бештари сармоягузориҳои хориҷӣ ва ғайридавлатӣ аз осори мусбати он.

4. Имкони истифода аз мушовараҳо, кӯмакҳо, ҳадамоти техникӣ ва системаҳои Созмони тичорати ҷаҳонӣ дар ҷорҷӯби муқаррароти Созмони тичорати ҷаҳонӣ чиҳати ҳалли ихтилофҳои тичорӣ.

5. Беҳбудӣ ва вазъияти ҳуқуқии моликият дар Эрон.

6. Тараққиёти содироти Эрон, бахусус дар маҳсулоте, ки мазияти нисбӣ дар тавлиди онҳо вучуд дорад. Ҳамчунин маҳсулоти кишоварзӣ, нассоҷӣ ва пӯшок, саноии ғизоӣ ва ғайра, ҳифзи мавқеияти содиротии кишвар дар тавлиди ин қабил маҳсулоти суннатӣ монанди фуруш ва баҳрагирӣ аз имкониятҳое, ки барои баъзе аз саноеъ ва маҳсулоти кишварҳои дар ҳоли тавсеа дар назар гирифта шудааст.

7. Боло бурдани кайфияти маҳсулоти тавлидоти дохилӣ ба сабаби лозими риояти стандартҳои байналмилалӣ ба далели вучуд ва афзоиши рақибон дар бозор.

8. Имкони афзоиши даромадҳои андозҳои кишвар бо аз байн бурдани монеаҳои ғайритарофӣ ва табдили онҳо ба монеаҳои тарофӣ.

9. Ислоҳ ва ба ҳангом шудани қонуни тавсеаи содироти ва пешгирӣ аз тағйири дубораи ин қонун ва дар натиҷа назм ёфтани қорҳои гумрук ва ташвиқи содиротӣ.

10. Иҷбории давлатӣ ба густариши ҳаёати амалкарди бахши хусусӣ ва чиддияти бештар дар хусусисозӣ ва дар натиҷа дастбӣ ба асароти мусбати ҳосил аз он.

11. Ислоҳ ва беҳбудии системаҳои ҳимоят дар кишвар, ки яке аз нуқтаҳои камбудӣ дар заминаи фаъолиятҳои тавлидӣ ва иқтисодӣ мебошад ва лозими пойбанди давлат ба ин системаҳо [6].

Имкониятҳои пайвастан ба Созмони тичорати ҷаҳонӣ.

1. Афзоиши воридот ба сабаби бардоштани монеаҳои ғайритарофӣ ва бардоштани назоратҳои арзӣ ва зиёни ҳосил аз он бо таваҷҷуҳ ба камбудии манобеи заминӣ.

2. Имкони камбудии зиёд дар тарози бозаргонӣ ба далели афзоиши воридот пеш аз афзоиши содирот ва ба далели набудани имкони истифодаи муасир аз назорати воридотӣ ва маҳори нархи арз дар ҳангоми нооромии иқтисодӣ ва санъатӣ, мондани сохтори тавлид ва содироти кишвар дар кӯтоҳмуддат ва миёнамуддат.

3. Имкон ва рушди бунгоҳҳои иқтисодӣ дар бахшҳои кишоварзи, санъатӣ, ҳадамотӣ ва пайомадҳои ба вуқӯъпайваста ба сабаби он, монанди афзоиши мизони бекорӣ дар натиҷаи камшавии тавлиди саной ва қорхонаҳое, ки дорои маҳсулоти қобили рақобат нестанд, бадтар шудани вазъияти тавзеҳи даромадҳо дар кишвар ва пардохти хароҷотҳои зиёд барои тавлиди маҳсулоти шомили ҳуқуқи моликият [7].

Тағйири нигариши дохилӣ ва нигариши содиротӣ. Бо таваҷҷуҳ ба тӯлонӣ будани иқтисоди давлатӣ дар кишвар ва сармоягузориҳои бисёре, ки дар ин бахш доштаем, ба назар мерасад, ки шояд ин сармоягузориҳо дар рӯ ба рӯ шудан бо иқтисодҳои озод тавон ва муқовимати лозимро дошта бошад.

Бинобар ин, дар ин бора навъи нигаронӣ вучуд дорад, ки чиддӣ аст. Пас бояд аз тичорати имрӯзаи ҷаҳон истифодаи матлуб намоем, то ба мавқеияти ҷаҳонии хубе даст ёбем ва битавонем содироти кишварро тавсеа диҳем.

Нуқтаи муҳими рушди зудӣ тичоратӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа аст, ки нисбат ба рушди кишварҳои санъатӣ ду баробар шудааст. Омори охир дар пойгоҳи тичорати ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки содироти Хитой ба марзи 400 миллиард доллар наздик мешавад.

Нуқтаи муҳим дар рушди ин кишварҳо дар имконияти рақобатии онҳо аст, ки имконияти рақобатӣ дар адабиёти тичоратии хориҷӣ ба ду гурӯҳи пӯё ва исто ё динамикӣ ва статикӣ тақсим мешавад, ки Эрон аз назари чигунагии имкониятҳои рақобатӣ дар байни кишварҳои ҷаҳон ҷузъи кишварҳое аст, ки дорои имкониятҳои рақобатии исто ё статикӣ аст.

Тафовути навъи исто ва пӯё дар имконияти рақобатиро метавон дар ҳазби тарофаҳо ва субсидияҳо мутолиа кард, ки ин дар гурӯҳи имкониятҳои динамикӣ бисёр пойдортар аст. Имрӯз дастбӣ ба тавони муҳандисии хуб, бозорёбии муваффақ ва касби фановариҳои нав, омилҳои бисёр муҳиме ҳастанд, ки дар баҳсҳои марбут ба таракқӣ ва содирот дар қорҷӯбаи рақобатҳо бо аҳамият доранд. Бо вуруди ба ҳазораи сеюм ва саҳттар шудани рақобатҳо дар ҷаҳон бояд бипазирем, ки ин рақобат домангири мо низ шудааст. Дар ҳоле ки маъмуриятҳои Созмони Милали Муттаҳид тағйир кардааст, тасвирҳои ояндаи ҷаҳон ва кишварҳо низ шакли наво ба худ хоҳад гирифт ва WTO дар ин тасвир ҷой дорад. Дар ояндаи наҷандон дур, бозорҳои тичорати ҷаҳонӣ барои кишварҳои ғайри узв дар WTO бозорёбии ҳамроҳ бо рафторҳои фарқиятгузори ва эҷоди монеаҳо хоҳад буд, ки ин рафторҳои фарқиятгузори бо шурӯи соли 2005 бисёртар шудааст. Бинобар ин бояд бипазирем, ки содироти ғайринишотӣ барои мо ҷанбаи ҳаётӣ ёфтааст. Имрӯз нигоҳ ба саҳнаи ҷаҳонӣ аз дидгоҳи зиддият ва зиддияти миллӣ аст, то шарикҳои ва баробариҳо [8].

Фароҳамсозии имконияти вуруд ба WTO бо таваҷҷуҳ ба таракқияти фановариҳои иттилоотии нав дар ҷаҳон, сохтори иқтисодӣ ва тичории мо низ тағйир ёфтааст. Пайомадҳои ин мавзӯё нуқтаи диққатро барои мо эҷод кардааст, то бидонем ояндаи худро чӣ гуна тарсим кунем ё онро чӣ гуна бибинем, ки посухи мавриди назар дар фазои сиёсии имрӯзи мо осон ба даст намеояд.

Ҳама медонем, ки вуруди WTO шавем мавридҳои зерро хоҳем дошт: Мамнуниати ҳимоят аз санадҳои дохилӣ, манъ шудани ёронаҳои тавлидӣ, таҳмили сиёсати озодсозии тичорӣ, лозимаи кушоиши бозорҳои дохилӣ ба тавлидоти хориҷӣ ва кам шудани тарофаҳо, пас барои он, ки ояндаи моро ба хошияи набарад бояд ба

ислоҳи сохтори тичории худ иқдом намоем. Барои он ки битавон муодилае таҳия кард, то тибқи он равише тарроҳӣ шавад, ки мудирон бо таҷрибаи мо дар кори содирот тавони хузур дар бозорҳои ҷаҳониро биёбанд бояд ҳама биандешанд. Монеаҳое, ки пеши рӯи тадвини равишҳои лозим барои хузур дар иқтисоди ҷаҳонӣ вучуд дорад, шояд дар фарҳанги мо ва камбоварӣ доштан дар оянда ба сабаби вучуди ошӯб дар иқтисод ва низ ихотаи давлат дар иқтисоди кишвар бошад.

Яке аз масъалаи муҳиме, ки дар ислоҳи сохтори тичорӣ ва иқтисодии мо бисёр муассир аст, ин аст ки низоми идорӣ ва сохторӣ тағйир кунад, ки иқтисод низ аз ин қоида мустасно нест, агар сохторҳои мо шабакаӣ шаванд, инъитофпазирии онҳо афзун ва бахравариӣ мо низ афзоиш хоҳад ёфт.

Осори узвият дар кори содирот. WTO ҳосили ниёзҳои башар ва бозор аст ва канори он ҳосили таҳаввулоти омилҳои муҳитии берунӣ ва дохилӣ аст. Боварӣ бар ин аст, ки WTO эҷод шудааст далеле доштааст ва ношӣ аз як қатор ниёзҳо будааст. Ба таври кулӣ WTO омилҳоеро эҷод мекунад:

Мафҳумҳои гузаштара бар ҳам мерезад ва маънои тозае ба он мебахшад. Масалан, дар гузашта бозорҳои суннатӣ ҳар ҷо метавонист бошад, аммо имрӯз бозор ба маънои ҳар ҷо ва ҳар гоҳ аст. Дар канори ин масъала мудирияти мутафовит дар заминаи иқтисод ва санъат, бунгоҳ, сиёсат ва ҷомеа матраҳ аст. Дар мудирият бояд тарзи фикрҳо иваз шавад. Дигар наметавон бо мудирияти давлатӣ, ғайрирақобатӣ, миллӣ ва суннатии баҳси WTO кард. Бо WTO бояд мантиқӣ бархӯрд шавад ва бо он воқеъбин буд бояд нуктаҳои мусбат ва манфии он ба хубӣ таҳлил ва таҳлили илмӣ шавад.

Равиш ва рафторҳои моро тағйир медиҳад. Мудирияте, ки меҳодад воридаи WTO шавад, бояд равишҳои кории худро бознигарӣ кунад ва моделҳои санъатӣ ва тичорӣ худро тағйир диҳад. Бояд бипазирад, ки ҳар падидае шароити ҳоси худро дорад. Пас бояд дар пайи роҳкорҳои иҷроиро барои мутобикаткунонии худ бо он падида биедбад ва WTO падидаи нав аст.

Мутаассифона содироти мо ҳамнавози надорад, балки ба сурати такнавозӣ ҳаракат мекунад. Бо такнавозӣ дар кори содирот ҳеҷ кишваре ба мо иҷозаи вуруд ба бозорҳои худро намедиҳад.

Мутаассифона, бояд ишора шавад, ки ба ҷойи мудирияти бозаргонӣ дар кишвар мудирияти лобистики харид вучуд дорад [9].

Иқтисоди нефтӣ, иқтисоди харид аст. Дар иқтисодҳои ғайринефтӣ мудирони содиротӣ ҳаракат мекунанд. Барои содиротӣ шудан бояд дар баҳси сиёсат, муқаррароти марбут ба тавлид ислоҳ шаванд. Иқтисоди Эрон даврони беназми худро тай мекунад, дар ҳоле ки пур аз фурсатҳое аст, ки ба кӯмаки мудирияти таҳаввул метавон аз ин фурсатҳо баҳра ҷуст. Таҳаввул, яъне мавзӯи дурустандешӣ, аммо кишвари мо дар мавзӯи заифии андеша аз назари тичорат ва содирот қарор дорад. Таҳаввулро наметавон дар қувват ва қудрат ҷустуҷӯ кард. Агар дар солҳои охир бар зидди WTO шиор намедодем ва онро дуруст мутолиа ва дуруст андеша мекардем, мушкилоти тичорӣ ва иқтисодии имрӯзаро намедоштем. Оё 148 кишвари ҷаҳон бидуни фикр ва мантиқ воридаи WTO шудаанд? Барои содирот бояд нигариши содиротӣ, ангеаи содиротӣ, дониши содиротӣ ва рафтори содиротӣ дошт, ки мушкили мо дар содирот аз нигариш аст ва бунгоҳҳо ва идораҳои давлатӣ бояд нигариши бозорҳои дохилии худро ба нигариши содиротӣ тағйир диҳанд. Барои содирот ба ҷаҳон бояд бидонем, ки ҷаро содир мекунем. Аммо ханӯз ангеаи мо барои вуруд ба WTO рӯшан нест. Дар баҳси дониши содиротӣ бояд гуфт, ки содирот ҳам дид аст ва ҳам фаҳмиш, ки ба дониш ниёз дорад ва медонем, ки мудирият доноимехвар аст. Содирот, яъне иртибот бо ҳирфаҳои ҷаҳон ва барои ин иртибот наметавон ҳамчунон суннатӣ ҳаракат кард. Тавонмандӣ, яъне рушди потенциалҳо ва шинохтани нуктаҳои қуввати худ дар кори содирот. Қонунмандӣ яъне ин, ки содирот ҳам дар сатҳи бунгоҳ ва ҳам дар сатҳи кишвар эҳтиёҷ ба қонун дорад ва муҳим аст, ки қонунҳои бозорҳои ҷаҳонро бишиносем, риоят кунем ва ба он эҳтиром бигузorem ва дар низомманд будани содирот, падидаи содирот бояд дар рафторҳо ниҳодина шавад. Барои ҳирфай шудан дар содирот ва хузур дар бозорҳо наметавон саликаи рафтор кард.

АДАБИЁТ

1. Хатибии Маҳдӣ. Гохномаи иқтисоди Эрон / Хатибии Маҳдӣ // Таъсиси вето, 1378. -С.4.
2. [Захираи электроникӣ]. www.WTO.org.
3. Роҳнамои Созмони Милали Муттаҳид (2) / Мусафо Насрин, Шойгон Фарида, Содики Ҳақиқӣ. Дидхат. мадраса, чоп ва интишороти вазорати умури хориҷа, 2005.

4. Roomer T. Trade Policy Reform and Poverty Alleviation / T. Roomer // World Bank Working Paper, 2008.
5. Умедбахши Исфандиёрӣ. Пайвастан ба Созмони тичорати ҷаҳонӣ / Умедбахши Исфандиёрӣ // Маҷаллаи иқтисод, 2008/1387. -№966,3. -/5/21.
6. Дежписанд, Фарҳод. Ибодӣни Масъуд. Манобеъ ва мазор ва пайвастан ба созмони тичорати ҷаҳонӣ / Дежписанд, Фарҳод. Ибодӣни Масъуд // Маҷалаи барнома ва будҷаи созмони барнома ва будҷаи. -№13 ва 14.
7. Shatez K.A Macroeconomic Responses / K.A. Shatez, O. Olsen and H.T.Tar, 2006.

РОЛЬ ТОРГОВЛИ В ПОВЫШЕНИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ИРАНА

Иран - это государство с уникальным исламским государственным строем и богатейшими природными богатствами. Нефть и газ Ирана, являются одними из крупнейших запасов мира. Одним из главных направлений экономической политики Ирана стало поощрение нефтегазового экспорта и экспортноориентированной промышленности. В данной статье автор рассматривает проблемы и перспективы вступления Ирана в ВТО.

Ключевые слова: Исламская Республика Иран, торговые связи, развитие экономики, вступление в ВТО, оформление членства в ВТО, социально-экономическая сфера, нефтегазовый экспорт.

THE ROLE OF TRADE IN INCREASING THE EXPORT POTENTIAL OF IRAN

Iran is a state with a unique Islamic state structure and rich natural resources. Iran's oil and gas, are among the largest reserves in the world. One of the main directions of economic policy of Iran was the promotion of non-oil exports and export oriented industries. In this article the author considers the problems and prospects of Iran joining the WTO.

Key words: Islamic Republic of Iran, trade relations, development of economy, accession to the WTO, registration of membership in the WTO, a socio-economic sphere, non-oil exports.

Сведения об авторе: *Зухро Зоре* – соискатель Таджикского государственного университета коммерции

НА ПУТИ К РАЗВИТИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ТАДЖИКИСТАНЕ

Х. Р. Нуриллоев

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Проблема создания благоприятного инвестиционного климата является приоритетной для сегодняшнего Таджикистана, так как привлечение инвестиций и благоприятный инвестиционный климат, является одним из важнейших элементов развития и роста любых экономик государств мира. Считается, что иностранные инвестиции стимулируют экономический рост и имеют большое влияние на внутренние инвестиции, а также способствуют углублению связей между внутренними и международными рынками.

Каждое государство мира сталкивается с множеством барьеров и препятствий на пути создания благоприятного инвестиционного климата, и Таджикистан не исключение. В условиях Таджикистана, привлечение иностранных инвестиций – это залог восстановления и развития национальной экономики. В республике есть сырьевые ресурсы и дешевая рабочая сила, но не хватает капитала и новых технологий.

Поэтому задачи оздоровления экономики республики в настоящее время связаны с притоком иностранного капитала. Он позволит построить большое количество предприятий по переработке сырьевых ресурсов, наладить выпуск готовых изделий, что в свою очередь решит и проблемы безработицы и бедности.

Проблем конечно, много и именно поэтому в 2010 году в Стратегию сокращения бедности внесены 110 мер направленных на улучшение инвестиционного климата страны. Началась программа "Улучшение предпринимательской среды - 200 дней реформ"[1], которая частично решила многие спорные вопросы не только в инвестиционном поле, но и в целом в экономике страны. Так же, посредством деятельности Консультативного совета при Президенте страны теперь работа по улучшению бизнес среды и инвестиционного климата носит систематический характер. Комитет делает многое, что бы в решении всех существующих вопросов активно участвовало и гражданское общество, и другие структуры.

В последние годы Таджикистан предпринял несколько важных шагов по улучшению регулирования предпринимательской деятельности и привлечению инвестиций. Инициативы государства включают принятие Налогового (с последующими изменениями и дополнениями) и Таможенного кодексов, Законов «О государственной регистрации юридического лица», «О банкротстве», «О залоге движимого имущества», «О лицензировании отдельных видов деятельности», «О проверках деятельности

хозяйствующих субъектов в РТ» и т.д. Среди принятых государством мер по улучшению инвестиционного климата особое место занимают принятие Законов РТ «Об инвестиции», «О свободных экономических зонах», Национальной Стратегии развития РТ до 2015, Стратегии сокращения бедности РТ на 2007-2009 годы, создание Консультативного Совета по улучшению инвестиционного климата и т.д.

Географическое расположение Таджикистана с точки зрения выхода на мировые рынки и водные сообщения очень невыгодное. Отечественный ученый-экономист Ходжимухаммад Умаров утверждает, что «основными преградами на пути иностранных инвестиций являются коррумпированность чиновников и бюрократизм. Кроме того, Таджикистану мешают его географическая закрытость и отсутствие налаженной системы транспортных коммуникаций. По мнению Умарова, одним из решений может стать более значительное сокращение налогов для инвесторов. "Необходимо предоставить такие условия, которые будут лучше, чем в соседних странах, например, в налогообложении. У нас же налоги значительно выше, чем в той же России и Казахстане», - говорит он [2].

Несмотря на улучшение инвестиционного климата в республике, иностранные компании не торопятся вкладывать инвестиции в Таджикистан, в связи с чем, объем иностранных капиталовложений в таджикскую экономику остается крайне низким. Стоит отметить, что Таджикистан до сих пор имеет один из низких рейтингов в мировых инвестиционных рейтингах и данный показатель является предпоследним на всем постсоветском пространстве. Исходя из этого, необходимо стараться поднять свой рейтинг инвестиционного климата среди других постсоветских стран, таких как Россия, Казахстан, Прибалтийские государства.

В докладе Всемирного банка «Ведение бизнеса» 2014. Таджикистан улучшил доступ к получению информации о кредитоспособности, создав институт частных бюро кредитных историй.

Кроме этого, процесс налогообложения стал проще и дешевле для предприятий, благодаря снижению ставки налога на прибыль предприятий, объединения минимального налога на доходы предприятий с налогом на прибыль, а также благодаря отмене налога с розничной продажи; тем не менее, ставки земельного и автомобильного налогов повысились.

При этом Таджикистан сделал процесс создания предприятия более трудным за счет внесения требования о получении предварительного разрешения из налоговых органов, а также за счет увеличения перечня документов, которые необходимо подать для регистрации предприятия.

Области реформ по регулированию предпринимательской деятельности: получение кредитов (информация о кредитоспособности), налогообложение, создание предприятий (стало более трудным).

Таджикистан в ежегодном рейтинге Doing Business-2014 занял 143 место среди 189 стран мира, потеряв 2 позиции по сравнению с предыдущим годом (Рисунок 1).

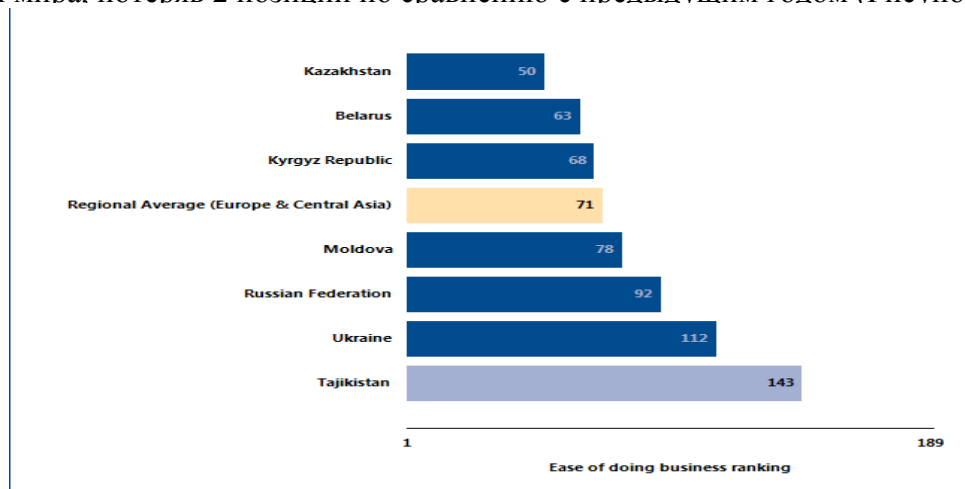


Рисунок 1.

Как отмечается в публикациях международных экспертов Doing Business-2014, подготовленном Всемирным банком (ВБ) и Международной финансовой корпорацией (ИФК), Таджикистан с низким доходом на душу населения и с численностью населения в 8

млн. 8,9 тыс. за последний год потерял 10 позиций в рейтинге «регистрация предприятий», переместившись с 77 места в 2013 году на 87 место в 2014 году.

В рейтингах «Получение разрешений на строительство», «Подключение к системе электроснабжения», «Регистрация собственности», «Международная торговля», «Обеспечение исполнения контрактов» Таджикистан остался на том же уровне, что и год назад.

Как отмечается в отчёте, в рейтинге «Кредитование» наша страна улучшила позиции на 23 пункта, и переместилась с 189 места на 159. Улучшение, судя по рейтингу, наблюдается и в системе налогообложения Таджикистана. Республика переместилась с 179 на 178 место.

В рейтинге «Защита интересов» Таджикистан потерял 1 позицию, и занимает 22 место.

По оценке инвестиционного климата Таджикистана, проведенная Всемирным банком в рамках исследования **Doing Business1** (Ведение Бизнеса), определила, что в Таджикистане наиболее существенными препятствиями на пути привлечения инвестиций являются:

- 1) отсутствие четко определенной политики в области законодательства;
- 2) ограниченный доступ к официальной информации (включая законы и нормативно-правовые акты);
- 3) дискреционное поведение некоторых государственных служащих;
- 4) недостаточная защита прав инвесторов через судебную систему.

Еще одним шагом для привлечения инвестиций является расширение информационного поля Таджикистана через Интернет для получения более доступной и полной информации о нашей стране для инвесторов. По мнению председателя ассоциации Интернет провайдеров Таджикистана, Асомиддина Атоева: «Для любого инвестора важным элементом является доступ к статистике и информации о стране, куда он хочет вложить свой капитал. Из Интернета очень трудно найти необходимую информацию о Таджикистане, особенно на русском и английском языках. Из 5 тысяч сайтов, зарегистрированных в таджикском Интернет пространстве, лишь 8% (400 сайтов) активны и имеют свою аудиторию. Существуют различные и государственные сайты, но к сожалению, между ними нет никакой взаимосвязи. Сегодня в Таджикистане введена хорошая инфраструктура цифровой технологии, но опять же его использование находится на очень низком уровне» [3].

Еще одной необходимостью является, прежде всего, улучшение условия труда отечественного инвестора. Ведь зарубежные инвесторы смотрят на уровень доходов местных инвесторов, на их условия работы и делают свои выводы. Нужно так же убрать все преграды по ввозу современной технологии в Таджикистан. В мире есть страны, в которых в соответствии с наукоёмкостью, некоторым предприятиям за внедрение технологий государством присваиваются специальные премии.

В Законе "Об инвестициях" ввоз технического оборудования освобождён от таможенных налогов. Но сложность ситуации в том, что специальным Указом правительства составлен перечень технического оборудования, которое может быть ввезено без препятствий и очень много необходимого оборудования не внесено в этот список [4].

По мнению Матлюбы Ульджабоевой, председателя Национальной ассоциации малого и среднего бизнеса РТ: «Привлекательный инвестиционный климат будет тогда, когда будут предпочтительны не только крупные инфраструктурные проекты, которым даются преференции со стороны государства, потому что они жизненно важны, а когда инвестору будет хорошо работать как на малом предприятии, так и в среднем. То есть для всех должны быть равные условия. Прежде всего, необходимо обновить основное оборудование предприятий путём завоза новых технологий. Но этому мешает утверждённый правительственным указом список ввоза технологий в Таджикистан, который не имеет смысла в условиях того, что мы сами не производим основное оборудование. По статистике за последние полгода 200 производственных предприятий перестали работать. Это говорит о непосильном налоговом бремени, о невозможности обновления основных средств и о других сложностях отечественного производителя и предпринимателя» [5].

Ситуация в Таджикистане значительно улучшилась по сравнению с предыдущими годами в части предсказуемости инвестиционного климата. Несмотря на это, Таджикистан все еще сталкивается с рядом проблем, препятствующих созданию устойчивого

инвестиционного климата и рейтинга привлекательности страны, способного поддерживать долгосрочный, устойчивый экономический рост. На одном из совещаний при Президенте РТ, было отмечено, что государство и общество очень мало проинформировано о реализуемых проектах международных организаций и было принято решение увеличить информированность и требовать отчётность об этом [6].

В условиях развития экономического сектора, Таджикистану необходимо развивать и упрощать юридическую и правовую базы, чтобы заинтересовывать иностранных инвесторов целью притока их капитала в страну. Само собой капитал позволит создавать рабочие места, благоустраивать инфраструктуру и генерировать коммерческое развитие.

Для улучшения инвестиционного климата республики глава представительства Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) в РТ Ульф Хиндстром рекомендует укрепить верховенство закона в случае возникновения каких-либо разногласий между бизнесменами и властями. «Насколько нам известно, пока с этим в Таджикистане ситуация не очень хорошая. Именно это создает основу для распространения коррупции. На мой взгляд, было бы хорошо, если бы все решения суда становились доступными для обществу. Если судья будет знать, что его решение станет публичным, он подумает дважды, прежде чем его принимать», [7] - считает он.

Таким образом сегодняшнее состояние инвестиционного климата, который по сравнению с прошлым годом ухудшился на два пункта (в 2012 году Таджикистан в рейтинге занимал 141 место), можно сказать пока не даёт надежды на скорое оздоровление инвестиционной активности субъектов экономики в национальном хозяйстве. Поэтому и на текущем этапе развития страны необходимы активные действия государства по разработке такой инвестиционной политики, направленной на улучшение активности отечественных субъектов как внутри страны, так и иностранных инвесторов. Поскольку, по опыту зарубежных стран, от рациональной инвестиционной политики зависит жизнеспособность и процветание любой формы предпринимательства в любом секторе экономики страны. Другими словами эффективность инвестиционного климата не заставляет долго ждать, а непосредственно отражается в улучшении таких показателей как ВВП на душу населения, - модернизации производственных мощностей, - расширение экспортного потенциала, - решение проблемы безработицы, - возрастание заработной платы в структуре доходов населения, - укрепления покупательной способности населения страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс] www.prezident.tj.
2. Каюмов Н.К. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи Таджикистана / Н.К. Каюмов, Х.У. Умаров - Душанбе: Деваштич, 2005. -С.155-169.
3. Речь из ток-шоу «Гавозун», ТВ Сафина.
4. Закон Республики Таджикистан об инвестициях, статья 19. Инвестиционные льготы.
5. Речь из ток-шоу «Гавозун», ТВ Сафина.
6. [Электронный ресурс] <http://sugdinvestmentcouncil.tj>
7. [Электронный ресурс] <http://news.tj>.
8. ОТЧЕТ о деятельности Секретариата Консультативного Совета по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2012.
9. Рейтинговое агентство «Кредит-Рейтинг». Суверенные кредитные рейтинги стран СНГ по региональной рейтинговой шкале, 2013.
10. Валинурова Л.С. Инвестирование учебник для вузов / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова – Волтерс Клувер. -Москва, 2010. – 448с.
11. Doing Business: Making a Difference for Entrepreneurs, Tajikistan, 2014.
12. WORLD INVESTMENT PROSPECTS SURVEY 2009-2011 UNITED NATIONS New York and Geneva, 2009.
13. Инвестиции: учебник / Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. –М.: ООО «ТК Велби», 2003. – 440 с.
14. [Электронный ресурс] <http://www.investmentcouncil.tj>.
15. [Электронный ресурс] <http://www.prezident.tj>.
16. Узакова Г.М. Диссертация Формирование источников инвестиций в экономике Республики Таджикистан / Г.М. Узакова. –Худжанд, 2010. -С.72-74.

НА ПУТИ К РАЗВИТИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ТАДЖИКИСТАНЕ

Проблема создания благоприятного инвестиционного климата является приоритетной для сегодняшнего Таджикистана, так как привлечение инвестиций и благоприятный инвестиционный климат, является одним из важнейших элементов развития и роста любых экономик государств мира. Считается, что иностранные инвестиции стимулируют экономический рост и имеют большое влияние на внутренние инвестиции, а также способствуют углублению связей между внутренними и международными рынками.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционный климат, инвестиционный рейтинг, кредитный рейтинг, инвестиционная деятельность.

ON THE WAY TO THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT CLIMATE IN TAJIKISTAN

The problem of creation of a favorable investment climate is a priority for Tajikistan, so as to attract investments and favorable investment climate is one of the most important elements of development and growth in all economies of the world. It is believed that foreign investments stimulate economic growth and have a great influence on domestic investment, and promote the deepening of relations between the internal and international markets.

Key words: the investment, an investment climate, an investment rating, a credit rating, investment activity.

Сведения об авторе: *Х.Р. Нуриллоев* - аспирант кафедры экономической теории ХГУ. khushbakht.85@mail.ru. Телефон: (+992) 933-35-55-33

МУДИРИЯТИ ИРТИБОТ БО МУШТАРӢ

Муҳаммади Раҳшонфар
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Аз назари таърихӣ, қабл аз инқилоби санъатӣ тичорат ва бозоргонӣ бештар робитамехвар будааст. Пас аз инқилоби санъатӣ, замоне ки тавлиди анбӯҳ бо равишҳои ҷадид босуръат рушд кард ва масрафи анбӯҳ руҳ намуд, вобастаҳо дар занҷираи тавзеҳи қудратмандтар шуда, робитаи суннатӣ байни тавлидкунандагон ва муштариён аз ҳам густа шуд. Дар натиҷа тавзеҳ дар сатҳи густурдаи ҷуғрофӣ падида шуд, ки худ ниёз ба тавзеҳ ва бозорёбии анбӯхро ба ҳамроҳ дошт. Ин раванд дар шароите, ки тақозои беш аз арза буд, замони судоварии бисёре аз ширкатҳо талаққӣ мешуд.

Бар асоси дидгоҳи бозорёбӣ мубодила сарфи назар аз ин ки муштарӣ куҳна бошад ё нав, барномаҳои бозорёбӣ ба гунае тарроҳӣ мешаванд, ки битавонанд, мубодилаи тавлиди ва молҳоро тасхил кунанд. Ҳамаи ин омилҳо даст ба дасти ҳам доданд, то бештар тамаркуз бар баҳси мубодилаи аъмол шавад. Дар натиҷа, тамоми талошҳо дар ҷиҳати афзоиши дафъат ва миқдори хариди муштарӣ буд, ки ин амр боиси сарфи бучаи бисёр андаке барои эҷоди робитаи пойдор ва босубот бо муштарӣҳои куҳна шуда буд. Дар ин мақтаб қимат ба унвони як баҳси муҳим ҷилвагар шуда, бозорёбон сабӣ мекарданд ба таври мутаволӣ харидоронро ба хариди муҷаддад ташвиқ кунанд. Бидуни тавачҷуҳ ба ин ки оё ҳар як аз харидорон аз қабл хариде анҷом додаанд ё на, дар ин вазъият, рақобати аслии дар ҳифзи ироаи хидмат ва тавсеаи маҳсул ба муштарӣ ва тасхили хариди муштарӣ буд, на ҳифз ва ниғаҳдории робита бо муштарӣ мавҷуд.

Бо шиддат гирифтани рақобат, имрӯз шохиди пеша гирифтани тамаркуз бар рӯи равобит ба ҷойи тамаркуз бар рӯи мубодила ҳастем. Дар вазъияти ҷадиди бозорёбӣ қарор анбӯҳи ҷандоне надошта, аз судоварии камтаре бархурдор аст. Дар шароите, ки мизони арза зиёд аст ва бештар бозорҳо дар марҳалаи балоғатӣ ба сар мебаранд, муштарӣҳои нав ба саҳтӣ ёфт мешаванд. Илова бар ин, эълон шудааст, ки як муштарӣ нав худуди 6 ё 9 баробари ҳифзи муштарӣҳои қаблӣ маблағ дар бар хоҳад дошт. Бинобар ин, ниёзи мубрам ба ниғаҳдории муштарӣҳои феълӣ ба шиддат дар ширкатҳо ва бунгоҳҳо эҳсос мешавад.

Бар асоси дидгоҳи бозорёбӣ иртибот бо муштарӣ, робита байни тарафайни мубодила, ҳастаи пасти падидаи бозорёбӣ қарор мегирад. Дар ин дидгоҳ харидҳои мустамар ва фурсатҳои муҷаддад, аз тариқи мудирияти муносиби равобит пайгирӣ мешавад[1].

Таърихчаи мудирияти иртибот бо муштарӣ. Шояд битавон, таърихчаи зуҳури баҳсҳои алоқаманди мудирияти иртибот бо муштариро дар се давраи зер хулоса кард:

1. Давраи инқилоби санъатӣ (тавлиди дастӣ то тавлиди анбӯҳ): Ибтикор фаврӣ дар бакоргирии равиши тавлиди анбӯҳ ба ҷойи равиши тавлиди дастӣ, яке аз муҳимтарин шохисҳои ин давра аст. Ҳарчанд тағйири шеваи тавлид боис шуд, ки маҳдудай интиҳоби муштарӣ аз назари мушаххасаҳои маҳсул коҳиш ёбад (нисбат ба тавлидоти саноати дастӣ), аммо маҳсулоти тавлидшуда ба равиши ҷадид аз қимати тамомшудаи поёнтаре бархурдор шуданд. Ба ибораи дигар, дар интиҳоби равиши тавлиди анбӯҳ аз сӯи фард, афзоиши қарор ва сарфаи иқтисодӣ, муҳимтарин аҳдоф пешбинӣ шуда буд.

2. Давраи инқилоби сифатӣ (тавлиди анбӯх то беҳбуди мустамар): Ин давра ҳамзамон бо ибтикори ширкатҳои ҷопонӣ мабнӣ бар беҳбуди мустамири фароянд оғоз шуда, дар навбати худ ба тавлиди каммаблағтар ва бокайфият мунҷар шуд. Ин давра бо матраҳ шудани равишҳои навини мудирияти кайфият, монанди мудирияти кайфияти ҷомеъ, ба авҷи худ расид. Аммо бо афзоиши теъдоди ширкатҳои ҳозир дар арсаи рақобатӣ ва густариши фарҳангӣ ҳифз ва беҳбуди кайфияти маҳсулот (аз тариқи нишондиҳандаҳои мухталифи кайфиятӣ), дигар ин мазияти рақобатӣ барои ширкатҳои пешрав корсоз набуд ва зарурати ёфтани роҳҳои наво барои ҳифзи мудирияти рақобатӣ эҳсос мешуд.

3. Давраи инқилоби муштарӣ (беҳбуди мустамар бо супориши анбӯх): Дар ин давра бо тавачҷуҳ ба афзоиши тавзеҳи муштарӣ, тавлидкунандагон мулзам шуданд, ки маҳсулоти худро бо ҳазинаи кам, кайфияти боло ва танаввӯи зиёд тавлид кунанд. Ба маънои дигар, тавлидкунандагон маҷбур буданд тавачҷуҳи худро аз тавлиди сирф ба ёфтани роҳҳои барои ҷалби ризоият ва ҳифзи муштарӣ қаблӣ худ маътуф кунанд.

Таърифи мудирияти иртибот бо муштарӣ, талоши созмонӣ дар ҷиҳати ба даст овардан ва ҳифзи муштарӣ аст. Мудирияти иртиботи муштарӣ медонад, ки муштарӣ, ҳастаи як касбу коранд ва муваффақияти як ширкат ба мудирияти муассири равобит бо онҳо вобаста аст. Мудирияти иртиботи муштарӣ бар сохтани равобити дарозмуддат ва босубот, ки бар арзиши муштарӣ ва ширкат меафзояд, тамаркуз менамояд.

Арзёбии мудирияти иртиботи муштарӣ. Ба таври куллӣ, мудирияти иртиботи муштарӣ рӯйкардӣ аст, ки муштарӣро ба унвони ҳастаи аслии касбу кор муаррифӣ мекунад ва муваффақияти ширкатро ба мудирияти муассири равобит бо онҳо вобаста медонад. Ба ибораи дигар, мудирияти иртиботи муштарӣ як роҳбурди касбу кор барои интиҳоб ва мудирияти муштарӣ ба манзури беҳинасозии арзиш дар дарозмуддат аст. Мудирияти иртиботи муштарӣ мусталзами як фалсафаи кори муштаримеҳвар ва фарҳангӣ аст, ки аз бозорёбӣ, фуруш ва хидмати коромад пӯштибонӣ мекунад.

Ин мавзӯё гоҳе бо мафҳумҳои бозорёбӣ робитаи ҳампӯшонӣ пайдо мекунад, вале ҳар ҷизе ки бозорёбии робитаӣ хонанда мешавад, наметавонад воқеан як мудирияти иртиботи муштарӣ бошад. Мудирияти иртиботи муштарӣ бисёр густурдатар буда, робитаи фард миёни муштарӣ ва фурушандаро дар бар мегирад. Мудирияти иртиботи муштарӣ як идеяи асосии сода дорад: бо муштарӣ мухталиф мутафовит рафтор кунед, зеро ниёзҳои мутафовите доранд ва арзиши онҳо барои ширкат метавонад мутафовит бошад.

Мудирияти иртиботи муштарӣ бисёр фаротар аз фуруши бозорёбии сирф аст, зеро як ширкат бояд қодир бошад ҷигунагии пайкарбандии маҳсулот ё ироаи хидматро бар асоси ниёзи муштарӣ тағйир диҳад. Ширкатҳои ҳушманд, ҳамвора мушорикати фаъоли муштарӣро дар тавсеаи маҳсулот, ҳадамот ва роҳи ҳалҳо ташвиқ кардаанд. Бо ин ҳол, барои бештари ширкатҳо, муштаримеҳвар будан ба таври суннатӣ ба мафҳуми тамаркуз бар ниёзҳои оммаи муштарӣ аст. Ба манзури эҷоди равобити пойдор мудирияти иртиботи муштарӣ ширкат бояд мустамаран бо муштарӣнаш ба сурати фардӣ дар таомул бошад. Як далел ин ки бунгоҳҳои бисёр шуруъ ба тамаркуз бар мудирияти иртиботи муштарӣ кардаанд, ин аст ки, ин гуна ҳадамот метавонад ба эҷоди вафодории боло дар муштарӣ бианҷомад. Илова бар ин, судоварии бунгоҳро боло мебарад. Ҳузури тақрибан тамоми дигар бахшҳо ва баҳусус бахши муҳандисӣ (тарроҳӣ), ҳисобдорӣ ва амалиёт дар мудирияти иртиботи муштарӣ ҳаётӣ аст [2].

Анвои мудирияти иртибот бо муштарӣ Миёни се навъи аслии фаъолиятҳои мудирияти иртиботи муштарӣ тафовут вучуд дорад: амалиётӣ, таҳлилӣ ва муштарак. Мудирияти иртиботи муштарӣ амалиёте ба қоркардҳои маъмулии касбу кор алоқманд буда, шомили ироаи ҳадамот ба муштарӣ, мудирияти супориш, судури суратҳисоб, худкорсозӣ ва мудирияти фурушу бозорёбӣ аст.

Мудирияти иртиботи муштарӣ таҳлилӣ, шомили фаъолиятҳои чун ҳусул, захира, истиҳроҷ, пардозӣ, тафсир ва гузориши додаҳои муштарӣ ба қорбурди созмонӣ аст, ки онҳоро бар ҳасби ниёз таҳлил менамояд. Мудирияти иртиботи муштарӣ муштарак, ба куллияи иртиботот, ҳамоҳангӣ ва ҳамкорӣ миёни фурушандагон ва муштарӣ марбут мешавад.

Табакбандии барномаҳои қорбурдии мудирияти иртиботи муштарӣ. Роҳи дигари баррасии мудирияти муштарӣ, тамаркуз бар абзорҳои аст, ки тавассути барномаҳои қорбурдӣ истифода мешаванд. Гурӯҳи Патрисия Сиблуд дар соли 2002 як

табақабандии сегона ба сурати барномаҳои корбурдии мудирияти иртиботи муштарӣ, рӯ ба муштарӣ, тамос бо муштариро таҳия намудааст:

1. Барномаҳои рӯ ба муштарӣ. Ин табақа, кулли ҳавзаи таомули муштарӣ бо ширкатро дар бар мегирад: марказҳои телефонӣ ва мизи иттилоот, худкорсозии нерӯи фурӯш ва худкорсозии ҳадамот дар маҳал.

2. Барномаҳои тамос бо муштарӣ. Дар ин табақа, муштарӣ ба таври мустақим бо барномаҳои корбурди дар таомул ҳастанд. Аз мавориди муҳим, метавон ба салафи сервис, мудирияти таблиғот ва барномаҳои умумии тиҷорати электронӣ ишора кард.

3. Барномаҳои хушманди муштаримеҳвар. Бархе аз барномаҳои корбурди, ки дар садади таҳлили пардозии амалиётӣ ва истифода аз натиҷаҳои ин таҳлил барои беҳбуди барномаҳои корбурдии мудирияти иртиботи муштарӣ ҳастанд, дар ин гурӯҳ ҷой доранд. Гузоришдиҳӣ ва анбордорӣ додаҳо аз унвонҳои ибтидоии ин ҳавза ҳастанд.

Дар тӯли наслҳои гуногун, мудирияти иртиботи муштарӣ ба сурати дастӣ тавассути ширкатҳо иҷро мешавад. Бо ин ҳол аз васати даҳаи 90-ум анвои гуногуни фановарии иттилоот, мудирияти иртиботи муштариро беҳбуд бахшидаанд. Фановарии мудирияти иртиботи муштарӣ қаниши инқилобӣ ба тағйироти муҳитии касбу кор мебошад, ки аз васоил ва абзорҳои фановарии иттилоот истифода мекунад. Вожаи мудирияти иртиботи муштарӣ дар авосити солҳои даҳаи 1990, замоне созмонҳо барои мудирияти робита бо муштарӣ, шурӯъ ба истифода аз гурӯҳҳои WEB, Интернет ва дигар нуқоти тамоси электронӣ (почтаи электронӣ, нуқтаи фурӯш, маркази телефонӣ ва фурӯш) карданд, ба вучуд омад.

Мудирияти иртиботи муштарӣ, густурдаи васе аз унвонҳо, абзорҳо ва равишҳо аз тарроҳии муносиби маҳсулоти DHL ва ҳадамот, гирифта аз қиматгузори ва барномаҳо ва вафодориро дар бар мегирад [3].

Истифода аз фановариҳои мудирияти иртиботи муштарӣ, ироаи ҳадамот ба муштарӣ ва низ ҳадамоти ироашуда ба шариконро бисёр муассиртар ва қоромадтар мекунад.

Аз тариқи фановариҳои Интернет, метавон ба роҳати додаҳо, ки дар бораи муштарӣ эҷод мешавад, барои таҳлил ба барномаҳои корбурдии бозорёбӣ, фурӯш ва ҳадамоти муштарӣ пешниҳод намуд. Мудирияти иртиботи муштарӣ шомили барномаҳои хаттӣ аст, ки ба тафқиқи бозор ва шахсисозӣ меанҷомад.

Доманаи мудирияти иртиботи муштариро метавон ба сатҳи мудирияти иртиботи муштарӣ мушаххас кард:

1. Ҳадамоти появӣ: Ин даста шомили ҳадди ақали лозим, монанди воқунишпазирии веб-сайт (барои мисол, ҳадамот бо ҷӣ суръат ва диққате ироа мешаванд), асарбахшии сайтҳо ва анҷоми супориш мебошад.

2. Ҳадамоти муштаримеҳвар. Ин ҳадамот шомили супоришгирӣ, пайкарбандии маҳсул ва ихтисоссозӣ ва амниятгу итминон аст. Ин мавориди ҳадамотӣ ҳастанд, ки муштарӣ аҳамиятро ба онҳо медиҳанд.

3. Ҳадамоти арзиши афзӯда. Шомили ҳадамоти изофавӣ чун ҳарроҷҳо, омӯзиш ва таҳсилоти бархат мешавад [4].

Усул ва аҳдофи бозорёбии робитаманд ва мудирияти иртибот бо муштарӣ. Ҳадафи бозорёбии робитаманд иборат аст, аз беҳбуд дар судоварии ширкат аз тариқи тағйири дидгоҳи ширкат аз бозорёбии муомилотӣ ва таъкид бар ҷазби муштарӣ нав ба сӯи ҳифзи ниғадории муштарӣ аз тариқи корбурди мудирияти муассири иртибот бо муштарӣ.

Бозорёбии робитаманд дар талош аст, то муштарӣ, арзакунандагон ва дигар шарикҳои муҳими иқтисодиро дар фаъолиятҳои тавсеа ва бозорёбии ширкат дахил созад. Чунин даргирӣ мунҷар ба пайдоиши равобитӣ наздик бо арзакунандагон, муштарӣ ё дигар шарикони занҷираи ширкат мешавад. Робитаи мунсачим ниёманди ҳампушонӣ дар тарроҳӣ ва фарояндҳои тарафайни мутақобил аст ва пайвандҳои наздики иқтисодӣ, отифӣ ва сохториро миёни онҳо пешниҳод мекунад.

Ин амр ба ҷойи истиклоли амал дар миёни тарафайн, бозтоби вобастагии дусӯя аст ва ба ҷойи рақобат ва даргирӣ, бар ҳамкорӣ таъкид мекунад. Дар натиҷаи тавсеаи бозорёбии робитаманд ба тағйири муҳим дар усули бозорёбӣ ишора дорад: тағйир аз рақобат ва низоъ ба мушорикати мутақобил.

Яке аз усули бозорёбии муомиламеҳвар (муоимлотӣ) эътиқод ба ин аст, ки рақобат ва манфиати фардӣ муҳаррикҳои ҳалқи арзиш ҳастанд. Аз тариқи рақобат ба фурӯшандагон ҳаққи интиҳоби арза ва ин интиҳоб аз сӯи арзакунандагон матраҳ мешавад ва бозорёбонро таҳрик мекунад, то арзиши бештаре барои манфиати

фардии худ эҷод кунанд. Ин асл аз рақобат, тавассути мудофеони бозорёбии робитаманд ба чолиш кашонда шудааст, зеро ки онҳо муътақиданд, ки мушорикати мутақобил дар баробари рақобат ва низоъ, мунҷар ба халқи арзиши болотаре мешавад.

Имрӯз шоҳиди як дигаргунии асосӣ дар наҳваи созмондиҳии ширкатҳои бартар ҳастем ва он тағйири сохторҳои созмонӣ аз маҳсулгароӣ ба сӯйи муштаригароӣ аст ва омили асли ва муҳаррики ин тағйир зуҳури падидае ба номи мудирияти иртибот бо муштарӣ аст.

Решаҳои иртибот бо муштариро метавон дар бозорёбии робитаманд ҷустуҷӯ кард. Бар мабной ёфтаҳои таҳқиқоти Ричард ва Сосар (1990) 5% афзоиш дар нархи ниғаҳдории муштарӣ, метавонад ба таври миёна мунҷар ба афзоиши 35 то 95% дар арзиши давраи амри муштарӣ шавад.

Ричард унвон дошт, ки ба далелҳои зер ниғаҳдории муштарӣ барои созмонҳо судоварӣ ба ҳамроҳ хоҳад дошт:

–ҳазинаҳои ҷазби муштарӣ мумкин аст боло бошад, бинобар ин, муштарӣ судовар нахоҳанд буд, магар ин ки онҳо барои муддати бештаре ҳифз шаванд ва аз ширкат харид кунанд;

–бо харидҳои бештари муштарӣ аз ширкат, даромадҳо афзоиш ёфта, ширкат аз қароии бештаре дар ироаи ҳадамот ба муштарӣ бархурдор мешавад, бинобар ин, ҳазинаҳо коҳиш меёбанд;

–муштарӣни хушнуд ва ҳифзшуда (вафодор) боиси ҷазби дигар муштарӣни билқувва барои ширкат хоҳанд буд;

–барқарории равобит бо муштарӣ барои онҳо арзишманд аст ва дар натиҷа муштарӣни вафодор ҳассосияти камтаре ба қимат хоҳанд дошт.

Дар ин таҳқиқот ишора шудааст, ки бо тавачҷуҳ ба рақобати шадид ва тағйироти сареи технологӣ, бисёре аз ширкатҳо ба дунболи ироаи арзишҳои бартар барои муштарӣни худ ҳастанд. Ироаи арзишҳои бартар ба муштарӣ ба унвони яке аз муҳимтарин авомили муваффақияти ширкатҳо чи дар замони ҳозир ва чи дар замони оянда талаққӣ мешавад ҳамчунин таъсири муҳиме рӯйи рафторҳои муштарӣ хоҳад дошт ва дар ниҳоят, амалқарди мудирияти робита бо муштарӣ бояд аз тариқи рафторҳои муштарӣ андозагирӣ ва арзёбӣ шавад, чаро ки рафторҳои муштарӣ метавонад, ҷараёни даромадҳо ба сӯйи ширкат сарозер кунад ва аз аҳамияти стратеғии зиёде бархурдор аст. Дар муқобил дидгоҳҳои гузашта, ки арзишро танҳо дар манфиати ҳосилшуда медонистанд, мутолиа ҳозир чунин фарз қарда, ки арзиши муштарӣ мабнӣ бар идроқи муштарӣ аст. Аз ин ки вай чӣ чизҳоеро дарёфт мекунад, амали эҷоди пайванд ва вафодорӣ бо муштарӣ, бозорёбии робитаманд номида шудааст.

Чигунагии иҷрои мудирияти иртиботи муштарӣ барои пешгирӣ аз шикаст:

•Як баррасии дақиқ барои ташҳиси наҳваи посухгӯйии созмон ба муштарӣ анҷом диҳед.

•Ҷузъи аслии мудирияти иртиботи муштарӣ, фуруш, ҳадамот, бозорёбӣ ва мудирияти канали шарикро дар назар бигиред.

•Дар бораи меъёрҳои арзёбии мудирияти муштарӣ тасмимгирӣ кунед, танҳо қарор мадди назар қарор надиҳед ва аз диққат ба қайфияти ҳусул итминон кунед.

•Чигунагии қўмақи нармақзори мудирияти иртиботи муштарӣ дар расидан ба аҳдофи созмонро дар назар бигиред.

•Дар бораи як роҳбурд тасмимгирӣ кунед: фарояндҳои мавҷуди мудирияти иртиботи муштариро беҳбуд бахшед ё мудирияти иртиботи муштариро муҳандисии муҷаддад кунед. Тамоми сутўҳ ва бавижа омилҳои алоқманд бо муштарӣ, ҳадамот дар маҳалли муштарӣ ва нерӯи фурушро арзёбӣ кунед.

•Ниёзмандҳои созмонро ба шакли зарурӣ, матлуб ва начандон муҳим авлавиятбандӣ кунед.

Дар ҳоле ки то муддате пас тамарқуз барои ҷазби муштарӣни нав умдатарин сиёсати созмонҳо буд, имрӯз сиёсатҳои роҳбурдӣ ва тичорӣ барои ҳифз ва беҳбуди вафодорӣ ва афзоиши эътимоди муштарӣ нисбат ба созмон мутамақказ шудааст. Муштарӣни мондагор умдатан харидҳои ҳудро густариш медиҳанд ва ҳамон тавр ки зикр шуд, фуруш ба ин гуна муштарӣни бисёр поёнтар аз муштарӣни нав ё билқувва аст ва муштарӣни мондагор ба сурати пайваста, созмонро ба дигарон тавсия мекунад. Чунин ба назар мерасад, ки дар дунёи тичорати имрӯз тавачҷуҳ ва амал ба усули бозорёбии робитаманд ва мудирияти иртибот бо муштарӣ метавонад саҳми умдае дар ҳифз ва ниғаҳдории муштарӣни кунунӣ ва дар натиҷаи судоварии

ширкат дошта бошад ва метавонад барои ширкат ба унвони мазиати рақобати пойдор ба шумор ояд.

АДАБИЁТ

1. Озар Одил. Пажӯҳиши амалиётӣ / Озар Одил. -Техрон, 1381. –Ч.5.
2. Турбон Афроим. Фановарии иттилоот дар мудирият: дигаргунии созмонҳо дар иқтисоди DHL / Турбон Афроим [ва дигарон]. Донишгоҳи Пайёми нав. -Техрон, 1386. –Ч.1.
3. Котлер Филип. Доиратулмаорифи бозорёбӣ аз А то Z / Котлер Филип; тарҷумаи Абдулхамид Иброҳимӣ [ва дигарон]. –Техрон: Интишороти Он, 1380.
4. Berry L.L. Relationship Marketing. American Marketing association / L.L. Berry. -Chicago, 1983.
5. Grenroos C. From Marketing Mix to Relationship Marketing / C. Grenroos. Management Decision, 1983. -Vol 32. -№2. -P. 86-88.
6. Morgan R.N. The commitment-trust theory of relationship marketing / R.N. Morgan, S.D. Hunt // Journal of marketing, 1994. -Vol 58. -№3. -P.162-168.
7. Yonggui W, Hing Po. Lo. An integrated framework for customer value and customer-relationship management performance / W. Yonggui, Hing Po. Lo // Managing Service Quality, 2004. -Vol 14. -№2/3. -P.155.

УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ

В данной статье автор рассматривает вопросы управления взаимоотношениями с клиентами в компаниях. Целью системы управления взаимоотношениями с клиентами является создание, развитие и укрепление отношений с клиентами, увеличение выгоды клиента и повышение прибыли компании. Данная система объединяет новые технологии с новым рыночным мышлением и создает выгодные долгосрочные отношения с клиентами. В современных условиях, когда конкуренция стала довольно жесткой, остро встает вопрос активного управления продажами. Клиентоориентированная технология и есть важное средство выживания компании на рынке.

Ключевые слова: управление взаимоотношениями с клиентами, выгодные долгосрочные отношения с клиентами, увеличение выгоды клиента, повышение прибыли компании.

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

In this article the author considers the questions of customer relationship management companies. The purpose of customer relationship management system is the creation, development and strengthening relationships with customers, increase customer benefits and increasing the profit of the company. This system combines new technologies with new market thinking and creates advantageous long-term relations with clients. In modern conditions, when competition is pretty tough, the acute question of active sales management. Customer-oriented technology is an important means of survival for the company on the market.

Key words: customer relationship management, advantageous long-term relations with clients, to increase the benefits for the customer, increase company profits.

Сведения об авторе: *Мухаммад Рахшонфар* – соискатель Таджикского национального университета

ИҚТИДОРҲОИ ТАБИӢ ВА ТАЪРИХӢ - ФАРҲАНГӢ ДАР ТАШКИЛИ ЭКОТУРИЗМИ МИНТАҚАИ ЭРОНШАҲРИ СИИСТОН ВА БАЛУЧИСТОН

Ҳамидризо Лашкарӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Аз нуқоти назари географӣ Сиистон ва Балучистон бузургтарин вилоятҳо аз лиҳози вусъат дар шарқи Эрон дорои ҷозибҳои табиӣ ва таърихӣ фарҳангӣ мебошанд. Ин вилоятҳо аз дашти Сиистон оғоз ёфта то баҳри Умон, аз ҳамворию биёбон то қуллаи Тафтон, аз дарёчаи Хомун то Ҷозмуриён доман паҳн мекунад.

Дарёи Боҳу Калот яке аз пуробтарин дарёҳои вилояти Сиистон ва Балучистон, минтақаи Эроншаҳр ба шумор мераванд ва омили аслии зиндагӣ ва ободонӣ дар Ҷануби вилоят ба шумор меояд.

Дарёи Домен ва Бампур аз ҷозибҳои дигари гардишгарии минтақаи Эроншаҳр аст, ки чашми ҳар раҳгузареро ба худ ҷалб мекунад.

Чашмаҳои оби гарми Базмон, Пузабон, Худиён, Ҷамшед, Катукон ҳама ба иллати доштани сулфурид ҷихати муолиҷаи амрози чиддӣ бисёр муассиранд ва дар туризми саломат аҳамияти босазое доранд.

Кӯҳҳои минтақа ба иллати доштани гудозаҳои оташфишонӣ аз минтақаҳои тафриҳии мардум ба шумор мераванд.

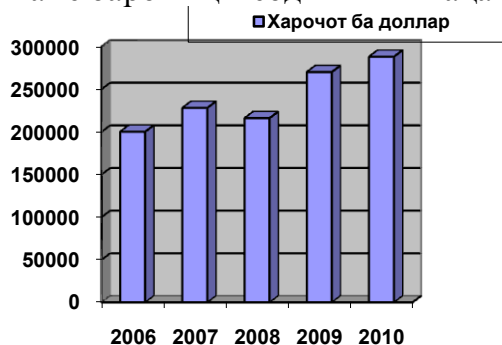
Вучуди тимсоҳи пузакӯтоҳ дар хошияи дарёи Сарбози минтақаи Эроншаҳр ҷилваӣ ҳосе ба минатқа додааст. Вучуди хурмо ба унвони маҳсулоти содиротӣ аз лиҳози иқтисодӣ вазъияти матлуберо дар зиндагии мардум, хусусан гурӯҳи боғдор фароҳам намудааст. Об ва ҳавои ин шаҳристон гарму хушк буда, дар солшумории 1996-и мелодӣ 295 ҳазор нафар аҳоли доштааст.

Яке аз авомили пешрафтҳои туристии ин минтақа роҳҳои нақлиётӣ ба шумор меравад. Бо таваҷҷуҳ ба ин ки Эроншаҳр аз ҳамаи атроф бо роҳҳои асли ба шаҳрҳои мухталиф мутассил мешавад, ин амр мӯҷиби рафтуомадҳои мардум шуда, барои дидани манотиқи таърихӣ-фарҳангӣ ва ҷазобиятҳои хоси туристӣ, ки аз лиҳози зебоӣ ва туризми саломат муҳим аст, меоянд.

Дарёҳо яке аз омилҳои асосии рушди туризм ва рекреатсия ба шумор меравад ва онҳо дорои захираҳои бузурги ташкили ҳудуди туризми минтақа ба шумор рафта, дорои ҷазобиятҳои мухталиф мебошад.

Дарёи Боҳу Калот яке аз пуробтарин дарёҳои вилояти Сиистон ва Балучистон ба шумор меравад ва омилҳои аслии зиндагӣ ва ободонӣ дар Ҷануби вилоят ба ҳисоб меояд. Ин дарё обҳои минтақаҳои васеи аз ҷануби шарқии Эроншаҳр сарчашма мегирад ва пас аз убур ба Халиҷи Гуворт ба баҳри Умон мерезад. Дарёи Боҳу Калот аз кӯҳи Пиробод дар 47 км Ҷануби Шарқии Эроншаҳр сарчашма мегирад ва пас аз пайвастан ба дарёҳои дигар ба Халиҷи Гувотр дар баҳри Умон сарозер мешавад. Тули дарё 340 км ва масоҳати ҳавзаи обрези он дар ҳудуди 8000 км² аст. Ин дарё ба хусус, ба далели зистгоҳи тимсоҳи эронӣ аҳамияти калони туристӣ рекреатсионӣ фаровоне дорад.

Дарёи Домен ва боғҳои хурмо. Яке аз ҷозибҳои гардишгарӣ дар вилояти Сиистон ва Балучистон, ки ҷашми ҳар раҳгузареро ба худ ҷалб мекунад, табиати зебо ва сарсабзии дарёи Домен аст. Ин дарё, ки аз ба ҳам пайвастании шумори зиёде аз дарёҳои дигар ташкил мешавад, зимни тақзили оби ошомиданӣ ва кишоварзии мардуми минтақа мавқеияти бисёр зебоеро дар канори дарахтони хурмои атрофи худ халқ кардааст. Вучуди дарахтони хурмои сарбафалак кашида, риштакӯҳҳои ба ҳам пайваста, саҳраҳои табиӣ, обшорҳои кӯчак ва бузург, анвои гунаҳои гиёҳӣ ва ҷонварӣ, киштзорҳои сарсабзи биринҷ ва парвози паррандагон дар хошияи дарёи Домен бар зебоӣҳои он афзудааст. Ба тавре ки теъдоди зиёде аз хонаводаҳо вақтҳои фароғатии худашонро дар соҳили ин дарё мегузaronанд. Даромади ҳосил аз вуруди туристҳо ба ин минтақа дар соли 2006 то 2010 ба шарҳи зер аст. Дар соли 2006 теъдоди 100 гардишгар барои дидани ин минтақа омаданд, ҳар гардишгар 2000 доллар хароҷот кард, ки ҷамъи он 200000 доллар мешавад. Дар соли 2007, 120 нафар ба ин минтақа омаданд ва ҳар нафар 1900 ҳазор доллар хароҷот кард, ки ҷамъи он 228000 ҳазор доллар мешавад. Дар соли 2008, 120 ба ин минтақа омаданд, ки ҳар гардишгар 1800 доллар хароҷот кард, ки ҷамъи он 216000 доллар мешавад. Дар соли 2009 150 гардишгар ба ин минтақа омадаанд, ки ҳар нафар 1800 доллар хароҷот кард, ки ҷамъи он 276000 доллар мешавад. Дар соли 2010, 160 нафар гардишгар ба ин минтақа омада, ҳар кадом 1800 доллар хароҷот кард, ки ҷамъи он 288 ҳазор доллар мешавад. Дар маҷмӯъ дар як давраи панҷсола теъдоди гардишгароне, ки ба ин минтақа омаданд, 650 нафар буданд ва миқдори хароҷот онҳо 1208000 доллар будааст, ки маблағи бисёр каме барои иқтисоди ин минтақа аст.



Диagramмаи 1. Даромади минтақаи туристӣ рекреатсионӣ дар соли 2006-2010.

Хароҷот воридшудаи ба минтақаи Эроншаҳр.

Дарёи Бампур. Дарёи Бампур низ аз кӯҳҳои шарқии Эроншаҳр сарчашма мегирад ва омилҳои фаъолиятҳои кишоварзӣ дар Эроншаҳр аст. Ин дарё пас аз убур аз дашти Бампур ба дарёҳои Ҷозмуриён мерезад. Ин дарё манотиқи зиёдеро ба зери кишт бурда, бавижа барои боғдорӣ ва парвариши дарахтони хурмо аҳамияти зиёде дорад. Коргоҳҳои бастабандии хурмо дар ин минтақа таъсис ёфтааст, ки дар рушди иқтисодӣ ва иштироқҳои аҳамияти зиёде дорад.

Дарёи Сарбоз ва дарраи сарсабзи он. Ин дарра яке аз зеботарин минтақаҳои табиӣ вилояти Сиистон ва Балучистон аст, ки дар баъзе қисматҳои он кӯҳҳои сангӣ

ба вучуд омадаанд. Кафи ин дарраи зебо аксаран аз гиёҳони кахур, зира ва туско пӯшида шудааст ва аз назари гузаронидани вақтҳои фароғат яке аз маконҳои тафриҳии муҳими вилоят маҳсуб мешавад. Даромад аз туристони дохилӣ дар ин минтақа дар соли 2010, 50000 долларро ташкил додааст.

Ин дара ба далели дарёи ҳамеша пуроби Сарбоз ба вучуд омадааст. Бистари ин дарё кӯхистонист ва ҳангоми обхезӣ пуроб мешавад ва таъсири зиёде бар ободонии заминҳои атрофии худ дорад.

Чашмаи оби гарми Базмон. Чашмаҳои маъдани асоси ташаккулёбии минтақаҳои туристии рекреатсионӣ ба шумор рафта, дар ин минтақа онҳо дар намудҳои гуногуни хело зиёд ҷойгир шудаанд, ки ҳар кадом бо хусусиятҳои кимиёвии худ аз якдигар фарқ мекунанд ва дар асоси онҳо туризми истироҳатиро таъбиқ карда ташкил ёфтааст. Ин чашма дар фосилаи 100 км-и Шимоли Ғарбии Эроншаҳр воқеъ шудааст. Дар қанори ин чашма ҳавзчае эҳдо шудааст, ки аҳолии маҳал дар он ҳамом мекунанд. Сабаби гармии оби чашма фаъолиятҳои пайдоиши вулкони он ба шумор рафта, оби ин чашма дар дармони ревматизм ва рошитизм ва бархе бемориҳои занона, таварруми мавзей (латхурдагӣ) ва амрози чиддие муассир аст. Солиёна афроди зиёде ба ин минтақа барои истифода аз ин чашма ва муолиҷаи беморӣ меоянд, ки дар соли 2007 теъдоди ин афрод ба 150 нафар расида буд ва даромади ҳудуди 5 000 доллар барои мардум фароҳам овард. Дар соли 2008 теъдоди гардишгаре, ки ба ин минтақа омаданд 200 нафар буданд ва ҳар нафар 400 доллар хароҷот кард, ки ҷамъи он 80 000 доллар мешавад. Дар соли 2009 теъдоди гардишгаре, ки ба ин минтақа омаданд 210 нафар буданд ва ҳар нафар 400 доллар хароҷот кард, ки ҷамъи он мешавад 84 000 доллар мешавад. Дар соли 2010 теъдоди гардишгаре, ки ба ин минтақа омаданд, 210 нафар буда, ҳар нафар 480 доллар хароҷот кард, ки ҷамъи он 1800 доллар будааст. Ин гардишгарон барои истифода аз оби чашма, ки машҳур барои муолиҷаи бемориҳои ревматизм муассир аст, ба ин ҷо омадаанд ва мӯҷиби касби даромад дар минтақа шуданд.



Диagramмаи 2. Хароҷот гардишгарони воридшуда ба минтақа, даромади солана.

Чашмаи оби гарми Пузеҳбон. Ин чашма дар Ғарби рустои Санҷон дар 200 км Ғарби Эроншаҳр дар иртифоҳоти кӯҳҳои Базмон (1500 метр аз сатҳи дарё) аз шикӯфи сангҳои оҳақӣ аз замин хориҷ мешавад. Дар Эроншаҳр омили ташкил ва пайдоиши ин чашма аз таҳаррукот ва фаъолиятҳои заминсохтист, ки ин чашма ба вучуд омадааст. Об ва ҳавои ин минтақа аз навъи гарму намнок мебошад ва боришҳои фаслӣ дорад, ки дар зимистон ва баҳор меборад. Ин чашма дар муолиҷаи бемориҳои пустӣ муассир мебошад. Ба тавре, ки дар солҳои 2006 то 2010 ҳудудан 1000 гардишгар аз ин чашма истифода бурданд ва ҳар кадом тақрибан 850 000 доллар хароҷот кардаанд, ки ҷамъан 800 000 доллар барои ин минтақа даромад доштааст. Хароҷоти гардишгарон дар солҳои 2006 то 2010:

2006 = 100 000 доллар;

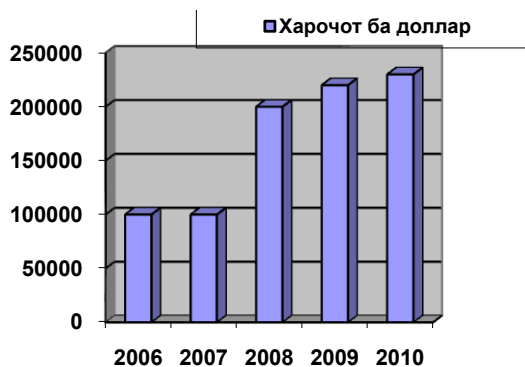
2007 = 100 000 доллар;

2008 = 200 000 доллар;

2009 = 220 000 доллар;

2010 = 230 000 доллар.

Оби ин чашма дар радифи обҳои карбонат судём ва сульфати калций аст ва хосияти дармонии фаровоне дорад.

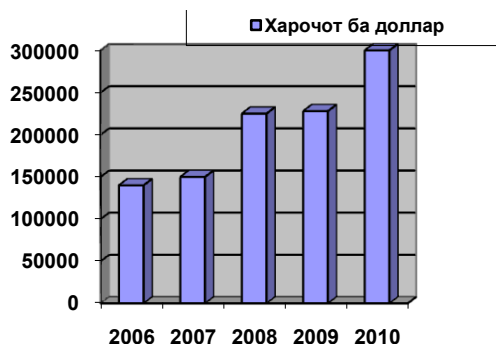


Диаграммаи 3. Харочот гардишгарони воридшуда ба минтақа.

Чашмаи оби Ҳудиён. Ин чашма дар масири роҳи Базмон -Ҳудиён қарор дорад ва фосилаи он то Базмон дар ҳудуди 190 км аст. Ин чашма дар иртифои 1300 метр аз сатҳи дарё қарор дорад ва обу ҳавои ин минтақа гарм ва намнок аст. Оби ин чашма аз шикофҳои сангҳои оташфишони давраи Квотренер аз замин хориҷ мешавад. Оби ин чашма дар радифи обҳои сулфатӣ, колор, уре мебошад, ки хосияти таскиндиҳанда ва зидди хориш дорад. Ин чашма ба иллати хосияти дармонӣ ва зидди хоришӣ, ки дорад гардишгарони зиёдеро ба худ ҷазб намудааст, ба тавре ки дар солҳои 2006 то 2010 теъдоди 300 гардишгар ба ин минтақа омадаанд, ки ҳар қадом 800 доллар харочот кардааст ва даромади касбшуда аз теъдоди гардишгарон ба ин минтақа дар як давраи панҷсола 240 000 доллар будааст.

Чашмаи оби гарми Чамшед. Ин чашма дар масири роҳи Базмон ба минтақаи Чамшед қарор дорад ва аз шикофи сангҳои гранитӣ аз замин хориҷ мешавад. Ин чашма ба далели доштани сулфурид ҷиҳати муолиҷаи амрози ҷиддӣ бисёр муассир аст. Гардишгароне, ки барои истифода аз ин чашма барои истифода омадаанд, бештар ҳамон гардишгароне буданд, ки барои муолиҷаи бемориҳои пустӣ ва алергӣ ба ин ҷо омадаанд.

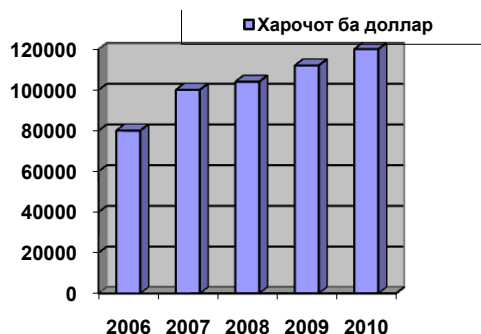
Оби чашмаи маъдани Катукон. Ин чашма дар шимоли рустои Катукон дар фосилаи 27 км-и Эроншаҳр қарор дорад, ки аз шикофи сангҳои оҳақӣ ба ранги қирмиз аз замин хориҷ мешавад. Оби ин чашма низ монанди обҳои дигари ин минтақа ба иллати доштани хлор, натрий ва сулфати калсий ҳамроҳ бо магний дар дармони бисёре аз бемориҳои муассир аст. Дар соли 2006, 700 гардишгар ба ин минтақа омаданд ва маҷмӯи даромади солона 140 000 доллар будааст. Дар соли 2007 ҳамон теъдоди бо даромади кул 150 000 доллар буданд. Дар соли 2008, 750 нафар ба ин ҷо омаданд ва 225 ҳазор маҷмӯи даромади он будааст. Дар соли 2009, 760 гардишгар ба ин минтақа омаданд ва 228 ҳазор даромади кул будааст ва дар соли 2010, 800 гардишгар ба ин минтақа омаданд, ки даромади он 300 000 доллар будааст, ки маҷмӯи даромади гардишгарон баёни солҳои 2006 то 2010, 1430 000 доллар будааст.



Диаграммаи 4. Харочоти гардишгарони воридшуда ба минтақа.

Кӯҳи Базмон. Ин кӯҳ дар Шимоли Ҷозмуриён қарор гирифта, 3497 метр аз сатҳи баҳр иртифо дорад. Идомаи он аз ҷониби Ғарб ба кӯҳҳои Бориз дар вилояти Қирмон васл мегардад. Ин кӯҳ аз ҷинсҳои кӯҳии вулкони пушида шудааст ва шаҳри Базмон дар Ҷануби Шарқии он қарор дорад.

Тимсоҳи пузакӯтоҳ. Тимсоҳи мурдобӣ ё кракадили пузакӯтоҳ, ки ба забони маҳаллӣ ба он гонду гуфта мешавад, дар дарёи Сарбоз ва минтақаи ҳифозатшудаи Боҳу Калот зиндагӣ мекунад. Дар моҳҳои тобистон, ки ҳаво чандон гарм нест, тимсоҳ дар сатҳи об ғутовар аст ва дар офтоб истироҳат мекунад. Аммо дар тобистон, ки ҳаво дар баъзе нуқот то 49⁰ афзоиш меёбад, дар гил ва лойи ботлоқ фуру меравад. Ҷазои тимсоҳро ҳайвоноти монанди моҳиҳо, қурбоқаҳо, пистондорони кӯчак, санҷоби заминӣ, суски обӣ ташкил медиҳад. Ин тимсоҳ 2 метр дарозӣ дорад ва рӯзона танҳо ним кило гушт масраф мекунад. Бар асоси як эътиқоди қадимии маҳаллӣ гонду тимсоҳи муқаддас аст. Ақида бар ин аст, ки ҳар кучо, ки гонду ҳаст, об фаровон аст. Дар соли 2006 теъдоди 200 гардишгар, дар соли 2007 -250, дар соли 2008 -260, дар соли 2009-280, дар соли 2010-300 гардишгар ба ин минтақаи зебо барои дидани тимсоҳҳо омаданд. Даромади ҳосила барои ҳар гардишгар 400 доллар ва ҷамъи кул 120 000 доллар будааст.

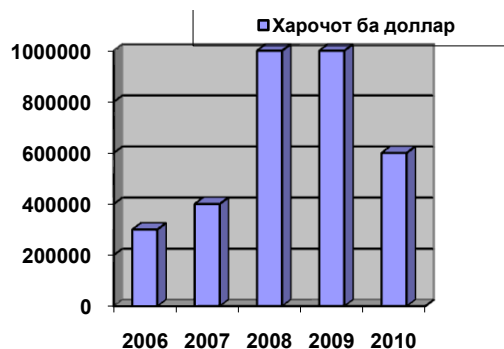


Гистограмм 5. Харочоти гардишгарони воридшуда ба минтақаи Эроншаҳр.

Хурмо. Обу ҳавои мусоиди Эроншаҳр дар фасли зимистон гарм ва намнок муҷиб шуда, то бархе аз меваҳои нимагармсерӣ, аз ҷумла, хурмо дар фасли зимистон дар ин минтақа бардошт шавад. Сатҳи дарахтони хурмои ноҳияи Эроншаҳр беш аз 5000 гектар аст. Дари ин ноҳия беш аз 60 рақам хурмо бардошта мешавад. Солона беш аз 30 000 тон хурмо аз ноҳияи Эроншаҳр бардошт ва илова бар арза дар бозорҳои дохилии кишвар ба хориҷ низ содир мешавад. Кишварҳои масрафкунандаи хурмои Эрон, Туркия, Руссия, Аморати муғтаҳидаи Араб мебошад. Дар ин ноҳия беш аз 2000 нафар дар амри тавлиди хурмо машғуланд, ки аз лиҳози иқтисодӣ ба нафъи мардуми минтақа ва дар сатҳи калон ба нафъи давлат мебошад.

Кули Қозмуриён. Дарёчаи фаслии Қозмуриён дар Ҷазираи Балучистон аст ва нисфи он дар вилояти Қирмон воқеъ шудааст. Масоҳати ҳавзаи обрезаи он 69 000 км² аст. Қозмуриён дар байни қӯҳҳои Муқрон ва Шохсаворон қарор дорад, ки аз Шарқ ба Ҷазира бо тӯли 300 км ва аз Шимол ба Ҷануб 100 км густарда шудааст. Дарёҳои Ҳалилруд ва Бампур ба ин дарёча мерезанд. Ҳокҳои Қозмуриён чандон шӯр нест ва замини он аз сангҳои лояҳои шинӣ ва оҳақӣ ташкил шудааст. Қозмуриён дар давраи охири заминшиносӣ маҳдуд шуда, собиқан рудҳое, ки қаблан гуфта шуд, дар ҷануби ҷазираи он ба баҳри Умон мерехтанд. Қозмуриён оби ширин дорад ва шӯрии он бисёр кам аст.

Қалъаи Носирӣ. Ин қалъа аз биноҳои муҳими шаҳристони Эроншаҳр аст, ки дар замони гузашта маркази ҳукмронии вилояти Балучистон будааст. Носириддиншоҳи Қочор-подшоҳи Эрон дар соли 1885 мелодӣ бо сохтани ин қалъа ба унвони як диҷи низомӣ мувофиқат кард, ки дар муддати 7 сол ба василаи Ҳусейни меъморбошии Қирмонӣ сохта шуд. Дар ҳоли ҳозир ин қалъа як қалъаи таърихӣ- бостонӣ аст, ки дар маркази шаҳр қарор дорад. Дар гузашта метавонист шаҳрро таҳти назорат дошта бошад. Ҳар сола гардишгарони зиёде ба ин шаҳр меоянд ва ин қалъаро аз наздик мебинанд. Атрофҳои ин қалъа чанд меҳмонхона сохта шудааст, ки гардишгарон дар он ҷо иқомат меёбанд. Дар соли 2006 200 гардишгар вориди шаҳр шуда, ҳар нафар 1500 доллар хароҷот кард, ки ҷамъи он 300 000 доллар мебошад. Дар соли 2007, 250 гардишгар вориди шаҳр шуда, ҳар нафар 1600 хароҷот кард. Ҷамъи он 400 000 доллар, дар соли 2008 бо тавачҷуҳ ба ин ки фурудгоҳи ин шаҳр руандозӣ гардишгарони бештаре омаданд, теъдоди онҳо 500 нафар буд ва ҳар гардишгар 2000 доллар хароҷот кард, ҷамъи он мешавад 1 млн доллар дар соли 2009 тавофуте бо соли қабл надошт. Дар соли гардишгарон кам шуд ва ба 400 нафар расид. Иллати он нооромиҳои минтақа будааст. Ҳар гардишгар 1500 доллар хароҷот намуд, ки ҷамъи он 600 000 доллар будааст.



Диаграммаи 6. Харочоти гардишгарони воридшуда ба минтақа.

Қалъаи Бампур. Ин қалъа дар минтақаи Бампур бар баландии тепшаи боиртифои 470 метр аз сатҳи дарё сохта шудааст. Фронсво Болсон нависанда ва гардишгари франсавӣ, ки дар соли 1956 мелодӣ ба ин ҷо сафар карда буд чунин менависад: «Ман дар қалъаи Бампур ду ҳалқаи шикаста ба даст овардам, ки вақте онҳоро ба мавзеи Луври Париж нишон додам гуфтанд, ки ин ҳалқаҳо мутааллиқ ба XV-и қарни пеш будааст». Ба иллати нооромиҳои қавмӣ ва маҳаллӣ бахусус, ашоири балуҷ, ки дар ин қалъа зиндагӣ мекарданд давлат ба ин қалъа ҳамла кард ва бо истифода аз васоили ҳарбӣ онҳоро шикаст дод. Дар ҳоли ҳозир гардишгароне, ки ба дидани қалъаи Носири меоянд ин қалъаро низ мавриди боздид қарор медиҳанд.

Ҷадвали 1. Теъдоди туристҳо ва харочот ба минтақаи Эроншаҳр

р/т	Ҷазобиятҳои табиӣ	2006		2007		2008		2009		2010	
		теъдод	доллар	теъдод	доллар	теъдод	доллар	теъдод	доллар	теъдод	доллар
2	Дарёи Домен ва дарахтони хурмо	100	200000	120	228000	120	216000	150	276000	160	288000
3	Базмон	-	-	150	500000	200	80000	210	84000	210	100800
4	Пузабон	100	100000	100	100000	200	200000	220	220000	230	230000
5	Катуқон	700	140000	700	150000	750	225000	760	228000	8000	300000
6	Тимсоҳи пузақутоҳ	200	80000	250	100000	260	104000	280	112000	300	120000
7	Қалъаи таърихии Носири	200	300000	250	400000	500	1000000	500	1000000	400	600000

Натиҷаҳо ва роҳбурдҳои пешниҳодӣ. Бо тавачҷуҳ ба он ҷӣ гузашт, Эроншаҳр маҷмӯае аз ҷозибҳои табиӣ дар ҳошияи биёбон, қобилиятҳои лозимро ҷиҳати тавсеаи санъати гардишгарӣ доро аст, ки ин амр бо тавачҷуҳ ба соири маҳрумиятҳо ва тангноҳои муҳитии минтақа тавачҷуҳи барномарезон ва сиёсатгузориҳои миллӣ ва минтақавиро ба манзури эҳё ва раванқи ин санъат ҷиҳати таҳаррук бахшидан ба фаъолиятҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва пӯёии ин ноҳия ба худ металабад. Мавзӯоти зер пешниҳод мегардад:

- эҷоди маҷмӯаҳои тафриҳӣ дар ҳошияи дарёи Сарбоз ва дидани тимсоҳи пузақутоҳ;
- эҷоди пляжҳои соҳилӣ дар канори дарёчаҳо ба изофаи имконоти варзишӣ ва тафриҳӣ;
- эҷоди корхонаи бастабандии хурмо ҷиҳати содирот ба бозорҳои дохилӣ ва бозорҳои хориҷии ҳошияи баҳри Халиҷу Форс ва Умон.

А Д А Б И Ё Т

1. Иқболи Яғмоӣ. Обҳои Балучистон / Иқболи Яғмоӣ. – Теҳрон: Ориё. 2000. – С.32.
2. [Захираи электронӣ]. <http://www.jahantab.ir/post102.aspx>.
3. Сиистонӣ Эраҷи Афшори. Балучистон ва тамаддуни деринаи он / Сиистонӣ Эраҷи Афшори. – Теҳрон: Хазроӣ, 1999. – С.43.

4. Сиистонӣ Эрачи Афшор. Нигоҳе ба Сиистон ва Балучистон / Сиистонӣ Эрачи Афшор. -Техрон: Хазрой, 1992. -С. 323.
5. Чаъфарӣ Аббосӣ. Шиносномаи ҳуҷроғиёи табиӣ Эрон / Чаъфарӣ Аббосӣ. –Техрон: Гетошиносӣ, 1982. -С.32.

ПРИРОДНЫЕ И ИСТОРИКО - КУЛЬТУРНЫЕ ПОТЕНЦИАЛЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОТУРИЗМА В РЕГИОНАХ СИИСТАН И БАЛУДЖИСТАН ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

Иран занимает пятое место в мире по количеству объектов экотуризма и в стране насчитывается более 12000 достопримечательностей. Сегодня экологический туризм играет значительную роль в мировой индустрии туризма и гостеприимства, а приносимые доходы вносят значительный вклад в развитие экономики. Это позволит стимулировать социально-экономический рост и большие надежды возлагаются на экотуризм в реализации концепции устойчивого развития туризма и путешествий. В данной статье автором рассмотрены природные и историко-культурные потенциалы в организации экотуризма в регионах Сиистан и Балуджистан Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: экотуризм, регионы Сиистан и Балуджистан Исламской Республики Иран, объекты экотуризма, развитие экотуризма, природные и историко - культурные потенциалы.

NATURAL AND THE HISTORIAN - CULTURAL POTENTIALS IN THE ECOTOURISM ORGANIZATION IN REGIONS SIISTAN AND BALUDZHISTAN OF THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

Iran takes the fifth place in the world by amount of objects of ecotourism and in the country more than 12000 sights are. Today ecological tourism plays a significant role in the world industry of tourism and hospitality, and brought in incomes will make the significant contribution to economy development. It will allow to stimulate social and economic growth and are laid hopes on ecotourism in implementation of the concept of a sustainable development of tourism and travel. In this article by the author are considered natural and the historian - cultural potentials in the ecotourism organization in regions Siistan and Baludzhistan of the Islamic Republic of Iran.

Key words: ecotourism, regions Siistan and Baludzhistan of the Islamic Republic of Iran, objects of ecotourism, ecotourism development, natural and the historian - cultural potentials.

Сведения об авторе: *Хамидризо Лашкарӣ* – сосикатель Таджикского национального университета

АҲАМИЯТИ НАВОВАРӢ ДАР МУДИРИЯТ ВА КОРБУРДИ РАВИШӢОИ ҶАДИД ДАР АРСАИ РАВОНШИНОСИИ КОР

Саҳар Сабқӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Имрӯз аз пайи тараққӣ қардани техникаву технология ташкилотҳо тағйироти бештаре қардаанд. Барои он ки бо гузашти замон ҳолати рӯҳӣ, сатҳи оғоҳӣ ва ниёзи инсонҳо, ки дар ҳақиқат ҳамон қувваи қорӣ ва омили аслии ташкилотҳо ба ҳисоб мераванд, тағйир мекунад. Ба ҳамин хотир дар дунёи рӯ ба пешрафти имрӯз мудирон бояд илова бар таваҷҷуҳ ба ҳавасманд қардани қормандон ва эҷоди эҳсоси ризоят дар онҳо, қорабиниҳои муносибе бо тағйироти ҷаҳон ва сатҳи ниёзи ҷомеа дошта бошанд.

Як мудирӣ муваффақ бояд ҳамеша оғоҳ бошад, ки шароит ва муҳити қори худро ба хубӣ санҷад ва ҳамеша дар қихати мутобиқ қардани шароити муҳити қори хуб бо тағйиротҳои рӯзмарраи ҷаҳон ва ҳамаи омилҳои таъсиррасон барои ба даст овардани муваффақияти бештар қӯшиш қунанд.

Имрӯз дар кишварҳои мутараққӣ масъалаҳои чун ҳавасмандӣ, ки шомили пешниҳоди дастмӯздҳои боло, додани изофалуӣ, эҳтиром ба қормандон ва дигар мавридҳо, ҳамчунин эҷоди эҳсоси ризояти шуғлӣ дар қормандони худ ва иҷро намудани намӯдҳои гуногуни омӯзиш барои қормандон ба таври қурра ҳал шудааст. Инчунин масъалаҳои боиси ташвиш ва нигаронии қормандон дар кишварҳои пешрафта маҳсусан кишварҳои ғарбӣ намешавад.

Бинобар ин, дар мамлақатҳои ғарбӣ соҳибқорон дар фикри анҷоми равишҳои гуногуне ҳастанд, ки ҳосилнокии меҳнати худро боло бурда ва дар натиҷа ба даст овардани фоида меқардад. Яке аз ин равишҳо дар ин мақола мавриди баҳсу баррасӣ қарор меқарад, таваҷҷуҳи мудирон ба шароити муҳити қор ва таъсири он ба боло рафтани ҳосилнокии меҳнат мебошад.

Нуктаи қобили зикр ин аст, ки муттассифона дар кишварҳои ақибмонда, ки аз қихати иқтисодӣ рушд нақарда буданд, чун кишвари Тоҷикистон, Эрон ва дигар кишварҳои нигаронии аслии мардум мушкилоти молӣ буда ва танҳо хоҳиш ва интизори онҳо аз қор ва шуғл, расидан ба пул аст.

Бинобар ин, дар ин кишварҳои танҳо ба омилҳои молӣ аҳамият дода мешавад. Зеро зиндагии мардум аз лиҳози молӣ дар сатҳи паст қарор дошта ва маблағ нақши

асосӣ дар зиндагии онҳо мебозад. Дар чунин чомаҳо ба масъалаҳои монанди раваншиносии муҳити қор аҳамияти камтар дода мешавад. Дар ҳоле, ки дунё рӯ ба пешрафт ва тараққист, соҳибқорон ва мутасаддиён бояд барои расидан ба масъалаҳои матраҳ дар дунёи имрӯза кӯшиш кунанд.

Омилҳои асосӣ таъсиррасон ба қорбурди навоарӣ дар ташкилот инҳо мебошанд:

Пешрафти технология. Ҳар рӯз мардуми дунё ба воситаи пешрафти технология ба якдигар наздиктар мешаванд. Имрӯз тахминан метавон ба осонӣ бо ҳар нуқтаи ҷаҳон дар алоқа буд. Ин иртибот ва алоқамандӣ боис мегардад, ки ҳамаи мардум ва ташкилотҳо, ақидаҳо, фикру андешаҳои худро бо якдигар ҳамроҳ созанд. Рафтори ташкилотӣ шомилӣ бархе усулҳои арзишманд ва фаъолияти мушаххасест, ки имконияти қор қардани самараноки афроди гуногун дар қанори якдигар ба вуҷуд меояд.

• **Рушди бозори ҷаҳонӣ.** Бозори ҷаҳонӣ яке аз омилҳои муҳими ин аср ба шумор меравад. Равшан аст, ки дар бозори ҷаҳонӣ ташкилотҳо, қамтарин нархи таъйиншударо дар ҳар нуқтаи дунё бояд ба мизочони худ пешниҳод намояд.

Асосан муштариён дар хусуси ироаи хизматрасонӣ ё истехсол, се омил асосиро дар назар мегиранд: сифат, нарх ва навъи хизматрасонӣ. Мушкilotи асосии ташкилотҳо ва шахрвандони ҷаҳон ин аст, ки ба беҳтарин навъ дар хизмати якдигар бошанд. Навоарӣ дар рафтори ташкилотӣ метавонад дониши лозим дар эҷоди ташкилотҳои беҳтарин ва тарбияи аъзои беҳтарин барои муҳитҳои қорӣ фароҳам намояд.

• **Қувват бахшидан ба қормандон.** Имрӯз бо пешрафти илм ва навоарӣ дар арсаи раваншиносии мудирӣ, сарҳад миёни мудир ва қормандонаш аз байн рафтааст. Қормандон дар бораи таъйини қамони анҷоми қор, ироаи ақидаҳои худ дар ҳалли масъалаҳо аз озодии бештаре бархӯрдор шудаанд. Он чи ки дар ҳоли рушд аст, падидаест бо номи тавоносозӣ ё қувват бахшидан ба қормандон аз тариқи вогузории масъулиятҳо ба қормандон ба анҷом мерасад ва мудир меомӯзад, ки қигуна ба зердастон ва қормандони ба тарзи мустақим назорат надошта бошад ва онҳоро озод бигзоранд.

Мудирӣ дар қарни ХХІ меомӯзад, ки ба воситаи тавоносозӣ метавон қормандони масъулиятнокеро беш аз пеш дар ихтиёр дошт. Онҳо метавонанд ба воситаи навоарӣ дар рафтори ташкилотӣ ба омилҳои муҳим даст ёбанд:

- дастрасии афрод ба маълумот;
- вогузории ихтиёрот ба қормандон;
- вогузории масъулиятҳо ба қорӯҳи қорӣ.

• **Навоарӣ ва эҷоди тағйир.** Ташкилотҳо бояд ҳамеша ба сӯи навоарӣ қадам бардоранд ва афроди ташкилоти худро барои анҷом додани як навоарӣ ташвиқ кунанд. Ташкилотҳои метавонанд муваффақияти худро қафолат диҳанд, ки бо масъалаҳои рӯзмараи дунё мутобиқ буда, сифати маҳсулоти худро ҳамеша беҳтар кунанд ва битавонанд бо пешниҳоди маҳсулоти қадид ва нав дар бозори пуррақобати ҷаҳонӣ, рақибони худро пеш гузоранд.

Дар соҳаи навоарии ташкилотӣ равишҳои мавҷуд аст, ки мудирон метавонанд бо истифода аз онҳо ҳадафҳои худро аз қигати эҷоди тағйир ва қигаргунӣ дар ташкилот тақмил диҳанд.

• **Қуногун будани қорӯи қорӣ.** Дар дунёи имрӯз афрод аз наҷодҳо, қарҳангҳо ва қавмҳои қуногун метавонанд воҳиде бо ном ташкилотро таъсис диҳанд. Қамчунин афрод қангоми пайвастан ба ташкилотҳо арзишҳои қарҳангӣ ва салиқаҳои шахсии худро дар назар мегиранд.

Бинобар ин масъалаҳои, ки ташкилотҳо бо он рӯ ба рӯ ҳастанд, ин аст, ки бояд қорӯи қориро, ки қорои равишҳои зиндагии мутақовут ва рафторҳои қуногун аст, ба таври як маҷмӯаи асарбахш созмондиҳӣ кунанд. Ноҳамоҳангии қорӯҳои қор ба воситаи навоарӣ дар муҳитҳои қорӣ мавриди тавачҷуҳи мудирони ташкилот қарор қирфтааст. Ин навоарӣ дар арсаи рафтори ташкилотӣ пешниҳод мекунад, ки мудирон бояд бо ҳамаи қормандони худ як ҳел муносибат қарда ва тақовутҳои онҳо ба назар нақиранд.

Агар мудир битавонад ба ин амр тавачҷуҳ дошта бошад, навоарӣ дар ташкилоти ӯ қустариш пайдо мекунад. Навоарӣ дар рафтори созмонӣ ба мудирон қӯмак мерасонанд, то маҳорати худро дар роҳбарии ташкилотҳои қанд қарҳанг беҳтар қунад ва аз паствавии қоидаи ташкили пешқирӣ намояд.

АДАБИЁТ

1. Сӯҳробӣ Қалилӣ. Теорияҳои роҳбарӣ / Сӯҳробӣ Қалилӣ. – Теҳрон: Қоим, 2003.

2. Салмонӣ Алӣ. Фишори равонӣ ва роҳҳои муқобила бо он / Салмонӣ Алӣ. –Машҳад: Разаӣ, 2000.
3. Маҳмуди Соатҷӣ. Созмон ва мудирӣ / Маҳмуди Соатҷӣ. –Техрон: Нашр, 2006.
4. Маҳмуди Зумрудӣ. Стратегияҳо ва намунаҳои навин / Маҳмуди Зумрудӣ. -Техрон: Аввал, 2006.
5. Миллер Лоренс. Аз мудирӣ то роҳбарӣ / Миллер Лоренс; тарҷумаи Меҳди Эронӣ. –Техрон: Мудирон, 2002.

ВАЖНОСТЬ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ

Особую роль в урегулировании обстановки в рабочем коллективе играет руководитель и стиль его управления. Проблема психологической совместимости в коллективе в настоящее время является очень актуальной и умелый руководитель должен быстро найти правильный выход из любого положения. Иногда работники предпочитают хороший коллектив не только большему денежному вознаграждению за свой труд, а также перспективам карьерного роста. Для многих спокойствие на работе и положительные эмоциональные контакты с коллегами оказываются важнее. Руководитель должен уметь использовать современные методы управления с целью достижения наилучшего результата и обеспечения нормального функционирования коллектива.

Ключевые слова: инновации, менеджмент, управление человеческими ресурсами, организация, совершенствования, благо, работодатель, работа, психология.

THE IMPORTANCE OF INNOVATION AND USAGE OF NEW METHODS IN WORK PSYCHOLOGY FIELD

The managers should be able to organize all of the labor with different habits in their companies in an efficient way by using the innovation methods in management with the goal of obtain more benefit. In this case, managers should attitude the same with all of the staff and also should respect to their individual differences. This innovation in organizing behaves cause that the manager uses all of his talents and skills to lead the company and can utilize the employers in a best way which can help the company to get more and more benefits.

Key words: innovation, management, human resources, organization, improvement, benefit, employers, work psychology.

Сведения об авторе: *Саҳар Сабки* – соискатель Таджикского национального университета

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Р.А. Каримов

Таджикский национальный университет

Выбор приоритетов и направлений является одной из важнейших проблем внешнеэкономической политики. Под приоритетами в экономической литературе понимаются наиболее важные направления, отрасли, в случае государственной поддержки, финансирования и предоставления налоговых, кредитных и иных льгот.

Возрастающее значение выбора приоритетов внешнеэкономической политики связано с необходимостью:

во-первых, творческого поиска и верного выбора путей и способов в реализации национальных интересов страны;

во-вторых, либерализации внешнеэкономических связей, свободного передвижения товаров и услуг, капиталов, рабочей силы и учёта этих факторов во внешних отношениях, особенно в сфере внешнеэкономических связей;

в-третьих, создания условий для реализации курса внешнеэкономической политики, выгодного обществу и ориентированного на укрепление взаимосвязей основных стратегических целей и внешнеэкономических способов достижения конечных результатов;

в-четвёртых, участия Республики Таджикистан в интеграционных процессах, развития политики «открытых дверей», возрождением подзабытых внешних связей, обретением новых нетрадиционных партнеров на международной арене.

Приоритеты и основные направления внешнеэкономической политики определяются в ежегодном послании Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. Послание определяет стратегические и краткосрочные ориентиры в тесной связи с целями и задачами внутренней и внешней политики государства. Они являются определяющими в среднесрочной внешнеэкономической деятельности и при определении экспортных и импортных направлений страны.

На основе послания Президента страны законодательные (представительные) и исполнительные органы государственной власти разрабатывают концепцию внешнеэкономической политики. Её главная цель состоит в соблюдении и конкретизации

основных положений послания Президента применительно к специфике очередного финансового года и особенностями развития областей, городов и районов, отраслей экономики на планируемый период.

В последние годы в качестве одной из приоритетных целей экономической, в том числе внешнеэкономической политики сохраняет своё значение решение трёх стратегических задач – это обеспечение энергетической независимости, продовольственной безопасности, а также вывод Таджикистана из коммуникационного тупика. Для развития этих отраслей привлекаются через внешний сектор значительные инвестиции из-за рубежа, а также мобилизуются средства бюджета и сбережений населения. В рамках этих приоритетов разработаны национальные программы развития энергетики, транспорта и сельского хозяйства.

Их реализация для Таджикистана имеет архиважное значение, если учесть, что он: во-первых, не обладает возможностью развивать свою экономику за счёт сельского хозяйства, так как 93% его территории занимают горы, а на душу населения приходится всего 0,11 га, в том числе 0,08 га орошаемой земли. Не богат он разведанными запасами углеводородных ресурсов нефти, газа и угля; во-вторых, в силу географического положения республика находится в тупиковой зоне. Её территория разобщена из-за отсутствия или узости внешних и внутренних коммуникационных коридоров. Особенно обострилась эта проблема после распада СССР, когда границы с бывшими соседними союзными странами перестали быть административными, а превратились в государственные. В этих условиях значение трансграничных коридоров в северные, южные и восточные регионы существенно возросло.

Для выхода из этой ситуации у Таджикистана нет другого пути, кроме развития гидроэнергетики и транспортных коммуникаций в качестве приоритетного направления модернизации экономики. А это требует: во-первых, полного использования гидроэнергетических ресурсов, по которым Таджикистан имеет конкурентные преимущества. Они должны быть реализованы, несмотря на массивную пропагандистскую кампанию, развёрнутую в средствах массовой информации с целью дискриминации стратегически важных для экономики Таджикистана и всего региона проектов. Реализуя свои конкурентные преимущества (так поступают все страны), Таджикистан намерен обеспечить энергетическую безопасность в условиях дефицита органических энергоносителей. Но это выгодно и другим странам. Строящиеся и планируемые гидростанции дают дешёвую энергию всему региону, создают в будущем благоприятные условия для установления гибких режимов водного стока, устранения неравномерного распределения водных ресурсов между странами Центральноазиатского региона.

В своём очередном послании парламенту страны Президент Эмомали Рахмон отметил, что не будет никому плохо «если Таджикистан будет способен в большом объёме производить дешёвую и экологически чистую электроэнергию для удовлетворения потребностей всего региона. Разве будет не к общей выгоде, если транзитно-коммуникационные возможности Таджикистана будут поставлены на службу всех стран и региона» [1].

Все наши планы и цели соответствуют не только интересам собственной страны, но и всех соседей, всех наших региональных партнёров, скоординированы и гармонизированы с региональными планами и таянием водного стока, устранения неравномерного распределения водных ресурсов между странами Центральноазиатского региона;

Во-вторых, реализации совместных инвестиционных проектов по строительству коммуникационных коридоров как в северном, так и в южном и в восточном направлениях. Это открывает широкие возможности для: а) преодоления территориальной, экономической и духовной разобщённости страны путём соединения столицы республики г. Душанбе с северными районами, с югом и Памиром посредством строительства внутренних транспортных сетей; б) вывода Таджикистана из коммуникационного тупика путём строительства автотрасс Душанбе-Куляб-Хорог-Кульма, Душанбе-Джиргиталь-Кыргызстан-Сариташ. Эти дороги соединяют республику с Китаем, а с вводом автотрассы, и в последующем железной дороги Душанбе-Курган-Тюбе-Нижний Пяндж-Афганистан устанавливается сообщение с Ираном; в) промышленного освоения Памира и горных районов с их богатейшими запасами полезных ископаемых; г) развитие приграничной торговли с южными и восточными соседями, роста грузоперевозок, создания совместных предприятий, расширения

сотрудничества в гуманитарной сфере; д) поэтапного создания интеграционного объединения фарсиязычных стран на основе арийской цивилизации. Республика Таджикистан с южными странами имеет не только географическую близость но и общность языка, традиций, нравов и обычаев, решает практически общие задачи в области развития, финансирования, регулирования экономики, политического сотрудничества;

В третьих, совершенствования структуры экономики, прежде всего экспорта. Эту задачу можно решить путём увеличения производства электроэнергии, экспорта её в Афганистан, Пакистан, Индию и другие страны Центральной Азии, имея ввиду, что для этого имеются реальные возможности.

Одно из приоритетных мест во внешнеэкономической политике занимает продовольственная безопасность. «Человечество, -отмечается в послании Президента Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, - шагнуло в новое десятилетие со многими вопросами и проблемами, связанными с обеспечением продовольствия. Сегодня 17% населения земного шара голодает и по прогнозам учёных в ближайшее десятилетие это количество может охватить четвертую часть населения нашей планеты».

Но острота этой проблемы связана не только с катастрофами. В Таджикистане она определяется несколькими причинами:

Первая- экономическое положение населения. Согласно официальным оценкам в 2009 году уровень бедности снизился до 50% по сравнению 73% в 2003 году. Из состояния бедности за это время выведено более чем 1 млн. человек. Но уровень бедности, как видно из приведённых данных, остаётся все ещё высоким. Намечается до 2012 года снизить его до 40%;

Вторая – состояние аграрной отрасли. Спад производства основных видов продукции и в сельском хозяйстве и перерабатывающей отрасли, хотя и приостановлен, но мы ещё по некоторым позициям не достигли уровня 1990 года. Особенно ощутим этот разрыв при расчёте производства продовольствия в расчёте на душу населения. Всё это свидетельствует о том, что аграрный кризис ещё не преодолён и это исключает снятие продовольственной проблемы в ближайшей перспективе;

Третья – природа дехканства и самой жизни на селе. Продовольствие – это не только предмет потребления, который при нехватке на внутреннем рынке с успехом можно импортировать извне. Это ещё и занятость. Ведь в сельском хозяйстве, включая личное подсобное хозяйство работает 66,7% всех занятых в экономике. Если производство продовольствия упало, значит, какое-то количество дехкан осталось безработными.

Из этого исходит, Президент страны, выдвигая продовольственную безопасность в качестве неотложной задачи экономической, в том числе внешнеэкономической политики государства. При этом речь идёт не о каком-то потребительском, сугубо практическом отношении к дехканству, хотя это, как уже отметили, имеет немаловажное значение. Правительство Республики не ограничивает продовольственную безопасность только производственно – экономическими и социальными рамками. Оно имеет ввиду экономическое и духовное возрождение не только села, но и всего дехканства. Последнее рассматривается как носитель нравственного здоровья нации, хранитель её лучших традиций, культурного своеобразия и народной мудрости. Во внешнеэкономической политике в отношении экспорта предусмотрено жёсткое требование по реализации на мировом рынке конкурентоспособных товаров и стимулирование производства этих товаров.

Несмотря на сложности, с которыми столкнулась внешняя торговля Республики в 90-ые года, в последнее десятилетие, следует отметить относительно «благополучную тенденцию» её изменения по сравнению с экономикой страны в целом (таблица 1).

Таблица 1. Динамика и структура внешнеторгового оборота РТ в 2000-2009 гг[2].
(млн.долл)

Показатели	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Внешнеторговый оборот	1459,3	1339,0	1457,4	1678,0	2106,2	2238,8	3124,4	4015,3	4681,3	3579,9
Тоже в % к 2000 г.	1000	91,7	99,8	115,0	144,3	153,4	214,1	2,7 p	3,2 p	2,4
В % к предыдущему году		91,7	108,8	115,1	125,5	106,3	139,5	128,5	116,6	p76,4
Страны СНГ	933,5	749,2	735,7	737,4	933,1	1042,2	1286,5	1840,0	2064,1	1681,0
Тоже в %	100	80,2	78,8	82,9	99,9	111,4	137,8	197,1	2,8 p	180,0
Страны ост. мира	525,8	589,8	721,7	940,6	1173,1	1196,6	1837,9	2175,3	2617,2	1898,9

То же в % к 2000 г.	100	112,2	137,2	178,9	2,2р	2,3 р	3,5 р	4,1 р	5 р	3,6 р
Доля стран СНГ во внешнеторговом обороте	64,0	57,6	50,5	43,8	44,3	46,5	41,2	45,8	44,1	46,9

Данные таблицы показывают, что в 2009 году по отношению к 2000 году объём внешнеторгового оборота вырос почти в 2,5 раза. Данная тенденция относится как к экспорту, так и к импорту. Следует отметить, что экспортная квота (отношение объёма экспорта к ВВП) в 2009 году составила 27,9%. Это означает, что третья часть произведённых в реальном секторе экономики Таджикистана товаров (в стоимостном выражении) направляется на экспорт.

Однако, в 2000-2009 гг. темпы роста экспорта сначала замедлились (в 2000 году они составили 83% от уровня предыдущего года), а начиная с 2003 года вплоть до 2008 года наблюдается увеличение абсолютных показателей экспорта. (таблица 2)

Таблица 2. Динамика и структура экспорта РТ в 2000-2009 гг.[3] (млн. долл)

Показатели	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Экспорт- всего	784,3	651,5	736,9	797,2	914,9	908,7	1359,0	1468,1	1408,7	1010,3
То же в % к 2000	100	83,0	93,9	107,6	116,6	115,9	178,3	187,2	179,6	128,8
То же в % к пред. году	113,9	83,0	113,1	108,2	114,8	99,3	154,0	104,9	95,9	71,7

В 2008 году объём экспорта вырос по сравнению с 2000 годом почти в 1,8 раза, что и обусловило рост внешнеторгового оборота в 3,2 раза.

Нельзя не учитывать, что общее увеличение объёма экспорта в первом десятилетии 21 века происходило за счёт наращивания вывоза сырья и продукции сельского хозяйства.

Импорт увеличился в основном за счёт продуктов растительного происхождения, безалкогольных напитков, табака, древесины и изделий из древесины, машин и оборудования, средств наземного транспорта, минеральных продуктов и продукции химической промышленности. (таблица 3)

Таблица 3. Динамика и структура импорта Республики Таджикистан в 2000-2009[4] году. (млн.долл)

Показатели	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Импорт всего	675,0	687,5	720,5	880,8	1191,3	1330,1	1725,4	2547,2	3272,6	2569,6
То же в % к 2000 г.	100	101,8	106,7	130,5	176,4	1,9 р	2,5 р	3,8 р	4,8 р	3,4 р
Страны СНГ	559,7	537,8	547,4	598,9	773,9	864,3	1100,3	1611,1	1836,3	1471,4
Уд. вес в %	82,9	84,0	75,9	68,0	65,2	65,0	63,7	63,2	56,1	57,2
Страны ост. мира	115,3	149,7	173,1	281,9	417,4	465,8	625,1	936,1	1436,3	1098,2
Уд. вес в %	17,1	16,0	24,1	32,0	34,8	35,0	36,3	36,8	43,9	42,8

Переход к стратегии устойчивого экономического роста требует пересмотра стратегии внешнеторговой деятельности. Сырьевая направленность экспорта Таджикистана бесперспективна, если учесть, что площади под хлопчатник сокращаются, а цены на мировых рынках сырья очень не постоянны. Необходимо расширить экспорт Таджикистана продукцией обрабатывающей промышленности, электроэнергии и готовых изделий. Республика имеет все возможности увеличить собственное производство продовольствия, товаров широкого потребления при соответствующей поддержке отечественных производителей и укрепления на этой основе продовольственной безопасности государства.

Из осуществлённого анализа теоретического и фактического материала по приоритетам и основным направлениям внешнеэкономической политики можно сделать ряд выводов и обосновать конкретные предложения по выстраиванию социально-экономической стратегии с учётом внешнего сектора национальной экономики.

1. Внешнеэкономическая политика – это система мероприятий, направленная на достижение экономикой данной страны определённых преимуществ на мировом рынке и одновременно на защиту внутреннего рынка от конкуренции иностранных товаров.

Отсюда следует, что это важнейшее звено не только внешней, но и прежде всего внутренней экономической политики государства.

2. Эффективность внешнеэкономической политики находит отражение в динамике внешнего сектора национальной экономики. Именно здесь кроется баланс национальных интересов общества, механизм поддержания его социальной и политической стабильности. Внешний сектор тесно связан с реальным, бюджетным, денежным секторами экономики. Он присутствует в процессе производства, денежного обращения и имеет непосредственную связь с бюджетным сектором. Эти взаимосвязи обнаруживают себя более отчётливо через систему национальных счетов – совокупность международных признанных правил учёта экономической деятельности. СНС охватывает экономические операции всех находящихся в стране институциональных единиц как между собой, так и институциональными единицами других стран.

3. Взаимосвязь внешнего и реального секторов состоит в том, что равновесие (неравновесие) в реальном секторе (баланс сбережений и инвестиций) отражается на состоянии текущего платёжного баланса. Если сбережения в реальном секторе превышают внутренние инвестиции, то сальдо платёжного баланса по текущим операциям положительное. Наоборот, если внутренние инвестиции превышают сбережения в реальном секторе тогда сальдо платёжного баланса отрицательное, то есть существует дефицит.

Взаимосвязь внешнего и бюджетного секторов выражается в привлечении внешних источников финансирования бюджетного дефицита в виде кредитов иностранных государств и международных финансовых организаций, которая отражается на счёте операций с капиталом платёжного баланса. Наконец взаимосвязь внутреннего и денежного секторов заключается в том, что каждая операция банковской системы с заграничными активами отражается в платёжном балансе страны – в счёте движения капитала, так как источником финансирования дефицита платёжного баланса могут быть: а) приток капитала из-за рубежа; б) использование международных государственных резервов.

4. Основной целью внешнеэкономической политики государства является активное регулирование внешнеэкономических связей, которые осуществляются посредством 1) экспортной; 2) импортной внешнеторговой политики; 3) внешнеинвестиционной политики. При этом первая направляется на реализацию на мировом рынке конкурентоспособных товаров и стимулирование производства этих товаров. Вторая – направлена на регулирование ввоза в страну иностранных товаров посредством прямого ограничения импорта и административных формальностей. Третья – представляет собой комплекс мер по привлечению и использованию иностранных инвестиций на территории страны.

5. Внешняя торговля Республики Таджикистан, несмотря на сложности начального этапа становления независимости, в последующие годы развивалась высокими темпами. Данная тенденция относится как к экспорту, так и к импорту. Высокая экспортная квота, которая превышает 30%, что означает, что третья часть произведённых в реальном секторе экономики Таджикистана товаров направляется на экспорт.

6. Общее увеличение объёма экспорта в первом десятилетии 21 века происходило за счёт наращивания вывоза сырьевых товаров (хлопка-волокна, алюминия и других сырьевых продуктов). Импорт увеличился в основном за счёт минеральных продуктов, химической продукции и транспортных средств.

7. Сырьевая направленность экспорта республики бесперспективна. Но, сегодня кардинально изменить структуру экспорта вряд ли удастся. Это связано с жёсткой привязанностью экспорта к необходимости получения валютных ресурсов. В то же время уже сейчас необходимо начать осуществление конкретных мероприятий по увеличению степени (глубины) переработки экспортируемых сырьевых ресурсов, улучшению качества, что позволит повышать эффективность экспортных операций. Очень важно также расширить зону применения экспортных пошлин, усилить валютный контроль, а также контроль за обоснованностью платежей по импортным операциям. В экспорте Таджикистан должен ориентироваться на СНГ, страны Азии и Китай в качестве приоритетных внешнеторговых партнёров.

8. Импортную политику в ближайшей перспективе нацелить на: а) беспошлинный ввоз сырья производственного назначения, технологий и инвестиционных товаров; б) отмену (частично или полностью) импортных пошлин на промежуточные товары,

комплектующие изделия, запасные части, наукоёмкую продукцию. Что же касается импортозамещения, то его необходимо реализовать постепенно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Народная газета. 2012, 25 апреля.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (Официальное издание). - Душанбе, 2010. –С. 323, 326.
4. Андрианов В.Д. Россия: экономический и инвестиционный потенциал / В.Д. Андрианов. -М: Экономика, 1999.
5. Дляхман Л.Е. Россия и Содружество Независимых Государств: уроки первого десятилетия / Л.Е. Дляхман, И.М. Кротов. Изд-во Санкт-Петербургского Университета, 2001.
6. Внешнеэкономическая деятельность: анализ торговли и инвестиций в Республике Таджикистан. Под общ. ред. Саидмурадова Л.Х. -Душанбе: Ирфон, 2006. (Колл. авторов).
7. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Статистический сборник. -Душанбе, 2009.
8. Достиев А.С. Таджикистан после распада СССР / А.С. Достиев. -Душанбе: Ирфон, 2007.
9. Каломов Н.К. К вопросу о темпах экономического роста в условиях переходной экономики Таджикистана. Экономика Таджикистана / Н.К. Каломов, П.Н. Назаров, Р.К. Рахимов // Стратегия развития, 2002. -№3.
10. Киреев А.Л. Международная экономика. Часть 1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства / А.Л. Киреев. -М. Международные отношения, 1999 г.
11. Мировая экономика и международные экономические отношения. В 2-х частях. Часть 2. М: Гардарики, 2006.
12. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан // Народная газета. 2012 г. 25 апреля.
13. Республика Таджикистан на пути к открытой экономике: очерки институционального анализа. Под общ. ред. Л.Х. Саидмурадова. -Душанбе: Ирфон, 2008.
14. Саидмурадов Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана / Л.Х. Саидмурадов. -Душанбе: Ирфон, 2005.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются проблемы участия Республики в региональных интеграционных образованиях, выработки с учётом реалий сегодняшнего дня, новых подходов к решению вопросов сотрудничества с соседними и другими странами и решение сугубо практических задач, связанных с совершенствованием структуры экспорта, регулированием ввоза в страну иностранных товаров, привлечению и использованию иностранных инвестиций.

Также рассматриваются решения следующих задач: раскрыть содержание внешнего сектора, его структуры, роль и место в национальной экономике, проанализировать взаимосвязи внешнего сектора с реальным, бюджетным и денежным секторами экономики, наметить приоритеты и основные направления внешнеэкономической политики, их роль в регулировании экспорта и импорта товаров и услуг.

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, внешний сектор, интеграционные процессы, темпы роста экспорта, продовольственная безопасность.

MAIN PRIORITIES AND DIRECTIONS OF FOREIGN POLICY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article discusses the problems of participation in regional integration entities, development, taking into account the realities of today's new approaches to address the issues of cooperation with neighboring and other countries, and especially the solution of practical problems related to the improvement of export structure, regulation of the import of foreign goods, attracting and using foreign investment.

Also addresses the following objectives: to reveal the contents of the external sector, its structure, role and place in the national economy, to analyze the relationship of the external sector to the real, fiscal and monetary sectors of the economy to determine the priorities and main directions of foreign policy, its role in regulating the export and import of goods and services.

Key words: foreign policy, the external sector, integration processes, the growth rate of exports, food security.

Сведения об авторе: *Р.А. Каримов* – аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: (+992) 936-02-52-50. E-mail: rustam_2704@mail.ru

НАҚШИ НАЗОРАТИ КАЙФИЯТ ДАР САНОЕИ ФИЗОӢ

Азизуллоҳ Маҳмуди Олимӣ
Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҶТ

Физо ва тақзия аз муҳимтарин падидаҳои муассир дар ҳаёти мавҷудоти зинда ба шумор мераванд. Падидаҳое ҳастанд, ки аз шурӯи пайдоиш ва хилқати мавҷудоти зинда ва аз лаҳзаи таваллуд то охирин лаҳзаҳои ҳаёт бо онҳо ҳамроҳ ҳастанд. Бинобар ин, падидаҳое ҳастанд, ки собиқаи баробари таърихи тамаддун доранд. Аз инсонҳои аввалия гирифта то башари мутамаддини имрӯза қисмати умдае аз талош

ва фаъолиятҳои физикӣ ва мағзии худро сарфи тадорук ва таъмини маводи ғизоӣ намудаанд. Натиҷаи ин ҳама талош ҳамешагӣ миллиардҳо инсон мунҷар ба маҷмӯаи имрӯзаи дониши фаннии мо дар бораи ин мавзӯ гардидааст. Аммо аз тарафи дигар, дар замони мо ғизо, тақзия ва саноеи ғизо аз чунон абъоди густардае аз танаввӯ ва падидаҳои мутаҷаққилаи он бархурдор шудаанд, ки ҳеҷ касро ёрои рақобатпазир кардан дар арсаи паҳновари он нест ва таъён абъоди назорати кайфӣ маводи ғизоӣ ҳам аз чунин моҳияте бархурдор аст.

Таърифи кайфият. Баробари таърифи созмони байналмилалӣ стандарт (ISO) кайфият маҷмӯае аз вижагиҳои як падида аст, ки тавоноии лозим барои баровардани ниёзҳои тасреҳшуда ё талвеҳиро доро бошад. Ба ибораи дигар, кайфият иборат аст аз муносиб будани маҳсулот ё ҳадамот барои ҳадафи мавриди назари онҳо ва бо ин таъриф вижагиҳои як падидаро метавон ба ду дастаи кулӣ тақсим намуд:

- а) вижагиҳои, ки бояд дар падидаи мавриди назар вучуд дошта бошанд.
- б) вижагиҳои, ки вучуди онҳо дар падидаи мавриди назар номатлуб аст.

Таърихи назорати кайфият. Мафҳумҳои аввалияи назорати кайфият аз солҳои 1900 дар дунё матраҳ шуданд. Дар соли 1924 Волтер (Walter A. Shewhart) аз ширкати телефон буд ва як нав намудори омӯри барои назорати кайфият ва мутағайирҳои он таҳия ва мавриди истифода қарор дод, ки дар воқеъ, шурӯи истифода аз омӯр дар назорати кайфӣ аст. Аммо назорати кайфият ба мафҳуми воқеии он то соли 1937 ҷойгоҳи аслии худро дар воҳидҳои тавлидӣ ва ҷомеаҳои илмӣ пайдо накард, ҳатто дар Амрико, ки маҳалли аслии таваллуди ин ришта аст. Таваҷҷуҳи чандоне ба он маътуф нагардида буд ва камтар аз 10% аз коргоҳҳо ва корхонаҳои он замон бо масоили назорати кайфӣ ошно буданд ва каму беш онҳоро эъмом мекарданд. Аммо батадриҷ қадамҳои асосӣ ва бисёр муҳиме дар ин замина бардошта шуд, ки муҳимтарини онҳо иборатанд аз:

1. Тадвини вижагиҳои муассир дар тавлиди саноеи ғизоӣ.
2. Истифода аз равишҳои омӯри дар назорату кайфият.
3. Пайдоиши мафҳуми назорату кайфияти том, ҷомеъ ё фарогир.

Ҳадафи назорати кайфият. Муҳимтарин ҳадафи назорати кайфияти маводи ғизоӣ иборатанд аз назорати дақиқ бар тамоми падидаҳои муассир дар тавлиди маводи ғизоӣ, ба наҳве ки маҳсули ҳосил дар тамоми шароит ва таҳти таъсири мутағайирҳои гуногун ҳамвора дорои вижагиҳои собит ва якнавохте бошад, зеро замоне ки муштариён бо вижагиҳои аввалияи як фароварда ошно ва маънӯс шаванд, тағйироти баъди вижагиҳои фароварда барои онон ғайриоддӣ ва гоҳ маълули навъи фасод қаламдод мегардад ва мумкин аст аз идомаи масрафи он худдорӣ намоянд ва ин амр дар дунёи пур аз рақобати имрӯза ғайриқобили таҳаммул аст. Ҷалби ризояти муштарӣ марҳуми ироаи маҳсул бо вижагиҳои матлуб ва собит аст ва барои расидан ба ин амр ҳангоми гузаниш имконоти лозим ва фароянди онҳо, анвои назорати барои нақси айбӣ ва ислоҳ зарурист ва барои муваффақияти бештар дар ин кор бояд фаъолиятҳо рӯи масоили аслитар ва муҳимтар мутамарказ шаванд. Бинобар ин, назорати кайфият метавонад нақши аслиро дар ин фароянд ифо намояд.

Ҷойгоҳи миллии назорати кайфият. Назорати кайфият дар сатҳи милли ба маънои воқеии калима ғайриқобили имкон ва на мавриди ниёз, аммо поре аз иқдомоти созмонҳои давлатӣ, монанди тадвини қонуни маводи хӯрданӣ ва ошомиданӣ, тадвини стандартҳои миллии маводи ғизоӣ, тадвини муқаррароти вижаи маводи ғизоӣ, сиёсатгузориҳои санъатӣ, густариши имконоти назорат ва назорати маводи ғизоӣ ва мавридҳои аз ин даст худ ба худ муҷибӣ навъи назорат ва беҳбуди кайфият дар сатҳи милли мешавад ва ё лоақал дар ҷиҳатгирии он бисёр муассир аст. Бинобар ин, ба манзури иртиқои сатҳи кайфӣ маҳсулоти тавлидшудаи ғизоӣ аввалин қадам дар ҷиҳати беҳбуди кайфияти муассир ташкили гурӯҳи кайфият дар воҳидҳои саноеи ғизоӣ, ки вазифаи ин гурӯҳ аз коркунон шиносӣ ва ҳалли мушкилоти марбут ба тавлид ва беҳбуди кайфияти он ва баргараф намудани монетаҳои садди роҳи ин кор мебошад. Вазифаи дигари ин гурӯҳ огоҳ кардани мудирон аз вазъияти тавлид ҷиҳати анҷоми иқдомоти ислоҳии бемавқеъ аст. Ҷаро ки дар дунёи пешрафтаи имрӯза ва ба далели машғулиятҳои корӣ, хонаводаҳо камтар вақт доранд, то аз ғизоҳои хонагӣ истифода намоянд. Бинобар ин, кайфияти ғизоҳои омода дар дараҷаи аввали авлабияти масрафи хонавор қарор дорад ва робитаи мустақими кайфияти маводи ғизоӣ бар саломатии ҷисм ва равон муҷибӣ таваҷҷуҳи ҷиддӣ ба ин амр гардидааст.

Мудирияти кайфияти том. Мавзӯи мудирияти кайфияти том ё фарогир аз соли 1900 дар дунё матраҳ гардида, аз соли 1980 ба сурати ҷиддӣ мавриди таваҷҷуҳ қарор гирифт, зеро ба гуфтаи Жузеф Журон 80% масоили муҳити корӣ мудириятист ва аз

мудирияти нодуруст реша мегирад ва бо барқарорини системаи сахҳи мудирият қобили пешгирӣ аст.

Ҳадафҳои барқарорини системаи назорати мудирияти кайфияти том дар саноеи ғизоӣ.

- Ҳазфи хатар ва шикаст аз системаи тавлид.
- Саҳим кардани коркунони воҳидҳо дар тасмимгирӣ ва иҷро.
- Баҳо додан ба кори гурӯҳӣ.
- Тазмини кайфияти мавриди назар.
- Ҷалби ризоияти муштариён.
- Боло бурдани мизони баҳраварӣ.
- Пешбинӣ ва анҷоми бемавқеи сервисҳои мавриди назар.
- Коҳиши зоеот.

Системаи мудирияти кайфияти фарогир ба масъулин имкон медиҳад, ки аз тамоми истеъдодҳои воҳиди тавлиди шомили нерӯи инсонӣ, таҷҳизот, таъсисот, фазоҳо, маводи аввалия ва дониши фанӣ, ба наҳви беҳтаре баҳра гиранд, барои ин манзур лозим аст, мудир дар бораи имконоти таҳти ихтиёри худ иттилооти ҷомеа дар дарстрас дошта бошанд. Дар ҳар ҳол, баҳраварии беҳина дар муҳити кор ва эҷоди як системаи мудирияти кайфияти фарогир дар саноеи ғизоӣ мучиби:

1. Судоварии муассир барои созмон ва вуруд ба бозорҳои дохилӣ ва байналмилалӣ, ин амр худ мучиби тавоноии воҳиди тавлиди барои мучахҳаз шудан ба дониши фанӣ ва имконоти буруз ва тавсеаи созмон мешавад.

2. Вучуди ангеа дар нерӯи инсонӣ. Барои ин манзур лозим аст амнияти шуғлӣ эҷод шавад ва коркунон омӯзишҳои лозим барои иртиқои сатҳи илмӣ худ ва фаъолиятҳои созмонро дарёфт намоянд ва рӯҳияи онон барои анҷоми корҳои саҳт ва пурмасъулият тақвият шавад ва ҳар кас нақши худро дар созмон пайдо кунад ва фарҳанги худназоратӣ дар онон ба вучуд ояд.

3. Ризоияти муштариён бо таъмини ниёзҳои онон, итминон аз саломатии фаровардаҳо ва масъулиятпазири тавлидкунанда, тадовуми кайфият ва қимати муносиб.

4. Манфиятҳои миллӣ ва иманӣ, бо риояти стандартҳои миллӣ ва байналмилалӣ, қонунҳо ва муқаррарот, риояти завобити муҳити зист, баҳраварӣ аз имконоти миллӣ, сарфаҷӯии дар масрафи энергия ва ҳифзи манобеи табиӣ хоҳад шуд.

Чарҳаи кайфият. Бадеҳист барои расидани кайфият танҳо бозрасӣ ва назорат бар омилҳои тавлид кофӣ нест, балки барои расидан ба кайфият дар ҳадди матлуб лозим аст байни тамоми омилҳои муассир бар тавлид ҳамоҳангӣ барқарор бошад, ки ин омилҳо иборатанд аз тарҳ ё барномарезӣ, иҷро, назорату бозрасӣ ва созмондихӣ.

Омилҳои муассир бар кайфияти маводи ғизоӣ. Омилҳои зер бар кайфияти маводи ғизоӣ муассир буда, боис мешавад, то бо шиноҳти ин омилҳо рафӣи мушкилот ва масоили пешрӯ аз тариқи бозрасӣ ва назорат бар кайфияти маводи ғизоӣ афзуда шавад, ки дар зайл ба таври мухтасар дар бораи ҳар як аз омилҳо баҳс хоҳем кард.

1. Омилҳои химиявӣ. 2. Омилҳои биологӣ. 3. Омилҳои физикӣ. 4. Омилҳои ҳиссӣ.

Омилҳои кимиёӣ. Маводи ғизоӣ ба таври табиӣ маҷмӯае аз таркиботи кимиёвӣ ҳастанд, ки бархе аз онҳо ба таври генетикӣ дар андомҳои гиёҳӣ ва ҳайвонӣ вучуд доранд, бархе аз роҳи муҳити зист вориди онҳо мешавад ва бархе дигар тайи амалиёти фароянд мумкин аст ба онҳо изофа шаванд, ки теъдоди онҳо бисёр зиёд аст ва аз тарафе моҳияти ин таркибот ва асароташон дар бадани инсон мутафовит аст ва бинобар ин, пеш аз гузинуши маводи аввалия ва иқдом ба фароварии онҳо лозим аст, ин омилҳо ба таври дақиқ шиносӣ шаванд, то аз тариқи онҳо саломатии масрафкунанда ба хатар наафтад.

Омилҳои биологӣ. Омилҳои биологӣ шомили микроорганизмҳо, онзимҳои табиӣ дар маводи ғизоӣ, воқунишҳои метабोलик мебошанд. Микроорганизмҳо дар ҳама ҷо пароканда ҳастанд ва агар фурсати фаъолият пайдо кунанд, мучиботи фасод ва тағйироти номатлуб дар маҳсулот мешаванд. Омилҳои муттаддиде бар рӯйи рушду нумӯъ ва фаъолияти ин омилҳо муассир ҳастанд, ки муҳимтарини онҳо иборатанд аз рутубат, дамо, оксиген, маводи мағзӣ, рН, ки за тариқи –онҳо метавон мучиботи фасод ва тағйироти номатлуб дар маҳсулоти саноеи ғизоиро пешгирӣ намуд.

Омилҳои физикӣ. Омилҳои физикӣ ба ду гурӯҳи умда тақсим мешаванд:

Гурӯҳи аввал омилҳои физикии муассир бар имани масраф монанди ҳузури зарраҳои филизи, шишапора, оҳанпора, тарошаи чӯб, устухон ва монанди инҳо.

Гурӯҳи дуюм, омилҳои монанди шакли ҳандасӣ, абъоди ранг, вазъияти физикӣ, бофт, рафтори ҳаракатӣ ё реологӣ, хосияти ирриҷой ё шаклпазирӣ дар кайфияти ва мизони пазириши фаровардаҳо даҳолат доранд. Ба таври кулӣ, маводи ғизоӣ ҳамзамон дорои марҳилаҳои мухталиф - саҳт, моеъ ва газ ҳастанд. Бинобар ин, онҳо таҳти шароити мухталифи фазои мутафовит аст. Бинобар ин, барои боло бурдани кайфияти онон бояд муқовимати дохилии маводро афзоиш дод ва аз ин тариқ бар кайфияти он афзуд.

Омилҳои ҳиссӣ. Ҳавосанҷӣ ё арзёбии ҳиссии маводи ғизоӣ ба равишҳои гуфта мешавад, ки дар онҳо ба ҷойи дастгоҳҳо ва абзорҳои андозаگیرӣ, аз ҳавоси панҷгонаи инсон барои таъйини мизони пазириши маводи ғизоӣ тавассути масрафкунанда истифода мешавад. Ба таври кулӣ, бо истифода аз ҳавоси инсон метавон то ҳудуде кайфияти маводи ғизоиро арзёбӣ намуд. Аммо ин арзёбӣ бештар ҷанбаи муқоисавӣ дорад. Чун ҳавоси инсон метавонад қувват, заъф ва ҳубу бади падидаҳои ҳиссию ташхис диҳад, аммо наметавонад ҳад ва марзи онҳоро ба диққат таъйин намояд. Зеро ҳассосияти ҳавоси инсон аз як тараф тобеи омилҳои мухталифе монанди наҷодӣ, фардӣ, физиологӣ, син, ҷинс ва ибтило ба беморӣ аст ва аз тарафи дигар, тобеи омилҳои муҳитӣ, омилҳои равонӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва мазҳабӣ, одат ва салиқаҳои ғизоӣ ва ғайриғизоӣ мебошад.

Натиҷаگیرӣ. Натиҷа мегирем, дар дунёи пурпечу хама имрӯза ва афзоиши рӯзафзунӣ маводи ғизоӣ ва танаввуи тавлидот ва тавлидкунандани он дар сатҳи дунё бо таваҷҷуҳ ба завқ ва салиқаи миллатҳои мухталиф улғуи мудирияти кайфият ба хубӣ риоят ва тавлиди маводи ғизоӣ ба далели хосияти фасодпазирии он бо риояти стандартҳои ҷаҳонӣ хусусан ISO-9000, ISO-14000 ҳамроҳ бошад ва дар натиҷаи меъёрҳои мухталифе барои арзёбӣ рад ё қабули кайфияти маводи ғизоӣ мелокӣ амали масъулон хоҳад буд, ки муҳимтарини онҳо иборатанд аз мутобиқати вижаҳои маҳсул бо стандартҳои миллий.

- Мутобиқати вижаҳои бо стандартҳои байналмилалӣ дар мавридҳои, ки тавлид барои содирот аст.

- Мутобиқати вижаҳои маҳсул бо стандартҳои кишвари мақсад, барои меъёрҳои мавриди назари харидори хориҷӣ.

- Мутобиқати вижаҳои ва қонунҳо ва муқаррароти ҷорӣ мамлакатӣ.

- Ва билохира мутобиқат бо вижаҳои аз пеш таъйиншудаи тавлидкунанда ва масрафкунанда. Дар ин миён мутобиқат бо стандартҳои миллий барои тавзеҳи маҳсул дар дохили кишвар аз аҳамияти бештаре бархурдор аст. Агар маҳсулот мутобиқат бо стандартҳои марбута надошта бошад, иҷозаи тавзеҳ ва фурӯш надорад ва агар ба фурӯш бирасанд ва саломатии масрафкунандаро ба хатар биандозад, таъқиб ва ҷазои қонунӣ дар пай дорад. Ҳамин масъала боис шуда, ки дар асл риояти стандарт ва назорати кайфият ва бозрасии маводи ғизоӣ, ҳатто дар мавридҳои, ки илзомӣ ё ихтиёрӣ бошад, садди роҳи тавлиди маҳсулотҳои маъҷуб ва ноқис бошад. Бинобар ин, кайфият ва риояти стандарти маводи ғизоӣ дар мавридҳои зарурӣ ва дар фаслҳои замони муайян бо таваҷҷуҳ ба пешрафти илм ва технология ва салиқаи муштариён бояд мавриди таҷдиди назари ҷиддӣ қарор гирад, то аз ин тариқ ҳам боиси афзоиши тавлид ва дар натиҷа, афзоиши даромади миллий ва ҳам саломати ҷомеаро тазмин намояд.

АДАБИЁТ

1. Иброҳимӣ Қамбар. Назорати кайфият / Иброҳимӣ Қамбар. Улуми иттиҳон. Интишороти донишгоҳи Техрон, 1371.
2. Поён Расул. Консервсозӣ/ Поён Расул. Интишороти Ойиже, 1385. -ҷ. 2.
3. Иши Ково Коуру. Назорати кайфияти фарогир ба шеваи ҷопонӣ / Иши Ково Коуру; тарҷумаи Аҳмади Ҷавоҳирӣ. Чопи муассиса ва интишороти вазорати умури хориҷӣ.
4. Amerine M.A. Principles of sensory evaluation of food / M.A. Amerine // American academic press, 1975.
5. Besterfield D.H. Quality control (3rd. ed) / D.H. Besterfield. Prentice Hall, 1990.
6. Поён Расул. Мабноҳои назорати кайфият дар санои ғизоӣ / Поён Расул. Интишороти Ойиже, 1390. -ҷ. 2.

РОЛЬ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В данной статье автором рассматривается роль контроля качества продукции в пищевой промышленности. Пищевая промышленность является одной из самых перспективных и крупнейших отраслей народного хозяйства. Учитывая все возрастающие запросы потребителей производители должны выпускать обширный ассортимент товаров и создавать новые продукты. Современная пищевая отрасль, должна обладать высоким уровнем техники, технологии и организации производства. При массовом

производстве пищевых изделий решающая роль принадлежит технологическому процессу и качеству выпускаемого ассортимента.

Ключевые слова: пищевая промышленность, ассортимент пищевых продуктов, расширение ассортимента, улучшение качества сырья, уровень техники и технологии, организация производства.

THE ROLE OF QUALITY CONTROL IN THE FOOD INDUSTRY

In this article the author examines the role of quality control of products in the food industry. The food industry is one of the most perspective and the largest sectors of the national economy. Given the increasing demands of consumers, manufacturers must produce an extensive range of products and create new products. Modern food industry must have a high level of technology and organization of production. Mass production of food products plays the decisive role of the technological process and the quality of the assortment.

Key words: food industry, the range of food products, expansion of assortment, improvement of quality of raw materials, techniques and technologies, organization of production.

Сведения об авторе: *Азизуллох Махмуд Олими* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

МОДЕЛСОЗИИ МУДИРИЯТИ ЭЛЕКТРОНИКИИ ИРТИБОТ БО МУШТАРӢ (E-CRM) ВА НАҚШИ ОН БАР РИЗОИЯТИ МУШТАРИЁН

Домун Шокарамӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Халқи арзиш барои муштарӣ яке аз муҳимтарин авомили судоварии бунгоҳҳои иқтисодӣ мебошад. Рақобат дар арсаи халқи арзиш барои муштарӣ ва талош барои дастбӣ барои мазияти рақобати пойдор ва бартарии стратегӣ нисбат ба рақобат мучиб гардидааст, то тавачҷух ба муштарӣ ва ризоияти касби вай аз аҳамияти болое бархурдор бошад. Фуруш дар фазои электроникӣ, ки тавҷам бо рақобати комили бунгоҳҳои иқтисодӣ аст, аз як сӯ тавсеаи фановариҳои навини итилоотӣ ва иртиботӣ ва аз сӯи дигар мучиб гардидааст, ки муштарӣён нақши таъинкунандае дар бақо ва ё заволи фурушгоҳҳои электроника дошта бошанд. Мудирияти электроникӣ иртибот бо муштарӣён яке аз чолишҳои барангезтарин роҳфтоҳи мудириятӣ мебошад. Ин чолиш аз он ҷиҳат аст, ки аввалан таърифи ом ва пазируфташудае барои он дар байни созмонҳо вучуд надорад ва дуҷум ин ки бисёре аз созмонҳо сарфан аз диди технологӣ ба он менигаранд.

Дунёи тичорат ва равобити он босуръат дар ҳоли тағйир ва ҳарчи печидатар шудан аст. Аз ин рӯ созмонҳои дар оянда муваффақтар ҳастанд, ки аҳдоф ва андешаҳои худро дар ин самт савк дода, худро ба таври фаъол дар ин раванд даргир намоянд ва ҷузъи пешгомони он маҳсуб шаванд. Дар ин сурат хоҳанд тавонист дар муқобили мавҷи азими тағйироти ношӣ аз он муқовимат карда, худро ҳифз намоянд. Мудирияти иртибот бо муштарӣ яке аз ҷадидтарин мабоҳисе аст, ки дар авохири қарни бистум дар заминаи тичорат дар дунёи Ғарб матраҳ шуд, ки ин мавзӯе яке аз тағйироти ниҳодин дар боварҳо ва парадонимҳои тичорӣ шуда, тағйири рӯйкарди созмонҳо аз анбӯҳ ва кул ба гурӯҳҳои мухталифи муштарӣён ба равобити тағ ба тағ ва шахсӣ ба онҳоро мучиб гардид. Тағйироти ҳосила натиҷаи таҷрибаи номуваффақи бисёре аз созмонҳои ғарбӣ будааст, ки алорағми мавқеият дар коҳиши ҳазинаҳо ва қимати тамомшудаи маҳсулот ва афзоиши кайфияти онҳо аз сахнаи бозори рақобатии ҷавомеи худ ҳифз шуданд. Бинобар ин, бисёре аз созмонҳо ба ин фикр афтодаанд, ки бо тақия бар ҷи арзишҳои дигаре метавонанд худро дар ин шароит ҳифз кунанд ва дар посух ҷавобро дар эҷоди равобити беҳтар бо муштарӣён ёфтанд. Бо вучуди ин эҷод ва ҳифзи як равобити тағ ба тағ ва истифодаи сареъ ва бамавқеъ аз ин иттилоот дар кулли нуқоти тамос бо муштарӣёни ом аз бозорёбӣ, фуруш ва ҳадамоти пас аз фуруш ниёзманди системаи иттилоотии бисёр қудратманд аст, ки аз нуқоти мухталифи созмон ва бо ҷанбаҳои мухталиф қобили дастрасӣ ва баррасӣ бошад ва ин амр чизест, ки имрӯз бо кӯмаки корбурди дониши фановарии иттилоот дар тичорат имконпазир шудааст.

Бад-ин тартиб, дар созмонҳо лозим аст системае барои ҷазби муштарӣён тарроҳӣ ва пиёдаسازی шавад. Системае, ки битавонад равобити созмон ва муштарӣёни онро ба хубӣ мудирият кунад. Натиҷаи бакоргирии ин система беҳбуд дар ризоияти муштарӣ, афзоиши нархи судоварӣ ва дар ниҳоят эҷоди мазияти рақобатӣ мебошад. Мудирияти иртибот бо муштарӣи электроникӣ як стратегияи бозорёбӣ, фуруш ва ҳадамот бар хатти якпорча мебошад, ки дар шиносоии ба даст овардан ва нигоҳдорӣ муштарӣён, ки ба унвони бузургтарин сармоияи ширкат мебошанд, ифои нақш мекунад. Мудирияти иртибот бо муштарӣи электроникӣ

иртиботи байни ширкат ва муштариёро ба василаи эҷод ва афзоиши иртибот бо муштарӣ аз тариқи фановарии ҷадид беҳбуд ва афзоиш мебахшад. Таъсири электроникӣ бар мудирияти равобит бо муштарӣ чизи камтирози як инқилоб нест. Тичорати электроникӣ ва Интернет дар ҳоли мутаҳаввил сохтани фароянди мудирияти равобит бо муштариён дар аксар ширкатҳо мебошад. Тамоми ҷанбаҳои мудирияти аз дарёфти ин ки муштарӣ чӣ гуна харидҳои худро интихоб мекунад, то фароҳам омадани ҳадамоти мутамоиз ва барҷаста бар муштариён таъсир мепазирад. Муҳитҳои электроникӣ мазоёи қорие ироа мекунанд, ки нуқоти бисёр муассири мудирияти равобит бо муштариро пур мекунанд. Ин мазоё шомили ҳазинаҳои иртиботие ҳастанд, ки дар муқоиса бо ҳазинаҳои иртиботӣ бо истифода аз каналҳои маъмул бисёр арзонтар мебошанд ва ҳамчунин назорати бештар бар муштариён ва фароҳам омадани молҳои фуруши бештар барои тавлиди даромад мебошад. Равобити як ба яке барои анҷоми умури бехтари бозор фароҳам мешавад, зеро истгоҳҳои омил, дастрасӣ ба иттилооти шахсии бештаре дар мавриди муштариёни худ доранд. Густурда будани чатри Интернет ба таври умум дар ҳама ҷо ба ширкат имкон медиҳад, ки иттилооти қомиле дар бораи муштариёни худ ба даст оваранд. Дар ин мақола зимни муаррифии мудирияти электроникӣ иртибот бо муштарӣ ва мазоёи бақоргирии он дар созмон ҷиҳати ҷалби ризоияти муштариён мавриди баррасӣ қарор мегирад.

Мудирияти равобити муштарии электроникӣ ва шурӯъ ба қор. Таъсири электроникӣ бар мудирияти равобит чизе камтар аз инқилоб нест. Тичорати электроникӣ ва Интернет дар ҳоли мутаҳаввил сохтани фароянди мудирияти равобит бо муштариён дар аксар ширкатҳо ҳастанд. Тамоми ҷанбаҳои мудирияти аз дарёфти ин ки муштарӣ чӣ гуна харидҳои худро интихоб мекунад то фароҳам омадани ҳадамоти мутамарказ ва барҷаста ба муштариён таъсир мерасонад. Муҳитҳои электроникӣ мазоёи қорие ироа мекунанд, ки нуқоти ношии бисёр муассири мудирияти равобит бо муштариро пур мекунанд. Ин мазоё шомили ҳазинаҳои иртиботие ҳастанд, ки дар муқоиса бо ҳазинаҳои иртиботӣ бо истифода аз каналҳои маъмул бисёр арзонтар мебошанд ва ҳамчунин назорати бештар бар муштариён ва фароҳам омадани молҳои фуруши бештар барои тавлиди даромад мебошанд. Равобити як ба яке бехтаре барои анҷоми умури бозор фароҳам мешавад, зеро истгоҳҳои омил дастрасӣ ба иттилооти шахсии бештаре дар мавриди муштариёни худ доранд. Густурда будани чатри Интернет тақрибан дар ҳама ҷо ба ширкат имкон медиҳад, ки иттилооти қомиле дар бораи муштариёни худ ба даст оваранд. Ин имкон ширкатҳоро қодир месозад, то дар наҳви рафтори худ бо муштариёни муҳталиф тамоиз қоил шаванд ва ба ин тартиб байни худ ва дигар рақибони худ дар бозор фарқ бигузоранд. Мудирияти равобити муштарӣ тавоноии афзоиши арзиши каналҳои электроникӣ ба унвони васила ҷиҳати ҷазб, расидагӣ ва ҳифзи муштариён ба як шакли шахсӣ шуда, мутамоиз аз бақия аст. Каналҳои электроникӣ ин имконро фароҳам меоваранд, то қобилиятҳои мудирияти равобити муштарӣ бо ҳазинаҳои поёнтар ва хатари камтар пиёдаسازی шаванд. Ҳатто ба фаъолсозии фановарии электроникӣ боз ҳам бисёре аз мудирон дар бақоргирии қавли мудирияти равобити муштарӣ ва ҳама ҷанбаҳои марбут ба он мушқил доранд. Танҳо шурӯъ ба бақоргирии мудирияти равобити муштарӣ чунон фикри сангин ва бузурге аст, ки бисёриҳо тарҷеҳ медиҳанд, то аз он бигурезанд. Илова бар мушқилоти бақоргирии каналҳои мудирияти равобит бо муштарии электроникӣ, дар саноати муҳобиротӣ бо масоиле назари афзоиши печидагии таркиби маҳсулот ва ҳадамот, якпорчасозии системаҳои ҷадид бо системаҳои қадимии дар ҳоли қор, бонкҳои иттилоотии мутааддид ва мавҷуд дар нуқоти мутааддид дар сатҳи ҷаҳон дар мавриди муштариён ва маҳсулоту таъхир дар пешбинии ҳадамоти мавриди ниёз рӯ ба рӯ ҳастанд. Як стратегияи хуби мудирияти равобити муштарӣ иборат аст аз пеш рафтани қадам ба қадам ба сӯи нуқтае, ки меҳоҳед ба он бирасед. Барои ин қор пеш аз пардохтани қадам дар иҷрои сиёсати мудирияти равобити муштарӣ бояд як дарки қомил ва систематикӣ аз ширкати худ дошта бошанд. Ин қор ба василаи фароянди се марҳилаи зер қобили анҷом аст:

1. Як арзёбӣ аз худ анҷом диҳед, амалқарди феълии мудирият, равобити муштарии созмони худро арзёбӣ кунед ва саъй кунед миқдори беҳбуди ҳосилшавандаро бар асоси миқдори таъсири анҷомшуда тахмин бизанед.

2. Сармоягузори феълӣ ва қобилиятҳои феълиро бозбинӣ кунед ва мақодирӯ ҳазинаҳои ҳосилро бо мудирияти равобити муштарӣ нисбатбандӣ кунед.

3. Шиносии сармоягузориҳои дигар ва авлабиятбандии барнома.

Эҷоди вафодорӣ дар муштарӣён. Солман ва Мувир бо дар назар гирифтани модели «Стратегияҳои эҷоди вафодорӣ дар муштарӣ» авомили зерро барои эҷоди вафодорӣ дар мудирияти иртибот бо муштарии электроникӣ баршумурдаанд:



Расми 1. Фавоид ва авомили ҳаётии мавриди замон дар E-CRM

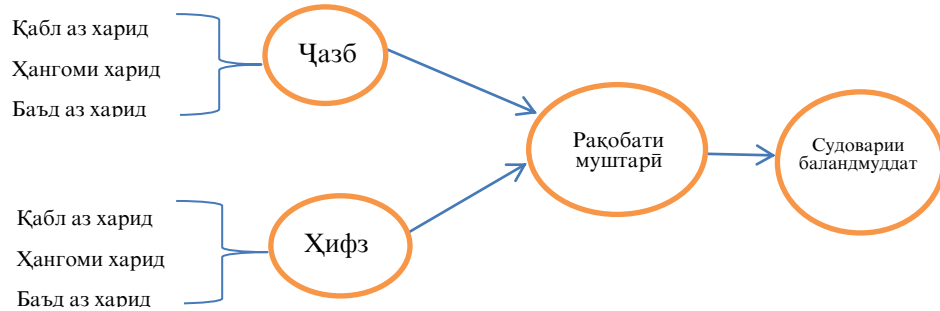
А) Стратегияҳои куфл кардан. Гарроҳии WEB сайтҳои (ихтисосишуда) манобеи иқтисодии тағйири созмон тавассути муштарӣ мешавад. Гироиш ба таваҷҷуҳот ва манобеи муштарӣ сабаби эҷоди эътимод ва таахҳуд дар онҳо мешавад. Хатимашҳои ҳарими шахсии манобеи эҷоди иртибот эътимодомез аст. Эҷоди қонунҳои маҷозӣ, сафҳоти баҳсу баррасии баҳангом барои муштарӣ ва қарор додани сафҳоти омӯзишӣ мавриди ворид омадани ҳазинаҳои омӯзишӣ мешавад.

Б) Стратегияҳои эҷоди вафодорӣ мусбат:

-анҷоми таҳқиқот ба ҳангоми бозор ба унвони мабнои идеясозии мудирият ба ҳангоми шикоят;

-ироаи иттилооти арзишофарин аз тариқи иттилооти марбут ба тақозо ва мавҷудии қонунҳои эҷоди муштарӣ маҷозӣ.

Асароти E-CRM бар ризоияти муштарӣён ва коркунон. Таксири E-CRM ва боло будани нархи шикасти чунин пружаҳое муҳаққиқонро ба самти дарк ва шинохти иртиботи байни мудирияти иртибот бо муштарии электроникӣ ва аҳдофи миёни он, яъне ризоияти муштарӣ мутамоил кардааст. Агар аҳдофи ниҳонии E-CrM ро судоварии баландмуддат аз робита бо муштарӣ бидонем, ниёзманди касби ризоияти муштарӣ ва боло бурдани сутӯҳи кайфияти он мебошем, ки ин аз тариқи анҷоми иқдомоте дар заминаи ҷазб ва ҳифзи муштарӣён (дар мароҳили қабл аз харид ва ҳангоми харид) воқеъ мешавад (Шакли 2).



Расми 2. Асароти E-CRM бар рӯи ризоияти муштарӣ ва судоварии баландмуддат.

Халифа ва Шан муҳимтарин иқдомоти марбут ба ҷазб ва ҳифзи муштарӣёнро дар мароҳили мухталиф ба сурати ҷадвали 1 унвон кардааст:

Ҷадвали 1. Иқдомоти ҷазб ва ҳифзи муштарӣён дар мароҳили мухталифи харид ва ризоиятмандии онҳо

Қабл аз харид	Ҳангоми харид	Баъд аз харид
Омӯзиши масрафкунанда	Супоришсозӣ	Ҳалли мушкилот
Қобилияти ҷустуҷӯ	Имкони муқоиса	Радёбии супориш
Супоришсозии сайт	Қиматгузории пӯё	Масири бозхӯрд
Сармояҳои ҷойгузин	Анвои равишҳои пардохт	Маркази WEB
Узвият дар барномаҳои вафодорӣ	Шароити харид	Ташкили гурӯҳҳои баҳангом

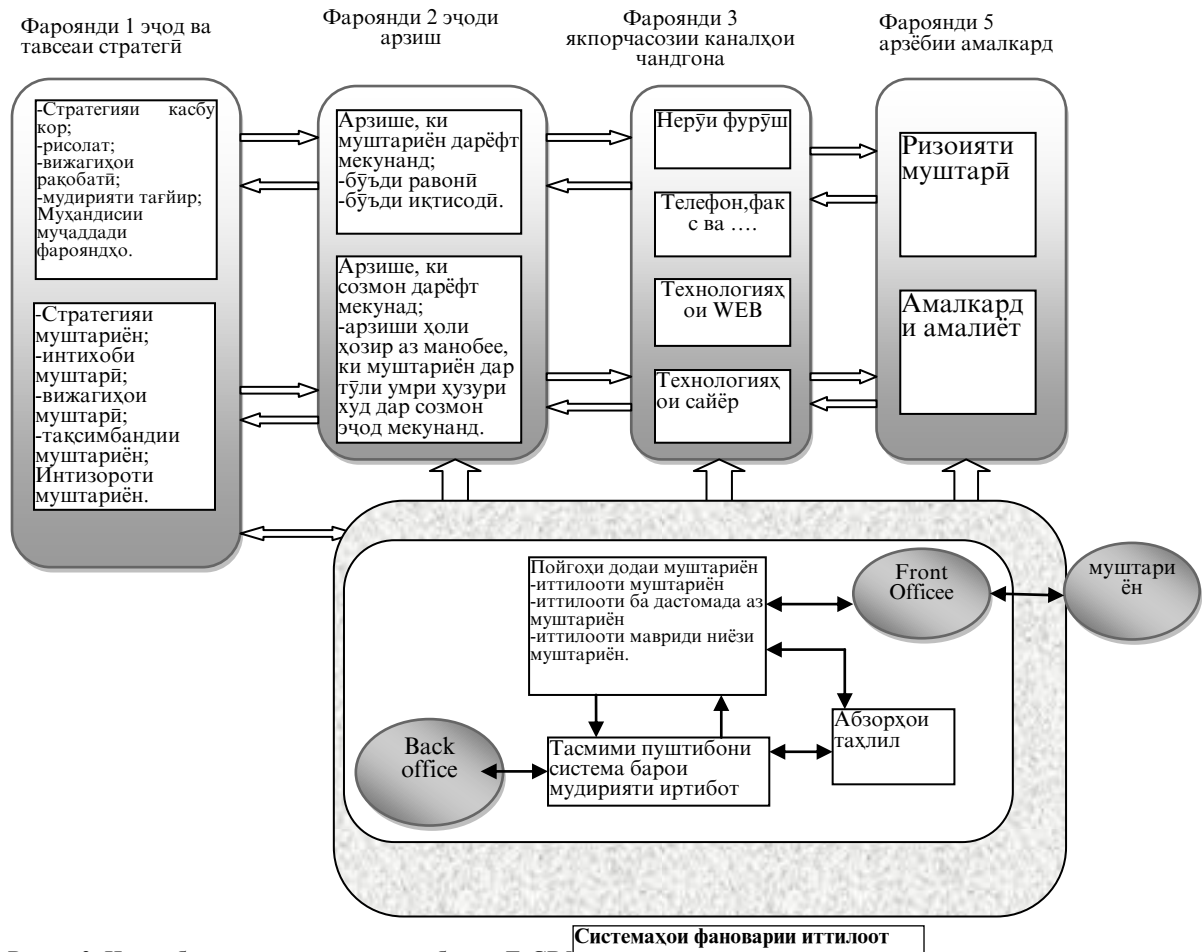
Иҷрои пиёдасозии E-CRM каме барои муайян кардани асари рӯи ризоиятмандии коркунон эҷоди заҳмат ва нигаронӣ мекунад. Шояд аз он ҷиҳат

бошад, ки ризоиятмандии коркунон хеле ба нудрат андозагирӣ мешавад ва дар ҳар маврид тахсис додани асари пиёдаасозии E-CRM рӯи ризоиятмандии муштариён бисёр мушкил мебошад. Ҳақиқат ин аст, ки фароҳам кардани абзорҳои хуб як тафовути бисёр бузург барои кормандон эҷод мекунад. Бавижа кормандоне, ки муштор ҳастанд арҷ ва баҳои беҳтаре ба муштарӣ бидиҳанд (ба ибораи дигар, кормандони боарзиш).

Ироаи чорҷӯби стратегӣ барои E-CRM. Имрӯз мудирияти иртибот бо муштарӣ бештар аз ҳамеша дар садри авлавиятҳои як ширкат қарор гирифтааст. Бо вуҷуди ин роҷеъ ба таъриф ва нақши мудирияти иртибот бо муштарӣ сардарғумии бисёре вуҷуд дорад, ки барои ҳалли он ба ду масъалаи асосӣ бояд тавачҷуҳ намуд. Аввал ин ки ба мудирияти иртибот бо муштарӣ бояд бо роҳёфти стратегӣ ва шеваи систематикӣ нигариста шавад ва дуюм ин ки, аҷзҳои ташкилдихандаи арзиши муштариён комилан дарк гардад. Як чорҷӯби стратегӣ барои E-CRM метавонад таориф, коркардҳо ва интибоқи чорҷӯб бо созмонҳои мутафовутро дар бар гирад ва кӯмак намояд, то аз E-CRM ба унвони як роҳёфти мудириятӣ, стратегӣ суд ҷуста шавад. Ин чорҷӯб аз панҷ фароянди бо ҳам робитадор ташкил шудааст:

- фароянди эҷод ва тавсеаи стратегӣ;
- фароянди эҷоди арзиш;
- фароянди якпорчасозии каналҳои чандгона;
- фароянди мудирияти иттилоот;
- фароянди арзёбии амалкард.

Натоиҷи таҷмеи ҳосил аз ин фарояндҳо бештар аз ҷамъи ҷубрии так-таки ин фарояндҳо мебошад. Бинобар ин, фарояндҳо бояд ба сурати маҷмӯавӣ аз ғаболиятҳои якпорча ва ҷарҳай дар назар гирифта шаванд, то ба таври мудавом барои созмон тавлиди манфиат намояд. Иҷрои ин чорҷӯб дар қолаби шакли 3 намоиш дода шудааст. Аз он ҷо ки ағлаб ин фарояндҳо барои CRM ва E-CRM муштарак мебошанд, таъкиди ин мақола бар он даста аз фарояндҳои қарор мегирад, ки мутамоизкуандаи E-CRM мебошанд. Ин фарояндҳои мутамоизкуанда шомили фарояндҳои 3 ва 4 ва бархе аз зерфарояндҳои 1, 2 ва 5 мебошанд.



Расми 3. Чорҷӯби стратегӣ ироашуда барои E-CRM

Фароянди 1. Эҷод ва тавсеаи стратегия. Қабл аз он ки мудирон вориди мабоҳиси технологияи CRM бишаванд, лозим аст, ки CRM-ро дар заминаи стратегияи кулли касбу кори худ мавриди тавачҷуҳ қарор диҳанд. Ин фароянд ниёзманди тамаркузи дугона бар стратегияи касбу кор ва стратегияи муштариёни як созмон мебошад. Ҳар қадар ки ин ду стратегия бо ҳам бехтар дар иртибот бошанд, муваффақияти стратегияи CRM бо тазмини болотаре рӯ ба рӯ мегардад. Созмонҳо дар ростои эҷод ва мурури стратегияи касбу кори худ ба шиносоии қобилиятҳои калидии худ ва ин ки чӣ гуна ин қобилиятҳоро ба унвони арзиш ба муштариён интиқол диҳанд, ноил мешаванд.

Ҳамчунин созмонҳо аз тафаккури тароқунишмехвар ба самти тафаккури иртиботмехвар ҳаракат мекунанд, то бо ҷолишҳои даруни созмони худ мувоҷеҳ гарданд. Яке аз ин ҷолишҳо фарҳанги ниҳодинашудаи даруни созмонҳо аст, ки монета аз пазируфта шудани тафаккури иртиботмехвар мегардад. Нақши мудирияти тағйир дар омодагии афрод барои пазириши тафаккури ҷадид дар ин ҷо намуд меёбад.

Дар гузар аз CRM ба E-CRM нуқтаи қобили тавачҷуҳ эҳтимоли маъҷуб будани фарояндҳои CRM қаблӣи созмон мебошад. Агар ҳамон фарояндҳои электроникӣ ва автоматикӣ шаванд, созмон дар стратегияи CRM-и худ роҳ ба ҷое набудааст. Бинобар ин, мудирони аршади созмонҳо қабл аз тазмин ба пайдогии технологӣ ва кат ба сӯйи E-CRM мебоист лузум ё адами лузumi BPR-ро дар созмони худ мушаххас кунанд, то як стратегияи қавӣ аз CRM ба иҷро гузошта шавад.

Дар стратегияи муштариён, навъ ва вижагиҳои муштариён ва ҳамчунин тақсимбандии муштариён анҷом мешавад. Дар ин тақсимбандӣ мумкин аст муштариён бар хилофи интизорот ва тарҷеҳоти худ дастабандӣ шаванд ва дар дастае қарор гиранд, ки аз диди созмон дуруст аст ва аз диди худ муштариён ғалат мебошад. E-CRM қобилияти иртиботи як ба як бо муштариёно фароҳам меоварад ва дар ҷиҳати таъмини интизороти онҳо ва ҳалли ин мушкил гом бармедорад.

Фароянди 2. Эҷоди арзиш. Ин фароянд шомили табдили натоиҷи фароянди эҷоди стратегӣ ба барномаҳое аст, ки ҳам касбу арзиш қардаст ва ҳам арзишзо бошанд. Як муодилаи арзиши мутаодил мунзиман ин мавзӯ мебошад, ки ҳар ду тараф (муштарӣ ва созмон) бозгашти сармоия мунсифонае дошта бошанд, ки мунҷар ба як иртиботи хуб гардад. Арзиши муштариён таркиби судхое аст, ки муштариён аз як иртибот дарёфт медоранд. Ин суд ҳам дорои ҷанбаи молӣ ва ҳам дорои ҷанбаи равонӣ мебошад. Арзише, ки созмон дарёфт медорад, арзиши ҳоли ҳозир аз мановета аст, ки муштариён дар тӯли ҳузури худ дар созмон эҷод мекунанд.

Фароянди 3. Якпорчасозии каналҳои ҷандгона. Яке аз аҷзои калидӣ ва стратегӣ барои ҳаракат ба самти E-CRM эҷоди як стратегияи якпорчаи таомилӣ аз каналҳои мавҷуд ва технологияҳои мусбате бар WEB мебошад, ки ба манзури иртиқои таомил бо муштариён тарроҳӣ мешавад ва ҳадафаш сирфан хоҳиши ҳазинаҳо нест. Бинобар ин, метавон гуфт, ки E-CRM каналҳои ҷандгонаи якпорча мебошад. Агар стратегияҳои марбут ба каналҳо дар E-CRM фақат ба унвони камкунандаи ҳазинаҳо дар назар гирифта шаванд, асароти ҷуброннопазире ба ҷой хоҳад гузошт. Интернет ва технологияҳои WEB фурсатҳоеро барои таъмини ҳадамоти шахсӣ бар мабнои ниёзҳои шахсии муштариён эҷод намудааст. Ҳамчунин, ин технологияҳо таъминкунандаи таомилоте барои ширкат ҳастанд, ки онҳоро қодир месозад ҳатто аз интизороти муштариён низ фаротар раванд. Бояд дар назар дошт, ки як стратегияи номунсаҷим барои каналҳо мучиби норозигии муштариён мегардад, ки батадриҷ метавонад кулли касбу корро нобуд созад. Бинобар ин, стратегияи мавриди назар барои каналҳо бояд:

- барои кулли каналҳои иртиботӣ дорои якпорчагӣ бошад;
- барои истифода аз як пойгоҳи додаи муштариён якпорча шуда бошад;
- ба ин савол посух диҳад, ки муштариёни созмон моиланд чи гуна бо созмон тамос дошта бошанд;
- ин масъаларо қадом каналҳои иртиботӣ барои чӣ навъи муштариён ва чӣ навъи ниғаришҳое муносибанд, мавриди тавачҷуҳ қарор диҳад.

Каналҳои ҷадид бояд дар қанори каналҳои мавҷуд мавриди истифода қарор гиранд ва ҳамчунин стратегияҳои каналҳо бояд ҳам барои каналҳо ва ҳам барои бахшҳои даруни созмон якпорча шуда бошанд. Як стратегияи муваффақ бояд кулли аҷзои занҷираи арзиш аз бозорёбӣ ва тавлиди маҳсул то тавзеъро дар бар гирад.

Ҳамчунин, дар эҷоди стратегияҳо барои каналҳо ин тасвир истифода шудааст, ки ё бояд як таомил мубтанӣ бар омилро интиқол кунем, ё як таомил бояд ба сурати

сервис анҷом шавад. Чароки имрӯза каналҳо башиддат дар ҳоли идғом шудан мебошанд ва барои як таомил метавон аз таркибе аз ин каналҳо истифода намуд.

Ба таври кулӣ якпорчасозии каналҳо дар E-CRM ба манзури эҷоди нигариши воҳид ба муштариён анҷом мешавад. Дар CRM-ҳои суннатӣ як муштарии воҳид, агар як бор бо телефон ва бори дигар аз тариқи почта бо созмон иртибот барқарор мекард, ду муштарии мучзо қаламдод мешуд ва бинобар ин, таомил ва иртиботи заифтаре аз сӯи созмонҳо бо он муштарӣ барқарор мегашт. Чароки созмон иттилооти муштариро ду бор аз ӯ дархост менамуд, ки масалан ин таомили заиф мучиби асарбахшии поён ва нокоромадӣ ва ҳазинаи боло ҳам барои созмон ва ҳам барои муштариён мешавад. Бинобар ин, метавон гуфт, ки муҳимтарин ҳадафи стратегияи каналҳо эҷоди як нигариши воҳид ба муштариён аст. Ҳатто агар онҳо аз каналҳои мухталифе барои иртибот бо созмон истифода кунанд.

Фароянди 4. Мудирияти иттилоот. Ин фароянд шомили чамъоварӣ ва татбиқи иттилооти муштариён аз ҳама нуқоти тамос бо муштарӣ (ҳама каналҳо) ва ҳамчунин истифода аз ин иттилоот барои эҷоди парвандаи баҳангом ва комил аз муштариён мебошад, ки мучиби иртиқои кайфияти тамос бо муштариён мегардад. Ин иттилоот ба се бахш қобили тақсим мебошад:

1. Иттилоот дар бораи муштариён, шомили ном ва дигар мушаххасоти фардӣ.

2. Иттилооти мавриди ниёзи муштариён, яъне иттилооти роҷеъ ба созмон маҳсул ё ҳадамот ва ғ.

3. Иттилооте, ки муштариён дар ихтиёри созмон қарор медиҳанд, яъне шикоят, пешниҳодоте, ки дарвоқеъ ғайритароқунишӣ ҳастанд, ба сурати бозхӯрд амал мекунанд.

Пойгоҳи додаи муштариён. Иттилооти зикршудаи муштариён дар як анбори додаи якпорча ва мунсаҷим, ки аз саросари созмон қобили дастрасӣ мебошад, захира мегардад. Қабл аз вуруди иттилоот ва додаҳо бар ин анбора амалиёти табдил бар рӯи онҳо сурат мегирад, то ҳамоҳангии анбора ҳифз шуда, аз вуруди додаҳои такрорӣ ҷилавгирӣ шавад.

Абзорҳои таҳлилӣ. Ба манзури истифодаи беҳина аз анбораҳои додаҳо анвои корбурдҳои таҳлилӣ мисли додаи ковӣ ва таҳлили борхат бар рӯи ин анбораҳо пиёдаسازی мешавад, то улғуҳо ва иртибототи маънадор аз рафтор ва муомилоти муштариён истихроҷ гардад.

Системаҳои фановарии иттилоот. Ин системаҳо кулли сахтафзорҳо, нармафзорҳо ва шабакаҳои иртиботии мавриди истифода дар созмон мебошанд. Ин системаҳо бояд қодир ба интиқоли иттилоот ба муштариён бошанд ва дигар вазоифи идориро низ анҷом диҳанд.

Системаҳои пуштибони тасмимگیرӣ. Ин система бо кӯмаки анбори додаҳо дар канори абзорҳои таҳлилӣ ба мудирон дар ҳама радаҳои созмонӣ ба тасмимگیرӣ дар мавриди муштариён кӯмак менамояд. Шояд битавон аз системаҳои бар пояи дониш ба унвони муҳимтарин навъи системаҳои пуштибони тасмимگیرӣ ном бурд, ки аз тариқи мудирияти дониши созмонӣ, баҳусус мудирияти дониши муштариён кӯмаки шоёне ба таолии аҳдофи созмонӣ мекунанд.

Front office & Back office. **Front office** кулли фаъолиятҳои маҳсуб мешавад, ки дар таомили система бо муштариён мебошанд, ки аз ҷумлаи онҳо метавон ба мудирияти маркази тамос ишора кард. **Back office** он даста аз фаъолиятҳои маҳсубанд, ки дорои таомили мустақим бо муштарӣ нестанд ва фаъолиятҳои **Front office**-ро пуштибонӣ мекунанд, мисли фаъолиятҳои идорӣ, молӣ, харид, мудирияти нерӯи инсонӣ ва ғ.

Барои итминон аз он ки оё роҳи ҳалҳои технологӣ аз CRM ҳимоят мекунанд ва бо он дар ҳамоҳангӣ ҳастанд ё на, бояд ба барномарезии фановарии иттилоот аз диди таъмини ҳадамоти муштариён нигариста шавад, на ин ки фановарии иттилоот барои бахшҳо ва фаъолиятҳои маҳсулмеҳвар тарроҳӣ шавад. Вучуди чунин дидгоҳҳои муштаримеҳвар ба барномарезии IT тазминкунандаи ин мавзӯ мебошад, ки аз иттилооти муштариён ба таври асарбахш ва ҳадди аксар қардани арзиши муштарӣ истифода шудааст.

E-CRM дар канори технологияҳои қаблӣ аз Интернет ва технологияҳои таҳти WEB ҳадди аксари истифодаро менамоянд. Имрӯз бо ноҳида гирифтани ин технологияҳои ҷадид, созмонҳо қодир ба бақо намебошанд. Бинобар ин, созмонҳо ба дундоли барномарезии технологӣ ҳастанд, ки таркибе аз технологияҳои дар дастрасро шомил шавад. Аз ҷумлаи ин технологияҳо метавон ба мавриди зер ишора намуд:

- таомил аз тариқи WEB;
- гуфтугӯи таомилӣ;

- мудирияти дониш ва технологияи чустучӯйи худомӯз;
- мудирияти посух ба почтаи электронӣ;
- роботҳои мушоқиби муштарӣ;
- системаҳои таҳхис ва пардозии савт.

Фароянди 5. Арзёбии амалкард. Ба манзури арзёбии амалкард муқоисае дар марҳилаи тарроҳии системаи E-CRM мушаххас мегардад. Ин муқоисае вобаста ба аҳдофи гуногун барои хизмат ба муштарӣ мутафовит аст ва бояд бо шохисҳои амалиётӣ ва куллии касбу кор дар таодил бошад. Дар ин ҷо ду унсур аз амалкард мавриди таъкид қарор мегирад-ризоияти муштарӣ ва амалкарди амалиётӣ. Дар моделҳои суннатӣ ризоияти муштарӣ аз тариқи назарҳои ва системаи шикоят баррасӣ мешуд. Имрӯз технологияи WEB ба E-CRM ин имконро медиҳад, ки тақрибан билофосила баъд аз таомил бо муштарӣ дар ҳадди ақали замони мумкин ва тақрибан ба сурати беном бозхӯрд аз муштарӣ аҷз шавад. Ҳатто бозхӯрд худ метавонад ҷузъе аз фароянди таомил дар назар гирифта шавад. Дар бисёре аз маврид як созмон ҳатто фурсати гирифтани бозхӯрд ва шикояти муштарӣро пайдо намекунад, чароки муштарӣ дар сурати норизоияти дарҳол ба як ширкати рақиб рӯ меоварад ва норизоияти худро барои созмони аввал иброз намедорад. Ин амр аҳамият ва лузumi як фароянди таомили бодикқат тарроҳӣ шуда, ҳамчунин каналҳои иртиботии мустақкам барои таъмини ниёзи муштарӣро намоён месозад.

Дар арзёбии амалкарди амалиётӣ муҳимтарин шохисе, ки дар назар гирифта мешавад қоҳиши хазинаҳост, вале ин шохис то ҷое қобили таваҷҷуҳ аст, ки ба арзиши муштарӣ латма ворид насозад. Масалан, агар эҷоди як канали иртиботӣ хазинаҳои созмонро башиддат қоҳиш диҳад, вале муҷиби норизоияти муштарӣне, ки каналҳои дигарро тарҷеҳ медоданд шавад, сабаби аз даст рафтани арзиши муштарӣ мегардад.

Натиҷагирӣ. Талоши аслии E-CRM пайдо кардани намои воҳид ва якпорча аз муштарӣ дар сатҳи ширкат ва эҷоди равобити меҳварӣ бо онҳо мебошад. Муштарӣ танҳо манбаи даромади ширкат аст. Бо вучуди ин пайдо кардани як муштарӣ хуб, яъне қасе, ки даромадҳо ва манобеи молии бештареро барои ширкат бо сарфи хазинаҳои камтар фароҳам кунад, ағлаб вақтҳо қори бисёр сахтест, зеро муштарӣ аксар вақтҳо аз харидҳо ва вақоеи гузашта таҷриба касб мекунанд ва дар бозори рақобат бо соири рақибон тасмим ба харид мегиранд. Ба даст овардани як муштарӣ қадид суде муодили панҷ баробар бештар аз эҷоди тамоил дар муштарӣни мавҷуд барои як хариди қадид ба дунбол меоваранд. Имрӯз равандҳои касбу қори қадид ба даст овардани ризоияти муштарӣ қойгоҳи муҳим ва ҷое дар аҳдофи созмонҳо ба худ ихтисос додааст ва мудирияти аршад ба хубӣ медонад, ки муваффақияти онҳо дар роҳи расидан ба аҳдофи қалони созмон дар гурӯҳи қалби ризоияти муштарӣ аст.

АДАБИЁТ

1. Dziugas M. The Challenges of Impelementing The Electronic Customer Relationship / M. Dziugas, V. Kirsi // Lappeenranta University of Technology The Department of Business dministration Trends in Global Marketing Strategies, 2004.
2. Gupta S. Valuing Customers / S. Gupta, D.R. Lehmann, J.A. Stuart // Journal of Marketing Research, 2004. - Vol.41.
3. Hoffman D.L. How to Acquire Customers on the Web / D.L. Hoffman, T.P. Novak. –Harvard: Business Review, 2000.
4. Jain Vikas P. Importance of Information Flow, Customer Relationship Management / P. Jain Vikas // Customer Satisfaction in Strategic Management of E-Commerce, 2003.
5. Park Ch.H. A framework of dynamic CRM: linking marketing with information strategy / Ch.H. Park, Y.G. Kim // Business Process Management Journal, 2003. -Vol.9. -№5. -P.652-671.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УПРАВЛЕНИЯ СВЯЗИ С КЛИЕНТОМ (E-CRM) И ЕГО РОЛЬ В УДОВЛЕТВОРЕНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ

Для оптимизации и автоматизации внутренней деятельности предприятия применяются системы, направленные на усовершенствование процессов планирования, изготовления, учета и контроля бизнес-процессов. Привлечение клиента и предоставление ему индивидуального обслуживания - задача, которую пытается решить любое предприятие. В рамках этой задачи родилась целая стратегия, которая смещает концентрацию усилий бизнеса по наведению порядка внутри компании в сторону обслуживания клиентов. Это стратегия CRM – управление взаимоотношениями с клиентами которая позволяет привлечь клиента в область интересов предприятия. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: внутренняя деятельность предприятия, обслуживание клиентов, стратегия CRM, организационная стратегия, производство и обслуживание.

MODELING OF ELECTRONIC MANAGEMENT OF CLIENT COMMUNICATIONS (E-CRM) AND ITS ROLE IN MEETING CUSTOMER NEEDS

To optimize and automate the internal activities of the company are applied systems aimed at improving the processes of planning, manufacturing, accounting and control of business processes. Involvement of the client and the provision of individual services is a task that tries to solve any enterprise. In the framework of this task was born a strategy that shifts the focus of the business to restore order within the company in the direction of customer service. This strategy CRM - customer relationship management which allows to involve the client in the interests of the enterprise. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: internal activities of the enterprise, customer service, CRM strategy, organizational strategy, production and maintenance.

Сведения об авторе: *Домун Шокарими* – соискатель Таджикского национального университета

РОҶКОРҶОИ ТАҚВИЯТИ САНОАТИ ХУРД ВА МУТАВАССИТ ДАР СОҶАИ САНОАТИ ҶУМҲУРИИ ИСЛОМИИ ЭРОН

Алиризо Аббосӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ҳоли ҳозир сармоягузори дар аксари кишварҳои дунё ба самти бунгоҳҳои хурд ва мутавасситу зудбоздеҳ таомил дорад, ки таваччуҳ ба ин бунгоҳҳо дар шарки Осиё ва тавфиқоти онҳо дар ин роҳ гувоҳи ин муддаост. Дар Эрон саноати хурд 93% воҳидҳои саноатии кишварро ташкил медиҳад ва ба таври миёна 45%ро иштиғоли бахши санъат тавассути саноати хурд эҷод шудааст. Дар кишварҳои мухталиф таърифи ширкатҳои хурд мутафовит аст ва ба авомиле, ки вусъати кишвар, сатҳи иқтисодии он ва муҳимтар аз он ба ҳадаф ва манзуре, ки аз мутамоиз будани ширкатҳои хурд аз ширкатҳои бузург вучуд дорад, вобастагӣ пайдо мекунад. Саноати хурд ва зудбоздеҳ, яке аз муассиртарин роҳи иштиғолзоӣ ва коромадтарин шеваи коҳиши вобастагӣ ба саноати нефт барои кишвари мо мебошад. Дар солҳои ахир, аҳамият ва нақши саноати хурд ва мутавассит, ҳам дар кишварҳои саноатӣ ва ҳам дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа рӯ ба афзоиш будааст. Дар ду даҳаи гузашта бо зуҳури фановариҳои чаҳид дар тавлиду иртибот, таҳаввулоте дар равишҳои тавлид ва тавзеҳу сохтори ташкилотии бунгоҳҳо паҳид омадааст, ки бар аҳамияти воҳидҳои хурд ва мутавассит афзудааст. Афзоиши рақобат ва тамаркузи таъминкунандагони китъаот ва маводи аввалия ва тақвияти равобит дар занҷира арза шудааст [1].

Ҳамаи ин таҳаввулот, лузуми таваччуҳи воҳидҳои хурдро дучандон кардааст. Албатта, на воҳидҳои хурд мунфак ва маҷзо, балки воҳидҳои хурде, ки чузъе аз шабака ва занҷираҳои тавлид будаанд ва фановарӣ, нерӯи кори мутахассис ва мудирияти пешрафтаре дар худ фароҳам кардаанд. Ба илова, чун фароянди ёдгирӣ дар саноати хурд ва мутавассит муҷиби тарбияти мудирони тавонманд мешавад, хорич шудани ин саноат аз сахнаи рақобат зиёни камтареро ба ҷомеа таҳмил мекунад. Аз ин рӯ, саноати хурд ва мутавассит заминаи муносибе барои эҷоди саноати рақобатпазир маҳсуб мешаванд [2].

Сарфи назар аз мазиятҳои фавқ, давлатҳо ба манзури тазмини рақобат дар бозори озод ва пешгирӣ аз инҳисори ширкатҳои бузург, ҳамеша стратегияҳо ва сиёсатҳои хосаеро барои иртиқои саноати хурд ва миёна ва ҳамчунин тасҳили вуруди ширкатҳои корофарин ба арсаи иқтисод иттихоз намудаанд. Чароки ба таҷриба собит шудааст, ки рақобатпазирии саноати бузург ба таомули муносиб бо саноати хурд ва мутавассит пӯё ва навоар вобаста аст ва афзун бар он саноати хурд ва миёна метавонанд, заминаи муносибе барои эҷоди саноати бузурги рақобатпазир бошанд [1].

Шароити кунунӣ ва гузаштаи саноати хурд дар доҳили кишвар мавриди таҳлил қарор мегирад ва саранҷом баъд аз баёни чашмандози ояндаи ин саноат дар Эрон, роҳбурдҳо ва сиёсатҳои муносиб ҷиҳати тақвияти ин саноат ироа мешавад. Ба манзури тақвият ва тавсеаи ҳарчи бештар саноати хурд, роҳкорҳои иҷроии беназир, ҷазби сармоягузориҳои доҳилӣ ва хоричӣ; таъдили сиёсатҳо барои афзоиши сахми саноати хурд дар тавлиди ноҳаласи доҳилӣ, афзоиши талошҳо барои эҷоди иштиғол аз тариқи тавсеаи худштиғоли, фаъолиятҳои корофаринӣ ва фаъолиятҳои иқтисодии гурӯҳӣ дар минтақаҳои рустой, тавсеаи манбаҳои моли доҳилӣ, тавсеаи бахши таовунӣ, содасозии чорҷӯби муқаррароти сармоягузори дар бахши тавлидоти саноатӣ, коҳиши нарҳи молиёт, эътои тасҳилоти арзӣ ба бахши хусусӣ, афзоиши вомҳо ва соири тасҳилоти молӣ ба василаи содасозии низоми бонкӣ, эътои маофият аз молиётҳо ва аворизи давлатӣ ба сармоягузорон дар манотиқи маҳрум, боло

бурдани сатҳи маҳорати коргарони машғул дар бунгоҳҳо, тақвияти хӯшаҳои саноати дар аснофи мухталиф ва ташкили як шӯрои машваратии сиёсатгузории бунгоҳҳои хурд ва ғайра бояд мавриди тавачҷуҳ қарор гирад.

Дар солҳои гузашта сиёсатҳои дохилӣ ва хориҷии заминасозии рушди таваррум дар Эрон шуд. Бар асоси тадқиқоти анҷомшуда тавассути маркази пажӯҳишҳои Маҷлиси аслитарин омили вуқӯи таварруми дурақамӣ дар соли гузашта ба инзиботи иқтисоди давлат ва дарунрезии даромадҳои нафти ба иқтисод буд [2].

Аз тарафи дигар, эълон бо нархи озод бензин ва фурӯши он бо қимати ғайриёрони (субсидия) ва ҳамчунин эълони охири давлат мабнӣ бар пардохти нақдии ёронаҳо, ки мунҷар ба афзоиши нақдинагӣ дар сатҳи кишвар мешавад, бояд мунтазири тағйироти бузурге, албатта ба эътиқоди бархе коршиносон на мусбат – дар арсаи иқтисод бошем. Албатта, як масоили, дигаре ки ба эҳтимоли зиёд боиси ташдиди фишорҳои таваррумӣ дар Эрон мешавад, асарбахшии таҳримҳои байналмилалӣ рӯйи иқтисоди Эрон хоҳад буд. Дар соли 1386 х.ш. Шӯрои амнияти Созмони Милали Муттаҳид се қатънома алайҳи Эрон содир кард, ки ба сабаби он дар бахшҳои мухталифи иқтисоди Эрон аз таомули иқтисодӣ ва бонкӣ бо кишварҳои дигар таҳрим шуд. Ҳамчунин таҳримҳои чадида аз тарафи ҷамоаи ҷаҳонӣ дар сурати адами пазириш пешниҳоди нав гурӯҳи 5+1 дар заминаи фаъолиятҳои атомӣ дар пеш аст. Аммо рушди бесобиқаи қимати нафт дар бозорҳои ҷаҳонӣ ва гузаштани он аз марзи 130 доллар сабаб шуд, то даромади нафтии кишварамон афзоиш ёбад ва намоён шудани таъсири ин таҳримҳо ба таъвиқ биафтад [1].

Интизор меравад, ки соли нави ҳиҷрӣ шамсӣ замоне барои аён шудани таъсири ин кишрҳои байналмилалӣ рӯйи иқтисоди Эрон бошад зеро, даромадҳои калони нафти ҷазби иқтисоди Эрон шудааст ва барномаҳои иқтисодии давлат ва дигар органҳо бо тавачҷуҳ ба ҳамин даромадҳо танзим шудааст. Ба ҳар ҳол тамоми ин тафсилҳо пешбинӣ мешавад, таъсири таҳримҳои иқтисодӣ ва бонкӣ ҷомеаи ҷаҳонӣ дар соли 1387 х.ш. рӯйи иқтисоди Эрон намоён шавад ва Эрон, ки соли гузаштаре бо таварруми ҳудуди 20% ба поён расонид дар соли 1387 х.ш. таварруме буштар таҷриба кунад. Аз тарафи дигар, бо тавачҷуҳ ба таъсири таҳримҳои байналмилалӣ ва хуруҷи шумори зиёде аз ширкатҳои хориҷӣ аз Эрон интизор меравад, ки барои анҷоми корҳои худ ниёзманди маҳсулотҳои воридотӣ ҳастанд. Барои таҳияи онҳо бо мушкilot рӯ ба рӯ мешаванд. Зеро таҳрими бонкӣ Эрон сабаб шудааст, то эътибори аснодӣ барои бозаргон содир нашавад ва ё ин ки бозаргон барои дарёфти он маҷбур ба пардохти ҳазинаҳои газзоф бошанд. Ин таҳримҳои иқтисодӣ ва бонкӣ сабаби афзоиши ҳазинаҳои тавлид ва сипас содирот дар саноати мухталиф мешавад ва соҳибони саноатро ба коҳиши ҳазинаи тавлид аз тариқи камтар кардани шумори коркунон водор мекунад, ки ин ба маънои ташдиди бекорӣ аст [2].

Тамоюли мудирони аршади кишвар ба сиёсӣ кардани равобити иқтисодӣ бо тасавури асаргузор будан бар равобити калони ҷаҳонӣ ва густариши он ба фаъолиятҳои рӯзмарраи тичорӣ аз офоти шадиди саноат ва тичорат дар кишвар аст. Собақаи нишон медиҳад, ки бо вучуди низомоти густурдаи тичорӣ дар ҷаҳон, ин тасмимот ҳатто дар миёна муддат ба таъдили равобит ба зиёни тарафи мавриди ғасби сиёсӣ ворид нашудааст. Балки ба зиёни саноати кишвар будааст. Мудирони саноати ғайримустақим бо зарфи тичорӣ мавҷуд, маъмулан роҳҳои дуҷумро бармегузинанд ва ҳазинаи ин иртиботи ғайримустақим ва гаранро баъзан бо коҳиши ҳошияи суди худ ва баъзан аз ҷомеаи масрафкунанда дарёфт мекунанд. Шеваи ноҳуҷастаи сиёсӣ кардани фаъолиятҳои иқтисодӣ ҳангоме ба як уфти амиқ табдил мешавад, ки абзори пуристифода ва ҳарз табдил шавад ва барқоргирии он бидуни риояти масолаҳои бахши хусусии кишвар бошад [3].

Дар айни ҳол, аз тарафе вазъияти кишварҳои Осиёи Миёна, тағйирӣ ду низомӣ таҳдидкунанда дар ҳамсоғии шарқӣ ва ғарбии Эрон ва афзоиши бесобиқа ва мустамари қимати нафт дар бозорҳои ҷаҳонӣ аз ҷумлаи мушаххасоти ин давра ба шумор мераванд. Дар сатҳи дохилӣ низ ҳамсӯйии қавоӣ сегона, вучуди аввалин санади ҷашмандозӣ 20-сола ва вучуди имконоти зербиноӣ ва инсонии матлуби ҳосил аз иҷроӣ се барномаи тавсеа ҷазои муносиб барои мудирӣ иқтисоди калони кишвар фароҳам кардааст.

Шароити иқтисодӣ ва саноати ҳоким бар ҳар кишвар, маъруфи саноати хурд ва мутавассит дар он аст. Бархе аз меъёрҳои, ки маъмулан дар таърифи саноати хурд ва мутавассит ба қор мераванд иборатанд аз: теъдоди коркунон, мизони сармоя, ҳуҷуми дороии қул, ҳуҷуми фурӯш ва зарфияти тавлид, аммо роҷтарин меъёр барои таърифи саноати хурд ва мутавассит, меъёри теъдоди коркунон аст. Аз он ҷо ки дар кишварҳои мухталиф, марзи шикасти бозор, вобаста ба шароити иқтисодии ин

кишварҳо, мутафовут аст, бинобар ин, таърифи саноати хурд ва мутавассит ва микёси он низ мутафовут хоҳад буд [2].

Тағйири фановарии истехсолот дар даҳаҳои ахир ва фосила гирифтани аз истехсолоти анбӯх дар саноати бузург ва гароиш ба самти истехсоли инъитофпазир дар саноати хурд ва мутавассит, ҳарчанд тавоноии рақобати фаъолиятҳои саноатии хурдро афзоиш дода, мунҷар ба интиқоли фаъолиятҳои иқтисод аз саноати бузург ба самти саноати хурд шудааст, лекин ба маъноии ҳазфи саноати бузург ва ҷойгузинии он бо саноати хурд набудааст, балки раванди ҳаракат, ба сӯи таомули ҳарчи бештари ин ду бо якдигар будааст. Ба гунае ки тақсими қор миёни саноати хурд ва бузург ба шакле сурат пазируфта, ки онҳо ба ҷойи рақобат бо ҳам, якдигарро қомил мекунанд. Эҷоди чунин шароите дар иқтисоди ҷаҳонӣ, боиси рушди бештари саноати хурд ва мутавассит дар кишварҳои мухталиф шудааст. Ба унвони мисол, сохтори мудириятии бунгоҳҳои хурд, омили бартарии ин саноат дар навоарӣ нисбат ба ҳамтоёни бузургтарӣ худ аст. Ба ибораи дигар, вучуди девонсолорӣ ташкилотӣ дар бунгоҳҳои бузург, монё аз пазириши тарҳҳои тадқиқотӣ бо хатар боло мешавад. Ҷаро ки ҳар тарҳи навоаронае дар асари гузари лояҳои девонсолоронаи бунгоҳҳои бузург, бо пешдоварии манфи рӯ ба рӯ шуда, амалан ноқом мемонад [4].

Бинобар ин, имрӯз дар шароите, ки бақои бисёре аз ширкатҳои азими саноатӣ дар гурӯҳи тасохиби андешаҳои навоаронае аст, ки тавассути сармоягузори мухотираҷӯ аз фикр ба амал мерасанд, саноати хурд низ ба далели фукдони манобеи молӣ ва эътибори лозим ба вучуди саноати бузургтар ниёзманд ҳастанд.

Таҷрибаҳои кишварҳои узви иттиҳодияи ОПЕК Ҷопон, Корея, Тайван ва Индонезия ба унвони намунае аз кишварҳои саноатии мутавассит дар кишварҳои пешрафтаи саноатӣ ва ҳамчунин кишварҳои тоза саноатӣ шуда, дарҳури тавачҷуҳ ва рӯ ба афзоиш аст. Вучуди саноати хурд ва мутавассити пӯё барои эҷоди саноати бузурге, ки қудрати рақобат дар бозорҳои ҷаҳониро дошта бошанд, аз аҳамияти зиёде бархурдор аст. Ҳимоятҳои фанӣ, мудириятӣ, иттилоърасонӣ ва омӯзиши қорқунони саноати хурд, дар муқоиса бо соири ҳимоятҳо, муассиртар будааст ва ҳимоятҳои давлатӣ бо ҳадафи иртиқои фановарӣ ва манобеи инсонӣ дар саноати хурд ва мутавассит натоиҷи мусбатеро дар пай доштааст. Ҷиҳатгирии содиротии саноати хурд ва мутавассит муваффақиятомез будааст. Эҷоди шабакаҳои тавлидӣ ва афзоиши равобити паймонқорӣ барои рушду тавсеаи саноати хурд ва миёна, ҳоизи аҳамият будааст. Амалқарди фаъолиятҳои давлат дар ин марҳала бар ислоҳи зерсохти молӣ, иттилоотӣ ва қавонин мутамақказ мешавад. Сиёсатҳои муртабит, умуман эътои вом ё тахфифотҳои молиётӣ ба саноат ба фановарии пешрафта ва баҳраманд қардани соири саноат аз ҳадамоти мушоварай, мудириятӣ ва иттилоърасонӣ мебошад. Аз назари нақши иқтисодӣ, ҳарчи дар ин мароҳил пештар меравем, нақши саноати хурд ва мутавассит, бузургтар мешавад.

Тавачҷуҳ ба саноати хурд ва аҳамият ёфтани он пас аз густириш ва тавсеаи саноати бузург дар давлати Оқои Ҳошимӣ ва ба ҳукми зарурат оғоз шуд. Ҷароқи ҳузори ин саноат дар қанори саноати бузург ба унвони як ниёз эҳсос шуд ва дар давраи раёсати қумҳурии Оқои Хотамӣ раванди ин тавачҷуҳот сайри саудӣ ба худ гирифт ва дар соли 1379 қарордоде байни Вазорати саноати Эрон ва дабири қулли ЮНИДУ дар ҳусуи саноати хурд ва мутавассит мунақид шуд, ки бар асоси он шиносоии авомили боздорандаи рушд ва тавсеаи ниҳоятан стратегӣ тавсеаи саноати хурд ва мутавассит дар Эрон барои дастёбӣ ба тавсеаи иштиғол, афзоиши қудрати тавлид ва содиротӣ шудани тавлидоти саноати хурд таъйин шуд ва дар соли 1380 тими қоршиносии ЮНИДУ ва ба сарпарастии Антони Крафт, ки дорои собиқаи 20 сола дар заминаи барномарезии стратегӣ дар ҳусуи тавсеаи ширкатҳои хурд ва мутавассит буд, бо ҳамқорӣи мутахассисони эронӣ масъули мутолиа бар рӯи монетаҳои рушди саноати хурд ва мутавассити Эрон дар се баҳши қавонин ва муқаррарот, низоми пулӣ ва молӣ, низоми тиқорӣ ва бозаргонӣ шуд. Он гузориши монетаҳои рушд ва тавсеаи саноати хурд ва мутавассит дар Эронро мавриди зер эълон қард: 1) сохтори суннатии мудирият, нерӯи инсонӣ ва мошинолот; 2) маҳдудияти бозорҳо ва хурду суннатӣ будани он дар Эрон; 3) дар ихтиёр надоштани манбаъҳои лозими қорӣи молӣ; 4) поён будани нарҳи сармоягузориҳои қадид; 5) қонунҳои инъитофпазирии қор, таъмини иқтимоӣ, молиётӣ ва ҳуқуқӣ ва дастмӯзд; 6) таварруми боло ва мушқилоту бухронҳои мутафовути иқтисодӣ дар Эрон; 7) набудани низоми мунсаҷими пуштибонӣ аз ин саноат [4].

Яке аз аввалин интиқодоте, ки ба сиёсати давлат ворид шуд нақди марқазӣ пажӯҳишҳо буд. Ин марқаз тайи изҳори назаре перомуни табсараҳои баҳши саноатӣ ва маъдан дар лоиҳаи бучаи соли 1385 изҳор дошт: Агар дар амалҳои ин сиёсат танҳо

ба иштиғоли воҳидҳои хурд ва зудбоздеҳ тавачҷуҳ шавад ин иқдом танҳо боиси эҷоди муваққат ва мақтай хоҳад шуд ва иштиғоли доиму пойдор, ки зояндаи як фароянд аст, шакл нахоҳад гирифт. Чаро ки иштиғоли нав дар ин воҳидҳои замони эҷод мешавад, ки воҳидҳои дорои равнақе дар арсаи тавлид бошанд ва дар воқеъ ба рушде мудовим ва якнавохт дар заминаи тавлид даст пайдо кунанд ва он гоҳ аст, ки метавон ба иштиғоли пойдор даст ёфт. Ин воҳидҳои тавассути давлат мешавад ва оқибатҳои он низ дар сурати адами пардохти ёрона (субсидия) тавлиди мутаваққуф ва воҳиди варшикаста хоҳад шуд. Ин амр низ ба ихтилоф ва адами тахсиси беҳинаи манобеъ ва афзоиши ҳазинаҳои хоҳад анҷомид [5].

Бо тавачҷуҳ ба нақши муҳим ва саноати хурду корофарин ва тичорати мусбати кишварҳои саноатӣ дар сармоягузори дар ин саноат ва эҷоди таомили созанда миёни бузург ва хурд низ лузми тавачҷуҳ ба саноати худиттико ва мустақил дар кишвар мебояд бо пайгирии роҳбурди рушди номутодил ва сармоягузори дар саноат ё бахшҳои мунтахаби иқтисодӣ тавсеа ва сарфаҷӯйҳои иқтисодиро ба ҳадди аксар расонд. Дар ин ҳолат ва бо тавачҷуҳ ба шароити кишвар, сармоягузори, ки ҳадди аксари судоварии иҷтимоӣ ва иқтисодиро эҷод мекунад, метавонад ба масобаи нерӯи муҳаррики рушди иқтисодӣ амал кунад. Тавассути ин роҳбурд метавон ибтидо бо шиносии саноати бузург монанди худсозӣ, фӯлод, нафт ва саноати хурди муртабит ба онҳоро дар вилоятҳои ба сурати шаҳракҳои хӯшаҳои саноатӣ эҷод ва мукамал кард. Дар ҳақиқат як навъи силсиламаротиби саноатӣ, як навъи пайвастигии саноатиро ба вучуд меоваред. Саноати хурд бо эҷоди ин хӯшасозихо ва шаҳракҳои саноатӣ дар ростии аҳдофи саноати бузург фаъолият хоҳанд кард. Хусни ин кор ин аст, ки саноати модар дорои кадри тахассусӣ ва фаннии болоӣ ҳастанд ва қудрати омӯзиши онҳо фавқулода болост, бозорёбӣ доранд ва навсозии саноатиро метавонанд анҷом диҳанд ва дар як тақсими қори саноатӣ метавонем саноати хурд ва миёнаи зиёдеро пайваста ва мутассил ба саноати бузург эҷод кунем. Дар айни ҳол барои эҷоди таомул байни саноати хурд ва модар ниёзе нест, ки аз лиҳози молӣ зермачмӯа ҳам бошанд, аммо метавонанд аз назари илмӣ, фановарӣ ва ҳамчунин таомулоти бозор як саноати ба ҳам пайваста шакл диҳанд. Дар ин ҳолат, иқтисод ба таври муназзам ва тадриҷӣ пешрафт хоҳад кард. Бинобар ин, сармоягузори, дар марҳалаи аввал, бояд дар он даста аз барномаҳои сурат гирад, ки аз назари иқтисодӣ матлубтар бошанд ва сипас, ин бахш дигар бахшҳои иқтисодиро ба пеш хоҳад кашид. Сармоягузори дар саноати мунтахаб роҳбурде ё бахшҳои аз иқтисод, ба фурсатҳои сармоягузори қадид мунҷар хоҳад шуд ва бинобар ин, замина барои тавсеаи иқтисодии бештар омода мекунад. Бад-ин тариқ, тавсеа бо рушд ҳамоҳанг шуда, аз бахшҳои пешрави иқтисод ба бахшҳои дунбола рӯ ва аз як саноат ба саноатӣ дигар ва аз як муассиса ба муассисаи дигар қашонида мешавад. Ба наҳве ки як ё чанд бахши иқтисодӣ рушд карда, шароитро ба гунае муҳайё кунад, ки роҳ барои тавсеаи дигар бахшҳои иқтисод ҳамвор гардад. Дар ин роҳбурд, дар марҳилаи аввал сармоягузори дар фаъолиятҳои зербиноӣ афзоиш хоҳад ёфт, ки роҳро барои сармоягузори дар фаъолиятҳои тавлидӣ мустақим ҳамвор мекард ва замоне ки иқтисод марҳалаи рушди мудовими иқтисодиро оғоз кунад ва пайванди байни бахшҳои он қадре афзоиш ёбад, ки комилан мукаммали якдигар шаванд, афзоиши мизони иштиғол, тақозои муассир низ афзоиш хоҳад ёфт ва худ ба худ чараёни рушд мутаодил хоҳад шуд. Ба таври кулӣ, дар як чамбандии ниҳой, агар мушкили васиқаи бонкӣ ва аҳзи замонатҳои мазоиф ва таъмини эътибори тарҳҳои бунгоҳҳои хурд бо таъкид бар бунгоҳҳои хурди иқтисодӣ зудбоздеҳ ва корофарин дар бонкҳо ҳал шуда, ширкатҳои саноатӣ низ ба сурати хӯшаҳои саноатӣ вориди амал шаванд, давлат метавонад бо тасҳилоти дарозмуддат ва дар гардишу созмондеҳии бозор ва бозорёбии маҳсулоти тавлидӣ ва бунгоҳҳои хурд кӯмак карда, аз ин бунгоҳҳо ба унвони омили муҳиме дар роҳи пешрафти чома ва расидани он ба қудрати аввали минтақа баҳра гирад.

АДАБИЁТ

1. Ҳазинаи (архиви) Донишгоҳи санъат ва маъдани ҚИИ.
2. Маҷаллаи «Тадбир».
3. Мусоҳиба бо мудирони саноати хурди вилояти Хузистон.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

В статье рассматриваются направления развития малого и среднего предпринимательства в промышленности ИРИ, особенности их организации в различных странах, их значение для создания новых рабочих мест и развития экономики ИРИ.

Ключевые слова: предпринимательство, инвестиции, занятость, малые, средние и крупные промышленные предприятия, промышленные кластеры, промышленная политика, правительственные организации.

THE WAYS OF DEVELOPMENT SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN INDUSTRY TO CREATE NEW JOBS

Aliriza Abbosi

The article has been mentioned the ways of development about small and medium industries enterprises in Islamic republic of Iran, especially of their organization in different countries, their importance for job creation and economic development of the country.

Key words: employment, small, medium and big industry, finance source, Governments organization, entrepreneurship, economic cooperation.

Сведения об авторе: *Алиризо Аббоси* – соискатель Таджикского национального университета

САРМОЯИ ИЧТИМОЙ - ОМИЛИ ТАВСЕАИ ИҚТИСОДӢ

Алиризо Саргулзои
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Сармоияи иҷтимоӣ аз мафҳумҳои навинест, ки имрӯз дар баррасиҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии ҷомеаҳои модерн матраҳ шудааст. Тарҳи ин рӯйкард дар бисёре аз мабоҳиси тавсеаи иқтисодӣ, нишондиҳандаи аҳамияти нақши сохторҳо ва робитаҳои иҷтимоии миёни афрод бар мутағайирҳои тавсеа аз ҳамаи абҷод аст. Сармоияи иҷтимоӣ умдатан мубтанӣ бар омилҳои иҷтимоист ва шиносондани он ба унвони як нав сармоия чӣ дар сатҳи мудирияти калони кишварҳо ва чӣ дар сатҳи сарпарастии бунгоҳҳо метавонад шинохти ҷадидро аз системаҳои иқтисодӣ-иҷтимоӣ эҷод кунад. Дар ин мақола ба ҷойгоҳи анвои сармоия пардохта мешавад, сипас муаллифаҳо ва унсурҳои муртабит бо сармоияи иҷтимоӣ ва робитаи он бо тавсеаи иқтисодӣ баррасӣ мешавад.

Баҳси сармоияи иҷтимоӣ қабл аз соли 1916 дар мақолае тавассути Ҳони Фон аз донишгоҳи Виржиния Ғарбӣ нахустин бор матраҳ шуд. Дар даҳаи 1970 ин назария тавассути Лури ворида арсаи иқтисод шуд. Сармоияи иҷтимоӣ мафҳуми байнириштаист. Имрӯза тавфиқи созмонҳоро наметавон танҳо дар анбошти сарвати моддӣ арзёбӣ кард, зеро бидуни сармоияи иҷтимоӣ фоқиди қорӣ муассир аст.

Таксимбандии сармоияҳо.

1. Сармоияи иқтисодӣ. Сармоияи иқтисодӣ, дар майдоне ваҷҳи қолаб дорад, ки дар он тавзеъ ва мубориза бар сари манобеъе чун даромад, замин, дороиҳои моли ҳамчун абзоре барои таъмини суд аст. Бинобар ин, сармоияи иқтисодӣ, сармоияест шомили манобеъ, даромад ва дороиҳои, ки дар ҳуқуқ зухур меёбад. Бордио дар мавриди робита миёни манобеи иқтисодӣ ва дигар манобеъ ва барои намунаи ин мавзӯ, ки сармоияи иқтисодӣ чӣ гуна метавонад ба сармоияи фарҳангӣ табдил шавад, тадқиқот гузаронидааст.

2. Сармоияи инсонӣ. Ин мафҳум ба маънои сармоиягузорӣ ба манзури парвариши инсонии фарҳефта, солим ва огоҳ аст ва он шомили мувоқибати ҳоли хонаводагӣ қабл аз омӯзиши дабистонӣ ва баъд аз поёни таҳсилоти мадраса, сармоиягузорӣ дар омӯзиши расмии донишгоҳӣ ва сармоиягузорӣ дар иттилооти бозори қор аз тариқи ҷустуҷӯи шуғл аст. Дарвоқеъ, сармоияи инсониро бояд маҳорат ва тавоноӣ донист, ки афрод онро касб мекунад. Монанди эътимод ба нафс, қудрати роҳбарӣ, мизони таҳсилот ва ғайра. Аз ин тавоноӣҳо метавон ба унвони абзоре барои рушд ва тавсеаи сармоияҳои иҷтимоӣ истифода кард.

3. Сармоияи фарҳангӣ. Манобеи фарҳангӣ дарбаргирандаи маҳсулотҳои гуногуне ҳамчун забон, адаб, назокат, маърифат ва маҳорат аст. Ин манобеъро ҳангоме метавон сармоия шумурд, ки ҳаммонанди манобеи иқтисодӣ битавон онҳоро барои ба даст овардани суди фарҳангӣ ба қор бурд, суде, ки метавон онро анбошт ва ба дигар гунаҳои сармоия табдил кард.

4. Сармоияи иҷтимоӣ. Истилоҳи сармоияи иҷтимоӣ қабл аз соли 1916 дар мақолае тавассути Ҳони Фон матраҳ шуд. Аммо нахустин бор дар асари классикии Чин Чокуб бо номи «Марг ва зиндагӣ» шарҳҳои бузурги амриқоӣ дар соли 1961 ба қор рафтааст. Ӯ дар он ҷо тавзеъ дода буд, ки шабакаҳои иҷтимоии фишурда дар маҳдудаҳои атрофи қадимии шахрӣ, сурате аз сармоияи иҷтимоиро ташкил медиҳанд. Мафҳуми сармоияи иҷтимоӣ батадриҷ аз даҳаи 1990 ба ин сӯ дар рисолаҳои донишгоҳӣ бо қорҳои афроде чун Чӣмз Кульман, Пӣер Бордио, Роберт Потном ва

Френсис Фугуемо афзоиш ёфтааст. Ҳамчунин истифода аз мафҳуми сармояи иҷтимоӣ бо таваҷҷуҳ ба раванди ҷаҳонишудан ва таърифи нақши давлатҳои милли, ба унвони роҳи ҳалли амалӣ дар сатҳи иҷтимооти маҳаллӣ барои мушкилоти тавсеа мавриди таваҷҷуҳи сиёсатгуздорон мебошад. Усулан сармояи иҷтимоӣ бо муаллифаҳои ҳамчун эътимоди мутақобил, таомули иҷтимоии мутақобил, гурӯҳҳои иҷтимоӣ, эҳсоси хувияти ҷамъӣ ва гурӯҳӣ, эҳсоси вучуди тасвири муштарак аз ояндаи кори гурӯҳӣ гирех хӯрдааст. Усулан сармояи иҷтимоӣ дар ду ҳавза-калон ва хурд қобили тарҳ аст. Дар сатҳи калон дар бораи ҷойгоҳи куллии як созмон дар заминаи иҷтимоӣ, сиёсӣ, фарҳангӣ ва шабакаҳои иртибототи берунӣ баҳс мешавад ва дар сатҳи хурд ба ду навъ сармоя пардохта мешавад:

а) сармояи иҷтимоии шинохтӣ, ки дар иртибот бо падидаҳои назари арзишҳо, нигаришҳо, тааххудот, мушорикат, эътимоди мавҷуд дар системаи иҷтимоии созмон аст;

б) сармояи иҷтимоии сохторӣ аст, ки дар робита бо сохторҳо ва фарояндҳои мудирӣ назари посухгӯӣи мудирон ва роҳбарон дар қиблаи амалкардашон шаффофият дар тасмимгирӣ ва иқдом бар асоси кори гурӯҳист.

1. Таърифи сармояи иҷтимоӣ ва мафҳумҳои муртабит ба он. Таърифи роиҷи сармояи иҷтимоӣ дар ривояти коркардгароёнаи он иборат аст аз робитаҳои дучониба, таомулот ва шабакаҳои, ки дар миёни гурӯҳҳои инсонӣ падидадор мегарданд ва сатҳи эътимод, ки дар миёни гурӯҳ ва ҷамоати ҳосе ба унвони паймони тааххудот ва хинҷорҳои пайвастаи сохтори иҷтимоӣ ёфт мешавад. Таърифи дигар он, ки сармояи иҷтимоӣ маҷмӯаи хинҷорҳои мавҷуд дар системаҳои иҷтимоист, ки мучиби иртиқоти сатҳи ҳамкориҳои аъзои он ҷомеа гардида, мучиби поин омадани сатҳи ҳазинаи табодулот ва иртиботот мегардад. Бар асоси ин таъриф мафҳумҳои назари ҷомеаи маданӣ ва ниҳодҳои иҷтимоӣ низ дорои иртиботи мафҳумии наздик бо сармояи иҷтимоӣ мегарданд.

Бонки ҷаҳонӣ низ сармояи иҷтимоиро падидае ҳосили таъсири ниҳодҳои иҷтимоӣ, робитаҳои инсонӣ ва хинҷорҳо бар рӯи камият ва кайфияти таомулоти иҷтимоӣ медонад, ва таҷрибаҳои ин созмон нишондиҳандаи ин аст, ки ин падида, таъсири қобили таваҷҷуҳе бар иқтисод ва тавсеаи кишварҳои мухталиф дорад.

2. Унсурҳо ва муаллифаҳои сармояи иҷтимоӣ. Муаллифаҳои сармояи иҷтимоӣ иборатанд аз эътимод, мушорикат дар ниҳодҳои маданӣ ва муассисоти хайрия, иртиботи муносиб бо дигарон, тааххудот ва масъулият, ҳамкорӣ ва рӯҳияи кори гурӯҳӣ ва эҳсоси хувияти ҷамъӣ дар ин замина мадди назар мебошад. Бо вучуди ин, муаллифаҳои эътимоди иҷтимоӣ, инсичоми иҷтимоӣ ва мушорикати иҷтимоӣ, ки дар як робитаи мутаомил бо ҳам қарор гирифтаанд, ҳар кадом тақвияткунандаи дигарест.

Эътимоди иҷтимоӣ. Эътимод лозимаи шаклгирии пайвандҳо ва муоҳидоти иҷтимоист ва эҷодкунандаи таовун ва ҳамёрист. Фақат дар ин ҳолат аст, ки дар айни вучуди тафовутҳо қодир ба ҳалли мушкилот ва анҷоми тааххудоти иҷтимоӣ ҳастем. Антони Гиднез эътимод ва таъсири он бар фароянди тавсеаро зербино ва заминасози асли дар ҷомеаҳои модерн медонад, зеро боиси мушорикат ва ҳамёрии мардум дар арсаҳои иҷтимоӣ бештар ва осебҳои иҷтимоӣ камтар мебошад.

Инсичоми иҷтимоӣ. Эмиле Доркин аз аввалин ҷомеашиносонест, ки мафҳуми инсичом ва ҳамбастагии иҷтимоиро мавриди мутолиа қарор додааст ва вучуди онро барои ҳар ҷомеа лозим медонад. Инсичом вақте руҳ мегирад, ки отифаҳои афрод ба василаи намодҳои фарҳангӣ танзим шаванд. Ҷое ки афрод мутассил ба ҷамоат шуда бошанд, ҷое аст, ки кунӣшҳо ба василаи хинҷорҳои ҳамоҳанг танзим шудаанд.

Мушорикати иҷтимоӣ. Коутри эътиқод дорад, ки мушорикат ба хизмати таърихи башарӣ пешина дорад. Ҷароки назар ва амали мушорикат дар батни ҳар ҷомеа ва дар мафҳумҳои чун дилбастагӣ, иттиҳод, ҳамкорӣ, анҷуман ва монанди онҳо нуҳуфтааст ва аз қадим шолудаи пайдоиши иҷтимоии инсоншинохтии навӣ башар талаққӣ шудааст.

Корбурдҳои сармояи иҷтимоӣ. Мафҳуми сармояи иҷтимоӣ ба сурати густида дар таҳқиқоти муртабит бо рушд ва тавсеаи иқтисодӣ думбол мешавад. Бо мутолиаи тафовутҳои мавҷуд дар сатҳҳои даромад ва тавсеа байни мардум ва кишварҳо ошкор мешавад, ки чунин тафовутҳои амике наметавонанд тавассути назарияҳои суннати рушди иқтисодӣ (назарияи ҳамгарӣ, назарияи классикии Сулу ва ғайра) тавзеҳ дода шаванд. Ҳатто назарияҳои рушди ҷадид мисли назарияи Румер ва Бору низ тавоноии табиини тафовутҳоро дар сатҳи калон надорад.

Дар арсаи иқтисод тамаркуз бар ниҳодҳо тавассути Нурс (1990) ва Эвелсон (1982) тарҳрезӣ шудааст. Онҳо муътақиданд, ки чунин ниҳодҳои асароти муҳиме бар

нарх ва намунаи тавсеи иқтисодӣ доранд. Бино ба назарияи Нурс чихати дастёбӣ ба короии иқтисодӣ на танҳо мутолиаи низоми қиматҳо лозим аст, балки лозим аст ниҳодҳо ва муассисаҳои давлатии муассире ба вучуд оянд. Аҷзои мутанаввее аз сармояи иҷтимоӣ мумкин аст дар ҷомеаҳои мухталиф ва ба шеваҳои гуногун матраҳ шаванд. Робитаҳои дарунӣ байни сармояи иҷтимоӣ, маданӣ ва давлатӣ ҳаммонанди такомули фароянди тавсеа тайи замон тағйир меёбанд, аммо муҳимтарин қорбурди сармояи иҷтимоӣ ҳамонест, ки Фукуёмо ба он ишора мекунад. Ӯ мегӯяд, ки мафҳуми сармояи иҷтимоӣ равшан мекунад, ки чаро сармоядорӣ ва демократия пайванди тангостанге бо якдигар доранд. Як иқтисоди сармоядорӣ солим иқтисодест, ки дар он сармояи иҷтимоӣ кофӣ дар зербинои ҷомеа вучуд дорад ва имкон медиҳад қасбу қори шабақаҳо ва амсоли он худгардон шаванд. Ин ҳамон аст, ки барои ба қор афтодани ниҳодҳои сиёсии демократӣ зарурат дорад. Ин қонунҳо ношӣ аз ҳокимияти умумист, ки низоме аз озодиро ба як озодии назмёфта бадал мекунад. Агар омиле аз пешмавҷуди сармояи иҷтимоӣ фаровон бошад, он гоҳ ҳам бозорҳо ва ҳам умури сиёсиро тақвият мекунад ва бозор метавонад нақши воқеии худро ба унвони мадрасаи иҷтимоӣ ифо ва ниҳодҳои демократиро тақвият кунад. Ин бавижа дар кишварҳои, ки тоза дар роҳи санъатӣ шудан қадам бармедоранд ва ҳукуматашон истибдодист, мисдоқ дорад. Фугуемо то он ҷо пеш меравад, ки муддаӣ мешавад, бояд интизор дошт, ки кишварҳои дорои муассисаҳо ва бунгоҳҳои кӯҷақ ва заифи хусусӣ, низомҳои хизбии бесубот ва парокандае дошта бошанд. Дар ҷомеаи сармоядорӣ ҳамано иқтисод баҳши меҳварии зиндагии иҷтимоиро шакл медиҳад. Вақте фарде барои ширкатҳои бузург ва кӯҷақ дар як низоми сармоядорӣ қор мекунад, ба унсуре аз шабақаи ахлоқ табдил мешавад, ки баҳши азиме аз нерӯҳо ӯро ҷазб мекунад ва эътимод дар ҷомеа афзоиш меёбад.

7. Нақши давлат дар эҷоди сармояи иқтисодӣ. Ба таври қулӣ дар бораи нақши давлат дар фарояндҳои иқтисодӣ ду дидгоҳ вучуд дорад. Дидгоҳи нахуст аз назарияи сиёсии либерал-демократ ва иқтисоди неоклассик реша мегирад. Бар асоси ин дидгоҳ давлат бояд мудохилаи худро дар ҳавзаи иқтисод ба ҳадди ақали мумкин бирасонад ва тасмимгириҳоро ба баҳши хусусӣ воғузор кунад. Ин намуна мудохилаи зиёди давлат дар иқтисодро мучиби падида омадани рафтори судҷӯена, исроф, фасод ва адами қорой медонад.

Дидгоҳи дуюмро метавон намунаи назарии радикалӣ номид, ки давлат аз тариқи милли қардан ва барномарезӣ, тавсеаи иқтисодии ҷомеаҳо ҳидоят мекунад ва бояд назорати манобеи қоя, зерсохтҳо ва баҳшҳои молиро дар даст дошта бошад. Тибқи ин дидгоҳ баҳши хусусӣ монеи тавсеаи кишвар аст ва сармоягузори баландмуддатро фидои нафъи кӯтоҳмуддат мекунад ва рафтораш башиддат судҷӯена аст. Бад-ин манзур давлат бояд барномаҳои мутанаввееро чихати анбошти сармояи иҷтимоӣ аз қабилӣ зайл дар ҷомеа пиёда кунад:

1. Таъкид бар омӯзиши мудавоми афроди ҷомеа.
2. Таъмини амнияти шаҳрвандон барои ҳузур дар ниҳодҳои иҷтимоӣ.
3. Ташвиқ ва тақвияти ниҳодҳои синфии ҳирфай.
4. Тақвияти муаллифаҳои фарҳангӣ, назирӣ эҳсоси ҳуввияти ҷамъӣ ва созмони муштарак.
5. Ҳимоят аз тавсеаи пойдор.

А Д А Б И Ё Т

1. Антони Гиднез. Пайомадҳои модернитӣ / Антони Гиднез; тарҷумаи Мухсини Салонӣ. –Техрон: Марказ, 1377.
2. Френсис Фугуемо. Поёни назм / Френсис Фугуемо; тарҷумаи Тавассули. –Техрон: Ҷомеаи эронӣ, 1379.
3. Фуломаббоси Тавассули. Сармояи иҷтимоии сарвати номарӣ / Фуломаббоси Тавассули. –Техрон: Хаёти нави иқтисодӣ, 1384.
4. Мухсини Ранонӣ. Нақши сармояи иҷтимоӣ дар тавсеаи иқтисодӣ / Мухсини Ранонӣ // Фаслномаи Фарҳангии иҷтимоӣ-иқтисодӣ. –Техрон, 1385.
5. Роберт Потном. Демократия ва сиёсатҳои маданӣ / Роберт Потном // Рӯзномаи «Салом»; тарҷумаи Мухаммадтақии Дилфурӯз. –Техрон, 1379.

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ - ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В данной статье автор рассматривает социальный капитал как фактор экономического развития. Социальный капитал как особое явление современной социально-экономической действительности можно определить через его. Комплексный подход к исследованию проблемы воздействия человеческого и социального капитала на благосостояние предполагает рассмотрение совокупности областей, ее составляющих. В основе понятия «социальный капитал» заложена идея об ожидаемой отдаче от инвестиций в социальные отношения. Подобно другим видам капитала социальный капитал производителен – он позволяет достичь результатов, которые невозможно было бы получить в его отсутствие.

Ключевые слова: социальный капитал, функционирование социального капитала, экономический рост, социальная среда, качество жизни, социальные связи, экономическое развитие.

SOCIAL CAPITAL IS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

In this article the author considers the social capital as a factor of economic development. Social capital as a special phenomenon of the contemporary socio-economic reality can be defined through it. Complex approach to the study of the problem of the impact of human and social capital on the well-being involves consideration of a set of areas, its components. The concept of «social capital» is based on the idea of the anticipated impact of investment in social relations. Like other forms of capital, social capital is productive - it can achieve results that would not get in his absence.

Key words: social capital, functioning of the social capital, economic growth, social environment, quality of life, social relationships and economic development.

Сведения об авторе: Алиризо Саргулзои – соискатель Таджикского национального университета

ТАЪСИРИ ҲАМЛУ НАҚЛ БАР ИҚТИСОД ВА ЗАРУРАТИ НАВСОЗӢ

Ҳамид Баҳромӣ

**Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҚТ,
Донишгоҳи озоди исломии воҳиди Шуштар, Эрон**

Чӣ сабаб шуда, ки як тамоили рӯзафзуни ҷаҳонӣ нисбат ба ҳамлу нақли ҷодай ба таври мушаххас ва машҳуд дида мешавад?

Посух дар се ҳақиқати муҳим нуҳуфтааст. Аввал ин ки дар солҳои охир бо сохти шабакаи роҳҳои муҳим ва беҳтар шудани амалкарди васоили нақлиа ҳамлу нақли ҷодай ба сурати инқилоби васеъ короии афзунтаре ёфтааст. Дуюм ин ки бо тавсеаи иқтисоди миллатҳо аҳамияти ҳазинаи ҳамлу нақл коҳиш ёфта, тавачҷуҳ бештар ба хизматрасонии беҳтар мебошад, ки ин худ таъсири қобили тавачҷуҳ рӯйи ҳазинаи кул дорад. Усулан он чи барои соҳибони мол ва фиристонандагон муҳим мебошад, қимати ҳамлу нақл ба танҳои набуда, балки кулли ҳазинаи тавлид ва тавзеъ аз назари онон малок аст ва равишҳои ҳамлу нақл метавонад асари қобили тавачҷуҳе рӯйи ҳазинаҳои кул дошта бошад. Сеюм ин ки вақте ҳазинаҳои кулли тавлид ва матраҳ мешаванд, иқтисодӣ будани ҳамлу нақли релӣ бештар ба хоҳири таъхир дар таҳвил ва дигар камбудии мавҷуд дар хизматрасонии мавриди тардид қарор гирифта, аҳамияти омили замон дар хусуси молҳои фасодпазир ва молҳои гаронқимат маҳдудиятҳои мавҷуд дар системаи релӣ дар таъйини мабдаъ ва мақсади молу маҳсулот ва садамоти вориди ба молҳои осебпазир, раванқ ва аҳамияти ҳамлу нақли ҷодаиро рӯзафзун менамояд[1]. Ба таври мисол дар Йёлотии Муттаҳиди Амрико тӯли бузургроҳҳои модерн даҳ баробари дар баробари шабакаи релӣ дар шабакаи мазкур мебошад, ҳамчунин дар Япония барои ҳамлу нақли адвоти электроникӣ аз Токио ба Ногайо ва Куба аз комиян истифода мешавад.

Осори иқтисодии ҳамлу нақл. Бахши ҳамлу нақл ба сурати кӯтоҳмуддат, миёна ва дарозмуддат бар мутағайирҳои аслии иқтисодӣ монанди тавлиди кул, тавлиди бахшҳои иқтисодии қимат дар бахшҳои мухталифи иқтисодӣ ва шохисии ҳазинаи зиндагӣ асар мегузорад. Осори кӯтоҳмуддат шомили осори марбут ба афзоиш ё коҳиши ҳазинаҳои зиндагӣ ва таври мустақим аз тариқи таъсир рӯйи қимати дигар молҳо ва ҳадамоти мутаассир аз қиматҳои ҳамлу нақл мебошад. Осор миёнамуддат шомили таъсири қиматҳои ҳамлу нақл рӯйи масрафи ҳадамоти ҷойгузин аз қабилӣ иртибот буда, осори дарозмуддат марбут ба тағйири мабноии муҳосиботи иқтисодӣ, тарҳҳои тавлидӣ ва умронӣ мебошад ва ба таври кулли таркиби фаъолиятҳои тавлидӣ дар ҳар минтақа ба таъби он бофти фаннӣ тавлид, ҳаҷми тавлид, ҳаҷми даромади сарона ва дигар тағйиротҳои марбут метавонад аз тағйиротҳои қимати ҳадамоти ҳамлу нақл таъсир бипазирад [2].

Дар мутолиоти иқтисодии ҳамлу нақл асари тағйири қимати ҳадамоти ҳамлу нақл бар шохисии ҳазинаи зиндагиро ба сурати зер баровард кардаанд:

Ҷадвали 1. Асари тағйири қимати ҳадамоти ҳамлу нақл бар шохисии ҳазинаи зиндагӣ

Ҷои тағйироти қимат	Ҷои тағйироти шохисии ҳазинаҳои зиндагӣ
5	0,55
10	1,10
15	1,80
20	2,20
30	3,30

40	4,40
50	5,50
100	11

Маъхаз: Иқтисоди ҳамлу нақл дар барномаҳои тавсеа (Луризпул) Абуҳасан Бехниё. Донишгоҳи Шероз, 1376 [3].

Ҳамлу нақл ва рушду тавсеаи иқтисодӣ. Санъати ҳамлу нақл ба далоили гуногун аз ҷумлаи даҳолат дар умури тавлид, тавзеъ ва масрафи колоҳои иқтисодӣ аз як тараф дар ҷобачойии нерӯи инсонӣ аз сӯи дигар, нақши ҳаёти ва ғайр дар тавсеаи иқтисодии кишварҳоро иҷро мекунад[4]. Қойгоҳи ҳамлу нақл ба унвони яке аз муассиртарин аҳромҳои тавсеа чандон васеъ ва муассир аст, ки имрӯз бегумон дараҷаи густариш, фароғирӣ ва қороии он ба мисоли мушаххас ва муҳим дар тавсеаи миллӣ шинохта мешавад. Дар соли 2003 рушду пешбинишудаи GDP ҷаҳонӣ муодили 2,2% аст охирин пешбиниҳо аз он шаҳодат медиҳанд, ки шохиди як навъ тақвияти иқтисодӣ ва афзоиш нисбати рушд 3,1% соли 2004 хоҳем шуд.

Рушди иқтисодӣ дар минтақаи Скоп:

Ҷадвали 2. Рушди GDP барои кишварҳои мунтахаби исқоб солҳои 1996-2002

Рушди GDP	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Бангладеш	5,4	5,4	5,2	4,9	5,5	5,3	4,8
Ҳинд	7,8	5,0	6,8	6,4	5,9	5,6	4,4
Эрон	5,8	3,4	1,6	2,4	4,5	4,8	6,5
Туркия	7,0	7,6	3,2	-5,1	6,0	-7,4	6,0
Индонезия	7,8	4,7	-13,2	0,2	4,4	3,3	3,2
Малайзия	8,6	7,5	-7,5	5,4	8,2	0,4	4,2
Тайланд	5,5	-1,7	-10,2	4,2	4,5	1,8	4,9
Чин	9,6	8,8	7,8	7,1	8,0	7,3	7,9
Кара	6,8	5,0	-6,7	10,7	9,2	3,0	6,1
Фичи	3,4	-0,9	1,4	6,6	-12,5	4,3	4,4
Австралия	3,9	4,0	5,3	4,7	4,3	2,7	3,3
Япония	5,1	1,6	-2,5	0,2	1,6	-0,3	-0,6
Зеландияи нав	2,5	3,0	-0,7	3,9	4,0	2,5	3,8

Маъхаз: Баррасии иқтисодӣ ва иҷтимоии кишварҳои осиеӣ ва минтақаи укёноси Ором (исқоб) интишори Созмони Миллалӣ Муттаҳид, Нью-йорк, с.2003 [5].

Ҷадвали 3. Рушди GDP, иқтисоди ҳамлу нақл дар минтақаи исқоб солҳои 1996-2002 (кишварҳои шимол ва маркази Осие)

Рушди GDP	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Арманистон	5,9	3,3	7,3	3,3	4,0	-	-
Озарбойҷон	1,3	5,8	10,0	7,4	11,3	9,9	10,6
Қазоқистон	0,5	1,7	-1,9	1,7	13,5	13,5	9,5
Қирғизистон	7,1	9,9	2,1	3,6	5,1	5,3	-0,5
Федератсияи Русия	-3,5	-0,9	-4,9	3,2	7,6	5,0	3,9
Тоҷикистон	-16,7	1,7	5,3	3,7	8,3	10,2	9,1
Туркманистон	6,7	-11,4	5,0	16,0	17,6	20,5	8,6
Узбекистон	1,7	5,2	4,4	4,4	5,0	4,5	3,0

Маъхаз: Баррасии иқтисодӣ ва иҷтимоии кишварҳои осиеӣ ва минтақаи укёноси Ором (исқоб) интишори Созмони Миллалӣ Муттаҳид, Нью-йорк, с.2003 [5].

Мутаассифона, аксари кишварҳои дар ҳоли рушд осиеӣ дорои камтарин амалкард буданд, коҳиши тақозо дар ин кишварҳо тавҷам бо масрафи нисбатан болое аз муҳимтарин содироти дорои таъсири шадид рӯи рушди иқтисодии онҳо буд. Ба назар мерасад, ки авомили дохилӣ ҳам шакли иқтисод то худуде нақш доштаанд. Рушди иқтисодӣ дар бисёре кишварҳои осиеӣ марказӣ ба далели сармоғузорихоӣ азим рӯи нефту газ афзоиш ёфт (Озарбойҷон ва Қазоқистон), дар ҳоле ки кишварҳои кӯчактар мисли Арманистон ва Тоҷикистон аз баҳши маъданҳо ва фулӯзот суд бурдаанд. Дар қисматҳои ҷанубу ғарби Осие шохиди рушди нисбатан GDP барои манотиқи марбут то ҳадди болотар аз 4% ҳастем. Дар иқтисоди тавсеаёфта, иқтисоди Австралия дар тӯли ин давра афзоиш ёфт, дар кишварҳои тавсеаёфтаи дигар монанди Зеландияи нав рушди қавии иқтисодӣ марҳуни тақозои дохилӣ аз тариқи афзоиши тиҷорат ва сармоғузорӣ аст.

Фаъолиятҳои бахши ҳамлу нақл илова бар ин ки бар фароянди рушду тавсеа асари зиёд доранд, дар ҷараёни рушду тавсеаи кишварҳо дучори тағйир ва таҳаввулоти каму зиёде мешавад. Шабакаи ҳамлу нақли кишварҳо бо пайвастан ба шабакаи ҳамлу нақли байналмилалӣ бар тавсеаи бозоргонии маҳаллӣ, минтақавӣ ва байналмилалӣ таъсири муҳиме дорад. Шаклҳои гуногуни ҳамлу нақл, ки ҳосили таҳаввулоти фановарии башар мебошад, сабаб шудааст, ки бахшҳои ҳамлу нақл пас аз бахши саъят бештарин таъсирро аз инқилоби санъатӣ бигирад. Вучуди робитаи наздик байни тавсеаи иқтисодӣ ва тавсеаи шабакаи ҳамлу нақли кишварҳо баёнгари ҳамин нуқта аст [6].

Омор ва иттилооти марбут ба бахши ҳамлу нақл ва шохисҳои тавсеаёфтагии кишварҳо низ муайянкунандаи ин иртиботи наздик байни ҳамлу нақл ва тавсеаи иқтисодии кишварҳост. Як мутолиаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки саҳми бахшҳои зербиноии кишварҳо, ки одатан ҳамлу нақл аст дар тавлиди ноҳолиси дохилӣ робитаи наздик бо миқдори даромади солонаи онҳо дорад, раванди ин ду мутағайир дар ин мақола дар ҷадвали зер нишон дода шудааст.

Ҷадвали 4. Робита байни даромади сарона ва саҳми бахшҳои зербиноӣ дар тавлиди ноҳолиси дохилӣ

Даромади солона бо даллар	Саҳми бахшҳои дохилӣ дар тавлиди ноҳолиси дохилӣ
Камтар аз 100	5,3
100	6,1
200	7,2
300	7,9
400	8,5
500	8,9
800	9,8
1000	10,2
Болотар аз 1000	10,9

Маъназ: Созмони барнома ва буҷа, тарҳи ҷомеаи ҳамлу нақли кишвар [7].

Ин рақамҳо нишондиҳандаи он мебошанд, ки бо афзоиши даромади кишварҳо саҳми бахшҳои зербиноии иқтисодӣ дар тавлиди ноҳолиси дохилии афзоиш ҳамгоми бо рушди даромади сарона идома меёбад. Ин равад дар ҳама марҳилаҳои тавсеаи пайдор менамояд. Ба тавре ки саҳми бахшҳои зербиноӣ дар иқтисоди кишварҳое, ки дорой даромадҳои болоӣ ҷадвали зер ҳастанд, беш аз ду баробар саҳми ин бахшҳо дар кишварҳое аст, ки даромади саронаи поёне доранд [8]. Иллати ин ду равад бисёр ошкор аст. Афзоиши тавлидоти ҳар ҷомеа ба шиддати ниёзмандии вучуди як шабакаи ҳамлу нақли муназзам, коро ва комил аст, то битавонад як иқтисоди суннатӣ ва бастаро ба иқтисоди модерн ва бурунгаро ва васеъ дар сатҳи ноҳиявӣ – миллий ва дар мавридҳои сатҳи байналмилалӣ табдил кунад. Бадеҳӣ аст, ки фароянди рушду тавсеаи маҳсулот ва бозорҳои мол, ҳадамот, маводи аввалияи нерӯи инсонӣ ва ғайра, ки аз ин вижагӣ аст, бидуни густариши бахшҳои зербиноӣ, баҳусус ҳамлу нақл имконнопазир аст.

Аз тарафи дигар, боз шудани роҳи мубодилот байни манотиқи мухталиф ва густурда шудани бозорҳои маводи аввалияи нерӯи кор ва молу маҳсулот ва ғайра бар рӯйи як иқтисод бар афзоиши тавлидот ва имкони дастёбӣ ба шароити бартарии иқтисодӣ асари шоёни тавачҷуҳе дорад. Муҳимтарин ва аслитарин заминаи лозим барои густариши як иқтисод вучуди васоили иртиботӣ ва имкони ҳамлу нақли молҳо ва мусофир байни ин иқтисод ва манотиқи дигар аст. Бинобар ин, ҳамлу нақл яке аз аносири аслий ва калидии тавсеа ва таҳаввул дар кишварҳои тавсеаёфта ба шумор меравад. Ҷунончи иртиботи ин кишварҳо бо хориҷ қатъ шавад, алорағми фановарии пешрафта, мавқеияти ҷаҳонии худро аз даст хоҳад дод. Ҳамлу нақл на танҳо ба фароянди тавсеаи иқтисодӣ таъсир мегузорад, балки ба таври ғайримустақим бар парокандагӣ мутаносиби ҷамъият ва муҳочиратҳо баландбардорӣ сатҳи огоҳии фарҳангии ҷомеа таъсири қотеъ дорад. Шохисҳои рушд ва тавсеаи иқтисодӣ низ баёнгари аҳамияти ҳоси ҳамлу нақл дар рушд ва тавсеаи иқтисоди кишварҳо мебошад [9].

Ҷаҳонишудани ҳамлу нақл. Ҳамлу нақл корномаи нақши ҳаётӣ дар тақвияти тичорати байналмилалӣ дорад, аз ин рӯ аҳамияти бардоштани монеаҳои тичориро дар бахши ҳамлу нақл дучанд мекунад. Аввалан, бахши ҳамлу нақл дар навбати худ заминаи муҳимми ҳар гуна фаъолияти иқтисодӣ аст [10]. Бинобар ин, озодии ҳамлу нақл дар навбати худ саҳми умдае дар густарондани озодсозии тичорати ҳадамот

хоҳад дошт, сониян баландбардории корӣ ва коҳиши ҳазинаҳои тичорати коло ва рафъи мавоней дар баҳши ҳамлу нақл ба навбати худ мунҷар ба озодсозии бозорҳои озод дар тичорати мол ва ҷобачойии мусофират хоҳад дошт. Қабл аз ҷанги ҷаҳонии дуум тичорати байналмилалӣ маҳдуд ба системаи музокирати дучониба миёни кишварҳо буд. Ин система мутақибӣ имзои мувофиқатномаи умумии тичоратдар соли 1947 дар Женева ҷойи худро ба як системаи иқтисодии озодтар дод. Ба ҳар ҳол баъд аз ташкили созмони тичорати ҷаҳонӣ дар соли 1987 мувофиқатномаи умумии тичорат ҳадамоти (GATS) тичорат ҳадамотро дар як ҷорҷӯби мувофиқатномаҳои тичорати чандҷониба гунҷонид[11]. Ба ғайр аз мувофиқатномаҳои чандҷониба, ки дар прусаи созмони тичорати ҷаҳонӣ ва ё мувофиқатномаи мушаххас гардидааст, мувофиқатномаҳои тичорати минтақавӣ (RTAS) абзорҳои дигаре барои тичорати озод мебошад. Мувофиқатномаҳои тичорати минтақавӣ, мувофиқатномаҳои миёни ду кишвар ба манзури тичорат аст, ки мушаххастарини онҳо дар қолаби мувофиқатномаҳои тичорати озод (FAT) мебошад. Аксари кишварҳо дар СКОП хоҳ узви созмони тичорати ҷаҳонӣ бошанд, хоҳ набошанд як ё чанд мувофиқатномаи тичорати озодро имзо намудаанд. Маъруфттарини ин мувофиқатномаҳо иборатанд аз: мувофиқатномаи ҳамкорӣ иқтисодии Осиё-Посифик (АРЕС) мувофиқатномаи Иттиҳодияҳои миллатҳои ҷануби шарқи Осиё (OSN) ва мувофиқатномаи созмони ҳамкорӣ (ЕСО) боздихии мувофиқатномаҳои тичорати минтақавӣ (RTAS) дар солҳои охир ба сурати густурда, бахусус баъд аз бӯҳрони молии Осиё афзоиш ёфта, озодсозии тичорати байналмилалӣ шароити лозимро барои ҷаҳонишудани тавлидот эҷод кардааст: Ин ҳамлу ҷаҳонишуданро дар системаи ҳамлу нақл ба ду тариқ тақвият кардааст:

1.Ба василаи суръат баҳшидан ба рушди ҷараёни байналмилалӣ молҳо. Ба ин сурат ки онҳо тақозои афзоиш ёфтаре дар системаи ҳамлу нақл ҷой додаанд ва камбудиро ва ниёзҳо ба сармоягузорӣ, интиқоли дониш ва фановарӣ ва ҳамҷаҳонии муқаррарот ва рӯяхоро мушаххас намудааст.

2.Ба василаи коҳиши мустақими мавонейи ғайритарофаи тичорати ҳадамоти ҳамлу нақл. Ба ин сурат ки сармоягузори мустақими хориҷӣ (FDI) дар зерсохторҳои ҳамлу нақл ва низ мушорикати созмонҳои фаромилӣ дар хидмати ҳамлу нақлро осон карда аст.

Яке аз пайомадҳои ҷаҳонишудан тавсеаи иртибот мебошад ва ҳамлу нақл меҳварҳои асосии иртибот аст. Аз падидаи ҷаҳонишудан, ки бештари марҳилаҳои он дар даҳаи солҳои 1990 шурӯъ шудааст нуктае ба даст омада: тамоми бахшҳои ҷаҳон аз ҷумла кишварҳои дар ҳоли тавсеаи осӣ аз ин падида муассир шудаанд[12].

Иштиғол дар ҳамлу нақл. Дар бештари кишварҳои дар ҳоли тавсеа сармоягузорӣ дар баҳши ҳамлу нақл то ҳудуди 50% сармоягузори ноҳолиси миллиро ба ихтисос медиҳад. Саҳми ҳамлу нақл дар иштиғоли кишварҳои дар ҳоли тавсеа беш аз кишварҳои пешрафта аст ва ин раванди рӯ ба афзоиши иштиғоли баҳши ҳамлу нақл дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа беш аз раванди кулли иштиғол аст. Ба унвони мисол, шохиси иштиғол дар кулли иқтисоди Амрико дар соли 1975 аз 100 ба 127 дар соли 1986 расидааст. Ҳол он ки ҳамин шохис дар баҳши ҳамлу нақл дар давраи мазкур аз 100 ба 138 болиғ шудааст. Дар Эрон ин шохис дар мавриди кулли иқтисод аз 100 ба 125 ва дар баҳши ҳамлу нақл аз 100 ба 147,4 афзоиш пайдо кардааст, дар ҳоле ки кишвар бо камбудии шадиди васоили ҳамлу нақл мувоҷеҳ буда, раванди иштиғол дар ин баҳш тавониста сайри табиӣ худро бипаймояд ва ҷавобгуӣ тақозо бошад[13]. Ба таври кулӣ, саҳми иштиғоли баҳши ҳамлу нақл дар кишварҳои мухталиф байни 2 то 12% шогилони кулли ҳар ҷомеа аст. Дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа ширкатҳои роҳи оҳан, ҳавопаймоӣ ва киштиронӣ дар зумраи бузургтарин бунгоҳҳои иқтисодӣ шумурда мешаванд.

Вусъати бунгоҳҳои ҳамлу нақл дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа сабаби пайдоиши мушкилоти фаровони мудирӣ барои онон гашта- аст, ки умуман сарчашма аз камбудии мудирон ва нерӯи инсонӣ мутахассис ва низ даҳолати насанҷидаи давлатҳо дар таъйини музд ва ҳуқуқ ва мазоӣ коркунони онон будааст [14].

Баҳши ҳамлу нақл аз назари танавӯи шуглӣ ва ҷазби нерӯи инсонӣ дар абъоди мухталиф (корғари сода, нима мохир, мохир ва мутахассис) бисёр аҳамият дорад. Ин фаъолият ба таври мустақим чун корғари сода, борбар, ниғаҳбон, анбордор, ронанда, кӯмаки ронанда, кораждор, сӯзанбон, лакамативрон, роҳнамо, ронадаи лифтрок ва булдозер, меҳмондор, коршинос, муҳандис, тарҳи мудир, мулавин, афсари киштӣ фармондеҳи киштӣ, халабон, ва ғайра эҷод менамояд ва ба ҳамин

далоил сабаби тавзии даромад ва сарват миёни табакоти мухталифи чома (камдаромад, мутавассит, сармоядор) мешавад [15].

Даи кишварҳои пешрафта ба рағми ин ки саҳми арзиши афзудаи ҳамлу нақл дар тавлиди ноҳолиси миллии болотар аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа мебошад, вале саҳми афроди шоғил дар он нисбат ба кулли нерӯи кор дар муқоиса бо кишварҳои дар ҳоли тавсеа чандон боло нест, ки иллати умдаи он истифода аз фановарии пешрафта ва воситаҳои механикӣ дар системаи ҳамлу нақл аст. Яке дигар аз меъёрҳои баёни аҳамият ва нақши ҳамлу нақл дар иқтисоди кишвар саҳми иштиғоли ин бахш аз аз кулли иштиғол дар кишвар аст. Кайфият ва камияти нерӯи инсонии шоғил дар ҳар бахш низ таъсири зиёде дар қороии он бахш дорад. Ҳарчи нерӯи шоғил дар ин бахш босаводтар ва омӯзишдидатар бошад, қороии ин бахш болотар буда, дар натиҷа саҳми баҳраварӣ афзоиш ёфта, ки худ сабаби афзоиши арзиши афзуда дар бахши ҳамлу нақл мешавад. Вижагии хоси ҳамлу нақли иқтисоди Эрон дар ин аст, ки қисмати асосии машоғили эҷодшуда тавассути бахши хусусӣ буда, бахши давлатӣ нақши камтареро иҷро мекунад [16].

Саҳми бахши ҳамлу нақл аз кулли иштиғоли ҷаҳон ба гунаест, ки тайи давраи 1970-1986 шоғилини бахши ҳамлу нақл дар Олмони ғарбӣ 6% дар Олмони шарқӣ 8%, Чопон 6%, Ҳиндустон 12%, Туркия ва кураи чанубӣ 5% аз кулли шоғилони кишварро ба худ ихтисос додаанд. Нархи рушди иштиғол дар бахши ҳамлу нақл ва иртибот тайи давраи 30-сола 1345-1375 бештар аз нархи кулли рушди иштиғол будааст. Миёнгини нархи рушди солони ин бахш дар тайи давраи мавриди баррасӣ 50,2 % муҳосиба шуда, ки дар муқоиса бо кулли иштиғол дар кулли фаъолиятҳои иқтисодӣ (2,54%) бо тафовути ошкоро дар сатҳи болотар қарор мегирад [17].

Пешбини вазъияти тичорат дар бахши ҳамлу нақл. Пешбини тичорати хориҷии кишвар барои солҳои 1378-1400 ба далели аъмоли тағироти сохторӣ дар кишвар нархҳои рушд батадрич афзоиш хоҳад ёфт. Тавре ки иқтисоди кишвар тайи давраи солҳои 1379-1385 нархи рушд 5% дар давраи 1386-1390 нархи рушд 6,5% дар давраи 1391-1396 нархи рушд 8% ва дар давраи 1378-1400 бо нархи рушд 10% мувоҷеҳ хоҳад буд. Мутавассити нархи рушди иқтисодӣ тайи давраи 1378-1400 баробари 7,16% пешбинӣ мегардад. Фарз бар ин аст, ки кишвар тайи давраи 1378-1400 ва дар иртибот бо сиёсати хориҷӣ зимни таваҷҷуҳи лозим ба бозорҳои дохилӣ ба густариши содирот рӯй оварда ба манзури таъмини нархи рушди иқтисодӣ ба манобеи хориҷӣ мутақӣ нахоҳад буд [18]. Ба ибораи дигар, танҳо манбаи таъмини арз бахшҳои иқтисоди кишварро содироти нафт ва бавижа содироти молҳои санъатӣ ва ғайрисанъатӣ хоҳад буд. Пешбини арзиши афзудаи (изофа) бахши ҳамлу нақл то соли 1400 (ба қимати собити соли 1361) бо нархи рушди 11% барои соли 1390 ҳудуди 6995,7 миллион риёл барои соли 1400 ҳудуди 20236 миллион риёл мебошад.

Навсозӣ дар бахши ҳамлу нақли ҷодай. Навсозӣ ҷойгоҳи муҳиме дар иқтисоди ҳамлу нақл дорад ва тавҷеҳи иқтисодӣ ва иҷтимоии он мавриди таъйиди қоршиносон ва зарурати анҷоми он равшан аст. Лекин ханӯз таърифи расмӣ ва мутлақе аз он сурат нагирифта, ҳарчанд дар баррасиҳои анҷомгирифта ва назароти матраҳшуда ду мафҳуми зер ба қор бурда мешавад [19].

1. Навсозӣ ба маънои ворид қардани худравҳои нав (тавсеаи навгонӣ).

2. Навсозӣ ба маънои ворид қардани худравҳои нав ба навгони ва хориҷ қардани худравҳои фарсуда ба нисбатҳои мухталиф.

Пешниҳодот:

1. Истифода аз сиёсатҳои ташвиқӣ дар амри навсозӣ.

2. Истифода аз сиёсатҳои маҳдудкунада дар амри навсозӣ.

3. Стандартҳои кайфияти сӯхт риоят шавад, то масрафи сӯхт коҳиш ёбад.

4. Навгонии фарсуда ба далели ин ки системаи сӯхт ва маторҳои онҳо марбут ба даҳаҳои 60 ва 70-и мелодӣ мебошанд, аз ин рӯ, масрафи сӯхти бисёр зиёде доранд ва бояд системаи сӯхти онҳо ба таври мурағаб назорат шавад (танзими помпи козуил).

5. Истифода аз навгонии фарсуда боиси эҷоди оризаҳои бади рӯҳӣ ва ҷисмӣ, олудагии савтӣ, афзоиши замони сафар, ҳазинаи таъмир ва ниғаҳбонӣ, олудагии зист муҳитӣ, ҳазинаҳои вориди роҳҳо, коҳиши зарби итмонон ва адами назорати моҳвораии худравҳо мешавад, лизо барои пешгирии аз ҳазинаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии фавқ, истифода аз новагони нав пешниҳод мешавад.

АДАБИЁТ

1. Бурил Пул. Иқтисоди ҳамлу нақл дар барномаҳои тавсеа / Бурил Пул; тарҷумаи Абӯҳасан Бехниё. – Шероз: Интишороти донишгоҳи Шероз, 1376.
2. Қоимақоми Аҳмад Исмоилӣ. Ҳамлу нақли заминӣ ва ҷойгоҳи он дар кишвар / Қоимақоми Аҳмад Исмоилӣ. – Теҳрон: Интишори маркази омӯзиш ва таҳқиқоти вазорати роҳ ва таробарӣ, 1377.

3. Раис Доно Фарибар. Вазъияти ҳамлу накли чодай то имрӯз / Раис Доно Фарибар // Моҳномаи «Санъати ҳамлу накл», 1379.
4. Баррасии иқтисодӣ ва иҷтимоии кишварҳои осӣёӣ ва минтақаи укёнуси Ором, «Скоп», интишори Созмони Милали Муттаҳид. -Нью-йрк, 2003.
5. Созмони барномаи буҷа. Маҷмӯаи гузоришоти тарҳи ҳамлу накли кишвар, 1376.
6. Тарҳи тадвини барномаи Эрон 1400. Чашмадози иқтисоди тичорати хориҷӣ. Созмони барномаи буҷа, 1376.
7. Созмони барномаи буҷа. Маҷмӯаи гузоришоти тарҳи ҳамлу накли кишвар, 1376.
8. Созмони барномаи буҷа. Маҷмӯаи гузоришоти тарҳи ҳамлу накли кишвар, 1376.
9. Қоимақоми Аҳмад Исмоилӣ. Ҳамлу накли заминӣ ва чойгоҳи он дар кишвар / Қоимақоми Аҳмад Исмоилӣ. –Техрон: Интишори маркази омӯзиш ва таҳқиқоти вазорати роҳ ва таробарӣ, 1377.
10. Раис Доно Фарибар. Вазъияти ҳамлу накли чодай то имрӯз / Раис Доно Фарибар // Моҳномаи «Санъати ҳамлу накл», 1379.
11. Созмони барномаи буҷа. Маҷмӯаи гузоришоти тарҳи ҳамлу накли кишвар, 1376.
12. Созмони барномаи буҷа. Маҷмӯаи гузоришоти тарҳи ҳамлу накли кишвар, 1376.
13. Қоимақоми Аҳмад Исмоилӣ. Ҳамлу накли заминӣ ва чойгоҳи он дар кишвар / Қоимақоми Аҳмад Исмоилӣ. –Техрон: Интишори маркази омӯзиш ва таҳқиқоти вазорати роҳ ва таробарӣ, 1377.
14. Раис Доно Фарибар. Вазъияти ҳамлу накли чодай то имрӯз / Раис Доно Фарибар // Моҳномаи санъати ҳамлу накл, 1379.
15. Созмони барномаи буҷа, «Маҷмӯаи гузоришоти тарҳи ҳамлу накли кишвар», 1376.
16. Хусайни Саид Алӣ. Асари навсозии навғони ҳамлу накли чодай бар ҳазинаҳои миллӣ, поёномаи коршиносӣ аршад / Хусайни Саид Алӣ. –Техрон: Донишгоҳи Озод, 1384.
17. Созмони барномаи буҷа, Маҷмӯаи гузоришоти тарҳи ҳамлу накли кишвар, 1376.
18. Тарҳи тадвини барномаи Эрон 1400, «Чашмадози иқтисоди тичорати хориҷӣ» созмони барномаи буҷа, 1376.
19. Амалкарди навсозӣ, ҳавзаҳои муованати ҳамлу накли созмони роҳдорӣ ва ҳамлу накли чодай шаҳрвараи, 1382.

ВЛИЯНИЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК НА ЭКОНОМИКУ И ВАЖНОСТЬ ПЕРЕОБОРУДОВАНИЯ

Данная статья рассматривает функцию и влияние грузоперевозок на развитие экономики, а также важность переоборудования данной отрасли на примере предприятий Исламской Республики Иран, так как не каждый грамотный субъект хозяйствования решает на содержание своей транспортной структуры, что особенно актуально для мелких и средних торговых и промышленных предприятий, которые просто не вытянут такое финансовое бремя и вместо предполагаемой прибыли могут получить прямые убытки. Грузоперевозки являются своеобразными артериями, по которым бегут товарные и сырьевые потоки, преобразуясь в итоге в финансовую стабильность предприятия.

Ключевые слова: грузоперевозки, осуществление грузоперевозок, эффективное развитие предприятия, финансовая стабильность, техническое переоборудование.

THE IMPACT OF TRANSPORTATION ON THE ECONOMY AND THE IMPORTANCE OF RE-EQUIPMENT

This article describes the function and impact of transportation on the development of economy, as well as the importance of re-equipment of the industry by the example of the Islamic Republic of Iran, as not everyone competent entity is decided on the maintenance of the transport infrastructure, which is especially important for small and medium-sized commercial and industrial enterprises that simply couldn't such a financial burden and instead of expected profit can get direct losses. Transportation is a kind of arteries, along which ran commodity and commodity flows, changes in the end of the financial stability of the enterprise.

Key words: freight transportation, freight transportation, effective development of the enterprise, financial stability, technical re-equipment.

Сведения об авторе: *Хамид Бахроми* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ, преподаватель Свободного исламского университета города Шуштар, Иран. Телефон: **936-00-09-17**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ СУЩНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Охангар Арджманди Саид, М.Н. Худоиёв
Таджикский национальный университет

Под теоретическом подходом понимается, прежде всего, методологическая основа исследования, т.е. совокупность способов и методов, принимаемых с целью изучения региональной интеграции. Последняя в литературе рассматривается в двух аспектах: как экономическая категория и как исторический процесс. «Международная экономическая интеграция как экономическая категория, отмечает профессор Хасбулатов Р.И., - все еще имеет довольно абстрактный характер, так как нигде в мире не достигнуто полной интеграции».[1]

При анализе же региональной интеграции как процесса исходят, как правило, из экономических предпосылок, создаваемых в условиях заключения группой стран

соглашения о зоне свободной торговли или о таможенном союзе. Стороны соглашения упраздняют между собой все торговые барьеры (пошлины и нетарифные ограничения), сохраняют или уstraняют внешний тариф для третьих стран.

В процессе интеграции, в частности в результате создания таможенного союза, по мнению сторонников экономического подхода, возникают новые товарные потоки и два типа эффекта, а именно: а) статические; б) динамические. Анализ возникновения этих эффектов осуществил канадский ученый Джекоб Вайнер. По его мнению, статические эффекты представляют собой экономические последствия, проявляющиеся немедленно после создания таможенного союза как его непосредственный результат. Что же касается динамических эффектов, то они определяются как экономические последствия, проявляющиеся на более поздних стадиях функционирования таможенного союза. При этом среди статических эффектов наибольшее значение имеют эффекты создания торговли и отклонения торговли. Среди же динамических эффектов автор выделяет возрастающую конкуренцию между национальными производителями, которая сдерживает рост цен, способствует улучшению качества продукции, стимулирует создание новых технологий.[2]

Графическая иллюстрация этих эффектов осуществленной Дж. Вайнером, показал, что:

во-первых, если в результате образования таможенного союза возникает только эффект создания торговли, то: а) местные потребители частично переключаются с менее эффективного внутреннего источника поставки товара на более эффективный внешний источник импорта, ставшее возможным в результате устранения таможенных пошлин во взаимной торговле стран-членов таможенного союза; б) возрастают масштабы потребления товара; в) повышается благосостояние всех стран как участвующих, так и не участвующих в интеграции;

во-вторых, если в результате образования таможенного союза возникает эффект отклонения торговли, то: а) местные потребители переориентируются с закупки товара у более эффективного вне-интеграционного источника поставки на менее эффективный внутри-интеграционный источник, ставшей возможной в результате устранения импортных пошлин в рамках таможенного союза; б) благосостояние стран-участниц интеграции может либо ухудшаться, если эффект отклонения торговли по своим стоимостным размерам превзойдет эффект создания торговли, либо улучшится, если эффект отклонения торговли по своим стоимостным размерам будет меньше эффекта создания торговли. Что же касается благосостояния стран, не участвующих в интеграции, то оно однозначно ухудшится, поскольку ограниченные ресурсы используются менее эффективно, чем это могло бы быть в условиях свободы торговли.

В соответствии с теорией таможенного союза интеграция является шагом на пути к свободной торговле, по крайней мере между двумя странами. Она способствует возрастанию уровня международной специализации, а следовательно, повышению эффективности производства, росту благосостояния народов.

В то же время следовало бы отметить, что такая трактовка представляется излишне упрощенной и по сему не учитывает других аспектов интеграции, которые оказывают непосредственное влияние на эффективность производства, в том числе и на мировую торговлю товарами и услугами.

Ограниченность этой трактовки состоит также в том, что она исходит из стандартных ситуаций, сводит интеграцию целиком к сфере обращения, т.е. торговли. Конечно, процесс интеграции изначально связан с перемещением товара. Этот фактор традиционен, имеет древние корни, но не единственный в этом роде. Нельзя не оценить роли перемещения капитала, рабочей силы, других факторов производства в развитии интеграционных процессов. Последние охватывают не только торговлю, но и само производство товара и его факторы.

Более того источники поставки товара из стран, участвующих в интеграции, по мнению многих экономистов, далеко не всегда являются самыми эффективными. Зачастую страны, оставшиеся за пределами интеграционного объединения, отгороженные от него общими тарифами и квотами, например, в рамках зоны свободной торговли, могут обеспечить поставки того же товара по значительно более низким ценам. К тому же многие страны и без вхождения в интеграционную группировку, открывают свои рынки для того, чтобы подстегнуть слабеющую экономику и придать реформам необратимый характер.

Опыт ряда интеграционных объединений показывает, что в них участвуют страны, основной объем торговли которых приходится на государства остального мира. Так, доля третьих стран во внешнеторговом обороте Республики Таджикистан в 2011 г. составила 54,8%, что на 18,8 пункта больше, чем в 2000г. Доля же государств – участников СНГ (в документах ООН и других международных организаций определяется как региональная торговая группа) в 2011г. составит только 45,2% против 46,6% в 2000г. Практически перестала существовать торговля с соседними странами – участницами СНГ – Узбекистаном и Кыргызстаном. В 2011г их доля во внешнеторговом обороте Таджикистана составила соответственно: 1,5 и 0,8% против 19,4 и 0,7% в 2000г. (табл.№5)

На рынки стран, не входивших в СНГ, ориентирован экспорт практически всех других государств-участников Содружества. Так, доля рынков за пределами СНГ в совокупном экспорте сырьевых товаров России составила 87%, Белоруссии –93%, Казахстана –88%, Украины –92%. [3]

В то же время во внешнеторговом обороте Таджикистана, как свидетельствуют данные таблицы №5, резко возрос удельный вес стран Азии. Если в 2000 г. на их долю приходилось всего 8,2% внешнеторгового оборота Таджикистана, то в 2011г. – уже 40,6% Сдвиг в пользу азиатских рынков произошел за счет увеличения доли Китая на 13,8 пункта, Турции –9,6, Ирана –3,2 и Афганистана 2,8 пункта. В целом на долю этих четырех азиатских стран в 2011г. приходилось более 36% всего внешнеторгового оборота Республики Таджикистан. Разумеется, большую роль здесь играет транспортный фактор.

В другой интеграционной группировке, например, в группу Южноамериканского общего рынка (МЕРКОСУР), куда входят Аргентина, Бразилия, Уругвай и Парагвай, доля их взаимной торговли в несколько раз меньше доли их торговли с Соединенными Штатами Америки.

Таблица №5. Структура внешнеторгового оборота Республики Таджикистан по регионам и странам мира в 2000-2011г.

Наименование регионов и стран мира	Г О Д Ы									
	2000		2005		2009		2010		2011	
	млн. долл	в % к итогу	млн. долл	в % к итогу	млн. долл	в % к итогу	млн. долл	в % к итогу	млн. долл	в % к итогу
Внешнеторговый оборот – Всего	1459,3	100	2238,8	100	3579,9	100	3851,6	100	4463,3	100
В.т.ч:										
Страны СНГ	933,5	46,6	1042,2	46,6	1681,0	47,0	1724,1	44,8	2016,9	45,2
Из них										
Азербайджан	63,5	4,4	115,5	5,2	29,9	0,8	9,5	0,2	24,2	0,5
Казахстан	88,1	6,0	188,0	8,4	294,5	8,2	312,6	8,1	470,8	10,5
Кыргызстан	10,2	0,7	23,8	1,1	26,7	0,8	22,3	0,6	37,5	0,8
Россия	363,9	24,9	339,3	15,2	898,1	25,1	958,3	24,9	1039,1	23,3
Туркменистан	34,0	2,3	53,8	2,4	63,9	1,8	84,7	2,2	116,9	2,6
Узбекистан	283,4	19,4	219,4	9,8	198,2	5,5	80,6	2,2	69,1	1,5
Страны Азии	119,8	8,2	397,9	17,8	1277,2	35,6	1581,5	41,0	1813,8	40,6
Из них										
Афганистан	2,7	0,2	15,5	0,7	71,0	2,0	92,1	2,4	134,4	3,0
Индия	0,1	0,0	1,5	0,1	29,6	0,8	35,4	0,9	27,2	0,6
Иран	20,1	1,4	67,6	3,0	127,7	3,6	201,2	5,2	207,3	4,6
Китай	15,3	1,0	98,2	4,4	672,0	18,8	661,3	17,8	662,6	14,8
Пакистан	0,2	0,0	2,0	0,1	6,6	0,2	21,6	0,6	15,2	0,3
Турция	62,4	4,3	165,3	7,4	210,9	5,9	619,1	11,3	620,1	13,9
Остальные страны мира	406,0	27,8	799,6	35,6	621,7	17,4	546,0	14,2	632,6	14,2
Из них										
Евросоюз	249,3	17,1	639,0	28,5	346,2	9,7	302,2	7,8	306,1	6,9

Расчитана по данным статистических сборников: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Душанбе 2006. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Душанбе, 2012.

Другой подход к объяснению сущности интеграции неокейнсианский, связанные с ним неолиберальные мнения, предполагает, что создание интеграционной системы позволяет ее участникам поставить общую цель и совместно ее достигнуть. При этом группа исходит из необходимости государственного вмешательства в интеграционный процесс и создания межгосударственных органов с надгосударственными функциями, способными не только координировать действия и наблюдать за экономическим развитием, но и принимать оперативные решения от лица группировки в целом.[4]

В этом случае государственная политика позволяет производить общественно-полезные товары и обеспечивать ими население. Однако, по мнению некоторых экономистов, такой подход противоречит принципам рыночных отношений. По существу это теоретическое обоснование известной практики «интеграции сверху», не лучший пример, которым был бывший Совет экономической взаимопомощи (СЭВ) стран социалистического лагеря. Совет, как известно, был организован исключительно на межгосударственном уровне, хотя и в целях решения прежде всего экономических проблем восточноевропейских стран.

Фактор государства играет значительную роль при формировании различных региональных интеграционных групп также в развивающихся и трансформирующихся странах. Это объясняется, очевидно, слабостью крупного частного предпринимательства, его неспособностью принудить государство стать на путь интеграционного сближения с той или иной группой стран.

Третий подход к объяснению интеграции представлен в основном экономистами США и Канады. Он исходит из преобладающей роли крупного частного предпринимательства и опыта сотрудничества трех стран Северной Америки (США, Канада, Мексика). Здесь движущей силой интеграционного процесса выступает не инициативная роль государства, а императивы прибыли частных предприятий. Мощные американские корпорации, осуществляя операции по межстрановому разделению труда, не нуждались в государственной поддержке в Канаде. Канадские же фирмы, со своей стороны, усматривая реальную выгоду от своей роли партнера американских монополий, не апеллировали к своему государству, требуя «защиты» от американской экономической экспансии.

Североамериканский тип интеграции не ставит задачу перехода к таможенному союзу, преимущества которого доказываются представителями неокейнсианской школы по сравнению с либерализацией внешнеторгового обмена. В то же время в этой интеграционной группировке введены элементы общего рынка (либерализация инвестиций, общие экологические стандарты). Учреждены комиссия по экологическому и трехсторонняя комиссия по трудовому сотрудничеству, созданы национальные административные службы для расследования нарушений и выполнения соглашений, а также для развития связей, анализа политики каждой страны и всестороннего взаимодействия государств-участников.

Подобные механизмы с властными полномочиями в международной практике большая редкость и серьезный прецедент, поскольку частно-корпоративный тип интеграции традиционно строится на свободном рынке без вмешательства государства. Все это свидетельствует, что североамериканская трехсторонняя интеграционная группировка при всех своих недостатках и просчетах: во-первых, развивается по пути усиления национально-властного элемента регулирования по сравнению с рынком; во-вторых, показывает более гибкий и действенный механизм разрешения споров и конфликтов, предотвращения дискриминации в торговле; в-третьих, более полно отвечает моделям, присущим процессам глобальной экономической интеграции.

В последние годы рядом исследователей была выдвинута идея, в соответствии с которой страны стремятся к интеграции для преодоления ограниченности сырья, энергоносителей и других факторных ресурсов. По мнению представителей этой группы, при таком подходе возникают условия для лучшего использования статических (размеры предприятий) и динамических (учиться производить) факторов, обеспечивающих рост емкости рынка, лучшую организацию производства.

Недостаток факторов производства покрывается за счет соответствующих ресурсов из других стран, перемещению которых не препятствуют национальные государственные границы в условиях создания интеграционного объединения. В качестве иллюстрации обычно используется рост торговли участников интеграционной группы, в том числе внутрирегиональной торговли, расширение диверсификации товаров одинакового

назначения по основным характеристикам. К преимуществам интеграции представители этого подхода относят ослабление консерватизма внутреннего рынка.

Некоторые авторы акцентируют внимание на технологические факторы в международной экономической интеграции. Возрастание значения этих факторов на современном этапе, по мнению экономистов, заставляет страны резко увеличивать затраты на НИОКР. Объединение ресурсов и усилий в данной сфере путем интеграции позволяет участникам интеграции: во-первых, сократить долю таких расходов; во-вторых, поощрять конкурентный режим, что, стимулирует повышение качества и обновление ассортимента товаров и услуг.

Представители некоторых других подходов выдвигают в качестве доминирующих предпосылок интеграции политические, не связанные с экономикой, факторы. Значение последних для интеграции очевидно, и тем не менее некоторые авторы испытывают сомнения относительно их решающей роли в интеграционном процессе.[5]

Для преодоления этой неуверенности хотелось бы отметить, что в экономической литературе понятие «решающий», «главный», «основной», «важнейший» употребляются в качестве тождественных. Применительно к интеграции решающий фактор означает, что: во-первых, другие факторы производны от него; во-вторых, он остается определяющим, сохраняет себя на последующих этапах интеграции, чтобы создавать условия для окончательного решения задач, связанных с ее развитием и функционированием.

При этом политический фактор не есть нечто застывшее, мертвое. Он развивается, видоизменяется, может выступать в определенных условиях решающим фактором становления интеграции. При действительной интеграции, при той интеграции, которая исходя из собственной действительности, самополагает условия своего развития, конечно, роль этого фактора значительно меньше. Дело в том, что становящаяся и развивающаяся интеграция это не одно и то же. Становящейся интеграции еще нет. Для ее развития и функционирования требуется мощная инициативная роль государства.

Политический фактор, например, играл важную роль на этапе становления Европейского экономического сообщества. Нарастание Вооруженных сил СССР и США в Европе, глобальное противостояние этих двух сверхдержав, которые начали битву за новый предел мира, толкнуло западноевропейские правящие круги выработать механизм объединения слабой Европы для обеспечения ее интересов, далеко не совпадающих с интересами ядерных держав.

Главную роль этот фактор играл также на последующем этапе крупномасштабного поспешного расширения Европейского Союза за счет восточноевропейских стран, которые не обладали эффективной рыночной экономикой, способной адаптироваться к давлению конкуренции в рамках европейского рынка. Определенное значение для лидеров Европы имели опасения, что Россия, выступающая против такой интеграции, может оказывать на своих восточноевропейских соседей воздействие, превратив их снова в вассалов.[6]

Постепенному расширению Евросоюза, подписанию важных документов между ЕС и США в направлении создания нового трансатлантического рынка способствовал также рост влияния Китая, который становится одним из мировых центров экономической силы с необъятным потребительским рынком. Другой причиной повышения на новый уровень сотрудничества между Евросоюзом и США стало возможное возникновение новой интеграционной группировки «Восточноазиатское сообщество» с «треугольником» Китай – Япония – Южная Корея («Конфуцианский треугольник») с последующим подключением всех континентальных, так и островных государств Юго-Восточной Азии.

Политический фактор играл важную роль в развитии интеграционных мероприятий в Юго-Восточной Азии. В другой части Азии по причине политического конфликта между двумя ядерными державами Азии (Пакистаном и Индией) не может проявить себя как реальную экономическую силу Ассоциация регионального сотрудничества Южной Азии (СААРК), хотя она располагает мощным интеграционным потенциалом. Тем не менее, нерешенность этого политического вопроса блокирует многие интеграционные инициативы в рамках этого объединения.

Политические факторы заметно сдерживают позитивные интеграционные изменения на Ближнем и Среднем Востоке

Мнение о второстепенной роли политических факторов в интеграции вызывает большое сомнение еще и потому, что политика-это отношения между государствами, а следовательно, она вытекает из их экономического положения. Наука, не случайно, определяет политику как «концентрированное выражение экономики». Но это вовсе не

означает, будто она является пассивным следствием экономики. Общественные идеи, теории, политические учреждения, возникнув на базе экономического развития, сами потом активно воздействуют на экономику. Они создают условия, необходимые для того, чтобы довести до конца разрешение задач, в том числе интеграции, сделать возможным ее дальнейшее развитие.

Ясно и то, что интеграция не может становиться сама собой. Она осуществляется путем активной деятельности государства, а последняя направляется политикой. Даже при частно-корпоративной модели интеграции, где инициативная роль принадлежит частному предпринимательству, организаторы вынуждены были отказаться от теории в пользу достижения практически полезных результатов (прагматических соображений) и создать национальный механизм регулирования интеграционных процессов и возникающих при этом противоречий и разногласий. Речь идет о переходе от частно-корпоративной к институциональной модели интеграции, которая направляется государством.

Осуществленный анализ различных подходов к характеристике экономической интеграции показывает, что, несмотря на множество концепций и взглядов, пока отсутствуют ясность, последовательность в методологическом подходе к изучению рассматриваемой проблематики.

Наглядный пример этому-выдвижение равного уровня экономического развития стран, степени их рыночной зрелости в качестве условий, предпосылок интеграции.^{§§} Однако, эти условия были необходимы для интеграции ведущих западноевропейских стран на начальном этапе её становления. В состав, например, Европейского объединения угля и стали (ЕОУС) в момент его возникновения вошли шесть стран с высоким уровнем развития (Франция, ФРГ, Италия и страны Бенилюкса). При создании Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ) в неё вошли первоначально такие развитые страны, как Австрия, Великобритания, Швеция, Швейцария, Дания, Норвегия, а в последующем и другие страны с одинаковым уровнем экономического развития.

Однако, мировой опыт создания интеграционных объединений показывает, что на более поздних стадиях интеграции в их состав вовлекаются страны, находящиеся на качественно более низком уровне развития. Об этом свидетельствует, в частности, крупномасштабное расширение Европейского Союза за счет восточноевропейских государств. Валовой внутренний продукт на душу населения в этих странах был намного ниже, чем в среднем по Евросоюзу. Даже в Польше и Чехии, которые располагают наиболее крупной экономикой, ВВП на душу населения (в ППС) составил соответственно 40 и 57% от среднего уровня стран, основателей Евросоюза. Остальные страны представляют собой, новые «малые экономики» Европы, среди которых уровень экономического развития дифференцирован, а валовой внутренний продукт на душу населения от среднего уровня западноевропейских стран колеблется в пределах от 33 и 38% (Литва, Латвия) до 80% (Кипр).

Страны с дифференцированным уровнем экономического развития объединяются также в АСЕАН. Её членами являются быстро развивающиеся «азиатские тигры» (Гонконг, Сингапур, Тайвань, Республика Корея), активно участвующие в международном обмене, и наименее бедные страны, обремененные долгами и остающиеся достаточно замкнутыми (Камбоджа, Мьянма, Вьетнам, Лаос). ВВП в этих странах составляет менее 800 долларов на душу населения.

Страны с высоким уровнем развития и растущим экономическим присутствием и наименее бедные страны представлены также в АТЭС и в других региональных интеграционных объединениях Азии, Латинской Америки и Африки.

Вовлечение стран, находящихся на качественно низком уровне развития в группировку стран, интегрировавшихся в устойчивое экономическое сообщество представляется возможным не только при институциональной, но и при частно-корпоративной модели интеграции.

В связи с этим, хотелось бы отметить, что подтягивание отсталых членов группы к общему уровню интеграционного образования нельзя свести к выравниванию уровня экономического развития её участников. Такой подход: во-первых, противоречит общим

^{§§} «За редким исключением, межгосударственная интеграция пишет например Киреев. А, «развивается либо между индустриальными странами, либо между развивающимися странами. Даже в рамках индустриальных и в рамках развивающихся стран интеграционные процессы идут наиболее активно между государствами, находящимися на примерно одинаковом уровне экономического развития». Киреев А. Международная экономика. В 2-х частях. Часть первая. –С.362.

тенденциям международного разделения труда; во-вторых, сыграл в прошлом плохую роль в практике социалистического строительства в бывшем СССР, когда в целях выравнивания уровня экономического развития отсталых республик, в их пользу перераспределялся прибавочный продукт, созданный в более развитых регионах. Аналогичная практика, хотя и с меньшим размахом, имела место и в Совете Экономической взаимопомощи (СЭВ), когда значительные ресурсы вкладывались в отсталые архаичные структуры таких стран, как Монголия, Вьетнам, Куба по политическим мотивам.

Интеграция же экономически «недозревших» членов в устойчивое экономическое сообщество преследует цель использовать преимущества каждой из стран, в том числе естественные, обусловленные климатическими и иными природными условиями, для развития конкретных типов производства. В этом смысле само «выравнивание» имеет пределы, при выходе за которыми оно превращается в свою противоположность, т.е. у страны возникает иждивенческий настрой и она ожидает «выравнивание» за счет других государств. В последние годы, в связи со сложившейся ситуацией в Содружестве Независимых Государств (СНГ) выдвигается идея о многовекторном и разноуровневом процессе интеграции. Эта идея получила широкое развитие в публикациях многих исследователей.[7]

Суть принципов многовекторной и разноуровневой интеграции, по мнению авторов, состоит в том, что каждое государство изначально определяет в каких направлениях и в каком объеме оно будет участвовать, т.е. каждому государству представляется возможность принимать участие в интеграционных процессах в той мере и по тем направлениям, которые наиболее отвечают его национальным интересам.

В соответствии с этими принципами любое государство может заявить о своей незаинтересованности в том или ином вопросе, нежелании наделить даже некоторые органы отраслевого сотрудничества наднациональными полномочиями, что не рассматривается как препятствие для принятия решений. Однако, многие исследователи считают идею о многовекторном и разноуровневом процессе интеграции нерациональной.[6] По мнению авторов, когда внутри единого интеграционного объединения будут действовать другие группы, к государствам-участникам не предъявляются требования строго соблюдать правовые нормы поведения, выполнять достигнутые договоренности.

Все это скорее говорит о недееспособности этого интеграционного объединения, неготовности большинства его участников к экономической интеграции. В Содружестве по-разному понимают цели и задачи, основные принципы и темпы интеграционных процессов. Более того, между государствами периодически возникают «торговые войны», сложности в платежно-расчетных отношениях, межгосударственные и межнациональные конфликты.^{†††}

В этих условиях заключение о том, что для преодоления этих негативных тенденций и достижения сдвигов в торговле и экономике стран СНГ необходима многовекторная и разноуровневая (разноскоростная) интеграция, означает стремление приспособиться к процессу медленного угасания первоначальной идеи о превращении Содружества в

*** На постсоветском пространстве созданы кроме СНГ ряд региональных группировок: Союзное государство Беларуси и России; Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС); Организация за демократию и экономическое развитие (ГУАМ); продекларированная организация Единого экономического пространства Беларуси, Казахстана, России и Украины (ЕЭП); упраздненная организация Центральноазиатского сотрудничества. Страны-участницы этих группировок – все члены СНГ. В них уже действуют интеграционные комитеты, комиссии, межпарламентские ассамблеи, секретариаты и другие межгосударственные структуры, которые по сути дублируют функции межгосударственных органов Содружества. В тоже время одни страны без каких либо оговорок или с незначительными оговорками подписали документы, одобренные Советом глав правительств СНГ в сфере экономического сотрудничества (2008-2012), другие подписали большинство документов, но с принципиальными оговорками, которые могут отразиться на их реализации, третьи не проявляют интереса к многостороннему Сотрудничеству с участниками Содружества. Наконец, страна, которая вообще не участвует в принятии документов экономического характера в формате СНГ.

††† Непростые отношения например, складываются между Центральноазиатскими государствами-участниками СНГ из-за исторически сложившихся межэтнических проблем, демаркации границ. Торгово-экономические отношения между этими странами практически сведены к нулю, по причине отсутствия единого механизма формирования тарифов на грузовые и пассажирские перевозки. Товаропроизводители Таджикистана, например, за транзит своей продукции и за импорт по территории государств-участников СНГ и других интеграционных группировок платят большие деньги. Широкое распространение получила практика необоснованной задержки перевозчиков на пограничных и таможенных территориях, незаконного взимания различных сборов и штрафов. В результате транспортная составляющая в стоимости перевозимых товаров нередко превышает стоимость производства товаров и услуг.

полноценное интеграционное объединение, эффективный механизм обеспечения взаимного сотрудничества входящих в него государств, сближения их народов.

О многовекторности интеграции как справедливо отмечают авторы учебника «Мировая экономика и международные экономические отношения», можно говорить применительно к всемирной интеграции, которая развивается в соответствии с действием законов международного разделения труда и интернационализации факторов производства. «Всемирная интеграция, отмечают авторы учебника, универсальный процесс, в том смысле - многовекторный».[6] О многовекторном характере интеграционных процессов есть смысл говорить и в случаях, когда соседние страны вступают в интеграционную группу, независимо от уровня развития некоторых из них. Это, разумеется, не искусственное объединение, поскольку большинство государств интегрировались по принципу соседства, географической близости друг от друга, общности транспортных коммуникаций, традиций, религии, нередко говорящих на одном языке. Важное значение этих факторов нельзя не оценить. В этом случае оправдано говорить о многовекторном характере интеграционной группы.

Многовекторность интеграционного процесса проявляется также в случаях, когда региональный разрез одного интеграционного процесса как бы накладывается на другой - глобальный или имеет пограничный характер. Это находит выражение в том, что некоторые страны, являясь участниками одних интеграционных образований, вступают в другие, стремятся в третьи и т.д. Например, все основатели АСЕАН – Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины – одновременно являются членами Ассоциации Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества. Основатели другого интеграционного объединения – ЕвразЭС являются участниками СНГ. (Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Россия).

Разновекторные интеграционные тенденции развиваются также в Латинской Америке. Такие тенденции происходят в силу ряда обстоятельств:

Во-первых, вступая в ту или иную интеграционную группу, некоторые государства, особенно развивающиеся и трансформирующиеся страны, стремятся немедленно получить экономические выгоды от совместного проекта, забывая о том, что соответствующие выгоды можно получить на более поздних стадиях функционирования интеграционного объединения и то благодаря сложной и ответственной работе всех участников интеграционного процесса. Когда же не удастся получить сиюминутную выгоду, или решить свои проблемы, особенно политические, за счет других участников интеграции, эти страны приостанавливают свое участие или же выходят из группировки.

Во-вторых, разочарование от участия в интеграции происходит также в случаях, когда интеграционная группа показывает слабый результат. Примером может служить то же СНГ, которое не реализовало большинство из провозглашенных целей и задач, прежде всего в сфере экономики. Аналогичная ситуация складывается в Ассоциации регионального сотрудничества Южной Азии (СААРК), которая располагает как уже отметили, огромным интеграционным потенциалом и большой численностью населения.

В таких условиях участники интеграционной группы теряют веру в ее деятельность как инструмента, способного совместно решать насущные проблемы государств-участников. Они все больше во взаимоотношениях уделяют внимание двусторонним соглашениям о свободной торговле. Именно в этом контексте следует воспринимать ориентацию Таджикистана в торгово-экономических отношениях с менее эффективным северным источником поставки товара на соседние азиатские страны, которые располагают огромным неиспользованным интеграционным потенциалом для многостороннего сотрудничества, развития полноценного торгово-экономического взаимодействия, базирующегося на рыночных принципах, взаимном уважении и взаимной выгоде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика: теория, принципы, политика. / Р.И. Хасбулатов. -М.: Гардарики 19. -С. 572.
2. Киреев А.П. Международная экономика. В двух частях. Часть 1 / А.П. Киреев // Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. -М: Международные отношения, 1999. – С.371.
3. Гурова И. Региональная торговля на пространстве СНГ: предпосылки для производственной кооперации / И. Гурова, М. Ефремова // Вопросы экономики, 2012. -№6. –С.119.
4. Теоретические положения этого подхода развивали такие экономисты-теоретики, как Гинберген Я, Баласса Б, Мюрдаль Г, Купер Р, Хирш Э, Рейтер П, а также государственные деятели – Шуман Р, Монно Ж. См. Мировая экономика и международные экономические отношения. Часть II. -С 49.

5. Международные экономические отношения / Ю.А. Щербанин [и др.] // Интеграция. -М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. –С.14; Саидмуродов Л.Х. Международная экономика: теория, история, политика / Л.Х. Саидмуродов. –С.245; Мировая экономика и международные экономические отношения. / Под ред. Р.И. Хасбулатова. Часть II. –С.52.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения. /Под. ред. Р.И. Хасбулатова. Часть II. –С.99, 46-47.
7. Бляхман Л.С. Россия и Содружество Независимых Государств: уроки первого десятилетия / Л.С. Бляхман, М.И. Кротов. -СПб.: Издательство С-Петербургского университета, 2001. –С.59; Шумский Н. Содружество Независимых Государств: первые двадцать лет / Н. Шумский // Вопросы экономики, 2011. - №12. –С.99-100; Гурова И., Ефремова М. Потенциал региональной торговли СНГ / И. Гурова, М. Ефремова // Вопросы экономики, 2010.-№7. –С.117-118; Гурова И. Региональная торговля на пространстве СНГ: предпосылки для производственной кооперации / И. Гурова, М. Ефремова // Вопросы экономики, 2012. -№6. –С.125-126.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ СУЩНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

В данной статье авторами рассмотрены теоретические подходы к анализу существенных характеристик региональной интеграции. Под теоретическим подходом понимается, прежде всего, методологическая основа исследования, т.е. совокупность способов и методов, принимаемых с целью изучения региональной интеграции. При анализе же региональной интеграции как процесса исходят, как правило, из экономических предпосылок, создаваемых в условиях заключения группой стран соглашения о зоне свободной торговли или о таможенном союзе.

Ключевые слова: торговые барьеры, пошлины и нетарифные ограничения, ориентация Таджикистана в торгово-экономических отношениях, поставка товара, интеграционный потенциал, многостороннее сотрудничество, развитие полноценного торгово-экономического взаимодействия, рыночные принципы.

THEORETICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF THE ESSENTIAL CHARACTERISTICS OF REGIONAL INTEGRATION

In this article the authors consider the theoretical approaches to the analysis of the essential characteristics of regional integration. Under the theoretical approach means, first of all, the methodological basis of the study, i.e. the whole range of means and methods taken to the study of regional integration. The analysis of regional integration as a process come from the economic conditions created in the conditions of the conclusion of the group of countries of the agreement on free trade area or customs Union.

Key words: trade barriers, duties and non-tariff restrictions, the orientation of Tajikistan in trade and economic relations, the delivery of goods, the integration potential of multilateral cooperation, the development of a full-fledged trade and economic cooperation, market principles.

Сведения об авторах: *Охангар Арджманди Саид* – аспирант кафедры международных экономических отношений ТНУ. Телефон: (+992) 939-35-34-81. E-mail: arjmand52@gmail.com

М.Н. Худоев – кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений ТНУ. Телефон: (+992) 934-10-57-48

МУДИРИЯТИ ПАСМОНДАҶО ДАР САНЪАТИ СЕМЕНТ

Ҳасанҷони Ҷозилии Ҳариканда, Т. Низомова
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Санъати семент яке аз саноеи зербиноӣ дар тавсияи кишварҳо маҳсуб мешавад. Ҳар фароянди тавсияи сахтафзорӣ дар ҷомеа ниёзманди эҳдоси биноҳо ва амалиёти умронӣ аст, ки аз пай то саҳф семент аст ва таъмини он дар дохили кишвар метавонад боиси коҳиши қимати семент ва дар натиҷа поин омадани ҳазинаҳои иқтисодии он шавад. Дар кишвари мо низ сиёсати давлатҳои муталиф бар тавсияи воҳидҳои семент дар дохили кишвар ва талош бар бумисозии он қарор гирифтааст. Дар ҳоли ҳозир дар кишвари мо солона беш аз 70 млн. тонна анвои семент тавлид мешавад ва ҳаҷми тавлиди ҷадид низ барои афзоиши ин мизони семент дастӣ роҳандозӣ шудааст.

Тавлиди ҷунин ҳаҷме аз семент оғӣ аз паёмдҳои мухталиф намебошад. Аз ҷумла, муҳимтарин паёмдҳоро метавон паёмдҳои муҳити зист донист, ки иборатанд аз таъсироте, ки ғабюлиятҳои мухталифи тавлиди семент аз оғози эҳдоси воҳиди санъатӣ, то пас аз тавлиди маҳсул ва ҳатто, пас аз баста шудани корхона ва аз мадор хорич шудани ҳаҷми тавлиди он бар муҳити зист метавонанд таъсир бигузоранд. Дар ин таҳқиқ саъй хоҳад шуд, марҳилаҳои ҳаёти як воҳиди тавлиди семент ва қонунҳои марбута дар хусуси пасмондҳои сементӣ баррасӣ ва ироа шавад.

Ҷарҳаи ҳаёти се марҳалаи як воҳиди тавлиди семент:

1. Марҳилаи эҳдоси воҳиди санъатӣ;
2. Марҳилаи баҳрабардорӣ;

3. Марҳилаи аз мадор хориҷ кардани хатҳои тавлид ва ё бастанӣ корхона.

Ҳар як аз марҳилаҳо мутазаминаи фаъолиятҳои мухталифе, ки асароти мухталифе бар муҳити зист доранд, аз ҷумлаи онҳо метавон ба тавлиди газҳои гулхонаӣ, тағйир диҳад. Типографияи замин ба далели фаъолиятҳои маъданкорӣ, тавлиди ғубор ва тавлиди пасмондҳо ишора намуд. Аз ҷумлаи ин мавридҳо, ки дар солҳои охир мавриди тавачҷуҳ қарор гирифтааст, мавзӯи тавлиди пасмондҳо мебошад. Мутобиқи қонуни пасмондҳои мусабоби соли 1383 дар Маҷлиси Шӯрои Исломи, пасмондҳо маводе ҳастанд, ки аз диди тавлидкунанда зӯид талаққӣ шуда, ба дур рехта мешаванд. Дурандохта шудани ин мавод ду ҷолиши ҷиддӣ барои воҳиди санъати эҷод мекунад:

1. Олудагии муҳити зист, ки паёмадҳои номатлуб аз қабилӣ эъмоли ҷаримаҳо ва муҷозоти муҳити зистро думбол хоҳад дошт, идомаи фаъолияти воҳиди санъатиро бо мушкилоти ҷиддӣ мувоҷеҳ месозад. Зимни ин ки бар ваҷҳаи иҷтимоии воҳиди санъатӣ бисёр таъсиргузор хоҳад буд.

2. Итлоф ва ҳадар рафтани манобеъ, ки бо дур рехта шудани пасмондҳо сурат мегирад. Дар воқеъ, пасмондҳо ҷизе нестанд ба ҷузъ манобее, ки замоне пул ва нерӯи инсонӣ сарфи онҳо шудааст ва фарояндҳои мухталиф дар воҳиди санъатӣ убур намудаанд. Аммо ба ҷойи ин ки ба махсул ё хидмат табдил шаванд, ба моддае табдилшудаанд, ки арзиши афзуда ва тавҷеҳи иқтисодӣ барои воҳиди санъатӣ надорад.

Ҳарду ҷолиши хубро метавон аз дағдағаҳои мудирияти як воҳиди санъатӣ шуморид, ки ихлоли ҷиддӣ дар судоварӣ эҷод гардида, лозим аст, барои он ҷорачӯӣ сурат гирад. Аз ин рӯ, мавзӯи пасмондҳо дар санъат аҳамияти зиёде паёдо мекунад ва роҳқорӣ муносиб барои мудирияти он бояд ироа гардад. Барои ҳалли ин масъала мудирияти воҳиди санъатӣ бояд мавзӯи пасмондҳои мавриди тавачҷуҳи ҷиддӣ қарор диҳад ва ба он сирфан ба унвони маводи изофа, ки бояд ба гунае ба дур рехта шаванд, нигоҳ накунад. Дар ин суръат ҷолишҳои фавқ метавонанд ба унвони ғурсате барои беҳбудӣ ваъзи иқтисодӣ, воҳиди санъатӣ табдил шаванд. Дар санъати семент пасмондҳои мухталифе тавлид мешаванд, ки хусусиёти гуногун доранд. Дар ҳар марҳила аз ҷарҳаи хати тавлиди семент метавон пасмондҳои мухталифиро интизор дошт, ки ба таври кулли ба шарҳи зер мебошанд:

1. **Марҳалаи сохти воҳиди Семент:** Шомили ашёи сохтмонӣ, пасмондҳои филизӣ, пасмондҳои носӯзи корӣ.

2. **Марҳалаи баҳрабардорӣ:** Пасмондҳои носӯзи корӣ ва носӯзи сӯхта, клинкери сӯхта, пакетҳо ва кисаҳои зоеотӣ, бойпоси қалилӣ, кисаҳои ғуборгир ва ғубор, пасмондҳои равшан, пасмондҳои ҳосил аз таъмирот ва назофат, лаҷани маҳзанҳои суخت, гулулаҳои осиеб ва лойнерҳои зоеотӣ, лостики худру ва навори нақола, маҳсули номарқуб, маводи аввалияи бекайфият:

3. **Марҳалаи бастанӣ корхона ва ё хориҷ кардани хат аз мадор:** Ашёҳои сохтмони насӯзи сӯхта ва зоеотӣ, таҷҳизот аз ради хориҷшуда, азбесат, равшан, лаҷани маҳзанҳои сӯхта, маҳзанҳои зерзаминии фарсуда, навори нақолаҳо, кисаҳои филтер ва ғайра.

Пасмондҳои фавқро дар як нигоҳи кулли аз манзари мудирияти пасмонд метавон ба ду дастаи пасмондҳои вижаӣ (хатарнок) ва пасмондҳои оддӣ (ғайри хатарнок) табақабандӣ намуд.

Пасмондҳои вижа пасмондҳои ҳастанд, ки қодиранд таъсироти муқариби ҷуброннопазире бар саломатии инсон ва муҳити зист бигузоранд. Ба таври кулли, ин пасмондҳо дорои хусусиёти хатарзое аз қабилӣ самимият, майли таркибии зиёд, қобилияти иштиғол ва интиҷол ва хурандагии шадид ҳастанд, ки ҳар як аз ин хусусиёт тибқи таърифҳо ва равишҳои мушаххасшуда дар стандартҳо метавонад дар озмоишгоҳҳо эҳроз гардад. Бадеҳист, мудирияти ин пасмондҳо бояд тибқи завобити ҳосе анҷом шавад, ки ҳазинаҳои воҳиди санъатиро барои мудирияти он чанд баробар хоҳад кард.

Пасмондҳои оддӣ пасмондҳои ҳастанд, ки хусусиёти фавқро надоранд ва аз ин рӯ, мудирияти онҳо содатар ва бо ҳазинаи камтар анҷом мешавад. Таҳхиси ин нукта, ки қадом як аз пасмондҳои тавлиди санъати семент метавонад дар зумраи пасмондҳои вижа қарор гирад, ниёзманди мутолеоти озмоишгоҳии рӯи пасмондҳои ҳоси ҳар санъат аст ва наметавон ҳукми кулли дар ин маврид содир намуд. Мумкин аст, бо тавачҷуҳ ба маводи аввалияи масрафӣ бархе маводи хатарнок, ки дар қанори пасмондҳои оддӣ ин санъат қарор гиранд, ки онҳоро ба пасмонди вижа табдил намояд, ки аз ҷумлаи онҳо метавон ба таҷаммуи дивиксин ва фавароне дар насӯзҳо ва филтерҳо, ғубор ишора намуд. Равшанҳо ва бойпосҳои қалъӣ низ аз мавридҳои

хастанд, ки бояд таваҷҷуҳи чиддӣ қарор гиранд. Аз ин рӯ, лозим аст, қабл аз ҳар чиз таркиби маводи вурудии хат аз тариқи MSDS маводи вуруди баррасӣ шавад ва пасмондҳои тавлиди низ дар озмоишгоҳ аз лиҳози доштани муаллифҳои хатар мавриди баррасӣ қарор гиранд.

Аҳамияти мудирияти пасмондҳо дар робита бо ду навъи пасмонди вижа ва одӣ дар чор қолиби зер қобили таъриф аст:

1. Мудирияти саҳеҳи пасмонд метавонад ҳаҷми пасмондҳои вижаро коҳиш дода, дар натиҷа ҳазинаи изофаи воҳид барои назорати пасмонди хатарнокро ба ҳадди ақал бирасонад.

2. Бо эъмоли мудирияти пасмонд ба таври саҳеҳ метавон хатари маводи хатарнокро коҳиш дод ва ба иборати дигар онҳоро табдил ба пасмондҳои одӣ кард, ки ин кор метавонад дар дохили хати тавлид ва эҷоди тағйирот ва ё дар хориҷ хати тавлид ва дар як системаи тасфия ва бехатарсозе пасмонд ҳосил шавад.

3. Мудирияти саҳеҳи пасмонд дар робита бо пасмондҳои одӣ боиси коҳиши ҳаҷми онҳо шуда, дар натиҷа зимни коҳиши ҳазинаҳои чамъоварӣ, ҳамлу дафъи онҳо аз ба ҳадар рафтани манобе, ки замоне барои онҳо пул, вақт, энергия ва нерӯи кор сарф шудааст, пешгирӣ кунад.

4. Дар ниҳоят, мудирияти саҳеҳи пасмондҳо дар санъат метавонад боиси интибок бо қонунҳо ва муқаррароти марбут ба ҳисси муҳити зист, беҳдошт ва имани шуда зимни пешгирӣ аз эъмоли муҷозотҳои қонунӣ, беҳбудӣ ваҷҳаи санъатро дар сатҳи миллӣ ва байналмилалӣ ба унвони воҳиди мутааххид ба ҳифзи муҳити зист ба ҳамор дошта бошад, ки ин мавзӯ дар бозорҳои ҷаҳонӣ бисёр ҳоизи аҳамият аст.

Истиқрори як системаи мудирияти пасмонд дар санъат ниёзманди ҳамкорӣ ва мушорикати ҳамаи қорамандон ва муҳимтар аз он тааххуди фаъоли мудирияти аршади воҳиди санъатӣ аст. Дар воқеъ, мудирияти аршад бояд истиқрори ин системаро ба манзалаи эҷоди як тарҳи тавсеа дар воҳиди санъатӣ талаққӣ намояд. Тарҳи тавсеае, ки судоварии он аз тариқи коҳиши ҳазинаҳо муҳаққак мегардад.

То кунун ба баёни аҳамияти мавзӯи пасмондҳо дар санъат пардохта шуд ва чамъҳои мухталифи мавзӯ, ки метавонад барои мудирияти пасмондҳо дар як воҳиди санъатӣ, баҳусус дар заминаи семент ҷаззобият дошта бошад, бар шуморида шуд. Дар идома муруре хоҳем дошт, бар илзомоти қонунии байналмилалӣ ва миллии марбут ба пасмондҳо дар санъат, ки муртабит ба мавзӯи семент мебошад.

Муҳимтарин илзом дар заминаи пасмондҳо дар Эрон қонуни пасмондҳо аст, ки соли (2004) тавассути Маҷлиси Шӯрои Исломи ба тасвиб расид. Қабл аз соли (2004) қонуни ҷомеа дар заминаи мудирияти пасмонд вучуд надошт ва қонунҳои дигаре барои ҳаллу фасли мавзӯоти марбут ба он мавриди истифода қарор мегирифт. Муҳимтарин қонунҳое, ки қабл аз соли (2004) дар ин замина матраҳ будаанд, иборатнад аз:

1. Илҳоқияи қонуни шаҳрдориҳо мусабаби соли (1973), ки дар моддаи 55 шаҳрдориҳо муқалаф менамуд. Маҳалҳои маҳсусе барои тахлияи моддаҳои зиёдати ва фузулоти сохтмонӣ, маводи тақшини фозилаҳо ва назоири он таъйин ва зимни интишори огоҳӣ ба иттилои умум бирасад. Маҳалҳои тахлияи маводи зиёдати бояд хориҷ аз маҳдудайи шаҳр таъйин шавад ва маҳалли таъсиси қорхонаҷот, табдили маводи зиёдати ба куд (пору, минерал) ба таххиси шаҳрдорӣ хоҳад буд.

2. Қонуни ҳифозат ва беҳсозии муҳит мусабаби 1383 ва ислоҳияи 1371-и он ки вазифаҳои созмони ҳифозати муҳити зист дар пешниҳоди завобит барои пешгирӣ аз олудагии об, хок, ҳаво ва пахши фузулот ҳам аз зуболаҳо (маводи зиёдати) ва маводи зоеоти қорхонаҷотро таърифи олудагӣ ва масъулияти ниҳодҳои мухталиф барои тадвини муқаррарот ва пешгирӣ аз онро баршуморид.

3. Моддаи 688-и қонуни муҷозоти исломӣ мабни бар мамнуияти ҳар иқдоме, ки таҳдид алайҳи беҳдошти умумӣ шинохта шавад, аз қабилӣ олуда қардани оби ошомидани ё тавзеҳи оби ошомидани олуда дафъи ғайри беҳдошти фузулоти инсонӣ ва домӣ ва маводи зиёдати рехтани маводи масмум дар об ва ғайра, ки муртақибини ин аъмол агар машмули муҷозоти шадидтаре набошанд, ба ҳаёс маҳкум мешаванд. Лозим ба зикр аст, дар бисёре аз мавридҳои ин модда мабнои судури ҳукми кайфари ба эъмоли муҷозоти масъулин воҳидҳои санъатӣ олудақунанда қарор мегирад.

4. Дар соли 1380 ҳайати Вазирон низ оинномаи иҷроӣ ҳамлу нақли ҷодаи маводи хатарнокро ба тасвиб расониданд, ки бар асоси қуллӣ мавридҳои имании марбут ба боргирӣ, ҳамли худру, ронанда ва ҳадамаи марбут ба ҳамли маводи хатарнок (шомили пасмондҳои вижаи хатарнок низ мебошад) дар 46 модда бар шуморида шудааст.

5. Илова бар мавридҳои фавқ қонунҳои дигаре ҳамчун моддаи 38 қонуни молиёт ба арзиши афзуда (ки қаблан дар қонуни таҷмий авориз матраҳ буд) мабни бар муаллифии саноеи олоянда ва пардохти 1% фурӯш ба унвони аворизи олояндагӣ ва моддаи 5-и қонуни тасҳили навсозии саноеъ мабни бар ихтисоси 2% суди ҳолиси воҳид ба таҳқиқоти муҳити зист мавридҳои ҳастанд, ки метавонанд бар мавзӯи тавлиди пасмондҳо ба унвони яке аз унсурҳои муҳим дар эҷоди олудагии муҳити зист дар воҳиди санъатӣ таъсиргузор бошанд.

Алорағми ҳазви маводи қонуние, ки дар боло баршуморида шуд, вучуди як қонуни ҷомеъ, ки битавонад ибҳомҳои мавҷудро дар заминаи мудирияти пасмондҳо бартаараф кунад, зарурӣ ба назар мерасид.

Ба унвони мисол бо ин мавридҳои маълум набуд, масъулияти ҷамъоварии пасмондҳо бо ҷӣ касе аст ё ҷӣ пасмондҳоро метавон бозёфт кард ва мавридҳои аз ин қабил вучуд дошт, ки бояд бартарф мешуд. Бо тасвиби қонуни пасмондҳо дар соли 1383 ба таври кулли мушаххас гардид. Як тасвиби кулли аз қонуни мудирияти пасмондҳо, ки муштамал ба 23 модда аст ба шарҳи зер мебошад, ки ба таври кулли маводи зеро дар бар мегирад:

- таърифи пасмонд ва анвои пасмондҳо (моддаи 2);
- ҷиҳатгирии кулли кишвар ба сӯйи коҳиши тавлиди пасмонд ва бозёфт (маводи 3 ва 4);
- ҳифзи беҳдошт ва имани омилҳои иҷроӣ (моддаи 5);
- фарҳангсозӣ ва иттилоърасонӣ (моддаи 6);
- таъйини масъулиятҳо (маводи 7, 8, 9, 10, 11, 22 ва 23);
- таъйини масъули таъйини маҳаллаҳои дафн (моддаи 12);
- таъйини маҳдудиятҳо (маводи 13, 14, ва 15);
- таъйини муҳозотҳои сарпечи аз қонун (маводи 16, 17, 18 ва 19);
- таъйини иқдомоти ҷубронӣ ва масрафи ҷаримаҳо (моддаи 21).

Дар қонуни пасмондҳо аввалин мавзӯи таърифи пасмонд ва анвои мухталифи он аст, ки дар ин қонун пасмондҳо ба 5 дастаи кулли тақсим шудаанд, ки иборатан аз:

1. Пасмондҳои одӣ, ки ношӣ аз фаъолиятҳои одӣ ва рӯзмарраи инсонҳо мебошад;
2. Пасмондҳои пизишкии (уфунӣ);
3. Пасмондҳои вижа (хатарнок) шомили маводи самӣ, хуранда ва қобили иштиол ва интиҷол;
4. Пасмондҳои санъатӣ шомили саррезҳо, лачинҳо, буродаҳо ва зоеоти тавлидшуда дар санъат;
5. Пасмондҳои кишоварзӣ, ки маводи зоиди ношӣ аз фаъолиятҳои кишоварзӣ ҳастанд.

Ба асоси ин қонун пасмондҳои вижа мумкин аст, ба ҳамроҳи ҳар як аз гурӯҳҳои дигари пасмонда вучуд дошта бошанд. Бинобар ин, пасмондҳои санъатӣ, кишоварзӣ, одӣ ва пизишкӣ низ метавонанд дорои аҷзҳои вижа (хатарнок) бошанд. Масъулияти ин пасмондҳо, то замоне ки ба пасмондҳои одӣ табдил нашудаанд, ба уҳдаи тавлидкунанда мебошад. Аз ин рӯ, мудирияти як воҳиди санъатӣ бояд нисбат ба ин қазия ҳассосияти зиёде ба ҳарҷ диҳад, то масъулиятҳои қонунии ин мавод ва ҳамчунин паёмдҳои ношӣ аз адами эҳтимом ба он гиребонгири вай нашавад. Барои ташҳиси хатарнок будан ва ё набудани ин мавод мумкин аст аз равишҳои мухталиф истифода кард, ки ниёзманди вучуди як барномаи систематикӣ барои шиносӣ ва андозагирии пасмондҳои тавлидӣ дар ҳар нуқта аз воҳиди санъатӣ аст, ки дар сурати ниёз мумкин аст, хусусияти хатари пасмондро дар озмоишгоҳҳои мӯътабар мавриди баррасӣ қарор диҳад.

Илова бар қонуни пасмондҳо оинномаи иҷроӣ ин қонун низ дар соли 1384 дар 39 модда ба тасвиби ҳайати вазирон расид. Дар ин оинномаи иҷроӣ мавридҳои аз қабил коргурӯҳи миллии пасмонд пешбинӣ шудааст ва масъулияти ниҳодҳои мухталиф дар робита бо мудирияти пасмондҳо бар шуморида шуда, ки ба таври кулли шомили мавридҳои зер мебошад:

- Таъйини коргурӯҳ дар сатҳҳои милли ва остонӣ барои мушаххас кардани:
- а) пасмондҳои вижа;
 - б) пешниҳодоти стандартҳо ва завобити дафн, пардозииш ва бозёфти пасмондҳо;
 - в) эҷоди ҳамоҳангӣ барои умури иттилоърасонӣ ва фарҳангӣ.
- таъйини масъули иҷроии пасмондҳои одӣ ва вазифаҳои вай (маводи 4, 5, 6, 8, 9, 10 ва 11);

- вазифаҳои масъулияти таъминкунандагони маводи аввалия дар қиболи пасмондҳо (маводи 12,13,14);
- масъулиятҳои дастгоҳҳо (маводи 14, 15, 16, 18, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 32, 36, 37,38,39);
- масъулияти тавлидкунандагон (маводи 19,20,21);
- маҳдудиятҳо (маводи 30,31,33,34,35).

Яке аз маводи муҳими ин оинномаи иҷроӣ мавзӯи масъулиятпазирии тавлидкунандагон ва воридкунандагон дар қиболи бозёфти маҳсулоти худ мебошад, ки бар асоси теъдоде аз гурӯҳҳои санъатӣ, аз ҷумла тавлидкунандагони масолеҳи сохтмонӣ аз навҳои қони ғайрифиллизист, ки шомили семент низ мебошад. Бояд пасмондҳои ҳосил аз коло худро бозёфт намоянд ва дар сурате ки натавонанд қореро анҷом диҳанд, бояд ним дар ҳазор (5/1000) арзиши қолаи худро ҳамзамон бо фурӯш ба сандуқи миллии муҳити зист ворид намоянд (мавзӯъ банди Б моддаи 68-и қонуни 4).

Ҳамчунин дар ин қонун созмони ҳифозати муҳити зист ба унвони марҷаи ташхиси пасмондаҳои одӣ аз пасмондаҳои хос муаррифӣ гардидааст. Мавридҳои, ки дар ин мақола ироа гардид, муқаррароти умумӣ ва муҳим дар робита бо пасмондаҳо маҳсуб мешавад. Бадеҳист, ки бисёре аз марокиз ва ниҳодҳои иҷроӣ аз қабили созмони бандарҳо ва киштиронӣ, ширкати миллии нефти Эрон ва созмони энергияи атомӣ муқаррароти марбут ба худро дар заминаи назорати пасмондаҳо доранд.

А Д А Б И Ё Т

1. Ҳабибнаҷод Мучтабоҳ. Роҳнамои қорбурдии мудирияти пасмондҳои санъатӣ / Ҳабибнаҷод Мучтабоҳ. Овом, 1389.
2. Чаҳарқони Ҳусейн. Муҳандисии муҳити зист дар санъати семент / Чаҳарқони Ҳусейн. –Техрон: Нашри Ҳозик, 1383.
3. Дабири Ф. Маҷмуа ва қонунҳо ва созмони ҳифозати муҳити зисти Эрон / Ф. Дабири. –Техрон, 1383.
4. Ализода Мим, Подош А. Пасмондҳои санъатӣ. Муруре бар қонунҳо ва муқаррароти зооти хатарнок / Ализода Мим, А. Подош. –Техрон: Воҳиди қулли муҳити зисти устони Техрон, 1389.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТХОДОВ В ЦЕМЕНТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

На сегодняшний день практически во всех районах Ирана имеются возможности для развития цементного производства. В настоящее время в Иране насчитывается 69 цементных заводов, и они могут полностью обеспечивать потребности страны в цементной продукции. В данной статье автор рассматривает проблемы и перспективы использования и переработки отходов в цементной промышленности на примере Исламской Республики Иран. В процессе производства одного лишь цемента может использоваться более 50 видов отходов.

Ключевые слова: цементная отрасль Ирана, переработка отходов, промышленность стройматериалов, взаимодействие с отходообразующими предприятиями, уменьшение нагрузки на окружающую среду.

THE USE OF WASTE MATERIALS IN CEMENT INDUSTRY

Today almost in all regions of Iran, there are opportunities for development of cement production. Currently in Iran there are 69 cement plants, and they can fully satisfy the needs of the country in cement products. In this article the author examines problems and perspectives of utilization and processing of wastes in the cement industry on the example of the Islamic Republic of Iran. In the process of cement production alone can be used more than 50 types of waste.

Key words: cement industry of Iran, waste processing, construction materials industry, interaction with отходообразующими enterprises, reducing the environmental impact.

Сведения об авторах: *Ҳасанджон Фозили Хариканда* – соискатель Таджикского национального университета

Т. Низомова – доктор экономических наук, профессор учетно-экономического факультета ТНУ

ЭКОТУРИЗМ И ЕГО ИНТЕНСИВНОЕ РАЗВИТИЕ

Ҳаво Ҳақдҷу

Таджикский государственный университет коммерции

Одним из наиболее распространённых видов туризма были путешествия знатных людей, которые совершались с целью ознакомления с жизнью стран Европы, их культурно-историческим наследием. Данные туристические поездки являлись частью государственных программ, которые разрабатывались и регулировались специальными организациями.

Наряду со всеми изменениями в экономической и социальной жизни Европы, которые происходили в XVIII и XIX веках, для развития некоторых государственных отраслей как: экономика, промышленность и сельское хозяйство вблизи морских островов были созданы и открыты туристические зоны для отдыха людей из знатных семей.

Промышленная революция, которая произошла в 1750 году и продолжалась до 1850 года являлась основой для процветания туризма в Европе, как «экотуризм», который внес значительные продвижения в социальную, экономическую и культурную жизнь Европы. Также организация этой нужной деятельности являлась основой для занятости населения Европы. Теперь средний слой населения имел право и возможность отправиться в туристические поездки.

При Министерствах иностранных дел стран Европы в 1944 году были организованы специальные отделы под названием «Отдел агитации и привлечения иностранных туристов». В 1950 году эти отделы были объединены в один совет под названием «Высший совет туризма». В 1970 году в данном совете были заняты только 12 работников целью которых было составление программ по которым, указывались туристические маршруты. Высший совет туризма находится под руководством и регулированием государства.

«Экотуристы» - это люди из разных стран, которые совершают путешествия с целью ознакомления с жизнью, достопримечательностями различных стран. Они обычно путешествуют по живой природе и находятся с растительным и животным миром. Основной деятельностью экотуристов во время путешествий являются ознакомление с жизнью животных, фотографирование живой природы, рисование и живопись на природе, ознакомление с жизнью растительности, земледелием, альпинизмом и плаванием.

Одна из туристических организаций в Иране, этому виду туризма даёт такое понятие:

«Экотуризм – это туристические путешествия на живую природу, которые организовываются в тех местах, где по территориальным, культурным, историческим, экономическим положениям и по живой природе могут быть привлекательны, являются основой для получения прибыли и привлечения иностранной валюты.

Экотуризм должен быть организован так, чтобы в нём были заинтересованы туристы. Они в действительности должны увидеть привлекательную, неповторимую живую природу, ознакомиться ближе с исторической и культурной жизнью страны.

Экотуристов по их увлечениям и нраву разделяют на две группы:

Первая группа – это люди свыше 40 лет, которые совершают путешествия с целью организации спортивных походов в те страны, которые имеют древние исторические корни и культурные достопримечательности.

Вторая группа – это люди от 35-50 лет, которые организуют путешествия на живую природу, с целью ознакомления с жизнью животного и растительного мира.

Денежные расходы экотуристов очень высоки. Они составляют от 1000–1500 американских долларов, так как в них входят расходы на покупки подарков, транспортные расходы, расходы на охоту животных и птиц, на еду и одежду.

Развитие туризма, а особенно экотуризма вносит в экономическую жизнь страны огромный вклад. По статистическим данным в 1950г. число международных туристов составило 25 млн. человек. С 1955 года по 1985 год это число возросло от 329,6 млн. человек до 567, 2 млн. человек. По данным ВТО (Всемирной торговой организации) до 2020 года число международных туристов возрастёт до 1,6 млрд. человек, что большинство из них являются гражданами самых процветающих стран мира.

По данным Мирового совета туризма в 1996 году размер прибыли от туристических поездок составил 3,4 млн. американских долларов. В 2010 году число мировых туристов составило 340 млн. человек, а прибыль от их путешествий составила 7,5 млрд. американских долларов.

По данным Всемирной туристической организации по сравнению с предыдущими годами в 2010 году число туристов возросло до 7%. В следующих ближайших годах это число достигнет 20% от всего населения планеты. С этой связи, эта проблема с каждым днем требует наибольшего внимания со стороны тех организаций, которые непосредственно занимаются организацией этой сферы деятельности. Они должны быть заинтересованы в нахождении новых туристических зон для путешествия, что имеют неповторимую природу, растительность, животный мир которые являются историческими и культурными достопримечательностями.

Погода и природа этих мест должна соответствовать нравам и увлечениям туристов.

Экотуризм по своим характерным свойствам отличается от других видов туризма. Например, в Иране за счет организации экотуризма –это путешествия по живой природе, национальным паркам, заповедникам и историческим и культурным местам, в 1988 году прибыль от этих поездок составила 13 млрд. американских долларов.

Деятельность организаций направленных на организацию «экотуризма» достигла таких положительных черт:

1. Возросло число любителей живой природы.

2. Туристы с уважением относятся к историческому и культурному наследию различных стран

3. Уважение к тем людям, которые занимаются организацией этой сферы.

4. Возросла прибыль тех, кто занимается этой деятельностью.

От организации этой деятельности наблюдаются такие отрицательные признаки:

1. Распространение многих видов инфекционных болезней, от прибытия множества числа туристов с разных стран.

2. Изменение национальных и культурных обычаев, поведения.

3. Понижение уровня жизни населения живущих непосредственно вблизи туристических зон.

Каждое государство должно обратить наибольшее внимание развитию «экотуризма», так как оно является одним из основных источников пополнения бюджета и развития экономики.

Наряду с другими организациями туризм, а именно экотуризм имеет свои цели - это охрана окружающей среды, уважение и сохранение национальных исторических и культурных достижений. С этой точки зрения считаем, что экотуризм направляет все свои старания для охраны окружающей среды и инвестирования.

Предложения: Решение этих проблем с нашей точки зрения являются основными для развития экотуризма:

1. В тех местах где существуют исторические и культурное наследие организовать экотуристическую деятельность, так как оно является единственным путем для сохранения этих национальных достопримечательностей.

2. Заинтересованность и поддержка государства в развитии экотуризма должна развиваться с той целью, чтобы ускорить рост экономического развития.

3. Обратить наибольшее внимание к тем местам, где организовываются экотуристические поездки с целью охраны окружающей среды, растительности и животного мира.

4. Обращая внимание на особенности экотуризма в совместной работе с географами, землеведами, биологами, обществоведами изучить и определить особые географические места для организации туристических зон.

5. Экотуризм тесно взаимосвязан с поведением туристов. В этой связи предлагаем обратить внимание на решение таких вопросов как: охрана окружающей среды, соблюдение международных, национальных и территориальных стандартов, уважение культурного и исторического наследия, соблюдение поведения и культуры обращения с населением, уважение животного мира и осторожное отношение к растениям.

6. Для плодотворной организации экотуризма нужно иметь ввиду мнение населения. Даже дать возможность их привлечения в составление программ экотуризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рахнамо Мухаммад Таки. Окружающая среда Ирана / Рахнамо Мухаммад Таки. –Тегеран: Центр изучения городского строительства и архитектуры Ирана, 1371 (2001).
2. Одингтон Г.М. Экотуризм и экология / Г.М. Одингтон. Организация защиты окружающей среды, 1374 (2004).
3. Ризвони Али Асгар. География и туристическая отрасль / Ризвони Али Асгар. –Тегеран: Издательство Паёми Нур, 1374(2004).
4. Организация Экотуризма, Экотуризм в Иране и в мире. –Тегеран; Центр изучения Ирана, 1380 (2010).
5. Махмуд Джалол. Введение в экотуризм и его роль в устойчивом развитии / Махмуд Джалол. – Тегеран: Издательство Университета Паёми Нур, 1384 (2014).
6. Роджерс Досвил. Туристский менеджмент / Роджерс Досвил, Назарзода Изеди Довуд. Управление туристическими исследованиями, 1378 (2008).
7. Порсоиён, Али Аъроби Мухаммад. Туризм в общественном сознании / Порсоиён Али Аъроби Мухаммад. Управление туристическими исследованиями, 1996.
8. Навил Гар Ханрик. Роль национальных парков в социально-экономическом развитии / Навил Гар Ханрик. Управление по защите окружающей среды, 1975.

9. Кухарам Исмоил. Экология / Кухарам Исмоил. Управление по защите окружающей среды, 1374 (2004).
10. Мухаммад Хасан. Экотуризм / Мухаммад Хасан. Свободный исламский университет города Нур, 1380 (2010).

ЭКОТУРИЗМ И ЕГО ИНТЕНСИВНОЕ РАЗВИТИЕ

Каждое государство должно обратить наибольшее внимание развитию «экотуризма», так как оно является одним из основных источников пополнения бюджета и развития экономики. Наряду с другими организациями туризм, а именно экотуризм имеет свои цели - это охрана окружающей среды, уважение и сохранение национальных исторических и культурных достижений. С этой точки зрения считаем, что экотуризм направляет все свои старания для охраны окружающей среды и инвестирования.

Ключевые слова: организация туризма, экотуризм, развитие экотуризма, охрана окружающей среды, сохранение национальных исторических и культурных памятников.

TOURISM AND ITS INTENSIVE DEVELOPMENT

Each state should pay the greatest attention to the development of «ecotourism», as it is one of the main sources of the budget and the development of the economy. Besides other organisations of tourism, namely ecotourism has its goal is environmental protection, respect and preservation of national historical and cultural achievements. From this point of view believe that ecotourism directs all its efforts for environmental protection and investment.

Key words: tourism, ecotourism, ecotourism development, environmental protection, preservation of national historical and cultural monuments.

Сведения об авторе: *Хаво Хакджу* – соискатель Таджикского государственного университета коммерции

БАРРАСИИ СИСТЕМАИ МУДИРИЯТИ ИРТИБОТ БО МУШТАРӢ ДАР НИЗОМИ БОНКИИ ЭРОН

Аббос Нейматӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Як қарн пеш қабл аз такомули фурӯшгоҳҳои занҷираӣ, мардум барои хариди молҳои мавриди ниёзи худ ба фурӯшгоҳҳои умумии наздики маҳалли сукунати худ мерафтанд. Фурӯшандагони кӯчак муштариёро бо ном мешинохтанд ва ниёзҳои онҳо медонистанд. Муштарӣ низ ба фурӯшгоҳҳои марбута вафодор буд ва хариди худро такрор мекарданд. Ин иртиботи матлуб бо муштарӣ бо рушди вазъияти иқтисодии кишварҳо, муҳочират аз рустоҳо ба шаҳрҳо ва афзоиши рақобат дигаргун шуд ва фурӯшгоҳҳои занҷираӣ зиёде ба вучуд омаданд. Дар ин шароит қиматҳо поин буд ва кайфияти молҳо мисли ҳам, аммо иртибот бо муштариён бидуни рӯёриии шахсӣ сурат мегирифт. Дар натиҷа, муштариён дилсард гашта, ба сӯйи арзакунандае мутамоил мешуданд, ки маҳсулот ва хидмати мавриди назарашонро бо қимати поинтар ва бо бештарин мушаххасаҳои хосташуда мефурӯхтанд. Дар солҳои охир бо таҳаввулоти суратгирифта дар фановарии иттилоот ва иртиботот, шоҳиди тулуи мафҳуми мудирияти иртибот бо муштарӣ ба унвони як дастоварди муҳим дар касбу кор будем, ки ҳадафи он баргашт ба давраи бозорёбии шахсӣ аст. Ин мафҳуми сода баён мекунад, ки муштариёни мухталиф, маҳсулот ва ҳадамоти мухталиферо талаб мекунанд ва ба ҷойи бозорёбии анбӯҳ ҳар муштариро так-так ё як-яке бозорёби кунанд. Дар мафҳуми шахс ба шахс, иттилооти марбут ба ҳар муштарӣ барои ҷаҳорҷӯб додан ба маҳсулот ва ҳадамот мавриди истифода қарор мегиранд, ки эҳтимоли хариди онҳо афзоиш диҳад. Нуктаи асосӣ, ки бояд дар ин ҷо ба он ишора шавад, ин аст ки мудирияти иртибот бо муштарӣ мафҳуми мутафовит аз бозорёбии иртибот бо муштарӣ дорад. Мудирият мафҳуми густардатар аз бозорёбӣ дошта, шомили тавлид, манобеи инсонӣ, мудирият, ҳадамот, фурӯш ва таҳқиқу тавсеа аст. Бинобар ин, мудирияти иртибот бо муштарӣ ниёзманди рӯйкарди созмонӣ ва дар тамоми сатҳҳои касбу кор аст.

Имрӯза бозорёбӣ дар масири такомулии худ, дар марҳалае қарор гирифтааст, ки ҷазби муштариёни ҷадид танҳо ҳадафи бозорёбӣ набуда, тамаркузи аслии онҳо бар мудирияти тақозо аз тариқи рушд ва савкдиҳии муштариён дар роҳи вафодорӣ ба бонк аст. Имрӯз танҳо ризоятмандии муштариён барои мондагории онҳо дар бонк кофӣ нест, ва бояд аз вафодории онҳо низ итминон ҳосил шавад. Дар ин иртибот ҳадаф, барқарории иртиботи баландмуддат ва мутақобил бо гурӯҳҳои соҳибманфиати бонк ва муштариён аст, ба наҳве ки муштариёни бештаре ҳифз ва муштариёни камтаре бонкро тарқ кунанд, ки натиҷаи ин мавзӯё, сахми бозор ва судоварии бештар барои бонк аст [1].

Мудирияти иртибот бо муштарӣ чист? Системаи мудирияти иртибот бо муштарӣ дар ҳақиқат роҳбурде аст, барои ҷамъоварии ниёзҳо ва рафторҳои тичории муштариён, то эҷоди робитаҳои кавитар ба онҳо мунҷар шавад. Дар ниҳоят, робитаи қавӣ бо муштариён муҳимтарин рамзи муваффақияти касбу қор аст. Мудирияти иртибот бо муштарӣ аз се баҳши асосӣ ташкил шудааст: муштарӣ (customer), робитаҳо (relationship) ва мудирият (management).

Манзур аз муштарӣ масрафкунандаи ниҳой аст, робитаҳои арзишофарин, нақши ҳимояткунандаро дорад.

Манзур аз робитаҳо эҷоди муштариёни вафодортар ва судмандтар мебошад.

Манзур аз мудирият ҳаллоқият ва ҳидояти як ҷараёни касбу қори муштаримадор ва қарор додани муштарӣ дар маркази фаъолиятҳои созмон аст.

Имрӯз дар созмонҳо ба мудирияти иртибот бо муштарӣ аҳамияти стратегӣ дода шудааст. Дар шароити душвори рақобат иртиботи бемавқеъ ва созмонёфта бо муштариён, беҳтарин роҳи афзоиши ризояти муштарӣ, афзоиши фурӯш ва ҳамчунин коҳиши ҳазинаҳо аст [2].

Мудирияти иртиботи якпорча бо муштарӣ. Соҳибназарон барои ғалаба бар маҳдудиятҳои мудирияти иртибот бо муштарӣ мафҳуми мудирияти иртиботи якпорча бо муштариёро пешниҳод додаанд. Ин мафҳум ҷаҳорҷӯби назарияро барои таъриф ва поягузории иртибот бо муштариён бар асоси хостаҳои онон таҳти рақобати бозор фароҳам меоваранд. Ҳамчунин, ин мафҳум роҳнамои амалии марҳилаҳои стандартеро барои мудирияти муассири иртибот бо муштарӣ ироа медиҳад. Мудирияти иртиботи якпорча бо муштариён бар асоси ин воқеият матраҳ шудааст, ки созмонҳо бо барқарории иртиботи қавӣ бо муштариён метавонанд бартариҳои рақобатии пойдорро дар муддати баланд эҷод намоянд. Бинобар ин, дар мудирияти иртибот бо муштарӣ, эҷоди иртиботи қавӣ бо муштариён, нахустин ҳадафи фаъолиятҳои бозорёбӣ ба ҳисоб меояд. Ин мафҳум ибтидо иртибот бо муштариёро ба сурати иттисол байни муштарӣ ва созмон таъриф карда, навъи иртиботро бар асоси ниёзҳои аслии онҳо эҷод менамояд. Дар ин мафҳум ниёзҳо арзишхоро эҷод менамоянд ва арзишҳо иртибот бо муштариёро таъмин мекунанд. Ин иртиботи қобили ламс бо муштариён нерӯи аслии пушти рафторҳои вафодории муштариён ва омили ниҳой аст, ки ба созмон бартарии рақобатии пойдоре ироа медиҳад. Барои ҷалби муштариён дар саросари муддати ҳаёташон танҳо ниғаҳдории ҳисоби онҳо дар дафтарҳои созмон кофӣ нест, балки як созмон бояд иртиботи худро бо муштариён бар асоси ироаи беҳтарин арзиш нисбат ба рақибон ҳифз кунад. Нуктаи калидӣ дар мудирияти иртиботи якпорча бо муштарӣ шинохти иртибот бо муштариён таҳти рақобатҳои бозор аст [3].

Мафҳуми ҷадиди хидмат ба муштариён. Мафҳуми хидмат ба муштариён таърифҳои ҷадиде пайдо кардааст, ки танҳо шомили баҳши кӯчаке дар соҳтмони марказии созмон намешавад, балки кулли созмон аз мудирони олии коркунони одӣ ҳамагӣ дар бароварда сохтани ниёзҳои муштариёни мавҷуд ва билқувва нақше бар уҳда доранд. Ҳатто, агар фарде дар мавқеият набошад, ки ба таври мустақим аз муштарӣ ҳимоят намояд, метавонад аз кормандоне, ки ба муштариён хидмат мекунанд, пуштибонӣ намояд. Бар асоси ин дидгоҳ хидмати муштариён шомили тамоми умуре аст, ки ширкат ба манзури ҷалби ризояти муштариён ва кӯмак ба онҳо барои дарёфти бештарин арзиш аз ҳадамоте, ки харидорӣ кардаанд, анҷом медиҳад. Ин таърифи комил, ҳама чизро шомил мешавад. Ҳар чизе ки изофа бар хидмати асли, арза ва муҷиби ҷудо шудани он аз ҳадамоти рақиб бино мешавад, хидмат ба муштариён ба ҳисоб меояд [4].

Ҳадафҳои мудирити иртибот бо муштарӣ аз назари Сувифт. Сувифт дар соли 2001 баён карда, ки ҳадафи мудирияти иртибот бо муштарӣ афзоиши фурсатҳои касбу қор аз равишҳои зер аст:

- беҳбуди ҷараёни иртибот бо муштариёни воқеӣ;
- ироаи маҳсулоти саҳеҳ ба ҳар муштарӣ;
- ироаи маҳсулоти саҳеҳ аз тариқи каналҳои саҳеҳ ба ҳар муштарӣ;
- ироаи маҳсулоти саҳеҳ дар замони саҳеҳ ба ҳар муштарӣ.

Ҳадафҳои мудирияти иртибот бо муштарӣ аз дидгоҳи Голбрис ва Рочерз. Ин ду муҳаққиқ эътиқод доранд, ки омилҳои бисёре бар тасмири хариди муштарӣ таъсир мегузоранд. Муштариён маҳсулот ва ҳадамотро харидорӣ мекунанд, ки интизороташонро бароварда карда, ё бештар аз он буда ва тавачҷӯхоти ихтисосишудаи коркунонро дар бар дошта бошад. Як созмон вазифа дорад, ки интизороти муштариёро ба сурати саҳеҳ бароварда кунад, то ба бақои баландмуддати худ кӯмак намоянд. Онон ҳамчунин се ҳадафи муҳими мудирияти

иртибот бо муштариро супоришсозӣ, эҷоди иртибототи ихтисосӣ барои ҳар муштарӣ ва ироаи ҳадамоти пуштибонӣ медонанд.

Ҳадафҳои мудирияти иртибот бо муштарӣ аз назари Калкуто ва Робинсон. Бар асоси назарияҳои ин муҳаққиқон мудирияти иртибот бо муштарӣ навъи чорҷӯби якпорча барои касбу кор махсуб мешавад.

Онҳо се ҳадафро барои мудирияти иртибот бо муштарӣ шиносӣ карданд, ки иборат аст аз:

- истифода аз иртиботот бо муштарӣ мавҷуд барои афзоиши даромад;
- истифода аз иттилооти якпорчашуда барои ҳадамоти бехтар;
- муаррифии чараёнҳо ва равишҳои созгории пайдарпай [5].

Мазоҳои мудирияти иртибот бо муштарӣ дар банкҳо:

- коҳиши ҳазинаи ҳадамоти ироашуда бо муштарӣ;

- ҳифзи муштарӣҳои кунунӣ бидуни тарс аз таҳдиди рақибон;

- касби манфиатҳо ва даромади бештар аз муштарӣҳои калидӣ ва афзоиши саҳми банк аз ҳар муштарӣ;

- ҷазби муштарӣҳои калидӣ ва сатҳи аввали соири банкҳо;

- посухгӯии сареъ ба дархости муштарӣ;

- фароҳам кардани шароити мурочиҳои дубораи муштарӣ;

- коҳиши ҳазинаҳои таблиғотӣ;

- афзоиши фурсатҳои бозорӣ ва фӯрӯш;

- шинохти бехтари муштарӣ;

- дарёфти бозхӯрд аз муштарӣ ва тавсеаи ҳадамоти ҷорӣ [6].

Равишҳои ҷаҳиди муштиаримадорӣ ва бозорӣ илмӣ дар банкҳои Эрон.

Бозорӣ аз абзорҳои аст, ки метавонад даромадҳои банкро афзоиш диҳад. Бино ба гуфтаи мудирони банкҳои маъруфи дунё, фақат 5% аз муштарӣ бештар аз 85% аз судоварии банкҳо ташкил медиҳад. Ҳамчунин таҳқиқот дар заминаи умури иқтисодӣ нишон дода, ки банкҳо бо афзоиши муштарӣ сатҳи аввали хеш ва эҷоди ризояти муассир дар онҳо ба таври бесобиқа ба судоварии худ меафзоянд. Бинобар ин, шоиста аст, ки дар бозори рақобати кунунӣ банкҳо ҳарчи сареътар барои ҳифзи муштарӣ хеш чораандешӣ намоянд ва ҷораи он танҳо дар бозорӣ робитаманд ва муштиаримадор ошкор мегардад. Имрӯз ин ҳақиқати ғайриқобили инкор вучуд дорад, ки қудрати бозор ба тарафи муштарӣ сангинӣ мекунад. Муштарӣ имрӯз фурсатҳои бештаре барои арзишҳои ҳадамот дар ихтиёр доранд. Бинобар ин, робитаҳои халлоқи миёни муштарӣ бо банкҳо ба кайфияти робита байни муштарӣ ва корманд вобастагӣ дорад. Қазовати муштарӣ дар мавриди банк бар асоси тавонмандии банк дар кӯмак ба ҳалли мушкилот ва тавсеаи тичорати ӯ устувор аст. Дар кишвари мо ва аксари кишварҳои пешрафтаи дунё ҳадафи ниҳой анҷоми сареи корҳо ва набуди итлофи вақт ба унвони муҳимтарин омили муваффақият дар рақобати кунунӣ мебошад ва муштарӣ ба унвони асоси таъминкунанда, арзиши бисёр зиёде барои технология ва суръат ва таҳассуси фаннии банкҳо қоил ҳастанд. Чизе ки барои муштарӣ арзиши зиёде дорад, тавоноии банк дар ироаи ҳадамоти мавриди назарашон аст. Ба ҳамин далел, банкҳо барои қоромад шудан ниёзманди ба даст овардани иттилооти кофӣ аз муштарӣ ва дарки хостаҳо ва тавсеаи робита бо ӯ ҳастанд. Пешрафти бозорӣ робитаманд дар банк дар ҷиҳати тавсеаи робитаҳо бо муштарӣ сурат мегирад. Ҳифзи робита бо муштарӣ як мавзӯи баландмуддат аст ва ба ҷойи натиҷаҳои ҷорӣ бояд ба натиҷаҳои ояндаи он тавачҷӯх кард. Аз тарафи дигар, кайфияти робита бо муштарӣ бо мизони ризояти муштарӣ санҷида мешавад. Лозим ба зикр аст, ки дар банкдорӣ навини ҷаҳонӣ шарҳи ҳадамоти банкӣ ва бавижа ҳадамоти банкдорӣ электроникӣ лозим аст. Муштарӣҳои банкҳо ҳақ доранд аз тариқи расонаҳои умумӣ, ҳадамоти банкҳо бишносанд ва банкҳо вазифадоранд, ин ҳадамотро ба сурати бисёр роҳат ва осон барои муштарӣ тавзеҳ диҳанд. Ҳар гуна таҳсиси ҳазина дар заминаи огоҳӣ додан ба муштарӣ аз тариқи рӯзномаҳо ё расонаҳои умумӣ ва хусусан шарҳ додани банкдорӣ электроникӣ, ки аз натиҷаҳои муҳими он набуди ҳузури физикии муштарӣ дар банк, сарфаҷӯӣ дар вақт, боло рафтани сурати кор ва дар маҷмӯъ мучиби афзоиши баҳраварӣ барои банкҳо ва ризояти муштарӣ хоҳад шуд, ки дар сатҳи густарда ин сарфаҷӯӣҳо суддиҳии бисёр болоеро ҳам барои банк ва ҳам барои муштарӣ ба ҳамроҳ хоҳад дошт [7].

Нуқоти қувват ва заъфи мудирияти иртибот бо муштарӣ дар банкҳои Эрон.

Нуқоти қувват:

- сарфаҷӯӣ дар вақт;

- ироаи ҳадамот бо суръат ва диққат;

- бехтар намудани тарзи муносибати коркунон бо муштарӣ;

- ироаи ҳадамоти хос ба муштариёни муҳим;
- ироаи ҳадамоти мушоиравӣ;
- афзоиши судоварӣ;
- афзоиши сатҳи ризоятмандии муштариён.

Нуқоти заъф:

- харочоти зиёд ва вақтгир будан;
- набуди қабули иҷрои мудирияти иртибот бо муштариён аз тарафи мудирон, коркунон ва муштариён;
- набудани зерсохтҳои муносиб барои иҷрои мудирияти иртибот бо муштарӣ;
- ироаи ҳадамоти беҳтар аз тарафи бонкҳои рақиб;
- вучуди муштариёни бевафо ва вафодори рақиб [8].

Судмандтарин ва беҳтарин равиш барои бонкҳо таваҷҷуҳ ба муштарӣ аст. Дар ҳақиқат ин ҷумларо қавитар метавон баён кард ва гуфт, ки асоси низоми бонкӣ, муштарӣ аст. Бонкҳо бо истифода аз мудирияти иртибот бо муштарӣ метавонанд мучиби афзоиши вафодории муштарӣ ва ҳамчунин афзоиши даромад шаванд. Системаи мудирияти иртибот бо муштарӣ метавонад кӯмак кунад, то муштариёни мавҷуд ҳифз шаванд ва муштариёни ҷадиде ҷазб гарданд. Яке аз муҳимтарин интизороти мардум аз бонкҳо суръати амал ва коҳиши замони интизор мебошад. Дар низоми бонкӣ муштариён меҳвари асли ҳастанд ва дар ҳақиқат ҳамаи корҳо барои ҷалби ризоят ва ҷазби онҳост. Бинобар ин, дар фазои рақобати байнибонкӣ, бонкҳои муваффақтаранд, ки битавонанд вафодории бештари муштариёно ба даст биоваранд. Аз тарафи дигар, бо таваҷҷуҳ ба ҳассоситар шудани муштариён нисбат ба ироаи ҳадамот аз сӯи бонкҳо, онҳо ҳамвора ба дунболи ҳадамоти беҳтар мебошанд. Кишвари Эрон, ки дар ҷазб ва истифода аз технология ҳамвора аз ҷаҳон ақибтар ҳаракат мекунад, дар мавриди ҳадамоти бонкии худ ҳам натавонистааст аз технологияи модерн ё ҷадида баҳра бигирад.

Системаи бонкӣ бояд ҳадамоти мавриди ниёзи ҷомеаро мутаносиб бо сохтори бозор арза намояд ва мучиби рушди сареъ ва таъмини рифоҳи иқтисодии кишвар гардад. Агар мо ба беҳтарин абзор мучахҳаз бошем, вале бархӯрди шоистае бо муштарӣ надошта бошем, зарбаҳои сахте ба бонкии худ ворид хоҳем кард. Муштариён имрӯз аз мо ҳадамоти сареъ ҳамроҳ бо ахлоқи хуб мехоҳанд ва беҳтарин таълиф ҳамон рафтори хуби коркунон мебошад. Ҳангоме ки муштарӣ вориди бонк мешавад ва бо корманде рӯ ба рӯ мешавад, ки бархӯрди хубе бо ӯ надорад, ба таври яқин бозорёбӣ асарбахшии худро аз даст медиҳад. Бозорёбӣ заминасозӣ мекунад, то муштариро барои харида хидмат ташвиқ кунад ва барои ин манзур бояд системаҳо дигаргун шаванд. Чаро ки ҳатто, агар дар бозорёбӣ бисёр қавӣ бошем, системаҳои пешин посухгӯӣ ниёзи имрӯзаи муштариён нестанд. Бинобар ин, бояд бо як ҳаракати ҷамъӣ ва азми созмонӣ барои расидан ба ҳадафи бархӯрди хуб бо муштариён талош кард.

Омили муҳими дигар, дар ҷалби ризояти муштариён амалкарди коркунон аст. Ба иллати ин ки хидмат маъмулан дар ҳузури муштарӣ анҷом мешавад, арзёбии кайфияти ҳадамот таҳти таъсири зоҳир, ҳузур, рафтор, гуфтор, шоистагӣ, адаб, посухгӯӣ, кӯмак кардан ва хушрӯйии коркунон аст. Нигариш ва рафтори хуби коркунон боиси ҷалби муштариён ва ҳифзи онон мешавад. Тамоми муштариён алоқа доранд бо афроди ошное, ки хуб бархӯрд мекунанд ва ҳатто номи муштарӣро медонанд, сару кор дошта бошанд. Бояд таваҷҷуҳ дошт, ки коркунони бонк ба таври рӯзона бо мардум тамос доранд ва зехният, ки муштариён аз онҳо доранд, зехният аз бонк аст. Дар бисёре аз мавридҳо қатъи робитаи муштариён бо бонк ба хоҳири бархӯрди номуносиби коркунон аст. Бояд барои таҳаккуки фалсафаи бозорёбӣ ва муштаригароӣ ба ниёзҳои кории коркунон ва махсусан сандукдорон таваҷҷуҳ кард. Сандукдорон ба унвони муҳимтарин аъзои бонк бо муштарӣ тамоси мустақим доранд ва метавонанд муштариро ҷалб ё дафъ намоянд. Аз назари муштарӣ, рафтори сандукдор рафтори бонк аст ва ӯ ин рафторро ба кулли бонк таъмин медиҳад. Мавридҳои бисёре аст, ки як бонк бо рафтори номуносиби як сандукдор муштарии худро аз даст дода ва ё бо бархӯрди хуби дигаре сармояи фаровонро ба бонк сарозер кардааст. Ба манзури ироаи роҳбурди муассири мудирияти иртибот бо муштарӣ, донишгари абҳои комили касбу кор ва ниёзҳои муштарӣ амри ҳаёти аст. Дар кул роҳбурдҳои мудирияти равобит бо муштарӣ дар ҷое ки қонунҳои кӯтоҳмуддат тадвин шудаанд, қобили иҷро нахоҳад буд. Бонкдорони имрӯз, шеваҳои нав, бозорёбӣ ва муштаримадорони муассир, ироаи технологияҳои нав, сервисдиҳӣ ва ҳадамоти мавриди назари муштариро талаб мекунад, ки ҳар бонке дар ин умур муваффақтар

бошад, дар бозори рақобатӣ муҷибӣ ҷазби манобеи зиёд ва дар натиҷа, давоми он банк бо баҳраварии боло хоҳад шуд.

Фановарии иттилоот бо осон кардани иртибот бо муштариён, афзоиши суръат ва асарбахшии он аз тариқи ироаи ҳадамоти беҳтар, шароити молӣ ва эътиборӣ ва таъмини эътибор заминаи беҳбуди амалкард ва навоарӣ дар ироаи ҳадамотро фароҳам мекунад ва аз муҳимтарин ҳадамоте, ки аз ин тариқ ироа мешавад, ироаи ҳадамот ва иттилоот аз тариқи интернет, мобайл, дастгоҳҳои худпардоз, поёнаҳои фурӯш ва қортҳои эътиборӣ мебошад, ки дар сарфаҷӯӣ дар ҳазинаҳо ва замон бисёр муфид мебошанд. Албатта, дар сурате ки ин ҳадамот ба дурустӣ ироа шаванд.

А Д А Б И Ё Т

1. Илоҳӣ Шаъбон. Мудирияти иртибот бо муштарӣ / Илоҳӣ Шаъбон, Ҳайдарӣ Баҳман. –Техрон: Ширкати ҷопу нашри бозаргонӣ, 2009. -С.24.
2. Оқо Довуд Сайидрасул. Тамрини рафтор бо муштарӣ / Оқо Довуд Сайидрасул, Радоӣ Маҷид. - Исфохон: Ғазал, 2007. -С.68.
3. Илоҳӣ Шаъбон. Мудирияти иртибот бо муштарӣ / Илоҳӣ Шаъбон, Ҳайдарӣ Баҳман –Техрон: Ширкати ҷопу нашри бозаргонӣ, 2009. -С.27.
4. Венус Довар. Бозорёбии ҳадамоти банкӣ / Венус Довар, Сафоиён Митро. -Техрон: Нигоҳи дониш, 2005. -С.164.
5. Анди Брус. Тарҷумаи Муҳаммадризо Ҷабборӣ ва Муҳаммади Мунтазирӣ / Анди Брус, Канн Лонгдон Муштаримадорӣ. –Техрон: Соргул, 2005. -С.183.
6. Ҳайдарзода Комбиз. Особиносии мудирияти бозорёбӣ / Ҳайдарзода Комбиз // Тадбир. –Техрон, 2003. -№125. -С.18.
7. Қортроит Рочер. Иртибот бо муштарӣ / Қортроит Рочер; тарҷумаи Алиӣ Порсоиён. –Техрон: Терма, 2005. -С.79.
8. Қотлер Филипп. Усули бозорёбӣ / Қотлер Филипп, Армстронг Гарӣ. Тарҷумаи Баҳмани Фурӯзанда. –Исфохон: Отриёт китоб, 2007. -С.28.

ИЗУЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТОМ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ ИРАНА

В данной статье автор рассматривает систему управления взаимоотношений с клиентами в банковской системе Ирана. Главная роль в формировании, функционировании и развитии банковской системы Ирана отведена Центральному Банку Ирана, который формулирует и реализует на практике кредитно-денежную политику, осуществляет эмиссию денежных знаков, управляет золотовалютным запасом страны, регулирует денежное обращение, кредит. Все банки в Иране занимаются финансовой посреднической и прямой инвестиционной деятельностью, выступая учредителями или соучредителями производственных компаний в государственном и частном секторах экономики. Государство жестко контролирует кредитную политику банков, устанавливая квоты предоставления кредитов для различных отраслей экономики.

Ключевые слова: банковская система Ирана, национальный банк, кредитные учреждения, денежно-кредитный механизм, народный банк, сеть частных банков, кредитно-расчетные центры.

TO STUDY THE SYSTEM OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT IN THE BANKING SYSTEM OF IRAN

In this article the author considers the system of customer relationship management in the banking system of Iran. The main role in the formation, functioning and development of the Iranian banking system plays the Central Bank of Iran, which formulates and implements monetary policy, the Issuer of banknotes, manages the gold and currency reserves of the country, regulate money circulation, credit. All banks in Iran are engaged in financial intermediation and direct investment activities, speaking founders or co-founders of manufacturing companies in the public and private sectors of the economy. The state tightly controls the credit policy of banks, setting quota provision of credit to various sectors of the economy.

Key words: banking system of Iran, the national Bank, credit institutions, monetary mechanism, Halyk Bank, the network of private banks, credit settlement centers.

Сведения об авторе: *Аббос Неъмату* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

МУДИРИЯТИ САРМОЯҲОИ ФИКРӢ

Маъсумаи Нушарӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Сармоияи фикрӣ зодаи арсаи илм ва дониш аст. Ҳанӯз ин вожа дар даврони таквини худ ба сар мебарад. Ин мафҳум нахустин бор дар соли 1991 матраҳ шуд, яъне замоне ки ширкати бузурги шветсии «Скандинавия» шуруъ ба иҷрои маҷмӯае аз равишҳои навоаронаи илмӣ барои таваҷҷуҳи вижа ба доройҳои номаҳсули худ кард. Агар рушди қудрати сахтафзориро як шохиси муҳим бидонем, бояд бигӯем, ки то соли 2011, яъне замоне ки мо 20-сола шудани мафҳуми сармоияи фикрӣро ҷашн мегирем, роёнаҳо ба зарфияти модели зарфияти мағзи инсон даст хоҳанд ёфт. Дар он

замон чӣ гуна метавон арзиши дороиҳои ширкатҳоро санҷид, оё мумкин аст муҳимтарин дороиҳо ҳамон номаҳсустанин дороиҳо бошанд. Ин мавзӯ арзиши баррасии бештарро дорад. Чаро аз байни миллионҳо ширкате, ки аз соли 1900 ба баъд таъсис шудаанд танҳо теъдоди маҳдуде тавонистаанд рушди пайдорро дар хилоли ду даҳа ба даст оваранд ва чаро аксари онҳо дар арзи камтар аз 5 сол варшикаста шудаанд.

Чаро мудирон талош мекунанд, то бо таъйини ҳадаф ва назоратҳои молӣ ба натиҷаҳои мадди назари худ даст ёбанд, дар ҳоле ки ҳеҷ иттилое аз ояндаи маҳсулот, фановариҳо ва муштариёни ширкати худ надоранд.

Чӣ гуна мудирон метавонанд бидуни доштани иддае дар мавриди суди ҳосил аз сармоягузори дар иртибототи шабакаи имрӯз ҳазинаҳои дастёбӣ ба иттилоот ва ё мавқеияти сармояҳои фикрии худ ба муваффақият бирасанд.

Чигунагии рушди сармояи фикрӣ. Решаҳои мафҳуми сармояи фикрӣ бисёр амиқ ҳастанд. Дар соли 1969 иқтисоддоне бо номи Чон Кент Голбрит нахустин бор аз ибораи сармояи фикрӣ истифода кард. Ин дар ҳоле буд, ки пеш аз он Питер Дрокер мафҳуми коргарони огоҳро матраҳ карда буд. Агарачи системаҳои бештаре дар ҳоли истифода аз мафҳуми сармояи фикрӣ ҳастанд, аммо ҳанӯз ҳам бисёре аз афроди шоғил иттилое аз ин мафҳум надоранд.

Далелҳои андозагирии сармояи фикрӣ. Ҳама медонем он чи андозагири мешавад, анҷом мешавад. Барои ин ки битавонем чизе ҳам монанди сармояи фикриро мудирият кунем. Ибтидо бояд онро андозагири кунем, сипас бо кӯмаки арзишбихҳои марбута метавонем сатҳҳои феълии амалкардро бишиносем, бифаҳмем, ки оё сармояи фикрӣ бехтар шудааст, ё рӯ ба завола рафтааст ва пай бибарем кадом фаъолиятҳо ё барномаҳои бар амалкард асар доштаанд. Аз ин иттилоот метавон дар тасмимгирии баррасӣ ва озмуни роҳбурд ва мудирияти мухотироти муртабит бо сармояи фикрӣ истифода кард. Агарчи андозагири ва арзёбии дақиқи сармояи фикрӣ ба таври дақиқ бисёр мушикл аст, аммо асари рақобатии он бар амалкарди созмон бечунучаро боқӣ мондааст. Ширкатҳо ба делели мутааддиде тамоюл ба андозагирии сармояҳои фикрӣ доранд.

Мор ва ҳамкоронаш дар мақолае таҳти унвони «Чаро ширкатҳо сармояҳои фикрии худро андозагири мекунанд», дар соли 2003 ба таври машрӯъ ба зикри далелҳои андозагирии сармояи фикрӣ пардохтаанд. Ин афрод бо мурури бозбини систематикӣ адабиёти сармояи фикрӣ панҷ далели асосиро барои ин мавзӯ, ки чаро мо бояд сармояи фикриро андозагири кунем овардаанд:

1. Андозагирии сармояи фикрӣ метавонад ба тадвини стратегияҳои тичорӣ барои як созмон кӯмак кунад.

2. Андозагирии сармояи фикрӣ ба тавсеа ва густариши шохисҳои амалкардии муассир ба арзёбии роҳбурдҳо кӯмак хоҳад кард.

3. Сармояи фикрӣ мумкин аст барои арзёбии таркиб ва таҳсил, баҳусус барои таъйини мизони маблағҳои пардохтӣ ба василаи ширкати сармоягузор андозагири шавад.

4. Андозагирии ғайримолии сармояи фикриро метавон ба тарҳҳои подош ва ташвиқи созмон рабт дод.

5. Чиҳати иблӯғи мизони дороиҳои фикрӣ дар тамаллуки воҳиди тичоратӣ ба саҳомдорон аст.

Аҳамияти меъёрҳои ғайримоли. Комилан равшан ва ошкор аст Эдвард Деминг, ки ҳолиқи мафҳуми чархаҳои кайфӣ аст, аз мудирони Иёлоти Муттаҳида ба ин далел интиқод карда, ки 97% замони худро сарфи таҷзияву таҳлили омору арқом ва камтар аз 3% вақташонро сарфи дороиҳои номаҳсус мекунанд, ки иттифоқан аҳамияти бештаре доранд. Ба ибораи дигар, онҳо 97% вақти худро сарфи баррасии корӣ мекунанд, ки ин 3% сурат медиҳанд. Имрӯз аз ҳар 3 ширкати Амрикои Шимолӣ як ширкат тавачҷуҳи хося бар арзиши нармафзорҳо дорад. Сармояи фикрӣ нақши муҳиме дар ин мавзӯ ифо кардааст. Мо дар ду масири асли бо мушовирон ва муҳаққиқони зиёде кор мекунем. Мо ба созмон кӯмак мекунем, ки дар ҳоли ҳаракат ба самти истифода аз сармояҳои фикрӣ ҳастанд ва дар айни ҳол ба тавсеаи абзоранд, дар ин замина кӯмак мекунем.

Муассисаҳои пуркудрат ҳамчун федератсияи стандартҳои ҳисобрасии Иёлоти Муттаҳида ё комиссияи биржа ва қоғазҳои қиматнок дар Вашингтон ҳаракат ба сӯи баҳра бурдан аз мафҳуми сармояи фикриро оғоз кардаанд. Институти Брокингз ба шакли комилан систематикӣ ба ин мавзӯ пардохтааст ва дар давлати Дон-Марк лоиҳаеро барои тасвиби ин мавзӯ омода кардааст. Вақте маҷаллаи байналмилалӣ «Бизнес-Век» иқдом ба рутбабандии донишкадаҳои бозаргонӣ кард, шохиси

сармояҳои фикриро низ лиҳоз кард. Аз он ҷо ки шохисҳои феълии молӣ танҳо ба гузашта ирҷо мешаванд, шикофи зиёдеро миёни маҳсулоти ниҳой ва ҳадафҳои баландмуддат эҷод мекунанд. Онҳо заминаи мусоидро барои стратегияҳои ширкатҳо фароҳам меоваранд. Мусалламан, калиди баҳраварии оянда шинохти арзишҳои равоншиносӣ, ҷомеашиносӣ ва сиёсӣ дар корофаринӣ аст.

Модоме, ки муштариён ба унвони шарикони тавлидкунандагон лиҳоз шаванд, донише, ки берунӣ талаққӣ мешуд, чехраи дарунитар ба худ ҳоҳад гирифт. Чунин тағйиротро наметавон бо тарҳҳои марсуми ҳисобрасӣ эъмол кард.

Иқтисодҳои пулӣ ва равишҳои молӣ, абзорҳои кормадро дар қиболи созмонҳои печидаи иҷтимоӣ дар ихтиёри инсон қарор додаанд. Ҷолиши феъли чандвҷҳӣ сохтани ин созмонҳо аст. Маҳсули ниҳой замоне муфид аст, ки бонкҳо ба ширкатҳо вом бидиҳанд. Ин маҳсул барои идораи як ширкат аслан муфид нест. Пул танҳо як нуқтаи шуруъ ва намоде аз фароянди арзишофаринӣ аст. Пул қудрати эҷобангез дорад, аммо мумкин аст боис шавад мо далелҳои анҷоми корамон ва мафҳуми кореро, ки халқ кардаем, аз ёд бибарем.

Фаъол сохтани сармояи фикрӣ ниёзманди сабр, истиқомат ва таҳаммули ранҷ аст. То ба имрӯз танҳо ин ширкатҳои бузург будаанд, ки тавонистаанд аз қудрати сармояи фикрии худ баҳра бибаранд. Мутаассифона, бархе аз онҳо комилан ба бераҳа рафтаанд. Онҳо ба ҷойи истифода за шохисҳои афзоиши салоҳияти коркунон ё афзоиши арзиши саҳом бояд мудирияти аршади худро барои баҳра бурдан аз сармояи фикрӣ мучоб кунанд. Ин мавзӯи хатарнок аст, зеро танишҳои мавҷуд дар ширкатҳои бузург боиси фирори мағзҳо ба сӯйи ширкатҳои хурд ва бузург шудааст.

Мусалламан, наметавон оморҳоро монанди калимаҳо ва аломатҳо нодида гирифт. Бархе афрод аз ин мавзӯё ҳарос доранд, ки қаблан аз тавдини стандартҳои ҷаҳонӣ мутахассисони сармояи фикрӣ дарҳоро ба рӯйи шеваҳои мустабидона ва ҳатто кулоҳбардорона боз кунанд. Эҳтимоли зиёде вучуд дорад, ки чунин бошад, аммо дар набуди сармояи фикрӣ ҳавзаҳои фаровонӣ ҳамчунон мубҳам боқӣ хоҳанд монд. Метавон гуфт, ки сармояи фикрӣ тазминкунандаи эътимоди умумӣ ба бозорҳои саҳом ва қоғазҳои қиматнок аст. Имрӯз афроди зиёде аз шабакаи ҷаҳонӣ истифода мекунанд. Интернет абзори муфид барои иттисол ба маҷрои тавзеҳ ва сармояи фикрӣ аст. Интернет барои ҳамаи касоне корбурд дорад, ки мавқеият ва ҷойгоҳашон вобаста ба дастрасии сареъ ба иттилоот аст. Шабакаҳои ҷаҳонӣ бо фароҳам овардани фурсатҳои шуруӣ касбу корҳои ҷадид ва дастёбӣ ба суди сареъ сармояи фикриро боло мебарад. Бо кӯмаки Интернет метавон корҳоро сареътар ва беҳтар амалӣ кард. Шояд акнун замони он фаро расида, ки мағзи номаръиро ҷойгузини истиораи маъруфи Адам Смит аз бозор, яъне дасти номаръӣ кунем. Агарчи суд ва нузули бозори саҳом тавачҷухоти зиёдеро ба худ ҷалб мекунанд, қонунҳои санъатии дирӯз бо қонунҳои илмии имрӯз такмил мешаванд. Бо тавачҷух ба ин ки ҳазинаҳои нусхабардори кардан ва тавзеи маҳсулот тақрибан ба сифр расидааст, занчираҳои арзишии қадимӣ ё дар ҳам хоҳанд шикаст, ё дигар арзише нахоҳанд дошт.

Қабл аз ин ки стандартҳои фикрӣ печида шаванд, бояд корҳои зиёде сурат дод ва масъулиятпазирии лозимро дар қиболи истифода аз ин сармоя ба даст овард. Ҳамвора арзишҳои моддӣ бо пул ва тилло муҳосиба мешаванд. Ҳамчунон ки сармояи молӣ зери суол рафта, бесубот мешаванд. Тавоноҳои дастёбӣ ба даромади собит ва сарвафаринӣ ниёзманди меъёрҳои ҷадид бо илҳом гирифтани аз сармояи фикрӣ аст.

Амалӣ сохтани мудирияти сармояҳои фикрӣ. Рӯйкардҳои мухталифе барои мудирияти сармояи фикрӣ вучуд доранд. Барои шуруъ муфид аст то пурсишҳои зеро мадди назар қарор диҳед:

- оё метавонед дороиҳои номалмуси худро мушаххас созед ва оё медонед онҳо чӣ кӯмаке метавонанд ба созмони шумо бикунанд?

- дороиҳои номаҳсуси шумо вучуд дорад;

- чӣ гуна арзиши дороиҳои номалмус, яъне сармояи фикрии худро месанҷед ва бар он назорат мекунед?

- чӣ гуна метавонед арзиши сармояи фикрии худро идора карда, онро тавсеа диҳед?

Хулоса, агар маҷори аслии тавзеи дороиҳои иқтисодӣ ба ҷойи ин ки миёни моликони ва коркунон бошанд, миёни касоне бошанд, ки медонанд ва ононе, ки намедонанд, он гоҳ чӣ гуна метавон ин дороиҳои номалмусро тавзеҳ кард. Сармояи фикрӣ танҳо абзори мудириятӣ ҳамчун меъёрсанҷӣ, муҳандисии мучаддад ё чархаҳои кайфӣ нест. Ин гуна нест, ки шумо монанди шароит ва эҳсосоти мутағайир бихоҳед

аз он истифода кунед ё накунад. Сармояи фикрӣ чизи муҳимтар аз ин мавзӯоти ом аст. То даҳаи 50 мудирияти классикӣ, ҳазинаҳо ва ҳисобрасӣ бо корбурди густардае дар ҳавзаи касбу кор надоштанд. Иҷозат диҳед ин рӯйкардҳоро нахустин насли абзорҳои мудирияти илмӣ биномем. Доду ситади илм тибқи меъёрҳои қадимии молӣ ҳаммонанди назорати як ҳавопаймо танҳо бар асоси шохиси масрафи сӯхти он ва ноҳида гирифтани иттилооте ҳамчун иртифоъ, мавқеият ва ғайра аст. Ин кор ҳаммонанди ин аст, ки чеке содир шавад бидуни он ки ба сармояе, ки аз тариқи он чек аз ҳисоб хориҷ мешавад, тавачҷуҳ шавад.

Чак Велч мудиромили собиқи «Генерал электрик» ба тозагӣ гуфтааст, ки мо бояд сармояи фикрии худро ҷаҳонӣ созем ва як роҳ барои амали кардани ин кор дастбӣ ба як системаи байналмилалӣ сармояи фикрӣ аст. Чолиши калидӣ барои ширкатҳо ва роҳбарони сиёсӣ, ки хоҳони дастбӣ ба натиҷаҳои мутафовит ҳастанд, фақат фароҳам кардани шароит барои рушд ва тавсеа дар оянда нест, балки бояд ин абзорро ба шакли муфид ва мутмаин ба иттилои тамоми саҳомдорон расонд. Дар мувоҷеҳа бо шикастҳои эҳтимолии отӣ корофаринии иҷтимоӣ як мавзӯи бисёр муҳим аст. Ояндаи воқеии сармояи фикрии миллатҳо ниёзманди навовариҳои илмӣ бисёр муҳим аст.

А Д А Б И Ё Т

1. Майкл Косумоно. Тафаккури стратегӣ барои иктисоди оянда / Майкл Косумоно, 2001.
2. Лиф Эдвинсон. Сармояи фикрӣ / Лиф Эдвинсон, 1997.
3. [Захираи электронӣ]. www.knowledgeinc.com.

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ

Данная статья посвящена изучению и управлению интеллектуальным капиталом. Интеллектуальный капитал является одним из наиболее ярких проявлений современной инновационной экономики. Основной целью управления интеллектуальным капиталом является интеллектуальное обеспечение компании, постоянное развитие и увеличение стоимости интеллектуальных активов. Эффективное управление интеллектуальными активами основывается на использовании навыков и опыта, присущих этим функциям.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, управление интеллектуальным капиталом, уровень эффективности компании, возрастающая роль знаний.

MANAGEMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL

This article is devoted to the study and management of intellectual capital. Intellectual capital is one of the most striking manifestations of the modern innovative economy. The main goal of the intellectual capital management is the intellectual support of the company, constant development and increase the value of intellectual assets. Effective management of intellectual assets is based on the use of skills and experience, peculiar to these functions.

Key words: intellectual capital, management of intellectual capital, the level of efficiency of the company, the increasing role of knowledge.

Сведения об авторе: *Маъсуми Нушари* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

МУДИРИЯТ ВА БЕҲИНАСОЗИИ МАСРАФИ ЭНЕРГИЯИ ЭЛЕКТРИКӢ

Алии Меҳрҷӯн

Пажӯҳишгоҳи иктисод ва демографияи АИ ҶТ

Имрӯз дар миёни анвои энергияҳои шинохташуда, энергияи электрикӣ ё нерӯи барқ яке аз тамизтарин ва муҳимтарин анвои энергия аст, ки бо масрафи ҳазинаи сармоягузории зиёде ба марказҳои масраф мерасад. Ба тавре ки барои таъмини барқи як лампаи 100 волта, маблағи худуди 60 доллар сармоягузорӣ ниёз аст. Дар ин мақола роҳкорҳои истифодаи саҳеҳи энергияи барқӣ бо таҳти унвони мудирияти масрафи барқ ироа намудем, то битавонем бо ҳазинаи камтар ва қоронии бештар ба ҳадди матлубе дар заминаи масраф даст ёбем.

Мудирияти масрафи барқ шомили маҷмӯае аз фаъолиятҳои ба ҳам пайваста байни санъати барқ ва муштарикини он ба манзури мантиқӣ кардани масрафи барқ аст, то битавон бо қоронии бештар ва ҳазинаи камтар ба матлубияти яқсоне дар заминаи барқ даст ёфт. Ба ин тартиб, ҳам арзақунандаи барқ ва ҳам масрафқунандаи он ба суди бештаре даст хоҳанд ёфт. Албатта, ин нуктаро бояд мутазаққир шуд, ки ҳадаф аз мудирияти масрафи барқ коҳиши мизони тавлид ва костан аз рифоҳи чома нест, балки корбурди мантиқӣ ва хирадмандонаи энергияи барқӣ ва истифодаи саҳеҳ аз он аст, ки натиҷаи он ҳифз ва ҳатто афзоиши тавлид ва рифоҳи чома хоҳад буд.

Раванди масраф дар соатҳои шабонарӯз ва таъйини амнияти замони он. Маъмулан, мизони масрафи муштаракон дар тамоми соатҳои шабонарӯз якнавохт

буда, дар баъзе соатҳо бештар ва дар соатҳои дигар камтар аст. Маъмулан, бештарин масраф дар соатҳои аввалияи шаб, бахусус дар фасли тобистон иттифоқ меафтад, ки истилоҳан соатҳои бештарин масраф ё соатҳои авҷи бор номида мешавад. Далели ин афзоиши масраф равшан кардани васоили равшанӣ ва соири васоили барқии хонагӣ мебошад. Дар вақтҳои дигар монанди нимашаб ба далели хомӯш шудани бисёре аз васоили барқӣ, масраф ба сурати қобили мулоҳизае коҳиш меёбад. Аз тарафи дигар, аз хусусиятҳои барқ ин аст, ки дар ҳар лаҳза бояд тавлиди он бо миқдори тақозо мутаносиб бошад. Лизо, барномарезиҳои таъмини барқ бояд ба гунае бошад, ки посухгӯи бештарин ниёзи масрафӣ бошад, то ихтилоле дар таъмини барқи мутмаин барои муштаракин эҷод нашавад. Аммо бо таваҷҷуҳ ба адами якнавохтии масрафи барқ дар соатҳои мухталифи шабонарӯз бахше аз зарфияти таҷҳизоти насбшуда дар соатҳои каммасрафи шабака бе истифода мемонад, ки худ боиси зарару зиён барои сармояҳои миллии кишвар аст. Бинобар ин, риояи сарфачӯӣ дар масрафи барқ дар соатҳои бештари масраф аз аҳамияти ҳосе бархурдор аст.

Соатҳои бештари масраф ва бархе нуқоти қобили таваҷҷуҳ. Соатҳои бештарин масраф бар асоси фаслҳои сол ва минатқаҳои мухталиф мутафовит аст. Аммо метавон ин муддат замонро бо таваҷҷуҳ ба соати расмии кишвар дар 6-моҳаи аввали соат худудан аз соати 19 то 23 ва дар 6-моҳаи дуюм аз соати 18-22 дар назар гирифт. Яъне худудан 4-соат баъд аз ғуруби офтоб, ки бештарин масрафи равшанӣ ва васоили барқӣ ба вуқӯъ мепайвандад. Дар ин росто тавсеа мешавад, ки масраф то ҳадди мумкин аз соатҳои пурбори шабака ба соатҳои камбори шабака мунтақил шавад ва ба масъалаи афзоиши боздеҳи масрафи барқ низ таваҷҷуҳ шавад. Дар ин замина тағйири соатҳои шабонарӯз, синфӣ ва захирасозии энергияи гармоӣ ва сармоӣ метавонад муассир воқеъ шавад.

Шароити саҳеҳи истифода аз барқ.

1. Бахраварии (бештарин роҳи истифода) равшанӣ ва тавсеаҳо дар заминаи равшанӣ фанӣ, иқтисодӣ ва беҳдоштӣ:

- истифодаи ҳарчи бештар аз нури хуршед (равшаноии табиӣ рӯз);
- дар сурати имкони истифода аз пардаҳои нозук ва тур ва адами пешгирӣ аз нури рӯз;
- покиза нигоҳ доштани шишаҳои панҷараҳо барои убури нури табиӣ;
- чидани васоил дар утоқ ба гунае ки боздорандаи нури рӯз набошад;
- бо истифода аз панҷараҳои баланд ва шишай дар девораҳои утоқҳои идорӣ ва монанди он метавон фазоҳои миёни сохтмонро аз равшаноии кофӣ бархурдор кард;
- корбурди саҳеҳи лампаҳои флорсант (нури моҳтобӣ дорад);
- истифодаи камтар ва санҷидатар аз лампаҳои риштаӣ (ба сабаби тавлиди гармоӣ зиёд);
- дар фасли тобистон бештар аст то ҳадди имкон лампаҳои риштаиро хомӯш нигоҳ дорем, зеро равшан кардани як лампаи риштаӣ ба манзалаи равшан кардани як бухории барқии кӯчак аст;
- истифода аз равишҳои партавафшонии фанӣ, иқтисодӣ ва беҳдоштӣ;
- таваҷҷуҳ ба стандартҳои равшанӣ;
- чунончи маҳалли кор ё мавзеи кор нури бештаре ниёз дошта бошад, миқдоре аз нури умумӣ (равшаноии сакфи утоқ)-ро мебояд камтар дар назар гирифт ва аз нури мавзеӣ истифода кард;
- нури мавзеӣ бидуни нури умумӣ беҳдоштӣ нест ва барои саломатии чашм зарар дорад, зеро дар чунин ҳолат чашм ба сабаби иҷбор дар интибоқи худ бо равшаноии зиёди мавзеи кор ва торикии атроф хаста мешавад. Лизо, истифода аз ҳарду зарурӣ аст;
- тамиз кардани муратаби лампаҳо ва покизагии ғубобҳо ва партавафшонҳо аз аҳамияти бисёр зиёде бархурдор аст. Бар асари ғуборгирифтагии лампаҳо, ғубобҳо ва партавафшонҳо, равшаноии муассир аз 15 то 25% коҳиш меёбад. Аз ин рӯ, ғуборзудии лампаҳо дар корхонаҳо ба марказҳои тичорӣ аҳамияти бештаре дорад;
- истифода аз рангомезии равшан барои деворҳо, сакф ва чаҳорчӯби дару панҷара;
- корбурди фаровони лампаҳои флорсант ва каммасраф дар марказҳои тичорӣ;
- истифода аз калидҳои замондор дар роҳравҳо ва маҳаллҳои убури хомӯш намудани чароғи фазои билоистифода;
- истифода аз лампаҳо бо тавони электрикии муносиб дар фазоҳои бисёр кӯчак монанди роҳпила (роҳи зинадор), дастшӯӣ ё ҳамом ва монанди инҳо;
- таъвиқи ғубобҳои шикаста ва фарсудаи лампаҳои флорсант дар сохтмонҳои идорӣ, тичорӣ ва монанди он.

2. Мудирияти масрафи санъатӣ:

- имкони истифода аз муҳаррикҳои бо даври қобили танзим мавриди баррасӣ қарор гирад;

- диққат шавад, ки муҳаррикҳои электрикӣ бо вольтметри қобили танзим кор кунанд;

- аз танзимкунандаҳои вольтметр тақзияи истифода ба амал ояд, зеро гоҳе тағйири 3% дар вольтметри тақзия боиси афзоиши талафоти энергия ба мизони 25% хоҳад шуд;

- саъй шавад бори муҳаррикҳо ба андозаи тавони номии онҳо бошад, дар сурате ки ба қудрати камтаре ниёз аст, аз муҳаррикҳои бо қудрати камтар истифода шавад, зеро муҳаррикҳои бузург ба роҳати муҳаррикҳои кӯчак қобили манёвр кардан нестанд ва талафоти онҳо дар ҳолати камборӣ зиёдтар аст;

- бо таваҷҷуҳ ба ин ки муҳаррикҳо дар муҳити хунук беҳтар кор мекунанд, бояд муҳити кории онҳо тавре дар назар гирифта шавад, ки гармоии эҷодшуда тавассути муҳаррикҳо ба роҳатӣ таҳлиа гардад. Қобили зикр аст, дар сурате ки гармои муҳити кори муҳаррик аз 27°C ба 32°C афзоиш ёбад, ба миқдори 2% ба талафоти энергияи муҳаррик афзуда мегардад;

- диққат шавад, ки муҳаррикҳо бо бори номи кор кунанд ва бо барномарезии муносиб чи аз лиҳози тавон ва чи аз лиҳози замон аз ҳомӯш ва равшан кардани беш аз ҳадди муҳаррикҳо пешгирӣ ба амал ояд;

- коҳиши истеҳкок дар системаҳои механикӣ, ки ба василаи муҳаррикҳо ба гардиш дармеоянд, мисли чархдиҳандаҳо, ғалтакҳо ва булбирингҳо (сақоҳо), занҷирҳо ва ғайра мадди назар қарор гирад;

- дар сурати имкон, ҳамлу нақли мавод бо тасманоқии барқӣ ба соатҳои камбории шабака мунтақил шавад.

3. Тавсеаҳои умумии беҳинасозии энергияи электрикӣ:

- дар замони эҳдоси корхона, дар сурати имкон аз вольтметри болотаре барои барқрасонӣ истифода шавад;

- бо насби трансформатори муносиб аз талафоти изофӣ пешгирӣ шавад;

- бо тарроҳии муносиб системаи тавзеи дохилӣ, саъй шавад талафоти шабакаи тавзеъ ба ҳадди ақали мумкин коҳиш ёбад;

- бо насби хозани (предохранитель) муносиб нисбат ба беҳбудии зарии тавон иқдом гардад;

- нигоҳдорӣ ва таъмирооти бамавқеъ, пок кардани филтрҳо ва раванкории таҷҳизот дар тасбити рондмони онҳо муассир буда, боздиди давраи аз иттисолоти электрикӣ таҷҳизоти барқӣ, чиҳати пешгирӣ аз бурузи айбҳои электрикӣ зарурӣ аст;

- дар мутолиа ва иҷрои тарҳҳои афзоиши зарфият фарояндҳои тавлиди беҳинасозии масрафи барқ мадди назар қарор гирад;

Баҳрабардорӣ саҳеҳ ва барномарезишуда аз энергияи барқ на танҳо аз назари иқтисодӣ ва ҳифзу нигоҳдорӣ матлуби таъсирот осори мусбате дорад, балки дар маҷмӯъ метавонад фишор ба нерӯгоҳҳо ва хатҳои интиқол ва тавзеъро низ то ҳадди мулоҳизае коҳиш диҳад ва аз чиҳати барномарезии беҳинаи масрафи барқ дар як минтақа ва ниҳоятан дар сатҳи кишвар дар муддати кӯтоҳ боиси коҳиши масраф дар муддати баланд низ аз сармоягузорӣ чиҳати эҳдоси нерӯгоҳҳо, хатҳои интиқол ва ғайра бикоҳад.

АДАБИЁТ

1. Акбари Муқаддам Байтуллоҳ. Таодули умумии муҳосибапазир / Акбари Муқаддам Байтуллоҳ. - Қазвин: Интишороти Донишгоҳи озоди исломии Қазвин, 1387.
2. Бонки марказии Чумхурии Ислонии Эрон. Чадвали дода-ситондаи иқтисодии Эрон соли 1380. Идораи ҳисобҳои иқтисодӣ. -Техрон, 1384.
3. Перме Завора. Баррасии субсидии энергия ва осори афзоиши қимати омилҳои энергия бар сатҳҳои қиматҳои дар Эрон / Перме Завора // Фаслномаи пажӯҳишномаи бозаргонӣ, 1384. -№117.
4. Хиёбони Носир. Як улғуи таодули умумии қобили муҳосиба барои арзёбии афзоиши қимати тамоми омилҳои энергия дар иқтисоди Эрон / Хиёбони Носир // Фаслномаи мутолиоти иқтисодии энергия, 1387.
5. Каримӣ Саид. Арзёбии иқтисодии асари ёронаи бензин бар афзоиши мизони таваррум дар Эрон / Каримӣ Саид, Чаъфарии Самимӣ Аҳмад ва Меҳнатфар Юсуф Як таҳлили таҷрибӣ (1384-1350) // Фаслномаи пажӯҳишҳои иқтисодӣ, -1384. -№1.
6. Аскарӣ Чаъфар. Баррасии осор ва табаоти афзоиши қиматҳои омилҳои энергия бар бахшҳои иқтисодӣ, масрафҳои хонаворҳо, шохиси ҳазинаи зиндагӣ ва ҳазина ва даромади давлат бо истифода аз чадвали дода-ситондаи энергия / Аскарӣ Чаъфар. -Техрон: Маркази таҳқиқоти иқтисодии Эрон, 1377.

УПРАВЛЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ

В условиях рыночной экономики и значительного повышения цен на энергоресурсы особую важность приобретает задача эффективного использования энергии в различных отраслях промышленности. Проблема эта многоплановая и включает комплекс задач, каждая из которых имеет большое значение при решении вопросов энергосбережения. Сегодня особую важность приобретает задача эффективного использования энергии в различных отраслях промышленности. Данная статья содержит рекомендации по правильному использованию электрической энергии имеет большое значение при решении вопросов энергосбережения.

Ключевые слова: электрическая энергия, управление энергопотреблением, эффективность, промышленное применение.

MANAGEMENT AND OPTIMIZATION OF ENERGY CONSUMPTION

Ali Mehrjuian

Today, the variety of known energy, Clean energy to power one of the most important types of energy that The high investment cost of facilities is used. This paper provides guidelines for proper use of electrical energy Ratht as we manage power consumption at lower cost and higher efficiency so as to achieve optimum use in the fields.

Key words: electrical energy, consumption management, efficiency, industrial applications.

Сведения об авторе: *Алии Мехрджуён* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

АРЗИШГУЗОРИИ КОЛО ВА ХИЗМАТРАСОНИИ ФАРҲАНГӢ

Ғуломризо Асади Курд
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар таърифи қолаҳои иқтисодӣ омилҳои иқтисодӣ монанди тавлиди анбӯх, нархи поин, датрасии ҳамагонӣ ва ғайра мавриди назар мебошад. Аммо қолаҳои фарҳангӣ дорои таърифи ҳосе буда, ин ки чӣ қолаҳои фарҳангӣ мебошад ва дар мавриди ин ки чигуна арзиши он мавриди муҳосиба қарор мегирад, назарияҳои мутааддиде ироа шудааст.

Дар маънои бунёдии мафҳуми «арзиш» маншаъ ва анғезаи ҳамаи рафторҳои иқтисодӣ аст. Дар ҳамин ҳол, вале аз дидгоҳи мутафовит, идеяҳои марбут ба арзиш, қаламрави фарҳангро фаро мегиранд ва бар он соя меафкананд. Дар қаламравӣ иқтисодӣ, арзиш ба матлубият (фоида), нарх ва арзиши моддӣ рабт дорад, ки афрод ё бозорҳо ба қолаҳо нисбат медиҳанд. Дар мавриди фарҳанг метавон гуфт, арзиш дар бархе хусусиятҳои муайяни падидаҳои фарҳангӣ, ки бар асоси шароити ҳос ё бар асоси шароити ом баён шуданианд маъно меёбад. Албатта, метавон арзишро нуқтаи шурӯе дар фароғарди муртабит сохтани ду ҳавзаи фарҳанг ва иқтисод донист, яъне ба унвони пояе, ки метавон бар он таваччуҳи муштарақ ба иқтисод ва фарҳангро бино қард.[1]

Бо вучуди ин, нуқтаи ҳоизи аҳамият дар ҳавзаи иқтисоди фарҳанг, дар назар гирифтани арзиши қолаҳо ва хизматрасонии фарҳангӣ, тафқиқ ва фарқ байни арзиши иқтисодӣ ва арзиши фарҳангӣ аст. Арзиши иқтисодӣ, арзишест, ки дар қолаҳо ва хизматрасонӣ вучуд дорад ва метавонад чанбаи таъзия ва баррасихоӣ иқтисодӣ ва дар ниҳоят миқдорҳои пули қобили баён бошад. Аз сӯйи дигар, арзиши фарҳангӣ, бар асоси як истидлоли фарҳангӣ ба вучуд меояд ва бо мавридҳои аз қабилӣ вижагиҳои иҷтимоӣ, рӯҳӣ, зебоишиносӣ, самбулик (намодин) ва омӯзишии қолаҳо ва хизмати фарҳангии мавриди назар муртабит аст. Ба таври қулӣ, арзиши фарҳангӣ чандвачҳӣ, мутағайир, ғолибан қайфӣ ва фоқиди як воҳиди мухасир ба фард мебошад. Дар тавлид ва масрафи густурдаи арзиши фарҳангӣ, бархе қолаҳо ва хизматрасониро аз соири қолаҳо ва хизмат ҳудо месозад. Ба ҳамин далел, арзиши фарҳангӣ барои музокироти тиҷорати байналмилалӣ муносиб аст.[2]

Арзиш аз дидгоҳи иқтисодӣ. Адам Смит нахустин қасе буд, ки миёни арзиш марбут ба истифода аз як қолаҳо, яъне қудрати он қолаҳо дар баровардани ниёзҳои башарӣ, ва арзиши марбут ба мубодила, яъне қамияти дигар қолаҳо ва хизмате, ки як фард ҳозир аст барои қасби як воҳид қолаҳо аз даст бидиҳад, фарқ гузошт. Аз даврони Смит, дар хусуси арзиши қолаҳо назарияҳои мутааддиде дар қолаби арзишҳои мубтанӣ бар харҷи тавлид, арзиши мубтанӣ бар қор, арзиши табиӣ, арзиши мутлақ ё дарунӣ, назарияи матлубияти арзиш, арзиши истифода ва мубодила ироа шудааст, [3] ки дар зер ба бархе аз ин дидгоҳҳо ишора мекунем.

Дидгоҳҳои арзиш марбут ба даврони классикӣ:

1. Дидгоҳи арзиш мубтани бар харҷи тавлид. Ин дидгоҳ тавассути Адам Смит матраҳ гардидааст. Вай харҷи тавлидро маншаи арзиши мубодила ва миқёси он

медонист. Аз тарафе бо таваҷҷуҳ ба ин ки дар чомаҳои аввалия танҳо харчи тавлид, харчи кор буд, корро воҳиди ҳақиқии арзиши мубодилаи ҳамаи қолаҳо унвон намудааст.

2. Дидгоҳи арзиши мубтани бар кор. Арзиши марбут ба кор дар қолаби харчи тавлид, ибтидо тавассути Адам Смит матраҳ гардида пас аз он Рекардо ва Маркс назарияҳои марбут ба корро ҷамъбандӣ карданд, ки дар ин назарияҳо, арзиш ба василаи миқдори кори мавҷуд дар як қола таъйин мешавад.

Иқтисоди ҷадид ва назарияи арзиш. Он чи дар илми иқтисод пас аз Ҷон Минордкинз, донишманд ва иқтисоддони англис матраҳ шуд, иқтисоди ҷадид ном гирифтааст. Аз вижагиҳои ҷунин давроне ин аст, ки иқтисод ба унвони илме таъриф шуда, ки кайфияти тасмимگیرӣ дар бораи манбаҳо ва имконоти тавлидии маҳдуде, ки корбурдҳои мухталифе доранд, ҷиҳати тавлиди ҳол ва ё оянда баррасӣ менамояд. Ба иборати дигар, дар асри ҳозир иқтисод илми дар ихтиёр гирифтани манобеъ номгузори шудааст ва лизо, ин масъала матраҳ аст, ки чӣ гуна бояд аз манбаҳои камбӯ дар ҷиҳати баргараф кардани ниёзҳои номаҳдуди инсон истифода кард.

Иқтисоди ҷадид нархро муодили арзиш дар назар мегирад. Ҳол он ки бо ин васф оё метавон назарияҳои нархро шабеҳ ва баробар бо назарияҳои арзиш дар назар гирифт ва онҳоро ҷойгузини назарияҳои арзиш кард?

Дар иқтисод мизони арзиши қола, миқдори масрафро таъйин мекунад. Дар ҳоле ки қолаҳои фарҳангиро иқтисодӣ намесанҷид. Ҳарчи арзиши қолаҳои фарҳангӣ афзоиш ёбад (ниёз, камбӯӣ) мизони масрафи он бештар мешавад. Агар *x* як қолаи фарҳангӣ бошад, ки ба сурати як намод фарз гардад, пайравӣ аз он ё пайравӣ накардан аз он бастагӣ ба афзоиши арзишҳо ё боло бурдани сатҳи фарҳанг дорад.

Арзиши иқтисодии қолаҳо ва хизматрасонии фарҳангӣ. Қолаҳо ва хизматрасонии фарҳангӣ ҳаммонанди соири қолаҳо ва хизматрасониҳо, дорои арзиши иқтисодӣ мебошанд, ки арзиши иқтисодии онҳо бар пояи харҷҳо ва ғайра қобили муҳосиба мебошад. Аммо қолаҳо ва хизматрасонӣ илова бар арзиши иқтисодӣ дорои арзиши фарҳангӣ низ мебошанд. Баррасиҳо нишон медиҳанд, ки омилҳои иқтисодӣ, фарҳангӣ, сиёсӣ ва идеологӣ ва вижагиҳои офаринандаи он дар нархгузори қолаҳо ва хизматрасонии фарҳангӣ муассир ҳастанд. Бо нигоҳи зудгузар ба назарияҳои матраҳшуда дар хусуси арзишгузори қолаҳо ба ин нукта пай мебарем, ки ҳамаи назарияҳои мазкур дар хусуси қолаҳо ва хизматрасонии иқтисодӣ қобили эъмол ҳастанд ва дар заминаи қолаҳо ва хизматрасонии фарҳангӣ, ки дорои дастабандӣ ва вижагиҳои хоси худ ба шарҳи зер ҳастанд, корбурди ҷандоне надоранд.

Анво ва вижагиҳои қолаҳо ва хизматрасонии фарҳангӣ. Қолаҳо ва хизматрасонии фарҳангии хусусӣ. Дар хусуси ин қолаҳо маҷмӯае аз нархҳои бозор ҳадди ақал ба таври билқувва вучуд дорад ва моликияти ин навъ қолаҳо ва хизматрасонии мушаххас ва муайян мебошад. Монанди як китоб ё як СД.

Қолаҳо ва хизматрасонии фарҳангии умумӣ. Ин навъ қолаҳо ва хизматрасонӣ, молики мушаххас ва муайяне надорад ва ҳеҷ гуна нархи назаррасе дар мавриди онҳо вучуд надорад. Масалан, ашёи мероси фарҳангӣ.

Қолаҳо ва хизматрасонии фарҳангии таркибӣ. Ин навъ қолаҳо ва хизматрасонӣ ба таври ҳамзамон аз вижагиҳои қолаҳо ва хизматрасонии фарҳангии хусусӣ ва умумӣ бархӯрдор ҳастанд. Ба унвони мисол, як мусаввараи наққошии ҳунари барои молики он ҷанбаи хусусӣ ва барои соирин, ки аз он дидан менамоянд, ҳолати умумӣ дорад. Бисёре аз қолаҳо ва хизматрасонии фарҳангӣ аз ин навъ ҳастанд.

Қолаҳо ва хизматрасонии фарҳангии эътиқодӣ. Ин навъ қолаҳо ва хизматрасониро табиатан наметавон вориди мавзӯи арзишгузори кард. Арзиши фарҳангии ин қолаҳо дарбаргирандаи арзишҳои аз қабилӣ зебӣ, маънавӣ, иҷтимоӣ, таърихӣ, самбулик ва асли аст [4]. Бо таваҷҷуҳ ба дастабандии қолаҳои фарҳангӣ ба қолаҳои хусусӣ, умумӣ, таркибӣ ва эътиқодӣ метавон изҳор намуд, ки равишҳои арзишгузори матраҳшуда сирфан дар хусуси қолаҳои фарҳангии хусусӣ, то ҳудуде қобили истифода ҳастанд ва қолаҳои эътиқодӣ, ки асосан дар ин мавзӯи намегунҷанд ва қолаҳои фарҳангии умумӣ (мероси фарҳангӣ) низ бо таваҷҷуҳ ба ин ки ҳуқуқи моликияти онҳо ба сурати шаффоф мушаххас нест, дар ин мавзӯи қарор намегиранд. Лозим ба зикр аст, ки аксари қолаҳои фарҳангӣ низ дорои вижагии қолаҳои фарҳангии таркибӣ, умумӣ ва хусусанд, ки бо ин равишҳо ба саҳтӣ қобили арзишгузори ҳастанд, ё аслан қобили арзишгузори воқеӣ нестанд. Лизо, талош ва таҳқиқ барои расидан ба равиш ё равишҳои матлубтаре барои арзишгузори қолаҳои фарҳангӣ бо таваҷҷуҳ ба вижагиҳои хоси онҳо лозим аст.

Тачзия ва баррасии арзиши фарҳангӣ. Девид Тросбӣ- талош дорад то мафҳуми арзиши фарҳангии як асари ҳунариро тавзеҳ диҳад. Вай дар ин баррасӣ барои тачзияи мафҳуми арзиши фарҳангии як асар ва ё коло мегӯяд, ки метавон ба ҳадди ақал бархе аз унсурҳои созандаи муҳимтари он асар албатта, бидуни дар назар гирифтани ҷомеият ба унвони ироаи доманае аз вижагиҳои арзиши фарҳангӣ ба шарҳи зер ишора дошт:

а) Арзиши зебоишинохтӣ. Бидуни талош барои сохторшикани бештар аз мафҳуми норавшани кайфияти зебоишинохтӣ, метавонем ҳадди ақал ба вижагиҳои зебӣ, ҳамоҳангӣ, шакл ва дигар вижагиҳои зебоишинохтӣ асар ба унвони як шохиси ба расмият шинохташудаи арзиши фарҳангии он асар нигоҳ кунем.

б) Арзиши маънавӣ. Ин арзишро метавон дар як заминаи мазҳабии расмӣ тафсир кард, чунон ки гӯӣ ин асар аҳамияти фарҳангии ҳосе барои аъзои як дин, қабила ё дигар гурӯҳбандҳои фарҳангӣ дорад.

в) Арзиши иҷтимоӣ. Мумкин аст асар ва ё коло омилҳои маъноӣ иртибот бо дигарон бошад ва мумкин аст ба дарки моҳияти ҷомеае, ки дар он зиндагӣ мекунем ва ба ҳисси мақом ва ҷойгоҳ кӯмак кунад.

г) Арзиши таърихӣ. Мумкин аст як шохиси муҳими арзиши фарҳангии як асари ҳунари пайвандҳои таърихӣ он бошад. Чигуна ин асари ҳунари шароити зиндагӣ дар замони офариниши худро бозтоб медиҳад ва чигуна аз тариқи эҷоди эҳсоси пайвастагӣ бо замони гузашта, замони ҳолро равшан мекунад.

д) Арзиши самбулик. Осори ҳунари ва дигар ашӯ ва мавзӯоти фарҳангӣ ба унвони ганҷинаҳо ва ҳомилҳои маъноӣ вуҷуд доранд. Агар қироати як нафар аз як асари ҳунари шомилҳои истихроҷи маъноӣ бошад, дар ин сурат арзиши самбулики асар, моҳияти маъноӣ баёншуда ба василаи асар ва арзиши он барои масрафкунандаро дар бар мегирад.

е) Арзиши асил будан. Ин арзиш ба ин амри ишора дорад, ки асар ҳамон асари воқеӣ, асил ва мухасир ба фард аст, ки боз менамоёнад. Гардидаи чандоне дар ин бора вуҷуд надорад, ки асил будан ва тамомияти як асар афзун бар дигар манобеи арзиши ёдшуда, аз арзиши қобили ташхисе мухасир ба фарде бархӯрдор аст.

Ба назар мерасад, ки метавон бо тачзияи мафҳуми арзиши фарҳангӣ ба ин тариқ, ба пешрафтҳои дар заминаи шиносоии фарогири мафҳуми арзиши фарҳангӣ даст ёфт [5].

Нақши арзиш дар арза ва тақозои қолаҳои фарҳангӣ

а) Нақши арзиш дар тақозо барои қолаҳои фарҳангӣ. Дар назарияи иқтисодӣ он чи ки хостгоҳи тақозоро ташкил медиҳад, салиқаҳои масрафкунандагон аст. Албатта, назарияҳои қадими масрафкунанда, гуногунии рафтори масрафиро натиҷаи нархҳои сояии мутафовит, қолаҳои тавлиди бар пояи тавлиди хонавор медонад, ки дар онҳо қолаҳо ва хитзматрасонии моддӣ ба унвони ниҳодаҳо ворид мешаванд. Дар ин равиш масрафи нисбии маҳсулот бо мурури замон каму зиёд мешавад. Аммо на ба иллати тағйири салиқаи масрафкунандагон, балки ба далели тағйире, ки дар сояи қолаҳо ва хитзматрасонии мухталиф ба вуҷуд меояд, ки худаш ношӣ аз тағйир дар таҷриба ва дарки хусусияти умдаи инсонӣ аст. Бо вуҷуди ин аксарияти иқтисоддонон бештар мутамоил ба пазириши ин амранд, ки салиқаи ҳар фард бо фарди дигар воқеан фарқ дорад ва тағйир дар салиқаҳо мучиби иваз шудани амалқарди тақозо мешавад.

Асоси ин назария ҳар чӣ бошад, як чанба аз салиқаҳо ба унвони нерӯе дар тағйири тақозо вуҷуд дорад, ки иртиботи ҳос бо осори ҳунари дорад. Шакл нест, ки лаззат бурдани як шахс аз мусиқӣ, адабиёт, намоишнома, ҳунарҳои таҷассумӣ ва монанди онҳо ва дар натиҷа, омодагии ӯ ба пул харҷ кардан ба манзури истифода аз он асосан ба дониш ва дарки ӯ аз ин ҳунароҳо бар мегардад. Чунин қобилияти фарҳангӣ аз тариқи омӯзиш ва таҷриба касб мешавад ва ба ин тартиб ба эҳтимоли зиёд салиқаҳои қавитар ва заифтар нисбат ба ҳунароҳо аз тарфи масрафкунандагони таълимдида ва онон, ки акнун ҳам масрафкунандаанд, дида мешавад. Маншаи ин нуктаи охириро метавон назари Алфред Маршал донист, ки фаҳмида буд, лаззат бурдан аз он чи ки ӯ аз он ба унвони «мусиқии хуб» ёд карда, салиқаи омӯхтанист ва метавонад тайи замон бо истифода аз қарор гирифтани дар маърази ин мусиқӣ афзоиш ёбад.

Дар даврони охир ин назарияҳо дар қолаби назарияи одати аклонӣ ҷамъбандӣ шудаанд, ки масрафи навъе аз қолаҳо аз гераин то мусиқии рокро дар бар мегирад. Хоҳ инро одат бинем ё парвариши салиқа, равшан аст, ки агар қарор бошад пешрафте дар тавзеҳи тақозо барои ҳунароҳо сурат гирад, боварнокии салиқаҳо дар равишҳои иқтисодӣ амри ҳаётӣ хоҳад буд ва ҳадди ақал то он ҷо пеш меравад, ки

масрафи имрӯзаро бо гузашта пайванд диҳад. Аммо таъйини тақозо барои ҳунарҳо ба унвони як қолаи иқтисодӣ метавонад тобеи умури дигаре ҳам бошад. Назири саргармиҳои ҷойгузин, даромади масрафкунанда ва вижаҳои кайфии иҷроҳо ба унвони мутағайирҳои тавзеҳдиҳанда. Таҳқиқот нишон медиҳад, ки ҷаззобияти нарх ва даромад ба таври васеъ аз интизороти пешина пайравӣ мекунад. Ба унвони мисол, нархи тақозо барои шаклҳои фарҳангии омилписанд ҷаззобтар аст, то барои ҳунарҳои воло. Ҷаззобияти даромад дар мавриди ҳунарҳо, ба навбати худ нисбатан болотар аз дигар қолаҳост ва ин ба далели моҳияти воло ва муҳтавои тафриҳии истифода аз баъзе ҳунарҳо ва ба далели иртиботи салиқаҳо бо омӯзиш ва дар натиҷа, дар марҳилае бо даромад аст.[6]

б) Нақши арзиш дар арзани қолаҳои фарҳангӣ. Арза дар баҳши фарҳанг шомили маҷмӯаи бисёр васеъ аз воҳидҳои тавлидӣ аст. Густаре, ки аз бунгоҳҳои сахими ҷаҳонӣ то тавлидкунандагони мунфариди мустиқил ба сурати фоиданок ва бефоида дар он ҷой доранд. Арзани осори ҳунари бо ҳадафи фоиданокӣ шомили саргармиҳои омаписанд ва шаклҳои фарҳангии мешавад, ки дар арзани тавлид ангезаҳои молӣ бар арзишҳои ҳунари қолаба дорад ва дар ҷаҳорҷубе мушобеҳи он чи ки муштани бар тичорат дар иқтисод вучуд дорад, қобили арзёбист. Аз тарафи дигар, баҳши бефоида шомили шаклҳои ҳунарии печидатар мешавад. Монанди мустиқии классикӣ, ҷаз, намоишнома, шеър, рақси классикӣ ва модернҳои зебо, ҳунарҳои таҷассумии муосир ва назири онҳо. Фаъолиятҳои тавлидӣ дар ин гуруҳбандиҳои тавлидӣ бештар мутамоил бо дар назар гирифтани арзишҳои ҳунарист, то манфиати молӣ. Арзакунандагон мумкин аст ҳунармандони мунфариди ба сабт нарасида бошанд ва муассисоти тавлидии ба сабт расида ба унвони бунгоҳҳои бефоида, ки таҳти қонуни муносиби ширкатҳои сахомӣ ва муассисоти амалиётӣ бар мабное бефоида идора шаванд.

Ҳадафҳои муассисоти бефоидаро метавон асосан шомили тавлиди арзиши фарҳангӣ донист, ки дар маърази маҳдудиятҳои иқтисодӣ ва фарҳангӣ қарор дорад. Ба баъни дақиқтар, арзиши фарҳангӣ василаи муассисаҳои фарҳангии бефоида метавонад аз тариқи як тобеи воқеӣ анҷом шавад, ки дар он кайфияти қори тавлидшуда ва домани дастрасии муҳотаб (шумори ширкаткунандагон ё масрафкунандагони маҳсул) афзоишҳои муштарақ бошанд ва зарурати сарбасар шудани фоида ва зарар камтарин маҳдудиятро барои тавлиди арзиши иқтисодӣ эҷод кунад. Ҳамон тавр ки интизор меравад, ҷунин бунгоҳе алоқаманд ба тавлиди дарёфти бештар аст ва маноберо бештар сарфи кайфият мекунад, то афзоиши фоидани бунгоҳ.[7]

А Д А Б И Ё Т

1. Девид Тросби. Иқтисод ва фарҳанг/ Девид Тросби. Тарҷумаи Козими Фарҳод. –Техрон: Най, 1382.
2. Девид Тросби. Ҷанбаҳои иқтисодӣ омӯзишу ҳунар/ Девид Тросби. Мақолаи ироашуда дар конференсияи ҷаҳонии омӯзиши ҳунарҳо. Донишгоҳи Лисбони Португалия. 7.03.2006.
3. Ковусӣ Исмоили. Арзишгузори қолаҳои фарҳангӣ ва ҳунари/ Ковусӣ Исмоили ва дигарон. Паҷӯшишгоҳи таҳқиқоти стратегӣ. Паҷӯшишномаи 22, -Техрон, 1387.

ОЦЕНИВАНИЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ КУЛЬТУРНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Культура как одно из основных условий развития общества является частью экономической жизни и продукты сферы культуры попадая на рынок, приобретают форму товаров, но по своему материальному содержанию и назначению отличаются от продуктов материальной сферы, так как они удовлетворяют не материальные, а духовные и эстетические потребности покупателя данного вида товаров. Их качество и потребительские свойства зависят от таланта и творческих возможностей их создателей. Также товары культурного назначения являются надежным средством вложения капитала и являются фактором формирования их потребительской стоимости.

Ключевые слова: товары культурного назначения, культурные произведения, продукты сферы культуры, культурное благо, надежное средство вложения капитала, оценивание культурных произведений.

ESTIMATION AND DETERMINATION OF COST OF GOODS OF CULTURAL APPOINTMENT

The culture as one of the main conditions of development of society is part of economic life and products of the sphere of culture getting on the market, get a form of goods, but according to the material contents and appointment differ from products of the material sphere as they satisfy not material, but spiritual and esthetic needs of the buyer of this type of goods. Their quality and consumer properties depend on talent and creative opportunities of their founders. Also goods of cultural appointment are a well-trying remedy of capital investments and are a factor of formation of their consumer cost.

Key words: goods of cultural appointment, cultural works, products of the sphere of culture, cultural benefit, well-trying remedy of capital investments, estimation of cultural works.

Сведения об авторе: *Вуломризо Асади Курд* – соискатель Таджикского национального университета

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА АРИДНОЙ ЗОНЫ

Л.А. Султонова

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Исследования показали, что в некоторых регионах республики в последние годы обострились эколого-экономические аспекты развития зернового подкомплекса. Анализ динамики средних показателей эффективности производства зерновых в Центральном и Южном Таджикистане (табл. 1) показал, что производство зерновых в сельскохозяйственных организациях с 2004 г. стало рентабельным, причина низкой эффективности производства зерновых является следствием роста затрат, несмотря на улучшение экономических показателей деятельности сельскохозяйственных организаций их финансовое состояние остается сложным.

Высокая себестоимость производства объясняется резко возросшими затратами на всех этапах возделывания зерновых культур. Основная причина увеличения затрат в зерновом производстве общеизвестна - это высокий рост цен на промышленные средства производства, используемые в сельском хозяйстве (на сельскохозяйственную технику, горюче-смазочные материалы, минеральные удобрения, электроэнергию и др.).

Таблица 1. Динамика показателей экономической эффективности производства зерна в Центральном и Южном регионах Республики Таджикистан

(в среднем)

Показатели	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2010г.	2012г.
Полная себестоимость 1ц, сомони.	57,0	59,3	61,0	60,5	71,4	81,0	95,0
Затраты труда на 1ц, чел-час	2,7	2,4	2,4	2,3	1,9	2,2	2,3
Цена реализации 1ц, сомони.	60,0	55,0	80,0	91,0	120,0	156,0	180,0
Прибыль (убыток) - всего, тыс.сомони.	110,2	121,7	124,1	130,4	137,6	150,6	157,4
Рентабельность (убыточность), %	3,2	4,2	5,3	4,8	5,1	6,7	5,8

Источник: Расчеты автора по данным МСХ РТ.

Исследования показали, что из четырех групп наиболее высоких показателей эффективности производства зерна имеют сельскохозяйственные предприятия третьей и четвертой группы, где размер производственных затрат на гектар посевов колеблется от 1200 сомони и выше. В третьей группе урожайность зерна на 11%, а урожайность в четвертой группе на 22% больше среднего показателя по зоне. Себестоимость единицы продукции в третьей и в четвертой группах ниже среднего показателя по степной зоне на 6 и 3 процента, соответственно. (табл. 2)

Таблица 2. Экономическая эффективность производства зерна в сельскохозяйственных предприятиях долинных зон Центрального и Южного регионов в зависимости от уровня производственных затрат на 1 га (в среднем за 2005-2012 гг.)

Производственные затраты на 1 га, тыс.сомони	Количество хозяйств в группе	Уровень производственных затрат на 1 га в среднем по группе, тыс. сомони.	Урожайность, ц/га	Производственная с/с 1 ц, сомони.	Затраты труда на 1ц продукции, чел/час	Прибыль на 1 га посева, тыс. сомони.	Уровень рентабельности, %
До 1200	12	1000	40	122	2,2	3,70	30,2
1200-1300	7	1200	44	118	1,9	4,30	36,3
1100-1500	5	1300	46	107	1,8	5,90	54,7
Более 1500	4	1650	49	110	1,7	6,30	57,3
<i>Итого</i>	28	1288	44	113	1,9	5,00	43,9

Источник: Расчеты автора по данным МСХ РТ.

Расчеты показывают, что прибыль в расчете на единицу посевной площади в третьей группе выше на 35,1% и в четвертой группе на 70,2% от среднего показателя по долинным зонам.

Группировка сельскохозяйственных предприятий долинных зон по размеру производственных затрат на гектар посевов зерна, убедительно свидетельствуют о том, что с повышением интенсивности производства до определенного уровня, рентабельность производства зерна растет. Производство зерна следует рассматривать как единый взаимосвязанный процесс, включающий технологию возделывания, уборку и послеуборочную переработку.

Сокращение объемов производства сельскохозяйственной продукции, а также наметившаяся тенденция сельскохозяйственных производителей перерабатывать произведенную продукцию собственными силами вследствие нехватки денежных средств, привели к снижению загрузки производственных мощностей. Снижение данного показателя зависит, в основном, от сокращения объемов производства зерна и поставок зернового сырья на завод, к тому же поставки сырья перестали быть обязательными, и предприятия-производители зерна реализуют произведенную продукцию по более выгодным каналам, либо перерабатывают непосредственно в хозяйстве.

Следствием сокращения загрузки производственных мощностей завода становится регулярное недополучение прибыли, что в совокупности с сокращением объемов прибыли приводит к уменьшению доли собственных оборотных средств, а значит и к сокращению производства. К тому же неполная загрузка оборудования ведет к росту затрат на единицу продукции, снижению ее конкурентоспособности и ухудшению производственных показателей деятельности завода в целом (табл. 3).

В последние годы в различных отраслях сельскохозяйственного производства республики интенсификация, наряду с общими закономерностями, выступает в специфических формах, отражающих особенности этих отраслей.

Эффективное развитие производства зерна возможно на основе интенсификации, обеспечивающей более полное использование потенциала данной культуры.

То, что интенсификация производства зерна является основным направлением развития в настоящее время, указывают многочисленные публикации в различных периодических изданиях, вышедших в последние годы.

Интенсификация выступает условием повышения конкурентоспособности и устойчивости всего зернового производства.

Важнейшей составляющей интенсификации производства зерновых является повышение продуктивности совокупных ресурсов, используемых в процессе производства. Продукт, как результат производства, должен расти быстрее, чем совокупные затраты на него. Эта ключевая характеристика процесса интенсификации, как всего зернового производства, так и производства зернобобовых в частности: его продуктивность должна постоянно возрастать.

Таблица 3. Динамика показателей экономической эффективности ОАО «Комбината хлебопродуктов Дж. Руми» за 1999-2012г.г.

Показатели	1999г.	2000г.	2003г.	2005г.	2007г.	2010г.	2012г.
Товарная продукция, тыс. сомони	17337	13498	27432	25884	28307	29332	22208
Себестоимость товарной продукции, тыс. сомони	17127	12858	27322	28365	29413	27083	22008
Прибыль (убыток) от реализации, тыс. сомони	210	640	210	519	-1106	2249	1200
Уровень рентабельности, %	1,2	5,0	0,8	2,0	-3,8	8,3	5,4
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. сомони	12955	14310	13831	13265	18215	43007	42755
Фондоотдача	1,34	0,94	1,98	1,95	1,55	0,68	0,54
Фондоемкость	0,75	1,06	0,50	0,51	0,64	1,47	1,84
Среднемесячная заработная плата работника, сомони	455	415	962	1795	2130	2820	3500
Затраты на 100 сомони товарной продукции, сомони	99	95,2	99,4	97,9	103,9	92,3	98,5
Среднесписочная численность персонала, чел.	259	284	289	317	303	244	244
Производительность труда, тыс. сомони/чел.	66,9	47,5	94,9	81,7	93,4	120,2	95,1

Расчеты автора

По нашему мнению, интенсивность производства зерна можно наращивать без дальнейшего роста себестоимости продукции путем повышения эффективности затрачиваемых средств.

За последние годы в связи с многочисленными причинами большинство крупных перерабатывающих предприятия, которые полностью обеспечивали продукцией переработки зерновых полностью не работают, с другой стороны зернопроизводителям не выгодно перевозить зерно за сотни километров на переработку.

Исследования показали, что многие предприниматели начали завозить из Китая мелкие средние цеха по переработке зерновых, хотя качество переработки там намного лучше производительность и экономическая эффективность в данных предприятиях выше, чем крупные перерабатывающие предприятия (табл.4), которые в основном являются убыточными.

Эффективность переработки зерна в динамике позволяет сделать вывод о том, что производимые из зерна продукты либо низкорентабельны, либо вообще убыточны. Причинами являются высокая себестоимость производства и низкая реализационная цена. Отсутствие достаточного количества сырья для переработки влечет за собой рост закупочных цен на него. Низкая цена реализации, в свою очередь, диктуется условиями рынка сбыта продукции.

Оценивая создавшуюся на сегодняшний день ситуацию в зернопродуктовом подкомплексе регионов, автор делает вывод, что и производители и переработчики зерна находятся в сложном положении. Поскольку сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия связаны между собой получением конечного продукта, стоимость которого в основном формируется в сельском хозяйстве, то от развития производства сырья зависит и развитие перерабатывающей промышленности.

Таблица 4. Основные показатели развития и экономическая эффективность переработки зерновых в малых и средних перерабатываемых предприятиях

Показатели	2008	2010	2012
Товарная продукция, тыс сомон	700	1020	1150
Себестоимость товарной продукции тыс. сомони	540	770	900
Прибыль (убытки) от реализации	160	250	250
Указатели рентабельности %	29,6	32,5	27,8
Среднегодовая стоимость основных средств	212	234	256
Фонд отдачи	0,66	0,70	0,71
Среднемесячная заработная плата работника сомони	2900	3100	3700
Среднемесячная численность персонала чел.	6	7	8

Источник расчеты автора

Ресурсы сырья для перерабатывающих предприятий сосредоточены в настоящее время в степной и предгорной зонах республики, поставляя до 80% общего производства зерна в регионе. Причем ситуация складывается таким образом, что долинные зоны являются основным поставщиком зерна с тенденцией небольшого роста объемов производства.

Таким образом, исследования автора показали, что ситуация сложившаяся в аграрном секторе изучаемых регионов Республики Таджикистан, поставила сельскохозяйственных товаропроизводителей и перерабатывающие предприятия в небывало жесткие условия.

Присоединение Таджикистана к ВТО, мировые продовольственный, экологический, финансовый и экономические кризисы, высокая продовольственная зависимость страны от импорта продовольственной продукции требуют не только повышения конкурентоспособности ее сельскохозяйственной продукции, применения более эффективного механизма защиты отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей, но и перехода сельского хозяйства, в целом, и зернового, в частности, к инновационно-инвестиционной модели развития. Однако, данный процесс многие годы сдерживает следующие основные причины:

- во-первых, несоответствие имеющегося научно-технического и технологического потенциала сельского хозяйства новым экономическим и производственным требованиям. Отечественное сельское хозяйство переживает инновационный кризис, который связан с отсутствием необходимых условий для внедрения инновационных процессов. Спад производства сельскохозяйственной продукции, слабая поддержка со стороны

государства и высокая стоимость нововведений не позволяют развивать инновационную деятельность. Инновационный потенциал сельского хозяйства используется на 1-2% против 50% и более в сравнении с экономически развитыми странами.

По масштабам финансирования науки Таджикистан «откатился» на уровень стран со средним по абсолютной величине расходов и даже малым по доле в ВВП научным потенциалом. В последние годы значительный рост инвестиций в сельское хозяйство без базисных инноваций, позволяющих осваивать новые технологии, может стать неэффективным, продлевая его технико-технологическую отсталость и низкую конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции;

- **во-вторых**, невосприимчивость большинства таджикских сельскохозяйственных товаропроизводителей к отечественным и зарубежным научно-техническим достижениям при увеличивающемся импорте продовольствия, сельскохозяйственных машин, оборудования, средств защиты и др. В целом развитие инновационных процессов в сельском хозяйстве можно характеризовать как вялотекущий процесс.

Исследования показали, что с переходом к новым экономическими условиям взаимодействия, между производителями и переработчиками зерна изменились, поставки сырья перестали носить обязательный характер, не стало строгого закрепления производителей за переработчиками и заготовительными организациями, возросла переработка сырья на давальческих условиях.

Сокращение объемов производства сельскохозяйственной продукции отразилось на работе перерабатывающей промышленности, так как именно сельскохозяйственные предприятия являлись основными поставщиками сырья для предприятий отрасли. В соответствии с этим самой главной и первоочередной проблемой для большинства заводов и комбинатов является отсутствие достаточного количества сырья для загрузки производственных мощностей.

Переработка зерна является звеном, в котором реализуется конечные результаты деятельности зернопродуктового подкомплекса, а непременным условием повышения его эффективности служит рациональное размещение перерабатывающих предприятий.

По нашему мнению научно-обоснованное размещение перерабатывающей промышленности в регионах должно строиться на следующих принципах:

- размещение предприятий по переработке в местах наибольшего производства сырья, учитывая специализацию регионов и районов потребления промышленной продукции;
- рациональное распределение труда между экономическими регионами, комплексное развитие в них перерабатывающей промышленности;
- равномерное размещение перерабатывающей промышленности по территории регионов страны.

Размещение перерабатывающих предприятий в соответствии с вышеуказанными принципами позволяет наилучшим образом наладить производственно-экономические связи между производителями и переработчиками зерна в Центральном и Южном регионах.

Перспективы развития зернового подкомплекса, основанного на реальном учете природных, материально-технических и финансовых ресурсов Центрального и Южного регионов, предполагают увеличение производства объема зерновых культур, далеко выходящее за рамки региональных потребностей, с целью обеспечения продовольственной безопасности в целом по стране.

По нашим расчетам к 2020 году предполагается увеличить площадь, занятую под зерновые, на 15-20% по сравнению с 2012 годом. Увеличение посевных площадей зерновых в предгорных и горных регионах республики, предусмотрено в Проекте Программы реформирования сельского хозяйства до 2020 года, которая должна стать базой для роста валового сбора зерна и улучшения продовольственного обеспечения страны.

Таблица 5. Перспективы производства зерновых в Центральном и Южном Таджикистане на период 2012 – 2020 гг.

(тыс. тонн.)

№ п/п	Наименование продукции	Годы			2020 в % к 2011
		2012	2015	2020	
1.	Зерновые культуры всего:	780,0	820,0	900,0	115,0
1.1.	в т.ч.: - пшеница	680,0	710,0	775,0	114,0

1.2.	- зернобобовые	85	90,0	100,0	117,0
1.3.	- рис	15	20,0	25,0	166,0

Источник: Расчеты автора по данным МСХ РТ.

Анализ уровня продовольственной обеспеченности изучаемых регионов показывает, что эти регионы полностью обеспечивают себя зерновыми культурами. (табл. 5) Однако, учитывая производственный потенциал Центрального и Южного регионов, их основная задача должна состоять в поставке зерновых в общереспубликанский фонд для обеспечения данной продукцией больших городов. С этой точки зрения при разработке прогноза на перспективу в расчеты были включены объемы производства, покрывающие потребности общереспубликанского фонда зерновых.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алтухов А.И. Зерно России / А.И. Алтухов, А.С. Васютин. - М.: Экондс-К, 2002. –С.432.
2. Алтухов А.И. Региональный зернопродуктовый подкомплекс теоретические аспекты развития / А.И. Алтухов, И.А. Кошкарёв. –М.: ВНИИЭСХ, 2001. – С. 143.
3. Василенко В.П. Методические подходы к определению эффективности межхозяйственных и агропромышленных формирований / В.П. Василенко, А.Д. Джахангиров // Экономика сельского хозяйства, 1983. -№3.-С.71-73.
4. Экономическая оценка интенсивного производства зерна в хозяйствах РСФСР / В.А. Грачев, А.И. Охапкин и др. - М.: РУ Центра Росагропром, 1998. – С. 94.
5. Жигалов Н.А. Организация зернового рынка в России / Н.А. Жигалов, Е.В. Стрелков. -М.: Хлебинформ, 1996.- С. 416.
6. Государственное регулирование сельского хозяйства в странах с развитой рыночной экономикой / В.И. Назаренко, А.Г. Попцов. -М.: Информагробизнес. 1996. - №6. –С. 11-19.

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА АРИДНОЙ ЗОНЫ

В статье рассмотрены эколого-экономические аспекты развития отрасли зерноводства в условиях аридной зоны. Выделены основные причины ухудшения эколого-экономического состояния зернового подкомплекса региона. Установлено, что использование эколого-экономических рычагов воздействия на зерновой подкомплекс должно исходить из необходимости оптимального размещения отрасли в аридных территориях, сохранения среднего уровня дохода зернопроизводителей, защиты внутреннего рынка и достижение основных параметров продовольственной безопасности.

Ключевые слова: зерновой подкомплекс, эколого-экономические аспекты аридных зон, продовольственная безопасность, оптимальное размещение в условиях аридности.

ECOLOGICAL AND ECONOMIC ASPECTS OF THE REGULATION OF THE DEVELOPMENT OF THE GRAIN SUBCOMPLEX OF ARID ZONE

The article describes the ecological and economic aspects of the grain industry in arid zones. The basic reasons of the deterioration of ecological and economic condition of the grain subcomplex of the region are highlighted. It was established that the use of ecological and economic leverage impact on the grain subcomplex shall be based on the need of the optimal placement of the industry in arid areas, keeping the average income of grain producers, protection of the internal market and achieving the basic parameters of food safety.

Key words: grain subcomplex, ecological and economic aspects of arid zones, food safety, optimal placement in conditions of aridity.

Сведения об авторе: Л.А. Султанова - ассистент кафедры рыночной экономики Центра повышения квалификации кадров сельского хозяйства МСХ РТ, соискатель Института сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: 907-70-89-50, сайт: iti-2@mail.ru

ТАЪСИРИ ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ БАР МУДИРИЯТИ САНВЕИ ХУРД

Ҳабибуллоҳ Норуӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ҷаҳони имрӯз кишварҳо бо таомул ва иртиботи иқтисодӣ ба ҳаёти сиёсӣ ва иқтисодии худ тадовум мебахшанд. Тамоми ҷанбаҳои иқтисодии як кишвар бо иқтисоди дигар кишварҳо иртибот пайдо кардааст. Бахше аз ин иртибот ба шакли нақлу интиқоли байналмилалӣ молҳо ва ҳадамот таҷаллӣ меёбад. Мусалламан ҳузур дар бозорҳои молӣ ва ҳадамот ҳамроҳ бо дастрасии босуръат ба иттилоот сабаб шудааст, ки он чи дар як кишвар рӯй медиҳад босуръат ва бошиддат дар кишварҳои дигар эҳсос шавад.

Дарвоқеъ бо ҷаҳонишудани иттилоот, фарояндҳои амалиёти касбу корҳо осон шудааст.

Бинобар ин, аз ҷумлаи омилҳои калидӣ, ки барои таърифу таҷзия ва таҳлили шоистагҳои зарурии аслии созмонҳову саноеъ ва эҷоди бартарии рақобатӣ дар сатҳи байналмилалӣ барои онҳо мавриди тавачҷуҳ қарор гиранд, иборатанд аз:

Ҳузури электронӣ дар арсаи ҷаҳонӣ. Ҷаҳон дар ҳоли хурд шудан аст ва сохтмонҳову саноеъ ниёз доранд, то аз тариқи сомонаҳои пешрафта ва модернии тавзеъ ва ҳузури ҷаҳонӣ дошта бошанд, чунки дар ғайри ин сураат арсаро ба созмонҳое, ки ниёзҳои ҷаҳониरो беҳтар ва осонтар бартараф мекунанд, вогузор хоҳанд кард ва хеле зуд аз даври рақобат бо дигарон ҳазф шуда, аз байн мераванд. Аз ин рӯ, ин ҳузури ҷаҳонӣ ба василаи фановарии электронӣ муҳайё шуда, мавонеи тичорат аз миён бардошта шудааст.

Фановарии модернӣ. Фановариҳои нав ва навовариҳо, бисёре аз вазифаҳои созмонҳоро дигаргун кардааст. Саноеъ бояд пӯё ва инъитофпазир бошад. Фановариҳои нав фарояндҳоро беҳбуд хоҳад бахшид ва бо тадоруки чараёни иттилоот миёни вазифае аз бозхӯрдҳои амалкардӣ, чараёни короиро ислоҳ хоҳад кард.

Илова бар ин, коркарди дарунисозмонии фановарӣ ва шабакаҳои иртиботии электронӣ созмонро ба таъминкунадагон ва муштариён пайванд дода, интиқоли иттилоотро байни се рукни аслии осон мекунад. Навоварӣ дар фановарии иттилоот натавонад созмонҳоро дар ҷамъоварии иттилоот ёри хоҳад кард, балки муҳаррики ҷустуҷӯи пешрафта ва нигоҳдории иттилоотро имконпазир сохта, бар фузуниву саррези иттилоот дар таҷзия ва таҳлили онҳо пирӯз мешавад. Фановарӣ созмонҳоро кодир хоҳад кард, то дар оянда арзонтар, босуръаттар, инъитофпазиртар ва рақобатпазирона амал кунанд.

Таҳияи роҳкорҳо барои тадоруки иттилооти тичории мавриди ниёзи содиркунадагон ва осон намудани тичорати хориҷӣ, баҳусус дар ҳавзаи содиротӣ, яке аз заруратҳои роҳбурдии матраҳ дар арсаи содирот аст[1].

Саноеи хурд ва миёна пояи иқтисод ва санъати ҳар кишварро ташкил медиҳанд. Бар асоси муқолимоти тавассути Вазорати саноеъ ва маодан анҷомшуда, ки дар заминаи нақши бунгоҳҳои хурд ва миёна дар содироти ғайринафти сураат гирифтааст, пешбинӣ шудааст, ки кулли содироти мол ва ҳадамоти кишвар то соли 1399 метавонад 108 млрд доллар бошад, ки саҳми бахши санъат аз ин содироти мол ва ҳадамот беш аз 52% аст.

Ҳадафи аслии ин мақола мушаххас кардани таъсири бақоргирии иттилоот бар тавсеаи фаъолият дар сатҳи байналмилалӣ, яъне эҷоди саҳми бозори хориҷӣ ва посухгӯӣ ба ниёзи муштариён дар ин гуна бозорҳо аст. Дар ин росто ҳадафҳои фаръӣ чун авлавиятбандии ҳадамоти фановарии иттилоот мавриди назар воқеъ шудааст.

Саноеи хурд ва миёна. Саноеъ ба таври кулӣ ба саноеи бузург, саноеи миёна ва саноеи хурд тақсим мешаванд. Саноеи бузург, саноеи хурд, ки аз фановариҳои печида баҳра мебаранд. Ин саноеъ дорои хатти тавлиди тӯлонӣ бо қобилияти инъитофпазирӣ ва низ хатти тавлиди анбӯҳ ҳастанд [2].

Дар таърифи саноеи хурд ва миёна бояд матраҳ кард, ки ҳар кишваре мутаносиб бо шароити хоси худ таърифе ироа кардааст. Ин таърифҳо бар асоси меъёрҳои камӣ, аз қабиле теъдоди коркунон ва сатҳи гардиши молӣ матраҳ шудааст[3]. Ҳарчанд тақсимбандӣ бар асоси меъёрҳои камӣ таърифҳоро содатар мекунад, аммо ҳамеша ин меъёрҳо абзори муносибе барои тақсимбандӣ нестанд.

Мушаххасоти кайфӣи ширкатҳо низ дар ин тақсимбандӣ дорои аҳамият ҳастанд. Маъмулан бунгоҳҳои хурд ва миёна аз се хусусияти кайфӣ бархурдоранд:[4]

1. Моликият ва мудирияти воҳид.
2. Моликияти фардӣ ва хонаводагӣ.
3. Истиклол аз дигар бунгоҳҳо.

Дар кишвари Эрон бар асоси таърифи Вазорати санъат ва маодан ва Вазорати ҷиҳоди кишоварзӣ, бунгоҳҳои хурд ва миёна ва воҳидҳои санъатӣ ва ҳадамотие ҳастанд, ки камтар аз 50 нафар коргар дошта бошанд.

Саноеи хурд ва миёна дар ҷаҳор зермачмуъа ба иқтисоди ҷаҳонӣ кӯмак мекунанд, ки ин зермачмуъаҳо иборатанд аз:

1. Корофаринӣ.
2. Навоварӣ.
3. Тараққии санъат.
4. Эҷоди фурсатҳои шуғлӣ [5].

Ба баёни дигар, саноеи хурд бо мушаххасоти махсуси худ дар мавзӯоти гуногун ва муҳимме чун рушди иқтисодӣ, рақобат ва ҳалли бӯхрони бекорӣ асароти қобили тавачҷухе доранд [6].

Бунгоҳҳои хурд ва миёна дар Эрон. Аксари воҳидҳои тавлиди дар Эрон бунгоҳҳои хурд ва миёна ҳастанд. Аз назари байналмилалӣ маъмулан бунгоҳҳои миёна саҳми нисбатан қобили мулоҳизае дар содирот доранд, зеро аз коршиносони фанӣ, маҳоратҳои тавлиди ва бозорёбӣ ва дастрасӣ ба манобеи молии мавриди ниёз барои мушорикат дар тичорати байналмилалӣ баҳра мебаранд.

Асоситарин мавонее, ки бунгоҳҳои хурд ва миёна бо онҳо саруқор доранд, иборатанд аз:

1. Мавоней бозор, мисли вучуди харидҳои инҳисорӣ, нобаробарӣ дар арса ва тақозои хариди маводи аввалия дар миқёсҳои кам, ки ба афзоиши қиматҳо сабаб мешавад ва ғайра.

2. Мавоней молӣ, монанди мушкilotи марбут ба ироаи замонати номаҳои бонкӣ, таъхир дар дарёфти даромади ҳосил аз фурӯш, афзоиши фишори нақдинагӣ бар бунгоҳҳои хурд ва миёна.

3. Набудани дастрасӣ ба анвои гуногуни иттилоот, аз ҷумла иттилооти бозорёбӣ дар хусуси бозорҳои дохилӣ ва хориҷӣ, қиматгузори ва бастабандӣ, иттилоот дар мавриди вазъияти молӣ ва фановарии саноеи хурд ва миёна барои кӯмак ба сармоягузoron дар интиҳоби касбу корҳои муносиб барои сармоягузори, иттилооти фанӣ ва амалиётӣ, иттилоот дар мавриди манобеи таъмини маводи аввалия тавлид ва харидорон.

4. Сайтҳои давлат, монанди нотавонӣ дар эҷоди тавонмандсозӣ барои бунгоҳҳои хурд ва миёна, мавоней идорӣ барои аҳзи авориз ва фикдони ниҳодҳои ҳалли даъвоҳои эҳтимолӣ.

5. Мавоней қонунӣ, монанди ниёз ба доштани ҳайати мудира чихати таъсиси ширкат.

Саноеи хурд бо гароиши содирот. Фаъолият дар ин муҳит ниёзманди инъитофпазирии зиёд аз тарафи бунгоҳи санъатии хурд ё миёна аст [7]. Тадбирҳои лозим барои тавсеаи саноеи хурд бо гароиши содирот ба қарори зер аст: коҳиши таърифа, молиёт, тазминҳои таъйини эътибороти содиротӣ, тавсеаи ҳамкорихои саноеи хурд, мусоидат дар барпоии тадбирҳои кайфиятӣ ва истифода бурдани фановарихои нав, мусоидат дар таҳаввул, сохтани тавлид ва яксон будан, тарроҳӣ, бастабандӣ, бозорёбӣ ба имконоти содиротӣ ва ҷараёни иттилооти ислоҳшуда дар хусуси бозор [8].

Амри содирот ниёзманди як қатор фаъолиятҳои аст, ки дар ҳолати кулӣ бар ду даста ҳастанд:

1. Барқарории робита, ки иборат аст аз шиносоии ниёзҳо, ангезиш ва эҷоди дархост дар бозорҳои хориҷ.

2. Фаҳмиш ва посухгӯӣ ба ниёзи муштарӣён, ки иборат аст аз посух ба ниёзҳои шиносоишудаи муштарӣён дар сатҳи байналмилалӣ.

Чунонки саноеи хурд ва миёна бо эҷоди зерсохторҳои муносиб дар ин ду зермаҷмӯа сармоягузори кунанд, метавонанд қобилияти содиротии худро афзоиш диҳанд [9]. Ҳамчунин ҳамвора дар кайфияти сатҳи боло дар тавлидоти саноеи хурд, қобилияти эътимод ва замонбандии таҳвил дар мавқеияти онҳо дар бозори ҷаҳонӣ зарурӣ аст [10].

Лозим ба зикр аст, ки решаи бисёре аз мавоней мавҷуд дар даромади содиротро метавон дар санъати иттилоотӣ ва ноқоромадии созмонҳо ва фароянди содирот донист. Бинобар ин, ёфтани роҳкорҳо барои тадоруки иттилооти тичорӣ мавриди ниёзи содиркунандагон ва осон намудани тичорати хориҷӣ, баҳусус дар ҳавзаи содирот, яке аз роҳбурдҳои зарурии матраҳшуда дар арсаи тавсеаи содирот аст.

Ба таври кулӣ ҷавҳараи ҷаҳонишудан, афзоиш дар сатҳи вобастагӣ байни иқтисодҳо, фарҳангҳо ва амсоли он аст. Инқилоби иттилоот ва фановарии иртиботот таъсири босазое бар тавсеа ва густариши ҷаҳонишудан дошта, ба унвони зерсохторҳои муҳим барои фаъолиятҳои миллии шинохта шудааст. Аз он ҷо ки бузургтарин мушкile, ки бунгоҳҳои хурд ва миёна дар мавзӯи ҷаҳонишудан бо он рӯ ба рӯ ҳастанд, камбудии иттилооти бозор ва ноогоҳӣ нисбати тичорати байналмилалӣ аст, фановарии иттилоот тасхилоти лозимро барои саноеъ фароҳам меоварад.

Дар ин мақола таъсири ин муҳим дар мудирияти саноеи хурд ва миёна мавриди баррасӣ қарор гирифтааст ва ба мудирон ва соҳибони саноеи хурд пешниҳод мешавад, ки аввалан бо тавачҷуҳ ба ҷаҳонишудан ба зерсохторҳои фановарии иттилоот тавачҷуҳи лозимро зарурӣ доранд.

Дувуман, мудирон бояд ба таъсири босазои фановарии иттилоот дар посухгӯӣ ба муштариёро дар назар бигиранд, ки дар бакоргирии дурусти фановарии иттилоот дар баҳраварии саноеъ саҳми болое дошта, заминаи ҳифзи муштариён ва қобилияти рақобати баландмуддатро дар сатҳи миллӣ ва байналмилалӣ фароҳам оварад.

Бо тавачҷуҳ ба таъсири фановарии иттилоот дар сода кардани фарояндҳои созмонӣ ва баҳусус фаъолиятҳои марбут ба тиҷорати байналмилалӣ ва аҳамияти босазои он дар саноеи хурд ва миёна, ки баҳши муҳиме аз иқтисоди кишварро ташкил дода, дар тавонманд шудани ин баҳш бар иқтисоди миллӣ таъсиргузор аст, ба мудирон ва масъулони саноеи хурд ва миёна супориш мешавад, ки ҳимояти лозимро дар созмонҳои марбута аз сармоягузорӣ ва бакоргирии фановарии иттилоот ба унвони зерсохти тиҷорати электронӣ ва осонкунандаи тиҷорати миллӣ ба амал оваранд.

АДАБИЁТ

1. Алвонӣ Саидмеҳдӣ. Мудирияти тавлид / Алвонӣ Саидмеҳдӣ. -Техрон: Дониш, 1383.-С.256.
2. Муҳаммадзода Алі. Теорияҳои созмон ва мудирият / Муҳаммадзода Алі -Техрон: Амир Кабир, 1383. –С.281.
3. Ҳамон ҷо. -С. 281.
4. Мирсипосӣ Муҳаммад. Равобити кор дар созмон / Мирсипосӣ Муҳаммад. -Техрон: Муътабарон, 1371. –С.168.
5. Маҷаллаи мудирият, 1389. -№ 60.
6. Астон. Мудирияти манобеи инсонӣ / Астон; тарҷумаи Парвизи Тоҷбахш. -Техрон: Гулвожа, 1373.
7. Халилӣ Сӯҳроб. Таъсири роҳбарӣ бар баҳраварии коркунони саноеъ / Халилӣ Сӯҳроб. - Техрон: Ҷангал. –С.182.
8. Мирсипосӣ Муҳаммад. Равобити кор дар созмон / Мирсипосӣ Муҳаммад. -Техрон: Муътабарон, 1371. –С.369.
9. Алвонӣ Саидмеҳдӣ. Мудирияти тавлид / Алвонӣ Саидмеҳдӣ. -Техрон: Дониш, 1383. –С.362.
10. Ҳамон ҷо. -С. 367.
11. Шафъободӣ Абдуллоҳ. Равиши таҳқиқ дар мудирият/ Шафъободӣ Абдуллоҳ. -Техрон: Ҷангал, 1361.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Важнейшим фактором повышения эффективности малого предпринимательства является улучшение управления посредством внедрения современных информационных технологий, которые помогают наиболее эффективно анализировать, прогнозировать и принимать управленческие решения в сфере малого предпринимательства. В данной статье автор рассматривает необходимость внедрения современных информационных технологий на малых предприятиях для эффективного управления производством.

Ключевые слова: формированию информационных ресурсов, применение компьютерной техники, повышение эффективности производства, система информационного обеспечения.

INFORMATION SUPPORT OF SMALL BUSINESS

The major factor of increase of efficiency of small business is to improve management through the introduction of modern information technologies, which help most effectively analyze, predict and administrative decisions in sphere of small business. In this paper the author examines the necessity of introduction of modern information technologies in small enterprises for effective production management.

Key words: formation of information resources, use of computer equipment, increase production efficiency, the system of information support.

Сведения об авторе: *Хабибуллох Норуи* – соискатель Таджикского национального университета

РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИНСТИТУТОВ ЛИЗИНГА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Ш.Т. Одинаев, Х.Б. Усмонов, З.М. Джабборова, Ш.К. Гадоев
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Лизинг - финансовый инструмент, который предоставляет возможность сельскохозяйственным товаропроизводителям приобретать и обновлять свои основные фонды, повышать конкурентоспособность выпускаемой продукции, снижать налоговые и оперативные издержки.

С одной стороны, лизинговая операция предполагает, что: лизинговая компания содействует: поиску кредитных ресурсов, подготовке бизнес-планов, технико-экономических обоснований, выполнению требований банка, предъявляемых к потенциальному заемщику, изучению рынка товаров, поиску поставщиков необходимого оборудования; несет ответственность за таможенное оформление, уплату

соответствующих налогов и сборов, соблюдение валютного законодательства, проведение государственной регистрации, страхование; расширение и модернизация производства, поэтапное обновление материально-технической базы предприятия не требуют отвлечения значительных сумм оборотных средств; временно высвобожденные благодаря лизингу деньги арендатор может израсходовать на какие-либо другие цели.

С другой стороны, если объектом лизингового договора является крупный и уникальный объект, то в связи с разнообразием условий арендных сделок подготовка договоров лизинга требует значительного времени и средств, а, в случае выхода оборудования из строя, платежи производятся в установленные сроки, независимо от состояния оборудования. Так же, если оборудование было приобретено на условиях лизинга и со временем морально или физически устарело, или перестало соответствовать уровню развития производственных мощностей сельскохозяйственной организации до окончания действия лизингового договора, то лизингополучатель продолжает платить арендные платежи до конца контракта. Кроме того, не все малые и средние сельскохозяйственные предприятия имеют финансовые возможности для приобретения новой техники и оборудования на условиях лизинга.

Отметим опыт экономически развитых стран (США, Германия, Россия и др.), в которых развитие получила система продажи подержанной техники: количество проданных тракторов на вторичном рынке в среднем в 3 раза превышает количество новой техники; срок службы большей части подержанных тракторов 4-5 лет, зерноуборочных комбайнов 3-4 года; технику реализуют через дилерскую систему после качественного ремонта и обслуживания, ее стоимость составляет 30% первоначальной. Побудительным мотивом для всех участников вторичного рынка служит прибыль, поскольку капитальный ремонт машин обходится в 2-3 раза дешевле покупки новой техники. Также отметим, что в настоящее время происходит объективный процесс дифференциации сельхозпредприятий по уровню рентабельности, конкурентоспособности и экономической мощности на богатые (10%), средние (40%) и бедные (50%). Для поддержания конкурентоспособности богатые хозяйства будут вынуждены оперативно перевооружаться, сбывая технику после 4-5 лет службы по относительно высоким ценам, что позволит им удешевить затраты на модернизацию. Средние хозяйства будут покупать на вторичном рынке технику после первого капитально-восстановительного ремонта через 5-7 лет эксплуатации, бедные смогут приобретать только технику после второго капитально-восстановительного ремонта через 8-10 лет эксплуатации. Объединив перечисленные проблемы (невозможность в силу объективных экономических причин приобретения или последующей эксплуатации новой техники на условиях лизинга и трудности скупки и сбыта восстановленной сельскохозяйственной техники ремонтными заводами) в одно целое, мы приходим к выводу о целесообразности создания вторичного Фонда лизингового имущества (рис.1).

Вторичный фонд лизингового имущества	
МИССИЯ	
Повышение доходности всех участников лизинговой операции, а именно, сельскохозяйственного товаропроизводителя, государства, лизингодателя, кредитной и страховой организаций, станции сервисного обслуживания, ремонтного завода и поставщика имущества".	
ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ	
1.	Адекватность затрат и доходов;
2.	Объективность качественных оценок;
3.	Консервативность;
4.	Окупаемость.
ЦЕЛИ ФОНДА	
Повышение эффективности работы и стимулирование доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей;	
Повышение финансовой безопасности лизинговых сделок для государства; Развитие рынков сбыта и закупок для ремонтных заводов;	
Расширение рынка сбыта вторично используемого лизингового имущества; Повышение доходности страховых компаний;	
Стимулирование выпуска конкурентоспособной продукции заводами-изготовителями	
ЗАДАЧИ ФОНДА	
сбор маркетинговой информации на вторичном рынке сельскохозяйственной техники и оборудования; разработка и внедрение способов быстрого и качественного взаимодействия на	

вторичном рынке потенциальных продавцов и потребителей имущества; статистический сбор информации о ремонтпригодности и конкурентоспособности имущества, приобретенного на условиях лизинга, качественный анализ имущества на первичном лизинговом рынке, взаимодействие с РГУП Таджикиагролизингом; проведение качественной экспертизы и материальной оценки вторично используемого лизингового оборудования; подбор станций сервисного обслуживания и ремонтно-восстановительных заводов; поиск потенциальных участников лизинговых сделок на вторичном рынке; заключение договоров лизинга (либо прямые продажи), сбор лизинговых платежей; контроль эксплуатации вторично используемого лизингового оборудования; информационно-консультативные услуги реальным и потенциальным лизингополучателям.

Трудности в работе Фонда могут возникнуть в связи с правильностью оценки имущества на вторичном рынке, что, в свою очередь, будет влиять на расчет лизингового платежа. Существует несколько видов стоимости имущества. Наиболее часто применяются обоснованная рыночная, инвестиционная, страховая и ликвидационная оценки. Оценка - это независимое мнение эксперта о стоимости имущества. Вид оценки определяется предприятием-заказчиком оценки (в нашем случае заказчик определяется условиями Договора о намерениях). Стоимость оценки вытекает из применения подходов к оценке. Например, обоснованная рыночная стоимость имущества, приобретенного сельскохозяйственной организацией на условиях лизинга, для дальнейшей передачи на оговоренных сторонами условиях вторичному Фонду предполагает существование сравнительного подхода. Задача оценщика будет состоять в том, чтобы найти несколько аналогичных объектов на рынке и на базе полученных данных с учетом поправочных коэффициентов определить рыночную стоимость имущества. Инвестиционная стоимость объекта, что более предпочтительно для Фонда, будет рассчитана с применением доходного подхода. В целом, мониторинг стоимости имущества на вторичном рынке в рамках Фонда должен стать регулярной процедурой. Неверное определение стоимости техники или оборудования повлечет за собой занижение или завышение уровня лизинговых платежей, что, в конечном итоге, отразится в снижении доходности Фонда или в сокращении рынка потенциальных арендаторов.

Кроме этого, открытие Фонда должно сопровождаться разработкой конкурсной системы распределения лизингового имущества среди потенциальных лизингополучателей, так как высока вероятность того, что одновременно несколько сельскохозяйственных товаропроизводителей будут претендовать на аренду одного вида имущества.

Во время деятельности Фонд может привлекать государственные, частные и смешанные инвестиции и перераспределять их по мере необходимости, путем прямого финансирования или лизинговых соглашений, между восстановительными заводами и сельскохозяйственными организациями. Часть чистой прибыли Фонда может быть направлена предприятиям-разработчикам инновационных проектов и венчурных технологий.

Результаты работы фонда должны оцениваться в соответствии с определенными: индикативными показателями: количество заключенных договоров лизинга, количество единиц техники и оборудования, переданного на условиях лизинга сельскохозяйственным товаропроизводителям, сумма договоров, процент возврата лизинговых платежей, количество единиц восстановленной техники, сумма привлеченных кредитных ресурсов на обеспечение лизинговых сделок, общая экономическая эффективность деятельности Фонда.

Используем фактические и прогнозные данные по наличию тракторов в сельском хозяйстве Республики Таджикистан и тенденции в их нормативном обеспечении для расчета экономического эффекта от деятельности Фонда. В 2011 г общее количество тракторов составляло 13015 ед., из них потенциально востребованными на вторичном рынке можно считать 20,9% или 2720 ед. (срок эксплуатации до 5 лет), что, в свою очередь, равно 4,76% нормативной потребности. Стоимость указанного количества техники на первичном рынке -81,1 млн. сомони. При условии ее полного восстановления и реализации на вторичном рынке за 40% от первоначальной цены прогнозные затраты сельхозорганизации на приобретение -32,4 млн. сомони а экономия -48,7 млн. сомони. Рентабельность сельскохозяйственного производства по итогам 2011 г -16,7%. К концу 2011 г. потенциальная экономия в 48,7 млн. сомони могла привести к покрытию 2,8% нормативной потребности, что в количественном выражении равно 974 ед. новой техники.

Общее расчетное количество новой и восстановленной техники, могло составить 2922 ед. или 8,4% нормативной потребности.

На наш взгляд, лизинговая, деятельность вторичного Фонда приведет к возможности более рационального использования материальных и денежных ресурсов сельскохозяйственных организаций, тем самым, повысив доходность отдельных предприятий и отрасли в целом, обеспечит загрузку производственных мощностей ремонтных заводов и высокий процент возврата лизинговых платежей.

В настоящее время сельское хозяйство развивается на основе техники и технологий нового поколения, обеспечивающих высокую производительность труда, качество и безопасность конечной продукции, сохранение природных экосистем. Поэтому перспективная деятельность вторичного Фонда лизингового имущества должна быть связана с венчурным финансированием.

Определения «венчурного финансирования» сводятся к выполнению его функциональной задачи: обеспечение роста конкретного бизнеса путем предоставления части денежных средств в обмен на долю в уставном капитале или некий пакет акций. Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» №260 от 12 мая 2007 года содержит рекомендации к принятию Закона «О дополнительных мерах поддержки венчурных инвестиций», в том числе о создании венчурных фондов с прямым долевым государственным участием. По мнению законодателей, в Законе должны быть даны определения венчурного капитала, порядок организации и формирования венчурного фонда, права и обязанности управляющей компании венчурного капитала, система выхода венчурного капитала из предприятий.

К настоящему времени в Таджикском законодательстве не приняты нормативные акты, регулирующие деятельность венчурных фондов и компаний. При этом в США успешно применяется инновационная практика точечного земледелия, основанная на типе почв, уровнях плодородия и других особенностях местности. Она включает 4 технологии: дистанционное зондирование, географические информационные системы (GIS), глобальные системы местоположения (GPS), управление производственным процессом, позволяя фермерам лучше распределять затраты в специфических районах возделывания земель. Так как в современных условиях проблемой является отсутствие денежных средств на реализацию инновационного потенциала сельского хозяйства, внедрение новшеств в аграрный сектор необходимо проводить на условиях кредитования или лизинга. Лизинг является более выгодным инвестиционным инструментом с точки зрения лизингополучателя.

Инновационный путь развития включает три основные составляющие научной деятельности: доведение НИОКР до уровня инновационных проектов, внедрение и применение на практике инновационных проектов, продуктов, технологий. Приоритетом научно-технической и инновационной политики в АПК должна стать государственная поддержка фундаментальной и прикладной науки с ориентацией на внедрение научных разработок в сельскохозяйственном производстве.

На наш взгляд, создание и деятельность сельскохозяйственного венчурного лизингового Фонда позволит: повысить уровень финансирования инновационных разработок; обеспечить за счет лизинга массовое внедрение инновационных продуктов на предприятиях аграрного сектора экономики; обеспечить выпуск конкурентной сельскохозяйственной продукции; увеличить доходность отдельно взятых сельскохозяйственных организаций и отрасли в целом.

Задачи венчурного лизингового Фонда: финансирование и со финансирование инновационных проектов; анализ и экспертиза инновационных проектов; выбор компаний-разработчиков; внедрение новых технологий в сельскохозяйственных организациях на условиях лизинга; организация гарантийного и сервисного обслуживания инновационного продукта; формирование банковской системы инновационных идей и готовых продуктов для аграрного сектора и их продвижение; обучение персонала работе с новым продуктом; продвижение на рынке продуктов сельскохозяйственного производства, созданных на инновационной базе.

Источниками финансирования Фонда могут выступать бюджеты разных уровней, коммерческие организации и заинтересованные частные лица. Аналогично деятельности вторичного Фонда лизингового имущества, отчетность венчурного лизингового Фонда должна содержать индикативные показатели такие как: количество инновационных идей в банке; количество финансируемых проектов; объем финансирования конкретного проекта; потенциальный и достигнутый объем внедрения на предприятиях аграрного

сектора; экономический эффект от внедрения после выхода инновационного продукта на проектную мощность; процент возврата лизинговых платежей.

Венчурный бизнес характеризуется наличием специфических элементов неопределенности. В перспективе, именно они позволят венчурному лизинговому Фонду, в отличие от Таджикагролизинга и вторичного Фонда, предлагать сельскохозяйственным товаропроизводителям инновационные продукты под большой, но ограниченный государством, лизинговый процент. Организация венчурного лизингового фонда ускорит решение задач государственной инновационной политики в части: способов финансирования и выбора приоритетов в инновационной сфере; организации мероприятий по внедрению инновационных продуктов; стимулирования инвесторов, участвующих в инновационных проектах.

Таким образом, реализация наших предложений по созданию вторичного Фонда лизингового имущества и сельскохозяйственного венчурного лизингового Фонда обеспечивает: расширение рынка лизинговых услуг в аграрном секторе экономики; максимальное сочетание интересов лизингодателей, лизингополучателей, государства; инновационное развитие сельскохозяйственного производства; частичное решение проблемы занятости населения в условиях экономического кризиса путем вовлечения дополнительных производственных структур в процесс реализации лизинговых схем; повышение доходности сельскохозяйственных организаций и отрасли в целом; повышение эффективности сельскохозяйственного производства путем финансовой доступности к любым средствам производства; возможность решения задач государственной политики в части продовольственной безопасности страны.

Качественному расширению рынка лизинговых услуг на региональном и государственном уровне препятствуют: невозможность сельскохозяйственными товаропроизводителями в силу объективных экономических причин приобретения или последующей эксплуатации новой техники на условиях лизинга и трудности скупки и сбыта восстановленной техники ремонтными заводами. С целью решения указанных проблем в статье предложено создание регионального вторичного Фонда лизингового имущества, миссия которого заключается в повышении доходности всех участников лизинговой операции, а именно, сельскохозяйственного товаропроизводителя, государства, лизингодателя, кредитной и страховой организаций, станции сервисного обслуживания, ремонтного завода и поставщика. Лизинговая деятельность вторичного Фонда приведет к возможности более рационального использования материальных и денежных ресурсов сельскохозяйственных организаций, обеспечит загрузку производственных мощностей ремонтных заводов и высокий процент возврата лизинговых платежей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базаров Ш.Ш. Экономические основы организации технического агросервиса / Ш.Ш. Базаров. – Душанбе, 2000.- 195с.
2. Насыров Р. Рынок сельскохозяйственной техники депрессивного региона: Развитие, регулирование, оценка эффективности / Р. Насыров. -Душанбе, «Эргаф», 2009. - 232с.
3. Кидуэлл Д.С. Финансовые институты и деньги [Текст] / Д.С. Кидуэлл. –Питер: СПб, 2000. -752 с.
4. Лизинг в агропромышленном комплексе [Текст]: учеб.пособие / [Н.Г. Бусыгин, М.И. Лещенко, В.Я. Лимарев и др.]. - М.: МГИУ, 2007. -416 с.
5. Международная практика лизинга [Текст]: учебное пособие / [М.И. Лещенко, В.Е. Бочков, Ю.Н. Дёмин и др.]; под ред. М.И. Лещенко. -М.: МГИУ, 2006. -341с.
6. Аттоев С.К. Рынок государственных заказов и его Институты / С.К. Аттоев // Вестник ТГУ ПБП, (научный журнал)ю -Худжанд, 2009. -№1 (37). –3с.
7. Газман В. Финансирование лизинга [Текст] / В. Газман // Оборудование: рынок, предложение, цены, 2006. -№3(111). -С.24-28.
8. Ицкович А. Агролизинг: итоги и перспективы [Текст]/ А. Ицкович // Экономист. - 2002. -№8. -С.71-74.
9. Орипов Р.А. Лизинг - новые возможности предпринимательства для развития аграрного сектора / Р.А. Орипов // Экономика Таджикистана: стратегия развития, 1999. -№3. –С.85-92

РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИНСТИТУТОВ ЛИЗИНГА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

В данной статье рассматриваются создание регионального вторичного Фонда лизингового имущества. Лизинговая деятельность вторичного Фонда приведет к возможности более рационального использования материальных и денежных ресурсов сельскохозяйственных организаций, а также повышению доходности всех участников лизинговой операции. Обеспечения за счет лизинга массовое внедрение инновационных продуктов на предприятиях аграрного сектора экономики и выпуск конкурентной сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: лизинг, договор, сельскохозяйственной организация, инновация, фонд, экономический эффект.

DEVELOPMENT OF SPECIALIZED INSTITUTIONS OF LEASING IN AGRICULTURAL SECTOR

This article discusses the creation of a regional fund secondary leased property. Leasing activity will lead to a secondary fund a more rational use of material and financial resources, agricultural organizations, and increasing profitability of all participants in the leasing transaction. Software by leasing the massive introduction of innovative products in enterprises of the agricultural sector and production of competitive agricultural products.

Key words: leasing, contract farming organization, innovation, fund economic effect.

Сведение об авторах: *Ш.Т. Одинаев* – кандидат экономических наук, доцент, ученый секретарь Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: **918 42 57 57**, E-mail: rustam.water@gmail.com

Х.Б. Усмонов – соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: **95 174 90 35**

З.М. Джабборова – аспирантка Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: **985 42 19 91**

Ш.К. Гадоев - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: **93 447 93 02**

УСУЛҲОИ МУКАММАЛГАРДОНИИ ҲАМКОРИҲОИ ИЛМӢ-ТЕХНИКӢИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИ БОЗОРӢ

Т.Б. Раҷабов, Ш.М. Гулов
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Тамоили болоравии алоқаҳои байни минтақаҳо дар хочагии ҷаҳонӣ ба инобат гирифта, қайд кардан бамаврид аст, ки асри XXI замонаи ҳамкориҳои байниминтақавӣ мебошад.

Дар айни замон азнавсозӣ, яъне аз нав сохтани базаи ҳуқуқии ҳамкориҳои илмӣ-техникии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мамлакатҳои хориҷ зарур мебошад, чунки иҷрои ухдадорихои мавҷуда дар асоси шартномаҳои байналхалқии ИҶШС сурат мегирифт. Ғайр аз ин, масъалаи ташкили механизми амалигардонӣ дар ҷодаи илму техника бо аъзоҳои ИДМ, имкон медиҳад, ки масъалаҳои ҳуқуқии амвол ва моликияти зехнӣ ҳалли худро ёбанд. Вобаста ба ин, қадамҳои нави ҚТ дар ташкилотҳои байналхалқӣ, инчунин дар низоми бисёрҷабҳаи ҳамкориҳои илмӣ-техникӣ ва дар лоиҳаҳои байналхалқӣ, зарур мебошанд.

Ҳамкориҳои байналхалқии илмӣ-техникӣ дар давраи гузаронидани ислохотҳои кулӣ дар ҷумҳурии мо ба самтҳои зерин равона карда шудааст: нигоҳдории иқтисодии илмӣ-техникӣ, таъмини вордишавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба муносибатҳои илмӣ-техникии ҷаҳонӣ, бо дарназардошти риояи талаботҳои бехатарии технологияи мамлакат, инчунин ҳуқуқҳои муаллифии олимони мутахассисон дар муносибат бо ҳамкорони хориҷӣ дар соҳаи илму техника мебошад.

Тадқиқотҳои, ки аз тарафи олимони Ғарб гузаронида шуд, нишон додаанд, ки рушди макроиқтисодии устувор дар давраҳои миёнамуҳлат ва дарозмуҳлат дар зерин таъсири чунин омилҳо қарор мегиранд: 1) дараҷаи технологӣ; 2) вазъияти институтҳои ҷамъиятӣ; 3) муҳити макроиқтисодӣ.

Баҳодиҳии дараҷаи инкишофи технология, дар навбати худ, бо дарназардошти дараҷаи фаъоли инноватсионӣ ва дараҷаи инкишофи технологияи иттилоотӣ-коммуникатсионӣ муайян карда мешавад.

Яке аз ҷабҳаҳои марказии ҳамкориҳои дутарафа ва бисёртарафаи байналхалқии илмӣ-техникӣ инҳо ба ҳисоб мераванд:

- амалигардонии лоиҳаҳои байналхалқии илмӣ-техникӣ, ки барои инкишофи илмҳои базавии Ҷумҳурии Тоҷикистон мусоидат мекунад;

- азхудкунии технологияҳои илмӣ ва ҳалли масъалаи рушди иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Сиёсати давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи ҳамкориҳои илмӣ-техникӣ, яке аз сиёсатҳои муҳими давлатӣ ба ҳисоб меравад. Мақсади асосии он таъмини ҳамкориҳои байналхалқии илмӣ-техникӣ ва масъалаҳои инкишофи тавсеаи илмӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ, бо дарназардошти бехатарии миллии, самтҳои давлатӣ дар фаъолияти берунии сиёсӣ ва иқтисодӣ мебошад.

Унсурҳои асосии ислохоти низоми идораи илмӣ ин муосиргардонии базаи меъёрӣ-ҳуқуқии илмӣ, механизми молиякунонӣ, ташкили тадқиқот, сиёсати андозситонӣ ва дастгирии иҷтимоии коркунони соҳаи илм мебошад, ки дар самтҳои зерин метавонад сурат гирад:

- қабули қонунгузори оид ба имтиёзҳои андозситонӣ ва гумрукӣ, бо мақсади ҳавасмандгардонӣ ва дастгирии фаъолияти илмӣ;

- воридсозии тағйирот ва иловаҳо дар Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 3-юми феввали соли 2000 тахти №54 «Дар бораи аккредитатсияи ташкилотҳои илмӣ» ва тартиб додани феҳрасти давлатии пажӯҳишгоҳҳои илмӣ-техникӣ;

- қабули Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи низоми ягонаи амалигардонӣ, экспертиза, тасдиқи молиякунонӣ ва амалигардонии барнома ва лоиҳаҳои илмӣ ва илмӣ-техникӣ», ки аз ҳисоби бучаи Ҷумҳурии Тоҷикистон маблағгузорӣ карда мешавад;

- қабули Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи меъёрҳои дастгирӣ ва инкишофи ояндаи имлҳои ҷамъиятию гуманитарӣ».

Ба ғайр аз он дигар шаклҳои мукамалгардонии низоми пардохти музди кори коркунони соҳаи илм вучуд дорад, ки метавонанд тавассути чораҳои зерин сурат гиранд:

- таҳия ва амалисозии механизми фармоиши давлатӣ дар тадқиқотҳои илмӣ;

- таъмини сарчашмаҳои зиёди маблағгузории илмӣ-техникӣ ва қорҳои ихтироотӣ, ки дастгирии фаъол ва мақсадноки онҳоро аз ҳисоби фондҳои гуногуни давлатӣ тақозо менамояд;

- ташкил кардани шароити мусоид барои маблағгузории илмӣ аз ҳисоби қорхонаҳои саноатӣ, бонкҳо, ташкилотҳои байналхалқӣ ва соҳибқорон;

- Ба роҳ мондани озмунҳо дар тақсимооти маблағҳо барои барномаҳои илмӣ;

- зина ба зина ворид намудани низоми шартномавии пардохти музди қор дар соҳаи илм;

- ташкили шароит ва пешниҳоди захираҳои мавҷуда барои иштироки олимони Ҷумҳурии Тоҷикистон дар лоиҳаҳои байналхалқӣ;

- ташкили шароити мусоид барои фаъолияти иттиҳодияҳои илмии ҷамъиятӣ.

Чорабиниҳои асосии ҳавасмандии давлатии илмӣ, илмӣ-техникӣ ва фаъолияти инноватсионӣ ин:

- таъмини самаранокӣ ва мақсадноки истифодаи маблағҳои бучавӣ, ки барои маблағгузории тадқиқотҳои илмӣ ва ҳамкориҳои пешрафти илмӣ-техникӣ ҷудо мешаванд;

- тамаркузи маблағҳои бучавӣ барои самтҳои афзалиятноки тадқиқотҳои илмӣ ва барномаҳои мақсадноки илмӣ ва техникӣ.

Бояд қайд намуд, ки сарчашмаҳои маблағгузории илмӣ ин сарчашмаҳои бучавӣ, ғайрибучавӣ ва дигар маблағгузориҳо ба ҳисоб мераванд.

Сиёсати давлатии илмӣ-техникӣ метавонад аз рӯи усулҳои зерин амалӣ гардад:

- қабули илм ҳамчун дороии хусусияти иҷтимоидошта, ки дараҷаи инкишофи қувваҳои истеҳсолкунандаи давлатро муайян месозад;

- истифодаи муҳокимаҳои гуногуни ҷамъиятӣ дар вақти интиҳоби самтҳои инкишофи илму техника ва экспертизаи лоиҳаҳою барномаҳои илмӣ ва илмӣ-техникӣ, ки амалӣ гаштани он дар асоси озмун сурат мегирад;

- кафолати рушди самараноки тадқиқотҳои базавӣ ва илмӣ;

- дастгирии рақобат ва фаъолияти соҳибқорӣ дар соҳаи илму техника;

- тамаркузи захираҳо дар самтҳои самараноки инкишофи илму техника;

- ҳавасманд гардонидани соҳаҳои илмӣ, фаъолияти илмӣ-техникӣ ва инноватсионӣ, тавассути низомҳои иқтисодӣ ва дигар имтиёзҳо;

- рушду тавсеаи таҳқиқотҳои илмӣ, фаъолияти илмӣ-техникӣ ва инноватсионӣ тавассути ташкил намудани марказҳои илмӣ ва дигар сохторҳо;

- ҳавасманд гардонидани соҳаҳои илмӣ, фаъолияти илмӣ-техникӣ ва инноватсионии субъектҳои дорои иқтидори илмӣ-техникидошта;

- тартиб додани шартномаҳои байналхалқӣ, инчунин бастанӣ шартномаҳо ва созишномаҳо байни давлатҳо ва ташкилотҳои ғайридавлатии кишварҳои гуногун;

- маблағгузории ҳамҷояи лоиҳаҳо ва барномаҳои давлатию байналхалқӣ, омодагӣ ва баланд бардоштани ихтисоси коркунони илмӣ аз ҳисоби фондҳои муштарак;

- ворид намудани таҷрибаи пешқадами ҷаҳонӣ дар самти ҳамкориҳои илмӣ-техникӣ ва ғайраҳо.

Аз гуфтаҳои боло чунин бармеояд, ки ҳамкориҳои илмӣ-техникӣ ва иқтисодӣ асоси байналмилалишавии истеҳсолоти муосирро ташкил медиҳанд, инчунин барои ба роҳ мондани муносибатҳои демократии байни кишварҳо хизмат менамоянд.

Дар ин раванд ҳамроҳшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони Ҷаҳонии Савдо моро водор месозад, ки боз ҳам ҳамкориҳои илмӣ-техникиро бо давлатҳои аз лиҳози технологӣ пешрафта мустаҳкам намоем. Ин қадами навбатии устувори Ҷумҳурии Тоҷикистон буда, яке аз заминаҳои барои пешрафти илм ва техникаи муосир ба ҳисоб меравад. Ба қорӣ намудани роҳи усулҳои навтарин ва самараноки истифодабарии имкониятҳои мавҷуда, метавон баҳри рушду пешрафти илм ва техника дар ҷомеаи муосир заминаи мусоид фароҳам оварем.

АДАБИЁТ

1. Стратегия Республики Таджикистан в области науки и технологий на 2007- 2015 годы. – Душанбе, 2006.
2. Алексеев А.С. Информационные ресурсы и технологии начала века / А.С. Алексеев // Эко. – М., 2000. -№1.- С.73-79.
3. Шерматов Б. Глобализация мирового хозяйства: проблемы интеграции Таджикистана в мировую экономическую систему / Б. Шерматов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. –М., 2001. -№2. –С.102-108.

МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Научно-техническое сотрудничество в период проведения коренных реформ в нашей стране для приоритетного развития научно-технического сотрудничества со странами СНГ была направлена на сохранение научно-технического потенциала, обеспечение ускоренного вхождения Республики Таджикистан в мировое научно-технологическое сообщество, при соблюдении требований технологической безопасности страны и на защиту национальных интересов, в сфере интеллектуальной собственности, а также авторских прав конкретных ученых и специалистов в отношениях с иностранными партнерами в сфере науки и техники.

Ключевые слова: научно-техническое сотрудничество, научно-технический потенциал, государственная политика научно-технического сотрудничества, технологическая безопасность, научно-техническое сотрудничество Республики Таджикистан со странами СНГ.

IMPROVEMENT METHODS OF SCIENCE AND TECHNICAL COOPERATION OF THE REPUBLIC TAJIKISTAN IN THE CASE OF MARKET ECONOMY

Scientific and technical cooperation in the period of radical reforms in our country for the priority development of scientific and technological cooperation with the CIS countries was aimed at maintaining the scientific and technical capacity, supplying accelerated entry of the Republic of Tajikistan in the world scientific and technological community in the case of maintaining the requirements of technological safety and protection of national interests in the sphere of intellectual property and copyright of individual scientific and specialists in dealing with foreign partners in the field of science and technology.

Key words: science and technical cooperation, science and technical potential, government policy of science and technical cooperation, technological safety, science and technical cooperation of the Republic of Tajikistan with CIS countries.

Сведения об авторах: *Т.Б. Раджабов* - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 934-38-51-10

Ш.М. Гулов – ассистент кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (992) 935-82-90-91

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА В ВТО

Д.Р. Гадоев

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Республика Таджикистан как страна с трансформирующейся экономикой имеют свои характерные тенденции развития внешнеэкономических отношений. В отличие от других стран СНГ, имеющих значительные экономико-природные ресурсы, более емкие внутренние рынки, близость к морским транспортным артериям, в Таджикистане недостаточно соответствующих условий и ресурсов. Поэтому развитие экономики республики невозможно без ее последовательной интеграции в систему международных экономических отношений. Учитывая это основополагающее положение Таджикистан неоднократно подтверждал неизменный курс на поддержку либеральной внешнеэкономической деятельности. Она продолжит политику создания реальной зоны свободной торговли в рамках СНГ, Евразийского Экономического Сообщества, и что намерен максимально учитывать интересы республики, стремиться к достижению консенсуса в переговорах по устранению препятствий во взаимной торговле. Как известно, внешнеэкономическая деятельность является важным инструментом обеспечения прогресса любой национальной экономики. Существуют две отличающиеся друг от друга модели. Первая ориентирует на создание открытой экономики, тесно интегрированной с мировым рынком, с приоритетом экспортных отраслей. Вторая отдает предпочтение замкнутому хозяйству с высокими таможенными барьерами и с приоритетом импортозамещающих производств. Республика Таджикистан приняли первой модель, т.е. объявлено политика «Открытых дверей». Это дает возможность

максимально использовать преимущества международного разделения труда на основе интеграции в мировое сообщество и обеспечения в нем для республики места полноправного члена. Сегодня трудно представить страну, даже с небольшой территорией, незначительным населением, разнообразными ресурсами, которая могла бы развиваться без постоянных и масштабных экономических связей с другими странами. Общеизвестным фактором стало то, что либерализация международной торговли, режимов инвестиций и движения капиталов способна повысить уровень эффективности и динамизма национальных экономик и, следовательно, выступить важным фактором экономического роста. Мы надеемся, что этот процесс ускорится со вступлением республики в ВТО. 10 декабря 2012 года Республика Таджикистан была принята в ВТО в качестве 159 члена организации и после ратификации соответствующих документов она официально стала членом ВТО. Теперь, извлечение эффекта от системы ВТО во многом зависит от успешного реформирования внешнеэкономической сферы, повышения экспортного потенциала страны и от того, насколько способна национальная промышленность и отдельные предприятия улучшить конкурентные позиции на мировом рынке и завоевать новые рыночные сегменты за рубежом. Приведенные в таблице 1 некоторые макроэкономические показатели свидетельствуют о том, что в валовом национальном продукте, производимом в республике, его отраслевая структура отличается значительным преобладанием сырьевой направленности и сферы услуг. Поэтому требуется курс переориентации экономики на реальный сектор и производства конечных продуктов. Необходимость качественного роста производства ВВП исходит из того, что население республики имеет тенденции к росту. Например, в период с 2005 по 2010 гг. численность населения республики увеличилась на 10%. (см таблицу 1)

Таблица 1. Динамика некоторых макроэкономических показателей Республики Таджикистан

№ пп	Показатели	2005	2008	2010	2011	2011 в % к 2005
1	Численность постоянного населения на конец года, тыс. чел	6920,3	7373,8	7621,2	7807,2	113,04
2	Валовой Внутренний Продукт (в ценах соотв. лет), млн. сомони	7206,6	17706,9	24704,7	30069,3	418,05
3	ВВП на душу населения, сомони	1052,1	2427,4	3253,0	3900,8	370,7
4	Отраслевая структура ВВП, % в том числе:					
5	промышленность	1645,1	2515,8	3113,1	3642,8	221,4
6	сельское и лесное хозяйства	1527,2	3517,9	4630,6	4839,3	316,8
7	строительство	327,1	1832,6	2524,0	2528,2	772,9
8	прочие отрасли	20,9	34,9	21,4	13,8	66
9	Производство услуг	2907,3	7744,3	11817,7	11127,1	382,7
10	транспорт и связь	553,3	1782,2	1900,5	2578,0	465,9

Составлено по: Статистический ежегодник. – Душанбе, 2012. -С. 13, 202.

ВВП в ценах соответствующих лет за анализируемый период увеличился в 4,1 раза, в расчете на душу населения 3,7 раза. Однако, в структуре ВВ доля сельского хозяйства составляла в 2011г. 16,7%, производство услуг -37,8%. Это свидетельствует о существовании в республике потенциал развития реального сектора экономики. Однако, низкий уровень отраслей промышленности в ВВП, требует принятия кардинальных мер. Хотя в последние десять лет в сферах отраслей промышленности, были построены и сданы в эксплуатацию более 2200 новых предприятий и цехов с более 58 тыс. новых рабочих мест, однако, в прошлом ввиду ограниченности электроэнергии, они не могли работать в полную мощность. После 2008 г.г. с увеличением производства электроэнергии наблюдались сдвиги и развитие промышленных предприятий республики. В 2012 году объем промышленной продукции составил 9,7 млрд. сомони. против 1,4 млрд. сомони в 2000 году. В соответствии с постановлением Правительства Таджикистана, в среднесрочном периоде предусмотрено строительство более 200 новых промышленных предприятий на сумму около 4 млрд. сомони.[1] В последние годы создание новых, высокотехнологичных производств позволило экономике республики не только без ощутимых потерь преодолеть последствия экономического кризиса, но и заложить основы для ее динамичного развития. В целом страна активно развивает свой научно-технический потенциал, создавая тем самым значительные экспортные ресурсы для ускорения динамики внешнеэкономических связей. Эти меры призваны решать основные проблемы

экспортного потенциала республики - недостаточности техники и технологии, которые могли бы быть востребованы на внешнем рынке. В действительности для дальнейшего развития экономики республики необходимо учесть тот факт, что членство в ВТО только при устойчивой экономике даст ощутимые выгоды. Сам факт членства не гарантирует автоматического получения выгод, их реализация зависит от целого ряда условий, на многие из которых республика должна стараться оказать заметное влияние. Однако, ситуация может измениться после вступления в ВТО её основных торговых партнеров Казахстана, Узбекистана и России, хотя бы только потому, что членство этих стран (кроме РФ) в ВТО даст возможность застраховаться от односторонних непредсказуемых изменений в торговой политике этих стран и позволит решать конфликты и споры с помощью применяемых ВТО процедур. Более того, республика сможет решить проблему транзита отечественных товаров через территории этих стран. Таким образом, вступление соседних стран в ВТО может способствовать снижению цен на отечественные товары на внешних рынках за счет уменьшения тарифов и транспортных издержек. Кроме того, близкий сосед республики Китай - один из основных торговых партнеров республики, являясь членом ВТО, окажет большое экономическое влияние на развитие внешней торговли Таджикистана. В 2012 г. объем внешнего товарооборота между Таджикистаном и Китаем составил более 1,65 млрд. долл. США. Таджикистан может воспользоваться преимуществами от прозрачности и справедливости торгового законодательства Китая, которое соответствует требованиям ВТО, обязательствами Китая по доступу на рынок товаров и услуг. Вполне вероятно, что Китай в будущем увеличит поток прямых иностранных инвестиций в республику, также будет создавать филиалы крупных китайских компаний для уменьшения своих экспортных издержек. Кроме того, Китай рассматривает республику как выгодный по географическому расположению торговый транзитный узел со странами Востока. В 2013 году при поддержке правительства КНР стороны приступят к строительству мостов и тоннелей по пути строящейся железной дороги Яван-Вахдат. В 2012 году подписано соглашение о сотрудничестве с Китайской национальной компанией строительных материалов в соответствии с которым на юге Таджикистана совместно с компанией TALCO до 2015 года будет построен цементный завод мощностью 3 млн. тонн в год. Одна из ведущих китайских компаний в горнодобывающей промышленности China Nonferrous metal mining Co. Ltd также выбрала Таджикистан в качестве партнера и приступила к инвестиционной деятельности в секторе цветных металлов. Крупными инвесторами в этой сфере являются Zijin Mining Group и China Global. [2]

В рамках ВТО республика вполне может привлекать иностранные инвестиции. Мировое экономическое пространство в настоящее время все больше и больше представляет собой единое инвестиционное, производственное, торговое поле с региональными и национальными под секторами, а не сеть национальных экономик, связанных между собой торговыми и инвестиционными потоками. И хотя различные страны, регионы обладают разным уровнем экономического развития и соответственно разными экономическими интересами, тем не менее либерализация и интеграция - это генеральная тенденция, которая будет реализовываться еще длительное время. Анализируя динамику и структуру инвестиций в республику, автор отмечает, что долгосрочные вложения доминируют над краткосрочными вложениями. Это в целом благоприятная тенденция, поскольку позволяет предприятиям корректировать свои перспективные программы и стратегии выхода на международный рынок. В Таблице «Поступление инвестиций из-за рубежа в Республику Таджикистан» также можно отметить положительную динамику, в большей степени связана не только с успешной инвестиционной политикой правительства республики или руководства республики, сколько с индивидуальной инициативой конкретных предприятий по выходу на международный рынок. (Табл.2).

Таблица 2. Поступление инвестиций из-за рубежа в экономику Республики Таджикистан

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010.	2010 в % к 2005
Инвестиции – всего, млн. долл., накоплено на начало отчетного года	437,2	732,4	1030,0	1753,1	2105,0	2370,0	542,1
Поступило за год млн. долл.	174,6	504,7	860,6	989,2	383,1	459,1	262,9
Прямые инвестиции, накоплено на начало отчетного года, млн. долл.	174,7	305,8	653,4	988,4	130,5	1502,6	860,1

Поступило за год, млн. долл.	54,4	385,1	388,4	425,6	89,3	230,9	424,4
Взносы в уставной фонд, накоплено на начало отчетного года, млн. долл.	129,6	236,3	453,1	745,2	1040,1	1245,4	960,9
Поступило за год, млн. долл.	41,5	216,6	167,5	317,1	28,8	165,1	397,8

Источник: Таджикистан: 20 лет государственной независимости Статистический сборник. - Душанбе, 2011. - С.401.

В 2010 г. объем инвестиций по сравнению с 2005 г. увеличился более, чем в 5 раз, прямые инвестиции более чем в 8 раз, взносы в уставной фонд почти в 4 раза. (см. таблица 2.) По мнению автора, проводимая инвестиционная политика в Республике Таджикистан должна приобрести более эффективный характер осуществляемых действий в отношении зарубежных партнеров и их финансовых ресурсов. При этом инвестиционная политика должна быть ориентирована на повышение инвестиционной привлекательности республики на внешнем рынке, создание благоприятных и, главное, безопасных условий с точки зрения рисков для капитала зарубежных партнеров.

Следует отметить, что Таджикистан вступил в ВТО в статусе развивающейся страна, тем самым приобрел возможность получения ряда льгот. В настоящее время развивающиеся страны – члены ВТО имеют (в среднем) более высокий относительный уровень таможенно-тарифной защиты своих рынков по сравнению с развитыми странами. Тем не менее, в абсолютном выражении общий размер таможенно-тарифных санкций в развитых странах гораздо выше, вследствие чего доступ на рынки высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью из развивающихся стран серьезно ограничен. Однако, Китаю как-то удается обходить данную проблему. Таджикистан согласился применять максимальный средний импортный тариф в размере 8% без дополнительных пошлин и сборов. Данный тариф выше на продукцию сельского хозяйства, где у нас есть возможности для конкуренции хотя бы в будущем, и ниже на прочие виды товаров, которые мы не собираемся производить сами. Таджикистан согласился запретить односторонне введение нетарифных барьеров на импорт и устранить экспортные налоги; страна согласилась на равноправное налогообложение продукции, как внутренних производителей, так и импортеров, а также приняла обязательство ведения бизнеса на коммерческой основе для государственных торговых компаний. Например, сегодня в Таджикистане тариф на сельскохозяйственную продукцию составляет в среднем 10,4%, а на несельскохозяйственную продукцию – 7,6%. Например, Россия установила средний тариф в 13%. А вот Кыргызстан в свое время согласился и на 5% в формате ВТО. Сложно судить, насколько это обоснованно, и многое будет зависеть от распределения тарифов по товарной и экспортной группе. Важно четко осознать, что вступление в ВТО для Таджикистана – это не самоцель и не панацея. Ничто не изменится в экономике, доходах бизнеса и правительства немедленно. Вступление в ВТО – это возможность не просто для того, чтобы лишней раз гордо декларировать, что Таджикистан открыт для свободной торговли и международных инвестиций. Но и предпринять конкретные меры по имплементации и исполнению положений новых законов и правил ВТО, чтобы привлечь реальных инвесторов, устранить монополизм среди импортеров и экспортеров. Чтобы создать свободные условия для конкуренции и ведения бизнеса для инвестора, как внутреннего, так и внешнего, устранить коррупцию в вопросах торговли, убрать разного рода неторговые ограничения. Как известно, у нас с этим проблем достаточно, так как множество хороших и очень правильных законов либо не имеют механизма имплементации, либо просто игнорируются и блокируются ответственными за их исполнение структурами и чиновниками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли РТ, Душанбе, 26 апрель 2013
2. Таджикистан: 20 лет государственной независимости Статистический сборник. – Душанбе, 2011. [Электронный ресурс]. <http://tajikta.tj/?q=ru/news/1644>.
3. Статистический ежегодник. – Душанбе, 2012. -С. 13, 202.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА В ВТО

В статье рассматриваются, вопросы и проблемы внешнеэкономических отношений Республики Таджикистан в условиях вступления республики в ВТО. Обосновывается необходимость последовательной интеграции республики в систему международных экономических отношений, а также основные пути извлечения выгоды из мировой экономики посредством участия в двухсторонних и многосторонних переговорах в рамках ВТО.

Ключевые слова: интеграция, внешнеэкономические отношения, торговля, инвестиция, таможенные тарифы, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, ВТО, свободно торговли, региональные интеграции.

**NEW OPPORTUNITIES OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS
OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN THE CONTEXT OF WTO MEMBERSHIP**

In article are considered questions and problems of foreign economic relations of the Republic of Tajikistan in terms of the country's entry into the WTO. Necessity of integration of the Republic into the system of international economic relations, and the main ways of benefiting from the global economy through participation in bilateral and multilateral negotiations within the WTO.

Key words: integration, foreign economic relations, trade, investment, customs tariffs, export, import, foreign trade turnover, WTO, free to trade, regional integration.

Сведения об авторе: *Д.Р. Гадоев* - ассистент кафедры таможенной службы Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Телефон: (+992) 927-96-96-77

МУНДАРИЧА – СОДЕРЖАНИЕ	
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	
<i>Ф.С. Обидов, К.К. Давлатов.....</i>	3
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	
<i>О.Н. Рахимов.....</i>	8
ОСОБЕННОСТИ ПРИВАТИЗАЦИИ В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	
<i>М.М. Бекова, Л.Х. Саидмурадov.....</i>	11
СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - ОСНОВА СОЦИАЛЬНОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОБЩЕСТВА	
<i>У.А. Курбонова.....</i>	15
УПРАВЛЕНИЕ ГИДРОЭНЕРГЕТИКОЙ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	
<i>И.Б. Хакимов.....</i>	19
ПРЕДПОСЫЛКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ	
<i>М. Рахмонов.....</i>	23
ИНТЕГРАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ТАДЖИКИСТАНА К МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА В ВТО	
<i>С.Ф. Низомов, Б.М. Джумъев.....</i>	27
ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СЕМЕЙНЫХ МЕДСЕСТЕР	
<i>Дж. Назаров, А.Ахмедов.....</i>	31
ФОРМИРОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	
<i>Шохназари Хучаназари Гуломзода.....</i>	36
ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Мостафа Раванд.....</i>	41
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИИ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	
<i>Х.Н. Факеров, К.А. Латифов, Ш. Дустбоев.....</i>	46
ОМИЛҲОИ МУАЙЯНКУНАНДАИ РУШДИ ТАҲСИЛОТ ДАР ҶУМҲУРИИ ИСЛОМИИ ЭРОН	
<i>Ф. Ҳасанзода.....</i>	54
ТРУДОИЗБЫТОЧНЫЙ РЕГИОН – ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ	
<i>Х. Абдуллоев, А. Субхонов, А. Аскаров.....</i>	57
РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ОСНОВЕ УПРОЩЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	
<i>Ф.Х. Азизов, С.И. Хикматов.....</i>	62
ХУСУСИСОЗИ ВА ТАЪСИРИ ОН БА РУШДИ ИҚТИСОДИ ВА ИШТИҒОЛ	
<i>Алии Сафарипур.....</i>	66
БАРРАСИИ АВОМИЛИ МУАССИР БАР ФАСОДИ ИДОРИИ СОЗМОНҲОИ ДАВЛАТИ	
<i>Аҳмад Кубоди Алвор.....</i>	70

СИСТЕМООБРАЗУЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
<i>Ф.М. Эльбеков.....</i>	<i>73</i>
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЖЕНСКОГО ТРУДА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ	
<i>М.А. Кахорова.....</i>	<i>78</i>
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>М.В. Калемуллов.....</i>	<i>80</i>
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>К.К. Давлатов, Абдӣи Мухаммадризо Мухаммадсадик.....</i>	<i>84</i>
МЕРЫ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ПОДДЕРЖКУ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	
<i>А.В. Гулмамадов.....</i>	<i>88</i>
ЗАРУРИЯТИ ТАШКИЛИ МАРКЕТИНГ ДАР СОҲАИ ТАНДУРУСТИ	
<i>М.И. Каримов.....</i>	<i>91</i>
СПЕЦИФИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>Ф.М. Имомербекоев.....</i>	<i>94</i>
ИЗДИВОЧ ДАР ИСЛОМ АЗ ДИДГОҲИ ТАРБИЯТИ ВА РАВОНШИНОХТИ	
<i>Меҳдӣ Нақӯӣ Деҳқинорӣ.....</i>	<i>96</i>
РОЛЬ И МЕСТО СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ БЛАГ В ОБЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	
<i>Дж.Х. Халимов.....</i>	<i>101</i>
УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИРАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>Абдӣи Мухаммадризо Мухаммадсадик.....</i>	<i>105</i>
БАРРАСИИ ТАҲЛИЛИ СУД ВА ГУЗОРИШГАРИ МАРБУТ БА ШИРКАТҲО	
<i>Ҳиммати Мансурирод.....</i>	<i>107</i>
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ, КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>Ш.С. Мухитдинова.....</i>	<i>113</i>
ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРНЫХ РЕГИОНОВ	
<i>А.С. Фохаков, Н.Ш. Мирзоева.....</i>	<i>115</i>
АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРИ ВА ХУСУСИЯТҲОИ МУҲИММИ ОН	
<i>Мухсин Меъмори.....</i>	<i>118</i>
ОПЫТ США И СТРАН ЕС ПО РАЗВИТИЮ КООПЕРАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ В СФЕРЕ АГРОБИЗНЕСА	
<i>К.К. Давлатов, М.Р. Курбонов.....</i>	<i>121</i>
ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ТИПЫ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>Дж.А. Алиджанов.....</i>	<i>126</i>
АҲЛОКИ ШУҒЛИ ДАР ҲИСОБДОРИ ВА МУДИРИЯТ	
<i>Маҷиди Коргушо.....</i>	<i>134</i>
ТАВСЕА ВА РУШДӢ ИҚТИСОДИ АЗ ГУЗАШТА ТО ИМРУЗ	
<i>Алиасгар Худораҳмӣ.....</i>	<i>137</i>
ИНФОРМАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС	
<i>З.М. Бобоев.....</i>	<i>142</i>

ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	
<i>Х.О. Худоев</i>	145
ЭВОЛЮЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	
<i>А. Насриддинов</i>	149
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ МЕСТНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ (ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА)	
<i>Н.М. Мамадризова</i>	152
О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	
<i>М.Р. Хакимова</i>	154
СОТРУДНИЧЕСТВО ТАДЖИКИСТАНА И КНР В РАМКАХ ШОС	
<i>Р.Х. Кинжаева</i>	157
МОНИТОРИНГ РЫНКА УСЛУГ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	
<i>П.Д. Ходжаев, С. Бегмуродов</i>	161
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЕЁ КЛАССИФИКАЦИЯ	
<i>Ш.М. Гулов</i>	166
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРОВ ИРАНА	
<i>Хуррами Ахмадреза Сидреза</i>	170
БАРАСИИ НАҚШ ВА АҲАМИЯТИ ИСТИҚРОРИ БОЗОРЕБИ ДАР ФАЗОИ РАҚОБАТИИ БОНҚДОРИИ ЭРОН	
<i>Акбар Некпур, Милод Некпур</i>	175
СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	
<i>Н.К. Куганов</i>	179
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЙ ПОМОЩИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	
<i>С. Исвалиев</i>	184
МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА	
<i>З.А. Рахимов, А.Х. Абдуллоев</i>	188
СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	
<i>Ш.У. Машокиров</i>	192
НАҚШИ ТИҶОРАТ ДАР ФАҚРЗУДОИИ СОДИРОТИ ЭРОН	
<i>Зухро Зоре</i>	197
НА ПУТИ К РАЗВИТИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ТАДЖИКИСТАНЕ	
<i>Х. Р. Нурилоев</i>	203
МУДИРИЯТИ ИРТИБОТ БО МУШТАРИ	
<i>Муҳаммади Раҳионфар</i>	207
ИҚТИДОРҶОИ ТАБИИ ВА ТАЪРИХИ - ФАРҲАНГИ ДАР ТАШКИЛИ ЭКОТУРИЗМИ МИНТАҚАИ ЭРОНШАҲРИ СИИСТОН ВА БАЛУЧИСТОН	
<i>Ҳалидризо Лаиқарӣ</i>	211
АҲАМИЯТИ НАВОВАРИ ДАР МУДИРИЯТ ВА ҚОРБУРДИ РАВИШҶОИ ҶАДИД ДАР АРСАИ РАВОНШИНОСИИ ҚОР	
<i>Саҳар Сабқӣ</i>	217

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	
<i>Р.А. Каримов.....</i>	219
НАҚШИ НАЗОРАТИ КАИФИЯТ ДАР САНОЕИ ФИЗОИ	
<i>Азизуллоҳ Маҳмуди Олимӣ.....</i>	224
МОДЕЛСОЗИИ МУДИРИЯТИ ЭЛЕКТРОНИКИИ ИРТИБОТ БО МУШТАРИ (E-CRM) ВА НАҚШИ ОН БА РИЗОИЯТИ МУШТАРИЁН	
<i>Домун Шокарамӣ.....</i>	228
РОҲКОРҲОИ ТАКВИЯТИ САНОАТИ ХУРД ВА МУТАВАССИТ ДАР СОҶАИ САНОАТИ ҶУМҲУРИИ ИСЛОМИИ ЭРОН	
<i>Алиризо Аббосӣ.....</i>	235
САРМОЯИ ИҶТИМОИ - ОМИЛИ ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИ	
<i>Алиризо Саргулзои.....</i>	239
ТАЪСИРИ ҲАМЛУ НАҚЛ БА ИҚТИСОД ВА ЗАРУРАТИ НАВСОЗИ	
<i>Ҳамид Баҳромӣ.....</i>	242
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ СУЩНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ	
<i>Охангар Арджманди Саид, М.Н. Худоев.....</i>	247
МУДИРИЯТИ ПАСМОНДАҶО ДАР САНЪАТИ СЕМЕНТ	
<i>Ҳасанҷони Фозилии Ҳариканда, Т. Низомова.....</i>	255
ЭКОТУРИЗМ И ЕГО ИНТЕНСИВНОЕ РАЗВИТИЕ	
<i>Хаво Ҳакдҷу.....</i>	259
БАРРАСИИ СИСТЕМАИ МУДИРИЯТИ ИРТИБОТ БО МУШТАРИ ДАР НИЗОМИ БОНКИИ ЭРОН	
<i>Аббос Неъматӣ.....</i>	262
МУДИРИЯТИ САРМОЯҶОИ ФИКРИ	
<i>Маъсумаи Нушарӣ.....</i>	266
МУДИРИЯТ ВА БЕҲИНАСОЗИИ МАСРАФИ ЭНЕРГИЯИ ЭЛЕКТРИКИ	
<i>Алии Меҳрҷӯён.....</i>	269
АРЗИШГУЗОРИИ КОЛО ВА ХИЗМАТРАСОНИИ ФАРҶАНГИ	
<i>Ғуломризо Асадии Курд.....</i>	272
ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА АРИДНОЙ ЗОНЫ	
<i>Л.А. Султонова.....</i>	276
ТАЪСИРИ ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ БА МУДИРИЯТИ САНОЕИ ХУРД	
<i>Ҳабибуллоҳ Норуӣ.....</i>	280
РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИНСТИТУТОВ ЛИЗИНГА АГРАРНОМ СЕКТОРЕ	
<i>Ш.Т. Одинаев, Х.Б. Усмонов, З.М. Джабборова, Ш.К. Гадов.....</i>	283
УСУЛҶОИ МУКАММАЛҶАРДОНИИ ҲАМКОРИҶОИ ИЛМИ-ТЕХНИКИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИ БОЗОРИ	
<i>Т.Б. Раҷабов, Ш.М. Гулов.....</i>	288
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА В ВТО	
<i>Д.Р. Гадов.....</i>	290

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Масъули чоп: М. Ибодова

Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: Д.А. Назарова

Муҳаррирон: И. Ҳакимова, Ш. Абдуллоева, М. Манонова

Ответственный редактор: М. Ибодова

Редактор серии экономических наук: Д.А. Назарова

Редакторы: И. Хакимова, Ш. Абдуллоева, М. Манонова

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утолқи 37
ТНУ, г. Душанбе, проспекти Рӯдаки, 17, главному корпусу, каб. 37

Тел: 227-74-41 **E-mail: vestnik-tnu@mail.ru**

Сайт ТНУ: www.tnu.tj